

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ
СБОРНИК СТАТЕЙ X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 12 МАРТА 2018 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018

УДК 001.1
ББК 60
Ф94

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Ф94

Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей X Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 272 с.

ISBN 978-5-907046-70-2 Ч. 2
ISBN 978-5-907046-68-9

Настоящий сборник составлен по материалам X Международной научно-практической конференции **«Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации»**, состоявшейся 12 марта 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907046-70-2 Ч. 2
ISBN 978-5-907046-68-9

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	12
РОССИЙСКИЙ ЭКОТУРИЗМ: РЕСУРСЫ И РАЗВИТИЕ ГАЙСУМОВА Л.Д.	13
РОЛЬ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ГАЙСУМОВА Л.Д.	16
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ КАК КАТЕГОРИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ МОРДОВЧЕНКОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, КУЗЬМИЧЕВ СТАНИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ, КОКШАЙСКАЯ ЯНА ВЛАДИМИРОВНА,	19
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ МАКАШИН Л.В.	24
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МАКАШИН Л.В.	27
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПЕТРОСЯН РУБИК ДАВИДОВИЧ	30
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ НАМСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ГОГОЛЕВА АЙЫЫНА МАКСИМОВНА	35
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПИЛИПЕНКО ОЛЬГА ИВАНОВНА, ВАСЛАВСКАЯ ИРИНА ЮРЬЕВНА,	38
ШОКИ В МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА ПИЛИПЕНКО АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ, ПИЛИПЕНКО ЗОЯ АНДРЕЕВНА	42
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, ХОМУШКУ АЗИАНА СЕРГЕЕВНА, ШОННАЙ-ООЛ АЙЛУНА БАЙЛАКОВНА	45
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) ПРОХОРОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА, ЖДАНОВ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ, ФАРАМАЗЯН ЛЕВОН ГЕРАСИМОВИЧ	48
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА, ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АГРАРНОГО РЕГИОНА КОЛОМЫЦ ОКСАНА НИКОЛАЕВНА, ДМИТРИЧЕНКО ЕВГЕНИЯ СЕРГЕЕВНА	52
СОБСТВЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВЕК Р.М., ООРЖАК А.С., ОЮН М.В.	56

УДК 332.1

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

ПРОХОРОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой отраслевого и проектного менеджмента

ЖДАНОВ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ,**ФАРАМАЗЯН ЛЕВОН ГЕРАСИМОВИЧ**

студенты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье с учетом профилей потенциальных участников и особенностей региона предложена модель создания регионального топливно-энергетического кластера в Краснодарском крае.

Ключевые слова: кластер, конкурентная позиция, бизнес-структуры, топливно-энергетический комплекс, конкурентоспособность.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION BY PROMOTING THE ORGANIZATION OF CLUSTERS (ON MATERIALS OF KRASNODAR KRAI)

**Prokhorova Victoria Vladimirovna,
Zhdanov Andrey Andreevich,
Faramazyan Levon Gerasimovich**

Abstract: in the article, taking into account the profiles of potential participants and peculiarities of the region, a model of creating a regional fuel and energy cluster in the Krasnodar region is proposed.

Key words: cluster, competitive position, business structures, fuel and energy complex, competitiveness.

Значимость топливно-энергетического комплекса (ТЭК) для России переоценить сложно. ТЭК представляет собой основу для развития экономики страны, составляя четвертую часть объема ВВП, треть промышленного производства и формирует половину федерального бюджета. Россия занимает лидирующее место среди экспортеров нефти и газа, что приводит к возрастанию зависимости бюджета от экспорта углеводородов. Поэтому нефть и газ являются стратегическими ресурсами для страны.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года, кластеры должны быть главным объектом государственной политики стимулирования инноваций. Предприятиям – участникам кластера предоставляется ряд льгот и преимуществ, так как конкурентоспособность и эффективное развитие региона зависит от наличия на его территории кластера взаимосвязанных отраслей [1].

С учетом профилей потенциальных участников и особенностей региона рассмотрим модель создания регионального топливно-энергетического кластера в Краснодарском крае. На основе структуры топливно-энергетического кластера определены его участники:

– «профильные участники кластера» – объекты, деятельность которых напрямую обеспечивает функционирование объектов «ядра» (ПАО «Краснодарский завод Нефтемаш», ООО «Завод нефтегазового оборудования», ООО «Завод Югмаш» и др.), нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ), не входящие в ВИНК, автозаправочные станции (ПАО «Газпром нефть»), сервисные обслуживающие компании [2] (бурение скважин – ООО «Газпром бурение, сопровождение процесса бурения и крепления – ООО «Сервисный центр СБМ, ООО «Шлюмберже», ПАО «Бейкер Хьюз», ООО «Центр цементирования скважин», логистическое сопровождение – ООО «УТТиСТ-бурсервис», энергетика – ООО «Аксиома-сервис», строительство газопроводов – АО «Краснодаргазстрой», прочие профильные малые предприятия);

– «непрофильные участники» – объекты, наличие которых обязательно, но их деятельность напрямую не связана с функционированием объектов «ядра». К обслуживающим объектам относятся: инновационные центры (ООО «Газпромнефть НТЦ», образовательные (профильные) учреждения (ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»), проектные институты (ПАО «НИПИгазпереработка», АО «Проектный институт «Нефтепроект»), органы государственной власти и местного самоуправления, а также управляющая компания (координирующий центр);

– объекты кластера, не входящие в него, но наличие которых обязательно для полноценного и эффективного функционирования: потребители, поставщики и конкуренты.

К стратегическим целям создания топливно-энергетического кластера в Краснодарском крае относятся: повышение конкурентоспособности региона на основе стимулирования организации кластеров и сетевых связей; развитие сотрудничества внутри кластера; повышение качества бизнес-окружения для развития кластера [3].

Расчет прогнозных показателей объемов реализации товаров и услуг крупнейших предприятий, входящих в ТЭК Краснодарского края приведен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики изменения объема реализации товаров и услуг крупнейших предприятий ТЭК Краснодарского края

Наименование	Объем реализации, млрд. руб.						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ООО «Нефтегазиндустрия»	0,32	15,70	42,20	43,40	47,20	53,48	95,20
ПАО «НЭСК»	15,70	20,20	21,30	22,50	23,70	26,90	31,20
ПАО «Кубаньэнерго»	19,95	24,54	26,30	26,70	29,39	35,70	41,73
ООО «Лукойл-Югнефтепродукт»	17,59	21,81	22,40	22,80	23,90	24,10	24,20
ООО «Газпром трансгаз Краснодар»	15,19	17,21	18,36	25,17	28,90	32,30	35,30
ООО «РН-Краснодарнефтегаз»	5,95	6,48	6,57	5,99	5,44	5,13	4,76
ООО «Газпром добыча Краснодар»	4,58	5,94	6,14	5,53	5,07	4,88	4,30
Итого	79,27	111,88	143,27	152,09	163,61	182,49	236,69

В таблице 2 приведен анализ рыночной доли рассматриваемых крупнейших предприятий ТЭК Краснодарского края по состоянию на 2016 год и темпов прироста рынка в 2016 году относительно 2015 года.

Таблица 2

Анализ рыночной доли и темпов прироста рынка

Наименование	Объем реализации, млрд руб		Рыночная доля D в 2016, %	Dср, %	σ	Темп прироста T 2016/2015, %	Tср, %	σ
	2015	2016						
ООО «Нефтегазиндустрия»	53,48	95,20	32,24%	11,45	9,62	78,00%	14,50	27,86
ПАО «НЭСК»	26,90	31,20	10,57%			16,00%		
ПАО «Кубаньэнерго»	35,70	41,73	14,13%			16,87%		
ООО «Лукойл-Югнефтепродукт»	24,10	24,20	8,20%			0,41%		
ООО «Газпром трансгаз Краснодар»	32,30	35,30	11,95%			9,29%		
ООО «РН-Краснодарнефтегаз»	5,13	4,76	1,61%			-7,21%		
ООО «Газпром добыча Краснодар»	4,88	4,30	1,46%			-11,89%		
Итого	182,49	236,69	80,15%			29,70%		

При расчете рыночной доли учтено ориентировочное значение суммарного объема рынка ТЭК Краснодарского края по итогам 2016 года составило 295,3 млрд. руб.

