

Интернет-фольклор и понятие мема как группы жанров нового «народного» творчества

Ерыкалов Сергей Иванович

1 курс бакалавриата; Отечественная филология

В современном мире немалая часть коммуникации между людьми происходит посредством сети Интернет. Мессенджеры и социальные сети стали новыми инструментами диалога, а вместе с этим и средой для распространения интернет-фольклора. Сегодня мемы (термин, введенный Ричардом Докинзом в 1976 г. в книге «Эгоистичный ген») являются распространенным явлением, однако они до сих пор плохо изучены, что подчеркивает актуальность этой проблемы.

Главная цель нашего исследования — обосновать возможность причисления интернет-мемов к современным фольклорным жанрам. Мы опирались на опыт таких фольклористов, как Д. К. Зеленин и С. Ю. Неклюдов, которые в своих книгах и статьях занимались исследованием жанров, далеко не сразу воспринятых современниками всерьез. Важными факторами появления постфольклора стали активное развитие информационных технологий и их доступность для пользователей. Так как область бытования объекта исследования — онлайн-пространство, а не устная речь жителей города или села, то важной частью анализа было выделение характерных черт среды, которые обуславливают особенности цифрового творчества.

В рамках исследования мы находим признаки фольклорных жанров в мемах и выделяем их особенности, обращаясь к трудам Е. М. Мелетинского, С. Ю. Неклюдова и Е. С. Новик. Для получения более объективных результатов нами был проведен опрос, по результатам которого были доказаны некоторые гипотезы, касающиеся декодирования мемов пользователями социальных сетей и способов распространения мемов. Нами была составлена классификация мемов по нескольким критериям, связанным со структурой и содержанием.

В ходе исследования нам удалось дать обоснования для дальнейшего изучения мемов как части интернет-фольклора и естественного продолжения традиций сельского и городского фольклора.