

КРАСНОДАРСКИЙ ЦЕНТР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И.Т. ТРУБИЛИНА

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРМЕНИИ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В.Г. ШУХОВА
ЕВРОПЕЙСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО (Г. ГАННОВЕР)

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

*материалы III международной
научно-практической конференции*

**Краснодар
2019**

КРАСНОДАРСКИЙ ЦЕНТР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И.Т. ТРУБИЛИНА
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРМЕНИИ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В.Г. ШУХОВА
ЕВРОПЕЙСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО (Г. ГАННОВЕР)

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:
ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ И
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ**

*материалы III международной
научно-практической конференции*

**Краснодар
2019**

УДК 330.34
ББК 65.01
А 437

Организационный комитет:

Белокрылова О.С. – д.э.н., профессор кафедры экономической теории ЮФУ (Ростов-на-Дону);
Бровко Н.А. – д.э.н., профессор кафедры экономической теории Кыргызско-Российского Славянского университета (г. Бишкек, Кыргызская Республика);
Гайдук В.И. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Кубанского ГАУ (Краснодар);
Гайсин Р.С. – д.э.н., профессор кафедры экономической теории РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева (Москва);
Казарян Э.С. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета Национального аграрного университета Армении, (г. Ереван, Армения);
Кизим А.А. – д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского ГУ (Краснодар);
Ксенофонтов В.И. – д.э.н., директор Краснодарского центра научно-технической информации (Краснодар);
Лемещенко П.С. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой международной политической экономики Белорусского ГУ (г. Минск, Беларусь);
Снимщикова И.В. – д.э.н., профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Кубанского ГАУ (Краснодар);
Чижова Е.Н. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова (Белгород).

А 437 *Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы:* Материалы III международной научно-практической конференции – [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. (4,12 Мб). – Краснодар, 5 декабря 2019г. Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2019. – 1 электрон, опт. диск (CD-R). - Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. - Загл. с экрана.

ISBN 978-5-91221-433-2

В сборник вошли тезисы докладов участников конференции, посвященные исследованию актуальных проблем теории и практики науки и инноваций. Участники национальной научно-практической конференции рассматривают проблемы развития институтов рыночной экономики, современные методы и технологии управления, вопросы взаимодействия структур государства и гражданского общества. Отдельные статьи имеют прикладное значение и могут быть интересны магистрантам, аспирантам, молодым ученым и специалистам.

ISBN 978-5-91221-433-2

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования: Компьютер: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM
Операционная система: Windows XP/7/8
Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.

УДК 330.34
ББК 65.01

© Коллектив авторов, 2019

© Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

<i>Солод С.А.</i>	
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	393
<i>Ткаченко Д.В., Ильина Т.В.</i>	
УГРОЗЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	404
<i>Фарамазян Л.Г., Белова Л.А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНСТИТУТОВ В РАМКАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	409
<i>Харьковская А.Г., Юрченко О.В.</i>	
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГЕОПОЛИТИКИ	414
<i>Чиркова А.С.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАН БРИКС ..	417
<i>Шевцов В.В.</i>	
ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	424
<i>Шевченко Е.В., Ильина Т.В.</i>	
ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	428
<i>Шелудько Е.Б., Романец И.И.</i>	
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	433
<i>Шибанихин Е.А., Филиппова В.В., Скобелева Д.Д.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	437
<i>Шийха Ю.Г.</i>	
ТЕЛЕМЕДИЦИНА КАК ПЛАТФОРМА ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	441

4. Николаев М.А., Махотаева М.Ю. Основные составляющие инвестиционной безопасности и их оценка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 5.

5. Ножкина Е.Б. Актуальные проблемы развития системы обеспечения инвестиционной безопасности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5. С. 101.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ИНСТИТУТОВ В РАМКАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Фарамазян Л.Г., студент

*Белова Л.А., профессор кафедры экономики и ВЭД, канд. экон. наук
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар*

Ключевые слова: институциональная экономика, институты, цифровизация, трансформация, интернет-пространство, копирайтинг, SMM-продвижение.

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние цифровизации на трансформацию институтов в рамках институциональной экономики. В качестве инструментов, которые могут перерасти в самостоятельные институты рассматриваются копирайтинг и SMM-продвижение, которые в рамках новой экономической реальности активно применяются в интернет-пространстве.

На протяжении десятилетий между учеными, которые занимаются вопросами экономики, идет дискуссия на тему того, что же такое институты. Дуглас Норт, лауреат Нобелевской премии, утверждает, что институты представляют собой формальные и неформальные правила игры, подразумевая под игрой экономическую деятельность. Каждый «игрок» стремится к максимизации прибыли, поэтому для достижения цели создаются организации в рамках возможностей, предоставленных этими правилами [1]. Однако к институтам относят не только правила, но и организации. В связи с этим об институциональной трансформации следует говорить не только в рамках изме-

нения законов, регулирующих экономическую деятельность, но и применительно к изменениям в структуре и содержании экономических преобразований организации.

На сегодняшний день в рамках новой экономической реальности распространение цифровизации становится все более широким. XXI – информационный век диктует свои условия и информация становится одним из ключевых факторов производства. Однако правило «кто владеет информацией, тот владеет миром» теряет свою силу, так как на сегодняшний день «владельцем мира» является тот, кто сумеет грамотно обработать, осознать и применить информационный поток, который зачастую «сносит» многие предпринимательские начинания. Предприятия, которые осознают необходимость применения новой методики решения традиционных вопросов, связанных с получением информации, останутся не только конкурентоспособными, но и на шаг впереди [2].

Исходя из последних тенденций развития рынка, можно наблюдать, что на сегодняшний день передовыми действующими силами экономики становятся институты, которые раньше являлись инструментами: SMM-продвижение, онлайн-продажи, стриминг. Цифровизация (digital economy) диктует свои условия, а «игроки», в свою очередь, вынуждены приспособливаться для сохранения конкурентных позиций.

Успех компании Netflix обеспечили современные технологии, но за ними стоит целая философия, которая сделала эту систему эффективной. Систему, которая заставила потребителей отказаться от многолетней традиции просмотра фильмов в кино, а сериалов по телевидению.

Рид Хастингс вместе со своим другом Марком Рендольфом в 1997 году решил на авантюру, создав компанию, которая отказалась от магазинного видео-проката. Сейчас это кажется обыденным, однако многие бизнесмены того времени не верили в коммерческий успех абсурдной, на их взгляд концепции. Но в отличие от них Рид Хастингс понимал одну простую, но важную для наступающего цифрового века истину: «Люди не любят вставать с дивана».

В отличие от многих конкурентов, которых популярность интернета поставила в тупик и привела к банкротству, Netflix был готов к переменам. Для того чтобы упростить процесс просмотра и создать систему рекомендаций для пользователя, Netflix с самого начала использовал возможности цифровой эры. Сегодня это лидер изменив-

ший представление о просмотре кино или сериалов, который запустил интерактивные проекты, где в ходе просмотра зритель сам принимает решения за героев, влияя на финал картины.

Концепция стриминга во многом схожа с набирающей популярность тенденцией использования аренды вместо покупки в собственность. Глобальный тренд, благодаря которому появились Spotify, Uber, и Airbnb. Только если рассматривать музыкальную сферу, брать «в аренду» музыку логичней, считает продакт-директор платформы Zvooq Сергей Громов: «Музыку мы слушаем постоянно, стримить ее – это как подключиться к городской сети питания: никто ведь сейчас не держит дома свой собственный генератор. И мне нравится именно переход от привычки иногда слушать музыку к пониманию и осознанию того, что её правда очень много и слушать её можно постоянно в любой момент времени и в любой ситуации, ни в чем себя не ограничивая. Привычка стала удобством – это здорово».

На сегодняшний день, когда интернет захватил мир, а информационный мусор захватил интернет, копирайтинг стал одним из самых эффективных инструментов для привлечения внимания потребителя.

О том, что такое копирайтинг и какими полезными свойствами для бизнеса он обладает, знает не каждый предприниматель. Однако те, кто знаком с ним, постоянно внедряют его в свои бизнес-проекты, что с успехом помогает привлекать все больше целевой аудитории и увеличить продажи за счёт силы слов. Продающий текст – это продавец, не требующий зарплаты, выходных и отпуска.

Копирайтинг и его составляющая – SMM-продвижение переросли из простого инструмента организации в отдельный самостоятельный экономический институт. Social media marketing (SMM-продвижение) представляет собой совокупность мероприятий, которые направлены на использование социальных медиа в качестве каналов продвижения и решения различных бизнес задач.

Современный человек «нового дня» читает электронные книги, приобретает платный легальный музыкальный контент, пользуется подписками в онлайн-кинотеатрах, оформляет доставку продуктов на дом, а онлайн-шоппинг заменяет ему часы хождения по магазинам.

Цифровизация экономики несет много перемен, среди которых рост уровня безработицы и постоянно растущая необходимость в обучении, которое постепенно уйдет в онлайн-режим. Поэтому государство активно работает над развитием цифрового образования широких слоев населения. К 2020 году будет функционировать создан-

ный в партнерстве с бизнесом бесплатный онлайн сервис непрерывного образования граждан. Он будет нацелен на формирование у населения ключевых компетенций цифровой экономики. К концу IV квартала 2021 г. будет разработано 20 программ повышения квалификации по направлениям, востребованным в цифровой экономике. В целом, обучение по программам пройдут свыше 5 млн. человек и общая доля населения страны, обладающего цифровыми навыками составит не менее 40%.

В настоящее время в национальной цифровой экономике занято 2,3 млн. человек. Государственный заказ на IT-специалистов за последние два года вырос почти в 2 раза – в 2018 году выделено более 42,5 тысяч бюджетных мест по IT-специальностям. В феврале 2018 года опубликован План мероприятий по направлению «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика РФ». Согласно плану, к 2025 году число принятых на обучение студентов по программам высшего образования в сфере IT возрастет в 2 раза по сравнению с 2018 годом с цифрой в 60 тыс. студентов. Правительство намерено превратить Россию в центр инновационных технологий мирового уровня, в связи с чем разработки в области IT и коммуникационных технологий являются основным направлением инвестиций в НИОКР – от 1,3% до 3,7% от всего объема инвестиций.

Значительная часть современного рынка погружена в интернет пространство. Трансформируются институты. Поэтому в ритмично меняющихся условиях для сохранения конкурентных позиций компаниям следует искать все более новые пути решения привычных вопросов: что? как? для кого производить?

Цифровые технологии проникли во все сферы жизни, изменили экономические и организационные процессы, способы коммуникаций между поставщиками и потребителями товаров и услуг. Для интегральной оценки уровня распространения цифровых технологий в предпринимательском секторе Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработан индекс цифровизации бизнеса. Он характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации, уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора. Индекс рассчитан по России и странам Европы, Республике Корея, Турции и Японии.

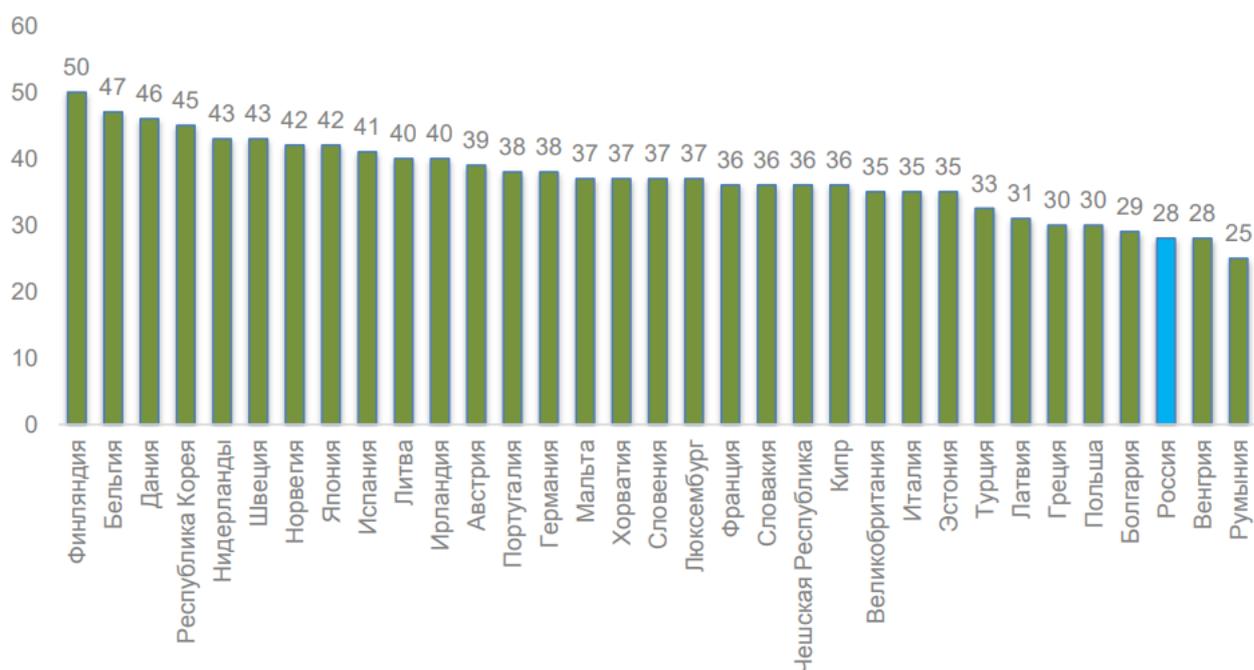


Рисунок 1 – Индекс цифровизации бизнеса по странам за 2019 г.

Лидирующую позицию среди указанных стран занимает Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов. Далее следуют Бельгия (47), Дания (46), Республика Корея (45). Россия (28 пунктов) находится в одном ряду с такими странами Центральной и Восточной Европы, как Болгария, Венгрия, Польша и Румыния [3].

Цифровизация охватывает почти каждую отрасль бизнеса. С годами ее охват будет только расти. Предприятия, которые нацелены на успех и дальнейший рост, обязаны принимать вызовы современной экономики – только так они смогут стать лидерами.

Литература

1. Белова Е.О., Веселова Н.Ю. Менеджмент. – Краснодар: ЮИМ, 2011. – 164 с.
2. Белова Е.О., Солкина Д.В. Повышение эффективности бизнеса средствами интернет-маркетинга // Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции . 2019. С. 160-167.
3. Кевеш М.А., Филатова Д.А. Индекс цифровизации бизнеса по странам // НИУ ВШЭ. 2019. URL: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html>

Материалы научно-практической конференции

***АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:
ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ И
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ***

III международная научно-практическая конференция
г. Краснодар, 5 декабря 2019 г.

Текстовое электронное издание

ISBN 978-5-91221-433-2



Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России
350058, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116-а