

INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC COOPERATION
«SCIENCE AND EDUCATION»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»



XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH

**СБОРНИК СТАТЕЙ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 12 ОКТЯБРЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017

УДК 001.1
ББК 60
И732

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

И732

INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 196 с.

ISBN 978-5-907012-10-3 Ч. 2.

ISBN 978-5-907012-08-0

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции «**INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH**», состоявшейся 12 октября 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017
© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-907012-10-3 Ч. 2.

ISBN 978-5-907012-08-0

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БОБКОВА МАРИНА ПАВЛОВНА.....	63
РОЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КОЛОМЫЦ ОКСАНА НИКОЛАЕВНА, МУРАДХАНОВА АИДА РУСЛАНОВНА, ФАРАМАЗЯН ЛЕВОН ГЕРАСИМОВИЧ.....	71
СИСТЕМА РИСКОВ, ВЛИЯЮЩАЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗУЮЩИЕ КЛАСТЕР ИЗМАЛКОВА И.В.	74
«ЭКОКАМПУС» – ТОЧКА РОСТА «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ КУЗНЕЦОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ФАРАМАЗЯН ЛЕВОН ГЕРАСИМОВИЧ, МУРАДХАНОВА АИДА РУСЛАНОВНА.....	79
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ БЕЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, СЕРАЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА.....	82
АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ ИЗДЕРЖЕК В ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВАХ ПОЛЯКОВА АЛЕКСАНДРА ГРИГОРЬЕВНА.....	85
БЕЗРАБОТИЦА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕКСУЛТАНОВА АЙБИКА ИМРАНОВНА.....	89
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ВЫХОДА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ЮСУПОВ САИДВАЛИ ШУКРУЛЛАЕВИЧ.....	93
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ХАМЕТОВ РУСЛАН РИНАТОВИЧ, ВОЛОГДИН СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ.....	97
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВНУТРИГОРОДСКИХ И ПРИГОРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК КАРПОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА, ШВЕЦОВА ЕЛЕНА ВЛАДИСЛАВОВНА, НОСКОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ, ТОЙМЕНЦЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА.....	101
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ БАБИЧЕВ НИКИТА ВАДИМОВИЧ.....	108
ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФИКТИВНОГО КАПИТАЛА В КАПИТАЛИСТИЧЕСКОМ СПОСОБЕ ПРОИЗВОДСТВА ХОХОЕВА ЗАЛИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	111
ГЧП-ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА БАДАЛОВ ЛЕОНТИЙ МЕСРОПОВИЧ.....	114

УДК 330.15

РОЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

КОЛОМЫЦ ОКСАНА НИКОЛАЕВНА,
к.социол.н., доцент
МУРАДХАНОВА АИДА РУСЛАНОВНА,
ФАРАМАЗЯН ЛЕВОН ГЕРАСИМОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»

Аннотация: в современных экономических реалиях инновационная деятельность предприятий выступает фундаментом, на котором строится успешная и эффективная деятельность, которая невозможна без изменений в структуре управления, технологии производства, маркетинговой политики, во всем том, что делает предприятие конкурентоспособным.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, нововведения, инновационная деятельность.

THE ROLE AND THE NEED OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Kolomyts Oksana Nikolaevna,
Muradkhanova Aida Ruslanovna,
Faramazyan Levon Gerasimovich

Abstract: in the current economic realities of innovative activities of enterprises is the Foundation on which to build a successful and efficient operation, which is impossible without changes in the management structure, production technology, marketing policy of the company, in all that makes a company competitive.

Keywords: innovations, innovative entrepreneurship, innovations, innovative activity.

Эффективность работы организации во многом зависит от того, насколько она приспособлена к внешней среде, в какой мере гибки, подвижны ее структуры, и как она восприимчива к инновациям. Необходимость инновационной деятельности, способность к нововведениям выступают как настоящее требование постиндустриальной экономики. Как считает французский ученый социолог М. Крозье: «...в современной конкурентной борьбе, в первую очередь, борьба идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за дееспособность к нововведениям».

Инновационная деятельность - комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары (услуги) или товары (услуги) с новыми качествами.

Инновационное предпринимательство - вид коммерческой деятельности, характеризующейся

особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием рискованного капитала.

С ростом уровня развития экономики возрастает значение использования инноваций в широких масштабах. Выделяют две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании).

Наиболее полная сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства. Важнейшим конкурентным преимуществом при этом является уровень развития науки и интеллектуальная продукция, используемые исключительно слабо. Анализируя конкурентоспособность основной массы российской продукции на мировых рынках, Д. Кузин отметил, что практически по всем позициям основная масса гражданской продукции явно уступает зарубежным аналогам. Это особенно четко проявилось на сегодняшний день в условиях массового выхода на внешний рынок. Возможность конкурировать на мировом, да и российском рынке товаров были резко ограничены, как только исчезли преимущества низких цен на ресурсы и факторы экстенсивного роста.

Предпринимательство по своей природе является инновационным и всегда связано с инновациями. Известные американские экономисты К. Р. Макконнелл и С. Ю. Брю определяют две основные функции предпринимателя, которые прямо связаны с инновационным характером деятельности предпринимателя:

1) предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся производить новые продукты (услуги), разрабатывать новые производственные технологии или находить новые формы организации и развития бизнеса;

2) предприниматель берет на себя риск, возникающий при осуществлении предпринимательской деятельности, так как получение прибыли для предпринимателя не гарантировано. При этом предприниматель рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными денежными средствами.

Перевод экономики на инновационный путь развития выступает определяющим фактором дальнейшего роста уровня жизни населения. И хотя инновационное предпринимательство входит в состав производственного сектора, что его необходимо рассмотреть более подробно.

В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную предпринимательскую деятельность. Ситуация в этом случае порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов. Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенного роста развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств. Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических инноваций. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства [2]. П. Дракер отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства».

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить, как общественный технико-экономический процесс, приводящий к созданию луч-

ших по своим свойствам товаров и технологий путем практического использования нововведений.

В экономической литературе выделяют три основных вида инновационного предпринимательства:

1) инновация продукции, представляющая процесс обновления сбытового потенциала организации, обеспечивающий выживаемость фирмы, увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т. д.;

2) инновация технологии, то есть процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что в свою очередь дает возможность увеличить объем прибыли фирмы, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы;

3) социальные инновации, являющиеся общим процессом планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия, что расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на достижение поставленных целей, укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом.

В экономически развитых странах средняя доля нематериальных активов в основном научного характера составляет на производственных предприятиях 30%, тогда как в России она практически не учитывается. Это ведет к безнаказанному воровству авторских достижений, а результаты НИОКР российских ученых коммерчески используются за рубежом без всякого долевого участия России и авторов достижений. Поддержка инновационного предпринимательства [1] должна способствовать преодолению субъектами инновационной деятельности барьеров организации, коммуникации, компетенции.

В современных экономических реалиях инновационная деятельность предприятий выступает фундаментом, на котором строится успешная и эффективная деятельность, которая невозможна без изменений в структуре управления, технологии производства, маркетинговой политики фирмы, во всем том, что делает предприятие конкурентоспособным.

Список литературы

1. Коломыц О.Н. Инновационное предпринимательство // Научные исследования и разработки 2016. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 509-515.

2. Коломыц О.Н. Механизмы реализации инноваций в социально-экономических системах: монография. - Краснодар: КубГТУ, 2016. – 211 с.

© О.Н. Коломыц, А.Р. Мурадханова, Л.Г. Фармазян, 2017.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH

ЧАСТЬ 2

Сборник статей

XI Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 12 октября 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 14.10.2017.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru