

Обычная статья.


Хомяков, Д. О. Многоканальная модель политической коммуникации в современном интернет-пространстве с учетом обратной связи, шума, психологического восприятия сообщения и особенностей передачи информации через лидеров общественного мнения / Д. О. Хомяков // Студент года 2021 : сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 апреля 2021 года. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 222-227. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45734899>

eLIBRARY ID: 45734899

МНОГОКАНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ С УЧЕТОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ШУМА, ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ХОМЯКОВ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ ¹

¹ ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Научный руководитель: **МАХРИН АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ** ¹

¹ ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2021

Страницы: 222-227

УДК: 32.019.51

ИСТОЧНИК:

СТУДЕНТ ГОДА 2021

сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2021
Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение" (Пенза)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

СТУДЕНТ ГОДА 2021

Пенза, 30 апреля 2021 года

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЛИДЕР ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, НАСЕЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ:

В статье анализируются характеристики классических моделей политической коммуникации и на их основе предлагается описание функционирования новой модели политической коммуникации в интернете, разработанной автором. Данная модель учитывает характеристики всех рассмотренных моделей, что позволяет наиболее эффективно исследовать современное интернет-пространство, в особенности социальные сети.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



СТУДЕНТ ГОДА 2021

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVIII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 30 АПРЕЛЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
С88

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

СТУДЕНТ ГОДА 2021: сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 246 с.

ISBN 978-5-00159-830-5

Настоящий сборник составлен по материалам XVIII Международного научно-исследовательского конкурса «**Студент года 2021**», состоявшегося 30 апреля 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке [Elibrary.ru](http://elibrary.ru) в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-830-5

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
АНТИБАКТЕРИАЛЬНАЯ РОЛЬ РОМАШКИ И КАЛЕНДУЛЫ В СОЗДАНИИ АНТИСЕПТИЧЕСКОЙ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО ГИГИЕНИЧЕСКОГО СРЕДСТВА КАЧИНСКАЯ ВАРВАРА ГЛЕБОВНА.....	9
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	13
СОВРЕМЕННЫЕ АКУСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ. ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ АНЦУПОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, МАРУДОВ АЛЕКСАНДР АРТЁМОВИЧ	14
ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ВОДОПРОВОДНОЙ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ «ГАМБУЗЬКА» (ВНС «ГАМБУЗЬКА») БОЛАНДИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА, ЛЕБЕШЕВА АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА.....	17
АНАЛИЗ РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОСИПОВ ИЛЬЯ ВИКТОРОВИЧ	20
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ В СУПЕРМАРКЕТАХ СТРАНЫ БАШТОВАЯ АННА ЕВГЕНЬЕВНА, ОЗЕРОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА, СПИЦЫНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	26
THE FUTURE OF THE WORLD'S AVIATION INDUSTRY ТЮХТЕВСКИЙ МАРК РОМАНОВИЧ	29
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТОИР ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНОГО ЦЕХА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДЕГРАДАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ БАБИКОВ АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ	32
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНТАКТАМИ С КЛИЕНТАМИ ЗАБУДСКАЯ МАРИЯ ПЕТРОВНА	39
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	44
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО РЕАБИЛИТАЦИИ КАЛМЫЦКОГО НАРОДА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 50-Х ГГ. XX В. МАНДЖИЕВА ГИЛЯНА АЛЕКСЕЕВНА	45
ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ КАСАЕМО РЕШЕНИЯ ВОПРОСА О КВЖД (1917-1931) ЖАНЬ ЛИН.....	48
СОВЕТСКО-КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ВО ВРЕМЯ КИТАЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (1917-1949 ГГ.) ЖАНЬ ЛИН.....	57
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	68
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РУБАЙЛОВ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ	69

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ ОТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ИМАНАЛИ АНЕЛЬ	73
АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ И ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ СУБЪЕКТАХ В 2014 – 2019 ГГ. СОЗОНОВА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА	77
ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ПОДЗЕМНЫХ ВОД КАК ПОЛЕЗНОГО ИСКОПАЕМОГО КАРЕННИК КАРИНА СЕРГЕЕВНА, ГОЛОВИНА ЕКАТЕРИНА ИЛЬИНИЧНА	83
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЭНЗ») ЛЯМОВА ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА	86
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	89
ЭССЕ В. ВУЛЬФ “THE RUSSIAN POINT OF VIEW”: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА РУССКИЙ ЯЗЫК САЛИМБАЕВА ЕКАТЕРИНА ФАРХАДОВНА	90
ЯЗЫЧЕСКАЯ КОСМОГОНИЯ В СКАНДИНАВСКОМ ЭПОСЕ «ПРОРИЦАНИЕ ВЁЛЬВЫ» БОНДАРЕНКО СОФИЯ.....	95
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	99
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ КАЛИНЮК ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА.....	100
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ЮРИДИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА ЯПОНИИ ОВЧИННИКОВ ДАНИЛА СЕРГЕЕВИЧ	103
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРИМИНОЛОГИИ КАК ОТРАСЛИ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ МИХАЙЛЁВА ДИАНА СЕРГЕЕВНА, ПУГАЧЁВА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА.....	109
СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ АРСЕНЬЕВ ДАНИЛА ОЛЕГОВИЧ.....	113
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕРШОВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА	118
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	121
ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ УМЕНИЮ ОБНАРУЖИВАТЬ ОРФОГРАММЫ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС НОО ПЕТРОВИЧЕВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	122
ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ КАК ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ТОНКИХ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, КЫРЛАН АНЖЕЛИКА ВИКТОРОВНА.....	127

МОРФЕМНЫЙ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЕЛИСЕЕВА ПОЛИНА АЛЕКСЕЕВНА.....	131
ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: СОЦИАЛЬНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД ГУЛЕВИЧ ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА, БОНДАРЬ АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА	135
СПОРТ И ПОЛИТИКА. ИСТОРИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СЕРГЕЕВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ	138
РАЗНИЦА ГЛАГОЛОВ НАПРАВЛЕНИЯ "来" "去" И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБУЧЕНИЮ ЖАНЬ ЛИН.....	143
СТРАТЕГИИ И ПРИНЦИПЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ РОССИЯН ЖАНЬ ЛИН.....	150
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ МИРОНОВА СВЕТЛАНА ПЕТРОВНА, ГОЛОВИН ЮРИЙ РУСЛАНОВИЧ	158
ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ПАТЛАТАЯ СИТОРА МИХАЙЛОВНА, КОПЫЛОВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА	162
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	167
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ГИПЕРМОБИЛЬНОСТИ СУСТАВОВ И СКОЛИОЗА У ДЕТЕЙ БОРЗУНОВ АНАТОЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, БАРЗЮК МАРИНА ВИКТОРОВНА, ЮНУСОВ ИЛЬМИ АБДУРАХМАН УСЕИНОВИЧ, ЖИДКОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА	168
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕ СНЯТИЯ КАРАНТИННЫХ МЕР СЕРЕБРЕННИКОВ ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ	173
ЦИФРОВОЙ АНАЛИЗ И КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИЗОБРАЖЕНИЙ ПЕЧЕНОЧНЫХ БИОПТАТОВ МУРАТОВИЧ АРИНА РАХМАНОВНА	176
ТУБЕРКУЛЁЗ И COVID-19 ЯНЮШКИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	182
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ	186
АНАЛИЗ СПРОСА НА ФИТОПРЕПАРАТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19: НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЛЕПЁХИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА	187
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	191
ЛЕГЕНДА О ЛЕДИ ГОДИВЕ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ ХОЛОДКОВА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА.....	192

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	196
АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА СВОБОДНЫХ СЕКСУАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ БОРОДИНА АННА МИХАЙЛОВНА.....	197
СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ ЕРОХИНА ДАРЬЯ АНАТОЛЬЕВНА.....	201
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	205
ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЕРЕМЕНКО СОФИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, РАМЕЙКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА.....	206
ЖЕНЩИНЫ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ ТЛЕХУРАЙ ЗАРА АСЛАНОВНА.....	211
ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ ШАРОМОВА ВАЛЕРИЯ ВАДИМОВНА, ЦЕПЛИН ЛЕОНИД ВЛАДИСЛАВОВИЧ.....	216
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	221
МНОГОКАНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ С УЧЕТОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ШУМА, ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ХОМЯКОВ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ	222
ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ БЕШТОЕВА ИЗАБЕЛЛА МУРАТОВНА.....	228
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОДРОСТКОВ ГУЛЕВИЧ ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА, АКИМОВ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	232
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	235
ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ УЛЬЧСКОГО ЭТНОСА НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ОХАХЛИНА Ю.С.....	236
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КИТАЙСКОГО ЧЁРНОГО ЧАЯ ЖАНЬ ЛИН.....	242

