

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный технологический университет»**

**Кафедра отраслевого и проектного менеджмента**



Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный  
технологический университет»



**СБЕРБАНК**

*Всегда рядом*

Публичное акционерное общество  
«Сбербанк России»,  
Краснодарское отделение № 8619

**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ:  
ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ  
И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы Международной  
научно-практической конференции**

7–8 ноября 2018 г.

Краснодар  
2018

- С56 Современная Россия: потенциал инновационных решений и стратегические векторы развития экономики:** материалы Международной научно-практической конференции (Краснодар, 7–8 ноября 2018 г.) / под ред. В.В. Прохоровой; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Кафедра отраслевого и проектного менеджмента. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2018. – 400 с.  
ISBN 978-5-91718-556-9

В сборнике представлены материалы лучших докладов студентов разных образовательных учреждений страны, региона, отражающие результаты научных исследований молодых ученых, посвященных решению общеэкономических и управленческих проблем на уровне предприятий и отраслей народного хозяйства. Представленные статьи демонстрируют широкий диапазон интересов участников научно-практической конференции. Исследуются вопросы, связанные с преобразованием региональной экономики как на макроуровне (региональная политика в различных отраслях хозяйствования, инвестиции, инновации, финансовая система, национальная экономика), так и на микроуровне (менеджмент, маркетинг, планирование на предприятии, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия).

В научно-практической конференции приняли участие представители научного сообщества вузов: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» (г. Краснодар), АО «Финансовая Академия» Министерства финансов РК (Республика Казахстан, г. Астана), Satbayev University (Республика Казахстан, г. Алматы), Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Республика Казахстан, г. Кызылорда), ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ) (г. Красноярск), ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (г. Москва), ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» (г. Санкт-Петербург), ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Санкт-Петербург), ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар), ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Краснодар), ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» (г. Ставрополь), ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (г. Майкоп), ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» (г. Краснодар), ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (г. Краснодар), Северо-Кавказский институт – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Пятигорск), ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия» (г. Черкесск), Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Краснодар).

Материалы, помещенные в сборнике, печатаются по авторским оригиналам.

**Главный редактор**

**В.В. Прохорова** – д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой отраслевого и проектного менеджмента Кубанского государственного технологического университета.

**Редакционная коллегия:**

**А.С. Басюк** – канд. экон. наук, доц. кафедры отраслевого и проектного менеджмента;

**Е.А. Деркачева** – канд. экон. наук, доц. кафедры отраслевого и проектного менеджмента

**При финансовой поддержке Краснодарского отделения № 8619 ПАО Сбербанк**

ББК 65.9(2Рос)  
УДК 338(470)

ISBN 978-5-91718-556-9

© Коллектив авторов, 2018  
© ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018  
© Оформление ООО «Издательский Дом – Юг», 2018

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

### Уважаемые коллеги и читатели!



В настоящее время проблемы, связанные с внедрением инноваций в различных сферах экономической деятельности, а также оптимальным развитием инвестиционных процессов, актуализируются во всем мире. «Инновации» и «инвестиции» уже прочно вошли в употребление не только в специальных докладах, лекциях и документах, но и на так называемом «бытовом уровне» (вплоть до школьного). Повторяя классиков, можно сказать, что «идея овладела массами» и наступило время ее массового претворения в реалии, не растеряв того лучшего, что в ней заложено.

Развитие инновационно-инвестиционной деятельности в условиях современной экономики характеризуется его «экспансией» во все новые сферы функционирования социально-экономических систем, воздействуя на все

большее число элементов производительных сил и существенно трансформируя производственные отношения.

Внедрение инноваций в процесс развития социально-экономических систем предполагает обоснование создания комплекса механизмов, позволяющих, с одной стороны, реализовать имеющиеся научно-технические достижения в конкретном пространственно-временном континууме, а с другой – создавать среду для генерации инновационных идей и активной инвестиционной деятельности.

На состоявшейся 7–8 ноября 2018 года международной научно-практической конференции «Современная Россия: потенциал инновационных решений и стратегические векторы развития экономики» состоялся конструктивный обмен мнениями между членами научного сообщества и практическими работниками по ключевым проблемам развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний в контексте адаптации бизнеса к новым вызовам.

Сборник материалов конференции содержит тезисы выступлений участников. В него вошли результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов.

Отрадно, что столь интересные, нужные и актуальные исследования повышают потенциал России, научная и практическая мысль развивается в таком тесном и дружном взаимодействии.

Все многочисленные тезисы докладов мы постарались сгруппировать по тематическим и логическим единицам.

Материалы будут интересны научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам высших учебных заведений, представителям бизнеса и органов государственного управления.



*Прокурова Виктория Владимировна доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Кубани, заведующий кафедрой отраслевого и проектного менеджмента Кубанского государственного технологического университета*

<b>Земцова А.В., Мамсирова А.А.</b> Изменение сущностного содержания и ключевых характеристик сферы услуг в условиях терциаризации экономики .....	142
<b>Zemtsova A.V., Mamsirova A.A.</b> Nges in the essential content and key characteristics of the sphere of services in the terms of tertiarization of economics	
<b>Скоморощенко А.А., Мищенко Д.С.</b> Тенденции развития российского рынка продовольствия и возможности экспортной ориентации .....	146
<b>Skomoroshenko A.A., Mishchenko D.S.</b> Development trends of the russian food market and possibilities of export-oriented	
<b>Богомолова Ю.А., Острецова А.В.</b> Перспективные направления поддержки инновационной деятельности на российских предприятиях .....	150
<b>Bogomolova J.A., Ostretsova A.V.</b> The perspective directions of support of innovative activity at the Russian enterprises	
<b>Кулич М.В.</b> Импортозамещение сельскохозяйственной техники в России .....	153
<b>Kulich M.V.</b> Import substitution of agricultural machinery in Russia	
<b>Сапранов Ф.С.</b> Перспективы развития нефтяной отрасли России .....	156
<b>Sapronov F.S.</b> Prospects of development of the Russian oil industry	
<b>Артемова Е.И., Лазько Л.В., Магакелян А.В.</b> Современные тенденции развития аграрного сектора экономики Краснодарского края .....	160
<b>Artemova E.I., Lazko L.V., Magakelen A.V.</b> Modern trends of development of agrarian sector of economy Krasnodar region	
<b>Басюк А.С., Кузнецов С.М.</b> Инновации как фактор роста эффективности деятельности предприятий сферы услуг .....	164
<b>Basyuk A.S., Kuznezov S.M.</b> Innovations as a factor of growth of efficiency of activity of enterprises of sphere of services	
<b>Кобозева Е.М., Шевченко А.Ю.</b> Реализация курса импортозамещения в сельском хозяйстве Краснодарского края .....	168
<b>Kobozeva E.M., Shevchenko A.Yu.</b> The implementation of a policy of import substitution in agriculture in Krasnodar region	
<b>Коломыц О.Н., Акопян Э.А., Степанец Л.Ю.</b> Применение технологий Big Data на предприятиях нефтегазовой отрасли .....	171
<b>Kolomyts O.N., Akopyan E.A., Stepanets L.Yu.</b> The use of Big Data technologies at the enterprises of the oil and gas industry	
<b>Коломыц О.Н., Слесарева А.С.</b> Преимущества и перспективы внедрения облачных технологий в России .....	174
<b>Kolomyts O.N., Slesareva A.S.</b> The advantages and prospects of implementation of cloud technologies in Russia	
<b>Коломыц О.Н., Фарамазян Л.Г.</b> Технологии Big Data: основные особенности и влияние на управление предприятиями в период цифровой эпохи .....	177
<b>Kolomyts O.N., Faramazyan L.G.</b> Big Data technologies: key characteristics and influence on the management of enterprises in the period of the digital age	



Рисунок 2 – Облачная инфраструктура в корпоративном сегменте

Использование «облака» наиболее активно применяется в логистике, в финансово-кредитных организациях, в маркетинге, экономическом анализе, а также в органах государственной и муниципальной власти, где на их основе базируются «умные города».

«Облака» дают широкий объем онлайн-возможностей, позволяют создать условия для индивидуальной и коллективной работы в Интернет в любом месте, что обуславливает необходимость развития стандартов работы в сфере облачных технологий в целях обеспечения безопасности в работе с ними: защита от несанкционированного доступа, защита пользователя от потери данных по независимым от него обстоятельствам.

Проведенное исследование доказывает несомненные преимущества и перспективы внедрения облачных технологий в России, использование которых позволит органам государственной и муниципальной власти и бизнес-структурам расширить свои возможности, решить вопросы безопасности и надежности, повысить конкурентоспособность на рынке, а также получить доступ к качественным современным и недорогим ИТ-системам.

#### Литература:

1. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. Экономика знаний – базис для развития инновационной экономики // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2017. – № 2-3 (153–154). – С. 55–58.
2. Коломыц О.Н., Черникова В.Е. Моделирование устойчивого социо-эколого-экономического развития территорий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-3 (77). – С. 1151–1154.
3. Облачные технологии как модель внедрения инноваций / О.В. Никулина, А.А. Кизим // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014. – № 1 (44). – С. 12–19.
4. Облачные технологии как инновация для современных компаний / Е.С. Балабанов // В сборнике: Научное и образовательное пространство: перспективы развития Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2018. – С. 246–249.
5. Чесноков А.Н. Особенности использования облачных технологий // Символ науки. – 2016. – № 4-2. – С. 206–209.

УДК 004.67

## ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

*Коломыц О.Н., Фарамазян Л.Г.*

*Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные сферы применения анализа Big Data в менеджменте; обоснована необходимость применения технологии больших данных, что даст конкурентное преимущество предприятиям и будет способствовать принятию эффективных управленческих решений.

**Ключевые слова:** Big Data, большие данные, управление предприятием, инновационный инструмент, научно-техническое развитие, информация.

# BIG DATA TECHNOLOGIES: KEY CHARACTERISTICS AND INFLUENCE ON THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE PERIOD OF THE DIGITAL AGE

*Kolomyts O.N., Faramazyan L.G.*

*Kuban state technological University, Krasnodar, Russian Federation*

**Abstract.** The article deals with the main areas of application of Big Data analysis in management; the necessity of using big data technology, which will give a competitive advantage to enterprises and will contribute to the adoption of effective management decisions.

**Keywords:** Big Data, big data, enterprise management, innovative tool, scientific and technical development, information.

\*\*\*\*\*

На сегодняшний день в рамках новой экономической реальности распространение цифровизации становится все более широким. 21-ый – информационный век диктует свои условия, и информация становится одним из ключевых факторов производства. Однако правило «кто владеет информацией, тот владеет миром» теряет свою силу, так как на сегодняшний день «владельцем мира» является тот, кто умеет грамотно обработать, осознать и применить информационный поток, который зачастую «сносит» многие предпринимательские начинания.

Информация повсюду... Для организаций предпринимательского сектора она может поступать от обычных статей в интернете вплоть до систематического маркетингового анализа и исследования рынка. Масштаб информационного потока неизмерим, поэтому справиться с ним не удастся и человеческому мозгу, не говоря о базах данных и программных обеспечениях. Вследствие этого появляется инновационный инструмент решения возникшей проблемы – технология «big data» (большие данные).

В качестве определяющих характеристик для больших данных отмечают «три V»:

- 1) объём (англ. volume, в смысле величины физического объёма);
- 2) скорость (англ. velocity в смыслах как скорости прироста, так и необходимости высокоскоростной обработки и получения результатов);
- 3) многообразие (англ. variety, в смысле возможности одновременной обработки различных типов структурированных и полуструктурированных данных).

Предприятия, которые осознают необходимость применения новой методики решения традиционных вопросов, связанных с получением информации, останутся не только конкурентоспособными, но и на шаг впереди.

Применение технологии больших данных способствует решению следующих задач:

- улучшение эффективности организации,
- выявление существующих проблем,
- поиск новых маркетинговых ходов,
- анализ данных о реальных и потенциальных клиентах,
- улучшение системы найма работников и т.д.

Метод больших данных способствует модернизации масштабного потока данных в доступную для применения информацию, что, в свою очередь, способствует оптимизации управленческих решений.

Методика Big Data складывается из целого комплекса информационных технологий. К основным технологиям, связанным с анализом Big Data относятся:

1. NoSQL. База данных предназначенная для обработки больших объемов данных;
2. MapReduce. Модель программирования, обрабатывающая неструктурированные данные (изображения, видео, документы и т.д.);
3. Hadoop. Инструмент, позволяющий бизнесу анализировать данные на разных серверах.

Для реализации анализа Big Data большинство организаций зачастую не используют собственные кадры, такие как квалифицированные IT-специалисты, а отдают предпочтение аутсорсингу для решения данных задач.

К основным сферам применения анализа Big Data в менеджменте являются:

- аналитика клиентской базы (48 %);
- операционная аналитика (21 %);
- мошенничество и соответствие требованиям (12 %);
- инновации в области продуктов и услуг (10 %);
- оптимизация хранилищ данных предприятий (10 %).

Из бесчисленного множества областей экономической деятельности наибольший прорыв Big Data произведет в маркетинге и продажах. Данные области наиболее нуждаются в информации о ситуации на рынке. Данная технология позволит ответить на вопросы о распределении цен, какие методики управления применить при складывающихся тех или иных условиях, какие направления в бизнесе обретают наибольшую популярность и т.д. Оптимизация цен для данного продукта или услуги также становится все более доступной благодаря достижениям в алгоритмах Big Data. Даже решения о ценообразовании в отраслях, которые ориентированы на сырьевые товары с каждым днем становятся более оптимизированы.

В маркетинге большие данные дают представление о том, какой контент наиболее эффективен на каждом этапе цикла продаж, как можно улучшить инвестиции в системы управления взаимоотношений с клиентами, участия в перспективах, образования тарифов, доходов и стоимости времени клиента. Повышение качества продаж приводит к повышению качества данных о продажах, улучшению точности списка поисковых запросов, планированию территории продаж.

С помощью Big Data определяется наиболее эффективный контент на каждом этапе цикла продаж, пути эффективного управления инвестициями в системе управления взаимоотношений с клиентами, участие в перспективах, образование тарифов, доходов и стоимости времени клиента.

Для облачных корпоративных программных компаний применение данной технологии способствует снижению стоимости приобретения и времени клиента, а также управлению многими другими клиентоориентированными параметрами, необходимыми для работы с облачным бизнесом.

Big Data способствует улучшению маркетинга и продаж за счет:

- дифференцирования стратегий ценообразования на уровне клиентских продуктов и оптимизация цен с использованием больших данных;
- достижения компанией большей отзывчивости клиентов и получение более широких знаний о клиентах;
- внедрения интеллекта в контекстный маркетинг;
- возможности сосредоточения на том, как сделать отношения с клиентами более успешными;
- оптимизации стратегий продаж и планов выхода на рынок с использованием геоаналитики.

Новые задачи способствуют появлению новых инструментов для их решения, каким и является метод больших данных. Модели B2B уделяют особое внимание формированию стратегии измерения данных с основными показателями эффективности. После этого они определяют аналитические инструменты, которые лучше всего подходят для поддержки этих планов, целей и задач. Для метода больших потребуется немало усилий, чтобы его реализация принесла пользу.

В рамках новой экономической реальности и цифровизации метод больших данных оказывает влияние на формирование M2M моделей (machine to machine), поэтому следует отметить, что работать с Big Data непросто. Это трудоемкий процесс, так как из-за постоянного возрастания скорости бизнеса, процесс управления становится более «глубоким».

Также вероятность ошибок и недостаточность данных могут значительно снизить эффект и негативно повлиять на полученные результаты.

Организации, использующие Big Data с расчетом получения конкурентного преимущества должны осознавать, что они получают не только преимущества, но и осложнения. Поэтому метод больших данных носит неоднозначный характер. Решение возможных осложнений будет непростым, однако организации, которые сумеют грамотно использовать возможности Big Data, будут обладать гораздо большей информацией о своих клиентах, конкурентах и о ситуации на рынке в целом.

В ходе исследования McKinsey было выявлено, что организации, которые широко используют аналитику информации о клиентах, достигают увеличения прибыли на 126 % по отношению к конкурентам, что представляет собой явное преимущество.

Реализация технологии Big Data является инновационным инструментом научно-технического развития. Невзирая на относительную «молодость» данного метода, были достигнуты высокие результаты в области информационных технологий и бизнеса. Поэтому для сохранения конкурентоспособности предприятиям необходимо использовать подобные технологии, позволяющие принимать эффективные управленческие решения.

### **Литература:**

1. Коломыц О.Н., Черникова В.Е. Моделирование устойчивого социо-эколого-экономического развития территорий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-3 (77). – С. 1151–1154.

2. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2017. – 352 с.

3. Фрэнкс Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики. – 2018. – 320 с.

4. Хасты Т., Тибширани Р., Гарет Дж., Уиттон Д. Введение в статистическое обучение с примерами на языке R. – 2016. – 450 с.

5. <http://innotechnews.com/reviews/1890-rol-big-data-dlya-tsifrovogo-marketinga>

6. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing. – 2016. – V. 6. – № 6. – P. 180–184.

УДК 336

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

*Малашенко Н.Л., Бояринова Е.С.*

*Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость совершенствования инновационной деятельности организации для повышения её конкурентного статуса; приведён опыт зарубежных компаний в сфере инновационной деятельности; предложены пути совершенствования инновационного менеджмента хозяйствующего субъекта в России.

**Ключевые слова:** инновации, конкуренция, управление, инновационная деятельность, организация, зарубежный опыт.

## **DIRECTIONS FOR INCREASING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF BUSINESS ENTITIES**

*Malashenko N.L., Boyarinova E.S.*

*Kuban State Technological University, Krasnodar, Russian Federation*

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ:  
ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ  
И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ  
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы Международной  
научно-практической конференции**

7–8 ноября 2018 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Технический редактор – А.С. Семенов  
Компьютерная верстка – М.Н. Гусева  
Дизайн обложки – М.Б. Жаренко

Подписано в печать 27.10.2018  
Бумага «Снегурочка»  
Печ. л. 25,0  
Усл. печ. л. 23,3  
Уч.-изд. л. 20,9

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>  
Печать трафаретная  
Изд. № 977  
Тираж 50 экз.  
Заказ № 1964

ООО «Издательский Дом – Юг»  
350010, г. Краснодар, ул. Зиповская 9, литер «Г», оф. 41/3  
тел. +7(918) 41-50-571

e-mail: [id.yug2016@gmail.com](mailto:id.yug2016@gmail.com)

Сайт: <http://id-yug.com>