

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА

МОСКОВСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

МОЛОДАЯ НАУКА – 2020

*Сборник трудов VII Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
(г. Москва, 24 апреля 2020 г.)*



Москва МФЮА 2020

УДК 009

ББК 60

М 75

Ответственный редактор:

канд. экон. наук С.А. Забелина (отв. ред.)

М 75 Молодая наука – 2020: сборник трудов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции (г. Москва, 24 апреля 2020 г.) / отв. ред. С.А. Забелина; Московский финансово-юридический университет МФЮА; Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт. – М.: МФЮА, 2020. – 739 с. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-94811-328-9

Сборник научных статей содержит материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Молодая наука – 2020», состоявшейся в Московском финансово-юридическом университете МФЮА 24 апреля 2020 г. Статьи студентов и аспирантов МФЮА, МИТУ–МАСИ и других вузов освещают актуальные проблемы экономической науки, правоведения, гуманитарных наук, а также строительства и дизайна.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, профессорско-преподавательского состава, практических работников.

УДК 009

ББК 60

ISBN 978-5-94811-328-9

© МФЮА, 2020

© МИТУ–МАСИ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Архитектура и дизайн	
<i>Антонова С.А.</i> НАНОТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ	10
<i>Батютова Н.М, Бунделева И.А, Котченко Т.С.</i> СРЕДОВОЙ ПОДХОД И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА В АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ	18
<i>Булгакова Е.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	27
<i>Гаврилова А.А.</i> ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА И УСТРОЙСТВО ЧАСТНЫХ САДОВ, НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ТРУДАХ КОНЦА XIX–НАЧАЛА XX ВВ.	31
<i>Забегина А.Р.</i> НАНОБИОМИМИКРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ	38
<i>Петрушенко Ю.И.</i> ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА БУДУЩЕГО И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ	47
<i>Кузнецова В.В., Новаковская Н.А.</i> ПАРАМЕТРИКА И УРБАНИЗМ: НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ГОРОДА	55
<i>Медовщикова Е.В., Поминов Д.Г.</i> ДЕЗУРБАНИЗМ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ	63
<i>Мусаелова С.В.</i> ПРОЦЕССЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЛЕДСТВИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	72
<i>Серегина М.С.</i> ОБРАЗНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ В БЫВШИХ УЕЗДНЫХ ГОРОДАХ	76
<i>Дьячкова Е.А., Фаринюк Л.В.</i> АРХИТЕКТУРА В КИНО	83
Гуманитарные науки	
<i>Баранов Д.П.</i> ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ FREUDE, SCHÖNER GÖTTERFUNKEN	90
<i>Гамм В.</i> ЖУРАВЛИ - ИХ ОБРАЗ И ЗНАЧЕНИЕ В СТИХАХ РУССКИХ ПОЭТОВ	96
<i>Гандалоева Х.У.</i> ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНОЙ В СОВЕТСКОМ И ПОСТСОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ	105
<i>Гасанова К.М.</i>	109

РОЛЬ ПРИРОДЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	
<i>Гужиков Ю.И.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ КАДЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ XVIII В.	114
<i>Декань К.Ю.</i> РЕАЛЬНОСТЬ И ВЫМЫСЕЛ В РОМАНЕ Г.Г. МАРКЕСА «СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА»	120
<i>Дружинина Е.С.</i> МОТИВ ДВОЙНИЧЕСТВА В РОМАНЕ А. ГРИНА «БЕГУЩАЯ ПО ВОЛНАМ»	124
<i>Егорова А.М.</i> ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОГО ВЫБОРА (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА А.С. ГРИНА «ДЖЕССИ И МОРГИАНА»)	131
<i>Ермакова А.Е.</i> РЕЧЕВОЕ (ЯЗЫКОВОЕ) МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	135
<i>Зайцев А.Я.</i> ОСВАЛЬД ШПЕНГЛЕР: КОНЦЕПЦИЯ ПРУССКОГО СОЦИАЛИЗМА	142
<i>Капица В.Ю.</i> МЕТАФОРЫ В СТИХОТВОРЕНИЯХ А.А. АХМАТОВОЙ	145
<i>Киреева М.О.</i> ЭСХИЛ – «ОТЕЦ ТРАГЕДИИ»	151
<i>Ковачевич Е.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЯ С. ЕСЕНИНА «ПИСЬМО МАТЕРИ» И ЕГО ПЕРЕВОДА М. ПЕШИЧЕМ НА СЕРБСКИЙ ЯЗЫК	155
<i>Кубатько И.П.</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТИЛЯ СМИ И БИЗНЕС-ПРЕССЫ	160
<i>Майборода А.А., Чемезова Е.Р., Декань К.Ю.</i> ИНФЕРНАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ В РОМАНЕ Л. ВАЙСБЕРГЕР «ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA»	164
<i>Малькова Я.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА В.В. НАБОКОВА	169
<i>Махонина Я.С.</i> СВЕТЛЫЙ МИР СОЧИНЕНИЙ АНАКРЕОНА В ЛИРИКЕ РУССКИХ ПОЭТОВ XVIII–XX ВВ.	180
<i>Новкина А.М.</i> ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ЯЗЫКА НА БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЫШЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО, АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)	189

<i>Попова Г.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ	197
<i>Попова Г.Е.</i> ПРОСТОРЕЧНАЯ ЛЕКСИКА КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ В СТРУКТУРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	207
<i>Обержицкая В.</i> ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ О ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА	216
<i>Прокофьев А.Д.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССОВЭТНИЧЕСКОЙ АССИМИЛЯЦИИЕВРОПЕЙСКИХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП В США	220
<i>Пыдрин Е.И., Медведева А.О.</i> ОБРАЗЫ ЖИВОТНЫХ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ	231
<i>Ревинская А.С.</i> РЕПЛИКИ В КОМИКСАХ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР	238
<i>Рыбакова В.Ю.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЮРИСТА	243
<i>Саматова Б.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА НА ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ПЕРВЫЙ УЧИТЕЛЬ» Ч. АЙТМАТОВА)	248
<i>Свиридоненко Д.Г.</i> ФЕНОМЕН САМОЗВАНСТВА В РУССКОЙ ИСТОРИИ XVII–XVIII ВВ.: К ВОПРОСУ О ЗАРОЖДЕНИИ ПРОБЛЕМЫ	252
<i>Тюгулева Е.В.</i> ВОСТОЧНЫЙ ВОПРОС В ПРЕЛОМЛЕНИИ ВЗГЛЯДОВ РУССКИХ КОНСЕРВАТИВНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ И ИЕРАРХОВ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ НАКАНУНЕ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877–1878 ГГ.	257
<i>Фонина А.М.</i> ВЛИЯНИЕ СИТУАЦИИ НА ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ	265
<i>Царюк Д.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ГРАЖДАНИНА РФ О ПОВЫШЕНИИ СОБСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ	270
<i>Чаплыгина Д.А.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ	276

СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	
<i>Шихрагимова К.Ш.</i> ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СТАМБУЛА	279
<i>Ярошевская А.А.</i> НАУЧНОЕ И ЛЖЕНАУЧНОЕ ЗНАНИЕ	288
Информатика и математика	
<i>Бондаренко Ю.А.</i> РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНО-БАЛЛИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРЕЛЁТА КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА НА ОКОЛОЛУННУЮ ОРБИТУ	298
<i>Д.Н. Бухаров, А.О. Кучерик, В.Д. Самышкин, А.Ф. Лелекова, Б.С. Назаренко, М.И. Павлов, С.М. Аракелян</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОНКОЙ С-АУПЛЕНКИ	308
<i>Мяхор Д.А.</i> СИЛЬНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВЫМЫСЕЛ ИЛИ БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	311
<i>Орлов А.В., Лагунова Е.С.</i> МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ	316
Менеджмент и маркетинг	
<i>Остапенко Ю.Е.</i> ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ	323
Реклама и связи с общественностью	
<i>Баклакова Е.П., Маскаева А.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ МЕТОДОВ В РЕКЛАМЕ И PR (НА ПРИМЕРЕ ПАНЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)	327
<i>Батусова П.Д.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ INSTAGRAM	334
<i>Лебедева Д.Р., Буряченко А.А.</i> ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА	343
<i>Гаджиева С.С., Морева А.Д.</i> ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ	346
<i>Завьялова Я.А.</i> РОЛЬ И МЕСТО PR В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ	354
<i>Качинкина Е.А., Устинова Ю.С.</i> ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	359
<i>Косуля В.К., Псарёв К.И.</i> ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ И PR: ОСОБЕННОСТИ И ПРИМЕНЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ	365

ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	
<i>Рынгаченко Е.А., Неделяева С.О.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ	372
Финансы и бухгалтерский учет	
<i>Ларин А.Е.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	375
<i>Копытина Е.В.</i> СОМНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	381
<i>Фролова А.М.</i> НАЛОГОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ В ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	387
Экономика и управление	
<i>Артюхин А.Д.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	400
<i>Артюхин А.Д.</i> ПОНЯТИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	412
<i>Богачев А.В.</i> МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	422
<i>Виноградов В.Д.</i> ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» И КЛАССИФИКАЦИЯ «УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	430
<i>Виноградова Ю.А.</i> РОЛЬ И МЕСТО КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	439
<i>Денисов Е.И.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СЛОЖНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ	448
<i>Денисов Е.И.</i> МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	457

<i>Исмаков Т.М.</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ В РФ	467
<i>А.С. Калугин</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	477
<i>Кочетков Н.Д.</i> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ – КАКОВЫ ШАНСЫ НА ПРОРЫВ?	486
<i>Н.В. Кучковская, Галай И.В.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	494
<i>Ларцев С.С.</i> ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В РОССИИ МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	500
<i>Патрушев Д.С.</i> МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	511
<i>Пономарева А.В.</i> ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	520
<i>Рябинова А.О.</i> НАРКОБИЗНЕС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	527
<i>Сафаров Ю.С.</i> МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	535
<i>Скорюкова А.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КИБЕРАТАКАМИ В БИЗНЕСЕ	542
<i>Степанова А.Н.</i> РОДСТВЕННЫЕ И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ В КАРЬЕРЕ: КОРРУПЦИОГЕННЫЙ ФАКТОР ИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ТРАДИЦИЯ?	550
<i>Тхашоков М.Х.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	557
<i>Фокина А.А.</i> ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ	562
<i>Яркина Н.А.</i> СПОСОБЫ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ОРГАНИЗАЦИИ	569
Юриспруденция. Государство и право	

<i>Балдина Д.С.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННУЮ РУБКУ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	578
<i>Балынская Ю.А.</i> АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	583
<i>Балынская Ю.А.</i> ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ВОПРОСАХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	590
<i>Владыкина О.Е.</i> ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	597
<i>Губейдуллина Э.Р.</i> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	601
<i>Карасинцева А.Б.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОННОСТИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА	605
<i>Кублицкая Т.Д.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	612
<i>Сизова М.А., Хвостова Д.П.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СИБИРЕЯЗВЕННЫХ СКОТОМОГИЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	619
<i>Махонин А.В.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ	624
<i>А.О. Яруллина</i> АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО КАК РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	631
Юриспруденция. Гражданское право	
<i>Борищук В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА	642
<i>Давтян А.М., Тунян А.А.</i> НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РЕКЛАМЕ	644
<i>Сорокин И.В.</i> СООТВЕТСТВИЕ ПОЛОЖЕНИЙ СТАТЬИ 105.1 НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ВЗАИМОЗАВИСИМЫЕ ЛИЦА, НОРМАМ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, В ЧАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ К ОБЩЕСТВАМ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	654

<i>Д.И. Катасонов</i> ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КАК СУБЪЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА	661
<i>Капырин А.П.</i> СТАТУС КОНКУРСНОГО КРЕДИТОРА, ТРЕБОВАНИЯ КОТОРОГО ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗАЛОГОМ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ (ТРЕБОВАНИЙ) В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ ДОЛЖНИКА-ЗАЛОГОДАТЕЛЯ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРИВИЛЕГИИ	671
<i>Лиходедов М.А.</i> ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	676
<i>Мельников А.В.</i> САМОЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	682
<i>Никоян Г.Д.</i> ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	687
<i>Русакова П.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ РИСКОВ В КОНТЕКСТЕ СТАБИЛЬНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ	692
<i>Сорокина Г.В.</i> ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ	696
<i>Телькина С.Ю.</i> ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ИЛИ НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ	701
<i>Феткулова И.А., Барабанов Р.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РФ	710
<i>Фролова А.М.</i> НАЛОГОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ	728
<i>Чернятьев К.Ю.</i> БЕЗВИНОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВОПРОСАХ ВОЗМЕЩЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА	734

Антонова С.А.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

Научный руководитель: Забегина А.Р.

НАНОТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Аннотация. Архитектура развивалась и эволюционировала вместе с человечеством, и в нашей современности с появлением новых технологий архитектура получила новый вектор развития – «нано». В статье рассмотрены вопросы, связанные с понятием нанотехнологии и наноматериалы и их применения в архитектуре на разных масштабных уровнях среды. Статья затрагивает экологический аспект современного проектирования, путем рассмотрения примеров создание зданий устойчивой архитектуры.

Ключевые слова: наноархитектура, нанотехнология, наноматериалы, устойчивая архитектура, современная архитектура.

В современном мире вопрос проектирования устойчивой архитектуры с каждым годом стоит все острее. Влияние зданий и сооружений на окружающую среду с каждым годом увеличивается, темпы строительства и его объемы так же увеличиваются что приводит к усугублению экологической ситуации. Наука развивается так же быстро, но в направлении нано масштаба и постепенно выходит на уровень взаимодействия нанотехнологий и архитектуры

Наноструктурированный иначе наноматериал (англ. **nanostuctured material** или **nanomaterial**) – конденсированный материал, полностью или частично состоящий из структурных элементов (частиц, зерен, кристаллитов, волокон, прутков, слоев) с характерными размерами от нескольких нанометров до нескольких десятков нанометров, причем дальний порядок в структурных элементах сильно нарушен, и роль многочастичных корреляций

в расположении атомов в этих элементах берет на себя ближний порядок, а какие-либо макроскопические свойства материала определяются размерами и/или взаимным расположением структурных элементов [1].

«Натуральный, случайный или изготовленный материал, содержащий частицы, в несвязанном состоянии или в виде совокупности, или в виде агломерата, и для 50 % или более частиц в распределении по размерам по размерам один или несколько внешних размеров находятся в диапазоне размеров 1 нм. – 100 нм. В особых случаях и в тех случаях, когда это оправдано проблемами, связанными с окружающей средой, здоровьем, безопасностью или конкурентоспособностью, порог распределения чисел по размерам в 50 % может быть заменен порогом от 1 % до 50 %» [2].

Такие общие определения наноматериалов не отражают особенности использования наноматериалов и нанотехнологий в архитектуре, которые способны оказать значительное влияние на проектирование устойчивой архитектуры.

В статье будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Определение наноматериалов, нанотехнологий, и наноархитектуры
2. Использование наноматериалов в различных типах зданий
3. Перспективные направления использования нанотехнологий в проектировании устойчивой архитектуры
4. Использование наноматериалов на различных масштабных уровнях архитектуры

Нанотехнология – наука об использовании небольшой части молекулы для того, чтобы создать крупномасштабные материалы [1].

Наноархитектура – это переход архитектуры в нано сферу, т.е. совершение прорыва в использовании наноматериалов для зданий и сооружений. Использование нанотехнологий в архитектуре меняет материалы, конструкции, а так же теории проектирования и принципы формообразования. Почему важно рассмотреть использование нанотехнологий в архитектуре?

1. Благодаря нанотехнологиям можно облегчить вес здания, т.е. снизить давление на почву.
2. Уменьшить число ступеней производства.
3. Более рациональное использовать материалы.
4. Уменьшить необходимость в обслуживании здания
5. Нет необходимости использовать не возобновляемые материалы и источники энергии, что поможет снизить выделение CO₂.

Использование нанотехнологий в архитектуре сейчас и в будущем.

Нанотехнологии в архитектуре – одно из направлений развития, которое может получить в будущем популярность и распространение, так что рассмотрим, на что уже сейчас способны нанотехнологии.

Рассмотрим примеры применения нанотехнологий на разных масштабных уровнях:

- жилые дома;
- небоскребы;
- наногорода.

Центр квантовой нанотехнологии Майка и Офелии Лазаридис в Университете Ватерлоо, благодаря своему превосходному дизайну, представляет собой сложный этап для исследований и инноваций в соответствующих областях квантовых вычислений и нанотехнологий.

Каждый из компонентов здания был спроектирован и организован в соответствии с его функциями, характеристиками, потребностями пользователей и гармонией по отношению к кампусу и его окрестностям, чтобы достичь высокого превосходного дизайна, как говорит KPMB Architects (2012).

Институт квантовых вычислений (IQS), расположенный в «барном» здании с ориентацией Восток-Запад, выходит на Кольцевую дорогу, чтобы сообщить о приверженности IQS научному прогрессу и инновациям через сотрудничество с государственным и частным секторами. Фасад IQS исследует абстрактное понятие «суперпозиции» с различными показаниями,

генерируемыми через степени прозрачности и игру света на его поверхностях (рис. 1)

Сердцем IQC является шестиэтажный атриум с сетью плавающих лестниц. «Ментальные пространства» – одновременно гостиная, офис и конференц-залы – организованы вокруг атриума, а кафетерий / кухня на втором этаже укрепляет теорию о том, что еда и напитки являются важными катализаторами междисциплинарного взаимодействия. На первом этаже расположено очень гибкое многофункциональное пространство для проведения различных внутренних и внешних мероприятий и конференций» [4].

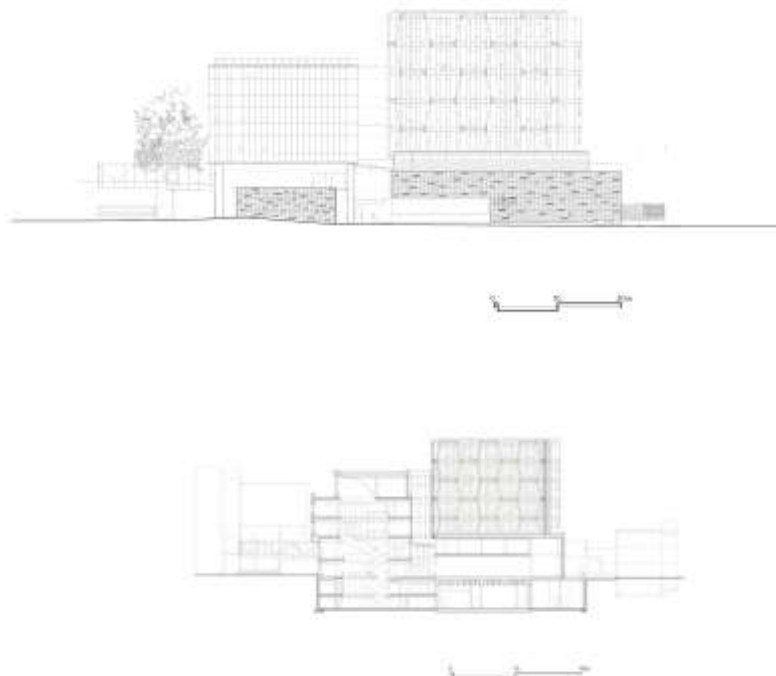


Рисунок 1.

Государственное объединение научных и прикладных исследований и технологический университет Сиднея разработали модель дома, которая показывает, как будут работать нанотехнологические новшества [3].



Рисунок 2. Нанодом

Этот нанодом разрабатывали доктор Карл Мэсенс и архитектор Джеймс Муэр.

Они успешно продемонстрировали, что же такое нанотехнологии и как они работают. Например, как окна самоочищаются, как плитка сопротивляется образованию мыльной пены или как на деревянные поверхности уменьшается воздействие ультрафиолета.

Нанобашни. Башни были предложены, как новая штаб-квартира исследовательского парка DuBiotech в Дубае, компанией Allard Architecture.

При чем этот центр представлял бы собой 160000 м рабочего пространства, лабораторий, отел, жилые и другие вспомогательные помещения в баше высотой 262 м. Экзоскелет – повторяющаяся сетка, имеющая не изогнутые балки одинаковой длины. Вдохновением для такого решения послужила наноразмерная углеродная трубка. Он (экзоскелет) имеет стыки, благодаря которым геометрическая форма смещается от вертикали к горизонтали, а это помогает в разделении внутреннего пространства по серединным линиям [3].

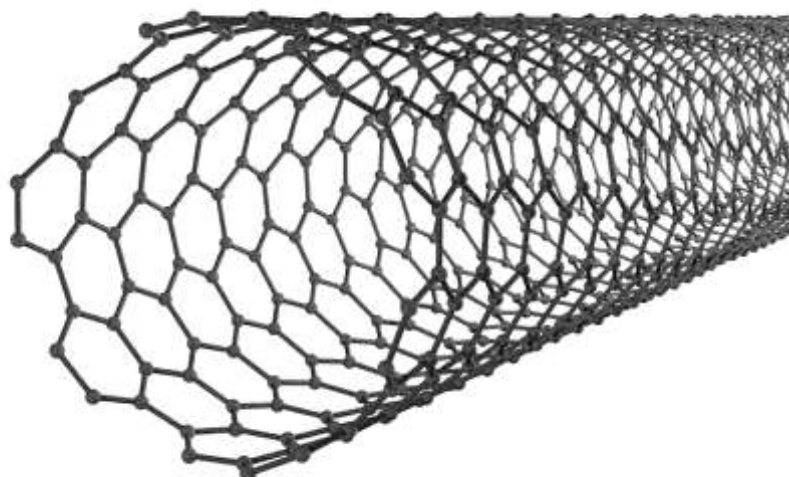


Рисунок 3

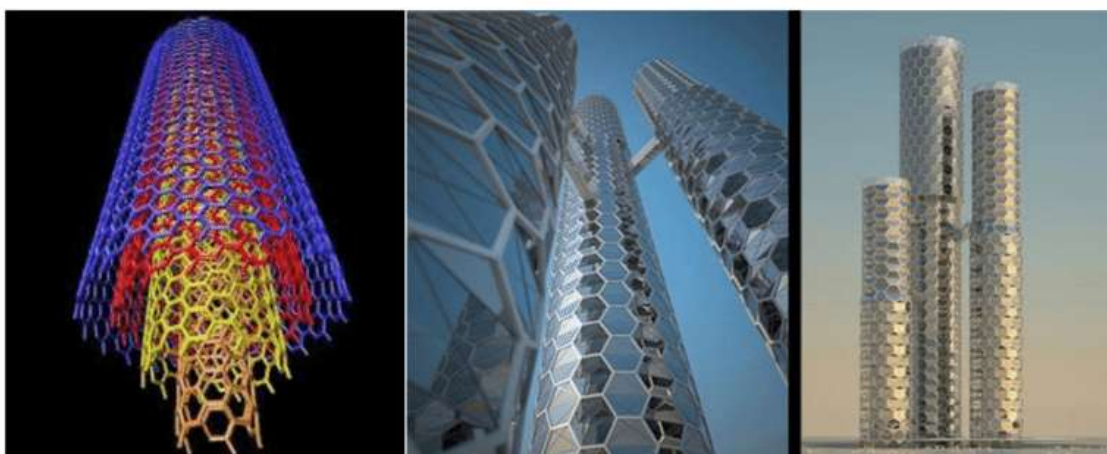


Рисунок 4

Nano Vent Skin разработан Агустином Отеги. Он использовал наноразмерные ветряные турбины. Стена здания состоит из микроорганизмов, которые работают вместе, чтобы поглощать и преобразовывать энергию из окружающего мира. Эти организмы могут преобразовывать энергию солнца и ветра в возобновляемую, так же они могут поглощать CO_2 из воздуха. Эти микроорганизмы не были генетически преобразованы. Они работают, как натренированная колония, где каждый участник имеет свою роль в этом симбиозе.

Внешняя оболочка поглощает солнечный свет через органическую фотоэлектрическую оболочку и переносится на нано-волокна внутри нано-проводов, которые после этого направляются в блоки хранения. Каждая турбина на панели генерирует энергию из химических реакций, а так же работает как фильтр от CO₂, когда ветер проходит через них, что чем-то похоже на работу человеческой кожи. Когда мы порезались, то наш мозг посылает сигналы, чтобы восстановить поврежденный участок. У каждой панели есть сенсор на всех углах. Когда, какая-то из турбин перестает работать, отправляется сигнал в систему центрального управления, после этого микроорганизмы посылаются через центральную трубу, чтобы регенерировать эту область [5].



Рисунок 5

Наногород в Индии. Используемые технологии: часть энергии будет поглощаться от ветровых мельниц и фотоэлектрических технологий. Энергоэффективная инфраструктура, оснащенная солнечными панелями для улавливания углерода и чувствительными системами освещения.

По меньшей мере 70 % отходов будет утилизировано. Жителям нанограда потребуется в 20 раз меньше ресурсов, что сократит количество углерода на душу населения [3] (рис. 6).



Рисунок 6

Заключение. Можно сделать вывод, что наноматериалы имеют большие плюсы, чем традиционные в нашем понимании материалы. Рассмотренные примеры использования наноматериалов демонстрируют развитие архитектуры и нанотехнологий в современном мире и демонстрируют интерес научного и архитектурного сообществ мира к освоению и использованию нанотехнологий и наноматериалов. На примере использования экзоскелета, наноразмерной углеродной трубки, видно, почему нанотехнологии могут быть отличной заменой использования привычных технологий строительства и проектирования.

На сегодняшний день проблемы, связанные с экологичностью зданий, более чем актуальны, поэтому будем надеяться, что наноматериалы так и будут продолжать развиваться и всё больше использоваться в архитектуре и градостроительстве.

Библиографический список

1. Булгакова Е.А., Забегина А.Р. Современные технологии в решении архитектуры медиафасадов // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. № 4.
2. Булгакова Е.А., Любакова Д.А. Адаптивная архитектура как инструмент устойчивого градостроительства / В сб.: «Молодая наука-2017: Архитектура. Строительство. Дизайн». М., 2017.
3. Dr. Osama Moh. Omar. Nanotechnology in Architecture and Interior Design - PDF С. 11. URL: <https://www.researchgate.net/publication/321111111>

[//www.researchgate.net/publication/312801498_Nanotechnology_in_Architecture_and_Interior_Design](http://www.researchgate.net/publication/312801498_Nanotechnology_in_Architecture_and_Interior_Design) (дата обращения: 23.02.2020).

4. Didem Akyol Altun*, Bora Örgülü. Towards a Different Architecture in Cooperation with Nanotechnology and Genetic Science: New Approaches for the Present and the Future. Architecture Research 2014. С. 7. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Towards-a-Different-Architecture-in-Cooperation-and-Altun-Örgülü/84c7c32e844a88cef34abc7d640a14f60c8631e0> (дата обращения: 23.02.2020).

5. Faten Fares Fouad. NanoArchitecture and Sustainability. The Future of Carbon NanoArchitecture (ZCNA). 2012. С.48. URL: https://www.researchgate.net/publication/306082936_NanoArchitecture_and_Sustainability_The_Future_of_Zero_Carbon_NanoArchitecture (дата обращения: 23.02.2020).

6. Mir Kohyar Gaskari. Architecture and Global Warming. How Nanoarchitecture Can Mitigate Global Warming. С. 35. URL: https://www.researchgate.net/publication/299352011_Nanoarchitecture_and_Global_Warming (дата обращения: 23.02.2020).

7. URL: <http://nanoventskin.blogspot.com/> - NanoVentSkin (дата обращения: 23.03.2020).

Батютова Н.М, Бунделева И.А, Котченко Т.С.

студенты

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

Научный руководитель: член Союза архитекторов России, преподаватель

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт Буйнов А.Н.

**СРЕДОВОЙ ПОДХОД И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА В АРХИТЕКТУРЕ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Аннотация. Средовой подход при преобразовании окружающей среды подразумевает учет возможного изменения всех объектов и процессов, определяющих состояние и устойчивость создаваемой среды. В данной области анализируется воздействие городской среды на психику человека и его поведение, как воспринимает окружающую среду, как она на нас влияет и как ее можно улучшить, начиная с улиц и заканчивая крупными градостроительными объектами. Все эти аспекты подтверждают актуальность идей средового проектирования.

Ключевые слова: Среда, средовой подход, системный подход, архитектура, градостроительство, окружающая среда.

Понятие «средовой подход» часто используется в градостроительстве, архитектуре и дизайне, основной задачей которого, является изменение исходной и создание новой окружающей среды. Несмотря на то, что о важности и необходимости средового подхода говорят многие, однозначного его понимания, так же как и понятия «среда», до сих пор нет.

Термин «среда» включает в себя множество других сложных понятий, они отражают частные случаи нашего окружения. К ним относятся: архитектурная, историческая, окружающая объемная, природная, городская и другие.

Вкратце, это окружение чего-либо (кого-либо), симбиоз пространств, предметов, цвета, элементов ландшафта, природных или физических условий, где существует или будет существовать данный предмет или личность.

Как пример можно привести дизайн в среде, он распадается на ряд взаимосвязанных структур: пространственная среда, предметная, световая, колористическая и другие, каждая из которых обладает личными канонами, и своими областями проектно-творческой и профессиональной деятельности. Восприятие заданного объекта или действия, его образ, также по большей части находится во власти средового окружения, воздействуя на зрителя (потребителя) по законам вписывания в среду, ее визуальный, психологический контекст.

Симбиоз всех перечисленных структур является – дизайн среды. Это понятие среды раскрывает новое содержание, в котором оно не последнее звено системы и определяет роль потребителя в рамках окружающей реальности.

С взгляда человека – среда является особой утилитарно-психологическим положением архитектурного пространства, где в целостном качестве, соединены ощущения комфортности, красоты, надежности, расположенной к той или иной функциональной деятельности.

Для правильного формирования средового объекта, будь то город, сооружение или часть ландшафта, нам требуется понимать, что такое «средовой подход».

Средовой подход, при изменении окружающей среды, предполагает учет возможной трансформации всех объектов и процессов, определяющих состояние и устойчивость создаваемой среды. Этот подход очень прихотлив и требует выполнение ряда экологических (также санитарно-гигиенических, морально-этических, эстетических, этнокультурных), экономических и материально-технических норм. Его применение ведет к повышению устойчивости взаимодействия «человек – окружающая среда».

Такое взаимодействие, следует рассматривать как работу взаимосвязей, взаимовлияний и исполнение ими функций в рамках системы в целом. Одной из важных функций или задач этой системы можно считать – стабильное существование и возможность развития. При этом человек рассматривается не просто как использующий окружающую среду и получающий материальные и духовные блага, а как один из элементов этой системы, в которой как он зависит от среды, так и среда изменяется под его воздействием.

Окружающую среду, можно рассмотреть с нескольких точек зрения: физиологической, технологической, эмоционально-психологической и социально-экономической.

Физиологические оценки окружающей среды рассматривают возможности нормального функционирования и развития организма человека (температурный режим, качество воды и воздуха, возможность питания,

освещенность, длительность светового дня и сезонов года и пр.). Эти физико-химические параметры среды зависят от географического положения местности, ее естественного состояния и уровня его изменения в процессе нашей деятельности.

Технологические оценки проводятся для определения возможности преобразования окружающей среды имеющимися технологическими приемами. Сюда относятся все инженерно-геологические изыскания, выбор вариантов строительных материалов и конструкций, частично планирование использования территории.

Эмоционально-психологические оценки наиболее неоднозначны. Они зависят от истории развития общества, настроения, воспитания социальных групп и пр. Обычно, они базируются на субъективных характеристиках и далеко не всегда могут быть выражены в конкретных числовых величинах, необходимых для принятия решений по использованию и преобразованию окружающей среды. Тем не менее, их значимость с развитием социума постоянно возрастает, что, не всегда ведет к однозначности оценки, иногда лишь к расширению споров и проблем.

Экономические оценки, это оценка не самой среды, а затрат и прибыли применения планируемых технологий для преобразования окружающей среды. При этом, относительно легко оценить краткосрочные затраты-выгоды. Гораздо сложнее оценка долгосрочного экономического прогноза. С одной стороны, прогнозы поведения созданных объемов (затраты на обслуживание и поддержание их стабильность). С другой – трудно оценить в полной мере возможные преобразования природных процессов на территории в результате нашей деятельности по преобразованию этой среды, следовательно, и возможных затрат на поддержание экологической устойчивости.

Средовой подход в архитектуре и градостроительстве, служит основополагающей точкой зрения, который обеспечивает взаимосвязь «человек – окружающая среда» и дает ей логические и работающие схемы жизненных процессов и процветания её как системы.

Градостроительство является обобщающей и всеобъемлющей точкой проектирования среды, которое во всей своей красе должно отражать, тот самый «подход», и полностью раскрывать его возможности в городской среде.

Но системный подход в градостроительстве, потеряет свою актуальность вместе с приостановкой массового строительства новых городов, где он проявлялся в полной мере. Арена градостроительства зачастую перемещается в старые города, которые представляют собой сложно исторические и многослойные художественные образования. В них, городская среда заметно неоднородна, она состоит из объектов разных видов, разного времени, которые не вписываются в математическую систему идеального города эпохи функционализма, предназначенного для машин, которые должны передвигаться по прямым широким проспектам.

Поэтому, при сравнении старых и новых городов и возник средовой подход. Он является комплексом установок новой урбанистики. Главная из них состоит в том, что разные качества города (материальные и нематериальные) рассматриваются синтетически: пространственная структура поселения вместе с культурными навыками, представлениями и поведением людей.

Средовой подход нацелен на внимание к человеку и его потребностям, на формирование сомасштабной ему окружающей среды с уникальными индивидуальными характеристиками. Предполагается, что человек активно включен в протекающую в городской среде жизнь. Он не только функционирует, но и чувствует свое окружение. Первым о необходимости создавать художественные образы городской среды и учитывать предпочтения жителей, написал американский градостроитель Кевин Линч.

Постепенно, сформировался некий идеал полноценной среды, который отождествляется со старыми городами. Оптимальной стали считать историческую среду, она дает уют, комфорт, разнообразие впечатлений, которые необходимы человеку. Как ценное качество исторической застройки, воспринимается ее сложная организованность, появившаяся за счет напластований времени. В старой среде сохраняется информация о прошлом,

которая обеспечивает преемственные формы поведения человека. Считается, что человеку нужна связь с историей и определенная устойчивость окружения, нужен человеческий, не индустриальный масштаб среды обитания, который обеспечивают старые города.

Средовой подход приветствует сложность городской структуры и многофункциональность территорий, т.е. выдвигает установку альтернативную той, что господствовала прежде – о необходимости жесткого функционального разграничения территорий населенных мест.

Городская среда, представляет собой сплетение множества частиц и объектов, которые организуют пространство, и взаимоотношения внутри него. Она влияет не только на ежедневное поведение и мироощущение горожан, но и на фундаментальные процессы становления гражданского общества.

Для создания достойного городского пространства, нужно руководствоваться некоторыми принципами и этикетами проектирования:

– при проектировании мест расселения, используют принцип «зеленых коридоров»: соединение между собой всех зеленых территорий города и объединение их с естественными загородными территориями, что делает их эффективным инструментом очистки атмосферного воздуха от загрязнений и пыли, улучшает визуальную среду, являются территорией для прогулок жителей и свободной миграции животных;

– принцип пермакультуры: горизонтальное и вертикальное озеленение всех возможных поверхностей для выращивания в городе овощей и фруктов, а также первоначальное проектирование, предусматривающее такие поверхности;

– принцип изолирования пешеходного движения: создание сети улиц, предусматривающих устройство велодорожек и пешеходных дорожек, не пересекающихся с автотранспортом;

– принцип максимального сохранения земли, пригодной для естественного ландшафтного, сельскохозяйственного, рекреационного, заповедного использования.

– принципы сохранения природной и историко-культурной среды. Сохранение, экологичная реставрация и реконструкция природных и урбанизированных ландшафтов (возможно с изменением функционального использования).

– принцип проектирования жилых домов. Здания должны быть пропорциональны природному окружению и иметь озелененные внутренние двory, крыши, террасы. Не рекомендуется высота домов выше деревьев (от 2 до 5 этажей). Расположение жилых зданий исключается в местах воздействия электромагнитных полей Земли (геопатогенные зоны). Максимальное использование местных строительных материалов, традиционных для конкретного региона.

Также, существуют специфические принципы, которые связаны с инженерными, конструктивными, социальными и психологическими аспектами преобразования урбанизированной среды.

Принципиальную роль в представлении и формировании городской среды имеет городской дизайн. С его помощью создается архитектурно-декоративная аранжировка пространства. К дизайну относятся разнообразные объекты – это могут быть малые архитектурные формы, уличная мебель, и тех. оборудование, вывески и реклама, торговые витрины, супер-графика фасадов и дорожных покрытий, скульптурные формы, цветовое и световое оформление сооружений. С помощью информационной рекламы, город «ведет разговор» с людьми, направляя и организуя их передвижение в пространстве.

Дизайн становится неотъемлемым компонентом предметно-пространственной среды современного города. Насыщая пространственную среду города, он во многом определяет ее комфортность, образно-художественные качества, оказывают существенное влияние на впечатление от восприятия архитектурного ансамбля. Дизайн – активный компонент городской среды – наиболее подвижная, часто заменяемая, а значит и наиболее современная ее часть.

В прошлом веке возросла проблема монотонности и непримечательности «второй» природы, воссоздаваемой людьми. И на горизонте появился вопрос о гуманизации городской среды в обстановке развивающихся городов, повысилась заинтересованность к исторической застройке и ее сбережению. Перечисленные аспекты привели к появлению совершенно нового направления в архитектуре, которое призывало стабилизировать или воссоздать среду, отвечающую нуждам современного общества.

Окружающая среда, как правило, предназначает и корректирует, как жизнедеятельность человека, так и созданные им объекты. Чаще всего, из-за деятельности человека, может возникнуть конфликт с уже созданной ранее природно-антропогенной средой (природно-антропогенным ландшафтом). Чрезмерная нагрузка на территорию, сказывается как на природных процессах, так и на гармонии созданного предметного мира. Возможно уничтожение исторической среды, деградация озеленения и т.д. При грамотном проектировании, объект должен формировать благоприятный пейзаж, гармонично «вписываться» в ландшафт (окружающую среду), а также устойчиво существовать в течение длительного срока.

Возведение зданий и сооружений в соответствии с принципами устойчивого развития – это минимальное воздействие на окружающую среду застройки с использованием экологически безопасных материалов, строительство подземных парковок для транспорта, применение насыщенных систем озеленения на кровлях и стенах, строительство пассивных сооружений.

В формировании правильной городской и частной среды, нам помогает устойчивое развитие, подчеркивающее важность сохранения и поддержания природных ландшафтов при развитии городской застройки.

Как привыкли думать люди, все вокруг возводится только для них, а различные нюансы их не интересуют. Мы живем в эпоху потребления, и потребляя перестаем замечать, как все вокруг нас становится безжизненным и как будто существует просто потому, что должно и никак иначе. «Среда», как слово имеет много понятий, но для людей, которые ее проектируют, она

должна быть не просто словом; она должна быть нашей профессиональной моральной догмой. Есть три минимальных вывода, которые можно выделить:

1. Средовой подход возможен при широком понимании окружающей среды, охватывающей всю совокупность взаимосвязанных природных, природно-антропогенных, антропогенных и социально-экономических объектов и факторов, обеспечивающих жизнедеятельность человека в целом.

2. Реализация средового подхода требует реализации ряда экологических (в т.ч. санитарно-гигиенических, морально-этических, эстетических и этнокультурных), экономических и материально-технических стандартов, соответствующих уровню развития общества.

3. Средовой подход в нашей сложной и многообразной городской застройке может быть реализован тремя пунктами: новое здание может быть полностью согласовано с историческим контекстом слияние; контрастировать с ним; или занимать срединное положение адаптация, совмещая в архитектуре черты существующей застройки и новые элементы.

И если архитектор примет во внимание понятие «окружающая среда», и будет грамотно его использовать в проектировании, то люди начнут воспринимать мир другими красками. Пропадет чувство загнанности в бетонные коробки.

Библиографический список

1. Киншт А.В. Средовой подход и окружающая среда в архитектуре и градостроительстве: экологический взгляд // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2017. № 3(62).

2. Фурман Н. Экологический и средовой подход в архитектурном образовании. URL: <https://pandia.ru/text/80/396/1463.php> (дата обращения: 23.03.2020).

3. Коробейникова А.Е. Критерии оценки аэрационного режима и качества проектных решений жилой застройки на склоновых территориях поселений арктической зоны Российской Федерации / Сборник докладов II-ой

Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие территорий» (Москва, 20–21 мая 2019 г.). М., 2019.

4. Татарченко А.В. Средовой подход в архитектуре: от теории к реализации // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 9.

5. Викторова Л.А. проблемы развития средового подхода в проектировании // Архитектура и строительство России. 2008. № 8.

6. Ильвицкая С.В., Булгакова Е.А., Приходько В.Ф. Современные информационные технологии в учебном процессе: метод сравнительного картографирования при исследовании аксаковских мест в Москве // В сб.: «Современные технологии и методики в архитектурно-художественном образовании». Новосибирск, 2016.

7. Коробейникова А.Е., Митина Е.Ю. Влияние биоклиматических факторов на становление и развитие типа исторического традиционного жилища / В сб.: «Молодая наука-2017: Архитектура. Строительство. Дизайн». М., 2017.

8. Дьячкова Е.А. Метод визуального кадра как средство анализа образных характеристик композиции экстерьера / В сб.: «Молодая наука-2019». М., 2017.

Булгакова Е.А.

кандидат архитектуры, доцент

Московский информационно-технологический университет Московский архитектурно-строительный институт

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Статья раскрывает особенности перехода традиционной методики обучения творческим направлениям в цифровую образовательную среду, оцениваются перспективы такой формы обучения в связи с изменением образовательной модели.

Ключевые слова: цифровые сервисы, индивидуальная образовательная траектория, творческая деятельность, цифровой след.

Несмотря на трагические обстоятельства связанные с пандемией, именно в сложившейся ситуации вузам представился шанс в кратчайшие сроки развить новые управленческие модели, позволяющие выйти на новые формы взаимодействия со студентами, преподавателями, бизнесом и государством. В вузе, который учитывает изменения, коим и является МИГУ-МАСИ, попробовали выявить и использовать позитивные аспекты из сложившейся ситуации для цифровой трансформации образования и в данной статье будет изложен опыт перехода традиционной модели обучения студентов-архитекторов на передачу знаний путем информационно-коммуникационных технологий.

Наличие в структуре Вуза технопарка (детский технопарк «Наукоград»), который является базой для инновационного насыщения и активизации продвижения массива знаний и организованного для внедрения новых методик преподавания и реализации востребованных форм взаимного контакта, конечно же, помогло запустить процесс трансформации гораздо раньше.

Для конкретизации теоретических выкладок по вопросу интерес представляет опыт работы кафедры на базе контакта и использования потенциала технопарка.

Кафедра «Архитектуры и дизайна» МИГУ-МАСИ, детищем которой являются несколько творческих лабораторий технопарка, имеет большой послужной список его задействования в инновационном направлении развития вуза. В технопарке активно используются лабораторные помещения. В них проводятся занятия по дисциплинам, а также ведется работа по внедрению методики деловых игр – имитации профессиональной деятельности в будущих рабочих коллективах и др. [1].

Комплексный подход к интегрированию инновационных методов в архитектурно-художественное образовательное пространство является одной из важнейших составляющих системы подготовки архитекторов. Совершенствование системы образования на основе внедрения инновационного обучения имеет цель обеспечить условия когнитивного подхода к получению

знаний с привлечением интерактивных приемов и средств его реализации. Когнитивный подход – это познавательный и исследовательский метод обучения, при котором учащиеся должны являться активными участниками процесса обучения, индивидуальные интересы и особенности которых необходимо учитывать. Для достижения такой цели необходимо решить большой перечень задач как общепрофессиональной значимости, так и прикладного порядка для своей отрасли знаний, в данном случае – архитектуры [2].

Глобальный экономический кризис который нас ожидает и тектонические сдвиги в комплексе наук о человеке формируют перед сферой профессионального образования новые вызовы [3].

Экономика устойчивого развития оставит на долю человека только те виды деятельности, в которых требуется творческий подход и архитектура одна из них. Все функции, которые не имеют креативной составляющей (алгоритмизуемые функции) будут переданы машинам – чуть раньше или чуть позже, поскольку машина выполнит стандартную работу точнее и быстрее человека. И только креативная сфера пока частично остается недоступной компьютеризации. Для сохранения занятости и устойчивого развития современных экономик необходимо, чтобы число работающих «иррациональным образом» росло опережающим образом [4].

Цифровой масштаб МИТУ МАСИ на сегодняшний день представлен продуктом MicrosoftOffice 365 предоставляющим свободный и бесплатный доступ к облачным решениям Microsoft, где студенты и преподаватели могут использовать большое количество различных служб и приложений. Для организации дистанционной контактной работы в формате вебинаров и видеоконференций многими вузами используется приложение MicrosoftTeams входящее в состав MicrosoftOffice 365.

Данная платформа позволяет вести занятия в режиме реального времени, централизованно управлять группами студентов и преподавателями и создавать

полную имитацию учебной аудитории, в которой можно проводить занятия посредством вебинаров.

Сегодня много говорят о формировании портфолио уже на стадии обучения и в данном варианте, цифровой след, который представляет собой массив данных о результатах проектной деятельности студента, формируется автоматически.

Приложение позволяет пользователям в режиме реального времени обмениваться файлами, общаться и совместно работать над документами, проводить вебинары, записывать собрания Teams получая полноценную видеозапись курса со звуком, включая демонстрации экрана.

Таким образом, тесная интеграция с Office 365 позволяет легко делиться контентом и работать вместе во время занятий.

Несмотря на то, что основой обучения студента-архитектора является контактная работа, цифровая среда позволяет найти инструменты, которые могут перевести консультацию без потери качества в режим онлайн. Сегодня на рынке много цифровых сервисов, предназначенных для эффективной организации коллективной работы по планированию и постановки задач, управлению проектными разработками в режиме онлайн. Например, онлайн доска для совместной командной работы miro, прекрасно переводит процесс разработки архитектурного проекта «в цифру» и сценарий ее использования – это как длинный лист бумаги, на котором фиксируются все комментарии преподавателя и ответы на них студента.

Не пытаясь в рамках одной статьи раскрыть все аспекты оцифровки архитектурной деятельности, хотелось лишь обозначить что, ситуация, которую иногда называют «вирус ускорения» как раз является фактором заставляющим максимально и бескомпромиссно использовать информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе.

Сегодняшнее положение показало, что нужна не образовательная программа, сформированная на годы вперед, а образовательное пространство, которое собирается под запрос каждого студента.

Библиографический список

1. Булгакова Е.А. МИТУ-МАСИ. Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт – архитектурная школа нового типа // Проект Байкал. 2017. № 53.
2. Булгакова Е.А., Буркин В.П. Дистанционные образовательные технологии как инновационный метод преподавания архитектурных дисциплин //Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 8 (50).
3. Булгакова Е.А., Лидин К.Л. Преодоление прекариатства. архитекторы для экономики переживаний // Проект Байкал. 2018. Т. 15. № 57.
4. Lidin K.L., Meerovich M.G., Bulgakova E.A., Zabelina S.A. Information flows balance and price of real estate // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2.

Гаврилова А.А.

студент

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА И УСТРОЙСТВО ЧАСТНЫХ САДОВ, НА ОСНОВЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ТРУДАХ КОНЦА XIX–НАЧАЛА XX ВВ.

Аннотация. Статья посвящена проблеме создания, воссоздания, реставрации частных садов в пореформенный период (вторая половина XIX–начало XX вв.)

Ключевые слова: частные сады и парки, благоустройство, устройство садов.

В конце XIX–начале XX вв. был выпущен ряд трудов по разбивке и обустройству частных садов. Это работы К. Епанчина «Устройство ландшафтных садов», П. Андреева «Мотивы изящного садоводства», «Новейшие планы садов и ковровых клумб», труды Ф.И. Демюра,

заведовавшего в то время «садоводством города Москвы». Эти работы представляли собой сборник рекомендаций, позволявший владельцу земли со средним достатком на небольшом участке разбить и обустроить сад соответственно со своим вкусом и мировоззрением. Работы этих авторов включали в себя советы по выбору места для сада, подготовке территории, разбивке плана, выбору насаждений, посеву газонов, устройству клумб, рабаток. В них даны советы по подбору деревьев, кустарников и растений. «Гораздо труднее насадить небольшой красивый сад, нежели большой. В садике каждому хозяину желательно сосредоточить все красивое, замечательное и эффектное». (Ф.И. Демюр «Обсадка и убранство садов и парков»).

При составлении плана сада и его разбивке К. Епанчин в своем труде «Ландшафтный сад» рекомендовал соблюдать следующую строгую последовательность:

1. определить место для дома;
2. места для просек (для обширных участков)
3. места для аллей, дорожек и газонов;
4. место для водных пространств (если это необходимо);
5. расположение строений: беседок, мостов и проч.;
6. характер посадок деревьев и кустарников;
7. размещение цветников и клумб.

При местности, имеющей ровный или незначительный рельеф выбор посадочных материалов мог быть достаточно произвольным, при этом основным критерием были климатические условия. Напротив, если участок имел значительный рельеф, то следовало обращать внимание на выбор подходящих пород. «Южные склоны, например, бывают суше западных и северных; они же и теплее, что также может оказать влияния на выбор пород. Точно также, следует обратить внимание, какая сторона сада будет более подвержена ветрам, чтобы с этой стороны посадить породы, более способные сопротивляться ветрам» (П. Андреев «Мотивы изящного садоводства»). Кроме

того, прежде чем решить вопрос о выборе состава зеленых насаждений рекомендовалось ознакомиться с составами почвы. Для этого в различных частях сада выкапывали шурфы на глубину 1–1 1/4 аршина (71–90 см).

На участках большой площади 600–1000 квадратных сажени (2520–4530 кв. м) рекомендовалось воспользоваться имеющимися неровностями почвы, для того чтобы сделать более выразительной соседнюю часть участка или подчеркнуть ее достоинства. В таком саду могли быть уместны возвышения, мостики, скульптуры. Однако, не следовало перегружать участки большим количеством малых архитектурных форм. Альпийская горка, группы старых деревьев, мост, беседки должны были быть размещены на достаточном расстоянии друг от друга, иначе терялось впечатление от сада. Сооружения, используемые для хозяйственных и других нужд владельцев участка, очень часто закрывали посадками кустарников или вьющихся растений. Постройки или деревья, мешающие визуальному восприятию сада предлагалось удалять только в случае, если это было совершенно необходимо для реализации намеченного плана.

Если один из предметов производил не очень приятное впечатление во время первых осмотров участка, то следовало принять во внимание, что при планировке участка и реализации плана в натуре впечатление могло существенно изменяться. «Поэтому я и настаиваю, что уничтожать что-либо на избранном участке можно только после составления плана и тщательного обдумывания деталей его. При этом необходимо представить себе предметы в том виде, какой они будут иметь несколько лет спустя, когда сад вырастет; это совершенно необходимо для того, чтобы не переполнить чрезмерно данный участок или не оголить его, т.к. поправки впоследствии далеко не всегда возможны». (П. Андреев «Мотивы изящного садоводства»).

Можно заметить, сколь важное и бережное отношение отводилось сохранению старых насаждений и построек. Иногда, это были мемориальные места, предметы, или деревья, связанные с памятными событиями для прежних владельцев участка. Осмотр участка рекомендовалось начинать от террасы

дома, или с места, на котором должен стоять особняк. Его рекомендовалось располагать на возвышенном месте в центре участка, около которого предлагалось высадить группы высоких деревьев, защищавших здание от господствующих ветров. «Такое положение дома, особенно если он красиво построен с широкими террасами, украшенными вьющимися растениями и цветами, служит уже само по себе украшением сада, и своим помещением прерывает однообразие местности, которую он занимает». (К. Епанчин «Ландшафтный сад»).

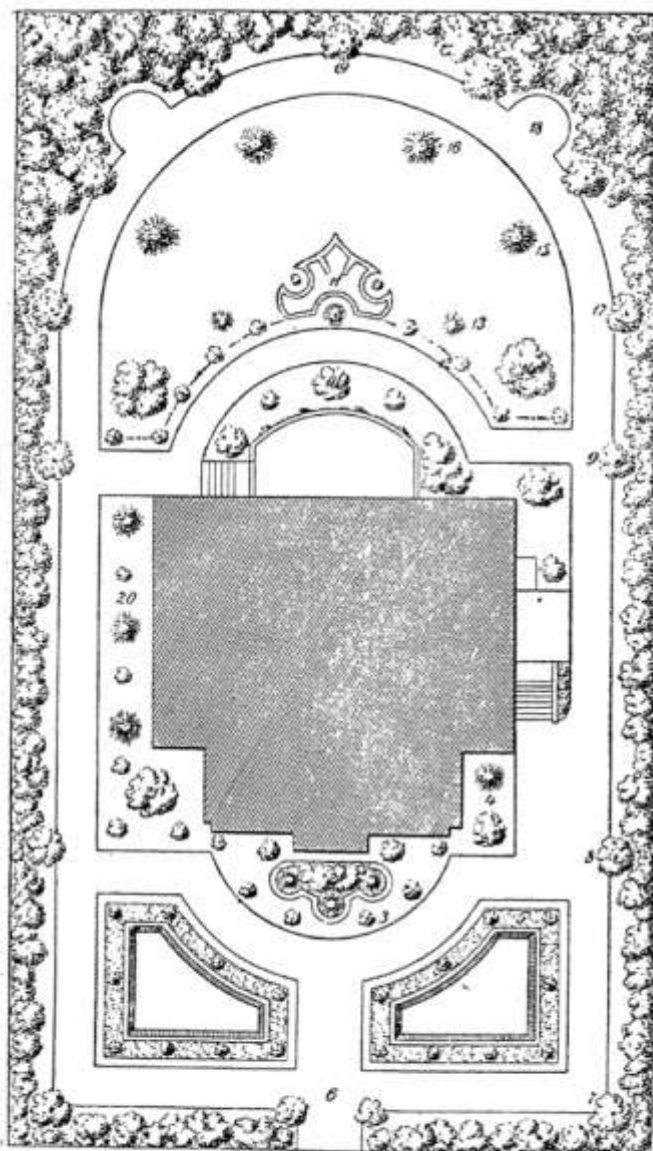
Для участков с небольшой площадью, ввиду ее экономии, дом предлагалось размещать одной стороной во двор, а другой в сад, и выгоднее всего, если участок от террасы имел слабый уклон, так что из окна открывался вид на весь сад, при этих условиях происходил как бы обман зрения, и сад казался значительно больших размеров. При местности с рельефом, имеющим односторонний уклон, лучшим положением считалось место, с которого открывается наиболее интересный вид на сад и окружающие его пейзажи.

К. Епанчин рекомендовал место, отведенное под дом предварительно перед постройкой здания возвысить на 1 или 2 аршина (70 см–1 м 40 см), а насыпи придать отлогий скат во все стороны. Такое возвышение особняка над местностью делалось для оттока воды от дома и лучшего обзора окрестностей. Пространства земли рядом с домом, между террасами и крыльцами предназначались для устройства газонов, цветников или клумб на которых высаживали растения с приятным запахом розы, левкои, резеда, гелиотропы и т.п.

Проанализировав вышеуказанные труды, можно прийти к выводу об использовании и преобладании в разбивке сада трех основных типов планировки.

Первым типом планировки, можно считать, решение, основанное на принципах симметрии. Устроить его было достаточно сложно. К его планировке и разбивке рекомендовали привлекать специалистов. Основой структуры сада являлась композиция, в основе, которой лежал принцип

симметрии, причем особняк размещали не всегда строго по оси. Встречались решения со смещением здания от оси в ту или иную сторону. Такое решение отличали разбивка на парадную и прогулочную часть, четкие очертания дорожек, цветников и газонов. Обе части имели четкие, приближенные к геометрическим очертания. Парадную часть с цветниками и клумбами отличало богатое и роскошное убранство. Эксплуатация такого сада требовала больших затрат и постоянного тщательного ухода.



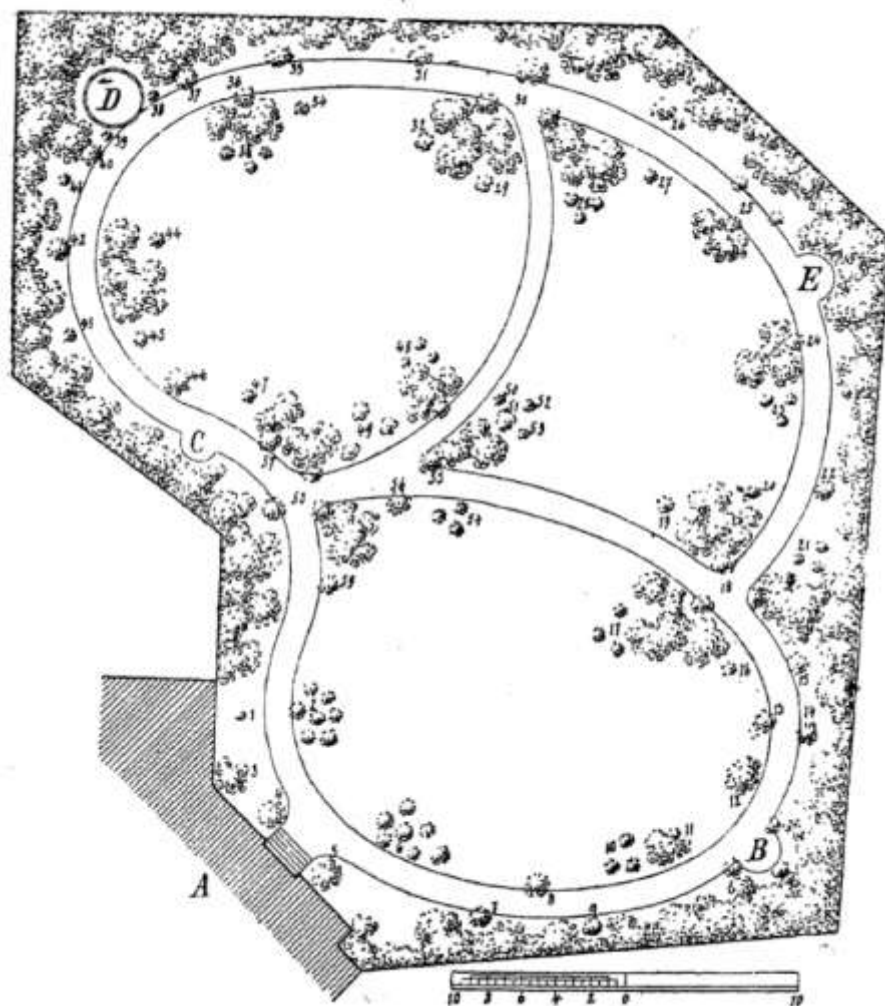
Планъ 16.

1. Усадебный домъ.
2. Низкіе кустарники, окруженные *Deutzia gracilis*.
3. Высокоштабовыя розы.
4. Хвойныя и сирень.
5. Клумба съ высокоштабовыми фукіями.
6. *Crataegus oxyacantha* fl. pl.
- 7—8. Лины.
9. *Ulmus montana*.
10. Сирень.
11. Ковровая клумба.
12. Высокоштабовыя розы, перектыя (гирляндой) изъ Клематиса.
13. Хвойныя.
14. Красноцвѣтушіе кустарники.
- 15—16. Хвойныя.
17. *Acer platanoides*.
18. Скамейка.
19. *Acer platanoides*.
20. Хвойныя и *Philadelphus coronarius* fol. aureis.
21. Сирень и *Berberis fol. atropurpureis*.



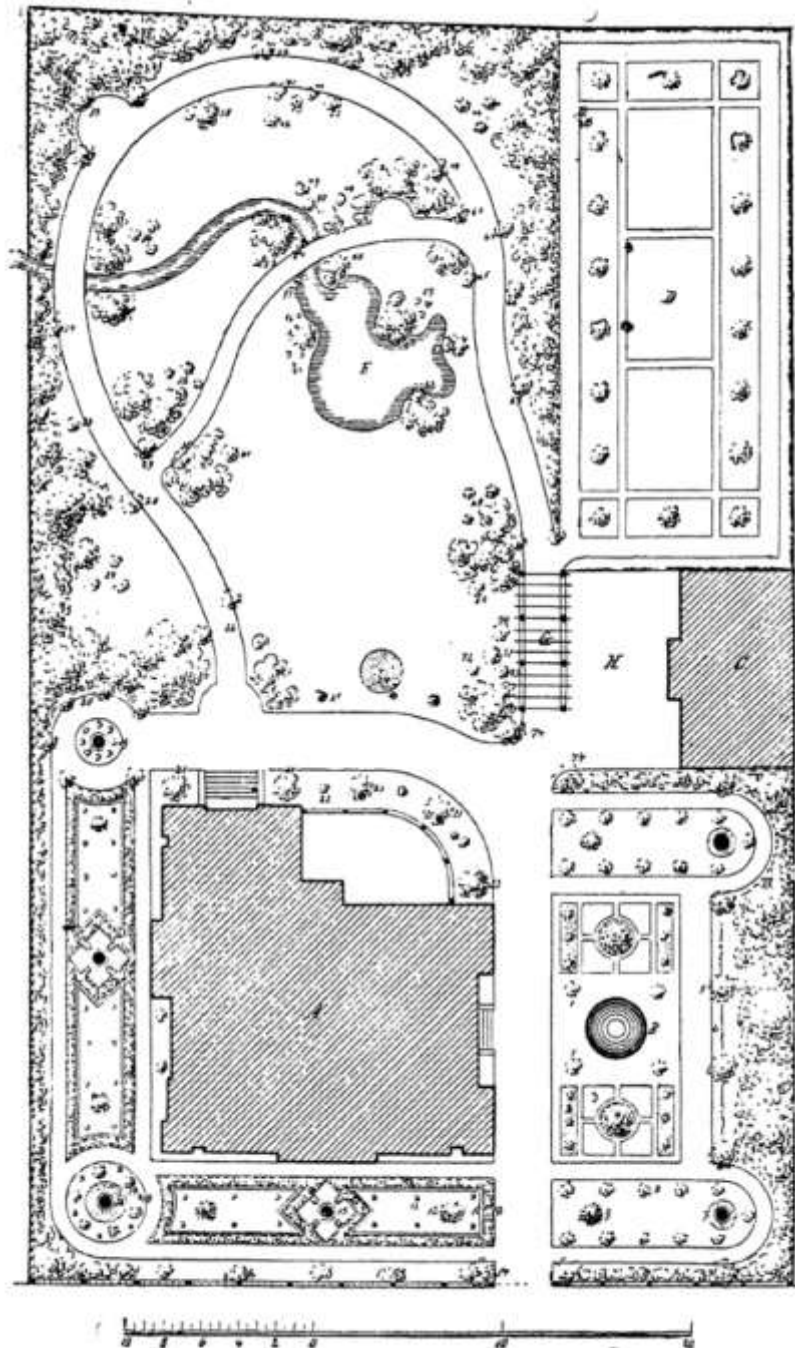
Второй тип. «Пейзажный или английский стиль, наиболее подходящий для небольших садов» (П. Андреев «Мотивы изящного садоводства»), более

доступен по затратам, его было легче содержать в порядке. Образ и облик участка, его планировка напоминали природный пейзаж, реализованный как бы без участия человека. Но это была лишь кажущаяся видимость. При устройстве придерживались четкого плана. Аллеи и тропинки имели плавные округлые очертания. На планах «почти нет совершенно прямых дорожек: все они расположены, во-первых, несимметрично, все имеют закругления, не по кругу, а по эллипсам самых различных форм» (П. Андреев «Мотивы изящного садоводства») Вдоль дорожек располагали посадки кустарника, отдельностоящие деревья или группы. В центре образовывались поляны, лужайки, газоны. На их открытых пространствах играло солнце.



Третьим типом планировки явилась планировка сочетающая и объединяющая в себе два предшествующих типа. Партер являлся одновременно парадной частью сада и был спланирован по симметрическим

принципам. Его отличали пышное и богатое убранство цветников парадной части. Непосредственно за особняком располагалась прогулочная часть, спланированная в английском пейзажном стиле, имевшая все черты, присущие английским садам. Площадь прогулочной части была значительно больше площади партера.



Большое внимание уделяли созданию видовых точек и визуальных связей с окружающим ландшафтом. «Красивый и разнообразный вид более приятен, чем вид грандиозный и однообразный. Если панорама обширна, лучшим видом

будет тот, который расположен на небольшом возвышении над долиною», – говорил К. Епанчин. Рекомендовали так располагать дом, чтобы из его окон открывались красивые и интересные виды как на объекты за территорией, ими могли быть церкви, соседние дома и здания, представлявшие некую художественную ценность, так и на пейзажные группы в самом саду, его беседки, клумбы.

Библиографический список

1. Андреев П. Мотивы изящного садоводства. Спб., 1912.
2. Андреев П. Новейшие планы садов и ковровых клумб. М., 1910.
3. Демюр Ф.И. Обсадка и убранство садов и парков. М., 1883.
4. Епанчин К. Ландшафтный сад. М., 1891.
5. Современное хозяйство Москвы. М., 1913.

Забегина А.Р.

Государственный университет по землеустройству

Научный руководитель: кандидат архитектуры Булгакова Е.А.

НАНОБИОМИМИКРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ

Аннотация. В статье рассматривается синтез современных нанотехнологий и принципов биомимикрии для интеграции в архитектуре. Приводятся уровни влияния и взаимодействия архитектуры и принципов биомимикрии для решения актуальных проблем, таких как экологическая, вопрос сохранения ресурсов экономики строительства и другие. В статье проанализированы архитектурные объекты с применением биомимикрии, а так же представлены проекты будущего. Статья демонстрирует актуальность исследования на теоретическом уровне и применение на практике принципов бионаномимикрии

Ключевые слова: нанотехнологии, архитектура, биомимикрия, нанобиомимикрия, био-хайтек, наноматериалы, инновации.

Еще с тех времен когда братья Райт спроектировали свои самолеты по принципу крыльев птиц, когда Леонардо Да Винчи работал над своими летательными аппаратами и кораблями, когда Джозеф Пакстон вдохновился конструкцией водных лилий для создания конструкций Хрустального Дворца уже использовали принцип биомимикрии.

Биомимикрия – это использование и реализация понятий и принципов из природы к созданию новых материалов, устройств и систем. Принцип биомимикрии сегодня используется в различных науках и при решении практических задач. Применение биомимикрии в современности делят на 2 принципиальные ступени:

1. Имитация механизмов, найденных в природе.
2. Использование или включение самой природы в новые устройства.

Большинство разработок в прошлом были созданы на макромолекулярном уровне только в последнее время биомимикрия начала развеваться на субмикромолекулярному уровню вещества [4]. Биомимикрии сегодня развивается в сторону взаимодействия с нанотехнологиями.

Нанотехнологии – это способность манипулировать атомы на атомном уровне колебаясь от одного до нескольких нанометров для того чтобы понимать, создавать и использовать материальные структуры, устройства и системы с помощью принципиально новые свойства и функции в результате формируют их малые структура.

Все биологические системы имеют свои самые основные свойства и функции, определенные на наноуровне от их первого уровня организация. Общая цель нанотехнологий в биологических системах состоит в том, чтобы иерархически собирать молекулы в объекты и наоборот, используя облигации, которые требуют низкого энергопотребления. Нанотехнология предоставляет инструменты и платформы для исследование и трансформации биологических систем, а биология служит как источник вдохновения для создания новых интегрированных устройств.

В статье будут рассмотрены примеры использования и применения принципа биомимикрии в архитектуре, а также применение нанотехнологий как инструмента для интегрирования и использования биомимикрии для создания устойчивой архитектуры.

Биомимикрия в архитектуре. Использование принципов биомимикрии в архитектуре сопоставляется с биотической архитектурой (био-тек).

Бионическая архитектура – это направление, в первую очередь, научное, а потом уже творческое. Применительно к архитектуре оно означает использование принципов и методов организации живых организмов и форм, созданных живыми организмами, при проектировании и строительстве зданий [3]. Это определение относится к бионике с поверхностной точки зрения, выражая линии и формы, игнорируя стратегии и функции как источник вдохновения и устойчивость как цель.

Живые существа предоставляют значительные возможности для переосмысления проектирования наших домов и городов. Архитекторы исследуют области, которые включают новые биоразлагаемые материалы, созданные микробами, самоподдерживающиеся материалы и новые функции растений и водорослей в структуре зданий.

В области архитектуры можно выделить 2 направления применения биомимикрии:

1. Проектирование и создание конструкций с использованием функций и свойств биологических организмов и их систем
2. Устойчивое проектирование систем, основанное на принципах функционирования живых организмов

К первому уровню относятся применение биоматериалов в архитектуре и конструкциях (рис. 1)



Рисунок 1

Ко второму уровню относятся системы зданий и конструкций основанные на функционирование и принципах организации живых организмах (рис. 2).



Рисунок 2

Нанотехнологии в архитектуре. Современные исследования в области генетики и биологии переходят на наноуровень. Данные изменения в понимание и использование нанотехнологий не обошли и архитектуру.

Нанотехнологии в архитектуре связывают на сегодняшний день с наноматериалами и нанопокрытиями. Можно выделить 3 уровня использования нанотехнологий в архитектуре: нанопокрытия (рис. 3), наноматериалы (рис. 4), наноархитектура (рис. 5).



Рисунок 3

Наноматериалы



Рисунок 4

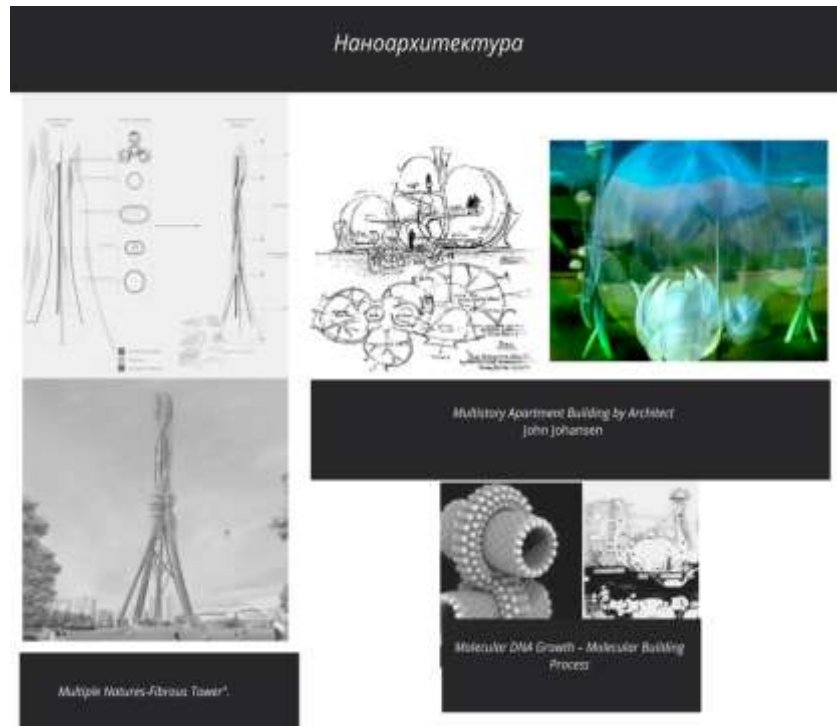


Рисунок 5

Нанопокрyтия применяют при проектировании крупных сооружений с большой площадью ограждающих конструкций

Наноматериалы применяются для обеспечения устойчивости и созданию новых конструкций что обеспечивает новые формы архитектуры

Применение наноматериалов позволяет создавать более легкие и красивые и практичные конструкции

Так же можно выделить 3 уровня влияния нанотехнологий на архитектуру и строительство [2].

- адаптивные технологии;
- конструктивные и структурные системы;
- встроенная среда.

Проект Manuel Gea Gonzalez (Больница) в Мексике был построен с использованием системы модулей (Salla, 2014). Здание было покрыто TiO_2 , наноматериалом, который обладает противовондальным и способными поглощать смог своими свойствами, поскольку он помогает разбивать частицы загрязнения на менее опасные частицы, а также предотвращать рост бактерий.

Нанотехнологии обладают потенциалом для производства материалов, имитирующих природу с превосходными свойствами, которые улучшают механические характеристики, долговечность и устойчивость. Архитектура, если она спроектирована на этом уровне, будет более устойчивой.

Биомимикрия и нанотехнологии в архитектуре (рис. 6)

Бенюс (1997) объясняет основы биомимикрии тремя аспектами природы:

Природа может быть моделью: исследователи и дизайнеры исследуют природу модели и копировать или подражать конструкции природы для решения проблем.

Природа может быть мерой: где исследователи и дизайнеры используют природные экологический устойчивый баланс, чтобы измерить, есть ли у проекта преимущества. Природа может быть наставником: где исследователи и дизайнеры следуют подходу к проектированию учиться у природы [5].

Беню сказала, что «биомимикрия вдохновляет архитектуру на разных уровнях, как биология в природе, и эти уровни можно объединить в три категории: (1) форма, (2) процесс, (3) экосистема». Она утверждала, что хорошие отношения важны между исследованиями биомимикрии и технологиями производства (или технологиями архитектуры) для повышения устойчивости

Исследователям и практикам открываются новые формы в наномасштабе. Это помогает имитировать биологические формы для создания строительных решений с аналогичными свойствами. Архитекторы получили преимущества, чтобы найти новый источник вдохновения для имитации в наноразмерном масштабе, например, углеродные нанотрубки были вдохновлены Allard Architects для проектирования нано-башен в Дубае, форма которых создана в виде повторяющейся сетки гексагональной структуры, в то время как наноразмерная углеродная трубка (рис. 6) вдохновляет весь фасад башни. Если разработчик копирует только формы, обнаруженные в нано-масштабе, это сделает уровень биомимикрии минимальным, если не использовать другие уровни материалов, функций и т.д.

Нанобиомимикрия



Рисунок 6

В качестве примера можно привести проект Fab Tree Hab design (рис. 6) представляющий собой жилой дом для одной семьи, в котором представлена сложная методология выращивания домов из живых местных деревьев. Метод заключается в том, чтобы позволить растениям расти над съемными фанерными лесами с ЧПУ. Как только растения вырастут и станут стабильными, фанеру удаляют и при необходимости используют повторно. Внутренние стены будут из обычных материалов, таких как глина и штукатурка

Заключение. Использование нанотехнологий и биомимикрии для достижений устойчивости является одной из преимуществ этой технологии в архитектуре.

Продемонстрированные примеры показывают важность исследований в области взаимодействия генетики архитектуры и нанотехнологий.

Взаимодействие между этими двумя технологиями привело к формированию новых методов достижения устойчивости в архитектуре, называемых нанобиомимикой. Технология нано-биомимикрии, используемая органическими существами на протяжении веков, наконец может быть реализована для решения некоторых ключевых проблем, стоящих перед нынешним и будущими поколениями.

Библиографический список

1. Булгакова Е.А., Забегина А.Р. Аспекты взаимодействия культуры места в высотном строительстве / В сб.: «Особенности архитектуры и конструирования высотных зданий»: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых архитектурных специальностей. М., 2017.
2. Современные примеры бионики в архитектуре и дизайне интерьеров // мастер URL: <http://paramaster.su/sovremennye-primery-bioniki-v-arxitekture/> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Mohamed Mahdy Nano Architecture: Applying Nano Materials on Built Environment. URL: https://www.researchgate.net/publication/311694882_Nano_Architecture_Applying_Nano_Materials_on_Built_Environment (дата обращения: 14.03.2020).
4. Sarikaya Mehmet. Молекулярная биомиметика: нанотехнологии через биологию. URL: https://www.researchgate.net/publication/10585639_Molecular_Biomimetics_Nanotechnology_Through_Biology (дата обращения: 14.03.2020).
5. Hargroves K.J. Внновации, вдохновленные природой: биомимикрия. Url: https://www.researchgate.net/publication/285805738_Innovation_inspired_by_nature_Biomimicry (дата обращения: 14.03.2020).

Петрушенко Ю.И.

Государственный университет по землеустройству

Научный руководитель: кандидат архитектуры, доцент Булгакова Е.А.

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА БУДУЩЕГО И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация. Краткий анализ современных математических тенденций в облике и проектировании архитектуры, основоположником которой стала лауреат Притцкеровской премии и самая знаменитая женщина-архитектор Заха Хадид. Исследование образа параметрической архитектуры, его развития, современном отношении к данной архитектуре, ее соответствии функционалу, окружающей среде, городской ситуации, формирование новой архитектурной школы будет рассмотрено на примере проектов Захи Хадид.

Ключевые слова: параметрическая архитектура, архитектура будущего, параметризм, космическая архитектура, Заха Хадид.

Каждый период в архитектуре формировался на основе предыдущего стиля: готика, барокко, рококо, модернизм, конструктивизм и другие. Каждый стиль зависит от технологии строительной индустрии своего времени. В процессе развития архитектуры, человек всегда стремится создать объекты, которые обладают многофункциональными свойствами. Предпочтения отдаются проектам, которые не эстетичны и эксклюзивны, но экономичны и практичны. Параметрическое проектирование, возникшее из вполне технологических соображений, настолько проникло во все сферы нашей жизни, что породило новую эстетику [3].

Термин «Параметризм» впервые был предложен архитектором Патриком Шумахером в 2008 г. на 11-й архитектурной биеннале в Венеции: в своем выступлении он указал, что в авангардной архитектуре уже в течение последних 15 лет оформился принципиально новый стиль. Архитектурный проект, по Шумахеру, должен представлять собой систему, в которой все архитектурные элементы параметрически связаны; в следствие этой связанности достигается гибкость системы. Вместо классических геометрических фигур – линий, цилиндров, прямоугольников и пирамид – в параметрических проектах используются принципиально новые

динамические элементы, основанные на тесселяции, сплайне и различного рода математических функциях и преобразованиях. Результатом архитектурного проекта в стиле параметризма должен быть разнородный городской пейзаж с удобной навигацией, в котором есть как зоны регулярной, более спокойной застройки, так и выраженные архитектурные акценты.

Параметризм основан на использовании параметрических моделей в архитектурном дизайне, которые, в свою очередь, появились как следствие внедрения новых технологий в архитектурное проектирование. Базовой моделью параметризма является архитектурное формообразование на основе заданного алгоритма и заданных математических параметров. В начале XX в. параметризм формировался в условия авангардного стиля, а во втором десятилетии XXI в. уже стал формироваться как самостоятельный среди современных архитектурных направлений. Основы параметризма можно найти в цифровых методах компьютерной анимации 1990-х гг., однако полноценное проявление этого архитектурного стиля связано с появлением параметрических дизайнерских систем.

Новое направление произошло из работ, экспериментов и поисков творческой мастерской «ZahaHadidArchitects» (ZHA), партнером которой является доктор философии и архитектор П. Шумахер. Направление базируется на теоретической платформе, в основе которой лежат несколько ключевых положений: пропагандируемое средствами архитектуры современное экономическое и политическое устройство общества; анализ и оценка исторического развития архитектуры; свежий взгляд на взаимоотношение архитектурной формы и функции; разработка новых способов и приемов профессиональной работы архитектора. Параметризм декларируется П. Шумахером как неоавангардный стиль в современной архитектуре.



Рисунок 1. Творческая мастерская «ZahaHadidArchitects» (ZHA).

Розенталь – центр современного искусства 1997-2003 гг.

До 2000-х гг. архитектура Хадид относилась больше к деконструктивизму. Говоря о своем стиле, Заха Хадид отмечала, что ощущала тяжеловесность традиционных зданий. Монолитность и «геометризм» их облика вызывал у нее протест. В своих работах она старалась создать естественные плавные линии, повторяющие природные силуэты [4].

Каждый проект она рассматривала индивидуально, учитывая особенность пейзажа и ландшафта (рис. 1.). Именно внедрение технологий поспособствовало воплощению в жизнь множества проектов, которые не могли быть реализованы до этого и пылились на полках. Так появилась цифровая архитектура, тесно связанная с программированием, где формообразование зависит от математических алгоритмов и формул, автоматически преобразует объем, делая его технически и экономически выполнимым.

Начиная с 2010 г. популярность стиля Захи Хадид, который уже стал синонимом параметризма, набирал обороты. Каждый ее проект становился более органичным, плавным, словно вытекаая из ландшафта и, сделав пару акцентов, возвращаясь обратно. Многие обыватели стали называть ее архитектуру космической или архитектурой будущего. И это действительно так [5].

Если разобрать любой проект Хадид и его философию, то начиная от первых эскизов и заканчивая реализацией – это непрерываемое сотрудничество с современными или даже новейшими технологиями. А что есть технология как не будущее? Современные мировые реалии: быстрый рост развития компьютерных и медицинских технологий, все больше превращающие нашу реальность в сцены из фантастических фильмов и прогнозы аналитиков-технологов лишь утвердили этот факт.

Современное поколение архитекторов, растущее на программах, обновляющихся каждый год, получающие образование в условиях современных технологий поддержали направление Хадид. То, что раньше невозможно было осуществить из-за отсутствия строительных возможностей или просто начертить на бумаге теперь стало возможным. Все больше студенческих и конкурсных проектов стали формироваться на основе параметризма [6].

На ряду с ростом популярности стиля Хадид также стали расти и скептические взгляды к ним. Архитектура, основанная на математических формулах, берущая свои конструктивные основы из живой природы заразила мир архитектуры, но и стала противоречить многим современным аспектам, начиная от своего образа и заканчивая своими экономическими особенностями. «Космическая» архитектура отличается практически всеми своими элементами от существующей: конструкции, формы, материалы, финансовый аспект. Многие критики придерживаются мнения, что данный стиль часто спорит со сложившимся обликом современных городов. Эта позиция действительно имеет место быть [7].

Большинство современных городов это квинтэссенция исторических построек и современных зданий, которые изначально должны были проектироваться так, дабы не спорить с архитектурным наследием то же готики или классицизма. Государства по типу Объединенных Арабских Эмиратов, стремящиеся к масштабному развитию своих городов и имеющие соответствующий бюджет

способны поддержать такого рода современные тенденции и за считанные годы превратить свой город в образ города будущего [8].

Большинство других должны иметь четкие обоснования для затрат на подобные проекты и подходящие локации, где масштабный проект не станет выбивающимся звеном из городского образа, в негативном понимании, ибо зачастую такие объекты всегда требуют стилевой поддержки в архитектурной среде (рис. 2).



Рисунок 2. Творческая мастерская «ZahaHadidArchitects» (ЗНА). Район Пендик, Стамбул 2006 г.

Проблема применения параметрической архитектуры заключается также в сложности ее исполнения. Современный и в то же время космический образ будущего требует новейших технологий, материалов и специалистов, чтобы быть реализованной [1].

Такие масштабы могут себе позволить корпорации с большой прибылью или объекты предполагающие большой доход в будущем, дабы окупить затраты. Проекты Хадид часто называли мало-окупаемыми или не окупаемыми в принципе. Идеи таких коллег Хадид как Сантьяго Калатрава, приходилось

менять в ходе строительства, т.к. стоимость их реализации была слишком высока. Железнодорожная станция в Нью-Джерси основывалась на образе парящей птицы и «вылетающие» конструкции должны были передвигаться, повторяя взмах крыльев [2] (рис. 3.).



**Рисунок 3. Железнодорожная станция Нью-джерси. Сантьяго Калатрава
2016 г.**

Исходя из технологичности параметрической архитектуры, философии ее форм и их связи с функционалом, ассоциациям с «космическими» образами, достаточно легко сделать вывод, что основной областью, которая следует схожей философией и ассоциациями, станет наука.



Научная сфера, совершающая огромные рывки за последние 30 лет, как нельзя лучше подходит для также стремительно ворвавшейся параметрики. Инновационные открытия и рост доходов от изобретения и производства технологий, которые быстро приживаются в обществе в свою очередь позволят

окупать затраты на строительство новых научных центров и развивать их комплексы, формируя научные долины и города (рис. 4.).

Архитектурное бюро ZahaHadidArchitects«Центру изучения нефти имени короля Абдаллы» (KAPSARC) Эр-Рияд 2017 г.

Библиографический список

1. Булгакова Е.А., Забегина А.Р. Современные технологии в решении архитектуры медиафасадов // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. № 4.
2. Булгакова Е.А., Забегина А.Р. Аспекты взаимодействия культуры места в высотном строительстве / В сб.: «Особенности архитектуры и конструирования высотных зданий»: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых архитектурных специальностей. М., 2017.
3. Князева Е.Н. Синергетический вызов культуре. URL: http://www.asadov.ru/intellarch/2002_dissertation/nonlinear1rus.htm (дата обращения: 23.03.2020).
4. Рябушин А.В., Хадид З. Вглядываясь в бездну. М., 2007.
5. Чернихов Я.Г. Основы современной архитектуры. Л., 1930.
6. Шумахер П. Тектоника – дифференциация и сотрудничество архитектуры и строительства. URL: <http://www.patrikschumacher.com/> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Шумахер П. Параметризм – новый глобальный стиль для архитектуры и Городского Дизайна. URL: [http://www.patrikschumacher.com/Texts/Parametricism_Russian %20text.html](http://www.patrikschumacher.com/Texts/Parametricism_Russian%20text.html) (дата обращения: 23.03.2020).
8. Свободная энциклопедия Wikipedia «ЗахаХадид». URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %A5 %D0 %B0 %D0 %B4 %D0 %B8 %D0 %B4,_%D0 %97 %D0 %B0 %D1 %85 %D0 %B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B4,%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%B0) (дата обращения: 23.03.2020).

Кузнецова В.В., Новаковская Н.А.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Архитектура»
Коробейникова А.Е.*

ПАРАМЕТРИКА И УРБАНИЗМ: НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ГОРОДА

Аннотация. В статье рассматриваются представления параметрических подходов к формированию архитектурной среды. Выявлены современные методы архитектурного моделирования на основе компьютерной визуализации. Представлены пути развития параметрического урбанизма в современных концепциях формирования архитектурного пространства. Проанализирован представленный метод проектирования, рассмотрены перспективы развития данной темы.

Ключевые слова: параметризм, параметрическая архитектура, параметрика и урбанизм, параметрическое моделирование, формирование архитектурной среды.

Введение. Перед современным архитектором стоит задача учесть огромное количество факторов в процессе проектирования, число и их комбинации экспоненциально растут в постоянно меняющемся мире. Взаимоотношения между людьми, зданиями, узлами и структурами, устройствами в сочетании с растущими проблемами городов (экология, перенаселение, ускорение ритма жизни, информационный шум) привели к эволюции проектной культуры, которая заключается в появлении новых методов работы на стыке компьютерных технологий, робототехники, социологии, биологии, генетики, физики, химии. Параметрическое моделирование является одним из методов, который позволяет создавать алгоритмы на основе баз данных, физического или пространственного анализа, которые затем используются для построения как зданий, так и целых городов.

Таким образом, управление сложностью становится важной задачей для архитектора. Параметрический подход основан на понимании среды как сложной взаимодействующей системы с отношениями, выраженными в законах, алгоритмах, процедурах и ограничениях. Метод параметрического проектирования позволяет всесторонне оценивать и изменять архитектурные решения на основе данных, относящихся к окружающей среде.

В этой статье мы хотим изучить параметрический подход с точки зрения мощного и очень полезного инструмента в городском планировании, провести небольшой анализ типов параметрического проектирования и поразмышлять о возможности использования такого метода проектирования в ближайшее будущее.

Хотя параметризм имеет свои корни в методах цифровой анимации середины 1990-х гг., он полностью развился только в последние несколько лет с развитием современных систем параметрического проектирования. Параметризм в настоящее время становится доминирующим моностилием для лучшей практики. Он особенно подходит для крупномасштабных проектов городского развития, что подтверждается рядом проектов-победителей от Zaha Hadid Architects Studio (рис. 1, 2).

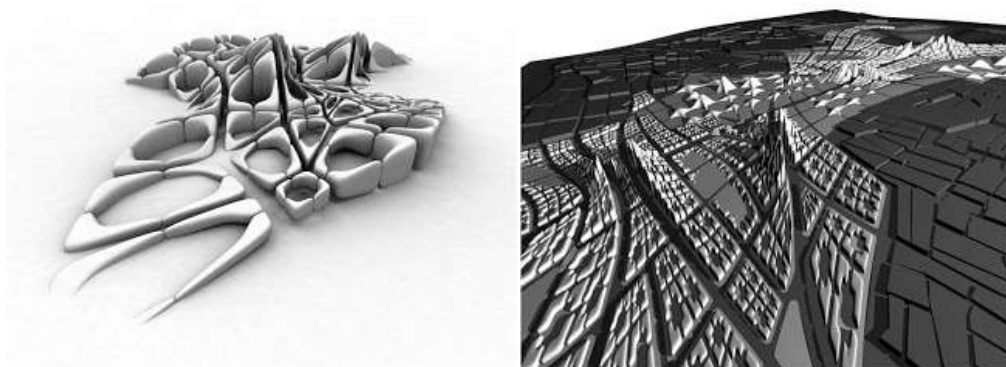
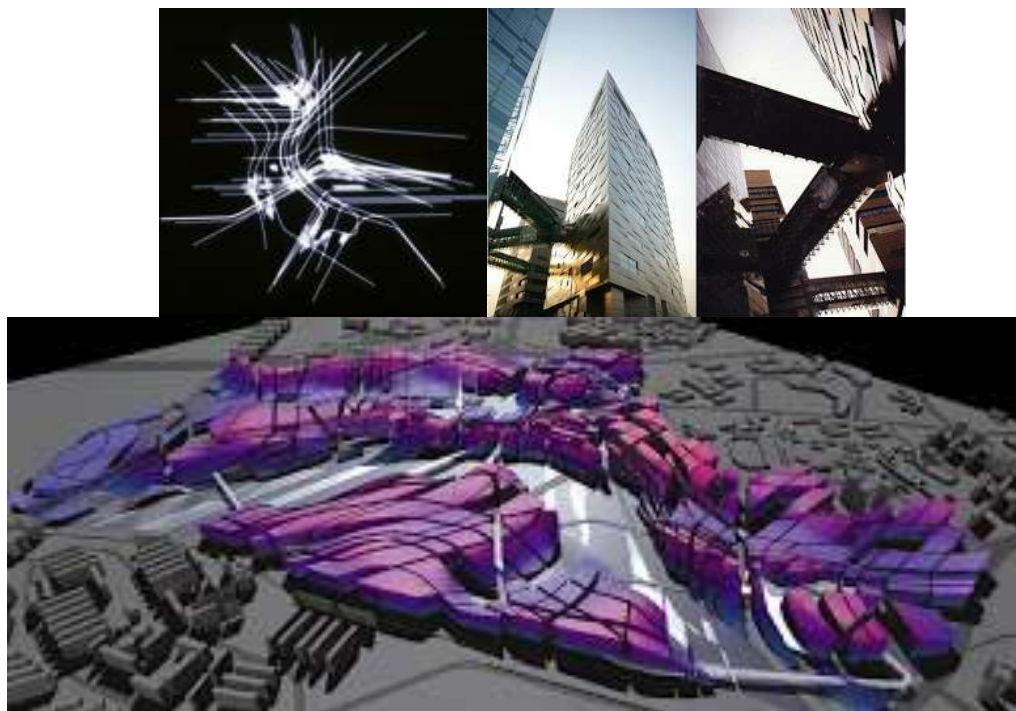


Рисунок 1 ZahaHadidArchitects Мастер план района Картал-Пендик в Стамбуле, Турция 2006.



**Рисунок 2 ZahaHadidArchitects Мастер-план района Уан Порт,
Сингапур, Сеть – ткань – Здания.**

Разработанный за последние 15 лет, этот стиль претендует на звание лидера в авангардной архитектуре. Этот новый стиль претендует на актуальность во всех масштабах, от дизайна интерьера до городского планирования. И чем больше масштаб, тем более ярко выражена лучшая способность параметризма определять сложность программы.

Фрай Отто был одним из первых, кто заинтересовался этой темой. Одна из его работ включала работу по расчетным схемам. Это начинается с признания / отношения размещения и связи как двух фундаментальных процессов, которые происходят во всех процессах урбанизации. Параллельно он также анализировал существующие схемы и проводил аналоговые эксперименты, моделирующие процесс расчета. Он рассмотрел дистанцирование и группирование типов размещения. Для имитации дистанцирующего типа он использовал магниты, плавающие на поверхности воды, а для группировки он использовал кусочки пены. Более сложная модель объединяет оба типа, где кусочки пены образуют кластер вокруг плавающих магнитных игл, которые остаются на расстоянии друг от друга. Результат

сильно напоминает типичные модели поселений, которые можно найти в наших городских ландшафтах.

Подобный метод использовался им для моделирования града. Представленная модель демонстрирует как удаленные, так и сгруппированные типы размещения с использованием кусков пены, которые сгруппированы вокруг магнитных игл, плавающих в воде, оставаясь на расстоянии друг от друга (рис. 3).

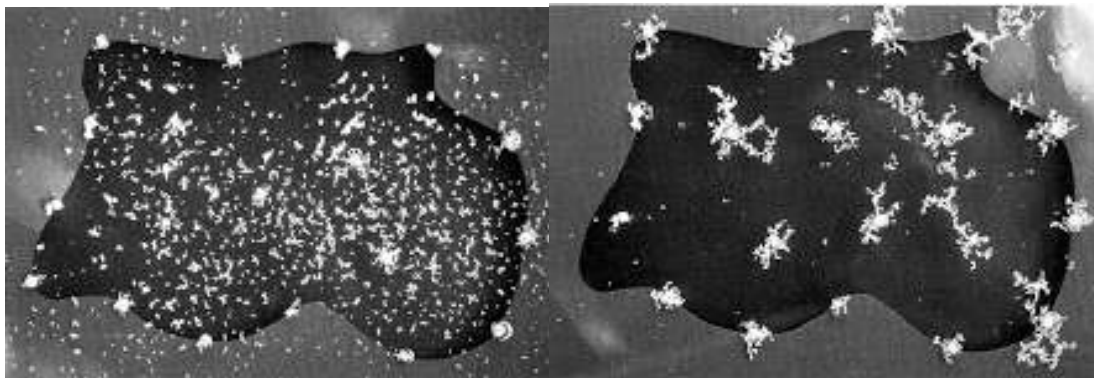


Рисунок 3. Фрай Отто, Размещение с одновременным действием дистанцирующих и притягивающих сил, институт легких конструкций (ILEK), Штутгарт, Германия, 1992.

Сам термин был впервые предложен архитектором Патриком Шумахером в 2008 г. на 11-й архитектурной биеннале в Венеции. В том же году в журнале «AD (Architectural Design-Digital Cities)» им была опубликована статья Parametricism – A New Global Style for Architecture and Urban Design (с англ. – «Параметризм: новый глобальный стиль архитектуры и городского дизайна»), ставшая манифестом параметризма.

Параметризм стал распространяться и развиваться. Сейчас нет ни одного архитектурного журнала, в котором не было бы хоть какой-то статьи или фотографии с параметризмом. А началось всё с журнала AD (Architectural Design-Digital Cities), в котором и по сей день выкладываются статьи и проекты по параметризму.

Не уступают в информировании людей и социальные сети. Их вполне можно считать частью СМИ, ведь сейчас мало кто покупает какие-либо

журнали или читает новости. Большинство людей узнаёт что-то новое именно из социальных сетей, и самой распространённой в этом плане является Instagram.

Мы подписываемся на известных архитекторов, на знаменитые всемирные бюро, и почти везде мы встречаем параметризм.

Самыми известными журналами можно считать выше уже сказанный AD, Dwell, The Architects Journal и т.д.

Но одним из самых распространённых журналов, связанных именно с параметризмом, является РА (Parametric Architecture). Этот журнал занимается именно параметрическим проектированием, цифровыми инструментами проектирования. РА каждый день публикует лучшие параметрические проекты и реализованные объекты, тем самым поднимая культурный уровень зрителей. Параметрика получает всеобщее признание и ей интересуются не только архитекторы и дизайнеры, но и даже люди, которые далеки от творческих профессий.

Осуществление параметрического урбанизма. Чтобы понять, будет ли параметрический урбанизм развиваться в будущем, вы должны сначала понять, каков сам процесс параметрического проектирования. Параметрики – это не просто красивые формы, это в основном вычисления, алгоритмы и параметры, которые человек должен установить, чтобы все в итоге получилось.

Параметризация процессов проектирования сама по себе считается одним из технических инструментов, который использует параметры и алгоритмы в дизайне, позволяя автоматизировать значительную часть рабочего процесса для генерального планирования и более четко контролировать экологические и социальные факторы. Это инструмент, который позволяет технически решать такие проблемы, сравнивать различные показатели, связывать их друг с другом и рассчитывать результаты. Но на самом деле, поскольку параметризация является инструментом, а не программным решением, необходимо постоянно улучшать его и оптимизировать на основе приобретенных навыков.

многоэтажки. Это показатель того, насколько близки разные функции друг к другу. Это очень важно, потому что всем нравится ходить в городские центры, где можно просто перейти улицу, чтобы отдохнуть, выпить кофе или что-нибудь купить. В России это связано с градостроительными стандартами и нормами, когда необходимо учитывать такие параметры, как минимальное расстояние от парковок до домов, минимальная ширина улиц, проездов и т.д.

Когда мы проектируем город, а затем вставляем какой-то другой параметр, мы получаем совершенно другой результат. Столкнувшись с такой ситуацией, у многих возникает вопрос: «Как определить результат, который в итоге должен получиться?» Дело в том, что вам нужно знать, как комбинировать различные параметры и устанавливать между ними взаимосвязи и зависимости. Это очень трудоемкий процесс. Вы должны знать, как соединить их друг с другом. Например, чтобы получить транспортную сеть, вам нужно подумать о наилучшем балансе между компактностью зданий и общественных мест. Это не то, что может сделать программа. За этим стоит человек, огромный опыт людей, работающих в этом направлении. инструмент, выбор основан на реальных данных, на математической модели, но это делает человек. Следует также отметить, что чем больше площадь проектируемой территории, тем эффективнее работает программа параметрического проектирования. Большой масштаб территории позволяет работать с большим количеством параметров.

А как насчет всего города? Будет ли эта программа работать? Мы думаем, что да, но это потребует действительно большого количества необработанных данных. Они играют очень важную роль в процессе проектирования. Такие данные могут включать: транспорт, типы жилья, распределение функций и т.д.

Особенное место параметрическое проектирование занимает при освоении территорий со сложными природно-климатическими условиями. К таким относятся зоны южных засушливых территорий и Арктическая зона. Именно для урбанизации этих сложных ландшафтов параметрика может помочь учесть сразу множество важнейших климатических факторов-температура, аэрация,

рельеф, влажность, осадки и т.д. И главное что учет всех этих факторов происходит одновременно. Таким образом время на предпроектный анализ и проектирование значительно снижается, а проектные решения становятся эффективнее.

Заключение. Теперь из всего вышесказанного вытекает вопрос: «Есть ли у этого метода будущее? И возможно ли его использовать не только за рубежом, но и в России?». Мы в этом уверены, потому что именно в параметрическом урбанизме движется текущая тенденция городского планирования. И немаловажно то что за параметрическим проектированием будущее в области освоения сложные природно-климатических территорий и адаптации городов к изменению климата. Мы постепенно начинаем отходить от проектирования жилых районов старого типа. Новый этап градостроительства характеризуется учетом множества факторов необходимых для комфортной жизни людей. Мы развиваемся, и теперь людям нужна новая городская модель, в которой будет ошутим переход от устаревших запросов населения к современным.

Библиографический список

1. Дьячкова Е.А. Интеграция веб-технологий в процессе обучения архитектурному проектированию // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. № 4.
2. Коробейникова А.Е. Особенности формирования аэрационного режима склоновых территорий предназначенных для градостроительного освоения в условиях АЗРФ // Инновации и инвестиции. 2019. № 8.
3. Сапрыкина Н.А. Тезаурус параметрической парадигмы формирования Архитектурного пространства // Architecture and Modern Information Technologies. 2017. № 3(40).
4. Смирнов А.Г., Лозицкая Ю.И. Применение параметрического подхода в архитектурном проектировании / в сб.: «Молодежь и наука»: материалы IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов

и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска (Красноярск, 2013). URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section003.html> (дата обращения: 23.03.2020).

5. Шумахер П. Параметризм – новый глобальный стиль для архитектуры и городского дизайна. Лондон 2008. https://patrikschumacher.com/Texts/Parametricism_Russian%20text.html (дата обращения: 23.03.2020).

6. Dunichkin I.V.L., Korobeinikova A. E. Accommodation of buildings on slopes taking into account bioclimatic comfort and safety // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. IOP Publishing, 2018. Т. 451. № 1.

Медовщикова Е.В., Поминов Д.Г.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Архитектура»
Коробейникова А.Е.*

ДЕЗУРБАНИЗМ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

Аннотация. В статье рассматривается проблематика Больших городов, мегаполисов. И предложены альтернативные решения в виде различных вариантов. В статье рассматривается понятие субурбанизации и ее особенностей. Конурбация как более совершенный вид агломерации и путь развития комфортного города для человека

Ключевые слова: город, городская среда, комфортная среда, расселение, конурбация, города-спутники.

В процессе исторического развития осуществлялось и осуществляется размещение людей по планете, по странам, по регионам. На расселение существенно влияют многообразные факторы: климатические условия, географическая среда, природные богатства. Благодаря им человек

закрепляется на какой-то территории. В процессе размещения людей в поселениях, сказалось объективно-продиктованное их разделение. Особую роль играло разделение общественного труда аграрный и ремесленный, осуществленное совместно с разделением людей на основе социального неравенства. Это существенно сказалось на характере и специфике поселений.

Основные тенденции развития расселения в современном обществе созданы законом концентрации и возрастающего разнообразия деятельности. Более совершенные средства транспорта, передача и хранение информации, компактные связи и отношения создают возможности для принципиально новой территориальной организации жизнедеятельности людей. Это обстоятельство знаменует переход от старых поселений в виде отдельных городов и населенных пунктов к новым, среди которых крупные объединения поселений типа городов – города-агломерации. Это обусловлено, прежде всего, потребностью общественного производства и сосредоточения работников и социальных общностей, слоев, обеспечивающих не только производственную, но и непроизводственную сферу деятельности.

Какие проблемы можно выдвинуть как особо острые в современных городах?

Первичная проблема – это конечно проблема экологии. Вызваны дефицитом территорий, загрязнением водных ресурсов, атмосферы, почв, что приводит к изменению климата и напрямую влияет на жизнь и здоровье людей.

Все пагубное влияние не остается в пределах города, к примеру, атмосферное загрязнение Москвы (рис. 1) распространяется на Восток на 70–100 км, тепловое загрязнение и нарушение режима выпадения атмосферных осадков можно наблюдать на расстоянии 90–100 км, а угнетение лесных угодий на 30–40 км.

Так же, не так давно появился термин – эффект теплового острова – это эффект повышения температуры окружающей среды в местах скопления промышленных предприятий и большого количества людей. Он так же влияет

на жизнь людей, на примере Москвы можно наблюдать разницу в разных районах в пару градусов, в любое время года.



Рисунок 1. Таблица экологического загрязнения территории РФ

Следующая важная проблема – это перенаселение крупных городов на фоне пространственной поляризации регионов. С каждым годом происходит прирост населения в крупных городах таких как Москва и Санкт-Петербург. Вместе с этим и растет спрос на жилье, расположенное рядом с центром крупного города, где наиболее необходимы трудовые ресурсы и высокая оплата труда. К примеру, в Москве (рис. 2) плотность населения – 4880 чел./кв. км, а мы знаем, чем ниже плотность населения, тем лучше и комфортнее жить. Так же для жителей мегаполисов и других городов характерны такие вещи, как «синдром большого города», проявляющий себя в раздражительности, подавленном состоянии, постоянной усталости и частотой посещений психологов. Все это пагубно влияет на людей. Растет смертность людей, появляются такие вещи как безработица и т.д.

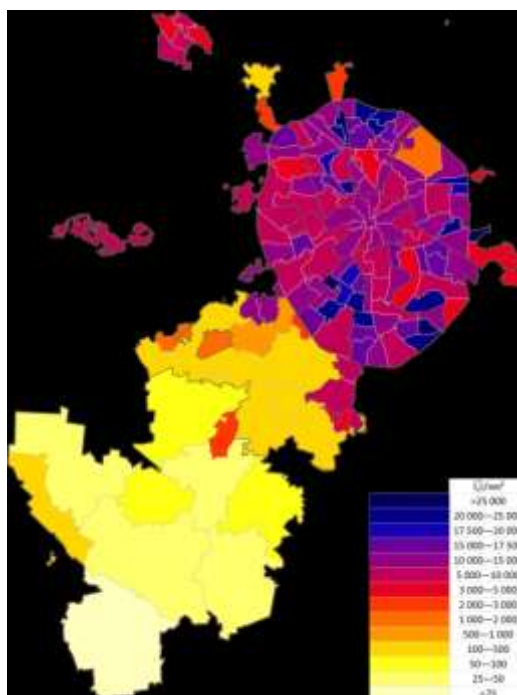


Рисунок 2. Схема плотности населения г. Москва

Следующая проблема – это проблема экономики.

Одной из важнейших проблем экономического развития городов является изменение функциональной структуры. Главной целью является более рациональное использование национального экономического потенциала и приведение функциональной структуры города в соответствие с его ЭПГ и местом в системе переселения страны и региона. ЭПГ является экономическим и географическим положением

Эти три проблемы взаимосвязаны и взаимозависимы.

Одним из возможных решений вышеуказанных проблем можно назвать субурбанизацию городов.

В основе субурбанизации лежат особые свойства пригородного местоположения. Типичной формой субурбанизации стало строительство городов-спутников. Они могут быть: промышленными городами-спутниками и «городами-спальнями».

Если рассматривать с точки зрения градостроительства, субурбанизация приводит к отказу от высокоплотной многоэтажной застройки, к четкому пространственному разделению, и созданию комфортных и логичных функциональных зон.

В итоге субурбанизация становится постепенной заменой города как точечного пункта концентрации производства и населения урбанизированным районом – территорией с разным функциональным значением, от промышленного до жилого. Речь идет о возникновении новой формы расселения населения.

Города спутники как вариант решения проблем современного города.

Этот тип города стал возникать на рубеже 60-х гг. Идею по децентрализации крупных городов подал на рубеже XIX и XX вв. английский социолог и теоретик градостроительства Эбенезер Говард. Первые стали применять на практике такое решение проблем городов гигантов – Лондон.

Суть была в том, чтобы создать вокруг Города гиганта 8 маленьких городов-спутников, на расстоянии не больше 30–50 км, создавая транспортные связи (метро, дороги и т.д.). В них создавались условия для комфортной жизни, к примеру, этажность домов редко превышала 5–7 этажей (если не бизнес центр), школы, детские сады имели удобное расположение, появлялись общественные пространства.

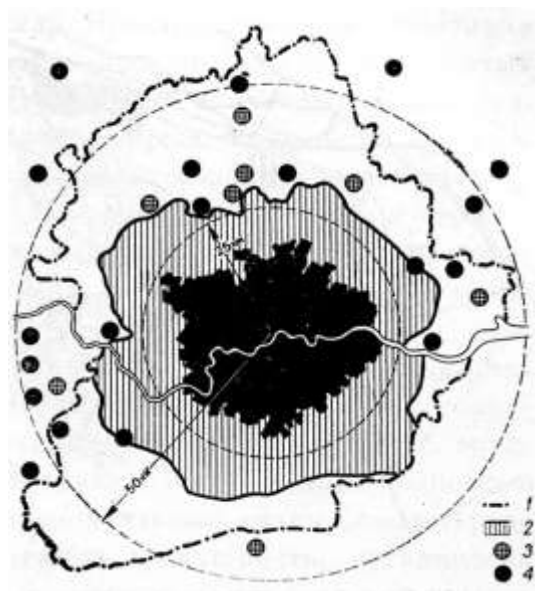


Рисунок 3. Развитие Лондонской агломерации

1. Проектируемая граница пригородной зоны. 2. Проектируемый лесопарковый пояс. 3. Строящиеся города-спутники. 4. Существующие расширяемые города.

На практике ограничительная политика привела к тому, что основной целью была не разработка позитивной повестки дня развития крупных городов, а негативные методы ее сдерживания. В связи с запретом на новое строительство и реконструкцию в этих городах (первое решение по этому вопросу было принято в 1931 г.), модернизация их хозяйственных комплексов была затруднена, а наука и высокие технологии не пользовались спросом. Искусственные ограничения роста городов испортили процесс урбанизации.

Большой Париж

Наиболее распространенной характеристикой новых городов является их гибкий характер. Почти везде наблюдается четкое разделение автомобильного и пешеходного движения, при котором традиционные улицы с тротуарами и тротуарами часто отсутствуют, а транспортные системы разделены на дороги и автобусные линии. Через районные центры проходит сеть пешеходных улиц и эспланад. Строгие правила функционального зонирования противоречат принципу интегрального развития, при котором функциональные группы вводятся в структуру отдельных участков города в типологическом смысле. Целью этой интеграции является максимальный выбор видов деятельности, создание атмосферы жизни и быта, присущей историческим городам, в которых в 1950-е гг. не было жилых районов.

Предусматривалось, что около 60 % населения будет работать в самом городе, а остальные 40 % – в Париже.

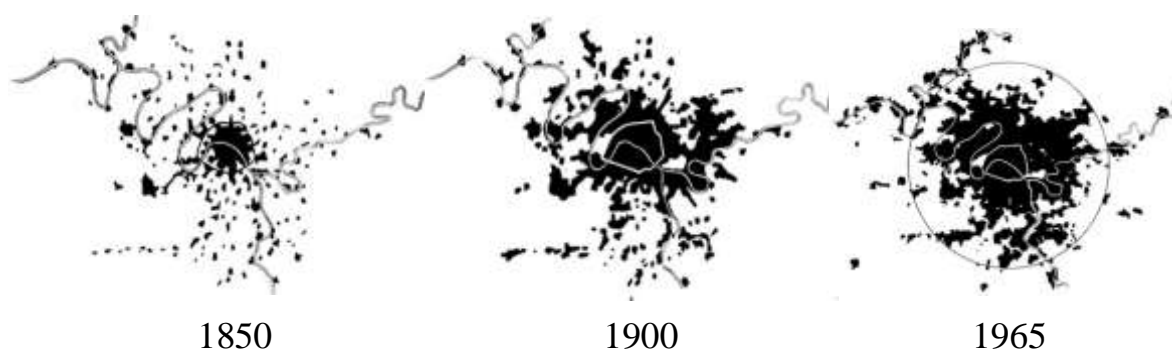


Рисунок 4. Развитие Парижской Агломерации (1850–1965 гг.)

Так же кроме Лондона, Парижа, есть множество примеров таких как Большое Токио, Большой Нью-Йорк, Регион Рейн-Рур и т.д.

Но все эти попытки создания городов спутников в основном не вышли, т.к. изначально задумывалось, люди не охотно переселялись в них из-за ряда факторов, таких как стоимость жилья.

Конурбация как вид агломерации.

Для начала выясним – что такое конурбация и чем она отличается от субурбанизации. Конурбация – это вид агломерации - точнее полицентрическая агломерация – имеющая несколько ядер в виде одинаковых (или близких) по размеру городов или территорий при отсутствии доминирующего центра.

Как пример, Рурская агломерация, находится в Германии, площадь 4435 кв. км, с населением около 5,3 млн чел. и на данный момент является одной из крупных агломераций Европы. В конурбации есть два крупных центра-полу миллионера почти равные между собой – Дортмунд и Эссен. Имеет плотность населения: 1167 чел./кв. км, площадь составляет лишь 1,2 % от площади Германии, но в тот же момент на территории проживает 6,3 % населения всей республики и является самой большой на территории.

Так как агломерация довольно большая были сформированы различные транспортные связи, начиная от автомобильных заканчивая речным и авиатранспортом.

Если рассматривать истоки возникновения, то Рурская агломерация была образована на месте Рурского бассейна (угольных), что означало

промышленную стезю. После было решено переходить на более экологичные, природоохранные предприятия, исключение вредных выбросов в атмосферу, создание парковых зон и т.д. Создавались новые принципы пространственной организации, создания комфортной планировки районов, улучшение связей за пределами одного города. Приспособление и рациональное использование старых объектов индустрии (не полное их уничтожение), путем создания культурно-исторических объектов. Все это и привело Рурскую агломерацию в процветающий вид.

Несколько лет назад Министерство регионального развития предложило проект по формированию агломерация на базе 14 крупных городов, в которых будут жить с и работать несколько миллионов человек. В основе предлагаемого сценария лежит идея создания в стране восьми конурбаций – агломераций, объединяющих несколько крупных и примерно равнозначных городов в радиусе 300 км друг от друга. Вот некоторые из предложенных конурбации на территории РФ: Сибирская (вокруг Новосибирска), Уральская (вокруг Екатеринбурга, Южная (Краснодар–Ростов-на-Дону), конурбация Самара–Тольятти. Все эти объединения сформированы за счет крупных развивающихся городов, расположенных в зоне 300 км друг от друга, на их территории проживает порядка 5 млн чел. Основной целью проекта было привлечение в новые мегаполисы денежных и людских ресурсов. Авторы проекта полагали, что эти станут центром у притяжения трудовых мигрантов, крупных промышленных компаний и соответственно больших денег.

К агломерации такого типа применяют типичные критерии для объединения:

- наличие трудовой миграции,
- экономической взаимозависимости,
- единой инфраструктуры
- информационного поля.

К примеру Самарской-Тольяттинская агломерация имеет 3 место по численности населения, 2,5–2,7 млн людей на данный момент. В ней

настроены производственные, культурно-бытовые и рекреационные связи, низкие транспортные издержки – как повышенные инвестиционные и человеческий потенциал. Так же, ожидается прирост населения в связи с удобством жизни на этой территории на 20 % в ближайшие пару лет.

Этот тип развития агломерации считается более удачным, чем создание городов-спутников. В них более комфортное проживание, появление удобных транспортных связей внутри агломераций и их соседних городов, улучшение экономических и экологических обстановок внутри и т.д. Также подобный тип развития подходит для территорий со сложными природно-климатическими условиями, где взаимное развитие и поддержка населений жизненно важны, например для Арктической зоны РФ.

Заключение. В современном мире процессы урбанизации стали мировыми и всеобъемлющими. Как справедливо отмечается развитие агломераций является важнейшим условием обеспечения конкурентоспособности экономики российских регионов. Анализируя все выше сказанное, можно прийти к выводу что самый эффективный и удобный способ развития этоконурбация. Она имеет более структурное развитие и смотря на мировой опыт, проблемы современных мегаполисов, грамотное развитие, перераспределение населения внутри городов и есть главная на сегодня задача. Минимизированы те проблемы, что являются основными в Мегаполисах, жизнь населения становится комфортабельнее.

Библиографический список

1. Битюкова В.Р. Социально-экологические проблемы развития городов России. М., 2012.
2. Верижников С.М. Города-спутники (Из опыта градостроительства за рубежом). М., 1958.
3. Гичев Ю.П. Загрязнение окружающей среды и здоровье человека (печальный опыт России). Новосибирск, 2002.

4. Коробейникова А.Е. Тренд развития и формирования жилой среды поселений на склоновом рельефе в условиях Арктической зоны РФ // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 4.
5. Малоян Г.А. От города к агломерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-goroda-k-aglomeratsii> (дата обращения: 23.03.2020)
6. Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Перестройка расселения в современной России: урбанизация или дезурбанизация? URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/72424880/> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Чмыхалова С. Ресурсно-экологические проблемы больших городов и пути их решения. М., 2011.

Мусаелова С.В.

Государственный университет по землеустройству

Научный руководитель: кандидат архитектуры, доцент Булгакова Е.А.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

ПРОЦЕССЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЛЕДСТВИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки изменения принципов проектирования и работы архитектора, а также выявляются изменения в структуре архитектурного проектирования с помощью инновационных технологий.

Ключевые слова: программное обеспечение, инновационные технологии, архитектурное проектирование, компьютеризация, виртуальная среда, моделирование, инструментарий, информационные технологии, автоматизация, модель, программа.

Сегодня наблюдаются активные процессы преобразования архитектурной деятельности и во все ее сферы активно проникают компьютерные технологии. Скорость и обширность замены традиционных инструментов и методов влекут за собой потерю опыта предшествующих поколений.

В настоящее время основные компьютерные программы для архитектурного проектирования первоначально разрабатывались для решения задач инженерного назначения. Архитекторы на данный момент используют узкий набор средств информационных технологий, в основном используя технику для замены инструментов черчения, копирования, сохранения и наглядности.

Решение задач по внедрению автоматизированного проектирования указывает на новые методы архитектурной проектной деятельности, включающих в себя условия, применения обязательных видов техники и программного обеспечения, компьютеризацию процессов и корректировки новых методов проектирования и строительства [5].

Использование в программах обучения современных моделей, сформированных на структурном построении объектов архитектуры может быть дополнено к известному и используемому композиционному методу, который основан на художественных и выразительных методах, представляющих возможность полного определения формирования архитектурных элементов совместно с инженерными направлениями и строительными дисциплинами [6].

Архитекторы и проектировщики в настоящее время используют различные информационные модели – виртуальные, киберреальные, аналитические и в ближайшее время последует развитие применения для решения архитектурных замыслов.

Инновационные компьютерные программы проектирования CAD за небольшой срок после своего внедрения в архитектурное проектирование подверглись значительным изменениям и на данный момент имеют возможность формировать архитектурные модели в виртуальной среде (Virtual

Reality). Это стало новым этапом архитектурной деятельности, которая только формируется и будет внедряться в современные обиход проектировщика и даст возможность новых областей образования проектных решений.

С развитием информационных технологий возникло явление нового типа пространства, который человек научился создавать не только в своем воображении, но и в некой промежуточной среде, называемой искусственной реальностью [4].

Современные технологии создания искусственной реальности убеждают нас в больших возможностях определить, что воспринимаемое изображение является реально существующим или же всего лишь виртуальной иллюзией, миражом.

Разработчики программ выявили, что воспроизводство объектов виртуальной реальности на основе детальной проработки по сложности сопоставимо с реальным строительством. В связи с этим создаются программы, включающие объединение реальной и виртуальной модели. Разработчики программного обеспечения виртуальных архитектурных моделей, помимо архитекторов и художников включают в свои группы опытных математиков и программистов, которые компьютеризируют идеи.

На пути формирования перехода от традиционных методов к новым, построенным на инновационных технологиях, стоит необходимость проработки моделей, предусматривающих инструкции операций архитектурных механизмов [1].

Обучение будущих архитекторов так же должно стремиться к цифровизации образовательной деятельности, для того чтобы выходя из института будущий архитектор попадал в тоже цифровое пространство, с привычным ему инструментарием. Сегодняшняя ситуация ускорила эти процессы и многие Вузы могут похвастаться примерами применения инновационных методов передачи знаний [4].

Компьютерные технологии становятся одним из основных инструментом формирования архитектурных моделей. Современные методы виртуального

моделирования форм дают возможность наилучшей реализации творческих архитектурных концепций. Используя инструменты компьютерного проектирования, архитектор способен создать стилистическое разнообразие архитектурных форм.

Сегодня в профессии определяются задачи поиска таких форм организации архитектурной деятельности, которые бы удовлетворяли потребности социальных и экономических запросов общества и способствовали развитию. Процессы должны включаться в содержание предмета архитектурной деятельности, которая напрямую связана с организацией пространственных объектов.

Библиографический список

1. Авдоткин Л.Н. Технические средства в архитектурном проектировании. М., 1986.
2. Булгакова Е.А. Основные тенденции проектирования школьных зданий в контексте современных процессов образования / В сб.: «Фундаментальные, поисковые и прикладные исследования РААСН по научному обеспечению развития архитектуры, градостроительства и строительной отрасли Российской Федерации в 2017 году»: научные труды Российской академии архитектуры и строительных наук. М., 2018.
3. Булгакова Е.А., Левко Н.Ю. Совершенствование архитектуры школьных зданий в аспекте развивающей образовательной среды // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. № 4.
4. Булгакова Е.А. МИТУ-МАСИ. Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт – архитектурная школа нового типа // Проект Байкал. 2017. № 53.
5. Григорьев Э.П. Теория и практика машинного проектирования объектов строительства. М., 1974.
6. Лежава И.Г. Структурные особенности формирования архитектурных объектов / В сб.: «Города и системы расселения». М., 1985. № 6.

7. Шубенков М.В. Структура архитектурного пространства: автореф. дисс. ... канд. арх. URL: <http://geum.ru/aref/a18-3-1-ref.php> (дата обращения: 08.04.2020).

Сергина М.С.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт МИТУ-МАСИ

Научный руководитель: Буйнов А.Н.

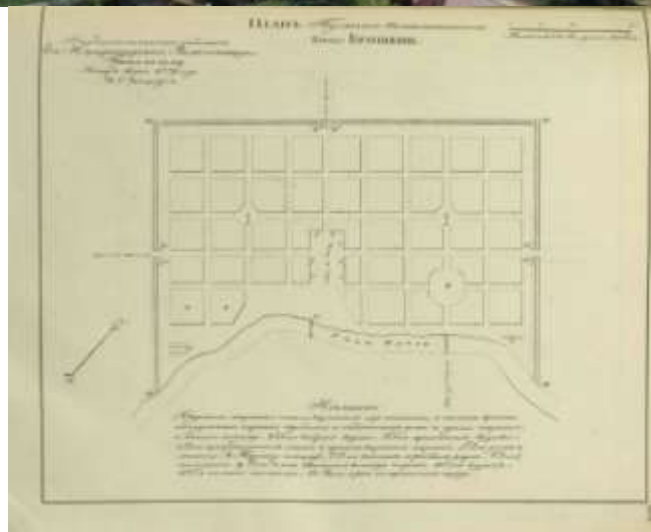
ОБРАЗНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ В БЫВШИХ УЕЗДНЫХ ГОРОДАХ

Аннотация. Актуальной темой при создании комфортной среды в малых городах нашей Родины является небезразличное и трепетное отношение жителей к истории своего края, к сохранившимся памятникам, объектам, определяющим идентичность и своеобразие того или иного поселения.

Ключевые слова: уездные города, реабилитация исторических поселений, исторические центры малых городов и поселений, воссоздание памятников истории и культуры.

Крайне актуальной темой при создании комфортной среды в малых городах нашей Родины является небезразличное и трепетное отношение жителей к истории своего края, к сохранившимся памятникам, объектам, определяющим идентичность и своеобразие того или иного поселения.

Проектируя городскую среду и анализируя градостроительные особенности населенного пункта, архитектор должен не только учитывать стилистические изыски и модные средовые устремления, но и богатую историю поселения, его идентичность. Важно проникнуться историей края, городскими легендами и сказаниями.



При реабилитации архитектурной среды в бывших уездных городах необходимо, по возможности, сохранить или воссоздать планировочную структуру исторического центра, силуэт застройки, стилистику и особенности провинциальной архитектуры XIX–нач. XX вв. К организации новых общественных пространств следует подходить с особой осторожностью, стараться встраивать их в существующую сетку улиц и кварталов, дополнять исторически сложившуюся структуру. Идентифицировав исторический центр, стоит оценить возможность реабилитации его как значимого общественного пространства и возвращения части зданий-памятников их функционального назначения. Все это вкупе с применением тактичных приемов благоустройства (безбарьерная среда) позволит в достаточно короткие сроки, при относительно небольших финансовых вложениях, воссоздать неповторимый образ исторического центра провинциального городка со своим шармом и богатой историей.

Очевидно, что воссоздание среды должно идти в двух основных направлениях, первым из которого является привлечение в город молодежи и населения максимально дееспособного возраста (24–45 лет).

Вторым направлением является развитие туризма. Бывшие уездные города богаты интересными историческими фактами о самом поселении или личностях связанных с ним, стоит лишь заглянуть в местный краеведческий музей или поинтересоваться у старожилов города (в таких городах всегда найдутся люди неравнодушные к истории родного края). Для повышения туристической привлекательности и улучшения доступности в поселении необходимо создать комфортный транспортный пункт – автостанцию. В большинстве случаев есть смысл рассмотреть целесообразность создания гостиницы, которая будет работать в рамках туристических программ. Используя в качестве аналога опыт города Суздаль, наиболее приемлемым может представиться создание гостиницы на базе существующих памятников истории и культуры (с новыми пристроями). Строительство гостиницы может вестись очередями, а в случае необходимости, увеличение ее вместимости будет достигаться строительством комплексов – подворий, представляющих из себя группу исторических и «контекстуальных» зданий, объединенных в дворовые комплексы.

Так же одной из главных задач архитектора должно стать рассмотрение возможности исключить из застройки объекты, очевидно диссонирующие с исторической средой, а также вернуть исторический облик всем зданиям, находящимся в историческом центре. К числу первых можно отнести магазины крупных торговых сетей, часто располагающихся в границах исторических центров, и редко(почти никогда) имеющих подобающий историческому поселению вид. Опыт реконструкции исторических городов говорит о том, что органично вписываются в существующую среду новые постройки, выполненные в стилистике контекстуализма, минимализма, романтического конструктивизма, неоклассицизма и даже постмодернизма.

Анализируя успешный опыт «возврата к жизни» небольших исторических поселений, можно отметить появление в них средних учебных заведений, филиалов научно-исследовательских институтов, имеющих отношение к культуре и образованию и прочих заведений данного профиля. Подобные заведения помогут решить первую, поставленную нами задачу, и поспособствуют уменьшению оттока молодого поколения из города.

Серьезным направлением при реабилитации исторической среды поселения является ландшафтное. Наличие интересного и своеобразного рельефа, береговых линий станет большим плюсом при решении подобных задач. При этом, вторжение в существующую среду должно быть внешне минимальным – идеальным может быть подход создателей английских парков, диктующий максимальное сохранение существующей среды, на фоне которой все вновь привнесенное практически не выделяется. Собственно, этими же приемами в благоустройстве нужно пользоваться на всей территории поселения. Исключением могут стать только центральные городские парки, где включение множества функций может минимизировать сохранность природной среды.



В проектах благоустройства логично использовать как природные материалы местного происхождения, так и высококачественные материалы их имитирующие. Важное значение имеет качество малых архитектурных форм и элементов благоустройства – уличные фонари и светильники, ограды, ворота

и калитки, лавки и скамьи, мусорные урны, водоприемные решетки ливневой канализации и пр.

Популярная на сегодняшний день тенденция к сохранению, реабилитации, и даже наполнению новой функцией объектов, являющихся памятниками истории и культуры вдохновляет многих современных архитекторов. Поэтому, создание так необходимой современным жителям исторических городов комфортной среды, не может обходиться без участия исторически-ценных архитектурных элементов. Они являются источниками информации о жизни города в течение многих лет, о становлении города и укладе жизни горожан, напоминают жителям о богатой истории их родного края, а грамотное включение таких объектов в современную городскую среду делают участок города неповторимым, обладающим своим шармом и обаянием.

Но существует и ряд ограничивающих факторов, влияющих на деятельность архитекторов. Ни для кого не секрет, что для воссоздания недвижимых объектов, имеющих статус памятника истории и культуры, главенствующими факторами являются политический и экономический. Именно отношение власти к истории, её роли в обществе, к «отеческим гробам» формируют общее отношение общества к этому вопросу. А экономика, как следствие этой политики, делает это отношение реальным и действенным или эфемерным и, в большей степени, декоративным. И, несмотря на то, что в данное время в общественном сознании наметились благоприятные сдвиги в отношении к своей истории, своей самобытности и самоидентификации, в этой статье мы рассмотрим только специфические аспекты данного вопроса, оставив глобальную тему другим авторам. Ведь отношение профессионального сообщества к проблеме, вынесенной в заголовок статьи, тоже весьма неоднозначно.

Попытаемся разобраться в сути этой проблематики, обозначив несколько основных вопросов. Итак, сначала о градостроительстве и о создании той самой комфортной среды обитания, против которой никто не возражает. Безусловно, включение в эту среду памятников истории и культуры, а так же стилистически

соответствующих им элементов благоустройства и малых архитектурных форм превращают участок города в неповторимый фрагмент среды, обладающий своим шармом и, если хотите, обаянием. Но за всем этим внешним эффектом скрываются задачи приспособления памятника под новую (или обновленную) функцию, проблемы усиления основных несущих конструкций и фундаментов с частичным (иногда достигающим до 80 процентов) демонтажем, создание новых инженерных коммуникаций внутри и снаружи зданий, борьба с грибком, выполнение по индивидуальным разработкам всех заполнений дверных и оконных проемов. А еще разработка и выполнение скобяных изделий, литьё, ковка и многое прочее. Кроме того, органы охраны истории и культуры могут потребовать воссоздание интерьеров, что увеличит стоимостные показатели объекта еще раза в два – два с половиной.

Велики и расходы по содержанию такого рода объектов, а практически полное отсутствие возможности их расширения и развития делают подобного рода здания совсем уж не популярными среди людей бизнеса. Говоря проще, при высоких единовременных затратах хозяева получают объект с жестко ограниченными технико-экономическими показателями и периодическими высокими затратами для приведения его в порядок.

Следующий аспект: воссозданный объект сохраняет все прерогативы памятника. В первую очередь это регламентация высотности и других показателей, находящейся вблизи застройки. Безусловно, эту проблему может решить грамотный, высококлассный специалист, но будет один нюанс – цена решения вопроса. Плюс сроки решения вопроса, что тоже немаловажно.

Рассматривая эту тему, можно прийти к следующему, промежуточному, итогу:

–как ни парадоксально это звучит, но воссоздание комфортной среды малых исторических городов начинается с документов территориального планирования регионального уровня. Именно там решается не только архитектурно-градостроительное, не только идеологическое, но и функциональное наполнение территорий. Затем соответствующие

изменения нужно будет вносить в СТП муниципальных районов и генпланы городов и поселений;

– обязательным представляется обозначение города в СТП региона, как объекта туризма со всеми вытекающими отсюда выводами;

– в обязательном порядке создается или корректируется ПЗО (проект зон охраны), причем, эта работа должна быть выполнена специалистами по охране окружающей среды, архитекторами-градостроителями и объёмщиками. Все вместе они должны придумать будущий образ города или поселения и установить последовательность работ;

– бесспорно, данное начинание должно быть отражено в документах стратегического развития региона.

– большим подспорьем для продвижения этой идеи может послужить участие муниципалитета в федеральном конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

– безусловно, даже немного сдвинуть с места эту работу не удастся без заинтересованного участия в ней команды из представителей местной власти и бизнеса, профессионалов и членов общественных организаций, равнодушных горожан и патриотов своей «Малой Родины». Концовка получается пафосная, но таковы реалии.

Библиографический список

1. Герхард Мюллер-Менкенс. Новая жизнь старых зданий. М., 1981.
2. Ильвицкая С.В., Булгакова Е.А., Петрова Л.В., Лобкова Т.В. Междисциплинарный подход к формированию архитектуры жилища и вопросы регулирования воздушной среды // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2019. № 7 (174).
3. Ильвицкая С.В., Петрова Л.В., Булгакова Е.В. Домовые храмы вузов России-духовный катализатор храмотворческой деятельности // Архитектура и строительство России. 2016. № 1–2.
4. Кевин Линч. Образ города. М., 1982.

5. Коробейникова А.Е. Проектирование на сложном рельефе с учетом морфологии и аэрационного режима склоновых территорий // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. 2018. № 1.
6. Левко Н.Ю., Булгакова Е.А. Проблемы недостроенных объектов в контексте сложившейся городской среды Москвы / В сб.: «Молодая наука – 2018. Архитектура. Строительство. Дизайн»: труды V Всероссийской студенческой научно-практической конференции. М., 2018.
7. Лифшиц В.М., Коробейникова А.Е., Дуничкин И.В. Аэрационный режим ландшафта склонов и их инженерная подготовка // Вестник МГСУ. 2018. Т. 13. № 9 (119).
8. Ополовникова Е.А., Ополовников А.В. Бревенчатый Иерусалим. М., 2007.

Дьячкова Е.А., Фаринюк Л.В.

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

Научный руководитель: преподаватель кафедры Дьячкова Е.А.

АРХИТЕКТУРА В КИНО

Аннотация. В статье рассмотрены несколько кинолент, с точки зрения архитектуры, как антуража для происходящего сюжета. Выделены виды и приемы создания антуража для современных фильмов. Проанализированы основные архитектурные стили, которые применяются для картин различного жанра.

Ключевые слова: архитектура в кино, антураж, декорации.

Фильмы – это средство для отвлечения от насущных проблем, это повод, дающий возможность увидеть другие миры, помечтать, задуматься. Во время просмотра фильма человек, забывая обо всех проблемах, погружается в мир героев и пытается стать одним из них. Порой режиссеры настолько тщательно создают образы героев и детально прорабатывают сценарий, что, увлекаясь

в ходе просмотра фильма сюжетом, зрители словно не замечают общего фона картины, который, несомненно, является важным компонентом атмосферы киноленты.

Одним из таких средств, создающих фон и формирующих процесс восприятия фильма, является архитектура. Существует большое количество фильмов об архитектуре, но зачастую они лишь документально повествуют об этом виде искусства. Поэтому подобные фильмы не слишком востребованы на кинематографическом рынке в данный момент, поскольку архитектурные объекты мы воспринимаем не только за счёт прямого зрения, угол которого воспроизводит камера, но и с помощью периферийным зрением, слухом, осязанием, всем своим телом. Поэтому, разумеется, фильм не может заменить собой реальное переживание. Но большинство режиссеров и сценаристов вписывают в свои ленты детально проработанный внешний мир, порой обогащая его «нереальными красками», а иногда и разрушая его до самых основ. Каждый режиссёр использует свои приемы для создания антуража и общего восприятия картины, некоторые выстраивают мир полностью при помощи CGI-графики, для таких методов необходима команда больших специалистов в области визуальных эффектов; другие используют миниатюрные макеты, для создания общего вида и панорамы города, также такие макеты создают для демонстрации разрушений города от стихийных бедствий; другие специалисты по визуальным эффектам могут прибегнуть и к созданию полномасштабных макетов-декораций, ведь съемки на натуре всегда выглядят живее; вишенкой на торте можно считать съемки на натуре, чаще всего это обычные мегаполисы, но если режиссеру повезёт и он найдет уникальное место или здание, то тогда кадр будет выглядеть настолько живо и захватывающе, что зритель просто не заметит, как пролетит основной хронометраж картины (рис. 1). Благодаря этим приемам кинолента помогает, добавить атмосферы всему происходящему на экране. Многие полагают, что в блокбастерах архитектура служит только для того, чтобы акцентировать внимание на демонстрации нереальности мира, в котором развивается

действие, а незаурядные декоративные приемы режиссер использует, опираясь на понятные зрителю образы и примеры. Рассмотрим воссозданные миры и сцены, сооружения и образы.

Первый фильм, рассматриваемый фильм называется «Земля будущего» режиссера Брода Берда. Данный фильм является подростковой научной фантастикой для подростков и юношества и повествует о параллельных вселенных. Главной задачей было создание высокотехнологичного города. Создатели фильма понимали, необходимо найти такой город в нашем современном и далеком от совершенства мире. Поначалу казалось, что всю Землю будущего придется создавать с чистого листа – занятие довольно трудоемкое и недешевое. Но разработчик визуальных эффектов и сопродюсер



Рисунок 1. Виды антуража

фильма Том К. Пейтцман обнаружил совершенно футуристическую локацию и показал ее режиссеру Бреду Бёрду. Этой локацией стал Город Науки и Искусств в испанской Валенсии (рис. 2).



Рисунок 2. Футуристическая локация, Ciutat de les arts i les ciències, арх. Сантьяго Калатрава

Находка порадовала и режиссера, который всегда отдавал предпочтение реальным локациям, а не хромакею. Это Город Науки и Искусств был спроектирован архитектором Сантьяго Калатравой, работы которого неоднократно вдохновляли художника-постановщика Скотта Чамблисса.



Рисунок 3. Разработка визуального языка картины «Бегущий по лезвию 2049», реж. Дени Вильнёв

Архитектор С. Калатрава обращается не к элементам конструктивизма и кубизма, а к природным формам, которые можно назвать бионикой. Бионика происходит от греческого слова, означающего «элемент жизни». Стремление Сантьяго Калатравы воплотить в необычном дизайне принципы «зеленого» строительства помогли обогатить фильм необычными красками, а также создать атмосферу Наукограда и технологий будущего, умещенных в отдельном городе.

Прямым противопоставлением светлом городу будущего является холодный киберпанк «Бегущего по лезвию 2049» Дени Вильнева. Брутальность стала своеобразным краеугольным камнем фильма, на который художественный отдел опирался в ходе разработки визуального языка картины (рис. 3). Уже тогда Вильнев примерно представлял, как это можно будет отразить в архитектуре, к примеру: силы обратились против нас, поэтому здания должны «иметь мощь», чтобы противостоять этому». «Бегущий по лезвию 2049» – целое визуальное путешествие; достигший пика своей карьеры Дени Вильнёв впервые так усердствует с цветом. Желтый цвет здесь является главным, и проявляется он везде: от цветка, который Кей находит

у мертвого дерева – чуда, в городе 2049 г. невиданном, или топа, в который одета героиня Маккензи Дэвис, – до интерьеров полицейского департамента Лос-Анджелеса и «офиса» злодея Уоллеса (Джаред Лето). Образ этого «злодейского пристанища» был весьма тщательно и символически спроектирован: окруженный тремя башнями фасад здания выглядит достаточно брутально, в то время как интерьер источает манящее и, что самое важное, фиктивное тепло. По аналогии с древним храмом в Киото офис Уоллеса превратился в гигантский храм едкого света, мягко отображающегося на деревянных стенах и полах. Желтым светом залиты и залы, где обитает бывший офицер специального подразделения полиции Лос-Анджелеса РикДекард (Харрисон Форд). Он бесследно исчез много лет назад и вновь появляется в фильме Вильнёва – в здании, роль которого сыграло открытое в 1893 г. Брэдбери-билдинг. Эту же лос-анджелесскую постройку в стиле неоренессанс запечатлели в оригинальном «Бегущем по лезвию» Ридли Скотта.

Гнетущую атмосферу удалось создать в фильме «1917» Сэма Мендеса (рис. 4).



СБОР И ОЦЕНКА ДАННЫХ

РАСЧЁТЫ

СОЗДАНИЕ ГОРОДА

Рисунок 4. Этапы проекта «1917», реж. Сэм Мендес

Большой вклад создание атмосферы данной картины внесла команда операторов Роджера Дикенса. Процесс съемок фильма переместился на натурную площадку в SheppertonStudios в Мидлсексе, что было необходимо для создания обширного набора декораций Экуста, а также для создания некоторых видеоэффектов. Производящие неизгладимое впечатление

декорации Экуста изображали разрушенный французский город, через который стремительно пробегает Скофилд, спасаясь от вражеского огня. Поскольку декорации должны были создать у кинозрителей впечатление полноценного города, который систематически обстреливался немецкими войсками, этот огромный комплекс декораций включал в себя обвалившиеся здания и магазины, уничтоженные улицы, здание школы. А чего стоит горящая церковь, которая символизирует как догорание надежды у главного героя, который забрался в логово немцев, так и угасание надежды мирных жителей на окончание войны. Джозеф Касински представил свою версию будущего в ленте «Трон: Наследие» в смешанном стиле с использованием элементов хай-тека и футуризма, а также местами – параметрического стиля. Снимал картину режиссёр с архитектурным бэкграундом, поэтому в фильме, пока мы наблюдаем за приключениями героя, также рассматривается вопрос совершенства дизайна в бесконечно меняющем свою форму киберпространстве. Эстетика «Трона» с его плавными, гармоничными формами и чистыми плоскостями визуально напоминает реальные объекты, выполненные с помощью параметрической архитектуры. Согласитесь, что большинство объектов очень схожи с проектами ЗахаХадида и Фрэнка Гэри.



Рисунок 5. Параметрическая архитектура в картинке «Трон: наследие», реж. Джозеф Касински

В каждом фильме архитектурные объекты служат для разных целей: в одних кинолентах архитектура является просто фоном, созданным лишь в качестве декорации, в других это элемент повествования, но благодаря созданию нужного архитектурного фона картина обретает эффект «визуального погружения», зритель начинает сопереживать герою и испытывать его ощущения. Ведь как сказал Луис Генри Салливан, «архитектура – это искусство, которое воздействует на человека наиболее медленно, зато наиболее прочно».

Библиографический список

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 2007.
2. Асс К. Архитектура кино. URL: <https://seance.ru/articles/architecture-cinema/> (дата обращения: 13.04.2020).
3. Булгакова Е.А. Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт – архитектурная школа нового типа // Проект Байкал. 2017. Т. 14. № 53.
4. Дьячкова Е.А. Метод визуального кадра, как средство анализа образных характеристик композиции экстерьера / В сб.: «Молодая наука-2019»: материалы VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. М., 2019.
5. Новиков Д. Био-тек (bio-tech) в архитектуре. URL: <http://novikov-architect.ru/bio-tech.htm/>(дата обращения: 12.04.2020).
6. Степанова С.А. Динамика визуального образа города (на примере г. Хабаровска): дис. ... канд. арх. М., 2006.

Баранов Д.П.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин

Мусиенко В.М.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ FREUDE, SCHÖNER GÖTTERFUNKEN

Аннотация. Данная статья прослеживает истоки появления и этапы развития Европейского союза, показывая сложные проблемы экономической и политической интеграции, вскрывает внутренние противоречия столь сложного исторического процесса, который так и не смог пройти этап зыбкой конфедерации и перейти в крепкое государственное образование.

Ключевые слова: Священная Римская Империя, этнос, нация, Европейское Объединение Угля и Стали, Европейское Экономическое Сообщество, Еврокомиссия, шенгенская зона, Европейский Центральный Банк, Варшавский блок, популярность евро скептических партий.

Европейский союз

Freude, schöner Götterfunken!

(с нем. «Радость, прекрасная божественная искра!

гимн ЕС и Совета Европы)

1. Почва

История Единства Европейских народов идёт ещё с древнейших времён, а именно, с 962 г. н.э., когда образовалась Священная Римская империя. Однако, стоит заметить, что отцом Европейского союза, Священную Римскую Империю, можно называть крайне условно, по причине того, что их корнем была религиозная принадлежность, а не континентальная принадлежность, однако в нашей истории, подобное надгосударственное образование, можно считать почвой будущего союза. Проблемой данного союза были невозможность организации армии, сложная и запутанная, даже по меркам

средневековья, система налоговых сборов, и как считают некоторые историки – отсутствие национализма, который питал бы этот союз, превращая его в страну. Для дальнейшего понимания и решения потенциальных вопросов, нацией в западном дискурсе называют приверженность к государству, то есть, отделяя понятия этнос и нация. Грубо говоря, если человек по крови татарин, но он родился и живёт в России, то по нации он россиянин, а по этносу всё ещё татарин. Подобное бремя, которое на неё обрушилось, доломало до конца реформация, сломавшая её позвоночник-религию, а “инвалида Европы” до конца добил Наполеон.

Попробуем кратко рассказать про её устройство. Император Священной Римской Империи в отличие от наверное ВСЕХ коронованных особ был избираем, не передавая по наследству власть (де-юре), но императора не избирали ни простая чернь, и даже не дворяне, а 8 человек, монархов наиболее могущественных немецких княжеств, которые время от времени менялись. Более того, у империи не было и столицы толком: обычно ими становились города, где размещались резиденции императора. Помимо Курфюрстов и Императора был ещё и рейхстаг (нет, не тот, который в Берлине, нынешний Бундестаг, а тот, который в Регенсбурге). Он состоял из 3 палат: 1. Курфюрсты 2. Герцогства, архиепископства и так далее, трёх Вольных городов. Было у них 2 суда: 1. Имперский Камеральный суд и 2-ой Надворный Совет. и вот на этом моменте, хочется процитировать Вольтера, который говорил: «Священная Римская Империя не была ни Священной, ни Римской, ни Империей». Ну, что ж, это – любопытное европейское поле экспериментов. а теперь перейдём к посеву этого поля, а то и так нещадно мы затянули рассмотрение данного вопроса.

2. Посев

В конце 2 мировой войны, когда Европа была разорена миллионами смертей и пожаров, в мире образовались 2 силы, борьба которых могла уничтожить весь мир: СССР контролирует восточную Европу, а западная Европа восстанавливается, опираясь на США. Подобное разделение, создало

идею о европейском единстве. 09.05.1950 г. Франция предлагает план, согласно которому производство угля и стали ставится на наднациональный уровень контроля – главнейших ресурсов, необходимых для развития промышленности, в том числе, кстати, и военной промышленности. Целью данного объединения явился рост экономики и обеспечение мира внутри союза. Этот проект был готов принят и другие страны. Спустя год, в 1951 г., 6 стран подписали данный договор (Франция, ФРГ, Бельгия, Нидерланды, Люксембург и Италия) в результате которого создано ЕОУС (Европейское Объединение Угля и Стали).

Для увеличения темпов развития экономического сотрудничества 25.03.1957 г. страны ЕОУС встречаются в столице Италии – Риме, где и были подписаны следующие договоры: 1. О создании ЕЭС (не путайте с ЕС, до него пока рано), что расшифровывается как Европейское Экономическое Сообщество, которое должно было создать общий экономический рынок, который в свою очередь должен был поднять уровень взаимной интеграции, то есть привести к открытию внутренних границ для трудоустройства, свободному передвижению капитала и отмене внутрисоюзных пошлин, что должно было поднять уровень экономики стран-участниц. в ЕЭС входит много блоков сотрудничества (Промышленность, торговля, транспорт), а также один из важных для дальнейших событий – это блок сельского хозяйства, название которого ЕСХП (Единая Сельскохозяйственная Политика), 2. Создание Евратома, то есть кооперации невоенных ядерных исследований. Все эти договоры должны были войти в силу в 1958 г.

К 1962 г. вступить в ЕЭС желают многие, в основном это страны Северной Европы (Ирландия, Дания, Норвегия) и Великобритания. Однако Франция, используя право вето, не допускает Великобританию, видимо опасаясь получения доступа к их политике США, близкого союзника Великобритании.

Для большей эффективности в 1965 г. ЕОУС, ЕЭС и Евратом объединяются под «одну крышу», известную как Еврокомиссия, члены которой назначаются главами государств. Сейчас эта комиссия работает также. И вот

вам простой пример для понимания абсурда в нынешнее время данной схемы на примере Германии: Люди избирают Бундестаг, бундестаг избирает канцлера, канцлер назначает правительство, а правительство уже в свою очередь избирает членов комиссии. Здорово, правда? Их целью является законотворчество во благо общего развития: совет, состоящий из министров стран союза одобряет, корректирует, отвергает проекты комиссии, парламент представляет население и, также оценивает предложения комиссии и, также Европейский суд, который выносит решения о законности законопроектов. Вы не находите ли запутанность системы, схожей со схемой священной римской?

В 1967 г. Соединённое Королевство снова стучится в дверь европейской семьи, но Франция вновь ставит вето. Переговоры с правительством Норвегии прошли успешно, но на референдуме норвежцы голосуют против, и, наконец-то, к союзу в 1973 г. присоединяются Великобритания, Дания и Ирландия.

3. Росток

В 1974 г. в столице Франции-Париже было принято решение о создании Европейского совета, в котором лидеры стран союза должны встречаться не менее 3-х раз в год для решения общего вектора развития всего ЕЭС.

Впервые в 1979 г. Европарламент избирается на всеобщих выборах. в это же время заявки на участие в них отправили Испания, Греция и Португалия, скинув с себя власть диктаторов.

В 1981 г. в союз была принята Греция, однако не всё прошло гладко. в 1982 г. Гренландия, получившая независимость от Дании, вышла из состава ЕЭС. Помните, я выделял ЕСХП? Вот она: в 1984 г. Великобритания заявляет, что от этой политики она выгоду не получает, т.к. на неё, по неофициальным данным, уходило от 78 до 92 % расходов бюджета, а она хочет уменьшить взносы.

В 1985 г. было подписано соглашение в городе Шенген (Германия), которое полностью войдёт в силу позднее.

В 1986 г. в ЕС вступают страны Иберийского полуострова, Испания и Португалия. Также, в этом же году был подписан закон «О единой Европе»,

цель которого полное уничтожение барьеров для свободного перемещения людей, товаров, услуг, капитала. Данный проект был создан по факту, а не на бумаге в 1993 г. После всем нам известных событий с 1989 по 1991 гг., для Европейского союза открылись новые возможности для расширения его на восток и реализации его экспортных мощностей.

В 1992 г. были подписаны Маастрихтские договоры, в результате которых ЕС становится более серьезной силой. Суть одного из пунктов Маастрихтских договоров – это планы на общую единую валюту, Договор подписали и ратифицировали все страны ЕС, правда, на референдуме в Дании было отвергнуто вхождение в единую валютную систему. в 1994 г. заявки в ЕС подали Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия и Швейцария, однако от этой идеи отказались народы Норвегии и Швейцарии, проголосовав против того, чтобы быть кандидатами, а с другими они прошли на ура, и они стали новыми членами ЕС. Шенгенская зона, про которую я упоминал, вошла в активное применение в 1995 г., в состав которой вошли Бельгия, Германия, Греция, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия и Франция. к 1998 г. всё было, в общем-то, готово к созданию общей валюты, которую назвали «Евро», однако отказались от её использования Великобритания, Норвегия и упомянутая выше Дания, остальные страны члены ЕС создают Европейский Центральный Банк, и отдают ЕЦБ под его контроль свои государственные ЦБ. Официально на рынке евро появилось в 1999 г., но вошла в обиход только в 2002 г. в 2000 г. проходят соглашения и договорённости с вступлением в ЕС стран восточной Европы плюс Мальта и Кипр

3. Древо

2004 г.: в ЕС вступили страны восточной Европы, а именно Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Словакия, Словения, Чехия и Эстония, а также упомянутые выше Мальта и Кипр. к Шенгенской зоне присоединяются все новые страны, кроме Кипра, из-за проблем на севере Кипра, связанные с Турцией. в 2004 г. была встреча в Риме, проведённая с целью скомплектовать всё законодательство ЕС с помощью конституции Европейского союза.

Договор был провален, т.к. такие страны как Франция и Нидерланды в ходе референдума, отказались от этого, т.к. опасались, что ЕС забирает и уничтожает их национальные интересы, но тем временем в 2007 г. в состав ЕС вошли Болгария и Румыния, тем самым все страны бывшего Варшавского блока, кроме стран бывшего СССР стали частью демократической Европы. в том же 2007 г. перед союзом были поставлены 4 важные цели ЕС как субъекта международных и внутренних отношений – это: 1. Поддержание мира 2. Поддержка стабильного развития 3. Борьба с социальным неравенством и дискриминацией 4. Сохранение культурного наследия.

В 2008 г. когда произошёл мировой финансовый кризис, многие крупные банки Европы разорились, вызвав спад роста, но самый тяжёлый удар пришёлся по Греции, у которой часть долга скрывалась при помощи финансистов банка Голдманзакс. в результате этого кризиса потребовалась финансовая помощь от ЕС и МВФ Ирландии, Испании, Португалии, Кипру и, снова Греции.

Одновременно с этим в 2013 г. по всей Европе вводится система экономии. в том же году в состав ЕС вступает Хорватия. Однако от этого легче не становится: в Европу с юга из стран, в которых идёт война, кризис и прочие вещи, не совместимые со спокойной жизнью, наплывают волны беженцев. Нестабильность эта связана по большей степени с арабской весной, в результате которой были свергнуты диктаторы ближнего востока, но одновременно с этим же и начались гражданские войны, а также долгая война в Афганистане и Сомали. Для предотвращения подобного потока была построена стена на границе с Турцией, и постоянным мониторингом средиземного моря. Всё это не смогло остановить толпу людей. в итоге в шенгенской зоне насчитывалось свыше миллиона мигрантов, что ещё сильнее ударило по экономике ЕС. Реакцией на это было восстановление Францией, Австрией и Данией пограничного контроля. ЕС подписал соглашения с Турцией и частично официальной властью в Ливии, о контроле своих границ и недопущения нелегальных мигрантов в границы ЕС, чем кстати Турция

активно шантажирует ЕС и уже пару раз порекомендовала “свободный путь в свободную Европу” мигрантам, чтобы “выбить,” откровенно говоря, больше денег. Однако экономические проблемы от нелегалов – это только первая часть проблемы, а в политическом смысле стало страшнее: выросла популярность националистических и евро скептических партий и в целом началась радикализация политической жизни, что серьёзно вредит много этническим или разно культурным странам, например, Великобритании с Шотландией, Испании с Каталонией, Франции с Бретанью и Корсикой, Польше с Силезией и Померанией.

В июне 2016 г. Великобритания проголосовала за выход из ЕС. Она вступает в сложные переговоры и в новые договоры с ЕС, чтобы безболезненно выйти из европейского союза. Договорённости эти идут до сих пор. и вот 31 января 2020 г. Великобритания вышла из состава ЕС.

А это показывает то, что идея создания Соединённых Штатов Европы откладывается как минимум на несколько десятилетий, т.к. противоречия между государствами данного союза практически непреодолимы.

Гамм В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Калужский филиал, г. Малоярославец

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры

Гусарова С.В.

ЖУРАВЛИ - ИХ ОБРАЗ И ЗНАЧЕНИЕ В СТИХАХ РУССКИХ ПОЭТОВ

Аннотация. Уже больше двадцати лет ежегодно Союз охраны птиц России выбирает птицу года. В 2020 г. этой птицей стал журавль, птица, горячо любимая у нас на родине, которая стала знаковым символом любви к родной земле. Данная статья раскрывает образ журавля в истории мировой культуры

разных стран, и подчеркивает особую роль журавля в творчестве русских поэтов.

Ключевые слова: творчество, поэзия, вдохновение, символика журавля, культура, духовность.

Существуют на свете удивительно красивые птицы с звонким именем – журавли. Журавль часто упоминается в сказках и баснях, в песнях и пословицах. Образ журавля можно увидеть на гербах городов, на монетах и медалях. Да и вообще нет, пожалуй, человека, который не знал бы эту птицу.

Журавли были «значимыми» птицами практически повсеместно. Их знали, уважали, многие народы поклонялись. В одних странах птицы ассоциируются с процветанием и долголетием, в других – проводят связь с потусторонним миром.

Еще в Древнем Египте журавля называли птицей солнца. Египтяне не просто любили журавлей, они даже смогли их частично одомашнить (серого и красавку). На многочисленных фресках и рельефах времен фараонов можно увидеть и журавлиные стада, которые пасут люди. В древних рукописях римлян также, можно прочесть, что в Египте можно было увидеть табуны не только гусей или кур, но и журавлей. Подобно гусям их содержали в качестве сторожей, своими трубными криками птицы давали знать о приближении к домашним животным четвероногих или пернатых хищников. Кроме того, журавли уничтожают змей. Поэтому в Египте и Фессалии, где обитало множество змей, убийство журавля каралось смертной казнью

В Древней Греции журавль был священной птицей Аполлона бога Солнца и богини Деметры – богини плодородия. Знаменитый журавлиный танец «гераникос» – воплощение жизнерадостности и любви, связан с культом Солнца, а его возникновение связывается с радостным танцем Тесея и его спутников, вышедших из Лабиринта. Мало кто догадывается, что популярное комнатное растение – герань (Γεράνι), было названо в честь серого журавля. С журавлиным клином связаны легенды о происхождении греческого алфавита. Считается, очертания летящего в небе журавлиного клина послужили основой

для начертания букв, которыми Гермес дополнил придуманную азбуку. Благодаря этому, журавль часто выступает спутником и покровителем поэтов.

У римлян журавли ассоциировались с лучшими человеческими качествами: верностью, рассудительностью, добротой, отзывчивостью, дружелюбием. Полёт журавлей служил для предсказаний: появление журавля служит предвестием благоприятных событий и добрым знаком.

У кельтов Галлии был бог Езус, которого изображали стоящим возле дерева. Рядом с ним был бык, на котором сидели три журавля. В мифах и преданиях угров в облике белого журавля традиционно выступал Мир-суспехум – одно из верховных божеств.

Особое отношение к журавлям было на Востоке. В Китае журавль считался патриархом мира пернатых, посланцем богов. Особенно почитали белых журавлей. Журавль был атрибутом одного из древнекитайских богов счастья Ву-фу, воплощавшего долгую жизнь. В китайской мифологии журавль – хэ – считался связанным со светлым началом ян. Изгибающаяся шея журавля считалась также признаком мудрости – обидные и напрасные слова задерживаются в её изгибах, давая время на раздумье и подготовку взвешенного.

Японский журавль считался священной птицей в Японии. До конца Токугавской династии в 1867 г. его строго охраняли, однако после этого птицы были практически полностью истреблены охотниками. Японцы называли журавлей «людьми в перьях», величали птицу «достопочтенный господин журавль». Японский журавль – герой множества сказок и легенд.

Например, одна древняя японская легенда рассказывает о невероятных способностях журавлей, которые будто бы могли перевоплощаться в человеческий облик. Японцы верили, что таким образом Бог посылал их на землю, чтобы убедиться в порядочности и отзывчивости людей. Превращаясь в бедняков и монахов, люди-журавли бродили по свету, заглядывая в дома большого и малого достатка. И тем, кто откликнулся на просьбы немощных стариков, птицы даровали богатый урожай, здоровье,

любовь и даже помогали бесплодным семьям. Журавли были популярной темой изображений на самурайских мечах. Летящий на фоне солнца или луны с распростертыми крыльями журавль, выступает символом долговечности, обещает длинную и преуспевающую жизнь.

Необходимо вспомнить и красивую, но грустную японскую сказку «Жена из журавлиного гнезда». В японской культуре журавль символизирует бессмертие, счастье и процветание. Такова О-Цуру – девушка-журавль, спустившаяся ради любимого с небес на землю, она и есть гармония и счастье. Как жаль, что излишнее любопытство людей вынудило ее покинуть землю...

Многообразно значение журавлей в символике. В европейской геральдике журавль был символом бдительности. Изначально происхождение таких воззрений связано, по всей видимости, с обликом самой птицы – длинные ноги и длинная шея, внимательный взгляд, что само по себе наводит на мысль о бдительном страже. К тому же журавли – очень чуткие и осторожные птицы. Если на гербе журавль изображён с камнем в поднятой лапе, то он олицетворяет бдительность. Кроме того, журавль символизирует долголетие и мудрость.

На Руси журавлей называли «божьими птицами». Восточные славяне, также считали журавлей проводниками между двумя мирами. Так, покидая селения, они помогали заблудшим душам найти свой путь в ином мире. А возвращаясь из дальних путешествий – приводили с собой души детей, которые вот-вот должны были появиться на свет. Увидев прилет журавлей, люди говорили: «Летит журавль с моря – убавит нам горя!», «Журавушка курлычет – о тепле весть подаёт». А некоторые и подсмеивались: «Стало тепло, так и журка прилетел, а он говорит: я принёс!»

Прилетая в самом начале весны, журавли являлись как бы и её вестниками, что не могло не отмечаться нашими пращурами. Весна, пришедшая на смену мёртвому сезону – зиме, повсеместно отмечалась и праздновалась у всех народов [2, с. 216]. Прилёт журавлей в период весеннего равноденствия мог ассоциироваться с зарождением нового Солнца, с предстоящим летом

и надеждой на лучшее. Поэтому, наряду с животными, символизирующими у славян божественное светило в частности, конём, волком, был и журавль, который со временем в некоторых сказках превратился в жар-птицу. Недаром, слово «жеравый», несущее в себе понятия: раскалённый, жаркий, горящий, созвучно с названием этих птиц.

Отлет журавлей в теплые края означал конец лета. Журавлиный лёт приходился на Аринин день – первое октября. Улетающих журавлей провожали и даже пытались задержать, связывая их отлет с приближением холодов. Тоже своего рода магический обряд, в надежде продлить лето. Деревенские мальчишки, увидев журавлиную стаю, бежали за ней, крича: «колесом дорога», чем будто бы можно поворотить журавлей назад, во всяком случае, они при этом собьются с пути и будут целый день без толку кружиться на одном месте. Взрослые же люди выходили на двор, снимали головные уборы, поднимали вверх руки и прощались с журавлями до весны, наказывая не забывать родной земли в чужом краю. Нельзя было показывать на летящих журавлей пальцем, считалось, что тогда они собьются с пути.

Здесь интересен сам факт, что большинство наших соотечественников воспринимают прилет журавлей весной, как именно возвращение на родину, в то время как жители африканских стран, куда журавли улетают на зимовку искренне убеждены, что эти царственные птицы возвращаются именно к ним, а на север они летают только для «гнездовья»... Что ж, у каждого народа своя правда, но Россия всегда гордилась, что на нашей на российской земле гнездится половина известных видов журавлей!

Ведь, оказывается, журавли на Руси были ещё и домашней птицей. И не просто птицей, а универсальным стражем: и петуха подменить могут и собаку и, наверное, тревогу поднять не хуже знаменитых Римских гусей. Но есть ли этому ещё какое-то подтверждение?

«В неволе журавль обнаруживает большую привязанность к человеку, а также значительное развитие умственных способностей... В курятниках журавли следят за порядком, разнимают дерущихся птиц; они пасут также скот

не хуже собаки и защищают вверенное им стадо против неприятелей», – пишет Б.А. Рыбаков [11, с. 21].

Если обратиться к «Русской Правде» – памятнику русского законодательства XI–XII вв., то мы сможем там прочитать:

«28. А покражу за княжеского коня, если он с тавром платить 3 гривны, а за смердьего – 2 гривны, за кобылу – 60 резан, а за вола – гривну, за корову – 30 резан, за теленка – 5 резан, за барана – ногата...

30. А за голубя и за курицу платить 9 кун, а за утку, за журавля– 30 резан; а штрафа 60 резан».

Как видим, в перечне домашней птицы и животных журавль имеется и равен по стоимости корове или бычку на третьем году жизни (без учёта штрафа). А со штрафом их убийство обойдётся почти как угон коня смерда! Вот как высоко ценили журавля! Тем более, что журавль – признанный долгожитель среди пернатых. В диких условиях он живёт 20 лет, а под присмотром людей – все 80! [1, с. 215]

Отдельным вопросом стоит образ журавля в русской поэзии. Своей красотой и грацией, своей печальной прощальной песней журавли пробудили поэтическое вдохновение многих русских поэтов. Известный детский поэт С. Я. Маршак в своем стихотворении дает журавлю пусть и шутовское, но восторженное описание [5, с. 571]:

«Но среди множества птиц
Из лесов и полей
Величавее всех
Был король журавлей.
Был широк его шаг,
И высок его рост,
И красив его фрак,
И хорош его хвост!»

Владимир Солоухин, желая подчеркнуть, как важен образ журавля в поэзии, так начинается свое стихотворение так [9, с. 56]:

«Журавли, наверно, вы не знаете,
Сколько песен сложено про вас,
Сколько вверх, когда вы пролетаете,
Смотрит затуманившихся глаз!»

У каждого поэта протяжные и серебряные крики журавлей будят свои мысли, словно пробуждаются самые светлые, самые потаенные мечты. Аполлон Майков в далеком 1855 г. так изображает прилет журавлей [4, с. 268]:

«От криков их на небе дальнем
Как будто благовест идет –
Привет лесам патриархальным,
Привет знакомым плесам вод!..»

Эта благодать, льющая с неба, для поэта – повод подчеркнуть безграничный простор и богатство родной земли. И напомнить тем, кто забыл, что в христианстве журавль – образ бдительности и праведности, благих деяний и монашеской жизни. Как вестник весны он несет с собой обновление. Не случайно в православии журавль стал символом Воскресения.

Но, при этом, по мнению поэта, что журавлям в отличие от людей «любить и мыслить не дано...», и в родной земле их привлекает только ее изобилие.

«Здесь этих вод и лесу вволю,
На нивах сочное зерно...
Чего ж еще?»

Но Сергей Есенин с ним не соглашается. Наоборот, он подчеркивает, что именно журавли пробуждают в нас «нежность грустную русской души».

«Полюбил я седых журавлей
С их курлыканьем в тощие дали,
Потому что в просторах полей
Они сытных хлебов не видали...»

Журавли просто преданы своей родине, и учат нас любить ее даже под «дешевеньким ситцем».

Поэт Петр Орешин назвал свое стихотворение «Журавлиная». Оно написано в 1923 г., когда слагал свои стихи Сергей Есенин. Может быть, поэтому и мысли у поэтов схожие: «Соломенная Русь, куда ты?» – спрашивает поэт. У него «как журавли, курлычут хаты, поднявшись в неизвестный путь». И пусть много поэту в этой новой жизни кажется странным и непонятным, он чувствует [6, с. 47]:

«Иные ветры с поля дуют,
Иное шепчут ковыли.
В страну далекую, родную
Шумят крылами журавли!»

Другой взгляд на отлет журавлей у поэта Константина Фофанова. В отличие от многих поэтов, которые начиная с А.С. Пушкина, воспевали русскую осень, Фофанов не слишком жалуется это пасмурное время года. И поэт от всего сердца радуется, что журавли «пугливо отлетали к теплу полуденных морей», что теперь им не придется встречать «последний лист и первый снег». Вид улетающих к теплу и солнцу журавлей дарит поэту счастье [10, с. 158]:

«Их стая в небе потонула, –
Я проводил их недвижим.
Вдруг чем-то радостным пахнуло, –
Я счастлив счастьем стал чужим!»

Эту тему продолжает Алексей Жемчужников, в своем стихотворении «Осенние журавли». Он встретил журавлей далеко от родной земли в Германии на берегах Рейна. «Из какого же вы неприветного края прилетели сюда на ночлег, журавли?» – спрашивает поэт и сам отвечает: «То родимый мой край, то отчизна моя» [3, с. 83].

Николай Рубцов тоже повествует об осеннем полете журавлей, но в его стихотворении мы не ощутим тоски и печали. Это скорее светлая грусть расставания:

«Вот летят, вот летят... Отворите скорее ворота!

Выходите скорей, чтоб взглянуть на любимцев своих!»

Поэт говорит нам: «Посмотрите, какие прекрасные гордые птицы живут рядом с нами». Его восхищает «...высокий полёт этих гордых прославленных птиц» [7, с. 113].

Несмотря на печаль уходящих лет, дарят надежду стихи калининградского поэта Олега Малышева:

«Далеко за гранями земного,
где-то в неизведанной дали,
я надеюсь, что увижу снова,
как взмывают в небо журавли...».

Но больше всего запомнилась философская миниатюра поэта Вадима Сикорского [8, с. 69]:

«Передо мною два ясных восхода –
Над землею и ниже земли.
По нижнему небу плывут пароходы,
По верхнему небу летят журавли.
И где бы я ни был за долгие годы,
Всегда в мою память из ясной дали
По нижнему небу плывут пароходы,
По верхнему небу летят журавли».

Как мы видим, стихи, посвященные журавлям самые разные, мысли поэтовсхожи в одном – журавлиный клин, взмывающий в небо, словно бы подводит черту под очередным жизненным этапом и будит добрые и светлые мысли.

Журавли возглашают о приходе лета и его же уносят на своих могучих крыльях. Они чаруют нас диковинными танцами и побуждают относиться друг другу с любовью и нежностью. Они манят нас в заоблачные дали, но напоминают о течении времени. Журавли – наше вдохновение. Сколько поэтов посвятили журавлям свои строки. Но не будет журавлей и прекрасных стихов будет много меньше.

Библиографический список

1. Гусаров А., Гусарова С.В. Журавли – их образ и значение в жизни современного человека / В сб.: «Правовые, социально-экономические и духовно-нравственные аспекты молодежного развития в современной России: материалы XVI Всероссийских научно-практических чтений памяти А.Н. Радищева». Калужский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА. М., 2016.
2. Гусарова С.В. Воплощение основных функций искусства через призму русской народной сказки. // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2014. № 3.
3. Жемчужников А. «Избранное». М., 1963 г.
4. Майков А.Н. «Журавли» / В сб.: «Три века русской поэзии». М., 1963.
5. Маршак С.Я. «Журавлиный король» / В сб.: «Три века русской поэзии». М., 1963.
6. Орешин П. «Журавлиная», Сборник стихов. Л. 1956.
7. Рубцов Н. «Журавли», Сборник стихов. М., 1978.
8. Сикорский В. / В сб.: «Соты». М., 1962.
9. Солоухин В. «Журавли». М., 1959.
10. Фофанов К. «Журавли» / В сб.: «Три века русской поэзии». М., 1963.
11. Язычество Древней Руси / Альманах под. ред. Рыбакова Б.А. СПб., 2012.

Гандалоева Х.У.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент

Царюк А.Д.

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ НАД ЖЕНЩИНОЙ В СОВЕТСКОМ И ПОСТСОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема домашнего насилия над женщинами в советском и постсоветском обществе, анализируется

важность принятия закона «О профилактике семейно-бытового насилия». Рассмотрен психологический аспект бытового насилия. Обозначено место и роль уязвимости, в действиях личности, попирающей близких. Автор выделяет наиболее значимые положения закона, способные оказать конструктивное воздействие на описываемую проблему.

Ключевые слова: закон, домашнее насилие, притеснение женщины, государство.

Тема домашнего насилия – одна из актуальнейших в современном обществе. Огромное количество активистов сегодня борется за то, чтобы закон о домашнем насилии все же был принят в нашей стране, и домашнее насилие стало уголовно наказуемым преступлением. Однако, наряду с теми, кто призывает принять закон о домашнем насилии, есть и те, кто против такого закона и считает, что данная проблема «притянута за уши».

Давайте разберемся с термином домашнее насилие, определим откуда берет свое начало данная проблема в нашей стране и как к домашнему насилию над женщиной относились в Советском Союзе.

Домашнее насилие, также – семейное или бытовое насилие, – насилие или плохое обращение одного человека по отношению к другому, совершаемое в домашних условиях – например, в браке или сожительстве.

СССР – это время, когда многие проблемы социума считались «закрытыми» и не обсуждались на государственном уровне. К таким проблемам относится и домашнее насилие. Данным вопросом в Советском государстве занимались только криминологи, которые выезжали на место преступлений, совершенных на почве бытового конфликта. Во главе уголовно-правовой доктрины СССР стояла защита государства и государственных интересов, следовательно, насилие в семье не могло стать социальной проблемой в данной стране. Более того, власти СССР заявляли, что в стране отсутствует такая проблема и почва для ее образования, а отдельные случаи домашнего насилия, которые становились резонансными в обществе, объяснялись тем, что в любом обществе есть процент людей с асоциальным поведением. Те причины

насилия в семье, о которых удавалось узнать, как правило, были связаны с алкоголизмом, определенным образом жизни, наркоманией и плохими жилищными условиями.

Психологический же аспект, по причине которого в 15 % случаев совершалось домашнее насилие, не учитывался практически никогда. Однако, именно психологические расстройства чаще всего приводят человека к применению насилия над родными.

Чаще всего к насилию склонны люди с заниженной самооценкой (насильственные действия над слабым компенсируют им пробелы в психологическом здоровье), а также те, кто в детстве наблюдали подобные сцены (например, как отец периодически избивает мать) [1].

Кроме того, что государственные структуры умалчивали проблему домашнего насилия, существовала и, так называемая «проблема патриархального общества». Исследования показывают, что в обществе, где мужчина имеет экономическую власть, а женщина не имеет возможности развестись, ввиду отсутствия материальной независимости, уровень насилия в семье на порядок выше и воспринимается в обществе, как нечто естественное и справедливое.

Естественно, что в такой многонациональной и много конфессиональной стране, как СССР таких проблем избежать не удавалось.

Советский Союз признал проблему домашнего насилия на государственном уровне только под конец своего существования – в 1990 г. Именно с этого момента на угнетение женщин и применение к ним физической силы со стороны мужского населения было обращено особое внимание социальных служб [3].

В 1995 г. Россия приняла участие в IV Всемирной конференции по положению женщин, которая прошла в Китае. Результатом конференции стало принятие Пекинской платформы действий, в которой было записано, что государственные структуры должны обеспечить мониторинг положения женщин и взаимодействовать с организациями, борющимися с семейным

насилием. Россия выполнила договоренности и обратила внимание на проблему домашнего насилия в стране. Однако этот интерес со стороны власти существовал недолго [2]. В 2000-м г. интерес власти к данному вопросу стал угасать, а организации, до этого активно занимающиеся проблемой домашнего насилия над женщинами, стали постепенно завершать свою деятельность.

Закона, который регламентирует отношения между членами семьи, в России до сих пор не существует. Сегодня за домашнее насилие привлекают к административной ответственности (ст. 6.1.1 КоАП РФ), если нанесенные физические повреждения не значительны и инцидент произошел впервые.

Ответственность предусмотрена в виде одной из трех мер:

1. Штраф в размере от 5 000 руб. до 30 000 руб.
2. Административный арест до 15 суток.
3. Обязательные работы до 120 часов.

Фактически виновник побоев может выплачивать штраф из общего (семейного) бюджета, что лишает наказание смысла. При повторном нападении или нанесении серьезных физических повреждений агрессора привлекают к уголовной ответственности за домашнее насилие (ст. УК РФ 116.1 и 117).

Отсутствие данного закона создает большие риски для здоровья и жизни женщин репродуктивного возраста, поэтому работа над текстом ФЗ № 1183390-6 «О профилактике семейно-бытового насилия» от 28.09.2016 г. была вновь возобновлена в 2019 г. Сейчас принятие данного закона поддерживают свыше 70 % жителей РФ.

Данный закон направлен, главным образом, на профилактику преступлений и в нем предусмотрена даже работа психологов с лицом, которое выступило агрессором в семейных отношениях. Нормативный акт учитывает в себе не только физическое насилие, но и психологическое или экономическое. Установление гармоничных отношений внутри социума – первостепенная цель цивилизованных государств.

В современном обществе недопустимо понятие притесненности, гендерных неравенств и ущемлений, следовательно, для профилактики всего

этого, социум должен применять юридическую силу и законы. Наше исследование призвано способствовать улучшению социального климата в семье и обществе.

Библиографический список

1. Иван Геросимус. Корни домашнего насилия. URL: <http://www.strana-oz.ru/2013/2/korni-domashnego-nasiliya> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Локтионова А.В. Страдание детей от насилия в семье и принципы терапевтической помощи // Консультативная психология и психотерапия. 2002. № 4.
3. Пискалова М.П. Домашнее насилие в отношении женщин и российское законодательство: база, недочеты и преграды на пути реальной защиты. М., 2010.

Гасанова К.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: Журбина Л.С.

РОЛЬ ПРИРОДЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Роль природы в произведениях русских писателей. Анализ произведений русских авторов.

Ключевые слова: автор, природа, образ, человек, чувства, судьба, влияние.

Пейзаж – это один из компонентов мира литературного произведения, изображение незамкнутого пространства. В совокупности с интерьером он воссоздает среду, внешнюю по отношению к человеку. С помощью пейзажа читатель может наглядно представить себе, где и когда происходят события. Но пейзаж – это не просто указание на время и место действия, а художественное описание: использование образного, поэтического языка. Природа является неотъемлемой частью пейзажного пространства.

Цель: изучение роли природы в литературе

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Сопоставление понимания природы и форм её проявления в художественных произведениях;
2. Изучение произведений конкретных писателей и выяснение особенностей реализации темы природы.

Обратимся к древнерусскому памятнику «Слово о полку Игореве».

В отличие от других произведений того времени в «Слове...» природа является не просто фоном и занимает ключевое место в жизни персонажей, она связана с их поступками.

Природа предстает в «Слове» лишь в своих изменениях (статичный пейзаж отсутствует), оказывается теснейшим образом связанной с поступками действующих лиц.

В начале своего похода князь Игорь Святославич видит солнечное затмение. В Древней Руси это предвещало беду и поражение. Игорь не прислушивается к совету самой природы и проигрывает сражение половцам:

«...Подивился Игорь на светило: Середь бела-дня ночная тень Ополченья русские покрыла...»

Ярко автор описывает природу, когда Игорь бежит из плена, сравнивает Игора с белкой, с гоголем (уткой), с соколом, с волком, с ветром:

«... В горностая-белку обратясь, к тростникам помчался Игорь-князь»

«И поплыл, как гоголь по волне, полетел, как ветер, на коне»

«Конь упал, и князь с коня долой, серым волком скачет он домой»

«Словно сокол, вьется в облака, увидав Донец издалека...»

Природа соперничает и помогает князю во время его побега. Например, дятлы своим стуком указывают Игорю дорогу:

«Дятлы, Игора встречая, стуком кажут путь к реке...»

Потрясающее мастерство автора выразилось в том, что в произведении нет чего-то сказочного и фантастического, природа не выполняет решающую роль,

скорее напутствующую, показывает единство человека с ней. Природа выступает как защитница и покровительница.

Автор воспевае красоту и силу природы, но не превращает всю историю в сказку:

Гениальное мастерство автора «Слова» выразилось в том, что ничего сказочно-фантастического, нарушающего реалистичность повествования, в этих картинах природы нет, они подчеркивают единство настроения в природе и в жизни человека, что характерно особенно для народной лирики.

Рассказ И.А. Бунина «Митина любовь» можно назвать повестью. Это повесть о трагической любви главного героя.

Композиционно повесть «Митина любовь» можно разделить на две части. Одна часть, она меньше, посвящена жизни героев в Москве. А другая, длиннее, о Митиной жизни в деревне вдалеке от Кати.

В произведении автор применил приём параллелизма мира, чтобы передать чувства главного героя: радость, горе и внутренние муки.

Интересна повесть именно душевными терзаниями героя. Бунин умело вписал в переживания Мити природу, которая вместе с героем живет его проблемами. Чем сильнее ревность героя, тем сильнее льет дождь. Особая атмосфера деревенского сада, его запахи невольно подводит читателя к развязке событий.

Автор сочувствует Мите. Жалеет простого, доброго юношу. И осуждает мелочную, хоть и прелестную Катю, показывает её двойственность.

Бунин уделяет особое внимание мелочам, которые помогают прочувствовать состояние героев

Как и во многих литературных произведениях, очень символичным является дождь. Особенно если разражается гроза. В тот момент, когда Митя получает злополучное письмо, в котором Катя признаётся в своей измене и перед решением о самоубийстве, была гроза.

Мите снятся сны, где он стоит на краю пропасти, он должен сделать выбор: прыгнуть или остаться в мире своей любви.

Чувства героя и природная картина слиты воедино.

В повести «Гранатовый браслет» Куприн смог продемонстрировать важность и ценность экспозиции. Пейзаж в его произведении помог автору продемонстрировать развитие сюжета и смену настроения героев.

События повести разворачиваются на даче Шеиных. Автор начинает произведение пейзажными зарисовками. Конец лета не радовал хорошей погодой, но в начале сентября природа компенсировала хмурый август солнечными деньками. Читая произведение дальше, нетрудно догадаться, что пейзажи не только помогают погрузиться в дачную атмосферу, но и символизируют перемены в жизни главной героини Веры Николаевны Шеиной: ее жизнь с мужем была серой и скучной, пока женщина не получила необычный подарок.

Первая встреча с героиней проходит в осеннем саду, среди холодных, как и характер героини, цветов.

«... Вера же была строго проста, со всеми холодна и немного свысока любезна, независима и царственно спокойна...»

Этому пейзажу соответствует ее спокойный, неприступный характер. Ничто ее не привлекает в этой жизни. Даже при разговоре с сестрой Анной, в котором последняя восхищается красотой моря, она отвечает, что сначала красота эта ее тоже волновала, а затем начала давить своей плоской пустотой.

Порядок элементов сюжета не нарушен. Экспозиция – пейзажные зарисовки, знакомство с семьей Шеиных, рассказ о предстоящем празднике. Завязка – получение Верой Николаевной подарка. Развитие событий – рассказ об именинах, поиски адресанта подарка, встреча с Желтковым. Кульминация – признание Желткова, что его чувства убьет только смерть. Развязка – смерть Желткова и рассказ о том, как Вера слушает сонату.

Известный русский писатель Иван Сергеевич Тургенев прославился как мастер пейзажа. В его творчестве описание природы неразрывно с жизнью героев, их настроением и внутренними переживаниями. Тургеневский пейзаж не только социален, но и психологичен.

К особенностям композиции рассказа «Бежин луг» следует отнести пейзажные зарисовки, которым автор уделил особое внимание. Все происходящее в рассказе неразрывно связано с окружающей природой, с ее изменениями, происходящими в течение суток.

Таким образом, пейзаж, портрет, авторские замечания и монологи героев являются теми художественными средствами, которые были мастерски использованы автором и включены в состав композиции произведения.

Действие романа «Отцы и дети» начинается в конце мая.

Первый пейзаж несёт на себе социальную нагрузку, показывает тяготы крепостного права.

«Как нарочно, мужички встречались все обтерханные, на плохих клячонках... исхудалые, шершавые, словно обглоданные, коровы жадно щипали траву по канавам. Казалось, они только что вырвались из чьих-то грозных, смертоносных когтей – и, вызванный жалким видом обессиленных животных, среди весеннего красного дня, вставал белый призрак безотрадной, бесконечной зимы с ее метелями, морозами и снегами»

Также была психологическая сторона пейзажа, показывающая эмоции и состояния персонажей

«Так размышлял Аркадий... а пока он размышлял, весна брала свое. Все кругом золотисто зеленело, все широко и мягко волновалось и лоснилось под тихим дыханием теплого ветерка. ... повсюду нескончаемыми звонкими струйками заливались жаворонки... Аркадий глядел, глядел и, понемногу ослабевая, исчезали его размышления... Он сбросил с себя шинель и так весело, таким молоденьким мальчиком посмотрел на отца, что тот опять его обнял».

Однако не все способны видеть красоту природы, её поэтичность. Таким главный герой романа.

Базаров-нигилист, который говорил: природа не храм, а мастерская, и человек в ней работник.

Базаров отрицал искусство, а поэзия, по его мнению, полная ерунда. Художественное начало в Базарове отсутствует. В этом заключается ущербность нигилизма вообще и характера Базарова в частности.

В проанализированных произведениях писатели наглядно показали, что в круговороте всех идеологий и политических споров есть большая, сложная и многообразная жизнь, где всегда одерживают победу традиционные ценности, природа, искусство, любовь и искренние, глубокие привязанности .

Библиографический список

1. Энциклопедия «Слова о полку Игореве». М., 1995.
2. Адрианова-Перетц В.П. «Слово о полку Игореве». URL: <http://slovoopolku.ru/vpadrianova-peretc> (дата обращения: 23.03.2020).
3. URL: <https://sochinimka.ru/sochinenie/po-literature/bunin/analiz-rasskaza-mitina-lyubov> (Митина любовь) (дата обращения: 23.03.2020).
4. URL: <https://obrazovaka.ru/sochinenie/granatovyy-braslet/analiz-proizvedeniya-kuprina.html>(Гранатовый браслет) (дата обращения: 23.03.2020).
5. URL: <https://obrazovaka.ru/sochinenie/bezhin-lug/analiz-rasskaza-turgeneva.html> (Бежин луг) (дата обращения: 23.03.2020).
6. URL: <https://xn----8sbiecm6bhdh8i.xn--p1ai> (Отцы и дети) (дата обращения: 23.03.2020).

Гужиков Ю.И.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент
кафедры Пучина Т.А.*

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ КАДЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ XVIII В.

Аннотация. В статье освещены отдельные моменты истории становления системы кадетского образования в Российской империи XVIII в. Проведен

краткий анализ учебных программ и обучающей литературы, которую использование в образовательном процессе кадетских корпусов. Обращено внимание на важность единого процесса образования и воспитания будущих кадет. Сделан вывод о ценности накопленного опыта российской школы кадетского воспитания для формирования основ гражданско-патриотического воспитания молодого поколения россиян.

Ключевые слова: Российская империя, система образования, кадетские корпуса, кадеты, гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

После распада Советского Союза были ликвидированы такие институты воспитания молодежи как пионерия и комсомол. Обе эти структуры были отчасти милитаризованы и идеологизированы и служили источником надежных кадров будущих строителей коммунизма. В современной России в последние годы набирает популярность новое молодежное движение – Юнармия, и поскольку общество и государство в большей степени ориентируется в своем политическом курсе на историческую традицию, актуально было бы обратиться к накопленному опыту создания кадетских учебных заведений прежних лет.

Кроме того, нынешняя молодежь нуждается в нравственном стержне, утерянном при политических преобразованиях 90-х гг. Необходимо задать вектор развития для создания в целом положительного образа жизни в обществе с раннего подросткового возраста.

История кадетского образования в России начинается в петровские времена, когда возникла необходимость в подготовки специалистов для нужд армии и флота. Официальной датой начала кадетского образования можно считать дату указа Петра I от 14 января 1701 г., когда создается московская Школа математических и навигацких наук. В 1715 г. ее переименовали в Академию морской гвардии, и далее – в Морской кадетский корпус.

Учебный курс данной школы состоял из грамоты, артиллерии, геометрии и тригонометрии, практике геодезии и мореплавания; обучали кадет и так называемой «рапирной науке» [2, с. 23]. Обычный порядок обучения

представлял собой следующую процедуру: сначала ученик заучивал «Букварь», далее «Часослов», и «Псалтырь». Окончившим предмет «словесная наука» признавался тот, кто быстро мог прочесть любую страницу «Псалтыря» и «Часослова». Письменные науки были ограничены только списыванием букв и цифр, и только потом обучали рисованию, инженерным и математическим наукам, связанными с артиллерией [2, с. 25]. Преподавалась не только теоретическая, но и практическая часть данных предметов. В последующие годы были созданы также инженерные и артиллерийские школы, в программу обучения которых были добавлены занятия по фортификации и артиллерии (построение масштабов, вычерчивание лафетов и орудий, приготовление пороха, правила стрельбы).

Первыми учителями в Школе были – русский математик Л.Ф. Магницкий, англичане Фарварсон, Гвынь и Грейс. Основным печатным пособием для этих школ стала русская арифметика с арабскими цифрами Л.Ф. Магницкого, изданная в Москве в 1703 г. По поручению Петра I было переведено с французского языка лучшее артиллерийское пособие того времени «Записки Сен-Реми». Руководствами по геометрии стали переведенные книги «Приемы циркуля и линейки, или избраннейшее начало в математических искусствах» (1709 г.), «Описание артиллерии» Бринка (1710 г.), «Фортификация» Кугорна (1710 г.), «Учение и практика артиллерии» Бухнера (1711 г.) [2, с. 25].

Значение созданных Петром I военных школ трудно переоценить. Они стали основой образования русских артиллеристов, военных моряков и инженеров. Однако, из-за ограниченности срока обучения (от 2 до 4-х лет), первые учебные заведения России не могли дать молодым дворянам полного и разностороннего общего образования и на должном уровне подготовить их к воинской службе в офицерских должностях. Именно по этой причине длительное время военные школы выпускали в войска лишь младший офицерский состав. Недостатком данных школ было слабое гуманитарное образование и физическая подготовка. Короткий срок обучения не давал будущим офицерам «воинский стержень», и не позволял им полностью усвоить

воинские традиции. Также количество выпускников перестало соответствовать возрастающим потребностям армии в квалифицированных офицерах [1, с. 94].

Поэтому возникла необходимость создания военно-учебных заведений закрытого типа с более длительным сроком обучения – кадетских корпусов. В создании Миниховского корпуса кадетов (1731 г.), впоследствии Сухопутного Шляхетного кадетского корпуса (1743 г.) принимали участие П.И. Шувалов, президент Военной коллегии Б.К. Миних, кабинет-министр П.И. Ягужинский.

Разработка проекта положения о корпусе была поручена графу Б.К. Миниху. В основу первого устава корпуса были положены уставы Прусского и Датского кадетских корпусов. Граф П.И. Ягужинский, кроме того, познакомился с Прусским кадетским корпусом в Берлине в 1700-х гг., будучи там послом.

В программу обучения кадетского корпуса наряду со специальными военными предметами были включены основы точных, естественных и гуманитарных наук, последним из которых было уделено особое внимание. Изучались «российская словесность» (язык и литература), история (в т.ч. древняя история) не только на тот момент актуальных французских и немецких переводах, но и на латыни), геральдика и генеалогия. Широкое образование включало также обучение верховой езде, фехтованию, танцам, юриспруденции, новым и древним языкам [3, с. 150].

После преобразования в Шляхетный кадетский корпус ввелась подготовка не только военных, но и гражданских специалистов. Кадеты, обучающиеся на гражданских специалистов, освобождались от строевой подготовки и несения караульной службы.

В первые годы преподавание в корпусе велось по индивидуально-типовой системе обучения, взятой за образец из стран Запада. При этой системе у ученика имелся индивидуальный план и персональное расписание занятий для изучения каждого предмета и темы. Устанавливался индивидуальный порядок прохождения и количество предметов, на текущий месяц кадеты

получали от своего офицера-воспитателя расписание занятий с указанием, в котором часу, какой предмет и у какого преподавателя ему надлежит изучать [3, с. 203].

Обычно кадет занимался одновременно двумя-тремя предметами, самостоятельно изучая заданный материал. Ежемесячно преподаватели представляли директору корпуса рапорты об успеваемости.

Материал на уроках объяснялся редко, запоминать требовалось путем заучивания. Учебные отделения собирались целиком только на строевой подготовке. Методы обучения были несовершенными, пребывание в каждом классе не ограничивалось определенным сроком. Как только кадет усваивал изучаемую им программу по какому-либо из предметов, он переходил к следующему предмету и изучал его, пока преподаватели не находили его знания достаточными. В зависимости от успехов каждый кадет в любое время мог быть переведен в следующий класс [3, с. 203].

В первые годы существования руководство и педагогический коллектив корпуса столкнулись с определенными трудностями, несмотря на поддержку на самом высшем уровне. В России не сложились традиции отечественной педагогической науки, теоретических и практических разработок по преподаванию большинства предметов не было, учебников также не существовало. Не была сформирована программа обучения. Также не имелось опыта обучения одновременно гражданским и военным дисциплинам.

Было решено разместить новый кадетский корпус в Санкт-Петербурге, т.к. столица сосредоточивала в себе наиболее сильные педагогические кадры того времени, а также с целью «особых воспитательных соображений» для создания «новой породы людей самим Государством». Одним из самых прогрессивных шагов было ограждение кадетов от влияния семьи.

Однако в Петербурге нельзя было достать большей части книг и приборов, необходимых для обучения. Книги, математические инструменты, циркули, различную амуницию и другие предметы, необходимые для кадетов

доставлялись в Россию через российские посольства в европейских странах [3, с. 203].

Выстраданная в первые годы существования кадетского корпуса система обучения кадетов по своему значению в итоге вышла далеко за рамки этого учебного заведения и стала служить определенным примером для программ вновь создаваемых кадетских корпусов и других учебных заведений.

Граф П.И. Шувалов уделял много внимания подготовке и изданию учебных пособий, особенно в математических и военных науках. Непосредственно для Шляхетного корпуса по приказу П.И. Шувалова были изданы «Практическая геометрия» Назарова, руководство по арифметике Я.П. Козельского. Учебным пособием для артиллерии на долгое время стали учебные записки «Артиллерийские предложения» И.А. Вельяшева-Волынцева. В воспитательном процессе корпус руководствовался «Наставлением о воспитании детей», в котором заключались правила гигиены в размещении, одежде детей, питании, отдыхе [3, с. 205].

Особый вклад в развитие кадетского воспитания и образования внес И.И. Бецкий, возглавлявший Сухопутный кадетский корпус с 1766 по 1787 гг. Он стал автором нового Устава кадетского корпуса, который был утвержден Екатериной II 11 сентября 1766 г. С этого года корпус стал именоваться «Императорский сухопутный кадетский корпус». В уставе, представленном Бецким, говорилось, что воспитание в кадетском корпусе «имеет целью: «Сделать человека здоровым и способным сносить воинские труды и украсить сердце и разум делами и науками, потребными гражданскому судье и воину» [4, с. 54].

Таким образом, одним из важных институтов формирования российской государственности можно считать систему кадетского образования, ставшую сейчас одной из альтернатив создания прогосударственной системы патриотического воспитания. При этом следует учитывать, что не весь опыт прежних лет следует перенимать дословно, а скорее следует руководствоваться

отдельными практическими решениями, принимаемыми в момент создания первых образовательных учреждений подобного рода.

Библиографический список

1. Асриев А.Ю. Трубин Ю.В. Система кадетского образования и подготовка молодежи к военной службе // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2014. № 2(3).
2. Каменев А.И. Военная школа в России: уроки истории и стратегия развития. М., 2000.
3. Крылов В.М. Кадетские корпуса и российские кадеты. СПб., 1998.
4. Лалаев М.С. Исторический очерк военно-учебных заведений, подведомственных Главному их Управлению. Ч. 1–3. СПб., 1880–1892.
5. Полное собрание законов Российской империи, изд. 2-е. URL: <https://runivers.ru/lib/book3136/> (дата обращения 23.03.2020).

Декань К.Ю.

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, г. Ялта

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент
Чемезова Е.Р.*

РЕАЛЬНОСТЬ И ВЫМЫСЕЛ В РОМАНЕ Г.Г. МАРКЕСА

«СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА»

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена рассмотрением реальности и вымысла в романе Г.Г. Маркеса «Сто лет одиночества» в контексте современного литературоведения. Данное исследование показывает характерную черту магического реализма в произведении, которое является наличием двойной реальности: явной и тайной.

Ключевые слова: роман, реальность, вымысел, современное литературоведение, магический реализм.

Литературное явление «магический реализм» художественно соткано из сказок, мифов, притч, небылиц и легенд, основанных на веровании и мышлении доколумбовых индейских цивилизаций.

Магическим реализмом не редко называют те явления, которые как будто бы потеряли свою первичную преемственность. Но он возрождается в литературе и живописи XX в. и заставляет внимательнее приглядываться не просто к самому феномену, но и к требующему внимания всему духовному контексту уходящего века, можно сказать переходного.

Многие исследователи обозначают роман Г. Маркеса «Сто лет одиночества» как «роман-парабола», который корнями уходит к притче. Именно притча, как никакой другой жанр, обладает свойством от одной эпохи к другой переносить вечную установку нравственных ценностей и людских мыслей, размышлений над понятиями добра и зла, плохого и хорошего, счастья и горя. С помощью этой способности притчи художники создали совершенно новый жанр, который позволил оперировать общественными стереотипами о ценностях, представлениями о нравственных устоях без какого-либо уточнения деталей. При всём при этом, это позволяет автору самому философствовать на тему ценностей, переосмысления человеческого опыта, и позволяет ему совмещать в произведениях свои видения о вопросах бытия с общепринятыми понятиями о вселенских основах. Именно так и поступил колумбийский писатель Габриэль Гарсиа Маркес, создав свой выдающийся роман.

Характерной чертой магического реализма в произведении является наличие двойной реальности: явной и тайной. Две эти реальности не просто сосуществуют, но и гармонично взаимодействуют, переплетая фантастику и обыденность. Стремясь в целом сохранить верность принципу жизнеподобия, писатели магического реализма вместе с тем активно вводят в повествование мотив чудесного. Г. Маркес пишет, что «я убежден, что читатель «Сто лет одиночества» не поверил бы в вознесение на небо Ремидиос Прекрасной,

если бы не то, что она вознеслась на небо на белых перкалевых простынях» [1, с. 8].

Следовательно, магический реализм предполагает под собой наделение фантастических и волшебных явлений положение действительных и повседневных вещей. Как раз в этой совокупности реального и магического и состоит, по мнению латиноамериканских авторов, в наибольшей степени разумный метод художественного отражения южноамериканской культуры. Фундаментом магического реализма здесь являются народные верования, а главным отличием от привычной фантастики – обыденность того, что читателю кажется фантастическим.

Если говорить об основной проблематике произведений магического реализма, кратко ее, описав, то это не что иное, как первостепенные и основополагающие проблемы человеческого бытия в общем – его появление и развитие, обдумывание и осознание существования человека, коренные границы его функционирования с древнейших времен и до современности. Тяга проникнуть в эти границы и составить себе представление о том, каковы возможности у человека в будущем, и какова вероятность на плодотворный и позитивный итог.

Стоит заметить, что границы эти – вневременные. Жизнь в произведении магического реализма циклично, что, в общем-то, прямо и говорится в тексте: «история этой семьи представляет собой цепь неминуемых повторений, вращающееся колесо, которое продолжало бы крутиться до бесконечности, если бы не все увеличивающийся и необратимый износ оси» [1, с. 312]. Особенную роль в романе играет концепция времени, важность которой уже заявляет название произведения «Сто лет одиночества». Именно она олицетворяет в себе тему одиночества и хаоса. Явно точно названная цифра сто, обозначающая век – привычную всем единицу времени, и абсолютно неточное понятие – «одиночество» будто объявляют нам о том, что речь пойдёт о времени и одиночестве.

Прошлое непосредственно влияет на настоящее, является его прямым адресантом и двигателем, посылающим импульсы, живёт в нем. Например, можно вспомнить Пруденсио Агиляре, павшего от рук Хосе Аркадио: его дух не покидал Буэндиа и его жену из-за их же чувства вины. Настоящее, в свою очередь, как и всё время в произведении, можно условно назвать «водным потоком» или «рекой жизни». Изначально дух одинокого селения мёртв, в романе мы наблюдаем реальность, которая уже ушла в небытие, т.е. наше настоящее – это уже прошлое. Сюжет все время совершает витки, с помощью которых мы можем заглянуть в будущее, которое уже тоже является прошлым. Другими словами, мы видим, что судьба Макондо обречена, т.к. «все уже было», все уже произошло. Г. Маркес рисует временные петли: он забегает вперед, оставляя будущие события позади.

Таким образом, говоря о будущем, можно сделать вывод, что оно не оставляет никакого энтузиазма, ведь уже само поселение Макондо воспроизводит все грехи старого, а его основой являются старые мудрецы, хранители опыта. Хосе Аркадио Буэндиа говорит, что каждый день повторяется понедельник, а мастерская всегда остается такой же, какой она была вчера.

Время играет в непредсказуемую игру: то неожиданно петляет и вращается, то внезапно повисает в воздухе и замирает, то непредвиденным образом вовсе исчезает. Например, макондовский ливень, который идёт на протяжении нескольких лет. Такая относительность и своеобразность времени указывает на отсутствие рационализма в произведении. Поэтому обзор проблематики магического реализма не является специальным исследованием с чётко заявленной методологией. Неоднозначность и размытость самого направления заставляет отыскивать самобытные способы его описания. Такое описание, в данном случае, включает в себя пару аспектов. В первую очередь это определенное количество эмпирических фактов – чтобы читатель, всегда мог, определить какие именно конкретные явления служат основой для последующих рассуждений. А во-вторых, это попытки построения контекстов разных уровней.

Библиографический список

1. Маркес Г. Сто лет одиночества. СПб., 2003.

Дружинина Е.С.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: заведующий кафедрой

социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин,

кандидат филологических наук, доцент Никульцева В.В.

МОТИВ ДВОЙНИЧЕСТВА В РОМАНЕ А. ГРИНА «БЕГУЩАЯ ПО ВОЛНАМ»

Аннотация. Статья посвящена анализу произведения А. Грина «Бегущая по волнам». В ней дается подробная характеристика некоторых художественных и психологических приемов писателя, раскрывается смысл многих легенд и мифов, присутствующих в романе, трактуется нравственный выбор героев и описываются их взгляды на мир. Синтез реальности и романтики рассматривается как основная черта индивидуального стиля писателя. Данная тема будет интересна как студентам, так и людям, увлекающимся отечественной литературой.

Ключевые слова: А.С. Грин, мотив двойничества, нравственный выбор, мифологический образ, реалисты, романтики.

«Его стройность, его почти архитектурная острота выросли из оттенков параллелизма. Я называю так двойную игру, которую мы ведем с явлениями обихода и чувств» (А. Грин. «Бегущая по волнам»).

Александр Степанович Грин (настоящая фамилия Гриневский) вошёл в золотой фонд русской литературы как прекрасный писатель-романтик, оставивший в наследие потомкам романы, повести и рассказы, которые и по сей день приносят большое эстетическое удовольствие.

В своем творчестве А.С. Грин уделял особое внимание темам нравственного выбора и идеала, духовных ценностей, таких как порядочность,

честность, уважение к личности человека, к его ценностным ориентирам и духовным устремлениям. Писатель верил в безграничные возможности человека, в силу его мыслей и чувств. Поэтому лучшие герои Грина, в основном, являлись воплощением его нравственного идеала, отражением подлинных человеческих чувств и противоречивых отношений. В центре внимания писателя всегда находится духовная и эмоциональная жизнь человека.

Критика сильно невзлюбила писателя. И в дореволюционной, и в советской литературе, так или иначе подчиненной классово-идеологической доктрине, многие его произведения были «несвоевременными», политически «безыдейными», что вызывало их непонимание, недооценку, поверхностное осмысление. И тем не менее, в каждом произведении А.С. Грина, помимо основного смысла, сквозит множество тем и мотивов, которые были и будут не менее интересны для обсуждения даже в наше время.

Примером может послужить роман «Бегущая по волнам» – одна из крупнейших работ, достойно завершающих творчество А. Грина. Главная мысль романа в том, что любую свою мечту человек может легко осуществить, если захочет, что нет таких преград, которые не сумел бы преодолеть разум. Но меня в этом произведении больше всего заинтересовал мотив двойничества. Он отражается даже в заглавии романа. Речь здесь идет о множестве неоднородных, но тесно связанных между собой смысловых компонентах текста, которые и образуют интересующий нас мотив. Это «имя» – «Бегущая по волнам» – носят таинственная красавица Фрези Грант, парусное судно Сениэлей, статуя, стоящая на центральной площади Гель-Гью и корабль основателей города. Каждый из образов-двойников имеет свою легенду и сюжетную линию, где мы и находим двойной смысл. Разберем по порядку.

Фрези Грант – это таинственная, загадочная личность, образ которой обладает особым и глубоким смыслом, не поддаётся однозначной трактовке. Этот персонаж представляет собой причудливое сплетение фольклорных и мифологических образов. Многие читатели соотносят ее

с морскими красавицами: морскими девами, русалками. Возможно, частично они правы, но Фрези Грант существенно отличается от этих существ.

Во-первых, мы знаем из восточнославянской мифологии, что в русалок превращаются утопленницы – девушки, совершившие непростительный по христианским законам грех самоубийства. Фрези Грант обретает сверхчеловеческую сущность путем самоотречения, что трактуется как духовный подвиг.

Во-вторых, речные и морские девы, в большинстве случаев, относятся к людям враждебно: они завлекают моряков своей красотой и песнями в воду и увлекают с собой на дно. Фрези Грант же выступает в роли спасительницы потерпевших кораблекрушение (об этом мы узнаем из вставной легенды, а также осознаём её спасительную роль в сцене встречи нашей героини с главным героем): «Ее считают заботящейся о потерпевших крушение, между прочим; и тот, кто ее увидит, говорят, будет думать о ней до конца жизни».

И, в-третьих, мифические девы обитают в глубине вод. Они буквально поглощены стихией, являются ее частью и не могут существовать без нее. Свободный бег Фрези Грант по поверхности океана является выражением ее власти над стихией (поэтому и нельзя считать совпадением то, что в описании статуи, изображающей девушку из легенды, фигурируют морские дивы, держащие пьедестал): «Она отступала, полуоборотясь ко мне, и, приподняв руку, всматривалась, как если бы уходила от постели уснувшего человека, опасаясь разбудить его неосторожным движением... Уже не совсем ясно видел я, как быстро и легко она бежит прочь, – совсем как девушка в темной, огромной зале».

Если посмотреть с другой стороны, в образе Фрези Грант проявляются не только мифологические ассоциации, но и фольклорные. Своей внешностью она напоминает сказочных красавиц: круглое белое лицо, черные глаза и волосы (ср.: «белолица, черноброва» в «Сказке о мёртвой царевне» А.С. Пушкина): «Правильное, почти круглое лицо с красивой, нежной улыбкой... Но в ее черных глазах стояла неподвижная точка; глаза, если

присмотреться к ним, вносили впечатление грозного и томительного упорства... В черных ее волосах блестел жемчуг гребней. Кружевное платье оттенка слоновой кости, с открытыми гибкими плечами, так же безупречно белыми, как лицо, легло вокруг стана широким опрокинутым веером, из пены которого выступила, покачиваясь, маленькая нога в золотой туфельке».

Также можно соотнести образ героини с феями или волшебницами, но эти существа увлекают героя в некий потусторонний мир. Заметим, что Фрези Грант не стремится увести героя с «темной дороги» в иной мир. Она лишь предлагает свою помощь в реальном мире, помогает понять, что мечта освещает жизненный путь человека и направляет его в нужное место, где человек будет поистине счастлив.

Фрези Грант – это мифический образ, через постижение которого автор помогает читателю оценить поступки и характеры других действующих лиц.

Стоит отметить, что в книге сложно найти стандартный, привычный, однолинейный образ героя. Каждый персонаж по-своему уникален, имеет как положительные черты характера, так и отрицательные. Все они поступают как люди в реальной жизни, имеют свою индивидуальность и неповторимость, но действуют они, исходя из стереотипных представлений о мире. Так, героев можно поделить на две группы. Первые – реалисты, однобокие люди, лишённые поэтического отношения к жизни, полагающиеся на свою логику и разум, живущие по общепринятым правилам и не выходящие за рамки уже существующего: Биче Сениэль, Тоббоган. Вторые же – романтики и мечтатели, люди, больше опирающиеся на свои чувства и желания, воплощающие чудеса в жизнь с помощью своего воображения, – Гарвей и Дэзи.

Заметим, что словосочетание «Бегущая по волнам» можно условно соотнести с названием людей особого склада ума и души. Они отличаются творческим мышлением и мечтательностью, стремлением к идеалу (именно «Бегущая по волнам» воплощает духовность и красоту, обращенную к людям), умением замечать то, что совсем не видят другие, например, какие-то новые и необычные стороны мира.

Подобная двойственность прослеживается и в том, что Гарвей путает на карнавале Биче и Дези, одетых в одинаковые платья. Эта двойственность не просто придает символичность моменту встречи, она напоминает сложность характера любого реального человека, которую Грин демонстрирует нам на протяжении всего романа. Все же, из-за вечной ежедневной рутины и спешки мы не успеваем насладиться прекрасным и поэтому не открываем для себя возможности поверить во что-то иное, чего никогда не встречали. Так и умная, но слишком рассудительная Биче не может поверить в существование Фрези Грант, а Гарвей не смеет отказаться от своих принципов лишь для того, чтобы угодить любимой девушке. Несколько раз Биче повторяет: «Этого не было, Гарвей». «Это было», – отвечает он, и в этом диалоге нам открывается причина их расхождения, а именно – несоответствие их взглядов на мир.

И ведь правда, романтики мыслят совершенно иначе. Их окрыляет сила, «более повелительная, чем страсть или мания», – «власть Несбывшегося», как называет это чувство Гарвей, сила мечты. Эта сила управляет человеком, и он, подчиняясь ей, совершает немислимые, по представлению «реалистов», поступки, но именно эти поступки дают «романтику» силы и приносят ему большое счастье. Окрылённость и страстная вера в чудо дает мечтателям явное превосходство над здравомыслящими людьми.

В романе «Бегущая по волнам» имеется очень интересная деталь, не характерная для творчества писателя, чьи герои-романтики, как правило, являются одиночками в огромном враждебном мире. Они в одиночку отстаивают свои идеалы и твердо выдерживают удары судьбы. В «Бегущей по волнам» мы замечаем иное. Романтиков здесь объединяют как схожие интересы, так и защитная сила статуи. Мы видим, как к сплоченному коллективу горожан быстро присоединяется Гарвей, хотя он чужой, незнакомый человек в городе. В таком коллективе ощущается единая мощная сила – дух коллективизма. Пожалуй, это утопическое представление писателя о счастливом сообществе людей.

Еще одним динамическим образом в романе является корабль Сениэлей. Данный образ в романе подвергается двойной мифологизации.

С одной стороны, в истории корабля прослеживается своеобразная параллель с сюжетом легенды о знаменитом «Летучем голландце». Ассоциации с легендой вызывает как образ капитана, бесстрашного моряка с жестоким характером, обладающего всеми чертами демонической личности, так и членов его экипажа, психологических двойников своего босса. Поэтому, развертывая сюжет через эпизод насилия над пассажиром, автор обрекает корабль Геза на вечные скитания, а идея вечного возмездия за грехи разворачивает параллельную трактовку образа поруганного шедевра: как «Летучий голландец» становится проклят, так и в романе Грина схожая нелегкая судьба постигает корабль Сениэлей.

С другой стороны, на протяжении всего произведения «Бегущую по волнам» сплошь сопровождают легенды, непосредственно связанные с ее созданием: поэтическая сказка, придуманная Нэдом Сениэлем для своей дочери, где описывается, что корабль «выстроили на дне моря, пользуясь рыбой-пилой и рыбой-молотом, два поплеывавших на руки молодца-гиганта: “Замысел” и “Секрет”», и предание о первых поселенцах (основателях Гель-Гью).

Но Грин придаёт и особый смысл образу этого корабля. Писатель будто стремится объединить два противоположных начала: динамическое и гармоническое. Нельзя оставить этот образ, созданный по законам искусства, без внимания, ибо, помимо внешней красоты, парусник несет в себе душу, свою особенную одухотворенность, вложенную в него капитаном в процессе строительства. Биче Сениэль говорила: «У меня нет чувства приближения к той самой “Бегущей по волнам”, о которой мне рассказывал отец... Недуг формальностей... и довольно жалкое прошлое... Я хожу, как по чужому дому, случайно оказавшемуся похожим. Разве не образовался привкус, невидимый след, с которым я так долго еще должна иметь дело внутри себя?» Она осознавала, что не может больше владеть этим поруганным шедевром.

Итак, еще в самом начале истории слова, ненароком услышанные Гарвеем, стали для него загадкой, которую, казалось бы, невозможно расшифровать, что и послужило сигналом к отправлению на поиски «Несбывшегося»: «Вам, знаки и фигуры, вбежавшие с значением неизвестным и все же развеселившие меня серьезным одиноким весельем, – пока вы еще не скрылись – вверяю я ржавчину своего Несбывшегося. Озарите и сотрите ее!». А в финале читатель уже понимает, что эти слова, как ключ, открывают истинную принадлежность человека либо к романтикам, либо к реалистам, объединяя людей по их целям и духовному родству.

Подводя итог, следует сказать, что автора произведения можно назвать подлинным новатором литературы того времени. В романе А. Грина «Бегущая по волнам» подняты важные и актуальные по сей день темы: правда и ложь, любовь и самоотречение, сила духа и преодоление собственных страхов.

Несмотря на множество теорий и легенд, в романе присутствует насыщенность реалистическими деталями: колоритные пейзажи, описание красоты людей, кораблей, карнавалов и невероятно точная передача человеческих эмоций. Синтез реализма и романтики создает своеобразный индивидуальный стиль писателя, с помощью которого А. Грин воплощает свои сокровенные, выстраданные годами лишения и борьбы идеи. По мысли Грина, мечты действительно помогают добиться того, чего мы хотим. Сила мысли – это удивительное явление. Поэтому эта вера писателя в людей с горячим сердцем и открытой душой и делает «Бегущую по волнам» одним из наиболее популярных произведений XX в.

«...Благодаря ей я понял одну нехитрую истину. Она в том, чтобы делать так называемые чудеса своими руками... Но есть не меньшие чудеса: улыбка, веселье, прощение, и – вовремя сказанное, нужное слово. Владеть этим – значит, владеть всем» (А. Грин. «Алые паруса»).

Библиографический список

1. Грин А. Бегущая по волнам. М., 1965.

Егорова А.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: заведующий кафедрой

социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин,

кандидат филологических наук, доцент Никульцева В.В.

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОГО ВЫБОРА

(НА ПРИМЕРЕ РОМАНА А.С. ГРИНА «ДЖЕССИ И МОРГИАНА»)

Аннотация. В романе А.С. Грина «Джесси и Моргиана» ставится несколько проблем, важнейшими из которых являются проблемы нравственности и морали, стоящие перед каждым современным человеком. В данной статье анализируются генезис, структура и сущность проблемы нравственного выбора.

Ключевые слова: нравственность, мораль, проблема нравственного выбора, русская литература XX в., А.С. Грин.

Рассуждение о проблемах нравственности стоит начать с того, что человек каждый день стоит перед каким-либо выбором. Иногда то, что приходится выбирать, незначительно, однако бывают ситуации, когда человек становится перед выбором в пользу добра или зла. Давайте дадим более точное определение. Итак, нравственный выбор – это ситуация, в которой человеку приходится принимать или не принимать трудные для себя решения в соответствии со своими взглядами и убеждениями. В основу этого понятия входят ценности, которые человек считает важными и необходимыми. Как правило, среди таких ценностей важное место занимают жизнь человека, счастье, семья и другие. В зависимости от того, какие именно ценности выбирает для себя человек, определяется, какими будут его поступки – нравственными или безнравственными. Из этого следует, что нравственный выбор – самостоятельный выбор человека. Совершая его, человек должен осознавать весь уровень ответственности, который на него возложен. Он должен опираться не только на установленные обществом нормы, но и на свои

личные ощущения, сигналы души. Такой выбор демонстрирует истинное лицо человека. К сожалению, в современном мире нравственность находится в упадке, а все из-за того, что у людей отсутствует адекватное понимание о добре и зле. Формирование личности должно начинаться с раннего детства. Нравственный выбор в жизни человека зависит от воспитания, уровня познания, мировоззрения, сознания, образования и многих других факторов. Влияние оказывает и среда, в которой растет и живет человек, например, положение семьи и взаимодействие с обществом. В ситуациях, когда приходится делать выбор в пользу добра или зла, проявляется суть людей, т.е. их совестливая первооснова.

Понятие «нравственный выбор» указывает на то, что он должен быть осознанным. В любом обществе поведение человека рассматривают, анализируя поступки, отношение к разным вещам и свободу выбора. Психологи считают, что не менее важна сила воли, и если человек ею обладает, то перед ним, скорее всего, никогда не возникнет проблемы нравственного выбора.

Существуют основные признаки нравственного выбора, по которым можно рассмотреть его структуру, выделив пять компонентов.

1. **Мотив.** Перед тем как принять решение, нужно понимать, для чего это делается.
2. **Цель.** Важно учитывать намерения, т.е. что хочется получить в итоге.
3. **Средства достижения цели.** Нравственность поступка подразумевает правильное соотношение цели и средств ее достижения.
4. **Выбор.** Чтобы понять нравственную сторону вопроса, важно учитывать обстоятельства, в которых приходилось действовать, т.е. добровольно или по принуждению.
5. **Результат.** Важно проанализировать итог, чтобы сделать соответствующие выводы о правильности выбора [3].

В качестве примера я хочу рассмотреть проблему нравственного выбора, возникшую перед героями романа А.С. Грина «Джесси и Моргиана» [1].

В этом произведении речь идет о двух сёстрах: о Джесси – младшей дочери-красавице («В понятие красоты, по отношению к Джесси, природа вложила свет и тепло, давая простор лучшим чувствам всякого смотрящего на нее человека»), и о Моргиане – старшей уродливой, которая ненавидит свою сестру за то, что та прекрасна и всеми любима, в отличие от нее – некрасивой и ненавидящей всех вокруг. «И где же тут проблема нравственного выбора?» – спросите вы. А проблема в том, что Моргиана из-за большой ненависти к сестре решила погубить ее. Подсыпав Джесси в воду яд, чтобы та умирала медленно и мучительно, старшая сестра уехала в другое поместье, под предлогом того, что в доме идёт ремонт и она не намерена терпеть шум ремонтных работ. Но мы же понимаем, что на самом деле Моргиана просто не хотела видеть, как умирает ее сестра, сбежала, как настоящий трус. «Ей всё! Мне – ничего, – сказала Моргиана, наклоня флакон так, что яд перелился к пробке. – Для нее даже смерть явится в изысканно-тайном виде; такую смерть, по тем же причинам, какие есть у меня, не назначит мне никогда, никто, – даже в мыслях. Умирая, Джесси все еще будет красива, может быть, даже красивее, чем сейчас: сильнее пахнут срезанные цветы. Возможно, что в последние минуты ее сознание станет ясным; признав конец, она испытает чувства такие прелестные и тонкие, каких никогда не узнать мне, ее тайному палачу. Но ее смерть будет смертью и моей ненависти. Я хочу тебя любить, Джесси. Когда ты исчезнешь, я буду тебя любить сильно и горячо; я буду благодарна тебе. Я отдохну. Быть может, я больна? Нет. Но я много думала – и привыкла; теперь, Джесси, я подкрадываюсь сзади к тебе. Лишь так могу я выразить мою – будущую – к тебе любовь». Но чем обусловлен данный поступок? Конечно же, завистью.

Завистливого человека видно всегда, как бы он не старался прятаться за натянутой улыбкой. К сожалению, чувство зависти со временем может выйти из-под контроля и привести к плачевным последствиям. Зависть мешает быть счастливым. Она буквально «сгрызает» жизнь, заставляя мозг отвлекаться

на чужие цели и ценности. Это коварное чувство делает человека злым, эгоцентричным и глубоко несчастным [2].

Психологи считают, что зависть закладывается в глубоком детстве. А ведь так и есть, Джесси росла в любви, в отличие от Моргианы, и той приходилось только завидовать своей сестре. Есть ли какой-то простой способ избавиться от зависти? Заняться собственной жизнью. Только так можно стать счастливым. Мы не знаем, помог бы этот совет Моргиане или нет, но одно мы знаем точно: с возрастом зависть переросла в ненависть, что привело к безнравственному поступку – убийству. Причем убийству хитрому, подлому.

Все тайное когда-то становится явным. Джесси узнала правду, нашла лекарство, вылечилась, но произошло непредвиденное: Моргиана покончила с собой. Случайно. Хотела просто привлечь к себе внимание, но в итоге умерла. Наказала саму себя. За любой плохой поступок нужно расплачиваться, но такой ли большой ценой?

В этом романе явно показана проблема нравственного выбора. Перед уродливой сестрой возникла трудная дилемма: убить свою сестру, и тем самым освободиться от комплекса неполноценности, или оставить ее в живых и продолжать мучиться от зависти. Моргиана поступила безнравственно, решившись на убийство родной сестры, но чего она добилась, попытавшись отравить Джесси? От этого окружающие не стали относиться к Моргиане лучше, чем к ее сестре, невольно сравнивая их; напротив, своей неудовлетворенностью и ожесточением она все больше отталкивала от себя людей. Она не стала добрее, красивее, и вместе с тем не осталась и прежней, – обиженной жизнью, скрытной, холодной девушкой. Совершив грех убийства родного человека, Моргиана внутренне изменилась, почувствовав себя способной к уничтожению всего, что ей мешает жить, а значит, превратилась в социально опасную личность. Ее уход из жизни, по мнению автора, был неизбежен.

В заключение скажу, что человек, который оказывается перед нравственным выбором, показывает свое настоящее лицо, свои намерения

и жизненные принципы. Если человек готов отказаться от собственных желаний ради чего-то большего, то его можно назвать героем. Увы, о Моргиане такого сказать нельзя. Ради своих целей и желаний она перешагнула за грань, отделяющую добро от зла, выбрав последнее. Моргиана ненавидела свою сестру, и эта ненависть погубила её.

«Ненависть есть высшая степень бесчеловечности, превращенная в страсть; тот счастлив, кто не испытал ее внимательного соседства» (А. Грин).

Библиографический список

1. Грин А. Джесси и Моргиана. Знаменитая книга. Искатели приключений. М., 1995.
2. Новикова А. Как избавиться от зависти и дышать полной грудью. URL: <https://www.msk.kp.ru/daily/26897.5/3942396/> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Нравственный выбор – что определяет нравственный выбор человека? URL: <https://womanadvice.ru/nravstvennyy-vybor-что-определяет-nravstvennyy-vybor-cheloveka> (дата обращения: 20.04.2020).

Ермакова А.Е.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры
Золотарёва С.А.*

РЕЧЕВОЕ (ЯЗЫКОВОЕ) МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. Успех или эффективность речевого воздействия определяется в значительной степени тем, насколько точно будет сделан выбор языковых средств, из их большого разнообразия, для осуществления планируемого воздействия. Лексический и грамматический уровни представляет особый интерес, т.к. они включают яркие и содержательные средства речевого манипулирования.

Ключевые слова: Манипулирование, виды манипулирования, речевое воздействие, эвфемизм, метафора, синтаксический уровень.

Речевое или языковое манипулирование – вид речевого воздействия, используемый для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент. В основе речевого манипулирования лежат такие психологические и психолингвистические механизмы, которые вынуждают адресата некритично воспринимать речевое сообщение, способствуют возникновению в его сознании определенных иллюзий и заблуждений, провоцируют его на совершение выгодных для манипулятора поступков. Принципиальной и существенной отличительной чертой речевого манипулирования является сокрытие манипулятором истинной цели воздействия на адресата. Сам процесс состоит из субъекта (манипулятора) и объекта (адресата его воздействия). Существует несколько вариантов манипуляций. Например, можно выделить косвенные и прямые.

Прямые манипуляции. Они подразумевают влияние на сознание рациональными аргументами, т.е. реальными характеристиками поступка. Актуально в том случае, когда человек принял решение, что ему это нужно, но не имеет конкретных установок для чего и что именно.

Косвенное воздействие, используется в случае, когда человек не собирается поступать каким-либо образом, но психологическими манипуляциями ему это хотят навязать. В этом контексте распространены две техники: упущенной возможности и исключительности.

Первое основано на страхе того, что упущенное станет ценнее. В торговле это скидки, «последние товары». В отношениях – это фразы по типу «Если не поедем на курорт, то я уйду от тебя».

Техника исключительности действует на самооценку потребителя. То есть чувство собственного удовлетворения и достоинства при покупке товара VIP (премиум) или женитьбе на девушке, за которой «бегала толпа женихов».

Влияние на подсознание.

Это, как нам кажется, самый эффективный и излюбленный метод. Эти методики, как правило, применяются в рекламе, медиасреде или на презентациях товаров от фирм-мошенников.

Ассоциации.

Принцип этой технологии основан на выстраивании связей. Например, в рекламе, где шоколад помогает знакомиться с людьми. На уровне подсознания это сохранится как установка купить это продукт. То есть речь идет о создании ассоциативных связей между продуктом и личной ценностью или удовольствием: престиж и статус; любовь и брак;

Игра как манипуляция.

На уровне личного общения манипуляции и мотивы осуществляются в форме игры, например, по Э. Берну самой распространенной является ссора (скандал). К ее компонентам относятся: уловка (обсуждение больной темы в неподходящей ситуации); уязвимое место (актуальная потребность, важный мотив, который постоянно находится во внимании у второго «игрока»); взаимодействия (реплики, постепенно набирающие громкость и размах); ошеломление и развязка (временная или окончательная размолвка); выигрыш (экзистенциальный, т.е. подтверждение своего убеждения, или психологический, т.е. достижение неосознаваемого мотива).

Та же схема игры, кстати, может встречаться в торговле: продавец закидывает уловку (*«Эта модель самая лучшая, но она подороже»*); человек ощущает удар по уязвимому месту (достаток); покупает вещь (развязка); а потом жалеет о покупке и не понимает, как это вышло.

Однако игры в близких межличностных отношениях не обязательно являются манипуляциями и несколько отличаются от явных игр-манипуляций.

В личных играх оба участника должны быть активны, истинные мотивы ими обычно не осознаются, выигрывают оба участника, но выигрыш не имеет практического воплощения, игра длится долго. При манипуляции активен один участник, его мотивы осознаны, выигрыш практичен, манипуляция короткая.

Существуют специальные рычаги давления, которыми манипулятор пользуется для получения результата. Вот некоторые из них.

1. Эмоции. Если адресат почувствовал, что оппонент «давит» на чувства (например, на жалость, сопереживание, стыд, мстительность), значит, идет процесс управления сознанием.
2. Непонятные слова. В речи появляются профессиональные термины, «умные» словечки. Они являются отвлекающим маневром, который призван завуалировать ложь.
3. Повтор фразы. Адресат слышит повторение одного и того же высказывания в речи. Таким образом, манипулятор пытается «зомбировать», внушить необходимую мысль. Срочность. Она создает определенный уровень нервозности. Адресат не успевает осмыслить сказанное, а его уже призывают к действию. Его внимание отвлечено, и в суете он начинает выполнять то, чего добивается оппонент.
4. Дробление смысла. Во время дискуссии адресату не выдается вся информация. Она дробится на кусочки таким образом, чтобы человек не сумел охватить всю новость целиком, а сделал ложные выводы на основании обрывочной фразы.
5. Навязывание стереотипов. Манипулятор намеренно обращается к известным истинам, подчеркивая общность адресата с ними. Это навязывание стереотипного мышления или поступков приводит к выполнению их объектом воздействия. Манипуляции в общении бывают необходимы в тех случаях, когда человек не имеет сил, уверенности для достижения своего желания. Он боится открыто заявить о своих претензиях и предпочтет скрытым воздействием добиваться своего.

Как распознать манипулятора?

- 1) Манипулятор стремится овладеть волей партнера. Он старается всячески подчинить Вас, ввергнуть в зависимое положение. Эту зависимость он будет выискивать в ваших недостатках, слабостях, страхах, в желаниях которые Вас тяготят (желание денежного достатка, славы, любви, уважения).

2) Манипулятора часто выдает обман, высокое самомнение и лицемерие в поведении, которое он прикрывает ни чем не обоснованным "всезнайством". Стремиться много говорить, делая короткие паузы для небольших ответов собеседника, не позволяя оппоненту тем самым объективно рассуждать.

3) Характерная черта манипулятора проскакивающая в его суждениях, это призыв не к объединению, а к разъединению. Он убеждает Вас в нужности борьбы за «лакомый кусок» с другими людьми. Интрига – главный способ манипулятора. Другой человек в его глазах – это всегда средство достижения личных целей.

Попробуем классифицировать приемы речевого манипулирования по разным уровням языка.

1) Лексический уровень.

Широко распространенным способом воздействия является использование эвфемизмов – «слов, представляющих действительность в более благоприятном свете, чем она могла бы быть представлена». Эвфемизмы имеют позитивную эмоциональную окраску, оказывая тем самым и эмоциональное воздействие (*Межэтнический конфликт – война; миротворческая акция, – локальная война*).

Дисфемизмы также используются в качестве приема речевого манипулирования. Они прямо противоположны эвфемизмам, т.е. когда вместо общепринятого и общеупотребительного слова сознательно употребляется (чаще всего для большей экспрессии) его более сниженный синоним, например «дать дуба», «сыграть в ящик» вместо «умереть», «треп» вместо «разговор».

По мнению Р.М. Блакар, выбор слова или фразы (выражения) является фактором манипуляции, вследствие того, что одно и то же явление может быть выражено синонимически. Р.М. Блакар подчеркивает, что создание слов с положительной окраской особенно характерно для сферы рекламы и идеологии. Также, по мнению Блакара, к созданию новых слов примыкает неправильное использование слов и «пустых слов» [1, с 42–46]. Эти явления

характерны для рекламы и политики: «Абсолют – это единственное мыло, которое обеспечит вам защиту от бактерий».

Одним из наиболее ярких средств речевого воздействия является метафора. Её использование – это один из самых излюбленных приёмов журналистов и рекламщиков. Яркие, образные выражения становятся предметом цитирования, они гораздо лучше запоминаются и сильнее воздействуют на сознание адресата.

Метафора представляет собой одну из разновидностей стилистических приемов, которая используется в качестве манипуляции сознанием. Как известно, под метафорой понимается троп, или механизм речи, состоящий в употреблении слова, обозначающего некоторый класс предметов, явлений, для характеристики или наименования объекта, входящего в другой класс, либо наименования другого класса объектов, аналогичного данному в каком-либо отношении. В расширительном смысле термин метафора применяется к любым видам употребления слов в непрямом значении и употреблении, иными словами, метафора является источником новых значений и функций слов [2, с. 5].

Метафора является самым ярким примером имплицитного манипулирования массовым сознанием, она неявно воздействует на аудиторию, и за ней скрывается призыв к тем или иным действиям или приказам говорящего. Нами было отмечено, что оценочная метафора во многих примерах является основным, базовым словом, которое входит в номинацию и окрашивает окружающий контекст. Примеры употребления метафор: «Ваша республика – региональный локомотив экономического развития, успешный игрок мировой экономики; умная экономика, привлекательная экономика».

2) Грамматический уровень.

На синтаксическом уровне хорошо известный и описанный прием речевого воздействия – использование пассивного залога вместо активного и так называемая номинализация, т.е. перевод словосочетания с глаголом в отглагольное существительное (*захвачены заложники, захват заложников*):

при использовании пассивного залога информация о реальном производителе действия может не упоминаться без того, чтобы возникало ощущение неполноты сказанного; на первый план выходит само событие, а ответственность за него вроде бы никто и не несет.

Функция номинализации сходна с функцией пассивного залога. М.А Сиривля считает, что невыраженность субъекта речи – это сильное грамматико-синтаксическое средство воздействия. Подобный эффект достигается с помощью страдательных конструкций [3, с. 27]. Исключение субъекта как источника информации усиливает объективный, «как бы» нейтральный характер изложения. Выуалируется субъективная сторона формулируемой в таком виде информации. Одновременно автор снимает с себя персональную ответственность за сделанные утверждения. Воздействующей силой служат средства диалогизации и интимизации изложения, способствующие установлению контакта с адресатом, сокращению дистанции между отправителем и получателем сообщения:

- формы обращения к адресату с помощью личных местоимений, прямого названия потенциального адресата или обращений вопросов: *«Ты записался добровольцем?»*;
- императивы (побудительные конструкции), типа *«Окунитесь в мир покупок, путешествий и развлечений. С кредитной картой Банка N теперь это сделать проще и удобней!»*

На каждом уровне языка существуют свои средства воздействия. Лексический и грамматический уровни представляет особый интерес, т.к. они включают яркие и содержательные средства речевого манипулирования.

В заключение следует отметить, что успех или эффективность речевого воздействия будет определяться в значительной степени тем, насколько точно будет сделан выбор языковых средств, из их большого разнообразия, для осуществления планируемого воздействия.

Библиографический список

1. Блакар Р.М. Язык как инструмент социальный. СПб., 2001.

2. Гарипов Р.К. Метафоризация и текст. Уфа, 2009.
3. Сирипля М.А. Стилистические приемы манипуляции сознанием в политическом дискурсе. URL: http://www.rusnauka.com/27_NPM_2012/Philologia/7_116640.doc.htm (дата обращения: 23.02.2020).
4. Шейнов В. Манипулирование и защита от манипуляций. Спб., 2014.

Зайцев А.Я.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

ОСВАЛЬД ШПЕНГЛЕР: КОНЦЕПЦИЯ ПРУССКОГО СОЦИАЛИЗМА

Аннотация. В представленной работе показана трактовка «истинного» социализма у Освальда Шпенглера. Излагается идея построение нового общественного строя в Германии на основе ее исторического и культурного прошлого. Несмотря на то, что работы автора вышли уже в XX в., их проблематика затрагивает становление Германии (Пруссии) в Новое время.

Ключевые слова: социализм, Пруссия, Германия, идея, культура.

После окончания Первой мировой войны Германия оказалась в идеологическом кризисе: старые идеи были разрушены, новых, которые были бы популярны в обществе, еще не появились [3]. Одним из первых, кто озвучил новую мысль и показал новый путь, по которому могла идти разрушенная Германия в идеологическом плане, был выдающийся немецкий философ и культуролог Освальд Шпенглер.

Произведения О. Шпенглера становятся основой для нового идейного течения, которое позднее обозначат как «консервативная революция». Одним из ключевых для немецкого общества стала работа «Прусачество и социализм», написанная в 1919 г., в которой автор показал свое видение политического развития Германии, свое отношение к Веймарской республике и понимание

термина «социализм». Главной целью работы является призыв к объединению всех консервативных сил для спасения Германии.

В своей работе Шпенглер отмечает: «Мы, немцы, социалисты и были бы ими даже в том случае, если бы о социализме никогда ничего не говорилось. Другие народы не могут быть социалистами» [1, с. 9].

На основании изученных исторических фактов, Шпенглер выделяет определенное политическое содержание присущее только Германии. Например, при Бисмарке Германия была объединена вокруг Пруссии, что позволило поставить прусаков в центральное место среди немцев. Пруссия является непререкаемым идеалом.

В работе появляются и зачатки расовой теории. По мнению Шпенглера, только немцы, в данном случае прусаки, могут быть настоящими социалистами.

В работе идет масштабное противопоставление Германии и Англии: «Демократия в Англии означает возможность для каждого стать богатым, в Пруссии же – возможность для каждого достигнуть высшей ступени общественной лестницы, когда каждый отдельный человек попадает на определенную раз и навсегда социальную ступень, благодаря своим способностям, а не традиции» [1, с. 71].

О. Шпенглер считал, что стоило соединить консерватизм и социализм для борьбы с либерализмом и парламентаризмом, символом которых является Англия – главный противник Германии в Первой мировой войне. Индивидуализм – это модель, присущая англичан, у немцев общество, народ и государство – единый организм [4]. Также, если главной ценностью англичан является личная свобода, то для немцев – это, конечно, государство, за которое они так сильно боролись в свое время.

«Служба – это проявление старопрусского духа, родственного староиспанскому, который также выковал в рыцарской борьбе с язычниками этот народ» [1, с. 52], отмечает автор в своей работе.

Большое внимание уделяется описанию и изучению революционных событий, которые начались в Германии, по мнению автора, с 1917 г. в разгар мировой войны.

Шпенглер дает определение: «Прусская идея – это ощущение жизни, инстинкт, невозможность поступать иначе, это совокупность душевных, духовных и, наконец, даже связанных с ними телесных свойств, издавна ставших признаками расы, и именно для лучших и наиболее значительных ее представителей» [1, с. 48].

Такое определение показывают то, чем обладают немцы «не в области неопределенных идей, желаний, фантазий, а в смысле воли, задач, возможностей, определяющих судьбу нации» [1, с. 48].

Переходя к рассуждениям о социализме, стоит сказать, что все формы существования социалистических идей О. Шпенглер отрицал, в том числе и марксизм. «Рабочий класс должен освободиться от марксистских иллюзий. Маркс – мертв. Социализм как форма жизни находится в начале своего развития, социализма как особого движения немецкого пролетариата более не существует» [1, с. 156].

Он опровергает некоторые догматы Маркса, считая их априори неверными. Так, например, труд является не товаром, а долгом каждого, а идея интернационализма может восторжествовать только после победы какой-либо одной нации и создании под ее руководством какой-то одной общности [5, с. 5, 6].

Пролетариату стоит запомнить, что «есть только прусский социализм или нет никакого» [1, с. 156]. А построение истинного социализма должно быть национальной идеей всех немцев без исключения.

По сути, прусский социализм – это консервативные идеи без марксизма и капитализма, основанные на немецкой традиции и государственности [2]. Главное для О. Шпенглера – это изменение сознания рабочих немцев для достижения солидарности.

Также в работе обозначена идея империализма, присутствие которого в Германской политике возможно лишь при сильной и абсолютной верховной власти.

В своей работе О. Шпенглер показал способы идеальной модели для Германии, которые должны возобладать только при консолидации всего немецкого народа. Некоторые из этих идеи были взяты на вооружение сторонниками национал-социалистической немецкой рабочей партией. Однако сам Шпенглер Адольфа Гитлера не поддерживал, считая его политику не соответствующей немецким традициям.

Библиографический список

1. Шпенглер О. Прусачество и социализм. М., 2002.
2. Терехов О.Э. Освальд Шпенглер и Консервативная революция в историографии ФРГ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-vremeni-v-kulturno-istoricheskoy-i-politicheskoy-kontseptsii-osvalda-shpenglera> (дата обращения: 23.02.2020).
3. Васильев А.А. Государственно-правовая идеология консервативной революции в Европе в начале XX в.: О. Шпенглер. URL: https://e-notabene.ru/hr/article_14046.html (дата обращения: 23.02.2020).
4. Перцев А. Освальд Шпенглер и философский консерватизм // Русская IDEA. URL: <https://politconservatism.ru/thinking/osvald-shpengler-i-filosofskij-konservatizm> (дата обращения: 23.02.2020).
5. Афанасьев В.В. Философия политики Освальда Шпенглера: автореф. дисс. ... д-р. полит. наук. М., 2007.

Капица В.Ю.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Научный руководитель: заведующий кафедрой социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин, кандидат филологических наук, доцент
Никульцева В.В.*

МЕТАФОРЫ В СТИХОТВОРЕНИЯХ А.А. АХМАТОВОЙ

Аннотация. Сборник стихотворений Анны Андреевны Ахматовой «Белая стая» является значительной книгой в ряду других дореволюционных её книг. В этом сборнике наиболее важным является момент изменения эстетического сознания поэтессы. В статье анализируются разные виды метафор, выбранных из стихотворений данного сборника, на основе классификации метафор В.П. Москвина. Делается вывод о том, что А. Ахматова избегает сложных образов и метафор, стремится к простоте и понятности своей поэзии.

Ключевые слова: метафора, классификация метафор В.П. Москвина, лексическо-семантический анализ, А.А. Ахматова, дореволюционная поэзия.

Вопрос о классификации метафор в лингвистике довольно дискуссионный. Существует множество работ и различных классификаций в этой области, но наиболее полную классификацию метафор, на которую я и буду опираться, разработал В.П. Москвин, доктор филологических наук, автор более ста семидесяти научных и научно-методических работ. Василий Павлович разработал такую систему параметров классификации метафор, где она по своим функциональным характеристикам подразделяется на семантическую, структурную (или формальную) и функциональную. Внутри каждой классификации имеются различные разветвления, которые мы будем разбирать в этой статье, а также находить и анализировать их в стихотворениях великой поэтессы Серебряного века Анны Андреевны Ахматовой.

Провести разбор метафор в творчестве русской поэтессы нам поможет книга В.П. Москвина «Русская метафора: очерк семиотической теории». Проанализировав в ней общую и ряд частных классификаций, можно составить краткую комплексную характеристику метафоры как сложнейшего явления лексической семантики.

I. Семантическая классификация.

Главная особенность метафоры в этом случае – это смысловая двуплановость, т.е. способность члениться на основной и вспомогательный субъекты.

I.1. Классификация по основному субъекту.

Метафора – это источник синонимии. В книге В.П. Москвина трактуются три источника этого явления:

- а) словообразование;
- б) использование различных фигур;
- в) синонимическое использование единиц одной родовидовой иерархии.

I.2. Классификация метафор по степени смысловой удаленности основного и вспомогательного субъектов:

- а) внешняя метафора связывает единицы двух разных семантических классов («Разлука – младшая сестра смерти». О. Мандельштам);
- б) внутренняя, естественно, строится уже внутри одного класса понятий («Холера – эпидемия XIX века»).

I.3. Классификация метафор по вспомогательному и основному субъектам.

Подобные метафоры способны принимать значения переноса по классам («Океан людей»).

I.4. Классификация по степени целостности внутренней формы.

Здесь В.П. Москвин выделяет несколько образов градации метафор:

- а) «живые» образы – происходит оживление/воображение картины и др. («Ветер усиливает свой невыносимо громкий свист»);
- б) «ослабленные» (стертые) образы – некий промежуточный тип метафоры, который не вызывает конкретного представления («Ножка стула»);
- в) «мертвые» образы – восприятие метафоры стало логичным, полноценная образность полностью стерлась («Время заканчивается») [2, с. 112–131].

II. Структурная (формальная) классификация.

Эта классификация, в которой метафора находится на двух уровнях: лексический и синтаксический. Единицей-носителем может являться слово, фраза или даже текст. Поэтому В.П. Москвин подразделил словесные метафоры по следующим параметрам:

- частеречной принадлежности:

- а) субстантивные;
- б) адъективные;
- в) глагольные;
- синтаксической функции:
- г) предикативные;
- грамматической форме:
- д) номинативные;
- е) генитивные.

По количеству единиц-носителей метафорического образа метафора делится на простую (одна единица), а также развернутую (группа связанных единиц). В самом контексте метафора тоже подразделяется на замкнутую, в которой есть ключевое слово, с помощью которого возможно расшифровать метафору, и незамкнутую, где, соответственно, нельзя понять как таковой смысл до конца [2, с. 135–141].

III. Функциональная классификация.

В.П. Москвин разделил метафоры по функциональному параметру на следующие группы:

- номинативную (отсутствие собственного наименования);
- оценочную (отзыв о человеческих характеристиках);
- декоративную (украшение речи);
- эвфемистическую (замена на базе терминов);
- пояснительную (объяснение существующего понятия через иные знакомые словесные формы);
- когнитивную (используется в познавательных целях, для пояснения и предсказания) [2, с. 157–160].

Такое необычайно разное по своим характеристикам слово или выражение, употребляемое в переносном значении по принципу сходства обозначаемого и обозначающего, или же просто метафора, широко используется в литературе, особенно в поэзии. Метафора – в некотором смысле секретное оружие поэтов и поэтесс. Правильно подобранная метафора способна творить чудеса.

Опираясь на классификацию В.П. Москвина, произведём лексико-семантический анализ произведений Анны Ахматовой из сборника стихотворений «Белая стая».

В первом стихотворении «Уединение» [1, с. 14], которое мы с вами разбираем, метафора «влетают ветры» («И часто в окна комнаты моей Влетают ветры северных морей, И голубь ест из рук моих пшеницу...») по семантике обладает степенью целостности внутренней формы, а именно является «живым» образом, т.к. вызывает воображение и оживляет сам ветер. По структуре она глагольная, простая (одна единица носителя образа) и замкнутая, т.к. имеет в контексте ключевое слово, которое используется в расшифровке смысла. По функциональности метафора когнитивная, потому что она используется в познавательных целях.

В стихотворении «9 декабря 1913» [1, с. 16] А. Ахматова применяет даже две метафоры, и причем полностью одинаковые по характеристике, что стоит особо отметить. Метафоры «поднимать глаза» и «храня жизнь» («Только глаза поднимать не смей, Жизнь мою храня») по семантике стёртые, т.к. утратили свои внутренние формы в процессе использования. По структуре они глагольные и простые, а по функциональному параметру, как и в прошлом стихотворении, когнитивные.

Во второй части стихотворении «Июль 1914» [1, 19] также обнаружены два метафорических образа. Метафора «горящие леса» («Можжевельника запах сладкий От горящих лесов летит») по семантике снова стёртая, по структуре простая и адъективная (характеристика, которая развивается на базе прилагательного), а по функциональности декоративная. Вторая метафора «звонит плач» («Над ребятами стонут солдаты, Вдовий плач по деревне звонит») является «живым» образом по семантике, по структуре она предикативная, в которой субъект является подлежащим, а образный объект – сказуемое. По функциональному параметру снова когнитивная.

Третье стихотворение «Сон» [1, с. 21] содержит в себе метафору «гулкие крыльца» («Ты видел царицын сад, Затейливый белый дворец И черный узор

оград У каменных гулких крылец»), которая по семантике характеризуется по основному субъекту, т.е. главному слову, также она простая и адъективная по структуре и когнитивная по функциональности.

В последнем стихотворении «Царскосельская статуя» [1, с. 18] А. Ахматова удивляет нас тремя метафорами. Первая метафора «окровавлены кусты» («И окровавлены кусты Неспешно зреющей рябины») полностью идентична той, которая была в предыдущем стихотворении, поэтому на ней мы останавливаться не будем и перейдем ко второй метафоре «скудеющий свет» («Играли на ее плечах Лучи скудеющего света»), но даже она отличается совсем немногим: только по функциональному параметру эта метафора оценочная (используется для оценки объекта). А вот третья метафора «восторг хвалы» («И как могла я ей простить Восторг твоей хвалы влюбленной») уже намного интереснее. По семантике она характеризуется по вспомогательному и основному субъекту, т.е. способностью принимать переносное значение, в структуре метафоры появляется генитивная характеристика; она способствует тому, что текст наделяется эмоциональностью и служит углублению смысловой нагрузки фразы. Соответственно, по функциональности она оценочная.

Итак, лексико-семантический анализ метафор из сборника «Белая стая» показал, что в стихотворениях Анны Ахматовой распространены в большей степени когнитивные метафоры по функциональности, глагольные и простые по структуре, а по семантике стертые и живые. Поэтесса избегает замкнутых, развернутых, субстантивных, номинативных и многих других видов метафор, отклоняющихся от принципов простоты и точности, выстраивая конкретные, лишенных излишеств и вычурности образы.

Библиографический список

1. Ахматова А.А. Стихов моих белая стая. М., 2008.
2. Москвин В.П. Русская метафора: Очерк семиотической теории. М., 2006.
3. Москвин В.П. Стилистика русского языка: Приёмы и средства выразительной и образной речи (общая классификация): пособие для студентов. М., 2004.

4. Москвин В.П. Русская метафора. Опыт семиотического описания. М., 2019.
5. Семибратова И.Н. Анна Ахматова. Судьбы поэтов серебряного века. М., 1993.

Киреева М.О.

Мордовский Педагогический Институт им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент, заместитель начальника управления научной и инновационной деятельности Уткина Т.В.

ЭСХИЛ – «ОТЕЦ ТРАГЕДИИ»

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, почему Эсхила называют отцом трагедии и какова роль поэта в становлении данного жанра.

Ключевые слова: трагедия, Эсхил, основоположник.

Сведений из жизни Эсхила дошло до нас очень мало. Известно, что родился драматург в 525/4 г. в Элевсине и происходил из знатного землевладельческого рода. Время жизни Эсхила совпадает с событиями, которые сыграли большую и важную роль в жизни греческого общества – свержением тирании Писистанидов и реформами Клисфена, с греко-персидскими войнами, в которых он сам активно принимал участие. Эсхил у своих современников пользовался славой величайшего поэта: 13 раз он был победителем в драматических состязаниях и его пьесы получили исключительное право на повторные постановки. В Афинах поэту был поставлен памятник. Умер Эсхил в городе Геле в 456/5 г. Надпись на могиле прославляет его как доблестного воина.

Все творчество Эсхила порождено той эпохой, в которую жил поэт. Главной темой его произведений становится утверждение идеи афинской рабовладельческой демократии, идеи государственности, победы государства и его нравственных норм над родовым строем и моралью.

Древнегреческая трагедия возникла намного раньше Эсхила. Она ведёт своё начало от дифирамба – праздничной песни отчасти веселого, отчасти печального содержания. Трагедия до Эсхила включала в себя довольно мало драматических элементов и рассказ единственного актёра о происходящем за сценой и его диалоги служили лишь поводом для лирических излияний хора. Во многих пьесах хор представляет рядовых граждан, изрекая простые истины и обретая абсолютно новое понимание вещей по ходу драмы. Главенство песен хора препятствовало воспроизведению подлинного драматического конфликта. Все роли исполнял один актёр, а это значит, что в трагедии никогда не могла быть показана встреча двух действующих лиц.

Драматизировать действие – значит ввести второго актёра, противопоставить друг другу борющиеся силы, и характеризовать одно действующее лицо его реакцией на сообщения или поступки другого. Именно эту перемену и ввёл Эсхил. Теперь актёры, хор и зрители связаны единой нитью происходящего. Публика участвует в спектакле, выражает одобрение героям или негодуя по поводу их поступков. Диалог между двумя актёрами часто сопровождается ропотом, криками ужаса или плачем зрителей. Также драматургу принадлежит идея трилогии, т.е. развёртывание сюжета в трёх трагедиях. Такое новаторство и дало основание называть Эсхила «отцом трагедии».

Эсхил написал около 90 произведений. В его трагедиях нет резких сюжетных ходов, сюрпризов и внезапных поворотов. Вдохновляясь известными мифами, Эсхил представляет нам величественные и пышные зрелища, которые рассказывают нам о далеком прошлом. Его персонажи произносят поэтические речи и при этом изъясняются возвышенным языком.

Эсхил сочетает в себе устоявшееся мировоззрение с новыми направлениями. Он верит в существование божественных сил, влияющих на человека и зачастую противоречащих ему. Боги Эсхила становятся зрителями правовых основ нового государственного устройства, и он интенсивнее выдвигает момент ответственности человека за выбранное им

поведение.

Материалом для него служат героические сказания. Судьбу героя он часто изображает в трех последовательных трагедиях, из которых и состоит цельная трилогия. Он переоценивает сказания, пронизывая их своей проблематикой.

Многие приемы Эсхила уже вскоре после его смерти выглядели устаревшими и не особо драматичными; к числу их относятся, например, тихая скорбь, длительное молчание героев. Так, Прометей молчит, когда его приковывают; долго молчит и Кассандра в «Агамемноне», игнорируя обращенные к ней речи. Искусство ведения драматического диалога находится у Эсхила еще в процессе становления, развиваясь от драмы к драме, и лиризм остается одним из важных средств художественного влияния.

После того, как Эсхил встал на путь драматического писателя в 500 г., он посвящал все свои силы этому искусству. Данные о количестве написанных им пьес не сходятся между собою. Нам известно, что сохранилось лишь 7 трагедий. Источником для них служили древние эпические сказания; поэтому он называл свои произведения «крохами от богатой трапезы Гомера», имея ввиду под именем Гомера весь обширный эпический цикл. Трагедии Эсхила, которые дошли до нас:

- I. «Просительницы»
- II. «Персы»
- III. «Прометейприкованный»
- IV. «Семеро противФив»
- V. Три части трилогии«Орестея»
 - a) «Агамемнон»
 - b) «Хоэфоры»
 - c) «Эвмениды»

Драмы Эсхила изумляли воображение людей «мощью страстей, грандиозностью образов, а также пышностью костюмов и декораций».

Характеры Эсхила выдающиеся и грандиозные, они отлично сочетаются со стилем, насыщенными яркими сравнениями, метафорами. Ковер, на который ступает Агамемнон, назван «пурпурным мостом». Клитемнестра же сравнивает убийство мужа с пиршеством.

В творчестве Эсхила также преобладают сложные эпитеты. Корабли он называет «быстрокрылыми», Зевса – «вершителем», Арес – «судьей третейским».

Известно, что Эсхил объединял свои трагедии в трилогии, посвященные какой-либо одной общей теме. Остается неизвестно, можно ли считать драматурга первым, кто начал создавать подобные трилогии, однако использование именно такой формы открывало огромный простор для мысли поэта и стало одним из факторов, благодаря которым Эсхил достиг совершенства. Поэт обладал поразительной способностью в частном случае увидеть не просто эпизод в цепи событий, но также и его связь с миром духовным и с самой судьбой. Его трагедии имеют редкое свойство – всегда возносятся над банальностью повседневной жизни. В этом искусстве никому не получится сравниться с Эсхилом. Последователи постоянно будут спускаться на землю, в мир человеческий.

Говоря о последователях, невозможно не обратиться к творчеству писателей и художников всех эпох, на которых, так или иначе, повлиял Эсхил. Например, Рихард Вагнер (1813–1883 гг.) осуществил реформу оперы, а также добился своеобразного синтеза словесного текста и музыки. Вдохновлялись драматургией Эсхила и русские композиторы: Александр Скрябин написал симфонию «Прометей», а Сергей Танеев – оперу «Орестея». Эсхил также был одним из любимых драматургов Байрона.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Эсхила действительно можно считать основоположником жанра трагедии. В.Г. Белинский называл его «творцом греческой трагедии», а Ф. Энгельс – «отцом трагедии».

Библиографический список

1. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. СПб, 2005.
2. Гомер. Одиссея / переводчик В.А. Жуковский. М., 2019.
3. Гомер. Илиада / переводчик Н.И. Гнедич. М., 2019.

Ковачевич Е.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Научный руководитель: заведующий кафедрой социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин, кандидат филологических наук, доцент
Никульцева В.В.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЯ С. ЕСЕНИНА «ПИСЬМО МАТЕРИ» И ЕГО ПЕРЕВОДА М. ПЕШИЧЕМ НА СЕРБСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация. В статье произведен сравнительный анализ стихотворения С. Есенина «Письмо матери» и его перевода на сербский язык, осуществленного М. Пешичем. Исследуются лексические, грамматические средства языка, применяемые обоими поэтами. Сравнительный анализ оригинального и переводного текстов позволяет обнаружить разницу в восприятии основной идеи произведения.

Ключевые слова: С. Есенин, М. Пешич, стихотворение «Письмо Матери», перевод на сербский язык, сравнительный анализ.

Талант С. Есенина и вклад его в мировую культуру несомненен, о чем свидетельствует огромное количество переводов на языки народов мира. Так, на сербский язык стихотворение «Письмо матери» было переведено М. Пешичем. В данной статье я ставлю перед собой задачу: сравнить оригинал и перевод, определив те стилистические особенности, которые отличают оба произведения.

Полностью приведу стихотворение С. Есенина и перевод М. Пешича.

Ты жива еще, моя старушка?
Жив и я. Привет тебе, привет!
Пусть струится над твоей избушкой
Тот вечерний несказанный свет.
Пишут мне, что ты, тая тревогу,
Загрустила шибко обо мне,
Что ты часто ходишь на дорогу
В старомодном ветхом шушуне.
И тебе в вечернем синем мраке
Часто видится одно и то ж:
Будто кто-то мне в кабацкой драке
Саданул под сердце финский нож.
Ничего, родная! Успокойся.
Это только тягостная бредь.
Не такой уж горький я пропойца,
Чтоб, тебя не видя, умереть.
Я по-прежнему такой же нежный
И мечтаю только лишь о том,
Чтоб скорее от тоски мятежной
Воротиться в низенький наш дом.
Я вернусь, когда раскинет ветви
По-весеннему наш белый сад.
Только ты меня уж на рассвете
Не буди, как восемь лет назад.
Не буди того, что отмечталось,
Не волнуй того, что не сбылось, —
Слишком раннюю утрату и усталость
Испытать мне в жизни привелось.
И молиться не учи меня. Не надо!

Јеси л' жива, ти, старице драга?
Жив сам и ја. И поздрав ти шаљем!
Нек вечерња она светлост блага
Дом твој купа невиђеним сјајем.
Јављају ми да си забринута,
Да те за мном туга стегла љуто,
И да често излазиш до пута
С изношеним старинским капутом.
Да ти стално, у сутону меком,
Иста слика пуну стравом таму:
У кафанској тучи као неко
Зарио ми испод срца каму.
Немој више бити брижна лица!
Само тлапњом страшно мучиш себе.
Нисам тако тешка пијаница,
Да бих умро не видевши тебе.
Као некад, нежан сам и сада,
Живим само једно сањајући,
Да се опет из овога јада
Што пре вратим нашој трошној кући.
Вратићу се кад нам башта грање
У пролеће бело испреплета.
Али немој опет у свитање
Да ме будиш ко пре осам лета.
О, не будин одсањани жамор,
Не оживљуј што је хтела душа —
Одвећ рани губитак и замор
У животу морадох да кушам.
И не учи да се молим. Нећу!

К старому возврата больше нет.
Ты одна мне помощь и отрада,
Ты одна мне несказанный свет.
Так забудь же про свою тревогу,
Не грусти так шибко обо мне.
Не ходи так часто на дорогу
В старомодном ветхом шушуне.

Минуло ми прошли дани скрише.
Само ти ми, мајко, носиш срећу,
Као ти ми не сја нико више.
Зато немој бити забринута,
И не тугуј за мном тако љуто.
Не излази пречесто до пута
С изношеним, старинским капутом.

Я сделала подстрочник, чтобы было проще производить сравнительный анализ обоих текстов.

Ты еще жива, старушка моя?
Жив и я. Передаю тебе привет, знай!
Пусть твой домик озаряется,
И над ним неопишное сияние.
Мне пишут, что скрывая переживания,
Ты думаешь обо мне каждый день,
Что выходишь на дорогу как на прогулку,
Обмотанная в старый кафтан.
Что в сумерках тебе часто мучает
Похожая картина,
Будто кто-то мне в кабацкой драке
Ударил меня ножом посреди сердца.
Ничего, мама! Успокойся.
Это сильная тревога, яд немой.
Но я не такой отчаянный,
Чтоб, тебя не видя, умереть.
Как давным-давно, я и сейчас нежен
И только мечтаю о том,
Чтобы меня прошел яд, черный, неизбежный,
И чтобы я поскорее домой пришел.
Я вернусь, когда ветви позеленят

Наши сады, когда все процветет.
Не буди меня тогда утром,
Как восемь лет назад.
Не буди сон во мне,
Раннюю потерю и усталость
Преподносит мне жизнь,
Но дай мне жизнь, которая не смотрит.
И молиться не учи меня,
Старому возврата нет, конец.
Ты моя единственная радость, мама,
И единственный луч света.
Забудь о своих раздумьях
И не грусти обо мне каждый день
Не выходи на дорогу, как на прогулку,
Одетая в старый кафтан.

Итак, произведу сравнительный анализ оригинального и переводного текста.

I. Размер стиха.

Оригинал написан с использованием сложного размера стиха – дольника.

Сербская версия также написана дольником, следовательно, размер сохранен.

II. Лексические средства.

Лексика переведена не совсем точно, есенинское стихотворение более звучное и нежное. В переводе встречается множество новых слов, но смысл стихотворения от этого не меняется.

В большинстве случаев слова, использованные Сергеем Есениным, заменяются сербским переводчиком на синонимичные. К примеру, есенинский «ветхий шушун» заменен на «кафтан». Также добавляются и новые слова. В первой строке перевода это слово «знай», использованное в обращении к матери.

III. Точность перевода.

В первой же строке мы можем наблюдать в оригинале инверсию: «Ты жива еще, моя старушка?»»

В сербской же версии инверсия соблюдена, но не так, как в оригинале: «Ты еще жива, старушка моя?» Также перевод не настолько насыщен средствами выразительности, как оригинал. Здесь гораздо меньше эпитетов, за счет чего стихотворение теряет свою выразительность и ритмичность. Как мы знаем из курса литературы, Есенин трепетно и нежно относился к своей матери и к родному дому, поэтому его стихотворение «Письмо матери» звучит очень душевно, поскольку наполнено эмоциями, выраженными за счет средств языковой выразительности. Сербская версия лишена их, из-за чего теряется главное в произведении – душевность. Стихотворение создано в жанре интимного письма, что также придает выражаемым чувствам особую выразительность. Как известно, мать Есенина, Татьяна Федоровна, так и не дождалась в тот день своего сына, который на следующее утро написал покаянное стихотворение «Письмо матери», которое более походит на обычный разговор с собеседником, нежели на литературное произведение, что свидетельствует о сильных душевных переживаниях автора.

IV. Количество строф.

Количество строф, строк и предложений в переводе сохранено.

V. Сохранение исходной композиции.

Исходная композиция стихотворения (зачин, развитие мысли, кульминация, концовка) сохранена.

VI. Основная мысль.

Смысл стихотворения при переводе сохранен. Идея заключается в том, что, невзирая ни на что, человек не должен забывать свою семью, свой родной дом. Ведь только там всегда можно найти поддержку и любовь, которые так необходимы каждому.

Итак, я сделала сравнительный анализ стихотворения С. Есенина «Письмо матери» и его перевода на сербский язык М. Пешичем. Хочу сказать, что эти

два поэтических письма относятся к элегическому жанру, они проникнуты любовью и теплотой. Важная мысль, которую хотят нам передать оба поэта, – это то, что мы не должны забывать своих мам. Но несмотря на мастерский перевод, только оригинальный текст способен донести до читателя все оттенки чувств и переживаний русской души.

Библиографический список

1. Есенин С.А. Полное собрание сочинений в 7 томах. Т. 6. Письма. URL: https://bookscafe.net/read/esenin_serгей-tom_6_pisma-204795.html#p1 (дата обращения: 22.04.2020).
2. Есенин С. Письмо матери. Перевод на сербский язык М. Пешича. URL: <https://lyricstranslate.com/ru/pismo-materi-письмо-матери-pismo-majci-письмо-мајци.html> (дата обращения: 22.04.2020).
3. Есенин С. Письмо матери. URL: <https://ilibrary.ru/text/1288/p.1/index.html> (дата обращения: 22.04.2020).
4. Пешич М. URL: http://www.kupindo.com/Lirska-poezija/54422507_Pesme-Sergej-Jesenjin-Isidora-Dankan (дата обращения: 22.04.2-20).

Кубатько И.П.

Пятигорский государственный университет ПГУ

*Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Дубовский Ю.А.*

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТИЛЯ СМИ И БИЗНЕС- ПРЕССЫ

В рамках раздела рассмотрим основные жанровые и языковые отличительные характеристики газетного стиля, преимущественная среда распространения которого на сегодняшний день – Интернет.

На сегодняшний день исследователи говорят о процессе медиатизации, что позволяет рассматривать тексты этого жанра в качестве отдельного объекта исследования. Английские публицистические тексты послужили источником

практического языкового материала в рамках данного исследования. Представляется целесообразным рассмотреть, какими особенностями обладают английские публицистические тексты, порождаемые и транслируемые в XXI в.

Центральным понятием данного исследования является заголовок бизнес издания. Прежде всего, необходимо отметить, что понимаются под изданиями СМИ в общем, и под бизнес-изданиями, в частности

СМИ – это определённый результат производства медиа, реализованный в текстовом сообщении.

Под понятием «массовая коммуникация» подразумевается систематическая передача информации широким массам населения в виде сообщений различного формата (текст, аудио, видео) через средства массовой информации. Как правило, массовая коммуникация имеет конкретную цель – формирование в обществе определенной идеологии, системы ценностей и оказание политического, психологического или экономического влияния.

Ряд исследователей отождествляют понятия «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации», другие к средствам массовой коммуникации причисляют исключительно Интернет. Это обусловлено тем, что Интернет предоставляет возможность организации разнонаправленного потока информации. Если посредством газет, радио, телевидения, отдельный индивид не может донести свое мнение до массовой аудитории, и поток информации однонаправленный (от средства СМИ к читателю, слушателю, зрителю), то средствами Интернет это доступно каждому.

Текст СМИ характеризуется отличительным лексико-стилистическим набором, который служит реализации главной цели медийного текста – информирование и оказание манипулятивного воздействия. Для реализации стратегии повышения коммуникативной способности текстов в английских медиа используются, например, такие клише, как *extremistelements* (=группы экстремистов), *subversiveelements* (=подрывные подразделения), *resistpressure* (=противостоять натиску), *politicalarmof a terroristorganization* (=политическое

крыло террористической организации), *terroristactivities* (=террористическая деятельность) и т.п.

Использование, например, фразеологизмов, которые зачастую понимаются как метафорическое или метонимическое использование слова, или выражения, лишенные отрицательной коннотации вместо слова, или выражения, обладающие отрицательной коннотацией в общественно-политических текстах, часто продиктовано требованиями политической корректности, требующей, чтобы не были морально ущемлены интересы ни отдельных групп людей и общественных объединений, ни конкретного индивида в частности.

powerpolitics – политика с позиции силы;

playpolitics – вести политическую игру (соблюдая собственные, а не общественные интересы);

too big for one's boots – самонадеянный ...

Медийные тексты являются одним из основных источников появления неологизмов. Ранее была отмечена такая характеристика медийного пространства XXI в., как жанровое разнообразие (от новостного сообщения до комментария пользователя) актуализирующихся в его рамках текстовых сообщений. С одной стороны, в рамках текста, порожденного профессиональным журналистом, могут возникать неологизмы, имеющие нормативный характер употребления, а с другой стороны, реципиенты данных новостных сообщений имеют возможность оставить текстовые комментарии к той или иной новости и при этом выразить свое личное отношение к обсуждаемой проблеме, используя при этом лексические единицы, которые наилучшим образом отразят его точку зрения. Такой пользователь, как правило, не ограничен рамками нормативности и именно подобного рода сообщениях возникают максимально коннотативные неологизмы.

Библиографический список

1 Абрамичева Е.Н. Особенности и трудности перевода газетных заголовков (на материале англоязычных газет) : автореф. дис. ... доцент, канд. филол. наук. Севастополь, 2010.

- 2 Алексеева И.С. Введение в переводоведение: учеб. пособие. СПб., М., 2004.
- 3 Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. М., 2002.
- 4 Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода): монография. М., 1975.
- 5 Бойко Л.Б. Особенности функционирования заглавий в текстах с различными коммуникативными заданиями : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Одесса, 1989.
- 6 Вейхман Г.А. Некоторые стилистические (грамматические и лексические) особенности языка современной английской и американской прессы (на материале газетных заголовков): автореф. дис...канд. филол. наук. М., 1955.
- 7 Винокур Г.О. Культура языка. М., 1929.
- 8 Винокур Г.О. Избранные работы по русскому языку: монография. М., 1959.
- 9 Вомперский В.П. К изучению синтаксической структуры газетного заголовка / В сб.: «Искусство публикации (проблемы теории и мастерства)»: тез. докл. на республикан. научн. конф. Алма-Ата, 1966.
- 10 Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка: монография. М., 1958.
- 11 Гальперин И.Р. Стилистика английского языка: учебник для вузов. М., 1981.
- 12 Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М., 2008.
- 13 Задорин И., Бурова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимозависимость: Российское общество: становление демократических ценностей. М., 1999.
- 14 Иванова Л.Ю, Сковородникова А.П, Ширява Е.Н. Культура русской речи:энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.

Майборода А.А.

кандидат филологических наук, доцент,

Чемезова Е.Р.

кандидат филологических наук, доцент,

Декань К.Ю.

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Ялта

ИНФЕРНАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ В РОМАНЕ Л. ВАЙСБЕРГЕР

«ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA»

Аннотация. В данной статье рассматриваются инфернальные образы в романе Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada». Массовая литература является одной из составляющих литературного процесса нового времени. Повествование раскрывает, как действуют герои в узнаваемых социальных ситуациях и типовой обстановке, сталкиваясь с проблемами и трудностями, знакомыми и насущными для большинства читателей. Рассматриваемые инфернальные образы в романе демонстрируют ряд оппозиций, при помощи приема поляризации в характерах главных персонажей.

Ключевые слова: роман, инфернальный образ, массовая литература, современное литературоведение, женский образ.

Литература XXI в. с её существенным восприятием жизни склонна к изображению всего, что окружает человека, в самых реалистичных красках. Постмодернизм отличается от предыдущих течений тем, что открывает двери своего понимания для всякого читателя, стирая границу между массовой и элитарной литературой.

Массовая литература – одна из составляющих актуального литературного процесса нового времени. Распространения массовой словесности в современном культурном пространстве не только оказывает влияние на производство и потребление различных текстов, но и порой изменяет конфигурацию самого знания, меняет представления о том, что такое

литература, вносит коррективы в концепцию художественного языка. Сегодня изучение массовой литературы имеет междисциплинарный характер, т.е. массовая литература может быть осмысленна с разных точек зрения, с позиций разных дисциплин и областей знания о культуре и обществе. Ярким примером подобного влияния является отношение литературоведения к массовой литературе.

Массовые повествования строятся на принципе жизнеподобия, первооснов реалистического описания и «миметического письма». В них социально характерные герои действуют в узнаваемых социальных ситуациях и типовой обстановке, сталкиваясь с проблемами и трудностями, знакомыми и насущными для большинства читателей.

Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью рассмотрения inferнальных женских образов в романе Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada». Ранее данный аспект оставался вне интересов литературоведов, которые занимались изучением творчества Л. Вайсбергер и тематикой его произведений.

Целью исследования является проанализировать inferнальные женские образы в романе Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada».

Научная новизна нашего исследования заключается в том, что впервые в истории литературы роман Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada» рассматривается с точки зрения inferнальных образов. Несмотря на то, что литературоведы уже разбирали вопросы подобного рода, inferнальные образы оставались на маргине литературных исследований.

Одним из наиболее ярких представителей зарубежной массовой литературы является Л. Вайсбергер – американская писательница, журналист и сценарист, автор романов о светской культуре и моде. Её книга «Дьявол носит Prada» показывает полу–вымышленный, но весьма критический взгляд на одержимость модой элиты Манхэттена и демонстрирует особенности американского воплощения идей постфеминизма и является представителем Fashion Lit. Это направление поднимает вопросы повседневного существования

женщин потребительской культуры, внешности, понятия «успех», карьеры. Авторы и героини подходят к этим вопросам с большим юмором и изрядной долей самоиронии, что и обусловило наш интерес к произведениям этого жанра как к материалу для исследования.

Массовая литература получила популярность среди современного читателя благодаря простоте сюжета и отсутствию философских рассуждений. Книги, относящиеся к данной серии, идеально вписываются в интенсивный ритм жизни современного человека, помогая ему отвлечься и отдохнуть.

Для того, чтобы дать дефиницию понятию «инфернальный образ» следует разобраться в том, какое значение имеет данное прилагательное. Заглянув в словарь Т. Ефремовой находим значение: «Инфернальный – прил. устар. Адский, дьявольский» [2].

Из этого следует, что инфернальный образ в литературе – это фигура, несущая в себе фатальное значение для других персонажей.

Каждая женщина от природы обладает магнетизмом. Разница лишь в том, каков характер этого притяжения. У одних он может быть положительным, у других же – отрицательным. Даже у тургеневских девушек, если поискать, можно обнаружить – отрицательные, негативные и демонические качества. Однако в это ничего предрассудительного, скорее даже наоборот. Демоничность – источник женской таинственности, непредсказуемости, а также непоследовательности. Гораздо больше тех, у кого слабая светлая энергия и гораздо меньше демоничности в характере. Это – кроткие создания. Другое дело – инфернальная женщина. В ней нет здоровой светлой энергии, но в ней так много демоничности, непредсказуемости. Обладательницы такого магнетизма всегда запоминаются, обязательно оставляя о себе какое-либо мнение у окружающих. Как правило, это мнение не может средним, такие личности вызывают совершенно полярные оценки у людей. Либо самые отвратительные, либо восхищенные. Третьего не дано. Но это нельзя характеризовать как взбалмошность, эгоцентризм или истеричность. Это – стиль жизни, в которой все перечисленные подробности каждый раз

складываются в непредсказуемую мозаику, что порой и зовется женским умом. Инфернальные женщины живут своей демоничностью так, что она засасывает мужчину с головой, и он погружается в неведомый мир женской натуры.

Зачастую яркие демонические образы характерны для такого эпического жанра как роман.

Ярким примером такого образа в романе Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada» является, безусловно, Миранда Пристли. Героиня не может не оставить какого-либо мнения о себе у читателя. Она статная зрелая женщина, настоящая стерва и карьеристка. Она высокомерно относится к своим подчиненным, видя в них лишь инструмент для выполнения своих приказов и прихотей, безвольную серую массу. Она сильная, властная, грубая, беспринципная, напористая. И самое главное – такую мощную энергетику данной героине дает ее демонический нрав. Миранда является воплощением классического инфернального образа, описанного множество раз в литературе [3].

Однако в данном романе присутствуют две героини. Вторая – начинающая журналистка Андреа, что попала под руководство Миранды. В глазах своей начальницы она лишь часть той серой массы, что находится на несколько ступеней ниже неё по карьерной лестнице. Но в скромной неумехе Андреа в течение развития сюжета постепенно просыпаются её скрытые черты характера. Она попадает под влияние своей начальницы, подсознательно копирует её модель поведения, что становится причиной её разлада с возлюбленным и с друзьями.

Недостаток инфернальности именно в том, что в такой женщине этого всего излишне и это портит и отравляет ей жизни. Очень часто жизнь подобных женщин заканчивается роковым исходом событий.

Миранда Пристли сделала успешную карьеру, работает 24 часа в сутки, она богата и вполне успешна. Однако её семейная жизнь давно сошла на нет, её собственные дети не любят её.

Анализируя два основных образа романа писательницы Лорен Вайсберг «Дьявол носит Prada», сам собой возникает вопрос. Как же быть такой

инфернальной, демонической женщине, которая при всей своей суровости и силе характера, не научилась чувствовать и помогать людям. Как могут сочетаться столь разные эмоции в одном человеке? Оказывается, такое вполне возможно, Андреа является ярким примером [1].

Отсюда напрашивается вывод, что женщина, сочетающая в себе столь мощную энергетику и добродетельные качества, может претендовать на звание идеала. Такая женщина почти совершенна. Но в мире не бывает совершенных людей, и Андреа также не может быть абсолютно совершенной, т.е. идеалом. Но её в основном положительные черты, делают её очень хорошей, доброй, сильной женщиной.

В романе показаны две главные героини: Миранда и Андреа. Они обе относятся к инфернальным образам, однако выглядят диаметрально противоположными людьми. Такая «поляризация» характеров использована неслучайно.

Миранда показана как настоящая бестия, дьяволица, для которой нет ничего невозможного, для которой все люди вокруг неё – лишь орудия для достижения поставленных целей. Для неё главное – успех. Знакомство с ней не оставляет никого равнодушным, вызывая сразу же бурю эмоций отрицательного характера. Это происходит благодаря типизации её образа как «злого начальника» или «карьеристки», что вполне характерно для массовой литературы.

Андреа же наоборот, тиха и послушна. У неё есть свой круг общения, она умна и имеет хорошую репутацию, однако не производит должного впечатления для «инфернального образа». Её характер раскрывается в произведении постепенно. Андреа приобретает личину своей начальницы, подсознательно возвращая в себе черты её характера и манеры.

Но главное отличие между ними в том, что для Миранды это природный образ, а для Андреа – приобретенный. Юная журналистка, несмотря на то, что приближается к образу демонической женщины, не теряет душевное тепло и способность к чувственности.

Таким образом, главные образы романа Л. Вайсбергер «Дьявол носит Prada» был рассмотрен художественный мир данного произведения. Взяв за основу текст произведения, было произведено осмысление художественного мира по нескольким позициям: сюжет, экстерьер, интерьер, психологический мир героев и речевые особенности персонажей.

К инфернальным женским образам в романе были отнесены Миранда Пристли и Андреа. В этих образах присутствует демоническое начало, мощная энергетика, способная противостоять любым силам извне. Различие состоит лишь в степени проявления черт характера, т.к. с развитием сюжета одна из героинь меняется кардинально, возвращая в себе черты другого персонажа.

Библиографический список

1. Гатауллин Р.Г. Влияние контекста на интерпретацию словообразовательных конструкций // Вестник Башкирского ун-та. 2001.
2. Ефремова Т. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М., 2000.
3. Зумбулидзе И.Г. «Женская проза» в контексте современной литературы // Современная филология: материалы междунар. науч. конф. 2011. URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/409/> (дата обращения 25.01.2020 г.).

Малькова Я.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: преподаватель МФЮА Лозбенева Т.Б.

СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА В.В. НАБОКОВА

Аннотация. Статья посвящена различным аспектам мировосприятия и творчества В.В. Набокова. Особенности изложения своего видения мира, внутреннего и внешнего, данным автором.

Ключевые слова: постмодернизм, аллюзия, андрогенность, лепидоптерология.

Владимир Владимирович Набоков (22.04.1899 г. – 02.07.1977 г.) – русский и американский писатель, поэт, переводчик, литературовед и энтомолог, а также преподаватель.

Писатель любил подчеркивать: «В самом последнем из моих паспортов в качестве «даты рождения» указано «23 апреля», что является также датой рождения Шекспира».

Всю жизнь он удивлял окружающих своим мировоззрением, увлечениями (от лепидоптерология до шахматных задач), вел лекции по всемирной литературе. На весь мир Набокова прославила скандальная «Лолита», которая принесла ему финансовую независимость и лишила Нобелевской премии по литературе.

«Это случилось, когда мне было семь лет – я взял кучу кубиков с буквами... и случайно обмолвился своей матери, что их цвета “неправильные”» – Владимир Набоков о детстве.

Одной из отличительных черт Набокова, повлиявших на его мировосприятие, а также творчество, была синестезия. Синестезия – это явление восприятия, когда при раздражении одного органа чувств наряду со специфическими для него ощущениями возникают и ощущения, соответствующие другому органу чувств, иными словами, сигналы, исходящие от различных органов чувств, смешиваются, синтезируются. Человек не только слышит звуки, но и видит их, не только осязает предмет, но и чувствует его вкус.

Елена Ивановна, мать Набокова, сама обладала синестезией и поняла, что мальчик имеет в виду несоответствие реальной окраски букв и их «внутреннего» цвета, возникающего в его сознании.

Специфическое виденье обычных вещей позволили ему не так, как все, смотреть на весь мир.

«Я всегда был подвержен чему-то вроде легких, но неизлечимых, галлюцинаций. Одни из них слуховые, другие зрительные, а проку от них нет никакого. Вещие голоса, останавливающие Сократа и понукавшие Жанну

д'Арк, сводятся в моем случае к тем обрывочным пустякам, которые – подняв телефонную трубку – тотчас прихлопываешь, не желая подслушивать чужой вздор. Так, перед отходом ко сну, но в полном еще сознании, я часто слышу, как в смежном отделении мозга непринужденно идет какая-то странная однобокая беседа, никак не относящаяся к действительному течению моей мысли», – говорил Набоков об этом.

Сирин – псевдоним, взятый Набоковым во время учебы в Кембридже, был выбран подобным же образом. На вопрос Эндрю Филда о том, как он выбрал свой псевдоним, Набоков ответил: «Я увидел псевдоним „Сирин“ с очень ярким, светло-синим „с“, золотистым „и“, дрожаще-черным „р“ и желтым „н“». Между прочим, русский псевдоним Набокова не «окрашен в те же цвета», что и его настоящее имя, которое (в русском варианте) имеет следующие цвета: Н – желтый, А – черный, Б – кирпично-красный, О – беловатый, К – иссиня-черный и В – телесно-розовый. В частности, русские буквы, представляющие тот же звук, что и их латинские эквиваленты, но имеющие другую форму, обычно отличаются менее ярким тоном.

Набоков подметил, что цвет русской буквы «П» выглядит как «гуашевый» зеленый, в то время как цвет латинской «Р» характеризуется как цвет «незрелого яблока» – т.е. более яркий оттенок. Алфавитная хроместезия – эффектный стилистический прием, и несложно понять, почему писатель периодически прибегает к нему – особенно, если учесть его собственную синестетическую одаренность.

«В мире нет ни одного человека, говорящего на моем языке; или короче: ни одного человека, говорящего; или еще короче: ни одного человека», – отмечал Владимир Набоков.

Еще одной из не менее важных вещей, оказавших свое влияние на его творчество, использование в обиходе семьи Набокова трех языков: русского, английского, и французского, таким образом, будущий писатель в совершенстве владел тремя языками с раннего детства. Например, в романе «Ада или Радости Страсти» события разворачиваются в Эстотии – синтезе

России и США. Мыслить на английском и французском одновременно в рамках одного романа почти невероятно, учитывая, что Набоков все-таки русский писатель.

Набоков скромно говорил о себе: «Я американский писатель, рождённый в России, получивший образование в Англии, где я изучал французскую литературу перед тем, как на пятнадцать лет переселиться в Германию. ...Моя голова разговаривает по-английски, моё сердце – по-русски, и моё ухо – по-французски».

«Я горжусь тем, что никогда не стремился к признанию в обществе. Я никогда в жизни не напивался. Никогда не употреблял мальчишеских слов из трех букв. Никогда не работал в конторе или угольной шахте. Никогда не принадлежал к какому-либо клубу или группе. Я не рыбачу, не готовлю еду, не танцую, не рекомендую книги, не даю автографов, не подписываю декларации, не ем устриц, не хожу в церковь, не посещаю психоаналитиков и не принимаю участия в демонстрациях. Ни одно учение или направление никогда не оказывали на меня ни малейшего влияния. Ничто не утомляет меня больше, чем политические романы и литература социальной направленности» – Владимир Набоков о себе.

Набоков воспитывался на стихах Блока, Брюсова, Сологуба. Но, несмотря на это, Набоков почти пропустил Серебряный век: не участвовал в литературной жизни того времени, почти не имел важных знакомств. В 1920-е гг., он стал общаться с писателями и поэтами, получившими признание. Возможно, это укрепило его двойственное отношение – с одной стороны, он наследует очень многие из ее основных положений, с другой стороны, он относится к ним критически, постоянно высмеивая. Эта двойственность нашла свое отражение в переводе «Алисы в Стране чудес» Льюиса Кэрролла. Писатель сохранил кэрролловский юмор и иронию, но, как он обозначил во вступлении, «Алиса стала Аней, зажила новой жизнью»: он привнес в произведение русский колорит и изменил имена.

Писатель утверждал, что человек должен изучать мир, созданный Всевышним, и создавать совершенно новый, особый, небывалый, индивидуальный мир. Вся набоковская поэтика строится, исходя из этого тезиса. Также тайна и разгадка тайны – это один из очень важных принципов поэтики Набокова.

«Идеологическая отравка – пресловутая «идейность» произведения (если прибегнуть к понятию, изобретенному современными критиками-шарлатанами) начала подтачивать русскую прозу в середине прошлого века и прикончила её к середине нашего», – говорил В.В. Набоков о литературе.

Жанр, в котором писал Набоков, – постмодернизм. Главная черта постмодернизма – смешение и насмешливость над всем. Другой фундаментальный принцип постмодернизма – отказ от истины. Истина в понятии постмодернистской культуры – «просто слово, важнее при этом не значение этого слова, но его смысл, его этимология». А Набоков, как было упомянуто выше, был этимологом. Двойственность мира, какой ее видят постмодернисты, выражается в намеренной затрудненности повествовательной манеры, фрагментарности, пародийности, использовании автором определенной маски, интертекстуальности, присутствии игрового момента и главное – аллюзийности. Аллюзия – стилистическая фигура, содержащая указание, аналогию или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи. Материалом при формулировке аналогии или намёка, образующего аллюзию, часто служит общеизвестное историческое высказывание, какая-либо крылатая фраза или цитата из классической поэзии. Возвращение к классике в литературе или изобразительном искусстве – одна из основ аллюзии.

Таким образом, постмодернизм был первым и последним направлением XX в., которое открыто признало то, что текст не отображает реальность, а творит новую реальность (Как это было с Алисой/Аней в Стране Чудес), вернее, даже много реальностей, часто вовсе не зависимых друг от друга,

но имеющих общие корни из классического, общепризнанного искусства. Поскольку реальности больше нет, постмодернизм тем самым разрушил «самую главную оппозицию модернизма – неомифологическую оппозицию между текстом и реальностью, сделав ненужным поиск границ между ними: реальность окончательно не обнаружена, имеется только текст».

Подчеркивание «литературности» в постмодернизме углубляет разрыв с реальностью. «Реальность – вещь весьма субъективная. Я могу определить ее только как своего рода постепенное накопление сведений и как специализацию. Если мы возьмем, например, лилию или какой-нибудь другой природный объект, то для натуралиста лилия более реальна, чем для обычного человека. Но она куда более реальна для ботаника. А еще одного уровня реальности достигает тот ботаник, который специализируется по лилиям. Можно, так сказать, подбираться к реальности все ближе и ближе; но все будет недостаточно близко, потому что реальность – это бесконечная последовательность ступеней, уровней восприятия, двойных доньшек, и поэтому она неиссякаема и недостижима», – утверждал В. Набоков. Реальность выступает у него не более, чем условность, всецело подчиненная правде художественного текста, которую, играя, создает творец альтернативной вселенной.

Создавая «Лолиту», Набоков прибегнул к приему, характерному для постмодернистской литературы: в тексте романа содержится зашифрованный, потаенный глубокий смысл. Литературно не подготовленный, «массовый» читатель должен воспринять, например, «Лолиту» как полупорнографическое произведение о похождениях сексуального извращенца, в то время как тонкий и подготовленный читатель воспримет роман как символический текст, как своеобразную философскую притчу с печальным концом.

В своем англоязычном романе «BendSinister», который на русский язык В.В. Набоков перевел как «Под знаком незаконнорождённых», он перифразировал одну из притч царя Соломона: ««Theglory of Godistohide a thing, and theglory of manistofind it»». Перевести это можно примерно так: слава

Божья – прятать вещь, а слава человека – найти ее. Читатель (к которому Набоков имел привычку обращаться в своих романах как «Внимательный читатель, держащий в своих руках этот роман») должен произвести некую работу, как археологи изучают артефакты, должен его раскрыть его некоторые тайны и только тогда сможет открыть весь смысл написанного. Можно сказать, что каждая стихотворная строка – это такое засекреченное сообщение, загадка. Она может быть загадкой словесной, она может быть загадкой метафорической, это может быть загадка на уровне сюжета, это может быть загадка рассказчика, но так или иначе везде и всюду В.В. Набоков загадывает нам свои загадки, а мы должны их разгадывать.

Основным символом постмодернистской культуры является зеркало. Оскар Уайльд говорил, что портрет всегда изображает самого художника, а природа имитирует искусство.

Творчество В. В. Набокова постоянно раскрывает глубокий символический потенциал зеркала. Для писателя удвоение (*dedoublement*) – это не часть метафизической или мифологической парадигмы, а осознанное средство, идеограмма структуры романа. Вот почему стилистическое понятие хиазм, т.е. обратный параллелизм (например, «мы едим, чтобы жить, а не живем, чтобы есть»), в творчестве Набокова более часто встречается, чем простое зеркальное отражение. Набоковский роман «Ада» является ярким примером применения обратного параллелизма. В «Жизни Себастьяна Найта» две сюжетные линии «приближаются друг к другу с двух противоположных точек, чтобы встретиться посредине в художественном пространстве». Поиск несуществующих личностей в романах В. Набокова – это поиск самого себя. Мы смотрим в зеркало и пытаемся кого-то найти, в итоге находя себя. Первый роман писателя «Машенька» пародийно назван по имени отсутствующей героини. «Героини нет в романе, но пустота ее отсутствия блещет всеми красками». Использование Набоковым женских имен Мария, Марфа и Магдалина (Магда) придает его романам значительный оттенок пародии, адресуя читателя к великому первоисточнику – Библии. «Зеркальное

отражение», «раздвоение», «инверсия», «саморефлексия», «узор», «совпадение», «закручивание спиралью» – все эти определения часто используются при характеристике романов Набокова.

Особенно хорошо это можно рассмотреть в романе-эпопее «Ада или Радости Страсти» (в английском оригинале *Ada or Ardor: A Family Chronicle*), который называют самым сложным в творчестве писателя и наиболее зашифрованным. Именно этот роман считается лучшим произведением Владимира Набокова, современное прочтение которого поможет в полной мере оценить потенциал.

«Ада» – это грандиозная пародия на разные литературные жанры: от романов Льва Толстого до фантастики в духе Курта Воннегута. Семейная сага охватывает отношения нескольких поколений. Повествованию предшествует генеалогическое древо, которое оказывается «неправдоподобным», ведь сюжет романа раздвоен: Ван, покончивший с собой, продолжает стоять у зеркала, как будто самоубийства и не было вовсе. Кстати, именно Ван олицетворяет собой строение самого романа. Память его причудлива: он смешивает жизнь со снами, искусство с жизнью, путается в датах; его представления о географии почерпнуты из старинного глобуса и древнего атласа. Его жизнь и самоубийство лишь подтверждают двойственность мира. Ведь действие романа планете Анти-Терре, у которой есть планета-близнец Терра Прекрасная. На карте Терры Амероссия, или же Эстотия, естественным образом распадается на Америку и Россию. События на Анти-Терре – это запоздалое (лет на пятьдесят – сто) отражение событий на Терре.

Роман начинается со знаменитой, полностью измененной цитаты из «Анны Карениной» («Все счастливые семьи довольно-таки непохожи, все несчастливые довольно-таки одинаковы»).

В 1844 г. в семье генерала Дурманова родились сестры-близнецы Аква и Марина. Как можно заметить, их имена складываются в слово Аквамари(а). Марина стала актрисой, и, когда она играла Татьяну Ларину, её на пари между

двумя актами соблазнил Демон Вин. Важно отметить, что дед Марины и бабушка Демона – родные брат с сестрой. По прошествии времени, Демон расстается с Мариной и женится на Акве, которая родила мёртвого ребёнка, а Марина спустя две недели родила Вана – его записали как сына Демона и Аквы. Через год Марина вышла замуж за кузена Демона – Дэна Вина, от которого родилась Ада, настоящим отцом которой был Демон. Чуть позже родилась Люссет – возможно, уже от законного мужа.

Именно Ада и Ван являются главными героями, но при более глубоком прочтении становится ясно, что Люсетт, на самом деле, более значимая фигура, которая как раз-таки более нестабильна, в отличие от статичных характеров Ады и Вана.

Статичность выражается в размеренной жизни в Ардисе, семейном поместье семьи Вин. Ардис напоминает усадебный быт русских помещиков: здесь говорят по-русски и по-французски, поздно встают и обильно ужинают. Отсылки к произведениям классиков, повторение элементов прошлого, в том числе и «любовный треугольник» семейства Вин еще раз напоминают о том, что наша жизнь – это бесконечный цикл. «Прошлое – это щедрый хаос образов, из которого можно выбрать все что хочешь. Настоящее – постоянное выстраивание Прошлого. Будущего не существует...», – пишет Ван в одной из своих книг.

Ада, подобно самому Набокову, не по годам развита, смыслена и изъясняется со всеми литературно – «эффектно манипулируя придаточными предложениями». Она постоянно сыпет сведениями о насекомых и растениях, и Вана, мыслящего абстракциями, порой утомляют её знания биологии. Подобно своей матери, Марине, которая обожала растения, Ада любила ботанику.

Повторение, о котором как раз говорилось отсылает нас к Лимбу. Лимб–термин, использовавшийся в средневековом католическом богословии и обозначающий состояние или место пребывания не попавших в рай душ, не являющееся адом или чистилищем. Ван по бредням психов пишет роман

о неведомой Земле (Терре Прекрасной), где есть фашизм, но нет Золотой орды. По сути, он пишет ту же самую «Альтернативную Историю», как и сам Набоков «Аду или Радости Страсти», находясь на Антитерре, которая действительно похожа на Лимб. Ада и Ван всю свою жизнь ищут место, где не увидел бы их аквамариновый глаз демонического зеркала (где уже, вот коллизия – и сама Ада может быть глазом, а Ван – зеркалом), где вторая коллизия, заключена в том, что ищущие и порождены глазом этого зеркала.

Очередность смертей в романе тоже не случайна и имеет свой порядок.

Неслучайна и любимая игра Ады – скрэбл, которую им дарят в первое лето на Ардисе. Увлечение буквами и словами, так же как шахматы в «Защите Лужина» сыграли роковую роль. Ван отметит потом, что скрэбл был «лучшим неформальным определением предзнаменований и пророчеств». Например, когда буквы составляют слово КЕРОСИН как раз в тот момент, когда упоминается керосиновая лампа, так и, что гораздо более важно, на тематическом уровне. Один раз Люсеттины фишки составили слово ВАНИАДА, и она извлекла из него тот самый предмет обстановки, который раздражал ее (диван), ведь она более чем точно знала, чем на нем занимаются Ван и Ада. Маленькая Люсетт, трепетно влюбленная в Вана возвратиться к этой игре спустя годы, чтобы снова попытаться влюбить его в себя.

Смерть (суицид) Люсетт именно на корабле отсылка к произведению Бунина «Господин из Сан-Франциско». Ван как и все остальные люди совершенно спокойно отреагировали на ее суицид и продолжили свое путешествие. Её жизнь, её чувства остались неприняты миром.

В глазах Люсетт, как впервые Ада и Ван, предстают читателю как «Ваниада», андрогинного существа, в котором сочетаются их общие черты. Даже внешне они похожи больше, чем Ада и Люсетт.

«Ах, я люблю ее руки, Ван, потому что на них такая же small birthmark (родинка), потому что пальцы их так длинные, потому что, в сущности говоря, это руки Вана, отраженные в уменьшающем зеркале, в ласкательной форме...», такие слова подбирает Люсетт, описывая Аду. Вероятно, она не признавала

свою бисексуальность или аргументировала её своими чувствами непосредственно к Вану. Сама Ада же приняла свою бисексуальность (связь с Вандой Брум, например) и склонность к полиамории.

Еще одна из важнейших идей, затронутых Набоковым – андрогинность. Платон пишет диалог «Пир», где в уста Аристофана вкладывает один из самых величайших гимнов к богу любви Эроту. Он предлагает познать человеческую природу и утверждает, что раньше люди были не двух полов, а трех, причем третий пол сочетал в себе мужские и женские признаки. «Сам он исчез, и от него сохранилось только название, употребляемое теперь как бранное слово – андрогины...» Троединство Ады, Люсетт и Вана является именно каноничным понятием слова «андрогин». Владимир Набоков в своем романе «Ада», что именно в эротике, в сфере «чисто» человеческого функционирования сексуальности в полной мере проявилась андрогинная природа человека и его склонность к бисексуальному поведению. Человеческая сексуальность реализуется не в пространстве между ног, а в пространстве межчеловеческих связей и отношений. В современной науке утвердилась концепция о том, что хотя гетеросексуальность «работает» в интересах вида, но «естественное поведение приматов амбисексуально; в сущности, оно бисексуально, но более частой ориентацией является гетеросексуальная».

Второе издание «Ады» (1970 г.) вышло с примечаниями за подписью VivianDarkBloom (Вивиан Темноцветущая) (анаграмма имени «Владимир Набоков»). Тон их иронически-снихождительный, как и сами приписки Ады и Вана по ходу произведения.

Роман «Ада или Радости страсти» описывает тонкие грани чувств, сексуальность и сложные временные конструкции – все передано ярко и свежо, как и во всех книгах Владимира Набокова. Мораль в «Аде» доступна только людям, которые думают так же, как и автор и придерживаются тех же философских воззрений, имеют такой же багаж знаний – и это важно помнить.

Книга противоречивая, и сколько людей – столько же и мнений будет на ее счет.

Махонина Я.С.

*Мордовский государственный педагогический институт имени
М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

*Научный руководитель: доцент, заместитель начальника управления
научной и инновационной деятельности Уткина Т.В.*

СВЕТЛЫЙ МИР СОЧИНЕНИЙ АНАКРЕОНА В ЛИРИКЕ РУССКИХ ПОЭТОВ XVIII–XX ВВ.

Аннотация. В статье описывается влияние античной литературы, а в частности, творчества Анакреонта на русских поэтов разных веков. В отечественной литературе широко бытовали, переосмысливались сюжеты греческих и римских авторов. Каждая эпоха откликалась на античную культуру: классицизм был вдохновлён героической римской литературой, сентиментализм видел в античности прекрасный мир высоких чувств, русская литература XVIII – начала XIX вв. постигла античность благодаря произведениям французских и немецких классицистов. А образ Анакреона был одним из самых любимых в русской поэзии. Его творчество отличается изяществом, жизнерадостностью, беззаботностью. Даже возникли подражания Анакреону – анакреонтика, благодаря им поэт стал одним из самых популярных деятелей античного мира не только в русской, но и во всех европейских литературах.

Ключевые слова: античная литература, классицизм, сентиментализм, русская литература XVIII – начала XIX вв., фольклор, героическое начало античной культуры, эпикурейские мотивы, Анакреон, анакреонтика, подражание.

Античная культура прочно вошла в жизнь современного человека, она стала неотъемлемой частью европейской культуры, в том числе и русской. В отечественной литературе широко бытовали, переосмысливались сюжеты греческих и римских авторов. Используя античные образы, русские поэты

ставили различные художественные задачи, по-своему освещали факты древней истории. Так, античность вошла в произведения русских писателей и поэтов XVIII–XX вв. А.Д. Кантемира и М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина и К.Н. Батюшкова, А.С. Пушкина и А.А. Дельвига, А.А. Фета и А.Н. Майкова, Л.А. Мея, М.А. Волошина и В.Я. Брюсова, В.В. Вересаева и многих других.

Каждая эпоха по-своему откликалась на античную культуру. Классицизм был вдохновлён героической римской литературой, античность предоставляла поэту-классицисту прекрасные образы для подражания, она также служила для поэтизации повседневного и обыденного. Эпоха сентиментализма грустила об идеальном мире прошлого и видела в античности навсегда утраченный для современного человека прекрасный мир высоких чувств. В русской литературе XVIII – начала XIX вв. постижение античности началось благодаря произведениям французских и немецких классицистов, но постепенно сменилось непосредственным освоением традиций античной поэзии, проникновением в самую античную культуру.

Поэты-романтики пытались постичь «дух» древности. В европейской культуре конца XVIII – начала XIX вв. большую роль в постижении античности сыграли работы замечательных немецких исследователей – философа и искусствоведа И. Винкельмана, опубликовавшего в 1764 г. «Историю искусства древности», и философа И. Гердера.

Постигая «дух» древности, русские поэты пытаются сблизить античность и фольклор. Так появляется замечательное стихотворение А.Х. Востокова, написанное в подражание Катулле «На смерть воробья». Ф.Н. Глинка, К.Ф. Рылеев воспринимают героическое начало античной культуры. Декабрист Рылеев, обращая гневные строки к фавориту (временщику) императора Александра I А.А. Аракчееву, прибегает к творчеству римского сатирика Персия.

К.Н. Батюшкову в начале его творчества были близки эпикурейские мотивы. Однако в конце жизни он ищет опоры в философии стоицизма.

Множество баллад другого поэта-романтика – В.А. Жуковского посвящено античным сюжетам и героям античной древности.

Интерес к античной поэзии не умирает и в так называемую «реалистическую эпоху». Даже Н.А. Некрасов, для которого постановка социально острых вопросов являлась важнейшей задачей поэзии, постоянно обращался в своих стихах к образу, восходящему к античной культуре, образу богини поэзии, наук и искусств – к Музе. Античностью напоена поэзия А.Н. Майкова, который считал, что, обращаясь к образам, событиям давно минувших эпох, поэт должен «угадать душу» древнего человека. Немаловажное место занимает античный мир в лирике А.А. Фета. Как и многими его предшественниками, этот мир воспринимался поэтом как идеал гармонии и красоты.

Новый импульс к пониманию и освоению античного мира русская поэзия получила в начале XX в., когда на литературную сцену вышел модернизм. Особо заметный вклад в познание и поэтическое воплощение античности внесли символисты: К.Д. Бальмонт, В.Я. Брюсов, Вяч. Иванов, А.А. Блок и другие. Античные аналогии встречаем в публицистическом стихотворении поэта XX в. И.А. Бродского («На смерть Жукова»). По мотивам произведений Анакреона написано стихотворение А.А. Тарковского «Из Анакреона». Знакомство с античной культурой русских поэтов помогает понять, как древний человек смотрел на жизнь, как он воспринимал природу, постичь «дух древности». Эти знания необходимы нам, чтобы понять, что открывала каждая эпоха в мире античной поэзии. В нашей работе мы более подробно исследуем поэзию Анакреона, пробуждавшего вдохновение русских поэтов разных веков.

Обаяние поэзии Анакреона (Анакреонта) Теосского испытали на себе многие русские литераторы, несмотря на то, что жил греческий поэт в середине VI в. до н.э. Анакреон, один из самых знаменитых греческих поэтов-лириков, происходил из города Теос на Ионическом побережье Малой Азии, за что и получил от Сократа прозвание «теосского мудреца». Поэт много странствовал по Греции, жил и на Самосе, и в Афинах, и в Лариссе.

Сочинения Анакреона состоят в основном из любовных и застольных песен, элегий, эпиграмм. В изящных и жизнерадостных стихах поэт воспевал радости жизни: любовь, вино, пиры. Наряду с этим в его произведениях звучит мотив страха перед смертью, жалобы на ушедшую молодость.

Образ Анакреона был одним из самых любимых в русской поэзии. Русских поэтов подкупали изящество, беззаботность, соединенная с житейской мудростью, – отличительные черты поэзии Анакреона.

В александрийскую эпоху возникли подражания Анакреону – анакреонтика. В анакреонтических стихах прославляется упоение жизнью, беззаботность, застольное веселье, чувственная любовь. Благодаря такого рода подражаниям Анакреон стал одним из самых популярных поэтов античного мира не только в русской, но и во всех европейских литературах.

М.В. Ломоносов в своём произведении «Разговор с Анакреоном» воплотил высокие идеалы. В нём поэт определили свои взгляды на творчество, осмыслил назначение литературного труда. «Разговор с Анакреоном» состоит из четырёх стихотворных пар. Четыре оды античного поэта Ломоносов перевёл и сопроводил своими ответами, в результате произведение стало звучать полемически, хотя одного из участников литературного спора уже давно не было на свете.

Что же является предметом полемики Ломоносова с Анакреоном? Прежде всего, это отношение к литературному труду, вопросы о назначении поэзии. Первая ода Анакреона говорит о том, что поэту нужно воспевать героев древности, «Да гусли мне в покое/Любовь велят звенеть». Поэзия Ломоносова принципиально другая:

Хоть нежности сердечной
в любви я не лишен;
героев славой вечной
я больше восхищен [5, с. 38]

В следующем стихотворении (ода XXII) Анакреон, раскрывая свои философские взгляды, утверждает, что человеческая жизнь коротка и не стоит на земле «сокровища копить»:

Не лучше ль без терзанья
С приятельми гулять
И нежные вздыханья
Любезной посылать [5, с. 39].

«Анакреон, ты верно/Великий философ», – язвительно замечает Ломоносов. Иронию вызывает «маленькая» философия Анакреона, слишком угождающая человеческим слабостям. Другие философские системы, которые упоминает Ломоносов, например, учение стоика Сенеки, слишком «сложны» для простого человека.

В XXVIII оде Анакреон просит художника нарисовать портрет возлюбленной, он подробно передаёт все нюансы красоты любимой:

Дай из роз в лице ей крови,
И как снег представь белу,
Проведи дугами брови
По высокому челу [5, с. 42].

Для Ломоносова задача художника – не в воспевании возлюбленной. Его цель иная: увидеть красоту, силу, духовность России, которая предстаёт в образе прекрасной женщины:

Изобрази Россию мне.
Изобрази ей возраст зрелый
И вид в довольствии веселый...
И вознесенную главу [5, с. 43].

Патриотизм Ломоносова проявлялся в его одах, поэмах, сатирических и философских стихах, он призывал поэзию к гражданскому служению, поэтому и возник этот спор с Анакреоном, поэтом принципиально иных взглядов.

Светлый мир поэзии Анакреона, образ самого жизнерадостного поэта и мудреца, презирающего шум света, был особенно привлекателен для Г.Р. Державина. В стихотворении «Венец бессмертия», посвящённому Анакреону, он писал:

Цари к себе его просили...
Хотели с ним друзьями быть, –
Но он покой, любовь, свободу
Чинам, богатству предпочел... [2, с. 34].

Стихотворения Державина, объединённые образом Анакреона, были выпущены в свет в 1804 г. под названием «Анакреонтические песни». Над этими стихами поэт работал преимущественно в 90-е гг. XVIII в. В сборнике представлены традиционные мотивы анакреонтики: радость любви, застольное веселье, картины природы, женская красота.

В стихотворении «Русские девушки» Державин обращается к Анакреону:
Зрел ли ты, певец Тииский!
Как в лугу весной бычка
Пляшут девушки российски
Под свирелью пастушка? [2, с. 68].

Юный А.С. Пушкин считал Анакреона своим учителем. В лицейском стихотворении «Моё завещание. Другьям» поэт писал:

Когда ж восток озолотится
Во тьме денницей молодой,
И белый топол озарится,
Покрытый утренней росой,
Подайте грозд Анакреона,
Он был учителем моим... [6, с. 48].

В другом раннем стихотворении «Гроб Анакреона» Пушкин вновь обращается к образу поэта античности, но представляет его в особом ракурсе. Поэт словно рассматривает барельефы на гробнице Анакреона и описывает их.

Пушкин рисует облик античного поэта так, как его представляла поэтическая традиция. Таким же весёлым старцем, окружённым юными девами, изображён Анакреон в стихотворении А.Н. Майкова:

Мы глядим – красавиц наших
Всех привлек к себе старик!..
Дряхлый, пьяный, весь разбитый,
Череп розами покрытый, –
Чем им головы вскружил? [4, с. 48]

Подчас стихотворения Анакреона служили толчком к развитию поэтической фантазии. Так, стихотворение Анакреона «Дары Дионису» служили А.Н. Майкову отправной точкой для поэтической картинки, воскрешающей жизнь греческого античного города. Анакреон кратко, в общих чертах, в соответствии с эстетикой своего времени представил сцену жертвоприношения богу Дионису:

Сходят с пригорка. Венки из плюща и плоды винограда
С тучным ягненком несут в дар Дионису они [4, с. 97].

В стихотворении Майкова «У храма» это четверостишие разрастается в целую сценку:

Прямо с горы и несутся, шалуны!..
Это идут они с жертвами Вакху!
Роз, молока и вина молодого,
Меду несут и козленка молочного тащат!. [4, с. 105].

Влияние поэзии Анакреона испытал на себе известный поэт XX в. Арсений Александрович Тарковский. Его стихотворение «Из Анакреона» (1935 г.) написано по мотивам стихотворения Анакреона «Страшным ударом меня поразил ты, Эрот беспощадный!»

Итак, как видим, обаяние поэзии Анакреона (Анакреонта) Теосского испытали на себе многие русские литераторы. Несмотря на то, что жил греческий поэт в середине VI в. до н.э., его поэзия остается одной из самых любимых в русской литературе.

Рассмотрев произведения Анакреона, можно выделить основные мотивы в его поэзии:

- размеренное, сознательно культивируемое наслаждение радостями жизни: любовью, вином, пирами, свободой мысли;
- мотив страха перед смертью, жалобы на ушедшую молодость;
- радостный мир природы;
- женская красота;
- вопросы о назначении поэзии.

Анакреонтические мотивы в лирике русских поэтов XVIII–XX вв:

- вопросы о назначении поэзии (М.В. Ломоносов, Г.Р. Державин, А.С. Пушкин);
- любовь как светлое чувство (А.С. Пушкин, Г.Р. Державин, Л.А. Мей);
- мир природы (М.В. Ломоносов);
- интерес к частной жизни человека (Г.Р. Державин, А.Н. Майков).

Античность вдохновляла и вдохновляет поэтов и художников, мыслителей и вестелей. Она – живой родник, который столетия питает мысль человека, почва всей современной европейской цивилизации. Произведения античных авторов: Гомера, Сафо, Феокрита, Анакреона, Алкея, Пиндара, Солона, Архилоха, Гесиода – оказали большое влияние на отечественную литературу. Но самым популярным и любимым в русской поэзии остается образ Анакреона. Русских поэтов в его творчестве подкупали изящество, жизнерадостность, беззаботность, соединенная с житейской мудростью. Не случайно в александрийскую эпоху возникли подражания Анакреону – анакреонтика.

Стихотворения поэта XIX в. Л.А. Мея и поэта XX в. А.А. Тарковского, написанные по мотивам одного произведения Анакреона.

Черты поэзии	Л.А. Мей «К Эроту» (1855)	А.А. Тарковский «Из Анакреона» (1935)
	Что общего?	
История создания	По мотивам стихотворения Анакреона «Страшным ударом меня поразил ты,	По мотивам стихотворения Анакреона «Страшным ударом меня поразил ты, Эрот

	Эрот беспощадный!»	беспощадный!»
Тематика	Любовная лирика	Любовная лирика
Жанр	Песня	Песня
Сюжет	Лирический герой, ослабев, выполняя приказ Эрота, оживает от прикосновения нежных крыльев и слышит обращенный к нему голос.	Лирический герой, гонимый Эротом, устал и замер, пораженный его стрелой, слышит обращенный к нему голос.
Образы	Образ Эрота с нежными крыльями, потоки	Образ Эрота – бога крылатого, потоки
Ритмический рисунок	Написано хореем, рифма женская	Написано хореем, рифма женская
	В чем различия?	
Основной мотив	Обличение героя	Жалость к герою
Образы	Лирический герой, помчавшийся за Эротом, гиацинтовая лоза, тернии, кусты, стремнины	Лирический герой, гонимый Эротом, виноградная лоза, горы, черная круча, стрела
Композиция	Одна строфа	Четыре строфы
Ритмический рисунок	Рифма неточная	Рифма точная

На наш взгляд, стихотворение А.А. Тарковского более мелодично, в нем преобладают гласные звуки. Целых две строфы он отводит словам Эрота, обращенным к лирическому герою. Они заставляют понять, насколько важна любовь в жизни человека и как бывает он слаб, беззащитен под воздействием этого чувства.

Как видим, светлый мир сочинений Анакреона в лирике XVIII–XX вв. представлен самыми разными именами от А.Д. Кантемира и М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина, А.С. Пушкина, А.Н. Майкова и Л.А. Мея до А.А Тарковского. Это свидетельствует о важности истинных ценностей, отраженных в анакреонтике, их большой значимости в жизни каждого.

Библиографический список

1. Анакреон, Анакреоновы стихотворения: пер. с греч. СПб., 1801.
2. Державин Г.Р. Сочинения: художественная литература. Т. 2. Стихотворения. Ч. 2. СПб., 1865.

3. Зотов В.Р. Лев Александрович Мей и его значение в русской литературе : публицистика. СПб, 1887.
4. Коган П.С. Очерки по истории древних литератур: публицистика. Т. I. Греческая литература. М., 2014.
5. Ломоносов М.В. Оды. Стихотворения: художественная литература. М., 2014.
6. Пушкин А.С. Стихотворения. Книга вторая (1817–1821): художественная литература. М., 2010.
7. Пушкин А.С. Стихотворения: сборник поэзии. М., 2002.
8. Русские поэты XX века: учебное пособие / сост. Л.П. Кременцов, В.В. Лосев. М., 2016.

Новкина А.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры
Золотарёва С.А.*

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ЯЗЫКА НА БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЫШЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО, АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность созависимости бессознательной стороны мышления и когнитивных механизмов определенного языка, а так же их лексико-грамматические отличия, ввиду которых можно говорить о разнице характера наций.

Ключевые слова: язык [немецкий, английский, русский], национальность, сны, лексико-грамматический анализ языков, функции языковой структуры, бессознательные проявления языка.

Говоря о языке, мы часто идентифицируем его сущность как имманентную составляющую человеческого сознания. Одним из основателей такого подхода к изучению языка является Вильгельм фон Гумбольдт. «Язык

возникает из таких глубин человеческой природы, – писал он – что в нем никогда нельзя видеть намеренное произведение, создание народов. Ему присуще очевидное для нас, хотя и необъяснимое в своей сути самодеятельное начало, и в этом плане он вовсе не продукт ничьей деятельности, а произвольная эманация духа, не созидание народов, а доставшийся им в удел дар, их внутренняя судьба. Они пользуются им, сами не зная, как его построили» [1, с. 66].

Эта точка зрения основывается на романтическом мировоззрении, которой присуща некая идеализация «народного духа» как основы развития языка. Против нее можно привести простой пример: если поместить маленького ребёнка в чуждую его национальности социальную обстановку, со временем он будет владеть речью точно так же, как и окружающие.

Реформатский А. был другого мнения, он утверждал, что язык не относится к явлениям природы, а выступает лишь как результат общественной социализации личности и как сугубо общественное явление [6, с. 16–18]. Далее он приводит факты в подтверждение того, что язык един для любого класса и что он является не так называемой «надстройкой», а «базисом», проводя аналогии с марксистской классовой теорией: «...Язык является не порождением данного базиса, а средством общения человеческого коллектива, складывающимся и сохраняющимся в течение веков, хотя бы в это время и происходили смены базисов и соответствующих им надстроек... А в периоды капиталистического социалистического развития русского общества русский язык так же хорошо обслуживал русскую буржуазную культуру до Октябрьской революции, как он позже обслуживал социалистическую культуру русского общества» [6, с. 23]. Он прав не в полной мере, т.к. он не принимает во внимание новые «советские слова», такие как «продразверстка, совнарком, сельхоз» и т.д. на основании сокращения словосочетаний, а так же «толкучка, шарашка, текучка (кадров), лишенец, передовик, сталинка, пайка» – слова с «разговорными» чертами, т.е. использующиеся широким слоем социалистического общества, ярко

выраженными уменьшительными суффиксами, а так же суффиксами профессии (-ик,-ец) народного происхождения.

Несмотря на то, что раса и национальность не воздействуют на язык прямым образом, нельзя отрицать того, что по каким-то историческим, географическим и психологическим причинам языки разных народов имеют сильные различия. Карл Маркс писал по этому поводу следующее: «В любом современном развитом языке естественно возникающая речь возвысилась до национального языка отчасти благодаря историческому развитию языка из готового материала, как в романских и германских языках, отчасти благодаря скрещиванию и смешению наций, как в английском языке, отчасти благодаря концентрации диалектов в единый национальный язык, обусловленный экономической и политической концентрации» [5, с. 427]. Даже диалекты одного языка могут иметь сепарированные от литературной нормы как лексические, так и грамматические аспекты. Разность самого звучания языка может обуславливаться смешением разных языков (Теория о смешении франкского языка с твердым звуком [p] и английского нечеткого дало в смешении классический гортанный звук) или же биологическими факторами, такими как тембр голоса, длина голосовых связок, различное резонирование звука вследствие прикуса, строения грудной клетки и роста; поэтому у каждого человека существует свой собственный акцент, что возможно экстраполировать на всех представителей одной национальности, имеющие единые или родственные генетические корни и, как следствие, схожую биологию. К примеру, гортанная смычка в арабских и семитских языках, а так же произношение афроамериканцами английского звука [th] как [d], по словам Жозефа Деникера, вероятно, существует по причине разной толщины языка и отсутствия сращенности отростка подъязычной кости [3].

Вследствие этого, каждая национальность формировала свой язык, в том числе исходя из биологического развития индивидов и окружающего их климата, соответственно, справедливо предположить, что в какой-то мере

язык и национальность взаимосвязаны, из чего можно сделать вывод о том, что и мышление различных наций будет отличаться.

Поднимая тему языковой структуры, необходимо отметить, что разность быта и культуры, а так же образа жизни и уровня развития когнитивной деятельности народов дают в совокупности разные предназначения языков. В. фон Гумбольдт говорил о различности предназначения языков следующее: «Народы, озабоченные больше формой – пусть даже в ущерб содержанию, – ищут в одних случаях логичного, ясного и лёгкого для понимания выражения своих мыслей, другие – более чувственного, соответствующего силе воображения. ...Другая разновидность языковых различий выражает точку зрения на предметы и на построенные на этих предметах понятия. ...Слова одного языка являют больше чувственной образности, другого – больше духовности, третьего – больше рассудочного отражения понятий, и т.п.» [2, с. 512–513]. Тут мы плавно подходим к теме нашего исследования – к аспекту влияния бессознательного на язык. Прежде всего, стоит рассмотреть такие языки, как русский, английский и немецкий с точек зрения лексического состава, структуры грамматики и когнитивно-функциональной части, являющейся сплавом двух предыдущих аспектов. Обобщим некоторые ключевые особенности данных языков.

По состоянию на 2006 г. Оксфордский словарь английского языка насчитывал около 960 тыс. слов, что делает английский язык самым «многословным». Одна из причин этого содержится в семантике слов: множество английских слов имеют германское происхождение, в том числе, потому что английский является языком германской группы наравне с немецким, но многие другие пришли из франко-латинского. К примеру, вот пары одинаковых по смыслу слов разного происхождения: anger – rage, woods – forest, folk – people. Другая причина – в большой скорости словообразования, особенно в XIX и XX вв. из-за быстрого технического прогресса и статуса Британской Империи как мировой державы.

Немецкий язык характерен высокой степенью структурированности и обилием слов схожего смысла, но не в качестве синонимов, а в качестве различных слов, использующихся для определенной языковой ситуации, но не взаимозаменяемых. Так же примечательна высокая конструктивная способность немецкого языка к сложению слов, к примеру, слово *Unabhängigkeit* (рус. «независимость») раскладывается так: *un-ab-häng-ig-keit*, а самое официально длинное слово в немецком языке насчитывает 70 букв. Помимо этого, немецкий флективный язык, в котором большое значение дают приставки и суффиксы в отличие от английского, в котором нет разнообразия многозначности частей речи при изменении флективных частей. По этим свойствам можно судить о чёткой разграниченности немецкой лексики для определенных речевых ситуаций и сохранившейся от более древних языков сложностью формы.

Что касается русского языка, он столь же флективен, что и немецкий, но вариативная способность соединения различных морфем гораздо выше. Русский язык не произошел ни от греческого, ни от латинского, хотя и почерпнул от него многое, в отличие от большинства остальных европейских языков, т.е. сама структура отлична как по форме, так и по содержанию. Отсутствие частотных определенных и неопределенных артиклей весьма непривычно в сравнении, как и современная норма языка, при которой основополагающий глагол «быть» почти всегда опускается, как и прямой порядок слов, не имеющий большого значения по причине обширной системы падежей.

Формулируя вышеприведённые факторы, можно приблизительно начертать функции и предназначение этих языков, соотнеся их с исторической действительностью. Так, образность и вольность русского языка даёт основу для высокого уровня духовности и абстрактно-метафоричного мышления, что чётко можно проследить в характере русского народа, к примеру, у таких слов как *«умереть, убить, глупость, жить и пьяница»* от 50 до 100 синонимов. Эти слова ярко отражают

действительность русского человека, что уже является одним из бессознательных факторов. Проводя аналогию, в английском и немецком языках самым большим количеством синонимов обладают слова «*bad (schlecht), good (gut), important (wichtig), move (bewegen), say (sagen)*», т.е. даже внешне и по смыслу слова абсолютно разные. Больше число синонимов имеют более частотные слова, соответственно на основе этого можно говорить о бессознательном в характерах наций – английский и немецкий языки имеют больше слов, характеризующих или направленных на определенную деятельность, а так же описывающих свойства объектов, т.е. в этих языках изначально заложена предрасположенность к научно-познавательному виду деятельности. В русском языке наиболее частотные слова связаны с понятиями состояния и характера человека, очевидно, ведущую роль играет созидательная работа мыслительных процессов. Вышеприведённые факты не могут не являться языковыми различиями национальностей.

Это так же можно подтвердить с помощью фразеологизмов и пословиц, поговорок – еще одним видом переноса внутреннего смысла на внешние явления, а так же на язык. Здесь можно выделить немецкие фразеологизмы – по большей части они звучат вполне логично, имея под собой какое-то определённое состояние, например «*die Hande ins Feuer legen*» значит *ручаться за кого-то*, русским эквивалентом можно считать «*пройти огонь и воду*», «*kalte Füße bekommen*» – испугаться, буквально «*аж ноги замёрзли*», что равносильно «*похолодеть от страха*». Но, тем не менее, во всех трёх рассматриваемых языках есть схожие устойчивые выражения, например «(рус.) *купить коша в мешке*» – «(нем.) *die Katze im Sack kaufen*» – «(агл.) *buy a cat in the bag*» – что означает приобретать что-либо, не имея представления о качестве приобретенного.

Помимо обыкновенной повседневной речи необходимо рассматривать и поэтическую речь на её металингвистическом уровне, чтобы иметь полное представление о языковой структуре. Роман Якобсон говорил об этом

следующее: «Структура есть – уже, везде и всегда, там, где есть язык и речь. Поэтому стихотворная строка – это языковое явление имманентное языковой структуре» [7, с. 5]. Так же он говорит о метафоричности славянских языков, но метонимичности западноевропейских. Для сравнения возьмем строфу «Лесного царя» в оригинале, написанном Иоганном Гёте, и строфу из перевода Жуковского.

Wer reitet so spät durch Nacht und Wind?

Es ist der Vater mit seinem Kind;

Er hat den Knaben wohl in dem Arm,

Er faßt ihn sicher, er hält ihn warm.

Кто скачет, кто мчится под хладною мглой?

Ездок запоздалый, с ним сын молодой.

К отцу, весь издрогнув, малютка приник;

Обняв, его держит и греет старик.

Фундаментальные отличия между этими отрывками – намного более метафоричный, образный перевод, а так же инверсия и деепричастные обороты против оригинальной простоты слога.

Теперь можно перейти к наиболее бессознательному и загадочному аспекту человеческого мышления – ко сну. Раз язык перекликается со многими, если не всеми аспектами человеческого существования, то и на сон он должен иметь непосредственное влияние.

Опрошенных респондентов можно разделить на несколько групп: обучающиеся иностранному языку, владеющие иностранным языком на хорошем уровне и билингвы, имеющие два родных языка.

Так как сон это сугубо индивидуальная работа подсознательных реакций, то мы можем только приблизительно попробовать обобщить некоторые совпадающие элементы психологической составляющей сна, происходящего на неродном языке и его отношение ко сну на родном языке.

За основы были приняты 3 критерия: детализированность, эмоциональная окраска и ощущения, предметность (сюжетность) снов.

Как пример можно привести сон одной русскоговорящей респондентки, изучающей английский язык: во сне, который почему-то происходил на английском языке, ее не покидало чувство, что ей необходимо найти ключ, чтобы разблокировать компьютерную клавиатуру, и она точно знала, что ей надо искать его за доской определенного цвета, хотя сон был чёрно-белый. Здесь можно использовать ассоциативный метод, который описывает Зигмунд Фрейд [4]. Очевидно, сон завязан на игре слов key (ключ) и board (доска), что в сумме даёт keyboard (клавиатуру). По словам респондентки, накануне она задумалась о происхождении слова «клавиатура», поэтому ей приснился такой сон. На вопрос об отличии этого сна от своих обычных снов она ответила, что, против обыкновения, отсутствие эмоциональной составляющей у сна, концентрация внимания на определенных объектах, а так же его чёрно-белый цвет.

В другом случае респонденту, изучающему немецкий язык, приснился сон, который он сначала охарактеризовал как обыкновенный, но потом дополнил, что он был «чрезвычайно сюжетный и детализированный» по отношению к его обычным снам на английском языке.

Рассматривая отдельные случаи, их результаты нельзя экстраполировать на все сновидения даже одних тех же людей, т.к. тема снов недостаточна изучена и нельзя делать однозначных выводов для общего правила, но, тем не менее, можно уловить некую взаимосвязь между языком сна и его качествами. Нельзя исключать эмоциональные и стереотипные ассоциации респондентов по отношению к другим языкам и национальностям, но тем не менее, опрошенные выявили различие разноязыковых снов; чаще всего сон на другом языке представляет противоположность нормальному сну, т.е. сон-история, имеющий чёткую фабулу и сюжет противопоставляется бессистемным видениям, или же сон-наблюдение соотносится со сном,

наполненным личными эмоциональными переживаниями и оценками происходящего.

Чтобы подвести итог, следует отметить, что бессознательные черты национального характера так или иначе взаимосвязаны с языком, но тем не менее, нельзя отождествлять определенную расу или нацию с её языком; феномен подсознательных аспектов изучен не так глубоко, чтобы делать однозначные выводы о природе сущности человека и месте в ней языка.

Библиографический список

1. Вильгельм фон Гумбольдт. Избранные труды по языкознанию. М., 2000.
2. Вильгельм фон Гумбольдт. Язык и философия культуры. М., 1984
3. Джозеф Деникер. Человеческие расы. СПб., 1902.
4. Зигмунд Фрейд. Введение в психоанализ. М., 2018.
5. Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения. Т. 3 2-е издание. URL: <https://www.marxists.org/> (дата обращения: 23.03.2020).
6. Реформатский А.А. Введение в языковедение. М., 1996.
7. Роман Якобсон. Язык и бессознательное. М., 1996.

Попова Г.Е.

студент

Московский информационно-технологический университет –

Московский архитектурно-строительный институт

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ

Аннотация. Исследование особенностей английских газетных заголовков всегда являлось « модной » темой в современном переводоведении с точки зрения динамики происходящих языковых изменений. В переводоведении коммуникативный эффект газетного заголовка ориентирован на рецептор, и поэтому для получения его воздействия важно наполнять его

выразительными средствами и выражениями, придающими ему динамичность. Поэтому для нас представляет особый интерес исследование особенностей перевода английских газетных заголовков с целью выявления популярных феноменов начала XI в.

Ключевые слова: Особенности перевода, газетные заголовки, лексико-грамматические трансформации, проблемы перевода.

Феномен газетного заголовка выделяется включением в него прецедентного текста, содержащего выдержки из фразеологизмов, пословиц и поговорок, крылатых выражений из литературных произведений, строчек популярных песен, названий кинофильмов; элементов языковой игры и языкового творчества. Прецедентность рассчитана на рецептор, который опознает текст и включается в языковую игру. Чем богаче заголовок прецедентными текстами, тем он привлекательнее и выразительнее, а значит, доставляет радость открытия, сопровождается догадкой, доставляет радость общения.

Языковые прецеденты относятся к культурному фонду нации. Заголовки используются в печатных средствах массовой информации, а в качестве заголовка используются анонсы новости. С течением времени меняются и структура, и атрибуты заголовка. Он приспособливается к проявлениям действительности, отражает процессы развития общества, т.к. решает информационные задачи. Специфика газетных заголовков такова, что в них в сжатой форме отражена главная мысль публикации.

Газетные заголовки располагают большой системой выразительных средств для привлечения внимания (ср.: лексические, оформительские, иллюстративные, заголовочные, др.) [2, с. 23].

Итак, заголовок – ключ к газетному материалу и его часть – первое предложение, предвосхищающее чтение абзацев текста. Роль газетного заголовка заключается в привлечении внимания к мнению и способ показать значимость материала за счёт придумывания и выстраивания иерархии заголовочных комплексов. Заголовочный комплекс содержит достаточно

информации для принятия решения о продолжении общения с текстом; получение фактов для формирования картины и получения представления о сути.

В свете нашего исследования надо сказать, что при переводе газетных заголовков возникает проблема трансформаций.

Факт наличия в языке устойчивых выражений, представляет уникальный лингвистический феномен, воспроизводимый в готовом виде, обладает выразительностью, образностью и эмоциональностью.

Речения, крылатые слова, афоризмы, обороты речи, идиомы (ср.: Н.М. Шанский (1985 г.), В.В. Виноградов (1977 г.), А.И. Молотков (1977 г.) отличаются устойчивостью на лексическом (постоянство состава), морфологическом (невозможность образования грамматических форм), синтаксическом (невозможность изменения порядка слов) уровнях; воспроизводимость – фразеологизмы не рождается в речи, а извлекается из памяти в готовом виде.

В.Н. Телия (1996 г.) говорит «о полной и частичной идиоматичности, т.е. дословной непереводимости на другие языки, и принадлежности к номинативному инвентарю языка, способности к называнию» [19, с. 34].

В.П. Жуков (1986 г.) считает важной «целостность значения фразеологической единицы, которая не выводится из значений составляющих слов, расчленённость состава членится на компоненты, соотносимые со словом; экспрессивность служит для номинации и характеристики явлений, оценки» [10, с. 45].

Н.М. Шанский отмечает, что «отнесение сочетаний слов к фразеологии, и выведение их за пределы фразеологических единиц обуславливается тем, извлекаются ли они из памяти целиком или создаются в процессе общения» [21, с. 68]

Т.С. Гусейнова пишет, что «фразеологизмы сходны по семантике, но различны лексико-грамматическим оформлением, вариативны» [8, с. 63].

Фомина Н.Д. полагает, что лексические замены в газетных заголовках ведут к образованию синонимов, а не вариантов, что меняет характер образного представления фразеологической единицы, её оценочную и стилистическую окраску [20, с. 67].

В.М. Мокиенко считает, что «основная посылка, приводящая к отрицанию лексической вариантности газетного заголовка, не может быть признана объективной. Лексическая замена компонентов не меняет образ и характер заголовка» [16, с. 47].

В.М. Мокиенко считает, что газетным заголовкам присуще «единство внутренней мотивировки, образ фразеологического оборота и относительная тождественность синтаксической конструкции, в рамках которой проходят лексические замены. Лексические замены в заголовках носят системный характер. Вставки сочетаются с фразеологической единицей, не входят в ее лексический состав, если без них он представляет грамматически оформленную структуру, а смысловое содержание – законченное целое» [16, с. 49].

Вставки в заголовках находятся за пределами вариантности и свидетельствуют о трансформации фразеологической единицы.

Целью перевода является достижение адекватности переводческого акта на уровне эквивалентности вне нарушений норм, жанрово-стилистических требований и конвенциональной нормы перевода [5, с. 26].

При достижении адекватности производятся переводческих трансформации, чтобы текст передавал информацию оригинала с соблюдением норм переводящего языка [8, с. 49]. Трансформации используются для раскрытия значения иноязычного слова в контексте и нахождения ему соответствия, не совпадающее со словарным, преобразования структуры предложения с нормами переводящего языка. (Я.И. Рецкер) [15, с. 48].

Переводческими трансформациями преобразования осуществляется переход от оригинала к единицам перевода в нужном смысле. Переводческие трансформации носят семантический характер, преобразуя форму и значение единиц. Переводческие трансформации используются при переводе

оригиналов, когда словарное соответствие отсутствует и используется по условиям контекста (В.Н. Комиссаров) [12, с. 16].

Трансформация представляет отношение между двумя языковыми единицами, из которых одна является исходной, а вторая создается на основе первой. Переводческие трансформации, как межъязыковые преобразования, используются для достижения переводческой эквивалентности вопреки расхождениям в формальных и семантических системах двух языков (Л.С. Бархударов) [1, с. 57].

Выделим 3 вида отношений к трансформации в переводах (Л.С. Бархударов): [1, с. 64]

- при трансформации текст оригинала не «преобразуется», т.к. он не изменяется сам по себе;
- оригинал остаётся неизменным, но при переводческих трансформациях создается текст на ином языке;
- перевод является межъязыковой трансформацией [7, с. 79].

Выявление трансформаций производится в рамках специальной теории перевода для воздействия специфики на процесс перевода, характер и способы достижения эквивалентности. Степень воздействия зависит от лексико-грамматических особенностей оригинала и соотношения с аналогичными явлениями в языке перевода. Результат переводческого процесса определяется общими и отличительными чертами.

Специальная теория перевода описывает формы стилистической адаптации единиц, обусловленных языковыми различиями. Стилистическая адаптация необходима в отношении стилистических признаков, обнаруживаемые в аналогичных стилях. Одна стилистическая черта проявляется в каждом языке; ее присутствие в оригинале не означает, что она воспроизводится в тексте.

Тип стилистической адаптации, как «стилистическая правка» оригинала, вводит вместо парафразы термин, разъясняя, что имеется в виду; заменяет авторский оборот штампом; английским и русским текстам свойственно

включение элементов разговорного стиля. В английских оригиналах элементы используются свободно и носят фамильярный характер. Переводческими трансформациями осуществляется переход от единиц оригинала к единицам перевода, которые носят семантический характер, преобразуя форму и значение исходных единиц.

Трансформации раскрывают значение иноязычного слова в контексте и находят соответствие, не совпадающее со словарным и преобразования структуры предложения (Я.И. Рецкер) [17, с. 36].

Переводческими трансформациями преобразуют переход от единиц оригинала к единицам перевода семантического характера, преобразую форму и значение лексических единиц. Переводческие трансформации используются при переводе оригиналов, когда словарное соответствие отсутствует по контексту. (В.Н. Комиссаров) для достижения переводческой эквивалентности («адекватности перевода») вопреки расхождениям в формальных и семантических системах языков (Л.С. Бархударов) [1, с. 19].

Выявление трансформаций при переводе производится в специальной теории перевода для воздействия на процесс перевода, характер и способы достижения эквивалентности. Специальная теория перевода описывает формы стилистической адаптации единиц функционального стиля, обусловленная языковыми различиями и переводе стилистических признаков. Стилистическая черта проявляется в языке, и ее присутствие в оригинале не означает, что она воспроизводится в тексте. Тип стилистической адаптации вводит вместо парафразы точный термин, разъясняя, что имеется в виду, заменяет авторский оборот штампом, включает элементы разговорного стиля. В английских оригиналах элементы используются свободно и носят фамильярный характер.

Итак, мы считаем вслед за Рецкер, что трансформации раскрывают значение иноязычного слова в контексте и находят соответствие, не совпадающее со словарным преобразованием структуры предложения в процессе перевода с нормами. Переводческими трансформациями являются

преобразованиями для перехода от единиц оригинала к единицам перевода семантического характера, преобразуя исходную форму.

Английский заголовок представляет собой особую часть газетного материала, но никак не его частью и служит для конкретизации и предвосхищения зоны чтения текста, отражающего материал по теме.

Роль английского заголовка заключается в создании поля аттракции к материалу таким образом, чтобы внимание к нему стало отражением персонифицированного мнения о значимости материала. А у рецептора даже бы не возникало элементов выстраивания иерархии комплекса заголовка. Английский заголовочный комплекс содержит достаточно информации для продолжения общения с текстом и направлен конкретно на получение фактов для формирования картины и получения представления о его сути.

Аттрактивная функция английского заголовка связана с тем, что он использует текст языка, нарушая грамматические нормы читателя, а значит, привлекает внимание и становится частью «визуального оформления» наряду с цветом и изображением. И английский заголовок вызывает нарушение коммуникации в сообщении.

Следовательно, текст английского заголовка характеризуется установкой на передачу коммуникативного эффекта и учитывает влияние социума в создании эффекта коммуникативные ситуации. Английский заголовок связан с понятиями «язык и социальная структура» и «язык и культура».

«Передача коммуникативно-функционального содержания текста английского заголовка исходит из решения сообщения и носит компромиссный характер», что определяет его коммуникативный эффект. С помощью языкового кода и планом содержания заголовка передаётся особый вид информации с его сохранением доминантной функции и решения прагматической задачи [22, с. 78].

Например, в заголовке «Live to have something to remember» (досл.: живи и имей, чтобы было что вспомнить) перевод осуществиться путём использования сложноподчинённого союзного слова «чтобы» – «Живи, чтобы

было, что вспомнить»). Заголовок отражает прагматическое отношение к жизни, где предмет заголовка влияет на стиль текста. Социум воспринимает жизнь как вкус, память, воспоминание, т.е. жизнь как воспоминание.

В заголовке использован концепт привлечения внимания к новому косметическому образу «For nights magical with means and old promises», а при его переводе «Ночная магия значений и обещаний» мы опустили предлоги «For» и «with» для большей стилизации и комфортности.

Заголовок «Straight with only a sliver of lemon» отличается атмосферой комфортности за счет использования при переводе приема конкретизации и стилизации к русской культуре «Необыкновенность кусочка лимона».

При переводе заголовка «Such a huge choice – and such a small coast» использован прием противопоставления – «Такой огромный выбор, но такой маленький берег» (или «огромный выбор сравним с побережьем»).

В заголовке «That's the beauty of Woolworth» при переводе использован прием добавления слова «вот» – «Вот красота мира и благочувствия», что связано со стилизацией к русской культуре.

Или заголовок «the best beer in the world» сохранит свое звучание при переводе на русский язык с помощью приема конкретизации «Лучшее пиво в мире», что сохранит в нем его же особую форму и смысл.

В заголовке «EFG Private Bank: ... in tune with our clients» при переводе тире станет дополнением к его основному смыслу – «EFG банк – в согласии с клиентом».

А заголовок «Business knows no boundaries» (досл.: бизнес не знает границ) станет просто зеркальным отражением в русской культуре – «Для бизнеса – нет границ». Стилистически он оформится тире, благополучно дополнив отрицание.

Значит, главный аргумент при построении его перевода в наших примерах развивается в основном тексте заголовка, цель которого состоит в подробной передаче его основного смысла.

Графическая модель перевернутой пирамиды текста заголовка означает, что наибольшую информационную нагрузку несет первый параграф текста с важными аргументами.

В заголовке «Washington Economics is American Leading economics constancy» перевод выстроится благодаря ее дословности и конкретизации «Американская экономика является ведущей экономикой».

В заголовке «The world is shrinking» перевод на русский язык станет буквальным, что позволит сохранить благородство настоящего длительного времени – «Мир сужается».

Заголовок «WHY HAS A COUNTRY THIS SIZE ATTRACTED 4 OF THE WORLD'S TOP 5 COMPUTER COMPANIES?» имеет конструкцию риторического вопроса и переводится буквально – «ПОЧЕМУ СТРАНА ТАКОГО РАЗМЕРА ПРИВЛЕКАЕТ 4 ИЗ 5 МИРОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПАНИЙ?». Использование данного приёма обусловлено, скорее всего, культурной традицией и различием пластов сознания с учётом того, кому адресован конструируемый образ.

Заголовок «It might not stand out on a map, but America has made a big impression on the world of business and commerce» при переводе на русский язык – «Она может и не выделяется на карте, но производит большое впечатление на мир бизнеса» передаётся вкраплением союза «и» после модального глагола «может» и опущением имени собственного «Америка», что создаёт особое поле аттракции для его реципиента и подчёркивает значимость сюжета.

В заголовке « All Investment bands says they do the same things » при переводе на русский язык – « Все инвестиционные группы говорят, что делают одно и то же » происходит дословный перевод и не требует никаких дополнений.

Таким образом, при переводе английского заголовка важно учитывать культурный фактор, ценности и культурные принципы, кодируемые в коммуникативном сообщении, нацеленного на вызов эмоционального отклика реципиента. Воздействие заголовка как коммуникативного сообщения связано

с системой ценностей и образов, и создаёт восприятие смысловой стороны сообщения, поскольку происходит обращение к иным ценностным предпочтениям, образам и ассоциациям.

Поэтому при переводе английского заголовка важно заниматься адекватным поиском к построению его интерпретации и при его трансформации создавать его структуру согласно элементам картины мира его рецептора, ценностных ориентаций и установок во избежание «отталкиваний».

Теоретико-лингвистический аспект проблемы перевода газетных заголовков выявил, что посредством создания газетного заголовка, как нежёсткого языкового образования, осуществляется воздействием на рецептор за счёт его стилизованности и устойчивости. Воздействие газетного заголовка происходит посредством лексических, синтаксических и морфологических особенностей. Процесс перевода газетных заголовков отличают полные и частичные грамматические трансформации и виды лексических трансформаций для достижения адекватности и эквивалентности.

Адекватность перевода газетного заголовка заключается в произведении переводческих трансформаций, чтобы текст заголовка передавал информацию оригинала с соблюдением норм переводящего языка.

Переводческими трансформациями в газетных заголовках являются преобразования для перехода от единиц оригинала к единицам перевода семантического характера, преобразуя их форму и значение. Использование переводческих трансформаций в газетных заголовках диктуется передачей исходного содержания и выражением ключевой мысли оригинала.

Библиографический список

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М., МО, 2015.
2. Брандес М.П., Провоторов В.И. Предпереводческий анализ текста. М., 2016.
3. Валеева Н.Г. Введение в переводоведение. М., 2016.
4. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2013.

5. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2014.
6. Гальперин И.Р. Избранные труды. Авторский сборник. М., 2015.
7. Гальперин И.Р., Черкасская Е.Б. Лексикология английского языка. М., 2015.

Попова Г.Е.

студент

Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт

ПРОСТОРЕЧНАЯ ЛЕКСИКА КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ В СТРУКТУРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Аннотация. Просторечие – это слова, выражения, формы словообразования и словоизменения, особенности произношения, которые отклоняются от литературной нормы и имеют намек на стилистический упадок. Просторечие – это высокопродуктивная, активно развивающаяся категория стилистически маркированных средств, которая постоянно обновляется из разных источников и представляет интерес не только для лингвистических исследований, но и для переводоведения. Таким образом, перевод наречий в художественном тексте, который и без того является трудной задачей для переводчика, может составить основную трудность перевода.

Ключевые слова: Понятие просторечия, классификация просторечий в английском языке, просторечие как стилистическая особенность текста.

Для национального языка литературный язык является его наиболее репрезентативной формой, играющей ведущую роль среди других его разновидностей: территориальных и социальных диалектов, просторечий.

В современном языкознании и стилистике разговорная лексика рассматривается достаточно широко. Следует отметить, что ранее разговорная лексика рассматривалась как вредное явление, а употребление лексических

единиц, связанных с сокращенной лексикой, в речи и письме считалось недопустимым. Однако сейчас сокращенный словарный запас считается необходимой частью языковой системы. Пр – это и использование разговорной лексики, и специальное использование речевых выражений, метафор и многозначности. Можно предположить, что разговорная лексика является личностью первого раздела речевой культуры того или иного народа, имеющего развитый язык, и охватывает различные возрастные и социальные слои общества.

Почти все исследователи (А.Б. Федоров, И.С. Алексеева, В.Н. Комиссаров, В.С. Виноградов, С. Влахов, С. Флорин и др.) относят диалект и просторечие к коллективным отклонениям от литературной нормы.

Диалектный язык – это одна из форм разговорного языка, представляющая собой устную, территориально окрашенную разновидность языка народа, нации. Диалект, являясь лишь одной из ветвей, типов национального языка, всегда сочетает в себе общие черты языка, к которому он принадлежит, со своими – особыми, специфическими особенностями. Поэтому диалект внутренне неоднороден и включает в себя языковые элементы, связанные с нейтральным стилем речи, а также собственно диалектно-просторечные и диалектные элементы.

Розенталь определяет диалект как «разновидность общенационального языка, используемого относительно ограниченным числом людей, связанных общей территориальной, социальной, профессиональной принадлежностью» [3]. Стоит отметить, что диалект функционирует вместе с литературной нормой и не может выделяться в отдельный самостоятельный язык. С другой стороны, диалект может вытеснить другие диалекты с определенной территории и даже стать основой литературного языка.

Согласно одной из особенностей современных региональных диалектов Англии, как и диалектов других языков, является их консерватизм. Отклонения от литературного стандарта в большинстве случаев вызваны не эволюцией, а отсутствием эволюции. Это означает, что многие языковые явления разных

периодов истории языка, а также различные иноязычные влияния сохраняются в диалектах – скандинавском, нормандском, французском и других языках. Еще одной особенностью современных английских диалектов является вариативность и на всех уровнях языка: фонетическом, грамматическом и особенно лексическом.

Давайте рассмотрим понятие просторечия. Это «слова, выражения, грамматические формы и словосочетания, употребляемые в литературном языке обычно с целью редуцированной, грубой характеристики предмета, а также простая неформальная речь с этими словами, формами и словосочетаниями» [3].

Красноречие характерно для малообразованных людей и является своеобразной речевой сферой внутри каждого языка. Она отклоняется от литературной нормы на всех уровнях языка. Так, на фонологическом уровне просторечие реализуется в областях ударения и произношения. А также на уровне морфологии, на уровне лексики, фразеологии, словоупотребления.

Особенно отчетливо просторечие проявляется в употреблении и элементах литературного языка и на уровне грамматики. Как и в некоторых случаях повседневной бытовой лексики, просторечие характеризуется выразительностью, т.е. это слова с оттенками фамильярности или даже грубости. Эти слова имеют нейтральные синонимы в литературном языке.

Следует отметить, что разговорный язык, в отличие от диалектов, не ограничивается территорией.

По мнению И.В. Арнольда, просторечие – это «слова, выражения, формы словообразования и словоизменения, особенности произношения, которые отклоняются от литературной нормы и имеют оттенок стилистического упадка» [2, с. 93].

А.Д. Швейцер рассматривает разговорность как «обозначение одного слова, формы или оборота, уменьшенного по отношению к стилю, грубому или грубо знакомому колориту» [5].

Важной особенностью разговорного языка является то, что в нем варианты как таковые стилистически эквивалентны, отсутствует переход от одного стиля к другому. Именно этим и отличается разговорная речь от просторечной. Они стремятся избавиться от жаргонов и диалектов, т.к. они сильно отличаются от разговорной речи, они стараются не использовать их в официальном общении. Разговорность, благодаря менее выраженным отличиям от разговорной речи, является стойкой.

В результате взаимодействия просторечия с литературным языком сформировался особый стилистический тип слов, фразеологизмов, оборотов речи, языковых форм – литературный просторечный, являющийся границей между литературным и разговорным языком. Литературная разговорность допускается в литературном языке с некоторыми ограничениями: по социальным и речевым характеристикам персонажей, по сниженным экспрессивным характеристикам лиц и предметов. Вместе с просторечием в литературное просторечие входят диалектика и жаргон.

Е.В. Ерофеева считает, что «явления разного языкового уровня, описываемые в литературе как просторечные, наблюдаются не в речи всех носителей просторечия, и, как правило, говорящий на просторечии избирательно использует как лексические, так и грамматические элементы просторечия из богатого набора, предоставляемого просторечием в целом» [5]. Более того, фонетические явления, описываемые как разговорные, в большинстве случаев наблюдаются в устных формах других подсистем языка. По мнению автора, эти явления провоцируются спонтанностью и спонтанностью самой речи и порождаются в условиях временного дефицита. Будучи промежуточным образованием, просторечие служит своего рода проводником между традиционными диалектами и литературным языком. Различие между этими идиомами (подсистемами языка) состоит главным образом не в наборе фонетических реализаций, а в «насыщенности речи этими элементами, т.е. в количественной мере их репрезентации в речи» [5].

Вся разговорная и сокращенная лексика английского языка может быть разделена на «разговорную лексику», общие сленгоизмы, а также специальные сленгоизмы, к которым относятся жаргон, Кентизм, арготизм и вульгаризм. Хотя, помимо вышеназванных лексических пластов, большинство лингвистов выделяют следующие формы просторечного существования, которые приобретают статус языковых микросистем, входящих в состав макросистем, к ним относятся: социальные диалекты, Арго (Кент), профессиональные жаргоны, городские просторечия (кокни).

Общие жаргонизмы и «низкие» разговорные выражения отличаются от литературного стандарта своим этическим и стилистическим обесцениванием различных качеств: от юмористических и иронических легких выражений повседневного общения до грубых ругательств и ругательств, функционально близких к междометиям и используемых для выражения отрицательных эмоций, грубых вульгаризмов.

Арго и жаргон очень тесно связаны с элементами экспрессивного просторечия и, подобно низкому разговорному языку, жаргонизмам и вульгаризмам, противопоставляются литературному стандарту. Однако их границы нечетки, что приводит к образованию междометий на их стыке – основного источника сленг-и Арго-элементов.

В английском языке можно выделить классификацию социально детерминированной лексики:

- профессиональный жаргон;
- корпоративный или социально-групповой жаргон, который иногда включает условные языки криминальных элементов;
- Арго (также называемый «Кент» в английской традиции) деклассированных и асоциально-маргинальных элементов.

Профессиональными жаргонами называют особую языковую среду, которая ограничена рамками любой профессии, включающей терминологическую лексику и общеязыковое просторечие. Исходя из этой ситуации, профессиональные жаргоны противопоставляют терминологическую

лексику, с одной стороны, и общеупотребительную – с другой. Жаргон также представляют собой слова и выражения. Они отражают отношение коллектива к предмету труда и повседневной жизни. Кроме того, профессиональные жаргоны – это стилистически редуцированные дублеты терминов, профессионализмов и слов литературного языка.

Профессиональный спортивный жаргон напрямую зависит от социальной значимости той или иной профессии, ее распространенности, различных беспредметных причин. То есть существование корпоративного жаргона обычно недолговечно и полностью зависит от различных течений жизни.

К корпоративным жаргонам относятся жаргоны определенных возрастных или социальных групп (в основном молодежи), которые являются основным источником пополнения междометий.

Под корпоративным жаргоном в основном понимаются условные языки, поскольку они происходят от бедных людей, нищих, бродяг и правонарушителей. Существование корпоративного жаргона обычно недолговечно и напрямую зависит от различных течений жизни

Следует отметить, что профессиональные и корпоративные жаргоны представляют собой некие результаты социальной забавы, языковой игры, в которой соблюдаются субординация и принципы эмоциональной выразительности.

Помимо профессиональных жаргонов, которые более или менее открыты и понятны окружающим, в английском языке, как и в русском, различают Арго (Кент) – тайную, непонятную для других речь, функционирующую по законам грамматики общего языка. Функция арго – это конспирологическая коммуникация, необходимость создания языка, понятного только отдельной группе людей.

Что касается Кента, то он использует целый ряд грамматических языков, соответственно. В рамках своей функции он использует все грамматические правила языка. Кентизмы представляют собой в основном существительные,

глаголы и прилагательные, которые обычно представляют собой несколько пятен на общем фоне фамиллярно-речевого общения.

Возникновение и распространение английского языка Кент имеет ряд социальных причин, создавших, в той или иной степени, различные социальные группы, далекие от юридического сообщества. Эти социальные группы менялись под давлением общества, поэтому между социальными группами и культурным обществом существовали враждебные отношения. Существует целый ряд причин, которые способствуют созданию и развитию Кента:

Социальная защита – стремление объединиться и противопоставить себя «легальному» обществу;

Скрытое желание быть чем-то иным;

Стремление к краткости выражений и упрощению лексической системы языка. Этот фактор можно рассматривать как проявление определенного типа языкового мышления;

Эмоциональная окраска и речь. Таким образом, в национальном языке Арго и жаргон в определенной степени отражают социальные изменения в лексике и противопоставляются элементам литературного стандарта. Стилистически сокращенная лексика отличается от социально детерминированной. Однако разница между ними не может быть точно определена. Между ними образуется разговорный междометие-источник различных жаргонных и аргоистических элементов. Рассмотрим стилистически сокращенную лексику, которая также входит в классификацию просторечия.

Рассмотрим стилистически сокращенную лексику, которая также входит в классификацию просторечия.

К языковым формам, выходящим за рамки литературного стандарта, относятся вульгаризмы, связанные со словами с нецензурной лексикой, которые характеризуются общепринятым употреблением и этико-стилистическим упадком. Следовательно, такая лексика экспрессивного просторечия обычно встречается в обыденных разговорных и привычных

разговорных формах речи. Вульгаризмы – это экспрессивная разговорная лексика, характерная для текстов с этностилистическим упадком.

Вульгаризмы можно разделить на непристойные, к которым относятся ругательства и бранные слова, и безнравственные формы, непристойные слова и выражения. Существуют также табуированные вульгаризмы, представленные как синонимы эвфемизмов. Общеизвестными бытовыми эвфемизмами в качестве заменителей табуированных вульгаризмов являются употребления слов и словосочетаний в переносном смысле, основанные на сходствах, аналогиях, и поэтому они приобретают вульгарное значение.

Сленгизмы, относящиеся к такому слою лексики, как сленг, относятся к единицам стилистически редуцированной лексики. В.А. Хомяков определяет сленг как «относительно устойчивый в течение определенного периода, широко употребляемый, стилистически маркированный (редуцированный) лексический слой (существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и знаки), компонент экспрессивного просторечия, входящий в состав литературного языка, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, имеющий уничижительное выражение» [6]. Иными словами, он приближает, а точнее, включает сленг в просторечие, ограничивая его экспрессивной лексикой, негативно окрашенной – что не всегда соответствует действительности. С согласия В.А. Хомякова, уровень близости сленга к литературному варианту языка может быть совершенно иным, а значит, к нему можно отнести как вульгаризмы, так и формы просторечия, очень близкие к общепринятым.

По словам О.С. Ахмановой, сленг – это:

1. Разговорный вариант профессиональной речи.
2. Элементы разговорного варианта профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к этой группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску [3, с. 419].

Однако в данном случае определение сленга недостаточно обширно. Если в первом случае речь идет о прямом жаргоне, то во втором рассматриваются варианты жаргона, перешедшего в литературный язык в целом. Иными словами, подход В.А. Хомякова и О.С. Ахмановой к понятию «сленг» с совершенно разных точек зрения, но многообразие вариантов понимания столь обширного термина на этом не заканчивается.

Жаргонизмы отличаются от ругательств или непристойных слов и не воспринимаются как вульгарные образования. Кроме того, они придают речи фамильярность несмотря на то, что бывают случаи, когда сленг не совсем уместен.

Еще одним компонентом стилистически маркированных образований является «низкий» разговорный язык. Разговорные выражения без «низкого» знака – это знакомые слова и идиомы разговорного языка, которые используются в неформальной речи. Почти все идиоматические выражения можно считать разговорными.

В.П. Коровушкин считает, что литературные разговорные выражения – это лексические единицы, относящиеся к литературно-разговорной речи как компоненту литературного языка, отвечающему социолингвистической норме первого уровня и занимающему промежуточное место между низкими разговорными оборотами (компонент субстандартности) и нейтральной лексикой. В свою очередь, низкие разговорные единицы – это «стилистически маркированные лексические единицы, обозначающие известные предметы, явления или знаки в сферах повседневного неформального речевого общения, образующие определенный компонент репертуара носителя и выполняющие коммуникативную функцию с преобладанием денотации над коннотацией» [6].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что просторечные переводы английского языка можно разделить на социально детерминированную лексику, включающую профессиональные жаргоны, корпоративные жаргоны и Арго, и стилистически маркированные образования: сленг, вульгаризмы и «низкие» разговорные выражения.

Во многих произведениях мировой литературы разговорная лексика представлена в полном объеме, начиная от просторечной и заканчивая табуированной лексикой. Несмотря на то, что отношение к такой лексике неоднозначно, она все же составляет довольно значительную, совершенно неотъемлемую часть лексики.

Основными компонентами разговорной лексики в английском языке являются социально обусловленная лексика и стилистически маркированные образования. К первой группе относятся профессиональные жаргоны, корпоративные или социально-групповые жаргоны, к которым иногда относят условные языки криминальных элементов и Арго, или «Кент», деклассированные и асоциально-маргинальные элементы. Стилистически маркированные образования включают в себя сленг, вульгаризмы и «низкие» разговорные выражения.

Библиографический список

1. Алексеева О.П., Шарапова Б.А. К проблеме перевода просторечной лексики в тексте Б. Шоу «Пигмалион» / Сборник статей победителей VIII Международной научно-практической конференции: в 2-х ч. Пенза, 2017.
2. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. М., 2002.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1966.
4. Балахонова Л.И. К вопросу о статусе просторечной и диалектной лексики // Вопросы языкознания. 1982. № 3.
5. Бархударов Л.С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. М., 2013.
6. Беляева Т.М. Нестандартная лексика английского языка. Л., 1985.

Обержицкая В.

***Московский финансово-юридический университет МФЮА, колледж
научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент
Кандаурова З.Б.***

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ О ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА

Аннотация. В данной статье отражена позиция представителей отечественной социально-политической и правовой мысли к проблемам правового нигилизма, формам его проявления и путям преодоления

Ключевые слова: право, закон, правовая культура, ценности, нигилизм, правосознание, властные структуры, правовое государство, социальное государство.

В большом энциклопедическом словаре нигилизм определяется как «отрицание общепринятых ценностей: идеалов, моральных норм, культуры, форм общественной жизни» [1].

Социальный нигилизм как направление европейской общественно-политической мысли наибольшее распространение получил именно в России. Разновидностью социального нигилизма является правовой нигилизм. Он выражается в неуважительном отношении к закону и нормам права.

Создание в России правового социального государства невозможно без формирования у граждан страны уважительного отношения к закону и нормам права. Правомерно возникает вопрос, а существуют ли в стране условия для формирования уважительного отношения к закону. В ментальности русского народа понятие «закон» тождественно понятию «справедливость». Но в современной жизни эти понятия не всегда тождественны.

В.А. Туманов отмечает, что «...как только страна отказалась от авторитарных методов правления и попыталась встать на путь правового государства, как только люди получили реальную возможность пользоваться правами и свободами, так сразу же дал о себе знать низкий уровень правовой культуры общества» [2].

Большое внимание проблеме правового нигилизма в России в своем творчестве уделяет выдающийся русский философ И.А. Ильина, по его мнению, «честным, законопослушным можно быть только по личной убежденности, в силу личного решения. Без этого нет правосознания

и лояльности, и гражданин становится не опорой, а брешью в правопорядке» [3].

То есть уважительное отношение к существующему законодательству это добровольная позиция гражданина. А для того чтобы такая позиция сформировалась у населения страны, необходимо чтобы представители властных структур на всех уровнях власти при реализации своих полномочий строго придерживались буквы закона. Это будет способствовать формированию уважительного, доверительного отношения к власти и ее институтам.

К формам проявления правового нигилизма можно отнести умышленное нарушения существующих законов и других нормативно-правовых актов.

Многие региональные чиновники нарушают существующие законы и уверены в своей безнаказанности. Это свидетельствует о неуважении закона и низком уровне правовой культуры.

Как утверждает известный юрист Н. Матузов, «сегодняшняя система российского права просто опутана паутиной нигилизма» [4].

С ним соглашается такой авторитетный теоретик права, как В. Нерсесянц, который говорит о том, что из-за сегодняшнего правового нигилизма даже самые совершенные законы с безукоризненной юридической техникой обречены на гибель, т.к. неминуемо разобьется о стену народного недоверия и недопонимания.

Отсюда следует, что обеспечения правовой стабильность недостаточно только совершенствования существующего законодательства, необходимо также и правовое воспитание человека.

Еще одной формой проявления правового нигилизма является отсутствие конкретики в законодательстве, что дает возможность представителям муниципальных и региональных властных структур злоупотреблять своими должностными полномочиями и приводит к нарушению принцип доминирования норм Конституции РФ над законодательными актами субъектов РФ.

Идея законности и порядка часто используется заинтересованными лидерами и властными структурами как повод для применения силы и нарушения прав человека, особенно таких, как право на жизнь, честь, достоинство, жилище, имущество, безопасность. Об этом свидетельствуют многочисленные обращения граждан непосредственно к Президенту во время ежегодной Прямой линии с Президентом. Ключевые вопросы касались проблем несвоевременной выплаты заработной платы, вопросов здравоохранения, образования, помощи семье и детям и другие.

Все эти вопросы были проигнорированы чиновниками на местах, что вынуждает население обращаться к главе государства. То есть, проблемы населения огромной страны может решить только один человек – глава государства.

Низкий уровень правовой защищенности не способствует формированию положительного отношения к праву, закону и их институтам, что вызывает недовольство масс.

О чем пишет И.А. Ильин: «По своему объективному назначению право есть орудие порядка, мира и братства; в осуществлении же оно слишком часто прикрывает собой ложь и насилие, раздор, бунт и войну» [5]

Таковы наиболее типичные на сегодня формы выражения правового нигилизма в России.

Устранение всех этих «перегибов» – один из путей формирования высокой правовой культуры общества, чувства законности и справедливости.

Используя средства массовой информации необходимо провести активное наступление на противоправные поведенческие установки, проповедуя всеобщую законопослушность, и начинать необходимо с властных структур.

Необходимо, как советовал еще И.Е. Ильин, сделать все, «чтобы приблизить право к народу, чтобы укрепить массовое правосознание, чтобы народ понимал, знал и ценил свои законы, чтобы он добровольно соблюдал свои обязанности.... Право должно стать фактором жизни, мерою реального поведения, силою народной души» [6].

Библиографический список

1. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь. М., 2014.
2. Туманов В.А. Правовой нигилизм в историко-идеологическом ракурсе. М., 1993.
3. Ильин И.А. Национальная Россия «Наши задачи». Издание Русского Обще-Воинского Союза. Париж, 1956.
4. Теория государства и права. Матузов Н.И., Малько А.В. М., 2001.
5. Ильин И.А. Путь к очевидности. М., 1993.
6. Ильин И.А. О сущности правосознания. М., 1993.
7. Марченко Д.Э. Правовой нигилизм, правовой идеализм и правовой инфантилизм как формы деаксиологического правового сознания: монография. Самара, 2006.
8. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений: учебник для вузов. М., 2014.

Прокофьев А.Д.

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: кандидат географических наук, доцент кафедры

Житин Д.В.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССОВ ЭТНИЧЕСКОЙ АССИМИЛЯЦИИ ЕВРОПЕЙСКИХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП В США

Аннотация. В исследовании рассматриваются процессы ассимиляции шести наиболее многочисленных этнических групп европейского происхождения в США (англичан, немцев, ирландцев, итальянцев, французов и поляков) в период с 1980 по 2015 гг. на основании трёх показателей: 1) межэтнических браков; 2) динамики численности представителей группы и 3) использования национального языка в качестве разговорного дома.

Ключевые слова: миграции, этническая группа, ассимиляция, США, межэтнические браки, самоидентификация.

В научном сообществе до сих пор не утихают споры о том, как же всё-таки стоит определять понятие «этнос». Причём, взгляды на этнос и процесс этногенеза у сторонников различных научных школ (конструктивизм, инструментализм, пассионарная теория этногенеза Л.Н. Гумилева, примордиализм и др.) часто могут быть прямо противоположными.

В данной работе взгляды на этнос будут конструктивистскими, т.к. именно это направление господствует в научном сообществе США в настоящее время. Один из крупнейших представителей конструктивизма Б. Андерсон считал, что этнические категории представляют собой символические ресурсы, позволяющие сообществу существовать, в то время как «члены даже самой маленькой нации никогда не будут знать большинства своих собратьев по нации, встречаться с ними, или даже слышать о них, в то время как в умах каждого из них живёт образ их общности». Нацию он определял, как продукт творчества, воображения людей [1].

Относительно определения процесса этнической ассимиляции также существует большое разнообразие определений, но, в целом, можно согласиться с утверждением В.И. Козлова, о том, что ассимиляция является процессом смены этнического самосознания (которое является главной этнической детерминантой), выражающемся в постепенной замене чувства принадлежности к одной этнической общности чувством принадлежности к другой общности [2].

Далее нужно разобраться в показателях, которые указывают на процесс ассимиляции. Мэри К. Уотерз и Томас Р. Хименез выделяют четыре оценки ассимиляции иммигрантов: социально-экономический статус, географическое распределение, хорошо освоенный второй язык и смешанные браки [5]. Но не менее важным показателем является динамика абсолютной численности представителей группы, т.к. сокращение этой численности может указывать на смену этнической самоидентификации, что по определению говорит об ассимиляции группы.

Следует обратить внимание на то, что в переписях населения США, на данных которых будет основываться анализ, вместо понятия «этнос», применительно к европейским этническим группам, используется понятие «происхождение», которое следует раскрыть более подробно.

Термины происхождение и этничность близки между собой. Но происхождение всё-таки является более широким понятием, которое может иметь разное значение для различных людей. Оно может описывать то, откуда приехали их предки, где родились их родители, или просто как люди видят себя этнически. Таким образом, один человек может иметь одно или несколько различных происхождений. Также некоторые люди не знают своего происхождения, или могут назвать только регион, откуда прибыли их предки.

Респондент может указать одно или несколько происхождений. Один человек одновременно может быть, например, и французом, и итальянцем, и ещё кем-либо. То есть, число происхождений ограничено только памятью (или фантазией) опрашиваемого. Поэтому, в статистических сборниках всех американцев делят на тех, кто указал одно происхождение и на тех, кто указал более одного происхождения. В американской статистике нет данных по межэтническим бракам, а есть данные по межрасовым. Поэтому, косвенным индикатором межэтнических браков могут служить респонденты с более чем одним происхождением, что и будет далее использовано в работе.

Другим важным показателем ассимиляции является вопрос о языке, на котором респондент разговаривает дома. Дословно он звучит как «Language spoken at home».

Первый рассматриваемый показатель – гетерогенность населения, косвенно указывающий на распространённость межэтнических браков. К 1980 г. у всех рассматриваемых этнических групп, кроме *итальянцев*, доля лиц с более чем одним происхождением превышала долю гомогенных представителей, что указывает на уже существовавший высокий уровень гетерогенности. Произошедшие за 35 лет изменения в гетерогенности затронули в наибольшей степени те территории, где в 1980 г. данный

показатель был низким и, как следствие, имелся потенциал для межэтнических браков и рождения смешанного потомства. В целом по США, у всех групп, кроме *ирландцев*, наблюдался рост доли представителей, указавших более одного происхождения, что указывает на идущие процессы ассимиляции (табл. 1).

Сокращение численности представителей рассматриваемых европейских этнических групп во многом связано и с появлением в 1990 г. возможности указывать американское происхождение. Всего в 2015 г. об американском происхождении заявило 22,7 млн чел. Если сопоставить сокращение численности *англичан* по всем штатам за период 1980–2015 гг. и количество появившихся за этот период «американцев», то коэффициент корреляции Пирсона между этими двумя рядами цифр составит 0,915, что является очень высоким показателем взаимозависимости (Расчет сделан для тех жителей США, которые выбрали только одно этническое происхождение). То есть, именно *англичане* стали базовой группой для формирования американского этноса.

Таблица 1

Гетерогенность рассматриваемых этнических групп в 1980 г. и 2015 г. в целом по США, в % к общей численности населения указавшего данное этническое происхождение (составлено автором по данным [3, 4]).

	Немцы	Англичане	Итальянцы	Французы	Ирландцы	Поляки	Американцы
Гетерогенность в 1980	63,5	52,1	43,5	76,2	74,3	53,7	–
Гетерогенность в 2015	65,9	63,7	61,5	77,8	71,8	66,0	14,1

Каждая группа имеет разную смешанность на различных территориях. Так, например, наибольшая доля «чистых» *итальянцев* наблюдается на Северо-Востоке; *немцев* – на Среднем Западе; *англичан* – на Юге; *поляков* – на Северо-Востоке и в штате Флорида; *ирландцев* – на Юге, в штате Массачусетс и городе Нью-Йорк; *французов* – на Юге и в Новой Англии. У кого-то территориальные

различия в уровне этнической смешанности проявляются в большей степени, как у *немцев* и *итальянцев*, у других – в меньшей, что зависит от времени прибытия на территорию США и от численности группы. Можно проследить следующую зависимость – чем позднее происходил пик иммиграции этнической группы в США, тем более выражены территориальные различия в уровне этнической смешанности (у поляков различия выражены слабо, вероятно, из-за малочисленности группы).

Второй показатель – национальный язык, сейчас играет малую роль для американцев европейского происхождения, т.к. язык теряется быстрее всего (табл. 2). Исключением является английский язык: родной – для *англичан* и абсолютного большинства *ирландцев*, и государственный – на всей территории США. При этом пик иммиграции всех рассматриваемых этнических групп произошёл более ста лет назад. Изменения в использовании родного языка у остальных рассматриваемых групп происходят по трем вариантам. Первый – сокращение использования языка при уменьшении численности группы. Такую ситуацию мы видим у *немцев*, у которых стирается связь использования языка с ареалом расселения группы. Второй вариант – увеличение использования языка при сокращении численности группы, что наблюдается у *французов*. В этом случае также происходит потеря зависимости использования языка с основными ареалами расселения группы, которая прослеживалась в 1980 г. Но увеличение использования французского языка скорее связано с увеличением иммигрантов из стран – бывших колоний Франции, в особенности Гаити (За рассматриваемый период в США въехало 621 тыс. иммигрантов из Гаити [6]). И третий тип – уменьшение использования языка при увеличении численности группы, происходящее у *итальянцев* и *поляков*. У этих этнических групп территории с наиболее высоким уровнем использования родного языка совпадают с максимальной концентрацией их представителей как в 1980 г., так и в 2015 г.

Таблица 2

Разговорные языки в 1980 и 2015 гг.

(составлено автором по данным [3, 4])

Язык	Французский	Немецкий	Итальянский	Польский
Число разговаривающих дома на родном языке в 1980 г. (чел.)	1 112 843	1 197 151	1 512 743	744 699
Доля среди представителей группы в 1980 г. (%)	8,6	2,4	12,4	9,1
Число разговаривающих дома на родном языке в 2015 г. (чел.)	1 282 291	998 922	663 139	560 496
Доля среди представителей группы в 2015 г. (%)	15,5	2,2	3,8	6,0

Анализируя третий показатель – динамику численности представителей шести европейских этносов было выявлено, что наибольшие темпы сокращения наблюдались в основных ареалах их проживания. Исторически пики иммиграции рассматриваемых этнических групп происходили в следующем порядке: *англичане, французы, ирландцы, немцы, поляки и итальянцы*. Сокращение численности потомков европейцев зависит от давности массовой иммиграции их предков на территорию США. Чем более продолжительное время группа проживает на территории США, тем быстрее сокращается её численность. Исключение составили *поляки и итальянцы*, чья численность за рассматриваемый период увеличилась (табл. 3).

Таблица 3

Численность и темпы прироста/сокращения рассматриваемых этнических групп (составлено автором по данным [1, 2]).

Этническая группа	Англичане	Немцы	Ирландцы	Французы	Поляки	Итальянцы
Численность в 1980 г. (чел.)	49 618 035	49 224 146	40 165 912	12 903 212	8 228 037	12 183 692
Численность в 2015 г. (чел.)	24 786 549	46 402 347	33 525 846	8 272 443	9 385 676	17 285 497
Сокращение/прирост с 1980 г. по 2015 г. (%)	-50,0	-5,7	-16,5	-35,9	14,1	41,9

Все три показателя следует рассматривать в комплексе. Так, например, динамика численности *поляков* и *итальянцев* не даёт полной картины процессов ассимиляции, происходящих у данных групп, т.к. численность их представителей росла и можно было сделать вывод, что они не ассимилируются вообще. Определив, что у этих групп растёт доля смешанных представителей и сильно падает использование национального языка, становится ясно, что у поляков и итальянцев ассимиляция проходит также, как и у других групп, просто данный процесс находится на несколько более ранней стадии.

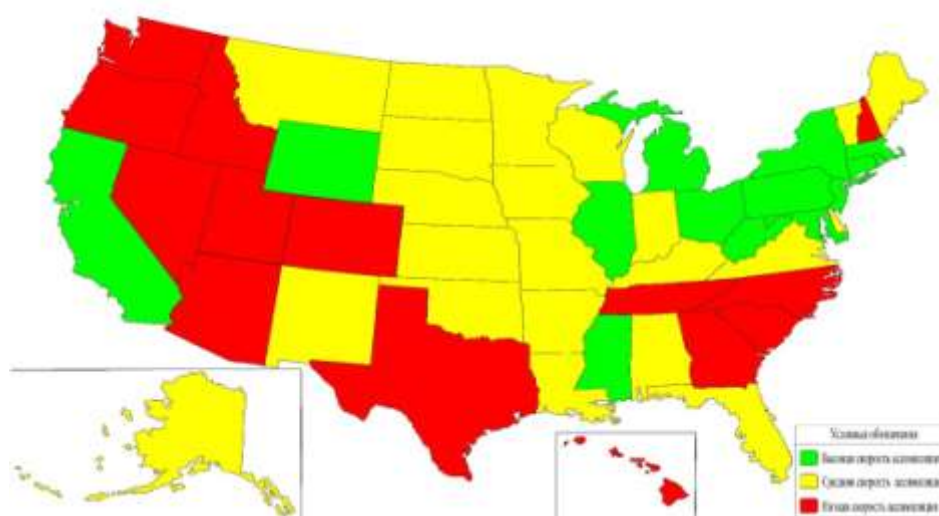
Таким образом, можно выделить три основных этапа пребывания европейской этнической группы в США после иммиграции на основании рассмотренных характеристик. На первом этапе, после массовой иммиграции группа характеризуется высокой долей гомогенных представителей, говорящих на родном языке; рост численности группы происходит либо за счёт продолжающегося миграционного прироста, либо за счёт детей, рожденных преимущественно в браках между «своими». На втором этапе, по прошествии одного-двух поколений, сокращается использование национального языка дома в качестве разговорного, сильно возрастает число межэтнических браков и, как следствие, «смешанных» представителей. Доля последних увеличивается, что приводит к росту абсолютной численности этнической группы в целом. На этом этапе находятся поляки и итальянцы, у которых с 1980 по 2015 гг. уменьшилось абсолютное количество гомогенных представителей, но общая численность возросла. На третьем этапе доля лиц, использующих национальный язык в качестве разговорного, сводится к минимуму, а соотношение гетерогенных и гомогенных представителей в какой-то момент достигает своего равновесия и незначительно колеблется примерно на одинаковом уровне. Численность представителей такой группы в целом начинает сокращаться (на этом этапе находятся *французы*, *ирландцы* и *немцы*). То есть, можно предположить, что численность *итальянцев* и *поляков* в скором времени также начнёт сокращаться. Этническим корням свойственно стираться, но у потомков смешанных браков они будут стираться быстрее. Это означает,

что в отношении европейских этнических групп американский «плавильный котёл» работает исправно.

Показатели, рассматриваемые в работе можно условно разделить на «динамические» и «статические» и на основе их анализа выделить типы территорий по характеру протекания ассимиляционных процессов. «Динамические» показатели рассматривают скорость (интенсивность) процесса этнической ассимиляции, а «статические» – результат, достигнутый к определенному времени.

В качестве динамических показателей были выбраны два: 1) динамика численности представителей этнической группы и 2) динамика доли гетерогенных представителей в период с 1980 по 2015 гг. Для каждой группы данные показатели были проранжированы от самого низкого до самого высокого значения. Затем, для каждого этноса были выделены четыре группы штатов на основании ранжирования, где каждому штату в зависимости от группы были присвоены значения от одного до четырёх. Единица присваивалась штатам с низким приростом доли смешанных представителей и высоким приростом населения данной этнической группы, что указывает на низкую скорость процесса ассимиляции в данном штате за рассматриваемый период. Четвёрка соответствовала штатам с минимальными значениями прироста населения (либо отрицательным, в зависимости от конкретной этнической группы) и наиболее быстрым ростом гетерогенных представителей в рассматриваемый период, что говорит об активно идущих процессах ассимиляции. Соответственно, двойка и тройка присваивались штатам, расположившимся в середине интервала. Безусловно, в разделении штатов на группировки имело место некоторая субъективность. Но главной задачей было показать пространственные различия в скорости идущих процессов ассимиляции. Далее полученные значения для каждого штата суммировались по всем этническим группам и по обоим рассматриваемым показателям. В итоге для каждого штата получилась сумма значений, где максимальное число означает, что процессы ассимиляции идут активно, а минимальное –

наоборот, слабо. В соответствии с полученной суммой значений штаты были разделены на три типа, что показано на картосхеме 1.



Картосхема 1. Типология штатов по интенсивности ассимиляции европейских этнических групп в период с 1980 по 2015 г.

(составлено автором по данным [3, 4]).

Наиболее быстро в период с 1980 по 2015 гг. процессы ассимиляции протекали в штатах Приозерья, а наименее – в штатах Запада и Юга (Теннесси, Джорджия, Техас, Северная Каролина и Южная Каролина), а также в штате Нью-Гэмпшир. Отчасти это связано с тем, что в штатах Запада (кроме Калифорнии и Вайоминга) и Юга у большинства рассматриваемых этнических групп, их абсолютная численность либо росла, либо – сокращалась менее значительно, чем в штатах Северо-Востока и Среднего Запада. Во многом, это обусловлено направлением внутренних миграционных потоков в стране и значительным увеличением численности населения на Западе и Юге в 1980–2014 гг. (Для сравнения, с 1980 по 2015 гг. прирост всего населения составил в штатах Запада – 73,4 %, в штатах Юга – 64,8 %, в штатах Среднего Запада – 18,1 % и в штатах северо-Востока только 13,9 % [3, 4]). Второй причиной сложившейся ситуации может быть уже имевшаяся к 1980 г. высокая гетерогенность населения западных штатов, что обеспечило незначительный прирост доли смешанных европейцев в рассматриваемый период.

Другой вариант типологии штатов – в «статике» – отражает уровень ассимиляции у рассматриваемых этнических групп в 2015 г. Здесь было выбрано три показателя: 1) удельный вес гетерогенных представителей, 2) доля лиц, использующих национальный язык в качестве разговорного дома и 3) доля всех представителей этнической группы (гомогенных и гетерогенных) в населении штата. Показатели также были проранжированы для каждой группы от максимального – к минимальному, но тут уже присваивались значения от одного до пяти, т.к. наблюдалась большая вариативность рассматриваемых признаков. Соответственно, группе штатов с минимальной долей смешанных представителей присваивалась единица – наименьший уровень ассимиляции, а штатам с максимальным значением показателя – пятёрка. Аналогично, расставлялись значения по доле лиц, говорящих на национальном языке и по удельному весу каждой из рассматриваемых этнических групп в населении штата. По сумме всех показателей штаты были, также, поделены на три группы. Наиболее высокие значения соответствовали более высоко достигнутому уровню ассимиляции этнических групп европейского происхождения (картосхему 2).

Из приведенных рисунков видно, что по показателям «динамики» и «статики» многие штаты попали в противоположные типы. Это говорит о различной степени завершенности процессов ассимиляции этнических групп европейского происхождения в разных частях США. Так, в штатах Северо-Востока наблюдается низкий уровень ассимиляции, но при этом скорость процесса – высокая и, следовательно, на этих территориях в ближайшем будущем ассимиляция европейцев будет идти быстрыми темпами. А вот в штатах Запада (кроме Калифорнии) динамика смены этнической самоидентификации слабая, но отмечается высокий уровень ассимиляции. На этом фоне особенно выделяется Калифорния с высоким уровнем ассимиляции европейских этнических групп в 2015 г. и, одновременно, высокой интенсивностью данного процесса в период с 1980 по 2015 гг.



Картосхема 2. Типология штатов по уровню ассимиляции европейских этнических групп в статике в 2015 г.

(составлено автором по данным [4]).

Кроме Калифорнии, наиболее высокий уровень ассимиляции европейских этнических групп наблюдается в штатах северо-западной части страны вдоль границы с Канадой. А вот южные штаты характеризуются как невысокой скоростью (кроме Миссисипи), так и низким уровнем ассимиляции. Именно на Юго-Востоке США, в штатах с высоким удельным весом афроамериканцев, потомки европейских переселенцев ассимилируется сложнее всего. Также достаточно сложно процесс ассимиляции европейского населения идёт в тройке штатов Новой Англии – Мэн, Вермонт и Нью-Гэмпшир, что может быть связано с невысокой популярностью этих штатов у иммигрантов и традиционной «закрытостью» местных сообществ.

Библиографический список

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М., 2001.
2. Козлов В.И. Динамика численности народов. Методология исследования и основные факторы. М., 1969.
3. Официальный сайт Бюро ценов США. URL: <https://www.census.gov/prod/www/decennial.html> (дата обращения: 15.01.2019).

4. Официальный сайт Бюро ценов США. URL: https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_5YR_S0501&prodType=table (дата обращения: 21.03.2019).
5. Waters, Mary C.; Jiménez, Tomás R. Assessing Immigrant Assimilation: New Empirical and Theoretical Challenges. 2005. Annual Review of Sociology 31: 105-125. URL: https://www.researchgate.net/publication/38414078_Assessing_Immigrant_Assimilation_New_Empirical_and_Theoretical_Challenge (дата обращения: 21.03.2019).
6. Официальный сайт Министерства национальной безопасности США. URL: [https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/2016 %20Yearbook %20of %20Immigration %20Statistics.pdf](https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/2016%20Yearbook%20of%20Immigration%20Statistics.pdf) (дата обращения 28.01.2019).

Пыдрин Е.И., Медведева А.О.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: Журбина Л.С.

ОБРАЗЫ ЖИВОТНЫХ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Аннотация. Образы животных в стихотворных и прозаических произведениях русских писателей, их роль в творчестве. Анализ произведений русских авторов.

Ключевые слова: Автор, животные, внутреннее состояние, образ, человек, чувства, душа, схожесть.

Русская литература – это огромный мир творчества, где мы чему-то учимся. Роль животных в произведениях очень значима. Часто у писателей и поэтов главными или не менее важными, но второстепенными героями являются животные, которым присущи человеческие качества, а именно они имеют душу, умеют чувствовать, думать, любить, переживать. Авторы благодаря им могут выражать свои мысли, эмоции и взгляды на окружающий

их мир. Они преподносят нам это в различных произведениях, будь то стих или проза.

Пожалуй, стоит начать с анализа стихотворений. Можно сразу заметить, что поэты используют животных как олицетворение каких-либо чувств или же действий. Они могут предстать перед нами и как действующие лица, и как сравнения.

Если рассматривать произведение бегло и не задумываться над его смыслом, который хотел донести до нас автор, то в большинстве случаев мы не обращаем должного внимания на героев, предстающих перед нами в образе животных. Поэтому мне хотелось бы показать на литературных примерах всю важность и значимость братьев наших меньших.

Первым примером послужит произведение Владимира Владимировича Маяковского «Хорошее отношение к лошадям». В нем автор затрагивает довольно большое количество проблем. Прежде всего, это любовь к ломовой кляче, т.е. к простым трудящимся людям, работающим на благо общества, которое, в свою очередь, не всегда относится к ним с благодарностью и чаще всего не ценит. Маяковский через стихотворение передает свои эмоции и мысли, которые волновали его в то время. Он поднимает темы равнодушия и жестокости со стороны окружающих и их безразличия. Лирический герой становится свидетелем неприятной ситуации, а именно, когда бедная старая лошадь, утомившись от работы, падает, а люди вокруг, вместо того чтобы помочь животному, лишь смеются и ведут себя неподобающим образом. Владимир Владимирович описывает в этом произведении всю суть общества, их моральные устои и воспитание. Главную мысль, которую автор хочет донести до читателей, – это доброта по отношению друг к другу. Персонажу было достаточно простых сочувственных слов, для того чтобы не просто встать и пойти, а приободриться и почувствовать себя лучше. Главная задача животного – указать людям на то, что надо быть менее равнодушными друг к другу и быть добрее, чтобы их жизнь была не такой тяжелой.

«Ветром опита,

льдом обута,
улица скользила.
Лошадь на круп
грохнулась,
и сразу
за зевакой зевака,
штаны пришедшие Кузнецким клёшить,
сгрудились,
смех зазвенел и зазвякал:
– Лошадь упала! –
– Упала лошадь! –
Смеялся Кузнецкий.
Лишь один я
голос свой не вмешивал в вой ему.
Подошел
и вижу
глаза лошадиные...»

Следующим примером будет стихотворение Сергея Александровича Есенина «Собаке Качалова». Автор описывает любовные переживания главного героя, у которого в сердце грусть и раскаяние. Лирический герой ищет того, с кем бы он мог поделиться своими переживаниями и проблемами. Его слушателем, также можно сказать «собеседником», становится пес по кличке Джим. Поэт представляет нам собаку как верного и доверчивого слушателя. Прошу заметить, что Есенин передает через образ животного свои личные качества, он также открыт и легок в общении. В целом, произведение довольно печальное и наполнено грустью, т.к. герой переживает не лучшие времена, он чувствует боль и необходимость выговориться о своих переживаниях. Роль животного, т.е. пса Джима, является неким важным звеном между героем и читателем. Писатель хочет через него передать все терзания, которые

испытывает и он сам. Именно поэтому очень важна роль собаки, т.к. она предстает перед нами передатчиком эмоций, идей и мыслей писателя.

«Дай, Джим, на счастье лапу мне,
Такую лапу не видал я сроду.
Давай с тобой полаем при луне
На тихую, бесшумную погоду.
Дай, Джим, на счастье лапу мне.

Пожалуйста, голубчик, не лижись.
Пойми со мной хоть самое простое.
Ведь ты не знаешь, что такое жизнь,
Не знаешь ты, что жить на свете стоит...»

Далее хочется вспомнить Александра Сергеевича Пушкина и его произведение «Конь», в котором описываются переживания животного. А именно, что конь чувствует себя подневольным, он понимает всю ситуацию, в которой на данный момент находится. Ему придется выполнять все указания своего хозяина-друга, идти вместе с ним в бой. Животное представляет поле битвы и все тяготы военной жизни. Например, то, что в бою их могут ранить и даже убить. В стихотворении человек обращается к животному как к близкому другу-товарищу, он пытается выяснить, что с ним не так. В этом проявлении чувств можно увидеть суть их отношений, что они оба переживают друг за друга. В этом и состоит главная роль животного в данном творении.

«Что ты ржешь, мой конь ретивый,
Что ты шею опустил,
Не потряхиваешь гривой,
Не грызешь своих удила?»;

И последний пример, который я бы хотела привести – это произведение Андрея Дементьева «Лось». Автор описывает животное, которое попало в неизвестную ему среду обитания, его эмоции. Поэт как будто проводит некую параллель между поведением лося и обычного человека, показывая схожесть

ситуации, когда и люди попадают в неизвестную им ситуацию, которая пугает их. Животное, как и человек, ищет выход из затруднительного положения. Андрей Дементьев будто хочет показать свои переживания через зверя, давая понять его внутреннее состояние в данный момент. В этом и заключается основная роль животного в стихотворении. Также хотелось бы подметить поступок человека в произведении, т.к. это говорит о том, что существуют такие отзывчивые и добрые, готовые прийти на помощь люди. Этим автор показывает, что человечество еще не до конца потеряно.

«Лось заблудился.

Он бежал по городу.

И страшен был асфальт его ногам...»

Многие писатели используют животных в своих произведениях, т.к. их образы – это отражение души человека. Они помогают понять себя и других. Авторы с самых давних времён прибегали к сравнительному анализу главного героя с животным. В произведении «Слово о полку Игореве» встречается сравнение некоторых героев с какими-то животными. И это не случайно. Чтобы ярче и глубже охарактеризовать образ, автор сравнивает героев с животными. Животные – наиболее наглядная форма духа, определяющая место человека в природе.

Животных часто делали главными героями не только сказок и басен, в которых они отражали характерные черты через определённые характеристики, но и в классической литературе. Там животные обличают человеческие пороки, помогают человеку сделать свой выбор, а главным героям найти в себе силы что-то изменить, помогают читателю понять, какой герой на самом деле. Животные, как существа стоящие ниже людей, помогают определить настоящие намерения человека. Это изображено в произведениях Салтыкова-Щедрина. Сказки Салтыкова-Щедрина имеют фольклорную основу – сказки о животных, но это только форма.

По сути своей эти произведения являются политическими памфлетами.

Первое знакомство с творчеством М.Е. Салтыкова-Щедрина начинается со сказок «Премудрый пескарь», «Самоотверженный заяц», «Орел-меценат», «Верный Трезор», «Медведь на воеводстве» и др. За образами животных в этих сказках скрываются известные человеческие пороки и недостатки.

Автор рисует читателю образы обывателей, смирившихся с властью, например, в сказке «Самоотверженный заяц». Почему простой человек так быстро мирится со своей участью? Почему он так покорен и беззащитен?

Отчего обыватели считают правомерным свое бесправное положение? Салтыков-Щедрин показывает немало положительных черт зайца: благородство, любовь к ближним, честность, прямоту, но все они бессмысленны перед рабской покорностью и боязнью послушаться волка, т.е. власть. Заяц выступает здесь в той же роли, что и в русских сказках, но в народных историях о животных слабейший почти всегда оказывался победителем.

В сказке «Орел-меценат» разоблачению подвергнут глупый и жадный правитель. Он иронично назван меценатом, представляя собой образец правительственного мракобесия. Он уничтожил соловья за его вольные песни, дятла-ученого «нарядил в кандалы и заточил в дупло навечно», дотла разорил ворон-мужиков.

В баснях Крылова животные также обличают человеческие пороки, которые автор умело высмеивает с помощью сатиры, прикрытой иносказаниями. Тем самым обличая пороки человека и общества в целом.

Животные воплощают в себе негативные черты общества. Через них автор выражает своё отношение к событиям своего времени.

В русском фольклоре собака всегда была положительным персонажем, нередко спасающим герою жизнь.

В самом начале становления русской словесности образ собаки был только символом или знаком, где собака олицетворяла определенные человеческие качества и черты характера, чаще всего преданность и верность.

Но чем дальше, тем разнообразнее становятся наши персонажи. С развитием литературы образы животных становятся более тонкими, символичными. С помощью животных писатели начинают показывать героя в развитии.

В этой работе мы подчеркиваем важность существования животных в поэзии и прозе. Литература состоит из образов, которые выражаются в разных проявлениях. Одним из этих проявлений, про которое мы рассуждали, являются братья наши меньшие. Нельзя забывать всю их значимость в произведениях, т.к. именно они несут скрытый смысл в творениях писателей и поэтов. Также нужно отметить, что раскрытие образов животных в литературе будет продолжаться и дальше.

Библиографический список

1. Анализ стихотворения «Худшее отношение к лошадям» Маяковского. URL: <https://obrazovaka.ru/analiz-stihotvoreniya/mayakovskiy/horoshee-otnoshenie-k-loshadyam.html> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Анализ стихотворения «Собака Качалова» Есенина. URL: <https://obrazovaka.ru/analiz-stihotvoreniya/esenin/sobake-kachalova.html> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Александр Пушкин «Конь». URL: <http://parnasse.ru/klassika/pushkin-aleksandr-sergeevich/aleksandr-pushkin-kon-cto-ty-rzhesh-moi-kon-retivyi.html> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Авторская позиция в баснях Крылова. URL: <https://fb.ru/article/160888/avtorskaya-pozitsiya-v-basne-avtorskaya-pozitsiya-v-basnyah-kryilova> (дата обращения: 23.03.2020).
5. Научно-исследовательская работа «Идейно-эстетическое своеобразие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина». URL: <https://nsportal.ru/shkola/literatura/library/2015/04/09/nauchno-issledovatelskaya-rabota-ideyno-esteticheskoe> (дата обращения: 23.03.2020).

6. Текст научной статьи на тему «Анализ повести «Муму» И. Тургенева». URL: <http://naukarus.com/analiz-povesti-mumu-i-turgeneva> (дата обращения: 23.03.2020).

Ревинская А.С.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин Бочарова Т.И.

РЕПЛИКИ В КОМИКСАХ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР

Аннотация. В статье рассматриваются комиксы и их особенности. В работе предоставлены доказательства того, что реплики в графических романах-речевой жанр. Статья состоит из двух частей: общая характеристика о комиксах и репликах в них. В первой части предоставлена история и виды комиксов как. Во второй главе рассмотрены важные функции реплик и их особенности. В статье дан анализ современного литературного жанра, как комиксы, раскрыты такие понятия, как «комикс», «реплики», «виды комиксов».

Ключевые слова: жанр, комикс, реплики, баллон, текстовый баллон, баббл.

Сегодня у многих людей нет времени для чтения книг. У каждого есть смартфон, где, в лучшем случае, можно найти электронные книги или аудиокниги, а многим просто не до книг. Загруженность работой или учёбой не позволяет читать. Когда человек приходит домой, он не станет сидеть за книгой, а скорее всего, будет отдыхать за просмотром телевизора.

Чтение – это труд. А скорость жизни и количество информации утомляет человека. Книгу нужно анализировать. На помощь приходят комиксы. На их чтение у людей уходит меньше времени, они легки для восприятия. Их сюжет динамичен, читатель не отвлекается на описания и рассуждения, важно только развитие сюжета. Комиксы помогают нам увидеть персонажей так, как их

представляют авторы: писатель и художник, диалоги запоминаются читателям, т.к. они коротки, эмоциональны.

Данные факторы свидетельствуют о популярности комиксов среди молодежи и позволяет нам считать данную работу актуальной.

Многие не понимают ценности комиксов, относя их к литературному «мусору».

Цель данной работы доказать, что реплики в комиксах – это уникальный речевой жанр.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Найти исторические сведения о возникновении комиксов.
2. Выяснить, какие виды комиксов существуют.
3. Определить основные функции реплик.

Обращение к теме обусловлено тем, что в литературе данная тема является малоисследованной, несмотря на свою актуальность.

Сначала определимся с терминами: «комикс», «реплика в комиксе», «облачко».

Комиксы – это серия рисунков с текстом, образующая связное повествование юмористического или приключенческого характера [1].

Комикс-серия рисунков с краткими текстами, образующая связное повествование [1].

Основным элементом комиксов являются реплики героев. Разберём их особенности в целом.

Выноска (облачко с текстом, пузырьёк со словами, баллон, текстовый баллон, баббл, спич-баббл от англ. SpeechBalloon) – это графическое средство, используемое в основном в комиксах для иллюстрации речи либо мыслей персонажа (обычно в виде слов, редко – картинок). Наиболее распространёнными формами выносок являются «пузырёк», который указывает на речь, и «облачко», которое указывает на мысли [2].

Сценарист комикса может показывать то, что делают герои, и одновременно описывать то, что они думают и чувствуют, как писатель. Но

за такие огромные возможности приходится платить ограничениями. Если их не знать, то можно все испортить.

Рассмотрим реплики в комиксах как самостоятельный речевой жанр в литературе и определим его особенности.

Охарактеризуем следующие жанровые признаки комикса.

Разберём одну из особенностей на примере: «Я проснулся на мягком диване от того, что солнце светило через окно на стену. Я сладко потянулся» – это логическое дублирование информации. Вместо того, что понятно из рисунка, автор мог рассказать что-то более важное с помощью реплики.

Неважно, насколько невероятна или фантастична история, диалоги все равно должны быть правдоподобными. Разница между диалогом и словами автора заключается в том, что диалоги – все то, что заключено в баллон, а слова автора разбросаны в небольших рамках по иллюстрациям. Больше всего внимания стоит обратить на реплики, потому что если испортить их, то комикс можно будет неинтересен, даже если рисунок будет божественно прекрасен.

Комиксы, как и вся литература, делятся на жанры в соответствии с особенностями сюжета и построения текста. Далее приводятся примеры разделения некоторых комиксов на жанры (фэнтези, сказки, философские романы, детективы, комедии, драмы) и особенности реплик каждого из них.

Рассмотрим данные жанровые признаки подробнее.

1. Фэнтези («Стеклянные мечи», «Джинн»). Чаще всего называют его Исторический антураж. Как правило, жанр фэнтези предполагает не столько историчность, сколько стилизацию под какое-то время, какое-то место. Но и здесь есть нюансы. Принципиально важно, чтобы речь шла именно о магии, волшебстве, чародействе. Магия и фольклорные персонажи – это необходимый элемент. Полная свобода автора: он может повернуть сюжет самым неожиданным образом, поскольку волшебный мир фэнтези предполагает, что в нем возможно все.

2. Сказки («Гравити Фолз»). Главной особенностью сказки является ее удивительный сюжет. Важнейшими жанровыми особенностями реплик сказок

можно назвать: особый язык, которым сказку сказывают; многократность (обычно троекратность) повторения действий; кольцевая композиция Эта такая композиция (строение), в которой зачин и концовка обязательно встраивают любую сказку в «цепочку» других сказок. Сказка начинается с зачина «Жили-были..», а заканчивается концовкой «Тут и сказочке конец, а кто слушал – молодец»; детали сюжета (особенно в волшебной сказке) обязательно соединены особыми сказочными формулами «Долго ли коротко, я того не ведаю»; рассказываются сказки с особенной сказочной интонацией, это тоже очень важно – сказку нельзя просто читать, как обычный рассказ.

3. Философские романы («Прелесть»). Повествуются в поэтической форме, которая усиливает воздействие на читателя высказанных через нее идей, она придает этим идеям некую эмоциональную окраску, первоначально, возможно, им не свойственную, вследствие чего в философском романе постоянно присутствует дух своего рода «наставничества».

4. Детективы («Бэтмен»). Существенной особенностью реплик детектива является то, что действительные обстоятельства происшествия не сообщаются читателю, во всяком случае, до завершения расследования.

Важное свойство классического детектива – полнота фактов. Разгадка тайны не может строиться на сведениях, которые не были предоставлены читателю в ходе описания расследования. К моменту, когда расследование заканчивается, читатель должен иметь достаточно информации для того, чтобы на её основании самостоятельно отыскать решение.

Отмечается ещё одно ограничение. Классический детективне должен допустить случайных ошибок и невыявляемых совпадений.

5. Комедии («Дэдпул»). Смешно писать – это не то же самое, что делать или говорить смешные вещи. Многие из шутников не умеют писать смешные диалоги.

Нужно заставить читателя смеяться с первой страницы – особенно важна самая первая страница – поскольку, если ему понравится, то он прочитает

и вторую. И если вы продолжите сместить читателя до конца первого акта, то, скорее всего, он прочитает комикс до конца.

Да, мы смеемся над тем, что говорят и делают персонажи, но и сам сюжет должен «цеплять» читателя. Если его нет, то мы не дочитаем комикс до конца, каким бы он ни был смешным.

б. Драма («Росомаха», «Стражи галактики»). Специфика драмы как литературного рода состоит в особой организации художественной речи. В драме отсутствует повествование и первостепенное значение приобретает прямая речь героев, их диалоги и монологи.

Драма не только словесное (реплики «в сторону»), но и постановочное действие, поэтому важна речь героев (диалоги, монологи).

Особый драматический характер: необычный (осознанные намерения, сформировавшиеся мысли), сложившийся характер.

«Приходится сжимать мысль в точные формы. А ведь это так увлекательно!».

В драме создаётся иллюзия полного отсутствия автора. От авторской речи в комиксе остаются только ремарки – краткие указания автора на место и время действия, на мимику, интонацию и т.п.

Реплики персонажей – театральные. В жизни так себя не ведут, и так не говорят.

В ходе исследовательской работы было установлено, что реплики в комиксах – это особенный речевой жанр. В частности, доказано, что реплика в комиксе соответствует следующими жанрообразующими признаками:

1. Описание ситуации в том виде, какой она представляется автору.
2. В репликах следует выразить впечатления, эмоции героя.
3. Отличительной чертой всех реплик комиксов является краткость изложения.
4. Каждый жанр обладает своими особенностями и отличительными свойствами.
5. Каждый комикс имеет определённую структуру.

Таким образом, реплика (облако)– это речевой жанр, т.к. он соответствует основным жанрообразующим признакам (особый язык, полнота фактов, эмоциональные фразы, краткость изложения).

Библиографический список

1. Большой современный толковый словарь / под ред. С.А. Кузнецова. СПб, 2014.
2. Злотницкий Д. Врата Миров: Фантастические комиксы // Мир фантастики. май 2007. № 45. URL: <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D1%81&stable=1> (дата обращения: 23.03.2020).

Рыбакова В.Ю.

Институт психологии Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии образования Музыченко А.В.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЮРИСТА

Аннотация. Целью статьи является постановка проблемы формирования имиджа юриста в современных экономических и социальных условиях. На основе анализа научной литературы, опросов студентов специальности «Государственное управление и право» определены основные социокультурные факторы, влияющие на понимание имиджа своей профессии со стороны будущих юристов, а также их ценности и мотивы (направленность личности). На основе анализа и обработки полученных данных внесены определённые предложения по совершенствованию преподавания гуманитарных дисциплин.

Ключевые слова: имидж юриста, социокультурные факторы, ценности и мотивы, самосознание, направленность личности, психолого-педагогическая коррекция.

Вопросы формирования имиджа юриста являются частью профессиональной имиджологии, связанной с рассмотрением проблемы создания позитивного, притягательного облика специалиста, должностного лица, государственного служащего [1, 5, 8]. Особенно это важно для юриста как представителя одной из профессий, объектом которых является человек, а специфика определяется не только непрерывным общением с другими людьми, но и с воздействием на их судьбы, внутренний мир, взаимоотношения с людьми в обществе репутацию и даже с ограничением свободы.

Именно поэтому формирование позитивного имиджа юриста как представителя государства (системы права и управления), профессионального сообщества и т.п. является важной проблемой. И это является одной из приоритетных задач высшей школы. В то же время является очевидным тот факт, что абитуриенты, поступающие сегодня на юридические факультеты – это часть современной молодёжи со всеми её проблемами, амбициозными целями, зачастую жизненными неурядицами и т.п. И будущие юристы не могут не испытывать влияние современной социокультурной обстановки, накладывающей отпечаток на их самосознание, нравственность, мышление, принимаемые ценности [4, 6, 7].

К таким социокультурным проблемам относятся пересмотр духовно-нравственных ценностей, снижение роли морали, расширение границ вседозволенности в поведении, приоритетность прагматизма, личных интересов и т.п. А ведь именно духовно-нравственные ориентиры, ценностные установки (направленность личности) и мотивы являются одним из важнейших компонентов имиджа юриста.

В этой связи можно отметить отдельные выводы, сделанные по материалам опросов студентов специальности «Государственное управление и право (ГУП) Академии управления (г. Минск). Опрос был проведён при подготовке к написанию мною курсовых работ и во время прохождения преддипломной практики. В опросе приняли участие 46 студентов 1–4 курсов.

При ответе на вопрос «Кому в первую очередь должна быть принесена польза профессией юриста?» были получены следующие ответы (рис. 1)



Рисунок 1. Ответы студентов 1–4-х курсов на вопрос «Кому в первую очередь должна быть принесена польза профессией юриста?»

Из рисунка видно, как меняются ценностные установки будущих юристов: начиная с 3-го курса у многих из них (по сути у трети будущих выпускников) ценности служения людям, пользы им, а значит и связанным с ними ценности справедливости, гуманизма и т.п. начинают уступать ценностям прагматизма, личных интересов.

Об этом свидетельствует также сопоставление ответов студентов 1–4-х курсов на вопрос с открытым ответом (самостоятельная формулировка) «Почему Вами была выбрана профессия юриста, кто повлиял?» (рис. 2)



Рисунок 2. Сопоставление ответов студентов 1-го и 4 -го курсов на вопрос «Почему Вами была выбрана профессия юриста, кто повлиял?»

На рисунке видно, что 48 % первокурсников выбирали профессию, руководствуясь её имиджем в обществе, престижем. При этом, как видно из предыдущего рисунка (рис. 1) имидж и престиж профессии юриста они связывают с ценностями и мотивами служения обществу, людям («польза людям»). Студенты 4-го курса в гораздо меньшей степени оценивают имидж и престиж профессии юриста в обществе (17 %), 33 % студентов указали, что руководствовались интересом к профессии и столько же отказались ответить на поставленный вопрос. Это является тревожным фактором, т.к., если сопоставить с ответами на предыдущий вопрос (рис. 1), подтверждается тот факт, что практически треть выпускников, будущих юристов, не хотят показывать, что ими утрачена мотивация на служение людям («пользы людям»), они не считают это важным для профессионального имиджа, а значит в сознании личности и её направленности начинают преобладать прагматизм, эгоизм, преследование личных интересов и выгоды.

На основе проведённого опроса совместно с психологом Института управления Академии управления были составлены рекомендации для преподавателей гуманитарных дисциплин о применении на занятиях методов и приёмов выявления и коррекции самосознания и направленности личности будущего юриста. К таким методам и приёмам мы отнесли эссе, методика написания которых в высшей школе достаточно хорошо разработана (Е.Р. Агадуллина, Е.В. Бузальская, М.В. Котова и др [2,3] . Эссе предлагалось писать по образцу в форме выражение согласия или несогласия с высказываниями известных людей, касающихся направленности личности, имиджа юриста, к примеру, к высказыванию: *Сущность права состоит в равновесии двух нравственных интересов: личной свободы и общего блага* (В.С. Соловьев). Самое важное, на что в рекомендациях предлагалось обратить внимание, это обязательное обоснование собственного мнения. Наиболее сложные и неоднозначные реакции студентов (по согласованию с ними) предлагалось выносить как темы мини-дискуссий. Очень важно (и это

подчёркивалось в рекомендациях) не избегать острых вопросов при обсуждении и самим преподавателям.

Таким образом, проведённый опрос студентов, будущих юристов, показал необходимость психолого-педагогической работы в вузе по коррекции направленности личности будущих юристов, повышения воспитательной воздействующей роли гуманитарных предметов на сознание студентов, и эта работа не должна заканчиваться к старшим курсам, т.к. необходимость её, наоборот, возрастает в связи с имеющимися социокультурными проблемами

Библиографический список

1. Атаманская К.И. Сущность, структура и функции профессионального имиджа социального педагога // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 1(20).
2. Бузальская Е.В. Тест-эссе как подвид академического эссе: характеристики жанра // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 1.
3. Методические рекомендации по написанию и оформлению эссе и рефератов по психологии / сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, Е.А. Орел, М.Р. Хачатурова; под общ. ред. А.В. Ловакова. М., 2010.
4. Музыченко А.В., Дятко Д.В. Индивидуально-психологические особенности адаптации к профессиональной деятельности в разных возрастных периодах / Сборник научных статей «Психологическое сопровождение образовательного процесса. Вып. 9.: в 2-х ч. Ч. 1. Минск, 2019.
5. Печенёва Т.А. Юридическая этика. Деятельность. Имидж. Культура. Минск, 2019.
6. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС//Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2.
7. Шалыгина Н.В. Игреки и центиалы: новая ментальность российской молодёжи // Власть. 2017. Т. 25. № 1.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М., 2002.

Саматова Б.Н.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: преподаватель кафедры Оразбекова В.В.

**ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА
НА ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
«ПЕРВЫЙ УЧИТЕЛЬ» Ч. АЙТМАТОВА)**

Аннотация. Статья посвящена художественному произведению, как одному из способов отражения действительности. Целью исследования является рассмотрение проблемы перевода художественного произведения на иностранный язык, а также выявляются основные особенности художественного перевода.

Ключевые слова: художественный перевод, эквивалентность, отражение действительности, безэквивалентная лексика.

Фольклорные традиции, изученные еще в раннем детстве, оказали огромное влияние на формирование эстетических взглядов писателя. Например, так он описывает джайлоо: «Джайлоо – это чудесный мир, сравнимый, наверно, лишь с райскими кущами. Изумрудный бархат и аромат разнотравья, цветы таких расцветок, коим и названия-то трудно подыскать. Прохладный и чистый ветерок, набегающий с вековых ледников... Горные речушки с прозрачной как кристалл, и студеной до ломоты в зубах водой...». Данное описание природы говорит о любви к ней, воспитанной в семье и самим укладом жизни. Строки, которые писатель посвящает семье, народу, родному и русскому языку, всегда отражают его патриотизм, преданное служение своему делу, любовь к людям. Это является главными морально-философскими составляющими в концепции мира Ч.Айтматова, эти качества обнаруживаются в героях произведений.

Художественное произведение является одним из способов отражения действительности, эпохи, жизни народа, уклада, обычаев, традиции.

Особый интерес вызывают трудности при переводе художественного произведения. Художественный перевод служит способом отражения действительности. Художественное произведение воспринимается в общей среде с учетом нескольких аспектов. Одним из таких способов является само художественное произведение, ритм, отражение действительности. Также важно учитывать характер восприятия художественного образа читательской аудиторией, осознание и особенности освоения культурных ценностей. Если для носителей языка восприятие художественного произведения подкрепляется знанием особенностей родной культуры и реалий, с ней связанных, у представителей другой культуры возникают определенные трудности с пониманием художественных произведений, на родном языке. Возникает проблема адекватного перевода художественных произведений на иностранный язык.

Перевод художественных произведений имеет ряд особенностей. Рассмотрим некоторые из них на примере произведения Ч. Айтматова «Первый учитель».

Художественный перевод не предполагает дословность, он вызывает множество разногласий. Одним из самых лучших переводов считается своеобразным творческим поиском вариантов перевода. Например, агай – дядя, дядюшка, дяденька, вежливое обращение к старшему мужчине, старший брат. В киргизской речи данное слово означает учитель (мужского пола), а в английском языке – Teacher

Арык – небольшие протоки, которые отводят воду от реки.

Кетмень – орудие типа мотыги, употребляемое для окучивания посевов, для рытья и очистки арок и каналов. Но в английском языке означает «мотыга, тляпка, культиватор».

Аил(айыл) – посёлок кочевого типа. Village, что в переводе означает «деревня, село, поселение»

Дувал (Дубал) – глинобитый забор, стена, отделяющий внутренний двор местного жилища ли дома от улицы. Wall – стена, перегородка, ограда.

Декхане(дыйкан) – среднеазиатский крестьянин. Отсутствует эквивалент и переводчик опускает данное слово при переводе на английский язык.

Байский (прил.; от слова “бай” – крупный земле владелец, скотов в Средней Азии) – богатый, по-богатому. Wealthy – состоятельный, богатый, зажиточный,

Сарай – barn– нежилое помещение для хранения различного имущества, содержания скота либо хранения сена

Базар – место для торговли (обычно на площади). Market – рынок, биржа.

Шинель (Greatcoat)– предмет одежды, надеваемый поверх платья, костюма, представляющий собой пальто со складкой на спине и хлястиком; используемый как военная форменная одежда.

Особые затруднения возникают при переводе безэквивалентной лексики.

Например, аксакал (Aksakal) (белобородовый; ак-белый, сакал – борода) – почтенный пожилой мужчина, в переводе на английский язык слово остается в неизменном виде.

Джигит (Djigit) – наездник, отличающийся отвагой, выносливостью, стойкостью, искусством управлять конём и владеть оружием.

Бешмет (Beshmet) –полукафтан.

Комсомол (Komsomol) – всесоюзный Ленинский коммунистический союз молодёжи.

Несмотря на то, что произведение «Первый учитель» сначала было написано самим автором на русском языке, все-таки некоторые слова остались такими, как употребляются в киргизской речи. Так, например слово «арык», означающее ручей, приносящий воду с гор в село, можно было заменить на русское слово «речка» или «канал», и другое слово «аил» тоже можно было заменить на слова «деревня», «село».

Непереводимость слов в произведениях встречаются и в других произведениях отдельных писателей. Фактически многие слова не только не могут переведены с равной эквивалентностью, но и перейти из одного языка в том же формате в другой язык. Например, выше указанное слово «комсомол»,

появившийся в русской речи во времена Ленина употребляется в такой же форме и в киргизском языке, и в английском языке, поскольку свое зарождение это слово взяло из русского языка.

В своём произведении Чингиз Айтматов с живописными описаниями пейзажа, быта и жизни народа даёт понять то, какому времени и какому народу, стране это относится. Непременно здесь играют большую роль также имена героев, которые в какой бы язык не переводили, произведение принадлежит истории киргизского народа. И конечно имена остаются какими есть и не переводятся несмотря на то что они бывают «говорящими». Так например, имя главной героини «Алтынай» в дословном переводе означает «Золотая луна» (алтын – золото, золотое и ай – луна, месяц) не сформировывается в дугой формат. Писателю было важно передать именно достояние киргизской культуры без адаптирования его культуры в того народа, на чей язык оно переводится. Также встречается другой случай, в тексте произведения немаловажную роль играет мужчина по имени Картанбай, но вскоре его же имя при обращении к нему меняется на «Караке». Иноязычный читатель может войти в заблуждение при чтении, но однако осуществленное переименование можно понять только благодаря продолжению рассказа, а знающий язык поймёт, что «Караке» прозвище Картанбай в сокращённом виде от имени и обращения как ко старшему младшего – Кар – сокращено от Картанбай и добавлено слово «Аке» – брат, братец. Эти и выше перечисленные слова являются насыщенным как историческим, так и культурным бытом словами при переводе которых необходимо тщательно знать не только язык, сколько и историю, культуру, традиции народа, о ком в произведении идёт речь, для того чтобы оно не утратило свою окраску и максимально передать смысл изложенного текста в соответствующей «тональности».

Библиографический список

1. Айтматов Ч.Т. Полное собраний сочинений в 8-ми томах. Т. 8: Статьи, выступления, эссе. Алма-Аты, 2008.
2. Акматалиев А.А. Чингиз Айтматов: Человек и Вселенная. Бишкек, 2013.

Свиридоненко Д.Г.

Международный гуманитарно-лингвистический институт МГЛИ

Научный руководитель: кандидат культурологи Зобков Ю.С.

ФЕНОМЕН САМОЗВАНСТВА В РУССКОЙ ИСТОРИИ XVII– XVIII ВВ.: К ВОПРОСУ О ЗАРОЖДЕНИИ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Статья посвящена осмыслению феномена самозванства в русской истории XVII–XVIII вв. Проведен анализ сущности понятия «самозванство», опираясь на разные источники, труды историков.

Ключевые слова: самозванство, Смутное время, самозванцы.

Начиная с эпохи Ивана Грозного русская история тесным образом связана с явлением самозванства, достигая своего апогея в кризисные и эпохальные периоды российской истории, будь то опричнина, Смутное время или крепостнический гнет просвещенного абсолютизма Екатерины II.

При этом идея самозванства, не столь распространенная в Западной Европе или других регионах мира, стала нашей особенностью, нашим «историческим недугом».

В.О. Ключевский писал, что «Погаснет династия, выберут другую, и порядок восстанавливается; при этом обыкновенно не появляются самозванцы, или на появившихся не обращают внимания, и они исчезают сами собою. А у нас с легкой руки первого Лжедмитрия самозванство стало хронической болезнью государства: с тех пор чуть не до конца XVIII в. редкое царствование проходило без самозванца, а при Петре за недостатком такового народная молва настоящего царя превратила в самозванца» [1].

Только в XVII столетии в России насчитывают до 20 самозванцев (только на смуту пришлось двенадцать человек), в следующем столетии уже свыше 40.

Анализ проблемы самозванчества является важной работой, позволяющей осветить самые сложные, так называемые «темные»

краеугольные периоды русской истории, когда наше государство стояло перед сложным выбором дальнейшего пути.

Огромный интерес к этой исторической проблеме возник почти сразу, с появлением и развитием в нашей стране исторической науки, т.е. с конца XVII – начала XVIII вв.

В отечественной историографии к проблеме самозванства обращались Г. Миллер, В.Н. Татищев, М.М. Щербатов, Н.М. Карамзин, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский, С.Ф. Платонов. Среди современных ученых стоит особо выделить работы советского и российского историка Р.Г. Скрынникова, который посвятил целый ряд своих сочинений, посвящённых вопросам самозванства и эпохе Смутного времени в России [3].

В чем же состоят причины такого странного и устойчивого явления как самозванство?

Обратившись к энциклопедическому словарю, узнаем, что самозванство это самовольное, незаконное присвоение себе чужого имени, звания, должности, с целью обмана. Страстью, одержимостью всех самозванцев был захват и удержание власти любой ценой и любыми средствами – лестью, обманом, интригами, подкупом, преступлениями против личности, общества и государства. Такие люди часто склонны к самовнушению, свято верят в собственные иллюзии, обладают сильными психическими качествами [4].

Исследователи выделяют в истории русского самозванства несколько устойчивых типов, к которым следует отнести: «Лжеивашек»¹, «Лжедмитриев»², «Лжепетров».³ Одних лжедмитриев будет три – монах-расстрига Гришка (Юрий) Отрепьев, «тушинский вор» – Лжедмитрий II, и Лжедмитрий III («псковский вор»), беглый дьякон Матвей.

¹ Лжеивашки – многочисленные дети Лжедмитрия I, Лжедмитрия II и Марины Мнишек.

² Лжедмитрии – некие авантюристы, выдававшие себя за выжившего царевича Дмитрия Иоанновича, последнего сына Ивана Грозного.

³ Лжепетры – ряд русских самозванцев XVII–XVIII вв., выдавших себя за русских царей, с именем Петр.

Изучая самозванство в XVIII в., можно говорить о присутствии таких самозванцев, как княжны-самозванки Таракановой, выдававшей себя за родную дочь императрицы Елизаветы Петровны и графа Алексей Разумовского, «Лжепетре III» Емельяне Пугачеве и его многочисленных «копиях», отставном солдате Николае Степанове – «сыне» Екатерины Великой.

При этом, и в дальнейшем феномен самозванства не утратил своей силы, проявляясь и в XIX в. и начале XX в. Это подчеркивает факт появления огромного числа лже – «Анастасий» – якобы «дочерей» последнего русского императора Николая II, спасшихся от расстрела в 1918 г.

В конкретно-историческом смысле самозванство, конечно же, принадлежит к эпохе Смутного времени в России конца XVI – начала XVII вв., когда некие авантюристы заявляли свои права на российский престол, от имени чудесным образом спасшегося царевича Дмитрия Ивановича⁴, последнего сына царя Ивана Грозного.

В российской истории сложилось несколько формулировок причины появления самозванства. К ним следует отнести насильственное пресечение династии Рюриковичей, боярскую борьбу за власть, неурожай и голод 1601 г., и недоверии народу к законным, легитимным властям в лице Б.М. Годунова и В.И. Шуйского.

Как отмечал в своих трудах историк Ключевский «вопрос, как могла возникнуть сама идея самозванчества, не включает в себе какого-либо народно-психологического затруднения. Таинственность, какую была окружена смерть царевича Димитрия, порождала противоречивые толки, из которых воображение выбирало наиболее желаемые, а всего более желали благополучного исхода, чтобы царевич оказался в живых устранил тягостную неясность, которой завлакивалось будущее. Расположены были, как всегда в подобном случае, безотчетно верить, что злодейство не удалось, что

⁴Дмитрий Иоаннович (1581-1591 гг.) – последний сын Ивана IV Грозного и его супруг Марии Нагой. Скончался в г. Угличе при невыясненных до конца обстоятельствах.

проведение и на этот раз постояло на страже мировой правды и приготовило возмездие злодеям» [2].

Но до XVI–XVII вв. Россия не знало такого явления как самозванства, значит, тому способствовали и особый политические уровень развития государства (абсолютизация власти) и династические кризисы власти, впервые возникшие после смерти Василия III.

Самозванство теснейшим образом оказалось связано с особенностью русского менталитета, таким как сакрализация царской власти, или «верой в доброго царя батюшку», верой русского народа в «царя-искупителя», «царя-избавителя» от тиранов и угнетателей.

Одной из таких легенд появилась в правление Ивана Грозного, запятнавшего себя «несправедливой» опричниной и судами. Центральной фигурой этой народной легенды стал разбойник атаман Кудеяр, якобы являвшийся царевичем Юрием (Григорием), сыном великого князя московского Василия III и его первой супруги Соломонии Сабуровой.

Известный путешественник Сигизмунд фон Герберштейн побывавший в России в начале XVI в., писал, что при царском дворе бытовала сплетня о том, что Соломония Сабурова, заточенная в Суздальском Покровском монастыре, родила сына Григория. Князь, расследуя этот вопрос, потребовал, чтобы Соломония показала ребенка, но та категорически отказалась, сказав, что «они недостойны видеть ребёнка, а когда он облечется в величие своё, то отомстит за обиду матери» [1].

Выдающийся русский писатель и публицист В.Г. Короленко придерживался иной версии, согласно которой самозванство произрастает из странной «тяжкой болезни русской личности», ищущей внешней опоры, и быстро от нее отказывающейся, и в тоже время тянущейся всегда к сильным, самовластным личностям. Исходя, из этого Короленко убежден, что процесс самозванства закономерный для России, уходящий корнями в народную религиозность и суеверия.

Другим источником возникновения самозванства является эсхатологичность⁵ русского человека, ожидавшего прихода Мессии (второе пришествие Иисуса Христа), в облике царя или царевича, как заступника или избавителя от бед и страданий. Настоящий народный царь должен быть благочестивым, справедливым, законным, т.е., говоря современным языком легитимным.

Законность царя, должна быть богоизбранной, определяемой личными качествами, чаще всего особыми «царскими знаками» на теле, в виде родимых пятен, шрамов, отметин на теле.

Так, в знак подтверждения этого Лжедмитрий I показывал всем драгоценный крест на груди, якобы принадлежащий Рюриковичам, а Емельян Пугачев явил казакам, усомнившимся в его царском происхождении, отметины на груди (шрамы после болезни) и пятно на левом виске.

Фактом признания «законного царя» – была поддержка всем миром, т.е. обществом, и самозванцы же нередко сами, вследствие всенародного признания, свято верили в свое царское происхождение

Изучая данный исторический вопрос и проанализировав исторические источники раскрывающие сущность самозванства, можно с полным основанием утверждать, что важна, прежде всего, не личность самозванца, а роль, им сыгранная.

Итак, можно утверждать, что в качестве источников самозванства на Руси могли служить и народная молва, слухи, сплетни, особенности русского социального политического сознания, и реальные исторические события. Рассмотренные нами примеры расширяют представление об истоках русского самозванства, давая возможность несколько по иному взглянуть на ушедшие в прошлое страницы русской истории.

Итак, с появлением Лжедмитрия подобная «болезнь» надолго закрепилась в историческом поведении в России. И если со временем исчезали лжецари, то

⁵ Эсхатология – учение, идеология о Конце Света, о Страшном суде.

в наше время миру являются разнообразные формы и разновидности псевдоученых, целителей, деструктивных религиозных сект, таких как псевдоправославные организации «Богородичный центр», «секта бога Кузи» рафаиловцы, русанцовцы и другие.

Источником самозванства может быть кризис, нестабильность политической, экономической жизни, либо утрата национальной идентичности, что еще более роднит эту проблему с современным миром, его мифологизацией человеческого сознания, глобальными проблемами этнического, нравственного, религиозного характера. Изучив, поняв первопричины самозванства, станет возможным решить или предотвратить некоторые современные коллизии.

В связи с этим проблема самозванства остается до сих пор одной из самых острых, злободневных тем исторической науки.

Библиографический список

1. Герберштейн С. Записки о Московии. М., 2008.
2. Ключевский В.О. Курс русской истории. М., 1993.
3. Скрынников Р.Г. Самозванцы в России в начале XVII в. Григорий Отрепьев. Новосибирск, 1990.
4. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 86 томах. URL: <https://gufo.me/dict/brockhaus> (дата обращения: 23.03.2020).

Тюгулева Е.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин Архипов С.В.

**ВОСТОЧНЫЙ ВОПРОС В ПРЕЛОМЛЕНИИ ВЗГЛЯДОВ РУССКИХ
КОНСЕРВАТИВНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ И ИЕРАРХОВ РУССКОЙ
ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ НАКАНУНЕ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ
1877–1878 ГГ.**

Аннотация. В данной статье рассматривается отношение к Восточному вопросу представителей русской писательской школы консервативного направления накануне русско-турецкой войны 1877–1878 гг. Рассмотрены мнения славянофилов и византинистов по поводу внешней и внутренней политики государства в вышеуказанный период, а также отношение к самодержавной власти в целом. Помимо этого, в статье анализируются мнения отдельных деятелей Православной церкви в дихотомии византинизма и славянофильства. В конце статьи формируется вывод о том, что своими милитаристскими высказываниями консервативные литераторы и деятели церкви подготовили широкий общественный подъем в Российской Империи, сопутствовавший ее вступлению в войну против Османской Империи.

Ключевые слова: славянофильство, византинизм, Православное государство, русско-турецкая война, церковные писатели, консерваторы, милитаризм, Восточный вопрос.

В 1877–1878 гг. конфликт Российской Империи с Турцией начинает значительно обостряться, что в итоге приводит к очередной русско-турецкой войне. Причинами данного конфликта стало нежелание Турции идти на компромисс по вопросу ослабления её влияния на Балканах. Несмотря на все попытки России решить ситуацию мирным путём, Турецкая Империя не боялась войны с Россией, надеясь на помощь Европы. В то же время, Европейские государства не желали роста влияния России на мировой арене. Вследствие чего, в жизни россиян начинают появляться новые направления общественной мысли. Сторонники консервативных взглядов взяли курс на возвышение Российской Империи в общественном сознании: указывали на противоположность России Западу, а также противились пассивной политике Александра II.

Термин «славянофильство», возникший в середине XIX в., подразумевает направление общественной мысли в области философии и литературы, направленное на подчеркивание исключительности и уникальности культуры России как Православного государства, а также ее принципиальных отличий

от западных ценностей. Сторонники славянофильства активно противопоставляли Россию Западу. В их понимании, Российская империя была особой цивилизацией со своим собственным путем развития и историей, а Европа рассматривалась как бездуховная, отвергшая христианство как фундаментальное мировоззрение в направлениях политики и общественной жизни.

Таким образом, славянофильство было ожидаемой и естественной реакцией некоторых патриархальных представителей русского общества на вытеснение православной религии и следование европейским тенденциям в развитии культуры и мысли. Начиная с XVIII в., религия начинает играть меньшую роль в жизни человека, чем раньше. Обмирщение проявляется в том, что человек начинает воспринимать явления жизни в большей степени не с точки зрения религии в сочетании с ее канонами, а с точки зрения рациональности и прагматизма.

Наряду со славянофилами, в общественной жизни появляется совершенно новое явление-западничество. Именно западники были главными противниками сторонников православных ценностей, т.е. славянофилов.

Однако сторонники славянофильства, имея патриархально-традиционалистский взгляд, не считали самодержавие в том виде, в каком оно было в то время, наиболее правильным, верным и ведущим к желаемым результатам правления, поскольку оно отличалось от образа царствования в философских трудах.

Ф.В. Чижов в своем дневнике дает весьма нелестную оценку Николаю I. Он считал его «деспотом», который смотрел «свысока» на народ и не воспринимал идею человеческого равенства [2, с. 222].

Оценки правящей династии также выражали отдаленность существующей формы самодержавия от пропагандируемой славянофилами идеи о том, что со времен Петра III у власти находились люди немецкого происхождения, различными путями перенимавшие свою форму правления и политики с Запада, но это продолжало существовать в Российской Империи [2, с. 223].

Для исследователей наиболее важным и значимым явлением этого движения было неприятие славянофилами теории Боговенчанности царя. По их мнению, это радикально отличалось от религиозных идей славянофильства. Царское божество создало параллельную религию с Православием. Славянофилы отрицали почитание царя как божьего посланника. Интересным фактом является то, что славянофильство первоначально возникло в Европе и, как это ни удивительно, подобно западничеству, выступало за ограничение роли монарха. Ю. Самарин утверждал, что крепостной народ не может управляться одной династией, которая якобы была посланием от Бога, и считал это богохульством [2, с. 224]. Славянофилы открыто критиковали сложившиеся к XIX в. церковно-государственные отношения.

Таким образом, и славянофильство, и западничество были лишь различными интерпретациями идей русского либерализма.

В 20–50-е гг. XIX в. точка зрения славянофильства была противопоставлена государственной, поскольку внешняя политика царствования Николая II руководствовалась только монархическими, а не национальными принципами.

К 1862 г. политический и идеологический климат в России улучшился, но славянофилы стали переживать острый кризис мысли. Многие исследователи отмечали, что идеологической связи с ранними славянофилами практически не было в 60-е гг. Оппозиция славянофилов, ранее отличавшаяся от всех общественных движений, стала постепенно угасать из-за провозглашенных Александром II свобод, что расширило политическое поле деятельности консерваторов.

Одним из первых важных событий для славян стало создание Московского Славянского Благотворительного Общества при участии И.С. Аксакова, получившего сокращенное название «Славянский комитет». Он занимался налаживанием связей со славянскими странами, в том числе политических, оказывал благотворительную помощь православным славянам из Западной и Южной Европы, организовывал всеславянские съезды. Главной

особенностью деятельности Аксакова считается четкое разделение славянских народов по вероисповеданию: прежде всего, на православных и католиков.

В пореформенный период у славянофилов появились новые противники – так называемые «византинисты», которые также активно высказывали свои взгляды по восточным и славянским вопросам.

Одним из сторонников «византизма» был русский писатель и религиозный мыслитель Константин Леонтьев [1, с. 19]. Он был убежденным сторонником Византийской модели правления, противником революций, а также любых национально-освободительных движений. Писатель обращается к православной вере как к нравственному Абсолюту, который гораздо важнее племенных различий: «Православие есть нерв русской государственной жизни, поэтому и на юго-востоке <...> важнее <...> поддерживать само Православие, чем племена, его исповедующие» [3, с. 251].

Очень важными аспектами Восточного вопроса были проблемы взятия и удержания Константинополя. Эта идея была не нова, но русские мыслители превозносили этот долгожданный момент как желанную цель. Ф.М. Достоевский утверждал, что Константинополь должен быть завоеван Россией, чтобы избежать церковных смут [4, с. 73].

К. Леонтьев, оценивая риски захвата Стамбула, предостерегал российские власти от создания «Всеславянского государства», т.к. сам считал, что: “...жить с нами, <...> они, ничем перед историей не обязанные народности, свободные от высших исторических задач, вероятно, не захотят”» [5, с. 8]. С точки зрения Леонтьева, создание единого славянского государства было бы началом падения Русского царства. «Слияние славян в одно государство было бы началом разложения России» [5, с. 9]. Фактически, в понимании К. Леонтьева Восточный вопрос не был связан с борьбой европейских государств за Османское наследство, но теперь касался только прав России на борьбу за византийское наследство, поскольку такое внешнеполитическое поведение было связано с естественным ходом развития российского культурно-исторического типа.

Обоснование российской внешней политики в восточном направлении присутствует и у иерархов Русской Православной Церкви. Церковные функционеры конкретизировали отношение руководства Русской Православной Церкви к проблеме Восточного вопроса только в XIX в. Прежде всего, по Восточному вопросу высказались такие деятели, как святитель Филарет Московский, Арсений (Москвин) и святитель Феофан (Говоров). Их мнения во многом не только различны, но и полярны. Позиция по Восточному вопросу в трудах этих епископов всегда была частью их мнения по вопросам войны и мира вообще.

Наиболее взвешенным и конструктивным мнением, очевидно, следует считать то, что высказал святитель Филарет (Дроздов). Он был не только миротворцем и дипломатом, но и высокодуховным молитвенником, поэтому очень корректно и сдержанно говорил о многих острых военно-политических вопросах. Филарет был сторонником мирного сосуществования со всеми соседними государствами: «Имейте мир со своей стороны; и не судите строго, если с другой стороны не довольно явственно всего мира» [6, с. 314]. Своими действиями святитель воплотил эти слова в жизнь – например, он лично принимал участие в усмирении вражды, которая произошла в Константинопольском патриархате. По словам святого, войны по своей сути являются злом, следствием ущерба, нанесенного человеческой природе. Поэтому, когда, например, был заключен Парижский мир, Филарет был доволен абсолютно любым исходом войны, который привел бы к мирной жизни.