УДК 32.019.51

МНОГОКАНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ С УЧЕТОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ШУМА, ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ХОМЯКОВ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ

Студент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,
Институт гуманитарных и социальных наук

Научный руководитель: Махрин Андрей Владимирович

к. п. н., доцент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,
Институт гуманитарных и социальных наук

Аннотация: В статье анализируются характеристики классических моделей политической коммуникации и на их основе предлагается описание функционирования новой модели политической коммуникации в интернете, разработанной автором. Данная модель учитывает характеристики всех рассмотренных моделей, что позволяет наиболее эффективно исследовать современное интернет-пространство, в особенности социальные сети.

Ключевые слова: социальные сети, лидер общественного мнения, политическая коммуникация, обратная связь, население.

MULTICHANNEL MODEL OF POLITICAL COMMUNICATION IN MODERN INTERNET SPACE TAKING INTO ACCOUNT FEEDBACK, NOISE, PSYCHOLOGICAL PERCEPTION OF MESSAGES AND FEATURES OF INFORMATION TRANSMISSION THROUGH MESSENGER LEADERS

Khomyakov Dmitry Olegovich*Scientific adviser: Makhrin Andrey Vladimirovich*

Abstract: The article analyzes the characteristics of classical models of political communication and, on their basis, proposes a description of the functioning of a new model of political communication on the Internet, developed by the author. This model takes into account the characteristics of all considered models, which makes it possible to most effectively explore the modern Internet space, especially social networks.

Key words: social networks, opinion leader, political communication, feedback, population.

Существует также несколько основных общепризнанных моделей коммуникации, которые в том числе относятся и к политической сфере:

1. Модель Г. Лассуэлла (1948 г.). Ее суть раскрывается по мере ответа на последовательно возникающие вопросы: "кто?", "сообщает что?", "по какому каналу?", "кому?", "с каким результатом?"[1]. Главный недостаток данной модели заключается в том, что в ее структуру не входит обратная связь, которая является важной составляющей коммуникации, как двухстороннего процесса.



Рис. 1. Модель Г. Лассуэлла

В 1968 г. Г. Лассуэлл разработал более подробный вариант своей модели коммуникации. Данная модель также предполагает анализ процесса коммуникации посредством ответов на ряд вопросы с учетом обратной связи: "кто?", "в какой ситуации?", "с каким намерением?", "используя какую стратегию?", "с какими ресурсами?", "с каким результатом?", "оказывает влияние на какую аудиторию?"[2].

2. Модель К. Шеннона – У. Уивера (1949 г.). В данной концепции информация определяется как мера количественного измерения данных, распространяемых по техническим каналам связи. Содержание этих данных не важно, учитывается только тот объем информации, который в целостности дошел до реципиента.

Отличительной особенностью этой модели является понятие «шума» (энтропии). Этот шум связан с внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность точного восприятия приемником.

Процесс передачи информации выглядит следующим образом:

- источник информации, производящий сообщение;
- передатчик или кодировщик, преобразующий сообщения в сигналы, поддающиеся передаче, имеется в виду преобразование звуков человеческой речи в электрический сигнал;
- канал как средство передачи сигнала (телефонный кабель);
- декодер или ресивер, реконструирующие сообщение из сигнала;
- приемник, например, персона или аппарат, получающий сообщение[3].



Рис. 2. Модель К. Шеннона – У. Уивера

3. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда (1950-1960-е гг.). Нововведением в

этой концепции является то, что обмен информацией считается циркулярным, а не линейным как в предыдущих случаях. Здесь источник и реципиент периодически меняются ролями – тот, кто посылает сообщение, и тот, кто принимает, а сама коммуникация представлена как двусторонний процесс связи, где обе стороны являются равноправными партнерами.

В данной модели есть еще одна не маловажная идея – интерпретация сообщений. Она означает, что на получение изначального объема информации влияют не только факты, объекты, но и эмоции, поведение коммуникантов.

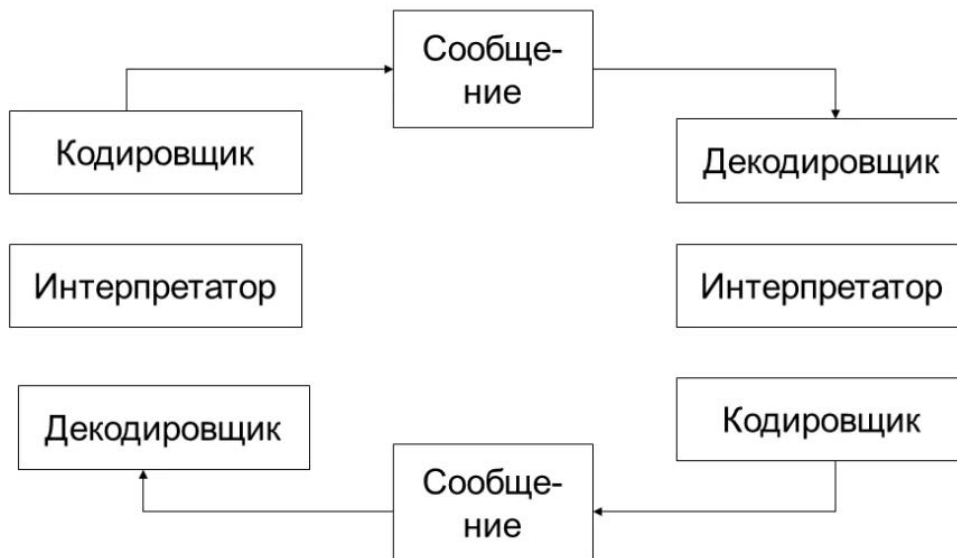


Рис. 3. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда

4. Модель М. де Флера (1970 г.). Как и в любой другой концепции, связь в этой модели возникает в источнике. Затем она отправляется передатчику, который управляет сигналом, после чего канал передает его в приемник. Как только сообщение достигает адресата, приемник отправляет обратную связь, которая позволяет отправителю определить, была ли проведена надлежащая связь. Здесь получатель принимает на себя роль отправителя, посылая обратную связь, в то время как отправитель становится получателем, принимая обратную связь.

Эта расширенная версия предыдущей модели. Если в концепции У. Шрамма и Ч. Осгуда шум возникал уже после отправки сообщения на одном из этапов, то в этой модели шум может появляться на каждой ее стадии[4].

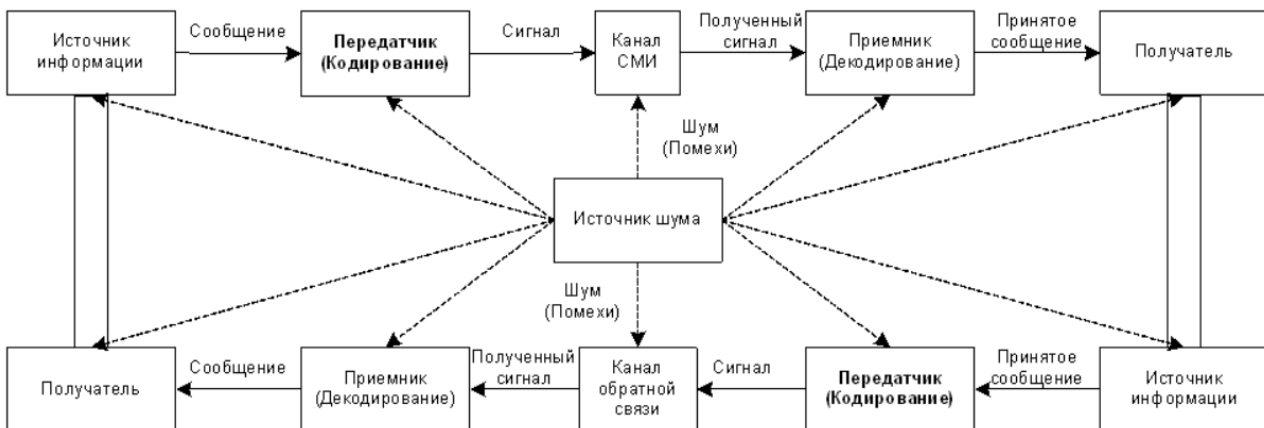


Рис. 4. Модель М. де Флера

5. Двухканальная модель речевой коммуникации В. П. Морозова (1989 г.). Предыдущие кон-

цепции основывались на технической стороне коммуникации, а эта модель основана на психологическом аспекте и позволяет учитывать два канала коммуникации – как вербальные, так и не вербальные сигналы. Существование этих каналов обосновывается тем, что правое полушарие играет ведущую роль в оперировании целостными зрительными образами, в ориентации в пространстве, в различии музыкальных звуков и тонов, в продуцировании сновидений. В то время как левое полушарие мозга отвечает за абстрактное мышление, оперирование знаковой информацией, счетом в обеспечении речевой коммуникации. Таким образом данная концепция стала учитывать не только объем дошедшей информации, но и ее трактование получателем. Однако она не учитывает шум и обратную связь в коммуникационном процессе, что можно трактовать как некоторый регресс этой концепции по сравнению с предыдущими концепциями[5].

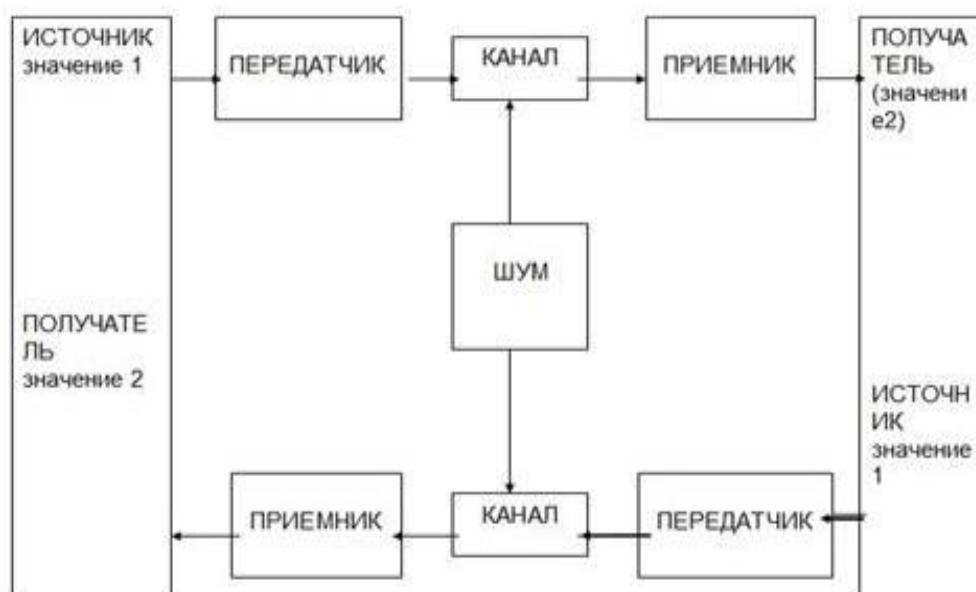


Рис. 5. Двухканальная модель речевой коммуникации В. П. Морозова

6. Модель многоступенчатого потока информации (1940-1960-е гг.). Идея этой концепции основана на теории о том, что лидеры общественного мнения способны оказывать сильное воздействие на решения принимаемые отдельными индивидуумами. Цель передачи информации в этом случае выглядит так: сначала СМИ оказывают влияние на лидеров общественного мнения (далее – ЛОМов), что является так называемой первой ступенью потока, далее те в свою очередь могут влиять на следующую ступень ЛОМов и т.д. В конечном итоге ЛОМы на каждой из стадий воздействуют на свои аудитории формируют их мнение и ценности[6,7].

С появлением интернета и, как следствие, социальных сетей уже более современная версия двухступенчатой модели коммуникации, а именно многоступенчатая, снова подвергается модификации. Развитие технологий послужило значительному увеличению «многоступенчатости» и стиранию границ между интерперсональной, групповой и массовой коммуникацией. Примером этого может служить общение в социальных сетях, так как они могут одновременно быть как площадкой массовой коммуникации, так как аудитория тех или иных сайтов часто превышает количество пользователей традиционных СМИ, так и групповой, так как обычно мы общаемся в сети с друзьями и коллегами. Кроме того, общение через комментарии можно охарактеризовать как интерперсональный вид коммуникации.

Согласуя приведенные описанные выше модели с целью нашего исследования, мы предлагаем, по нашему мнению, более подробную модель, которая в полной мере может описать политическую коммуникацию в Интернете – «Многоканальная модель политической коммуникации в интернет-пространстве с учетом обратной связи, шума, психологического восприятия сообщения и особенностей передачи информации через лидеров общественного мнения» (рис. 7).

