



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



OMEGA SCIENCE
INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
3 марта 2018 г.**

Стерлитамак
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2018

УДК 00(082)
ББК 65.26

И 57

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (3 марта 2018 г, г. Стерлитамак). - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 321 с.

ISBN 978-5-907019-90-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 3 марта 2018 г. в г. Стерлитамак. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-90-4

© ООО « ОМЕГА САЙНС », 2018
© Коллектив авторов, 2018

6. Инкубатор социально ориентированных некоммерческих организаций. Методические рекомендации по запуску программы на базе ресурсных центров СО НКО и Центров инноваций социальной сферы / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, О.Ю. Пешкова. – М.: Грифон, 2016. – 170 с., 31 страница

7. Емельянов Н.В., Милочихина О.А. "Акселерация стартапов и ее роль в развитии инновационного потенциала: опыт России и мира". Экономика и социум. 2017. № 5 - 1 (36), стр. 465 - 470

8. Старт акселерационной программе "Путеводитель по инновациям 2.0" в Республике Башкортостан будет дан в июле стартап [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.anrb.ru/uploads/files/put_innov2016.pdf

9. Оф. сайт Российской Венчурной Компании (РВК): РВК развивает региональную партнерскую сеть GenerationS [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rvc.ru/press-service/news/company/110164/>

10. Оф. сайт Российской Венчурной Компании (РВК): Национальный сравнительный анализ 2016 / 2017. Оценка эффективности российских бизнес - инкубаторов и акселераторов [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf

11. Оф. сайт Агентства инновационного развития РМ. В "Молодежном" состоялся отбор в акселерационную программу "Эволюция" [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://i-mordovia.ru/events/333/>

© О.М. Костенкова, 2018

УДК 334.72

**Котельников А.С.
Фарамазян Л.Г.
Степанец Л.Ю.**

Студенты
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, РФ

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ

Переход на постиндустриальный этап социально - экономического развития задаёт новые условия функционирования современных корпоративных структур.

Неоднозначность трактовки термина «корпорация» в российском законодательстве, а также небольшой опыт корпоративного управления в российском бизнес - пространстве не сформировали адекватной институциональной среды, способной повысить эффективность действующих корпораций в РФ.

Под корпорацией будем понимать объединение физических или юридических лиц, связанных одной целью (извлечение экономической выгоды, защита интересов) и имеющие статус юридического лица.

При этом, корпорации являются предпринимательскими организациями, отвечающими признакам корпоративной идентичности, к которым относят:

- сложную организационную структуру управления;
- котировку акций на рынке;
- наличие консолидированной отчетности;
- высокую степень диверсификации [4].

Формирование корпоративных объединений является объективным процессом экономического развития, связанного с концентрацией капитала и развитием производительных сил.

Целями создания современных корпоративных объединений являются: получение конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках, повышение эффективности производственных и финансовых операций, максимизация прибыли.

Успешное функционирование корпорации зависит от экономической стабильности, предпринимательской активности, прогрессивного законодательства, высокого уровня топ-менеджмента [1].

Международная экономическая организация ОЭСР выделяет следующие принципы корпоративного управления:

- равноправие акционеров;
- подконтрольность руководства корпорации;
- подотчетность совета директоров и менеджеров компании акционерам;
- прозрачная структура собственности;
- открытость информации о финансах;
- соблюдение законов страны, в которой работает корпорация [2].

Принципы ОЭСР являются ориентировочным пунктом для формирования нормативной базы корпоративного управления.

Передовые корпорации неуклонно соблюдают кодекс корпоративного поведения, ведут консолидированную финансовую отчетность в соответствии с мировыми требованиями, их деятельность характеризуется финансовой и информационной открытостью.

К достоинствам корпораций следует отнести:

- бессрочность существования, срок не зависит от жизни собственников, а также других участников;
- отделение управления от собственности;
- упрощенный порядок вхождения и выхода участников;
- повышенная организационная устойчивость [5];
- доступность использования специальных финансово - экономических механизмов для перераспределения денежных потоков, рисков, снижения уровня налогообложения и т.п.

Интегрированные корпоративные объединения имеют преимущество, позволяющее им активно противостоять действиям конкурентов, снижать стоимость заемного финансирования, эффективно развивать все направления бизнеса и занимать новые рыночные ниши.

Современная российская модель корпоративного управления основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных к информационно - логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда. Уже сейчас можно отметить, что в ряде секторов мировой и национальных экономик лидирует несколько корпораций, которые вступают друг с другом в альянсы и во все большей степени определяют и организуют развитие соответствующего сегмента рынка [3]. Такие корпорации и их альянсы – новая форма планомерного сотрудничества конкурентов, они принимают и реализуют стратегические решения об освоении новых рынков, разработке новых продуктов и технологий, создании или ликвидации производств и рабочих мест в различных странах и регионах.

Несмотря на определенную позитивную динамику формирования и развития корпораций в России, следует выделить ряд нерешенных проблем:

- наиболее популярная организационно - правовая форма российских корпоративных образований – публичное акционерное общество (ПАО);
- преобладание сырьевой направленности деятельности (основным элементом системы корпоративных отношений являются природные ресурсы);
- в руководстве корпоративными образованиями наблюдаются чрезмерные полномочия высшего руководства при непропорционально низкой ответственности и пренебрежении интересами акционеров.

Представляется, что корпорации в современной России будут формироваться, развиваться и совершенствоваться, их деятельность будет распространяться на все больший перечень отраслей экономики. Задачей экономической науки с учетом этого является необходимость изучения и адаптации зарубежного опыта создания и управления корпорациями к российским реалиям и выработки собственной модели развития.

Список использованной литературы:

1. Хевоянц А.А., Коломыц О.Н. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды // *Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей Международной научно - практической конференции.* - 2016. - С. 97 - 100.
2. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. *Современные проблемы менеджмента: учебник.* - Москва, 2017. – 352 с.
3. Prokhorova V.V., Klochko E.N., Kolomyts O.N., Gladilin A.V. Prospects of the agro - industrial complex development: economic diversification, business development, mono - industry town strengthening and expansion // *International Review of Management and Marketing.* - 2016. - Т. 6. - № 6. - P. 159 - 164.
4. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // *International Review of Management and Marketing.* - 2016. - Т. 6. - № 6. - С. 180 - 184.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. *Менеджмент: учеб. пособие.* – Краснодар: КубГТУ, 2017. – 419 с.

© А.С. Котельников, Л.Г. Фармазян, Л.Ю. Степанец, 2018

М.С. Антонова РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ	72
Е.С. Борисова, Э.Р. Кузбенова РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ	75
Ю. А. Голикова, В. Н. Гичкин СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	79
Л.Е.Зернова, С. И. Ильина ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	87
К.Э.Клепцова, Л.А. Шевелева РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	90
М.Ю. Кожевников ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ СПАДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА	93
О.М. Костенкова АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	99
Котельников А.С., Фарамазян Л.Г., Степанец Л.Ю. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ	104
Анисимов Антон Юрьевич, Краснов Алекс Сергеевич, Краснова Светлана Алексеевна DIGITAL - МАРКЕТИНГ: ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ	107
О.Р. Кузьменко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	109
Е.С. Лебедева, А.С. Сидорова ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	111
Лучицкий А.А., Пирог А.К., Е.А. Погребцова РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	114

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ
НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
3 марта 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.03.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 18,7. Тираж 500. Заказ 321.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ»,
состоявшейся 3 марта 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 107 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 95 статей.

3. Участниками конференции стали 143 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.