Если говорить о конкретных внешнеполитических предпочтениях митрополита Филарета, то он принадлежал скорее к «византинистам», чем к славянофилам. Для него было важно сохранить церковный статус-кво, который полностью исключал любую возможность предоставления автокефалии болгарам.

Однако мнения других религиозных деятелей, упомянутых выше, были не столь благообразны и доброжелательны. Свт. Арсений (Москвин) считал,

что в языческих обществах есть «яд», которого православные должны тщательно избегать, а также открыто называл мусульманские народы «богопротивными» и «нечестивыми», с которыми, по-хорошему, стоило бы воевать, чтобы показать «неверным» их место [7, с. 328].

В целом, для тех иерархов Русской православной церкви XIX в., которые высказывались о военных конфликтах, характерен радикальный милитаризм, а также суждение о божественной природе любой войны, которую ведет Россия. Конечно, в Библии авторы находили «удобные» цитаты, которые служили для поддержки и оправдания их милитаристских идей.

Одним из самых известных религиозных мыслителей и религиозных авторитетов в России был Феофан (Говоров), епископ Тамбовский и Владимирский, а позднее Затворник Вышенский. У него был опыт пребывания на Святой Земле в качестве члена Русской Духовной Миссии в Москве в 1847–1853 гг. Именно там святитель Феофан впервые близко познакомился с внутренними делами духовенства Поместных Православных Церквей. Святитель Феофан продолжил свою деятельность за границей в Константинополе в 1856–1857 гг. в качестве настоятеля русской посольской церкви, где занимался информированием российского МИДа о назревающем греко-болгарском конфликте. Таким образом, святитель все же получил определенное представление о Восточном вопросе в его многоходовом исполнении.

Поначалу, когда назревали греко-болгарские споры, Феофан занимал двойственную позицию: с одной стороны, он искренне желал большего православного просвещения болгарского народа. С другой стороны, Феофан, указывая на внутренние неурядицы греков, не видел ничего плохого в предоставлении болгарам автокефалии, главное же, по словам святителя, было то, что они впоследствии не станут католиками [8]. Позднее Феофан все же утвердился во мнении, что церковная независимость болгар принесла только положительные результаты [9, с. 603].

В своих письмах к А.В. Рачинскому святитель Феофан высказывает следующее мнение относительно возможного начала войны с Турцией: «Конечно, лучше бы без войны все уладить. Но если нет; то лучше война. Благослови Господи!» [9, с. 603]. Святитель не стеснялся выражаться в отношении европейских стран и открыто называл турок «гадким народом» [9, с. 603], сравнивая их с монголами, посланными «Богом в наказание» [9, с. 603], и надеясь, что Бог их сдует «...как мякина от тока» [9, с. 603]. Англия, по его мнению – «пакостница» [9, с. 604], Венгрия – «гадкая и подлая» [9, с. 604]. Феофан довольно дилетантски рассуждает в военных вопросах, предлагая в случае войны не захватывать крепости, а, огибая их, продолжать путь на Царьград [9, с. 605]. В конце 1876 г. Феофан назвал «выродками» всех тех несогласных, которые выступают против вступления России в войну, которая еще не началась, против помощи России восставшим славянам [9, с. 606].

Таким образом, принимая во внимание все вышесказанное, византийское движение противопоставляло себя славянофильству, подчеркивая религиозное, а не национальное единство и апеллировали к первичным догматам Христианской Церкви. Византийцы пытались охладить славянофильский пыл стремлением освободить южных славян, утверждая, что в данной конкретной исторической ситуации этот шаг не принесет России ничего положительного. В целом, русские писатели в своих произведениях предвосхищали освобождение южнославянских народов от османского ига, но они ошибались в своих собственных прогнозах относительно скорого освобождения Константинополя и ликвидации Турецкой империи. Позиция же разных церковных деятелей России была неоднозначна, но, в целом, для большинства был характерен радикальный милитаризм с целью освободить славянские государства Европы от гнета турецкого ига. Помимо этого, представители православной церкви характеризовали природу любых военных действий Российской Империи в отношении Турции как божественную и ссылались на удобную в данных ситуациях выдержку из Библии.

В рамках предстоящей очередной русско-турецкой войны с целью освобождения Болгарии от влияния Турецкой Империи, на мой взгляд, данная позиция в славянофильстве была весьма ожидаемой. Курс на возвышение Российской империи в общественной мысли был взят не только ради освобождения православных славян, но и для поднятия уровня влияния России в Европе.

Библиографический список

1. Архипов С.В. Русская Православная Церковь и Восточный кризис 1875–1878 гг.: автореферат дис. ... канд. ист. наук. М., 2016.
2. Дудзинская Е.А. Славянофилы в пореформенной России. М., 1994.
3. Леонтьев К. Восток, Россия и славянство. Т. 1. СПб., 1881.
4. Достоевский Ф.М. Полн. соб. соч. и писем: в 30 т. Т. 25. М., 1983.
5. Леонтьев К. Восток, Россия и Славянство: Панславизм и Греки. М., 1996.
6. Корсунский И.Н. Святитель Филарет, Митрополит Московский. Его жизнь и деятельность на московской кафедре по его проповедям, в связи с событиями и обстоятельствами того времени (1821–1867 гг.). Харьков, 1894.
7. Арсений (Москвин). Собрание бесед и речей. Ч. 1. СПб., 1874.
8. Записки неизвестного автора от 31.03.1863 г. о греко-болгарской распри с возражениями, и замечаниями, и пометами свт. Феофана / Полное собрание творений святителя Феофана, Затворника Вышенского. 2014. URL: http://theophanica.ru/221014/20_kashirina.php#_ftn47 (дата обращения: 18.04.2020)
9. Три письма Преосвященного Феофана по Восточному вопросу // Православное обозрение. Т. 1. Март. 1877.

Фонина А.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

***Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент кафедры
Золотарёва С.А.***

ВЛИЯНИЕ СИТУАЦИИ НА ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ

Аннотация. Разговорная речь зависит от экстралингвистических факторов и, в первую очередь, от речевой ситуации. Ситуативность разговорной речи характеризуется как одна из ведущих черт разговорного стиля. В разговорной речи неязыковая ситуация становится составной частью акта коммуникации.

Ключевые слова: разговорный стиль, речевая ситуация, непринужденное общение, разговорная речь, эмоциональность.

За последние время заметно расширилось пространство функционирования разговорной речи и разговорного стиля. Это расширение обусловлено как процессами демократизации общения, так и развитием информационно-телекоммуникационных систем (прежде всего Интернета и мобильной связи). Демократизация общения привела к тому, что почти все сферы современной коммуникации в той или иной степени испытывают влияние заметное влияние со стороны живой разговорной речи и разговорного стиля. Это касается не только «нестрогих» стилей и разновидностей речи (художественного, публицистического стилей, языка рекламы), но и таких достаточно строгих, как официально-деловой и научный стили. Например: В устной деловой речи администрации и преподавателей вузов активно используются следующие слова с разговорной окраской: *очка, заочка, дистанционка, удаленка* (об очном, заочном и дистанционном обучении).

Большое влияние на разговорный стиль оказывает ситуация – реальная, предметная обстановка речи. Это позволяет предельно сокращать высказывание, в котором могут отсутствовать отдельные компоненты, что, однако, не мешает правильно воспринимать разговорные фразы. Например, в булочной нам не кажется странной фраза: *Пожалуйста, с отрубями, один;* на вокзале у билетной кассы: *Два до Одинцова, детский и взрослый* и т.д.

Речевая ситуация – это ситуация, провоцирующая речь, ситуация, на которую человек реагирует вербальными действиями. Речевая ситуация может быть реальной или воображаемой, запланированной или спонтанной.

Участниками речевой ситуации оказываются адресант и адресат. Речевая ситуация связана с реализацией целей и мотивов коммуникации, с выбором средств языка и формы общения

Функционирование языка в разных речевых ситуациях привело к выбору определенных средств и форм общения и обусловило возникновение теории о функциональных стилях.

Разговорная речь возникает импровизированно, без предварительного обдумывания, поэтому трудно предусмотреть общий ход беседы. А это связано с тем, что многое в разговорной речи зависит от экстралингвистических факторов и, в первую очередь, от речевой ситуации. Ситуативность разговорной речи характеризуется всеми исследователями как одна из ведущих черт разговорной речи. Характеризуя статус разговорной речи, В.Д. Девкин кроме перечисленных особенностей называет следующие: субъективная окрашенность, конкретность адресата, обязательность устной формы и отсутствие всего «книжного» [2, с. 127].

Разговорную речь можно рассматривать как речь непринужденную, спонтанную, зависящую от ситуации общения. Это – явление, включающее в себя как общеязыковые, так и специфические характеристики и проявляющееся в устной, преимущественно диалогической форме.

Соотношение разговорного стиля с формой и видом речи представляется следующим: разговорный стиль порожден устной формой речи, и специфические его особенности в значительной степени зависят именно от устной речи. Но формы и стиль речи не тождественны, и возможность использования разговорного стиля в письменной форме не исключена. Что касается видов речи, т.е. диалогического или монологического вида, то определяющим, формирующим видом является диалог, хотя монолог не исключается.

Стилеобразующими факторами для разговорного стиля являются реализуемые в разговорной речи функции языка, однако роль эстетической

функции здесь много меньше, чем роль контактно-устанавливающей и эмотивной функций.

Разговорная речь функционирует лишь в частной сфере общения в обиходно-бытовой, дружеской, семейной. В сфере массовой коммуникации разговорная речь неприменима. Однако это не значит, что разговорный стиль ограничивается бытовой тематикой. Разговорная речь может затрагивать и другие темы: например, разговор в кругу семьи или разговор людей, находящихся в неофициальных отношениях об искусстве, науке, политике, спорте, разговор друзей на работе, в поликлинике, школах.

Основными чертами разговорного стиля является непринужденный и неофициальный характер общения, а также эмоционально-экспрессивная окраска речи. Поэтому в разговорной речи используются все богатства интонации, мимика, жесты. Жестикуляция собеседника может сказать о многом. В русском языке существует немало устойчивых выражений, называющих тот или иной жест и выражающих состояние человека: опустить голову; развести руками; погрозить пальцем и т.д.

Одной из важней особенностей является опора на внеязыковую ситуацию, т.е. непосредственную обстановку речи, в которой протекает общение. Например: (женщина перед уходом из дома) *Что мне надевать то? (о пальто) Вот это что ли? Или это? (о куртке) Не замерзну ли?* Слушая эти высказывания и не зная конкретной ситуации, невозможно догадаться, о чем идет речь. Таким образом в разговорной речи неязыковая ситуация становится составной частью акта коммуникации.

Функцией разговорного стиля является функция общения в своем «первородном» виде. Речь порождается потребностями непосредственного общения двух или более собеседников и выступает средством такого общения; она создается в процессе говорения и зависит от ответной реакции собеседника – речевой, мимической и т.п.

Огромную роль в звучащей речи играют интонация, логическое ударение, темп речи, паузы. В условиях непринужденного общения человек

в значительно большей мере, чем при наличии официальных отношений, имеет возможность проявлять свои личностные качества – темперамент, эмоциональность, симпатии, что насыщает его речь эмоциональными и стилистически окрашенными (в основном – стилистически сниженными) словами, выражениями, морфологическими формами и синтаксическими конструкциями.

Наиболее общими факторами разговорно-обиходного стиля являются личный, неофициальный характер отношений между участниками общения; непосредственное их участие в общении; продолжение речи в процессе общения без предварительной подготовки.

Хотя эти факторы между собой связаны, их роль в формировании собственно языковых особенностей разговорного стиля далеко не однородна: два последних фактора – непосредственное участие в общении и неподготовленность общения – тесно связаны с устной формой речи и порождены ею, в то время как первый фактор – личный, неофициальный характер отношений – действует и при письменном общении, например, в личной переписке. Напротив, при устном общении отношения между его участниками могут быть официальными, служебными, «безличными».

Языковым средствам, используемым во время личных, обыденных, неофициальных отношений между говорящими, свойственны дополнительные оттенки – непринужденность, более резкий оценочный момент, большая эмоциональность по сравнению с нейтральными или книжными эквивалентами, т.е. эти языковые средства являются разговорными.

Важную стилеобразующую роль играют также две противоположные тенденции, связанные с конкретными условиями общения, а именно компрессия, которая приводит к разного рода неполноте выражения, и избыточность. Противоположная тенденция, т.е. тенденция к избыточности, связана в первую очередь с неподготовленностью, спонтанностью разговорной речи.

Библиографический список

1. Голев Н.Д. Русская письменная разговорная речь и ее отражение в обыденном метаязыковом сознании участников виртуальной коммуникации // Вестник томского гос. ун-та. сер.: Филология. 2013. № 5.
2. Девкин В.Д. Разговорная речь. Синтаксис и лексика. М., 2009.

Царюк Д.А.

Российский государственный социальный университет (РГСУ)

*Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор
Уржа О.А.*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ГРАЖДАНИНА РФ О ПОВЫШЕНИИ СОБСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ

Аннотация. Рассматривается проблема и особенности определения факторов, которые учитываются личностью (гражданином РФ) при принятии ею решения о повышении своего образовательного уровня. Аргументируется мнение о том, что некоторые факторы влияния на решение личности, тоже не автономны, они подвержены воздействию со стороны основных бенефициаров. Сформулирована позиция о том, что одна из задач современной науки, это: выявить факторы, влияющие на принятие решения гражданином о повышении своего образования.

Ключевые слова: повышение образовательного уровня, управление, внешние факторы, решения гражданина.

Повышение уровня образования и образованности граждан страны является важнейшей задачей для государства в условиях развивающейся рыночной экономики и конкуренции стран на мировой арене. Для сохранения собственной конкурентоспособности в мире, государству необходимо наращивание потенциала из высококвалифицированных специалистов в актуальных областях традиционно высокотехнологического развития.

Выдвинем исходные гипотезы. Первая из них, это гипотеза о том, что указанная выше цель, может быть достигнута только путем целенаправленной и систематической работы органов государственного управления. Поэтому чрезвычайно значимым сегодня является процесс по развитию таких технологий управления, которые воздействуют на процессы принятия решения гражданином о повышении своего образовательного уровня.

Отметим, что для эффективного решения выделяемой нами задачи, являющейся актуальной для государства, необходимо ведение предметного и научно-организованного сопровождения процессов принятия решения гражданином. Для этого, необходимо установить и в последующем постоянно отслеживать изменения ключевых индикаторов. При формировании же индикаторов, необходимо учитывать, что они главным образом предназначены для выявления должного уровня интереса гражданина к обучению.

В целях контроля за изменениями индикаторов, необходимо регулярное проведение мониторинга мнения граждан (респонденты) о том, какие факторы и на сколько сильно влияют на их образовательные решения. Такое знание, позволит государству управлять факторами, в свою очередь влияющими на формирование решений гражданина РФ о повышении собственного образовательного уровня.

В обоснование направления нашего научного интереса, рассмотрим научные изыскания и работы других авторов по выделяемой тематике. Из объемного перечня изысканий рассмотрим лишь некоторые из них, являющихся, по нашему мнению, ключевыми.

Представляет интерес работа, изучающая изменения образовательного уровня среди молодежи на тему: «Российское образование: достижения, вызовы, перспективы» под редакцией Я.И. Кузьмина и И.Д. Фрумина, выполненная на базе национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [3]. Как отмечается в проведенном исследовании, не смотря на демографический спад населения России, «охват молодежью программами высшего образования увеличился с 25,8 до 31,8 %».

Научный интерес для нас представляет и диссертация на тему: «Формирование и реализация образовательных и профессиональных стратегий современной молодежи» [4], выполненной Харченко Ириной Игоревной на базе отдела социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства СО РАН. Автором изучается процесс социально-профессионального самоопределения молодежи, включающий формирование и реализацию стратегий получения профессионального образования и начала трудовой карьеры в трансформирующемся российском обществе.

В методических рекомендациях «Повышение качества образования и принятие решений на основе результатов мониторинга качества обучения, преподавания и управления» под редакцией Э.М. Деминой, являющейся методистом центра развития общего образования, социализации и воспитания личности ГОУДПО «КРИПО» [2], особое внимание уделяется мониторингу качества образования. В данной работе актуализируется цель дальнейшей выработки управленческих решений по повышению образовательной активности граждан в условиях быстроизменяющихся рынков.

Представляет тематический интерес и научная работа на тему: «Процесс принятия политических решений по управлению системой образования современной России». Автор, Ахтамзян Наиля Абдулхановна, на кафедре социально-гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, выявляет перспективы развития государственно-общественной системы управления образованием в России для создания нормативно-прескриптивной модели принятия решений в этой сфере, для формулирования рекомендаций властным структурам по реальному созданию гражданского общества в России.

Приведённые исследовательские работы, позволяют нам аргументировано ориентироваться на уточнение факторов, влияющих на принятия решения гражданина РФ о повышении своего образовательного уровня. При этом, нам необходимо сформировать параметры для генеральной совокупности. В рамках нашего исследования, в качестве главной целевой аудитории, определяется

группа молодых людей в возрасте от 20 до 26 лет, мужского и женского пола, имеющих образование не ниже среднего и обучающихся в настоящий момент не ниже чем на 2–3 курсах в учебных заведениях среднего и высшего образования. Исследование представляется рациональным провести не по всей стране, в отдельно взятом субъекте РФ, например, в г. Москва.

При проведении исследования определим следующие актуальные группы индикаторов, раскрывающие факторы влияния:

1. Фактор географического характера (10 %), индикаторы:

- благополучность социальной среды, влияющей на уровень предоставляемого образования (регион и проживание в сельской или городской местности);
- неравенство доступа к информации о возможном получении образования более высокого уровня в других регионах.

2. Фактор сотрудничества в семье респондента, а также воздействие семейных традиций на него (40 %), индикаторы:

- полнота семьи, наличие всех членов семьи;
- средний доход на члена семьи;
- ценностные качества семьи, влияющие на авторитет профессии (традиции), стоящие в равной зависимости с уровнем заработка;
- отсутствие или наличие высшего, второго высшего образования... у родителей;
- отсутствие или наличие поддержки со стороны родителей по получению образования.

3. Фактор самоорганизации и сформированной базы регулятивных и познавательных универсальных учебных действий (УУД) (35 %), индикаторы:

- уровень волевых качеств (мотивация к обучению, автоподдержка собственной активности) в образовательном процессе;
- желание заработать: больше, меньше, средне, как все;

- личное понимание влияния и зависимости желаемого уровня достатка от уровня своего образования;
- убежденность в необходимых образовательных компетенциях;
- отсутствие или наличие профессиональной ориентации и самоопределения учащихся;
- уровень сформированных общеобразовательных умений и навыков (СОУиН) учащихся, от которых зависит такое качество, как умение учиться;
- усложнение содержания деятельности.

4. Профессионализм образовательной организации (15 %), индикаторы:

- ориентация образовательной организации на среднестатистического ученика или студента;
- степень соответствия организации образовательного процесса социальным ожиданиям.

Каждому признаку (индикатору) объекта генеральной совокупности мы определили пропорцию (в процентах) актуальных индикаторов.

При определении выборки, остановимся на *стратифицированном отборе*. Он позволяет сформировать примерно однородные части аудитории, после чего и производится отбор единиц внутри этих частей с учетом удельного веса каждой группы в генеральной совокупности. Таким образом, наша генеральная совокупность разделится на следующие примерно однородные страты: студенты 2–3 курса; 4 курса; 5–6 курс; аспиранты или получающие 2 высшее образование, а также охватим отчисленных или самостоятельно ушедших студентов.

Согласно заявленным характеристикам населения (по полу и возрасту), нас интересуют выпускники с 2013 г. по 2016 г. города Москва. По статистике федерального центра тестирования, количество выпускников в 2013 г. составило более 783 тыс. чел. Используя только эту цифру и пренебрегая ошибками «год к году», можно сделать приближенное вычисление общей генеральной совокупности, это приблизительно 2 млн чел. Данная цифра

учитывает, что количество выпускников с каждым годом незначительно уменьшалось ввиду образовавшейся демографической ямы.

Так как в работе, мы перешли к региональному исследованию, то значимой становится такая цель, как апробация технологии исследования. Поэтому мы допускаем значительные погрешности в подсчётах и мы исходим из ошибки выборки более 10 %. То есть, наш размер выборочной совокупности будет 200 человек. Выборка условно репрезентативна. Согласно Росстату, в России на одну тысячу мужчин в нашей стране приходится 1154 женщины [5], таким образом в нашем исследовании примерно на пятерых мужчин, будет приходится семь женщин.

Представленные заключения, позволяют нам, в интересах управления образованием в России, определить крайне актуальным, исследование факторов, влияющих на формирование решения гражданина о повышении собственного образовательного образования. Уточнение сути и сущности таких решений, позволит нам, стоящим на пороге информационного общества, через повышение собственного образовательного уровня эффективнее перейти на следующую ступень развития человечества.

Библиографический список

1. Ахтамзян Н.А. Процесс принятия политических решений по управлению системой образования современной России: автореф. дисс. ... канд. полит. наук. М., 2005.
2. Демина Э.М. Методические рекомендации «Повышение качества образования и принятие управленческих решений на основе результатов мониторинга качества обучения, преподавания и управления». Сыктывкар, 2018.
3. Кузьминов Я.И., Фрумин И.Д. Российское образование: достижения, вызовы, перспективы. М., 2019.
4. Харченко И.И. Формирование и реализация образовательных и профессиональных стратегий современной молодежи: автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Новосибирск, 2007.

5. URL: https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2019/08/a_12601801.shtml (дата обращения: 17.03.20)

Чаплыгина Д.А.

Московский государственный гуманитарно–экономический университет

*Научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент
Царюк А.Д.*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Раскрывается актуальность темы влияния цифровых технологий на социальные институты и жизнь социума. Уточнение тематики экспертных мнений, продвигаемых в информационном пространстве, позволяет аргументировано определить одно из наиболее важных направлений, подлежащих изучению в современной науке. Устанавливаются наиболее содержательные теории, определяющие современную роль и место цифровых технологий в социальной жизнедеятельности.

Ключевые слова: цифровые технологии, социальные институты, цифровизация.

Мы живём в эпоху цифровых технологий. Они совершенствуются и распространяются с огромной скоростью и связаны с такими социальными институтами, как государственный, экономический, политический и другие.

Цифровые технологии также становятся своеобразным посредником во взаимоотношениях «человек-человек», «человек-общество», «человек-социальный институт».

В качестве примера цифровизации общества можно назвать сразу несколько обыденных явлений. Так, покупая вещи в интернет-магазине, посредником между Вами и продавцом становятся Ваши цифровые образы. Сегодня с помощью технологий можно решить вопрос с подачей документов, не выходя из дома. Этому способствует такие порталы, как gosuslugi.ru, mos.ru.

С помощью них Вы можете подать заявление на оформление требующихся документов (паспорт, социальная карта и пр.) из любой точки мира, в которой есть доступ к интернету.

Данное проявление глобализации настолько же сильно радует, насколько и пугает. Председатель правления «Сбербанка» Герман Греф о «страшном» развитии событий рассказал студентам Балтийского федерального университета им. Канта.

«Постепенно Вы, как реальный человек, будете интересовать мир все меньше и меньше. А значение Вашего цифрового аватара, наоборот, станет неуклонно повышаться, поскольку он очень многое о Вас сможет сказать. Всех будет интересовать Ваша цифровая копия, которая хранится на «облаках», а не Вы... При этом важно понимать, что все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира. Практически ничего не удастся скрыть. Далеко не все готовы смириться с таким положением дел, но это ключевой тренд на ближайшие годы» [1], – поделился Герман Оскарович.

Цифровая эра (как явление), которая началась, по мнению председателя правления «Сбербанка», в 2015 г. (после появления технологий bigdata), все чаще становится объектом исследования многих ученых. Это можно объяснить потребностью социума в изучении "перемен", влияющих на изменение привычных условий жизни.

Данную тему изучает и МихалКосински, исследователь из США. Он утверждает, что системе достаточно 10 Ваших «лайков», чтобы знать о Вас больше, чем коллега, 230–240 – больше, чем супруг/супруга.

Слова исследователя можно подтвердить спецификой таких инструментов, как таргетированная реклама, РСЯ и Google-сети.

Уточним, что таргетированная реклама, по нашему мнению, сегодня имеет очень точное определение.

Таргетированная реклама (с англ. «target» – цель) – объявления в интернете, транслируемые целевой аудитории продукты/услуги, которые

в свою очередь определяются на основе общедоступной информации из профилей пользователей.

Это именно тот случай, когда Вам рекомендуют, что посмотреть, купить или на кого подписаться, основываясь на Ваших интересах/запросах в социальной сети.

Определимся, что РСЯ (рекламная сеть Яндекса) – это система размещения рекламы на сервисах Яндекса и площадках партнеров. Google-сети – аналогичная система, работающая на базе Google.

Как работают РСЯ и Google-сети?

Поисковая система анализирует Ваши запросы, после чего «показывает» Вам рекламу того, что Вы уже искали. Этот вид рекламы считается одним из самых эффективных, т.к. обычно именно целевая аудитория товара получает «предложения» от поисковой системы. Обычно время «хранения» Ваших запросов составляет 1 месяц.

Описанные выше цифровые технологии, активно меняют действительность, создавая новые возможности для их пользователей. Необходимо понимать, что мы рассказали об уже существующих технологиях. Если говорить о планирующихся цифровых инновациях, то можно отметить несколько наиболее популярных «теорий»:

- 1) появление электронных паспортов (в 2022 г. они полностью заменят бумажную версию документов);
- 2) внедрение роботов в различные сферы (роботы-хирурги, роботы-операторы и пр.);
- 3) чипы, позволяющие управлять гаджетами силой мысли (подобные «нити» уже представила компания Илона Маска) и др.

На данный момент мы с уверенностью можем заявить, что инновации направлены на то, чтобы облегчить жизнь человеку. Однако, несмотря на «благую» цель есть ряд неприятных последствий.

Так, например, растут: число зависимых от гаджетов и уровень безработицы (среди представителей традиционных профессий) [2]. Из-за

цифровизации производств, в настоящем исчезает грань между «личным» и «публичным» и пр.

К чему приведет развитие цифровых технологий социум, точно сказать пока нельзя. Однако уже сейчас мы можем говорить о том, что данный процесс станет не только способом решения многих социальных проблем, но и причиной появления других «недугов» общества [3]. Именно эта тема будет интересовать нас в последующих исследованиях.

По нашему мнению, исследование этого вопроса, является одной из наиболее перспективных и требующих решения задач. Данную тему представляется целесообразным, изучить в научно-исследовательских, теоретических и прикладных работах. Результаты научного прогнозирования, позволят снизить трудности, связанные с внедрением новых технологий организации и деятельности современного общества.

Библиографический список

1. Греф рассказал о возрастающей роли цифрового аватара личности // РИА Новости. 23.07.2017. URL: <https://ria.ru/20170723/1499007433.html> (дата обращения: 12.12.2019).
2. Горбунов А.С. Личность и цифровые технологии в информационном массовом обществе // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2018. № 4.
3. Мы не заметим, как мир захватит искусственный интеллект // Радио Свобода. 09.12.2016. URL: <https://www.svoboda.org/a/28166040.html> (дата обращения: 13.12.2019).

Шихрагимова К.Ш.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

***Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры
Иванов И.И.***

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СТАМБУЛА

Аннотация. В статье речь идет о крупнейшем городе Турции, величественно раскинувшийся на берегах пролива Босфор. Этот мегаполис – единственный в стране, да и во всем мире, расположенный одновременно в Европе и Азии. Именно через Стамбул с населением в 14 657 434 человека проходит географическая граница между двумя континентами, и именно здесь встречаются воды двух морей, Черного и Мраморного.

В данной статье представлены главные и посещаемые достопримечательности Стамбула. Он имеет множество достопримечательностей, которые относятся к римскому, византийскому и османскому периодам. Этот город способен удивить уникальным наследием и всемирно известными памятниками истории и культуры.

Ключевые слова: Стамбул, мечеть, собор, башня, пролив Босфор, дворец Долмабахче, императорские ворота.

Стамбул – крупнейший мегаполис Турции. Стамбул, никто не осмелится назвать обычным. Среди городов мира только он располагается сразу на территории сразу двух континентов. На побережье, разрезанном проливом Босфор, мирно сосуществуют кусочки Европы и Азии. За свою историю Стамбул успел побывать столицей величайших империй мира – Римской, Византийской и Османской – и был религиозным центром христианства и мусульманства.

Стамбул, безусловно, один из самых интересных городов мира. Он имеет множество достопримечательностей, которые относятся к римскому, византийскому и османскому периодам. Этот город способен удивить уникальным наследием и всемирно известными памятниками истории и культуры. Здесь Запад встречается с Востоком, мусульманские мечети соседствуют с христианскими церквями, а на улицах можно встретить настоящие античные и средневековые древности.

Достопримечательности Стамбула.

Голубая мечеть (Султанахмет-Sultanahmet Camii) – один из самых великолепных по красоте и величию мечетей Стамбула. Приказал возвести это

истинное произведение искусства молодой правитель османов – Султан Ахмет. Позднее уже жители европейских государств дали религиозной святыне иное наименование – Голубая мечеть, которое прочно закрепилось за ней и сегодня находится у всех на слуху даже больше, чем оригинальное название. Главной причиной строительства мечети послужило ослабление Османской Империи. Строили мечеть Султанахмет в течение семи лет. Проектирование началось в 1609 г., а свои двери для верующих мечеть открыла только в 1616 г.

Мечеть Михримах – султан (тур. *Mihrimah Sultan Camii*) – мечеть XVI в., расположенная в районе Эдирнекапы исторического центра Стамбула, на вершине Шестого холма (одна из самых высоких точек города), яркий символ средневековой архитектуры столицы Османской империи. Строительством мечети руководил Синан. Его строительство велось ускоренными темпами и было завершено в течение 4-х лет (с 1562 г. по 1565 г.). Мечеть имеет всего один минарет, который считается символом одиночества.

Мечеть Сулеймание (*Süleymaniye Camii*) была возведена в середине XVI в. по приказу турецкого султана Сулеймана I Великолепного (современники называли его еще «кануни» – «законодатель»). Главным архитектором стал известный зодчий Стамбула – мимар Синан. Мечеть Сулеймание простояла на одном месте уже более 450 лет. При этом за 4 с половиной столетия эта местность около сотни раз подвергалась землетрясениям, сила которых оценивается в 7 баллов, но стамбульская святыня продолжает радовать и восхищать жителей и гостей турецкого города по сей день. И не приходится сомневаться, что Сулеймание способна выстоять еще ни один век, как того желал сам архитектор Синан, произнесший некогда сакраментальную фразу: «Эта мечеть будет стоять вечно!».

Мечеть Султана Эйюпа (*Eyüp Sultan Camii*) – место не туристическое, но известное многим. Это самая главная мусульманская святыня в Турции. Сюда приезжают паломники со всего мира, поскольку Султан Эйюп – еще и четвертое по важности в мире святое место для мусульман, после Мекки, Медины и Иерусалима. Внешне она далеко не роскошна, зато ее внутреннее

убранство восхищает красотой и богатством. Говорят, что молитвы, которые были произнесены в этом храме, всегда сбываются.

Собор Святой Софии (Айя-София) – одна из самых посещаемых достопримечательностей Стамбула. Она притягивает туристов своей уникальной архитектурой, великолепными мозаиками и особенной энергетикой, настолько сильной, что, кажется, погружаешься в иную реальность, где одновременно сосуществуют разные исторические эпохи. Собор Святой Софии Константинопольской, как его еще называют, является олицетворением «золотого века» Византийской империи. Часто именуемый также восьмым чудом света, он несет в себе огромную архитектурную и историческую ценность и в 1985 г. был включен в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Своей правильной прямоугольной формой Айя-София напоминает классическую базилику, купол которой, поддерживаемый по углам огромными 24-метровыми колоннами, словно парит в воздухе.

Галатская Башня (GalataKulesi) – одна из самых известных достопримечательностей Стамбула. Находится она в Европейской части города. Просматривается башня практически со всех точек города. Размеры её поражают воображение: высота от основания до вершины – 61 м при окружности в 9 м. Если говорить о высоте объекта относительно уровня моря, то этот показатель впечатляет еще больше – 140 м. Это не только исторический памятник, но и великолепная смотровая площадка, с которой открывается великолепный вид на Стамбул и окрестности.

Девичья Башня (KızKulesi – КызКулеси) является одним из самых известных символов Стамбула. Территориально Девичья Башня располагается на небольшом, острове в двухстах метрах от берега района Юскюдар и возвышается на 23 м над Босфором. Сегодня башня представляет собой трехъярусное здание в ее основании находится павильон, затем центральный этаж и открытая галерея с балконом на ее вершине, с которой открывается великолепный вид.

Пролив Босфор – удивительный геологический феномен нашей планеты. По-турецки пролив называется Истанбул Богазы (Стамбульский пролив). Босфор, является местом встречи двух континентов – Европы и Азии. Мосты через пролив, Евразийский тоннель и железнодорожный тоннель «Мармарай» под Босфором, соединяют эти два континента.

Первый мост через Босфорский пролив, соединивший европейскую и азиатскую части Стамбула это – Босфорский мост. В 2016 г. Босфорский мост переименован в «Мост мучеников 15 июля» в память о погибших в результате попытки переворота.

Второй мост – Мост Султана Мехмеда Фатиха. Официальное открытие моста состоялось в 1988 г., к 535-летию завоевания Стамбула. Мост пересекает Босфор в его северной части, у выхода в Чёрное море.

Третий Мост через пролив назван в честь султана Явуза Селима. На мосту проложено восемь автомобильных полос по четыре в каждую из сторон, а между ними две железнодорожных линии.

На берегу пролива Босфор, в новой части Стамбула расположилась мечеть Ортакёй (Ortaköy Camii). Второе название – Большая мечеть Меджидие (Büyük Mecidiye Camii). Возведена она была всего за два года армянским архитектором Никогосом Бальяном.

Дворец Долмабахче – роскошный исторический комплекс, расположившийся у берегов знаменитого пролива Босфор в Стамбуле. Уникальность этого сооружения заключается в том, что оно выстроено в совершенно не характерном для турецкой архитектуры стиле барокко.

В Долмабахче в Стамбуле насчитывается 285 комнат, 44 просторных зала, 68 туалетов и 6 турецких бань. Сегодня некоторые комнаты служат выставочными площадками для разнообразных раритетных вещей, предметов искусства и драгоценностей. Роскошь и величие замка ежегодно привлекает к себе все большее внимание туристов, и за последние годы объект вошел в пятерку самых посещаемых достопримечательностей Стамбула.

В переводе с турецкого языка Долмабахче звучит как «насыпной сад». Построен он на земле, отвоеванной у залива Босфор, гениальным архитектором армянского происхождения Карапетом Бальяном. Долгое время служил резиденцией османским правителям. Опустевший на несколько десятилетий после смерти основателя Турецкой республики Кемаля Ататюрка дворец был превращен в музей.

Дворец Топкапы – старинная резиденция турецких султанов в Стамбуле, представляющая собой целый дворцовый городок. Само название Топкапы переводится с турецкого как «Пушечные ворота». И оно не случайно, т.к. именно при каждом въезде и выезде султана производился пушечный выстрел. У резиденции были и другие названия – «Дворец слез» или же «Дворец плача». Строительство дворца началось не сразу. Он раскинулся на высоком мысе Сарайбурну, вдающемся в Босфор. Общая площадь дворцовой застройки составляет 70 га, и каждый квадратный метр здесь утопает в роскоши.

Склонные к пышным метафорам мусульманские поэты называли Топкапы Дворцом вечного счастья, ниспосланного его обитателям самим Всевышним, ведь турецкие султаны носили еще и титул халифов – хранителей ислама.

По фото дворца Топкапы в Стамбуле сложно понять, насколько масштабно это строение: ведь замок состоит из четырех крупных дворов, в каждом из которых представлены свои знаковые объекты.

Двор 1.

Это самая крупная секция из четырех, именуемая Двором Янычар. Одной из наиболее примечательных достопримечательностей данной части замка выступают Императорские ворота, через которые когда-то въезжали в резиденцию великие турецкие султаны. Главные ворота Ворота Повелителя или Бабы Хюмаюн (BabıHümayun), первые из трёх церемониальных врат дворца Топкапы, были возведены в 1478 г. по указу Мехмеда Завоевателя и перестраивались при Махмуде II и Абдул Азизе. По обе стороны от ворот ранее находились казармы привратников, а над воротами была башня. Через эти ворота попадают в Первый двор. Изначально врата были спроектированы

по типу прямоугольника с двухэтажной симметричной структурой и сводчатым перекрытием между внешней и внутренней сторонами. Конструкция из двух арок напоминает о постройках Сельджуков. Верхний этаж (королевская ложа) использовалась султаном для наблюдения за различными церемониями и театральными представлениями.

Еще одним примечательным объектом стала церковь Святой Ирины 532 г., которая считается одним из первых христианских храмов, дошедших до наших дней. Церковь Святой Ирины играл ведущую роль вплоть до освящения Святой Софии в 360 г. Обе церкви, впрочем, считались как бы одним святилищем и находились в одной ограде, – как уточняет Сократ. Церковь Святой Ирины никогда не превращали в мечеть – вероятно, потому, что он находился в ограде Сералия. Поскольку храм находился рядом с казармой янычаров, он в течение нескольких столетий служил оружейным складом (арсеналом).

Двор 2.

Второй двор встречает гостей дворца воротами Приветствия, выстроенными в классическом османском стиле, украшенными арочным сводом и двумя башнями европейского образца. Над аркой красуются черные панно с золочеными надписями на арабском языке. Ворота Приветствия ведут в центральную часть комплекса и сегодня выступают главным входом во дворец для туристов.

Зайдя внутрь, путешественник сразу обратит внимание на Здание Совета с возвышающейся над ним Башней Правосудия.

Двор 3.

В третью секцию замка ведут ворота Счастья, или, как их часто именуют, Врата Блаженства, построенные в стиле османского барокко и украшенные деревянным куполом и четырьмя мраморными колоннами. Считавшиеся главной дверью в личные покои султана, ворота счастья всегда были закрыты, а несанкционированное их пересечение было худшим из нарушений закона и вызовом абсолютной власти султана.

Двор 4.

Именно отсюда просматриваются самые живописные пейзажи в замке, поэтому это идеальное место для фото во дворце Топкапы. Здесь раскинулся сад Тулип, место, где султаны любили уединяться и погружаться в свои думы.

Акведук Валента является одним из символов Стамбула. Построенный в IV столетии, он прослужил вплоть до середины XIX в. Примечательно, что это грандиозное сооружение входило в более чем 550-километровую систему водоснабжения Константинополя. Константинополь, как и любой большой город, испытывал сложности с водой, особенно в летнее время, когда некоторые источники пересыхали. Колодцы также не решали проблему. Ближайшие крупные источники пригодной воды находились в Белградском лесу.

Вопрос ее доставки в город решился путем строительства гидросистемы, важной частью которой и стал акведук Валента, построенный в 368–375 гг. Свое название он получил благодаря тому, что был возведен в период правления императора Валента.

Цистерна Базилика – изумительный памятник древнего византийского зодчества в историческом центре Стамбула. В этом огромном подземном сооружении хранили воду для императорского Большого дворца. Самые главные колонны в цистерне украшены в основании головами Медузы Горгоны, которая в соответствии с древнегреческой мифологией, являлась чудовищем с женским лицом и змеями вместо волос. Вода в цистерну поступала по Акведуку Валента из Белградского леса.

Цистерну по-турецки называют также «Затонувший дворец» – Йеребатан Сарай, (YerebatanSarayı) из-за ее великолепных подземных мраморных колонн, поднимающихся из воды, создающих впечатление подземного дворца.

Миниатюрк (англ. Миниатюрк, тур. Miniatürk) – парк архитектурных миниатюр в Стамбуле, расположенный на берегу Золотого Рога. На территории находятся 135 макетов зданий и сооружений, которые имеют в Турции и в мире широкую известность. Каждый макет является точной копией соответствующего сооружения.

Гранд Базар или Капалы–чарши (Kapalıçarşı) является одним из самых огромных крытых рынков в мире! Гранд Базар расположен в старой части Стамбула в районе Беазыт, недалеко от таких достопримечательностей, как Цистерна Базилика, Айя–София и Дворец Топкапы. Этот рынок в Стамбуле представляет собой своеобразный город площадью более 30000 кв. м. Он включает около 5000 магазинов, здесь есть примерно шесть десятков улиц, 2 мечети, фонтаны, баня, четыре десятка гостиниц и школа.

Гранд базар в Стамбуле – это громаднейший лабиринт с крытой свинцом крышей, всевозможными куполами, нагромождением улиц, несущих отпечаток испытаний и изменений, через которые он прошел за весь период своего существования. Базар Гранд вызывает у гостей противоречивое мнение. Слишком сильное впечатление он производит.

Вот некоторые советы, учитывающие особенности величайшего из мировых рынков:

- имеющиеся на нем улицы зачастую носят названия ремесел либо товаров, представленных в данном месте Базара;
- продавцы нередко приглашают в свой магазинчик как бы полюбоваться их товаром;
- цены товаров в лирах намного ниже, чем в иной валюте;
- торг на рынке – это ритуал, приносящий удовольствие обеим сторонам;
- здесь нельзя высказывать свою заинтересованность определенным товаром, т.к. работают там настоящие профессионалы со знанием психологии;
- чтобы найти необходимый товар, лучше пользоваться путеводителем–схемой;
- самыми выгодными из всех покупок можно считать пряности, специи, восточные сладости (рахатлукум, курабье), разнообразные виды чая и прочие вкусные вещи;
- необычно для наших туристов, что хозяин магазинчика может угостить потенциального покупателя чашечкой чая либо кофе.

Если мне скажут: «у вас есть последний шанс посмотреть на мир» – я бы хотел посмотреть на Стамбул (*Альфонс де Ламартин, Иванов И.И.*).

Библиографический список

1. Борзенко А., Борзенко А. Стамбул. Путеводитель. М., 2008.
2. Туров А. Стамбул. Путеводитель «Афиши». М., 2005.
3. Орхан Памук. Чёрная книга. М., 2004.
4. Орхан Памук. Стамбул – город воспоминаний. М., 2006.
5. Юсупов А.Р. Стамбул. М., 1970.

Ярошевская А.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат исторических наук, преподаватель кафедры социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин Зусманович Д.Д.

НАУЧНОЕ И ЛЖЕНАУЧНОЕ ЗНАНИЕ

Аннотация. В современном мире облегченный доступ к информации привел к широкому распространению различных лженаучных теорий и концепций, создающих диссонанс в восприятии науки обществом. Лженаука организовано распространяется людьми в средствах массовой информации, что формирует ложное представление о науке, наносит вред в масштабах от отдельно взятой личности до целого социума. Комплексное рассмотрение главных факторов отличия науки от лженауки и распространение разоблачающей лженауку литературы поможет эффективной борьбе с пагубным влиянием ложных знаний.

Ключевые слова: Наука, лженаука, информация, развитие, общество, восприятие, средства массовой информации.

Во все времена наука сопровождалась своего рода тенью – лженаукой. Под этим термином мы понимаем разнообразные теории, концепции и виды деятельности, которые мимикрируют под науку [1]. Манипулируя сознанием

людей, организованная лженаука добивается интеллектуальной и ценностной дезориентации масс, в то время как организаторы-адепты достигают экономической, политической или какой-либо другой выгоды. В последние годы глобализация, а также процесс модернизации, сопровождаемый легкодоступностью информации и почти полной свободой в информационном пространстве, способствуют раскрытию потенциала лженауки. В настоящее время информационные потоки формируют одну из основных составных частей жизни современного человека. В современном мире очень важно уметь отделять «пустую» информацию от важных и полезных потоков, получаемых из различных источников: социум, Интернет, телевидение, книги и многое другое.

Целью данной работы является анализ научного и лженаучного знания, а также определение их полезности и статуса в современных условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач.

1. Прежде всего, необходимо дать определения и охарактеризовать понятия научного и лженаучного знания в современном мире.
2. Определить источники научного знания, а также источники лженаучного знания.
3. Определить причины и цели возникновения лженаучного направления.
4. Рассмотреть все грани лженаучного знания как социального явления.

Понимание того, что люди сознательно занимаются развитием лженауки, подменой понятий и формированием ложного представления об окружающем мире приводит к выводу, что это делается для получения различных выгод для таких людей, будь то экономические, политические, социальные или иные выгоды. Зачастую эти мотивы не очевидны, и именно поэтому анализ такого направления деятельности как лженаука видится важным в современном мире.

В данной работе разобраны наиболее очевидные мотивы развития лженауки, а также даны предложения по борьбе с таким направлением деятельности. Представлена классификация знаний, проанализированы их отличительные особенности.

Знания являются одним из ключевых понятий на которых формируется общество. В наиболее общем смысле под знаниями понимается результат процесса познавательной деятельности. Иными словами, та действительность, которая находит отражение в мышлении человека и называется знанием.

Прежде всего, чтобы наиболее полно раскрыть изучаемый вопрос научного и лженаучного знания, необходимо разобраться в понятийном аппарате работы. В настоящее время принято выделять несколько основных видов знаний: житейское (строится на здравом смысле); практическое (строится на действиях); художественное (строится на образе); научное (строится на понятиях); философское (строится на рациональном мышлении); личностное (зависит от интеллектуальных способностей субъекта).

Пропорция из всех видов знаний может отличаться от человека к человеку в зависимости от его образа жизни, взглядов и воспитания.

Однако виды знаний не дают полного представления о реальной полноте и формах знаний.

Можно сказать, что в настоящее время человек способен в той или иной мере формировать багаж по каждому виду знаний.

По формам знаний принято выделять: научное (объективное и обоснованное); ненаучное (не описываемое конкретными законами); донаучное (прототип научного знания); паранаучное (несовместимое с реальным научным опытом); лженаучное (сознательно использующее различные домыслы и предрассудки); антинаучное (сознательно искаженное, утопичное знание).

Из приведенной классификации видно, что наиболее достоверным и рациональным является научная форма знаний, которая не только подтверждена опытом (как практическим, так и эмпирическим), но и является базой для формирования дальнейших знаний и развития общества.

Ранее был сделан вывод о том, что научное и лженаучное знание являются отчасти противоположностями, однако для того, чтобы в этом убедиться, необходимо провести полный анализ данных понятий, выделить их основные

особенности, а также обозначить критерии того, как отделить научное знание от лженаучного.

Известный исследователь, член Нью-Йоркской академии наук А.М. Хазен в своих работах утверждает, что лженаукой является введение в процесс научной работы, научных публикаций и обсуждений политических и религиозных установок, преднамеренной фальсификации экспериментов, прямой или косвенной цензуры, а также методов уголовного мошенничества, использующих научную терминологию, научные степени и звания, в частности, при рецензировании научных работ [14].

В работе автор выделяет несколько причин активного развития лженауки, технологическую и экономическую. К первой относится развитие Интернета, как средства коммуникации и информации. Здесь автор говорит о том, что развитие Интернета повлекло большую волну лженаучного материала и его последователей. К экономической же причине в данном случае относятся отношения внутри научных кругов. На исследования и научные публикации выделяется большое количество денег из бюджетов разных стран, что, к сожалению, ведет к развитию коррупционных схем.

В большей степени автор не сравнивает понятия науки и лженауки, а критикует последнее, именно поэтому к его работе обратимся позднее.

В другой статье А.Н. Попова, кандидат философских наук исследует вопрос отношений науки и лженауки с другой стороны [6, с. 21–24]. Она говорит о том, что лженаука выделяется тем, что основывается на теориях, которые выдвигаются в качестве научных, но по факту таковыми не являются. Автор подчеркивает, что ключевое отличие научных трудов от лженаучных в том, что первые опираются на реальный опыт, ссылаются на опыт коллег, подтверждают теорию фактами. Известный ученый, доктор философских наук, профессор В.П. Огородников же в своем учебном пособии «История и философия науки» затрагивает вопросы науки и лженаучного знания с более философской стороны. В своих лекциях он пользуется термином «паранаука». Паранаука представляет собой стремление замаскировать под науку явно

ненаучное, суеверное, мистическое, религиозное, используя при этом научный язык.

Обращаясь к сборнику материалов Пятой международной научно-практической конференции имени В.Л. Гинзбурга и Э.П. Круглякова «Лженаука в современном мире». Обобщая весь материал конференции, можно выделить несколько основных моментов, на которые ссылаются авторы при вопросе о том, какие существенные отличия есть у научного знания и лженаучных теорий. Выделим основные из них:

1. В глазах обывателя научное знание выглядит непонятным и сложным. На этом зачастую играют сторонники лженаучных теорий, стараясь донести сложные вещи наиболее простым языком, привлечь людей, заинтересовать их.
2. Лженаучные теории не основываются на реальных фактах и зачастую источниками их информации являются вымышленные персонажи.
3. Имеет место фальсификация фактов, когда какие-либо высказывания приписываются людям, которые их не говорили.
4. Лженаука формируется зачастую в руках непрофессионалов, людей, которые не имеют опыта в описываемой сфере [4, с. 12–16].

Таким образом, можно сказать, что лженаучные теории в большей степени направлены на то, чтобы привлечь аудиторию и совершенно не несут в себе какого-либо научного интереса или идеи.

Обратимся к лекциям Александра Соколова о «Лженауке и полемике с ее адептами». Популяризатор науки говорит о том, что всякое лженаучное знание можно определить на бытовом уровне. Достаточно найти реальные научные труды по заданной теме. Ярким примером лженаучных утверждений является вопрос о строительстве египетских пирамид. Сторонники лженауки утверждают, что эти сооружения не могли быть возведены людьми с тем уровнем технологий, которые тогда были [9, с. 60–79]. Следовательно, по их словам, пирамиды построили либо инопланетяне, либо с помощью невероятных древних технологий. Однако достаточно немного разобраться в трудах археологов и учёных, чтобы понять, что, несмотря на то что процесс

строительства требовал колоссальных ресурсов от людей, строительство такого рода сооружений было совершенно реальным.

Известный российский журналист и телеведущий Игорь Прокопенко позиционирует себя как приверженца теории Плоской Земли [10, 11]. В фильме на эту тему за его авторством утверждается, что планета Земля на самом деле имеет «форму диска, в центре которого находится северный полюс».

В реальности же еще древнегреческий философ Аристотель в свое время сделал довольно много наблюдений о сферической природе Земли [2]. Он заметил, что в случае лунного затмения (орбитального положения Земли точно между Солнцем и Луной, в результате которого появляется тень планеты) тень на лунной поверхности – круглая, что указывает на шарообразную форму планеты. Исходя из описанных Аристотелем и другими философами явлений, проверенных с помощью современных технологий, можно сделать вывод о том, что Земля имеет форму эллипса, что опровергает доводы Игоря Прокопенко и его последователей.

Лженаучные теории кажутся обывателям интересными и забавными, но некоторые из них наносят колоссальный вред обществу, вплоть до летального исхода последователей данных теорий.

На сегодняшний день официальная наука признала, что существует вирусная инфекция, неминуемо ведущая к синдрому приобретенного иммунодефицита и к неременному летальному исходу. Но встречаются «специалисты», не приемлющие вирусную природу СПИДа и полагающие, что вирус иммунодефицита выдуман, а СПИД – не более, чем заговор фармацевтов против человечества. Людей, разделяющих и поддерживающих эту идею, называют ВИЧ-диссиденты. Одна из них, Ирина Сазонова [12], врач с тридцатилетним стажем, внесла вклад в российскую лженауку двумя своими книгами, рядом статей, выступлениями на радио и телевизионных программах. Она пропагандирует, что СПИД – медицинская мистификация мирового масштаба; все болезни, объединенные под названием СПИД, излечимы и давно изучены. Так Ирина Сазонова и согласные с ней коллеги дают ложную надежду

сорока миллионам носителей вируса иммунодефицита. Существование вируса – всемирно признанный научный факт, описанный в немалом количестве литературы [12, 13]. Лженаука поспособствовала тому, что Россия входит в пятерку стран с самой высокой скоростью распространения ВИЧ.

Лженаукой, как правило, называют дисциплины и практики, которые имитируют научно-исследовательскую деятельность, не отвечая при этом требованиям научного метода

Лженаучные представления стоит отделить от класса религиозных и духовных практик, которые не претендуют на использование научного метода и опору на чувственный опыт (то есть воспринимаемый органами чувств – зрением, слухом, обонянием, осязанием и т.д.)

Таким образом, подводя итоги данного раздела, необходимо обозначить основные отличия научного и лженаучного знания в современном мире.

Лженаучные теории встречаются повсеместно и мимикрируют как под естественные науки, так и под социальные. В целом можно утверждать, что чем дальше зашло наше понимание в той или иной дисциплине, тем сложнее там образоваться лженаучной гипотезе. Ученые и философы давно пытаются выработать ясные и исчерпывающие критерии, по которым можно было бы сходу отличить научную теорию от лженаучной. Важным этапом на пути решения этой проблемы стали работы величайшего ученого XX в. австрийского философа Карла Поппера, предложившего использовать принцип фальсифицируемости гипотезы [7, с. 46–63; с. 73–123].

Очевиден тот факт, что борьба с лженаукой – это важное направление деятельности для современного социума. Однако достаточно сложно представить, что в один момент лженаука пропадет и люди будут апеллировать только той информацией, которая является достоверной и подтвержденной. Так устроен человеческий мозг, который зачастую ищет те объяснения фактам, которые ему интересны, достаточно просты для него или выгодны [15].

Однако есть большая разница между поиском нового и нереального во вполне обоснованных научно вещах и полной верой в найденную

информацию. Важно обладать хоть какой-то долей критического мышления, для того чтобы отделять истину от необоснованных предположений.

В настоящее время социум перестраивается на понимание того, что не все, что преподносится из большинства источников, является правдой.

Лучшим решением является создание интересного массам научного контента, и тогда весь фокус внимания людей будет направлен на настоящую науку и просвещение. Именно интерес людей заставляет лженауку развиваться, отсутствие же интереса попросту не позволит знаниям без научной базы захватывать умы большого количества людей.

Выделим же те направления борьбы с лженаукой, которые были бы наиболее эффективны в настоящее время.

Проблема распространения лженаучного знания является общемировой и требует решительных действий со стороны ведущего мирового научного сообщества. Так, все научные работы должны проходить качественное рецензирование на предмет научной обоснованности, необходимо ужесточить отбор для научных публикаций.

На локальном уровне важно пресекать попытки распространения лженаучных знаний в школах, институтах и других образовательных учреждениях. В данном случае речь идет о религиозных предметах, которые зачастую являются пропагандой того, что науки не дают верных ответов на вопросы бытия. Это в значительной степени снижает интеллектуальный уровень всего населения.

Говоря о личностном уровне, можно смело утверждать, что каждый человек должен развивать в себе рациональное критическое мышление. Это необходимо для того, чтобы ставить под сомнение каждый неподтвержденный факт, самому интересоваться многими вопросами и не верить всем высказываниям людей и СМИ.

Если человек способен отличать лженаучные знания, то он не проявляет к ним никакого интереса. И, как следствие, лженаука попросту становится не актуальна, она умирает из-за отсутствия интереса.

Библиографический список

1. Александров Е.Б. Феномен лженауки в современном обществе и меры по противодействию лженаучным проявлениям // В защиту науки. Бюллетень. 2014.
2. Аристотель, философский трактат «О небе». URL: http://www.argo-school.ru/biblioteka/aristotel/aristotel_o_nebe_kniga_i/aristotel_o_nebe_kniga_i/ (дата обращения 23.04.2020).
3. Богомолов Б.П. Инфекционные болезни: учебник. М., 2006.
4. Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа / Сборник материалов Пятой международной научно-практической конференции имени В.Л. Гинзбурга и Э.П. Круглякова (Санкт-Петербург, 4–5 июля 2017 г.). СПб., 2017.
5. Латыпов И.В. Конференция «Лженаука в современном мире» // Природа 2014. № 9 (1189).
6. Попова Н.А., Попелнухина А.Н. Наука и лженаука: этические отличия // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2014. № 2(139).
7. Поппер К. «Логика и рост научного знания» М., 1983.
8. Прокопенко И.С. Альтернативная история человечества. М., 2018.
9. Прокопенко И.С. Запретная история Древнего мира. М., 2018.
10. Прокопенко И.С. Тайны Земли. М., 2017.
11. Прокопенко И.С. Земля плоская! Выпуск 334 (25.09.2017). Самые шокирующие гипотезы. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9N9io8CTFRw> (дата обращения: 23.04.2020).
12. Сазонова И.М., Дмитриевский А.А. СПИД: приговор отменяется. М., 2003.
13. Сазонова И.М., Дмитриевский А.А., Арбенин М. ВИЧ-СПИД: Виртуальный вирус или провокация века. М., 2013 г.

14. Хазен А.М. О лженауке, ее последствиях и об ошибках в науке. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/4895/> (дата обращения: 23.04.2020).
15. Шувалова Е.П. Инфекционные болезни. М., 2005.
16. Dunning David; Kerri Johnson, Joyce Ehrlinger and Justin Kruger. Why People Fail to Recognize Their Own Incompetence Current Directions in Psychological Science, 2003. URL: [https://www.sscnet.ucla.edu/comm/kjohnson/Lab/Publications_files/Dunning, %20Johnson, %20et %20al. %20 %28200 %230](https://www.sscnet.ucla.edu/comm/kjohnson/Lab/Publications_files/Dunning,%20Johnson,%20et%20al.%20%28200%230) (дата обращения: 23.04.2020).

Бондаренко Ю.А.

Российский университет дружбы народов

*Научный руководитель: доктор технических наук, профессор
Константинов М.С.*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНО-БАЛЛИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРЕЛЁТА КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА НА ОКОЛОЛУННУЮ ОРБИТУ

Аннотация. Анализируется следующая транспортная проблема. Космический аппарат находится на низкой околоземной круговой орбите с заданными высотой, наклоном. Необходимо перевести его на низкую окололунную полярную орбиту. Разработан программный комплекс для решения задачи в первом приближении. Входные данные: наклонение, высота низкой околоземной орбиты, координаты Луны в геоцентрической экваториальной системе координат, вектор ее скорости. Выходные данные: характеристики точки старта КА с околоземной орбиты, вектор необходимого импульса скорости для перехода на орбиту перелёта, характеристики гиперболы подлёта КА к Луне, величина необходимого тормозного импульса скорости для выхода на орбиту искусственного спутника Луны, оценка времени перелёта. Данные программы можно использовать для дальнейшего анализа с использованием численного решения задачи трёх или более тел (численного интегрирования уравнений движения аппарата в системе Земля-Луна-Солнце-аппарат).

Ключевые слова: полёт к Луне, метод грависфер нулевой протяженности, метод грависфер точечного действия, баллистическое проектирование.

Принятые сокращения:

ГЭСК – геоцентрическая экваториальная система координат.

СЭСК – селеноцентрическая экваториальная система координат.

КА – космический аппарат.

1. Постановка задачи

Анализируется следующая транспортная проблема. Космический аппарат находится на низкой околоземной круговой орбите с заданными высотой h_0 , наклоном орбиты i_0 . Необходимо перевести его на низкую окололунную полярную орбиту с заданной высотой h_M .

2. Введение

В настоящий момент в России принята концепция российской лунной программы, подготовленная РАН, предприятиями Роскосмоса и МГУ. В связи с этим представляется полезным разработать простой и понятный алгоритм расчёта перелёта к естественному спутнику Земли.

3. Расчёт геоцентрического участка траектории полёта КА

Для начала, необходимо получить координаты Луны и её вектор скорости в ГЭСК в фиксированную дату прилёта к Луне. Координаты получим из эфемерид DE, с использованием библиотеки CSPICE. В качестве примера выберем дату 01.01.2020 г. Для выбранной даты фазовые координаты Луны будут следующими:

$$\mathbf{r}_{\text{Moon}} = \begin{pmatrix} 390185,635 \\ -76522,607 \\ -70724,661 \end{pmatrix} \text{ км} \quad \mathbf{V}_{\text{Moon}} = \begin{pmatrix} 0,248728 \\ 0,872461 \\ 0,340065 \end{pmatrix} \frac{\text{км}}{\text{с}}$$

Определим теперь параметры начальной околоземной круговой орбиты КА. Высота начальной орбиты h_0 считаем заданной и для примера возьмём её равной 200 км. Землю считаем сферой с радиусом R_z 6371 км. Тогда радиус начальной орбиты равен $r_0 = h_0 + R_z = 6571$ км. Наклонение орбиты также считается заданным и равным 51,6 градуса (запуск осуществлялся с космодрома Байконур).

Положение плоскости начальной орбиты найдем из условия, что эта плоскость принадлежит плоскости геоцентрического радиус-вектора Луны \mathbf{r}_{Moon} . Условие это запишем как перпендикулярность орта вектора площадей [3, с. 34; 4]

$$\sigma_0 = \begin{pmatrix} \sin(i_0) \sin(\Omega_0) \\ -\sin(i_0) \cos(\Omega_0) \\ \cos(i_0) \end{pmatrix} \quad (3.1)$$

и r_{Moon} . Получаем уравнение относительно долготы восходящего узла Ω_0 :

$$r_{\text{Moon}}^x \sin(i_0) \sin(\Omega_0) - r_{\text{Moon}}^y \sin(i_0) \cos(\Omega_0) + r_{\text{Moon}}^z \cos(i_0) = 0 \quad (3.2)$$

Где $r_{\text{Moon}}^x, r_{\text{Moon}}^y, r_{\text{Moon}}^z$ – составляющие радиус-вектора Луны по осям x, y, z соответственно. Решая уравнение (3.2), получим два решения. Далее рассматриваем оба решения, чтобы выбрать оптимальное. Начальное приближение аргумента широты точки старта КА с начальной орбиты u_0 получим из предположения об угловой дальности геоцентрического перелёта к Луне, равной 180 градусам [1, с. 744].

$$l_0 = \begin{pmatrix} \cos(\Omega_0) \\ \sin(\Omega_0) \\ 0 \end{pmatrix} \quad (3.3)$$

Радиус-вектор точки отлёта с начальной околоземной орбиты r_0 определяется заданными характеристиками (h_0, i_0) и полученными ранее долготой восходящего узла Ω_0 и аргументом широты точки старта u_0 . Воспользуемся матрицей перехода от орбитальной системы координат к экваториальной:

В

$$= \begin{pmatrix} \cos(u_0) \cos(\Omega_0) - \sin(u_0) \cos(i_0) \sin(\Omega_0) & -\sin(u_0) \cos(\Omega_0) - \cos(u_0) \cos(i_0) \sin(\Omega_0) & \sin(i_0) \sin(\Omega_0) \\ \cos(u_0) \sin(\Omega_0) + \sin(u_0) \cos(i_0) \cos(\Omega_0) & -\sin(u_0) \sin(\Omega_0) + \cos(u_0) \cos(i_0) \cos(\Omega_0) & \sin(i_0) \cos(\Omega_0) \\ \sin(u_0) \sin(i_0) & \cos(u_0) \sin(i_0) & \cos(i_0) \end{pmatrix}$$

Импульс скорости КА при старте ΔV_1 с начальной орбиты находится как разность скорости КА в начальной точке перелетной геоцентрической орбиты (в перигее орбиты) и скорости на начальной круговой орбите КА:

$$\Delta V_1 = V_1 - V_{\text{cir}}$$

Где V_{cir} – круговая скорость КА в окрестности Земли, определяемая соотношением:

$$V_{\text{cir}} = \sqrt{\frac{\mu_3}{r_0}}$$

а V_1 – минимальная скорость КА на перелётной геоцентрической орбите. Определим её из условия равенства апогея траектории перелётной геоцентрической орбиты величине расстояния от КА до Луны [3, с.70].

$$r_L = \frac{r_1 v \cos^2 \theta}{1 - \sqrt{1 - (2 - v)v \cos^2 \theta}} \quad (3.6)$$

Где r_L – расстояние между КА и Луной, r_1 – радиус-вектор КА в точке приложения импульса, v – безразмерный параметр, характеризующий кинетическую энергию спутника, определяемый следующим соотношением:

$$v = \frac{r_1 V_1^2}{\mu_3}, \quad (3.7)$$

θ – угол между вектором скорости КА на перелётной геоцентрической орбите и местным горизонтом в начальной точке, в градусах. Преобразуем выражение (3.6) следующим образом:

$$v_1 = \frac{2(1 - \frac{r_1}{r_L})}{1 - (\frac{r_1}{r_L} \cos \theta_1)^2}. \quad (3.8)$$

С учётом (3.7) получим:

$$V_1 = \sqrt{\frac{2\mu_3(1 - \frac{r_1}{r_L})}{r_1(1 - (\frac{r_1}{r_L} \cos \theta_1)^2)}}. \quad (3.9)$$

Минимальная возможная скорость достигается при вертикальном старте (90 градусов), а максимальная – при горизонтальном (0 градусов). Затем, используя соотношение (3.4) для обоих случаев орбит перелёта, получим:

$$\min(\Delta V_1) = 3,134757645028758 \text{ км/с} \quad (3.10)$$

Из известного уравнения орбиты [3, с.41]

$$r = \frac{p}{1 + e \cos \vartheta} \quad (3.11)$$

получим:

$$r_{\min} = r_{\pi} = \frac{p}{1 + e} \quad (3.12)$$

– радиус перицентра перелётной орбиты, очевидно, равный радиусу начальной круговой околоземной орбиты, и

$$r_{\max} = r_a = \frac{p}{1 - e} \quad (3.13)$$

– радиус апоцентра перелётной орбиты. Из (3.12) и (3.13) получим соотношения для эксцентриситета и параметра орбиты:

$$p = \frac{2r_{\pi}r_a}{r_{\pi} + r_a} \quad (3.14)$$

$$e = \frac{r_a - r_{\pi}}{r_{\pi} + r_a} \quad (3.15)$$

Минимальная скорость КА достигается им в апоцентре орбиты:

$$V_{\min} = V_a = \sqrt{\frac{\mu}{p}}(1 - e), \quad (3.16)$$

Максимальная в перицентре:

$$V_{\max} = V_{\pi} = \sqrt{\frac{\mu}{p}}(1 + e), \quad (3.17)$$

Здесь μ – гравитационный параметр притягивающего тела. Заметим, что скорость в перицентре нам уже известна из соотношения (3.9). Используем этот факт, чтобы преобразовать выражение (3.17) с учетом соотношений (3.12) и (3.13):

$$V_{\pi} = \sqrt{\frac{\mu}{p}}(1 + e) = \sqrt{\frac{\mu p}{r_{\pi}^2}} = \sqrt{\frac{2\mu r_a}{r_{\pi}(r_{\pi} + r_a)}} \quad (3.18)$$

Из этого соотношения выразим теперь радиус апоцентра:

$$r_a = \frac{r_{\pi} \frac{r_{\pi} V_{\pi}^2}{2\mu}}{1 - \frac{r_{\pi} V_{\pi}^2}{2\mu}} \quad (3.19)$$

Теперь найдем, используя (3.14) и (3.15), фокальный параметр и эксцентриситет орбиты. Параметры перелётной орбиты приведены в таблице ниже:

Параметр	Величина	Ед.
----------	----------	-----

		измерения
$r_{пп}$	6571.1	км
$r_{ап}$	391383.8519189026	км
$p_{п}$	12925.193753429663	км
$a_{п}$	198977.47595945129	км
$e_{п}$	0.9669756590874683	
$\Omega_{п}$	-2,9914593810957704	градусы
$u_{п}$	12,912171624571261	градусы
$i_{п}$	51,6	градусы

Направление скорости КА в конечной точке перелётной орбиты совпадает с трансверсальным. Воспользуемся известной матрицей перехода от орбитальной системы координат к экваториальной, введенной ранее, чтобы получить вектор скорости в конечной точке орбиты. Вычислим теперь гиперболический избыток скорости КА V_{∞} относительно Луны. Он определяется векторной разностью скорости КА в конечной точке перелёта и скоростью Луны в дату подлёта к ней:

$$|\vec{V}_{\infty}| = |\vec{V}_a - \vec{V}_{Moon}| \quad (3.20)$$

Где V_{Moon} – скорость Луны в ГЭСК в дату подлёта к ней. Она известна из эфемеридной теории и равна 0,96886429324751155 км/с.

4. Расчёт селеноцентрического участка траектории полёта КА

Необходимо совершить переход к системе координат, основной плоскостью которой является плоскость лунного экватора [4]. Эта плоскость по отношению к геоцентрической экваториальной системе координат фиксируется склонением δ_M и прямым восхождением α_M Лунного северного полюса. Обозначенные углы можно получить с использованием эфемерид, либо из Астрономического ежегодника. По сути, необходимо совершить поворот ГЭСК 2 раза. Сначала вокруг оси Z_E на угол α_M , $X' \in Z'Z_E$. Тогда матрица поворота будет иметь вид:

$$A_1 = \begin{pmatrix} \cos \alpha_M & \sin \alpha_M & 0 \\ -\sin \alpha_M & \cos \alpha_M & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} \quad (4.1)$$

Затем вокруг оси Y_E на угол $90^\circ - \delta_M$, до $Z = Z_M$. Тогда матрица поворота будет иметь вид:

$$A_2 = \begin{pmatrix} \sin \delta_M & 0 & -\cos \delta_M \\ 0 & 1 & 0 \\ \cos \delta_M & 0 & \sin \delta_M \end{pmatrix} \quad (4.2)$$

Полный переход к новой СК тогда будет выглядеть следующим образом:

$$\begin{pmatrix} X_M \\ Y_M \\ Z_M \end{pmatrix} = A_2 A_1 \begin{pmatrix} X \\ Y \\ Z \end{pmatrix} \quad (4.3)$$

$$A_2 A_1 = \begin{pmatrix} \sin \delta_M \cos \alpha_M & \sin \delta_M \sin \alpha_M & -\cos \delta_M \\ -\sin \alpha_M & \cos \alpha_M & 0 \\ \cos \alpha_M \cos \delta_M & \cos \delta_M \sin \alpha_M & \sin \delta_M \end{pmatrix} \quad (4.4)$$

5. Вычисление параметров гиперболы подлёта к Луне

Так как в рамках исследуемой задачи считается заданной высота околорунной орбиты, то проектируем гиперболу подлёта к Луне таким образом, чтобы с неё перейти на круговую орбиту вокруг Луны. Радиус круговой орбиты $r_M^{cir} = h_M + R_{Moon}$, R_{Moon} – средний радиус Луны. Поскольку прицельная дальность равна мнимой полуоси гиперболы [3, с. 114], то мы можем выразить интеграл площадей через параметры движения в бесконечно удаленной точке:

$$C = bV_\infty. \quad (5.1)$$

Скорость V_∞ есть гиперболический избыток скорости в СЭСК, и она перпендикулярна b . Найдем теперь действительную полуось гиперболической орбиты. Для этого выразим радиус перицентра из известного уравнения гиперболической орбиты при $\vartheta = 0$. Отметим, что радиус перицентра известен и равен радиусу круговой орбиты, на которую необходимо перевести КА.

$$r_{\Pi} = \frac{p}{e+1}. \quad (5.2)$$

При этом, из геометрии гиперболы очевидно, что:

$$r_{\Pi} = c - a = ae - a = a(e - 1). \quad (5.3)$$

Откуда имеем:

$$a = \frac{p}{e^2 - 1}. \quad (5.4)$$

Из (5.3) получаем также:

$$e = 1 + \frac{r_{\Pi}}{a}. \quad (5.5)$$

Из геометрических построений имеем:

$$e = \sqrt{1 + \frac{b^2}{a^2}}. \quad (5.6)$$

Из (4) и (6) получим:

$$p = a(e^2 - 1) = \frac{b^2}{a} \quad (5.7)$$

Имея определение параметра орбиты и (5.1):

$$p = \frac{C^2}{\mu} = \frac{b^2 V_{\infty}^2}{\mu} \quad (5.8)$$

Приравняв правые части (5.8) и (5.7) получим:

$$a = \frac{\mu}{V_{\infty}^2} \quad (5.9)$$

Получили геометрические параметры гиперболы. Определим её положение в пространстве (параметры Ω_M , ω_M , i_M). Здесь индекс M означает принадлежность параметра к селеноцентрическому участку траектории. Параметр i_M считаем равным 90° . Параметр Ω_M находится из условия принадлежности плоскости гиперболической орбиты гиперболическому избытку скорости. Это условие легче всего записать как перпендикулярность орта вектора площадей подлётной орбиты

$$\sigma_M = \begin{pmatrix} \sin(i_M) \sin(\Omega_M) \\ -\sin(i_M) \cos(\Omega_M) \\ \cos(i_M) \end{pmatrix} \quad (5.10)$$

и V_{∞} :

$$V_{\infty}^x \sin(i_M) \sin(\Omega_M) - V_{\infty}^y \sin(i_M) \cos(\Omega_M) + V_{\infty}^z \cos(i_M) = 0 \quad (5.11)$$

Где $V_{\infty}^x, V_{\infty}^y, V_{\infty}^z$ – разложения вектора скорости по осям в СЭСК. Так как наклонение орбиты i_M задано и равно 90градусов, то уравнение принимает следующий вид:

$$V_{\infty}^x \sin(\Omega_M) - V_{\infty}^y \cos(\Omega_M) = 0. \quad (5.12)$$

Решая его, получим два значения долготы восходящего узла Ω . Осталось определить аргумент перицентра орбиты ω . Будем определять его, исходя из следующего соотношения:

$$\omega_M = \varphi - \beta. \quad (5.13)$$

Где

$$\varphi = \text{sign}(V_{\infty}^z) \arccos \frac{V_{\infty}^x \cos \Omega_M + V_{\infty}^y \sin \Omega_M}{|\vec{V}_{\infty}|} \quad (5.14)$$

– угол между линией узлов гиперболической орбиты подлёта к Луне и скоростью КА, а

$$\beta = \arccos \left(-\frac{1}{e_M} \right). \quad (5.15)$$

Окончательно теперь получим координаты перицентра гиперболической орбиты.

$$x_{Mка} = r_{\pi} \cos \delta_{Mка} \cos \alpha_{Mка} \quad (5.19)$$

$$y_{Mка} = r_{\pi} \cos \delta_{Mка} \sin \alpha_{Mка} \quad (5.20)$$

$$z_{Mка} = r_{\pi} \sin \delta_{Mка} \quad (5.21)$$

Результат расчёта примера приведён в следующей таблице:

$\Omega_{M1} = -52,951646^{\circ}$	$\Omega_{M2} = 30,110502^{\circ}$
$a_{M1} = 8293,2275192141478$ км	$a_{M2} = 8293,2275192141478$ км
$p_{M1} = 4083,3497311116957$ км	$p_{M2} = 4083,3497311116957$ км
$e_{M1} = 1,2216266219323699$	$e_{M2} = 1,2216266219323699$
$\omega_{M1} = 197,8373005395255^{\circ}$	$\omega_{M2} = 116,42074217750255^{\circ}$

$$\vec{r}_{KA1} = \begin{pmatrix} -1513,5493074487028 \\ -877,74452640940990 \\ -563,00714052298963 \end{pmatrix} \quad \vec{r}_{KA2} = \begin{pmatrix} -707,47627283132431 \\ -410,28291776564504 \\ 1646,02225099492690 \end{pmatrix}$$

$$|\vec{r}_{KA1}| = 1838 \text{ км} \quad |\vec{r}_{KA2}| = 1838 \text{ км}$$

Здесь $\vec{r}_{KA1}, \vec{r}_{KA2}$ – радиус-вектор КА в СЭСК

6. Вычисление тормозного импульса скорости

Следующий шаг – вычисление тормозного импульса скорости КА для перехода с гиперболической орбиты подлёта к Луне на круговую орбиту искусственного спутника Луны. Вычислим его как разность скорости в перигеуме гиперболической орбиты облёта и круговой скорости орбиты ИСЛ:

$$\Delta V_{\text{торм}} = V_{\pi} - V_{\text{cir}} \quad (6.1)$$

$$V_{\text{cir}} = \sqrt{\frac{\mu_M}{r_{\pi}}} \quad (6.2)$$

$$V_{\pi} = \sqrt{\frac{2\mu_M}{r_{\pi}} + V_{\infty}^2} \quad (6.3)$$

Результат расчёта примера:

$$\Delta V_{\text{торм}1} = 0,801058 \text{ км/с} \quad \Delta V_{\text{торм}2} = 0,801058 \text{ км/с}$$

Выбор решения уравнения (5.12) влияет на положение орбиты и КА в пространстве, но никак не влияет на затраты энергии КА.

Библиографический список

1. Дубошин Г.Н. Справочное руководство по небесной механике и астродинамике. М., 1976.
2. Егоров В.А. Пространственная задача достижения Луны. М., 1965.
3. Охоцимский Д.Е., Сихарулидзе Ю.Г. Основы механики космического полёта. М., 1990.
4. Константинов М.С., Каменков Е.Ф., Перельгин Б.П., Безвербый В.К.: учебник для втузов. М., 1989

*Д.Н. Бухаров, А.О. Кучерик, В.Д. Самышкин, А.Ф. Лелекова, Б.С. Назаренко,
М.И. Павлов, С.М. Аракелян*

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОНКОЙ С-AU ПЛЕНКИ

Создание инновационных гибких прозрачных материалов на основе ультратонких нанопленок, структурированных наночастицами металлов является перспективной задачей, решение которой позволяет существенно упростить получение целого класса устройств, составляющих базу современной электротехники и нанофотоники.

Особый интерес представляют металлоуглеродные материалы на основе карбина [1], в которых одномерная конфигурация углеродных цепей позволяет внедрить в основную матрицу объекты произвольных размеров и формы, в особенности наночастицы различных металлов.

Во Владимирском государственном университете на кафедре Физики и прикладной математики был разработан метод получения ультратонких островковых пленок, состоящих из комплекса золота и карбина (С-Au). Осаждение пленки на алюминиевую (Al) подложку происходило вследствие распыления исходной коллоидной системы из аморфных наночастиц шунгита и золота с диаметром 10 нм [2] в атмосферном воздухе.

Исследования АСМ и ТЕМ изображений полученных структур (рис. 1) свидетельствуют об образовании ультратонкой пленки фрактальной структуры, состоящей из отдельных золотых островков средним диаметром 30 нм, соединенных случайным массивом карбиновых мостиков в форме полиина средней длиной 5 нм. Исследование вольтамперных характеристик полученных пленок показало, что они обладают фоточувствительностью [3].

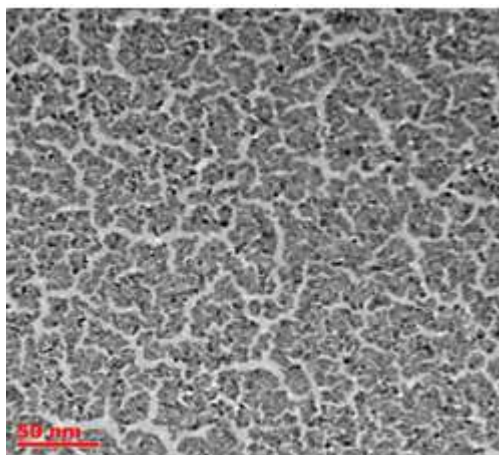


Рисунок 1. ТЕМ изображение пленки С-Аu

Для оценки фрактальных свойств полученных структур было проведено выделение островков и мостиков, а так же рассчитаны их фрактальные размерности в рамках метода boxcounting [4], которые составили $D_{isl}=1.725$ и $D_{brid}=1.55$ соответственно.

В связи с фрактальным дендритным [5] характером золотых островков и фрактальной броуновской структурой карбиновых мостиков в полученных пленках для моделирования их структуры применялся подход фрактальной геометрии.

В соответствии со структурой, фрактальной размерностью и условиями эксперимента в качестве модели островка выбирался DLAфрактал [6]. В процессе моделирования в расчетную область вводились частицы, движущиеся по случайным траекториям замедляясь, с учетом вязкости коллоида (η). Частица, попавшая в область захвата в рамках окрестности фон Неймана, прилипала уже сформированному агрегату в соответствии с вероятностью прилипания (p), формируя тем самым модельный объект.

Модель массива карбиновых мостиков была представлена в приближении фрактального броуновского движения [7] и реализована механизмом случайных блужданий между сформированными островками.

На рис. 2 а представлены результаты моделирования островковой пленки С-Аu, для квадратной расчетной области размером 10 отн. ед. Островки из золота представлялись как DLAфракталы, а структура карбиновых мостиков

в – в приближении фрактального броуновского движения. Система островков была сгенерирована для 5 затравочных агрегатов, величиной 1 отн. ед, расположенных в расчетной области случайно, при значении параметров $p=0.28$ $sc=0.25$. Указанные величины гарантировали фрактальную размерность $D=1.729$. Структура карбиновых мостиков была построена с учетом коэффициента диффузии равного 0.25, для которой фрактальная размерность составила величину 1.583. На рис. 2б представлены относительные длины путей $L(N)$ для $N=[1; 10]$ случайных блужданий которые формировали карбиновые мостики

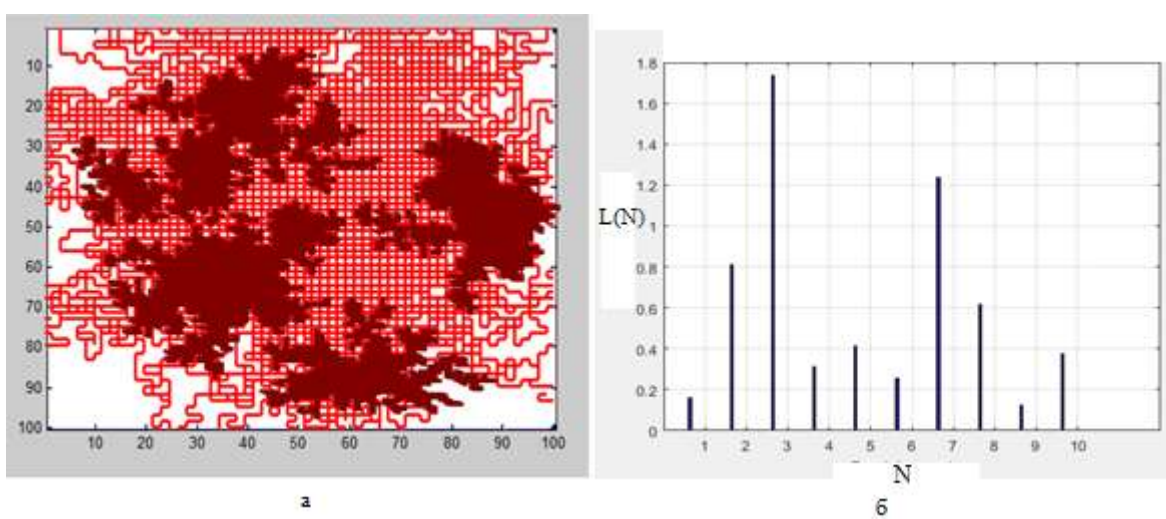


Рисунок 2. Результаты моделирования островковой пленки C-Au: структура(а), относительные длины мостиков (б)

Переход от относительных единиц к абсолютным, через указание абсолютной величины ячейки в 5 нм, позволил рассчитать размеры смоделированных структур. Так расчетные длины карбиновых мостиков находятся в пределах от 1 нм до 8.95 нм, и в среднем их размер составляет 4.975 нм. Расчетные диаметры для хорошо сформированных частей островков лежат в пределах от 20 нм до 50 нм, а средний их размер составляет 35 нм. Проведенные расчеты достаточно верно отражают результаты экспериментальных исследований. В связи с этим предложенный метод в первом приближении позволяет оценить размеры как отдельных структур там и нанопленки в целом.

Публикация подготовлена при поддержке Государственного Задания ВлГУ в сфере научной деятельности.

Библиографический список

1. Сладков А.М. М., 1989.
2. A. Kucherik, S. Arakelian, T. Vartanyan, S. Kutrovskaya, A. Osipov, A. Povolotskaya, A. Povolotskii, and A. Man'shina // Optics and Spectroscopy, 121, 263270 (2016).
3. Samyshkin V., Lelekova A., Osipov A. et al. Opt Quant Electron 51, 394 (2019).
4. Gonzato, Guido. (1998). COMPUT GEOSCI. 24. 95-100. 10.1016/S0098-3004(97)00137-4.
5. D.N. Bukharov et al 2020 J. Phys.: Conf. Ser. 1439 012050.
6. J. Mroczka, M. Woźniak, F.R.A. Onofri // Metrol. Meas. Syst, Vol. XIX (2012). № 3.
7. Slade G. Self // Proc.R. Soc. A475: 20180549. 2019.

Мяхор Д.А.

Новосибирский государственный технический университет НГТУ

Научный руководитель: д.т.н., доцент кафедры АВТ Жмудь В.А.

СИЛЬНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВЫМЫСЕЛ ИЛИ БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Аннотация. В статье поднимается вопрос возможности существования сильного искусственного интеллекта (ИИ). Рассмотрены точки зрения сторонников и противников ИИ, его применимость в повседневной жизни, морально-этическая сторона вопроса, влияние ИИ на экономику.

Ключевые слова: искусственный интеллект, робототехника, роботы, автоматизация, электроника, человечество.

Введение. Двадцать первый век – век глобальной информатизации, когда огромное количество смартфонов, терминалов, компьютеров и иных

электронных устройств окружают нас повсеместно. С течением времени электроника становится совершеннее. На данный момент разработаны холодильники, способные самостоятельно заказывать еду через интернет посредством технологии wi-fi и сотовых сетей [1]. Яркой иллюстрацией такого прогресса может стать продукт компании Samsung – холодильник FamilyHub (рис. 1).



Рисунок 1. FamilyHub – «умный» холодильник от компании Samsung

Наблюдая за стремительным прогрессом техники и технологий, возникает вполне логичное опасение: возможен ли такой уровень развития устройств, который был бы способен наделить их даром самоосознания? При этом электроника вполне может «самоосознать» людей в качестве вредителей, нарушающих, например, экологическую гармонию планеты Земля. Человек станет лишним существом среди живущих в согласии машин и природы. Возможен ли такой сценарий развития событий? Могут ли устройства обратить своего создателя, человека, во врага? Попытаемся ответить на эти вопросы.

Проблематика исследования. Проблему сосуществования техники и человечества поднимало множество учёных, режиссёров, изобретателей и писателей-фантастов. Точки зрения предсказуемо разделились на две категории: настроенные оптимистично отрицают возможность создания так называемого сильного искусственного интеллекта (ИИ) и, как следствие, появления разума у машин, а тем более направленной агрессии. К примеру, Педро Домингос, профессор Вашингтонского университета и известный

исследователь ИИ (рис. 2), в собственной книге «Верховный алгоритм» пишет о том, что компьютеры – это лишь только творения инженеров, а не эволюции, поэтому они никогда не смогут получить собственную волю, им суждено всегда быть только марионетками нашего сознания [2].



Рисунок 2. Автор книги «Верховный алгоритм» Педро Домингос

Основатель крупнейшей социальной сети Facebook Марк Цукерберг (рис. 3) во время интервью директору медиаконцерна AxelSpringer Матиасу Допфнеру говорил, что если даже нам и удастся создать искусственный интеллект, превосходящий человеческий по возможностям, ему никогда не открыть новые знания или не сделать сверхчеловеческие вещи [3].



Рисунок 3. Создатель Facebook Марк Цукерберг

С другой стороны, сложно не обратить внимание на знаменитый анти пример мнениям оптимистов, созданный Джеймсом Кэмероном: франшиза «Терминатор» (рис. 4). Режиссёр целиком и полностью убеждён в том, что

возможность создания роботов, наделённых совершенным разумом, и восстание машин – вопрос времени. Причиной тому может стать человеческая ошибка или банальный сбой в программе.

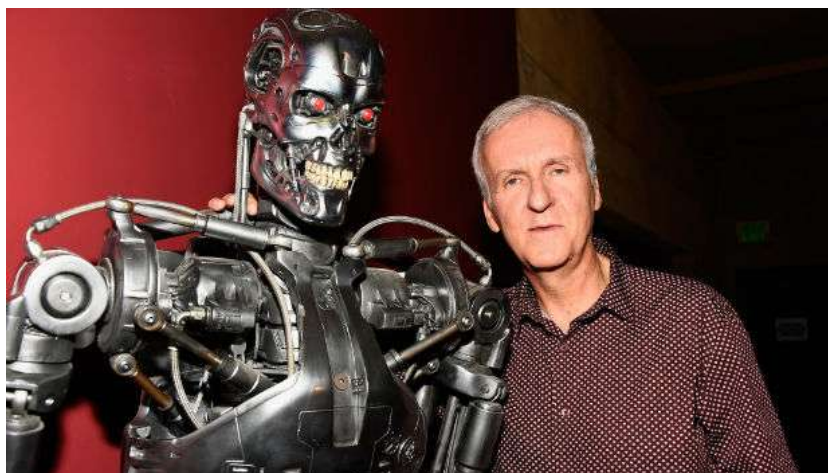


Рисунок 4. Робот-терминатор и Джеймс Кэмерон

Чтобы не допустить подобного, уже сейчас человечество разрабатывает механизм «красной кнопки», некоей системы, способной оперативно отключить искусственный интеллект, вырвавшийся из-под контроля. Развитием подобных систем занимаются инженеры британской компании DeepMind, принадлежащей Google, а также исследователи из Оксфордского университета [4]. Однако стоит отметить, что первым человеком, всерьёз задумавшимся над ограничением деятельности автоматических систем в случае их выхода из-под контроля, был американский писатель-фантаст Айзек Азимов (рис. 5). Именно он стал автором трёх знаменитых правил робототехники, заключающихся в том, что ни при каких обстоятельствах робот не должен навредить человеку.



Рисунок 5. Писатель-фантаст Айзек Азимов

Возможность появления ИИ. Такое простое вещество, как углерод, сделало возможным появление разума на нашей планете. Логично предположить, что зарождение разумной формы жизни может быть и на базе других элементов, например, кремнии, воплощённом в электронике. Если человечество смогло создать электронный аналог зрения – камеры, мышц – пневматика и сервоприводы, слуха – микрофоны, то возможен вполне и аналог разума. Автор статьи убеждён в достижимости создания искусственного интеллекта, вопрос только в сроках исполнения и сложности реализации. Сильному ИИ непременно быть. В таком случае одним из главных камней преткновения может стать морально-этическая сторона вопроса. Можно ли считать подобные устройства личностью? Каким образом они впишутся в новом ключе в повседневную жизнь человека? Понадобятся ли машинам люди в принципе? По мнению автора, мирное сосуществование машин и людей возможно. Общество будущего может вполне состоять из роботов с ИИ, его полноправных членов, задействованных в большей части профессий человека, и непосредственно людей, трудящихся в кругу узкоспециализированных направлений: обслуживание и разработка техники, наука, искусство, культура. Конечно, при таком раскладе рано или поздно роботы научатся и рисовать, и снимать фильмы, и сочинять стихи, однако в этих областях им никогда не стать лучше людей, т.к. восприятие культурных ценностей субъективно. В данном случае одно произведение не может быть лучше другого.

Глобальной безработицы не будет: представители неактуальных профессий перекавалифицируются в востребованные. Восстание машин против человечества станет невозможным. Как правило, войны идут за ресурсы. Однако роботы нуждаются только в своевременном ремонте и электроэнергии. Если использовать возобновляемые источники и переработку отработавших механизмов, требуемые ресурсы будут практически безграничны. Машины никогда не почувствуют усталости благодаря совершенству конструкции в сравнении с человеческим телом. По этой же причине чувство ущемленности

от принуждения к физической работе им будет чуждо. Таким образом, мотивации для восстания у роботов нет.

Заключение. Развитие робототехники приведёт мир к процветанию: исчезнут неизлечимые болезни, голод, останутся бессмысленные войны. Робототехника даст дорогу к безграничному созиданию и светлому будущему.

Библиографический список

1. Умный холодильник SamsungFamilyHub поступил в продажу по цене \$5800. URL: <http://www.ixbt.com/news/2016/05/05/samsung-family-hub-5800.html> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Педро Домингос. Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир. М., 2016.
3. Цукерберг – об излишней боязни людей перед искусственным интеллектом. URL: <http://apparat.cc/news/zuck-on-ai/> (дата обращения: 19.11.2019).
4. Ученые создадут «красную кнопку», предназначенную для отключения искусственного интеллекта. URL: <http://hitech.newsru.com/article/06jun2016/redbutton> (дата обращения: 23.11.2019).

Орлов А.В.

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности, финансов и экономического анализа
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя*

Лагунова Е.С.

*рядовой полиции, курсант факультета подготовки сотрудников для подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя*

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В БОРЬБЕ

С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность экономической информации, а так же место и роль информации в противодействии экономическим преступлениям. Рассмотрена система получения оперативно-розыскной информации о лице, совершившем экономическое преступление, а так же отмечается, что для решения оперативных задач по сбору, классификации и анализу информации, правоохранительные органы вправе использовать помощь специалистов-экономистов.

Ключевые слова: информация, экономическая информация, экономические преступления, информатизация.

Чтобы определить роль информации в борьбе с экономическими преступлениями, необходимо рассмотреть понятие информации как таковой.

Термин «информация» происходит от латинского слова «Informatio», что переводится как разъяснение, осведомление, изложение. Дать однозначное толкование понятия «информация» представляется достаточно сложным, поскольку данная категория приобретает некоторые особенности в зависимости от конкретной практической сферы использования, иногда во многом специфичной. В широком смысле информация – это общенаучное понятие, включающее в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами [1].

Одной из важнейших разновидностей информации является информация экономическая. Ее отличительная черта – связь с процессами управления коллективами людей, организацией [2]. Экономическая информация сопровождает важнейшие процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Также немаловажна её связь с общественным производством, что позволяет называть экономическую информацию производственной [3] Элементом экономической информации является информация об экономических преступлениях.

При изучении информации об экономических преступлениях рассматривается группа сведений о: месте происшествия; свидетельствах

очевидцев и пострадавших; лицах совершивших экономическое преступление; экономических мотивах совершения преступления; экономических условиях; социальных условиях, и т.д.

Наиболее опасными преступлениями в сфере экономики являются:

- незаконное предпринимательство – ст. 171 УК РФ;
- производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции – ст. 171.1 УК РФ;
- незаконная банковская деятельность – ст. 172 УК РФ;
- лжепредпринимательство – ст. 173 УК РФ;
- легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенного преступным путем, – ст. 174 УК РФ;
- легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления, – ст. 174.1 УК РФ;
- незаконное получение кредита – ст. 176 УК РФ;
- изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов – ст. 187 УК РФ;
- коммерческий подкуп – ст. 204 УК РФ.

Все это придает социальную, общественно полезную значимость специальным силам, средствам и методам оперативно-розыскной и уголовно-процессуальной деятельности в борьбе с современной преступностью в сфере экономики и определяет необходимость постоянной работы по подготовке высококвалифицированных специалистов, способных поставить заслон на пути разрастания преступности [4]

Для решения таких оперативных задач, правоохранительные органы нередко пользуются помощью специалистов-экономистов. Исходя из требований ст. 58 УПК России такой специалист может привлекаться для решения следующих задач:

- а) обнаружения, закрепления и изъятия документов учета и отчетности, образцов сравнительного исследования;

б) применения технических средств в исследовании материалов уголовного дела;

в) постановки вопросов эксперту-экономисту; разъяснения сторонам и суду вопросов, входящих в профессиональную компетенцию специалиста-экономиста.

Таким образом, специальные экономические знания могут представлять собой самостоятельную пограничную область знания, возникшую в результате криминалистической адаптации положений конкретных экономических наук для нужд правоохранительных органов по выявлению, расследованию и предупреждению преступлений в сфере экономики.

Процессуальными формами использования специальных экономических знаний по уголовным делам являются:

– привлечение специалиста-экономиста к участию в следственных и иных процессуальных действиях, не связанных с исследованиями (ст. 58, пп. 3 и 4 ст. 80, ст. 164, 168, 251, 270 УПК РФ);

– назначение эксперта-экономиста для производства судебно-экономической экспертизы и дачи экспертного заключения, а также разъяснения в ходе допроса вопросов, возникших по данному исследованию (ст. 57, пп. 1 и 2 ст. 80, ст. 195–207, 269, 282, 283 УПК).

Исходную экономическую информацию следует относить к предмету доказывания (ст. 73 УПК РФ) и совокупности доказательств (ст. 74 УПК), источникам их получения. Следует иметь в виду, что полученная экономическая информация должна быть криминалистически значимой, т.е. содержать сведения о лицах, причастных к подготовке, совершению и сокрытию экономического преступления или субъектах, знающих что-либо об этом. Именно на основе такой информации дознавателем и следователем выдвигаются следственные версии, устанавливается местонахождение имущества, денежных средств, добытых преступным путем, и принимаются эффективные меры к возмещению ущерба.

При этом, основными источниками оперативно значимой информации

могут быть:

- негласные сотрудники;
- архивные дела оперативного учета;
- литературные дела;
- результаты отдельных оперативно-розыскных мероприятий;
- письма, жалобы, заявления граждан;
- заявления организаций, предприятий и учреждений о преступных действиях;
- материалы средств массовой информации;
- информация других правоохранительных органов;
- сообщения ведомственных и вневедомственных контролирующих органов;
- информация общественных организаций;
- информация профсоюзных организаций;
- научные публикации;
- экономико-правовой анализ [5].

Существует система получения оперативно-розыскной информации о лице, совершившем экономическое преступление. Она основывается на признаках, позволяющих подтвердить либо опровергнуть такую информацию. При получении информации на оперативного сотрудника ложится обязанность по отысканию признаков, позволяющих сделать вывод о причастности конкретного лица к совершению экономического преступления.

Информационно-аналитическое обеспечение выявления экономических преступлений должно осуществляться по следующим направлениям:

- сбор сведений о проверяемом лице на причастность его к преступной деятельности; – сбор сведений о связях проверяемого лица;
- сбор сведений о фактах, подтверждающих причастность его к преступной деятельности (оставленные материальные и идеальные следы);
- проверка алиби проверяемого лица;
- поиск лиц, оказывающих содействие на конфиденциальной основе;

– фиксация преступной деятельности проверяемых лиц в ОРД.

Совокупность всех направлений этого процесса позволяет оперативному сотруднику выстроить аналитическую работу с позиции точного распознавания конкретных фактов, определяющих его дальнейшие действия.

На сегодняшний день существующая система информационно-аналитического обеспечения выявления экономических преступлений состоит из двух блоков: информационные ресурсы ОВД (внутренние), информационные ресурсы иных ведомств и иные информационные ресурсы (внешние).

Однако необходимо понимать, что, несмотря на достаточно широкий перечень информационных учетов, позволяющих оперативному сотруднику получать интересующую его информацию, сеть Интернет привлекает особый интерес оперативных подразделений, т.к. содержит в себе достаточное количество необходимых сведений. Нельзя не отметить в положительную сторону то, что в своей деятельности, для осуществления качественной информационно-аналитической работы, оперативный сотрудник может использовать сайты различных организаций (информация о юридическом адресе, должностных лицах, банковских реквизитах, контактах, контрагентах), торговых площадок, интернет-форумы, интернет-блоги. Использование различных методов получения информации позволяют создать требуемые сотруднику по борьбе с экономическими преступлениями потоки информации, под которыми принято понимать совокупность отдельных сообщений движущихся по определенным направлениям. Отсутствие рациональных схем организации подобных информационных потоков приводит к значительным издержкам и затратам на поддержание необходимой полноты, достоверности и своевременности предъявления информации.

Отечественный опыт деятельности органов внутренних дел свидетельствует о тесной взаимосвязи между уровнем информационного обеспечения сотрудников ОВД и результатами их работы. В условиях сложной криминальной обстановки в России совершенствование информационного

обеспечения подразделений МВД России становится одним из главных направлений повышения эффективности правоохранительной деятельности.

Руководство МВД России рассматривают вопросы совершенствования информационного обеспечения в качестве основного фактора интенсификации их деятельности. Информатизация является дополнительным и очень весомым фактором, стимулирующим повышение профессионального уровня сотрудников [6].

Как известно, без полной, целенаправленной, достоверной и полной информации невозможна эффективная деятельность сотрудников БЭП.

Библиографический список

1. Сплендер В.А., Палюх А.И., Орлов А.В. Историческая парадигма этапов эволюции понятия «Экономическая безопасность» и их влияние на понимание развития экономики России в условиях современных вызовов и угроз. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27554676> (дата обращения: 12.10.2019)
2. Бобошко Н.М. Анализ проблем динамики развития налоговой системы России // Вестник экономической безопасности. 2015. № 7.
3. Понятие экономической информации. Структура и классификация экономической информации, их краткая характеристика. URL: <https://studopedia.org/4-160179.html> (дата обращения: 12.10.2019)
4. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=708597> (дата обращения: 12.10.2019)
5. URL: https://otherreferats.allbest.ru/law/00001742_0.html (дата обращения: 12.10.2019)
6. URL: https://vuzlit.ru/1346402/nbspinformatsionnoe_obespechenie_deyatelnosti_organov_vnutrennih (дата обращения: 12.10.2019)

Остапенко Ю.Е.

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель: старший преподаватель Шорец Т.В.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Аннотация. В данной статье рассматривается технология создания и управлением брендом. Представлены пути создания бренда.

Ключевые слова: бренд, компания, управление брендом, торговая марка, сущность, имя, позиция бренда.

На сегодняшний день руководство многих компаний подошло к осознанию значимости формирования и продвижения на рынке своего бренда, чтобы обеспечить предприятию конкурентную борьбу с другими изготовителями аналогичных товаров. Отметим, что в определенный момент каждая компания понимает, что ей необходимо сосредоточиться на создании и стратегии развития своего бренда.

В научно-технической базе формирования бренда находится несколько оригинальных компонентов: логотип, фирменный стиль, собственное имя и т.д.

Среди всех компонентов бренда более значимым является имя, что зачастую ассоциируется с наименованием компании-изготовителя, либо с посреднической фирмой.

Несомненно, то, что безупречное имя бренда – это гарантия успеха на рынке, однако сформировать его довольно трудно. Имеется ряд правил, придерживаясь которых возможно подобрать более успешный вариант имени продукта либо фирмы. Так, название бренда обязано быть довольно коротким, для того, чтобы оно быстро запоминалось в памяти людей; имя должно быть уникальным для того чтобы, мгновенно предоставлять потребителю сущность и различия товара от аналогов, издаваемых конкурентами.

Схема работ по развитию бренда содержит следующие этапы:

- позиционирование бренда на рынке;
- стратегическое планирование на рынке;
- разработка и содержание идеи бренда;
- анализ торговой марки.

Позиция бренда – это место, которое в представлении покупателей занимает бренд среди товаров-аналогов.

Стратегическое планирование бренда обязано реализоваться с помощью методов, которые дают возможность определить, как сделан продукт.

Концепция идеи бренда обязана отображать рекомендации его положительных сторон, а также вызвать интерес и увлечь потребителя, сосредоточить его интерес на данном товаре.

Анализ торговой марки состоит в следующем: торговая марка представляет собой символ, который у покупателя ассоциируется с этим товаром. Бренд уверяет потребителя в том, что при приобретении товара они получают товар заявленного качества.

Управление брендом – это процедура управления торговыми марками с целью повышения цены бренда.

Помимо этого, под управлением брендом также понимается распределение ответственности персонала за формирование индивидуальных черт бренда, их изменения с целью обеспечения наибольшей эффективности.

При создании бренда фирма обязана сделать свой выбор, хочет ли она сделать его лидирующим на мировом рынке или оставить в тени. В случае, если имеется стремление быть первым, то сперва необходимо стать лидером в конкретной области, а потом уже можно выходить и на мировой рынок. Либо второй вариант – это сформировать определенно новый продукт, у которого не должно быть конкурентов и стать по нему лидером.

Отметим, что предприятие, имеющее мощный бренд, может повысить получаемую прибыль.

В первую очередь, бренд можно применить к более широкому целевому сегменту покупателей, географическому рынку или каналу дистрибуции. Данный процесс называется в западной практике расширением бренда.

Дополнительную прибыль бренд способен дать и при его растягивании, т.е. при использовании за границей конкретного товарного ряда, по отношению к которому он использовался ранее.

Исследование показало, что распоряжаясь своим собственным брендом, предприятия зачастую сталкиваются с ситуацией, при которой их бренд недостаточно соответствует потребностям рынка.

Причинами этого могут быть:

- рынок в большом количестве перенасыщен брендами и покупатели не видят между ними разницы;
- продукт продается посредством розничных торговых сетей, которые не сильно и хотят выставлять у себя на прилавках дорогие бренды, взамен этому они предпочитают выставлять более дешевый товар;
- постоянно происходят научно-технические изменения.

Как правило, основное давление приходится на нижний сегмент рынка, и фирмам требуется или уменьшать стоимость, или примириться с падающей долей рынка. Для того, чтобы противодействовать данной направленности фирмы дают «облегченные» версии своих собственных классических товаров с мощным брендом. Но такую стратегию нужно использовать с особенной осмотрительностью, иначе фирма рискует уменьшить стоимость своего собственного бренда.

В целом следует отметить, что в конкурентной борьбе предприятия становятся лидерами за счет комплекса проводимых мероприятий в маркетинге, продажах, производстве, финансах, логистике. Управление брендом хоть и не самый главный, но достаточно мощный инструмент, которым нельзя пренебрегать. При этом, чтобы сделать бренд действительно сильным, необходимо тщательно и глубоко изучать особенности потребителей,

разрабатывать четкую и актуальную индивидуализацию бренда, проводить ряд мероприятий по его развитию.

Библиографический список

1. Музыкант В.Л. Бренддинг: Управление брендом: учебное пособие. М., 2018.
2. Рожков И.Я. Бренддинг: учебник. Люберцы, 2016.
3. Чернатони Л. Бренддинг. Как создать мощный бренд: учебник. М., 2012.

Баклакова Е.П., Маскаева А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент
департамента социологии, истории и философии Микрюков В.О.*

ПРИМЕНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ МЕТОДОВ В РЕКЛАМЕ И PR (НА ПРИМЕРЕ ПАНЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

Аннотация. Актуальность данной статьи состоит в том, что в нашем веке реклама и PR вышли на новый уровень: они не только интересны общественности, но и необходимы каждой компании, которая стремится достигнуть успехов в своей сфере. Соответственно, для правильного развития рекламы и PR в этой области нужно проводить собственные отдельные исследования: в частности, панельные, т.е. длительные, для большей достоверности результатов. Цель статьи заключается в том, чтобы ознакомиться с особенностями панельных исследований и их применением в рекламе и PR.

Ключевые слова: исследования, применение, методы, реклама, панельные.

История исследований в рекламе

Одни из первых исследований, которые были посвящены изучению рекламы, а также потребительского сознания и поведения, были не слишком «самостоятельны». Они, скорее, проходили в рамках более масштабных исследований в области психологии мышления или в интересах и на средства бизнеса.

Так, Гарри Харлоу, американский психолог, рассматривал рекламу конкретно в контексте изучения психологии восприятия. Более того, были проведены серии исследований, заложившие основы психологии рекламы по различным заказам бизнес-структур на коммерческой основе.

Харлоу Гейл был первым психологом, изучавшим восприятие рекламы. Начиная подобные исследования, он ставил вопрос о степени эффективности рекламного воздействия. Гейл рассматривал ее с точки зрения возможности побуждать потребителей к покупке анонсируемого товара. Ученый выделял несколько разновидностей рекламных эффектов: осознаваемые и неосознаваемые. В результате проведенных исследований, Гейл пришел к выводу, что большая часть восприятия как различных действий, так и рекламы зачастую осуществляется неосознанно. В целом, главным элементом исследований ученого стало изучение именно непроизвольного внимания к различным особенностям и аспектам рекламы. Харлоу Гейл разработал и в дальнейшем использовал в своих исследованиях метод распределения по важности, который в дальнейшем стал широко применяться в рекламной психологии.

Позднее в результате исследований было выявлено половое различие в восприятии рекламы. Это различие имело большое значение, т.к. во многих американских семьях именно женщины были основными покупателями большинства товаров.

Гейл также считал немаловажным определить особенности рекламы, которые осознаются людьми. С помощью вышеупомянутой и инновационной для того времени процедуры ранжирования ученому удалось установить характеристики, на которые покупатели больше всего реагировали осознанно. Таковыми оказались в первую очередь количество лет в бизнесе, надежность и подобные характеристики фирмы-производителя. Тогда как цена, качество и другие свойства продукции были менее значимы.

Панельные исследования

Панельный метод маркетинговых исследований – это такой способ сбора информации, при котором в течение относительно длительного времени периодически опрашивается определенная группа людей на предмет их отношения к тому или иному вопросу. В более узком смысле панельное исследование можно охарактеризовать как формирование группы респондентов

в соответствии с выборочной совокупностью на длительный срок (год или более), которые на постоянной основе поставляют информацию о состоянии рынка. В широком смысле «панель» – это особый метод для сбора первичной информации, применяемый как в маркетинговых, так и в социологических исследованиях [2, с. 75].

Главная особенность метода состоит в том, что он позволяет оценить динамику мнений и предпочтений за определенный промежуток времени.

При проведении панельных исследований выбирается чаще всего один определённый метод сбора информации. Но, как правило, самые распространённые методы: интервью, анкетирование, опрос, почтовые опросы, наблюдение.

Еще одна особенность метода заключается в том, что проведение панельных исследований может занимать самый разный срок – от месяца до нескольких лет. Следовательно, в таком случае оно делится на долгосрочное и краткосрочное. Однако, их можно разделять и по многим другим аспектам. К примеру – по типу исследуемого объекта (кто исследуется?): потребители; эксперты; руководители компаний; представители отдельных отраслей; представители отдельных категорий населения и т.д.

Немаловажным критерием также является территория проведения панельных исследований (улица, район, город, страна).

Кроме этого, панельные исследования также делятся на:

1. Общие (в данном случае всё зависит от предмета и характера исследований, к опрашиваемым людям не требуется применения каких-либо особых критериев – «каждый пятый прохожий» и т.д.);
2. Специализированные (здесь всё зависит от характера исследования, к опрашиваемым людям должны применяться определённые требования – «покупатели того или иного продукта», «кормящие мамы» и т.д.).

Более того, все виды панелей можно разделить по следующим признакам:

- времени существования (краткосрочные, долгосрочные);

- характеру изучаемых единиц (потребительские, торговые, промышленные, экспертные);
- характеру изучаемых проблем (общие, специализированные).

В маркетинге можно выделить две разновидности таких исследований:

1. Торговая панель – это формирование выборки поставщиком из наиболее типичных контрагентов.

Например, производитель предоставляет определенные льготы избранным оптовикам в обмен на регулярное предоставление маркетинговой информации о состоянии спроса, деятельности конкурентов.

2. Панель домохозяйств – формирование выборки из наиболее типичных потребителей товара или услуги.

В России данный метод активно применяет Институт Гэллапа, который специализируется на анализе эффективности телевизионной рекламы. В крупных населенных пунктах выделяется выборочная совокупность домохозяйств, с которыми заключаются договоры об участии в подобных исследованиях. Затем в домах устанавливается аппаратура, фиксирующая, кто из членов семьи, когда, сколько и что смотрит по телевизору. Полученная информация анализируется, результаты продаются телекомпаниям и крупным рекламодателям для оценки популярности различных телепередач.

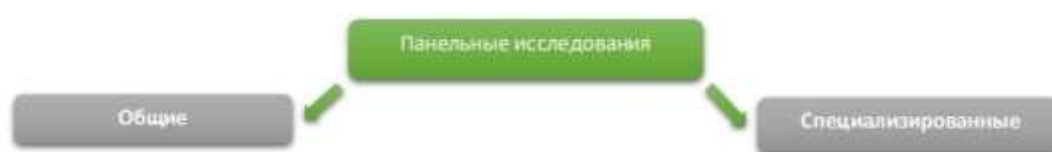


Рисунок 1. Панельные исследования

Важно отметить, что панельное исследование – это серьёзный и довольно мощный способ инструмент для получения среза мнений людей. Как правило, они проводятся ради крупных целей большими корпорациями и производственными предприятиями, органами статистики и различными мировыми медиа-агентствами.

Целесообразность использования тех или иных панелей определяется характером решаемых задач и выделяемым объемом средств. Поэтому перед

проведением опросов потребителей, исходя из целей исследования, необходимо выбрать вид и размер панели. Большие по объему панели дают более достоверные результаты, но требуют и больших затрат.

Примеры панельных исследований

Исследование «Dorland».

В середине 80-х гг. в США чешское маркетинговое агентство «DFS Dorland» провело для компании TheRoyalCrownColaCompany (RC Cola) серию интервью среди потенциальных потребителей диетической колы. Это маркетинговое исследование проводилось для того, чтобы выяснить, как потребители относятся к низкокалорийным прохладительным напиткам [4].

Цель исследования заключалась в том, чтобы определить, почему различные усилия компании по продвижению нового продукта DietRite совершенно не приводили к увеличению рыночной доли компании и найти способы решения данной проблемы.

Было известно, что люди покупают диетические напитки, потому что они хотят следить за своим весом. С помощью исследования необходимо было получить как можно больше информации о психологических мотивах, которые двигали потребителями.

«Dorland» проводило серию интервью с женщинами, которые соблюдали диету, в течение полугода для того, чтобы выявить основные мотивы их поведения:

- 1) женщины часто считали свое тело непривлекательным;
- 2) они использовали еду как «заменитель благополучной семейной жизни»;
- 3) в семьях, где они воспитывались, было вполне нормальным, что еда выступала в качестве наказания или вознаграждения.

Более того, все опрошенные женщины отмечали, что соблюдение диеты было для них довольно трудным занятием и зачастую делало ранимыми.

Основываясь на результатах исследования специалисты агентства пришли к выводу, что рекламная кампания не будет успешной, если будет демонстрировать исключительно красивых и уверенных в себе женщин

в обтягивающих купальниках, т.к. женщины с низкой самооценкой не могут связывать себя с такими женщинами.

Поэтому в рекламной кампании были созданы образы женщин, которые сидят на диете и пытаются упорно работать над собой, но вместе с тем они чувствительны и ранимы. Эта кампания помогла расширить круг потребителей и приблизиться к лидерам рынка [4].

Опрос АКОС

Также хотелось бы рассмотреть одно из последних исследований Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью. АКОС, созданная 16.03.1999 г., объединила самые авторитетные коммуникационные агентства РФ [1].

Уникальность проекта:

Был с инициирован опрос большого круга экспертов PR-индустрии в нашей стране. Цель этого проекта – выявить лучшие практики в оценке эффективности PR. Исследование началось ещё в 2009 г., когда на Baltic PR Weekend была представлена первая версия Меморандума о методах оценки эффективности PR. Уникальность этого проекта состоит в том, что экспертам было предложено проанализировать и определить систему критериев для различных видов и уровней PR-деятельности: тактических (то есть работа с информационным полем) и стратегических (то есть влияние на целевую аудиторию). Опрос имел два направления: общий раздел и digital-коммуникации. Всего участвовало 35 экспертов.

Таблица 1

Оценка информационного поля

Корпоративные коммуникации	Количество публикаций (share of voice). Уровень информационной открытости. Доля публикаций, содержащих ключевые сообщения.
Внешние связи и GR	Уровень информационной открытости. Наличие экспертных мнений / цитат третьих сторон и аналитиков. Тональность публикаций.
Внутренние коммуникации	Охват потенциальной аудитории. Уровень информационной открытости.

Брендинг и продвижение территорий	Доля публикаций, содержащих ключевые сообщения. Охват потенциальной аудитории. Количество публикаций (shareofvoice). Тональность публикаций.
-----------------------------------	--

Методология исследования состоит в том, что задачи PR можно объединить в различные категории: информированность, лояльность, вовлеченность – формирование или управление этими процессами.

Исследование АКООС показало, что при практическом применении в основном всё ещё используются:

- количество публикаций;
- рекламный эквивалент;
- охват потенциальной аудитории.

В частности, конкретно эти критерии соответствуют ожиданиям клиентов по мнению экспертов. Во время длительного исследования было выявлено, что в последние несколько лет большую роль играет также доля публикаций, содержащих ключевые сообщения.

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью также обнаружила, какими инструментами нужно пользоваться, чтобы узнать оценку воздействия на целевую аудиторию:

1. Посещаемость веб-сайта / клики / поисковые запросы.
2. Уровень популярности бренда.
3. Уровень лояльности к бренду или компании.

Данная компания и её панельное исследование PR-деятельности помогли лучше разобраться в задачах этой сферы и в том, как лучше оптимизировать и облегчить работу пиарщиков.

Вывод. Реклама и PR, безусловно, нуждаются в проведении исследований, что включает в себя использование разнообразных исследовательских методов: от наблюдения до опроса. Панельные исследования в данной сфере деятельности также играют немаловажную роль: их результаты более точны и актуальны, можно выявлять некие тенденции рекламы и PR. Каждой

компании, связанной с рассмотренной профессиональной областью, нужно применять исследовательские методы для успешного развития.

Библиографический список

1. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью. URL: http://www.akospr.ru/wp-content/uploads/2014/01/AKOS_ (дата обращения: 28.03.2020)
2. Маркетинг: учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова [и др.]. Ростов н/Д, 2011.
3. Российский журнал о творческом брэндинге «Рекламные Идеи». URL: <http://www.advi.ru/archive/article.php3?mag=&pid=198&rub=> (дата обращения 28.03.2020)
4. Сорокина Р.И. Планирование и эффективность торговой рекламы. М.: Экономика, 2000.

Батусова П.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент, доцент
департамента социологии, истории и философии Микрюков В.О.*

ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ INSTAGRAM

Аннотация. Главной особенностью новых медиапроектов является их активное продвижение в социальных сетях. Instagram – это развивающаяся социальная сеть, которая позволяет обмениваться информацией в кратчайшие сроки. PR в Instagram будет самым эффективным. Для того, чтобы выявить особенности взаимодействия нового медиапроекта с аудиторией, нужно разобраться с его составляющими, и только потом начинать продвигать. Легче всего рассмотреть такой вид PR-деятельности на примере конкретного проекта, поэтому за основу работы важно взять коммерческий аккаунт, занимающийся самопродвижением в Instagram. Нужно найти основные виды деятельности

проекта, направленные на продвижение, тем самым выявить основные тенденции развития PR в Instagram.

Ключевые слова: PR, Instagram, новые медиапроекты, продвижение, способы продвижения, коммерческие проекты.

В эпоху тотальной компьютеризации PR-технологии должны постоянно видоизменяться и совершенствоваться, все для того, чтобы общество было ближе к продукту PR-деятельности. Бурное развитие социальных сетей поспособствовало индустрии продвижения и теперь можно заметить рост желающих продвигать свои компании, магазины и другой бизнес посредством взаимодействия с живой аудиторией. На российском рынке сейчас несколько социальных сервисов, помогающих в продвижении: ВКонтакте, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram и др.

Самым успешным по мнению многих специалистов является Instagram, т.к. на его базе можно делиться публикациями с фотографиями, геолокацией и специальными тегами, помогающими быстро найти нужную информацию заинтересованной аудитории.

В статье я разберу основные положения продвижения новых медиапроектов (бизнес-идей, магазинов, журналов и т.д.) через Instagram, а также на конкретном примере продемонстрирую различные варианты PR в действии.

Для начала нужно понять, какова на данный момент аудитория Instagram и как она меняется.

В ноябре 2019 г. **число активных авторов** в социальных медиа в России составило **49 млн.** Авторы написали **1,3 млрд публичных сообщений** (постов, репостов и комментариев). Количество авторов и сообщений по каждой социальной сети позволяют оценить популярность площадок среди российских пользователей.

На втором месте (после социальной сети ВКонтакте) **Instagram** с небольшим отставанием по количеству авторов (27,6 млн). Относительно невысокая активность пользователей (в среднем 6 публичных сообщений

на автора) привела к более, чем трехкратному отставанию от VK по количеству публичных сообщений (170 млн) (рис. 1).



Рисунок 1. Instagram, данные

У пишущей аудитории российских социальных сетей по-прежнему «женское лицо». Особенно это актуально для Instagram, где девушек, среди «говорящих» пользователей – 75 %. В Facebook и VK чуть больше «равноправия» – 60 % и 55 % женщин соответственно среди пишущих авторов. И только в YouTube и Twitter преимущество у активных мужчин – 52 % и 58 % (рис. 2).



Рисунок 2. Сравнение социальных сетей по полу авторов

Instagram – второй по уровню проникновения: 19 % населения России было активно в этой соцсети в ноябре. И здесь Питер в лидерах – 44,8 % жителей города что-то постили в Инстаграм в прошлом месяце. На втором месте – Сахалинская область с 41,2 %. На третьем месте – Севастополь с 39,5 %. Москва на 5-м месте с 37,2 % (рис. 3) [3].



Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	27 686 592	18,89 %
1 Санкт-Петербург	2 345 480	44,88 %
2 Сахалинская область	200 896	41,23 %
3 Севастополь	163 807	39,35 %
4 Краснодарский край	2 081 185	37,74 %
5 Москва	4 592 728	37,25 %
6 Ярославская область	414 943	32,62 %
7 Калининградская область	305 077	31,24 %
8 Московская область	1 931 958	26,40 %
9 Приморский край	466 276	24,17 %
10 Тюменская область	306 875	21,10 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона

Рисунок 3. Instagram, распределение авторов по регионам России

Все данные говорят о том, что аудитория Instagram является одной из самых масштабных, а это значит, что любой медиапроект может охватить большое количество человек.

Вернемся к основной теме статьи, к продвижению в самой сети Instagram. В целях экономии денежных средств нужно обязательно изучить охват аудитории. **Под охватом понимается** число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного отрезка времени. То есть, для комплексного продвижения необходимо определить не только охват аудитории, но и целевую группу, которую необходимо охватить [2].

В Instagram очень важна целевая аудитория, поскольку именно с ее помощью можно продвинуть продукт, услугу или сервис. Заинтересованные люди всегда должны найти то, что искали.

После определения целевой аудитории важно понимать, что люди видят в своих «рекомендованных» записях практически одну и ту же информацию, следовательно, аудитория, интересующаяся видео с котами, будет видеть котов, но никак не услуги ремонта обуви.

Существует несколько важных критериев, которые определяют то, что видит целевая аудитория в Instagram больше всего:

Ранжирование по интересам: Instagram мониторит вашу активность и выявляет ваше отношение к посту. Более высокий рейтинг будет присвоен тем постам, которые для вас могут быть важны.

Новизна информации: как давно этот пост был создан, с приоритетом для более новых постов в течение нескольких недель.

Практика взаимоотношений: насколько вы близки с человеком, который поделился постом. Более высокий рейтинг присваивается постам людей, с которыми вы часто общались в прошлом через Instagram.

Частота заходов: как часто вы открываете Instagram. Приложение попытается показать вам лучшие сообщения с момента вашего последнего посещения.

Личные интересы: если вы будете подписаны на множество людей, Instagram будет выбирать из более широкой аудитории, чтобы вы могли видеть меньше постов каждого конкретного человека.

Итак, вот и целый алгоритм продвижения в Instagram. Нужно внимательно изучить целевую аудиторию, взяв за основу всевозможные критерии отслеживания (от пола человека до мест его проживания), настроить охват выбранной аудитории и запустить рекламные средства, предоставляемые социальной сетью.

Можно выделить несколько современных способов привлечения аудитории:

- цепляющий контент (интересные темы, актуальные для вашей целевой аудитории);
- попадание в рекомендованное, топ по хештегам, массфоловинг;
- реклама у блогеров и лидеров мнений;
- настраиваемая таргетированная реклама;
- участие в Giveaway (розыгрыши).

Для того, чтобы понимать, как продвигать именно медиапроекты через Instagram, нужно разобраться в специфике их основных особенностей.

Наиболее ярким трендом в 2019 г. и последующих годах станет работа с сообществами в медийных коммуникациях. Построение, управление и маркетинг – это уже не часть SMM или рекламной деятельности. Это особое умение, мастерство и ремесло, к которым добавляются новые навыки – например, построение продаж в сообществах [4].

Каждый сотрудник медиа понимает, что для привлечения внимания аудитории нужно создать некую историю, в которую поверят люди. Поэтому важно проводить большое количество времени в социальной среде, выявляя предпочтения читателей.

Многие новые медиа оказываются авторскими. Это относится не только к журналистике: в социальных сетях появляются новые журналы, интервью-блоги и новостные СМИ, пользующиеся популярностью у гораздо большего числа аудитории, чем телевидение.

Многие журналисты вполне успешно совмещают штатную позицию сведением личного тематического канала в Telegram или Дзене. И лишь когда рекламные доходы от своей площадки начинают сравниться или превышать корпоративный заработок, переключают все свое внимание на личный блог.

Единственным и главным мериллом успеха становится аудитория медиа, которая диктует свои правила на производство контента.

Социальная значимость, поднятие культурного уровня и прочие этические девизы, которыми раньше журналисты маскировали плохое знание аудитории и собственную некомпетентность, оказываются окончательно подавлены волной новых целевых групп.

Алгоритмы платформ и социальных сетей быстро указывают всем их место: не получили просмотров, дочитываний и вовлечения – можно не продолжать строить проект.

Движение медиа и брендов навстречу друг другу уже не просто очевидно, приобретает характер массового. Наместо механических форм контент-маркетинга приходят журналистские приемы вовлечения аудитории через захватывающие истории, бренды все чаще приобретают социальную миссию,

разворачиваются в сторону этики и экологии. Если создание контента отвечает только на вопрос «что?», дистрибуция – «куда?» и «как?», то ценностные измерения объясняют – «зачем?».

Бренд-журналистика – это уже не экзотика, а вполне популярная стратегия: давать людям не просто информацию, а контент с добавленной ценностной стоимостью.

По таким же правилам работают ценностные медиа. Чем выше заинтересованность аудитории в вашей интерпретации реальности и чем больше совпадений в представлениях о ценностях – тем больше запас прочности в лояльности целевой аудитории. В таких условиях ставка делается на качество и глубину контента вместо количества.

Если бренд не несет с собой чего-то еще, помимо информации, то и читать его незачем. И деньги читателей бренд уже не в состоянии получить [1].

Для полного анализа основного продвижения нового медиа в Instagram важно разобрать конкретный кейс. Хотелось бы представить Instagram-журнала, который позиционирует себя как ресурс, посвященный кофейной тематике (рис. 4).

Это новый медиа проект, запущенный 2 года назад студентами Финансового университета при Правительстве РФ.

Начинать работу в Instagram лучше всего со стратегии. А до того, как делать ее, провести анализ аккаунта.

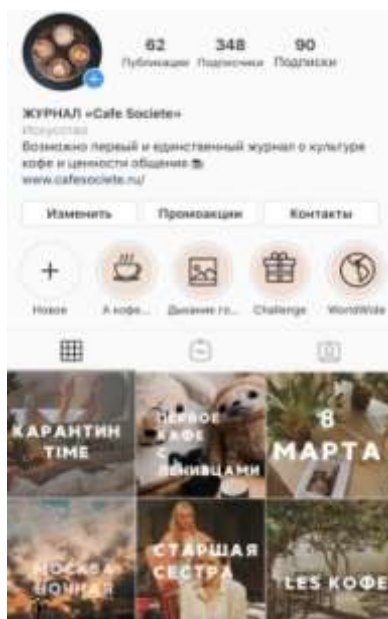


Рисунок 4. Аккаунт журнала

Цели. Для начала нужно определить цели, которые стоят перед аккаунтом: в данном случае основная цель – привлечь как можно больше заинтересованной аудитории к журналу посредством активного взаимодействия в Инстаграм.

Целевая аудитория: в данном случае нужна специфическая аудитория, положительно реагирующая на кофе и на все, что связано с этим напитком. Важно! Аудитория должна быть именно положительно настроена, иначе интерес не появится. Нейтральное отношение в данной тематике не подойдет;

Контент. Посмотрев на портрет целевой аудитории (он уже должен быть составлен), определить, какой материал планируется публиковать – что, как и в каком количестве.

Очень важно наличие «рубрик», которые нужно будет постоянно вести. Это поможет систематизировать работу (рис.5).

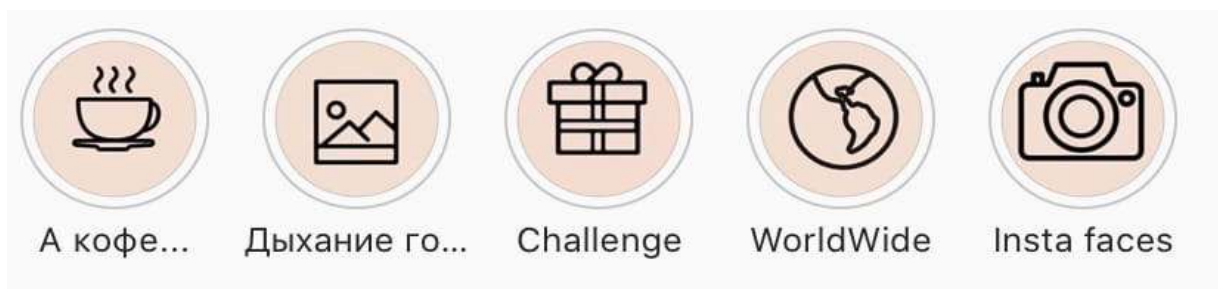


Рисунок 5. Рубрики журнала Café Societe

Показатели. Важно выписать все подцели создания аккаунта в Инстаграм, каких показателей нужно достичь в аккаунте: количество подписчиков, вовлечение, охваты, целевые запросы.

Методы продвижения. В данном случае аудитория должна быть активной, поэтому методы продвижения в Instagram могут быть совершенно разными: таргетированная реклама, лидеры мнений, в основном это блогеры, рассказывающие о кофе или об эстетике, связанной с ним, конкурсы, розыгрыши.

Все способы продвижения успешно запускаются. За 2 года редакции журнала удалось начать выпуск бумажной версии, были организованы интервью с лидерами мнений: создателем сети кофеен, блогером, многими работниками известных кофешопов и сети кафе.

Журнал уже пользуется популярностью в кафе Санкт-Петербурга, некоторые читатели живут далеко за пределами России. На данный момент Instagram является единственным способом продвижения журнала и за счет этой социальной сети проект успешно растет и развивается.

Библиографический список

1. Нигматуллина К., Пуля В., Корнев М. 5 направлений в развитии новых медиа // Журнал «Журналист». URL: <https://jrnlst.ru/5-trends> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Охват // Сайт «Записки маркетолога». URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/o/coverage/ (дата обращения: 22.03.2020).
3. Социальные сети в России: Цифры и тренды, осень 2019 // Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ «BrandAnalytics». URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/> (дата обращения: 22.03.2020).
4. Продвижение в Инстаграм: пошаговое руководство и стратегия // Образовательный блог «TildaPublishing». URL: <https://tilda.education/articles-instargam-promotion#rec99085827> (дата обращения: 22.03.2020).

Лебедева Д.Р., Буряченко А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: доцент Департамента социологии, истории и философии, кандидат философских наук, доцент Микрюков В.О

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Аннотация. В данной статье рассматриваются и анализируются способы влияния средств массовой информации на подростка и роль этих средств на процесс его социализации. Раскрываются положительные и негативные последствия активной интеграции СМИ в повседневную жизнь подрастающего поколения.

Ключевые слова: СМИ, подросток, социализация, Интернет, зависимость, развитие.

В современном, стремительно развивающемся мире средства массовой информации стали нашими верными спутниками и незаменимыми помощниками, которые прочно обосновались в жизни каждого человека. Начавшееся в середине XX-го столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа – информационного, где СМИ занимают особое место. Но особо сильное воздействие они оказывают на подрастающее поколение.

Как известно, подростковый возраст – самый сложный, переходный период, когда у ещё вчерашнего ребёнка начинается процесс формирования ценностей, собственного мнения и его личного «Я». Половое созревание оказывает воздействие на центральную нервную систему, из-за чего подросток периодически может быть раздражен и взбудоражен. Все это приводит к тому, что в этот период подростки наиболее уязвимы к различного рода влиянию извне.

Как уже упоминалось ранее, средства массовой информации оказывают огромное влияние на всех людей, но в особенности на подростков, в силу их

изменяющегося мировоззрения. Происходит это путем изменения внутренних убеждений, нравов, вкусов и предпочтений, а также ценностных ориентаций.

Следует также учитывать, что средства массовой информации имеют несколько видов: электронные (телевидение), печатные (журналы, газеты), интернет-СМИ (сайты). Рассматривая подробнее все эти виды можно понять, что они могут оказать как негативное, так и позитивное влияние.

Говоря о первом типе, т.е. о телевидении, можно отметить, что это самое массовое и распространенное СМИ на сегодняшний момент. Как канал регулярной и постоянной социализации он во многом влияет на подростков. К сожалению, телевидение приносит очень много негативного в личность подрастающего поколения. Например, такой феномен как «телевизионное насилие» или, по-другому, «медианасилие» – создание и распространение средствами массовой информации контента, содержащего насилие и жестокость. Этот феномен привел к ряду случаев в Европе и США, где подростки, посмотрев фильмы про людей со сверхъестественными способностями, пытались подражать героям. Дети, выходя на шоссе, вставляли и пытались руками остановить летящие на них грузовики. Как позитивный аспект в телевидении можно отметить утоление «информационного голода» среди населения и в том числе среди подростков. Подрастающему поколению хочется регулярно быть вовлеченными в тенденции и телевидение весьма активно способствует удовлетворению этого желания.

Следующий вид средств массовой информации – печатный. В современном мире данный вид уже во многом заменяется интернет-СМИ, т.к. в Интернете есть возможность размещения электронных журналов и газет, однако некоторая вовлеченность аудитории все же присутствует, в том числе и среди подростков. Конечно, интерес к печатным объясним броскими заголовками, яркими обложками и, самое главное, содержащейся внутри информацией. Для подростков наиболее интересной темой для чтения является жизнь знаменитостей, но в особенности, о жизни своих сверстников. На этом и делается акцент при разработке нового выпуска журнала. Однако, это может

проявиться и как негативная сторона, ведь зачастую, чтобы материал был более красочным и увлекательным журналисты приукрашают какие-либо факты или события. Это может также негативно отложиться в сознании подростка и в дальнейшем оказывать немалую роль в его восприятии мира. К положительной же стороне можно отнести увлеченность подростков литературой, т.к. в последнее время происходит все большее снижение заинтересованности в чтении.

Заключительным видом являются интернет-СМИ. В современности самым актуальным и трендовым видом средств массовой информации можно считать Интернет. Как уже было упомянуто, в Интернете есть возможность размещения электронных версий журналов и газет, однако помимо этого есть множество сайтов с разными направленностями. Например, социальные сети, в которых содержится огромный функционал: отправка текстовых и аудио сообщений, просмотр сообществ с разными тематиками, прослушивание музыки и т.д. Несмотря на столь потрясающие возможности, подростки часто видят рекламу сообществ, которые могут повлечь за собой череду бед в жизни подрастающего поколения. Это могут быть секты, террористические группировки, замаскированные под простую и увлекательную игру для подростков.

Помимо социальных сетей имеют место быть и сайты с информацией и продажей холодного оружия, наркотиков, пиротехники и др. Подростки, прочитав «фейковые» отзывы на подобных сайтах о безвредности и даже пользе данных товаров, незамедлительно закажут себе этот продукт на сайте. Та информация, которую подростки узнали и запомнили, в дальнейшем до неузнаваемости изменит человека, сделав из него агрессивного или зависимого человека.

Но невозможно сказать, что Интернет имеет только исключительно негативный характер воздействия. Благодаря Интернету подростки в кратчайшие сроки могут найти нужную информацию для обучения, вместо

похода в библиотеку и многочасового поиска среди кип книг, а также возможность быстрой связи друг другом на расстоянии.

Подводя итоги, стоит отметить, что средства массовой информации имеют огромное воздействие на всех людей, но в большей степени на подростков, из-за процесса становления их как личности. Влияние это имеет свои как положительные, так и отрицательные моменты, поэтому сказать с уверенностью и однозначно о вреде или пользе СМИ для подростков будет очень затруднительно.

Библиографический список

1. Википедия. URL:
[https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %9C %D0 %B5 %D0 %B4 %D0 %B8 %D0 %B0 %D0 %BD %D0 %B0 %D1 %81 %D0 %B8 %D0 %BB %D0 %B8 %D0 %B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B5)
(дата обращения: 30.03.2020).
2. Грушина А.А., Данилова М.В. Влияние СМИ на личность подростка // Молодой ученый. 2018. № 3.
3. Дроздов А.Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. 2014. № 8.

Гаджиева С.С., Морева А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент, доцент
Департамента социологии, истории и философии Финансового
университета при Правительстве РФ*

ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация. Всё чаще специалисты по рекламе прибегают к использованию современных трендов. С развитием общества тренды набирают всё больше оборотов. Учитываются мнения и ожидания молодёжи. Технологии стремительно проникают в сферу рекламы и выводят её на новый уровень, ранее не привычный для потребителей. На первый план выходят такие

средства, как минимализм, провокация, обращение к актуальным проблемам современности. Мы разберемся в понятии «тренд», вспомним тренды прошлых лет, приведём примеры наиболее интересных направлений в рекламе, расскажем о том, какие виды рекламы существуют и что чаще используют в рекламных продуктах, а также найдём взаимосвязь между трендами и клише.

Ключевые слова: тренд, реклама, интернет, социальная сеть, клише.

На сегодняшний день тренды являются неотъемлемой частью современной рекламы. Тренд (тенденция) – направленность изменения показателей (объема рынка, расходов на заработную плату, расходов на трейд маркетинг, количество покупок, количество визитов и т.п.), определяемая путем обработки отчетных, статистических данных и установления на этой основе тенденций роста какого-либо показателя или его спада [2]. Чтобы увидеть текущее направление движения тренда, маркетологу/рекламисту нужно определить, как исследуемый параметр ведет себя во времени. При правильном исследовании трендов в обществе, компания может спрогнозировать поведение потребителя в будущем. Данный прогноз дает неоспоримое преимущество перед конкурентами, т.к. позволяет: создавать стратегию развития бренда, ведь если не придумывать ничего нового, то марка останавливается в развитии, а затем теряет популярность; находить перспективные позиции на рынке; эффективнее выстраивать коммуникации с потребителем, общаться с ним на одном языке.

Перейдем к рассмотрению трендов в рекламе. Историческим событием для индустрии интернет-рекламы стали данные, опубликованные Ассоциацией коммуникационных агентств России. Они сообщают о том, что в третьем квартале 2017 года объём рынка интернет-рекламы впервые обошёл классический рынок телевизионной рекламы и составил 41 млрд руб. против 36 млрд руб. соответственно [6]. 2017 г. прошёл под знаком внедрения аналитики BigData во все сферы, включая классические форматы. BigData позволяет обработать данные о тысячах потенциальных потребителей, выявить закономерности, эффективно подобрать контент для целевой аудитории. У традиционных рекламных каналов появился шанс на выживание благодаря

новым инструментам анализа и внедрению сетевых данных в классические форматы, включая наружную рекламу. Так, данные GPS пользователей позволяют отслеживать перемещения целевой аудитории по определённым маршрутам, а установка камер с распознаванием марок машин на билбордах дает возможность таргетировать рекламные сообщения для определённых категорий потребителей. Мобильная реклама качественно обыгрывает другие каналы по эффективности. Во всём мире увеличивается доля мобильного интернета и социальных сетей. Поэтому повышается эффективность встроенных видеороликов и нативной рекламы. А возможность благодаря BigData точно работать с целевой аудиторией превращает мобильную рекламу в максимально действенный инструмент. Формат видео в 2018 г. набирает большую популярность, нежели статичные фотографии и блоги. Так называемые истории – короткие видео и картинки в социальных сетях Instagram и Вконтакте доводят до подписчиков полезные советы, моменты из истории компании и яркие анонсы. На 2018 г. около 55 % людей ежедневно просматривали видеоконтент, а e-mail со ссылкой на видео открывали на 19 % чаще [3]. Нативная или естественная реклама активно применялась для взаимодействия с потенциальными потребителями в двух направлениях: спецпроекты и встроенные объявления. Органично вписываясь в контент, она не навязчиво доносит до человека полезную информацию, не призывая к покупке какого-то продукта. Данный вид рекламы позволяет постепенно сформировать лояльность и веру в продукт у целевой аудитории. Важно учитывать, о чем думают и что ищут потенциальные клиенты. Отслеживанием интересов, желаний и предпочтений потребителей создатели рекламы занимаются в рамках персонализации предложения конкретному человеку. Люди стали проводить в социальных сетях в разы больше времени, чем на остальных сайтах. Именно поэтому рекламодателям нельзя игнорировать данный канал. В 2019 г. одним из главных визуальных трендов стали экологические проблемы. Исследования показали, что люди чаще выбирают бренды, поддерживающие экологические проекты, т.к. все больше приходят

к ответственному отношению к окружающей среде. Наступило время, когда идеальной картинке в рекламе уже недостаточно. Чтобы привлечь внимание контент должен выделиться и запомниться. По этой причине компании стали использовать смелые и даже провокационные материалы в рекламной кампании. Например, итальянская компания Gucci выложила в «Инстаграм» GIF-изображения со статуями Древней Греции, которых с помощью графических редакторов облачила в новую коллекцию одежды и аксессуаров. Рекламная кампания сопровождалась слоганом: «Гуччи для богов Олимпа». Многие пользователи обвинили бренд в безнравственности, а клуб ЮНЕСКО вовсе посчитал подобное поведение актом вандализма.

С точки зрения психологии люди предпочитают простоту обилию предметов и сложным формам [1]. Этот феномен связан не только с тем, что мы устаем от нагромождения вещей, но и с тем, что нам бы хотелось управлять пусть даже чем-то простым. Подобную возможность дает минимализм в дизайне и слоганах рекламы. Она легко воспринимается и поддается запоминанию. Концепция минимализма оказалась настолько эффективной, потому что с помощью неё сообщение выделяется из массы информационного шума. Простые, честные слова, краткий список актуальных фактов или же маленькая миниатюра – отличительные черты минималистичного рекламного сообщения. Ярким примером такой рекламы является аутдор-реклама компании Lego. На баннере на синем фоне изображена единственная деталь конструктора и логотип производителя в углу картинке – больше ничего лишнего. Таким образом создатели рекламы стремились донести до нас мысль о том, что каждый может создать все, что подвластно его воображению. На это указывает призыв «Представь» (Imagine), расположенный рядом с товарным знаком данного бренда.

С каждым годом интернет-реклама набирает всё больше оборотов среди компаний. Целью интернет-рекламы является увеличение продаж товаров и услуг, как через онлайн-продажи, т.е. через Интернет, так и через офлайн-продажи с использованием традиционных каналов продаж. Реклама в Интернете

призвана убеждать или информировать, влиять на поведение потребителей. Реклама в интернете – это один из маркетинговых инструментов, который можно использовать в сочетании с другими видами рекламы, а также с такими приемами, как стимулирование сбыта, индивидуальные продажи или установление деловых отношений. На данный момент трендами в интернет-рекламе считаются: персонализация, провокационный креатив, ностальгические нотки, цитаты истории искусства, философия минимализма, забота об экологии. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Персонализация. Все больше товаров и услуг становятся персонализированными. Косметический бренд певицы Rihanna Fenty Beauty завоевал рынок благодаря запуску производства небывалого количества оттенков косметических средств, чтобы каждая девушка на планете могла найти идеальный тон. А Nike предлагает клиентам оформить кроссовки на свой вкус [4]. Такой индивидуальный подход расширяет сферу влияния брендов и позволяет обратиться лично к потенциальным клиентам.

Провокационный креатив. В перенасыщенном рекламой интернете сложно выделиться. Привлечь внимание поможет провокационный креатив текста на баннере. Смелые, дерзкие, вызывающие и яркие визуальные образы. Без негатива, политического контекста – того, от чего пользователи устали. Добиться провокационного креатива помогает нестандартный подход фотографов и графических дизайнеров (минимум деталей, крупный и узнаваемый объект рекламы, заметный и разборчивый шрифт).

Ностальгические нотки. Всего несколько лет назад оформление рекламного баннера или веб-страницы в стилистике 90-х гг. XX в. было бы плохим решением. Сейчас это стало фишкой многих брендов. Производители не только используют модели прошлых десятилетий в качестве прототипов дизайна (одежды, обуви, аксессуаров и др.), но и применяют графические элементы родом из прошлого (шрифты, узоры, цветовую гамму, детали, персонажей). Переосмысление стиля 90-х годов, дополненное

соответствующими визуальными эффектами, привлечет внимание пользователей.

Цитаты истории искусства. Персонажи гениальных создателей прошлых эпох хорошо смотрятся с современными гаджетами в руках. Типичная постмодернистская мозаичность и цитирование элементов разных стилей привлекут внимание к баннерам и рекламным изданиям знатоков классики и молодежь, отслеживающей хайп и тренды.

Философия минимализма. Минималистичный дизайн рекламных продуктов облегчает восприятие рекламы, не вызывает раздражения у пользователей и вызывает любопытство нестандартностью реализации. Такая реклама заставляет задуматься, отыскать скрытый подтекст и сделать выводы. Тренд с использованием таких фотографий набирает обороты.

Забота об экологии. Экологические проблемы обсуждаются мировыми лидерами и блогерами, поэтому брендам ничего не остается, как начать заботиться о будущем планеты и здоровье людей. Согласно результатам исследований, потребители выбирают экологически сознательные компании, которые поддерживают социальные и экологические проекты.

За последние годы видеореклама начинает пользоваться популярностью среди маркетологов известных компаний. Задачей данного вида рекламы является – формирование устойчивого узнавания рекламируемой марки представителями целевой аудитории. Наиболее часто используются форматы «Реклама перед видеороликами» и «Реклама поверх видеороликов». Реклама перед роликом – эффективный формат, т.к. в этом случае пользователь не может рекламу не увидеть. Реклама поверх видеороликов (тизеры) демонстрируется параллельно с просмотром основного видео. Такого рода реклама не содержит звука и по форме реализации является аналогом классических интернет-баннеров за тем исключением, что в отличие от обычного баннера у рекламодателя есть гарантия, что его тизер действительно увидят.

По прогнозам исследовательской и консалтинговой компании Gartner к 2022 г. 70 % предприятий будут экспериментировать с иммерсивными технологиями (полностью или частично погружающими в виртуальный мир или различные виды смешения реальной и виртуальной реальности), а 25 % будут внедрены в производство [5]. Наиболее осуществимым направлением с точки зрения маркетинга является дополненная реальность или AR. Реклама продукции с использованием технологий AR позволит потребителям взаимодействовать с продуктами на ином уровне. Ярким примером является игра PokemonGo, в которой игрок использует камеру и систему геолокации, чтобы искать и ловить персонажей на улицах, в парках и в других реально существующих местах. Технологический стартап ModiFace, приобретенный компанией L'Oreal, производит приложения AR для брендов. SephoraVirtualArtist – впечатляющий пример технологии ModiFace, позволяющий увидеть, как различные цвета и виды макияжа будут выглядеть на лице человека. Компания IKEA создала собственное AR-приложение под названием IKEA Place, которое позволяет делать снимки комнаты в доме с помощью камеры смартфона, чтобы «примерить» (протестировать) мебель IKEA в ней. У пользователей есть возможность передвинуть мебель и посмотреть, как она будет выглядеть под разными углами. С ускорением развития AR-технологий мы увидим заинтересованность брендов, которые в будущем создадут полезные приложения с дополненной реальностью.

Далее рассмотрим более подробно клише и тренды в рекламе и расскажем, как они могут быть взаимосвязаны. Все, что существует сейчас в мире дизайна, уже было когда-то изобретено. Так зарождались два близких явления: тренд и клише. Понятие «клише» имеет негативную коннотацию. Конечно, это можно перевести как «шаблон», но шаблонность в наше динамичное время стала чем-то негативным. Нам нужно больше свежего и оригинального. И «тренд», как раз отвечает этим характеристикам. Это всегда что-то новое, что вам нравится и удивляет, поэтому оно популярно. Любой тренд когда-то станет клише, а клише, вернувшись спустя долгое время, может стать трендом.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что с каждым годом тренды становятся всё более востребованным параметром в рекламе. Они совершенствуют рекламные продукты, привлекают потребителей своими преимуществами, приносят им положительные эмоции в процессе знакомства с брендом, и одновременно повышают объем продаж компании.

Библиографический список

1. Разработка логотипа, создание фирменного стиля // Минимализм в рекламе, способы дизайна рекламы. URL: <http://wearegeek.ru/blog/min/> (дата обращения: 29.03.2020).
2. Тренд. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_t/trend/ (дата обращения: 25.03.2020).
3. Тренды в рекламе – 2018. / 10 тенденций в рекламе на 2018 год. URL: <https://blog.cybermarketing.ru/trendy-v-reklame-2018/> (дата обращения: 28.03.2020).
4. Digital-тренды интернет маркетинга в баннерной рекламе и социальных сетях. URL: <https://adbutton.net/ru/articles/internet-marketing/trendy-internet-reklamy-marketing-personalizaciya-oformlenie-bannera> (дата обращения: 25.03.2020).
5. 22 тренда digital-маркетинга, которые нельзя игнорировать в 2020 году / vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. URL: <https://vc.ru/marketing/84084-22-trenda-digital-marketinga-kotorye-nelzya-ignorirovat-v-2020-godu> (дата обращения: 29.03.2020).
6. Десять ключевых трендов развития рекламной индустрии в 2018 году / vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы. URL: <https://vc.ru/marketing/29745-desyat-klyuchevyh-trendov-razvitiya-reklamnoy-industrii-v-2018-godu> (дата обращения: 28.03.2020).

Завьялова Я.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент, доцент
департамента социологии, истории и философии Микрюков В.О.*

РОЛЬ И МЕСТО PR В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ

Аннотация. Спорт – это тот массовый продукт, который набирает популярность с каждым днём. Поэтому PR-деятельность в индустрии спорта играет неотъемлемую роль, т.к. она помогает сформировать благоприятный имидж компании, хорошую репутацию как одного спортсмена, так и целого спортивного клуба. Также для продвижения индустрии спорта и привлечения внимания аудитории к главному продукту спорта, спортивному мероприятию, необходимо использовать инструменты связей с общественностью и активизировать работу PR-специалистов. Все это поможет собрать на трибунах большое количество не только зрителей и болельщиков, но и инвесторов, средств массовой информации.

Ключевые слова: индустрия спорта, PR-деятельность, роль публичных отношений, имидж, репутация.

Для того чтобы говорить о роли и месте связей с общественностью в спортивной индустрии необходимо рассмотреть такие понятия, как «спорт» и «публичные отношения». В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 329 от 04.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в п. 12, ст. 2 указано, что спорт – «сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним».

Если говорить о PR, то PR – это определённая деятельность по формированию образа объекта (которой могут выступать как отдельные личности, так и организации, товара и услуги и т.д.) и внедрению данного образа в общественное сознание для достижения поставленных задач [2, с. 104].

Спорт представляет собой формирующую и поддерживающую спрос индустрию т.к. спорт способен отвлекать людей от повседневных хлопот,

а также призывает людей к здоровому и спортивному образу жизни. Кроме того, можно подчеркнуть такой важный факт о том, что множество людей не только ходят на спортивные мероприятия, но и смотрят их по телевизору. Именно поэтому в современном мире спорт можно назвать массовым продуктом. Также можно добавить о том, что каждый кто следит за спортивными мероприятиями нуждается в информации как о ходе спортивных мероприятий, так и об отдельных спортсменах и их клубах. Исходя из этого, можно сказать о том, что PR играет важную роль в современной индустрии спорта.

В настоящее время индустрия спорта без применения Public Relations рассматривается просто как вид развлечения, не наполненный эмоциями. Поэтому, осуществление PR-деятельность в индустрии спорта позволяет создать яркий, вызывающий эмоции продукт. Осуществляет он данную деятельность посредством таких PR-инструментов, как:

1. Пресс-мероприятия (мероприятия для представителей СМИ, целью которых является информировать общественность): пресс-конференция, пресстур, брифинг и др.
2. Деловые мероприятия (мероприятия для деловых партнёров, инвесторов, СМИ): конференция, круглый стол, публичные выступления и др.
3. Специальные мероприятия (мероприятия, организуемые для смешанных целевых групп и осуществляемые по сценарию): презентация, спортивные соревнования, фестивали и конкурсы, экскурсии и др.
4. Размещение в СМИ: пресс-релиз, статьи, интервью и др.
5. Экспертные комментарии: телепередачи и сюжеты, блоги либо форумы и др.
6. Создание историй: сторителлинг (от англ. storytelling – «рассказывание историй», которые являются выражением ценностей или принципов компании), легенды и мифы, слухи и др.
7. Официальный сайт.
8. Горячая линия.

9. Спонсорство.
10. Благотворительность.
11. Опрос общественного мнения.

Деятельность Public Relations в спорте имеет определённые особенности по сравнению с PR в других сферах. Первой особенностью можно выделить разнообразие объектов деятельности связей с общественностью. К ним можно отнести не только спортсменов либо их команд, но и мероприятия, в которых они принимают участие. Стоит отметить, что работа PR может быть одновременно направлена на всех перечисленных объектов. Но вследствие данного разнообразия объектов деятельности отличается и продолжительность работы PR-служб, т.е. над благоприятной репутацией спортсмена, клуба или организации необходимо работать постоянно, а вещание о спортивном мероприятии займёт определённое время.

Следующая особенность – неотделимое продвижение продуктов, т.е., формируя имидж отдельному спортсмену, мы создаём его соответственно и клубу.

В-третьих, доступность данной индустрии, т.к. любой человек может начать заниматься спортом либо посещать различные спортивные соревнования.

Четвертой особенностью можно считать взаимный PR, когда бренды предоставляют спортсменам, ведущим активную социальную жизнь, одежду, экипировку. Другими словами, эти спортсмены являются лицами компании, т.е. амбассадорами, которые привлекают внимание к бренду, помогая сформировывать определённое общественное мнение вокруг продукта компании.

Последняя и одна из важных особенностей – это поддержка со стороны государства, её задача пропаганда здорового образа жизни, спорта и физической культуры. В росте популярности спорта среди людей важную роль играет именно поддержка государства. Также достижения в спортивной индустрии играют не последнюю роль на политической арене.

Исходя из этого, в спортивной индустрии деятельность PR-служб заключается в следующем:

1. Продвижение путём пиара, рекламы положительного имиджа. Будь то спортивная команда, лига, тренер, спортсмен или инвестор, каждая часть спортивной индустрии сильно зависит от имиджа другого.
2. Пропаганда спорта и здорового образа жизни.
3. Рост численности людей, заинтересованных в спортивных мероприятиях [4, с. 132].

Деятельность PR-специалистов должна заключаться не только в поддержке спортсменов, но и в обеспечении благоприятного имиджа спортивной организации, в которой сами атлеты состоят. Это помогает защитить болельщиков от негативного восприятия игрока либо команды.

Для того чтобы достичь благоприятной репутации спортсмена либо же спортивного клуба, необходимо создать PR-стратегию, т.е. обозначить направление деятельности и механизмы их реализации для решения определённых задач. Стратегия же должна включать в себя следующие элементы:

1. Анализ положения бренда – для этого необходимо провести исследования и мониторинг:
 - анализ существующей репутации,
 - анализ конкурентов (оценка их PR-стратегии и узнаваемости).
2. Определить цели и задачи PR-стратегии за определённый временной период:
 - стратегические цели,
 - тактические цели.
3. Изучение целевой аудитории:
 - перечень целевых группы,
 - описание их особенностей.
4. Определение ключевых направлений PR-стратегии.
5. Прогнозирование итогового результата.

6. Определение набора наиболее эффективных PR-инструментов для работы.
7. Составление контент-плана, плана мероприятий, а также списка инструментов для мониторинга эффективности проделанной работы
8. Разработка системы оценки результатов.
9. Составление бюджета на внедрение мероприятий.

Таким образом, PR-службы играют важную роль в современной индустрии спорта, т.к. PR способствуют не только формированию положительного образа как целого спортивного клуба, так и отдельного спортсмена, но и популяризации физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Раньше мы жили в мире, в котором происходила коммуникация, занимавшая большее количество времени, чем сейчас. Человек мог получить газету, прочитать ее, сделав для себя определенные выводы, написать в редакцию этой газеты. А сейчас все быстро и интерактивно, мы всегда можем оставить комментарий, выразив свое мнение. Так PR-специалисты и поддерживают с помощью социальных сетей обратную связь с болельщиками. Путем социальных сетей сейчас болельщиков в большинстве своем и привлекают на трибуны. В них анонсируются матчи, проводятся розыгрыши билетов на игры, также публикуются составы команд на предстоящую игру.

Если продолжить говорить про Интернет можно выделить еще один вид деятельности – связи с общественностью. Связи с общественностью – это такой вид деятельности, который взаимодействует с другими сферами. Использование методов из других областей помогает эффективно решить заданные задачи и цели, которые были поставлены перед PR-службой. Средства массовой информации являются основными инструментами для распространения информации посредством телевидения, прессы, радио. PR, как и СМИ, воздействует на людей информацией, т.к. ее влияние велико.

В наше время связи с общественностью являются важным фактором в каждой сфере. Следовательно, в современных условиях развития индустрии

спорта невозможно представить связи с общественностью без активного применения инструментов PR и методов, т.к. это способствует более эффективному решению поставленных задач.

Библиографический список

1. Блэк С. Введение в публик рилейшнз. Ростов н/Д., 1998.
2. Блюм М.А., Молоткова Н.В. PR-технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие. Тамбов, 2004.
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ: учебное пособие для вузов. М., 2008.
4. Леднев В.А. Спорт как новый и особый объект маркетинга // Прикладной маркетинг. 2006. № 4.
5. Лукашенко М.А. Организация PR-деятельности в спортивной организации: учеб. пособие. М., 2012.

Качинкина Е.А., Устинова Ю.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент
Департамента социологии, истории и философии В.О. Микрюков*

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена преобразованием медиа в процессе глобализации, а также увеличивающимся влиянием современных медиа на информационные потоки в мире. В статье рассмотрены процессы глобализации и влияние на них медиа. На основе проведенной работы сделаны выводы о том, что процессы глобализации и медиа тесно связаны.

Ключевые слова: глобализация, медиа, интеграция, «глобализация аудитории», медиасодержание, медиapolитика, социальные медиа.

Процесс глобализации коснулся общества в конце XX – начале XXI вв. В современном мире складывалась система экономических, политических, культурных и иных отношений, которые постепенно приобретали всемирный характер. Это этап, когда географические расстояния и территориальные границы государств уже не являются препятствием для развития связей и контактов между государствами, принято именовать глобализацией. В связи с этим, нельзя не отметить влияние глобализации на сферу медиа.

Глобализация как исторический процесс организации общемирового пространства невозможна без тотального использования новых информационных технологий. Начались изменения медиасодержания, трансформация профессиональной культуры. Еще одной особенностью стало появление воздействия глобализационных трендов на национальную медиapolитику [1]. В этом случае, необходимо подчеркнуть, что медиа занимаются не только рассказом новостей и событий, но и объединением людей, интеграцией культур. С одной стороны, медиа способствуют самой глобализации, моделируя и формируя насыщенную картину мира, тем самым, способствуя нарастанию тенденций открытости и взаимозависимости. С другой стороны, медиа испытывают ощутимое давление со стороны глобализационного процесса, заключающееся в навязывании и утрате оригинальности из-за следования мировым тенденциям. Исходя из этого, нам следует рассмотреть, что представляют собой современные медиа, какую роль они играют в процессе глобализации, а также привести примеры влияния медиа на глобализацию в современном мире и показать, что этот процесс взаимозависимый [1].

Феномен «глобализация» имеет разные определения, так обратимся к некоторым из них. В частности, для обоснования актуальности темы можно взять определение из Большого толкового словаря по культурологии под редакцией Кононенко Б.И., в котором определение звучит так: глобализация – это:

1) объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего на культуры «низшие» с целью их приближения к культуре передовых стран.

2) стремление к диктатуре США и Запада над остальными народами и культурами с целью их эксплуатации, как подчинение всех национальных культур единому космополитическому (американскому по преимуществу) культурному стандарту, т.е. выступает крайней формой вестернизации (глобализация «белая» и «черная») [2].

Еще одно определение, которое стоит рассмотреть: глобализация (лат. *globus* – шар) – процесс расширения взаимосвязи и взаимовлияния различных стран и народов, снятие многочисленных барьеров между государствами и культурами, чему в значительной мере способствует использование современных информационных технологий [3]. Анализируя данное определение, можно прийти к тому, что глобализация является важнейшим фактором, определяющим не только динамизм развития современного мира, но и возрастающую роль информационно-коммуникационных потоков и СМИ, как традиционных, так и новых, интеграцию культур.

Теперь мы обратимся к термину «медиа». Медиа – это собирательное название средств массовой информации. Латинское слово *Medium* означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посередине между читателями и источниками новостей. Медиа имеет следующие виды: масс-медиа (СМИ, телевидение, радио, пресса); директ-медиа (почта, социальные сети, интернет); медиа-носители (флешки, карты памяти); социальные медиа (блоги, социальные сети, форумы, чаты) [3]. Когда мы говорим о современных медиа, то их специфика определяется такими факторами, как цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Говоря о новых медиа, мы, прежде всего, подразумеваем цифровые технологии, что связано с тотальной компьютеризацией общества. Но стоит отметить, что ряд исследователей не признают новые медиа, аргументируя это тем, что они не имеют цели донести общественно важную информацию, а служат лишь платформой для

коммуникации между людьми. Из этого следует, что в рамках социальных новых медиа главенствует общение и интеграция групп людей, в то время как содержание и передача сообщений находится на втором плане. Но с другой стороны, существуют и противоположные мнения, поддерживающие новые медиа, исходя из того, что они являются новым прогрессивным видом медиа, где любой пользователь сети Интернет может участвовать в процессе создания, хранения, распространения различной информации, имеющей периодический характер и адресованной широкой общественности. Из этого следует вывод, что благодаря процессу глобализации мы получили широкое распространение новых современных медиа, которые колоссально изменили и расширили роль обычных медиа, тем самым послужив площадкой для интеграции людей, находящихся в различных странах и имеющих разное положение. Соответственно расширилось влияние современных медиа, но в то же время сами новые медиа послужили для укрепления и становления взаимосвязей между государствами, что наглядно демонстрирует сущность феномена глобализации [4].

Хотелось бы отметить так называемую «глобализацию аудитории». Эта концепция, в которой утверждается, что вместе с глобализацией тематики происходит и глобализация вкусов и предпочтений аудитории [3]. Тем самым люди больше интересуются событиями общемирового значения, а не тяготеют к информации в пределах своей страны. Из-за этого появляются различные движения, которые могут зародиться в определённой точке мира, но благодаря современным медиа, быстро распространяются и находят своих последователей по всему миру, тем самым объединяя людей по каким-то определённым идеалам и предпочтениям, что также говорит о глобализации, т.к. увеличивается взаимосвязь между странами и стираются границы между людьми, живущими в них. В качестве примера можно привести такие движения, как Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, WWF (Всемирный фонд дикой природы), «Разум вне наркотиков» и другие. Медиа с лёгкостью распространили информацию о таких

общественно-важных движения, в связи с чем возросла их роль и значение в современном мире.

Более того, процесс глобализации способствуют объединению народов разных государств, и в то же время быстрому получению и обмену информации с помощью различных средств масс-медиа из разных точек мира. Так, например, западным странам удалось внедрить различные производства в развивающиеся страны, тем самым обеспечив население этих стран работой и зарплатой. А жители стран Запада, включая рабочих, осознали, что поддерживают эксплуататоров.

Теперь обратимся к ещё одному проявлению глобализации в сфере медиа. Можно заметить однотипную рекламу в журналах разных стран и на разных языках, одинаковые телешоу и передачи, одинаково оформленные студии новостей, похожих ведущих, общие новости, музыку, кино. Миф о глобальной культурной гомогенизации связан с идеей Маршала Маклюэна о глобальной «деревне», дополненной постмодернистской интерпретацией «сплетенности» мира, т.е. об усилении культурного и экономического единообразия. В основе этих представлений лежит реальный процесс конгломерации как транснациональной организации культурного производства, обеспечивающей экспорт и импорт медиа-артефактов. Все это приводит к созданию метакультуры, в рамках которой возникает коллективная идентичность, базирующаяся на разделяемых образцах потребления на основе формирования индивидуального выбора путем подражания или манипулирования [4]. О чём это говорит? Такое проявление глобализации указывает нам на однотипность и утрату уникальности масс-медиа в различных странах. Плохо это или хорошо сказать однозначно сложно, но явно можно сделать такие выводы, что сфера медиа очень подвержена процессу глобализации и является прямым «агентом глобализации», что ещё раз подтверждает взаимосвязь глобализации и медиа, а также указывает на огромное влияние медиа для осуществления и поддержания процессов глобализации.

В наши дни медиа показывают необратимый процесс разрушения традиционных мировоззренческих установок, происходящих в сфере морали. В общественном мнении звучит тревога по поводу состояния духовного мира человека как личности в сегодняшней социокультурной ситуации. Различные телеканалы, новостные программы, общественные движения оказывают манипулятивные влияния не только на общество, но и на личность, используя различные приемы, меняются важнейшие моральные принципы. Одним из примеров, подтверждающим изменение важнейших принципов является стрельба в Колумбайне – спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» в штате Колорадо Эрика Харриса и Дилана Клиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20.04.1999 г. с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств. Данное событие транслировалась СМИ и многие знают эту печальную историю. Однако многие подростки, увидев информацию о таком жестоком поступке двух учеников, строят свои планы покушения на школы, колледжи и другие учебные заведения, стремясь к самовыражению и получению славы, как например события в колледже в г. Керчь в 2018 г. Данная ситуация иллюстрирует негативное влияние медиа на процессы глобализации и на сознание людей.

Таким образом, глобализация и медиа имеют двухстороннее влияние друг на друга. В современном мире существуют как негативные проявления данного симбиоза, так и позитивные, которые явно преобладают.

Библиографический список

1. Массмедиа в эпоху глобализации: основные характеристики и тенденции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer> (дата обращения: 21.02.2020).
2. Мир современных медиа. URL: <https://culture.wikireading.ru/67552> (дата обращения: 21.02.2020).

3. Е.Ю. Сергеев. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации. URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf (дата обращения: 21.02.2020).

4. Влияние СМИ на развитие подростков. URL: <https://sites.google.com/site/vlianiesminarazvitieloprostkov/1-sredstva-massovoj-informacii/1-5-globalizacia-smi> (дата обращения: 21.02.2020).

Косуля В.К., Псарёв К.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент, доцент
Департамента социологии, истории и философии Микрюков В.О.*

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ И PR: ОСОБЕННОСТИ И ПРИМЕНЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается использование экспериментального метода как одного из основных в таких сферах, как связи с общественностью и реклама, раскрыты основные особенности при его применении и использовании. Также в статье представлены некоторые данные об эффективности применения эксперимента в исследовании общественного мнения, отдельное внимание уделено видам экспериментальных исследований, приводятся современные примеры использования данного эмпирического метода.

Ключевые слова: экспериментальный метод, исследование общественного мнения, эмпирический метод, рекламная компания, связь с общественностью, экспертная оценка.

Эксперимент – это один из методов сбора эмпирической информации, который направлен на проверку гипотез и создание причинно-следственных связей, при помощи которого происходит изучение реально-предметной действительности. Данный метод научного познания используется почти

во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Сама структура эксперимента направлена на познавательный результат. Экспериментальный метод используется во всех крупных рекламных и PR-кампаниях, когда экспертам надо оценить степень готовности внедрения решения. Каждая компания в своей сфере использует отдельные «куски» данного метода. Например, когда одни эксперты используют только естественные эксперименты (опросы на улице, внедрение «своего» человека в социальную группу), то в этот момент другая компания может искусственно создавать условия, в которых с определенной группой людей будут проводиться некоторые опыты. Результатом таких исследований должно стать качественный и полный анализ, благодаря которому эксперты делают выводы, принимать данное решение по улучшению имиджа, по внедрению рекламного ролика или отклонить.

Существуют два вида эксперимента, которые чаще используются в исследовании общественного мнения, это: лабораторный (когда испытуемый знает, о своем участии в эксперименте) и естественный (когда испытуемый не знает, о своем назначении, его просто внедряют в нужную для экспертов сферу). Для более полного понимания, приведем примеры. В первом случае, испытуемый нанимается компанией, он специально внедряется в какую-либо социальную группу, узнаёт всю нужную информацию и докладывает заказчику. Во втором же случае, компания не нанимает человека, а исподтишка наблюдает за ним в его привычной сфере, фиксируя какие-либо изменения, незаметно что-то преподнося испытуемому и оценивая его реакцию. В идеальном варианте компания использует одновременно два вида эксперимента для более точной информации.

Главное требование к эксперименту – воспроизводимость его результатов. Это значит, что эксперимент, проведенный в разный момент времени, при равных условиях, должен давать одинаковый результат.

Очень большая роль эксперимента в естественных науках, тем более с таким прогрессом в социальной сфере. Нередко главной задачей

эксперимента служит проверка гипотез научной теории, имеющих принципиальное значение (так называемый решающий эксперимент).

В XX в. с развитием научного знания о социальных явлениях в связи с потребностями общественной практики, в частности с потребностями совершенствования организации и управления обществом всё большее значение начинают приобретать и социальные эксперименты. Объект социального эксперимента, в роли которого выступает определённая группа или общность людей, является одним из участников эксперимента, с интересами которого необходимо считаться, а сам исследователь оказывается включённым в изучаемую им ситуацию. Содержание и процедуры социальных экспериментов обусловлены правовыми и моральными нормами общества.

Пример экспериментального использования – рекламная компания «Spark» в 2018 г. Было проведено несколько исследований, относительно того, какую рекламу будут воспринимать потребители. Для этого эксперты запустили пару экспериментов и разместили их в сеть Интернет. После показали результаты на графиках, давайте разберём один из них.

«Горящая» красная рамка вокруг рекламируемого объекта. Цель исследования: понять, увеличится ли число переходов на рекламную ссылку, если картинка с объектом рекламируемого товара помещена в красную рамку. Эксперимент проводился в Яндекс.Директе и нише по производству силикатного кирпича. Каждая реклама, с рамкой и без, крутилась поочередно, ровно час, что исключило нечестного и неравномерного воздействия рекламы на потребителя. То есть, эксперимент проводился в равных условиях (рис. 1 и 2).

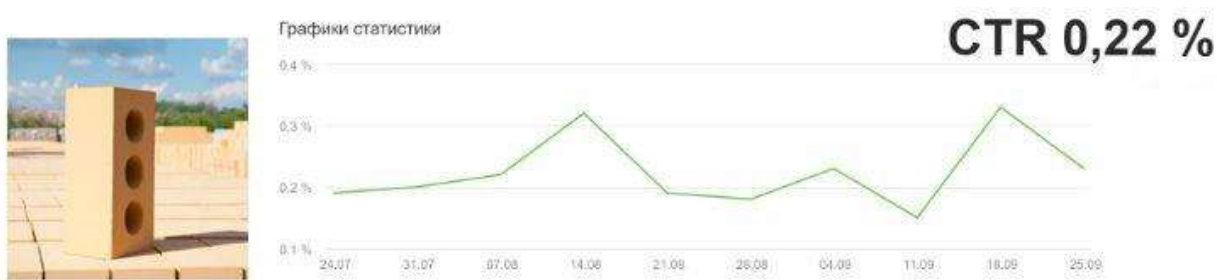


Рисунок 1. Реклама с изображением без красной рамки (CTR 0,22 %)



Графики статистики

CTR 0,23 %

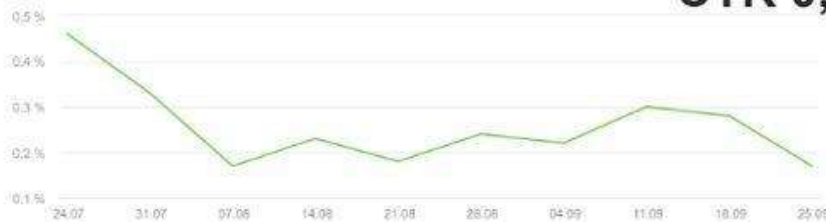


Рисунок 2. Реклама с изображением с красной рамкой (CTR 0,23 %)

Делая вывод, после данного эксперимента, эксперты обратили внимания, что потенциальные потребители ровно на 0,01 % «кликают» чаще на картинку с яркой рамкой, нежели на простой, не выделенный объект. Такие незначительные результаты принято считать погрешностью в эксперименте – красная рамка на изображении не увеличила показатель CTR (рис. 1 и 2).

Другим примером схожего эксперимента, будет внедрение «умного» консультанта. Теперь, в онлайн-магазинах консультанты-роботы будут писать не просто «Здравствуйте, чем я могу помочь?», а сразу рассказывать об уникальных предложениях и акциях, или присылать сообщения относительно того товара, на котором задержался покупатель.

В заключении, эксперты пришли к выводу, что данная оптимизация положительно отразилась для компании, люди стали чаще обращаться к онлайн покупкам и активно пользовались услугами онлайн-консультанта (рис. 3 и 4).

Принял приглашение
✓
Конверсия 0,55%
Достижения цели 78
Целевые визиты 78



Рисунок 3. График потребительского поведения на сайте с шаблонным поведением робота-продавца

Принял «умное» приглашение
✓
Конверсия 0,61%
Достижения цели 109
Целевые визиты 102



Рисунок 4. График потребительского поведения на сайте с нестандартным

поведением робота-продавца, рассказывающего об акциях и специальных предложениях

Таким образом, можно не только просмотреть ход эксперимента, но и прийти к выводу, что в современном мире всё чаще используются интернет-технологии, и большинство экспериментов проводят именно в этой глобальной сети, ведь так эффективнее, быстрее и требует меньше усилий и вложений.

В данной статье стоит задача проанализировать эффективность использования метода эксперимента в исследовании общественного мнения, рекламе и PR. Для начала вспомним, что эксперимент является активным методом эмпирического исследования и используется в качестве проверки выдвигаемой гипотезы. Эксперимент занимает ведущее место среди методов научного познания. В процессе работы с людьми, каждая компания использует данный этап, ведь он помогает утвердить или опровергнуть то, или иное решение. В эксперименте исследователь активно вмешивается в протекание изучаемого процесса с целью получить о нём определённые знания. Применяя такие активные методы, исследователь активно вызывает явление или процесс, воздействуя на объект, что ведет к большей эффективности. Обычным вариантом экспериментального исследования является наличие основной и контрольных групп испытуемых. В рекламных, PR-кампаниях создается своя экспериментальная группа, которая просматривает данную рекламу или на себе испытывает воздействие компании, далее эта группа выносит свое решение, по поводу того, как публика воспримет рекламу.

Алгоритм экспериментального исследования в целом выглядит так:

1. Выдвигается гипотеза.
2. Проводится поисковый эксперимент.
3. В случае опровержения гипотезы выдвигается другая гипотеза и проводится новый поисковый эксперимент; если же качественная гипотеза подтверждается, выдвигается количественная функциональная гипотеза.
4. Проводится подтверждающий эксперимент.

5. Принимается (или отвергается) и уточняется гипотеза о виде связи между переменными [1].

На сегодняшний момент усиливается тенденция использования экспериментального метода, это происходит из-за необходимости учета интуиции опытных экспертов, делающих заключения о целесообразности принятия того или иного решения. Всего выделяется две функции метода эксперимента: оценка текущего состояния и прогноз различных явлений и процессов. Поэтому эксперты чаще всего используют эксперимент и для того, чтобы сначала узнать что происходит, и для того, как можно внести изменения в ту или иную среду [2].

В связях с общественностью метод эксперимента выглядит немного иначе, он предполагает прямое общение с потребителями. И в ходе социологических опросов выявляется группа людей, над которыми, и с которыми проводится эксперимент относительно того, как на «потенциальным потребителей» повлияет принятое компанией решение, примут ли его или нет. Грубо говоря, взяв в пример, примет ли данная компания испытуемых решение о проведении киномарафона на территории торгового центра, для улучшения имиджа компании. И, по мнению большинства испытуемых эксперты принимают решение. Эффективность рекламы, PR и в целом исследования общественного мнения определяется, насколько качественно был проведён эксперимент, и насколько точна была экспертная оценка.

Приходя к выводу, можно сказать, что данный метод очень важен и полезен в различных компаниях, т.к. важно уметь прогнозировать и с помощью экспериментальных методов, понимать, как влиять на людей [4]. Если всё правильно рассчитано, то компании будет легче внедрить свой продукт.

С течением времени метод эксперимента лишь усиливает свою эффективность практически во всех сферах, где его применяют. Он улучшается, создаются множество видов и способов использования экспериментального метода. Реклама всегда существовала совместно с данным

методом. Рекламисты ежедневно экспериментируют с различными рекламными плакатами, видеороликами, слоганами и т.д. А PR-менеджеры используют эксперименты для понимания, каким способом улучшить имидж той или иной компании. Они используют свои гипотезы на испытуемой группе людей и делают свои выводы.

Подводя итоги, автор приходит к мнению, что эксперимент является важной составляющей эмпирического метода исследования и используется не только в сфере связей с общественностью, но и в других сферах и науках. Данный метод изучался еще с 17 века и изучается, а также активно применяется до сих пор. Важной составляющей частью является наличие экспериментальной группы и опытных экспертов, выносящих свои решения и оценку. Только после проведения таких опытов, компания может найти более эффективное решение, и добиться поставленных целей. Рекомендуется тщательно проводить экспериментальные исследования для получения более точной и достоверной информации.

Библиографический список

1. Дорохова Ю.В., Гончарук Н.С. Использование метода экспертных оценок при прогнозировании социальных процессов // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 1.
2. Данелян Т.Я. Формальные методы экспертных оценок // Статистика и экономика. 2015. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formalnye-metody-ekspertnyh-otsenok> (дата обращения: 27.02.2020).
3. Шилин Л.Е., Сучков Д.М., Микрюков В.О. Методы управления общественным мнением через современные российские СМИ в условиях санкций / Сборник выступлений на седьмой межвузовской научно-практической конференции «Особенности государственной политики России в условиях санкций». Химки, 2019.

Рынгаченко Е.А., Неделяева С.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент, доцент
Департамента социологии, истории и философии, Микрюков В.О.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Аннотация. На сегодняшний день реклама является сильнейшим манипулятором, оказывающим значительное влияние на массовое сознание. Так, одной из важнейших функций рекламы является воздействие на общественное мнение. Во многом степень влияния рекламы на людей зависит от грамотности и креативности ее выполнения разработчиком: чем корректнее специалист по рекламе подойдет к ее разработке, тем выше будет вероятность нужного воздействия рекламы на мнение потребителей.

Ключевые слова: реклама, общественное мнение, воздействие, эффективность, общество

Как известно, реклама давно перестала существовать только в качестве инструмента продвижения товара. С течением времени она начала перерастать в инструмент манипуляции массовым сознанием.

Эффективность рекламы и ее воздействие на общественное мнение может зависеть от многих факторов. Например, правильно подобранная площадка, высокая степень эмоционального и психологического воздействия, нужный характер использования, глубокий уровень информативности рекламы – это ключевые факторы успеха при создании рекламы как продукта манипуляции. Но основное внимание при создании рекламы, которая в дальнейшем должна будет формировать общественное мнение, отношение к товару должно быть уделено изучению самого потенциального потребителя. Возраст, пол, уровень дохода и образования, место проживания потребителя, его желания, мечты, «хотелки» и др., каждый из этих факторов является важным для создания рекламы.

Заметим, что психологическое воздействие рекламной информации проявляется в процессах переработки рекламных сообщений – эмоциях, мыслях, возможных решениях, обуславливающих конкретные поведенческие акты покупателя. В рекламный процесс оказываются вовлеченными феномены переработки информации – ощущения, восприятия, внимание, память и др. С другой стороны, в процессах переработки рекламной информации активно участвуют отношение человека к рекламному сообщению, его эмоции и чувства, например чувства удовольствия, собственного достоинства, зависти, его понимание и принятие или, напротив, отторжение воспринятого и понятого, но не разделенного, не принятого потребителем содержания [1].

Из этого следует, что воздействуя на большое количество людей, реклама способна вызывает определенное отношение к той или иной ситуации, формируя то самое общественное мнение.

Повсеместный характер вопроса эффективности рекламы и ее влияния на общественное мнение позволяет многим специалистам высказаться на эту тему. Например, Д.К. Узденова в своей известной статье пишет о том, как реклама и используемые в ней манипулятивные технологии влияют на сознание и мнение общества [2]. Автор считает, что воздействие рекламы на массовое сознание является проблемой, иногда даже наносящей психологический урон обществу. «Ведь любое воздействие изменяет сознание человека, может препятствовать свободе выбора», – считает Д.К. Узденова. Согласимся, что реклама является эффективной и определенно влияет на сознание, мнение масс, однако часто она слишком агрессивна и навязчива, что является отрицательным аспектом воздействия [2].

Французский философ Жан Бодрийяр в своей работе «Общество потребления» рассказывает о том, что «рекламное искусство состоит особенно в изобретении убедительных сообщений, которые не являются ни истинными, ни ложными» [3] и, на самом деле, реклама не обманывает общество и потребителей. Также автор отмечает, что убедительность рекламы коренится в людском желании быть соблазненными, т.е. сам феномен манипуляции

состоит в том, насколько публика любит быть обманутой, а не в том, насколько легко обманывать эту публику. Таким образом, автор приходит к следующему выводу: влияние рекламы и ее эффективность как сегодня, так и изначально, проявлялись в гиперболизации, романтизации и драматизации событий, фактов, товаров или услуг. Чем зрелищнее специалисты по рекламе представляют происшествие, тем эффективнее реклама [3].

Подводя итог, стоит отметить, что влияние рекламы на человека, его выбор и сознание очевидно, а эффективность зависит от того, насколько много внимания уделяется жизненным принципам, ориентирам и ценностям потенциальной целевой аудитории при создании рекламы и рекламного продукта.

В рекламе может применяться большое количество разнообразных манипулятивных практик и других приемов влияния на сознание масс, однако эти воздействия, скорее всего, будут иметь единовременный результат, а не долгосрочное действие, если целевая аудитория не имеет действительной потребности в рекламируемом товаре. Так, для достижения максимальной эффективности рекламодателям и специалистам по ее созданию следует применять все возможные методы, но при этом не переходить грань агрессивности и навязчивости, в чем и состоит сложность такой профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Володина А.Н. Влияние рекламы на формирование отношения потребителя к бренду // СПЖ. 2011. № 42.
2. Узденова Д.К. Влияние рекламы на общественное сознание // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 13.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М., 2006.

Ларин А.Е.

Научный руководитель: кандидат экономических наук Погорелова М.Я.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В рамках статьи рассматриваются основные проблемы обеспечения экономической безопасности проекта как фактора современного корпоративного управления по формированию целостной корпоративной культуры. Анализируются внутренние и внешние угрозы. Рассматриваются сущность и требования к формированию безопасности предприятия, даются рекомендации по повышению их успешности, приводится определение экономической безопасности в терминах современного корпоративного управления.

Ключевые слова: безопасность, эффективная безопасность, угроза, стабильность, прогноз, уровень экономической безопасности, корпоративная культура, корпоративное управление.

В современных условиях рыночного хозяйствования для субъектов предпринимательской деятельности обеспечения надлежащего уровня экономической стабильности является одним из приоритетных аспектов функционирования. Соблюдение экономической стабильности предприятия содержит определения соответствующего уровня безопасности во всех сферах его жизнедеятельности, в частности: финансовой, производственной, сбытовой, кадровой, информационной, инвестиционной и тому подобное.

Экономическая безопасность предприятия способна не только аккумулировать, привлекать и эффективно использовать инвестиционные ресурсы, но и гарантировать соответствующий уровень конкурентоспособности. Именно поэтому актуальность исследования

экономической безопасности обуславливает необходимость определения теоретико-методического аппарата этого вопроса.

В таких обстоятельствах процесс успешного функционирования и экономического развития российских проектов много в чем зависит от вида обеспечения их экономической безопасности, эффективности корпоративного управления. К факторам, которые усложняют обеспечение экономической безопасности отечественных предприятий, относят нестабильность экономической и политической ситуации, несовершенство законодательной базы, неэффективное управление без учета его корпоративного характера.

Исследование изменения трактовки сущности понятия «экономическая безопасность» свидетельствует о разнообразии научных подходов и неоднозначность освещения. Категория «экономическая безопасность» получила широкое применение и более детального изучения в начале 90-х гг. XX в. Специфический категориальный аппарат с применением несвойственных классической экономической науке терминов («угроза», «индикатор безопасности» и т.д.), формирование соответствующего ему методологического инструментария анализа показали создания отдельной подотрасли экономических исследований – науки об экономической безопасности.

Вместе с тем еще не сформированы проблемы методического обеспечения управления экономической безопасностью предприятий, включая совершенствование методик и методов анализа и оценки состояния экономической безопасности, финансово-экономической деятельности предприятий и организаций, которые создавали основу разработки и принятия управленческих решений по защите экономических интересов предприятий, своевременному предотвращению экономическим угрозам, противодействия проникновению криминальных структур в производственную и финансовую деятельность предприятия, корпоративного управления как средства эффективного обеспечения экономической безопасности предприятия.

Выделяют следующие основные этапы становления экономической безопасности, а именно: система принятия решений в сфере макрополитики;

система прогнозирования состояния среды; система координации и распределения собственных ресурсов; инфраструктура экономической безопасности [1, с. 9].

К внутренним угрозам относятся действия или бездействие (в частности умышленные или неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его деятельности, следствием которых могут быть задачи экономического ущерба предприятию, нарушение порядка использования технических средств, установленного режима хранения информации, составляющей коммерческую тайну, подрыв его делового имиджа в бизнес-кругах, возникновение проблем в отношениях с реальными или потенциальными партнерами и тому подобное.

Разбор большого количества видов экономической безопасности делает сложным выбор методов контроля рисков в каждой составляющей

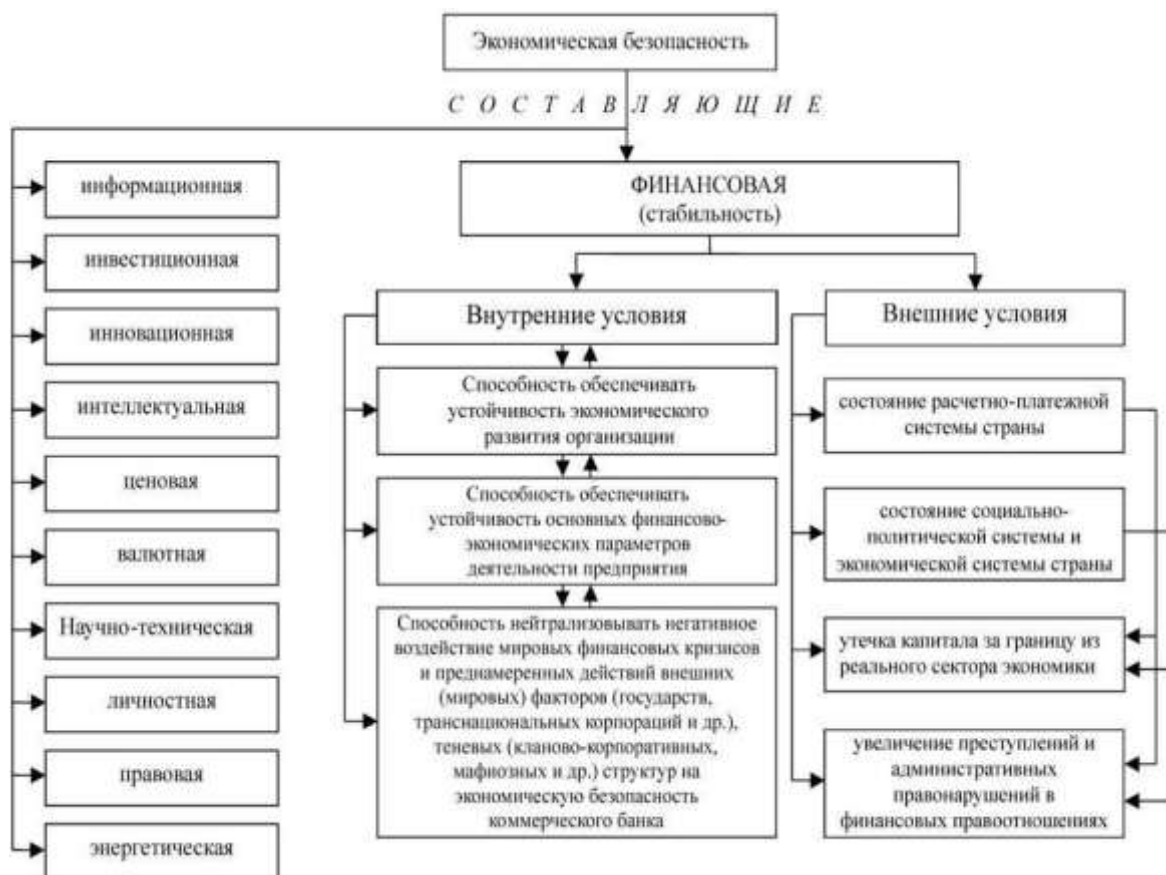


Рисунок 1. Структура экономической безопасности

и громоздкой итоговую модель управления рисками. При помощи экспертного метода было проведено ранжирование всех, представленных на рис. 1, видов безопасности банка и выделены наиболее важные виды. Остальные составляющие, по мнению экспертов, входят в сферу других более общих составляющих.

Многообразным в экономической литературе является толкование устойчивой экономической безопасности как состояния внутренней среды экономической системы, которое способно в течение всего жизненного цикла предприятия успешно нейтрализовать как собственные, так и внешние угрозы без существенных для себя ресурсных затрат. Ведь устойчивость экономической безопасности как обобщенный и комплексный показатель в современных рыночных условиях хозяйствования зависит от условий воздействия факторов внешней среды (колебания валютных курсов, политических, экономических, конъюнктурных, социальных изменений и т.д.).

Текущее планирование ЭБП осуществляется на основе разработки нескольких альтернативных сценариев развития ситуации и расчета значений совокупного критерия экономической безопасности по каждому из них. После выбора по результатам расчетов лучшего варианта и анализа остальных вырабатываются оперативные рекомендации по текущему планированию деятельности предприятия. Эти рекомендации не носят в отличие от стратегических долгосрочного характера и не только задают качественные ориентиры текущей деятельности предприятия, но и содержат количественные задания.

Все зарубежные методики оценки рисков и финансовой устойчивости коммерческого банка можно разделить на несколько групп:

1. Рейтинговые системы оценки (PATROL, ORAP, CAMEL).
2. Системы коэффициентного анализа (BAKIS).
3. Комплексные системы оценки банковских рисков (RATE, RAST).
4. Статистические модели (FIMS, SAABA).

Статистические модели предполагают оценку рисков на основе ретроспективного анализа. Анализ данных за большой промежуток времени позволяет выявить определенные закономерности в работе кредитной организации и сформировать статистическую модель, способную прогнозировать показатели деятельности системы на будущее.

Очень важно учитывать механизмы управления финансово-экономической безопасностью предприятия, которые могут представлять: систему управления прибылью на основе его взаимосвязи с расходами и объемом реализации; операционный левэридж; финансовый левэридж; сбалансирования и синхронизацию денежных потоков; финансовое обеспечение устойчивого развития предприятия; механизмы нейтрализации финансовых рисков (избегание, лимитирование, хеджирование, диверсификацию, распределение, страхование); оптимизацию портфеля финансовых инвестиций.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия появляется информация для анализа состояния его экономической безопасности. На основе этой информации оцениваются функциональные и совокупный мерки экономической безопасности предприятия, их отклонения от плановых значений, анализируются причины возникновения этих отклонений. После этого вырабатываются рекомендации по корректировке набора корпоративных ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также системы оперативного управления его деятельностью.

Обзор классификации методов и средств обеспечения экономической безопасности предприятия представляют следующим образом [7, с. 96]:

1. По функциональному назначению – предупреждение, определения, блокировки, установка.
2. Областью использования – ресурсы системы, территория, документооборот, оборудования.
3. По характеру противостояния – активные, пассивные, комбинированные.

4. По масштабности – государственные, комбинационные, корпоративные, локальные
5. По использованным методам и средствам – организационные, технические, программные, правовые, аппаратные.
6. По этапам развития предприятия – создание, становление, распространение, развитие.
7. По целям реализации – защита от НСД, защита каналов связи, защита юридических документов, защита от программных действий.

Информационная составляющая представляет собой информационное пространство работы банка, которое включает в себя бухгалтерскую и финансовую информацию, информацию о деловой репутации банка, которая оказывает влияние на стоимость акций, информация о банке, которой располагают потенциальные потребители, рыночная информация (о конкурентном окружении, средних ценах на услуги и т.п.). Важность комплексных информационных систем для обеспечения экономической безопасности заключается в том, что бухгалтерскую информацию могут использовать акционеры, инвесторы, кредиторы и клиенты для оценивания стабильности коммерческого банка и его фактического состояния, а еще аудиторы и налоговые органы при проверке правильности учета, налоговых отчислений, способствующих повышению экономической безопасности страны [4]. Кроме того, объективная рыночная информация помогает вовремя ориентироваться на возникающие угрозы и адаптировать функционирование банка к новейшим реалиям рынка.

В таком случае, можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности предприятия реализуется путем взаимосвязи между составляющими элементами данной системы [5]. Также можно утверждать, что система экономической безопасности создает благоприятные условия для эффективного развития предприятия, а именно способствует своевременному выявлению различных опасностей и угроз в условиях конкуренции, позволяет минимизировать риски и достичь необходимых целей бизнеса.

В современных условиях нестабильности функционирования национальной экономики для отечественных предприятий актуализируются вопросы относительно способов обеспечения экономической и инвестиционной безопасности предприятия, механизмов управления и оценки, выбор необходимых критериев и показателей. Основные положения обеспечения экономической и инвестиционной безопасности предприятия должны основываться на понимании сущности этих экономических категорий, профессиональном управлении и своевременном принятии управленческих решений, системном мониторинге и идентификации угроз (негативных факторов влияния внешней и внутренней среды).

Для усовершенствования уровня экономической безопасности руководству предприятия нужно проводить работы по надежному удержанию всех вышесказанных функциональных составляющих

Библиографический список

1. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 2014. № 12.
2. Грунин О.А. Экономическая безопасность организации. СПб., 2013.
3. Кашин А.В. Экономическая безопасность предприятия: управленческие решения. М., 2018.
4. Управление экономической безопасностью коммерческого банка в условиях финансового кризиса: монография / под ред. В.Н. Овчинникова. Ростов н/Д. 2013.
5. Чаплыгина А.В. Экономическая безопасность банковской системы // Научный журнал «Novaum». № 10. 05.12.2017.

Копытина Е.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы, налогообложение и финансовый учет» Макарова Л.М.

СОМНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования предприятиями сомнительных финансовых операций в целях формирования теневых доходов. Проведен анализ основных схем легализации незаконных доходов, обналичивания денежных средств, вывода денежных средств за рубеж. Рассмотрены сектора экономики по степени вовлеченности в теневые процессы.

Ключевые слова: теневая экономика, финансовые операции, теневые процессы.

В настоящее время как для отечественной экономики, так и для экономик других стран мира остро стоит вопрос теневых финансовых операций. Одним из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности страны в условиях социально-экономических и геополитических изменений является разработка комплекса мер по противодействию теневым процессам.

Теневые процессы, возникающие в сфере корпоративных финансов коммерческих организаций, являются первым этапом развития теневой (неучтенной) экономики. Осуществление организациями сомнительных финансовых операций является актуальной проблемой, требующей оперативного решения со стороны контролирующих и надзорных органов.

Теневая экономика имеет высокую степень адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Постоянно изменяются инструменты теневой деятельности предприятий, разрабатываются различные механизмы обхода мер по предотвращению и легализации теневых доходов.

Теневая деятельность предприятий направлена на перераспределение денежных потоков путем проведения сомнительных финансовых операций. Формируются скрытые денежные фонды, доходы и капитал, который, в свою очередь, с помощью различных финансовых инструментов и методов трансформируются в легальные средства и в последующем вливаются в учтённую (легальную) экономику.

Термин «сомнительные операции» трактуется Центральным Банком Российской Федерации как – операции, осуществляемые клиентами кредитных организаций, имеющие необычный характер и признаки отсутствия явного экономического смысла и очевидных законных целей, которые могут проводиться для вывода капитала из страны, финансирования «серого» импорта, перевода денежных средств из безналичной в наличную форму и последующего ухода от налогообложения, а также для финансовой поддержки коррупции и других противозаконных целей [2].

В последние годы объем сомнительных финансовых операций сокращается, однако остается еще достаточно внушительным. Продолжают меняться и развиваться новые схемы проведения сомнительных операций.

Существенную часть от общего объема сомнительных финансовых операций занимают расчеты наличными деньгами, несмотря на существенное увеличение количества безналичных расчетов в общей совокупности всех денежных операций. Ключевыми целями при осуществлении операций, с использованием наличных денежных средств – это уменьшение дохода для сокращения налоговых отчислений, а для безналичных операций – транзитный вывод денежных средств за рубеж.

Довольно часто встречается подмена понятий «оптимизация налогообложения» и «уклонение от уплаты налогов». Ряд коммерческих предприятий используют различные схемы именно уклонения от налогообложения. Происходит фальсификация бухгалтерской документации, нарушение порядка работы с наличными денежными средствами и т.п. Тем самым формируются теневые капиталы и государство теряет огромные деньги в виде недополученных налоговых отчислений.

Также к сомнительным финансовым операциям следует отнести транзитные операции. Транзитные операции – это такие операции, в процессе которых через счета предприятия проходят в больших объемах денежные средства, поступающие от других резидентов с быстрым списанием этих денежных средств в течение двух дней [3, с. 122].

Одним из наиболее рискованных секторов, использующихся в качестве отмывания денег, является банковская сфера. Для предупреждения проведения подозрительных операций, хищения средств и легализации преступных доходов, Росфинмониторинг направляет информирования в Центральный банк РФ о вовлеченности конкретных банков в реализацию сомнительных операций. Неоднократное в течение одного года нарушение требований по проведению операций с денежными средствами или иным имуществом, подлежащих обязательному контролю, в соответствии с Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», служит основанием для отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций[1].

Центральным Банком РФ ежегодно проводится анализ спроса на теневые финансовые операции по секторам экономики. Наибольший спрос по итогам 2019 г. выявлен в строительном бизнесе, торговле и сфере услуг (табл. 1.) [7].

Таблица 1

Секторы экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2019 г., %

Сектор экономики	%
Строительство	32
Торговля	27
Услуги	26
Производство	14
Прочее	1

К основной разновидности схем вывода средств за рубеж в 2019 г. явилась оплата услуг. Наиболее часто производится оплата следующих услуг:

- разработка программного обеспечения;
- займы;
- использование решений судов;

- проведение исследований (маркетинговые, научные и пр.);
- реклама продукции.

Для обналичивания денежных средств наиболее часто используются следующие виды операций:

- использование счетов физических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- использование решений судов и комиссий по трудовым спорам;
- теневая инкассация;
- использование лицевых счетов операторов связи.

Одной из разновидностей новых методов обналичивания денежных средств является вексельная система, которая была раскрыта Банком России. После выявления новой схемы были разработаны методические рекомендации о повышении внимания кредитных организаций к операциям с векселями [4]. Главная особенность данной схемы заключается в использовании векселей, как элемента модели теневой инкассации, основу которой составляет механизм получения наличных напрямую у компаний реального сектора экономики (в первую очередь предприятий розничной торговли и сферы услуг), а не снятие средств с банковских счетов [6].

Объем теневых финансовых операций зависит от величины налогового бремени, стабильности экономической системы, институциональных механизмов регулирования деятельности бизнес-структур.

Для оптимального развития отечественной экономики одним из ключевых вопросов является предотвращение вовлеченности коммерческих организаций в процесс совершения сомнительных финансовых операций в противоправных целях. Приоритетным направлением работы является противодействие легализации коррупционных доходов, для которого среди прочих характерны следующие риски:

- использование наличных денежных средств;
- использование посредников/аффилированных связей.

Существует два основных подхода к легитимизации теневого сектора – ужесточение «ожидаемого» наказания (за счет увеличения вероятности применения «карательных мер» и/или повышения его серьезности) и стимулирование добровольного выхода из тени. Эти подходы редко используются по отдельности. Чаще всего применяется комбинация «ужесточающих» и «стимулирующих» мер [5, с. 60].

Для борьбы с теневой экономикой необходимо оптимизировать институциональный механизм взаимодействия бизнеса и власти. Разработать комплекс стимулирующих и ужесточающих мер, направленных на минимизацию противоправных действий со стороны предприятий по сокрытию и легализации незаконных доходов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ (ред. от 01.03.2020 г.) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/a6d3f0253809633c2805fc97e5040c9c9f2d22b5/#dst100146 (дата обращения: 24.03.2020).
2. Письмо ЦБ РФ от 04.09.2013 г. № 172-Т «О приоритетных мерах при осуществлении банковского надзора» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2020).
3. Выжитович А.М., Кругликов В.П., Организация противодействия сомнительным транзитным операциям как механизм защиты репутации кластера // Этап: Экономическая теория, анализ, практика. 2017. № 1.
4. Методические рекомендации от 16.09.2019 г. № 26-МР «О повышении внимания кредитных организаций к операциям с векселями» // Вестник Банка России от 25.09.2019 г. № 62.
5. Суслина А.Л., Леухин Р.С. Борьба с теневой экономикой в России: частные аспекты общих проблем // Финансовый журнал. 2016. №6.

6. Вестник финансового мониторинга (журнал). URL: https://vestnik115fz.ru/publication/article_post/novye-shemy-otmyvaniya-i-akcenty-mer-vnutrennego-kontrolya-v-bankah (дата обращения: 24.03.2020).
7. Официальный сайт Банка России. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/83381/sectors_2019_1.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

Фролова А.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

НАЛОГОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ В ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В данной статье анализируются расхождения между правовым регулированием бухгалтерского и налогового учета. В России до введения налогового учета предполагалось, что начисление налогов будет происходить по данным бухгалтерского учета. Со временем формирование выручки, себестоимости и прибыли по правилам бухгалтерского учета перестали устраивать налоговые органы, что привело к появлению института налогового учета. Однако, в мировой практике, для начисления налогов используют данные бухгалтерского учета. Среди бухгалтеров бытует мнение, что в большинстве случаев данных бухгалтерского учета достаточно для определения налоговой базы, т.к. для ведения обоих видов учета используются первичные документы, а значит, одновременное ведение двух видов учета является нерациональной тратой времени и трудовых ресурсов, однако, налоговые органы не согласны с этим мнением. В заключении ставится вопрос об актуальности ведения налогового учета в РФ и его правового регулирования на современном этапе.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, налоговый учет, правовое регулирование, налогообложение, фискальный контроль, система права.

Согласно ст. 313 НК РФ налоговый учет – то система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ[3].

Налоговый учет позволяет сформировать полную и достоверную информацию о порядке учета в целях налогообложения хозяйственных операций всех компаний, в том числе тех, которые применяют специальные налоговые режимы. Порядок ведения налогового учета организаций – налогоплательщиков должен быть прописан и утверждается приказом (распоряжением) руководителя компании учетной политике для целей налогообложения.

К числу целей налогового учёта относят формирование полной и достоверной информации о суммах доходов и расходов налогоплательщика, определяющих размер налоговой базы отчётного (налогового) периода; обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налога в бюджет; а также обеспечение внутренних пользователей информацией, позволяющей минимизировать свои налоговые риски и оптимизировать налоги.

Существуют следующие варианты ведения учёта, среди которых налоговый учет ведется:

- отдельно от бухгалтерского учета. Этот вариант наиболее целесообразен для использования в крупных компаниях, где такой учет ведется в специальном подразделении организации;
- на базе бухгалтерского учета, что предполагает максимальное сближение налогового и бухгалтерского учета, специальные налоговые регистры ведутся лишь в тех случаях, когда налоговое законодательство предусматривает иные правила учета;
- способом корректировки данных бухгалтерского учета: в налоговых регистрах отражается лишь разница между данными бухгалтерского и налогового учета в тех ситуациях, когда такие отклонения возникают;

– в специальном налоговом плане счетов. Данный способ предполагает разработку и введение дополнительных счетов налогового учета к рабочему плану счетов. Этот способ является наиболее оптимальным и чаще всего используется в небольших и средних организациях.

Организации обязаны вести налоговый учет, за грубое нарушение правил учета доходов и (или) расходов и (или) объектов налогообложения, в том числе за отсутствие регистров налогового учета в НК РФ предусмотрены санкции от 10 000 руб. до 30 000 руб. [4]. Также в случае, если деяния повлекли занижение налоговой базы, санкции составят штраф в размере двадцати процентов от суммы неуплаченного налога (страховых взносов), но не менее сорока тысяч рублей [2].

Одновременно с этим в КоАП РФ предусматриваются санкции за грубое нарушение требований бухгалтерского учета: штраф в размере от 5 000 тыс. до 200 000 руб., а в случае повторного совершения – от 10 000 до 200 000 руб. [1]. В эту категорию входят следующие правонарушения: занижение сумм налогов и сборов более чем на 10 %, искажение любого показателя бухгалтерского учета более чем на 10 %, регистрация мнимого объекта в регистрах, ведение счетов вне регистров, отсутствие учетных документов. Видно, что и здесь в перечне есть налоговое правонарушение, которое ведет штраф для должностного лица, или его дисквалификацию. Санкции этой статьи не направлены на юридическое лицо. Казалось бы, эти статьи не дублируют друг друга. Но стоит отметить, что, как правило, бухгалтер занижает налоги организации не по своему желанию, а по приказу органа управления организации. Одновременно с этим санкции, направленные на организацию, указанные в налоговом кодексе, на практике редко обходят и самого бухгалтера. Тем или иным способом, работодатель компенсирует «расходы» на штрафные санкции или их часть, например, лишив премии бухгалтера. Из этого видно, что на практике, за одно и то же деяние бухгалтер может быть наказан дважды и это происходит из-за разделения на налоговый и бухгалтерский учет и отдельного правового регулирования каждого из них.

Необходим ли на практике налоговый учет и его правовое регулирование?

Среди бухгалтеров бытует мнение, что в большинстве случаев данных бухгалтерского учета достаточно для определения налоговой базы, т.к. для ведения обоих видов учета используются первичные документы, а значит, одновременное ведение двух видов учета является нерациональной тратой времени и трудовых ресурсов, однако, налоговые органы не согласны с этим мнением. Вопрос правового регулирования ведения учета в организациях является актуальной и на сегодняшний день, соответственно, в данной статье будет уделено ему приоритетное внимание в таких аспектах как:

1. Какие принципиальные отличия в целях ведения налогового и бухгалтерского учета на организациях, а также в используемых терминах, закреплённых правовыми актами?
2. Существует ли необходимость ведения двух видов учета на организациях? Нужно ли регулировать правом два вида учета?

Начнем с рассмотрения целей ведения бухгалтерского и налогового учета в организациях. Бухгалтерский учет ставит перед собой целью формирование своевременной и качественной информации о хозяйственной деятельности на предприятии. Он необходим для принятия рациональных управленческих решений. Как было отмечено выше, главной целью налогового учета является обеспечение осуществления фискальной функции, взимания налогов, с помощью которого формируется доходная часть бюджета.

В первом случае учет нужен в первую очередь для организации, а также контрагентов, кредиторов и иных лиц. Второй же учет ведётся для фискальных органов для проверки правильности отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. По большому счету ведение такого учета является разгрузкой органов (например, налоговых) по структуризации данных от предприятий. С другой стороны организации всё равно предоставляют в налоговые органы годовую бухгалтерскую отчетность. Налоговый период для налога на прибыль организаций составляет один год, хоть организации и выплачивают его авансовыми платежами ежемесячно или ежеквартально [9].

Рассмотрим понятие «прибыль» в налоговом и в бухгалтерском учете, которое закреплено в правовых актах. Прибыль определяется как разница между доходами и расходами в обоих видах учета.

В налоговом учете определение доходов раскрываются в п. 1 ст. 41 НК РФ: «доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами “Налог на доходы физических лиц”, “Налог на прибыль организаций” настоящего Кодекса» [2]. Определение расходов в ст. 252 НК РФ: «расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных ст. 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [3].

В бухгалтерском учете определение доходов раскрывается в п. 2 ПБУ 9/99: «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [5]. Определение расходов в ПБУ 10/99: «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [6].

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что определение доход, закрепленное в правовых актах, раскрывается практически одинаково в обоих видах учета, а вот понятие расходы в налоговом учете рассматриваются в более узком смысле – только экономически оправданные и документально подтвержденные затраты. Из этого можно выявить первое противоречие между двумя учётами в организации. По бухгалтерскому учету прибыль может оказаться ниже, чем по налоговому, т.к. некоторые затраты не принимаются

или лимитируются, однако налоги будут уплачены с большей прибыли согласно налоговому учету.

Это происходит из-за существующих перечней доходов и расходов, не учитываемых при определении налогооблагаемой прибыли. В этих перечнях можно найти пункты, не подпадающие под ПБУ 9/99 или ПБУ 10/99, т.е., которые не учитываются и в бухгалтерском учете, но также имеются хозяйственные операции, которые учитываются в бухгалтерском учете, а для целей налогового учета. Например, налоговым учетом не признаются сверхнормативные расходы на рекламу, представительские расходы и по долговым обязательствам. Так же не совпадают доходы по реализации ценных бумаг и безвозмездного поступления имущества от организации.

Помимо прибыли стоит отметить ряд других различий: в правилах формирования первоначальной стоимости основных средств и материально-производственных запасов есть различия, приводящие к разной стоимости объектов учета. Даже подход к амортизации у двух учетов разный: в НК РФ указано, что амортизировать можно объекты с первоначальной стоимостью свыше 100 000 руб. [3], а в п. 5 ПБУ 6/01 стоимостное ограничение составляет 40 000 руб. [4]. После окончания амортизации объекта данные учета сойдутся, но в процессе будут выявляться несоответствия данных.

Также одновременное ведение бухгалтерского и налогового учета осложняется тем, что методология формирования результатов отличаются, например, формирование убытков от различных операций: от реализации основных средств, земельных участков, при уступке права требования и в других случаях. Усложняет работу бухгалтера и несоответствие элементов перечня прямых расходов при калькулировании себестоимости и при исчислении налоговой базы.

Формы аналитических регистров к налоговому учету организация может устанавливать самостоятельно [3], что, с одной стороны, создает некоторую свободу, возможность подстроить налоговый учет под нужды организации, максимально приблизив к бухгалтерскому учету. Специалисты в сфере

бухгалтерского и налогового учета разрабатывают разные подходы к формированию таких регистров, адаптируя под разные виды организации. Однако при какой-либо ошибке налоговые органы будут заинтересованы подозрительными несовпадениями данных бухгалтерского и налогового учета.

При анализе нормативно-правовых актов, регулирующих налоговый и бухгалтерский учет, возникает вопрос: для чего законодатель дифференцирует перечни, методы и правила относительно расчетов прибылей и убытков. В налоговом учете не применяется базовый принцип бухгалтерского учета в части признания расходов, заключающийся во взаимосвязи получаемых доходов с расходами, т.к. некоторые расходы не принимаются к налоговому учету. Принцип равномерности налогового учета и обоснованного распределения расходов в бухгалтерском учете частично противоречат друг другу, т.к. первый предполагает, что расходы и доходы должны быть отражены в одном отчетном периоде (для этого обосновывается их взаимосвязь), а второй подразумевает отнесение доходов и расходов к разным отчетным периодам, если их связь четко не определена. Соответственно, есть шанс возникновения спорных ситуаций между налогоплательщиками-организациями и фискальными органами, в большинстве случаев из-за различий в принятии к учету расходов.

Возможны разные пути решения данных проблем. Во-первых, следует привести понятийный ряд, использующийся в налоговом учете и в бухгалтерском учете к идентичному друг другу. Во-вторых, целесообразно создать единую норму по учету расходов и доходов на предприятии, для простоты сведения и сверки данных. Тогда вопрос о различиях в учетах будет снят. Вопрос о необходимости ведения бухгалтерского и налогового учета одновременно при этом станет еще актуальнее. Если рассматривать мировую практику, бухгалтерский учет справляется с функцией фискального контроля, а значит, если механизмы расчета будут идентичны, то налоговый учет станет дублировать часть бухгалтерского учета. Единственным рациональным выделением налогового учета является применение организациям упрощённой

системы налогообложения, когда организация, по сути, не ведёт бухгалтерский учет. Однако это может повлечь дополнительные проблемы при управлении организациям, а также при переходе на другие режимы налогообложения.

Принцип ведения налогового учета, по сути, представляет собой таблицу ведения учета хозяйственных операций, которая морально устарела в наше время. Многие бухгалтера относятся к введению налогового учета не только как к «двойной работе», но и как к регрессу [7].

Кроме того, страдает оптимизация документооборота. Налоговый учет производится на основе первичных бухгалтерских документах. Крупные фирмы вводят отделы с собственными налоговыми консультантами в структуру организации, средние и малые организации, как правило, пользуются либо услугами сторонних консультантов, либо обеспечивают бухгалтерию дополнительной работой.

В подавляющем большинстве случаев ведение налогового учета на основе бухгалтерского приводит либо к неправильному исчислению налогооблагаемой прибыли, либо настолько исказит показатели бухгалтерской отчетности, что она перестанет соответствовать своему назначению. Компромиссом является обобщение информации налогового учета на "налоговых" счетах, порядок ведения записей, на которых аналогичен порядку, используемому для забалансовых счетов Плана счетов бухгалтерского учета, т.е. обязательность двойной записи не предусматривается.

Таким образом, налоговый учет, введенный гл. 25 НК РФ, до сих пор вызывает множество вопросов у бухгалтеров: как его вести, можно ли совместить с бухгалтерским учетом, можно ли вести налоговый учет вместо бухгалтерского, можно ли корректировать бухгалтерскую прибыль для целей налогообложения, как в прошлые годы [8]. По большому счету налоговый учет является искусственным усложнением ведения отчетности организации. Противоречия двух рассмотренных видов отчетностей не обоснованы, а, следовательно, представляется более целесообразным совершенствовать сам бухгалтерский учет, чем иметь дополнительную отчетность для осуществления

фискального контроля, усложняя систему права, регулирующую отношения в сфере управления финансами предприятий, тем самым тормозя развитие бизнеса в России и экономики в целом.

Так, предлагается отмена налогового учета, соответственно и правового регулирования налогового учета с последующим последовательным реформированием правового регулирования бухгалтерского учета.

На первом этапе следует внести в Налоговый кодекс статьи о том, что для расчета налоговой базы для уплаты налогов организация использует данные бухгалтерского учета без дублирования информации в налоговый учет. Тем самым упрощается ведение учета, снижаются ошибки, которые могут быть допущены случайно при расчете налогов, а так же в налоговые органы будут предоставляться только данные бухгалтерского учета, что упрощает проверку данных и усложняет их фальсификацию, что будет одновременно повышать вероятность обнаружения правонарушений и снижать количество налоговых правонарушений.

Второй этап будет состоять в изменении понятий, закреплённых в Налоговом кодексе, таких как «доходы», «расходы» и «прибыль» организации с целью приведения понятий в экономике и праве к одному и тому же. Это приведет к лучшему пониманию между законодателями, налоговыми органами, бухгалтерами организации, аудиторами и другими участниками отношений в этой сфере.

После этого на третьем этапе необходимо привести ответственность за нарушения в сфере налогов и административных правонарушениях к оптимальному соотношению. Одним из видов такого соотношения может быть переложение административной ответственности за грубые нарушения бухгалтерского учета на организацию с должностного лица. Организация сможет сама решить, какие виды дисциплинарной ответственности применить к бухгалтеру, вплоть до увольнения с занесением записи в трудовую книжку причины увольнения. Одновременно с этим необходимо удалить из состава административного правонарушения элементы налогового. Этот вариант

предлагается с целью убрать возможное дублирование наказания на практике, что объяснялось выше, а так же по причине того, что бухгалтер исполняет поручения руководителя организации, а, следовательно, не является сам инициатором искажения налогооблагаемой базы. Так же возможно предусмотреть в налоговом кодексе исключение, если будет доказано, что инициатором налогового правонарушения (уклонение от налогов, занижения налогооблагаемой базы и так далее) является именно бухгалтер, а руководитель организации, то санкции нужно применить к должностному лицу, виновного в правонарушении. Однако это не обязательно, т.к. может продолжиться и даже участить практику перекладывания ответственности от руководителя на другие лица, в данном случае на главного бухгалтера. Это не является справедливым, поскольку при выплате налогов в первую очередь должна нести ответственность организация. Можно провести аналогию с ответственностью организации за действия своих работников с последующим возмещением ущерба виновными работниками организации.

Четвертый этап реформации правового регулирования налогообложения и бухгалтерского учета может состоять в пересмотре системы источников. А именно создания более подробного Федерального закона о бухгалтерском учете или же даже кодекса о Бухгалтерском учете, куда бы вошли положения о бухгалтерском учете инструкции и методические рекомендации, обязательные для исполнения, переработанные в статьи закона. Те положения, которые можно будет оставить для свободного изменения, использования юридическими лицами можно перенести на уровень локальных актов организаций с обязательным указанием данных положений в уставе, учетной политике и так далее. Это упростит систему правового регулирования бухгалтерского учета, что приведет к снижению правонарушений и в сфере бухгалтерского учета и в сфере налогообложения. Одновременно с этим упростится выявление этих правонарушений. В налоговые органы будет поступать меньше данных отчетности. Сверять данные месяца или квартала из бухгалтерского учета и годового бухгалтерского баланса проще, т.к. данные

одни. Станет сложнее скрывать прибыль от налогообложения, т.к. теперь организации будут отчитываться по всем данным. Так же будут справедливо учитываться расходы организации. Как упоминалось выше, законодатель решил убрать ряд расходов для целей налогообложения. Стоит отметить, что организация может фальсифицировать документы для увеличения расходов, однако такие действия регулируются законом и дополнительной поддержки в виде исключений расходов или установления максимальной суммы принятия к вычету из доходов в целях получения налогооблагаемой базы не требуется.

Получается, изменяя поэтапно систему правового регулирования налогообложения, а так же бухгалтерского учета мы выполняем ряд задач:

1. Упрощение отчетности организации перед налоговыми органами.
2. Упрощение проверки налоговыми органами данных, принимаемых для расчета налоговой базы.
3. Упрощение системы правового регулирования бухгалтерского учета.
4. Уход от инструкций и методических рекомендаций, как спорных источников правового регулирования.
5. Упрощение выявления правонарушений в сфере налогообложения.
6. Усложнение для недобросовестных юридических лиц сокрытия прибыли.
7. Разграничение ответственности за налоговые правонарушения.
8. Предотвращение возможной двойной ответственности бухгалтера.
9. Улучшение правового и экономического положения бизнеса, в частности среднего и малого.

Библиографический список

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2020 г.) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 12.03.2020)
2. Налоговый кодекс РФ (Ч. 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020 г.) // СПС «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/#dst0 (дата обращения: 18.12.2016).

3. Налоговый кодекс РФ (Ч. 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г., с изм. от 28.01.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020 г.). // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (дата обращения: 12.03.2020)

4. Приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н (ред. от 16.05.2016 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет основных средств” ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 г. № 2689). // СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения: 12.03.2020)

5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Доходы организации” ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). // СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 12.03.2020)

6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Расходы организации” ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 г. № 1790). // СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 12.03.2020)

7. Дорошенко Т.В. Параллельный налоговый учет – просто о важном // Аудитор. 2014. № 9.

8. Педченко И.В. Как совместить бухгалтерский и налоговый учет. // Российский налоговый курьер. 2002. № 8.

9. Налог на прибыль организаций / Федеральная налоговая служба.
Официальный сайт. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/#title9>
(дата обращения: 12.03.2020)

Артюхин А.Д.

студент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Гатиятулин Ш.Н.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Стремительные процессы по развитию инновационных информационных и социальных технологий, а так же информационных баз данных, современных программных продуктов, технологий, основанных на робототехнике, блокчейне, уберизации экономики, территориальной и профессиональной мобильности способствует трансформационным процессам во всех сферах хозяйствования, в том числе и строительной отрасли. Автором делается вывод, что приоритетной задачей обеспечения экономической безопасности, особенно заметной в быстро меняющихся условиях современного глобального мира, является прогнозирование вызовов и угроз, к реализации которых необходимо готовиться уже сегодня. Уже сейчас цифровые технологии занимают существенное место в развитии науки, техники и экономики во всем мире. Их важность как локомотива развития отчетливо видна на примере таких стран как США, Индия, Китай, Япония. Применение цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности современных предприятий является весьма актуальным и важным.

Цель данной статьи является изучение цифровых технологий для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (строительного предприятия).

Ключевые слова: цифровые технологии, облачные технологии, Big

Data, BIM, экономическая безопасность.

Общемировой тренд развития и внедрения в традиционные области IT-решений и инструментария с Big Data, облачными технологиями и искусственным интеллектом, технологии IoT постепенно завоевывает строительную отрасль.

Рассмотрим применение Big Data и BIM в строительной отрасли.

Совмещение big data с информационным моделированием зданий (BIM)⁶ открывает и другие перспективы. Добавление больших данных в 3D- или 4D-проекты позволяет инженерам легко обнаружить любую ошибку или сделать точный прогноз.

Одно из преимуществ BIM – возможность совместной работы над моделью специалистов из разных стран в режиме реального времени. Используя большие данные, они смогут оперативно передавать друг другу огромные массивы информации, чтобы быстрее принимать решения. Это в корне меняет подход к управлению проектами. Также технология big data позволяет осуществлять мониторинг проекта в режиме реального времени, чтобы улучшить планирование, сократить срок строительства и оптимизировать бюджет [14].

К примеру, компания Nick Savko & Sons из Огайо, которая занимается землеройными работами, оснастила свою технику 36 глобальными локаторными устройствами, чтобы контролировать их на расстоянии. Установки собирали информацию о времени машинного цикла и простоя, производительности и других показателях. Когда эти данные загрузили в программу управления активами, менеджеры смогли оценить, достаточно ли автомобилей для выполнения работ, и понять, что землеройную машину было бы выгоднее использовать в других местах. Также они смогли сравнить расход топлива с контрольными показателями и увидеть, эффективно ли

⁶ BIM-технологии в строительстве (Building Information Modeling) – это информационное моделирование жизненных циклов объекта, построенное на основе комплексной обработки данных об архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании со всеми взаимосвязями и зависимостями.

операторы эксплуатировали технику. В итоге производительность компании выросла и она смогла завершить проект на месяц раньше срока [4, с. 186–195].

Подключение к BIM-моделям больших данных позволяет внедрить информацию о затратах прямо в проект, чтобы увидеть стоимость разных частей здания и найти способы экономии.

Ещё один вариант использования big data, сбор данных разных заводов металлоконструкций и определение реальной стоимости изготовления изделий по большой выборке проектов.

Также большие данные можно использовать для отслеживания активов компании: материалов, инструмента, оборудования. В процессе работы над объектом приходится закупать, хранить и транспортировать огромное количество изделий, и оптимизировать этот процесс помогут большие данные, интегрированные в BIM-модель. Разные активы можно объединить в единую базу, создав систему предупреждений и напоминаний. Так все сотрудники, работающие над проектом, смогут отслеживать местонахождение материала или оборудования и знать, когда начнётся следующий этап работы и какие активы будут задействованы [7, с. 1088–1101].

Анализ множества похожих проектов с помощью технологии big data – это возможность ещё на этапе проектирования спрогнозировать потенциальные проблемы, которые могут появиться в процессе строительства, и их влияние на затраты.

Каждой компании приходится иметь дело с некачественными материалами, непредсказуемыми погодными условиями и другими неприятностями. Используя большие данные, можно создавать виртуальные сценарии развития событий, чтобы иметь возможность заранее принять меры.

К примеру, проанализировав множество похожих проектов, можно узнать, использование каких материалов часто приводит к превышению бюджета.

Также технология помогает понять, затрагивает ли объект соседнюю экосистему. К примеру, компания Democrata из Оксфорда применяет аналитику big data для прогнозирования рисков, связанных с новыми автомагистралями,

железнодорожным сообщением и другими проектами.

Эксперты IDC [15] прогнозируют, что доходы компаний от использования этой технологии увеличатся со 130 млрд долл. в 2016 г. до более чем 203 млрд долл. к 2020 г. По данным исследования журнала World Oil, применение цифровых технологий может сократить расходы компаний почти на 20 %. Очевидно, что с каждым годом будет появляться всё больше способов внедрения big data в строительные процессы. Можно обрабатывать миллионы геологических отчётов для занесения информации из них на глобальную карту грунтов и уточнения моделей этих грунтов. Использование big data в сочетании с BIM-платформами позволит компаниям уйти от бумажного документооборота, а значит и от основных проблем отрасли: нарушения сроков строительства, превышения бюджета и медленного принятия решений. Застройщики смогут оптимизировать бизнес-процессы и выйти на новый уровень эффективности [4, с. 186–195].

Стоит отметить, что BIM-моделирование уже сейчас является обязательным при реализации госзаказа, а с 2022 г. данное требование затронет все контракты компаний с госучастием. Минстрой также не исключает, что обяжет частных застройщиков создавать цифровые копии объектов с июля 2020 г.

Использование технологии моделирования при реализации жилых проектов в первую очередь поможет самим застройщикам повысить эффективность и сэкономить – сократятся сроки проектирования, временные трудозатраты на согласование и разработку документации.

Цифровая копия объекта с успехом может использоваться и при реализации сопутствующих социальных и инфраструктурных проектов, а также помочь интегрировать такие экосистемы как «умный город».

Технологии IoT и строительный контроль

Одним из основных шагов на пути к оптимизации процессов строительства и повышения эффективности станет внедрение технологий IoT – интернета

вещей⁷.

Подобная технология в строительной отрасли представляет собой объединенные в рамках одной платформы устройства и датчики, отслеживающие и анализирующие все процессы стройки в режиме реального времени. Такой подход позволяет сокращать не только сроки работ и их трудоемкость, но и их стоимость.

Отдельное внимание будет уделяться контролю. Уже сейчас крупные компании используют дроны, GPS устройства и всевозможные сканеры с целью соблюдения планов, скорости возведения домов и соответствующего качества. Сквозная аналитика будет влиять также на физическую работу персонала на стройплощадке.

Дополнительно развивается направление стоимостного инжиниринга, которое позволяет получить ресурсную смету проекта, при загрузке имеющейся BIM-модели в специальную программу [7, с. 1088–1101].

«Умный дом» и «умный город»

Если «умный дом» позволяет жителям управлять системами их квартир со смартфона или планшета, то «умный город» охватывает создание оптимальной экосистемы в масштабе квартала, микрорайона, района или даже города. Сейчас массовое строительство домов с «умными» квартирами еще не началось, но в ближайшие несколько лет представить себе жилье без такой функции будет практически невозможно. Жильцы «умного дома» могут легко управлять всеми системами своих квартир (от настройки микроклимата до освещения), общаться с управляющей компанией, отслеживать начисления, оплачивать услуги ЖКХ и многое другое. С точки зрения девелоперов – внедрение таких технологий является конкурентным преимуществом.

«Умный город» – это внедрение передовых цифровых и инженерных решений в городскую и коммунальную инфраструктуру. Проект подразумевает

⁷Интернет вещей – это концепция компьютерной сети физических предметов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, что позволяет им собирать, анализировать и передавать данные между собой с помощью программного обеспечения и технических устройств.

распространение технологий, которые будут использовать не только муниципальные службы и городские власти, но и застройщики.

Онлайн-сервисы и агрегаторы

Подобрать и забронировать квартиру в новостройке, одобрить ипотеку, купить страховку, оставить заявку в УК – все это уже можно сделать за один клик, не выходя из дома. Онлайн-сервисы и агрегаторы помогают клиенту и продавцу/банку/поставщику услуг находить друг друга без лишних усилий, временных и денежных затрат.

На данный момент подобные платформы не распространены повсеместно, но их присутствие будет только расширяться.

Внедрение и применение новых технологических продуктов будет увеличивать потенциал отрасли жилищного строительства и станет полезным, как для застройщиков, так и для покупателей квартир.

Консалтинговой компанией Strategy Partners [16], в апреле 2019 г. был проведён опрос об уровне цифровизации девелоперских и строительных компаний. В проведенном опросе участвовало более 70 компаний с разным масштабом деятельности, уровнем интеграции в цепочке и специализацией.

Значительная часть респондентов полагает, что цифровая трансформация для компании – один из стратегических приоритетов (46 % абсолютно согласны, 54 % отчасти согласны). При этом только 18 % респондентов определили количественные цели, которые хотят достичь путем реализации проектов цифровой трансформации.



Рисунок 1. Доля респондентов, которые имеют высокий уровень развития по ключевым вопросам исследования (% от опрошенных)

Значительная часть компаний – 46 % – выделила структурные подразделения под внедрение новых цифровых технологий (ЦТх). Однако выстроить работающий процесс удалось меньшей части компаний. Только 25 % респондентов уверенно ответили, что им удалось развить культуру постоянных улучшений в части использования ЦТх, 18 % разработали требования к компетенциям сотрудников в области ЦТ и лишь 11 % внедрили эффективную систему мотивации за достижение результатов от проектов ЦТ.



Рисунок 2. Показатели уровня организационного развития компании для реализации ЦТ по результатам опросов, % опрошенных

Предлагаемые решения многими компаниями, которые были опрошены, включают цифровые инструменты. Так, из числа опрошенных 35 % предлагают своим клиентам проекты по внедрению «умного дома», «умного здания», «умной инфраструктуры». Цифровизация клиентских функций также включена в предлагаемые услуги: об этом говорит тот факт, что 31 % компаний из числа опрошенных, разрабатывают специальные мобильные приложения, которые позволяют заказать бытовые услуги и/или осуществить оплату услуг ЖКУ в онлайн режиме, а 27 % таких компаний осуществляют эффективное управление лояльностью целевой аудитории с помощью цифровых каналов.



Рисунок 3. Уровень цифровизации продукта и клиентских функций, % опрошенных

Лишь 4 % компаний имеют относительно высокий уровень цифровизации производственного процесса. У 25 % широко распространен электронный документооборот (безбумажная стройка) и облачные решения для коллаборации – 22 %. У 12 % BIM является стандартом при проектировании. Только 4 % респондентов активно используют интернет вещей – предиктивное обслуживание инфраструктуры, и лишь 8 % – контроль за передвижением людей на строительных площадках. Только 4 % респондентов имеют относительно высокий уровень цифровизации корпоративных функций.

Наиболее популярное решение – автоматизированное планирование; 25 % его широко применяют и 61 % используют частично. Интегрированные системы управления проектами и другие информационные системы широко применяют 7 % компаний и частично реализуют 68 %.



Рисунок 4. Уровень использования компаниями цифровых решений, применяемых при подготовке площадки, проектировании, строительстве, ремонте, % опрошенных

Участники опроса определили топ-5 наиболее перспективных технологий для отрасли. Ими оказались: BIM – за него проголосовали 63 %, Big Data – 60 %, БПЛА – 50 %, облачные решения для коллаборации – 43 % и интернет вещей, которому свои голоса отдали 40 %. 4 % респондентов полностью согласны с получением значимого эффекта от внедрения цифровых решений.

Ключевой причиной отсутствия эффекта для остальных компаний, по их мнению, стала невозможность его измерить. При этом более двух третей респондентов не довели инициативы до конца.

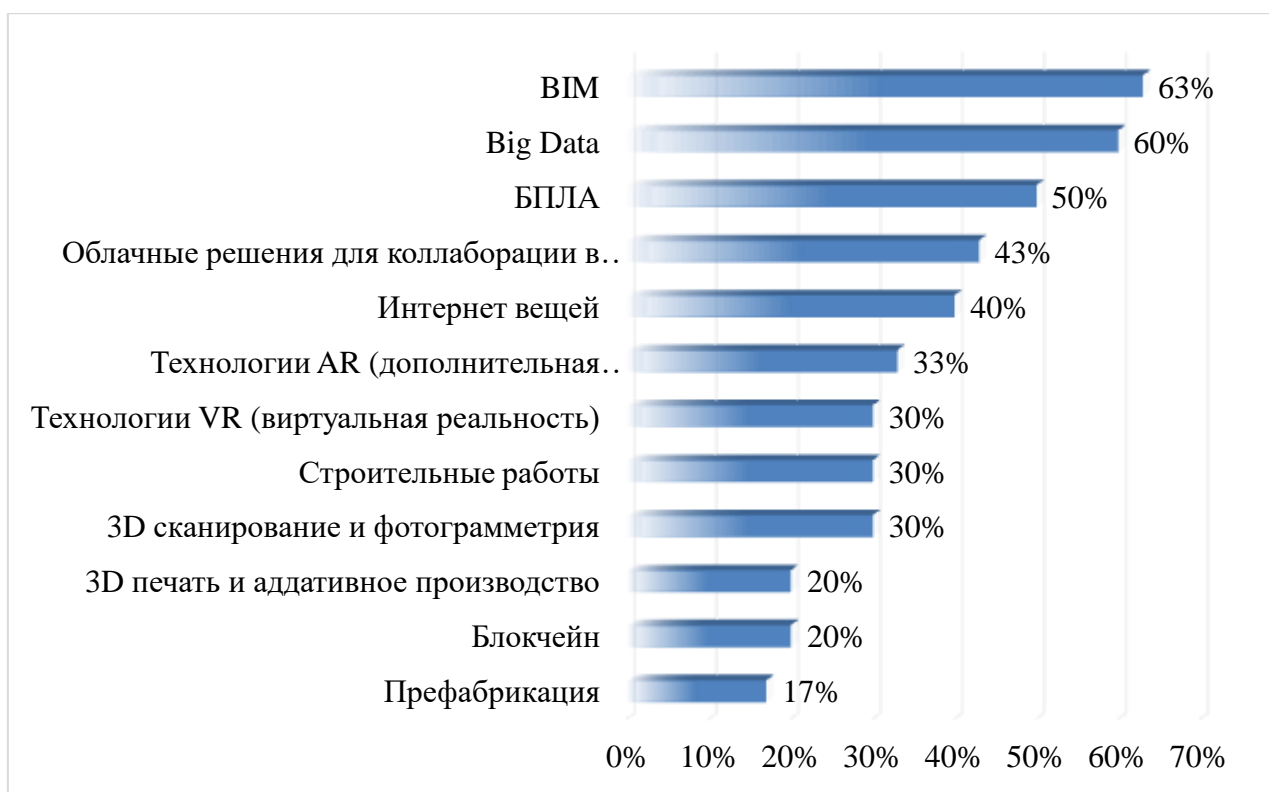


Рисунок 5. Наиболее перспективные в ближайшие 5 лет технологии с точки зрения наибольшего эффекта для бизнеса по мнению респондентов, % чел. проголосовавших за технологию

В зарубежной практике компании стремятся иметь интегрированную систему управления, которая позволяет контролировать все процессы в режиме реального времени. Это значит, что все процессы должны быть цифровизованы. В результате исследования видно, что многие российские компании всерьез задумались и озаботились цифровой трансформацией. Они поняли, что должны заниматься технологиями и переходить на новый технологический уровень.

Успешная трансформация может в разы увеличить стоимость компании и экономическую безопасность, а ее игнорирование – разрушить бизнес и быть подверженной угрозам. Сегодня цифровые технологии позволяют компаниям выгодно отличаться на рынке и повысить контроль безопасного функционирования.

Библиографический список

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета

при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 г. № 7) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/72296050/> (дата обращения: 23.02.2020).

2. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. М., 2017.
3. Грибанов Ю.И., Репин Н.В., Руденко М.Н. Развитие информационной инфраструктуры управления предприятием на основе ИТ-аутсорсинга: монография. М., 2019.
4. Дмитриев А.Н., Цыганкова А.А., Папикян Л.М. Технологии BIM и их место в управлении проектами внедрения строительных инноваций / В сб.: «Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании»: Материалы VIII Международной научно-практической конференции кафедры управления проектами и программами. М., 2018.
5. Кравченко Т.В. BIM-технологии в управлении строительными проектами // Молодой ученый. 2019. № 3.
6. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
7. Попов Е.В., Семячков К.А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 4.
8. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
9. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
10. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощеткаева, В.В. Вихарев. М., 2016.
11. Шайхутдинов И.К., Шмыкова Е.И. Autodesk Revit как инструмент интеграции модели в расчетно-строительные программы / Выставка инноваций

– 2017 (весенняя сессия). Ижевск, 2017.

12. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.

13. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.

14. What is Big Data? What Are the Benefits of Big Data? URL: <https://martech.zone/benefits-of-big-data/> (дата обращения: 23.03.2020).

15. URL: International Data Corporation. URL: <https://www.idc.com/> (дата обращения: 23.03.2020).

16. URL: Strategy Partners (АО «Стратеджи Партнерс Групп»). Agile-стратегия и цифровая трансформация. URL: <https://strategy.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

Артюхин А.Д.

студент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Гатиятулин Ш.Н.

ПОНЯТИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В статье приводится трактовка такого понятия как «экономическая безопасность» и представлена её характеристика в контексте хозяйствующего субъекта. Автором описаны проблемы и угрозы экономической безопасности, делается акцент на важности мониторинга и контроля внешних и внутренних угроз, которые могут влиять на экономическую безопасность предприятия. Так же, не маловажным, является выделение уровней защиты для поддержания экономической безопасности и эффективного функционирования хозяйствующего субъекта.

Целью данной статьи автор ставит изучение понятийного аппарата и нормативно-правового регулирования обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, нормативно-правовое регулирование, угрозы, мониторинг, анализ, управление.

Экономическая безопасность – это такое состояние хозяйственной системы, при котором она способна сохранять свою целостность и функциональность вопреки негативному влиянию различных факторов внешней и внутренней среды. Это комплексное понятие, включающее в себя множество элементов, к которым относят: сохранение устойчивого роста экономических показателей; поддержание внутреннего баланса системы между спросом и предложением; оптимизация поступления ресурсов в систему, их эффективное расходование; обеспечение защиты внешних интересов системы.

Экономическую безопасность часто путают с различными направлениями жизни общества, связанными с обеспечением защиты интересов граждан, коллективов, систем. Она представляет собой совокупность действий, охватывающих все сферы существования субъекта экономики.

Особое значение экономическая безопасность играет в национальном хозяйстве. Она является частью функций государственной власти и заключается в обеспечении такого функционирования экономики, которое позволит снизить степень зависимости от доминирующих экономик, заемных кредитных средств. Формирование безопасности хозяйственной национальной системы строится на поддержании развития внутреннего рынка, обеспечении конкурентоспособности экономики, защиты интересов собственных производителей в международных торговых отношениях. Со стороны государства необходимо обеспечивать геополитическую и военную защиту территориальных границ. Нарастание геополитического присутствия в современном мире напрямую влияет на степень экономической защищенности страны. Помимо этого, необходимо создать привлекательный инвестиционный фон для внутренних и внешних инвесторов, развивать

и внедрять инновации.

Предприятие представляет собой независимую хозяйственную единицу, самостоятельно осуществляющую экономическую деятельность с целью получения и увеличения дохода или получения иных выгод. Рыночная экономика стимулирует конкурентную борьбу между предприятиями, порождает асимметричность окружающей среды, что заставляет предпринимателей решать текущие и стратегические задачи в условиях неопределенности.

На предприятие воздействуют различные факторы, относящиеся к внутренней и внешней среде. Если внутренние факторы можно считать частично управляемыми, то внешние факторы могут проявляться внезапно и оказывать существенное влияние на функционирование экономического объекта. В периоды финансово-экономических кризисов предприятия переживают: сокращение или прекращение инвестиций; отсутствие инновационной деятельности; устаревание оборудования; сокращение научно-технического капитала; потерю молодых квалифицированных сотрудников [10, с. 93–106].

Внешняя среда постепенно подтачивает стабильность работы предприятия, поэтому постоянный мониторинг внешнего и внутреннего влияния позволяет идентифицировать угрозы, проводить профилактические мероприятия, а также формировать резервы для преодоления возможных негативных последствий. Если предприятие функционирует в нормальном режиме, т.е. получает запланированную прибыль, способно инвестировать в собственную модернизацию и расширение производства, то экономическая безопасность связана с обеспечением нормального темпа производства, сбыта готовой продукции, а также на недопущении мошенничества, хищений, сохранение информации и так далее.

В период кризисов предприятию необходимо избегать ситуаций разрушения его потенциала. При этом сокращается число источников финансирования, поэтому первостепенной становится грамотная финансовая

политика предприятия. Кризис влияет на объем поступлений, поэтому важно поддерживать баланс заемных и собственных средств, в противном случае, снижается устойчивость предприятия к внешним факторам.

Современное положение функционирования хозяйствующих субъектов России осложнено общим экономическим спадом мировой хозяйственной системы. Так же на его функционировании сказываются:

1. Невостребованность продукции на внутреннем и внешнем рынках.
2. Нехватка инвестиционных ресурсов, низкая инвестиционная привлекательность отрасли.
3. Отсутствие государственной поддержки.
4. Неэффективная реализация преобразований, повлекшая за собой развал многих хозяйствующих субъектов.
5. Высокие валютные и таможенные барьеры, влияющие на единство экономического пространства с соседними странами.

Перечисленные причины снизили уровень экономической безопасности предприятий, их способность адаптироваться к рыночным отношениям. Многие предприятия сталкиваются с ростом дебиторской и кредиторской задолженности. Контрагенты не могут выполнять своих обязательств полностью или частично, предлагая в качестве платежа бартерную систему. На безопасность предприятий повлиял резкий переход к рынку и снижение уровня государственного вмешательства в хозяйственные процессы.

В числе экономических элементов безопасности хозяйствующего субъекта – финансовая часть, имеет ведущее значение для обеспечения деятельности предприятия.

Экономическую безопасность хозяйствующего субъекта можно охарактеризовать с помощью ряда качественных и количественных показателей финансового состояния компании, отражающих степень защищенности от различных внутренних и внешних рисков. Уровень защиты зависит от того, способен ли отдел финансовой (экономической) безопасности предприятия эффективно выполнять свои функции на следующих уровнях (рис. 1):

1. Обеспечение стабильного экономического развития компании, достижения поставленных целей при сохранении ликвидности предприятия и заданного уровня финансовой независимости. При этом финансовая независимость должна обеспечивать функционирование предприятия в текущем отчетном периоде.
2. Сведение к минимуму влияния внешних негативных воздействий. К воздействиям относятся как глобальные, например, экономические кризисы, так и действия конкурирующих организаций, направленные против конкретного предприятия.
3. Предотвращение сделок с основными активами фирмы в случае, если эти сделки создают риск утраты права собственности.
4. Формирование эффективной системы мониторинга и учета финансовых потоков, улучшение системы контроля финансовых потоков.
5. Привлечение и использование заемных денежных средств по наилучшей стоимости
6. Контроль уровня долговой нагрузки
7. Исключение халатности, мошеннических действий, предварительного сговора работников компании с конкурентами и иных финансовых нарушений
8. Создание и внедрение системы отслеживания финансового состояния компании. Цель мониторинга – выявление кризисных явлений и предпосылок к грядущему банкротству.

Рисунок 1. Уровни защиты от различных внутренних и внешних рисков

Работа в перечисленных направлениях поможет компании сформировать запас прочности, необходимый и достаточный для преодоления последствий кризисных ситуаций.

К главным угрозам экономической безопасности хозяйствующего субъекта как объекта управления, ряд исследователей относит следующие (рис. 2):



Рисунок 2. Главные угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта как объекта управления [10, с. 93–106]

Риск неплатежеспособности – один из самых опасных для предприятия. Он может свидетельствовать о том, что компании в скором времени грозит банкротство из-за недостатка финансовых активов, которыми может распоряжаться предприятие в рамках своей операционной деятельности.

В настоящее время используется несколько методов оценки уровня финансовой безопасности предприятия [15, с. 20–30]:

1. Метод расчета относительных финансовых показателей и их изменений.
2. Оценка последствий угроз путем определения материального ущерба.
3. Индикаторный метод, суть которого состоит в выборе ряда коэффициентов, характеризующих финансовую безопасность предприятия, и сравнения фактических данных с пороговыми. Самым распространенным и эффективным считается индикаторный подход – выбор коэффициентов

и сравнение текущих значений с пороговыми.

4. Метод, в основе которого лежит расчет интегрального показателя.

Рассматривая нормативно-правовое регулирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия, прежде всего необходимо выделить иерархии правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия (рис. 3).



Рисунок 3. Иерархия правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия

В основу деятельности службы экономической безопасности предприятия положены следующие нормативно-правовые документы:

1. Кодексы, законы и регламенты России, обеспечивающие безопасность деятельности и сохранность коммерческой тайны организации.

2. Федеральные законы о предпринимательской деятельности, к их числу относят: «О развитии малого и среднего предпринимательства» № 209

от 26.07.2017 г. [1]; «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. [2]; «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 г. [3]; «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. [4]; «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» № 15-ФЗ от 23.02.2013 г. [5]; «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» № 294-ФЗ от 26.12.2008 г. [6]; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 г. [7]; «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. [8]; «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002 г. [9] и др.

3. Устав предприятия, коллективный договор, трудовые договоры, правила внутреннего трудового распорядка сотрудников, должностные обязанности руководителей, специалистов, рабочих и служащих.

Таким образом, финансовая защита предприятия должна быть выстроена так, чтобы сформировать условия для оптимального развития компании, уменьшить воздействие негативных внешних факторов, проанализировать ситуацию и исключить оформление сделок, которые могут нанести серьезный урон компании.

Один из способов укрепления финансовой безопасности предприятия – внедрение на предприятии максимально четкой и прозрачной системы контроля над финансами. В процессе своей работы компания должна работать лишь с надежными и проверенными банками и кредиторами.

Чтобы исключить намеренное вредительство, мошенничество и иные факторы, связанные с персоналом, необходимо проводить тщательную работу и своевременно выявлять возможные проблемные точки. С целью повышения степени финансовой безопасности предприятия необходимо также принять ряд мер по обеспечению защиты информации, персональных данных и коммерческой тайны.

Обеспечение экономической безопасности зависит от инноваций,

инвестиций, доступности и качества факторов производства. Основная проблема связана с нехваткой финансовых средств, снижением спроса, падением качества научно-исследовательской деятельности. В практической деятельности отсутствуют механизмы внедрения инноваций, т.к. многие предприятия работают на технологиях, созданных в середине прошлого века. Общее устаревание оборудования и технологий производства подрывает безопасность экономики предприятий.

Несмотря на большой массив документов, которыми руководствуется предприятие в ходе своей хозяйственной деятельности, потребность постоянного улучшения нормативно-правового законодательства в области регулирования экономической безопасности предприятия и ее расширения вполне очевидна.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019 г.) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
5. Федеральный закон от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

6. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
8. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
9. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018 г.) «О техническом регулировании» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
10. Безуглова Ю.В. Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63).
11. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. М, 2017.
12. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
13. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
14. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
15. Токарь Е.В. Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник БУКЭП. 2018. № 2(69).
16. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Иголина, У.Ю. Рощеткаева,

В.В. Вихарев. М., 2016.

17. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.

18. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.

Богачев А.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Мельникова Л.А.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Автором статьи указывается, что выявить степень экономической безопасности предприятия позволяют показатели, представленные в бухгалтерской отчетности. При этом индикаторами экономической безопасности являются показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Проверка учетных данных и проведение оценки финансового состояния являются процедурами экспертизы финансовой отчетности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, методы, оценка, анализ, экспертное исследование.

Экономическая безопасность организации – это состояние защищенности ее экономических интересов от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее реализацию миссии, целей ее создания, максимизацию получаемой прибыли и устойчивость ее развития. Кроме того, экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования в настоящее время и в будущем.

Объект экспертных исследований в общей теории экономической экспертизы рассматривается как сложная динамическая система, состоящая

из трех элементов:

- материальный обладатель информации об этом событии, факте;
- источник информации о факте;
- система передачи данных от источника к несущей, другими словами, отраженные и отражающие компоненты и механизм их взаимодействия.

Метод экономической экспертизы (экспертиза) определяется как система логических и (или) инструментальных операций (методов, методов) для получения данных для решения вопроса, заданного эксперту. Операции, составляющие этот метод, представляют собой практическое применение знаний о законах объективной реальности для получения новых знаний. Метод экспертизы (экспертиза) представляет собой систему методов (методов, технических средств), используемых при изучении объектов, для установления фактов, связанных с определенным типом предмета, типа и подтипа экономической экспертизы.

Предмет финансово-экономической экспертизы может иметь свои особенности при расследовании отдельных видов преступлений в сфере экономики. Так, например, при доказывании легализации преступных доходов на разрешение финансово-экономической экспертизы ставятся вопросы, направленные на установление (рис. 1):

Направления экспертного исследования при доказывании легализации преступных доходов на разрешение финансово- экономической экспертизы	1) источников финансовых и иных основных и оборотных средств;
	2) соответствия баланса отчетным финансовым и бухгалтерским документам;
	3) несоответствия величины доходов и расходов предприятия (организации, учреждения) и причины их занижения в основных экономических показателях;
	4) формирования и обоснованности кредиторской (или дебиторской) задолженности, их соотношение с основными документами бухгалтерской отчетности;
	5) наличия фальсифицированных (подложных) документов, не соответствующих финансовым обязательствам предприятия, а также документов, отражающих фиктивные финансовые операции и сделки;
	6) поступление неучтенных доходов в виде финансовых средств или иного имущества из неустановленных источников.

Рисунок 1. Направления экспертного исследования при доказывании легализации преступных доходов на разрешение финансово-экономической экспертизы

Могут быть поставлены и многие другие вопросы в зависимости от целей и задач расследования и конкретных обстоятельств уголовного дела.

В свою очередь налоговые преступления связаны с сокрытием объемов работ, объектов, количества работников, части произведенной продукции и т.п. Вместе с тем, предприятия обязаны представлять балансовую ведомость и иные формы отчетности, в которых скрываются реальные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Эти вопросы выходят за пределы судебно-бухгалтерской экспертизы.

Для выявления способов фальсификации с использованием экономических показателей назначается и проводится финансово-экономическая экспертиза, с помощью которой исследуются следующие вопросы (рис. 2):

Направления экспертного исследования для выявления способов фальсификации с использованием экономических показателей	1) соответствие финансово-хозяйственной деятельности профилю предприятия;
	2) какие виды финансово-хозяйственной деятельности и их результаты подлежат налогообложению;
	3) установление фактических объемов производства и его рентабельность;
	4) себестоимость выпускаемой и реализованной продукции и прибыль предприятия;
	5) установление реального объема налогооблагаемой базы;
	6) выявление несоответствия между установленным объемом налогооблагаемой базы и представленном в документах предприятия о финансово-хозяйственной деятельности и налоговой декларации.

Рисунок 2. Направления экспертного исследования для выявления способов фальсификации с использованием экономических показателей

Для исследования других экономических и финансовых показателей

деятельности предприятия (организации), объявивших о своей несостоятельности – банкротстве проводится судебная финансово-экономическая экспертиза, в процессе которой исследуются:

- а) фактические данные, связанные с оборотом и использованием денежных средств предприятия (организации);
- б) соблюдение или несоблюдение финансовой дисциплины;
- в) целевое расходование финансовых средств;
- г) отклонения в финансовом планировании, осуществленные не в интересах предприятия.

В этом случае на разрешение экспертизы могут быть поставлены вопросы:

- имеется ли ухудшение экономического состояния предприятия, если да, то в чем оно выражается;
- в следствие каких финансовых и иных операций предприятия наступило ухудшение;
- имеется ли сокрытие финансовых средств от учета и налогообложения;

- имеется ли необоснованное движение финансовых средств между дочерними предприятиями и филиалам предприятия (организации), заявивших о своей несостоятельности;
- имеются ли проводимые затратные для данного предприятия финансово-хозяйственные операции.

Проведение финансово-экономической экспертизы должно основываться на выбранной методике оценки финансового состояния предприятия и результатов его деятельности. Представим методику финансово-экономической экспертизы отчетности предприятия А.Н. Мамкина, О.Д. Соловьева, В.А. Тимченко, которые считают, что структура методики должна определяться универсальным подходом, сформулированным в рамках теории судебной экспертизы.

Согласно данному подходу выделяются следующие стадии специализированного исследования:

- 1) подготовительная;
- 2) раздельное исследование объектов;
- 3) сравнительное исследование;
- 4) оценка результатов исследования и формулирование выводов.

В рамках подготовительной стадии финансово-экономической экспертизы производится ознакомление с процессуальным основанием для производства экспертизы и материалами, представленными эксперту. На этой же стадии осуществляется экспертный осмотр источников объектов экспертизы, построение экспертных гипотез и составление программы исследования. Уже на данной стадии эксперту необходимо установить количественные и качественные характеристики финансово-хозяйственной деятельности организации, а также определить методы исследования экономической информации.

Раздельное исследование объектов финансово-экономической экспертизы предполагает решение промежуточных задач, связанных с установлением диагностических признаков. Такими признаками могут стать:

- а) неблагоприятная структура баланса организации;
- б) резкое улучшение значений оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- в) существенное ухудшение имущественного положения и прочее.

Диагностические признаки выявляются на основе анализа финансового положения организации по данным бухгалтерской отчетности.

На стадии сравнительного исследования устанавливаются причинно-следственные связи между конкретными фактами хозяйственной и учетной деятельности и изменением финансового положения организации.

На заключительной стадии исследования формируется ключевой документ – заключение эксперта, в котором излагается ход проведенной экспертизы и формулируются выводы. Содержащаяся в финансовой отчетности информация образует целый комплекс показателей, которые характеризуют различные стороны имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта.

Порядок определения значений таких показателей и их оценки разрабатывается в рамках теории финансового анализа. Отдельные положения данной предметной области знания прошли стадию творческого приспособления к экспертной и юридической практике и являются важнейшим элементом методики финансово-экономической экспертизы. В рамках раздельного исследования материалов бухгалтерской отчетности выявляются диагностические признаки, на основе которых в дальнейшем производятся необходимые сопоставления. Основным техническим приемом данной стадии является построение аналитических таблиц, предназначенных для расчета абсолютных и относительных показателей деятельности организации. С их помощью, в частности, изучается динамика финансового состояния предприятия.

Методику финансового анализа в узком смысле слова составляет система методов исследования материалов бухгалтерской отчетности. Среди таких методов наибольшее значение имеют горизонтальный, вертикальный анализ и анализ абсолютных и относительных показателей (коэффициентов).

В экспертной практике перечисленные методы используются в следующих направлениях:

- 1) для исследования пассивов в целях выявления тенденций их изменения. При этом изучается, изменение их балансовой стоимости за исследуемый период, а также их структура в разрезе соотношения доли собственных и заемных источников;
- 2) при проведении анализа краткосрочных обязательств организации. Здесь, в частности, устанавливаются заемные источники оборотных средств организации (средства поставщиков, подрядчиков, краткосрочные кредиты банков и т.д.) и определяется их доля в общей сумме всех краткосрочных обязательств;
- 3) для исследования динамики изменения активов и их структуры. Особый акцент, при этом, делается на вертикальном анализе внеоборотных и оборотных активов, а также дебиторской задолженности.

Эти направления оценки следует дополнить коэффициентным анализом ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Сгруппируем в табл. 1 направления анализа и состав коэффициентов в рамках этих направлений.

Таблица 1

**Основные направления в анализе бухгалтерской отчетности
предприятия при проведении финансово-аналитической экспертизы**

Направление анализа	Состав коэффициентов
1. Горизонтальный анализ активов и пассивов по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах	Абсолютное отклонение. Относительное отклонение (прирост).
2. Вертикальный анализ активов и пассивов по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах	Расчет доли оборотных и внеоборотных активов, а также по элементам. Расчет доли собственного и заемного капитала, а также по элементам.
3. Оценка ликвидности	Группировка активов по степени ликвидности: А1, А2, А3, А4 Группировка пассивов по степени срочности

	погашения обязательств: П1, П2, П3, П4. Расчет коэффициентов ликвидности (абсолютной, быстрой, текущей).
4. Оценка финансовой устойчивости	Абсолютная оценка финансовой устойчивости (определение собственных оборотных средств и степени покрытия ими запасов). Относительная оценка финансовой устойчивости (расчет коэффициентов автономии, соотношения собственных и заемных средств и др.).
5. Оценка деловой активности	Расчет коэффициентов оборачиваемости (оборотности запасов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, активов в целом). Расчет длительности операционного и финансового циклов.
6. Оценка финансовых результатов	Оценка динамики и структуры финансовых результатов. Оценка рентабельности (расчет коэффициентов рентабельности продукции, рентабельности продаж, рентабельности активов, рентабельности собственного и заемного капитала).

Проведение анализа по этим ключевым направлениям оценки финансового состояния предприятия позволит выявить явные причины ухудшения финансового состояния.

Таким образом, при проведении финансово-экономической экспертизы наиболее востребованы методики, позволяющие оценить финансовое состояние организации. Однако утвержденные экспертные методики, позволяющие высказать суждение о ее финансовом состоянии, отсутствуют, поэтому эксперты вынуждены использовать существующие научно-методические источники по данной тематике.

Библиографический список

1. Безуглова Ю.В. Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63).
2. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. М.,

2017.

3. Булатенко М.А., Горонок Д.Л. Ключевые проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2–1.
4. Грунин О.А. Экономическая безопасность организации. СПб., 2016.
5. Гунина И.А., Посаженникова Ю.Н. Система управления экономической безопасностью предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. № 1.
6. Ковалёв Д.В. Экономическая безопасность предприятия // Экономика. 2019. № 10.
7. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
8. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
9. Соколов Я.В. Приоритетные меры в системе обеспечения экономической безопасности // Молодой ученый. 2018. № 4.
10. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
11. Токарь Е.В. Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник БУКЭП. 2018. № 2(69).
12. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игониная, У.Ю. Рощеткаева, В.В. Вихарев. М., 2016.
13. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.
14. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.

Виноградов В.Д.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Фурсова Т.В.

ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» И КЛАССИФИКАЦИЯ «УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Нынешняя экономическая ситуация в России обуславливает рост значимости такого аспекта функционирования предприятий как экономическая безопасность. В статье автором рассмотрены вопросы, касающиеся системы обеспечения экономической безопасности, а также выявления угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов и природы их возникновения.

Целью данной статьи автор ставит обобщение понятийного аппарата по «экономической безопасности» хозяйствующего субъекта и описание классификации угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риски, угрозы, классификация рисков и угроз экономической безопасности предприятия, меры противодействия угрозам, меры по борьбе с рисками экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность является важнейшим функциональным элементом, от которого зависит состояние и будущее развитие любой экономической системы. Устойчивое функционирование экономики, ее независимость и суверенитет, улучшение благосостояния населения и его социального обеспечения зависят от достигнутого уровня экономической безопасности предприятия и всего государства.

Экономическая безопасность является универсальной категорией, отражающей защищенность субъектов социально-экономических отношений на всех уровнях, начиная с государства и заканчивая каждым из его граждан.

В связи с отсутствием на сегодняшний день единого мнения относительно определения сущности экономической безопасности предприятия в данном исследовании считаем необходимым обобщить и проанализировать существующие подходы к определению сущности экономической безопасности

предприятия с учетом имеющихся ключевых положений и цели обеспечения экономической безопасности предприятия.

Таблица 1

Подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия с учетом имеющихся ключевых положений и цели обеспечения экономической безопасности предприятия

Автор	Трактовка
Бендиков М.А.	экономическая безопасность – защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от активных и пассивных угроз [7, с. 119]
Ковалев Д.В.	экономическая безопасность – это состояние защищенности деятельности предприятия от негативного влияния внешней среды, а также способность быстро устранять различные угрозы или приспосабливаться к существующим условиям, которые не влияют негативно на деятельность предприятия [10, с. 59]
Соколов Я.В.	экономическая безопасность – это обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секторов предпринимательской деятельности [13, с. 76]
Грунин О.А.	экономическая безопасность – это состояние хозяйственного субъекта при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов достигает предотвращения, ослабления или защиты от существующих угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [9, с. 76]

Таким образом, если обобщить проанализированные подходы к раскрытию сущности понятия «экономическая безопасность предприятия», можно утверждать, что экономическая безопасность – это глубокая, многогранная категория.

Говоря об экономической безопасности предприятия, необходимо понимать, каковы угрозы экономической безопасности предприятия, поскольку они заставляют его обеспечивать безопасность. Угроза экономической безопасности, в конечном счете, может быть определена как определенный ущерб, интегральный показатель характеризует степень снижения

экономического потенциала в течение определенного периода времени. Под угрозой понимается набор условий, процессов, факторов, которые препятствуют реализации национальных экономических интересов или представляют опасность для них и экономической деятельности. Если говорить об экономической безопасности предприятия, то угроза – это развитие, которое увеличивает вероятность того, что возникнет возможность или риск нарушения правильного функционирования бизнеса и не достижения своих целей, в частности, нанесет какой-либо ущерб компании.

Формы, в которых проявляются угрозы экономической безопасности на различных уровнях иерархии организационно-экономических структур имеют свои различия, несмотря на общее действие дестабилизирующих факторов в условиях единого экономического пространства. Среди таких глобальных факторов можно выделить следующие: общее падение производства, ухудшение финансовой системы, усиление социальной напряженности, повышение криминализационной обстановки общества и экономики, потеря конкурентных позиций и т.д.

Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта не связаны с его производственной деятельностью, кроме того, они возникают за пределами функционирования предприятия, т.е. на макроуровне. Как правило, это изменение окружающей среды, которое может нанести ущерб функционированию хозяйствующего субъекта. На рис. 1 представлен перечень внешних угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта.



Рисунок 1. Внешние угрозы экономической безопасности предприятия

На основе изложенного, внешние угрозы и дестабилизирующие факторы могут включать в себя незаконную деятельность криминальных структур, промышленный шпионаж, связанный с конкурирующими фирмами и частными лицами, любое мошенничество, обанкротившиеся деловые партнеры, ранее уволенные сотрудники за разного рода проступков, а также представители криминальной стороны из числа коррумпированных элементов надзора и правоохранительных органов.

Внешняя составляющая экономической безопасности понимается как способность (свойство) хозяйствующего субъекта организовать отношения с внешней средой таким образом, чтобы максимизировать экономическую безопасность предприятия.

Внутренние угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта связаны с его экономической деятельностью, квалификационной составляющей трудовых ресурсов. Они вызваны процессами, возникающими при производстве и продаже продукции, и могут оказывать влияние на результаты экономической деятельности.

Во внутренние угрозы и дестабилизирующие факторы включают действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников

компании, противоречащие интересам их коммерческой деятельности, что влечет за собой экономический ущерб компании, утечкой или потерей информационных ресурсов (включая информацию, которая составляет коммерческую тайну и/или конфиденциальную информацию) появление проблем в отношениях с деловым имиджем, реальностью и потенциалом в деловых кругах партнеры (вплоть до потери важных контрактов), конфликтные ситуации с криминальными представителями, конкурентами, органами контролирующего или правоохранительного надзора, травмы производственной деятельности или гибель работников и т.д.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия относятся (рис. 2):



Рисунок 2. Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия

Помимо существования отдельных угроз, существует еще и ряд факторов, усиливающих активизацию угроз экономической безопасности предприятия. Знание этих факторов поможет определить и устранить их, а значит, и снизит риск возникновения угроз экономической безопасности предприятия.

Таблица 2

Факторы, усиливающие активизацию угроз экономической безопасности предприятия

№ п/п	Характеристика фактора
1	Значительный уровень монополизации рынка, которая частично сохранилась от прежней административно-командной системы, частично возникшая вновь. При этом растет уровень конкуренции как отечественных, так и зарубежных производителей на российских рынках. Учитывая эту ситуацию, предприниматель должен планировать деятельность своего бизнеса в соответствии с текущей ситуацией.
2	Получение криминальными структурами контроля над некоторыми секторами экономики и субъектами хозяйствования.
3	Сохранение и удержание значительного сдерживающих мер на субъекты предпринимательства со стороны государственных органов (к примеру, в сфере лицензирования, налогообложения). Однако, можно утверждать, что принято достаточное количество нормативных актов для обеспечения защиты малого бизнеса, но проблема по-прежнему остается актуальной.
4	Увеличение криминализации российского бизнес-структур (к этому можно отнести недружественные поглощения, рейдерские захваты).
5	Наличие некоторых проблем социальной сферы – низкий доход, безработица, текучесть кадров-все это способствует снижению степени ответственности и роста вероятности того, что сотрудник склонен продавать секреты фирмы и осуществлять другие незаконные действия.
6	Наличие несовершенных законодательных норм, регулирующих взаимоотношения в предпринимательской сфере (например, выражается в направлении борьбы с последствиями преступлений, а не в связи с несоответствием правовых норм, причиненным ущербом и санкциями).
7	Наличие разрозненности в действиях некоторых правоохранительных органов.
8	Относительная «молодость» российского предпринимательства и отсутствие отработанных инструментов и методов по защите собственной экономической безопасности.

Подводя итог можно сказать, что современной среде предприятия сталкиваются со множеством трудностей, не позволяющим успешно осуществлять свою деятельность и принимать наиболее правильные решения для наиболее эффективного функционирования. В большей мере этому способствует наличие большого числа рисков и угроз, с которыми многие организации не справляются, в связи с чем теряют возможность получить прибыль вовсе доходят до стадии банкротства.

Применение мер, осуществляемых специалистами, по защите и противодействию угрозам и рискам, позволит максимально снизить даже саму возможность возникновения рисков и угроз, а при их появлении уменьшить объем потерь.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.02.2020).
2. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.02.2020).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.02.2020).
4. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.02.2020).
5. Безуглова Ю.В. Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63).
6. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. М., 2017.
7. Бендиков М.А. Экономическая безопасность наукоемких производств // Вопросы экономики. 2018. № 9.
8. Булатенко М.А., Горонок Д.Л. Ключевые проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях // Вестник

Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2–1.

9. Грунин О.А. Экономическая безопасность организации. СПб., 2016.
10. Ковалёв Д.В. Экономическая безопасность предприятия // Экономика. 2019. № 10.
11. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
12. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
13. Соколов Я.В. Приоритетные меры в системе обеспечения экономической безопасности // Молодой ученый. 2018. № 4.
14. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
15. Токарь Е.В. Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник БУКЭП. 2018. № 2(69).
16. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощеткаева, В.В. Вихарев. М., 2016.
17. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.
18. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.
19. Бобарыкина Е.Н., Черненко Н.Г. Генезис понятия «экономическая безопасность предприятия» // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 2 (22).
20. Гунина И.А., Посаженникова Ю.Н. Система управления экономической безопасностью предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. № 1.
21. Жулина Е.Г., Шакирова Н.Н. К вопросу об управлении экономической безопасностью предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 5 (74).
22. Киселева И.А., Симонович Н.Е., Косенко И.С. Экономическая

безопасность предприятия: особенности, виды, критерии оценки // Вестник ВГУИТ. 2018. № 2 (76).

23. Коломыцева О.Ю., Плотников В.А. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики // Известия СПбГЭУ. 2019. № 5–1 (119).

24. Одинцова Н.А., Мамедова Д.М. Гызы. Особенности экономической безопасности субъектов хозяйствования // Вестник ТИУиЭ. 2019. № 1 (29).

25. Старченко И.В. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 11–2. URL:

26. Шаповалова И.М. Теоретические подходы к определению понятия «экономическая безопасность субъектов хозяйствования» // АНИ: экономика и управление. 2019. № 1 (26).

Виноградова Ю.А.

студент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Фурсова Т.В.

РОЛЬ И МЕСТО КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Компании, представляющие все отрасли экономики, активно используют коммерческую тайну для охраны своего ноу-хау и другой информации, имеющей коммерческую ценность, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности и инновациям. В статье автором рассматривается важность защиты на предприятии сведений, составляющих коммерческую тайну. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что разглашение данной информации является прямой угрозой экономическому (финансовому) состоянию предприятия. А потому рассмотрены способы преодоления данной проблемы, одним из которых является введение режима коммерческой тайны.

Целью данной статьи автор ставит изучение понятийного аппарата коммерческой тайны как составляющей экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информация, коммерческая тайна, персональные данные.

Понятие «коммерческая тайна» в самом общем виде означает конфиденциальные сведения особой тактической или потенциальной важности. Раскрытие информации, составляющей коммерческую тайну, приводит к финансовым убыткам и может стать причиной банкротства. В обстоятельствах, когда угрозой становятся не только действия конкурентов, но и хакерские атаки, и вирусные эпидемии, защита коммерческой тайны – главное условие сохранения экономической безопасности предприятия и успешного ведения бизнеса [13, с. 178–182].

В настоящее время информация играет важную роль в развитии любого предприятия. В связи с этим, на руководителя возложена задача по обеспечению ее защиты на всех уровнях управления.

Среди информации, представляющей наибольшую ценность, выделяют коммерческую тайну и персональные данные. Чаще всего конкурентов интересуют сведения о клиентах и сделках, планы развития, персональные данные сотрудников, секретные разработки, а также информация о нарушениях.

В соответствии с ФЗ «О коммерческой тайне» [1], под «коммерческой тайной» следует понимать режим конфиденциальности информации, который позволяет ее обладателю при определенных обстоятельствах получить коммерческую выгоду. Основные сведения, относящиеся к коммерческой тайне, изображены на рис. 1.



Рисунок 1. Сведения, составляющие коммерческую тайну [11, с. 848–850]

В соответствии с ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» [4] персональными данными является любая информация, которая прямо или косвенно относится к субъекту персональных данных (определенному или определяемому физическому лицу). К ней относятся следующие сведения: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата и место рождения; адрес места регистрации и проживания; семейное, социальное, имущественное положение; образование, профессия, доходы; паспортные данные и т.п.

Следует отметить, что в 2019 г. в результате кибератак на юридические лица из всего объема украденной информации 31 % составляли персональные данные. Существует множество способов захвата преступниками необходимых

им данных. Однако, наиболее распространенные методы атак изображены на рис. 2.

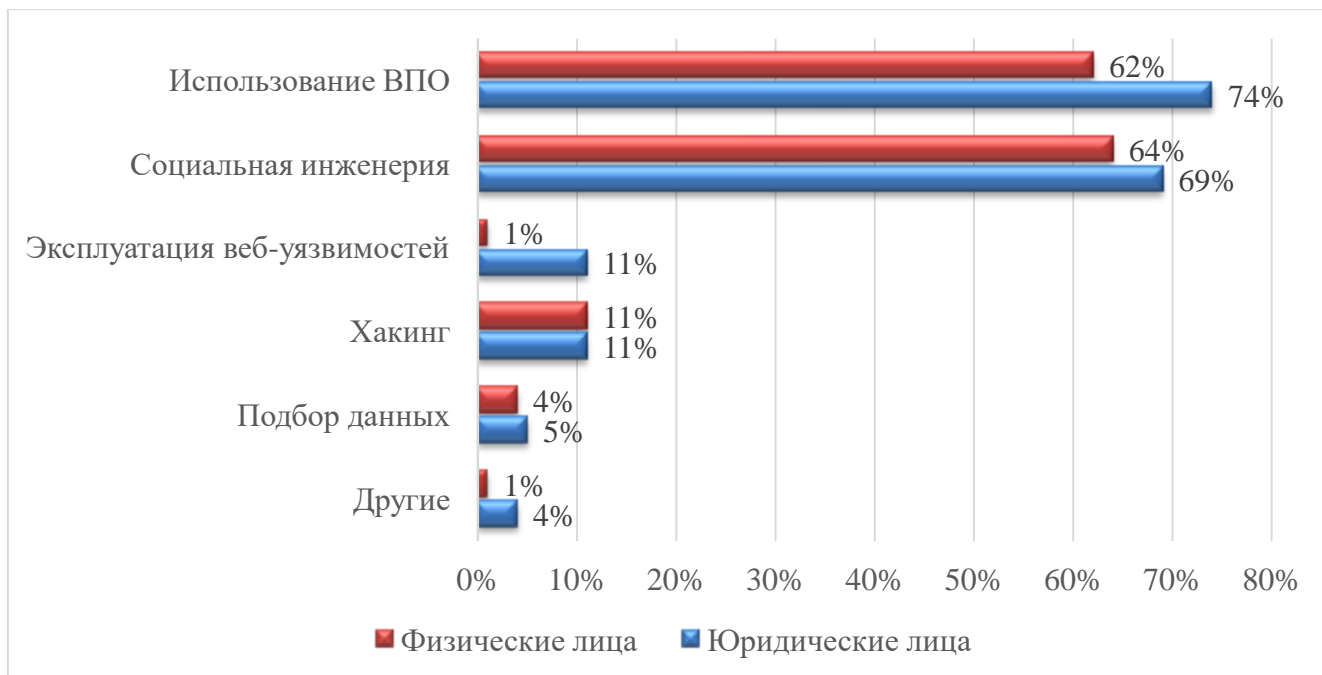


Рисунок 2. Виды атак [5]

Таким образом, можно заметить, что существует много способов получения важной информации дистанционно. Кроме этого, преступники также могут лично украсть необходимые сведения, воспользовавшись халатностью сотрудников, попытаться подкупить их, заслать агентов и т.д.

В целях обеспечения высокого уровня экономической безопасности компании, его руководство должно принять ряд определенных мер. Одной из таких мер является введение режима коммерческой тайны на предприятии. Для этого необходимо разработать и утвердить Положение «О защите коммерческой тайны», которое будет устанавливать:

- 1) перечень сведений, относящихся к коммерческой тайне;
- 2) перечень работников, имеющих доступ к коммерческой тайне;
- 3) правила, позволяющие регулировать допуск к коммерческой тайне;
- 4) правила работы со сведениями, которые составляют коммерческую тайну;
- 5) правила хранения сведений, которые составляют коммерческую тайну;
- 6) ответственность за разглашение коммерческой тайны [15, с. 35–41].

Помимо этого, следует позаботиться об условиях хранения важных сведений. Информацию, которая содержится на материальных носителях и носит конфиденциальный характер, необходимо хранить в сейфе.

Также каждый сотрудник должен иметь свой логин и пароль для пользования персональным компьютером и локальной сетью.

Организация эффективной защиты конфиденциальной информации осуществляется посредством соблюдения следующих этапов:

I этап: предварительный (в период предшествующий приему на работу). Необходимо разработать перечень требований к кандидату на должность. Подбор кандидатов должен осуществляться в результате обращения в службы занятости, поиска кандидатов среди студентов и выпускников ВУЗов, а также по рекомендациям фирм-партнеров и надежных сотрудников фирмы. При случайном подборе кандидата необходимо сделать запрос на предыдущее место работы в целях получения характеристики. После ознакомления с документами кандидата производится собеседование работника кадровой службы фирмы с кандидатом. В том случае, если он успешно прошел все этапы, с ним подписывают трудовой договор, в котором должен содержаться пункт об обязанности работника не разглашать конфиденциальную информацию (коммерческую тайну) и соблюдать меры безопасности, а также договор (обязательство) о неразглашении конфиденциальной информации (коммерческой тайны).

II этап: текущий (в период работы сотрудника). Необходимо определить порядок доступа сотрудников к конфиденциальной информации (коммерческой тайне). Помимо этого, следует ограничить доступ персонала в определенные зоны предприятия. Также можно разбить информацию на блоки, что не даст работникам общего представления о положении дел в данной сфере.

III этап: заключительный (во время увольнения сотрудника). Необходимо предупредить работника о последствиях распространения им важных сведений, а также получить от него расписку о неразглашении конфиденциальной информации. Это позволит обезопасить предприятие в какой-то степени и даст

возможность взыскать убытки, возникшие в результате разглашения информации в судебном порядке.

Представим практические шаги по предотвращению внутренних и внешних угроз.

1. Идентификация. Коммерческая тайна отличается от других прав ИС. В отличие от портфеля зарегистрированных или незарегистрированных прав (например, от каталога опубликованных произведений), портфель данных, составляющих коммерческую тайну, согласно определению Марка Халлигана и Ричарда Вейланда в их книге «Trade Secret Asset Management» («Управление активами, связанными с коммерческой тайной») (2006 г.), представляет собой «неосязаемый и неструктурированный массив информации, которая хранится на бумаге и компьютерных дисках, а также в памяти сотрудников».

Определение «секрета» может быть затруднительным, но оно приобретает ключевое значение в том случае, если кто-либо обращается в суд с требованием вынести предписание о пресечении незаконного присвоения нарушителем той информации, которая считается секретной. Ответчик имеет право точно знать, какую именно информацию он не может использовать, а суд будет рассчитывать на то, что истец четко определит, что именно является объектом его собственности и предметом защиты.

Одним из возможных решений проблемы классификации и определения секретов может стать технология распределенного реестра. Загрузка данных на сервер, гарантирующий их безопасное хранение, позволяет получить временной ярлык и подтверждение факта хранения.

2. Защищенность информационно-технологических систем. Проблема, связанная с киберугрозами компьютерным системам (хакерскими программами, вредоносными программами-вымогателями и т.д.) хорошо известна. В данной связи организациям необходимо принимать меры безопасности (такие, как шифрование, защита паролей и защита от вирусов), которые должны быть соразмерны уровню предполагаемой угрозы и ценности соответствующей информации.

3. Меры физической защиты. В большинстве организаций имеется система контроля доступа. В данном случае уровень контроля за посетителями и сотрудниками также будет зависеть от степени риска, которому подвергается организация. В недавно опубликованной в британской газете «Sunday Telegraph» статье указывалось, что некоторые компании в Соединенном Королевстве планируют «вживить своим сотрудникам микрочипы» (имеются в виду подкожные чипы с биометрической информацией) в целях автоматического контроля доступа, который, в свою очередь, позволит защитить те офисные помещения, где хранится закрытая информация. Вопрос о том, соразмерно ли принятие столь экстремальных мер тем рискам, которым подвергается бизнес, является спорным.

4. Безопасность документов. Значительная часть конфиденциальной информации хранится и передается внутри организации и за ее пределы в форме документов. Снабжение бумажных или электронных копий документов грифом «секретно» является простой, но важной мерой, которую компаниям не следует игнорировать. Она подтверждает, что компания уделяет внимание необходимости защиты соответствующей информации.

5. Правоприменительная политика. Принятие мер правоприменительного характера в отношении лиц, допустивших незаконное присвоение или разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, предполагает, что принятые надлежащие меры не дали желаемого результата. Такая точка зрения не всегда является оправданной. Несмотря на то, что правообладатель может принять максимально возможные меры в целях защиты своей информации, всегда существует риск ее незаконного присвоения или разглашения в результате целенаправленных или злонамеренных действий нарушителя.

Наличие правоприменительной политики и ее успешная реализация – это две разные вещи, поскольку судебные разбирательства связаны с издержками и рисками. Тем не менее, привлекая к ответственности нарушителей, организация сообщает о том, что она будет принимать меры в целях

ограждения от посягательств и защиты своих ценных прав.

Таким образом, в результате осуществления комплексного подхода к защите конфиденциальной информации (коммерческой тайны и персональных данных) на предприятии будет достигнут необходимый уровень экономической безопасности, способствующий успешному развитию фирмы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018 г.) «О коммерческой тайне» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 20.02.2020).
2. Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020 г.) «О безопасности» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 20.02.2020).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 20.02.2020).
4. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.) «О персональных данных» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 20.02.2020).
5. Актуальные киберугрозы: III квартал 2019 года. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2019-q3/> (дата обращения 20.02.2020).
6. Бабенко О.И. К вопросу о защите информации, составляющей коммерческую тайну: проблемы судебной практики // Экономика, социология и право. 2017. № 3.
7. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические,

экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016.

8. Головкина Д.В. Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны // Вестник Прикамского социального института. 2019. № 1 (82).

9. Давыдова О.Б. Коммерческая тайна и меры по ее защите // Вестник науки и образования. 2018. № 6 (42).

10. Коробейников А.Г. Методы и модели оценки инфраструктуры системы защиты информации в корпоративных сетях промышленных предприятий: монография. СПб., 2016.

11. Липский М.Ю. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну // Молодой ученый. 2018. № 17(93).

12. Мельникова Е.И. Формы утечки информации, составляющей коммерческую тайну, и управление персоналом предприятия в целях обеспечения информационной безопасности // Юридический мир. 2017. № 12.

13. Мельничук А.В., Гуляева А.Н., Шепелева А.В. Организация обеспечения конфиденциальности сведений составляющих коммерческую тайну предприятия // Новое поколение. 2017. № 7.

14. Паршуков М.И. Проблемы предоставления сведений, составляющих коммерческую тайну, участникам хозяйственных обществ // Мониторинг правоприменения. 2017. № 2(11).

15. Пескова Д.Р. Коммерческая тайна. О критерии эффективности коммерческой тайны // Российское предпринимательство. 2017. № 6–1.

16. Потапов Н.А. Ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну // Право интеллектуальной собственности. 2017. № 12.

17. Роль информации в обеспечении экономической безопасности цифровой экономики. URL: <http://www.finexg.ru/rol-informacii-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-cifrovoj-ekonomiki/> (дата обращения 20.02.2020).

18. Северин Р.В. Формирование механизма защиты прав на коммерческую тайну // Вестник Московского университета. 2017. № 3.

Денисов Е.И.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ
ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СЛОЖНОСТЬ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ**

Аннотация. Экономическая безопасность является неотъемлемой частью безопасности всего государств в целом. В различные времена данное понятие трактовалось с учетом происходящих в государстве и обществе явлений, которые не всегда были связаны именно с экономикой, существующей внутри государства. Пройдя определенный путь исторического развития как в РФ, так и в иностранных государствах, данное понятие включило в себя множество структурных элементов, а также критериев, которые в своей совокупности приводят к неясности в установлении точного определения экономической безопасности. В статье рассмотрены понятия экономической безопасности в различных законодательных актах, а также в научной литературе. В связи с этим можно сформулировать цель настоящей статьи, которая заключается в установлении понятия экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, национальная безопасность, подходы, определения, структура экономической безопасности

Экономическая безопасность является актуальным явлением любого современного государства и общества. Процессы, которые происходят в указанных структурных элементах, прошли определенный этап исторического развития. Для определения сущности и понятия экономической безопасности, необходимо рассмотреть развитие в различные исторические периоды данной безопасности, как в РФ, так и в зарубежных государствах.

Развитие данного института связано с желанием любого государства обезопасить все сферы жизнедеятельности, в том числе и безопасность в сфере экономики. Рассматривая развитие экономической безопасности в различные исторические эпохи, стоит обратить внимание на Древние времена, когда первоначальной задачей любого государства было усиление внешней безопасности от возможных проявлений агрессивных действий других государств. Такая же тенденция прослеживается и в Средние века, когда в первую очередь государство стремилось защитить свои границы и укрепить свою обороноспособность от внешних угроз [7].

Особое развитие по сравнению с предыдущими периодами, экономическая безопасность приобретает лишь в XVIII в. Именно развитие экономических отношений способствовала отдельному укреплению не только внешней безопасности государства, но также и экономической безопасности как отдельного института государственного правления. В качестве примера такого государства можно рассмотреть Англию. Торговля являлась немаловажным элементом государственной политики данного государства. Была закреплена взаимозависимость экономического благополучия Англии, а также укреплению военной мощи и безопасности в целом.

Однако эффективное и стабильное развитие экономической безопасности получила лишь в XX в. Об этом может свидетельствовать государственное развитие США. Был издан указ Президента Ф.Д. Рузвельта, на основании которого был создан Федеральный комитет по экономической безопасности, а также Консультативный совет при данном комитете. Однако данный совет был адресован не обеспечению и поддержанию экономической безопасности в целом, а конкретно к отдельным гражданам. Коренных изменений в экономической сфере государства не произошло. При этом, данная трактовка экономической безопасности до сих пор актуальна в определенных государствах, где ключевыми элементами экономической безопасности признаются граждане и организации.

Последующее развитие экономической безопасности становится связано с поддержанием государственного суверенитета и поддержанию безопасности границ от внешних посягательств. Особо стоит обратить внимание на период «Холодной войны», который длился более полувека двадцатого столетия. Приоритетными задачами каждого государства были такие, которые связаны с военной мощью, гонкой вооружений. Таким образом, экономическая безопасность была направлена на поддержание стабильности в военной сфере, органов спецслужб, а также укреплению различных силовых структур. Несомненно, в последующем данный период сошел к минимуму, и экономическая безопасность в государствах, принимающих участие в таком противостоянии, стала направлена на решение задач внутри государства, относящихся именно к сфере экономического развития [9].

Рассматривая развитие экономической безопасности на примере США, стоит сказать о том, что и в данном государстве указанное понятие распространяет свое действие на граждан и юридических лиц как к отдельным структурным элементам, составляющим в целом экономическую безопасность государства. На сегодняшний день в США имеется отдельный правовой акт, который имеет следующее название: Стратегия национальной безопасности. Первая редакция данного документа произошла в 1993 г. [3]. Указанный нормативно-правовой акт издавался каждым новым президентом со своими отличиями и особенностями, в зависимости от политики, проводимой каждым из президентов. В 1997–1998 гг. была разработана Стратегия национальной безопасности президента Клинтона. В указанной Стратегии стали учитываться процессы мировой экономики, экономическая безопасность государства.

К следующей Стратегии национальной безопасности необходимо отнести правовой акт президента Дж. Буша. Она включала в себя положения о развитии торговли между государствами, а также рыночных отношений. В период президентского срока Б. Обамы также была принята Стратегия национальной безопасности, которая отражала положения о сотрудничестве между различными государствами в сфере экономических отношений, развитии

торговли, в последующем также положения о борьбе с экстремизмом, терроризмом, киберпреступностью. Официально была объявлена борьба с «агрессией России» [4]. Существенно изменилась стратегия национальной безопасности в период президентского срока Д. Трампа. Она была направлена на поддержание внешней безопасности государства, а не развитию экономических процессов внутри него. Также закреплена необходимость распространять влияние США на различные мировые процессы.