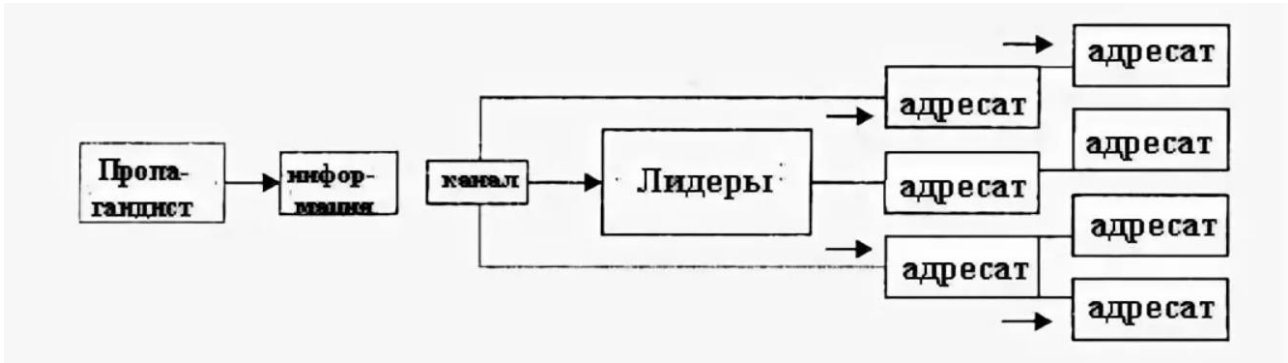


Рис. 6. Модель многоступенчатого потока информации

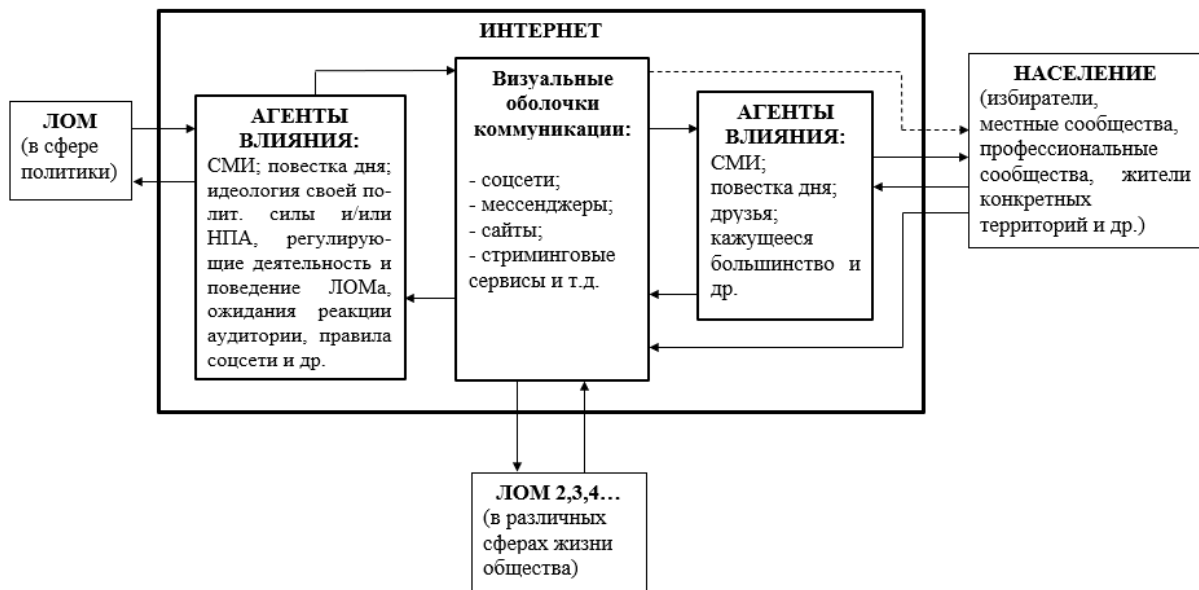


Рис. 7. Многоканальная модель политической коммуникации в интернет-пространстве с учетом обратной связи, шума, психологического восприятия сообщения и особенностей передачи информации через лидеров общественного мнения

Данная модель начинается с мотива лидера общественного мнения в сфере политики донести какую-либо идею до его аудитории (это могут быть: избиратели, местные сообщества, профессиональные сообщества, жители конкретных территорий и др.) – все эти виды аудитории в модели обобщаются термином «население».

