

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

ГЛОБАЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: РЕАЛИИ XXI ВЕКА

**Сборник материалов
межвузовской научно-практической
конференции**

Москва, 27 ноября 2020 г.

**Москва
Российский университет дружбы народов
2020**

УДК 65(063)
ББК 65.305
Г52

Утверждено
*РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов*

Г52 Глобальная нестабильность и цифровые технологии : реалии XXI века : сборник материалов межвузовской научно-практической конференции. Москва, 27 ноября 2020 г. – Москва : РУДН, 2020. – 436 с.: ил.

ISBN 978-5-209-10591-6

В сборник материалов студенческой межвузовской научно-практической конференции «Глобальная нестабильность и цифровые технологии: реалии XXI века» включены статьи студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, обучающихся по экономическим специальностям, и молодых ученых.

Материалы освещают круг вопросов, связанных с актуальными проблемами повышения конкурентоспособности российской промышленности в современных условиях глобальной нестабильности и цифровизации экономики, перехода к технологиям «Индустрия 4.0» и поиском путей их решения на базе управления финансами, инновациями, компетенциями и развития интеграции как на межгосударственном уровне, так и в плоскости «вуз – промышленность – наука – рынок». Авторами рассматривались вопросы управления наукоемкой промышленностью в условиях глобальной нестабильности, внутреннего контроля и аудита в финансовых институтах, управления инновациями и компетенциями, мировой экономики и цифровых технологий.

ISBN 978-5-209-10591-6

© Коллектив авторов, 2020
© Российский университет
дружбы народов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Пленарное заседание	10
<i>Войтов И.В., Новикова И.В.</i> Кросс-кластерное взаимодействие как модель формирования сетевой экономики ЕАЭС	10
<i>Ряховская А.Н.</i> Национальная программа «Цифровая экономика»: положительные и негативные параметры	14
<i>Баймуратов У.Б.</i> Дуальные реалии современного мира: движение в пропасть и спасительная гармония	19
<i>Альберто Г.Э., Армандо М.П.</i> Влияние коронавируса на нефтяную промышленность Республики Ангола	24
Секция I. Управление наукоемкой промышленностью в условиях глобальной нестабильности	29
<i>Балашов А.А., Газгиреев А.Ш., научный руководитель Карпова И.Ф.</i> Основные направления развития цифровизации наукоемких отраслей промышленности	30
<i>Нестягина Я.Н.</i> Проблемы и перспективы использования больших данных в аналитической деятельности наукоемких отраслей РФ	36
<i>Литонин Я.К.</i> Взаимосвязь между глобальной нестабильностью и цифровыми технологиями	40
<i>Кондратьева Я.Э., научный руководитель Карпова И.Ф.</i> Инновации в промышленности как ключевой фактор конкурентоспособности организаций наукоемких отраслей	45
<i>Сорокин Ю.А.</i> Бизнес-партнерство по управлению персоналом: особенности и проблемы развития в российской практике	53
<i>Бабакина Е.П., научный руководитель Дубина И.Н.</i> Построение математических моделей экономического роста отрасли химической промышленности в России	58
<i>Букинский Д.В.</i> Состояние экономики и бизнеса в России в 2020 году. Проблемы и причины их возникновения	62
<i>Комарова С.А.</i> Финансовая стратегия организации в эпоху цифровизации	69
<i>Шачков А.К.</i> Применение методов деловой (бизнес) разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия в конкурентной среде	73
<i>Красников Д.А.</i> Оценка потенциала наукоемкого предприятия и его конкурентоспособности	78
<i>Богачева М.В.</i> Внедрение технологии «цифровой двойник» на основе методов цифрового проектирования на российских предприятиях высокотехнологичных отраслей	82
<i>Растегаев О.Э., научный руководитель Бондарчук Н.В.</i> Риски и конкурентоспособность кинопроизводства в России	87
<i>Курбанов Н.Х., Будина Т.С.</i> Могут ли золошлаковые отходы решать минерально-сырьевые проблемы России с экономическим эффектом?	93
<i>Ашикбаева А.М., Бердалинова М.Д.</i> Нефтяные компании – важнейший сектор экономики Казахстана при транспортировке нефти	97
<i>Васильева Т.Б.</i> Формирование общего рынка нефти и нефтепродуктов ЕАЭС: состояние и стратегические ориентиры	101
<i>Головки А.Д.</i> Тенденции мирового рынка газа: преимущества и угрозы	106

<i>Пожидаева Е.А., Салимгереева Д.А.</i> Управление энергетическим комплексом в условиях глобальной нестабильности	111
<i>Джаббарова С.М., Сейфуллаев Б.М.</i> Стратегии развития нефтесервисных компаний в современных условиях	116
Секция II. Внутренний контроль и аудит в финансовых институтах	120
<i>Рагулина Ю.В., Литвинова А.И.</i> Цифровые технологии для развития комплаенс в бизнесе: международный опыт и перспективы совершенствования	121
<i>Юн Т.В.</i> Важность внутреннего контроля и аудита на примере финансового кризиса 2008 года	124
<i>Захарова О.С.</i> Некоторые особенности антикоррупционной политики в некоммерческом секторе	129
<i>Захарова О.С.</i> Перспективы применения комплаенс-контроля в некоммерческих организациях	132
<i>Зайцева Э.А., Тюрина Ю.Г.</i> Развитие антикоррупционного комплаенс-контроля в сфере государственных закупок	136
<i>Симакова Д.Е.</i> О результатах введения экспериментального налогового режима для самозанятых граждан – налога на профессиональный доход	141
<i>Ширмедов А.Т., научный руководитель Лащинская Н.В.</i> Основные аспекты внутреннего контроля в управлении компаниями	147
<i>Гладырев Е.В., Карпушина А.Л., научный руководитель Каверина Э.Ю.</i> Бенчмаркинг в условиях формирования конкурентоспособности.....	151
<i>Подваркова Е.М., Тихонова К.И.</i> Каналы передачи финансовой информации между внешними пользователями	156
<i>Максимов М.И., научный руководитель Бондарчук Н.В.</i> Сущность и виды внутреннего контроля на микроэкономическом уровне	161
<i>Путанова О.А.</i> О влиянии индустрии финансовых технологий на развитие финансового рынка России и достижение ЦУР	167
<i>Костина А.А.</i> Противодействие коррупции в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов	171
<i>Машкина В.А., Чумак А.Е., научный руководитель Шальнева М.С.</i> Внедрение финансовых технологий корпорациями банковской сферы Российской Федерации	175
<i>Рожкова А.И.</i> Анализ финансовой отчетности малого предприятия как важный инструмент обеспечения его экономической безопасности и повышения конкурентоспособности	179
<i>Киселева А.М.</i> Управление финансовыми активами корпорации в эпоху цифровизации: вызовы и возможности	184
<i>Дейч Ю.Р.</i> Инфляционное таргетирование в Российской Федерации как механизм финансового регулирования	186
<i>Чарыярова Г.Д., Гомадо Э.Д.</i> Предпосылки необходимости цифровизации контроля в крупных организациях	189
<i>Башкина И.Е., научный руководитель Хуторова Н.А.</i> Роль банковского аудита в обеспечении экономической безопасности банка и банковской системы	193
<i>Минина Т.И., Гришина Н.О.</i> Структура финансовых потоков в теневой экономике и основные способы их оценки.	198
<i>Минина Т.И., Гришина В.О.</i> Контроль за финансовыми услугами в условиях цифровизации экономики	201
<i>Куликов М.В., научный руководитель Балынин И.В.</i> Предложения по совершенствованию финансового прогнозирования в Российской Федерации	206

<i>Васюткина А.А., Троян А.А.</i> Особенности проведения внутренних аудиторских проверок с учетом ограничительных мер, вызванных пандемией COVID-19	210
<i>Куликов С.Ю.</i> Комплаенс-контроль в сфере закупок	213
<i>Штам А.О.</i> Комплаенс-контроль кредитных операций	215
<i>Меньшова Е.Г.</i> Цифровизация налогового контроля	219
Секция III. Управление инновациями и компетенциями	224
<i>Александрова А.М.</i> Управление рисками стартапов при выводе новых продуктов на рынок	225
<i>Поляткова Е.А.</i> Финансовые инструменты в рамках технологий продвижения продукции российских предприятий оборонно-промышленного комплекса ...	228
<i>Ву Тхи Куинь Ань.</i> Финансовый и банковский сектор в индустрии 4.0	234
<i>Иснага Л.П.</i> Определение и структура интеллектуального капитала в инновационных компаниях	238
<i>Хуан Сяоянь, Ху Гуйюй.</i> Innovation methodology for organizational integration in manufacturing enterprises	242
<i>Лян Цзямин.</i> Роль страхования в развитии инноваций	246
<i>Пожидяева Е.А., Салимгереева Д.А.</i> Государственное управление инновациями в Республики Татарстан	249
<i>Манукова Е.А.</i> Ключевые компетенции в эпоху цифровой трансформации ...	253
<i>Савенкова Е.В., Карпова Д.П., Адарченко И.П.</i> Сертификация и нормативно-правовое регулирование органической продукции. Сравнение практик США и Российской Федерации	256
<i>Уткин М.Р.</i> Новые возможности использования индивидуального инвестиционного счёта в процессе модернизации пенсионной системы РФ	261
<i>Емелин А.А., Семенов Н.С., научный руководитель Ефимов С.В.</i> Рейтинг деловой репутации поставщиков ГК «РОСАТОМ» как пример успешной автоматизации контрольных процедур в сфере закупок	266
<i>Шевцов Н.А.</i> Роль региональных институтов развития и университетов в инновационном пути развития региона	270
<i>Азаренко Н.Ю., научный руководитель Казаков О.Д.</i> NLP в задачах анализа научного текста	273
<i>Тушинолובה Л.В.</i> Инвестиционная платформа как способ финансирования ...	276
Секция IV. Мировая экономика и цифровые технологии	285
<i>Ахмед Надир Надир Ахмед.</i> Цифровые трансформации в Ираке: особенности и проблемы	286
<i>Ашикбаева А.М., Сугурова А.Ж., Шакенова А.М.</i> Приоритетное значение использования цифровых технологий в экономике Казахстана	290
<i>Хуан Фан.</i> Современные аспекты развития экономики Китая	295
<i>Аубакирова Д.А.</i> Отдельные аспекты развития цифровизации банковской деятельности в Казахстане	300
<i>Ищанова Р.М.</i> Особенности развития цифровых исламских финансов на современном этапе	307
<i>Аршакуни А.А.</i> Роль международных банков развития в реализации цифровых технологий	313
<i>Макеев Л.Д.</i> Перспективы развития бесконтактной оплаты	316
<i>Каверина Э.Ю., Катанова Ю.Н.</i> Автоматизация налогового регулирования посредством использования АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3»	320
<i>Шовиков Н.Р.</i> Роль и значимость системы «ГЛОНАСС» в цифровой экономике	325

<i>Карпушина А.Л., Гладырев Е.В., научный руководитель Николаев В.Г. QR-код как современный платежный инструмент</i>	329
<i>Чурсина К.А., Каплун Е.С. Продакт-плейсмент как эффективный формат рекламы в виртуальной среде</i>	334
<i>Логинова Е.А. Особенности использования конкурентных преимуществ предприятия в процессе обеспечения его экономической безопасности в условиях цифровой трансформации</i>	337
<i>Зеленова А.В., научный руководитель Русецкая Э.А. Современные реалии и возможности развития страхового рынка России в условия цифровизации ...</i>	341
<i>Гнедкова М.А. Преодоление бюрократизма в национальных проектах в условиях цифровизации</i>	345
<i>Веденина А.В., Горбунова К.А. Показатели делового климата в сфере услуг в условиях нестабильности российской экономики</i>	348
<i>Иванов А.И. Искусственный интеллект как фактор обеспечения устойчивого развития</i>	352
<i>Колосова Д.М., Кузьмин К.А. Использование технологии цифрового двойника в промышленном производстве</i>	355
<i>Рощина Е.В. Экономическая безопасность как фактор предотвращения банкротства предприятий в условиях цифровизации экономики</i>	359
<i>Герцева А.Г. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности промышленного предприятия в условиях цифровизации</i>	363
<i>Мастюкова И.И., Касимова Д.Р., научный руководитель Терешкина О.С. К вопросу об использовании искусственного интеллекта в современных условиях</i>	367
<i>Мартынова А.О. Развитие технологий «Индустрии 4.0» в рамках цифровизации экономики, как фактор обеспечения экономической безопасности России</i>	372
<i>Борисенко К.М. Глобализация экономики и её альтернативы</i>	375
<i>Четыркина М.С. Изменение отрасли страхования под воздействием глобального тренда на цифровизацию</i>	380
<i>Куликов М.В., Аброр А. Развитие кемпинг-индустрии и её цифровая трансформация</i>	385
<i>Столбун Д.М. Искусственный интеллект в банковской сфере: перспективы и риски</i>	390
<i>Рукина Т.И. Проблемы и перспективы цифровой трансформации торговли углеводородами</i>	395
<i>Минина Т.И., Блувитейн А.А. Цифровая экономика в России: проблемы и перспективы развития</i>	399
<i>Ермаков В.А., Бриггс Э.М. Глобальные проблемы и перспективы развития бывших африканских колоний Франции</i>	403
<i>Мочалова А.А. Методические аспекты транспортно-логистической системы ...</i>	407
<i>Иващенко Е.А. Цифровая экономика Китая</i>	411
<i>Родин С.И. Проблемы и перспективы цифрового развития экономики стран Персидского залива</i>	419
<i>Меланьина М.В. Цифровое общество в арабских странах: прогресс в целях устойчивого развития</i>	422
<i>Савенкова Е.В., Курбатова А.И., Милутка А.С. Сравнительная характеристика сертификации органической продукции Европейского союза и Российской Федерации</i>	425
<i>Петрухин Г.В. Цифровые технологии в современной системе управления персоналом</i>	431

ПРЕДИСЛОВИЕ

Межвузовская научно-практическая конференция «Глобальная нестабильность и цифровые технологии: реалии XXI века» проводится Центром управления отраслями промышленности впервые, объединяя молодых ученых, российских и зарубежных представителей научного сообщества и индустриальных компаний, будущих работодателей сегодняшних студентов и аспирантов. Учитывая современные условия пандемии коронавируса, конференция проводилась на онлайн-площадках и транслировалась на официальном YouTube-канале РУДН. Однако даже в этих нестандартных для научной конференции условиях в ней приняли участие более 250 участников из 25 вузов Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Беларусь, Республики Таджикистан, в том числе МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансового университета при Правительстве РФ, Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», РЭУ им. Г.В. Плеханова, РТУ МИРЭА, РАНХиГС при Президенте РФ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГРИ, СПбГУ, Воронежского государственного университета, Северо-Кавказского федерального университета, Брянского государственного инженерно-технологического университета, ФБГОУ ВО «Донской государственный технический университет», Государственного университета по землеустройству, РГУТИС, ФБГОУ ВО «Алтайский государственный университет», Новосибирского национального исследовательского государственного университета, Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, Белорусского государственного технологического университета, Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, Казахской академии транспорта и коммуникации имени М. Тынышпаева, Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и др. С докладами выступили также сотрудники таких компаний, как АО «Российские космические системы», АО «Вертолеты России», АО «ОДК», ПАО ОАК, ПАО «Корпорация «Иркут» и др.

Доклады участников конференции включены в представленный читателю сборник, а также опубликованы в научных журналах информационных партнеров конференции – журнале «Экономика и управление: проблемы, решения», журнале «Россия и Азия», журнале «Инновационная экономика».

В настоящее время весь мир оказался на пороге глобального финансово-экономического кризиса, вызванного последствиями пандемии коронавируса. Уже сегодня, пожалуй, нет ни одной страны, компании или человека, кто не ощутил те глобальные изменения, которые происходят в финансово-экономической сфере и в научно-технической области. С одной стороны, пандемия коронавируса привела к усложнению условий ведения хозяйственной деятельности. С другой, именно благодаря ней произошел значительный скачок в цифровизации всех сфер жизни общества.

Принимая во внимание стратегическую важность развития наукоемкой промышленности для нашей страны, первая секция посвящена вопросам управления наукоемкой промышленностью в условиях глобальной нестабильности.

Усложнение финансово-экономической ситуации обуславливает необходимость повышения внутреннего контроля и роли аудита в финансовых институтах. Именно эти вопросы на повестке дня второй секции конференции.

Третья секция посвящена вопросам управления инновациями и компетенциями, которые традиционно занимают центральное место в повышении конкурентоспособности на микро- и макроуровне.

Рассмотрение вопросов развития мировой экономики и цифровых технологий сегодня в условиях распространения коронавируса необходимо для понимания тенденций и встраивания в уже новую систему мирового хозяйства. Эти вопросы рассмотрены в рамках четвертой секции.

В конференции приняли участие студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты, обучающиеся на кафедрах Центра управления отраслями промышленности РУДН: кафедре

прикладной экономики (зав. кафедрой – д.э.н., проф. А.А. Чурсин), кафедре комплаенса и контроллинга (зав. кафедрой – д.э.н., проф. Ю.В. Рагулина), кафедре инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в промышленности, совместной с Госкорпорацией Ростех (зав. кафедрой – д.э.н. А.И. Каширин), кафедре управления цифровым предприятием в топливно-энергетическом комплексе (зав. кафедрой – д.э.н., проф. В.Ф. Уколов).

«Особенность обучения на наших кафедрах заключается в объединении междисциплинарных теоретических знаний и практических навыков, которые получают студенты в ходе производственной практики на предприятиях-партнерах, таких как АО «Российские космические системы», Казанский вертолетный завод, ОАК, АО «Швабе» и др. Уже в ходе обучения преподаватели, среди которых немало практиков, руководителей среднего и высшего звена компаний – будущих работодателей из высокотехнологичных отраслей промышленности РФ, отбирают наиболее перспективных ребят для прохождения практики с дальнейшим трудоустройством. Ребята уже в студенческие годы работают над научными исследованиями (курсовыми, дипломными проектами) по вопросам решения актуальных экономических, производственных задач предприятий РФ. Высокий уровень профессиональных компетенций наших выпускников обуславливает их востребованность на рынке труда» - отмечает директор Центра управления отраслями промышленности РУДН А.А. Островская, - «Всех, кто планирует продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре наш Центр ждет в своих стенах!»¹.

Российский университет дружбы народов выражает глубокую благодарность почетным гостям конференции, выступившим с приветственным словом в ходе пленарного заседания: заместителю Руководителя Федерального Казначейства Российской Федерации, Действительному государственному советнику Российской Федерации II класса, «Заслуженному экономисту Российской Федерации», заведующему кафедрой "Государственное и муниципальное управление" ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» С.Е. Прокофьеву, проректору по маркетингу и работе с абитуриентами ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», кандидату экономических наук, доценту С.В. Брюховецкой, Атташе по культуре Исламской Республики Афганистан Шах Султан Акифи.

Искреннюю признательность за многолетнее сотрудничество и участие в пленарном заседании Научный руководитель – руководитель Центра управления отраслями промышленности экономического факультета РУДН, доктор экономических наук, профессор Чурсин А.А. выражает Ректору Белорусского государственного технологического университета, доктору технических наук, профессору Войтову И.В., академику Национальной академии наук Республики Казахстан, профессору, доктору экономических наук Баймуратову У.Б., профессору Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, президент Института экономики и антикризисного управления, заслуженному экономисту РФ, доктору экономических наук, профессору Ряховской А.Н.

Хотелось бы отметить интересные презентации гостей пленарного заседания: заместителя директора департамента по подготовке персонала ОАК Митиной Е.В., директора корпоративного университета ОДК Сотниковой А.А., доктора психологии, эксперта по развитию эмоционального интеллекта, преподавателя МГИМО, директора R&D Skillfolio Шиманской В.А., международного консультанта (мониторинг и оценка эффективности программ) Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Кычанова В.А. и др.

Организаторы конференции выражают также благодарность ученым и специалистам Российского университета дружбы народов, принявшим участие в работе секций, профессионализм которых обеспечил высокий статус конференции и глубину обсуждаемых проблем: д.э.н., доц., профессору кафедры прикладной экономики ЦУОП ЭФ РУДН Федоровой Л.А., д.э.н., проф., заведующей кафедрой комплаенса и контроллинга ЦУОП ЭФ РУДН Рагулиной Ю.В.,

¹ По вопросам обучения и сотрудничества – center.industrial@rudn.ru.

д.э.н., проф., профессору кафедры прикладной экономики ЦУОП ЭФ РУДН Овчинниковой О.П., д.э.н., проф., профессору кафедры политической экономии ЭФ РУДН Шкваре Л.В., доценту кафедры прикладной экономики ЦУОП ЭФ РУДН Ширшовой Л.В., к.ф.-м. н., доц., заместителю заведующего кафедрой инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности ЦУОП ЭФ РУДН Семенову А.С., старшему преподавателю кафедры «Комплаенс и контроллинг» ЦУОП ЭФ РУДН Иванченко Н.Ш., начальнику отдела ЦУОП ЭФ Парм О.Я., специалисту по PR-продвижению К.А. Чурсиной и сотруднику Управления информационно-технологического обеспечения, слаботочных и телекоммуникационных систем РУДН Кошкинко Я.Д.

Организаторы конференции желают всем участникам творческих успехов, здоровья и надеются, что проведение подобных научных мероприятий в Российском университете дружбы народов станет хорошей традицией!

*Председатель организационного комитета конференции,
заместитель директора по научной работе ЦУОП ЭФ РУДН,
к.э.н. Т.В. Кокуйцева*

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

КРОСС-КЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ЕАЭС

*Войтов Игорь Витальевич,
доктор технических наук, профессор,
Ректор Белорусского государственного технологического университета,
Новикова Ирина Васильевна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития,
Белорусский государственный технологический университет*

Аннотация. Представлен механизм интенсификации интеграционных процессов в ЕАЭС. Это кросс-кластерные взаимодействия в региональной группировке, которые позволяют «сшивать» экономики интегрирующихся стран. Они представляют группу отношений, обеспечивающую использование комплементарности функций самих кластеров и их элементов, способствующей росту добавленной стоимости продуктов с дополнением их новыми ценностями, формированию новых цепочек добавленной стоимости и формированию сетевой экономики.

Ключевые слова: кросс-кластерные взаимодействия, кластеры, интеграционная группировка, интеграционная инновационная экосистема («ИнтИнЭС»)

Одной из важнейших характеристик современных национальных экономик является их противоречивый переход от индустриальной стадии развития к постиндустриальной. В структуре ВВП национальных экономик, находящихся на постиндустриальной стадии, большую долю составляет сфера услуг, к которой относятся такие сектора как наука, научное обслуживание, образование, образовательная инфраструктура, наряду с финансами, транспортом, логистикой и т.п. сферами. В технологически развитых странах эта доля достигает 92 % (Гонконг, 2017), США (78 %, 2020). В экономиках стран ЕАЭС эта доля колеблется от 50 % до 60.

Именно в условиях такого перехода происходят процессы формирования геоэкономики, которая представляет собой единую мировую сетевую рыночную экономику [Новикова, 2020: 102]. В узлах этих сетей находятся крупные транснациональные корпорации, их филиалы и группы компаний. Таким образом, рынки по традиционным товарам, практически, поделены между производителями из технологически развитых стран. Проникнуть на эти рынки не представляется возможным. Тем более, в условиях отставания промышленной базы стран, интегрирующихся в рамках Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС). В этих условиях существует, по меньшей мере, два пути интеграцию в геоэкономику:

- встраивание в цепочки добавленной стоимости уже действующих ТНК других стран, как правило, стран, занимающих лидирующие позиции по тем или иным продуктам и технологиям на основе комплементарности функций и свойств создаваемых продуктов и технологий;

- создание в региональных группировках своих ТНК на базе новых технологий и продуктов. А уже впоследствии встраивание их в сети действующих зарубежных ТНК или наоборот встраивание их ТНК в созданные в группировке ТНК.

В любом из этих случаев «окно возможностей» появляется в инновационно-технологической сфере через кластеризацию национальной экономики и ее национальной инновационной системы. Как показывает зарубежный опыт, современные инновационные системы в развитых и развивающихся странах формируются на основе создания кластеров, т.е. через кластеризацию инновационно-технологической сферы.

На протяжении двух последних десятилетий в мире происходят существенные трансформации. Если в начале XXI века основным трендом в этих трансформациях была глобализация, ведущая к созданию геэкономике как единой сетевой мировой экономики [Новикова, 2016: 8], то в течение последних пяти – шести лет тренд трансформаций существенно изменился. И связано это с тем, что большинство национальных экономик находятся на стадии перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике. Важную роль в этих процессах играет цифровизация мировой экономики, которая оказывает влияние на все существовавшие в начале XXI века процессы и закономерности. Меняются закономерности интеграционных процессов между странами – от глобализации к регионализации. Меняются организационно-технологические формы взаимодействия между субъектами хозяйствования – от кооперации между предприятиями к кластерным организационным структурам, трансформирующейся в коллаборацию, и кросс-кластерному взаимодействию в рамках региональных группировок [Новикова, Макуров, Тимофеева, 2020:91-103].

В связи провалом Дохийского раунда в переговорном процессе ВТО регионализация становится более предпочтительной. Она не только позволяет национальным экономикам подготовиться к конкуренции в глобальном масштабе, что совершенно объективно и объяснимо, но и учитывает изменения принципов организации экономического пространства, на смену иерархическим взаимодействиям в организациях любого типа приходит сетевая организация. А сетевая организация регионального типа позволяет «сшивать» территории, не только близко расположенные, но и достаточно удаленные с учетом экономических интересов, уровней развития, политических предпочтений.

В последние годы набирает обороты стратегическое сотрудничество отдельных конкретных кластеров с другими кластерами в одной отрасли или же в межотраслевом понимании – взаимодействие кластеров в разных сферах и отраслях. В связи со стремительным давлением международной конкуренции, кластеры ЕС, например, считают необходимым создавать новые цепочки добавленной стоимости, которые бы позволили получить совершенно новые продукты и услуги. В свою очередь развитие новых производственно-сбытовых цепочек требует плотного взаимодействия и консолидации различных субъектов инновационной деятельности в отраслях промышленности и в сфере услуг. Именно кластеры и их инфраструктура являются благоприятной питательной средой для развития таких цепочек потому, что кластеры являются платформой создания новых ключевых технологий, компетенций и бизнес-моделей. Кластеры выступают «трамплином» для объединения компаний и научных учреждений из разных секторов экономики и из разных стран для совместного создания инноваций. Кластеры также способствуют нахождению облегченного доступа для предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) к глобальным производственно-сбытовым цепочкам и налаживанию долгосрочного сотрудничества с иностранными стратегическими партнерами. Развитие межотраслевого сотрудничества на региональном и глобальном уровнях кластерные организации решают успешнее в партнерстве с другими кластерами, чем в одиночку. В последние годы неустанно увеличивается число кластерных организаций, переводящих свое сотрудничество на более высокий институциональный уровень, создавая тем самым формальные стратегические межкластерные отношения.

Под кросс-кластерным взаимодействием (как правило, проектом) будет подразумеваться объединение определенных компетенции на стыке смежных либо разных отраслей и технологий с целью развития новых производств. Таким образом, стратегическое кросс-кластерное взаимодействие – это и есть взаимодействие сетей, в том числе идущее через границы. Кросс-отраслевое же взаимодействие скорее характерно для того же процесса, но на уровнях региональном и межрегиональном.

По уровню интеграции при кросс-кластерном взаимодействии различаются 1) региональное взаимодействие или сотрудничество (сотрудничество в одном регионе между кластерами разной направленности), 2) межрегиональное (сотрудничество между кластерами, находящимися в разных регионах страны) и 3) международное, которое в свою очередь можно

подразделить на 3.1) кросс-границное (сотрудничество между кластерами в приграничных регионах) и 3.2) кросс-кластерное (взаимодействие между сетевыми кластерами различных стран) [Новикова, Макуров, Тимофеева: 103]. Каждый имеет свою специфику, вытекающую из реализуемого проекта.

Предпосылками появления кросс-кластерного (кросс-отраслевого) сотрудничества являются:

1. глобальные социально-экономические вызовы;
2. новые быстрорастущие наукоемкие индустрии, объединяющие разные традиционные (промышленные) и технологические компетенции (информационно-коммуникационные и биотехнологии);
3. региональные стратегии умной специализации (для ЕС). Это в свою очередь подразумевает специализации на стыке отраслей или кластеров либо на совмещении существующей экономической специализации новых быстрорастущих научных областей, где какой-либо конкретный регион является лидером.

Взаимодействия подобного характера возможны на 3-х уровнях: региональном, межрегиональном и международном.

В ходе взаимодействия между элементами (бизнес, наука, государство) формируется не только сам кластер, но и специфическая система, которая трактуется как новая инновационная экосистема. Как отмечается в ряде зарубежных исследований кластерных систем, «продолжающееся дальнейшее распространение сетей по всему миру означает, что инновационные товары, технологии и ценности будут все больше создаваться совместно участниками сети, которые сотрудничают друг с другом для формирования определенной, относительно устойчивой экосистемы субъектов, активов и связей» [Смородинская, 2017]. Но данная система, во-первых, должна иметь предпосылки для своего возникновения. На их базе формируется своего рода первичная сеть между организациями в рамках кластера. И возникает новая инновационная экосистема. А во-вторых, данная экосистема становится более эффективной и динамичной, если среда новой инновационной экосистемы будет «захватывать», притягивать новые пространства, т.е. расширяться, и будет взаимодействовать, пополняя комплементарными функциями и свойствами, усилия сотрудничающих организаций данного кластера. Это, в свою очередь, формирует сети более высокого уровня, которые по своему характеру могут становиться как трансграничными, так и кросс-границными. Как и любая сеть, она будет стягивать пространства, усиливая интеграционные процессы в рамках расширяющейся новой инновационной экосистемы.

Без наличия такой системы невозможно кластерное взаимодействие, т.е. взаимодействие между кластерами. Это вызвано тем, что кластер не может возникнуть по команде и функционировать как вертикальная структура в рамках сложившейся в прошлом инновационной системы с ее элементами управления, финансирования и кооперации.

Для интеграционных процессов постиндустриального периода должна функционировать инновационная среда, как новая инновационная экосистема, которая позволила бы не только создаваться и расти национальным инновационным кластерам, но и создавать условия для их взаимодействия – кросс-кластерного, кросс-границного и трансграничного. Под системой кросс-кластерного взаимодействия понимается группа отношений, обеспечивающая использование комплементарности функций самих кластеров и их элементов, и направлений совместного проведения НИОК(Т)Р и их имплементации, что способствует росту добавленной стоимости существующих продуктов с дополнением их новыми ценностями или формированию новых цепочек добавленной стоимости и появлению новых продуктов, технологий, организационных решений. Для реализации этой группы кросс-кластерных взаимодействий необходима определенная экосистема, которая бы предполагала не только безбарьерное взаимодействие, но и способствовала и стимулировала бы формирование данной группы отношений. Ибо в плоскости данной группы лежит формирование сетевой экономики интеграционной

группировки, формирование устойчивого внутреннего рынка, создание дополнительных рабочих мест, в том числе в малом бизнесе, создание новых продуктов и технологий.

Эта новая инновационная экосистема должна представлять собой самоорганизующуюся, саморегулирующуюся и саморазвивающуюся открытую базовую систему для обеспечения перехода к гибкой кластерно-сетевой организации не только в рамках каждой национальной экономики в интеграционной группировке, но и позволяющей любой кластерной организации самостоятельно адаптироваться к непрерывной смене технологий и резко возросшей неопределенности, комбинировать существующие ресурсы и возможности в режиме обратной связи с другими кластерными организациями других национальных экономик, Это в свою очередь требует единой цифровой платформы. Таким образом, будет формироваться устойчивая региональная инновационная среда, взаимодействующая с глобальной экономической средой. Почему необходима кооперация с глобальной экономической системой? Потому что именно она дает запросы на инновации и изменения, и формирует новые рынки, именно с ней и инновационными экосистемами других интеграционных группировок идет обмен инновациями, идеями, интеллектуальной собственностью, комплементарными квалификациями людей и комплементарными свойствами и функциями предприятий и организаций других сфер и отраслей.

Создание такого рода экосистемы необходимо начинать с формирования единой для интеграционной группировки кластерной платформы, предполагающей возможности взаимодействия с кластерами разных национальных экономик, входящих в интеграционную группировку. А уже на ее базе будут институционализироваться инновационная экосистема.

Таким образом, возникающая в постиндустриальный период и в процессе перехода к нему интеграционная инновационная экосистема («ИнтИнЭС») представляет собой совокупность наднациональных и межгосударственных, частных и общественных институтов (законы, правила, стандарты поведения, кластерная платформа интеграционной группировки, межгосударственные программы развития и т.п.), отношений между ними и условий (совместные фонды, правила и механизмы финансирования, инструменты (например, инновационные ваучеры) и т.п.), форм взаимодействия («matchmaking», центры коллективного пользования, инжиниринговые центры, девелоперские компании и т.п.) между субъектами инновационного процесса, обмена информацией, раздела прав интеллектуальной собственности и т.п.. Данная совокупность позволяет в условиях интеграционной группировки стимулировать появление таких нематериальных активов, которые будут частью совместного достояния в виде инноваций, в виде объектов интеллектуальной собственности, готовых к коммерциализации в производственных системах в рамках формирования наднациональными структурами политики влияния на инновационный процесс.

Для успешного становления и развития кластерных систем в рамках интеграционной группировки необходимо предпринимать комплекс мероприятий на микро- и макроуровнях. Для реализации мероприятий макроуровня необходимо, прежде всего, создать наднациональный орган, занимающийся формированием внутреннего рынка интеграционной группировки на основе проведения модернизации в ней. Он должен отвечать за политику ЕАЭС в отношении единого рынка, промышленности, предпринимательства и малого бизнеса. Во-первых, данный орган должен формировать общую кластерную платформу. Во-вторых, он должен выработать приоритетные направления в областях интеллектуальной специализации для модернизации промышленности. В-третьих, он обязан участвовать в разработке методологии, механизмов формирования кластерных партнерств. И после данных действий, он будет обязывать партнеров каждого кластерного партнерства ЕАЭС работать на совместной повестке дня и взаимодействовать с целью содействия кластерному сотрудничеству и поддержке генерации совместных действий и инвестиционных проектов в общих приоритетных областях интеллектуальной специализации, связанных с модернизацией промышленности. Тем самым кластерные партнерства будут способствовать достижению целей Евразийской комиссии (ЕЭК) по стимулированию экономического роста, инвестиций и созданию новых рабочих мест в интеграционной группировке.

Список используемых источников

1. Новикова И. Системный кризис мировой экономики или кризис системы? // Мир перемен. 2020. № 3. С. 98–109.
2. Новикова И. Геоэкономика как «Новая» мировая сетевая экономика: монография. Saarbruken, 2016. 74 с.
3. Новикова И.В., Макуров Л.Г., Тимофеева Ю.А. Кросс-кластерное взаимодействие в высокотехнологической сфере В кн.: Промышленные кластеры теория и реальность: монография. Брянск, БГТУ, 2020. С. 91–103.
4. Смородинская, Н. Организационное усложнение экономической среды: феномен глобальных стоимостных цепочек: [Электронный ресурс] / Н. Смородинская, Н. Катуков. – Режим доступа: http://www.imepi-eurasia.ru/baner/Smorodinskaya_tez_27042017.pdf (дата обращения 02.02.2019).

INTER-CLUSTER INTERACTION AS A MODEL FOR FORMING THE NETWORK ECONOMY OF THE EAEU

Voitov Igor Vitalievich,

*Doctor of Technical Sciences, Professor,
Rector of the Belarusian State Technological University,*

Novikova Irina Vasilievna,

*Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management,
Business Technologies and Sustainable Development,
Belarusian State Technological University*

Abstract. The mechanism of intensification of integration processes in the EAEU is presented. These are cross-cluster interactions in a regional grouping that allow "stitching together" the economies of integrating countries. They represent a group of relationships that ensure the use of complementarity of the functions of the clusters themselves and their elements, which contributes to the growth of added value of products with new values, the formation of new value chains and the formation of a network economy.

Key words: cross-cluster interactions, clusters, integration group, the integration of the innovation ecosystem ("Intinec")

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Ряховская Антонина Николаевна,

*доктор экономических наук, профессор
профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
президент Института экономики и антикризисного управления,
заслуженный экономист РФ*

Аннотация. В статье исследуются некоторые негативные последствия мирового финансового кризиса и кризиса российской экономики, которые в значительной степени возросли при введении антироссийских санкций, а также пандемии коронавируса, меры российского правительства по обеспечению национальной безопасности и технологической независимости государства. Выявлены положительные и отрицательные последствия удаленного метода работы сотрудников предприятий и организаций, ликвидации значительного числа субъектов российской экономики.

Ключевые слова: дистанционный метод работы, выживание бизнеса, рост безработицы и бедного населения; причины бедности; экономика нового технологического типа; национальная программа «Цифровая экономика», федеральные проекты; информационная безопасность

Анализ реалий XXI века, основными из которых являются мировой финансовый кризис, действие антироссийских санкций, пандемия коронавируса, свидетельствуют об их крайне негативном воздействии на российскую экономику, вызывая ее падение по многим направлениям.

При этом многократно возрастает роль цифровых технологий, которые приобрели особую значимость в период коронавирусной пандемии с активизацией их использования в рамках перевода части работников многих предприятий на удаленный (дистанционный) метод работы, что обеспечивает, с одной стороны, занятость населения, с другой – выполнение санитарных норм ввиду снижения его мобильности. Однако даже при использовании цифровых технологий глубина кризиса российской экономики увеличилась в значительной степени ввиду падения объемов производства и реализации продукции (услуг) на многих предприятиях и многократно возросшей в этой связи безработицы и уровня бедности, банкротства многих субъектов экономики, несмотря на введенный Правительством РФ мораторий на инициирование дел о банкротстве.

По окончании первой волны коронавируса лишь 77 % респондентов оценили шанс на выживание своего бизнеса при повторном введении карантина, в т.ч. более трети из них считают, что возможность их выживания не превышает 10 % [5]. При этом более 1,1 млн малых и средних предприятий ликвидированы за 9 месяцев текущего года.

Одним из негативных последствий ликвидации значительного числа субъектов рыночной экономики является рост безработицы и резкое снижение доходов населения, которые по официальным данным снизились по состоянию на 01.09.2020 г. на 8 % [7], в то время как их фактическое снижение превышает указанную величину.

В настоящее время продолжается повсеместное снижение заработных плат работников многих предприятий в пределах 20-40 %, что объясняется, как уже отмечалось, снижением объемов производства, переводом их сотрудников на удаленный метод организации их деятельности. При этом, по мнению экспертов, основными причинами резкого снижения зарплат являются не массовые увольнения, а перевод работников на режим неполной занятости [3].

Исследуя на протяжении продолжительного времени проблемы бедности [2], было выявлено множество причин ее появления в различных странах, в т.ч. в России. В настоящее время многие специалисты утверждают, что «народ у нас не просто нищий», а вызывающе нищий и доказывает, что одна из главных причин – расслоение общества [4]. В рамках данного исследования основное внимание было уделено выявлению конкретных стран, в которых под воздействием мирового и финансового кризиса и коронавирусной инфекции население беднеет быстрее за период с января по июнь 2020 г. (рис. 1).

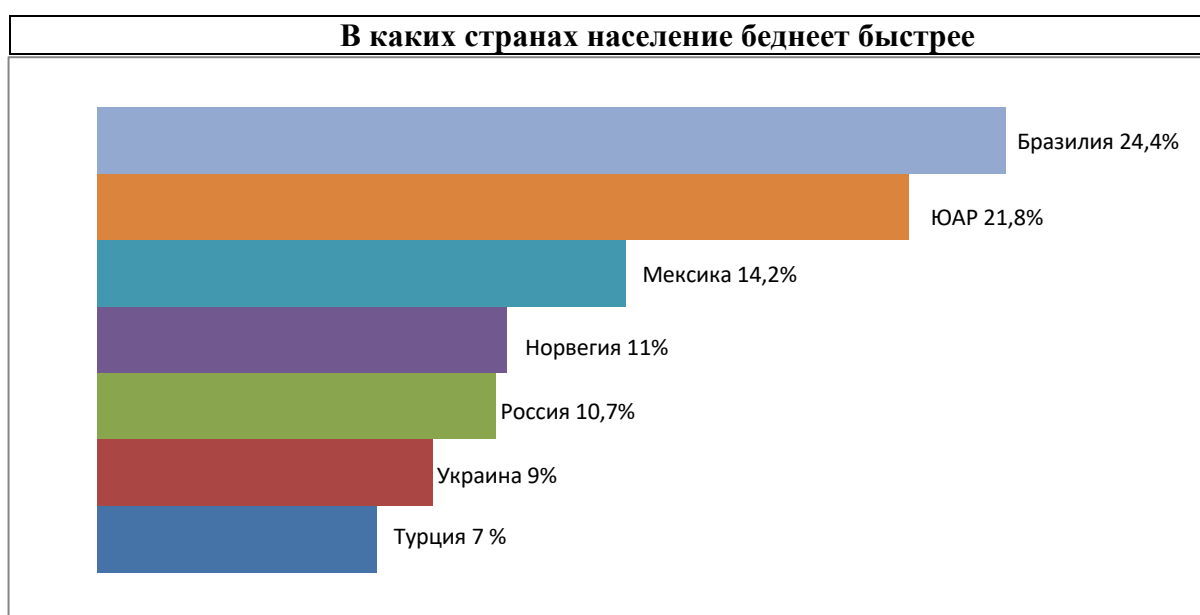


Рис. 1. Скорость роста числа бедного населения в различных странах
Источник: ежегодный доклад инвестиционного банка Creditsuisse о снижении благосостояния населения

Результаты анализа приведенных данных свидетельствуют о том, что в России население беднее, чем в Украине и Турции. При этом население Турции ежегодно увеличивается на 1 млн. человек, в то время как в России его численность ежегодно снижается. Так, в 2020 г. ожидается снижение на 350 тыс. человек. Таким образом, главной причиной снижения экономического потенциала России является геополитическая составляющая.

При этом большое значение имеет доля затрат на здравоохранение, величина которого в России составляет 3,5 % ВВП, в то время как в Польше, например, 5,5 %, что оказывает большое внимание на продолжительность жизни, которая в Польше на 5 лет больше, чем у нас.

Важное значение на указанные параметры оказывает рост ВВП, величина которого за период возросла с 1990 по 2020 гг.:

- в России – в 1,2 раза;
- в странах ОЭСР (в целом) – в 1,8 раза;
- в США – в 2,0 раза;
- в Польше – в 4,1 раза;
- в Китае – в 14 раз.

При этом доля общих доходов населения России в ВВП за последние годы снизилась до 55 %, в то время как в странах ЕС она сохранилась на уровне 70 %.

Таким образом, Правительству РФ необходимо предпринять комплекс мер по обеспечению стабильности системы здравоохранения государства, а также минимизации снижения уровня доходов населения, особенно с переходом на дистанционный режим работы.

Стабилизация доходов населения тем более необходима, т.к. в условиях пандемии в значительной степени возросло значение внутреннего рынка, как инструмента поддержки экономики в условиях волатильности.

Также пандемия выявила неустойчивость, неэффективность и низкую результативность существующей модели мировой и российской экономики с ее длинными транспортными и производственными цепочками, что требует от правительств разных стран реализации комплекса мер по стабилизации их экономик.

В настоящее время важным инструментом обеспечения стабильности экономики России, как уже отмечалось, является дистанционный режим работы.

Значение перехода на удаленный режим работы чрезвычайно высоко, т.к. позволяет производить продукцию и обеспечить, как уже отмечалось ранее, в условиях глобальной нестабильности в какой-то степени занятость населения. Важным при этом является необходимость создания и развития механизма внедрения неполной занятости и самозанятости с электронным кадровым документооборотом.

Негативные последствия кризиса российской экономики, рост числа бедного населения, резкое снижение его доходов способствовали резкому оттоку средств с валютных счетов и депозитов, что вызвало обеспокоенность банковской системы страны.

Крайне негативное влияние оказало целенаправленное снижение Центробанком России ключевой ставки и соответствующее снижение банками ставок по вкладам. Кроме этого, боязнь второй волны пандемии и нового локдауна может привести к блокированию банками вкладов населения, что также вызывает обеспокоенность граждан России.

В рамках поиска направлений стабилизации экономики государства в декабре 2016 г. Президентом было объявлено о запуске в России масштабной системной программы развития экономики нового технологического поколения – цифровой экономики, которая была утверждена в июле 2017 г. Далее на ее базе сформирована национальная программа, «Цифровая экономика» [1], главными задачами которой являются обеспечение национальной безопасности и технологической независимости России в рамках ускоренного внедрения технологий во всех областях.

Национальная программа «Цифровая экономика» предусматривает решение до 2024 года следующих задач:

- предоставление 100 % приоритетных государственных услуг и сервисов онлайн и в проактивном формате;
- обеспечение 97 % домохозяйств широкополостного доступа к интернету;
- перевод 90 % межведомственного документооборота в электронный формат;
- оказание господдержки 100 % российским экспортно-ориентированным разработчикам программного обеспечения;
- перевод в цифровой формат 70 % документации по взаимодействию граждан с органами власти;
- обеспечение 60 % граждан цифровым и удостоверениями личности с квалифицированной электронной подписью;
- повышение до 90 % доли отечественного программного обеспечения в органах государственной власти;
- обеспечить предоставление российским ЦОД 5 % мирового объема услуг по хранению и обработке данных.

На современном этапе развития цифровых технологий указанная национальная программа включает в себя шесть федеральных проектов, в т.ч.:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Информационная инфраструктура;
- Информационная безопасность;
- Кадры для цифровой экономики;
- Цифровые технологии;
- Цифровое государственное управление.

При этом особое значение имеют четкие показатели нормативов каждого из федеральных проектов с указанием их количественных и качественных параметров, четких сроков реализации и конкретных ответственных лиц за их выполнение.

При выполнении федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», с целью повышения уровня «цифрового» образования госслужащих высшего звена создан Центр подготовки руководителей цифровой трансформации на базе РАНХиГС, в котором обучаются руководители органов власти, важной задачей которых является внедрение цифровых технологий в госуправление.

В рамках выполнения важной для населения России и субъектов рыночной экономики задачи по «Оказанию господдержки 100 % российским экспортно-ориентированным разработчикам программного обеспечения» на современном этапе ее решения возникают множество вопросов, в т.ч.:

- насколько обоснована уверенность государства в добросовестности и компетентности 100 % разработчиков программного обеспечения, в то время как российское общество обеспокоено множеством случаев утечки баз данных с банковских карт граждан, сведений о конкретных объектах их движимого и недвижимого имущества и т.д.;
- с учетом нижайшего уровня (отсутствия) социальной ответственности российского бизнеса чем обосновано решение Минцифры РФ в части создания государственной «фабрики данных» Ассоциацией больших данных (АБД), предложившей Правительству России разработать дорожную карту по развитию электронного взаимодействия между государством и бизнесом. При этом особый акцент сделан на «взаимовыгодном партнерстве государства и бизнеса» [8].

Активное участие в решении указанной задачи принимает Сбербанк, разрабатывая проект-сервис по формированию базы данных о транзакциях граждан, мест их дислокации с целью выявления величины и направлений расходования ими денежных средств и последующим предоставлением информации бизнесу и государству.

Результатами активизации использования цифровых технологий в госуправлении при условии стабильности законов и правил и их значности обуславливающих однозначность при-

нятия объективных решений, в т.ч. при выдаче пособий, адресных денежных выплат социальным группам населения, лицензий, разрешений, оказании госуслуг в колл-центрах и т.д. является возможность появления чиновника – робота, что будет способствовать сокращению их многомиллионной численности, которая превышает величину чиновничьего аппарата СССР. При этом предполагается, что сокращение их численности будет значительным, что представляется целесообразным с одновременным появлением другой проблемы – необходимости их трудоустройства.

Также указанная нацпрограмма предусматривает внедрение искусственного интеллекта в ЖКХ, медицину, строительство, образование, развитие беспилотного транспорта, что в значительной степени увеличит уровень безработицы со всеми негативными последствиями как для государства, так и населения, с другой стороны особенно на первоначальном этапе снизит уровень безопасности на транспорте, особенно в крупных городах, в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также уровень образования, в первую очередь школьного, медицинского обслуживания и т.д.

О значимости и важности превращения информационных массивов в полезные решения свидетельствуют утверждения специалистов о том, что через несколько десятков лет интернет станет важнее нефти, а значение искусственного интеллекта для экономик всех стран сравнимо с электричеством в начале XX века.

В настоящее время в банковской сфере, например, искусственный интеллект применяется практически во всех областях. Так, почти в 100 % случаев решения о выдаче физическим лицам в Сбербанке принимаются автоматически, что позволило сократить более 3,5 тысяч юристов [9].

С развитием цифровых технологий государство постепенно превращается в набор сервисов, применение которых эффективно и результативно для всех субъектов рыночной экономики, в т.ч. для физических лиц.

В значительной степени их востребованность проявилась в условиях глобальной нестабильности, обусловленной пандемией коронавируса с возможностью, как уже отмечалось, получения множества справок, больничных листов, социальных выплат и т.д. в электронном виде, что свидетельствует о том, что множество госуслуг, а также документооборот переходят в цифровой формат с соответствующей перестройкой городской среды, созданием нового технологического формата отношений между государством и населением.

Таким образом внедрение в повседневную жизнь принципа «государство как цифровая платформа» обеспечивает проактивное и комплексное оказание государственных услуг в цифровой форме, что исключает необходимость очного посещения различных ведомств, многофункциональных центров, деятельность которых основывается с использованием платформенных облачных решений, электронных реестров выданных лицензий, различных разрешений, единой системы онлайн – идентификации населения.

В этой связи активное использование принципа «государство как цифровая платформа» обеспечит рост производительности труда в различных сферах экономической деятельности как драйвер технологического прорыва, эффективность реализации которого обеспечит России соответствующее место в мировой экономике в эпоху четвертой промышленной революции.

В настоящее время целесообразным представляется проведение четкого анализа уже достигнутых положительных параметров реализации национальной программы «Цифровая экономика», а также негативных ее составляющих. Так, сегодня имеют место многочисленные случаи утечки персональных данных юридических и физических лиц, повлекшие за собой списание денежных средств с их расчетных и личных счетов, лишение их движимого и недвижимого имущества и т.д. В этой связи особо актуальным представляется федеральный проект «Информационная безопасность», что требует активизации процессов его реализации.

Список использованных источников:

1. Национальная программа «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/> (дата обращения 20.10.2020).

2. Ряховская А.Н. Социальная поддержка населения в условиях кризиса. Бедность в российском обществе посткризисного развития. Монография. – Владимир: Собор, 2011. – 192 с.
3. Информационный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: amarkets.ru (дата обращения 20.10.2020).
4. Нигматулин Б. «Экономические успехи правительства измеряются числом рожденных детей». [Электронный ресурс]. Режим доступа: argumenti.ru (дата обращения 31.10.2020).
5. Комсомольская правда. Режим доступа: kp.ru (дата обращения 20.10.2020).
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 26.10.2020).
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: rosstat.gov.ru (дата обращения 26.10.2020 г.).
8. Сайт Ассоциации больших данных. Режим доступа: rubda.ru/assocziacziya/rukovodstvo/ (дата обращения 31.10.2020).
9. Сайт СберБанк. Режим доступа: sberbank.ru (дата обращения 31.10.2020).

NATIONAL PROGRAM «DIGITAL ECONOMY» PROS AND CONS

*Ryakhovskaya Antinina Nikolaevna,
Doctor of economic sciences, Professor, Professor of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
President of the Institute of economics and crisis management,
honored economist of the Russian Federation*

Abstract. The article analyzes some negative consequences of world financial crisis and Russian crisis and their further development due to anti-Russian sanctions as well as the pandemic of Covid-19, measures taken by Russian Government to ensure national security and technological self-sufficiency of the state. It also finds out pros and cons of distance working and liquidation of most business units.

Key words: distance working, business survival, increase of unemployment level and national poverty, reasons for poverty, new technological economy, national program «Digital economy», federal projects, cyber security

ДУАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА: ДВИЖЕНИЕ В ПРОПАСТЬ И СПАСИТЕЛЬНАЯ ГАРМОНИЯ

*Баймуратов Ураз Баймуратович,
академик Национальной академии наук
Республики Казахстан,
доктор экономических наук, профессор*

Данный доклад написан по публикациям автора с некоторыми добавлениями (1,2,4,5,6,14,15,16).

В обществе дуальностей много. Они есть везде. Одна из них та, которая понимается с античности до наших дней как существование материального и духовного.

В любом обществе люди бывают разные. Я не имею ввиду цвет кожи и глаз, прочие внешние атрибуты. Это не суть важно. А принципиальное значение имеет духовность человека или ее отсутствие. Духовность – это, понятно, вероисповедание. Поэтому люди делятся в обществе на верующих или не верующих, или сомневающихся, или не определившихся. Вера в единого Бога, служение Ему составляют смысл жизни верующих людей, образующих мир Гармонии, где духовное доминантно возвышается над материальным. Это закон их жизни. Увы, Маркс и другие корифеи науки, которые были материалистами, на это не обращали внимание, ограничившись материальными благами для людей.

В наших исследованиях мы учли односторонность материалистического подхода к обществу, дополнили изучением духовности людей. Тем самым мы исходим из дуальности мира. Он и духовен, и материален одновременно. Дуальность мира – это «Гармония – дисгармония». Если человек своей целью жизни избирает духовное совершенствование, т.е. признание единого Бога и жизнь по его Заповедям, то он по своему выбору входит в мир Гармонии. А если он отдает приоритет материальным благам, возвышает их над духовностью, то он оказывается в мире дисгармонии.

В современных условиях актуальной задачей ученых стало изучение особенностей и стадий развития рассматриваемой дуальности. Ее изучение требует синтеза духовных, в частности, Исламской доктрины, как основы жизни человека с современными научными знаниями, к примеру, теорией метасистемного анализа. Известно, что Ислам всегда считал религию и науку сестрами-близнецами [3].

Дуальность «духовное – материальное», как и любая другая, имеет две стороны, словно реки Тигр и Евфрат. Материальный мир динамичен, быстротечен, как стремительная река Тигр, с шумом и стремглав проносящаяся мимо нас. Мы живем в веке, где технологии развиваются семимильными шагами, где идеи, некогда казавшиеся из области фантастики, стали реальными. Развитие же духовного мира степенно. Для многих ее эволюция не столь очевидна. За тихой водной гладью скрываются большие течения. Она – подобие Евфрата, полноводна и спокойна.

Существенное методологическое значение имеет отношение индивидов и социумов в целом к духовному и материальному, определение того, что из них является главным, наиболее важным, т.е. целью жизни человека. Обе противоположности не могут одновременно быть целевыми установками. Выбор здесь неизбежен.

Как следует из духовных знаний, в частности, Исламской доктрины, цель жизни у каждого человека изначально одна – духовное совершенствование. В процессе жизнедеятельности она у одних в результате воспитания сохраняется, реализуется, составляя основу Гармонии, у других, – напротив, она остается недостигнутой, «забытой» и роль целевой установки переходит к потреблению материальных благ – к условиям существования человека. Такая подмена цели жизни средствами ее достижения, у тех, которых называют заблудшими, как показывает история человечества, приводит к роковым последствиям. Так образуется дисгармония в социуме и его экономике.

В результате малая величина – короткая ближняя жизнь, оказывается у заблудшего больше, чем бесконечность (вечная дальняя жизнь). Такова астрономическая цена незнания и неверия в Творца, стремления к счастливой короткой жизни на Земле, под которой понимается, главным образом, накопление материальных благ и денег по принципу «здесь и сейчас». При этом, как можно понять из Исламской доктрины, заблудший добровольно готовит сам себя к вечным мукам, лишая вечного счастья во второй жизни. Совокупность подобных заблудших, неверующих людей, в основном, образует мир дисгармонии.

Итак, из исходной дуальности «духовное – материальное» образуется производная дуальность «Гармония – дисгармония».

Истина познается полнее в сравнении явлений. Поэтому ниже приводится сравнительный анализ двух форм жизни индивидов и социумов в целом.

Сравнение особенностей дуальности «Гармония-дисгармония»

Вопросы сравнения	Социально-экономическая дуальность	
	Гармония «G»	Дисгармония «D»
I. Мировоззрение.	Духовно-ориентированное. Цель жизни человека задана единым Творцом и заключается в успешном прохождении испытаний на вероисповедание в земной жизни. Это позволяет человеку надеяться на вечную жизнь в раю.	Материалистическое. Цель жизни определяет сам человек и заключается в материальном обогащении и получении удовольствий от различных развлечений.

<p>II. Определения категорий</p>	<p>Означает сущностную связь, соразмерность, соответствие, единство различных сфер общества непременно на основе истинной духовности и нравственности.</p>	<p>Означает нарушение сущностной связи, соразмерности, соответствия, единства различных сфер общества, отсутствие или недостаток его духовно-нравственной основы.</p>
<p>III. Парадигма</p>	<p>Гармония есть системное совмещение демоэтики «D» как основной сферы с тремя другими сферами общества (демографией «D», демократией «D» и демоэкономикой «D») по формуле «D + 3D». Отсутствие или отставание одной из этих сфер означает дисгармонию, особенно пагубны бездуховность и безнравственность.</p>	
<p>IV. Законы дуальности в социуме</p>	<p>Закон доминантного возвышения истинных духовных потребностей над разумными материальными и нематериальными потребностями и желаниями индивидов.</p>	<p>Закон деструктивного возвышения материальных и нематериальных потребностей и желаний над истинными духовными потребностями индивидов.</p>
<p>Закон взаимного ограничения Гармонии и дисгармонии</p>		
<p>V. Особенности сферы демоэтики</p>	<p>Истинная религия и связанная с ней нравственность составляют основу формирования и развития Гармонии, духовное совершенствование является целью жизни индивидов, главным условием сохранения и устойчивого развития цивилизаций. При этом человек ощущает себя счастливым. Его девиз: «не в деньгах счастье». Материальное положение народа на уровне умеренного потребления. Развитие образования, науки, языка, культуры, литературы, искусства, синтезировано с господствующей истинной религией, высокой нравственностью. Дозволенное и запретное в жизни социума находятся в полном соответствии с Вероуставом Творца.</p>	<p>Отсутствие или существенное снижение роли религии, материальные блага рассматриваются как цель жизни человека, что породило идеологию нескончаемого потребительства. Девиз: «деньги решают всё». Развитие образования, науки, языка, культуры, литературы, искусства во многом необходимо для достижения материального обогащения и получения сиюминутных удовольствий. Большие риски морально-нравственной деградации личности и этноса в целом, вследствие чего возникла угроза исчезновения цивилизаций и народов, что в истории человечества было неоднократно. Дозволенное и запретное в жизни социума не соответствуют Вероуставу Творца.</p>
<p>VI. Особенности сферы демографии</p>	<p>Кризисные явления отсутствуют, расширенное воспроизводство населения за счет достаточной рождаемости, снижение заболеваемости и смертности населения, искусственного прерывания рождения не происходит, миграционные процессы возможны по природно-климатическим, семейно-родственным причинам.</p>	<p>Глубокие кризисы вследствие снижения рождаемости, старения и сокращения этносов, угроза исчезновения цивилизации, тренд которого уже начался и усиливается, массовые миграции населения из зон военно-политических, вооруженных и идеологических, межэтнических и межконфессиональных конфликтов, экономических кризисов, катаклизмов.</p>
<p>VII. Особенности сферы демократии</p>	<p>Политические процессы в условиях развитости истинной духовности, гармоничное сочетание свобод и ответственности граждан, дозволенного и запретного, межэтническое и межконфессиональное согласие, политическая модернизация, сильные институты гражданского общества.</p>	<p>Демократия представляет, несомненно, главную ценность многих государств, однако она порою приобретает форму вседозволенности. При отсутствии высокой духовно-нравственной основы чрезмерная либерализация образа жизни, прав и свобод людей несет в себе большие риски деградации личности (алкоголизм, табакокурение,</p>

	<p>Развитие межкультурных коммуникаций, взаимопонимание и миролюбие, консолидация усилий прогрессивных сил в различных странах мира для избежания угрозы Третьей мировой войны.</p> <p>Агрессивные военные конфликты исключаются в силу торжества высокой духовно-нравственной основы государства и общества.</p> <p>Наведение мостов между Востоком и Западом, между всеми континентами.</p> <p>Диалог и сотрудничество между государствами.</p>	<p>наркомания, азартные игры, распущенность, аборт, однополые браки, падение роли брака и семьи и др.), создает угрозу исчезновения этносов, их цивилизаций. Политическая модернизация не имеет истинной духовно-нравственной основы, органы власти и управления подвержены коррупции. Политика гегемонизма, захвата чужих территорий, военно-политические конфликты, стремление распространять демократию по странам мира переросло свои пределы, что породило теорию и практику управляемого хаоса, чреватого конфликтами.</p> <p>Образование повторяющегося замкнутого круга «агрессия - ее отражение» с глобализацией террора, конфронтация стран по политическим системам, усиление реальной угрозы Третьей мировой войны.</p>
<p>VIII. Особенности сферы демо-экономики</p>	<p>Сочетание коллективистского («это наше») и индивидуалистского («это мое») начал, гуманизм в поведении индивидов составляют преимущества гармоничной экономики.</p> <p>Активная экономическая деятельность гармонично совмещается с духовными ценностями, включая важнейшие - религия, семья, репродукция и воспитание человека, защита природы, социальные связи.</p> <p>Экономические решения индивидом принимаются на основе ограниченного экономического рационализма с учетом влияния неэкономических факторов (религия, идеология, политика, менталитет народа, мораль, культура и др.), т.е. в широком культурно-духовном формате.</p> <p>Она обеспечивает стабильное развитие, расширенное воспроизводство ВВП с достаточными темпами, формирование и развитие гармоничной национальной экономики по исламской экономической модели и финансам, включая совмещение инвестиций с беспроцентными кредитами, умеренная неравномерность в распределении национального дохода, стимулирование государством</p>	<p>Чрезмерный эгоизм («это мое») в поведении индивидов господствует.</p> <p>С одной стороны, развитый дух предприимчивости, инициативности и свободы деятельности «человека экономического», склонность к риску, нацеленность на инновации и получение высокой прибыли.</p> <p>С другой стороны, односторонний рационализм при принятии экономических решений.</p> <p>При этом активная экономическая деятельность преобладает над важнейшими духовными ценностями, такими, как религия, семья, репродукция и нравственное воспитание человека, защита природы, социальные связи, что приводит к старению населения и социальной отчужденности, техногенным катаклизмам.</p> <p>Прекращение экономической деятельности при крайне ограниченной духовной жизни, в основном, в рамках собственного микромира индивида чревато одиночеством, глубоким морально-психологическим кризисом (депрессией) личности.</p> <p>Существующим экономическим моделям присущи высокая нестабильность, волатильность, несправедливость. Использование инноваций, человеческого капитала, природных ресурсов и других благоприятных условий и факторов для развития порою нездоровой конкуренции и монополизма.</p> <p>Односторонняя целевая установка – материальное обогащение, построение общества потребления, гипертрофированная роль денег вплоть</p>

<p style="text-align: center;">VIII. Особенности сферы демо- экономики</p>	<p>развития малого и среднего бизнеса, отсутствие безработицы, нищеты и бездомности, продовольственная безопасность, достаточно высокая инновационность развития, образование доходов исключительно за счет труда и социальных выплат с исключением теневого бизнеса, коррупции, кредитов с процентами, валютных спекулятивных операций, аренда земли с распределением фактического урожая или другой продукции (издолящина) между экономическими субъектами-партнерами, развитие благотворительности в бизнесе и в социуме в целом и материальная помощь бедным от богатых, установление партнёрских отношений в бизнесе, государственно-частное предпринимательство, корпоративные отношения, развитие халал-индустрии, исключение вредных для здоровья людей товаров и услуг.</p> <p>Развитие «зеленой» экономики не по принуждению, а по побуждению, что обеспечивает надежную защиту окружающей среды.</p> <p>Разумность материальных потребностей исключает расточительство в использовании всех видов ресурсов, усиливает демонетизацию в жизни людей.</p>	<p>до превращения их в товар и в критерий счастья человека, чрезмерная поляризация социальных групп и регионов по размерам доходов без духовно-нравственной основы, что чревато, в конечном счете, исчезновением этносов и их цивилизаций, высокий уровень безработицы и бедности. Перманентные финансово-экономические кризисы и высокая инфляция, социальные конфликты, спекулятивный и теневой бизнес, сокрытие доходов, уход от налогов, коррупция, производство вредных для людей товаров и услуг, загрязнение окружающей природной среды и учащение экологических катаклизмов, стремление к получению чрезмерной прибыли, монополия ТНК, аферы и финансовые пирамиды, процентомания как социальная болезнь, высокая кредитозависимость, кредиты с процентами, аренда земель и имущества с твердой денежной платой независимо от фактических результатов бизнеса, «мыльные пузыри», большой разрыв между реальным и финансовым секторами, рост суверенных долгов и угроза дефолта государств и компаний. Рост стоимости жизни при сверхпотреблении товаров и услуг, прежде всего, вредных для здоровья людей. Опасность разрушения генофонда наций и природной среды, «зеленая экономика» возможна лишь по принуждению в силу наивысших угроз природных катаклизмов, что недостаточно для сохранения цивилизации.</p>
О Б Щ И Й В Ы В О Д		
Гармония спасет мир, она набирает силу!		Дисгармония разрушает мир, данный процесс уже идет.
<p>* Систематизировано автором по результатам собственных исследований, опубликованных в печати (с дополнениями).</p>		

Человечество стоит перед дилеммой – в погоне за материальным богатством любой ценой (войны, террор, коррупция, финансовые пирамиды и сферы, спекуляция, наркотрафик и т.п.) продолжать идти дальше по пути голого рационализма, не базирующегося на прочной духовности и нравственности, т.е., в сущности, это падение в пропасть. Или мир повернется в сторону движения к спасительной Гармонии.

Урок очевиден – необходим переход на путь современной эволюции общества к Гармонии во всем от индивида до социума на основе истинной духовности и нравственности. Другой разумной альтернативы, очевидно, не существует.

Подытоживая вышесказанное, хотелось бы подчеркнуть: Гармония олицетворяет, словно грани бриллианта, свет и красоту, доброту и мир, любовь и дружбу, семью и детей, духовное богатство и материальное благополучие, т.е. вечное счастье человека.

Наша общечеловеческая надежда: «**Гармония спасет мир!**».

Список использованных источников:

1. Vaimuratov U. Harmony of Economy and Society The Paradigm of «D+3D», Laws and Problems. – USA: Published by Xlibris, 2014. – P. 350.
2. Баймуратов У. Гармония общества и экономики: мировая парадигма. – Алматы: Экономика, 2010. – 360 с.
3. Коран и современная наука / Наука, религия и права человека. – Алматы, 2007. – 240 с.
4. Баймуратов У. Открытие законов социальной Гармонии – результат синтеза духовных и научных знаний // Доклады НАН РК. – № 1. – 2014. – С. 123–128.
5. Материалы Международного круглого стола «Социально-экономическая Гармония: парадигма, законы и проблемы» // Изд-во «Экономика» – Алматы. – 2016. – 180 с.
6. Нижегородцев Р.М. На пути к гармоничной экономике: глобальные вызовы и трансформация мировой парадигмы (размышления о новой книге У.Б.Баймуратова «Гармония общества и экономики: мировая парадигма») // Вестник экономической интеграции. РАН. – Москва, 2011, № 11. – С. 163–166.
7. Hansen. L.P. (2007) The Richard T. Ely Lecture: "Beliefs. Doubts and Learning: Valuing Macroeconomic Risk." The American Economic Review (May 2007). 97(2): 1-30 L. P. Hansen, "Beliefs. Doubts and Learning: Valuing Macroeconomic Risk," Richard T. Ely lecture, American Economic Review (May 2007). 97 (2): 1-30.
8. Akerlof, G. and P. Schiller P., Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism. – М: Ooh United Пресс. – 2010. – 273 с. – ISBN 978-5-904522-33-9.
9. Eugene Fama and K. French, Forecasting Profitability and Earnings (2000).
10. Lloyd Stowell Shapley, University of California website.
11. О чем думают экономисты. Беседы с Нобелевскими лауреатами. Под редакцией Поль Самуэлсона и Ульяма Баркетта / Перевод с англ.яз. – 2-е изд. – Москва, 2010. – С. 373.
12. Там же. С. 412.
13. Клейнер Г., член-корреспондент РАН. «Экономика должна быть гармоничной!» // Газета «Экономика и жизнь», № 19, 2008.
14. Баймуратов У. Об открытии экономического закона доминантного возвышения духовных потребностей (роль Исламской доктрины) / Ж-л «ҚазЭУ хабаршысы»-«Вестник КазЭУ», 2014, № 2 (98). С. 11–23 (1,0 п.л.).
15. Баймуратов У. Национальная экономическая система. – Алматы: «Ғылым», 2000. – 536 с.
16. Vaimuratov U. Manifesto of Harmonious Consciousness. Crises, Cataclysms and Conflicts: how to Overcome the Destructive Synergy of Three «C» (New redaction) // Socrates Almanac, OXFORD. – 2014-2015 гг. – С. 304–306.

INFLUENCE OF CORONAVIRUS ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF ANGOLA

Alberto Gabriel Henrique,

assistant, Department of Applied Economics,

Industry Management Center

Faculty of Economics

RUDN University

e-mail: alberto.gabriel@yandex.ru,

Armando Mateus Paulino,

1st year postgraduate student,

Department of Applied Economics,

Industry Management center

Faculty of Economics

RUDN University

e-mail: muatchavua14@hotmail.com

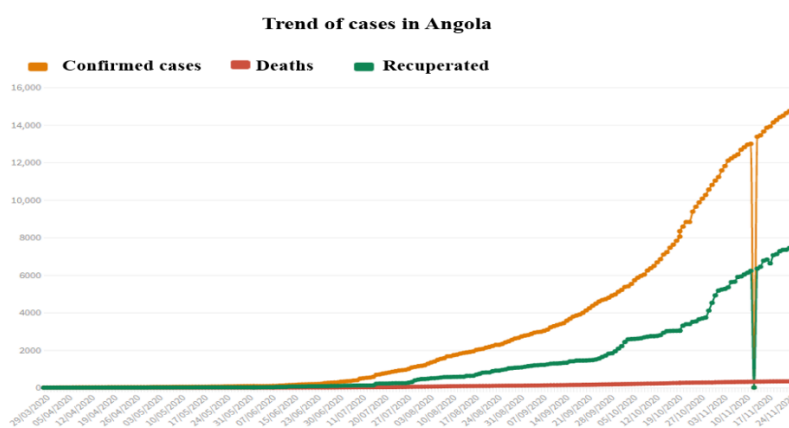
Abstract. Coronavirus (COVID-19) is a dangerous disease that has spread rapidly throughout the world, which has a negative influence on the entire existence of humanity. A virus pandemic is reflected not only in people's health and lives, but also in all areas of life, limiting all types of channels of interaction within a country and ending international relations. Under these conditions, it causes the economy to stagnate or enter a recession, excluding the main sectors that meet vital needs. Who and how to support the country to survive

has been a complicated and complex issue for the states. The article analyzes the impact of the pandemic on the economy of the Republic of Angola and also the government's actions in terms of financial, human and scientific resources to fight the pandemic, to minimize the loss of human life as much as possible and to combat the economic recession that is taking place. vice in that country. Based on the material presented, conclusions are drawn about this unique situation for politics, economics and modern societies.

Key words: Angola, coronavirus, recession, state support measures, areas to support family life, energy resources

At the end of 2019, the world was faced with the emergence and spread of the SARS-COV-2 virus in the city of Wuhan located in China, which quickly turned into a global pandemic and earned the name Covid-19. The coronavirus spread rapidly across countries and continents, and became a global phenomenon, exerting a powerful impact on the human existence of specific countries and the entire world community. According to the World Health Organization (WHO), the number of people infected with the new coronavirus in the world at the end of November 2020 exceeded 62 138 200 people [4].

The leader in the number of confirmed cases is the United States of America. The graph below shows the evolution of the covid-19 cases in Angola, from the 23rd of March 2020 to the 24th of November of the current year:



Graphic 1. Trend of cases in Angola
 Source: <https://www.cisp.gov.ao:10443/> [9]

The first cases in Angola were registered on March 21, but, thanks to the measures taken in due time, the community transmission of the virus would happen only three months later.

As we mentioned, the epidemic started in China and then spread to other countries, most notably, Angola entered its orbit with all the following consequences:

The almost paralysis of the economy, due to the pandemic crisis, which forced the forced confinement of workers and other citizens to safeguard their lives, postponed the economic recovery planned for this year [5];

All predictions before the crisis pointed out that, in 2020, Angola would grow around 1.8%. As a result of the pandemic crisis, the country is now expected to show a negative growth rate of around 3.6%;

Successive fiscal deficits have been registered, mainly caused by the drastic reduction in the price of oil in the international market;

A growth trend was expected in 2020, with a surplus of around 1.2% of GDP, but, unfortunately, the economic and financial crisis caused by the pandemic of COVID-19 interrupted this trajectory of positive balances in public accounts;

In the revised State Budget for 2020, a fiscal deficit of 4% of GDP was foreseen, due to a reduction in the country's revenues by around 30% and a decrease in the budget reference price of the barrel of oil, which went from 55 to US \$ 48.51 per barrel [10];

At the end of 2019, Angola's public debt to GDP ratio stood at around 109%, mainly due to the strong exchange rate depreciation suffered by the national currency that year. In this pandemic situation, the forecast is that it will be around 120% of GDP by the end of 2020;

The job market has been hit hard. The General Labor Inspectorate recorded about seven thousand redundancies and more than 14 thousand suspensions of employment, especially in the service sector, followed by the sectors of commerce and industry, education, and construction [8].

Angolan trade balance

Angola's trade balance registered a positive balance of 786.6 million kwanzas in the second quarter of this year, as a result of the behavior of the price of oil, the main export product.

According to data from the National Statistics Institute (INE), exports stood at 1.9 billion kwanzas, against the 3.2 billion recorded in the previous quarter, a decrease of 34.4 percent. Imports stood at 1.1 billion kwanzas, against the 1.2 billion recorded in the first quarter of the current year, a variation of 14 percent. Re-export reached 290.3 million kwanzas, against 61.3 million recorded in the first quarter [3].

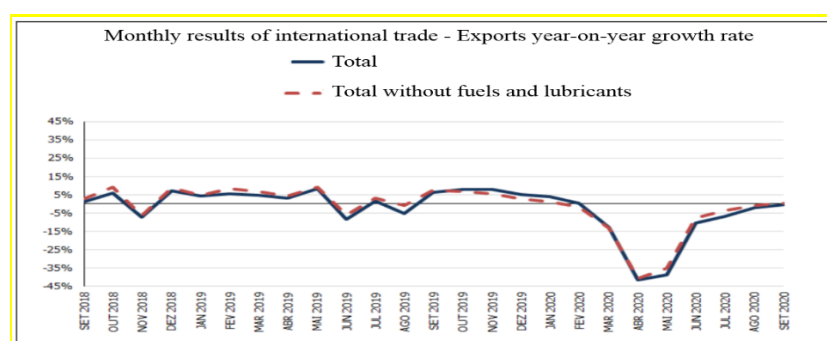
Exports and imports

In September 2020, in terms of year-on-year monthly variations, exports and imports decreased by 0.4% and 9.9%, respectively (-1.9% and -10.4%, in the same order, in August 2020). Noteworthy are the decreases in imports of Fuels and lubricants (-39.4%) and Transport equipment (-19.9%), mainly Other transport equipment (mainly airplanes). Excluding Fuels and lubricants, in September 2020 there was an increase of 0.2% in exports and a decrease of 5.8% in imports, in year-on-year terms (respectively -1.0% and -9.5%, in August 2020) [2].

Table 1

Exports and imports

Exports								
Year	Month	Total			Total without fuels and lubricants		Total for the quarter ended:	
		Millions €	Rate of chang %		Rate of chang %		Rate of chang % Homolog	
			Homolog	monthly	Homolog	monthly		
2019	January	4 958	4,2	13,8	4 679	4,8	15,9	0,8
	February	4 852	5,7	-2,1	4 644	8,3	-0,8	5,6
	March	5 174	4,9	6,7	4 928	6,6	6,1	4,9
	April	4 988	3,0	-3,6	4 664	4,4	-5,3	4,5
	May	5 593	8,2	12,3	5 184	9,2	11,0	5,4
	June	4 743	-8,2	-15,2	4 492	-6,1	-13,3	1,0
	July	5 401	1,7	13,9	5 090	3,2	13,3	0,6
	August	3 825	-5,2	-29,2	3 607	-0,9	-29,1	-3,7
	September	4 992	6,3	30,5	4 720	2,6	32,2	1,2
	October	5 374	7,9	11,7	5 326	6,8	11,7	3,6
	November	5 219	8,1	-6,4	4 868	5,6	-8,6	7,4
	December	4 587	5,3	-12,1	4 140	2,6	-14,9	7,1
2020	January	5 146	3,8	12,2	4 734	1,2	1,3	5,7
	February	4 876	0,5	-5,3	4 578	-1,4	-3,3	3,1
	March	4 509	-12,9	-7,5	4 276	-13,2	-6,6	-3,0
	April	2 926	-41,3	-35,1	2 780	-40,5	-35,0	-18,0
	May	3 426	-38,8	17,0	3 375	-34,9	21,4	-31,1
	June	4 260	-10,2	-24,4	4 147	-7,7	22,9	-30,8
	July	5 027	-6,9	18,0	4 901	-3,7	18,2	-19,2
	August	3 751	-1,9	-25,4	3 572	-1,0	-27,1	-6,7
	September	4 972	-0,4	32,6	4 781	0,2	33,8	-3,3



Graphic 2. Exports and imports

Source: [https://oec.world/em/profile/country/ago#:~:text=Trade%3%20The%20top%20exports%20of,%2C%20and%20Rice%20\(%24282M\)](https://oec.world/em/profile/country/ago#:~:text=Trade%3%20The%20top%20exports%20of,%2C%20and%20Rice%20(%24282M)) [7].

Regarding changes compared to the previous month, in September 2020 exports and imports increased by 32.6% and 24.1%, respectively (-25.4% and -15.9%, in the same order, in August 2020) [6]. In the third quarter of 2020, exports and imports decreased by 3.3% and 13.8%, respectively, compared to the third quarter of 2019 (-6.7% and -18.1%, in the same order, in the quarter ended in August 2020).

Large economic categories of goods

In September 2020, compared to the same month of 2019, most of the major categories registered decreases in both flows. In exports, the highlights were the increases in Machinery and other capital goods (+ 12.1%) and Food products and beverages (+ 5.2%, mainly for Spain), as well as the decrease in Transport equipment (- 3.9%), mainly due to Other transport material (-43.8%), mainly airplanes, given that in the remaining subcategories there were increases. In imports, the highlight is the decrease in Fuels and lubricants (-39.4%), originating mainly in Angola and Transport material (-19.9%), mainly from France, mainly Other transport material (mostly planes) [1].

Conclusion

The modern economy has not faced this global problem, as this disease leaves its mark not only in the economy, but also in the social life of society. People, states, employers are beginning to realize which spheres of activity are important, in which direction structural changes are needed in response to modern challenges. The State must learn the “lessons of the crisis” and, subsequently, significantly revise the tax and regulatory burden that, as the crisis is showing. Notwithstanding, Despite the circumstances determined by the pandemic COVID-19, INE calls for better collaboration by companies, families, and public entities in responding to INE's requests. The quality of official statistics, particularly its ability to identify the impacts of the COVID-19 pandemic, depends crucially on this collaboration that INE is grateful for in advance.

List of sources used

1. The proposed review of the OGE 2020 is currently under consideration in the National Assembly, since the 3rd of July this year.
2. Expansion newspaper. Editorial Joao Armando; Issue: 05.10.2020.
3. Official website of the National Statistical Institute of Angola [Electronic resource]. – URL: www.ine.gv.ao (date access: 10/07/2020).
4. Official website of World Health Organization [Electronic resource]. – URL: <https://covid19.who.int/> (date access: 11/27/2020).
5. Official website of Deutsche Welle Angola [Electronic resource]. – URL: <https://www.dw.com/pt-002/angola-para%C3%ADso-do-petr%C3%B3leo-e-dos-bairros-de-lata/a-16468718> (date access: 11/05/2020).
6. Banco BAI official website [Electronic resource]. – URL: <https://www.bancobai.ao/repositorio-de-informacao/informacao-economica-e-financeira/> (date access: 11/27/2020).
7. Official website of The Observatory of Economic Complexity [Electronic resource]. – URL: [https://oec.world/en/profile/country/ago#:~:text=Trade%3A%20The%20top%20ex-ports%20of,%2C%20and%20Rice%20\(%24282M\)](https://oec.world/en/profile/country/ago#:~:text=Trade%3A%20The%20top%20ex-ports%20of,%2C%20and%20Rice%20(%24282M)) (date access: 11/20/2020).
8. Official website of the newspaper-Public [Electronic resource]. – URL: <https://www.publico.pt/2020/10/15/mundo/analise/joao-lourenco-estado-angola-1935296> (date access: 11/17/2020).
9. Official website of the Ministry of Health of Angola [Electronic resource]. – URL: <https://www.voluntarios.minsa.gov.ao/> (date access: 11/25/2020).
10. Official website of National Radio of Angola [Electronic resource]. – URL: <https://rna.ao/rna.ao/2020/10/15/mensagem-a-nacao-do-presidente-joao-lourenco-marcado-para-15-de-outubro/> (date access: 11/17/2020).

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ АНГОЛА

Альберто Габриель Энрике,

*ассистент, кафедры прикладной экономики Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,*

alberto.gabriel@yandex.ru,

Армандо Матеуш Паулино,

*аспирант 1 курса, кафедры прикладной экономики Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,*

tuatchavua14@hotmail.com

Аннотация. Коронавирус (COVID-19) - опасная болезнь, быстро распространившаяся по всему миру, которая оказывает негативное влияние на всё существование человечества. Пандемия вируса отражается не только на здоровье и жизни людей, но и влияет на все сферы жизни, ограничивая все виды каналов взаимодействия внутри страны и прекращая международные отношения. В этих условиях это приводит к стагнации (застою) экономики или к спаду экономики, исключая основные сектора, удовлетворяющие жизненно важные потребности. Кто и как будет поддерживать страну, чтобы выжить, было сложным вопросом для государств. В статье анализируются последствия пандемии для экономики Республики Ангола, а также действия правительства с точки зрения финансовых, человеческих и научных ресурсов для борьбы с пандемией, максимального сведения к минимуму человеческих жертв и борьбы с происходящим экономическим спадом. порок в этой стране. На основе представленного материала делаются выводы об этой уникальной для политики, экономики и современных обществ ситуации.

Ключевые слова: Ангола, коронавирус, рецессия, меры государственной поддержки, сферы поддержки семейной жизни, энергоресурсы

СЕКЦИЯ I

**УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Балашов Андрей Александрович,
студент 4 курса, кафедра «Национальной
и региональной экономики»,
факультета экономики и права
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
e-mail: Balashovandre.A@edu.rea.ru,*

*Газгиреев Алаш Шамсудиевич,
студент 4 курса, кафедра «Национальной
и региональной экономики»,
факультета экономики и права
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
e-mail: alashgazgireev@mail.ru,*

*Научный руководитель Карпова Ирина Федоровна,
старший преподаватель, Базовая кафедра финансового контроля,
анализа и аудита ГКУ города Москвы
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
e-mail: karpova1@list.ru*

Аннотация. Цифровизация – новый этап в развитии человечества, она является очередной ступенью развития глобальной экономической системы за счет трансформации всех сфер человеческой деятельности. Цифровизация является одним из инструментов, а также частью, инновационного процесса. В статье рассмотрены основные характеристики процесса цифровизации, представлены основные направления внедрения цифровых технологий на производствах, в том числе высокотехнологичных и наукоемких, рассмотрены роль и значение основных рисков внедрения цифровых технологий, а также способы их предупреждения.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, Индустрия 4.0, цифровизация промышленности, угрозы цифровизации.

Введение

В условиях мировых тенденций, направленных на увеличение значимости цифровых технологий, как в производстве, так и обществе в целом, а также санкционных экономических, технологических и финансовых политик, вводящихся против России, с одной стороны, а также привязанность к устаревшей сырьевой модели национальной экономики, с другой стороны, привели к ряду проблем, среди которых: низкая инновационность и технологичность отечественных товаров, которые обуславливают снижение конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке и снижение экономического суверенитета национальной экономики из-за повышения зависимости от иностранных товаров, услуг, технологий, патентов в производствах страны. Таким образом, для решения данных проблем, как на уровне отдельного предприятия, так и России в целом необходимо выделять приоритетные направления развития, так как наша страна хоть и обладает огромным ресурсным потенциалом, но одновременно не может воспользоваться им в полной мере, в связи с чем, необходимо выделять первоочередные направления, которые в наибольшей степени будут способствовать процветанию государства, в том числе и в цифровизации наукоемких отраслей промышленности.

Роль и значение процесса цифровизации в развитии промышленных предприятий

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, но первое упоминание о цифровых технологиях появилось ещё в 70-х годах 19 века. В это же время они начали применяться в вычислительной технике, были созданы первые системы цифрового кодирования звука и цвета, к которым можно отнести фотоаппараты, видеокамеры и другие технологии [6],

сейчас под цифровыми технологиями в первую очередь понимают такие «базовые» технологии, как интернет и мобильные коммуникации.

Эволюция цифрового развития не стоит на месте, и уже сегодня цифровые технологии начали внедряться во все сектора экономики и социальной деятельности, вызвав тем самым масштабную цифровую трансформацию общества всего мира.

Под цифровизацией принято понимать процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы общества, эти технологии можно назвать новым поколением инструментов.

На практике, можно увидеть эффективность внедрения таких технологий. К примеру, в России более 70% руководителей промышленных предприятий сообщили о внедрении в свои организации цифровых технологий [1], в долгосрочной перспективе, такие нововведения на предприятиях станут новыми возможностями для роста и повышения устойчивости и эффективности организации [5].

Введение цифровых технологий в бизнес стало особенно актуальным во время событий, связанных с пандемией, когда спрос на рабочую силу начал падать ввиду различных ограничений, вызванных режимом «самоизоляции». Замена человеческого труда цифровыми технологиями на предприятиях уже не является новостью и в будущем, вероятно, такая практика станет повсеместной, поскольку она позволяет существенно сократить издержки организации, уменьшить масштаб, и возможные риски и угрозы предприятия.

Внедрение цифровизации позволяет облегчить и оптимизировать различные производственные процессы, посредством уменьшения затрат, к которым также можно отнести и временные издержки. Цифровые технологии, внедряемые предприятиями, также могут быть способны вычислять наиболее рациональные решения в принятии организационных решений, будь то выбор поставщика или выбор оптимального размещения производственных сил. Компьютер способен анализировать большие массивы данных и находить наиболее эффективные пути решения, тем самым отбрасывая необходимость в привлечении в предприятие сторонних экспертов. Цифровизация включает в себя фундаментальные изменения в подходах и методиках применения труда и инструментов, не будет преувеличением сказать, что данный процесс является одним из шагов в эволюции орудий труда.

Для многих компаний создание и введение необходимых технологий является возможностью соответствовать меняющимся условиям мировых тенденций, отвечая на вызовы современной экономики, а также принимать наиболее рациональные решения в подходах использования ограниченных ресурсов предприятий и снижения производственных затрат.

Основные направления внедрения цифровых технологий на производстве

Сквозное проникновение технологий в социальную и экономическую сферу, позволяет расширить возможности использования цифровых технологий, поскольку все больше и больше людей начинают «объединяться» в общей информационной сфере сети интернет, всё больше и больше людей интегрируются в новую цифровую систему общества.

Ввиду сложившихся изменений, для цифровых технологий появляется большой ареал возможностей в производственном секторе, которые уже сейчас начинают использовать крупные предприятия.

Для рассмотрения данных возможностей, давайте рассмотрим классическую факторную модель предприятия, в которой базовыми являются труд, земля и капитал.

Так, например, в наше время все ещё большая часть производственного процесса осуществляется за счёт человеческого труда. В этом плане цифровые технологии, а точнее роботизация, ИИ и аддитивные технологии позволяют сократить штат сотрудников, за счёт снижаются издержки и повысится конкурентоспособности товара.

Если мы рассматриваем сотрудников, которые большую часть своих трудовых функций выполняют за счёт физической силы, то современная робототехника имеет шансы конкурировать с ними в качестве и эффективности выполняемых работ. Это обуславливается тем, что архитектура роботов основана на четком последовательном выполнении заданных команд,

а это, в свою очередь, исключает возможность отвлечения от поставленных задач, характерного людям и ведущего к снижению производительности и повышению травматизма на предприятии.

История внедрения роботов в промышленность не является чем-то новым, этот процесс начался ещё в 1961 году, когда был принят первый патент на робота на имя изобретателя Джорджа Девола. Он же в 1956 основал компанию по первому серийному производству роботов Unimation Inc (универсальная автоматизация), Джордж начал распространять идеи роботизации и популяризовать идею промышленной автоматизации. Конечно, автоматизация того периода была более упрощенной, которая могла заменить лишь пару механизмов работы по созданию товара и была нацелена на узкие профили, но для чего-то более масштабного требовались большие вложения, которые могли плохо окупаться.

Спустя десятилетия, в мире начала развиваться концепция роботизации промышленности, но в отличие от прошлых времен, нынешняя автоматизация характеризуется большей универсальностью и рентабельностью: нынешние технологии позволяют роботам заменять не одного рабочего, а сразу нескольких. Предприятиям не требуются опытные сотрудники, которые выполняют норму быстрее обычного рабочего, все промышленные роботы как один четко выполняют заданную команду с большей эффективностью без перерывов и сбоев. С развитием научно-технического прогресса сократилась стоимость обслуживания и срок окупаемости такого оборудования и по прогнозам ведущих компаний в сфере производства робототехники такие роботы будут только дешеветь [4]. В связи с этим, в мире появляется тенденция к переходу от традиционного способа создания благ – руками человека, к более современному – «руками» роботов. Статистика IFR (International Federation of Robotics) [7] показывает растущий спрос на робототехнику, с 2018 по 2020 год установки робототехники увеличатся минимум на 15% в среднем за год.



Рис. 1. Предполагаемые ежегодные поставки промышленных роботов во всем мире (тыс. шт.)

Источник: IFR World Robotics 2018.

Компании Changing Precision Technology, Vanguard Plastics Corp и FANUC Robotics провели ряд практических исследований. Их результаты дают нам понять, что:

- роботы успешно заменяют людей и дешевле обходятся на производстве, чем работники;
- каждый может заменить несколько десятков рабочих вместе взятых;
- за 12-15 лет эксплуатации роботы не только окупают себя, но и увеличивают норму выработки продукции во множество раз.

Как мы увидели, цифровые технологии сильно затронут такой фактор, как труд. В то же время, для трансформации земли и капитала может подойти анализ больших данных (Big Data).

Исследование Big Data – это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей. В отличие от человека, компьютер способен обрабатывать большие массивы данных, анализировать их и выстраивать структуру, конечным итогом всех этих действий, чаще всего, становится прогноз или сводка данных. Сам анализ данных позволяет увидеть закономерности в несвязанных друг с другом вещах, которые не получится увидеть человеку.

Как и говорилось ранее – большое количество людей используют сеть интернет, они проводят в нём свой досуг, излагают свои желания и мысли. Все это является отличным источником данных, которые можно обрабатывать и отражать в статистике.

Big Data даже может конкурировать с целой наукой – Социологией, так как один из способов получения информации о тенденциях общества и интересов людей являются социальные опросы, в то время, как большие данные люди выкладывают в открытый доступ в сеть интернет сами. Компьютер, в свою очередь, собирает, систематизирует и анализирует большие потоки данных. Главное отличие больших данных от социологии – это ещё и то, что к полученным результатам в меньшей степени требуется проверка правдивости, поскольку в социологии приходится контактировать с объектами исследования непосредственно, тем самым, вызывая у людей эффект социальной желательности (предвзятости ответов респондентов, чтобы соответствовать социальным взглядам общества).

Анализ больших данных также полезен в анализе деятельности предприятия и отрасли, их перспектив и способы распоряжения бюджета. Сбор, анализ и обработка данных возможно во многих направлениях, и конкретно в хозяйственной деятельности предприятия место больших данных имеет особое значение. Для получения желаемой информации применяют технологии ИИ (искусственного интеллекта) – а именно интеллектуальные программы. В большинстве случаев использование ИИ в промышленности сводится к повышению производительности труда сотрудников, увеличению эффективности ключевых технологических процессов, а также улучшению контроля качества. Наиболее существенный потенциал применения ИИ сосредоточен в узкоспециализированных сценариях: прогнозирование и выработка рекомендаций, создание бизнес-моделей, оптимизация цепочек поставок, создание систем распознавания проблем в данных и выделение аномалий технологического процесса.

Несмотря на все преимущества использования ИИ, в современное время далеко не каждая компания готова их использовать. В качестве примера можно взять Россию, где проектный офис по реализации национальной программы «Цифровая экономика» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации (АЦ) и Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представили результаты проведенного исследования. Большая часть опрошенных (91 %) знали о технологиях ИИ, среди причин отказа от таких технологий были названы: отсутствие потребности в таковых, ненужность этих технологий конкретно в их сфере деятельности, отсутствие знаний о данных технологиях, необходимость крупных финансовых вложений [3].

Что касается наукоемких отраслей и высокотехнологичных производств, то инструменты цифровизации здесь применяются давно и масштабно. Это связано с особенностью данных производств, базирующихся на большом количестве экспериментов и производящих высокоточную продукцию. В этих отраслях человеческий фактор давно стал вытесняться машинами, компьютерами, программами и технологиями по мере их появления и возможного использования [2, с. 126]. В качестве примера можно привести анализ цифровой трансформации процессов в производстве электронной аппаратуры радиоэлектронной промышленности.

Процесс внедрения современных технологий в процессы предприятия называется цифровой трансформацией. В перечень основных технологий входят электронные закупки и продажи, облачные технологии, автоматизация взаимодействия с клиентами (CRM), планирование ресурсов предприятия (ERP), радиочастотная идентификация (RFID).

В АО «ОКБ МЭИ» применяются некоторые из перечисленных технологий:

1) Электронная закупка компонентов позволяет существенно сократить время ожидания поставки компонентов, а также уменьшает итоговую себестоимость изделия.

2) С недавнего времени была введена система ERP. Основной задачей данной системы является контроль передвижения компонентов, модулей и приборов по предприятию. Также данная система позволяет просматривать наличие компонентов и деталей на складе.

3) На предприятии в ближайшее время будет введен электронный документооборот. Все документы будут храниться на сервере, и, если у сотрудника имеется к нему доступ, можно найти и ознакомиться с необходимым документом, не отвлекая остальных сотрудников.

4) При производстве модулей используются автоматические линии, роботы-сборщики и несколько разных систем контроля качества сборки, что существенно ускоряет процесс производства изделий.

Таким образом, внедрение технологий цифровой трансформации повышает качество работы при одновременном сокращении времени на производимые операции, а также сокращении незадействованных функций и сотрудников. Рентабельность производства неизбежно будет повышаться [2, с. 128].

Риски цифровизации и способы их предупреждения

Так или иначе, смена экономической парадигмы несет в себе, вместе с положительными сторонами, вызовы и угрозы, о которых нельзя упомянуть. Так, например, технологии роботизации и аддитивных технологий, при повсеместном внедрении, приведут к росту безработицы среди сотрудников производств. Это бесспорно негативное явление, к которому нужно быть готовым как самим сотрудникам, организациям, так и государству, так как вариантом решения данного вопроса является развитие процессов переобучения и повышения квалификации, то есть к примеру сотрудник, имеющий глубокие познания и опыт в производстве какого-либо товара, услуги или работы, все также может быть востребован и после трансформации производства, но уже в качестве контролирующего действия роботов органа. Немного иная ситуация складывается при моделировании ситуации с вовлечением искусственного интеллекта, особенно если ведется речь об искусственном интеллекте, способном к саморазвитию. Мы уже упоминали о таком инструменте как анализ больших данных (Big Data), он позволяет видеть тренды и тенденции на основе анализа огромных массивов информации. Так можно предположить, что при наличии возможности к саморазвитию искусственный интеллект, который используется для анализа в данном инструменте, сможет частично, а в последующем и полностью, выполнять функции управленческого звена организации.

Также не стоит забывать про угрозы со стороны киберпреступников. Как, к примеру, показывает практика в банковском секторе, одной из самых инновационных и защищенных сфер, все чаще преступники совершают киберпреступления, нежели кражи и разбойные нападения, что в будущем естественно отразится и на предприятиях, все больше погружающихся в цифровизацию, так как намного безопаснее для преступника попытаться завладеть важной информацией или финансовыми активами удаленно, скрываясь за маскирующими и ретранслирующими сетями, чем пытаться прокрасться на территорию предприятия. Также не стоит забывать про конкурентную борьбу, для получения преимуществ в которой, некоторые организации готовы пойти на осуществление кибератак, до сих пор достаточно частым явлением являются DoS-атаки – это атаки на пропускные мощности серверов организаций, нацеленные на выведение их из строя, либо затруднение доступа к информации, расположенной на данных серверах. Вполне вероятно, что, как ответы на эти вызовы, мы увидим все большее появление и развитие отделов информационной безопасности на предприятиях, а также увеличение востребованности локальных сетей.

Также одним из вызовов, сопутствующих цифровизации, является увеличение темпов устаревания техники. Из года в год мы видим все более производительные и совершенные

системы, предлагаемые рынком, и если придерживаться таких темпов, то очень скоро возникнет проблема утилизации техники и ее комплектующих. Как вариант снижения негативного влияния данной угрозы, можно рассмотреть переход и использование облачных сервисов. Уже сейчас можно хранить крупные объемы данных на внешних серверах, арендовать вычислительные мощности, а также вести электронный документооборот, к примеру, используя облачные решения компании 1С, и многое другое.

Заключение

В противовес трем промышленным революциям, которые кардинально изменили общество и которые было принято выделять в недалеком прошлом, такие как: индустриализация, электрификация и автоматизация, сейчас выделяют 4-ю промышленную революцию, связанную с цифровизацией экономики, которая характеризуется глобальным распространением цифровых технологий и влечет за собой очередную социально-экономическую трансформацию общества [2, с. 130].

Цифровизация происходит в условиях и благодаря информационной трансформации общества, что также закреплено в таких нормативно-правовых документах, как: в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204, в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018, в настоящий момент также пересматривается Программа цифровой экономики РФ от 2017 года. Эти и другие документы ставят важнейшей целью национального развития страны повышение уровня жизни граждан путем преобразования работы жизненно-важных отраслей экономики на основе ускоренного внедрения цифровых технологий и платформенных решений, т.к. они позволят стремительно добиться повышения производительности труда, а значит, быстро приведут к значительному повышению уровня жизни граждан. Основанием для таких прогнозов на уровне государства является достигнутый уровень информационных технологий в области искусственного интеллекта, технологических платформ, облачных вычислений, мобильности, интернета вещей, технологии Big Data и машинного обучения, которые в совокупности представляют собой цифровые инструменты (ресурсы). Уровень и способность владения новыми цифровыми ресурсами становится решающим фактором конкурентоспособности предприятий, компаний и стран [2, с. 131].

Цифровизация приводит к глобальной трансформации всего общества, изменив спрос, предложение, тип занятости, характер, условия и объем работы, рынки сбыта и труда.

Предполагается, что грядущие изменения в первую очередь затронут наукоемкие отрасли, так как эти отрасли являются наиболее восприимчивыми к новшествам.

Таким образом, можно сказать, что процесс цифровизации является неизбежным этапом развития как технологий, так и, соответственно, производства в целом. Ключевыми направлениями, по которым будут внедряться цифровые технологии в организациях - труд, хозяйственные средства и капитал.

Главной целью этих интеграций является оптимизация производственных процессов. На сегодняшний момент уже существует ряд технических и инновационных решений, позволяющих решать задачи, поставленные для достижения данной цели, но вместе с тем и существуют угрозы, требующие тщательного рассмотрения и планирования для минимизации негативного влияния и их предупреждения.

Соответственно, при последовательном и просчитанном подходе к процессу цифровизации отдельных предприятий и всей экономики, данные инструменты способны существенным образом изменить сложившийся порядок вещей, принося пользу каждому хозяйствующему субъекту.

Список использованных источников:

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Левен Е.И., Уяткина К.Е., «Цифровые технологии в промышленности и IT-отрасли [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/368076191.html> (Дата обращения: 03.11.2020).

2. Карпова И.Ф., Методологические подходы к комплексному анализу конкурентоспособности организации/ В сборнике: Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственности перед бизнесом. Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 125–133.

3. «Исследование: искусственный интеллект и бизнес: есть контакт?» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.ac.gov.ru/news/4023/> (Дата обращения: 05.11.2020).

4. «Промышленные роботы и выгоды их внедрить на производство» [Электронный ресурс]. URL: <https://top3dshop.ru/blog/industrial-robots-apply-and-prospects.html#perspektivy-primeneniya> (Дата обращения 04.11.2020).

5. «Форум цифровой трансформации» [Электронный ресурс]. URL: <https://gr-news.ru/2020/07/09/v-ramkah-nrb-proshel-forum-po-tsifrovoj-transformatsii/> (Дата обращения: 04.11.2020).

6. «Цифровые технологии» [Электронный ресурс]. URL: https://sitekid.ru/izobreteniya_i_tehnika/cifrovye_tehnologii.html (Дата обращения: 03.11.2020).

7. «International Federation of Robotics» [Электронный ресурс]. URL: <https://ifr.org/news/robots-double-worldwide-by-2020> (Дата обращения: 05.11.2020).

8. СПБ «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

MAIN AREAS OF DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION OF SCIENTIFIC INDUSTRIES

Balashov Andrey Alexandrovich,

*4th year student, Department of Industrial Economics,
Faculty of Economics and Law, Plekhanov Russian University of Economics,
Balashovandre.A@edu.rea.ru,*

Gazgireev Alash Shamsudievich,

*4th year student, Department of Industrial Economics,
Faculty of Economics and Law, Plekhanov Russian University of Economics,
alashgazgireev@mail.ru,*

Scientific adviser Karpova Irina Fedorovna,

*art. lecturer at the Basic Department of Financial Control,
analysis and audit of GKU of Moscow Plekhanov Russian University of Economics,
karpova1@list.ru*

Abstract. Digitalization is a new stage in the development of mankind, it is the next stage in the development of the global economic system through the transformation of all spheres of human activity. Digitalization is one of the tools, as well as part, of the innovation process. The article discusses the main characteristics of the digitalization process, presents the main directions for the introduction of digital technologies in production, including high-tech and science-intensive, considers the role and significance of the main risks of introducing digital technologies, as well as ways to prevent them.

Key words: digital economy, digital transformation, Industry 4.0, industrial digitalization, digitalization threats

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ РФ

Нестягина Яна Николаевна,

*магистрант 2 курса, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета*

*ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: kiseleva.yana@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена анализу феномена больших данных (Big Data) и роли, которую они играют в исследовании современного общества. Дана характеристика трактовки больших данных и показано, в настоящее время большие данные понимаются как совокупность цифровых следов, ко-

торые оставляют люди при использовании информационных технологии. Показано, что большие данные являются новым источником информации как об окружающем мире, так и о развитии общественных процессов, что делает их ценной базой эмпирических социологических исследований. Проведен анализ перспектив по эффективному и оптимальному внедрению Big Data в предприятиях наукоемких отраслей для автоматизации и повышения эффективности работы. Приведены примеры использования Big Data в бизнесе для повышения конкурентоспособности предприятий авиации, телекоммуникаций, здравоохранения. Проанализирован опыт зарубежных компаний. Выявлены проблемы и перспективы внедрения данной технологии в бизнес-процессы.

Ключевые слова: большие данные, Big Data, наукоемкие отрасли, авиация, вертолетостроение, телекоммуникационные технологии

Введение. Актуальность аналитики больших данных определяется ускорением сбора и накопления больших массивов эмпирических данных из различных сфер деятельности общества, а также готовностью научных, программных и компьютерных ресурсов для создания аналитических продуктов. В развитых странах мира в этих исследованиях и разработках задействованы огромные ресурсы и многочисленные научные и инженерные кадры [3]-[6]. Комплекс исследований и разработок под названием «Большие данные» и «большая аналитика» не является совершенно новым явлением. Его можно воспринимать как продолжение (или новый этап) того алгомеративного и интегративного направления, средств и технологий, которое называли Data Mining, Knowledge Discovery in Data, интеллектуальный анализ данных, выделение знаний из данных и т.п. [8].

Целью данной статьи является исследование проблем и перспектив использования больших данных в наукоемких отраслях РФ.

Изложение основного материала. Концепция Big Data стала интенсивно развиваться в начале XXI в., в этот период было сформулировано определение данного понятия. В это понятие входят три основных характеристики, – объем, скорость, разнообразие (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые характеристики больших данных [9]

Характеристика	Содержание характеристики
1. Объем	Сбор данных организациях для проведения аналитики осуществляется из различных источников, например, социальных сетей, результатов хозяйственной деятельности, а также из сенсорных или межмашинных данных
2. Скорость	Данные для проведения анализа имеют высокую скорость передачи и требуют оперативной обработки
3. Разнообразие	Большие данные имеют различные форматы, как структурированные числовые данные, так и неструктурированные текстовые документы, а также видео-, аудио, файлы, финансовые транзакции

Являясь источником экономического роста и развития, большие данные представляют собой инфраструктурный ресурс, который может быть использован несколькими способами для производства различных продуктов и услуг. Она также позволяет создавать знания, жизненно важные для управления природными явлениями, социальными системами или организационными процессами, и поддерживает принятие сложных решений.

В настоящее время Big Data доступны крупным и информационно обеспеченным компаниям. Однако в будущем ожидается применение их в малом и среднем бизнесе. Будущее больших данных связано с сервисным распределительным функционалом сторонних консультантов, а не тотальных процессов внутри одной компании. SEO выстраивает исключительные стратегии для систематического сбора необходимой информации. Он реализовывает эту задачу во всех текущих делах – от сборов персонала до индивидуальных встреч. Победные стратегии базируются на комплексных знаниях, почерпнутых благодаря взаимодействию с сотрудниками, клиентами, инвесторами.

В задачах информационной безопасности технологии Big Data позволяют получить более детальную и в то же время целостную картину угроз безопасности, быстрее и эффективнее противодействовать атакам и угрозам в киберпространстве, используя весь объем данных о работе компании – от состояния оборудования и анализа сетевого трафика. Большие данные получили широкое распространение во многих отраслях бизнеса, в том числе, в наукоемких отраслях.

Согласно Приказу Росстата от 15.12.2017 № 832 (ред. от 17.01.2019) «Об утверждении Методики расчета показателей «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте» и «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» в перечень наукоемких отраслей РФ входят [1]:

- деятельность водного транспорта;
- деятельность воздушного и космического транспорта;
- деятельность в сфере телекоммуникаций;
- разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;
- деятельность в области информационных технологий;
- деятельность в области здравоохранения и др.

Холдинг «Вертолеты России» использовал технологии Big Data в серии технологических проектов Sky.Tech для развития воздушного транспорта и его интеграции в городскую среду. В рамках данных проектов будет прорабатываться возможность запуска вертолетного такси в Москве и Подмосковье после 2025 года.

Использование Big Data в авиации позволяет оптимизировать полетные курсы и расход топлива за счет совмещения данных о пассажирах, климатических условиях, показаниях бортовых датчиков [7]. В крупнейшей российской авиакомпании ПАО «Аэрофлот» с 2016 г. внедрена система диагностики и прогнозирования технического состояния узлов и агрегатов воздушных судов с применением инструментов Big Data. Благодаря использованию данной системой наземные службы аэропорта оперативно получают информацию с борта самолета о техническом состоянии воздушного судна для принятия превентивных мер в отношении ремонта и предупреждения износа деталей. Точность данной технологии достигает 99,5%, что повышает эффективность использования воздушного судна, сокращая время его простоя на вынужденный ремонт [7].

Телекоммуникационные компании имеют обширный объем данных, позволяющий проводить наиболее глубокий анализ накопленной информации с целью разработки программ лояльности клиентов или для предотвращения мошеннических финансовых операций. Для этого телекоммуникационные компании осуществляют сегментацию клиентов, анализ трафиков и определение социальной принадлежности абонента. Так, компания ПАО «МегаФон» использовала технологии Big Data для разработки сервиса «МегаФон.ТВ», который на основе анализа предпочтений зрителей позволяет предложить им плейлист с наиболее подходящими фильмами. Компания МТС использовала технологии Big Data при разработке сервиса «МТС Маркетолог» для проведения рекламных и маркетинговых кампаний.

Службы и агентства по здравоохранению интегрируют данные из разных источников. Медицинские своды дополняются и уточняются данными индивидуального уровня из социальных сетей, по данным вызовов медслужб по мобильным телефонам и т.п. Интеграция клинических данных с данными поведения и социальными показателями помогает снизить стоимость и повысить качество лечения. Для оценки мер по здравоохранению в провинции Квебек исследователи сопоставили медицинские записи с данными продаж продуктов питания в том же регионе (опираясь на почтовый код). Покупки карт лояльности позволили привязать потребителей к местам проживания. Сопоставление данных с индивидуальными данными (релевантным к состоянию здоровья) позволило уточнить статистику заболеваний диабетом. Ана-

лиз социальных сетей и поисковых слов в Интернете позволил значительно повысить оперативность мониторинга распространения легочных инфекций. Известный факт, что анализ «твитов» помог проследить распространение холеры.

Развитие сферы Big Data обуславливает необходимость роста потребности в квалифицированных кадрах, которые сочетают в определенном ключе, знания и опыт информационных технологий со знаниями и опытом предметных сфер. Несмотря на серьезные сдвиги в сфере машинной обработки информации до настоящего времени и в перспективе, невозможно обойтись без специалистов, которые будут интенсивно исследовать данные и смогут формулировать задачи, понятные с точки зрения алгоритма анализа.

Предприятия наукоемких отраслей несут большую ответственность за обработку своих больших данных таким образом, чтобы защитить данные клиентов и сотрудников. Они также должны быть уверены, что разрабатывают и используют базы данных соответствующим образом, чтобы наилучшим образом выполнять эту ответственность.

Существует настоятельная необходимость в обеспечении безопасности Big Data, которую нельзя игнорировать. Предприятия, использующие большие данные для эффективного использования, могут столкнуться с присущими им проблемами безопасности – включая все, от создания поддельных данных до распределенных фреймворков.

Для того чтобы большие данные принесли реальную пользу, нужно не только вкладывать деньги в проекты по внедрению, но и использовать новые технологии (например, облачные вычисления), работать над отладкой бизнес-процессов и менять подходы к управлению.

Заключение. Таким образом, применение Big Data актуально для наукоемких отраслей, многие крупнейшие российские компании уже пересматривают стратегии, учитывая эру больших данных, добавляют дополнительные возможности для отражения отраслевых специфических аспектов и адаптации парадигмы больших данных к своим конкретным потребностям.

Список использованных источников:

1. Приказ Росстата от 15.12.2017 № 832 (ред. от 17.01.2019) «Об утверждении Методики расчета показателей «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте» и «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации».
2. Bhadani A. and Jothimani D. Big Data: Challenges, opportunities and realities / In.: M.K. Singh and D.G. Kumar (eds.). Effective Big Data management and opportunities for implementation. IGI Global, USA, 2016. Intern. Journal of Data Science and Analytics. Special issue on Data Science in Europe. – 2018. – Vol.6, Issue 3. – P. 163–269.
3. Chen C.L.P. and Zhang C.-Y. Data-intensive applications, challenges, techniques and technologies: A survey on Big Data. Information Sciences. – 2014. – Vol. 275. – P. 314–347.
4. Gandomi A. and Haider M. Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. Intern. Jour. of Information Management. 2015. – Vol. 35. – №. 2. P. 137–144.
5. Sivarajah U., Kamal M.M., Irani Z. and Weerakkody V. Critical analysis of Big Data challenges and analytical methods. Journal of Business Research. – 2017. – Vol.70. – P. 263–286.
6. Watson H.J. Tutorial: Big Data analytics: Concepts, technologies, and applications. Comm. of the Association for Information Systems. – 2014. – Vol. 34, Article 65. – P. 1247–1268.
7. Вичугова А. Большие данные в авиации: 4 кейса применения Big Data в аэропортах и самолетах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigdataschool.ru/blog/%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5-big-data-%D0%B2-%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.html> (дата обращения 10.10.2020)
8. Big Data, Bigger Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sas.com/en_us/insights/big-data/big-data-marketing.html (дата обращения 10.10.2020).
9. Prica L. Big Data in digital marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/digital-reflections/big-data-in-digital-marketing-fcf04445d2a6> (дата обращения 10.10.2020).

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING BIG DATA IN HIGH-TECH INDUSTRIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Nestiagina Iana Nikolaevna,

*2nd year postgraduate student, Department of Applied Economics,
Industry Management Center Faculty of Economics, RUDN University,
kiseleva.yana@mail.ru*

Abstract. The article analyzes the phenomenon of big data and the role it plays in the study of modern society. The article describes the interpretation of big data and shows that currently big data is understood as a set of digital traces that people leave when using information technology. It is shown that big data is a new source of information both about the world around us and about the development of social processes, which makes it a valuable base for empirical sociological research. The analysis of prospects for effective and optimal implementation of Big Data in enterprises of high-tech industries for automation and improving work efficiency is carried out. Examples of using Big Data in business to increase the competitiveness of aviation, telecommunications, and healthcare enterprises are given. The experience of foreign companies is analyzed. Problems and prospects of implementation of this technology in business processes are revealed.

Key words: Big Data, high-tech industries, aviation, helicopter construction, telecommunications technologies

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТЬЮ И ЦИФРОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Литонин Ярослав Кириллович,

*студент 4 курса, кафедра отраслевых рынков
факультета экономики и бизнеса
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
e-mail: yaroslavlitonin@gmail.com*

Аннотация. В современном мире главным результатом перехода к четвертой промышленной революции бесспорно является цифровизация. Кроме того, мир наполнен множеством проблем и волнений. В данной статье будут выделены основные виды глобальной нестабильности, и выявлено непосредственное влияние цифровизации на них. Раскрыты последствия внедрения искусственного интеллекта в производство и повседневную жизнь. Появление и развитие цифровой экономике в России и мире, и ее влияние на глобальную нестабильность.

Ключевые слова: цифровизация, глобальные проблемы, искусственный интеллект, терроризм, блок-чейн, covid-19

Динамика изменчивости современного мира очень высокая. На ряду с прогрессивными решениями и прорывными идеями все актуальнее становятся глобальные проблемы, речь о которых идет уже давно, но пути их преодоления в ясном будущем представляются размыто. Цифровые технологии в свою очередь привносят в нашу жизнь, как и множество положительных, ощущаемых и осязаемых чуть более четко, так и негативных моментов.

Наиболее волнующим вопросом остается «Можно ли с помощью цифровизации и дигитализации решить проблемы, связанные с глобальной нестабильностью в мире?» [1].

Очевидно, упростить жизнь искусственный интеллект и цифровые технологии в состоянии, но решить проблему на корню – нет, так как сами несут с собой достаточное количество всевозможных негативных последствий от их использования. В данной статье углубление пойдет непосредственно в сторону цифровизации, как решения мировых проблем и уравнивания глобальной нестабильности.

При подробном анализе глобальной нестабильности такие авторы-публицисты, как Ветвицкая С.М. и Утенков С.В. в своих статьях выделяют 4 ее основных типа: экологическая, политическая, экономическая и социальная.

Экологическая проблема одна из самых важных из этого списка. Примерами таких проблем могут быть: уничтожение лесов, глобальное потепление, загрязнение воздуха, нехватка чистой воды и ограниченность невозобновляемых ресурсов. В частности, в России, наиболее актуальна проблема загрязнения воздуха. В нашей стране существует множество городов с многопрофильной промышленностью: оборонной, химической, нефтеперерабатывающей. Все эти факторы приводят к тому, что в атмосферу в данных регионах выбрасывает огромное количество вредных и губительных как для человека, так и для природы элементов: Аммиак, оксиды азота, тяжелые металлы, углеводороды, атмосферная пыль, оксиды углерода и многое другое. Если такие проблемы не решать оперативно, то это может серьезно сказаться на здоровье населения Российской Федерации. Около 90 % отходов, а именно 70 млн тонн в год вывозится на свалки. Новые перерабатывающие центры способны справляться только с 450 000 тоннами [10].

В этой ситуации на помощь приходит цифровизация, которая является важнейшим фактором для ускорения процесса переработки отходов. Она помогает автоматизировать множество процессов, которые раньше требовали прямого участия человека. Это делает процесс переработки более эффективным и дешевым. Более того минимизации человеческого фактора в этом процессе, возможно, поможет избежать экологических аварий и трагедий.

Для мира в целом вопрос цифровизации наиболее актуален в сфере ВИЭ. На данном этапе существования человечество крайне зависимо от невозобновляемых источников энергии, что губительно, как и для самой планеты, так и для нашего рода в целом. Потребность людей в энергии с каждым десятилетием увеличивается в десятки раз [13].

Таблица 1

**Потребление первичной энергии в мире (млрд т н.э)
и структура расходной части энергобаланса (%)**

	1950	2007	2019	Δ1950/2019
Потребление первичной энергии	2,8	11,6	14,5	Рост более чем в 6 раз
Структура				
Всего	100	100	100	
Уголь	61,5	29,8	28,0	-33,5
Нефть	26,9	36,0	34,2	+7,3
Газ	10,0	21,9	23,4	13,4
ВИЭ	...	0,9	3,6	3,6

Источник: составлено автором по материалам публикации Матвеева И.Е. «Цифровизация энергетики: международный опыт и взгляд в будущее» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matveev-igor.ru/articles/415125> (дата обращения 29.10.2020).

Потребление первичной энергии возрастает в геометрической прогрессии, человечеству с каждым годом необходимо все больше и больше энергии. С 1950 по 2019 год потребление увеличилось в 6 раз [2].

Сейчас наиболее потребляемым сырьем является нефть, но ее роль в последнее десятилетие упала. На ведущие роли выходит газ, процентная часть в общем объеме потребления увеличилась практически в 2,5 раза по сопоставлению с серединой прошлого века, 10 % в 1950 году и 23,4 % в 2019. Уголь же становится все менее популярным источником энергии. В 1950 году он составлял 61,5 % от общей расходной части энергобаланса, сейчас же всего 28 %. Скорее всего это связано с набирающим популярностью зеленым движением. Люди уделяют все больше внимания загрязнению окружающей среды и отказываются от неэкологических производственных решений. Это и дало толчок к развитию ВИЭ. Еще в 20 веке такого понятия не существовало вовсе, сейчас это достаточно быстрорастущая отрасль ТЭК, которая очень масштабно развивается в 21 веке. В структуре расходной части энергобаланса ВИЭ уже занимает 3,6 %, что является достаточно неплохим результатом [9].

Внедрение цифровых технологий в энергетику началось уже давно и сейчас активно развивается. Данные технологии развиваются не лишь только в сфере изготовления и переработки, но и в секторе логистики ТЭК, тут случается создание активно-адаптивных электро-энергетических сетей, призванных решить главные задачи эффективного развития.

В сфере электроэнергетики растет значение цифровых технологий, которые помогают более четко решать поставленные задачи. Постоянно идет внедрение в процесс производства, добычи и транспортировки новое, более эффективное, и что не мало важно надежное и безопасное оборудование.

Таблица 1

Использование цифровых технологий в мировой энергетике, 2019 г.

Страна	Вид деятельности	Технология
США	Геологоразведка	Аэрокосмическая съемка поверхности Земли, построение виртуальных моделей недр и схем добычи (геолого-математическое моделирование)
Россия, ФРГ	Атомный сектор	Компьютерное проектирование и управление жизненным циклом продукции, системы безопасности, гибкие роботизированные системы на базе искусственного интеллекта, безлюдное производство
США , Индия	Электроэнергетика	Активно-адаптивные сети, передача электроэнергии постоянным током, передача переменным током на базе сверхпроводников
Великобритания, Чехия	Производство и переработка угля	Газификация, гибкие роботизированные системы на базе искусственного интеллекта, безлюдное производство, беспилотный транспорт (шахты, разрезы и др.), нано- и биотехнологии переработки угля и отходов

Источник: составлено автором.

В мировой энергетике использование цифровых технологий широко распространено. Страной, которая использует цифровизацию чаще других, является США. Наиболее известные кейсы представлены в таких видах деятельности, как геологоразведка и электроэнергетика. В Европе самыми цифровизированными странами являются ФРГ, Франция и Чехия. От них не отстают Российская Федерация, Индия и Великобритания, которые используют передовые технологии в атомном секторе, производстве и переработке угля [6].

Следующий пласт проблем – экономический. Цифровизация не просто решает множество проблем в этой сфере, а структурно меняет мировую экономику, двигая ее на следующий этап, что и способствует появлению цифровой экономики, которая призвана вывести материальное производство на принципиально новый уровень. В списке стран, развивающих цифровую экономику, G 20, Россия занимает 16 место.

Цифровизация в экономике призвана помочь в следующих вопросах: Сквозная автоматизация всех основных производственно-экономических процессов, создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях, создание улучшенной среды для предпринимательской деятельности, улучшение общего уровня жизни населения государства.

Но одна из сфер экономики и финансов, где цифровизация оказывает наиболее чувствительное влияние – это рынок ценных бумаг. Цифровая трансформация данного сектора решает наиболее важную проблему – предотвращает мошенничество и повышает прозрачность данных. Участники рынка получают больше информации о совершаемых операциях, и с помощью защиты информации могут обезопасить себя от недобросовестных действий других участников [11].

На данном этапе внедрения цифровизации в финансовый рынок существует множество технологий, которые помогут обеспечить безопасность инвесторам. Можно выделить следующие из них: SupTech, блокчейн, система удаленной идентификации, RegTech [7].

Блокчейн предполагает собою структурированную информационную базу и передает необходимое между двумя и более сторонами. Передача прав на владение ценной бумагой, информация по совершенным операциям – все это предполагает большую значимость на рынке ценных бумаг [8].

Вследствие того, что информация из баз данных распределяется по каждому звену структуры, взлом подобным системы является невозможным, так как злоумышленнику необходимо получить уникальный код от абсолютно каждого носителя. Самое интересное, что участники структуры могут получать актуальную информацию на каждом этапе транзакции, обо всех операторах и суммах. Все это ведет к очень серьезному повышению прозрачности и содействует решению проблемы мошенничества.

RegTech – технология, которая обеспечивает точные и эффективные методы решения для осуществления множества требований регулятора финансового рынка. Данный инструмент способствует повышению прозрачности активности банков и некредитных финансовых организаций. А в частности, происходит многоуровневый комплексный контроль над всеми участниками операций. Данная технология предотвращает мошенничество, выявляет подозрительные активности, улучшает идентификацию клиента, автоматизирует процесс сдачи отчетности.

SupTech – инструмент, применяемый для контроля финансовых рынков, где популярна тенденция к искусственному интеллекту, Big Data и машинного обучения. Данная технология структурно меняет процессы взаимодействия с финансовым рынком, преобразая их в цифровой формат.

Облачные технологии распространены уже долгое время. Но стоит заметить, что с каждым годом они все эффективнее проявляются себя в государственных структурах и бизнесе.

Так же существует «Единая система идентификации и аутентификации» (ЕСИА). Технология позволяет в режиме удаленного доступа осуществлять операция на финансовом рынке. Чтобы пользоваться таким подобным инструментом необходимо предоставить полный перечень данных пользователя, что сводит к минимум возможность мошенничества.

Следующий тип проблем, которые помогает решить цифровизация - политические проблемы. Наиболее важной из них является диджитал терроризм, который напрямую угрожает национальной безопасности любой страны.

Террористические атаки можно разделить на 3 типа. Атака по проводам или по беспроводной сети. Так же выделяется элемент физического разрушения компонентов инфраструктуры в среде IT. И третий – непосредственное воздействие на персонал и других участников, которые владеют важной и уникальной информацией, позволяющей проникнуть в информационную сеть [4].

Внедрение новых информационных технологий на данном этапе необходимо, чтобы сохранить суверенитет и государственные тайны в сохранности [3].

Компьютеризация систем управления и связи и работа с большим объемом данных усложняют характер протекции от диджитал терроризма. Всем современным людям давно известно понятие информационная война, что подразумевает под собой нарушение функционирования информационных, телесистем и интернета, а также нелегального доступа к ним.

Для того, чтобы бороться с информационными атаками необходимо разрабатывать современный национальный софт и вовлекать его во все сферы жизни и деятельности населения

страны, это способствует сохранению цифрового суверенитета государства, что в наше время является важнейшим признаком независимости сильной державы [5].

Заключительный пласт проблем - социальные. Наиболее актуальная сейчас – пандемия Covid – 19, которая, при всех ее минусах, дала мощнейший толчок развитию цифровизации во всем мире целом. А цифровизация в свою очередь помогла человечеству эффективнее бороться с пандемией. Например, разработанная General Electric и Microsoft технология для борьбы с вирусом. Данная технология представляет собой облачный сервис, который позволяет больницам в режиме онлайн визуализировать показания аппаратов ИВЛ и очень эффективно и своевременно реагировать на пациентов с негативными показателями и вовремя оказывать им должную помощь.

Microsoft Azure создал чат-ботов Microsoft Healthcare Bot service, которые позволяют освободить человеческий ресурс и намного быстрее проверять людей на потенциальные симптомы, чем это делают колл-центры. С весны 2020 г. организациями, занимающимися здравоохранением граждан, создано более 1200 подобных ботов для оценки симптомов и определения коронавирусной инфекции, которыми воспользовались около 18 миллионов человек.

Список использованных источников:

1. Алексеев Александр Алексеевич Цифровизация производства // Academy. 2019. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva> (дата обращения: 29.10.2020).

2. Горбатенко Надежда Андреевна Цифровизация электроэнергетики России // Вестник науки и образования. 2020. № 6-2 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-elektroenergetiki-rossii> (дата обращения: 29.10.2020).

3. Гончаренко Людмила Петровна, Сыбачин Сергей Александрович Цифровизация национальной экономики // Вестник ГУУ. 2019. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-natsionalnoi-ekonomiki> (дата обращения: 28.09.2020).

4. Джинджолия Рауль Сергеевич, Хачидогова Мадина Муаедовна. О некоторых вопросах определения терроризма и информационного терроризма // Уголовная юстиция. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-voprosah-opredeleniya-terrorizma-i-informatsionnogo-terrorizma> (дата обращения: 29.10.2020).

5. Духовницкий О.Г. Цифровизация и национальная безопасность // Научные труды Вольного экономического общества России. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-natsionalnaya-bezopasnost> (дата обращения: 29.10.2020).

6. Кузьменкова В.Д. Цифровизация электроэнергетической промышленности // ЕГИ. 2019. №26 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-elektroenergeticheskoy-promyshlennosti> (дата обращения: 28.09.2020).

7. Кузнецова Татьяна Федоровна Цифровизация и цифровая культура // Горизонты гуманитарного знания. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-kultura> (дата обращения: 29.10.2020).

8. Лысенко Юлия Валентиновна, Рябчук Павел Георгиевич, Гордеева Дарья Сергеевна Технологии цифровизации: биткоин // АНИ: экономика и управление. 2018. № 4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-tsifrovizatsii-bitcoin> (дата обращения: 29.10.2020).

9. Матвеева И.Е. «Цифровизация энергетики: международный опыт и взгляд в будущее» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://matveev-igor.ru/articles/415125> (дата обращения 29.10.2020).

10. Петров Александр Арсеньевич Цифровизация экономики: проблемы, вызовы, риски // Торговая политика. 2018. № 3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemy-vyzovy-riski> (дата обращения: 28.09.2020).

11. Полежаева Елена Сергеевна Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг с целью предотвращения мошенничества и повышения прозрачности данных // Вестник науки и образования. 2019. № 10-4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-infrastruktury-rynka-tsennyh-bumag-s-tselyu-predotvrascheniya-moshennichestva-i-povysheniya-prozrachnosti-dannyh> (дата обращения: 28.09.2020).

12. Савенко В.С. Экология в геохимии // Вестник Московского университета. Серия 4. Геология. 2011. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-v-geohimii> (дата обращения: 29.10.2020).

13. Хузмиев И.К. Цифровизация энергетики России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-energetiki-rossii> (дата обращения: 29.10.2020).

14. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах. URL: <https://www.kommer-sant.ru/doc/3063024> (дата обращения: 28.09.2020).

THE INTERRELATION BETWEEN GLOBAL INSTABILITY AND DIGITAL TECHNOLOGY

Litonin Yaroslav Kirillovich,

*the 4th year student, Department of Industry markets, Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
e-mail: yaroslavlitonin@gmail.com*

Abstract. In the modern world, the main result of the transition to the fourth industrial revolution is undoubtedly digitalization. In addition, the world is filled with many challenges and worries. This article will highlight the main types of global instability and identify the direct impact of digitalization on them. The consequences of the introduction of artificial intelligence into production and everyday life are revealed. The emergence and development of the digital economy in Russia and the world, and its impact on global instability.

Key words: digitalization, global problems, artificial intelligence, terrorism, blockchain, covid-19

ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

Кондратьева Яна Эдуардовна,

*студентка 3 курса, кафедра «Экономики промышленности»,
факультета экономики и права
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
e-mail: 1byana@mail.ru,*

Научный руководитель Карпова Ирина Федоровна,

*старший преподаватель, Базовая кафедра финансового контроля,
анализа и аудита ГКУ города Москвы
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
e-mail: karpova1@list.ru*

Аннотация. Инновационная деятельность является важнейшим фактором национального развития. В статье приводится характеристика трансформации простого информационного общества в глобальное постиндустриальное информационное общество, в котором ведущую роль эффективной хозяйственной деятельности играет инновационная деятельность. Дается характеристика активности инновационного процесса, который возможен только в совместной работе на базе предприятий – научно-производственных объединений (НПО) и специализированных высокотехнологичных центров. В статье проводится структурный анализ импорта и экспорта для выявления доли продукции наукоемких отраслей. Кроме того, проводится анализ направлений научно-технологического развития в рамках наукоемких отраслей и обзор технологий и конкурентных преимуществ, которые предлагают данные технологии. Также, рассматриваются практические примеры использования инноваций для увеличения конкурентоспособности высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, сквозные технологии, наукоемкие отрасли, глобальное информационное общество, научно-технический прогресс

Введение.

Инновационное развитие является основой модернизации экономики России. Инновации, как специфический конгломерат новых знаний, возникают только в современном технологическом укладе общества - постиндустриальном, которое, в свою очередь, берет начало от глобального информационного общества, которое трансформировалось из простого информационного общества. Специфика инновационного развития промышленности включает в себя

такой вид деятельности, как НИОКР, развитие которого в нашей стране изначально было инициировано государством. В этой связи происходит усиление роли государства, как инициатора инновационных процессов и регулятора угроз информационной, экономической, государственной и личной безопасности.

Качественные изменения в экономической, социально-политической и духовной сферах общественной жизни, обусловленные интенсивным развитием и использованием современных ИТ технологий, обозначили движение человечества к новой, постиндустриальной, фазе развития – информационному обществу.

Отличительными чертами информационного общества являются: существенное увеличение в валовом внутреннем продукте доли отраслей экономики, связанных с производством знаний, с созданием и внедрением наукоемких, в том числе информационных, технологий, других продуктов интеллектуальной деятельности, т.е. первичном накоплении информации; следующий этап по формированию глобального информационного общества связан с ускорением научно-технического прогресса и превращением научных знаний в реальный фактор производства, использованием значительной частью общества информационных технологий, информации и знаний; существенное расширение возможностей граждан по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и знаний; глобализация экономической, политической и духовной сфер жизни общества. Т.е. «глобальное информационное общество» – это новая социальная реальность, в котором информация играет ключевую роль [4, с. 129].

Для «глобального информационного общества» присущи следующие характерные черты: всеобщая автоматизация и компьютеризация различных видов деятельности, перераспределение приоритетов в промышленном производстве, связанное с переходом от создания вещей к оказанию услуг; производство знаний и информации становится приоритетным направлением в экономике; в связи с этим происходит трансформация новых и старых наукоемких отраслей, которые призваны базироваться, аккумулировать и развивать новые знания, а также их производные для современной экономики.

Таким образом, информация становится главной движущей силой общества, наряду с экономикой, а также одним из важнейших ресурсов для функционирования современной экономики, способным влиять на получение и увеличение прибыли организации.

Современные сквозные технологии способны автоматизировать производство, повысить эффективность деятельности, производительность, в разы сократить затраты, снизить объем запасов, ускорить оборачиваемость активов, найти индивидуальный подход к каждому клиенту на основе заранее собранных о нем данных. Таким образом, технология предоставляют бизнесу множества преимуществ. Чтобы сохранить оптимизацию рабочего процесса, компаниям необходимо разрабатывать передовые технологии.

Отличительной особенностью современного экономического роста является использование непрерывного инновационного процесса в хозяйственной деятельности, о чем говорит превышение расходов на НИОКР перед расходами на приобретение оборудования и строительство.

Инновационный процесс можно представить в виде последовательности превращения научного знания через идею, модель в конкретный продукт, технологию или услугу для практического использования, которые можно распространять («трансферт технологий»² и «диффузия инноваций»³).

² Трансферт технологии (от фр. transfert или трансфер - от лат. transferre) - движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому. Трансферт технологий является важным средством осуществления инновационного процесса, инструментом коммерциализации технологий.

³ Диффузия инновации означает деятельность по доведению инновации до конечных потребителей. Эта деятельность включает выбор каналов продвижения, организацию сбытовой (торговой) сети и т.д.

Таким образом, можно констатировать, что роль, доступ, виды трансформации информации, как экономического ресурса, становятся базой создания инноваций, в т.ч. экономических, а инновации становятся основой конкурентоспособности предприятия.

Основная часть.

На данный момент существует множество направлений научно-технологического развития в рамках наукоемких отраслей. Например, в рамках информационно-коммуникативных технологий можно выделить технологии интеллектуального анализа данных, высокоскоростной передачи данных, человеко-машинного взаимодействия, нейрокогнитивные технологии [2, с. 114]. Разработка данных технологий обеспечивает такие конкурентоспособные преимущества, как автоматизацию производства, увеличение производительности и безопасности труда, создание трехмерных сцен в реальном времени.

Говоря о разработках в рамках цифрового производства, можно выделить технологии создания интеллектуальных систем управления и «умных» инфраструктур, технологии межмашинного взаимодействия и «интернета вещей», квантовые технологии, робототехнику, компьютерное моделирование материалов и процессов [2, с. 118]. Данные технологии способствуют увеличению качества существующих товаров, появлению принципиально новых продуктов, снижению издержек производства изделий, например, за счет уменьшения сроков вывода готовой продукции на рынок, сокращению времени, необходимого для перенастройки производственных мощностей, принятию решений на основе технологии искусственного интеллекта, замене дорогостоящих натуральных прототипов виртуальными моделями, а также постоянному мониторингу и анализу производственных процессов, что позволяет своевременно устранять поломки, минимизировать время простоев.

Рассматривая биотехнологии, можно говорить о геномных и клеточных технологиях, синтетической биологии, промышленных биотехнологиях и биоматериалах, нейротехнологиях, которые связаны с интеграцией интеллекта человека и искусственного интеллекта [2, с. 122]. Данные технологии способны предоставить предприятиям такие конкурентные преимущества, как оптимизацию и экологизацию производств.

В рамках космических систем, можно выделить технологии создания и эксплуатации космических аппаратов и их систем, средств выведения и создания энергодвигательных установок космических аппаратов для них, технологии наземной и космической инфраструктуры обеспечения космической деятельности [2, с. 125]. Инновации в данной сфере дают возможность осуществлять картографирование, гидрометеорологическое прогнозирование, картографирования, поиска полезных ископаемых, обеспечивают качественную связь, межмашинное взаимодействие, способствуют решению логистических вопросов, например, контролю транспортных потоков.

Рассмотрим некоторые из вышеприведенных технологий и проанализируем их применение в современном мире. Цифровой двойник – цифровая копия реального физического объекта, продукта, процесса или экосистемы [7, с. 73]. Эта инновационная технология позволяет опробовать изменения, которые были бы слишком дорогими или рискованными для проверки на реальном физическом объекте. Иными словами, это компьютерная программа, которая использует данные из реального мира для создания симуляций, которые могут предсказать, как будет работать продукт или процесс.

Например, такие объекты, как авиационные двигатели, поезда, морские платформы и турбины, могут быть спроектированы и проверены в цифровом виде перед тем, как они будут физически сконструированы.

Согласно официальным рекомендациям Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), руководству Фраскати, "предлагаемая стандартная практика для обследований, исследований и экспериментальных разработок", трансферт технологий – это передача научно-технических знаний и опыта для оказания научно-технических услуг, применения технологических процессов, выпуска продукции.

Также рассмотрим аддитивные технологии – послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3D технологий. Иными словами, 3D печать – управляемое компьютером последовательное наслаивание материалов для создания трехмерные фигуры [9, с. 18]. Данная технология особенно полезна для создания прототипов и изготовления геометрически сложных деталей.

Так, 3D печать может позволить построить сложные детали быстро, точно и значительно меньшими издержками. Необходимо отметить, что 3D принтеры могут завершить проект всего за несколько часов или дней. Также данная технология позволяет значительно сократить материальные отходы, поскольку 3D принтеры используют точное количество материалов, необходимых для создания деталей.

3D принтеры способны создавать странные и нетипичные конструкции. Так, компании могут использовать данную особенность для того, чтобы, например, предложить своим клиентам уникальный дизайн автомобиля, разработанный исключительно для них.

Многие компании в аэрокосмическом секторе, включая Boeing, BAE Systems и NASA, используют 3D-печать. Они производят детали для самолетов или ракетные двигатели с использованием 3D-принтера. Говоря про автомобильную промышленность, можно отметить, что в 2014 году компания Local Motors создала первый в мире автомобиль, напечатанный на 3D-принтере. Машину напечатали за три дня.

Далее рассмотрим технологию дополненной реальности (AR) - сочетание реального и виртуального миров. Реальное изображение снимается на видео и «дополняется» слоями цифровой информации [3, с. 110].

Дополненная реальность позволяет заменить бумажные руководства цифровыми инструкциями, которые накладываются на поле зрения работника. Данная технология способна сделать техническое обслуживание машины более эффективным.

С помощью дополненной реальности возможно проверить подключенную систему, которая точно сообщает им, где и на какой стадии производства находятся необходимые детали механизма. Благодаря дополненной реальности, возможно точно видеть, какое оборудование нуждается в обслуживании, включая потенциальные проблемы. Та же самая система могла бы показать им время работы, дату последнего обслуживания, вероятные места сбоя и многое другое.

Так, на заводе американской компании «Ford» в России работникам выдали специальные 3D-очки для того, чтобы оптимизировать логистические процессы. Система под названием «Pick by vision» в режиме реального времени указывает детали на складе, необходимые для комплектации определенного автомобиля.

Виртуальная реальность (VR) – использование компьютерных технологий для создания имитируемой среды [3, с. 110]. Авиастроительная компания «Airbus» использует Ramsis (реалистичную антропологическую математическую систему), для моделирования интерьера, что позволяет увидеть 3D-версию конструкции кабины. Компания «Boeing» использует VR для проектирования и тестирования новых коммерческих самолетов.

Рассмотрев глобальные тренды направлений научно-технологического развития, а также примеры практического применения некоторых технологий, можно сделать вывод, что инновации предоставляют большие возможности для формирования конкурентного преимущества.

Анализ тенденций инновационной активности компаний и основных сопутствующих проблем

Глобализация рынков и развитие информационных технологий привели к переходу предпринимательской деятельности от формы конкуренции, основанной на физических активах, к форме конкуренции, основанной на нематериальных активах и знаниях. В этом сложном контексте инновационное поведение становится основополагающим условием сохранения конкурентоспособности компаний на рынке [8, с. 127].

Инновационная активность также является важнейшим фактором территориального экономического развития и экономического роста страны [5, с. 55]. Поэтому инновационная активность, вытекающая из специфического инновационного поведения компании, должна рассматриваться как один из ключевых факторов конкурентоспособности бизнеса [6, с. 275]. Таким образом, крайне важно определить взаимосвязь между инновационными процессами и эффективностью деятельности компании с точки зрения конкурентоспособности [4, с. 126].

Наукоемкие отрасли - отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних, передовых достижений науки и техники. В экономически развитых странах можно отметить тенденции к увеличению роли наукоемких, ресурсосберегающих технологий и производств. Стратегическое значение инноваций для современных фирм оправдывает постоянно растущие исследования в этой области.

Рассматривая особенности организаций, функционирующих в наукоемких отраслях, можно отметить большой объем НИОКР, конструирование множества экспериментальных образцов продукции, прототипов и их совершенствование в течение всего времени производства.

Таким образом, для наукоемких отраслей характерны крупные затраты на НИОКР. Увеличение расходов на научное обеспечение производства в данных отраслях связано не только с особенностями процесса исследований и разработок, но и с необходимостью постоянного обновления материально-технической базы организаций.

Можно с уверенностью говорить о том, что высокотехнологичные и наукоемкие отрасли являются драйверами экономики, так как в них концентрируются знание и опыт по внедрению инновационных процессов в производство, созданию и распространению инноваций [4, с. 128].

Рассмотрим инновационную активность российских компаний. Согласно докладу «Глобальный Инновационный Индекс», в котором приведены результаты сопоставления инновационных систем 131 страны [1, с. 22], лидером 2020 года стала Швейцария, а в первую десятку также вошли: Швеция, США, Великобритания, Нидерланды, Дания, Финляндия, Сингапур, Германия и Республика Корея. Россия заняла 47 место, опустившись на 1 позицию по сравнению с 2019 годом.

Таблица 1

**Динамика изменения позиций Российской Федерации
в Глобальном Инновационном Индексе**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Глобальный инновационный индекс	48	43	45	46	46	47
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41	42
Результаты инноваций	49	47	51	56	59	58

Источник: составлено автором на основе Global Innovation Index 2020 13th edition [Электронный ресурс] URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (дата обращения 11.11.2020).

Рассматривая субиндексы Глобального Инновационного Индекса, можно отметить увеличение на 1 позицию по субиндексу «Ресурсы инноваций», также можно выделить стабильный рост с 2016 года. Субиндекс «Результаты инноваций» значение показателя уменьшилось на 1 позицию.

Также рассмотрим Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности [1, с. 31], который измеряет потенциал и готовность экономик различных стран к внедрению и изучению

цифровых технологий в качестве ключевого фактора экономических преобразований в бизнесе, правительстве и обществе в целом. Согласно данным 2019 года, Россия находится на 38 месте из 141 стран мира. Лидерами рейтинга являются США и Сингапур.

Анализируя экспорт российской промышленности, можно также отметить низкую конкурентоспособность ее продукции, что подтверждается низким объемом экспорта наукоемких отраслей промышленности. Так, экспорт в наукоемких отраслях нельзя назвать значительным. В 2019 году экспорт продукции химической промышленности, каучук составил 6,4 %, машины, оборудование и транспортные средства – 6,5 %.

При анализе структуры импорта Российской Федерации можно отметить, что наибольшую долю импорта занимают продукты наукоемких отраслей: машины, оборудование и транспортные средства – 46,2 %, продукция химической промышленности – 19,6 %. Таким образом, для российских компаний характерна закупка высокотехнологичного оборудования, продуктов химической промышленности, а не развитие собственных технологий.

Рассмотрим тенденции публикационной и патентной активности в России.

Таблица 2

Публикационная и патентная активность исследования передовых технологий в России

Технология	Публикационная активность		Патентная активность	
	Число научных публикаций в России	Число научных публикаций в мире	Число научных публикаций в России	Число научных публикаций в мире
Квантовые технологии	205	4289	3	323
Компоненты робототехники и сенсора	142	11991	29	2976
Нейротехнологии и искусственный интеллект	864	36153	686	226411
Новые производственные технологии	785	27908	2380	377626
Системы распределенного реестра	206	5810	117	81146
Технологии беспроводной связи	126	2381	11	3574

Источник: составлено автором на основе Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2194-6 (в обл.).

Таким образом, можно отметить низкую публикационную и патентную активность России в сфере передовых технологий. Так, патентная активность по каждой технологии не превышает 1 %, а публикационная активность варьируется от 1,18 % до 4,78 % от общемирового объема исследований.

Использование передовых технологий на предприятия в наукоемких сферах обеспечивает конкурентоспособность. В связи с тем, что проведение НИКОР требует значительных финансовых вложений, немногие фирмы способны их финансировать. Необходимо отметить, что для западного рынка характерна высокая концентрация затрат фирм на НИОКР.

Говоря о проблемах российской промышленности, можно отметить медленные темпы инновационной активности России по сравнению с другими промышленно развитыми странами, и это отражает трудности в осуществлении национальной инновационной политики.

Низкий экспорт и высокий импорт продукции наукоемких отраслей говорит о слабом развитии в России НИОКР, которые не способны обеспечить страну необходимыми технологиями.

В связи с разнообразием направлений научно-технических исследований необходимо определить наиболее востребованные для российской экономики технологии. Так как проведение НИОКР неизбежно означает большие риски и высокие затраты, государство должно способствовать созданию благоприятной среды для предприятий, осуществляющих исследования и разработки в наукоемких сферах.

Государственная поддержка инновационной деятельности является серьезной поддержкой инновационного развития общества. Правовая основа в этом случае представлена стратегическими и программными документами, которые определяют направления и перспективы инновационного развития Российского государства, что во много определяет конкурентоспособность современной отечественной экономики.

Целостная система форм государственной поддержки инновационной деятельности представляет собой систему следующих мер: 1) предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей; 2) предоставление образовательных услуг; 3) предоставление информационной поддержки; 4) предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации также играет немаловажную роль на пути стимулирования инновационной деятельности; 5) формирование спроса на инновационную продукцию; 6) финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал); 7) реализация целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации.

Заключение.

Инновации – это совокупность современных информационных технологий, которые способны привести к единовременному взрывному повышению производительности труда. Вместе с тем, применение инновационных технологий на предприятии имеет свои отличительные черты, связанные с природой, философией и принципами инноваций:

С одной стороны, инновационный процесс представляет собой единый, взаимосвязанный, поэтапный процесс создания инновационной системы, в которой все элементы взаимосвязаны и взаимообусловлены. С другой стороны, элементы инноваций являются дискретными и единичными.

Поэтому, для успешной активизации инновационной деятельности достаточно задействовать процессы диверсификации, межфирменной кооперации, без внедрения полного цикла НИОКР и т.д.

Высокотехнологичные предприятия, а также предприятия наукоемких отраслей, которые в своей структуре имеют составляющие цикла НИОКР (в частности, блок воспроизводства нововведений, который может быть построен на основе обобщенной схемы жизненного цикла инноваций), являются наиболее восприимчивыми для внедрения и продвижения инновационных технологий, по сравнению с традиционными предприятиями, в которых отсутствуют функции адаптации к НИОКР.

Для успешного и эффективного результата от внедрения инновационных технологий на современном промышленном предприятии, нужно чтобы современные экономические модели, которые традиционно используют на производстве, коррелировали с инновационными моделями.

На современном этапе рыночных отношений интерес экономической науки к развитию и применению информационных технологий не уменьшается, а приобретает все большие масштабы. Компании, работающие в рыночных условиях, основой которых является конкуренция, приходят к пониманию того, что эффективное развитие бизнеса, приносящее прибыль, возможно только путем накопления знаний и применения информационных технологий, на базе которых создаются инновации. Современное развитие общества говорит о новом времени и новой реальности постиндустриального мира – «Глобальном информационном обществе», в котором ключевую роль развития экономики играет информация в самом широком смысле,

и инновации, как специфическое проявление знаний на данном этапе развития общества и временном периоде.

Сегодня государство с привлечением частного бизнеса старается создавать нормальные условия для развития производства высокотехнологичной продукции на базе развития инновационных технологий, ведь у России всегда был огромный потенциал изобретений и инноваций. Без этого невозможно выдержать конкуренцию с экономически развитыми странами. Однако, эффект от внедрения инновационных технологий может быть получен только при условии рационального инжиниринга инноваций и традиционных условий производства при эффективной поддержке государства. Таким образом, могут быть компенсированы диспропорции между: воспроизводством отсталых технологических укладов и адаптации новых, инновационных; между ростом традиционных технологических укладов и структур и ростом возможностей современной инновационной модели экономического роста; усугубляется диспропорция отраслевых структур, выражающаяся в превалирующем развитии ненаукоёмких отраслей и технологий. Государство, заинтересованное в эффективной инновационной политике, может преодолеть спад в экономике, организовав работу внутреннего рынка с помощью инновационных механизмов, и в дальнейшем выйти на мировой рынок высокотехнологичной продукции.

Список использованных источников:

1. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник // Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2194-6 (в обл.).
2. Технологическое будущее российской экономики: докл. к XIX Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апр. 2018 г. // гл. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 193 с.
3. Бауэр В. С., Кузнецова М. А. Дополненная, виртуальная и смешанная реальности как приложение интернета вещей // Информационно-технологическое обеспечение цифровой экономики [Электронный ресурс] – 2018. – С. 110–114. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35318388> (дата обращения 29.10.2019).
4. Карпова И.Ф., Методологические подходы к комплексному анализу конкурентоспособности организации/ В сборнике: Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственности перед бизнесом. Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 125-133.
5. Николенко Т.Ю. Проблемы активизации инновационного развития экономики // Вестник университета [Электронный ресурс] – 2019 – № 1. – С. 55–63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37082528> (дата обращения 29.10.2019).
6. Оголь А.Р., Еремеев Д.В., Князева И.О. К вопросу об управлении инновационным развитием наукоёмких предприятий ракетно-космической промышленности РФ // Фундаментальные исследования [Электронный ресурс] – 2019 – № 12-2. – С. 274–279. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42355665> (дата обращения 29.10.2019).
7. Пономарев К.С., Феофанов А.Н., Гришина Т.Г. Цифровой двойник предприятия как инструмент цифровой трансформации производств // Цифровая экономика: оборудование, управление, человеческий капитал [Электронный ресурс] – 2018. – С. 73–76. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38548977> (дата обращения 29.10.2019).
8. Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2018) [Электронный ресурс] – 2018. – С. 126–129. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36620237> (дата обращения 29.10.2019).
9. Чижик С. А. Нанотехнологии и аддитивные технологии как технологии "снизу-вверх" // Методологические аспекты сканирующей зондовой микроскопии [Электронный ресурс] – 2016. – С. 18–20. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35455939> (дата обращения 29.10.2019).
10. СПБ «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

INNOVATION AS A KEY FACTOR IN THE COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS IN KNOWLEDGE-INTENSIVE INDUSTRIES

Kondratieva Yana Eduardovna,

*3rd year student, Department of Industrial Economics,
Faculty of Economics and Law Plekhanov Russian University of Economics,
1byana@mail.ru,*

Scientific adviser Karpova Irina Fedorovna,

*art. lecturer at the Basic Department of Financial Control,
analysis and audit of GKU of Moscow Plekhanov Russian University of Economics,
karpovaI@list.ru*

Abstract. Innovation is the most important factor in national development. The article describes the transformation of a simple information society to a global post-industrial information society, in which the leading role of effective economic activity is played by innovation. The article describes the activity of the innovation process, which is possible only in joint work on the basis of enterprises - NGOs. The article provides a structural analysis of imports and exports to identify the share of products of high-tech industries. In addition, an analysis of the directions of scientific and technological development within the knowledge-intensive industries and a review of technologies and competitive advantages offered by these technologies is carried out. Also, practical examples of using innovations to increase the competitiveness of high-tech industries and knowledge-intensive industries are considered.

Key words: innovation, competitiveness, end-to-end technologies, knowledge-intensive industries, global information society, scientific and technological progress

БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Сорокин Юрий Анатольевич,

*магистрант 1 курса кафедры инновационного менеджмента
и внешнеэкономической деятельности в промышленности
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: Sorokin.Yu@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются дополнения к исходной модели Ульриха HR-бизнес-партнёрства и особенности внедрения данной функции в России.

Ключевые слова: управление персоналом, бизнес-партнёрство, HR, сервисный подход

Борьба за таланты, осознание ценности «человеческого капитала» коснулось многих отраслей России, особенно наукоёмких. В условиях конкуренции за высококачественных работников компаниям необходимо находить и принимать на работу лучших кандидатов, создавать им все условия для эффективной работы, развивать профессиональные навыки и обеспечивать вовлеченность, преданность фирме, особенно если речь идёт о длительных проектах, где ценен опыт сотрудника и преемственность разных «поколений» продукции.

В настоящее время на основе отдельных, пусть и крупных предприятий, начинают формироваться ещё более крупные компании, которые, в свою очередь, могут входить в вертикально-интегрированные холдинги и корпорации. Для повышения эффективности работы объединённых компаний такие преобразования требуют интеграции всех служб предприятий, в том числе и служб управления персоналом. Однако централизация функций управления человеческими ресурсами (HR-функций) кроме плюсов в виде повышения эффективности реализации отдельных функций и снижения издержек, имеет и минусы – для работников такие службы оказываются слишком «далеко», так же, как и службам управления персоналом оказывается затруднительно учесть потребности отдельных, пусть и крупных, подразделений. В такой ситуации необходим бизнес-партнер по управлению персоналом (другие названия

HR – бизнес-партнёр, или *HR BP*) – как «мостик» между службами по управлению персоналом, руководителями и работниками компаниями.

Неопределенность понятия – «кто же такой бизнес-партнёр по управлению персоналом?» – в России все еще существует, у российских компаний нет однозначной трактовки роли HR-бизнес-партнера.

Рассматриваемая тема является актуальной, т.к. профессионального стандарта с прописанным функционалом для HR-бизнес-партнера на данный момент не существует. Кроме того, отсутствует в российской практике опыт работы специалистов с функционалом HR-бизнес-партнера в узкоспециализированной отрасли – например, в авиастроении в целом и авиационном конструкторском бюро в частности. В таких компаниях от качества конструкторской документации, применения прорывных технологий и конструкторских решений, и, соответственно, от людей, принимающих такие решения, зависит успешность компании в целом. Поэтому качественный подбор, развитие и обеспечение условий для эффективной работы сотрудников конструкторского бюро является ключевой задачей для достижения долгосрочных целей организации. При централизации HR-функций появление HR-бизнес-партнеров, заточенных на обеспечение потребностей таких подразделений – насущная необходимость для сохранения и развития потенциала компании.

Концепция бизнес-партнёрства по управлению персоналом («HR business partnering») появилась в середине 1990-х годов и впервые была описана Д. Ульрихом [5]. Практическое воплощение этой модели управления персоналом получило название «Three-legged stool» (дословно – «трёхногий табурет»), так как включает в себя три основные специализированные роли по управлению персоналом в современной компании: центры экспертизы; сервисные центры; бизнес-партнеры.

Таким образом, HR-подразделения разделяются на три вида:

1. Экспертные центры специализируются на предоставлении консультаций и услуг высокого уровня по ключевым вопросам кадровой деятельности.
2. Общие сервисные центры обрабатывают все рутинные услуги по всему бизнесу, которые включают в себя такие виды деятельности, как подбор и оформление персонала, соблюдение требований трудового кодекса, контроль трудовой дисциплины и консультации по решению проблем сотрудников.
3. Стратегические бизнес-партнёры работают с линейными менеджерами, чтобы помочь им достичь своих целей посредством эффективной разработки и реализации стратегии управления кадровым потенциалом компании.

Иногда все эти три функции приписывают к HR-бизнес-партнёру, но объединение этих трёх функций избыточно для бизнес-партнёра и прямо противоположно идеям Ульриха про разделение стратегических и «рутинных» функций.

По принятому в иностранной практике определению, «бизнес-партнеры по управлению персоналом – это профессионалы в области управления персоналом (HR), которые тесно сотрудничают с высшими руководителями организации для разработки HR-стратегии, позволяющей достичь долгосрочные цели организации» [6].

Очевидно, что бизнес-партнерство в области управления персоналом нужно для того, чтобы в результате взаимовыгодного сотрудничества сторон в области использования человеческих ресурсов добиться определенных целей, которые можно достичь только в результате партнерских отношений и действий. Сторонами сотрудничества при этом являются работодатель (в лице руководителей или собственников компании), работники компании и тот, кто может им сделать это сотрудничество эффективным – HR-бизнес-партнёр.

В США накоплен уже более чем двадцатилетний опыт использования идеи Д. Ульриха [1]. Когда внедрение предложенной Ульрихом теоретической модели столкнулось с реальностью, выяснилось, что её необходимо уточнять. Поэтому к вышеупомянутым функциям добавились дополнительные детали, главная из которых – это то, что HR BP не чувствуют себя интегрированными в компании как истинные, равноценные лидеры. Многие из них чувствуют себя между молотом и наковальней.

Во-первых, не хватает ясности роли («сервисный контракт»), потому что реальный фокус деятельности часто находится вдали от задач или ключевых областей функциональности (рекрутинг, отношения с сотрудниками, развитие и т. д.), что требуется для ясности в отношении результатов выполнения этой роли по ключевым показателям достижения результатов. Старшие бизнес-партнёры погружены в данные для прогнозирования и управления бизнесом, при этом многие профессионалы HR не могут назвать вам свои собственные показатели и меры успеха. А ведь бизнес-партнёры по управлению персоналом должны продемонстрировать ценность бизнес-ориентированности показателей эффективности, которые обеспечивают основу контракта об уровне обслуживания.

Во-вторых, нужна стратегия взаимодействия HR со своими коллегами по менеджменту, ведь большинство менеджеров могут негативно воспринять участие специалиста по управлению персоналом в развитии управления предприятием.

Основные претензии таковы:

- Отсутствие у HR BP концентрации или связи с бизнес-потребностями и стратегией. HR-BP должны доказать бизнес-ориентированность, чтобы бросить вызов бизнес-стратегии, продемонстрировать, что они понимают бизнес и разрабатывают HR-стратегии и планы, которые четко согласованы и поддерживают бизнес. И они должны быть всем понятны в бизнесе.

- Неспособность обеспечить базовые потребности в области управления персоналом. Многие менеджеры отмечают, что HR-специалист, как представляется, больше заинтересован в работе над новыми "причудами", такими как вовлеченность или гибкость, а не в получении некоторых основных услуг (набор персонала, консультирование менеджеров и т. д.), предоставляемых для удовлетворения потребностей. Новые инициативы ценны, но HR-бизнес-партнёры должны сначала обеспечить основные, базовые результаты в рамках функции управления персоналом.

- Отсутствие взаимодействия с заинтересованными сторонами. Руководители часто заняты своими собственными кризисами и приоритетами. HR-бизнес-партнёр не может просто ожидать, даже когда у него есть хорошая идея, чтобы это просто приняли. Важно построить убедительный бизнес-кейс, имеющий стратегию, чтобы завоевать умы ключевых заинтересованных сторон и взаимодействовать с ними в индивидуальном порядке, а не в качестве команды лидеров.

- Недооценка времени и ресурсов или плохое выполнение кадровых инициатив. Даже когда руководство положительно относится к кадровым инициативам, это может быстро ослабнуть и лишь добавить цинизма, когда HR-бизнес-партнёру не удастся оправдать ожидания. Ключевая идея заключается в следующем: в первую очередь надо обеспечить реалистичную оценку и ожидания, избегая недооценки размера проекта или проблем с потребностями в ресурсах и времени. Нужно иметь сильную методологию по организации и ведению процесса преобразований, консалтинг и навыки управления проектами для обеспечения успеха в исполнении задуманного.

- Отсутствие интегрированных процессов и систем. Существует опасность того, что HR-бизнес-партнёр изменяет процессы во имя простоты, но это не приносит положительных результатов. Часто стратегия и HR-процессы у некоторых организаций были идеальны для работы друг с другом, и, несмотря на, например, на замечательные организационные ценности и компетенции, изменения стратегии вознаграждения по оплате результатов могут привести к разрушению культуры.

- Отсутствие четких мер и/или подотчетности. При анализе взаимодействия линейных руководителей с HR-бизнес-партнёрами были выявлены три различные проблемы [4]: HR BP сам не контролирует себя и/или своих подчинённых; неспособность эффективно обеспечивать ответственность менеджеров за выполнение процессов управления персоналом и неспособность установить какой-либо показатель эффективности, что, в свою очередь, означает, что фокус или приоритетность были потеряны, и, следовательно, цель никогда не достигалась.

И, в-третьих, требуется изменение набора навыков HR-бизнес-партнёров, ведь чтобы конкурировать на том же игровом поле, что и лидеры бизнеса - бросая вызов, поддерживая и зарабатывая свое уважение – HR BP должны продемонстрировать три ключевых компетенции:

1. Активная Бизнес-Аналитика. HR BP должны понимать бизнес, они должны быть «в теме»: в рынке, в проблемах, бизнес-моделях, принципах и процессах (в частности, для их отрасли) – и говорить на языке, понятном для остальной команды управления.

2. Техническая / Функциональная Компетентность. требуются сильные навыки управления процессами и проектами в дополнение к отличному пониманию процессов и практики управления персоналом в их собственной организации, в своей отрасли, и даже в смежных отраслях.

3. Поведенческая Компетентность. Умение установить прочные доверительные отношения с высшими руководителями за счет демонстрации дальновидного мышления, «драйва», слушания и эмпатии, способности реализовывать задуманное и решать проблемы.

Все эти изменения меняют исходную модель, и самое заметное – это эволюция ролей бизнес-партнёра по управлению персоналом (Таблица 1).

Таблица 1

Изменения ролей бизнес-партнёра по управлению персоналом

Середина 1990-х годов	Настоящее время
1. Представитель работников	1. Защитник и помощник сотрудников, 2. Создатель человеческого капитала
2. Эксперт по администрированию	3. Функциональный эксперт
3. Агент перемен	4. Стратегический партнер 5. Лидер

Кто же такой «бизнес-партнер по работе с персоналом» у нас в стране? На данный вопрос существует разные точки зрения, подразумевающие разный функционал такого специалиста.

Иногда считается, что «бизнес-партнёр» – это стратегический партнёр топ-менеджмента или собственника, своего рода советник по вопросам работы с персоналом в интересах бизнеса. Другая точка зрения – это центр экспертизы, который вместе с бизнесом смотрит, как и с помощью каких перспективных HR-практик в области мотивации, развития и вовлечения персонала можно достигать поставленные перед бизнесом цели. Третий взгляд – это «местная» реализация сервисной функции службы по управлению персоналом в данном подразделении в рамках крупной компании, «одно окно по работе с персоналом» для работников.

Но чаще всего в России это оказывается всё сразу. В исследовании компании «KPMG» [3] изучались функции (таблица 2), которые выполняют бизнес-партнеры по управлению персоналом.

Таблица 2

Функционал бизнес-партнера по HR-вопросам

HR-функция	Процент упомянувших данную функцию
Консультирование руководителей по HR-вопросам	100%
Консультирование сотрудников по HR-вопросам	96%
Подбор персонала	88%
Адаптация персонала	85%
Планирование и организация обучения и развития персонала	77%
Оценка персонала	77%
Планирование численности персонала и затрат на него	73%
Внутренние коммуникации	73%
Определение политик в области управления персоналом	65%
Организация корпоративных мероприятий	54%

Источник: исследование компании «KPMG» [3]

«Видно, что в первую очередь HR-бизнес-партнер консультирует руководителей по вопросам, связанным с персоналом компании, консультирование сотрудников по HR-вопросам (96%) и подбором персонала (88%)» [3]. При этом три четверти бизнес-партнёров также занимаются планированием затрат на персонал, его оценкой и обучением, внутренними коммуникациями. А чуть больше половины – даже организацией корпоративных мероприятий.

Разнообразие взглядов на функционал бизнес-партнёра по управлению персоналом – не единственная особенность внедрения этой практики. На формирование бизнес-партнерства как части культуры влияют:

- культура управления проектами (особенно актуальна при взаимодействии различных структурных подразделений);
- культура прозрачности, формирующая доверие;
- культура объективного выявления и обсуждения проблем с их поиском в бизнес-процессах, а не в персонале;
- культура инноваций;
- культура общей ответственности за результат на уровне высшего менеджмента;
- культура развития и обучения.

Особенность, проявившаяся в России в первом десятилетии XXI века и которую необходимо отметить – это попытка напрямую внедрить «западные» технологии в области управления персоналом на отечественных предприятиях. Об этом в 2013 году в статье «Бессмысленно внедрять новые бизнес-процессы в компании с «ручным» управлением» было сказано: «прямой опыт внедрения западных HR-технологий на российские предприятия иногда принимает странные «уродливые» формы. Причина в несоответствии внедряемых технологий российскому менталитету, культуре, Трудовому кодексу» [2].

Таким образом, модель бизнес-партнёрства, предложенная Д. Ульрихом, предлагает новый, сервисный подход к реализации функции управления персоналом, при этом главным становится взаимодействие службы по работе с персоналом с руководством и сотрудниками в интересах достижения целей бизнеса. Деление работы с персоналом на три направления (сервисная функция, центры экспертиз и бизнес-партнёрство) повышает эффективность использования человеческого капитала компании.

Особенно важным появление бизнес-партнёров становится при централизации функций службы по управлению персоналом в рамках вертикально-интегрированных компаний. Централизация повышает уровень функций кадровой службы, но отдаляет её как от руководителей, так и от рядовых сотрудников. Бизнес-партнёры в таком случае становятся советником топ-менеджмента в вопросах достижения целей бизнеса с эффективной работой с персоналом, для линейных менеджеров – «персональным HR-менеджером» по всем аспектам работы с персоналом, а для рядовых сотрудников – службой «одного окна» по всем вопросам, связанным с управлением персоналом. Однако при внедрении этой функции надо учитывать культуры и традиции, сложившиеся в организации и стране.

Список использованных источников:

1. Воронков А. А. Управление персоналом в американских компаниях: повышение внимания к стратегическим аспектам // Россия и Америка в XXI веке. 2018. Выпуск 1 [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <https://rusus.jes.su/s207054760000080-5-1/> (дата обращения: 02.11.2020).

2. Голощапова Г. «Бессмысленно внедрять новые бизнес -процессы в компании с «ручным» управлением» // "УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ" №14, 2013 URL: <https://www.top-personal.ru/issue.html?3393>, доступ 05.11.2020.

3. «Структура и численность HR-подразделений. Ноябрь 2014 г.», Отчет компании KPMG. URL: http://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2014/11/S_PEO_4r.pdf, доступ 05.11.2020.

4. Roger Edwards. The Emperor Ulrich's new clothes: re-evaluating the role of HR Business Partners («Новая одежда Императора Ульриха: переоценка роли HR-бизнес-партнеров»). URL:

<https://www.hrzone.com/lead/strategy/the-emperor-ulrichs-new-clothes-re-evaluating-the-role-of-hr-business-partners>, доступ 05.11.2020.

5. Ulrich, D. Human Resource Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results [Text] / D. Ulrich. – Harvard Business Press, 1996. – P. 304.

6. «What is an HR Business Partner?» («Что такое HR - бизнес-партнер?») URL: <https://www.hrzone.com/hr-glossary/what-is-an-hr-business-partner>, доступ 05.11.2020 г.

HR BUSINESS PARTNERSHIP: SPECIFICS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT IN RUSSIAN PRACTICE

Sorokin Yury Anatol'evich,

*1st year master's student, Department of innovation management
and foreign economic activity in industry, Center of Industry Management,
Faculty of Economics, RUDN University,
Sorokin.Yu@gmail.com*

Abstract. The article discusses additions to the original Ulrich model of HR-business partnership and specifics of implementing this function in Russia.

Key words: Human resources management, business partnership, HR, service approach

ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОТРАСЛИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Бабакина Елена Павловна,

*студентка 3 курса, кафедра «Экономики и эконометрики»
Международного института экономики,
менеджмента и информационных систем
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
e-mail: narnia551@mail.ru,*

Научный руководитель Дубина Игорь Николаевич,

*доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и эконометрики
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
e-mail: igor_dubina@yahoo.com*

Аннотация. Настоящая статья посвящена попытке построения математических моделей химической промышленности России за 2008–2019 гг. Вычисления показали, на что необходимо обратить внимание в первую очередь при распределении приоритетности экономических показателей, характеризующих отечественную химическую промышленность. Кроме того, в статье были разработаны рекомендации, позволяющие ускорить экономический рост исследуемой промышленности.

Ключевые слова: химическая промышленность, математическая модель, экономический рост, проблемы экономического роста химической промышленности

В условиях глобальной нестабильности современной экономики, повсеместного распространения научно-технического прогресса довольно сложно найти направление, не зависящее от производства химической продукции. Фармацевтическая, пищевая и топливная промышленности, машиностроение, и другие наукоемкие отрасли используют химические технологии для улучшения качества и увеличения количества продукции, снижения потерь и брака на производстве. Новейшие технологии используются для повышения уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

В отраслевой структуре национальной экономики выделяют три группы отраслей:

– первичный сектор – добывающая сфера (добыча полезных ископаемых) и сельское хозяйство;

- вторичный сектор – обрабатывающая промышленность и строительство;
- третичный сектор – сфера услуг [3, с.26].

Химическая промышленность относится к вторичному сектору, т.е. к обрабатывающей промышленности и является одной из наукоемких отраслей в национальной экономике России.

Химическая промышленность производит актуальные для современной экономики виды продукции, к примеру, минеральные удобрения, пластмассы, этилен, синтетический каучук и многое другое. В таблице 1 вычислена динамика химической продукции в период с 2016 по 2019 гг.

Таблица 1

Производство основных видов химической продукции в России в 2016-2019 гг.

Наименование	Годовые объемы производства, тыс. тонн				Прирост (снижение) годовых объёмов производства, тыс. тонн		
	2016	2017	2018	2019	2017/2016	2018/2017	2019/2018
Олеум, кислота серная	11 729	12 382	13 075	13 353	5,57%	5,6%	2,12%
Удобрения минеральные или химические (в пересчете на 100% д.в.)	20 821	49 060	49 350	51 564	135,6%	0,59%	4,48%
Пластмассы в первичных формах	7715	7805	8250	8759	1,16%	5,7%	6,17%
Каучуки синтетические в первичных формах	1519	1622	1660	1528	6,78%	2,34%	-8%
Этилен	2791	2859	2990	2884	2,43%	4,58%	-3,54%
Лакокрасочные материалы	1328	1402	1461	1503	5,57%	4,21%	2,87%
Волокна химические	183	190	186	192	3,82%	-2,1%	3,22%

Источник: рассчитано автором на основе данных Росстата [1].

В целом за исследуемый период наблюдается прирост годовых объёмов производства, за исключением этилена и синтетического каучука.

Средние темпы роста химической промышленности в 2016-2019 гг. превысили темпы роста обрабатывающей промышленности – 5,1% и 3,2% соответственно. В 2018-2019 гг. темпы роста химической промышленности почти сравнялись с темпами роста обрабатывающих производств.

На рисунке 1 наглядно представлены индексы производства химической промышленности и обрабатывающих производств в совокупности [4].

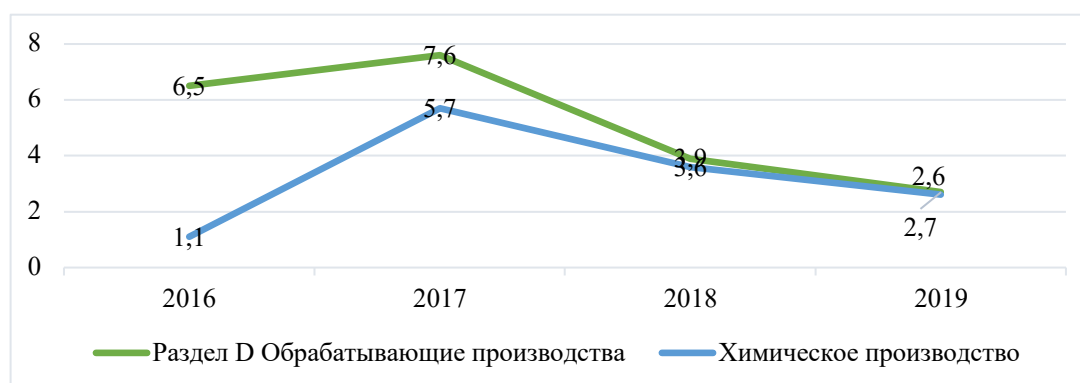


Рис. 1. Индексы производства в 2016–2019 гг., в %

Традиционно вопросы максимизации экономического роста отдельных отраслей представляют интерес для государства и исследователей, поскольку важно понимать какие меры позволят увеличить объем произведенной продукции в отрасли, а также повысить ее конкурентоспособность.

Каждая отрасль специфична, с определенными условиями функционирования и акцентами на разных производственных ресурсах.

Что касается внутренних проблем, замедляющих экономический рост химических производств, то к ним следует отнести следующие:

- нехватку квалифицированных рабочих и служащих;
- устаревание как моральное, так и физическое основных производственных фондов;
- дисбаланс в структуре импорта и экспорта химической продукции, т.е. преобладание импорта.

Экономическая наука располагает большим количеством инструментов для анализа положения хозяйственных субъектов на макро- и микроуровне. Однако чаще всего именно математические модели, позволяют наиболее комплексно исследовать экономический рост.

Целью работы является построение математических моделей химической промышленности России за 2008-2019 гг.

Для аппроксимации использованы методы множественной регрессии.

Множество факторов и сложные связи между ними затрудняют анализ экономического роста, поэтому в более усовершенствованную модель Кобба-Дугласа включен экспорт исследуемой отрасли за данные годы.

Нами построен следующий вариант функции для химической промышленности:

$$Y(K, L) = A * K^{\alpha} * L^{\beta} * E^{\gamma}$$

где E – экспорт химической промышленности за данные годы; γ – коэффициент, характеризующий степенную зависимость ВДС от экспорта.

Данные, которые были использованы, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Данные по отрасли химической промышленности России за 2008-2019 гг.

Годы	ВДС в пост. ценах 2008 года, млрд руб.	Индекс физического объема ВДС, % к предыдущему году	Основные фонды по полной учетной стоимости на конец года в пост. ценах 2008 года млрд руб.	Индекс-дефлятор валового накопления основного капитала, % к предыдущему году	Средне-численность работников, тыс. чел.	Среднегодовой официальный курс доллара (курс доллара к рублю)	Экспорт продукции химической промышленности в постоянных ценах 2008 года, каучук, млрд руб.	Индекс физического объема экспорта химической промышленности, каучука в % к предыдущему году
	Y(t)		K(t)		L(t)		E(t)	
2008	452,9	97,9	283,9	119,2	488,2	24,8	751,8	102,8
2009	462,6	85,4	528,8	108,4	441,2	31,7	458,3	129,5
2010	397,9	108,6	524,6	110,8	431,2	30,3	495,4	116,1
2011	469,3	106,3	549,1	109,4	415,8	29,4	691,9	92,2
2012	469,4	105,2	592,5	106,2	398,2	31,1	733,7	98,2
2013	405,3	101,4	658,0	101,9	390,2	31,8	609,7	118,3
2014	519,2	100,8	797,6	97,9	380,6	38,4	686,4	101,7
2015	827,1	99,1	1101,3	89,4	383,5	60,9	893,7	105,8
2016	744,8	101,1	975,7	101,3	392,0	67,0	755,5	106,6
2017	725,2	104,4	1187,5	104,7	360,0	58,3	726,8	104,2
2018	884,2	101,9	1385,3	100,2	360,8	62,7	852,9	104,6
2019	872,6	101,3	1227,8	101,5	363,9	64,7	1420,8	61,1

Источники: Y(t), K(t), L(t), E(t), и индекс физического объема ВДС и остальные дефляторы – Росстат [1]. Среднегодовой официальный курс доллара – Центральный банк России [2].

Вычисления проведены в ценах 2008 г. Расчеты по методу МНК показали следующие результаты, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

Результаты вычислений по модели Кобба-Дугласа и усовершенствованной модели

Модель	α	β	γ	R^2	Уровень значимости, F
$Y(K, L) = A * K^\alpha * L^\beta$	1,210	3,474	0	0,84	0,00021
$Y(K, L) = A * K^\alpha * L^\beta * E^\gamma$	1,069	3,509	0,438	0,96	4,6799E-06

Коэффициенты детерминации для построенных моделей достаточно высоки. Однако в усовершенствованной модели коэффициент детерминации выше, следовательно, данная модель лучше описывает динамику изменения $Y(t)$. В классической модели значимости коэффициентов α , β (1-Рзначения) равны 0,998759 и 0,971150 соответственно. В усовершенствованной модели значимости коэффициентов α , β и γ (1-Рзначения) равны 0,999938, 0,998952 и 0,998910 соответственно.

В классической модели без учета влияния экспорта химической промышленности и во второй модели с учетом данного влияния отдача от масштаба возрастающая. Эластичность в исследуемых моделях положительна, однако наибольшую величину имеет эластичность ВДС по труду, что означает большую зависимость от затрат труда, чем от затрат капитала и экспорта.

По данным усовершенствованной модели при увеличении объема основных фондов на 1 % от своего среднего значения объем ВДС увеличится на 1,069 % от своего среднего значения.

По данным усовершенствованной модели при увеличении числа рабочей силы на 1 % от своего среднего значения объем ВДС увеличится на 3,509 % от своего среднего значения.

По данным усовершенствованной модели при увеличении продажи за рубеж химической продукции на 1 % от своего среднего значения объем ВДС увеличится на 0,438 % от своего среднего значения.

Расчеты показали важность и приоритетность вышеуказанных показателей для экономического роста химической промышленности в целом.

Нами были разработаны следующие предложения для предприятий, позволяющие ускорить экономический рост химической промышленности России.

Для решения проблемы нехватки кадров химическим предприятиям рекомендуется наладить сотрудничество с российскими вузами с целью организации прохождения производственной практики студентами данных заведений. Такая мера позволит легче привлекать заинтересованных и талантливых специалистов для дальнейшей плодотворной работы над новыми технологиями и продукцией.

Устаревание производственных фондов требует, на наш взгляд, организации сборки оборудования при помощи собственного механического цеха. Механический цех позволит осуществлять модернизацию устаревших основных средств, а также что немаловажно для наукоемкой отрасли – производство нестандартных деталей, необходимых для получения инновационных продуктов.

Что касается вопроса увеличения доли экспорта в зарубежные страны, то на наш взгляд, для решения данной проблемы химическим предприятиям необходимо либо увеличить, либо организовать сотрудничество с отечественными научными структурами.

Кроме того, в целях увеличения конкурентоспособности предприятия следует проводить научно-исследовательские работы в собственных лабораториях. Собственная научно-исследовательская лаборатория позволит предприятию контролировать качество приобретаемого у поставщиков сырья, что положительно скажется на потребительских свойствах выпускаемой продукции.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 13.10.2020).
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации / База данных по курсам валют. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/currency_base/(дата обращения: 13.10.2020).
3. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06052-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451872> (дата обращения: 12.10.2020).
4. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2020 – 550 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 13.10.2020).

**CONSTRUCTION OF MATHEMATICAL MODELS OF ECONOMIC GROWTH
OF THE CHEMICAL INDUSTRY IN RUSSIA**

Babakina Elena Pavlovla,

*3rd year student, Department of Economics and Econometrics,
International Institute of Economics, Management and Information Systems,
Altai state University,
narnia551@mail.ru,*

Scientific adviser Dubina Igor Nikolaevich,

*Doctor of Economic Sciences,
professor at the Department of Economics and Econometrics,
Altai state University,
igor_dubina@yahoo.com*

Abstract. This article is devoted to an attempt to construct mathematical models of the Russian chemical industry for 2008-2019. Calculations have shown that it is necessary to pay attention first of all when assigning priority to economic indicators describing the national chemical industry. In addition, the article developed recommendations to accelerate the economic growth of this industry.

Key words: chemical industry, mathematical model, economic growth, problems of economic growth of the chemical industry

**СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В РОССИИ В 2020 ГОДУ.
ПРОБЛЕМЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

Букинский Дмитрий Вадимович,

*студент 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения*

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

E-mail: bukinskii.dima@gmail.com

Аннотация. 2020 год показал, что многие крупные экономики мира не готовы к резким переменам событий, таким как появление нового вируса COVID-19. Проблема развития бизнеса в таких непростых условиях в Российской Федерации актуальна и по сей день. В данной статье освещаются причины, повлекшие за собой сокращения бизнеса и многих экономик стран мира в том числе и затронувшие экономику России. Будут раскрыты ключевые показатели о количестве зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей до текущих событий и после.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, финансовое состояние, платежеспособность, пандемия, кризис.

Экономическая безопасность организации находится в прямой зависимости от экономической безопасности страны. В периоды экономического подъема, относительно стабильной политической и социально-демографической ситуации внешние факторы, оказывающие

влияние на экономическую безопасность, отступают на второй план. В тот момент актуальными становятся внутренние экономические факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организации, ее финансовую устойчивость и платежеспособность в том числе. Речь, прежде всего, идет об обеспечении экономической независимости организаций; защиты интересов, условий и гарантий для предпринимательской активности; благоприятного инвестиционного климата. Немаловажными факторами в такой момент становятся эффективные системы управления, использования ресурсов, инновационная система и другие неэкономические факторы. Но все кардинально меняется, когда меняется внешняя среда.

Для успешной деятельности организация должна всегда оставаться платежеспособной и финансово устойчивой.

В процессе производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота денежных средств, изменяются структура средств и источники их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах, а также финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Внешним проявлением финансового состояния выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть разным: устойчивым или неустойчивым, предкризисным или кризисным. Способность компании производить платежи, финансировать свою деятельность, переживать непредвиденные события и кризисы, а также поддерживать свою платежеспособность (своевременно отвечать по своим обязательствам) в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Таким образом, если платежеспособность можно назвать внешним проявлением финансового состояния предприятия, как было сказано ранее, то финансовую устойчивость можно считать внутренней его стороной, отражающей сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов (расходов), а также средств и источников их формирования.

2020 год стал неким испытанием и проверкой на финансовую устойчивость многих организаций в неблагоприятных условиях, когда нужно искать новые источники извлечения прибыли и подстраиваться под стремительно изменяющиеся условия. 2020 год показал, как резко и неожиданно может изменяться внешняя среда и как это может влиять на развитие страны, бизнеса, отраслей экономики и каждой конкретной организации, начиная от крупнейших компаний и заканчивая микропредприятиями.

Как сказал Гарри Трумэн: «Спад – это когда ваш сосед теряет работу, а кризис – это когда работу теряете уже вы». 33-й президент США был прав по этому поводу, ведь судя по последним событиям не все смогут сохранить свое рабочее место. 2020 год стал тяжелым испытанием для экономики России и тому есть множество причин. Особенно сильно это отразилось на малом и среднем бизнесе.

Если говорить о показателях экономического роста, то из крупных мировых экономик лишь американская и российская в первом квартале 2020 года продемонстрировали пусть минимальный, но все же рост. Американский Внутренний валовой продукт (далее ВВП) вырос на 0,3 %, а российский – на 1,6 %. Если сравнить с экономикой Китая, то она за эти месяцы сократилась на 6,8 %, и это впервые за три десятилетия. Международный валютный фонд (МВФ) предполагает общий спад мирового ВВП на 3 %, а ВВП России – на 5,5 %.

По некоторым оценкам Минэкономразвития РФ, наибольшее падение ВВП в 2020 году случилось во втором квартале, экономика страны была замедлена из-за карантина – на 9,5 % в годовом выражении. В третьем квартале до 6,3 %, и в четвертом до 5,2 % соответственно [1].

В начале 2020 года произошло событие, сильно затронувшее российскую экономику – это падение цен на нефть, которое стало следствием сокращения спроса со стороны некоторых важных участников мирового рынка таких, как Китай, США и страны Евросоюза. Если еще 30 января цена на нефть составляла 57,97 USD за баррель, то к 18 марта цены упали к отметке 26,28 USD за баррель. Уменьшение составляет на 31,69 пунктов, что негативно отразилось на экономике России (рис. 1 и табл. 1).

Изменения цен на нефть в первой половине 2020 года [7]

Число	3 января	3 февраля	2 марта	30 марта	27 апреля	1 июня
Цена в USD за баррель	68,64	54,30	52,46	26,40	19,93	38,60

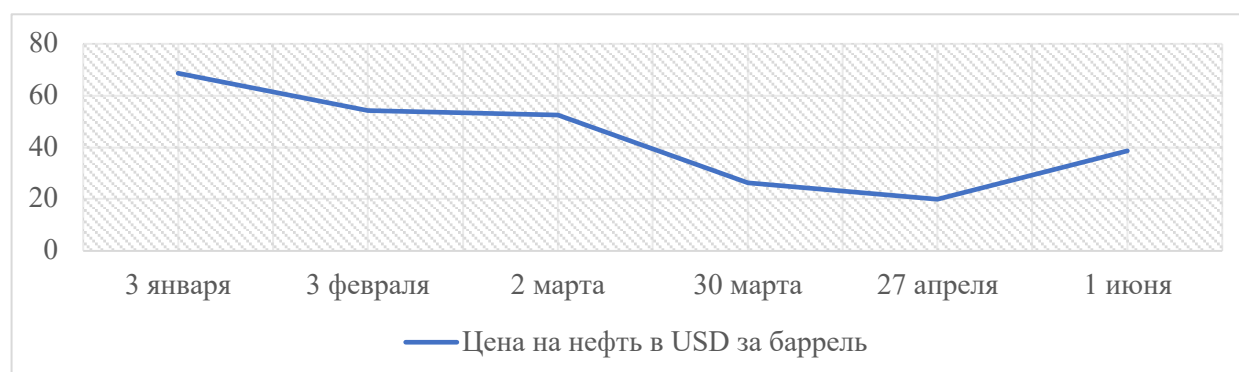


Рис. 1. Изменения цен на нефть в первой половине 2020 года [7]

Кроме того, еще остается проблема, которая пришла с 2019 года – это Сирийский конфликт. К счастью, это проблема не останется не решенной, заявил на пресс-конференции по итогам визита в столицу Сирии МИД РФ Сергей Лавров. Министр отметил, что при поддержке России Сирии удалось выстоять в борьбе с международным терроризмом. Лавров заверил, что сохраняющиеся очаги сопротивления террористов на сирийской территории будут полностью ликвидированы [3].

Следующим ударом по экономике России и всего мира стала вспышка новой инфекции, названной пандемией COVID-19. Вспышка этого вируса впервые была зафиксирована в Ухане (Китай), приблизительно в декабре 2019 года. На тот момент Китай пытался справиться своими силами в борьбе против новой инфекции, но остановить распространение инфекции не смог. Первый случай заражения за пределами Китая стал известен 13 января 2020 года. Уже в феврале 2020 года вирус начал быстро распространяться по разным странам мира, несмотря на принимаемые карантинные меры властями Китая (рис. 2 и табл. 2).

19 июня 2020 года Банк России принял непростое решение на снижение ключевой ставки до 4,5%. Смысл в том, чтобы удержать инфляцию в пределах 4% в 2020 году. Такие меры были предприняты в связи с тем, что во втором квартале 2020 года ожидалось падение ВВП на 8%. Руководитель Банка России Эльвира Набиуллина считает, что ВВП России лишь к первой половине 2022 года сумеет вернуться на уровень конца 2019 года, столь масштабными и неблагоприятными для экономики оказались последствия пандемии [1].

Экономисты Центрального Банка полагают, что экономике России грозит рост закредитованности населения. Банки смягчают стандарты кредитования и, как следствие, индикаторы показывают ухудшение качества необеспеченных кредитов.

Общее число заболевших в России и в других странах [5]

Страны	22.01.20	29.02.20	31.03.20	30.04.20	31.05.20	30.06.20	31.07.20	31.08.20	15.09.20
США	1	68	188 172	1 069 424	1 790 172	2 635 417	4 562 038	6 030 587	6 605 733
Бразилия	0	2	5 717	87 187	514 849	1 402 041	2 662 485	3 908 272	4 382 263
Индия	0	3	1 397	34 863	190 609	585 481	1 695 988	3 691 166	5 020 359
Россия	0	2	2 777	114 431	414 878	654 405	845 443	1 000 048	1 073 849

По табл. 2 и рис. 2 можно сделать вывод, что пандемия в большей степени затронуло США и Бразилию. В Соединенных Штатах миллион заболевших было зафиксировано 28 апреля, показатель составил 1 012 582 человека. В Бразилии 19 июня показатель составил 1 032 913 человек. В Индии 16 июля показатель составил 1 003 832 человек. Наконец в России 31 августа показатель составил 1 000 048 человек.

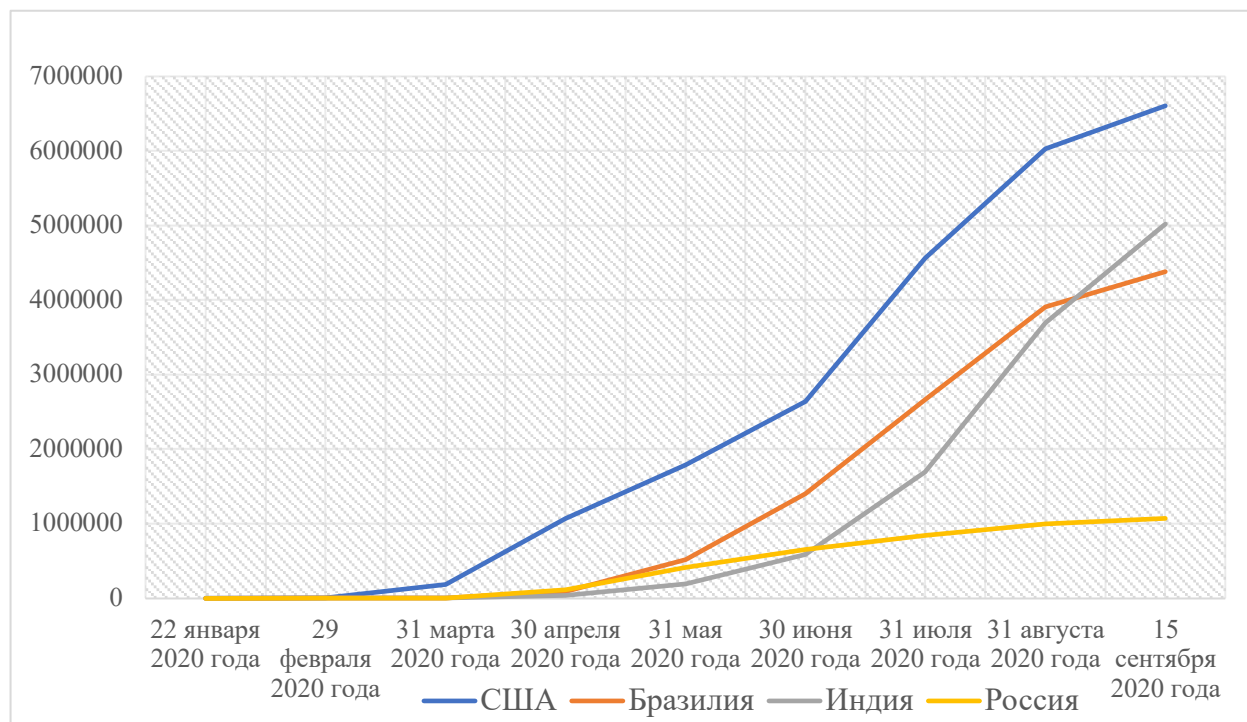


Рис. 2. Общее число заболевших в России и в других странах за 2020 год [5]

Таким образом пандемия повлияла на экономику разных стран мира очень значительно. Она оказала влияние на глобальное экономическое развитие, привела к сокращению спроса на энергоносители (падение цен на большинство сырьевых товаров, в частности и на нефть), изменила планы миллиардов людей и, по мнению некоторых психологов, оказала влияние на подрастающее поколение (рис. 1). Более 80 развивающихся стран запрашивали финансовую помощь у МВФ, общая сумма составляет порядка 2,5 трлн долларов. Уровень процентных ставок в мире вернулся ко дну кризиса 2008-2009 годов, после того как все крупнейшие Центральные банки мира привели свои ставки к минимальным значениям.

Россия так же не осталась без последствий пандемии. Больше всего затронуло малый и средний бизнес. По данным с сайта ФНС РФ можно проследить динамику сокращения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по России за определенный период, рассмотренный ниже.

Таблица 3

Данные о количестве юридических лиц, сведения о которых содержатся в ЕГРЮЛ [4]

Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.09.2020	10.09.2020
Количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в ЕГРЮЛ, из них:	4 553 818	4 371 335	4 085 035	3 744 617	3 567 702	-
Коммерческие организации	3 895 974	3 729 191	3 458 812	3 121 514	2 950 997	2 336 710
Некоммерческие организации	657 844	642 144	626 223	623 103	616 705	-

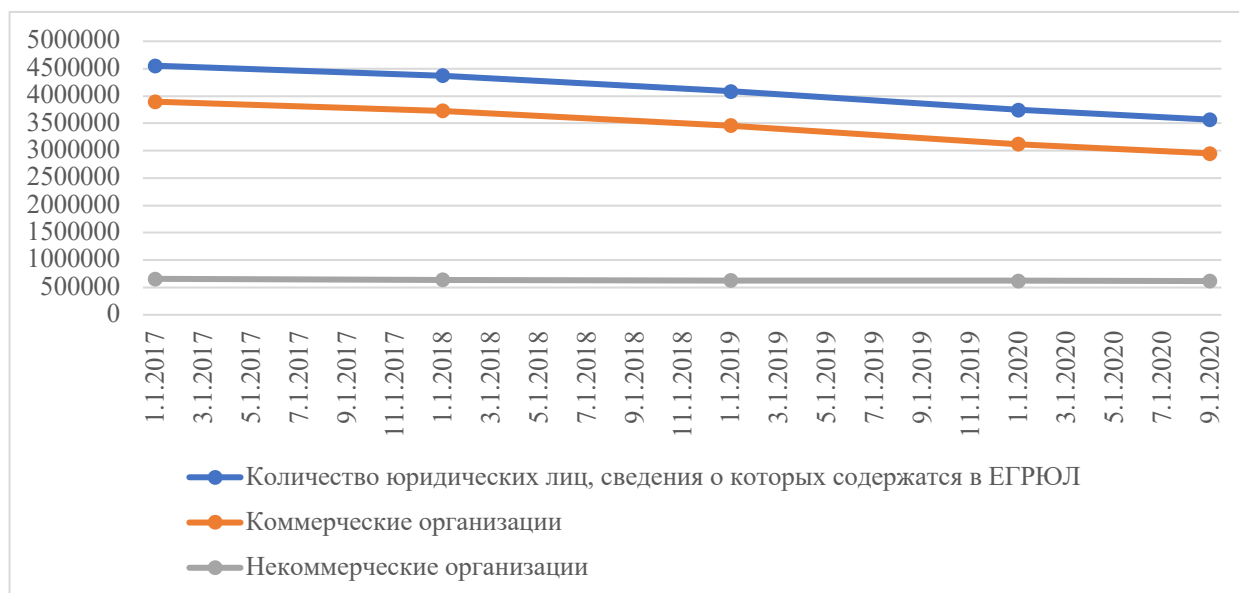


Рис. 3. Данные о количестве юридических лиц за период с 01.01.2017 по 01.09.2020 [4]

Как видно на рис. 3 и по табл. 3, количество юридических лиц плавно сокращалось за период с 01.01.2017 по 01.09.2020. Сокращение составило более чем на 980 тыс. юридических лиц. Количество компаний за три года сократилось на 17 %, таким образом вернувшись к значениям 15-ти летней давности. Такое сокращение связано с неблагоприятными макроэкономическими условиями, некоторые из них описаны выше, а по мимо этого с политикой государства по ликвидации фиктивных фирм. Кроме того, с 2016 года в Российском законодательстве обозначены новые основания для отказа в регистрации ЕГРЮЛ.

Таблица 4

Данные о количестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, сведения о которых содержатся в ЕГРИП [4]

Показатели	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.09.2020	10.09.2020
Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, сведения о которых содержатся в ЕГРИП, из них:	3 732 657	3 847 534	3 983 423	4 040 095	4 025 381	-
ИП	3 584 178	3 696 127	3 835 751	3 904 641	3 888 817	3 266 028

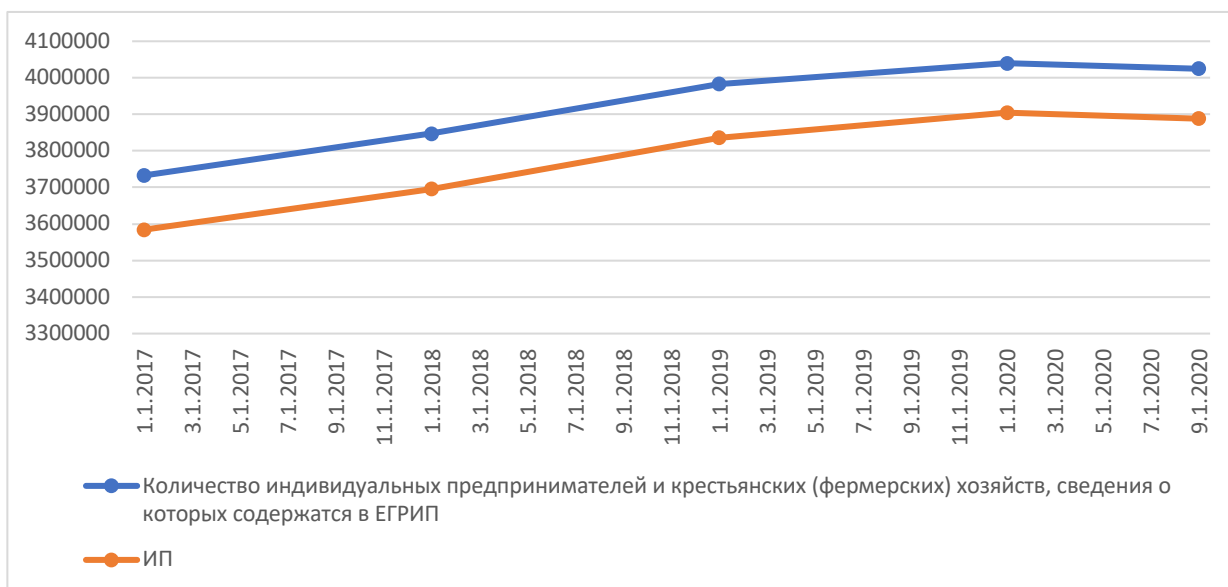


Рис. 4. Данные о количестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств за период с 01.01.2017 по 01.09.2020 [4]

Как видно на рис. 4 и по табл. 4, ситуация с ИП и фермерскими хозяйствами немного иная. Их количество начало сокращаться только с 2020 года по причинам, рассмотренным в начале статьи. В остальном периоде наблюдался плавный рост с 01.01.2017 по 01.01.2020 увеличение составило более 300 тыс., а начиная с 2020 года спад на 14 тыс. В марте 2020 года 66 000 ИП прекратили свою деятельность. Если сравнивать с мартом 2019 года (37 000), то это на 77% больше. 64 000 ИП самостоятельно приняли решение о прекращении деятельности, а остальные исчезли из-за смерти владельца бизнеса или признаны банкротами.

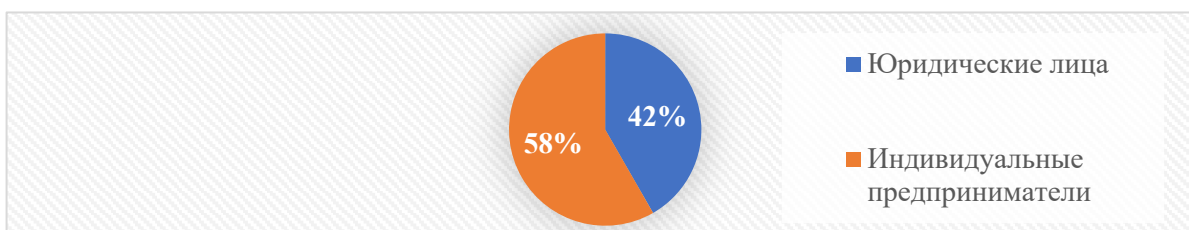


Рис. 5. Сравнение данных о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 10.09.2020 [4]

Как видно на рис. 5 на текущий момент в России ситуация такая, что количество юридических лиц составляет 42 % по отношению к ИП, которые составляют 58 %. Отношение равно 7,63. Хотя в 2017 году такое отношение было равно 12,7. По мнению многих экспертов, такая динамика объясняется тем, что ИП стало проще вести бизнес чем юридическим лицам. Они несут меньшее налоговое бремя и соответственно к ним предъявляется меньше требований.

2 июня 2020 года новый премьер-министр Михаил Мишустин предложил президенту РФ Владимиру Путину общенациональный план по восстановлению (оздоровлению) российской экономики в 2020-2021 годах, в частности, сообщив цену стоимости национального плана. Она составляет около 5 трлн руб., сумма довольно приличная. И уже 19 июня президенту был направлен доработанный проект.

После предложения общенационального плана президенту 2 июля заместитель министра финансов РФ Владимир Колычев уточнил, что общая стоимость антикризисных мер, которые направлены на борьбу с распространением пандемии и смягчение экономических по-

следствий от введенных ограничительных мер в России, оценивается в крупную сумму порядка 4 трлн руб. Сумма большая и по его словам, в основном бюджетные меры были направлены на:

- укрепление и улучшение системы здравоохранения;
- поддержка граждан (социальная поддержка);
- бизнеса (в особенности малого);
- балансирование региональных бюджетов.

В частности, неизрасходованные бюджетные средства направят на:

- изготовление аппаратов для искусственной вентиляции легких;
- возведение временных госпиталей для заразившихся;
- изготовление препаратов по борьбе с пандемией.

В Министерство экономического развития РФ за 2020 год поступило около 300 тыс. заявок от разных предпринимателей для предоставления субсидий на проведение мероприятий, связанных с профилактикой коронавируса. Наибольшую сумму среди субъектов РФ выдали в Москве и области.

По итогу, во втором квартале 2020 года российская экономика сократилась на 8,5 % в годовом сопоставлении по данным, взятым с Росстата. Почти каждый пятый бизнес среди малых, микромалых и средних предприятий стали банкротами и несостоятельными. Совокупная прибыль российских компаний (без учета малого бизнеса) в марте-мае 2020 года сократилась в годовом исчислении на 67 %, общая прибыль российского бизнеса на весну 2020 года составляла 1,4 трлн руб.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Проблемы развития российской экономики в 2020 году имели в основном внешние причины. 2020 год принес большие потрясения в виде пандемии коронавируса COVID-19, которые сказались на развитии как мировой экономики в целом, так и национальных экономик многих стран, в том числе и наиболее развитых стран мира. Российская экономика также пострадала от последствий пандемии и, к сожалению, этот процесс продолжается на фоне второй волны заболеваемости, которая уже зафиксирована ВОЗ. Падение цен на нефть, сирийский конфликт также не улучшили ситуацию в России в 2020 году.

Многим организациям (организациям торговли, общественного питания и др.) пришлось замедлить темпы своей деятельности либо переориентировать ее, либо вовсе приостановить. Платежеспособность таких организаций стала резко снижаться, появилась угроза банкротства. Данные организации стали использовать свои резервы, истощая, таким образом, собственный капитал, что негативно отразилось на их финансовой устойчивости. Баланс денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования резко «пошатнулся», что отразилось на российской экономике в целом.

«Три вещи делают нацию великой и благополучной: плодородная почва, деятельная промышленность и лёгкость передвижения людей и товаров» (Фрэнсис Бэкон). Бэкон был прав, но хотелось бы добавить, что способствовать всему этому должна благоприятная экономическая ситуация не только в стране, но и во всем мире.

Гарантией развития экономики любой страны являются не только ее устойчивые внешние границы, стабильная политическая и социально-демографическая ситуация, но и отсутствие внешних угроз – угроз планетарного масштаба, с которыми столкнулось человечество в 2020 году в виде пандемии COVID-19. Многие организации стали волновать не только проблемы падения прибыли, снижения их конкурентоспособности, платежеспособности, возникновения вероятности банкротства, но и проблемы полного закрытия и прекращения бизнеса.

Список использованных источников:

1. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Таганрогский институт управления и экономики, институт сферы обслуживания и предпринимательства. – 2020 г. – URL: <https://1economic.ru> (дата обращения: 17.10.2020).

2. Корищенко К. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии [Электронный ресурс]. // РБК – 2020 г. – URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 22.10.2020).
3. Польский И. Что произошло с российской экономикой с начала 2020 года: события и показатели [Электронный ресурс] // Военное обозрение. – 2020 г. – URL: <https://topwar.ru> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 20.10.2020).
5. Последние данные по коронавирусу в России и мире [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2020 г. – URL: <https://www.kommersant.ru>.
6. Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://studbooks.net> (дата обращения: 22.10.2020).
7. Динамика цен на фьючерсный контракт на нефть Brent (MOEX, USD за баррель) [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 22.10.2020).

STATE OF THE ECONOMY AND BUSINESS IN RUSSIA IN 2020. PROBLEMS AND THEIR CAUSES

***Bukinskiy Dmitry Vadimovich,**
5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
bukinskii.dima@gmail.com*

Abstract. The year 2020 showed that many of the world's major economies are not ready for dramatic changes in events, such as the emergence of the new COVID-19 virus. The problem of business development in such difficult conditions in the Russian Federation is still relevant to this day. This article highlights the reasons that led to the reduction of business and many economies of the world, including those affecting the Russian economy. Key indicators on the number of registered legal entities and individual entrepreneurs before and after current events will be disclosed.

Key words: Economy, economic development, financial condition, solvency, pandemic, crisis

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Комарова Светлана Александровна,**
магистрант 2 курса, кафедра финансов и кредита
экономического факультета
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
e-mail: Sveta_Komarova@list.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость цифровизации бизнес-процессов компании, в соответствии с быстро меняющимися условиями внешней среды и появлением новых способов обработки финансово-экономической информации. Также выявлены общие принципы формирования финансовой стратегии в современных цифровых условиях.

Ключевые слова: финансовая стратегия, цифровизация, бизнес-процесс, перспективы развития

Современная постиндустриальная экономика характеризуется особыми отношениями складывающиеся между различными субъектами рынка посредством использования новейших инструментов и технологий, которые, в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на финансовую сферу государств и предприятий, а также на население, его потребности и необходимые для их удовлетворения ресурсы.

Интерес к цифровизации возник в результате стремительной трансформации внешних условий, в том числе из-за появления информационных технологий, и необходимости повышения эффективности и конкурентоспособности народного хозяйства. Наибольшую перспективу, данный процесс получил в области бизнеса, так как внедрение цифровых технологий во многие сферы деятельности компаний способствует максимизации их доходов и снижению издержек.

Таким образом, цифровизация напрямую связана с некой автоматизацией традиционных сфер функционирования организации.

Стоит отметить, что многие авторы научной литературы отмечают, что на сегодняшний день понятие «цифровизация», как процесс внедрения современных технологий в бизнес-процессы, является недостаточно подходящим, для характеристики наметившихся тенденций, из-за узкости и инвариантности трактовки термина. Наиболее точным и всеобъемлющим определением нынешних изменений является термин – «цифровая трансформация», которая предполагает не только внедрение новейших ИТ разработок в технологический процесс компании, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре и внешних коммуникациях. Целью подобной трансформации является не столько преобразование текущей деятельности в цифровую, сколько повышение эффективности работы предприятия и адаптирование его деятельности к постоянно меняющимся условиям внешней среды в эпоху цифровой экономики.

Процесс перестройки бизнес-процессов компании и перехода на новый уровень операционной эффективности проходит в три этапа:

Первый этап - автоматизация текущих процессов. Он предполагает полный или частичный перевод операционных задач под контроль специализированных компьютерных программ. Сейчас существует обширный спектр различных диджитал-продуктов, способствующих повышению эффективности работы предприятия, например, ПО «Первая Форма», «1С: Предприятие», «КРАФТ ERP», различные CRM-системы и т.д. Использование подобных специальных программ, которые могут обрабатывать огромные потоки информации за короткий промежуток времени, способствует выработке различных сценариев будущего и адаптации бизнеса к цифровым изменениям.

Второй этап - реинжиниринг основных бизнес-процессов. Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность [2, с. 59].

Данный метод направлен прежде всего на процессы, а не на отдельные элементы, что позволяет достичь более лучшего конечного результата. Ключевыми элементами данного преобразования являются:

1. Изменение подхода к управлению;
2. Улучшение существующих бизнес-процессов;
3. Изменение структуры предприятия;
4. Создание новой модели бизнеса и т.д.

Третий этап связан с конечной цифровой трансформацией, знаменующийся изменением рабочих процессов, основных принципов работы компании, её предпринимательской идеологии, корректировки миссии на базе использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, можно заметить насколько важно в нынешних условиях перестраивать внутренние процессы предприятия в соответствии с современными тенденциями, связанными с цифровыми технологиями. Это позволяет достичь более высокого уровня в таких направлениях как: стратегическое планирование, управление рисками, изменение продуктов и услуг, совершенствование методов взаимодействия с клиентом и т.п.

Вместе с тем подобные преобразования влекут изменение как общей стратегии организации, так и финансовой, что является не мало важным фактором.

Отметим, что финансовая стратегия – это особая составляющая всей деятельности организации, способствующая успешному развитию финансово-экономического потенциала коммерческого субъекта рыночной экономики.

Данное понятие представляет собой сложную экономическую категорию, поэтому авторы научной литературы предоставляют разнообразные трактовки вышеуказанного термина. Проанализируем некоторые из них.

Так И.А. Бланк рассматривает финансовую стратегию как один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путём формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды [1, с. 26-27].

Т.В. Погодина отмечает, что финансовая стратегия представляет собой детально проработанную концепцию привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия, включая конкретный механизм формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников и форм, а также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы предприятия [3, с. 53].

По мнению Л.А. Чалдаевой, финансовая стратегия – это определение долгосрочных целей финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и выбор эффективных способов и путей их достижения. Финансовая стратегия охватывает следующие вопросы: определение источников долгосрочного финансирования и формирование структуры и затрат капитала [4, с. 258].

Таким образом, можно сказать, что финансовая стратегия – это одна из важных составляющих функциональной стратегии предприятия, которая определяет долгосрочные цели деятельности компании и пути их достижения, за счёт утверждённых количественных и качественных показателей.

Некоторые авторы отмечают, что в результате цифровой трансформации необходимость в стратегии отпадает, так как это становится уже ненужным элементом в процессе автоматизированной разработки и реализации бизнес-процессов. Тем не менее на наш взгляд, подобная точка зрения не совсем корректна, так как все этапы и процедуры, связанные с воплощением в реальность разработанных стратегических директив, становятся частью технологического процесса и трансформируются в вероятностные сценарии будущего, за счёт чего значительно упрощается процесс финансового контроллинга и рационализируется каждый этап обработки финансовой информации компании.

Благодаря этому, становится возможным выработать наиболее оптимальную финансовую стратегию с учётом всех особенностей предприятия и заложить на этапе её создания основные принципы, которые послужат не только экономии материальных и денежных ресурсов, но и росту конечного финансового результата в виде чистой прибыли. Более того, выгода цифровизации финансовой стратегии заключается в минимизации возможности искажения информации человеком и неточности вычислительных процессов, которые негативно сказываются на дальнейшей реализации стратегического планирования финансов организации.

Таким образом, все задачи финансовой стратегии, в число которых входит: анализ необходимости привлечения дополнительных финансовых ресурсов, достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств, контроль за целевым использованием денежных ресурсов, поддержание на достаточном уровне таких показателей как ликвидность и финансовая устойчивость, будут закладываться автоматически под конкретные потребности организации, а каждый этап разработки, начиная с установления конкретного периода на который будет разрабатываться стратегия и заканчивая контролем за её исполнением, будет оцифрован, что повысит рентабельности бизнеса.

Вместе с тем стоит учитывать, что внедрение инноваций в деятельность компании является затратным проектом, поэтому менеджерам организации необходимо учитывать не только финансовые возможности, но и возможные риски, которые могут возникнуть в процессе автоматизации и преобразования различных организационных бизнес-моментов. Поэтому стоит провести комплексную оценку с точки зрения получения будущих доходов посредством рассмотрения следующих факторов:

1. Возможных как позитивных, так и негативных последствий в результате изменений, которые несёт цифровая трансформация, не только с точки зрения каждого отдела производства, но и в более глобальном масштабе;
2. Степень полезности от внедрения информационных технологий для предприятия и его финансового состояния;
3. Определение конкретных мер, способствующих получению максимум экономических выгод от данного процесса как в текущем периоде времени, так и на перспективу.

Таким образом, влияние цифровизации на финансовую стратегию характеризуется изменением её формы построения, посредством перехода от описательной к прогнозной, а в последствии к предписывающей аналитике, а также сдвигом приоритетов в финансировании методов её разработки и реализации.

Также, несмотря на различные положительные факторы от внедрения цифровой трансформации в бизнес-процессы, следует понимать, что помимо получения больших финансовых возможностей предприятием, это также несёт и определённые затраты, связанные с внедрением новых технологий, а также требует не только перехода от аналоговых методов работы к цифровым, но и изменений в образе мышления руководителей фирм, менеджеров, простых сотрудников, введения новой культуры управления бизнесом и операционных изменений.

Список использованных источников:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия: учебный курс / И.А. Бланк. – Киев: Эльга Ника-Центр, 2006. – 711 с.
2. Пирогова Е. В. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 108 с.
3. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 351 с.
4. Чалдаева Л.А. Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева. – 2-е изд. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 439 с.

FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN THE DIGITAL AGE

*Komarova Svetlana Aleksandrovna,
2nd year master's student, Department of Finance and Credit,
Faculty of Economics,
Voronezh State University,
Sveta_Komarova@list.ru*

Annotation. This article discusses the need for digitalization of the company's business processes in accordance with the rapidly changing external environment and the emergence of new ways of processing financial and economic information. The general principles of the formation of a financial strategy in modern digital conditions are also identified.

Key words: financial strategy, digitalization, business process, prospects of development

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ДЕЛОВОЙ (БИЗНЕС) РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

*Шачков Артемий Кириллович,
студент 5 курса кафедры финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
e-mail: shachkov.ak@gmail.com*

Аннотация. Бизнес-разведка помогает получить преимущества на рынке и обезопасить компанию от воздействия конкурентов и возможных угроз с их стороны. В данной статье рассматриваются задачи и цели, которые преследует отдел бизнес-разведки хозяйствующего субъекта, а также как правильно сформировать и выстроить работу отдела бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: деловая разведка, конкурентная разведка, экономическая безопасность, безопасность бизнеса, конкуренция

«Предупрежден – значит вооружен». Пословица, известная нам еще с детства, появилась в английском языке еще в далеком 1425 году. И лишь в 19 веке приобрело свое современное значение. В настоящее время (в современном 21 веке), в эпоху цифровизации, так называемую информационную эпоху, информация стала на вес золота. В условиях рыночной экономики умения получить и проанализировать информацию о состоянии рынка, его участников и предвидеть будущие тенденции, способны не просто озолотить предприятие, но и помочь возглавить и удерживать лидерскую позицию.

Рыночная экономика завязана на конкуренции, а сама обстановка на рынке никогда не остается постоянной и все время изменяется. Если предприятие ставит перед собой задачу занять тот или иной сектор рынка, ему необходимо правильно выстроить организацию получения информационно-аналитических данных, понять суть угроз его хозяйственно-экономической деятельности. Без информации о состоянии рынка, о стратегии и целей конкурентов, об их слабых и сильных сторонах ни одна организация не сможет долго удержаться в седле. Немаловажно, что и появление нового игрока за столом, определенно вызовет не малый интерес со стороны соперников к новичку и его возможностям. Инструментом достижения поставленных целей для предприятия будет служить хорошо организованная бизнес-разведка.

Для этого в больших и хорошо организованных компаниях создаются отделы бизнес-разведки. Конечно, в зависимости от ресурсов и финансового состояния предприятия, многие прибегают к услугам информационных агентств таких как СПАРК, СКРИН, ИНТЕГРУМ или ФИРА. Но зачастую они предоставляют общую информацию, не проводя ее анализ, обработку и синтеза данных. Именно поэтому, рекомендуется всем организациям формировать свои собственные отделы или в зависимости от возможностей, иметь пару-тройку сотрудников, специалистов по коммерческой и бизнес-разведке, которые будут заниматься разведывательной деятельностью, правильно анализировать данные и постоянно предоставлять их руководству и отделу экономической безопасности, в случае выявления угроз со стороны конкурентов.

И так, поговорим непосредственно о деловой (бизнес) и конкурентной разведке. Бизнес-разведка – это система по получению и анализу информации, с целью получения преимущества в сфере деятельности организации, постоянный мониторинг нынешней ситуации на рынке, в политике и мировой обстановке, слежка за конкурирующими организациями, прогнозирование возможных вариантов событий в дальнейшем будущем [1].

Конкурентная разведка – это организованной на постоянной основе сбор и обработка данных о конкурентной среде в целях повышения эффективности принятия управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности организации или предприятия (хозяйствующего субъекта). Конкурентная разведка – это информационное обеспечение победы над конкурентами [1].

Цели бизнес-разведки [1]:

- выявление угроз экономической безопасности со стороны конкурирующих организаций; обеспечение и усиление конкурирующей способности организации;
- поиск новых партнеров и возможностей в основной сфере деятельности; помощь в принятии управленческого решения на основе предоставления информационно-аналитической результатов в ходе проведения конкурентной разведки и контрразведки.

Задачи бизнес-разведки [1]:

- выявление истинной стратегии конкурентов для разработки собственной стратегии; выявление потенциала конкурентов, их слабые и сильные стороны;
- выявление управленческих, технических, финансовых и других способов обеспечения конкурентных преимуществ; общая оценки состояния отрасли на основе анализа емкости рынка через сумму долей конкурентов;
- выявление условий сотрудничества с теми или иными контрагентами (в основном, поставщиками и покупателями); идентификация конкурентных товаров с уникальными потребительскими свойствами или показателями качества;
- выявление методов продвижения товаров и услуг на рынке; выявление условий сотрудничества с поставщиками ресурсов;
- выявление источников финансирования конкурентов.

В современном мире бизнес-разведке уделяется особое внимание как направлению обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Выделим наиболее важные задачи бизнес-разведки в сфере экономической безопасности:

- сбор, анализ и оценка данных с целью прогнозирования важных событий для организации; проверка контрагентов, конкурентов и других лиц, прямо или косвенно связанных с организацией;
- своевременное обнаружение и устранение факторов, которые могут нанести существенный ущерб интересам компании; выявление, пресечение и профилактика противоправных действий со стороны сотрудников организации, которые способны оказать влияние на экономическую безопасность;
- разработка и применение мер, направленных на соблюдение требования неразглашения коммерческой и других тайн компании.

На сегодняшний день бизнес-разведка является неотъемлемой частью корпоративной культуры любого бизнеса. Для успешного функционирования в условиях конкуренции необходимо выявлять приоритетные направления деятельности, анализировать различные виды рисков с учетом их классификации по наибольшей возможности.

Ввиду некоторых недопониманий иногда люди идентифицируют конкурентную разведку как шпионаж, однако это неправильно. Шпионаж начинается там, где заканчивается конкурентная разведка, и продолжает действовать вне правового поля более категоричными способами.

Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции в структуре МВД России наделено полномочиями по борьбе с незаконной конкурентной разведкой (или промышленным шпионажем).

При осуществлении промышленного шпионажа автоматически нарушаются следующие статьи УК РФ [2]:

- статья 163 «Вымогательство»: шантаж лиц, которые совершили действия по передаче документов или продуктов конкурента;
- статья 204 «Коммерческих подкуп», статья 291 «Дача взятки»: подкуп лиц, которые совершили действия по передаче документов или продуктов конкурента;
- часть 2 статьи 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых телеграфных или иных сообщений», часть 1 статьи 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну»: несанкционированное получение и разглашение информации;

- статья 158 «Кража», статья 325 «Похищение или повреждение документов, штампов, печатей либо похищение акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия»: хищение документов или продукции конкурента;
- часть 1 статьи 330 «Самоуправство»: проникновение на частную территорию конкурента для незаконного получения сведений;
- статья 167 «Умышленное уничтожение или повреждение имущества»: совершение диверсии с выводом из строя ресурсов конкурента и другие.

Во многом деятельность бизнес и конкурентной разведки происходят в рамках законодательных актов [3-8]: Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации "О государственной тайне" от 21.07.1993 N 5485-1, Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ, Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ, Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации", Закон РФ "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" от 11.03.1992 N 2487-1 (последняя редакция).

Особое внимание стоит уделить содержанию статьи 29 Конституции РФ:

«Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом... Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом» [3].

То есть, по факту, если вы умеете правильно добывать информацию в открытых источниках информации, а как мы все знаем интернет – это основной информационный ресурс 21 века и при условии, что мы уже постепенно переходим на цифровизацию всей экономики, никто не сможет вам что-либо предъявить, так как защита размещенной в открытом источнике информации лежит на самом владельце информации. Информация из открытых источников (например, отчетность публичного общества) сможет поспособствовать конкурентам и недоброжелателям в создании экономических препятствий для реализации, выбранной хозяйствующим субъектом стратегии развития.

Как вы могли заметить конкурентная и деловая разведка сильно переплетаются с менеджментом и оказывают помощь в обеспечении экономической безопасности предприятия. Но не все руководители считают нужным пользоваться услугами дочерних компаний для получения оперативной информации. Как показывает практика аудиторской компании «ПРАВОВОСВЕТ», создание личного подразделения деловой разведки в организации или на предприятии способствует лучшей отдаче отделов безопасности и маркетинга, также компании могут позволить себе больше не пользоваться услугами информационных агентств.

Организация бизнес-разведки:

1. Формирования отдела по разведке и контрразведке на предприятии.
2. Постановка целей и задач перед сотрудниками.
3. Получение постоянного отчета по проделанной работе перед вышестоящим руководством.

Также правильное управление, выстраивание процессов и взаимодействия между сотрудниками и отделами – обязательный фактор для любой работы, любых организаций и любой сферы деятельности. Правильная синергия между бизнес-разведкой и экономической безопасностью позволят приумножить коэффициент полезного действия обоих отделов в компании.

Процесс проведения разведки с целью обеспечения экономической безопасности [2]:

1. Постановка задач и целей руководством; определение сроков выполняемых работ, объемов работ, форму предоставления отчета, расстановка приоритетов.
2. Планирование разведывательных мероприятий; определение источников получения необходимой информации. Распределение между сотрудников участков работ с открытыми источниками, с финансовыми отчетами, с маркетинговыми отчетами, с информацией о поставщиках конкурентов, о потребителях конкурентов, о партнерах конкурентов.

3. Сбор материалов. Структуризация, синтез и анализ полученной информации; соединение всей полученной информации. Оценка ее достоверности. Выстраивание причинно-следственной связи.

4. Составление выводов и прогнозов; выявление угроз со стороны конкурента, ее дальнейшие планы по ведению бизнеса. Определение тенденций и нынешней ситуации на рынке.

5. Предоставление полученной информации руководству; предоставление подготовленного отчета или проведение совещания с руководством, с предоставлением рекомендаций для обеспечения преимуществ на рынке и перед угрозами со стороны конкуренции.

6. Принятие управленческого решения.

В настоящее время четко организованное получение, анализ и правильное использование информации может предоставить огромный спектр возможностей вашей компании. Зная рынок и его нынешние тенденции, вы сможете долгое время устойчиво стоять на ногах и быть готовым к неожиданностям, вы будете знать, что задумали ваши конкуренты по рынку и быть всегда на несколько ходов впереди, тем самым обезопасив себя от них.

Использование технологий и методов конкурентной разведки дает возможность прогнозировать кризисные явления в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Таким образом, снижается вероятность столкновения с кризисом, уменьшая возможность нанесения существенного ущерба.

Современные способы анализа информации способствуют решению задач внутренней безопасности организации и оценки надежности действующих сотрудников и кандидатов. Качественный анализ внутренней информации позволяет обнаруживать отправные точки утечки конфиденциальной информации и неблагонадежного поведения руководящего звена.

Все это указывает на то, как важна качественная и достоверная информация о конкурентах, оценка их действий, перспектив развития и обеспечение высокого уровня экономической безопасности организации.

Также важно помнить, что в эпоху продвинутых технологий развивается IT-разведка, которая оказывает большое влияние на экономическую и информационную безопасность организации.

Сеть Интернет представляет собой современный, доступный, массовый, интерактивный информационный инструмент, который удобен в целях быстрого получения информации в рамках определенных вопросов. Доступ к сети Интернет у всех компаний, чем и обусловлена ценность электронных баз данных.

Все способы поиска информации в Интернете можно разделить на несколько категорий:

- информационно-поисковые системы – система, обеспечивающая отбор, индексирование и поиск информации на основе индекса (например, Google, Яндекс);
- каталоги – используются для нахождения группы информационных ресурсов по определенной заданной тематике (например, Yahoo, OpenDirectory);
- системы мониторинга и контент-анализа – обеспечивают возможность выделять из глобального информационного потока обозначенные для мониторинга известные объекты и организовывать представление данной информации в адекватном формате;
- системы управления знаниями (DataMining, TextMining) – способны автоматически производить анализ и поиск взаимосвязей в общем потоке информации с целью выявления новых закономерностей и знаний;
- специализированные системы конкурентной разведки – представляют собой все вышеуказанные способы поиска информации в более продвинутом и гибком представлении.

Именно по результатам проведения бизнес-разведки организация способна провести широкий спектр мероприятий, направленных на совершенствование и развитие ее деятельности, а именно:

- пересмотреть стратегию компании и изменить ее дальнейшую жизнедеятельность в лучшую сторону;
- изменить свойства и параметры реализуемой продукции / работ / услуг;

- внедрение новых современных технологий производства;
- диверсификация рынка сбыта;
- стимулирование клиентов путем введения программ лояльности;
- перезаключение договоров с поставщиками и подрядчиками на рыночных условиях с использованием ретро-бонусов;
- использование современных технологий ведения бизнеса и оптимизация in-house;
- ребрендинг и другие.

В будущем бизнес-разведка имеет шансы стать необходимым условием обеспечения и сохранения стратегической устойчивости, конкурентоспособности экономической безопасности организации.

Список используемых источников:

1. Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова // Бизнес-разведка. Практикум: учебное пособие // Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019 – 138 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/f703218d9357338507052de484404828b3da468e/.
4. Закон Российской Федерации "О государственной тайне" N 5485-1 от 21.07.1993. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/.
5. Федеральный закон "О коммерческой тайне" N 98-ФЗ от 29.07.2004. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/.
6. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" N 149-ФЗ от 27.07.2006. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.
7. Закон РФ "О средствах массовой информации" (ред. от 01.03.2020) N 2124-1 от 27.12.1991. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.
8. Закон РФ "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" N 2487-1 от 11.03.1992. // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385/.

APPLICATION OF METHODS OF BUSINESS (BUSINESS) INTELLIGENCE TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Shachkov Artemy Kirillovich,

*5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
shachkov.ak@gmail.com*

Abstract. Business intelligence helps to gain market advantage and protect the company from the influence of competitors and potential threats from them. This article discusses what tasks and goals pursued by the business intelligence department of an economic entity, as well as how to properly form and organize the work of the business intelligence department to ensure the economic security of an economic entity.

Key words: business intelligence, competitive intelligence, economic security, business security, competition

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Красников Дмитрий Алексеевич,
*магистрант 2 курса, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: krass3712@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности осуществления оценки потенциала наукоемкого предприятия и его конкурентоспособности. Акцент сделан на: изучении основных отличий наукоемких отраслей и предприятий, определяющих их конкурентоспособность; методах маркетинговых исследований оценки конкурентоспособности предприятий; видах и способах оценки потенциала предприятий. В статье дано подробное описание понятия «наукоемкая отрасль», перечислен ряд специфических особенностей и признаков наукоемких отраслей, описаны основные методы маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия и перечислены самые оптимальные способы оценки потенциала компании. Описанные в статье методы оценки конкурентоспособности и способы оценки потенциала предприятия дают возможность составить наиболее точную картину о существующем положении той или иной компании на современном рынке и дать наиболее близкий к действительности прогноз его будущего развития.

Ключевые слова: наукоемкая отрасль, наукоемкое предприятие, конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности, потенциал, методы оценки потенциала.

Организации, осуществляющие деятельность в сфере наукоемких секторов экономики, в реальном времени невероятно востребованы и считаются главным двигателем прогресса, что обусловлено высоким спросом на международном рынке на высокотехнологичную продукцию. Актуальность товаров таких компаний действительно внушительна, из-за чего их доход растет в геометрической прогрессии, что позволяет закреплять и расширять позиции на рынке, а также в будущем реализовывать более высокотехнологичную и конкурентоспособную продукцию. Каждая новаторская идея требует ее обоснования, ведь при неверной оценке собственного положения, предприятие может создать неконкурентную продукцию низкого качества, таким образом рискуя потерять существенное количество прибыли. То есть по большому счету успех осуществления инновационной идеи и функционирования на основе этого организации наукоемкой отрасли зависит от рациональной оценки его конкурентоспособности и потенциала.

Под наукоемкой отраслью следует понимать отрасль хозяйства, в которой основное значение акцентируется на наукоемких технологиях. При этом наукоемкой считается та технология, которая включает в себя объемы исследований и разработок, превышающие среднее значение этого показателя в определенной сфере экономики, например, в области услуг или сельском хозяйстве.

Представляется целесообразным указать на ключевые особенности наукоемкого сектора, позволяющие выделить его из менее технологически развитых отраслей. Следует отметить следующие особенности:

- 1) Высокий спрос на научные исследования и интенсивность затрат на НИОКР;
- 2) Повышенный уровень инновационности исследований и разработок;
- 3) Ускоренное распространение технологических инноваций;
- 4) Быстрый процесс морального износа готовой продукции и технологий;
- 5) Большой процент занятости научно-технического персонала;
- 6) Высокий уровень ротации технического оборудования, замененного более современными и инновационными устройствами;
- 7) Повышенный инвестиционный риск и быстрый процесс обесценивания инвестиций;

- 8) Интенсивное, стратегическое внутреннее и международное сотрудничество с другими высокотехнологичными предприятиями и научно-исследовательскими центрами;
- 9) Последствия технических разработок в виде многочисленных патентов и лицензий;
- 10) Усиление конкуренции в международной торговле.

Осуществление деятельности организацией в наукоемкой сфере всегда сопряжено с большими рисками и неопределенностью. Поэтому, для существования в подобной отрасли компании необходимо прикладывать огромные усилия, с целью поддержания собственной конкурентоспособности, рационального распределения имеющихся в распоряжении ресурсов, прогнозирования рыночных тенденций, расширения областей своей деятельности, поиска партнеров и т.д. Несмотря на то, что деятельность в данной сфере потенциально может принести невероятно огромную прибыль, это так же означает и необходимость осуществления большого количества тяжелой и кропотливой работы, которая далеко не всегда может принести желаемый результат.

Здоровая оценка положения компании на рынке в реальном времени, другими словами – оценка его конкурентоспособности, является наиважнейшим пунктом в процессе дальнейшего планирования и осуществления его деятельности. Для каждой организации одной из главных целей является укрепление и увеличение своих конкурентных преимуществ на рынке, поэтому, для реализации поставленной цели необходимо осознавать свои сильные и слабые стороны, определить основные шаги на пути к достижению наивысшей из возможных позиций. Оценку конкурентоспособности предприятия возможно провести по совершенно различным параметрам, но гораздо проще это осуществить с помощью уже разработанных маркетинговых методов. Далее перечислим и опишем основные из них:

1. Продуктовые методы оценки конкурентоспособности компании.

Никто не станет спорить с тем, что количественные методы оценки тех или иных параметров являются наиболее точными и рациональными, поскольку позволяют наглядно увидеть результаты исследований в числовом выражении. Одними из таких методов оценки конкурентоспособности, являются продуктовые методы, позволяющие оценить позиции предприятия при помощи расчета соответствующего индекса, на основе которого возможно совершить общую оценку конкурентоспособности организации в определенный отрезок времени. Вот пример одной из формул определения показателя конкурентоспособности предприятия на основе продуктового метода:

$$K = \sum A_i \times \Pi / \Xi = \sum A_i \times ((\sum B_i \times (G_a / G_\Xi) / (Z_a / Z_\Xi)),$$

где K – конкурентоспособность анализируемой компании;

A_i – удельный вес i -го вида товара в едином объеме продаж;

Π – параметрический индекс;

Ξ – экономический индекс;

B_i – весовой коэффициент i -го параметра;

G_a – фактический показатель анализируемого параметра;

G_Ξ – эталонный показатель анализируемого параметра;

Z_a – общие затраты потребления изучаемой продукции;

Z_Ξ – эталонные расходы потребления.

2. Матричные методы оценки конкурентоспособности компании.

Данные способы оценки организации способны позволить провести анализ положения предприятия, основываясь на качественных методах, что в некоторых случаях не уступает по важности количественным, и способно более детально описать существующие возможности и проблемы, без использования сухих результатов в виде индексов и прочих показателей. Данные методы несут описательный характер, и как правило найденную информацию в таком случае принято структурировать в виде таблицы. Подобным образом, предоставляется возможность детального изучения каждой проблемы, поиска их взаимосвязей и осознания общей кар-

тины положения дел. Данные методы несут более творческий характер, и в зависимости от изучаемой проблемы, компания вправе выбирать для себя наиболее подходящий из существующих. К подобным методам оценки конкурентоспособности компании относят матрицу МакКинси, модель Шелл, модель Хофера и Шенделя, матрицу Ж.Ж. Ламбена и многие другие. Самым популярным методом матричной оценки конкурентоспособности является SWOT-анализ.

3. Функциональные методы оценки конкурентоспособности компании.

Данные способы оценки компании являются не менее эффективными чем перечисленные ранее, потому что изучают непосредственно то, каким образом протекает работа внутри организации. В качестве параметров в данном случае выступают протекающая внутри организации деятельность, организационная структура, бизнес-процессы, средства коммуникаций, т.е. происходит изучение компании как живой системы. Функциональные методы имеют способы как качественного, так и количественного выражения, в зависимости от глубины, цели и задачи осуществляемого изучения. В случае качественной оценки конкурентоспособности, организация сама определяет изучаемые параметры и границы. Что касается количественных методов, то существуют уже разработанные способы оценки, далее рассмотрим один из них. Данный метод заключается в сопоставлении экономических показателей деятельности исследуемой промышленной компании с идентичными показателями конкурентов:

$$K = \sum A_i \times L_a / L_э,$$

где K – конкурентоспособность отдельной компании;

L_a – показатель i -го параметра отдельной компании;

$L_э$ – эталонный показатель i -го параметра;

A_i – коэффициент весомости i -го действия (устанавливается экспертным методом).

4. Комплексные методы оценки конкурентоспособности компании.

Такие способы оценки компании являются комбинацией всех методов, или же некоторых элементов из методов, перечисленных ранее. Подобное изучение конкурентоспособности позволяет выделить наиболее проблемные точки компании по всевозможным параметрам, или же выделить несколько разных областей, наиболее потенциальных к проведению анализа, по мнению эксперта. Сложность данных методов заключается в необходимости работы с огромным количеством разнородной информации, впоследствии чего бывает затруднительно свести результаты исследования к итоговым значениям и выводам. Ведь кроме всего прочего, возможны комбинации как количественных, так и качественных методов оценки. Из-за сложности и обширности подобной работы, как правило, организацией выделяется экспертная группа, каждый из членов которой в дальнейшем работает с определенным параметром, и по итогу, все полученные данные анализируются и сводятся к определенному выводу, для возможности формулирования последующих рекомендаций.

Если оценка конкурентоспособности компании позволяет совершить анализ с целью выявления существующего положения организации на рынке, то оценка ее потенциала играет на опережение, т.е. на определение перспектив и путей роста и развития. Можно сказать, что оценка потенциала компании является следующим шагом после анализа его конкурентоспособности. Выделяют основные способы оценки потенциала компаний:

1. Оценка на основе изучения трудовых ресурсов компании:

- степень производительности труда;
- текучесть кадров;
- количество квалифицированного персонала.

2. Оценка на основе изучения финансовых ресурсов компании:

- степень рентабельности компании;
- показатели ликвидности;
- финансовая активность и устойчивость;
- объем и структура источников финансирования.

3. Оценка на основе изучения материальных ресурсов:
 - уровень качества производимой продукции;
 - предлагаемый ассортимент продукции;
 - количество запасов на предприятии.
4. Оценка на основе изучения организационных ресурсов:
 - гибкость организационной структуры организации;
 - имидж организации относительно конкурентов и потребителей;
 - степень организационной культуры.
5. Оценка на основе изучения интеллектуальных ресурсов:
 - интеллектуальная собственность компании;
 - количество инноваций, существующих в разработке;
 - компетентные навыки персонала.
6. Оценка на основе изучения информационных ресурсов:
 - степень качества используемых в ходе работы компании технологий;
 - достоверность и надежность источников информации;
 - уровень оптимизации документооборота.

Основываясь на всем вышесказанном, имеем возможность сформулировать следующие выводы:

1. Научоемкая отрасль – сфера хозяйства, в которой основное значение отводится наукоемким технологиям. Организации, существующие в данной сфере подвержены огромному риску и необходимости в периодическом мониторинге как своей деятельности, так и деятельности конкурентов. Научоемкие отрасли являются привлекательной сферой деятельности, способной принести огромные доходы, однако, это требует пропорционального труда и стремления к постоянному росту. К предприятиям наукоемких отраслей относят следующие особенности: высокий спрос на научные исследования и интенсивность затрат на НИОКР; повышенный уровень инновационности исследований и разработок; ускоренное распространение технологических инноваций; быстрый процесс морального износа готовой продукции и технологий; большой процент занятости научно-технического персонала и т.д.

2. Здравая оценка положения компании на рынке в реальном времени, другими словами – оценка его конкурентоспособности, является важнейшим пунктом в процессе дальнейшего планирования и осуществления его деятельности. Для каждой организации одной из главных целей является укрепление и увеличение своих конкурентных преимуществ на рынке, поэтому, для реализации поставленной цели необходимо осознавать свои сильные и слабые стороны, определить основные шаги на пути к достижению наивысшей из возможных позиций. К основным методам маркетинговых исследований конкурентоспособности организации относят: продуктовые, матричные, функциональные и комплексные.

3. Если оценка конкурентоспособности компании позволяет совершить анализ с целью выявления существующего положения организации на рынке, то оценка ее потенциала играет на опережение, т.е. на определение перспектив и путей роста и развития. Можно сказать, что оценка потенциала компании является следующим шагом после анализа его конкурентоспособности, поэтому, является не менее важным этапом в определении вектора развития компании.

Список использованных источников:

1. Власов Ю.В., Панов Д.В., Чурсин А.А. Основы устойчивого инновационного развития наукоемкого сектора экономики. М.: Издательство: Издательство "Экономика", 2017. – 351 с.
2. Глебанова А.Ю., Глебанова И.И. «Маркетинговые стратегии корпораций в наукоемких отраслях промышленности и оценка их эффективности» "Инновации и инвестиции" (ISSN2307-180X) № 7, 2018, РИНЦ, ВАК.
3. Каширин А.В., Глебанова А.Ю. Принципы анализа эффективности инноваций с учетом локализации инновационных эффектов 2018, РИНЦ, ВАК.
4. Латышенко Г.И. Потенциал наукоемких технологий и их роль в современной экономике России // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2017. – № 3. – С. 136–141.

5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2017. – 176 с.
6. Рыжакина Т.Г. Планирование на предприятии. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2018. – 195 с.
7. Смородова О.В. Основные показатели конкурентоспособности современной организации // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2017. – С. 93–98.
8. Толкачев С.А. Рыбина М.Н., Глебанова А.Ю. Экономическая теория. Практикум. – Учебно-практическое пособие – бакалавриат, ООО «Издательство «КноРус», 9.3.п.л., 2019.
9. Chursin A., Tyulin A. Competence Management and Competitive Product Development: Concept and Implications for Practice 2018. С. 1–241.
10. Методы планирования инновационных процессов [Электронный ресурс]. – р.д.: http://stepanov.niokr.info/opp/Sem7_1.pdf (02.11.2020).

EVALUATION OF THE POTENTIAL OF A SCIENTIFIC ENTERPRISE AND ITS COMPETITIVENESS

*Krasnikov Dmitry Alekseevich,
2nd year master's student, Department of Applied Economics,
Center of Industry Management,
Faculty of Economics, RUDN University,
krass3712@mail.ru*

Abstract. the article discusses the features of assessing the potential of a high-tech enterprise and its competitiveness. The emphasis is on: studying the main differences between high-tech industries and enterprises that determine their competitiveness; marketing research methods for assessing the competitiveness of enterprises; types and methods of assessing the potential of enterprises. The article gives a detailed description of the concept of “high-tech industry”, lists a number of specific features and characteristics of high-tech industries, describes the main methods of marketing research of the enterprise’s competitiveness and lists the most optimal ways of assessing the company's potential. The methods for assessing competitiveness and methods for assessing the potential of an enterprise listed in the article make it possible to draw up the most accurate picture of the current situation of a company in the modern market and give the forecast of its future development that is closest to reality.

Key words: high-tech industry, high-tech enterprise, competitiveness, competitiveness assessment methods, potential, potential assessment methods

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК» НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ЦИФРОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

*Богачева Марина Владиславовна,
аспирант, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: marina_bogacheva_97@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию эффективности внедрения цифровой технологии «цифровой двойник» на предприятиях высокотехнологичных отраслей в России. В данной работе структурно перечислены производственные и экономические выгоды от использования цифрового двойника для предприятий. Проведен подробный анализ текущего уровня цифрового проектирования на российских предприятиях высокотехнологичных отраслей. Автор особо отмечает, что технология «цифровой двойник» наделяет высокотехнологичную продукцию будущего прорывными конкурентными преимуществами за счет улучшения ее технико-экономических характеристик. Из чего следует, что цифровое проектирование и моделирование высокотехнологичной продукции является мощным

инструментом снижения затрат, посредством которого лидеры мировых высокотехнологичных рынков формируют «гарантированное зарезервированное развитие».

Ключевые слова: технология «цифровой двойник», предприятие, высокотехнологичные отрасли, эффективность, затраты

Неожиданная по своим масштабам и внезапности волна распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) принесла не только угрозу здоровья и жизни людей во всем мире, но и создала серьезные препятствия для нормального функционирования и развития бизнеса и многих организаций.

В условиях, когда весь мир парализован пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), в непростой ситуации оказалась всемирная экономика – многим предприятиям пришлось закрыться или приостановить работу, отдельные сферы бизнеса несут большие убытки в связи с уменьшением либо отсутствием спроса на их продукты или услуги.

Но развитие современных цифровых технологий помогло смягчить часть проблем, которые возникли в государствах вследствие данного недуга. Многие работодатели смогли перевести большую часть персонала на удаленный доступ. Эти меры помогли уменьшить последствия негативного эффекта, хоть и не решили возникшие проблемы целиком. Необходимо отметить оперативность, своевременность в принятии мер для поддержки бизнеса и соответствующего функционирования предприятий во время распространения пандемии коронавирусной инфекции.

Применение цифровых технологий является необходимым условием для присутствия российских предприятий высокотехнологичных отраслей на мировых высокотехнологичных рынках, которые демонстрируют смещение «центра тяжести» в конкуренции за лидерство в пользу стадии разработки высокотехнологичной продукции, увеличения ее наукоемкости, сокращения времени ее выхода на новый рынок, больших издержек и увеличения завышенных требований к свойствам качества.

В дорожной карте по развитию «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» федерального проекта «Цифровые технологии» государственной программы «Цифровая экономика» (утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р) отмечается, прежде всего, что среди множества передовых технологий, технология «цифровой двойник»⁴ (Digital Twin, DT, далее – ЦД) – это технология-интегратор и технология-драйвер всех цифровых технологий, которая создает технологический прорыв на высокотехнологичных предприятиях [4].

По сравнению с традиционным производством изготовление продукции с помощью ЦД снижает временные, финансовые и другие ресурсные издержки в 10 раз и более. Доказано, что предприятия, инвестирующие в развитие ЦД могут сократить временные издержки производственного цикла на 30 % [7]. Но в настоящее время только 16% предприятий в мире в наиболее полной мере внедряют эти технологии [6]. Можно смело утверждать, что именно на основе внедрения ЦД передовые высокотехнологичные корпорации мировых рынков создают «гарантированное зарезервированное развитие» [2].

Текущий уровень цифрового проектирования на российских предприятиях высокотехнологичных отраслей представлен 5 последовательно повышающимися по эффективности уровнями развития процессов проектирования и производства [8]. Иллюстрация данного факта представлена на рис. 1 на примере проектирования вертолета.

⁴ «Цифровой двойник» – это семейства сложных мультидисциплинарных математических моделей с высоким уровнем адекватности реальным материалам, реальным объектам / конструкциям / машинам / приборам ... / техническим и киберфизическим системам, физико-механическим процессам (включая технологические и производственные процессы), описываемых 3D нестационарными нелинейными дифференциальными уравнениями в частных производных, обеспечивающие отличие между результатами виртуальных испытаний и натурных испытаний в пределах $\pm 5\%$ (DT-1) и / или «умная» модель, учитывающая особенности конкретного производства и технологии изготовления (DT-2). Обязательным элементом разработки и применения цифровых двойников является многоуровневая матрица целевых показателей конкурентоспособного продукта / изделия и ресурсных ограничений (временных, финансовых, технологических, производственных, экологических и т. д.).

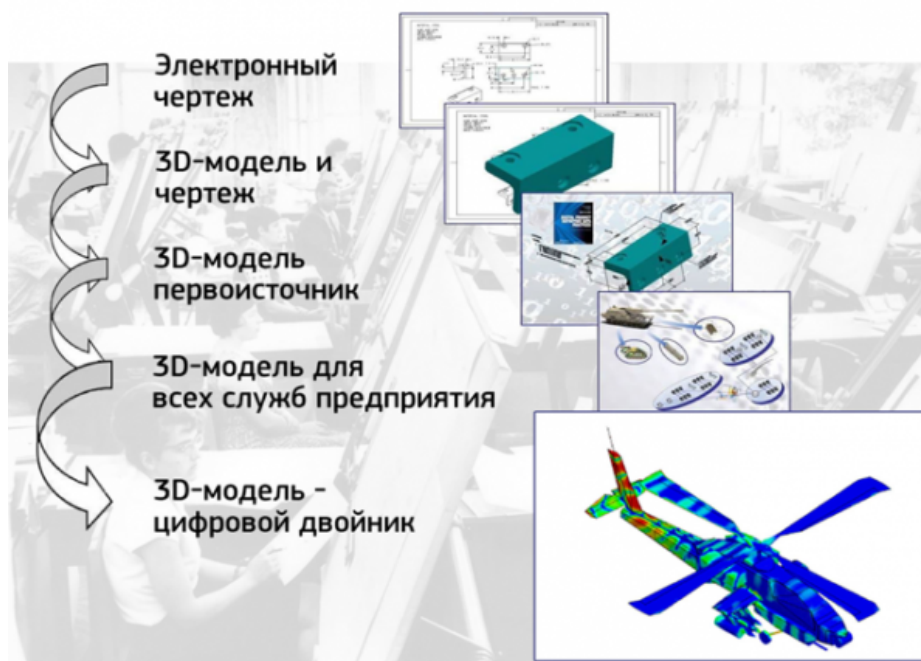


Рис. 1. Уровни развития процессов проектирования и производства высокотехнологичной продукции на российских предприятиях [8]

Проведем анализ рис. 1, из которого следует, что:

1. Электронный чертеж. При этом просто происходит замена кульмана на компьютер, но носителем информации все равно является плоский чертеж.

2. Электронная 3D модель и чертеж. Конструктор создает объемную электронную модель изделия, но все равно выпускает чертежи, как узаконенный ЕСКД документ. Информация в технологические, производственные, плановые и другие подразделения передается в виде бумажных чертежей и ведомостей. Компьютерная модель нелегитимна, при этом достигается повышение производительности не более чем на 30%.

3. Электронная модель с технологической информацией – первоисточник (узаконенный носитель) конструкторской и технологической информации. Конструктор создает модель, нанося на нее также и технологическую информацию в виде трехмерных аннотаций для подготовки производства.

4. Электронная модель и электронный состав применяется уже не локально в подразделениях, а распространяется на все службы предприятия, включая склад, сбыт, закупки, комплектацию, руководства по техобслуживанию. Это существенно экономит время на повторный ввод данных и значительно сокращает число ошибок.

5. Электронная модель – «цифровой двойник» (ЦД). Если на предыдущих этапах компьютерная модель была только «геометрической», то на этом этапе она насыщается физическими свойствами, что позволяет создавать «цифровой двойник», идентичный реальному изделию для виртуальных расчетов и испытаний, а также для моделирования процессов производства. Это кардинально другой, высокоэффективный уровень конструкторско-технологической подготовки производства. В разы сокращаются сроки выпуска изделий на рынок, повышается качество, снижается вес, себестоимость, особенно, если мы имеем дело с технически сложной продукцией.

Также стоит отметить, что для перехода российских предприятий высокотехнологичных отраслей на новый уровень цифрового проектирования необходима научно-методологическая база, утвержденная на уровне государства как обязательная к соблюдению, включающая в себя государственные стандарты, руководящие технические материалы и методики [5].

Средством цифрового проектирования является создание цифровой модели изделия в системе PLM (или других САД-системах), которая впоследствии передается в командный центр в 3D-формате. При этом для выявления потенциальных проблем и необходимых доработок применяется технология обработки больших данных и конструкторско-технологическая информация (PMI), содержащаяся в модулях (допуски, посадки, связь между деталями и узлами), а также базовое описание технологического процесса [1].

Внедрение PLM-системы для работы с цифровыми двойниками само по себе является дорогостоящим мероприятием. По этой причине рекомендуется предварительно проводить анализ экономической эффективности, которую может получить предприятие при внедрении современных PLM-систем [3].

Предприятия могут получить ощутимую экономическую выгоду от создания и использования на этапе разработки и отработки цифрового двойника для разработанных изделий. После подготовки конструкторской и технологической документации цифровой двойник должен быть создан таким образом, чтобы он был максимально точной цифровой копией разработанного изделия. Затем цифровой двойник проходит через все этапы жизненного цикла физического продукта. В идеале цифровой двойник изделия точно соответствует своему физическому двойнику и воспроизводит его состояние в любой момент на протяжении всего жизненного цикла. Таким образом, предприятие получает полноценную технологию управления жизненным циклом продукции [5].

Экономическая выгода от использования цифрового двойника определяется следующими положениями:

- цифровой двойник позволяет улучшить результаты совместной работы конструкторов и технологов. С использованием цифрового двойника вероятность возникновения ошибок в результате недопонимания между конструкторами и технологами сводится к минимуму;
- цифровой двойник изделия позволяет оптимизировать выбор места и технологии изготовления, а также выделить необходимых ресурсов;
- цифровой двойник позволяет сосредоточить основную долю изменений (и связанных с ними затрат) на начальных стадиях разработки продукции и тем самым значительно минимизировать совокупные затраты, сократить издержки, а также обеспечить создание наукоемких высокотехнологичной продукции будущего в кратчайшие сроки;
- проведение испытаний на цифровом двойнике позволяет сократить финансы на строительстве дорогостоящих устройств и стендов, применяющихся для испытания физических свойств опытного образца, а также снизить объем необходимых реальных летных испытаний.

Выводы:

Из вышеперечисленного следует, что при цифровом подходе снижаются затраты на производство и отработку опытного образца продукта, поскольку при проведении виртуальных испытаний на цифровом двойнике изделия удастся усовершенствовать многие технико-экономические характеристики продукта и сделать его более совершенным без затрат на производство физического образца изделия.

Помимо прочего, стоит учитывать и разницу во времени, необходимого для вывода продукции на рынок: при цифровом подходе не требуется значительных временных затрат на подготовку испытаний, поскольку они проводятся виртуально на цифровом двойнике, в то время как при традиционном подходе все испытания проводятся на физическом образце изделия, и, соответственно, требуется время не только на подготовку и проведение самого испытания, но и на производство опытного образца. Благодаря использованию цифрового двойника срок натурных испытаний удастся сократить благодаря проведению виртуальных испытаний на цифровом двойнике.

На основе вышеизложенного можно заключить, что наделение высокотехнологичной продукции будущего прорывными конкурентными преимуществами связано со значительным

улучшением ее технико-экономических характеристик. Это достигается за счет разработки совершенно новых узлов, агрегатов и систем. Из этого следует, что цифровое проектирование и моделирование жизненного цикла продукции является мощным инструментом снижения затрат.

Стоит отметить, что в условиях пандемии все без исключения отрасли промышленности несут ущерб, а это в дальнейшем может повлиять на достаток населения, уровень безработицы и развитие экономики в целом. Но рассмотренные нами меры и варианты поддержки высокотехнологичной отрасли в виде использования цифрового двойника должны дать свой положительный эффект и помочь избежать спада экономики и глубокого кризиса в странах, так как эти меры направлены на грамотный и быстрый выход из ситуации, которая сложилась сейчас.

Список использованных источников:

1. Богинский А.И., Чурсин А.А. Цифровые модели для оптимизации производственно-технологических процессов. Вестник машиностроения. 2020. № 2. С. 63–67.
2. Боровков А.И. Цифровые двойники: мифы и реальность. Дайджест №3 Центра компетенций Национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Центр НТИ СПбПУ), 2019. – С. 72–77.
3. Глебанова А.Ю., Семенов А.С., Каширин А.В. Инжиниринг как особая компетенция при создании нового продукта: современное состояние и тренды. Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2. С. 843–847.
4. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии» Паспорта федерального проекта «Цифровые технологии» программы «Цифровая экономика» до 31 декабря 2021 г.
5. Таржманова Р.Ш., Новоселов А. С., Грошева П. Ю. Исследование теории и практики внедрения цифровых технологий в высокотехнологичных организациях в условиях перехода к цифровой экономике. Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 11, том 2 (95). С. 24–33.
6. Digital Engineering. The new growth engine for discrete manufacturers. Источник: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2018/06/DTI_Digital-Engineering201806125_V08.pdf (дата обращения: 18.05.2020).
7. How the ‘Digital twin’ will transform the Manufacturing sector. Источник: <https://www.red-linegroup.com/insights/how-the-digital-twin-will-transform-the-manufacturing-sector-71701914407> (дата обращения: 18.05.2020).
8. Rysta Sh. Tarzhmanova, Anna M. Nasonenko, and Gabriel H. Alberto Digital Design at Industrial Enterprises of Russia: State of the Scientific and Methodological Base. Materials of the International Scientific and Practical Forum "Industry. The science. Competencies. Integration" (November 28, 2019, Moscow, Russia) Volume 1. Switzerland, Springer Nature Switzerland AG, 2020, pp. 3–8.

IMPLEMENTATION OF THE "DIGITAL TWIN" TECHNOLOGY BASED ON DIGITAL DESIGN METHODS AT RUSSIAN ENTERPRISES OF HIGH-TECH INDUSTRIES

Bogacheva Marina Vladislavovna,

*1st year postgraduate student, Department of applied Economics,
Industry Control Center Faculty of Economics, RUDN University,
marina_bogacheva_97@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the study of the effectiveness of the introduction of digital technology "digital double" at the enterprises of high-tech industries in Russia. This paper structurally lists the production and economic benefits of using a digital double for enterprises. A detailed analysis of the current level of digital design at Russian enterprises in high-tech industries. The author emphasizes that the "digital double" technology endows high-tech products of the future with breakthrough competitive advantages by improving its technical and economic characteristics. From which it follows that digital design and modeling of high-tech products is a powerful tool to reduce costs through which the leaders of world high-tech markets form a «guaranteed reserved development».

Key words: digital double technology, enterprise, high-tech industries, efficiency, costs

РИСКИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КИНОПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Растегаев Олег Эдуардович,
студент 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»
e-mail: lego2oleg@gmail.com,
Научный руководитель Бондарчук Наталья Витальевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра финансового учёта и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»
e-mail: bondarchuk@mirea.ru

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены субъекты, объекты и основные виды рисков кинопроизводства, а также способы их предотвращения, адекватные возможностям российских кинокомпаний. Рассмотрены особенности категории конкурентоспособности, в отношении кинопроизводства, сформулировано ее понятие и ключевые критерии оценки. На базе изучения российского и зарубежного кинопроката и трендов развития киноиндустрии рассмотрены возможности повышения конкурентоспособности отечественной кинопродукции.

Ключевые слова: продюсер, кинопроизводство в России, риски, конкурентоспособность кинопроекта

Кинопроизводство, в современных условиях является важнейшим элементом современной культуры и одновременно способом удовлетворения потребности населения в развлечениях. От того, насколько оно будет результативным, во многом зависят общественные настроения, и степень удовлетворенности людей своей жизнью. Основными факторами, влияющими на развитие киноиндустрии, как в России, так и во всем мире являются риски и конкурентоспособность кинопроизводства. Рассмотрим их содержание, особенности проявления в киноиндустрии и способы управления ими в современных условиях.

Основным субъектом, воздействующим на риски и конкурентоспособность киноиндустрии, является продюсер. В соответствии со ст. 3 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" от 22.08.1996 N 126-ФЗ, продюсер фильма – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма. Соответственно, можно сказать, что продюсер – это лицо, которое отвечает за организацию как творческого, так и производственного процессов [1].

На конкурентоспособность и риски кинопроекта влияет качество исполнения продюсером следующих видов трудовых функций:

- Покупает и разрабатывает проекты. Если необходимо, продюсер обеспечивает права на проект;
- Нанимает и управляет ключевыми членами команды, включая сценаристов, режиссеров, менеджеров, руководителей отделов, ключевых членов команды, и другой персонал;
- Устанавливает бюджет и обеспечивает финансирование проекта;
- После финансирования продюсеры контролируют проект, чтобы он оставался в рамках бюджета;
- Устанавливает производственный график;
- Контролирует пост-продакшн и редактуру;
- Продвигает проект, работая с PR-командой [5].

Институциональными субъектами кинопроизводства, оказывающими влияние на его риски и конкурентоспособность, являются киностудии. Рассмотрим основные параметры наиболее успешных, всемирно-известных киностудий за 2018 год:

1 место. Walt Disney, США. Кассовые сборы – 1,082 млрд USD, доля рынка – 9,1 %. В 2018 сразу 4 фильма принесли компании сборы свыше 600 млн USD: «Черная пантера», «Суперсемейка-2», «Мстители: война бесконечности» и «Звездные войны: последние джедаи».

2 место. Warner Bros., США. Кассовые сборы – 1,304 млрд USD, доля рынка – 10,9 %.

За свою жизнь Warner Bros. выпустила немало картин, ставших впоследствии знаменитыми. Например, «Матрица», «Адвокат Дьявола», серия про юного волшебника Гарри Поттера. В 2018 самыми кассовыми стали «Звезда родилась» и «Аквамен».

3 место. Universal Pictures, США. Кассовые сборы – 1,771 млрд USD, доля рынка – 14,9 %. Знаменитые картины студии: «Назад в будущее», «Игры разума», «Список Шиндлера». Наибольшие сборы в 2018 принесли «Мир юрского периода: Павшее королевство» и анимационный фильм «Гринч».

4 место. 20th Century Fox, США. Кассовые сборы – 1,94 млрд USD, доля рынка – 16,3 %. Знаменитые фильмы кинокомпании – «Побег из Шоушенка», «Пятый элемент», «Люди в черном». В 2018 самыми кассовыми лентами стали «Джуманджи: Добро пожаловать в Джунгли» и «Веном».

5 место. Columbia Pictures, США. Кассовые сборы – 1,082 млрд USD, доля рынка – 9,1 %. В 2018 самыми кассовыми стали «Дэдпул-2» и «Богемская рапсодия» – они принесли почти половину выручки (около 500 млн USD) [3].

Из представленного списка мы можем видеть, что все крупнейшие кинокомпании находятся в США. В целях исследования конкурентоспособности и риска российской киноиндустрии, обратимся к сравнительному анализу отечественного кинопроката с зарубежным, взятым в качестве эталона, по таким показателям как кассовые сборы и количество проданных билетов (таблица 1).

Таблица 1

Динамика кинопроката в России, 2015-2019 гг. [4]

Год	Кассовые сборы, млрд руб.			Количество проданных билетов, млн		
	Российские фильмы	Зарубежные фильмы	Доля российских, %	Российские фильмы	Зарубежные фильмы	Доля российских, %
2015	7,2	36,3	16,6	31,1	142,6	17,9
2016	8,6	39,8	17,8	35,2	156,7	18,4
2017	13,0	40,6	24,3	54,7	158,8	25,6
2018	13,8	36,5	27,5	57,9	142,5	28,9
2019	12,3	43,2	22,1	50,6	168,8	23,0
Прирост 2018-2019, %	-11,3	+13,8		-12,7	+18,5	

В 2019 году в отечественном прокате кассовые сборы российского кино составили 12,3 млрд руб., что в отношении к общим сборам всех фильмов равно 22,1%, а количество проданных билетов на данные фильмы составило 50,6 млн. То есть, можно отметить, что три года подряд на сеансы российских кинолент приходило не менее 50 млн человек, благодаря чему доля сборов российских картин не опускалась ниже 20% с 2016 года.

По информации Фонда Кино лидером среди российских фильмов в 2019 году стала картина Алексея Сидорова «Т-34», собравшая в прокате 2,3 млрд рублей и ставшая вторым самым кассовым российским фильмом после спортивной драмы «Движение вверх» (2,9 млрд рублей). Фильм посмотрели 8,8 млн зрителей. Также, на 01.01.2019 данный фильм занимал 2 место крупнейших по зрительской аудитории среди всех фильмов в российском прокате.

Существенным драйвером конкурентоспособности продуктов киноиндустрии является их соответствие мировым тенденциям в кинобизнесе. В последние годы, для мирового кинобизнеса характерны следующие производственно-технологические тенденции:

1. Битва медиа-титанов за взрывающийся рынок потокового видео;
2. Сериалы разработали новую форму кино, которая соперничает с театральными фильмами;
3. Многие кинематографисты будут исследовать возможности использования широкоформатных камер, а также различные перспективы и глубину резкости, которые они предлагают;
4. Отчасти благодаря Netflix, 4К становится стандартом производства и постпродакшна полнометражных фильмов, а также станет будущим стандартом проекции полнометражных фильмов;
5. Новейшие домашние телевизоры технически превосходят экраны кинотеатров. Кинотеатры нуждаются в новых технологиях изображения, чтобы сохранить свою аудиторию;
6. В эпоху серийного кино и снижения посещаемости кинотеатров задача студий состоит в том, чтобы создавать более оригинальный контент, который вернет людей в кинотеатры;
7. Индустрия меняется и позволит большему количеству женщин и цветных людей занимать руководящие посты [6].

В наше время технологии быстро развиваются, и киноиндустрия меняется вместе с ними, так как весь процесс создания фильма использует различную технику и аппаратуру. Следовательно, чтобы кинопроект был конкурентоспособен, субъекты кинопроизводства должны следить за прогрессом в данной области и использовать самое новое оборудование и техники съёмки, чтобы удержать зрителя. Также, кинопроект должен следовать тенденциям, настроениям и актуальным в обществе темам – все эти факторы помогут будущему кинопроекту привлечь зрителя и вести успешную конкурентную борьбу. На основании представленных выше характеристик конкурентоспособности кинопроектов сформулируем определение конкурентоспособности кинопроекта и её критерии.

Конкурентоспособность кинопроекта – это возможность кинопроекта быть реализованным и приносить доход в текущих условиях, характеризующаяся привлекательностью проекта как для потребителя, так и для инвесторов, а также имеющий достаточный уровень технического оснащения и задействованного персонала для того, чтобы конечный продукт отвечал запросам и требованиям современных кинозалов и иных возможных платформ для дистрибуции, а также возможностью спрогнозировать и предотвратить или минимизировать риски, влияющие на экономическую эффективность кинопроекта.

Рассмотрим основные факторы конкурентоспособности кинопроизводства, к которым относятся:

- финансовое состояние кинопредприятия;
- доступность источников финансирования;
- наличие современного киносъёмочного, звукового оборудования;
- обеспеченность высококвалифицированными кадрами;
- способность к ценовому маневрированию в предоставлении производственного сервиса;
- наличие эффективной стратегии маркетинга;
- платежеспособность основных клиентов.

Также выделим основные элементы конкурентоспособности:

- технико-экономические (качество, производительность труда, издержки производства аудиовизуальной продукции);
- коммерческие (конъюнктура рынка, предоставляемый сервис, реклама, имидж киностудии);
- нормативно-правовые (патентно-правовые требования, приобретение лицензий, отчуждение исключительных прав) [2, С. 125].

Один из наиболее важных факторов обеспечения конкурентоспособности кинопроекта – это управление рисками. Риски могут возникать как на стадии планирования проекта, так и

уже в процессе производства. Далее в тексте статье остановимся на рисках, связанных непосредственно с производственным процессом. Поскольку, продюсерское дело в России, в рыночном формате проходит период становления, обратимся к освещению зарубежного опыта, позволяющего системно изложить видовой состав рисков кинопроизводства и наметить пути их предотвращения и минимизации.

К наиболее общим и часто встречающимся можно отнести риски, связанные со следующими факторами производства кинопроекта [7]:

- **Актёры** (риски, связанные с плотным графиком актёров, сложными характерами, изучением сценария и его обсуждения, а также травмами и смертью);

Продюсерские компании могут использовать следующие варианты решения проблем, связанных с актёрами:

Страхование актёра и правовой договор. Данные меры помогут возместить потенциальный ущерб и расходы от задержек в производстве фильма в связи с определёнными обстоятельствами, связанными с актёрским составом, таких как травмы или непрофессиональное отношение. В договоре можно прописать все аспекты съёмочного процесса с участием конкретного актёра, расписание съёмок, в которых ему необходимо участвовать, а также прописать основные требования к поведению на площадке и ответственность за их несоблюдение. Таким образом, третья сторона будет обязывать актёров появляться в согласованные даты с разумным отношением, что может избежать непредвиденных расходов и задержек в производстве кинопроекта.

Также, на случай если предложенные выше варианты в определённых ситуациях не будут способны в полной мере решить проблему, было бы целесообразно иметь резервные варианты актёров, чтобы даже при выбытии определённого актёра по какой-то причине, можно было оперативно и без дополнительных задержек продолжить производство фильма с другим актёром.

- **Трюки и спецэффекты** (риски, связанные с исполнением экшн-сцен и травмами каскадёров, а также риски, связанные с использованием огнестрельного оружия, взрывов и пр.);

Ниже приведены различные методы, которые могут быть использованы производственными компаниями для снижения риска несчастных случаев во время выполнения трюков

1. Разработка правильного плана оценки рисков может позволить продюсерским компаниям заранее выявить возможные риски, связанным с конкретным трюком. Дальнейшая реализация разработанных процедур безопасности поможет снизить риск получения травм в конкретных наиболее сложных сценах, исходя из последовательности действий для её воплощения.

2. Постановщик трюков может перепроектировать некоторые наиболее опасные сцены, чтобы обеспечить безопасность каскадёров и других членов производственного процесса, задействованных в съёмке данных сцен. Также, он может использовать и другие средства как, например, - использование манекенов и компьютерной графики для полного завершения экшн-сцен.

3. Реквизит, используемый при разработке производственных сцен, должен быть разработан с использованием легких материалов, чтобы снизить риск травм в момент удара с реквизитом. Легкий реквизит также помогает съёмочной группе снизить риск получения травмы, если каскадер случайно упадет на реквизит во время съёмки экшн-сцен.

4. Координатор трюков и инженеры должны работать друг с другом там, где это необходимо, чтобы избежать как чисто физических травм, так и травм вследствие исполнения каких-либо спецэффектов. Также, им необходимо стараться уменьшить количество острых предметов, обломков и частиц, чтобы снизить количество травм, вызванных летающими объектами. Например, укрепить съёмочную площадку с помощью защитных экранов, чтобы ограничить возможность получения травм и повреждения техники.

5. Средства индивидуальной защиты должны использоваться каскадёрами для защиты своего тела от различных факторов окружающей среды при выполнении трюков во время разработки кинопроекта.

6. Место съёмок должно ограждаться кинопроизводственными компаниями, чтобы ограничить доступ широкой общественности в эту зону и избежать потенциальных задержек вследствие непредвиденных травм и возможного скопления людей.

7. Кинокомпании должны нанимать только компетентных людей для выполнения трюков. Каскадёры чаще всего специализируются на одном типе трюков и использование одного типа каскадеров во время выполнения другого типа трюка может существенно увеличить риск несчастного случая.

8. Должна быть разработана и прописана правильная процедура остановки заранее до начала исполнения каскадёрской сцены, чтобы немедленно остановить производство во время аварии.

9. Аптечки и персонал первой помощи должны быть доступны на съёмочной площадке, чтобы справиться с любой неотложной медицинской помощью.

10. Специалисты должны быть наняты кинопроизводственной компанией для эффективного управления различным специализированным оборудованием, таким как самолеты и огнестрельное оружие, которые будут использоваться во время разработки сцены трюка.

11. Правильный график репетиций должен быть разработан таким образом, чтобы каскадеры могли должным образом репетировать и координировать свои действия с другими членами команды каскадеров перед съёмкой реальной сцены, чтобы выявить и смягчить различные скрытые опасности, связанные с выполнением необходимых действий.

- **Места** (риски, связанные с плохой погодой, разрешениями на съёмку, безопасностью локаций и удобствами коммуникации);

Чтобы избежать задержек, продюсерские компании должны рассмотреть отчеты о безопасности от супервайзера безопасности/ координатора трюков в выбранных местах съёмок. Должны быть рассмотрены следующие вопросы: какие специалисты требуются для съёмки в конкретной локации и оказания помощи каскадёрам; своевременная детализация всех вопросов, требующих консультации специалистов; обследовано местоположение на вопрос безопасности; проверка оборудования на соответствие требованиям безопасности; наличие средств для оказания первой медицинской помощи.

- **Оборудование** (риски, связанные с неисправностью или повреждением оборудования).

Неисправное оборудование, задействованное в производстве фильмов, может привести к серьезным сбоям в съемках фильмов. Если камеры не работают на съёмочной площадке, присутствие всех актеров и съёмочной группы не будет иметь значения. Это один из худших сценариев в производстве кинопроекта.

Итак, чтобы избежать подобных ситуаций, кинопродюсеру необходимо убедиться в следующих вещах:

1. Следует отдавать предпочтение использованию испытанных и отвечающих требованиям безопасности и эксплуатационных стандартов машин;

2. Убедитесь, что камеры хорошо протестированы перед прибытием на съёмочную площадку и должны управляться и обрабатываться профессионалами;

3. Убедитесь, что реквизит, оснастка и системы защиты от падения, используемые в кинопроизводстве, проверены и соответствуют стандартам безопасности и эксплуатации.

4. Убедитесь, что на месте присутствует сертифицированный электрик/ инженер для соответствующего оборудования.

5. Убедитесь, что участники процесса сертифицированы для выполнения своих заданных ролей.

6. Изолировать провода и связанные с водой машины, чтобы избежать электрических коротких замыканий.

Изложив содержание, действия субъектов, ключевые факторы рисков и конкурентоспособности кинопроизводства в России, а также результаты сравнительного анализа конкурентоспособности российской и зарубежной кинопродукции на отечественном рынке можно сделать следующие выводы. Российский кинорынок является развивающимся культурным и экономическим институтом общества, подверженным существенным рискам и нуждающимся в повышении конкурентоспособности. Возможности для предотвращения и нивелирования проявления рисков киноиндустрии, а также повышения конкурентоспособности российского кино, безусловно, есть.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" от 22.08.1996 N 126-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (Дата обращения: 07.11.2020).
2. Панкратова М.И. Брендинг как фактор конкурентоспособности киностудии «Ленфильм» // ВЕСТНИК ВГИК. 2015. № 3. С. 120-129.
3. 7 самых больших киностудий мира: всех опережает Walt Disney. 2019. – Источник: URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/7-samyih-krupnyih-kinostudiy-mira/> (Дата обращения: 07.11.2020).
4. Итоги кинопроката в 2019 году. 2020. Источник: URL: <http://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2019-godu/> (Дата обращения: 07.11.2020).
5. What Does a Producer Do: The Various Types of Producers in Film & TV. 2020. Источник: URL: <https://www.studiobinder.com/blog/what-does-a-producer-do/> (Дата обращения: 07.11.2020).
6. Cinema 2018 - 9 Key Trends / Challenges. 2018. Источник: URL: <https://ascmag.com/blog/the-film-book/cinema-2018-key-trends> (Дата обращения: 07.11.2020).
7. Risk Factors in Film Production. 2019. Источник: URL: https://ukdiss.com/examples/risk-factors-in-film-production.php#_Точ517038497 (Дата обращения: 07.11.2020).
8. Examining the understanding and management of risk in the film industry. 2018. Источник: URL: https://research.gold.ac.uk/id/eprint/23476/1/20180016_research_take-away_independent_film_sector_DSGN_TL_v8.pdf (Дата обращения: 07.11.2020).
9. How to Produce a Movie: The Pre-Production Process Explained. 2019. Источник: URL: <https://www.studiobinder.com/blog/the-complete-pre-production-process/> (Дата обращения: 07.11.2020).
10. Key Risks in Making a Film, & How to Manage Them, Part II. 2017. Источник: URL: <https://filmprofit.com/key-risks-in-making-a-film-how-to-manage-them-part-ii/> (Дата обращения: 07.11.2020)

RISKS AND COMPETITIVENESS OF FILM PRODUCTION IN RUSSIA

Rastegaev Oleg Eduardovich,

5th year student. Department of Financial Accounting and Control,

Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,

MIREA - Russian Technological University,

lego2oleg@gmail.com

Scientific advisor Bondarchuk Natalia Vitalievna,

Doctor of Economics, Professor. Department of Financial Accounting and Control,

Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,

MIREA - Russian Technological University,

bondarchuk@mirea.ru

Abstract. This article will examine the subjects, objects, and main types of risks of film production, as well as ways to prevent them that are adequate to the capabilities of Russian film companies. The features of the category of competitiveness in relation to film production are considered, its concept and key evaluation criteria are formulated. Based on the study of Russian and foreign film distribution and trends in the development of the film industry, the possibilities of increasing the competitiveness of domestic film production are considered.

Key words: producer, film production in Russia, risks, competitiveness of the film project

МОГУТ ЛИ ЗОЛОШЛАКОВЫЕ ОТХОДЫ РЕШАТЬ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ?

Курбанов Нурали Хайдарович,
доктор экономических наук, профессор,
профессор, кафедра экономики минерально-сырьевого комплекса
Российский государственный геологоразведочный
университет им. Серго Орджоникидзе
e-mail: nurali.k@mail.ru,
Будина Татьяна Сергеевна,
аспирант, кафедра минерально-сырьевого комплекса
Российский государственный геологоразведочный
университет им. Серго Орджоникидзе
e-mail: budtat05@gmail.com

Аннотация. Сделан анализ состояния золошлаковых отходов в РФ. Показано применение золошлаковых отходов с экономической эффективностью. Даны рекомендации по развитию переработки золошлаковых отходов. Приведена аналитика по потенциалу рынка.

Ключевые слова: техногенные месторождения, золошлаковые отходы, экономическая эффективность.

В настоящее время очевидной становится необходимость поиска новых путей и подходов к решению минерально-сырьевых и экологических проблем, вызванных развитием промышленного производства и ограниченным количеством ресурсов. Использование техногенного минерального сырья, которого накопилось в нашей стране почти во всех регионах, стало актуальной темой в промышленной и экономической сферах. Содержание полезных компонентов в накопленных техногенных отходах иногда выше, чем в разрабатываемых сейчас рудах. Возможно ли перерабатывать такие отходы с экономическим эффектом?

В общей проблеме нарастающих отходов одно из ключевых мест занимают золошлаковые отходы (ЗШО), образующиеся от сжигания угля на ТЭС, ТЭЦ, ГРЭС. Например, в золошлаковом отвале ТЭЦ-22 в 5 км от МКАД накоплено около 25 млн т, у Каширской ГРЭС (расположенном вдоль берега р. Ока Московской области) накоплено 7,1 млн т ЗШО, в золоотвалах одной Новочеркасской ГРЭС более 50 млн т. Ежегодно в России образуется и складировается в отвалах 25–30 млн т, что требует от компаний осуществлять расходы на их содержание, не решая проблему окончательной утилизации.



Рис. 1. Золошлаковый отвал Каширской ГРЭС

К настоящему моменту всего в России накоплено около 1,7 млрд т ЗШО, занимающих территорию более 28 тыс. га. По прогнозам, к 2030 году в России объем этих отходов будет составлять около 2,0 млрд т, а занимаемая площадь будет составлять 32 тыс. га, если проблема не будет решаться [14]. На рисунке 1 представлена фотография (сделанная в 2019 году) золошлакового отвала Каширской ГРЭС, расположенного вдоль берега р. Ока в Московской области.

Мировой и отечественный опыт показал, что ЗШО являются ценным, универсальным материалом для замены природного минерального сырья. В ЗШО содержатся благородные металлы и редкоземельные элементы в промышленно значимых концентрациях, есть запатентованные технологии, позволяющие их рентабельно извлекать.

В таблице 1 представлены средние значения (в %) анализов золошлаковых отходов ТЭЦ центрального федерального округа. Анализы были предоставлены: Ступинской ТЭЦ-2 и Каширской ГРЭС в Московской области, Алексинской ТЭЦ в Тульской области и Рязанской ГРЭС. На основании этих данных можно сделать вывод, что данные отходы могут успешно заменять песок, глину, щебень и т.п.

Таблица 1

Химический состав золошлаковых отходов ТЭЦ в ЦФО, %

SiO_2	Al_2O_3	Fe_2O_3	CaO	MgO	SO_3	K_2O	Na_2O	Влага
44-48	23-34	4,8-12	2,6-3,5	0,5-0,7	0,03-1,3	0,5-2,3	0,06-0,15	19,9

Наиболее эффективными для переработки скопившегося объема ЗШО в России являются крупнотоннажные технологии использования: строительство дорог, использование в строительных материалах, обратная засыпка горных выработок, шахт, карьеров, засыпка свалок [3, с. 29]. В настоящее время в России крупнотоннажное использование происходит локально, точно.

В 2016 г. при строительстве мостового сооружения путепровода в Московской области использовали 700 тысяч тонн золошлаков Каширской ГРЭС. Этот проект уникален тем, что ВПЕРВЫЕ в России в качестве материалов при возведении насыпей мостовых сооружений были использованы золошлаковые отходы Каширской ГРЭС за последние семь лет! Технология была разработана учеными из МГУ еще в 1970-х гг., ее только усовершенствовали [4, с. 19].

В Таблице 2 представлена экономическая эффективность применения ЗШО Каширской ГРЭС при строительстве мостового сооружения.

Таблица 2

Экономическая эффективность использования ЗШО при строительстве мостового сооружения

Объем использованных ЗШО, тонн	700 000
Стоимость ЗШО, руб./тн.	15
Общая стоимость ЗШО руб.	10 500 000
Стоимость горного песка, руб./тн.	180
Общая стоимость горного песка, руб.	126 000 000
Экономическая выгода, руб.	115 500 000

Экономическая эффективность применения ЗШО Каширской ГРЭС вместо горного песка при строительстве мостового сооружения составила около 100–115 млн руб. Общая стоимость проекта с учетом федерального и регионального бюджетов составила 1,46 млрд руб. Стоит учесть и экологический эффект – не разрушение местного ландшафта при разработке песчаных карьеров.

На сегодняшний день разработано более 300 технологий по переработке ЗШО, в т.ч. запатентованных и доказывающих экономическую эффективность [1, с. 62].

Одной из компаний, занимающейся разработкой технологий и проектов по утилизации и переработке ЗШО является ООО «Сайтекс» (www.saitax.ru)

В результате их разработок был произведен запуск опытно-промышленного производства пеностекла под маркой SAITAX производительностью 7 500 м³/год [5].

Компания производит гранулированное пеностекло, композитные материалы на его основе и производственные линии 100%-й утилизации металлургических золошлаков, золы уноса, красных шламов, и других промышленных отходов.

Проект, предлагаемый к реализации этой компанией, ставит своей целью создание перерабатывающего производства промышленных отходов ТЭЦ в готовую продукцию, имеющую постоянный спрос не только на территории Российской Федерации, но и за рубежом. Решаются не только экономические, но и социально-экологические: создаются рабочие места, появляются налоговые отчисления в бюджет, проект приносит прибыль акционерам, улучшается экологическая ситуация в регионе.

В результате осуществления проекта будут созданы производственные мощности по выпуску пеностекла и продукции на его основе. Все теплозвукоизоляционные материалы, где в качестве основы применяется пеностекло, полностью отвечают современным мировым представлениям по энергосбережению, экологичности, эстетичности и технологичности.

Из пеностекла возможно выпускать целый ряд инновационных продуктов, который можно разделить на несколько основных групп:

1. Пеностекло и продуктов на основе пеностекла, в том числе:

- пеностекло гранулированное фасованное;
- теплозвукоизоляционные сухие строительные смеси;
- теплоизоляционные трубы;
- вибропресованные блоки и конструкционные элементы;

2. Жидкое стекло (силикат натрия);

- порошковое железо;
- алюмосиликатная микросфера;

3. В случае глубокой переработки промышленных отходов возможно производить концентраты РЗМ, имеющие высокую добавленную стоимость. Сроки окупаемости проекта (DPBP) в таком случае сокращаются до 2 лет.

По предварительным подсчетам экспертов, рынок золошлаковых материалов в России может составлять до 35 млн тонн в год [1, с. 64]. На Рисунке 3 представлен потенциал рынка (на основании данных Минэнерго, РЭА, ОАО «Всероссийского теплотехнического института») («ВТИ»).



Рис. 3. Потенциал рынка ЗШМ в России, млн. т в год

Использование ЗШО в промышленности позволит сэкономить в среднем от 30 % до 60 % от себестоимости готовой продукции [2, с. 25].

Из фактов, описанных в статье выше, можно сделать вывод, что золошлаковые отходы могут успешно решать минерально-сырьевые проблемы России с экономическим эффектом.

К, сожалению, сейчас использование ЗШО в России не более 10–15 % от их годового выхода. При этом учеными и экспертами обоснованы полезные свойства ЗШО и исследованы

вопросы использования их как вторичного минерального ресурса в различных отраслях и секторах экономики.

Чтобы увеличить объем использования ЗШО в промышленности с экономическим эффектом, необходимо:

1. Разработать государственные стандарты и нормативно-техническую документацию по использованию ЗШО. В этом случае ЗШО, доступные в регионе проведения строительных работ, будут закладываться уже на этапе проектирования объектов. Контроль за выполнением этих норм может осуществляться через государственную экологическую экспертизу.

2. Перевод золошлаков из статуса отходов в статус материалов.

3. Внести изменения в законодательство РФ с экономическим стимулированием для компаний, перерабатывающих золошлаковые отходы.

4. Внедрить инновационные технологии с экономической эффективностью и крупнотоннажной переработкой ЗШО.

5. Провести маркетинговые исследования на рынке строительных материалов, дорожном строительстве, сельскохозяйственных удобрений для реализации новых видов продукции и привлечении инвестиций на новые виды продукции из золошлаков.

Список использованных источников:

1. Будина Т.С., Курбанов Н.Х., Прокофьева Л.М. «Использование золошлаковых отходов: Российский опыт». Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2019. № 1 (164). С. 61–64.

2. Kurbanov N.H., Budina T.S. «Ash and slag waste as a valuable resource of Russia», XVI International forum-contest of students and young researchers «Topical issues of national use of natural resources», Sant Petersburg, 2020, С. 23–25.

3. Цельковский Ю.К. Экологические и экономические аспекты утилизации золошлаков ТЭС. Энергия: Экономика. Техника. Экология №4. 2006. С. 27–34.

4. «Энергия без границ» журнал ИНТЕР РАО ЕЭС, №1(36) 2016, С. 18-19.

5. Сайт SAITAX. Режим доступа: <http://www.saitax.ru/> (дата обращения 06.10.2020).

CAN ASH AND SLAG WASTE SOLVE THE MINERAL AND RAW MATERIAL PROBLEMS OF RUSSIA WITH AN ECONOMIC EFFECT?

Kurbanov Nurali Khaidarovich,

PhD of Economics, Professor,

Department of Economics of Mineral Raw Materials Complex,

Russian State Geological Prospecting University

named after S. Ordzhonikidze,

nurali.k@mail.ru,

Budina Tatyana Sergeevna,

graduate student,

Department of Economics of Mineral Raw Materials Complex,

Russian State Geological Prospecting University

named after S. Ordzhonikidze,

budtat05@gmail.com

Abstract. The situation of ash and slag waste in RF have been analyzed. Positive examples ash and slag waste use with cost efficiency are considered. Recommendations are made to development of processing ash and slag waste. The analyses of market potential is given.

Key words: anthropogenic raw materials; ash and slag waste; cost efficiency

НЕФТЯНЫЕ КОМПАНИИ – ВАЖНЕЙШИЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ НЕФТИ

Ашикбаева Асем Мэлсовна,
кандидат экономических наук, доктор PhD,
ассистент, профессор,
кафедра экономических дисциплин
Факультета логистики и управления
Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева
e-mail: asem747474@mail.ru,
Бердалинова Мадина Даулетовна,
студентка 4 курса, кафедра экономических дисциплин
Факультета логистики и управления
Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева
e-mail: berdalinova99@mail.ru

Аннотация. Для Казахстана нефть – это не только экспортная продукция, но и важный символ стабильности, тесно связанный с будущим государства и общества. В переходный период одной из главных экономических задач перед государством является вопрос эффективного освоения нефтяного потенциала Республики Казахстан. Нефть является стратегически важным сырьевым и нефтегазовым комплексом, ведущим звеном экономического развития страны.

Ключевые слова: стратегия, перспективы, экологические проблемы, нефтегазовые ресурсы, нефтяные предприятия, природоохранные деятельности, экономические стратегии, устойчивое развитие

Экономика Казахстана в настоящее время теряет от 2,3 % до 2,7 % в год при сохранении текущих цен на нефть. Но и в этом случае мы убеждены, что накопленные международные резервы Казахстана позволят поддерживать национальную экономику в течение 15 лет. То есть у Казахстана есть большой потенциал для того, чтобы выйти из нынешнего кризиса менее убыточным.

Нефтегазовый сектор является стратегически важной отраслью для экономики Казахстана. Страна располагает значительными запасами углеводородных ресурсов – общий объем запасов нефти составляет около 30 млрд долл. Баррель или 1,7 % мировых запасов. По итогам этих показателей Казахстан занимает 12-е место в мире после России и США.

С высокими запасами нефти наша страна, то есть Казахстан, будет способствовать дальнейшему развитию нефтегазового сектора. Можно сказать, что за последние три года реализован ряд проектов по увеличению промышленного производства. Во-первых, в 2017 году на Рожковском месторождении в Западно-Казахстанской области были обнаружены новые нефтяные месторождения. Во-вторых, введено в эксплуатацию Жаркумское месторождение, которое в течение трех десятилетий сможет поставлять газ в Жамбылскую область, что позволит снизить импортозависимость южных регионов страны от Узбекистана. В-третьих, в 2018 году мы модернизировали крупные нефтеперерабатывающие заводы в г. Шымкент. Экономическую эффективность этих проектов мы наблюдали в 2019 году. Так, добыча нефти увеличилась на 33 % по сравнению с 2017 годом и составила 90,5 млн долл. тонн, а в денежном выражении – 12,3 трлн тенге. Очевидно, что это позволит усилить долю отрасли в ВВП страны с 13,6 % до 14,4 %, довести налоговые поступления и платежи в бюджет до 44 % и полностью охватить внутренний рынок собственным топливом.

Однако, если посмотреть с начала 2020 года, то можно увидеть, что мировой спрос на нефть снизился на 20 миллионов баррелей в сутки, а ее стоимость – на 70 %.

2020 принес новые вызовы в глобальную экономику – пандемия коронавируса, которая активно распространяется по всему миру, как и во всех отраслях промышленности, спрос на нефть снизился. Это создает такие условия для того, чтобы посмотреть, в какой сфере они

находятся. В течение первых двух месяцев вирус начал распространяться в Китае, что также повлияло на их экономику.

Соглашение ОПЕК+ позволит сократить объемы нефти, вызванные снижением спроса на рынке. Однако в течение месяца, пока страны-экспортеры углеводородов ведут переговоры, рост добычи нефти на мировом рынке вырос. По предварительным прогнозам, его показатель во втором квартале 2020 года может достигнуть 14,7 млн баррелей в сутки.

Даже достигнутые 12 апреля договоренности о сокращении добычи нефти в рамках ОПЕК+ на 9,7 млн баррелей в сутки исключают такой ежедневный избыток. В результате, по оценкам МВФ, средняя цена на нефть в 2020 году составит 34,9 доллара США за баррель (21 апреля в 23:30 мск текущая цена составит 19,82 долларов США за баррель) [2].

Несмотря на это, в первом квартале 2020 года Казахстан начал увеличивать добычу нефти на 2,4%, а транспортировку на 5%.

Снижение мирового спроса на нефть и снижение ее стоимости оказывают существенное влияние на экономику Казахстана в связи с сырьевой зависимостью страны. За последние два года нефть дала в казахстанский бюджет более 1 триллиона тенге доходов. По текущим ценам эти доходы могут быть уменьшены в 3 раза, если стоимость снизится до 26 долларов США, а доходы нефтяных компаний также будут сведены к нулю.

При этом в январе выручка от экспорта нефти и природного газа сократилась на 900 миллионов долларов США.

Однако, несмотря на снижение мирового спроса, статистика производства в Казахстане за три месяца 2020 года показывает рост на 2,39 % по сравнению с предыдущим годом. Объем его добычи составил 23,5 млн тонн. При этом если добыча нефти в январе не изменилась, то в феврале она выросла на 4,3 %, в марте – на 3,3 % [3].



Рис. 1. Информация о добыче нефти, трлн тенге [4]

Кроме того, Казахстан увеличил объемы транспортировки нефти на 5 %.

Однако вступает в силу соглашение ОПЕК+ стран-экспортеров нефти, в том числе Казахстан обязан сократить добычу нефти на 390 тыс. баррелей в сутки.

Несмотря на проблемы с нефтью, трудно оценить, какова будет цена на нефть в ближайшее время. Прогнозы по рынку очень разные. Например, международное агентство Fitch

Ratings прогнозирует, цена на нефть может составить 41 доллар за баррель, а МВФ – 34,8 доллара США. Очевидно, что после запланированного снижения в рамках ОПЕК+ ситуация на рынке станет более ясной.

Однако, несмотря на длительное сохранение цены на нефть, даже при текущей экономической ситуации в стране, благодаря международным резервам, составляющим около 30 миллиардов долларов США, Казахстан может удерживать национальную экономику в течение 15 лет. То есть у Казахстана есть большой потенциал для того, чтобы выйти из нынешнего кризиса менее убыточным [1].

Транспортировка нефти

В настоящее время транспортная инфраструктура обеспечивает транспортировку и экспорт нефти на нефтеперерабатывающие заводы Казахстана, а также имеет транзитные возможности.

Известно, что транспортировка нефти в КМГ состоит из двух видов:

Первый - транспортировка по магистральным трубопроводам (АО «КазТрансОйл»);

Вторая-перевозка морским флотом (дочерняя организация ТОО «НМСК «Казмортрансфлот»).

Транспортировка нефти магистральными трубопроводами

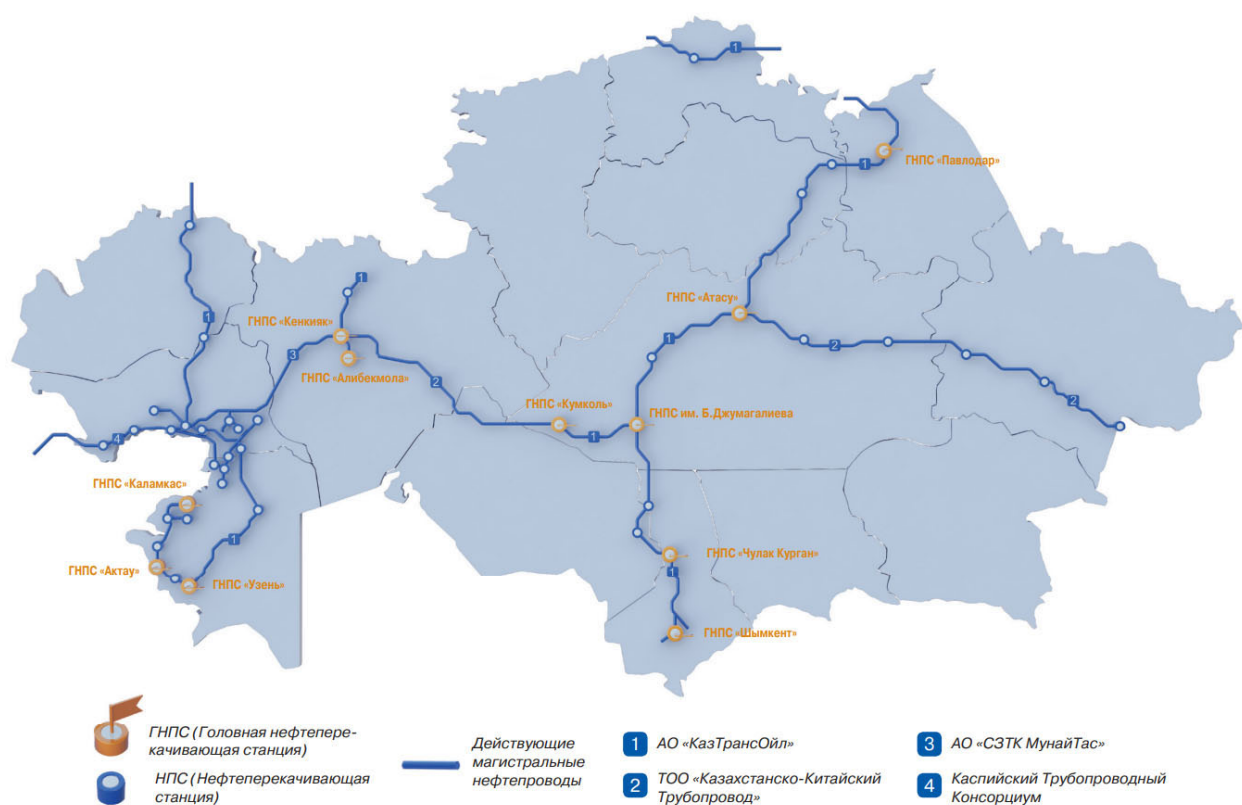


Рис. 2. Схема магистральных трубопроводов [4]

Эксплуатацию крупной нефтепроводной сети в Казахстане осуществляют:

- КазТрансОйл – 5 377 км.
- Казахстанско - Китайский Трубопровод – 1 759 км.
- МунайТас – 449 км.

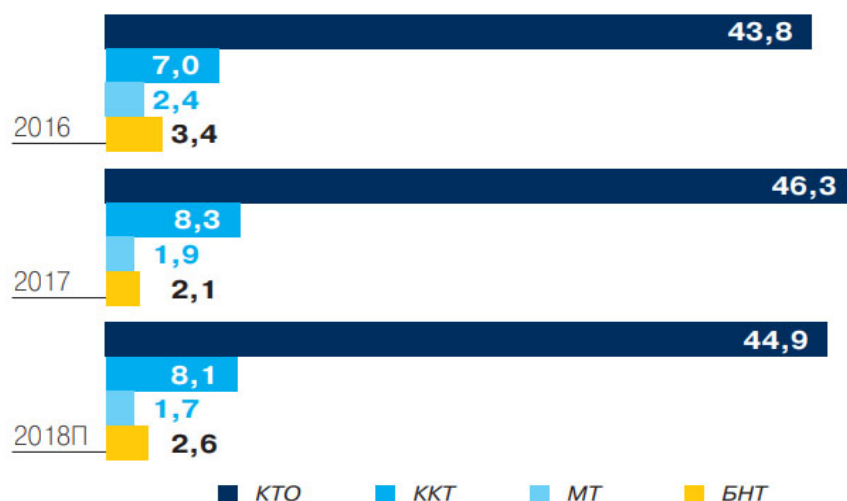


Рис. 3. Объем транспортировки нефти, млн тонн [4]

Как видно из рисунка, консолидированный объем транспортировки нефти в 2017 году составил 3,4 %, а в 2017 году – 2,1 %. А в 2018 году можно увидеть некоторое повышение по сравнению с предыдущим.

В целях поддержания уровня производства большая часть средств была направлена на замену трубопроводов на нефтепроводе Узень-Атырау-Самара.

Объем транспортировки нефти в предыдущем году увеличился на 4,0 % до 78 067 тыс. тонн. Рост объемов транспортировки нефти обусловлен увеличением морских перевозок, осуществляемых ТОО «НМСК «Казмортрансфлот» (КМТФ). Объем морской транспортировки нефти увеличился в 1,5 раза в результате соглашения о поставках и транспортировке, заключенного 2018 года между КМТФ и KMG International.

Объем транспортировки газа по магистральным газопроводам в 2019 году снизился на 7 %. Сокращение газотранспорта произошло, в основном, из-за снижения транзита газа ПАО «Газпром» из-за перераспределения российских газовых потоков и уменьшения объемов транзита центрально-азиатского газа в Китай.

Объем реализации товарного газа в 2019 году составил 22,8 млрд м³. На экспорт отгружено 8,8 млрд м³ газа. 81 % этого объема направлено на экспорт на территорию Китайской Народной Республики в рамках подписанного в октябре 2018 года соглашения о поставках в Китай 10 млрд м³ природного газа.

Морская транспортировка нефти

- Общий объем 10 728 тыс. тонн нефти (+195 к плану %);
- 36 рейсов с личным флотом и 91 рейс с арендованным флотом (плановый показатель 63 рейса);
- 543 тыс. тонн нефти по Каспийскому морю (+121 к плану %);
- 10 185 тыс. тонн нефти по открытым морям (к плану + 202 %) [6].

Заключение

Долгосрочные планы Казахстана направлены на дальнейшее развитие страны и демонстрацию нефтегазового сектора с нового ракурса. Это связано с тем, что одним из больших богатств страны являются запасы нефти. Сколько государств узнают нас по этой нефти. Поэтому мы должны усердно трудиться, чтобы поднять нашу экономику, чтобы сформировать светлое будущее нашей страны. Мы, современная молодежь, своими глубокими знаниями приложим все усилия для подъема экономики нашей страны.

Все нам известно, какое значение имеет нефтяная промышленность для экономики Казахстана. Бесспорно, главная пьедестал экономики-нефтегазовый сектор. То есть мы убедились, что мировой рынок нефти является одним из самых развитых рынков в мире. Главный

акцент этого рынка – высокий уровень конкуренции со стороны производителей и потребителей. Это место соприкосновения интересов развитых и развивающихся стран.

Для Казахстана нефть – это не только экспортная продукция, но и важный символ стабильности, тесно связанный с будущим государства и общества.

Список использованных источников:

1. Ашикбаева А.М. Научно-методические основы оценки эффективности природоохранной деятельности ВИНК РК. – Москва: РУДН, 2013 г., С. 12–22.
2. Совершенствование деятельности нефтяного рынка в нефтегазовой сфере Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.freepapers.ru/110/azastan-respublikasyny-mnajgaz-sferasynday-mnaj/183357.1097595.list1.html> (дата обращения: 04.04.2019)
3. Нефтегазозависимая экономика Казахстана. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zakon.kz/5018587-m-nay-a-t-ueld-aza-stan-ekonomikasyny.html> (дата обращения: 22.04.2020).
4. Отчет о формировании и использовании Национального фонда Республики Казахстан за 2019 год [Текст] // Егемен Қазақстан. – 2019. – 8 сентября.
5. Стратегия "Казахстан-2030". На новом этапе развития Казахстана: Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана.
6. Газета «Мұнайлы мекен». [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/USA/Desktop/E2849602_2020_MM.pdf.

OIL COMPANIES ARE THE MOST IMPORTANT SECTOR OF KAZAKHSTAN'S ECONOMY WHEN TRANSPORTING OIL

Ashikbayeva Assem Melsovna,

Ph.D in Economics, assistant Professor,

*Department of economic disciplines. Faculty of logistics and management,
Kazakh Academy of transport and communications named after M. Tynyshpayev,
asem747474@mail.ru,*

Berdalinova Madina Dauletovna,

*4th year student, Department of economic disciplines, Faculty of logistics and management,
Kazakh Academy of transport and communications named after M. Tynyshpayev,
berdalinova99@mail.ru*

Abstract. For Kazakhstan, oil is not only an export product, but also an important symbol of stability, closely linked to the future of the state and society.

During the transition period, one of the main economic tasks facing the state is the issue of effective development of the oil potential of the Republic of Kazakhstan. Oil is a strategically important raw material and oil and gas complex, a leading link in the country's economic development.

Key words: strategy, prospects, environmental problems, oil and gas resources, oil companies, environmental activities, economic strategies, sustainable development

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО РЫНКА НЕФТИ И НЕФТПРОДУКТОВ ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

Васильева Татьяна Борисовна,

студентка 4 курса, факультет экономики и бизнеса

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: vas.t99@yandex.ru*

Аннотация. В условиях ужесточения мировой конкуренции на нефтегазовом рынке, борьбы за премиальные рынки наиболее действенным механизмом развития нефтяных компаний является международное взаимодействие. К 2024 году планируется заключить международный договор об общем рынке нефти и единых правилах доступа к транспортной инфраструктуре государствами-членами ЕАЭС. Применение инновационных технологий позволит повысить положительный эффект от международного сотрудничества.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), рынок нефти и нефтепродуктов, стратегическое развитие, экономическая интеграция, международное сотрудничество

Евразийский экономический союз – объединение стран, учрежденное в январе 2015 года, с целью региональной экономической интеграции. Начиная с этого времени в экономиках стран-участниц происходят очевидные изменения, которые напрямую связаны с созданием ЕАЭС и совершенствованием нормативно-правовой базы.

В условиях глобализации нефтяные компании конкурируют не только внутри страны, но и на международном пространстве. Осложнения мировой экономической ситуации, ситуация в нефтегазовом секторе сделали актуальным вопрос инновационного развития и применение цифровых технологий в нефтяной отрасли в рамках международного сотрудничества.

Евразийское экономическое объединение призвано сформировать благоприятные социально-экономические условия для развития корпораций и предпринимательства государств-членов. Ключевая цель ЕАЭС заключается в глобальной модернизации, кооперации и улучшении конкурентных позиций национальных экономик, рост жизненного уровня населения стран-участниц.

Основное преимущество ЕАЭС заключается в обеспечении экономического пространства, в котором движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы бесплатное, выгоды с положительной суммой распределяются между всеми членами, экономическая и денежно-кредитная политика гармоничны. Факторы, которые должны перевести регион к успеху, включают общие технологические цели, общую инфраструктуру, общие системы развития, а также общее историческое прошлое.

В рамках Евразийского экономического союза государства-члены ЕАЭС к 2024 году планируют заключить договор об общем рынке нефти и единых правилах доступа к транспортной инфраструктуре.

В конце 2018 года решением Высшего Евразийского экономического союза была утверждена Программа формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза.

Реализация данной программы планируется в три этапа [2]:

- I этап – 2018– 2021 годы – создание организационных и методических основ, гармонизация законодательства государств-членов;
- II этап – 2021–2024 годы – подготовка и согласование проекта международного договора о формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС;
- III этап – до 1 января 2025 года – вступление в силу международного договора.

Основное преимущество для нефтяных компаний в рамках создания единого рынка нефти и нефтепродуктов – гармонизация норм законодательства государств-членов в нефтяной сфере, создание условий для обеспечения недискриминационного доступа на рынки государств-членов, применение общенаправленных принципов и методов тарифообразования в отношении услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов, повышение рыночных механизмов торговли нефти и нефтепродуктами.

Исходя из решения Высшего экономического совета от 06.12.2018 № 23 «О формировании общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза» и сформированных в данном документе задач можно выделить особо значимые для нефтяных компаний:

- Обеспечить долгосрочную транспортировку нефти и нефтепродуктов на территориях государств-членов;

Поскольку данная задача имеет долгосрочную перспективу, то соответственно нефтяные компании смогут выстраивать более четкие долгосрочные прогнозы своей деятельности, при этом произойдет сокращение производственных рисков.

- Обеспечить информационный обмен основной статистической информацией в сферах добычи, транспортировки, поставки, переработки, сбыта и потреблении нефти и нефтепродуктов;

Информационная эффективность является важной составляющей для деятельности компаний. Раскрытие и упрощенный доступ к статистическим данным позволит проводить более полный анализ рынка и оперативно принимать решения.

- Создать условия для привлечения инвестиций в сферах добычи, транспортировки, поставки, переработки, сбыта нефти и нефтепродуктов.

Российские нефтяные корпорации – крупнейшие экспортеры нефти в ЕАЭС, имеющие

значительные финансовые ресурсы. Инвестирование в проекты партнеров не только усилит интеграционные процессы, что впоследствии окажет благоприятное влияние на развитие экономики России, но и позволит расширить горизонты развития компаний.

Помимо того, что в рамках Евразийского экономического союза создается единый рынок нефти и газа, сама концепция ЕАЭС положительно влияет на развитие экономик государств-членов и их хозяйствующих субъектов и позволит:

1. Обеспечить макроэкономическую устойчивость;
2. Сформировать условия для роста деловой и инвестиционной активности;
3. Обеспечить доступность финансовых ресурсов и сформировать единый финансовый рынок Союза;
4. Обеспечить инфраструктурное развитие;
5. Обеспечить развитие кадрового потенциала;

В рамках развития ЕАЭС и формирования общего рынка нефти и нефтепродуктов для достижения наибольшего положительного эффекта для всех участников процесса возможно формирование «единой цифровой платформы для участников рынка нефти и нефтепродуктов», которая будет охватывать все этапы производственного процесса.

С помощью внедрения уже существующих цифровых технологий можно вывести нефтегазовый сектор государств-членов ЕАЭС на новый уровень и усилить конкурентные позиции нефтяных компаний на мировой арене.

Цифровая платформа должна охватывать не только сферу финансовых и логистических услуг, а работать на принципах экосистемы. Каждый элемент будет представлять отдельный этап производства, а ее пользователи (нефтяные компании, государственные органы и т.д.) смогут «бесшовно» переходить между сервисами.

В качестве основных технологий формирования «единой цифровой платформы» использовать: анализ больших данных, искусственный интеллект, облачные решения, а также отдельно взятые финансовые технологии.

Технология Big Data – один из основных драйверов развития информационных технологий. Под Big Data понимается комплекс математических и информационных технологий, которые работают по направлениям: интеллектуального анализа данных; работа с большим массивом данных; предиктивной аналитики, включающей машинное обучение.

В нефтяной отрасли Big Data можно внедрять по следующим направлениям (рис. 1).



Рис. 1. Первоочередные направления внедрения технологий Big Data в нефтяной отрасли [11]

В рамках формирования «единой цифровой платформы общего рынка нефти и нефтепродуктов ЕАЭС» приоритетные направления внедрения технологии анализа больших данных: прогноз и производственное планирование; бизнес-планирование нефтяными компаниями; логистика; управление инфраструктурой; управление исследованиями; мониторинг недропользования; контроль базовой добычи; учет углеводородов и другое.

Искусственный интеллект сегодня активно внедряется крупными нефтяными компаниями на всех этапах процесса производства. Он имеет огромный потенциал широкого применения не только внутри компаний нефтегазового сектора, но и в практике создания «единой цифровой платформы».

Применение умного планирования производства и поставок нефти в рамках Евразийского экономического союза в значительной мере снизит давление на нефтяную отрасль.

Адаптивное планирование на основе применения технологий искусственного интеллекта, позволит государствам-членам и их нефтяным компаниям выстраивать более эффективную политику, в зависимости от меняющихся внутренних и внешних условий, факторов. На основе прогнозов компании и государства смогут формировать финансово-экономические стратегии, которые будут соответствовать тенденциям общего рынка и двигаться в едином направлении.

Машинное обучение способно эффективно применять внешние и внутренние данные для формирования общих зависимостей, приоритетов и ограничений при принятии решений и выстраивания единой политики.

Облачные технологии позволят обеспечить надежное и защищенное хранение данных, снизить риски от внедрения инновационных технологий. В результате применения технологии появится возможность доступа к данным круглосуточно и из любой точки мира. Занесение в архив и хранение данных также относится к преимуществам облачных технологий.

Также в рамках формирования «единой цифровой платформы рынка нефти и нефтепродуктов» актуальным будет применение таких технологий как: цифровое страхование, предоставление кредитов и депозитов в цифровом формате; цифровые платежи и цифровая валюта; новые технологии хеджирования; привлечение капитала посредством инновационных технологий.

В конечном итоге, единая цифровая платформа общего рынка нефти и нефтепродуктов должна преобразоваться в экосистему, которая будет способствовать развитию нефтегазового сектора государств-членов ЕАЭС, а также нефтяных компаний этих стран.

Основной проблемой внедрения данных технологий является различие в нормативно-правовом регулировании государств-членов ЕАЭС. Но поскольку на начальном этапе формирования общих рынков одной из основных задач стоит гармонизация законодательства государств-членов, то соответственно к 2021 году проблема будет затрагивать лишь отдельные части нефтяной отрасли. Планомерная интеграция экономик государств-членов и совершенствование нормативно-правовой базы международного сообщества поспособствует решению проблемы в краткосрочной перспективе.

Приоритетной задачей в данном случае становится развитие цифровых технологий и инфраструктуры и совершенствование нормативно-правового регулирования.

Создание системы рынков нефти и нефтепродуктов окажет благоприятное влияние на конкурентные позиции нефтяной отрасли и позволит обеспечить поддержание курса национальных валют, объемов золотовалютных резервов, реализации социально-экономических программ государств-членов ЕАЭС.

Основными эффектами в результате внедрения рассмотренных выше технологий станут: более устойчивое развитие экономик государств-членов; усиление конкурентных позиций нефтяных компаний на мировой арене; положительный экономический эффект для компаний, в результате выработки общей стратегии, упрощении бизнес-процессов; развитие нефтяной отрасли в результате новых возможностей привлечения капитала; сокращение издержек в результате формирования общего рынка нефти и нефтепродуктов.

Однако важно отметить, что в результате цифровизации процессов нефтяные компании стран-участниц и Евразийский экономический союз в целом могут подвергнуться и поднести следующие риски:

- Риск кражи значимых данных. Данный вид риска подразумевает не потерю самого финансового актива или иной другой значимой информации, а ключей доступа. Удаленность доступа к услугам, с одной стороны, является преимуществом, но при это порождает определенные риски;
- Риск нарушения бесперебойности предоставления услуг. Риск связан с вероятностью наступления технологических сбоев. Данный вид риска может в значительной степени может негативно отразиться на деятельности нефтяных компаний и частично приостановить деятельность;
- Риски в сфере защиты законных интересов и прав участников;
- Риск неправомерного использования внутренней информации;
- Риск стрессоустойчивости технологий. Связан с вероятностью наступления неблагоприятных последствий, в случае технологических или организационно-правовых преград и возможность использования иных каналов функционирования платформы.

Для минимизации данных рисков необходимо на первых этапах формирования общего рынка нефти и нефтепродуктов произвести правильную подготовку нормативно-правовой базы и технологической обеспеченности.

В современных условиях ужесточения политического и экономического сотрудничества в мировом масштабе развитие нефтяной отрасли в рамках Евразийского экономического союза является необходимым условием для дальнейшего развития экономик государств-членов ЕАЭС.

Опыт санкций в отношении Российской Федерации лишь подтвердил необходимость дальнейшего развития сотрудничества и наращивания интеграционных процессов экономик стран ЕАЭС.

Формирование единой стратегии и единого вектора развития является необходимым условием. Также важно сближение политических стратегий государств-членов для успешной интеграции и достижения намеченных целей.

В рамках единого международного экономического пространства необходимо сделать упор на инновационном развитии интеграционных процессов, в том числе и при формировании общего рынка нефти и нефтепродуктов.

Модель общего рынка нефти и нефтепродуктов позволяет создать «единую цифровую платформу», которая позволит эффективно использовать данные и аналитику, оптимизировать взаимодействие компаний в рамках международного сотрудничества и повысит эффективность бизнес-процессов.

Список использованных источников:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018).
2. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 31.05.2016 г. № 8 «О Концепции формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза».
3. Агеев А.И., Логинов Е.Л., Райков А.Н. Формирование общего рынка нефти и нефтепродуктов ЕАЭС // Евразийская интеграция. 2016. № 5-6. С. 8–21.
4. Доржиева Валентина Васильевна Россия и Евразийский экономический союз: сравнительный анализ отраслевой структуры экономики и промышленной политики // Вестник евразийской науки. 2019. № 1.
5. Задорина А.М. Энергетическая стратегия России по формированию общего рынка нефти, нефтепродуктов ЕАЭС в глобальном региональном нефтегазовом сотрудничестве // Международное сотрудничество Евразийских государств: политика, экономика, право – 2017. № 1. – С. 26–36.
6. Лисицин А. Риски применения финансовых технологий и создание условий для их снижения // The real finance. 2018. № 1 (51) – С. 40–48.

7. Мурадян К.А. Организация ЕАЭС как элемент межгосударственного взаимодействия и глобализации // Проблемы науки. – 2018. С. 1–6.
8. Нерсиян Л.К. Препятствия и барьеры в ЕАЭС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-2.
9. Чишти С. Финтех. Путеводитель по новейшим финансовым технологиям / С. Чишти, Я. Барберис. М.: Издательство: Альпина Паблишер, 2017. – 676 с.
10. Официальный сайт Евразийского экономического союза. Источник: URL: <http://www.eaeunion.org> (дата обращения 27.10.2020).
11. Перспективные технологии Big Data в нефтяном инжиниринге: опыт компании «Газпром нефть». Источник: URL: <https://www.gazprom-neft.ru> (дата обращения 27.10.2020).

FORMATION OF THE COMMON OIL AND PETROLEUM PRODUCTS MARKET OF THE EAEU: STATUS AND STRATEGIC ORIENTATIONS

Vasilyeva Tatiana Borisovna,
4th year student, Faculty of Economics and Business in the direction of Economics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
vas.t99@yandex.ru

Abstract. In the context of tougher global competition in the oil and gas market, the struggle for premium markets, the most effective mechanism for the development of oil companies is international cooperation. By 2024, it is planned to conclude an international treaty on a common oil market and uniform rules for access to transport infrastructure by the EAEU member states. The use of innovative technologies will increase the positive effect of international cooperation.

Key words: Eurasian Economic Union (EAEU), oil and oil products market, strategic development, economic integration, international cooperation

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ГАЗА: ПРЕИМУЩЕСТВА И УГРОЗЫ

Головко Анна Дмитриевна,
студентка 4 курса, кафедра отраслевых рынков факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»
e-mail: Golovkoanna00@gmail.com

Аннотация. Столкнувшись с беспрецедентным потрясением мировой пандемии, рынки природного газа переживают сильную корректировку предложения и торговли, что приводит к исторически низким спотовым ценам и высокой волатильности. Ожидается, что в 2021 году спрос на природный газ будет постепенно восстанавливаться, однако кризис, связанный с COVID-19, будет иметь более длительные последствия для рынков природного газа, поскольку основные среднесрочные драйверы подвержены высокой неопределенности.

В данной статье описывается рынок газа, так же описываются современные тенденции развития рынка. Так же проведен анализ отрасли в конъюнктуре мирового кризиса в условиях пандемии COVID-19, приведен прогноз до 2025 года.

Ключевые слова: природный газ; пандемия COVID-19; рынок энергоресурсов; мировая экономика

Изучение тенденций мирового рынка газа является актуальной темой, поскольку происходят под влиянием различных внешних факторов, поэтому с одной стороны тенденции важны для оценки в текущий и среднесрочный период. Современный период характеризуется быстрым ростом, поддерживаемый широким спросом, обильными недорогими поставками и растущей доступностью газа во всем мире, чему способствуют растущие поставки сжиженного природного газа (СПГ).

Сектор газа сильно растет, поддерживаемый широким спросом, обильными недорогими поставками и растущей доступностью газа во всем мире, чему способствуют растущие поставки сжиженного природного газа (СПГ).

В сценарии ЕТ природный газ растет со средней скоростью 1,7 % в год. Увеличение почти на 50 % к 2040 году – единственный источник энергии наряду с возобновляемыми источниками энергии, доля которых в первичной энергии возрастает по сравнению с прогнозом.

Одним из главных критериев увеличения объемов потребления газа является то, что газ – самый чистый горящий углеводород, который производит около половины углекислого газа (CO₂) и только одну десятую часть загрязняющих воздух углей при сжигании для выработки электроэнергии. Существует огромный потенциал для сокращения выбросов CO₂ и загрязнения воздуха в ближайшем будущем благодаря использованию газа вместо угля.

Тенденции к увеличению потребления газа объясняется еще и меньшими затратами на добычу. В некоторых случаях добывать газ дешевле, чем уголь.

Газовая отрасль обладает рядом преимуществ, например, газовая электростанция требует гораздо меньше времени для запуска и остановки, чем угольная электростанция. Эта гибкость делает его хорошим партнером для возобновляемых источников энергии, таких как солнце и ветер, которые доступны только тогда, когда светит солнце и дует ветер.

Газовая энергетика снова становится более конкурентоспособной, если учитывать долгосрочные расходы, связанные с изменением климата и воздействием загрязнения воздуха, как на людей, так и на окружающую среду.

Газ также находит все большее применение, в том числе использование СПГ в качестве альтернативы с более низким уровнем выбросов для дизельного топлива и мазута на транспорте.

Даже самые сильные отрасли страдают от угроз, которые могут нанести им урон. Несмотря на более-менее положительный прогноз аналитиков, газовая отрасль может пострадать от угроз извне.

В эпоху автоматизации и цифровизации различные отрасли, в том числе нефтегазовая, становятся более уязвимыми для киберугроз. Если не будут приняты достаточные меры кибербезопасности, компании могут пострадать от мошенничества с нефтяными запасами, саботажа оборудования и даже разрушения резервуаров или заводов. Для этого жизненно важно, чтобы компании разработали способ защиты своих виртуальных активов на административном и операционном уровнях. Это может быть достигнуто путем создания планов на случай непредвиденных обстоятельств, обучения персонала по предотвращению взлома или использования взломостойких технологий, таких как блокчейн.

Вместе с тем остаются угрозы, мешающие потреблению газа. Коронавирус (Covid-19) вызвал крупнейший глобальный кризис за многие поколения, вызвав потрясение в системах здравоохранения, экономике и обществе по всему миру. Столкнувшись с беспрецедентной ситуацией, правительства сосредоточены на том, чтобы взять под контроль болезнь и восстановить свою экономику.

Потребление природного газа на основных рынках в первые месяцы 2020 года снижалось еще до пандемии Covid-19, в основном из-за исторически низких температур в северном полушарии. Согласно данным, опубликованным операторами систем транспортировки природного газа, в Европе более мягкая погода привела к снижению спроса на природный газ примерно на 2,6 % в первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года. Потребление распределительными снизилось на 3 %, в то время как производство электроэнергии, работающей на газе, снизилось более чем на 5 %, чему способствовало сочетание высокой ветровой генерации и низкого потребления электроэнергии, связанной с отоплением.

Что касается региональных изменений в потреблении, спрос на природный газ в США снизился примерно на 4,5 % в первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года, что вызвано резким падением на 18% спроса в жилищном и коммерческом секторе. На зрелых азиатских рынках также наблюдалось сокращение потребления природного газа. Импорт СПГ в Японию упал на 3 % в первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года, тогда как в Корее внутренние продажи в январе и феврале упали на 2,5 %. Спрос на природный газ в Китае практически не изменился, тогда как в Индии он вырос почти на 8 % в январе и феврале по сравнению с годом ранее.

Потребление электроэнергии в России, основной компонент спроса на газ, снизилось на 1,9 % в первом квартале 2020 года. Но другие регионы, такие как Юго-Восточная Азия или Ближний Восток, почти не нуждаются в отоплении помещений и, следовательно, будут иметь более типичные профили потребления.

Поставка природного газа не соответствовала этому падению потребления, что привело к значительному скоплению газа в хранилищах. Производство сухого газа в США выросло на 7 % в первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года, в то время как мировая торговля СПГ увеличилась примерно на 13 %. На Европу пришлось около 60 % прироста импорта СПГ за этот период. В то время как импорт по трубопроводам снизился на обоих рынках, запасы подземных хранилищ сильно выросли. В США они выросли на 77 % по сравнению с 2019 годом, что на 17 % выше среднего пятилетнего показателя на конец марта. В Европе они выросли на 40 % и превысили средний пятилетний показатель на 80 %. Этот рост был поддержан исключительно низкими спотовыми ценами: цена Henry Hub в США была самой низкой средней за первый квартал с 1999 года, а европейская цена TTF –самой низкой средней ценой за первый квартал с момента ее создания в 2003 году.

Мировой спрос на природный газ может снизиться на 5 % в 2020 году, исходя из общих прогнозов на год. Это снижение меньше ожидаемого падения спроса на нефть, что отражает тот факт, что природный газ менее подвержен падению спроса на транспортное топливо. Но, тем не менее, это огромный шок для газовой отрасли, которая привыкла к устойчивому росту потребления. Это падение будет первым в годовом потреблении с 2009 года, когда потребление упало на 2 %, и крупнейшим зарегистрированным годовым падением потребления с момента масштабного роста спроса на природный газ во второй половине 20 века.

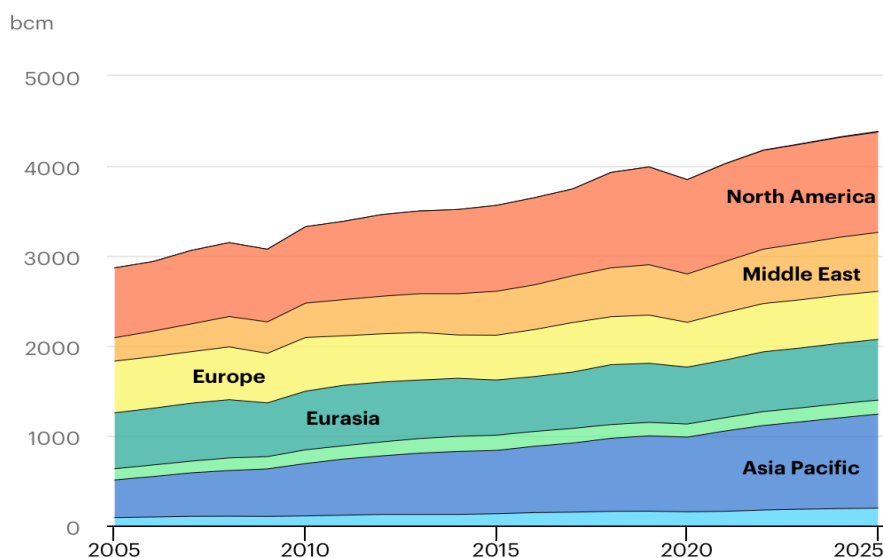


Рис. 1. Спрос на природный газ по регионам мира, 2005–2025 гг.

Ожидается, что в течение прогнозируемого периода Россия станет вторым по величине источником дополнительных поставок газа после США, на долю которого будет приходиться чуть более одной пятой мирового роста в период с 2019 по 2025 год. Рост добычи со скоростью 1,7 % в год, почти полностью обеспечивается проектами, ориентированными на экспорт, что еще больше укрепляет позиции России как крупнейшего в мире экспортера природного газа. Это сопровождается продолжающейся диверсификацией в сторону от традиционного российского газодобывающего региона Надым-Пур-Таз, вызванного созреванием и постепенным истощением его месторождений.

В Западной Сибири «Газпром» продолжает разработку Ямальского добывающего центра: ожидается, что гигантское Бованенковское месторождение выйдет на проектную мощ-

ность в 115 млрд куб. М в год к 2022 году, а с вводом в эксплуатацию Харасавэйского месторождения в 2023 году добыча достигнет 32 млрд куб. к 2026 году. Поставки по коридору нефтепровода Бованенково – Ухта будут обеспечены как внутренним потребителям, так и европейским экспортным рынком.

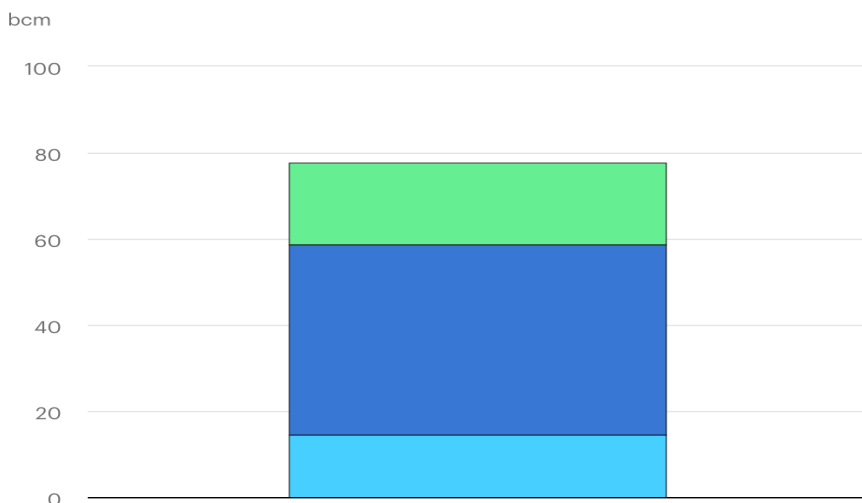


Рис. 2. Рост производства газа в России

Проект «СПГ-2» достиг показателя First Input Delay (FID) в сентябре 2019 года с проектной проектной мощностью млрд кубометров в год. Ожидается, что первые две линии будут введены в эксплуатацию в 2023 и 2024 годах и будут снабжаться сырьевым газом с месторождения Утреннее, расположенного в северной части Гыданского полуострова.

В Восточной Сибири трубопроводная система «Сила Сибири» начала коммерческие поставки в Китай в декабре 2019 года и должна выйти на полную контрактную мощность в 38 миллиардов кубометров в год в 2025 году. Планируется, что поставки газа будут осуществляться за счет Чаяндинского и Ковыткинского месторождений, расположенных в Восточной Сибири, которые выйдут на проектную мощность в 25 млрд куб. м в год к 2024 и 2025 годам соответственно. Экспорт будет стимулировать рост производства в России.

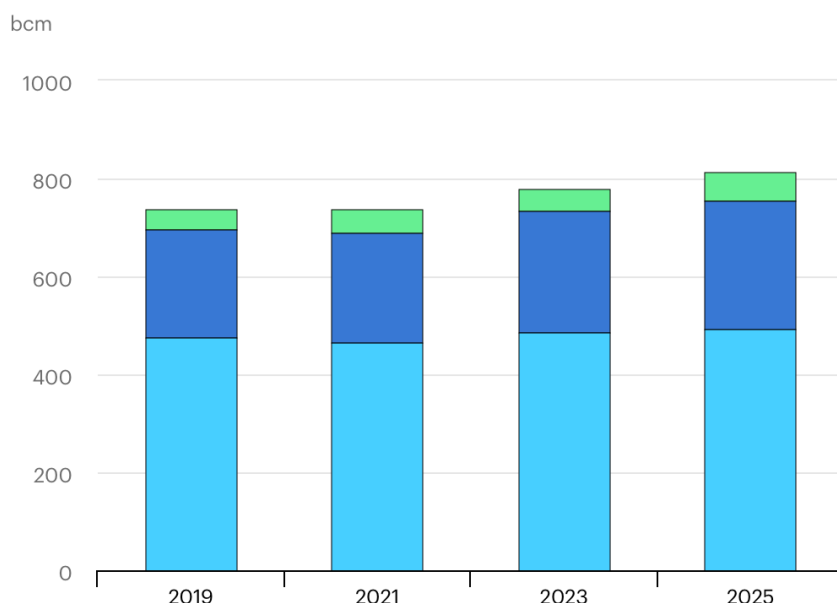


Рис. 3. Производство газа в России по направлению, 2019–2025 гг.

Риски, созданные на рынке в 2019-2020 годах будут уменьшаться в 2021 году, поскольку потребление на развитых рынках вернется к докризисному уровню, в то время как развивающиеся рынки выиграют от восстановления экономики и снижения цен на природный газ. Однако ожидается, что влияние кризиса 2020 года отразится на среднесрочном потенциале роста, что приведет к снижению темпов роста примерно на 75 млрд куб. м за прогнозируемый период с 2019 по 2025 год. Этот прогноз предполагает средние темпы роста 1,5 % в год в этот период.

Для предложения ожидается, что почти все регионы внесут свой вклад в рост добычи природного газа в следующие пять лет, половина чистого увеличения предложения будет приходиться на Северную Америку и Ближний Восток. Рост добычи на Ближнем Востоке обусловлен активизацией крупных проектов в области традиционных технологий в Саудовской Аравии, Иране, Израиле, Ираке и Катаре, для которых падение цен на нефть и неопределенность представляют собой существенный риск ухудшения ситуации в первые годы действия прогноза. Добыча газа в России, которая является еще одним крупным источником дополнительных поставок, почти полностью обеспечивается экспортно-ориентированными проектами; хотя большая часть дополнительной добычи ожидается во второй половине прогноза, краткосрочная неопределенность в отношении роста спроса может негативно повлиять на график его разработки.