На основании полученных результатов, проведена классификация предприятий ТЭК Краснодарского края по величине рыночной доли и по степени изменения конкурентной позиции (таблица 3).

Таблица 3

Классификация предприятий ТЭК Краснодарского края

Формула	Граница классификационных групп, %	Характеристика	Предприятия
Классификация предприятий по величине рыночной доли			
$D_{ср} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$; Dmax	22,36...32,24	лидер рынка	ООО «Нефтегазиндустрия»
$D_{ср}; D_{ср} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$	11,45...22,36	предприятие с сильной конкурентной позицией	– ПАО «Кубаньэнерго» – ООО «Газпром трансгаз Краснодар»
$D_{ср} - \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$; Dср	1,46...11,45	предприятие со слабой конкурентной позицией / аутсайдер	– ПАО «НЭСК» – ООО «Лукойл-Югнефтепродукт» – ООО «РН-Краснодарнефтегаз» – ООО «Газпром добыча Краснодар»
Классификация предприятий по степени изменения конкурентной позиции			
$T_{ср} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$; Tmax	46,09...78,00	предприятие с быстро растущей конкурентной позицией	ООО «Нефтегазиндустрия»
$T_{ср}; T_{ср} + \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$	14,5...46,09	предприятие с улучшающейся конкурентной позицией	– ПАО «НЭСК» – ПАО «Кубаньэнерго»
$T_{ср} - \frac{3\sigma}{\sqrt{n}}$; Tср	-11,89...14,5	предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией / предприятие с быстро ухудшающейся конкурентной позицией	– ООО «Газпром трансгаз Краснодар» – ООО «Лукойл-Югнефтепродукт» – ООО «РН-Краснодарнефтегаз» – ООО «Газпром добыча Краснодар»

Полученные результаты сведены в таблицу 4, которая является конкурентной картой рынка ТЭК Краснодарского края в 2016 году.

Таблица 4

Конкурентная карта рынка ТЭК Краснодарского края

Темп прироста рынка	Доля рынка		
	Лидеры рынка	предприятие с сильной конкурентной позицией	предприятие со слабой конкурентной позицией/аутсайдер
предприятие с быстро растущей конкурентной позицией	ООО «Нефтегазиндустрия»		
предприятие с улучшающейся конкурентной позицией		ПАО «Кубаньэнерго»	ПАО «НЭСК»
предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией / предприятие с быстро ухудшающейся конкурентной позицией		ООО «Газпром трансгаз Краснодар»	ООО «Лукойл-Югнефтепродукт» ООО «РН-Краснодарнефтегаз» ООО «Газпром добыча Краснодар»

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– лидером рынка с быстро растущей конкурентной позицией является ООО «Нефтегазиндустрия», что обусловлено крупномасштабным развитием нефтегазопереработки на территории Краснодарского края, сопровождаемое значительным трансфертным потоком экспортируемого природного газа и нефти;

– рост доли рынка ПАО «Кубаньэнерго» обусловлен масштабным увеличением строительно-монтажных работ на территории региона;

– основным конкурентом ПАО «Кубаньэнерго» является ПАО «НЭСК», у которого слабая, но улучшающаяся конкурентная позиция;

– сокращение объемов добычи природного газа и нефти ООО «РН-Краснодарнефтегаз», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ООО «Газпром добыча Краснодар» обусловлено истощением действующего эксплуатационного фонда скважин и недостаточностью проведения геологоразведочных работ.

Таким образом, с целью улучшения конкурентных позиций ООО «Газпром добыча Краснодар» и сокращения дефицита добычи нефти и газа на территории Краснодарского края, возникает необходимость создания регионального топливно-энергетического кластера, реализующего проект геологоразведочных работ или работ по интенсификации притока действующего фонда скважин.

Список литературы

1. Азиева Р.Х. Территориально-отраслевой нефтяной кластер как форма эффективного стратегического управления // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2 (46). – С. 221–224.
2. Баталова А.А. Вертикально-интегрированная компания – ядро кластера // Нефтегазовое дело. – 2014. – № 2. – С. 368–380.
3. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. – Москва, 2017. – 352 с.

© В.В. Прохорова, А.А. Жданов, Л.Г. Фармазян, 2018.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 12 марта 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 15.03.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru