



Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Международный молодежный научный
форум «Ломоносов-2020»

СЕРТИФИКАТ

настоящим подтверждается, что

Темников Александр Александрович

принял участие

в XXVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных
«Ломоносов»

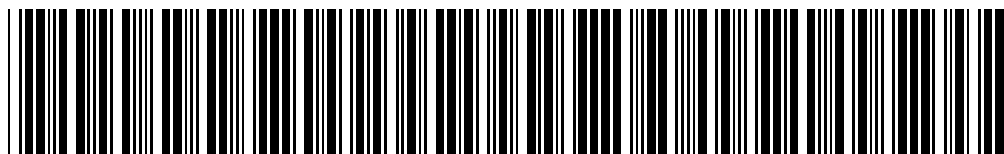
с докладом «Кадровый потенциал юниорного бизнеса в России»

секция «Экономика»

Ответственный секретарь
Международной конференции
студентов, аспирантов и
молодых учёных «Ломоносов»,
кандидат экономических наук

И.А. Алешковский

2020 год



65007581014733976971



Секция «Экономика природопользования, энергетики и биотехнологий»

Кадровый потенциал юниорного бизнеса в России

Научный руководитель – Соловьева Олеся Анатольевна

Темников Александр Александрович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: temnikov.alexander1998@mail.ru

В работе рассматриваются перспективы развития юниорных компаний исходя из кадрового потенциала данной отрасли. Юниорная компания - это малая геологоразведочная компания, ведущая свою деятельность за счёт венчурного капитала. Компания имеет небольшой штат из нескольких геологов и экономистов и обладает минимальными собственными средствами. К разработке месторождения, как правило, не приступает. Государственно-частное партнерство [1, 2] - одна из форм, которую часто приобретает юниорный бизнес. Как показывает зарубежная практика, юниоры облегчают добывающим компаниям процесс открытия и вовлечения в эксплуатацию новых месторождений, таким образом стимулируя расширение сырьевой базы [3]. Эффективная деятельность юниоров обуславливается высокой личной заинтересованностью и узкой специализацией компании. В последние годы в России наблюдается интерес правительства [4] и добывающих компаний [5] к развитию юниорного бизнеса, а его отставание относительно Западных стран объясняется полным контролем государства над данной сферой до 1991 г. Однако признаётся, что, помимо этого, имеются многие другие препятствия росту юниорного сектора в РФ [3]. Шаг за шагом эти преграды устраняются. Всё же, остаётся важная проблема, которая всё чаще обращает на себя внимание - нехватка кадров. В данной работе оценивается будущий кадровый потенциал рассматриваемого бизнеса на основе опроса, проведённого среди студентов геологии нескольких учебных заведений.

В опросе участвовали 95 студентов-геологов из 5 университетов: СПбГУ (51 человек), ТГУ (19), НГУ (14), МГУ (4), КФУ (4), СПГУ (Санкт-Петербургский горный университет) (3). Охвачен диапазон от 1го курса бакалавриата до 2го курса магистратуры, из них выпускной 4ый курс - 46 студентов. Были заданы вопросы, выявляющие желаемые сферы работы в геологии, отношение к юниорным компаниям и информированность о них. Особый интерес представляют студенты, желающие работать поисковиками или разведчиками, в меньшей степени выбравшие относительно смежные сферы: работа на уже открытом месторождении, геммология и рынки камней, геокартирование. Ответы этих групп на вопрос «Хотели ли бы вы работать в юниорной компании?» приведены ниже (рис. 1). Из 95 студентов 33 - желают стать поисковиками или разведчиками и при этом, по крайней мере, не против быть юниорами. Из них 8 желали бы иметь своё дело, что соответствует духу юниорных компаний. Из тех, кого интересуют менее связанные с юниорным бизнесом, но всё же родственные направления, нельзя не обратить внимание на 5 респондентов, желающих и быть юниорами, и иметь своё дело.

Таким образом, по крайней мере треть опрошенных студентов геологических направлений в будущем потенциально могут стать юниорами. Возможно, из этого можно сделать важный вывод - кадровая проблема юниорного бизнеса связана не с отсутствием предпринимательской инициативы, антипатии к юниорам или отличных от поисков и разведки интересов среди молодых специалистов-геологов, а с другими причинами. Например, с ежегодным сокращением набора в учебных заведениях геологов или с отталкивающими

предприимчивых выпускников преградами, связанными с ещё не решёнными вопросами недостаточной развитости рынка венчурного капитала, проблемами перехода права пользования лицензионными участками, слабо разработанной системы налоговых льгот. В целом, решение этих проблем запланировано в Стратегии [4]. Таким образом, опрос показывает, что после устранения имеющихся перед малым геологоразведочным бизнесом препятствий данный сектор будет тотчас же заполнен геологами-предпринимателями. Экономическим эффектом может стать учащенные открытия новых месторождений, как следствие развитие инфраструктуры, появление новых рабочих мест, обогащение регионов.

Источники и литература

- 1) Горбачева Н.В. Оценка экономического неравенства в государственно-частных партнерствах в промышленности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. т.34. №2. С. 317-342.
- 2) Соловьева О.А. Формирование предпринимательской общности в условиях трансформации государственного регулирования экономики. М.: инфра-м, 2018. С. 181.
- 3) Ставский А.П., Войтенко В.Н. Альтернативная концепция развития геологоразведочных работ в России. Москва, 2007.
- 4) Стратегия развития минерально-сырьевой базы российской федерации до 2035 года. Москва, 2018
- 5) Электронная версия журнала «Глобус»: <https://www.vnedra.ru/novosti/zolotyie-kompanii-pozvali-yuniorov-4295/> (дата обращения: 25.02.20)

Иллюстрации

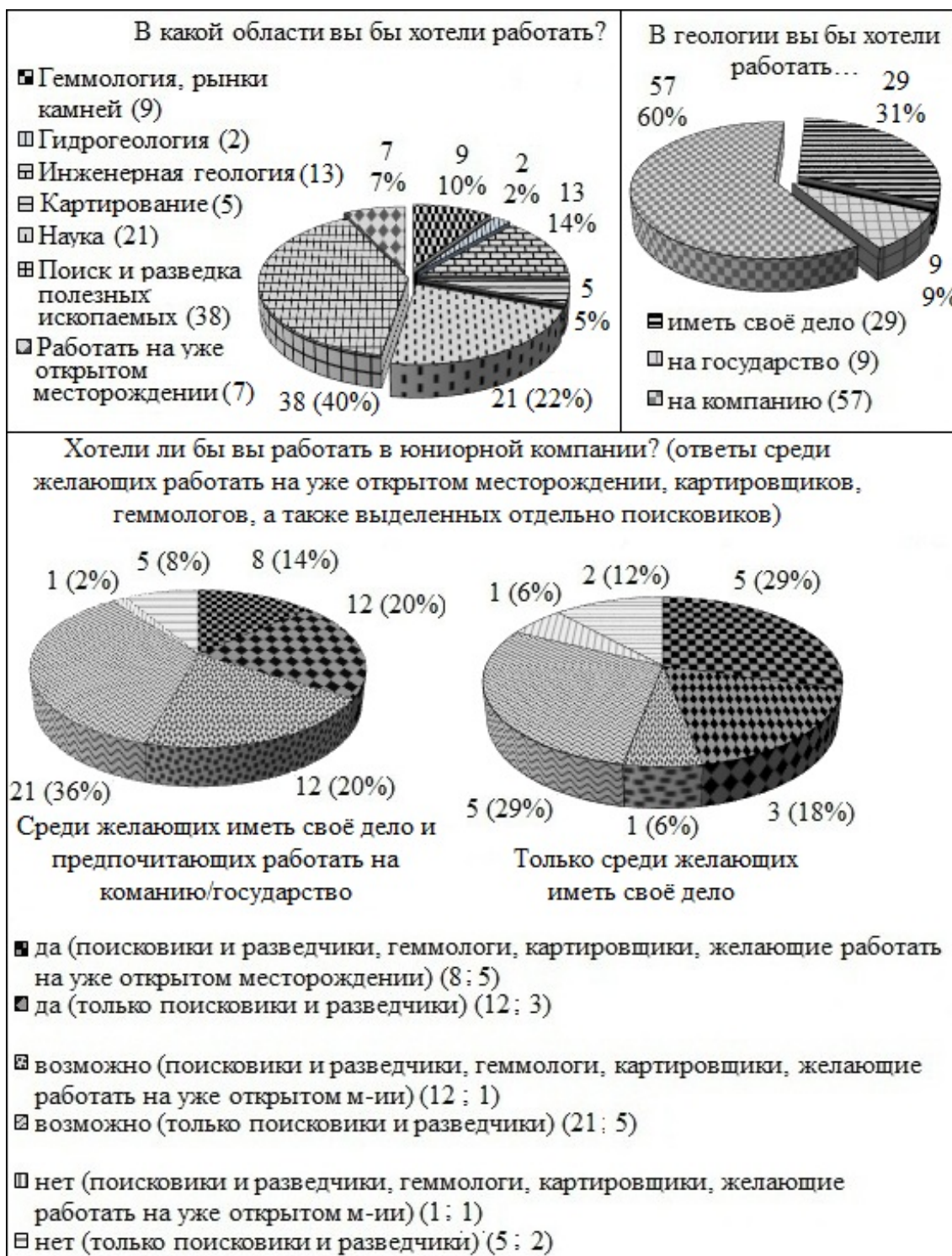


Рис. 1. Результаты опроса среди студентов геологических направлений