



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

# **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
3 марта 2018 г.**

Стерлитамак  
МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
2018

УДК 00(082)  
ББК 65.26

И 57

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (3 марта 2018 г, г. Стерлитамак). - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 321 с.**

ISBN 978-5-907019-90-4

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 3 марта 2018 г. в г. Стерлитамак. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-90-4

© ООО « ОМЕГА САЙНС », 2018  
© Коллектив авторов, 2018

6. Инкубатор социально ориентированных некоммерческих организаций. Методические рекомендации по запуску программы на базе ресурсных центров СО НКО и Центров инноваций социальной сферы / С.В. Голубев, М.Ю. Славгородская, О.Ю. Пешкова. – М.: Грифон, 2016. – 170 с., 31 страница

7. Емельянов Н.В., Милочихина О.А. "Акселерация стартапов и ее роль в развитии инновационного потенциала: опыт России и мира". Экономика и социум. 2017. № 5 - 1 (36), стр. 465 - 470

8. Старт акселерационной программе "Путеводитель по инновациям 2.0" в Республике Башкортостан будет дан в июле стартап [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.anrb.ru/uploads/files/put\\_innov2016.pdf](http://www.anrb.ru/uploads/files/put_innov2016.pdf)

9. Оф. сайт Российской Венчурной Компании (РВК): РВК развивает региональную партнерскую сеть GenerationS [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rvc.ru/press-service/news/company/110164/>

10. Оф. сайт Российской Венчурной Компании (РВК): Национальный сравнительный анализ 2016 / 2017. Оценка эффективности российских бизнес - инкубаторов и акселераторов [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_University-Linked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf)

11. Оф. сайт Агентства инновационного развития РМ. В "Молодежном" состоялся отбор в акселерационную программу "Эволюция" [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://i-mordovia.ru/events/333/>

© О.М. Костенкова, 2018

**УДК 334.72**

**Котельников А.С.  
Фарамазян Л.Г.  
Степанец Л.Ю.**

Студенты  
Кубанский государственный технологический университет,  
г. Краснодар, РФ

## **ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ**

Переход на постиндустриальный этап социально - экономического развития задаёт новые условия функционирования современных корпоративных структур.

Неоднозначность трактовки термина «корпорация» в российском законодательстве, а также небольшой опыт корпоративного управления в российском бизнес - пространстве не сформировали адекватной институциональной среды, способной повысить эффективность действующих корпораций в РФ.

Под корпорацией будем понимать объединение физических или юридических лиц, связанных одной целью (извлечение экономической выгоды, защита интересов) и имеющие статус юридического лица.

При этом, корпорации являются предпринимательскими организациями, отвечающими признакам корпоративной идентичности, к которым относят:

- сложную организационную структуру управления;
- котировку акций на рынке;
- наличие консолидированной отчетности;
- высокую степень диверсификации [4].

Формирование корпоративных объединений является объективным процессом экономического развития, связанного с концентрацией капитала и развитием производительных сил.

Целями создания современных корпоративных объединений являются: получение конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках, повышение эффективности производственных и финансовых операций, максимизация прибыли.

Успешное функционирование корпорации зависит от экономической стабильности, предпринимательской активности, прогрессивного законодательства, высокого уровня топ-менеджмента [1].

Международная экономическая организация ОЭСР выделяет следующие принципы корпоративного управления:

- равноправие акционеров;
- подконтрольность руководства корпорации;
- подотчетность совета директоров и менеджеров компании акционерам;
- прозрачная структура собственности;
- открытость информации о финансах;
- соблюдение законов страны, в которой работает корпорация [2].

Принципы ОЭСР являются ориентировочным пунктом для формирования нормативной базы корпоративного управления.

Передовые корпорации неуклонно соблюдают кодекс корпоративного поведения, ведут консолидированную финансовую отчетность в соответствии с мировыми требованиями, их деятельность характеризуется финансовой и информационной открытостью.

К достоинствам корпораций следует отнести:

- бессрочность существования, срок не зависит от жизни собственников, а также других участников;
- отделение управления от собственности;
- упрощенный порядок вхождения и выхода участников;
- повышенная организационная устойчивость [5];
- доступность использования специальных финансово - экономических механизмов для перераспределения денежных потоков, рисков, снижения уровня налогообложения и т.п.

Интегрированные корпоративные объединения имеют преимущество, позволяющее им активно противостоять действиям конкурентов, снижать стоимость заемного финансирования, эффективно развивать все направления бизнеса и занимать новые рыночные ниши.

Современная российская модель корпоративного управления основана на широкой межрегиональной и международной кооперации, переходе от имущественных к информационно - логистическим связям с поставщиками и покупателями на базе общего бренда. Уже сейчас можно отметить, что в ряде секторов мировой и национальных экономик лидирует несколько корпораций, которые вступают друг с другом в альянсы и во все большей степени определяют и организуют развитие соответствующего сегмента рынка [3]. Такие корпорации и их альянсы – новая форма планомерного сотрудничества конкурентов, они принимают и реализуют стратегические решения об освоении новых рынков, разработке новых продуктов и технологий, создании или ликвидации производств и рабочих мест в различных странах и регионах.

Несмотря на определенную позитивную динамику формирования и развития корпораций в России, следует выделить ряд нерешенных проблем:

- наиболее популярная организационно - правовая форма российских корпоративных образований – публичное акционерное общество (ПАО);
- преобладание сырьевой направленности деятельности (основным элементом системы корпоративных отношений являются природные ресурсы);
- в руководстве корпоративными образованиями наблюдаются чрезмерные полномочия высшего руководства при непропорционально низкой ответственности и пренебрежении интересами акционеров.

Представляется, что корпорации в современной России будут формироваться, развиваться и совершенствоваться, их деятельность будет распространяться на все больший перечень отраслей экономики. Задачей экономической науки с учетом этого является необходимость изучения и адаптации зарубежного опыта создания и управления корпорациями к российским реалиям и выработки собственной модели развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Хевоянц А.А., Коломыц О.Н. Стратегическое управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды // Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С. 97 - 100.
2. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента: учебник. - Москва, 2017. – 352 с.
3. Prokhorova V.V., Klochko E.N., Kolomyts O.N., Gladilin A.V. Prospects of the agro - industrial complex development: economic diversification, business development, mono - industry town strengthening and expansion // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № 6. - P. 159 - 164.
4. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № 6. - С. 180 - 184.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. Менеджмент: учеб. пособие. – Краснодар: КубГУ, 2017. – 419 с.

© А.С. Котельников, Л.Г. Фарамазян, Л.Ю. Степанец, 2018

|   |     |
|---|-----|
| М.С. Антонова<br>РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ:<br>КЛАССИФИКАЦИЯ, ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ   | 72  |
| Е.С. Борисова, Э.Р. Кузбенова<br>РОЛЬ ИННОВАЦИЙ<br>В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ   | 75  |
| Ю. А. Голикова, В. Н. Гичкин<br>СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ<br>В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ  | 79  |
| Л.Е.Зернова, С. И. Ильина<br>ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ<br>В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ   | 87  |
| К.Э.Клепцова, Л.А. Шевелева<br>РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ<br>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  | 90  |
| М.Ю. Кожевников<br>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ<br>АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ:<br>ПРИЧИНЫ СПАДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА                               | 93  |
| О.М. Костенкова<br>АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА<br>КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ<br>ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  | 99  |
| Котельников А.С., Фарамазян Л.Г., Степанец Л.Ю.<br>ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И УСЛОВИЯ<br>ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ                                       | 104 |
| Анисимов Антон Юрьевич,<br>Краснов Алекс Сергеевич, Краснова Светлана Алексеевна<br>DIGITAL - МАРКЕТИНГ:<br>ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>И ИХ ЗНАЧЕНИЕ | 107 |
| О.Р. Кузьменко<br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ   | 109 |
| Е.С. Лебедева, А.С. Сидорова<br>ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ<br>НА ПРЕДПРИЯТИИ   | 111 |
| Лучицкий А.А., Пирог А.К., Е.А. Погребцова<br>РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ:<br>ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ                                     | 114 |

**Научное издание**

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ  
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ  
НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
3 марта 2018 г.**

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.03.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 18,7. Тираж 500. Заказ 321.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований**

**OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ  
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ»,  
состоявшейся 3 марта 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 107 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 95 статей.

3. Участниками конференции стали 143 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.