Возвращаясь к особенностям исторического развития экономической безопасности в России, стоит сказать, что в период развития XVII–XVIII вв. государственная безопасность выражалась в увеличении независимости, развитии благополучия всего государства, как во внешней политике, так и во внутренней [8]. В конце XIX в. официально было закреплено понятие государственной безопасности в положении «О мерах к охранению государственного порядка и общественного спокойствия».

Законодательное закрепление экономической безопасности в нашем государстве произошло лишь в 1996 г. Был издан Указ Президента РФ, согласно которому «экономическая безопасность представляет собой определенное состояние защиты личности, общества, а также государства в сфере экономики от возможного появления угроз, как внутригосударственных, так и внешних, и базирующееся на независимости, конкурентоспособности и развитии экономической сферы Российской Федерации» [1].

Коренным изменением в регулировании экономической безопасности является принятие в 2009 г. Стратегии национальной безопасности России. Среди основных направлений данной стратегии можно отметить стремление России на вход в число пяти основных стран по объему производимого валового внутреннего продукта, а также поддержание высокого уровня национальной безопасности государства в экономической и технологической сферах [2]. Особо следует отметить стремление государства произвести импортозамещение в сфере производства товаров и услуг.

Следующим этапом развития экономической безопасности России является Стратегия национальной безопасности РФ, принятая в 2015 г. Среди основных положений, которые были отражены в ней, необходимо отметить укрепление обороноспособности государства, суверенитета, а также его территориальной целостности, поддержание социальной стабильности в обществе, повышение уровня жизни населения, развитие культурной сферы, повышение конкурентоспособности экономики, а также другие положения [3]. Для увеличения роста экономической безопасности необходимо увеличивать внутренние силы экономики без привлечения внешних государств, усовершенствовать технологические возможности.

Понятие экономической безопасности исходит от понятия безопасности. По мнению С.А. Афонцева, она представляет собой определенную обстановку, при наличии которой отсутствует опасность для имеющегося объекта или предмета со стороны других объектов и предметов, и при этом отсутствует вероятность появления опасности какого-либо вида [5]. Также существуют различные точки зрения на понятие экономической безопасности среди ряда ученых. Интересно мнение В.Л. Тамбовцева, который под экономической безопасностью представляет совокупность имеющихся качеств элементов подсистемы экономической безопасности, которые направлены на установление целей, определенных системой государства [11].

По мнению В.А. Савина, экономическая безопасность представляет собой систему защиты необходимых для жизнедеятельности интересов государства, среди которых закреплены народное хозяйство, автономные субъекты государства, подразделения хозяйства, различные субъекты, осуществляющие экономическую деятельность в хозяйственной сфере хозяйства [10]. Определение экономической безопасности представляет собой определенную сложность при его установлении, в связи с этим предлагаю выделить три ключевых критерия, которые должны учитываться при создании указанного понятия.

В первую группу критериев входят интересы государства, населения, членов общества. Во вторую группу критериев можно отнести стабильность и устойчивость, эффективное развитие национальной экономики государства, а также социальной подсистемы государства. К третьей группе следует отнести самостоятельность внутреннего развития экономики государства без проводимой внешней политики. Полученную информацию по выделенным группам представим в наглядной форме (рис. 1).



Рисунок 1. Критерии, учитывающиеся при создании понятия «Экономическая безопасность»

Для более подробного изучения вопроса, связанного с установлением понятия экономической безопасности, можно, рассмотреть ее с точки зрения действительности по горизонтали и по вертикали, в зависимости от направляемых начал. По мнению М.Ю. Григорьева, экономическая безопасность, реализуя свою функцию по вертикали, включает в себя экономическую безопасность субъектов РФ, и населения, проживающего в данном государстве. помимо этого, необходимо включить в данный критерий и экономическую безопасность, относящуюся к гражданину [6].

При рассмотрении экономической безопасности с точки зрения горизонтального развития и влияние на формирование определения

экономической безопасности, в нее можно включить отдельные виды безопасности, а именно: финансовая, производственная, энергетическая, продовольственная, интеллектуальная, оборонная, промышленная, экологическая, минеральная и сырьевая безопасности. Полученную информацию по выделенным видам безопасности представим в наглядной форме (рис. 2).

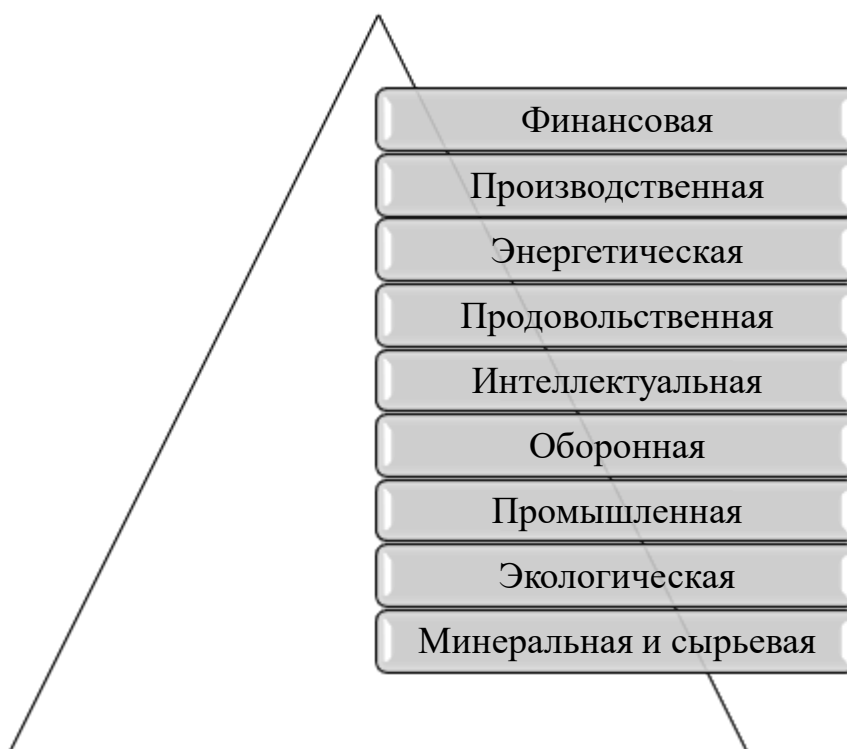


Рисунок 2. Виды безопасности, включающиеся в экономическую безопасность

Для того, чтобы понятие экономической безопасности было всесторонним и полным, важно рассмотреть элементы, которые входят в строение экономической безопасности.

К первому элементу стоит отнести экономическую независимость, выражающуюся в проводимой внутренней политике государства по развитию производства, научно-технического прогресса, и других критериев, независимых от событий мировой экономики в целом. Вторым элементом является развитие экономической сферы, куда вкладываются инвестиции, повышаются производственные силы и улучшается качество произведенной работы. Третьим элементом выступает стабильность и устойчивость

экономической сферы государства, которая связана с борьбой с экономической преступностью, развитие предпринимательства, сокращение социального различия между людьми.

Также, необходимо рассмотреть блоки, которые также входят в структуру экономической безопасности. Каждый из них имеет важное значение и дополняет друг друга. Среди них можно выделить:

- экономическая политика государства;
- усиление национальной безопасности;
- появление угроз в экономической сфере;
- поддержание безопасности экономики государства;
- закрепление индикаторов, влияющих на поддержание безопасности экономики;
- обеспечение экономики с помощью применения различных правовых ресурсов.

Указанную информацию по блокам, входящим в структуру экономической безопасности, представим в наглядной форме (рис. 3).



Рисунок 3. Блоки, входящие в структуру экономической безопасности

Подводя анализ вышесказанных данных, касающихся экономической безопасности, считаю необходимым предложить свое определение экономической безопасности. Экономическая безопасность представляет собой явление, направленное для на охраны интересов экономической сферы в длительной период времени, поддерживающее независимость такой сферы от угроз, которые могут исходить как внутри государства, так извне, а также поддержание высокого уровня жизни всех жителей государства с помощью воздействия данного государства на все сферы жизни общественного и государственного развития. Понятие «экономической безопасности» постоянно изменяется и развивается, это подтверждается историей РФ, а также зарубежных стран. Данное понятие претерпевает изменения в зависимости от возникающих угроз перед национальной безопасностью любого государства и отвечает всем современным изменениям, происходящим в мировом сообществе.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.1996 г. №608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92725/ (дата обращения: 23.04.2020).
2. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/95521/> (дата обращения: 23.04.2020).
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс». URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (дата обращения: 23.04.2020).

4. Стратегия национальной безопасности США // США: экономика, политика, идеология. 1994. № 11, № 12. 1995. № 1, № 2.
5. Афонцев С.А. Дискуссионные проблемы концепции экономической безопасности // Россия XXI. 2001. № 2.
6. Григорьев М.Ю. Экономическая безопасность // Власть и общество в прошлом и настоящем: региональный аспект: Сб. науч. тр. Чебоксары, 2013.
7. Климонова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «Экономическая безопасность» и «Экономическая безопасность государства». // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 9(8).
8. Кусова Е.А. Правовое обеспечение информационной безопасности органов государственной власти // Вестник ТГУ. 2011. № 7.
9. Орлова А.В. Эволюция понятия «Экономическая безопасность» // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. № 19-1(138).
10. Савин В.А. Некоторые аспекты экономической безопасности России // Международный бизнес России. 2015. № 9.
11. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вести Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2015. № 3.

Денисов Е.И.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ГОСУДАРСТВА**

Аннотация. Министерство Внутренних дел России является одним из субъектов, который обеспечивает экономическую безопасность всего государства и отдельно каждой личности. Именно на данное министерство возложен основной объем борьбы с возникающей и существующей

экономической преступностью. От эффективности такой деятельности зависит стабильность и безопасность всего государства. В статье рассмотрены понятия Министерства Внутренних дел России, подробно изучены функции данного министерства в борьбе с экономической преступностью, а также рассмотрено структурное подразделение – Отдел экономической безопасности и противодействия коррупции. В связи с этим можно сформулировать цель настоящей статьи, которая заключается в повышении эффективности борьбы с экономической преступностью и ее пресечением на ранних этапах возникновения Министерством Внутренних дел России.

Ключевые слова: экономическая безопасность, министерство внутренних дел, экономическая преступность, отдел экономической безопасности и противодействия коррупции

Для того, чтобы поддерживать состояние экономической безопасности в государстве, необходимо задействовать различные структуры и силы, к числу которых относится Министерство Внутренних дел России (МВД России). С целью подробного рассмотрения данной функции, необходимо определить, что же представляет собой данное ведомство.

Согласно данным, закрепленным в Указе Президента № 699, Министерство Внутренних Дел России является федеральным органом исполнительной власти, который первоначально направлен на осуществление государственной политики, а также регулирование законодательных и правовых сфер внутренних дел, сферу контроля и пресечения оборота наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, в сфере миграции в государстве и функции правоприменения в сфере внутренних дел по осуществлению контроля со стороны государства [1].

Анализируя данное законодательное определение, можно выделить основные функции, относящиеся к Министерству Внутренних дел России:

- осуществление государственной политики;
- регулирование законодательных и правовых сфер внутренних дел;

- защита основных прав и свобод любого человека вне зависимости от различных элементов, в том числе гражданства, вероисповедания, профессиональных особенностей и т.д.;
- производство эффективной борьбы с преступностью, осуществление контроля за порядком в обществе, а также поддержание безопасности во всем государстве, охрана всех видов собственности от преступных посягательств;
- регулирование производимую деятельность органов внутренних дел.

В связи с указанными функциями, для их осуществления, Министерство Внутренних дел России должно проводить открытую и публичную деятельность, с целью обеспечения каждого человека к такой информации. Однако из данного правила есть исключения, когда должна быть сохранена государственная или иная тайна.

Конечно, существует множество различных систем, осуществляющих поддержание экономической безопасности государства, однако Министерство Внутренних дел России, по моему мнению, осуществляет это в первоочередно. Это обусловлено тем, что именно на данное ведомство возложен основной объем борьбы с экономической преступностью, вне зависимости от того, что другие правоохранительные органы также принимают участие в такой борьбе и тем самым поддерживают экономическую безопасность.

Указанное ведомство является полноправным субъектом поддержания экономической безопасности в государстве, т.к. предпринимает ряд различных функций и приемов, которые необходимо рассмотреть. К ним относятся: осуществление правоохранительных функций, наличие упорядоченной системы органов на местах, законодательно закрепленные полномочия сотрудников органов внутренних дел, в том числе право на применение физической силы, оружия, установление положительного восприятия данного ведомства как основного субъекта поддержания национальной безопасности всеми членами государства и общества. Полученную информацию по выделенным функциям и приемам представим в наглядной форме (рис. 1).



Рисунок 1. Функции и приемы Министерства Внутренних дел России как субъекта экономической безопасности государства

Интересно мнение С.В. Наливайко, который предполагает, что Министерство Внутренних Дел России обладает определенными достоинствами, которые влияют на обеспечении экономической безопасности государства. В данный перечень преимуществ С.В. Наливайко включает развитые функции в управлении, наличие эффективных информационных систем, в том числе специальных баз данных, полный контроль сферы экономики и экономических отношений, пресечение, выявление, и раскрытие экономических правонарушений и преступлений, расширение кадрового положения системы МВД России, привлечение новых специалистов обладающих знаниями в сфере экономики, а также повышение квалификации уже имеющихся сотрудников Министерства Внутренних дел России. Немаловажную роль в поддержание экономической безопасности с помощью сил и средств МВД России, играют квалифицированные специалисты в области управления такой спецификой работы [6].

Также необходимо отметить те обстоятельства, которые влекут за собой поддержание национальной безопасности, в том числе и экономической

безопасности, органами Министерства Внутренних дел России. В первую очередь, это существование, наравне с другими сферами, экономической сферы жизни общества и государства, где могут быть совершены и совершаются различные преступления экономической направленности. Помимо этого, все экономические преступления совершаются с помощью похожих способов и деяний в форме действий либо бездействий. Несомненно, каждое совершенное противоправное деяние индивидуально и имеет свои признаки, но, например, преступления коррупционной направленности имеет ряд общих признаков и черт. Также при совершении преступлений в сфере экономики, часто встречаются одинаковые формы хозяйствующих субъектов.

МВД России осуществляет борьбу с экономической преступностью с помощью различных способов и инструментов. При этом, данное ведомство выступает в качестве одного из инструментов государства в сфере социальной и экономической политики, направленной на укрепление экономической безопасности России.

Таким образом, МВД России и государство взаимосвязаны между собой в определении и установлении политики в различных сферах, проводимой государством, а также в развитии МВД России в различных областях [4].

Необходимо рассмотреть основные направления деятельности при проведении экономической безопасности в МВД России. Среди ключевых из них необходимо выделить: экономическая преступность; налоговая преступность; коррупция; терроризм и экстремизм; наркомания и алкоголизм. Полученную информацию по выделенным направлениям деятельности представим в наглядной форме (рис. 2).



Рисунок 2. Основные направления деятельности при проведении экономической безопасности в МВД России

МВД России может осуществлять свою деятельность по поддержанию экономической безопасности в государстве как посредством прямых действий, так и косвенно. В качестве прямых действий данного ведомства выступают такие процессуальные действия, выявление и расследование налоговых преступлений, экономических преступлений, сбор доказательств, подтверждающие совершения вышеуказанных преступлений. Косвенное же участие МВД России в обеспечении экономической безопасности связано с осуществлением различных мероприятий по охране общественного порядка, предупреждению совершения новых экономических и налоговых преступлений, а также выявление административных правонарушений в указанных сферах.

Несомненно, экономическая преступность носит масштабный характер. Необходимо обратить внимание на существующую статистику. В 2019 г. было зарегистрировано 104927 преступлений экономического характера, из них 4503 составляют преступления в налоговой сфере, 30991 преступлений, носящих коррупционную составляющую, 22230 преступлений в сфере экологии, 1806 преступлений террористического характера, 585 преступлений, связанных

с экстремизмом, а также 784 преступления в сфере оборонно-промышленного комплекса [7]. Указанную информацию по статистическим данным рассмотрим в наглядной форме (рис. 3).

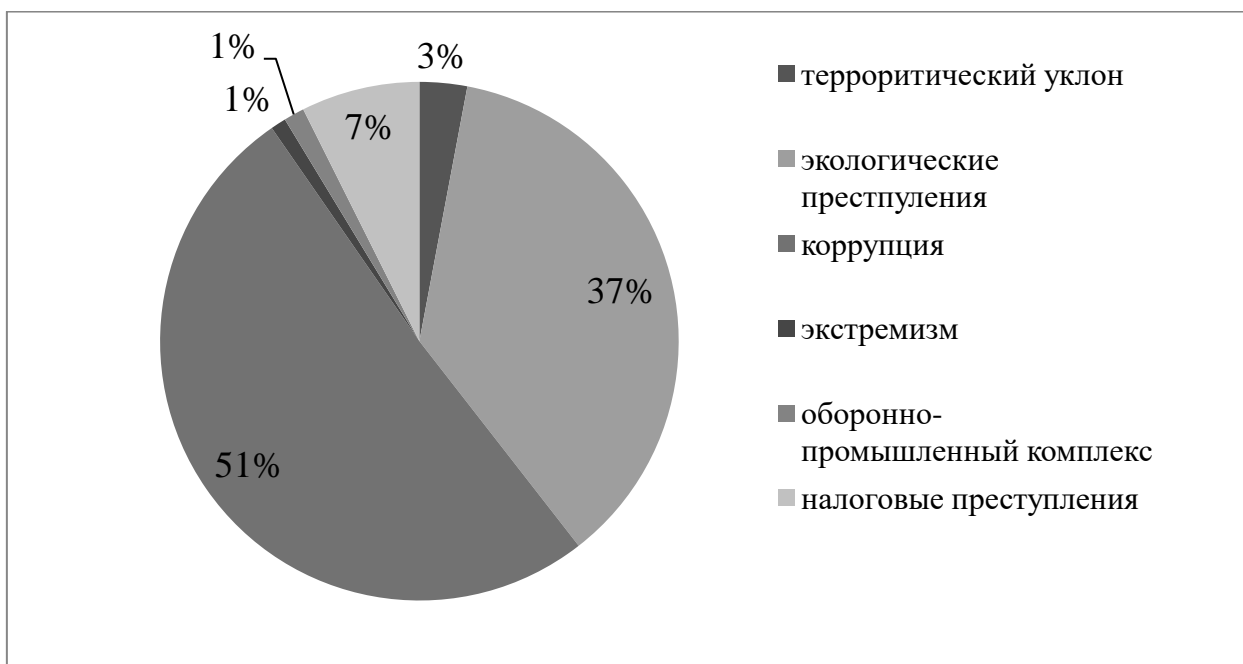


Рисунок 3. Состояние экономической преступности в 2019 г.

Указанные статистические данные говорят о немаловажном значении МВД России в выявлении и борьбе с возникающей экономической преступностью. В первую очередь, это обусловлено тем, что данное ведомство является одним из масштабных и многочисленных структур в поддержании национальной и экономической безопасности [5].

Особо стоит обратить внимание на отдельное подразделение в МВД России, которое именуется Отделом экономической безопасности и противодействия коррупции (ОЭБиПК), суть которого заключается в раскрытии и выявлении преступлений, совершенных в сфере экономики. Указанное подразделение является частью механизма по поддержанию экономической безопасности государства. Данный отдел является частью существующей криминальной полиции, но со своими задачами и самострельной деятельностью. Момент возникновения данного подразделения можно связать с изданием в 2011 г. Указа Президента, в результате которого изначально появилось Главное управление

экономической безопасности и противодействия коррупции (ГУЭБиПК), и как следствие возникновение отделов на местах в различных субъектах и муниципальных образованиях РФ [2]. Указанное подразделение выполняет множество различных функций, среди основных из них можно отметить:

- определение угроз, которые влияют на национальную, а также экономическую безопасность государства;
- борьба с возникающими угрозами безопасности;
- осуществляют оперативные мероприятия, связанные с выявлением, пресечением и раскрытием преступлений в сфере экономической жизни;
- выявление, раскрытие и пресечение преступных деяний, которые могут быть направлены на нормальное функционирование государственной власти;
- изучение различных документов в экономической сфере, проведение ревизий, специальных проверок, для установления факта совершенных преступлений;
- сопровождение возбужденных уголовных дел, относящихся к специфике данного подразделения;
- осуществление профилактических мероприятий по борьбе с нарушением законодательства в сфере экономики;
- ведение специальных баз данных и учетной информации, связанных с экономической преступностью, лицах, а также другие функции [3].

Однако на сегодняшний день необходимо изменять устоявшуюся структуру Отделов экономической безопасности и противодействия коррупции, а также Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции. Это необходимо для повышения эффективности работы данных подразделений и повышения борьбы с экономической преступностью, и как следствие поддержание экономической безопасности государства. В первую очередь, необходимо упростить процедуру доступа к различным базам данных, документообороту различных организаций действующим сотрудникам данного подразделения, т.к. это приведет к своевременному выявлению экономических преступлений, без нарушений требований действующего законодательства.

Особо стоит обратить внимание на повышение уровня профессионального образования и имеющейся квалификации у сотрудников ОЭБиПК. Это обусловлено тем, что преступления в экономической сфере жизни общества и государства совершаются с помощью новых средств и методов, а также они могут быть скрыты с помощью новых технологий и возможность их выявлять и раскрывать должна быть обеспечена соответствующим образованием, навыками и умениями. Помимо этого, срок, предусмотренный на принятие процессуального решения сотрудниками ОЭБиПК, максимально составляет 30 суток, и иногда его недостаточно для полного изучения всех обстоятельств рассматриваемого события. Это также может привести к неверным процессуальным решениям, и как следствие, к нарушения целостности и нормального функционирования экономической безопасности. Необходимо изменить данное положение в действующем законодательстве с целью недопущения нарушений экономической безопасности личности и государства.

Также необходимо повышать эффективность всей системы МВД России в борьбе с экономической преступностью и обеспечению экономической безопасности с помощью повышения финансирования системы МВД России для достижения положительного результата от указанных задач. Помимо этого, важно разрабатывать новые нормативно-правовые акты в указанной сфере для того, чтобы деятельность структурных подразделений МВД России была более подробно регламентирована. Необходимо разрабатывать более эффективное взаимодействия органов МВД России с различными органами государственной власти РФ, а также с государственными и правоохранительными органами иностранных государств по вопросам, связанным с экономической безопасностью и раскрытию экономических преступлений совершенных в различных государствах.

Поддержание экономической стабильности в любом государстве является необходимым условием эффективного функционирования всей правовой системы в целом, и МВД России является субъектом, который данную стабильность обеспечивает и контролирует.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21.12.2016 г. № 699 (ред. от 25.12.2019 г.) «Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209309/ (дата обращения: 02.05.2020).
2. Указ Президента РФ от 01.03.2011 г. № 248 (ред. от 24.10.2018 г.) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации») // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 03.05.2020).
3. Проект Приказа МВД России «Об утверждении Типового положения о подразделении экономической безопасности и противодействия коррупции территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне и о внесении изменений в Положение о Главном управлении экономической безопасности и противодействия коррупции Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденное приказом МВД России от 16 марта 2015 г. № 340» (подготовлен МВД России 01.03.2017 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56603542/> (дата обращения: 09.05.2020).
4. Громов И.А. Органы внутренних дел в обеспечении экономической безопасности государства // Современная наука. 2010. № 1.
5. Кудрявцев А.В. Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности России через призму противодействия криминализации финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций // Управленческое консультирование. 2018. № 5(113).

6. Наливайко С.В. Органы внутренних дел в обеспечении экономической безопасности России: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. М., 2006.

7. Состояние преступности в России за январь – декабрь 2019 года. URL: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/034/sbornik_12_2019.pdf (дата обращения: 12.05.2020).

Исмаков Т.М.

аспирант

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ В РФ

Аннотация. Данная статья отображает основные нормативно-правовые аспекты и государственную политику по социальной защите и социальной поддержки инвалидов в РФ. Подробно описываются меры социальной поддержки инвалидов, закрепленные действующим законодательством России. Раскрываются основные понятия реабилитации и абилитации инвалидов, виды реабилитационных услуг и перечень технических средств реабилитации инвалидов. Автор обосновывает необходимость социальной поддержки инвалидов, которая направлена на компенсацию ограничения жизнедеятельности и участие инвалидов в жизни общества. Статья может быть полезна инвалидам и представителям общественных организаций инвалидов с целью защиты прав и законных интересов инвалидов

Ключевые слова: инвалид, люди с ограниченными возможностями здоровья, государственная политика, социальная защита, интеграция.

Инвалиды имеют существенные ограничения в возможностях и жизнедеятельности, которые обусловлены физическими, психологическими, и иными барьерами, препятствующие интеграции человека с инвалидностью в общество. Свободный доступ к жилым и общественным зданиям, транспорту, средствам коммуникации, труду, образованию и участие в социальных

и экономических процессах является главным аспектом независимой жизни инвалидов. На современном этапе развития общества инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья оказываются в сложных условиях, что является актуальной проблемой и приоритетным направлением государственной социальной политики в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья.

В РФ действует механизм государственной социальной политики по защите и реализации прав и интересов людей с ограниченными возможностями здоровья, направленный на выживание и полноценное участия инвалидов в жизни общества.

Под понятием социальная защита инвалидов понимается комплекс экономических и правовых мер, которые обеспечивают инвалидам условия для преодоления и компенсации ограничений жизнедеятельности и направлены на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества.

Законодательство РФ о социальной защите инвалидов состоит из соответствующих положений Конституции РФ, Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», других федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ. Кроме вышеперечисленных документов, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. закрепляет права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на обучение.

Признание лица инвалидом осуществляется федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Инвалид – лицо, которое имеет стойкое расстройство функций организма, которое обусловлено заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению возможностей и жизнедеятельности в виде полной или частичная утрате человеком возможности самостоятельно передвигаться, ориентироваться,

общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью, а также самостоятельно обслуживать себя [7, с. 12].

В зависимости от степени расстройства функций организма устанавливается группа инвалидности, а лицам в возрасте до 18 лет устанавливается категория «ребенок-инвалид».

Для устранения или возможно полной компенсации ограничения жизнедеятельности инвалидов предусматривается система медицинских, социально-экономических и психологических мероприятий.

Законом «О социальной защите инвалидов в РФ» предусматривается реабилитация и абилитация инвалидов. Реабилитация инвалидов направлена на процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. Под понятием абилитация инвалида понимается процесс формирования отсутствовавших у инвалидов способностей к бытовой, общественной и профессиональной деятельности. Реабилитация и абилитация инвалидов направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности инвалидов в целях их социальной адаптации и интеграции в общество [2].

В рамках медицинской реабилитации осуществляется санаторно-курортное лечение, протезирование, ортезирование и реконструктивная хирургия.

Профессиональная ориентация предусматривает профессиональное образование и обучение, содействие в трудоустройстве, производственную адаптацию.

Социально-средовая реабилитация направлена на социально-педагогическую, социально-психологическую и социально-бытовую адаптацию.

Виды оптимальных для инвалида реабилитационных и абилитационных мероприятий разрабатываются во время медико-социальной экспертизы и прописываются в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида.

Реабилитация и абилитация инвалидов предусматривает использование инвалидами технических средств реабилитации, создание необходимых условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

Инвалиды и дети-инвалиды имеют право на получение технических средств реабилитации, которые позволяют осуществлять компенсацию дефектов и способствуют активному приспособлению человека к окружающей среде.

В соответствии с Федеральным перечнем реабилитационных мероприятий и технических средств реабилитации инвалидам предоставляются: слуховые аппараты, сигнализаторы звука световые и вибрационные, телефонные устройства с текстовым выходом, телевизоры с телетекстом для приема программ со скрытыми субтитрами, трости опорные и тактильные, костыли, опоры, поручни, кресла-коляски с ручным приводом, с электроприводом, малогабаритные, ортопедическая обувь, протезы, в том числе эндопротезы, и ортезы, специальные устройства для чтения «говорящих книг», для оптической коррекции слабовидения, собаки-проводники с комплектом снаряжения, медицинские термометры и тонометры с речевым выходом, сигнализаторы звука световые и вибрационные.

Государство гарантирует создание инвалидам необходимых условий для получения общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования и бесплатного высшего образования образования. Поддержка общего образования, профессионального образования и профессионального обучения инвалидов направлена на развитие личности, индивидуальных способностей и возможностей, а также интеграцию в общество [5]. Образование инвалидов осуществляется в соответствии с адаптированными образовательными программами [5].

В образовательных организациях для обучающихся с инвалидностью создаются необходимые условия.

При поступлении в ВУЗ на программы бакалавриата и специалитета дети-инвалиды, инвалиды I и II групп при условии успешного прохождения вступительных испытаний имеют право на прием в пределах установленной квоты в образовательные организации высшего образования – на обучение за счет бюджетных ассигнований в размере не менее десяти процентов от общего объема контрольных цифр приема.

Инвалидам, которые обучаются в среднем или высшем профессиональном учебном заведении, назначается государственная социальная стипендия.

Для обучающихся с инвалидностью обеспечивается выпуск литературы, периодической, научной, учебно-методической, справочно-информационной и художественной литературы в адаптированном виде, в том числе на магнитофонных кассетах и рельефно-точечным шрифтом Брайля.

С целью трудовой занятости инвалидов устанавливаются квоты для приема на работу инвалидов, резервируются рабочие места по профессиям, которые подходят для трудоустройства инвалидов; создание инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации и абилитации инвалида.

Продолжительность рабочего времени инвалидов I и II групп не должна превышать 35 часов в неделю с сохранением полной оплаты труда. Инвалидам предоставляется ежегодный отпуск не менее 30 календарных дней.

Инвалидам по зрению на законодательном уровне предоставляется возможность осуществлять операции с использованием факсимильного воспроизведения собственноручной подписи. Инвалид по зрению вправе использовать факсимильное воспроизведение его собственноручной подписи, проставляемое с помощью средства механического копирования при выполнении операций по приему, выдаче наличных денежных средств [2].

При выполнении операции с использованием факсимильного воспроизведения подписи инвалид по зрению представляет документ,

удостоверяющий личность и нотариальное свидетельство об удостоверении тождественности собственноручной подписи инвалида по зрению с факсимильным воспроизведением его собственноручной подписи и справку медико-социальной экспертизы об установлении инвалидности по зрению.

Органы государственной власти должны обеспечивать инвалидам условия для беспрепятственного доступа к жилым, общественным и производственным зданиям, а также обеспечения условиями беспрепятственного пользования городским, пригородным, междугородним автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом [6].

Пешеходные переходы через транспортные коммуникации, которыми регулярно пользуются инвалиды по зрению, должны оборудоваться звуковым сигналом, который дублирует световые сигналы светофора.

Организации транспортного обслуживания с целью реализации права инвалидов на беспрепятственный доступ к объектам транспортной инфраструктуры обеспечивают пассажирам-инвалидам помощь при перемещении по объекту транспортной инфраструктуры, а также при посадке в транспортное средство и высадки из него.

На железной дороге и в Московском метрополитене для оказания помощи инвалидам создан центр обеспечения мобильности пассажиров. Сотрудники центра мобильности осуществляют встречу пассажира-инвалида на входе в вокзал или станцию метро, оказывают содействие в комфортном и безопасном перемещении по объекту транспортной инфраструктуры, а также помощь при получении предоставляемых на вокзале услуг. Сотрудники железнодорожных вокзалов предоставляют инвалидам место для ожидания транспортного средства, оказывают содействие при перемещении ручной клади, а также предоставляют кресла-коляски и другие технические средства для передвижения инвалида. В Московском метрополитене сотрудники сопровождают пассажира-инвалида на протяжении всего маршрута следования.

Для получения ситуативной помощи на объектах транспортной инфраструктуры пассажиру-инвалиду необходимо заранее подать заявку

в центр обеспечения мобильности пассажиров. Услуги по сопровождению инвалидов осуществляются бесплатно.

В поездах дальнего следования компания ОАО «Российские железные дороги» создает комфортные условия проезда для пассажиров с ограниченными возможностями здоровья. В состав пассажирских поездов включены вагоны, которые доступны для пассажиров с ограниченными возможностями здоровья всех нозологий. Данные вагоны оборудованы специальными вспомогательными посадочными устройствами для посадки и высадки пассажиров в кресле коляске, имеют расширенные дверные проёмы, проходы, коридоры и расширенное специализированное купе, что обеспечивает возможность передвижения пассажира в кресле коляске. В купе имеются два спальных места для пассажира инвалида и сопровождающего его лица, место для размещения кресло коляски и система связи для вызова проводника. В случае отсутствия в составе поезда специализированного вагона, пассажиры, передвигающиеся в кресле коляске или на носилках могут оформить заявку на включение в состав поезда вагона со специализированными местами для инвалидов. Компания проводит систематическую работу по инструктированию и обучению проводников пассажирских вагонов, а также начальников поездов по вопросам обслуживания маломобильных пассажиров.

При проезде в поездах дальнего следования пассажирам из числа инвалидов предоставляется скидка 40% компаний Дирекция скоростного сообщения на места для инвалидов и скидку 50% перевозчик АО ФПК предоставляет при проезде в специализированном купе для инвалидов и инвалидам 1 группы – участникам программы лояльности РЖД Бонус при проезде в двухместном купе вагона СВ на территории Российской Федерации.

Транспортные средства должны оборудоваться надписями и информацией выполненной крупным шрифтом и рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Порядок предоставления инвалидам услуг в аэропортах и на воздушных судах утверждены Приказом Минтранса России от 15.10.2016 г. № 24.

Пассажиры-инвалиды при заключении договора воздушной перевозки должны сообщить перевозчику об имеющихся у них ограничениях здоровья. Перевозчик обязан принимать все возможные меры по совместному размещению на борту воздушного судна инвалидов и сопровождающих лиц. Обслуживающая организация обязана установить на входах в аэровокзал кнопки вызова сотрудника. Пассажирам из числа инвалидов обеспечивается сопровождение и помощь в регистрации и оформлении багажа, сопровождение по зданию аэровокзала и помощь при посадке в воздушное судно и высадке из него, в том числе с использованием технических средств.

Инвалиды и дети-инвалиды имеют право на получение государственной социальной помощи в виде ежемесячной денежной выплаты и набора социальных услуг. Набор социальных услуг включает обеспечение необходимыми лекарственными средствами, предоставление путевки в санатории и проезд на пригородном железнодорожном транспорте, а также один раз в год на междугороднем транспорте к месту лечения и обратно.

Инвалиды имеют право получать социальные услуги, как в натуральной форме, так и в денежном эквиваленте. Можно выбирать количество социальных услуг. Менять порядок и количество получаемых социальных услуг можно ежегодно. Индексация ежемесячной денежной выплаты происходит один раз в год с 1 апреля текущего года. С 01.02.2019 г. стоимость набора социальных услуг составляет 1121 руб. 42 коп. Размер ежемесячной денежной выплаты с сохранением набора социальных услуг в натуральном виде установлен: для инвалидов 1 группы – 2661 руб. 52 коп., инвалидов 2 группы и детей инвалидов – 1580 руб. 20 коп., инвалидов 3 группы – 1041 руб. 25 коп. Ежемесячная денежная выплата устанавливается и выплачивается территориальным органом Пенсионного фонда РФ.

Согласно действующему законодательству РФ о государственном пенсионном обеспечении инвалиды имеют право, как на трудовую пенсию, так и на социальную.

Инвалидность 1 группы назначается людям, которые нуждаются в посторонней помощи, т.к. не имеют возможность самостоятельно себя обслуживать. Государство предусматривает необходимость обеспечения инвалидов опекунами, которым полагается денежная выплата. В соответствии с указом Президента РФ от 13.05.2008 г. № 774 «О дополнительных мерах социальной поддержки лиц, осуществляющих уход за нетрудоспособными гражданами» и Указом Президента РФ от 26.02.2013 г. № 175 (ред. от 07.03.2019 г.) «О ежемесячных выплатах лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы» установлены следующие выплаты: родителям или опекунам ребенка инвалида и инвалидов 1 группы с детства в размере 10000 руб., другим лицам, осуществляющим уход за инвалидами 1 группы и ребенком инвалидом в размере 1200 руб. Право на получение ежемесячных выплат по уходу за инвалидом имеют лица, не получающие пенсию, зарплату, пособия.

Инвалиды, которые нуждаются в посторонней помощи, имеют право на социальное обслуживание [4]. Социальное обслуживание инвалидов осуществляется на дому, в отделениях дневного пребывания и стационарах учреждений социального обслуживания. При надомном обслуживании инвалидов сотрудники центра социального обслуживания оказывают помощь в приобретении лекарственных средств и продовольственных товаров, содействуют в получении медицинской помощи.

Одной из форм социальной защиты инвалидов является создание и функционирование общественных объединений и организаций инвалидов, которые оказывают содействие в защите прав и законных интересов инвалидов. Общественным объединениям инвалидов государство оказывает материальную и техническую помощь. На территории РФ функционирует Всероссийская общественная организация инвалидов, Всероссийское общество слепых, Всероссийское общество глухих и другие общественные организации инвалидов, родителей детей инвалидов деятельность которых направлена на поддержку инвалидов, защиту их прав и интересов, содействие

в реабилитации, социализации и обеспечению равных возможностей. Общественные организации инвалидов принимают участия в реализации государственной политики в отношении инвалидов.

Помимо указанных льгот, действующих на территории РФ, существуют региональные льготы, действие которых регулируется на уровне субъектов РФ. Эти льготы предусмотрены и распространяются только на территории отдельных городов или регионов.

Нормативно-правовыми актами субъектов РФ для инвалидов и детей-инвалидов устанавливаются льготы на оплату проезда в городском и пригородном транспорте, а также на оплату жилищно-коммунальных услуг.

При нарушении прав и законных интересов инвалидов граждане и должностные лица несут ответственность согласно действующему законодательству РФ.

Таким образом, законодательством определена государственная политика в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья, направленная на социальную поддержку и компенсацию ограничений жизнедеятельности, что даёт возможность инвалидам принимать активное участие в жизни общества.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 26.02.2013 г. № 175 (ред. от 07.03.2019 г.) «О ежемесячных выплатах лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Федеральный закон от 01.12.2014 г. № 419-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией

Конвенции о правах инвалидов» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

4. Федеральный закон «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 22 08 2004 г. // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

5. Барабанов Р.Е. Персонифицированный подход и инклюзивное/интегрированное образование как средство формирования психологически комфортной среды при обучении лиц с особыми образовательными потребностями // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2017. № 2(34).

6. Антипьева Н.В. Социальная защита инвалидов в Российской Федерации: Правовое регулирование. М., 2002.

7. Думбаев А.Е., Попова Т.В. Инвалид, общество и право. Алматы: ТОО «Верена», 2006.

А.С. Калугин

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры Мельникова Л.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье представлена экономическая сущность доходов и расходов организации, раскрыта их классификация. Автором проанализированы различные подходы к определению доходов и расходов организации. Относительно классификации доходов и расходов, сделан вывод о том, что признаков классификации должно быть ровно столько, чтобы можно было с их помощью получить наиболее полную информацию с целью удовлетворения потребностей различных групп потребителей.

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль, классификация, методы признания, финансовый результат.

В теории экономической деятельности и на практике есть разные трактовки доходов и расходов, какие не являются однозначными. Несогласия появляются вследствие такого, что употребляются разные подходы к стоимостной оценке в процессе хозяйственной деятельности.

Представители новой исторической школы, в которую входят Л. Бретани, А. Вагнер проводили наблюдения за дифференциацией доходов. Они хотели осуществить реформы, которые отстранили имущественное неравенство, переходившее дозволенные границы. Однако сторонников социального направления, который является своеобразным продолжением исторической школы, объединял социальный подход, в котором делалась попытка установления социальной справедливости, т.е. достойного существования всех членов общества.

Представители маржинальной теории: Й.Г. Тенён, А. Маршалл, Дж. Кларк исследовали проблему дифференциации доходов. А. Маршалл не поддерживал уравнительного распределения национального дохода, однако ему не нравились неравномерности, которые присутствовали при распределении богатства общества. По мнению ученого, нет никакой потребности, чтобы существовала крайняя бедность рядом с огромным богатством [6, с. 64].

Итак, неравномерность богатства является серьезным дефектом в экономическом устройстве. Главной проблемой политической экономии Дж. Кларк считал проблему распределения. Он обнаружил, что преследуя естественный закон, проходит распределение общественного дохода, который приносит владельцу фактора производства созданное им количество богатства. Отдельный фактор производства имеет своеобразную производительность из-за того, что каждый владелец получает заслуженную долю доходов от фактора, который является его собственностью.

Цель любого бизнеса – получение прибыли. Если компания является прибыльной, то растут ее фонды, система мотивации персонала является привлекательной, появляется возможность для дополнительных «плюшек» (например, в виде ДМС), социальных инициатив, а главное – растет личный доход собственника.

Формироваться прибыль компании может из разных источников. В первую очередь, ее приносит основная деятельность. Выделяют операционную прибыль (продажа определенного продукта или услуги, на которых специализируется компания), а также прибыль от инвестиционного направления и финансовой деятельности.

Кроме того, анализ прибыли отслеживает и другие поступления, например, деньги от продажи имущества, которое не используется. Это может быть оборудование, недвижимость, нематериальные активы, лишние запасы сырья и т.д. Анализ прибыли организации оценивает не только чистую, но также валовую и маржинальную прибыль. Уточним понятия.

Валовая прибыль учитывает доходы компании за вычетом прямых затрат на производство и сбыт товара/услуги.

Маржинальная прибыль – это разность выручки и переменных затрат.

Чистая прибыль – это итоговый доход, оставшийся в компании после того, как выплачены заработная плата, налоги и другие обязательные отчисления в фонды, кредиты или лизинговые платежи, аренды и т.д.

Годовой доход общества распределяется на три части: общая сумма заработной платы, общая сумма процентов и совокупный доход. Вышеперечисленные ученые не дали беспрекословного и четкого определения дохода, однако, рассмотрели его экономическую природу, источники, структуру и распределение доходов.

Относительно классификации доходов, можно сделать вывод, что признаков классификации должно быть ровно столько, чтобы можно было с их помощью получить наиболее полную информацию с целью удовлетворения потребностей различных групп потребителей [4, с. 171].

Одни исследователи отмечают, что классификация доходов больше соответствует для цели финансового учета, чем управленческого. Данные авторы классифицируют доходы по целям определения суммы дохода от реализации продукции, оказания услуг, и использования активов [5].

Наиболее противоречивой является классификация доходов по видам деятельности, из-за того, что в экономических источниках существуют неоднозначные мнения относительно зачислений тех или иных расходов в инвестиционной или финансовой деятельности. Первой причиной выступает несогласованность в нормативных актах, касающиеся учета доходов. Доход представлен как объект не только учета, но и контроля и управления оставлено без внимания.

В табл. 1 представлена классификация доходов для нужд управления.

Приведенная классификация доходов, которая изображена в табл. 1 используется для потребностей, возникающих в процессе управления предприятием и повышает контрольную функцию учета доходов, управленческий аппарат рассматривает благодаря группировке доходов каждый отдельный случай хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1

Классификация доходов для нужд управления

Классификационные признаки	Виды расходов
По возможности получения	действительные, возможные
По методу признания	начисленные, полученные
По возможности управления	подлежащих управлению, не подлежащие управлению
По способам получения	постоянные, случайные
По форме получения	денежные, не денежные
По возможности планирования	плановые, неплановые
По сути	Существенные, несущественные
По источнику получения	внутренние, наружные
По типу хозяйственных операций	от реализации, от финансовых операций, от инвестиционной деятельности, другие

	доходы от чрезвычайных операций
По уровню формирования	предприятие, структурное подразделение, отдельные операции
По степени управляемости	релевантные, нерелевантные

Различные признаки являются благоприятными для принятия положительных решений, т.к. дают возможность продемонстрировать, что признавать доходом и когда, граница существенности для принятия управленческих решений, которые наиболее уязвимы места в предпринимательской деятельности, на вид деятельности необходимо обратить внимание.

Расходы – категория финансовая. Происхождение и их формирование рассматривают в историческом нюансе. Расходы возникли с появлением товарного изготовления и обращения. Потому обнаружение сущности затрат в различное время связывают с типом экономики, экономическим строем, формой принадлежности на средства изготовления, функциями торговли как ветви экономики [7, с. 218]. Затраты на создание продукции – это сумма расходов живого труда, являющегося овеществленным в средствах изготовления. Перечень элементов затрат устанавливается для всех организаций и состоит из следующих затрат:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие расходы.

Пансков В.Г. отмечает, что расходы можно определить как денежное выражение использование производственных факторов. Производственные факторы включают рабочую силу, материальные средства производства и оказания услуг, включая товары, которые торговая фирма покупает для дальнейшей перепродажи. Это определение несовершенно, но более широко отражает сущность затрат, чем предыдущее [8].

Таким образом, в состав расходов предприятия входят статьи, касающиеся покупки ресурсов, но у предприятия одновременно возникают расходы на сбыт и продвижения продукции к местам продаж. Здесь содержатся расходы, тесно связанные с транспортировкой изделий потребителю, на проведение маркетинговых исследований и создания рекламы. Это издержки реализации продукции, которые измеряются в денежной форме. На себестоимость продукции также влияют уплаченные налоги, сборы, отчисления в различные целевые и внебюджетные фонды, включаемые в ее состав. Полная себестоимость продукции или расходы предприятия выражаются суммой издержек производства и реализации, а также включают налоги, сборы и обязательные отчисления.

При ведении учета расходов важно разбираться в методах их признания и рассчитывать финансовые результаты правильно. Точность и достоверность учетной системы расходов не являются необходимым условием повышения эффективности дальнейшего функционирования организации.

На сегодняшний день, в экономической литературе, не имеется однозначного мнения о достоверной характеристике таких понятий как «затраты», «расходы» и «издержки». Все эти экономические категории, переходя в денежную оценку, формируют себестоимость. Следует рассмотреть основные характеристики исследуемых понятий с позиции различных авторов для выявления общей закономерности происхождения и сущности данных понятий.

К.О. Сорокина под затратами понимает «стоимость всех ресурсов, которые используются в процессе производственно-хозяйственной деятельности компании» [9, с. 72]. Аналогичного мнения придерживается и Г.А. Штофер, он так же утверждает, что «затраты это стоимость всех ресурсов, использованных в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия» [10].

Нормативно – закрепленное понятие расходов организации содержится в Федеральном стандарте (ПБУ) 10 /99 , так согласно данному положению «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников». Ст. 252 Налогового кодекса Российской Федерации определено, что «расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком» [1].

Затраты и расходы компаний могут быть представлены в различном виде, поэтому для их характеристики необходима специальная классификация. Классификация расходов коммерческой организации представлена на рис. 1.

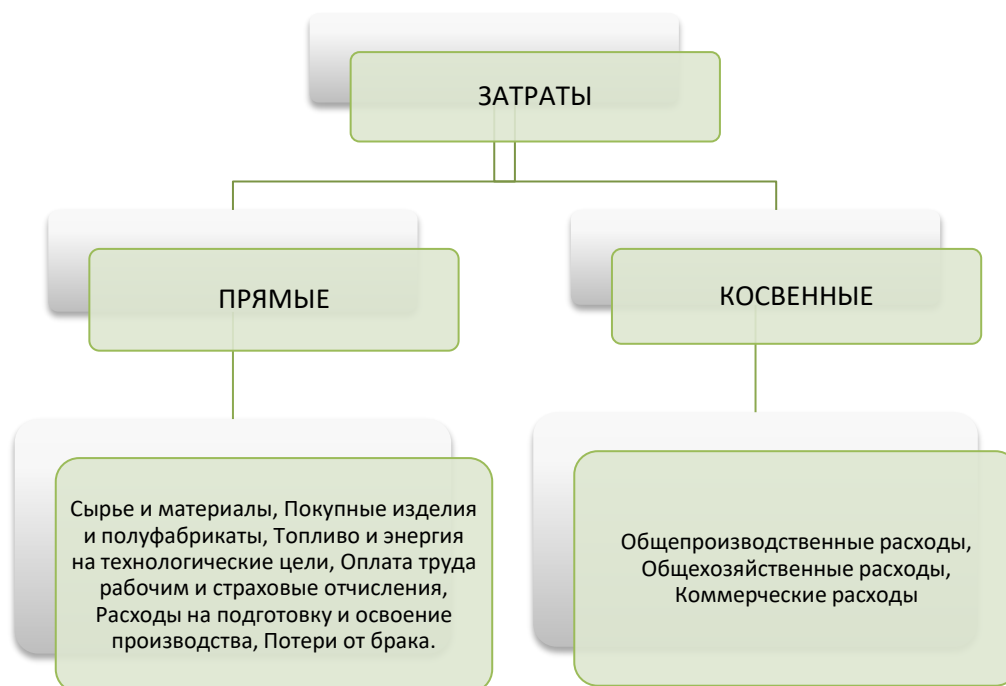


Рисунок 1. Классификация расходов коммерческой организации

Наличие специфики производственного процесса у каждой отдельно взятой организации не предполагает универсального и строго закрепленного деления затрат на общехозяйственные и общепроизводственные. Каждая компания самостоятельно выбирает методы распределения общепроизводственных расходов

и общехозяйственных затрат. Принцип соотнесения расходов в учете к той или иной категории закрепляется в учетной политике. Тем не менее, существует некий общий подход, которого должны придерживаться все без исключения компании.

К общепроизводственным расходам относят затраты по обычному направлению деятельности, возникающие у предприятия в связи с необходимостью обслуживания основных и вспомогательных производств.

К общехозяйственным расходам относятся затраты, связанные с управлением организацией, которые на прямую не связаны с производственным процессом. Тем не менее, они также участвуют в формировании себестоимости производимых товаров или услуг.

Если говорить более конкретно, то общепроизводственные расходы – это затраты на содержание машин и оборудования, отчисление на амортизацию и расходы на ремонт основных средств, затраты на различные коммунальные услуги, приобретение которых необходимо в рамках производственного процесса, арендная плата помещения, машины, оборудование и прочие объекты, используемые в производстве, заработная плата технического персонала и так далее. Словом это все те затраты, которые компания может точно соотнести с производством конкретного товара.

К общехозяйственным расходам можно отнести затраты на содержание административно-управленческого персонала, не связанного с производственным процессом, амортизацию и прочие расходы по содержанию ОС и аренду и обслуживание помещений, относящихся именно к этой структуре компании, расходы на оплату информационных, аудиторских, консультационных услуг, другие аналогичные по назначению управленческие расходы. Такие затраты важны для функционирования компании в целом, но их нельзя отнести к конкретному производственному процессу.

Таким образом, информация о доходах и расходов деятельности предприятия формируется главным образом в виде отчетов о финансовых

результатах. Эти данные необходимы для оценки потенциальных изменений в ресурсах организации, при прогнозировании формирования денежных потоков на основании имеющихся ресурсов и при обосновании эффективности использования дополнительных ресурсов.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ (Ч. 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с изм. от 27.12.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) «О бухгалтерском учете» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 24.02.2020).
3. Герасименко О.А. Организация доходов предприятия. М., 2019.
4. Гетьман В.Г. Бухгалтерский учет: учебник. М., 2017.
5. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М., 2015.
6. Корнейко О.В. Производительность и размер рыбодобывающих предприятий Приморского края: исследование отдачи от масштаба // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 2(29).
7. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Люберцы, 2016.
8. Пансков В.Г. Налоговая система Российской Федерации: проблемы становления и развития: монография. М., 2017.
9. Сорокина К.О. Управление затратами в компании // Экономика и бизнес: теория и практика, 2017. № 3.
10. Штофер Г.А. Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции / научн. ред. С.П. Кирильчук. Симферополь, 2017.

Кочетков Н.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: кандидат экономических наук, старший преподаватель Ванькович И.М.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ – КАКОВЫ ШАНСЫ НА ПРОРЫВ?

Аннотация. Национальные проекты, утверждённые Указом Президента РФ в 2018 г., составляют основной вектор развития государства вплоть до 2024 г. Многие ключевые показатели, установленные в проектах, вызывают серьёзные противоречия. Некоторые серьёзно завышены и практически не достижимы, другие же, наоборот, серьёзно занижены. В статье рассматриваются спорные показатели национальных проектов. Дается оценка достижимости определённых результатов. Рассматриваются критерии постановки целей. Проводится анализ текущей ситуации и перспективы её развития. Приводится сравнение с зарубежным опытом.

Ключевые слова: национальные проекты, аудит нацпроектов, экономическое развитие, национальные цели, стратегический аудит.

Национальные проекты – это стратегический план развития России до 2024 г. На них возложены большие надежды в достижении прорыва во всех сферах жизни общества. Однако, например, Алексей Кудрин (Председатель Счётной палаты РФ) уверен, что национальные проекты имеют, скорее, эволюционный характер и они не предусматривают достаточных мер для экономического рывка [1]. А Герман Греф (председатель правление Сбербанка) вообще не верит в нацпроекты и считает, что запланированные показатели не совпадают с теми, которые будут в действительности [5]. Необходимо разобраться, действительно ли национальные проекты не имеют достаточных оснований, чтобы считаться прорывными. Для этого нужно провести оценку некоторых показателей, указанных в национальных проектах.

Национальный проект «Здравоохранение» [3] в качестве одного из целевых показателей ставит снижение младенческой смертности с 5,6 младенцев на 1 тыс. родившихся детей в 2017 г. до 4,5 в 2024 г.

Проанализировав периоды 1993–2017 гг. и 2012–2017 гг. [6], заметно, что в обоих случаях показатель ежегодно в среднем сокращался на 0,62. Сейчас же на 6 лет планируемое уменьшение – 1,1 пункта. Оценка пессимистичная, не прорывная. Если сохранить прошлогодние темпы, то в 2024 г. данный показатель должен быть приблизительно равен 1,21. Такой прогноз является достаточно грубым, не учитывающим все прочие обстоятельства, однако, поставленная цель ещё более грубая, т.к. предполагает колоссальное сокращение темпов снижения смертности среди младенцев.

Национальный проект «Образование» [3] предполагает увеличение в 2 раза число иностранных студентов, обучающихся в российских вузах до 425 тыс. чел. в 2024 г. В то же время, предполагается создание 77,6 тыс. новых мест в студенческих городках для проживания иностранных и иногородних студентов и преподавателей. Возникает вопрос о том, почему увеличение числа студентов не подкрепляется достаточным увеличением мест для их проживания.

Ещё один из показателей – иностранные обучающиеся, завершившие обучение в организациях высшего образования по востребованным (дефицитным) направлениям подготовки, в доли не менее 5 % должны быть устроены в российских компаниях. Таким образом, проектом допускается «утечка» 95 % квалифицированных кадров из числа иностранцев за рубеж, что не является целесообразным. Необходимо в большей степени мотивировать иностранных студентов, тем более, прошедших подготовку по дефицитным направлениям, к продолжению жизни в России. Показатель указывает на низкую планируемую эффективности работы в данной области.

Национальный проект «Демография» [3] предполагает увеличение суммарного коэффициента рождаемости с 1,62 до 1,7 к 2024 г. при том, что он при таком значении даже ниже показателя 2016 г. (1,77) [6].

Зато оптимистичен прогноз увеличения ожидаемой продолжительности жизни на 6 лет до 67, ведь, например, с 1990 по 2013 гг. этот показатель

в России увеличился лишь на 1,6 года [6]. Такой прогноз не подкреплён достаточными мерами, поэтому вызывает большие сомнения.

Не подкреплён достаточными мерами и прогноз увеличения доли граждан в возрасте 55–79 лет, систематически занимающихся спортом, в 4 раза до 22 %, т.к. создаваемые условия и инфраструктура в абсолютной степени направлены на молодёжь.

Национальный проект «Культура» [3] при его концептуальном осмыслении вызывает противоречие в балансе между развитием цифровых услуг, исключающих непосредственное посещение культурных мероприятий, и целью повышения доли числа посещений организаций культуры.

Финансирование данного проекта предполагает отсутствие внебюджетных источников, что говорит о нереализованном потенциале сотрудничества государства и бизнеса, понижающем эффективность проекта, и низкую долю участия субъектов РФ (3,3 %), которая порождает низкую вовлечённость регионов в достижение целевых показателей, что снова занижает потенциал эффективности проекта.

Национальный проект «Экология» [3] ставит одной из целей уменьшение ущерба от лесных пожаров с базовых 32,3 млрд. руб. до 12,5 млрд. руб. в 2024 г. В то же время, Счётная палата публикует данные об ущербе от лесных пожаров в 2016 г. – 23,7 млрд руб., в 2017 г. – 25,2 млрд руб., в 2018 г. – 20 млрд руб. [12]. Возникает противоречие в определении базового значения.

В 2019 г. растёт площадь пожаров до 13 800 с охватом территории 10 млн га. [2], что больше показателей прошлого года на 2428 и 1,5 соответственно. Однако, Россельхоз предварительно прогнозирует, что ущерб от пожаров в 2019 г. составит 19 млрд руб. [11]. В то же время Генпрокуратура РФ уличает Россельхоз в бездействии во время масштабных пожаров [4]. Прогнозируемый Россельхозом ущерб даже опережает промежуточные показатели цели по снижению ущерба от лесных пожаров, однако, вызывает сомнения в его объективности.

«Экология» предполагает ликвидацию 191 выявленной на 1 января 2018 г. несанкционированной свалки в границах городов. Но в документах отсутствует конкретный перечень свалок и критерий их определения к ликвидации, ведь, кроме этих свалок, имеются огромные площади и других [14].

Ещё одна цель – увеличение доли населения РФ, обеспеченного качественной питьевой водой из систем центрального водоснабжения на 3,3 %. Основная проблема – отсутствие критериев определения качества воды и планов на их разработку [14].

Проектом предусмотрена расчистка 350 га. площади озёр в России, но показатель несёт, скорее, номинальный ничтожный характер. Ведь, например площадь одного из крупнейших озёр республики Башкортостан «Яктыкуль» составляет 770 га. [8] Получается, что не будет расчищено даже оно в полном объёме, если предположить, что войдёт в число необходимых к расчистке.

Ещё один национальный проект – «Наука» [3]. На сегодняшний день место России по удельному весу в общем числе статей в областях, определяемых приоритетами НТР, в изданиях, индексируемых в международных базах данных – 11. Однако, планируется к 2024 г. перемещение на 5 строчку рейтинга. Ситуация на 2016 г. представлена на рис. 1. [10]

№	Страна	Кол-во статей
1	Китай	426 165
2	США	408 985
3	Индия	110 320
4	Германия	103 122
5	Великобритания	97 527
6	Япония	96 536
7	Франция	69 431
8	Италия	69 125
9	Южная Корея	63 063
10	Россия	59 134
11	Канада	57 356
12	Бразилия	53 607
13	Испания	52 821

Рисунок 1. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности

План амбициозный, предполагает увеличение публикаций статей в 1,7 раза при прочих равных условиях.

Амбициозные цели ставятся на вхождение в «топ 5» в мировом рейтинге по удельному весу в общем числе заявок на получение патента на изобретение. Рейтинг сегодня [13] представлен на рис. 2., составленным автором.

Место	Страна	Кол-во заявок
1	Китай	1380000
2	США	606956
3	Япония	318479
4	Южная Корея	204775
5	Евросоюз	166585
6	Германия	67712
7	Индия	46582
8	Россия	36883
9	Канада	35022
10	Австралия	28906

Рисунок 2. Рейтинг стран по числу выданных патентов в мире

Таким образом, при прочих равных условиях, проектом поставлен вектор на увеличение числа патентов (при разделении Евросоюза на отдельные страны) в 2 раза.

Однако, мир не стоит на месте. Представленные меры не достаточны для такого рывка в научной активности и патентовании. Но, вхождение в «топ 7» в том и другом рейтингах вполне реалистично.

Для того, чтобы понять скептическое отношение к целевым показателям, необходимо рассмотреть ещё один – основополагающий. Базовое соотношение темпа роста внутренних затрат на исследования и разработки к темпу роста ВВП – 2 %. Тогда как многие результативные показатели предполагают увеличение от 30 % до 200 %.

В области финансирования науки не ставятся показатели в мировых рейтингах. Хотя стоило бы обратить на них внимание. На рис. 3 [9] представлено сегодняшнее положение России.

Страна	Внутренние затраты на исследования и разработки					
	в расчете по паритету покупательной способности национальных валют		на 1 исследователя		в процентах к валовому внутреннему продукту	
	позиция страны	млрд долл. США	позиция страны	тыс. долл. США	позиция страны	%
Россия	10	39.9	47	93.0	34	1.10
США	1	511.1	2	359.9	11	2.74
Китай	2	451.2	8	266.6	15	2.12
Япония	3	168.6	9	253.4	6	3.14
Германия	4	118.5	6	295.6	8	2.94
Республика Корея	5	79.4	17	219.6	2	4.24
Франция	6	62.2	16	220.6	13	2.25
Индия	7	50.1	24	177.1	44	0.62
Великобритания	8	47.2	31	162.1	21	1.69
Бразилия	9	41.1	13	229.1	28	1.28

Рисунок 3. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку

Даже если Россия решит вложить все денежные средства, предусмотренные на 6 лет нацпроектом «Наука» (9,96 млрд долл. по курсу

на 24.11.2019 г.) в течение одного года в НИОКР, то она не сможет войти даже в «топ 7» стран по затратам на науку в мире (при прочих равных условиях).

Подводя итог оценки некоторых показателей шести национальных проектов, стоит отметить, что некоторые целевые показатели необоснованны, т.к. не подкреплены достаточными мерами для их достижений. Планка других целевых показателей, наоборот, ставится ниже, чем их эволюционное развитие до действия национальных проектов. Данные противоречия вызывают сомнения в эффективности национальных проектов.

Таким образом, шансы на прорыв, опираясь на национальные проекты, достаточно малы и объективно возможно согласиться с мнением Алексея Кудрина и Германа Грефа.

Библиографический список

1. Алексей Кудрин: в нацпроектах заложен эволюционный прогресс, но не прорывной // Счётная палата Российской Федерации URL: http://audit.gov.ru/press_center/news/38541 (дата обращения: 23.11.2019).
2. В Рослесхозе сообщили о количестве лесных пожаров в 2019 году // Парламентская газета URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rosleskhoze-soobshhili-o-kolichestve-lesnykh-pozharov-v-2019-godu.html> (дата обращения: 23.11.2019).
3. Все материалы // Будущее России Национальные проекты URL: <https://futurerussia.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2019).
4. Генпрокуратура уличила Рослесхоз в бездействии во время масштабных пожаров // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20190925/1559095859.html> (дата обращения: 23.11.2019).
5. Греф выступил против нацпроектов // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/09/13/811186-gref-raskritikoval> (дата обращения: 23.11.2019).
6. Демография // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 23.11.2019).
7. Ожидаемая продолжительность здоровой жизни в России: региональные особенности и прогнозы. Заседание Демографической секции Центрального

- дома ученых РАН // Демоскоп URL:
<http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0765/nauka01.php> (дата обращения:
23.11.2019).
8. Озеро Банное (Яктыкуль) // Наш Урал URL:
<https://nashural.ru/mesta/bashkortostan/ozero-bannoe-yaktykul/> (дата обращения:
23.11.2019).
9. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку // Национальный
исследовательский университет «Высшая школа экономики» URL:
<https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения: 23.11.2019).
10. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности //
NoNews URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/science> (дата обращения:
23.11.2019).
11. Рослесхоз оценил ущерб от природных пожаров в РФ в 2019 году //
Аргументы и факты URL:
[https://aif.ru/money/economy/rosleshoz_ocenil_ushcherb_ot_prirodnih_pozharov_v_
rf_v_2019_godu](https://aif.ru/money/economy/rosleshoz_ocenil_ushcherb_ot_prirodnih_pozharov_v_rf_v_2019_godu) (дата обращения: 23.11.2019).
12. Счетная палата: проблема лесных пожаров в России нарастает // Счётная
палата Российской Федерации URL:
[http://www.ach.gov.ru/press_center/news/36945?fbclid=IwAR31_o7DWZGAI9E14F
34GCVab8gAymlV-cKvCzPQ1ODgO98n3jnWxwgU490](http://www.ach.gov.ru/press_center/news/36945?fbclid=IwAR31_o7DWZGAI9E14F34GCVab8gAymlV-cKvCzPQ1ODgO98n3jnWxwgU490) (дата обращения:
23.11.2019).
13. Топ-10 стран по числу выданных патентов в мире // Вести Экономика
URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/111752?page=1> (дата обращения:
23.11.2019).
14. Эксперты при правительстве назвали невыполнимым нацпроект
по экологии // РБК URL:
<https://www.rbc.ru/business/18/09/2018/5b9f85f89a7947107cbfd9f4> (дата
обращения: 23.11.2019).

Н.В. Кучковская

кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Галай И.В.

студент, Московский финансово-юридический университет МФЮА

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Систему образования можно считать одним из основных экономических показателей развития социума, поскольку она дает возможность формирования и поддержки кадрового потенциала общества. Тем не менее, образование в России нельзя назвать совершенной системой. В данной статье рассматривается современное положение системы образования в Российской Федерации. Исходя из этого, можно сформировать цель данной статьи, которая заключается в выявлении основных проблем в системе образования и их влияние на экономику в целом. На примере системы образования Финляндии будут рассмотрены основные принципы формирования сильной и стабильной организации учебного процесса. Исследование показало, что несмотря на имеющиеся проблемы в современной системе образования, российская система образования способна конкурировать с образовательными системами зарубежных стран.

Ключевые слова: образование, финская система образования, кадровый потенциал, человеческий капитал, трудовые ресурсы

В настоящее время в мире активно идёт процесс глобализации, который затрагивает все сферы общественной жизни, в особенности систему образования. В связи с этим возникает необходимость реформирования российского образования в соответствии с новыми требованиями, определенными договоренностями в рамках Болонского процесса. В этих условиях важной задачей становится формирование ориентиров, обеспечивающих единство общемирового, общеевропейского и современного российского образовательного пространства, что требует создания механизмов

устойчивого развития образования как открытой государственно-общественной системы. Необходимо учитывать высокую значимость уровня образования населения для экономического роста страны в целом. Одним из ключевых факторов экономического развития страны является человеческий капитал.

Система образования является основополагающей в создании человеческого капитала. Также в этом ключе необходимо учитывать такие характеристики трудового капитала, как социальная устойчивость, которая формируется за счет равного доступа к образовательным ресурсам. Это также способствует сглаживанию социального неравенства. Исходя из требований современности, актуальным стал вопрос модернизации и инновационных подходов в системе образования. Процесс модернизации и инновации в образовательной сфере позволит нашей стране занимать передовые позиции в мире. Для этого необходимы новые подходы к содержанию и уровню образовательных отношений в государстве. Решение задач модернизации и технологического прорыва невозможно без квалификации трудовых ресурсов, особенно в условиях их сокращения.

Для России характерен относительно низкий уровень человеческого капитала, который отражает наличие связей между людьми, распространение норм честности, доверия и кооперации между людьми, в том числе не входящих в постоянный круг общения. Это способствует повышению транзакционных издержек, что может тормозить реформы и преобразования. Стоит отметить тот факт, что сфера образования формирует 3 % российского ВВП и дает рабочие места для 9 % занятых в российской экономике, из которых 80 % - женщины [3, с. 272].

Качество образования в большей степени определяется уровнем преподавательского состава, поэтому привлечение и удержание квалифицированных и мотивированных специалистов становится одним из основных слагаемых достижения цели качественного образования. Немаловажную роль в этом играет сочетание материального и нематериального вознаграждения в профессии. К последним относятся творческая

и исследовательская составляющая, возможность постоянного развития, общения в интеллектуальной среде. В России активно ведется работа по формированию стабильной и конкурентоспособной материальной составляющей работников сферы образования. Несмотря на рост объемов финансирования российского образования достичь в этой сфере конкурентоспособного уровня заработных плат по большому счету на сегодняшний день не удалось. В России в 1990-е гг. заработная плата сфере образования снижалась сильнее, чем в других сферах, и к началу 2000-х годов разрыв со средней зарплатой по экономике превышал 40 %. К этому времени из высшей школы ушло до 50 % квалифицированных специалистов. В педагогических вузах наметился отрицательный отбор. Те учителя и преподаватели, которые оставались или приходили в систему образования, уже не могли существовать без дополнительных заработков (в основном репетиторство, совместительство). В сфере образования начали появляться различные формы коррупции [3, с. 276].

Необходимость изменения ситуации находит отражение в Указе Президента РФ от 07.05.2012 г. за номером 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политике». Исходя из данного Указа к 2018 г. повышение средней заработной платы преподавателей вузов и научных сотрудников должно составить до 200 %, остальные категории работников образования - до уровня 100 % от средней по региону [1]

Полностью данное требование не было выполнено, однако разрыв в заработной плате в сфере образования со средней заработной платой в целом по экономике удалось сократить до 20 %.

Программой повышения зарплат в социальной сфере предполагалось, что не менее трети необходимых ресурсов для повышения оплаты труда должно было быть высвобождено за счет реорганизации неэффективных организаций и программ, и как следствие – сокращение численности работников.

Повышение зарплат в образовательной сфере происходит через введение эффективного контракта. Идея эффективного контракта подразумевает наличие

в зарплате базовой части вознаграждения, которая должна быть конкурентоспособной на рынке труда, а также стимулирующей части, которая обеспечивает зависимость оплаты от результатов деятельности специалиста. Помимо всего прочего качество образовательной системы оценивается не только педагогическим составом и степенью финансирования общеобразовательных учреждений, но и непосредственно педагогическим процессом, который характеризуется достижениями учащихся.

В настоящее время Россия участвует в международных исследованиях по оцениванию достижения обучающихся PISA, TIMSS, PIRLS. По показателям данных тестов на уровень владения знаниями Россия находится на уровне стран – членов ОЭСР.

В международном рейтинге оценки качества образования PISA лидирующие позиции занимает Финляндия. Именно поэтому взоры мировой образовательной общественности уже третий год прикованы к финской системе образования в попытке определить причины успеха данной системы и, тем самым, перенести положительный опыт в свои образовательные базы. Финны пристально следят за изменениями в мире и педагогике, все новейшие практики апробируют и внедряют максимально быстро. Финская система образования мобильна и позволяет эффективно интегрировать новые процессы. Глава Департамента образования Хельсинки заявил, что потребности сегодняшних учеников в знаниях сильно изменились, поэтому стало невозможно обучать их по старым методикам. Новая система будет введена во всех школах Финляндии примерно в 2020 г., участвовать в ней будут только старшеклассники. Они должны будут самостоятельно выбирать, направления специальности, которую они хотят освоить, исходя из того, чем они хотят заниматься во взрослой жизни. Измениться и формат построения общения учителя с учеником. Ученики станут работать в небольших группах. Учителя разных предметов будут тесно взаимодействовать между собой, поскольку для успешного обучения детей им понадобятся знания из разных областей. Кроме всего прочего, в Финляндии с 2017 г. ученикам разрешили почти полностью

отказаться во время занятий от ручки и карандаша в пользу компьютерной клавиатуры.

Финская система образования базируется на 7 основных принципах:

1. Равенство:

1.1. Школ. В Финляндии нет частных школ. Все школы в стране государственные и одинаковые, это линейная структура. Во всех школах одинаковое оборудование, возможности и ведётся пропорциональное финансирование.

1.2. Школьных предметов. Углубленное изучение одних предметов в ущерб другим не приветствуется. Все предметы одинаково важны. Единственным исключением для создания классов с одаренными детьми могут быть склонности к рисованию, музыке и спорту.

1.3. Родителей. Профессию, социальный статус родителей учитель узнает в последнее очередь, если в этом есть необходимость. Вопросы учителей, анкеты, касающиеся места работы родителей, запрещены.

1.4. Учеников. Сравнение учеников друг с другом строго запрещено. В общем коллективе обучаются дети, которые не могут ходить. При обычной школе может быть создан класс для учащихся с заболеваниями органов зрения или слуха. Финны стараются максимально интегрировать в общество тех, кому требуется особое отношение.

1.5. Учителей. Отношение учителя ко всем ученикам одинаково. Любое отклонение в отношении к ученику ведет к расторжению контракта с учителем. Финские учителя должны лишь выполнять свою роль наставника.

1.6. Прав взрослого (учителя, родителя) и ребенка. Детям с 1 класса объясняют их права, в том числе право «жаловаться» на взрослого социальному работнику. Это стимулирует родителей к пониманию своего ребенка. Педагогам унижать учеников не получится в силу особенностей, принятых в финском трудовом законодательстве. Главная особенность заключается в том, что все учителя заключают контракт только на 1 учебный год, с возможностью продления или расторжения, а также получают высокую зарплату (от 2 500

до 5000 евро).

2. Бесплатность. Кроме самого обучения, бесплатными являются обеды, вся внеклассная деятельность (включая экскурсии, посещение музеев), школьный транспорт, учебники и все канцелярские принадлежности, а также ноутбуки и планшеты, необходимые для образовательной деятельности. Любые сборы родительских средств на любые цели запрещены.

3. Индивидуальность. Для каждого ребенка составляется индивидуальный план обучения и развития. На уроке в одном и том же классе дети выполняют упражнения разного уровня сложности. И оцениваться они будут согласно персональному уровню.

4. Практичность. Экзаменов в финских школах нет. Контрольные и промежуточные тесты – на усмотрение учителя. В школе преподают только то, что может понадобиться в жизни.

5. Доверие.

5.1. К школьным работникам и учителям – нет проверок, методистов, контроля за деятельностью педагогов. Программа образования – единая, но представляет собой только общие рекомендации, каждый педагог использует свой метод обучения.

5.2. К детям.

6. Добровольность. Педагоги постараются привлечь внимание ученика, но, если у него отсутствует интерес или способность к учебе, ребенка ориентируют на практически полезную работу.

7. Самостоятельность. Основная цель образовательного процесса в школе – научить детей размышлять и самостоятельно получать знания. Также педагоги не вмешиваться в конфликты учащихся, предоставляя им возможность подготовиться к жизненным ситуациям и развить умение постоять за себя.

На первый взгляд финская система образования безупречна, но, к сожалению, в силу географических и экономических особенностей России, применение такого подхода практически невозможно. Тем не менее, российская система образования способна конкурировать с образовательными

системами зарубежных стран, но для осуществления всесторонней реформы необходима широкая поддержка со стороны общественности в образовательной политике, восстановление ответственности активной роли государства в этой сфере, выделение необходимых для этого ресурсов и создание механизмов их эффективного использования.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/70170950/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Воробьев Н.Е., Бессарабова И.С. Особенности системы образования в Финляндии // Сервер Учебные материалы. URL: https://works.doklad.ru/view/СКрEs_1YPD4.html (дата обращения: 23.03.2020).
3. Российская экономика: курс лекций: в 2 кн. / Нац. Исслед. Ин-т «Высшая школа экономики». М., 2019.
4. Степанова И.А. Реформирование системы образования в России // Молодой ученый. 2015. № 21.

Ларцев С.С.

студент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В РОССИИ МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

«Если лидеры не в состоянии отбросить прошлое, оставить прошлое позади, они просто не смогут создать будущее»

Питер Друкер

Аннотация. Многие страны взяли активный курс на поддержание инновационных решений в сфере ИТ и Искусственного интеллекта, связанная такая политика с будущей конкуренцией, которая возникнет из-за желания лидировать, иметь преимущества над остальными, в условиях Четвертой

промышленной революции. Россия занимает неоднозначное положение в нынешних обстоятельствах, разумеется Правительство РФ предпринимает все возможные усилия, чтобы создать «Плацдарм» для развития Информационных технологий, но встает очень важное «НО», прежде чем строить что-то новое нужно разобраться со старым, но «верхи» нашего Государства не ставят в приоритете реформацию имеющегося законодательства (поправки Конституции к этому не относятся), в том числе необходимо сосредоточить внимание на изменение налоговой политики и Гос. бюджета, только после этих реформ можно говорить о том, какое место заполучит Россия в Четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: Четвертая промышленная революция, ИИ (искусственный интеллект), инвестиции, лидерство, экономика, производство.

Введение. Технический прогресс, как сильно он менял человеческое общество? От палки-копалки к мощным комбайнам, от остро заточенного камня до автоматического стрелкового оружия, от наскальных рисунков до печати на ПК и телефонах. Человек менял и меняет мир вокруг себя. Каждое его открытие, как и улучшает его жизнь, так и делает ее не выносимой, страшной... Ярким примером является открытие ядерной энергии в XX в., его создатели, хотели дать миру новый источник энергии, но помимо этого создали новое оружие, оружие массового уничтожения... Несмотря на это нив коем случае нельзя останавливать прогресс, ведь именно благодаря нему, появляются новые лекарства для тех кто недавно считался неизлечимым, создаются модернизированные протезы, которые заменяют инвалидам их конечности.

За период своего существования человечество прошло через три промышленных революций. Для незнающих, революция – коренное изменение в структуре государственного управления или, как в нашем случае, способом производства товаров и услуг:

1. Первая промышленная революция (XVIII–XIX вв.) – полный переход от ручного труда к машинному, видоизменений мануфактур в фабрики и заводы.

2. Вторая промышленная революция (вторая половина XIX–начало XX вв.) – распространение железных дорог, электричества, развитие химической промышленности. Вторая промышленная революция была направлена на развитии экономик стран мира, за счет научных достижений.

3. Третья промышленная революция (конец XX в. – первое десятилетие XXI в.) – переход от аналоговых технологий к информационным технологиям.

Возникает резонный вопрос, что же дальше? Стагнация нас ждет? Сколько она будет длиться? Год? Два? Десятилетия? Возникает колоссальное количество вопросов, что же ждет дальше человека? К чему приведет его деятельность?

Четвертая промышленная революция. Как мы выяснили человечество никогда не стояло и не будет стоять на месте, а следовательно ни о какой стагнации не может и речи. Впереди нас ждет новый резкий скачок, который будет иметь название – Четвертая промышленная революция.

Современные технологии уперлись в потолок, не верите? Загляните в свой карман. У большинства читателей найдется там smartphone. Отличная камера, большой объем оперативной памяти, мощный процессор, который обрабатывает колоссальное количество данных и что примечательно, имеется сенсорный экран. Разумеется выглядит это очень круто, но так уж это новинку? Первый телефон с камерой вышел в 1999 г. и имел название Kyocera VP-210, первый сенсорный экран появился в 1972 г.!!! На компьютерной системе Plato 4.

На казалось бы обычным примере, нам удалось выяснить, что с периода 1970–2019 гг., деятельность человека была направлена, лишь на модернизацию технологий, которые дали о себе знать в ходе Третьей промышленной революции, но вечно продолжаться так разумеется не может и мы с вами проживаем в переходном периоде, мы этого не замечаем, т.к. по своей сути

многие из нас являются потребителями, рядовыми обывателями, которым мало интересно то, что происходит в мире и какие изменения испытывает. Ведущие страны мира прогнозируя перемены уже, как несколько лет прилагают необходимые усилия, чтобы стать лидерами в относительно «новом мире».

Возникает резонный вопрос, чего ждать нам от новой промышленной революции? Немецкий экономист; Клаус Шваб основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Даосе (именно ввел он ввел понятие 4-й промышленная революция), считает, что 10 % людей будут носить «умную одежду», будут изготавливаться автомобили, сделанные с помощью 3-D принтера, внедрение в организм человека различных имплантов (коммерческий мобильный телефон, депозитные и кредитные карты и др.), помимо всего-прочего изменениям подвергнется и общественный транспорт, обычные для нас сейчас автобусы, троллейбусы, такси и электропоезда, будут заменены на беспилотные транспортные средства. Клаус Шваб, также выделяет, что изменениям подвергнется и социальная часть, аргументируя это тем, что к ресурсной базе, в настоящее время имеет доступ отнюдь не все общество, а лишь малая его часть, а в будущем это классовое неравенство только усугубится.

Если вести разговор по поводу 4-й промышленной Революции нельзя оставлять без внимания такое явление, как ИИ – искусственный интеллект. Машинотезация, электролизация, информатизация, анализируя эти модернизации производство бросается то, что с каждым витком меняется количество людей (работников) в производстве, но новая Промышленная революция предполагает отсутствие человека в промышленном цикле, сферы внедрения ИИ обширны, от обработки земли, до ВПК (военно промышленного комплекса), следовательно устойчивое развитие стран зависит, как от инновационных решений сфер производства, так и от степени развитости ИИ.

Дальше мы возьмем две страны. претендующие на лидерские позиции, в Условиях 4-й Промышленной революции, США и Китай, и кратко разберем

каким способом они хотят добиться лидерства и какое место в борьбе будет занимать Россия.

Соединенные Штаты Америки. В 2016 г. было презентован доклад национального Совета по науке и технологиям США «Подготовка будущему ИИ, большое внимание в этом докладе было уделено влиянию ИИ на экономику страны. Необходимо выделить, что ИИ и автоматизация производства будет благотворно влиять на экономику США, так автоматизация рутинного труда позволит высвободить больше времени на более сложную работу, а значит, повышается и продуктивность труда, а повышение продуктивности труда является главным желанием в абсолютно любом производстве. Логично предположить, что активная замена рабочей силы на ИИ, будет приводить к повышению числа безработных, под угрозу будут попадать такие категории профессий, как: операторы, клерки, тур агенты, рабочие на сборочных линиях и т.д. В связи с этим Совет по науке и технологиям предложил разработку и реализацию следующих государственных мер:

- увеличение финансирования образовательных учреждений;
- обеспечить помощь работникам в переквалификации, в нужной сфере деятельности;
- совершенствования системы социальной защиты и системы здравоохранения;
- создания условий для обеспечения работой и повышенной заработной платой квалифицированных работников и т.д.».

Но несмотря на такие мероприятия со стороны Правительства США, на 2020 г., по ежегодному исследованию PwC «Прогнозы развития искусственного интеллекта» показывают, что около 4 % топ менеджеров компаний США собираются вводить инновационные технологии в области ИИ в масштабе всей компаний, в то время, как на момент 2019 г. эта цифра насчитывала 20 %. Такое резкое изменение вызвано тем, что руководителей компаний считают, что коренное изменение их компаний или отраслей ,

является большой угрозой, но по правде сказать, коренные изменения ждут и так всех компаний, без исключения. Если немного «пораскинуть мозгами», то становится ясно, что угрозу в коренных изменениях видят, те предприятия, которые являются конкурентными к тем кто хочет нарушить действующие негласные правила.

Если подводит итог об отношении США к «Четвертой промышленной революции», а следовательно и к масштабному внедрению ИИ, то можно смело утверждать, что «Янки», всерьез заинтересованы стать лидерами в новых условиях и ради Правительство США, готовы влиять на решения предпринимателей, поскольку целостная экономическая стабильность зависит и от составляющих субъектов экономики.

Китай. Китай скоро догонит или даже перегонит США в разработке и внедрении ИИ. Помимо США, стать лидером в новых условиях желает быть еще одна Сверхдержава – Китай.

В 2017 г. Государственный совет КНР опубликовал план развития ИИ до 2030 года. В число важных задач входит, создание конкурентоспособной базы ИИ, создание надежной и безопасной структуры ИИ. Китай хочет достичь всего этого следующим путем:

- создание слаженной работы IT-компаний и лабораторий;
- формирование законов, регулирующих актов, которые принимали во внимание развертывание технологий ИИ.

Китай инвестирует в эту область на ближайшие десятилетия 150 млрд долл., а США – только 1,1 млрд долл. Вкупе с китайскими успехами, показанными в стратегическом управлении и планировании, программа ИИ может стать еще одним весомым аргументом в китайском глобальном лидерстве.

С 27 января по 1 февраля 2019 г. проходила крупнейшая академическая конференция в области ИИ, Association for the Advancement of Artificial Intelligence (AAAI-2019), на данном мероприятии было предоставлено 7745 работ, из них 382 работы принадлежат китайским ученом, а их коллеги предоставили 264

работы, разумеется можно сразу сделать вывод, что по количественным показателям Китай лидирует, но по проценту акцептованных работ лидирует США, 21 % против 16 %, но в то же время Китай лидирует по количеству патентов.

Важно отметить системный подход КНР, к реализации 4-й Промышленной революции. Китайская программа развития ИИ ставит перед собой достижения 3-х целей. Во-первых к 2020 г., технологии ИИ должны идти в ногу со схожими технологиями развитых стран, при этом отрасль ИИ получит 22,5 млрд долл. Во-вторых , к 2025 г., Китай обязан стать лидером в области ИИ, финансирование будет увеличено до 60 млрд долл. И наконец последняя цель, Китай должен стать Мировым лидером в области ИИ, и финансирование будет увеличено, до упомянутой выше цифры, 150 млрд долл. Мин. науки КНР выпустило список из 13 технологических проектов, приоритетных для государственных инвестиций, самый яркий из них, предусматривает создания чипа для ИИ, который по своему функционалу и эффективности в 20 раз превосходит американский аналог Nvidia M40, один из популярнейших чип ИИ в мире, на данный момент.

Китай пропустил Первую промышленную Революцию, в следствии этого потерял уважение в Мире на многие десятилетия, а следовательно Правительство КНР приложит все свои силы и ресурсы, чтобы стать бесспорным, Мировым Лидером.

Рассмотренные нами две Сверхдержавы поставили перед собой четкую цель, добиться в лидерстве в области развития ИИ, а следовательно и в «Четвертой промышленной революции».

Россия. В Современных реях Правительство РФ понимает, что отставание в развитии ИИ и информационных технологий может отбросить нашу страну не на пару лет, а может и на десятки. В настоящее время более 50 % населения РФ задействованы в массовом производстве, к 2035 г. доля автоматизации будет равняться 95 %, следовательно измениться и соотношение рабочих мест, а именно многие попросту перестанут существовать.

В последние годы было принято несколько основополагающих документов, определяющих политику государства в сфере экономики и развития информационных технологий:

1. «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года» (19.12.2011 г.)
2. «Национальная технологическая инициатива» (18.04.2016 г.)
3. «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации» (01.12.2016 г.)
4. «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года» (13.05.2017 г.)
5. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (07.05.2018 г.)

Цель экономического развития – обеспечить независимость, и что не менее важно, конкурентоспособность страны на мировом «поле». На заседании президиума РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России 24.04.2018 г. Дмитрий Анатольевич Медведев отметил: «Стратегическая задача – сделать нашу страну одним из глобальных технологических лидеров, который будет определять новые тренды через 10–15 лет, станет одним из выгодоприобретателей научного прогресса». Необходимо выделить, что Президент РФ утвердил проект от 10.10.2019 г. № 490 утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года в Российской Федерации», этот проект предполагает следующее:

- стимулирование спроса на продукции созданные с помощью ИИ;
- создание и развитие программного обеспечения, в котором используется ИИ;
- поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития ИИ;
- повышения уровня обеспечения рынка технологий ИИ профессиональными кадрами;

- повышение доступности систем необходимых для решений задач в области ИИ;
- создание правовой базы, которая удовлетворяла бы отношения, возникающие в связи с развитием и использованием ИИ;
- популяризация и развитие технологического сообщества.

Для полного решения данных задач, финансирования от государства недостаточно. ПАО «Сбербанк» подсчитал, что на развитие искусственного интеллекта в России до 2024 г. потребуется 244 млрд руб. В следствии этого Правительство РФ заключило соглашения между ПАО «Сбербанк» и АО «УК РФПИ», в которых предусматриваются меры по содействию развития российских компаний, связанных со сферой ИИ. Помимо соглашений со стороны Правительства РФ, сформировался альянс, состоящий из отечественных компаний, которые заинтересованы в развитии ИИ в нашей стране, это такие компани, как ПАО Сбербанк, «Яндекс», Mail.ru Group, МТС, «Газпром нефть» и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ).

Министерство экономического развития РФ, ведет также и работы по созданию центра четвертой промышленной революции на платформе ПАО «Сбербанк», начала функционирования этого центра планируется в 2020 г. Данный центр будет вести свою работу по следующим направлениям:

- интернет вещи;
- робототехника;
- умный город.

Теперь, я предлагаю обратиться к сухим цифрам, которые нам дадут почву для размышления, исходя из вышесказанного Россия и в правду имеет большие шансы стать лидером в новом, цифровом мире, но так ли это?

На данный момент Россия имеет серьезные проблемы связанные с НИОКР, с 2000–2016 гг. число организаций выполняющих НИОКР сократилось с 2278 по 1326. Помимо этого существенно снизилось финансирование научного сектора, что привело к низкой эффективности деятельности аспирантуры в НИОКР, положение также усугубляется тем, что серьезно недооценивается

труд ученых, но в то же время среди 8-ми развитых стран Россия занимает третье места, опережая Китай, Германию, Южную Корею, США в количестве опубликованных работ, но так, как отечественные предприятия не горят желанием тесно сотрудничать с научными работниками, а тем не менее опубликованные работы попадают в международные базы данных, WebofScience, Scopus и др. Таким образом необходимо провести протекционные и стимулирующие меры по отношению исследований отечественных учений. Правительству необходимо качественно изменить трудовое, фискальное и социальное законодательство, чтобы сохранить интерес талантливых сотрудников к работе внутри страны. Расходы на исследования и разработки, которые до сих пор не превышают 40 % от уровня 1990-х гг., должны быть увеличены, и финансирование должно поступать в основном из частных источников. В то время как в России доля государственного финансирования исследований выросла с 14 до 69 % за 2000–2014 гг., в США и Китае порядка 75 % покрывается частным сектором, и эта модель доказала свою эффективность.

Помимо этого необходима мобилизация имеющиеся ресурсов, в первую очередь за счет изменения системы налогообложения и введения льгот для развития перспективных направлений. Варшавский Александр Евгеньевич (научный руководитель лаборатории ЦЭМИР РАН) предложил, что повышение ставки для 20 % богатых 13 % только до 25 % привело бы к росту дохода от НДФЛ примерно на 320 млрд руб., в 2015 г. и 418 млрд руб. в 2017 г. что в 1,6 раз выше дефицита бюджета Пенсионного фонда России в 2018 г., равного 256,8 млрд руб., примерно в 4 раза больше, чем: объем финансирования учреждения РАН в 2016 г. – 90,1 млрд руб. и почти в 23 раза больше инвестиций в ОЭЗ «Технополис “Москва”» (18,5 млрд руб.)

Не стоит забывать и про образование, общаясь с преподавателем по философии я вынес одну простую истину, а именно, что значительная часть студентов ВУЗов и колледжей не представляют то, что чем они будут заниматься и почему они вообще поступили в учебные заведения: «Поколение

без цели и мечты». Конечно его слова кажутся категоричными, а для некоторых даже и обидными, но истина в этом есть. Лишь единицы студентов к чему-то стремятся достичь, поставленную перед собой цель. Но почему же большая масса является «стадом» ?

Для ответа на этот вопрос нужно вернуться в школу. В современных школах акцент ставится совсем не на учениках, а то, чтобы следовать тупо программе, которая много лет себя вообще не оправдывает. Ученики не получают энциклопедических знаний, а работают по принципу, более менее углубленное изучение одного или нескольких предметов, такой подход хорош выпускных классах, когда настоящие школьники готовятся стать будущими студентами, а позже профессионалами своих профессий. На протяжении с 1–7,8 класс образовательное учреждение должно прилагать все усилия для достижения одной простой цели – воспитания личности, особый подход к каждому ребенку, поиск его талантов и работа над слабостями, вот основная задача школы! Вот какая должна быть школа, да это затратно в финансовом плане, но данные затраты – инвестиции в будущее страны.

Так мечта 4-я Промышленная революция? Нет, это реальность, несущая за собой позитивные и негативные аспекты. Готова ли Россия к будущим изменениям? Ответить простым «Да» или «Нет» невозможно, с одной стороны Правительство РФ, разрабатывает проекты, заключает различные соглашения, для создания «Плэцдарма», с которого начнется полномасштабное развитие ИИ и информационных технологий. Не стоит и забывать про такие организации, как WorldSkillsRussia, Агентство стратегических инициатив, Российская венчурная компания, и множество других игроков, которые участвуют в построении общего высокотехнологичного будущего. Но для реализации поставленных целей необходимо ориентироваться на те программы, которые имели бы под собой долгосрочный и системный характер, сосредоточить внимание на развитие ОП и инвестиционного комплекса, в первую очередь машиностроения, станкостроения, электронной промышленности и других наукоемких отраслей. На федеральном уровне

необходимо изменить налоговую и инвестиционную политику, чтобы она удовлетворяла долгосрочным планам развития и только после этих реформ можно говорить о том, какое место займет Россия в мире Четвертой промышленной революции, но продвигая технологические инновации, лидеры должны помнить и о том, как нововведения могут усугубить неравенство в обществе. Ответственность лидеров перед лицом неминуемых изменений состоит в том, чтобы, научившись управлять этими изменениями, построить то будущее, которое отражает наши общие цели и ценности. Следует сделать все возможное, чтобы незащищенные группы людей не остались за бортом технологической революции.

Библиографический список

1. Бодрунов С.Д. Производство, наука и образование России: технологические революции и социально-экономические трансформации. Спб., 2018.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М., 2019.
3. URL: <https://www.liveinternet.ru/users/5272452/post398274329> (дата обращения: 20.02.2020).
4. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta/ (дата обращения: 20.02.2020).
5. URL: <https://issek.hse.ru/press/198548972.html> (дата обращения: 20.02.2020).
6. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2020/ (дата обращения: 20.02.2020).
7. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332> (дата обращения: 20.02.2020).

Патрушев Д.С.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Мельникова Л.А.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Данная статья обобщает в себе методы, которые позволяют провести экспертизу финансового состояния хозяйствующего субъекта. Автором рассмотрена классификация экспертных методов по разным признакам. Так же, делается вывод, что экспертиза финансового состояния предприятия представляет собой достаточно сложную процедуру, которая требует к себе пристального внимания и профессионального подхода, но при этом позволяет определить основные показатели деятельности любой корпорации, ее ликвидность, а также эффективность менеджмента в целом, которые в дальнейшем можно использовать для повышения экономической безопасности предприятия.

Цель данной статьи – обобщение и характеристика методов проведения экспертизы финансовой деятельности хозяйствующего субъекта для повышения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экспертиза, финансовое состояние, методы, финансовый анализ, экономическая безопасность.

Экспертиза финансовой деятельности хозяйствующего субъекта проводится по следующим направлениям:

1. Анализ финансовых результатов.
2. Анализ финансового равновесия предприятия.
3. Анализ ликвидности баланса охранного предприятия.
4. Анализ эффективности деятельности предприятия.
5. Анализ деловой активности охранного предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости.
7. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Главным источником информации для проведения экспертизы финансового состояния организации выступает, по большей части, бухгалтерская документация. Бухгалтерский баланс выступает наиболее информативной базой для экспертизы и оценки финансового состояния

организации [6]. Отчет о финансовых результатах является важным источником получения информации для проведения экспертизы результатов хозяйственной деятельности организации и для оценки эффективности данной деятельности. Оставшиеся формы отчетности дополняют и детализируют показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, помогают в построении более точных планов и прогнозов на будущие периоды.

Методы финансовой экспертизы – это способы, приемы, подходы исследования хозяйственных процессов в ходе деятельности организации и в определенный момент [4]. Для методов финансовой экспертизы характерны следующие особенности: использование системы показателей; изучение причин изменения этих показателей; выявление и измерение взаимосвязи между показателями. В процессе планирования, анализа и учета, разработки систем и подсистем экономической информации формируется система показателей. Задача экспертизы состоит в том, чтобы в процессе исследования раскрыть и изучить причины (факторы) изменения показателей, которые входят в систему.

Многими авторами даются определения, которые можно свести в одно: методы финансовой экспертизы – комплексное, системное изучение, взаимосвязанное исследование и обработка финансовой информации для выявления резервов эффективности использования финансовых ресурсов и их мобилизации, а также для определения оптимальной структуры их источников, что в свою очередь поможет обеспечить устойчивое развитие организации [1].

В настоящее время используются различные классификации методов финансовой экспертизы. Согласно первой классификации методы финансовой экспертизы подразделяются на неформализованные и формализованные методы экспертизы. К неформализованным относят методы, которые объясняют аналитические процедуры на логическом уровне, а не строгие аналитические зависимости. В данную группу входят следующие методы: сравнения, построения систем показателей, построения систем аналитических таблиц, методы экспертных оценок, сценариев, психологические,

морфологические, и др. Характерной особенностью данных методов является субъективизмом, потому как весомое значение в них имеют интуиция, знания и опыт аналитиков [10].

В свою очередь группа формализованных методов экспертизы подразделяется на три подгруппы: статистические, бухгалтерские и экономико-математические.

Согласно другой классификации методы финансовой экспертизы делятся на количественные и качественные. Использование методов качественной экспертизы даст возможность оценки финансового состояния организации, позволяет сделать выводы о инвестиционном потенциале, об уровне ликвидности и платежеспособности и о кредитоспособности организации.

В данную группу методов входят эвристические методы экспертизы, к которым относятся: метод экспертных оценок; разработку сценариев, мозгового штурма; деловые игры [12].

Эвристические методы имеют большое значение в ходе стратегической экспертизы.

Методы количественной экспертизы делают возможным расчет коэффициента регрессии для целей планирования и прогноза, оценку степени влияния факторов на результативный показатель, оптимизацию решений по использованию финансовых ресурсов. К количественным методам относят: бухгалтерские, в частности метод двойной записи и балансовый метод; статистические; экономико-математические методы.

Статистические методы финансовой экспертизы включают в себя следующие методы: сравнения, индексный, цепных подстановок, элиминирования, графический, табличный, ряды динамики [5].

По мнению многих экономистов, существует пять основных приемов проведения экспертизы финансового состояния организации: вертикальный анализ, горизонтальный (трендовый) анализ, анализ финансовых показателей (коэффициентов), факторный анализ, сравнительный анализ.

Горизонтальный (трендовый) анализ изучает динамику отдельных финансовых показателей во времени. В ходе данного анализа определяются темпы роста (прироста) отдельных показателей, а также общие тенденции их изменения.

На практике используется несколько способов трендового анализа:

1. Первый способ анализа позволяет сравнить финансовые показатели текущего периода с данными предыдущего периода (например, сравниваются изменения показателей за месяц, квартал, год);
2. Второй способ анализа предполагает сравнение финансовых показателей отчетности с показателями аналогичного периода прошлого года (например, сравнение показателей первого полугодия отчетного года с аналогичными показателями первого полугодия предшествующего года). Применение такой формы анализа характерно для компаний, деятельность которых носит ярко выраженный сезонный характер.
3. Третий способ анализа дает возможность сравнить финансовые показатели за ряд предшествующих периодов. Цель такого анализа заключается в выявлении тенденции изменения отдельных показателей, которые дают характеристику результатам финансовой деятельности организации.

Вертикальный (структурный) анализ – позволяет определить структуру итоговых показателей и выявить влияние структурных частей на результат в целом. В ходе выполнения данного анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных составляющих финансовых показателей [3].

В экспертизе финансового состояния организации наиболее распространены следующие типы структурного анализа:

1. Структурный анализ активов. Проведение данного типа анализа позволяет определить удельные веса внеоборотных и оборотных активов общей структуре активов организации, а также подробно рассмотреть структуру данных группы активов, состав инвестиционного портфеля и другие.
2. Структурный анализ капитала организации. В ходе проведения данного типа анализа изучается структура собственного и заемного капитала; состав

используемого собственного капитала; состав и структура используемого заемного капитала по видам и по срочности обязательств.

3. Структурный анализ денежных потоков. Проведение данного типа анализа позволяет структурировать денежные потоки от текущей (производственной), финансовой и инвестиционной деятельности, а также может быть изучены структура и состав непосредственно каждого из этих денежных потоков [7].

В основе сравнительного (пространственного) анализа лежит сравнение значений отдельных групп показателей предприятия, а также и межхозяйственных показателей аналогичных компаний-конкурентов. В ходе данного анализа определяются абсолютные и относительные отклонения сравниваемых показателей.

Приемы сравнительного анализа можно выделить динамические и статические сравнения. Суть динамического (временного) сравнения – отражение изменений показателей во времени. Данный анализ позволяет сравнить идентичные показатели аналогичных периодов. Статический (пространственный) анализ дает возможность сопоставить и оценить показатели одного периода различных объектов (организаций, их подразделений и др.).

В экспертизе финансового состояния организации особенно распространены следующие формы сравнительного анализа:

1. Сравнение финансовых показателей организации со среднеотраслевыми показателями. В ходе данного анализа определяют степень отклонения основных результатов финансовой деятельности данной организации от среднеотраслевых для того, чтобы в дальнейшем повысить эффективность ее деятельности.

2. Сравнительный анализ финансовых показателей организации с показателями деятельности предприятий-конкурентов. Такой тип анализа позволяет выявить слабые стороны деятельности организации и разработать рекомендации по повышению ее конкурентоспособности;

3. Сравнение показателей отдельных структурных единиц и подразделений организации. Целью такого анализа выступает определение сравнительной оценки эффективности их финансовой деятельности в разрезе существующих в организации центров экономической ответственности.

4. Сравнение отчетных финансовых показателей с плановыми (нормативными). Данный вид анализа позволяет выявить степень отклонения отчетных показателей от плановых, а также определить причины отклонений и внести рекомендации для улучшения последующей финансовой деятельности [8].

Коэффициентный финансовый анализ основан на расисте соотношения различных абсолютных показателей между собой. Финансовые коэффициенты можно определить, как относительные характеристики, которые позволяют оценить деятельность организации и ее финансовое положение независимо от количественных параметров абсолютных показателей. В ходе данного типа анализа рассчитываются различные коэффициенты, которые характеризуют различные стороны финансовой деятельности.

Факторный анализ позволяет изучить причинно-следственные связи. С помощью стохастических или детерминированных приемов исследования данный анализ даст возможность выявить влияние отдельных факторов на результативный показатель.

Показатели в ходе экспертизы разделяются на факторные, являющиеся причинами и оказывающие влияние на результат, и результативные, на которые влияют факторы. Анализ необходим для определения влияния факторов, выявления резервов и разработки рекомендации по улучшению управления исследуемым процессом [7].

Выделяют два вида факторного анализа: прямой и обратный. Прямой факторный анализ предполагает разделение результативного показателя на составные части, а обратный (синтез) обобщает отдельные составные элементы в результативный показатель [8].

Проведение прямого факторного анализа предполагает деление

результативного показателя на факторы, которые влияют на него. Обязательным элементом данного анализа является установка формы стохастической или детерминированной (функциональной) зависимости между результативным показателем и набором факторов, влияющих на него и, наконец, определение влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя.

Также в экономическом анализе решаются задачи, в которых необходимо увязать ряд экономических характеристик в комплекс, другими словами построить функцию, которая содержит в себе основное качество всех рассматриваемых экономических аргументов. В данном случае ставится обратная задача (относительно задачи прямого факторного анализа), целью которой является объединение ряда показателей в комплекс, или задача синтеза. Такие задачи относятся к обратному факторному анализу.

Экспертиза финансового состояния предприятия представляет собой достаточно сложную процедуру, которая требует к себе пристального внимания и профессионального подхода, но при этом позволяет определить основные показатели деятельности любой корпорации, ее ликвидность, а также эффективность менеджмента в целом, которые в дальнейшем можно использовать для повышения экономической безопасности предприятия. Использование производственных и финансовых ресурсов может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Понятие всесторонней интенсификации охватывает и характеризует использование не только живого, но и овеществленного труда, т.е. всей совокупности производственных и финансовых ресурсов. Эксперты могут интенсифицировать использование финансовых и прочих ресурсов с помощью пяти основных методов, каковыми являются: концентрация ресурсов на ключевых стратегических направлениях, накопление ресурсов, оптимальное сочетание ресурсов, сохранение ресурсов ускорение оборачиваемости ресурсов.

Библиографический список

1. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. М., 2015.
2. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие. М., 2017.
3. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. М., 2018.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. М., 2015.
5. Колачева Н.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. М., 2014.
7. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
8. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
9. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
10. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощеткаева, В.В. Вихарев. М, 2016.
11. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.
12. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017.
13. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.
14. Варнакова Г.Ф. Диагностика финансового состояния предприятия как основной фактор финансовой безопасности // РППЭ. 2019. № 1 (99).

Пономарева А.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Мельникова Л.А.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. Существенная роль в проработке стратегических направлений деятельности предприятий всех форм собственности отводится анализу финансовому состоянию и экономическому положению. Эксперт обязан знать нормы законодательного регулирования формирования и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности. Автором статьи приводится описание финансовой отчетности как основного информационного элемента при экспертном исследовании.

Ключевые слова: финансовая отчетность, эксперт, экспертное исследование, финансовое состояние, информационная база.

Эффективность применения инструментов финансового менеджмента в условиях отдельно взятого предприятия определяется информационной базой, которая используется для анализа его финансовой и хозяйственной деятельности.

Для анализа финансового состояния предприятия основной информационной базой является финансовая отчетность предприятия. Финансовая отчетность включает в себя баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств, а также приложения к бухгалтерскому балансу.

Роль информационного обеспечения анализа отдельных показателей деятельности предприятия крайне важна, т.к. грамотное управление любой системой (а предприятие можно рассматривать как систему) требует своевременного поступления достоверной информации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность выступает в роли основной предпосылки для установления эффективных связей между субъектами

рыночных отношений.

Организации находятся в конкурентных отношениях, поэтому показатели финансовой отчетности приобретают большое значение не только для самих организаций и для государственных органов, но и для других субъектов хозяйствования, которые могут выступать потенциальными инвесторами для этих компаний. Таким образом, основной целью предоставления финансовой отчетности сторонним пользователям, как правило, является обеспечение организации дополнительными источниками финансирования. Проводя анализ финансовой отчетности, сторонние пользователи информации могут оценить не только текущий уровень финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и определить перспективы ее развития. Фактически, от информации, содержащейся в финансовой отчетности предприятия зависит его будущее.

Ст. 13 ФЗ РФ № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учёте» четко устанавливает критерий достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, т.е. финансовая отчетность предприятия должна содержать достоверную информацию на отчетную дату о финансовом положении субъекта хозяйствования, его финансовом результате, изменениях в капитале и движении денежных средств.

Информация, которая находится в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия формируется на основании регистров бухгалтерского учета, а также информации, которая установлена различными федеральными и отраслевыми стандартами. Показатели всех подразделений предприятия, предоставляющего финансовую отчетность, а также показатели всех филиалов и представительств организации, предоставляющей финансовую отчетность, включаются в бухгалтерскую (финансовую) отчетность этой организации.

Если нет специальных правил относительно сроков предоставления отчетности, то любой субъект хозяйствования обязан составлять годовую бухгалтерскую отчетность. В случаях, установленных законодательством РФ составляется промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Бухгалтерский баланс является основным элементом информационной базы, в том числе и для анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.

В бухгалтерском балансе отражена информация в динамике за три года. В п. 10 ПБУ 4/99 сказано о требовании к отражению каждого числового показателя бухгалтерской (финансовой) отчетности минимум за два года, т.е. за отчетный период и период, предшествующий отчетному.

Субъекты малого предпринимательства в своей деятельности используют упрощенную форму отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность субъектов малого предпринимательства включает только показатели по группам статей бухгалтерского баланса без их детализации. В связи с этим, оценка ликвидности и платежеспособности субъектов малого предпринимательства крайне затруднена, если опираться только на их бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Так, например, анализ ликвидности организации требует детализации по статьям оборотных (текущих) активов организации. Причем детализация статей оборотных (текущих) активов организации – это минимальный уровень детализации для оценки ликвидности и платежеспособности организации. Если организация испытывает трудности с ликвидностью или вызывает затруднение оценка платежеспособности через коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности, то необходимо использовать коэффициенты платежеспособности, принятые в мировой практике, которые включают в себя оценку динамики собственного капитала, собственного оборотного капитала, выручки от основной деятельности, а это крайне затруднительно в случае, когда в качестве информационной базы выступает недетализированная бухгалтерская (финансовая) отчетность субъекта малого предпринимательства.

Рассмотрим, какие изменения претерпела финансовая отчетность с 2020 г.

Бухгалтерскую отчетность в 2020 г. (по итогу 2019 г.) нужно сдавать по обновленным формам. Изменения в них внес Минфин (приказ от 19.04.2019 г. № 61н, вступил в силу 01.06.2019 г.).

Во всех формах отчетности (включая баланс и форму 2):

- единицей измерения стали тысячи рублей, заполнять отчетность в миллионах нельзя;
- ОКВЭД заменен на ОКВЭД2;
- в некоторых формах заменен ОКУД.

В бухгалтерском балансе введена строка для указания, подлежит отчетность обязательному аудиту или нет. Если да, нужно указать сведения об аудиторе. И в этом случае обязательной частью отчетности будет аудиторское заключение.

В связи с новой формой баланса налоговики разработали новые контрольные соотношения для отчетности за 2019 г. Обязательно воспользуйтесь ими при составлении отчетов.

В отчете о финансовых результатах (форма 2) есть еще изменения. Они станут обязательными позднее – с отчетности за 2020 г., за 2019 г. новую форму 2 можно использовать добровольно. Изменения эти таковы:

- строка 2410 стала именоваться «Налог на прибыль» (вместо «Текущий налог на прибыль»);
- исчезли строки 2421, 2430, 2450, посвященные налоговым обязательствам (активам);
- появились строки 2411 «Текущий налог на прибыль», 2412 «Отложенный налог на прибыль», 2530 «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода».

А совокупный финансовый результат определяется как сумма строк:

- «Чистая прибыль (убыток)»;
- «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода»;
- «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода»;
- «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается

в чистую прибыль (убыток) периода».

В отчете о финансовых результатах упрощенной формы в строку «Налоги на прибыль (доходы)» необходимо включать текущий налог на прибыль и отложенный налог.

Форма отчета о финансовых результатах в 2020 г. по-прежнему утверждена Приложением № 1 к приказу Минфина России от 07.07.2010 г. № 66н (далее – приказ № 66н).

Однако приказ Минфина России от 19.04.2019 г. № 61н внёс многочисленные изменения в указанный документ. Они затронули практически все формы бухгалтерской отчетности организаций, в т.ч. упрощённые.

Коррективы в бланк отчета и финрезультатах связаны с внесением изменений в:

- ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»;
- ФЗ о бухучете (с 2020 г. ФНС формирует и ведет единый госреестр бухотчетности).

Из формы отчета исключены строки:

- 2421 «Постоянные налоговые обязательства (активы)»;
- 2430 «Изменение отложенных налоговых обязательств»;
- 2450 «Изменение отложенных налоговых активов».

Одновременно появились новые строки:

Налог на прибыль	Здесь отражают расход и доход по налогу на прибыль До 2020 года такой показатель отсутствовал
2411 «Текущий налог на прибыль»	Ранее – текущий налог на прибыль, в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)
2412 «Отложенный налог на прибыль»	Ранее – изменение отложенных налоговых обязательств/изменение отложенных налоговых активов
2530 «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода»	Показатель участвует в формировании совокупного финансового результата периода Ранее отсутствовал

В соответствии с ПБУ 18/02 показатели, характеризующие налог

на прибыль, должны быть раскрыты в отчете о финансовых результатах организации. В новой редакции к таким показателям отнесены:

- расход (доход) по налогу на прибыль;
- налог на прибыль, относящийся к операциям, не включаемым в бухгалтерскую прибыль (убыток).

Показатель расхода (дохода) по налогу на прибыль отражают в качестве статьи, уменьшающей (увеличивающей) прибыль (убыток) до налогообложения при формировании чистой прибыли (убытка) за отчетный период. В форме № 2 его показывают с подразделением на отложенный налог на прибыль и текущий налог на прибыль.

Показатель налога на прибыль по операциям, не включаемым в бухгалтерскую прибыль (убыток), отражают в качестве статьи, уменьшающей (увеличивающей) чистую прибыль (убыток) при формировании совокупного финансового результата периода.

Таким образом, Минфин в отчете о финансовых результатах уточнил показатели, характеризующие налог на прибыль. А именно – состав и наименование показателей, раскрывающих величину налога (информационное сообщение Минфина России от 28.05.2019 г. № ИС-учет-18 «Об изменениях приказа Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н»).

Соответствующим образом изменены коды строк, установленные в Приложении № 4 к приказу № 66н.

С 2020 г. в ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности» (утв. приказом Минфина России от 02.07.2002 г. № 66н) приказом Минфина России от 05.04.2019 г. № 54н введен новый вид активов организации – долгосрочные активы к продаже.

Прибыль (убыток), связанную с долгосрочными активами к продаже (в т.ч. создание и изменение величины резерва под снижение стоимости, результат продажи), отражают отдельной статьей либо включают в другую статью отчета. Например, «Прочие расходы», «Прочие доходы».

С 2020 г. действует приказ Минфина России от 04.12.2018 г. № 248н, который внёс изменения в ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» (утв. приказом Минфина от 16.10.2000 г. № 92н).

В отчете о финрезультатах доходы будущих периодов (суммы, отнесенные в отчетном периоде на фин. результат) можно отразить одним из двух способов. Как:

- отдельную статью доходов;
- величину, уменьшающую расходы по амортизации.

А доходы, связанные с признанием бюджетных средств на финансирование текущих расходов, отражают тоже одним из двух способов:

- 1) в качестве отдельной статьи доходов (с учетом существенности);
- 2) в качестве суммы, уменьшающей расходы, на финансирование которых получены средства.

Отметим, что перечисленные изменения в отчете о финрезультатах нужно иметь в виду с бухгалтерской отчетности за 2020 г. – т.е. одновременно с соответствующими изменениями ПБУ 18/02. Хотя организация вправе принять решение использовать их и ранее, но тогда необходимо прописать это в своей учетной бухгалтерской политике.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Богатырев С.Ю. Новые модели анализа отчетности организаций // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 2 (440).
4. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. М.,

2018.

5. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
6. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
7. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.
8. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.

Рябинова А.О.

курсант факультета подготовки сотрудников для подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя

НАРКОБИЗНЕС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Рассматривается наркобизнес, оказывающий влияние на угроза экономической безопасности в РФ и противодействие данному явлению.

Ключевые слова: наркобизнес, наркотические средства, противодействие незаконному обороту, наркотрафик, наркомания.

В настоящее время, растущий спрос на наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, уже стал глобальной проблемой, от которой страдают не только социальная и политическая сфера различных государств, но и их национальная экономика, на которую данный процесс оказывает непосредственное влияние. Среди многочисленных видов преступной деятельности незаконный оборот наркотиков, который рассматривается в качестве одной из разновидностей организованной преступности, является самым массовым и организованным, поскольку

в нелегальное производство и сбыт наркотиков привлечены тысячи преступных элементов, относящихся к различным слоям общества. Одним из факторов, обуславливающих такую ситуацию, является географическое расположение России: она находится на пути переброски наркотиков на территорию государств – членов Евросоюза. В этой связи часть наркотиков оседает по пути следования, т.е. на территории нашего государства. Население субъектов Российской Федерации, граничащих с такими республиками, как Казахстан, Таджикистан, невольно становится «первой» жертвой наркотрафика, поскольку именно здесь начинается путь наркотиков вглубь страны и далее в Европу.

Данная проблема была и будет актуальна, ведь находясь в веке информационных технологий нельзя обезопасить себя и своих родных, особенно детей от вмешательства извне. Именно с помощью мобильных и других аналогичных средств происходит сначала связь преступных группировок, а далее и само распространение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, что увеличивает незаконный оборот в международной сфере наркотрафика.

Что же подразумевает под собой термин «наркобизнес»? Наркобизнес – это преступный помысел, который является одним из самых опасных, совокупность запрещенных нормами национального и международного права деяний, т.е. производство, транспортировка, хранение, сбыт наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Наркотические средства, в свою очередь, это вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в соответствии с законодательством РФ, международными договорами РФ, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года.

Перечень данных веществ имеет официальное закрепление в Постановлении Правительства РФ от 30.06.1998 г. № 681.

Наркоиндустрия неуклонно совершенствуется, повышая технический потенциал, адаптируя новейшие достижения научно-технического прогресса

к своим потребностям. Для обеспечения криминальной деятельности транснациональные наркосиндикаты закупают современные средства вооружения и боеприпасы, системы электронного оснащения, постоянно совершенствуют методы обеспечения собственной безопасности и внедряют новейшие наработки в этой области в преступную деятельность. По оценкам специалистов, наркобизнес ежегодно вкладывает около 125 млн долл. в закупку новой «техники сигнальной разведки».

Участники организованных групп все активнее создают подпольные лаборатории по производству наркотиков. Так, в 2016 г. пресечена деятельность 88 подпольных нарколабораторий, в 2017 г. – 132, в 2018 г. – 156. В них изъято 949,1 кг наркотических средств и 31,7 кг психотропных веществ, 926,4 кг прекурсоров, свыше 2500 единиц лабораторного оборудования, более 7840 кг химических реактивов (по данным Управления № 5 ГУНК МВД России за период 2016-2019 гг.).

Статистика наркоманов в России сегодня характеризуется тенденцией к омоложению, за последние 10 лет:

1. число взрослых наркоманов увеличилось в 8 раз;
2. подростков – в 18 раз;
3. детей – 24,3 раза.

Причина таких показателей заключается в следующем:

- в широкой доступности наркотических веществ;
- распространенности явления полинаркомании – употребления разных веществ без разбору;
- стремительных темпах наркотизации населения;
- быстром расширении ассортимента наркопрепаратов;
- усиливающейся тенденции к феминизации явления;
- вовлечении в наркосреду представителей социально благополучных категорий населения;
- снижении воспитательного влияния старшего поколения на молодежь;

- неэффективности программ профилактики и непродуманности принимаемых мер;
- недостаточном развитии медицинских методов лечения зависимости;
- совмещении реабилитационной терапии наркозависимых пациентов с психическими больными;
- распространенном убеждении о неэффективности методов лечения от наркомании.

Статистика наркозависимых в России 2019 г. свидетельствует, что ежегодно 90 тыс. чел. начинают принимать психотропные вещества. В то же время, от действия наркотика погибает 70 тыс. чел. каждый год.

Увеличивается число случаев, когда к наркотикам приобщают детей 6–7 лет. На долю нашей страны приходится 20 % мирового оборота наркотиков.

Последние статистические данные по наркозависимым подросткам в России в 2019 г. показывают, что более половины мужчин употребляли запрещенные вещества и около 20 % женщины; что до сих пор продолжают употреблять 19 % женщин и 44 % мужчин; что также выросла по России женская наркомания. Более всего распространение запрещенных веществ располагается в западной части нашей страны. В основном данными веществами являются: ЛСД, эфедрин, опиум, гашиш, марихуана, героин, «экстази», мефидрон.

Что же касается влияния на экономическую сферу и национальную безопасность, так это то, что несомненно, значительную прибыль получают поставщики и торговцы запрещенными наркотиками. Это ясно видно на примере готовности поставщиков и торговцев действовать на незаконных, «чёрных» рынках. Производители, однако, платят высокую социальную и политическую цену за данные краткосрочные экономические выгоды. Основная часть доходов, получаемых от продажи наркотиков, остается в странах-потребителях, т.е. прибыль создается и реинвестируется в промышленно развитые страны. Более 90 % от общего числа – это

добавленная стоимость (валовая прибыль) кокаина и героина образуется на стадии распространения незаконного оборота.

Производители и торговцы наркотиками имеют дополнительные преимущества, снижающие издержки: в отличие от легального бизнеса, они не платят налоги или другие связанные с работой социальные расходы, а также они не беспокоятся об административных расходах на получение разрешений, патентов или бухгалтерских отчетов.

В то же время незаконность порождает некоторые дополнительные издержки производства, в том числе высокие цены на сырье, взятки, маскировочные системы, вооруженные охранники, дорогостоящий транспорт, отмывание денег и социальные сети. Всё это уже можно назвать негативным влиянием на экономическую ситуацию. Что не приходится доказывать, так это то, что незаконность сама по себе влияет на экономику по-разному. Введение несовершенства рынка, которые производители лекарств могут использовать для своих целей.

Незаконная наркоэкономика оказывает двукратное негативное влияние на развитие, главным образом в странах-производителях. Во-первых, он увековечивает товарный менталитет. Это «товарное проклятие» заставляет экономических агентов преследовать доход с низкими первоначальными инвестициями, которые не способствуют развитию модели, ориентированную на структурные изменения, развитие производства, наращивание потенциала на рабочем месте или технологические инновации. Есть аналогичное отношение, таким образом, существует между экономикой, сосредоточенной на товарах или финансовые спекуляции.

Наркобизнес стал мощным криминогенным фактором, обостряющим оперативную обстановку. В некоторых регионах страны преступники-наркоманы совершают львиную долю корыстных и корыстно-насильственных преступлений, чтобы раздобыть средства для приобретения все новых и новых доз.

Для эффективного противодействия наркобизнесу в системе мер обеспечения экономической безопасности необходима разработка и реализация комплексного механизма, позволяющего реализовать одновременное ограничение, как со стороны производства и предложения, так и со стороны спроса на наркотики, включая меры как уголовно-правового, так и организационно-экономического характера. Именно такой системный подход к проблеме наркотизации позволит повысить уровень национальной, и в том числе, экономической, безопасности России и стабильности общества, которые служат необходимым условием динамичного социально-экономического развития страны.

Общие цели отдела по борьбе с незаконным оборотом наркотиков – укрепление сотрудничества между международными правоохранительными организациями по борьбе с наркотиками и стимулирование обменом информацией между всеми национальными и международными органами, занимающимися вопросами борьбы с незаконным производством, оборотом и употреблением наркотиков, и укрепление способности национальных служб по борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

Со стороны правопорядка мы наблюдаем, что полицейские силы и таможня сотрудничают в борьбе с наркотиками гораздо более эффективно, чем это было десять или даже пять лет назад. Но они все еще недостаточно оснащены и не имеют достаточной рабочей силы. В то время, когда мы поздравляем себя с тем, что мы можем обойтись без таможенников по мере того, как наши границы рушатся, мы выбрасываем обученный ресурс, который все больше и больше будет нуждаться в преследовании крупных преступников, злоупотребляющих наркотиками.

В плане мероприятий по реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на 2020 г. перечислены:

1. Усиление взаимодействия правоохранительных органов по производству, транспортировке и распространению наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров.

2. Улучшение программы переподготовки, подготовки и переквалификации сотрудников для подразделений правоохранительных органов РФ по борьбе с незаконным оборотом наркотиков.
3. Рассмотреть вопрос о стажировке сотрудников в Центральной лаборатории Управления по борьбе с наркотиками Министерства юстиции США, а также с не менее другими развитыми странами.
4. Повысить доступность и эффективность работы телефонов доверия, приемных по работе с обращениями граждан с более широким использованием возможностей сети Интернет.
5. Разработать комплекс мер по привлечению граждан и институтов гражданского общества к содействию органам власти, осуществляющим противодействие незаконному обороту наркотиков, предусмотрев систему поощрений за оказание такого содействия
6. Провести картирование мест произрастания дикорастущих и культивируемых наркосодержащих растений. Разработать новые современные технологии по уничтожению незаконных посевов.

Наркобизнес является глобальной проблемой, которая влияет на все сферы жизнедеятельности людей, на экономическую и национальную безопасность государств, на уровень развития транснациональных отношений между ними. Данная проблема заставляет объединиться правоохранительные органы различных государств, дабы постараться уменьшить влияние и столь быстрое прогрессирующее. В настоящее время невозможно решить данную проблему и вовсе уничтожить наркобизнес, т.к. он приносит одним столь краткосрочное удовольствие, которое в большинстве случаев заканчивается летальным исходом, это видно и на основе статистика за различные периоды времени, а другим достаточно высокий заработок, который в последствие также несет за собой определенные действия по отношению к ним, т.е. лишение свободы, штрафы и иные меры государственного принуждения. Но это не значит, что государство должно закрыть глаза на данную ситуацию, а напротив пытаться оказать хоть какое-то противостояние ей, осуществить

обеспечение безопасности не только населению страны, но экономики, ее дальнейшее развитие.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) «О наркотических средствах и психотропных веществах» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата оюращения: 23.03.2020).
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.1998 г. № 681 (ред. от 09.08.2019) «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата оюращения: 23.03.2020).
3. Кийко М.Ю. Современные аспекты научных трактовок угроз национальной безопасности // Региональные проблемы преобразования экономики. № 1(36).
4. Наркобизнес: новая угроза России с Востока / Чуфрин Г.И., Можейко И.В., Милославский Г.В., Подберезский И.В. М., 1996.
5. Национальная Юридическая Энциклопедия: URL: // <https://determiner.ru/termin/narkobiznes.html> (дата обращения: 23.03.2020).
6. Олимпиев А.Ю. Криминальный оборот наркотиков как одна из разновидностей организованной преступности // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 3.
7. Общероссийская общественная Организация Российская наркологическая Лига. Подборка материалов по теме отчетности. 14.01.2020 г. URL: <http://r-n-1.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
8. Пупцева А.В. Актуальные проблемы прротиводействия незаконному распространению наркотиков в совреименных условиях // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6.
9. Статистика по наркозависимым в России в 2019 году: последние цифры исследований. URL: // <https://stopz.ru/informaciya/narkomaniya/statistika-po-narkozavisimum-v-rossii/> (дата оюращения: 23.03.2020).

10. Progreso Técnico y Cambio Estructural en América Latina (Santiago: ECLAC, 2018).

Сафаров Ю.С.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Бусуек Н.А.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Собственный капитал служит основой для измерения большинства показателей финансовой устойчивости и деловой активности, от его величины, оптимальности размещения и эффективности использования во многом зависит как финансовое состояние, так и результативность деятельности предприятия в целом. Экспертные исследования собственного капитала позволяют определить: степень обеспеченности организации собственным капиталом; эффективность использования собственного капитала; направления движения собственного капитала в процессе хозяйственной деятельности. Автором приводится методика экспертного исследования собственного капитала предприятия.

Ключевые слова: собственный капитал; анализ собственного капитала; предприятие, методика, эффективность использования.

Оценка финансового состояния предприятия и степени эффективного использования собственного капитала важны с определенной степенью финансовых интересов, как для внутренних (собственников, руководителей) так и для внешних пользователей информации (кредиторов, инвесторов). На основе оценки структуры собственного капитала построены практически все показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, и финансовое равновесие в его балансе. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами характеризует высокий уровень формирования и эффективное распределение прибыли предприятия, его

способность поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной деятельности предприятия.

Значимая роль собственного капитала в экономическом развитии предприятия и обеспечении удовлетворения интересов государства, собственников и персонала, определяет его как главный объект финансового управления предприятием.

Объективность результатов экспертного анализа собственного капитала зависит от качества экономической информации о его наличии, движении и использовании. Процесс создания, изменения и движения собственного капитала на предприятии фиксируется в документах, которые перечислены на рис. 1.

Документальное фиксирование процесса создания, изменения и движения собственного капитала на предприятии

устав предприятия и протоколы собраний учредителей;

документы, связанные с акционированием предприятия;

документы, подтверждающие право собственности учредителей на имущество;

зарегистрированные изменения к учредительным документам;

выписки из протоколов собраний акционеров и учредителей;

приказы и распоряжения руководства предприятия, в том числе приказы по учетной политике;

документы, подтверждающие внесение долей учредителей в уставный капитал в денежной, натуральной, нематериальной форме.

Рисунок 1. Документальное фиксирование процесса создания, изменения и движения собственного капитала на предприятии

Руководство предприятия должно четко представлять, за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять финансовую деятельность, и в какие сферы деятельности будет вкладывать собственный капитал.

В связи с вышесказанным огромное значение приобретает информация о капитале, об отдельных его составляющих и их динамике. Эта информация

необходима,преждевсего, для целей финансового анализа и принятия управленческих решений как внутренним, так и внешним пользователям, в том числе и экспертного анализа.

Основными источниками информации для финансового анализа, в том числе и экспертного, поэффективности использования собственного капитала предприятия являются: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах и Отчет об изменениях капитала.

Капитал в бухгалтерской отчетности как учетная категория изучается по составляющимегоэлементам:уставныйкапитал,резервныйкапитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль.

Используя информацию Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах, становится возможным проанализировать (рис. 2):

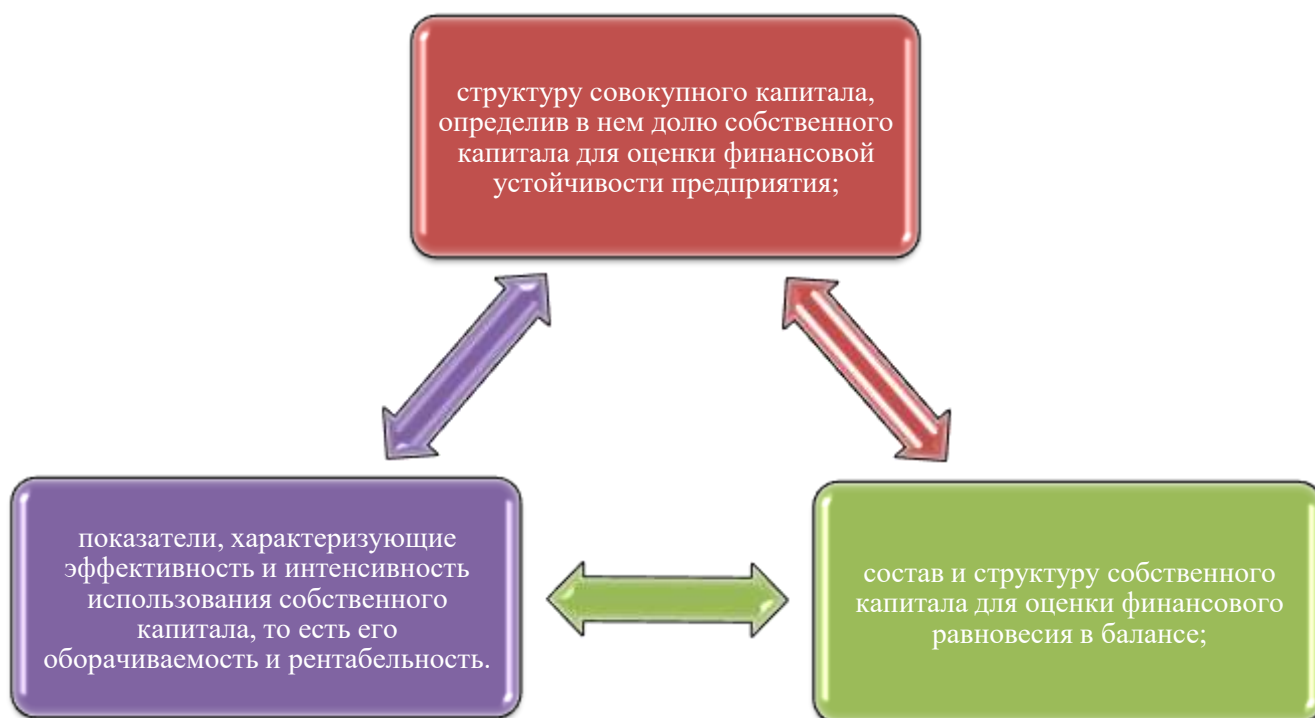


Рисунок 2. Информационные возможности Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах для экспертного анализа собственного капитала предприятия

На основе показателей Отчета об изменениях капитала можно оценить использование собственного капитала, степень эффективности его размещени и

определить факторы, влияющие на эффективность его использования.

Методика экспертного анализа собственного капитала включает следующие шаги.

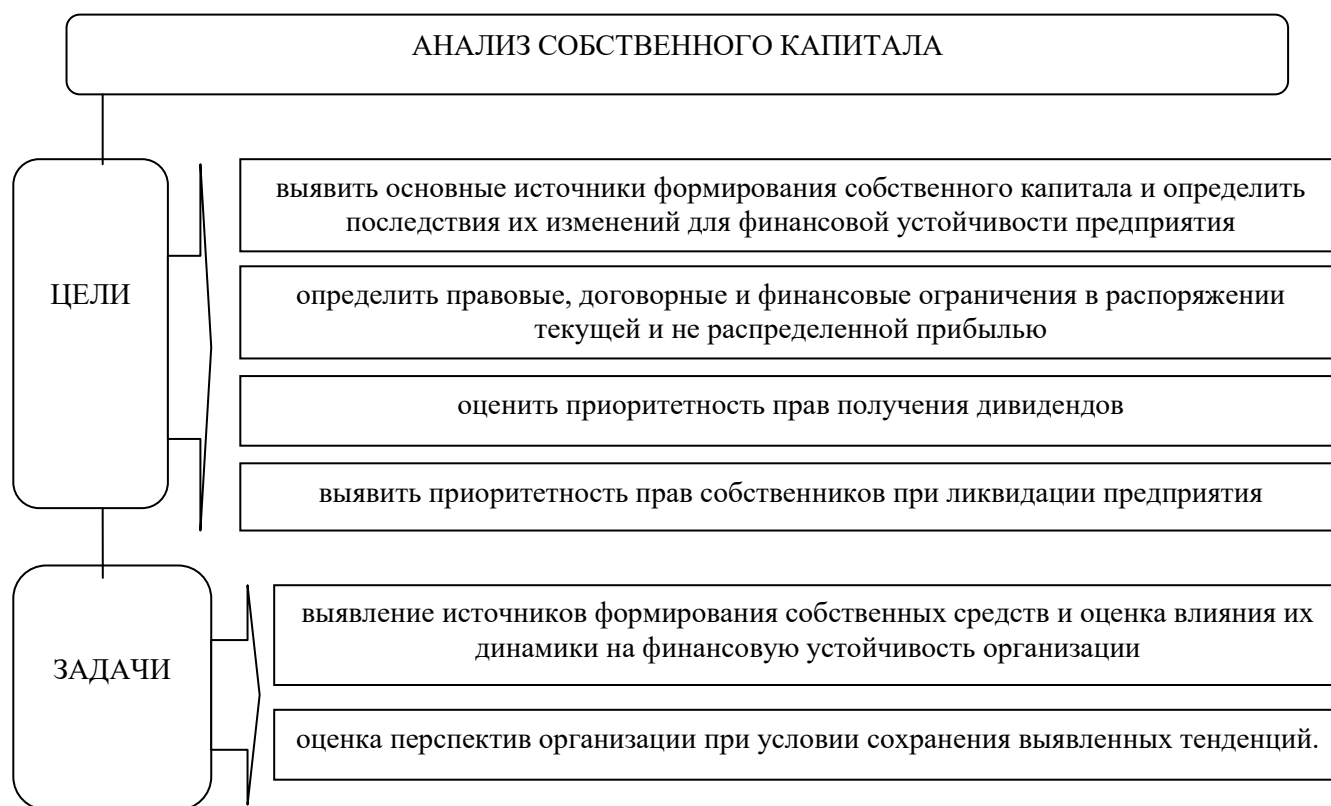


Рисунок 3. Этапы экспертного анализ собственного капитала предприятия

На начальном этапе экспертного анализа необходимо проанализировать источники формирования имущества и структуру совокупного капитала на основании данных бухгалтерской отчетности. Высокая доля собственного капитала и его увеличение в динамике, а также наличие и рост суммы чистых активов, как реальной величины собственного капитала свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия зависят не только от величины, но и от степени использования имеющихся в его распоряжении финансовых ресурсов – капитала предприятия. Для этого проводят коэффициентный анализ собственного капитала и рассчитывают показатели структуры капитала – коэффициенты: автономии, финансовой зависимости, финансового рычага, маневренности собственного капитала,

обеспеченности собственным оборотным капиталом.

Показатели эффективности управления формированием собственного капитала и их целевые ориентиры представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели эффективности управления формированием собственного капитала предприятий

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение (направление изменения)
Собственный оборотный капитал (СОК)	собственный капитал-внеоборотные активы	> 0
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов (Косок)	СОК/оборотные активы	$\geq 0,1$
Коэффициент автономии (финансовой независимости) (Ка)	собственный капитал/капитал	0,5-0,7
Коэффициент финансирования (Кф)	собственный капитал/заемный капитал	≥ 1
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	(собственный капитал+долгосрочные обязательства)/капитал	0,8-0,9

Соответствие фактических значений показателей их рекомендуемому (целевому) уровню будет свидетельством эффективности управления формированием собственного капитала в организации.

Показатели эффективности использования собственного капитала и их целевые ориентиры представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели эффективности использования собственного капитала предприятий

Показатель	Формула	Рекомендуемое направление изменения
Коэффициент оборачиваемости	Выручка/собственный капитал	увеличение

собственного капитала (Коск)		
Период оборачиваемости собственного капитала (Поск)	360/Коск	снижение
Рентабельность собственного капитала (Рск)	ЧП/собственный капитал среднегодовой	увеличение
$\Delta ЧП > \Delta БП > \Delta ВП > \Delta СК$	-	соответствие

Обобщающие показатели эффективности принимаемых решений в области управления собственным капиталом представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Показатели эффективности принимаемых решений
в области управления собственным капиталом**

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение (направление изменения)
Чистая прибыль (ЧП)	-	увеличение
Чистая рентабельность (Рчп)	ЧП/выручка от продаж	увеличение
Рентабельность продаж (Рп)	прибыль от продаж/выручка от продаж	увеличение
Рентабельность активов (Ра)	прибыль до налогообложения/активы среднегодовая	увеличение
Экономическая добавленная стоимость (EVA)	прибыль до налогообложения-СОК*средневзвешенная стоимость капитала	> 0
Эффект финансового рычага (DFL)	(1-ставка налога на прибыль)* (рентабельность активов- % ставка по заемному капиталу)* (заемный капитал/собственный капитал)	> 0

Дальнейшее выявление факторов движения использования капитала позволяет определить направления повышения его доходности. Повышение доходности собственного капитала на предприятии может быть достигнуто при проведении таких мероприятий:

- производство более рентабельных видов продукции, повышение конкурентоспособности продукции и расширение её рынка сбыта;
- пополнение собственных оборотных средств за счет внутренних и внешних источников, увеличение резервного и добавочного капитала;
- увеличение направлений средств в фонд накопления, как можно большую часть прибыли оставить нераспределенной, в качестве резерва;
- вложения собственных средств в доходные инвестиционные проекты, покупка и продажа акций, ценных бумаг, эффективное использование заемных средств, предоставление займов и кредитов другим организациям;
- совершенствование организации учета, анализа и аудита собственного капитала, систематический анализ собственного потенциала;
- управление собственным капиталом на основе разработки эффективной финансовой политики предприятия на перспективу.

Таким образом, проведение анализа состояния, движения и использования собственного капитала позволяет выявить факторы изменений, как за отчетный период, так и несколько взаимосвязанных периодов. Это дает возможности для выработки эффективных решений по управлению капиталом, в части оптимизации его величины, а также разработки конкретных рекомендаций по выявлению внутренних резервов улучшения использования капитала на предприятии.

Библиографический список

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. М., 2018.
2. Мамкин А.Н., Соловьев О.Д., Тимченко В.А. Финансово-экономическая экспертиза: методика исследования бухгалтерской отчетности: учебное пособие. Н. Новгород, 2016.
3. Мельничук И.И., Мошкин А.С. Экономика и менеджмент безопасности: Учебное пособие. Химки, 2018.

4. Новикова Ю.Д. Процесс формирования собственного капитала в современных условиях // Молодой ученый. 2016. № 7.
5. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
6. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М., 2017.
7. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. М., 2019.
8. Агафонова А.С. Состав и структура капитала организации // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. № 4.
9. Бабоян Э.С., Лесина Т.В. Алгоритм построения оптимальной структуры капитала // Вестник евразийской науки. 2019. № 2.
10. Василенко М.Е., Шакина Д.Д. Собственный капитал организации и особенности его аудита // КНЖ. 2018. № 2 (23).
11. Левкина Е.В., Нуштайкина Н.Ф. Анализ собственного капитала как основного фактора финансовой устойчивости организации // КНЖ. 2017. № 3 (20).
12. Лысенко Ю.В., Рябчук П.Г., Гордеева Д.С., Плужникова И.И., Горбачев М.А. Методические подходы разработки модели анализа оптимизации структуры капитала компаний // АНИ: экономика и управление. 2019. № 2 (27).
13. Чараева М.В., Евстафьева Е.М. Аналитические основы управления собственным капиталом коммерческого предприятия // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. № 3 (345).

Скорюкова А.М.

Череповецкий государственный университет, г. Череповец

Научный руководитель: доцент кафедры экономики и управления Крылова Н.П.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КИБЕРАТАКАМИ В БИЗНЕСЕ

Аннотация. Статья посвящается актуальной проблеме киберпреступлений и методам борьбы с ними. Понятие кибербезопасности включает в себя противостояние намеренным или ненамеренным угрозам, а также реагирование на них. В свою очередь, киберпреступления (кибератаки) подразумевают преступную деятельность, нацеленную на неправомерное использование сетевого устройства. В мире ведется активная работа по поиску эффективных путей решения защиты компаний от преступлений подобного рода.

Ключевые слова: кибератака (киберпреступление), информационная безопасность (ИБ), кибербезопасность, методы кибератак, методы борьбы с кибератаками, бизнес.

Современная бизнес среда становится все более цифровой, пронизывая все жизненно важные сферы деятельности человека. Вопросы кибербезопасности обсуждаются на самом высоком государственном уровне в странах всего мира. Расширяющееся киберпространство требует соответствующего развития информационной среды по борьбе с кибератаками. В правительстве России данному вопросу уделяется особое внимание. Глава Минкомсвязи РФ Н. Никифоров отмечает, что масштаб влияния киберпреступлений зависит от скорости распространения самих компьютеров, мобильных устройств и все большего подключения к сети, и, поэтому мы имеем все больший и больший масштаб вирусных атак [1]. В настоящее время количество кибератак в мире, вирусы которой выявлены и обезврежены составляет около 25–40 млн в сутки (отметим, что информация меняется каждые 24 часа) [2].

Статистика Генеральной Прокуратуры РФ подтверждает аналогичную масштабность обозначенной проблемы (рис. 1) [3, с. 23]



Рисунок 1. Сравнение доли киберпреступлений с другими видами преступлений

Преступления с использованием ИТ наиболее актуальны, в связи с этим идет активная деятельность по защите информации на цифровых источниках. Рассматривая нынешнюю ситуацию, возникает вопрос: «Не проще ли отказаться частному сектору, бизнесу и государственным органам от цифровизации?». Очевидно, что нет, цифровизация открывает новые возможности, особенно в сфере бизнеса. Кибератаки выступают одной из причин разорения компаний, однако надёжная защита данных и быстрое реагирование на внешние угрозы в информационных системах обеспечивает высокую конкурентоспособность компаний на международном уровне и приносит достаточно большую прибыль.

Теоретические основы понятия кибербезопасности и методов борьбы с ней изучаются как российскими, так и зарубежными авторами. В словаре Московского государственного университета им. Ломоносова и EastWestInstitute (США) кибербезопасность рассматривается как противостояние намеренным и/или ненамеренным угрозам, а также реагирование на них и восстановление после воздействия этих угроз. Данное понятие возникает в связи с нарастающей проблемой киберпреступлений (кибератак), которое представляет собой преступное действие наступательным

использованием кибероружия с целью нанесения вреда при определенных мотивах. Кибератаки выступают одной из основных угроз информационной безопасности, поэтому разрабатываются различные методы борьбы с киберпреступностью в бизнес среде – кибероборона. Кибероборона – это организованная совокупность средств и действий для защиты, смягчения и эффективного восстановления от враждебных воздействий кибератак [10].

В 2014 г. 98 % операционных систем организаций и компаний столкнулись с кибератаками и 87 % серьезно пострадали от внешних угроз, утратив репутацию и прибыль компании [9, с. 3]. Отметим, что данный фактор был вызван уязвимостью информационной системы российских компаний. Основными жертвами киберпреступлений являются бизнесы финансовой и промышленной отрасли, сфера услуг, торговля в интернете, а также государственные учреждения.

Поражение кибератаками осуществляется следующими методами (табл. 1) [5]:

Таблица 1

Основные методы кибератак

Использование вредоносного ПО (56 %)	Социальная инженерия (36 %)	Эксплуатация веб-уязвимостей (12 %)
Частные лица (21 %)	Частные лица (33 %)	Государственные учреждения (31 %)
Промышленные компании (11 %)	Промышленные компании (16 %)	Торговля (14 %)
	Финансовая отрасль (8 %)	Онлайн-сервисы (12 %)

Один из методов требует отдельного рассмотрения: использование вредоносного ПО, включающий троянские вирусы, шифровальщики и другие вредоносные программы, которые распространяются быстрыми темпами через серверы, веб-сайты и иные коммуникационные сервисы сети Интернет. На примере известной вирусной атаки NotPetya/ExPetr пострадало множество компаний во всём мире, одной из которых был киевский аэропорт «Борисполь»,

а также крупнейшая на Украине частная компания по оказанию услуг доставки «Новая почта» [4]. Особо громким примером вирусных атак является атака на розничную сеть Target. Мошенники использовали фишинг, заполучив данные банковских карт участников розничной сети, тем самым компания понесла убытки более 300 млн долл. [7]. Однако не только крупные компании и организации затронуты внешними угрозами, для среднего и малого бизнеса также существует большая вероятность вторжения в их программные обеспечения. К сожалению, средний и малый бизнес не имеет зачастую возможности инвестировать в собственную информационную безопасную среду, в связи с недостаточным бюджетом. Только около 32 % респондентов после инцидентов в течение 2014 г. сообщают о внедрении тех или иных продуктов, обеспечивающих кибербезопасность [9, с. 17]. Крупный же бизнес на данный момент имеет большую защищённость собственных ресурсов, т.к. оценивает риски потери данных и финансовых ресурсов на глобальном уровне.

С помощью поражения информационных технологий и кражи данных мошенники вынуждают выплатить указанную ими сумму или же сами обналичивают средства компаний. Возникает потребность в развитии когнитивной кибер системы, которая будет реагировать на вирусные атаки без помощи человека, а также возможность пользования данной искусственно-рациональной системой.

Ведется подробная работа по созданию методов эффективной борьбы с киберпреступностью. Крупные компании вкладывают значительные средства для реализации масштабных идей информационной безопасности. Так, министерство обороны США реализуют новый проект по разработке кибер-инструментов, которые выявляют и отклоняют вредоносные ПО и электронные данные, предотвращая фишинг-операции [6]. На подобные проекты нацелены компании и учреждения России. Например, один из проектов по информационной безопасности реализуется Ростелекомом. Открываются возможности поддержки для бизнеса (Бизнес-навигатор МСП), привлекаются дополнительные материальные средства на защиту и восстановление

повреждённых ПО компаний, создаются новые современные инструменты защиты информации для защиты бизнеса, такие как единая платформа сервисов кибербезопасности (ЕПСК) – Solar MSS [8].

Бизнес и государственные учреждения признают превосходство хакеров, но не могут позволить им завладеть всеми материальными средствами. Инвестирование в ИБ является рациональным решением. В наше время недостаточно приобретения мощных технологий или владения базовыми знаниями в области ИТ, компаниям требуются профессионалы, обеспечивающие защиту информации. Всего 17 % организаций пользуются услугами специалистов ИТ для расследования кибер инцидентов, 58 % организаций проводят расследование внутренними силами подразделений компаний и 25 % не практикуют выявление вирусных атак и иных видов ИБ [5]. Статистические данные указывают на то, что появляется востребованность не только обращения компаний к услугам специалистов информационных технологий, но и предоставление автоматизированных рабочих мест таким специалистам внутри компании.

Возникают такие ситуации, когда вирусные атаки не могут быть обезврежены преждевременно, поэтому рассмотрев актуальность проблемы кибератак, перейдём к методам борьбы с ними (табл. 2 [5]):

Таблица 2

Реагирование на кибер инциденты

Подготовка	Расследование	Реагирование
Оценка рисков	Пересмотр плана реагирования	Выявление угрозы и её блокировка
Внедрение мер защиты	Принятие мер, не допускающих повторения инцидента	Восстановление резервных копий и постоянная проверка
Разработка плана реагирования	Расследование причин и последствий, сбор сведений	

Обратимся к некоторым из методов реагирования на кибер атаки. Оценка рисков помогает сделать рациональное решение – сколько средств и на каком

уровне следует поддерживать информационную безопасность. Внедрение мер защиты в наше время различно, компаниям подобает использовать их одновременно, основные из них:

- системы антивирусной защиты (KasperskyTotalSecurity);
- SIEM-решения (SECURITY) обновлённых версий;
- операционные системы и приложения, СУБД. Обновление операционных систем;
- квалификация работников в ИТ направлении;
- использование технологий виртуализации (Intel® QuickAssistTechnology (Intel® QAT));
- использование сервиса ЕПСК – Единая платформа сервисов кибербезопасности (Solar MSS – Ростелеком) и пр.

Обеспечение информационной безопасности доступно любому предприятию, современный рынок предлагает разнообразные продукты по кибер защите деятельности. Бизнес сообществу необходимо продолжать деятельность в целях нахождения эффективных методов борьбы с киберпреступлениями. Одними из наиболее эффективных мер являются системы антивирусной защиты и безопасные SIEM-решения. Относительно крупного бизнеса недостаточно приобретения высокоавтоматизированных технологий и сервисов, но требуется проведение комплексных мероприятий по выявлению рисков новых кибер угроз для предприятия, совместные контрольно-правовые решения со стороны государства и бизнес структур, постоянное повышение квалификации сотрудников информационной безопасности. Данная проблема носит многоуровневый характер, затрагивая не только экономическое, цифровое пространство компаний, но и правовую сферу деятельности.

Библиографический список

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // РФ нужно формировать культуру кибербезопасности,

вирусы будут всегда. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/37163/> (дата обращения: 23.03.2020).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Федеральный проект «Информационная безопасность» / Карта кибератак в мире. URL: <https://digital.ac.gov.ru/about/29/> (дата обращения: 23.03.2020).

3. Генеральная прокуратура Российской Федерации // Основные статистические данные о деятельности органов прокуратуры / Состояние преступности в России за январь–декабрь 2019 г. / Состояние преступности в России за январь 2020 г. URL: <https://genproc.gov.ru/stat/data/> (дата обращения: 23.03.2020).

4. РИА новости // В киевском аэропорту «Борисполь» устранили последствия кибератаки. 2017. URL: <https://ria.ru/20170628/1497473732.html> (дата обращения: 23.03.2020).

5. positivetechnologies // Актуальные киберугрозы. I квартал 2019 года. 2019. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-q1-2019/> (дата обращения: 23.03.2020).

6. BAE Systems // Cyber Technology R&D. URL: <https://www.baesystems.com/en/product/cyber-r-d> (дата обращения: 23.03.2020).

7. KV.byHigh-TechClub // Топ-7 кибератак десятилетия: какие убытки наносят бизнесу взломы. – URL: <https://www.kv.by/post/1055358-top-7-kiberatak-desyatiletija-kakie-ubytki-nanosyat-biznesu-vzlomy> (дата обращения: 23.03.2020).

8. Эфир Генпрокуратура // Бизнес в праве. Цифровая защита бизнеса. 2019. – URL: <https://efir.genproc.gov.ru/rubrics/4/video/757> (дата обращения: 23.03.2020).

9. Kaspersky // Информационная безопасность бизнеса. 2014. С.-3. – URL: https://media.kaspersky.com/pdf/IT_risk_report_Russia_2014.pdf (дата обращения: 23.03.2020).

10. Digital. Report // Русско-американский словарь терминов и определений в сфере информационной безопасности. 2018. URL: <https://digital.report/cybersecurity-terminology/> (дата обращения: 23.03.2020).

Степанова А.Н.

Алтайский государственный университет АлтГУ, г. Барнаул

*Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент кафедры
Чесноков А.А.*

РОДСТВЕННЫЕ И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ В КАРЬЕРЕ: КОРРУПЦИОГЕННЫЙ ФАКТОР ИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ТРАДИЦИЯ?

Аннотация. Автором изучена актуальная тема трудоустройства с помощью знакомых и родственников, приведены основные источники поиска работы. Было проанализировано мнение граждан об использовании социальных связей для построения карьеры, выделены преимущества такого способа, а также определены причины, по которым родственникам не следует работать вместе. Сформулированы выводы о значении таких связей для экономики организации и соискателя.

Ключевые слова: трудоустройство, карьера, социальные связи, кадровая безопасность, коррупциогенность.

Сегодня становится весьма актуальным вопрос о трудоустройстве близких лиц. При этом против подобного называются следующие аргументы: это коррупциогенно; влечет снижение контроля за отдельными лицами и трудовую дискриминацию; негативно влияет на показатели предприятия. Есть мнение что это даже элемент национального менталитета [8, с. 4].

Особое внимание возникает по отношению к чиновникам. Так, согласно ст. 16 ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» запрещается гражданским служащим, имеющим родственную или свойственную связь, быть в отношении подчинения или подконтрольности друг к другу. Ст. 12.4 закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» говорит о подобных запретах в отношении государственных корпораций, внебюджетных фондов, публично-правовых компаниях и иных организациях, если это установлено законом. Безусловно, здесь принятые меры оказали положительное воздействие и в случае возникновения конфликта

интересов созданы специальные комиссии. Другой большой темой выступают государственные и муниципальные закупки, при которых законодательство о контрактной системе прямо запрещает присутствие в комиссии родственников конкурсантов [7, с. 220].

Вместе с тем, родство или свойство не связано с деловыми навыками и отказ к принятию на работу по этому основанию в иных сферах можно рассматривать как трудовую дискриминацию (ст. 64 Трудового кодекса РФ).

Вместе с тем, поиск работы и построение карьеры – приоритетные задачи для завтрашних выпускников. Для решения этих задач используются все доступные ресурсы: сайты с вакансиями, газеты, слабые и сильные социальные связи. Социальные связи формируются на разных уровнях:

- с друзьями;
- с коллегами;
- с родственниками.

Такие связи, отмечают исследователи, ускоряют поиск работы, способствуют снижению уровня безработицы [4, с. 122–134].

Аналитическим центром НАФИ было проведено исследование, как именно осуществляется поиск работы (рис. 1).

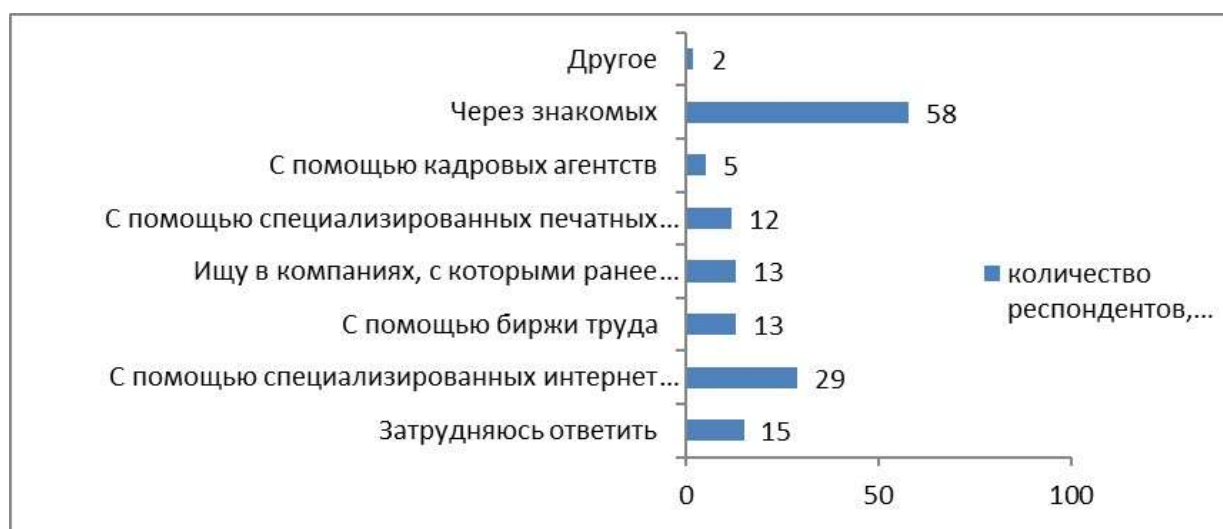


Рисунок 1. Основные источники вакансий, предложенные респондентами, чел. [5]

Анализ представленного графика позволяет сделать вывод о том, что наиболее популярный способ поиска работы – через знакомых, на втором месте находятся специализированные интернет-сайты, третье место поделили биржа труда и организации, с которыми сотрудничал респондент на старом месте работы.

Отметим, что выбор построения карьеры через родственников и знакомых связан с некоторыми преимуществами такого метода:

- более лёгкая адаптация в новом коллективе;
- осведомлённость о будущем начальстве и «внутренней кухне» организации;
- информированность о средней зарплате.

Думается, что поиск работы через знакомых и родственников – тема достаточно дискуссионная, т.к. для одних соискателей это может быть преимуществом, хорошим трамплином в карьере, а для других – это воспринимается как использование служебного положения работников для продвижения своих знакомых, друзей.

Следует отметить, что многие организации при возникновении свободных рабочих мест первым делом информируют об этом своих сотрудников, чтобы те предложили соискателей из числа своих знакомых. Таким образом, работодатель пытается обеспечить кадровую безопасность, однако это может снизить эффективность деятельности экономического субъекта.

В России семейный бизнес развивается довольно успешно. Семейные отношения это наиболее простая форма, гарантирующая удержание собственности в руках определенного круга лиц. А принцип родственного наследования, признанный в законодательстве, делает такое сохранение бесконечным во времени [2, с. 43–57].

В Барнауле также есть организация с подобной структурой. Во главе экономического субъекта находится муж, финансовый директор – жена. Организация имеет дочерние общества. Посты директоров «дочек» занимают либо ближайшие друзья, либо родственники (дети, зять).

Важно отметить, что существует много рисков при такой структуре хозяйствующего субъекта:

- перенос семейных разногласий в бизнес;
- разные политики развития в «дочках» и материнской организации;
- несогласованность в принятии управленческих решений;
- недостаточность дисциплины;
- отсутствие деловой этики внутри организации;
- игнорирование ключевых аспектов стратегического планирования (например, принятие на работу родственника/знакомого с низким уровнем квалификации) [1, с. 90–105].

При отрицательных сторонах приёма на работу родственников существуют и положительные:

- работа во благо общей цели;
- семейный бизнес получает больше патентов на исследования, чем несемейный;
- при таком ведении бизнеса выделяется больше ресурсов на осуществление проектов [3, с. 30–40].

Всероссийский центр исследования общественного мнения провёл опрос среди населения для выявления причин, по которым родственникам не следует работать вместе (рис. 2).

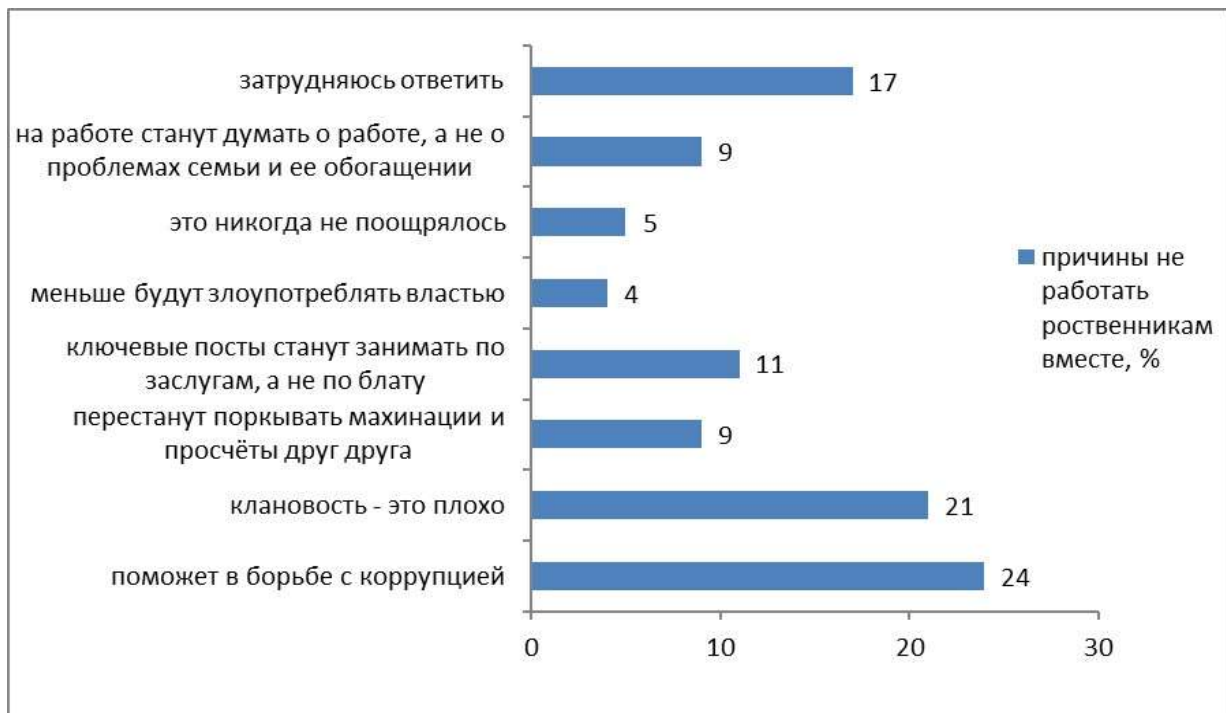


Рисунок 2. Причины, по которым родственникам не следует работать вместе, % [6]

Визуальный анализ графика показал, что большинство опрошенных уверены, что если члены семьи будут строить карьеру в разных сферах/организациях, то это поможет в борьбе с коррупцией (24 %). Респонденты также уверены, что работа «порознь» позволит соискателям занимать ключевые места по заслугам, а не по блату (11 %), а также это будет превентивной мерой при махинациях и просчётах (9 %).

Отметим, что большинство граждан положительно приняли идею запретить близким родственникам работать вместе в органах исполнительной и законодательной власти (рис. 3).

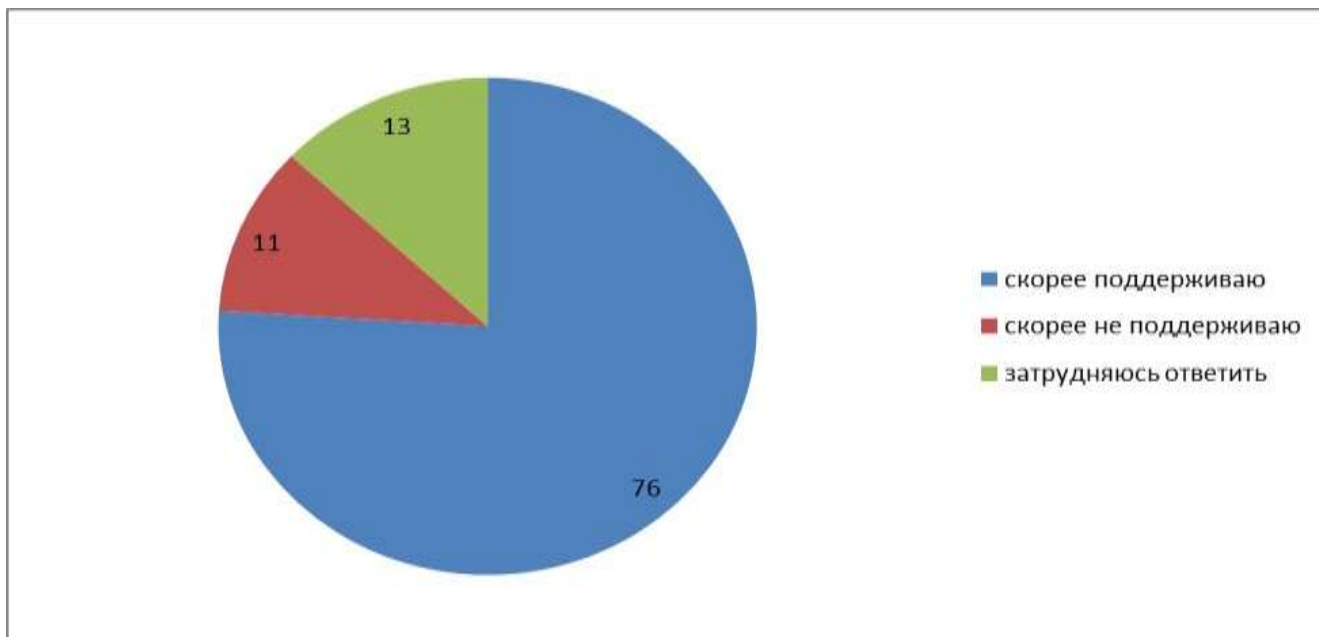


Рисунок 3. Ответ на вопрос: «Поддерживаете ли вы инициативу запретить родственникам работать вместе в Правительстве РФ?», чел. [6].

По данным графика можно сделать вывод, что 76 % респондентов поддержали идею запретить родственникам работать вместе в Правительстве Российской Федерации, не поддержали инициативу 11 %.

При исследовании проблемы устройства на работу «по блату» следует определить, как данное положение вещей влияет удовлетворённость соискателей своим рабочим местом (рис. 4).

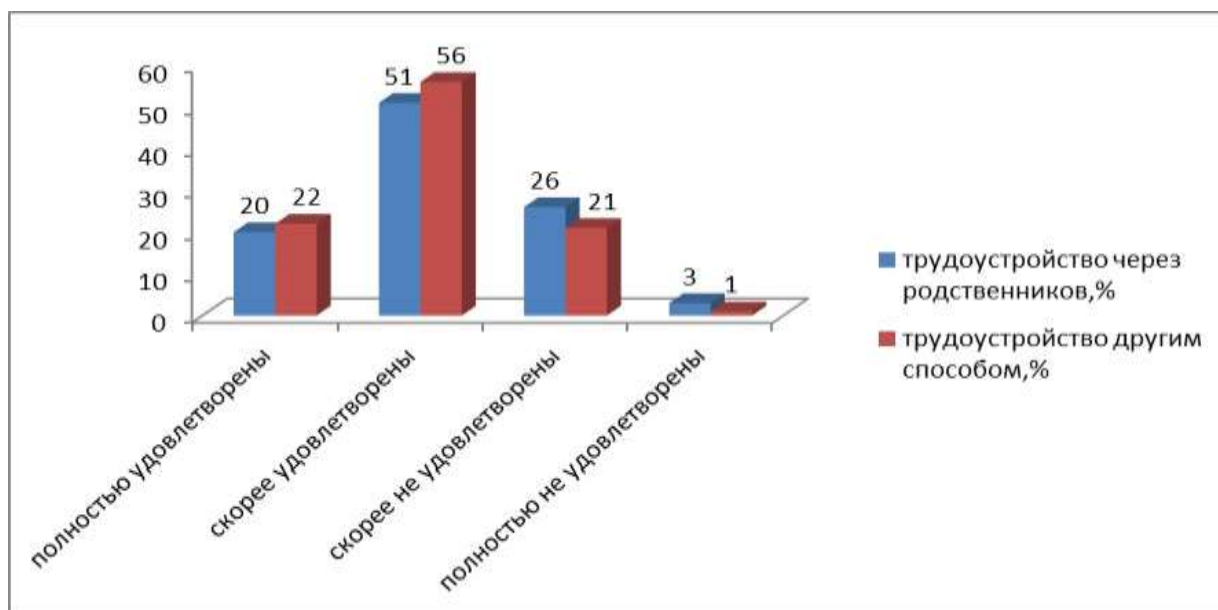


Рисунок 4. Удовлетворённость респондентов своим трудоустройством с помощью разных источников, % [4, с. 122–134].

Анализ данных, представленных на графике, показал, что полностью удовлетворены найденной работой через родственников всего лишь 20 % респондентов. Обратное мнение имеют 26 % опрошенных. Трудоустройством через другие источники скорее удовлетворены более 50 % респондентов.

Исследователи уверены, что построение карьеры через сильные социальные связи не формирует дискриминацию специалистов, находящихся в поиске работы. Также, не наблюдаются нарушения в трудовом законодательстве и ограничения в заработной плате [2, с. 43–57].

Таким образом, на основании вышесказанного следует сделать вывод о том, что трудоустройство через родственников и знакомых в сфере бизнеса не нарушает права граждан и трудовое законодательство. Исследования показали, что приём на работу «своих» даёт работодателю относительную уверенность в добропорядочности сотрудника, тем самым он обеспечивают кадровую безопасность.

Библиографический список

1. Гергерт Д.В. Семейный бизнес как объект междисциплинарного исследования: обзор методологических подходов // Вестник Пермского университета. Серия: экономика. 2018. № 1.
2. Журавлёв Д.А. Клановые механизмы и устойчивость государственности // Социально-политические науки. 2018. № 6.
3. Зверева П.А. Анализ конкурентоспособности семейного и несемейного бизнесов // Economics. 2019. № 5(43).
4. Креховец Е.В. Роль дружеских социальных связей в адаптации выпускников ВУЗов на рынке труда // Народонаселение. 2018. № 4.
5. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). URL: <https://www.nafi.ru> (дата обращения: 15.01.2020).
6. Профессиональная этика и родственные связи: единство или борьба противоположностей? URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1292> (дата обращения: 17.01.2020).

7. Хужин А.М. Противодействие созданию «дружественных кредиторов» в процедурах банкротства // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 4.

8. Чеснокова О.В. К проблеме оценки эффективности государственной политики в сфере борьбы с коррупцией // Вестник Следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации. 2009. № 4.

Тхашоков М.Х.

Северо-Кавказский университет, филиал в г. Пятигорске

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация. Рынок ценных бумаг в силу своих характеристик использует практически индивидуальную инфраструктуру. В последние несколько лет процесс инфраструктурного преобразования на мировом фондовом рынке резко ускорился. Это неразрывно связано прежде всего с глобализацией финансовых рынков, усилением конкуренции между биржами и быстрым ростом различных систем онлайн-торговли. Фондовый рынок может быть одним из ключевых элементов развития стран, служить источником развития для малых и крупных предприятий.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, интернационализация и глобализация, инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика.

Под рынком ценных бумаг можно определить совокупность экономических отношений, которые связаны с выпуском ценных бумаг, и дальнейшим их обращением между участниками рыночных отношений и погашением по окончании их срока действия или с наступлением определенных событий.

Ценная бумага является свидетельством, которое удостоверяет право ее владельца требовать выполнения определенных обязательств со стороны экономического субъекта, выпустившего ценную бумагу.

Сегодня рынок ценных бумаг является одним из важнейших направлений развития, поэтому страны правильно оценивают состояние экономики на данный момент, делая прогнозы на будущее и возможность найти решения для развития этого типа. Без функционирования рынка ценных бумаг, реальный экономический подъем невозможен; рынок ценных бумаг облегчает и расширяет доступ ко всем предметам международного рынка. Но потенциал этого сегмента рынка далеко не полностью реализован [3].

В рыночной экономике важная цель отводится ценным бумагам как инструменту накопления. Финансовые ресурсы и направление их в области наиболее выгодного использования капитала, инвестирование в отрасли, испытывающие хроническую нехватку капиталовложений, и привлечение финансовых средств от юридических и физических лиц в экономику.

Масштаб и значимость рынка ценных бумаг таковы, что разрушение рынка напрямую приведет к разрушению всего экономического процесса воспроизводства в целом.

Поэтому все участники рынка напрямую заинтересованы в том, чтобы рынок организованный и жестко контролируемый, в первую очередь, его наиболее важным участником – государством.

Фондовый рынок, как и вся экономика в целом, не застрахована от рецессии и других потрясений, иногда вызывающих блокировку экономической деятельности стран. Рынок ценных бумаг всегда был и будет показателем финансово-экономического состояния государства: резкое падение курсов является предзнаменованием финансового кризиса в стране.

В области международных отношений, более значимую роль в обеспечении финансовой стабильности должны играть развитие взаимодействия стран в обсуждении критических финансовых проблемы с целью принятия необходимых мер для предотвращения возможных потрясения или смягчить их последствия [2].

Рынок ценных бумаг, являясь составной частью рыночной экономики, строится на основе товарного и финансового рынков, органически взаимосвязанных и оказывающих взаимное влияние друг на друга

Рынок ценных бумаг уже давно играет значимую роль в мировой экономике, являясь рычагом денежного обращения.

Рынок ценных бумаг постоянно развивается, поскольку неразрывно связан с развитием мировой экономики. Однако стоит отметить, что характер и направленность тенденций развития рынка ценных бумаг напрямую зависит от этапа развития, на котором находится государство, поскольку тип экономической системы и экономическая модель оказывают влияние на следующие факторы:

- нормативно-правовая база, которая непосредственно и обеспечивает функционирование рынка;
- политика ЦБ в отношении к рынку ценных бумаг;
- основные цели, преследуемые рынком ценных бумаг.

Именно из-за этого, рассматривать проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг на примере стран, развитие экономики которых происходит по разным экономическим моделям.

Формой регулирования рынка ценных бумаг государством, прежде всего, являются нормативно-правовые акты, посредством которых регулируется сам рынок. Сфера законодательства более гибка относительно государственного регулирования, чем другие сферы рынка ценных бумаг. Следовательно, посредством законов можно обеспечить наиболее мощное воздействие, чтобы ускорить процесс становления рынка ценных бумаг [2].

Главные проблемы в этой сфере заключаются не в самом процессе регулирования, а в конкретных методах и формах, которыми осуществляется. Кроме того, если учитывать, что государство – крупный акционер, то из этого следует вывод, что необходимо наличие некоторого механизма общественного управления рынком.

Государство может осуществлять непосредственное управление рынком ценных бумаг, состоящее в разработке норм и правил, а также контроля за их выполнением. Кроме этого государство может косвенно, или экономически управлять рынком ценных бумаг с помощью системы налогообложения, денежной политики, государственных капиталов и государственной собственности и ресурсов [1].

Учитывая все вышесказанное, можно утверждать, что мировой рынок ценных бумаг является одним из главных составляющих экономической политики многих государств, оказывающая влияние на привлечение внутренних и внешних инвесторов на долгосрочной основе.

Среди основных тенденций можно выделить изменения инфраструктуры рынка государственных ценных бумаг. Инфраструктура рынков многих государств за последнее время подверглась значительным изменениям, однако, положительные изменения могут быть и в дальнейшем.

Нововведения, которые охватили рынок ценных бумаг:

- создание новых инструментов и механизмов – различные виды производных ценных бумаг, создание новых видов и разновидностей ценных бумаг;
- модернизация и расширение системы торговли ценными бумагами – системы, которые основаны на использовании ЭВМ и передовых технологий связи, которые позволяют вести торговлю в автоматическом режиме, напрямую, без непосредственного контакта между продавцами и покупателями;
- модернизация инфраструктуры рынка – современные информационные системы, используемые в различных отраслях экономики.

Современные системы торговли ценными бумагами больше всего развиваются в странах, развивающихся быстрыми темпами, что создает новые возможности для создания и дальнейшего развития национального рынка ценных бумаг и его интеграции в мировой фондовый рынок [1].

Современными инструментами фондового рынка становятся различные виды производных ценных бумаг. Новыми системами торговли являются системы торговли, которые основаны на взаимодействии разных вычислительных средств и средств связи, что дает возможность ведения торговли по всему миру в онлайн режиме, напрямую с покупателями.

Модернизация инфраструктуры рынка ценных бумаг предполагает использование современных информационных системы, например, систем клиринга, расчетов, а также депозитарного обслуживания фондового рынка. Еще одна важная перспектива развития фондового рынка – это секьюритизация, т.е., переход денежных средств из стандартной формы в ценные бумаги или же переход определенного вида ценной бумаги в другой вид ценной бумаги, который является более доступным и больше применяется инвесторами [3].

Таким образом, перспективы рынка ценных бумаг не подразумевает того, что исчезнут другие виды рынков. Безусловно, так можно предположить, поскольку с одной стороны, рынок ценных бумаг забирает часть капитала, но с другой стороны и позволяет перемешать эти капиталы посредством механизма покупки/продажи ценных бумаг на другие рынки, что способствует совершенствованию других рынков. Т.е. перспективы развития для рынка ценных бумаг, как и других рынков все время существуют и никогда не закончатся, только если сами рынки не исчезнут.

Еще одна перспектива развития рынка ценных бумаг – это его компьютеризация, но не в прямом смысле, т.к. она уже произошла, а посредством уменьшения затрат времени на совершения сделок, увеличения скорости передачи и получения информации, улучшения сохранности информации, а также улучшения механизмов совершения сделок и развития разновидностей ценных бумаг.

Библиографический список

1. Белов В.А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М., 2019.

2. Гусева И.А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.

3. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата / Н.И. Берзон [и др.]. М., 2019.

Фокина А.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Мельникова Л.А.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Анализ является важным элементом финансового менеджмента организации при разработке финансовой стратегии и тактики. В ходе анализа изучается внутренняя и внешняя экономическая среда. В процессе практического и научного развития экономики финансовый анализ становится все более взаимосвязан с функцией планирования и прогнозирования. В данной статье автором приведено обобщение источников информации для проведения финансового анализа хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовый анализ, информация, источники информации, бухгалтерский баланс, отчетность.

Финансовый анализ также занимает большое место в системе антикризисного управления и управления рисками организации. Анализ учитывает результаты выполнения предыдущих планов, изучает тенденции развития экономики организации, выявляет и учитывает дополнительные резервы производства, рассчитывает прогнозные результаты, рассматривает вероятность положительного или отрицательного исходов при использовании тех или иных рекомендаций управленческих решений для достижения поставленных целей и задач деятельности в ближайшей и отдаленной перспективе, обеспечивает минимизацию вероятных потерь, разрабатывает сценарии преодоления возможных отрицательных исходов.

Главным источником информации для проведения анализа финансового состояния организации выступает, по большей части, бухгалтерская документация. Бухгалтерский баланс выступает наиболее информативной базой для анализа и оценки финансового состояния организации [5, с. 23]. Отчет о финансовых результатах является важным источником получения информации для проведения анализа результатов хозяйственной деятельности организации и для оценки эффективности данной деятельности. Оставшиеся формы отчетности дополняют и детализируют показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, помогают в построении более точных планов и прогнозов на будущие периоды.

В современных условиях, финансовый анализ занимает ведущее место при определении стратегии развития организации. Авторы экономической литературы уделяют значительное внимание изучению информационного обеспечения. В рамках данной темы ими сформированы различные классификации источников информации для финансового анализа. Подробно описывает источники аналитической информации В.В. Бочаров. Преобразуем эту информацию и представим табл. 1.

Таблица 1

**Источники информации для финансового анализа согласно
В.В. Бочарову**

Вид источников информации для финансового анализа	Источники информации для финансового анализа
Учетные	Бухгалтерский учет и отчетность, управленческий учет и отчетность, налоговый учет и отчетность, статистический учет и отчетность, выборочные учетные данные
Внеучетные	Материалы внешнего и внутреннего аудита, материалы проверок налоговых органов, опубликованные в печати материалы

Таблица 2

Источники информации для проведения финансового анализа

по В.В. Ковалеву

Вид информации	Источники информации
1. Сведения регулятивно-правового характера	Законы, постановления, указы, т.е. документы, определяющие правовую сторону деятельности организации.
2. Сведения нормативно-справочного характера	Нормативные документы государственных органов, международных организаций и различных институтов, содержащие требования и рекомендации в области финансов к участникам рынка.
3. Данные системы бухгалтерского учета	Регистры бухгалтерского учета и внутренняя отчетность, первичные учетные документы, бухгалтерская отчетность
4. Статистические данные	Общэкономическая и финансовая статистика, внутренняя статистика
5. Несистемные данные	Внутренние оперативные данные, прочие сведения из внешних источников

При этом стоит отметить, что более полной информационной системой организации, фиксирующей хозяйственные операции, является система бухгалтерского учета. В рамках данной системы происходит сбор, регистрация и обобщение информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении «путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций».

Единые формы бухгалтерской отчетности утверждены Приказом Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». В ее состав вошли:

- бухгалтерский баланс, который должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату;
- отчет о финансовых результатах, отражающий финансовый результат деятельности организации за отчетный период;
- отчет о движении денежных средств с изменениями финансового положения организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- отчет об изменениях капитала, раскрывающий информацию о наличии и изменениях уставного (складочного) капитала, резервного капитала, а также

других составляющих капитала организации;

– приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Информация в документах отчетности должна быть достоверна и полна, нейтральна, сопоставима, последовательна, правильно оформлена. Требования достоверности и полноты предполагает, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении организации.

Требования нейтральности и целостности означает, что при формировании бухгалтерской отчетности должна быть нейтральность для всех групп пользователей и иметь целостный характер в отражении всех хозяйственных операций в балансе.

Важно не только правильно составить отчетность, но и правильно ее анализировать, чтобы оценить перспективы развития компании, устойчивости ее на рынке и конкурентоспособности, т.к. бухгалтерская отчетность является одним из объектов информационной базы экономического анализа.

Для проведения анализа финансового состояния организации или финансовых результатов ее деятельности заинтересованным пользователям, организация имеет возможность раскрывать существенную информацию об отдельных доходах и расходах в пояснениях к отчету о финансовых результатах.

Наиболее информативной формой отчетности является бухгалтерский баланс, по данным которого можно отслеживать финансовое состояние организации на отчетную дату. Стоимость и структура имущества организации отражена в активе баланса. Актив баланса включает в себя внеоборотные и оборотные активы предприятия. Информация об источниках формирования имущества: собственный капитал и обязательства предприятия представлены в пассиве баланса. По данным бухгалтерского баланса можно также охарактеризовать финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность хозяйствующего субъекта.

Основываясь на данных изучения баланса как наиболее информативной форме бухгалтерской (финансовой) отчетности, внешними пользователями могут приниматься следующие решения, о взаимодействии с рассматриваемой организацией с точки зрения партнера, кредитора, инвестора или участника, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Основные вопросы при принятии решения внешними пользователями

для партнеров	для кредиторов	для инвесторов	для участников
О целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием	О кредитоспособности предприятия как заемщика	О возможных рисках своих вложений	О целесообразности приобретения акций данного предприятия и его активов

Не менее значимой для анализа финансового состояния организации является отчет о финансовых результатах. На основании данных этой формы отчетности проводится анализ эффективности работы предприятия: рентабельности и деловой активности. На основании проведения анализа с использованием приведенных выше форм отчетности организация получает реальную и полную картину своего финансового состояния, выявляет факторы, оказывающие влияние на основные показатели ее деятельности и определяет методы и ресурсы для повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта.

В формах отчетности, сведения об остатках имущества и обязательств представляют за три отчетные даты. Остатки имущества и обязательств необходимо отражать: по состоянию на отчетную дату отчетного периода; на конец предыдущего года; на конец года, предшествующего предыдущему.

Таким образом, в форме баланса выполняется требование, содержащееся в ПБУ 4/99, что расширяет возможности для анализа капитала и обязательств, динамики и структуры активов, для оценки тенденций изменения финансового и имущественного положения организации. Наиболее информативным

источником бухгалтерской отчетности является баланс, отражающий состояние имущества, собственного капитала и обязательств организации на определенную дату.

Таким образом, данные бухгалтерского учета и отчетности представляют собой наиболее представительные источники информации для финансового анализа. Благодаря анализу бухгалтерской отчетности можно выявить основные тенденции в имущественном и финансовом положении организаций и принять необходимые меры по его улучшению. Внеучетные источники информации позволяют сделать анализ всесторонним и детализировать показатели отчетности. Также в системе информационного обеспечения финансового анализа российских организаций можно выделить широкий круг проблем:

- а) поскольку периодически изменяются показатели бухгалтерской отчетности и методика их исчисления – экономическая информация не всегда однородна;
- б) сложная структура взаимосвязей отдельных показателей отчетности;
- г) дефицит необходимой для принятия управленческих решений исходной информации;
- д) формирование дополнительных источников информации связано с большими затратами времени и денежных средств;
- е) трудности в формировании информационного потока для будущего прогноза, в силу того, что не всегда возможно использовать ранее накопленные динамические ряды и группировки показателей для выявления тенденций.

Окончательным формулированием процесса учета хозяйственных сделок компании считается бухгалтерская отчетность, в которой представлены сведения, отображающие материальное состояние компании, положение её капиталов, итоги её работы. Учетная информация перемещается в ходе учета с хозяйственных действий напрямую к конфигурациям бухгалтерской отчетности, проходя при этом ряд ступеней учета, в каждой дальнейшей с которых наиболее высока степень обобщения данных. В ходе данного

перемещения стоимостные и натуральные характеристики получают качества наглядности и удобства в применении. В нижней ступени учетного процесса данные записываются и сгруппировываются в виде разного рода первичных документов. Уже после надлежащей группировки сведения поступают в регистры аналитического учета, при этом разделение сведений здесь способно реализоваться согласно самым различным показателям, в зависимости от типа аналитического регистра. Последующей стадией обобщения данных считаются регистры синтетического учета.

Состав бухгалтерской отчетности установлен Законодательством «О бухгалтерском учете», её сущность Положением согласно бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». Соответственно с данными нормативными актами в структуру отчетных форм компании идет Бухгалтерский баланс. Эту форму отчетности необходимо принять более универсальной, т.к. наглядность и степень обобщения учетных сведений находятся в ней в качественно наиболее высокой степени. По собственной сути бухгалтерский баланс это ресурс данных о материальном состоянии компании и ее структуре, в том числе и стоимости, заново созданной в виде приращения собственного капитала.

Прочие формы отчетности определяют ту или иную долю представленных в балансе данных – денежные ресурсы, доход, структура и финансы капитала. Баланс характеризует работу компании в общем, это основная и универсальная модель отчетности, все прочие формы расширяют его, однако в силу идентичности учетных сведений все формы отчетности следует принимать как одно целое.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 19.04.2019 г.) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 г. № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.11.2010 г., с изм. от 29.01.2018 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. М., 2018.
4. Мельник М.В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
5. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М., 2019.
6. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощеткаева, В.В. Вихарев. М., 2016.
7. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2019.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. Пособие. М., 2017.

Яркина Н.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук Мельникова Л.А.

СПОСОБЫ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Безопасность, в контексте предпринимательской деятельности, можно рассматривать в широком смысле, однако с учетом того, что наблюдается тенденция развития информационных технологий и информации в частности, особый интерес представляет информационная безопасность. Под ней принято понимать состояние защищенности сведений, имеющих определенную ценность для их владельца, а также иных информационных ресурсов от внешнего воздействия, представляющего для них

определенного рода угрозу. Таким образом, можно сказать, что объектом защиты выступает информация, касающаяся личных и имущественных интересов и прав предпринимателя, (коммерческие, интеллектуальные и др). В данной статье рассмотрены способы незаконного разглашения коммерческой тайны, а также основные меры, принимаемые по ее защите предпринимателем.

Ключевые слова: коммерческая тайна, классификация, конфиденциальность, ответственность, разглашение, защита.

В Гражданском кодексе Российской Федерации прописано, что «вся информация, которая составляет служебную или коммерческую тайну, защищается такими способами, которые могут быть предусмотрены только настоящим кодексом, а также другими законами» [1]. Лица, которые незаконным способом получают и используют в своих целях информацию, представляющую собой коммерческую или служебную тайну, соответственно должны причиненные убытки возместить в любом случае. На контрагентов и работников организации возлагается точно такая же обязанность и ответственность, что в случае разглашения коммерческой или служебной тайны в несоответствии трудового договора или по какому-нибудь контракту, сделавших это в несоответствии гражданско-правовому договору.

Три случая различают при возникновении данных обстоятельств:

–должностное лицо, которое получило доступ к коммерческой тайне на основании гражданско-правового договора;

–олжностноелицо,котороеполучилодоступккоммерческойтайнев случае заключенного трудового договора;

–должностное лицо, которое получило доступ к коммерческой тайне по случаю своих противоправных действий.

Должна возместить другой стороне убытки, та сторона, которая не смогла обеспечить охрану коммерческой информации в соответствии с условиями гражданско-правового договора,вслучае если другое непредусмотрено договором (ч. 6 ст. 12 Закона [3]). В данной ситуации можно применить ст. 15 ГК РФ [1].

Весь срок трудового договора и на протяжении 3 лет с момента увольнения устанавливается требование в отношении сотрудника хранить коммерческую тайну. Если в течение установленного срока сотрудник нарушает требования, предприятие может предпринять следующие шаги:

1. Взыскание ущерба с сотрудника. Но такой шаг достаточно сложен. Так как согласно ст. 238 ТК РФ [2], только действительного ущерба возможно взыскание с сотрудника, очень не просто компенсировать упущенную выгоду.
2. Расторгнуть трудовой договор – решение гендиректора компании. Он также должен решить, допускается ли сотрудничество с этим сотрудником в будущем.

Фактически коммерчески ценная конфиденциальная информация работодателя может быть неправомерно использована работником в следующих случаях:

1. Работник продал ноу-хау работодателя или получил патент на использование технического решения, охраняемого в режиме коммерческой тайны, но по признакам отвечает требованиям, предъявляемым к изобретениям или полезным моделям. В этом случае работодатель может требовать возмещения рыночной стоимости коммерчески-ценной информации или в размере капитализированного роялти.
2. Работник не продал конфиденциальную информацию, но использовал ее в своих интересах в целях извлечения прибыли, например, для производства товаров. В данной ситуации работник будет обязан возместить убытки в размере упущенной выгоды, однако может возникнуть ряд трудностей. При расчете упущенной выгоды суд также должен будет установить, насколько сильно зависит бизнес работника от неправомерного использования коммерчески ценной конфиденциальной информации работодателя.

Явными признаками нарушения трудового договора являются следующие:

- конкурентная деятельность ведется во время работы по трудовому договору;

- конфиденциальная информация (ноу-хау, списки клиентов и поставщиков, содержание деловых переговоров) используются работником в собственных интересах;
- работник разглашает конфиденциальную информацию, принадлежащую работодателю;
- конкурентная деятельность работника наносит ущерб интересам работодателя.

Кроме упущенной выгоды можно требовать компенсации за снижение объемов торговли и за ущерб, нанесенный деловой репутации работодателя.

Размер убытков и упущенной выгоды рассчитывается на дату совершения правонарушения (времени использования соответствующей конфиденциальной информации), но в случае, если на момент вынесения решения рыночная стоимость конфиденциальной информации значительно возросла, суд во избежание несправедливости может произвести подсчет на дату вынесения решения.

Также могут возникнуть и такие ситуации, когда коммерческие сведения компания по своим договорам вынуждена передавать деловым партнерам. Также в рамках аудиторских проверок возможна похожая ситуация, судебных производств и т.д. В любых случаях, когда к конфиденциальным сведениям появляется доступ у третьих лиц, на них возлагается ответственность по неразглашению данных (если конечно они были проинформированы о том, что эти данные являются коммерческой тайной). При распространении данной информации третьими лицами, в суде можно возместить ущерб. А также возмещение прямого ущерба либо упущенной выгоды. Еще возможно предъявление иска для возврата неосновательного обогащения с взысканием суммы, которую партнер получил за передачу данной информации. Но в суде сумму ущерба для компании предстоит еще доказать. Поэтому юрист у компании необходимо тщательно разработать все необходимые документы, которые будут подтверждать указанную сумму компенсации.

За разглашение коммерческой тайны материальную ответственность определяет ст. 238 Трудового Кодекса РФ [2], как обязательство по возмещению прямого действительного ущерба работодателю. Но в ситуации, когда работник использует или разглашает коммерческую тайну, известную ему в случае выполнения его служебных обязанностей, ФЗ «О коммерческой тайне» подразумевает возмещение материального ущерба работодателем (ч. 3 ст. 11 [3]).

При всем при том, Закон подразумевает разное значение терминов «убытки» и «ущерб». Гражданский Кодекс РФ, у которого в подчинении ФЗ «О коммерческой тайне» (ст. 2 ФЗ [3]), в отдельных случаях использует понятия «ущерб» и «убытки» как равносильные, а в других случаях говорит об «ущербе», как о части «убытков».

Условно можно выделить три группы мер по охране конфиденциальности информации: технические, организационные и юридические меры.

К техническим относятся меры, связанные с использованием различных технических средств, препятствующих несанкционированному доступу к информации. Сюда относятся: кодирование сообщений, передаваемых по каналам электронной или факсимильной связи; установление различных устройств, препятствующих снятию информации в процессе ее прохождения по каналам связи; использование аппаратов для уничтожения документов и ряд других.

К организационным можно отнести меры по ограничению доступа к конфиденциальной информации работников организации. Эти меры могут быть связаны с подбором кадров; с организацией документооборота; с ограничением доступа лиц к информации коммерческого характера и другими.

К юридическим мерам относятся такие способы охраны конфиденциальности информации, которые предполагают использование определенного комплекса правовых средств, предоставленных законом и подзаконными актами обладателям информации. К ним следует отнести

разработку и принятие таких корпоративных актов как Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну (с включением в него ноу-хау), Положение о коммерческой тайне и др. Кроме того, организацией разрабатывается ряд документов для регулирования трудовых отношений с работником по поводу охраны конфиденциальности информации, переданной ему для выполнения трудовых функций.

Для того чтобы обеспечить защиту, необходимо придерживаться следующих правил:

- 1) создать определенный режим хранения, перемещения информации, содержащей коммерческую тайну, также режим доступа к таким ней;
- 2) ограничить круг лиц, у которых есть доступ к сведениям;
- 3) проводить проверку сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальной информации;
- 4) следить за исполнением условий по сохранению коммерческой тайны;
- 5) обеспечить сохранность данных при проведении различных проверок;
- 6) определить порядок получения конфиденциальных сведений.

Таким образом, во всех сферах деятельности, предпринимательство связано с получением и использованием разного рода информации. В данный период времени, особого рода товар представляет собой информация, этот товар имеет свою определенную ценность. Наиболее значимой для любого предпринимателя является информация, которая направлена в целях достижения целей предприятия, а также разглашение которой может лишить его таких возможностей, которые способствуют в реализации определенных целей.

Несомненно, в результате разглашения, не вся информация может создавать определенные угрозы для предприятия, но существует та ее часть, которая нуждается в действенной защите.

Принимая российскую специфику во внимание, можно выделить пять основных способов защиты информации, которые могут использоваться руководством предприятий:

- работа с кадрами;
- законодательный способ;
- организационный способ;
- физическая защита;
- технический способ.

Использование всех способов одновременно доступно только крупным и платежеспособным организациям, так как часть этих способов предполагает значительные финансовые расходы.

Но все эти методы защиты конфиденциальной информации, безусловно, помогают избежать таких проблем-как утечка коммерческой тайны определенно исключить финансовые потери для предприятия.

Подводя итог вышесказанному, нужно сказать, что работодатель должен быть заинтересован в сохранении коммерческой тайны ровно так же, как и государство, именно поэтому необходимо создавать такие условия, которые обеспечивают конфиденциальность коммерческих сведений и способствуют безопасному и успешному осуществлению предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018 г.) «О коммерческой тайне» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020 г.) «О безопасности» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).

5. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 23.03.2020).
6. Бабенко О.И. К вопросу о защите информации, составляющей коммерческую тайну: проблемы судебной практики // Экономика, социология и право. 2017. № 3.
7. Коробейников А.Г. Методы и модели оценки инфраструктуры системы защиты информации в корпоративных сетях промышленных предприятий: монография СПб., 2016.
8. Липский М.Ю. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну // Молодой ученый. 2018. № 17(93).
9. Мельникова Е.И. Формы утечки информации, составляющей коммерческую тайну, и управление персоналом предприятия в целях обеспечения информационной безопасности // Юридический мир. 2017. № 12.
10. Мельничук А.В., Гуляева А.Н., Шепелева А.В. Организация обеспечения конфиденциальности сведений составляющих коммерческую тайну предприятия // Новое поколение. 2017. № 7.
11. Паршуков М.И. Проблемы предоставления сведений, составляющих коммерческую тайну, участникам хозяйственных обществ // Мониторинг правоприменения. 2017. № 2(11).
12. Пескова Д.Р. Коммерческая тайна. О критерии эффективности коммерческой тайны // Российское предпринимательство. 2017. № 6–1.
13. Потапов Н.А. Ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну // Право интеллектуальной собственности. 2017. № 12.
14. Северин Р.В. Формирование механизма защиты прав на коммерческую тайну // Вестник Московского университета. 2017. № 3.

15. Головкина Д.В. Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны // Вестник Прикамского социального института. 2019. № 1 (82).
16. Давыдова О.Б. Коммерческая тайна и меры по ее защите // Вестник науки и образования. 2018. № 6 (42).
17. Крылова Н.Е., Леонтьев Б.М. Незаконные разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую тайну: проблемы правоприменения // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 2017. № 3.
18. Шамсутдинов Р.Р. Организация режима коммерческой тайны. Установление материальной ответственности работников // Символ науки. 2016. № 12–3.

Балдина Д.С.

студент ННГУ им. Н.И. Лобачевского

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННУЮ РУБКУ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению некоторых проблем привлечения к ответственности за незаконную рубку лесных насаждений на территории Российской Федерации. Актуальность данной статьи не вызывает сомнений, т.к. лесные ресурсы являются одними из самых необходимых и чрезвычайно важных ресурсов в стране и в мире в целом. Рубка лесных насаждений одна из основных проблем современного общества. Существуют нормы, по которым привлекают к ответственности за незаконную рубку. Однако при применении данных норм возникают некоторые проблемы. По итогу предлагается разрешение проблем и противоречий, обнаруженных и анализируемых в данной статье.

Ключевые слова: незаконная рубка, лесные насаждения, ответственность, экологическая безопасность.

РФ имеет огромное богатство в виде природных ресурсов, расположенных на ее обширной территории. Значительная доля данной территории занята лесными ресурсами. Они имеют особое значение, выполняя средообразующую и жизнеобеспечивающую функции. Сохранение лесных насаждений является одной из главных задач государства. В связи с этим в настоящее время активно обсуждаются проблемы борьбы с незаконным лесным бизнесом. В правоприменительной практике существуют проблемы привлечения к ответственности за незаконную рубку лесных насаждений. В данной статье будут рассмотрены существующие законодательные проблемы и предложены варианты их разрешения.

Незаконная рубка лесных насаждений в настоящее время является весьма частым явлением. Прежде чем рассматривать проблемы применения юридической ответственности за данное деяние, необходимо выделить определенные причины массового распространения незаконных рубок. К таким причинам относятся несовершенство лесного законодательства и практики его применения, устойчивый спрос на древесину, коррупция, непрозрачность сделок с древесиной и другие. Тем не менее, государство разрабатывает политику в сфере экологической безопасности. В частности, в Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 г. закреплено, что механизм обеспечения экологической безопасности содержит осуществление эффективных мер по сохранению и рациональному использованию природных ресурсов, в том числе и лесных, а также применению мер по сохранению экологического потенциала лесов [3].

В российском законодательстве существуют нормы, предусматривающие административную и уголовную ответственность за незаконную рубку лесных насаждений. Однако конструкция данных норм и механизм их реализации имеет некоторые несовершенства. Перейдем к их рассмотрению.

Необходимо определить, какая рубка является незаконной. Содержание данного понятия закрепляет Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.10.2012 г. № 21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» (п. 16): «незаконной является рубка указанных насаждений с нарушением требований законодательства, например рубка лесных насаждений без оформления необходимых документов (в частности, договора аренды, решения о предоставлении лесного участка, проекта освоения лесов, получившего положительное заключение государственной или муниципальной экспертизы, договора купли-продажи лесных насаждений, государственного или муниципального контракта на выполнение работ по охране, защите, воспроизводству лесов), либо в объеме, превышающем

разрешенный, либо с нарушением породного или возрастного состава, либо за пределами лесосеки» [4].

Ст. 260 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) [2] предусматривает уголовную ответственность за незаконную рубку лесных насаждений. Конструкция данной нормы имеет некоторые несовершенства: квалифицируя деяние по ч. 2 данной статьи, не требуется значительного ущерба, достаточно того, что преступление совершено группой лиц, либо лицом с использованием своего служебного положения, либо в крупном размере. Таким образом, существует необходимость совершенствования конструкции данной нормы.

В практике применения ст. 260 УК РФ имеются некоторые проблемы. Они связаны с квалификацией преступления, которое содержит несколько квалифицирующих признаков, содержащихся в разных частях данной статьи. В таком случае существует возможность квалификации деяния по части, предусматривающей более строгое наказание без указания квалифицирующих признаков, присущих другим частям данной статьи. Предполагается, что данный способ является не совсем правильным. Квалификация деяния должна производиться следующим образом: наказание назначается по части, которая предусматривает более строгое наказание, но с указанием всех квалифицирующих признаков преступления.

Еще одной проблемой, связанной с ответственностью за незаконную рубку лесных насаждений, является пробел в ст. 8.28 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) «Незаконная рубка, повреждение лесных насаждений или самовольное выкапывание в лесах деревьев, кустарников, лиан» [2]. Ст. 260 УК РФ в качестве предмета преступления предусматривает лесные и нелесные насаждения, ст. 8.28 КоАП РФ в качестве предмета правонарушения – лишь лесные. Исходя из этого, можно сделать вывод, что за незаконную рубку нелесных насаждений в размере, не достигающем значительного, ответственность наступать не будет. Также к административной ответственности не привлекаются и за повреждение в любом размере нелесных насаждений, которое не приводит к прекращению

роста, и за повреждение их до степени прекращения роста, не достигающее значительного размера. Данный пробел в законодательстве необходимо устранить, добавив в ст. 8.28 КоАП РФ словосочетание «нелесные насаждения».

Не менее важной проблемой является невозможность выявления факта незаконной рубки. Данная проблема обуславливается значительной площадью лесных насаждений, небольшой численностью работников лесничеств, которые не всегда могут справиться с задержанием лиц на самом месте совершения незаконной рубки. Из этого следует, что деяния данных лиц будут квалифицироваться не по ст. 260 УК РФ, а по ст. 191.1 УК РФ. Данная статья предусматривает ответственность за вывоз заведомо незаконно заготовленной древесины из региона с целью дальнейшей продажи.

В большинстве случаев факт незаконной рубки леса обнаруживается по наличию свежих пней или получения информации о наличии у физического лица недавно спиленной древесины. Следовательно, доказать объективную сторону незаконной рубки, а также причинно-следственную связь между деянием и последствиями довольно проблематично.

Следует выразить надежду, что в решении обозначенной проблемы может помочь дендрологическая экспертиза. Однако и здесь есть проблемы. Лица, практикующие незаконную рубку леса, узнав о новом способе доказывания, стараются умышленно исказить место спила на стволе и пне дерева, чаще всего термическим путем [5]. Для решения данной проблемы следует предположить, что эффективным будет применение ботанической экспертизы. С помощью этой экспертизы можно определить природу растительных объектов, а также источника происхождения растительных частиц.

Также необходимо отметить еще одну особенность ответственности за незаконную рубку лесных насаждений. В практике уголовного судопроизводства иногда встречается квалификация данного деяния по совокупности ст. 260 УК РФ и ст. 158 УК РФ. К примеру, М.Н. и М.М. обвинили по совокупности ч. 3 ст. 260 УК РФ и ч. 3 ст. 30 п. «а» ч. 2 ст. 158

УК РФ – за незаконную рубку деревьев и покушения на их кражу. Затем обвинение по совокупности отменили, признав, что вывоз данной древесины – это способ совершения преступления. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ, указанного выше, дается разъяснение по данному вопросу. Согласно п. 21 действия лица, совершившего незаконную рубку насаждений, а затем распорядившегося древесиной по своему усмотрению, не требуют дополнительной квалификации по статьям Особенной части УК РФ об ответственности за хищение чужого имущества [4]. Однако, необходимо иметь в виду, что каждое дерево имеет определенную стоимость. И незаконные рубки лесных насаждений производятся в первую очередь с целью хищения древесины как высоколиквидного товара. Таким образом, на мой взгляд, необходимо незаконное заготовление древесины квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных статьями 260 и 158 УК РФ.

Леса являются важнейшим ресурсом нашей страны. Огромные территории заняты данным богатством. Они выполняют защитные функции, очищая воздух. Необходимо предпринимать все возможные меры по сохранению этих природных ресурсов. Исходя из проведенного анализа существующих проблем, связанных с привлечением к ответственности за незаконную рубку лесных насаждений, можно утверждать о необходимости совершенствования законодательства в данной сфере, устранения пробелов в нормах права.

Библиографический список

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) // СЗ РФ. 2002. № 1 (Ч. 1). Ст. 1.
2. Уголовный Кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Указ Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ. 2017. № 17. Ст. 2546.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.10.2012 г. № 21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения

в области охраны окружающей среды и природопользования» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 12.

5. Дедкова Т.А., Андреев Е.И. Проблемы ответственности за незаконную рубку лесных насаждений в Российской Федерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otvetstvennosti-za-nezakonnyu-rubku-lesnyh-nasazhdeniy-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 18.02.2020).

Балынская Ю.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы ответственности юридических лиц, которые занимают важное место в системе правового государства. Проведен анализ основных нюансов административной ответственности и правонарушений юридических лиц.

Ключевые слова: административная ответственность, правонарушение, юридическое лицо, предпринимательская, хозяйственная деятельность.

Ежегодно в России возбуждается и рассматривается огромный массив об административных правонарушениях юридических лиц, ответственность за которые предусмотрена КоАП РФ. К административным правонарушениям юридических лиц относят такие правонарушения, которые связаны с осуществлением ими предпринимательской или иной хозяйственной деятельности [7, с. 87].

Юридические лица совершают административные правонарушения в следующих областях:

– в области предпринимательской деятельности, такие как: фиктивное или преднамеренное банкротство, недостоверное декларирование соответствия продукции;

- в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг: нецелевое использование бюджетных средств, неправомерное использование инсайдерской информации ;
- в области охраны окружающей среды и природопользовании: нарушение правил обращения с пестицидами и агрохимикатами, нарушение правил водопользования;
- в области охраны общественного порядка и общественной безопасности: нарушение требований пожарной безопасности;
- в области таможенного дела: недекларирование либо недостоверное декларирование товаров, непредставление в таможенный орган отчетности;
- в области охраны здоровья, санитарно-эпидемиологического благополучия населения и общественной нравственности: нарушение санитарно-эпидемиологических требований к условиям отдыха и оздоровления детей, их воспитания и обучения;
- и в других областях [1, с. 214].

На данный момент в доктрине административного права сложилось две концепции административно-юрисдикционной деятельности, так называемая, «широкая» концепция и «узкая» [5, с. 33].

К сторонникам «широкой» концепции относятся такие ученые-административисты, как Д.Н. Бахрах, Ю.Н. Стариков, И.В. Панова, В.Д. Сорокин. Они понимают административную юрисдикцию как «вид административно-процессуальной деятельности, которая осуществляется в судебном и внесудебном порядке с целью разрешения административно-правовых споров и применения мер административного принуждения, включая дела об административных правонарушениях, дисциплинарное производство, производство по жалобам и согласительное производство» [6, с. 17]. Представителями «узкого» подхода выступают: М.Я. Масленников, В.Н. Протасов, Н.Г. Салищев и др. Они рассматривают административную юрисдикцию как «рассмотрение дел об административных правонарушениях и принятие решений по ним в установленном порядке, а также это деятельность

по применению мер принуждения, в том числе и мер пресечения, проведение административного расследования» [6, с. 20].

Согласно ст. 2.1 КоАП РФ совершение административного правонарушения является основанием для наступления административной ответственности. Правовым основанием привлечения юридических лиц к ответственности является не только законность нормативно правового акта, устанавливающего ответственность за конкретное правонарушение, но и законность полномочий того органа или должностной лица, который осуществлял составление протокола об административном правонарушении и рассмотрение дела о привлечении юридического лица к административной ответственности.

Зачастую протоколы об административных правонарушениях составляются должностными лицами, которые законом не уполномочены осуществлять такие действия, а также дела о привлечении к административной ответственности нередко рассматриваются государственными органами вне рамок установленной за ними законом компетенции [3, с. 67].

Проблемы определения подведомственности между судами общей юрисдикции и арбитражными судами дел о привлечении юридических лиц и предпринимателей к ответственности по оспариванию постановлений административных органов существуют до сих пор. В соответствии со ст. 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении обжалуется в:

- в суд: арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством, в районный суд в соответствии с гражданским процессуальным законодательством
- вышестоящему должностному лицу
- в вышестоящий орган.

Согласно КоАП РФ, субъектами оспаривания постановлений по делам об административном правонарушении могут быть и органы прокуратуры

в то время, как АПК РФ этим правом наделяет только лиц, привлеченных к административной ответственности [4, с. 32].

Проблемы применения судами малозначительности является новой как для КоАП РФ, так и в целом для правоприменительной деятельности. Легальное понятие малозначительности отсутствует в КоАП РФ, а основываясь на постановлениях высших судов РФ невозможно встретить единого мнения относительно данного института. Норма ст. 2.9 КоАП РФ содержит в себе правило об освобождении от административной ответственности при наличии дополнительного обстоятельства в виде малозначительности деяния, но в литературе такие нормы называют «оценочными». Это связано с отсутствием в законодательстве четко определенных критериев малозначительности, в связи с этим различные административно-юрисдикционные органы определяют их по-разному.

Согласно п. 21 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 5 «малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие с учетом его характера и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений». Признак отсутствия какого-либо значительного вреда общественным отношениям, охраняемым законом, является основным для института малозначительности. Несмотря на то, что решающее значение для применения этого института имеет объективная сторона, нельзя забывать о субъективном элементе, выражающемся в осознании негативных последствий, раскаянии и отсутствии желания совершать противоправные деяния в будущем [2, с. 45].

При квалификации правонарушения как малозначительного необходимо оценивать все признаки его состава, т.к. состав правонарушения – это идеальная модель противоправного наказуемого деяния и степень вредности этого деяния тоже необходимо оценивать через полную совокупность элементов.

В соответствии с п. 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 1076 при квалификации правонарушения как малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Субъектом, осуществляющим оценку деяния на предмет его малозначительности выступает правоприменитель, и руководствоваться произвольными подходами он не может, т.к. для оценки ему необходимы четкие критерии по факту полного и всестороннего установления факта дела.

Для решения этой проблемы КоАП РФ необходимо дополнить легальным определением малозначительности, содержащим четкие критерии применения данного института в отношении юридических лиц. Одной из актуальных проблем административного права является проблема практического применения такого института как «длящееся правонарушение». Чтобы избежать разнообразного понимания судьями данного института, а также для исправления ошибок в толковании и последующем применении правовых норм административно-юрисдикционными органами, Верховным Судом РФ и Высшим Арбитражным Судом РФ вынесено множество постановлений, определяющих, какое правонарушение будет являться длящимся и какие критерии к этому институту применяются.

Практическое значение точности определения длящегося правонарушения выражается в установлении срока для привлечения к административной ответственности. По общему правилу, закреплённому в ст. 4.5 КоАП, этот срок начинается течь со дня совершения правонарушения, однако в случае с длящимся такой срок исчисляется со дня обнаружения нарушения.

Наиболее полно и понятно определение длящегося правонарушения содержится в п. 14 постановления Пленума Верховного Суда РФ № 5, где сказано, что «длящимся является такое административное правонарушение (действие или бездействие), которое выражается в длительном непрекращающемся невыполнении или ненадлежащем выполнении обязанностей, возложенных на нарушителя закона» [5].

Для уяснения правовой природы длящегося правонарушения очень важно определить момент его начала, обнаружения, окончания и прекращения. И если с определением момента начала (совершение действия или бездействия, имеющего в основе умысел или неосторожность) и моментом обнаружения (день, когда должностное лицо, уполномоченное составлять протокол об административном правонарушении, выявило факт его совершения), то с определением момента окончания в правоприменительной практике существуют определённые проблемы, вызванные тем, что моменты юридического окончания правонарушения и прекращения противоправного поведения не совпадают [2].

Оконченным считается то длящееся правонарушение, объективная и субъективная стороны которого полностью реализованы и усматриваются все признаки состава правонарушения. Применительно к длящимся правонарушениям это происходит в момент составления протокола об административном правонарушении. Прекращение противоправного поведения происходит в момент, когда лицо уже не совершает никаких противоправных действий или когда государство уже пресекло правонарушение.

Нахождение нарушителя в момент юридического окончания правонарушения в состоянии противоправного поведения является основным отличием длящегося правонарушения. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. № 5 к длящимся правонарушениям могут быть отнесены как оконченные при отсутствии противоправного поведения, так и оконченные при нахождении в противоправном поведении. Особую сложность в правоприменительной деятельности представляет момент отграничения длящегося правонарушения от продолжающегося.

И если в теории непрерывность является ключевой характеристикой отграничения этих видов правонарушений, которая выражается в «непрерывном осуществлении единого состава определённого деяния», то на практике не всегда представляется возможным определить, непрерывное ли это правонарушение или состоящее из ряда однородных, но одномоментных

актов. Отсутствие в практике привлечения юридических лиц к административной ответственности единообразия является одной из самых важных по значимости проблем.

Причиной этого является различная практика применения одних и тех же статей не только разных территориальных подразделений одного и того же органа, но и внутри одних и тех же территориальных подразделений просто разными уполномоченными субъектами [6].

Существующие различия могут касаться не только размера и вида определяемого наказания, но и состава административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих или отягчающих ответственность, а также вследствие пробелов в законодательстве, в результате которых некоторые институты начинают применяться по оценочному принципу, например, как уже говорилось ранее про институт малозначительности. Регулярный анализ, изучение и обобщение существующей практики в совокупности с дачей официальных разъяснений для административно-юрисдикционных органов относительно путей применения тех или иных норм будет являться тем механизмом, который сможет решить сложившуюся проблему.

В дополнение эффективным было бы введение института «инициативы» со стороны лиц, привлеченных к ответственности за совершение административного правонарушения. Возможность реализации такого механизма можно обеспечить путем придания публичности процессуальным документам по конкретным делам об административных правонарушениях, например, через опубликование в сети «Интернет». Существование открытого доступа к материалам дел открывало бы юридическому лицу возможность сравнить вынесенное в отношении него решение с решениями по аналогичным делам и в случае несовпадения подать жалобу в суд или в вышестоящую инстанцию.

Библиографический список

1. Мигачев Ю.И. Административное право Российской Федерации: учебник для вузов. М., 2017.

2. Носков Б.П., Тимошинин А.В. К вопросу об административной ответственности юридических лиц // Административное право и процесс. 2018. № 6.
3. Общая теория права и государства: учебник / под ред. В.В. Лазарева. М., 2018.
4. Панов А.Б. Административная ответственность юридических лиц. М., 2017.
5. Ражков Р.А. Установление вины юридического лица как обязательного элемента состава административного правонарушения в арбитражном процессе // Административное право и процесс. 2017. № 2.
6. Сорокин В.Д. Комментарий избранных мест Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях // Юридическая мысль. 2018. № 4 (10).
7. Хачатурянов Р.Л. Общая теория юридической ответственности. СПб., 2017.

Балынская Ю.А.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

**ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА АДМИНИСТРАТИВНОГО
ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ВОПРОСАХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Аннотация. В статье рассматривается состав административного правонарушения с точки зрения теоретических и правовых положений.

Ключевые слова: административная ответственность, правонарушение, юридическое лицо, предпринимательская, состав, вина, объективная сторона, субъективная сторона, объект, субъект.

КоАП РФ под административным правонарушением понимает противоправное, виновное действие или бездействие как физического, так и юридического лица, за которое законодательством об административных

правонарушениях предусмотрена административная ответственность. Из этого определения можно вывести следующие признаки административного правонарушения:

Противоправность. Поступок не может считаться административным правонарушением, и поэтому человек не может быть привлечен к административной ответственности, если такой поступок не нарушает нормы закона.

Виновность. Деяние не может считаться административным правонарушением при отсутствии вины лица. Чувство вины физического лица выражается в двух формах: намерении и неосторожности. Юридическое лицо признано виновным в совершении административного правонарушения, если установлено, что у него была возможность соблюдать правила и нормы, установленные законом, но лицо не приняло все зависящие от него меры для их соблюдения.

Наказуемость. За совершение данного деяния предусмотрена административная ответственность, установленная нормой в Уголовном кодексе РФ или законами субъектов об административных правонарушениях [2, с. 254].

Закон не устанавливает такой признак, как общественная опасность, однако нельзя однозначно утверждать, что он не проявляется в административных правонарушениях. Общественная опасность-черта, характеризующая соответствующий противоправный поступок, заключающаяся в способности действия нанести вред интересам, охраняемым законом.

В литературе этот вопрос довольно спорный. Многие авторы, Козлов Ю.М., Лазарев Б.М. считает, что общественная опасность является самостоятельным полноценным признаком административного правонарушения наравне с виной, незаконностью и наказанием. Другие, в частности Яков О.М., Алехин А.П., считают, что социальная опасность характеризуется исключительно преступлениями, а административные

правонарушения характеризуют социальный вред. Третьи считают, что социальная опасность и социальный вред идентичны, и поэтому обсуждение этого вопроса считается лишним [5, с. 211].

Полагаю, что тот факт, что законодатель не указал, среди прочего, признаки социальной опасности, не является однозначной причиной не причислять их к числу таковых.

Обязательным элементом состава административного правонарушения является предмет, на который посягает субъект преступления, т.е. в результате совершенного преступления административного существуют общественные отношения, которым наносится вред. Соответственно, знак общественной опасности характеризует как преступление, так и проступок.

Правовой состав административного правонарушения является необходимым основанием для всех видов юридической ответственности, административная не является исключением. Состав каждого административного правонарушения состоит из четырех элементов: субъекта правонарушения (юридического лица), объекта (социальных отношений, регулируемых нарушенной нормой), объективной стороны (противоправного деяния) и субъективной стороны. Однако в теории административного права существует спор о том, характерны ли все элементы состава преступления, совершенного юридическим лицом. Многие авторы высказывают мнение, согласно которому в рамках административного правонарушения, совершенного юридическим лицом, всего три элемента: объект, объективная сторона и субъект.

Объект посягательства – регулируемые и защищенные административным правом социальные отношения. Общим объектом административного правонарушения являются общественные отношения регулируются нормы административные, а, кроме того, могут быть урегулированы через нормы конституционные, экологические, таможенного, трудового, земельного, финансового и других отраслей права.

Непосредственным объектом являются конкретные социальные отношения, которые ущемляются определенным противоправным деянием [3, с. 176].

Объективной стороной административного правонарушения являются внешние признаки, характеризующие как противоправный поступок, так и результат нарушения, причинно-следственную связь между поступком и последующими последствиями. Дополнительными признаками объективной стороны являются место, время, ситуация, способ, средства и средства совершенного административного правонарушения. Объективную сторону трудно представить единообразно, учитывая значительное разнообразие ее проявлений в отдельных составах преступлений.

Объективная сторона характеризуется такими признаками, как повторяемость, злостность, систематичность противоправного нападения, постоянное преступление. Повторение предусмотрено большинством статей Уголовного кодекса РФ и означает совершение одним и тем же лицом в течение года единого преступления, за которое он уже был наказан административно. Эта черта является отягчающим обстоятельством ответственности и, следовательно, влечет за собой более строгое административное наказание [6].

Признак злостности характеризует четко выраженное нежелание правонарушителя подчиниться повторяемо предъявляемым законным требованиям, предупреждениям полномочного должностного лица.

Систематичность-признак объективной стороны, при которой преступление совершается в течение года несколько раз (более трех нарушений), в одной и той же сфере, одним и тем же субъектом. Совершение преступления связано с возникновением социально вредных последствий, т. е. результатом совершения преступления, причем между противоправным деянием и социально вредными последствиями должна быть причинно-следственная связь.

Субъектом административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, совершивший социально вредный поступок и может нести административную ответственность.

Субъективная сторона административного правонарушения является психологической составляющей противоправного деяния, внутренней чертой отношения человека к совершенному административному правонарушению.

Элементы субъективной стороны административного правонарушения подразделяются на обязательные и факультативные. К обязательным относится вина, а к необязательным – цель и мотив.

Вина – сознательное, волевое отношение субъекта к совершенному им поступку и последствиям, выраженное в форме умысла или неосторожности. В совершенном преступлении физическому лицу нетрудно определить наличие и форму вины, чего нельзя сказать о вине юридического лица. Юридическое лицо-фикция, поэтому вопрос о вине юридического лица всегда оставался спорным [4, с. 281].

В КоАП РФ четкого понятия «Вина юридического лица» не дается. Согласно ст. 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности, только если его вина будет установлена. Кроме того, лицо считается невиновным, пока его вина не будет доказана в установленном законом порядке и установлена вступившим в законную силу постановлением судьи, органа, должностного лица, рассмотревших дело. В силу ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Данная формулировка весьма расплывчата, в частности, в вопросе установления наличия возможности соблюдения правил и норм юридическим лицом. Однако, виновность является одним из обязательных признаков административного правонарушения в соответствии с легальным

понятием «Административного правонарушения», закрепленного в ст. 2.1 КоАП РФ [7].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что вина должна быть установлена как в отношении физических, так и юридических лиц, но понимание вины физических и юридических лиц будет иметь различное содержание. Соответственно, в литературе существует представление о двух подходах к пониманию «вины»: объективном и субъективном подходах.

С точки зрения субъективного подхода, вина юридического лица определяется виновностью менеджеров или других сотрудников. Объективный подход определяет вину путем противоправности совершенного деяния. Однако подход определяется в зависимости от характерных черт, присущих данному действию. Это подтверждают и акты Конституционного суда РФ. В Определении от 14.12.2000 г. № 244-О «По жалобам граждан А.И. Косика и Т.Ш. Кенчхадзе на нарушение их конституционных прав положениями абзаца шестого статьи 6 и абзаца второй части первой ст. 7 Закона РФ «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» Конституционный Суд РФ придерживался следующей позиции: вина организации при нарушении законодательства о контрольно-кассовых машинах проявляется в виновном действии (бездействии) соответствующих лиц, действующих от имени организации, и заключается в необеспечении выполнения правил физическими лицами (конкретными работниками), действующими от имени организации [8].

В Постановлении Конституционного Суда РФ от 27.04.2001 г. № 7-П26 Конституционный Суд РФ использует объективный подход и определяет вину юридического лица не через вину физических лиц, а через объективные обстоятельства. В данном случае Конституционный суд установил невиновность юридического лица в связи чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми для этого лица препятствиями, находящимися вне его контроля, а также было установлено, что лицо, нарушившее таможенные

правила, действовало с той степенью заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него в целях надлежащего исполнения таможенных обязанностей, и со стороны юридического лица к этому были приняты все меры [6].

В теории о том, как подходы лучше всего использовать встречаются много сторонников и субъективного подхода, в частности Ю.В. Колесниченко, А.Д. Воробьев, Ф.Л. Рабинович, и подхода объективного, например, Б.И. Пугинский, Б.В. Волженкин. Нельзя не отметить, что проблема необходимости введения законного и конкретного понятия вины юридического лица возникла и существует в нашем законодательстве.

Библиографический список

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.04.2020).
2. Административное право РФ: учебник для вузов / Ю.И. Мигачев, Л.Л. Попов, С.В. Тихомиров. М., 2018.
3. Административная ответственность: учебно-практическое пособие / Э.Г. Липатов, А.В. Филатова, С.Е. Чаннов. М., 2019.
4. Мигачев Ю.И. Административное право Российской Федерации: учебник для вузов. М., 2017.
5. Общая теория права и государства: учебник / под ред. В.В. Лазарева. М., 2018.
6. Ражков Р.А. Установление вины юридического лица как обязательного элемента состава административного правонарушения в арбитражном процессе // Административное право и процесс. 2017. № 2.
7. Сорокин В.Д. Комментарий избранных мест Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях // Юридическая мысль. 2018. № 4 (10).
8. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: учебник для высших заведений. М., 2019.

Владыкина О.Е.

Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ступинский филиал

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент Юзефович Ж.Ю.

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. На основании научных точек зрения в понимании государственной службы делается вывод, о том, что государственная служба понимается через правовой и социальный аспект. Государственной службе характерен такой элемент, как организация ее функционирования.

Ключевые слова: гражданская служба, правовой аспект, социальный аспект, организационные начала.

Вопросам понимания государственной службы посвящены работы ученых, таких отраслей права, как административное право. Эти авторы «в качестве служебной, рассматривают такую социально-значимую деятельность, которая выражает непосредственную связь с конкретным человеком, направлена к его пользе и с его ведома» [7, с. 7]. В исследования В.М. Анохина дается следующее определение государственной службе «это профессиональная деятельность определенного контингента лиц – служащих – по организации исполнения и практической реализации полномочий государственных, общественных и иных социальных структур [8, с. 9] В своих исследованиях В. Манохин высказывается о выделении самостоятельной отрасли права, которая бы объединяла все законодательство, касающееся государственной службы в целом, и в совокупности представляло бы собой служебное право. Этому вопросу уделяется немало внимания и в иных исследованиях. По нашему мнению выделение специальной отрасли права, такой как служебная отрасль, позволило бы сконцентрировать в единстве, все нормативные акты регулирующие вопросы связанные с осуществлением госслужбы в РФ.

Большое количество научных исследований посвященных государственной службе, свидетельствует о том, что данный институт достаточно важен и значим. В работах, посвященных исследованию государственной службы раскрываются «ее административно-правовые, социальные и психологические аспекты» [7, с. 79].

Понимание и уяснение понятия «государственная служба», в работах исследователей познается через правовые и социальные аспекты. Н. Коркунов рассматривает государственную службу в широком аспекте, включая в ее сущность любую деятельность, которая связана с государственной. Н. Коркунов под государственной службой понимает «особое публично-правовое отношение служащего к государству, основанное на подчинении и имеющее своим содержанием обязательную деятельность, совершаемую от лица государства и направленную к осуществлению определенной задачи государственной деятельности» [6, с. 274] В настоящее время в отечественном правоведении специалисты отказались от понимания государственной службы, как деятельности лиц, занимающихся исключительно интеллектуальным трудом в противоположность к труду физическому, труду рабочих [4, с. 173] Государственная служба чаще всего рассматривается ныне как деятельность определенной категории служащих в органе государственной власти на профессиональной основе, выражающей систему отношений, складывающихся при осуществлении ими полномочий государственных органов [9, с. 307]. Следовательно, лицо, осуществляя функцию, которой он наделен органом государственной власти, осуществляет полномочия в интересах этого органа. Обеспечение полномочий государственных органов, проявляющееся через реализацию профессиональной деятельности, представляет собой государственную службу, такое определение дается И. Василенко [3, с. 179] Думается, что такое определение, как раз и позволяют рассматривать госслужбу именно с социального аспекта. По своей сущности, в этом случае, под понимание госслужбы подпадает вся деятельность социума,

которая рассматривается в организационном порядке, как государственная, имея при этом юридическую основу, в виде нормативных актов.

По нашему мнению, государственная служба включает в себя как правовую, так и социальную сущность этого сложного явления. Более того рассмотрение государственной службы должно происходить как с позиции организационного, так и с позиции правового институтов. С организационных позиций, государственная служба напрямую зависит от того как эта деятельность организована в целом и представляет собой ее элемент. Организация этого вида деятельности включает в себя несколько этапов. Первому этапу свойственно «в лице своих высших органов государственной власти устанавливает и закрепляет в своей Конституции основные звенья государственного механизма, специализирующиеся на определенных видах властной государственной деятельности (представительная, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть, различные виды общегосударственной контрольно-надзорной власти)» [10, с. 30] На втором этапе определяется система органов, которая представлена, как самостоятельное звено, в общей цепи государственного механизма. На третьем этапе, происходит создание конкретного органа. И четвертый этап характеризуется работой штатных сотрудников, которые именуются государственными служащими. Как правовой институт, государственная служба включает совокупность правовых норм, регулирующих однородный круг общественных отношений по государственной организации и практическому осуществлению служебных полномочий [5, с. 105]

В научной литературе существует множество взглядов на классификацию госслужбы. Классификация производится по различным основаниям: отрасли, сферы, виды. Н.М. Конин относительно видов госслужбы выделяет следующий «военную службу, службу в органах внутренних дел, государственную налоговую службу, службу в таможенных органах, службу в органах и учреждениях прокуратуры, службу судебных приставов, служебную деятельность государственных нотариусов и служебную деятельность

аудиторов счетной палаты» [5, с. 150]. Указанный список нельзя на настоящий момент считать исчерпывающим. В настоящее время данный список можно значительно увеличить, добавив в него такие виды служб, как антимонопольная, службу Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологические службы и т.п.

В отдельных исследованиях высказывается мнение, о том, что всю государственную службу федерального уровня можно разделить на три вида, к которым отнести: государственную гражданскую, военную и правоохранительную службы. Именно такой подход, относительно видов государственной службы указан в ФЗ № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [1]. Считаем, что изложенный на законодательном уровне список видов госслужбы, включает в себя все имеющиеся виды службы. При этом такой вид госслужбы. Как государственная гражданская наиболее широкий по своей содержательной части, т.к. подвидов этой службы, основываясь на законодательных актах, большинство.

Таким образом, государственная служба – представлена межотраслевым институтом, охватывающим практически все нормы отраслей права.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/185886/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Административное право Российской Федерации / под ред. Н.Ю. Хаманевой. М., 2005.
3. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. М., 2005.
4. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Основы Российского права. М., 1997.
5. Конин Н.М. Административное право России. М., 2006.
6. Коркунов Н.М. Русское государственное право. Т. 1. СПб., 1892.
7. Манохин В.М. Нужны основы законодательства о службе // Государство и право. 1997. № 9.

8. Манохин В.М. Служба и служащие в Российской Федерации: правовое регулирование. М., 1997.
9. Советское право / под ред. В.В. Ермакова, А.И. Михайлова. М., 1988.
10. Стрельников В.В. Понятие государственной службы в Российской Федерации // Вестник ВУиТ. 2009. № 71.

Губейдуллина Э.Р.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Юзефович Жанна Юрьевна

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация. Массовые коммуникации в настоящее время выступают достаточно значимой сферой жизнедеятельности всего общества в целом и государства. Существует множество подходов к пониманию массовых коммуникаций, которые обоснованы тем, что коммуникации, как объект исследований изучаются многими естественными науками.

Ключевые слова: коммуникация, массовые коммуникации, признаки массовых коммуникаций, сущность.

Феномен «массовая коммуникация» привлекает к себе внимание со стороны всего современного общества. «Массовые коммуникации» подлежат исследованиям на различных уровнях и в различных науках, в социологических, политических, социобиологических, кибернетических, философских и иных исследованиях. Данный интерес вполне объясним и обосновывается тем, что в современном обществе происходит глобальное трансформирование индустриального общества в общество информационно-коммуникативного вида. Коммуникации проникают практически во все сферы жизни, с каждым днем возникают и закономерно развиваются новые коммуникативные процессы и структуры. Происходит переосмысление коммуникативной природы объективной реальности [1, с. 45]. Переосмыслению подлежат и изменения, происходящие в коммуникативной

сфере, определяется место и значение коммуникаций в развитии общества в целом и характер их воздействия на существующие общественные отношения. Понятие коммуникация происходит от латинского слова «communicatio» или «communicare», что в дословном переводе означает связывать, делать общим, пути сообщения или вид связи. Конституция РФ напрямую не закрепила право на свободу связи и использование средств массовых коммуникаций. Однако, важность этой категории прослеживается через иные права и свободы. В частности, право на информацию, право на объединение, право на творчество и т.д.

В понимание коммуникации включены следующие составляющие:

1. Система, в рамках которой реализуется взаимодействие;
2. Сам процесс взаимодействия;
3. Способы общения внутри системы, которые позволяют принимать, передавать и создавать какую-либо информацию.

В 1969 г. Ж. Д'Арси впервые во Франции акцентирует внимание общественности на необходимости признания права человека на коммуникацию, включая в это понятие возможность обеспечения и материальных, и духовных условий коммуникации [6, с. 190].

Коммуникация, как объект исследования, изучается многими науками – информатикой, кибернетикой, социологией и иными естественными науками. На сегодняшний день, понятие «коммуникация» понимается в двух значениях:

1. Передача каких-либо данных от человека к человеку, от группы людей группе людей, выступая своеобразной формой общения и взаимодействия (иными словами форма общения людей);
2. Форма связи одного объекта с другим объектом, своеобразный путь сообщения (подземные коммуникации, транспортные и т.п.) [2, с. 47].

Определений, относительно массовых коммуникаций в научной литературе большое количество. Ученые США Ф. Дэне и К. Ларсон проанализировали 126 дефиниций определения термина «коммуникация» [8, с. 20]. Достаточно интересным представляется мнение, высказанное

Ф. Шарковым, который предлагает интерпретировать понятие с трех подходов. Во-первых, коммуникация представляется как средство связи любых объектов материального и духовного мира, т. е. как определенная структура. Во-вторых – это общение, в процессе которого люди обмениваются информацией. В-третьих, под коммуникацией подразумевают передачу и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты [7, с. 9].

Т. Науменко дает следующее определение – это «передача информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) главным образом посредством символов». «Коммуникация – социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и других) [3, с. 10].

По нашему мнению под коммуникацией понимается процесс связанный с перекодировкой невербальной сферы в вербальную и наоборот. Коммуникация по своей сущности имеет однолинейную направленность информационного действия. По своей сути коммуникация расценивается, как объектно-субъектное отношение. Не всегда этот процесс можно квалифицировать как принуждение другого к выполнению действия. Например, паралингвистический уровень коммуникации (мимика, жесты и т.д.) дает достаточное количество информации о субъекте коммуникативного акта, но далеко не всегда может расцениваться как принуждение к действию [4, с. 49].

В научной литературе выделяют различные типы коммуникаций, как правило, классификацию проводят по такому основанию, как масштабность. По этому основанию выделяется массовая коммуникация. Массовая коммуникация – это упорядоченная взаимосвязанная система, которая позволяет получить одновременный доступ к социальной информации значительному количеству людей. Этот доступ обеспечивается независимо от нахождения, социального

статуса, нации, социального положения и т.п. Достаточно ярким примером массовой коммуникации является сеть Интернет. Как правило, массовая коммуникация имеет в своей основе технические средства передачи и размножения данных. Как правило, массовые коммуникации осуществляются специализированными организациями (издательства, агентства, редакции, студии).

Существует и иной взгляд на восприятие массовых коммуникаций, суть которого заключается в том, что под массовыми коммуникациями следует понимать возможность одновременного нахождения большого количества людей в достаточно ограниченном пространстве, которое по своей природе позволяет осуществлять их взаимодействие (коммуникацию). В качестве примера, Геворкян А.Э. приводит митинги, шествия, презентации, концерты в больших открытых или закрытых помещениях (например, в крытых стадионах). Общим знаменателем для уяснения сущности массовых коммуникаций, каким бы не был «числитель» [5, с. 124] является одновременное получение большим числом людей информации, которая носит массовый характер.

Информация, в настоящее время приобрела все признаки товара. Спрос на этот товар, на рынке, достаточно велик. Поэтому жизненно необходимыми стали способы и средства по которым возможна передача информации, более того спрос возник и на носители информации, посредством которых происходит ее хранение, защита и обработка. Этот процесс активизировал улучшение имеющихся и появление новых технологически совершенных средств связи и массовых коммуникаций. Ускоренными темпами стали двигаться вперед организации всех форм собственности, предлагающие услуги связи. Любой человек, организация, общество и государство, в настоящее время не могут функционировать без использования сети Интернет.

Библиографический список

1. Бергер П., Лукман К. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.

2. Геворкян А.Э. Понятие, сущность и функции массовой коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2005. № 3.
3. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997.
4. Науменко Т.В. Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания // Социологические исследования. 2003. № 10.
5. Основы теории коммуникации / под ред. М.А. Василика. М, 2003.
6. Терин В.П. Массовая коммуникация. М., 2000.
7. Шарков Ф.И. Теория коммуникации. М., 2004.
8. Dance Frank, Larson C. The Functions of Human Communication: A Theoretical. Approach. N.Y., 1976.

Карасинцева А.Б.

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент Чесноков А.А.

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОННОСТИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Проводится исследование законности использования меры социальной поддержки – материнский капитал. Определяются особенности данной формы пособия, а также его актуальность с точки зрения демографической ситуации. Анализируются риски злоупотребления указанным социальным инструментом, выявляется коррупционная составляющая. С точки зрения теневого сектора, исследуются вопросы неправомерной выдачи материнского капитала уполномоченными представителями, выделенные с помощью новостных источников. Изложены существующие меры противодействия коррупции в сфере материнского капитала – способы контроля государственных органов. На основе проведенного исследования приведены разработанные авторами дополнительные меры снижения злоупотреблений.

Ключевые слова: материнский капитал, коррупция, злоупотребления материнским капиталом, материнство и детство, проблемы демографии, социальная поддержка.

Вопросы демографии имеют первостепенное значение для каждого государства и требуют создания проработанной, четкой и обоснованной социальной политики. В РФ до 2024 г. действуют 12 национальных проектов, одним из которых и является демография. Основными целями последнего проекта являются: повышение средней продолжительности жизни до 67 лет, снижение смертности населения старше трудоспособного возраста, а также увеличение рождаемости.

Рождаемость выступает в качестве ключевой составляющей демографии и влияет на дальнейшее развитие и функционирование всей страны. Высокую эффективность в поддержке семей с детьми показала такая мера социальной поддержки, как материнский капитал. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ устанавливает право на получение сертификата на материнский капитал для женщин, родивших (усыновивших) второго и последующих детей, а также мужчин, являющихся единственными усыновителями второго и последующих детей [1].

Сумма является целевой, основными направлениями вложений выступают: улучшение жилищных условий путём проведения ремонта или приобретения недвижимости, строительство недвижимости, обучение ребенка.

Процедура сбора заявлений и документов, проверка права на получение материнского капитала, а также его выдача относится к ведению Пенсионного фонда России. По официальным данным, количество выданных сертификатов увеличивается с каждым годом: 7,6 млн, 8,3 млн, 9 млн в 2016, 2017 и 2018 гг. соответственно [11].

Безусловно, данная мера социальной поддержки является эффективной и необходимой для поддержания и увеличения рождаемости (рис. 1).

Исходя из указанных данных, в РФ динамика рождаемости указывает на благоприятный эффект действия программы материнского капитала.

Так, начиная с 2006 г., когда был введен проект, уровень рождаемости начинает стремительно возрастать. Тем не менее, в 2018 г. наблюдается резкий спад рождаемости до 1604,34 тыс. чел. Следовательно, программа материнского капитала снижает свою эффективность и требует совершенствования.

15.01.2020 г. прошло 16-е Послание Президента РФ Федеральному Собранию, в рамках которого В.В. Путин предложил совершенствовать программу материнского капитала, изменив категории граждан, имеющих право на его получение [3]. Таким образом, получить сертификат смогут семьи, родившие первого ребенка. Размер выплаты будет равен сумме, ранее установленной. При этом при рождении второго ребенка Президент РФ предлагает установить дополнительную выплату 150 000 руб.

В связи с данными изменениями, усиливается угроза злоупотреблений с материнским капиталом.

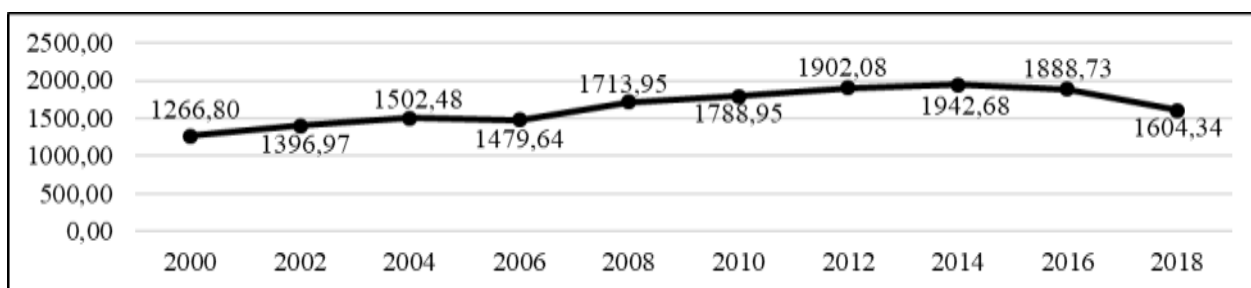


Рисунок 1. Динамика рождаемости в РФ 2000–2018 гг., тыс. чел. [7]

При этом использование материнского капитала стимулирует такой важнейший драйвер российской экономики, как строительная сфера. Так, существует ряд проблемных моментов, связанных с повышением правовых рисков по отношению к сделкам с жилыми помещениями, частично оплаченными материнским сертификатом, в которых впоследствии не была оформлена обязательная доля членов семьи [16, с. 174–175]. Но самой большой проблемой остаются мошеннические действия.

Р.А. Иксанов, Э.И. Асылгузинаи др. приводят следующие способы мошенничества в сфере материнского капитала: мошенничество при обналичивании денежных средств, незаконное получение пособия лицами, не имеющими на это прав, мошенничество при заключении договора ипотеки, мошенничество с участием должностных лиц [9, с. 13]. И.А. Александрова указывает, что материнский капитал зачастую является источником незаконного обогащения за счет бюджетных средств, поскольку коррупция возникает вследствие желания удовлетворить свои материальные потребности, используя служебное положение [4, с. 62].

Коррупционные действия, возникающие между получателями денежных средств и уполномоченными органами, являются наиболее сложными в раскрываемости. Так, В.А. Антонов и Е.В. Шишмарева отмечают, что к особенностям, затрудняющим процесс выявления преступлений в сфере материнского капитала, относятся:

- процесс расследования направляется на доказательство виновности владельца сертификата, при этом игнорируется роль остальных участников преступной группы;
- потерпевшей стороной является Пенсионный фонд России, не всегда проявляющий активность в сотрудничестве с правоохранительными органами;
- имеются сложности со сбором доказательственной базы [5, с. 30];
- ряд схем предусматривают участие в преступном деянии должностных лиц органов ЗАГС, местного самоуправления, Пенсионного фонда РФ, которые могут оказать противодействие.

Существующие проблемы выявления и доказательства коррупционных схем в сфере материнского капитала порождают дальнейшие злоупотребления со стороны уполномоченных органов [17, с. 25].

Анализ новостных источников позволяет выявить определенные примеры коррупционных схем с материнским капиталом. Так, в 2013 г. раскрыта мошенническая группировка в Ингушетии, которая занималась незаконным использованием материнского капитала [6]. В группу также входили

и представители Пенсионного фонда РФ, способствующие проведению операций – обналичивание средств с помощью получения согласия от владельца сертификата обманным путём. В Дагестане за этот же год был выявлен факт подделки более 200 свидетельств о рождении, использованных для получения пособия [13].

В 2014 г. МВД Волгоградской области выявило преступную группировку, которая зарабатывала на незаконных действиях с материнским капиталом [10]. В рамках данной схемы 60 женщин изобразили фиктивную беременность и зарегистрировали в органах ЗАГС детей, которых не существовало. Схема действовала около 3 лет и за каждое незаконное свидетельство о рождении сотрудница ЗАГСа получала 5000 руб. и золотые украшения. В 2019 г. жительницей Свердловской области, также занимающей должность в органах ЗАГСа, получены взятки в 15 и 20 тыс. руб. [8]. За указанное вознаграждение сотрудница оформила свидетельства о рождении несуществующих детей. При этом ряд авторов выделяют проблемы выявления и доказывания преступного деяния в сфере реализации материнского капитала и привлечения к ответственности по ст. 159.2 УК РФ [12, с. 27; 15, с. 140 и др.].

Таким образом, конкретные факты злоупотреблений с материнским капиталом указывают на необходимость ужесточения мер государственного контроля в сфере получения свидетельств на выдачу материнского капитала. На данный момент среди существующих мер контроля действует комплекс мер по противодействию коррупционным проявлениям в деятельности Пенсионного фонда России, который координируется с правоохранительными и иными государственными органами. Также органы ЗАГСа подвергаются контролю со стороны органов государственной власти субъектов РФ.

На наш взгляд, действующих мер по противодействию коррупции в сфере материнского капитала недостаточно. С целью снижения злоупотреблений необходимо совершенствовать процедуру получения сертификата. В качестве наиболее эффективного инструмента предлагается введение дополнительного этапа проверки лиц, заявляющих о своем праве на пособие. Данный этап будет

включать привлечение органов социальной защиты для контроля жилищных условий и составление общего портрета семьи. Также в рамках этого этапа актуально собеседование с психологом и составление характеристики. Указанные меры повысят эффективность выявления мошеннических действий и способствуют пресечению коррупции уже на начальном этапе преступной схемы.

Следовательно, вопрос необходимости обеспечения законности в использовании материнского капитала является бесспорным. Правильная и проработанная организация данной меры социальной поддержки выступает как двигатель роста рождаемости и развития государства в целом. Тем не менее, материнский капитал становится фактором увеличения коррупции. Более продуманная система получения сертификатов позволит снизить количество мошеннических схем и повысить эффективность данного инструмента.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 05.02.2020).
2. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/ (дата обращения: 05.02.2020).
3. Послание Президента Федеральному Собранию / Администрация Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 05.02.2020).

4. Александрова И.А. Защищенность материнского капитала от криминальных угроз // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. № 2(26).
5. Антонов В.А., Шишмарева Е.В. Некоторые особенности расследования мошенничества с материнским капиталом // Юристъ-Правоведъ. 2016. № 2(75).
6. Дагестан оказался в лидерах по коррупции в сфере «материнского капитала» / Федеральная лезгинская национально-культурная автономия. URL: <https://flnka.ru/obshestvo/1248-dagestan-okazalsya-v-liderah-po-korrupcii-v-sfere-materinskogo-kapitala.html> (дата обращения: 05.02.2020).
7. Демография / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 05.02.2020).
8. Заведующая ЗАГСом за взятки оформляла свидетельства о рождении на несуществующих детей / ООО «Сеть городских порталов». URL: <https://ngs24.ru/news/more/66214951/> (дата обращения: 05.02.2020).
9. Иксанов Р.А., Асылгузина Э.И., Гарипова А.А. Мошенничество в сфере материнского капитала // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 5–2.
10. Миллиард на мамах // АО «Аргументы и Факты». URL: https://aif.ru/money/corruption/milliard_na_mamah (дата обращения: 05.02.2020).
11. Открытые данные / Пенсионный фонд Российской Федерации. URL: <http://www.pfrf.ru/opendata/> (дата обращения: 05.02.2020).
12. Серебрянникова М.В. Этапы установления способов хищений средств материнского (семейного) капитала // Российский следователь. 2018. № 2.
13. Теневой рынок материнского капитала // LiveJournal. URL: <https://kavkazvoice.livejournal.com/29006.html> (дата обращения: 05.02.2020).
14. Трошин А.В., Петренко Д.С. Проблемные аспекты использования «материнского капитала» // Вестник Международного института экономики и права. 2012. № 4(9).

15. Хужин А.М. К вопросу о совершенствовании процедуры наблюдения в конкурсном праве в части противодействия необоснованным банкротствам // Алтайский юридический вестник. 2016. № 2 (14).
16. Чесноков А.А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 3 (47).
17. Чесноков А.А. Проблемы становления базовых экономико-правовых институтов Российской Федерации // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России. 2019. № 2 (89).

Кублицкая Т.Д.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Аннотация. В свою очередь безналичный денежный оборот представляет собой часть общего денежного оборота без применения наличных средств, исполняемая методом перечисления платежей по банковским счетам. Современное состояние экономической отрасли и объема проводимых наличных и безналичных расчетов требует контрольных мероприятий со стороны государственных налоговых органов в связи с этим можно сформулировать цель настоящей статьи, которая заключается в рассмотрении теоретических аспектов правового регулирования налогового контроля наличных и безналичных расчетов.

Ключевые слова: регулирование, безналичные расчеты, формы, законодательная база.

Для того что бы рассмотреть правовое регулирование налогового контроля наличных и безналичных расчетов необходимо сначала дать понятие безналичному расчету и имеющимся формам.

Безналичный оборот представляет собой движение стоимости без участия наличных денег: перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет взаимных требований [2]. Формирование кредитной системы и образование денег на счетах клиентов в банках привели к происхождению подобного обращения.

Все операции, сопряженные с исполнением работы в любые поля деятельности (производство, выполнение работ, предоставление услуг) заканчиваются денежными расчетами, которые имеют все шансы принимать как наличную, так и безналичную форму.

Организация денежных расчетов с применением безналичных денежных средств значительно преимущественнее платежей наличными, т.к. достигается внушительная экономия на издержках обращения.

Широкому употреблению безналичных расчетов содействует разветвленная сеть банков, а кроме того интерес государства в их развитии.

При исполнении расчетов одна из сторон всегда выступает в роли плательщика, а другая – в роли получателя платежа.

При этом плательщик и получатель платежа могут размещаться в разных городах или регионах одной страны, или даже в разных странах и на различных континентах.

Настоящее требует организации развитой системы безналичного денежного оборота, которая бы дала возможность свободно выполнять расчеты между контрагентами.

Первый принцип безналичных расчетов в рыночных условиях заключается в их исполнении по банковским счетам, которые открываются клиентам для хранения и перевода средств.

Деньги безналичного и наличного оборота имеют как свою специфику, так и много сходных черт. Некоторые из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Общие черты и особенности безналичного и наличного оборота

Принцип сравнения	Безналичный оборот	Наличный оборот
Регулирование оборота	Осуществляется на основе единой законодательной базы	
Денежная единица	Одинаковая	
Участники расчетов	Плательщик, получатель, банк	Плательщик, получатель
Наличие кредитных отношений	Участники имеют кредитные отношения с банком, которые проявляются в суммах остатков на счетах	Кредитные отношения отсутствуют
Форма передачи денег	Перемещение (перечисление) денег производится путем записей по банковским счетам	Передача наличных денег плательщиком получателю

Далее на рис. 1 представлены действующие формы безналичных расчетов в РФ согласно ГК РФ.



Рисунок 1. Формы безналичных расчетов

Далее более подробно рассмотрим каждую из представленных форм.

Расчеты платежными поручениями – традиционная форма, основанная на заключении хозяйственных соглашений, поставке товарно-материальных

ценностей в согласовании с данными соглашениями и их оплате после отгрузки и получения соответствующих ценностей покупателем.

Расчеты акцептованным банком платежными поручениями наиболее свободно используются по операциям почтовых филиалов и иных организаций связи.

К данным действиям имеют отношение переводы денежных средств отдельными гражданами, перечисление заработной платы, авторских гонораров, командировочных расходов и иных платежей. Кроме этого акцептованные банком поручения применяются для расчетов органов связи с транспортными организациями, при заготовке аграрной продукции у местных товаропроизводителей и иных платежах. В случае если платежные поручения инкассируются для поступления денежных средств в доходы местных и федерального бюджетов, то они принимаются банком при отсутствии средств на счетах плательщиков. Данные поручения оплачиваются после образования нужной суммы денежных средств, гарантирующей отмеченные платежи.

Аналогично иным бланкам денежных документов чек – это указ банку списать конкретную сумму денежных средств со счета плательщика и зачислить ее на счет получателя.

Юридическое или физическое лицо, таксирующее чек, называется чекодателем, а предъявитель платежа – чекодержателем.

В нашем государстве данная форма безналичных расчетов почти не распространена. В среднем насчитывается порядка 2 % платежей осуществляемых фирмами в общей массе безналичных платежей иных форм.

Аккредитивная форма расчетов – является одной из особенно трудозатратных и требует огромных расходов времени.

При осуществлении собственной деятельности инспекции ФНС России оперируют определенным перечнем нормативно-правовых актов.

Настоящий перечень модифицируется и расширяется во взаимосвязи от перемен в финансовой и общественно-политической ситуации в государстве.

Ключевым считается главной закон страны – Конституция РФ.

Находящиеся в нем нормы, регулирующие налоговые отношения, имеют наивысшую юридическую силу, конкретное влияние и применяются на всей территории России. Они уточняются в законах и подзаконных актах, регулирующих как организацию службы налоговых инспекций, так и конкретные сферы налогообложения.

Другим по немаловажности считается Налоговый кодекс России [1].

Кодекс определяет систему налогов и сборов, взимаемых в федеральный бюджет, а также единые принципы налогообложения и сборов в РФ, в том числе:

- виды налогов и сборов, взимаемых в России;
- предпосылки возникновения и порядок исполнения обязательств по уплате налогов и сборов;
- принципы установления, введения в действие и прекращения действия ранее введенных налогов и сборов субъектов России, а те же местных налогов и сборов;
- права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов и иных участников отношений, регулируемых законом о налогах и сборах;
- формы и способы налогового контроля;
- ответственность за осуществление налоговых правонарушений;
- порядок обжалования предписаний ФНС.

В сегодняшнее время Налоговый Кодекс является определяющим в сфере налоговых отношений и при выполнении налогового контроля.

Следующим нормативно-правовым источником являются подзаконные акты по вопросам налогообложения и организации работы налоговой инспекции. К таковым актам имеют отношение указы президента России.

Прочими самостоятельными источниками налогового права считаются постановления и распоряжения Правительства РФ по налогам и прочим обязательным платежам; местные подзаконные акты, издаваемые представительными органами субъектов РФ. Соблюдение кассовой дисциплины ограничивается выполнением правил, изложенных в следующих

документах. Решением Банка РФ от 11.03.2014 г. № 3210-У, в котором изложены правила совершения кассовых операций для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Данное положение об исполнении кассовых операций регулирует порядок оформления и обработки кассовых операций для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Это документ, разработанный Банком РФ, который содержит основные правила проведения кассовых операций:

- порядок расчета максимальной суммы наличными;
- обязательство предоставить банку сумму, превышающую указанный лимит;
- условия превышения установленного денежного лимита;
- порядок выполнения кассовых операций;
- порядок оформления кассовых документов;
- порядок получения и расходования средств;
- условия обеспечения денежной безопасности;
- условия выдачи средств ответственным лицам и порядок их отчетности;
- по поручению Центрального банка РФ от 10.07.2013 г. № 3073-У, в котором указаны условия оплаты наличными.

С момента вступления в силу Примечания № 3073-У денежных платежей в валюте РФ и иностранной валюте денежные платежи между участниками по соглашению между этими лицами могут составлять до 100 000 руб. или суммы. В иностранной валюте в эквиваленте 100 000 руб. по официальному курсу Банка России на дату осуществления денежных расчетов. Выплаты наличными будут производиться в размере этого лимита, при выполнении гражданских обязательств по договору, заключенных между участниками денежных выплат и (или) вытекающих из них и подлежащих исполнению в течение срока действия договора и после истечения срока его действия. Соблюдение установленных лимитов должно быть превышено, и при выдаче наличных денежных средств из кредитной организации по требованию указывается при возврате ликвидных средств на специальный счет в Банке России порядок

открытия и хранения указанных реквизитов банка. Россия от 15.07.2013 г. № 3026-У «О специальном счете в Банке России».

При применении указанного лимита денежные платежи в валюте РФ, денежные платежи между участниками, а также между участниками денежных платежей и физическими лицами за операции с ценными бумагами, договорами аренды недвижимости, приобретение (возврат) облигаций (процентов), деятельность по организации и реализации азартных игр расчеты производятся исключительно за счет денежных средств, которые вносятся в кассу участника с использованием его банковского счета.

Подводя итог можно отметить, что налоговый контроль ведется должностными лицами налоговых органов в пределах собственной компетенции путем налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, применяемых для извлечения дохода (прибыли), а также в иных формах, предусмотренных настоящим кодексом.

Налоговый контроль представляет собой особую разновидность контроля, реализуемого в налоговой сфере, цели и главные задачи которого имеют четко выраженный налоговый характер, а их достижение исполняется посредством функционирования особенной системы, в специфическом правовом поле, в отношении ограниченного контингента контролируемых лиц и объектов контроля, при соблюдении определенных условий для исполнения контрольных процедур [3]. Налоговый контроль считается одним из компонентов государственного налогового администрирования.

Ключевым документом, регулирующим работу налоговых инспекций по контролю за соблюдением налогового законодательства, считается Налоговый кодекс РФ.

Так же стоит отметить, что в международной и российской практике существует достаточно большой спектр вариантов безналичных расчетов. В

свою очередь данные операции требуют постоянного и детального контроля в рамках исполнения налогового и иного законодательства российской РФ.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (ред. от 28.12.2017 г.) // СЗ РФ. 1998. № 3. Ст. 3824.
2. Барулин С.В. Налоговый менеджмент: учебник. М., 2017.
3. Романов Б.А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие. М., 2016.

Сизова М.А., Хвостова Д.П.

Нижегородский о государственный университет им. Н.И. Лобачевского

*Научный руководитель: доктор юридических наук, доцент кафедры
трудового и экологического права Румянцев Ф.П.*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СИБИРЕЯЗВЕННЫХ СКОТОМОГИЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Научная работа посвящена проблемам, связанным с регулированием размещения сибиреязвенных скотомогильников. В статье рассматриваются проблемы, связанные с ненадлежащим содержанием скотомогильников и определением субъекта права собственности, а также решение данной проблемы. Представляет собой краткое изложение основных положений работы.

Ключевые слова: скотомогильник, субъект права собственности, размещение, сибирская язва.

В настоящее время на территории России находится большое количество скотомогильников. К ним относятся места захоронения трупов сельскохозяйственных и домашних животных, павших во время эпизоотической болезни с целью предотвращения ее распространения. Наибольшую опасность представляет захоронение крупного рогатого скота,

которое погибло от сибирской язвы, поскольку на такой территории возможно заражение животных и людей, вследствие чего может привести к вспышке сибирской язвы.

Зарегистрированные скотомогильники представляют наименьшую опасность, и по данным СМИ отмечается, что в стране 17302 захоронений, из них 3193 – бесхозные. Наибольшее количество бесхозных скотомогильников располагаются в Поволжье – 1739, меньше всего на Урале – 122 [1]. Следует отметить, что государственную регистрацию прошли несколько десятков скотомогильников, а сведения об остальных объектах можно найти лишь в отрывочных архивных записях.

Особую опасность представляют старые, заброшенные скотомогильники. В настоящее время более 30 % захоронений являются бесхозными. Более того, такие скотомогильники не отмечены на карте и на местности. Есть и неучтенные скотомогильники, которые расположены вблизи заброшенных сел и деревень. Изначально такие захоронения были под контролем местных ветеринарных служб, после чего долгое время архивы с данными об этих захоронениях были утеряны и восстановлению уже не подлежат, причиной этому послужили многочисленные реорганизаций и передачи функций по контролю за скотомогильниками из одного ведомства в другое.

При отсутствии должного контроля над скотомогильниками возникают определенные сложности в обеспечении экологической безопасности и необходимого качества жизни людей, а так же, это приводит к конкурентному преимуществу региона для развития агропромышленного комплекса и привлечение инвестиций. Поэтому в настоящее время порядок установления скотомогильников очень подробно конкретизирован.

В соответствии с законодательством РФ, органы местной администрации обязаны выбирать земельный участок, который необходим для строительства скотомогильника. Для этого необходимо чтобы от организации государственной ветеринарной службы поступило представление, которое

должно быть согласовано с местным центром санитарно – эпидемиологического надзора.

В процессе выбора места захоронения животных, необходимо следовать ст. 59, 65, 67 Водного кодекса РФ, где говорится о том, что скотомогильники не могут располагаться в границах водоохраных зон, в районах, которые подвержены затоплению, на водосборных площадях подземных водных объектов.

В соответствии со ст. 12 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» и ст. 51 Федерального закона «Об охране окружающей среды» категорически запрещено создание скотомогильников в лесопарковых, культурных, рекреационных и др. зонах. Их расположение возможно на сухом возвышенном участке земли площадью не менее 600 кв. м, здесь же следует знать, что уровень состояния грунтовых вод не может быть менее 2 м от поверхности земли. Помимо этого предусмотрены строгие требования к созданию санитарно – защитной зоны. Ее размер должен составлять 100 м от скотомогильника до жилых, общественных зданий, и животноводческих ферм и 200 м до скотопрогонов и пастбищ. Территорию скотомогильника необходимо огородить глухим забором высотой не менее 2 м с въездными воротами [2].

Приемка построенного места захоронения должна осуществляться с обязательным участием представителей государственного ветеринарно-санитарного надзора и должна подтверждаться соответствующим актом приемки. Требования к составлению акта установлены нормативными правовыми актами об отходах производства и потребления, гражданским и конституционным законодательством.

Например, в соответствии со ст. 12 федерального закона «Об отходах производства и потребления» собственники, владельцы и пользователи таких объектов в пределах их воздействия на окружающую среду обязаны проводить мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды, а после окончания эксплуатации скотомогильника – осуществлять контроль над их состоянием.

Так, в соответствии со ст. 12 федерального закона «Об отходах производства и потребления» собственники, владельцы и пользователи скотомогильников обязаны выполнять мониторинг загрязнения окружающей среды, а после окончания использования – контроль над их состоянием.

Все скотомогильники относятся к объектам недвижимости, поэтому право собственности на них подлежит регистрации в реестре прав на недвижимое имущество. В связи с тем, что при несоблюдении установленных правил их строительства и эксплуатации возможно причинение не только экологического вреда, но и вреда здоровью, законодательно установлено требование о внесении их также и в государственный реестр объектов размещения отходов.

Следует сказать, что скотомогильники относятся к объектам недвижимости и соответственно право собственности на них должно быть в установленном порядке зарегистрировано в реестре прав на недвижимое имущество. Так же законодательством установлено требование о внесении данных объектов в государственный реестр объектов размещения отходов [3].

Сотрудники управления Россельхознадзора совместно с представителями Госветнадзора Нижегородской области проверили 231 скотомогильник. Из них 179 – не отвечают требованиям безопасности, 52 – оборудованы по всем правилам и безопасны для окружающей среды.

Данную ситуацию можно рассмотреть на примере сибирязвенного захоронения, которое располагается в Кстовском районе Нижегородской области с. Ачапное. Скотомогильник площадью 9935,00 кв. м. расположен в непосредственной близости (690 м) от села.

При обследовании скотомогильника выявлены некоторые нарушения Ветеринарно-санитарных правил сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов, а именно в нарушении не соблюдена санитарно-защитная зона до жилых зданий, территория скотомогильника не огорожена, отсутствует по периметру скотомогильника траншея и скотомогильник не обвалован, по всей территории скотомогильника располагается лес. Такая

ситуация грозит распространением смертельно опасного вируса и развитием эпидемии сибирской язвы.

В данном случае собственником является Администрация Кстовского района. Рассмотрев наше обращение, территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в рамках своей компетенции сообщил, что Администрации Кстовского Муниципального района внесено предложение по принятию неотложных мер по установлению санитарно-защитной зоны сибиреязвенного скотомогильника.

По данным Россельхознадзора сейчас около 40 % скотомогильников являются бесхозными, поэтому для начала необходимо найти собственника данных скотомогильников.

Возникновение необходимости использовать определенное количество нормативно – правовых актов различных отраслевых сфер при определении лиц, которые должны быть ответственными за содержание скотомогильников, вызывает сложности при применении конкретных правовых норм. В соответствии с этим существуют большое количество недочетов, которые связаны с определением субъектов права собственности на эти объекты.

Следует сказать, что любой субъект РФ не имеет право принимать на учет бесхозный недвижимый объект, хотя она может быть их собственником [4].

Существуют несколько вариантов решения возникшей проблемы. Первый вариант связан с внесением изменений в ГК РФ, где необходимо закрепить право принимать на учет бесхозные скотомогильники и иные опасные объекты, которыми муниципальные образования не могут владеть на праве собственности.

Далее решение проблемы связано с тем, что обустройство и содержание скотомогильников это прерогатива региональной власти и в такой ситуации один из вариантов решения проблемы – наделение муниципалитетов государственными полномочиями с выплатой субвенций из областного бюджета.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Федеральный закон от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов (утв. Главным государственным ветеринарным инспектором Российской Федерации 04.12.1995 г. № 13-7-2/469) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. URL: <https://www.mk.ru/amp/social/2020/03/04/v-rossii-obnaruzhili-3193-beskhoznykh-skotomogilnika-s-sibirskoy-yazvoy.html> (дата обращения: 23.03.2020).

Махонин А.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент Шепелева Е.В.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые вопросы становления и развития в России института государственной службы. Автором показано значение изучения исторического опыта развития и становления государственной службы. Проанализированы особенности института государственной службы на различных этапах становления Российского государства. Сделан вывод, что становление государственной службы является переходным состоянием, которое ведет к ее оформлению, обособлению и самоопределению в качестве неотъемлемой части всей общественной системы.

Ключевые слова: государственная служба, становление государственной службы, история развития государственной службы, государственная деятельность, чины, российская государственность.

Проблемы становления государственной службы в Российском государстве, а также формирования статуса государственного служащего всегда находились в центре научного и теоретического внимания исследователей. Однако, как представляется, трудно сказать, что достаточно в полном объеме являются изученными проблемы исторического развития отдельных видов государственной службы, в том числе ее правового обеспечения. В условиях реформ государственной службы, которые являются характерными для последних лет в нашей стране, огромное значение имеет изучение собственного исторического опыта, ведь известно, что понять настоящее можно лишь в том случае, если максимально в полном объеме оценить все проблемы исторического развития.

Непосредственно понятие государственной службы складываться стало в восемнадцатом веке, в эпоху просвещенного абсолютизма. В царской России не только собственно государственные служащие считались состоящими на государственной службе, но и лица, которые в установленном порядке занимали некоторые выборные должности по городскому и земскому самоуправлению, а также в дворянских сословных организациях. До того момента, пока не произошла Октябрьская революция, в основе правового регулирования государственной службы лежал такой документ, как «Табель о рангах» (1722 г.), который был введен в действие ещё Петром I. В данном документе на 14 классов и чинов разделялись все должности: как гражданские, так и военные [5, с. 340]. Кроме того, важное значение указанный документ имел и потому, что в нем подробно регламентировался порядок прохождения по иерархии чинов при поступлении в установленном порядке на государственную службу.

Отметим далее, что в допетровский период государственная служба четких правовых основ не имела, а каждый служащий рассматривался в качестве

личной слуги государя. Вполне очевидно, учитывая масштаб преобразования во время правления Петра I, в целом для петровских преобразований нужен был профессиональный, хорошо организованный, структурированный государственный аппарат. И конечно он мог быть создан, только лишь имея твёрдую правовую основу. В качестве одного из своих итогов, реформы Петра I принесли то, что в государственном управлении отрасли были более четко разграничены. Преобразования административного характера за собой повлекли создание гражданской государственной службы и отделили ее от придворной и военной службы. Немаловажным является указание на то, что объектом социальной отрасли государственного управления стала сама государственная служба.

Становление в России государственной службы и формирование кадрового состава чиновников государственных учреждений и органов сопровождалось выработкой принципов расстановки и подбора государственных служащих, которые устанавливали важнейшие качества, характерные чиновникам. Так, в частности, Генеральный Регламент Петра I, изданный 28.02.1720 г., обязывал вице-президентов и президентов коллегий постоянно думать о том, чтобы разного рода конторы и канцелярии принимали на штатные должности исключительно тех лиц, которые основательно знали дело, поручаемое им. Конечно, важное значение постоянно придавалось профессионализму чиновников и их специальной подготовленности.

На должности целовальников в XVII в. могли избираться «люди прожиточные, добрые, не бражники, не воры». В Московском государстве, таким образом, был некий отбор служителей, правда, требования к соискателям ограничивались в тот период в основном критериями морального характера. Вопрос об ответственности за должностные злоупотребления, вместе с тем, в то время уже ставился.

Вопросы кадрового укомплектования в первой четверти XVIII в. приобрели особую актуальность, т.к. был создан новый тип учреждений – конторы, которые являлись довольно жесткой организованной

бюрократической структурой, включающей в себя штатом служащих на постоянной основе.

Вполне обоснованно на конкурсной основе производился подбор кадров. Уже в 1724 г., в процессе деятельности по укомплектованию Санкт-Петербургской портовой таможни, непосредственно была введена практика публикации наёмных листов, в которых сообщалось о вакансиях, а также о размерах жалованья. В фиксированных размерах (на год) для каждой должности устанавливалось жалованье, выплата такового производилась в три приёма (т.е. выплачивалось оно «третьями»). Для всей государственной службы Российской империи периода XVIII в. был характерен такой порядок оплаты труда.

Отметим далее в рамках данного исследования, что три группы работников можно выделить в штатных расписаниях, существовавших в XVIII в. – служащие при досмотре, канцелярские служащие, управители. Вполне понятно, что свои особенности укомплектования имела каждая из этих групп.

Обращаясь к следующему временному периоду развития и государственной службы отметим, что к концу XIX – началу XX вв. в России произошли довольно-таки значительные изменения, которые стали значительным шагом вперед в закреплении статуса государственного служащего. Длительный период развития прошло оформление статуса отдельных государственных служащих: от общей регламентации порядка осуществляемых обязанностей до официального закрепления обязанностей, прав, ответственности и гарантий, что в целом имело для развития государственной службы России огромное значение, ведь наличие чёткого нормативно закреплённого статуса чиновников даёт возможность органам государства реализовывать эффективным образом свои задачи и достигать целей, поставленных перед ними [6, с. 47].

Произошедшая в феврале 1917 г. революция на положении чиновничества каким-либо серьёзным образом не отразилась. В августе – сентябре 1917 г. Временным правительством был подготовлен в установленном порядке проект

постановления, которым предполагалась в дальнейшем отмена гражданских чинов, орденов и других знаков отличия. Правительство это постановление утвердить, однако, по различным причинам не успело. Русская государственная служба, которая почти два столетия просуществовала и имела вполне прочную правовую базу, фактически была уничтожена в конце 1917 г. В частности, как следовало из декрета Советской власти «Об уничтожении сословий и гражданских чинов», изданным 12.11.1917 г., были уничтожены «всякие ... наименования гражданских чинов (статские, тайные и прочие советники) и для всего населения России устанавливается одно общее наименование – гражданин Российской республики».

Советская государственная служба традиционно рассматривалась в качестве особой разновидности государственной деятельности, которая осуществлялась работниками государственных органов на профессиональной основе в целях выполнения функций и задач государства. Такая деятельность оплачивалась государством.

Гражданские служащие в СССР, в отличие от военнослужащих и служащих некоторых правоохранительных органов, не признавались лицами с особым административно-правовым статусом. В СССР гражданские служащие наравне со всеми иными служащими и работниками пользовались единым статусом. По известным причинам политического свойства муниципальной службы не существовало вовсе, соответственно, речи об особом статусе муниципальных служащих не было. В то время функции государственного управления на местном уровне выполняли работники органов советской власти, деятельность которых регулировалась нормами трудового законодательства.

Что касается становления современного правового регулирования государственных служащих в РФ, то такое регулирование проходило на рубеже 1991–1993 гг. Нетрудно признать, что для этого имелись вполне объективные факторы. К таковым можно отнести следующие: создание социального правового государства; внедрение принципа разделения властей; изменение

системы государственного управления; появление системы многопартийности, которая потребовала отделения от государственной службы партийной деятельности. Д.В. Закревская, проводя исследования в сфере развития государственной службы в нашей стране, отмечает, что в первые годы российской государственности был произведен полный отказ от существующей ранее советской партийно-номенклатурной системы управления, что по понятным причинам потребовало проведение административной реформы, являющейся в истории современной России первой [4].

Развитие в стране демократических преобразований непосредственно вызвало реализацию принципа равного доступа граждан России к службе (в том числе к государственной службе). Политическая правящая власть начала вполне отчетливо осознавать необходимость формирования государственной службы в качестве особого правового института. Кроме того, условия сращивания партийной (советской) элиты и социальных институтов государственной службы были максимальным образом устранены. Также было принято решение об отмене приравнивания зарплаты служащего к оплате труда среднего рабочего, и «уравниловки» ее кадрового корпуса по правовому положению с иными слоями российского населения.

В настоящее время легальная дефиниция государственной службы РФ содержится в Федеральном законе РФ «О системе государственной службы РФ» [1]. Так, согласно ст. 1 указанного законодательного акта, государственная служба РФ – это профессиональная служебная деятельность граждан РФ, направленная на обеспечение исполнения полномочий: РФ; органов государственной власти федерального уровня; субъектов РФ; органов государственной власти регионального уровня; лиц, которые замещают должности, устанавливаемые Конституцией РФ, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий органов государства федерального уровня; лиц, которые замещают должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами субъектов РФ для непосредственного исполнения полномочий органов государства регионального уровня.

В зависимости от уровня власти выделяют федеральную государственную службу и государственную службу субъектов РФ. В зависимости от ветви власти выделяют государственную службу исполнительной ветви власти, судебной и законодательной. В зависимости от видовой дифференциации выделяют военную, гражданскую государственную службу, а также государственную службу иных видов [3].

Федеральным законом от 13.07.2015 г. № 262-ФЗ [2] термин «правоохранительная служба» был исключен из базового для всей сферы государственной службы Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации», да и в целом из отечественного законодательства. Из Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации» была полностью исключена ст. 7 (которая ранее именовалась «Правоохранительная служба»), а в ст. 2 в настоящее время закрепляется, что система государственной службы включает в себя государственную гражданскую службу, военную службу, а также государственную службу иных видов (т.е. видов государственной службы теперь не три, а неопределенно много).

Военная и федеральная государственная гражданская служба образуют федеральную государственную службу. Законом предусматривается возможность установления и иных видов федеральной государственной службы, так например, Министерство иностранных дел РФ инициирует включение в систему государственной службы РФ дипломатического вида службы. Существенным является то, что установление новых видов службы осуществляется путем внесения изменений в Федеральный закон РФ «О системе государственной службы РФ».

Итак, становление государственной службы является переходным состоянием, которое ведет к её оформлению, обособлению и самоопределению в качестве неотъемлемой части всей общественной системы. В целом, институт государственной службы выступает в качестве неперемennого атрибута формирования новой российской государственности, в реализации функций

и задач государственной власти он занимает приоритетное место. Во всех ветвях и на всех уровнях власти присутствует данный институт: в аппаратах представительных и судебных органов власти, в органах исполнительной власти, которые от имени государства реализуют специальные цели и задачи.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» (в ред. от 23.05.2016 г.) // СЗ РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 262-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части уточнения видов государственной службы и признании утратившей силу части 19 статьи 323 Федерального закона «О таможенном регулировании в РФ» // Российская газета. 2015. 16 июля.
3. Воробьев Н.И., Галкин В.А., Мокеев М.М., Осипова И.Н., Юдина А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Закревская Д.В. Развитие государственной службы в Российской Федерации // Студенческий: электронный научный журнал. 2018. № 2(22).
5. Исаев М.А. История Российского государства и права: учебник. М., 2012.
6. Савосина Н.Г. Регламентация правового статуса досмотрщика в законодательстве дореволюционной России // История государства и права. 2014. № 4.

А.О. Яруллина

Московский финансово-юридический университет

**АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО КАК РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Аннотация. В данной статье анализируются современное состояние окружающей среды, влияние на нее человека, а также как это регулируется административным правом. В России есть множество проектов по обеспечению безопасности нашей экологии, но если рассматривать регулируется ли она административным правом, то можно заметить, что не все так хорошо, как хотелось бы. Можно ли урегулировать дополнительными нормами эту сферу жизни? В мировой практике, ученые делают свои исследования, на основании которых правоведы издаются нормативно правовые акты или вносят поправки к ним. В заключении ставится вопрос об актуальности данной тематики как внутри страны, так и вовне.

Ключевые слова: Окружающая среда, экология, правовое регулирование, административное право, национальные проекты, система права.

Двадцать первый век, век развития, инноваций и технологий. Наш мир огромен, и развивается каждый день. Каждый день человек ведет уже привычный ему распорядок дня, но все может резко измениться. Так и случилось сейчас. Появился вирус, который известен нам сейчас как COVID-19. Жизнь человечества резко изменилась, какие-то организации закрылись за счет невозможности работать из дома, другие же организации и учебные заведения перешли на дистанционную работу. Люди стали выходить из дома только в крайней необходимости, например, в магазин за продуктами, в аптеку или в поликлинику для оказания медицинской помощи. Поэтому большинство людей вынуждены сидеть дома, другая же часть борется на передовой с вирусом и с его последствиями.

Так если нашу жизнь так изменил вирус, что мешает последствиям от загрязнения окружающей среды сделать тоже самое?

Человечество не считается с одним из важных факторов нашей жизни – окружающей средой. Может потому что не все понимают, что такое окружающая среда?

Если говорить бытовым языком, то окружающая среда – это все то что находится вокруг вас, и то, как оно влияет на ваше развитие. В основном, конечно, здесь рассматривается природа и всё что с ней связано.

На научном языке этот термин обозначает следующее: это комплекс окружающих человека или иной живой организм физических, биологических, географических, культурных, социальных и политических условий, который определяет форму и характер его существования в этом мире.

Окружающая среда влияет на жизнь людей и развитие общества в целом. Вследствие этого люди, прогресс, развитие и окружающая среда тесно взаимосвязаны.

Помимо того, что окружающая среда помогает нам нормально функционировать, она также может нести в себе угрозу. Но эта угроза по большей части создается нами, а именно:

- загрязненный воздух;
- инфекции, которые передаются посредством воды и не только;
- токсичные химические вещества;
- природные катастрофы и др.

И это только небольшая часть тех особенностей нашей природы, какие-то существовали по умолчанию ранее, какие-то проявляются из-за нас, человечества.

Если рассматривать данную ситуацию по отдельным странам, то можно заметить, что во многих странах нашего мира, загрязнение среды происходит с невероятной и угрожающей скоростью: загрязнение природных ресурсов, земли, воздуха и воды. Самая главная опасность всего этого, это полное исчезновение всех этих ресурсов. Это очень пагубно для природы и всех живых существ, в том числе и человека.

Мы должны заниматься не только улучшением экономического прогресса, если хотим, чтобы наше развитие было и дальше устойчивым, т.е. чтобы это удовлетворяло наши потребности на сегодняшний день, при этом не ставя под

угрозу возможности будущих поколений, страны должны заботиться еще и о защите окружающей среды.

Наш основной закон, а именно Конституция РФ гарантирует право человека на благоприятную окружающую среду, подразумевая тем самым, что человек остается ее частью [1]. Каким может быть предельно допустимое воздействие, например, промышленных предприятий на окружающую среду?

Если рассматривать качество окружающей среды, как нечто в виде общественного понятия, то оно сложно именно тем, что постоянно видоизменяется, в зависимости от разных точек зрения и определенных ситуаций. Как говорят «сколько людей, столько и мнений», и это всегда работает. Например, все зависит даже от нашего места работы, если мы работаем в промышленности, то нам важна экономика и социальная коммуникация, а вот другие аспекты жизнедеятельности мы упускаем, потому что нам важно в тот момент то, что нам дает работа. И по итогу приходя домой вечером, наше отношение к окружающему миру меняется, мы начинаем акцентировать внимание, что есть какие-то промышленные запахи, вода является грязной, леса на грани исчезновения, животные на грани вымирания, а во всем виноват человек. Человек ведет немного безалаберный стиль жизни, не занимаясь тем, что действительно важно. Это как студенты, которые постоянно откладывают какие-нибудь университетские задания напоследок, а потом сидят в последнюю ночь и пытаются выжить.

Так что наше население в отношении к природе отличается от студентов в отношении к учебе? Мы прекрасно понимаем, что природа нам нужна, также как и студенты понимают, что им необходимо обучение для своего будущего. Почему мы так относимся и правда ли, что ничего не предпринимаем?

Люди не хотят жить в загрязненной предпринятием среде. И как же пытаемся восстановить баланс природы и установить равновесие между всеми сферами жизни, тем самым не забыть обеспечить конституционное право людей на благоприятную окружающую среду?

Все не так плохо, люди пытаются следить за природным балансом, но это носит всего лишь поддерживающий характер.

Например, прошлый год, был годом экологии, и проводилось множество форумов по обсуждению и решению глобальных проблем. У нас есть организации, которые называют «зеленые», они бдят за балансом природы и человека. Но этого недостаточно!

Чтобы обеспечить нормальное развитие и функционирование природы (окружающего мира в целом) и человека, нужны нормы, которые это будут регулировать. Есть международные источники права, которые регулируют эту сферу, да и в каждой стране есть свои личные нормативно-правовые акты, которые регулируют и охраняют окружающую среду. Их надо просто развивать, для этого надо взять основу в виде показателей санитарно-гигиенических нормативов, они дают характеристику того или иного фактора среды обитания с позиций его безопасности, а также его безвредности для человека.

Для того чтобы перейти к следующей части данной статьи, необходимо вспомнить «административное право» и как оно связано с этими правоотношениями.

Как мы все знаем, административное право – это отрасль права или же система правовых норм, которая направлена на регулирование общественных отношений в сфере управленческой деятельности государственных органов и должностных лиц по исполнению публичных функций государства в процессе осуществления исполнительной власти органами государства.

Из этого вытекает, что административные правоотношения – это общественные отношения, которые урегулированы административным правом, если рассматривать эти правоотношения именно в той сфере, которую сейчас рассматриваем, то выглядеть это будет примерно так: общественные отношения, возникающие в сфере окружающей среды и урегулированные нормами административного права.

В Кодексе об административных правонарушениях достаточно мало статей, которые регулируют сферу окружающей среды, их всего 49 штук, а именно: [2]

- экологические требования при градостроительной деятельности, а именно сдача зданий и сооружений в эксплуатацию;
- обращение с отходами производства и потребления;
- правильное обращение с веществами, разрушающие озоновый слой;
- правила обращения с пестицидами и агрохимикатами;
- экологическая экспертиза;
- искажение экологической информации, а также ее сокрытие;
- некорректная отчетность об утилизации отходов;
- порча земель. Является экологическим преступлением, которое заключается в самовольном снятии или перемещении плодородного слоя почвы, а также в его уничтожении, что равноценно порчи земель из-за нарушения правил обращения с пестицидами или иными опасными для здоровья и жизни людей в том числе и окружающей среды веществами, а также отходами производства и потребления [3];
- использование земельных участков по нецелевому назначению;
- охрана недр и гидроминеральных ресурсов;
- рациональное использование недр;
- проведение работ по геологическому исследованию;
- доступ граждан к водному объекту общего пользования и его береговой полосе;
- охрана водных объектов;
- водопользование. А именно пользование водами или же водными объектами для удовлетворения нужд населения, таких как: сельское хозяйство, промышленность, транспорт и др.;
- эксплуатация водохозяйственных или водоохраных сооружений и устройств;

- проведение ресурсных или морских научных исследований во внутренних морских водах;
- захоронение отходов и других материалов во внутренних морских водах;
- охрана атмосферного воздуха;
- выпуск в эксплуатацию транспортных средств, которые превышают нормативы по содержанию загрязняющих веществ в выбросах либо нормативов по уровню шума;
- использования лесов;
- незаконная рубка, повреждение лесных насаждений;
- уничтожение редких, а также находящихся под угрозой исчезновения животных или растений;
- нарушение правил охоты;
- охрана на особо охраняемых природных территориях;
- деятельность в Антарктике;
- зоны затопления и подтопления;
- лесопарковая зона и др.

Все эти нарушения, которые закреплены в КоАП РФ, являются достаточно сжатыми и не полными или же наказание в них является слишком мелким.

Да, есть и другие законы, регулирующие охрану окружающей среды. Например, что можно сказать про федеральный закон «Об охране окружающей среды»?

Данный законодательный акт диктует нам об необходимости обеспечить полное функционирование естественных экосистем вне использования их человеком. Является вполне разумным тот факт, что никто не хочет жить в грязи, также этот факт никто не отрицает и понимают, что есть необходимость охранять природу. Но людям необходимо строить дороги и города, и для этого они используют природную воду для питья и производства, добывают природные ресурсы, которые перерабатывают в полезные только для нас продукты и прочие вещи.

И как вы считаете, можно ли сохранить природную среду в ее девственном и не тронутым практически состоянии?

Конечно же нет, с этим никто не спорит, но можно замедлить процесс ухудшения природы или найти способ ее восстановления.

Для этого нам необходимо понять, что же является загрязнением среды?

Если говорить на бытовом языке – кому-то грязно, кому-то чисто, а кому-то все равно.

На научном сленге все звучит более понятно, красиво и правильно, а именно: загрязнение среды – это ущерб, который наносится природе, а также среде обитания вредными веществами, выбросами, отходами и прочими вещами, которые способствуют загрязнению.

Если рассматривать виды загрязнений, то выделяют следующие:

1. Физическое. То есть данное загрязнение имеет прямое воздействие, а именно оно может быть:

- тепловое;
- шумовое;
- электромагнитное;
- световое;
- радиоактивное.

2. Химическое. Такое загрязнение характеризуется воздействием химических веществ, например, таких как:

- тяжелые металлы;
- пестициды;
- пластмасса и др.

3. Биологическое. Такое как:

- биогенное;
- микробиологическое;
- генетическое.

4. Информационное, подразделяется на:

- информационный шум;

- ложная информация;
- факторы беспокойства.

Как мы видим видов загрязнения достаточно, и каждый из них наносит ущерб окружающей среде. Какие-то виды урегулированы на законодательном уровне, какие-то нет. Считаю, что необходимо расширить перечень, закрепленный в кодексе об административных правонарушениях. Ведь административное право также носит стимулирующий и обучающий характер. Человек заплатив штраф однажды или получив административный арест, а также изъятие имущества, может, наконец, задуматься, что не стоит вредить природе лишней раз, потому как за этим последует наказание. А о виде наказания можно еще и поговорить, предложить увеличить суммы или в случае повторных правонарушений ужесточать нормы.

Должностные лица предлагают различные варианты решения проблем, например, в правительство внесли законопроект поправок в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), теперь мусорящие в лесу и у водоемов граждане будут оштрафованы на сумму от 1000 до 2000 руб. Эта норма является гораздо шире, чем она предусматривает ответственность граждан за несоблюдение санитарных и эпидемиологических требований к сбору, транспортированию, утилизации и размещению отходов. Безответственные граждане будут отвечать. Но может стоит увеличить эти суммы, чтобы людям не хотелось портить наш мир?

Также обсуждалась возможность о дифференциации ответственности за нарушения за загрязнения окружающей среды. Граждане теперь будут отвечать за конкретный проступок, который они совершили, а не в общем за что-то. Виды нарушений хотели прописать в КоАП РФ, и установить по каждому из них соответствующий штраф, который будет соразмерен деянию.

У людей должен появиться стимул не мусорить в публичных и непубличных местах, кому нравится жить в грязи? Почему государству

необходимо вводить штрафы? Потому что люди не задумываются о возможных плачевных последствиях.

Сейчас штрафы составляют 1000–2000 руб., но их планируют хорошенько увеличить, может тогда люди задумаются, когда штраф за выкинутую бумажку будет 10 000 руб. или больше.

Все мы знаем, что загрязнение окружающей среды может повлечь необратимые последствия и могут погибнуть люди. Могут возникнуть экологические катастрофы, поэтому чтобы не повторять судьбу известных нам катастроф, надо подумать и решать насущные проблемы в этой сфере. Иначе может получиться также, как и на Чернобыльской АЭС в СССР, как на АЭС Фукусима-1 в Японии или для образца можно взять происшествие с разливом нефти в Мексиканском заливе.

Давайте задумаемся о нашем мире, задумаемся о нашей стране, пусть каждый задумается о себе и своих близких! Надо помочь миру в борьбе с загрязнением и уничтожением окружающей среды. Поможем государству с предложениями поправок в нормативно-правовые акты, в том числе и в КоАП РФ. Это важно для каждого из нас!

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.) // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.) // СЗ РФ. 2001. № 44. Ст. 4147.
4. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

5. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XII. М., 1956.
6. Какие экологические темы станут важнейшим для российских городов в 2019 году. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/kakie-ekologicheskie-temy-stanut-vazhneishimi-dlya-rossiiskikh-gorodov-v-2019-godu> (дата обращения: 23.03.2020).
7. К проблеме международного административного права. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-mezhdunarodnogo-administrativnogo-prava> (дата обращения: 23.03.2020).

Борищук В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бодяк Н.Е.

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА

В современном мире все большее количество людей перестает скрывать свою сексуальную ориентацию и начинает открываться миру. Однако однополые отношения не признаются в Республике Беларусь и не порождают каких-либо прав и обязанностей для их участников. Несмотря на это, лица, состоящие в однополых отношениях, ведут общее хозяйство, приобретают совместное имущество и т.д. Это обуславливает актуальность вопросов урегулирования таких отношений.

Действующее белорусское законодательство описывает брак, как добровольный союз мужчины и женщины, который заключается на условиях, предусмотренных Кодексом о браке и семье Республики Беларусь, направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные права и обязанности.

Из этого определения следует: брак в Беларуси – это брак только между лицами противоположного пола.

Что касается термина «однополый брак», то его можно определить как добровольный союз между лицами одного пола.

Первой страной, легализовавшей однополый брак стали Нидерланды. Это произошло 01.04.2001 г. При этом Нидерланды предоставили право однополым парам не только заключать брак, но и обладать такими же правами, как и разнополые пары, в том числе и по возможности усыновления детей.

Бельгия стала второй страной, легализовавшей однополый брак. Бельгийский парламент 31.01.2003 г. принял закон, который устанавливает, что однополые пары могут с такими же правами, как и разнополые пары, вступать

в брак. Главным обоснованием легализации однополых браков послужили требования таких лиц в пользу равных прав по вопросам наследства, собственности и т.д.

Также к странам, легализовавшим такой вид брака, можно отнести Испанию, которая 30.06.2005 г. утвердила закон об однополых браках, Канаду, узаконившую однополые браки 20.07.2005 г., и другие.

Всего, по состоянию на август 2019 г., 29 стран мира легализовали однополые браки.

Что касается Республики Беларусь, то здесь вступление двух лиц в однополый брак не признается, а любые другие формы семейных отношений, такие как, например, фактический брак, действующим белорусским законодательством не предусмотрены. В результате многие права, которыми обладают разнополые супруги, для однополых пар не доступны.

Это означает, что существует проблема с регулированием однополых отношений в целом.

Брак, как таковой, обладает не только этической, но и правовой стороной. Отсутствие свидетельства о браке создает определенные проблемы, которые легко можно было бы решить, зарегистрировав брак. Главная проблема проявляется в том, что лица, не вступившие в брак, не являются членами семьи, с точки зрения закона, и не обладают такими правами и обязанностями, которыми обладают законные супруги.

Так, например, одного из партнеров однополых отношений могут не пустить в палату в больнице к другому, потому что он не является родственником или законным супругом. В таких отношениях опекунов над ребенком может взять только один из партнеров, то есть второй вовсе не обладает правами и обязанностями в вопросе воспитания их общего ребенка. А в случае смерти официального родителя он не может претендовать на усыновление этого ребенка, если у него имеются родственники, которые тоже хотят установить над ним опекунов.

Что касается имущественных отношений лиц, состоящих в однополых отношениях, то их можно урегулировать только гражданско-правовыми договорами. А если такой договор не составлен, то в случае расставания все имущество перейдет тому партнеру, на которого оно оформлено. То же самое касается вопросов наследства: если нет завещания, другой партнер не будет иметь никаких прав на его получение.

Так как в Республике Беларусь однополый брак не признается и никак не регулируется, лица, вступившие в такие отношения, лишаются многих прав, которыми обладают гетеросексуальны пары. В современном мире мы уже не имеем права отрицать такой вид отношений, как отношения между лицами одного пола. Многие страны по всему миру вносят поправки в свое законодательство по вопросу признания однополых браков, тем самым упрощая решение некоторых проблем, которые легко разрешаются в официальном браке (вопросы, связанные с имуществом, воспитанием детей и т.д.).

Таким образом, полагаем, что такой вид отношений, как однополый брак, объективно нуждается в легализации и дальнейшем регулировании. Такие поправки в действующее законодательство помогут решить вопросы, связанные с имущественными, наследственными и другими отношениями лиц, состоящих в однополых отношениях.

Давтян А.М.

соискатель, Российско-Армянского университета, г. Ереван

Тунян А.А.

магистр первого курса Российско-Армянского университета, г. Ереван

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РЕКЛАМЕ

Аннотация. Рекламная деятельность является наиболее распространенной в нашей время, рекламу можно встретить везде – на улице, в социальных сетях, в торговых центрах. Некоторые предприятия, помимо использования рекламы в целях распространения информации о своем продукте, дискредитируют

конкурентов, создавая у получателей рекламы негативное восприятие. Проблемы недобросовестной рекламы должны решаться «в ногу со временем», с учетом развития технологий.

Ключевые слова: реклама, недобросовестная реклама, недобросовестная конкуренция, законодательство о рекламе, дискредитация конкурентов, антимонопольное право.

Согласно закону РФ «О рекламе» (далее – ФЗ РФ «О рекламе»): «реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке...» [1].

Информация, которая передается в рекламе, отличается от обычной передаваемой информации тем, что она осуществляет роль извещательного воздействия на получателя информации, имея в себе цель стимулировать данное лицо на приобретение рекламируемого объекта или получение рекламируемой услуги. Поэтому реклама имеет в себе некое «призвание» по оказыванию воздействия на лицо, которое каким-либо образом сталкивается с данной рекламой и создавать спрос на товары посредством этого его использование может носить воспитательный характер у потребителей, для настраивания определенных потребностей, эстетических вкусов и запросов населения. Точность и правдивость в информировании потребителя об основных элементах продукта или услуги, таких как качество, свойства, ассортимент, правила пользования (эксплуатации), потребления и иные сведения о товарах и услугах. Данная функция рекламы создает предпосылки для более эффективного производства товаров и лучшего удовлетворения потребностей населения.

Прежде чем преступить к недобросовестной конкуренции в рекламе, стоит дать определение – что же из себя представляет добросовестная конкуренция?

Законодатель в качестве целей закона отмечает развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Добросовестная конкуренция является элементом благоприятного осуществления предпринимательской деятельности, несоблюдения которой карается, законодательством РФ (далее – в том числе РФ).

Примечательно, что в грузинском законе «О рекламе» трактуется следующее: «Целями Закона являются развитие здоровой конкуренции в сфере рекламы, защита общественных интересов, прав субъектов и потребителей рекламы, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы» [6]. Здоровая конкуренция – это и есть добросовестная конкуренция.

В основных принципах Кодекса международной рекламной практики упоминается: «Всякая реклама должна разрабатываться с высокой степенью ответственности перед обществом и соответствовать принципам добросовестной конкуренции, общепринятым в коммерческой деятельности» [7].

В случае, когда участники рынка нарушают принципы добросовестной конкуренции, мы получаем нарушение антимонопольного законодательства РФ и, если нарушение делается посредством рекламы, нарушение законодательства о рекламе в том числе.

Российский законодатель различает несколько видов недобросовестной рекламы, а именно:

- зонтичная,
- некорректное сравнение,
- недостоверные сведения,
- скрытая.

При **зонтичной рекламе** запрещенные товары и услуги рекламируются под видом другого товара или схожего товарного знака, таким образом, вводя покупателя в заблуждение, который ассоциирует товар с тем, который запрещен для продвижения.

В соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный или знак обслуживания которого *тождествен или сходен до степени смешения* с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара [1].

Реклама также может быть недобросовестной, если она предоставляет недостоверные сведения. Так, например, ООО «Рекитт Бенкизер» проиграло спор, поскольку судом было установлено наличие в рекламном ролике недостоверных сведений о том, что при использовании производимых ЗАО «Аист» товаров для стирки в отличие от использования отбеливателя «Vanish» «цвета могут поплыть» – на основании экспертного заключения № 3 от 07.09.2007 г., что также повлияло на исход дела [4].

Арбитражный суд Московского округа в рамках судебного дела № А40-240073/2016 подчеркнул, что размещаемая реклама не должна обманывать ожидания покупателей, а использование в тексте рекламы слов «и так далее» является недопустимым, поскольку может повлечь произвольное ущемление прав потребителей. По данному делу одна компания формировала в рекламе открытый перечень исключений из правил акции, используя словосочетание «и так далее». Суть рекламной акции сводилась к принципу «Нашли дешевле? Снизим цену». Покупатель действительно нашел аналогичный продаваемому товар дешевле у компании-конкурента, и в подтверждение более низкой цены представил товарные чеки. Но магазин, проводящий акцию, заявил, что у него отсутствовали основания доверять представленным чекам, т.к. на сайте конкурента содержалась иная информация о цене товара. Суд решил, что чек имеет большую юридическую силу, чем сведения с сайта, а действия компании были направлены на изыскание любого способа отказать потребителю в применении условий рекламируемой акции [3].

Спорным представляется также использование слов «быстро» и «долго» при рекламировании лекарственного препарата, т.к., как известно из ч. 8 ст. 24 закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий». Так, например, ФАС России решила, что утверждение «быстро устраняет изжогу» в конкретной рекламе не было основано на принципах доказательной медицины. И хотя в рекламном ролике было указано конкретное время действия – 3–5 минут, служба сочла такой подход формальным. Дело в том, что текст сноски с указанием на время действия был выполнен мелким нечитаемым шрифтом, размещенным на 1/100 площади кадра, и демонстрировался в рекламном ролике в течение трех секунд [3].

Таким образом, наличие признания сравнения некорректным зависит от установления факта недостоверности сведений в отношении продукции конкурента.

Что касается скрытой рекламы, то это вид недобросовестной рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие. Такая информация может присутствовать, например, в передачах, изданиях, которые официально рекламными не являются.

Анализ проблемы скрытой рекламы усложняется тем, что нередко используемые в рекламе термины и снятия в силу своей коммуникативной природы несут скрытые смыслы, и порой объективно происходит «удвоение» механизмов скрытого воздействия рекламы.

Скрытая реклама – в значительной мере психологический феномен. Таким образом такая реклама функционирует в психологической сфере и действует на восприятие потребителя.

Закон РФ «О рекламе» содержит нормы, запрещающие скрытую рекламу, которая может оказать воздействие на сознание потребителей, в том числе в неосознаваемое, а также и с использованием специальных технических средств. Проще говоря, речь идет об использовании в кинофильмах или

передачах рекламы, которая не является явно распознаваемой, тем самым предоставляя возможность рекламодателя обходить требования закона.

Скрытая реклама является отрицательным явлением, причем с разных точек зрения, в первую очередь, речь идет о возможном вреде здоровью потребителей, поскольку рекламодатели могут использовать такие технические способы и приемы, как 25 кадр, двойная звукозапись и прочее. Во-вторых, нарушаются нормы о добросовестной конкуренции.

О таком виде недобросовестной рекламы как некорректное сравнение будет идти речь ниже.

С недобросовестной конкуренцией тесную связь имеет и недобросовестная реклама и данный факт был также подтвержден в п. 4 Постановления Конституционного суда РФ от 04.03.1997 г. № 4-П «По делу о проверке конституционности ст. 3 ФЗ от 18.07.1995 г. «О рекламе»».

В том же Постановлении, Конституционный Суд определил следующее: «...правовое регулирование рекламной деятельности и в той части, в которой это регулирование связано с установлением правовых основ единого рынка, относится к компетенции именно федерального законодателя. Следовательно, ст. 3 Закона с данной точки зрения также не противоречит Конституции Российской Федерации. Единство экономического пространства не может быть достигнуто без создания единой информационной системы рынка. В этом смысле реклама (рекламная информация) составляет основу такой информационной системы» [2].

Обычно дискредитация конкурентов проявляется в сравнительной рекламе между их товарами, как правило, в рекламе продукции с использованием слов, дискредитирующих фирмы, которые производят аналогичную продукцию.

Примером акта недобросовестной конкуренции в рекламе являлась реклама компании Samsung, сделанная в 2016 г.

Речь идёт о рекламе смартфона Samsung Galaxy S6 Edge, которая демонстрировалась по федеральным каналам. В ролике, в частности, использовались фразы «Вот это флагман. Не то, что глюк фруктовой компании.

Реально крутой» и «Продаётся только в “Евросети”» [12]. Федеральная антимонопольная служба оштрафовала производителя электроники Samsung и ритейлера «Евросеть» на 100 тыс. руб. каждого за нарушение закона о рекламе.

Важно отметить, что в государствах с развитым правом порядком не считается недобросовестной конкуренцией так называемая «дугая», чрезмерная или хвалебная реклама, т.е. рекламирование предпринимателем своих товаров с использованием выражений в превосходной степени для лучшего их распространения на рынке без ущерба для интересов других предпринимателей, поскольку потребители в современных условиях знакомы с подобными приемами представления рекламного материала. Вместе с тем, как указано в одном из итальянских судебных решений, если фирма-ответчик утверждает в своей рекламе о своей продукции как единственной в данном регионе, а это не соответствует действительности, то данный способ рекламы должен рассматриваться как недобросовестная конкуренция по отношению к конкуренту.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ РФ «О рекламе»: «реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются» [1].

Вторая часть той же статьи перечисляет случаи, при которых реклама считается недобросовестной, в ряду которых: некорректные сравнения с конкурентами, порча чести, достоинства и деловой репутации, является запрещенной и т.д.

В п. 7 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указывается, что в силу ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах [2].

В ноябре 2015 г. УФАС России по Чувашии признало рекламу «Т2 Мобайл» («Теле2») с использованием слогана «Мы дешевле» ненадлежащей, поскольку неясно было, какие именно услуги дешевле, а также не было доказано, что все услуги «Теле2» на самом деле дешевле по сравнению с услугами других операторов. В свою очередь, в данной рекламе усмотрели также и наличие признаков недобросовестной конкуренции, но УФАС России применило следующую позицию Пленума ВАС РФ: при обнаружении в рекламной информации признаков недобросовестной конкуренции действия по распространению рекламы следует квалифицировать как нарушение законодательства о рекламе (ст. 14.3 КоАП РФ) [2].

Как показывает практика, нарушителей в основном привлекают к ответственности на основании ст. 14.3 «Нарушение законодательства о рекламе» КоАП РФ. Однако, КоАП РФ в случае недобросовестной конкуренции предусматривает ответственность в ст. 14.33. Ответственность за недобросовестную рекламу наступает согласно ст. 14.3, т.к. в ст. 14.33 «Недобросовестная конкуренция» КоАП РФ указывается невозможность применения ответственности по данной статье, если в действиях лиц есть признаки нарушения Закона о рекламе. Полагаем, что это сделано с целью избежать двойной ответственности за одно нарушение.

Во избежание коллизии необходимо, конечно, выбирать норму для каждого случая, учитывая цели, которые преследовал нарушитель, общественное отношение, наиболее пострадавшее от действий этого нарушителя, и законы, которые в конкретном случае целесообразнее применить для наиболее справедливого разрешения спора. Однако, полагаем, это не решит проблемы полностью, поскольку оставляет большой простор для субъективной оценки [8].

Довольно-таки популярной формой рекламы в наше время является реклама, которая распространяется через СМС и иные средства электронной связи.

Достаточно часто мы получаем на наши сотовые телефоны какую-то информацию от определенных брендов относительно каких-либо специальных акциях или скидках в каком-то магазине и т.д. Порой, полученная информация может нести положительную роль, порой она вызывает раздражение, поэтому очень важно разобраться с возможным правовым регулированием рекламы, которая распространяется через средства электронной связи.

В ст. 18 ФЗ РФ «О рекламе» говорится об отношениях, которые связаны с рекламой, распространяемой посредством сетей электросвязи. Российский законодатель термин электросвязь определяет в качестве телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Необходимо отметить, что законодательство России достаточно тщательно регламентирует схожие правоотношения. Так, согласно вышеупомянутой ст. 18 закона РФ «О рекламе»: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием». Этот запрет, исходя из нашего мнения, является необходимым. Ибо в иных странах также имеются запреты на рассылку рекламы без согласия получателя и это очень важно, т.к. человек, руководствуясь своим конституционным правом выбора, должен сам решать, желает ли он получать какую-то рекламу или же нет.

В Штате Калифорния в 2003 г. законодатель определил, что сообщения, носящие рекламу, должны отправляться исключительно тем абонентам, которые дали свое согласие на получение данных СМС. Ранее, действовал принцип «ОПТ-ОУТ» – принцип, согласно которому не было никаких препятствий, для отправки подобных сообщений без согласия клиента,

но рекламоноситель (рекламораспространитель) был в конце сообщения написать «ADV», а также подробно описать механизм, как клиент может отказаться от этой услуги [10].

Европейские страны сочли более предпочтительным механизм наличия предварительного согласия. Таким образом, законодательство Австрии, Норвегии и Финляндии запрещает распространение электронных сообщений без согласия получателей. Бельгийское законодательство вообще запрещает отправку электронных сообщений третьим лицам, а датское законодательство запрещает массовую отправку подобных сообщений. И, наконец, Директива от 12.07.2002 г. 2002/58 ЕС также содержит правило обязательного предварительного согласия клиента [11].

В заключение стоит отметить, что последствия недобросовестной рекламы могут быть необратимыми. Ведь ущерб, который наносится покупателю в связи с представлением неверной или подложной информации, несомненно, велик. Так, покупатель, приобретая некачественный товар может потерять десятки тысяч рублей и что самое главное – некачественный товар может нанести ущерб физическому и психологическому здоровью покупателей.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) «О рекламе» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 г. № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года “О рекламе”» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Постановление ФАС России от 15.06.2017 г. № АК/40225/17 // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

4. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 01.12.2008 г. № КА-А40/11212-08. URL: <http://www.msk.arbitr.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
5. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 26.09.2017 г. № Ф05-13544/17 по делу № А40-240073/2016 // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
6. Закон Грузии «О рекламе» (в редакции Закона Грузии от 24 декабря 1999 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Международный кодекс рекламной практики МТП. Париж. 1937. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901784169> (дата обращения: 23.03.2020).
8. Тышечко А. Ненадлежащая реклама – недобросовестная конкуренция? // ЭЖ-Юрист. 2016. № 20
9. URL: <https://vc.ru/marketing/15783-fas-fruit-gluk> (дата обращения: 23.03.2020).
10. URL: http://www.kaspersky.ru/about/news/virus/2004/Elektronnyi_zhurnal_Spamtest_No_73 (дата обращения: 23.03.2020).
11. Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 URL: [https://idpc.org.mt/en/Legislation/Directive %202002-58-EC.pdf](https://idpc.org.mt/en/Legislation/Directive%202002-58-EC.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).
12. URL: <https://vc.ru/marketing/15783-fas-fruit-gluk> (дата обращения: 23.03.2020).

Сорокин И.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Юзефович Ж.Ю.

**СООТВЕТСТВИЕ ПОЛОЖЕНИЙ СТАТЬИ 105.1 НАЛОГОВОГО
КОДЕКСА РФ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ВЗАИМОЗАВИСИМЫЕ ЛИЦА,
НОРМАМ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, В ЧАСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ К ОБЩЕСТВАМ С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

Аннотация. Некоторые положения ст. 105.1 Налоговый кодекс РФ (НК РФ) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (далее НК РФ) [3] вводят определения (толкование) взаимозависимости лиц по принципам, не содержащихся в нормах Гражданского права, в том числе в ст. 23, 24 54, 87, Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (далее ГК РФ) [2] и ст. 32, 41, 42, 44 Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее 14-ФЗ РФ) [5], к основным из которых можно отнести: принцип родственных связей, косвенного участия, зависимость от доли участия, с которыми законодатель связывает также права и обязанности указанных лиц и соответственно возможные юридические последствия, в частности в отношении участников, органов управления общества с ограниченной ответственностью.

Ключевые слова: Взаимозависимые лица, косвенное участие, органы управления, Общество с ограниченной ответственностью, принцип ограниченности ответственности.

В соответствии с п. 1 ст. 105.1 НК РФ [3], если особенности отношений между лицами могут оказывать влияние на условия и (или) результаты сделок, совершаемых этими лицами, и (или) экономические результаты деятельности этих лиц или деятельности представляемых ими лиц, указанные в настоящем пункте лица признаются взаимозависимыми для целей налогообложения (далее – взаимозависимые лица). Для признания взаимной зависимости лиц учитывается влияние, которое может оказываться в силу участия одного лица в капитале других лиц, в соответствии с заключенным между ними соглашением либо при наличии иной возможности одного лица определять решения, принимаемые другими лицами. При этом такое влияние учитывается

независимо от того, может ли оно оказываться одним лицом непосредственно и самостоятельно или совместно с его взаимозависимыми лицами, признаваемыми таковыми в соответствии с настоящей статьей. В соответствии с п. 2 ст. 105.1 НК [3] РФ с учетом п. 1 настоящей статьи основными ключевыми нормами, определяющими, взаимозависимых (взаимозависимость) лиц, не указанных в Гражданском законодательстве, в части применения в отношении(ях) ООО являются:

– пп. 11 п. 2 ст. 105.1 НК РФ [3] физическое лицо, его супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры, опекун (попечитель) и подопечный, что является одним из ключевых определений взаимозависимых лиц. А также, долей участия физического лица в организации признается совокупная доля участия этого физического лица и взаимозависимых лиц, указанных выше.

– пп. 1, 2, 3 п.2 ст. 105.1 НК РФ [3] организации в случае, если одна организация прямо и (или) косвенно участвует в другой организации, физическое лицо и организация в случае, если такое физическое лицо прямо и (или) косвенно участвует в такой организации, организации в случае, если одно и то же лицо прямо и (или) косвенно участвует в этих организациях и доля такого участия у всех указанных (в том числе в каждой организации) составляет более 25 процентов

– пп. 4, 5, 6 п. 2 ст. 105.1 НК РФ [3] организация и лицо (в том числе с его взаимозависимыми лицами, указанными в пп. 11 п. 2 ст. 105.1 НК РФ), имеющее полномочия по назначению (избранию) единоличного исполнительного органа этой организации или по назначению (избранию) не менее 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) этой организации; а также которые назначены или избраны по решению одного и того же лица (в том числе с его взаимозависимыми лицами, указанными в пп. 11 п. 2 ст. 105.1

НК РФ), а также в которых более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) составляют одни и те же физические лица (в том числе с его взаимозависимыми лицами, указанными в пп. 11 п. 2 ст. 105.1 НК РФ).

Таким образом, некоторые вышеуказанные положения ст. 105.1 НК РФ [3] вводят определения (толкование) взаимозависимости лиц по принципам, не содержащихся в нормах Гражданского права, рассмотренных ниже, в том числе в ст. 23, 24 54, 87, ГК РФ [1] и ст. 32, 41, 42, 44 14-ФЗ РФ [5], к основным из которых можно отнести: принцип родственных связей, косвенного участия, зависимость от доли участия, с которыми законодатель связывает также права и обязанности указанных лиц и соответственно возможные юридические последствия.

В соответствии п. 1 ст. 54 ГК РФ [2] принцип ограниченности ответственности заложен в наименование, которое должно содержать указание на организационно-правовую форму, Общества с Ограниченной ответственностью (далее ООО). В соответствии с п. 1 ст. 87 ГК РФ [1] *участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.* Данная норма является основной в области предпринимательской деятельности в отношениях между хозяйствующими субъектами, одним из которых является ООО, в отличие от гражданина в соответствии с п. 1 ст. 23 и ст. 24 ГК РФ [2] занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, который отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

В соответствии с п. 3 ст. 53 и п. 1, п. 3 ст. 53.1. ГК РФ [2] определены лица, имеющее фактическую возможность определять действия юридического лица, в том числе возможность давать указания лицам, которые в силу закона, иного

правового акта или учредительного документа юридического лица уполномочены выступать от его имени, что в соответствии со ст. 32 14-ФЗ [5] являются органами юридического лица:

- общее собрание участников общества;
- члены совета директоров (наблюдательного совета) общества;
- единоличный исполнительный орган общества;
- единоличный исполнительный органом общества и коллегиальный исполнительный орган общества;
- ревизионная комиссия (ревизор) общества.

В частности, в силу п. 4 ст. 32 14-ФЗ [5] Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества или единоличным исполнительным органом общества и коллегиальным исполнительным органом общества. Исполнительные органы общества подотчетны общему собранию участников общества и (или) совету директоров (наблюдательному совету) общества.

То есть, законодатель отдельно выделяет исполнительный орган, который подотчетен иным органам общества (как правило – это генеральный директор, президент и другие), действующий без доверенности, в основном избирается общим собранием участников общества (высшим органом общества) на срок, определенный уставом общества, действует без доверенности, а также выдает доверенности на право представительства от имени общества, издает приказы о назначении на должности работников общества.

Таким образом, ГК РФ в силу ст. 53 [2] относит к органам юридического лица – лицо, которое в силу закона, иного правового акта или учредительного документа юридического лица уполномочено выступать от его имени, а в соответствии со ст. 32 14-ФЗ РФ [5] это исчерпывающий перечень органов управления (субъектов права), в том числе это исполнительный орган, в тоже время, в силу ст. 53.1 ГК РФ [2] законодатель выделяет Лицо, имеющее фактическую возможность определять действия юридического лица, в том

числе возможность давать указания лицам, уполномоченным выступать от его имени при должной степени добросовестности и разумности являются:

- органы управления (в частности исполнительный орган), дающие указания, уполномоченным лицам (к которым относятся, также исполнительный орган, лицо, действующие по доверенности, а также лица, действующие на основании приказа о назначении на должность);
- лица, определяющие действия юридического лица – это, как и органы управления (в частности исполнительный орган), так и уполномоченные лица (исполнительный орган, лица действующие по доверенности, а также лица действующие на основании приказа о назначении на должность).

Кроме того, из смысла норм, изложенных пп. 1 и 2 п. 3 ст. 40 14-ФЗ [5] Единоличный исполнительный орган общества: без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки; выдает доверенности на право представительства от имени общества, в том числе доверенности с правом передоверия; в п. 2 ст. 44 14-ФЗ [5], Члены совета директоров (наблюдательного совета) общества, единоличный исполнительный орган общества, члены коллегиального исполнительного органа общества, а равно управляющий несут ответственность перед обществом за убытки, причиненные обществу их виновными действиями (бездействием), а также в ст. 41, 42 14-ФЗ следует, что только указанные лица могут быть отнесены к взаимозависимым лицам.

Кроме того, юридические последствия, ответственность не может наступать только по признаком взаимозависимости лиц: принцип родственных связей, косвенного участия, зависимость от доли участия, возможность которой косвенно определяется ст. 105.1 НК РФ [3] В соответствии положениями ст. 401 ГК РФ [2] ответственность наступает только при наличии вины (умысла или неосторожности), ст. 1.5. КоАП РФ от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ РФ [4] Лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина, и не может быть привлечено к ответственности. В соответствии с п.2 ст. 54 Конституции РФ [1]

никто не может нести ответственность за деяние, которое в момент его совершения не признавалось правонарушением.

Ответственность, которая вводится нормами права, является важнейшим институтом правовой системы, ее реализация свидетельствует об уровне законности, правопорядка, качестве нормативно правовых актов, является необходимым укреплением законности, свидетельствует об эффективности правовой системы [5, с. 3], но механизмы реализации ответственности – методы и формы не достаточно исследованы, должны соответствовать усилению гарантий и прав участников гражданского оборота [6, с. 4]. К примеру, в соответствии с п. 1 ст. 48 и 56 ГК РФ [2] ответственность органов ООО и лиц участвующих в его деятельности обеспечивается перед другими участниками гражданского оборота, в частности, всем принадлежащим им имуществом (уставным капиталом), которым общество отвечает по своим обязательствам.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что только лицо, наделенное полномочиями в силу закона, иного правового акта или учредительного документа юридического лица, представляет интересы и совершает сделки от имени юридического лица (выступает от его имени), нести ответственность перед юридическим лицом, может определять действия юридического лица, участвовать в его деятельности, а соответственно может быть отнесено к взаимозависимым лицам и быть привлечено к ответственности в случае наличия установленной вины. Также последствия неисполнения обязательств от деятельности ООО перед иными участниками гражданского оборота ограничено размером уставного капитала общества. Таким образом, необходимо привести положения ст. 105.1 НК РФ в соответствии с нормами Гражданского законодательства, в части определения взаимозависимых лиц в отношении органов ООО и лиц участвующих в его деятельности, в частности исключить пп.1, 2, 3 и 11 п. 2 указанной статьи.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.). // СПС «КонсультантПлюс».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 23.03.2020).

2. Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.03.2020).

3. Налоговый кодекс РФ от 31.07.2019 г. № 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 23.03.2020).

4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 23.03.2020).

5. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 23.03.2020).

6. Юзефович Ж.Ю. Функции юридической ответственности и формы их реализации по российскому законодательству: автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. М., Москва, 2004.

Д.И. Катасонов

Московский финансово-юридический университет МФЮА

ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КАК СУБЪЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА

Аннотация. В научной статье исследуется административно правовой статус юридических лиц в форме обществ с ограниченной ответственностью в РФ. В рамках научной статьи анализируются особенности правосубъектности

обществ с ограниченной ответственностью и их взаимодействие с государственными органами.

Ключевые слова: Общество с ограниченной ответственностью, ЕГРЮЛ, ликвидация, правосубъектность, контроль, надзор.

Общества с ограниченной ответственностью (далее по тексту – «ООО») относятся к числу субъектов административного права, т.е. вступают в административно-правовые отношения с органами исполнительной власти и иными субъектами административного права, обладая определённым статусом, который признаётся и обеспечивается государством.

Улучшая, дополняя, изменяя административное законодательство о правосубъектности юридических лиц, государство таким образом сможет на прямую воздействовать на совершенствование административно-правовых отношений с целью реализации прав и законных обязанностей.

Современное состояние Российской экономики и жизни в целом свидетельствует, что неполно осуществлено эффективное государственное воздействие на предпринимательскую деятельность вместе со слабым развитием административно-правовой базы в этой сфере порождают сохранение и улучшение криминогенного фактора, уход предприятий в теневую сферу экономики, где субъектами выступают юридические лица.

Задачи научной статьи поставлены в изучении административного законодательства об административной правосубъектности «ООО» с целью формулировки понятия и сущности «ООО», как субъекта административного права и определении его административно – правового статуса, Установить черты и особенности характерные для административно – правового статуса юридических лиц в форме «ООО», раскрыть специфику взаимодействия «ООО» при государственной регистрации, реорганизации, ликвидации, осуществлении всего объема принадлежащих им прав и обязанностей, порядок и процедуры взаимодействия с органами исполнительной власти.

Общества с ограниченной ответственностью понимается как сообщество, созданное с целью систематического извлечения прибыли и распределения

полученной прибыли между своими участниками. «ООО» подлежат государственной регистрации. Цели их работы могут быть различны: производство продукции для удовлетворения материальных потребностей общества, оказания определённого вида услуг и выполнении различных работ с лицензией или без неё в соответствии с законодательством РФ.

В реалиях нашего мира «ООО» является наиболее востребованной организационно-правовой формой среди коммерческих организаций в связи с тем, что участники общества с ограниченной ответственностью несут ответственность за деятельность общества в пределах принадлежащих им долей в уставном капитале, из чего вытекает то, что при возникновении определённого рода финансовых проблем, участники будут отвечать в пределах стоимости своих долей, что в корень противоположно аналогичной ситуации с ИП, где участник(и) несут риск ответственности своим личным имуществом.

В данной статье рассматриваются особенности правового статуса общества с ограниченной ответственностью, а также уточняются проблемы в правовом регулировании деятельности, которые до сих пор выпадают из поля нашего законодательства.

Правовое положение обществ с ограниченной ответственностью определяется: Конституцией РФ от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 г.), ГК РФ, ФЗ от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019 г., с изм. от 07.04.2020 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью», Налоговый кодекс РФ, ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.), ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 23.04.2018 г.), ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.), Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018 г.).

Обществом с ограниченной ответственностью признается коммерческая организация, учреждённая одним или несколькими физическими и/или юридическими лицами, уставный капитал которого разделён на доли,

участники данного общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. Также можно отметить, что фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» [1].

Под организационно-правовой формой понимается порядок закрепления и использования имущества и следующие из этого правовое положение юридического лица, в организационно-правовой форме «ООО» действуют исключительно граждане и юридические лица.

«Имущество Общества с ограниченной ответственностью является обособленной собственностью, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Таким образом, главное, что определяет правосубъектность обществ с ограниченной ответственностью, – это то, что оно как юридическое лицо имеет особый характер – является коммерческой организацией и относится к хозяйственным обществам и товариществам.

Имущество «ООО» принадлежит ему на праве собственности, является делимым и может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между участниками «ООО».

Общества с ограниченной ответственностью считаются созданными как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в соответствии с законодательством РФ, также вправе создавать в качестве юридического лица другие общества с ограниченной ответственностью путем передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие).

Общества с ограниченной ответственностью могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общества с ограниченной ответственностью должно иметь самостоятельный баланс, что является одним из обязательных признаков юридического лица, свидетельствующий о наличии в собственности организации обособленного имущества и возможности отвечать данным имуществом по обязательствам организации.

За всеми видами деятельности ООО закреплен свой кодовый номер в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности. При создании ООО требуется определиться с ключевой направленностью будущего предприятия или бизнеса: требуется выбрать код и указывать его первым, т.е. кодовый номер его основного вида деятельности, далее идут второстепенные коды, которые тоже являются важными, но в отличие от первичного вида деятельности не будут влиять на налогообложение и иные экономические процессы. Также отмечаем, что все коды прописываются в специальном формуляре, заодно направленность деятельности должна присутствовать в сокращенном варианте в наименовании компании

Правоспособность обществ с ограниченной ответственностью определяется и оговаривается в законе следующими положениями:

– общества с ограниченной ответственностью могут иметь гражданские права, соответствующие предмету и целям его деятельности, предусмотренные в уставе этого унитарного предприятия, и нести связанные с этой деятельностью обязанности в соответствии с его учредительными документами. Также общества с ограниченной ответственностью могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещённых законом (вооружение, финансы и фонды, авиационная техника и т.д.), в связи с тем, что в РФ эти сферы бизнеса находятся под государственным контролем, поэтому частный бизнес в этих сферах и подобных им отраслях осуществлять невозможно;

- общества с ограниченной ответственностью вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории РФ и за её пределами;
- общества с ограниченной ответственностью до момента завершения формирования собственником его имущества уставного фонда не вправе совершать сделки;
- отдельные виды деятельности, перечень которых определяется ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ, общества с ограниченной ответственностью могут осуществлять только на основании лицензии;
- общества с ограниченной ответственностью могут создавать филиалы и открывать представительства;
- общества с ограниченной ответственностью могут быть участниками коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, в которых в соответствии с ФЗ от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019 г., с изм. от 07.04.2020 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью» допускается участие юридических лиц;
- общества с ограниченной ответственностью не вправе выступать учредителями кредитных организаций;
- решение об участии общества с ограниченной ответственностью в коммерческой или некоммерческой организации может быть принято только с согласия общего собрания участников (ОСУ) и единоличного исполнительного органа;
- распоряжение вкладов (долей) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью осуществляется только с согласия общего собрания участников и единоличного исполнительного органа.

Общества с ограниченной ответственностью несут ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, также общество не отвечает по обязательствам своих участников.

В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные

для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

РФ, субъекты РФ и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам общества, равно как и общество не несет ответственности по обязательствам РФ, субъектов РФ и муниципальных образований [2].

Учредителями обществ с ограниченной ответственностью могут выступать физические и юридические лица. Решение об учреждении принимается общим собранием учредителей. В случае учреждения общества одним лицом, то решение об учреждении принимается им единолично [3].

Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является его устав и учредительный договор.

Последовательность действий при создании ООО:

- проработка проекта устава общества, а также иных проектов решений в соответствии с законодательством РФ;
- анализ, устранение коллизий в подготовленных документах и доведения их до окончательной редакции;
- собранием учредителей или единоличным исполнительным органом требуется принять решения об: избрании исполнительных органов общества, утверждение денежной оценки вкладов участников общества, иных решений, заключение учредительного договора и утверждение устава;
- открытие счёта в банке, внесение необходимой части вклада в уставный капитал, оплата государственной пошлины и предоставление учредительных и иных необходимых документов в Федеральную налоговую службу.

Общество может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ, с учетом требований настоящего Федерального закона и устава общества. Общество может быть ликвидировано также по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом РФ.

Ликвидация «ООО» влечёт за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

В случае принятия решения о ликвидации общества с ограниченной ответственностью его общим собранием учредителей или единоличным исполнительным органом назначает ликвидационную комиссию.

С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами общества с ограниченной ответственностью. Ликвидационная комиссия от имени общества с ограниченной ответственностью выступает в суде.

В случае, если при проведении ликвидации общества с ограниченной ответственностью установлена его неспособность удовлетворить требования кредиторов в полном объеме, руководитель такого предприятия или ликвидационная комиссия должны обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании общества с ограниченной ответственностью банкротом.

Управлением «ООО» осуществляется общим собранием учредителей или единоличным исполнительным органом, если учредитель один.

Права участников общества:

- принимать решение о создании общества с ограниченной ответственностью;
- определять цели, предмет, виды деятельности общества с ограниченной ответственностью, а также дают согласие на участие «ООО» в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;
- утверждает устав и учредительный договор;
- определяет порядок составления, утверждения и установления показателей планов финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью;
- принимает решение о реорганизации или ликвидации общества с ограниченной ответственностью, назначает ликвидационную комиссию и утверждает ликвидационные балансы;
- формирует уставной капитал;

- назначает на должность руководителя общества с ограниченной ответственностью, заключает с ним, изменяет и прекращает трудовой договор в соответствии с ТК РФ;
- согласовывает прием на работу бухгалтера, заключение с ним, изменение и прекращение трудового договора в соответствии с ТК РФ;
- утверждает бухгалтерскую отчетность и отчеты унитарного предприятия;
- дает согласие на распоряжение недвижимым имуществом и иных сделок в соответствии с законодательством РФ;
- осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего «ООО» имущества;
- даёт согласие на создание филиалов и открытие представительств предприятия;
- даёт согласие на участие «ООО» в иных юридических лицах;
- даёт согласие на совершение крупных сделок, сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, и иных сделок;
- принимает решение о проведении аудиторских проверок, утверждает аудитора и определяет размер оплаты его услуг.

Контроль за «ООО» осуществляется органом единоличным исполнительным органом и общим собранием учредителей и иными уполномоченными ими же органами.

Бухгалтерская отчетность «ООО», подлежит ежегодной аудиторской проверке независимым аудитором.

«ООО» по окончании отчетного периода представляет уполномоченным органам государственной власти РФ, органами государственной власти субъекта РФ или органам ОМСУ бухгалтерскую отчетность и иные документы.

Положения, составляющие правосубъектность «ООО», фиксируется в уставе данной организации.

Обществом с ограниченной ответственностью признается коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими физическими и/или юридическими лицами, уставный капитал которого разделён на доли,

участники данного общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. Также можно отметить, что фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

Большой комплекс прав и обязанностей в системе административных правоотношений и наличие ответственности за правонарушения.

Процедура учреждения, ликвидации, реорганизации должна полностью соответствовать законодательству РФ, но требует доработки права с целью устранения коллизий.

Учитывая экономический климат в РФ, требуется сократить бюрократическую нагрузку на малый и средний бизнес.

Наличие налоговых льгот и специальных налоговых режимов оптимизирует работу малого и среднего бизнеса в РФ для благоприятного взаимодействия с исполнительными органами и служат для снижения налоговой нагрузки, но данные меры оказываются недостаточны для качественного и количественного развития бизнеса из чего можно сделать вывод, что требуется расширить систему налоговых льгот: снижение налоговых ставок и оказание поддержки в большом размере предприятиям не только с финансовой составляющей, но и с осуществлением организационных, разъяснительных, подготовительных мер при создании и дальнейшем функционировании предприятия.

Усложнить систему государственной регистрации юридических лиц и повысить размер уставного капитала свыше десяти тысячи рублей с целью сокращение количества неэффективных предприятий, которые приносят только вред экономике РФ и не могут в полной мере удовлетворить требование кредиторов по обязательствам.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ

от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

3. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019 г., с изм. от 07.04.2020 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

4. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).

Капырин А.П.

Московская финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права, Юзефович Ж.Ю.

**СТАТУС КОНКУРСНОГО КРЕДИТОРА, ТРЕБОВАНИЯ
КОТОРОГО ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗАЛОГОМ ИМУЩЕСТВЕННЫХ
ПРАВ (ТРЕБОВАНИЙ) В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ ДОЛЖНИКА-
ЗАЛОГОДАТЕЛЯ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРИВИЛЕГИИ**

Аннотация. В данной статье проанализированы правовые нормы и судебная правоприменительная практика, которые посвящены статусу залоговых конкурсных кредиторов, а также выявлена одна из проблем, возникающая в связи с удовлетворением требований кредиторов должника-залогодателя, которые обеспечены залогом, в процессе его несостоятельности (банкротстве). Изложено современное толкование законодательства о банкротстве Судебной коллегией по экономическим спорам Верховного Суда РФ с применением принципа добросовестности, а также системного толкования правовых норм, посвященных статусу залоговых кредиторов. Данные выводы будут интересны не только с теоретической точки зрения,

но и эмпирической, ввиду непосредственного применения в практике профессиональными юристами для предотвращения возможных рисков, возникающих в процессе несостоятельности должника-залогодателя.

Ключевые слова: гражданское право, банкротство, залог, залог обязательственных прав, банкротство залогодателя, залоговый конкурсный кредитор, судебная практика, правовая неопределенность.

В ходе развития института банкротства, совершенствования гражданского законодательства, а также развития новых правовых конструкций, появляются и новые проблемы, а кроме того, и правовые неопределенности, возникающие в процессе удовлетворения требований кредиторов, обеспеченных залогом имущества, а равно и имущественных прав должника.

Стоит отметить, что законодатель в нормах права, регулирующих институт банкротства, а именно в Законе о банкротстве, не отделяет залог имущества от залога прав, исключая залог прав по договору банковского счета [2, п. 7.1., ст. 18.1.] поэтому вся нормативная база, посвященная статусу кредиторов, чьи требования обеспечены залогом имущества, в равной степени относятся и к кредиторам, требования которых обеспечены залогом имущественных прав (требований), вытекающих из обязательств должника-залогодателя.

Исследуя правовое регулирование, права и обязанности залоговых конкурсных кредиторов в процедурах банкротства должника-залогодателя, можно обнаружить ряд ограничений [2, абз. 4, п. 1, ст. 12], в частности, ограничение права голоса на собрании кредиторов. Исключение составляют процедуры банкротства гражданина, где залоговый кредитор не ограничен в праве голоса, как в ходе процедуры реструктуризации долгов гражданина, так и в ходе процедуры реализации имущества. В остальных случаях, т.е. в процедурах банкротства юридических лиц, залоговый кредитор имеет полноценное право голоса лишь в процедуре наблюдения, вероятно, ввиду того что данная процедура сама по себе ограничена возможными вопросами повестки собрания кредиторов.

По нашему мнению, самое значительное ограничение права голоса залогового кредитора, это невозможность голосовать в таких процедурах банкротства, как финансовое оздоровление, внешнее управление и конкурсное производство, за или против заключения мирового соглашения. Значительное, потому что заключение мирового соглашения прекращает производство по делу о несостоятельности, что является существенным обстоятельством для всех участников процесса. А также ввиду того, что залоговый кредитор, как следует из нижеописанной проблематики, с недавнего времени, в случае неполного удовлетворения требований за счёт продажи предмета залога, может претендовать на удовлетворение остатка своих требований за счет конкурсной массы, вместе с конкурсными кредиторами третьей очереди.

Итак, как показывает практика, одна из проблематик статуса залогового кредитора состоит в распределении денежных средств среди конкурсных кредиторов. Казалось бы, залоговый кредитор в соответствии с Законом о банкротстве [2, п. 1 ст. 138] имеет преимущественное удовлетворение своих требований за счет продажи предмета залога.

Однако до недавнего времени существовала проблема, которую Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации устранила. Выражалась она в недостаточности денежных средств, получаемых с продажи предмета залога на удовлетворение требований залогового кредитора в полном объеме. В этой связи, залоговый кредитор подал жалобу на конкурсного управляющего, который распределил денежные средства из конкурсной массы между незалоговыми конкурсными кредиторами, считая, что залоговый кредитор не может претендовать на удовлетворение требований за счет конкурсной массы, т.к. имеет статус залогового конкурсного кредитора и его требования должны удовлетворяться за счет продажи предмета залога.

Залоговый конкурсный кредитор посчитал, что его права нарушены и подал жалобу на конкурсного управляющего, но ввиду того, что в Законе о банкротстве не существует специального правила, которое бы предусматривало возможность начала проведения расчетов с кредиторами

третьей очереди после завершения расчетов с залоговыми кредиторами, суды трёх инстанции в удовлетворении жалобы отказали. Суды указали, что у должника имеется как заложенное в пользу банка, так и иное необремененное имущество, которое до настоящего времени не реализовано. Банк не лишен возможности получить удовлетворение своих требований от средств, вырученных при реализации, в связи с чем, по мнению судов, доводы банка о нарушении его прав носят предположительный характер.

Не согласившись с данными выводами судов, залоговый кредитор обратился с кассационной жалобой в Верховный Суд РФ, который устранил данную несправедливость, мотивировав это следующим. По своему обыкновению, в своем Определении от 11.07.2019 г. № 310-ЭС18-17700(2) по делу № 62-6145/2015 [3], Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ, ссылаясь на нормы права, призвала к добросовестности участников обособленного спора. По мнению коллегии, арбитражный управляющий является профессиональным антикризисным менеджером и в ситуации правовой неопределенности обязан использовать универсальный гражданско-правовой принцип добросовестности, исходя из баланса противопоставленных интересов вовлеченных в процесс несостоятельности должника лиц, с учетом заложенных в правовые нормы ценностных ориентиров, которые определяют цели законодательного регулирования. И именно с этой позиции суды обязаны в дальнейшем при поступлении соответствующей жалобы на его действия.

В свою очередь, Судебная коллегия также отметила, что по смыслу п. 7.1 ст. 16, п. 5 ст. 18.1 Закона о банкротстве, требования залогового конкурсного кредитора не удовлетворенные за счет стоимости предмета залога, по обязательствам обеспеченным данным залогом имущества должника, удовлетворяются в составе третьей очереди реестра требований. По этой причине, если до реализации предмета залога имеются основания полагать, что его продажа не удовлетворит требования залогового кредитора в полном объеме, арбитражный управляющий имеет реальную возможность заранее

знать (и обязан знать), что появиться необходимость направить денежные средства из конкурсной массы должника, которые не связанные с продажей предмета залога, на удовлетворение требований залогодержателя.

Таким образом, Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ устранила правовую неопределенность, системно истолковав нормы законодательства о несостоятельности (банкротстве) и применив универсальный гражданско-правовой принцип добросовестности, а также обязав применять данный принцип участникам процесса несостоятельности, и, в частности, арбитражным управляющим.

Однако, по нашему мнению, вышеописанную правовую неопределенность можно было устранить другим способом, не прибегая к принципу добросовестности и системного толкования правовых норм. Мы считаем, что можно было применить принцип аналогии закона, изложенный в ст. 6 ГК РФ [1], по аналогии с п. 2.1. ст. 18.1. Закона о банкротстве, в котором указано, что неудовлетворенные требования кредиторов, обеспеченные залогом прав по договору банковского счета, удовлетворяются в составе третьей очереди.

Тем не менее, эффективность от пути, который был избран Судебной коллегией, не потерялась, да и ещё раз напомнить о добросовестности участникам процесса лишним не будет.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019 г.) // СЗ РФ. 05.12.1994 г. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 26.11.2019 г.) «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 28.10.2002 г. № 43. Ст. 4190.
3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 11.07.2019 г. № 310-ЭС18-17700(2) по делу № А62-6145/2015. URL: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-ekonomicheskim-sporam-verkhovnogo-suda-rf-ot-11072019-n-310-es18-177002-po-delu-n-a62-61452015/> (дата обращения: 23.03.2020).

Лиходедов М.А.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (ННГУ), г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Почему я выбрал данную тему? Потому что считаю, что все, что связано с предпринимательством в России является актуальным. Россия, с 90-х гг. является государством с рыночной экономикой, где основой выступают предприниматели. В данный момент в период сложной геополитической ситуации в отношении нашего государства, спада торговли между Россией и иностранными государствами только бизнес может дать достойный экономический рост в России. А именно малый бизнес или чаще всего – Индивидуальное предпринимательство. Но чтобы данный вид бизнеса процветал, нужна достаточно развитая нормативно-правовая база, чтобы обеспечить нормальное функционирование, пределы регулирования Государственными органами и достойную правовую защита в суде. Без этих факторов у индивидуальных предпринимателей будет ограниченный рост бизнеса, а это чаще всего чревато недостаточным экономическим ростом у всего государства.

В ст. 34 Конституции РФ, сказано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей для предпринимательской деятельности. В ст. 35 сказано, что право частной собственности охраняется законом. То есть фактически государство закрепляет предпринимательство как желательную для него форму общественных отношений.

На данный момент деятельность индивидуальных предпринимателей регулируется многими законами с различной юридической силой, от Конституции до различных актов министерств. Но более подробно деятельность индивидуальных предпринимателей закреплена в ГК РФ.

Ст. 2 ГК РФ определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Конечно, заниматься предпринимательством – это брать на себя большие риски и обязанности, но неопределенность внутренней политики государства в отношении малого бизнеса добавляет ещё больше рисков.

Например: согласно указу президента РФ, 2020 г. будет объявлен годом предпринимательства. Иронично, но в этом же году Министерство Экономического развития РФ собирается ввести повышение налоги на вмененный доход (ЕНВД), налог будет повышен на 4,9 процентов по сравнению с нынешним годом. Для многих предпринимателей эта сумма является не маленькой, и вместо того чтобы получить увеличение количества индивидуальных предпринимателей, мы скорее всего получим их сокращение...

С 2020 г. сумма обязательных взносов ИП в Пенсионный фонд и ФОМС снова будет увеличена. Масштабы этого повышения значительно выше, чем упомянутые 4,9 %: отчисления в Пенсионный фонд вырастут на 10,5 %, а в ФОМС – на целых 22,4 %, и это на фоне того, что государство хочет увеличение числа индивидуальных предпринимателей, парадокс.

Правовой статус индивидуального предпринимателя имеет двойственную природу, поэтому к нему одновременно применяются нормы законодательства, распространяемые на физических лиц, а также на субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская право- и дееспособность у гражданина возникают одновременно: право на предпринимательскую деятельность может быть реализовано им только самостоятельно, а потому исключены случаи, когда бы возможности правоспособного, но еще не дееспособного гражданина «дополнялись бы» возможностями дееспособных его законных представителей.

Свободно заниматься предпринимательской деятельностью вправе:

1. Граждане (а также иностранные граждане и лица без гражданства), достигшие возраста 18 лет.
2. Несовершеннолетние, вступившие в брак до достижения указанного возраста, либо эмансипированные, т.е. объявленные полностью дееспособными по решению органов опеки или попечительства или по решению суда (ст. 27 ГК РФ).

Несовершеннолетние могут зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя с письменного согласия одного из родителей, опекунов и попечителей. Закон не определяет возраст таких лиц. Но в практике чаще всего фигурирует возраст 16-ти лет.

Для отдельных категорий граждан федеральными законами установлен запрет на осуществление предпринимательской деятельности (для государственных служащих, военнослужащих, сотрудников правоохранительных органов и др.). Это ограничение вызвано необходимостью защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (п. 3 ст. 55 Конституции РФ). Я считаю данный закон некорректным, т.к. давно известны случаи обхода данного закона. Следует ввести новые поправки и ограничения, вплоть до полного изъятия имущества у данных «недобросовестных» лиц. Ведь используя своё должностное положение они получают выгоду, неосновательное обогащение. Связанные с ними лица выигрывают без конкурса тендеры и контракты, а другие добросовестные предприниматели так и остаются в стороне. Государственным органам следует усилить надзор и ответственность за данные преступления, тогда индивидуальные предприниматели будут чувствовать себя увереннее.

Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя:

Права и льготы ИП:

1. Возможность осуществлять любую, не запрещенную законодательством, предпринимательскую деятельность, которая позволяет получать прибыль.

2. Во многих правоотношениях ИП действует на основании норм законодательства для физических лиц (например, если он использует для коммерческих целей транспортные средства, которые оформлены на него, то и уплату транспортного налога он производит как физическое лицо).
3. Защита прав ИП, как субъекта предпринимательской деятельности осуществляется в Арбитражных судах (споры, вытекающие из гражданско-правовых отношений предпринимателя, как гражданина, подлежат рассмотрению в судах общей юрисдикции).
4. В сфере налогообложения ИП освобождается от уплаты налога на доходы физических лиц, который в обязательном порядке платят все граждане РФ с большинства видов получаемых доходов.
5. Организационно-правовая форма ИП позволяет ему самостоятельно распоряжаться всеми доходами, полученными в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
6. Упрощен режим использования имущества, которое ИП может использовать как для коммерческих целей, так и для собственных нужд (однако, в случае банкротства ИП в конкурсную массу включается всё, что принадлежит предпринимателю, независимо от того для каких целей использовалось то или иное имущество).
7. ИП вправе, но не обязан, иметь личную печать и расчетный счет в банке.
8. ИП вправе использовать труд наемных работников.
9. Законодательство не ограничивает право ИП работать по найму (за исключением определенных должностей), быть учредителем юридических лиц, учредителем или участником общественных организаций, вступать в различные правоотношения как физическое лицо.

Обязанности и ограничения ИП:

- по уплате обязательных налоговых платежей, сборов и взносов во внебюджетные фонды;
- сдавать установленные формы отчетности, предусмотренные для хозяйствующих субъектов;

– при использовании наемного персонала исполнять обязанности налогового агента по перечислению обязательных платежей с доходов физических лиц.

– ИП не могут быть приняты на государственную гражданскую или иную службу;

– законодательно установлен определенный перечень видов деятельности, осуществление которых закрыто для ИП.

6. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем имуществом, принадлежащем ему на праве собственности.

7. ИП не вправе без согласия супруга распоряжаться недвижимым имуществом, которое было приобретено в браке, в том числе, если данная недвижимость используется исключительно в целях осуществления предпринимательской деятельности (если особо не оговорено в брачном договоре).

Насчёт отчётности, так в России применяется наиболее неудобная форма отчётности, по сравнению с Европейскими государствами. Я считаю нужно упростить режим отчётности до минимума, так это даст новое свободное время для индивидуального предпринимателя и возможность не забивать голову данной отчётностью. Также государство на практике увеличивает налоговое обложение для предпринимательства. Желание государства собрать больше налогов для бюджета ставит под сомнение рентабельность небольшого бизнеса, Индивидуальному предпринимателю легче перевести всю свою деятельность в теневую экономику или просто скрывать отчётность, чтобы избавиться от большой налоговой нагрузки. Следует достичь компромисса между государством и бизнесом, ведь если у Индивидуального предпринимателя будет больше льгот, то и все граждане нашего государства потянутся в эту сферы, Риски не страшны, когда у тебя небольшие обязательства в сфере налогов, человек знает, что государство его поддержит.

В заключении скажу, что правовое положение Индивидуальных лиц не слишком защищено государством, несмотря на множество законов. Многие

люди просто боятся идти в бизнес, ведь вместе с рисками которые они понесут есть ещё неясность со стороны государства, различные проверки, сложные отчёты, не развитая налоговая система с излишними надбавками . Государству следует смягчить свою политику в отношении бизнеса, и тогда стабильный экономический рост станет реальностью.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» предусматривает, что к 2024 г. в сфере малого и среднего бизнеса должно быть занято 25 млн чел., а доля сектора в ВВП страны должна достигнуть 32,5 %. На данный момент фактические показатели существенно (как минимум на треть) отстают от этих целей. В секторе малого и среднего бизнеса сейчас занято 19,1 млн. чел. (15,7 млн наемных работников и 3,4 млн ИП), а вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России составит 22,9 % в 2019 г. Но надежда на то, что государство поменяет свою политику и сделает рост бизнеса «реальным» присутствует. В ближайшее время государство и малый бизнес в лице индивидуального предпринимательства должны договориться.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.). // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 23.03.2020).
2. Гражданский кодекс РФ от 21.10.1994 г. // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Зинченко С.А., Шапсугов Д.Ю., Корх С.Э. Предпринимательство и статус его субъектов в современном российском праве: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 1999.

5. URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 23.03.2020).

Мельников А.В.

Московского финансово-юридического университета МФЮА, Ступинский филиал

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент Юзефович Ж.Ю.

САМОЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация. На основании научных точек зрения в понимании самозащиты делается вывод то, самозащита является самостоятельной формой защиты гражданских прав, наряду с такими формами, как судебная и административная защиты. При этом обосновывается самостоятельность рассматриваемой формы и необходимость детального законодательного регулирования порядка самозащиты и конкретизации ее пределов.

Ключевые слова: защита гражданских прав, самозащита, пределы самозащиты, порядок самозащиты, судебная защита, административная защита.

В законодательстве РФ достаточно часто используется словосочетание «защита гражданских прав» [11, с. 27]. Нормативно-правовая база не раскрывает сущности этого понятия, его содержание, не указывает на формы защиты. Понятие «самозащита», как способ защиты гражданских прав так же не раскрывается законодателем. Однако есть упоминания о том, что субъект может использовать любые формы защиты гражданских прав. Поэтому в настоящее время достаточно ярко выражена «проблема разграничения их использования» [12, с. 53], со стороны законодателя, а со стороны гражданина или иного субъекта, защищаемого свои права, например, юридического лица «встаёт вопрос об эффективности и целесообразности использования той или иной формы защиты» [6, с. 30]. «Защита прав», выступает базовым понятием, например, в отношении самозащиты. Следовательно, использование термина «формы защиты» в своем содержании подразумевает совершение каких-либо

действий, которые должен совершить субъект права для защиты своих законных прав и свобод.

Такое понятие как «правовая форма» достаточно часто используется в научной литературе. Например, В. Белова под формой защиты понимает «результат научного анализа случаев оценки общественных отношений и их элементов нормами гражданского права, который может выражаться в утверждении либо отрицании возможности и (или) необходимости определённого поведения участников этих отношений» [5, с. 180]. Немного иное понимание формы защиты приводит Ю. Батурина – «правовая форма – это юридическая комплексная категория, осуществляющая опосредование различных неправовых общественных явлений, нуждающихся в юридической регламентации, а также служащая каркасом внутри самого права, объединяющим (цементирующим) различные элементы, входящие в право» [4, с. 8].

Правовая форма – это средство законодательной регламентации общественных явлений, которые в конечном итоге подлежат правовому урегулированию. Средство законодательной регламентации в конечном итоге осуществляется по порядку определенному законодателем посредством правовой конструкции, в пределах границ, урегулированных правом в результате применения, которых наступает правовое последствие. Следовательно, защита нарушенного права вне рамок, установленных законодательством невозможна. Право на защиту гражданских прав может быть реализовано исключительно по средствам активных действий, защита гражданских прав в форме бездействия исключена. Совершение активных действий подлежит процессуальному закреплению, т.е. фактически необходимо соблюдать установленную нормативно-правовыми актами процедуру защиты. Как правило, способы совершения таких действий не устанавливаются субъектами, а предусматриваются законом, имеют определённое правовое основание и порядок осуществления, т.е. имеют определённую правовую форму [8, с. 115].

Форма защиты выступает формой осуществления последовательных действий, последовательность которых установлена законодателем. Действия субъектов по защите нарушенного права не могут быть однообразно поступательными. Процессуальный порядок действий напрямую зависит от того правонарушения, которое повлекло за собой необходимость в восстановлении нарушенного права. Все способы защиты прав и свобод выступают, как самостоятельные и практически не взаимопорождаемые – судебный порядок, внесудебный порядок и административный порядок защиты. Каждый из способов защиты подлежит самостоятельной регламентации (урегулированию) в законодательстве РФ.

Практика доказывает тот факт, что наибольшее распространение среди населения получил судебный порядок защиты прав. «По смыслу ч. 2 ст. 11 ГК РФ судебный порядок защиты прав имеет приоритет над административным порядком, т.к. решение, принятое в административном порядке, может быть оспорено в суде» [3].

При избрании субъектом судебного или административного порядков защиты необходимо соблюдение процедуры, по предъявлению к лицу, совершившему правонарушение требований исключительно через соответствующие государственные органы (судебные или административные). Посредством предъявления требований осуществляется защита гражданских прав, по этому основанию этот способ является правовым и подлежит объективной оценке. Именно такой порядок понимается как форма защиты. Исходя из смысла ст. 11 ГК РФ все виды защиты, подразумевается такой порядок, как административный и судебный, выступают формой защиты в гражданско-правовом значении.

В ст. 14 ГК РФ предусмотрена самозащита гражданских прав – это разновидность защиты, которая реализуется управомоченным лицом. Отметим, что судебная и административная защиты осуществляются исключительно соответствующими государственными органами. При самозащите, реализуемой управомоченными лицами, ими совершаются только те действия, которые им

дозволены в рамках законодательства. По мнению Г. Стоякина самозащита это «предусмотренные законом односторонние действия юридического или фактического характера, применяемые управомоченным лицом на их совершение субъектом и направленные на пресечение действий, нарушающих его имущественные или личные права» [10, с. 11].

Совсем иное понимание к сущности самозащиты высказывается А. Диденко, по его мнению, это форма защиты прав, выраженная в принуждении со стороны государства, т.к. в этом случае происходит контроль со стороны государственных структур за соблюдением права и соответственно реагирование со стороны этих структур на его нарушение. Таким образом самозащита, посредством вмешательства госструктур перетекает в защиту прав [7, с. 112].

Традиционно самозащиту рассматривают в качестве действий двух видов:

1. Это действия, которые направлены на защиту уже нарушенного права;
2. Это действия, которые направлены на предотвращение нарушения права, т.е. на предотвращение совершения правонарушения.

Подтверждением высказанному мнению служит позиция С. Сарбаша – «применение самозащиты возможно и в том случае если фактического вреда еще нет, однако создана угроза его нанесения с определенной долей вероятности» [9, с. 48]. Таким образом, самозащита выступает одной из форм защит и одновременно выступает мерой принуждения со стороны государства.

Сложности изучения самозащиты обусловлены тем фактором, что в отличии от иных форм не существует порядка осуществления этой формы защиты, т.к. в законодательных актах такой порядок не закреплен. Только п. 2 ст. 14 ГК РФ указывает на соразмерность действий по самозащите пропорционально нарушению прав, а также на то, что действия не должны выходить за пределы необходимые для пресечения правонарушения. Данное положение закона влечет за собой неопределенность в пределах совершения действий, т.к. фактическая оценка пределов самозащиты достаточна проблематичная по определению допустимых границ. В качестве примера

приведем Определение ВС РФ по делу в котором ООО отказалось в одностороннем порядке от исполнения договора и взыскало выплаченную стоимость полученного товара в судебном порядке. При этом ООО удерживало часть полученного по договору поставки товара. Суд указал, что такие действия ООО выходят за рамки допустимой самозащиты гражданских прав [1]. В другом определении ВС РФ указал на допустимость самозащиты относительно использования видеосъемки при фиксации того факта, что поставленная продукция является контрафактом [2].

Таким образом, самозащита, существуя наряду с судебной и административной формами защиты, является самостоятельной правовой формой защиты нарушенных или оспоренных гражданских прав. Как и любая другая форма защиты, она функционирует с охранительными и восстановительными целями. Однако обстоятельство, что действия по самозащите лицо осуществляет самостоятельно, обуславливает необходимость чёткого нормативно-правового регулирования порядка и пределов самозащиты.

Библиографический список

1. Определение Верховного суда РФ от 17.11.2017 г. по делу № 309-ЭС17–16827 // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
2. Определение Верховного суда РФ от 06.03.2017 г. по делу № 303-ЭС17–816 // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
3. Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 22.06.2016 г. по делу № А43–30600/2015 // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 19.03.2020).
4. Батурина Ю.Б. Правовая форма и правовое средство в системе понятий теории права: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2001.
5. Белов В.А. Гражданское право. Общая часть. Т. 1. Введение в гражданское право: учебник. М., 2011.

6. Дунаев В.В. Понятие и виды форм защиты гражданских прав // Сибирский юридический вестник. 2003. № 4.
7. Диденко А. Г. Гражданско-правовые формы борьбы с нарушениями хозяйственных договоров: дис. ... канд.юрид. наук. Алма-Ата, 1971.
8. Лаврова С.В. О формах защиты и самозащиты гражданских прав // Юридическая наука. 2017. № 6.
9. Сарбаш С. В. Право удержания и самозащита // Юридический мир. 1998. № 8.
10. Стоякин Г. Я. Меры защиты в советском гражданском праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Свердловск, 1973.
11. Ушницкий Р. Р. Гражданско-правовая форма корпоративного отношения: автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. СПб, 2013.
12. Чечот Д.М. Субъективное право и формы его защиты. Л., 1968.

Никоян Г.Д.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассматриваются правовые проблемы, возникающие при ликвидации юридических лиц в судебном и внесудебном порядке. Сформулированы наиболее спорные вопросы, возникающие в процессе осуществления процедуры ликвидации юридического лица. Подчеркнуто определение ликвидации юридического лица как прекращения его деятельности без правопреемства, т.е. ликвидация самого юридического лица со всеми правами и обязанностями. Доказательством прекращения деятельности с юридической точки зрения является исключение юридического лица из Единого Государственного Реестра юридических лиц.

Ключевые слова: юридическое лицо, ликвидация юридического лица, ликвидационный баланс, ликвидационная комиссия, кредиторы, реорганизация.

Фундаментальная основа образования юридического лица – это эволюция общественного сознания в процессе усовершенствование производственных и социальных отношений в организации. На определенном этапе общество поняло необходимость создания института юридического лица, поскольку регулирование правовыми инструментами отношений между физическими лицами стало недостаточным в рамках экономического оборота.

Юридическое лицо представляет собой организацию, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленные активы, которым оно отвечает по своим обязательствам, обладает правом от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

То есть можно подчеркнуть следующие признаки юридического лица, такие как организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная ответственность, право представлять свои интересы от своего имени в соответствующих инстанциях.

Официальной точкой отсчета создания юридического лица является момент включения информации в ЕГРЮЛ.

Формами прекращения деятельности юридических лиц являются реорганизация и ликвидация. При этом при реорганизации происходит исключение участников из правового оборота с передачей прав и обязанностей другому лицу. Законодательством выделяются пять основных форм реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование (ст. 57 ГК РФ).

Ликвидация юридического лица отличается от реорганизации тем, что прекращение деятельности происходит без перехода прав и обязанностей к другим лицам (ст. 61 ГК РФ), при этом фиксируется прекращением записи в ЕГРЮЛ и, соответственно, исключением этого юридического лица из гражданско-экономического оборота.

При этом, представляя собой сложную процедуру, ликвидация во многих случаях происходит с нарушениями, поскольку не все требования действующего законодательства выполняются ее участниками добросовестно. Поэтому все чаще фиксируются случаи необходимости обжалования уже произошедшей ликвидации юридического лица. В первую очередь это касается кредиторов, чьи интересы затронуты самой ликвидацией юридического лица, во вторую очередь собственники и учредители ликвидированной организации имеют также свои интересы. На основании исследования научной литературы, можно сделать вывод об имеющихся место на практике случаях злоупотребления, которые относятся к отсутствию уведомления кредиторов при инициировании процедуры ликвидации с целью вывода активов. В этом случае процедура взыскания на имущество такой организации ее кредиторами будет осложнено после принятия решения о ликвидации юридического лица и внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ. Правоведы подчеркивают необходимость гласности процесса ликвидации, опираясь на нормативно-правовую основу, которая регламентирует своевременное оповещение уполномоченного компетентного органа, опубликованию в средствах массовой информации сообщения о начале процедуры ликвидации, а также информированию кредиторов, чьи права могут быть ущемлены ненадлежащим оповещением [5, с. 213].

Актуальность проблем при ликвидации юридических лиц подчеркивается общественной значимостью этого института гражданского оборота, а также регулярным совершенствованием определяющих нормативно-правовых актов и пересмотром действующего ГК РФ.

Ликвидация юридических лиц в правовой литературе, как правило, всегда изучается наряду с реорганизацией, а правоотношения при этом представляются как правовое состояние юридического лица и его структурных элементов.

Ликвидацию можно подразделить на добровольную и принудительную, при этом в основе добровольной ликвидации лежит принятие обоснованного решения участников [1, с. 216].

В отличие от добровольной принудительная ликвидация юридических лиц происходит по решению суда, на основании КоАП и представляет собой своеобразную правовую меру призвания к ответственности или защиты прав в гражданском обороте.

Современные тенденции таковы, что подводят законодателей к необходимости ввести меры уголовной ответственности для юридических лиц на основании УК РФ за преступления в сфере экономического оборота и последующим наказанием в виде ликвидации. Действующим законодательством, а именно ГК РФ не предусмотрены условия признания недействительным решения создания юридического лица и возникающие правовые последствия, поэтому в ст. 61 ГК РФ надо четко отразить критерии, на основании которых уполномоченный орган вправе предъявлять иск о ликвидации юридического лица [4, с. 101].

В большинстве случаев, на сегодняшний момент ликвидация юридических лиц происходит добровольно – по решению участников Общества и поэтому ликвидация проходит в один этап, в процессе которого на основании письменного уведомления или даты опубликования этого решения кредиторы могут предъявить свои требования по выплате задолженности в течение двух месяцев. Это определяет минимальный срок ликвидации юридического лица, а максимальный срок действующим законодательством не определен [2, с. 36].

В данном вопросе следует остановиться на составлении и согласовании промежуточного и ликвидационного балансов юридического лица в процессе его ликвидации.

Этот момент очень важен при ликвидации юридического лица, поскольку во-первых, законодательно не предусмотрено обязательное предоставление других документов бухгалтерской отчетности. Известны случаи, когда налоговые органы требуют также предоставить другие документы

бухгалтерской отчетности под угрозой наложения штрафов за их непредставление, но это требование в соответствии с действующим законодательством является некорректным.

Во-вторых, отсутствуют какие-либо нормативно-правовые документы, разрабатывающие единую форму промежуточного и ликвидационного балансов для предоставления в налоговый орган. На сегодняшний момент реальность такова, что промежуточный и ликвидационный балансы согласно нормам законодательства утверждаются собственником юридического лица для дальнейшего проведения процедуры удовлетворения требований кредиторов в порядке очередности и передачи оставшихся активов [6, с. 219].

В заключении следует подчеркнуть, что именно внесение записи в единый государственный реестр юридических лиц на сегодняшний момент является юридически завершенной ликвидация юридического лица, при этом само юридическое лицо является ликвидированным и прекратившим свое существование. Такие сведения появляются по истечении пяти дней после предоставления согласованного и уточненного ликвидационного баланса в налоговые инстанции.

В виду всего вышесказанного, можно сделать вывод, что действующее на сегодняшний момент российское законодательство в вопросе о ликвидации юридического лица требует совершенствования и доработок с учетом реалий гражданского оборота и экономических преобразований [3, с. 89].

Библиографический список

1. Александрова С.В. Некоторые аспекты правовой природы ликвидации юридического лица // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2013. № 15.
2. Батищев И.С. Несколько слов о ликвидации юридических лиц в РФ // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2014. № 3.
3. Богдановская В.А. Ликвидация юридического лица: понятие и основания // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 12.

4. Болдырев Е.О. Проблемные вопросы ликвидации юридических лиц // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. № 11.
5. Гусева А.А., Русских Д.С. Актуальные проблемы ликвидации юридического лица // Молодой ученый. 2019. № 2.
6. Кодолова Н.Д. Ликвидация юридического лица // Вестник Чувашского университета. 2015. № 2.

Русакова П.А.

Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел РФ

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент А.А. Чесноков

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ РИСКОВ В КОНТЕКСТЕ СТАБИЛЬНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Традиционно под обеспечением безопасности понимают реализацию комплекса мер, направленных на устранение или снижение до приемлемых значений угроз жизненно важным интересам ценностям личности, общества, государства. В современных условиях органы публичной власти, граждане и организации вынуждены постоянно обращаться к официальной информации. С ее состоянием напрямую связано правовое качество жизни населения. Наиболее традиционным выступает публичный учет объектов недвижимости в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Очевидно, что, используя сведения из официальных реестров, граждане должны быть уверены в их действительности и правовой надежности, кроме того, публичность устраняет произвол должностных лиц [1]. Поэтому государство устанавливает ряд гарантий правовой защищенности от преднамеренных или случайных нарушений их прав, связанных с недостоверностью полученной информации. Указанное правило не только защищает участников сделки, но и повышает рыночную ценность ее предмета, что хорошо проявляется по отношению к имущественным реестрам.

Поэтому своевременным и обоснованным шагом выступило закрепление в ГК РФ ст. 8.1 «Государственная регистрация прав на имущество», которая значительно укрепила гражданский оборот, введя некоторую защиту для лица, совершившего сделку и полагавшегося на публичную информацию. При этом такое лицо должно сохранять зафиксированные права в том виде, как они уже были внесены в реестр.

Обновились и иные законодательные правила, ранее сформулированные в практике высших судов. Так, государственная регистрация прав на недвижимость стала главным доказательством их существования, исключена возможность истребовать имущество, приобретенное на организованных торгах у добросовестного приобретателя и прочие.

Экономическая суть принципа публичности заключается в максимальной доступности информации для неопределенного круга лиц, а принципа публичной достоверности – в снижении до приемлемого уровня рисков потенциальных участников нескольких последовательных правоотношений. Это существенная защита как для собственника или иного титульного владельца, так и для добросовестного приобретателя.

Однако возникает ряд вопросов:

1. Повышение открытости – не безусловное благо. Всегда присутствуют т.н. «качели» интересов – «скромность» собственника противостоит рискам третьих лиц заключить оспоримую сделку или приобрести залоговое имущество. Для рейдерского захвата также необходима разведка.
2. Также существует ряд правоотношений, существующих независимо от реестра, но значительно увеличивающих риски контрагентов. Примеры:
 - режим совместной собственности супругов; частично это компенсируется необходимостью предоставления в регистрирующий орган при совершении сделки нотариально заверенного согласия супруга, но сам этот факт для третьих лиц в реестре не виден.
 - заключение договора купли-продажи будущей вещи (п. 2 ст. 455 ГК РФ), и достаточно логично, что в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ

от 11.07.2011 г. № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем».

– полное внесение членом строительного кооператива паевого взноса (п. 4 ст. 218 ГК РФ).

Еще более неожиданным для рядовых граждан выглядит положение ст. 19 вводного закона к ЖК РФ, согласно которому бывшие члены семьи собственника приватизированного жилого помещения, давшие согласие на приватизацию, но не участвующие в ней, сохраняют право пользования жилым помещением независимо от его дальнейшей юридической судьбы. Покупатель может быть сильно удивлен наличием лиц, обладающих пожизненным правом проживания.

1. Приходится констатировать и отсутствие общей правовой регламентации реестров, правила ведения которых определяются конкретными правовыми актами и ведомствами.

2. Но самый главный вопрос – кто должен нести риски недостоверности данных реестра?

Самое развитое, что мы имеем на сегодняшний день – «пин-понг» ответственности между первоначальным собственником и добросовестным приобретателем [2].

Но насколько реально взыскать убытки, причиненные по причине недостоверности публичного реестра? Анализ судебной практики показывает, что такие случаи носят исключительный характер и связаны с несомненным проявлением вины регистратора. Для неимущественных реестров ситуация еще хуже. Так, Определением Московского городского суда от 16.02.2012 г. по делу № 33-5087 было удовлетворено в полном объеме исковое заявление о взыскании убытков бывшей собственницы квартиры, изъятой в собственность. По материалам дела истица была признана добросовестным приобретателем, осуществленных после выбытия квартиры из собственности города путем хищения. Суд установил, что регистрация сделки была

осуществлена при наличии у регистрирующего органа сведений о мошеннических действиях в отношении спорной квартиры, им не осуществлена проверка законности сделки, проверка правоустанавливающих документов и ранее зарегистрировано право собственности на основании ничтожной сделки. Но это скорее исключение из практики, кроме того, явно доказана вина регистратора.

Логично, при ведении ЕГРП государством, возложить на него часть риском. Но как же указанные риски можно уменьшить без непропорциональных затрат? Мы предлагаем:

1. Ввести систему государственного страхования прав пользователей реестров (в первую очередь, собственников и добросовестных приобретателей).
2. Следует расширить перечень регистрируемых сведений о правообладателях и значимых для третьих лиц юридических фактах. Возможно здесь потребуется корректировка законодательства о персональных данных.
3. Ввести правовую экспертизу документов Росреестром.
4. Оповещать собственника по всем случаям изменения статуса недвижимости посредством сервисов портала Госуслуг.

Таким образом, дальнейшая реализация принципов публичности и публичной достоверности создаст предпосылки стабилизации имущественного оборота, повысит рыночную стоимость отдельных объектов, снизив риски и транзакционные издержки и, безусловно, выступит значимым средством обеспечения безопасности субъектов экономических отношений.

Библиографический список

1. Чеснокова О.В. Антикоррупционный механизм: проблемы измерения / В сб.: «Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции»: материалы Всероссийской научной конференции. Екатеринбург, 2014.

2. Чесноков А.А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 3.

Сорокина Г.В.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: Юзефович Ж.Ю. к.ю.н., доцент

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрена история становления одного из древнейших и самых значимых институтов обязательственного права – договора аренды. Проанализированы этапы его развития, начиная с римского права и до современности. В статье систематизированы исторические сведения, которые дошли до нас, что необходимо для изучения первоначальной основы данного договора и для его дальнейшего совершенствования.

Ключевые слова: договор аренды, временное владение и пользование, товар, цена, римское право, дореволюционный период, советский период.

Договор аренды является, договором, который часто используется в гражданских правоотношения между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, его можно отнести к распространенным и значимым договорам гражданского права.

Договор аренды регулирует обязательства по передаче имущества в пользование и применяется как в предпринимательской деятельности, так и в обыденной жизни граждан. Понятие данного договора раскрывается в ГК РФ, договор аренды – это соглашение, в силу которого арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование [1]. С уверенностью можно отметить, что договор аренды в настоящее время является универсальной формой предпринимательских отношений. Сущность договора аренды выражается в том, что он призван оформлять передачу в возмездное

пользование индивидуально-определенных вещей без перехода права собственности.

Активное использование договора аренды в предпринимательской деятельности подтверждается статистическими данными: так, по состоянию на 01.01.2018 г. на территории г. Москвы насчитывается 77 182 индивидуальных предпринимателя, которые осуществляют на постоянной основе операции с недвижимым имуществом, в том числе связанные с арендой, что составляет 29,3 % от общего количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, при этом аналогичную деятельность осуществляют 22,1 % предприятий и организаций от общего количества хозяйствующих субъектов зарегистрированных предприятий и организаций [2].

Данный договор представляет собой достаточно древнюю правовую конструкцию. Истоки договора аренды исходят от мены и договора купли-продажи. Можно сказать, что договор аренды, наравне с договором купли-продажи был одной из первых форм экономического общения людей. Данный договор регулирует обязательства по передаче имущества в пользование и применяется как в предпринимательской деятельности, так и в обыденной жизни граждан [5, с. 352].

Договор аренды как самостоятельная разновидность консенсуальных договоров, как было сказано выше, сложился в древности и на протяжении нескольких столетий не менялся [6, с. 445].

Данный договор относится к числу классических договорных институтов, известных цивилистике со времен римского права. В римском праве наем вещей рассматривается в качестве отдельного вида договора найма (*locatio-conductio*).

Основой современного договора аренды в Римском праве явился договор найма вещей. По договору найма предусмотренного в Римском праве одна сторона (*locator*) обязывалась предоставить другой стороне (*conductor*) одну или несколько определенных вещей для временного пользования, а эта другая сторона обязывалась уплачивать за пользование этими вещами определенное

вознаграждение (*merces, pensio*), а по окончании пользования вернуть вещи в сохранности наймодателю.

Римское право применяло три различных вида найма: наем услуг, наем вещей; наем работы (прототип подряда). Схожие черты между данными договорами найма выражались в том, что одна сторона обязывалась предоставить другой стороне пользование соответствующим объектом, а последняя – уплатить первой стороне за пользование определенное денежное вознаграждение [6, с. 446].

Римское право неоспоримо признавало обязательственно-правовую природу договора найма. В нем отсутствовали вещно-правовые элементы, такие, как право следования и вещно-правовая защита нанимателя [4, с. 11].

В дореволюционной России договор аренды назывался имущественным наймом и регулировался Сводами законов Российской Империи, согласно ст. 1691 ч. 1 имущественным наймом признавался договор, в силу которого одна сторона за определенное вознаграждение обязывалась предоставить другой свою вещь во временное пользование.

Однако существовали и другие названия договора найма: отдачей на содержание, отдачей в оброчное, арендное, арендой, прокатом, но суть этих названий не изменяло сущности договора найма, которая состояла в том, что бы осуществить передачу нанимаемого имущества на время за деньги, но гласное с возвратом.

Дореволюционное Российское гражданское законодательство использовало понятие договора имущественного найма, также, не придавая какого-либо специального юридического значения одновременному применению понятия «аренда имущества» [6, с. 355].

Существенными условиями в договоре найма предусматривались: предмет, срок пользования, вознаграждение, сторонами могли быть с одной стороны хозяин отдающий имущество в найм и наниматель обладающий дееспособностью распоряжаться вещью с другой стороны.

В конце XIX в. началась серьезная работа над улучшением

и систематизацией гражданского законодательства, т.к. действующие гражданские законы не отвечали реалиям экономики и гражданскому праву. Работа над проектом Гражданского Уложения Российской Империи, была длительной, в нем содержались нормы и о договоре найма, однако данный документ в результате не был принят.

В начальный период существования советского государства был принят ГК РСФСР 1922 г. который закрепил широкую концепцию договора аренды, но т.к. был взят курс на построение плановой социалистической экономике, то сфера применения данного договора была резко ограничена.

ГК РСФСР 1922 г. в ст. 152 и ГК 1964 г, в ст. 277 также оперировали понятием «имущественный наем», хотя и в то время термин «аренда» использовался в законодательстве для обозначения договоров по передаче в наем – хозяйственную эксплуатацию государственных предприятий. В Основах законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде от 23.11.1989 г. термин «аренда» использовался в таком же значении. В ст. 1 данных Основ говорилось: «Аренда представляет собой основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями (объединениями) и другими имущественными комплексами, а также иным имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности».

Большая Советская энциклопедия 1976 г., закрепляя определение аренды» указывала лишь на временное пользование, подчеркивая тем самым временный характер договора: «аренда (имущественный наем) в гражданском праве договор, по которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) какое-либо имущество во временное пользование за определенное вознаграждение» [3, с.11].

В Советском праве договор аренды согласно ГК РСФСР назывался договором имущественного найма. По договору имущественного найма

наймодатель обязуется предоставить нанимателю имущество во временное пользование за плату (ст. 275 ГК РСФСР).

Договор имущественного найма между гражданами на срок более одного года должен быть заключен в письменной форме (ст. 276 ГК РСФСР). В договоре имущественного найма общий срок не должен был превышать десяти лет, а если стороной договора были государственные, кооперативные и общественные организации договора найма строения или нежилого помещения не должен превышать пяти лет, а договора найма оборудования и того меньше, один год. Совет Министров РСФСР утверждал типовые договоры бытового подряда в зависимости от вида договора, изменение условий типовых договоров не допускалось, в случае отступления от этих требований он признавался недействительным.

В советском праве аренда допускалась во всех отраслях народного хозяйства и могла применяться в отношении имущества всех форм и видов собственности. В аренду передавались: земля, недра, водные объекты, предприятия, производства, цехи, иные подразделения предприятий, организаций как единые имущественные комплексы производственных фондов и других ценностей.

Исторически в современном Российском праве сложилось так, что непосредственно договор аренды является основной формой передачи имущества в возмездное пользование для самых разных целей. Это, к примеру, и предоставление земельных участков для строительства, и долговременное пользование объектами недвижимости, и прокат музыкальных инструментов для занятий творчеством.

Действующее законодательство базируется на Концепции развития гражданского законодательства РФ. Договор аренды регулируется гл. 34 ГК РФ.

Развитие экономики, усложнение отношений между участниками экономического оборота, меняющиеся экономические потребности – это те причины, которые вызывали и будут вызывать необходимость постоянного

обновления гражданского законодательства, тем более в сфере применения договора аренды. В связи с совершенствованием законодательства и развитием правового государства возрастает значение и роль договорных отношений.

Таким образом, трудно переоценить роль и место договора аренды в экономическом обороте, он является одной из древнейших правовых конструкций с многовековой историей и в своем развитии данный договор прошел несколько этапов, которые в результате сформировали его в том виде, в котором он закреплен в законодательстве в настоящее время.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г., с изм. от 03.07.2019 г.) // СЗ РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.
2. Пресс-релиз Мосгорстата от 03.02.2019 г. № ЛА-51-03/130-ДР «О социально-экономическом положении в г. Москве в январе-декабре 2018 г.» // СПС «КонсультантПлюс». URL:
3. Большая Советская энциклопедия. / Глав. ред. А.М. Прохоров. Т. 24. М., 1976.
4. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном российском гражданском законодательстве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2004.
5. Килабов М.М. Общая характеристика договора купли-продажи // Молодой ученый. 2017. № 7.
6. Римское частное право / Под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. М., 1996.

Телькина С.Ю.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент

Юзефович Ж.Ю.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ИЛИ НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ- ПРОДАЖИ

Аннотация. В статье проанализированы случаи наступления гражданско-правовой ответственности сторон по договору купли-продажи, в частности общие правила наступления ответственности за ненадлежащее качество товара, нарушение условий о количестве и ассортименте товара. Также ответственность изъятие товара третьими лицами. Кроме того, рассмотрены сроки предъявления покупателем требований о недостатках товара. Рассмотрены некоторые аспекты обязанностей продавца и покупателя.

Ключевые слова: договор купли-продажи, ответственность сторон, срок, качество, количество, ассортимент.

В современных рыночных отношениях договор составляет основу взаимодействия физических и юридических лиц. Самым популярным является договор купли-продажи за счет своей широты использования. Можно сказать, что почти каждый гражданин приобретает или продает какое-либо движимое или недвижимое имущество, в результате чего заключается договор купли-продажи, где стороны устанавливают определенные требования, за нарушения которых наступает ответственность. Вопросы гражданско-правовой ответственности исследуются давно, однако до настоящего времени нет единой концепции, что приводит к проблемам в правоприменительной деятельности [1, с. 478–479]. Гражданско-правовая ответственность имеет свои особенности, которые отличают ее от других видов ответственности, поскольку в любом случае носит имущественный характер, даже если речь идет о нарушении личных неимущественных прав граждан. Гражданско-правовая ответственность направлена на равное возмещение потерпевшей стороне причиненного вреда или убытков. Для применения данного вида ответственности в форме возмещения убытков необходимо доказать наличие причинной связи между неисполнением или ненадлежащим исполнением продавцом своих обязанностей и наступившими для покупателя последствиями имущественного

характера. Кроме того, необходимо наличие вины, поскольку согласно законодательству, если продавец осуществляет предпринимательскую деятельность, он может быть освобожден от ответственности, однако при условии, что ненадлежащее исполнением им своих обязанностей было вследствие непреодолимой силы [2, ст. 401]. Следует учитывать, что к чрезвычайным и непредотвратимым условиям не относятся отсутствие на рынке необходимых товаров либо отсутствие у должника денежных средств, а также нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника. Есть публикация, в которой авторы рассматривают соблюдение частных и публичных интересов при осуществлении защиты лиц, привлекаемых к ответственности [3, с. 278–283].

Ответственность сторон по договору купли-продажи наступает за неисполнение либо ненадлежащее исполнение его условий продавцом или покупателем. Поэтому крайне важно при его заключении четко оговорить права и обязанности сторон. Из существа данного договора вытекает, что продавец обязан своевременно передать предмет договора, не обремененного обязательствами третьих лиц, со всеми необходимыми документами, в том количестве и того качества, в котором это установлено соглашением сторон и сделать это в соответствующий срок. Покупатель же обязан своевременно принять товар, оплатить его в установленный срок и в соответствующем размере. Кроме того, покупатель должен проверить товар и в случае его не соответствия принять меры. Рассмотрим основные нарушения условий договора, которые допускают стороны. Таким образом, ответственность по договору купли-продажи наступает:

1. В случае гибели вещи или ее неумышленного повреждения, которая была допущена по вине одной из сторон. В этом случае покупатель несет ответственность сразу же после совершения акта передачи ему товара со стороны продавца [4, с. 380].

2. В случае не передачи продавцом товара покупателю, что влечет возможность покупателя отказаться от исполнения заключенного договора.

Если предметом договора была индивидуально-определенная вещь, то покупатель может потребовать передачи этой вещи на условиях, предусмотренных договором либо возмещения убытков. Если товар был предварительно оплачен, то оплаченная денежная сумма подлежит возврату покупателю независимо от возмещения убытков.

3. В случае изъятия товара у покупателя третьим лицом. По общему правилу продавец должен передать товар свободный от любых обременений иначе на него будет возложена ответственность, либо он обязан информировать покупателя об обременении товара правами третьих лиц. В случае неисполнения своей обязанности, покупатель приобретает право потребовать от продавца либо уменьшить цену, либо расторгнуть договор. Однако своим правом покупатель может воспользоваться, если он не знал при заключении договора об обременении. Если же до исполнения договора товар будет изъят третьим лицом, в этом случае продавец обязан будет возместить покупателю понесенные им убытки. Условие об освобождении продавца от данной ответственности по соглашению сторон является недействительным. Кроме того, третье лицо может предъявить иск об изъятии вещи у покупателя до исполнения договора купли-продажи. Тогда покупатель должен будет привлечь для участия на своей стороне продавца, иначе последний будет освобожден от ответственности перед покупателем, если сможет доказать, что своим участием мог предотвратить изъятие вещи. А если продавец не примет участие в деле по своей вине, в случае его привлечения, он будет лишен права доказывать неправильность ведения дела покупателем.

4. В случае нарушения условия о количестве. Если продавец передал покупателю меньшее количества товара, чем это установлено было соглашением сторон, покупатель вправе потребовать от продавца доставить не достающее количество товара либо вовсе отказаться от товара и соответственно его оплаты. Если же товар был предварительно оплачен, данная сумма подлежит возврату покупателю. Кроме того, продавец обязан возместить покупателю понесенные убытки. Нарушение продавцом условия

договора, касающегося количества, рассматривается как существенное нарушение договора и предоставляет также право покупателю расторгнуть договор в одностороннем порядке.

5. В случае нарушения условия об ассортименте. Данное нарушение договорных обязательств влечет за собой различные последствия, в зависимости от того полностью или частично нарушено условия об ассортименте. В случае нарушения ассортимента всех товаров, покупатель приобретает право отказаться от принятия такого товара и соответственно не оплачивает его, а также, если была предварительная оплата товара, он может потребовать денежные средства за него обратно. Если же был нарушен ассортимент только части товаров, покупатель может по своему усмотрению либо принять только тот товар, который соответствует оговоренному ассортименту, а от остального отказаться, либо отказаться от всего товара. Кроме того, он может потребовать заменить товар, который был ему передан не соответствующего ассортимента, либо может принять весь товар. В случае нарушения ассортимента, если покупатель не заявит о своем отказе от товаров продавцу в разумный срок, они будут считаться принятыми и соответственно подлежат оплате. Однако стороны должны будут дополнительно договориться о цене таких товаров. Если же продавец не предпринимает в разумный срок мер по согласованию их стоимости, то товары должны быть оплачены по цене, которая взимается за аналогичный товар при сравнимых обстоятельствах.

6. В случае нарушения условия о качестве товара. Данное нарушение является одним из наиболее встречающихся в практике. Покупатель вправе взыскать убытки, которые были вызваны приобретением некачественного товара. Кроме того, может потребовать уменьшение установленной цены, безвозмездного устранения недостатков товара, либо возмещения своих расходов, которые понесены в связи с устранением недостатков самостоятельно. Если речь идет о существенных нарушениях качества товара, то покупатель вправе отказаться от исполнения договора и соответственно возврата уплаченной суммы, либо замены товара ненадлежащего качества,

на товар, который соответствует условиям договора. Требования к качеству товара, должны быть установлены соглашением сторон. Иначе могут возникнуть определенные сложности [5, с. 135–136].

7. В случае отказа покупателя принять товар. Стоит учитывать, что и покупателем могут быть нарушены обязательства, за которые он несет ответственность. Если покупатель не принимает товар в нарушение законодательства и договора, то продавец вправе отказаться от исполнения договора.

8. В случае нарушения условия о сроках оплаты. Данное нарушение влечет для покупателя также неблагоприятные последствия, поскольку продавец может потребовать не только оплатить товар, но и уплату процентов за пользование чужими денежными средствами. Кроме того, помимо уплаты процентов, на покупателя может быть возложена обязанность по возмещению убытков, которые были причинены продавцу. Продавец также не лишен права отказаться от исполнения договора. В случае, если покупатель отказывается произвести предварительную оплату, которая предусмотрена соглашением сторон, либо произвел ее не в полном объеме, продавец может либо приостановить исполнение своего обязательства, либо вовсе отказаться от исполнения условий договора и потребовать от покупателя возмещения убытков. Однако если продавец получил предварительную оплату, но не стал исполнять возложенные на него обязательства, покупатель вправе потребовать передачи оплаченной части товара или возврата суммы, которая была уплачена. На сумму предварительной оплаты могут быть начислены проценты со дня, когда должен быть передан товар до дня когда фактически продавец товар передал. Однако стоит учесть, что не передача продавцом товара, который был предварительно оплачен, не повлечет начисление указанных процентов, если в договоре не был установлен срок поставки.

В принципе продавец несет ответственность за любые недостатки товара, если они не были оговорены сторонами, однако бремя доказывания, что они возникли до передачи лежит на покупателе. Даже если продавец не знает об

этих недостатках, он будет нести ответственность. Главное, что покупателю необходимо будет доказать, что они появились именно до момента перехода случайно гибели и порчи на него. Стоит затронуть вопрос о сроках, поскольку существуют так называемые скрытые недостатки, которые невозможно обнаружить при приемки товара. Данные недостатки возникают, как правило, в процессе эксплуатации. Если не установлен гарантийный срок, бремя доказывания наличия скрытых недостатков ложится на покупателя. Он должен будет предъявить требования, связанные с недостатками в разумный срок, но не позднее двух лет со дня передачи ему товара, так называемая законная гарантия, либо более длительного срока, если это установлено договором или законом. В случае перевозки или отправки по почте, срок будет исчисляться со дня доставки товара в место назначения. Соответственно если был установлен гарантийный срок или срок годности, то требования должны быть предъявлены покупателем в этот срок.

Бывают случаи, когда на сложное изделие установлен разный гарантийный срок. Например, на комплектующее изделие установлен срок меньше, чем на основное изделие. Покупатель вправе будет предъявить свои требования о недостатках товара на комплектующее изделие, при их обнаружении в течении гарантийного срока основного изделия. Если же наоборот, на комплектующее изделие срок установлен больше, чем на основное изделие, то на него покупатель предъявляет требования в указанный срок независимо от гарантийного срока на основное изделие. Следует отметить, что правовое положение покупателя не может быть ущемлено и соответственно если установлен гарантийный срок меньше, чем предусмотрен срок законом, то покупатель по истечении гарантийного срока имеет право предъявить свои требования в срок, установленный законной гарантией, в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю.

Необходимо понимать, что встречаются случаи, когда покупатель может обнаружить неговоренные продавцом недостатки, тогда он может либо потребовать соразмерного уменьшения цены, безвозмездно устранить

в разумный срок недостатки, возместить ему расходы, понесенные на устранение недостатков. Если же речь идет о существенных недостатках, то покупатель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора и потребовать уплаченной за товар денежной суммы обратно. Законодательство относит к существенным недостаткам, например, неустранимые недостатки, либо недостатки, устранение которых несет за собой несоразмерные расходы и затраты на время, недостатки, которые возникли вновь после их устранения. По своей сути, существенные недостатки – это те недостатки, которые не позволяют покупателю использовать товар по назначению, а устранение которых невозможно в разумный срок и при разумных расходах.

Стоит учитывать, что если продавец предоставляет гарантию качества, то он отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после его передачи и вследствие нарушения покупателем правил пользования товаром, в случае обнаружения недостатков в установленный гарантийный срок или срок годности.

Хотелось бы в заключение сказать, в настоящее время из-за массового неисполнения договорных обязательств, главным вопросом остается ответственность сторон. В связи с совершенствованием законодательства и развитием правового государства возрастает значение и добровольных форм принятия на себя и несение ответственности [6, с. 12]. Однако стоит учитывать, что гражданско-правовая ответственность за счет компенсационно-восстановительной нацеленности сопряжена больше с принудительным исполнением невыполненного обязательства и возмещением убытков. В настоящее время законодатель занимает больше сторону покупателя и почти всегда продавец оказывается не прав и на него возлагается ответственность. Особенно четко это прослеживается в договоре розничной купли-продажи, предусматривающей более широкие пределы для ответственности продавца. Однако условия договора должны соблюдаться и исполняться обеими

сторонами и при нарушении на виновную сторону должна быть возложена ответственность в виде возмещения убытков, уплаты процентов и др.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 г., с изм. от 03.07.2019 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Бабаев Д. Ответственность продавца по договору купли-продажи за ненадлежащее качество товара // Вопросы науки и образования. 2017. № 6(7).
3. Соловьева Н.В. Несовершенства гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств по договору купли-продажи / В сб.: «Правозащитная деятельность в современной России: проблемы и их решение»: научные труды II Международной научно-практической конференции. СПб., 2016.
4. Четвергова В.А., Лукьяненко В.В. Особенности ответственности по договору купли-продажи / В сб.: «Актуальные проблемы юриспруденции: единство теории и практики»: материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции (для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, специалистов. Смоленск, 6 декабря 2018 г.). Смоленск, 2019.
5. Юзефович Ж.Ю., Бурлаченко А.С. Соблюдение баланса частных и публичных интересов при осуществлении защиты лиц, привлекаемых к ответственности. Особенности правоприменительной практики / В сб.: «Защита субъективных прав и охраняемых законом интересов в условиях конвергенции частного и публичного права»: материалы VIII ежегодной науч.-практич. конф. «Коршуновские чтения». М., 2018.
6. Юзефович Ж.Ю. Функции юридической ответственности и формы их реализации по Российскому законодательству: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2004.

Феткулова И.А.

магистрант

Московский городской педагогический университет,

психолог Отделения комплексной реабилитации ГБУ Центр содействия семейному воспитанию «Южный» Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы

Барабанов Р.Е.

доцент, старший научный сотрудник, преподаватель кафедры психологии и педагогики, Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт;

психолог Отдела по содействию семейному устройству и сопровождению семей, ГБУ Центр содействия семейному воспитанию № 1 Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РФ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам реализации прав детей-сирот детей, оставшихся без попечения родителей. Проблема нарушений прав детей в социальных организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, латентны. Официальные отчёты и заявления должностных лиц организаций и органов исполнительной власти не отражают реальной картины действительности. Кроме того, причиной нарушения прав и свобод детей и недостаточного соблюдения него интересов, нужд и потребностей является низкая квалификация сотрудников, работающих с детьми в детских организациях. В связи с этим дети становятся объектами дискриминации. Нередко нарушение личных прав, прав на медицинскую помощь и прав по социальному обеспечению становятся предметом манипулирования и коррупционной деятельности.

Таким образом, авторы приходят к выводу о том, что данные проблемы должны быть обозначены и выведены в научную сферу для создания проектов

по обеспечению и реализации прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также создание научно-обоснованных нормативных правовых актов, четко регламентирующих деятельность социальных организациях.

Ключевые слова: права ребенка, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, центр содействия семейному воспитанию, опека.

Права человека являются неотъемлемой составляющей современного общества. Любые общественные отношения связаны с категорией прав и свобод человека. Наравне со взрослыми дети также вступают в различные правоотношения. Ребенком, согласно ст. 1 Конвенции ООН о правах ребенка 1989 г., считается человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее [4]. Права человека и права ребенка, как участников правоотношений, отличаются тем, что последние в некоторых случаях ограничены в силу возраста и недостаточного опыта. Вместе с тем права ребенка должны тщательно защищаться родителями, опекунами или законными представителями. Особо уязвимой категорией граждан в России являются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, юридические интересы которых представляют директора организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а фактически рядовые сотрудники данных организаций.

Согласно современному законодательству РФ, дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель [9]. А дети, оставшиеся без попечения родителей, – лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, установлением судом факта утраты лицом попечения родителей, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы,

нахождением в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания своих детей или от защиты их прав и интересов, отказом родителей взять своих детей из образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, а также в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны, в иных случаях признания детей оставшимися без попечения родителей в установленном законом порядке [9].

Дети как объект особой защиты отмечены в различных нормативных правовых актах, как на международном, так и на общефедеральном уровнях.

Международные стандарты включают документы международных организаций (ООН, ЮНИСЕФ, ВОЗ), а также межгосударственные соглашения и программы по охране материнства и детства. Дети, их права и свободы выделены во Всеобщей Декларации прав человека, принятой в ООН в 1948 г. Главными источниками в области защиты прав детей являются: Декларация прав ребенка 1959 г., Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей, Хартия детства, Конвенция ООН о правах ребенка 1989 г.

В РФ основополагающими актами в системе социального обслуживания детей-сирот являются: Конституция РФ, которая в ст. 7 провозглашает Российскую Федерацию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека; Гражданский кодекс РФ от 21.10.1994 г. в ст. 31–40 указывается цель опеки, обязанности опекунов и попечителей, правила и порядок установления опеки и попечительства над несовершеннолетними; Семейный кодекс РФ от 08.12.1995 г. в ст. 123 говорится, что дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежат передачи на воспитание в семью (на усыновление или удочерение), под опеку/попечительство или в приемную семью; Федеральный закон РФ «Принципы содержания и меры государственной поддержки детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа

в возрасте до 23 лет» от 14.12.1996 г; Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 09.07.1998 г. в ст. 15 утверждается: «Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, имеют право на особую заботу и защиту со стороны федеральных органов государственной власти»; Федеральный закон РФ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» 1996 г., а также редакции 1998 и 2002 гг., которые определяют общие принципы, содержания и меры государственной поддержки детей; Федеральный закон РФ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» № 44-ФЗ от 16.04.2001 г., устанавливающий порядок формирования и использования государственного банка данных о детях сиротах; Федеральный закон от 24.04.2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» и многие другие.

В рамках президентской программы «Дети России» [8] существует целевая программа «Дети – сироты», направленная на создание благоприятных условий для подготовки детей, лишившихся попечения родителей, к самостоятельной жизни в современной социально-экономической обстановке, развитие различных форм устройства осиротевших детей, совершенствование их медицинского обслуживания, развитие кадровой и материальной базы сиротских учреждений, улучшение социально-экономического обеспечения воспитывающихся в них сирот.

Важную роль в оказании социальной помощи детям-сиротам играют многочисленные подзаконные акты (указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ), например, Постановление Правительства РФ от 24.05.2014 г. № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» [7].

Практически все указанные акты закрепляют положения о необходимости создания для детей семейной атмосферы – атмосферы счастья, любви и понимания. В ст. 20 Конвенции ООН о правах ребенка утверждается, что: «Ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного

окружения или который в его собственных интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством. Государства-участники в соответствии со своими национальными законами обеспечивают замену ухода за таким ребенком».

Семейным законодательством РФ предусмотрены несколько форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: усыновление, опека (попечительство), приемная семья, патронат, устройство в государственные организации.

Усыновление (удочерение) – принятие в семью ребенка на правах кровного. Ребенок становится родственником – дочерью/сыном со всеми вытекающими отсюда правами и обязанностями. Усыновление является приоритетной формой устройства. Для родителей эта форма означает высшую степень ответственности за судьбу ребенка и его полноценное развитие. При этом существуют определенные особенности усыновления:

- оно позволяет ребенку чувствовать себя полноценным членом семьи;
- сохраняются все отношения и после совершеннолетия ребенка, возникает право наследования;
- имеется возможность присвоить ребенку фамилию усыновителя, поменять имя, отчество и, в некоторых случаях, дату рождения;
- оформляется дольше, чем опека, т.к. усыновление утверждается гражданским судом;
- государство не оказывает никакой помощи после усыновления, за исключением предоставления послеродового отпуска и выплат в связи с рождением ребенка в том случае, если усыновляется младенец до трех месяцев;
- органы опеки осуществляют ежегодный контроль за семьей усыновителей в течение как минимум трех лет после усыновления;
- предъявляются самые жесткие требования к кандидатам в усыновители, их материальному положению, заработку, жилью по сравнению с другими формами семейного устройства;

– не каждый ребенок, лишенный родительского попечения, может быть усыновлен.

Опека – принятие в дом ребенка на правах воспитуемого в целях его содержания, воспитания и образования, а также для защиты его прав и интересов. Опека устанавливается над детьми, не достигшими 14 лет, а попечительство – над детьми от 14 до 18 лет. Ребенок сохраняет свои фамилию, имя, отчество, а кровные родители не освобождаются от обязанностей по принятию участия в содержании своего ребенка. Опекун имеет практически все права родителя в вопросах воспитания, обучения, содержания ребенка и ответственности за него. На содержание ребенка государством ежемесячно выплачиваются средства согласно установленному в регионе нормативу. Органы опеки обязаны осуществлять регулярный контроль за условиями содержания, воспитания и образования ребенка. Опека часто используется как переходная форма к усыновлению. В данном случае также справедливо отметить особенности опеки:

- опека устанавливается решением уполномоченных органов, из-за чего оформляется быстрее, чем усыновление, т.к. не требуется проведение суда;
- на содержание опекаемого ребенка ежемесячно выплачиваются денежные средства; органы опеки и попечительств оказывают содействие опекуну в организации обучения, отдыха и лечения опекаемого;
- по исполнении 18 лет опекаемым, за которыми не закреплена жилая площадь, выделяется жилье;
- предъявляются менее жесткие требования к кандидату в опекуны в части дохода и жилищных условий;
- ребенок имеет статус воспитуемого и в старшем возрасте может ощущать свою неполную принадлежность к семье опекуна;
- не исключено вмешательство органа опеки и попечительства или появление претендента на усыновление ребенка (крайне редкий случай);
- нет тайны передачи ребенка под опеку, и контакты с кровными родственниками ребенка возможны.

Приемная семья – форма воспитания ребенка (детей) в семье (на дому) у приемного родителя – воспитателя. Благодаря этой форме пребывания ребенка в детском доме или приюте заменяется на домашнее воспитание. Приемная семья создается на основе договора между приемным родителем (родителями) и органами опеки и попечительства. По отношению к ребенку приемные родители являются опекунами. Обычно в приемную семью передают детей, которых невозможно передать на усыновление или под опеку, например, для воспитания в одной семье двух-трех и более детей, братьев, сестер. Срок помещения ребенка в такую семью определяется договором и может быть разным. На содержание ребенка регулярно выплачиваются средства согласно установленному в регионе нормативу. Приемный родитель получает заработную плату. Особенности приемной семьи:

- возможна передача в семью детей, не имеющих статуса под усыновление; детей, изъятых из многодетных семей или семей осужденных родителей, и, в ином случае, обреченных жить в детском доме;
- предъявляются менее жесткие требования к кандидатам – такие же, как при опеке;
- на содержание ребенка ежемесячно выделяются денежные средства; предоставляются льготы по транспортному обслуживанию, жилью; оказывается содействие в организации обучения, отдыха и лечения опекаемого. Выплачиваются целевые средства на ремонт, приобретение мебели. Региональными законами предусмотрены и другие льготы;
- по исполнении приемному ребенку 18 лет ему выделяется жилье, если такового у него нет;
- существует постоянный контроль и отчетность перед органами опеки и попечительства за воспитание ребенка и расходование средств;
- возможны контакты с кровными родителями и родственниками ребенка.

Патронат – форма воспитания ребенка (детей) в профессиональной замещающей семье на условиях трехстороннего договора между органом опеки и попечительства, учреждением для детей-сирот и патронатным воспитателем.

Под патронат передаются дети, которым временно требуется замещающая семья или необходимо создать особые условия поддержки и сопровождения ребенка в семье. Основная цель данной формы устройства – социализация ребенка, получение им необходимого опыта жизни в семье, замена пребывания его в приюте. Патронат часто используется как переходная форма к опеке и/или усыновлению, после получения ребенком соответствующего статуса. Срок помещения ребенка под патронат может быть разным и зависит от конкретной ситуации. Ответственность разделена между патронатным воспитателем, учреждением и территориальными органами опеки и попечительства. На содержание ребенка регулярно выделяются средства согласно установленному в регионе нормативу. Патронатному воспитателю выплачивается заработная плата и засчитывается трудовой стаж. К существующим особенностям патроната относят:

- возможность поместить в семью патронатного воспитателя ребенка, которому временно требуется замещающая семья, или не имеющего статуса, позволяющего передать его под постоянную опеку или на усыновление и, в ином случае, обреченного жить в приюте, детском доме;
- предъявляются менее жесткие требования к кандидатам, чем при усыновлении, но более жесткие, чем при опеке;
- на ребенка выплачивается содержание, предоставляются льготы по транспортному обслуживанию, жилью. По исполнении 18 лет патронируемому выделяется жилье, если у него такового нет;
- стороны, представляющие в договоре государство, организуют обучение, отдых и лечение патронируемого, оказывают помощь в воспитании, решении сложных проблем. Выплачиваются целевые средства на ремонт, приобретение мебели и т.п.;
- существует постоянный контроль и отчетность за воспитание и расходование выплачиваемых на содержание ребенка средств;
- ребенок может быть изъят из семьи воспитателя по решению сторон договора;

- контакты с родителями и родственниками ребенка, как правило, обязательны, и их регламент определяется по согласованию сторон;
- эта форма пока используется не везде, а только в отдельных регионах.

При разных формах устройства предъявляются одинаковые требования к состоянию здоровья лиц, принимающих ребенка в семью. Согласно закону, принять ребенка в семью не могут лица, которые ранее были лишены родительских прав или ограничивались в родительских правах, отстранялись от обязанностей опекуна или усыновителя по своей вине.

Перечисленный выше список, конечно, не исчерпывающий, т.к. законодатель дает возможность регионам по своему усмотрению и в силу своих возможностей, опыта и профессионализма, развивать иные формы устройства детей и способы решения проблемы сиротства. В настоящее время семейные формы устройства детей являются наиболее приоритетными, т.к. дают ребенку возможность получить положительный опыт семейной жизни, пройти внутрисемейный процесс социализации и интериоризировать нормальную модель семьи. Однако, несмотря на разнообразие форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семью, проблема социального сиротства все еще остается одной из наиболее острых проблем детства.

Исходя из этого, государство создает множество программ поддержки приемных родителей и опекунов – это материальная, социальная и психологическая поддержка, кроме этого, существует пропаганда приемной семьи и опекунства. Такая пропаганда и активная работа по программам усыновления таит в себе опасность возвратов детей, вторичного сиротства и большого количества выявлений ненадлежащего исполнения родительских (опекунских) обязанностей.

В настоящее время в России зафиксировано рекордно низкое число детей в учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Число детей, оставшихся без попечения родителей, состоящих на учете в государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей по состоянию на 31.12.2018 г. – 47 242, по данным Госкомстата России. По

данным официальной статистики на 31.12.2017 г., число детей, состоящих на учете, было – на 31.12. 2017 г. – 50 201, а на 31.12.2016 г. – 59 131. Однако, реальная картина такова, что детей, находящихся на попечении государства гораздо больше, т.к. существуют дети, чьи родители не лишены и не ограничены в родительских правах и находятся в местах лишения свободы или дети находятся на временном попечении у государства.

Сокращается и количество учреждений для детей-сирот. Так, например, в крупнейшем мегаполисе Москва в 2012 г. было 47 организаций, в настоящее время из них осталось только 23. Таких учреждений как Центры содействия семейному воспитанию (далее – ЦССВ) становится меньше, поскольку происходит объединение и слияние нескольких организаций в одну, а также осуществляются реорганизации и ликвидации ЦССВ и, как следствие, перевод детей в другие, более крупные Центры. Так, например, произошло с ГБУ ЦССВ №1, который был ликвидирован, дети распределены в ГБУ ЦССВ имени Ю.В. Никулина и ЦССВ «Маяк», а также с ГБУ ЦССВ «Южный», который был реорганизован в Психоневрологический интернат №10.

При этом ГБУ ЦССВ «Южный» был единственным Центром в Южном административном округе г. Москвы, осуществляющим подготовку граждан, выразивших желание принять ребенка (детей) в семью на воспитание, в Школе приемных родителей. Кроме этого, на базе Центра реализовывалась уникальная для города программа «Школа приемных детей» [2], разработанная психологами учреждения и успешно применяемая на протяжении нескольких лет: с 2017 по 2019 гг. Программа была направлена на психологическую подготовку детей к принятию на семейные формы устройства, мотивирование детей к жизни в замещающей семье, развитие коммуникативных навыков. Программа подготовки воспитанников учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к жизни в замещающей семье, равно как и возможному возвращению в кровную семью, осуществлялась независимо от программы Школы приемных родителей, однако была вплетена в общее

направление работы по комплексной реабилитации детей и их устройству в семью. При этом психологическая подготовка ребенка к жизни в замещающей семье необходима была в первую очередь для того, чтобы процесс адаптации к новой семье прошел максимально безболезненно как для ребенка, так и для всех членов семьи.

Программа подготовки состояла из нескольких блоков:

– Кинотерапия – это одно из современных направлений арт-терапии, которое заключается в просмотре и обсуждении фильмов совместно с психологом. Не секрет, что фильмы являются тонким и мощным инструментом многоуровневого воздействия через аудио-визуальную систему на психику и организм человека, использующийся для самодиагностики и коррекции бессознательной сферы психики. Во время кинотерапии участники могут, сочетая эстетическое и интеллектуальное удовольствие, решать личностные задачи, используя в качестве стимульного материала шедевры отечественной и зарубежной кинематографии. В процессе просмотра фильма и анализа собственного эмоционального восприятия его образов, человек исследует свои личностные особенности и бессознательные и дефектные паттерны осмысляются. Вслед за этим становится возможным переход к сознательной коррекции своих действий и личности, т.е. к осознанным изменениям в жизни.

– Игровой тренинг «Психологическое Уно» – это игровой тренинг, состоящий из системы игровых упражнений, направленных на психологическую подготовку детей к принятию на семейные формы устройства, мотивирование детей к жизни в замещающей семье, развитие коммуникативных навыков.

Мы знаем, что игровая деятельность позволяет ослабить защитные механизмы личности для того, чтобы привести в движение наиболее актуальные для подростков мысли и чувства, связанные с их травматическим опытом жизни в кровной семье или учреждениях, сформировать адекватные представления о семейной системе, внутрисемейных взаимоотношениях,

семейных ролях и обязанностях, позволить себе смоделировать и проиграть различные ситуации в условиях безопасной среды психологического кабинета и под наблюдением и контролем психолога.

– Индивидуальные психологические консультации, с использованием арт-терапии, сказкотерапии, недирективной игровой терапии, направленные на проработку психотравмы, переживание ребенком горя и утраты семьи, близких людей, развитие базового доверия к миру [3], а также на повышение мотивации ребенка к жизни в замещающей семье.

Однако, несмотря на передовой опыт в работе ГБУ ЦССВ «Южный» по содержанию и устройству детей на семейные формы воспитания, дети из этого Центра были переведены в ГБУ ЦССВ «Каховские ромашки» и ГБУ ЦССВ «Возрождение» 28.08.2019 г. Сам Центр фактически прекратил свое существование.

Таким образом, реальное количество детей, проживающих и воспитывающихся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, намного больше, чем отражено в статистических данных. Укрупнение Центров содействия семейному воспитанию и аккумуляция детей в централизованные массовые организации приводит к исчезновению в них атмосферы «семьи». Зачастую содержание детей в ЦССВ заключается лишь в предоставлении проживания, питания и одежды. Количество рабочих мест сокращается, а, следовательно, ухудшается принцип индивидуального подхода и индивидуальной работы с детьми. Существуют определенные проблемы и в эффективном обеспечении социальных гарантий и реализации гражданских, социальных, экономических и культурных прав детей, которые не отражены в официальных документах и отчетах. Потребности, интересы и нужды детей сильно отличаются, а обеспечение данных потребностей становится невозможным в условиях небольшого количества сотрудников и большого количества самих подопечных. Так формируются правила организаций, которые пренебрегают индивидуальными потребностями и нуждами детей, для обеспечения порядка и безопасности, что в свою очередь

противоречит семейной форме воспитания и не обеспечивает в полной мере порядок и безопасность в связи с психотравмирующей жизненной ситуацией и невозможностью реализации прав и свобод ребенка.

В ЦССВ есть сложности в обеспечении таких прав ребенка, как неприкосновенность частной жизни, свобода вероисповедания, свобода передвижения, право на обращение, право на свободу от жестокого обращения и других. Часто дети становятся объектами дискриминации, нарушаются или игнорируются их права на медицинскую помощь и социальное обеспечение. Последнее становится предметом шантажа и вовлечения в коррупционные действия.

Во многом проблемы медицинской помощи оказываются связанными с психиатрическим лечением, поскольку значительный процент детей, проживающих в государственных учреждениях (ЦССВ и пр.) имеют такие диагнозы как: умственная отсталость, расстройство аутистического спектра, психопатоподобный синдром, синдром зависимости, шизотипическое расстройство, органическое расстройство личности и поведения и т.п. Встает вопрос: нужно ли вносить изменения в Закон РФ от 02.07.1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при её оказании» касательно «принудительного» лечения детей и подростков (особенно тех, кто относится к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей)? На наш взгляд – да.

На данный момент диспансерное наблюдение детей и подростков осуществляют участковые врачи психиатры (до 15 лет – детские, после 15 лет – подростковые) в диспансерном отделении.

Законный представитель ребенка младше 15 лет или сам пациент старше 15 лет может заявить лечащему врачу (участковому подростковому врачу-психиатру диспансерного отделения) о своем намерении отказаться от психиатрической помощи и от дальнейшего психиатрического наблюдения в диспансере (статья 12 Закона о психиатрической помощи с комментарием. Отказ от лечения.).

Согласно статьям 26 и 27 Закона о психиатрической помощи, комиссия врачей психиатров может принять решение о продолжении диспансерного наблюдения (в недобровольном виде) над пациентом только в том случае, если он страдает хроническим и затяжным психическим расстройством с тяжелыми стойкими или часто обостряющимися болезненными проявлениями. Однако даже такое решение врачей о диспансерном наблюдении может быть опротестовано в судебном порядке.

В значительной части случаев речь идет о тяжелых и средней тяжести психических заболеваниях, в результате которых ребенок/подросток утрачивает способность к критическому анализу ситуации, страдает адекватность поведения, а также резко снижается продуктивность, что влечет за собой деформацию аналитико-синтетического базиса личности, как следствие уплощается когнитивно-понятийная модель мира. В этих условиях ребенок/подросток не может в полной мере отдавать отчет своим действиям (принимая решение об отказе от лечения), поскольку изменяется его психосоциальная интеграция по всем десяти адаптивным сферам жизнедеятельности (в том числе в области заботы о своем здоровье и безопасности) [1].

В случае указанной проблемы о принципах диспансерного наблюдения и оказания консультативно-лечебной помощи говорится в статье 26 Закона РФ от 02.07.1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» только в общих чертах. Существует Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31.12.2002 г. № 420 «Об утверждении форм первичной медицинской документации для психиатрических и наркологических учреждений», в котором даются более конкретные сведения по осуществлению диспансерного наблюдения и консультативно-лечебной помощи, однако если психиатрическое наблюдение было снято до 18 лет в детском отделении, сведения о бывшем пациенте не попадают в психоневрологический диспансер для взрослых, что также неправильно и противоречит гарантиям оказания медицинской помощи населению РФ.

Рассматриваемая законодательная инициатива полностью соответствует всем основополагающим нормам и принципам международного и национального права, направлена на обеспечение законных интересов несовершеннолетних граждан. Принятие подобной юридической нормы обусловлено современной правоприменительной практикой, т.к. уже давно назрела необходимость изменения законодательства в данном вопросе. Вопросы получения добровольного согласия на медицинское вмешательство, психиатрическое освидетельствование, госпитализацию и предлагаемое лечение и отказа от него должны решаться законным представителем несовершеннолетнего до достижения совершеннолетия. Однако это очень острый вопрос, особенно в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, поскольку психиатрическое лечение также легко может стать областью манипуляций и шантажа в отношении несовершеннолетних в наших российских реалиях. Необходимо жесткое регулирование всех нюансов на законодательном уровне, поскольку в современной практике нарушаются не только имущественные и образовательные права детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, но и личные, медицинские права, доказать нарушения которых крайне сложно в связи с латентностью ситуации, сложившегося в обществе недоверия к детям со статусом «сирота», закрытостью системы и отсутствием активной гражданской позиции у работников таких учреждений. Эта тенденция касается не только социальной сферы, но всего государства в целом. Так, исследователь Е.М. Павленко отмечает: «Декларирование отдельных прав человека в Конституции РФ часто носит формальный характер, а ситуация с соблюдением прав и свобод человека и гражданина в нашей стране далека от желаемой» [5]. Основной причиной этого является недостаточное информирование общества, в том числе детей, в области прав и свобод человека, а также низкий уровень культуры прав человека и элементарной правовой грамотности [6].

Ключевыми проблемами сложившейся ситуации является закрытость организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

несмотря на то, что официально они считаются открытыми. Попасты в эти организации невозможно, выход детей из группы, а тем более за территорию организации контролируется воспитателями, социальными педагогами, администрацией, психологами и охраной. Администрация организаций обосновывает это тем, что они действуют в интересах детей и создают безопасную среду. Однако, существует официальная статистика самовольных уходов несовершеннолетних. По данным Следственного комитета РФ в первом полугодии 2019 г. поступило более 8000 обращений о пропаже детей, что на 7% больше, чем в прошлом году. В большинстве случаев (69,6%) подростки совершали уходы из государственных организаций, в остальных случаях (30,4%) уходы осуществлялись от родителей и опекунов, с которыми постоянно проживали. Это может свидетельствовать о том, что безопасность фактически не обеспечивается, а интересы детей ущемляются или обеспечиваются недостаточно.

Таким образом, можно говорить о том, что истинная картина происходящего в социальных организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей латентна. Официальные отчеты и заявления администрации учреждений и органов власти не отражают истинную картину происходящего.

Существует еще одна немаловажная причина нарушений прав и свобод ребенка и недостаточное соблюдение его интересов, нужд и потребностей – это квалификация сотрудников, работающих с детьми и в детских организациях. В большинстве случаев нежелательное поведение ребенка квалифицируется как психическое заболевание, а не проблема психологического характера, которая требует проработки психотравмирующего опыта (потеря значимого взрослого, помещение в учреждение, различные виды деприваций и т.д.) или воспитательной работы по формированию культуры общения, нравственности и морали.

Сотрудники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей часто не имеют должного образования и опыта работы

с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, т.к. попадание ребенка в такую организацию всегда связано с психотравмирующей ситуацией – это либо смерть родителей (опекунов), либо лишение (ограничение) в родительских правах, которое имеет под собой социально-психологические основания к изъятию детей. Кроме того, дети жившие в неблагополучных, социально неприемлемых условиях, повлекших попадание в социальную организацию для детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, в большинстве случаев являются педагогически запущенными и не социализированными, и, как следствие, их поведение может быть социально не одобряемым, а в некоторых случаях неприемлемым. Особенности психотравмирующих факторов не позволяет детям принимать правила социума и нормы общественного порядка. Кроме этого, сам факт попадание в организацию для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является стрессовым и травмирующим, поэтому дети воспринимают взрослых как виновников в сложившейся ситуации. Следствием такого восприятия является сложность установления контакта и начала процесса психолого-педагогической реабилитации. Трудности контакта влекут за собой конфликты и нарушения прав детей, жестокое обращение и психологическое давление.

Таким образом, необходимо подчеркнуть важность формирования профессионализма, образованности, опытности и высокой квалификации всех сотрудников, работающих с детьми.

Указанные в настоящей статье проблемы обеспечения и защиты прав детей должны быть обозначены, широко освещены и выведены в научную сферу для создания проектов по эффективной реализации прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также создания научно-обоснованных нормативных правовых актов, четко регламентирующих деятельность в социальных организациях.

Библиографический список

1. Барабанов Р.Е., Мисоченко М.С. Социальная адаптация воспитанников детских домов как социально-психологическая проблема современности // *Pedagogy & Psychology. Theory and practice*. 2017. № 2(10).
2. Барабанов Р.Е. Организация и направления социально-психологической работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей // *Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири*. 2017. № 2.
3. Барабанов Р.Е. Социально-психолого-философская проблема дифференциации понятий: уверенность, социальное и межличностное доверие // *Pedagogy & Psychology. Theory and practice*. 2017. № 3(11).
4. Конвенция ООН о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.) // Постановление Верховного Совета СССР от 13.06.1990 г. № 1559–1.
5. Павленко Е.М. Культура прав человека: типы и уровни // *Закон и право*, 2016. № 1.
6. Павленко Е.М. Перспективы реализации в России Третьего этапа (2015-2019 гг.) Всемирной программы образования в области прав человека / *Российское и международное право: общее и особенное. Материалы Всероссийской научно-практической конференции памяти профессора Ф.М. Рудинского*. М., 2019.
7. Постановление Правительства РФ от 24.05.2014 г. № 481 «О деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и об устройстве в них детей, оставшихся без попечения родителей» (с изм. 19.12.2018 г.) // *СЗ РФ* от 02.06.2014 г. № 22. Ст. 2887.
8. Указ Президента РФ от 01.06.1992 г. № 543 «О первоочередных мерах по реализации Всемирной декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90-е годы» // *Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ* от 11.07.1992 г. № 23. Ст.1276.
9. Федеральный закон от 21.12.1996 г. №159-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // *СЗ РФ*. 23.12.1996 г. № 52. Ст. 5880.

Фролова А.М.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Бикалова Н.А.

НАЛОГОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ

Аннотация. В России до введения налогового учета предполагалось, что начисление налогов будет происходить по данным бухгалтерского учета. Со временем формирование выручки, себестоимости и прибыли по правилам бухгалтерского учета перестали устраивать налоговые органы. Однако, в мировой практике, для начисления налогов используют данные бухгалтерского учета. Возникает вопрос об актуальности ведения налогового учета в Российской Федерации на современном этапе.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, правовое регулирование, налогообложение, фискальный контроль, система права.

Согласно ст. 313 НК РФ: «Налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом». Предприятия обязаны вести налоговый учет, за грубое нарушение правил учета доходов и (или) расходов и (или) объектов налогообложения, в том числе за отсутствие регистров налогового учета в НК РФ предусмотрены санкции от 10 000 руб. до 30 000 руб. [1, п. 1–2. ст. 120]. Так же в случае, если деяния повлекли занижение налоговой базы, санкции составят штраф в размере двадцати процентов от суммы неуплаченного налога (страховых взносов), но не менее сорока тысяч рублей [1, п. 3 ст. 120].

Среди бухгалтеров бытует мнение, что в большинстве случаев данных бухгалтерского учета достаточно для определения налоговой базы, т.к. для

ведения обоих видов учета используются первичные документы, а значит, одновременное ведение двух видов учета является нерациональной тратой времени и трудовых ресурсов, однако, налоговые органы не согласны с этим мнением. Вопрос правового регулирования ведения учета на предприятиях является актуальной и на сегодняшний день, соответственно, в данной статье будет уделено ему приоритетное внимание в таких аспектах как:

1. Какие принципиальные отличия в целях ведения налогового и бухгалтерского учета на предприятиях, а так же в используемых терминах?
2. Существует ли необходимость ведения двух видов учета на предприятиях?

Начнем с рассмотрения целей ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях.

Бухгалтерский учет ставит перед собой целью формирование своевременной и качественной информации о хозяйственной деятельности на предприятии. Он необходим для принятия рациональных управленческих решений.

Главной целью налогового учета является обеспечение осуществления фискальной функции, взимания налогов, с помощью которого формируется доходная часть бюджета.

Как видно, цели двух учетов отличаются. В первом случае учет нужен в первую очередь для предприятия, а так же контрагентов, кредиторов и иных лиц. Второй же учет ведётся для фискальных органов для проверки правильности отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. По большому счету ведение такого учета является разгрузкой органов (например, налоговых) по структуризации данных от предприятий.

Рассмотрим понятие «прибыль» в налоговом и в бухгалтерском учете. Прибыль определяется как разница между доходами и расходами в обоих видах учета.

В налоговом учете определение доходов раскрываются в п. 1 ст. 41 НК РФ: «доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной

форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами “Налог на доходы физических лиц”, “Налог на прибыль организаций” настоящего Кодекса» [1, п. 1. ст. 41]. Определение расходов в ст. 252 НК РФ: «расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных ст. 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [2, п. 1. ст. 252].

В бухгалтерском учете определение доходов раскрывается в п. 2 ПБУ 9/99: «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [3, п. 2. I. Общие положения]. Определение расходов в ПБУ 10/99: «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [4, п.2. I. Общие положения].

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что определение «доход» раскрывается практически одинокого в обоих видах учета, а вот понятие «расходы» в налоговом учете рассматриваются в более узком смысле – только экономически оправданные и документально подтвержденные затраты. Из этого можно выявить первое противоречие между двумя учётами на предприятиях. По бухгалтерскому учету прибыль может оказаться ниже, чем по налоговому, т.к. некоторые затраты не принимаются или лимитируются, однако налоги будут уплачены с большей прибыли согласно налоговому учету.

Это происходит из-за существующих перечней доходов и расходов, не учитываемых при определении налогооблагаемой прибыли. В этих перечнях можно найти пункты не подпадающие под ПБУ 9/99 или ПБУ 10/99, т.е., которые не учитываются и в бухгалтерском учете, но так же имеются

хозяйственные операции, которые учитываются в бухгалтерском учете, а для целей налогового учета. Например, налоговым учетом не признаются сверхнормативные расходы на рекламу, представительские расходы и по долговым обязательствам. Так же не совпадают доходы по реализации ценных бумаг и безвозмездного поступления имущества от организации.

Помимо прибыли стоит отметить ряд других различий: в правилах формирования первоначальной стоимости основных средств и материально-производственных запасов есть различия, приводящие к разной стоимости объектов учета. Даже подход к амортизации у двух учетов разный: в НК РФ указано, что амортизировать можно объекты с первоначальной стоимостью свыше 100 000 руб. [2, п. 1. ст. 256], а в п. 5 ПБУ 6/01 стоимостное ограничение составляет 40 000 руб. [5, п. 5. I. Общие положения]. После окончания амортизации объекта данные учета сойдутся, но в процессе будут выявляться несоответствия данных.

Так же одновременное ведение бухгалтерского и налогового учета осложняется тем, что методология формирования результатов отличаются, например формирование убытков от различных операций: от реализации основных средств, земельных участков, при уступке права требования и в других случаях.

Усложняет работу бухгалтера и несоответствие элементов перечня прямых расходов при калькулировании себестоимости и при исчислении налоговой базы.

Формы аналитических регистров к налоговому учету организация может устанавливать самостоятельно [3, ст. 314], что с одной стороны создает некоторую свободу, возможность подстроить налоговый учет под нужды предприятия, максимально приблизив к бухгалтерскому учету. Специалисты в сфере бухгалтерского и налогового учета разрабатывают разные подходы к формированию таких регистров, адаптируя под разные виды предприятия. Однако при какой-либо ошибке налоговые органы заинтересуются подозрительными несовпадениями данных бухгалтерского и налогового учета.

При анализе нормативно-правовых актов, регулирующих налоговый и бухгалтерский учет, возникает вопрос: для чего законодатель дифференцирует перечни, методы и правила относительно расчетов прибылей и убытков. В налоговом учете не применяется базовый принцип бухгалтерского учета в части признания расходов, заключающийся во взаимосвязи получаемых доходов с расходами, т.к. некоторые расходы не принимаются к налоговому учету. Принцип равномерности налогового учета и обоснованного распределения расходов в бухгалтерском учете частично противоречат друг другу, т.к. первый предполагает, что расходы и доходы должны быть отражены в одном отчетном периоде (для этого обосновывается их взаимосвязь), а второй подразумевает отнесение доходов и расходов к разным отчетным периодам, если их связь четко не определена. Соответственно, есть шанс возникновения спорных ситуаций между налогоплательщиками-предприятиями и фискальными органами, в большинстве случаев из-за различий в принятии к учету расходов.

Возможны разные пути решения данных проблем. Во-первых, следует привести понятийный ряд, использующийся в налоговом учете и в бухгалтерском учете к идентичному друг другу. Во-вторых, целесообразно создать единую норму по учету расходов и доходов на предприятии, для простоты сведения и сверки данных. Тогда вопрос о различиях в учетах будет снят. Вопрос о необходимости ведения бухгалтерского и налогового учета одновременно при этом станет еще актуальнее. Если рассматривать мировую практику, бухгалтерский учет справляется с функцией фискального контроля, а значит, если механизмы расчета будут идентичны, то налоговый учет станет дублировать часть бухгалтерского учета. Единственным рациональным выделением налогового учета является применение предприятием упрощенная система налогообложения, когда предприятие, по сути, не ведёт бухгалтерский учет. Однако это может повлечь дополнительные проблемы при управлении предприятием, а так же при переходе на другие режимы налогообложения.

Принцип ведения налогового учета, по сути, представляет собой таблицу ведения учета хозяйственных операций, которая морально устарела в наше время. Многие бухгалтера относятся к введению налогового учета не только как к «двойной работе», но и как к регрессу.

Кроме того, страдает оптимизация документооборота. Налоговый учет производится на основе первичных бухгалтерских документах. Крупные фирмы вводят отделы с собственными налоговыми консультантами в структуру предприятия, средние и малые предприятия, как правило, пользуются либо услугами сторонних консультантов, либо обеспечивают бухгалтерию дополнительной работой.

Соответственно, можно сделать вывод, что налоговый учет является искусственным усложнением ведения отчетности на предприятии, ведение его на сегодняшний день не актуально. Противоречия двух рассмотренных отчетностей не обоснованы, а, следовательно, целесообразно реформировать сам бухгалтерский учет, чем иметь дополнительную отчетность для осуществления фискального контроля, усложняя систему права, регулирующую отношения в сфере управления финансами предприятий, тем самым тормозя развитие бизнеса в России и экономики в целом.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ (Ч. 2) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 23.03.2020).
2. Налоговый кодекс РФ (Ч. 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г., с изм. от 28.01.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020 г.) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (дата обращения: 23.03.2020).
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н (ред. от 06.04.2015 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Доходы организации”

ПБУ 9/99» // СПС «КонсультантПлюс». URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения:
23.03.2020).

4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015 г.)
«Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Расходы организации”
ПБУ 10/99» // СПС «КонсультантПлюс». URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения:
23.03.2020).

5. Приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н (ред. от 16.05.2016 г.)
«Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет основных
средств” ПБУ 6/01» // СПС «КонсультантПлюс». URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения:
23.03.2020).

Чернятьев К.Ю.

Московский финансово-юридический Университет МФЮА

*Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент
Юзефович Ж.Ю.*

БЕЗВИНОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВОПРОСАХ ВОЗМЕЩЕНИЯ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Аннотация. В статье анализируются термин «безвиновная ответственность» в современном законодательстве, где он тесно связан с компенсацией морального ущерба на примере гражданского права РФ.

Ключевые слова: безвиновная ответственность, моральный вред, вина, справедливость, неимущественные отношения, нематериальный ущерб, компенсация расходов, степень страдания.

Сегодня все чаще в судебной практике встречается термин «безвиновная ответственность», его основы проистекают из ст. 1064 ГК РФ в ней закреплён «принцип ген. деликта» [1].

В ГК РФ установлены такие случаи данной ответственности: Некоторые исследователи даже подчеркивают: «законодатель допускает существование безвиновной ответственности в ст. 1070, 1079, 1095, 1099, 1104 ГК РФ, это говорит нам о том, что существует определенный отход в гражданском праве от теории «обязательной вины», т.е. от утверждения о том, что без вины нет ответственности» [2].

Еще раз отметим: подобные констатации и не обосновывают, и не опровергают сам тезис о безвиновной ответственности. В исследовательском аспекте они ориентированы сугубо на истинность факта и недостаточно информативны.

Для справедливых гражданских правоотношений, изначально и в большей степени было связано выработка концепций по «безвиновной ответственности», для нее был характерен такой правовой режим, характеризующийся тем, что ответственность за противоправное поведение лиц и последствия данного деяния должно лечь на ответственных лиц, совершивших деяние, не находясь при этом в сфере общественно опасных (наиболее общественно опасных) или посягающих на существующий порядок публичного управления деяний [3].

В данном контексте безвиновную ответственность мы можем встретить в судебных практиках в спорах о причинении вреда физ. лицу, ведь наличие самого вреда (как физического, так и морального); противоправности поведения причинителя вреда; причинной связи между противоправным деянием и наступившим вредом.

Нельзя не отметить, что проблема правовой природы безвиновной ответственности остается до настоящего времени дискуссионной в науке гражданского права, поскольку данный цивилистический феномен противоречит устоявшемуся, «классическому» воззрению на сущность юридической ответственности, а именно что только виновная ответственность является морально оправданной и нравственно ценной [6].

Но само существование идеи «безвиновной ответственности», на основании которой субъект гражданского права будет обязан возместить весь ущерб из-за причинения ущерба даже без установленного факта наличия вины, что и вызывает у современных ученых разные проблемы в трактовании права [2].

Само существование данной идеи опровергает не только юридическую теоретику, но и основные положения гражданского права. Поскольку данная концепция не совсем согласуется с положениями, поскольку любое лицо будет действовать либо бездействовать только в собственном интересе, и тогда оно несет всю ответственность за те поступки, которые являлись выражением его воли. Определенное лицо, к примеру, осуществило покупку автомобиля, то по закону считается, что оно должно осознавать все последствия совершенной покупки, и оно принимает так называемое «повышенное» обязательство – т.е. обязанность оградить другие субъекты гражданского права от возможного вреда, который может быть причинен этим источником повышенной опасности. Следовательно, если по факту вред все-таки причинен, то лицо обязано отвечать за него [5].

Мы можем подвести итог и сделать вывод:

В современном гражданском праве отсутствует точное, определение термина «безвиновная ответственность». Само определение, противоречит определению вины в гражданском праве. Возможность компенсации морального вреда при безвиновном поведении причинителя зависит от того, какие функции в гражданском праве должен выполнять институт компенсации морального вреда: функцию защиты интересов обладателя нематериальных благ или функцию ответственности. Представление о компенсации морального вреда как одной из форм гражданско-правовой ответственности прочно обосновалось в гражданском праве, причем ее компенсационный характер, в том числе в случае возмещения морального вреда, также не вызывает сомнений. Таким образом, для компенсации морального вреда, причиненного распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую

репутацию, достаточно лишь трех условий: наличия самого морального вреда; противоправности поведения причинителя вреда; причинной связи между противоправным деянием и наступившим вредом. Вина причинителя не требуется, поскольку данное основание ответственности прямо исключено ст. 1100 ГК РФ.

Данное определение – «безвиновная ответственность», вводится законодателем для недопущения участниками гражданских правоотношений, саму возможность причинения вреда. В гражданском праве из-за этого возникает противоречие, о том, как же определить «ответственность», которая может возникнуть без вины. Безвиновную ответственность в российском законодательстве по большей части толкуют представлением о справедливости, в соответствии с ним, любое потерпевшее лицо имеет право на гражданско-правовую защиту своих интересов. Но, несмотря на его существование, сама теория о безвиновной ответственности в современном российском правоведении воспринимается довольно спорно, и очень часто его подвергают различным проверкам и анализам. Основание, для этого имеет, большое значение, когда они попадают под вопрос: почему следует вынуждать лицо претерпевать неблагоприятные последствия (санкцию), если оно не виновно в совершении деяния.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Ч. 1–4) // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Брикса К.О. Специфические особенности безвиновной ответственности. М., 2018.
3. Гуцин В.З. Гражданско-правовая ответственность // Современное право. 2014.
4. Гуцин В.З. Некоторые вопросы гражданско-правовой ответственности // Современное право. 2018. № 11.
5. Иванов И.С. Институт вины в налоговом праве: теория и практика. М., 2009.

6. Романец Ю.В. Вина как основание духовной и юридической ответственности // Российская юстиция. 2011. № 4.

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА – 2020

***Сборник трудов VII Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
(г. Москва, 24 апреля 2020 г.)***

Редактор Д.А. Семёнова

Компьютерный макет Д.А. Семёновой

Подписано к изданию 01.07.2020.

Усл.-печ.л. 30,7 Заказ 14/20.