СПГ остается основным двигателем международной торговли газом, поскольку волна инвестиций в проекты по сжижению газа в 2018-2019 годах открывает дополнительные экспортные возможности в Северной Америке, Африке и России. Однако более медленный рост спроса на газ после 2020 года приведет к увеличению объемов сжижения, опережающему прирост импорта СПГ до 2025 года, тем самым ограничивая риск дефицита на рынке СПГ в прогнозируемом периоде. На Китай, Индию и развивающиеся азиатские рынки приходится большая часть роста будущего импорта СПГ, в то время как Европа должна вернуться к уровням до 2019 года после достижения рекордных уровней в качестве балансирующего рынка. Дополнительная трубопроводная торговля происходит в основном из-за постепенного наращивания экспортной инфраструктуры из Евразии (TANAP и TAP в Европу, и «Сила Сибири» в Китай).

Список использованных источников:

1. National Energy Technology Laboratory (NETL). 2010. Cost and performance baseline for fossil energy plants, Volume 1: Bituminous coal and natural gas to electricity. Revision 2. November. DOE/NETL-2010/1397. United States Department of Energy // 2010 [Электронный ресурс] URL: <https://www.netl.doe.gov/energy-analysis/simplesearch?search=netl&id=18&value=FE%20Plants%20C%26P%20Vol%201> (дата обращения: 04. 11. 2020).
2. Environmental Protection Agency (EPA). 2018. Renewable Natural Gas. // 2018 [Электронный ресурс] URL: https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-11/documents/5._brian_jones_-_508.pdf (Дата обращения: 15.11.2019).
3. Официальный сайт Агентства по охране окружающей среды США – URL: <https://www.epa.gov> (Дата обращения: 11. 09. 2020).
4. IEA (2020), Global Energy Review 2020, IEA, Paris [Электронный ресурс] URL: <https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2020> (дата обращения 29.10.2020).
5. IEA (2020), Sustainable Recovery, IEA, Paris [Электронный ресурс] URL: <https://www.iea.org/reports/sustainable-recovery> (дата обращения 29. 10. 2020)
6. Емельянов Владислав Вячеславович СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СПГ // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-mirovogo-rynka-spg> (дата обращения: 08.10.2020).
7. Щеголькова Ася Александровна ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕНЕССАНС РОССИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ ГАЗОВОМ РЫНКЕ // Известия СПбГЭУ. 2020. №3 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geopoliticheskiy-renessans-rossii-na-evropeyskom-gazovom-rynke> (дата обращения: 01.11.2020).

8. Полаева Г.Б., Копытин И.А. Региональные рынки газа. Сравнительный анализ // Инновации и инвестиции. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-rynki-gaza-sravnitelnyy-analiz> (дата обращения: 19.10.2020).

9. Эдер Л.В., Филимонова И.В., Комарова А.В., Немов В.Ю., Шумилова С.И. ЭКСПОРТ ГАЗА ИЗ РОССИИ: СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ПОСТАВОК // Газовая промышленность. 2019. № 1 (779). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-gaza-iz-rossii-struktura-i-dinamika-postavok> (дата обращения: 01.11.2020).

GLOBAL GAS MARKET TRENDS: BENEFITS AND THREATS

Golovko Anna Dmitrievna,

*the 4th year student, Department of Industry Markets, Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Golovkoanna00@gmail.com*

Abstract. Faced with this unprecedented shock, natural gas markets are going through a strong supply and trade adjustment, resulting in historically low spot prices and high volatility. Natural gas demand is expected to progressively recover in 2021, however the Covid-19 crisis will have longer-lasting impacts on natural gas markets as the main medium-term drivers are subject to high uncertainty.

This article describes the gas market, as well as describes the current trends in the development of the market. The analysis of the industry in the context of the global crisis in the context of the COVID-19 pandemic was also carried out, a forecast until 2025 was given.

Key words: natural gas; pandemic COVID-19; energy market; world economy

УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Пожидаева Екатерина Александровна,

*студентка 2 курса, кафедра государственного финансового контроля
Финансового факультета ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
e-mail: fox.catalina@mail.ru,*

Салимгереева Джэннет Арсеновна,

*студентка 2 курса, кафедра государственного финансового контроля
Финансового факультета ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
e-mail: JennieSalimgereeva@gmail.com*

Аннотация. В данной работе мы рассмотрели основные показатели энергетического комплекса России в общих значениях и в сравнении с Китаем. Для обозначения перспектив развития энергетической сферы мы проанализировали методы и инновационные технологии в сфере управления. На основе изученных данных мы выделили три сценария развития энерго-комплекса и сделали вывод, что 2 сценарий наиболее рентабелен.

Ключевые слова: энергетический комплекс, Единая энергосистема, методы управления энергетикой, глобальная нестабильность, энергодиалог

Одним из важнейших факторов обеспечения производственной мощности предприятий и страны является энергетический комплекс. Структура энергетики представляется собой ряд сфер, объединенных в одну систему энергообеспечения. К процессам энергетической сферы можно отнести воспроизводство энергоресурсов, первичная доставка, преобразование, распределение, потребление и так далее. В настоящее время в России основополагающими отраслями топливно-энергетического комплекса являются нефтяная, газовая, угольная, сланцевая промышленности.

Интересно, что даже с учетом большого количества отраслей Министерства промышленности и энергетики какого-либо организационного единства нет. На сегодняшний день произошло сильное обособление отдельных частей топливно-энергетического комплекса,

были образованы локальные единица хозяйствования – акционерные общества с госучастием, а также с участием вышестоящих административно-производственных структур.

Стоит отметить, что единство производства энергетических ресурсов зачастую приводит к необходимости тесных связей между частями ТЭК, особенно в отрасли электроэнергетики. Существует единая система оперативного управления, которая объединяет все электроэнергетические объекты вне зависимости от их принадлежности и формы собственности.

На российском и мировом рынке энергетике существует метод объединения составных частей ТЭК. Объединяются они по формам, являясь самостоятельными субъектами рынка. В то время как взаимосвязь субъектов происходит благодаря технологическому единству топливно-энергетического комплекса.

Теперь перейдем к субъектам управления комплекса. Основными субъектами энергетического комплекса являются организации, на базе которых осуществляется добыча и реализация различных видов энергетике, их транспортировка, сбыт и регулирование всех происходящих там процессов.

К особенностям данных субъектов мы отнесли:

- отсутствие каких-либо запасов энергии на предприятиях комплекса;
- нагрузка на энергосистему распределяется в большинстве случаев неравномерно;
- требования, трактующие стандарты надежности и эффективности работы имеют тенденцию к повышению.

Подобные особенности энергетике в области снабжения электричеством стали фундаментом, на котором уже была сформирована Единая энергетическая система России. Данная система включает в себя производственные и имущественные объекты электроэнергетики, которые по своей сути связаны единым производственным и транспортировочным процессами, на которые влияет централизованная оперативная и диспетчерская система управления [1].

Одним из важнейших принципов, на которых базируется управление всей энергетической отраслью – это неразрывность ступеней всего воспроизводственного процесса. Именно на данном принципе базируется оперативно-диспетчерское управление, которое в своей структуре делится на:

- 1) оперативно - технологическое управление – управление различными технологическими режимами объектов электроэнергетики и принимающих устройств потребителей;
- 2) оперативно-диспетчерское управление – это центральное управление режимами энергии, при условии имеющегося значительного влияния данных объектов на работу электростанции.

В рамках изучения представленного вопроса нами были выделены основные принципы управления данной отраслью:

- баланс производственного процесса и потребительского;
- полное подчинение субъектов энергетического комплекса диспетчерскому управлению;
- запас энергии строго регулируется и нормируется.

В отечественной системе управления энергетическим комплексом можно выделить три уровня:

- Центральное диспетчерское управление;
- Менеджеры, объединенные в единую систему управления;
- Диспетчеры в регионах, отвечающие за регулирование деятельности энергостанций на местах.

В их обязанности входит планирование режима работы всех объектов электроэнергетики в долгосрочном и краткосрочном периоде, разработка и внедрение контрольных мер на процесс производства и транспортировки электроэнергии в режиме реального времени. Единый системный оператор обязан соблюдать баланс в объеме произведённых мощностей и потреблённых, на основе которого в дальнейшем и будет строиться работа и управление электростанциями в перспективе.

Современные системы, созданные с целью управления энергетическими процессами, вбирают в себя ряд энергосистем, позволяющим следить за данной сферой в реальном времени. Подобные системы являются одними из эффективнейших способов автоматизации работы энергокомплекса. Они помогают собирать данные о ходе энергетических процессов и управлять ими с помощью модели менеджмента энергосферой.

На сегодняшний день автоматизированная система управления энергосбережения раскрывается в трех основных этапах:

1. Контрольно-измерительные приборы;
2. Логические контроллеры;
3. Автоматизированные рабочие места операторов.

Согласно последним данным, внутриотраслевые различия отечественного энергетического комплекса значительно больше по сравнению с различиями между отраслями экономики. Так, производительность группы наиболее эффективных предприятий, примерно 25% от общего числа, в 3-3,5 раза больше среднеотраслевой. При этом около 35-45% предприятий умеют показатели значительно ниже средних. Подобный пласт неэффективных предприятий мы можем наблюдать во всех отраслях экономики, даже самых конкурентоспособных. Все свидетельствует о неэффективной экономической политики в рамках регулирования деятельности предприятий, что приводит к существованию подобных барьеров входа на рынок и выхода с него.

При более детальном рассмотрении данной проблемы мы можем определить будущие преграды в развитии энергетического комплекса в России [2]:

1. Истощение базовых месторождений;
2. Сокращение инвестирования программ освоения месторождений в связи с заключением сделки с ОПЕК и существующим мировым кризисом;
3. Активным продвижением на рынке альтернативных источников энергии: ветряные мельницы, солнечные батареи и т.д.

Доля инновационно активных компаний, внедряющих в свою деятельность новые продукты и технологии, составляет менее 35% — это примерно в 1,2 раза меньше заявленной в Программе «Развития энергетики России». Примерно 27% компаний являются «имитаторами», которые копируют разработки известных зарубежных фирм, избегая собственных затрат на разработку и тестирование моделей. Хочется отметить, что 90% предприятий, которые все же внедрились новые продукты и технологии смогли успешно их реализовать.

В сфере фактического потребления электрической энергии в Российской Федерации прослеживается положительная тенденция, которая связана с присоединением ранее изолированных частей энергоструктуры в Западном и Центральном районах. Так же на эту динамику повлиял рост потребления электрической энергии заводами и предприятиями ведущих отраслей экономики. Основываясь на приведенных выше данных, логично заключить, что и производства электроэнергии в 2019 году увеличилось на 2,2%, в частности благодаря увеличению объемов работы атомных станций.

Говоря об энергетике невозможно не упомянуть главного партнера Российской Федерации в данной сфере, а именно Китай.

Таблица 1

Сравнение показателей потребления и выработки Китая и РФ [3]

Показатель	Россия	Китай
Фактическое потребление	1075,2 млрд кВт·ч	7,226 ГВт·ч
Выработка	1080,6 млрд кВт·ч	7,325 ГВт·ч

Анализируя данные из приведенной выше таблицы, мы можем заметить, что несмотря на огромную разницу в показателях мы должны учитывать разницу в населении стран и количестве производств, расположенных на территориях стран. Поэтому выработка и потребление россиянами электроэнергии находится на довольно высоком уровне и в принципе сравнимы с Китаем.

Таблица 2

Сравнение по основным видам электрических станций [4]

Выработка	Россия	Китай
ТЭС	679,9 млрд кВт·ч	50450000 ГВт·ч
АЭС	208,8 млрд кВт·ч	348700 ГВт·ч
ГЭС	190,3 млрд кВт·ч	1301900 ГВт·ч
ВЭС	0,3 млрд кВт·ч	405700 ГВт·ч
СЭС	1,3 млрд кВт·ч	223800 ГВт·ч

К инновационным веяниям мирового сообщества наиболее приспособлены крупные, экономически устойчивые организации, в которых достаточно интеллектуальных, кадровых и материальных ресурсов. Однако, параллельно с ростом технического прогресса и повсеместным внедрением технологий в общественную жизнь усиливается и глобальная нестабильность. Основными причинами данной процесса является ряд факторов, таких как:

- Цикличность экономики вкупе со стихийностью мировой системы;
- Общая нестабильность финансовой системы.

С учетом всего вышесказанного можно выделить 2 сценария развития экономики России.

Сценарий 1 (инерционный) предполагает реализацию нынешней экономической политики, которая приведет к снижению темпов роста ВВП.

Сценарий 2 (инвестиционно-инновационный) основан на проведении активной инвестиционной политики, предполагает реформирование экономики с помощью внедрения инноваций и новейших технологий. В ходе реализации этого проекта сократится доля энергоемких структур и отраслей экономики и увеличится количество предприятий в секторе услуг и других менее энергоемких секторах, что, в итоге, снизит общие темпы потребления энергии.

И все же не стоит отметить тот факт, что существует множество факторов, которые могут повлиять на структуру энергетического комплекса. К подобным факторам может относиться ограничение по объему выбросов в атмосферу или, в худшем варианте, всеобщий отказ от ядерной энергетики в связи с высокими рисками, связанными с деятельностью в данной отрасли. Вариант развития с учетом столь незавидных факторов будет обозначаться сценарием 3.

Сценарий 3 – ужесточение требований (например, заморозка количества выбросов в атмосферу) и появление сильных ограничений в сфере развития ядерных технологий и тепловой энергетики.

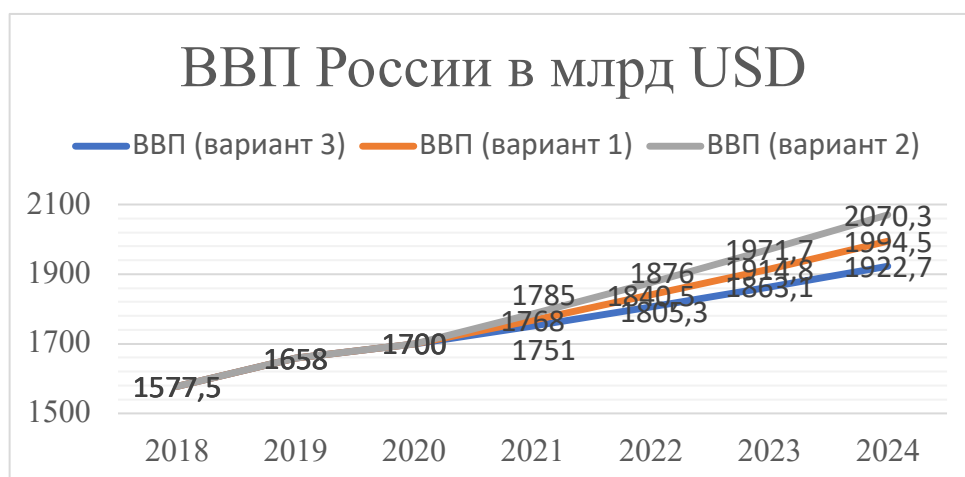


Рис. 1. Воплощение сценариев развития экономики России

Источник: составлено авторами с учетом данных McKinsey и прогноза развития РФ до 2030 года // Сайт: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>

По нашему мнению, наиболее реализуемым и благоприятным вариантом развития событий конкретно для России будет сценарий 2. Так как он предполагает постепенное повышение ВВП с ростом потребления новых видов энергии, налаживании международных отношений в сфере энергетики с реально восполняемыми затратами при преобразовании энергетического комплекса.

В то время как, при выполнении двух других сценариев, энергетическая сфера потребует огромных затрат для преобразования и станет не актуальной, что учитывая сырьевой характер российской экономики в последние 10 лет приведет к огромным потерям во сферах жизни государства и в принципе данные исходы показывают более низкий уровень рентабельности и прибыльности.

Список использованных источников:

1. Вагин С.Г., Камынин Д.А. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – С. 53.
2. Некрасов А.С. Перспективы развития топливно-энергетического комплекса России на период до 2030 года // Проблемы прогнозирования. – 2017. – С. 11.
3. ТЭК России Аналитический центр при правительстве РФ. [Электронный ресурс]. – https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/ТЕК_annual/ТЕК.2019.pdf (дата обращения 07.11.20).
4. Показатели энергетического комплекса в Китае [Электронный ресурс] <https://neftegaz.ru/news/dobycha/621100-kitay-za-1-e-polugodie-2020-g-narastil-dobychu-nefti-na-1-7-gaza-na-10-3/> (дата обращения: 07.11.20).

THE MANAGEMENT OF ENERGY COMPLEX IN THE CONTEXT OF GLOBAL INSTABILITY

Pozhidaeva Ekaterina Alexandrovna,

*2nd year student, Department of state financial control, Faculty of Finance,
Financial University under the government of the Russian Federation,
fox.catalina@mail.ru,*

Salimgereeva Jennette Arsenevna,

*2nd year student, Department of state financial control, Faculty of Finance,
Financial University under the government of the Russian Federation,
JennieSalimgereeva@gmail.com*

Abstract. In this article we have considered the main indicators of the Russian energy complex in general and in comparison, with China. We identify the prospects for the development of the energy sector

and analyzed methods and innovative technologies in the field of management. Based on the studied data, we made three scenarios for the development of the energy complex and concluded that scenario 2 is the most cost-effective.

Key words: energy complex, unified energy system, energy management methods, global instability, energy dialog

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Джаббарова Софья Михайловна,
магистрант, кафедра экономики минерально-сырьевого
комплекса Факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный
университет имени Серго Орджоникидзе»,
e-mail: sonyshka64@mail.ru,*

*Сейфуллаев Бадрутин Магомедович,
кандидат экономических наук, профессор,
кафедра экономики минерально-сырьевого
комплекса Факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный
университет имени Серго Орджоникидзе»,
e-mail: seyfullaev@mail.ru*

Аннотация. В современных условиях стратегия развития нефтесервисных компаний определяются современными вызовами на рынке: спад мировой экономики, геополитическая обстановка, соглашение ОПЕК и неопределенности в энергетическом балансе, рост возобновляемых источников энергии и др. В статье рассмотрены основные вызовы и тенденции развития нефтесервиса в современных условиях.

Ключевые слова: нефтесервис, рынок нефтесервисных услуг, стратегия развития

Нефтегазовая отрасль вносит значительный вклад в российскую экономику, государственные доходы России и в целом в торговый баланс страны. В современных условиях развитие рынка нефтесервисных услуг все в большей степени влияет на будущее российской нефтегазовой промышленности и на ее конкурентоспособность на мировом рынке.

В современных условиях стратегия развития нефтесервисных компаний определяются стратегическими вызовами на рынке, как краткосрочными, так и долгосрочными.

К долгосрочному вызову для нефтесервиса и нефтегазовой отрасли в целом можно отнести снижение доли углеводородов в пользу возобновляемых источников энергии. Климатическая политика (Парижское соглашение по климату) окажет сдерживающее влияние на развитие нефтегазовой отрасли (рисунок 1, 2) [1]. Эксперты считают, что для России ратификация соглашения по климату предполагает прямые финансовые потери в размере от \$500 млрд до \$2 трлн на период до 2030 года, причем нагрузка ляжет, прежде всего, на топливно-энергетический комплекс. Углеродный налог снизит для потребителей привлекательность российских экспортных энергоносителей. Изменение мирового энергетического баланса в пользу возобновляемых источников энергии в будущем приведет к потребности в диверсификации от нефтегазовой отрасли.

К краткосрочным вызовам для нефтесервиса можно отнести:

– Снижение цены на нефть. Нефтесервисный рынок весьма чувствителен к изменениям цен на нефть. Как правило, нефтегазовые компании при падении цены на нефть сокращают капитальные затраты путем снижения объема услуг нефтесервиса и пересмотра условий заключенных контрактов с нефтесервисными компаниями. По мнению экспертов, рентабельность нефтесервисного бизнеса в целом составляет не более 5 %, в сфере текущего и капитального ремонта скважин – 2%. Из-за заниженных расценок на услуги и потери объема многие

профессиональные отечественные компании вынуждены покидать рынок, что неизбежно приводит к их замещению подрядчиками с малоквалифицированным персоналом. В современных условиях, долгосрочное планирование цены на нефть затруднительно в связи со сложной геополитической ситуацией в мире.

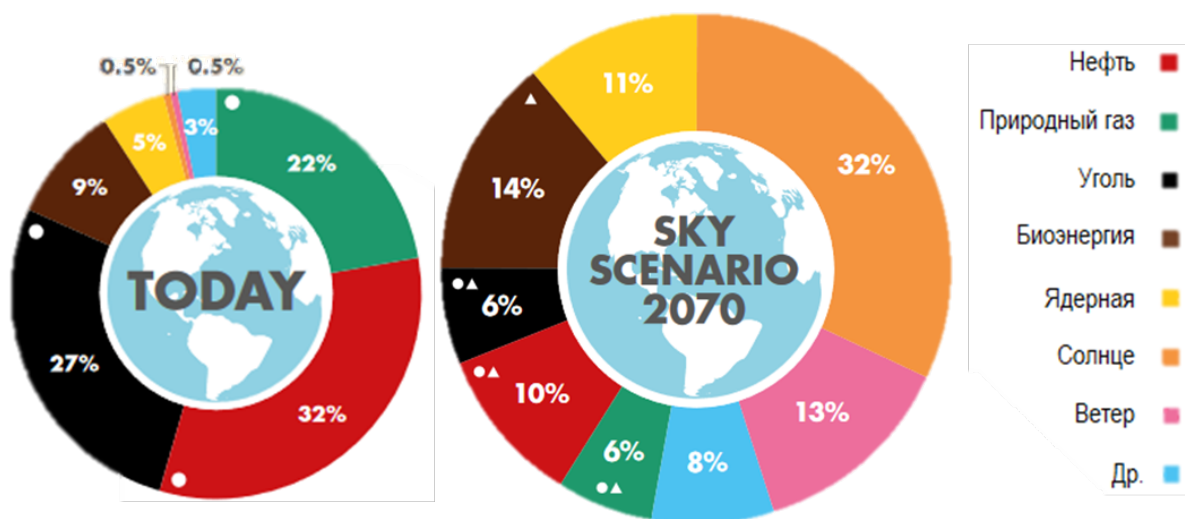


Рис. 1. Прогноз распределения основных источников первичной энергии в мире (Источник Sky Shell Scenarios) [2]

- Снижение объемов добычи нефти в России по сделке ОПЕК+, что приведет к снижению спроса на услуги нефтесервисных компаний и переносу сроков реализации ряда нефтегазовых проектов. Добыча нефти и газового конденсата в России в 2020 году сократится на 9 % г/г, до 511 млн тонн по прогнозам ЦДУ ТЭК (рисунок 3), что неизбежно приведет к сокращению объема российского нефтесервисного рынка.
- Санкции на покупку иностранных технологий/оборудования.

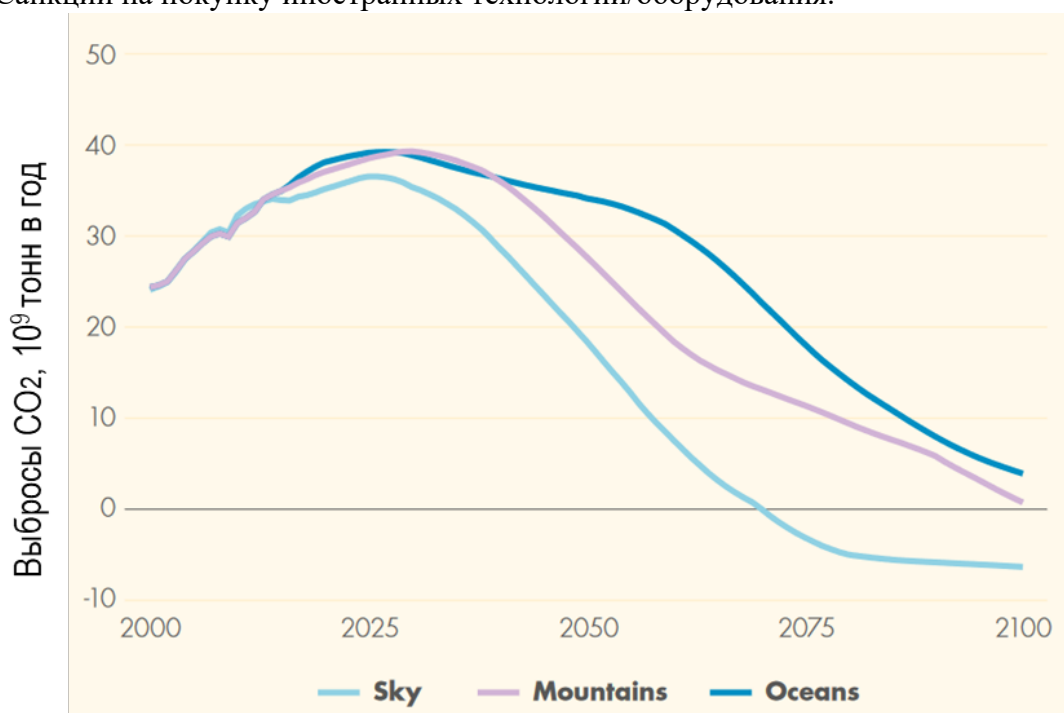


Рис. 2. Чистые выбросы углекислого газа при выработке энергии в мире (Источник Sky Shell Scenarios) [2]

– Рост требований заказчиков к технологическому вооружению нефтесервисных компаний. Средний возраст более 60% парка техники при нормативном сроке службы в 25 лет оценивается более чем в 20 лет [3]. Серьезные трудности на пути перевооружения основных фондов создают высокая стоимость оборудования, отсутствие свободных средств и низкая рентабельность нефтесервисного бизнеса.

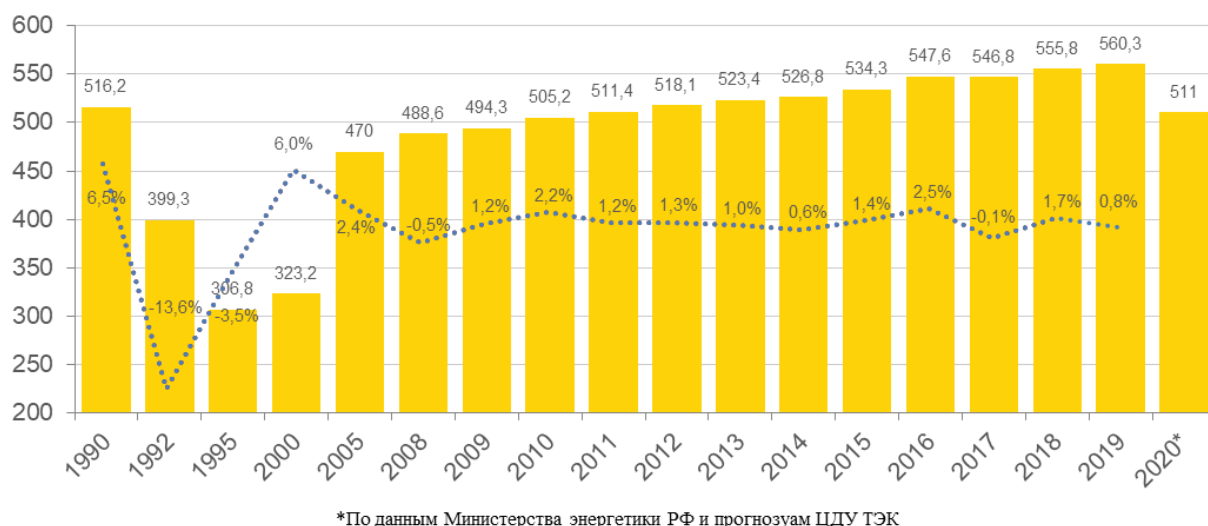


Рис. 3. Добыча нефти и газового конденсата в России, млн т [4]

– Снижение добычи в традиционных регионах России и ухудшение качества запасов, приводит к необходимости мобилизации в удаленные регионы и усложнению технологий работ.

– Закупка услуг по конкурентной цене в большинстве сегментах рынка требует от нефтесервисных компаний внедрения эффективной операционной модели для выполнения работ с минимальной себестоимостью.

В современных условиях, на основе мирового опыта, можно выделить несколько стратегий развития нефтесервисных компаний.

Повышение внутренней операционной эффективности за счет улучшения качества оказываемых услуг и повышения эффективности использования ресурсов, а именно повышения эффективности: расходования энергоресурсов, управления техническим обслуживанием и ремонтом оборудования, управления основными средствами, системы мотивации и оплаты труда персонала и др.

Роботизация и цифровизация производства в современных условиях позволит снизить издержки путем повышения эффективности процесса производства и снижения участия людей в производственном процессе. Внедрение современных интеллектуальных технологий так же позволит снизить травматизм производственных операций и обеспечить технологическое лидерство среди конкурентов.

Для компаний с высокими капитальными затратами (морское бурение и геологоразведка) переход на облегченные активы (использование стороннего оборудования и техники) позволит сократить затраты на покупку дорогостоящего оборудования и техники, за счет аренды производственных активов под определенные проекты.

Новые способы взаимодействия с подрядчиками и заказчиками по направлению: совместного финансирования активов; совместная разработка инновационных технологий; интеграции компаний с целью расширения набора предоставляемых услуг и др. могут позволить нефтесервисным компаниям выйти на новые рынки, облегчить диффузии технологических новшеств, снизить уровень неопределенности в снабжении/сбыте и издержки (например, сокращение транспортных расходов, наращивание масштабов производства при снижении удельных условно-постоянных расходов).

Диверсификация портфеля путем изменения традиционных бизнес-моделей и поиск новых областей и продуктов. Голландская геоинжиниринговая компания Fugro открыла для себя новый сегмент в области производства и обслуживания ветряных и атомных электростанций, железных дорог и мостов. Другая зарубежная компания Mitcham Industries, основной профиль которой был морской сейсмомониторинг, создала платформу для обеспечения комплексной безопасности морских портов.

В современных реалиях нефтесервисный бизнес сталкивается с динамично изменяющимися условиями, при которых работа требует серьезных операционных и стратегических изменений, а также долгосрочного подхода к формированию стратегий нефтесервисных компаний, которые должны быть готовы ответить на современные вызовы.

Список использованных источников:

1. Рамочная конвенция об изменении климата ООН. Режим доступа: <https://unfccc.int/resource/docs/2015/cop21/rus/109r.pdf> (Дата обращения 10.10.2020).
2. Meeting the goals of the paris agreement. 2018 Shell International B.V. Режим доступа: https://www.shell.com/promos/business-customers-promos/download-latest-scenario-sky/_jcr_content.stream/1530643931055/eca19f7fc0d20adbe830d3b0b27bcc9ef72198f5/shell-scenario-sky.pdf (Дата обращения 10.10.2020).
3. Обзор состояния нефтесервисного рынка РФ. АО «Сибирская Сервисная Компания». 2018 г. С. 7.
4. Статистика по добыче нефти и конденсата. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic> (Дата обращения 10.10.2020).

**DEVELOPMENT STRATEGIES OF OILFIELD SERVICE COMPANIES
IN MODERN CONDITIONS**

*Dzhabbarova Sofia Mikhailovna,
master, Department of Economics of the Mineral Resources Complex,
Faculty of Economics and Management, Sergo Ordzhonikidze Russian State University
for Geological Prospecting,
sonyshka64@mail.ru,*

*Seyfullayev Badrudin Magomedovich,
Ph.D in Economics, Professor, Department of Economics of the Mineral Resources Complex,
Faculty of Economics and Management, Sergo Ordzhonikidze Russian State University
for Geological Prospecting,
seyfullaev@mail.ru*

Abstract. In modern conditions, the development strategy of oil service companies is determined by modern challenges in the market: the global economic downturn, the geopolitical situation, the OPEC agreement and uncertainty in the energy balance, the growth of renewable energy sources, etc. The article discusses the main challenges and trends in the development of oilfield services in modern conditions.

Key words: Oilfield services, oilfield services market, development strategy

СЕКЦИЯ II

**ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ
В ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПЛАЕНС В БИЗНЕСЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Рагулина Юлия Вячеславовна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра комплаенса и контроллинга
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: Julra@list.ru,
Литвинова Ангелина Ивановна,
магистрант, кафедра комплаенса и контроллинга,
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: ang1358@yandex.ru*

Аннотация. Цель статьи состоит в изучении международного опыта развитых и развивающихся стран в области применения цифровых технологий для развития комплаенса в бизнесе, а также определения перспектив совершенствования бизнес-комплаенса в России. Для определения характера и тесноты связи рассматриваемых показателей построены регрессионные кривые влияния цифровых технологий на бизнес-комплаенс в развитых и развивающихся странах в 2020 г. В результате обоснованы значительные перспективы совершенствования практики управления развитием бизнес-комплаенса в развивающихся странах, в том числе, в России, на базе цифровых технологий.

Ключевые слова: комплаенс, бизнес, глобальная нестабильность, цифровые технологии, развитые страны, развивающиеся страны, Россия

В условиях глобальной нестабильности на фоне пандемии и кризиса COVID-19 важным инструментом кризис-менеджмента выступает бизнес-комплаенс. Он может осуществляться в интересах самого бизнеса, так как позволяет укреплять деловую репутацию как ответственного хозяйствующего субъекта, который может рассчитывать на повышенную лояльность потребителей и государственную поддержку, в совокупности обеспечивающие устойчивость к кризисным явлениям в обществе и экономике. Бизнес-комплаенс также может стимулироваться государством в общественных интересах: для предотвращения усиления теневизации бизнеса на фоне экономического кризиса и для содействия корпоративной социальной ответственности позволяющей предотвратить дефицит социально-значимых товаров и услуг.

Как показывает успешный опыт развитых стран, в благоприятной рыночной среде с высоким уровнем конкуренции, эффективными институтами, прогрессивным и ответственным обществом бизнес-комплаенс закономерно развивается. Проблема заключается в том, что в развивающихся странах обозначенные рыночные условия менее благоприятны, что препятствует развитию комплаенса и обуславливает повышенные риски глобальной рецессии для бизнеса и экономики. Рабочая гипотеза этого исследования состоит в том, что решить поставленную проблему позволяют технологии, вносящие важный вклад в развитие комплаенса в бизнесе в развивающихся странах. Цель статьи состоит в изучении международного опыта развитых и развивающихся стран в области применения цифровых технологий для развития комплаенса в бизнесе, а также определения перспектив совершенствования бизнес-комплаенса в России.

Литературный обзор показал, что вопросы развития бизнес-комплаенса, в частности, на базе цифровых технологий раскрыты в трудах таких исследователей, как М.М. Алёшин, Е.И. Алёшина [1], Е.Д. Перشوлуба [2], В.Е. Понаморенко, Д.Г. Коровяковский, А.А. Тыртышный [3], Е.Г. Попкова, Д. Френч [4], Ю.В. Рагулина [5,8], В.И. Прасолов, А.К. Чешунас [6], С. Прокофьев, Т. Братарчук [7], Ю.Н. Румянцева [9]. При этом опыт развитых и развивающихся стран не систематизирован – заполнить выявленный пробел призвана эта работа.

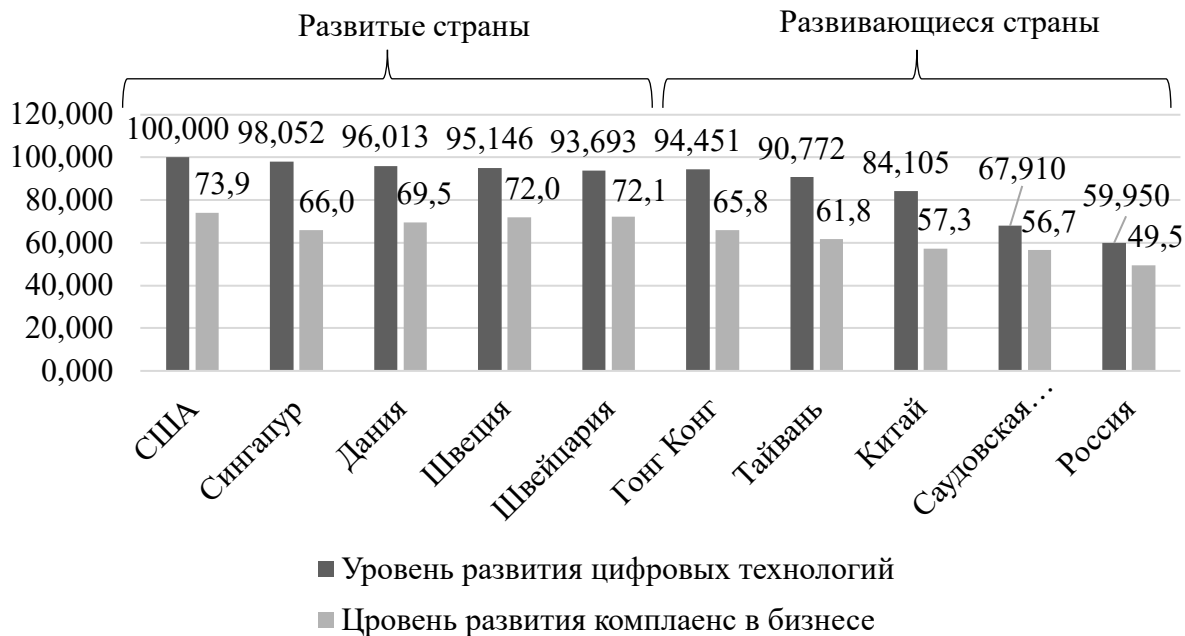


Рис. 1. Уровень развития цифровых технологий и бизнес-комплаенс в развитых и развивающихся странах в 2020 г., баллы

Источник: [10,11]

В качестве объектов для изучения выбраны 5 развитых и 5 развивающихся стран, занимающих наилучшие места в рейтинге IMD [11] за 2020 г. Статистика развития комплаенс в бизнесе (индекс “12.04 Multi-stakeholder collaboration”) на основе материалов WEF [10] и развития цифровых технологий (digital competitiveness index) по материалам [11] за 2020 г. приведена на рис. 1.

Согласно рис. 1, в целом между развитыми и развивающимися странами заметны различия в уровне развития бизнес-комплаенс и цифровых технологий, но эти различия умеренные. К примеру. В США (развитая страна) уровень развития цифровых технологий в бизнесе наиболее высок и составляет 100 баллов также, как и уровень развития бизнес-комплаенс (73,9 баллов). В России (развивающаяся страна) уровень развития цифровых технологий в бизнесе составляет 59,950 баллов так же, как и уровень развития бизнес-комплаенс оценен в 49,5 баллов.

Для определения характера и тесноты связи рассматриваемых показателей построены регрессионные кривые влияния цифровых технологий на бизнес-комплаенс в развитых и развивающихся странах в 2020 г. (рис. 2).

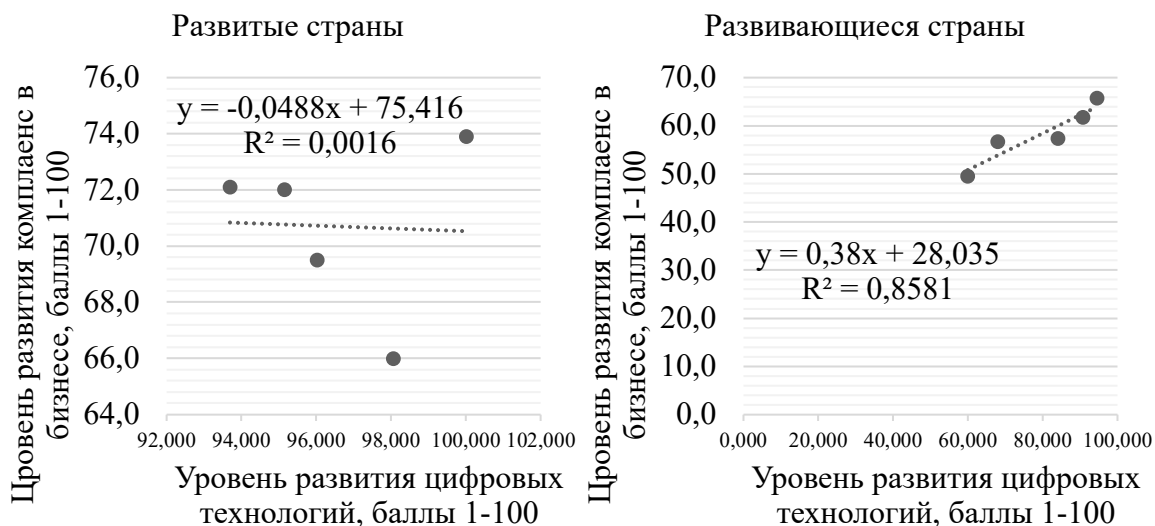


Рис. 2. Регрессионные кривые влияния цифровых технологий на бизнес-комплаенс в развитых и развивающихся странах в 2020 г.

Источник: смоделировано и проиллюстрировано авторами

Согласно рис. 2, в развитых странах цифровые технологии не влияют на развитие бизнес-комплаенс, о чем свидетельствует пренебрежительно малое значение коэффициента корреляции (0,16 %). В развивающихся странах при повышении уровня развития цифровых технологий в бизнесе на 1 балл уровень развития бизнес-комплаенс повышается на 0,38 балла, корреляция этих показателей высокая и составляет 85,81 %.

Итак, результаты проведенного исследования показали, что международный опыт использования цифровых технологий для развития комплаенс в бизнесе противоречив. Для развитых стран этот инструмент развития комплаенс недоступен, в то время как он может с высокой эффективностью использоваться бизнесом в развивающихся странах. В России для повышения уровня бизнес-комплаенс до максимальных 100 баллов (+102,02 %) уровень развития цифровых технологий в бизнесе должен быть повышен до недостижимых 189,38 баллов (+215,90 %). Достижимый прогресс цифровых технологий до 100 баллов (+66,81 %) позволит развить бизнес-комплаенс до 66,04 баллов (+33,40 %). Это подчеркивает значительные перспективы совершенствования практики управления развитием бизнес-комплаенс в развивающихся странах, в том числе, в России, на базе цифровых технологий.

Список использованных источников:

1. Алёшин, М.М. Комплаенс как инструмент повышения стоимости корпорации / М.М. Алёшин, Е.И. Алёшина // *Russian Journal of Management*. – 2016. – Т. 4. – № 4. – С. 461–464.
2. Перشو́губа, Е.Д. Комплаенс - институт стимулирования или контроля? / Е.Д. Перشو́губа // *Молодой ученый*. – 2017. – № 44 (178). – С. 131–133.
3. Понаморенко, В.Е. Комплаенс как фактор эффективности правового регулирования во внешней торговле / В.Е. Понаморенко, Д.Г. Коровяковский, А.А. Тыртышный // *Таможенное дело*. – 2017. – № 3. – С. 15–17.
4. Попкова Е.Г. Роль социального маркетинга и пиар в контексте глобализации и интеграции современного бизнеса / Е.Г. Попкова, Д. Френч // *Вопросы теории и практики журналистики*. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С. – 204–217.
5. Попкова, Е.Г. Рамочная стратегия формирования индустрии 4.0 в современной России / Е.Г. Попкова, Ю.В. Рагулина // *Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки*. – 2018. – № 3 (92). – С. 45–52.
6. Прасолов, В.И. Аутсорсинг комплаенс-процедур как способ оптимизации расходов на комплаенс-функцию / В.И. Прасолов, А.К. Чешунас // *Russian Economic Bulletin*. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 19–24.
7. Прокофьев, С. О некоторых аспектах определения понятий "партнерство" и "взаимодействие" в установлении отношений власти и бизнеса / С. Прокофьев, Ю. Рагулина, Т. Братарчук // *Проблемы теории и практики управления*. – 2019. – № 1. – С. 8–14.
8. Рагулина, Ю.В. Контроллинг как концепция управления промышленными предприятиями / Ю.В. Рагулина // *Микроэкономика*. – 2019. – № 4. – С. 52–56.
9. Румянцева, Ю.Н. Антимонопольный комплаенс как часть комплаенс-программы соблюдения законодательства Российской Федерации / Ю.Н. Румянцева // *Пролог: журнал о праве*. – 2019. – № 2 (22). – С. 53–56.
10. *The Global Competitiveness Report 2019* [Электронный ресурс]. – World Economic Forum. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth> (дата обращения: 19.11.2020).
11. *World Digital Competitiveness Report 2020* [Электронный ресурс]. – IMD. – Режим доступа: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020/> (дата обращения: 19.11.2020).

DIGITAL TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF COMPLIANCE IN BUSINESS: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR IMPROVEMENT

*Ragulina Yulia Vyacheslavovna,
Doctor of Economics, Professor, Department of Compliance and Controlling,
Center of Industry Management, Faculty of Economics, RUDN University,
Julra@list.ru,*

*Litvinova Angelina Ivanovna,
Master Degree Student, Department of Compliance and Controlling,
Center of Industry Management, Faculty of Economics, RUDN University,
ang1358@yandex.ru*

Abstract. The purpose of the article is to study the international experience of developed and developing countries in the use of digital technologies for the development of compliance in business, as well as to determine the prospects for improving business compliance in Russia. To determine the nature and closeness of the relationship of the indicators under consideration, regression curves of the impact of digital technologies on business compliance in developed and developing countries in 2020 were built. As a result, significant prospects for improving the practice of managing the development of business compliance in developing countries, including Russia, were substantiated. based on digital technologies.

Key words: compliance, business, global instability. digital technologies, developed countries, developing countries, Russia

ВАЖНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА

*Юн Тамара Витальевна,
магистрант 1 курса, кафедра комплаенса и контроллинга
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: un_tamara@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена важность внутреннего контроля и аудита в финансовых институтах, влияние аудита на экономическое состояние. В качестве примера важности внутреннего контроля и аудита был рассмотрен финансовый кризис 2008 года. Проведён анализ проблем и их предотвращение. Приведены примеры по разделам проблематик.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, кризис, кредит, ипотека, риск

Внутренний контроль включает в себя принципы и процедуры, установленные финансовыми организациями для минимизации и контроля риска. Также он позволяет удостовериться в том, что компания соответствует стандартам и срокам производимых ею операций.

Программа внутреннего контроля должна быть хорошо спланирована и сформирована. Это позволяет компании работать более эффективно и производить достоверные, надёжные финансовые учёты и соответствовать юридическим правилам.

Далее будут рассмотрены его основные компоненты, проблемы, которые могут возникнуть в процессе внутреннего контроля, а также пример отсутствия должного контроля для объяснения его важности на примере кризиса 2008 года.

1. Основные компоненты внутреннего контроля.

Внутренний контроль организаций включает в себя 5 необходимых компонентов, которые должны эффективно работать не только по отдельности, но и между собой, а также быть качественно организованы для успешной работы предприятия.

Компоненты системы внутреннего контроля:

1. Контрольная среда;
2. Оценка рисков (риск менеджмента);
3. Контрольные процедуры;
4. Информация и связь;
5. Учетная система.

Контрольная среда – совет директоров и менеджеры ответственные за то, чтобы разработать эффективную систему контроля и удостовериться в понимании персоналом важности данной системы.

Хорошо продуманная и примененная контрольная среда поможет предотвратить, а также избежать:

1. Неправильные, неточные расчёты и несанкционированные транзакции;
2. Недостатки в обеспечении сохранности активов;
3. Не стабильную и не точную финансовую отчетность;
4. Не состыковки с законодательством.

Оценка рисков – оценки риска требуют надлежащей идентификации измерения, анализа и документирования хозяйственной деятельности, связанные с ней риски и существующие механизмы контроля. Оценка финансовых рисков сосредоточена на выявлении недостатков контроля и существенных ошибок в финансовой отчётности.

Примером может послужить несанкционированная сделка, неполный отчет о сделке, несоответствие законодательству. Оценка рисков также производится для приоритизации рисков, некоторые риски незначительны, другие могут оказаться губительными.

Оценка рисков должна производиться постоянно чтобы маленький риск не превратился в большой. Наряду с этим, оценка рисков нужна для успешного распределения ресурсов, чтобы ликвидировать определенный риск нужны определенные ресурсы, смотря на оценку рисков компания может определить сколько ресурсов потребуется чтобы ликвидировать проблему.

Контрольные процедуры – принципы и действия, которые организация устанавливает, чтобы контролировать риски, которые были проанализированы в оценке рисков, а также чтобы соответствовать задачам поставленным управлением.

Контрольные процедуры нужны для того, чтобы опознать проблему и предотвратить ее. Включают в себя: аудит, мониторинг, отчетные механизмы, распределение ресурсов, иерархию организации (полномочия сотрудников, которые варьируются в зависимости от их должности).

Информация и связь - Для успешной работы компании (особенно это касается больших компаний по типу финансовых учреждений) должна быть установлена эффективная коммуникационная и информационная система для всех сотрудников.

Почему? Департаментам нужно поддерживать контакт между друг другом с целью успешной реализации проектов. Управление должно знать текущее состояние проекта. Требуется отчетность, а также продуманная система коммуникации. Наряду с этим, налаженная связь с клиентами и акционерами не менее важна.

Поддержание связи позволяет оперативно узнать необходимую информацию и принять решение. Следует разработать четко определенные процедуры, которые позволят людям легко сообщать о рисках, ошибках или мошенничестве формальными и неформальными средствами.

Учетная система – в основном речь идет про финансовую учёность учреждения - то есть бухгалтерский учет.

Бухгалтерский учёт позволяет компании:

1. Избежать проблемы с законом;
2. Является одним из индикаторов продуктивности компании;
3. Помогает идентифицировать риски и избежать неприятных ситуаций;
4. Предоставляет прозрачность компании (документирование сделок, предоставление финансовой отчётности и т.п.).

2. Проблемы и их предотвращение

1) Внутренний аудит компании может быть “куплен”. В связи с этим, опубликованная отчетность может не соответствовать действительности.

Поэтому и существует большая четвёрка (PwC, E&Y, Deloitte, KPMG). Они представляют аудиторские и консалтинговые услуги. В июле 2020 года они отделили аудиторские операции, для обеспечения предоставления более качественного аудита для общества, т.к. они будут фокусироваться только на этой задаче [4]. То есть, решение проблемы — это независимый аутсорсинг.

2) Постоянный мониторинг и отчетность может подавлять эмоциональный дух сотрудников, но в то же время может поднять продуктивность.

Эксперимент Тэйлора является хорошим примером данной проблемы.

Тэйлор стал родоначальником менеджмента как науки. Его исследование 1911 года «Принципы научного менеджмента» произвели колоссальное впечатление на менеджеров своего времени (если можно их так назвать). В своём исследовании, как он его назвал, «на чугуне» он рассматривал обычное сталелитейное производство. Чтобы доказать, что работники не выполняют то, что действительно могут, он отобрал самых крепких из них. Этим работников он приставил к ответственным за бригадой, и приказал им безоговорочно выполнять их команды. В то время было странно слышать команду на отдых (перерывы днём и присесть на некоторое время среди работы), но все они слушались начальство. Далее, Тэйлор отследил выполняемые нормы за определённое время и поставил ультиматум – тем, кто хочет остаться на своём рабочем месте, необходимо следовать данным нормам.

Таким образом, Тэйлор показал, что если работники будут сами решать, когда им отдыхать и когда работать, то продуктивность будет не так уж и велика. В то же время, если руководители будут контролировать, когда рабочим отдыхать, а когда работать – производительность возрастёт.

По данным этого исследования, Тэйлор сделал выводы:

1. Рабочие должны быть компетентны в работе, которую выполняют;
2. Важным аспектом данного исследования было материальное вознаграждение;
3. Всем рабочим должно быть предоставлено достаточное количество отдыха и лучшие условия труда [2];

Решение проблемы – поощрение сотрудников. Денежные премии (индивидуальные, а не предусмотренные системой оплаты труда), подарки в виде премии (перьевые ручки для выставления подписи, часы), даже медальки за службу и грамоты внесут свой вклад, а также социальные пакеты, субсидии и т.п.

3) Размах и сложность проектов. Проекты могут быть очень большими требующими огромных ресурсов. Очень часто для отдельных департаментов сложно уловить главную идею проекта. Для этого нужно иметь четкую структуру проекта и донести реализацию её до сотрудников. Для этого нужна налаженная связь между отделами, а также отчетность чтобы иметь представление в какой стадии находится проект.

Чтобы хорошо представить себе разницу между маленькими проектами и большими, можно представить их в виде забега: стометровка и марафон. Стометровку пробежать можно и как угодно; с марафоном же у многих возникнут большие трудности, даже если просто идти его пешком, не говоря уже о забеге.

К большому проекту нужен особый подход – это фундамент для начала. Для старта нужна хорошая подготовка, составление плана, структурирование задач. Основная сложность таких задач – начало. Некоторые даже и не могут взяться за что-то подобное, не говоря уже о старте.

Для реализации масштабных задач главное – делать. Где-то нужно будет поднажать, где-то, если что-то идёт не по плану, перестраиваться и замедлять темп, но постоянно «делать» [3].

Хорошим примером плохого структурирования, распределения ресурсов и организации может послужить экспедиция Р.Ф. Скотта 1912 года. Из-за того, что такой большой проект (экспедиция на Южный полюс) был плохо организован, команда Скотта не дошла до лагеря буквально 18 километров, за что все заплатились своей жизнью, и виной тому был организатор (сам Скотт) [1].

3. Важность внутреннего контроля и аудита на примере кризиса 2008 года.

Что будет если внутренний контроль и финансовый аудит будут на низком уровне?

Показательным примером является финансовый кризис 2008 г.

Традиционно было довольно сложно получить ипотеку, если, допустим, у человека, желающего получить кредит, не было работы. Кредиторы просто не хотели брать на себя риск

того, что человек может не иметь возможности выплачивать ее. Но все это начало меняться в начале 2000-х.

В 2000-х годах инвесторы США и за рубежом искали инвестиции с высокой доходностью и низким риском, они стали оставлять свои деньги на рынке жилья США. Они думали, что могли бы получить более хорошую прибыль от процентных ставок, которые выплачивают домовладельцы по ипотеке, чем если бы они вкладывали деньги, например, в казначейские облигации, по которым выплачивались очень низкие проценты. Но большие инвесторы не хотели просто скупать ипотеку обычных людей по отдельности. Вместо этого они купили ценные бумаги с ипотечным покрытием.

Цены на дома стремительно росли. Кредиторы думали, что худшим сценарием будет лишь то, что, если заемщик не сможет платить по ипотеке, они просто продадут дом за большие деньги.

В то же время, агентства кредитных рейтингов сообщали инвесторам, что эти ценные бумаги с ипотечным покрытием были безопасными вложениями. Многие из этих ценных бумаг с ипотечным покрытием присвоили рейтинги AAA – самый высокий рейтинг финансовых инструментов.

Инвесторы отчаянно пытались покупать все больше и больше ценных бумаг, поэтому кредиторы сделали все возможное, чтобы таких бумаг было больше. Но для того, чтобы увеличить количество ценных бумаг, нужно было больше ипотек. Поэтому кредиторы ослабили стандарты и предоставили суды людям с низким доходом и плохой кредитоспособностью. Это называется субстандартной ипотекой. В конце концов, некоторые учреждения даже начали использовать так называемые методы хищнического кредитования. Они давали ссуды без проверки дохода и предлагали абсурдные регулируемые ставки ипотеки с выплатами, которые люди сначала могли себе позволить, но позже они быстро вырастали, выходя за пределы их возможностей.

Практики субстандартного кредитования были совершенно новыми. Это означало, что кредитные агентства все еще могли указывать на исторические данные, указывающие на то, что ипотечный долг был безопасной ставкой, но это было не так. Такие вложения становились все менее безопасными, но инвесторы доверяли рейтингам и продолжали вкладывать свои деньги. Трейдеры в свою очередь начали продавать еще более рискованный продукт – долговые обязательства с обеспечением (CDO). И снова некоторые из этих инвестиций получили наивысшие кредитные рейтинги от рейтинговых агентств, хотя многие из них были созданы из этих невероятно рискованных кредитов.

В то время, как инвесторы, трейдеры и банкиры вкладывали деньги в жилищное строительство США, на рынке цены на дома стремительно росли. Новые, более мягкие требования к кредитованию и низкие процентные ставки привели к росту цен на жилье, из-за чего стало казаться, что ценные бумаги с ипотечным покрытием и долговые обязательства с обеспечением являются лучшими вложениями. Казалось бы, если заемщики объявили дефолт, у банка все еще будет очень ценный дом, но это не так. Заемщики не могли выплатить ипотеку, в результате чего на рынок было выставлено больше домов. Но покупателей не было. Таким образом, предложение выросло, спрос упал, а цены на жилье начали падать. Когда цены упали, некоторые заемщики внезапно получили ипотечный кредит на сумму, превышающую цену их дома. Некоторые перестали платить, это привело к большому количеству дефолтов, что привело к дальнейшему снижению цен. В то время, как это происходило, крупные финансовые учреждения перестали покупать субстандартные ипотечные кредиты и кредиторы оставались с большими займами. К 2007 году некоторые крупные кредиторы объявили банкротство. Проблемы перешли на крупных инвесторов, которые вкладывали деньги в ценные бумаги с ипотечным покрытием и в долговые обязательства с обеспечением. Они начали терять деньги на своих вложениях.

У финансовых организаций был еще один финансовый инструмент, который усугубил все эти проблемы – нерегулируемые внебиржевые деривативы, в том числе то, что называется

свопы кредитного дефолта, которые в основном продавались в качестве страховки от ценных бумаг с ипотечным покрытием. Эти свопы кредитного дефолта также были превращены в другие ценные бумаги, что, по сути, позволяло трейдерам ставить огромные суммы денег на то, что стоимость ипотечных ценных бумаг вырастет или упадет. Все эти ставки и финансовые инструменты привели к невероятной сложной паутине, в которой были связаны риски, активы и обязательства. Поэтому, когда дела пошли плохо, они пошли плохо для всей финансовой системы. Некоторые крупные финансовые игроки объявили о банкротстве, другие были вынуждены работать совместно, т.е. слиться, или просить помощи со стороны правительства.

Началась паника. Торговля и кредитные рынки застыли, фондовый рынок рухнул. Экономика США оказалась в катастрофической рецессии.

Что сделало правительство? Федеральная резервная система предлагала банкам экстренные ссуды. Идея заключалась в том, чтобы принципиально предотвратить «здоровые» банки от краха только потому, что их кредиторы запаниковали. Правительство приняло программу под названием TARP (Troubled Assets Relief Program) – программа помощи проблемным активам или спасение банка. Первоначально на поддержку банков было выделено 700 миллиардов долларов. В итоге было потрачено 250 миллиардов долларов, позже дополнительно было потрачено на помощь автопроизводителям, AIG и домовладельцам. Это помогло остановить каскад паники в финансовой сфере.

Казначейство также провело стресс-тесты крупнейших банков Уолл-стрит. Государственные бухгалтеры просматривали банковские балансы и публично объявляли, какие из них надежны. Это устранило некоторые неопределенности.

В 2010 году Конгресс принял финансовую реформу, названную законом Додда-Франка. Это было сделано для повышения прозрачности и недопущения того, чтобы банки брали на себя такой большой риск.

Итак, ключевой фактор, который привел к финансовому кризису в 2008г. было то, что задуманное обернулось негативным эффектом, противоположным запланированному. Также банки и кредиторы были готовы предоставлять ссуды субстандартным заемщикам, потому что они планировали продать ипотек кому-то другому. Все думали, что могут упустить риск.

Искать виноватого в данной ситуации не пришлось, так как вина распределилась по всей экономике США. Правительство не смогло регулировать и контролировать финансовую систему. Цитируя двухпартийный отчет комиссии по расследованию финансового кризиса: «часовых не было на своих постах, в немалой степени из-за широко распространенной веры в самокорректирующийся характер рынков и способности финансовых учреждений эффективно контролировать себя».

В докладе часть вины возлагается на годы дерегулирования финансовой отрасли и обвиняли самих регуляторов в том, что они не делают большего. Финансовая индустрия потерпела крах. Каждый в системе занимал слишком много денег и брал на себя слишком большой риск из финансового учреждения для индивидуальных заемщиков. Учреждения несли огромную долговую нагрузку инвестирую в рискованные активы и огромное количество домовладельцев брали ипотечные кредиты, которые не могли себе позволить.

4. Заключение

Исходя из представленного финансового кризиса 2008 года, можно судить о важности внутреннего контроля и аудита. Данную ситуацию можно было избежать, при наличии должного контроля как за бумагами, так и за сотрудниками.

Как говорилось ранее, хорошо продуманная и примененная контрольная среда поможет предотвратить, а также избежать:

1. Неправильные, неточные расчёты и несанкционированные транзакции;
2. Недостатки в обеспечении сохранности активов;
3. Не стабильную и не точную финансовую отчетность;
4. Не состыковки с законодательством;

Все это подтверждается примером 2008 года, который наглядным образом показывает важность правильного внутреннего контроля и аудита.

Список использованных источников:

1. Манн, Иванов и Фербер. Покорение Южного полюса. Гонка лидеров, 2013. – С. 97–138.
2. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента, 1911. – С. 43–73.
3. Товеровский Николай. Управление проектами, людьми и собой, 2017. – С. 33–102.
4. Тимберлэйк П., Бойак У., Каролан Р. Статья «FCR principles for operational separation of audit practices», 2020. – С. 1.

THE IMPORTANCE OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT ON THE EXAMPLE OF THE 2008 FINANCIAL CRISIS

*Yun Tamara Vitalyevna,
1st year master's student,
Department of Compliance control in the activities
of organizations Center for Management of Industries of the FE, RUDN University,
un_tamara@mail.ru*

Abstract. The article discusses the importance of internal control and audit in financial institutions, the impact of audit on the economic situation. The 2008 financial crisis was considered as an example of the importance of internal control and audit. The analysis of problems and their prevention is carried out. Examples are given for sections of problems.

Key words: internal control, audit, crisis, credit, mortgage, risk

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

*Захарова Олеся Сергеевна,
аспирант 2 курса, кафедра экономической безопасности и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
e-mail: devochka555@bk.ru*

Аннотация. В настоящее время коррупция является глобальной проблемой во всем мире, а разработка комплекса антикоррупционных мер главной задачей многих развитых стран мира. Объектом исследования являются особенности антикоррупционной политики в некоммерческом секторе. Предметом исследования являются отношения внутри некоммерческой организации при соблюдении комплекса антикоррупционных мер.

Ключевые слова: некоммерческие организации, коррупция, антикоррупционная политика, комплекс антикоррупционных мер, некоммерческий сектор

В современном мире коррупция является всеобщим минусом и приобретает глобальный статус проблемы. В настоящее время проблема коррупции становится все более актуальной и обсуждаемой темой. Несмотря на то, что это социальное явление повсеместно освещается в СМИ, общественностью, представителями органов государственной власти и научным сообществом искоренить данный процесс не представляется возможным. Все государства мира, безусловно, ведут антикоррупционную политику, однако как показывает практика она малоэффективна или же объем антикоррупционных мер значительно мал нежели существование самой коррупции.

В Российской Федерации реальная вовлеченность некоммерческих организаций и социально ориентированных некоммерческих организаций в процесс борьбы с коррупцией проявляется довольно слабо. В широком смысле это связано с отсутствием полномочий осуществления той или иной деятельности некоммерческих организаций, а в узком смысле слабая антикоррупционная политика внутри самой некоммерческой организации. Если ранее претензии по отсутствию внутренних антикоррупционных мер зачастую предъявлялись к коммерческим

структурам, то в настоящее время государственные органы, в частности правоохранительные выдвигают ряд требований по разработке антикоррупционных мер и к некоммерческим организациям [1].

Большая часть некоммерческих организаций функционируют на доверительной основе, имеют небольшой штат работников, а мотивацию к деятельности находят в идеологии. Однако, Федеральный закон № 273-ФЗ "О противодействии коррупции", часть 1 статья 13.3 гласит о необходимости всем организациям разрабатывать локальные документы и принимать меры по противодействию коррупции, в том числе и некоммерческим организациям [2].

Безусловно, некоммерческим организациям не присущ статус контролера коррупции в государстве, так как данным направлением занимаются либо правоохранительные органы и уполномоченные комиссии, либо отделы при органах государственной власти, однако, соблюдать базовый комплекс антикоррупционных мер внутри некоммерческой организации необходимо всем некоммерческим организациям, функционирующих на территории Российской Федерации.

Вышесказанное позволяет некоммерческим организациям соблюдать простой базовый комплекс мер, направленный на ликвидацию коррупции, а именно:

1. Необходимость определения ответственных лиц за профилактику коррупционных правонарушений.
2. Сотрудничество некоммерческой организации с правоохранительными организациями.
3. Разработка и внедрение в рабочую деятельность стандартов и процедур, направленных на добросовестную деятельность некоммерческой организации.
4. Разработка и принятие свода правил или Кодекса этики и служебного поведения членов некоммерческой организации.
5. Урегулирование и полнейшее предотвращение конфликта интересов в некоммерческой организации.

Наряду с основными пунктами комплекса мер выступают недопущение составления неофициальной отчетности и использования поддельной документации, что является актуальными составляющими антикоррупционной политики некоммерческой организации. Во исполнение федерального законодательства данный базовый комплекс обязывает некоммерческие организации соблюдать хотя бы один из пунктов [3].

Таким образом, антикоррупционная политика в некоммерческих организациях представляет собой комплекс взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности той или иной организации. Регулирующими и основополагающими деятельность нормативными правовыми актами в антикоррупционной сфере являются: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 года (с последующими изменениями), Гражданский кодекс Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации, местные нормативные правовые акты регионов.

Антикоррупционная политика в некоммерческих организациях определяет основные цели и задачи противодействия коррупции, а также осуществляет ряд мероприятий по противодействию коррупции. Для достижения данных целей необходимо решение задач внедрения антикоррупционных мер в некоммерческих организациях. В таблице 1 цели соответствуют задачам антикоррупционной политики внутри некоммерческой организации.

Цели и задачи антикоррупционной политики

Цели антикоррупционной политики в НКО	Задачи антикоррупционной политики НКО
1	2
- добросовестно реализовать основные правовые требования в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами региона;	1. Необходимость закрепления основных принципов антикоррупционной деятельности в НКО.
- минимизировать риски вовлеченности руководства НКО, а также работников и членов НКО в коррупционную деятельность;	2. Выявление круга лиц, попадающих под действие антикоррупционной деятельности.
- сформировать у работников НКО неприятие коррупции в любых формах и проявлениях.	3. Назначение лиц, ответственных за реализацию антикоррупционной политики, а также определение и закрепление обязанностей работников, связанных с предупреждением и противодействием коррупции.
	4. Составление перечня реализуемых антикоррупционных мероприятий, стандартов и процедур и порядка их выполнения.
	5. Определение ответственных членов НКО за несоблюдение требований законодательства о противодействии коррупции.

Составлено автором на основе данных источника [4].

На основе изложенного, решение данных задач по реализации антикоррупционной политики внутри некоммерческой организации позволит избежать нарушений в сфере противодействия коррупции в некоммерческой организации.

Это дает возможность при создании комплекса антикоррупционных мер в некоммерческой организации основываться на следующих принципах:

- принцип соответствия функционирования некоммерческих организаций действующему законодательству и общепринятым нормам;
- принцип личного примера руководителя некоммерческой организации;
- принцип вовлеченности или принцип информирования членов некоммерческих организаций о реализации антикоррупционных мер и положений;
- принцип соразмерности антикоррупционных мер риску коррупции; принцип эффективности реализации антикоррупционной политики некоммерческих организаций;
- принцип ответственности по неотвратимости наказания за коррупционную составляющую в некоммерческих организациях, вне зависимости от членства, а также персональная ответственность руководителя некоммерческой организации за реализацию антикоррупционной политики внутри самой некоммерческой организации;
- принцип открытости хозяйственной деятельности;
- принцип постоянного контроля и внутренний мониторинг правовой деятельности некоммерческой организации [4].

Таким образом, некоммерческий сектор - совокупность частных некоммерческих и неправительственных организаций, которые активно появляются во всем мире в последние десять лет. Количество людей, которое вовлечено в данный сектор превосходит миллионы. Это важнейшая сфера деятельности в мировом разрезе трудовых отношений. Общественное участие каждого члена некоммерческих организаций в борьбе с коррупцией будет заполнено реальным содержанием только при наличии у граждан антикоррупционного мировоззрения и стойкого антикоррупционного иммунитета. Развитию данных качеств у членов некоммерческих организаций будут способствовать: пропаганда антикоррупционной политики и внедрение

элементов антикоррупционной политики внутри некоммерческой организации, активная работа некоммерческих молодежных организаций, а также проведение информационных кампаний по разъяснению вреда коррупции при поддержке институтов гражданского общества в целом.

Список использованных источников:

1. Агальцова М.В. Новый тренд в претензиях госорганов к НКО - отсутствие документов по борьбе с коррупцией, Вестник НКО, URL. <https://hrdco.org/manual/antikorrupsionnaya-politika-nko-kak-ispolnit-trebovaniya-zakona/> (дата обращения 08.11.2020).
2. Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г.
3. Методические рекомендации по разработке и принятию мер по предупреждению коррупции в НКО, в отношении которых органами исполнительной власти Пензенской области осуществляются функции и полномочия учредителя, Пенза, 2019.
4. Антикоррупционная политика АНО социального обслуживания населения «ДоброДеятель», Приложение к приказу АНО СОН «ДоброДеятель», № 11, 08.10.2018 г.

SOME FEATURES OF ANTI-CORRUPTION POLICY IN THE NON-PROFIT SECTOR

Zakharova Olesia Sergeevna,

*postgraduate student, Department of Economic Security and Audit,
Institute of Economics and Management, North Caucasus Federal University,
devochka555@bk.ru*

Abstract. At present, corruption is a global problem all over the world, and the development of a complex of anti-corruption measures is the main task of many developed countries of the world. The object of the research is the features of anti-corruption policy in the non-profit sector. The subject of the research is relations within a non-profit organization subject to a set of anti-corruption measures.

Key words: non-profit organizations, corruption, anti-corruption policy, complex of anti-corruption measures, non-profit sector

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Захарова Олеся Сергеевна,

*аспирант 2 курса, кафедра экономической безопасности и аудита
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
e-mail: devochka555@bk.ru*

Аннотация. На сегодняшний день в России существует множество некоммерческих организаций и их число продолжает расти. Это связано с внутренней политикой государства. Однако, комплаенс-контроль на практике в некоммерческих организациях отсутствует. В данной статье описана перспектива применения и виды комплаенс-контроля в некоммерческих организациях.

Ключевые слова: комплаенс-контроль, некоммерческие организации, локальный документ, финансы, внутренний контроль в некоммерческих организациях

Государство с каждым годом увеличивает темпы по оказанию финансовой поддержки некоммерческим организациям. И это совершенно неудивительно, потому что выполняемые ими задачи и низкие затраты на реализацию проектов делают успешным их развитие, которое необходимо для жизни населения страны. Современная рыночная экономика немислима без развития науки, образования, здравоохранения, культуры, спорта и других отраслей, где создается устойчивая платформа для творческого труда человека, обеспечивается его духовное и культурное развитие, что и представляет собой предпосылки для перехода к устойчивому

экономическому росту, улучшению благосостояния и качества жизни населения. выступая поставщиком общественно полезных услуг населению некоммерческие организации (далее - НКО) являются полноправным субъектом экономики.

Для более эффективного функционирования организаций, предприятий, объединений в последнее время используют комплаенс-контроль.

Комплаенс – в переводе с английского языка – согласие, соответствие. Проще говоря, речь идет о соответствии внутренним или внешним требованиям, нормам, определенному порядку. Это и соответствие нормативным правовым актам, внутреннему регламенту, правилам и стандартам. Часто это касается вопросов соблюдения определенных стандартов, поведения на рынке, управления конфликтами интересов, справедливое отношение к клиентам и обеспечение добросовестного подхода при консультировании клиентов [1].

Комплаенс-контроль – процесс, осуществляемый органами управления и сотрудниками организации в целях контроля рабочей деятельности.

К сфере комплаенс-контроля следует отнести и такие сферы, как противодействие легализации доходов, полученных преступным путем; разработка документации, обеспечивающих соответствие деятельности компании, предприятия или иного субъекта экономики, действующему законодательству; защите информационных потоков, противодействия мошенничеству и коррупции, установление этических норм поведения сотрудников и т.д. [1].

В настоящее время комплаенс-контроль распространяется на такие сферы, как медицина, финансово-хозяйственная деятельность предприятий в крупных и малых субъектах экономики, такие как акционерные общества, кредитные, страховые, клиринговые организации, негосударственные пенсионные или иные фонды, управляющие компании акционерных инвестиционных фондов, банковские группы и банковские холдинги, а также государственные компании и корпорации. НКО, являясь субъектом экономики также попадает под зону применения комплаенс-контроля, однако на практике доподлинно неизвестно о его применении. Находясь в перспективе зарождения комплаенс-контроля в НКО приведем ключевые аспекты внедрения.

Практика показывает, что грамотно выстроенная система комплаенс-контроля надежно защитит ее от нарушений законодательства, хищения финансовых средств, коррупции в организациях. Для НКО эта система актуальна, потому что в связи с увеличением количества НКО в стране, растут и их возможности. В первую очередь, это касается финансов.

На сегодняшний день существует более 140 видов комплаенс-контроля. Это доказывает его эффективность и востребованность. Каждая компания должна сама себе выбирать комплаенс - системы, в зависимости от своей деятельности. Однако, на основе анализа информационных источников нам представляется возможным выделить наиболее распространенные виды комплаенс-контроля [2].

Таблица 1

Виды комплаенс-контроля

Вид комплаенс-контроля	Основная цель	Характеристики
Антикоррупционный	Защита от злоупотребления персоналом должностными полномочиями, или их превышение. Различные принимаемые решения не должны идти во вред компании	Функционирует на основании локальных документов, регламентов. Здесь необходимо прописать действия ответственных лиц, также необходимо важно закрепить алгоритмы, по которым следует проводить проверку определенного партнера, и как вести с ним диалог во избежание коррупционных рисков, а также дает возможность обнаружить факты коррупции внутри самой компании.

Санкционный	Минимизация рисков сотрудничества с фирмами, которые находятся под межгосударственным ограничением (санкциями)	Необходим, если корпорация ведет бизнес в разных странах, даже если одна входит в санкционный список. Впервые появился в США.
Налоговый	Добровольный налоговый аудит, который оценивает налоговые риски, налоговое бремя хозяйственных операций и отдельных сделок.	Помогает подстроить бизнес-процессы под регулярно меняющиеся нормативные правовые документы государственных ведомств. Еще один элемент- анализ и прогнозирование последствий и рисков при различных сценариях сделок. Различают 4 типа налогового комплаенса: <ul style="list-style-type: none"> - текущий (разовый комплаенс конкретной сделки или операции, где можно удалить или добавить пункт или пункты. Данный комплаенс будет идти как дополнение к основному). - периодический (если детально рассматривается определенный период, то нужно проводить комплаенс за последние 4 года, т.к. именно такой срок попадает в зону налоговой проверки). - проектный (детальный мониторинг и анализ всех бизнес-процессов и возможных рисков, дью-дилидженс при продаже/покупке бизнеса). - постфактический (Проверка всей итоговой документации и купирование рисков "на берегу"; делается когда сделка завершена полностью).
Трудовой	Грамотное правовое регулирование трудовых отношений	Эффективен при штате от 200 человек. На практике функционирует в четырех вариантах: <ul style="list-style-type: none"> - распределение должностных обязанностей между кадрами, юристами и охраной; - возложение комплаенс-контроля на начальников отделов; - создание отдельного комплаенс-подразделения, курирующее аспекты исключительно комплаенс-контроля; - привлечение сторонних специалистов.
Банковский	Соответствие требованиям валютного и финансового законодательства	Необходимо давать подробные пояснения банкам: из чего складывается сделка, почему именно определенная сумма и т.д. Не сокрывать информацию и не давать неверных данных.

Составлено автором на основе источника [2]

Комплаенс-контроль основан на системном, предварительном контроле за событиями, которые могут привести к несоблюдению установленных требований и обязательств экономическим субъектом, в частности НКО. Как вид деятельности комплаенс-контроль – процесс, осуществляемый органами управления и сотрудниками организации в целях контроля соответствия действующему законодательству, правилам, стандартным, как внешним, так и внутренним [3].

Система внутреннего контроля существует практически в каждой организации, поэтому НКО и СОНКО не исключение. Эффективность в одних организациях довольно высокая, в других же – нет. В одних организациях руководство поддерживает внутренний контроль более ответственно, в других система внутреннего контроля складывается независимо от воли руководства, а в третьих полностью отсутствует [Ермакова Е.А., 2014].

В соответствии с Федеральным законом №402-ФЗ "О бухгалтерском контроле" от 06.12.2011 года, каждый субъект экономики должен осуществлять контроль фактов хозяйствен-

ной жизни. В любом субъекте экономики, финансовая отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, за исключением, когда руководитель организации взял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя [Логина Т.В. 2015].

В НКО и СОНКО, также как и в любой организации существует свой внутренний распорядок, определенный регламент осуществления трудовой деятельности, который в обязательном порядке соблюдаются всеми членами и работниками организации.

Комплаенс-контроль в НКО и СОНКО условно можно разделить на несколько видов.

Таблица 2

Виды комплаенс-контроля в НКО и СОНКО

Вид комплаенс-контроля	Основная цель	Характеристики
Юридический	Грамотное правовое регулирование деятельности	Соблюдение работниками НКО и СОНКО законодательства, нормативно-правовых актов в трудовом процессе.
Финансовый	Подготовка сметы, контроль и анализ финансовых средств, целевое использование финансовых средств	Подготовка социальных проектов на получение субсидии, грантов; анализ перемещения, использование, целевое использование денежных средств. Регулирование финансового комплаенса.
Хозяйственный	Контроль за имуществом	Подготовка и контроль документов на движимое и недвижимое имущество, а также предметы электроники.
Трудовой	Непосредственный функционал по профилю НКО и СОНКО	Контроль и осуществление деятельности по профилю НКО и СОНКО. Сюда относятся обучение, курсы, семинары для работников НКО и СОНКО.
Кадровый	Регулирование кадровой службы	Пресечение конфликта интересов.
Информационный	Взаимодействие с телевидением и СМИ региона	Взаимодействие с телевидением и СМИ региона "напрямую".

На сегодняшний день применение комплаенс-контроля в НКО и СОНКО на практике малораспространенный факт, однако справедливый.

Приведенные в таблице 2 виды комплаенс-контроля для НКО – это уже функционирующая деятельность, за которую отвечают работники и члены НКО или СОНКО в соответствии с занимаемым рабочим местом в организации. Для применения подобного комплаенс-контроля в некоммерческой организации достаточно будет юридически грамотно оформить положения в локальный правовой акт НКО или СОНКО соответственно.

Список использованных источников:

1. Википедия – свободная энциклопедия. *Комплаенс википедия*. URL. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница (дата обращения 08.10.2020).
2. Национальная Ассоциация *Комплаенс* URL.<https://www.compliance.su/> (дата обращения 08.10.2020).
3. Электронный ресурс РБК-Pro бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров. URL.<https://pro.rbc.ru/demo/5e4a6b5f9a794712129e3be5>.
4. Ермакова Н.А., Ахуньянова Ч.Ф., *Комплаенс-контроль в системе внутреннего контроля корпораций, Международный бухгалтерский учет*, 2014, С. 2.
5. Логина Т.В., *Внутренний контроль в некоммерческой организации: вопросы организации и проведения*, СИМВОЛ НАУКИ, 2015, С. 93-95.
6. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском контроле» от 06.12.2011 г. ст. 2.

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF COMPLIANCE CONTROL IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

*Zakharova Olesia Sergeevna,
postgraduate student, Department of Economic Security and Audit,
Institute of Economics and Management, North Caucasus Federal University,
devochka555@bk.ru*

Abstract. Today in Russia there are many non-profit organizations and their number continues to grow. This is due to the internal policy of the state. However, in practice there is no compliance control in non-profit organizations. This article describes the application perspective and types of compliance control in non-profit organizations.

Key words: compliance control, non-profit organizations, local document, finance, internal control in non-profit organizations

РАЗВИТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

*Зайцева Эвелина Андреевна,
студентка 4 курса, Финансовый факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
e-mail: 171445@edu.fa.ru,
Научный руководитель Тюрина Юлия Габдрашитовна
доктор экономических наук, доцент,
профессор Департамента общественных финансов
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
e-mail: u_turina@mail.ru*

Аннотация. В розыгрыше тендеров, проведении торгов необходима прозрачность и честность как со стороны участников тендеров, так и бенефициара. Обеспечить прозрачность проведения данных процедур поможет политика комплаенс. Данная политика гарантирует чистоту, объективность деятельности, ее процедуры позволяют функционировать бизнесу с уверенностью того, что репутация компании не пострадает, не будет запятнана. Целью данной работы является анализ применения комплаенса в области проведения торгов и закупочной деятельности.

Ключевые слова: комплаенс, коррупция, государственные закупки, прозрачность, законодательство

Для любого государства коррупция является камнем преткновения устойчивого развития. Наличие коррупции в том или ином государстве зависит от следующих факторов: в первую очередь, это исторические и культурные особенности народа (наличие традиций дарить подарки в знак благодарности за услугу); невысокий уровень заработной платы государственных (муниципальных) служащих; низкая квалификация чиновников; низкий показатель эффективности работы правоохранительных органов; слабый уровень развития гражданского общества; отсутствие «свободы слова» для средств массовой информации.

Коррупция негативно воздействует на развитие общества, государства. Наличие коррупции подрывает доверия населения к институтам власти, демотивирует предпринимателей честно вести бизнеса. В результате в государстве складываются искаженные взаимоотношения между институтами общества, происходит подмена ценностей. Государства с такой системой отношений не способны построить «здоровую» конкуренцию ни внутри собственного государства, ни в международном сотрудничестве.

Внедрение в организациях антикоррупционного комплаенс-контроля стало важным направлением борьбы с коррупцией. Дословно термин «комплаенс» означает «действие в соответствии с правилами», однако данная трактовка не является универсальной, в зависимости от языковых норм перевод может отличаться.

Довольно полное объяснение комплаенса установлено в Китае [7]. В Справочнике по деловой этике написано, что под комплаенсом понимаются определенные действия в соответствии с принятыми стандартами, постановлениями и правилами; на корпоративном уровне комплаенс является процессом управления, позволяющим оценить возможные риски.

Интересной является практика британских компаний. Действие британского законодательства в части антикоррупционных стандартов распространяется на иностранных партнеров через контракты. В договор с иностранным партнером включается антикоррупционный пункт, содержащий положения о признании им этического кодекса британской компании, который содержит положения о недопустимости коррупции. Иностранный партнер обязуется разработать процедуры по реализации кодекса с учетом региональной и отраслевой специфики.

Некоторые правила, регулирующие взаимоотношения частных компаний с государственными органами в части предотвращения коррупции и создания в организациях антикоррупционного комплаенс-контроля, содержатся в Конвенции ООН против коррупции [8].

Статья 12 Конвенции предусматривает общую обязанность государств-участников принять меры по предотвращению коррупции в корпоративном секторе и определить меру ответственности за несоблюдение данных мер. Также в статье 12 есть ряд положений, которые конкретизируют возможные меры по предотвращению коррупции, ряд данных мер напрямую связан с развитием антикоррупционного комплаенс-контроля в организациях и компаниях.

Статья 9 Конвенции включает в себя положения, которые направлены на обеспечение прозрачности и одинаковых условий конкуренции в части государственных закупок. К числу данных мер относятся: общественное распространение информации, относящейся к закупочным процедурам; заблаговременное определение четких условий участия в государственных закупках; внедрение внутреннего контроля на стадиях подготовки и проведения государственных закупок; введение ответственности за предоставление ложной информации о заинтересованности в определенных публичных закупках и др. Можно отметить применение данных норм в антикоррупционном законодательстве и законодательстве о государственных закупках.

Законодательство контролирует закупочную сферу деятельности различными нормативными правовыми актами. Однако совершенствованием механизма контроля закупок совершенствуется механизм обхода правил закупок. Так, до введения обязанности публиковать информацию о закупках на одном общедоступном сайте, заказчики публиковали информацию в малоизвестных изданиях. После введения данной нормы им пришлось публиковать информацию на едином сайте, однако они нашли новые способы скрытия их действительного названия. Заказчики писали их названия смешанно, на кириллице и латинице. Именно поэтому организациям необходимо регулировать порядок осуществления закупок не только руководствуясь законодательными актами, но и использовать усовершенствованные локальные внутриорганизационные акты комплаенс-контроля, что позволит усилить надзор над чистотой и правильностью осуществления данного вида деятельности.

Преобладающим способом выбора подрядчика в наше время является открытый аукцион в электронной форме. Главное достоинство этой формы проявляется в изолированности заказчиков от возможных поставщиков. При определении победителя риск того, что он был выбран не на основе лучших условий предложения, а из-за каких-либо субъективных намерений снижается, нежели поставщики и заказчики непосредственно контактируют друг с другом.

Проведение торгов не всегда осуществляются согласно законодательству. Тендеры разыгрываются, преследуя собственные интересы, а не интересы всей организации. Примером из истории может служить строительство моста, которое осуществлял Департамент Транспорта штата Миннесота. Тендер выиграл участник, цена которого была выше других на 57 млн долларов, а срок сдачи на 70 дней дольше. Тендерная комиссия объяснила это тем, что он соответствует самым главным критериям надежность, эстетичность, качество и общественная вовлеченность. [4]

Одна из существующих проблем проведения торгов – неравномерное информирование участников торгов. Для того, чтобы обеспечить победу определенному участнику, организатор может сообщить ему необходимую информацию для выигрыша, какие именно условия ожидает компания, какая цена будет выигрышной. Другого же участника может наоборот дезориентировать, преподнося ему возможную сделку с невыгодной стороны для него. Складывается абсолютная дискриминация участников, из-за чего некоторые вынуждены вести переговоры вслепую.

Также обеспечить выигрыш определенного участника можно путем введения новых требований для участников после начала тендеров. Рассмотрим на условном примере – строительство парка аттракционов.

Таблица 1

Первоначальное распределение результатов тендера

Критерий	Вес критерия, %	Участник 1	Участник 2	Участник 3
Цена	35	20 млн руб.	23 млн руб.	27 млн руб.
Срок сдачи объекта	25	3 года	2 года	2,5 года
Качество	40	соответствует	выше, чем стандартное	соответствует
Рейтинг		2	1 (победитель)	3

Примечание: составлено авторами

Затем организация вводит новое требование – эстетичность исполнения заказа.

Таблица 2

Измененное распределение результатов тендера

Критерий	Вес критерия, %	Участник 1	Участник 2	Участник 3
Эстетичность исполнения заказа	40	стандартный	стандартный	выше, чем стандартное
Цена	25	20 млн руб.	23 млн руб.	27 млн руб.
Срок сдачи объекта	15	3 года	2 года	2,5 года
Качество	20	соответствует	выше, чем стандартное	соответствует
Рейтинг		3	2	1 (победитель)

Примечание: составлено авторами

В предложенном выше примере организатор после начала проведения торгов недобросовестно добавил новый критерий, который к тому же носит исключительно субъективный характер (поскольку представления об эстетике у каждого свои). В результате предложенные им изменения существенно повлияли на определение победителя тендера.

Участники тендера могут идти другим незаконным путем. Например, разыгрывается тендер на оборудование для цеха. Поставщик может использовать в своем оборудовании не стандартные детали, поэтому осуществлять починку оборудования сможет только его компания.

Организатор торгов может пострадать из-за промышленного шпионажа. Это происходит в тех случаях, когда цель участника не выиграть тендер, а получить доступ к тендерным документам, которые содержат информацию о проектах, их подробное описание, схемы, чертежи. Доказать промышленный шпионаж весьма тяжело, а убытки, которые несет бенефициар могут достигать до нескольких миллионов долларов. Из-за этого некоторые компании сокращают количество участников торгов. Именно из-за недобросовестного поведения участников Apple проводит торги только среди закрытого списка долгосрочных поставщиков, одобренных заранее. [6] Это и является одной из основных причин, почему торги проходят с более низким уровнем прозрачности и конкуренцией между участниками.

В Российской Федерации проводить закрытые торги можно лишь в тех случаях, которые предусмотрены Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ. [1] Во всех остальных случаях, которые не отражены в данном Федеральном законе, заказчик обязан разместить на общедоступном сайте информацию о закупке, критерии, по которым будет формироваться состав участников; это является неким приглашением других поставщиков к участию, не ограничиваясь на узком круге потенциальных участников.

Бенефициар также может идти на хитрость, умышленно не информируя участников торгов о некоторых факторах, затрудняющих положение выполнения договора. Это тоже достаточно сложно доказать, поскольку в большинстве случаев компании оправдываются тем, что они лишь сохраняли конфиденциальность. Так по делу «Диллингхэм Констракшенс против Даунс» суд не удовлетворил требование истца. Истец требовал возмещение ущерба бенефициаром. Поскольку бенефициар не указал в тендерной документации о сложных ландшафтных условиях, из-за чего ему пришлось понести дополнительные затраты по осуществлению заключенного договора. Суд постановил, что согласно тендерной документации, условия ландшафта необходимо оценивать участнику самому. Организатор торгов умышленно скрыл эту информацию, чтобы снизить цену предложений [2, с. 119].

Одним из способов борьбы с отмыванием денег, нечестными торгами и недобросовестными организаторами торгов и участников является введение специальной политики и процедур комплаенса:

- принятие «прозрачной» политики, внедряющей стандарты и процедуры, четко регламентирующие работу компании по осуществлению торгов. Необходимо прописать каждый пункт по проведению закупок, назначить персонально несколько ответственных лиц для данной процедуры. Поскольку персональная ответственность повысит гарантию проведения более «чистых» торгов, а групповая ответственность позволит (2-3 человека) снизить возможность подкупаемости. К тому же непосредственные переговоры будут вести не сразу все ответственные работники, что позволит другим смотреть на ситуацию как бы «со стороны», более объективно и заинтересовано со стороны организации;

- принятие официальных документов, подтверждающих, что организация действительно работает в соответствии с комплаенс. При составлении документов необходимо учитывать как национальное, так и иностранное Законодательства. Поскольку в условиях глобализации компании осуществляют свою деятельность не только на отечественном, но и зарубежном рынке. Документы, в свою очередь, должны четко соответствовать стандартам различных стран. Это необходимо также и потому что за рубежом система комплаенс в организациях развита более широко, в России это лишь набирает обороты. Многие компании не будут взаимодействовать с другими, если не получат гарантию ведения «чистого» бизнеса, которую предоставляет комплаенс [3];

- включение положений о комплаенс в трудовые договоры тех сотрудников, которые имеют отношение к организации и непосредственному проведению закупочной деятельности. За нарушение комплаенса, сотрудники могут подвергаться штрафу, либо делать в их трудовой книге запись, которая будет соответствовать их непрофессиональной компетенции.

Перед тем как начать разработку основ для борьбы с нарушениями в области проведения торгов, составление необходимых документов, необходимо осуществить оценку рисков по направлениям деятельности, осуществляемыми организацией. Оценку организация может произвести как самостоятельно, так и с привлечением внешних экспертов (это зависит от размеров).

После проведения оценки рисков необходимо назначить ответственное подразделение, в чьи функции будет входить: внимательное изучение предполагаемых поставщиков и ранжирование их по уровню риска, доведение необходимых требований о продукте, строительстве и т.д.

Комплаенс-контроль необходимо принимать в форме локального нормативного акта. Необходимо ознакомить под роспись с ним не только тех работников, которые принимают

участие в закупках, но и остальных, не имеющих отношение к закупкам и тендерам. В случае нарушения комплаенса организация сможет привлечь к ответственности в том случае, если документ принят в форме локального нормативного правового акта.

Многообразие нормативных правовых актов, их сложность, достаточно частые изменения, поправки создают предпосылки для поиска новых способов «обхода» законодательства. Поэтому организации должны вводить собственные правила, не противоречащие законодательству, для устранения недобросовестного поведения в области закупочной деятельности, проведения розыгрыша тендеров. С этой стороны, организации помогают государству бороться с «нечистым» ведением бизнеса.

Основными механизмами борьбы в сфере проведения тендеров, закупок товаров, работ и услуг являются: обеспечение гласности и прозрачности при выполнении указанных выше видов деятельности; закрепление за каждым ответственным лицом специальных требований, за которые он несет ответственность; приоритетность по отношению к проведению закупок в электронной форме для обеспечения изолированности заказчиков и непосредственных поставщиков; наличие полного всеобъемлющего перечня требований, критериев к участникам тендеров, закупок; запрет на изменение требований, критериев после начала проведения тендеров и закупок; отказ какому-либо участнику должен оформляться в виде протокола, в котором указывается, по какой именно причине участник не проходит дальше или какие были выявлены нарушения со стороны поставщика, из-за чего бенефициар исключает его из потенциальных поставщиков. Если нарушения были устранены, то участнику должна предоставляться возможность продолжить участие в тендере, проведения закупочной деятельности [5, с. 311].

Грамотно выстроенная и эффективно функционирующая система комплаенс-контроля позволит сотрудничать с иностранными компаниями, снизить риск мошенничества при проведении тендеров, оптимизировать размер затрат при закупках, исключить сотрудничество с ненадежными поставщиками и увеличить уровень корпоративной ответственности.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" N 223-ФЗ [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения 15.09.2020).

2. Гражданско-правовое регулирование международных торгов : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Баранникова Екатерина Сергеевна; [Место защиты: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ]. – Москва, 2017. – 228 с.

3. Зайцева Э.А., Бугаев Ю.С. Резервы страховой брокерской деятельности в России. Страховое дело. 2019. № 12 (321). С. 26-30.

4. Обобщенная информация о результатах осуществления Счетной палатой Российской Федерации аудита в сфере закупок в 2016 году // URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/audit/audit/auditCard/document-info.html?reestrNumber=0166300030717000001> (дата обращения: 26.09.2019).

5. Чванеко Д.А. Запрет на переговоры и необоснованный формализм как основные проблемы в сферах государственных и муниципальных закупок Публичные закупки: проблемы правоприменения: материалы V Международной конференции (9 июня 2017 г., МГУ имени М. В. Ломоносова) / Научно-образовательный центр юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова "Публичные закупки и право" (НОЦ МГУ "Публичные закупки и право"). – Москва : Юстицинформ, 2017. – С. 301-316.

6. Apple and Procurement – Apple [электронный ресурс], - <https://www.apple.com/procurement/> (дата обращения 29.09.2020).

7. Business integrity handbook. Guidance on compliance knowledge, skills and strategies. URL: www.cblf.org.cn/Uploads/%7BEB370E52-2ED6-43AE-836D-32CD88B69D5C%7D_Business%20Integrity%20Handbook%20with%20bookmarks%29.pdf. P. 26 - 27 (дата обращения: 01.10.2020).

8. United nations convention against corruption URL: www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml (дата обращения: 30.09.2020).

THE DEVELOPMENT OF ANTI-CORRUPTION COMPLIANCE CONTROL IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Zaitseva Evelina Andreevna,

4th year student, Faculty of Finance,

Financial University under the government of the Russian Federation,

171445@edu.fa.ru,

Scientific supervisor Tyurina Yuliya Gabdrashitovna,

doctor of Economics, associate professor, professor, Department of public Finance,

Financial University under the government of the Russian Federation,

u_turina@mail.ru

Abstract. In the drawing of tenders, transparency and honesty are required both on the part of the tenderers and the beneficiary. The compliance policy will help to ensure transparency of these procedures. This policy guarantees the purity, objectivity of activities, allows the business to function with the confidence that the company's reputation will not suffer, will not be tarnished. The purpose of this work is to analyze the application of compliance in the field of bidding and procurement.

Key words: compliance, corruption, public procurement, transparency, legislation

О РЕЗУЛЬТАТАХ ВВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН – НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Симакова Диана Евгеньевна,

студентка 4 курса, кафедра финансового учета и контроля

Института комплексной безопасности и специального приборостроения

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

e-mail: simakova.diana@list.ru

Аннотация. В статье анализируется новация российского налогового законодательства – налога на профессиональный доход, а также статистические и социологические данные о численности граждан, работающих в неформальном секторе экономики, влияние пандемии на развитие указанного налога. В статье исследуется нормативно-правовая база, выявляются преимущества и недостатки налогового режима, оказывающих влияние на национальную экономическую безопасность.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, самозанятые, налоговый контроль, налог на самозанятых, неформальный сектор экономики

В настоящее время цифровизация трансформировала не только структуру экономики разных стран, но и механизмы, способы ведения предпринимательской деятельности, минимизируя тем самым возможность совершения экономических правонарушений. Цифровые платформы, реализуемые в рамках цифровизации российской экономики, позволяют контролировать законность финансовых операций. Роль BigData в развитии цифровизации с каждым годом растет и вложенный в данное понятие «комплекс инструментов» является драйвером усовершенствования и упрощения этапов функционирования тех или иных процессов многих отраслей. Исключением нельзя считать и налоговое администрирование, где осуществляется дематериализация активов, товаров и услуг. В этом контексте, цифровизация в рамках налогового администрирования позволяет предоставлять физическим и юридическим лицам современные услуги, защищает бюджетные интересы государства.

На сегодняшний день налоговое администрирование в России движется к такому этапу как «адаптивная платформа», благодаря которой можно следить за денежными поступлениями граждан, так как большая часть платежей имеют форму безналичного расчёта. С помощью интегрированных информационных систем можно проанализировать получение сумм на счета граждан в банках, типы доходов населения, а в последующем и их расходы, что в свою очередь

способствует нахождению решения одной из главных проблем государства – уменьшение числа физических лиц, участвующих в теневой экономике. Также государство создаёт выгодные условия для вывода граждан из неформального сектора экономики посредством установления прозрачной и последовательной процедуры легализации самозанятости. По итогам результатов Росстата на текущий момент в теневой экономике заняты от 13 до 22 млн граждан, которые скрывают ведение предпринимательской деятельности, избегая при этом уплаты налогов.

Стоит отметить категории лиц, которые относятся к дефиниции «самозанятое население». «Самозанятые» – это «физические лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой» [4].

Самозанятые граждане – это физические лица или индивидуальные предприниматели, цель которых заключается в получении доходов, а также максимизации прибыли от ведения незарегистрированной предпринимательской деятельности, при осуществлении которой они не имеют работодателя и не нанимают работников по трудовым договорам.

Анализируя нормативно-правовую базу и судебную практику, стоит рассмотреть типизацию самозанятых лиц, которая делится на три основные группы (рис. 1) [5].

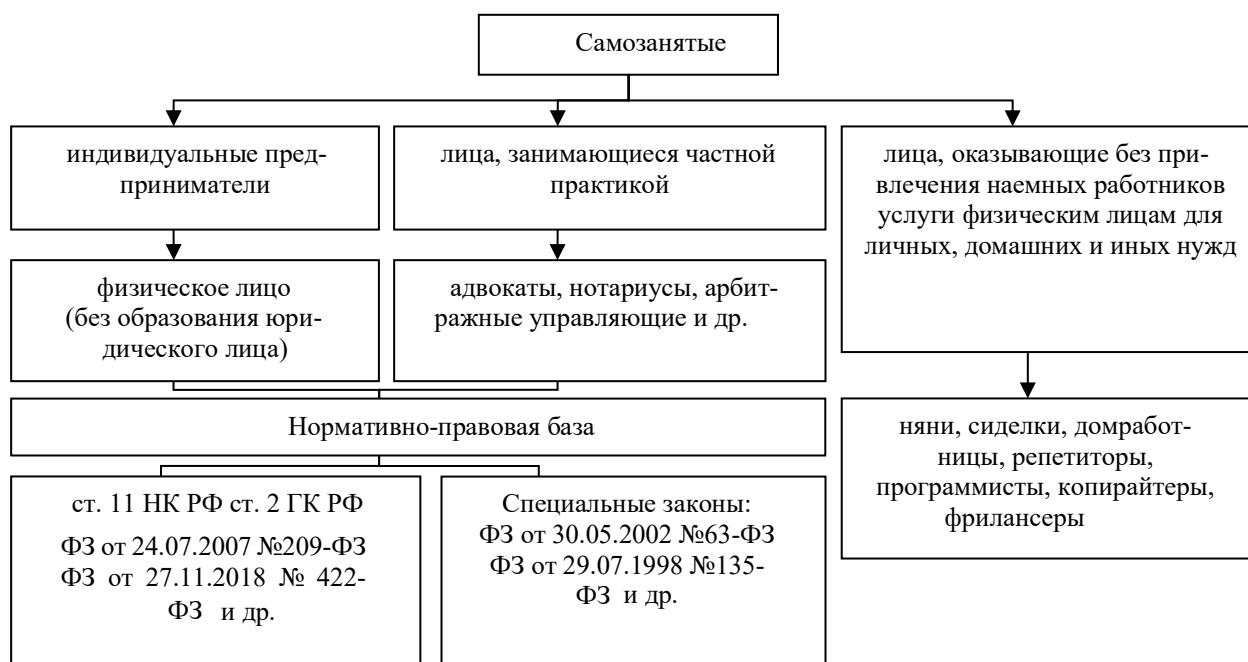


Рис. 1. Типизация самозанятых [4]

Необходимо отметить, что появление самозанятых лиц обуславливается следующими причинами:

- отсутствие стабильной работы;
- возрастные ограничения со стороны работодателей;
- нежелание работодателей сотрудничать с определенной категорией лиц (к примеру, женщины после отпуска по уходу за ребенком);
- недоговоренность между работодателями и работниками о заключении официальных договоров и уплаты страховых взносов, НДФЛ и иные причины.

Следует отметить, что фискальные интересы государства страдают от актуальной проблемы в настоящее время - «неформального сектора экономики» или «теневой занятости», где налоговая самозанятых ответственность снижена. Кроме того, люди без легального статуса становятся более уязвимыми с юридической точки зрения. Например, лица, занятые в неформальном секторе, в будущем лишатся своих выплат по обязательному пенсионному страхованию, что является негативным последствием «теневой занятости». Финансовые операции, среди прочего, чаще всего носят коррумпированный и криминальный характер и влияют на экономическую безопасность отдельных лиц, общества и государства. Итак, при оценке масштабов неформального

сектора экономики становятся доступными для понимания иными лицами меры, принятые Правительством Российской Федерации для легализации деятельности самозанятых. Неформальный сектор экономики контролируется Росстатом, который ежеквартально отчитывается о динамике развития самозанятых работников в этом секторе экономики (рис. 2) [7].

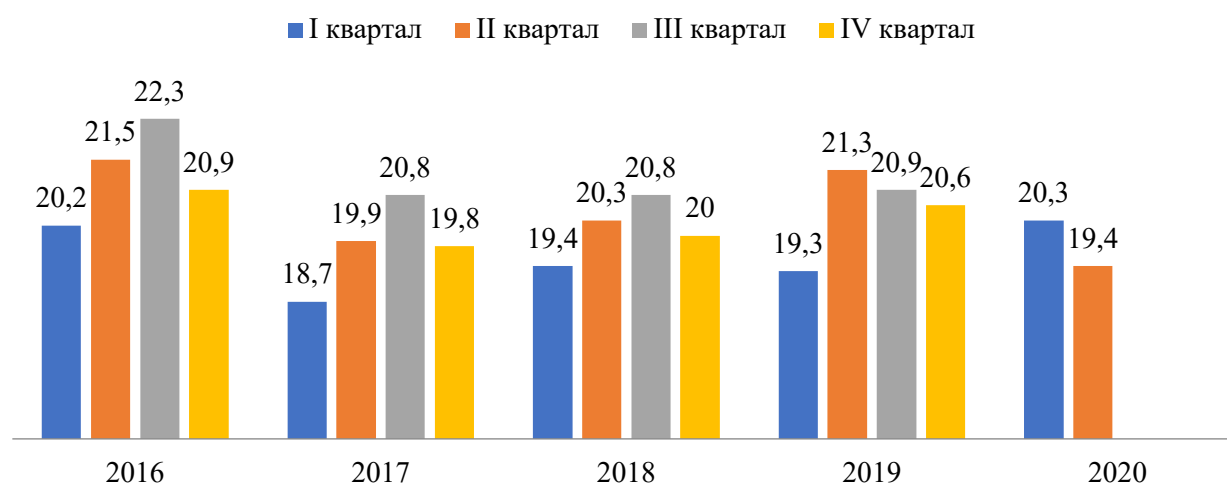


Рис. 2. Доля самозанятых в неформальном секторе (% от занятых) [8]

Необходимо отметить, что количество людей, занимающихся предпринимательской деятельностью в теневом секторе экономики, с первого полугодия 2020 г. уменьшилось примерно на 925 тыс. человек и достигает 13,6 млн человек. В данный промежуток времени российское государство принимало жесткие меры по ограничению распространения пандемии, вместе с тем был определен ряд экономических и социальных ограничений, которые повлекли за собой снижение самозанятых до 20,3 % от числа всех трудящихся [10].

В 2017-2018 г. государством также впервые было принято решение о легализации доходов определенной категории лиц (к примеру, няни, репетиторы, сиделки и др.). Процедура легализации заключалась во введении специального уведомительного порядка, который предусматривал постановку на учет в соответствующих налоговых инспекциях. Данное нововведение не было признано эффективным, так как количество людей, которые встали самостоятельно на учет, не превышало 1800 человек [9].

В 2019 г. попытка реализации внедрения в российскую экономику интегрированной цифровой системы, позволяющей использовать адаптивную транзакционную среду в качестве платформы для автоматизированной уплаты тех или иных налоговых обязательств, была до конца усовершенствована. Таким значимым этапом развития цифровой экономики можно назвать новый налоговый режим, иначе говоря, налог на профессиональный доход (далее – НПД), который поначалу применялся с 1 января 2019 г. в следующих четырех регионах: Москве, Татарстане, Калужской и Московской областях. Данный налоговый режим выступал в качестве пилотного проекта, рассматриваемого в дальнейшем как основополагающее звено ускорения технологического процесса.

Важно отметить, что этап внедрения пилотного проекта НПД стал действенным методом перехода самозанятых в «правовое поле», что с 1 января 2020 г. последовало вступление в силу закона, определяющего расширение области эксперимента применению НПД на 19 иных регионах Российской Федерации: Санкт-Петербург, Воронежская, Волгоградская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Красноярский и Пермский края, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ и Республика Башкортостан. С 1 апреля 2020 г. закон устанавливает возможность введения НПД другими регионами Российской Федерации.

Актуальность и эффективность введения НПД постепенно увеличивалась среди граждан России, желающих выйти из неформального сектора экономики. Например, более 1 млн человек по итогам полугодия 2020 г. осуществили переход на новый налоговый режим и зарегистрировались в качестве самозанятых лиц. Более того, в совокупности самозанятым в 2020 г. было возвращено около 1,4 млрд руб. уплаченных в 2019 г. налогов. Стоит отметить и предоставление самозанятым дополнительных льгот, введенных с 1 сентября 2020 г. – это льготное кредитование, программы обучения и маркетинговое сопровождение. Эпидемиологическая ситуация повлекла за собой ряд положительных изменений, в том числе повышение уровня привлекательности НПД. Отметим, что из-за карантинных ограничений повысился уровень безработицы, граждане, работающие, к примеру, в сфере услуг, перешли в неформальный сектор экономики, доходы которых стали «теневыми». Однако некоторые работодатели имеют возможность перевести работников той или иной организации в разряд самозанятых.

В настоящее время в России зарегистрировано более 770 тысяч самозанятых, из которых каждый второй работает в Москве. Предложенная государством антикризисная поддержка повлияла на отношение физических лиц к новому налоговому режиму. Указанная поддержка выражается в возвращенном налоге за прошлый год и налоговом капитале, сумма которого составляет 12 130 рублей, а также позволяет погашать налог в 2020 г. При этом сумма налога, подлежащая уплате с 01.07.2020 по 31.12.2020, уменьшается на сумму неиспользованного налогового вычета, увеличенную на 12 130 руб. При наличии недоимки по налогу (задолженности по пеням) вычет подлежит зачету в счет их погашения, а затем – в счет налога, подлежащего уплате с 01.07.2020 по 31.12.2020 (ч. 2.1 ст. 12 Закона N 422-ФЗ; п. п. 1, 6 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 29.05.2020 N 783; Информация ФНС России).

Перечень сфер деятельности, применяемых в данном налоговом режиме, носит достаточно разносторонний характер (рис. 4).



Рис. 4. Сферы деятельности НПД [5]

В налоговом режиме для самозанятых имеется отличительное свойство – это документооборот с упрощенной системой и неимение налоговой отчетности. Программа «Мой налог» – это приложение, целью которого является проведение связи между налогоплательщиком и налоговой службой для обмена информацией и проверки самозанятого лица. На протяжении налогового периода, что равен налоговому месяцу, приложение считывает поступающую информацию о платежах, а в последующем месяце составляет счёт на необходимую сумму к уплате налога на профессиональный доход. НПД заплатить необходимо не позже 25-го числа месяца, следующего за налоговым периодом, при этом физическое лицо, применяемое данный налоговый режим, не обязан применять контрольно-кассовую технику.

Привлекательным в новом налоговом режиме для самозанятых являются ставки налога на профессиональный доход (4 % – по доходам, полученных от физических лиц, 6 % – от юридических лиц), которые меньше других ставок специальных налоговых режимов, что сказывается на правовой ответственности самозанятых в целом.

Отметим важное обстоятельство, что плательщики НПД, как и в индивидуальные предприниматели, не уплачивают взносы во внебюджетные фонды. Так, сумма платежей для индивидуальных предпринимателей в Пенсионный фонд Российской Федерации составляет в 2021 г. – 32 448 руб. (с дохода не более 300 000 руб. и плюс 1 % с дохода свыше 300 000 руб.).

Самозанятые граждане уплачивают взносы на пенсионное обеспечение в добровольном порядке, что тождественно особенностям, имеющимся у индивидуальных предпринимателей. Особые исключения в рамках выплат страховых взносов составляют в момент перехода индивидуального предпринимателя на НПД или в случае утраты права применения. Особенности выплат страховых взносов самозанятыми лицами представлен на рис. 5 [5].



Рис. 5. Система выплат страховых взносов при НПД для самозанятых [2]

Нормативно-правовая база налогового режима для самозанятых крайне разнообразна и имеет множество особенностей, указанных в письмах Минфина. Рассматривая нормативно-правовые акты нового налогового режима, можно сделать вывод, что не регламентируется способы получения доходов самозанятым лицом. Расчетный счет предполагает наличие статуса индивидуального предпринимателя, что упрощает получение денежных средств на открытый в банковской организации счет. Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью в неформальном секторе экономики, многократно сталкивается с проблемами в момент получения денежных средств на личный счет. Повторяющиеся еженедельно или ежемесячно переводы на карту вызывают подозрения у кредитной организации, которая вправе заблокировать соответствующий счет физического лица, транзакции, мобильный сервис или приложение и потребовать документальное подтверждение или разъяснения по источнику полученных денежных средств согласно 115-ФЗ. Однако практическое применение НПД непосредственно подтверждает отсутствие данных негативных последствий у самозанятого лица, применяемого НПД и без статуса ИП. Самозанятое лицо имеет право принимать оплату на личный счет двумя способами: путем открытия другой дебетовой карты или накопительного счета или путем уведомления кредитной организации о регистрации в качестве самозанятого, обозначив примерный ежемесячный доход с целью защиты от нежелательных блокировок.

Отметим, что у организаций в отношении облагаемого дохода, выплаченного плательщику НПД, не возникает обязанностей налогового агента. Следовательно, платить НДФЛ с доходов, предоставлять справку 2-НДФЛ, расчет 6-НДФЛ не требуется, имея гражданско-правовой договор (ГПД) и подтверждение отсутствия трудовых отношений с самозанятым лицом не менее двух лет назад (ч. 8, ст. 2, п. 8 ч. 2 ст. 6 Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ). Федеральный закон об НПД включает в себя недостаточное количество уточнений по определенным случаям применения самозанятым лицом данного режима, поэтому изучая нормативно-

правовую базу, можно заметить различные Письма ФНС, дополняющие и раскрывающие проблемы, появившиеся в ходе использования НПД. К примеру, в письме ФНС от 13.07.2020 N СД-4-3/11282@ раскрывается возможность применения НПД военнослужащими, доходы которых не признаются объектов налогообложения НПД (исключение – доходы от оказания услуг по сдаче в аренду жилья). Комментарии ФНС носят разносторонний характер и направлены на разъяснение самозанятым и лицам, сотрудничающим с данной категорией лиц, особенностей ведения документации, порядке и прекращении применения НПД, предоставлении субсидий и др.

Преимущества применения НПД:

1. Доходы в рамках налогового режима для самозанятых не облагаются НДФЛ (ч. 8 ст. 2 Закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ);

2. Индивидуальные предприниматели не платят НДС («ввозной» НДС является исключением, а также по завершению действия процедуры свободной таможенной зоны на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) в Калининградской области) (ч. 9 ст. 2 Закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ);

3. Отсутствие сдачи отчетности (ст. 13 Закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ);

4. Добровольная уплата страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в добровольном порядке (Письмо ФСС РФ от 28.02.2020 N 02-09-11/06-04-4346). Максимальный размер данных взносов ограничен.

Таким образом, созданная конфигурация «налогообложения самозанятых» является достаточно результативной. Одна из особенностей данного режима выражается в упрощенной процедуре регистрации, где отсутствует необходимость посещения налоговой инспекции. Кроме того, мониторинг результатов введения экспериментального налогового режима продемонстрировал эффективность вывода физических лиц из теневого сектора экономики – более 0,5 млн граждан. Статистика показывает, что примерно 50% налогоплательщиков НПД за 2018 г. не имели ранее декларации по поступлению денежных средств (доходов). Предлагаемые государством преференции являются важным и стимулирующим инструментом, способствующим сокращению теневой занятости. Примером таких льгот могут служить государственные заказы, предоставляемые не только субъектам малого и среднего предпринимательства, но и самозанятым лицам. Соответственно с введением новых проектов и предложении, связанных с НПД, государство ставит перед собой главную цель – реализация фискальной функции, заключающейся в значительном пополнении бюджетных фондов.

Очевидно, что существуют также недостатки НПД, выраженные ограниченным перечнем лиц, имеющих право применять рассматриваемый налоговый режим; отсутствием пенсионного стажа, что сказывается на выплатах в будущем и необходимости выбора частного пенсионного фонда; лимитом в ежегодной сумме доходов; несовместимостью с другими налоговыми режимами; наличием условия, при котором налогооблагаемый доход не может быть уменьшен на сумму расходов. Тем не менее, результаты эксперимента, как на этапе введения, так и на текущем этапе усовершенствования, подтверждают интенсивное развитие и распространение НПД среди лиц, занимающихся незаконной предпринимательской деятельностью. Эффективное внедрение виртуальных продуктов и приложений, таких как «Мой налог» (НПД) в жизнь предпринимателей доказывает значимость цифровизации в экономики государства, что приводит к упрощению бизнес-процессов и обеспечению экономической безопасности личности. В заключение необходимо отметить, что введенный налоговый режим позволит снизить долю «теневых» рынка труда, что приведет к повышению социальной и экономической защищенности работников.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Москов-

ской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 № 422-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Курочкин Д. Самозанятые: выйти из тени. – 2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.10.2020).

5. Ситник А.А. Самозанятые лица как субъекты налоговых правоотношений // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2018. – № 3 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.10.2020).

6. Тропская С.С. Налогообложение самозанятых и цифровая экономика: налог на профессиональный доход. – 2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.10.2020).

7. Научно-исследовательский центр социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novostion/socopros-ranhigs-v-rossii-okolo-17-mln-samozanyatyh-chetvert-ot-rabotayushhego-naseleniya> (дата обращения: 28.10.2020).

8. Федеральная служба государственной статистики: трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/labour_force (дата обращения: 28.10.2020).

9. Федеральная служба финансового мониторинга [Электронный ресурс] – URL: http://www.fedsfm.ru/content/files/журнал/2019/ф623_11.pdf (дата обращения: 28.10.2020).

10. Исследование: в России число неформально занятых сократилось. [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9369813> (дата обращения: 28.10.2020).

RESULTS OF INTRODUCTION OF EXPERIMENTAL TAX REGIME FOR SELF-EMPLOYED – TAX ON PROFESSIONAL INCOME

Simakova Diana Evgenievna,

*4th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,*

MIREA - Russian Technological University,

simakova.diana@list.ru

Abstract. The article analyzes the innovation of Russian tax legislation – the professional income tax, as well as statistical and sociological data on the number of citizens working in the informal sector of the economy, the impact of the pandemic on the development of this tax. The article examines necessary legal framework., identifies the advantages and disadvantages of the tax regime that affect the national economic security.

Key words: income tax, tax self-employed, tax compliance, informal sector of economy

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЯМИ

Ширмедов Артем Тимурович,

*студент 5 курса, кафедра экономической экспертизы и финансового
мониторинга Института комплексной безопасности*

и специального приборостроения

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

e-mail: art_shirmedov@mail.ru,

Научный руководитель Лащинская Наталья Викторовна,

доцент, кафедра экономической экспертизы

и финансового мониторинга

Института комплексной безопасности

и специального приборостроения

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

e-mail: natvicl@mail.ru

Аннотация. Основное внимание в данной работе уделяется рассмотрению системы внутреннего контроля в коммерческих организациях. Исследование основано на эмпирических данных путем

сбора и анализа материала. В данной статье формируется вывод о существенности системы внутреннего контроля в процессе предпринимательской деятельности, а также о ее актуальности для достижения целей и задач организации.

Ключевые слова: внутренний контроль, финансовые отчеты, обратная связь может, менеджеры

Эффективное осуществление стратегии компании зависит от умелого использования организационных систем управления. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки целесообразной системы контроля для нормального функционирования механизма управления организации. На сегодняшний день эволюции рыночной экономики система внутреннего контроля остаётся неотъемлемой чертой системы управления большого количества компаний.

Функция контроля является одной из основных управленческих функций наряду с планированием, организацией и руководством. Она включает в себя несколько важных шагов, которые играют большую роль в эффективном управлении. Для максимизации организационной эффективности и производительности в соответствии с планами менеджеры должны иметь в своем распоряжении хорошую систему контроля, которая требует определенных базовых элементов для выполнения функций обратной связи, объективности, простоты.

Обратная связь является основой всех систем управления. Информация, которую менеджеры получают при помощи обратной связи, они активно используют для обработки фактических показателей своей организации. Её цель заключается в регулировании действий с использованием предыдущего опыта. Менеджеры используют данную информацию для реализации корректирующих мер [5], которые помогают преодолеть разрыв между фактическими результатами деятельности организации и её целями. Обратная связь может быть как формальной, так и неформальной. Формальная обратная связь состоит из таких источников, как финансовые отчеты, статистические данные и другие письменные сообщения. Неформальная обратная связь включает в себя личные мнения, неформальные дискуссии и индивидуальные наблюдения.

Контроль должен быть объективным – это второе существенное требование хорошей системы управления. Субъективный критерий никогда не должен лежать в основе оценки реальных результатов деятельности. Оценка эффективности работы персонала должна включать такие стандарты, как рабочее время, производительность, эффективность. Работа сотрудников не должна оцениваться с помощью субъективных предубеждений.

Функция простоты состоит в том, что управление должно быть доступным для понимания. Сложные стратегии часто затрудняют восприятие и реализацию элементов систем управления. До начала контрольных мероприятий, менеджеры обязаны проверить, смогут ли их сотрудники взаимодействовать с ними и, при необходимости, должны разрешить любые неясности, которые могут возникнуть в процессе выполнения задания.

Конечная цель контрольных функций – это помощь компаниям в достижении и сохранении конкурентного преимущества. Система внутреннего контроля включает в себя проверку и надзор, осуществляемую непосредственно руководителем организации.

В компании с ограниченной ответственностью совет директоров несет ответственность за обеспечение функционирования данного механизма. Они подотчетны учредителям, соучредителям (участникам), поскольку директора выступают в качестве их агентов. Руководство укрепляет ожидания на различных уровнях организации. Система внутреннего контроля включает в себя: параметры, позволяющие совету директоров выполнять свои обязанности по надзору за управлением, а также строгость в отношении показателей эффективности, стимулов и вознаграждений для обеспечения подотчетности за результатами работы. Возникающая в результате этого среда оказывает всепроникающее воздействие на общую систему.

Профилактические контрольные мероприятия направлены в первую очередь на предотвращение ошибок и включают подробную документацию и практику авторизации. А разделе-

ние обязанностей гарантирует, что ни одно физическое лицо не может санкционировать, регистрировать и хранить полученный в результате актив.

Элементы управления представляют собой процедуры резервного копирования, предназначенные для обнаружения предметов или событий, которые были упущены. Здесь наиболее важным действием является сверка, используемая для сравнения наборов данных, и корректирующие действия принимаются в отношении существенных различий.

Ведение надлежащей вспомогательной документации является частью основы для разработки эффективного механизма в рамках организации. Без него трудно продемонстрировать наличие завершенных сделок и выполненных процедур. Надлежащая документация может облегчить и повысить эффективность исследований и ответов на вопросы клиентов, руководства и аудиторов. Подчеркивая важность поддержания надлежащих доказательств, снизить риски для сотрудников и для организации в целом.

Без системы внутреннего контроля бизнес работает неэффективно и ненадежно. Сотрудники выполняют рабочие задачи в условиях, не гарантирующих экономическую безопасность. Это приводит к высоким показателям неудовлетворенности персонала, невыходам на работу и высоким показателям текучести кадров. Достоверность финансовых отчетов, как правило, ставится под сомнение деловыми партнерами и заинтересованными сторонами, такими как инвесторы. Репутация компании страдает, когда она сталкивается с несоблюдением законов, нормативных актов и других требований, что может даже привести к судебному разбирательству.

Современная тенденция коммерческих организаций направлена на внедрение аналитики данных организаций. Это будет способствовать принятию обоснованных решений и более рациональных и целенаправленных инноваций и инвестиций.

Размеры современных коммерческих компаний растут. В них задействовано огромное количество капитала и много людей. Это создает проблему взаимодействия, поскольку существует множество подразделений, производящих и распределяющих различные продукты. Для координации их деятельности необходима эффективная система внутреннего контроля, которая упрощает наблюдение, выявляя значительные отклонения. Это держит сотрудников под наблюдением и привносит дисциплину в коллектив [1].

Внутренний контроль обеспечивает основу для будущей финансовой деятельности и предоставляет инструменты для сверки фактических показателей со стандартными показателями и, как результат, принятия соответствующих мер в случае выявленных отклонений. Систематический процесс внутреннего контроля и регулирования деятельности организации помогает установить достаточный объем капитала, минуя затруднительное положение, связанной с недостаточной или избыточной капитализацией.

Небольшие ошибки в работе компаний не могут сильно повлиять на результаты ее деятельности. Однако, если они будут систематически повторяться, это действительно может привести к значительным потерям и убыткам в деятельности компаний. Эффективный механизм внутреннего контроля помогает минимизировать искажения путем непрерывного мониторинга и проверки [4]. Аналитики стараются вовремя обнаружить ошибку и принять меры по ее устранению, чтобы минимизировать последствия не только в деятельности компании, но и в результатах, представляемых в финансовой отчетности. Хорошая система внутреннего контроля очень быстро обнаруживает слабые места, и, кроме того, способствует определению способов эффективного достижения целей.

Помимо множества разнообразных положительных аспектов, включая финансовую стабильность, соблюдение законодательства система контроля имеет ряд недостатков. Внедрение инструментов мониторинга в организации требует значительных денежных вложений. Некоторые системы могут оказаться дорогостоящими. Поэтому руководство должно определить уровень существенности, а также взвесить издержки и выгоды для осуществления каждого элемента внутреннего контроля [2]. Как мы писали выше, одной из важных задач данного механизма является сравнение фактических показателей с нормативными. Однако определение нормативных значений для работы всего предприятия или отдельного вида его деятельности является сложной задачей. Стандарты фиксируются с учетом определенных параметров,

однако при выполнении работы условия могут не совпадать со стандартами, установленными на момент фиксации. Следовательно точная оценка фактических и нормативных показателей является очень сложным и трудоемким процессом из-за жесткости стандартов. Поэтому для достижения поставленных целей в этих условиях бизнес компаний должен обладать высоким уровнем гибкости.

Внутренний контроль обеспечивает правильное и точное отражение финансовой деятельности компании в бухгалтерском учете. Система показателей, отраженных в регистрах бухгалтерского учета, используется, в конечном итоге, для составления бухгалтерской финансовой отчетности компаний. В свою очередь, бухгалтерская отчетность используется для оценки деятельности компании, включая операции хозяйственной деятельности, произведенные за определенный период. Искажение данных отчетности не позволяет точно и правильно оценить уровень финансовой и экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

При выявлении искажений в виде фальсификации данных отчетности контролирующими органами к компании могут быть применены соответствующие санкции. Анализ определенных ключевых показателей, продаж, счетов расходов, кассовых отчетов, отчетов об отклонениях, сводок заработной платы и других данных на ежемесячной основе может помочь в выявлении проблем, которые могут существовать. Поэтому организация внутреннего контроля любой компании должна быть обеспечена на самом высоком уровне, независимо от сложностей и затрат на её обеспечение.

Кроме того, нужно помнить о том, что многие системы связаны с технологиями, которые определяют решения, принимаемые внутренними и внешними заинтересованными сторонами организации, в связи с чем система контроля необходима для защиты целостности и обеспечения непрерывного и реального потока информации. Она помогает всем заинтересованным сторонам обеспечивать уверенность в том, что все активы используются эффективно, а деятельность компании находится на экономически безопасном уровне.

Таким образом, в управлении компанией система внутреннего контроля необходима с целью обеспечения достоверной финансовой отчетности для принятия управленческих решений. Она помогает обеспечить эффективную и результативную деятельность, которая позволяет компании достичь поставленных целей и при этом защитить сотрудников и имущество организации.

Список использованных источников:

1. Никитина Е.С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2018. – С. 41–47.
2. Носкова Ю.С. Внутренний контроль в системе финансового контроля: история и современность // Российское предпринимательство. – 2018. – С. 10–18.
3. Ошуркова П.А. Роль интегрированной системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности компании// Юридическая наука и практика. – 2017. – № 20. – С. 173–177.
4. Симионов Р.Ю. Развитие системы внутреннего контроля на основе современных концепций управления организацией // Вестник УГУЭС. – 2017. – С. 51–54.
5. Уварова Е.Е. Внутренний контроль как метод управления финансовой устойчивостью компании в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. – 2017. – С. 2937-2939.

THE MAIN ASPECTS OF INTERNAL CONTROL IN THE MANAGEMENT OF COMPANIES

*Shirmedov Artem Timurovich,
5th year student, Department of Economic Expertise and Financial Monitoring Institute
for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
art_shirmedov@mail.ru,*

*Scientific adviser Lashchinskaya Natalia Victorovna,
Associate Professor, Department of Economic Expertise and financial monitoring Institute
for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
natvici@mail.ru*

Abstract. The main attention in this work is paid to the consideration of the internal control system in commercial organizations. The research is based on empirical data through the collection and analysis of material. This article draws a conclusion about the materiality of the internal control system in the process of entrepreneurial activity, as well as its relevance for achieving the goals and objectives of the organization.

Key words: internal control, financial statements, feedback can, managers

БЕНЧМАРКИНГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Гладырев Евгений Витальевич,
студент 4 курса, кафедра экономической экспертизы
и финансового мониторинга
Института комплексной безопасности и
специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
e-mail: gladyrev.zhenia@yandex.ru,
Карпушина Алина Леонидовна,
студентка 4 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и
специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
e-mail: limoray324@gmail.com,
Научный руководитель Каверина Элина Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и
специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
e-mail: elina-777@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены и исследованы понятие и сущность бенчмаркинга. Представлены преимущества и недостатки его использования. Рассмотрен бенчмаркинг как метод формирования конкурентоспособности на рынке. Также представлены этапы проведения и возможные ошибки, которые совершаются при его осуществлении.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкуренция, конкурентоспособность в Российской Федерации, международный опыт

Бенчмаркинг – это процесс сбора и обработки данных информации, а также сопоставления результатов. Он заключается в сравнении своей деятельности с конкурентными предприятиями на рынке и в отрасли для перенимания опыта и дальнейшего усовершенствования собственного производства для достижения конкурентоспособности.

Бенчмаркинг конкретизирует место, в котором у предприятия возникают проблемы, способствует оценки деятельности и создания дальнейшей стратегии на основе более успешных аналогичных предприятий для повышения конкурентоспособности.

В европейских странах в начале 1970-х гг. предприятия начали выдвигать теорию, в которой были представлены сравнения производительности и принципов работы предприятий, являющихся прямым конкурентом и производящих одинаковую продукцию. Предприятия стали выяснять производственные процессы конкурентов, находили свои недостатки,

устраняли их и тем самым увеличивали качество и объемы продукции. Это позволило предприятиям снизить издержки, увеличить эффективность и производительность труда, что в результате повысило прибыльность и определило стратегические направления предприятия. Бенчмаркинг является одним из самых известных инструментов управления предприятием.

Основными причинами спроса бенчмаркинга в современных условиях можно охарактеризовать:

- Растущей конкурентной средой на рынке, в котором крупные предприятия занимают большую часть рынка и тем самым вытесняют маленькие предприятия, забирая у них клиентов более лояльной ценовой политикой и лучшим качеством продукции;
- Международная интеграция и глобализация бизнеса приводит к необходимости детального исследования и последующего применения лучших достижений конкурентов в целях собственного благополучия и развития;
- Необходимость предприятия оставаться конкурентоспособным и уметь своевременно адаптироваться под быстро изменяющиеся условия рынка, а также уровня производства и качества по отрасли.

Главное отличие бенчмаркинга от конкурентного анализа заключается в более детальной, эффективной и упорядоченной системе оценки чужой деятельности, которую применяют другие предприятия.

Применять бенчмаркинг можно в самых различных сферах деятельности предприятия, в которых могут возникать сложности при производстве, транспортировке, организации труда на производстве, документообороте.

На данный момент в России бенчмаркинг не имеет широкого распространения и далеко не многие предприятия прибегают к нему, в связи с высокой и жесткой конкуренцией на различных рынках Российской Федерации. По данным аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в 2019 был замечен высокий уровень конкуренции, который составлял 51 % соответственно. Также по сравнению с 2019 годом в 2020 было замечено снижения уровня конкуренции – до 49 %. В то же время впервые с 2015 года увеличилось количество респондентов, которые отметили рост числа конкурентов (55 % по сравнению с 47 % в 2019 году) (рис. 1).

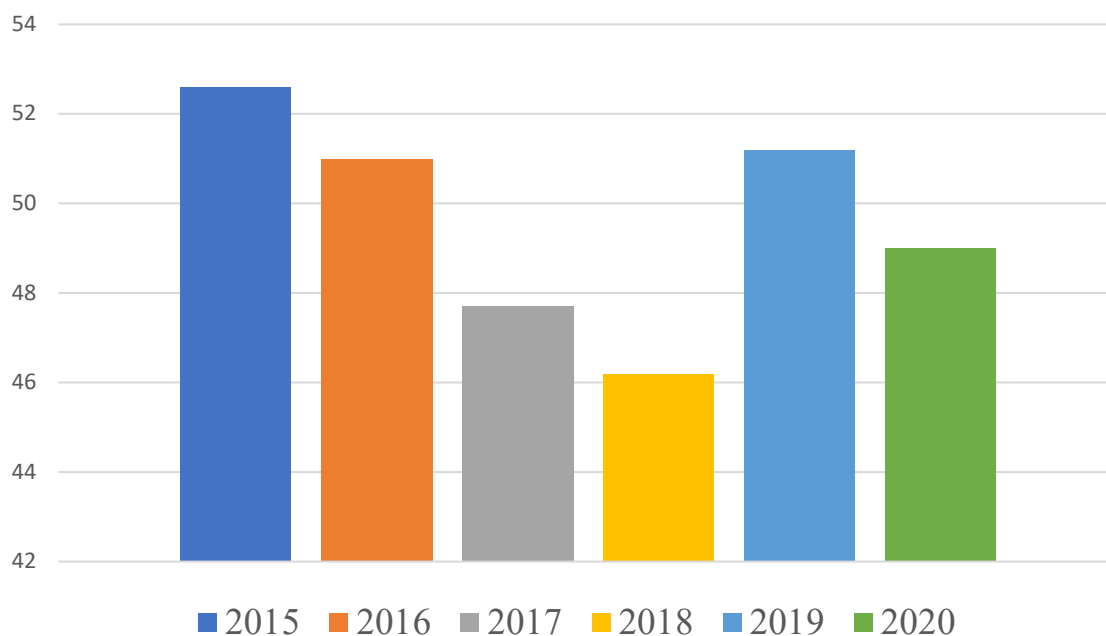


Рис. 1. Динамика оценки высокой конкуренции за последние 6 лет

В основном к бенчмаркингу прибегают крупные организации, например, ПАО Сбербанк, ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», а также иные средние и малые предприятия в одних отраслях.

Зачастую в России перенимают опыт западных предприятий, в связи с тем, что они открыты для сотрудничества, предлагают свои технологии и делятся необходимой информацией.

Также российский опыт показывает, что на сегодняшний день в России существует целый ряд организаций, которые осуществляют услуги проведения бенчмаркинг-исследования. К таким организациям можно отнести Альт, Call Center Guru, NACC (Национальная ассоциация контактных центров) и др.

Существует ряд преимуществ осуществления и применения бенчмаркинга:

- повышение качества и снижение стоимости своих услуг и продукции за счет опыта других;
- улучшение конкурентоспособности продукции;
- возможность повышения прибыльности предприятия;
- расширение на рынке;
- оптимизация расходов и производственных процессов;

Но среди всех преимуществ выделяют правильное использование действий конкурентов или фирм, имеющих большой опыт в нужной сфере. Опыт многих предприятий и проведенные исследования показывают, что независимое и целенаправленное общение с конкурентами приведет к наиболее эффективным для бизнеса решениям, а также идеям и знаниям.

Предприятия, которые используют бенчмаркинг, полагают, что при его осуществлении осуществляется надежное обеспечение конкурентоспособности, а также создание предпосылок, с помощью которых отслеживается уровень производительности компании в условиях глобализации.

Бесспорно, что предприятия считают коммерческой тайной, предприятия не раскрывают, потому что боятся потери прибыли и потери конкурентоспособности на рынке. Однако на каждом предприятии существует большая информационная база, которую возможно раскрыть конкуренту, чтобы взамен узнать что-то новое, вместо того, чтобы держать все в тайне.

Но у бенчмаркинга существует и ряд недостатков, которые усложняют процесс его осуществления и проведения:

- Большие денежные затраты на анализ и дальнейшую перестройку производственных процессов;
- Не всегда получается перенять к себе успешный опыт из-за специфики деятельности или других обстоятельств, в которых находится конкурент;
- Используемые методы уже не будут давать такой эффект, как только при первом их появлении.
- Недостаточное количество квалифицированных специалистов.
- Ограниченный доступ к нужной информации.

Когда специалисты проводят бенчмаркинг на основе чужого предприятия, важно учитывать специфику деятельности и условий, в которых работает другое предприятие, и применять их принцип работы не полностью, а частично, синтезируя свое собственное производство с чужим. Главное осознавать конечную цель применения чужого опыта, а также соотнести стоимость изменений своей деятельности и возможное достижение результата.

На современном этапе большинство организаций выделяют традиционный процесс бенчмаркинга. Он представляет собой как непрерывный и циклический процесс.

Это непрерывное совершенствование функциональности предприятия, основанный на оценке продуктов, работ и услуг, наиболее успешных предприятий, а также анализ, разработка и внедрение улучшений (рис. 2).

Соответственно, первый этап работы заключается на получение информации, а второй этап связан с реализацией изменений является не менее важным.

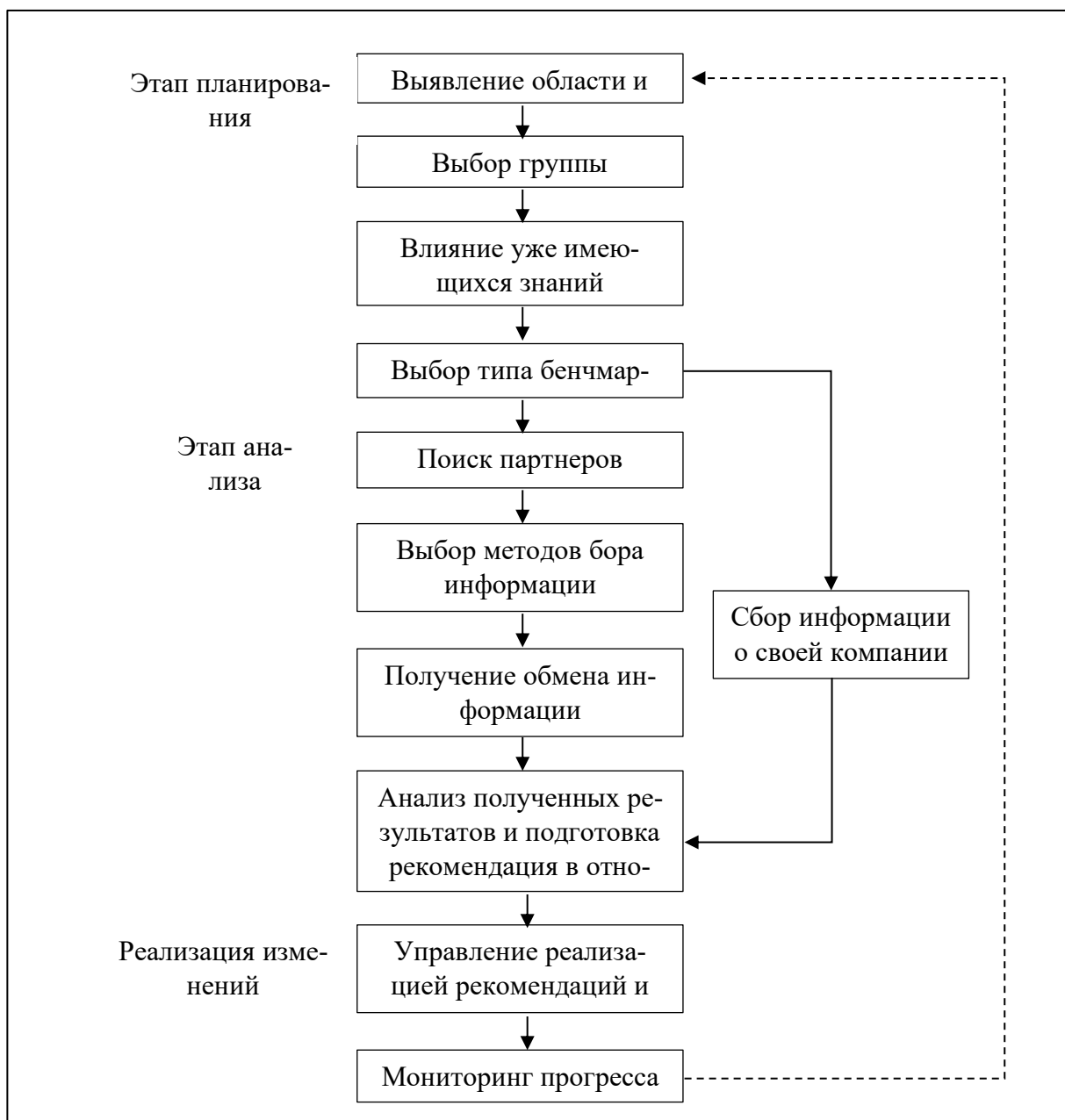


Рис. 2. Процесс бенчмаркинга

Исходя из вышесказанного можно выделить следующие виды бенчмаркинга:

- внутренний;
- конкурентный;
- общий;
- функциональный;
- глобальный;
- ассоциативный.

В качестве источников информации частую применяются:

- финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность;
- специализированные журналы, книги, базы данных;
- государственный реестр организаций;
- деловые переговоры с другими организациями;
- внешние специализированные организации;
- связанные с деятельностью предприятия выставки и конференции;

- заключение договоров о совместной деятельности с другими организациями;
- привлечение новых специалистов.

Метод бенчмаркинга основывается не только на бизнес-процессах или продукции. Его применение можно найти в абсолютно разных сферах деятельности предприятия, что может повысить эффективность производства, снизить расходы на производство или улучшить качество произведенных товаров или оказанных услуг.

Термин «инструмент реализации» означает в бенчмаркинге главные условия, которые дают предприятию возможность значительно увеличить производительность производства. Например, в сфере производства продукции или иных бизнес-процессов. Бенчмаркинг имеет широкий спектр его применения, и поэтому целесообразно также отметить методы его использования и выделить различные виды и субдисциплины, которые входят в состав эталонного сопоставления.

При проведении бенчмаркинга многие предприятия допускают ряд типичных ошибок:

- Брать за основу чужой опыт. Не стоит забывать, что полученные результаты могут оказаться неприменимы;
- Забыты интересы потенциального покупателя. Стремясь усовершенствовать деятельность предприятия, пожелания потребителя ставятся на задний план.
- Усложнение. Слишком много сфер деятельности, которые попытались затронуть в ходе анализа, в результате чего получилось слишком много невыполнимых задач.
- Промышленный шпионаж. Приобретение сведений должно осуществляться из открытых источников или из закрытых, если это возможно. Заниматься промышленным шпионажем нелегально и уголовно наказуемо.

Подводя итог, можно сказать, что в связи с постоянно возрастающей конкуренцией на рынке, предприятия находят новые методы, способствующие развитию собственного на основе опыта наиболее успешных предприятий в отрасли. Бенчмаркинг является отличным и востребованным методом, который позволяет расширить свое производство, внедрить новые технологии, тем самым усовершенствовать качество продукции, снизить расходы на производство, сделать ценовую политику наиболее лояльной, найти новые способы сбыта и транспортировки продукции. Однако в России данная методика почти не используется, хотя имеет большой потенциал и является стимулом для дальнейшего развития и совершенствования деятельности любого предприятия.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р ИСО 17258-2015 Статистические методы. Количественные методы улучшения процессов «Шесть сигм». Бенчмаркинг, 2016 г.
2. Оценка состояния конкурентной среды в России. Доклад. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2020. С. 24.
3. Воеводина Н. А., Логинова Елена Юрьевна, Толберг В. Б., Кулагина А. В. Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ. Практическое пособие. М.: «Научная книга», 2009. С. 215.
4. Колодезникова И. В. Опыт применения бенчмаркинга в российских компаниях. Маркетинг и логистика. Выпуск № 5 (13) за сентябрь-октябрь 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://marklog.ru/category/publikacii/vypuski-zhurnala-za-2017-god/vypusk-513-za-sentjabr-oktjabr-2017/> (Дата обращения: 05.10.2020).
5. Бенчмаркинг на примере российской компании. Бенчмаркинг: примеры. Подойдут ли инструменты бенчмаркинга небольшим компаниям, [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://ukuytdom-nn.ru/benchmarking-na-primere-rossiiskoi-kompanii-benchmarking-primery/> (Дата обращения: 03.10.2020).
6. Бенчмаркинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.kpms.ru/General_info/Benchmarking.htm (Дата обращения: 03.10.2020 г.).
7. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации, [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.glonass46.ru/benchmarking-kompanii-primery-iz-zarubezhnoi-i-rossiiskoi.html>, (Дата обращения: 14.04.2020).
8. Что такое бенчмаркинг простыми словами, виды и этапы, [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://reklamaplanet.ru/biznes/benchmarking>, (Дата обращения: 20.09.2020).

BENCHMARKING IN TERMS OF COMPETITIVENESS FORMATION

Gladyrev Evgeny Vitalievich,

*4th year student, Department of Financial Accounting and control in law enforcement,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
gladyrev.zhenia@yandex.ru,*

Kaverina Elina Yuryevna,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Financial Accounting and Control,
Faculty of Economic Security,
MIREA - Russian Technological University,
limoray324@gmail.com,*

Scientific adviser Karpushina Alina Leonidovna,

*4th year student, Department of Financial Accounting and control in law enforcement,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
elina-777@mail.ru*

Abstract. The article presents and studies the concept and essence of benchmarking. The advantages and disadvantages of using it are presented. Benchmarking as a method of forming competitiveness in the market is considered. The stages of implementation and possible errors that occur during its implementation are also presented.

Key words: Benchmarking, competition, competitiveness in the Russian Federation, international experience

КАНАЛЫ ПЕРЕДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ МЕЖДУ ВНЕШНИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Подваркова Алена Михайловна,

*студентка 3 курса, Финансовый факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: podvarkovaa@yandex.ru,*

Тихонова Кристина Игоревна,

*студентка 3 курса, Финансовый факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: nice.tihonova@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены современные каналы передачи финансовой информации, система SWIFT и её аналоги. Проанализирована тенденция у различных государств к созданию новых механизмов обмена. Также приведен обзор некоторых статистических данных.

Ключевые слова: канал передачи банковской информации, SWIFT, CIPS, финансовая информация

Чтобы банковская деятельность непрерывно, успешно и эффективно развивалась, необходима политика, связанная с регулярными инновациями. Ведь в современном мире так важно своевременно обновлять систему и внедрять в банках информационные технологии для того, чтобы банковский сектор обладал конкурентоспособностью и характеризовался устойчивым экономическим ростом.

Так, в 1970-х годах появилась одна масштабная инновация – система SWIFT, которая на сегодняшний день является международной межбанковской системой передачи информации и совершения платежей. Целью развития данной системы было обеспечение для всех участников SWIFT возможности высокоскоростного и непрерывного обмена банковской информацией и контроля и защиты от любого несанкционированного доступа [1, с. 32-33].

Участниками SWIFT являются многочисленные банки, различные брокерские фирмы, фондовые биржи, компании, связанные с ценными бумагами и ряд финансовых институтов.

Ежедневно через данную систему проходит около миллиона разных операций оценочной стоимостью 6 трлн долл. и связанных с денежными переводами, различными видами ценных бумаг и межбанковскими платежами. С официального сайта SWIFT можно узнать, что общее количество переданных сообщений в 2020 году составляет 7,028 миллионов единиц, а в сентябре 2020 года SWIFT регистрировал в среднем 37,2 миллиона переданных финансовых сообщений в день, трафик вырос на +9,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5]. На графике, приведенном ниже, можно проследить динамику передачи финансовой информации (см. рис. 1). Мы видим, что с каждым годом растет количество сообщений. Но 2020 год стал особенным – в конце августа и начале сентября наблюдался резкий спад передачи финансовой информации, который пробил уровни 2019 и 2018 годов.

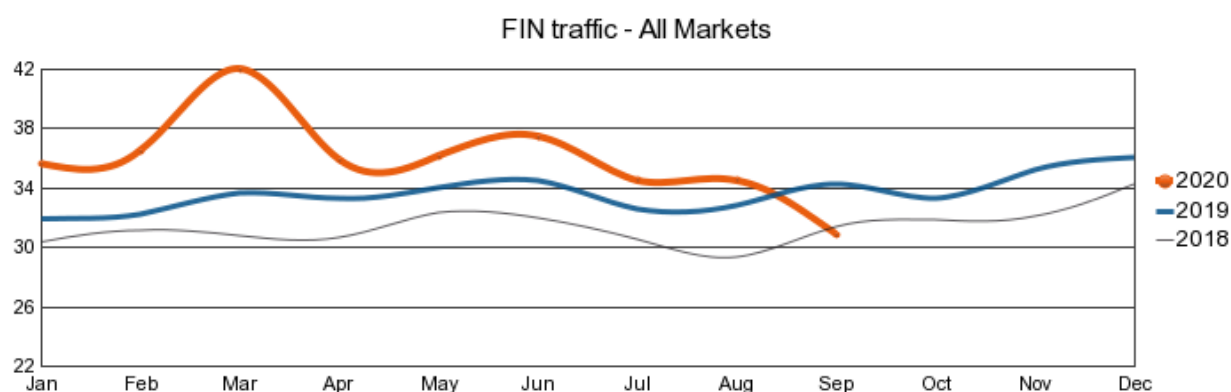


Рис. 1. Трафик финансовых сообщений, передающихся ежедневно (млн единиц)

Источник: официальный сайт SWIFT (URL: <https://www.swift.com> (дата обращения 06.10.2020))

Также ниже представлен трафик ежедневных сообщений в разбивке по регионам и сервисам системы SWIFT (см. гистограмму на рис. 2).

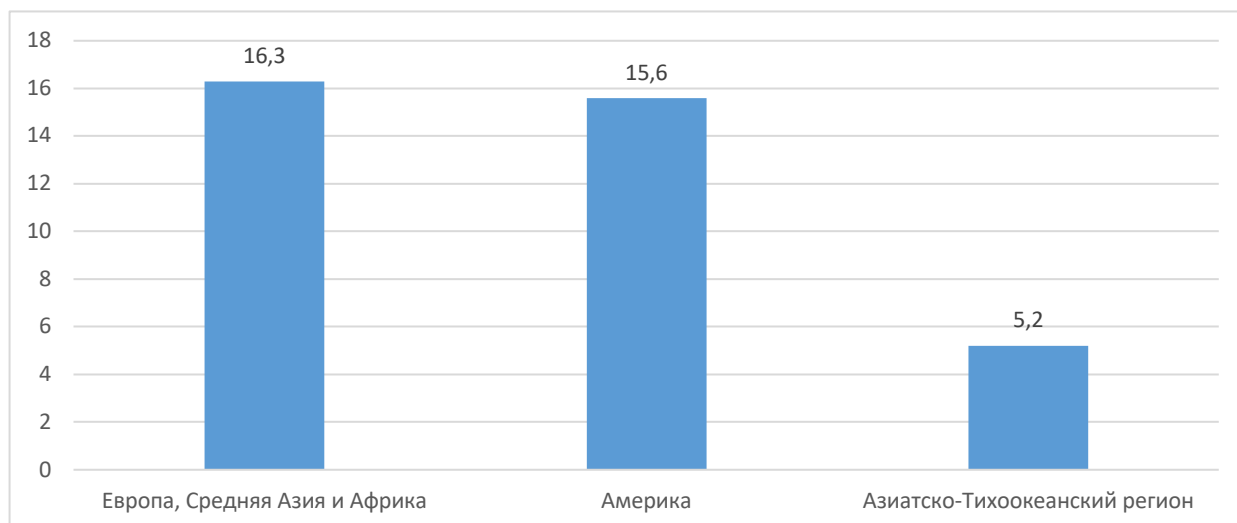


Рис. 2. Распределение среднего ежедневного трафика по регионам, сервис SWIFTNet FIN (сентябрь 2020 г. – млн единиц)

Источник: официальный сайт SWIFT (URL: <https://www.swift.com> (дата обращения 06.10.2020))

Таким образом, мы видим, что наибольшее среднее количество сообщений приходится на регионы Европы, Средней Азии и Африки, Америка отстает на 0,7 млн единиц.

Уже долгое время система SWIFT является безопасным, надежным и эффективным каналом передачи информации. SWIFT планирует принять стандарт ISO 20022 к 2022 году, он дает возможность передачи гораздо более обширной информации, что, в свою очередь, увеличивает прозрачность платежей и поддерживает финансовые учреждения в выполнении их задачи по обеспечению безопасной обработки платежей и соблюдению нормативных требований. В рамках SWIFT gpi банки смогут предоставить малому и среднему предпринимательству и потребителям более удобные, быстрые и прозрачные платежи, где будут заранее известны затраты и время обработки данных платежей.

Также с ноября 2020 года финансовые учреждения должны подтверждать результаты своих клиентских платежей в SWIFT Tracker – это бесплатный базовый канал, который помогает отслеживать и подтверждать платеж в реальном времени.

SWIFT продолжает инвестировать в инновации в финансовых услугах, а именно, в API, что позволяет клиентам быстро и просто получать прямой доступ к своей информации, напрямую совершать сделки и реагировать на новую информацию.

Как мы видим на вышеприведенных графиках, системой SWIFT пользуется достаточно большое количество стран, для каждой из которых существует риск, что ее могут отключить от этого канала. Поэтому в России существует СПФС (Система передачи финансовых сообщений) – это российская межбанковская система передачи финансовой информации и совершения платежей. Данная система была запущена Центральным Банком РФ в декабре 2014 года. Тогда в сентябре 2014 года у России и стран Запада обострились отношения, и МИД европейских государств и Европарламент думали о том, чтобы отключить российские кредитные организации от системы межбанковских переводов SWIFT [2, с. 314].

На сегодняшний же день развитие СПФС является одной из приоритетных задач, стоящих перед Банком России. В ЦБ РФ разрабатывают механизмы, благодаря которым у банков и их клиентов будет возможность осуществлять трансграничные операции в рамках пространства ЕАЭС (Евразийский экономический союз). В планах стоит расширение списка участников российского аналога SWIFT за счет различных компаний и кредитных организаций, которые включены в ЕАЭС. Это обстоятельство должно, во-первых, усилить безопасность переводов внутри Евразийского экономического союза, и, во-вторых, снизить зависимость от системы SWIFT.

По состоянию на 1 января 2020 года показатель количества пользователей СПФС равнялся 391 участнику, а по итогам 2019 года через СПФС было направлено 12,9 миллиона финансовых сообщений, по сравнению с 2018 годом, это в 2,4 раза больше. Данные факты свидетельствуют о постепенном развитии СПФС в России. В 2020 году к СПФС были подключены 10 иностранных банков, это значительный успех и шаг к выходу национальной системы передачи финансовой информации на мировой уровень [6].

В мае 2020 г. Национальный расчетный депозитарий получил статус Сервис-бюро системы передачи финансовых сообщений (СПФС) Банка России. Это позволит средним банкам РФ, банкам ЕАЭС, корпорациям России снизить расходы на создание и поддержку инфраструктуры. Взаимодействие между организациями, пользующимися услугами СПФС, будет происходить быстро и безопасно через независимую технологическую платформу. Сервис-бюро СПФС, со своей стороны, обеспечит автоматическую конвертацию форматов и передачу финансовых сообщений для развития канала взаимодействия прежде всего между организациями РФ и СНГ.

Но несмотря на то, что издержки в рамках использования СПФС меньше, чем на Западе, все равно это не является серьезным аргументом. Большинство российских банков говорят о том, что полный переход на данную систему обмена может обойтись намного дороже, чем та разница в издержках, учитывая особенно тот факт, что потребуются много средств вложить в переобучение сотрудников.

Чтобы СПФС стал достойной заменой SWIFT, Центральному банку надо приложить немало усилий. Им необходимо повысить функциональность сервиса, особенно стоит обратить внимание на расширение количества типов сообщений, которые поддерживаются системой. Так, СПФС в этом плане отстает от SWIFT, он поддерживает около 100 типов сообщений, в то время как у SWIFT эта цифра больше в два раза. Также Банк России планирует применить технологию распределения реестров (блокчейн). Процесс удаления данных будет невозможным, что обеспечит максимальную защиту сервиса, а также увеличит скорость проводимых финансовых операций.

Китай тоже не отстает от мировых тенденций, он разработал собственную альтернативу SWIFT – платежную систему CIPS, запуск которой состоялся в октябре 2015 года [3]. С помощью данного канала обмена иностранцы могут прямым путем рассчитываться в юанях с китайскими партнерами. Цель CIPS – увеличение мирового использования валюты Китая благодаря тому, что транзакционные издержки будут сокращены. CIPS играет позитивную роль в содействии развитию Шанхайского международного финансового центра, содействии двустороннему открытию финансового сектора, укреплению финансовой поддержки реального сектора экономики Китая и содействии глобальному использованию юаня. Также для китайской системы важна безопасность своих платежей, особенно CIPS хочет отгородить платежи от американских спецслужб, которые имеют доступ к SWIFT. На данный момент (2020 год) показатель прямых участников CIPS составляет – 41 участник, а количество непрямых – 982 (из которых 749 в Азии включая 435 участников из Китая, 136 в Европе, 26 в Северной Америке, 18 в Океании, 16 в Южной Америке и 37 в Африке) [4].

Именно в марте 2016 года было проведено успешное подключение банка ВТБ к CIPS. Так, за первые 6 месяцев 2016 года количество платежей в юанях превысило отметку в 5 тысяч расчетных операций, которые были проведены в общем на сумму, составляющую более 45 млрд юаней [3].

Причем интересно отметить, что система CIPS развивалась поэтапно, сейчас она находится на второй фазе и ее преимущества перед первой фазой следующие:

- больше режимов расчета; введен механизм отложенного чистого расчета (DNS) на основе валового расчета в реальном времени (RTGS), чтобы предложить гибридный механизм расчета с сохранением ликвидности;
- поддержка операций на финансовом рынке;
- увеличенные часы обслуживания: так, время работы CIPS было увеличено с 5×12 часов до 5×24 часов + 4 часа, охватывая практически все финансовые рынки в каждом часовом поясе. Учитывая использование юаней зарубежными участниками и их местными клиентами, CIPS теперь поддерживает внутрисуточные расчеты в юанях;
- больше типов непосредственных участников; CIPS готова иметь больше прямых зарубежных участников;
- улучшенный дизайн сообщения; CIPS обогащает типы сообщений, увеличивает масштабируемость сообщений и оптимизирует определение полей сообщений, что облегчает управление соответствием требованиям участников и регулирующих органов;
- система резервного копирования CIPS; появилась возможность передачи данных в режиме реального времени от основной системы к резервной системе, что повышает устойчивость бизнеса CIPS [4].

Но идею разработки альтернативы SWIFT можно наблюдать не только у отдельных стран, но и у целой группы государств. Так, например, страны БРИКС, которые включают в себя Бразилию, Россию, Индию, Китай и ЮАР, тоже обсуждают и поддерживают идею создания своей общей платежной системы в противовес SWIFT [3]. Это должно привести к увеличению расчетов в национальных валютах, снижению растущих «нерыночных рисков» мировой платежной инфраструктуры и обеспечению взаимных инвестиций.

В итоге можно сказать, что на данный момент замены SWIFT пока что не существует, поскольку для создания абсолютно новой и такой же глобальной платежной системы требуются огромные затраты. К тому же, созданный аналог должен каким-то образом привлекать

страны переходить на него, к примеру, аналогичные услуги, предоставляемые SWIFT, должны иметь меньшую цену, но и безопасность не должна страдать от этого. Поэтому наиболее привлекательная альтернатива SWIFT – это не глобальная система, а скорей двусторонняя или региональная.

Конечно, процесс обмена финансовой информацией на сегодняшний день, несомненно, является одним из самых актуальных вопросов. Система обмена находится в постоянном развитии, с помощью информационных технологий создаются различные механизмы, благодаря которым страны могут друг от друга получать необходимую им информацию.

Действительно, сейчас существует много различных каналов передачи информации. Несмотря на то, что самой масштабной на данный момент является международная система SWIFT, с помощью которой ежедневно передаются десятки миллионов различных сообщений с финансовой информацией между странами, другие страны тоже активно создают свои аналоги данной системы. Причем делается это не только в интересах одной страны, но, как видно на примере стран-участниц БРИКС, идея создания единого канала передачи финансовой информации привлекает и целые группы государств.

Список использованных источников:

1. Лонгвиненко М.В. Система SWIFT как основной механизм международной передачи финансовой информации. *Мировая экономика: проблемы безопасности*. 2018. № 3. С. 32–38.
2. Маслова Ю.В., Аджиева А.Ю. СПФС как альтернатива SWIFT. Сборник: *Actual scientific research 2018* Материалы XXXVII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 314-315.
3. Пильщиков Ю. С. Финансовые отношения стран БРИКС: состояние и перспективы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru> (дата обращения 06.10.2020).
4. Официальный сайт CIPS. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cips.com.cn/cipsen/7050/index.html> (дата обращения 06.10.2020).
5. Официальный сайт SWIFT. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.swift.com> (дата обращения 06.10.2020).
6. Российский аналог SWIFT в 2019 году увеличил количество сообщений почти в 2,5 раза. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fingazeta.ru/finance/banki> (дата обращения 06.10.2020).

CHANNELS FOR TRANSMITTING FINANCIAL INFORMATION BETWEEN EXTERNAL USERS

*Podvarkova Alena Mikhailovna,
3rd year student, Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
podvarkovaa@yandex.ru,
Tikhonova Kristina Igorevna,
3rd year student, Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
nice.tihonova@mail.ru*

Abstract. The article discusses modern channels for transmitting financial information, the SWIFT system and its analogues. The tendency of various States to create new exchange mechanisms is analyzed. An overview of some statistics is also provided.

Key words: banking information transmission channel, SWIFT, CIPS, financial information

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

*Максимов Максим Игоревич,
студент 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: maksimkank97@gmail.com,
Научный руководитель Бондарчук Наталья Витальевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: bondarchuk@mirea.ru*

Аннотация. В статье речь идет о повышении роли и возможностей внутреннего контроля в современных условиях, делается обзор мнений ученых о его содержании, совершается попытка самостоятельного определения внутреннего контроля как инструмента экономической безопасности коммерческой организации. Представлен видовой состав современного внутреннего контроля, для наиболее значимых видов, определены его актуальные цели и задачи. Сформулированы принципы, которые должны лежать в основе внутреннего контроля с тем, чтобы он был наиболее результативным. Рассмотрены новые, появляющиеся в условиях цифровизации формы внутреннего контроля и виды рисков, для предотвращения которых они предназначаются.

Ключевые слова: внутренний контроль, риски, виды контроля, принципы контроля, цифровизация

Внутренний контроль на микроэкономическом уровне актуален для любых экономических субъектов, привлекающих наемных работников. Внутренний контроль является одним из наиболее древних, и в то же время актуальных в современных условиях инструментов управления хозяйственными процессами. В современных экономических условиях, когда экономические субъекты помимо уставных целей деятельности ставят перед собой цели стратегического развития, значение внутреннего контроля увеличивается, поскольку существенно расширяется состав его объектов. Ими становятся не только имущественные объекты, хозяйственные процессы, трудовые функции исполнителей и финансовые отношения, но и стратегические инициативы, и их реализуемость.

В условиях информатизации хозяйственных процессов, возможности внутреннего контроля существенно возрастают, они теперь охватывают не только комплекс показателей, характеризующих работу организации в целом, но и могут доходить до каждого отдела, участка, каждого работника и конкретной трудовой функции. В этом случае, выявление неблагоприятных отклонений и своевременное информирование руководства позволяет своевременно и детально корректировать хозяйственный процесс, предотвращать локальные риски и способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности в целом, а также соотносить каждое тактическое действие с генеральной стратегией развития.

Обратимся к происхождению слова «контроль» и современному содержанию универсальной научной дефиниции «внутренний контроль» в современной экономической литературе.

Термин «контроль» происходит от древнелатинского термина «contrarotulus», которое означает сопоставление с установленным заранее, должным.

Внутренний контроль в современной литературе имеет множество определений. Так, Резниченко С.М. представляет систему внутреннего контроля как «процесс, направленный на достижение целей компании, и являющийся результатом действий руководства по планирова-

нию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений» [6]. Хмельницкий В.А. рассматривает внутренний контроль как «целостную систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем и элементов, с целью достижения их упорядоченности и согласованности, раскрытия механизма совершенствования свойств и возможностей, внутренне присущих данной функции управления» [7]. Авторы Богданович И.С. и Соболева О.А. дали такое определение «Внутренний контроль – это система инициированных менеджментом фирмы мер, нацеленных на достижение эффективного выполнения работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций» [2]. Основываясь на представленных определениях, можно выявить следующие черты внутреннего контроля:

- Это процесс, или система мер и действий, направленных на достижение целей компании
- Это функция управления и результат действий определенных субъектов (руководства)
- Подразумевает совокупность действий по упорядочиванию и согласованности функционирования на основе таких функций управления, как планирование, организация, мониторинг
- Может быть направлен как на организацию в целом, так и на деятельность ее отдельных подразделений и сотрудников.

Также понятие «внутренний контроль» дано в законодательных актах, в информационном письме Минфина оно понимается как «процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета» [4].

Основываясь на правовом и теоретическом понимании современных ученых, автор данной статьи совершает попытку формирования собственного определения понятия внутреннего контроля: Внутренний контроль – это постоянный процесс, осуществляющийся руководством, работниками и контрольным подразделением учреждения, который направлен на поддержание экономической безопасности организации и пресечение рисков путем их своевременного выявления.

Предложенное понятие соответствует разнообразию видового состава современного контроля, представленного на рисунке 1.

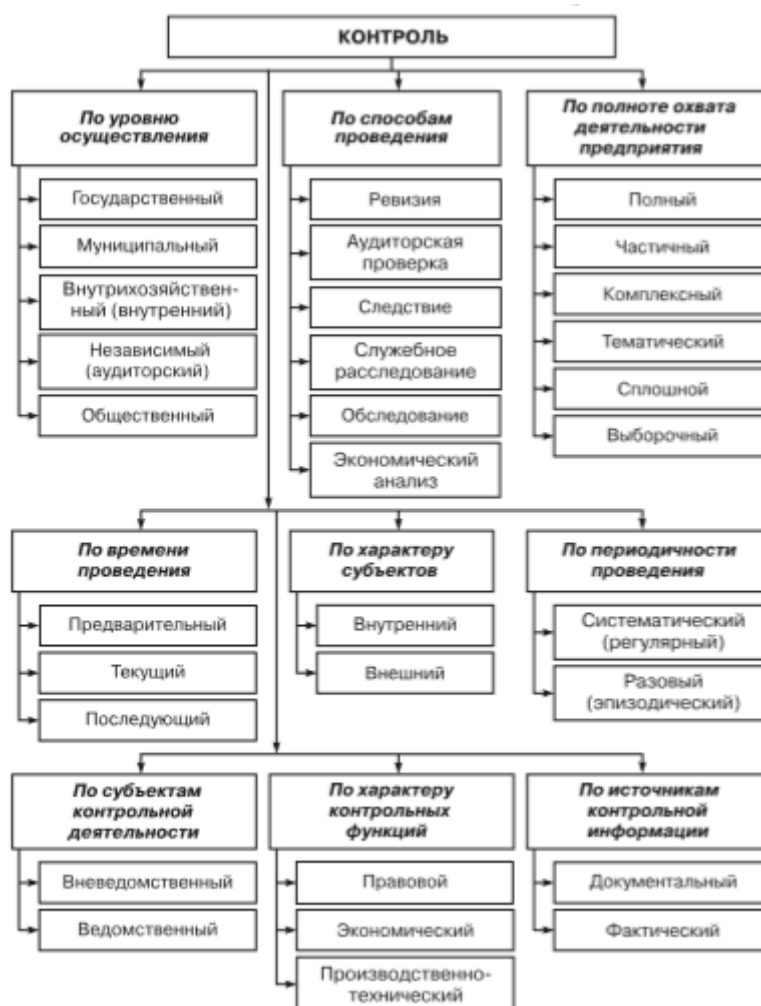


Рис. 1. Виды внутреннего контроля

При этом, внутренний контроль может в свою очередь дифференцироваться по ряду, приведенных на рис.1 признаков: по способам проведения, по полноте охвата, по времени проведения, по характеру и по источникам контрольной информации.

Задачи внутреннего контроля, детализируют исходя из целей его проведения:

Таблица 1

Группировка целей и задач внутреннего контроля

Цели	Задачи
Обеспечение бизнеса надежной информацией	проведение оценки качества информации, предоставляемой управленческой информационной системой
Обеспечение сохранности активов	контроль хозяйственных операций, обеспечения эффективности использования и сохранности имущества, контроль над состоянием активов и недопущение убытков
Обеспечение защиты информации	активная дезинформация конкурирующих компаний, предупреждение хакерских атак компьютерных сетей компании, выявление неустойчивых (нелояльных) лиц среди персонала фирмы, нейтрализация потенциальных действий персонала фирмы, направленных против компании, выявления и оценке рисков в последующем внедрении процедур, обеспечивающих проведение внутреннего контроля

Обеспечение эффективности хозяйственной деятельности	выявление возникающих угроз, проведение оценки и проверки стратегии развития предприятия, пресечение присвоения, растраты и неэффективного использования денежных средств сотрудниками организации, оценка экономичности и эффективности операций компании, разработка рекомендаций, которые бы позволяли предупредить о рисках на ранних стадиях, мониторинг эффективности внутреннего контроля
Обеспечение соблюдения учетной политики организации	проверка соответствия используемых законодательных, нормативных актов, постановлений, влияющих на деятельность предприятия
Обеспечение соответствия финансовой отчетности концепции и принципам бухгалтерского учета	обеспечение достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, документировании бизнес-процессов предприятия, разработка приложений, влияющих на проведение внутреннего контроля и оптимизацию работы предприятия и ее документооборота

Исходя из описанных задач управления, внутренний контроль может принимать следующие виды:

- Внутреннего стратегического контроля, направленность которого нацелена достижение целей предприятия
- Внутреннего управленческого контроля, основной задачей которого является мониторинг эффективности деятельности организации
- Внутреннего бухгалтерского контроля, который основывается на обеспечении достоверности предоставляемой отчетности
- Внутреннего правового, целью которого является минимизация правовых и репутационных рисков

Из анализа целей, задач и существующих разновидностей внутреннего контроля, следующим образом выделяют его предмет.

Предметом внутреннего контроля на предприятии является процессы формирования и использования внутренних ресурсов, а объектом контроля- органы управления организацией, которые связаны с этими процессами.

Для определения эффективности системы внутреннего контроля Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission COSO) разработал модель оценки внутреннего контроля. Эта модель была принята в качестве общепринятой системы внутреннего контроля и широко признана в качестве окончательного стандарта, по которому организации оценивают эффективность своих систем внутреннего контроля. В этой модели выделяют пять основных компонентов эффективности системы внутреннего контроля – контрольная среда, оценка рисков, контрольные действия, информация и коммуникация, а также мониторинг.

Таблица 2

Характеристика основных компонентов эффективности системы внутреннего контроля

Компонент	Характеристика
Контрольная среда	основывается на корпоративной культуре, созданной для осуществления деятельности предприятия, этот компонент удерживает сотрудников от совершения неправомерных действий, которые могут принести вред ее деятельности
Оценка рисков	выявление, анализ и управление соответствующими рисками в финансовой отчетности и снижение подверженности им
Контрольные действия	инструмент, который помогает в обеспечении принятий необходимых решений для минимизации и предотвращения рисков

Информация и коммуникация	основывается данный компонент на том, что каждая информация, передаваемая внутри компании, должна быть индцирована, зафиксирована и в срок передана сотрудникам для выполнения их обязанностей
Мониторинг	контроль элементов управления, который ведется двумя способами: на постоянной и периодической основе, постоянный мониторинг осуществляется во время операционных операций, периодический в основном проводится сторонними организациями занимающиеся аутсорсингом

Необходимым условием эффективности системы внутреннего контроля также служит соблюдение принципов внутреннего контроля предприятия.

Таблица 3

Принципы внутреннего контроля

Принципы внутреннего контроля	Краткая характеристика
Принцип ответственности	основывается на том, что каждый сотрудник организации несет экономическую, дисциплинарную, административную и уголовную ответственность за ненадлежащее выполнение своих должностных обязанностей
Принцип своевременного сообщения об отклонениях	заключается в способности службы внутреннего контроля незамедлительно реагировать на выявленные отклонения и быстро принимать решения по их устранению
Принцип интеграции	предполагает, что элементы управления такие как планирование, нормирование и учет связаны между собой
Принцип соответствия контролирующей и контролируемой системы	характеризуется тем, что служба внутреннего контроля организации соответствует особенностям проводимых в ней бизнес-процессов
Принцип постоянства	способность службы внутреннего контроля на постоянной основе повышать функционирование всей организации
Принцип комплексности	подразумевает то, что, сосредоточив внимание на узком круге объектов, нельзя добиться общей эффективности предприятия в целом
Принцип согласованности	способность быстрой передачи информации структурным звеньям предприятия в кратчайшие сроки
Принцип, обеспечивающий разделение обязанностей	предполагает распределение полномочий и ответственности между сотрудниками, которое не допустит выполнение всех обязанностей одним человеком

Принципы, перечисленные выше, являются основополагающими при обеспечении качества внутреннего контроля и происходящих в нем изменений. Повышение эффективности системы внутреннего контроля достигается также посредством роста качества работы подразделений внутреннего контроля за счет использования его новых прогрессивных форм. В научной литературе выделяют следующие формы контроля:

- Традиционная форма – службы внутреннего контроля;
- Новые формы: аутсорсинг и ко-сорсинг.

Создание собственной службы внутреннего контроля основывается на том, что работники фирмы хорошо знакомы со структурой и отраслевыми стандартами. В состав этой службы входят только высококвалифицированные кадры, которые заслуживают доверия. К руководству и специалистам предъявляются высокие требования: высшее экономическое образование; опыт работы в бухгалтерии; аттестат аудитора или профессионального бухгалтера-эксперта; отсутствие судимостей.

Аутсорсинг – это бизнес-практика передачи отдельных задач, подразделов или бизнес-процессов третьей стороне, которые обычно выполнялись внутри компании уполномоченными на то сотрудниками. Эта практика обычно применяется организацией для сокращения затрат, связанных с созданием собственной службы внутреннего контроля.

Ко-сорсинг – это способ совместного проведения внутреннего контроля между собственной службой внутреннего контроля и сторонней организацией предоставляющей услуги аутсорсинга.

На развитие внутреннего контроля существенное значение оказывает глобальный процесс цифровизации экономики, то есть преобразования ее в новый тип цифровой экономики. Под цифровой экономикой следует понимать систему социально-экономических отношений, основанную на цифровой трансформации принципов производства и потребления, создания новых индустрий и рынков, которая в свою очередь, характеризует современный этап эволюционного развития социально-экономической и производственной модели общества [1].

В настоящее время в систему внутреннего контроля следует активно внедряться электронный документооборот, позволяющий сократить вероятность совершения ошибок и ускорить процессы информационного обеспечения управления.

При проведении контроля в условиях цифровизации экономики теперь нужно будет учитывать следующие основные риски и угрозы:

- угрозы «кибератак»;
- риск неправомерного распространения в сети информации составляющей коммерческую тайну;
- угроза взлома устаревшего программного обеспечения;
- риски, связанные с развитием IT технологий и изменением условий контроля;
- риск нарушения функционирования системных информационных систем;
- риск связанный с информационной безопасностью и контролем доступа.

Именно поэтому, М.А. Коротеева следует «в условиях цифровизации предпринимать дополнительные меры для обеспечения и укрепления экономической безопасности» [5]. Согласимся с этим утверждением и добавим, что цифровизация является не только дополнительным источником угроз, но и эффективным ресурсом, позволяющим повышать эффективность внутреннего контроля.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что внутренний контроль является неотъемлемой частью управления бизнес-процессами в современных условиях. Именно качественный внутренний контроль является важным ресурсом, способствующим принятию эффективным стратегических и тактических управленческих решений. Современным драйвером развития внутреннего контроля является цифровизация хозяйственных и самих контрольных процессов, благодаря чему соединяется и обрабатывается в цифровом формате качественная актуальная, необходимая цифровая информация.

Список использованных источников:

1. Алексеенко О.А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике // Информационное общество. № 2. 2018. С. 25–28.
2. Богданович И. С., Соболева О. А. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. – 2017. – № 5. – С. 66 – 73.
3. Дьяконова О.С., Рогуленко Т.М., Гузь В.А., Пономарёва С.В., Бодяко А.В. Внутренний аудит : учебник / под общ. ред. Рогуленко Т.М. – М. : КНОРУС, 2016. – 182 с.
4. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Коротеева М.А. Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 3. С. 56–60.

6. Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О. И. / Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 510 с.

7. Хмельницкий В.А. Проблемы построения системы внутрихозяйственного контроля и пути их решения в рамках системы управления рисками // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (29). – С. 140–146.

THE ESSENCE AND TYPES OF INTERNAL CONTROL AT THE MICROECONOMIC LEVEL

Maximov Maxim Igorevich,

*5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
maksimkank97@gmail.com,*

Scientific adviser Bondarchuk Natalia Vitalievna,

*Doctor of Economics, Professor, Department of Financial Accounting and Control,
Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
bondarchuk@mirea.ru*

Abstract. The article deals with increasing the role and capabilities of internal control in modern conditions, a review of the opinions of scientists about its content is made, an attempt is made to independently define internal control as an instrument of economic security of a commercial organization. The species composition of modern internal control is presented for the most significant species, its actual goals and objectives are determined. The principles are formulated that should underlie the internal control in order for it to be the most effective. The paper considers new forms of internal control that appear in the context of digitalization and the types of risks they are intended to prevent.

Key words: internal control, risks, types of control, control principles, digitalization

О ВЛИЯНИИ ИНДУСТРИИ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ И ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР

Путанова Ольга Анатольевна,

*магистрант 2 курса, кафедра теории кредита
и финансового менеджмента
экономического факультета*

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
olgaputanova@gmail.com*

Аннотация. Применение цифровых технологий для предоставления финансовых услуг стимулирует инновации в области финансов и рост объема рынка финансовых технологий. Но несмотря на кажущуюся направленность финтех-решений исключительно на повышение эффективности финансовых систем, данный вид инноваций служит в то же время влиятельным инструментом для достижения целей устойчивого развития и улучшения качества жизни. Актуальность темы вызывает научный интерес к рассмотрению в данной статье особенностей российского рынка финансовых инноваций, выделению основных драйверов и барьеров развития финтех услуг в России, а также изучению влияния деятельности этой отрасли на ЦУР.

Ключевые слова: инновации, цели устойчивого развития (ЦУР), цифровая экономика, индустрия финансовых технологий, цифровизация

Внедрение технологических инноваций в индустрию финансовых услуг становится важнейшим глобальным явлением последних лет, чей темп ежегодно ускоряется. Рынок финансовых технологий определенно является одним из самых быстрорастущих, чем обуславли-

ваются его лидирующие позиции, во-первых, по динамике ряда финансовых показателей (таких как величина инвестиций), во-вторых, по охвату конечных потребителей (число заключенных сделок). Исследователи разных стран отмечают, что за последние 5 лет число пользователей финансовых технологий увеличивается на 15–20 % с каждым годом, а распространение продуктов данной отрасли происходит в различных потребительских сегментах – масштаб поразительный. Причем индекс проникновения услуг финансовых технологий в российских городах-миллионниках оценивают на уровне 50 %, и полностью соответствует уровню их развития в России, вошедшей в тройку ведущих стран, по этому показателю опережают только Китай и Сингапур [4, с. 7].

Это говорит о том, что в РФ складываются благоприятные условия для цифровой трансформации финансовой отрасли. Ключевым фактором, стимулирующим развитие рынка финансовых технологий в широком смысле, является распространение Интернета и цифровизации во всех сферах деятельности, затронувшей и экономику. Если на начальном этапе своего пути эволюции финтех отрасль ограничивалась осуществлением платежей и появлением электронных денежных средств, то к настоящему времени набирает обороты внедрение целого ряда инновационных сервисов: цифровой банкинг, PFM (системы управления личными финансами), лояльность, платформы-агрегаторы услуг и др.

Среди главных драйверов развития можно также перечислить следующие [5, с. 28]:

– Во-первых, рынок все также далек от насыщения при параллельном стремительном распространении Интернета среди россиян, а международный опыт крупнейших зарубежных рынков позволяет опираться на свои достижения и учитывать их при запуске новых цифровых направлений в финансах.

– Во-вторых, наличие и доступность на рынке достаточно количества высококвалифицированных трудовых ресурсов, а именно качественных IT-специалистов, что позволяет реализовывать даже самые трудные и необычные проекты.

– В-третьих, использование продуктов финтеха сильно популяризуется не только бизнесом, но и государством в лице Центробанка и Минфина РФ, которые ежегодно принимают активное участие по части регулирования и разработки стратегических решений касательно развития рынка.

Рассмотрим более узкие причины такого кардинального изменения возможностей предоставления финансовых услуг на фоне цифрового прорыва. Прежде всего, это характеризует **растущий спрос** со стороны населения и бизнеса на финансовые услуги, получаемые через интернет или мобильную связь. Развитие новых технологий в данных областях способствует повышению доступности и оперативности осуществления финансовых услуг.

Следующим основополагающим фактором является **активность регулятора**, которая проявляется в результатах деятельности властей по формированию единого национального финтех-пространства и инфраструктуры. Наличие таковой является уже обязательным условием развития ведущих секторов экономики страны, поскольку представляет непосредственный способ финансовой поддержки бизнеса и инструмент снижения киберрисков в финансовой среде.

Немаловажным аспектом служит также **динамичность предложения**, отражающая высокую чувствительность финтех-компаний к колебаниям спроса, поведению конкурентов, что подтверждается регулярным выходом на рынок совершенно уникальных продуктов и услуг в большом разнообразии. Данная тенденция существенно меняет потребности бизнеса и их запросы ввиду возникновения завышенных ожиданий, тем самым обостряя конкуренцию между финансовыми организациями. [1, с. 76]

Появление передовых финансовых технологий и их востребованность позволяют изменить структуру потребления, делает клиентоцентричность основным фактором успеха компаний и диктует дальнейшие направления развития технологий. Вдобавок приносят прямую выгоду для участников финансового рынка, позволяя сократить издержки на определенный функционал (программы лояльности, аналитика клиентских баз), повысить продуктивность и

качество бизнес-процессов (скоринг, таргетирование целевой аудитории), а благодаря эффективной обработке данных дают возможность адаптировать услуги под индивидуальные запросы клиентов. Вдобавок еще способны существенно влиять на устойчивость развития бизнеса в регионе, обеспечивая рост его конкурентоспособности, и улучшения условий жизни населения. Таким образом, рынок финтеха служит одним из тех факторов, за счет которых улучшается социально-экономический климат в стране [3, с. 21].

Финансовые технологии, стремительно развивающиеся на современном рынке, становятся инструментом устойчивого развития, способным как качественно повысить эффективность финансовой отрасли, так и внести неоценимый вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН (далее ЦУР), создавая тем самым определенную значимость для общества в целом. Делая финансовые сервисы более доступными, разработанные продукты финтеха помогают полноценно интегрировать население различного социального статуса в финансовую систему, что напрямую связано со снижением уровнем бедности и соответствует цели, преследуемой Всемирным банком и иными международными объединениями.

Результаты оценки потенциального вклада российских финтех-ориентированных компаний, представленных на рынке в данный момент, в достижение ЦУР в России показывают, что наибольший вклад оказывается на ЦУР № 9 «Индустриализация, инновация и инфраструктура». Также значительная работа ведется по достижению ЦУР № 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР № 1 «Ликвидация нищеты» (рис. 1).



Рис. 1. Вклад продуктов финтеха в достижение ЦУР в России

Источник: составлено по материалам [5, с. 57]

Причем экспертами было выделено ТОП-5 продуктов финтеха, которые вносят наибольший вклад в достижение данных трех ЦУР, к ним относятся: онлайн-займы, P2P-кредитование, краудфандинг, электронный кошелек, сервис для осуществления онлайн-платежей. Отсюда вытекают следующие основные направления, в которых деятельность финтеха влияет на достижение ЦУР [5, с. 28]:

- **Финансовая инклюзивность:** повышение доступности финансовых услуг, нацеленная на обслуживание клиентов в отдаленных районах в режиме реального времени;
- **Устойчивые цепочки поставок:** сервисы, позволяющие сократить число посредников между продавцом и конечным потребителем, а также предоставляющие им прозрачные данные о транзакциях при совершении сделок для гарантии безопасности своих средств и защиты интересов покупателей;
- **Сохранение и экономия ресурсов:** перевод бизнес-операций в онлайн-пространство, удаленный мониторинг использования ресурсов;
- **Инвестирование в устойчивое развитие,** обеспечивающее прозрачность инвестиций и создание доверительных отношений между участниками финансовой сделки.

Стоит отметить, что некоторые инициативы по достижению ЦУР при помощи финансовых технологий пока имеют редкие примеры реализации или находятся в стадии зарождения идей, однако все стремится к тому, что в будущем будет расширено применение цифровых инноваций в финансах для достижения социальных и экологических результатов. Учитывая растущий рынок финансовых технологий в России и широкое распространение финансовых онлайн-сервисов на нем, можно сделать вывод о том, что в целом в области реализации этих ЦУР будет наблюдаться положительная динамика.

Помимо открывающихся возможностей повсеместное внедрение финтех достижений несет в себе угрозы стабильности финансового рынка и потенциальные риски для его участников, управление негативными эффектами, от которых может потребовать нестандартных методов. Одним из барьеров считается *отсутствие единой стратегии взаимоотношений финтех-компаний с банками*. Несмотря на то, что в настоящее время доля таких учреждений на общем рынке финансовых институтов крайне мала (составляет около 5 %) относительно числа классических поставщиков финансовых операций, бурный рост цифровизации содействует возникновению значительного количества мелкомасштабных организаций, базирующихся на финансовых технологиях. Оказывающих, в свою очередь, колоссальное давление на традиционные бизнес-модели финансовых компаний путем избавления потребителя от взаимодействия через посредников, подрывая возникновение новых рисков и усиливая конкуренцию со стороны современных способов предоставления финансовых услуг. В связи с этим банки и другие финансовые институты отдают предпочтение сотрудничеству и выстраиванию дружеских отношений с такими компаниями и совместную разработку инновационных решений [2, с. 117].

Большая часть проблем, с которыми сталкиваются российские финтех-компании, чаще всего связаны с текущей *макроэкономической ситуацией*. На сегодняшний день основная доля таких компаний присутствует на рынке менее 3 лет, что говорит об их недостаточной зрелости. Особенно поэтому для «молодого» и активно развивающегося рынка финансовых технологий и создания полноценной инфраструктуры очень нужна поддержка государства, что напрямую требует существенных государственных затрат и дополнительный приток капитала, включительно из-за рубежа. Кроме того, стимулирование разработки финансовых технологий осуществляется путем формирования благоприятной технологической и регуляторной обстановки для исследования и внедрения инноваций. Очевидно, что предпринимаемые меры по контролю над этой новой сферой не должны сдерживать инновации, то значит предстоит добиться оптимального баланса между защитой прав пользователей, их персональных данных в сети и рыночной эффективностью в результате внедрения технологий. Будущее финансового рынка России зависит главным образом от его реакции на вызовы, диктуемые финансовыми технологиями, ввиду того что цифровизация, помимо повышения доступности, удобства пользования финансовой услугой и снижения ее цены, в том числе создает новые и усложняет прежние вызовы [3, с. 34].

Цифровизация занимает важную позицию в положительном воздействии на развитие финансового рынка, например, в части внедрения инновационных сервисов, сокращающих издержки и ведущих к росту удовлетворенности пользователей. Применение цифровых технологий служит неотъемлемым драйвером трансформации моделей предоставления продуктов и оказания услуг, культуры взаимоотношений между участниками финансового рынка, а также увеличение объемов, скорости и полезности совершения операций за счет использования передовых цифровых инструментов и платформенных решений. Более того, сами финтех-компании заинтересованы в улучшении климата на рынке своего присутствия – сокращении числа негативных случаев, повышении прозрачности рынка и достоверности информации, усовершенствования финансовой грамотности населения и др.

Поскольку финансовая система играет ключевую роль в переходе к устойчивому развитию, то мерилom качества развития финтех рынка в конечном счете становится степень удовлетворенности населения финансовыми продуктами и услугами, их равная доступность для

всех граждан и общая финансовая культура. Такой подход открывает новые возможности для достижения ЦУР, призывая путем задействования всей системы экономических отношений совместно с регуляторными органами делать жизнь людей комфортнее, создавать более благоприятные условия для функционирования бизнеса и поддержания экономического роста.

Список используемых источников:

1. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста // McKinsey Innovation Practice. 2018 – С. 110. – URL: www.mckinsey.com (Дата обращения: 26.10.2020).
2. Львова Н.А. Значение устойчивых финансов для развитых и развивающихся стран// Банковская система: устойчивость и перспективы развития – Пинск : ПолесГУ, 2019 – С. 114–119 (Дата обращения: 08.11.2020).
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов // Центральный банк РФ. 2019 – С. 64 – URL: https://cbr.ru/content/document/file/71220/main_directions.pdf (Дата обращения: 01.11.2020).
4. Проникновение финансово-технологических услуг в мегаполисах России и в мире // Ernst & Young. 2017. – С. 12 – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-fintech-index-russia-rus-2017/\\$FILE/EY-fintech-index-russia-rus-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-fintech-index-russia-rus-2017/$FILE/EY-fintech-index-russia-rus-2017.pdf) (Дата обращения: 15.10.2020).
5. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологий// Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. 2018 — С. 121 – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf> (Дата обращения: 05.11.2020).

**ABOUT THE INFLUENCE OF THE FINANCIAL TECHNOLOGY INDUSTRY
ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FINANCIAL MARKET
AND ACHIEVEMENT OF SDGS**

Putanova Olga Anatolevna,

*2nd year master's student, Department of Credit Theory and Financial Management,
Faculty of Economics, St. Petersburg State University,
olgaputanova@gmail.com*

Abstract. The use of digital technologies for the provision of financial services stimulates innovation in the financial sector and the growth of the financial technology market. But despite the apparent focus of fintech solutions solely on improving the efficiency of financial systems, financial technology is also an influential tool to achieve the sustainable development goals and improve the quality of life. The relevance of this topic causes scientific interest in considering the features of the Russian financial innovation market in this article, highlighting the main drivers and barriers for the development of fintech services in Russia, as well as studying the impact of fintech industry activities on SDGs.

Key words: innovation, sustainable development goals (SDGs), digital economy, financial technology industry, digitalization

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

Костина Анастасия Алексеевна,

*студентка 5 курса, кафедра экономической экспертизы
и финансового мониторинга
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,
e-mail: kostina162@rambler.ru*

Аннотация. Цель представленной работы – анализ противодействия коррупции в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Методология исследования – аналитический метод, сбор статистических данных, индукция. Основное содержание статьи заключается в

демонстрации существующего положения проблемы коррупции в Российской Федерации, а также приводятся пути противодействия коррупции в современных условиях, учитывая необходимость обеспечения экономической безопасности. Представленная статья предназначена для изучения материала по противодействию коррупционным действиям.

Ключевые слова: противодействие коррупции, экономическая безопасность, хозяйствующие субъекты, рыночная экономика

В России одной из главных проблем является тотальное распространение коррупции не только среди чиновников, но и в бизнес-среде. В соответствии с Конвенцией ООН от 2005 г. коррупция делится на коррупцию в публичном и частном секторе. Коррупционные преступления, согласно смыслу ФЗ-273, являются результатом коммерческого подкупа или же злоупотребления своим служебным положением [Филиппов, 2015, с. 195].

Коррупция несет угрозу для национальной безопасности, данное преступление может быть представлено в виде взяточничества или присвоения государственных средств и ресурсов, в виде незаконного присвоения имущества и денег, в виде защиты и покровительства отдельных людей должностными лицами и служащими органов власти.

К коррупции ведет расширение теневого сектора экономики, усиление разрыва в доходах между бедными и богатыми, закрытый режим работы многих органов государственной власти. В результате распространения коррупции растет теневой сектор экономики, снижаются доходы бюджетов разных уровней, создается угроза предпринимательской среде, в конечном результате страдает все общество. Коррупция ведет к угнетению инвестиционного климата.

Амара М. в своем исследовании подсчитал, что уменьшение масштабов коррупции на 25 % ведет к росту инвестиций в экономику страны на 4 % и росту ВВП в пересчете на душу населения на 0,5 %. Борьба с коррупцией велась с древних времен, еще в летописях 13-го века содержится указание на распространение данной формы преступлений. Борьба с коррупцией в России началась в 15 веке после принятия Судебника 1497 г. [Амара, 2017, с. 103].

В 16 веке впервые начала использоваться высшая мера наказания за коррупцию в виде смертной казни. В 17 веке было принято Соборное Уложение, в котором тоже была предусмотрена ответственность за коррупцию. В 18 веке расследованием коррупционных преступлений стала заниматься Тайная канцелярия при царе Петре Первом. В 1739 г. принимается указ, по которому предусматривается денежное взыскание за взятки и хищение государственного имущества. В 1812 г. вступает в силу указ о запрете принимать губернским служащим любые подарки, в 1922 г. за коррупцию в уголовном законодательстве стал предусматриваться расстрел. С 1957 г. борьба с коррупцией была приостановлена, так как в тот момент времени она считалась редким явлением. Тем не менее, в ходе судебных реформ и реформ законодательства полностью истребить коррупцию так и не удалось [Нисневич, 2017, с. 91].

В наибольшей степени коррупция распространена в работе таможенных служб, налоговых и правоохранительных органов. По данным «Новой газеты», наиболее коррумпированными министерствами и ведомствами являются Минобороны и Минтранспорта, Минэкономразвития и Росимущество, Росреестр и Минздрав.

Весомую долю в экономике России имеет предпринимательская деятельность, в планах государства – увеличить долю населения, занятого предпринимательской деятельностью, до 60–70 %. Опрос, проведенный среди предпринимателей, указывает на то, что лишь 23 % предпринимателей никогда не давали взятку [Филиппов, 2015, с. 194].

40 % взятки предпринимателями дается для ускоренного рассмотрения документов органами власти, 23 % предпринимателей дают взятки в обмен на то, чтобы проверяющие оставили без внимания имеющиеся нарушения. 8 % предпринимателей прибегают к взяткам для обеспечения победы на тендерах.

По данным Всемирного банка, 40 % предприятий в масштабах всего мира вынуждены давать взятки. Обратимся к примеру из практики, который позволит нам оценить эффективность противодействия коррупции на развитие предпринимательской активности [Нисневич, 2017, с. 18].

Только за 8 месяцев 2020 г. количество зарегистрированных преступлений коррупционной направленности в Кировской области увеличилось на 30 %. Увеличилась и средняя сумма взятки до 190 тыс. руб. Несмотря на смену губернатора (прежний был задержан и впоследствии приговорен к сроку за взятку в 400 тыс. евро), область по-прежнему находится в списке антилидеров по уровню распространения коррупции.

Одним из громких коррупционных скандалов стало дело руководителя АО КРИК (ипотечная корпорация) В. Шмакова. Тот за взятку в 3 млн руб. получил срок 8 лет.

Будучи на своем посту, руководитель АО КРИК (учредитель – правительство области), стал уступать права собственности на квартиры в новостройке одной из местных компаний. Он это мотивировал тем, что у ипотечной корпорации финансовые проблемы. Уступка прав осуществлялась по заниженной стоимости, совокупный экономический ущерб превысил 30 млн руб. В 2019 г. администрацией Кирова был заключен контракт на уборку и вывоз снега. Из бюджета на эти цели было выделено 9,6 млн руб. Примечательно, что в тендере было указано конкретное количество снега для уборки и вывоза. Таким образом, деньги по контракту были распределены на каждый 1 кг снега, хотя формально администрация города взяла на себя полное обеспечение обязательств по уборке снега. В течение года контракт выполнялся, однако из-за несвоевременной уборки территории и отсутствия отчетов по проделанной работе организация-подрядчик неоднократно привлекалась к штрафам. В результате их сумма превысила 3,5 млн руб., то есть, 30 % от суммы контракта. Реальные же затраты компании-подрядчика на выполнение контрактных обязательств превысили 12 млн руб. Такие данные приводит региональное отделение ОНФ.

В результате коррупционные преступления в первую очередь характеризуются экономическими последствиями. Есть сложившаяся практика ограничения конкуренции в секторе государственных закупок. Взятки здесь используются для отстранения конкурентов, которыми чаще всего являются малые и средние предприятия, обеспечивающие свое выживание в основном за счет местного рынка.

Более того, при проведении тех же контрольных и надзорных мероприятий в отношении предпринимателей их буквально вынуждают к даче взятки. Все мы помним коррупционное дело о проверках в клубе «Хромая лошадь» в Перми, где в результате халатности инспекторов пожарной службе при пожаре погибло больше 100 человек. И все мы помним пожар в «Зимней Вишне», где погибло много детей и взрослых. И как выяснилось, снова эксплуатировался торговый центр, несмотря на нарушение противопожарных требований [Довгяло, 2019, с. 102].

Есть две стороны коррупции, когда взятки используются в обмен на дачу разрешения на продолжение предпринимательской деятельности, тогда создается угроза для потребителей из-за реализации товаров и услуг, которые не соответствуют требованиям безопасности, несут угрозу для жизни и т. д.; а также сторона, где взятки используются как способ пройти проверки и инспекции под угрозой выявления фиктивных нарушения и ограничения в результате этого деятельности предпринимателей. Угроза экономической безопасности хозяйствующих субъектов как раз возникает во втором случае, поскольку это ограничивает конкуренцию, ведет к необходимости траты ресурсов на постоянные откаты с целью сохранения бизнеса.

Активное участие в реализации антикоррупционной политики принимает служба Росфинмониторинга. Указанное ведомство начало работать в статусе специального комитета в соответствии с Указом Президента № 1263 от 2001 г. В соответствии с указом специалисты комитета занимаются сбором и анализом информации по сделкам с денежными средствами и имуществом, осуществляют взаимодействие на международном уровне с целью предупреждения легализации отмытых доходов, полученных преступным путем. Деятельность службы обеспечивается за счет функционирования единой информационной системы и создания реестра с данными по противодействию коррупции. Полученная в ходе сбора и анализа информация при необходимости передается правоохранительным органам. Служба Росфинмониторинга находится в непосредственном подчинении Минфина. В составе службы представлено

несколько подразделений, нормативно-правовое обеспечения осуществляется за счет антикоррупционного законодательства и нормативно-правовых актов ЦБ как основного регулятора финансового рынка.

В соответствии с нормативно-правовой базой Росфинмониторинг контролирует соблюдение юридическими и физическими лицами законодательства, направленного на противодействие легализации и отмыванию доходов. Ведомство в установленном порядке осуществляет проверки в отношении граждан и юридических лиц, с использованием информационной системы выявляет признаки нарушения действующего законодательства. Росфинмониторинг находится во взаимодействии с другими органами власти и получает от них информацию, которая относится к его компетенции. Также силами и средствами службы ведется учет организаций, которые проводят операции с денежными средствами и имуществом. При обнаружении признаков нарушения законодательства служба имеет право издать указ о приостановлении операций с деньгами или имуществом.

Ведомство занимается профилактикой нарушения законодательства, уполномочено на рассмотрение вопроса о признании пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства в РФ как нежелательного явления. Росфинмониторинг занимается разработкой предложений по совершенствованию законодательства, методов и форм противодействия коррупции, для повышения эффективности своего направления деятельности обращается к изучению международного опыта в части противодействия коррупции. По результатам проделанной работы ведомство отчитывается перед Минфином. Для реализации установленных функций ведомство имеет право готовить и размещать контракты в системе государственных закупок, направленных на исследования и экспертизы в сфере антикоррупционного законодательства. Специалисты службы уполномочены запрашивать сведения для проведения проверки и возможного принятия мер реагирования при обнаружении нарушений действующего законодательства, вести разъяснительную работу с гражданами и юридическими лицами в сфере своей компетенции. При обнаружении нарушений ведомство уполномочено обращаться к соответствующим органам власти с предложениями по привлечению к ответственности виновных лиц.

В соответствии с Указом Президента № 103 от 08.03.16 г. полномочия Росфинмониторинга усилены. Ведомство получило право на запрос информации из банков и других финансовых организациях о проведенных операциях клиентами и бенефициарах финансово-кредитных организаций, включая информацию по движению средств по счетам клиентов. Также в соответствии с указом служба получила право на проведение проверки информации по операциям с имуществом и деньгами, право на принятие решений о запрете направления информации в налоговые органы зарубежного государства с целью удержания ими иностранных налогов и сборов.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 8 марта 2016 г. № 103 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по финансовому мониторингу, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 808» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71245008/>.
2. Указ Президента РФ от 01.11.2001 № 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] // справочная правовая система КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33838/ (дата обращения 08.11.2020).
3. Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 284 с.
4. Довгяло В.К. Современные механизмы противодействия коррупции в сфере образования [Электронный ресурс]: курс лекций / В.К. Довгяло, Н.В. Коршунова. – Электрон. текстовые данные. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2019. – 149 с.
5. Нисневич, Ю. А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса: монография / Ю. А. Нисневич. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 240 с.

6. Филиппов, К. Б. Антикоррупционные механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия / К. Б. Филиппов, А. Б. Фролова (Токарева) // Антимонопольная деятельность и защита конкуренции в Российской Федерации: экономическое содержание и сущность публично-правового регулирования : сб. ст. III Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22 апреля 2015 г.) / под ред. О. Н. Кузнецовой, О. В. Барабаш. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. – С. 194–200.

ANTI-CORRUPTION IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES

*Kostina Anastasia Alekseevna,
5th year student, Department of Economic Expertise and financial monitoring Institute
for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA - Russian Technological University,
kostina162@rambler.ru*

Abstract. The purpose of the presented work is to analyze the fight against corruption in the system of ensuring the economic security of economic entities. Research methodology - analytical method, collection of statistical data, induction. The main content of the article is to demonstrate the current state of the problem of corruption in the Russian Federation, as well as the ways to counter corruption in modern conditions, taking into account the need to ensure economic security. The presented article is intended to study the material on combating corruption.

Key words: anti-corruption, economic security, business entities, market economy

ВНЕДРЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОРПОРАЦИЯМИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Машкина Валерия Андреевна,
студентка 3-го курса, Финансовый факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве»
legamashkina051100@yandex.ru,*

*Чумак Анна Евгеньевна,
студентка 3-го курса Финансового факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве»
anpachumak2000@yandex.ru,*

*Научный руководитель Шальнева Мария Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультета экономики и бизнеса
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

Аннотация. В данной статье рассмотрены последние инновационные разработки, которые осуществляются в Российской Федерации в сфере финансовых технологий в банковской сфере. Особое внимание обращается на финансовые инструменты, способствующие успешному функционированию Банка России.

Ключевые слова: финансовые технологии; банковская сфера в условиях цифровизации; искусственный интеллект; биометрия в банках; экосистема; блокчейн

В настоящее время в банковской сфере активно применяются цифровые технологии, которые способствуют ее развитию и эффективному функционированию. Особенно популярны и инновационные финансовые технологии в России за счет относительного молодого банковского рынка по сравнению с Европой и США. Что благоприятно влияет на уровень развития банковской сферы, а также на количество потребляемых услуг населением, фирмами и участниками финансового рынка.

Для эффективной деятельности современного финансового рынка применяются различные цифровые технологии такие, как сбор и анализ данных, включая инструмент Big-Data, искусственный интеллект, биометрия, мобильные технологии, роботизация, облачные технологии и другие. Однако для их качественного функционирования не только желательны, но и необходимы надзор и регулирование, а также постоянное наблюдение, что способствует развитию данной отрасли.

Сложившаяся ситуация в мире непосредственно оказывает влияние на банковскую сферу. Исследователи высказывают различные мнения по поводу данного воздействия. Однако пандемия показала важность цифровых технологий и вынудила участников финансового рынка использовать их. Таким образом, пандемия подтолкнула банковскую сферу к дополнительному развитию.

Так, например, и крупнейший банк России ПАО «Сбер», имея и так обширную цифровую экосистему – СберМаркет. (покупка товаров), ЮMoney (платежи и переводы), Окко (развлечения), СберЛогистика, СберМобайл и многие другие; мобильное приложение для физических лиц «Сбербанк Онлайн»; рободвайзеров – роботов по управлению инвестициями; а так же супер-мощный компьютер Christofari [3], созданный совместно с американской компанией Nvidia и презентованный в ноябре 2019 года, для обучения искусственного интеллекта, создания ботов, проведения различных вычислений и анализа рисков, был вынужден развиваться. Благодаря чему 24 сентября 2020 года ПАО «Сбер» презентовал новую уникальную систему – SmartMarket «Салют», виртуального ассистента уже более чем с пятьюдесятью, а в дальнейшем сотнями и тысячами навыками для оказания помощи людям в различных ситуациях. Так же был представлен сервис СберБизнес – платформа для быстрого открытия и регистрации бизнеса, и подсчета анализа окупаемости. Кроме того, было сообщено, что компания представила новый формат банкоматов – с биометрической технологией распознавания лиц и голосовым помощником, что обеспечит бесконтактное использование сервиса. Среди других новинок – платежная система SberPay, аналог ApplePay. А в приложении «Сбербанк Онлайн» вскоре заработает искусственный интеллект, который сможет анализировать траты и планировать бюджет. Так же были представлены и другие сервисы, которые показывают развитие банка именно в цифровой сфере [6].

Так же развиваются в цифровой отрасли и другие банки. Так, банк ВТБ представил новую технологию – VR-ипотека. Данный сервис позволяет оценить все характеристики объекта недвижимости: месторасположение, инфраструктуру вокруг объекта, удаленность от социальных объектов и метро, планировку и дизайн комнат. В процессе просмотра клиента сопровождает виртуальный помощник, который информирует клиента об объекте и условиях ипотечного кредитования. Данный проект пока запущен в пилотном режиме, однако предоставляет возможность приобрести недвижимость в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Краснодаре и Калининграде. Так, первая VR-ипотека была предоставлена в декабре 2019 года жителю Красноярска для приобретения недвижимости в Санкт-Петербурге. ВТБ планирует в течение нескольких лет запустить проект по всей стране, так как он способствует более быстрому оформлению документов и приобретению объектов недвижимости. А в условиях сложившейся ситуации сервис VR-ипотеки становится наиболее популярным, так как сокращает издержки по времени и исключает контакты [1].

Все чаще и чаще банки применяют технологию биометрической идентификации. Не так давно ПАО «Промсвязьбанк» представил возможность получения кредита по биометрическим данным [8]. Биометрию (лицо и голос) клиенты банка могут сдать в любом допфисе компании, а затем удаленно через мобильное приложение оформить потребительский кредит или накопительный счет.

Так же внедрил биометрическую идентификацию в свою деятельность и банк Русский Стандарт. Совместно с компанией «Ростелеком» банк в начале 2020 года запустил в кофейне CoffeeBean оплату по биометрии. А уже к середине 2020 года данная возможность распространилась по всей сети. Оплачивать покупки «одним взглядом» клиенты могут после регистрации цифрового образа в Единой биометрической системе [7].

Помимо всего вышеперечисленного Банк России активно развивает технологии RegTech и SupTech, которые были указаны в рамках такого направления развития финансовых технологий на 2018–2020 годы как «Развитие цифровых технологий на финансовом рынке» [4]. RegTech – это инновационная технология, которая создана для финансовых организаций. Она позволит автоматизировать процесс соответствия данных организаций регуляторным требованиям, а также управлять рисками. Технология поможет сократить издержки компаний на соответствия различным нормам, автоматизировав процессы подготовки отчетности, контроля за подозрительными операциями в целях выявления мошеннической деятельности, идентификации клиентов [4]. SupTech в свою очередь предназначен для деятельности регулятора. Он поможет усовершенствовать регулирование и надзор путем внедрения инновационных технологий – Big Data, искусственный интеллект, облачные технологии и так далее. Банк России с помощью данной технологии планирует прогнозировать спрос на наличные деньги, осуществлять предиктивный анализ стабильности КО и не только [4].

Другим результатом деятельности мегарегулятора является создание Системы передачи финансовых сообщений (СПФС). Система обеспечивает защищенный и бесперебойный канал, по которому передаются сообщения о финансовых операциях. Это некий аналог международного SWIFT. В 2018 году количество сообщений составило 5,4 млн, что в 2 раза больше, чем в 2017. Число участников составило 403 [2].

Следующая технология, которая активно разрабатывается ЦБ РФ – Единая система идентификации и аутентификации, которая позволит клиентам при первичной очной регистрации в системе далее дистанционно обращаться в банки и другие финансовые организации, получать финансовые услуги, подписывать договоры с использованием электронной подписи [4]. Это особенно важно для маломобильного населения, например, людей с ограниченными возможностями или пенсионеров. Также, если рассматривать в контексте сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации ЕСИА – уникальное техническое решение получение финансовых услуг онлайн. На октябрь 2020 года для регистрации в системе и сдачи биометрических данных можно обратиться в 341 банк.

Одним из ключевых направлений развития финансовых технологий в банковских корпорациях являются разработки в области внедрения блокчейна. Начиная с 2016 года появляется проект «Мастерчейн» – национальная блокчейн-сеть. Ее созданием и развитием занимается Ассоциация Финтех, куда входят 14 крупнейших банков РФ. Сеть должна работать по 4 направлениям: 1) Внедрение децентрализованной депозитарной системы учета банковских вкладных; 2) Создание цифрового аккредитива; 3) Распределенные реестры банковских гарантий, которые помогут избежать фальсификации документов, долгих и бюрократизированных процедур; 4) KYC – know your customer (знай своего клиента) – проект, который сможет защитить данные клиентов, которые хранятся и передаются банками [5]. Также, на 2021 год планируется пилотирование еще одного проекта в рамках «Мастерчейна» – «Финансовые активы». Названные технологии уже активно тестируются в крупнейших банках, а некоторые из них уже были внедрены.

Исследование Deloitte, проведенное в 2018 году, выявило многообещающие области на рынке финансовых технологий. Среди лидеров были цифровые банки, кредитование, скоринг и маркетплейс. В разрезе определенных технологий эксперты выделяют следующие: искусственный интеллект, машинное обучение, прогнозная аналитика, глубокое обучение и большие данные [9]. Как ни странно, Blockchain занял последнее место в рейтинге. Также, среди других показателей были названы 5 основных барьеров, препятствующих развитию рынка финансовых технологий. Первое место – это непривлекательность инвестиций для внешних агентов, второе – низкая платежеспособность населения, третье – несовершенная система государственного регулирования отрасли, наличие барьеров в экономике, законодательстве и т.д. [9].

В заключении хочется сказать, что финансовые технологии в банковской сфере России активно развиваются и внедряются на практику. Инновационные разработки ведутся как в

банках, так и со стороны мегарегулятора. Очевидно, что финансовые технологии очень разноплановы и охватывают и сферу платежей и переводов, и область управления капиталом в части робоэдвайзинга, биржевой торговли, и кредитование, и многое другое. Современные банки в современных условиях не работают обособленно – они тесно сотрудничают с финтехкомпаниями, ориентируясь на тенденции рынка. Российская банковская среда полностью погружена в цифровизацию, что и объясняет ее лидирующие мировые позиции в сфере внедрения финансовых технологий.

Список использованных источников:

1. ВТБ провел первую в России сделку по VR-ипотеке // Официальный сайт ВТБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2019/12/20191202-vtb-provel-pervuyu-v-rossii-sdelku-po-vr-ipoteke/> (дата обращения: 07.10.2020).
2. Годовой отчет Банка России за 2018 год // Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19699/ar_2018.pdf (дата обращения: 06.10.2020).
3. Кешелава Т. «Сбербанк» создал самый мощный в России суперкомпьютер / Т. Кешелава // N+1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nplus1.ru/news/2019/11/09/christofari-sberbank> (дата обращения: 07.10.2020).
4. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов // Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTech_2017.pdf (дата обращения: 20.10.2020).
5. Официальный сайт «Мастерчейн» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://masterchain.rbc.ru> (дата обращения: 20.10.2010).
6. Сбер Конф – главная презентация года // Официальный сайт ПАО «Сбер» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://sbertv.ru/?video=XB3mOr> (дата обращения: 07.10.2020).
7. «Ростелеком» и Банк Русский Стандарт: в сети кофеен CoffeeBean запущена оплата по биометрии // Официальный сайт банка «Русский Стандарт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rsb.ru/press-center/news/2020/110220/> (дата обращения: 16.10.2020).
8. Удаленная идентификация // Официальный сайт ПСБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.psbank.ru/Personal/Everyday/BiometricRegistration/registration> (дата обращения: 16.10.2020).
9. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tehnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf> (дата обращения: 09.10.2020).

IMPLEMENTATION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES BY CORPORATIONS OF THE BANKING SPHERE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Mashkina Valeriia Andreevna,

3rd year student, faculty of Finance,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

leramashkina051100@yandex.ru,

Chumak Anna Evgenevna,

3rd year student, faculty of Finance,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

annachumak2000@yandex.ru,

Scientific supervisor Shalneva Maria Sergeevna,

Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of corporate Finance and corporate governance,

Faculty of Economics and business, Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. This article discusses the latest innovative developments that are being implemented in the Russian Federation in the field of financial technologies in the banking sector. Special attention is paid to financial instruments that contribute to the successful functioning of the Bank of Russia.

Keywords: Financial technologies; banking in the context of digitalization; artificial Intelligence; biometrics in banks; ecosystem; blockchain

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Рожкова Алина Игоревна,
студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
e-mail: alina.rozhkova.99@mail.ru*

Аннотация. В статье показаны роль и особенности проведения анализа финансовой отчетности малого предприятия, рассмотрены задачи, стоящие перед ним в процессе осуществления аналитической работы, основные показатели и методы проведения анализа. Установлена взаимосвязь анализа финансовой отчетности малого предприятия с уровнем его экономической безопасности и конкурентоспособностью.

Ключевые слова: малое предприятие, финансовый анализ, экономическая безопасность, конкурентоспособность

Тема данной статьи является актуальной, поскольку финансово-экономический анализ отчетности малого предприятия является важным инструментом, позволяющим выявлять недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, их устранять в настоящем, предупреждать и не допускать их появления в будущем. Кроме того, от финансового анализа зависит и оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Поскольку в ее основе лежит изучение технического и технологического уровня обеспеченности на производстве, позволяющее устанавливать соответствие качества выпускаемой продукции, осуществляемых работ и услуг существующим стандартам и оценивать конкурентоспособность предприятия на рынке, помогает повышать экономическую эффективность производства и выявлять факторы, воздействующие на нее напрямую или косвенно.

Для эффективного и долгосрочного развития экономики страны, на современном этапе развития мирового хозяйства, большое значение придается комплексу малого и среднего предпринимательства, поскольку они обладают весомой ролью.

В современных условиях малые предприятия являются серьезной экономической силой и являются одни из важнейших социально-экономических институтов и устойчивой основой сложившейся рыночной экономики. Деятельность малых предприятий не требует крупных инвестиций и, кроме того, гарантируется высокая скорость оборота ресурсов. Так они положительно влияют на народное хозяйство страны и обеспечивают рынок потребительскими товарами.

В статье 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» указано, что к субъектам малого и среднего предпринимательства следует относить зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, необходимым для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным в части 1.1 настоящей статьи [4].

При ведении и организации бухгалтерского учета на малом предприятии помимо того, что необходимо руководствоваться общепринятыми стандартными документами, относящимися к ведению бухгалтерского и налогового учета, а так как речь идет о субъектах малого предпринимательства, то на таких предприятиях, помимо стандартных нормативных правовых актов, так же используется такой нормативный акт, как Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 N 64н "О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства".

Поскольку малые предприятия обладают своей спецификой, а именно небольшой численностью работников, а также небольшими объемами осуществляемых ими производ-

ственных и торговых операций, следовательно они обладают своими особенностями ведения бухгалтерского учета. Кроме того, малые предприятия имеют право на упрощенный режим налогообложения.

В Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства сформулированы общие требования к построению бухгалтерского учета на малых предприятиях. Данные рекомендации утверждены приказом Министерства Финансов России от 21.12.1998 № 64н [5].

Для управленческого персонала, аудиторов, налоговых инспекторов, кредиторов, представителей финансовых органов, работников банковской системы и прочих представителей различных категорий аналитиков результаты финансово-хозяйственной деятельности представляют интерес. Оценка результатов деятельности предприятия осуществляется в рамках финансового анализа, где основным источником информации служит бухгалтерская отчетность.

Финансовые ресурсы организации, источники их формирования, а так же направления их использования характеризуют финансовое состояние предприятия. Для проведения анализа заинтересованные лица используют нормативные правовые акты, учредительные документы предприятия, положение об учетной политике и данные бухгалтерской и налоговой отчетности, регистров бухгалтерского и налогового учета. Данные для изучения аналитиками представляются за период от 2 до 5 лет. Наибольший период исследования позволит отследить наиболее точную динамику изменения основных показателей за взятый для проведения анализа период и выявить их положительные или отрицательные изменения.

Главной целью анализа финансовой отчетности малого предприятия является своевременное выявление недостатков в финансовой деятельности организации и их устранение, а также предотвращение появления их в будущем.

Финансовое состояние малого предприятия оценивается по таким показателям, как:

- структура и динамика имущества организации;
- структура и динамика источников финансирования предприятия;
- ликвидность;
- платежеспособность;
- финансовая устойчивость;
- результаты финансовой деятельности и другие.

Изначально проводится анализ структуры и динамики имущества организации и источников финансирования. В результате анализа этих показателей можно получить представление о соотношении оборотного капитала к основному капиталу, помимо этого определяется доля запасов в оборотных активах, и устанавливается изменение в их стоимости за взятый для анализа временной промежуток. Структура и динамика источников финансирования показывают доли заемных, собственных и привлеченных средств организации и изменение данных показателей за взятый для анализа период. [3]

Такой показатель, используемый для финансового анализа, как платежеспособность демонстрирует способность малого предприятия отвечать по сложившимся у него обязательствам. Этот показатель выступает в качестве проявления финансовой устойчивости малого предприятия, важнейшего показателя для организации, показывающего степень финансовой независимости и дающего представление о состоянии предприятия, которое может находиться в диапазоне от устойчивого, до находящегося в предкризисном состоянии. Стоит учитывать, что проведение финансового анализа позволяет выявить недостатки в финансовом состоянии малого предприятия и помогает найти способы улучшения этих несовершенств, что имеет большое значение для обеспечения платежеспособности.

Говоря о показателях финансового анализа, не стоит забывать и о применяемых для оценки финансового благополучия предприятия методах. Основными методами, применяемыми для анализа финансовой отчетности малого предприятия, являются:

1. Горизонтальный анализ (сравнение построчно отчетности текущего периода с предыдущим периодом);

2. Вертикальный анализ (определение удельного значения каждого показателя в сумме всех финансовых показателей);

3. Анализ финансовых коэффициентов (расчет числовых отношений и определение взаимосвязей показателей финансовой отчетности предприятия);

4. Факторный анализ (определение влияния отдельных факторов на результаты финансовой деятельности предприятия);

5. Трендовый анализ (сравнение каждой позиции финансовой отчетности с позициями из отчетности предшествующих периодов для определения динамики изменения показателей).

Грамотное использование методов и правильное понимание изученных показателей деятельности, характеризующих процесс формирования и использования денежных средств в организации, для получения результатов финансового анализа, позволит предприятию продолжать функционировать в условиях сложившейся жесткой конкуренции и поможет организовать прибыльную деятельность и тем самым укрепить свою позицию на рынке.

Анализ финансового состояния предприятия представляет собой комплексное исследование и начинается с изучения бухгалтерского баланса организации, где, используя вышеперечисленные методы, выявляются такие характеристики, как общая стоимость имущества, величина заемных средств, величина собственных средств малого предприятия и другие. Далее в ходе финансового анализа деятельности на предприятии малого бизнеса изучается отчет о финансовых результатах, где в результате проведения исследования можно выявить изменение капитала, на который влияют суммы доходов и расходов предприятия за определенный период времени непосредственно.

Помимо вышеобозначенных, применяемых при финансовом анализе методах, а также используемых при анализе показателей стоит отметить, что основными задачами анализа финансового состояния являются:

- оценка изменения стоимости имущества малого предприятия;
- анализ эффективности использования основных и оборотных средств;
- определение направлений вложения средств во внеоборотные и оборотные активы;
- оценка изменения капитала предприятия и прочее.

Стоит обратить внимание на то, что финансовый анализ является важнейшим инструментом определения уровня экономической безопасности предприятия. Анализ проводится на основе определения показателей его деятельности и зависимости этих показателей от различных рисков. При определенных действиях или же бездействиях субъекта предпринимательства выявляются различные уровни экономической безопасности предприятия.

Система финансовых показателей, экономической безопасности предприятия включает в себя определенные коэффициенты, предназначенные для определения уровня экономической безопасности и используемые в дальнейшей разработке мероприятий по его повышению, (представлены в таблице 1).

Таблица 1

Показатели экономической безопасности хозяйствующего субъекта

№ п/п	Показатель	Его характеристика
1	Коэффициент текущей ликвидности	Показывает способность компании погашать свои обязательства за счет только оборотных активов
2	Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает, какую долю имеющейся краткосрочной задолженности предприятие в состоянии погасить в краткие сроки за счет быстрореализуемого имущества
3	Коэффициент быстрой ликвидности	Отношение высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам
4	Коэффициент автономии	Используется для диагностики предприятия для определения его финансовой устойчивости

5	Коэффициент капитализации	Показатель, сравнивающий размер долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования
6	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Отношение собственных оборотных средств компании к величине ее оборотных активов
7	Рентабельность активов	Показывает финансовую отдачу от использования активов предприятия и использование активов компании для генерирования выручки
8	Рентабельность собственного капитала	Отношению чистой прибыли от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала
9	Рентабельность продаж	Показывает эффективность реализации основной продукции предприятием

Исследуя данные показатели можно отметить, что на уровень экономической безопасности малых предприятий оказывают воздействие разнообразные внутренние факторы, среди которых следует выделить ограниченность финансовых ресурсов предприятия, кроме того, влияние может оказать и относительно низкий уровень образованности управленческих кадров. Но нельзя забывать и о внешних факторах, возникающих соответственно из внешней среды, также, непосредственно напрямую, влияющих на предприятия малого бизнеса, поскольку малые предприятия сильно зависят от сложившейся ситуации на рынке товаров, работ и услуг. К внешним факторам следует относить политико-экономические процессы, падение потребительского спроса на определенные товары в рамках существующего сектора экономики, кроме того, на уровень экономической безопасности субъекта существенно влияет рост конкуренции на рынке товаров, работ, услуг.

Говоря о взаимосвязи экономической безопасности и финансового анализа предприятия, не следует забывать о таком важном понятии, как конкуренция. Низкая конкурентоспособность является внешним фактором, существенно влияющим на финансовое состояние организации и тем самым ухудшающим уровень экономической безопасности.

Можно прийти к выводу, что конкурентоспособность и экономическая безопасность находятся в постоянном взаимодействии друг с другом. Экономическая безопасность обеспечивает малому предприятию разнообразные условия для способности предприятия, его продукции конкурировать с производителями аналогичных товаров на рынке и укреплять свои позиции.

Поскольку малый бизнес характеризуется сложностью, постоянно возникающей острой конкуренцией между предприятиями, для малых организаций конкуренция, то есть соперничество между предприятиями-производителями за получение как можно большей прибыли, является основным мотиватором для осуществления деятельности. [2]

Конкурентоспособность малого предприятия определяется такими факторами, как:

- качество изготавливаемой продукции и осуществляемых работ и услуг;
- наличие эффективной стратегией развития на рынке;
- уровень квалификационной подготовки управляющего персонала;
- технологический уровень производства и другие.

Заинтересованность малого предприятия в результатах его деятельности увеличивает необходимость повышения его конкурентоспособности в разрезе выпускаемой им продукции и осуществляемых работ и услуг, что требует совершенствования хозяйствующего субъекта. Конкурентоспособность является важным фактором для эффективного развития малого предприятия и в современных условиях.

Если говорить о взаимосвязи финансового анализа и конкурентоспособности, то они так же напрямую взаимодействуют друг с другом. Анализ финансового состояния предприятия осуществляется не только для цели поиска возможных ресурсов для дальнейшего развития

предприятия. Анализ проводится для установления способности предприятия быстро приспосабливаться, функционировать и успешно развиваться в быстро изменяющейся, порой даже враждебной обстановке на рынке товаров, работ и услуг. [1]

В силу масштабов своей деятельности малые предприятия носят, в основном, региональный характер, тем самым занимая значимое место в экономике региона. Сейчас, в условиях пандемии, малые предприятия как никогда испытывают трудности, поскольку в сложившейся ситуации они не могут продолжать обеспечивать в том же объеме количество рабочих мест для граждан и поддерживать объемы производства продукции на прежнем уровне. Поэтому очень важно рассчитывать показатели, проводя финансовый анализ, для своевременного отслеживания и предупреждения отклонения от норм. Тем самым будут нивелироваться основные возникающие угрозы, обеспечиваться и поддерживаться высокий уровень экономической безопасности, в результате чего хозяйствующий субъект сможет и дальше позиционировать себя на рынке товаров, работ и услуг, используя свои конкурентные преимущества.

Подводя итог, отметим, что, осуществляя своевременный анализ финансовой отчетности предприятия, можно предотвратить уже существующие угрозы экономической безопасности и сделать так, чтобы в будущем таких угроз было меньше, и таким образом, вывести организацию на новый уровень защищенности. Так же анализ следует использовать и для повышения конкурентоспособности предприятия, для успешной реализации на рынке существующей стратегии ее развития.

Список использованных источников:

1. Копаринова, М. А. Анализ финансового состояния предприятия с позиции конкурентоспособности / М. А. Копаринова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 33 (271). – С. 9-11. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/271/62036/>.

2. Мамаева Л.Н. Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия. Журнал «Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета» – 2017 г. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentsii-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>.

3. Федотенкова О.А. Оценка финансового состояния организаций для обеспечения их экономической безопасности. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» – 2018 г. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-organizatsiy-dlya-obespecheniya-ih-ekonomicheskoy-bezopasnosti>.

4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

5. Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 N 64н "О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21879/.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF A SMALL ENTERPRISE AS AN IMPORTANT TOOL FOR ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY AND INCREASING COMPETITIVENESS

Rozhkova Alina Igorevna,

5th year student, Department of Financial Accounting and Control,

Institute of Integrated Security and Special Instrumentation,

MIREA – Russian Technological University,

alina.rozhkova.99@mail.ru

Abstract. The article shows the role and features of the analysis of the financial statements of a small enterprise, considers the tasks facing him in the process of carrying out analytical work, the main indicators and methods of analysis. The relationship between the analysis of financial statements of a small enterprise and the level of its economic security and competitiveness has been established.

Key words: small business, financial analysis, economic security, competitiveness

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ КОРПОРАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

*Киселева Анна Михайловна,
студентка 2 курса, Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: aanna.norval@gmail.com*

Аннотация. Управление финансовыми активами корпорации актуальная тема на сегодняшний день, так как появляются цифровые активы и происходит повсеместное внедрение цифровых технологий в систему корпоративных отношений и корпоративной собственности. В докладе также освещён аспект влияния финансового рынка на состояние активов корпораций в современном мире.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, финансовый рынок, цифровые активы корпорации

Усложнение различных социально-экономических процессов в обществе приводит к стремительному развитию такого явления как цифровая экономика. В свою очередь, цифровая экономика – это деятельность по созданию, распределению и применению цифровых технологий в информационном обществе [4, с. 25]. Наиболее фундаментальными признаками цифрового общества являются: глобализация экономики, изменения в производственных процессах, а также переориентация на сферу услуг.

Инвестиции в информационные технологии на сегодняшний день признаны компаниями производственной необходимостью, что позволяет снизить будущие издержки и создать комплексную сеть информационных взаимодействий. [4, с. 23-24] Таким образом, компании с высоким уровнем цифровизации занимают лидирующие позиции по доходности и среднегодовым темпам роста выручки на мировом рынке (см. табл. 1).

Таблица 1

Уровень цифровизации компании как показатель ее финансовой эффективности [Ошибка! Источник ссылки не найден., с. 226]

Значение показателя цифровизации компании, %	Общая доходность для акционеров (2012-2015)	Среднегодовые темпы роста выручки (2012-2015)
Более 55%	42%	18%
От 55% до 30%	18%	10%
Менее 30%	15%	4%

Сегодня среди компаний на рынке формируется новая цифровая конкурентоспособная среда, что является одним из основных показателей экономической эффективности. Данная среда имеет свои особенности, то есть можно выделить определенный ряд характеристик:

- цифровая парадигма условий экономического роста;
- смещение роли основных факторов производства;

- повышение значимости цифрового капитала [4, с. 560].

В свою очередь, необходимо информационно-аналитическое обеспечение для создания рациональной системы менеджмента финансов корпорации на внутреннем уровне оборота движения денежных средств [3, с. 284]. Важным элементом внедрения цифровых технологий в функционирование корпораций является появление цифровой собственности, то есть нового вида активов как финансового характера, так и нематериального [2, с. 60]. Тем самым, можно сказать, что у бизнеса формируется новая философия, которая акцентирует внимание на таком ресурсе как данные, которые способствуют качественным изменениям в различных аспектах деятельности корпорации. Сегодня информационные данные приобретают статус одного из главных активов корпорации, а иногда и самым главным [3, с. 288]. Такие преобразования приводят к изменению в системе корпоративных отношений на всех возможных уровнях организации. На сегодняшний день отсутствие некой чёткой границы между собственностью акционеров и в целом корпорации как юридического лица является интересной особенностью корпоративных отношений. Таким образом, взаимное развитие собственности и корпоративных отношений при условии цифровизации внутренней управленческой системы корпорации должно закладываться в своих основах: учёт изменения характера и форм собственности, определение актуальных характеристик корпоративных отношений, формирование подходов к пониманию вышеуказанных категорий в условиях «цифры» [2, с. 62].

Если же говорить об активах корпорации в разрезе финансового рынка, то его современная информационно-технологическая система построена на работе автоматических алгоритмов, запрограммированных определенными правилами. В то же время, осуществление данных правил носит жёсткий характер, что способствует периодическому провалу на финансовом рынке.

Следует отметить, что самые масштабные обрушения на финансовом рынке всегда случаются на его периферии, то есть на рынках со свободным движением капитала, например, российский рынок. При обрушении курса ценных бумаг США автоматические алгоритмы с помощью финансовых роботов сбрасывают первым делом активы именно таких рынков. Тем самым, собирается ликвидность, чтобы удержать основные активы мировой финансовой системы [1, с. 7–9]. Данное явление можно наблюдать на рисунке 1: крупнейшие американские холдинги после кризиса 2008 года достаточно хорошо выросли к 2019 году.

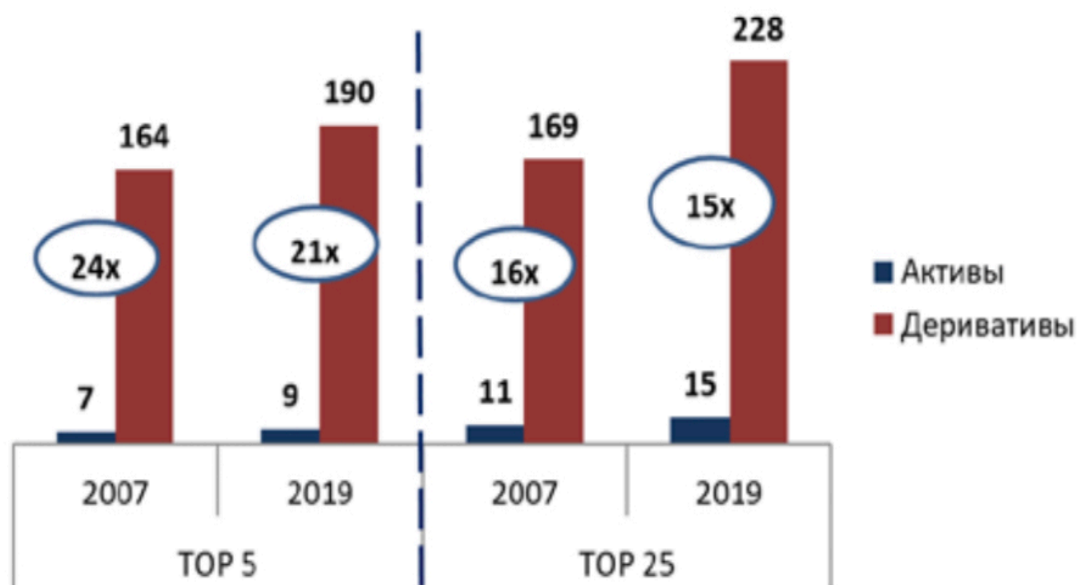


Рис. 1. Крупнейшие американские финансовые холдинги (активы и деривативы: 2007,2019 гг.) [1, с. 8]

Таким образом, цифровая экономика напрямую влияет на изменение как внутренней, так и внешней системы корпоративных отношений и собственности организации, а в частности цифровых активов. Новый вид активов способствует появлению новой бизнес-философии игроков на рынке, что приводит к качественному изменению системы менеджмента корпораций как в разрезе управлением активами, так и в различных других аспектах. При этом с одной стороны такая тенденция бросает новые вызовы, а с другой открывает новые возможности. Финансовый рынок же играет свою исключительную роль в формировании положения компаний в тот или иной период: его автоматические алгоритмы запрограммированы определёнными жёсткими правилами.

Список использованных источников:

1. Глазьев С. Ю. Проблемы и перспективы российского финансового рынка в условиях структурных изменений мировой экономики // *Финансы: теория и практика*. – 2020. – № 3. – С. 6–29.
2. Лосева О. В., Тазикина Т. В., Федотова М. А. Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе // *Управленческие науки*. – 2020. – № 1. – С. 55–67.
3. Чернов В. А. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью // *Экономика региона*. – 2020. – № 1. – С. 283–297.
4. Розанова Н. Эволюция фирмы в условиях цифровой экономики. // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2019. – № 8. – С. 21–28.

MANAGEMENT OF FINANCIAL CORPORATION'S ASSETS IN THE ERA OF DIGITALIZATION CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Kiseleva Anna Mikhailovna,

*2nd year student, Department of corporate finance and corporate government,
Faculty of economics and business, Financial University under the government of the Russian Federation,
aanna.norval@gmail.com*

Abstract. Management of financial assets of a corporation is topical today, as digital assets are emerging and digital technologies are being widely introduced into the system of corporate relations and corporate property. The report also highlights the impact of the financial market on the state of corporate assets in the modern world.

Key words: digital economy, digitalization, financial market, digital assets of the corporation

**ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАК МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Дейч Юрий Ростиславович,

*студент 3 курса, кафедра финансов и кредита экономического факультета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
urii-2203@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с таргетированием инфляции. Охарактеризованы условия введения данного денежно-кредитного метода в национальную экономику.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, инфляция, денежно-кредитная политика, ценовой индекс.

В последние десятилетия основополагающим направлением в развитии государственной денежно-кредитной политики Российской Федерации было направленно на снижение инфляции или хотя бы ее удержание на таком уровне, на котором бы национальная экономика медленно, но продуктивно развивалась. В свою очередь деятельность Центрального Банка ориентирована на достижение целей, которые являются ключевыми, а именно – это сохране-

ние устойчивости рубля, снижение перепадов процентных ставок, а также динамичное снижение волатильности на финансовых рынках [3, с. 10].

Главенствующим механизмом в развитии денежно-кредитной политики с 2015 г. становится инфляционное таргетирование.

Увеличение цен было и остается внушительной проблемой для всех властей любых стран. Из-за внушительных темпов инфляции, поднимаются цены на товары, обесцениваются накопления, осуществляется перелив капитала за границу, становится все менее привлекательным и надежным инвестиционный климат страны. Это, одновременно, препятствует увеличению экономического роста и приводит население в состояние неопределенности завтрашнего дня. Решением этой проблемы и стало применение режима инфляционного таргетирования [5, с. 23].

Инфляционное таргетирование – состояние денежно-кредитной политики, при котором главенствующим вопросом Центрального Банка является поддержание неизменно низких цен в экономике. В жизни это означает, что, когда экономике угрожает высокая инфляция, Центробанк, обычно, приступают к увеличению процентной ставки. Аналогично, снижение инфляции говорит о смягчении денежно-кредитной политики, другими словами – снижение ставок [2, с. 12].

Инфляционное таргетирование рассматривается как самостоятельный режим, который обладает рядом особенностей, таких как:

1. Достижение и установление монетарными властями в качестве долгосрочной цели монетарной политики определенного значения или планового диапазона ценового индекса.

2. Прогноз инфляции приходится промежуточным компонентом осуществляемой денежно-кредитной политики. Поскольку в краткосрочной перспективе уровень инфляции во многом определяется условиями заключенных контрактов [5, с. 30].

Ключевым отличием инфляционного таргетирования является взаимодействие с субъектами экономической деятельности о планах и целях органов денежно-кредитного регулирования, а также об инструментах, которые они используют для достижения поставленных целей.

В мировой практике помимо инфляционного приводят еще несколько вариаций таргетирования (см. рис. 1).

Выбор варианта таргетирования напрямую зависит от конкретного направленного значения показателя или таргета. Который в свою очередь определит конечную цель денежно-кредитной политики государства, а также сам процесс, с помощью которого будут достигнуты те или иные показатели таргета. Все варианты таргетирования схожи. Общим компонентом для всех, как отмечает в своей работе Бондаренко, В.В., «является присутствие макроэкономической переменной или номинального якоря, к которому привязаны инфляционные процессы» [2].



Рис. 1. Вариации таргетирования

Для достижения целевого показателя инфляции должны быть выполнены два условия:

1. Самобытность Центрального Банка, которое проявляется в исключительности права выбора инструментов регулирования по достижению целевого уровня.

2. Лимитирование процессов таргетирования иных экономических показателей. В частности, уровень занятости, заработная плата и другие. Это вызвано стремлением структурировать и сбалансировать настроения участников рынка, ведь не будет четкого представления каким областям будет отдано предпочтение, в связи с шаткой экономической ситуацией.

Для достижения результата, необходимо для первого условия инициировать процедуру отказа «фискального превосходства». Что в свою очередь будет означать отказ от интерференции бюджетно-налоговой системы над финансово-кредитной. При осуществлении данного процесса ключевое направление займет плавное снижение государственного долга перед регулятором к нулю, помимо всего прочего внутренний денежный рынок будет стремительно эволюционировать. А это есть ключевое условие для абсорбции бедующих эмиссий государственных обязательств. Но все это невозможно без одного ключевого компонента – надежная доходная база. При условии, что фискальное преобладание сохранит свое воздействие, налоговая система будет контркондиционировать прессинг инфляции.

Как отмечает Козырь Н.С. в своей работе «Инфляционное таргетирование в Российской Федерации: предпосылки применения и перспективы стабилизации экономики»: «результативность финансово -кредитной программы – снизится. Касаясь второго условия, то при условии, что страна будет продолжать проводить политику, направленную на удержание курса валют, при высокой мобильности международного капитала у нее не будет такого шанса, чтобы применить механизм инфляционного таргетирования. Это может пагубно сказаться на участниках рынка, ведь они не будут уверены, какой из ряда целей правительство отдаст преимущество в случае ухудшения сложившейся ситуации.» [3, с. 53-55] Представим ситуацию, при которой курс валют стабилизируется, то тогда перед регулятором встанет вопрос: жертвовать курсом валют в пользу инфляционной цели или все же отказаться от нее в пользу консолидации курса [1, с. 311].

Невзирая на широко бытующее мнение о том, что таргетирование инфляции в России не приводит к ожидаемым результатам и как метод регулирования инфляции не оправдывает возложенных на него ожиданий, имеет место быть и иные исследования. А если быть точнее, то в России следует провести полное видоизменение механизма функционирования инфляционного таргетирования, а главной целью обозначить увеличение доверия агентов рынка к деятельности, осуществляемой Центральным банком [6, с. 73].

Нельзя не обратить внимания на тот факт, что перед правительством и Центральным банком не должен стоять выбор между экономическим развитием и борьбой с инфляцией. Весь объем принимаемых мер должен быть нацелен на синтез этих двух задач и их комплексное решение, в максимальной мере осуществляющих процесс выполнения фундаментальных целей социально-экономического формирования.

Необходимость внедрения нового инструментария в денежно-кредитную политику России, было обусловлено нестабильным экономическим состоянием в стране, решением которого послужило инфляционное таргетирование. Задолго до принятия режима таргетирования в 2015 году, в стране велись долгие годы подготовки, в связи с тем, что это стало достаточно непростой задачей для национальной экономики [3, с. 50].

Как показывает история, России свойственны частые экономические шоки, что делает инфляционное таргетирование крайне непростой задачей, в принципе, как и любое планирование. На ситуацию с инфляцией оказывают давление не только денежно-кредитная политика, но и ряд других специфических составляющих. Перед правительством стоит сложная задача, а именно контролировать одновременно не только низкую инфляцию, но и рост ВВП, динамику к увеличению курса национальной валюты, доходов населения, а также ряд других не менее важных экономических показателей. Но, к сожалению, «львиная доля» всех этих целей парадоксальна. В условиях нового падения стоимости нефти возросли и риски, связанные с

ускорением темпов инфляции. Осложнение положения цен на мировых сырьевых рынках диктует условия для дальнейшей ситуации и приспособления российской экономики [5, с. 74-75].

Список используемых литературных источников:

1. Акаев, А.А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы [Текст]: монография / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. – М.: Либроком, 2017 г. – С. 300–320.
2. Бондаренко, В.В. Таргетирование инфляции в условиях рецессии. [Текст] / В.В. Бондаренко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5. Экономика. – 2016. – № 2. – С. 11–30.
3. Инфляционное таргетирование в Российской Федерации: предпосылки применения и перспективы стабилизации экономики [Электронный ресурс] / Н.С. КОЗЫРЬ, Зарема // Финансы и кредит. – 2016. – № 7. – С. 53–64. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/360374> (Дата обращения 24.09.2020 г.).
4. Карбовская, О.О. Особенности влияния инфляционного таргетирования в России на экономический рост страны [Текст] / О.О. Карбовская // Финансовые исследования. – 2015. – № 1.
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]: утв. Банком России. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (Дата обращения 25.09.2020 г.).
6. Рыбина, С.С. Таргетирование инфляции: проблемы внедрения [Текст] / С.С. Рыбина // Ежегодник «Виттевские чтения». – 2016. – № 1.
7. Третьякова, С.Н. Некоторые проблемы реализации денежно-кредитной политики в условиях перехода к инфляционному таргетированию [Текст] / С.Н. Третьякова // Власть и управление на Востоке России. – 2014. – № 2. – С. 73–79.

INFLATION TARGETING IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A MECHANISM OF FINANCIAL REGULATION

Deich Yuri Rostislavovich,

*3rd year student, Department of Finance and credit, faculty of Economics,
North Caucasus Federal University (NCFU University),
urii-2203@yandex.ru*

Abstract. The article discusses issues related to inflation targeting. The conditions for the introduction of this monetary and credit method into the national economy are characterized.

Key words: inflation targeting, inflation, monetary policy, price index

ПРЕДПОСЫЛКИ НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ В КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Чарырова Гозель Джумамухамедовна,

*аспирантка 1 курса, кафедра экономики и управления
цифровым предприятием в ТЭК Центра управления отраслями
промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
ms.chariyarova@mail.ru,*

Гомадо Этсе Дадсон,

*аспирант 1 курса, кафедра экономики и управления
цифровым предприятием в ТЭК Центра управления отраслями
промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
dadfrango@mail.ru*

Аннотация. Распространение цифровых технологий приводит к переосмыслению организациями своих бизнес-моделей и бизнес-процессов. Вполне естественно, что общество рассчитывает на то, что цифровизация принесет много возможностей для осознанных и готовых принять такие изменения.

Статья посвящена вопросам изучения моделей оценки цифровой зрелости предприятий в крупных организациях. Выявлены предпосылки необходимости управления цифровизацией контроля.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая зрелость, клиентоцентричность, цифровая стратегия

В настоящее время быстрое распространение новых технологий во все отрасли промышленности влекут за собой коренные перемены в подходах к управлению предприятиями. Если прежде главный потенциал конкурентоспособности компаний заключался в обладании материальными ресурсами, выгодном месторасположении, присутствии дешевой рабочей силы, то сейчас важным параметром роста является цифровая трансформация предприятия. Именно цифровое изменение производства позволяет компаниям превращаться в высокотехнологичные производства, выполняющие выпуск индивидуализированной продукции. Одной из главных задач цифровой трансформации предприятия состоит в увеличении гибкости предприятия во всех бизнес-процессах. К сожалению, не всякая компания может быстро трансформироваться в цифровое производство, так как процесс цифровизации происходит поэтапно. Существуют минимальные требования к организации бизнес-процессов предприятия, которые показывают готовность компании к реализации плана цифровой трансформации. Не выполнение данных условий существенно снизит результативность реализуемой стратегии, и даже может увеличить риски производства, привести к росту себестоимости продукции. Оценка готовности предприятия к цифровой трансформации осуществляется по четырем ключевым областям:

- материальные и нематериальные ресурсы – оценка возможности обмена данными между ресурсами, оценка цифровых компетенций персонала;
- информационные системы – оценка уровня развития информационных систем в компании, качества обработки данных и автоматизации бизнес-процессов;
- организационная структура – оценка возможности перехода к децентрализованной организационной структуре и работе в малых группах;
- культура организации – оценка возможности проведения глобальных изменений в компании, оценка глубины распространения философии бережливого производства на предприятиях [1, с. 33].

Оценка готовности предприятий к цифровой трансформации позволяет компаниям разработать пошаговый план реализации данных изменений, который обеспечит успешную реализацию подходов к цифровизации и достижение при этом максимального экономического эффекта [2].

Одной из ключевых предпосылок цифровой трансформации бизнеса стало стремительное развитие информационных технологий. Однако это всего лишь один из аспектов трансформации, но недостаточное условие. Наряду с этим, создание проекта «Цифровая экономика» в России на период с 2019 по 2024 годы стало весомым толчком для развития цифровизации в бизнесе.

Необходимо также отметить иные предпосылки цифровизации управления и контроля финансовых процессов:

- данные для планирования собираются в ручном режиме и часто из разных систем: предприятия несут большие и ненужные затраты на сверку и проверку данных,
- необходимо проверять финансовые и управленческие показатели – есть ли существенное отклонение фактических показателей от плановых [3].

Разумеется, цифровая трансформация бизнеса является сложным процессом, который несет в себе и возможности, и угрозы. Поэтому прежде, чем начинать трансформацию, требуется оценить готовность компании к цифровым преобразованиям. Первым шагом на пути роста цифровой зрелости компании является понимание необходимости цифровых изменений. Для того, чтобы разработать стратегию цифровой трансформации, необходимо провести оценку цифровой зрелости предприятия. На сегодняшний день было создано весьма много

моделей оценки цифровой зрелости предприятий. Предлагаем рассмотреть следующие методы оценки цифровой зрелости компаний и провести сравнительный анализ между методами.

1. Модель оценки цифровых способностей (*Digital Business Aptitude – DBA*) компании *KPMG* объединяет 5 областей оценки:

- видение и перспектива;
- цифровые навыки;
- главные цифровые процессы;
- гибкое снабжение и технологии;
- управление. [4]

2. Методология по оценке уровня цифровой зрелости предприятия, составленная Комитетом Алтайской ТПП по ИТ - 2020 год: Проект «Паспорт цифровой зрелости предприятий Алтайского края».

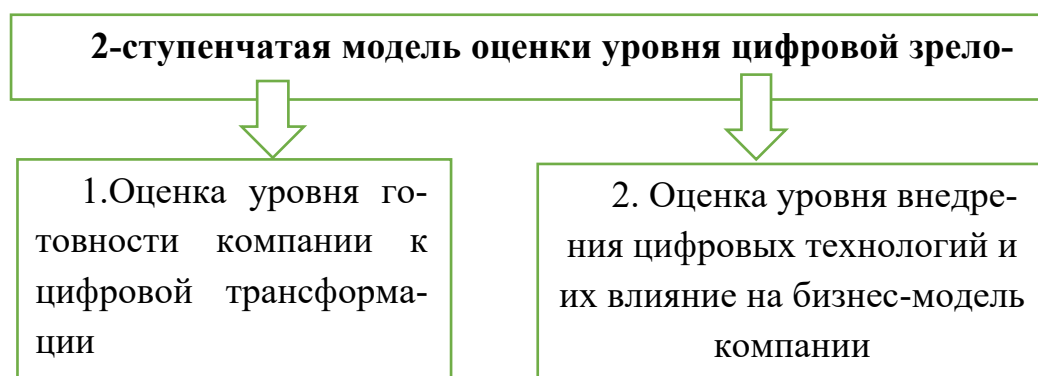


Рис. 1. 2-ступенчатая модель оценки уровня цифровой зрелости [5]

3. Центр цифрового бизнеса MIT (*MIT Center for Digital Business*) и Capgemini Consulting в течение нескольких лет проводили исследования в области цифровой трансформации для крупного бизнеса. По результатам анализа более 400 крупных компаний из разных отраслей были выделены три ключевые области цифровых преобразований:

4.

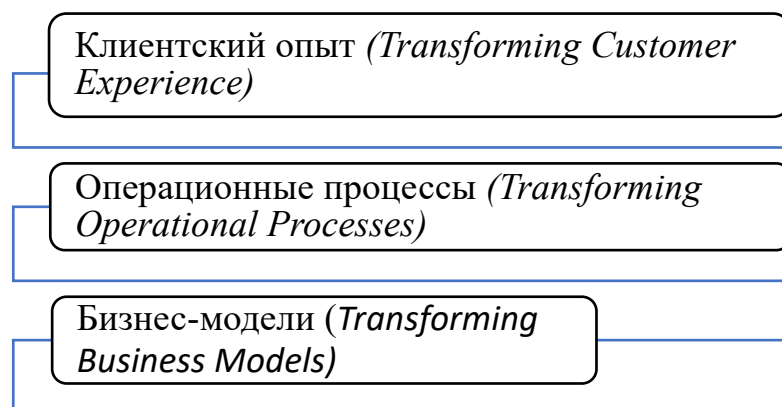


Рис. 2. Ключевые области цифровых преобразований [6]

5. Индекс цифровой трансформации (*Digital Transformation Index*), разработанный аналитическим агентством Arthur D. Little, имеет большее число укрупненных направлений оценки:

- управление и стратегия;
- продукты и услуги;
- обслуживание клиентов;
- операции и цепочка снабжения;

- корпоративный контроль;
- информационные технологии;
- корпоративная культура. [7]

6. Главные показатели оценки готовности к цифровой трансформации обусловлены индексом International Digital Economy and Society Index (I-DESI). Показатели для оценки уровня цифровой готовности связывают с индикаторами дорожной карты: инфраструктура для цифровых технологий; сохранение и передача информации; продвижение человеческих ресурсов; цифровая трансформация компании, охватывая степень автоматизации внутренней деятельности; кибербезопасность. [8]

Проведен сравнительный анализ методов оценки цифровой зрелости (готовности) организаций.

Выше проведенные исследования дали возможность выделить 5 важных преобразований цифровой трансформации: бизнес-модель, стратегия, люди, клиенты, философия компании и штат, организационная деятельность и информационные технологии.

Вместе с тем, в ходе исследования предпосылок цифровизации контроля выявлены следующие недостатки:

1. Недостаточна развита нормативная база по цифровизации функции контроля.
2. Попытка применения методов иностранных компаний и методик зарубежных информационных агентств для реализации цифровой бизнес-стратегии без учета специфики российского рынка.
3. Недостаточная вовлеченность руководства компаний в изменение существующей бизнес-стратегии в сторону цифровой трансформации.

Согласно методу экспертных оценок, проведенный анализ позволил нам отметить следующие ключевые показатели (критерии), которые, в свою очередь, обеспечат положительную результативность компаниям и помогут организациям повысить готовность к цифровой трансформации:

1. Цифровая политика (стратегия) – построение стратегии цифрового проекта.
2. Кадровая политика – подготовка квалифицированного персонала, повышение цифровой грамотности сотрудников.
3. Лидерство – готовность руководства к цифровым изменениям в системе управления и контроля.
4. Обеспеченность ресурсами – формирование финансовых ресурсов для проведения контроля.
5. Клиентоцентричность – клиент превыше всего.
6. Сильный менеджмент – налаженная система управления в компании.
7. Бизнес-процессы – контрольные действия, мониторинг, операционные процессы, оценка системы внутреннего контроля.

Для того, чтобы провести диагностику готовности компании к цифровому преобразованию, необходимо придумать план и этапы перехода к цифровизации:

- Этап 1 – определите главные препятствия на пути цифровизации;
- Этап 2 – какие причины возникновения этих препятствий и проблем;
- Этап 3 – как устранить эти препятствия;
- Этап 4- разработка плана действий для реализации цифрового проекта.

Список использованных источников:

1. Абарина Т.Г. Оценка готовности предприятия к цифровой трансформации / Материалы 1-го тура молодежной научно-практической конференции «Автоматизация и информационные технологии (АИТ-2019)». Сборник докладов в области экономики и менеджмента, а также управления качеством и технологического менеджмента. Под ред. Андреева В.Н. – М.: ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН», 2019. – С. 33.
2. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления //Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 1 (27), 2019.

3. Автоматизация финансовой деятельности на базе 1С «Франчайзи» <https://wiseadvice-it.ru/uslugi-1s/avtomatizaciya-na-baze-1s/reshaemye-funkcionalnye-zadachi/frp/>.
4. Are You Ready for Digital Transformation? Measuring Your Digital Business Aptitude. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/measuring-digital-businessaptitude.pdf>.
5. Официальный сайт Комитета Алтайской ТПП по ИТ. Режим доступа: <https://it-alttpp.ru/>.
6. The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform Their Peers in Every Industry. Capgemini Consulting, MIT Sloan Management. URL: <https://www.capgemini.com>.
7. Digital Transformation – How to Become Digital Leader. Study 2015 Results. URL: http://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/ADL_HowtoBecomeDigitalLeader_02.pdf.
8. Шеенко Е., Стасевич О. Цифровая экономика и российские компании: уровень использования и готовность к переходу на цифровые технологии // Альманах Цифровая экономика. 2017. С. 116–129. URL: <https://sk.ru/news/m/skmedia/20434.aspx>.

PREREQUISITES FOR THE NEED TO DIGITALIZE CONTROL IN LARGE ORGANIZATIONS

Charyarova Gozel Jumamuhamedovna,

*1st year postgraduate student, Department of Economics and digital enterprise management
in the fuel and energy sector, Industry management center, economic faculty, RUDN University,
ms.chariyarova@mail.ru,*

Gomado Etse Dadson,

*1st year postgraduate student, Department of Economics and digital enterprise management
in the fuel and energy sector, Industry management center, economic faculty, RUDN University,
dadfrango@mail.ru*

Abstract. The spread of digital technologies leads organizations to rethink their business models and business processes. It is quite natural that society expects that digitalization will bring many opportunities for those who are aware and ready to accept such changes. The article is devoted to the issues of digitalization of the control function in large organizations. Prerequisites for the need to manage the digitalization of control are identified.

Key words: digital transformation, digital maturity, customer-centricity, digital strategy

РОЛЬ БАНКОВСКОГО АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Башкина Ирина Евгеньевна,

студентка 4 курса, кафедра экономической безопасности

Факультета национальной безопасности

Института права и национальной безопасности

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

irina.b@bk.ru,

Научный руководитель Наталья Александровна Хуторова,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедры экономической безопасности Факультета национальной безопасности

Института права и национальной безопасности

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

legion_o@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы банковского аудита, выявлен его функционал и роль в обеспечении экономической безопасности банка. Сделан акцент на риски, в предотвращении которых банковский аудит может оказать существенную помощь. Проанализированы нормативные требования в области организации системы внутреннего аудита в банке. Выявлена взаимосвязь внутреннего аудита с экономической безопасностью банковского сектора в целом.

Ключевые слова: банк, аудит, внутренний аудит, банковский аудит, банковский сектор, экономическая безопасность

В настоящее время в условиях экономической, политической, социальной неустойчивости глобальных масштабов и отсутствия возможностей точного прогнозирования развития ситуации, кажется особенно важным всеми возможными средствами обеспечивать стабильность компании и экономики в целом. Особенно это касается банков. Таким образом, цель данного исследования – выявление роли банковского аудита в обеспечении стабильности и безопасности банка и банковского сектора в целом.

На основе анализа научной литературы банковский аудит можно определить как независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности кредитной организации в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности, об экономической устойчивости кредитной организации, особенно в части противодействия рискам [1].

В рамках данного исследования основной акцент будет сделан на внутренний аудит кредитной организации. В РФ внутренний аудит представляет собой часть системы внутреннего контроля, ставящую своей целью обеспечить достоверность и соответствие законодательству бухгалтерской отчетности и оценить эффективность деятельности организации [2]. По мере развития внутреннего аудита добавилась и дополнительная цель - помощь управленческим органам компании в организации деятельности компании наиболее эффективным способом. При этом считается, что внутренний аудит может реализовываться только в системе внутреннего контроля. Впоследствии понимание внутреннего контроля расширилось, приобретя общие черты с риск-менеджментом и полагая роль внутреннего контроля теперь еще и в координации деятельности, поиске наилучших путей ее оптимизации в условиях подверженности рискам, что обусловило появление и у аудита новых задач.

Таким образом, важно отметить, что система внутреннего аудита является составной частью системы анализа рисков. Такая система строится в банке на основании нормативных документов ЦБ РФ, вытекающих из положений Базельских соглашений [4,5].

Аудит является неотъемлемой частью управления рисками банка. Именно поэтому подразделение внутреннего аудита работает в тесной связи с комплаенс-службой банка. Комплаенс-контроль в банке ориентирован именно на противостояние юридическим рискам [10, с. 141].

Схематично место аудита в системе управления рисками можно представить следующим образом.

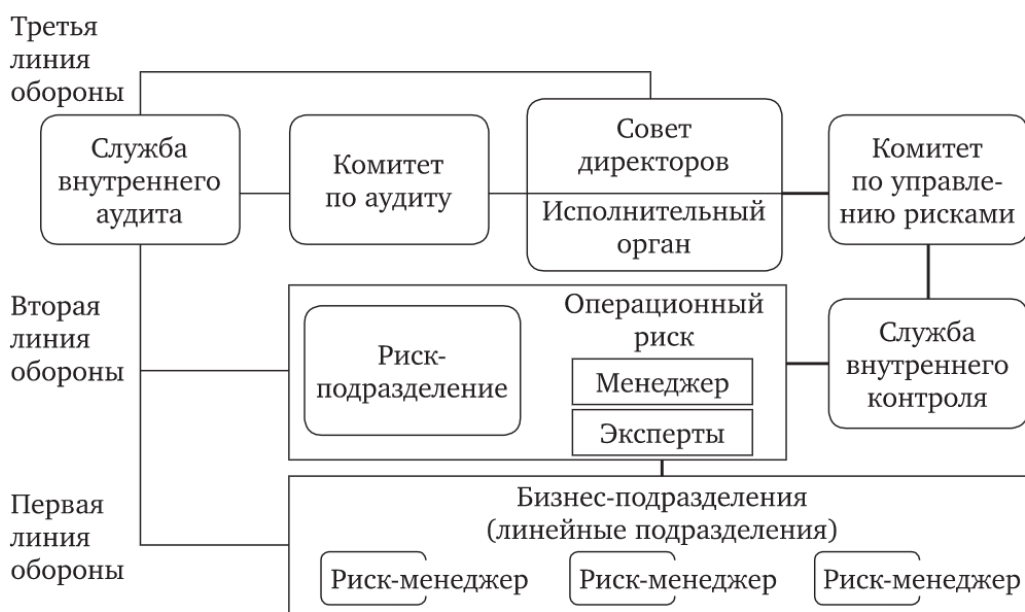


Рис. 1. Место аудита в системе управления рисками банка [8, с. 35]

При этом важно выделить независимость службы внутреннего аудита в банке, она должна обладать широкими полномочиями и необходимым доступом к документам, и в своей деятельности придерживаться разработанных стандартов [6].

Основные задачи банковского аудита целесообразно выделить следующим образом:

1) оценка эффективности управления бизнес-процессами во взаимодействии с комплаенс-службой банка, в том числе на основе оценки эффективности системы риск-менеджмента, что дает основу для оценки устойчивости банка и соблюдения нормативных правовых актов регулятора

2) оценка эффективности существующей системы внутреннего контроля на основе план-фактного анализа⁵)

3) выработка рекомендаций и предложений по модификации корпоративного управления и эффективной коммуникации пользователей информации, полученной в результате аудита (владельцев, менеджмента) при составлении стратегических планов развития банка [11].

В данном контексте стоит подчеркнуть, что полноценный полезный эффект от деятельности службы банковского аудита возможен только при ее эффективном взаимодействии с системой корпоративного управления. Исполнительные органы, в одной стороны, утверждают оптимальную структуру такой службы, а с другой – оповещают ее обо всех нововведениях и применяют на практике данные службой банковского аудита рекомендации [6].

Согласно Положению Банка России 242-П система внутреннего контроля кредитной организации именно в рамках аудита должна включать:

- контроль за функционированием системы управления банковскими рисками, и собственную оценку банковских рисков;

- проверку правильности и эффективности действий при совершении банковских операций и сделок, отсутствия в действиях сотрудников личной заинтересованности и преступного умысла;

- контроль за информационными потоками, системой доступа к информации и обеспечением информационной безопасности как на техническом, так и на кадровом уровне;

- регулярное наблюдение и контроль за действиями системы внутреннего контроля, осуществляемые в целях выявления особенностей ее деятельности, недостатков, нуждающихся в совершенствовании; разработка рекомендаций в данной области [4].

Помимо этого, кажется логичным выделить дополнительную задачу банковского аудита, которая будет заключаться в противодействии ПОД/ФТ⁶, поскольку уполномоченные в этой сфере органы выявляют все новые и новые мошеннические схемы, нейтрализовать которые во взаимодействии с аудиторами гораздо проще.

Несомненно, аудит становится важной частью системы обеспечения безопасности банка уже на стадии проверки целей и задач деятельности.

Необходимо отметить, что положения внутреннего аудита нашли отражения в международных стандартах и активно внедряются в российскую практику.

В рамках внутреннего аудита банка должны проводиться периодические проверки системы управления рисками, то есть вводится дополнительный инструмент, который позволяет обеспечить большую степень уверенности в результатах оценки риска. В рамках данных проверок помимо уже обозначенных выше направлений деятельности, банковский аудит осуществляет, например, проверку надежности источников, которые применяются для составления внутренних моделей оценки риска, контроля процессов внутреннего моделирования.

Такого рода проверки являются многоплановыми: проверка источников предполагает проверку качества вводных данных, кроме того, оценивается их полнота и соответствие полученным

⁵ План-фактный анализ – метод исследования, который включает в себя сравнение реальных (фактических) показателей деятельности с показателями, предусмотренными планом.

⁶ ПОД/ФТ – противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма. Подробнее об этом в Федеральном законе от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма".

результатам, анализируются сами результаты. Банковский аудит при данном методе выявления рисков будет выполнять и предупредительную, прогнозную функцию: он поможет выявить потенциальные ошибки при использовании модели на основе выявления ее уязвимых мест.

Кроме того, чем больше свободы предоставляется банку, тем больше полномочий предполагается у подразделения внутреннего аудита.

В случае если для оценки риска банки пользуются собственными внутренними рейтингами, внутренние аудиторы так же будут проверять эффективность работы рейтинговой системы банка на соответствие всем действующим требованиям. Стоит отметить, что внутренние аудиторы также обязаны составлять необходимые документы по результатам проведения проверок. Если банк является системообразующим или при наличии иных оснований, регулятор вправе требовать проведения внешнего аудита системы управления рисками банка, это может быть как управленческий аудит, так и аудит, направленный на исчисление величины убытков банка.

Помимо этого, в рамках снижения кредитного риска должен проводиться регулярный внутренний аудит дебиторской задолженности, приобретаемой банком. При этом банк должен проводить постоянный мониторинг таких требований в качестве фактора снижения риска.

Такой мониторинг включает в себя регулярный анализ платежеспособности заемщика, а также финансового состояния эмитентов дебиторской задолженности. Необходимы и регулярные аудиты залога, особенно в тех случаях, когда в качестве залога принято небольшое количество крупных позиций.

В дополнение к специфическим функциям банковского аудита не стоит забывать и о его основной функции, которую осуществляет подтверждающий аудит. Так, содержащаяся в ежегодных финансовых отчетах банков информация должна быть проверена и заверена аудитором.

На стадии создания кредитной организации аудиторы также анализируют устав банка, правильность составления учредительных документов, наличие необходимой лицензии, уделяется внимание проверке уставного капитала. В период осуществления непосредственно банковской деятельности тщательно анализируются осуществляемые банком операции.

Сейчас наметилась тенденция к расширению функционала службы внутреннего аудита, и в том числе в банковской сфере. В самом общем виде значение внутреннего аудита именно для самого предприятия (банка) можно свести к следующим выполняемым им функциям: максимально возможное уменьшение потерь разного рода ресурсов организации; гарантирование сохранения собственности владельцев; предупреждение незаконного использования имущества; поиск резервов увеличения производительности деятельности; сокращение излишних запасов; рациональное использование активов организации; повышение инвестиционной, финансовой и иной привлекательности хозяйствующего субъекта; обеспечение снижения величины штрафных санкций и неустоек со стороны налоговых органов и контрагентов; предотвращение мошенничества; оценка финансового состояния и устойчивости предприятия в любой момент времени.

Банковский аудит, несмотря на то, что является внутренним аудитом, следовательно, действует в рамках отдельного банка, будет оказывать влияние и на банковский сектор в части предотвращения реализации системных рисков [9]. Так, в Отчете о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году системные риски трактуются как риски потерь экономики, вызванные в том числе накоплением негативных явлений в деятельности конкретных банков [7].

В целом проведение банковского аудита должного качества является одним из основных условий обоснованности обеспеченности банка капиталом, а значит и его финансовой и экономической устойчивости.

Более того, исходя из сказанного выше, банковская система стабильна и эффективно функционирует, когда обеспечена экономическая безопасность отдельных банков (в первую очередь, системообразующих). Внутренний аудит в значительной степени способствует

предотвращению и минимизации негативных последствий в финансово-экономической сфере. Это становится особенно актуальным в условиях глобальной нестабильности.

Таким образом, банковский аудит является важнейшей частью системы безопасности банка и необходим на всех стадиях деятельности банка, в том числе и на стадии планирования. Все это позволяет использовать аудит как инструмент, способный минимизировать вероятность наступления неблагоприятных последствий как на уровне конкретной кредитной организации, так на уровне всей банковской системы.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 06.11.2020).
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. 2013 г.) "О банках и банковской деятельности" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 06.11.2020).
3. Федеральном законе от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения 06.11.2020).
4. Положение Банка России от 16.12.2003 N 242-П (ред. от 04.10.2017) "Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46304/ (дата обращения 06.11.2020).
5. БАЗЕЛЬ 2 («Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы»), 2004 г.; URL: <https://insurance-institute.ru/library/laws/basel2.pdf> (дата обращения 05.11.2020).
6. Внутренний аудит в банках (неофициальный перевод Банка России) // Базельский комитет по банковскому надзору, 2012 г. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/36686/Basel_iaf.pdf (дата обращения 07.11.2020).
7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора за 2016 год / Банк России 2017 URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48161/bsr_2016.pdf. (дата обращения 08.11.2020).
8. Сазыкин Б.В. Управление операционным риском в коммерческом банке. М.: Юрайт, 2020. 224 с.
9. Карминский А. М., Серякова Е. В. Оценка трансграничной трансмиссии системного финансового риска в странах ЕС // Финансовый журнал. 2019. № 5. С. 119–129. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-5-119-129.
10. Чирков Д.А. «Основы развития комплаенс-контроля в кредитных организациях». М.: Journal of Economy and Business, vol. 12-3 (58), 2019. С. 141–144.
11. С.Л. Ермаков, Ю.Н. Юденков Система внутреннего контроля за операционными рисками как элемент антикризисного управления коммерческими банками // "Имущественные отношения в Российской Федерации", N 3, март 2009 г.

THE ROLE OF BANKING AUDIT IN ENSURING BANK AND BANKING SYSTEM ECONOMIC SECURITY

Bashkina Irina Evgenievna,

4th year student, Department of Economic security,

Faculty of national security, Institute of law and national security,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA),

irina.b@bk.ru,

Scientific advisor Khutorova Natalia Aleksandrovna,

Ph.D in Economics, associate professor, Department of Economic security,

Faculty of national security, Institute of law and national security,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA),

legion_o@mail.ru

Abstract. The article considers the theoretical foundations of banking audit, identifies its functions and role in the bank economic security ensuring. Emphasis is placed on the risks in prevention of which banking audit can significantly help. Regulatory requirements for the organization of the internal audit system in

the bank are analyzed. The relationship between internal audit and the economic security of the banking sector as a whole is revealed.

Key words: bank, audit, internal audit, banking audit, banking sector, economic security

СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ

Минина Татьяна Игоревна,

*кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»*

e-mail: tatiana.minina2305@mail.ru,

Гришина Надежда Олеговна,

*студентка 3 курса, кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»*

nadya6500@mail.ru

Аннотация. Статья дает подход к основным характеристикам финансовых потоков в теневой экономике. Авторы приводят основные способы их оценки, а также классификацию теневых финансовых потоков. В статье особое внимание уделяется теневым процессам, которые с течением времени имеют тенденцию к увеличению, вместе с тем отражено, что государство недополучает необходимые количества денежных средств в бюджет, в связи с чем создается угроза стабильности экономической безопасности Российской Федерации. В статье раскрываются следующие определения: нелегальное производство, теневые финансовые потоки, криминальная экономика. Автор дает выводы по структуре финансовых потоков в условиях теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, финансовые потоки, экономическая безопасность, криминальная экономика, скрытая деятельность.

Актуальность данной статьи заключается в том, что теневые потоки характеризуются сложной структурой, в связи с этим внушительное количество потоков остаются в тени.

Для статистических целей теневая экономика делится на следующие категории:

1. Неучтенная теневая экономика – это все без исключения допускаемые законом виды деятельности, но без учета скрывааемых от налоговых органов финансовых потоков;
2. Преступная экономика – это все нелегальные виды экономической деятельности;
3. Фиктивная экономика реализуется через непроизводственные способы перевода денежных средств.

Имеет большое значение, что существенный денежный поток обращается без посредников в преступной экономике. Таким образом, финансы играют важную роль в распространении средств внутри криминальной сферы.

Рост финансовых потоков связан с распространением криминальной экономики. Сведение к минимуму теневого потока свидетельствует о сокращении стабильности финансовых криминальных потоков. Выход из данной ситуации осуществляется за счет усиления общегосударственного надзора за операциями с денежными средствами, акциями, облигациями и другими ценными бумагами, разоблачение компаний, которые имеют связи с криминальными группами, а также внешнеэкономическое сотрудничество по вопросам информирования о движении криминальных финансовых потоков.

Вследствие вышесказанного, особенно важно улучшить работу платежных систем, которые способствуют быстрому нахождению ненадежных платежей, и блокировать нелегальные финансовые потоки как составную часть преступной финансовой экономики.

Складывающиеся денежные потоки в нелегальной экономической сфере включают в себя средства:

1. Деньги в кассе и на банковских депозитах, которые были добыты обманным путем;
2. Средства предприятий, которые были вложены в уставный капитал учредителями.

Денежные потоки (cash flow), которые берут начало из преступной экономики, включают переводы денег в законные финансовые и денежно-кредитные центры, лишенные связей с преступными группами. Их главная задача – легализация доходов, которые были получены незаконным путем.

Уникальный элемент преступных финансовых потоков экономики – похищенные денежные средства из казенного бюджета, кроме этого, и фонды государственного социального страхования (ФСС РФ). В большинстве случаев хищение денежных средств производится посредством перевода на личные счета организаций, которые должны выполнять работы или услуги, которые за ранее были согласованы.

Но на самом деле данные работы и услуги не ведутся. Средства, которые были выделены государством на оплату ресурсов, в подавляющем большинстве переводятся на личные счета фирм-однодневок. Денежные средства выводят под фиктивными контрактами.

Середина и вектор оказывают влияние на образование теневых потоков платежей, которые зависимы от состояния экономики государства и средств управления предпринимательством.

Автор акцентирует внимание на наиболее существенные источники возникновения нелегальной активности. Это чрезвычайно высокое налоговое бремя и жесткий контроль со стороны государства. Предприятию не выгодно платить высокий налог, и оно начинает уходить в тень.

Серая сфера теневой экономики включает совокупность распределенных во времени поступлений и выплат, которые фирма не намерена отражать в документах.

Положительную разницу между доходами сообщники не отражают полностью и через специальные зоны обналачивают средства. Чтобы выявить первое звено этой криминальной цепочки, необходимо поэтапно изучать движение финансовых потоков.

Более того, средства, полученные преступным путем, многократно участвуют в производстве товара и переносят свою стоимость на товар или продукт. Недобросовестным фирмам в большинстве случаев не хватает денежных средств и зачастую учредители привлекают собственные нелегальные средства или заемные средства у банка-нелегала.

Не исключено, что есть вероятность расширения серой сферы теневой экономики в процессе криминальной экономики, а также непосредственно их сближение.

В рамках теневых процессов финансовые потоки образуются в основном в наличной форме, исходящие в том числе. Таким образом, происходит легализация потока платежей.

Чтобы сократить долю теневой экономики в России, необходимо сделать более прозрачными операции с финансовыми потоками, то есть сократить количество процедур с наличным денежным оборотом.

Теневые финансовые потоки, которые генерируются в не подлежащей обложению налогом сфере криминальной экономики, обладают важными особенностями, если проводить аналогию с финансовыми потоками в различных сферах. Основной ресурс – это финансовые потоки законной экономической деятельности, которые попадают в скрытую экономику и через некоторое время претерпевает процесс легализации (отмывания). В не подлежащей обложению налогом сфере в действительности разворачиваются ресурсы, которые определены для продуктивной работы государственного сектора, а именно инфраструктуры.

В таком виде кража приобретает форму нежелания уплачивать налоги и сборы. В нужный момент поддельные транзакции могут завязать расходы организаций и снизить налогооблагаемую прибыль. Их мнимая реализация не имеет отношения к подготовке конкретной бухгалтерской отчетности.

Фирмы, которые осуществляют свою деятельность в неформальной экономике, как правило, утаивают фактический финансовый учет, в первую очередь, для уменьшения налоговой нагрузки. Таким образом, главным источником ведения бизнеса и следствием настолько

обширных теневых процессов, связанных с финансовыми потоками в Российской Федерации проявляется в отсутствие несовершенства налоговых органов.

Тем самым несколько элементов экономической деятельности плохо контролируются в налоговой системе, именно это способствует процессам, при которых фирмы нащупывают слабые места в законодательстве и избегать уплаты определенного налога.

Государству не хватает ресурсов, именно из-за этой проблемы повышается налоговое бремя.

Получение финансовых средств сектором теневой экономики подразумевает дальнейшую легализацию доходов, полученных преступным путем, а также возврат в легальную экономику. Но, к сожалению, значительное количество наличных денежных средств останавливается в криминальной экономике. В первую очередь это относится к прибыли управляющих фирм-однодневок и коррумпированных сотрудников в банках.

Именно отсутствие контроля над источниками возникновения финансовых потоков и дает возможность конвертировать в иностранную валюту, перевезти за границу значительную часть капитала;

Вместе с тем актуальность сопротивления, плохим последствиям скрытой экономики, принимая во внимание показатель возрастающего воздействия на экономические процедуры, предлагает гораздо больше различных методик противодействия, развитие которых должно формироваться на представление причин, а также на анализ структуры теневых денежных потоков.

Авторы приводят к тому, что следует учитывать долю теневой экономики в различных параметрах, так статистика страны станет более реальной точной.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Именно отсутствие контроля над источниками возникновения финансовых потоков и дает возможность конвертировать в иностранную валюту, перевезти за границу значительную часть капитала;

2. В рамках теневых процессов финансовые потоки образуются в основном в наличной форме, исходящие в том числе;

3. Рост безналичных финансовых потоков создает сложности для эффективной теневой деятельности и способствует снижению ее масштаба;

4. Несовершенство налогового контроля является одной из причин сокрытия реальных доходов, вместе с тем, государство недополучает необходимые количества денежных средств в бюджет, в связи, с чем создается угроза стабильности экономической безопасности Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Авдийский В.И. Структура финансовых потоков в теневой экономике и основные способы их оценки // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – С. 7-8.
2. Захаров К.Г. Теневая экономика // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 167–171.
3. Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.
4. Новикова А. И. Потенциальная доля налоговых доходов теневого сектора в федеральном бюджете РФ. Уфа: Лето, 2013. – С. 20–22.
5. Якубова Д.Р. Нелегальная экономика в России: истоки, типы и перспективы. Санкт-Петербург: Свое издательство, 2016. – С. 16–20.

THE STRUCTURE OF CASH FLOWS IN THE SHADOW ECONOMY AND THE MAIN METHODS OF THEIR ASSESSMENT

Minina Tatiana Igorevna,

*Ph.D. on Economics, Associate Professor, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
tatiana.minina2305@mail.ru,*

*Grishina Nadezhda Olegovna,
3rd year student, Department of Economic Expertise and financial monitoring,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian technological university,
nadya6500@mail.ru*

Abstract. The article provides an approach to the main characteristics of cash flows in the shadow economy. The authors give the main ways to assess them, as well as the classification of shadow financial flows. The article pays special attention to shadow processes that tend to increase over time at the same time, it is reflected that the state does not receive the necessary amounts of money to the budget, which creates a threat to the stability of the economic security of the Russian Federation. The article reveals the following definitions: illegal production, shadow financial flows, criminal economy. The author draws conclusions on the structure of cash flows in the shadow economy.

Key words: shadow economy, financial flows, economic security, criminal economy, hidden activities

КОНТРОЛЬ ЗА ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Минина Татьяна Игоревна,
кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,
e-mail: tatiana.minina2305@mail.ru,*

*Гришина Вера Олеговна,
студентка 3 курса, кафедра экономической экспертизы и финансового мониторинга
Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет»,
vera6501@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены различия моделей финансового контроля, их преимущества и недостатки. Авторами приведена роль государственного финансового контроля за финансовыми услугами, а также информационные платформы, облегчающие финансовый контроль. В статье раскрываются следующие определения: финансовый контроль, государственный контроль, цифровизация и цифровая экономика. Автор дает выводы по эффективности финансового контроля в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, финансовый контроль, государственный контроль, модели финансового контроля, информационные платформы

Рынок финансовых услуг постоянно изменяется. Речь идет о цифровизации финансовых операций. Этот процесс раскрывает достаточно большое количество альтернатив для потребителей услуг, но, в свою очередь, связан с некоторыми угрозами, которые имеют прямую взаимосвязь с осуществлением безопасности транзакций.

Актуальность данной темы заключается в необходимости развития регулирования и контроля на финансовых рынках, так как цифровая экономика с ее анонимностью, отсутствием границ представляет большую возможность проводить свои операции без соответствующего нормативно-правового обеспечения и технических средств.

Английские экономисты Руман Бухт и Ричард Хикс приводят определение цифровизации: «Цифровизация как внедрение бизнес-процессов и методов, позволяющих организациям эффективно противостоять конкурентам во все более «цифровизирующемся» мире».

Такое явление как цифровизация вызовет необходимость в постепенном переходе к цифровой экономике. Для того, чтобы это реализовать, понадобится внести необходимые изменения во все отрасли национальной экономики.

Дадим юридическое понятие «цифровая экономика», которое представлено в Указе Президента РФ "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации

на 2017–2030 годы": «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа...».

Для эффективного и качественного развития государства в качестве мировой державы большое значение имеет цифровизация государственного управления. Данное явление помогает увеличить эффективность сотрудничества: государства и граждан (осуществление государственных услуг и соблюдение открытости в работе государственных органов), государства и предпринимательства (уменьшение управленческой загруженности на представителей бизнеса).

Авторы считают, что финансовый контроль является особым видом деятельности контрольных органов и субъектов экономики. Данная деятельность, направлена на своевременную и точную проверку планирования финансов, определение правильности доходов, поступившие в бюджет и во внебюджетные фонды.

Профессор и доктор экономических наук Мысляева И.Н. считает, что государственный контроль – это контроль за следующими объектами:

1. Правильность исполнения бюджетов всех уровней и бюджетов федеральных внебюджетных фондов;
2. Осуществление денежных потоков;
3. Реализация денежных средств, взятых в кредит;
4. Государственный внутренний и внешний долг;
5. Государственные резервы;
6. Предоставление различных льгот.

Контроль за финансовыми услугами в цифровой экономике играет большую роль и занимает особое место – возникает потребность в разработке и реализации на уровне государственных органах систем безопасности с предупредительным принципом работы, использование технологий, которые могут хранить много информации, и искусственного интеллекта в государственном секторе и в бизнесе.

По результатам наблюдений наиболее активные пользователи цифровых форм – это молодежь: студенты и школьники, которые не переводят крупных сумм и совершают финансовые операции в небольших размерах. Для них важна скорость совершения операции, о возможности мошенничества они, в основном, не задумываются.

Для безопасности проведения финансовых операций гражданами, юридическими лицами и государством следует модернизировать контроль за финансовыми услугами. Между двумя моделями (сопоставительная и партнерская) рекомендуется перейти к последней модели проведения контрольных действий.

Цифровизация экономики постепенно развивается, появляются новые информационные системы (ИС), все это благоприятствует возможности перехода на новую модель контроля.

Сопоставительная модель, связанная с пониманием процесса как борьбы независимых сторон, обладающая большим количеством ревизий и достаточно малым количеством наблюдений. Партнерская – мониторинг как основа деятельности контрольных органов, количество проверок на минимальном уровне.

Для наиболее успешного и высокоэффективного управления публичными финансами важно максимально быстро реагировать на угрозы, которые могут появиться при осуществлении бюджетного цикла, и оперативно их минимизировать.

Исходя из этой цели государственные органы финансового контроля в рамках своих прав и обязанностей должны вовремя предупреждать данные риски. В настоящее время, как показывают опыт и практика, основная задача государственного финансового контроля состоит в обнаружении уже свершившихся правонарушений и привлечении к ответственности за неправомерные деяния.

Данная сопоставительная модель финансового контроля не в полном объеме может удовлетворить потребности государства и общества, в целом.

Доктор экономических наук Исаев Э.А. утверждает: «Основной принцип построения партнерской модели – контрольная деятельность должна быть направлена не на поиск виновных и их наказание, а на предупреждение нарушений в подконтрольной среде и обеспечивать максимально оперативную реакцию на возникающие проблемы и риски в финансово-бюджетной сфере...» [6, с.50].

Авторы считают, что вышеперечисленные условия способствуют эффективному пресечению финансовых правонарушений и поэтому партнерская модель контроля за финансовыми услугами и операциями является наиболее перспективной.

Рассмотрим основные характерные черты партнерской модели контроля:

1. Государственные органы, осуществляющие финансовый контроль, на практике являются одним из субъектов бизнес-процессов объектов данного контроля, так как с помощью информационных систем (ИС) можно внедрить в данные процедуры устройство контроля и наблюдать за всеми операциями, которые в данный момент проводятся.

2. С помощью данной модели можно создавать принципы и для оперативного обнаружения правонарушений, и для улучшения формы контроля, например, анализ положения всей области, которую захватывает контроль, и ее объектов.

Таким образом, такой контроль будет максимально быстро отзываться на новые появившиеся риски и угрозы. Он предотвратит действия, которые могут привести к каким-либо правонарушениям, а также предупредить о риске совершения противоправных действий и плохом состоянии определенных видов деятельности соответствующих объектов контроля.

Контроль в данной модели является встроенной частью такой системы управления, когда все действия определены и проверены в момент проведения операции (все это действие проходит в автоматическом режиме).

3. Регулярный мониторинг деятельности подконтрольных объектов и предоставление общего доступа государственных органов финансового контроля к его результатам – все это становится наглядным и возможным, чтобы реализовывать данные действия на едином цифровом поле.

4. Государственные органы контроля в данном положении способны проанализировать бизнес-процессы подконтрольных объектов в соответствующих информационных системах (ИС), которые, в свою очередь, автоматизируют их финансовую и хозяйственную деятельность, и обладают доступом к этим информационным площадкам, которые позволяют автоматизировать деятельность предпринимательской деятельности.

Преимущество цифровизации – способность снизить очный контакт проверяющего органа и проверяемого в процессе проведения контрольной деятельности, тем самым, облегчается контрольная деятельность государства и увеличивается её продуктивность, быстрота реагирования.

Таким образом, цифровизация наблюдения может обеспечивать его постоянность, максимальный объем информации и прозрачность деятельности любого подконтрольного объекта и действий государственных органов, которые будут проводить финансовый контроль.

Тем самым, данная модель позволит уменьшить загруженность подконтрольного объекта и предоставит условия для быстрого реагирования на возникшие риски совершения правонарушений.

Независимо от появления сложностей в сфере проведения и реализации внутреннего финансового контроля, которые на прямую связаны с таким явлением как цифровизация экономики, существуют определенные преимущества:

1. Уменьшаются временные затраты на выплаты в государственном секторе управления;
2. На проведении проверок операций по финансовым услугам требуется меньше времени;
3. Информация имеет четкую структуру и несет достоверный характер;

4. Происходит сокращение объема контрольных проверок, из-за чего снижаются расходы на них.

В области практики внедрения определенных платформ можно выделить следующие информационные системы (ИС):

1. Портал поставщиков города Москвы – закупки;
2. Информационно-аналитическая система мониторинга комплексного развития города Москвы – учёт реализации государственных программ;
3. Единая автоматизированная информационная система торгов - портал закупок г. Москвы;
4. Автоматизированная система управления государственными финансами (АСУ ГФ) – контроль лимитов бюджетных обязательств;
5. Автоматизированная система учёта потребления ресурсов - система контроля потребления и оплаты энергоресурсов, облачная бухгалтерия.

У этой информационной платформы есть «облачная бухгалтерия». В ней автоматически записываются абсолютно все операции по покупке товаров, работ и услуг, а также данная информационная система обладает контрольными точками, которые определяют существование определенных лимитов в бюджетной сфере.

Использование данной функции обеспечило большое снижение трудовых затрат контролеров в сравнении с выездными контрольными проверками и повышение бюджетной дисциплины.

Для того, чтобы повысить продуктивность и эффективность контрольных проверок, был организован цифровой профиль контролера. Теперь итоги работы контрольных органов во всем объеме отражаются в информационных системах Казначейства России.

Масштабное объединение информации, сведений об объектах, обо всех контрольных действиях, которые проводятся, дало возможность создать библиотеку процессуальных документов, которые формируются при проведении контрольных действий органами Федерального казначейства, и, таким образом, позволило стандартизировать способы контрольной работы.

С помощью информационных систем государственный контроль разных видов, в том числе и финансовый, становится автоматизированным. Например, в ЕИС был создан контроль, который определяется частью 5 статьи 99 Федерального закона № 44-ФЗ, что ликвидирует риск принятия обязательств сумм, превышающих заданные лимиты абсолютно на всех уровнях публично-правовых образований.

Тем самым, Федеральное казначейство (УФК РФ) регулирует постановку контрольных действий прямо в бизнес-процессы, которые проводятся с использованием ЕИС. Данные процессы следует перенести и на другие системы, которые существуют в различных ведомствах, являющиеся собственниками, таким образом, будет идти расширение сфер государственного финансового контроля.

Рассматривая перемены в системах УФК РФ, которые непосредственно взаимосвязаны с процессом цифровизации экономики, то надо сказать, что Министерство финансов РФ планирует превратить Федеральное Казначейство в новую современную платежную систему к 2021 году.

Трансформация будет начинаться с изменений в Бюджетном кодексе РФ. Планируется, что в Центральном банке РФ (Банке России) начнет работу единый казначейский счет, с помощью него будут обслуживать клиентов Казначейства.

Преимущества процесса цифровой экономики заключаются в уменьшении расстояния между объектом контроля и контролирующим органом, а также в том, что инновационные цифровые технологии позволяют наблюдать в режиме реального времени за работой подконтрольного объекта.

Наблюдается рост компетенции контрольных органов, осуществляющих финансовый контроль.

Цель цифровой экономики – доступная информация в больших объемах. Это позволяет использовать новейшие форматы взаимодействия и принимать быстрые и своевременные решения.

Таким образом, авторы приходят к следующим выводам:

1. При работе любого проекта цифровизации экономики государственным органам надо тесно взаимодействовать с другими подразделениями и работать согласованно;
2. На внутренний финансовый контроль следует обратить соответствующее внимание;
3. Роль финансового контроля – имеет общегосударственное значение и касается всех субъектов экономической сферы.
4. Грамотный финансовый контроль может привести к изменениям некоторых показателей макроэкономики в лучшую сторону. Их положительная динамика даст возможность вывести экономику Российской Федерации на новый этап.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Бухт Р., Хикс Дж.Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. – 2018. – № 2. – С. 143–172.
3. Зуева С.Н. Организация финансового контроля в рамках цифрового бизнеса // Молодой ученый. – 2020. – № 314. – С. 177–180.
4. Исаев Э.А. Подходы к цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере // Бюджет. – 2019. – № 5. – С. 48–50.
5. Мысляева И. Н. Государственные и муниципальные финансы. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 393 с.
6. Сухова В. А. Цифровая экономика: возможности для стран и способы ее регулирования // Молодой ученый. – 2018. – № 207. – С. 303–306.

THE CONTROL OVER FINANCIAL SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Minina Tatiana Igorevna,

*Ph.D. on Economics, Associate Professor,
Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
tatiana.minina2305@mail.ru,*

Grishina Vera Olegovna,

*3rd year student,
Department of economic expertise and financial monitoring,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
vera6501@mail.ru*

Abstract. The article examines the differences in financial control models, their advantages and disadvantages. The authors describe the role of state financial control over financial services, as well as information platforms that facilitate financial control. The article discloses the following definitions: financial control, state control, digitalization and the digital economy. The author gives conclusions on the effectiveness of financial control in the digital economy.

Key words: digitalization, digital economy, financial control, state control, models of financial control, information platforms

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Куликов Михаил Васильевич,
студент, факультета «Высшая школа управления»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
MishaKul26@mail.ru,
Научный руководитель Балынин Игорь Викторович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента общественных финансов
Финансового факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
igorbalynin@mail.ru*

Аннотация. В статье критическому осмыслению подвергается процесс осуществляемого в Российской Федерации финансового прогнозирования. По результатам анализа автором был сформулирован ряд предложений, направленных на обеспечение его достоверности и прозрачности.

Ключевые слова: прогноз, социально-экономическое развитие, финансовое прогнозирование, прогнозирование, экспорт, импорт

Актуальность исследования проблем совершенствования финансового прогнозирования обусловлена необходимостью обеспечения достижения национальных целей развития Российской Федерации. Так, ключевым документом, выступающим ориентиром при разработке макроэкономической политики государства, является прогноз социально-экономического развития. В то же время настоящий документ включает в себя показатели, оказывающие прямое или косвенное воздействие на субъекты предпринимательской деятельности. Например, реальные располагаемые доходы населения, реальная заработная плата, темпы роста промышленности, причём всех её отраслей, индекс потребительских цен и другие не менее важные индикаторы, от которых зависят результаты деятельности любого экономического субъекта. Однако соответствующие прогнозы, ежегодно разрабатываемые Министерством экономического развития, в настоящее время носят низкокачественный характер, что, безусловно, может являться одним из рисков успешной реализации национальных проектов в Российской Федерации [1, с. 297], [2, с. 118]. При этом склонность к изначальному ошибочному предвидению значений ключевых социально-экономических показателей появилась у специалистов Министерства экономического развития давно. Так, в таблице 1 автором представлены изменения прогнозных значений экспорта и импорта на 2016 год.

**Изменение прогнозных значений экспорта и импорта
Российской Федерации в 2016 году [3]**

Показатель	Сценарий	Прогнозируемые значения на 2016 год, в млрд долл. США			Фактические значения за 2016 год	Отклонение фактических показателей от прогнозируемых, в млрд долл. США (% от фактических показателей)		
		Прогноз на 2014–2016 годы	Прогноз на 2015–2017 годы	Прогноз на 2016–2018 годы		Прогноз на 2014–2016 годы	Прогноз на 2015–2017 годы	Прогноз на 2016–2018 годы
Экспорт	1	518	499	—	282	-236 (-86)	-217 (-77)	—
	2	—	511	—		—	-229 (-81)	—
	3	550	—	—		-268 (-95)	—	—
	А	418	—	—		-136 (-48)	—	—
	С	606	—	—		-324 (-115)	—	—
	базовый	—	—	331		—	—	-49 (-17)
	консервативный	—	—	292		—	—	-10 (-4)
	целевой	—	—	335		—	—	-53 (-19)
Импорт	1	384	325	—	192	-192 (-100)	-133 (-69)	—
	2	—	336	—		—	-144 (-75)	—
	3	464	—	—		-272 (-142)	—	—
	А	315	—	—		-123 (-64)	—	—
	С	414	—	—		-222 (-116)	—	—
	базовый	—	—	200		—	—	-8 (-4)
	консервативный	—	—	175		—	—	17 (9)
	целевой	—	—	206		—	—	-14 (-7)

Анализ абсолютных и относительных показателей, представленных в таблице 1, выглядит весьма проблематичным, поскольку прогнозы, составленные в разные временные периоды, имеют неравносильное количество сценариев: если прогноз на 2014–2016 гг. имеет четыре варианта прогноза, то следующий документ, прогноз на 2015–2017 гг., – всего лишь два. Причём все прогнозы социально-экономического развития, предсказывающие значение экспорта и импорта на 2016 год, несопоставимы по названию включённых в них сценариев. Примечательно, что аналогичная ситуация наблюдается и в настоящее время, что подтверждает таблица 2.

**Изменение прогнозных значений экспорта и импорта
Российской Федерации в 2019 году [3]**

Показатель	Сценарий	Прогнозируемые значения на 2019 год, в млрд долл. США			Фактические значения за 2019 год	Отклонение фактических показателей от прогнозируемых, в млрд долл. США (% от фактических показателей)		
		Прогноз на 2017–2019 годы	Прогноз на 2018–2020 годы	Прогноз на 2019–2021 годы		Прогноз на 2013–2015 годы	Прогноз на 2014–2016 годы	Прогноз на 2015–2017 годы
Экспорт	базовый	297	324	437	438	141 (32)	114 (26)	1 (0)
	базовый +	370	—	—		68 (16)	—	—
	консервативный	—	289	407		—	149 (34)	31 (7)
	целевой	376	343	—		62 (14)	95 (22)	—
Импорт	базовый	207	238	272	258	51 (20)	20 (8)	-14 (-5)
	базовый +	241	—	—		17 (7)	—	—
	консервативный	—	219	261		—	39 (15)	-3 (-1)
	целевой	247	248	—		11 (4)	10 (4)	—

Анализ представленных в таблице сопоставлений показывает, что Министерством экономического развития Российской Федерации при определении прогнозных значений экспорта и импорта на 2019 год были допущены те же ошибки. Несмотря на явные несоответствия в количестве сценариев в данном документе, их наименования зачастую не совпадали с предшествующими вариантами развития будущего, хотя разработка прогнозов социально-экономического развития осуществляется одним и тем же органом государственной власти Российской Федерации. Небезосновательная алогичность и непоследовательность в данном вопросе затрудняет анализ соответствующих показателей в долгосрочной перспективе. Однако первостепенная и наиболее важная стратегическая проблема проявляется в сильном несоответствии фактических значений от ранее прогнозируемых. По данным таблицы 1 видно, что в 2016 году отклонения реальных показателей от прогнозных в процентном соотношении превышали 100%, что непозволительно при стремлении к устойчивому росту национальной экономики. Разработка изначально несоответствующих действительности прогнозов не может быть допустима, поскольку они выступают фундаментом при составлении последующих планов макроэкономического развития отечественного государства. Безусловно, в условиях повышенной нестабильности и продолжительной турбулентности российской экономики предвидение достоверных показателей экономического роста затруднительно, однако тот уровень неопределённости относительно будущего, который наблюдался в предыдущие годы, уже не может устроить ни бизнес, ни государство, особенно в условиях перехода на инвестиционный режим роста и цифровые технологии – слишком велики потенциальные риски и потери [4, с. 3].

Исходя из всего вышеизложенного необходимо организовать контроль за осуществлением финансового прогнозирования на всех его этапах как ключевую задачу в достижении макроэкономической стабильности. Причём по результатам контрольных действий необходимо осуществлять своевременную корректировку: а) абсолютных значений, включаемых в прогнозы; б) используемой терминологии. Это позволит обеспечить прозрачность и точность документов в своих оценках. В этой связи автором разработан комплекс мер, направленных на повышение точности финансовых прогнозов:

1) разработка единой классификации сценариев, которая будет использована при подготовке новых прогнозов социально-экономического развития;

- 2) увеличение количества рассматриваемых вариантов будущего развития событий, предполагающих более детальное осмысление влияния факторов внешней среды;
- 3) повышение мотивации у специалистов Министерства экономического развития Российской Федерации, необходимой для снижения уровня несоответствия фактических значений от прогнозируемых;
- 4) использование комплексной методологии при определении прогнозных значений, где математически предвиденные данные будут подтверждаться экспертным сообществом;
- 5) увеличение количества субъектов прогнозирования, что позволит повысить объективность полученных результатов;
- 6) регулярная корректировка прогнозных значений (например, в Великобритании она проводится ежемесячно).

Практическая реализация предложенных автором рекомендаций позволит улучшить качество составляемых прогнозов социально-экономического развития, в т.ч. повысить их достоверность.

В заключение необходимо отметить важность финансового прогнозирования как ключевого, с точки зрения автора, элемента системы управления финансами. Однако бесконтрольное его осуществление не приводит к нацеленному результату, вследствие чего анализ выявленных неточностей должен стимулировать к поиску инновационных способов их ликвидации. Причём наблюдаемая в последнее время экономическая турбулентность характеризует поставленную перед специалистами Министерства экономического развития цель в составлении достоверного прогноза как задачу повышенной сложности. Именно поэтому в сложившихся условиях, в период пандемии COVID-19 и последующего мирового экономического кризиса, обостряется востребованность в высококвалифицированных прогнозистах, эффективная деятельность которых позволит своевременно принимать необходимые решения, направленные на скорейший выход на траекторию устойчивого роста.

Список использованных источников:

1. Балынин И. В. Национальные проекты в Российской Федерации: 12 ключевых ошибок и авторские рекомендации по их исправлению // Экономика и предпринимательство. 2019. № 12 (113). С. 296–299.
2. Балынин И. В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.
3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/ (дата обращения: 26.09.2020 г.).
4. Узяков М. Н. О качестве научного предвидения // Проблемы прогнозирования. 2008. № 1 (106). С. 3–17.

PROPOSALS FOR IMPROVING FINANCIAL FORECASTING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kulikov Mikhail Vasilyevich,

*4th year student, Faculty «Higher School of Management»,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
MishaKul26@mail.ru,*

Scientific adviser Balynin Igor Viktorovich,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Public Finance Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
igorbalynin@mail.ru*

Abstract. In the article the process of financial forecasting carried out in the Russian Federation is subject to critical understanding. Based on the results of the analysis, the author formulated a number of proposals aimed at ensuring its reliability and transparency.

Key words: forecast, socio-economic development, financial forecasting, forecasting, export, import

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК С УЧЕТОМ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР, ВЫЗВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

*Васюткина Анна Алексеевна,
студентка 4 курса, кафедры экономики и инновационного предпринимательства
Института экономики и права
ФГБОУ ВО «Российский Технологический Университет – МИРЭА»,
a.vasutckina@ya.ru,*

*Троян Александра Александровна,
преподаватель, кафедры экономики и инновационного предпринимательства
Института экономики и права
ФГБОУ ВО «Российский Технологический Университет – МИРЭА»,
troyan_a@mirea.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность службы внутреннего аудита банка, ее роль в подготовке перехода и осуществлении деятельности банка в дистанционном формате, задачи, поставленные перед ней, особенности проведения проверок в дистанционном формате и положительные моменты для самой службы внутреннего аудита в связи со сложившейся ситуацией.

Ключевые слова: внутренний аудит, служба внутреннего аудита, дистанционный аудит, оценка рисков, COVID-19

Внутренний аудит не только дает оценку системам внутреннего контроля и управления рисками, но и может быть инструментом выявления возможностей для повышения эффективности деятельности банка, в связи с этим он играет важную роль при переходе организации на дистанционный формат.

В статье будет рассмотрена роль службы внутреннего аудита в переходе на удаленный режим работы в коммерческих банках в связи с введением ограничительных мер, вызванных пандемией COVID-19.

Учитывая тот факт, что в Россию ограничительные меры пришли на несколько недель позже, чем это произошло в других странах, предприятия и коммерческие банки имели небольшой запас времени на перестраивание своих процессов на удаленный режим работы. На долю внутреннего аудита в этот момент пришлось дополнительные функции. Внутренние аудиторы вынуждены были выступать в качестве независимых наблюдателей, аналитиков и тестировщиков при проработке различных сценариев, при этом особое внимание должно было быть уделено выявляемым недостаткам и дополнительным рискам, а также комплексу мер по контролю за их устранением или минимизацией. Служба внутреннего аудита присутствовала на заседаниях антикризисных комитетов, предоставляя консультации относительно рисков, которые следовало учитывать [Ряховский В., Корягин А., 2020].

Банки в условиях повсеместно вводимых ограничительных мер руководствовались Планами по обеспечению непрерывности деятельности, при этом такие планы не предполагали настолько серьезной по своим масштабам и степени воздействия ситуации, нарушающей на протяжении столь длительного времени режим повседневного функционирования. Поэтому решения в складывающейся ситуации должны были приниматься практически мгновенно.

Пандемия COVID-19 увеличила скорость риска до беспрецедентного уровня. Для многих организаций оценка рисков, проведенная в 2020 году, имела срок годности всего несколько недель или дней. Каждый день приносил новые изменения, которые непосредственно влияли на вероятность и потенциальное воздействие неблагоприятных будущих событий. Ежедневно банки сталкивались с новыми задачами, решать которые, учитывая необходимость обеспечения непрерывности деятельности, следовало незамедлительно. Основной и самой сложной из них в этот период стало обеспечение бесперебойного функционирования банка в режиме удаленной работы.

Стоит обратить внимание, что режим удаленной работы сопряжен с повышенными рисками, степень воздействия которых приходилось учитывать, контролировать и по возможности минимизировать.

К первоочередным задачам, которые необходимо было решать в складывающихся условиях, можно отнести следующие:

- обеспечение непрерывности деятельности банка в целом;
- обеспечение информационной безопасности, в том числе контроль доступа к базам данных, хранения, передачи и защиты информации;
- контроль работоспособности сетей, серверов при повышенных нагрузках, обеспечение необходимых мощностей;
- обеспечение работников необходимыми средствами для выполнения ими своих обязанностей (ноутбуки, наушники, микрофоны, веб-камеры и т.д.);
- управление дополнительными рисками, вызванными переходом на новый формат работы;
- противодействие мошенничеству;
- контроль затрат при переходе на режим удаленной работы;
- контроль операций, в том числе осуществляемых удаленно.

Годовой план работы внутреннего аудита, утвержденный еще в 2019 году, утратил свою актуальность. Подходы к проведению внутренних аудитов необходимо было пересматривать и адаптировать к новым условиям, концентрируя внимание и усилия внутреннего аудита на поиске альтернатив традиционному аудиту, проведение которого в сложившихся условиях стало невозможно. Прежде всего Служба внутреннего аудита вынуждена была сменить фокус в своей работе с проведения непосредственных аудитов на предоставление консультационных услуг, которые в условиях ограничительных мер, вызванных пандемией COVID-19, стали особенно востребованы.

Кроме этого, План работы внутреннего аудита был пересмотрен с точки зрения объектов аудита: объекты, в отношении которых проведение дистанционного аудита невозможно, были исключены, и добавлены объекты, при аудите которых дистанционный формат существенным образом не отражался на качестве проведения аудита.

При обычных обстоятельствах одним из ключевых условий успешного дистанционного аудита считается заблаговременное определение того, подходит ли объект аудита для проведения проверки дистанционно. Не все аудиты возможно провести в дистанционном режиме. Например, аудит финансовой отчетности является более приемлемым вариантом для проведения дистанционного аудита, чем обзор контроля физической безопасности объекта, поскольку первый состоит в основном из анализа документации и анализа данных, в то время как последний требует не только тестирования элементов управления на месте, но и присутствия аудитора, чтобы получить более широкое представление о безопасности среды. [Cassels W., Brown M., 2020] В условиях перевода внутреннего аудита на режим удаленной работы, решения о выборе пригодных для такого режима объектов аудита, приходилось принимать оперативно.

Среди основных факторов, оказывающих влияние на выбор способа проведения аудита (дистанционно или на местах), можно выделить следующие:

- экономия средств при осуществлении проверки;
- ресурсы аудита (местоположение, опыт удаленного аудита, количество требуемых аудиторов, доступность и т.д.);
- типы процедур, которые необходимо выполнить;
- типы доказательств, которые могут быть получены удаленно на основе технических возможностей;
- безопасность связи и передачи данных;
- время, затрачиваемое на проведение аудита.

Служба внутреннего аудита вынуждена была также пересмотреть требования к порядку исполнения рекомендаций и исправления нарушений структурными подразделениями банка, выявленных в ходе предыдущих проверок. Во-первых, необходимо было убедиться, что рекомендации сохраняют свою актуальность, во-вторых, исполнение их осуществимо в условиях удаленного режима работы. Только при одновременном исполнении этих условий Служба внутреннего аудита могла продолжать настаивать на их исправлении и контролировать их исполнение.

Особое внимание при осуществлении Службой внутреннего аудита своей деятельности в условиях ограничительных мер следует уделять вопросам качества внутреннего аудита. Удаленный режим не должен стать причиной снижения качества проводимых Службой внутреннего аудита проверок.

К текущим проблемам, с которыми столкнулась Служба внутреннего аудита при работе в удаленном режиме можно отнести следующие:

- не весь аудит можно провести удаленно, многие виды аудита требуют физической проверки и фактического присутствия аудитора;
- проблемы инфраструктуры - обеспечение удаленного доступа ко всем инструментам аудита;
- отсутствие методик для проведения дистанционного аудита;
- риск возникновения мошенничеств со стороны работников подразделений, являющихся объектом аудита (подлог документов, сокрытие информации и т.д.);
- разного рода технические сбои, неизбежно возникающие в ходе работы;
- некоторое снижение производительности;
- сложности в налаживании коммуникаций в условиях дистанционного формата;
- в отдельных случаях невозможность работать из дома (при отсутствии отдельного помещения, наличия большого количества родственников и т.д.);
- проблемы психологического характера, возникающие у работников, особенно в начале введения режима удаленной работы [Experience from 17 CAEs of European SSM Banks in various European countries, 2020].

Опыт работы в удаленном режиме для банков в России стал исключительным. При этом, вынуждено оказавшись в весьма непростых условиях функционирования, банки довольно быстро адаптировались.

Наряду с трудностями, с которыми пришлось столкнуться в результате введения ограничительных мер, приостановление очных проверок в связи с пандемией COVID-19 выявило немало позитивных моментов, которые положительным образом сказались на деятельности Службы внутреннего аудита:

- сосредоточение внимания на внутренних документах, стандартах, политиках и процедурах;
- обновление руководств по отдельным направлениям внутреннего аудита;
- совершенствование методологии аудита, процессов и/или документации;
- разработка проектов по улучшению работы Службы внутреннего аудита, в том числе с учетом опыта удаленной работы;
- отведение большего времени на обучение и повышение квалификации;
- определение и внедрение цифровых усовершенствований процесса аудита, использование аналитики для более глубокого погружения в операционные области;
- сокращение командировочных расходов.

Руководители Служб внутреннего аудита не должны недооценивать положительный эффект от изменений, вызванных пандемией. Пандемия COVID-19 заставила внутренний аудит функционировать по-новому, адаптироваться к режиму удаленной работы, более активно применять современные информационные технологии, тем самым выявив дополнительный потенциал Службы внутреннего аудита.

Кроме этого, число практикующих внутренних аудиторов, работающих в настоящее время удаленно, заставляет день за днем искать ответ на вопрос, как в условиях невозможности обеспечить физическое присутствие лиц, вовлеченных во внутренний аудит, сделать работу Службы внутреннего аудита лучше, удобней и эффективней. Успешный удаленный аудит требует понимания и признания, что внутренний аудит, осуществляемый в удаленном режиме, существенно отличается от традиционного аудита, проводимого на местах. Другими словами, внутренние аудиторы не могут рассчитывать на успешное функционирование Службы внутреннего аудита с сохранением всех ее параметров на прежнем уровне в режиме удаленной работы. Вместо этого аудиторы должны признать проблемы, оценить и использовать преимущества, обусловленные удаленным режимом работы.

Как показало время и сформировавшийся практический опыт, дистанционный аудит не является универсальным решением, не может быть заменой традиционному внутреннему аудиту. Однако в условиях, когда осуществление очного аудита затруднительно или невозможно, дистанционный аудит может стать хорошей альтернативой.

Список использованных источников:

1. Ряховский В., Корягин А., Меняющаяся роль внутреннего аудита в период пандемии // Экономика и жизнь, 2020. № 14 (9830) – URL: <https://www.eg-online.ru/article/417806/> (дата обращения: 08.11.2020).
2. Cassels W., Brown M., The virtual audit // INTERNAL AUDITOR, June 2020 – URL: <https://iaonline.theiia.org/2020/Pages/The-Virtual-Audit.aspx>, (дата обращения: 08.11.2020).
3. Deborah F. Kretchmar, COVID-19 AND INTERNAL AUDIT Preparing for the New Normal in 2020 and Beyond // The Institute of Internal Auditors [Электронный ресурс] / Deborah F. Kretchmar, 2020 – URL: <https://dl.theiia.org/Documents/COVID-19-and-Internal-Audit.pdf> (дата обращения: 08.11.2020).
4. Experience from 17 CAEs of European SSM Banks in various European countries [Электронный ресурс] / 2020 – URL: <https://www.eciia.eu/2020/04/how-the-current-covid-19-situation-has-been-impacting-the-work-of-banks-internal-audit-functions-2/> (дата обращения: 08.11.2020).

FEATURES OF PROVIDING INTERNAL AUDITS FOR COVID-19

Vasyutkina Anna Alekseevna,

*4th year student, Department of Economics and Innovative Entrepreneurship,
Institute of Economics and Law, MIREA - Russian Technological University,
a.vasutckina@ya.ru,*

Troyan Alexandra Alexandrovna,

*teacher, Department of Economics and Innovative Entrepreneurship,
Institute of Economics and Law, MIREA - Russian Technological University,
troyan_a@mirea.ru*

Abstract. the article examines the bank's internal audit, its role in preparing the transition and implementing the bank's activities in a remote format, the internal audit objectives, the features of providing remote audit, and the positive aspects for the internal audit in the current situation.

Key words: internal audit, remote audit, risk assessment, COVID-19

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Куликов Сергей Юрьевич,

*магистрант 2 курса, кафедра комплаенса и контролинга
Центра управления отраслями промышленности
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: Kulikov.SY@mail.ru*

Аннотация. В данной научной статье проведено исследование практической роли и теоретических аспектов комплаенс-контроля в сфере проведения закупок согласно 223 Федеральному закону.

Перечислены принципы и основные положения, касающиеся закупки товаров, работ и услуг. Выделены основные проблемы и их решения благодаря комплаенс контролю в организациях.

Ключевые слова: комплаенс-контроль; 223 ФЗ; 44 ФЗ; закупки; комплаенс

Залог успеха любой отдельно взятой комплаенс-программы является внедрение и использование ее на такой уровень, чтобы её соблюдение стало неотъемлемой частью работы и жизнедеятельности компании [1].

Комплаенс в закупках — это комплекс мероприятий, направленных Заказчиком для снижения количества и рисков нарушений, а также предупреждения возникновения штрафов и санкций от контролирующих органов.

Современная система закупок регулируется двумя законами:

1) Федеральный закон (ФЗ) № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

2) Федеральный закон (ФЗ) N 223-ФЗ от 18.07.2011 г. "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

При проведении закупочных мероприятий Заказчики опирается на следующие принципы:

1) открытость и публикуемость закупки в системе ЕИС;
2) недопустимость ограничения конкуренции по отношению к потенциальным участникам закупочной процедуры, а также справедливость их оценки и соблюдение равноправия;
3) оптимальная и эффективная трата бюджета Заказчика на приобретение необходимых товаров, работ или услуг при условии соблюдения мер комплаенс-контроля.

4) отсутствие ограничения конкуренции, а именно допуска к участию в закупке потенциальных поставщиков путем установления неравноправных требований к участникам закупки.

Так для обеспечения открытости мероприятий организации публикуют свои конкурсные документации и заключаемые договора в Единую Информационную систему (далее ЕИС).

Самым уязвимым с точки зрения комплаенс контроля являются соблюдение равноправия, отсутствия дискриминации и ограничение допуска по отношению к потенциальным поставщикам.

Главным правилом закупок является соблюдение не нарушения законодательства, регулируемого 44-ФЗ, 223-ФЗ. Для этого должна быть обеспечена четкая система самоконтроля.

В закупках существует классификация комплаенс-рисков, которая делится по следующим группам [2]:

1. Риски финансовых потерь.
2. Репутационные.
3. Административные.
4. Привлечение к уголовной ответственности.
5. Кадровые.

Под финансовыми потерями понимаются такие риски, как штрафные санкции, упущенная выгода, недоимки или пени.

Под репутационными рисками - Заказчики всегда обращают внимание на Реестр недобросовестных поставщиков.

Под административными – риск приостановления деятельности до момента устранения ошибок.

Уголовная ответственность в закупках может быть следствием нарушения закупочного законодательства, экономические преступления, злоупотребление в сфере закупок.

К кадровым можно отнести увольнение сотрудников за нарушения.

С целью недопустимости подобных нарушений компании может создать подразделение внутреннего комплаенс контроля, а также подготовить положение о контроле, разработать и утвердить методику определения, минимизации рисков.

Немаловажным является чётко регламентированный порядок работы сотрудников, ответственных за проведение конкурентных процедур, подписание договоров, актов и главное контролирующих органов внутри организации.

Подводя итоги данной статьи, стоит отметить важность системы комплаенс контроля в системе закупок, так как соблюдение это комплекса мероприятий внутреннего и внешнего контроля минимизирует риски компаний при ведении своей деятельности и позволяет проводить процедуры закупок в полном соответствии с действующим законодательством, что влечёт за собой устойчивое развитие и оптимальное использование финансов.

Список использованных источников:

1. Международная торговая палата (ICC). Практическое пособие ICC по антимонопольному комплаенсу, 2013 г.
2. Комплаенс в закупках: правила и риски. URL: <https://yandex.ru/turbo/goskontract.ru/s/shkola-goszakupok/komplaens-v-zakupkakh-pravila-i-riski/> (дата обращения: 21.11.2020).

COMPLIANCE CONTROL IN THE FIELD OF PROCUREMENT UNDER

*Kulikov Sergey Yurievich,
2nd year master's student, Department of Compliance and Controlling,
Industry Management Center, Faculty of Economics, RUDN University,
Kulikov.SY@mail.ru*

Abstract. This scientific article explores the practical role and theoretical aspects of compliance control in the field of procurement in accordance with 223 Federal Law. Lists the principles and basic provisions concerning the procurement of goods, works and services. The main problems and their solutions are highlighted due to compliance control in organizations.

Key words: compliance control; 223 Federal Law; 44 Federal Law; procurement; compliance

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Штам Анна Олеговна,
магистрант 2 курса, кафедра комплаенса и контроллинга
Центра управления отраслями промышленности
Экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: Anna.shtam@icloud.com*

Аннотация. Научная статья посвящена исследовательскому анализу теоретических аспектов понятия «комплаенс-контроль» при формировании политики управления кредитными рисками коммерческих банков Российской Федерации. Актуальность научного исследования обусловлена тенденцией роста объема активов банковской системы страны, связанного с активным процессом кредитования юридических и физических лиц, что требует совершенствования системы управления кредитными рисками. В рамках статьи рассмотрены теоретические основы экономической сущности понятия «комплаенс-контроль». Выделены факторы и причины, побуждающие формирование системы комплаенс-контроля в отечественных банках. Рассмотрен процесс формирования системы комплаенс-контроля в банковских организациях. Перечислены функции комплаенс-контроля.

Ключевые слова: комплаенс-контроль; банковские организации; кредитные операции; коммерческие банки; риск-менеджмент; кредитные риски; комплаенс.

На сегодняшний день, совокупные активы банковской системы Российской Федерации демонстрируют тенденцию увеличения, чему подтверждение данные графика на рисунке 1.

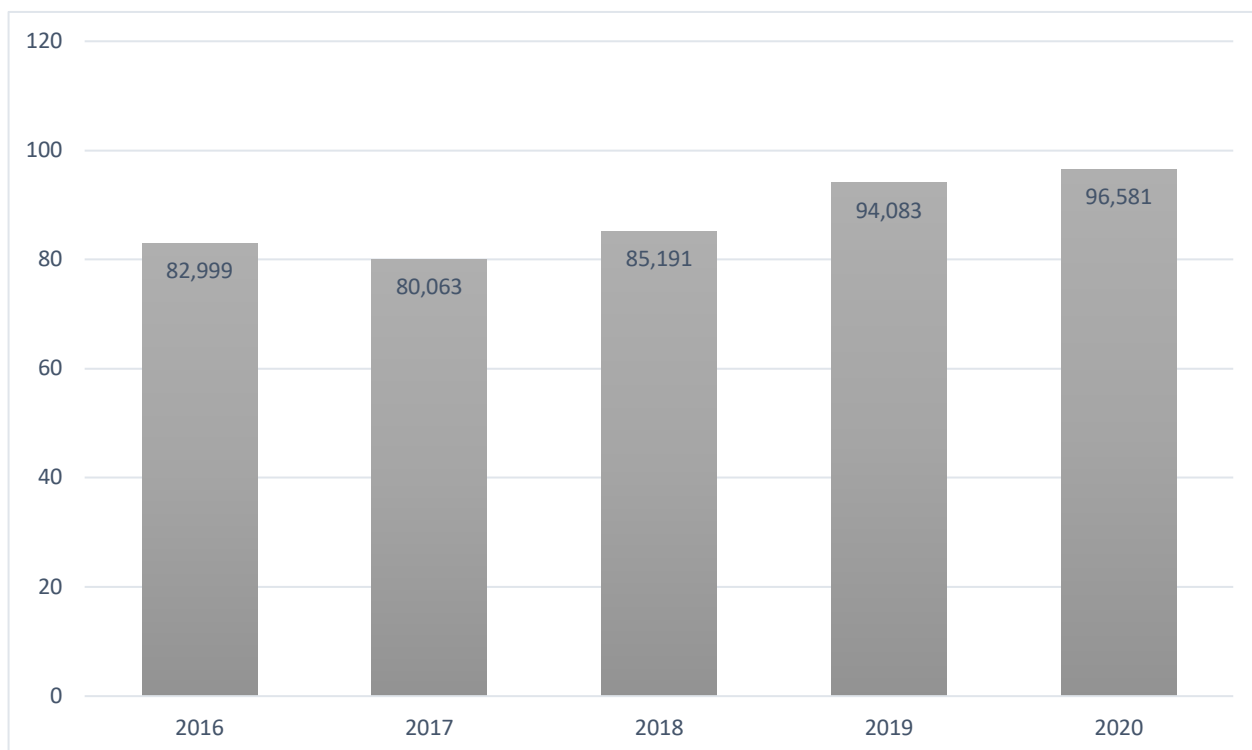


Рис. 1. Динамика совокупных активов банковской системы Российской Федерации в период 2016-2020 гг. (данные на начало каждого года), в трлн рублей [4]

В 2016 году объем совокупных активов банковской отрасли РФ составлял 82,999 трлн рублей. 1 января 2020 года объем активов составлял 96,581 трлн рублей. Тенденция роста объема активов банковской системы России, в первую очередь, связана с активным процессом кредитования юридических и физических лиц. По этой причине, все большую актуальность приобретают научные исследования на следующую тематику, как «комплаенс-контроль в банковской организации».

Целью научной работы выступает исследовательский анализ теоретических аспектов понятия «комплаенс-контроль» при формировании политики управления кредитными рисками коммерческих банков Российской Федерации.

Комплаенс – это европейский подход в системе построения внутреннего контроля, а также организация управления рисками в потере деловой репутации и правовыми рисками. Необходимо подчеркнуть, что в корпоративном управлении организации, комплаенс-контроль является ключевым элементом [1].

В отечественном понимании, комплаенс-контроль в банковской организации – это комплексный подход формирования системы внутреннего контроля за эффективностью функционирования системы риск-менеджмента, направленного на управление кредитными операциями и кредитной деятельностью коммерческого банка.

Факторами, стимулирующих развитие комплаенс-контроля в банковских организациях РФ выступают [8]:

1. Политика Банка России, как регулятора банковской системы.
2. Практические проблемы, возникающие у коммерческих банков при управлении кредитной деятельностью.
3. Влияние международных тенденций, где комплаенс-контроль становится все более популярнее.

Также, по мнению Мастерова С.А., можно выделить следующие причины, приведших к развитию комплаенс-контроля в банковских организациях России:

- высокий уровень требования к надежности и экономической безопасности коммерческих банков со стороны регулятора;
 - необходимость наличия четкой формализации функций коммерческого банка;
 - высокая степень регулирования банковских операций со стороны надзорных органов.
- Процесс формирования системы комплаенс-контроля в банковских организациях можно схематически изобразить на рисунке 2.

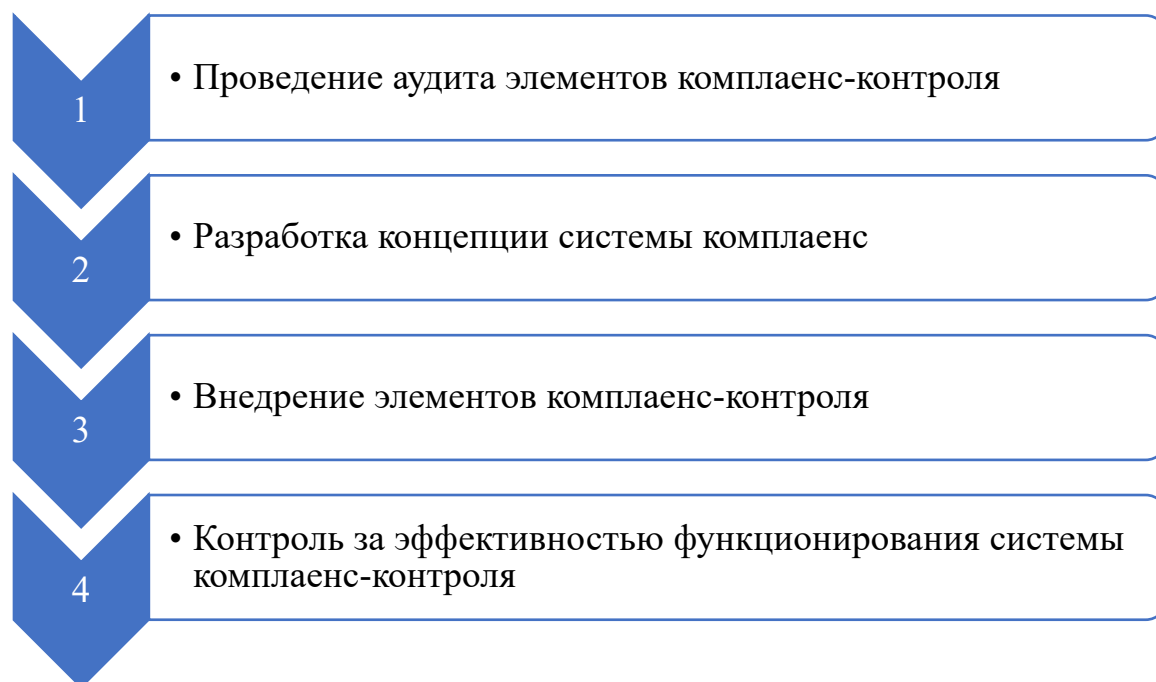


Рис. 2. Схема формирования системы комплаенс-контроля в банковских организациях [5]

Схема формирования системы комплаенс-контроля состоит из четырех основных этапов. На первом происходит аудит элементов. В случае их отсутствия или наличия, происходит процесс разработки полноценной системы комплаенс, после чего внедрение заканчивается контролем качества [2].

Экономической эффективностью системы комплаенс-контроля в коммерческих банках России является соответствие ее результатов с функциями, которые необходимо соблюдать [6]:

- Определение рисков кредитования, с которыми сталкиваются банковские организации;
- Разработка мероприятия для защиты банковской организации от этих кредитных рисков;
- Отчетность ТОП-менеджерам коммерческого банка об эффективности функционирования системы управления рисками;
- Решение проблем комплаенс-контроля (в случае их проявления);
- Разработка рекомендаций по совершенствованию системы контроллинга и управления рисками.

В развитии комплаенс-контроля банковских организаций самой главной и ключевой проблемой является отсутствие принятия во внимание их жизненной ценности и пользы. Тем не менее, как показывает опыт в российской практике, отсутствие применения комплаенса-контроля, например, за рисками банковских операций, может приводить к необратимым последствиям. Среди них: ухудшение финансово-экономических показателей, повышение уровня кредитного риска банковского портфеля активов, рост просроченной задолженности со стороны заемщиков (клиентов банковских организаций) [3].

В рамках организации комплаенс-контроля, важно соблюдение следующих принципов:

- независимость;
- официальный статус;

- исключение конфликта интересов;
- доступ к любой внутренней информации;
- необходимое ресурсное обеспечение;
- взаимодействие с регулируемыми и надзорными органами.

Исходя из научного исследования, подытожив, можно прийти к следующим заключениям:

1. Комплекс-контроль в банковской организации – это подход к формированию системы внутреннего контроля за эффективностью функционирования системы риск-менеджмента, направленного на управление кредитными операциями и кредитной деятельностью коммерческого банка.

2. Факторами, стимулирующими развитие комплаенс-контроля в банковских организациях РФ выступают политика Банка России, как регулятора банковской системы, практические проблемы, возникающие у коммерческих банков при управлении кредитной деятельностью, влияние международных тенденций, где комплаенс-контроль становится все более популярнее.

Список использованных источников:

1. Чирков Д.А. Основы развития комплаенс-контроля в кредитных организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12-3.
2. Гранкин М.Б., Жигас М.Г. Комплаенс-культура, как важнейший элемент системы управления регуляторным риском // Baikal Research Journal. 2016. № 3.
3. Шихвердиев А.П., Оганезова Н.А., Вишняков А.А., Гудырева Л.В. Комплаенс-риски в менеджменте организаций // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. 2018. № 1. С. 20–27.
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации // Сайт ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 28.11.2020).
5. Дубов Д.А. Внедрение системы комплаенс контроля в кредитных организациях // Инновационная наука. 2016. № 2-1 (14).
6. Мирошникова А.Ю. Комплаенс-контроль в коммерческих банках // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 9. С. 141–146.
7. Мастерова С.А. Роль комплаенс-функции в системе внутреннего контроля кредитных организаций // Путеводитель предпринимателя. 2016. № 32. С. 151–155.
8. Штам А.О. Комплаенс-контроль кредитных операций // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 256–258.

COMPLIANCE CONTROL IN A BANKING ORGANIZATION

Shtam Anna Olegovna,

*Master Degree Student, Department of Compliance and Controllings,
Center of Industry Management, Faculty of Economics, RUDN University,
Anna.shtam@icloud.com*

Abstract. The scientific article is devoted to the research analysis of the theoretical aspects of the concept of "compliance control" in the formation of the credit risk management policy of commercial banks of the Russian Federation. The relevance of the research is due to the growth trend in the volume of assets of the country's banking system, associated with the active process of lending to legal entities and individuals, which requires the improvement of the credit risk management system. The article examines the theoretical foundations of the economic essence of the concept of "compliance control". The factors and reasons that induce the formation of a compliance control system in domestic banks are highlighted. The process of forming a compliance control system in banking organizations is considered. Compliance control functions are listed.

Key words: compliance control; banking organizations; credit operations; commercial banks; risk management; credit risks; compliance

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

*Меньшова Екатерина Геннадьевна,
студент 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»,
e-mail: egmenshova1998@gmail.com*

Аннотация. В статье представлены понятия цифровой экономики, рассмотрены содержание и формы налогового контроля в условиях цифровизации, а также различные определения налогового администрирования. Сформулировано определение «цифровые программы» (digital programs). Рассмотрены проекты и продукты ГНИВЦ, программы для электронной отчетности и программное обеспечение ФНС России.

Ключевые слова: цифровая экономика, налоговый контроль, налоговое администрирование, цифровые программы (digital programs)

Впервые понятие цифровой экономики было введено в деловой оборот американским информатиком Николасом Негропonte (Nicholas Negroponte) в 1995 году как разновидность прибыльного производства по изготовлению и реализации электрических продуктов и услуг [12, с. 25]. Российский ученый В. Иванов сформулировал более широкое определение цифровой экономики как «виртуальной среды, дополняющей нашу реальность» [7, с. 13].

Согласно со ст. 82 НК РФ налоговым контролем является работа уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах [1]. Он осуществляется в различных формах (таблица 1).

Таблица 1

Формы налогового контроля [1]

1. Налоговые проверки.	Камеральная: проверяются лишь налоги, по которым поданы декларация. Выездная: подлежат проверке налоги на усмотрение сотрудников налоговой инспекции.
2. Ревизия учета и отчетности и получение объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора.	В требовании налогоплательщику указаны нужные для проверки документы, которые необходимо представить в срок до 10 дней.
3. Осмотр помещений и территорий налогоплательщика.	Согласно ст. 92 НК РФ осмотр происходит в присутствии понятых, при необходимости производятся фото- и видеосъемка.
4. Другие формы, предусмотренные законодательством (подп. 5 п. 2 ст. 1 НК РФ).	Налоговый мониторинг — форма налогового контроля, введенная с 01.01.2015.

Существуют множество точек зрения на понятие «налоговое администрирование». Так, Александров И.М. определяет это понятие как управленческую деятельность налоговых органов, финансовых органов в сфере налогообложения [5, с. 19]. С точки зрения Н.В. Балихиной «налоговое администрирование» — это атрибут материализации правового управления государства в сфере финансов и экономики, заключающийся в систематической деятельности, основанной на положениях законодательства РФ [6].

Качественное налоговое администрирование — это критерий действенного функционирования налоговой системы и экономики страны [2].

Положительное развитие главных компонентов государственной налоговой политики заключается в снижении общего налогового бремени и совершенствовании налогового администрирования. Эта тенденция способствует реализации конечной цели налогового контроля —

обеспечению своевременного и полного поступления налогов и прочих обязательных платежей в бюджет, в первую очередь за счет достижения высокого уровня налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков.

В настоящее время, ключевой тренд - цифровизация экономики. Внедрение новых эффективных, в том числе цифровых технологий в различные сферы жизни и производства - основной подход к использованию компьютерных программ. Цифровизация предполагает переход от традиционных методов документирования к минимизации использования бумаги в процессе обработки и анализа данных, то есть переход к полиграфическому использованию только на основе результатов исследований.

ФНС активно использует цифровые программы для налогового контроля. Понятие «цифровые программы» (digital programs) не закреплено ни в одном нормативном документе, поэтому сформулируем собственное определение. Можно сказать, что «цифровая программа» – это компьютерная программа, которая выполняет заданный алгоритм для выполнения определенной функции.

В цифровой экономике меняются подходы к налоговому контролю. Формируются новые подходы, удачно дополняющие традиционные формы. Знакомство с цифровыми методами налогового контроля необходимо для понимания возможностей самих инспекторов и планирования превентивных мер или минимизации налоговых рисков предприятий.

Основными цифровыми проектами, которые сейчас используются ФНС России, являются: АСК НДС, онлайн-кассы, новый налоговый режим «налог на профессиональный доход». Цели цифровых инноваций заключаются как в повышении эффективности налогового контроля, так и в снижении налоговой нагрузки на предпринимателей.

Первым таким инструментом была АСК НДС. Его применение позволило всего за несколько лет в корне изменить отношение к недобросовестной налоговой конкуренции в деловой среде; с 2016 по 2019 год доля сомнительных сделок с НДС в стране значительно снизилась. Например, для Томской области этот показатель составляет 0,43 %, что является средним значением по РФ [11, с. 1].

Унификация процесса налогового контроля, осуществляемая с помощью аналитической системы, предоставляет возможность отслеживать все варианты различных путей следования НДС, одновременно обнаруживать отклонения и прерывать мошеннические операции.

Единообразие бизнес-процессов налогового контроля, осуществляемое с помощью аналитической системы, предоставляет возможность провести обзор всей цепочки движения налога на добавленную стоимость, мгновенно обнаружить несоответствия и пресечь все возможные налоговые махинации. Это, в свою очередь, побуждает налогоплательщиков обеспечить для себя прозрачность налоговой среды и самостоятельно на добровольной основе консультироваться по вопросам своих налоговых обязательств. Происходит изменение формата правоприменительной деятельности. Направленность этой деятельности ограничивается потенциальными нарушителями или теми, кто находится за пределами платформы, и снижает административную нагрузку на бизнес.

Широкое внедрение онлайн-касс – решение, направленное на повышение эффективности налогового контроля и снижение непроизводственных затрат бизнеса. Онлайн-кассы могут отправлять информацию о транзакциях в налоговые органы в режиме реального времени, генерируя электронные фискальные квитанции, которые хранятся в облаке. Таким образом, контролируется вся торговля в розницу и повышается открытость экономики.

В данной ситуации исключается необходимость в проверке инспектором с прибытием его к точке продажи.

Результатом использования современных цифровых инструментов является сокращение количества налоговых проверок при росте их эффективности (с точки зрения соотношения затрат и результатов в виде доначислений). Основное внимание налоговые органы концентрируют на том, чтобы убедить налогоплательщика произвести оплату добровольно и, таким об-

разом, избежать штрафов, исключить процедуры взыскания долга и введения процедуры банкротства. Этот фактор существенно влияет на сокращение количества жалоб налогоплательщиков.

В то же время Федеральная налоговая служба внедряет технологии для снижения отчетной и административной нагрузки на бизнес. Так, следует отметить, в частности, запуск Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности с начала текущего года, отмену отчетности для организаций по земельному и транспортному налогам с 2021 года, введение режима «без декларации» для налогоплательщиков на спецрежимах и с УСН по объекту «доход» и другие.

Отдельно стоит отметить цифровую программу «Мой налог» для самозанятых лиц как воплощение грядущего устройства ФНС. Она предоставляет возможность желающим оформить свой налоговый статус в одно мгновение. Преимуществом является также то, что не нужно подавать декларацию, вести учет и пользоваться кассовыми аппаратами. Налоговые органы отслеживают данные и через приложение передают сумму рассчитанного налога за налоговый период на основании чеков, отправленных налогоплательщиком также через приложение. Приложение можно использовать и для уплаты налогов. То есть предусмотрено полностью удаленное взаимодействие сторон через приложение. В будущем аналогичный принцип будет постепенно внедряться и в другие системы налогообложения.

АО «Главный научно-инновационный вычислительный центр» (Главный научно-исследовательский вычислительный центр Федеральной налоговой службы РФ) считается основным разработчиком цифровых программ, ориентированных на автоматизацию обширных функций. ГНИВЦ работает с муниципальными учреждениями и компаниями, оказывает широкий круг услуг по планированию и созданию автоматизированных информационных систем (АИС), цифровых программ, их установке и обслуживанию на весь срок их работы. Работа Центра для Федеральной налоговой службы России ГНИВЦ продолжается уже около 25 лет.

Программные комплексы, разработанные Государственным научно-исследовательским центром, используются налоговыми органами и налогоплательщиками. Центр создает цифровые программы (digital programs) для ФНС России. Проекты, разрабатываемые в настоящее время Государственным научным центром ФНС России, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Проекты ГНИВЦ [10]

Заказчик	Продукт	Год	Технология
ФНС России	ФГИС	2020	Информатизация функционирования государственных задач, цифровая обработка информации для ЦОД, СУБД
	ФГИС (индивидуальная разработка)	2019	Информатизация государственных функций
	Логика: Архив, IBM Content Foundation, IBM WebSphere MQ	2016	СЭД, ВРМ, CMS — Системы управления контентом, СЭД, Виртуализация, Корпоративные порталы, Серверные платформы

Продукт ГНИВЦ «АСК НДС-2» — это система, которая была значительно улучшена по сравнению с «АСК НДС». Алгоритм АСК НДС-2 можно упрощенно представить следующим образом:

- 1) принятие налоговой декларации по НДС по ТКС;
- 2) камеральный контроль налоговых деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок, продаж и журналов выставленных и полученных счетов-фактур;

3) сравнение данных о сделках контрагентов с данными в налоговой декларации по НДС; при несоответствии данных может быть выявлено грубое нарушение закона.

Благодаря внедрению «АСК НДС» в систему контроля за возвратом НДС эффективность соответствующих проверок возросла на порядок: за период работы данной программы количество обращений за возвратом налогов организациями повышенного риска уменьшилась в восемь раз [9].

Пилотный проект «АСК НДС-3» уже запущен. Новая система позволит контролировать движение денежных средств между счетами организаций и физических лиц.

При проведении налогового мониторинга налоговые органы также используют в своей работе цифровые программы для повышения эффективности автоматизированного контроля крупнейших налогоплательщиков [4, с. 463]. Таким образом, сервис формирования заявки на налоговый мониторинг и приложений к ней в электронном виде предоставляет полноценную возможность сформировать в электронном виде ряд форм (xml, PDF / А3 для учетной политики), рекомендованных ФНС России в письме N БВ-4-23 / 13939 @ от 31.08.2020 [3].

Важнейшей составляющей налогового контроля является проверка отчетности. С помощью цифровых программ появилась возможность формировать и отправлять отчеты в электронном виде в различные государственные органы: ПФР, ФНС, ФССБ, Росстат (таблица 3).

С развитием широкого спектра программ и повышением эффективности налогового контроля стало возможным обеспечить удобное взаимодействие сторон при обмене информацией. Развитие налоговых отношений требует обновления структуры налогового контроля в новых условиях [см. подробно: 8].

Электронная налоговая отчетность [10]

Таблица 3

Программа	Функция
1 КТС (Клиент транспортной системы)	Создана для юр. лиц ИП. Производит защищенный документооборот с органами ФНС, ПФР и Росстат электронным способом по телекоммуникационным каналам связи с использованием цифровой подписи и средств криптографической охраны данных.
2 ПК «ЭОН» (Электронная отчетность налогоплательщика)	Представляет собой обновленную цифровую программу, которая формирует разные виды отчетностей и предоставляет возможность создания других документов, представляемых в государственные органы.

Программное обеспечение ФНС России на данный момент представлено следующим набором проектов.

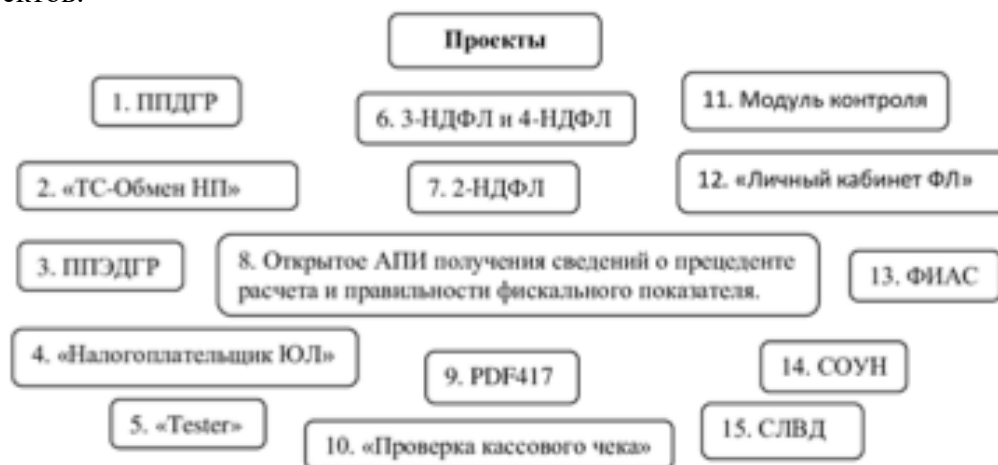


Рис. 1. Программное обеспечение ФНС России [10]

Все они создают основу для эффективной совместной работы сторон и тем самым способствуют изменению взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. Результатом их применения является снижение налоговых рисков налогоплательщиков, а также рисков увеличения административных расходов, что, в свою очередь, ведет к увеличению обязательных платежей в бюджет и экономии затрат на контрольную деятельность.

Даже несмотря на сложную экономическую ситуацию, сбор налогов в России резко вырос именно за счет внедрения и использования цифровых программ, повышающих эффективность работы налоговых инспекторов.

Автоматизированная работа по проверке документов и выявлению в них ошибок помогает сократить время проверок. Умные компьютерные программы значительно повышают эффективность контрольных мероприятий. В будущем налоговый контроль в различных формах будет все больше полагаться на цифровые программы, что сделает его более совершенным. Результатом цифровых решений должна стать самооценка налогов инспекцией, а налогоплательщик будет уведомлен только о начисленной сумме для подтверждения.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон: принят Гос. Думой 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: по состоянию на 20 июля 2020 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020) // СЗ РФ. – 1998. – 3 августа. – N 31, ст. 3824.
2. «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»: Приказ ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) //Документы и комментарии. – 2007. – 13 июня. – № 12.
3. «О возможности представления заявления о проведении налогового мониторинга и приложений к нему в электронной форме по ТКС»: Письмо ФНС РФ от 31.08.2020 № БВ-4-23/13939@ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs/10003228/.
4. Актуальные инструменты мониторинга финансовой безопасности в условиях цифровизации экономики: Коллективная монография. – М.: Издательство «Научный консультант», 2020. – 722 с.
5. Александров, И. М. Налоги и налогообложение / И. М. Александров. – М.: Дашков и К, 2017. – 317 с.
6. Балихина, Н. В. Финансы и налогообложение организаций: учебник / Н. В. Балихина, М. Е. Косов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
7. Иванов В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспективы. – М.: Российская Академия наук, 2017. – 64 с.
8. Адвокатова А.С. Налоговый контроль в условиях модификации отношений налоговых органов и налогоплательщиков: дисс. на соискание...к.э.н.: 08.00.10. – М., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/nalogovyi-kontrol-v-usloviyakh-modifikatsii-otnoshenii-nalogovykh-organov-i-nalogoplatelshch> (дата обращения 20.10.2020).
9. Гасиева З.П., Кайтмазов В.А. Повышение эффективности проведения налоговых проверок. Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 2: <https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-moskovskogo-universiteta-mvd-rossii?i=1069> (дата обращения 20.10.2020).
10. Официальный сайт Главного научного инновационного вычислительного центра: www.gnivc.ru.
11. Структура сомнительных операций [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/today/resist/resist_sub/2019-1/ (дата обращения 20.10.2020).
12. Negroponte, N. BeingDigital. / N. Negroponte – NY: Knopf, 1995. – 272 с.

DIGITALIZATION OF TAX CONTROL

Menshova Ekaterina Gennad'evna,

5th year student, Department of Financial Accounting and Control,

Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,

MIREA - Russian Technological University,

egmenshova1998@gmail.com

Abstract. The article presents the concepts of the digital economy, descry the maintenance and shape of tax inspection in the condition's digitalization, as well as various definitions of tax administration. The definition of "digital programs" has been formulated. Projects and products of the State Scientific Research Center of Computer Science, programs for electronic reporting and software with respect to the Steward Yoke with Ball about Russia are regarded.

Key words: digital economy, tax control, tax administration, digital programs

СЕКЦИЯ III

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
И КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

MANAGING STARTUP RISKS WHEN LAUNCHING NEW PRODUCTS TO THE MARKET

*Александрова Анастасия Михайловна,
студентка 4 курса, направление 38.03.01 – «Экономика»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
nrodina026@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье анализируются возможные риски предпринимателей при выводе новых продуктов на рынок. Далее дается оценка этим рискам и предлагаются рекомендации на тему того, как ими управлять. Информация в статье представлена с точки зрения современного состояния экономики.

Ключевые слова: управление рисками, инновации, стартап, конкуренция, бизнес

В условиях роста конкуренции на международных рынках, достаточно тяжело удерживать производимый инновационный товар на рынке. Такая тенденция затрагивает уже около 90 % новых продуктов. И с каждым годом, по мнению аналитиков, эти цифры будут расти. Все больше компаний, индивидуальных предпринимателей констатируют окончание жизненного цикла своего товара в довольно короткие сроки: в среднем от 1 года до 3 лет. Именно поэтому предпринимателям так важно научиться просчитывать возможные риски и неудачи при реализации стартапа на рынке, а также научиться управлять указанными рисками для недопущения исчезновения товара и закрепления его позиций в выбранной нише, достижения конкурентоспособности фирмы в условиях противоречивой ситуации на международных рынках [1].

Необходимо отметить, что товар для успешного входа в рыночную нишу должен обладать некоторыми свойствами:

- Товар должен быть уникальным по сравнению с продукцией конкурентов: даже его отличие в отдельных свойствах или качестве позволяет потребителю оказать предпочтение по сравнению с конкурирующим;
- Маркетинговая стратегия, привлекающая внимание своей необычностью: верно подобранный маркетинговый ход позволит удержать внимание потребителя, однозначно завоевать успех;
- Технологическое превосходство бизнеса над конкурирующим: возможность снизить себестоимость товара за счет наличия у компании или бизнесмена передовых технологий, усовершенствованного оборудования позволят завоевать место на рынке за счет наилучшего соотношения «цена-качество».

Оптимальным будет тот вариант, когда бизнес-стратегия фирмы сочетает в себе все три фактора, однако такие случаи единичны. Вывод нового продукта на рынок в ситуации, когда изложенные выше составляющие успешного выхода товара на рынок чреват рисками потерь в связи с тем, что многие предприниматели принимают необдуманные решения при выборе стратегии и помимо этого рыночные перспективы товара определяются влиянием внешних факторов.

Экономический риск – это опасность получения прибыли, менее запланированной, или прямых потерь в связи с объективно обусловленной неопределенностью результата [2, с. 518]. Риск – это неотъемлемый элемент любых предпринимательских решений и действий, однако зачастую риск связан с результатами тех решений, которые могут быть получены спустя некоторое время, т. е. через определенный (иногда достаточно длительный) период времени.

Также для полноценного понимания рисков, связанных именно со стартапами, и грамотного управления ими, дадим определение понятию «стартап». Следует отметить, что однозначного определения данному термину нет, а зачастую можно встретить такой вариант как «недавно открывшаяся компания» или «компания-новичок». Однако, есть более подходящее

объяснение: Стартап – это временная организация, созданная для поиска прибыльной масштабируемой бизнес-модели в условиях экстремальной неопределенности и ограниченных ресурсов с целью быстрого роста [4].

Существует множество классификаций рисков стартапа, вывода нового продукта на рынок. В чем-то они довольно схожи, но следует отметить следующее: стартап по своей системе функционирования отличается от обычной компании, поэтому специфичны как его риски, так и методология управления ими [3, с. 67]. Риски стартапа можно разделить на две укрупненные группы: продуктовые и рыночные. На стадии вывода продукта на рынок большее значение имеют именно рыночные риски, поэтому остановимся на них.

Рыночный риск связан с тем, что клиенты не хотят или не нуждаются в новом продукте. Эта проблема связана с тем, что предприниматели, менеджеры и владельцы продуктов не применяют технологии Lean Startup (бережливого стартапа) и Customer Development (развития потребителей). Создание продукта, который никому не нужен – главная причина «смерти» стартапов. Это наблюдение подтверждается многими исследованиями. Так, агентство CBIN-SIGTS провело анализ основных причин нереализации продуктов стартапа на основе 101 проекта, исчезнувшего с рынка. Результаты исследования представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Топ-20 причин, по которым стартапы терпят неудачу

Исходя из данных, представленных в диаграмме, мы видим, что риск «не угадать» с нужным потребителям товаром, в связи с чем, товар так и не может удержать свои позиции на рыночной нише. В результате вложенные в проект ресурсы оказываются потраченными впустую. Проект не окупается и предприниматели теряют достаточное количество денежных средств, а иногда и вовсе становятся банкротами.

Чтобы не допустить такого, всегда для работы со стартапами, особенно с инновационными проектами или со сложными продуктами, требуется проводить своего рода интервью с потенциальными клиентами, чтобы понять их потребности, сформировав из этого некий концепт будущего товара. Еще одним вариантом управления данным риском может служить по-

пытка продать потенциальный товар до того, как он был произведен. Так производители смогут оценить, будет ли продаваться результат их деятельности после его производства. Ведь нет никакой гарантии, что, не продав виртуальную продукцию сейчас, она, будучи произведенной, т. е. имея материальную форму, будет продана в будущем. Эти действия помогают снизить этот важный риск стартапа – затраты ресурсов в ненужный продукт.

Еще одним риском можно назвать недостаток финансов, который больше связывается здесь с нерациональным использованием денежных средств в ходе разработки и производства товара. С таким использованием финансов стартап сталкивается с нехваткой или вовсе отсутствием ресурсов для дальнейшего развития. Вполне возможно, что он не сможет генерировать достаточный спрос по цене, которая может приносить прибыль для бизнеса. Стоимость производства, а также затраты на маркетинг продукта, могут не быть охвачены рыночной ценой.

Для решения такой ситуации необходимо составлять подробную смету расходов по проекту, причем это необходимо делать до начала работы непосредственно с будущим товаром. Тогда предприниматели смогут контролировать процесс и все финансовые вложения, которые для этого необходимы. Также стартапу необходимо иметь запасные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы в случае непредвиденных обстоятельств.

Наконец, третьим по «популярности» является риск, связанный с отсутствием необходимых компетенций у членов команды для реализации проекта стартапа. Эта проблема особенно актуальна, так как в основном бизнес открывают либо коллеги по работе, либо однокурсники во время или после обучения, а, следовательно, такие люди обладают примерно одинаковым набором профессиональных качеств и компетенций.

Выход из данной проблемы может существовать в двух направлениях [4]:

1. Наем специальных сотрудников, которые будут обладать необходимым набором компетенций, которые могут быть полезны компании-стартапу (индивидуальному предпринимателю) для поставки нового продукта на рынок;

2. Повышение квалификации или курсы переквалификации для уже имеющих сотрудников с целью улучшения имеющихся навыков и приобретения новых.

Руководитель стартапа самостоятельно принимает решение, какой путь выбрать, исходя из имеющегося трудового персонала и финансовых ресурсов.

Таким образом, стартап сам по себе как компания имеет более высокий риск, чем обычная фирма [5]. А когда стартап собирается выводить новый продукт на рынок, это уже вдвойне повышает риски. Для того чтобы свести их к минимуму, необходимо еще на ранних стадиях провести анализ и оценить все имеющиеся риски и потери. Разработка и внедрение подобных практик риск-менеджмента в управление стартап-проектами, в частности применение классификации рисков стартапа, предложенной в рамках данной работы, позволит снизить число стартапов, не достигающих успеха.

Список использованных источников:

1. Глобализация и экономико-правовые вызовы современного мира [Электронный ресурс]: монография / Сыромятников Д.А., Красников А.В., Андреева Г.Н. [и др.]. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 168 с.). – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographglobalization.pdf>. (Дата обращения: 05.10.2020).

2. Экономический словарь / А. И. Архипов [и др.]; отв. ред. А. И. Архипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 672 с.

3. Войнова Ю. А., Демин Сергей Сергеевич Классификация рисков стартапа // Скиф. 2017. № 9. – 265 с.

4. Хоффман, Рид Жизнь как стартап. Строй карьеру по законам Кремниевой долины / Рид Хоффман, Бен Касноча. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 240 с.

5. Электронный ресурс: Владимир Попов – Глоссарий, список базовых терминов по Стартапам. URL: <https://startup-course.com/ru/glossary.html>. (Дата обращения: 05.10.2020).

MANAGING STARTUP RISKS WHEN LAUNCHING NEW PRODUCTS TO THE MARKET

*Alexandrova Anastasia Mikhailovna,
4th year student, direction 38.03.01 – «Economics»,
North Caucasus Federal University,
nrodina026@yandex.ru*

Abstract. This article analyzes the possible risks of entrepreneurs when introducing new products to the market. These risks are then assessed and recommendations are made on how to manage them. The information in the article is presented from the point of view of the current state of the economy.

Keyword: risk management, innovation, startup, competition

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Поляткова Екатерина Алексеевна,
магистрант 2 курса, кафедра инновационного менеджмента
и внешнеэкономической деятельности в промышленности
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
polyatkova@mail.ru*

Аннотация. В соответствии с поручением Президента Российской Федерации к 2030 году предприятия оборонно-промышленного комплекса должны существенно увеличить долю производства гражданской продукции для обеспечения финансовой устойчивости в условиях сокращения государственного оборонного заказа. В данной статье приведен опыт организаций холдинговой компании отрасли боеприпасов по использованию инструментов государственной поддержки при производстве и продвижении гражданской продукции на российские рынки.

Ключевые слова: диверсификация, оборонно-промышленный комплекс, продукция гражданского назначения, государственная поддержка

В конце 2016 года Президент Российской Федерации поставил задачу перед оборонно-промышленным комплексом (далее – ОПК) к 2020 году увеличить долю гражданской продукции до 17 %, к 2025 году – до 30 % от общего объема производства российского ОПК, к 2030 году – до 50 % [3, 4].

Основная идея состоит в том, что выпуск гражданской продукции должен обеспечить полную загрузку предприятий ОПК и их финансовую устойчивость в условиях сокращения государственного оборонного заказа (далее – ГОЗ), и это позволит предприятиям сохранить научно-технический и кадровый потенциал и иметь стабильное финансово-экономическое положение.

При этом Государственная корпорация «Ростех» поставила перед собой и своими предприятиями ещё более амбициозную цель: стратегия корпорации предусматривает развитие производства продукции гражданского и двойного назначения с достижением доли указанной продукции в выручке в размере 50 % к 2025 году.

С 2014 года объем ГОЗ оставался на относительно стабильном уровне. Однако в реальном выражении, с учетом инфляции, это соответствует среднегодовому снижению ГОЗ на 7 % в постоянных ценах.

Следует отметить, что изначально концепцией проведения конверсии было предусмотрено, что в рамках масштабного перевооружения армии в соответствии с федеральными целевыми программами обновленные производственные мощности будут обеспечивать как выпуск военной продукции, так и конкурентоспособных гражданских изделий.

Вместе с тем специфика холдинговых компаний, входящих в состав Государственной корпорации «Ростех», такова, что не всякую гражданскую продукцию можно производить на оборудовании, предназначенном для создания военной техники, а переналадка существующего оборудования зачастую сопоставима с созданием нового производства.

Особенно это характерно для предприятий, входящих в состав холдинговой компании (интегрированной структуры), специализирующейся на разработках и серийных поставках боеприпасов (головная организация АО «НПК «Техмаш»). С учетом данной специфики стратегическая цель по объему выручки по гражданской продукции у холдинга составляет 21 % к 2025 году (при этом в разрезе предприятий эта доля существенно различается).

Цель эта в значительной степени может быть достигнута путем организации именно новых производств на базе действующих предприятий, так как задействование существующих мощностей для производства гражданской продукции уже практически исчерпано и обеспечивает ее долю в прежних (до выхода поручений Президента Российской Федерации) объемах.

Очевидно, что без поддержки выхода и закрепления предприятий ОПК на новых для себя рынках гражданской продукции не обойтись. Основываясь на опыте реализации проектов по диверсификации производства предприятиями холдинга боеприпасов, можно сделать вывод о достаточно ограниченных практических возможностях использования организациями ОПК имеющихся инструментов поддержки производства и продвижения продукции гражданского назначения, несмотря на кажущееся их многообразие.

С учетом вышеизложенного программа «Конверсия» Фонда развития промышленности (далее – ФРП), предназначенная для финансирования проектов, направленных на разработку, внедрение и расширение на предприятиях ОПК выпуска конкурентоспособной высокотехнологичной промышленной продукции гражданского или двойного назначения, зарекомендовала себя как именно рабочий инструмент стимулирования инвестиций и поддержки продвижения продукции предприятий ОПК в отрасли боеприпасов.

В рамках программы осуществляется финансирование проектов на срок до 5 лет с общим бюджетом проекта не менее 100 млн руб. При этом сумма займа составляет от 80 до 750 млн руб., а целевой объем продаж новой продукции – не менее 50 % от суммы займа в год, начиная со второго года серийного производства.

Как при любом инвестиционном заемном финансировании, со стороны кредитора (ФРП) выдвигается требование о необходимости софинансирования проекта со стороны его инициатора (собственные средства или банковские кредиты, привлеченные на рыночных условиях) в объеме не менее 20 % общего бюджета проекта. При этом важно отметить, что при расчете объема софинансирования могут быть учтены инвестиции, осуществленные в течение 2 лет до подачи заявки (при условии документального подтверждения понесенных затрат), чем активно пользовались предприятия холдинга боеприпасов при привлечении заемного финансирования из ФРП в рамках данной программы.

С одной стороны, можно сказать, что данный инструмент является инструментом поддержки и стимулирования инвестиций в развитие производства гражданской продукции предприятиями ОПК, а не ее продвижение.

Вместе с тем, если проанализировать условия привлечения займов в рамках программы «Конверсия» (процентная ставка за пользование заемными средствами на уровне 1% годовых в первые 3 года и 5 % годовых на оставшийся срок), получается значительная экономия оборотных средств предприятий на уплату процентов за пользование заемными средствами. Данные оборотные средства могут являться дополнительным источником финансирования мероприятий по продвижению продукции на рынки в рамках маркетинговой стратегии, особенно с учетом указанного выше условия по целевому объему продаж новой продукции.

Так, в период 2018–2020 гг. 7 предприятий холдинга АО «НПК «Техмаш» привлекли (либо договоры на привлечения средств находятся в высокой степени готовности) из ФРП по программе «Конверсия» 2,1 млрд руб. при совокупном инвестиционном бюджете этих проектов в 3,9 млрд руб.

При сопоставлении процентной нагрузки по заемному финансированию из средств ФРП со ставками привлечения банковского кредита (например, на уровне ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации [8] + 2 % годовых), экономия за пользование заемным финансированием в указанном объеме за пятилетний период составляет 383 млн руб. С учетом того, что уровень ключевой ставки сегодня является историческим минимумом, риск ее роста далеко не исключен, а банковская ставка на упомянутом выше уровне является достаточно «оптимистичной» для инвестиционных кредитов. По факту экономия оборотных средств и, соответственно, источник для финансирования расходов на продвижения продукции может быть намного больше.

Кроме того, организациями холдинга боеприпасов используется такой финансовый инструмент, как субсидирование процентной ставки при реализации новых инвестиционных проектов, предусмотренное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.03.2009 № 265 [5]. Здесь уже речь идет о субсидировании процентов по кредитам, привлеченным в коммерческих банках на реализацию указанных инвестиционных проектов.

Субсидирование осуществляется ежеквартально в размере 3/4 ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации или 3/4 базового индикатора в зависимости от периода привлечения кредита. Затраты на уплату процентов субсидируются с временным лагом не менее 1 квартала от периода уплаты. Вместе с тем, данный инструмент государственной поддержки также является источником экономии средств в рамках инвестиционного проекта по диверсификации производства, который направляется на стимулирование продвижения продукции на рынках.

В случае большого объема инвестиций, как, например, у АО «ПОЗиС» (г. Зеленодольск, Республика Татарстан) и его проекта «Комплексное развитие производств бытовой холодильной техники и медицинского холодильного оборудования на основе внедрения высокотехнологичного оборудования и прогрессивных технологий», законодательством не запрещается использование нескольких инструментов поддержки. При инвестиционном бюджете проекта в 2,2 млрд руб., организацией привлечен как заем из ФРП в размере 750,0 млн руб., так и банковский кредит в размере 606,9 млн руб. Таким образом, годовая экономия средств по оплате процентов составляет порядка 58 млн руб.

Другим предприятием холдинга боеприпасов – АО «НИТИ им. П.И. Снегирева» (г. Железнодорожный, Московская область), которое в рамках диверсификации производства организовало выпуск сельскохозяйственной техники, а именно плугов для отвальной обработки почвы, культиваторов, дополнительного оборудования и запасных частей для почвообрабатывающего оборудования (бренд «Русич») – используется такой финансовый инструмент стимулирования продвижения продукции, как субсидирование в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1432 [6].

Субсидии в рамках данного постановления предоставляются производителям на возмещение недополученных доходов при реализации сельскохозяйственной техники на внутреннем рынке, возникших вследствие ее реализации в рамках подпрограммы «Развитие транспортного и специального машиностроения» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Формула расчета субсидии зависит от региона присутствия покупателей сельскохозяйственной техники (она несколько выше в случае реализации покупателям из Сибирского, Дальневосточного федерального округа, Республики Крым, г. Севастополя и Калининградской области), периода производства и продажи техники, многих других факторов. Таким образом, предприятие, осуществляя продажи своей продукции по сниженным ценам с целью стимулирования сбыта, получает компенсацию убытков, что позволяет ему расширять географию и объем присутствия продукции и, соответственно, выполнять целевые показатели стратегии в части выручки по гражданской продукции.

Следует отметить, что вопрос ценообразования на гражданскую продукцию предприятий ОПК стоит достаточно остро и является практически основным фактором ее ценовой неконкурентоспособности.

Вопросы ценообразования предприятий ОПК в настоящее время регулируются Порядком определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, утвержденным приказом Минпромторга России от 08.02.2019 № 334 [7]. Решающим здесь является ценообразование на продукцию в рамках ГОЗ и гражданского производства внутри одного предприятия, когда происходит пропорциональное распределение накладных общепроизводственных и общехозяйственных расходов, уровень которых исчисляется сотнями, а в совокупности даже тысячами процентов к основной заработной плате основных работников. Непропорциональное распределение невозможно в связи с несогласованием в таком случае цен на продукции в рамках ГОЗ военными представительствами Минобороны России.

Предприятия, в свою очередь, становятся перед выбором: либо осуществлять реализацию гражданской продукции по безубыточным в соответствии с калькуляциями, ценам (что в большинстве случаев означает не просто отсутствие конкурентного преимущества, а необходимость вывода на рынок продукции по цене, выше рыночной), либо идти на то, что цена продукции должна покрывать прямые производственные и коммерческие расходы, относимые на нее общепроизводственные расходы и быть плано-убыточной. В таком случае показателями экономической эффективности такой продукции является приращение массы прибыли предприятия (прибыли от продаж) за счет ее реализации.

Предоставление предприятиям ОПК возможности реализации гражданской продукции по конкурентным (пусть и плано-убыточным в связи с особенностями ценообразования на продукцию в рамках ГОЗ) ценам может являться еще одним инструментом в рамках ее продвижения на рынки.

Для исключения влияния вопросов ценообразования в условиях действующего законодательства в рамках ГОЗ на возможности реализации продукции гражданского назначения отдельными предприятиями ОПК предлагается выделение гражданского производства в обособленное юридическое лицо.

По результатам анализа соответствующих предложений предприятий холдинга боеприпасов (АО «ЛМЗ им. К. Либкнехта», АО «Завод «Пластмасс», АО «ПОЗиС») в реализации их инвестиционных проектов по такому сценарию было отказано по следующим причинам:

выделение гражданских производств в отдельные юридические лица не решает главной задачи, поставленной Президентом Российской Федерации перед ОПК, когда предприятия должны быть обеспечены загрузкой в условиях снижения объемов ГОЗ. Заказами по гражданской тематике будут обеспечены вновь созданные предприятия, а предприятия ОПК могут рассчитывать только на дивиденды, распределяемые в соответствии с действующим законодательством в установленные сроки, и, возможно, на арендные платежи по земельным участкам, производственным площадям и оборудованию;

реализация таких инвестиционных проектов, в основном, осуществляется за счет заемных и кредитных средств, в том числе привлеченных в рамках льготных программ институтов развития. Возможность привлечения банковского или иного заемного финансирования вновь созданными юридическими лицами крайне низка. В лучшем случае кредиторы могут потребовать предоставления двойного обеспечения и в виде залога, например, приобретаемого оборудования, и в виде поручительства финансово-устойчивого предприятия ОПК. Кроме того, ставка привлечения кредита будет существенно выше. В результате эффективность реализации проекта и, соответственно, его окупаемость будут ниже;

для экономии инвестиционных затрат реализация проекта по созданию гражданского производства зачастую планируется на имеющихся производственных активах. Права собственности на данные активы не могут быть проданы новому юридическому лицу (в связи со спецификой отрасли), таким образом, возникает необходимость их аренды по ценам, определяемым в соответствии с регламентирующими документами по данному вопросу. Кроме того, возникают дополнительные расходы на административно-управленческий персонал вновь со-

зданного юридического лица. Таким образом, анализ экономической эффективности деятельности новой организации не сводится к оценке простой экономии на накладных расходах, а более детализированные расчеты не свидетельствуют об очевидном приоритете отдельного юридического лица по сравнению с действующим производством.

Вместе с тем следует отметить, что реализация проекта по производству гражданской продукции на базе именно дочерней организации предприятия ОПК может быть оправдана при возможности использования налоговых льгот или статуса единственного поставщика при государственных закупках, предоставляемых в рамках инструмента Специальных инвестиционных контрактов (далее – СПИК) в соответствии с Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации» [2]. Тем более, что в настоящее время при внедрении инструмента СПИК 2.0 по сравнению со СПИК отменен минимальный порог инвестиций в проект и увеличен срок действия СПИК (до 15–20 лет в зависимости от объема инвестиций).

Следует отметить, что некоторые организации ОПК находятся на территориях опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР), но не могут в силу Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1] стать их резидентами и пользоваться мерами государственной поддержки при производстве продукции гражданского назначения.

При этом производители продукции, аналогичной гражданской продукции предприятий ОПК, при размещении на ТОСЭР пользуются всеми преференциями, снижая собственные издержки и, соответственно, стоимость товаров. В итоге гражданская продукция, выпускаемая предприятиями ОПК, не может конкурировать по цене с продукцией резидентов инфраструктуры поддержки.

В такой ситуации оказалось, например, предприятие отрасли боеприпасов АО «ПОЗИС» (г. Зеленодольск, Республика Татарстан. Конкурентоспособность его продукции снижается вследствие производства бытовой холодильной техники ООО «ХайерФридж Рус»: китайская компания является резидентом ТОСЭР «Челны» (г. Набережные Челны, Республика Татарстан) и, соответственно, имеет ряд налоговых преференций. Так, по оценке АО «ПОЗИС», разница в налоговой нагрузке в настоящее время составляет в годовом исчислении 38 % и к 2025 году может превысить 3 млрд руб.

Фактически эффективность гражданского направления данного предприятия во многом определяется наличием медицинского холодильного оборудования с более высокой маржинальностью по сравнению с бытовым холодильным оборудованием. Жесткая конкуренция и перенасыщенность рынка бытовых холодильников определяет необходимость поддержания цен на эту продукцию на низком уровне.

В связи с изложенным, было инициировано направление обращений в адрес Правительства Российской Федерации о рассмотрении возможности предоставления предприятиям ОПК субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат по уплате налогов при реализации проектов выпуска высокотехнологичной гражданской промышленной продукции, конкурирующей с производимой резидентами ТОСЭР. Такой инструмент государственной поддержки в значительной степени усилил бы конкурентные преимущества предприятий ОПК при продвижении своей продукции на рынок.

Выпуск гражданской продукции должен максимально загрузить предприятия и обеспечить их финансовую устойчивость. Но эта задача носит комплексный характер: производство продукции на заданном уровне не приведет к достижению целей диверсификации без обеспечения ее сбыта. Использование финансово-экономических инструментов в значительной степени повышает эффективность задействованных технологий продвижения продукции российских предприятий ОПК на рынки.

Принимая во внимание имеющийся опыт в отношении организаций холдинговой компании отрасли боеприпасов, следует отметить, что существующие рыночные условия и нормативная база, в которых приходится действовать предприятиям ОПК при продвижении своей

продукции гражданского назначения, таковы, что эффективность всех известных маркетинговых технологии продвижения в значительной степени зависит от инструментов государственной поддержки, которыми организациями могут воспользоваться как при реализации инвестиционных проектов по созданию производства высокотехнологичной гражданской продукции, так и в своей текущей деятельности с целью повышения операционной эффективности.

Вопросы развития предприятий ОПК, повышения их экономической устойчивости и конкурентоспособности неизменно находятся на особом внимании у Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Военно-промышленной комиссии России и иных коллегиальных органов ОПК. В рамках реализации продукции гражданского назначения организации ОПК рано или поздно адаптируются рыночным условиям, но от сроков и успешного решения этой задачи зависит их дальнейшее функционирование в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.
3. Перечень поручений Президента Российской Федерации от 23.09.2016 г. № Пр-1845 «О мерах по использованию потенциала оборонно-промышленного комплекса для выпуска высокотехнологичной продукции гражданского назначения, востребованной на внутреннем и внешнем рынках» // КонсультантПлюс.
4. Перечень поручений по реализации послания Президента Федеральному собранию от 05.12.2016 г. № Пр-2346 // КонсультантПлюс.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.03.2009 г. № 265 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета организациям оборонно-промышленного комплекса субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на осуществление инновационных и инвестиционных проектов по выпуску высокотехнологичной продукции» // КонсультантПлюс.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1432 «Об утверждении правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» // КонсультантПлюс.
7. Приказ Минпромторга России от 08.02.2019 г. № 334 «Порядок определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу» // КонсультантПлюс.
8. Портал Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/keupr/> (Дата обращения 23.10.2020).

FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE PROMOTING TECHNOLOGIES OF RUSSIAN MILITARY-INDUSTRIAL ENTERPRISES' PRODUCTS

*Polyatkova Ekaterina Alekseevna,
2nd year master's student, Department of Innovative Management
and Foreign Economic Activity in Industry, Center of Industry Management,
Faculty of Economics, RUDN University,
polyatkova@mail.ru*

Abstract. In accordance with the order of President of Russian Federation, by 2030, enterprises of the military-industrial complex should significantly increase the share of civilian production to ensure financial stability in the context of a reduction in the state defense order. This article describes the experience of ammunition industry organizations in the usage of state support instruments in production and promotion of civilian products on Russian markets.

Keywords: diversification, defense industry, civilian products, government support

ФИНАНСОВЫЙ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР В ИНДУСТРИИ 4.0

Ву Тхи Куинь Ань,

*магистр, кафедра финансов и кредита экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
quynhanhvu182@gmail.com*

Аннотация. Человечество пережило 3 научно-технические революции и сейчас находится в эре четвертой научно-технической революции (также известной как Индустрия 4.0). Четвертая промышленная революция оказала положительное влияние на развитие общества, способствуя его социально-экономическому развитию, открывая возможности для присоединения к глобальной цепочке создания стоимости экономических организаций финансового и банковского сектора. Кроме того, Индустрия 4.0 также принесла негативные последствия, которые необходимо учитывать и предлагать решения по их устранению. В статье проводится анализ возможностей и проблем банковского и финансового сектора в индустрии 4.0, на основании чего рекомендуются некоторые меры для преодоления существующих проблем.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, научно-техническая революция, четвертая промышленная революция, банковский сектор, финансовый сектор

1. Обзор революций, произошедших в истории

Чтобы понять, как промышленная революция 4.0 стала сегодня столь же популярной, мы можем взглянуть на историю развития ее предыдущих этапов, чтобы получить обзор революций, происходивших в каждый исторический период.

Первая промышленная революция. Промышленная революция в Англии запустила производство машин в конце 18 века (1760–1840). От ручного труда до механизации: пар и вода превращаются в источник энергии. Это очень помогло сельскому хозяйству, и термин «фабрика» стал более распространенным. Одной из отраслей, которые сильно выиграли от изменений, была текстильная и швейная промышленность, и она первой применила эти методы, сделав огромный вклад в экономику Великобритании.

Вторая промышленная революция. С 1870 по 1914 год были введены в промышленность уже существующие системы, такие как телеграф и железные дороги. Главным моментом того периода было внедрение массового производства как основного производственного средства. Электрификация в значительной степени способствует увеличению производительности. Массовое производство помогло встроить в систему железную дорогу. Однако революционный подход к промышленности закончился с началом Первой мировой войны.

Третья промышленная революция. Третья промышленная революция произошла с 1950 по 1970 год. Возможно, эта революция более знакома нам, чем остальные, потому что она знакома большинству людей, живущих сегодня. Это относится к отраслям, которые полагаются на цифровые технологии в производстве. Ее часто называют цифровой революцией, и она связана с заменой механических и аналоговых систем на цифровые. Другие также называют это веком информации. Третья революция по-прежнему является прямым результатом значительного развития компьютеров и информационных и коммуникационных технологий.

Четвертая промышленная революция. Четвертую промышленную революцию можно охарактеризовать как введение «системы сетевой физики», открывающей совершенно новые возможности для людей и машин. Хотя эти возможности зависят от технологий и инфраструктуры третьей промышленной революции, четвертая промышленная революция представляет собой совершенно новые способы внедрения технологий в обществе. Примеры включают редактирование генома, новые интеллектуальные машинные формы, революционные документы и подходы к управлению, основанные на криптографических методах, таких как блокчейн.

Самая большая особенность Индустрии 4.0 – это взаимосвязь между участниками и экономическим циклом благодаря развитию информационных технологий и Интернета, куль-

минацией которой является сеть взаимосвязанных вещей. Эта взаимосвязь создает новую тенденцию, благодаря которой модели прямого совместного использования ресурсов между отдельными людьми реализуются благодаря информационным технологиям и интернет-платформам для достижения оптимальных целей. В результате Индустрия 4.0 сокращает разрыв между реальным и виртуальным миром с помощью инновационных технологий. Более того, влияние и распространение этой революции происходили в глобальном масштабе, быстрыми темпами и, как ожидается, повлекут изменение всей системы производства и управления во всем мире.

Ожидается, что промышленная революция 4.0 создаст множество возможностей для повышения уровня технологий, увеличения производственных мощностей и конкурентоспособности в производственной цепочке, создания привлекательных и потенциальных возможностей для инвестиций в цифровые технологии, Интернет. В частности, наблюдается бум непрерывного развития электронной коммерции, а также создание финтех-компаний.

2. Основное воздействие промышленной революции 4.0 на финансовый и банковский секторы

Финансово-банковский сектор, который считается ведущей областью применения информационных технологий, определенно не выйдет из спирали и будет находиться под значительным влиянием непрерывного развития эпохи общественной революции Индустрии 4.0.

Промышленная революция 4.0 полностью заменит канал распространения и традиционные банковские продукты и услуги более широким применением информационных технологий, цифровой трансформации и банковских продуктов. Она обеспечит интеграцию со многими вспомогательными продуктами и услугами для удовлетворения потребностей клиентов. Таким образом, банкам необходимо сосредоточиться на максимальном удовлетворении потребностей клиентов на основе понимания вышеуказанной тенденции путем партнерства с финтех-компаниями.

В последние несколько лет смартфоны стали популярным средством человеческого общения и взаимодействия, в дополнение к изменению распределения каналов, дистрибуции, интеллектуальной сети продаж и способа разработки продуктов и услуг банков. Каналы продаж через Интернет, мобильный банкинг, планшетный банкинг, социальные сети, развитие цифрового банкинга, безбумажные транзакции с тех пор стали тенденцией постоянного развития.

Можно увидеть, что в ближайшие годы большая часть доходов розничных банковских услуг, а также других отраслей розничной торговли будет поступать от веб-сайтов, приложений на мобильных телефонах или планшетах. Следовательно, если отечественные банки не смогут понять и измениться, чтобы идти в ногу с тенденцией, улучшить возможности мобильных приложений сервисных компаний и активно развивать поддержку интернет-услуг, тогда будет трудно определить, будут ли клиенты продолжать использовать банк в течение длительного времени.

Кроме того, применение принципов промышленной революции 4.0, больших данных и анализа поведения клиентов станет будущей тенденцией цифровой эпохи, когда можно будет собирать данные через организацию, анализирующую поведение клиентов с целью повышения качества обслуживания, создания добавленной стоимости и поддержки процессов принятия решений.

Благодаря быстрому развитию в нынешнюю эпоху термин «безбумажный банкинг» стал популярным и представляет собой серьезную проблему для банковской отрасли. Филиалы банков больше не играют важной роли и не будут наиболее прибыльным каналом сбыта в будущем, а вместо этого будут использовать современные банковские технологии.

В настоящее время отделения работают с современными, удобными операционными пространствами, все более популярными становятся большие экраны / планшеты, помогающие клиентам взаимодействовать и пользоваться современными услугами без помощи традиционных кассиров. Строительство этих филиалов в основном основано на автоматизации,

многомерной связности и интеллектуальных технологиях промышленной революции 4.0. Кроме того, банкам стоит обратить внимание на развитие оборудования самообслуживания. Фактически, поведение клиентов постепенно изменилось в пользу цифровых каналов транзакций, в основном цифровых устройств отображения и мобильных телефонов.

Индустрия 4.0 создаст большую конкуренцию в области финансовых услуг, банковских и платежных услуг в контексте того, что финтех-предприятия расширяются и развиваются. Сотрудничество между финтех-компаниями и традиционными институтами необходимо, чтобы восполнить недостатки обеих сторон.

3. Вызовы для банковской и финансовой отрасли в период 4.0

В контексте промышленной революции 4.0, помимо преимуществ, всегда возникают новые проблемы безопасности, поэтому сетевая безопасность становится чрезвычайно важной. В связи со все более изощренным развитием цифровых технологий и постепенным переходом к облачным вычислениям растут и уязвимые места в системе безопасности, что вызывает растущую озабоченность по поводу рисков информационных атак. Во многих случаях некоторые организации и частные лица могут отслеживать пользователей, собирать личную информацию о других участниках посредством транзакций, выполняемых в сети, а также электронных платежей.

Это требует, чтобы финансовые и банковские системы были более подотчетными, уделяли больше внимания безопасности и конфиденциальности информации клиентов и имели новую защиту для обеспечения сетевой безопасности. Соответственно, банки, компании, работающие с ценными бумагами, помимо оснащения себя новыми инструментами безопасности, должны подумать о создании систем резервных баз данных и повышении осведомленности об их безопасности.

Индустрия 4.0 также ставит множество задач для руководителей государства, включая: создание благоприятной деловой среды, обеспечение гармонизации бизнес-моделей; вопросы статистики и контроля за прозрачностью информации; управление электронными транзакциями, международные коммерческие платежи по карте; управление качеством продукции и услуг; предотвращение налоговых убытков (корпоративный подоходный налог и подоходный налог с физических лиц) и некоторые другие социальные проблемы.

Помимо проблемы освоения технологий, эксперты также считают, что индустрия 4.0 может иметь большое влияние на рынок труда, когда существует нехватка высококачественных человеческих ресурсов, но уровень безработицы в некоторых отраслях и секторах будет расти, особенно в финансовом и банковском секторах. В настоящее время многие системы автоответчика телекоммуникационных компаний и банков в США перешли на использование роботов для автоматического обмена и ответа на запросы клиентов. Поэтому в этой профессии трудно поддерживать конкурентное преимущество, поскольку роботы могут работать лучше и при этом по более низкой цене.

4. Политические предложения и решения для финансового и банковского финансового сектора в Индустрии 4.0

Чтобы в ближайшее время ограничить влияние промышленной революции 4.0 на финансово-банковский сектор России, решения должны быть сосредоточены на реализации определенных мер.

Во-первых, способствовать инновациям и применению современных технологий посредством разработки и стратегического планирования развития информационных технологий в финансовом и банковском секторах, в котором сквозной задачей является исследование и применение современных технологических достижений, изобретенных в результате промышленной революции 4.0.

Во-вторых, финансовые учреждения должны сосредоточить внимание на содействии развитию, создавая прорыв в технологической инфраструктуре для поддержки развития всей

системы. В частности, государство должно фокусироваться на финансовых инвестициях для развития технологической инфраструктуры (особенно национальной платежной инфраструктуры) для разработки продуктов и услуг финансовых институтов. В то же время, акцент в политике должен быть смещен в сторону стимулирования финансовых учреждений к разработке финансовых продуктов и услуг на основе цифровых технологий.

В-третьих, расширять применение цепочки поставок более разумно, прозрачно и эффективно на каждом этапе, более тесно увязывая их с потребностями клиентов: от формирования спроса до предоставления услуг, товар. Таким образом, перед лицом эпохи промышленной революции 4.0 отечественным банкам и финансовым учреждениям необходимо быстро формулировать стратегии, искать комплексные решения для финансовых и банковских услуг за счет использования интеллектуальных данных и сотрудничества со многими секторами бизнеса.

В-четвертых, ускорить разработку и завершение комплексной финансовой стратегии, подчеркивая роль применения информационных технологий, поощряя развитие сотрудничества между банками и финансовыми компаниями в сфере финансовых технологий; содействовать развитию финтех-экосистемы, стать частью экосистемы в современной цепочке поставок банковских и финансовых услуг.

В-пятых, активно использовать возможности, предлагать практические решения, чтобы максимально использовать преимущества, сводя к минимуму негативные последствия промышленной революции 4.0 для России. В частности, сфокусироваться на содействии развитию, совершении настоящего прорыва в информационных технологиях - коммуникационной инфраструктуре, приложениях и человеческих ресурсах. Развитие инфраструктуры цифровых подключений и обеспечение безопасности и защищенности сети создают условия для людей и предприятий, которые могут легко и в равной степени получить доступ к возможностям разработки цифрового контента.

В-шестых, построение стратегии развития человеческих ресурсов для финансово-банковского сектора, в которой упор делается на подготовку высокотехнологичных человеческих ресурсов и более широкое применение информационных технологий. При этом обучение в целях обеспечения качества высокотехнологичных человеческих ресурсов проводится во всей финансовой системе.

Подготовка и переподготовка специалистов по информационным технологиям в кредитных и финансовых учреждениях должна быть сосредоточена на наличии контингента высококвалифицированных и профессиональных сотрудников для удовлетворения спроса, потребности в администрировании, эксплуатации и освоении современных технологических систем. Кроме того, должно проводиться совместное обучение для повышения квалификации, изучения современных технологий внутри страны и за рубежом и внедрения вознаграждения экспертов. Профессиональные сотрудники Министерства финансов и Центрального банка должны пройти обучение, чтобы убедиться, что они способны применять информационные технологии, передовые методы работы, а также иметь возможность предлагать и консультировать по вопросам разработки стратегии, ориентации, политики, режима и осуществления государственного управления финансовыми, денежными, кредитными и банковскими операциями на рынке в соответствии с требованиями современной экономики.

5. Заключение

Промышленная революция 4.0 происходит быстрыми темпами и оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие мировой экономики, включая Российскую Федерацию. Многие эксперты считают, что промышленная революция 4.0 сильно повлияет на многие отрасли, и финансовая и банковская отрасль не является исключением. Активное оснащение необходимыми базами знаний для доступа к новым технологическим достижениям этой революции поможет российской экономике в целом и финансовому и банковскому сектору в частности достичь высокой эффективности.

Список использованных источников:

1. Доклад компании PWC «Global Fintech Report». 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/assets/pwc-global-fintech-report-2017.pdf> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Кагерманн, Х. / Вальстер, В. / Хельбиг, Дж. Рекомендации по реализации будущего проекта «Индустрия 4.0» - Заключительный отчет рабочей группы «Индустрия 4.0», Франкфурт-на-Майне. 2013.
3. Ласи, Х., Феттке, П., Фельд, Т., Хогманн, М. «Индустрия 4.0» // Business & Information Systems Engineering/ 2014. №4 (6), pp. 239-242.
4. Шваб, К. Экономический форум «Четвертая мировая промышленная революция», Cologne / Geneva Switzerland, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Четвертая_промышленная%20революция.pdf (дата обращения: 25.09.2020).

FINANCIAL AND BANKING SECTOR IN INDUSTRY 4.0

*Vu Thi Quynh Anh,
master, Department "Finance and Credit",
Economic faculty, RUDN University, quynhanhvu182@gmail.com*

Abstract. Humanity has gone through 3 scientific and technological revolutions and is now in the era of the fourth scientific and technological revolution (also known as Industry 4.0). The fourth industrial revolution had a positive impact: contributing to socio-economic development, opening up opportunities for joining the global value chain of economic organizations in the Financial and Banking sector. In addition, Industry 4.0 has also brought negative consequences that need to be considered and solutions proposed. The article analyzes the opportunities and problems of the banking and financial sector in Industry 4.0 and at the same time recommends some measures to overcome the existing problems.

Key words: Industry 4.0, scientific and technological revolution, fourth industrial revolution, banking sector, financial sector

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ

*Леонель Перес Иснага,
аспирант 2 курса, кафедра менеджмента
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
leonelpi1985@gmail.com*

Аннотация. Данная статья является результатом научного обзора развития интеллектуального капитала в инновационных компаниях, для которых интеллектуальный капитал стал одним из основных факторов, генерирующих прибыль инновационных компаний. Мы хотим показать, что это является одним из главных преимуществ для этих компаний. В статье анализируются подходы к определению данной категории, которые существуют в отношении концепции интеллектуального капитала и его компонентов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, кадровый капитал, знания, нематериальные активы

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сейчас интеллектуальный капитал является большей ценностью для компании, нежели физические активы и финансовый капитал. На сегодняшний день преуспевание деятельности предприятия, ее эффективность и стабильность в большей степени зависят от квалификации сотрудников, их знаний, опыта, навыков работников, что непосредственно влияет на «жизнь» предприятия.

Подходы к определению понятия интеллектуального капитала

Рост значения человеческого капитала в факторе конкуренции очевиден. Теория управления интеллектуальным капиталом начала развиваться в 1980-х годах, на тот момент актуальность проблемы была обусловлена появлением огромного количества фирм, которые производили сложные интеллектуальные товары и услуги.

Основное затруднение было связано с тем, что стоимость данной организации оценивалась по стоимости материальных активов. Однако же, основным источником производства товаров данной фирмы оказались люди – специалисты, профессионалы, носители веского опыта. Попытки оценки нематериальных активов привели к появлению термина «интеллектуальный капитал».

Достаточно часто можно столкнуться с неправильностью суждений о понятии интеллектуального капитала. Многие расценивают его, как наличие определенных кадров, несущих собой потенциальную ценность для предприятия. Сказать, что такое суждение ложно – нельзя, оно недостаточно широко ввиду отсутствия знаний.

Интеллектуальный капитал становится основой богатства организаций, выступая двигателем их высокой конкурентоспособности и основным ресурсом развития. Кроме того, эффективное использование интеллектуальных активов ведет к благосостоянию и экономической силе нации в целом.

Актуальность и значимость интеллектуального капитала для организации обуславливается тем, что в настоящее время предприятия выступают не столько производителями товаров, сколько знаний, выраженных в различных формах.

Кроме того, также следует учитывать, что интеллектуальный капитал как категория уровня конкретной организации неразрывно связан с вопросами конкуренции [4].

Различные подходы к понятию интеллектуального капитала, приведены на рисунке 1.



Рис. 1. Подходы к определению интеллектуального капитала

Таким образом, формируя и оценивая интеллектуальный капитал, взяв за основу систему «информация – знания», для условий построения инновационной экономики следует обязательно учитывать и степень социализации в коллективе и обществе.

Структура и главные свойства интеллектуального капитала

В ходе изучения и исследования модификаций структуры интеллектуального капитала были получены выводы, что предпочтительно корректной представляется такая структура интеллектуального капитала, которая состоит из независимых, но взаимозависимых элементов – кадрового, рыночного и организационного капитала. Данная структура представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура интеллектуального капитала предприятия [7]

Следующий элемент структуры интеллектуального капитала – организационный капитал. Организационный капитал – это комплекс структур, систем, объектов интеллектуальной собственности, процессов организации, которые дают возможность ей качественно работать [2, с. 14].

Рыночный или реляционный капитал – это сумма всех рыночных, властных и кооперационных отношений, установленных между компаниями, учреждениями и частными лицами, которые возникают из большого чувства принадлежности и высокоразвитого потенциала сотрудничества, когда они принадлежат к одной культуре [7].

Следует подчеркнуть, что выстраивать тесные отношения с большим числом партнеров нелегко. В результате компания должна найти правильный баланс между глубиной и шириной партнерских отношений, поэтому она должна достичь максимально возможной группы партнеров и углубить отношения с небольшой группой из них.

Идеи о том, как развивать рыночный капитал в течение профессиональной и деловой жизни в соответствии с бизнес-целями.

1) Понять, что каждый контакт не является деловыми отношениями.

Контакт – это начало деловых отношений, то есть, когда разговор продолжается и взаимодействие создает общие точки интереса. Кроме того, между обеими сторонами существует наличие возможностей для сохранения канала открытым для нынешних или будущих вопросов и возможностей.

2) Вы не решаете, с кем вы знакомы, но решаете, кто будет вашим партнером.

Если вы уже встречались с кем-то прямо или косвенно, у вас есть выбор сохранить эту связь или нет. Рыночный капитал подобен портфелю, который включен в активы различной стоимости и адаптируется с течением времени в соответствии с различными переменными культуры или интересов. Важно то, что вы контролируете эту интеграцию.

3) Отношения подобны растениям и требуют питания и постоянного внимания.

Самое главное, чтобы отношения не были потеряны, потому что они очень важны для развития организации. Система отношений требует определенного количества времени, самоотверженности и ресурсов, чтобы поддерживаться на определенном оптимальном уровне взаимодействия. Мы должны создать условия, позволяющие укрепить привычный и гармоничный контакт с людьми, компаниями или учреждениями.

Заключение

Сегодня окончательного определения интеллектуального капитала наука так и не дала. В ходе исследования вопроса структуры и подходов к категории «интеллектуальный капитал» нами была сделана попытка систематизации знаний и выявления наиболее существенных характеристик интеллектуального капитала, выявлено его свойства и структура.

Доказано, что интеллектуальный капитал выступает одним из основных конкурентных преимуществ фирмы.

Исследование позволило выявить и главные проблемы, возникающие при оценке интеллектуального капитала:

- отсутствие единой и безошибочной методики учёта нематериальных активов;
- нехватка формализованных оценок для разработки и реализаций целей и стратегического плана фирмы;
- небольшая информационная база для оценки.

В статье был обозначен проблемный вопрос, а именно вопрос оценки и управления интеллектуальным капиталом.

В современном мире был проведен ряд исследований интеллектуального капитала, в результате которых был сделан вывод о том, что интеллектуальный капитал напрямую влияет на эффективность бизнеса, а также играет важную роль в получении доходов для инновационных компаний. Поэтому функционирования интеллектуального капитала, способных обеспечить развитие отдельных российских и зарубежных компаний с целью развития их потенциала для общего роста конкурентоспособности в условиях технологической трансформации.

Список использованных источников:

1. Алешкина, О.В., Тимирбаева, О.О. Интеллектуальный капитал: определение и его особенности // Вектор экономики. 2018. С. 30.
2. Анисимова, К.А. Проблематика определения структуры интеллектуального капитала предприятия // Современный ученый. 2016. С. 13–18.
3. Макаров, П.Ю. Управление региональным брендом субъектов Российской Федерации с позиции концепции интеллектуального капитала // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. С. 210–220.
4. Мальцева, А.А. Научно-методические основы оценки и управления интеллектуальным капиталом технопарковых структур // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. С. 83–90.
5. Надточий, Ю.Б., Будович, Л.С. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура, подходы к оценке // Российский технологический журнал. 2018. С. 82–95.
6. Новгородов, Павел Анатольевич. "Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура" // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017.
7. Симонова, В.Л., Шакута, А.С. Структура интеллектуального капитала фирмы // Журнал экономической теории. 2019. С. 181–186.
8. Яковлева, Е.Н. Роль и методы оценки интеллектуального капитала в инновационном развитии компаний // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. С. 275–277.
9. Allameh, Sayyed Mohsen. "Antecedents and consequences of intellectual capital" // Journal of Intellectual Capital. 2018.

DEFINITION AND STRUCTURE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN INNOVATIVE COMPANIES

*Leonel Pérez Iznaga, 2nd year post-graduate student, Department of Management,
Faculty of Economics, RUDN University,
leonelpi1985@gmail.com*

Abstract. This article is the result of a scientific review of the development of intellectual capital in innovative companies, for which intellectual capital has become one of the main factors generating the profit of innovative companies. We want to show that this is one of the main advantages for these companies. The

article analyzes the most mentioned definitions that exist in relation to the concept of intellectual capital and its components.

Key words: intangible assets, intellectual capital, Human capital, knowledge

INNOVATION METHODOLOGY FOR ORGANIZATIONAL INTEGRATION IN MANUFACTURING ENTERPRISES

Huang Xiaoyan,

*graduate student, Department of Applied Economics,
Center of Industry Management, Faculty of Economics,
RUDN University,
e-mail: 547165861@qq.com,*

Hu Guiyu,

*graduate student, Department of Applied Economics,
Center of Industry Management, Faculty of Economics,
RUDN University,
e-mail: 676205570@qq.com*

Abstract. Information technology is developing rapidly, the development model of the manufacturing industry has undergone tremendous changes. According to the theory of product life cycle, this paper divides the integration process of Business Process Reengineering and Total Quality Management into four stages: the introduction phase, the growth phase, the maturity phase and the decline phase, and proposes a continuous innovation methodology for organizational integration to help manufacturing companies better Innovation management.

Key words: Manufacturing enterprise, Organizational integration, Innovation methodology, Product life cycle

Introduction. With the rapid development of information technology, companies are facing a more changeable environment, fiercer competition and more discerning customers. The development model of manufacturing has undergone tremendous changes. The development direction of modern manufacturing is not only the integration of information, but the overall integration of people, technology, and organization, including organization integration, information integration, process integration, knowledge integration, etc [5].

In the 21st century, realizing the overall integration of organization, people and technology has become an inevitable trend of organizational change. Organizational integration is a relatively new concept. It is based on multidisciplinary theories such as modern manufacturing technology, modern organization theory, management science principles, system analysis and industrial engineering technology, information science and information technology, and synergetics. Interdisciplinary characteristics and innovative characteristics determine that it is theoretically forward-looking and exploratory.

At present, in foreign countries, research results on organizational integration include dynamic manufacturing alliances, strategic manufacturing alliances, agile manufacturing [1], fractal manufacturing, etc. Japan and other developed countries have begun to be implemented and applied. But in China, there are not many examples of successful use. The reason: On the one hand, it is due to copying the manufacturing mode of foreign organization integration, and not considering adapting to changes in the environment. On the other hand, there is a lack of systematic theoretical guidance in its organizational management and operation, which has become a key obstacle to the application and development of organizational models such as dynamic manufacturing alliances and strategic manufacturing alliances in China. According to the theory of product life cycle, this paper divides the integration process of BPR and TQM into four phases: lead-in phase, growth phase, maturity phase, and decline phase, and proposes a continuous innovation method for organizational integration to help manufacturing companies better innovation management.

Comparative analysis of business process reengineering (BPR) and total quality management (TQM)

Feigenbaum, the quality manager of General Electric Company in the United States, first proposed the concept of total quality management in his book "Total Quality Management" [2]. TQM emphasizes that when a company implements total quality management for a product, its goal is to seek a balance between the "economic benefits", "quality costs" and "full satisfaction of customer requirements".

American Michael Hammer introduced the theory of business process reorganization (BPR) in 1990, which caused a worldwide wave of organizational change [6]. Its core idea is to fully consider and utilize the major achievements of information processing technology, fundamentally rethink and redesign the traditional business processes of enterprises to obtain significant improvements in cost, quality, service, speed and other indicators. After the advent of BPR, many well-known companies represented by Ford and Kodak carried out "corporate reorganization" practices [3]. However, some organizations have discovered. BPR does not bring the desired effect. On the contrary, it greatly increases the IT input cost.

In the process management application, although both TQM and BPR have problems. But the gradual improvement of TQM and the radical reform of BPR can actually complement each other. And can form a new management method through integration. On the surface, TQM and BPR are two different concepts. But the two have some common features, as shown in table 1.

Table 1

Comparative analysis of BPR and TQM

Author	Method	Advantage	Disadvantage	Similarities between BPR and TQM	The difference between BPR and TQM
Hammer	BPR	Its successful implementation can indeed bring huge economic benefits to enterprises, greatly enhance their competitive advantages, and change their competitive position in the market.	① BPR ignores the human factor, so that in the process of process reengineering, there will be dissatisfaction, anxiety, anxiety and other emotions among employees ②BPR ignores the external environment of the enterprise. Disengage the enterprise from the upstream and downstream links in the value chain	① Both emphasize customer-centric ②Both are committed to improving the operational efficiency of the organization to improve the competitive advantage of the enterprise ③ Both focus on cross-functional work processes, and achieve inter-departmental coordination	①TQM emphasizes the quality-centered, and implements the system management of the whole enterprise, the whole process and all employees, which is an improvement to the existing system of the enterprise; BPR emphasizes the thorough redesign of the existing process of the enterprise, which is a sudden change. Compared with BPR, the cost and risk of enterprises implementing TQM are relatively small. ②TQM emphasizes the bottom-up participation of all employees; the BPR side tends to be promoted by the leadership and implement top-down from the top management. ③TQM emphasizes the minimization of unexplainable deviations in the statistical process control
Feigenbaum	TQM	Through continuous improvement, improve management level, increase productivity and ef-	① TQM is only a repair to the existing process, but does not include changes to the business process.	and cultural exchanges by breaking through departmental boundaries, thereby enhancing the competitiveness	

		fective utilization of resources, satisfy customers, and continuously improve corporate competitiveness.	②No innovation factor is considered. Enterprises ignore the importance of innovation in technology, management and systems	of the enterprise.	process to improve the process; BPR tries to evaluate and grasp the process elements that technology and organization can bring about the greatest changes. TQM must run for a long time, and BPR can only be carried out at the right moment.
--	--	--	--	--------------------	--

Continuous innovation methodology of organizational integration

TQM is continuous improvement and a quantitative change; while BPR is a leap-forward improvement and a qualitative change [7]. It is impossible to try to make the two substitute for each other, but we should consider how to complement each other and coordinate [4]. This research proposes that in the continuous innovation process of organizational integration, BPR and TQM are not used as a substitute, but integrated into one and implemented a continuous innovation methodology that is carried out simultaneously.

This continuous innovation methodology will accompany the entire process of the manufacturing enterprise's product life cycle. To this end, we can correspondingly divide the integration process of BPR and TQM into four stages of integration, namely the introduction period, the growth period, the mature period, and the recession period.

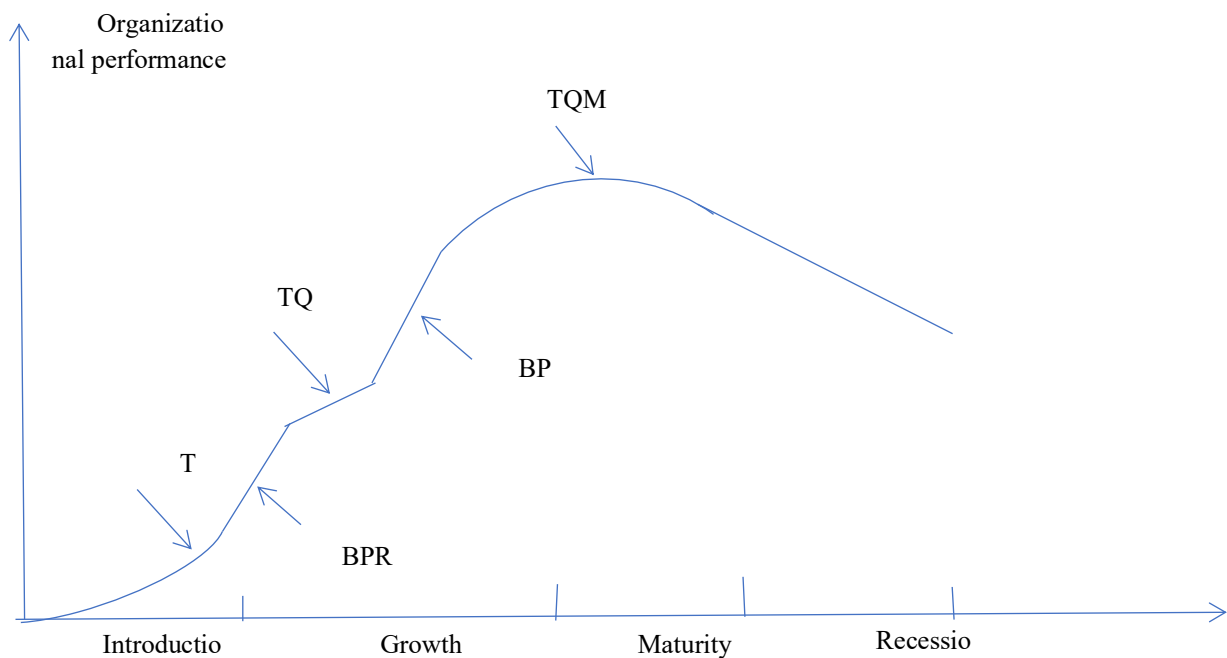


Figure 1. Complementary integration of TQM and BPR

Introductory period: The top leadership of the organization should first make a thorough reform of those less sensitive business segments. At the same time, a certain amount of financial compensation will be given to those members of the organization who are eventually forced to be dismissed or laid off after the previous stage of the reform, so as to alleviate the uneasy atmosphere caused by the reform [8]. In the introduction phase, during the integrated implementation of BPR and TQM, the importance of TQM for the organization to implement changes to improve its organizational performance will become more prominent. This is all due to the undesirable consequences of implementing changes to the organization. In addition, organizational changes during the introductory period usually fail to achieve great results.

Growth period: In the growth period shown in Figure 1, more drastic process changes should be subdivided into several different periods. This is because if the remaining processes after the change in the introduction period are redesigned in a one-off and all-round way, the organizational performance that has already been achieved may be wiped out, which will seriously affect the enthusiasm and enthusiasm of the organization members for process changes. confidence. To this end, senior leaders should reasonably divide the drastic changes into several different periods, and implement TQM between each drastic change period to maintain and improve the completed drastic changes.

Maturity period: After entering the maturity period, the changes in the process are mainly transformed into TQM to maintain and continuously improve the previously achieved results. Organizational performance at this stage usually does not increase significantly.

Recession period: After entering the recession period, the implementation of BPR on the original business process is basically meaningless, and it cannot greatly improve the performance of the organization. After completing the first round of continuous innovation in business processes, a culture of continuous innovation can usually be formed in the organization. In this cultural atmosphere, this study believes that the implementation plan for more drastic changes in the process may be implemented during the introduction period.

Conclusion. The rapid development of information technology has a huge impact on the traditional Chinese manufacturing industry. It has changed the organizational structure and management methods of enterprises. In order to promote the better development of Chinese manufacturing enterprises, this research is based on the theory of product life cycle and accordingly compares BPR with The integration process of TQM is divided into four stages of integration: the introduction period, the growth period, the maturity period, and the decline period. The continuous innovation method of organizational integration is proposed to help the manufacturing enterprise organize the innovation management.

Reference:

1. A, Tahir Iqbal , F. H. B , and M. K. S. B. B. Agile manufacturing relationship building with TQM, JIT, and firm performance: An exploratory study in apparel export industry of Pakistan // *International Journal of Production Economics*. – 2018. – No. 203. – P. 24–37.
2. Armand V. Feigenbaum. *Total Quality Management*. Encyclopedia of Software Engineering // John Wiley & Sons. Inc. – 2002.
3. Bei, Z., Huanjin, C. Three Paths of Enterprise Process Reengineering and Evolution // *Enterprise Vitality*. – 2005. – No. 000(006). – P. 72.
4. Binci D , Belisari S , Appolloni A . BPM and change management // *Business Process Management Journal*. – 2019. – No. 26(1). – P. 1–23.
5. Chengkuan, Y., Liping, W., Canju, L., et al. Research on Key Issues in Modern Integrated Manufacturing–Taking PCB Manufacturing as an Example // *Journal of Dezhou University*. – 2018. – No. 4. – P. 48–51.
6. Hammer M, Champy J. *Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution* // *HarperBusiness*. – 1993. – No. 36(5). – P. 0–91.
7. Hui, Ji. *Process management: the integration and development of TQM and BPR* // *Science and Technology Business Monthly*. – 2009. – No. 7. – P. 68-69.
8. Prosperity, Q. I . *The Integration of TQM and BPR* // *Quality Innovation Prosperity*. – 2013. No. 17(2). – P.17–26.

ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Хуан Сяоянь,
аспирант, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
547165861@qq.com,
Ху Гуйюй,
аспирант, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
676205570@qq.com

Аннотация. Информационные технологии стремительно развиваются, модель развития обрабатывающей промышленности претерпела колоссальные изменения. В соответствии с теорией жизненного цикла продукта, в этой статье процесс интеграции реинжиниринга бизнес-процессов и тотального управления качеством делится на четыре этапа: фаза внедрения, фаза роста, фаза зрелости и фаза спада, а также предлагается методология непрерывных инноваций для организационная интеграция, чтобы помочь производственным компаниям улучшить управление инновациями.

Ключевые слова: производственное предприятие, организационная интеграция, методология инноваций, жизненный цикл продукта

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ

Лян Цзямин,
магистрант, кафедра финансов и кредита
экономический факультет
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
e-mail: 1032165021@rudn.ru

Аннотация. Целью исследования является оценка роли страхования в развитии инноваций. В работе выделены основные риски инноваций и их причины, определены сущность и роль страхования в инновационной системе управления рисками. По итогам исследования сформулированы ключевые вопросы и перспективы развития инновационного страхования в Китае.

Ключевые слова: страхование, инновационные риски, страхование инновационных рисков

Введение

Страхование характеризует отношения между страхователем (держателем страхового полиса) и страховщиком, возникновение которых обусловлено необходимостью преодоления и возмещения потерь, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями) путем выплаты страхового возмещения из специально созданного фонда [6, с. 8]. Эти отношения активно развиваются в современных экономических условиях. Китайский страховой рынок является одним из крупнейших в мире как по собранным премиям, так и по количеству заключенных договоров. Однако, система страхования в Китае начала развиваться достаточно поздно и находится в стадии устойчивого развития только последние 30 лет.

Развитие системы страхования в Китае

В 1685 году в Китае был открыт для международной торговли портовый город Гуанчжоу. В 1805 году британцы основали страховую ассоциацию Гуанчжоу, которая стала первым страховым агентством в истории Китая. Однако из-за смены династий, внешних войн и гражданских войн страховая отрасль в Китае развивалась медленно. После того, как в 1980 году Китай начал экономические реформы и ввел открытую экономическую политику, страховая отрасль начала существенно меняться [7, с. 52].

С развитием спроса на услуги страховой индустрии и быстрым развитием Интернета сектор предоставления услуги интернет-страхования стал новой тенденцией на страховом рынке Китая в последние годы. Согласно статистическим данным, в 2018 году доход от онлайн-страховых премий в Китае достиг 179,8 млрд юаней. Существенные изменения произошли и в области технологий продаж, наиболее быстрыми темпами развивается онлайн-страхование. По состоянию на конец 2019 года количество граждан, приобретающих страховку через Интернет, превысило 366 миллиона человек. За последние 5 лет рынок страхования Китая вырос в 2 раза. В 2019 году совокупные сборы страховых премий составили более \$560 млрд, а доля страхования в ВВП возросла до 4,4 %, что позволило китайскому рынку обогнать Японию и стать вторым по величине рынком в мире [4].

В Китае и за рубежом количество видов страхования ежегодно увеличивается, что обусловлено появлением новых страховых рисков, вызванных не только природными явлениями форс-мажора, но и факторами технологического и социально-экономического развития. Для того, чтобы привлечь больше страхователей и повысить конкурентоспособность, китайские страховые компании приняли ряд мер, надеясь улучшить развитие бизнеса за счет различных инноваций. К сожалению, деятельность китайских страховых компаний в области инноваций и развития страхового бизнеса часто копируется у зарубежных страховых компаний без учета реальных условий страховой деятельности Китая.

В современную эпоху быстрого роста производительности инновации являются основной движущей силой общественного производства. Во второй половине двадцатого века конвергенция производства и науки знаменовала появление нового типа экономического роста. Слово «инновация» стало ассоциироваться с деятельностью предпринимателя, а эффективность многих экономических реформ связана именно с внедрением инноваций.

Инновации основаны на использовании научных достижений и передового опыта в области инженерии, технологий, организации труда и/или управления. Развитие инноваций связано с использованием результатов научных исследований и применением модели их коммерциализации для расширения и обновления производства, улучшения качества продуктов (товаров, услуг), совершенствования технологий производства, а затем – их внедрения на внутреннем и внешнем рынках. Инновация характеризуется появлением новых улучшенных потребительских качеств продукта, высоким научно-техническим уровнем услуг по сравнению с предыдущим продуктом.

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Китайской Народной Республики до 2020 года, в будущем именно инновации станут важным фактором экономического роста Китая. В настоящее время практически во всех сферах экономики Китая государство приступило к созданию благоприятных условий для увеличения количества инновационных компаний. Ряд факторов существенно усложняет этот процесс, в их числе:

- ограниченность финансовых ресурсов;
- незначительное количество инновационных проектов;
- высокий риск ведения бизнеса в сфере инноваций.

Особенности инновационных рисков и подходы к управлению ими

Главной особенностью инновационной деятельности является повышенный риск, сопутствующий ей. Поэтому первая задача, с которой сталкивается любая компания, которая хочет заниматься инновациями – это управление рисками [1, с. 48].

Характерной чертой инновационного риска является его сложность, что проявляется в следующих аспектах:

- гражданская ответственность: например, риск возникновения гражданской ответственности за ущерб, наносимый окружающей среде, ответственности производителя новой технологии за качество продукции;
- социальное обеспечение: защита жизни и здоровья сотрудников научно-исследовательских организаций;
- необходимость защиты имущественных интересов и прав интеллектуальной собственности автора инноваций [5, с. 152; 8, с. 85].

При страховании инновационных рисков проектов обычно учитываются, прежде всего, такие риски, как:

- риск того, что запланированный инновационный проект не будет выполнен в срок;
- риск не достижения плановой производственной мощности и др. [2, с. 72].

Применение страхования позволяет инновационным компаниям минимизировать многие бизнес-риски, но полностью нивелировать их невозможно. Страхование инновационных рисков имеет некоторые ограничения. Во-первых, это высокие страховые взносы. Чтобы предотвратить инновационные риски, необходимо купить страховку и выделить много средств, что приводит к значительному увеличению стоимости проекта. Во-вторых, страхование не является полным. Например, если известно, что вероятность страхового случая больше 90 %, то такие риски либо не поддаются страхованию, либо имеют сверхвысокие страховые взносы.

Тем не менее, несмотря на эти недостатки, страхование остается наиболее важным и эффективным методом управления инновационным риском в мире. Наличие договора страхования обычно является предварительным условием для финансирования реализации проектов. Вместе с тем невозможно существенно снизить инновационные риски только путем развития их страхования. Активная роль государства в поддержке перспективных инновационных проектов способна изменить ситуацию: государство может выступить в роли публичного партнера в такого рода проектах и взять на себя часть рисков [3, с. 168].

Заключение

Быстрые темпы роста страховой отрасли в Китае способствуют поддержке инновационных проектов, поскольку страховой рынок предлагает широкий перечень услуг для предпринимателей. Однако, страхование инновационных рисков является необходимым, но недостаточным условием для стимулирования инновационного развития экономики. Участие государства в качестве партнера при реализации инновационных проектов способствует притоку инвестиций в высокорисковые сферы применения инноваций.

Список использованных источников:

1. Агафонова И. П. Обзор методов управления рисками инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 5, С. 47–57.
2. Затева В.С. Страхование инновационных рисков // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 10, С. 71–74.
3. Карпова Д.П., Соболев А.А. // Предпосылки развития риск-разделённого партнерства в высокотехнологичных отраслях промышленности // Финансовая экономика. – М.: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования "Экономика" – № 10. – С. 168–171.
4. Особенности развития страхового рынка Китая в 2019 году. Казахстанский портал о страховании. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://allinsurance.kz/articles/analytical/12388>. Дата обращения 01.11.2020.
5. Соколов Д.С. Перспективы страхования инновационных рисков в России. // Управление наукой и наукометрия. 2012, С. 152–159.
6. Страхование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, Е. В. Дик. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 437 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/413217>. Дата обращения 21.10.2020.
7. Luan Cuncun, Growth Analysis of Chinese Insurance Industry, China Academic Journal, 2004, p. 50–59.
8. Han LY, Li DH, Fariborz M, Insurance Development and Economic Growth. Geneva Papers on Risk and Insurance Theory, 2010. № 35, p. 83–199.

THE ROLE OF INSURANCE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION

Liang Jiaming,

*graduate student, Department of Finance and Credit,
Faculty of Economics, RUDN University,
1032165021@rudn.ru*

Abstract. The subject of this research is the role of insurance in the development of innovations. The paper highlights the main risks of innovation and their causes. The essence and role of insurance in the innovative risk management system are determined. Based on the results of the study, key issues and prospects for the development of innovative insurance in China were formulated.

Key words: insurance, innovative risks, insurance of innovative risks

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Пожидаева Екатерина Александровна,
студентка, кафедра государственного финансового контроля
Финансового факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
fox.catalina@mail.ru,

Салимгереева Дженнет Арсеновна,
студентка, кафедра государственного финансового контроля
Финансового факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
JennieSalimgereeva@gmail.com

Аннотация. В данной статье, мы рассмотрели основные программные показатели республики Татарстан. Для выявления уровня эффективности реализации мы можем сравнить государственные программы разных субъектов РФ и стороннего субъекта. При этом мы рассмотрели ряд проводимых проектов и выделили ИННОКАМ, как наиболее перспективный и успешный на базе Татарстана.

Ключевые слова: государственное управление, инновации, ИННОКАМ, государственные инновационные программы

Государственное управление инновационным развитием занимает важное место в общей системе государственного управления. Именно инновационность инфраструктуры, экономики и общества обеспечивает развитие страны, улучшение ее места на мировой арене и рост экономики. Направлениями подобной политики могут выступать следующие сферы:

Направления инновационной политики в республике Татарстан [2]:

- Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности.
- Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, повышение конкурентоспособности наукоемкой продукции.
- Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая финансово-экономическую систему.

При разработке государственных и федеральных программ особое место уделяется выбору и анализу методов, которые можно задействовать при ее реализации. Поэтому к основным методам государственного управления инновациями относятся методы, представленные на рисунке 1.

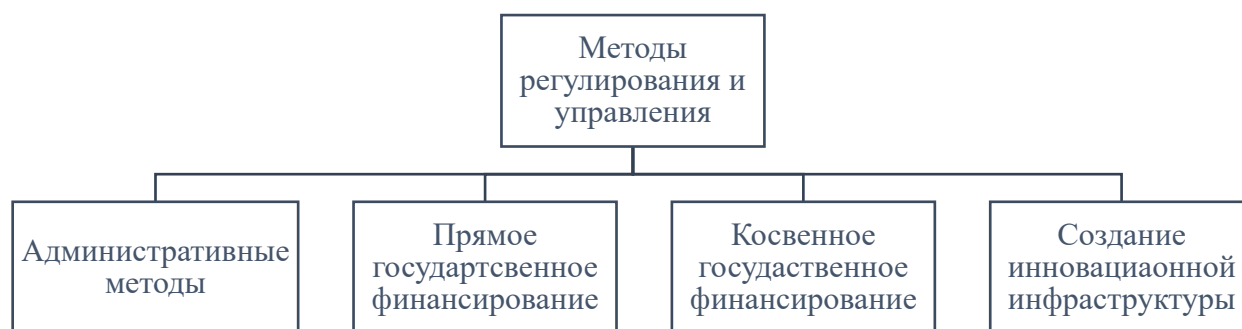


Рис. 1. Методы государственного регулирования и управления [1]

Однако, как бы эффективны не были перечисленные выше методы, их совокупность всегда покажет больший и лучший результат. Орган государственного управления оказывает

целенаправленное воздействие на объект контроля для достижения желаемых результатов. И в этом ему способствует введение концепции социально-экономического развития РФ в долгосрочном периоде. Важную роль играет координирующая деятельность федеральных органов исполнительной власти в инновационной политике Правительственная комиссия по научно-инновационной политике. Поэтому государству для успешной реализации своих обязанностей в сфере управления инновациями необходимы программы.

Наиболее полномасштабные программы бывают двух типов: государственные программы и федеральные целевые программы. Подобные программы в сфере инновационного развития позволяют сконцентрировать выделенные средства бюджета и внебюджетных фондов на финансирование научной сферы и инновационных технологий с их последующим внедрением в нашу жизнь. На уровень ниже стоят программы технологического развития, которые форсируют стратегии в рамках определенных отраслей. Основная доля финансирования берется из прибыли компаний, находящихся в данном секторе в форме гарантий и возвратного финансирования [1].

Хочется отметить, что развитые страны в процессе поддержки инновационного делится на три основных типа [1]:

- страны, ориентированные на лидерство в науке и реализацию крупномасштабных целевых проектов, имеющие значительный научно-инновационный потенциал (США);
- страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры и координации действий различных секторов в области науки и технологий (Япония, Южная Корея);
- страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария).

Для более подробного разбора успеха проведения подобной политики в сфере управления инновационным развитием сравним показатели двух субъектов РФ и внешнего объекта для получения наиболее полной картины. Поэтому в нашем исследовании мы решили сравнить цели и показатели инновационного развития республики Татарстан [2], Волгоградской области [3] и Абхазии.

Таблица 1

Сравнение целей государственной программы «экономическое развитие и инновационная экономика» [2]

Республика Татарстан	Волгоградская область	Абхазия
Создать благоприятные условия для наиболее быстрого и всестороннего развития экономики	Создание успешного предпринимательского климата для ведения бизнеса	Усиление процесса обновления хода производства с помощью увеличения количества научно-технических разработок
	Повышение эффективности государственного и муниципального управления	Создание условий перехода от инерционного к оптимальному сценарию развития страны
Обеспечить рост уровня жизни населения	Повышение уровня инновационной активности бизнеса	Достижение высоких показателей инновационного развития

Примечание: составлено авторами на основе данных из документов государственных программ

Если говорить о целевых показателях, то можно отметить, что они, как и цели во многом схожи, однако имеют отличия, связанные с текущим уровнем инновационного развития в регионе.

Целевые показатели государственной программы [2]

Республика Татарстан	Волгоградская область	Абхазия
Увеличение уровня доступности ресурсов финансового сектора для малых и средних предпринимательств	Уменьшение рисков в сфере предпринимательства и инвестирования	Повышение конкурентоспособности всех субъектов Абхазии
Рост производительности и конкурентоспособности предприятий	Повышение инновационной активности субъектов экономической деятельности	Усиление инструментов поддержки экономически выгодных и перспективных отраслей экономики
Развитие рынка интеллектуальной собственности в	Обеспечение высокого качества государственных и муниципальных услуг	Мультипликативный эффект и синергия участников и отраслей экономики Абхазии

Примечание: составлено авторами на основе данных из государственных программ

При анализе эффективности реализации программы мы должны опираться на данные, предоставленные в данном документе. Хочется отметить, что Татарстан является одной из немногих республик, чьи показатели остаются в течение уже 5 лет на довольно высоком уровне.

Индикаторы оценки результатов программы [4]

Задача программы	Показатель	Значение показателя				
		2016	2017	2018	2019	2020
Повышение эффективности государственного управления	Индекс физического ВВП, %	101,0	101,6	102,1	101,0	102,5
	Рост инвестиций в капитал, %	104,1	99,7	98,1	103,0	105,0
	Доля инновационной продукции в производстве	20,9	20,5	21,9	19,3	19,5
	Доля организаций, работающих с инновациями, %	20,0	20,3	17,0	17,3	17,5

Как можно видеть из приведенных выше данных наибольший скачок роста по всем индикаторам был запланирован на 2020 год. И несмотря на произошедшую пандемию и кризисную ситуацию в стране тенденция к росту была сохранена, пусть не в обещанных масштабах. Выполнение обозначенных задач инновационной политики обеспечит достижение результатов, представленных ниже:

- увеличение доли инновационной продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- повышение инновационной активности предприятий и организаций республики;
- инновационное обновление основных фондов;
- рост социальных показателей (развитие здравоохранения);
- создание эффективной национальной инновационной системы и т. п.

С 2012 года в Республике Татарстан реализация указанных выше целей происходит в том числе благодаря развитию Камского инновационного территориально-производственного кластера «ИННОКАМ», который специализируется на развитии наиболее крупных секторов экономики – нефтехимии и автопрома.

Сегодня ИННОКАМ – это ведущий центр по производству половины всего отечественного синтетического каучука, полимера стирола, из которых состоят грузовые автомобили и шины. В общем объеме Татарстан обеспечивает производство более трети автопрома, если брать детальное производство. А на границе между двумя специфическими сферами кластер формирует новейший тип производственных процесса с использованием инновационных технологий: IT-инструменты, роботы, технологии для адаптации, наиболее рентабельные отрасли инжиниринга и так популярные в современном обществе зеленые технологии [4].

В 2018 году ИННОКАМ получил Серебряный сертификат ESEI, который является показателем признания данного кластера международным стандартам. В 2019 году TCI Network одобрил заявку ИННОКАМ на проведение международной конференции кластеров TCI Global Conference.

Однако в связи с пандемией COVID-19 и высокой степенью риска TCI Network было принято решение о переносе XXIII Международной конференции TCI Global на 15–17 сентября 2021 года [5].

Проведение 23-й ежегодной конференции безусловно необходимо для Татарстана в частности и для России в целом. Она позволит ознакомиться с мировыми практиками кластерного развития и поддержки инноваций, повысит репутацию Татарстана и России на мировой арене в научной сфере и повысит количество международных контактов. Это очень важный шаг в процессе интеграции ИННОКАМ и иных кластеров в международное пространство.

Что касается сегодняшних реалий, ИННОКАМ продолжает внедрять разнообразные инструменты для налаживания процесса работы отечественных кластеров. Например, портал Inpokam.pro, который облегчает и упрощают поиск поставщиков и партнеров в работе со сложной продукцией. Другим впечатляющим примером может служить интернет-портал «Российский центр открытых инноваций» «Инноскоп», который направлен на упрощение процесса взаимодействия научных центров и организаций из реального сектора экономики, также он помогает в сфере дозагрузки оборудования образовательных организаций высшего образования и инжиниринговых центров. Статистика сайта за 11 месяцев 2020 года показывает рост количества его пользователей несмотря на кризисную ситуацию в стране:

Таблица 4

Динамика данных на интернет-портале «Инноскоп» [5]

Дата	Участники	Разработки	Оборудование	Услуги в сфере инжиниринга
01.01.2020	1 600	11 245	43 950	3 823
01.11.2020	1 725	11 340	44 025	3 897

Татарстан отличается формированием инновационной экономической системы, которая интегрирована в мировую экономику. Важным приоритетом является рост скорости развития технологий в условиях увеличения кооперации регионов через тесное взаимодействие таких основополагающих элементов, как государство, наука и бизнес.

Можно с уверенностью сказать, что в республике за последние несколько лет были воспроизведены все условия, необходимые для успешной работы с новыми технологиями, информационными системами и инновациями.

Разумеется, ИННОКАМ не является единственным успешным проектом в сфере инновационного развития Республики Татарстан. Однако, на наш взгляд, именно реализация проекта Концепции «ИнноКам» даст возможность России не только развивать внутренний рынок, но и налаживать отношения и повышать авторитет в мировой экономике. Он позволит привлечь новых инвесторов, создать рабочие места, в целях борьбы с безработицей, которая актуальна на сегодняшний день как никогда. И продолжать тенденцию к улучшению показателей внутреннего и внешнего роста во всех направлениях экономики и социальной сферы.

Список использованных источников:

1. Зайнуллина Д.Р. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук – 2017. – С. 65.
2. Об утверждении Государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2024 годы" [Электронный ресурс] // Источник: URL: <http://docs.cntd.ru/document/463305855> (дата обращения: 05.11.2020).
3. Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" [Электронный ресурс] // Источник: URL: <http://docs.cntd.ru/document/445073440> (дата обращения: 05.11.2020).
4. Отчет о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2019 год [Электронный ресурс] // Источник: URL: https://gossov.tatarstan.ru/file/gossov/docs/other_5653.pdf (дата обращения: 05.11.20).
5. Сайт XXIII Международной конференции TCI Global [Электронный ресурс]: Сайт: <https://tci2020.org/tci-2020-ru.html> (дата обращения: 05.11.2020).

STATE INNOVATION MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Pozhidaeva Ekaterina Alexandrovna,
student, Department of state financial control, Faculty of Finance,
Financial University under the government of the Russian Federation,
fox.catalina@mail.ru,
Salimgereeva Jennette Arsenevna,
student, Department of state financial control, Faculty of Finance,
Financial University under the government of the Russian Federation,
JennieSalimgereeva@gmail.com

Abstract. In this article we have considered the main program indicators of the Republic of Tatarstan. We compare state programs of different subjects of the Russian Federation and a third-party subject to determine the level of implementation effectiveness. At the same time, we reviewed several ongoing projects and identified INNOKAM as the most promising and successful based on Tatarstan.

Key words: public administration, innovation, INNOKAM, state innovation programs

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Манукова Елена Александровна,
студентка 3 курса, экономический факультет
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
e-mail: manukova.elen@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена выявлению наиболее значимых компетенций в эпоху цифровой трансформации. Актуальность темы обусловлена появлением необходимости использовать новые компетенции, что связано с развитием применения цифровых технологий.

Ключевые слова: компетенции, цифровая трансформация, цифровые технологии, компетентностный подход

Объектом исследования являются компетенции, которыми должны обладать сотрудники современных компаний.

Предмет исследования- ключевые компетенции в условиях цифровой трансформации.

За последние несколько лет широкое применение компетентностного подхода прослеживается в России и за рубежом. Повышение популярности компетентностного подхода повлияло на изменения в образовательном процессе, подходах к обучению, развитию и оценке персонала.

Непрерывно меняющаяся внешняя среда, развитие технологий, ситуация нестабильности в современном мире формирует новые компетенции и требования к сотрудникам. Обладание актуальными компетенциями позволяет решать проблемы и работать в современных условиях.

Под воздействием цифровизации происходит вытеснение низкоквалифицированного труда, высококвалифицированный труд с демонстрацией цифровых компетенций становится востребованным.

Компетенция- широкое понятие, которое представляет собой способность переносить знания и навыки в новые ситуации в пределах профессиональной сферы. Оно охватывает организацию и планирование работ, инновации и воспроизведение видов работ, которые не являются повседневными. Оно включает те качества, которые требуются человеку в работе, чтобы эффективно общаться с сотрудниками, менеджерами и покупателями [1].

Термин «цифровая трансформация» впервые начал активно употребляться в конце XX века, что связано с повышением влияния цифровых методов на сферу бизнеса.

Согласно определению аналитиков Boston Consulting Group (BCG) цифровая трансформация – это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса.

Согласно исследованию KMDA, которое проводилось в 2018 и 2020 годах, за 2 последних года представители бизнеса стали относиться к термину «цифровая трансформация» более позитивно. Процент респондентов, оценивших явление цифровой трансформации как необходимый для бизнеса процесс в условиях современных вызовов, возрос почти в 2 раза. Количество людей, непонимающих смысл и значение понятия «цифровая трансформация» заметно снизилось, что свидетельствует о повышении осведомленности представителей бизнеса в данной теме (рис. 1) [2].

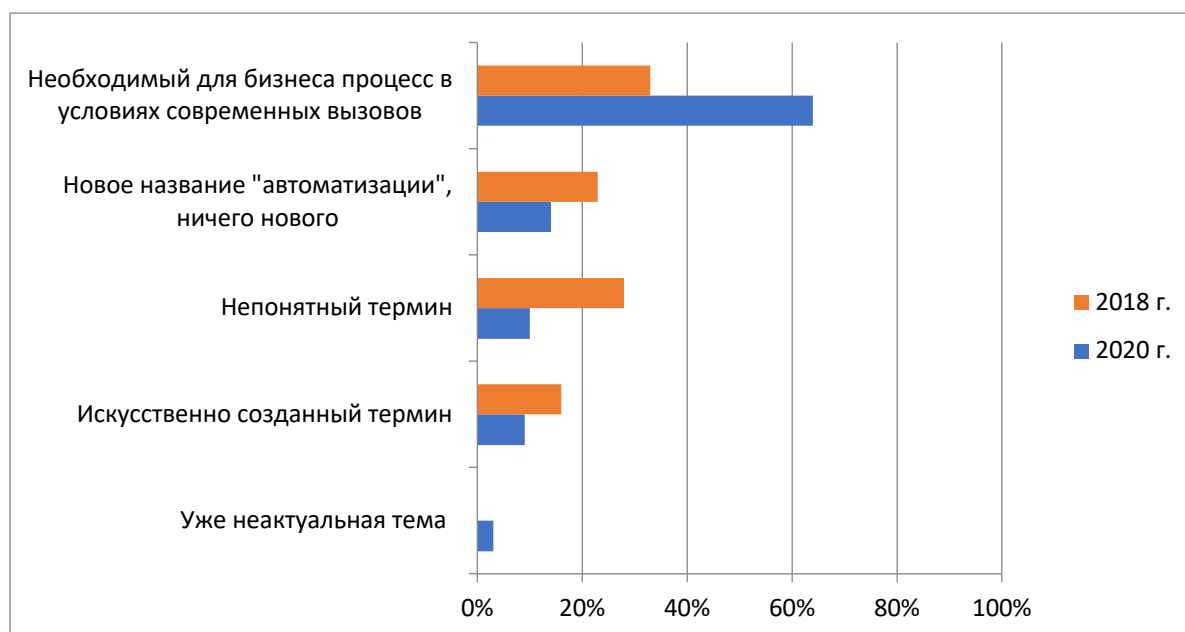


Рис. 1. Изменение в понимании термина «цифровая трансформация» [2]

В условиях цифровой трансформации, когда сотрудник должен демонстрировать актуальную модель поведения, такие навыки как самообучение, гибкость и способность работать и принимать решения в условиях постоянных изменений являются востребованными. В связи с этим формируется понятие «цифровой культуры», а также ценности и принципы цифровой культуры, в соответствии с которыми формируются ключевые компетенции.

О цифровой культуре можно говорить как о ценности современного общества в целом и ценности корпоративной культуры компании в частности.

Таким образом, согласно ценностям и принципам цифровой культуры человеку необходимо обладать базовыми знаниями о современных цифровых технологиях, умением обучаться новым технологиям, обладать цифровым мышлением, работать с данными, эффективно использовать цифровые каналы для коммуникации, понимать принципы поведения в цифровой среде, а также знать принципы информационной безопасности.

Цифровизация требует формирования новых компетенций на рынке труда [3].

Согласно исследованию, проведенному компанией KMDA в 2020 году, среди наиболее востребованных компетенций представители бизнеса выделяют аналитические навыки, знание методов и инструментов цифровизации, управление процессами и проектами, самообучение и другие (рис. 2) [2].

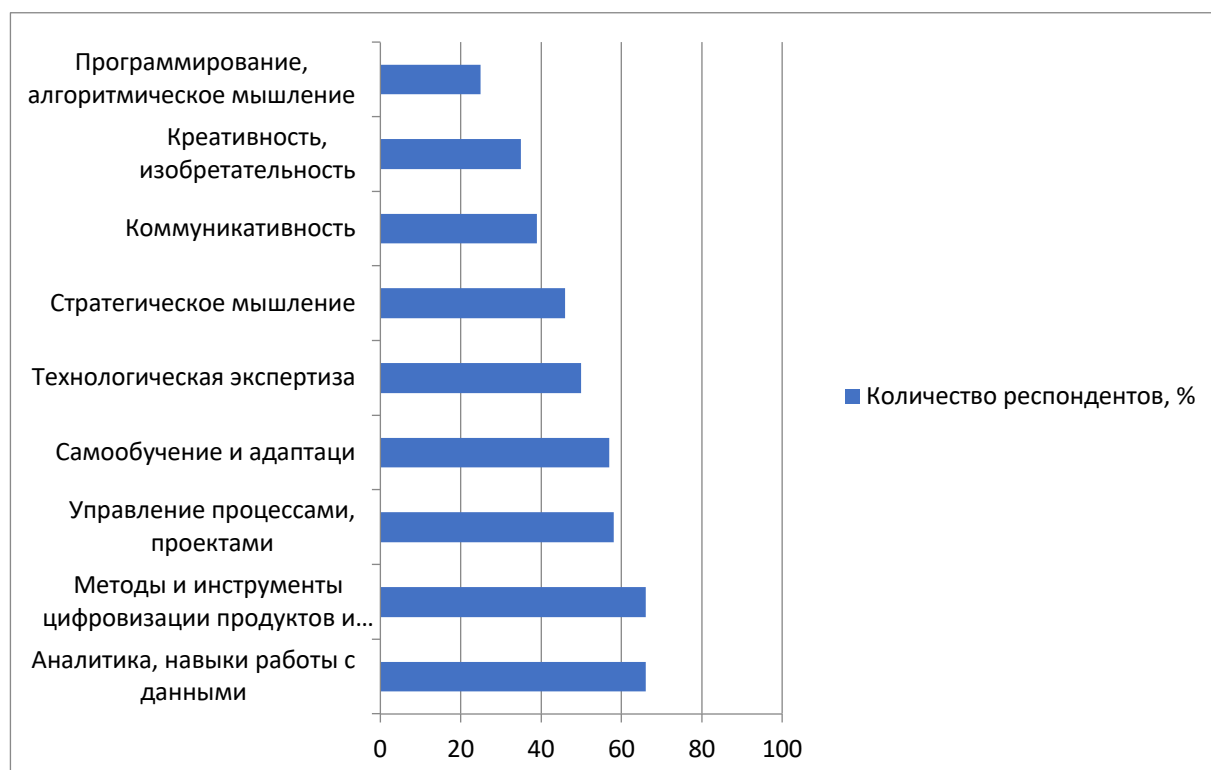


Рис. 2. Наиболее востребованные компетенции для цифровой трансформации (по мнению респондентов), % [2]

Анализируя приведенную статистическую информацию, можно сделать вывод, что наиболее востребованными в современном мире являются технические компетенции в области информационных технологий и аналитики, а также управленческие компетенции.

Таким образом, современные компании нацелены на развитие актуальных компетенций у своих сотрудников, что подтверждается проведением профессионального обучения и программ развития по направлениям цифровизация бизнес-процессов, работа с данными, цифровая культура и другие.

Список используемых источников:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. / М. Армстронг // Питер. – 2004. – С. 271–312. (Дата обращения: 20.10.2020).
2. KMDA. Цифровая трансформация в России – 2020. URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения 23.10.2020).
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед.

ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book). (Дата обращения 23.10.2020).

CORE COMPETENCIES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION ERA

*Manukova Elena Aleksandrovna,
student, economy faculty, Saint-Petersburg State University,
manukova.elen@gmail.com*

Abstract. This article is devoted to identifying the most significant competencies in the era of digital transformation. The relevance of the topic is due to the emergence of the need to use new competencies, which is associated with the development of the use of digital technologies.

Key words: competencies, digital transformation, digital technologies, competence-based approach

СЕРТИФИКАЦИЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. СРАВНЕНИЕ ПРАКТИК США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Савенкова Елена Викторовна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра финансов и кредита экономического факультета
Международный институт стратегического развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
savenkova-ev@rudn.university,*

*Карпова Дарья Павловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов и кредита экономического факультета
Международный институт развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
karpova-dp@rudn.university,*

*Адарченко Ирина Александровна,
магистрант 2 курса, кафедра экологического мониторинга
и прогнозирования экологического факультета
Международный институт стратегического развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
adarchenok@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к обращению с органической продукцией. В частности, рассмотрен опыт Соединенных Штатов Америки, как мирового лидера на рынке в данном секторе, и Российской Федерации, которая находится на моменте становления органического законодательства.

Ключевые слова: Органическая продукция, органическое производство, сертификация продукции, USDA Organic, NOP, маркировка органической продукции

Публикация подготовлена при поддержке Программы РУДН «5-100»

В настоящее время в мире наблюдается активный переход к шестому технологическому укладу [Глазьев, 2010, с. 4]. Не обошли инновации стороной и агропромышленный сектор. Однако с введением «умных» технологий, нельзя забывать и об их «зеленой» составляющей [Рязанова и др., 2018]. Ведь их взаимодополнение порождает эмерджентность системы, которая и ведет к устойчивому развитию.

Во многих развитых странах предприятия стремятся к гармонизации своего производства путем применения принципов устойчивого развития, а также внедряя те или иные стандарты качества.

Касательно производства органической продукции также существуют различные стандарты качества, в некоторых государствах дополнительно существует и нормативно-правовое регулирование сектора.

Так, в Соединенных Штатах Америки еще с 1970-х годов стали задумываться о закреплении положений об органическом производстве в нормативно-правовой базе отдельных штатов. В 1990 году был принят закон о производстве органических пищевых продуктов (OFPA – Organic Foods Production Act) уже на федеральном уровне. Основными положениями закона стали требования к производству органических продуктов, их сертификации и переработке, а также к маркировке.

Кроме того, в США существует и Национальная органическая программа (NOP – National Organic Program). Она представляет собой целую законодательную базу, установленную на федеральном уровне, которая нормирует производство органической пищевой продукции. Для разъяснения положений OFPA и NOP производителям, правительство специально создало Национальный совет органических стандартов (NOSB – National Organic Standards Board). В него вошли стейкхолдеры органической продовольственной продукции. Помимо прочего, совет дает рекомендации по внесению в Национальную органическую программу под запрет тех или иных веществ.

Таким образом, для дистрибуции органической продукции в США, данная продукция должна быть произведена в соответствии со стандартами NOP и требованиями Министерства сельского хозяйства (U.S. Department of Agriculture's – USDA). В целях подтверждения того, что товар соответствует этим требованиям, в США были введены четыре уровня маркировки (табл. 1).

Таблица 1

Уровни маркировки органической продукции в Соединенных Штатах Америки (согласно NOP)

Уровень	Требуемые условия производства продукции
USDA 100% Organic	Полное соответствие продукта всем требованиям к органической продукции
USDA Organic - 95%	По меньшей мере 95% ингредиентов производимой продукции являются органическими (не учитывая соль и воду)
Made with organic (Не подлежит маркировке USDA)	Как минимум 95-70% органических ингредиентов содержится в продукте
Less than 70% of content is organic (Не подлежит маркировке. Запрещено помещать логотип USDA и использовать слово «organic» на лицевой стороне упаковки)	В продукте содержится менее 70% органических компонентов

В целях сертификации продукции, а также её периодического инспектирования, работают сотни контролирующих органов, аккредитованных Министерством сельского хозяйства США. При этом сертификация проходит по двум направлениям: для фермеров и для обрабатывающих предприятий. Помимо полной ежегодной инспекционной проверки, орган по сертификации может предписать и дополнительную проверку (в том числе и внеплановую). Продление сертификации происходит в соответствии с планом системы органического производства, национальными стандартами, и после оплаты ежегодного взноса за сертификацию. Национальная органическая программа регулирует случаи отказа в сертифицировании посредством наделения заявителя правом на апелляцию. В случае повторного отказа, заявитель всегда может подать новую заявку.

Помимо собственной системы сертификации органической продукции, правительство США на уровне отдельных штатов также поддерживает развитие данного сектора посредством субсидий издержек, связанных с сертификацией и маркетингом органической продукции, поддержки производителей в несезонный период, а также налоговых скидок, иногда привлекая денежные средства из федерального бюджета.

Кроме того, правительство осуществляет деятельность и по взаимному признанию органической сертификации с другими странами. Такие договорённости уже существуют с Канадой и ЕС.

Как результат вышеперечисленных усилий, рынок органической продукции США составляет 48 млрд долларов в год и стабильно находится на первой строчке в мировом рейтинге, не смотря на рост рынка в странах Европы и в Китае [Мироненко, с. 1, 2020].

В то же время в Российской Федерации сертификация органической продукции только начинает включаться в повестки дня компаний-производителей и нормотворческих инстанций.

Так, Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [4, 2018] вступил в силу с 1 января 2020 года, в связи с чем в России также появится собственная система сертификации органической продукции.

Закон устанавливает определения таких понятий, как «органическая продукция», «производители органической продукции», «органическое сельское хозяйство». Однако в самих определениях уже есть неопределенность. Так, согласно данному закону, органической продукцией считается «экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным законом» [4]. Возникает вопрос: “что такое *экологически чистый*?”.

Также законом устанавливаются требования к производству органической продукции. В целях подтверждения соответствия производства органической продукции вводится добровольная сертификация аттестованными органами.

Прошедшие сертификацию организации вносятся в единый государственный реестр производителей органической продукции, который в свободном доступе предоставляет на своем официальном сайте Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Кроме того, получившие сертификат организации смогут наносить на упаковку органической продукции соответствующую маркировку (рис. 1).



Место для нанесения двухмерного
штрихового кода

Рис. 1. Единый образец графического изображения органической продукции

Для прошедших сертификацию производителей органической продукции законом предусмотрена целевая государственная поддержка.

Следует отметить, что при вынесении решения по подтверждению соответствия (или несоответствия) продукции органического статуса, органы по сертификации пользуются не только вышеуказанным законом, но и следующими нормативными документами [7, 2020]:

- РЕГЛАМЕНТ СОВЕТА (ЕС) № 834/2007 от 28 июня 2007 г. об экологическом производстве и маркировке экологической продукции и о прекращении действия Регламента ЕЭС № 2092/91;

- Регламент комиссии (ЕС) № 889/2008 от 5 сентября 2008 года с положениями о порядке исполнения Регламента Совета (ЕС) № 34/2007 об экологическом/биологическом производстве и маркировке экологической/биологической продукции в отношении экологического/биологического производства, маркировки и контроля продукции;

- Международные стандарты NOP, JAS;
- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»;
- ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации. Organic production. Production regulations, processing, labelling and implementation»;

- ГОСТ 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;

- и др.

Кроме того, несмотря на то что в законе делается упор на производителей продукции, аккредитованные органы предусматривают сертификацию по двум схемам: испытания образцов, взятых у изготовителя (включая анализ состояния его производства), и аналогичные испытания для продавцов.

На данный момент смогли подтвердить статус органического производителя 54 компании – 19 компаний в 2019 году и 35 – на ноябрь 2020 года [6]. Однако пандемия COVID-19 и здесь внесла свои коррективы. Многие производители финансово оказались не готовы к сертификации. В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), органы по сертификации предлагают до конца 2020 года выполнить работы по подтверждению соответствия органической продукции по упрощенным условиям [5].

Введение вышеуказанного закона должно способствовать производству органической продукции, однако на данный момент закон никак не защищает от “гринвошинга”. Внесение поправки, четко ограничивающей использование надписей “organic”, “bio”, “eco”, “экологически чистый” и т.п. в случае, если продукция не прошла органическую сертификацию, помогло бы решить данный вопрос.

Выводы

Таким образом, политика Соединенных Штатов Америки в области сертификации органической продукции позволяет ей быть неизменным мировым лидером на рынке данной продукции. Российской Федерации необходимо принять во внимание и, возможно, частично перенять данный опыт.

На данный момент в России только начинает зарождаться нормативно-правовая база в области органической продукции, но уже сейчас государству следует обратить большее внимание на процесс стимулирования и поощрения тех производителей, которые проходят добровольную сертификацию в данной области, а также на процесс применения наказания за неправомерное использование экологических терминов на упаковке в целях привлечения внимания потребителей. Кроме того, целесообразно внести коррективы и в маркетинговую составляющую аспекта: люди должны знать об органической продукции, осознавать все ее преимущества и отдавать предпочтение при совершении покупок.

В результате вышеуказанных действий Россия сможет выйти в список лидеров-производителей органической продукции, ведь все предпосылки для этого у нее есть.

Список использованных источников:

1. Глазьев С. Ю. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. № 2.
2. Мироненко О.В. Органический рынок мировой и России. Анализ органического рынка 2019 г. Источник: URL: <http://rosorganic.ru/files/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%202019%20%D0%B3.pdf> (дата обращения: 20.10.2020 г).
3. Современные акценты, проблемы и перспективы профессионального экологического образования в России: монография / [Н.Е.Рязанова и др.]; под ред. Н.Е. Рязановой. – М.: МГИМО-Университет, 2018. 426 с.
4. Федеральный закон "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 280-ФЗ (последняя редакция). Источник: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения: 20.10.2020).
5. Приказ Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» от 24.04.2020 №42-1/с «О стоимости работ по подтверждению соответствия органической продукции в период распространения (COVID-19). Источник: URL: https://roskachestvo.gov.ru/upload/prikaz_st_rabot_2020.pdf (дата обращения: 20.10.2020).
6. Единый государственный реестр производителей органической продукции. Министерство сельского хозяйства. Источник: URL: http://opendata.mcx.ru/opendata/7708075454-organicprod/?filter=&ID_Element=&RegNumber=&PROIZVODITELNAME=&PROIZVODITELINN=&ORGANSERTIFIKATSII=&ORGANSERTINN=&CERTNUM=&CERTDATESIGN=2020&CERTEXPIRE=&CERTONHOLD=&CERTSTATE=&CERTLOCATION=&CERTOGRNNUM=&CERTOGRNDATE=&HREFTEXT=#results (дата обращения: 20.10.2020).
7. Орган по сертификации Системы добровольной сертификации органической продукции в Российской системе качества. Источник: URL: <https://roskachestvo.gov.ru/organic> (дата обращения: 20.10.2020).

CERTIFICATION AND REGULATION OF ORGANIC PRODUCTS. COMPARISON OF THE PRACTICES OF THE UNITED STATES AND THE RUSSIAN FEDERATION

Savenkova Elena Victorovna,

*PhD in Economics, Professor, «Finance and Credit» Department,
Faculty of Economics, International Institute for Strategic Development
of Sectoral Economics, RUDN University,
savenkova-ev@rudn.university,*

Karpova Darya Pavlovna,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, «Finance and Credit» Department,
Faculty of Economics, International Institute for Strategic Development
of Sectoral Economics, RUDN University,
karpova-dp@rudn.university,*

Adarchenko Irina Alexandrovna,

*MA in Environmental Sciences, Department of Environmental Monitoring and Forecasting,
Ecological Faculty, International Institute for Strategic Development
of Sectoral Economics, RUDN University,
adarchenok@yandex.ru*

Abstract. The article touches upon different approaches to organic production management. In particular the experience of the United States of America as a world market leader of organic production, and the Russian Federation which is just starting the formation of organic legislation are discussed.

Key words: organic products, organic production, organic certification, USDA Organic, NOP, organic labeling

The publication has been prepared with the support of the «RUDN University Program 5-100»

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЁТА В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ

*Уткин Матвей Романович,
студент 4 курса, кафедра «Государственного и муниципального управления»
Факультета экономики и права
ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Плеханова»,
ytkinmatvei1999@mail.ru*

Аннотация. Автором данной статьи предпринимается попытка рассмотреть возможность реформирования пенсионной системы Российской Федерации. Основной идеей совершенствования пенсионной системы предлагается перенос ответственности за пенсионные накопления с государственных фондов на граждан. Для достижения этой цели авторами разработана концепция создания ИИС под названием «пенсионный».

Ключевые слова: пенсионная система РФ, модернизация пенсионной системы РФ, пенсионные выплаты, ИИС «пенсионный».

Главная идея пенсионной системы заключается в накоплении средств за гражданина, и после постепенная выдача накоплений. Данная система была актуальна в те времена, когда уровень экономической грамотности населения был очень низок.

Милтон Фридман писал о мерах социального обеспечения следующее «... она сопряжена с массовым вторжением в частную жизнь многих слоев населения страны без какого-либо, как мне кажется, убедительного основания, и не только с точки зрения принципов либерализма» [3].

Автор данной статьи хочет рассмотреть альтернативный способ накопления средств для выхода на пенсию. Данная система позволит стать гражданам более самостоятельными в сфере накопления средств, а также в перспективе улучшит их качество жизни.

Данная тема актуальна по той причине, что Россия переживает кризис пенсионной системы – это привело к увеличению пенсионного возраста и как итог к массовым митингам. Как показывает практика, проблема выплаты пенсии коснулась не только Россию, а также страны Европы. Из этого можно сделать вывод, что актуальность данной работы больше, чем может показаться на первый взгляд.

Идеи, высказанные автором статьи, не являются новой методикой. Они предлагают идеи, помогающие системе, которая не смогла в полной мере прижиться в России, подстроиться под сложившиеся российские реалии.

Цель данной работы заключается в анализе работы пенсионной системы в Российской Федерации. Также автор хочет предложить новую методику накопления средств, для жизни после трудового периода, которая должна стать более продуктивной и быть более ориентированной на граждан Российской Федерации.

В работе автор такие задачи как:

- проанализировать пенсионную систему в РФ
- разобрать проблемы сложившиеся на данный момент в пенсионной системе
- предложить идеи по реформированию системы накопления пенсии
- подвести итоги и сделать выводы.

Последние двадцать лет пенсионная система Российской Федерации переживает сложный период в своей истории, падения, которые как итог привели к увеличению пенсионного возраста, и недовольству граждан РФ в целом динамика реформ пенсионной системы выглядит следующим образом [1]:

1. 2007 год – появляется возможность переводить материнский капитал на счет накопительной пенсии в полном объеме также это можно сделать частично;

2. 2008 год – увеличение накопительной пенсии до 6 % (с 2002 по 2004 годы – 2 %, с 2004 года – 4 %, с 2008 года – 6 %), начало осуществления программы государственного софинансирования накопительной пенсии;

3. 2012 год – в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования» граждане, родившиеся в 1967 году и раньше, получили право самостоятельно выбирать вариант пенсионного обеспечения (либо направить 6 % тарифа страховых взносов на формирование накопительной пенсии, либо направить данные 6 % на формирование страховой пенсии);

4. 2014 год – замораживание накопительных пенсионных взносов;

5. 2015 – 2017 годы – пролонгация моратория на накопительную пенсию.

Однако заморозив накопительную часть пенсии, правительство решило перевести ее в страховую часть. Это не позволило избежать проблем пенсионной системы, которые вылились в повышение пенсионного возраста. Причиной данной ситуации является высокий уровень населения пенсионного возраста в Российской Федерации, на 2019 год доля пенсионеров составляет 29% от всех жителей России [2].

Столкнувшись с подобной проблемой, Россия и другие государства, в которых присутствует данное явление, решили использовать стратегию вылечивания пенсий из накоплений рабочего населения. Однако средств не хватило и пришлось производить доплаты из федерального бюджета. Планировалось в 2013 г. на покрытие дефицита ПФР потратить 1,99 трлн руб., в 2014 г. – 861,6 млрд руб., в 2015 г. – 897,5 млрд руб. Сейчас, однако, трансферт планируется в размере 942 млрд руб. в 2013 г., 945 млрд в 2014 г., 1229 млрд руб. в 2015 г., 766 млрд руб. в 2016 г., 656 млрд руб. в 2017 г., 257 млрд руб. в 2018 г. В 2018 году показатель на покрытие ПФР превзошел расходы на такие статьи расходов бюджета как: ЖКХ, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды и СМИ вместе взятые [3].

Таблица 1

Расходы бюджета Российской Федерации

Наименование расходной статьи	Млн руб.
Охрана окружающей среды	77973
СМИ	68566
Физическая культура и спорт	56550
ЖКХ	39043

Источник: составлено автором на основе [4]

Соловьев Аркадий Константинович, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, заслуженный экономист Российской Федерации в своей статье проблемы сокращения бедности пенсионеров в России в условиях бюджетного кризиса отмечает, что в данный момент в России процветает высокая дифференциация доходов, а это в свою очередь негативно сказывается на уровне пенсионного обеспечения граждан [5].

Показатели средней доходности населения в Российской Федерации

	Денежные доходы ¹⁾ – всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Децильный коэффициент фондов, в разгах	Коэффициент Джини
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими доходами)		
2010	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2011	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,1	0,417
2014	100	5,3	9,9	15,0	22,6	47,2	15,8	0,415
2015	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	15,5	0,412
2016	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	15,5	0,412
2017	100	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	15,4	0,411
2018	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	15,6	0,413

Источник: составлено автором на основе [4].

Также стоит отметить несправедливость сложившейся на данный момент пенсионной системы. Как известно она работает по системе от одних другим, Милтон Фридман прокомментировал это следующим образом «Пособие по старости, выдаваемое его получателям, не имеет отношения к их бедности или богатству; человек со средствами получает столько же, сколько неимущий. Налог, за счет которого выплачивается это пособие, представляет собой пропорциональный налог на заработки до определенного максимального предела».

Самым главным недостатком данной системы является то, что она использует методы принуждения, Милтон Фридман прокомментировал это так «Одно возможное оправдание подобного принуждения имеет чисто патерналистский характер. Люди могут по собственному желанию и в индивидуальном порядке поступать так, как в соответствии с законом они должны поступать групповым порядком. Каждый из них в отдельности недалновиден и не заботится о будущем. «Мы» знаем лучше «них», что им же будет лучше, если они станут откладывать на старость больше, чем они готовы откладывать добровольно; убеждать их по отдельности мы не можем; зато мы можем убедить 51 % или больше принудить всех делать то, что отвечает их же собственному благу» [3].

Автор предлагает, выплачивать пенсии только гражданам, которые вышли на пенсионное обеспечение до 2020 года, при этом позволить остальным гражданам отказаться от вложений, которые их работодатель, совершает в пенсионный фонд, 22 %, и потребовать выплачивать эту сумму в качестве заработной платы. При этом поднять подоходный налог на два процента, в итоге граждане России будут иметь прибавку в размере 22 % от заработной платы.

Показатели средней заработной платы в Российской Федерации

Год	В среднем за год	В среднем за кварталы			
		I	II	III	IV
2016	36709	34000	37404	35744	39824
2017	39167	35983	40103	37723	42797
2018	43724	40691	44477	41830	46850
2019	47451	43944	48453	45726	51684
2020	49587	48390	50784		

Источник: составлено автором на основе [4]

Это будет не единственное новшество, соответственно, если государство отменяет пенсии, должен быть какой-либо способ, как отложить деньги на тот период жизни, когда рабочая деятельность будет завершена, и при этом не потерять большое количество накопленных денег за счет инфляции. С одной стороны, уже есть индивидуальный пенсионный капитал (ИПК), система позволяющая откладывать средства из собственного бюджета, а самое главное, появляется возможность снять средства. С другой стороны, эта система государственная, соответственно бюрократичная, значит, все действия будут требовать большого количества бумаг и документов, что будет вызывать недовольство граждан, и вызывать для них некоторые трудности, также это позволит совершать хищения, поэтому данная программа считается автором непродуктивной.

Автор предлагает использовать другой источник накопления средств, новый тип индивидуального инвестиционного счёта (сокр. ИИС – это брокерский счёт или счёт доверительного управления физического лица). На данный момент существует два вида ИИС: тип. А и тип. Б. Первый позволяет делать налоговый вычет при использовании средств, второй же дает возможность выводить средства без уплаты налога. Авторы предлагают создать инвестиционный счет типа П (пенсионный), который позволит пользоваться достоинствами счетов А и Б и будет создаваться на десятилетний период (но при этом налоговый вычет можно будет делать раз в 3 года).

Данные счета позволят покупать государственные и муниципальные облигации для тех граждан, кто не захочет сильно рисковать своими деньгами, как итог получится система, при которой государство может брать в долг у своих же граждан и возвращать в виде купонов.

Взяв среднюю заработную плату в размере 49587 рублей, увеличенную на 22 %, отнимем 15 % НДС, предположим, что гражданин откладывает 10 % от заработной платы, совершает данные вложения каждый месяц, и, рассчитав средний процент с купоном 6 % годовых, и при этом хранение вклада в течение 40 лет, то итоговая сумма будет составлять порядка 10,545 млн рублей.

Также стоит отметить об увеличении подоходного налога. Увеличение его на два процента принесет государству порядка 1,193 трлн руб. в год, расчёты выглядят следующим образом:

трудоспособное население * 15% от заработной платы

Так как заработная плата вырастет на 22 % и составит в среднем 60496 руб., а подоходный налог увеличится на 2 % и будет составлять 15 %, то есть каждый гражданин будет выплачивать порядка 9074,4 руб., а трудоспособное население России на 2020 г. насчитывает 82,2 млн человек.

То есть в год доходы в бюджет от статьи НДФЛ составят 8,95 трлн. руб.

Используя калькулятор сложных процентов, можно рассчитать, сколько будет получать среднестатистический гражданин РФ после введения данной реформы. Рассчитывая то, что он будет работать в течение 40 года иметь среднюю заработную плату в количестве 49587 рублей отчислять 15 % подоходного налога (одно из нововведений предложенного мероприятия). Получается, что при отчислении 10 % (не 22 % как происходит на данный момент) что составляет 5142,1 рублей, то в конечном итоге к времени выхода на пенсию накопления будут составлять 2,468 млн рублей, граждане с большим доходом и отработавшие большее количество лет смогут накопить большее количество средств. Это при расчете того, что они не будут вкладывать деньги, если же каждый год гражданин будет вкладывать деньги в облигации (безопасные инструменты) то средний доход может составить, порядка 10,184 млн рублей. Данной суммы, среднему пенсионеру хватит, чтобы жить 20 лет и тратить каждый месяц 42434 руб. Также данная система позволит делать налоговый вычет, который будет составлять уже 15 % и получается каждые 3 года гражданин, сможет делать вычет в количестве 27767 рублей, что в свою очередь составит еще 361 тыс. рублей. В итоге по выходу на пенсию гражданин с минимальным риском сможет отложить 10,545 млн рублей.

Доходы государства увеличатся на 432,6 млрд руб. (82,2 млн трудоспособного населения * на 1209,91 ((9074,4– 771,3) – 7864,49). И при этом не будет нужды тратить часть бюджета на пенсионные выплаты.

Рассчитывая то, что пенсию в стране будут получать только те граждане, которые в 2020 году успели дожить до пенсионного возраста, то к началу 2020 года пенсию буду получать порядка 43,865 млн человек при средней пенсии в 14 151 рублей. Расходы государства составят 620,733 млрд руб. Итого программа будет прибыльная, однако убытки в данной системе временные, а прибыль остается.

Также важно заметить, что средства на выплату пенсий гражданам, которые уже достигли пенсионного возраста можно за счет выпуска облигаций для граждан, которые используют новую систему.

Подводя итоги нужно отметить, что данная система не решает все проблемы, сложившиеся на данный момент в пенсионной системе Российской Федерации. При этом заработная плата вырастет за счёт того, что та сумма, которая ранее передавалась работодателем в пенсионный фонд будет отдана работнику в виде заработной платы (в среднем это увеличит заработную плату на 9361), при этом также увеличится подоходный налог, он будет равен 15 %, что в свою очередь увеличит доходы от налогов на 580 млрд руб., то есть за один год доходы, полученные от увеличения НДФЛ превзойдут расходы от покрытия дефицита ПФР.

В итоге данная система имеет ряд плюсов:

1. За счет отмены выплат в пенсионный фонд 22 % от заработной платы, граждане получают больший оклад, нежели раньше.
2. Увеличиваются поступления в бюджет, так как увеличивается подоходный налог на 2 процента.
3. Государство сможет брать деньги займы у своих же граждан, а они в это время будут держать деньги на более выгодных условиях.
4. Так как деньги можно будет снимать только после 10 лет выслуги, это позволит сохранять часть средств гражданина, является психологическим ограничителем.
5. Высокий процент пенсионного населения в России перестает быть опасной проблемой, так как продолжается обслуживание только, тех граждан, кто вышел, на пенсию до 2020 года.
6. Выплачивать пенсии гражданам, которые уже достигли пенсионного возраста можно за счет выпуска облигаций для граждан, которые используют новую систему.

Список использованных источников:

1. Астаев Юрий Григорьевич Замораживание накопительной части пенсии в 2017 г. : оценочные характеристики // Известия СПбГЭУ. 2017. № 1 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zamorazhivanie-nakopitelnoy-chasti-pensii-v-2017-g-otsenochnye-harakteristiki> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Куликов Н.И., Вдовина Е.С. Пенсионная реформа в России: вчера, сегодня, завтра // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 9 (291). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pensionnaya-reforma-v-rossii-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения: 03.11.2020).
3. Милтон Фридман Капитализм и свобода. Milton Friedman Capitalism and Freedom. The University of Chicago Press Chicago. Милтон Фридман Капитализм и свобода. УДК 330.831.84 ББК 65.01:66.0. Ф88. ... Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2006. — 240 с.
4. Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (Дата обращения 01.11.2020 г.).
5. Пудовкин Алексей Васильевич Мировой опыт использования добровольных и обязательных накопительных пенсионных систем: уроки для России // Вестник МГИМО. 2016. № 3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-ispolzovaniya-dobrovolnyh-i-obyazatelnyh-nakopitelnyh-pensionnyh-sistem-uroki-dlya-rossii> (дата обращения: 03.11.2020).

6. Соловьев Аркадий Константинович Проблемы оценки эффективности индивидуально-накопительной модели пенсионного страхования // Финансы: теория и практика. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-otsenki-effektivnosti-individualno-nakopitelnoy-modeli-pensionnogo-strahovaniya> (дата обращения: 03.11.2020).

POSSIBILITIES OF USING STATE COMMERCIAL BANKS IN THE PROCESS OF MODERNIZATION OF THE PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Utkin Matvey Romanovich,
the student of the forth course, Department of «State and municipal administration»,
faculty of Economics and law, Plekhanov Russian University of Economic,
ytkinmatvei1999@mail.ru

Abstract. The author of this article attempts to consider the possibility of reforming the pension system of the Russian Federation. The main idea of improving the pension system is to transfer responsibility for pension savings from state funds to citizens. To achieve this goal, the authors developed a concept for creating an IIS called pension.

Keyword: Pension system of the Russian Federation, modernization of the pension system of the Russian Federation, pension payments, IIS pension.

РЕЙТИНГ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПОСТАВЩИКОВ ГК «РОСАТОМ» КАК ПРИМЕР УСПЕШНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Емелин Александр Алексеевич,
магистрант 1 курс, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: bigboss.emelin@yandex.ru,
Семенов Никита Сергеевич,
магистрант 1 курс, Факультет экономики и бизнеса
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: setyonnikita@yandex.ru,
Научный руководитель Ефимов Сергей Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент,
Департамент экономической безопасности и управления рисками
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: SVEfimov@fa.ru

Аннотация. В условиях работы с большими объемами данных вопрос автоматизации бизнес-процессов является весьма актуальным для крупных корпораций. В работе изучен успешный опыт автоматизации контрольных процедур – рейтинг деловой репутации поставщиков государственной корпорации «Росатом». Описаны такие преимущества внедренной системы, как информационная прозрачность, снижение трудозатрат на организацию закупок, экономия средств корпорации за счет конкурентных процедур.

Ключевые слова: рейтинг деловой репутации, закупки, поставщики, контрольные процедуры, автоматизация

В современных условиях все крупные корпорации работают с огромными массивами информации, а их бизнес-процессы приобретают все более многоэтапный и сложный характер. В этих условиях автоматизация ключевых аспектов своей деятельности становится для хозяйствующих субъектов жизненно необходимой. Не является исключением и закупочная деятельность крупных компаний, ведь в последние годы стремительно развиваются и совер-

шенствуются электронные площадки для проведения торгов, а объем закупок крупных государственных корпораций и компаний с государственным участием сопоставим с объемом государственных закупок в Российской Федерации. В рамках данной работы проведен анализ опыта автоматизации контрольных процедур в сфере закупок государственной корпорации «Росатом».

В 2016 году государственная корпорация «Росатом» начала использовать первую в России автоматизированную систему расчета индекса деловой репутации и формирования рейтинга поставщиков. Разработчиком системы выступила отечественная компания – разработчик программного обеспечения ООО «Фогсофт». Методология оценки, по которой высчитывается значение рейтинга, реализована с учетом теории рисков, где вероятность нарушения конкретным поставщиком своих договорных обязательств умножается на последствия такого нарушения.

Генеральный директор ООО «Фогсофт» Михаил Фогилев характеризует принцип работы данного программного продукта как Булеву алгебру – да или нет. Это значит, что если, например, организация состоит в реестре недобросовестных поставщиков, то до торгов она не допускается автоматически. Система выстроена на основе балльно-рейтинговой оценки участников, подавших заявки на участие в торгах.

Рейтинг деловой репутации поставщиков «Росатома» опубликован в открытом доступе на специальном сайте [4]. Система позволяет любому пользователю провести проверку конкретного поставщика государственной корпорации: для этого необходимо вбить в поисковую строку его название или ИНН, после чего система автоматически выдаст значение рассчитанного интегрального показателя. Если такого поставщика у «Росатома» нет или его оценка ещё не проводилась, система выдаст нулевое значение индекса.

На сайте также доступна выдержка из Методических рекомендаций по расчету Индекса деловой репутации [4]. В нем подробно изложено описание каждого учитываемого фактора и приведен перечень документов и интернет-источников, из которых берется необходимая информация, а также приведены все расчетные формулы и таблицы с весовыми коэффициентами.

В общем виде формула расчета интегрального показателя выглядит следующим образом:

$$Re = \sum_{l=1}^L Y_l * M_l, \quad (1)$$

где Re — величина Индекса;

Y_l — значение количества баллов, рассчитанных по l-ому фактору;

M_l — коэффициент значимости (весовой коэффициент) Фактора Y_l ;

L — общее количество учитываемых факторов.

В свою очередь, значение количества балла определяется по следующей формуле:

$$Y_l = P_l * I_l, \quad (2)$$

где P_l — оценка вероятности возникновения Факта по Фактору l ;

I_l — оценка негативных последствий Факта по Фактору.

По каждому фактору, в свою очередь, тоже приведена отдельная формула, которая в общем виде является отношением каких-то реализовавшихся последствий по договору к общей сумме договоров с поставщиком. Перечень факторов, учтенных при расчете рейтинга, и негативных последствий от их реализации приведен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень факторов и негативных последствий для расчета Индекса деловой репутации поставщиков ГК «Росатом»

Негативные факторы	Негативные последствия
1. Выставленные и принятые неустойки за нарушение сроков и иных условий договоров	Сумма по выставленным и принятым неустойкам за нарушение сроков и иных условий договоров
2. Выставленные и принятые рекламации по качеству продукции	Сумма по выставленным и принятым рекламациям по качеству продукции

3. Результаты проигранных поставщиками арбитражных дел за нарушение условий договоров	Сумма по проигранным поставщиками арбитражным делам за нарушение условий договоров
4. Результаты проигранных поставщиками арбитражных дел об удовлетворении рекламации по качеству	Сумма по проигранным поставщиками арбитражным делам об удовлетворении рекламации по качеству
5. Подтвержденные факты поставки контрафактной продукции	Суммарная стоимость поставленной контрафактной продукции
6. Подтвержденные факты фальсификации документов на этапе заключения или исполнения договора	Суммарная стоимость продукции, в отношении которой были сфальсифицированы документы на этапе заключения или исполнения договора
7. Подтвержденные факты фальсификации документов на этапе проведения закупки	Суммарная стоимость продукции, в отношении которой были сфальсифицированы документы на этапе проведения закупки
8. Сведения о нахождении в реестрах недобросовестных поставщиков	Контракт автоматически не заключается

Источник: составлено авторами по данным [4]

Таким образом, интегральный индекс может принимать значение от нуля до единицы. Чем меньше вероятность реализации негативных событий и меньше негативных последствий, тем лучше, а значит значение индекса для прозрачных поставщиков должно стремиться к нулю.

В свою очередь, на основе реализовавшихся негативных факторов, из-за которых пришлось расторгнуть договор, «Росатом» формирует реестр недобросовестных поставщиков. Туда также попадают компании, которые уклонились от заключения договора во время проведения конкурсных процедур.

Информацию о требованиях к разработчику рассматриваемой автоматизированной системы можно найти в техническом задании, опубликованном в Единой информационной системе государственных закупок. В частности, там указано, с какими другими информационными системами должна быть произведена и настроена интеграция. Перечень ресурсов и этапы интеграции приведены в таблице 2.

Таблица 2

План интеграции Рейтинга деловой репутации поставщиков ГК «Росатом» с другими ИТ-системами

№ п/п	Наименование ресурса	Внешний/Внутренний	Плановая дата
Первый этап интеграции			
1.	Официальный сайт закупок ГК	Внутренний	1 квартал 2016 года
2.	ЕОС Закупки	Внутренний	1 квартал 2016 года
3.	Единая отраслевая система управления нормативно-справочной информацией	Внутренний	2 квартал 2016 года
4.	Учётные системы (в том числе 1С и SAP ERP).	Внутренний	2 квартал 2016 года
Второй этап интеграции			
5.	Информационная система ФАС России	Внешний	Уточнение на этапе частного технического задания
6.	Информационная система Министерства экономического развития Российской Федерации	Внешний	Уточнение на этапе частного технического задания

7.	Информационная система арбитражных судов	Внешний	Уточнение на этапе частного технического задания
8.	Информационная система Федеральной службы судебных приставов	Внешний	Уточнение на этапе частного технического задания

Источник: составлено авторами по данным [2]

По данным годовых отчетов «Росатома», после внедрения Рейтинга деловой репутации корпорация ежегодно наращивает объемы конкурентных закупок, что позволяет экономить миллиарды рублей за счет снижения начальной максимальной цены контракта. Статистика за 2016–2018 годы приведена в таблице 3.

Таблица 3

Объем конкурентных закупок ГК «Росатом» и достигнутая эффективность, млрд руб.

Показатель / Год	2016	2017	2018	2019
Общая сумма открытого конкурентного размещения закупок	450,96	544,51	683,48	822,9
Общий эффект от снижения НМЦК	29,82 (9,0%)	38,37 (8,71%)	28,86 (6,2%)	36,45 (6,1%)

Источник: составлено автором по данным [1]

В свою очередь, автоматизация немалой части контрольных процедур позволяет провести более тщательную проверку организации, включая проведение выездных экспертиз поставщиков.

Также большим преимуществом системы закупок «Росатома» является ее прозрачность: информация и о Рейтинге деловой репутации, и о реестре недобросовестных поставщиков корпорации является открытой и общедоступной.

Все вышеперечисленные факторы помогают «Росатому» все последние годы возглавлять Национальный рейтинг прозрачности закупок. Положение «Росатома» и «Роснефти» в данном рейтинге приведено в таблице 4.

Таблица 4

Место «Росатома» в Национальном рейтинге прозрачности закупок

Год исследования	Сумма баллов	Место в рейтинге	Уровень прозрачности
2016	4165	1	Гарантированная
2017	4691	1	Гарантированная
2018	5106	1	Гарантированная
2019	4640	1	Гарантированная

Источник: составлено авторами по данным [3]

Подводя итог, хочется отметить, что внедрение данной системы позволило «Росатому» добиться следующих важнейших для корпорации целей:

- сокращение требуемого рабочего времени на проведение контрольных процедур в сфере закупок;
- снижение риска заключения договора с неблагонадежным контрагентом;
- как следствие, рост потенциала конкурентных процедур закупки.

Список использованных источников:

1. Годовые отчеты государственной корпорации «Росатом» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosatom.ru/about/publicnaya-otchetnost/> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Информация о договоре № 57706413348150003280000 [Электронный ресурс] // Единая информационная система в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/223/contract/public/contract/view/general-information.html?id=3123828> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Национальный рейтинг прозрачности закупок [Электронный ресурс] URL: <https://www.nrpz.ru> (дата обращения: 10.11.2020).
4. Рейтинг деловой репутации государственной корпорации «Росатом» [Электронный ресурс] URL: <http://rdr.rosatom.ru> (дата обращения: 10.11.2020).

ROSATOM SUPPLIERS' BUSINESS REPUTATION RATING AS AN EXAMPLE OF SUCCESSFUL AUTOMATION OF CONTROL PROCEDURES IN THE FIELD OF PROCUREMENT

Emelin Alexander Alekseevich,

*1st year undergraduate student, Faculty of Social Sciences and mass communications,
Financial University under the Government, Russian Federation,
bigboss.emelin@yandex.ru,*

Semenov Nikita Sergeevich,

*1 year master's student, Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government Russian Federation,
semyonnikita@yandex.ru,*

Scientific advisor Sergey Vladimirovich Efimov,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Economic Security and Risk Management,
Financial University under the Government Russian Federation,
SVEfimov@fa.ru*

Abstract. When working with large amounts of data, the issue of business process automation is very relevant for large corporations. The topic of the article is the successful experience of automation of control procedures – the business reputation rating of suppliers of the state Corporation Rosatom. The advantages of the implemented system are described, such as information transparency, reduced labor costs for organizing purchases, and savings of the Corporation's funds due to competitive procedures.

Key words: business reputation rating, procurement, suppliers, control procedures, automation

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ И УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПУТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Шевцов Никита Анатольевич,

*аспирант, кафедра экономики, управления и аудита
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
e-mail: engl5@mail.ru*

Аннотация. Вопросы социально-экономического развития постоянно стоят на повестке дня как регионов, так и страны в целом. Это подталкивает власти и хозяйственные субъекты к инновационному пути развития, а также всех доступных и необходимых технологий Индустрии 4.0. Региональные институты развития и университеты, выполняющие их роль, активно продвигают инновации и передовые технологии и пытаются на своей базе продвигать проекты, задействующие все стороны трехстороннего взаимодействия.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, инновационный путь развития, «Третья миссия» университета, Индустрия 4.0

Как показывает история экономического развития ключевым путем к успеху развитых стран является единство общества в понимании и признании приоритета инновационного раз-

вития, снижение давления на бизнес и уменьшение влияния барьеров со стороны административного аппарата, высокая степень финансирования образования и вливания инвестиций в эту сферу с соответствующим повышением качества образования, а также перевод новых технологий из научной среды в коммерческую при условии толерантного отношения налогового и финансового законодательства.

Каждый новый этап научно-технического прогресса приводит к смене парадигмы общественного развития и возникновению новых противоречий социально-экономического характера. Таким образом, первая промышленная революция вызвала полную технологическую замену машин и оборудования, вторая промышленная революция привела к массовому внедрению технологий, основанных на производстве и использовании электроэнергии, третья промышленная революция была основана на автоматизированных технологиях, обеспечивавших практически полную замену промышленного оборудования. Промышленные революции также вызвали значительные изменения в структуре общества, стремительную урбанизацию населения, рост производительности труда, глобальные изменения и перепрофилирование трудовых ресурсов и, как следствие, повышение уровня жизни населения.

Следующим этапом в развитии мировой экономики стала четвертая промышленная революция или Индустрия 4.0, тесно связанная с появлением цифровых систем управления, а также усилением интеграции «киберфизических систем» в производственные процессы.

Эти технологии, вероятно, имеют большой потенциал, который может решить многочисленные проблемы социально - экономического развития на современном этапе.

Индустрия 4.0 представлена следующими ключевыми технологиями, представленными на рисунке 1.



Рис. 1. Ключевые технологии Индустрии 4.0

Вышеупомянутые технологии Индустрии 4.0 обеспечивают трансформацию производства за счет следующих технологических тенденций: сетевая интеграция, интеллектуализация и гибкая автоматизация технологического процесса [1]. В то же время сетевая интеграция технологически обеспечивает связь между отдельными сетевыми узлами или производственными

объектами, а также облегчает доступ к информации. Интеллектуализация помогает автоматически отслеживать возникновение заданных событий и обеспечивает оперативное предоставление информации для принятия решений, а гибкая автоматизация, в свою очередь, активизирует механизмы реагирования в производственном процессе - автоматизацию и удаленное управление технологическим процессом. В свою очередь, трансформация производственных процессов с использованием технологий Индустрии 4.0 приводит к положительным тенденциям стабильного роста производительности в мировой экономике и должна способствовать решению старых проблем экономической безопасности - дефицита ресурсов, старения населения, снижения общей эффективности экономики и сокращения кадрового потенциала.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р в редакции от 28.09.2018 «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» для достижения целей развития, успешной модернизации социально-экономической сферы необходимо выстраивание слаженных и эффективных механизмов взаимодействия государства, бизнес-сообщества и гражданского общества, которые учитывали бы интересы всех сторон и координировали усилия при реализации социально-экономической политики. Инновационный же тип экономического развития требует наличия благоприятных условий, а государство должно ограничивать свое вмешательство и создавать необходимые условия и стимулы для развития бизнес-среды.

Вузы аккумулируют в себе все свойства региональных институтов развития и полноценно включаются в структурно-функциональную схему региональных институтов, так как в связи с выполнением 3-ей миссии университета, они задействуют трансфер технологий, непрерывное образование и социальное развитие, что в дальнейшем непосредственно влияет на производственный процесс социально-экономического развития региона, использование и применение знаний, в том числе и новых, а также инноваций. Все это напрямую оказывает влияние на инновационный процесс в регионе.

Университет, исходя из своей деятельности, создает необходимые условия для инновационного развития региона и фактически становится центром инновационного развития региона, внося свой вклад. В свою очередь, ранее исследователями была выявлена взаимосвязь наличия региональных институтов развития и уровня инновационного развития, которая напрямую показывает положительную динамику российского регионального инновационного индекса при условии нахождения региональных институтов развития в регионе, к которым, как мы ранее определили, относятся и университеты, которые энергично и с активным интересом принимают участие в решении региональных проблем социально-экономического характера, формируя инновационную базу и фундамент регионального развития, генерируя человеческий капитал, готовый к требованиям работы в инновационной среде, что в итоге приводит каждый регион и страну в целом к активному внедрению систем Индустрии 4.0.

Список использованных источников:

1. Haberer, S., Behrendt, F. and Lau, L. (2017), 'Development of an Industrie 4.0 Maturity Index for Small and Medium-Sized Enterprises / Haberer, S., Behrendt, F. and Lau, L. // Proceedings of the 7th International Conference on Industrial Engineering and Systems Management. IESM 2017. Germany. pp. 129–134.
2. Harchenko E.V. Improvement of industrial policy in the region of economics fragmentation // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1-2 (40). С. 142–146.
3. Московский международный рейтинг университетов «Три миссии университета» [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <https://mosiur.org/news/>
4. Перечень региональных институтов развития, оказывающих поддержку инвестиционным проектам в промышленности в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Regionalnye_instituty_podderzhki\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Regionalnye_instituty_podderzhki[1].pdf).
5. Сидорова Александра Александровна Модели сотрудничества университетов и бизнеса в цифровую эпоху: преимущества и ограничения // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 78.
6. Татаркин Д.А., Сидорова Е.Н., Трынов А.В. Методические основы оценки мультипликативных эффектов от реализации общественно значимых инвестиционных проектов / Д.А. Татаркин,

Е.Н. Сидорова, А.В. Трынов // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2015. Т. 14, № 4. С. 574–587.

7. Харченко, Е.В. Роль университетов в формировании условий глобального технологического лидерства России / Е.В. Харченко, Л.В. Широкова, Е.В. Тимохина // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12 (№ 6). – С. 341–347.

THE ROLE OF REGIONAL DEVELOPMENT INSTITUTIONS AND UNIVERSITIES IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

Shevtsov Nikita Anatolievich,

*3rd year postgraduate student, Department of Economics,
Management and Audit, Southwest State University,
eng15@mail.ru*

Abstract. Social and economic development issues are constantly on the agenda of both: regions and the country as a whole. This pushes the authorities and business entities to an innovative way of development, as well as all available and necessary technologies of Industry 4.0. Regional development institutions and universities that perform their role are actively promoting innovations and advanced technologies and are trying on their basis to promote projects that involve all sides of the tripartite interaction.

Key words: socio-economic development, innovative way of development, «Third mission» of the university, Industry 4.0

NLP В ЗАДАЧАХ АНАЛИЗА НАУЧНОГО ТЕКСТА

Азаренко Наталья Юрьевна,

*магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий
Инженерно-экономического института
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,
e-mail: salovanat@mail.ru*

Научный руководитель Казаков Олег Дмитриевич,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой информационных технологий
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»,
e-mail: kod8383@mail.ru*

Аннотация. В статье проведен научный обзор разработанных алгоритмов и программных средств Natural Language Processing. Автором научно обоснованы теоретические положения по применению NLP в задачах анализа научного текста.

Ключевые слова: natural Language Processing, сферы применения, задачи анализа текста, задачи работы со звуком, глубокое обучение

Исследование применимости NLP (Natural Language Processing) является новой научной областью в эру цифровизации, которая основана на алгоритмах и методах машинного обучения. Обработка естественного языка стремительно развивается благодаря доступности больших данных, постоянно улучшающимся алгоритмам и растущим вычислительным мощностям. В современном мире задача обработки естественного языка становится все более популярной практической задачей, основанной на глубоком обучении и используемой в работе голосовых помощников Siri, Google Assistant, Alexa, Алиса, Аня, виртуальных ассистентов и систем распознавания речи для обработки документации, применяемых в медицинских учреждениях, виртуальных помощников для автомобиля и другое.

NLP (Natural Language Processing) позволяет применять алгоритмы машинного обучения для текста и речи. Основная цель, которая стоит у исследователей, научить ПК понимать речь и тексты. Задачи использования NLP можно сгруппировать следующим образом:

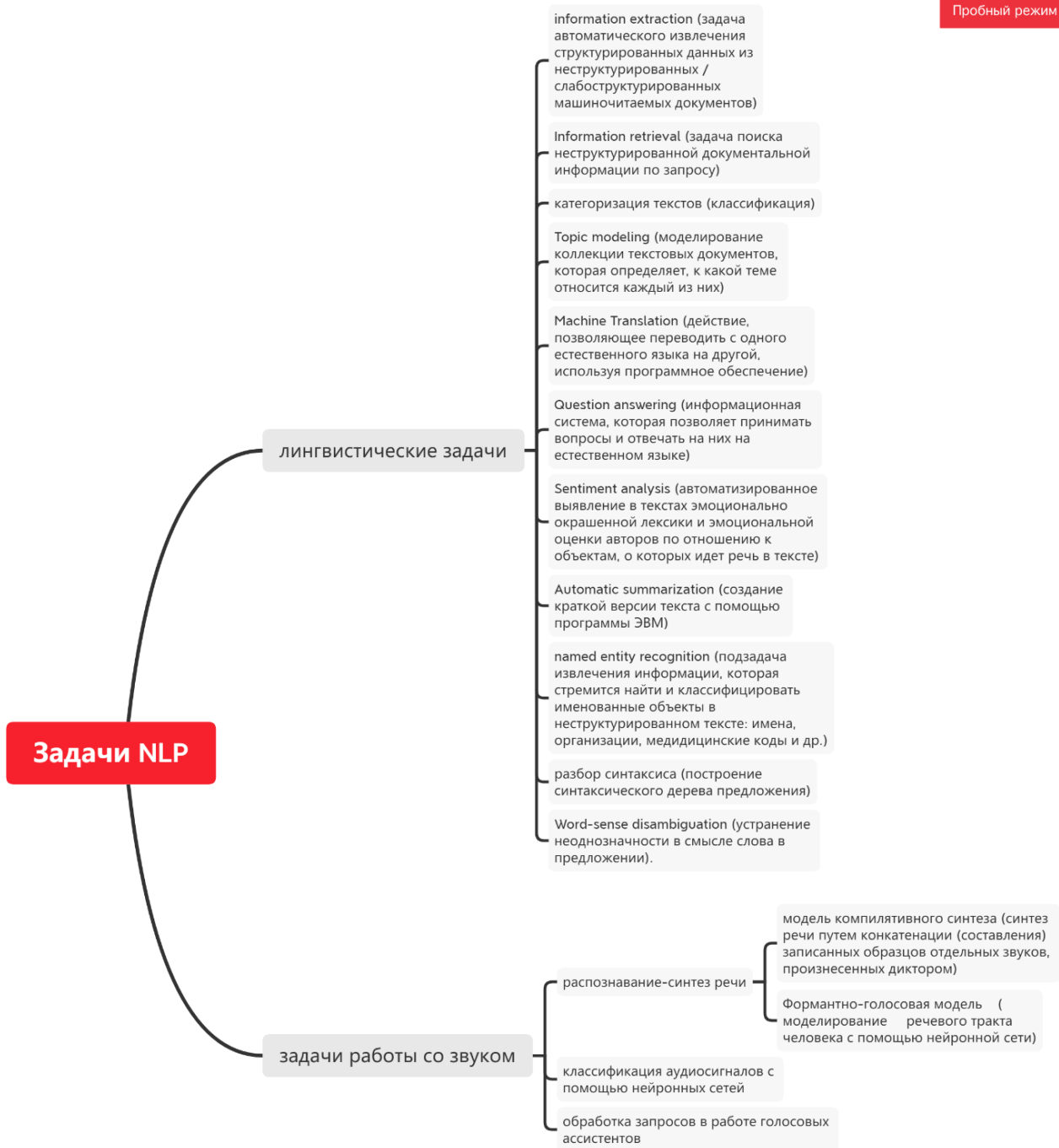


Рис. 1. Задачи использования NLP

Проблема применения NLP освящена учеными-исследователями в научных трудах, которые касаются таких областей, как нейронный машинный перевод [1], разработка синтезатора текста в речь с помощью цифровых технологий [2], проблема применения модели LDA в NLP в межязыковых исследованиях [3] и [4], платформа обработки естественного языка TextServer [5], примеры использования NLP в правовой сфере [6].

В статье [1] сравнивается обработка естественного языка статистических корпусов с нейронным машинным переводом и делается вывод об обработке естественного языка: нейронный машинный перевод имеет преимущество глубокого обучения, которое очень подходит для работы с большими объемными данными естественного происхождения без меток.

В статье [2] и [9] разработан синтезатор текста в речь, который преобразует текст в устное слово, анализируя и обрабатывая его с помощью обработки естественного языка (NLP), а затем с помощью технологии цифровой обработки сигналов (DSP) для преобразования этого обработанного текста в синтезированный текст.

Авторы научного исследования [3] использовали модель LDA (Latent Dirichlet Allocation) для вычисления сходства тибетских и китайских текстов на тематическом уровне. Анализом разработки системы NLP занимались Анисимов А. В., Марченко А. А. [6].

В проведенном Зениным С.С., Кутейниковым Д.Л., Япрынцевым И.М., Ижаевым О.А. научном исследовании обозначена взаимосвязь внедрения технологии машинного обучения в законодательный процесс с необходимостью обработки естественного языка [7].

В статье В.Ф. Зиннатуллина, С.Н. Коледина проведено исследование научной деятельности профессоров вузов. Предлагаются два направления: визуальный анализ обработки естественного языка тексты (wordcloud) и кодификация научных работ по направлениям (УДК). Однако актуальной темой последнего времени является практическая возможность применения методов машинного обучения для решения задачи анализа научного текста, одной из которых является Automatic summarization.

Молодые ученые, в частности студенты при прохождении практики «Научно-исследовательская работа», магистранты, аспиранты сталкиваются с проблемой подготовки докладов для участия в конференциях, написании статей, подготовки грунтовых заявок, отчетов НИР, где всегда требуется аннотация (реферат) и ключевые слова на английском языке. Решение этой задачи возможно при помощи использования глубокого машинного обучения в NLP, что станет темой дальнейших наших исследований.

Задачи использования NLP многообразны, а вот стек технологий, применяемый в исследованиях NLP, имеет сходную архитектуру на основе «очень глубокой» или рекуррентной нейронной сети (RNN). Каждый слой такой сети получает скрытое состояние предыдущего слоя в качестве входных данных, так называемый рекуррентный слой. Эти алгоритмы позволяют распознавать рукописный текст и речь. Архитектура LSTM (сети с кратковременной и долговременной памятью) лежит в основе глубокого анализа в обработке естественного языка. Все большее применение при решении задач обработки естественного языка находят глубокие нейронные сети (DNN).

Такие сети в различных интерпретациях оказались мощными технологиями для решения таких задач, как преобразование текста в устную речь, распознавание речи, распознавание рукописных цифр, преобразование голоса в текст, автоматическое аннотирование.

Список использованных источников:

1. Z. Zong and C. Hong, "On Application of Natural Language Processing in Machine Translation," 2018 3rd International Conference on Mechanical, Control and Computer Engineering (ICMCCE), Nuhhot, 2018, pp. 506–510, doi: 10.1109/ICMCCE.2018.00112.
2. P. M. ee, S. Santra, S. Bhowmick, A. Paul, P. Chatterjee and A. Deyasi, "Development of GUI for Text-to-Speech Recognition using Natural Language Processing," 2018 2nd International Conference on Electronics, Materials Engineering & Nano-Technology (IEMENTech), Kolkata, 2018, pp. 1–4, doi: 10.1109/IEMENTECH.2018.8465238.
3. S. Yuan and Z. Qian, "Research on cross-language text similarity calculation," 2015 IEEE 5th International Conference on Electronics Information and Emergency Communication, Beijing, 2015, pp. 423–426, doi: 10.1109/ICEIEC.2015.7284573.
4. X. Wang, X. Dong and S. Chen, "Text Duplicated-checking Algorithm Implementation Based on Natural Language Semantic Analysis," 2020 IEEE 5th Information Technology and Mechatronics Engineering Conference (ITOEC), Chongqing, China, 2020, pp. 732–735, doi: 10.1109/ITOEC49072.2020.9141886.
5. L. Padró and J. Turmo, "TextServer: Cloud-Based Multilingual Natural Language Processing," 2015 IEEE International Conference on Data Mining Workshop (ICDMW), Atlantic City, NJ, 2015, pp. 1636–1639, doi: 10.1109/ICDMW.2015.102.
6. Анисимов А. В., Марченко А. А. Система обработки текстов на естественном языке // Искусственный интеллект. – 2002. – №. 4. – С. 157–163.

7. Зенин С.С., Кутейников Д.Л., Япрынец И.М., Ижаев О.А. Технология обработки естественного языка (NLP) в законодательном процессе // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-obrabotki-estestvennogo-yazyka-nlp-v-zakonodatelnom-protseesse> (дата обращения: 31.10.2020).

8. Zinnatullin V.F. Analysis of scientists work directions based on natural language processing / V.F. Zinnatullin, S.N. Koledin // Информационные технологии и нанотехнологии (ИТНТ-2020). Сборник трудов по материалам VI Международной конференции и молодежной школы (г. Самара, 26-29 мая): в 4 т. / Самар. нац.-исслед. ун-т им. С. П. Королева (Самар. ун-т), Ин-т систем. обраб. изобр. РАН-фил. ФНИЦ "Кристаллография и фотоника" РАН; [под ред. В. А. Фурсова]. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2020. – Том 4. Науки о данных. – 2020. – С. 414–420.

9. Dubey IS, Verma JS, Mehendale MA Вспомогательная система для слабовидящих с использованием Raspberry Pi. URL: <https://www.ijert.org/research/an-assistive-system-for-visually-impaired-using-raspberry-pi-IJERTV8IS050178.pdf>.

NLP IN SCIENTIFIC TEXT ANALYSIS PROBLEMS

Azarenko Natalya Yurievna,

*master of the 1st year, Department of Information Technology Engineering and Economic Institute,
Bryansk State Engineering and Technological University,
salovanat@mail.ru,*

Scientific advisor Kazakov Oleg Dmitrievich,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Information Technologies,
Bryansk State Engineering and Technological University,
kod8383@mail.ru*

Abstract. The article provides a scientific review of the developed algorithms and software for Natural Language Processing. The author scientifically substantiated the theoretical provisions for the application of NLP in the problems of the analysis of scientific text.

Key words: Natural Language Processing, applications, text analysis problems, sound processing problems, deep learning

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Тушинолובה Любовь Викторовна,

*аспирант 1 курса, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: 1042200207@pfur.ru*

Аннотация. Автор рассматривает в статье новую законодательную конструкцию привлечения денежных средств – инвестиционную платформу, в качестве одного из инструментов финансирования компаниями инновационной деятельности. Актуальность появления нового инструмента для финансирования деятельности инновационных компаний обусловлена проблемой отставания Российской Федерации по объемам финансирования научных разработок и исследований инновационных компаний по сравнению со странами, лидирующими в области развития инноваций. Выявлена проблема низкой доли участия частных инвесторов в источниках финансирования российских предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Проанализированы преимущества и недостатки финансирования посредством инвестиционной платформы, как для инвестора, так и для компании-заемщика. Даны рекомендации операторам инвестиционных платформ по улучшению кредитного качества проектов, размещаемых на платформах. Цель данного исследования: проанализировать роль инвестиционных платформ, как механизма привлечения денежных ресурсов, в решении проблемы финансирования инновационной деятельности предприятий.

Ключевые слова: финансирование инновационной деятельности, альтернативные инструменты финансирования, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, краудревординг, инвестиционная платформа

Актуальность исследования. В 2020 году в российской экономике наблюдается экономический спад, обусловленный не только мировым падением цен на нефть, но и последствиями карантинных мер из-за появления новой коронавирусной инфекции COVID-19. По данным Министерства экономического развития РФ, падение валового внутреннего продукта (ВВП) во втором квартале 2020 года по отношению к аналогичному периоду 2019 года составило 8 %, падение за первое полугодие 2020 года в целом – 3,4 % [15]. Снижение значения основного экономического индикатора свидетельствует о сокращении объемов предложения, спроса и инвестиций в национальной экономике. Одним из способов возврата ВВП на прежние уровни, а также повышения роста ВВП, как было доказано исследованиями ученых-экономистов, является развитие инноваций в национальной экономике [12].

Согласно распоряжению Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» развитие инноваций в Российской Федерации с 2008 года признано вектором развития экономики, разработаны государственные программы, инструменты, институты развития и поддержки инновационной деятельности [3]. За период с 2009 года по 2020 год Россия в рейтинге Глобального инновационного индекса (ГИИ, Global Innovation Index) поднялась с 68-ого места на 47-е (высшее место в рейтинге – 1). В 2018 году Президентом РФ был подписан Указ № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» согласно которому Россия к 2024 году должна войти в число пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технического развития, а также опережающе увеличить внутренние затраты на НИОКР за счет всех источников по сравнению с ростом внутреннего валового продукта [2]. По состоянию на 02 сентября 2020 года Россия занимает 47 место в рейтинге Глобального инновационного индекса [19].

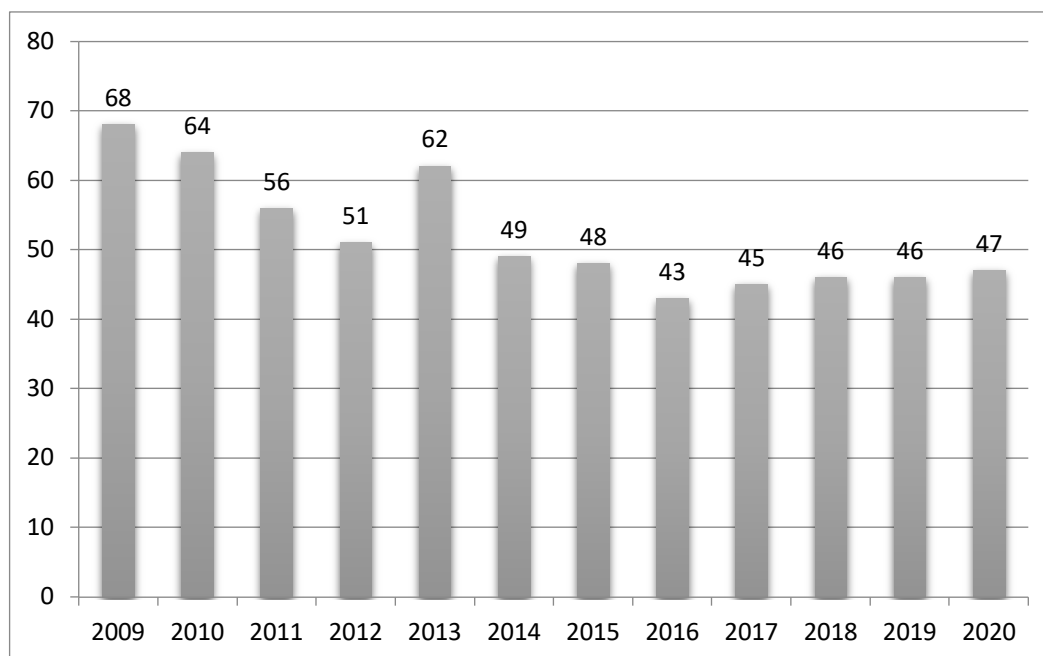


Рис. 1. Рейтинг России в Глобальном инновационном индексе за период 2009–2020 гг.
Источник: составлено автором по данным <https://www.globalinnovationindex.org> [20]

Проблема отставания России в инновационном развитии от стран-лидеров в инновационной деятельности. На рисунке 1 продемонстрировано, что в 2014 году по сравнению с 2009 годом Российская Федерация значительно улучшила показатели инновационной деятельности и в период с 2014 года по 2020 год остается в диапазоне 49–47 места. [20] Однако, за указанный период Россия так и не вошла в двадцатку стран-лидеров по инновационному

развитию экономики. Отечественные ученые связывают отставание в инновационном развитии страны от ведущих стран мира с рядом таких причин как: низкое количество патентов на результаты научных разработок, слабая эффективность реализации научно-технических разработок, низкая численность персонала, занятого в инновационных разработках, утечка научных кадров, низкая финансовая и организационная активность коммерческого сектора экономики, недостаточные объемы финансирования инновационной деятельности по сравнению с экономически развитыми странами.

Проблема отставания России в объемах финансирования инновационной деятельности по сравнению с ведущими экономиками мира. По доле общих затрат в ВВП на научные разработки и исследования, доле затрат бизнеса на научные разработки и исследования Российская Федерация отстает от ведущих в инновационном развитии экономик мира, что отражено в таблица 1. Венчурное финансирование в развитых странах выступает одним из главных источников финансирования инновационной деятельности бизнеса. Объемы таких инвестиций в России также значительно отстают от аналогичных показателей ведущих стран.

Таблица 1

Показатели затрат стран-лидеров и России на инновационную деятельность согласно рейтингу ГИИ 2020

	Швейцария	Швеция	США	Англия	Нидерланды	Дания	Финляндия	Сингапур	Германия	Респ. Корея	Франция	Израиль	Китай	Ирландия	Япония	Канада	Люксембург	Австрия	Норвегия	Россия
GI rating	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16	17	18	19	20	47
Общие затраты на НИОКР, % от ВВП	3,3	3,3	2,8	1,7	2,2	3,1	2,8	1,9	3,1	4,5	2,2	4,9	2,2	1,1	3,3	1,5	1,2	3,2	2,1	1
Затраты бизнеса на НИОКР, % от ВВП	2,3	2,3	2,1	1,2	1,5	1,9	1,8	1,2	2,2	3,6	1,4	4,4	1,7	0,9	2,6	0,8	0,7	2,2	1,1	н.д.
Доля бизнеса в общих затратах на НИОКР	68,6	60,8	62,4	51,8	51,6	58,5	58	52,2	66,2	76,6	56,1	35,8	76,6	52,2	79,1	41,4	49,6	54,4	42,8	29,5
Венчурное инвестирование, % от ВВП	0,4	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,1	0,2	0,5	0,1	0,2	0,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,0

Источник: составлено автором по данным <https://www.globalinnovationindex.org> [19]

Уровень объемов финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации (1 % от ВВП) не соответствует уровню объемов финансирования инновационной деятельности в странах-лидерах (2,6 % от ВВП среднее значение), в число которых стремится попасть Российская Федерация.

Проблема низкой доли участия частных инвесторов в финансировании инновационной деятельности. Основными источниками финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации выступают собственные средства, средства бюджетов и средства государственных фондов развития, кредиты и займы. Собственное финансирование крупных инновационных предприятий в 2019 году составило 56,3 %, малых и средних инновационных предприятий – 70,74 %. Доля финансирования рыночными инструментами у крупных инновационных предприятий в этом же году составила около 11 % от всего объема финансирования, у малых инновационных предприятий – 20 %. Доля венчурного финансирования у крупных предприятий составила всего 0,004 % от общего объема финансирования, а у малого и среднего бизнеса – 0,2 %. Иностранные инвестиции у крупных предприятий заняли 0,64 %, а у среднего и малого бизнеса – 0,00 % общего объема инвестиций.

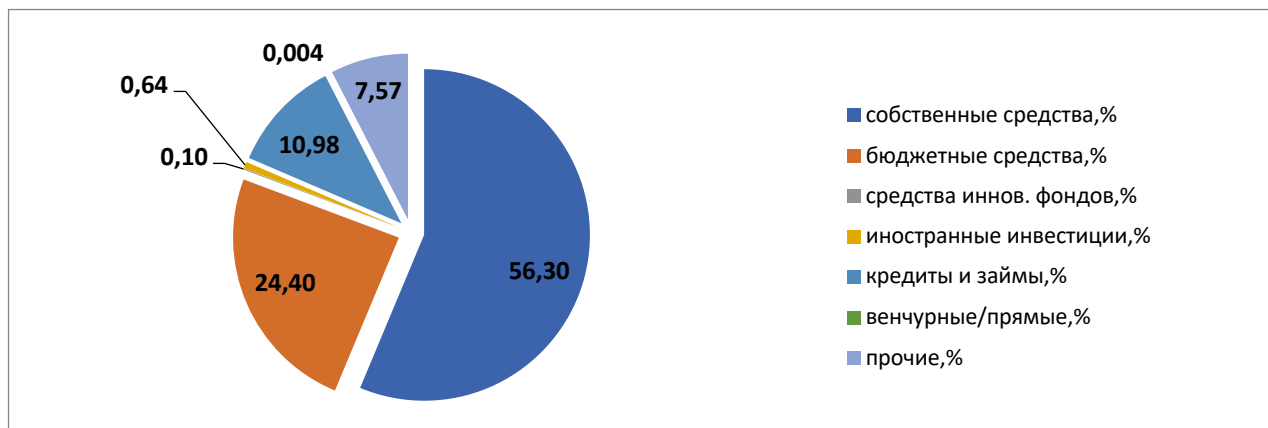


Рис. 2. Источники финансирования инновационной деятельности предприятиями в РФ, за исключением предприятий малого и среднего бизнеса в 2019 году

Источник: расчеты автора на основании данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/> [16]

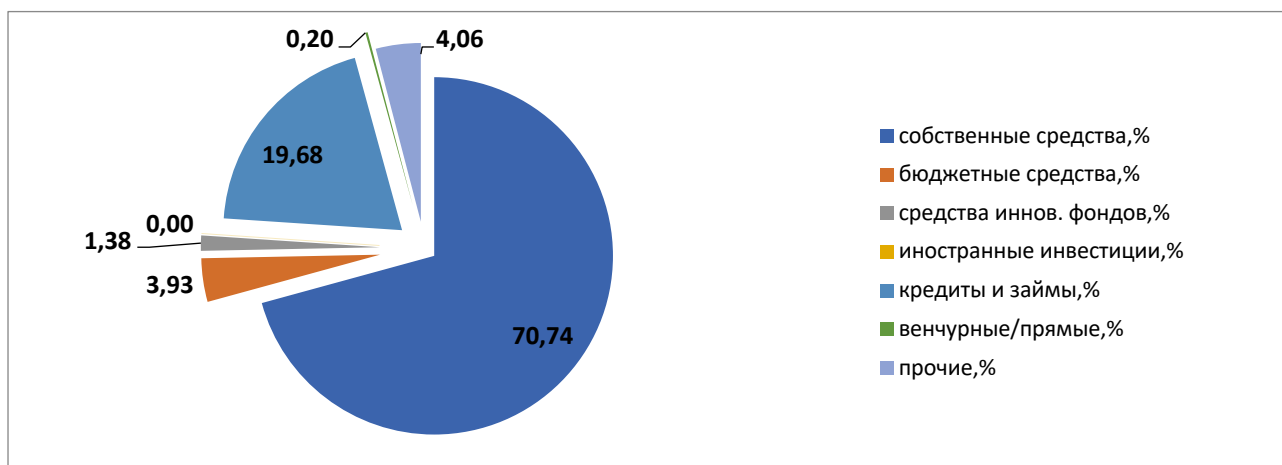


Рис. 3. Источники финансирования инновационной деятельности предприятиями малого и среднего бизнеса в РФ в 2019 году

Источник: расчеты автора на основании данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/> [16]

Рисунки 2 и 3 демонстрируют, что формы финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации неразнообразны и средства частных инвесторов для развития инноваций привлекаются предприятиями в незначительных объемах.

Низкие объемы кредитования и заимствования денежных средств у негосударственного сектора в сфере инновационной деятельности обусловлены, в первую очередь, высокорисковым характером инновационных проектов. Среди причин низкого интереса институтов заимствования и частных инвесторов к инновационным проектам также выделяют: 1) слож-

ность оценки таких проектов, 2) инфраструктурные барьеры для заемщиков (требования к срокам существования предприятия, наличию обеспечения, финансовым показателям деятельности, предоставление необходимой документации), 3) отсутствие «длинных денег».

Анализ исследований и публикаций. Вопросами обеспечения финансирования инновационной деятельности посредством различных инструментов в России активно занимаются многие современные российские ученые-экономисты. Так, Карсаков А.С. и Скоблякова И.В. исследуют венчурное финансирование инноваций, а Егоров Р.В. и Дролова Е.Ю. – лизинг [5, 6, 8, 14]. Матлах И.В. рассматривает в своей работе проектное финансирование как форму инвестирования в инновации, а Купричев М.А. разработал функциональную модель финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации, способствующую развитию инновационной деятельности [9, 11]. Исрафилов Насраддин Наби оглы видит развитие финансирования инновационной деятельности через совершенствование кредитных отношений, развитие проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), улучшение инвестиционных условий для прямых иностранных инвестиций [7]. Актуальной представляется работа Ларионова Н.А., который в 2015 году рассмотрел повышение инновационной активности российских предприятий через рост финансового обеспечения и формирование такого инструмента финансирования как *краудфандинг* [10].

Краудфандинг, как инструмент финансирования инновационных компаний. В своем докладе «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов» Банк России выделил краудфандинг как один из инструментов формирования условий для притока в экономику России финансовых ресурсов с целью создания и развития инновационных компаний [17]. Также было отмечено, что одним из основных барьеров, сдерживающих развитие компаний на ранних стадиях существования является нехватка средств.

Краудфандинг – это коллективное финансирование проектов на возмездной и безвозмездной основе с использованием «интернет-площадок». Краудфандинг на возмездной основе, как и прямые инвестиции (венчурные), считается альтернативной формой инвестирования по отношению к традиционным формам инвестирования ввиду высоких рисков и потенциально ожидаемой высокой доходности от вложений.

Доля финансирования бизнеса посредством краудфандинговых площадок в Российской Федерации по сравнению с развитыми странами мира крайне мала. Так, мировой рынок краудфандинга, согласно исследованиям QY Research, в 2018 году оценивался в 10,2 млрд долларов США [21]. 37 % рынка занимал Китай, 33 % – США и 18 % мирового рынка краудфандинга пришлось на Европу. При этом исследователи прогнозировали 16 % мировой ежегодный рост объемов рынка. Доля краудлендинга в России в 2018 году составила 1 % от указанного мирового объема. В том же году в России был отмечен рост финансирования посредством краудфандинговых платформ на 34 % по отношению к предыдущему 2017 году и превысил 15,2 млрд рублей [13]. Однако в 2019 году объемы рынка в России упали до 8,8 млрд рублей [4]. Падение объемов финансирования некоторые эксперты объясняли конкуренцией со стороны кредитных организаций, падением доходов населения и неблагоприятной общеэкономической ситуацией [18].

01 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об инвестиционных платформах), который урегулировал отношения, возникающие по поводу *краудлендинга, краудинвестинга и краудревординга* – разновидностей краудфандинга. [1] Закон об инвестиционных платформах был разработан в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» нацпрограммы «Цифровая экономика».

Краудлендинг (*crowdfunding*) – это коллективное предоставление займа для развития проекта. Краудинвестинг (*crowdinvesting*) – это коллективное инвестирование в проект в обмен на долевое участие в этом проекте. И краудревординг – это коллективное финансирование проекта в обмен на получение товаров и услуг проекта.

В настоящий момент рынок краудфандинговых платформ в России институционализируется. По состоянию на 13 ноября 2020 года в реестр инвестиционных платформ Банка России включились 14 инвестиционных площадок. Часть краудфандинговых площадок продолжает работать без статуса «инвестиционная платформа» ввиду специфики своей деятельности, например такие площадки как Planeta, Boomstarter, либо находится в процессе включения в реестр инвестиционных платформ Банка России. Произвести количественную оценку рынка коллективного инвестирования в России пока не представляется возможным ввиду отсутствия необходимой статистики, которая формируется по данным обязательной отчетности, особенно в отношении финансирования инновационных компаний. Появление дополнительного альтернативного инструмента привлечения финансирования увеличивает возможности привлечения средств для развития компаний.

Преимущества и недостатки финансирования для инновационных компаний посредством инвестиционной платформы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Преимущества и недостатки финансирования посредством инвестиционной платформы

Преимущества для инновационной компании	Недостатки для инновационной компании
1) Возможность получения денежных средств без наличия обеспечения у предпринимателя-инноватора.	1) В случае привлечения долгового капитала <i>стоимость заимствования</i> будет <i>выше</i> , чем из других источников финансирования.
2) Инвестиционная платформа предъявляет более мягкие требования к финансовым показателям деятельности предприятия, чем в кредитная организация или фонд развития.	2) В случае привлечения долгового капитала, как правило, устанавливается <i>короткий срок заимствования</i> , хотя Законом об инвестиционных платформах не введено ограничение на срок финансирования.
3) <i>Выбор формы финансирования</i> : заем, доленое участие коллективных инвесторов или оплата привлеченных средств вещами, работами, услугами либо правом передать исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или право использования результатов интеллектуальной деятельности.	3) <i>Риск потери инновационной идеи</i> , присвоения идеи другими лицами.
4) <i>Бесплатный маркетинг проекта</i> для предприятия-инноватора, привлечение внимания широкого круга лиц к инновационной идее.	4) Публичная прозрачность и открытость деятельности инновационной компании.
5) Получение коллективной оценки инновационного проекта. Проекты, не оцененные экспертами, могут быть оценены обществом.	
6) Возможность напрямую взаимодействовать с инвесторами через платформу.	
Преимущества для инвестора	Недостатки для инвестора
1) Возможность получения высокой доходности, превосходящей доходность по банковским депозитам, дивидендной доходности по акциям, купонной по облигациям и других традиционных инструментов вложения средств.	1) Высокий риск потери вложений в виду неудачной реализации инновационного проекта.

2) Возможность ограничивать вероятные убытки за счет низкого входного порога инвестирования в проект и диверсификации вложений в проекты с разной степенью риска.	2) Высокий риск потери вложений из-за возможных мошеннических действий заемщика, который может осуществлять сбор средств без наличия реального проекта.
3) Информационная доступность и небольшой масштаб деятельности заемщика-инноватора делает его более понятным, возможность напрямую общаться с заемщиком через инвестиционную платформу.	3) Отсутствие страхования инвестируемой суммы средств в отличие, например, от депозита, открытого в кредитной организации, входящей в систему страхования вкладов (инвестор – физическое лицо).
4) Простота и доступность регистрации на инвестиционной платформе, дистанционное взаимодействие из любой географической точки, где присутствует информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».	4) Ограничение суммы инвестируемых средств в пределах 600 тыс. рублей для неквалифицированных инвесторов, а значит и ограничение возможного дохода лиц, не обладающих статусом квалифицированного инвестора.

Рекомендации по повышению кредитного рейтинга проектов на инвестиционных платформах. Высокорисковый характер инвестиций в инновационные проекты сужает круг лиц, желающих предложить свои ресурсы таким предприятиям. Повышение привлекательности инновационных проектов для инвесторов силами самих платформ может производиться путем снижения рисков для инвестирующей стороны через создание более совершенных скоринговых систем оценки проектов, создания собственных рейтингов надежности заемщиков, привлечения профессиональных инвесторов в инновационные проекты (бизнес-ангелов). Предложенные мероприятия могут способствовать повышению объемов финансирования предприятий-заемщиков.

Хотя опыт населения в инвестировании растет и улучшается государственное регулирование защиты прав инвесторов в России, нужно отметить важность повышения финансовой грамотности населения в вопросах размещения своих сбережений. Потому что от понимания целей и рисков инвестирования зависит приток инвесторов на инвестиционные площадки, а значит и объемы получения денежных средств инновационными предприятиями.

Выводы. Рассмотрев количественные и качественные показатели финансирования посредством механизма инвестиционной платформы можно сказать следующее:

1) Предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, получают через инвестиционные платформы дополнительный источник привлечения денежных ресурсов для реализации своих проектов и разработок;

2) Возникает конкуренция институтов заимствования, что приведет к большей доступности денежных ресурсов для предпринимателей;

3) Предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, получают через механизм инвестиционной платформы, доступ к финансовым ресурсам частных инвесторов – физических лиц.

Вышеуказанное должно способствовать увеличению объемов финансирования инновационных компаний и увеличению доли частных инвесторов в инновационные проекты в общем объеме финансирования инновационной деятельности компаний. Экономический эффект отразится в возникновении новых производств, увеличению количества числа занятых лиц в экономике страны.

Необходимо также отметить, что финансовый ресурс краудингового рынка, предоставляемый на безвозмездной основе, может быть направлен на поддержку инновационных компаний, реализующих социально значимые проекты.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон 02.08.2019 от № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Консультант Плюс.

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// «Консультант Плюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»// «Консультант Плюс».
4. Гамбеева Ю.Н., Медведева С.Н., Готовцев Д.П. Сравнительный анализ развития краудфандинга в России и за рубежом//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3(32), стр. 106–110.
5. Дролова Е.Ю. Методы совершенствования лизинговой формы инвестирования инновационной деятельности: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.05. – Иркутск, 2011.
6. Егоров Р.В. Совершенствование лизингового инструментария как формы инвестирования инновационной деятельности с учетом привлечения иностранного капитала: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.05. – Иркутск, 2014.
7. Ибрафилов Насраддин Наби оглы. Механизм привлечения частного капитала в инновационную деятельность: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.05. – Москва, 2012.
8. Карсаков А.С. Совершенствование управления венчурным капиталом для развития малых предприятий: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.05. – Москва, 2005.
9. Купричев М.А. Совершенствование механизмов финансирования инноваций в России: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.10. – Москва, 2014.
10. Ларионов Н.А. Развитие инструментария финансирования инноваций: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.10 – Саратов, 2015.
11. Матлах И.В. Проектное финансирование инноваций по внедрению новых информационных технологий: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2000.
12. Никонова Я. И. Исследование взаимосвязи инноваций и экономического роста национальных экономик // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2001–2005. [Электронный ресурс] URL: <http://e-koncept.ru/2016/96319.htm> (дата обращения: 30.10.2020).
13. Самусева С. Взаимное финансирование дало сбой // Газета «Коммерсант». – 2019. – № 37. – С. 8 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3897033> (дата обращения 15.11.2020).
14. Скоблякова И.В. Венчурный капитал и его роль в финансировании инноваций: автореф. дисс. ... канд. экон. наук.: 08.00.01. – Орел, 2001.
15. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/956cde638e96c25da7d978fe3424ad87/Prognoz.pdf> (дата обращения: 30.10.2020).
16. Федеральная служба государственной статистики (Электронный ресурс) URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 30.10.2020).
17. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/content/document/file/71220/main_directions.pdf (дата обращения 15.11.2020).
18. Чернышова Е. ЦБ зафиксировал резкое падение интереса россиян к краудфандингу// Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/18/11/2019/5dcd55c19a794751a1a5c3ca> (дата обращения 15.11.2020).
19. Global Innovation Index 2020. Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс] URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report> (дата обращения 30.10.2020).
20. Global Innovation Index [Электронный ресурс] URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения 30.10.2020).
21. Valuates Reports [Электронный ресурс] URL: <https://reports.valuates.com/market-reports/QYRE-Auto-1598/global-crowdfunding> (дата обращения 15.11.2020).

INVESTMENT PLATFORM AS A TOOL FOR FINANCING INNOVATIVE COMPANIES

Tushnolobova Lyubov Viktorovna,
graduate student, Department of Applied Economics,
Center of Industry Management, Faculty of Economics, RUDN University,
1042200207@pfur.ru

Abstract. The author considers in the article a new legislative structure for attracting funds – an investment platform, as one of the tools for companies to finance innovative activities. The relevance of a new

tool for financing the activities of innovative companies is due to the problem of the Russian Federation lagging behind in terms of funding research and development of innovative companies in comparison with countries leading in the field of innovation development. The problem of low participation of private investors in the sources of financing of Russian enterprises engaged in innovative activities is revealed. The advantages and disadvantages of financing through an investment platform, both for the investor and for the borrower company, are analyzed. Recommendations are given to operators of investment platforms to improve the credit quality of projects placed on the platforms. The purpose of this research is to analyze the role of investment platforms as a mechanism for attracting monetary resources in solving the problem of financing innovative activities of enterprises.

Key words: innovation financing, alternative financing instruments, crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting, crowdrewarding, investment platform

СЕКЦИЯ IV

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ИРАКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

*Ахмед Надир Надир Ахмед,
аспирант, кафедра политической экономии экономического факультета
ФГАОУ «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: nadirnadir88@rambler.ru*

Аннотация. В статье представлен анализ процесса цифровой трансформации в Ираке. Цель статьи состоит в обзоре возможностей цифровой трансформации в Ираке на основе как мирового опыта, в частности, стран Ближнего Востока и других стран Азии, так и уже имеющихся в Ираке примеров. Автор применяет описательный и сравнительный методы исследования с использованием аналитических инструментов (графического метода). Данные для исследования были получены из национальных и международных источников, а также из вторичных источников.

Ключевые слова: Ирак, цифровые трансформации, электронное правительство, стратегия цифрового развития, Ближний Восток

Цифровизация мировой экономики и ее отраслей, сегментов, государственной деятельности, концепции цифровых городов и «умных» городов получили широкое распространение в мире, и эти процессы активно анализируются исследователями [Меланьина, 2019]. Фактически, можно говорить о том, что вслед за процессами глобализации объективно развиваются процессы цифровизации, столь же глобальные.

Некоторые страны, начиная с 2015 г., разработали и приняли государственные программы развития «в цифре», в том числе и Российская Федерация (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.) [Программа, 2017], а также Индия [Шкваря, 2020], Китай [Шкваря, Сичжэ, 2020; Шквапря, Хайлин, 2020] и др. Эти программы, как и в целом развитие цифровизации, уже дали ощутимые результаты – для государства, бизнеса, социальной сферы, потребителей – во многих странах Азии, даже тех, где, как на Ближнем Востоке, пока не сформирован комплексный подход к развитию и широкому имплементированию цифровизации в национальные экономические системы.

Следует отметить, что в той или иной форме элементы цифровизации (цифровой трансформации) уже присутствуют на Ближнем Востоке, в частности, в странах ССАГПЗ [Шкваря, Родин, 2020] (Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, ОАЭ и Саудовская Аравия). Цифровая трансформация – это фундаментальное изменение в методах и возможностях взаимодействия государства, бизнеса и социума, используя технологии и данные. Задачи реализации цифровой трансформации заложены в долгосрочных программах развития этих стран, хотя и в несколько декларативной форме; они включают в себя формирование «умных городов» [Рузина, Тырква, Асмятуллин, 2020], охватывают такие направления, как правительство (е-правительство), социальную сферу (в том числе образование и управление человеческими ресурсами) и здравоохранение (что особенно важно в период пандемии), окружающую среду, а в отраслевом аспекте энергетику, транспорт, финансы, технологии и НИОКР.

Важно отметить, что страны ССАГПЗ для развития цифровизации использовали «нефтедоллары», а такая возможность существует и у Ирака. По нашему мнению, страны Ближнего Востока, в том числе Ирак, должны найти свою нишу в глобальной цифровой экономике, для ускорения инклюзивного социально-экономического развития использовать цифровые возможности и технологии.

Современная экономическая ситуация в Ираке вызывает научный интерес как отечественных, так и зарубежных исследователей, в том числе российских. Это связано с тем, что в настоящее время перед страной стоит множество острых социально-экономических проблем и необходимость поиска новых возможностей и факторов развития, в том числе – структурной трансформации (диверсификации) и цифровизации (в соответствии с современными глобальными тенденциями развития). В то же время пока недостаточно научных исследований, которые пытались бы решить или обеспечить решение иракских проектов цифровизации как комплексной проблемы, стоящей перед страной.

Отметим, что традиционно экономика Ирака, как и многих других стран Ближнего Востока, базируется на сырьевом (нефтяном) секторе, имела достаточно высокие темпы роста в XXI в. (рис. 1).

Однако в настоящее время нуждается в диверсификации и системной трансформации на основе цифровизации. По мнению автора, потенциал для этого в стране существует – это как значительные природные ресурсы, обеспечивающие финансирование национальной экономики и ее развитие, так и многочисленное и относительно молодое население, которое готово и может принимать цифровые вызовы.

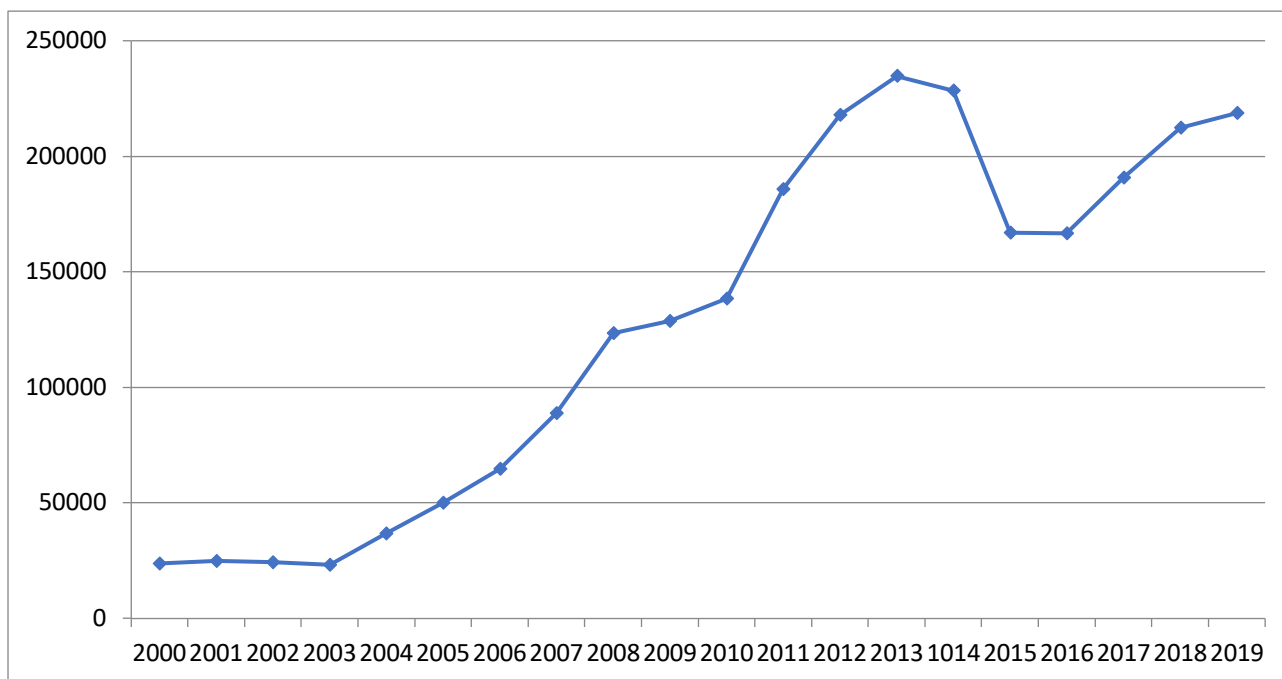


Рис. 1. Динамика ВВП Ирака в 2000-2019 гг., млн долл.

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД

Министерство науки и техники и Министерство связи предприняли шаги по созданию инфраструктуры Электронного правительства в Ираке в 2004 г. В частности, в 2004 г. Министерство науки и техники Ирака подписало контракт с итальянской компанией на разработку иракского проекта электронного правительства. Проект состоял из 3-х этапов: 1-й предполагал создание инфраструктуры информационных технологий, а также предоставление услуг сотрудникам Министерства науки и техники. (Двухлетний проект) • 2-й этап предполагал предоставление e-услуг для сотрудников всех министерств Ирака и для торговли (пятилетний проект) • 3-й включал предоставление услуг иракским гражданам (долгосрочный проект). В 2007-2010 гг. в Ираке была принята стратегия развития электронного правительства [Government of Iraq E-Government strategy].

Агентство США по международному развитию (USAID) и Министерство науки и техники Ирака разработали стратегию развития иракского проекта электронного правительства на 2007–2010 гг., как показано на рис. 2.

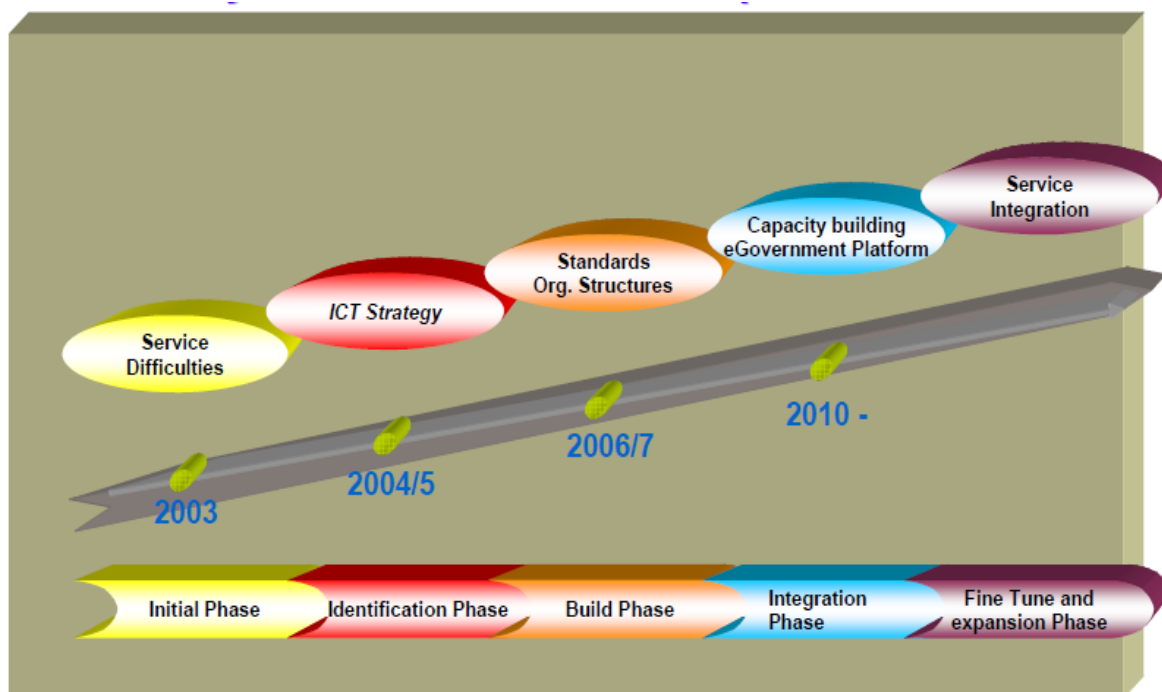


Рис. 2. «Дорожная карта» развития электронного правительства в Ираке в 2001–2011 гг.

Источник: Thulfiqar Abd, Yaqeen S. Mezaal, Mustafa Sahib Shareef, Shahad K. Khaleel, Hadi Hussein Madhi, Seevan F. Abdulkareem. Iraqi e-government and cloud computing development based on unified citizen identification // Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019. Vol. 7. No. 4. December. Pp.1776–1793.

Первый Иракский проект электронного правительства был небольшим проектом, связанным с системой электронного движения. Иракское правительство решило разработать проект электронного правительства, в рамках которого 5 наиболее важных министров будут связаны с канцелярией премьер-министра.

Приказом Совета министров № 46 в 2009 г. был создан Комитет по электронному правительству, который возглавляет Министерство науки и технологий. С этого времени комитет предоставляет каждому Иракскому Министерству офис электронного правительства. Иракское правительство уделяет больше внимания электронному правительству, которое впервые было принято в 2009 г. на международной конференции по электронному Ираку в Багдаде. Конференция проходила при поддержке премьер-министра Ирака, и на ней присутствовали 250 участников из Ирака и ПРООН. Кроме того, 3000 сотрудников электронного правительства были направлены для получения надлежащей подготовки в этой стране наставником ООН. В конечном счете, в 2011 г. руководители Иракского электронного правительства и ПРООН провели 2-й форум, чтобы оценить проект и разработать новые планы для этого проекта. Кроме того, ПРООН обучила 200 иракских инструкторов по электронному правительству для обучения 10000 преподавателей во всех центрах электронного правительства во всем Ираке.

Наконец, в 2012 г. Совет по электронному управлению провел 2-ю международную конференцию по электронному Ираку, которая также была поддержана премьер-министром Ирака. В 2014 г. они решили провести новую конференцию электронного правительства под названием «Цифровые местные провинции: мост в будущее» [Digital local Province: the bridge to the future, 2014].

Однако реализация стратегии развития электронного правительства в Ираке сталкивается с серьезными проблемами – технологическими, экономическими, политическими, инфраструктурными, а также связанными с человеческим капиталом. В частности, одной из задач остается формирование компетенций в сфере высоких технологий [Стреналуок, 2018] – как на

уровне работников, так и предприятий (для последующего формирования компетенций на государственном общеэкономическом уровне). При этом в области электронного правительства в Ираке было проведено очень мало научных исследований. Но имеющиеся исследования обосновывают точку зрения о стратегической важности, особенностях, задачах и возможностях электронного правительства в Ираке.

Возможно, отсутствие комплексных исследований в данной области послужило одной из причин того, что в последующие годы эта стратегия не обновлялась ее после этого, что объясняется некоторыми исследователями тем фактом, что «стратегия была создана внешними консультантами по заказу USAID и, видимо, не была интернализирована ни правительством, ни обществом» [Halah Hasan Mahmoud, 2010].

Поэтому исследователи полагают, что Ирак находится в настоящее время на начальной стадии имплементации ИКТ и цифровизации [Mohammed Abdulameer Mohammed et al., 2016].

Таким образом, Ираку необходима разработка национальной программы развития цифровизации. При этом важно, чтобы эта программа: а) имела развитую экономическую составляющую (как, например, у ОАЭ) и включала бы создание «электронного правительства», «умных городов» и в целом ИКТ; б) эта программа должна быть представлена одним основополагающим документом, т.е. не «дробилась» по направлениям, отраслям и т.д., а также по различным институтам, отвечающим за ее самостоятельную реализацию; в) имела бы комплексный характер, с одной стороны, а с другой стороны – проработанную «дорожную карту» становления и развития; г) активизировать взаимодействие с другими странами мира, имеющими успехи в цифровой трансформации, в том числе с Российской Федерацией. Эти меры, по нашему мнению, смогли бы обеспечить решение многих социальных и экономических проблем страны.

Список использованных источников:

1. Меланьина М.В. Цифровизация мировой экономики: этапы, темпы, перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 11. № 2. С. 141–147.
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". 2017. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&bpas=cd00000&a3=102000499&a3type=1&a3value=%D0%E0%F1%EF%EE%F0%FF%E6%E5%ED%E8%E5&a6=102000066&a6type=1&a6value=%CF%F0%E0%E2%E8%F2%E5%EB%FC%F1%F2%E2%EE&a15=&a15type=1&a15value=&a7type=1&a7from=&a7to=&a7date=&a8=1632-%F0&a8type=1&a1=&a0=&a16=&a16type=1&a16value=&a17=&a17type=1&a17value=&a4=&a4type=1&a4value=&a23=&a23type=1&a23value=&textpres=&sort=7&x=29&y=10>.
3. Рузина Е.И., Тыркба Х.В., Асмятуллин Р.Р. Экономический аспект «умных городов» в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива: сравнительный анализ // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 2. № 1. С. 78–84.
4. Стреналюк В. В. Объединение уникальных технологических компетенций предприятий России и арабских стран Ближнего Востока — новое направление международного инновационного развития // Россия и Азия. 2018. № 3 (4). С. 55–63.
5. Шкваря Л.В. Цифровая экономика: опыт Индии // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 223–226.
6. Шкваря Л.В., Сичжэ Ван. Социально-экономическое развитие Китая и цифровые трансформации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 132–136.
7. Шкваря Л.В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 184–187.
8. Шкваря Л.В., Родин С.И. Цифровая экономика в ССАГПЗ: современное состояние и проблемы // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 188–191.
9. Government of Iraq E-Government strategy URL: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UNPAN/UNPAN033438.pdf>
10. Halah Hasan Mahmoud. E-Government in Iraq // Journal of Engineering and Development, Vol. 14, No. 4, December (2010). P. 183–198.

11. Mohammed Abdulameer Mohammed, Burhanuddin Mohd. Aboobaider, Huda Ibrahim, Harith Azam Abdullah, Mohammed Hassan Ali, Mustafa Musa Jaber, Aymen Shawkat. E-government and its Challenges in Developing Countries: Case Study Iraqi E-government // The Social Sciences. 2016. Vol. 11. Iss. 17. Pp. 4310–4319.
12. Thulfiqar Abd, Yaqeen S. Mezaal, Mustafa Sahib Shareef, Shahad K. Khaleel, Hadi Hussein Madhi, Seevan F. Abdulkareem. Iraqi e-government and cloud computing development based on unified citizen identification // Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019. Vol. 7. No. 4. December. Pp.1776–1793.
13. UNCTADSTAT URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
14. Руденко Л. Н. Перспективы цифровой трансформации арабских стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №5. С.92-106. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki-arabskih-stran/viewer>
15. Adnan F. Aljawareen. Iraqi Economy Post ISIS: Challenges and Opportunities // Management and Economics Research Journal. Vol. 5, Article ID 799383, 10 Pages. <https://doi.org/10.18639/MERJ.2019.799383>
16. IMF 2013. Iraq, IMF Country report No. 13/218. International Monetary Fund, Publication Services, Washington, D.C.
17. International Energy Agency. 2012. Iraq Energy Outlook Executive Summary. International Energy Agency: France.
18. OPEC 2018. Annual Statistical Bulletin. Organization of the Petroleum Exporting Countries, Vienna.
19. Tabaqchali A. 2017. Iraq's economy after ISIS: an Investor's perspective. The Institute of Regional and International Studies: Sulaimania, Iraq.
20. Digital transformation: The bridge to the future. March 8, 2019. <https://www.openaccessgovernment.org/digital-transformation-bridge-to-the-future/60520/>

DIGITAL TRANSFORMATION IN IRAQ: NECESSITY AND OPPORTUNITY

Ahmed Nadir Nadir Ahmed,

*post-graduate student of the 1st year of study at the Department of political economy,
Faculty of Economics, RUDN University,
nadirnadir88@rambler.ru*

Abstract. The purpose of the article is to review the possibilities of digital transformation in Iraq based on both world experience and examples already available in Iraq. The author applies descriptive and comparative research methods using analytical tools (graphical method). Data for the study were obtained from national and international sources, as well as from secondary sources.

Key words: Iraq, digital transformation, e-government, digital development strategy, middle East

ПРИОРИТЕТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Ашикбаева Асем Мэлсовна,

*кандидат экономических наук, доктор PhD,
ассистент профессора, кафедра экономических дисциплин
Факультета логистики и управления,
Казахская академия транспорта
и коммуникаций имени М. Тынышпаева,
e-mail: asem747474@mail.ru,*

Сугурова Айнура Жанатбековна,

*кандидат экономических наук, ассоциированный профессор
кафедра экономических дисциплин
Факультета логистики и управления
Казахская академия транспорта
и коммуникаций имени М. Тынышпаева,
e-mail: a.sugurova@mail.ru,*

Шакенова Аяна Мараткызы,
*студентка 4 курса, кафедра экономических дисциплин
Факультета логистики и управления
Казахская академия транспорта
и коммуникаций имени М. Тынышпаева,
e-mail: ayanaashakenova97@mail.ru*

Аннотация. Есть явные доказательства того, что внедрение цифровых технологий в жизнь мира и их значительное влияние на жизнь людей. Цифровые технологии сейчас широко распространены в мире. Однако преимущества их использования, т.е. цифровые дивиденды, находят приоритетное место в жизни казахстанцев.

Ключевые слова: экономика, цифровые, программа, технологии, «Цифровой Казахстан»

Государственная программа «Цифровой Казахстан» – это важная комплексная программа, которая нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя страны за счет использования цифровых технологий.

Основными целями Программы стали ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию – цифровую экономику будущего. В своем Послании народу Казахстана Глава государства объявил о Третьей модернизации, стержнем которой является цифровизация.

Реализация госпрограммы будет проводиться в период 2018–2022 годов в 5-ти ключевых направлениях:

1. «Цифровизация отраслей экономики» – преобразование традиционных отраслей экономики РК с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

2. «Переход на цифровое государство» – преобразование инфраструктуры государства для предоставления услуг населению и бизнесу, предвосхищая их потребности.

3. «Реализация цифрового Шелкового пути» – развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

4. «Развитие человеческого капитала» преобразования, охватывающие создание креативного общества и переход к новым реалиям – экономике знаний.

5. «Создание инновационной экосистемы» – создание условий для развития технологического предпринимательства с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством, а также внедрения инноваций в производство.

Быстрое развитие цифровых технологий – одна из самых насущных проблем для нас, когда мы рассматриваем Казахстан как одну из 30 самых развитых стран мира. Все мы знаем, что страна, богатая новыми технологиями, всегда впереди. Поэтому развитие экономики страны на основе цифровизации и формирования новых производств станет предпосылкой уверенного шага навстречу мировой цивилизации.

Основная цель программы «Цифровой Казахстан» – повышение качества жизни и цифровизация национальной экономики. Многие развивающиеся страны не жалеют свои деньги и ресурсы в этом направлении. Казахстан – одна из наиболее активно развивающихся стран в мировой системе.

Если обычные люди хорошо разбираются в цифровых технологиях, им будет легче получить доступ к необходимой информации и установить тесные связи с государством. Более того, нет никаких сомнений в том, что мы добьемся прогресса в обмене и хранении информации. Просто простой пример, беспроводные телефоны, сетевые каналы – результат таких действий.

Хорошо известно, что доступ населения к широкополосному Интернету – это кульминация роста цифровой грамотности общества и кульминация электронной системы. У вас также будет возможность делать запросы в любое государственное учреждение через интернет. Это лучшее достижение цифровых технологий. В то же время цифровые технологии играют ведущую роль в повышении конкурентоспособности экономики и уровня жизни. Опыт

развитых стран показывает, что эффективная цифровизация стала ключевым фактором стремительного развития экономики и повышения качества жизни.

Цифровые технологии – это уникальная возможность для нашей страны стать одной из самых цивилизованных стран.

Внедрение цифровых технологий в жизнь мира, их существенное влияние на жизнь людей на уровне социальных групп наглядно продемонстрировали выступления высокопоставленных спикеров.

Цифровые технологии сейчас широко распространены в мире. Однако преимущества их использования, т.е. цифровые дивиденды, находят свое место в жизни.

Во многих случаях известно, что эти технологии способствуют развитию экономики и повышению качества услуг.

По поручению Президента в стране разрабатывается новый проект по совершенствованию цифровой системы в экономической и социальной сферах. К ним относятся широкополосный доступ в Интернет на всей территории, доработка юридических документов, переподготовка и другие направления. Как отметил Президент, это реальность сегодняшнего дня – путь к качественному росту. На встрече было отмечено, что новая программа станет одним из основных драйверов социально-экономического развития Казахстана [1].

Общеизвестно, что он призван обеспечить население широкополосным доступом в Интернет, повысить цифровую грамотность и продолжить развитие электронного правительства. Казахстан делает большие успехи в использовании потенциала цифровых технологий.

Цифровая экономика – это качественно новый этап экономического развития общества.

С развитием технологий меняются и экономические модели. Системы цифровой идентификации широко внедряются в ряде развивающихся стран. Он обещает глубокие преобразования в инклюзивных и безопасных услугах для всех людей. Всего национальные программы оцифровки реализуют более 15 стран: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Австралия и Казахстан [2].

Сегодня в Казахстане цифровые технологии рассматриваются как основной способ конкурентоспособной национальной экономики. Для внедрения системы цифровизации в стране принята государственная программа «Цифровой Казахстан», которая предусматривает повышение качества услуг и конкурентоспособности экономики Казахстана за счет ускоренного развития цифровой экосистемы до 2020 года.

Координация отраслевой политики и стимулов с инициативами цифровой трансформации важна для реализации потенциала цифровой трансформации ключевых секторов экономики и социальной сферы. Эти дополнительные стратегии могут варьироваться от сектора к сектору. Для государственных услуг, таких как образование и здравоохранение, ключевыми дополнительными факторами являются лидерство, подотчетность и управление внутри сектора, а также эффективный спрос и участие граждан. Государство должно управлять таким выравниванием и инвестировать в эти дополнительные факторы. Регулирование, конкуренция, управленческий потенциал, квалифицированная рабочая сила и промышленная организация являются важными факторами для услуг частного сектора, таких как финансовые и деловые услуги, а правительство играет стимулирующую и мотивирующую роль. Экономические механизмы, стимулы и условия очень важны для всех рассматриваемых секторов. Отсутствие государственного руководства в проведении отраслевых реформ и взаимовыгодных дополнительных политик часто приводит к устойчивости цифровых инвестиций и медленным или неустойчивым изменениям.

В мировом рейтинге конкурентоспособности (World Digital Competitiveness Ranking) цифровых технологий IMD Kazakhstan занимает стабильную позицию на глобальном фоне процессов цифровизации, которые ежегодно проводит Международный институт развития менеджмента (International Institute for Management Development) в Лозанне, Швейцария [3].

Например, в 2019 г. Рейтинг цифровой конкурентоспособности измеряет уровень готовности страны к цифровой трансформации, состояние регуляторной среды, исследований и

разработок (НИОКР) и образования, потенциал цифровых технологий, капитализацию отраслей и т.д. учитывающих 50 показателей на основе анализа, рассчитанных для 63 стран.

С точки зрения обеспечения экономической безопасности для Казахстана принципиально важно идти в ногу с развитыми странами и ускорять внедрение цифровых технологий.

Отечественные специалисты возлагают большие надежды на цифровизацию аграрного производства. К ним относятся улучшения логистики, интеллектуальное орошение, мониторинг почвы и сельскохозяйственных культур (включая системы распознавания болезней растений), «интеллектуальное» оборудование (оснащенное измерительными приборами, датчиками и т. д.) И многое другое. В то же время сохранение цифровой повестки не означает ее «массового» внедрения. Государство играет свою роль, и в конкурентной среде предприятия должны переходить на новые технологии, в том числе цифровые, в результате давления рынка.

Понимание политического направления страны, местных компетенций в государственном и частном секторах, а также прошлых успехов и неудач правительства может стать руководством для прогрессивного, гибкого, внимательного и делового правительства в эпоху цифровых технологий. Правительство Республики Казахстан по поручению Президента Республики Казахстан начало работу в этом направлении, что свидетельствует о том, что Казахстан не отстает от мировых тенденций и ставит перед собой неотложные, амбициозные и амбициозные цели.

На данном этапе цифрового развития нам, казахстанцам, необходимо активно интегрироваться в общество в рамках целевой программы «Цифровой Казахстан». Пришло время решить нашу судьбу благодаря возможностям геополитического государства, карт-бланшам. Осторожное и максимальное использование отечественных идей и отечественных ноу-хау позволит нашей стране не только достичь цели войти к 2050 году в число 30 наиболее развитых стран мира, но и стать мировым методологическим лидером в построении интегрированной цифровой цивилизации и евразийской культуры.

Цифровая экономика все чаще создает новый разрыв между капиталом и рабочей силой, позволяя небольшой фирме или группе фирм получить значительную долю рынка. «Суперкомпания» работают глобально и одновременно занимают рынки нескольких стран. В результате за последние 15 лет рыночная концентрация 20 групп развитых и крупнейших стран с развивающейся экономикой значительно увеличилась.

Чтобы решить эту проблему, G20 необходимо решить проблему неравенства доходов между капиталом и трудом и создать глобальную сеть конкуренции, чтобы восстановить конкуренцию на рынке. По мере роста доли капитала в общем доходе во многих странах G20 глобальная конкурентная сеть изменит тенденцию к снижению доли рабочей силы в ВВП.

В современной цифровой экономике есть две силы, которые вызывают глобальное снижение доли рабочей силы в валовом доходе. Первый – это обычно капиталоемкие цифровые технологии. Достижения в области робототехники, искусственного интеллекта и машинного обучения ускорили потерю рабочих мест из-за автоматизации.

Вторая сила – это новые рынки цифровой экономики, которая «все выигрывает». Они позволяют доминирующим фирмам чрезмерно повышать цены, несмотря на риск потери многих клиентов. Сегодняшние суперкомпании обязаны своим положением цифровым технологиям, потому что чем больше людей используют продукт, тем более привлекательным становится продукт. Хотя электронные платформы и онлайн-сервисы дороги на начальном этапе, их расширение обходится относительно недорого. Это означает, что фирмы, которые уже хорошо зарекомендовали себя на рынке, могут расти и расширяться с гораздо меньшим количеством сотрудников, чем им когда-то было нужно.

Эти факторы помогают объяснить, почему в условиях цифровой экономики были созданы крупные фирмы с низкими потребностями в рабочей силе. По мере того, как фирмы закрепляются на выбранных ими рынках, новая экономика позволит им конкурировать со своими реальными и потенциальными конкурентами, так что они не смогут бороться за свое место. Такие экономисты, как Дэвид Отор, Дэвид Дорн, Лоуренс Кац, Кристина Паттерсон и Джон ван Ренен, показали наибольшее снижение доли рабочей силы в доходах, а также

в наиболее быстрорастущих отраслях промышленности США, в которых концентрация рынка растет быстрее всего.

Это увеличение концентрации рынка увеличивает разрыв между компаниями с роботами (капитал) и рабочими, заменяющими этих роботов (рабочая сила). Но чтобы решить эту проблему, нам необходимо изобрести новые антимонопольные правила в соответствии с эпохой цифровых технологий. Но теперь национальные антимонопольные органы G20 недостаточно хорошо оснащены для регулирования глобальных корпораций.

В то же время G20 просто не верит, что глобальная конкуренция сможет скорректировать растущую тенденцию концентрации рынка. Как указывает Эндрю Бернар для Соединенных Штатов и Европы, Тьерри Майер и Джанмарко Оттавиано показывают, что международная торговля поддерживает развитие крупных фирм. Действительно, глобализация может дать преимущества крупнейшим и наиболее производительным компаниям в каждой отрасли и вытеснить с рынка более мелкие и менее производительные фирмы, подтолкнув их к расширению. В результате в этих отраслях все больше доминируют крупные фирмы с низкой долей труда с добавленной стоимостью.

Соединенные Штаты - хороший тому пример. Многие из сегодняшних суперфирм сосредоточены в этой стране, но антимонопольный орган США не смог остановить рыночную власть этих фирм. Поскольку G20 стремится решить проблему концентрации рынка, она должна извлечь уроки из опыта Соединенных Штатов и найти способы улучшить ситуацию. Мы не можем начинать с нуля, а использовать институциональный опыт национальных антимонопольных органов и привлекать к процессу опытный персонал. Европейская сеть конкуренции может стать основой сети уровня G20. [2]

Целью глобальной сети по вопросам конкуренции является создание эффективной нормативно-правовой базы для обеспечения соблюдения законов о конкуренции в отношении компаний, которые используют трансграничные деловые меры, ограничивающие конкуренцию. Мы увидели необходимость государственного регулирования формы развития цифровых технологий на экономической арене развитых стран. В 2017 году на Astana Media Week был сделан важный шаг в направлении развития цифровых технологий. В стране реализуется государственная программа «Цифровой Казахстан». Таким образом, новые технологии будут внедрены в социально-экономическую сферу.

В связи с этим в стране были предприняты фундаментальные инициативы по укреплению инновационных систем в рамках программы «Духовное возрождение», предложенной Президентом. Одно из важнейших направлений - ускоренная технологическая модернизация экономики. В рамках этого направления МИК реализует государственную программу «Цифровой Казахстан».

В целом экономика страны будет на высоком уровне для успешной реализации всех проблем цифровых технологий в науке.

Все мероприятия и проекты, реализованные в рамках программы «Цифровой Казахстан», помогут повысить эффективность и прозрачность государственного управления, обеспечить занятость населения, повысить качество образования и здравоохранения, а также улучшить инвестиционный климат, повысить производительность труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП.

Список использованных источников:

1. Стратегия "Казахстан-2050" На новом этапе развития Казахстана: Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 2018 г.
2. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2017. – № 5.
3. IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2019 URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2019/> (дата обращения: 16.10.2020).

PRIORITY TO USE DIGITAL TECHNOLOGY IN THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Ashikbayeva Assem Melsovna,

*Ph.D in Economics, Assistant Professor, Department of economic disciplines,
Faculty of logistics and management, Kazakh Academy of transport
and communications named after M. Tynyshpayev,
asem747474@mail.ru,*

Ainur Sugurova Zhanatbekovna,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of economic disciplines,
Faculty of logistics and management, Kazakh Academy of transport
and communications named after M. Tynyshpayev,
a.sugurova@mail.ru,*

Ayana Shakenova Maratkyzy,

*4th year student, Department of economic disciplines,
Faculty of logistics and management, Kazakh Academy of transport
and communications named after M. Tynyshpayev,
ayanashakenova97@mail.ru*

Abstract. There is clear evidence that the introduction of digital technologies into the life of the world and their significant impact on the lives of people. Digital technologies are now widespread in the world. However, the advantages of using them, i.e. digital dividends find a priority place in the life of Kazakhstanis.

Key words: economy, digital, program, technology, «Digital Kazakhstan»

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Хуан Фан,

*магистрант 2 курса, экономический факультет
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
1179366624@qq.com, 1032189236@pfur.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки современного экономического развития Китая, акцентируются основные позиции страны по ключевым экономическим показателям. Показано, что с 2006 года Китай стал двигателем номер один мирового экономического роста, и к 2018 году вклад Китая в мировой экономический рост составил до одной трети мирового оборота. КНР занимает второе место в мире по такому показателю как ВВП на душу населения, который впервые превысил 10 000 долларов США, что доказывает способность экономики Китая формировать более благоприятные условия для международного развития. В статье доказывается, что укрепление статуса Китая как второй по величине экономики в мире обеспечивается за счет огромного внутреннего рынка с населением приблизительно 1,4 миллиарда человек. Автором сделан вывод, что в современный период экономика Китая продолжает расширяться, а как показал экономический кризис, вызванный пандемией, его экономическое и социальное развитие отличается устойчивостью.

Ключевые слова: ВВП; стоимость инвестиций; валютные резервы; коэффициент Энгеля

Устойчивость темпов роста экономики Китая обусловлена такими факторами роста как эффективное развитие отраслей с добавленной стоимостью. Так, добавленная стоимость первичной промышленности составила 7,1 % ВВП, добавленная стоимость вторичной промышленности составила 39,0 %, а добавленная стоимость третичной промышленности составила 53,9 %. Доля расходов на конечное потребление в рост ВВП за весь год составила 57,8 %, доля общего накопления капитала составила 31,2 %, а доля чистого экспорта товаров и услуг составила 11,0 %. ВВП на душу населения составил 70892 юаня, что на 5,7 % больше предыдущего года [1].

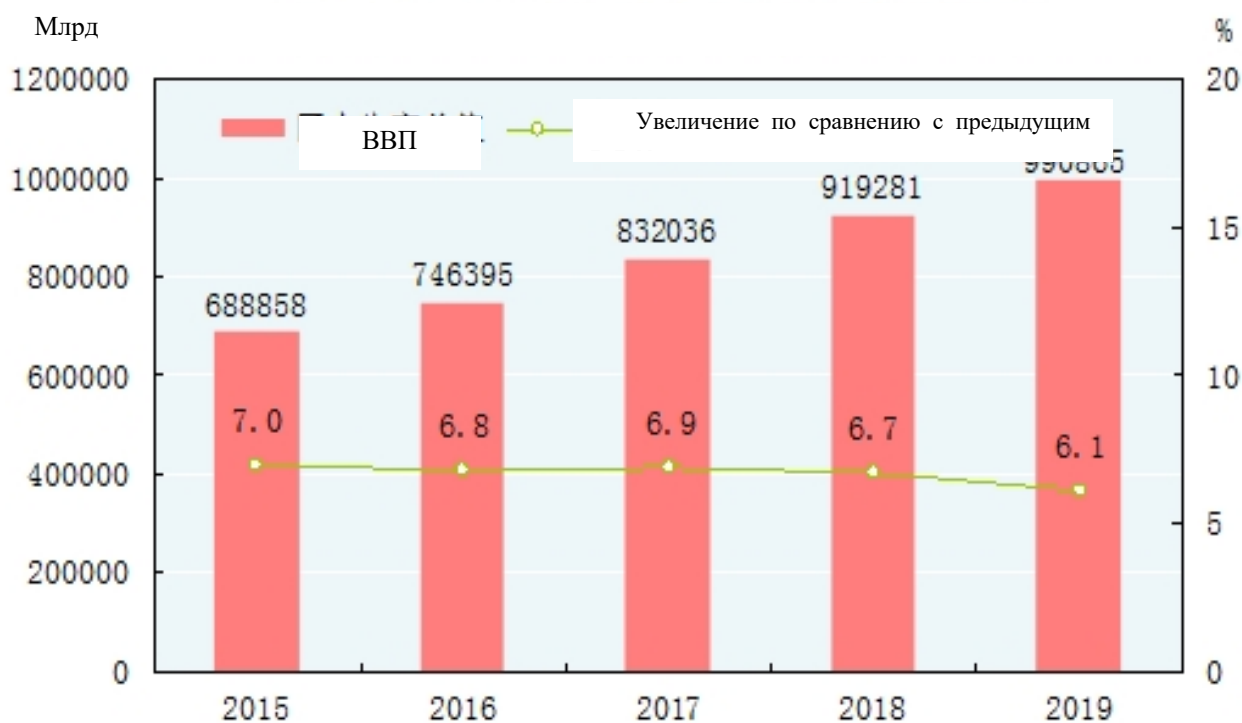


Рис. 1. ВВП 2015-2019 гг. и темпы его роста [2]

Как показывают приведенные на рис. 1 данные, валовой национальный доход увеличился за 2019 год на 6,2 % и составил 9,88458 трлн юаней.

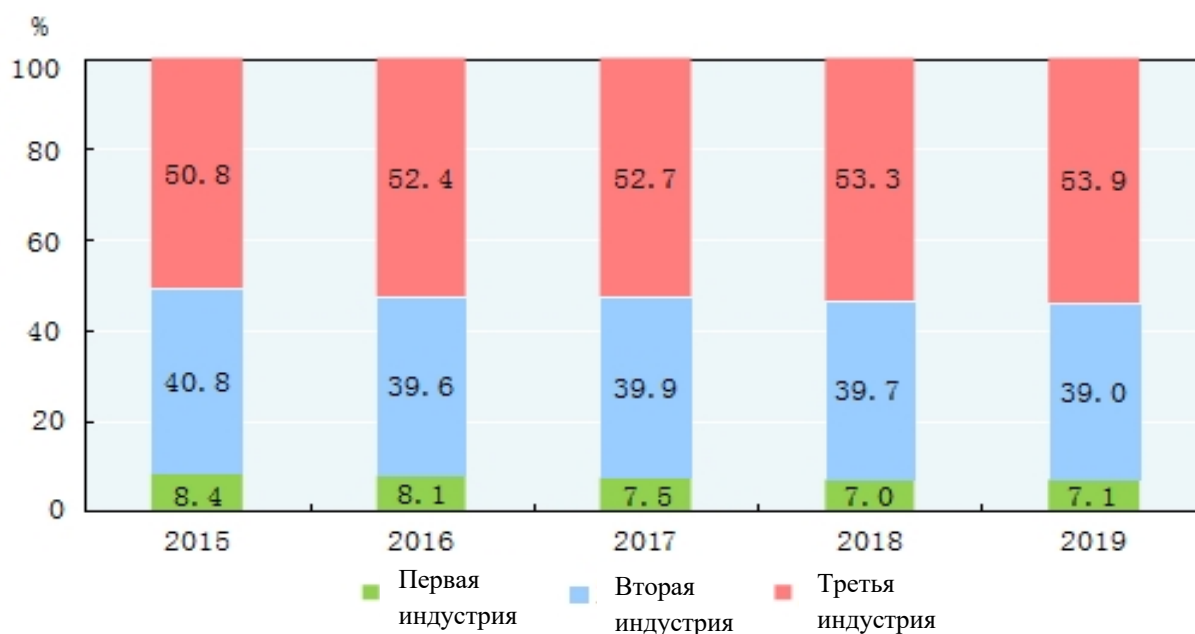


Рис. 2. Доля добавленной стоимости трех отраслей в ВВП в 2015-2019 гг. [2]

По состоянию на конец 2019 года численность занятого населения по всей стране составляла 774,71 миллиона человек, из которых 444,47 миллиона – городские служащие, что составляет 57,1 % занятого населения страны, что на 1,1 процентных пункта больше, чем на конец года.

Юань / чел.

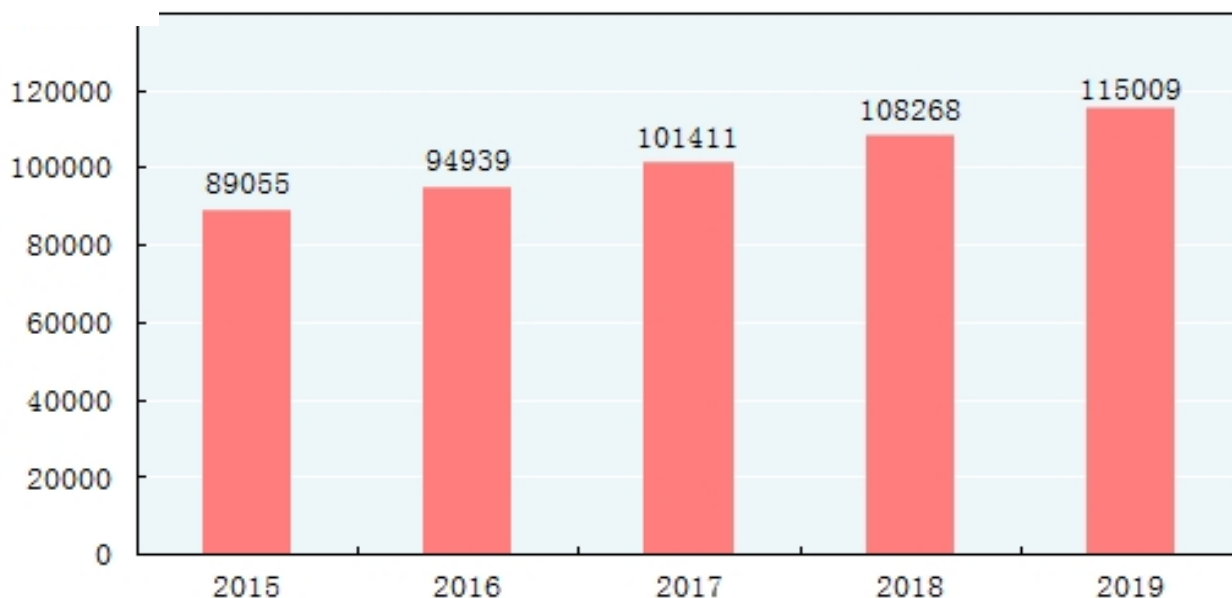


Рис. 3. Общая производительность труда в 2015-2019 гг. [2]

За год в городах было создано 13,52 миллиона новых рабочих мест, что на 90 000 меньше, чем за весь год. В конце года обследованный по стране уровень безработицы в городских районах составил 5,2 %, а уровень зарегистрированной безработицы в городах – 3,6 %. Общее количество трудовых мигрантов по стране составило 290,77 миллиона человек, увеличившись на 0,8 % за год. Среди них 174,25 миллиона рабочих-мигрантов, рост на 0,9 %, местные трудовые мигранты, 116,52 миллиона, увеличение на 0,7 % [1].

Потребительская цена за год выросла на 2,9% за год. Отпускные цены для промышленных производителей упали на 0,3%. Закупочная цена промышленных производителей упала на 0,7 %.

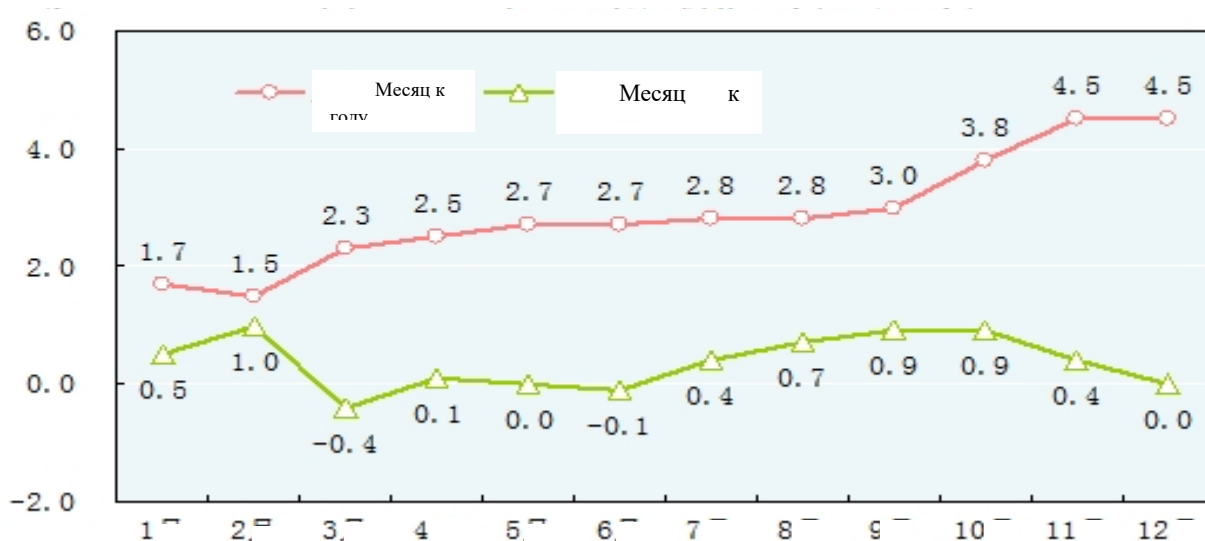


Рис. 4. Динамика изменения потребительских цен в 2019 году [3]

Стоимость инвестиций в основной капитал выросла на 2,6 %. Цены производителей на сельскохозяйственную продукцию выросли на 14,5 %. В декабре в 68 из 70 крупных и средних городов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросла цена продажи нового коммерческого жилья, а в двух городах – снизилась.

млн \$

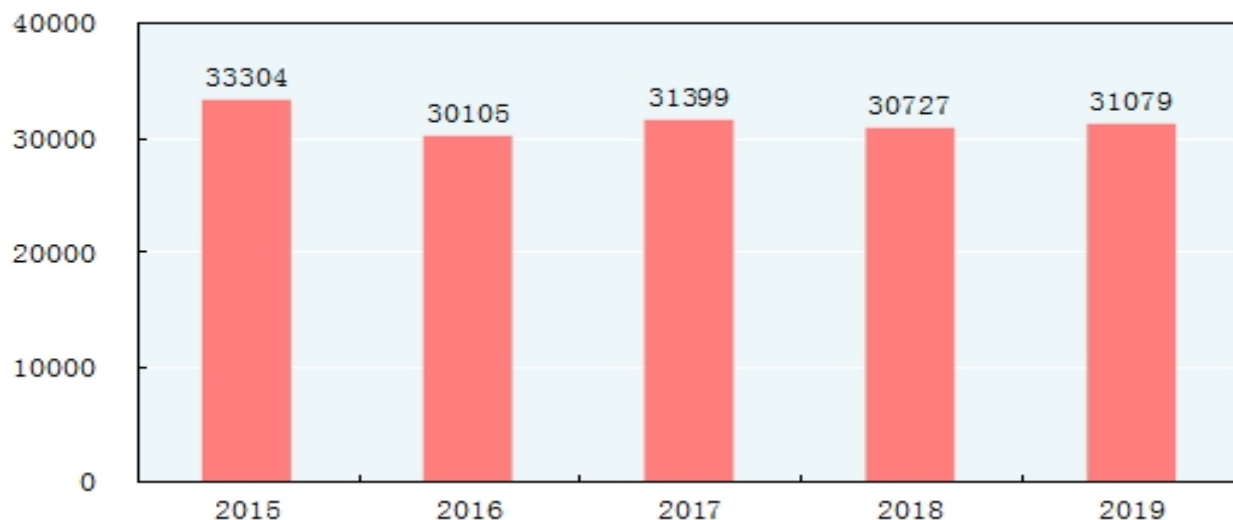


Рис. 5. Национальные валютные резервы на конец 2015-2019 гг. [3]

По состоянию на конец 2019 года валютные резервы страны составили 31 079 млрд долларов США, что на 35,2 млрд долларов США больше, чем на конец года. Средний обменный курс юаня за весь год составлял 6,8985 юаня за 1 доллар США, что на 4,1 % обесценилось за весь год.

В 2019 году коэффициент загрузки промышленных мощностей страны составил 76,6 %, что на 0,1 процентного пункта больше, чем в 2018 году. Среди них коэффициент загрузки производственных мощностей по выплавке и обработке проката черных металлов составил 80,0 %, увеличившись на 2,0 процентных пункта; коэффициент загрузки мощностей в угледобывающей и обогащательной промышленности составил 70,6 %, как и в 2019 году [6].

Таким образом, приведенные данные демонстрируют высокие темпы роста экономики Китая, подтверждая его устойчивые позиции в структуре мировой экономики. Однако на протяжении 2019 года темпы роста ВВП в годовом исчислении постепенно снижались. Это связано с тем, что в 2019 году экономика Китая столкнулась с ростом внутренних и внешних рисков, однако сохранила общую стабильность. Немаловажную роль сыграло и противостояние в торговой войне США и Китая, а также появление новых барьеров в международной торговле. Некоторое торможение экономики Китая также связано с ограничением кредитования и сокращением потребительских расходов на крупные покупки.

Согласно действующим стандартам классификации ООН, Китай по-прежнему находится на уровне стран с доходом выше среднего, но ВВП на душу населения в Китае ближе к среднемировому уровню. В 1980 году ВВП Китая на душу населения составлял около 300 долларов США, что эквивалентно 12,3 % среднемирового показателя; в 2019 году, согласно оценкам, ВВП Китая на душу населения был примерно эквивалентен 90 % среднемирового показателя [4].

Что касается уровня инвестиций, текущий основной капитал инфраструктуры Китая на душу населения составляет лишь 20–30 % от капитала развитых стран. Основная инфраструктура, такая как транспорт, связь и водное хозяйство, в западных провинциях и бедных районах по-прежнему слаба. С точки зрения оценки уровня потребления потребление домашних хозяйств на душу населения в Китае в 2016 году составило 2506 долларов США, что составляет менее 1/2 от среднемирового показателя. С точки зрения структуры потребления коэффициент Энгеля от потребления домохозяйств Китая в 2019 году составил 28,4 %, что по-прежнему намного выше уровня развитых стран [5].

Следовательно, важнейшим фактором дальнейшего развития китайской экономики, по мнению специалистов, станет растущая уверенность на внутренних рынках и среди потреби-

телей, а ключевым фактором дальнейшего развития китайской экономики должно стать повышение потенциала социальной мобилизации.

Список использованных источников:

1. Статистический бюллетень Китайской Народной Республики о национальном экономическом и социальном развитии в 2019 году // Центральное народное правительство Китайской Народной Республики. Режим доступа. URL: <http://www.gov.cn/zhuanti/2019zgjjnb/sjkb.htm> (Дата обращения 05.09.2020).
2. В 2019 году ВВП занял второе место в мире, ВВП на душу населения превысил 10 000 долларов // Сина Финанс. Режим доступа URL: <https://finance.sina.com.cn/china/gncj/2020-01-17/doc-ihzhha3006109.shtml> (Дата обращения: 13.09.2020).
3. Отчет об исследовании регионального экономического развития Китая за 2019 год // Китайская Экономическая Сеть. Режим доступа URL: http://views.ce.cn/view/ent/202001/22/t20200122_34174191.shtml (Дата обращения: 15.08.2020).
4. Новый индекс импульса экономического развития Китая продолжил расти в 2019 году // Китайская Новостная Сеть. Режим доступа URL: <http://www.chinanews.com/cj/2020/07-13/9237175.shtml> (Дата обращения: 30.08.2020).
5. В 2019 году новый индекс экономического развития Китая вырос на 23,4% по сравнению с предыдущим годом // Народная сеть. Режим доступа URL: <http://jx.people.com.cn/n2/2020/0713/c190271-34153381.html> (Дата обращения: 25.09.2020)
6. Отчет Об Экономическом Развитии Китая за 2019 год // Новостная Сеть Соху. Режим доступа URL: https://www.sohu.com/a/377023581_488166 (Дата обращения: 25.07.2020).
7. Прогноз на 2019 год: четыре точки риска и стратегии хеджирования для китайской экономики // Соху фокус Новости. Режим доступа URL: <https://house.focus.cn/zixun/68458bb5cfc94005.html> (Дата обращения: 30.07.2020).
8. Анализ экономической ситуации в Китае в 2019 году // Новостная Сеть Соху. Режим доступа URL: https://www.sohu.com/a/320752597_68356 (Дата обращения: 23.08.2020).
9. Реальное состояние экономики Китая, анализ экономической ситуации в Китае за 2019 год // Сеть финансовых новостей. Режим доступа URL: <http://www.chnews.net/article/201905/514053.html> (Дата обращения: 20.09.2020).
10. В Шанхае был выпущен среднегодовой отчет по анализу макроэкономической ситуации и прогнозу в Китае за 2019 год // Сеть новостей Гуанмин. Режим доступа URL: https://difang.gmw.cn/sh/2019-07/06/content_32978524.htm (Дата обращения: 17.09.2020).

MODERN ASPECTS OF CHINA'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Huang Fan,

*2nd year master's student, Economic faculty, RUDN University,
1179366624@qq.com, 1032189236@pfur.ru*

Abstract. Since 2006, China has become the number one engine of global economic growth. In 2018, China's contribution to global economic growth was 27.5%, which is 24.4 percentage points more than in 1978. In 2019, the total domestic product of the PRC was 99,086,5 billion yuan, which is 6.1% more than in the previous year. It ranks second in the world in terms of GDP per capita, which for the first time exceeded 10,000 US dollars. This means that China's economy has the ability to create a more favorable environment for international development. China's status as the world's second-largest economy is strengthened by a huge domestic market with a population of approximately 1.4 billion people. In the modern period, China's economy continues to expand, and as the economic crisis caused by the pandemic has shown, its economic and social development is still stable.

Key words: GDP; Investment cost; foreign exchange reserves; Engel coefficient

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

*Аубакирова Диана Асановна,
студентка 2 курса, кафедра «Финансы»
Экономического факультета
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва,
e-mail: tokiosh01200@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются современное состояние, проблемы и перспективы развития банковского сектора в мире и Казахстане. Она также охватывает области информационных технологий в банковском деле, финансовых технологий, систем банковских карт и кибербезопасности с точки зрения IT-рынка, а также моделирования процессов формирования и методов противодействия киберугрозам.

Целью исследования является оценка состояния цифровизации банковского сектора в Казахстане и за рубежом, выявление проблем и путей их разрешения. Особое внимание уделено современному состоянию и перспективам развития инновационных технологий в банковском секторе экономики Казахстана. Методология исследования базировалась на изучении работ зарубежных и отечественных авторов с использованием метода системного и сравнительного анализа, метода статистической обработки данных и теоретического обобщения изученных источников.

Кроме того, в статье уделяется большое внимание современному состоянию внедрения казахстанскими банками инновационных технологий. Была подчеркнута необходимость привлечения инвестиций в цифровую сферу банковских услуг, а также в другие отрасли экономики в соответствии с государственной программой "Цифровой Казахстан". По данным мониторинга отечественных банков, только 20 % взрослого населения активно пользуются денежными переводами через приложения. Это означает, что данная территория является свободной зоной для широкого развития технологических стартапов для финансовых приложений.

Результаты исследования показывают, как банки реагируют на вызовы и потребности, обеспечивая немедленное, качественное взаимодействие, а транзакции выполняются быстро и надежно. С переходом на цифровые технологии клиенты активно используют широкий спектр персонализированных продуктов и услуг, включая финансовые консультации, новые варианты обслуживания и эффективные параметры взаимодействия.

Ключевые слова: цифровизация банков, кибербезопасность, e-банкинг, инновационные технологии, финансовый институт, IT- рынок

В настоящее время в Казахстане активно развиваются цифровые банковские услуги для клиентов. Это услуги интернет-банкинга и мобильные банковские приложения, которые позволяют осуществлять платежи удаленно, оплачивать услуги и иметь доступ к другим распространенным услугам банков. По данным Национального Банка Казахстана, в 2020 году в этих системах зарегистрировано около 12 млн пользователей, из которых около 30 % регулярно проводят операции. Объем банковских операций через Интернет и мобильные системы уже равны объемам безналичных платежей через POS-терминалы. Ежедневно в Казахстане через цифровые банковские системы проводится около 460 тысяч безналичных операций населения на сумму свыше 7 миллиардов тенге. 70 % финансовых операций хозяйствующих субъектов также осуществляются через электронные банковские услуги [1].

Цифровизация достигается за счет использования технологий, которые меняют весь процесс управления средствами населения. Эти технологии включают в себя биометрические технологии, мобильные финансовые услуги и мобильные приложения [1].

1. Анализ развития банковской сферы в Казахстане.

Банки постепенно переходят на онлайн-обслуживание клиентов в круглосуточном формате 365 дней в году. Теперь, для того чтобы открыть банковские счета, карты, различные депозиты и получить кредит, людям не нужно приходить в отделение банка. Услуги предо-

ставляются в режиме онлайн. Для этого в ряде банков используются биометрические технологии – распознавание голоса, сканирование лица на основе фото-или видеоизображений [2].

Важнейшим аспектом программы Digital Kazakhstan [3] является внедрение дистанционной идентификации клиентов. И при этом сам клиент может не беспокоиться о сохранности своих личных данных. Банки уделяют большое внимание необходимым мерам по защите информационной и финансовой составляющей. Вторая же технология, которая активно используется в Казахстане, – это мобильные финансовые услуги [1].

Некоторые же современные технологии используются банками уже несколько лет. Например, в 2017 году Национальный банк запустил мобильное приложение NBK Online. Используя данное приложение, любой потребитель финансовых услуг может задать свой вопрос в Национальный банк РК и получить ответ в течении 5 часов. Так же, приложение предоставляет ежедневный доступ к актуальным новостям финансового рынка [1].

Казахстанцы так же активно пользуются еще одним мобильным приложением Национального Банка Казахстана – это Investonline. Это приложение, которое позволяет гражданам Республики инвестировать в ценные бумаги онлайн [1].

Использование цифровизации в банковском секторе дает множество преимуществ. К примеру, деньги зачисляются на счета в разы быстрее, стоимость финансовых операций снижается и для банка, и для клиента, а риски неплатежей снижаются. Кроме того, онлайн банк может работать круглосуточно, клиент может даже не посещать финансовое учреждение, так же нет необходимости в наличных деньгах для совершения мелких покупок.

2. Преимущества и недостатки цифровизации банковского сектора.

Развитие информационных технологий позволяет существенно минимизировать дистанцию между производителем и потребителем банковских услуг, обостряет конкуренцию между банками и, так же, помогает развитию банковских услуг как в количественном, так и в качественном аспектах [4].

В век технологий, когда основные границы между банками и технологическими компаниями размыты, а функциональность почти всех цифровых сервисов становится все более похожей, главным для всех становится вопрос потребительской ценности.

Долгий период внедрения технологии остается в прошлом, чем проще и быстрее клиент адаптируется к новому сервису, тем выше становится его лояльность. Если верить данным, озвученным на конференции Profit Finance Day в Алматы в 2019 году, к 2035 году 90 % всех проводимых транзакций будут осуществляться с использованием именно онлайн-сервисов, до 30 % финансовых ресурсов будут выделяться с использованием онлайн-сервисов, и главной задачей банков будет – найти своё место в изменяющихся реалиях [4].

По данным Всемирного банка и ID Finance, уровень проникновения цифровизации в банковские и другие финансовые услуги активно растет, так, в Китае уровень финтеха составляет 70 %, в России – 45 %, в Казахстане – 20 %, поэтому можно говорить о серьезном потенциале роста. Главный вопрос заключается в том, насколько эффективно будет реализован данный потенциал [4].

Для Казахстана актуальна тема перераспределения рынка переводов благодаря развития цифровых сервисов. Стоит отметить, что последние три года переводы по банковским реквизитам уступили место онлайн-переводам по номеру карты, а сейчас они активно вытесняются переводами по номеру телефона. "Перевод по номеру телефона в Kaspi" активно используется не только физическими лицами, но и малыми предпринимателями, и эту сферу в будущем займет или банк, или система мгновенных платежей [4].

На данный момент переводы по номеру телефона в другой банк могут осуществить лишь клиенты финансовых учреждений, которые присоединились к системе мгновенных платежей Sunqar. Данная услуга была запущена в начале 2019 года, и за год, по данным Национального Банка Казахстана, через систему было пройдено 270 млн тенге. Три банка присоединились к Sunqar на сегодняшний день. (Банк "ЦентрКредит", Алтын Банк и Евразийский банк) [4].

Есть и еще одна технологическая тема, над которой работают практически все участники рынка, – это биометрическая цифровая идентификация клиентов. В начале 2020 года Национальный банк объявил о старте проекта для удаленной идентификации клиентов банков второго уровня и предложил создать центр обмена идентификационными данными. Согласно словам разработчиков, система поможет клиентам получать финансовые услуги в удаленном формате - открывать банковские счета, выпускать карты [4].

Модернизация цифровой биометрической идентификации тесно связано с необходимостью обеспечения безопасности, и разного рода риски не могут быть исключены [4].

3. Проблемы информационной безопасности.

Государство и банковский сектор в целом – это две основные отрасли, которые задают основной тон цифровизации в Казахстане. Если говорить о СТБ, то с точки зрения информационной безопасности их можно разделить на

три категории: около 20% выбрали точный и прогрессивный путь развития ИБП. Другие 50% банков, с очень эффективной рекламой, которые технологически развиты, но кибербезопасность у них немного отстает. Для других же банков вопрос информационной безопасности является очень сложным (рис. 1) [4].



Рис. 1. Банки второго уровня с точки зрения информации на 2019 год

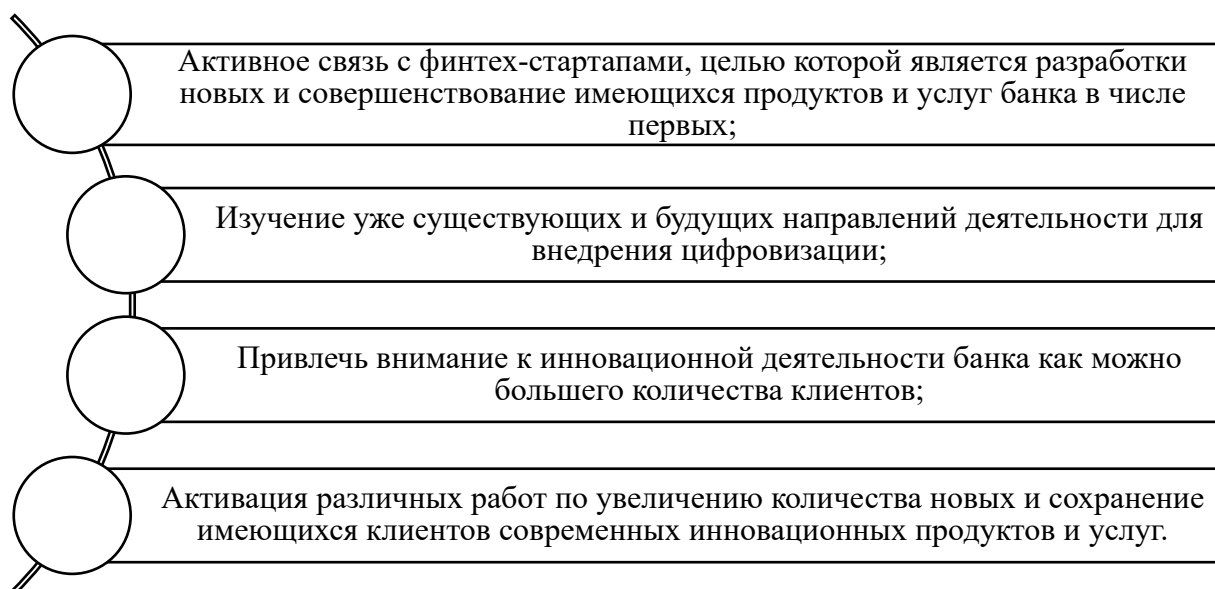
Примечание: составлено автором на основании источника [4]

Хакеры активно разрабатывают цифровых двойников, анализируя данные компьютеров граждан и их мобильных устройств, а в даркнете даже действует определенный ресурс по продаже цифровых личностей, что является огромной проблемой для цифровизации всех финансовых отраслей в целом, которую нужно брать во внимание при внедрении очередной цифровой идентификации [4].

Согласно исследованиям Marksw Webb, полностью удалённо идентифицирует клиента только AltynBank. В приложениях AltynBank, ForteBank и Сбербанка можно дистанционно менять персональные данные, перевыпускать карту и заказывать официальные документы. В мобильном же приложении БЦК и Евразийского банка появилась возможность открыть текущий счёт в тенге или иностранной валюте; у Kaspi, БЦК, HomeCredit и Евразийского – открыть депозит; у Евразийского, БЦК, Сбербанка – дебетовую карту. В отличие от российских коллег казахстанские банки пока с осторожностью внедряют подобные цифровые сервисы, такие как онлайн-чаты с клиентом, предоставление подробной истории операций по всем продуктам и услугам, и управление лимитами [4].

4. Анализ развития банковской деятельности в мире.

Комплексный подход к цифровизации деятельности банка должен включать в себя:



Примечание: составлено автором.

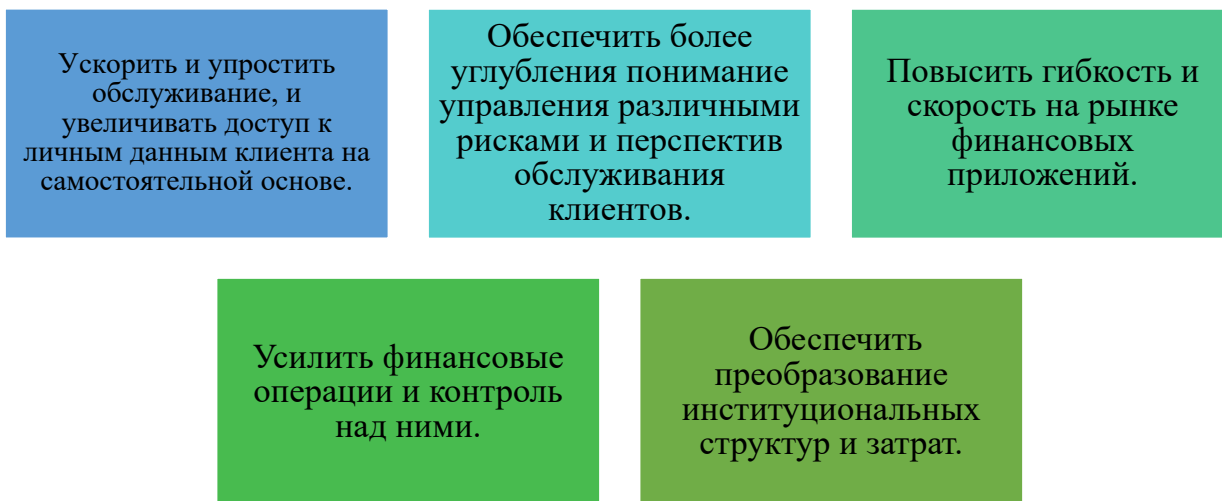
Основными признаками востребованности цифровых банковских продуктов является надежность, доходность и высокое качество. Все крупные банковских учреждений развитых стран направляют усиленно трудятся над развитием мобильных приложений и дистанционного обслуживания клиентов. уменьшение количества банковских отделений и филиалов уже становится реальной тенденцией не только среди крупных, но также и в региональных банках стран Западной Европы и всего мира, в связи с стремительным ростом информационных технологий изменяется и порядок взаимодействия с пользователями банковских услуг. Сегодня не нужно обращаться непосредственно в отделение банка для осуществления базовых операций. Но зато все больше банков предлагает клиентам ряд дополнительных услуг, использование которых укрепляет лояльность клиентов и обеспечивает сильные конкурентные преимущества банковским учреждениям [5].

Открытый е-банкинг предоставляет потребителям множество преимуществ, в числе которых и новые услуги, которые позволяют управлять своими деньгами, обеспечивают доступ к инновационным продуктам и дают возможность управления своими финансами всего лишь в одном приложении. Банкам так же следует учитывать и то, что лояльные потребители – это не постоянное явление. Так как тенденции меняются, и большинство клиентов будут уходить туда, где лучшие сервисы и выгодные предложения, независимо от того, где находится сам основной продукт [6].

UBS создал цифровую проекцию своего главного экономиста Даниэля Кальта. Данная проекция работает на основе искусственного интеллекта. Цифровой советник уже встречается с частными клиентами в Цюрихе [7].

Это практическое применение замены человека роботом, которое в свою очередь обусловлено крупным финансированием как правительства, так и частных инвесторов в искусственный интеллект [7].

Подобные технологии создания искусственного интеллекта предоставляют следующие возможности:



Примечание: составлено автором.

Согласно экспертам Всемирного Банка, индекс проникновения финансовых технологий в развитых странах значительно вырос за последние пять лет. Лидерами являются Китай и США. Великобритания и Россия тоже входят в пятерку лидеров с большим количеством аудитории, которая активно пользуется инновационными технологиями в финансовой сфере. Основной причиной использования продуктов и услуг финансовых технологий гражданами являются простота и круглосуточный доступ к сервисам (рисунок 2 – Индекс проникновения финансовых технологий в банковскую сферу зарубежном).

В связи с внедрением и стремительным развитием системы биткойнов и аналогичных ей систем, в Казахстане запущена система мгновенных платежей Suñqar, как уже упоминалось ранее [8].

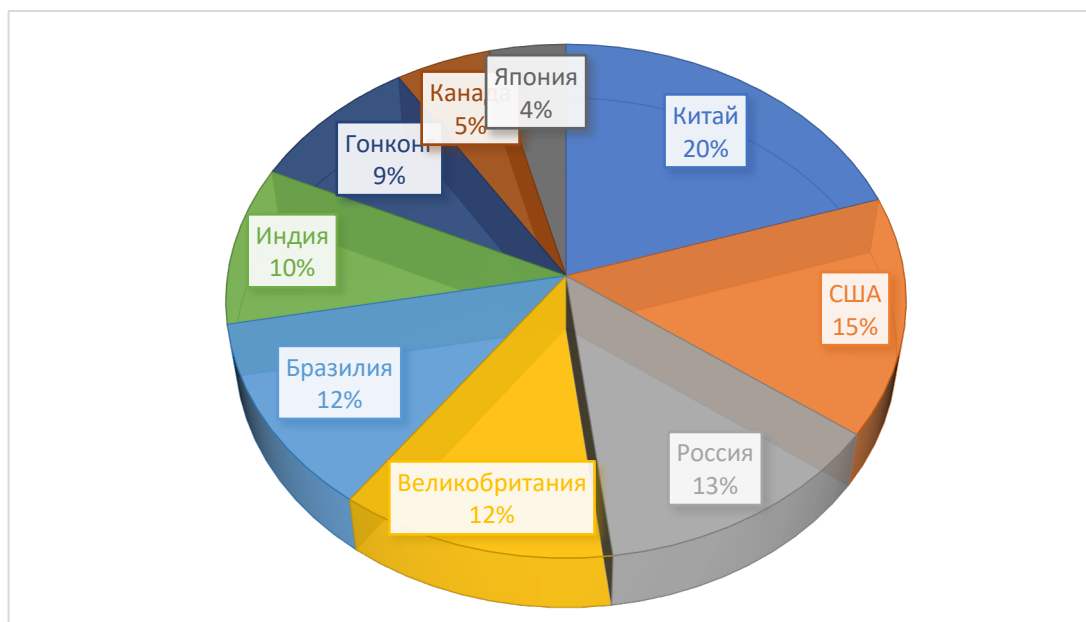


Рис. 2. Индекс проникновения финансовых технологий в банковскую сферу зарубежных стран

Примечание: Составлено автором на основании источника [9]

Финансовые институты долгое время занимаются обеспечением информационной безопасности и технологическими рисками. Но все большее число событий, относящихся к кибербезопасности, в последние годы показало, что традиционный подход уже недостаточно эф-

фактивен. Фактически, в исследовании PwC Global State of Information Security Survey обнаружили, что в 2017 году было обнаружено 38% случаев нарушения безопасности, чем год назад. [9] Большинство финансовых учреждений по-прежнему полагаются на одну и ту же модель информационной безопасности, которую они использовали в течение многих лет. Она ориентирована на контроль и обеспечение безопасности данных бэк-офиса. Но за последние несколько лет риски информационной безопасности сильно изменились и подходы, которые финансовые учреждения используют для управления и борьбы с ними, не улучшился. По последним прогнозам, аналитиков, в 2020 году основное внимание уделено улучшению и надежности кибербезопасности данных, также изменение основных приоритетов к инновационным подходам в области финансового регулирования. Повышение кибербезопасности данных является приоритетом номер один для современных банков. К примеру, 73% банков США планируют инвестировать основное количество средств в развитие технологий для смягчения киберугроз. [9]

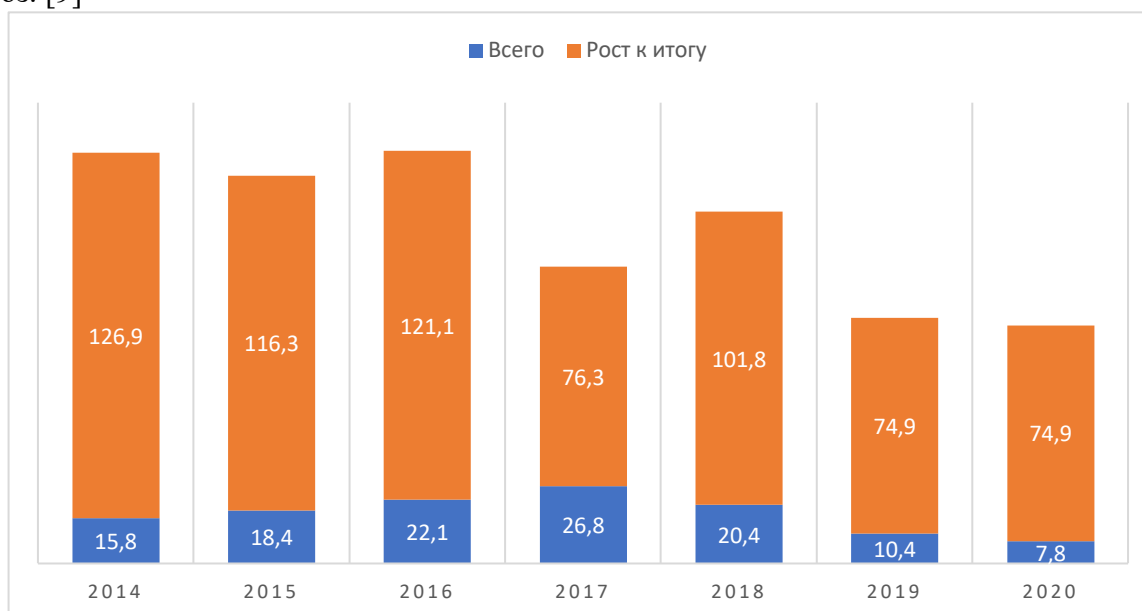


Рис. 3. Динамика инцидентов нарушения информационной безопасности в РК (тыс. ед.)

Заключение. Таким образом, по итогам исследования сделан вывод, что в странах с достаточно развитой системой электронных оплат гораздо увеличиваются поступления в бюджет от налогов и экономика этих стран имеет положительные темпы роста. В результате этого уменьшаются издержки скрытых операций и продаж, прослеживается полная прозрачность в сферах производства, реализации продукции и услуг. Так же, в этой статье уделено большое внимание текущему состоянию внедрения инновационных технологий казахстанских банков. Была выявлена и подчеркнута необходимость вовлечения различных инвестиций в цифровую сферу банковских услуг, а также и в другие отрасли экономики согласно с Программой Правительства «Цифровой Казахстан». Согласно проведенному мониторингу отечественных банков, лишь 20 % взрослого населения активно пользуются трансфером денежных средств через приложения. Значит эта сфера – свободная зона для широкого развития технологических и инновационных стартапов по финансовым приложениям.

В цифровой трансформации банковской сферы Казахстана на сегодняшний день существует большое поле для исследований и охвата новой аудитории пользователей, так же следует отметить возможность внедрения инвестиций в эту сферу. Внедрение новых цифровых продуктов с помощью искусственного интеллекта и улучшение систем защиты информации – это задача, которая затрагивает всю банковскую инфраструктуру и бизнес-процессы. В свою очередь, решение этой задачи способно в корне изменить банковскую сферу и цифровизацию экономики страны в целом.

Список использованных источников:

1. Цифровизация банковской сферы делает получение финансовых услуг доступнее (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://kursiv.kz/news/finansy/2018-11/cifrovizaciya-bankovskoy-sfery-sделаet-poluchenie-finansovykh-uslug-dostupnee> (Дата обращения 28.10.2020).
2. Цифровизация банковской деятельности (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: https://alleyscience.ru/domains_data/files/01February2019/CIFROVIZACIYa%20DEYaTELNOSTI%20BANKOV.pdf (Дата обращения 28.10.2020)
3. Как казахстанские банки развивают диджитал-сервисы (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: https://forbes.kz/process/technologies/tsifrovizatsiya_soglyadkoy_1568631121 (Дата обращения 28.10.2020).
4. Цифровизация банковской деятельности в Казахстане (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://process/technologies> (Дата обращения 28.10.2020).
5. Инновации в сфере банкинга (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://prodengi.kz/news/banks-finances> (Дата обращения 28.10.2020).
6. Ежегодный обзор Global (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://www.pwc.com/gx/en.html> (Дата обращения 28.10.2020).
7. Тенденция цифровизации банковской отрасли (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/292/66194/> (Дата обращения 29.10.2020).
8. Мобильный банкинг – как это должно быть (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://www.mobilearth.com/> (Дата обращения 29.10.2020).
9. Ежегодный обзор Global (Электронный ресурс). Режим доступа: URL: <https://www.pwc.com/gx/en.html> (Дата обращения 29.10.2020).

CERTAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF BANKING DIGITALIZATION IN KAZAKHSTAN

Aubakirova Diana Asanovna,

*2nd year student, Faculty of Economics, Department of Finance,
L. N. Gumilyov Eurasian national University,
tokiosh01200@mail.ru*

Abstract. The article deals with the current state, problems and prospects of development of the banking sector in the world and Kazakhstan. It also covers the areas of information technologies in banking, financial technologies, Bank card systems and cybersecurity from the point of view of the IT market, as well as modeling the processes of formation and methods of countering cyber threats.

The purpose of the study is to assess the state of digitalization of the banking sector in Kazakhstan and abroad, identify problems and ways to solve them. Special attention is paid to the current state and prospects for the development of innovative technologies in the banking sector of the economy of Kazakhstan. The research methodology was based on studying the works of foreign and domestic authors using the method of system and comparative analysis, the method of statistical data processing and theoretical generalization of the studied sources.

In addition, the article pays great attention to the current state of implementation of innovative technologies by Kazakh banks. The need to attract investment in the digital sphere of banking services, as well as in other sectors of the economy in accordance with the state program "Digital Kazakhstan" was emphasized. According to the monitoring of domestic banks, only 20% of the adult population actively use money transfers through apps. This means that this territory is a free zone for the broad development of technology startups for financial applications.

The results of the study show how banks respond to challenges and needs, providing immediate, high-quality interaction, and transactions are performed quickly and reliably. With the transition to digital technologies, customers are actively using a wide range of personalized products and services, including financial advice, new service options and effective interaction parameters.

Key words: digitalization of banks, cybersecurity, e-banking, innovative technologies, financial institution, IT market

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Ицанова Рашиля Маратовна,
студентка 2 курса, кафедра «Финансы»
Экономического факультета
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёв,
e-mail: irashilya@bk.ru*

Аннотация. В статье описаны основные проблемы и перспективы развития цифровизации исламских финансов на современном этапе. Электронные системы постепенно заменяют традиционную финансовую сферу. Повсеместная цифровизация процессов приводит к тесной коммуникации национальных рынков. Поэтому, цифровизация исламских финансов сейчас является наиболее актуальной проблемой. Имеются большие перспективы развития исламских финансов с помощью цифровизации, но для этого необходимо справиться с существующими барьерами.

Ключевые слова: цифровизация исламских финансов, банкинг, такафул, сукук

Исламские финансы на современном этапе выступают в качестве действенной составляющей экономики не только в мусульманских странах, но и во всем мире. Сегодня можно проследить плавное интегрирование данного инструмента в широкую финансовую структуру. В дальнейшей перспективе, возможно, именно исламские финансы сыграют значимую роль в решении глобальных социально-экономических проблем [1, с.13].

На данном этапе широкое распространение получили цифровые исламские финансы. Вследствие повсеместных карантинных мер существовала необходимость в создании альтернативных вариантов предоставления финансовых услуг. Так, цифровизация исламского банкинга, а позже и всей сферы, способствовала качественному развитию и росту основного капитала компаний.

Цифровизация исламских финансов становится актуальна и в Республике Казахстан. Так, в нашем государстве функционируют следующие исламские банки: АО «Исламский банк «Al Hilal», «Заман-банк», которые активно предоставляют онлайн услуги своим клиентам. В 2017 году в целях дальнейшего развития законодательства по исламским финансам представители МФЦА (Международный финансовый центр «Астана») вошли в состав Технического Комитета и рабочих групп по разработке стандартов IFSB (Совет по исламским финансовым услугам) [2]. На данном этапе соглашение помогает в подготовке единых стандартов исламского финансирования, в особенности цифровой сферы.

Сегодня происходит активное внедрение инструментов исламского финансирования в экономическую структуру Казахстана. Так, сукук (облигации) станут товаром на казахстанской бирже AIX (Astana International Exchange) при МФЦА уже в конце 2020 года. Данная биржа является полностью электронной, торги проходят на платформе NASDAQ. Следовательно, электронные сделки по сукуку смогут дистанционно функционировать и в карантинный период, тем самым развивая сферу цифровых исламских финансов в нашей стране. К тому же, Глава государства регулярно указывает на важность инструментов исламского финансирования и необходимость их автоматизации в дальнейшей перспективе. Так, Касым-Жомарт Токаев на встрече с президентом Группы Исламского банка развития Бандаром Хаджаром подчеркнул: «Правительство Казахстана уделяют большое внимание развитию исламского финансирования. У нас созданы условия для деятельности исламских банков и финансовых учреждений» [3].

На данном этапе на базе МФЦА создана необходимая правовая и регуляторная среда. Главной задачей в сфере исламского финансирования в РК является создание эффективной инфраструктуры, т.е. цифровых приложений, автоматизированных платформ для их использования в современной жизни. На сегодняшний день значительная часть коммерческих банков

в каждом регионе имеет собственное мобильное приложение, объединяющее все необходимые функции, тем самым облегчая нашу жизнь. Страхование и торговля ценными бумагами также перешли на электронные системы. Поэтому сейчас требуется особое внимание сконцентрировать на совершенствовании цифровых исламских финансов для конкурентоспособности их на рынке.

Вышеизложенное доказывает актуальность изучения данной темы.

Основной особенностью исламского финансирования является его функционирование по законам шариата, что позволяет поддерживать религиозные взгляды и привычный образ жизни в финансово-денежных отношениях.

Существует ряд положений, на которых базируется вся система исламского финансирования (рис. 1):



Рис. 1. Основные положения системы исламского финансирования

Примечание: составлено автором

Рассмотрим ряд положений системы исламского финансирования.

Первое. В мусульманстве запрещено использовать финансовые активы для их преувеличения, именно поэтому здесь минимизированы финансовые манипуляции.

Второе. В данной сфере сомнительные соглашения с высоким уровнем риска не разрешаются.

Третье. Очередным важным условием в сфере данного финансирования является вложение активов в сделки, приносящие благие последствия. Социально безответственные сферы под запретом: акцизные товары, оружия, азартные игры.

Исходя из вышеизложенных положений, можно проследить четкие преимущества исламского финансирования над традиционным. Несмотря на то, что данный сектор является еще молодым и занимает небольшую часть в общемировом масштабе, прослеживается ежегодный рост основных показателей.

Анализ данных в динамике в период за 5 лет показал следующее. В среднем отмечается ежегодный рост активов на 200 млрд долл. США. В целом за 5 лет объем исламских финансовых активов увеличился на 35 % и по итогам 2019 года составил 2,3 трлн долл. США. На рисунке 2 представлен объем активов в период за 2015–2019 годы.

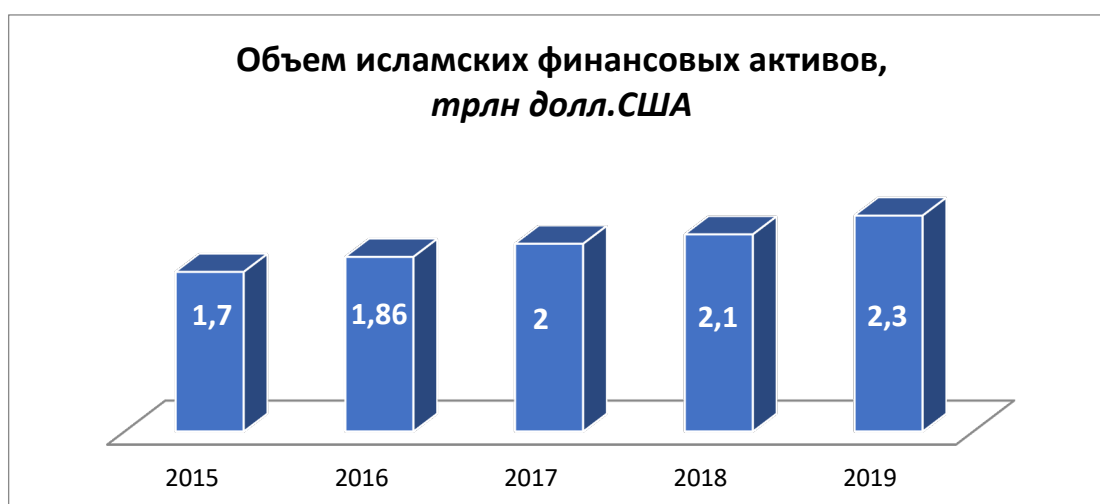


Рис. 2. Объем исламских финансовых активов в период за 2015-2019 гг.

Примечание: Составлено автором на основании источника [4]

Рейтинговое агентство Moody's прогнозирует, что популярность исламского финансирования значительно вырастет к 2023 году, особенно в странах СНГ (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан) [4].

Исламские финансы, как и любая другая сфера, представляют собой сложный структурированный механизм. Он включает в себя различные взаимосвязанные составляющие. Ниже приведена таблица 1 с данными об основных инструментах в исламском финансировании.

Таблица 1

Классификация исламских финансовых инструментов

Категория	Продукт	Интерпретация	Определение
Банкинг	Банковские услуги	Кредитование/депозит	Банковская деятельность, соответствующая принципам шариата, и её практическое применение посредством развития исламской экономики
Страхование	Такафул	Предоставление гарантии	Вид исламского страхования, основанный на принципах взаимопомощи
Ценные бумаги	Сукук	Облигационный заем	Инвестиционный сертификат, удостоверяющий право владельца на долю собственности актива

Примечание: составлено автором на основании источника [5, с. 17]

Лидирующую позицию занимает исламский банкинг. Так, его доля на 2019 год составляет 71,7 % от общей суммы или 1,6 трлн долл. США. Однако, данный показатель снизился по сравнению с прошлым годом из-за роста других сфер. В связи ситуации с COVID-19 и введением строгих карантинных мер, цифровой исламский банкинг начал активно развиваться. Так, создаются платформы, способствующие оформлению услуг онлайн, можно проводить платежи и переводы денежных через мобильные приложения.

Следующее место достается сукуку. Исламские облигации выросли с 2017 года на 32,6 % и в 2018 году составили 530,4 млрд долл. США На сегодняшний день торговля облига-

циями рационализировалась, так как сделки чаще проходят на электронных платформах, таких как NASDAQ.

Исламское страхование (такафул) также является популярным инструментом, занимая 1,3 % или 27,7 млрд долл. США в денежном эквиваленте, вырос на 1,6 млрд долл. США. В мировой практике цифровизация исламского страхования только начинает развиваться, по сравнению с банкингом и сукуком, которые уже активно функционируют в онлайн формате. Ниже приведен обзор данной статистики на рисунке 3.

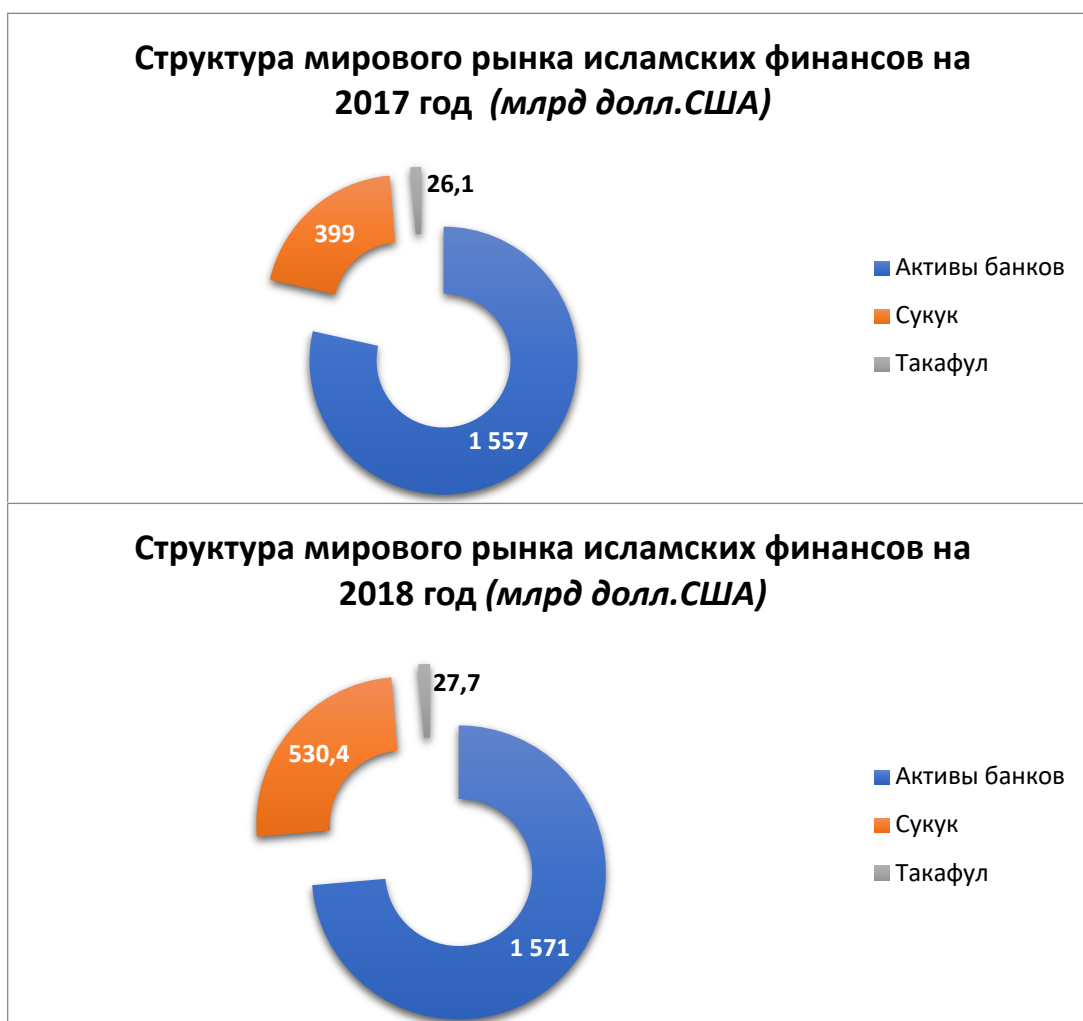


Рис. 3. Структура исламских финансов за 2017–2019 годы
Примечание: Составлено автором на основании источника [6]

Для того, чтобы стать конкурентоспособной областью, исламским финансам необходимо интегрировать в основную деятельность инструменты инноваций. В данном случае оперировать можно тем, что уже в ближайшем будущем технологии будут значительно перевешивать традиционный финансовый сектор. На данном этапе необходимо объективно анализировать ситуацию, в качестве примера опираясь на уже полученные положительные результаты. На сегодняшний день цифровизация процессов, окружающих нас, дала возможность для более эффективной работы населения и рационального распределения времени. Представить сейчас нашу жизнь без электронных приложений уже нереально.

В современных условиях происходит активное внедрение инновационных технологий в финансовый сектор. С помощью данной тенденции осуществляется эффективная работа бизнес-проектов, минимизация коррупционной деятельности, повышается качество предоставляемых услуг.

Цифровые финансы предоставляют значительную часть собственных товаров в электронном виде и с помощью специальных каналов. Такой способ оптимизирует работу и дает возможность для более быстрой коммуникации между сторонами. Учитывая нынешнюю мировую ситуацию с COVID-19, практически все финансовые сферы перешли на более гибкий, дистанционный формат. Это способствовало эффективному развитию цифровых процессов. Официальная статистика основных инструментов доказывает данную гипотезу. Рассмотрим ее на примере официальных показателей АО «Исламского банка «Al Hilal», приведенных на рисунке 4:

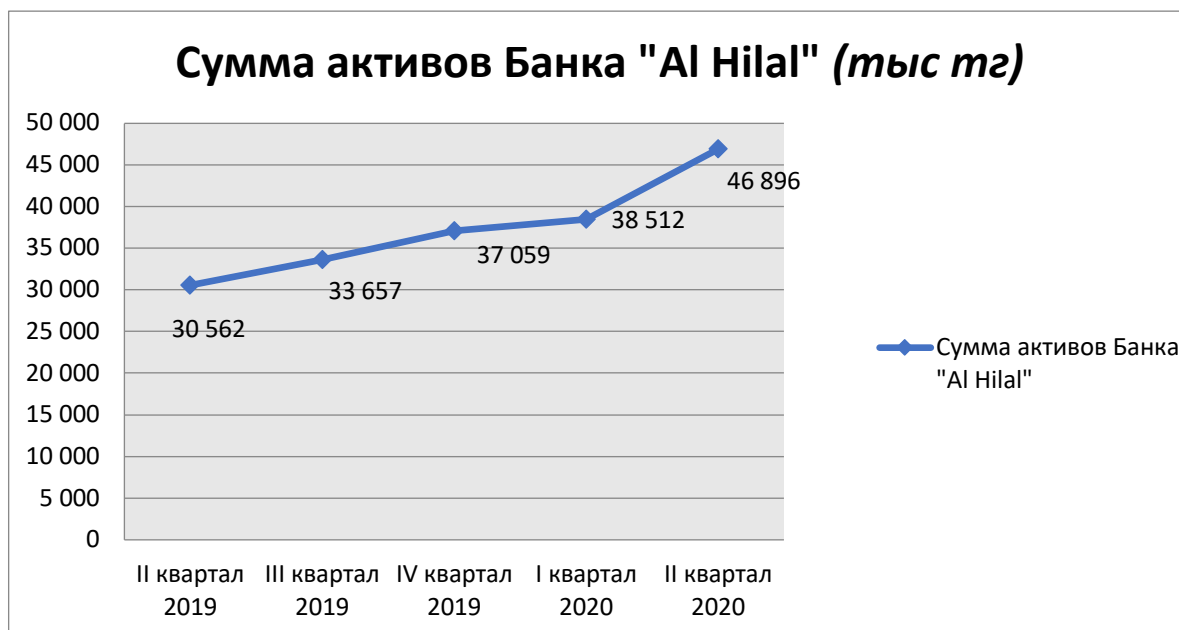


Рис. 4. Сумма активов Банка «Al Hilal» на 2019-2020 годы
Примечание: Составлено автором на основании источника [7]

На рисунке представлен обзор динамики развития банка, базирующийся на показателях суммы активов. Исламский банк «Al Hilal» является одним из самых крупных представителей исламских финансов не только в Республике Казахстан, а также в других странах Средней Азии. На сегодняшний день можно проследить постепенный рост основных показателей. Однако, стоит отметить, что именно в период карантинного режима, то есть во втором квартале 2020 года, произошел резкое увеличение объемов активов (с 36,5 млн тенге до 46,9 млн тенге). Это обусловлено ростом популярности онлайн услуг банка, то есть использованием цифровых технологий. Такая же тенденция прослеживается и в более крупных структурах, занимающихся исламскими финансами.

Несмотря на то, что исламский финтех постепенно развивается, существует ряд причин, которые препятствует повсеместному распространению подобных тенденций. Одна из наиболее значительных – недостаточная информированность в данном аспекте, сложности понимания у основного числа потенциальных клиентов. К тому же большую часть представляют именно традиционные продукты, тогда как исламские товары не пользуются популярностью из-за дороговизны. Как и в любой сфере, здесь необходим штаб, состоящий из квалифицированных кадров.

Однако на сегодняшний день существует серьезная проблема со специалистами, особенно в области исламского финтеха. Для того, чтобы решить данные вопросы необходим регулирующий орган. Сегодня лишь в единицах стран, таких как Бахрейн, Малайзия, Индонезия, ОАЭ и США, разработана специальная структура по вопросам развития цифровых технологий [8]. Во всяком случае проблема не решится, пока численность подготовленных регионов в меньшинстве.

В основе каждой деятельности, связанной с цифровизацией, в первую очередь, необходим повсеместный интернет, предоставляющий стабильный доступ к электронным аналогам финансовых инструментов. В современных условиях не все государства могут обеспечить населению данные опции, что ведет к экономическому неравенству и потере конкурентоспособности отдельных регионов. Только после решения вышеперечисленных проблем и внедрения цифровых технологий исламские финансы смогут прогрессировать.

На основании вышеизложенного для дальнейшего развития исламского финансирования предлагается внедрение новых цифровых инструментов: платежные платформы, смарт-контракты, роботов-консультантов, блокчейн, краудфандинг, страховые инструменты и т.д. Данная сфера обладает всеми необходимыми средствами для скорого достижения этой стратегической цели. В более развитых странах, таких как ОАЭ, США, Великобритания, исламские финансы уже запускают новые стартапы и активно используют инновационные инструменты, особенно в банковской области [8].

Мероприятия по внедрению модифицированных технологий в исламский финансовый сектор приведены на рисунке 5.

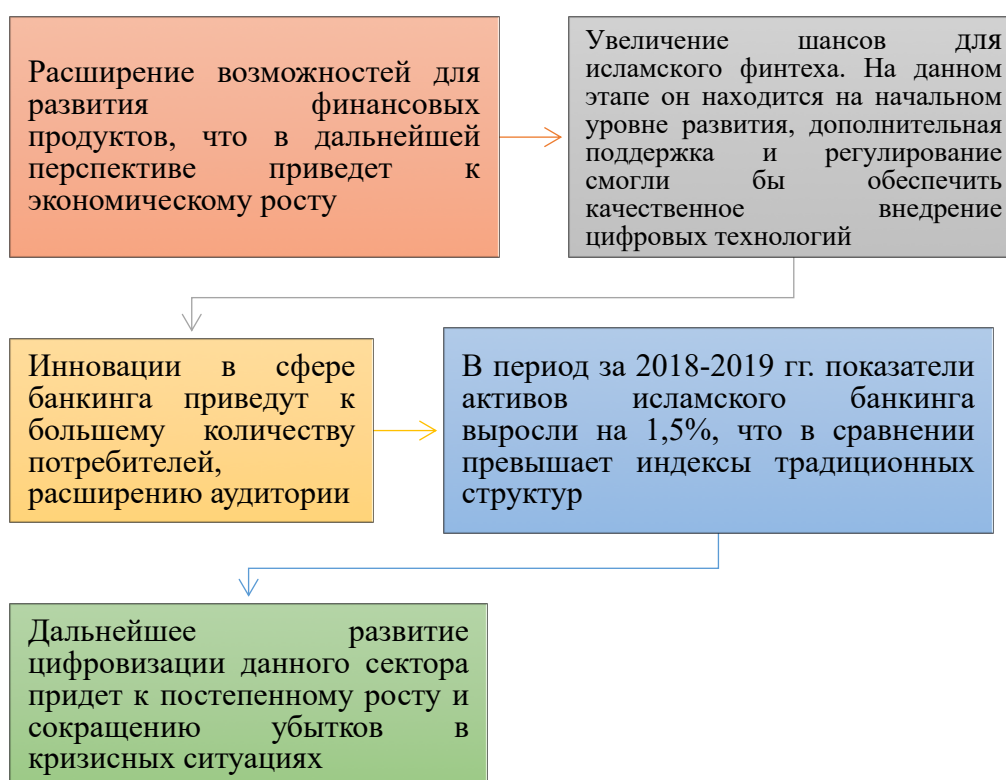


Рис. 5. Перспективы развития цифровых исламских финансов

Примечание: составлено автором на основании источника [8]

На сегодняшний день инновационные технологии постепенно сменяют традиционные финансы, т.к. обладают значительными возможностями для развития системы и стимулирования интереса клиентов [8]. Период строгого карантина показал все преимущества использования альтернативных вариантов финансовых услуг, поэтому прослеживается резкий рост показателей компаний, предоставляющих онлайн услуги (мобильные приложения, онлайн покупки, платежные платформы, смарт-контракты) за 2020 год.

Так, проблема цифровизации исламских финансов на современном этапе наиболее актуальна и нуждается в срочном решении. Популярность исламского финансирования по всему миру ежегодно растет, но автоматизация процессов развита не везде, что является барьером для повсеместного роста показателей. Однако, в компаниях, которые предоставляют онлайн

услуги, прослеживается положительная динамика активов, что доказывает эффективность использования электронных систем. Сейчас нужна согласованная деятельность национальных структур и создание необходимой инфраструктуры для разработки результативных решений по вопросу цифровизации исламских финансов, что способствует преодолению нынешних проблем.

Список использованных источников

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. М.: Изд.дом Марджани, 2010, 352 с.
2. Размещение сукука на бирже МФЦА [Электронный ресурс]. – URL: <https://kapital.kz/finance/75831/minfin-razmestit-sukuk-na-birzhe-mftsа> (дата обращения: 19.10.2020).
3. Развитие исламских финансовых услуг в Казахстане// Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://ehonews.kz/kasym-zhomart-tokayev-prinyal-prezidenta-islamskogo-banka-razvitiya/> (дата обращения: 21.10.2020).
4. Глобальный рынок исламских финансов в стадии роста [Электронный ресурс]. – URL: <http://finprom.kz/2019> (дата обращения: 22.10.2020).
5. Захарова Л.Г. Рынок исламских ценных бумаг (сукук)// Возможности применения и адаптация. – 2018. – 113 с.
6. Официальный сайт Islamic Financial Services Board [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ifsб.org/event_detail.php?e_id=465 (дата обращения: 25.10.2020).
7. Квартальные отчеты АО Исламского банка «Al Hilal» за 2019-2020 годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://alhilalbank.kz/ru/page/reporting> (дата обращения: 25.10.2020).
8. Каринэ Хаджи, Ахмад Валид Рахмани, Цифровизация исламского банкинга // Торговая политика ИМЭФ. Новостной сайт – 2020. – 3-4 с.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ISLAMIC FINANCE AT THE PRESENT STAGE

Ishchanova Rashilya Maratovna,

*2nd year student, Department of Finance, faculty of Economics,
L. N. Gumilyov Eurasian national University,
irashilya@bk.ru*

Abstract. The article describes the main problems and prospects for the development of digitalization of Islamic Finance at the present stage. The development of electronic systems is gradually replacing the traditional financial sphere. Common digitalization of processes leads to close communication of national markets. The digitalization of Islamic Finance is now the most urgent problem. There are great prospects for the development of Islamic Finance through digitalization, but this requires overcoming existing barriers.

Key words: digitalization of Islamic Finance, banking, takaful, sukuk

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВ РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аршакуни Андрей Андреасович,

*аспирант, Департамент мировых финансов
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: a.arsh@list.ru*

Аннотация. Характер деятельности Международных банков развития (МБР) относительно проектов в области информационных технологий зависит от применяемых инструментов и стратегии банков. В статье рассматривается инвестиционная активность МБР, в том числе, в России и странах Евразийского пространства. Сделан вывод о необходимости наращивания инвестиционного потенциала в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Ключевые слова: Международные банки развития, МБРР, ЕБРР, АБР, НБР, ЕАБР, информационные технологии

Международные банки развития (МБР) занимают важное место в цифровом диалоге ввиду международного характера их деятельности, финансовых возможностей и накопленного опыта реализации проектов совместно с правительствами и частными компаниями. Более того, помимо кредитования, МБР могут предложить и другие инструменты для развития цифровой экономики стран-членов, в том числе техническое содействие или гранты.

На глобальном уровне, Международный банк реконструкции и развития (МБРР) активно инвестирует в проекты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Однако с учетом специфики его деятельности, МБРР выдает только суверенные займы и гранты правительствам стран, поэтому число проектов и заинтересованность самих стран-участниц в первую очередь зависят от планов и стремления правительств развивать цифровую экономику.

На Евразийском пространстве активнее всего МБРР реализует инновационные государственные проекты в Кыргызстане и Узбекистане. Примером тому является многоэтапный проект Digital CASA, принятый в 2018 году. Проект предусматривает расширение доступа к интернету путем развития региональной интегрированной цифровой инфраструктуры в странах Центральной Азии. Цель проекта состоит в том, чтобы увеличить долю населения с доступом к Интернету с 34,50 % на момент начала проекта до 60 %, нарастить объем частных инвестиций в ИКТ в рамках реализации проекта до 60 млн долл. США и увеличить длину волоконно-оптической сети на 1000 км. МБРР предусматривает реализацию проекта до 2022 г. [3; 4].

Однако самым активным МБР за все время присутствия проектов в Евразийском регионе можно считать Европейский банк реконструкции и развития. В частности, в России, до момента прекращения деятельности в 2014 году, приходилось 9 % портфеля проектов ИКТ этого банка. Доля рассчитана исходя из инвестиционных проектов, принятых до 2014 г., после которого ЕБРР приостановил прием новых проектов в стране. На проекты в Центральной Азии приходится 0,7 % текущего портфеля ИКТ. Из значимых проектов можно выделить региональную инвестиционную программу венчурного капитала (ИПВК-1 и -2), в рамках которой ЕБРР развивает инвестиции в быстрорастущие инновационные малые и средние компании на начальной стадии и стадии роста в форме долевых и квазидолевых инструментов. Цель проекта состоит в оказании финансовой поддержки технологическим компаниям, которые испытывают сложности с доступом к финансированию из-за неразвитости венчурного инвестиционного бизнеса в этих странах [2].

Из числа банков развития регионального и межрегионального уровней, наиболее активен в области ИКТ – Азиатский банк развития (АБР). Банк нацелен на проекты в странах Юго-Восточной Азии и детально анализирует потенциал и перспективы цифровой трансформации экономик государств-членов. Аналитики АБР обозначили ключевые области цифровой трансформации рынка финансовых услуг, в которых могут участвовать международные институты развития [5]. Они включают:

- предоставление помощи регулирующим органам в создании благоприятных условий для регулирования;
- сотрудничество для стандартизации правил в регионе для расширения возможностей;
- предоставление поддержки в создании потенциала для регуляторов и политиков для усиления контроля и надзора за ответственными и инклюзивными цифровыми финансовыми услугами;
- поддержку диалога между промышленностью, регуляторами и политиками для «более умного» регулирования;
- идентификацию цифрового разрыва, его устранение и поддержку для развития соответствующей цифровой инфраструктуры.

Центральным элементом АБР, на данный момент, является фонд «e-Asia» созданный при участии правительства Республики Корея, который оказывает как техническую, так и фи-

нансовую поддержку странам региона в области ИКТ. На 2018 год общая сумма фонда составила 102 млн долл. США, всего было реализовано 144 проекта.

В Евразийском регионе АБР менее активен и часто предпочитает реализацию именно проектов технического содействия в отличие от масштабных инвестиционных проектов. С 2015 г. АБР взял в работу всего один проект в области ИКТ по технической поддержке инновационных и технологических партнерств в азиатском и тихоокеанском регионах. Его цель заключается в создании партнерств для определения решений по эффективному внедрению высоких технологий в проекты развития. В рамках таких партнерств предполагается сотрудничество технологических компаний государственного и частного секторов, научно-исследовательских институтов. Проект был принят в 2019 году, участниками являются развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона, среди которых присутствуют Таджикистан и Узбекистан [6].

В рамках семинаров Нового банка развития БРИКС (НБР) обсуждаются мировые тенденции в развитии высоких технологий. К примеру, в 2018 году на уровне министров финансов стран БРИКС обсуждались вопросы адаптации развивающихся стран к технологиям блокчейн и искусственного интеллекта. Также банком проводятся конкурсы на лучшее эссе по данной тематике. Последний из них был в декабре 2019 года на тему «Цифровая идентификация как инструмент борьбы с финансовыми преступлениями и коррупцией». При этом, в текущем портфеле проектов НБР, тематика цифровых технологий не выделяется как отдельное направление. Однако предполагается внедрение высоких технологий при реализации инфраструктурных проектов устойчивого развития [7].

Евразийский банк развития продолжает накапливать опыт реализации инвестиционных проектов в области ИКТ в рамках осуществления своей миссии содействовать становлению и развитию рыночной экономики государств-участников, их экономическому росту и расширению торгово-экономических связей между ними путем осуществления инвестиционной деятельности. Более того, в «Стратегии Евразийского банка развития на период 2018–2022 гг.» информационные технологии выделены как перспективная для банка отрасль. Согласно приоритетам ЕАБР, работа по этому направлению включает создание ИТ-инфраструктуры, разработку программного обеспечения и платформ, в том числе с использованием блокчейн-технологий. С 2014 г. ЕАБР принял в работу пять проектов, связанных с сектором ИКТ. В 2018 г. ЕАБР выдал кредит на строительство аппаратно-программного комплекса волоконно-оптической линии связи (ВОЛС) на участке Макат – Мангышлак в Казахстане. Этот комплекс позволит реализовать проект по автоматизации процесса и процедур учета, контроля и анализа потребления энергоресурсов на подвижном составе Национальной железнодорожной компании «КТЖ», что поможет сократить операционные и эксплуатационные расходы. Учитывая интеграционный потенциал проектов ИКТ, можно ожидать роста интереса к таким проектам со стороны ЕАБР [1].

В условиях глобальной нестабильности и в силу нарастающей изолированности трудовых ресурсов, необходимость развития информационных технологий становится стратегической задачей. В настоящее время страны Евразийского региона сотрудничают с различными МБР, при этом вклад в сектор ИКТ со стороны банков остается незначительным. Стоит отметить, что механизм софинансирования со стороны МБР предоставляет больше возможностей для финансовой и технической поддержки при реализации масштабных инновационных проектов. С учетом данного механизма целесообразно сформировать стратегию развития сектора информационно-коммуникационных технологий на региональном уровне.

Список использованных источников:

1. Состояние кластерного развития в государствах-участниках ЕАБР // Центр интеграционных исследований. – 2019. – 48 с.
2. Инвестиционная программа венчурного капитала (ИПВК) //ЕБРР. – 2018. – 3 с.
3. Project Information Document. Digital CASA – Uzbekistan // The World Bank. – 2018. – 10 с.
4. Project Information Document. Digital CASA – Kyrgyz Republic // The World Bank. – 2018. – 10 с.

5. Project Information Document. Support for Innovation and Technology Partnerships in Asia and the Pacific // The ADB. –2019. – 13 с.
6. Annual Report of the e-Asia and Knowledge Partnership Fund // The ADB. – 2019. – 41 с.
7. Официальный сайт Нового банка развития БРИКС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ndb.int/> (дата обращения 25.10.2020)

THE ROLE OF INTERNATIONAL DEVELOPMENT BANKS IN IMPLEMENTING DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. The nature of the activities of International development banks (IDBs) in relation to projects of information technology depends on the tools used and the strategy of the banks. The article examines the investment activity of IDBs, including activity in Russia and the countries of the Eurasian economic space. Author concludes that it is necessary for IDBs to increase investment potential in information and communication technologies (ICT).

Key words: International development banks, IBRD, EBRD, ADB, EDB, NDB, information technologies

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ

*Макеев Лев Дмитриевич,
студент 3 курса, кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,
e-mail: Lev206@mail.ru*

Аннотация. В статье описывается модель оплаты покупок бесконтактным способом. Она позволяет экономить время как продавцу, так и покупателю. Несмотря на стремительно развивающуюся технологию NFC, постепенно начинают внедряться более новые и совершенные способы оплаты в розничных магазинах. Это и многое другое становится неотъемлемой частью нашей жизни.

Ключевые слова: технология NFC, Биометрические данные, QR-код, Бесконтактная оплата, Мобильное приложение

В современном мире денежные средства играют очень важную роль. В большинстве случаев они выступают посредником между потребителем и продавцом на рынке.

В основном, принято выделять 2 вида денежного обращения: наличное и безналичное

Наличные деньги – это форма денежных средств в физическом выражении (в основном это монеты и банкноты). Не так давно именно они являлись основным способом платежа.

Безналичное денежное обращение – это оплата товаров и услуг без участия наличных денег (расчет осуществляется через перевод денег с одного банковского счета на другой). В подавляющем большинстве случаев таким образом осуществляются расчеты между предприятиями.

В процессе развития товарно-денежных отношений был выведен иной способ расчёта: оплата товаров и услуг безналичным способом на кассе при помощи технологии NFC. Она позволила по-новому взглянуть на систему платёжных операций, ведь она имеет такие преимущества, как:

1. Быстрый платёж (Оплата товаров на кассе осуществляется за несколько секунд: достаточно приложить электронное устройство/карту к терминалу, поддерживающему бесконтактную оплату).

2. Отсутствуют издержки хранения наличных денежных средств (с целью приобретения товара на внушительную сумму, потребитель может нести с собой одно устройство с поддержкой бесконтактной оплаты, вместо объёмной пачки денег).

3. Высокий уровень безопасности (Доступ к электронному банковскому счёту осуществляется через пин-код в терминале или с помощью логина и пароля через браузер/мобильное приложение).

4. Большое количество бонусных предложений (Системы “Visa”, “Mastercard” и др. неоднократно предлагают своим клиентам различного рода «кэшбек» услуги, где часть потраченной суммы возвращается в виде процента от покупки)

5. Удобный способ для путешествий по миру (Чтобы оплачивать покупки за рубежом, не нужно по приезде искать место для обмена валюты, это можно сделать «онлайн»).

Впервые технологию NFC стали внедрять в пластиковые карты, выпускаемые коммерческими банками. Начало бесконтактной оплаты было положено в Европе, начиная с 2003 года в Польше, Словакии и Великобритании, а позднее и в других странах [1, seb.lv]. Позднее, в 2006 году производители телефонов Nokia анонсировали первый в России телефон с поддержкой этой технологии, правда полноценного продолжения эта инициатива не получила [2, tadviser.ru]. Однако широкое распространение эта идея получила только к 2012 году, а в ближе к 2014 году производители электроники начали внедрять чипы NFC в новые виды аксессуаров (браслеты, брелоки, кольца и т.д.).

Одной из первых производителей «умных аксессуаров», предложивших на рынок устройства, которые поддерживают бесконтактную оплату, стала компания «Apple». В сентябре 2017 года она выпустила первые в линейке часы с NFC «Apple Watch Series 3» [3, Wikipedia]. Потребители высоко оценили этот продукт, поскольку им было удобнее оплачивать покупки носимым устройством (вместо того, чтобы тратить время на изъятие телефона из сумки или кармана). Впоследствии «умные часы» Apple стали самыми продаваемыми в мире. На данный момент они занимают доминирующее положение как по выручке, так и по объёму отгрузки носимых устройств [4, vc.ru].

Поскольку популярность оплаты методом NFC растёт, а спрос на гаджеты, поддерживающих эту технологию, с каждым годом становится всё больше и больше, разработчики не думают останавливаться на достигнутом. Как известно, кроме финансовой функции, этот чип может устанавливать связь между устройствами. Конечно, многие скажут, что этот способ уже давно практикуется технологией «Bluetooth», однако, стоит отметить, что чип NFC не предлагает альтернативную связь между устройствами, он всего лишь упрощает процедуру соединения. Происходит это в разы быстрее: вместо того, чтобы заходить в параметры «Bluetooth», и вручную искать желаемый аксессуар, можно просто поднести смартфон к устройству, который также поддерживает эту функцию.

В будущем компания NFC Forum планирует выпускать новый, усовершенствованный чип, который мог бы не только связывать устройства между собой, но и заряжать их. В настоящее время за беспроводную зарядку отвечает технология «Qi», используемая практически во всех современных «умных» аксессуарах. Поскольку данный способ питания устройств практикуется довольно давно, новый чип NFC не сможет похвастаться такой же скоростью зарядки как у конкурента. С целью подтверждения вышесказанного, проведём сравнение характеристик: скорость зарядки по стандарту «Qi» составляет минимум 5 Вт, в то время как потенциальная скорость нового чипа оценивается максимум в 1 Вт. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что в настоящее время стандарт «Qi» более практичен в бытовых условиях [5, fainaidea.com].

Стоит отметить, что способ оплаты NFC-чипом безопасен не на все 100%. Например, исследователям из британского Университета Суррей удалось считать данные, передаваемые с помощью NFC-решений в супермаркете. Для этого они использовали самодельные гаджеты небольшого размера, использование которых не привлекало внимания у обычных покупателей. При этом, считывание проходило на расстоянии не больше 45 сантиметров от получателя информации. Другой пример был в Испании, когда хакеры Рикардо Родригес и Хосе Вилла создали вирус для мобильной операционной системы Android. По сути, он делает телефон своеобразным ретранслятором сигнала банковской карты. И злоумышленник может оплатить покупку вашей картой, дождавшись, когда вирус отправит информацию о том, что карта готова к осуществлению транзакции. Такой вид взлома получил название «relay-атаки» [6, vc.ru].

Однако, несмотря на успешные попытки взлома устройств, эта технология всё равно остаётся одной из самых надежных среди всех существующих на данный момент. С момента начала использования чипов NFC как средства платежа в средствах массовой информации не было зафиксировано масштабных случаев обмана покупателей. Поэтому все большее количество людей в мире начинает осваивать эту технологию, чтобы не беспокоиться о своих накоплениях.

Несмотря на все преимущества и недостатки технологии NFC, встаёт вопрос: что делать людям, которые хотели бы следовать мировым тенденциям, но их финансовое положение не предусматривает дополнительных расходов на покупку «умного» гаджета? Ответ кроется в разработке и внедрении новой технологии: оплата с помощью QR-кода.

Наибольшее распространение способ оплаты QR-кодом получил в Китае. Бумажные деньги в этой стране постепенно выходят из оборота. Банковские карты и платежные системы почти не используются, дабы обезопасить граждан своей страны от мошеннических операций. Большинство безналичных транзакций осуществляется через WeChat Pay и Alipay. С помощью смартфона в Китае можно оплачивать любые покупки. Из-за широкого распространения этой технологии даже уличные артисты вместо кейса от музыкального инструмента ставят таблички с QR-кодом. По данным компании iResearch, в 2016 году объем мобильных платежей в Китае превысил 50 % от ВВП страны [7, mertech.ru].

Однако и этот способ оплаты может подвергнуться атакам мошенников. В основном, это реализуется следующим образом: злоумышленники предварительно печатают изображение QR-кода, привязанного к определённому банковскому счёту, наклеивают его поверх того, который предлагается заведением и ждут поступления денежных средств от обманутых посетителей. На данный момент нет официального метода защиты от подобных мошеннических операций. При этом, существует порядок действий рекомендательного характера, который может снизить вероятность кражи денежных средств. Среди основных мер безопасности выделяют:

- Перед подтверждением оплаты необходимо удостовериться в сумме платежа и наименовании получателя
- Стоит удостовериться в том, что QR-код не установлен «на скорую руку», поверх него ничего не наклеено
- Можно убедиться в отсутствии вредоносного контента с помощью приложения «Kaspersky QR Scanner» (доступно на ios/android)
- Генерация платёжного кода на смартфоне должна происходить без участия посторонних лиц в момент оплаты, чтобы злоумышленники не успели его перехватить.

В России эта технология начала внедряться в августе 2019 года. Центральный банк объявил об одном из главных направлений своей деятельности – развитие СБП. Планировалось, что в 2020 году возможность оплаты товаров и услуг QR-кодом будет реализовано в большинстве магазинов по всей стране [8, rg.ru]. Для переводов планировалось использовать QR-коды двух типов:

- Статический код (Перед совершением покупки необходимо открыть сканер в приложении мобильного банка и ввести сумму для перевода)
- Динамический код (оплата происходит сразу после сканирования)

Однако, в Июле 2019 года Сбербанк уже запустил сервис для оплаты QR-кодом в Краснодарском крае, в обход СБП. Позднее, планируется внедрение его на всю страну. Чтобы воспользоваться этим методом оплаты, достаточно открыть официальное приложение «Сбербанк», перейти в раздел «Оплатить» и найти там пункт «Оплата по QR или штрихкоду». В настоящее время не все розничные магазины поддерживают этот метод оплаты, поскольку основная масса покупателей медленно реагирует на происходящие изменения. Позднее выяснилось, что по заявлению Эльвиры Набиуллиной, подключение к СБП станет обязательной процедурой для всех банков, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе и для «Сбербанка».

На данный момент, к концу октября, в России сервис оплаты QR-кодом стал набирать популярность: «В октябре российские потребители оплатили покупки с помощью QR-кодов

213 тыс. раз, а объем операций превысил 765 млн руб. По сравнению с сентябрем число с2b-переводов через Систему быстрых платежей выросло на 214%» [9, shopolog.ru].

С течением времени банковская система становится все более совершенной. Современного покупателя удивить становится всё сложнее и сложнее: бесконтактные способы оплаты (с помощью NFC и QR) могут стать обыденными, привычными в повседневной действительности. Однако, на сегодняшний день внедряется новый, более совершенный способ оплаты, способный перевернуть представления покупателей с ног на голову. Да, речь идёт о биометрии.

В начале лета 2019 года российские банки начали разрабатывать технологию обслуживания клиентов с использованием биометрических данных. Собирать их с клиентов они начали с 1 июля 2019 года, в связи с появлением ЕБС (Единой биометрической системы). Инициатором создания этого выступил Центробанк. Оператором, обеспечивающим работу ЕБС и безопасность хранения данных, стала компания "Ростелеком".

Для тех, кого заинтересовал этот метод оплаты, может записать свои биометрические данные в банках, причем эта процедура занимает всего несколько минут. Прежде всего, клиенту банка необходимо просканировать форму своего лица через специальное устройство, а затем в произвольном порядке озвучить несколько цифр. После успешной регистрации эти данные закрепляются за учетной записью этого человека на портале госуслуг.

По прогнозам экспертов, применение биометрии в бытовых условиях станет для потребителей более удобным способом авторизации, чем нынешние методы. И правда, по сравнению с картами оплаты и их уникальными пин-кодами, которые могут запомнить не все клиенты банков, данное решение становится более практичным. При этом, специалисты утверждают, что банковские услуги впоследствии будут осуществляться только через биометрию, поскольку в безопасности и надежности этой технологии даже сейчас уверены ведущие эксперты. К тому времени, может быть, потребители будут совершать платежи только через систему биометрической идентификации, оставляя банковские карты оплаты в прошлом.

Каждый из этих способов по-своему хорош, но они могут подойти не всем потребителям. Поскольку время не стоит на месте, крупные корпорации начинают задумываться о необычных способах оплаты, ведь, чтобы «привязать» потребителя к своему продукту, необходима эффектная, запоминающаяся деталь. Так, китайский сервис «Alipay» внедрил в свои автоматы с освежающими напитками необычный сканер: для оплаты желаемого товара, необходимо в фирменном приложении выбрать способ оплаты, при котором смартфон начинает издавать «шуршащие звуки». Несомненно, этот способ поражает своей необычностью, мало кто сегодня может представить что-то подобное обычному покупателю, однако о его эффективности следует хорошо задуматься.

Наша страна тоже добилась немалых успехов в области бесконтактной оплаты. В 2016 году сеть супермаркетов «Азбука Вкуса» запустила пилотный проект по оплате покупок с помощью отпечатка пальца. Человек может привязать на кассе отпечатки двух пальцев к банковской карте Visa или Mastercard и оплачивать покупки прикосновением к специальному POS-терминалу со встроенным биометрическим сканером – без ввода ПИН-кода карты. Эта технология имеет большие перспективы, однако она не исключает своих недостатков:

- Магазины розничной торговли понесут дополнительные издержки на закупку специальных терминалов оплаты.
- Регистрация отпечатка пальца составит ряд неудобств для клиентов банков.
- Контакт большого количества людей со сканером отпечатков – не самый безопасный способ с точки зрения гигиены.
- В подавляющем числе платёжных систем терминал не требует ввода пин-кода при сумме покупки до 1 тысячи рублей (эффективность установки данного сканера мала).

В век цифровых технологий каждый из нас рано или поздно может столкнуться с тем, что он сам невольно станет пользователем достижений научно-технического прогресса. Это неизбежно станет частью нашей повседневной действительности. С каждым годом мы всё более явно замечаем, как в нашу жизнь внедряются новые технологии. Каждая следующая становится совершеннее предыдущей, включает в себя то, о чем можно было только подумать.

Бесконтактная система оплаты начала своё широкое распространение совсем недавно. Это явление имеет отличные перспективы. Уже сегодня мы можем стать свидетелями революционного способа оплаты QR-кодом. Возможно, в далёком будущем, потребитель сможет оплачивать свои покупки дистанционно, не задумываясь о возможных издержках и потенциальных угрозах безопасности.

Список использованных источников:

1. Бесконтактные карты – крупнейшая инновация десятилетия [Электронный ресурс]. – seb.lv. – Режим доступа: <https://www.seb.lv/ru/info/platzhnye-karty/beskontaktnye-karty-krupneyshaya-innovaciya-desyatiletija> (дата обращения: 5.11.2020).
2. NFC [Электронный ресурс]. – tadviser.ru. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/a/94582> (дата обращения: 5.11.2020).
3. Apple Watch Series 3 [Электронный ресурс]. – Wikipedia. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Apple_Watch_Series_3 (дата обращения: 5.11.2020).
4. Доля Apple Watch на рынке «умных часов» [Электронный ресурс]. – vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/tech/151850-counterpoint-research-dolya-apple-watch-na-rynke-umnyh-chasov-prevysila-50-v-pervoy-pолоvine-2020-goda> (дата обращения: 7.11.2020).
5. В разработке находится чип, способный заряжать смартфоны без проводов [Электронный ресурс]. – fainaidea.ru. – Режим доступа: <https://fainaidea.com/izobretenija/prototipy/v-razrabotke-nahoditsya-nfc-chip-sposobnyj-zaryazhat-smartfony-bez-provodov-190841.html> (дата обращения: 8.11.2020).
6. Безопасны ли бесконтактные платежи? [Электронный ресурс]. – vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/30473-bezopasny-li-beskontaktnye-platezhi> (дата обращения: 11.11.2020).
7. Что такое платежи через QR-код и откуда они взялись? [Электронный ресурс]. – mertech.ru. – Режим доступа: <https://mertech.ru/blog/vse-o-skanerah-shtrih-koda/chto-takoe-platezhi-cherez-qr-kod-i-otkuda-on-vzjalsja/> (дата обращения: 11.11.2020).
8. С 2020 года введут оплату покупок по QR-коду [Электронный ресурс]. – Российская Газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/11/07/s-2020-goda-v-rossii-vvedut-oplatu-pokupok-po-qr-kodu.html> (дата обращения: 15.11.2020).
9. Покупатели распробовали QR-платежи [Электронный ресурс]. – Shopolog. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/news/pokupateli-rasprobovali-qr-platezhi/> (дата обращения: 15.11.2020).

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CONTACTLESS PAYMENT

Makeev Lev Dmitrievich,

*3rd year student, Department of Economic theory and world economy, Voronezh state University,
Lev206@mail.ru*

Abstract. This article describes a model for paying for purchases using contactless payment methods. It saves time for both the seller and the buyer. Despite the rapidly developing NFC technology, newer and better payment methods are gradually being introduced in retail stores. This and much more is becoming an integral part of our lives.

Key words: NFC technology, Biometric data, QR code, Contactless payment, Mobile app

АВТОМАТИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АСК «НДС-2» И АИС «НАЛОГ-3»

Каверина Элина Юрьевна,

*кандидат экономических наук,
доцент, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
elina-777@mail.ru*

*Катанова Юлия Николаевна,
студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности
и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
katanova_yuliya@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются автоматизированная система контроля «НДС-2» и автоматизированная информационная система «Налог-3», которые существенно упрощают реализацию налоговыми органами своих функций и полномочий. Цифровизация ФНС РФ обеспечила 30%-й рост налогов за последние три года, сократила бумажный документооборот и снизила издержки налогового администрирования. В статье рассмотрены принципы работы систем АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3», а также их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: налог, автоматизированная информационная система, автоматизированная система контроля, налоговые органы, контроль, необоснованная налоговая выгода

Введение. Экономическая сущность налога заключается в том, что часть валового внутреннего продукта изымается государством в качестве обязательного взноса в целях присвоения, централизации и дальнейшего перераспределения через бюджеты страны. Налог – это часть имущества налогоплательщика, которую он обязан в соответствии с законом передать в государственный бюджет. Обязательные платежи в государственный бюджет, а также внебюджетные государственные фонды, поступающие от их плательщиков, являются не просто финансовой основой, они являются залогом стабильного развития страны. В результате уклонения от уплаты налогов, сборов, страховых взносов государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды недополучают определенные суммы денежных средств, что негативно сказывается на экономическом развитии страны.

Основными налогами, которые уплачивают организации, применяющие основную систему налогообложения, являются налог на добавленную стоимость и налог на прибыль организаций. Ими также могут уплачиваться и иные налоги, сборы в соответствии с их видом деятельности, наличием и структурой собственного имущества. Индивидуальными предпринимателями при применении основной системы налогообложения уплачиваются налог на доходы физических лиц и налог на добавленную стоимость. Согласно практике налоговых проверок и расследования налоговых преступлений, наиболее часто организации и индивидуальные предприниматели уклоняются от уплаты налога на добавленную стоимость (далее – НДС). Уклонение от уплаты других налогов, а также сборов происходит гораздо реже.

НДС является одним из основных налогов, который обеспечивает пополнение бюджета Российской Федерации. Поэтому борьбе с уклонением от его уплаты необходимо уделять наибольшее внимание. К тому же налоговый учет по НДС и содержание налоговой декларации по НДС позволяет осуществлять полный контроль за налоговыми показателями посредством технических средств.

Автоматизация налогового контроля позволила облегчить работу многим сотрудникам налоговых органов, сократить их численность, соединить работу налоговых органов с современными достижениями информационных и компьютерных технологий. Подверглась автоматизации и работа налоговых органов по выявлению налоговых правонарушений по НДС.

Основная часть. В 2015 году Федеральная налоговая служба РФ (далее – ФНС РФ) запустила новую аналитическую систему АСК «НДС-2», которая в автоматическом режиме вычисляет неплательщиков НДС (первая версия данной программы была введена еще в 2013 году). Налоговым органам даже не обязательно проводить выездную налоговую проверку. Уже на этапе камеральной проверки инспекторы могут найти сомнительные сделки и операции, используя программы АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3» [1].

Внедрение нового автоматизированного риск-ориентированного подхода при контроле за возмещением НДС позволило достичь роста поступлений НДС в бюджет и уменьшения доли незаконных налоговых вычетов. Уже в 2016 году поступления налога на добавленную

стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, в федеральный бюджет составили 2 657,4 млрд рублей, что на 209,0 млрд рублей, или на 8,5 % больше, чем за 2015 год (см. рис. 1).

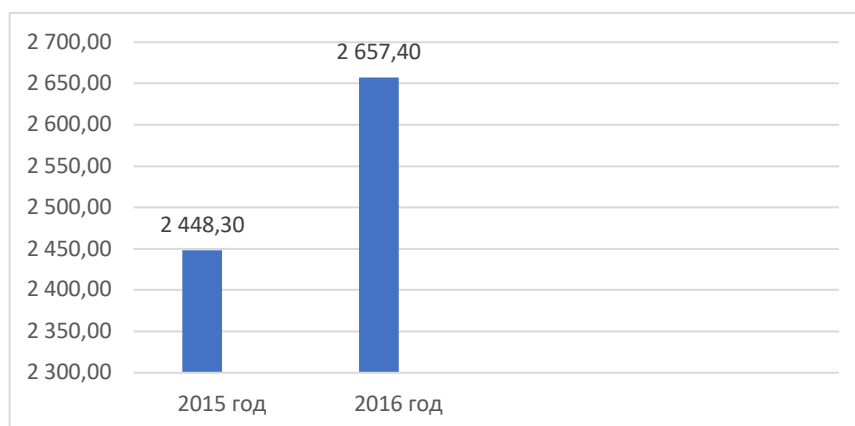


Рис. 1. Динамика поступления НДС в бюджет Российской Федерации за 2015-2016 гг. [5]

Рост поступлений налога за 2016 год, в основном, обусловлен снижением доли налоговых вычетов в исчисленной сумме налога на 0,18 п.п. (с 93,16 % до 92,98 %) по отношению к соответствующему периоду 2015 года.

Это связано с автоматизацией налогового регулирования с помощью определенных систем, о которых и пойдет речь [5].

АСК «НДС-2» предназначена для того, чтобы сверять декларации по НДС и в случаях их несоответствия находить ошибки и выявлять незаконные налоговые схемы. Все это происходит автоматизировано, без участия налогового инспектора.

К основным задачам АСК «НДС-2» можно отнести:

- 1) проверку правильности подсчета и уплаты НДС в бюджет;
- 2) проверку экономической обоснованности операций налогоплательщика и реальности налоговых вычетов.

Система анализирует декларации по тем разделам, которые имеют одинаковые суммы, либо сверяет их с декларациями поставщиков и покупателей, выясняет реальны ли суммы НДС, которые налогоплательщик указывает в отчетности. Также система АСК «НДС-2» находит ошибки в реквизитах проверяемой организации и ее контрагентов (стоит помнить, что неправильное указание реквизитов влечет за собой отказ в налоговом вычете).

Если эти данные не совпадают, программа выясняет, где допущена ошибка или незаконно принят к вычету НДС.

В таких случаях налоговая инспекция отправляет налогоплательщику:

- Требование о представлении пояснений;
- приложение к Требованию с кодами ошибок;
- машиночитаемый файл [2].

Помимо этого, система также автоматически относит организацию к определенной группе риска: высокой, средней или низкой. Это необходимо для проведения дальнейших контрольных мероприятий налоговыми органами [3].

Программа АСК «НДС-2» существенно упрощает налоговым органам реализацию своих функций. Исключаются ошибки человеческого фактора, повышается вероятность обнаружения налоговых нарушений, а самое главное – формируется база для проведения камеральных и выездных проверок.

В результате внедрения программы АСК «НДС-2» НДС стал первым в России налогом, сведения по которому обрабатываются с помощью технических средств практически без участия сотрудников налоговых органов. Налоговые инспекторы только получают результаты технической обработки и принимают по ним соответствующие решения.

Помимо деклараций по НДС налоговые органы также проверяют платежи организации (платит ли поставщик НДС в бюджет, перечислил ли покупатель деньги за продукцию и др.), проще говоря проводят анализ движения денежных потоков как у поставщика, так и у покупателя. Но запрашивать у банка выписки очень долго и неудобно, сейчас же для этого налоговые органы используют систему АИС «Налог-3».

АИС «Налог-3» – это информационная система, содержащая в себе:

- данные об учредителях и руководителях организации;
- информацию об организационной структуре предприятия;
- данные бухгалтерской и финансовой отчетности;
- информацию об учредительных документах;
- статистические показатели;
- данные о платежах из банков;
- сведения, необходимые для принятия управленческих решений налоговыми органами [1].

Суть работы данной системы схожа с АСК «НДС-2», только круг задач АИС «Налог-3» значительно шире.

Автоматизация налогового регулирования оказала положительный эффект на реализацию контрольных мероприятий со стороны налоговых органов. Информационные системы АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3» не только упростили процесс выявления нарушений (снижение трудозатрат), но и позволили решить ряд проблем, связанных с «открытостью» налоговых органов для налогоплательщика, соблюдением регламента процедур контроля, а, следовательно, и снижением издержек налогового администрирования, повышением качества контроля за деятельностью налогоплательщика, обеспечением мониторинга деятельности ФНС РФ со стороны руководства.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что системы АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3» «строятся» на следующих принципах: прозрачности, системности, открытости, актуальности и достоверности. Именно наличие этих принципов позволяет информационным системам (далее - ИС) становиться общедоступными и общеприменимыми.

Чтобы подтвердить эффективность применения автоматизированных систем, необходимо обратиться к отчету ФНС РФ по форме №2-НК. Сводные данные отчета о результатах контрольной работы налоговых органов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводные данные по результатам налогового контроля за НДС на 01.01.2020, тыс. руб.

Показатель	Выездные проверки	Камеральные проверки
Количество проверок	1 488	1 277 092
Количество нарушений	1 182	93 923
Доначислено платежей	27 086 052	5 089 663
- из них налоги:	19 104 107	2 714 299
Сумма уменьшенных платежей	0	872

Источник: составлено автором на основе источников [5, 6].

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о повышении эффективности налоговых проверок не только за счет получения пеней и штрафов, но и значительных сумм доначислений (недоимки) в ходе проверок за счет уменьшения возмещения по НДС. Данный результат получен при использовании систем АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3». Особенно это видно по камеральным проверкам (872 тыс. руб.) [5].

Но, несмотря на эффективность информационных систем, они обладают рядом недостатков. Автоматизированные системы на современном этапе развития компьютерных и информационных технологий в России не еще не могут быть совершенными. Недостаточно давать рекомендации налогоплательщикам по заполнению различных форм налоговой отчетности.

ти, порядку ввода информации, работы с личными кабинетами, телекоммуникационными каналами связи и т.п., чтобы избежать возникновения ошибок. Как показывает практика, налоговым органам все-таки не стоит основывать свои выводы, ссылаясь только на отчеты автоматизированных систем. Среди операций, по которым выявлены ошибки или которые являются экономически необоснованными, встречаются и законные сделки. ИС не учитывают возможность ошибки при вводе и обработке информации. Может оказаться так, что налогоплательщик не представил информацию, либо допустил ошибки. Стоит отметить и наличие сбоев в работе АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3». Иногда программы «зависают» и налоговые органы анализируют данные, которые не имеют отношение к данному периоду. В таких случаях налогоплательщик должен отправить пояснения, подтверждающие отправление актуальной отчетности [6].

Заключение. Системы АСК «НДС-2» и АИС «Налог-3» оказали положительное влияние на увеличение налоговых поступлений (а именно НДС) в бюджет Российской Федерации. За последние годы удалось снизить суммы, заявленные налогоплательщиками к возмещению. В статье были приведены показатели динамики поступлений НДС в бюджет после введения автоматизированных систем (увеличение составило 8,5 %). Подтверждение эффективности налогового контроля представлено в отчете по налоговому контролю ФНС РФ. Налоговый разрыв по НДС сейчас составляет 0,43 %. Добиться таких результатов удалось благодаря автоматизированной системе контроля АСК «НДС-2».

В результате анализа арбитражной практики можно сделать вывод о том, что налоговые органы не учитывают факт отражения счетов-фактур в ИС, как основание для предъявления НДС к вычету. Они также проводят определенные мероприятия для выявления доказательств, подтверждающих получение налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды [4]. Поэтому необходимо совершенствовать системы налогового контроля, выявлять признаки, указывающие на получение необоснованной налоговой выгоды с тем, чтобы снизить непосредственное участие налоговых инспекторов в проведении аналитических мероприятий. Классификация выявляемых расхождений должна стать основой для совершенствования систем АСК НДС-2 и АИС «Налог-3» [6].

Таким образом, в завершении можно сказать следующее. НДС как первый налог, сведения по которому подвергаются практически полностью автоматизированной обработке, показал эффективность автоматизации всей системы налогового контроля, несмотря на то, что недостатки работы информационных систем еще полностью не устранены. Полная автоматизация системы налогового контроля – это недалекое будущее, к которому должны быть готовы как предприниматели, так и налоговые органы.

Список использованных источников:

1. Приказ ФНС России от 14.03.2016 № ММВ-7-12/134@ «Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС "Налог-3")», [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195780/2ff7a8c72de3994f30496a0ccb1ddafdaddf51/, (Дата обращения: 24.10.2020);
2. Письмо ФНС России от 03.12.2018 № ЕД-4-15/23367@ «О направлении информационного письма», [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316076/, (Дата обращения: 24.10.2020);
3. Письмо ФНС России от 03.06.2016 № ЕД-4-15/9933@ «Об оценке признаков риска СУР», [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199628/, (Дата обращения: 24.10.2020);
4. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 30.06.2020 № Ф04-2616/2020 по делу № А67-3208/2018, [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/>, (Дата обращения: 29.10.2020);
5. Данные форм статистической налоговой отчетности 2-НК за 2019-2020 гг., 2015-2016 гг., Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов на сайте Федеральной налоговой службы,

[Электронный ресурс], URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/, (Дата обращения: 25.10.2020);

6. Статья: АСК НДС-2. Судебная практика (Мартыненко П.) («Расчет», 2018, № 4), [Электронный ресурс], URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=125714642508691731074079843&cacheid=53DD2066044DFD859131786343324AA2&mode=splus&base=PBI&n=236068&rnd=35B071A0EFF1D59E0BBB07BE6C29DCDB#1i8dfpxy7hv> (Дата обращения: 25.10.2020).

AUTOMATION OF TAX REGULATION THROUGH THE USE OF ACS «VAT-2» AND AIS «TAX-3»

Kaverina Elina Yuryevna,

Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Financial Accounting and Control, Institute for Integrated Security and special instrumentation, MIREA – Russian Technological University, elina-777@mail.ru,

Katanova Julia Nikolaevna,

5th year student, Department of Financial Accounting and Control, Institute for Integrated Security and special instrumentation, MIREA – Russian Technological University, katanova_yuliya@mail.ru

Abstract. The article contains an automated control system «VAT-2» and an automated information system «TAX-3», which use the tax authorities. The digitalization of the Federal Tax Service of the Russian Federation ensured a 30% increase in taxes over the past three years, reduced paperwork and lowered the costs of tax administration. The article discusses the principles of operation of the systems ACS «VAT-2» and AIS «TAX-3», as well as their advantages and disadvantages.

Key words: tax, automated information system, automated control system, tax authorities, control, unjustified tax benefit

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ «ГЛОНАСС» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шовиков Никита Романович,

студент 4 курса, кафедра прикладной экономики Центра управления отраслями промышленности экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», n79035702420@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена Российская глобальная навигационная система «ГЛОНАСС», области и сферы применения, а также проблемы, с которыми сталкивается российская ракетно-космическая промышленность в рамках развития системы «ГЛОНАСС». Описаны основные направления цифровизации экономики с помощью спутниковых навигационных систем.

Ключевые слова: ГЛОНАСС, навигационная система, ракетно-космическая отрасль, проблемы развития, цифровизация экономики, спутник

Спутниковые технологии оказывают колоссальную роль на жизнь и развитие человечества. По всей планете распределена спутниковая связь, а в частности навигационные спутниковые системы, которые используются в военных и гражданских целях и влияют на безопасность страны и экономики.

Россия имеет свою навигационную систему ГЛОНАСС – эта технология, которая обеспечивает непрерывное обозначение объекта в пространстве с минимальными отклонениями. Определение местоположения происходит за счет оборудования, которое ловит сигнал со спутников, находящихся на околоземной орбите.

В штатную систему ГЛОНАСС входит 24 спутника с периодом полного оборота вокруг земного шара – 11 часов 15 минут 44 секунды.

Принцип работы системы основан на измерении расстояния от объекта, координаты которого необходимо получить, до спутников, расположение которых известно с большой точностью. Таблица расположений называется альманахом. Полный альманах содержится в радиосигнале каждого спутника. Таким образом, зная расстояния до нескольких спутников системы, с помощью обычных геометрических построений, на основе альманаха, можно вычислить положение объекта в пространстве.

Области применения

- Синхронизация систем связи и энергетики;
- Геодезия;
- Картография;
- Тектоника: за счет спутников происходит наблюдение за колебанием тектонических плит;
- Навигация: Морская и дорожная;
- Спутниковый мониторинг: проект ЭРА-ГЛОНАСС – мониторинг положения, скорости автомобилей, контроль за их перемещением;
- Мониторинг сложных инженерных сооружений;
- Мониторинг животных, защита окружающей среды;
- Обеспечения поиска и спасания людей;
- Персональные трекеры, «тревожная кнопка».

Сферы применения:

- Персональная спутниковая навигация;
- Персональные навигаторы;
- Мониторинг транспорта;
- Управление городскими транспортными потоками;
- Организация управления транспортными средствами;
- Мониторинг опасных грузов;
- Управление городскими транспортными потоками;
- Организация управления транспортными средствами;
- Мониторинг зданий и сооружений;
- Использование космических технологий для обеспечения мониторинга и безопасности жизнедеятельности регионов [1].

Сейчас спутниковая навигация ГЛОНАСС применяется для спасения людей при авткатастрофах, отслеживании воздушных, водных и наземных объектов, синхронизации сетей подвижной сотовой связи и составляющих энергосистемы государства.

ГЛОНАСС – мониторинг автомобилей.

На технике устанавливаются ГЛОНАСС-терминалы и настраивается программное обеспечение, позволяющее диспетчерам отслеживать каждую единицу. На предприятиях мониторинг транспорта объединяется с логистической службой.

Главное назначение – организация и регулирование деятельности транспортного департамента и мониторинг дорожной ситуации, транспорта перевозящих пассажиров или грузы в режиме онлайн. Все данные с датчиков и спутника передаются диспетчеру или начальнику департамента, за счет чего он получает наиболее точную и своевременную информацию.

Кроме этого, мониторинг транспорта может использоваться для:

- Повышения уровня дисциплины водителей.

Навигация отслеживает перемещение машины по контрольным точкам, позволяя всегда знать местонахождение техники и исключать простои.

- Повышения безопасности движения и снижения аварийности.

Система позволяет отслеживать скорость движения каждого транспортного средства и оповещает диспетчера о возможной опасности. Также система умеет определять режим труда

и отдыха водителей, что положительно влияет на риск аварийных ситуаций и уменьшение количества штрафов.

- Контроль уровня горючего.

Аппарат датчиков контроля горючего интегрируется с терминалом, что предотвращает возможность кражи горюче-топливных масел.

ЭРА-ГЛОНАСС – будущее транспортной цифровизации.

Одной из важнейших задач в России в соответствии с указом президента РФ является снижение смертности на дорогах страны: данный показатель должен быть понижен в 3 раза к началу 2024 года.

«ЭРА-ГЛОНАСС» – российская государственная система экстренного реагирования при авариях.

За период своего существования «ЭРА-ГЛОНАСС» встала на позицию платформы для цифровизации разных отраслей экономики. Технология включает в себя множество базовых функций и постепенно растет за счет ввода нововведений.

Например, дальнейшие разработки системы планируют запустить оповещения о происшествиях не только в экстренные службы, но и операторам платных дорог и в ближайшие муниципальные органы.

На основе данной технологии создаются различные сервисы для автоматизации и цифровизации отраслевых процессов. С 2016 года было утверждено 17 областей экономики, где обязательно должна использоваться система «ЭРА-ГЛОНАСС».

На сегодняшний день активное использование производится в следующих отраслях:

- Транспорт;
- Нефтегазовый сектор;
- Ритейл;
- Логистика;
- Сельское хозяйство;
- Недвижимость;
- Связь и многие другие [2].

В практике многих стран присутствуют подобные системы мониторинга дорожных ситуаций и аварий, в которых автоматизация вызова экстренных служб играет ключевую роль в своевременной помощи и спасении пострадавших, но Россия стала первой страной, где данная система используется в масштабах всей территории.

В ближайшем будущем технология будет развита для таких областей экономики, как:

- Геологоразведка;
- Кадастровые услуги;
- Картографические и топографо-геодезические работы;
- Территориальное планирование;
- Инженерно-геологические исследования.

Одна из основных преимуществ навигационной системы ГЛОНАСС является уменьшение издержек на поддержание инфраструктуры, который достигается за счет установки значительно меньшего количества станций приема, что эффективно в условиях больших территорий России.

Исходя из всех вышеперечисленных факторов можно отметить важность системы для России, ее экономики и безопасности. Зона покрытия ГЛОНАСС на сегодня – весь мир. Таким образом, можно говорить о том, что Россия обеспечила себе навигационный суверенитет.

Проблемы навигационной системы ГЛОНАСС.

Политическое положение России на мировой арене напрямую влияет на отечественное производство ракетно-космических систем, так как многие комплектующие закупаются у иностранных производителей.

События на Украине и последующий возврат Крыма повлиял на положение на мирной арене и последовали санкции со стороны США и стран Евросоюза. Космическую отрасль коснулись серьезные изменения.

Летом 2018 г. США приняло решение о завершении оформлений лицензий на экспорт продуктов двойного назначения на территорию РФ. К таким товарам относились электронные компоненты для систем спутниковой связи, микросхемы и другая электроника.

Таким образом, США нанесли удар по всей космической отрасли России усложнив разработку и производство спутников.

Россия оказалась в положении, когда была лишена доступа к нужным зарубежным компонентам для производства своих спутников, это привело к существенным финансовым проблемам, так как космическая отрасль с советского времени не работала в полной автономии от зарубежных поставок комплектующих.

Встал вопрос о полной замене всех закупаемых комплектующих для ГЛОНАСС. Раньше был запрет на установку комплектующих не собственного производства, но в связи со снятием запрета стали поставлять электронику и другие комплектующие из стран западной Европы и США, так как они были наиболее инновационные и дешевые, после чего массово заменили на иностранное оборудование.

Отечественная высокотехнологичная промышленность вышла из кризиса и начала развиваться только последние годы, а поколение спутников «ГЛОНАСС-М» состояло на 75% из зарубежной электроники, что создало необходимость развивать свои собственные технологии, но сделать это в короткие сроки и дешево невозможно.

В условиях сложившейся ситуации «Роскосмос» разработал стратегию импортозамещения, где к 2022 году в спутниках «ГЛОНАСС» должно использоваться не больше 10% импортируемого оборудования, а к 2025 году вовсе исключить зарубежные детали.

На данный момент Министерство торговли и промышленности РФ разработало уже 1,5 тысяч видов электронных комплектующих, которые заменяют западные разработки. Те виды электроники, которым не найдут аналогов будут закупать у стран Юго-Восточной Азии, с которыми поддерживаются хорошие дипломатические отношения и ведется активная торговля.

Эффективное использование системы ГЛОНАСС приведет к повышению конкурентоспособности российской экономики, позволит развить внутренние системы мониторинга транспорта и благополучно повлиять на всю логистическую систему страны. Собственная навигационная система обеспечивает безопасность страны и независимость от иностранных технологий, а также открывает возможности к международному сотрудничеству, обеспечению совместимости навигационных систем и их взаимодополняемости, для улучшения параметров технологии.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт «ГЛОНАСС-Российские космические системы». Режим доступа: URL: <http://russianspacesystems.ru/bussines/navigation/glonass/>

2. Илья Аксельрод. «ЭРА-ГЛОНАСС» – универсальная платформа цифровизации // 2020. Режим доступа: URL: <https://www.comnews.ru/content/209158/2020-09-21/2020-w39/era-glonass-universalnaya-platforma-cifrovizacii> (дата обращения: 10.11.2020).

3. Medennikov V.I., Butrova E.V., Kokuytseva T.V. Approaches to the analysis and assessment of environmental risks in agriculture identified through the monitoring and processing of remote sensing data // В сборнике: Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. Proceedings International Scientific and Practical Forum "Industry. Science. Competence. Integration". Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems. Volume 115" 2020. С. 19-27.

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE GLONASS SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY

Shovikov Nikita Romanovich,

*4th year student, Department of applied Economics, Industrial management center,
faculty of Economics, RUDN University,
n79035702420@gmail.com*

Abstract. the article deals with the Russian global navigation system GLONASS, the scope and scope of application, as well as the problems faced by the Russian rocket and space industry in the development of the GLONASS system. The main directions of digitalization of the economy using satellite navigation systems are described.

Keywords: GLONASS, navigation system, rocket and space industry, development problems, digitalization of the economy, satellite

QR-КОД КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Карпушина Алина Леонидовна,

*студентка 4 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: limoray324@gmail.com,*

Гладырев Евгений Витальевич,

*студент 4 курса, кафедра экономической экспертизы и финансового мониторинга
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: gladyrev.zhenia@yandex.ru,*

Научный руководитель Николаев Вячеслав Георгиевич

*старший преподаватель, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: mgupi.ecosec@gmail.com*

Аннотация. В статье представлены и исследованы понятие и сущность QR-кода. Представлены преимущества и недостатки использования QR-кода. Рассмотрен QR-код как современный платежный инструмент. Также представлены мошеннические схемы по использованию QR-кода в Российской Федерации и приведены способы избежания утраты личных данных.

Ключевые слова: QR-код, фишинг, штрих-код, мошенничество, QRishing, развитие QR-кода в России, конфиденциальная информация, личные данные

QR-код является двухмерным штрих-кодом, который способен зашифровать и хранить в себе различную информацию и данные. QR расшифровывается как быстрый отклик. Это означает, что каждое устройство или программное обеспечение способно быстро распознавать данный код и преобразовывать содержащиеся в нем данные.

QR-код – это машиночитаемый набор различных сведений, которые зашифрованы в нем. На сегодняшний день законодательного и легального статуса и определения QR-кода не установлено.

Сканирование QR-кода осуществляется при работе, специальных программных обеспечений, которые установлены на мобильных устройствах. Благодаря этому можно с легкостью получить доступ к необходимому зашифрованным данным, и осуществить проведение платежной операции [3].

QR-код был впервые создан в Японии в 1994 году компанией Denso-Wave. Он служил незаменимым способом кодирования служебной информации компании. В то время компания пыталась найти упрощенный и удобный способ шифрования необходимого объема данных, поэтому проводила эксперименты с современными на тот момент технологиями шифрования, чтобы заложить небольшой объем данных в графическом изображении для последующего хранения и передачи этих данных [4].

Это означало, что объема необходимой информации, закодированной в штрих-кодах, было недостаточно для массового использования в производстве. Первоначально QR-код применялся на предприятиях в целях для этикетирования деталей и запасных частей при перевозке. Со временем сферы его применения существенно расширилась.

К аспектам, которые делают QR-коды удобными и легкими в применении, можно отнести следующие положения:

- в код можно заложить значительный объем данных;
- упрощен доступ к чтению и сканированию, это помогает мгновенно переводить информацию в электронный вид, и не тратить время на ввод информации вручную;
- наличие механизма для корректировки ошибок, который позволяет считывать поврежденные коды или сканированные в движении;
- установка бесплатных специализированных приложений для чтения и создания собственных QR-кодов.

Современные экономисты акцентируют внимание на двух видах QR-кода: на динамическом и статистическом. Причем статический код отправляет пользователя на ссылку, которая не подлежит изменениям, а динамический дает возможность перейти на мобильную версию интересующего сайта.

Динамические QR коды с отслеживанием можно создать самостоятельно на различных специализированных сайтах. Но для того, чтобы они работали нужно тщательно подготовить свой веб-сайт.

Для этого нужно сделать адаптивную верстку под мобильные устройства, с целью наиболее комфортного использования веб-сайтом пользователем, чем многие компании в России пренебрегают в целях снижения затрат при создании.

Они создают ссылку на полную версию сайта, а для пользователей мобильных устройств данная услуга не поддерживается. Сайты не очень быстро открываются, вследствие чего владельцы теряют часть своей клиентской базы.

В данный момент среди ученых IT-сферы появилась информация о том, что в будущем будет создан 3D код. Он будет вмещать в себя гораздо больше информации и данных. А пока различные компании экспериментируют с QR-кодами.

Также отдельные ученые выделяют и третий вид QR-кода – пользовательский. Он объединяет принципы действия динамического и статистического QR-кода, только в данном случае не продавец генерирует код, а покупатель. Посетителю магазина остаётся только подтвердить транзакцию.

Если рассматривать QR-код в системе платежных переводов, он представляет собой обязательный реквизит при оформлении оплаты за произведенную покупку товара (услуги, работы) [2].

Он дает возможность покупателям осуществлять считывание и идентификацию кассового чека, которой содержит в себе обязательную информацию [1].

В Российской Федерации в данный момент времени QR-коды переживают вторую стадию популярности. Первая стадия длилась недолго и не получила должного внимания, потому что не были созданы специальные программы осуществляющие поисковые запросы пользователя.

В тот момент времени QR-код был неинтересен пользователям, так как не было особого понимания перспектив его использования и применения. По началу их использовали только маркетологи и те, кто увлекался современными технологиями кодирования информации.

Их стали применять в рекламных кампаниях для того, чтобы оставлять скрытые сообщения с информацией о товарах (услугах, работах) (рис. 1).

У системы платежей по QR-кодам есть свой ряд преимуществ:

- стоимость осуществления QR-платежей значительно ниже, чем у иных платежных операций, так как в данной системе нет посредников;
- чтобы организовать систему безналичных расчетов с помощью QR-кодов, предпринимателям не нужно иметь дорогостоящее оборудование;
- в связи с появлением QR-кода инфраструктура безналичных платежей стала более открытой и свободной: в нее проще интегрироваться появляющимся на рынке новым финансовым инструментам [9].

Необходимо также отметить, что применение QR-кодов несет в себе определенные недостатки. Основным недостатком можно назвать риск мошенничества. Он имеет своё место из-за простоты и удобства создания кодов: у QR-кода есть все шансы предоставить любому пользователю доступ к вирусным или мошенническим веб-сайтам, содержащие заранее измененные программы с мошенническими генераторами кода. С их помощью мошенники могут получить доступ ко всем данным пользователя, либо в иных целях.

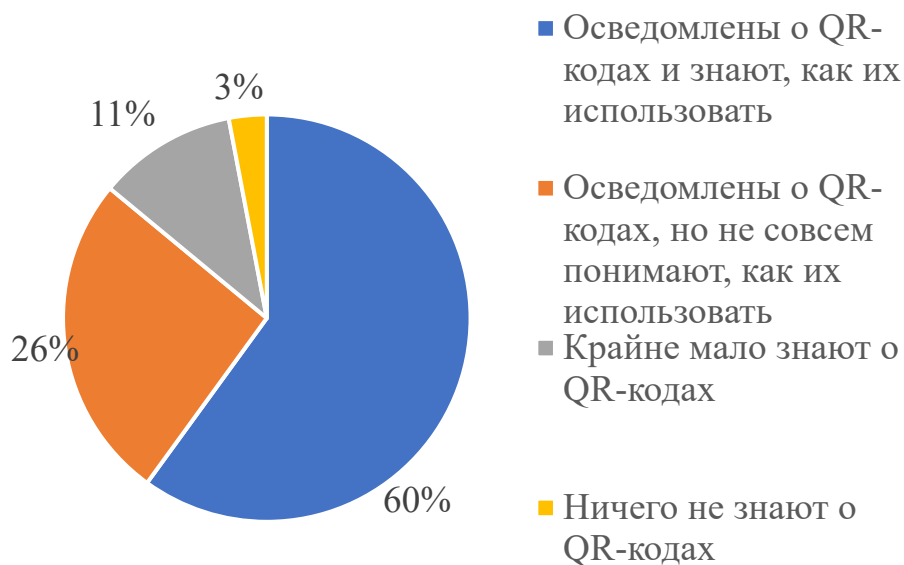


Рис. 1. Доля потребителей QR-кодов за 2019 год [8]

Фишинг – это современный вид интернет-аферы, с помощью которого мошенники получают доступ к конфиденциальным сведениям пользователей. Зачастую это может произойти благодаря массовым рассылкам рекламы в виде электронных сообщений от имени банка или известных магазинов. В данном письме нередко находится прямая ссылка на сайт, которая не имеет заметных отличий от оригинального сайта, включая схожую ссылку, дизайн и структуру сайта.

Фишинг является разновидностью социальной инженерии, которая основывается на незнании основ сетевой безопасности и недостаточной бдительности пользователей. Фишинг на основе QR-кодов появился недавно, и стал причиной мошенничества как в Интернете, так и в общественных местах.

Если цель киберпреступления— похитить денежные средства пользователя, то на поддельной интернет-странице можно заметить специальные поля для ввода учетных данных, в которых будет требоваться различная информация о финансах и кредитной карте пользователя [7].

Статистика 2019 года показала, что более 50 % известных мобильных банковских и финансовых сайтов были созданы мошенниками, с целью заполучения личных данных пользователя данного сайта.

При этом в первом квартале 2020 года было замечено увеличение фишинговых ресурсов на 25 % в сравнении с четвертым кварталом 2019 года, а во втором квартале – на 71 % [6].

Это обусловлено тем, что QR-коды являются удобным и простым способом оплаты во многих странах, а также не требует особых знаний и усилий в его использовании. На этом основании перед правоохранительными органами и поставщиками товаров и услуг стоит задача не допускать мошенничества и обеспечить безопасность платежных переводов. Наряду с действиями, предпринимаемыми с целью поддержания уровня защищенности и раскрытия случаев неправомерных действий, главной задачей является информирование потребителей о

возможных рисках и повышение их осведомленности о вероятном использовании QR-кодов в мошеннических целях, а также о соответствующих мерах предосторожности. Чтобы не допустить похожих ситуаций, рассмотрим ряд мероприятий, способствующие избежать утраты данных и денежных средств.

Для пользователей в первую очередь нужно проверить:

- Перед тем, как отсканировать штрих-код стоит убедиться в его подлинности.
- После открытия страницы в браузере, проверить сайт или страницу на подлинность, обращая пристальное внимание на ссылку сайта и отсутствия в нем сокращений, лишних цифр или букв, а также дизайн сайта, соответствующий оригинальному.
- Возможно применение различных мобильных приложений, способные проверить сайт на наличие вредоносных вирусов.

Для предприятий также существует ряд мероприятий для безопасности конфиденциальных данных организации:

- Персонал организации должен быть проинформирован о том, что такое фишинг, чтобы не допустить попытку совершения мошенничества, что может привести к утечке конфиденциальных данных организации.
- Организация должна использовать лицензионные приложения и программы, а также разрабатывать комплексный подход к борьбе с возможными вирусными атаками.

Большое влияние на развитие и использование QR-кодов оказала сегодняшняя эпидемиологическая обстановка, что поспособствовало ряд стран прибегнуть к использованию QR-кодов с целью минимизации риска заражения населения COVID-19. В связи с этим появилось понятие market education: власти Китая, Франции, Катара и других стран начали применять QR-коды для отслеживания состояния здоровья и перемещения граждан. COVID-19 также способствует к применению безналичных расчетов, в связи с возможностью передачи вируса через купюры и монеты [8].

QR-коды становятся обыденной частью повседневной жизни, а, следовательно, нужно находить и расширять сферы, в которых возможно использование этой технологии – в первую очередь в области финансов.

По данным Центрального Банка Российской Федерации, в октябре россияне оплатили с помощью QR-кода в Системе быстрых платежей (СБП) больше товаров, чем в предыдущем периоде. Платежные операции по QR-коду составили 213 тыс. раз на более чем 765 млн руб. С момента запуска сервиса было проведено почти 390 тыс. переводов в СБП. Общая сумма всех переводов составила более 1,67 млрд руб. По данным статистики на октябрь пришлось 54 % от общего числа платежей и 45,8 % от общей суммы операций [5].

Популярность QR-кодов как способа оплаты товаров (работ, услуг) на протяжении определенного периода популярности возрастала, но ее темпы были незначительны, следует из данных Центрального Банка Российской Федерации: в сентябре число проведенных операций в СБП увеличилось на 61 %, а объем увеличился на 105 %. В августе — на 62 и 69 % соответственно, в июле – на 57 и 42 %, в июне — на 21 и 37 % (рис. 2).

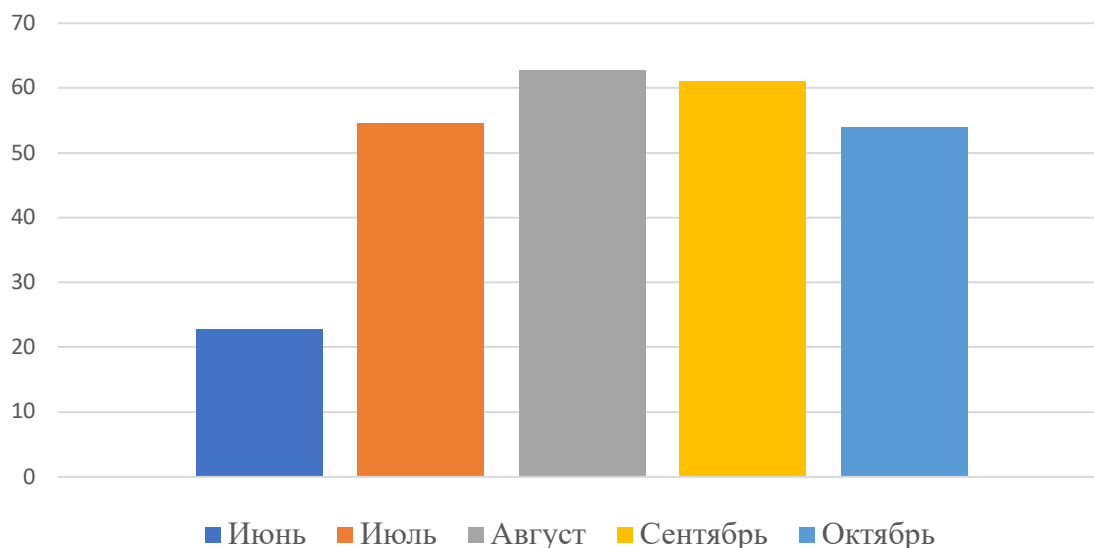


Рис. 2. Доля популярности QR-кодов как способа оплаты за 2 полугодие 2020 года [5]

На данный момент QR-код начинает пользоваться все большим вниманием со стороны клиентов, а также со стороны организаций, в силу своей простоты и легкости использования, а также большого объема данных, которые можно ввести в штрих-код для самых различных целей, начиная от денежных переводов, заканчивая информационными сообщениями, отслеживанием, передачи данных или ресурсов. QR-код может применяться во многих сферах деятельности и имеет большой потенциал, имея при этом свои преимущества по отношению к другим бесконтактным средствам платежа, вследствие чего может вытеснить банковские карты и занять лидирующее место, как средство бесконтактной оплаты. Ученые в России считают, что, если поддержать проведения платежей с использованием QR-кодов даст возможность создавать новые возможности для взаимодействия между ее пользователями и предоставлять инновационные сервисы потребителям финансовых услуг.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 03.07.2018 г. № 192-ФЗ «Внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Письмо Минфина России от 10 августа 2020 г. N 02-06-10/73528 «Об использовании QR-кода в кассовом чеке и бланке строгой отчетности».
3. Обзор Центрального Банка Российской Федерации о Международном Опыте Использования QR-кодов в финансовом секторе. URL: https://cbr.ru/content/document/file/36011/rev_qr.pdf (Дата обращения: 05.11.2020 г.).
4. Безопасное использование технологии QR-кодов. URL: <http://information-security.ru/articles2/Oborandteh/bezopasnoe-ispolzovanie-tehnologii-qr-kodov>, (Дата обращения: 05.11.2020 г.).
5. В магазинах коды начали теснить карты. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/27/5f96b0359a794731bbb7d4a9>, (Дата обращения: 27.10.2020 г.).
6. Вместительный и умный: что такое QR-код и как его сканировать через телефон. URL: <https://riafan.ru/1317463-vmestitelnyi-i-umnyi-chto-takoe-qr-kod-i-kak-ego-skanirovat-cherez-telefon>, (Дата обращения: 02.10.2020 г.).
7. Опасность быстрых платежей. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/08/11/13190905.shtml>, (Дата обращения: 11.08.2020 г.).
8. QR-код в Российской Федерации. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:QR-код>, (Дата обращения: 15.10.2020 г.).
9. QR-коды захватывают мир: Выживут ли Visa и MasterCard? URL: <https://www.if24.ru/qr-code-visa-i-mastercard/>, (Дата обращения: 06.05.2020 г.).

QR CODE AS A MODERN PAYMENT TOOL

Karpushina Alina Leonidovna,

*4th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
limoray324@gmail.com,*

Gladyrev Evgeny Vitalievich,

*4th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
gladyrev.zhenia@yandex.ru,*

Scientific adviser Nikolaev Vyacheslav Georgievich,

*Senior Lecturer, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
mgupi.ecosec@gmail.com*

Abstract. The article presents and examines the concept and essence of QR code. The advantages and disadvantages of using a QR code are presented. The QR code is considered as a modern payment tool. Also presented are fraudulent schemes for using QR codes in the Russian Federation and ways to avoid the loss of personal data.

Key words: QR code, phishing, barcode, fraud, QRishing, QR code development in Russia, confidential information, personal data

ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМЫ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Чурсина Ксения Андреевна,

*студентка 3 курса, кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
1032183739@rudn.ru,*

Каплун Екатерина Сергеевна,

*магистрант 2 курса, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
1032197223@rudn.ru*

Аннотация. В настоящее время наблюдается активный рост пользователей интернета, что превращает его в один из наиболее эффективных каналов коммуникации бренда с потенциальными потребителями. При этом бренд сталкивается с необходимостью подбора рекламы такого формата, который бы привлекал целевую аудиторию. К таким форматам рекламы возможно отнести продакт-плейсмент. В статье рассмотрены платформы для применения данного формата рекламы и ключевые шаги, которые должны быть выполнены брендом.

Ключевые слова: интернет; цифровая среда; product placement; эффективная реклама

Согласно данным отчета о состоянии цифровой среды Digital 2020, количество интернет-пользователей в мире по состоянию на январь 2020 г. составляет 4,54 млрд чел., что на 7 % больше, чем за аналогичный период в 2019 г. Из них 118 млн чел. – россияне [1]. Таким образом, более 80 % жителей России в настоящее время являются интернет-пользователями. При этом ежедневно россияне, согласно статистике, проводят в интернете более 7 часов [1].

Для сравнения, согласно данным исследовательской компании Mediascope, в среднем на просмотр телевидения россиянами тратится лишь 3 часа 48 минут [2]. Таким образом,

время, проводимое гражданами России в интернет-пространстве, существенно превышает время, затрачиваемое на просмотр телевидения, что позволяет сделать следующий вывод: в настоящее время интернет в качестве канала коммуникации однозначно выходит на первый план.

Ухудшение эпидемиологической обстановки в мире и в России в 2020 году обеспечило значительный прирост пользователей и увеличение времени, приводимого пользователями в интернете, особенно среди аудитории в возрасте от 12 до 25 лет. Эта тенденция однозначно затрагивает как сферу рекламы, так и сферу связей с общественностью, поскольку в обоих случаях очень важным этапом является выбор более эффективного канала коммуникаций.

Примечательно, что к настоящему времени зрители телевизионных каналов и аудитория онлайн-ресурсов выработали определенный «иммунитет» к стандартным методам рекламы, применяемым в данных областях коммуникации, и научились очень умело игнорировать рекламные ролики и их содержание. То же касается наружной рекламы, директ-маркетинга и большинства других способов продвижения. В данной связи создание действительно эффективной рекламной кампании, которая бы выделялась из общего потока, следующего по каналу коммуникации, и завладевала бы вниманием потенциальной аудитории – это очень трудоёмкий процесс, в котором далеко не всем специалистам удаётся достичь успеха.

Данное утверждение вполне справедливо и для рекламы на онлайн-платформах. Так в настоящее время появился даже условный термин «баннерная слепота», который означает, что потенциальный потребитель игнорирует любую информацию, размещённую в формате баннера на онлайн-платформе. Подобное происходит и с многими другими форматами рекламы в интернете. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости применения новых эффективных форматов коммуникации с потенциальным потребителем, одним из которых является продакт-плейсмент (далее – РР, скрытое продвижение).

Отличительной чертой РР является скрытость рекламы, что не позволяет потенциальному потребителю сразу отсеивать рекламный контент и игнорировать его, как в остальных случаях, и более того – продакт-плейсмент позволяет нативно транслировать определённую идею или продукт потенциальному потребителю. Кроме прочего, данный формат рекламы легко может применен в интернет-среде, что подтверждается фактом его широкого применения (так еще в 2006 году более 60 % рекламодателей использовали именно такой формат рекламы [5]) и особенно актуально в связи с ростом количества интернет-пользователей в мире и в России.

Примечательно, что в настоящее время федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» не относит РР к рекламе, поскольку, согласно ст. 2, п. 9 данного закона, товары и информация о производителе могут быть органично интегрированы в произведения искусства, литературы и науки, что не является сведениями рекламного характера [4]. При этом ст. 5, п. 9 запрещает использование скрытой рекламы на радио, телевидение, в видео-, аудио- и другой продукции, однако не представляет перечня запрещенных способов такой рекламы, что позволяет рекламодателям и рекламным агентствам широко использовать продакт-плейсмент, не противореча букве закона.

Говоря о виртуальной среде, выделим виды площадок, на которых может быть применен РР:

- социальные сети (Instagram, ВКонтакте, Twitter и другие). Здесь продакт-плейсмент может подаваться, например, визуально блогерами и инфлюэнсерами. Данный вид РР давно и весьма эффективно применяется, например, в кинематографе. Фотографии с продуктами бренда и использование их в видеороликах, упоминание в постах могут быть очень эффективными. Даже простое появление какого-то товара на заднем фоне может вызвать у его аудитории значительный интерес и повлиять на продажи. При этом зачастую аудитория блогера проводит параллель между образом и уровнем жизни блогера и продвигаемым брендом или продуктом, что может положительно отразиться на репутации бренда и вызвать рост продаж;

- игры для персональных компьютеров, смартфонов и приставок, а также online-игры. Контент, посвященный бренду или продукту, может быть представлен как в визуальной или аудиальной форме, так и в игровой. Герои игрового сюжета могут взаимодействовать с рекламируемым продуктом;

- игры advergaming, создаваемые самим брендом или по его заказу. В данном случае игровой процесс строится вокруг рекламируемого бренда или продукта;

- игры, созданные на базе мессенджеров с применением технологии ботов. Чаще всего такие игры представляют собой квест, состоящий из приходящих в мессенджер заданий, дополненных каким-либо видео-, фото- или каким-либо иным контентом. В игровой процесс также могут быть интегрированы бренды или информация о них и их продуктах;

- скрытая реклама в тематических статьях. Такой контент подразумевает наличие полноценной информационной статьи по какому-либо специализированному вопросу: различные заболевания, технические неполадки и проблемы в работе гаджетов, подбор подарков и т.д. Статья содержит материалы о конкретной проблеме, значительное количество полезной для потенциальной аудитории информации, но в то же время на протяжении всего текста или в самом его конце, предлагается товар, услуга или бренд в целом как решение проблемы (боли потребителя), описанной в статье;

- комиксы, продвигаемые авторами через online-платформы, которые могут быть дополнены, например, визуальным продакт-плейсментом.

Для эффективного применения PR рекламодатель обязательно должен:

1. Четко определить целевую аудиторию (потенциальных потребителей) продвигаемого продукта [Тюлин, Чурсин, 2020]. Это во многом повлияет на выбор контента, в котором будет размещена реклама формата продакт-плейсмент. Так размещение сокрытого продвижения, направленного на одну аудиторию, в контенте, который ее просто не охватывает, также сводит эффективность к минимуму.

2. Определить содержание скрытой рекламы и соотнести его с общим контентом выбранного произведения. Скрытая реклама обязательно должна подходить к основному контенту, чтобы не вызывать раздражения, недоумения или иной негативной реакции у потенциальных потребителей. Так нет не малейшего смысла в размещении продукта декоративной косметики в компьютерной игре, посвященной автогонкам.

Практика применения продакт-плейсмента показывает, что лишь при соблюдении данных шагов возможно достичь высокой эффективности, выраженной в повышении узнаваемости бренда или продукта, а также росте продаж продукта или ряда продуктов бренда.

Список использованных источников:

1. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 25.11.2020).

2. Жители России все больше смотрят телевизор [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/media/news/2020/03/31/826687-zhiteli-rossii-vse-bolshe-smotryat-televizor> (дата обращения: 25.11.2020).

3. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью продукции: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 215 с.

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 25.11.2020).

5. Что такое продакт-плейсмент [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-prodakt-pleysment/> (дата обращения: 25.11.2020).

PRODUCT PLACEMENT AS AN EFFECTIVE ADVERTISING FORMAT IN A VIRTUAL ENVIRONMENT

Chursina Ksenia Andreevna,

*3rd year student, Department of Advertising and Business Communications,
Institute of World Economy and Business, Faculty of Economics, RUDN University,
1032183739@rudn.ru,*

*Kaplun Ekaterina Sergeevna,
2nd year master's student, Department of Applied Economics,
Center of Industry Management, Faculty of Economics, RUDN University,
1032197223@rudn.ru*

Abstract. Currently, there is an active growth in Internet users, which makes it one of the most effective channels of brand communication with potential consumers. At the same time, the brand is faced with the need to select advertising in such a format that would attract the target audience. Such ad formats include product placement. The article discusses the platforms for applying this ad format and the key steps that must be followed by a brand.

Key words: Internet; digital environment; product placement; effective advertising

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Логинова Екатерина Алексеевна,
студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»,
kloginova26@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается процесс внедрения и использования результатов цифровизации в качестве одного из важнейших факторов, способствующих повышению уровня конкурентоспособности предприятий в динамично меняющихся рыночных условиях. Обеспечение качественного усиления технологической составляющей функционирования предприятия невозможно без прохождения целого ряда этапов с учетом множества факторов и параллельно протекающих процессов со стороны конкурирующих хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, цифровизация, экономическая безопасность, конкурентная стратегия

В настоящее время, наиболее активно происходит становление процесса цифровизации многих сфер жизни, вызванный, в особенности, некой закономерностью по реализации потенциала с использованием самых последних технологий и изобретений. Данное утверждение целесообразно применить как в глобальном плане для целых стран, так и для хозяйствующих субъектов на отечественном рынке, в частности.

Демонстрация возможностей в условиях цифровой трансформации требует повышения качества для уже используемых технологий, разработки и внедрения новшеств, которые, в конечном итоге, будут определять дальнейшее место того или иного субъекта среди конкурентов. Все эти основания так или иначе образуют необходимость изучения конкурентных преимуществ предприятий в современных условиях цифровизации экономики, что подразумевает многогранное рассмотрение данного аспекта относительно любого хозяйствующего субъекта и подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Каждое предприятие пытается обеспечить достижение наиболее существенных преимуществ относительно ближайших соперников на рынке, выбирая при этом тактику действий и стратегию развития на ближайшее время и перспективу. Превосходство перед конкурентами может определяться совершенно разными аспектами: количеством потребителей, отдающих предпочтение именно этому предприятию, деловой репутацией среди пользователей продукции и контрагентов, объемом получаемой прибыли, выполнением плановых показателей, качеством товара и многими другими. Одним из определяющих факторов с учетом современных тенденций, естественно, выступает техническая оснащенность и повышение используемых мощностей, что объясняется продиктованными условиями цифровой трансформации.

Внедрение прорывных разработок в деятельность предприятия требует пересмотра целой стратегии, выбора новых форм производственных систем и технологий [1, с. 80].

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта подразумевает под собой состояние защищенности его имущественного комплекса, иных ресурсов и экономических интересов, а также осуществляемых им бизнес-процессов от угроз экономической безопасности, обеспечивающее достижение целей и задач развития в современных, динамично меняющихся условиях рыночной экономики. Среди целого множества угроз, требующих особого внимания и обязательного решения в борьбе с ними со стороны руководителей предприятия, стоит остановиться на зависимости хозяйствующих субъектов от импорта используемых ресурсов (материальных и нематериальных) из других стран и недостаточно высокой конкурентоспособности отечественных предприятий. Рассматривая указанные внешние угрозы, следует обратить внимание на необходимость противодействовать силам и, как минимум, соответствовать уровню развития и не уступать в использовании новых технологических решений со стороны конкурирующих компаний. Поскольку речь идет в основном о вопросах внедрения и активного применения цифровых технологий, то целесообразнее рассматривать конкуренцию относительно отечественных и зарубежных предприятий.

Возвращаясь к утверждению о значимости конкурентных возможностей компании, нельзя не отметить то, что от уровня состоятельности зависит целый спектр показателей и факторов развития, которые в свою очередь также влияют на него самого: устойчивость, касающаяся финансового положения в целом, ресурсного обеспечения, производственно-технической сферы; эффективность, относящаяся к деятельности в целом, использованию различных видов ресурсов, построению грамотной системы управления, овладения новыми рынками сбыта и многие другие. Все указанные факторы, несомненно, напрямую влияют на возможность предприятия своевременно реагировать на потенциальные опасности и активно противодействовать угрозам экономической безопасности, обеспечивая всестороннее состояние защищенности.

Исходя из этого следует, что процесс обеспечения экономической безопасности напрямую зависит от того, в какой степени реализованы возможности предприятия относительно использования конкурентных преимуществ.

Предприятие должно пройти определенные этапы качественного преобразования, которые должны воплотить в себе улучшение механизмов и процессов внутри различных областей деятельности, сочетая в себе как получение эффекта от внедрения новейших технологий, так и закрепление конкурентных преимуществ [4, с. 45]. Для того, чтобы действительно воплотить в жизнь данную концепцию, необходимо взвешенное выстраивание стадий как по принятию современных технологических решений, так и по реализации конкурентных возможностей. Целесообразно в этой связи предложить модель (представлена на рисунке 1) последовательного осуществления ключевых действий, способных в конечном итоге достичь указанных целей. Далее будут раскрыты основные аспекты по воплощению приведенных компонентов модели.



Рис. 1. Поэтапная модель реализации конкурентных преимуществ предприятия (составлено автором)

На первом этапе предприятие должно осуществить всесторонний анализ среды, как внешней, так и внутренней. Имеется в виду рассмотрение базовых тенденций применения цифровых технологий на рынке, изучение опыта основных конкурентов, заинтересованности клиентов и потребителей в поддержании данных новшеств. Указанные действия должны дать определенный импульс для перенимания фундаментальных концепций по реализации цифровой трансформации путем отбора наиболее реализовавшихся из них.

Затем при наличии идей для воплощения следует определиться с лицами, которые в дальнейшем будут заниматься теоретическими разработками и их практическим исполнением в локальных или всеобъемлющих масштабах. Назначенные фигуры будут нести ответственность за концептуализацию и реализацию основных мероприятий, параллельно рассчитывая эффект от их влияния как внутри предприятия, так и во внешней среде. Здесь же должны быть приняты решения относительно необходимости инвестиций в процесс интегрирования цифровых технологий.

На этапе построения конкурентной стратегии закладываются основные состязательные преимущества, что делает его глобальным и приоритетным направлением на всем этапе цифровой интеграции предприятия. В зависимости от отдачи предпочтения используемым преимуществам, постановки основных целей и задач будет осуществляться выбор типа самой стратегии. Обязательный акцент делается, в первую очередь, на оценку привлекательности отрасли предприятия, а также на определении факторов, способствующих востребованности предприятия на рынке. Обязательно учитывается масштаб разрыва между настоящим положением предприятия и потенциальным достижением желаемого уровня, чтобы обозначить наиболее точные действия, сроки их реализации, а главное, продумать, использование каких исследований и разработок наиболее рационально и эффективно скажется на сокращении этого разрыва.

Для того, чтобы наглядно представить процесс внедрения разработанных идей в механизм функционирования предприятия, необходимо предложить наглядную модель, которая отражала бы ряд основных процессов, происходящих при искусственном запуске решений, принятых конкурентной стратегией. Это позволит осуществить следующий этап по оценке

рисков и предотвращению отрицательного эффекта на функционирование предприятия. Выполненная модель даст возможность избежать нежелательных последствий, которые могут возникнуть при недостаточном учетывании влияния новых технологических решений на основные процессы предприятия и его дальнейшее положение на рынке, способность удовлетворять базовые потребности пользователей и давать для них минимальный набор рекомендаций по адаптации и приспособлению цифровых продуктов к повседневной жизни.

Непосредственный этап внедрения основных результатов цифровой трансформации в обязательном порядке должен сопровождаться постоянным отслеживанием возможных изменений, которые могут произойти ввиду недостаточной проработки предыдущих этапов. В случае даже незначительных отклонений от планируемых показателей, следует сменить направление действий для поддержания планируемого курса.

В конце дается оценка проведенной работы, анализируется соотношение планируемых и достигнутых индикаторов и исследуется достижение преимуществ при реализации цифровой трансформации предприятия относительно конкурентов.

Отдельно стоит отметить идею Бретта Кинга относительно достижения успеха предприятия, которое может быть гарантировано в активной конкурентной среде, по большей части, при условии следования первым принципам [3, с. 14]. Иначе говоря, возвращение к самым истокам деятельности, построение совершенно новой концепции развития с учетом ошибок конкурентов, требований рынка и потребностей общества, позволит достичь более высоких позиций, по сравнению с осуществлением деятельности по аналогии. Действительно, довольно часто действуя в одном направлении со схожими предприятиями, повторяя систему развития по уже пройденным этапам, можно упустить из виду имеющиеся возможности по совершенствованию функционирования и завоеванию лидирующих позиций. Действуя по аналогии с конкурентами, предприятие пытается приспособить уже разработанные, возможно даже устаревшие процедуры и механизмы к постоянно меняющимся условиям и требованиям рынка. Подобные действия подрывают стабильность и устойчивость процессов предприятия, лишая при этом его реализации дополнительных возможностей. В настоящее время активно функционируют технико-внедренческие зоны в целях развития инновационной деятельности, в процессе которой создается и внедряется научно-техническая продукция, создаются новые программные продукты, которые непосредственно способствуют прорывному развитию целого множества предприятий.

Кроме того, высокий уровень развития цифровых технологий повлиял на скорость внедрения, распространения и, как следствие, частичное копирование, если не абсолютное заимствование используемых технологий и научных разработок конкурентами [2, с. 1070]. В этой связи остро встает вопрос о необходимости установления возможных границ перенимания технологических достижений, используемых зарубежными предприятиями-конкурентами.

Затрагивая данный вопрос, следует подчеркнуть, что помимо всего прочего необходимо учитывать и другое смежное с этим высказыванием явление, как недобросовестную конкуренцию, затрагивающую все этапы взаимодействия с соперничающими фигурами на рынке. Существует слишком тонкая грань между желанием укрепить собственную позицию, став замеченным в пространстве конкуренции, и нарушением прав соперников. Данный момент целесообразно учитывать наравне с уже упомянутыми аспектами при выстраивании действий по реализации конкурентных преимуществ.

Таким образом, повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов требует тщательной разработки целого комплекса поэтапных действий и процедур, которые в настоящее время невозможно представить без активного внедрения цифровых технологий. Их интеграция во многие аспекты функционирования предприятия становится даже некой необходимостью, которая помимо облегчения осуществляемых внутри него процессов и обеспечения комплексной безопасности, создаст все условия для завоевания лидерских позиций в активной деловой среде. Возрастание эффективности современного производства будет гарантировано за счет активного внедрения и использования новых технологических решений, которые будут

влиять на повышение скорости выхода продукта на рынок, приспособляемость производства к различным факторам и достижение высоких результативных показателей.

Список использованных источников:

1. Багаутдинова Н. Г., Никулин Р. А. Основы конкурентоспособности предприятия в условиях асимметричности информации в информационной экономике//Иновации. 2018. № 8 (238). С. 80–83.
2. Белякова Г.Я., Сумина Е.В. Ключевые компетенции как основа устойчивого конкурентного преимущества предприятия// Исследовано в России: электронный многопредметный научный журнал. 2005. с. 1070-1080. URL: <https://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2005/104.pdf> (дата обращения: 25.10.2020)
3. Кинг Б. Банк 4.0: Новая финансовая реальность. Олимп-бизнес, 2018. 251 с.
4. Савич Ю.А. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий// ЭКОНОМИНФО. 2018. Т. 15. № 4. С. 44–48.

PECULIARITIES OF APPLICATION OF A COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGES IN A PROCESS OF ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY IN A DIGITAL TRANSFORMATION

*Loginova Ekaterina Alekseevna,
5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
The Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA-Russian Technological University,
kloginova26@gmail.com*

Abstract. This article examines the process of introducing and using the results of digitalization as one of the most important factors contributing to an increase in the level of competitiveness of enterprises in a dynamically changing market environment. Ensuring a qualitative strengthening of the technological component of the enterprise's functioning is impossible without going through a number of stages, taking into account many factors and parallel processes on the part of competing economic entities.

Key words: competitiveness, competitive advantages, digitalization, economic security, competitive strategy

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Зеленова Анастасия Владимировна
студентка 1 курса, кафедра финансов и кредита
института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
e-mail: nastyusha10031999@mail.ru,
Научный руководитель Русецкая Эльвира Анцасовна
доктор экономических наук, профессор,
профессор, кафедра финансов и кредита
института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
e-mail: elwirasgu@mail.ru*

Аннотация. В статье проведен анализ страхового рынка. Выявлены достоинства и недостатки мобильных приложений страховых компаний. Обоснованы предложения по созданию общей базы данных в виде мобильного приложения, содержащей страховые продукты всех страховых компаний

Ключевые слова: страхование, цифровое страхование, цифровая платформа, личная карточка страхователя

Информационно-коммуникационные технологии в формате интернета и персональных компьютерных устройств, успели изменить бизнес-модели и характер потребителей в совре-

менном экономическом обществе, а также смогли создать трансформацию достаточно широкого спектра общественных процессов. Практически вся инфраструктура базируется на электронном взаимодействии и приобретает статус цифровой. Цифровые технологии проникают во все отрасли, в том числе и в страховой бизнес.

Проблемы внедрения цифровизации в страховую сферу освещены в трудах Брызгалова Д.В., Грызеновой Ю.В., Злобина Е.В., Цыганова А.А., Юлдашева Р.Т. [2, 3, 4] и др.

Представить цифровое страхование достаточно сложно, ведь страховая отрасль является консервативной, но постепенное проникновение цифровизации в нее дает экономию времени в первую очередь потребителям.

В таблице 1 представлена динамика страхового рынка РФ.

Таблица 1

Динамика страхового рынка за 2017–2019 годы

Показатели	2017	2018	2019	Динамика, %
Количество субъектов страхового рынка (ед.)	309	275	255	-17,48
Количество обществ взаимного страхования (ед.)	12	12	11	-8,33
Кол-во заключенных договоров страхования, всего (тыс. ед.)	193 112	202 556	207 815	+7,61
Кол-во договоров страхования с физическими лицами (тыс. ед.)	175 409	181 375	185 558	+5,79
Страховые премии, всего (млн руб.)	1 278 841	1 479 501	1 481 178	+15,82
Страховые премии, по добровольным видам страхования (млн руб.)	331 536	452 399	409 374	+23,47
Страховые выплаты, по добровольным видам страхования (млн руб.)	316 329,1	316 330,2	371 381,1	+17,4
Коэффициент выплат по добровольным видам страхования	95,4	69,9	90,7	-4,9
Доля страховых премий, по договорам заключенным посредством сети "Интернет" в общем объеме страховых премий (%)	2,5	5,0	5,0	+100,00

Источник: составлено автором по данным ЦБ РФ

Анализ деятельности страхового рынка за 2017–2019 гг. показал, что количество субъектов страхового рынка в 2019 году сократилось на 17,48 %, это связано с усилением контроля ЦБ РФ за соблюдением страховщиками регуляторных требований. Несмотря на сокращение страховых компаний, количество заключенных договоров возросло на 7,61 %, а страховые премии увеличились на 15,81 %. Стоит отметить, что страховые премии по добровольным видам страхования выросли на 23,47 %, а страховые выплаты за этот же период на 17,4 %, но вот коэффициент выплат сократился на -4,9 %. Положительную динамику имеет доля страховых премий по договорам заключенным посредством «Интернет», которая в общем объеме страховых премий увеличилась на 100 %.

На современном этапе каждая страховая компания имеет свое разработанное мобильное приложение, которое дает возможность пользователю провести простейшие операции, например, посмотреть информацию о полисах, подать заявление при ДТП, отслеживать статус своего заявления. Все приложения содержат информацию о программах страхования, предоставляемых компанией, а также с их помощью можно быстро связаться с представителями своей компанией. Также есть компании, которые уже запустили в своих приложениях программы страхования жилья или имущества, возможность оформления полиса по автострахованию без посещения офиса.

На рисунке 1 представлены основные плюсы и минусы мобильных приложений, предложенных на сегодняшний день российскими страховщиками.



Рис. 1. Достоинства и недостатки мобильных приложений страховых компаний
Источник: [разработано автором]

Проведенное исследование показало, что достоинств у мобильных приложений больше, чем недостатков. Однако следует отметить, что плохая разработка мобильного приложения – это достаточно значимая проблема. В чем смысл мобильного приложения, если в нем мало информации и мало функций? Страховые компании, в целом, с осторожностью относятся к таким приложениям, так как для них это совсем новые каналы общения с клиентами. Но не смотря на это, онлайн-продажи страховых продуктов растут с каждым годом, так в 2019 году объем электронного страхования без учета ОСАГО вырос на 40 % по сравнению с 2018 годом, по прогнозу к концу 2020 года данный показатель поднимется с 17 млрд руб. до 30–35 млрд руб. Так, в связи с пандемией covid-19 компании начали активно переводить сотрудников и все клиентские сервисы в онлайн режим [5].

По результатам проведенного исследования мы предлагаем разработать общую базу данных в виде мобильного приложения, содержащую страховые продукты всех страховых компаний. Данное приложение позволит рассмотреть и оценить все программы страхования, предлагаемые на рынке страховых услуг, и подобрать для себя оптимальные.

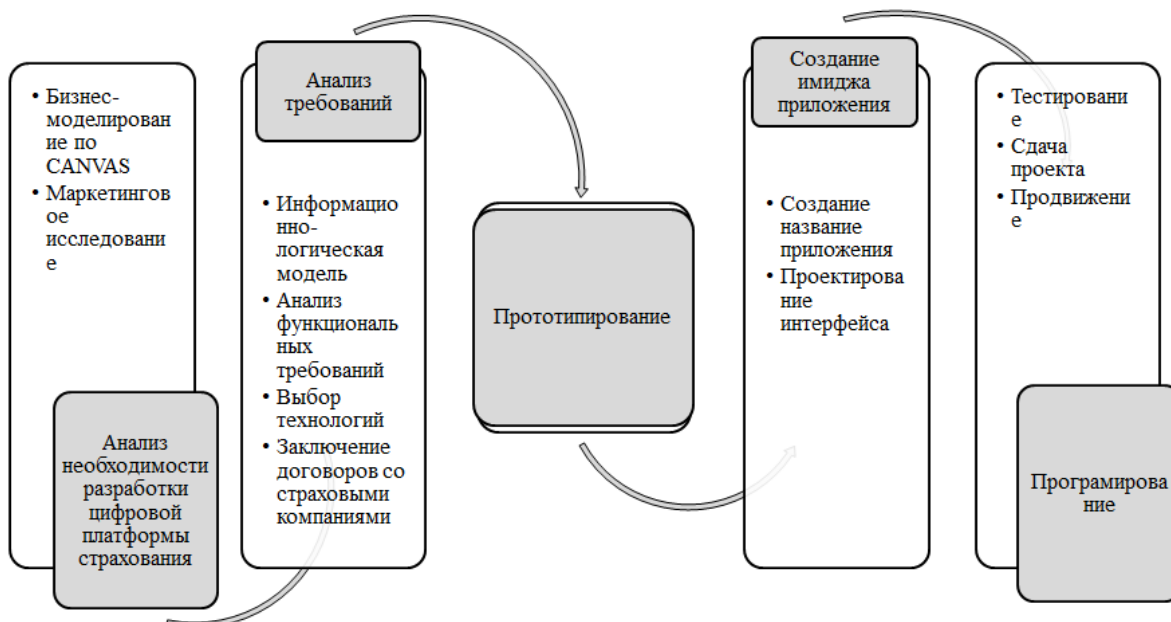


Рис. 2. Этапы создания цифровой платформы страхования

Источник: [разработано автором]

Считаем целесообразным разместить в данном приложении личную карточку страхователя (см. рис. 3), которая позволит потенциальному клиенту заполнить анкету, данные которой позволят оценить наличие у него страховых рисков и потребностей, и сгенерировать полный перечень страховых услуг.

1. ФИО	
2. Паспортные данные (серия, номер, кем выдан, когда выдан)	
3. Номер телефона	
4. Адрес электронной почты	
5. Адрес места регистрации	
6. Адрес места проживания	
7. Место работы, должность	
8. Имеющиеся движимое и недвижимое имущество	
9. Медицинская карта	
10. Хобби, увлечения	

Рис. 3. Личная карточка страхователя

Источник: [разработано автором]

Применение данной цифровой платформы позволит: страхователю – с учетом потребностей и финансовых возможностей за несколько минут подобрать необходимый страховой продукт; страховщику – минимизировать факты страхового мошенничества и снизить стоимость страховых услуг; государству – переложить значительную долю расходов по выплатам от чрезвычайных и других негативных ситуаций на страховые компании. Модернизация системы страхования посредством применения цифровых технологий позволит ей вернуть социальную направленность.

Список использованных источников:

1. Центральный банк РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. // https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/.
2. Брызгалов Д.В., Грызенкова Ю.В., Цыганов А.А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. Издательство: Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации (Москва). 2020. № 3. ISSN: 2075-1990, eISSN: 2658-5332.
3. Цыганов А.А., Перспективы и последствия современных технологий страхования: постановка проблемы // Этап: Экономическая теория, анализ, практика. Издательство: Институт эффективных технологий (Москва). 2020. № 1. С. 126-135. ISSN: 2071-6435.
4. Злобин Е.В., Юлдашев Р.Т. Страхование в условиях всеобщей информатизации общества – парадигмы развития // Страховое дело. 2019. № 8 (317). С. 56-62. ISSN: 0869-7574.
5. Электронные технологии в страховании [Электронный ресурс] – Режим доступа // https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2018/.

CURRENT REALITIES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Zelenova Anastasia Vladimirovna,
1st year student, Department of Finance and credit,
Institute of Economics and management, North Caucasus Federal University,
nastyusha10031999@mail.ru,
Scientific supervisor Rusetskaya Elvira Antasovna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance and credit
of the Institute of Economics and management, North-Caucasian Federal University,
elwirasgu@mail.ru

Abstract. The article analyzes the insurance market. Advantages and disadvantages of mobile applications of insurance companies are revealed. Proposals for creating a common database in the form of a mobile application containing insurance products of all insurance companies are substantiated.

Key words: insurance, digital insurance, digital platform, personal card of the insured

ПРЕОДОЛЕНИЕ БЮРОКРАТИЗМА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гнедкова Милена Андреевна,
студентка 2 курса, кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
milenagnedkova@yandex.ru,
Научный руководитель Данилькевич Михаил Анатольевич,
кандидат экономических наук,
доцент, кафедра «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
mywebsru@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены приоритетные направления развития цифрового государственного управления в области реализации национальных проектов. Цель работы: выявление дальнейших перспектив развития публичного государственного управления с применением цифровых технологий в Российской Федерации. В статье уделено особое внимание таким направлениям развития, как осуществление эффективного контроля над исполнительной дисциплиной, разработка механизма, направленного на информирование граждан о текущих результатах реализации национальных проектов, поддержка муниципалитетов с целью их участия в реализации национальных проектов. Практическая сторона работы заключается в проведении анализа текущих результатов федерального проекта «Цифровое государственное управление» и выработке рекомендаций для дальнейшего развития управления национальными проектами с применением информационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, национальные проекты, публичное государственное управление, бюрократизм

В 2007 году преодоление бюрократизма, как одно из условий дальнейшего развития страны выделил Президент России в своем Послании Федеральному собранию. Проблема бюрократизма стала очевидной в ходе реализации национальных проектов, задачи по формированию и реализации которых были сформулированы в 2006 году.

В ходе реализации национальных проектов были выявлены следующие проблемы:

- отсутствует эффективная система контроля над исполнительной дисциплиной в федеральных и региональных органах исполнительной власти, в том числе в сфере реализации приоритетных национальных проектов;

- отсутствует детально разработанный механизм, направленный на информирование граждан о текущих результатах реализации национальных проектов;

- федеральными властями не определен единый механизм поддержки муниципалитетов с целью их участия в реализации национальных проектов [Коваленко, 2016: с. 3].

Каждая из вышеперечисленных проблем является преградой для достижения стратегических целей, определенных национальными проектами и программами, поэтому для их решения необходимо принять ряд мер.

Оптимизация системы исполнительной власти, как процесс улучшения, дополнения и развития ее структуры, напрямую зависит от наличия аппарата государственных служащих, которые обладают не только высоким профессионализмом, но и морально-этическими качествами [Артюхин, 2020: с. 71]. Можно выделить несколько существенных проблем в области кадровой подготовки государственных служащих. Это, во-первых, разрыв между квалификационными требованиями и реальными профессиональными знаниями и навыками работников, во-вторых, экономическая интеграция, в-третьих, актуализация и совершенствование существующих образовательных программ. По моему мнению, при приеме на государственную службу необходимо более объективно оценивать профессиональные знания и навыки должностных лиц, определять управленческий потенциал и способности к профессиональному росту.

Важнейшим способом борьбы с бюрократизмом в ходе реализации перспективных национальных проектов должно стать упрощение управленческих процедур, обеспечение их доступности и открытости для граждан. Деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти должна широко освещаться Общественной палатой Российской Федерации, должна быть внедрена практика регулярной публикации отчетов федеральных министерств о текущих результатах национальных проектов.

Инструментом реализации данной меры, в первую очередь, является Единый портал «Электронный бюджет», который был создан на основании Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2013 года № 141н [Артюхин, 2020: с. 72].

На портале «Электронный бюджет» во вкладке «Национальные проекты» можно ознакомиться с объемом финансового обеспечения приоритетных национальных проектов, количеством участников на всех уровнях. Отдельно стоит отметить, что на данной платформе имеется возможность ознакомиться с единым перечнем 4063 региональных проектов по данным на 14 сентября 2020 года. Однако результаты федеральных проектов на портале «Электронный

бюджет» на момент обращения не отображаются, так как данный раздел сайта находится в разработке, следовательно, в данном сегменте имеются пробелы, необходимо работать над повышением открытости и доступности результатов национальных проектов [3].

По данным портала «Электронный бюджет» на реализацию национального проекта «Цифровая экономика» на 18 сентября 2020 года выделено 1 996,4 млрд рублей. Статистика в разрезе федеральных проектов отражена в таблице 1.

Таблица 1

Объем финансирования, количество результатов федеральных проектов и количество региональных проектов [3]

Наименование федерального проекта	Кол-во результатов федеральных проектов, ед.	Кол-во региональных проектов, ед.	Объем финансирования 2019-2024, млрд рублей
Нормативное регулирование цифровой среды	48	-	1,43
Информ. инфраструктура	59	85	743,2
Кадры для цифровой экономики	37	82	135,94
Информ. безопасность	57	84	17,12
Цифровые технологии	39	85	853,58
Цифровое государственное управление	74	85	245,1

Таким образом, финансирование федерального проекта «Цифровое государственное управление» составляет 12 % от финансирования нацпроекта «Цифровая экономика» и 0,8 % от объема финансового обеспечения всех приоритетных национальных проектов. Отдельно стоит отметить большое количество региональных проектов, на которые в совокупности было выделено 16,09 млрд рублей из федерального бюджета [3].

В рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» были разработаны и утверждены требования к цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг, а также сформировано законодательство в сфере использования государственными органами системы электронного правительства. Куратором данного проекта является Чернышенко Дмитрий Николаевич. На совещании Президента РФ с членами Правительства 9 сентября 2020 года Дмитрий Чернышенко отметил, что на федеральном уровне в каждом министерстве появились ответственные за цифровую трансформацию. Аналогичные назначения он предложил внести на региональном и муниципальном уровнях.

Проблема участия муниципалитетов в реализации приоритетных национальных проектов является ключевой, потому что на местном уровне происходит непосредственное взаимодействие населения и государства. Для решения проблемы следует четко разграничить ответственность каждого уровня власти. Так на федеральном уровне будет осуществляться управление реализацией национальных проектов, разработка законодательной базы, финансирование мероприятий национальных проектов. На региональном уровне – разработка и реализация региональных программ, софинансирование национальных проектов. На местном уровне – разработка и реализация муниципальных проектов и программ, создание системы общественного контроля над ходом реализации национальных проектов (формирование общественно-экспертных советов).

Стоит отметить, что финансирование и текущие результаты реализации муниципальных проектов также необходимо отражать не только на сайтах муниципалитетов, но и на региональных и федеральных платформах, в том числе на портале «Электронный бюджет». Данная информация будет полезна не только представителям органов государственной власти

с целью принятия оптимальных управленческих решений при реализации национальных проектов, но и населению, которое будет иметь возможность ознакомиться с деятельностью государственных органов, что повысит доверие к действующей исполнительной власти и снизит уровень социальной напряженности и негативных настроений в обществе.

Список использованных источников:

1. Коваленко М.В. Проблемы взаимодействия федеральных органов власти и власти субъектов Российской Федерации при реализации национальных проектов // Политика, экономика и инновации. 2016. № 2.

2. Артюхин Р.Е. Национальные проекты – качественно новый уровень ответственности государства // Государственная служба. 2020. № 1 (123).

3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» – [Электронный ресурс] – <http://budget.gov.ru/> – (Дата обращения: 28.09.2020).

Gnedkova Milena Andreevna,

2nd year student, Department of State and municipal administration,

Faculty «Graduate School of Management»,

Financial University under the Government Russian Federation,

milenagnedkova@yandex.ru,

Scientific adviser Danilkevich Mikhail Anatolyevich,

Ph.D in Economics, Associate Professor, Department «State and Municipal Administration»,

Financial University under the Government Russian Federation,

mywebsru@gmail.com

Abstract. The article discusses the priority directions of the development of digital public administration in the field of implementation of national projects. Purpose of the work: identifying further prospects for the development of public administration using digital technologies in the Russian Federation. The article pays special attention to such areas of development as the implementation of effective control over executive discipline, the development of a mechanism aimed at informing citizens about the current results of the implementation of national projects, support for municipalities in order to participate in the implementation of national projects. The practical side of the work is to analyze the current results of the federal project "Digital Public Administration" and develop recommendations for the further development of the management of national projects using information technology.

Key words: digitalization, national projects, public administration, bureaucracy

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Веденина Александра Владимировна,

студентка 4 курса, кафедра экономической экспертизы и финансового мониторинга

Института комплексной безопасности и специального приборостроения

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,

e-mail: s.v.2000@bk.ru,

Горбунова Ксения Андреевна,

студентка 4 курса, кафедра экономической экспертизы и финансового мониторинга

Института комплексной безопасности и специального приборостроения

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,

e-mail: kseniagorbunovabeso0217@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается деловой климат как совокупность показателей экономической безопасности предприятий и государства в условиях постоянно растущих негативных факторов; затрагивается тема инвестиционного климата и степени его влияния на экономику, которая постоянно меняется в современном мире. Проведённый анализ показывает последствия кризиса Коро-

навирусной инфекции, который заставил предприятия сменить привычный режим работы, а также подверг сильному изменению все деловые тенденции и увеличение отраслевой рецессии.

Ключевые слова: деловой климат; бизнес-климат; предпринимательская среда; инвестиционный климат; экономическая безопасность; система экономической безопасности

Деловой климат – определённый состав характеристик для страны, определяющий перспективы организаций к освоению и увеличению масштабов деятельности благодаря инвестициям, появлению новых рабочих мест, участию в глобальной конкуренции.

Необходимо отметить, что деловой климат является важной частью жизни и работы предприятий, поэтому целесообразно проводить мониторинг определённых отраслей или сфер деятельности. Цель мониторинга делового климата - своевременный учёт различных показателей на основе текущего состояния деятельности организации по оказанию услуг, отраслевых деловых тенденций и их особенностей в определённом периоде, степени адаптации и экономической политики в стране [2].

Настоящим испытанием для макроэкономической ситуации в России стали события, связанные с затяжной рецессией 2015–2017 гг., после которого бизнес-сфера ещё не полностью восстановилась, помимо этого в начале 2020 года произошло наступление Коронавирусной инфекции, повлиявшее на существенное ограничение деятельности в сфере услуг [3].

Во II квартале 2020 года Коронавирусная инфекция вызвала необходимость применения радикальных мер для предприятий сферы услуг, впоследствии чего деятельность некоторых организаций была полностью прекращена. Инфекция привела к сильному изменению всех деловых тенденций и увеличению отраслевой рецессии. К середине II квартала 2020 г. произошло почти полное прекращение гостиничных и туристических услуг, закрытие ресторанов, ограничение транспортного движения и др. Деловая активность в услугах существенно снизилась. Основные показатели исследования, показывающие фактические изменения спроса и объема оказываемых услуг, изменились в отрицательную сторону с невероятной скоростью, потеряв почти 50 процентных пункта по сравнению с их усреднённым уровнем, данные представлены на рис. 1.

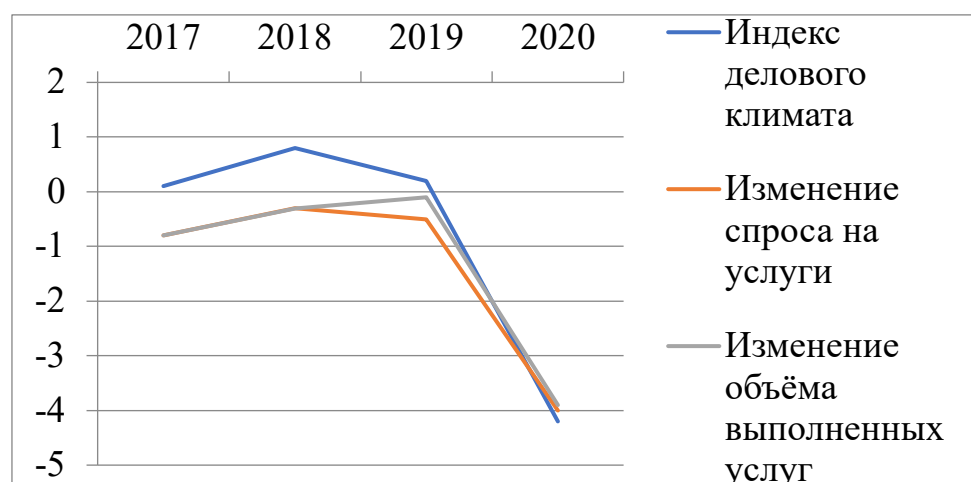


Рис. 1. Индекс делового климата в сфере услуг [3]

В III квартале 2020 года наблюдалась негативная тенденция, но основные показатели предприятий сферы услуг восстановили большую часть потерь II квартала.

Перечень основных отраслевых тенденций в III квартале 2020 года:

1. Увеличение деловой активности по сравнению с предыдущим кварталом: индекс предпринимательской уверенности увеличился на 31 процентный пункт.

2. Улучшение показателей, характеризующих деловой климат в сфере услуг:

2.1. расширение спроса на оказываемые услуги,

- 2.2. увеличение объёма оказанных услуг,
- 2.3. увеличение объёма полученной прибыли,
- 2.4. рост цен на оказываемые услуги и др.

Основной показатель исследования – индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) [5]. Его значение в III квартале текущего года выросло на 31 процентный пункт. Отрицательные значения сохранили все элементы ИПУ, включая его прогнозную составляющую. Большой спрос получили российские санаторно-курортные организации и гостиницы, возобновившие свою деятельность в условиях ограниченных перемещений людей. Хорошая динамика оказалась среди предоставления туристических услуг. Негативная динамика представлена среди тех организаций, которые оказывают риэлтерские и рекламные услуги, а также среди занятых ремонтом предметов личного пользования, данные отражены на рис. 2.

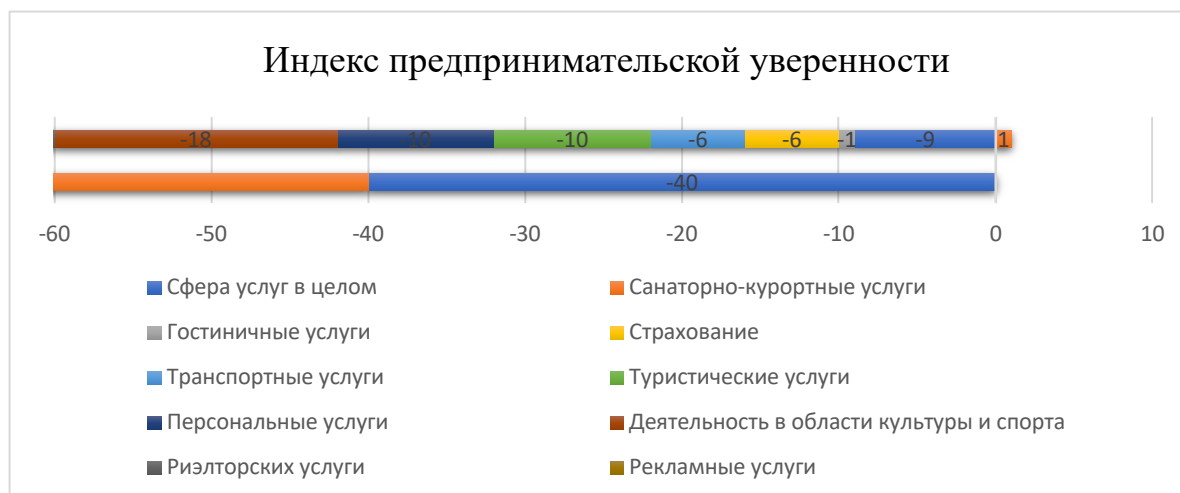


Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в различных видах услуг [6]

Оценка общих показателей в сфере услуг. Основные формирующие деловой климат показатели улучшились. К примеру, таких можно отнести предпринимательские оценки спроса и финансовых результатов: показатели уменьшились в 2 раза (с 63 % до 34–36 %). В результате оценка изменения спроса увеличилась с (-59) до (-10%), объёма оказанных услуг с (58) до (-10 %), полученной прибыли с (59) до (-17) %, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка изменения основных показателей деятельности предприятий в сфере услуг [6]

	2019				2020		
	I квар-тал	II квар-тал	III квар-тал	IV квар-тал	I квар-тал	II квар-тал	III квар-тал
Спрос на услуги	-11	-11	-10	-10	-10	-59	-10
Объём указанных услуг	-8	-11	-11	-10	-9	-58	-10
Численность занятых	-6	-7	-6	-7	-6	-20	-9
Цены на услуги	3	2	2	1	-2	-25	-10
Прибыль	-16	-16	-17	-16	-15	-59	-17
Собственная конкурентная позиция	-4	-4	-4	-4	-5	-28	-11
Экономическое положение	-3	-7	-5	-5	-6	-55	-17

Наименее существенно отразилась ситуация на услугах страхования и связи, где оценки изменения численности работников в течение II и III кварталов составляли от (-4) до (-7 %). Санаторно-курортные учреждения, гостиницы и туристические организации улучшили своё положение в III квартале. На предприятиях, занимающихся ремонтом бытовых приборов, оказанием риэлтерских услуг, продолжалось сокращение персонала.

Результаты исследования показали, что большинство предприятий сферы услуг были вынуждены снизить цены на оказываемые услуги из-за сокращения спроса во II квартале, то же положение осталось и в III квартале 2020 года. Результаты прогнозов планируемого изменения спроса на услуги, объёма предоставленных услуг, численности занятых, прибыли и экономического положения предприятий показали отрицательные значения.

Стоит отметить необходимость применения внутригосударственных мер для нормализации делового и инвестиционного климата. Для этого ведётся учёт основных показателей состояния экономической безопасности таких, как доля инвестиций в основной капитал в ВВП, уровень экономической интеграции субъектов Российской Федерации, сальдо торгового баланса, паритет покупательной способности, уровень преступности в сфере экономики и др. Процедура стабилизации и укрепления инвестиционной системы Российской Федерации позволит обеспечить устойчивость национальной экономики к внешним и внутренним угрозам, укрепит общественно-политическую стабильность, повысит уровень и улучшит качество жизни населения.

Таким образом, в проведённом исследовании был рассмотрен деловой климат в сфере услуг в 2020 году. Необходимо составить выводы и сделать прогнозы на будущее. Анализ сферы услуг показал негативные стороны данной отрасли в России в период Коронавирусной инфекции. В сфере услуг прекращалась работа как отдельных организаций, так и почти полностью некоторых видов деятельности (туризма, развлечений, гостиничного бизнеса, транспортных перевозок и т.д.) на определённое время. На спрос на услуги повлияло очевидное снижение доходов населения во II квартале. Снижение спроса гарантировало уменьшение объёмов оказываемых услуг. Такая ситуация привела к ухудшению финансовой ситуации предприятий в сфере услуг. Обострилась проблема платёжеспособности и банкротства как населения, так и организаций. Одним из основных минусов сферы услуг в сложившейся ситуации является то, что данная сфера относится к малому бизнесу с быстрым циклом оборота капитала. Предприятия не имеют значительные финансовые запасы, поэтому прекращение деятельности на продолжительное время означает угрозу банкротства.

Отрасль впала в состояние рецессии, в котором находится и в наши дни. Самый низ Коронавирусного кризиса в сфере услуг был достигнут в период май-июнь 2020 г. В III квартале предприятия начали постепенное восстановление своей деятельности.

Анализ макроэкономических перспектив: динамика доходов населения, инфляция, динамика основных экономических показателей, позволяющих оценить состояние делового климата в сфере услуг; с большой уверенностью может спрогнозировать будущее организаций и сферы услуг в общем на ближайшие 1,5-2 года. Главенствующие факторы, от которых будут зависеть успех сферы услуг и его дальнейший устойчивый рост, – это интенсивность заболеваний Коронавирусной инфекцией и рост денежных средств (дохода) населения.

Кроме данных двух факторов, восстановление сферы услуг может быть подвержено новым рискам, например, существует большой риск из-за большого скопления людей в ограниченном пространстве (закрытые пространства гостиниц, здравоохранения, образовательных учреждений и др.)

В октябре 2020 года закончился период государственных каникул по долгам и банкротствам. Минимизации потерь преимущественно может помочь государство в виде прямого субсидирования людей, активного создания дополнительных общественных рабочих мест и запуска других механизмов поддержки.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Ашхотов Тимур Олегович, Гурская Светлана Геннадиевна Благоприятный экономический климат как фактор экономической безопасности страны // Вестник науки и образования. 2018. № 2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blagopriyatnyu-ekon> (дата обращения: 04.11.2020).

3. Гардт А. А., Стрих Н. И. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ // Современная экономика: проблемы и решения. Том 5. 2020. URL: <https://meps.econ.vsu.ru/meps/article/view/2372> (дата обращения: 08.11.2020).

4. Панова А.Ю., Семёнов Р.И. ГЛОБАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий // Фонд развития науки и культуры. 2018. №2 (38). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32835918> (дата обращения 08.11.2020).

5. Шохин А.Н. ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЫВКА // Научные труды Вольного экономического общества России. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovoy-klimat-v-ro> (дата обращения: 02.11.2020).

6. Деловой климат в сфере услуг в III квартале 2020 года – ВШЭ // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5f7dd1309a7947a1244bea7a> (дата обращения: 04.11.2020).

INDICATORS OF THE BUSINESS CLIMATE IN THE SERVICE SECTOR IN THE UNSTABLE RUSSIAN ECONOMY

Vedenina Alexandra Vladimirovna,
4th year student, Department of Economic Expertise and financial monitoring,
Institute of integrated security and special instrumentation,
MIREA - Russian technological University,
kseniagorbunovabeso0217@gmail.com,
Горбунова Ксения Андреевна,
4th year student, Department of Economic Expertise and financial monitoring,
Institute of integrated security and special instrumentation,
MIREA-Russian technological University,
s.v.2000@bk.ru

Abstract. This article examines the business climate as a set of indicators of economic security of enterprises and the state in the face of constantly growing negative factors; the topic of the investment climate and the degree of its impact on the economy, which is constantly changing in the modern world. The analysis shows the consequences of the Coronavirus infection crisis, which forced enterprises to change their usual working hours, as well as subjected all business trends to a strong change and an increase in the industry recession.

Key words: business climate; business climate; business environment; investment climate; economic security; economic security system

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Иванов Артем Игоревич,
студент 2 курса, Финансовый факультет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: IvanovAI01@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются направления использования искусственного интеллекта в различных сферах жизни, таких как здравоохранение, образование и экономика, а также сопоставляются с целями устойчивого развития определёнными ООН. Сделан вывод о потенциале использовании искусственного интеллекта (ИИ), а также рассмотрены ключевые проблемы его использования и предложены методы борьбы с данными проблемами.

Ключевые слова: искусственный интеллект, устойчивое развитие, здравоохранение, образовании

Внедрение цифровых технологий происходит быстрее, чем внедрение любых других инновационных разработок в истории человечества: всего за два десятилетия цифровыми тех-

нологиями удалось охватить около 50% населения развивающихся стран. В связи с этим хотелось бы рассказать про влияние цифровых технологий, а в частности – искусственного интеллекта на устойчивое развитие. В 2015 году ООН приняла 17 целей устойчивого развития, которые заменили цели развития тысячелетия, срок их реализации установлен до 2030 года [6].

Одно из основных направлений сегодня – искусственный интеллект (далее – ИИ), стремящийся максимально приблизиться к человеческим возможностям. ИИ способен изменить многое в нашей повседневной жизни. Так, интересно было бы рассмотреть каким образом ИИ влияет на исполнение целей, поставленных ООН.

В последнее время особенно актуальным является рассмотрение изменения сферы здравоохранения под влиянием ИИ, что соответствует третьей Цели «Хорошее здоровье и благополучие».

ИИ с ноября 2019 года начали использовать в британских учреждениях для выявления необходимости госпитализации пациента. Проект использует системный алгоритм, чтобы проанализировать сложность состояния здоровья больных, предсказать, каким пациентам может потребоваться госпитализация, и помочь врачам общей практики работать над снижением этого риска. Так, медики могли бы заранее узнать, когда нужно вмешаться, чтобы сделать точные прогнозы, лучше спланировать использование ресурсов – количество больничных коек, медицинские препараты и прочее.

Кроме этого, для точной постановки диагноза требуется изучить достаточно большой объем информации, при этом в медицинской карте информация не структурирована и не каждый врач способен в точности определить диагноз. От этого, по данным Google, страдает каждый 10 пациент. Именно в этих случаях ИИ поможет врачам избежать данных последствий. Так, известен случай, когда машина за 10 минут смогла изучить 20 млн научных статей о раке и поставить точный диагноз. (IBM Watson)

Также ИИ быстрыми шагами внедряется во все сферы экономики, что помогает достичь восьмой цели «Достойная работа и экономический рост». Так, в рамках глобального исследования PwC перспективы развития ИИ помогут к 2030 году добиться следующих показателей [3]:

- Потенциальный вклад в мировую экономику составит 15,7 трлн \$
- Суммарное увеличение ВВП на 26 %
- Рост производительности труда на 55 %

Например, на сегодняшний день ИИ активно применяется и в финансовом секторе:

Платежная система PayPal применяет искусственный интеллект, для того чтобы обнаружить и предотвратить подозрительные транзакции, что минимизирует материальные издержки, а также риски потери репутации. Совершенствование технологии ИИ способно изменить все отрасли: от услуг такси до промышленности.

К примеру, ВТБ 24 использует ИИ в качестве снижения рутинной работы и времени на однотипную работу. Так, ИИ быстро классифицирует документы и выделяет из нее необходимую информацию. Начальник управления обработки данных клиентов ВТБ 24 Светлана Дементьева положительно отзывалась о внедрении данной технологии. ИИ позволяет в 2,5 раза уменьшает процесс обработки, чем обычный ввод данных вручную. По прогнозам ВТБ 24, данное внедрение сэкономит за три года 276 млн руб. [1].

Другим примером является Тинькофф Банк: ИИ способен сопоставлять персональные данные о человеке и его запрос и в течение нескольких секунд выдаёт ряд кредитных предложений для данного потребителя.

Кроме этого, в процесс разговора менеджера с клиентом алгоритм самостоятельно вносит данные и анализирует документы. Так, с помощью данной технологии менеджеры банка открывают на 25 % больше счетов.

Кроме этого, ИИ вносит значительный вклад в достижении четвертой Цели «Качественное образование», на сегодняшний день ИИ способен решить две цели в образовании:

- 1) Персонализированное образования под каждого ученика.

Так, ИИ способен выявить слабые места у каждого отдельного ученика и предложить ему задания на проблемную тематику, а также курсы для более четкого усвоения данной темы.

Например, школьник Чжоу И решил свои проблемы с математикой с помощью ИИ. Школа, в которой учился Чжоу, начала сотрудничать с компанией Squirrel AI, которая специализируется на индивидуальных программах обучения. В процессе данных занятий за школьником наблюдал «умный» алгоритм. В итоге к концу учебного периода Чжоу сдал итоговый тест на максимальный балл.

2) Объективная оценка знаний.

Ожидается, что в скором времени ИИ научится проверять письменные работы и экзаменационные задания с помощью специально заданных параметров. Это поможет исключить предвзятость некоторых преподавателей, а также их возможную некомпетентность, что будет способствовать повышению эффективности и качества образования во всем мире. Однако при этом могут возникнуть сложности с оценкой вопросов, подразумевающих развернутый ответ, который должен быть оценен с качественной стороны.

Таким образом, подводя итог, хотелось бы сказать о том, что ИИ на сегодняшний день достаточно прикладная технология, которая способна облегчить монотонную работу, требующую внимательность, которую человеку достаточно трудно контролировать в течение всего рабочего дня. Стоит отметить, что в процессе внедрения ИИ в нашу жизнь требуется усилить регулирование государства за рынком труда, ведь данная технология способна создать избыток незанятой рабочей силы, который может стать основной причиной увеличения безработицы. Для решения данной проблемы может потребоваться массовая система переквалификации кадров для снижения потенциального уровня безработицы. Тем не менее, на сегодняшний день ИИ является всего лишь помощником для рабочих и во многом обеспечивает устойчивое развитие.

Список используемых источников:

1. ВТБ24 за счет внедрения электронного архива сэкономил более 1 млрд рублей // TADVISER [Электронный ресурс] URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:ВТБ24_\(Syntellect_Tessa\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:ВТБ24_(Syntellect_Tessa)) (дата обращения: 05.10.2020).
2. Куратова Л. А. Воздействие информационно-коммуникационных технологий на зеленый рост // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-na-zelenyy-rost> (дата обращения: 04.10.2020).
3. Прогнозы развития технологии искусственного интеллекта на 2019 год // pwc [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/artificial-intelligence-predictions-2019.html> (дата обращения: 05.10.2020).
4. Сигарев А.В. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 2. С. 170-174.
5. The Impact of Digital Technologies // United Nations [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/en/un75/impact-digital-technologies> (дата обращения: 05.10.2020).
6. 17 Целей устойчивого развития // Sustainable Development Goals [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 05.10.2020).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A FACTOR IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*Ivanov Artem Igorevich,
2nd year student, Finance Department,
Financial University under the government of the Russian Federation,
IvanovAI01@yandex.ru*

Abstract. This article examines the use of artificial intelligence in various areas of life, such as health, education, and the economy, and Compares it with the UN sustainable development goals. The conclusion is made about the potential of using AI, as well as the key problems of its use are considered and methods of dealing with these problems are proposed.

Key words: artificial intelligence, sustainable development, health, education

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Дарья Михайловна Колосова,
студентка, кафедра статистики, учета и аудита
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
e-mail: dasha_kolosova@list.ru,
Кирилл Андреевич Кузьмин,
студент, кафедра статистики, учета и аудита
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
e-mail: kirillkuzmin1703@gmail.com

Аннотация. В настоящее время всё больший оборот набирают цифровые технологии, внедряемые в процесс производства крупных компаний. В начале статьи рассматривается понятие Индустрии 4.0 и промышленного интернета вещей как ее основы. В дальнейшем анализируется одна из ключевых технологий – цифровой двойник, раскрываются его достоинства, возможности и опыт применения среди мировых и российских флагманов производства, результаты которых говорят о влиянии данной технологии на повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровизация, цифровой двойник, RFID

Актуальность исследования. Развитие экономики в разное время обуславливалось различными прорывными открытиями. Сейчас ее основной движущей силой является появление новых цифровых технологий и их применение в промышленности. Одна из таких технологий – цифровой двойник – успешно реализуется на предприятиях по всему миру, в том числе и в некоторых компаниях в России. Основной целью данного исследования является обоснование гипотезы о возможности повышении конкурентоспособности предприятий, использующих цифровой двойник в своей производственной деятельности.

На сегодняшний день промышленные предприятия реализуют свою деятельность в соответствии с концепцией Индустрии 3.0: все чаще в производство внедряется искусственный интеллект, многие процессы автоматизируются, за счет чего растет производительность труда и эффективность работы предприятия в целом. Однако третья промышленная революция близится к завершению, а на ее место приходит Индустрия 4.0: концепция, предполагающая полную автоматизацию производства и развитие предприятий при помощи использования инновационных методов. Само понятие «Индустрия 4.0» впервые было использовано в 2011 году в Германии именно бизнесменами, определившими данную инициативу как способ увеличения конкурентоспособности промышленности страны при помощи внедрения современных технологий в производственный процесс. Впоследствии данная инициатива получила достаточно существенную поддержку от государства ввиду своей востребованности [2, с. 169]. Цифровые технологии, лежащие в основе Индустрии 4.0, позволяют собирать необходимую информацию о работе техники при помощи датчиков, установленных непосредственно в оборудовании, и анализировать полученные данные в централизованной системе на базе разработанной платформы. При помощи оценки сведений, которые также передаются в другие отделы и департаменты компании, принимаются решения о ряде изменений (например, для более эффективного использования оборудования на производстве). Данная информация используется и для предотвращения поломки оборудования и сбоев в управлении производством.

Основополагающей системой, которая объединяет множество различных технологий в единую сеть, является промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things (IIoT)) – это разработанная система компьютерных сетей и подключенных к ним объектов промышленности со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора, обработки и обмена информацией непосредственно в самой компании и возможностью дистанционного управления и контроля всех этапов производства. Перманентный доступ к данным с оборудования позволяет создавать эффективные, экономичные, гибкие системы производства в промышленности, которые будут функционировать как единое целое [10, с. 365].

Главной особенностью интернета вещей является возможность автономной работы оборудования на основе взаимодействия с другими элементами, что позволяет людям только контролировать процесс работы системы. Это даёт представление полной картины всего производства, возможность вмешиваться в необходимые этапы создания товара, и кроме того, быстрее находить источник проблемы. Поэтому важно и то, что данные с устройств можно не только моментально анализировать и использовать, но и накапливать, передавать их от одного устройства к другому, хранить в облачных сервисах. Это позволяет улучшать качество создаваемых продуктов и совершенствовать процесс производства на основе машинного обучения, которое повсеместно набирает обороты и применяется в различных отраслях [7, с. 17].

В условиях меняющихся технологий важно понимать, чему сейчас отдают приоритет при долгосрочном планировании развития компаний, и какие новшества используют – те, которые зарекомендовали себя в мире, например, автоматизированные роботы, RFID технология, компьютерный инжиниринг.

Как известно, внедрение цифровых технологий в производство на протяжении уже многих лет является ключевым трендом, который обеспечивает повышение эффективности различных отраслей и упрощает процесс управления цепочкой создания продукта [3, с. 235]. Этому тренду следуют и крупные российские компании. Согласно исследованию, проведенному Высшей школой экономики [1], более 70% руководителей промышленных организаций сообщили, что они используют в своём производстве цифровые технологии. А 45,5% планируют внедрение цифровых технологий в свои компании в ближайшие годы.

На рисунке 1 (составлено авторами на основании [1]) можно увидеть, что наиболее популярными технологиями, внедренными в производство, являются промышленные роботы и автоматизированные линии, компьютерный инжиниринг. Использование же технологии Radio Frequency Identification (RFID), процент внедрения которой составляет 37,7%, является очень важной и позволяет идентифицировать с помощью метки товары на конвейерных лентах, что позволяет роботам принимать решения в сложных или спорных ситуациях.

Одним из ключевых инструментов Индустрии 4.0 является цифровой двойник (Digital Twin). На графике видно, что он еще не используется повсеместно и не входит в десять самых внедряемых цифровых технологий, однако набирает популярность.



Рис. 1. Удельный вес организаций промышленности, внедривших или планирующих к внедрению цифровые технологии в 2019 году [1]

Цифровой двойник – это математическая модель объекта, целого производства или группы процессов, основанная на базе данных. Иными словами, это прототип реально существующего объекта в цифровой среде.

Примечательно то, что двойник не статичен: он не ограничивается данными, полученными на стадии его разработки, а постоянно меняет и дополняет базы данных, считывая информацию об объекте при помощи системы умных датчиков и создавая при этом его актуальную модель в реальном времени. Благодаря этому цифровой двойник может служить инструментом принятия решения о режиме работы той или иной системы, рациональности использования оборудования и т.п. Таким образом, он позволяет уменьшить производственные издержки: анализируются все процессы, происходящие на предприятии, снижается влияние человеческого фактора [4, с. 26].

Более того, использование цифрового двойника позволяет проводить испытания, не вмешиваясь в реальный производственный процесс и не подвергая риску дорогостоящее оборудование [6, с. 25]. К примеру, для оценки целесообразности введения того или иного объекта в производство, необязательно устанавливать его на настоящем заводе: достаточно лишь смоделировать его при помощи цифрового двойника и просчитать возможные последствия. Такой анализ позволит сократить расходы на приобретение ненужного дорогостоящего оборудования (которое слабо повлияет на итоговую выработку) и обеспечить бесперебойный процесс производства. Также цифровой двойник можно использовать для моделирования аварийной ситуации на производстве, чтобы заранее разработать план ее разрешения с наименьшими потерями для предприятия.

Данная технология способна выявить, на какой из стадий технологического процесса появился брак; разобраться в его причинах и предотвратить появление дальнейших ошибок гораздо быстрее, чем это было бы сделано вручную [8, с. 16]. Поскольку цифровой двойник перманентно считывает информацию с датчиков, достаточно лишь проанализировать полученную информацию, чтобы выявить, какое оборудование дало сбой и почему.

Однако данный инструмент имеет и ряд недостатков. Одним из них является его существенная дороговизна – по различным оценкам, стоимость симуляционной системы, необходимой для функционирования двойника, варьируется от 25 до 100 млн евро [5, с. 107]. Более того, в состав инвестиций необходимо включить и оплату труда персонала, разрабатывающего двойник и работающего с ним, и ресурсы для поддержки его работоспособности.

Второй недостаток цифрового двойника заключается в угрозе утечки драгоценных данных в сеть. Поскольку цифровой двойник хранит в себе огромные массивы информации о работе предприятия, производственных технологиях, ноу-хау, он должен быть надежно защищен от кибератак, т.к. утечка такой информации принесет компании огромные убытки. Соответственно, построение надежной системы безопасности так же необходимо включить в первоначальные инвестиции.

Кроме того, цифровой двойник, как и любая новая технология, требует обучения работающего персонала, а также найма специализированных сотрудников для обслуживания данной системы. На сегодняшний день на рынке наблюдается нехватка такого персонала, что может повлечь за собой определенные трудности и затраты.

Однако все вышеперечисленные недостатки свойственны практически любой цифровой технологии: внедрение нового продукта всегда влечет за собой крупные инвестиции, потребность в квалифицированных работниках и риск потери конфиденциальных данных. Грамотное введение такого инструмента на крупном предприятии способно существенно повысить его конкурентоспособность и значительно превысит сумму первоначальных инвестиций на его установку.

На сегодняшний день цифровые двойники стремительно развиваются и внедряются в производство в больших промышленных компаниях. Так, в 2019 году Gartner назвали цифровой двойник одной из десяти цифровых технологий, которые изменят мир в будущем [11]. О возрастающем влиянии цифровых технологий говорит и увеличивающийся объем рынка двойников, который составляет, по оценкам Juniper Research, 9,8 млрд долларов на конец 2019 года, а к 2023 году прогнозируется его рост до 13 млрд долларов. Уже сейчас имеется значи-

тельное количество примеров реализации цифровых клонов как в зарубежном, так и в российском производстве.

Так, например, АО Пежо (PSA Group) утверждают, что они смогут снизить на 50 % издержки, связанные с тестированием и эксплуатацией автоматизированных роботов на испытательных стендах за счёт замены их на цифровых двойников, которые представляют из себя совокупность математических моделей, банк данных об объекте, объединённых в рамках одной цифровой платформы [9, с. 33]. Аналогичным образом цифровые двойники позволяют снизить срок производства автомобилей компании Maserati на 30 %. Эксплуатируя виртуальные копии вместо физических моделей, сотрудники компании снижают число самих испытаний, тем самым увеличивая количество экспериментов без существенных вложений. Все это позволяет повысить конкурентоспособность компании, потому что производственный процесс сокращается и растёт качество производимой продукции, ведь все изменения тестируются на цифровом двойнике.

В России также есть предприятия, внедрившие цифровых двойников в своё производство. Одной из таких компаний является «Сибур холдинг», сотрудники которого разработали специализированную систему, имитирующую настоящую цепь производства на заводах, созданную на основе инженерных данных. Данная схема применяется для оптимизации производства и логистики внутри компании. Это позволяет снижать издержки на транспортные расходы путем нахождения наиболее выгодных маршрутов для транспортировки, более того, это нововведение позволит оптимизировать ремонтные работы оборудования, поскольку будет отслеживать возможные поломки, связанные с работой техники.

Еще одним примером использования цифровых двойников является реализация проекта «цифровой завод» ПАО «Газпром нефть». Компания создаёт цифровую копию всех своих нефтеперерабатывающих заводов, начиная с установки гидроочистки бензина каталитического крекинга на Московском НПЗ. Оцифровывание отличается очень детальным информированием о всех составляющих заводов, с учетом всех возможных показателей, что позволяет наиболее детально прорабатывать эффективные варианты использования мощностей завода, возможные аварийные случаи, недостатки инженерных систем, оптимальные периоды активности. Все это значительно улучшает качество обрабатываемого сырья на заводе, повышает конкурентоспособность на мировом рынке, поскольку цифровой двойник даёт возможность быстро идентифицировать проблемы и неисправности.

Можно сделать вывод, что использование цифровых двойников позволяет не только создавать виртуальную копию оборудования, техники, заводов и цехов в целом, но и тестировать, воспроизводить варианты взаимодействия их с другими объектами для улучшения работы предприятия. Вместе с развитием интернета вещей, искусственного интеллекта цифровой двойник позволяет тестировать виртуальные копии уже на этапе производства и строительства объектов. Все это приводит к увеличению конкурентоспособности предприятий, использующих рассматриваемую технологию. Однако данный инструмент, как и любое новшество, имеет ряд серьезных недостатков и рисков, которые необходимо учитывать при его внедрении в производство.

Список использованной литературы:

1. Абдрахманова Г.И. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Е.И. Левен, К.Е. Утягина // Серии бюллетеней с экспресс-информацией о развитии науки, технологий, инноваций и цифровой экономики. № 166 (30). [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://issek.hse.ru/news/368076191.html> (Дата обращения 03.11.2020).
2. Белова Л. Г. Индустрия 4.0: возможности и вызовы для мировой экономики / Л.Г. Белова, О. М. Вихорева, С. Б. Карловская // Вестник московского университета. Серия 6: Экономика. – 2018. – № 3. – С. 167–183.
3. Боровиков А.И. Цифровые двойники: определение, подходы и методы разработки / А.И. Боровиков, Ю.А. Рябов // В сборнике: Цифровая трансформация экономики и промышленности. Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2019. С. 234–245.
4. Гончаров А. С. Цифровой двойник: обзор существующих решений и перспективы развития технологии / А. С. Гончаров, В. М, Саклаков // Информационно-телекоммуникационные системы и

технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово: Изд-во Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2018. – С. 24–26.

5. Литун В. В. Цифровые двойники производства: преимущества и недостатки / В. В. Литун // Технологическая перспектива в рамках евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста: материалы 4-й Международной научной конференции. – Санкт-Петербург: Изд-во Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2018. – С. 106-107.

6. Пономарев К. С. Стратегия цифрового двойника производства как метод цифровой трансформации предприятия / К. С. Пономарев, А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина // Вестник современных технологий. – 2019. – № 4 (16). – С. 23-30.

7. Трачук А.В. Четвертая промышленная революция: как влияет интернет вещей на взаимодействие промышленных компаний с партнерами? / А.В. Трачук, Н.В. Линдер // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. № 3 (106). С. 16–29.

8. Феофанов А.Н. Описание фрагмента программного обеспечения для автоматизированной обработки данных при верификации электронных изделий. / А.Н. Феофанов, Л.А. Амачиев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 6 (48). Ч. 2. – С. 15–17.

9. Фролова А.В. Цифровые двойники в высокотехнологичном производстве: новые инструменты цифровой экономики / А.В. Фролова, Л.Е. Копылова // Успехи в химии и химической технологии. Том XXXIV. 2020 № 1. С. 32-33.

10. Хайруллин А.М. Промышленный интернет вещей как основа перехода к индустрии 4.0 / А.М. Хайруллин, Р.С. Зарипова // В сборнике: Достижения и приложения современной информатики, математики и физики. материалы VII Всероссийской научно-практической заочной конференции. – 2018. С. 362–366.

11. Hyperautomation, blockchain, AI security, distributed cloud and autonomous things drive disruption and create opportunities in this year's strategic technology trends. [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2020> (Дата обращения 04.11.2020).

USE OF DIGITAL TWIN TECHNOLOGY IN INDUSTRIAL PRODUCTION

Daria Mikhailovna Kolosova,

student, Department of Statistics, Accounting and Audit, Saint-Petersburg State University,
dasha_kolosova@list.ru,

Kirill Andreevich Kuzmin,

student, Department of Statistics, Accounting and Audit, Saint-Petersburg State University,
kirillkuzmin1703@gmail.com

Abstract. Nowadays digital technologies implemented into the large companies' production process are becoming more popular. At the beginning of the article, we consider the concept of Industry 4.0 and the industrial Internet of things as its basis. Then we analyze one of the key technologies – the digital twin, reveal its advantages, opportunities and experience of application among the world and Russian leaders of production, whose results indicate the impact of this technology on their competitiveness.

Key words: Industry 4.0, digitalization, digital twin, RFID

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рощина Елизавета Викторовна,

студентка, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: liza.roshhina17@mail.ru

Аннотация. В современном мире цифровой экономики каждому предприятию необходимо повышать свою конкурентоспособность. Стабильная, эффективно работающая система экономической безопасности предприятия является одним из ключевых факторов предотвращения банкротства. В статье уделено внимание вопросам: динамика банкротств юридических лиц в России за последние

несколько лет; основные причины банкротства; внутренние и внешние факторы банкротства; выдвинуты предложения по формированию мероприятий системы экономической безопасности с целью эффективного развития и предотвращения банкротства предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, цифровая экономика, банкротство компаний, факторы банкротства предприятий, предотвращение банкротства

В настоящее время экономическая безопасность в условиях цифровой экономики позволяет снизить риски предприятия, в том числе и риск банкротства.

Анализируя проблему банкротства в России с точки зрения обеспечения экономической безопасности можно сделать вывод о том, что правовое регулирование банкротства в Российской Федерации, а именно начиная, с 2014 года претерпело существенные изменения и дополнения по многим направлениям, что, несомненно, влияет на уровень экономической безопасности предприятий.

В соответствии с Федеральным Законом № 127 ст. 2 от 26.10.2002 года « О несостоятельности (банкротстве)» банкротство определяется, как признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

За период с 2016 по 2017 гг. (рис. 1) наблюдалась динамика увеличения банкротств юридических лиц в России, что было связано, во-первых, со значительным нарушением равновесия в экономической системе, тем самым это привело к разрыву связей между элементами, обеспечивающими эффективное функционирование предприятия (поставщики, потребители, импортеры сырья и др.), а во-вторых, с неправильным построением бизнес-модели и другими объективными факторами. В результате таких нарушений проявляется дисбаланс производства и как результат неустойчивое положение предприятия на рынке, которое ведет к его несостоятельности.

В промежуток времени с 2017 по 2020 гг. (рис.1) наблюдалась положительная динамика сокращения числа банкротств, на что, несомненно, повлияло, во-первых, отмечаемый Росстатом рост чистого финансового результата компаний, во-вторых, значительное снижение количества предприятий, менеджмент которых рассматривал банкротство, как способ списания долгов и возможность перевести бизнес на новое лицо.

На текущий 2020 год по данным единого федерального реестра «Федресурс», количество банкротств юридических лиц уменьшилось на 26 % по сравнению с 2019 годом, что, скорее всего, связано с введенным Президентом полугодовым мораторием на подачу заявлений о банкротстве компаний из отраслей экономики, оказавшихся в сложной ситуации из-за пандемии коронавируса (рис. 1) [2].

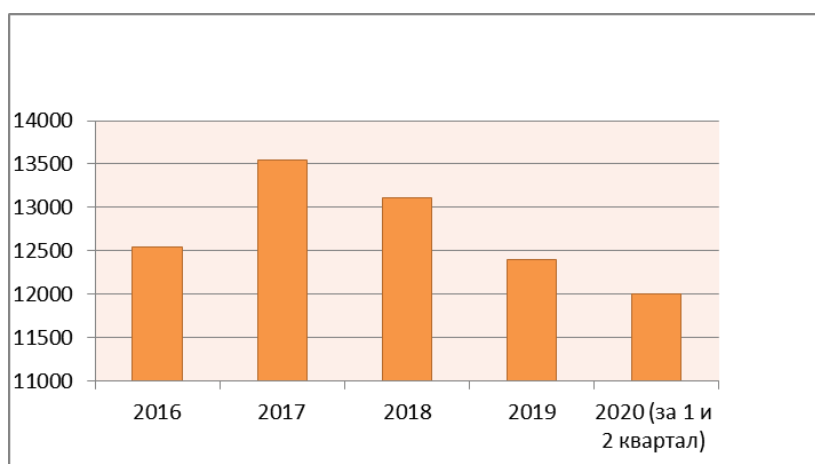


Рис. 1. Динамика юридических лиц - банкротов в России за период 2016-2020 гг.

Достаточно большое количество факторов оказывают негативное воздействие на начало и развитие кризиса, способного впоследствии привести к банкротству компании.

По мнению М.Д. Эймсона основными причины банкротства являются [4]:

- неудовлетворительное управление оборотным капиталом;
- высокий рост объема бизнеса;
- неграмотная кредитная политика;
- использование денежных средств предприятия на свои нужды;
- чрезмерное инвестирование во внеоборотные активы;
- неудачное местоположение объекта бизнеса;
- низкий опыт сотрудников предприятия;
- недостаточное количество капитала.

В настоящее время основные факторы банкротства разделяются на внутренние, которые возникают внутри предприятия и связаны с упущением руководящего персонала и штатных работников, а также внешние, которые возникают не внутри фирмы и находятся не в сфере влияния [5].

Внешними факторами являются:

- состояние национальной экономики (дальнейшими возможными последствиями могут быть: удорожание кредита, рост издержек, ужесточение налогообложения);
- социальные факторы (в дальнейшем могут вызвать низкий уровень руководства, преступность, коррупцию);
- международная конкуренция;
- изменение в законодательстве по труду и введение нового МРОТ;
- инфляция (впоследствии приведет к значительному и неравномерному росту цен как на сырье, материалы, топливо, транспортные услуги, так и на продукцию и услуги предприятия);
- политические факторы, которые впоследствии могут вызвать ухудшение инвестиционного климата, а также вывоз капитала из страны;
- уровень безработицы в стране;
- природные факторы (землетрясение, ураганы, оползни).

Внутренние факторы не менее опасны для предприятия и приводят к негативным последствиям, в частности, к неграмотному управлению предприятием во всех сферах, а также к нерациональному использованию трудовых ресурсов.

В основном выделяют такие причины как:

- некомпетентность и неопытность менеджеров;
- невыгодные условия привлечения заемных средств;
- дефицит оборотного капитала (из-за этого унитарные предприятия терпят банкротство);
- нерациональная структура организации предприятия;
- злоупотребление должностными полномочиями;
- низкая конкурентоспособность продукции, неэффективная реклама.

Основные неудачи на предприятии связаны с некомпетентностью менеджмента. По официальным данным «Федресурс» [6] на этот фактор приходится большая часть юридических банкротств, равная приблизительно 80-90 % от всего числа банкротств. Также это происходит из-за отсутствия должного опыта у менеджеров, низкой конкурентоспособности продукции, что довольно сильно может сказаться на компании, а также по причине злоупотребления своими полномочиями, которые в дальнейшем приведут к принятию неэффективных управленческих решений, а соответственно и к банкротству.

Таким образом, руководящему персоналу необходимо уделять больше внимания при создании системы управления персоналом, а именно внедрять систему цифровых проверок для контроля знаний сотрудников, проводить обучение для повышения квалификации сотрудников, что, в свою очередь, поможет сформировать устойчивую систему экономической без-

опасности, так как именно своевременно проведенная оценка и анализ возможности банкротства дает вовремя принять меры по предотвращению кризисной ситуации.

Для улучшения системы экономической безопасности в условиях цифровой экономики необходимо своевременно выявлять слабые и сильные стороны предприятия, что дает возможность разработать мероприятия по выведению предприятия из кризиса и в будущем предотвратить наступление банкротства [3].

В настоящее время можно выделить основной ряд мероприятий для совершенствования экономической безопасности, а именно:

- трансформация маркетинговой политики;
- создание условий, при которых возможно выполнение денежных обязательств предприятия;
- реструктуризация производства;
- возобновление финансовой стабильности;

Для эффективного развития и предотвращения банкротства на предприятии при разработке и совершенствовании системы экономической безопасности необходимо придерживаться и соблюдать основные элементы:

1. Формирование концепций охраны на объекте и за её границами;
2. Формирование группы, отвечающей за регулирование предприятия в период регресса (спад и наступление банкротства);
3. Формирование и разработка документов внутри предприятия с инструкцией плана действий работников при чрезвычайных ситуациях;
4. Формирование группы быстрого реагирования, назначение которой является своевременное создание мероприятий по ликвидации кризисных исходов предприятия;
5. Формирование системы сотрудничества с представителями региональных властей для предоставления помощи при возникновении кризиса.

Таким образом, для обеспечения упорядоченной работы в условиях цифровой экономики необходима как информационная, так и экономическая безопасность предприятия с защитой персональных данных.

Следовательно, для максимизации прибыли и ведения конкурентной борьбы необходимо формирование системы экономической безопасности на достаточно высоком уровне с целью недопущения банкротства предприятия в будущем.

Список использованных источников:

1. «О несостоятельности (банкротстве)»: федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 09.10.2020 г.).
2. Власова И.Н. Первые результаты кризиса: банкротств стало в 1.5 раза больше / И.Н. Власова // Газета. Ру. – 2020 Источник: <https://www.gazeta.ru/business/2020/07/07/13144321.shtml> (Дата обращения: 08.10.20 г.).
3. Дмитриева, И. В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности предприятия / И. В. Дмитриева, А. Р. Иванова. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. 2017. – С. 114–117.
4. Львова О.А., Пеганова О.М. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики // Львова О.А., Пеганова О.М. // Причины банкротства компаний, 2016. – № 5. – С. 64–82.
5. Третьякова А.С. Роль системы экономической безопасности предприятия в условиях риска банкротства и пути ее совершенствования / А.С. Третьякова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 120-123.
6. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/news/2786ef0b-0771-499a-941e-20499b3d2dee?attempt=1> (Дата обращения: 11.10.2020 г.).

ECONOMIC SECURITY AS A FACTOR IN PREVENTING BANKRUPTCY OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Roshchina Elizaveta Viktorovna,

*5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
liza.roshhina17@mail.ru*

Abstract. In this paper, a study is carried out on the topic of the risk of bankruptcy of an enterprise, as well as the creation of a system of economic security to prevent it in the context of the digitalization of the economy. For the purposes of this study, the following issues were considered: dynamics of bankruptcies of legal entities in Russia over the past few years; the main reasons for bankruptcy; internal and external factors of bankruptcy; proposals were put forward for the formation and measures of the economic security system in order to effectively develop and prevent bankruptcy of the enterprise.

Key words: economic security of an enterprise, digital economy, bankruptcy of companies, factors of bankruptcy of enterprises, prevention of bankruptcy

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Герцева Анастасия Геннадиевна,

*студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: gertsevaaa@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено влияние цифровизации на обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия. В статье изучены теоретические основы экономической безопасности предприятий и механизмы ее обеспечения.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угроза экономической безопасности, цифровизация, цифровая экономика

Развитие отдельных компонентов цифровой экономики на сегодняшний день считается стимулирующим фактором в осуществлении глобальных мировых изменений, радикально меняющейся модели ведения бизнеса. Основой современной цифровой экономики служат не производство товаров и услуг, а человеческие ресурсы.

Стремительно развивающаяся цифровизация общества обусловила появление таких рисков и угроз, которые ранее не существовали. Это, в первую очередь повышенные риски утечки данных, рост уровня киберугроз, чрезвычайная зависимость экономических агентов от интернета, риски для трудящихся, особенно для людей с низким и средним уровнем квалификации на фоне развития робототехники и искусственного интеллекта, также это снижение государственного контроля и многое др. Это требует создания и развития совершенно новых методов работы, пересмотра ценностей, а также наиболее подробного отражения приоритетов. Особую важность это представляет для промышленных предприятий, потому что при отсутствии достаточно обеспеченной и проработанной системы экономической безопасности предприятий, в том числе информационной безопасности, это чревато стать не прорывом, а проблемой, так как хакерские атаки в последнее время во всем мире приносят немалый урон не только предприятиям, но и государствам в целом. Чтобы грамотно выстроить обеспечение системы безопасности промышленного предприятия, специфика которого заключается в наличие технологического процесса, необходимо установить цели и методы, управлять ресурсами и допущениями, в первую очередь целесообразно определить саму концепцию экономической безопасности предприятия и то, что за ней стоит. Недостаточность инвестиций в развитие циф-

ровых технологий российских промышленных предприятий и государства, которая обусловлена низкой степенью обеспеченности системы экономической безопасности, приводит к низкому уровню цифровизации, несмотря на то, что по уровню цифровизации некоторые отрасли приближаются к мировому уровню.

Безопасность предприятия как системы – это способность находиться, сохранять свое состояние при наличии негативных воздействий в безопасном диапазоне. С одной стороны, наличие риска экономических интересов актуализирует формирование безопасности, с другой – создание эффективной системы экономической безопасности относится к существенным интересам общества. С этой позиции предприятиям присуще стремление к достижению статической и динамической безопасности.

Основные теории промышленной безопасности российских ученых Васильева С.И. и Горбуновой Л.Н. [Васильев, Горбунова, 2017, с. 315] иллюстрируют перспективы безопасности «триединства» промышленной безопасности, Национальной экономической безопасности и безопасности предприятия и анализируют различия и связи промышленной безопасности и промышленного развития, отраслевого риска, открытия отрасли, защиты отрасли.

По мнению К. Рачковского, в микроэкономическом плане экономическая безопасность означает платежеспособность дома или предприятия. Это способность сбалансировать обязательства по отношению к потребностям в среднесрочной перспективе [Raczkowski, Schneider, 2015, с. 37]. Автор ограничился определением экономической безопасности предприятия только с позиции платежеспособности.

Захаров А. [Захаров, 2016, с. 78] определяет систему экономической безопасности как совокупность взаимосвязанных организационных, правовых и технических мероприятий, направленных на снижение и противодействие реальным и потенциальным внутренним и внешним рискам и угрозам деятельности общества, которые могут привести к значительным экономическим потерям, остановить или замедлить развитие общества. По словам В. Ярочкин [Ярочкин, 2015, с. 148] система безопасности – это организованная совокупность специальных средств, услуг, средств, методов и мер, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов физических лиц, предприятий, государства от внутренних и внешних угроз.

Г. Минаев считает, что безопасность – это процесс непрерывного взаимодействия и противостояния жизненно важных интересов общества угрозам этим интересам, как внешним, так и внутренним. При этом взаимодействие и противостояние интересов и угроз постоянно испытывают на себе влияние системы управления. При этом интересы и угрозы постоянно испытывают на себе влияние системы управления. Система безопасности создает факторы внешней среды, функциональную систему (собственную систему безопасности) и организационную систему управления (систему безопасности) [Минаев, 2017, с. 98].

Кавун С. предлагает такую трактовку: система экономической безопасности субъекта включает в себя совокупность последовательных, взаимосвязанных блоков-шагов, систематизированных и адаптированных к этим целям приемов, методов, моделей, позволяющих выявлять, оценивать и снижать воздействие экономического риска до приемлемого уровня при минимальных корпоративных ресурсах [Кавун, 2019, с. 48]. Как отмечает автор, система экономической безопасности определяет фактический состав агентов экономической безопасности, виды угроз, уязвимости и т. д. Операционная система системы экономической безопасности состоит из: акторов (агентов экономической безопасности), поведения агентов (контрмер), угроз объективной характеристикой системы является свойство уязвимости, субъективной оценкой эффективности-прибыль и убыток тангенциальные компоненты операционной системы-это бизнес-процесс, результаты и ресурсы.

Группа авторов [Кириченко, Лаптев, Прыгунов, 2016, с. 101] трактует систему экономической безопасности предприятия как организационный комплекс, состоящий из совокупности организационных, управленческих, технических, правовых и иных мер по обеспечению экономической безопасности, защите законных интересов ее руководства и инвесторов, способствующих устойчивому развитию предприятия.

Система экономической безопасности предприятия рассматривается как упорядоченная совокупность теоретических подходов и практических действий, обеспечивающих полную максимальную защиту от всевозможных угроз и рисков общества, в центре которой находятся необходимые и жизненно важные интересы личности, общества и государства, с его широким спектром структур и органов.

Механизм обеспечения экономической безопасности деятельности промышленного предприятия должен создать необходимые условия, которые будут стимулировать эффективную работу всех компонентов промышленного предприятия, а также значительный уровень согласованности интересов и общественных и личных потребностей предприятия. Механизм должен обеспечивать экономическую безопасность промышленного предприятия на входе и выходе из системы, необходимые условия для функционирования систем управления и контроля [Абдрахманова, 2018, с. 78].

Управление экономической безопасностью невозможно без ее диагностики. Диагностика экономической безопасности предприятия в условиях рыночной экономики должна быть системной. Данный подход предполагает анализ потенциальных и реальных угроз для каждого компонента экономической безопасности в их взаимосвязи и взаимозависимости.

Система диагностики экономической безопасности предприятия в условиях сетевой экономики направлена на ведение базы данных системы управления экономической безопасностью с точки зрения ее состояния, потенциала и резерва.

На рисунке 1 показана взаимосвязь компонентов механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.



Рис. 1. Компоненты механизма обеспечения экономической безопасности предприятия [Абдрахманова, 2018, с. 78]

В соответствии с основной целью системы диагностики экономической безопасности сформулированы задачи, включающие определение степени безопасности экономической безопасности предприятия, критериев воздействия на регион и страну, формирование программы предотвращения внешних и внутренних угроз, выявление реальных рисков.

Совокупность взаимосвязанных задач, направленных на достижение общей цели, создает функции диагностики экономической безопасности, включающие анализ, оценку, прогнозирование и контроль.

Одна из основных проблем при широкомасштабном использовании новых технологий – обеспечение безопасности в широком смысле этого понятия.

В условиях цифровизации в то время, когда предприятие находится на грани банкротства, оно должно создать оперативную группу, которая, своевременно и оперативно, будет разрабатывать методы по решению проблем, которые появляются в сфере экономической безопасности. Меры, разработанные оперативной группой, могут быть следующие: восстановление финансовой устойчивости, нейтрализация неплатежеспособности, изменение маркетинговой политики, изменение графика производства и др.

Система экономической безопасности может быть действенной при наличии определенных элементов:

- 1) создание системы защиты предприятия на его территории и по ее периметру;
- 2) формирование группы срочного реагирования, необходимой для быстрой разработки мероприятий по ликвидации производственного кризиса;
- 3) создание группы, ответственной за управление предприятием во время снижения объемов производства и риска приближающегося банкротства;
- 4) разработка внутренних документов предприятия, которые регулируют порядок действий сотрудников предприятия в ЧС;
- 5) формирование системы взаимоотношений с представителями местной государственной власти с целью дальнейшей поддержки в случае кризиса.

Создание системы экономической безопасности даст возможность промышленному предприятию оставаться конкурентоспособным в своей отрасли, наращивать объемы производства и прибыль, а также предотвратить банкротство.

Подводя итог, следует отметить, что на сегодняшний день цифровая экономика оказывает существенное воздействие на экономическую безопасность промышленных предприятий. Промышленным предприятиям в России следует применять средне- и долгосрочное планирование в своей деятельности, диагностику системы экономической безопасности по составляющим для конкретного определения функциональных критериев экономической безопасности, их отклонений от плановых значений. По результатам анализа и диагностики необходима разработка рекомендаций и мер по корректировке всех этапов планирования системы экономической безопасности предприятия. Это позволит наиболее подготовленным предприятиям увеличить долю рынка в отрасли. Также промышленным предприятиям необходимо более активно внедрять системы внутреннего аудита, своевременно обслуживать технику и проводить обучение персонала с целью повышения квалификации.

Список использованных источников:

1. Абдрахманова Г.И. Цифровая экономика: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 96 с.
2. Васильев С.И., Горбунова Л.Н. Основы промышленной безопасности. – 1 изд. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 502 с.
3. Захаров А. Э., Жариков В. В. Экономическая безопасность России // ЭКОНОМИНФО. 2016. № 18. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 25.10.2020).
4. Кавун С.А. Организация комплексной системы экономической безопасности // Экономика и бизнес. – 2019. – № 4. – С. 45–49.
5. Кириченко О.А., Лаптев С.М., Прыгунов П.Я. Финансовая безопасность компании: аналитический аспект // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 10. – С. 93–105.

6. Минаев Г.А. Теория безопасности организации: учеб. пособие / Г. А. Минаев, А. А. Прохоров; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М. : Изд-во РАГС, 2017. – 136 с.
7. Ярочкин В.И. Система безопасности фирмы. – Москва: Ось-89, 2015. – 345 с.
8. Schneider F., Raczkowski K., Mróz M. (2015): Shadow Economy and Tax Evasion in the EU. “Journal of Money Laundering Control”, Vol. 18, Iss. 1, pp. 34–51.

THEORETICAL APPROACHES TO ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

*Gertseva Anastasiya Gennadievna,
5th year student, Department of financial accounting and control,
Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian University of technology,
gertsevaaa@mail.ru*

Abstract. The article examines the impact of digitalization on ensuring the economic security of an industrial enterprise. The article examines the theoretical foundations of economic security of enterprises and mechanisms for its provision.

Key words: economic security of the enterprise, threat to economic security, digitalization, digital economy

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Мастюкова Ирина Игоревна,
студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: imastyukova@bk.ru,
Касимова Диана Рафиковна,
студентка 5 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: diankasimova@yandex.ru,
Научный руководитель Терешкина Ольга Станиславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»*

Аннотация. В настоящее время искусственный интеллект является предметом повышенного внимания ученых и перспективно развивающейся областью исследований. Сегодня технологии искусственного интеллекта являются одним из самых динамично развивающихся направлений. Применение способностей искусственного интеллекта и роботов в современном мире стало явлением неизбежным. Способность человека воздействовать на ход производственного цикла со временем уменьшается, и на смену приходят программы, которые определяют по алгоритмам поведение роботов и образ мышления искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, промышленность, экономическая безопасность, медицина, нефтегазовая промышленность

Искусственный интеллект (далее – ИИ) – является одним из новейших направлений в области научного знания. Первые работы по теме ИИ появились сразу после второй мировой войны, а само понятие введено в научный оборот в 1956 году. Однако только в последние годы все более четко прорисовываются сферы конкретного применения и реальные возмож-

ности интеллектуальных технологий. Так, инновационные технологии искусственного интеллекта являются новой мировой тенденцией в любой сфере промышленности, получившей признание во многих развитых странах мира.

Для возможности использования ИИ в целях экономической безопасности необходимо дать определение понятию «искусственный интеллект».

Понятие искусственного интеллекта на сегодняшний день является темой изученной и в тоже время темой дискуссионной, так как понятие искусственного интеллекта учеными разных научных направлений, определяется так же по-разному. Однако в России пока нет законодательно закреплённой концепции.

Обращаясь к научной литературе, то здесь существует множество определений ИИ, однако все они лишь дополняют друг друга и не являются исчерпывающими. Зачастую, ИИ определяют как свойство автоматических систем, которые в свою очередь берут на себя некоторые функции человеческого интеллекта. Например

Например, П.М. Морхат обозначает искусственный интеллект как «полностью или частично автономная самоорганизующая (самоорганизующаяся) компьютерно-аппаратно-программная виртуальная или киберфизическая, в том числе биокибернетическая, система, наделённая/обладающая способностями и возможностями мыслить, самоорганизовываться, обучаться, самостоятельно принимать решения и т.д. [5, с. 69].

В своей монографии Г.С. Осипов приходит к выводу, что искусственный интеллект есть «предмет компьютерных наук, а создаваемые на ее основе технологии являются информационными технологиями, позволяющими совершать разумные рассуждения и действия с помощью вычислительных систем и иных искусственных устройств» [6, с. 13].

Нам кажется, что для всестороннего рассмотрения и изучения, такого стремительно развивающегося новшества как ИИ, необходимо пересмотреть подход к официальному определению ИИ, а именно понятие должно полно и всесторонне раскрывать сущность ИИ. В понятие необходимо отметить, что ИИ – это не только комплекс технологических решений, но и самостоятельное научное направление.

Искусственный интеллект является движущей технологической силой первой половины столетия и трансформирует практически все отрасли жизнедеятельности человека. Огромные финансовые средства инвестируются в очень широкий массив внедрение искусственного интеллекта. Необходимость инноваций практически в любой сфере общественной жизни, промышленности, научных исследованиях, обусловлена современными реалиями.

В экономике использование ИИ очень важно. Внедрение ИИ так же увеличит разрыв между развивающимися и развитыми странами, тем самым увеличив существующий цифровой разрыв между государствами. ИИ может увеличить производство, заменить существующие товары и услуги, так же ИИ позволит создать и реинвестировать ценности, а также отрицать внешние эффекты.

Отметим, что на наш взгляд одним из самых больших преимуществ искусственного интеллекта является его использование в медицине. Врачи теперь могут оценивать риски для здоровья своих пациентов с помощью медицинских приложений, построенных для ИИ.

Медицина и здравоохранение, являются одной из самых наукоёмких сфер человеческой деятельности. «Направление медицины и здравоохранения уже сегодня считается одним из стратегических и перспективных с точки зрения эффективного внедрения ИИ. Использование ИИ может массово повысить точность диагностики, облегчить жизнь пациентам с различными заболеваниями, повысить скорость разработки и выпуска новых лекарств и так далее» [3].

Самым крупным проектом с применением способностей искусственного интеллекта в медицине, является когнитивная система IBM Watson, разработанная американской корпорацией IBM. 2 сентября 2015 года IBM представила когнитивную систему Watson в России.

Принцип работы IBM Watson заключается в вопросно-ответной системе ИИ. Определённо, Watson не может самостоятельно производить лечение пациента, однако может служить колоссальной поддержкой в процессе лечения, как для врача, так и для пациента.

Благодаря своим интеллектуальным способностям система IBM Watson, способна анализировать медицинскую карту пациента, основываясь на данных лабораторных исследований и заключении лечащего врача.

Ключевым моментом в работе когнитивной системы IBM, является способность понимать заданные вопросы. То есть система распознает человеческий голос и речь без специально заданного алгоритма или определенной программы.

IBM Watson не только понимает язык человека, но и способна суммировать, анализировать информацию, а также делать выводы.

«Кроме данных конкретного пациента IBM Watsons опирается на внушительный корпус информации: более 290 медицинских журналов, более 200 учебников, и 12 миллионов страниц текста. Система предлагает гипотезы и приводит аргументы в их пользу, предупреждает о токсичности каждого препарата. Все это врачи используют для персонализированного лечения каждого пациента. Watson за считанные секунды обрабатывает огромные массивы информации для получения правильного ответа. При этом найденное содержимое тоже проверяются, отсеиваются устаревшие и бесполезные данные» [1, с. 30-34].

Нельзя не упомянуть ситуацию, сложившуюся в стране и мире сегодня. Технологии искусственного интеллекта сегодня лежат в основе компьютерных программ диагностики и прогнозирования COVID-19.

Одни из крупнейших IT-корпораций Alibaba и Tencent, создали новые научные центры, основным направлением деятельности которых, является разработка и применение диагностического оборудования на базе ИИ.

«По статистическим данным международной исследовательской компании International Data Corporation (IDC), рынок медицинских услуг КНР на базе ИИ к 2020 году достиг 930 миллионов долларов» [7].

После начального этапа вспышки пандемии COVID-19, Китай активизировал и ускорил работу по доработке и внедрению находящихся на стадии разработки новейших инновационных медицинских решений.

Медицинская база данных постоянно пополняется новыми сведениями о симптоматике нового вирусного заболевания, что, безусловно, способствует повышению точности диагностики алгоритмами до 90%. Такие системы на базе ИИ используются в Китае уже более чем в двухстах больницах.

Специализированная система искусственного интеллекта по анализу медицинских изображений, в частности томограмм, дает возможность диагностировать пневмонию, вызванную новым вирусом на ранней стадии, тем самым повышая процент излечившихся пациентов.

Так же, корпорация Alibaba запустила систему на основе способностей искусственного интеллекта, технология которой позволяет определить людей с повышенной температурой или без медицинской маски. Сенсоры системы на расстоянии определяют температуру тела проходящего поблизости человека с допустимой погрешностью в пределах 0,3 градуса Цельсия. Определив у прохожего повышенную температуру, система автоматически оповещает об этом медицинских работников.

Определяющим в применении способностей искусственного интеллекта в борьбе с коронавирусом, является то, что ИИ способен анализировать большой объем информации, что в дальнейшем помогает врачам подбирать более эффективные программы лечения.

Особое внимание хочется обратить на нефтегазовый промышленный сектор. Данный сектор промышленности является определяющим в российской экономике и является основным источником дохода в государственном бюджете страны. Нефтегазовая промышленность в России способствует устойчивому развитию экономики, является ключевой составляющей в обеспечении экономической безопасности страны, а значит, необходимость применения искусственного интеллекта в данной отрасли очевидна.

Внедрение систем искусственного интеллекта уже активно применяется, и приобрело значимую роль в нефтегазовом секторе в течение последних 3 лет, причиной тому стало падение цен на нефть, которое и послужило толчком для компаний использовать более передовые и инновационные способы повышения эффективности, сокращения затрат и минимизации незапланированных простоев.

На сегодняшний день применение способностей искусственного интеллекта набирает всё большую значимость в промышленности.

Так, в работе нефтегазового сектора используется искусственный интеллект, начиная с интерпретации геологической информации и заканчивая технологическим процессом добычи нефти и газа.

Конечно, использование методов искусственного интеллекта оказывает положительное влияние на эту отрасль, поскольку внедрение одних только интеллектуальных технологических методов не только снижает затраты, связанные с этим процессом, но также может значительно повысить эффективность процессов, выполняемых в производстве, положительно влияет на отдельные составляющие экономической безопасности предприятия.

Интеллектуальные технологии в нефтегазовой отрасли активно используются на следующих этапах: интерпретации геологических данных; эксплуатации месторождений; прогнозирование.

«Искусственные нейронные сети успешно применяются в решении геофизических и геотехнических задач. Привлечение ИНС позволяет сократить требуемое количество скважин и проводимых тестов для определения характеристик грунтов и свойств коллекторов» [4, с. 188–197].

Внедрение искусственного интеллекта в технологические процессы добычи нефти и газа позволяет значительно снизить затраты на исследования, повысить качество геологической оценки и облегчить процесс интерпретации структуры подземных пластов.

Главное преимущество использования ИИ является способность обрабатывать огромное количество информации.

Активно применяющимся в Российской Федерации методом эксплуатации месторождений с использованием искусственных нейронных сетей, служит интеллектуальная технология – Smart Fields.

Smart Fields – это набор программных и аппаратных средств, которые позволяют управлять процессом для увеличения добычи нефти и газа. Такая система позволяет бережно эксплуатировать нефтяное месторождение, а также значительно увеличить его срок службы. Положительный эффект от внедрения этой технологии заключается в снижении затрат на электроэнергию, которые расходуются на месторождениях, и снижении нагрузки на окружающую среду.

Автоматизация технологического процесса эксплуатации и освоения месторождений с помощью ИИ сокращает издержки, способствует усовершенствованию процесса управления и способствует открытости и прозрачности информации.

Некоторые крупные нефтегазовые компании, для усовершенствования технологического процесса добычи с помощью искусственного интеллекта, создают специализированные подразделения, основной функцией которых является разработка технологий «интеллектуализации» месторождений. К таким компаниям относятся: Shell («Smart Fields»), BP («Field of the Future»), Chevron («iFields»), Saudi Aramco, Petrobras, Kuwait Oil и другие.

П.Ф. Казначеев отмечает, что «с момента первого применения искусственного интеллекта в мировой индустрии разведки и добычи прошло почти 30 лет. Изначально оно заключалось в интерпретации каротажных диаграмм и в диагностике бурового оборудования с использованием нейронных сетей. Позже сфера применения искусственного интеллекта в нефтегазовой отрасли расширилась и охватила следующие направления: определение характеристик коллекторов, оптимизация конструкций скважин, их тестирование, оптимизация про-

цесса бурения, анализ гидроразрыва пласта, оптимизация газлифта, анализ повреждения породы, оптимизация добычи нефти, анализ рисков проектов по повышению нефтеотдачи» [4, с. 188–197].

Итак, главное преимущество ИИ в нефтегазовой отрасли это: контекстуальная обработка информации; адаптивность моделей и их способность к обучению; толерантность к ошибкам; отсутствие необходимости предварительной обработки данных; автоматический выбор оптимальной модели.

Интеллектуальные технологии активно внедряются в нефтегазовую отрасль Российской Федерации. Методы обучения таких систем (нейронных сетей) применяются на всех этапах разработки месторождения. Такие сети обрабатывают большие объемы данных, которые используются для изучения новых месторождений. Они также применяют свои алгоритмы адаптивного управления для сложных полевых установок.

Разум систем заключается в том, что он позволяет настраивать каждый параметр в зависимости от мешающих факторов (качество сырья, внешние факторы, температурные режимы работы), предварительно рассчитывая и учитывая различные сценарии поведения. Интеллектуальные системы могут осуществлять самостоятельную настройку на основе полученных данных, что позволит значительно повысить производительность установки в целом. Такие методы позволят повысить эффективность выполняемых операций, оптимизировать производительность персонала, что приведет к снижению затрат и повышению производительности установки. В случае использования интеллектуальных систем в нефтегазовой отрасли затраты на технологические операции будут снижены, а объемы производства увеличатся за счет расширения производительности оборудования и персонала.

Тенденция развития нефтегазового сектора в мировой экономике – в первую очередь это интеллектуализация газовых и нефтяных месторождений. Использование интеллектуальных технологий может побудить нефтегазовые компании максимально использовать новые и существующие месторождения, оптимизировать нагрузку на скважины, снизить производственные затраты и повысить прибыльность.

Подводя итог, хочется отметить, что применение инновационных технологий искусственного интеллекта в нефтегазовом секторе обладает рядом преимуществ, которые были отмечены ранее. Дальнейшее внедрение ИИ в сектор, будет способствовать повышению эффективности добычи, а также позволит компаниям оставаться прибыльным в нынешних экономических условиях.

Так же можно сделать вывод, что у ИИ – это развивающаяся система, которая имеет ряд недостатков, но в то же время эти недостатки могут быть исправлены или улучшены, тем самым выведя ИИ на новый уровень развития. И вскоре он станет незаменимой частью нашей жизни, как Интернет или другие технологии.

Список используемых источников:

1. Абрамова А.М. IBM Watson уже в России. / А.М. Абрамова // Поликлиника. – 2015. – № 4. – С. 30–34.
2. Брокгауз Ф.А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. / Ф.А. Брокгауз., И.А. Ефрон. – М.: Ф.А. Brockhaus, 1890. – С. 119.
3. Гусев А.В., Добридюк С.Л. Искусственный интеллект в медицине [Электронный ресурс] // URL: <https://webiomed.ai/blog/iskusstvennyi-intellekt-v-meditsine/>.
4. Казначеев П.Ф. Применение методов искусственного интеллекта для повышения эффективности в нефтегазовой и других сырьевых отраслях. / П.Ф. Казначеев // Scopus. – 2016. – № 5. – С. 188–197.
5. Морхат П.М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: монография. / П.М. Морхат. – М.: Буки Веди, 2017.
6. Осипов Г.С. Методы искусственного интеллекта: монография. / Г.С. Осипов. – М.: Физматлит, 2011.
7. Официальный сайт International Data Corporation (IDC) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.idc.com>.

CHANGES IN THE PRODUCTION PROCESS AS A RESULT OF THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Mastyukova Irina Igorevna,

*5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
e-mail: imastyukova@bk.ru,*

Kasimova Diana Rafikovna,

*5th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute of Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
diankasimova@yandex.ru,*

Scientific adviser Tereshkina Olga Stanislavovna,

*Ph.D in Economics, Associate Professor, Associate Professor,
Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Security and special instrumentation,
MIREA – Russian Technological University*

Abstract. currently, artificial intelligence is the subject of increased attention of scientists and a promising area of research. Today, artificial intelligence technologies are one of the most dynamically developing areas in economic security, in medicine, as well as in the oil and gas industry. The use of artificial intelligence and robots in the modern world has become an inevitable phenomenon. The ability of a person to influence the course of the production cycle decreases over time, and programs that determine the behavior of robots and the way of thinking of artificial intelligence are replaced by algorithms.

Key words: artificial intelligence, industry, economic security, medicine, oil and gas industry

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ИНДУСТРИИ 4.0» В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Мартынова Александра Олеговна,

*студентка 4 курса, кафедра финансового учета и контроля
Института комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
e-mail: martynova.a.o@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается четвертая промышленная революция, ее особенности и роль технологий «Индустрия 4.0» в рамках цифровизации экономики. Описаны государственные программы Российской Федерации, направленные на развитие и обеспечение экономической безопасности в инновационной сфере с применением технологий «Индустрии 4.0». Проведен анализ содержания новых технологий, которые включают различные инновационные методы, которые рассмотрены в статье подробно.

Акцент сделан на влияние технологий четвертой промышленной революции на конкуренцию на рынке, рассмотрены плюсы и минусы применения технологий «Индустрии 4.0» в экономической сфере.

Ключевые слова: «Индустрия 4.0», цифровизация экономики, экономическая безопасность, четвертая промышленная революция, экономическая сфера

В настоящий момент практически ни одна активно развивающаяся сфера не может обойтись без процессов, направленных на цифровизацию процессов хозяйственной деятельности. Не последнюю роль в увеличении эффективности развития экономики, появления в ней новых инновационных решений оказывает внедрение технологий «Индустрии 4.0»

Термин «Индустрия 4.0» был использован в 2011 году на Ганноверской ярмарке, которая, в свою очередь, является крупнейшей промышленной выставкой. На сегодняшний день этот термин используется для обозначения четвертой промышленной революции [4, с. 198].

Первая промышленная революция характеризуется переходом от ручного труда к механическому, овладением энергией пара, разделением труда и появлению фабрик в XVII-XIX веках.

Вторая промышленная революция начала XX века обозначила массовое внедрение конвейерного производства, а также повсеместную электрификацию производств. Она получила название «технологической». Данный этап был преимущественно основан на внедрении научных достижений в производство, активном использовании электричества и химикатов, а также на монополизации капитала.

Третья промышленная революция была вызвана резким развитием компьютерных технологий во второй половине XX – начале XXI века. Характеризуется она масштабным переходом к цифровым технологиям, что является предпосылками информационной революции. Информационная революция, в свою очередь, привела к масштабным процессам интеграции и глобализации, что послужило возникновением постиндустриальной экономики.

Термин «Индустрия 4.0» с каждым годом становится более обсуждаемым, связано это с быстрорастущим научно-техническим прогрессом по всему миру. «Индустрия 4.0» включает в себя обширный список новейших методов анализа и разработки таких как: машинное обучение, робототехника, трехмерное моделирование, Биг Дата, виртуальная реальность и многие другие. Отдельно стоит выделить, что программное обеспечение этих задач постоянно модернизируется. Данные методы уже сегодня хорошо себя зарекомендовали и меняют производства всего мира, а их активное внедрение и использование в промышленности, в будущем могут кардинально поменять мировую экономику, затронув, в том числе, и рынок труда [1, с. 2].

На сегодняшний день цифровую экономику в рамках хозяйствующего субъекта можно рассматривать с двух сторон: внедрение цифровых инструментов и цифровизация бизнес-модели.

Инструменты технологий «Индустрии 4.0» можно классифицировать на три группы, представленные на рисунке 1.

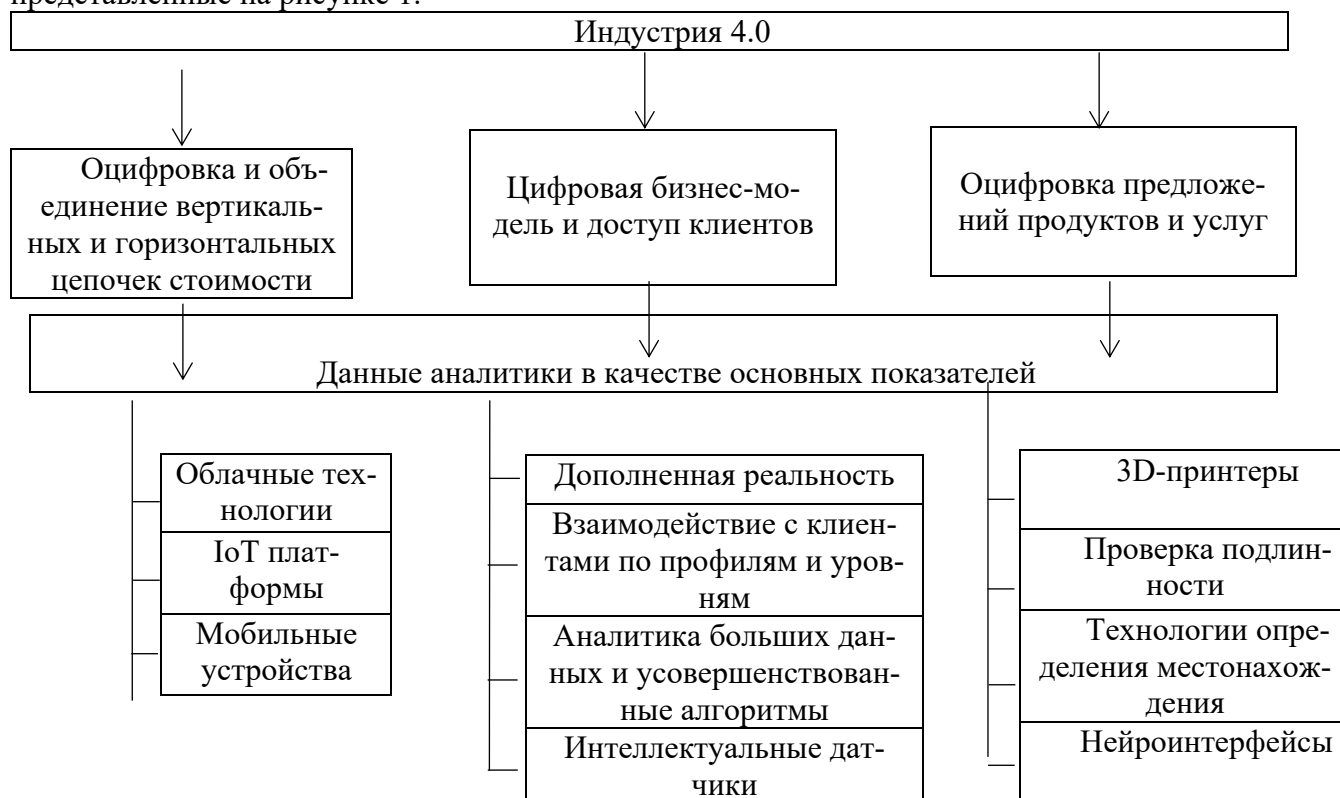


Рис. 1. Инструменты «Индустрии 4.0» [3, с. 49]

Современные финансовые инструменты способствуют принятию качественных управленческих решений, при этом результаты будут получены в максимально ближайшее время.

Для повышения эффективности важную роль играют аналитика больших массивов данных и IoT-платформы. К задачам данных инструментов относятся [3, с. 50]:

1. Цифровизация информации;
2. Обмен данными в электронном виде;
3. Оперативный сбор информации о финансовых показателях;
4. Анализ полученных выводов.

Кроме того, важнейшим пунктом представляется и дальнейшая автоматизация рабочих мест, которая будет призвана увеличить производительность труда штатных сотрудников, даст разгрузку административного персонала и позволит ему сосредоточить внимание на более сложных задачах, при этом минимизируя риски ошибки ввиду отсутствия «человеческого фактора». Примером может служить всем известная программа «1С: Предприятие», которая в сотни раз облегчает работу бухгалтера и практически полностью автоматизирует работу с отчетностью предприятий.

Однако автоматизация рабочих мест имеет и негативную сторону. Один из основных моментов – это сокращение рабочих мест. На сегодняшний день уже достаточно много профессий, которые полностью или практически полностью заменяются роботами и автоматизированными системами. В связи с этим будут образовываться новые профессии, к которым будут предъявлять более высокие требования. Несомненно, есть как положительные стороны этого процесса (освобождение людей от однотипной рутинной работы, замена человека роботами в опасных производствах), так и отрицательные (большое высвобождение рабочей силы, социальный статус которой, вероятно, снизится, что будет негативно сказываться на социальной сфере) [1, с. 5].

С развитием применения технологий «Индустрии 4.0» все больше будет востребована в кадрах способность к нестандартному мышлению и творческий подход к поставленным задачам.

Отдельно стоит упомянуть, что в условиях современного мира, особенно важным становится развитие технологий удалённого доступа через интернет. Они используются для контроля за производственным оборудованием и рабочими процессами без необходимости личного присутствия [2, с. 45].

В процесс развития технологий «Интернет вещей» вовлечено большинство мировых производителей и инвесторов. Данные технологии не только автоматизируют производство, но и позволяют обеспечить безопасность технологических процессов. Например, существует ряд предприятий, которые используют станки и системы сбора данных, оснащенные встраиваемыми системами и объединенные в единую сеть (сенсоры, датчики, счётчики) [2, с. 75].

Одним из главных институтов, способствующих развитию научно-технического прогресса и развитию технологий «Индустрии 4.0» является государство. На текущий момент, происходит настоящая технологическая гонка между ведущими странами мира. Россия в этой гонке не занимает лидирующие позиции, однако своевременное проведение цифровых преобразований в промышленности является стратегическими императивом России и фактором её экономической безопасности.

На развитие технологий и преодоление отставания от ведущих стран в России применяются такие программы, как: «Информационное общество (2011-2020 годы)», «Стратегия инновационного развития РФ до 2020 года», «Развитие биотехнологий в РФ на период до 2020 года» и другие.

Российская экономика тесным образом связана с такими отраслями, как добыча и переработка природных ресурсов и машиностроение, где пока не наблюдается роста технологий «Индустрии 4.0». Несмотря на это, с каждым годом Россия старается инвестировать в развитие и применение технологий «Индустрии 4.0». Так, например, в 2010 году был основан научно-

технологический инновационный комплекс по разработке новых технологий «Сколково», который действует в Москве.

Вопрос финансовой трансформации с учетом цифровизации промышленных предприятий в России подняли в 2017 году, когда Минпромторгом была сформирована команда из лидирующих компаний. В этот список вошли следующие компании: «СТАН», «Лаборатория Касперского», «Siemens» и другие. Также спустя несколько месяцев был представлен проект единого цифрового пространства «4.0 RU» [3, с. 50].

Важным элементом государственной политики России, направленной на развитие технологий «Индустрии 4.0» является подготовка кадров в области новых промышленных технологий, а также развитие и поддержка программ переобучения и повышения квалификации, цифровой грамотности и освоения новых технологий кадрами российских предприятий.

Список использованных источников:

1. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф. Социально-экономические трансформации, связанные с реализацией проектов разработки и внедрения технологий Индустрии 4.0 // Вестник Евразийской науки, 2018. № 5. 1–15 с.
2. Липкин Е. ИНДУСТРИЯ 4.0: Умные технологии – ключевой элемент в промышленной конкуренции М.: ООО «Остек-СМТ», 2017. 224 с.
3. Самохина А.Д., Комиссарова Н.С. Современные финансовые технологии повышения функционирования промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики // Финансовые технологии и финансовые инновации в Индустрии 4.0: II Всероссийская научная конференция: сборник материалов. г. Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. 48–52 с.
4. Юдина М.А. Индустрия 4.0: перспективы и вызовы для общества // Электронный вестник Выпуск № 60. Февраль. М.: Издательский Дом МГУ, 2017. 197–215 с.

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES "INDUSTRY 4.0" IN THE FRAMEWORK OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY, AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Martynova Alexandra Olegovna,

*4th year student, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
martynova.a.o@yandex.ru*

Abstract. The article considers the fourth industrial revolution, its features and the role of Industry 4.0 technologies in the framework of digitalization of the economy. The state programs of the Russian Federation aimed at development and ensuring economic security in the innovation sphere with application of "Industry 4.0" technologies are described. An analysis of the content of new technologies has been carried out, which include various innovative methods, which are discussed in detail in the article. The emphasis is placed on the influence of technologies of the fourth industrial revolution on competition in the market, the pros and cons of the application of technologies "Industry 4.0" in the economic sphere are considered.

Key words: "Industry 4.0", digitalization of the economy, economic security, the fourth industrial revolution, the economic sphere

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Борисенко Ксения Михайловна,

*студентка 2 курса, кафедра глобальных социальных
процессов и работы с молодежью факультета глобальных процессов
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
e-mail: xen.borisenko2017@yandex.ru*

Аннотация. В статье анализируются явления глобализации мировой экономики. Кроме того, рассматриваются возможные сценарии протекания данного процесса. Также в работе приведены альтернативы текущей модели экономической глобализации.

Ключевые слова: мировая экономика, экономическая глобализация, антиглобализм, альтерглобализм

Мировая экономика – сложная глобализирующаяся система, в состав которой входят как традиционные элементы, такие как государство, транснациональные корпорации, международные экономические организации, так и новые составные части (напр. глобальные города, виртуальные предприятия). Глобализация мировой экономики привела к развитию глобальной экономики, что подразумевает под собой усиление взаимозависимости всех элементов системы мировой экономики, их взаимную интеграцию, более тесное сотрудничество, кроме того, формирование мирового рынка, рост числа интеграционных объединений, появление новых типов международного разделения труда в новой конструкции мира. Таким образом, актуальность данной исследовательской работы обусловлена вовлечением всех членов мирового сообщества в той или иной степени в процесс экономической глобализации.

Данное явление можно рассматривать с макроэкономической и микроэкономической точек зрения.

С макроэкономической точки зрения глобализацией считается стремление таких субъектов экономических отношений как страны и регионы к расширению экономической деятельности за пределами своих границ. В качестве примера можно привести снятие торговых барьеров, создание зон свободного предпринимательства.

Если анализировать глобализацию с микроэкономической точки зрения, то данный процесс представляет собой стремление предприятий выйти на внешний рынок.

Экономическую глобализацию во многом определяют стремительно развивающиеся процессы транснационализации производства. Определение А.Г. Мовсесяна и С.Б. Огнивцева характеризует транснационализацию как «процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую/другие посредством прямых иностранных инвестиций, к которым, в отличие от портфельных, относят инвестиции, сделанные за рубежом с целью организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми» [1]. Эти инвестиции производятся посредством транснациональных корпораций (ТНК). Таким образом, появление и развитие ТНК являются одними из основных отличительных особенностей рассматриваемого нами явления.

Процесс экономической глобализации положил начало новой, глобальной экономики, которая пришла на смену мировой экономики (совокупности национальных экономик). М. Кастельс определяет глобальную экономику таким образом:

Глобальная экономика – экономика, в которой основные виды экономической деятельности, такие как производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие (труд, капитал, сырье, управление, рынки, технология, информация) организуются в глобальном масштабе, непосредственно либо с использованием разветвленной сети, связывающей экономических агентов.

Принципиальным её отличием от мировой экономики, которая существовала еще с XVI века, является способность функционировать как единая система в режиме реального времени в масштабе всего мира. Своим появлением глобальная экономика обязана, прежде всего, развитию коммуникационных и информационных технологий.

Именно поэтому М. Кастельс характеризует текущую экономику как информационную, так как «производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике (будь то фирма, регион или нация) зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях» [2].

Как было сказано выше, глобализация оказала влияние на все сферы жизни общества и на данный момент определяет вектор развития всего мирового сообщества. В контексте данной работы необходимо рассмотреть предпосылки, определить движущие силы и спрогнозировать результаты экономической глобализации.

1. Предпосылки возникновения такого явления как глобализация

Многие ученые утверждают, что эпоха масштабной глобализации началась в 90-ых годах XX века, поэтому, чтобы выделить предпосылки, необходимо проанализировать события как минимум второй половины XX века.

Говоря о социально-политических предпосылках, нельзя отрицать влияние Второй мировой войны на все мировое сообщество, так как именно она определила траекторию развития на вторую половину XX века. В частности, показала необходимость поиска компромисса между враждующими сторонами, а также несостоятельность военных действий как инструмента продвижения национальных интересов какого-либо государства. На первый план выходит дипломатия и взаимовыгодное сотрудничество. На базе этих ценностей создавался Европейский союз, который на данный момент служит ярчайшим примером политической и экономической интеграции.

Несомненно, объединяющим фактором для государств является наличие глобальных проблем, которые требуют коллективных усилий и интенсификации сотрудничества во многих сферах, в том числе и в экономической. Например, проблема исчерпаемости ресурсов требует консолидации усилий специалистов по всему миру, чтобы найти рентабельную альтернативу для углеводородов, которые не только исчерпывают себя, но и наносят колоссальный урон экологическому равновесию планеты.

Неразрывно с социально-политическими предпосылками связаны экономические. Собственно, все явление глобализации обусловлено, прежде всего, экономическими и научными факторами, естественно, и экономическая сфера не является исключением. Экономическую глобализацию на данный момент определяют ТНК, которые сосредоточили в себе огромные объемы капитала, а также человеческих и информационных ресурсов. Кроме того, к экономическим предпосылкам можно отнести и появление так называемой виртуальной экономики – электронные деньги, криптовалюта, электронная коммерция и т.д. Перечисленные факторы усиливали взаимозависимость экономических агентов по всему миру, поэтому относятся к экономическим предпосылкам, которые определили глобализацию экономики.

Кроме того, большинство явлений, характерных для современной экономики, не могли бы существовать без высокого уровня развития технологий и научного знания. Наука всегда была двигателем прогресса и определяла трансформации человеческого общества на протяжении всей его истории. Неудивительно, что научный фактор играет одну из важнейших ролей и в процессе глобализации экономики. Ярчайшим примером может являться весь виртуальный сектор данной сферы, о котором сказано выше.

2. Движущие силы экономической глобализации

Очевидно, что способствовать экономической глобализации будут прогрессивные силы, так как данное явление подразумевает под собой обновление всей системы экономических отношений (успешную модель демонстрирует Китай, проводящий политику рыночного социализма). Кроме того, консервативные силы тоже могут способствовать экономической глобализации, стремясь на её основе все же сохранить текущие порядки (в качестве примера можно рассматривать неолиберальную модель глобализации, которая базируется на ценностях капитализма, хотя данный строй характерен скорее для индустриальной, чем постиндустриальной экономики).

Тем не менее, все-таки прогрессивные силы несут обновление и движение вперед, поэтому именно их принято считать движущими силами экономической глобализации. Прогрессивный, обновленческий характер всегда носила научная деятельность, благодаря ей происходили и происходят качественные изменения в обществе, в том числе и в экономической сфере. Благодаря технологической революции общество перешло от аграрного к индустриальному, а теперь переходит от индустриального к постиндустриальному или, как его по-другому называют, информационному. Поэтому основной движущей силой экономической глобализации,

несомненно, являются наука, технологические инновации, а также информация и навыки работы с ней.

Влияние науки и технологических инноваций трудно игнорировать, так как они и в прошлом оказывали значительное влияние на трансформации общества. Но в XXI веке с ними рука об руку идет информация. На сегодняшний день именно она играет ключевую роль в экономической деятельности. Каждое предприятие обрабатывает огромный объем данных, появляется виртуальный сектор экономики, который ежедневно производит и обрабатывает огромные потоки информации. Даже те отрасли, которые ранее не были в столь большой степени зависимы от информационных технологий, теперь вынуждены иметь дело с ними. В лице сети Интернет, мобильной связи, смартфонов и компьютеров информационные технологии вошли в жизнь каждого человека. Экономические операции теперь даже обыватель все реже осуществляет с помощью наличного расчета, в игру вступают электронные деньги и электронные банковские системы.

Таким образом, основными движущими силами экономической глобализации являются наука, технологии и информация, а экономика демонстрирует тенденции к постоянно усиливающейся её виртуализации.

3. Предполагаемые сценарии развития процесса экономической глобализации

Как предполагает Юрий Владимирович Яковец, председатель Отделения исследования циклов и прогнозирования Российской академии естественных наук, процесс экономической глобализации может развиваться по двум сценариям, в зависимости от того, какие силы в обществе возобладают: прогрессивные или консервативные.

Желательным сценарием, несомненно, является первый, в котором прогрессивные силы возьмут верх и смогут в полной мере способствовать глобализации. При таком развитии событий Ю.В. Яковец предполагает завершение процесса глобализации и формирование новой, интегральной цивилизации и развитие нового экономического строя уже к середине XXI века. Однако данный сценарий требует огромных усилий всего человечества, полного осознания неэффективности и губительных последствий предлагаемого консерваторами инерционного пути. Необходима «мобилизация интеллектуальных и экономических сил, политической воли и энергии энтузиастов, увлекающих за собой широкие массы на осуществление системы сбалансированных между собой радикальных трансформаций, строго ориентированных на вектор движения к гуманистически-ноосферной цивилизации и интегральному экономическому строю» [3].

Тем не менее, сегодняшние реалии таковы, что глобализация, скорее всего, пойдет по инерционному пути, будет постоянно сдерживаться консерваторами. Ю.В. Яковец объясняет это тем, что предпосылки и движущие силы еще не до конца сформированы, это, в свою очередь, замедляет глобализацию. Последствия такого замедления рисуются катастрофические: ученые прогнозируют раскол мира на два полюса, столкновение цивилизаций или глобальную техногенную катастрофу. Все эти трагедии будут вызваны нежеланием государств вступать в диалог и строить отношения на базе взаимовыгодного сотрудничества и поддержки, принципах партнерства и солидарности.

4. Альтернативы экономической глобализации. Концепция альтерглобализма

Несмотря на то что экономическая глобализация еще с 90-х годов стала активно влиять на жизнь всего мирового сообщества, ученые так до сих пор и не сформировали единого взгляда на данное явление. В связи с этим существует ученые, которые имеют отличное от большинства мнение на счет данного процесса, рассматривают его критически. В данной работе будут рассмотрены концепции альтерглобализма и антиглобализма.

Концепция альтерглобализма не отрицает сам процесс глобализации, ее приверженцы считают весь процесс, а в частности экономическую глобализацию, закономерным. Следова-

тельно, ученые, которые придерживаются данной концепции, признают неизбежность усиления взаимозависимости элементов мировой системы, в частности агентов мировой экономики. Однако сторонники этой теории считают, что данный процесс нужно рассматривать критически, искать такие варианты развития, которые могли бы минимизировать отрицательные последствия глобализации.

Среди мер, которые, по мнению альтерглобалистов, приведут ситуацию к лучшему, можно выделить:

1) Требование реформирования системы международного кредитования, которая на данный момент допускает ограничение суверенитета кредитруемых стран

2) Списывать долги развивающихся стран, чтобы у них была возможность вкладывать деньги в развитие собственной национальной экономики и социально-политической системы.

3) Упразднить МВФ и Всемирный банк. В качестве альтернативы предлагается система региональных банков, которая будет подотчетна всем государствам-участникам в равной степени

4) Введение согласованных норм организации и оплаты труда, социальной защиты (чтобы постепенно выровнять уровни доходов трудящихся в разных странах и регионах); запрет принудительного труда, дискриминации работников по национальному и иным признакам

5) Признание главенствующей роли знаний в процессе мирового развития, в связи с этим отмена частной собственности на знания, чтобы все население Земли имело к ним равный доступ.

Таким образом, альтерглобалисты не отказываются от глобализации как от пути дальнейшего развития человечества. Однако они критически анализируют текущую неолиберальную модель глобализации, которая выступает причиной социального неравенства и эксплуатации менее развитой, чем «золотой миллиард» части мира. Приверженцы данной концепции предлагают весьма конкретные меры, которые, по их мнению, помогут преодолеть те глобальные проблемы, которые ведет за собой глобализация.

5. Альтернативы экономической глобализации. Концепция антиглобализма

Наиболее скептически настроенными к процессам глобализации в текущем их проявлении являются представители концепции антиглобализма. Во многом данная концепция совпадает с альтерглобализмом, однако является более радикальной. Сторонники этой теории акцентируют внимание на потере государственного суверенитета, национальной идентичности и размывании границ, которые вызваны глобализацией. «Национальное государство в современную эпоху – это карточный домик на неолиберальном ветру» [4], – утверждает мексиканец Субкоманданте Маркос, считающийся родоначальником антиглобализма. Заслуживает внимания также высказывание одного из французских новых левых П.-А. Тагиефа: «В результате интеллектуального террора новых мировых господ слово родина уже произносится вслух только шепотом... а слово нация считается специфически нацистским термином...» [5].

Приверженцы антиглобализма не приемлют глобализацию, считая её скорее негативным явлением, что отличает их от альтерглобалистов, которые признают объективность и неизбежность глобализации. Таким образом, антиглобалисты стоят скорее на консервативной позиции и выступают против стирания границ, за сохранение государственного суверенитета, политику протекционизма в экономике, противодействие ТНК ввиду их губительного влияния на национальную экономическую систему.

Таким образом, процесс глобализации стал одной из главных черт современной цивилизации. Именно он определяет вектор развития человечества. Экономическая сфера на всех этапах развития общества была основополагающей, наше время не стало исключением, поэтому процесс глобализации затронул её прежде всего. Главной особенностью глобальной экономики является её зависимость от современных средств коммуникации и информационных технологий, которые обеспечивают её развитие.

Предпосылками экономической глобализации выступают такие факторы как появление ТНК, виртуального сектора в экономике. Кроме того, данному процессу способствует наличие

глобальных проблем, которые выступают в роли объединяющего фактора для государств. Однако же главную роль в формировании глобальной экономики сыграют наука и технологическое развитие. На основании этого движущей силой экономической глобализации выступает прогрессивно настроенная часть общества. Свой вклад вносит и консервативный слой, который под маской обновлений скрывает стремление сохранить текущий порядок, тормозя таким образом протекающий процесс. В этой связи исследователи предлагают два сценария, в зависимости от того, какая из выше названных сил возьмет верх. При инерционном сценарии предполагаются негативные результаты, возможно даже катастрофа. При прогрессивном сценарии, в основе которого лежат принципы партнерства и солидарности, прогнозируется окончательное формирование глобальной экономики к середине XXI века.

В качестве альтернатив преобладающей на данный момент неолиберальной модели глобализации существуют две концепции: альтерглобализм и антиглобализм. Альтерглобалисты в рамках своей концепции предполагают изменение текущей модели в интересах большинства, а не только стран «золотого миллиарда». Антиглобалисты отрицают глобализацию и настаивают на протекционистской политике государства и максимальной сохранении его суверенитета.

Список использованных источников:

1. Ильин И.В. Глобалистика и международные отношения / И.В. Ильин, А.С. Розанов – М., 2016 – 395 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / М. Кастельс – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века / Ю.В. Яковец – М.: Экономика, 2011 г. – 382 с.
4. Субкоманданте Маркос. Другая революция: Сапатисты против нового мирового порядка. – М.: Гилея, 2002.
5. Калаич Д. Посыпание пеплом. Глобализация мировой экономики: быть или не быть? // Завтра [Электронный ресурс] URL: <http://zavtra.ru/blogs/2001-11-1341> (дата обращения: 31.04.2020).

THE ECONOMIC GLOBALIZATION AND ITS ALTERNATIVES

Borisenko Xeniya Mikhaylovna,

*2nd year student, Department of global social processes and work with young generation,
Faculty of Global Studies, Lomonosow Moscow State University,
xen.borisenko2017@yandex.ru*

Abstract. The article considers process of the world economy's globalization. It's also analyzed possible consequences of this process. In addition, the article describes alternative models of the economic globalization.

Key words: the world economy, economic globalization, antiglobalism, alterglobalism

ИЗМЕНЕНИЕ ОТРАСЛИ СТРАХОВАНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГЛОБАЛЬНОГО ТРЕНДА НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ

Четыркина Мария Святославна,

*студентка 4 курса, Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
e-mail: masha.chetyrkina@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается влияние современных технологий на развитие сферы страхования. Исследуются тенденции, связанные с информатизацией процессов, и рассматривается, как страховые организации реагируют на качественное изменение спроса – возрастающую потребность в переводе процессов в онлайн-режим и возникновение новых запросов. Также анализируются

риски, возникающие вследствие широкого проникновения интернета в жизнь общества и формулируются новые направления для развития отрасли.

Ключевые слова: страхование, риски, интернет, интернет-технологии в страховании

По всему миру в значительной степени происходит повсеместное изменение привычного уклада жизни людей под влиянием развития технологий, которые внедряются в различные сферы деятельности – от наукоемких производств до работ по дому и искусства. Данный процесс называется цифровизацией. Российские компании стараются не отставать и активно перенимают опыт зарубежных коллег.

Я хотела бы подробнее рассмотреть отрасль страхования, в которой, казалось бы, что изменять? Но на самом деле, простор для внедрения новых технологий и усовершенствования уже имеющихся огромный. В последнее время, особенно после утверждения в 2017 году программы правительства «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является развитие цифровой экономики страны, чтобы данные в электронном виде использовались и были основой для всех видов социально-экономической деятельности, широкое распространение и применение в сфере страхования получили интернет-технологии. Чтобы лучше понимать тему, разберемся, что же это такое.

Под данным термином понимают технологии и сервисы, обеспечивающие деятельность в интернете. Принято выделять такие виды интернет-технологий как браузеры, информационные технологии и сервисы [6].

Если совместить первые два из выделенных видов, получим сайт страховой организации, что является примером связи современных технологий и сферы страхования. Если говорить о сервисах, к ним относится предоставление клиентам услуг, в нашем случае речь идет об онлайн-страховании, под которым подразумевается продажа страховых полисов с использованием web-сайта страховщика, где клиент последовательно проходит этапы выбора продукта, расчета тарифа, оплаты услуги и получения полиса. Что же касается информационных технологий, к ним относится процесс использования методов передачи информации и технических средств с целью получения, хранения и обработки данных, чем может быть как получение клиентом информации об успехах и деятельности страховой организации через раздел новостей на сайте, так и доступные сведения о предлагаемых тарифах, и даже онлайн-оплата полисов и прочих услуг банковской картой.

Онлайн-страхование используется для личного страхования и страхования имущества и ответственности. Если говорить о видах страхования, объектом которых является непосредственно физическое лицо, то сюда можно отнести использование интернет-технологий для страхования граждан, выезжающих за рубеж (однако, тут следует учитывать, что полис действителен только при условии, что он был заключён до пересечения границы) и страхование спортсменов от несчастных случаев - на многих соревнованиях наличие полиса является обязательным условием для участия, поэтому возможность оформить его без непосредственного визита в офис компании является преимуществом и привлекает клиентов. Если же говорить об имуществе как объекте страхования, то тут наиболее распространено использование рассматриваемых нами технологий для осуществления процессов обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств ОСАГО и страхование автомобилей КАСКО, однако тут имеются трудности с определением действительной стоимости имущества, поэтому для данного вида страхования возможность дистанционного оформления полиса используется не так часто [5, с. 215].

Говоря об онлайн-страховании нельзя не упомянуть преимуществ, которыми оно обладает. Во-первых, это экономия времени – клиенту не нужно идти в офис страховой организации, чтобы лично встретиться со страховщиком и оформить все необходимые документы. Ему достаточно открыть страницу в интернете и ввести требуемую информацию в форму. Расчет тарифа и оплата также происходят через интернет, и страхователь сразу после этого получает электронную версию полиса на e-mail, чего достаточно для подтверждения факта заключения

договора страхования и получения страховой выплаты в случае осуществления риска. Во-вторых, несомненным преимуществом является сокращение затрат самой страховой компании на аренду помещений и выплату заработной платы сотрудникам, так как с использованием интернет-коммерции часть полисов оформляется без их участия и численность персонала можно сократить. Также для страховщика это выгодно еще и потому, что позволяет расширить географию своей деятельности и автоматизировать процесс поддержки клиентов по различным вопросам, что увеличивает скорость обработки запросов и ведения операций [3, с. 141; 7, с. 51]. В-третьих, как уже упоминалось выше, интернет-страхование позволяет использовать механизмы моментального расчета тарифов через онлайн-калькулятор, для чего необходимо просто заполнить поля и указать свои пожелания. На основе имеющихся данных сайт предлагает варианты наиболее оптимальных тарифов. Отсюда вытекает вывод о стремлении к персонализации и клиентоориентированности рынка страховых услуг.

Однако, сколько бы преимуществ не имело интернет-страхование, ряд недостатков у него тоже имеется. К наиболее значимым относятся недоверие российских граждан к покупкам через интернет, что может препятствовать развитию онлайн-страхования, и невозможность учесть все нюансы без прямого взаимодействия с клиентом и абсолютно точно оценить стоимость страхового объекта, так как в данной ситуации вычисления происходят по стандартным алгоритмам и все предусмотреть просто нет возможности.

Помимо сайтов в сети Интернет все большую популярность набирают мобильные приложения страховых компаний, которые схожи по предлагаемому функционалу с сайтами, но обладают опцией просмотра некоторых данных в офлайн-режиме (без доступа к Интернету).

Повсеместное развитие и распространение технологий, таких как сотовая связь, GPS-отслеживание, интернет вещей, блокчейн и искусственный интеллект, приводит к изменению отдельных рынков и экономики в целом, так как происходит постепенное изменение законодательства и эволюция потребительского поведения, что влияет на структуру спроса, и, следовательно, компаниям необходимо подстраиваться под ситуацию, чтобы не потерять своих клиентов и позицию на рынке. Страховые организации не являются исключением.

Чтобы соответствовать изменяющимся реалиям, необходимо постепенное, но при этом постоянное и стабильное, качественное изменение отрасли. Проанализировав состояние цифровой экономики на сегодняшний момент, можно выявить следующие направления её развития: во-первых, это новые виды рисков, далее идут новые подходы к андеррайтингу и последнее, но не по значимости направление – новая полезность.

К новым видам рисков, в первую очередь, следует отнести угрозу кибер-атак. Специалисты из Lloyds of London выделяют два типа таких угроз [7, с. 15–18]. Первый – риски, связанные с использованием облачных технологий. С начала XX века концепция хранения и передачи данных через «облако» начала появляться в жизни людей и набирать популярность, сейчас же ее используют повсеместно. Однако, удобство в применении сопровождается рисками, как для мелкого, так и для крупного бизнеса: атаки на эти системы могут привести к каскадным сбоям цепочек поставок и значительным потерям, возникающим в результате утечки данных и отключения системы. Ко второму типу относятся атаки, вызывающие сбой систем внутри компании, которые потенциально оказывают негативное влияние не только на ее работу, но и на отношения с клиентами, поставщиками и партнерами. В целом возможные последствия осуществления глобальных кибер-рисков эксперты Lloyds of London сравнивают по стоимости с последствиями урагана, образовавшегося осенью 2012 года, который назвали «Сэнди». В 2019 году «Сбербанк Страхование» заключил договор с «Додо пицца» о страховании компании от кибер-угроз, включая «облачное» хранилище данных, корпоративную почту, сайт и базы данных, а в 2020 «Ингосстрах» представил свой первый киберстраховой продукт – страховой полис от кибер-атак и взломов.

Помимо данной угрозы, повсеместный переход на использование цифровых технологий создает и другие риски, поскольку культура ведения дел подвергается изменениям. В рамках экономики совместного потребления возникают абсолютно новые способы ведения бизнеса, что, в том числе, включает такие популярные платформы как Gett, Uber, Airbnb и некоторые

другие, которые позволяют владельцам автомобиля попробовать себя в роли таксиста, а собственникам жилья начать свой гостиничный бизнес [3, с. 18; 4, с. 24]. Но, наряду с открывающимися возможностями и перспективами, есть и негативные последствия – а именно, возникновение новых рисков. Никто не может заранее быть уверен, что связался с благонадежными людьми, хоть вы лично и не знакомы и оснований доверять клиенту нет, а постояльцы в соседней комнате окажутся теми, за кого себя выдают и честно оплатят проживание, при этом не сломают половину квартиры и не заберут с собой ваши ценности, а пассажиры на заднем сидении вашей машины не попытаются ее угнать, попутно нанеся вред вашему здоровью. Создатели платформ активно борются с мошенниками и предпринимают всевозможные меры, но это только снижает риски, а не ликвидирует их [4, с. 18–38]. А отсюда возникают и новые возможности для рынка страхования. Данная отрасль еще не развита и не изучена, но, несомненно, обладает некоторым потенциалом.

В качестве следующего направления, в котором существуют перспективы для развития отрасли, выделяют новые подходы к андеррайтингу. В глоссарии IAIS (Международной Ассоциации Органов по надзору за Страхованием) [8], данный процесс определяется как рассмотрение предложения страхователя и принятие решения о подтверждении или отказе в заключении страхового договора, а также об условиях, на которых данный договор будет принят [1, с. 31–65]. В качестве нового подхода к андеррайтингу предлагается по-новому взглянуть на микрострахование: предоставлять услугу страхования вещей «по требованию» на короткие промежутки времени. Первопроходцем в данном направлении является стартап из США, компания под названием Trov, основанная в 2012 году, которая продает страховые полисы для предметов личного пользования, в основном техники: смартфонов, ноутбуков, фотоаппаратов, наушников и даже велосипедов, которые могут быть активированы и деактивированы по необходимости через мобильное приложение в течение дня. Сама компания описывает процесс следующим образом: для начала необходимо загрузить мобильное приложение на свое устройство, заполнить анкету, указав данные об объекте страхования и страхователе, далее выбирается и подтверждается тариф – сумма страховых взносов и возможного покрытия в случае осуществления риска. После этого по своему усмотрению пользователь может «включать» и «выключать» страховку для данного предмета. Например, при выходе из дома страхователь активирует полисы своего телефона и ноутбука, а возвращаясь вечером домой опять прекращает их действие до следующего утра, поскольку уверен, что за ночь с его имуществом ничего не случится. Всего компания предлагает более 20 000 вариантов объектов страхования, среди наиболее популярных можно выделить смартфоны, планшеты, ноутбуки, фотооборудование и наушники.

Один пользователь может одновременно подключать и активировать полисы для нескольких объектов, они все привязываются к одному аккаунту и легко управляются со смартфона. Компания предлагает покрытие при порче, утере или краже имущества. Чтобы заявить о страховом случае и получить выплату, в большинстве случаев достаточно ответить на несколько вопросов прямо в приложении, что позволяет сэкономить время на дороге до офиса и минимизирует необходимость общения с представителями страховой, и тем самым привлекает молодое поколение, для которого подобные виды услуг наиболее актуальны, а также создает конкурентное преимущество для компании в условиях пандемии COVID-19, в условиях которой такой значимой стала возможность решать вопросы дистанционно, на прибегая к личным встречам и непосредственному контакту [10].

Следующее направление – новая полезность. Сюда можно отнести использование технологий, таких как различные датчики, сенсоры, отслеживающие устройства и искусственный интеллект, для более полного контроля ситуации и снижения вероятности осуществления рисков. Сегодня уже во многих автомобилях применяются технологии слежения за линиями разметки, различные антиаварийные системы и датчики контроля технического состояния транспортного средства. Все это повышает безопасность пользования не только личными, но и служебными автомобилями. Например, компания МТС предлагает корпоративным клиентам услугу мониторинга транспорта, которая называется «Мобильные сотрудники». Она предоставляет возможности отслеживания местоположения и маршрутов, контроля своевременного

посещения объектов, отслеживания заправок и контроль расхода топлива, оценки стиля поведения водителя и соблюдения ПДД, противодействия угону транспортных средств, отслеживания соблюдения или нарушения скоростного режима, контроль выезда за пределы зоны страхового покрытия, сервисного обслуживания и случаи эвакуации [9].

Как можно заметить, многие из этих данных могут быть использованы страховщиками для расчета тарифов, снижения вероятности осуществления рисков и контроля за соблюдением условий договора. Учитывая, что информация с датчика, установленного внутри автомобиля, передается страхователю через глобальную сеть и становится доступна в мобильном приложении, данный вид технологий вполне можно отнести к интернет-технологиям.

В заключение хотелось бы отметить, что последние события, связанные с пандемией вируса COVID-19, стали принудительным толчком для отрасли на максимально возможный переход в онлайн. Хотя в последние годы и наблюдалась положительная динамика роста количества сделок, заключаемых через сайты и приложения, а не непосредственно в офисе, в 2020 данный показатель достиг пика. Похожая динамика наблюдается и касательно урегулирования страховых случаев. Теперь компаниям остается поддерживать достигнутый результат и усовершенствовать процесс, а также продолжать развивать данную область своей деятельности, поскольку она теперь еще сильнее влияет на конкурентные преимущества организации.

Итак, можно сделать вывод, что применение новых технологий в различных сферах жизни общества отражается и на сфере страхования: появляются новые риски и пути их минимизации, возникают свободные ниши и становится возможным использование устройств и систем, применяемых в других отраслях, для целей страховщиков.

Список использованных источников:

1. Аптекман А. Цифровая Россия: новая реальность/ А.Аптекман, В. Калабин, В.Кулинов, Е. Кузнецова, В. Кулагин, И. Ясеновец // Отчет McKinsey – июль 2017. С. 31–65.
2. Архипова Е.Ю. Перспективы влияния цифровизации на страхование/ Е. Ю. Архипова// Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сборник трудов XIX Международной научно-практической конференции (5-7 июня 2018; Йошкар-Ола). В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах; Марийский гос. ун-т; отв. ред. Е.В. Злобин, Т.В. Рарычева. – Йошкар-Ола: Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. С 16–20.
3. Костин М. Д. Электронные технологии в страховании и перспективы их развития/ М. Д. Костин, И. И. Можанова, А. А. Удалов // Novainfo. – 2017. – № 63. – Т. 2. – С. 140–143.
4. Digital disruption in insurance: Cutting through the noise/ отчет McKinsey. – 2018 г. – С. 18-38.
5. Шарифьянова З. Ф. Проблемы и преимущества электронного страхования/ З. Ф. Шарифьянова, З. Р. Муфтиева, А. А. Чиркова // Символ науки. – 2016. – № 3. - С. 215–217.
6. Гайденко В. Виды и характеристики интернет-технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://sites.google.com/site/sitesgoydenkovikiy2017/vidy-i-harakteristiki-internet-tehnologij>.
7. A Lloyd's emerging risk report/ отчет Lloyd's of London. – 10 июля 2017. – С. 15–45.
8. Глоссарий IAIS (Международной Ассоциации Органов по надзору за Страхованием). Режим доступа: URL: <https://www.iaisweb.org/page/supervisory-material/glossary>.
9. Официальный сайт МТС/ мониторинг транспорта. Режим доступа: URL: <https://moskva.mts.ru/business/internet-veshhey-iotm2m/monitoring-transport>.
10. Официальный сайт Trove. Режим доступа: URL: <https://www.trov.com/>.

CHANGING THE INSURANCE INDUSTRY UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL DIGITALIZATION TRENDS

*Chetyrkina Mariia Sviatoslavna,
4th year student, Faculty of Economics, Saint-Petersburg State University,
masha.chetyrkina@gmail.com*

Abstract. The article considers the impact of modern technology on the development of the insurance industry and associated tendencies are described, it is examined how insurance organizations react to a qualitative change in demand - the growing need for transferring processes to online mode and the emergence of

new requests. It also analyzes the risks arising from the widespread penetration of the Internet into society and new directions for the development of the industry.

Key words: insurance, risks, the Internet, Internet technologies in insurance

РАЗВИТИЕ КЕМПИНГ-ИНДУСТРИИ И ЕЁ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Куликов Михаил Васильевич,

*студент, департамент финансового и инвестиционного менеджмента
факультета «Высшая школа управления»*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: MishaKul26@mail.ru,*

Асрори Абдор,

*студент, департамент логистики и маркетинга
факультета «Экономики и бизнеса»*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: abrorxon-9999@mail.ru,*

Научный руководитель Козлова Надежда Павловна,

кандидат экономических наук,

доцент, департамент логистики и маркетинга

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: NPKozlova@fa.ru*

Аннотация. В работе представлен анализ мировой туристской отрасли в условиях пандемии Covid-19, приведены основные перспективы развития кемпинговых услуг в России и раскрывается сущность цифровой трансформации кемпинг-индустрии. Данное исследование актуально, так как в современных реалиях кемпинг является одним из самых безопасных и бюджетных способов проведения досуга российскими и международными туристами и демонстрирует тенденцию дальнейшего роста на рынке туристских услуг в России.

Ключевые слова: мировой туризм, пандемия, кемпинг-индустрия, маркетинг, цифровые технологии, OLAP-куб

Введение

Всеобъемлющий экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса и ответными действиями органов государственных властей, нанёс огромный ущерб всем отраслям экономики. Хотя цикличность экономического развития позволяла спрогнозировать предстоящие кризисные явления, заблаговременно оценить их масштаб в полном объёме оказалось невозможным. Примечательно, что даже в нынешних условиях провести справедливую оценку фактического ущерба и упущенных выгод не представляется возможным, поскольку экономическая стабильность в ближайшем будущем не предвидится. Однако определённно точно можно утверждать, что среди наиболее пострадавших отраслей передовые позиции занимает туристская отрасль, которая, безусловна, не могла быть готова к такому масштабу изменений. Причём сложившееся положение неоднозначно воспринимается специалистами и практиками в рассматриваемой области. Авторы, скорее, придерживаются позитивистской точки зрения, согласно которой последние события могут рассматриваться в качестве определённого импульса к развитию отрасли. Именно оценке перспектив развития туристской отрасли в сложившихся условиях и посвящено настоящее исследование.

Влияние коронавируса на международный туризм

Стоит отметить, что международные ограничения в воздушном пространстве фактически оборвали перелёты туристов из одной страны в другую. Аналогичным образом действовали транспортные ограничения и на «земле», что в совокупности привело к резкому снижению доходов от внешнего туризма. Так, Всемирная туристская организация ООН ещё в мае,

на пике первой волны пандемии, разработала несколько сценариев, в оценках которых включалось сокращение глобальных международных туристических потоков на 58–78 % по итогам 2020 года, что привело бы к потенциальной потере поступлений от международного туризма в размере 0,9–1,2 трлн долл. [1, с. 6].

Влияние отсутствия привычного международного перемещения туристов на отечественную туристскую отрасль сложно переоценить, поскольку экспорт подобного рода услуг после нестабильности, начавшейся с 2014 года, с точки зрения экспертов, достигнет рекордного падения, вызванного объективными причинами. Динамика экспорта туристских услуг представлена на рис. 1.



Рис. 1. Экспорт туристских услуг Российской Федерации [2-4]

Анализ данных показывает, что объём недополученных доходов от въездного туризма по итогам 2020 года относительно предыдущего периода составит 8–8,5 млрд долл. США. В целом, потери отечественного турбизнеса из-за коронавируса за последние полгода составят 1,5 трлн рублей, вследствие чего, по мнению президента Российского союза туриндустрии (РСТ) Андрея Игнатъева, на восстановление отрасли до докризисных показателей уйдет не менее полутора лет [5, с. 8].

Кемпинг-индустрия и перспективы ее развития в России

Среди зарубежных туристов кемпинг является одним из самых популярных видов отдыха. Можно сказать, что в XXI веке ведущим трендом мировой туристской отрасли стало именно бурное развитие кемпинг-индустрии. Глобальный рынок кемпингов в 2019 году достиг значения почти 49,9 млрд долл. (среднегодовой темп роста составил 5,6 %), с 25 млн человек в 1950 году до 1,5 млрд к началу 2019 г. выросло количество международных туристов [6, с. 1]. Являясь наиболее доступным для населения форматом отдыха на природе, кемпинги в некоторых странах способны формировать до 80 % туристского трафика, на российском же рынке туристских услуг кемпинг-индустрия только начинает формироваться, что подтверждают данные рис. 2.

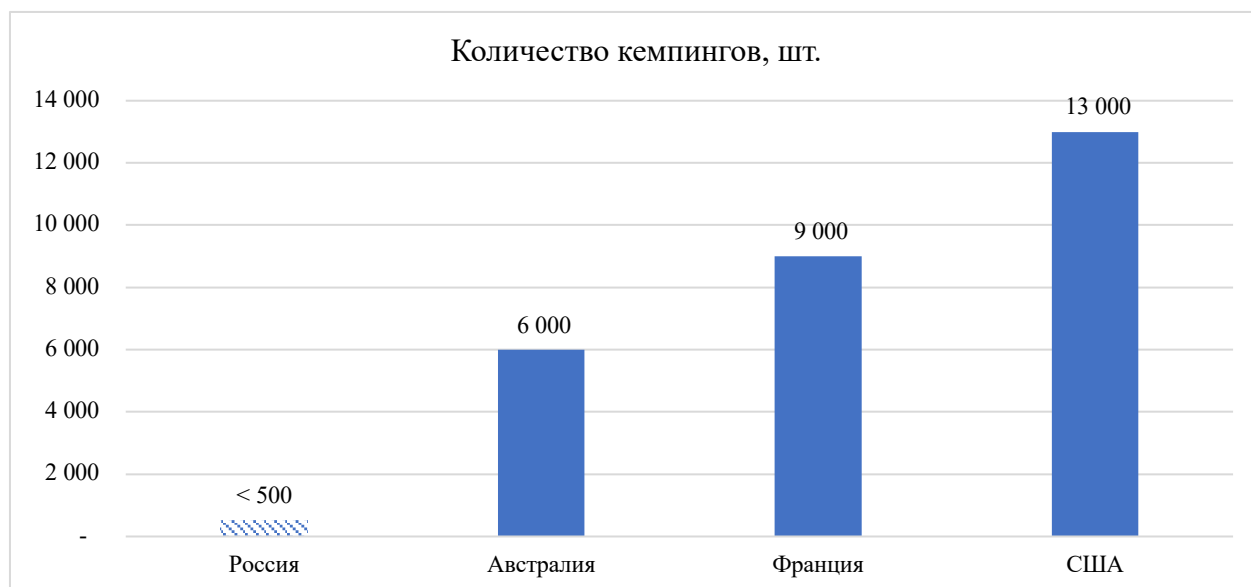


Рис. 2. Соотношение кемпингов по странам [7, с. 97]

На основе данных рис. 2 можно заключить, что кемпинг как направление туризма в России находится только в начале пути своего развития, в то время как в развитых зарубежных странах его значимость в доходах туристских отраслей и потребительских предпочтений с годами только увеличивается. Одним из ключевых факторов подобных изменений, безусловно, является благоприятная инфраструктура как для строительства новых туристских объектов, так и для наращивания потребительского спроса. Причём важно отметить, что рассматриваемое направление туризма предполагает массовое передвижение людей на своих транспортных средствах.

Выводы авторов могут быть подтверждены исследованиями, проведёнными MLive [8, с. 7]. Так, специалисты в области общественного здравоохранения в Мичигане оценили 36 видов деятельности по их профессионально оцененному уровню риска, сформулировали свои собственные оценки и усреднили результаты, представленные на рис. 3.



Рис. 3. Оценка видов деятельности по степени риска в период пандемии Covid-19 [8, с. 7]

По шкале от 1 до 10 баллов, где 10 баллов – самый высокий уровень риска, кемпинговые услуги получили относительно низкий показатель – 3 балла. Данный вид деятельности воспринимался экспертами столь же безопасно, как игра в гольф или покупка продуктов в магазине, следуя правилам безопасности. Для сравнения, игра в теннис была оценена всего на 1 балл.

Таким образом, учитывая высокую и долгосрочную неопределённость современной ситуации в мире и влияние её последствий на туристскую отрасль, можно сделать вывод, что кемпинг является одним из самых безопасных способов отдыха для потребителей.

Цифровые технологии в кемпинг-индустрии

Влияние цифровизации на экономическую активность предприятий и социальную сферу общества становится все более ощутимым. Многие компании на глобальном рынке прибегают к использованию цифровых технологий вследствие их высокой эффективности: они позволяют существенно упростить оценку статистических показателей и минимизировать управленческие издержки организации. Проецирование полномасштабной цифровой трансформации на развивающийся отечественный туризм также легко заметить, обратившись к опыту современных кемпингов. Например, одним из основополагающих успехов развития кемпинг-индустрии на рынке туристских услуг в России является активное внедрение digital-технологии и усовершенствование качества обслуживания потребителей.

Одним из таких инструментов, необходимым для соединения всех кемпинговых точек в России, является программное обеспечение управления кемпингом (Campground management software). Оно позволит компаниям повысить эффективность работы своего кемпинга. Основные функции ПО приведены на рис. 4.



Рис. 4. Основные функции программного обеспечения управления кемпингом [составлено авторами]

Большинство владельцев кемпинговых услуг в зарубежных странах активно используют вышеупомянутую технологию в своем бизнесе. К самым популярным ПО для управления кемпингом относятся: OpenCampground, Roverpass, Aspira Connect и другие. Применение цифровых технологий в значительной степени упрощает привлечение новых потребителей к инновационному способу проведения досуга и помогает в организации кемпинговых услуг на территории всей страны, однако основополагающей частью успешного развития кемпинга на отечественном рынке туристских услуг остается маркетинг. Именно в маркетинговом аспекте

цифровизация приобретает первоочередное значение. Так, например, сегментирование туристов по заданным критериям при помощи OLAP-куба позволяет минимизировать издержки и предопределить маркетинговую стратегию для выявленных сегментов потребителей. Исключительной особенностью OLAP-технологии считается её удобство в использовании, не предполагающее привлечение IT-специалистов. Таким образом, менеджер какого-либо бизнес-процесса без особого труда сможет сгенерировать отчёт для анализа интересующих его зависимостей между спросом потребителей и влияющими на него факторами. Примечательно, что достигнутые за счёт цифровой трансформации успехи позволят кемпингам выйти на экономически новый уровень и добиться прироста числа туристов. Пример применения OLAP-технологии при оказании кемпинговых услуг представлен на рис. 5.

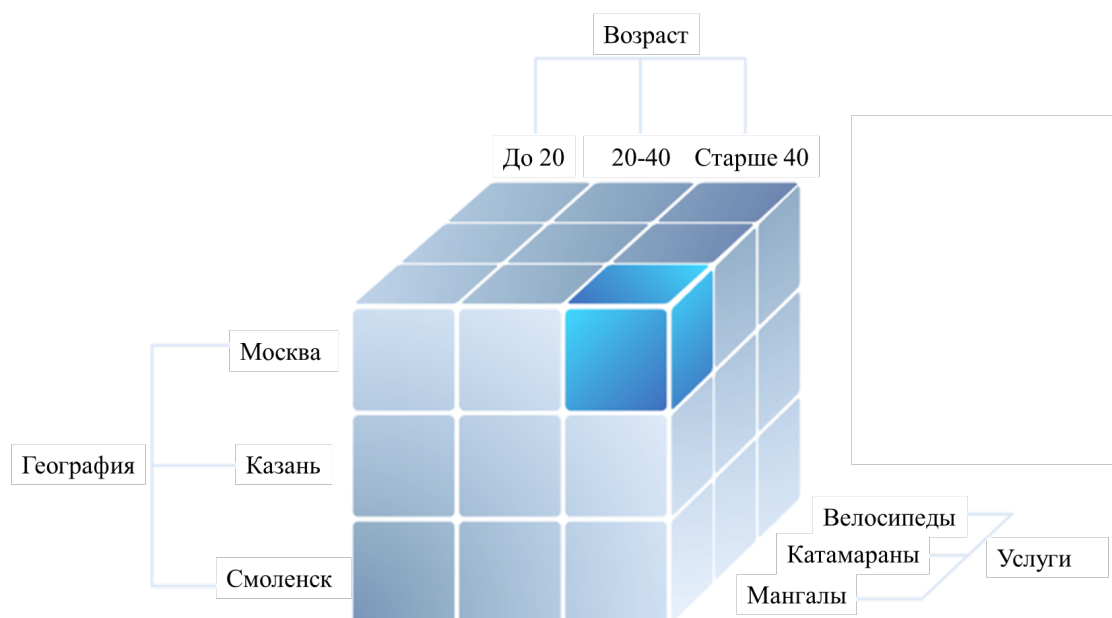


Рис. 5. Построение OLAP-куба для сегментирования посетителей кемпинга [составлено авторами]

Так, можно заметить, что выделенная синим цветом ячейка отражает количество приехавших из Москвы туристов, чей возраст превышает 40 лет и которые пользовались мангалом при проведении досуга. В итоге, менеджеры смогут выявить предпочтения каждого сегмента туристов и качественно оказывать им необходимые услуги, заранее подготовившись.

Заключение

В XXI веке ведущим трендом мировой туристской отрасли стало бурное развитие кемпинг-индустрии. В отдельных странах кемпинги способны формировать до 80% туристского трафика. Российский рынок кемпинг-индустрии только начинает формироваться, но предпосылки для его развития уже созданы, в число которых входят особо ценные в условиях пандемии преимущества, которыми обладает этот вид туризма. Качественное преобразование туристской отрасли происходит путём применения новейших цифровых технологий, которые не только произвели революцию в оказании кемпинговых услуг и в ведении подобного рода бизнеса, но и дали возможность отдыхающим выбирать, планировать и полностью наслаждаться активным отдыхом в кругу семьи без каких-либо трудностей, стремительно растущих в последнее время в силу объективных причин.

Список использованных источников:

1. International Tourism 2020 Scenarios // UNWTO REPORTS. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения: 18.10.2020 г.).

2. Показатели развития туристкой отрасли в Российской Федерации с 2011 по 2019 годы // Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/> (дата обращения: 21.10.2020 г.).

3. Турбизнес оценил потери от закрытия границ из-за пандемии в \$8-9 млрд // Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/09/30/841673-turbiznes-otsenil-poteri-ot-zakritiya-granits> (дата обращения: 21.10.2020 г.).

4. Ростуризм оценил потери отрасли от приостановки въездного туризма // Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/10/19/843803-rosturizm-otsenil-poteri-otrasli-ot-priostanovki-vezdnogo-turizma> (дата обращения: 21.10.2020 г.).

5. Ростуризм оценил потери турбизнеса в 1,5 трлн руб. за полгода // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e9720309a794760755b8e8e> (дата обращения: 16.10.2020 г.).

6. Туризм UNWTO насчитала в мире 1,5 млрд туристических поездок в 2019 году // ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65670/> (дата обращения: 01.11.2020 г.).

7. Куликов М. В., Асрори А., Козлова Н. П. Продвижение кемпинговых услуг как фактор повышения конкурентоспособности внутреннего туризма // Современные проблемы управления внешнеэкономической деятельностью: сборник статей II Международной научной конференции студентов и аспирантов. Москва, 16 мая 2019 г. С. 91-102.

8. Medical experts rank 36 activities by COVID-19 risk level // MLive [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kltv.com/2020/06/11/medical-experts-rank-activities-by-covid-risk-level/> (дата обращения: 18.10.2020 г.).

DEVELOPMENT OF THE CAMPING INDUSTRY AND ITS DIGITAL TRANSFORMATION

Kulikov Mikhail Vasilyevich,

student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
MishaKul26@mail.ru,

Asrori Abror,

student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
abrorxon-9999@mail.ru,

Scientific adviser Kozlova Nadezhda Pavlovna,

Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Logistics and Marketing,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
NPKozlova@fa.ru

Abstract. The paper presents an analysis of the global tourism after the coronavirus pandemic, reveals the prospects of camping, its place in the global tourism market, and presents the main trends in the development of camping services in Russia. This study is relevant, as it is one of the safest ways to vacation for Russian tourists in the current growth of the tourist services market in Russia.

Key words: global tourism, pandemic, camping industry, marketing, digital technologies, OLAP-cube

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Столбун Дарья Максимовна,

студентка, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
stolbun-d@mail.ru

Аннотация. Использование цифровых технологий выступает ключевым элементом в развитии существующих бизнес-структур. Благодаря значительному содействию в развитии потребительских инноваций применение искусственного интеллекта способствует более быстрому принятию эффектив-

ных решений большим кругом пользователей. В статье рассматриваются особенности технологий искусственного интеллекта, их внедрение и влияние на трансформации в банковской сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, банковский сектор, банк, инновация

В условиях цифровой трансформации и развития хайтек-стратегии «Индустрия 4.0» происходят активные преобразования важнейших социально-экономических сфер жизнедеятельности общества посредством оптимизации существующих бизнес-процессов, развития киберфизических систем, а также внедрения «умного» производства. В финансовом секторе с помощью алгоритмов производят учет операций, осуществляют выявление различных мошеннических схем, формируют финансовую отчетность, а также проводят оценку кредитоспособности клиентов. Данные изменения оказывают особое влияние на осуществление деятельности коммерческими банками, которые на современном этапе активно применяют инновационные разработки, в том числе технологии искусственного интеллекта, для более качественного и быстрого обслуживания клиентов, а также для развития собственной структуры.

Сегодня банки выступают в качестве основных финансовых посредников, функционирование которых оказывает прямое влияние на стабильное и эффективное развитие экономической системы в целом.

Банковская система – одна из важнейших структур рыночной экономики и народного хозяйства. Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков [5].

Тенденции в модификации мировой банковской системы обусловлены не только необходимостью функционирования механизма межотраслевого и межрегионального распределения денежного капитала, но и непосредственно связаны с расчетным и платежными механизмами.

Так, внедрение технологий искусственного интеллекта банковским сектором оказывает огромное влияние и на другие сферы общества, что довольно легко объяснить тесной связью банковских институтов со всеми секторами экономики.

Искусственный интеллект как особая область человеческих исследований берет свое начало относительно недавно. В 1956 году состоялась первая рабочая конференция, которая закрепила в истории как начало развития искусственного интеллекта в его современном понимании.

В 80-е гг. прошлого века Citibank, один из популярных западных банков, предпринял попытку внедрения системных экспертов на основе искусственного интеллекта [2, с. 143–153]. Так, банком была предпринята попытка построения определенной автоматической системы, направленной на принятие решений с помощью определенных алгоритмов, по эффективности не уступающая работе людей экспертов. Далее, данному примеру последовали и другие западные банковские структуры.

Стоит отметить, что развитие технологий искусственного интеллекта можно представить в виде «синусоиды», так как каждая ступень развития сопровождается определенным инновационным новшеством.

Сегодня существует довольно большое количество дефиниций словосочетания «искусственный интеллект», раскрывающих различные аспекты данного понятия. В качестве наиболее универсального искусственный интеллект может быть рассмотрен как «компьютерные системы, обладающие ключевыми способностями человека: пониманием речи, способностью общаться, анализировать, делать умозаключения, обучаться, решать поставленные задачи и т. д.» [1, с. 91–94].

Так, с использованием нейросетей и других технологий искусственного интеллекта происходит автоматизирование банками существующих бизнес-процессов, что позволяет преобразовать огромные массивы несистематизированных данных в ценную информацию о ресурсах банка, угрозах, а также проанализировать существующий спрос на широкий перечень банковских услуг.

Также в банковском секторе применение искусственного интеллекта значительно распространено для определения кредитного скоринга (оценка кредитоспособности определенного субъекта, осуществляемая за счет применения численных статистических методов) и андеррайтинга (оценка рисков при принятии решения о предоставлении кредита или при заключение иных договоров).

Сегодня можно выделить два направления развития искусственного интеллекта:

1. Технология создания машин и программ, с помощью которых возможно дублирование интеллектуальных функций человека;
2. Применимость искусственного интеллекта для выполнения творческих функций, а также решения большого количества разнообразных задач [6].

В качестве основных тенденций применения искусственного интеллекта как отечественными, так и международными компаниями можно выделить следующие [8]:

1. Оптимизация бизнес-процессов. Реализация данного направления происходит за счет внедрения чат-ботов в техподдержке, роботов в рекрутинге, а также применения различных компьютерных систем в сложных процессах.

Так, например, в компании ПАО «МТС» чат-бот компании может самостоятельно обработать около 80–85 % поступающих обращений [7]. В компании «ВкусВилл» чат-бот не только формирует персональные скидки и промо, но и выступает довольно эффективным каналом обратной связи.

В 2016 году стартапом Stafory был выпущен на рынок проект «Робот Вера», который был разработан для помощи рекрутеру. Конечно, в данном случае не идет речь о полной замене людей, но данный робот является отличным помощником, который быстро осуществляет подбор резюме, обзвон соискателей, а также отлично справляется с проведением первичных собеседований.

2. Прогнозирование спроса и поведения клиента (контроль ресурсов в розничной точке, персональные предложения).

В качестве примера может быть рассмотрен пилотный проект от Yandex Data Factory (YDF) для Пятерочки: искусственный интеллект научился прогнозировать спрос на акционные товары с точностью до упаковки в 61 % случаев [8]. Также для сайта ЦУМа система YDF разработала систему персональных рекомендаций, которая значительно увеличила конверсию.

3. Контроль качества и безопасности.

В 2019 году компания Mottler завершила пилотный проект по внедрению системы видеоаналитики Morigan.Lean на предприятии «Моссельпром». В результате были реализованы следующие процессы: онлайн-контроль индивидуальных норм выработки; формирование бригад из наиболее эффективных сотрудников; оценка работы на основе индивидуальных показателей по выработке. Данные преобразования увеличили производительность труда в среднем на 15 %.

4. Упрощение коммуникации и тайм-менеджмент.

В 2018 году компанией PROMT для дочерней компании РЖД был реализован проект, в рамках которого была представлена технология письменно-голосового перевода для осуществления коммуникации проводниками и пассажирами-иностранцами. Разработанное приложение переводчик было внедрено в привычные устройства контроля легитимности электронных билетов (УКЭБ).

Рейтинговым агентством «Эксперт РА» было проведено исследование «Искусственный интеллект в банковском секторе», направленное на анализ использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения банковскими учреждениями [9]. В рамках данного исследования проводилось анкетирование пятидесяти банков из числа топ-100 по активам. Основные результаты анкетирования представлены на графиках, расположенных ниже.



График 1. Области применения ИИ с наибольшим потенциалом
 Источник: «Эксперт РА», «РАЭК-Аналитика» на основе анкет банков

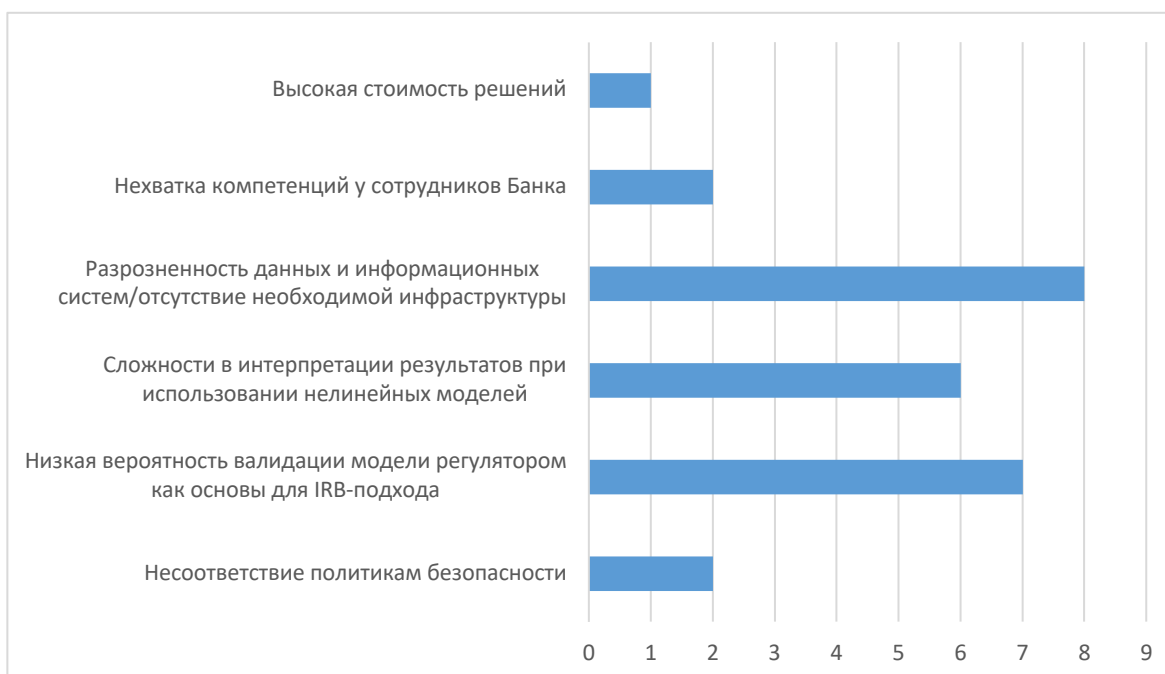


График 2 - Факторы, ограничивающие применение ИИ в банках
 Источник: «Эксперт РА», «РАЭК-Аналитика» на основе анкет банков

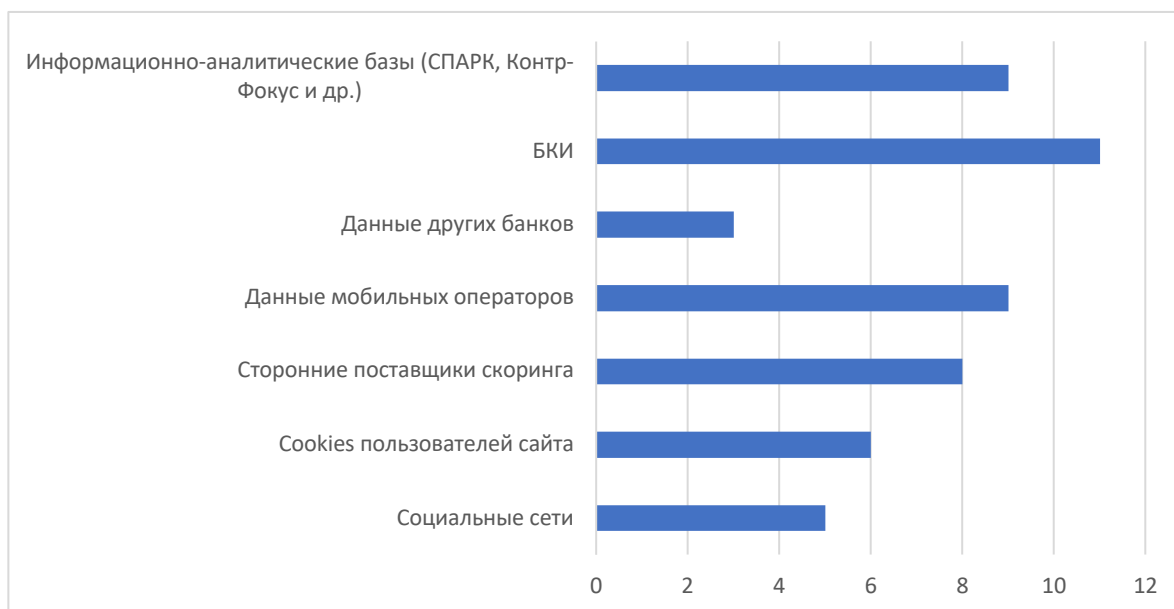


График 3. Частота применения банками различных источников информации в кредитном скоринге

Источник: «Эксперт РА», «РАЭКС-Аналитика» на основе анкет банков

На сегодняшний день в качестве бесспорного лидера внедрения системы искусственного интеллекта в банковском секторе можно рассматривать Сбербанк, который принимал участие в разработке довольно важной Национальной стратегии развития до 2030 года, а также сегодня является центром компетенции по ИИ в стране. Сегодня Сбербанк – самый инновационный финансовый институт по итогам анализа шестнадцати продуктов и сервисов для частных и корпоративных клиентов.

Таким образом, тенденции, непосредственно связанные со значительным усложнением структуры бизнеса, а также с ежедневным увеличением разнообразия задач, требующих незамедлительного решения, оказывают сильное влияние на развитие и внедрение программного обеспечения бизнес-структурами для упрощенной и быстрой обработки данных, поиска релевантной информации, а также для защиты сведений.

Применение технологий искусственного интеллекта в банковском секторе ежедневно трансформирует и улучшает существующий уровень клиентского обслуживания, а также значительно увеличивает эффективность бизнеса.

Статья выполнена под научным руководством доктора технических наук, академика Международной академии информатизации (статус ООН), кафедры «Безопасность жизнедеятельности» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Бердышев А. В. Об условиях развития банков в цифровой экономике. Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации. Сборник научных статей. Том второй. – Краснодар, 2018. – С. 91–94.
2. Бутенко Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 1 (769). С. 143–153 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bankah-segodnya-opyt-i-perspektivy> (дата обращения: 30.10.2020).
3. Родионов А.С. Развитие цифровой экономики в России // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. №3 С.8-23 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42620093> (дата обращения: 30.10.2020).
4. Родионов А.С., Куприянова Л.М. Риск-менеджмент капитализации интеллектуального капитала // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 10 С. 81–96 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41419436> (дата обращения: 30.10.2020).
5. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020) // СПС КонсультантПлюс.

6. Деловой портал TAdadviser.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 30.10.2020).

7. ПАО «МТС» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mts.ru/personal> (дата обращения: 30.10.2020).

8. ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 30.10.2020).

9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018/ (дата обращения: 30.10.2020).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKING: PROSPECTS AND RISKS

*Stolbun Daria Maksimovna,
student, Department of corporate finance and corporate governance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
stolbun-d@mail.ru*

Abstract. The use of digital technologies is the key function in the development of business structures. The development of artificial intelligence as a result of the use of effective solutions by a large circle of users. The article examines the features of artificial intelligence technologies, their implementation and impact on transformations in the banking sector.

Key words: artificial intelligence, machine learning, banking sector, banking, innovation

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТОРГОВЛИ УГЛЕВОДОДАМИ

*Рукина Тамара Игоревна,
студентка 3 курса, департамент «Отраслевые рынки»
и департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»
Факультета Экономики и Бизнеса
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
e-mail: tamara72018@mail.ru*

Аннотация: Цифровизация, пришедшая в нашу жизнь в начале 21 века, оказала значительное влияние на международную торговлю. Она помогла расширить границы отраслевых рынков, сократить издержки производства и обращения, ускорить операционные и бизнес-процессы. Но наряду с позитивными переменами цифровизация принесла и определенные проблемы всем субъектам международных торгово-экономических отношений, в том числе: появление новых видов преступности и махинаций, которые значительно сложнее отслеживать, высокая динамичность внешней среды, к которой фирмы зачастую не успевают быстро и безболезненно адаптироваться.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация (диджитализация), торговля углеводородами, финансовые рынки.

В начале 21 века общество вступило в новую эпоху, именуемую эрой цифровой экономики, базирующуюся на внедрении и использовании комплекса цифровых технологий (технологий, связанных с получением и преобразованием цифровой информации).

Индустрия 4.0, несомненно, помогла обеспечить и ускорить экономический рост, но также она породила ряд серьезных проблем, таких как:

- киберпреступность, которую зачастую очень сложно проконтролировать;
- чрезмерно высокие темпы НТП, за которыми достаточно сложно успевать хозяйствующим субъектам;
- необходимость непрерывного изменения и совершенствования нормативно-правовой базы, которая всегда как минимум на один шаг отстает от требований современного мира.

Однако для более глубокого понимания данного вопроса следует начать с общего определения цифровизации.

Цифровизация или диджитализация (от английского digital цифровой) – это новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода к цифровым информационно-коммуникационным технологиям с целью использования их для решения задач производства, прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т.д. [1]. Данное явление, по мнению Томаса Мезенбурга, состоит из трех основных компонентов: поддерживающей инфраструктуры (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникационные сети и др.); электронного бизнеса; электронной коммерции [2].

На сегодняшний день основными направлениями цифровизации являются:

1) персонал и образование (совершенствование системы образования в соответствии с потребностями современной экономики в компетентных кадрах).

2) информационная инфраструктура (развитие российских сетей связи и системы центров обработки данных, внедрение цифровых платформ работы с базами данных для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и властных структур).

3) информационная безопасность (достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз).

4) исследовательские компетенции и технологические резервы (создание системы поддержки фундаментальных и прикладных исследований в области цифровой экономики).

5) стандартное регулирование (формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим).

В настоящее время процесс цифровизации охватил практически все сферы экономики, и международная торговля углеводородами не является исключением. Это связано с тем, что международная торговля углеводородами в значительной мере связана с развитием финансовых рынков, которых цифровизация коснулась в первую очередь. Однако в России на сегодняшний день уровень цифровизации оптовой и розничной торговли, нефтегазовой отрасли и добычи полезных ископаемых пока еще низкий в сравнении как с другими видами экономической деятельности, так и с аналогичными показателями в странах Европы. При этом следует заметить, что данные отрасли имеют значительный потенциал для развития, в том числе цифровизации (рисунок 1).



Рис. 1. Показатели уровня цифровизации отраслей (видов экономической деятельности) в России и Европе [3]

В 2017 году ЮНКТАД в Докладе об информационной экономике оценил вклад услуг ИКТ и производства товаров ИКТ в мировой ВВП в 6,5 %, а общий объем электронной коммерции (внутренней и трансграничной) за 2015 год – в 25 трлн долл. против 16 трлн долл. в 2016 году. Международная торговая комиссия США (USITC) предлагает аналогичную оценку – 27,7 трлн долл. в 2016 году (на 44 % больше, чем в 2012 году). При этом USITC оценивает масштабы операций в сегменте B2B в 23,9 трлн долл., то есть в 6 раз больше, чем в сегменте B2C (3,8 трлн долл.). Удельный вес трансграничных онлайн-сделок в общем объеме операций по состоянию на 2015 год составлял около 7 %. [4]

Современный нефтегазовый рынок, как уже было отмечено выше, также подвержен цифровой трансформации. В настоящий момент на каждую реальную (поставочную) сделку приходится 10 расчетных сделок, и данные комбинации практически невозможно осуществить без функционирующих в цифровом формате биржевых платформ. Одной из важнейших функций современного финансового рынка, которую он приобрёл благодаря цифровизации, стало хеджирование. Так, крупные мировые продавцы могут захеджировать свои сделки с помощью финансовых инструментов (фьючерсов, форвардов и опционов) и обеспечить большой охват потребителей товаров и трейдеров посредством цифровых платформ. Благодаря цифровизации таких крупных хабов, как TTF, Henry Hub, NBP, CEGH и ряда других, значительно снизились трансакционные издержки (цифровизация дала возможность проводить большую часть переговоров онлайн, узнавать о характеристиках того или иного товара без непосредственной встречи с его собственником и т.п.). Еще одной косвенной возможностью, влияющей на объемы производства и продажи товаров, которую дает диджитализация финансового рынка, стало привлечение дополнительных средств в компанию путем выпуска ценных бумаг (акций или облигаций). Так, в настоящий момент любой житель планеты, имеющий доступ к интернету и к бирже, может стать собственником любой акции и/или облигации, открыто размещенной на любой бирже⁷, практически за долю секунды. Данная мера позволяет аккумулировать значительные финансовые ресурсы, которые затем можно направить на развитие производства.

Важной инновацией, которую привнесла в нашу жизнь цифровизация, является искусственный интеллект. Искусственный интеллект представляет собой технологию, позволяющую компьютеру или контролируемому компьютером роботу выполнять задачи, обычно ассоциируемые с людьми (способность рассуждать, определять смысл, учитывая и анализируя прошлый опыт и т.п.). Данная технология помогает компаниям совершенствовать логистические процессы, лучше изучить потребности покупателей, совершать многочисленные финансовые операции. Искусственный интеллект необходим для нивелирования ограниченных возможностей человеческого организма. Например, он никогда не устает, способен быстро и правильно решать большие уравнения, обрабатывать огромные объемы данных. При этом он может привести и к отрицательным результатам. Одним из наиболее ярких примеров негативного влияния искусственного интеллекта на управляемый объект можно считать ситуацию, возникшую на нефтяном рынке 21 апреля 2020 года, когда цена поставочных фьючерсов на нефть WTI упала ниже нуля, а бумажная нефть торговалась по цене ниже минус \$40 за баррель. По мнению экспертов, данное явление могло быть спровоцировано как сбоем роботов, играющих на финансовом рынке, так и подстроенными махинациями.

Следует заметить, что, помимо нечестной игры крупных игроков на финансовых рынках, существует достаточно много мошеннических схем, непосредственно связанных с поставочными форвардными контрактами, которые, несмотря на все свои удобства, являются фактически никому не подконтрольными. Примерно такая же ситуация свойственна любому виду внебиржевых сделок. Данную проблему сложно регулировать только на национальном уровне, для этого нужна единая международная нормативно-правовая база, а также база данных недобросовестных поставщиков/покупателей. В качестве защитного инструмента можно

⁷ Если они способны соблюсти все условия для торговли на выбранной ими бирже

использовать технологии блокчейна. Так, кредитный скоринг сам по себе является популярным методом для определения способности заемщика погасить кредит (долг) в течение установленного договором периода. При этом его эффективность значительно повышается за счет использования на блокчейн-фреймворке.

Помимо сложно отслеживаемого мошенничества из года в год набирает обороты киберпреступность. Это связано с тем, что в настоящее время процессами добычи и транспортировки природных ресурсов можно управлять дистанционно, находясь в любой точке планеты. И, несмотря на достаточно серьезную систему безопасности компьютерного оборудования, всегда есть риск того, что получить доступ к нему может кто-то извне. Борьба с данным явлением только одним способом: постоянно совершенствовать систему безопасности (на уровне юридических лиц) и развивать IT профессии (на уровне государств). Очень важен в решении данного вопроса обмен опытом.

Любая технологическая инновация, особенно если она начинает использоваться повсеместно, требует правового регулирования, которое позволяет не только защитить ее пользователя, но и способствует дальнейшему развитию данного нововведения. Это связано с тем, что многие процессы, которые, например, могли бы упростить процесс подписания договоров или дать развитие какой-либо технологии, будут просто нелегитимным. В этой связи в Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», которая включает в себя в шесть федеральных проектов, в том числе включен проект «Нормативное регулирование цифровой экономики». В рамках данного проекта рассматривается необходимость создания до 31 декабря 2021 года более 20 федеральных законов. Ответственными исполнителями федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой экономики» выступают Минкомсвязь, Минэкономразвития России, Фонд «Сколково» [4]. Однако, в силу высокой динамичности процессов цифровизации, без постоянных корректировок сложно гарантировать, что принятые меры будут актуальны хотя бы в течение двух-трех лет.

Подводя итог, следует отметить, что цифровизация оказывает значительное и, к сожалению, неоднозначное влияние на продажу сырьевых ресурсов. При этом становится очевидным, что внедрение цифровых технологий является практически обязательным условием для роста экономики на современном этапе и ее дальнейшего развития – последовательного перехода к цифровому, а затем принципиально новому постиндустриальному (сервисному) формату.

Список использованных источников:

1. Первая редакция СТБ «Цифровая трансформация. Термины и определения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stb.by/Stb/ProjectFileDownload.php?UrlId=9032>; дата доступа: 25.10.2020.
2. What is Digital Economy? [Электронный ресурс] // indianeconomy.net. – Режим доступа: <https://www.indianeconomy.net/splclassroom/what-is-digital-economy> (дата обращения: 01.11.2020)
3. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]: McKinsey. URL: https://www.mckinsey.com/~/_/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digitalrussia-report.ashx (дата обращения: 01.11.2020)
4. INFORMATION ECONOMY REPORT 2017 [Электронный ресурс]: URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ier2017_en.pdf (дата обращения 01.11.2020)
5. Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы (industry-2017) Труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017.
6. Цифровая Экономика России 2017/ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.cryptonews.io/articles/cifrovaja-ekonomika.html> (дата обращения 21.10.2020).
7. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. – М.: ВАВТ/ Издательство ИКАР, 2018.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF HYDROCARBON TRADE

Rukina Tamara Igorevna,

*3rd year student, Department of Industry Markets and Department of Corporate Finance
and Corporate Governance, Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
tamara72018@mail.ru*

Abstract. Digitalization, which came into our lives at the beginning of the 21st century, has had a significant impact on international trade. It will help speed up operational and business processes. Among them: the emergence of new types of crime and fraud, which are much more complex, the high dynamism of the external environment, to which firms often do not have time to quickly and painlessly adapt.

Key words: digital economy, digital technologies, digitalization (digitalization), hydrocarbon trade, financial markets

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Минина Татьяна Игоревна,

кандидат экономических наук,

доцент, кафедра финансового учета и контроля

*Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,*

tatiana.minina2305@mail.ru,

Блувштейн Алёна Анатольевна,

*студентка 3 курса, кафедра экономической экспертизы
и финансового мониторинга*

*Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,*

BluvshsteinAA@mail.ru

Аннотация. Статья дает оценку основным проблемам и перспективам развития цифровой экономики в России. Автор уделяет внимание раскрытию понятия цифровая экономика, раскрывает сущность и значение развития цифрового экономического сектора нашей страны, а также проводит анализ уровня роста ВВП России в области развития цифровых технологий по отношению к перечню выбранных европейских стран с более развитым уровнем развития цифрового экономического сектора. Рассмотрены риски, выявлены основные проблемы, а также рекомендованы пути развития российской цифровой экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая платформа, цифровая экономика

Цифровая экономика является основой для развития и реализации социально – экономических отношений. Она создает благоприятные условия для перспективного развития инновационных бизнес – моделей, улучшает рыночные отношения в сфере торговли и логистики.

По мнению Капрановой Л.Д., цифровые технологии открывают новые возможности для бизнеса сектора, улучшают стратегию развития организаций, особенно важен данный процесс для организаций финансово – экономической направленности, к примеру банки и сектор телекоммуникаций России. Цифровые технологии открывает широкий сектор возможностей и увеличивают роль инвестирования на рынке банковских услуг.

Развитие цифровой экономики поможет улучшить условия работы многих бизнес-структур, поможет сотрудникам более четко и правильно выполнять свои должностные обязанности.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в своем Указе от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1], утвердил главные цели развития страны, одной из которых стала цель развития цифровой трансформации.

Данная цель определила соответствующие задачи:

- рост и достижение экономикой страны цифровой зрелости, формирование более открытой и понятной для граждан страны экономическо – социальной сферы;
- увеличение электронных социальных услуг до 95 %, данная цель получила свое развитие в период с марта 2020 года, в связи эпидемией, связанной с коронавирусной инфекцией «Covid-19»;
- увеличить и облегчить до максимума социально значимые электронные услуги для всех домохозяйств страны, по итогам реализации цели данное значение должно составлять 97 %;
- финансовое обеспечение и государственная поддержка развития цифровизации экономической сферы и электронных услуг, в 2030 году должна увеличиться в 4 раза по сравнению с 2020 годом.

Несмотря на опасения социальной сферы и общества, внедрение цифровых технологий и услуг в реализацию и производства страна будет получать все необходимые для успешного развития цифровые дивиденды, увеличится благосостояния, улучшится прозрачность государственных услуг и процессы государственного управления.

Прогресс в развитии цифровой экономики особенно виден за период текущего 2020 года, общество охотно пользуется удаленными программами и услугами социального сектора, внедрение новых цифровых технологий повысил уровень производительности труда, увеличил ВВП. Проанализируем рост ВВП с помощью табл. 1.

Таблица 1

Рост ВВП России в период с 2017 по 2019 годы и перспективе на 2020 год

Период	Реальные показатели ВВП	Темп роста ВВП, %
2017	665,6	1,1
2018	666,5	1,5
2019	679,2	1,9
Прогноз 2020	690	1,6

Составлено автором: согласно данным сайта государственной российской статистики РОСТАТ.

Исходя из данных таблицы 1, целесообразнее всего сделать вывод, что перспектива роста ВВП успешно идет вперед. В период с 2017 года по 2019 год рост ВВП составил 1,9 %.

Для более наглядного понимания роста ВВП, необходимо рассмотреть диагр. 1.

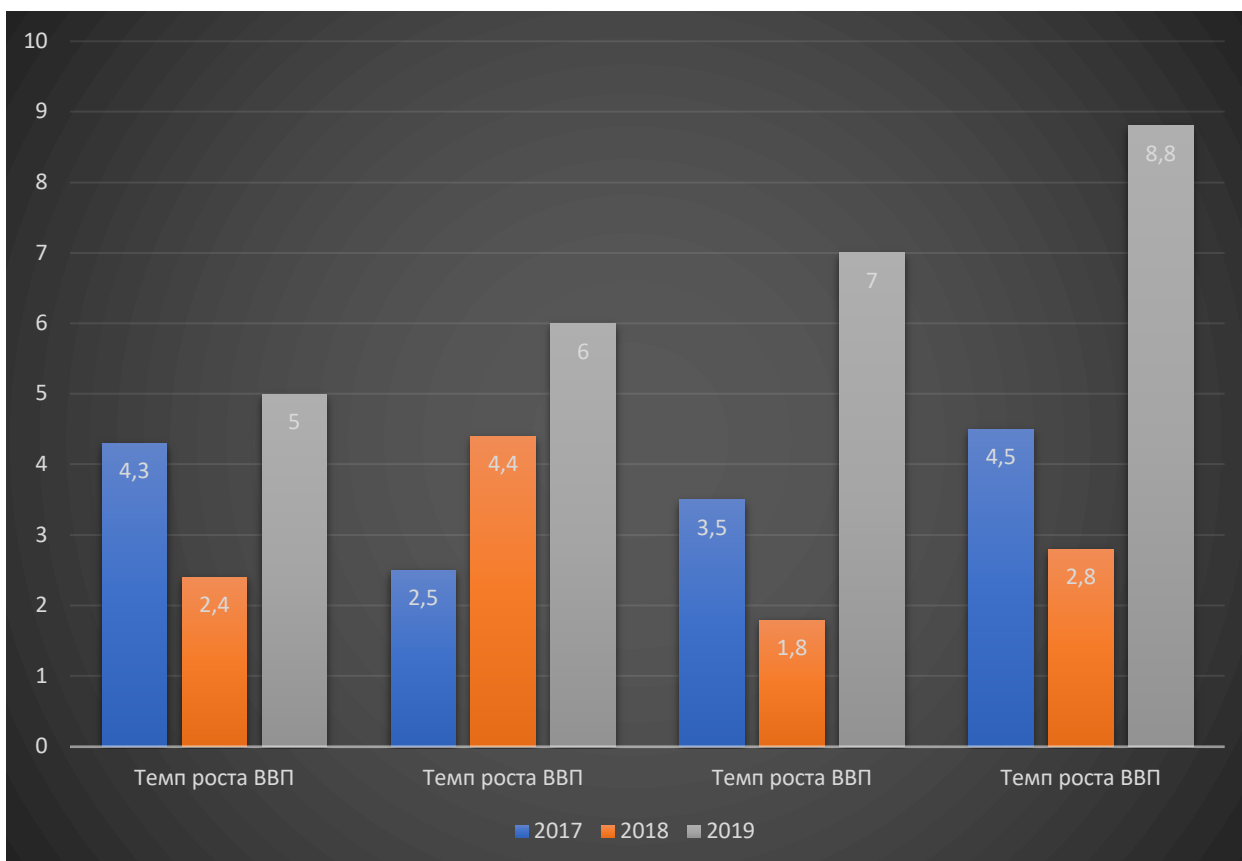


Диаграмма 1. Рост ВВП в период с 2017 по 2019 годы и перспективе на 2020 год
Составлено автором: рост ВВП в период с 2017 по 2019 годы и перспективе на 2020 год

По данным диагр. 1 видно, что развитие цифровой экономики успешно сказывается на рост ВВП, также цифровая экономика оказывает благоприятное влияние на успешное ведение бизнеса. Активное развитие цифровой экономики приходится на текущий период 2020 года. Доступность государственных электронных социальных услуг, значительно снижает транзакционные издержки.

Однако же в своем развитии цифровая экономика встречает ряд существенных проблем, данный фактор связан с техническим отставанием и недостаточными инвестициями для стремительного и успешного развития цифровой сферы.

Рассмотрим основные проблемы развития цифровой экономики России:

1. «Угроза «цифровому суверенитету» страны и переоценка роли государства в трансграничном мире цифровой экономики,
2. Нарушение конфиденциальности (потенциальный мониторинг граждан),
3. Сокращение числа низкоквалифицированных и среднеквалифицированных рабочих мест,
4. Повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия» [2].

В период с 2017 по 2019 год развитие цифровой экономики увеличилось на 59 %, эти значения в 9 раз превысили рост ВВП страны в целом. Доля цифровой экономики составляет 3,9 % ВВП, данный показатель свидетельствует о существенном потенциальном росте.

Согласно данным сайта государственной статистики РФ Росстат:

1. ВВП России в области развития цифровой экономики составляет 2,9 %, данный показатель существенно отличается от показателя европейских стран и отклонение варьируется в два, три раза меньше, чем показатели Японии, США, Индии и Китая,

2. Меньше среднего уровня, а именно 3,6 % ВВП составляют траты домохозяйств РФ, на развития цифровых технологий нашего государства, это в 4 раза меньше, чем в странах Европы.

3. Расходы правительства на развитие цифровых технологий, также далеки от уровня европейских стран и составляют 5,9 %. Хотя в текущем 2020 году, расходы нашего государство на поддержку и развитие цифровой экономики страны значительно возросли и составили 7,3 %.

4. Инвестиции предприятий и крупных компаний в развитие цифровой экономики в России, составляют 5,3 %, данный аспект позволяет нашей стране, занять уверенное место между Индией и Китаем.

Рассмотрим диагр. 2, с помощью которого проследим ВВП России по отношению к другим странам.

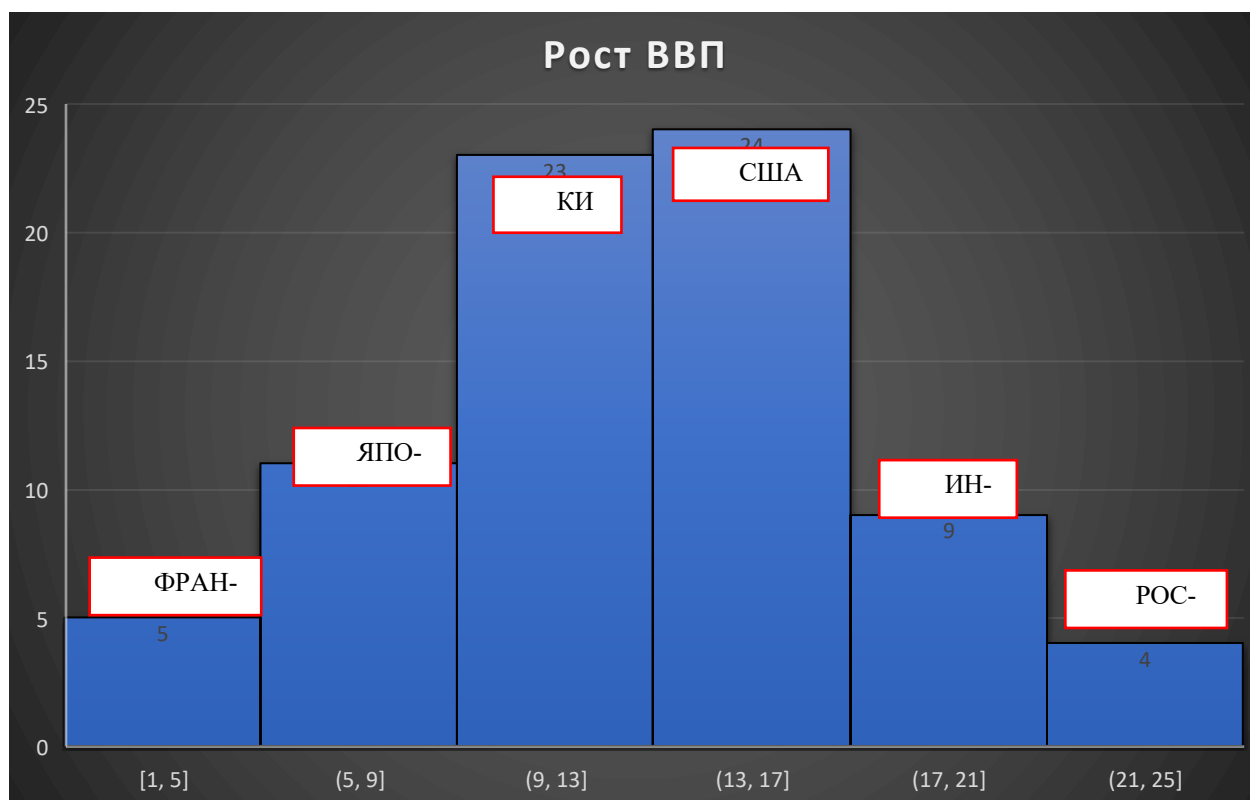


Диаграмма 2. Процент ВВП, рост цифровой экономики

Составлено автором: процент ВВП России по отношению к другим странам, рост цифровой экономики

Таким образом согласно проведенному анализу, автор приводит к тому, что для более успешного, благополучного и перспективного развития цифровой экономики России необходимо улучшить финансовое обеспечение и доступность цифровизации страны.

Особое внимание необходимо уделять обновлению оборудования и электронных программ, для улучшения качества работы. Ведь именно цифровая экономика способна улучшить уровень контроля отчетности всех бизнес-структур страны, нормализует уровень обмена данными улучшить прозрачность услуг.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Консультант Плюс: Высшая школа. – 2020. – 118 с.
2. Баукин А.О., Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов. [и др.] под редакцией Н.Д.Бут, Ю.А. Тихомирова. – М.: Юрайт, 2020. – 250 с.
3. Капранова Л.Д. кандидат экономических наук, доцент ФУ при правительстве РФ Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. Том 11. – С. 58–69.

4. Росстат «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – М., 2020.

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*Minina Tatiana Igorevna,
Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Financial Accounting and Control,
Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
tatiana.minina2305@mail.ru,*

*Bluvshstein Alena Anatolevna,
3rd year student, Department of Economic Expertise and Financial Monitoring,
Institute for Integrated Safety and Special Instrumentation,
MIREA – Russian Technological University,
BluvshsteinAA@mail.ru*

Abstract. The article gives an assessment of the main problems and prospects for the development of the digital economy in Russia. The author pays attention to the disclosure of the concept of digital economy, reveals the essence and significance of the development of the digital economic sector of our country, and analyzes the level of GDP growth in Russia. In the field of digital technology development in relation to the list of selected European countries with a more developed level of development of the digital economic sector. The risks are considered, the main problems are identified, and the ways of development of the Russian digital economy are recommended.

Key words: information technology, digital platform. Digital economy

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЫВШИХ АФРИКАНСКИХ КОЛОНИЙ ФРАНЦИИ

*Ермаков Владимир Анатольевич,
кандидат экономических наук,
доцент, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: ertak.v@mail.ru,*

*Бриггс Эненимбо-Офори Марвин,
аспирант, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: marv4sure99@yahoo.com*

Аннотация. Цель исследования – доказать тот факт, что бывшие французские колонии не являются де-факто независимыми, а остаются под контролем Франции как неокolonии и сформулировать предложения по совершенствованию подходов к экономическому развитию в этих странах в условиях цифровой экономики. Экономическое и политическое влияние Франции абсолютное. Местные элиты выращиваются во франкофонском духе и полностью контролируются. Денежно-кредитная политика также находится под полным диктатом Франции.

Ключевые слова: французские колонии, Колониальный пакт, франк КФА, неокolonизм

Четырнадцать африканских стран – бывших французских колоний не лишены пристального внимания со стороны бывшей метрополии. Государственная политика и управление выстроены в соответствии с пожеланиями и интересами Франции практически во всех областях хозяйственной деятельности.

Франция, согласно заключенным договорам, влияет на внутреннюю политику в области разработки недр и имеет первостепенное право покупать или разрабатывать любые природные ресурсы, найденные на земле франкоязычных африканских стран. Лишь если ресурсы не нужны, то в этом случае возможен свободный тендер. Французские компании должны рассматриваться в качестве кандидатов первой очереди при распределении государственных контрактов. Не имеет значения, могут ли страны СФА получить лучшее соотношение цены и качества в других местах.

Комплект двусторонних договоров о сотрудничестве (Колониальный пакт) дает французам доминирующее и привилегированное положение над франкоязычной Африкой. Почти все основные коммунальные услуги - вода, электричество, телефон, транспорт, порты и крупные банки – управляются французскими компаниями или французскими интересами. Аналогичная ситуация встречается в торговле, строительстве и сельском хозяйстве. Короче говоря, Колониальный пакт создал правовой механизм, в соответствии с которым Франция занимает особое место в политической и экономической жизни своих бывших колоний.

Экономически, новые государства постепенно включались в орбиту обновляемой французской экономики, переходившей от прямого выкачивания ресурсов из контролируемых колоний к опосредованному доступу к сырьевым и трудовым ресурсам. При этом прибыль теперь аккумулировалась в основном в руках транснациональных корпораций, а расходы на содержание местной социальной инфраструктуры теперь ложились на плечи местных «независимых» администраций. То есть с экономической точки зрения, такая система являлась более совершенной, нежели старый колониальный формат управления.

Согласно Колониальному (Colonial) пакту создана единая валюта для франкоговорящих стран, а именно КФА франк (CFA Franc). Согласно данному документу каждая из 14 стран - членов КФА должна внести 65 % своих валютных резервов плюс еще 20 % для гарантий финансовых обязательств, составляющие сумму в 85% их валютных резервов на «операционном счете» во французском казначействе в Париже.

Следовательно, африканские страны имеют доступ только к 15 % своих собственных денег для национального развития в год. Если они нуждаются в дополнительных деньгах, как и всегда, им приходится занимать свои 65% во французском казначействе по коммерческим ставкам. Понятно, что данная ситуация связывает монетарные власти формально независимых стран в принятии каких-либо самостоятельных решений. Их собственные деньги фактически работают на финансовые интересы бывшей метрополии.

Также существует ограничение по кредитам, предоставленным каждой стране-члену, что эквивалентно 20 % их государственных доходов в предыдущем году. Так что, если странам нужно занимать более 20 %, это тоже плохо; они не могут этого сделать. Необходимо подчеркнуть, что решающее слово в соглашениях СФА принадлежит французскому казначейству, которое инвестирует средства африканских стран от своего имени в Парижскую биржу (фондовая биржа).

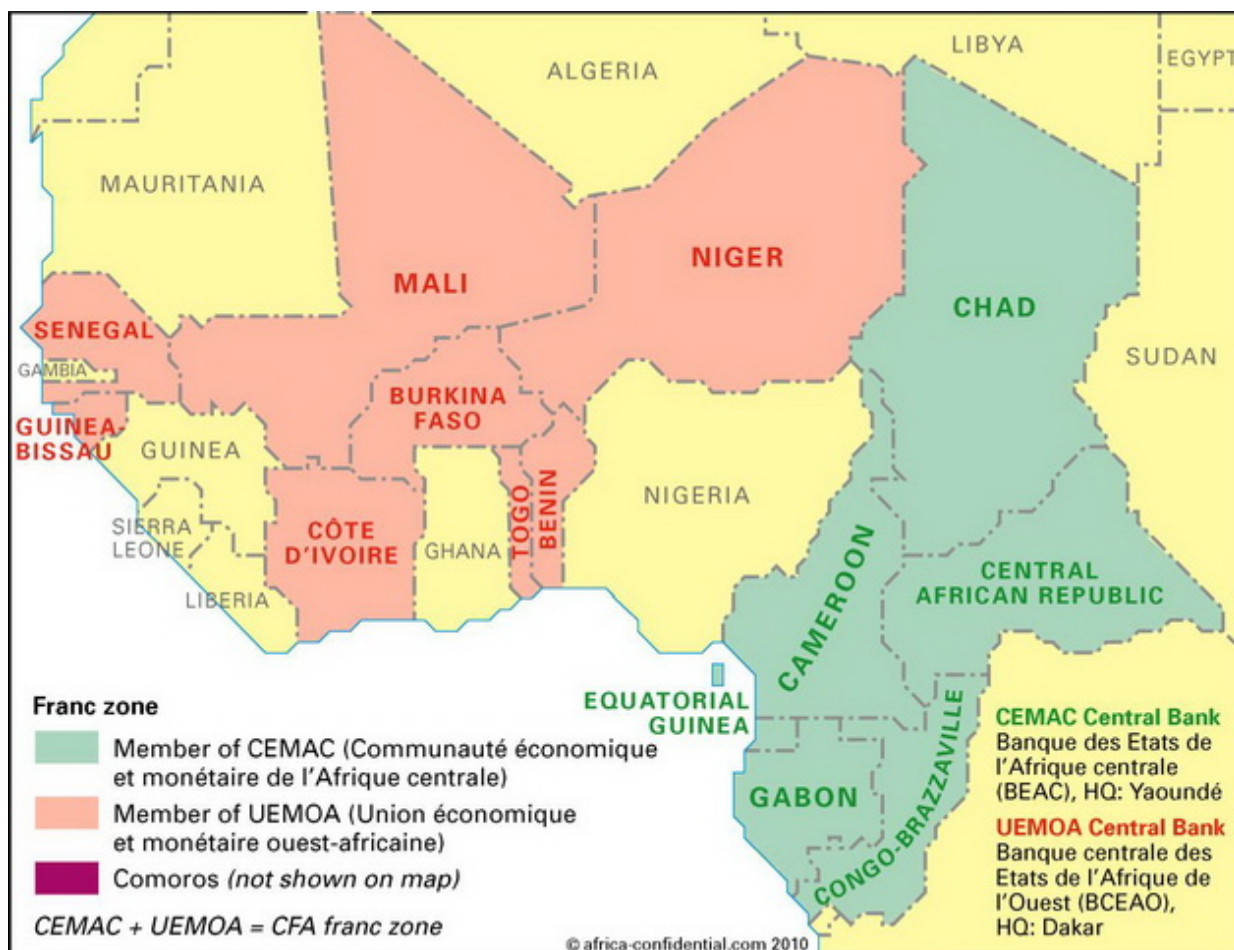


Рис. 1. Зона КФА франка

Источник: The economic and political effects of the CFA zone

Сотрудничество в зоне франка основано на 4 принципах:

- фиксированность паритетов между евро и франками КФА.
- гарантия французского казначейства конвертируемости валют, выданных выпуском финансовых институтов франкоязычной центральной Африки в евро;
- свобода переводов внутри каждого монетарного сообщества;
- централизация валютных резервов. С 1975 года эти валютные резервы также получают гарантию от амортизации.

На основании изученных материалов можно сделать несколько выводов:

1. Франция продолжает деколонизацию с начала 60-х годов, прикрываясь лозунгами о сотрудничестве, реально в стиле неокolonизации. Валютные соглашения по КФА франку ограничивают инвестиционные возможности стран зоны франка КФА.

2 Привязка к сильной валюте не стимулирует национальный экспорт и наоборот усиливает экспортный потенциал Франции и Китая, как нового мощного игрока на континенте.

3. Экономическое «сотрудничество» приносит односторонние выгоды бывшей метрополии.

4. Франция не заинтересована в технологическом развитии бывших колоний.

С учетом полученных выводов и выявленных проблем выносятся следующие предложения по совершенствованию подходов к экономическому развитию в африканских странах, зависимых от Франции:

1. Необходимо добиваться реальной экономической и политической независимости бывшими колониями на основе расширения интеграционных процессов как внутри африканского континента, так и за его пределами.

2. Вести согласованную политику в валютно-кредитной сфере по отмене кабальных соглашений по депонированию валютных резервов в объеме 50% (последнее изменение) и гарантийных обязательств.

3. Совершенствовать внешнеторговую политику по укреплению экспортного потенциала и снижения привязки франка КФА к курсу евро.

4. Развивать международное сотрудничество с РФ и Китаем и другими странами, сотрудничество с которыми построено на взаимовыгодной основе.

5. Снизить потенциал военного сотрудничества с Францией. Добиваться вывода военных баз с собственной территории.

6. Воспитывать национальную элиту в духе преданности прежде всего национальным, а не французским интересам.

7. Постоянно наращивать технологический и инновационный потенциал, уделяя повышенное внимание расходам на НИОКР.

Цифровая экономика может способствовать достижению этих целей тремя способами.

Во-первых, повышение эффективности и прозрачности государственных услуг может обеспечить существенную экономию средств. Опыт РФ в оказании электронных услуг государством может быть весьма полезным.

Во-вторых, использование технологий может помочь странам с низкими доходами улучшить условия для малых и средних предприятий, в том числе через расширение доступа к финансированию. Внедрение электронной коммерции способствует развитию малого и среднего бизнеса. Цифровые технологии – это механизм предоставления широкого доступа к финансовым услугам. По этому направлению также возможно взаимовыгодное сотрудничество с банками РФ, которые в настоящее время являются лидерами электронного банкинга.

В-третьих, цифровая экономика открывает доступ к сфере услуг, на которую приходится растущая доля экономики многих стран с низкими доходами. Услуги на аутсорсинге могут быть оказаны на территории африканских стран и не только в интересах французских работодателей.

Действительно независимая Африка может создавать свои собственные банки, успешно создавать и выпускать собственную валюту. Африка может быть главным экспортером природных ресурсов на земле. Африканские граждане должны быть первыми среди тех, кто извлекает выгоду из добычи и переработки природных ресурсов.

Африканские страны должны быть правомерным участником процессов цифрового развития с опорой на собственные силы и технологии дружественных стран, не проповедующих идеи неокOLONIALИЗМА.

Список использованной литературы:

1. This is Africa magazine – How France loots its former colonies <https://thisisafrika.me/france-loots-former-colonies/>.

2. The economic and political effects of the CFA zone <http://saoti.over-blog.com/article-17347736.html> Publié le 5 mars 2008 par Mahalia Nteby.

3. Le franc CFA toujours contrôlé par Paris Le 02/02/09, par Ouvertures <https://www.ouvertures.net/le-franc-cfa-toujours-controle-par-paris/>.

4. Jean-Louis Borloo Les relations entre la France et l'Afrique Sortir de la confusion d'une histoire pesante pour entrer dans le cercle vertueux d'une reconstruction. *Géoeconomie* 2013/3 (n° 66), pages 7 à 20.

5. Вера Сонгве Технологии могут стать трамплином для более быстрого и инклюзивного роста <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2019/06/pdf/digital-africa-songwe.pdf>.

GLOBAL PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FORMER FRENCH COLONIES IN AFRICA

*Ermakov Vladimir Anatolyevich,
Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Applied Economics,
Industry Management Center, Faculty of Economics, RUDN University,
ermak.v@mail.ru,*

*Briggs Enenimibo-Ofori Marvin,
postgraduate student, Department of Applied Economics,
Industry Management Center, Faculty of Economics, RUDN University,
marv4sure99@yahoo.com*

Abstract. The purpose of the study is to prove the fact that the former French colonies are not de facto independent, but remain under the control of France as a neo-colony, and to formulate proposals for improving approaches to economic development in these countries in the digital economy. France's economic and political influence is absolute. Local elites are raised in a Francophone spirit and are completely controlled. Monetary policy is also under the complete dictate of France.

Key words: French colonies, Colonial Pact, CFA franc, neo-colonialism

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Мочалова Анастасия Александровна,
магистрант 2 курса, кафедра экономики,
институт экономики и управления промышленными предприятиями имени В.А. Роменца
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
e-mail: Mochalova.6@yandex.ru*

Аннотация. Транспортная логистика – это один из важнейших вопросов предприятий, с помощью которой можно решить множество задач. В условиях трансформации экономики на принципиально новый путь развития с применением инновационных технологий транспортные услуги рассматриваются как один из ключевых факторов социально-экономического роста России. В данной работе рассмотрена основная сущность транспортно-логистической системы, обозначены основные задачи и роль данной системы в компаниях и организациях, рассмотрены возможные варианты оценки системы транспортной логистики, а также пути совершенствования транспортно-логистической системы и перспективы их развития, приведены методы построения транспортно-логистической системы.

Ключевые слова: логистика, логистические цепи, транспортные компании, методы построения транспортно-логистической системы

Рынок логистических компаний является одним из наиболее развивающихся рынков, поскольку не требует на первоначальном этапе больших финансовых вложений. Основной задачей любой транспортной компании является безопасная доставка груза в указанные сроки и по приемлемой цене для клиента. Международные логистические компании обеспечивают доставку импортных и экспортных грузов из Юго-Восточной Азии, Европы, Северной Америки, Южной Америки, а также Австралии и Африки. В настоящее время импорт существенно превышает экспорт, что позволяет сделать вывод о косвенном влиянии международных транспортно-логистических компаний на российский рынок, а именно: конкурентоспособность российских товаров, стабилизация цен на рынке, степень насыщенности рынка, уровень удовлетворенности покупателей товаров. На сегодняшний день государство пропагандирует политику импортозамещения и выделяет средства из федерального бюджета на развитие российской промышленности и сельского хозяйства, что снижает уровень потребности российских покупателей в импортных товарах, а экспортные товары составляют незначительную долю в российском товарообороте. В связи с уменьшением спроса на импортные товары, соответственно снижается и спрос на транспортировку этих товаров. Количество транспортных компаний и таможенных брокеров на рынке увеличивается, что приводит к необходимости повышения качества предоставляемых услуг транспортными компаниями.

1. Экономическая сущность, задачи и роль транспортной логистики в работе предприятия. Транспорт – это связывающий элемент, который находится между звеньями логистики и операциями различного назначения по доставке грузов, осуществляемого с его помощью. Значительная роль транспорта в логистике стала причиной возникновения отдельной отрасли в системе логистики – транспортной логистики – перемещение заказанного товара за требуемое время, оптимальным маршрутом в нужную точку с минимальными финансовыми затратами [Клименко, 2012, № 5].

В основу транспортной логистики входят три основных компонента:

1. Инновационный подход к осуществлению контроля следования грузов на маршруте, что означает применение современных средств коммуникации и информационных технологий;
2. Оптимизация процесса доставки грузов с учетом минимальных финансовых расходов;
3. Актуальное информирование получателя груза о процессе доставки товара.

Транспортная логистика дает возможность затраты при погрузке и разгрузке груза, при согласовании определенных вопросов с отправителем и получателем товаров и обладает рядом специальных функций, увеличивающих эффективность и продуктивность функционирования организации: упаковка, маркировка, переработка грузов, складирование, экспедирование, таможенное оформление и страхование рисков. В сфере грузоперевозок использование логистики – это оптимальное решение по эффективной доставке товаров в пункты назначения максимально быстро при минимальных рисках, связанных с доставкой. Главные принципы транспортной логистики – оптимизация и сокращение затрат, связанных с транспортной деятельностью. Эти показатели достигаются за счет экономии при транспортировке грузов в больших масштабах, выбора оптимальных схем движения транспорта, качественного и быстрого оформления необходимых документов [Лавриков, 2016, 21-22 стр.].

Под логистической системой в целом понимают адаптивную систему со своевременной обратной связью, которая состоит из взаимосвязанных подсистем и обладает развитыми связями как с внутренней, так и с внешней средой. На современном этапе развития логистической системы существуют три основных подхода к построению логистической системы: операционный, который заключается в совершенствовании управления материальными потоками; гибкий подход, который выступает за способность подстраиваться к запросам потребителя; интегрированный, который заключается в координации деятельности всех субъектов логистической системы для выстраивания улучшенных методов и подходов. Для обеспечения быстрой доставки груза и удержания потребителей современная логистическая система должна быть и операционной, и гибкой, и интегрированной. Также важными принципами формирования транспортно-логистической системы являются следующие: системный подход, который выражается в минимизации логистических издержек, начиная от сырья и заканчивая готовой продукцией; принцип глобальной оптимизации отражает вовлеченность в логистические цепочки большое количество хозяйствующих субъектов, обеспечивающих синхронизацию логистических потоков; использование теории компромиссов между хозяйствующими субъектами, участвующими в процессе транспортировки, что приводит к получению прибыли в долгосрочный период, а также потребностью перераспределения доходов между прибыльными и убыточными хозяйствующими субъектами; послепродажное обслуживание товаров, комплексном транспортно-экспедиционном обслуживании, включающим оперативную доставку товара в надлежащем качестве, приемлемые тарифы на перевозку и дополнительные расходы, возникающие в процессе доставки товаров; информационно-компьютерная поддержка, заключающееся в необходимости компьютерного моделирования с целью исключения ошибок при построении логистических цепочек; всеобщее управление качеством предполагает надежное функционирование всех звеньев логистической цепочки с целью улучшения качества предоставляемых услуг и снижения цены готовой продукции, а также снижение в процентном отношении универсальных схем доставки в пользу индивидуального подхода и анализе преимуществ и получения дополнительных выгод от использования каждого вида транспорта для осуществления оптимального с точки зрения срок и цен метода доставки; гуманизация функций и применяемых технологических решений предполагает учет как и экономических, так и социальных, политических и экологических сфер в пределах этих систем. В данном аспекте важная роль уделяется подбору высококвалифицированных кадров, которые с высокой долей профессионализма и ответственности будут способны выполнять поставленные им задачи.

2. Методы построения транспортно-логистической системы. Существуют три основные логистические концепции, которые способствуют процессу оптимизации использования ресурсов отдельно взятого предприятия. Информационная концепция имеет тесную связь с развитием информационных технологий и способствует решению вопросов, связанных

с управлением материальными потоками благодаря использованию компьютерных технологий. С начала 1980-х годов и до настоящего времени при построении логистических систем применяется маркетинговая концепция, которая ориентирована на дистрибьюции продукции для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе. Интегральная концепция представляет собой расширенную маркетинговую стратегию, которая направлена на управление и контроль во всех сферах распределения продукции, логистические центры представляют собой единый интегральный процесс управления основными и сопутствующими потоками.

Таблица 1

Методы построения транспортно-логистической системы

Название подхода	Краткое описание особенностей логистической системы	Преимущества с точки зрения применимости	Недостатки с точки зрения применимости
Технологический (информационный)	Появление связано с развитием информационных технологий, которые используются для построения математических моделей, применяемых для построения логистических цепочек	Системный подход, используемый как для моделирования логистических процессов, так и для построения систем компьютерной поддержки; позволяет автоматизировать внутрифирменное планирование и управлять запасами готовой продукции	Невысокая доля гибкости и динамичности принимаемых решений на основе технологического подхода; нет процесса урегулирования взаимоотношений между поставщиками, производителями и конечными потребителями; не соответствуют требованиям рыночной экономики
Маркетинговый	Появление связано с развитием рыночной экономики; реализуются оптимальные решения распределения продукции; объясняет взаимоотношения и взаимозависимость логистической системы и резервами и ресурсами компании в условиях конкурентной борьбы; основана на достоверных исходных данных	Применяется на основе синтеза множества наук (маркетинг, менеджмент, экономика организации, математическая статистика, управление персоналом и др.), что обесценивает комплексное исследование проблем построения транспортной системы	Применимость только в условиях рыночной экономики, невозможность аналитического построения модели из-за принципа построения на достоверных исходных данных
Интегральный	Логистика рассматривается как инструмент интеграции множества логистических функций в целостную логистическую цепь; используется модель: «проектирование-закупки-производство-распределение-продажи-сервис», включает использование добавленной стоимости	Отдельно взятое предприятие рассматривается как составная часть единой транспортной системы; использование концепций бережливого производства, управления качеством, «точно в срок» для удовлетворения конечного потребителя; дает возможность объединения функциональных областей логистики посредством координации действий	Направлена преимущественно на управление материальными потоками

Источник: составлено автором на основе Основные принципы формирования транспортно-логистической системы региона, А.И. Грищенко, Д.Г. Федотенков, А.М. Лобановский, Вестник Брянского государственного университета, 2015г. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-formirovaniya-transportno-logisticheskoy-sistemy-regiona/viewer> (дата обращения: 04.11.2020).

Таким образом, существуют три основных подхода к построению транспортно-логистической системы, применяемые на практике российскими и зарубежными компаниями. В большинстве случаев предприятия не ограничиваются использованием определенного подхода, а рассматривают транспортно-логистическую систему комплексно с учетом своей специфики работы, положения на рынке транспортных услуг, спектру выполняемых работ и уровню технологической и инновационной оснащенности.

Список использованных источников:

1. Клименко В.В. Развитие рынка транспортно-логистического сервиса РФ в разрезе формирования логистической инфраструктуры // Логистика. – 2012. – № 5. [Электронный ресурс] http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/38-41_2.pdf (дата обращения: 04.11.2020).
2. Лавриков И.Н., Пеньшин Н.В., «Транспортная логистика», 2016г., стр.21-22. [Электронный ресурс] <https://tstu.ru/book/elib/pdf/2016/lavrikov.pdf> (дата обращения: 04.11.2020).
3. Моделирование транспортно-логистической системы химических предприятий с непрерывным циклом производства. Данилова С.Ю. Диссертация. Тольятти, 2015 г. [Электронный ресурс] <http://www.sseu.ru/wp-content/uploads/2015/04/Dissertatsiya-Danilovoy-S.YU..pdf> (дата обращения: 28.10.2020).
4. Организация функционирования контейнерных компаний в транспортной системе на основе современных логистических информационных технологий. Левин С.Б. Диссертация. Москва. 2016г. [Электронный ресурс] https://miit.ru/content/Диссертация.pdf?id_wm=752163 (дата обращения: 02.11.2020).
5. Основные принципы формирования транспортно-логистической системы региона, А.И. Грищенко, Д.Г. Федотенков, А.М. Лобановский, Вестник Брянского госуниверситета, 2015г. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-formirovaniya-transportno-logisticheskoy-sistemy-regiona/viewer> (дата обращения: 04.11.2020).
6. Щербакова, В.В. Логистика и торговая политика: сборник научных трудов. Вып. 1 (12) / под ред. В.В. Щербакова, Е.А. Смирновой. – СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. – 125 с. «Виды и особенности смешанных перевозок грузов в международных цепях поставок» // ЭБС«ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс] <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535107> (дата обращения: 23.10.2020).

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM

*Mochalova Anastasia Alexandrovna,
2nd year master's student, Department of Economics,
V.A. Romentz Institute of economics and management of industrial enterprises,
National University of Science and Technology «MISIS»,
Mochalo.a.6@yandex.ru*

Abstract. Transport logistics is one of the most important processes that can be used to solve a variety of problems. In the conditions of transition of economy on innovative way of development transport is considered as an important factor of socio-economic growth of Russia, to ensure the unity of economic space, perfect transport and economic ties, rationalization of productive forces, increasing the efficiency of use of natural resources and socio-economic potential of regions, entrepreneurship development and international cooperation, the initiation of transport as an equal partner. In this paper, the basic essence of the transport and logistics system, outlines the main objectives and role of this system in companies and organizations considered the leading modalities for the evaluation of the system of transport logistics and ways to improve transport and logistics system and the prospects of their development, the methods of construction of transport-logistic system.

Key words: logistics, logistics chains, transport companies, methods of building a transport and logistics system

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ

*Иващенко Екатерина Александровна,
студентка 3 курса, кафедра экономико-математического моделирования
экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: e_katerina_iva@mail.ru*

Аннотация. В статье представлен анализ современного состояния, достижений, а также проблем и перспектив развития цифровой экономики Китая. Автором показано, что этот сегмент китайской экономики развивается очень активно и имеет существенные достижения, таким образом, что по ряду параметров занимает 2-е место в мире после США. Однако юридические ограничения и другие имеющиеся проблемы, по мнению автора, в определенной мере сдерживают развитие цифровых трансформаций в Китае.

Ключевые слова: КНР, цифровая экономика, цифровые трансформации, ИКТ, Alibaba

Введение. Цифровая экономика – это экономическая деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых и электронных технологий и осуществляемая с помощью них [Лапидус, 2018].

Многие страны мира сегодня идут по пути развития цифровизации, и эта тема привлекает пристальное внимание исследователей из разных государств [Чиниев, 2019; Русакович, 2014; Столярова, 2020; Кузьмин, 2020].

В Китае цифровая экономика развивается довольно быстро по многим причинам, которые, на первый взгляд, довольно косвенно связаны со столь современной и продвинутой сферой. К примеру, с численностью населения. Отчасти, именно благодаря густонаселенности Китая, его экономика настолько устойчива и мощна, что позволяет безболезненно и плавно сдвигать вектор развития в сторону новейших технологий, способов ведения хозяйственной деятельности. Кроме того, из-за этих же факторов у Китая есть не только возможность, но и необходимость развивать цифровые технологии. [Шкваря, Сичжэ, 2020].

У КНР свой особый стиль ведения хозяйства, сочетающий в себе самобытность и передовые технологии.

Благодаря большой численности населения, Китай надежно обеспечен человеческими ресурсами, рабочей силой. Недорогие продукты питания, разнообразие товаров на рынке в свою очередь поддерживают качественный прирост населения. В итоге – хорошо функционирующая экономика, которая в купе с качественным, доступным интернетом порождает необходимость и возможность функционирования более современной отрасли – цифровой экономики.

Оплата покупок в интернете, заказ и отслеживание товаров, доставка еды, онлайн-билеты на транспорт, денежные переводы на внешних и внутренних рынках – все это составные части цифровой экономики, которая уже прочно вошла в жизнь рассматриваемой нами страны [Wei Wang, et al., 2017].

Общая характеристика сферы ИКТ и цифровой экономики Китая. Первое и основное, о чем стоит упомянуть в работе о цифровой экономике, это интернет. Без совершенствования соединения, все большего его распространения невозможно было бы представить ничего «цифрового», в том числе и экономику. Итак, интернет-соединение. По состоянию на конец 2018 г. общая длина оптического кабеля в Китае достигла 43,58 млн км, продолжила расширяться зона покрытия сети 4G, общее число пользователей 4G составило 1,17 млрд человек, совершились прорывы в разработке основных технологий в сетях пятого поколения, ускорилось развитие новой версии интернет-протокола (IPv6) [Расширение цифровой экономики Китая, 2019].

Китайские интернет-компании достаточно крупные суммы вкладывают в развитие и совершенствование технологий. Только с января по февраль текущего года они потратили 6,06 млрд юаней (\$848,4 млн) на исследования и разработки. И эта цифра все время растет. По

сравнению с аналогичным периодом 2018 года, данный показатель увеличился на 11,5 %. При этом и доходы в сфере программного обеспечения и ИТ-услуг постоянно увеличиваются, что как раз связано с совершенствованием имеющихся технологий, приводящим к сокращению издержек и популяризации продукта.

Еще один финансовый показатель, указывающий на инвестирование в инновационную сферу, это остатки кредитов, выданных предприятиям КНР в сфере науки и технологий, которые составляют довольно внушительную сумму – 3,53 трлн юаней, (около \$494 млрд).

Регионы Китая, в которых наиболее развита цифровая экономика – это Гуандун, Цзянсу, Шаньдун, Чжэцзян, Шанхай, Пекин.

Китай в мировых рейтингах цифровых технологий занимает уже заметное место, а цифровой Китай уже более развит, чем многие наблюдатели оценивают. Лишь 10 лет назад в электронной торговле на долю Китая приходилось менее 1% от стоимости мировых сделок; сейчас же его доля составляет более 40%. Текущая стоимость электронных торговых операций Китая, по оценкам, больше, чем во Франции, Германии, Японии, Великобритании и США, вместе взятых.

На конец 2018 г. розничные продажи через Глобальную Сеть превысили 9 трлн юаней, примерно \$1,3 трлн. По данным *statista.com* 610 млн человек совершают покупки в интернете. 583,39 млн, а это больше 1/3 населения всей страны, используют мобильный платеж, который в КНР на данный момент стал ведущим способом оплаты. По состоянию на март 2018 г., 94 % китайского населения собирались использовать мобильный платеж в 2019 г. [Глобальная платформа бизнес-данных].

Таблица 1

Динамика числа интернет-пользователей

Дата	Число интернет-пользователей в млн чел.
Декабрь 2018	828,51
Декабрь 2017	771,98
Декабрь 2016	731,25
Декабрь 2015	688,26
Декабрь 2014	648,75
Декабрь 2013	617,58

Источник: [2] Глобальная платформа *statista.com*

Можно возразить, что эта цифра не является точным статистическим показателем в силу того, что говорит лишь о намерениях людей. Тем не менее, исходя из этих данных, можно сделать вывод, что практически все население Китая в своем сознании не разграничивает «обычную» экономику с цифровой, относится к новейшим проявлениям и разработкам последней, как к чему-то само собой разумеющемуся, вовлечено в ее развитие и укрепление. К слову, в России доля респондентов на тот же момент времени составила всего 71 % населения [Глобальная платформа бизнес-данных № 1]. Другим, более конкретным показателем, развития цифровой составляющей национальной экономики является текущее число пользователей глобальной сети. По данным на декабрь 2018 г., в Китае насчитывалось 828,51 млн пользователей интернета. (Таб. 1). Для сравнения, на декабрь 2017 г. эта цифра составляла примерно 772 млн, т. е. за 1 год число интернет-пользователей выросло на 7 %.

Уже ко второму кварталу 2017 г. Китай стал страной с самым высоким уровнем проникновения интернет-магазинов. В 2018 г. объем электронной коммерции Поднебесной достиг 31,63 трлн юаней (примерно 4,4 трлн \$). На данный показатель приходится 34,8 % от

внутреннего валового продукта (ВВП) страны. Причем к концу 2017 г. цифровая экономика Китая достигла в общем объеме 27,2 трлн юаней (\$4 трлн). Эта цифра составила практически 1/3 от объема цифровой экономики всего мира, который на тот момент составил \$12,9 трлн. Кроме КНР еще одним мировым лидером по данному показателю остаются США [Меланьина, Вереникина, 2019].

Еще одним, более точным показателем уровня развития цифровой экономики Китая, является валовая стоимость товаров, представленных в интернет-магазинах. Она составляет 6300 млрд китайских юаней, то есть около 882 млрд \$. Валовая прибыль в сфере высокотехнологического производства страны в 2018 году увеличилась на 11,7 %.

По данным Научно-исследовательского института цифровой экономики Китайской академии информационных и коммуникационных технологий (CAICT), цифровая трансформация традиционных отраслей в Поднебесной стала важным каналом для создания рабочих мест. К 2020 г. в цифровой экономике страны будут заняты 200 млн человек [Китайский Alibaba].

Самые заметные представители Китайского цифрового пространства – это цифровые гиганты *Alibaba* и *Tencent*. Обе эти компании входят в 10-ку самых больших компаний по рыночной стоимости на момент 2019 г. (табл. 2).

Таблица 2

Топ-100 мировых компаний по рыночной стоимости на 2019 год (в млрд долл. США)

Позиция компании в рейтинге	Рыночная стоимость компании
Apple	961,3
Microsoft	946,5
Amazon.com	916,1
Alphabet	863,2
Berkshire Hathaway	516,4
Facebook	512
Alibaba	480,8
Tencent Holdings	472,1
JPMorgan Chase	368,5
Jonson&Jonson	366,2

Источник: [2] statista.com

Alibaba – крупнейшая в Китае, а в некоторых отношениях и в мире, платформа онлайн-коммерции. Ее основные виды деятельности – торговые операции по схеме *B2B (Business-to-Business)* и розничная онлайн-торговля. Три основных сайта компании – *Taobao*, *Tmall* и *Alibaba.com*. Они имеют сотни миллионов пользователей и размещают миллионы продавцов и предприятий. Бизнес-достижения *Alibaba* больше, чем у любой другой компании в этом роде. По данным годового отчета о доходах компании на момент 31 марта 2019 г. [Отчеты о доходах ВАВА] чистая прибыль этого гиганта электронной коммерции составляет 87,6 млрд юаней (\$12,3 млрд), а общая выручка от продаж – 376,9 млрд CNY (\$52,8 млрд) (рис. 1). Аналогичный показатель за прошлый год составил 250 млрд юаней (\$35 млрд), то есть за 1 год доходы компании выросли практически на 50 %. Если же сравнить с данными за 2016 г. – 101 млрд CNY (\$14 млрд), мы наблюдаем рост более чем в 3,5 раза. Такими показателями не может похвастаться ни одна мировая компания, работающая в данной сфере.

Alibaba стала одной из самых ценных технологических компаний в мире после привлечения 25 млрд долларов от *IPO* в США. Это также одна из самых ценных китайских публичных компаний, которая входит в число государственных предприятий страны.

По данным китайской аналитической компании *Analysys*, объем трансграничного рынка электронной торговли Китая в первом квартале 2019 года составил \$1 трлн. Доля платформы, принадлежащей компании *Alibaba (Total Global)* [Бахарев, 2019], на этом рынке составляет 31,7 % (рис. 2).

Отсечение:	2019 31/03	2018 31/03	2017 31/03
Общий доход	376844	250266	158271
выручка	376844	250266	158271
Итого прочие доходы	-	-	-
Итого доходы расходы	204086	106243	58621
Валовая прибыль	172758	144023	99647
Итого операционные расходы	319760	182705	112344
Итого продажи / общие / административные расходы	64669	43540	28551
разработать	37435	22754	17061
Амортизация / амортизация	10727	7120	5121
Процентные расходы (доходы) - чистые операционные расходы	-	-	-
Исключительные расходы (доходы)	2843	3048	2981
Прочие операционные расходы Итого расходы	-	-	-
Операционный доход	57084	67561	45931
Процентные доходы (расходы) - нетто	36966	27003	10341
Выручка (убыток) от продажи активов)	-	-	-
Прочее, нетто	2171	5839	3751
Чистый доход до налогообложения	96221	100403	60021
Резерв подоходного налога	16553	18199	13771
Чистый доход после налогообложения	79668	82204	46251
Права миноритарных акционеров	7366	2573	2441
Акционерный капитал	566	-20792	-5021
Корректировка GAAP в США	-	-	-
Чистый доход до расчета специального проекта	87600	63985	43671
Итого специальных проектов	-	-	-
Чистый доход	87600	63985	43671
Итого корректировка чистого дохода	-	-	-
Общий доход за вычетом специальных статей	87600	63985	43671
Регулировка разбавления	-	-	-
Разводненная чистая прибыль	87600	63985	43671
Разводненные средневзвешенные акции	20984	20880	20581
Разводненная прибыль на акцию за вычетом специальных статей	4.17	3.06	2.11
Дивиденды на акцию-первичное размещение обыкновенных акций	-	-	-
Разводненная стандартная прибыль на акцию	4.29	3.18	2.21

* Миллион CNY(за исключением статей на акцию)

Рисунок 1. Отчет о доходах ВАВА

Источник: [11]

Таобао является крупнейшим торговым сайтом Alibaba. Здесь обитают 7 млн продавцов самых разных товаров: от всевозможных брендов и до самодельных изделий. Это бесплатно для пользователей, покупателей, но продавцы могут платить за рекламу, чтобы выделиться из толпы.

Главной проблемой данной платформы остается, по мнению экспертов, изобилие подделок. На подобного рода критику *Alibaba* отвечает, что ежегодно выделяются крупные суммы на борьбу с подделками. Многие пользователи уже заметили, насколько быстро компания реагирует на появление подозрительных поставщиков, нейтрализует их [Китайский Alibaba...].

Одним из новых направлений развития компании является создание платежной системы *AliPay*, которая уже тоже успела получить широкое распространение.

Главным конкурентом *Alibaba* в цифровом пространстве Китая, особенно в рамках вышеупомянутого направления, ориентированного на оказание финансовых услуг, является *Tencent*.

Tencent – это портал интернет-услуг, предлагающий услуги мобильной связи, телекоммуникации и онлайн-рекламы. Был основан в 1998 г. Его развитие происходит в соответствии с ориентированными на пользователя стратегиями предоставления универсальных услуг во всех сферах жизни.

Ведущие интернет-платформы *Tencent* в Китае – *QQ* (QQ Instant Messenger), *WeChat*, *QQ.com*, *QQ Games*, *Qzone*, *3g.QQ.com*, *SoSo*, *PaiPai* и *Tenpay* – способны удовлетворять по-

требности пользователей, предоставляя связь, информацию, развлечения, возможности электронной коммерции и другие.

Во многих областях цифровой экономики и вообще цифрового пространства, таких как обмен мгновенными сообщениями, электронная коммерция, услуги онлайн-платежей, поисковая система, информационная безопасность, игры и др. Это стало возможным благодаря активной научной деятельности компании. В 2007 г. *Tencent* инвестировала более 100 млн юаней в создание Исследовательского института *Tencent*, первого китайского исследовательского интернет-института, с кампусами в Пекине, Шанхае и Шэньчжэне. Институт сосредоточен на саморазвитии основных интернет-технологий в достижении целей развития и инноваций в отрасли.

Человек, который находится в Китае, просто не может не быть знаком с деятельностью данной компании, так как абсолютно в любом городе, в крошечной деревне, на рынке и в магазине, везде, где есть что-то, что можно купить, возможна оплата при помощи сканирования QR-кода интернет-платформы и главной китайской соцсети *WeChat*, принадлежащей гиганту *Tencent*.

По данным за 2-й квартал 2019 г. ежемесячно WeChat используют более 1 млрд человек, из них более 950 млн граждан КНР, плюс пользователи из других стран (табл. 3).

Таблица 3

Динамика числа аккаунтов

Дата	Число аккаунтов в млн
Второй квартал 2019	1 132,7
Первый квартал 2019	1 111,7
Четвертый квартал 2018	1 097,6
Третий квартал 2018	1 082,5
Второй квартал 2018	1 057,7
Первый квартал 2018	1 040,0

Источник: [2] statista.com

Можно возразить, что эта цифра не является точным статистическим показателем в силу того, что говорит лишь о намерениях людей. Тем не менее, исходя из этих данных, можно сделать вывод, что практически все население Китая в своем.

Отмечая то, что на данный момент население Китая составляет примерно 1,4 млрд человек, можно подытожить: практически 70 % китайцев используют данную социальную сеть. К слову сказать, самая популярная социальная сеть России – ВКонтакте – располагает вниманием всего 55 % россиян. Но стоит отметить, что такой разнице есть довольно простое объяснение: российская соцсеть не предоставляет такого простого, повсеместно используемого, моментального способа оплаты любых товаров и услуг.

Основными конкурентами *Tencent*, кроме *Alibaba*, являются тоже довольно крупные китайские компании *Baidu* и *Netease* [Глобальная платформа бизнес-данных; Китайский гигант Tencent].

Основные направления и проблемы развития цифровой экономики Китая. Главными направлениями развития цифровой экономики Китая являются электронная коммерция, розничная онлайн-торговля, представление моментальных финансовых услуг и моментальной связи. Но есть также и другие сферы, которые затрагивает китайская цифровая экономика, например [Отрасли в цифровой сфере]:

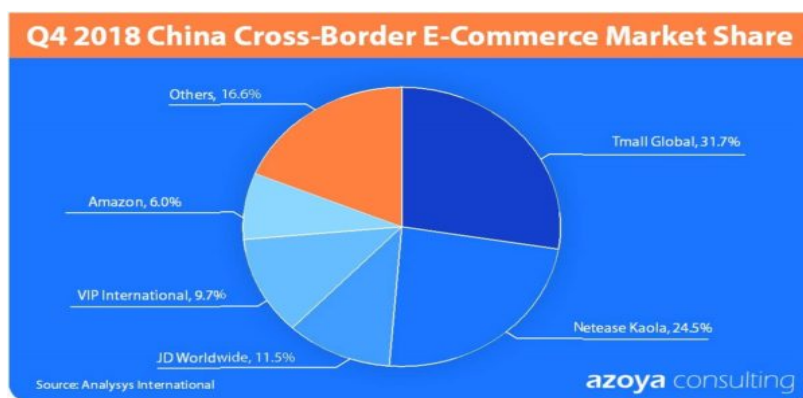


Рис. 2. Распределение рынка трансграничной электронной торговли

Источник: [1] Алибаба расширяется

1. криптовалюта: биткойны (в начале власти Китае не препятствовали (напр., противорес доллару), затем – строгий запрет на работу с ними, запрет майнинга (майнинговых ферм) и т. п.) (товар, а не денежная единица);
2. блокчейн (электронная картотека операций) (разрешена);
3. *DJI* (частная компания, лидер рынка беспилотных летательных аппаратов); *iFlyTek* (система распознавания голоса);
4. *Hikvision* (продукты видеонаблюдения);
5. «умный магазин» (без обслуживающего персонала);
6. «умный город»;
7. онлайн-банки;
8. интернет-медицина;
9. интернет-платформы образования;
10. интернет-заказ и доставка еды;
11. интернет-такси;
12. дистанционное управление бизнесом.

Самое основное, что нужно знать об особенностях государственного регулирования в Китае, это то, что кем бы ни управлялись та или иная компания, тот или иной процесс, во главе всего все равно находится Партия. Все сферы, в том числе и цифровая экономика, попадают под ее тотальный контроль. Даже обитателям цифрового пространства нужно выполнять партийно-государственные планы развития, различные государственные программы, потому что в Китае нет как такового капитализма, каждый все равно работает на благо страны [Троцкий, Молотников, 2019].

Как и другие сферы экономики, цифровая сфера в Китае функционирует в условиях протекционизма, то есть по большей части направлена на улучшение качества жизни местного населения, предоставления им в первую очередь всех необходимых услуг. Так, в Китае не работают мировые социальные сети. Таким образом государство старается снизить конкуренцию для «отечественного производителя», обеспечить его клиентами, работой [Шкваря, Хайлин, 2020].

В свою очередь, производитель поступает похожим образом. Например, чтобы кому-либо зарегистрироваться в *WeChat*, нужно получить «одобрение» уже действующего пользователя этой социальной сети посредством сканирования им QR-кода, причем один и тот же пользователь может «одобрять» новых желающих ограниченное количество раз. На таком простом, казалось бы, повседневном примере легко проследить всю сложность и внутреннюю направленность системы государственного регулирования и регламентирования цифровой экономики.

И все же, нужно обратить внимание на сформулированных исследователями особенностях государственной политики в сфере цифровых технологий, к которым относятся [Трощинский, Молотников, 2019]:

1. Экспериментальный порядок, осторожность в нововведениях;
2. Чрезвычайный режим секретности (основная информация под грифом);
3. Ориентированность на политические установки, развитие только тех технологий, которые могут находиться под контролем КПК (Коммунистической Партии Китая);
4. Серьезное, основательное финансирование проектов;
5. «Заимствование» зарубежных технологий, «умов», опытных наработок;
6. Наличие суровой юридической ответственности за невыполнение или нарушение установленных предписаний.

7. Можно, также, выделить следующие государственные программы:

8. Система социального кредита («система социального доверия») («всевидающее око») – на официальном уровне старт был дан в 2007 г. Аналог «системы скоринга» в США (оценка платежеспособности заемщика). Суть: рейтинг доверия Физического и Юридического лица. При высоком рейтинге предоставляются социально-экономические льготы. При низком – изоляция; Четыре основных критерия: честность в государственных делах; коммерческая добро-совестность; поведение в обществе; судебная история.

9. Система распознавания лиц (система видеонаблюдения с функцией распознавания лиц): через сканирование лица человека происходит поиск через различные базы данных. Официально: для поиска преступников, пропавших людей. Фактически: для тотального контроля над личностью.

Как и во многих других странах, в том числе и в России, первой и основной проблемой является несовершенство законодательства. Четкая регламентация в правовой системе Китая пока отсутствует, не успевает за развитием самого цифрового пространства.

Вторым пунктом следует тоже не менее распространенная в других странах проблема защиты персональных данных, а точнее, ее отсутствия и, опять же, неурегулированность с законодательной точки зрения этой сферы, а также, отсутствие защиты прав интеллектуальной собственности.

Заполнение законодательных пробелов через «законодательную аналогию», то есть отсутствие индивидуального подхода к некоторым типам конфронтаций или конфликтов в силу нехватки времени на их детальный разбор, также можно отнести к числу проблем цифровой экономики Китая.

И, наконец, имеет место приоритетное регулирование сферы государственной безопасности в ущерб защите прав личности [Yini, 2016].

Заключение. В Китае пока отсутствует комплексное правовое регулирование, так как законодательство не успевает за развитием технологий. Но такая ситуация характерна не только для КНР. На данный момент практически во всех странах, в которых активно развивается цифровая экономика, существуют определенные проблемы с правовым обеспечением этой сферы. А вот что точно является характерной чертой развития именно Китайской цифровой экономики, так это государственная ориентированность, тотальный контроль правящей партии. В силу совместного существования первых двух фактов, возникает еще и третий, заключающийся в том, что КПК может оперативно менять существующие правила, подстраивать их под ситуацию. Это, безусловно, минус, причем относящийся исключительно к КНР и развитию ее цифровой экономики. Основное регулирование осуществляется на уровне партийно-государственных документов и планов.

В Китайской цифровой сфере есть предприятия-гиганты, составляющие конкуренцию всем мировым компаниям. На мой взгляд, одной из предпосылок для такого успешного развития является вытеснение с рынка иностранных интернет-гигантов (Гугл, Ютуб, Фэйсбук, иное). Таким образом государством поддерживаются национальные производители, которые тоже, в первую очередь, ориентированы на соотечественников. Кроме того, не стоит забывать,

что Китай – самая густонаселенная страна мира, а значит, просто обеспечивая интернет-услугами исключительно ее жителей, уже можно привлечь аудиторию клиентов в 2 раза больше, чем если охватить всю Европу, к примеру.

Ежедневно на платформах *B2B* совершаются многомиллионные сделки, переводятся миллиарды между разными счетами, доставляются тонны еды и других товаров. Китайская экономика на данном этапе уже неразделима с цифровой экономикой. Даже для простых людей, далеких от новаторских технологий, эти понятия уже идентичны.

В то же время в цифровой сфере Китая сохраняется ряд проблем, решение которых может дать дополнительные возможности развитию цифровой экономики страны.

Список использованных источников:

1. Бахарев И. (2019) Алибаба расширяется – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://e-ppereg.ru/news/alibaba-kupila-kрупного-konkurenta.html>.
2. Глобальная платформа бизнес-данных № 1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.statista.com/>.
3. Информационные технологии Китая – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.optim-consult.com/press-center/releases/681>.
4. Китайский Alibaba – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://graphics.wsj.com/alibaba/>.
5. Китайский гигант Tencent – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.crunchbase.com/organization/tencent#section-overview>.
6. Кузьмин Д. В. Цифровые трансформации в странах субсахарской Африки // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 277-280.
7. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : Учебник / Л. В. Лapidус. – М.: Инфра-М, 2018. – 479 с. – Режим доступа URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=947029>.
8. Меланьина М. В., Вереникина А. Ю. Развитие цифровой экономики в современном мире // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 191–194.
9. Меланьина М. В. Цифровая трансформация российской экономики в условиях санкций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 12. С. 106–112.
10. Отрасли в цифровой сфере – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://nauchforum.ru/conf/economy/xxii/41470>.
11. Отчеты о доходах ВАВА – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://m.cn.investing.com/>.
12. Расширение цифровой экономики Китая – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0506/c31518-9575416.html>.
13. Русакович В. И. Возможности и ограничения развития внешней торговли стран БРИКС / В сборнике: БРИКС: Сотрудничество в целях развития : материалы IV Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. 2014. С. 85–98.
14. Столярова Е. Цифровая экосистема как конкурентное преимущество международных компаний // Банковский вестник. 2020. № 7 (684). С. 20–28.
15. Трощинский П.В., Молотников А.Е. Цифровой Китай: современное развитие и особенности правового регулирования // Правоведение. 2019. Том 63. № 2. С. 309–326.
16. Чиниев Д. Б. Цифровое государство в Таджикистане: основные этапы формирования, проблемы и возможности // Россия и Азия. 2019. № 4(9). С. 25–31.
17. Шкваря Л. В., Сичжэ Ван. Социально-экономическое развитие Китая и цифровые трансформации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 132–136.
18. Шкваря Л. В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 184–187.
19. Yini H. Digital economy to be new engine of growth // China daily. 09.09.2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://www.chinadaily.com.cn/business/2016-09/09/content_26758446.htm
20. Wei Wang K., Woetzel J., Seong J., Manyika J., Chui M., Wong W. Digital China: Powering the economy to global competitiveness. December, 2017. McKinsey Global Institute. – [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Technology%20Media%20and%20Telecommunications/High%20Tech/Our%20Insights/Digital%20China%20Powering%20the%20economy%20to%20global%20competitiveness/MGI_Digital-China_Report_Dec-2017.pdf

CHINA'S DIGITAL ECONOMY

*Ivahchenko Ekaterina Aleksandrovna,
3rd year student, Department of Economic and Mathematical Modeling,
Faculty of Economics, RUDN University,
e_katerina_iva@mail.ru*

Abstract: The article presents an analysis of the current state, achievements, as well as problems and prospects for the development of the digital economy in China. The author shows that this segment of the Chinese economy is developing very actively and has significant achievements, so that in a number of parameters it ranks 2nd in the world after the United States. However, legal restrictions and other existing problems, according to the author, to some extent hinder the development of digital transformations in China.

Key words: China, digital economy, digital transformation, ICT, Alibaba

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

*Родин Сергей Игоревич,
аспирант 3 года обучения, кафедра политической экономики
экономического факультета
ФГАОУ «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: dart13ser@mail.ru*

Аннотация. В статье обоснованы необходимость и возможность цифрового развития стран Персидского залива в условиях глобальной цифровой трансформации. Необходимость предопределяется растущими негативными тенденциями в мировой экономике, особенно волатильностью на мировом рынке нефти и глобальной пандемией, в результате которой спрос на нефть снижается. Все это требует от стран ССАГПЗ поиска новых возможностей для устойчивого экономического развития. Возможности цифрового развития странам ССАГПЗ обеспечивает значительное накопление финансовых ресурсов, трансфер технологий и развитие мобильных платформ.

Ключевые слова: ССАГПЗ, цифровизация, глобальная нестабильность, волатильность мирового рынка нефти, экономическое развитие, мировая экономика

Все страны мира – как развитые, так и развивающиеся – стремятся в последние десятилетия в условиях глобальной цифровой трансформации [Меланьина, 2019] активизировать свое участие в цифровых процессах.

По нашему мнению, для государств рассматриваемой группы имеются как необходимость, так и возможность цифрового и инновационного развития. Причем инновационное развитие во многом служит основой для цифровых трансформаций [Соловьёва, 2019]. Необходимость предопределяется как общими для каждой страны задачами – обеспечение долгосрочного устойчивого развития, повышение уровня жизни и конкурентоспособности на мировом рынке отечественного производителя, диверсификацией национальной экономики, так и специфическими особенностями присущими именно этой группе государств.

На рис. 1 видно, что в XXI веке экономическое развитие стран ССАГПЗ резко активизировалось, но при этом столь же резко возросла и нестабильность этого развития. Так, до глобального экономического кризиса 2008 г. поступательный высокий рост был присущ всем странам региона. После же кризиса мы видим как раз рост нестабильности на фоне высокой зависимости национальных экономик (в связи с углеводородной специализацией и сохранением в значительной степени монотоварности экспорта) от мировой экономической системы.

В 2019 г. совокупный ВВП стран ССАГПЗ составил 1 654 811 млн долл. после падения в 2014 и 2015 гг., превысив показатель 2013 г. Следует отметить, что совокупный ВВП ССАГПЗ вырос в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом на 1,92 %, что, однако, на 1 %

ниже общемирового уровня. В 2019 г. ВВП стран ССАГПЗ не сумел сохранить тенденцию к росту и составил лишь 1 644 275 млн долл.

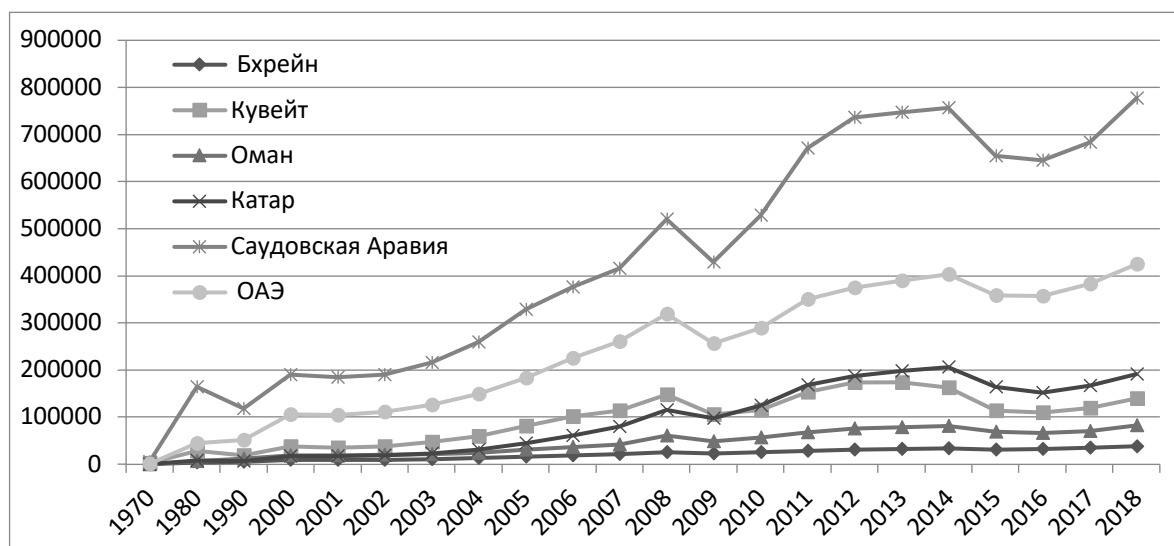


Рис. 1. Динамика ВВП стран Залива в 1970-2018 гг., млн долл., текущие цены

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД

Столь же заметно в 2000-2008 гг. выросли и подушевые доходы в рассматриваемой группе стран (рис. 2).

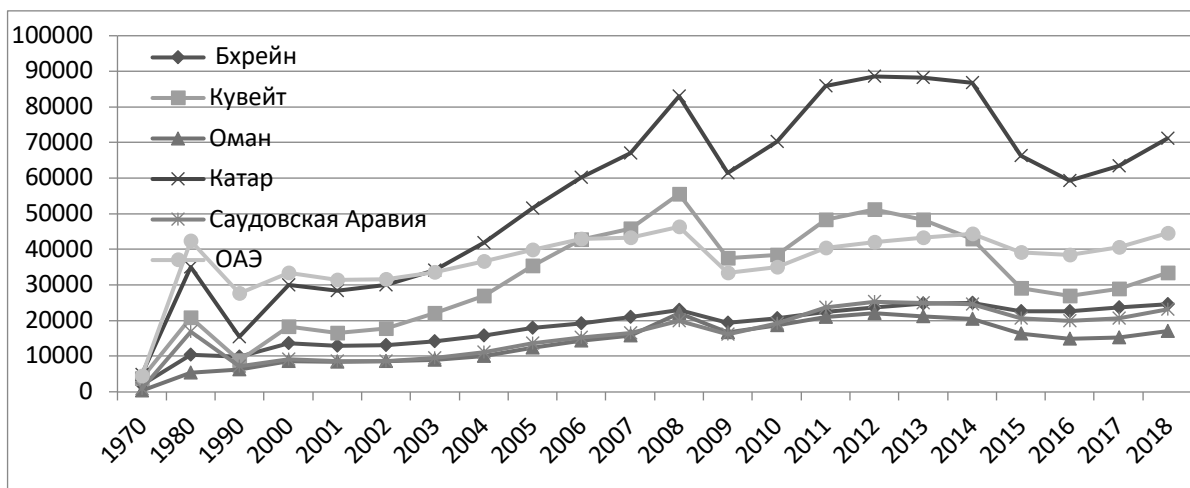


Рис. 2. Динамика подушевых доходов в странах ССАГПЗ в 1970-2018 гг., долл., текущие цены по текущему курсу

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД

Как видно из рис. 2, Оман остается беднейшей экономикой интеграционного объединения по показателю подушевых доходов (запасы нефти практически исчерпаны), а Катар сохраняет за собой позиции лидера, так как обладает наиболее значительными запасами углеводородного сырья, сохраняя при этом перспективы высокотехнологичного и цифрового развития [Родин, 2018].

В то же время, в 2009-2018 гг. мы видим разнонаправленные тенденции в динамике подушевых доходов, которые во многом коррелируют с показателями ВВП. Эта ситуация однозначно нуждается в стабилизации, и если не сокращении зависимости от мирового рынка,

что для этих стран затруднительно в силу того, что экономики рассматриваемых стран, не крупные, территории, ими занимаемые, небольшие, а население достаточно малочисленно, хотя устойчиво растет (рис. 3).

Таким образом, можно говорить о том, что страны ССАГПЗ сохраняют небезопасную зависимость от мировой экономики, однако ввиду устойчивого роста населения происходит и развитие внутреннего спроса, что многие экономисты [Shkvarya, et al., 2019; Русакович, 2018] рассматривают как все более значимый фактор роста региональной экономики.

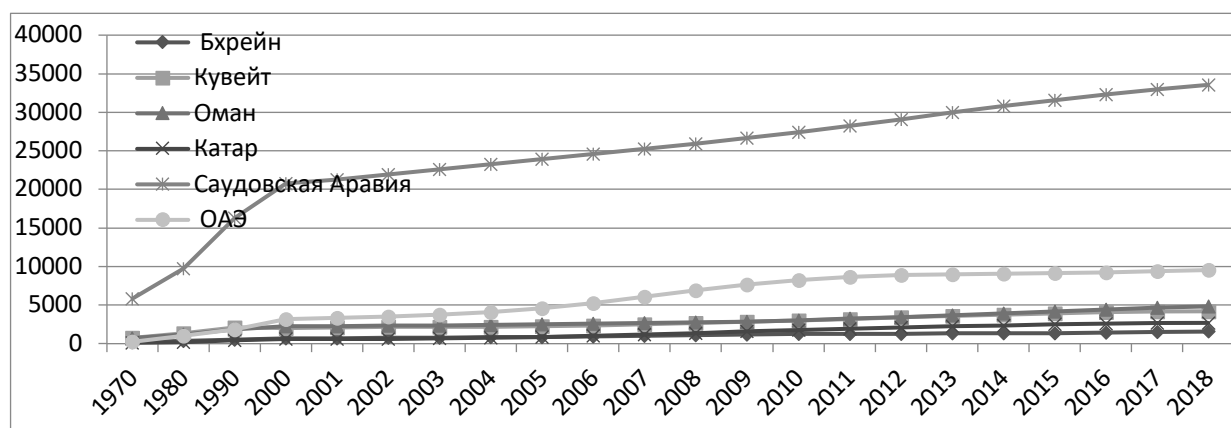


Рис. 3. Динамика населения стран ССАГПЗ в 1970-2018 гг., млн чел.

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД

Цифровизация экономики стран ССАГПЗ, на наш взгляд, вызовет благотворный цикл развития страны в предстоящие годы, если тенденция сохранится и окажется устойчивой и долгосрочной.

Возможность цифрового развития стран ССАГПЗ предопределяется наличием предпосылок, таких как:

1. В 2000-е гг. все страны разработали государственные долгосрочные стратегии социально-экономического развития. Это Bahrain Economic Vision – 2030; UAE Economic Vision – 2021; Kuwait Vision – 2035; Qatar National Vision – 2030; Oman Economic Vision – 2020. На этой основе все страны Залива уделяют большое внимание инновационной и цифровой составляющей и осуществляют серию реформ и инициатив, направленных на ускорение цифровой трансформации и формирования экономики, основанной на знаниях. В странах Залива инновации развиваются исключительно благодаря основополагающей роли государства, его инициативам и поддержке, организации, механизмам, им создаваемым.

2. Среди таких механизмов можно выделить в качестве важнейшего – свободные экономические зоны (СЭЗ), куда привлекаются иностранные высокотехнологичные ТНК [Шкваря, 2018], ПИИ, «умные» города» [Asmyatullin, Tyrkba, Ruzina, 2019] инновационное предпринимательство (МСБ), трансфер технологий [Шкваря, Соловьёва, 2019] повышение образовательного уровня граждан страны и приобретения ими новых знаний, навыков, опыта – в том числе в сфере менеджмента, маркетинга, логистики, промышленного производства, защиты экологии и т. д., формирование новых отраслей, в том числе – работающих на основе цифровых возможностей.

3. В странах Залива появляются новые отрасли и виды деятельности (включая аэрокосмическую промышленность, машиностроение и возобновляемую энергетику), а также развиваются на инновационной и цифровой основе традиционные секторы (такие, как нефть и газ, нефтехимия, опреснение воды и др.), а также сфера услуг – финансы, туризм, медицина и др.

4. Еще одним важным фактором остается как наличие собственных значительных финансовых ресурсов, так и приток иностранных инвестиций (ПИИ).

Таким образом, перспективы развития цифровых систем стран ССАГПЗ мы оцениваем в целом как положительные.

Список использованных источников:

1. Меланьина М.В. Цифровизация мировой экономики: этапы, темпы, перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 11. № 2. С. 141–147.
2. Соловьёва Ю.В. Инновационные системы стран Персидского залива: формирование и перспективы развития // Азия и Африка сегодня. 2019. № 11. С. 36–42.
3. Родин С.И. Перспективы высокотехнологичного развития в странах Персидского Залива и опыт для России // Россия и Азия. 2018. № 2 (3). С. 45–52.
4. Русакович В. И. Оман: структурные преобразования и экономический рост // Азия и Африка сегодня. 2018. № 3 (728). С. 48–55.
5. Шкваря Л.В. СВOT-анализ СЭЗ в странах Персидского залива и опыт для России // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2018. Т. 4 (14). № 3. С. 26–38.
6. Шкваря Л.В., Соловьёва Ю.В. Трансфер технологий и инновационное развитие: тенденции и перспективы стран Персидского залива. Москва, 2019.
7. Asmyatullin R.R., Tyrkba K.V., Ruzina E.I. Smart cities in GCC: comparative study of economic dimension. В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Science and Technology Conference "EarthScience". 2020. С. 062045.
8. Shkvarya L.V., Aidrous I.A.Z., Ruzina E.I., Savinsky A.V., Rodin S.I. Development of high-tech segment in the GCC region on the example of the aviation component of the kingdom of Bahrain. В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. "Workshop on Materials and Engineering in Aeronautics" 2019. С. 012025.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL DEVELOPMENT OF THE PERSIAN GULF ECONOMY

*Rodin Sergey Igorevich, postgraduate student, Department of Political Economy,
Faculty of Economics, RUDN University,
dart13ser@mail.ru*

Abstract. The report substantiates the necessity and possibility of digital development of the Gulf countries in the context of global digital transformation. The need is determined by the growing negative trends in the global economy, especially the volatility in the global oil market and the global pandemic, as a result of which the demand for oil is declining. All this requires the GCC countries to find new opportunities for sustainable economic development. Digital development opportunities for GCC countries are provided by a significant accumulation of financial resources, technology transfer, and the development of mobile platforms.

Key words: GCC, digitalization, global instability, global oil market volatility, economic development, world economy

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО В АРАБСКИХ СТРАНАХ: ПРОГРЕСС В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Меланьина Мария Вячеславовна,
кандидат экономических наук,
доцент, кафедра Политической экономики Экономического факультета
ФГАОУ «Российский университет дружбы народов»
e-mail: melanina-mv@rudn.ru*

Аннотация. В статье обоснована необходимость развития цифровизации в странах Арабского Востока с точки зрения стоящих перед этими государствами долгосрочных задач в области устойчивого развития, включая и необходимость диверсификации экономики, производства и экспорта. Установлено, что в этом направлении страны арабского мира активизировали региональное сотрудничество в указанном направлении, и в настоящее время находятся на этапе формирования арабского цифрового контента.

Ключевые слова: арабские страны, цифровизация, устойчивое развитие, мировая экономика, региональная экономическая интеграция.

Цифровое общество, в котором эффективно обрабатывается информация, включая производство, обмен, адаптацию и использование, служит подходящей средой для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни всех граждан. Это подтверждает мировая практика многих стран [Кузьмин, 2020; Asmyatullin, Tyrkba, Ruzina, 2019].

Поэтому вопросам развития цифровизации в мире, а также в отдельных регионах и странах уделяется и большое внимание со стороны теоретиков [Меланьина, 2019; Шкваря, Сичжэ, 2020; Шкваря, 2020], а также международными и региональными организациями. При этом до настоящего времени нет однозначного определения цифровой экономики и измерения ее вклада в национальное хозяйство, например, в производство ВВП.

В то же время важность цифровизации в настоящее время не оставляет сомнений [Меланьина, Вереникина, 2019; Шкваря, Хайлин, 2020].

Однако переход к цифровому обществу представляет собой реальную проблему для развивающихся стран Арабского Востока (Западная Азия и Северная Африка), особенно с учетом растущего цифрового разрыва с развитыми странами, что делает их все более уязвимыми перед лицом возможного сокращения их производственного и экономического потенциала, особенно в условиях глобальной пандемии. Учитывая важность цифровых трансформаций как одного из путей достижения устойчивого развития и реализации целей в области устойчивого развития, страны арабского мира уделяют растущее внимание цифровизации.

Так, в 2005 г. был создан Региональный план действий (РПД) по построению информационного общества в Западной Азии как первый этап в цифровизации региона [Regional Plan of Action, 2005]. По сути, он представляет собой результат совместных усилий арабских стран в области ИКТ.

РПД первоначально включал 10 программ и 38 проектов. Эти программы были следующие:

1. ИКТ для экономического развития;
2. Развитие электронных государственных услуг;
3. Расширение прав и возможностей Арабских НПО в информационном обществе;
4. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры;
5. Развитие сектора ИКТ;
6. Расширение прав и возможностей женщин в информационном обществе;
7. Измерения информационного общества;
8. Продвижение цифрового арабского контента;
9. ИКТ в образовании и научных исследованиях;
10. Расширение доступа к общинам с акцентом на маргинализированных и инвалидов.

Позднее этот перечень неоднократно пересматривался и расширялся.

Области, представляющие интерес для региона: политика и стратегии; инфраструктура ИКТ; доступ к информации и знаниям; наращивание потенциала; укрепление доверия и безопасности; благоприятная среда приложения ИКТ; культурный, лингвистический и арабский контент; международное и региональное сотрудничество.

На базе этого РПД практически все страны региона сформировали собственные планы или стратегии цифровизации в целях устойчивого развития, например, Бахрейн, Катар, Кувейт, Ирак, Египет и др. Наряду с национальными планами и стратегиями, сообщество арабских стран разрабатывает и продвигает тематические исследования, презентации, семинары и дискуссии, посвященные политике в области цифровизации и их применения в национальные планы развития. Межарабское сотрудничество в этой сфере было сосредоточено на определении механизмов осуществления региональных проектов, определении моделей для разработки стратегий и планов действий в области цифровизации, распространении передовой практики и мирового и регионального опыта в данной области, а также гармонизации показателей в области ИКТ.

В 2012 г. начался второй этап развития цифрового общества в арабском мире: был принят проект «Promotion of the Digital Arabic Content (DAC) Industry in the Arab World».

Этот проект представляется крайне важным для арабского сообщества, так как до настоящего времени «Арабский регион не был частью революции программного обеспечения

и электронных приложений, но теперь это огромное население обязано стать частью производства высококачественного цифрового контента, создавая, сохраняя и переводя существующий контент на другие языки. Кроме того, Арабский мир должен начать создавать свою собственную базу знаний, а не только потреблять знания, полученные другими странами. Это означает, что арабские пользователи должны быть направлены на то, чтобы стать производителями, а не потребителями онлайн-контента. Это ключевая задача, которую необходимо решать системам образования, средствам массовой информации, экономическому сектору и правительствам путем принятия соответствующих стратегий и процессов в этом направлении» [Abubaker, et al., 2015].

В арабском мире существует много возможностей для развития индустрии цифрового арабского контента. Это развитие опирается главным образом на инновационные идеи и творческие программы, адаптирующие новые инициативы для производства цифрового контента независимо от его формы, будь то текст, видео, аудио или изображения. Эта отрасль может быть поддержана как на индивидуальном, так и на государственном уровнях.

На индивидуальном уровне можно воспользоваться многими бизнес-возможностями в индустрии цифрового арабского контента, особенно с существующим рынком, который имеет более 350 млн клиентов, например, в секторе мобильных приложений. Кроме того, веб-дизайн, электронные услуги и образование являются важными областями для создания свежего арабского контента. Этого можно достичь с помощью блогов на арабском языке, каналов YouTube и других социальных сетей. Кроме того, индустрия цифрового контента является большим ресурсом для экономического роста, вводя эру экономики, основанной на знаниях. Разнообразие и уникальность являются характерными чертами этой отрасли и всегда связаны с предпринимательством и малыми компаниями. Одной из возможностей является адаптация этих инициатив через правительственные и неправительственные инкубаторы для оказания им поддержки в обмене опытом и мотивации новых предприятий.

На правительственном уровне цифровизация включает электронное правительство, называемое «умным правительством», включающее в себя направления «правительство-гражданину» или «правительство-клиенту» (G2C), «правительство-бизнесу» (G2B) и «правительство-правительству» (G2G), а также «правительство-сотрудникам» (G2E). Каждая из этих моделей может быть источником проектов цифрового арабского контента с помощью четырех видов деятельности:

- распространение информации через Интернет: объявления, регламенты, сводки вопросов, уведомления и т.д.;
- двусторонняя связь между различными правительственными ведомствами и гражданами;
- проведение операций: налоговые декларации, плата за услуги, штрафы и т.д.;
- управление, включая онлайн-опросы, голосование и агитацию.

Таким образом, важность цифровизации для стран арабского мира представляется неоспоримой, включая и присутствие цифрового арабского контента, особенно с учетом быстрого увеличения числа арабских пользователей в интернете. Процесс развития индустрии цифрового контента включает в себя сбор и создание контента, производство, агрегирование, передачу и распространение конечным пользователям, а также его влияние на экономический рост.

Однако цифровизация в странах Арабского мира сталкивается с рядом проблем, включая отсутствие четких стратегий развития цифровизации, недостаток региональных инициатив и нехватку обученного и квалифицированного персонала.

Список использованных источников:

1. Кузьмин Д.В. Цифровые трансформации в странах субсахарской Африки // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 277–280.
2. Меланьина М.В. Цифровизация мировой экономики: этапы, темпы, перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 11. № 2. С. 141–147.

3. Меланьина М.В., Вереникина А.Ю. Развитие цифровой экономики в современном мире // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 191–194.
4. Шкваря Л.В., Сичжэ В. Социально-экономическое развитие Китая и цифровые трансформации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 132–136.
5. Шкваря Л.В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 184–187.
6. Шкваря Л.В. Цифровая экономика: опыт Индии // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 223–226.
7. Abubaker H. B., Salah Kh., Al-Muhairi H., Bentiba A. Digital Arabic Content: Challenges and Opportunities / Arabic reCAPTCHA for digitizing Arabic manuscripts. July 2015. DOI:10.1109/IC-TRC.2015.7156489.
8. Asmyatullin R.R., Tyrkba K.V., Ruzina E.I. Smart cities in GCC: comparative study of economic dimension. В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Science and Technology Conference "EarthScience". 2020. С. 062045.
9. Regional Plan of Action for Building the Information Society (RPoA) and Partnership in Implementation. <https://slideplayer.com/slide/8258575/>.

DIGITAL SOCIETY IN THE ARAB COUNTRIES: PROGRESS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*Melanina Maria Vyacheslavovna,
Ph.D in Economics, Associate Professor, Department of Political Economy,
Faculty of Economics, RUDN University,
melanina-mv@rudn.ru*

Abstract. The article substantiates the need to develop digitalization in the countries of the Arab East from the point of view of the long-term challenges facing these States in the field of sustainable development, including the need to diversify the economy, production and exports. It is established that in this direction, the countries of the Arab world have intensified regional cooperation in this direction, and are currently at the stage of forming Arab digital content.

Key words: GCC, digitalization, sustainable development, world economy, regional economic integration

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Савенкова Елена Викторовна,
доктор экономических наук,
профессор, кафедра финансов и кредита экономического факультета
Международный институт стратегического развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: savenkova-ev@rudn.university,*

*Курбатова Анна Игоревна,
кандидат биологических наук,
доцент, кафедра экологического мониторинга и прогнозирования экологического факультета
Международный институт стратегического развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: kurbatova-ai@rudn.ru,*

*Милутка Анастасия Сергеевна
магистрант 2 курса, кафедра экологического
мониторинга и прогнозирования экологического факультета
Международный институт стратегического развития отраслевых экономик
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: 1004199@mail.ru*

Аннотация. Исследование существующей сертификации органической продукции в Европейском союзе и России. История создания нормативных актов и обзор существующих типов хозяйств. Отличительные характеристики органической продукции Европы и России.

Ключевые слова: мировой рынок, органическая продукция, органическое сельское хозяйство

Публикация подготовлена при поддержке Программы РУДН «5-100»

В настоящее время на длительной основе происходит повышение спроса на сельскохозяйственную органическую продукцию. Постепенно происходит переход к более экологически ориентированной политике в аграрном секторе, при этом наибольшее значение приобретает органическое сельское хозяйство. Хозяйства с производством качественного сырья появляются повсеместно как в развитых, так и в развивающихся странах. Такие хозяйства в свою очередь являются важным критерием грамотного планирования производственных систем в государстве, что позволяет обеспечивать экономическое развитие и одновременно решать социальные и экологические проблемы.

В свою очередь, для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие непосредственно в данном секторе, необходимо учитывать все факторы внешней и внутренней среды страны. К этому в том числе относится и государственная поддержка сельскохозяйственного кластера в виде налоговых льгот/субсидий/льготного кредитования агропромышленного сектора при условиях производства органической продукции.

Целью исследования является сравнительная характеристика сертификации органической продукции в Европейском союзе и Российской Федерации.

Появление понятия «органическое сельское хозяйство» не случайно. С развитием экономики государство осознало, что необходимо новый вектор и в агропромышленном секторе страны. Началось усиленное развитие производства экологически чистой продукции. При этом необходимо было установить рамки и регламент в системе управления в новом направлении [Бердиев, с. 19-20].

Потребители в одночасье стали обеспокоены тем, что испортилось качество привычных продуктов питания, все чаще стали замечать использование минералов и химикатов для ускорения роста и улучшения качества конечных товаров [Толеубаева, с. 182]. Это негативно сказывалось на здоровье взрослых и детей, в результате чего нередкими стали случаи заболеваний на почве потребления «улучшенных» товаров [Бердиев, с. 20]. Исходя из этого возник спрос на органические товары.

Так что же такое органическая продукция? В первую очередь это товары, которые произвели на территории, прошедшей сертификацию стандартов и правил. Во-вторых, они произведены с использованием только тех технологий, которые предполагают собой отсутствие применения синтетических удобрений и пестицидов, ГМО, а также в процессе роста не были подвержены ионизирующему излучению [Мартынушкин, с. 62].

Вдаваясь в краткую историю возникновения органической продукции, можно начать с того, что все началось в 1985 году в Австрии. В этот период был принят первый закон, который будет регулировать и регламентировать органическое хозяйство по всему Европейскому союзу. Из-за большого ажиотажа со стороны потребителей произошел серьезный рывок и непосредственно активный рост заинтересованности в органической продукции.

От этого, 24 июня 1991 году готовят и принимают Постановление Совета Европейского экономического сообщества (ЕЭС) (Council Regulation) № 2092/1991 [1, 1991]. Так зародился основной документ, директива, которая несла собой свод требований к маркировке органической продукции, а также определение национального стандарта в сфере растениеводства. Позже данный документ сменился на Постановление Совета (ЕС) № 834/2007 [2, 2007] и Постановление Комиссии (ЕС) № 889/2008 [3, 2008].

Существуют заметные отличия между документами № 834/2007 и № 889/2008. В постановлении от 2007 года четко прописаны следующие аспекты:

- рамки по маркировке органических продуктов непосредственно сельскохозяйственной продукции;
- правила к живым и необработанным продуктам;
- обращение с пищевой обработанной продукцией;
- корма для животных;
- условиям использования дрожжей, аквакультуры и водорослей;
- отслеживание и сертификация семян, посадочного материала;
- сбор дикорастущих растений.

В документе от 2008 года прописаны технологические и технические аспекты производства, маркировки и контроля. В данном своде содержатся подробные правила, которые необходимы при оформлении документации для импорта в страны третьего мира.

Органическая продукция, помимо соответствия двум постановлениям, в свою очередь должна проходить по стандарту, установленному соответствующим Постановлением (ЕС) № 178/2002 «Об общих принципах и требованиях пищевого законодательства, создании европейского органа по безопасности пищевых продуктов и установлении процедур в вопросах безопасности пищевых продуктов» [4, 2002]. Данный документ дает основу для создания регламента по обеспечению высокого уровня защиты человеческого здоровья, а также повышения интереса потребителей к продуктам питания. Постановление (ЕС) № 882/2004 [5, 2004], в которое были внесены поправки постановлением Комиссии (ЕС) № 776/2006 [6, 2006], является основой для «официального контроля, осуществляемого для обеспечения проверки соблюдения законодательства о кормах и продуктах питания, правил охраны здоровья и благополучия животных» [Мистратова, с. 163].

Помимо установленных Постановлений, в странах Европейского союза существуют дополнительные национальные стандарты органического производства, которые в свою очередь определяют административные процессы. Примером этого является обязательная регистрация производителей в контролирующих органах, использование национальных логотипов и определение производственной деятельности которые не указаны в законодательстве ЕС.

Европейский союз дает право частным предпринимателям создавать собственные стандарты, тем самым давая некую свободу действий в агропромышленном секторе органического хозяйства и продукции. Поэтому существует некая разница в сравнении со стандартами, существовавшими до общего органического законодательства ЕС.

Продукция, прошедшая надлежащую сертификацию, которая была установлена частными стандартами, зачастую маркируется собственным логотипом (торговой маркой). Его в свою очередь можно сочетать с обязательной органической маркировкой Европейского союза. Производители зачастую самостоятельно присоединяются к строгим схемам документирования продукции, производя при этом инспектирование и сертификацию в соответствии с установленными частными стандартами правилами.

Следует отметить, что таким образом происходит перманентное развитие ассоциаций. Появляется «тренд разработчиков». В настоящее время имеется большое количество пример и случаев, когда самостоятельно установленные частные стандарты предприятий превышают установленные стандарты Европейского союза. Особенно ярко это выражается в отношении к продукции производства винограда в вино, развития аквакультур, защиты ОС и биологического разнообразия, нормирование выбросов парниковых газов и мониторинг общего благополучия животных. Все, что принимают на уровне частных стандартов, становится в итоге частью законодательства ЕС [Борисова, с. 11].

Ранее существовало множество национальных органических логотипов, что создавало путаницу среди потребителей. Сейчас продукция, соответствующая требованиям упомянутых директив, маркируется так называемым «Евролистом». Основное требование для легального использования логотипа заключается в том, что минимум 95% ингредиентов продукта являются органическими. Остальные 5 % составляют те компоненты, которые невозможно полу-

чить органическим путем [Борисова, с. 11]. Потребители хорошо знают этот знак, к нему существует обоснованное доверие, во многом из-за строгой и прозрачной системы контроля. Объем рынка органической продукции в ЕС оценивается примерно в 27 млрд евро (2 место в мире) и стабильно растет. Логотип выглядит как белый лист, созданный из двенадцати европейских звезд на зеленом фоне [8, 2020].



Рис. 2 Маркировка органической продукции ЕС

Формат логотипа должен также включать код контролирующего органа и указывать страну-участницу или страну происхождения фермерского хозяйства. Кодовый номер должен содержать идентификационный номер, выданный компетентным органом, и он должен располагаться чуть ниже органического логотипа.

Сертификация открывает новые перспективы для совершенствования продукции на мировом рынке. Распространение инициатив по сертификации и маркировке привело к неизбежной необходимости гармонизации стандартов органического сельского хозяйства. В формировании и управлении схемами сертификации участвуют различные субъекты и заинтересованные стороны (например, ассоциации Demeter, Bioland и др.), развиваются различные подходы и инструменты, и расставляются различные акценты. Таким образом, альтернативные наработки дают новое представление о схемах органической сертификации, потенциально развивая новые идеи по улучшению существующей системы органической сертификации [Хасанова, с. 6].

Что бы подтвердить свою принадлежность к органическому производству в целом, необходимо проходить непосредственную процедуру сертификации. В данном случае происходит детальное изучение каждого этапа производственного цикла, что в свою очередь соответствует стандартам качества. После этого выдается сертификат, как подтверждение выполнения всех установленных предписаний. Органическое производство подразумевает полный контроль процесса производства, переработки, хранения, транспортировки, упаковки, маркировки и продажи продукции.

Существенное внимание в зарубежных органических стандартах уделяется маркировке органической продукции. Соответствующие разделы и положения присутствуют в органических стандартах IFOAM, ЕС и NOP. Как отмечается в SACG, маркировка продуктов является одним из важнейших средств связи между производителем и продавцом продукции, с одной стороны, и между покупателем и потребителем с другой. Соответствующая маркировка дает производителям конкурентное преимущество, чтобы показать потребителям, что продукция обладает заявленными характеристиками качества [Акимова, с. 5].

Российский рынок. Органическое производство в России имеет ряд отличительных характеристик. Изначально необходимо озвучить тот факт, что российские производители зачастую умышленно используют под своей продукцией названия фермерский, натуральный и т. д., тем самым вводя в заблуждение. Ведь эта продукция не имеет ничего общего с понятием органического товара. До европейского уровня российскому рынку еще далеко. Это связано с

тем фактом, что упор в РФ идет именно на сырье, а не на готовую продукцию. Кроме того, стоит учитывать размер территории государства с ее разнообразными климатическими и почвенными ресурсами, следовательно необходим особый подход к переработке органического сырья [Борисова, с. 12].

Если рассматривать спрос на органическую продукцию растительного происхождения, а именно овощи, фрукты, ягоды, грибы, то совсем не каждый житель России захочет переплачивать за данные товары, ведь аналогичная, но неорганическая продукция стоит на порядок дешевле. В результате чего зачастую производителям просто не выгодно заниматься производством и сертификацией органических товаров.

В свою очередь, информированность населения о сертификации, терминологии и пользе органической продукции крайне слаба. Соответственно, без участия государственных и общественных органов для развития популярности органической продукции не будет никакого движения. Для этого уже предприняты необходимые меры.

Ряд супермаркетов (Азбука Вкуса, ВкусВилл) совместно с фермерами проводят маркетинговые акции, которые в свою очередь направлены на повышение заинтересованности потребителей в органической продукции. Таким образом, интерес к экологически чистой продукции понемногу, но растет. Этот аспект проявляется в ряде крупных городов.

В январе 2018 года вступил в силу Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9, 2018]. Данный документ предназначен в первую очередь для защиты потребителей от злостных производителей. А также, внесение ясности по поводу терминологии, обозначения рамок эффективности закона, выделение основных значимых моментов, а также сделать упор на возможность в будущем рассчитывать на финансовую помощь и поддержку от государства.

Основными проблемами на пути к внедрению органического земледелия в России являются: неразвитая правовая база, недостаточно квалифицированных кадров, отсутствие необходимой системы обучения, а также, нехватка семенного материала и российских пород животных нужных для органического производства, большое количество фермерских или биопродуктов, которые вводят потребителей в заблуждение. Для решения всех этих проблем необходимо принять целый комплекс мер, в том числе технический регламент на органическую агропродукцию и национальный стандарт качества экологически чистой продукции.

Выводы. В результате проведения анализа сертификации органической продукции Европейского союза и Российской Федерации было выявлено следующее:

- в ЕС хорошо налаженная нормативно-правовая система сертификации органических продуктов. России следует перенять у иностранных специалистов методики и разработки данной сферы деятельности;
- необходимо повсеместное увеличение знаний и опыта в агропромышленном секторе;
- внедрение общей сертификации органического земледелия для России и Европы;
- создание специальных магазинов по продаже органических товаров и проведение маркетинговой политики в их отношении;
- проведение работы с населением России для объяснения и понимания терминологии «органических продуктов» и донесения их непосредственного отличия от остальных товаров, представленных на рынке.

Проработка этих аспектов даст эффективные результаты.

Список использованных источников:

1. Постановление Совета Европейского экономического сообщества (ЕЭС) № 2092/1991 / EUR-Lex. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A31991R2092> (дата обращения: 06.11.2020).
2. Постановление Совета (ЕС) № 834/2007 / Гарант. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2570582/> (дата обращения: 01.11.2020).

3. Постановление Комиссии (ЕС) № 889/2008 / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=43186#05191932140288523> (дата обращения: 11.10.2020).
4. Постановление Совета (ЕС) № 178/2002 / Гарант. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2565753/> (дата обращения: 13.09.2020).
5. Постановление Совета (ЕС) № 882/2004 / Гарант. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2570457/> (дата обращения: 17.10.2020).
6. Постановление Комиссии (ЕС) № 776/2006 / EUR-Lex. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32006R0776> (дата обращения: 11.11.2020).
7. Маркировка органической продукции в России и мире / Союз органического земледелия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://soz.bio/markirovka-organicheskoy-produkcii-v-rossii-i-mire/> (дата запроса: 24.07.2020).
8. Федеральный закон №280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221238/ (дата обращения: 15.10.2020).
9. Акимова Ю. А., Коваленко Е. Г. Органическое сельское хозяйство в ЕС для обеспечения приоритетов единой аграрной политики. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. С. 1–6.
10. Бердиев А. Х., Расулов Х. К. Эффективность производства органических продуктов в сельском хозяйстве. // Economics. – 2020. С. 19–22.
11. Борисова А. Неограниченный рынок органической продукции. // Пищевая индустрия. - 2019. С. 10-13.
12. Толеубаева Д.С., Патласов О.Ю. Государственное регулирование рынка органической продукции в России. // Экономические науки. – 2018. С. 182–191.
13. Мартынушкин А. Б., Мартынушкин П. В. Российский рынок органической продукции: проблемы формирования и пути их решения. // Экономика и бизнес. Ученые записки СПб филиала РТА. – № 2. – 2020. С. 62–65.
14. Мистратова Н.А., Коломейцев А.В., Янова М. А. Анализ зарубежного опыта производства и реализации органической продукции сельского хозяйства // Вестник КрасГАУ. – 2018. С. 162–165.
15. Хасанова С. А., Красорн М. Современные тенденции развития органического производства сельскохозяйственной продукции. Опыт Германии. // Научный журнал КубГАУ. – № 106(02). – 2015. С. 1–17.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF CERTIFICATION OF ORGANIC PRODUCTS OF THE EUROPEAN UNION AND THE RUSSIAN FEDERATION

Savenkova Elena Victorovna,

Ph.D in Economics, Professor, "Finance and Credit" Department, Faculty of Economics, International Institute for Strategic Development of Sectoral Economics, RUDN University, savenkova-ev@rudn.university,

Kurbatova Anna Игоревна,

Ph.D in Environmental sciences, Associated Professor, Department of Environmental Monitoring and Forecasting, Ecological Faculty, International Institute for Strategic Development of Sectoral Economics, RUDN University, kurbatova-ai@rudn.ru,

Milutka Anastasia Sergeevna,

MA in Environmental Sciences, Department of Environmental Monitoring and Forecasting, Ecological Faculty, International Institute for Strategic Development of Sectoral Economics, RUDN University, 1004199@mail.ru

Abstract. Study of the existing certification of organic products in the European Union and Russia. The history of the creation of regulations and an overview of the existing types of farms. Distinctive characteristics of organic products in Europe and Russia.

Key words: world market, organic products, organic agriculture

The publication has been prepared with the support of the «RUDN University Program 5-100»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Петрухин Григорий Владимирович,
студент 4 курса, кафедра прикладной экономики
Центра управления отраслями промышленности экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
e-mail: g.petrukhin@gmail.com*

Аннотация. Данная статья посвящена участию цифровых технологий в системе управления персоналом. В настоящий момент быстрое развитие цифровых технологий задает тренды во многих сферах, в том числе и в кадровой политике многих предприятий. Профессия управления персоналом постепенно переходит в онлайн. Нам необходимо узнать и изучить как будет происходить управление человеческими ресурсами с применением цифровых технологий.

Ключевые слова: управление персоналом, цифровые технологии

В течение множества лет, в системе управления персоналом значимым остается тот факт, что для благоприятного формирования организации, вне зависимости от ее статуса, нужна оптимизация всевозможных имеющихся у компании ресурсов, но в основном людских. Именно человеческий капитал представляет собой главный двигатель прогресса и с течением времени, в системе управления персоналом изменяются отношения между субъектами системы на всех уровнях. А также изменяется отношение и к персоналу предприятия. Для благоприятного формирования системы руководства персоналом, в конкретном предприятии, предлагаются и внедряются особые технологии, которые призваны упростить данный процесс.

Выбранная тема актуальна как никогда из-за перехода на новые цифровые технологии, по это же причине уход в онлайн системы управления персоналом многих организаций неизбежен. Как уже говорилось ранее, это связано с тем, что информационные технологии в современном мире очень быстро развиваются. Мы должны изучать появляющиеся информационные технологии, потому что мы живем в постиндустриальном обществе. Также в Российской Федерации в 2017 году Правительством была разработана и утверждена программа под названием «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы».

Технологии что изменяют HR:

- 1) Мобильные технологии;
- 2) Социальные сети;
- 3) Все что касается анализа больших данных;
- 4) Cloude (облачные технологии);
- 5) Специфический тип технологий в HR - психометрия.

Эволюция технологий в HR.

Personnel Management. HR как инструмент для обработки транзакций, были традиционные решения. HR ERP занимались кадровым делопроизводством, рассчитывали заработную плату и т.д.

HR Management. HR разделили на отдельные подфункции, результатом чего и является появление стратегического HR менеджмента и инструментов стратегического HR менеджмента, таких как: SuccessFactors, Lumesse, Taleo, Mirapolis. С помощью данных инструментов получилось автоматизировать информацию, касающуюся стратегических HR процессов.

Можно сказать, что целью HR-Digital представляет собой слияние всевозможных областей руководства персоналом с возможностями быстро развивающихся электронных технологий для того, чтобы увеличить результативность процессов управления человеческим капиталом на различных уровнях. Явление диджитализации представляет собой новый этап развития

HR-отрасли, а формирующиеся digital-инструменты должны вывести работу HR-специалистов на новую ступень руководства. По результатам исследования, которое было проведено крупной мировой организацией Deloitte, 74 % из более чем 7000 компаний 130 стран мира отмечают важность HR-Digital [2].

Исходя из полученных данных, выделим ключевые возможности HR-Digital:

- 1) Снижение трудоемкости HR-функций, форсирование принятия управленческих и кадровых решений, улучшение качества аналитических данных;
- 2) Стратегическое прогнозирование;
- 3) Выстраивание новых технологических решений.

Одновременная ориентированность цифровых технологий российского рынка на восточные и западные тренды обусловлена территориальными особенностями нашей страны.

Можно выделить следующие шесть технологий, которые уже используются компаниями:

1) Бенчмаркинг. Бенчмаркинг представляет собой методику проведения измерений и анализа, которая может использоваться организацией для поиска передового опыта внутри организации и вне ее с целью улучшения своей деятельности [3]. Главной целью бенчмаркинга является увеличение результативности собственного предприятия благодаря введению нужных процессов и технологий, ориентируясь на успешный опыт и стандарты прочих организаций, введение которых увенчалось успехом.

2) Зарплатная аналитика. Аналитика — это целостная совокупность принципов мыслительной деятельности, позволяющая эффективно анализировать информацию с целью совершенствования эффективности различных показателей, а также подготовки информационной базы для принятия оптимальных управленческих решений [5]. Иначе можно сказать, что привлекательность организации для соискателей полностью зависит от получившегося результата анализа рынка труда и зарплат.

3) Онлайн-обучение. Этот метод является способом получения новых знаний работниками через интернет. Онлайн обучение получило большое распространение среди компаний разных размеров и отраслей, так как позволяет проводить обучение персонала любой специальности, используя при этом минимальное количество ресурсов.

4) Статистика по вакансиям. В этом направлении большую работу проделал портал HH.ru, создав hh.индекс, с помощью которого можно достаточно легко ориентироваться в рынке труда. Ориентируясь на hh.индекс, можно оценить ситуацию, которая сложилась в данный момент, на рынке труда, в любой сфере. Люди, которые ищут работу могут предугадать свои шансы на подбор желаемой для них вакансии, а работодатели могут увидеть всю ситуацию на рынке труда целиком.

5) HR-скоринг. HR-scoring — это распределение кандидатов соискателей по признакам, которые вы задали: например, начиная от самых бесперспективных, до наиболее вам подходящих [4].

6) HR-аналитика. Такой способ, как аналитика в сфере управления персоналом предусматривает поиск кадров, в наибольшей степени подходящих для определенной компании или указанной отрасли, а также мониторинг первостепенных причин обнаруженных проблем и поиск методов их устранения, с использованием математических моделей.

В России достаточно сильно сдерживается массовое внедрение новейших цифровых технологий в HR, потому что:

- 1) В HR как правило решения комплексные, которые сложно настраиваются и долго внедряются (от 2 до 3 лет);
- 2) Решения о внедрении перед принятием должны быть согласованы несколькими людьми, которых нужно просвещать (HR, ГГ, СЮ);

- 3) Решения о внедрении всегда являются очень важными для организации;
- 4) Дорого обходятся ошибки;
- 5) Дорого обходятся сами решения.
- 6) Оказывают влияние на другие IT системы.

Также существуют барьеры внедрения на рынке в России:

- 1) Законодательство. Закон о персональных данных ограничивает облачные решения в рамках HR функций, потому что HR — это всегда работа с данными и сотрудниками.
- 2) Безопасность. Есть ограничения по использованию облачных хранилищ.
- 3) Незначительный выбор HR решений в России.
- 4) Своеобразные HR решения и процессы. Из-за того, что бизнес в России считается очень молодым.

Способы решить проблемы, описанные выше, которые остались у России в рамках HR технологий:

- 1) Введение в использование успешно работающих европейских платформ, таких как:
 - SAP SuccessFactors;
 - AXES.Pro.
- 2) Использование традиционных российских систем:
 - Web-tutor;
 - E-staff/Experium.
- 3) Больше экспериментировать с новыми идеями.
- 4) Разработать свою, Российскую, платформу

При взаимодействии с HR технологиями необходимо помнить о том, что:

- 1) Система объединена с другими HR системами и процессами;
- 2) Система имеет активно используемый пользовательский интерфейс. Пользователи имеют возможность и желание заходить и использовать систему каждый день.
- 3) Данные информации, оставленной в виде «цифрового следа», компании могут использовать для того, чтобы принимать верные решения и совершенствовать процессы.
- 4) Существует возможность заранее предсказать экономический результат, спрогнозировать его;
- 5) Система изменяет настройки в ограниченные сроки.

Исходя из вышесказанного, можно сделать заключение, что современный мир вступил в эпоху Human Capital Management, и огромное количество крупных зарубежных фирм используют передовые цифровые технологии. HR- аналитика становится важнейшим неотъемлемым инструментом управления, позволяя понять, как в действительности выполняется работа.

Чрезвычайно увеличивается скорость принятия решений, и как следствие - скорость изменений. В нынешних реалиях готовность организации к инновациям – вчерашний день. Организация должна по своей сути стать инновационной. То же касается и работников организации, ведь они также могут оперативно получать информацию о продуктивности своей работы: от коллег, руководителей, подчиненных, клиентов.

Более того, HR- аналитику можно оперативно встроить в систему комплексного анализа, сопоставить с данными о продажах, маркетинговой информацией, финансовыми показателями организации.

Список использованных источников:

1. Егоршин А. П. Основы управления персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Deloitte Global Human Capital Trends. Режим доступа: [https:// www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html](https://www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html).

3. ГОСТ Р ИСО 9004 2010. Национальный стандарт Российской Федерации. «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» от 23.11.2010 № 501 – ст.

4. HH.ru «Digital-словарик для HR» 2016 Режим доступа: <https://khabarovsk.hh.ru/article/303224>.

5. Курносов Ю. А. Аналитика как интеллектуальное оружие – М.: Русская аналитическая школа, 2017.

6. Москвитин Г. И. Взаимосвязь развития экономики и образования: современные тенденции. В сборнике: Современное образование : векторы развития. Роль социогуманитарного знания в формировании духовно-нравственной культуры выпускника педагогического вуза Материалы международной научной конференции. 2017. С. 324–329.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN the MODERN PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

***Petrukhin Grigory Vladimirovich,**
4th year student, Department of applied Economics,
Industrial management center of the faculty of Economics, RUDN University,
g.petrukhin@gmail.com*

Abstract. This article focuses on the participation of digital technologies in the personnel management system. At the moment, the rapid development of digital technologies sets trends in many areas, including in the personnel policy of many enterprises. The HR profession is gradually moving online. We need to learn and study how human resource management will be carried out using digital technologies.

Key words: personnel management, digital technologies

Научное издание

**ГЛОБАЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ
И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
РЕАЛИИ XXI ВЕКА**

Издание подготовлено в авторской редакции

Компьютерная верстка *Е.Н. Собанина*
Технический редактор *Е.Н. Собанина*
Дизайн обложки *Ю.Н. Ефремова*

Подписано в печать 27.12.2020 г. Формат 60×84/8.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 50,69. Тираж 300 экз. Заказ 1618.

Российский университет дружбы народов
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
115419, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. 952-04-41