Далее лидер общественного мнения, попадая в интернет-среду встречается с агентами влияния на идею и форму своего сообщения: реакция СМИ; актуальная повестка дня, представленная новостной лентой; идеология своей политической силы и/или нормативно-правовые акты, регулирующие его деятельность и поведение; субъективно-объективные (в зависимости от качества анализа целевой аудитории) ожидания реакции не только своей целевой аудитории, но и других аудиторий на данное сообщение, правила соцсети и др.

Затем лидер общественного мнения в сфере политики посылает сообщение через интернет-среду, которая представлена различными визуальными оболочками коммуникации: соцсети, мессенджеры, сайты, стриминговые сервисы и т.д.

Далее это сообщение может либо напрямую прийти до населения (пунктирная линия), либо, что бывает гораздо чаще, оно сначала проходит «переосмысление» различными агентами влияния на сознание адресата. Это могут быть: СМИ; актуальная повестка дня, представленная новостной лентой; друзья и близкие адресата; субъективные ожидания реакции кажущегося большинства аудитории интернета на данное сообщение и др. – все эти агенты влияния оказывают воздействие на сознание

населения в той или иной степени.

Получив сообщение население имеет возможность отправить свой ответ в виде обратной связи лидеру общественного мнения в сфере политики. По такой же схеме оно либо напрямую (так бывает гораздо чаще чем в предыдущем случае, поэтому линия сплошная), либо с оказанием воздействия различных агентов влияния на идею и форму своего сообщения отправляет его через визуальные оболочки интернет-коммуникации. Адресант все также находящийся под воздействием уже своих агентов влияния, получая это сообщение переосмысливает его для себя, чтобы, во-первых, оценить качество произведенной коммуникации и, во-вторых, получить информационное сообщение от населения в виде обратной связи (их мнения, проблемы, требования и т.д.)

Однако в этой модели есть еще один вариант развития политической коммуникации: посланное лидером общественного мнения в сфере политики сообщение через визуальные оболочки интернет-коммуникации, может достигнуть других лидеров общественного мнения в различных сферах жизни общества, у каждого из которых есть свои целевые аудитории.

Особенность данной модели заключается в том, что часть этих аудиторий, является той или иной частью целевой аудитории рассматриваемого лидера общественного мнения в сфере политики, т.е. частью «населения». Таким образом, лидеры общественного мнения в различных сферах жизни общества, получая сообщение от политика, могут переосмысливая передавать его не только своей аудитории, но и другим инфлюенсерам, которые также будут трактовать сообщение далее.

В то же время эти лидеры общественного мнения не лишены своей инициативы коммуникации, поэтому при желании они по такому же принципу могут осуществлять информационное взаимодействие с лидером общественного мнения в сфере политики в обратную сторону.

Таким образом, в описанной нами модели учитываются сразу несколько важных составляющих общения в интернете: обратная связь (представленная циклической формой циркулирования коммуникации в концепции), шум (представленный агентами влияния на поведение и сознание ЛОМа в сфере политики, других ЛОМов в различных сферах общественной жизни и населения), психологического восприятия сообщения (представленного воздействием перечисленных агентов влияния на сознание населения) и особенности передачи информации через лидеров общественного мнения (они могут не только напрямую влиять на ЛОМа в сфере политики и население, но и на других ЛОМов, таким образом расширяя коммуникационную сеть).

Список литературы

1. Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society / Berelson B., Janowitz M. Reader in Public Opinion and Communication. New York: The Free Press, 1966. P. 178-189.
2. Shannon C. E. A Mathematical Theory of Communication // Bell System Technical Journal: журнал. — 1948. — Vol. 27. — P. 379—423.
3. Schramm W. How Communication Works. // Process and Effects of Mass Communication. / Ed.: W. Schramm. — Urbana: University of Illinois Press, 1954.
4. DeFleur M. L. Diffusing information // Society. 1988. V. 2
5. Морозов В.П. Невербальная коммуникация в системе речевого общения // Психология XXI века. М.: ПЕР СЭ, 2003. — с.420
6. Шрам У. Природа коммуникаций между людьми // Процесс и эффекты массовых коммуникаций. М., 2003. С. 7.
7. Schenk M. Medienwirkungsforschung. Tubingen, 1987. S. 227.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНТ ГОДА 2021

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 30 апреля 2021 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 3.05.2021.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 16,4

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru