

УДК 330.47
ГРНТИ 06.71.01

Сингатулин Владислав Николаевич, магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) Экономика фирмы и инновационной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета

e-mail: singatulin.vlad@mail.ru

Дудаков Георгий Сергеевич, магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) Экономика фирмы и инновационной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета

e-mail: Zhoraa1999@mail.ru

Научный руководитель: Красюк Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Высшей школы сервиса и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

e-mail: iri-krasjuk@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы пищевой промышленности, с которыми она столкнулась во время пандемии. Были проанализированы основные тренды, связанные с цифровизацией бизнес-процессов. Определен вектор дальнейшего развития игроков пищевой промышленности в вопросе автоматизации и цифровизации бизнес-моделей.

Ключевые слова: пищевая промышленность, тренды, covid-19, цифровизация, автоматизация, искусственный интеллект.

Singatulin Vladislav Nikolaevich, Master's Degree in the field of Training 38.04.01 Economics Orientation (Profile) Economics of company and innovation activity of Saint Petersburg state University

e-mail: singatulin.vlad@mail.ru

Dudakov Georgy Sergeevich, Master's Degree in the field of Training 38.04.01 Economics Orientation (Profile) Economics of company and innovation activity of Saint Petersburg state University

e-mail: Zhoraa1999@mail.ru

Academic adviser: Krasjuk Irina Anatolievna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Deputy Director of the Higher School of Service and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

e-mail: iri-krasjuk@yandex.ru

IMPACT OF COVID-19 ON DIGITALIZATION IN THE FOOD INDUSTRY

Annotation. In this article examines the problems the food industry faced during the pandemic. The main trends associated with the digitalization of business pro-

cesses were analyzed. The vector of further development of food industry players in the issue of automation and digitalization of business models has been determined.

Keywords: food industry, trends, covid-19, digitalization, automation, artificial intelligence.

COVID-19 стимулирует изменения на многих фронтах, ускоряет прорывные бизнес-модели и внедрение инновационных решений, которые являются более социально и экологически безопасными, во многих случаях с использованием новых цифровых технологий.

Во время эпидемии цифровые инструменты стали спасательным кругом для местных предприятий, а технологии позволили им оставаться в рабочем состоянии. Цифровые платформы также сыграли ключевую роль в оказании поддержки наиболее уязвимым людям во время изоляции.

Пандемия резко ускорила темпы цифровой трансформации. Однако, несмотря на усиливающееся стремление к цифровизации, многие предприятия сообщают о таких проблемах, как нехватка технических ресурсов и финансирования, а также плохое подключение к Интернету в домашних условиях, как о ключевых препятствиях на пути перехода к цифровым технологиям.

Многие хозяйствующие субъекты, вынужденные перейти в удаленный режим из-за государственных ограничений, теперь планируют еще больше расширить свои удаленные возможности, изменить цифровую стратегию и увеличить свое присутствие в Интернете.

Что касается пищевой промышленности, то рост розничных продаж после закрытия предприятий общественного питания и сокращение количества поездок потребителей в магазины из-за предполагаемых рисков для здоровья послужили гораздо более весомыми аргументами для компаний в пользу инвестирования в электронную торговлю.

Согласно исследования Euromonitor «Голос индустрии: COVID-19», 2020 г., в июле 2020 г. более половины компаний, производящих продукты питания и напитки, планируют инвестировать в электронную коммерцию / омниканальное распространение, чтобы предотвратить аналогичные риски в будущем [1].

В таких категориях, как «фастфуд, закуски», резкое ускорение электронной коммерции привело к рекордному росту стоимости в 2020 году, при этом новые бизнес-модели, такие как «кликни и забери» или сторонняя доставка, демонстрируют устойчивый рост наряду с моделями доставки на дом.

Платформы цифровых покупок также предоставили потребителям доступ к информации о продуктах и компании, как никогда раньше. Поскольку потребители стремятся убедиться в том, что продукты безопасны для употребления в пищу, информация о происхождении продукта и ингредиентах, местном происхождении, корпоративных ответных мерах на пандемию и устойчивости будет влиять на решения потребителей о расходах.

Цифровые инновации, появившиеся в результате COVID-19, в основном были связаны с бумом электронной коммерции и ростом спроса на отслеживаемые пищевые продукты [2].

Цифровая прослеживаемость: ожидается, что повышенная обеспокоенность общественности вопросами безопасности пищевых продуктов, предотвращения пищевых отходов и происхождения приведет к тому, что все больше потребителей будут искать информацию о том, как производятся продукты и откуда они поступают. В таких случаях решения для цифрового отслеживания, такие как «интеллектуальная маркировка» и «блокчейн», которые быстро предоставляют безопасную информацию о продукте, могут сыграть роль в восстановлении доверия потребителей.

Климатические технологии: Забота о климате остается главным приоритетом в повестке дня устойчивого развития бизнеса, при этом ведущие игроки, такие как Unilever, Nestle и Danone, подтверждают свои обязательства в отношении климата в условиях пандемии. По мере того, как компании начинают обращать внимание на долгосрочные меры по борьбе с изменением климата и устойчивостью электронной торговли, появляется ряд новых инноваций. К ним относятся: многоразовая упаковка, в которой Tesco опробовала свою онлайн-модель заправки в Великобритании; доставка электромобилями, при этом китайский производитель автомобилей Neolix видит, что спрос на свои электромобили без водителя во время блокировки резко возрос; а также автоматизация и машинное обучение для регенеративного производства [3].

Гиперлокальные инновации: Цифровые платформы позволили расширить бизнес, ориентированный на местные рынки, напрямую к потребителю, а также предложить клиентам продукты с более низким уровнем выбросов от транспорта. Поскольку перебои в снабжении и закрытие границы обнажают слабые стороны национальной продовольственной безопасности, ожидается, что все больше правительство будет поощрять инновации, уделяя приоритетное внимание отечественному производству.

Для выявления желания перехода предприятий пищевой промышленности был проанализирован опрос компании Euromonitor [1].

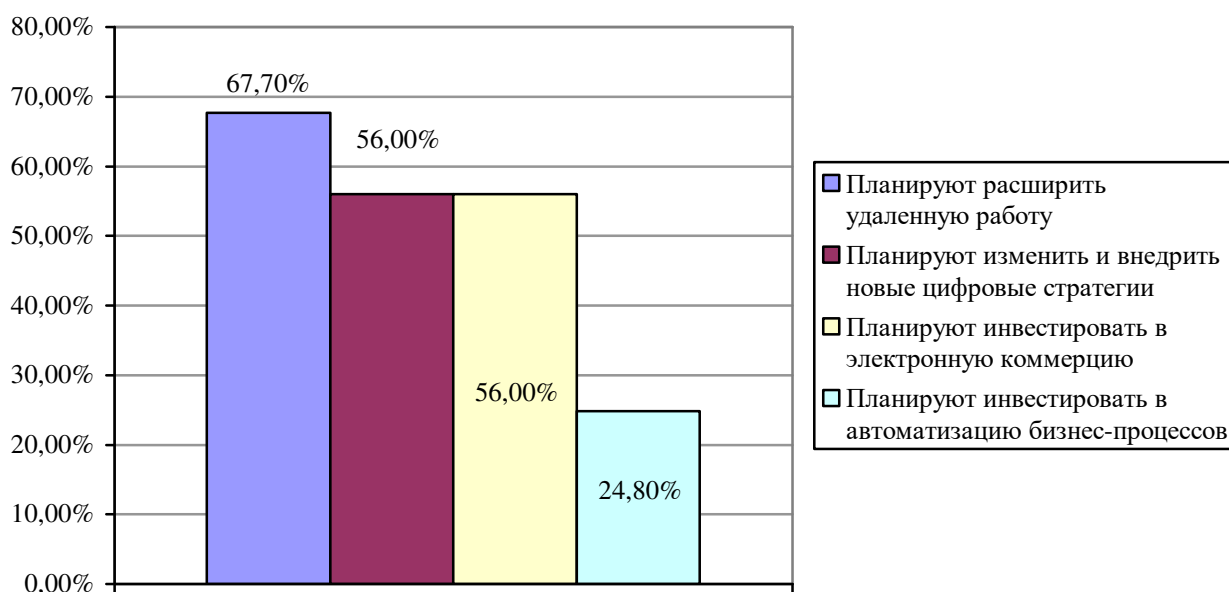


Рис. Результаты опроса компаний пищевой промышленности

Ожидается, что в центре внимания останется продовольственная безопасность и изменение климата. Несмотря на то, что обязательства ведущих игроков в области пищевых продуктов, в отношении выбросов углекислого газа могут сделать больший акцент на цифровые решения, не влияющих на климат, обеспечение доступности для конечных потребителей остается критически важным.

Так же ожидается, что многие страны будут отдавать предпочтение местным агротехническим решениям для стимулирования местного потребления, которые обеспечивают безопасные поставки продуктов питания, а также сокращают выбросы от транспорта. Улучшение инфраструктуры электронной коммерции может привести к тому, что все больше местных поставщиков предпочтут прямые продажи потребителям по мере того, как все больше потребителей выходят в Интернет.

Несмотря на то, что потребность в прозрачности растет, не ясно, как далеко пойдут потребители в поисках информации о продуктах. Цифровые метки на упаковке о ключевых характеристиках и государственной проверке продукта, могут быть ключевыми способами преодоления этой проблемы.

Хотя существует ряд новых технологий для поддержки целевых инициатив, не все они коммерчески жизнеспособны. Блокчейн-решения в пищевой промышленности все еще только появляются, и компании больше полагаются на автоматизацию, искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей (IoT), чтобы обеспечить сквозную видимость цепочек поставок продуктов питания.

Список литературы:

1. Исследование Euromonitor International «Голос индустрии: COVID-2019» [Электронный ресурс]. – URL: <https://go.euromonitor.com/white-paper-survey-2020-industry-insights.html>, (дата обращения: 31.10.2020)
2. Влияние Covid-19 на отрасли экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/page/covid-19-coronavirus>, (дата обращения: 31.10.2020)
3. Инновационные решения пищевых компаний во время пандемии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/world/703150>, (дата обращения: 31.10.2020)