**Российско-Китайское сотрудничество в туристских проектах как мирополитический фактор**

**А.С. Матвеевская**

Санкт-Петербургский государственный университет,

Кафедра Мировой Политики

***Аннотация:*** Мировая политика рассматривает международный туризм как средство развития дипломатического, культурного, экономического и социального взаимодействия. Отмечается роль туристской сферы в формировании имиджа и престижа страны. Политика государства должна быть ориентирована на извлечение максимальной выгоды из международного туристского сотрудничества. Значимость международного туризма в политическом дискурсе подчеркивается участием России и Китая в международных туристских проектах, которые служат источником культурного, социального и экономического развития.

***Ключевые слова:*** мировая политика, международный туризма, Российско-Китайские туристские проекты.

**Russian-Chinese cooperation in the tourism projects as**

**factor of world politics**

**A.S. Matveevskaya**

Saint-Petersburg State University,

Department of World Politics

***Resume:*** World politics considers international tourism as a means of promoting diplomatic, cultural, economic and social interaction. The role of tourism in country’s image and prestige is noted. State policy should be oriented to maximize the benefits of international tourism cooperation. The importance of international tourism in political discourse emphasizes the participation of Russia and China in international tourism projects that serve as a source of cultural, social and economic development.

***Key words:*** world politics, international tourism, Russian-Chinese tourist projects.

Значимым фактором развития мировой политики в XXI веке выступает международный туризм. Интернационализация социально-экономических отношений определяется расширением международных туристских потоков и увеличением общего количества путешествий. Так, данные Всемирной Туристской Организации, приведенные за 2016 г., оценивают вклад туризма в мировую экономику в $7,6 трлн., что превышает 10% глобального ВВП. В мире за 2017 год насчитывается 1,2 млрд. путешественников. Исторически туристские поездки совершались в основном между северными странами планеты, однако, сегодня активно развивающимися рынками становятся страны Африки, Ближнего Востока и Азии. Исследование Всемирного экономического форума подтверждает тот факт, что в ближайшее десятилетие предполагается значительное увеличение въездного туристского потока в такие страны как Китай, Таиланд, Индия, Оман, Уганда, Мьянма, Мозамбик, Ангола, Бруней и Вьетнам. [1]

Ежегодно проводимое исследование Всемирного Экономического Форума дает оценку конкурентоспособности 136 стран мира в сфере туризма. Анализ исторического и культурного наследия, оценка развития транспорта и экономики, характеристика существующей медицины и мобильной связи положены в основу рейтинга среди государств, принимающих у себя туристов. Так, в 2017 г. первые места заняли Испания, Франция, Германия, Япония, Великобритания, Австралия, Италия, Канада и Швейцария. На пятнадцатом месте расположилась Китайская народная республика. Мексика (22-е место) – лидер среди латиноамериканских стран, среди стран Ближнего Востока – ОАЭ (29-е место), ЮАР (53-е) лидирует на африканском континенте. Замыкают рейтинговый список Мавритания, Демократическая республика Конго, Бурунди, Чад и Йемен. Россия в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма ВЭФ по совокупности оценки всех показателей в 2017 г. находится на 43-ем месте, занимая среднее положение между Турцией (44-е место) и Индонезией (42-ая позиция рейтинга). Среди стран бывшего СССР Россия заняла второе место после Эстонии (37-е место). На третьем месте Латвия (54-е место), на четвертом – Литва (56-е место), на пятом – Грузия (70-е место), на шестом – Азербайджан (71-е место), на седьмом – Казахстан (81-е место), на восьмом – Украина (88-е место), на девятом – Таджикистан (107-е место), на десятом – Киргизия (115-е место). [2]

На развитие туризма в Российской Федерации влияют как родственно-дружеские связи, так и развивающиеся дипломатические, научно-технические, образовательные и другие формы взаимодействия российских и иностранных граждан. География международных туристских потоков расширяется. Наиболее интенсивный между­народный обмен наблюдается у России с Казахстаном и Украиной. Так, в 2016 г. Казахстан посетило 2,9 млн. чел. из России, Абхазию – 4,3 млн. чел., Украину - 1,8млн. человек. В дальнее зару­бежье самыми популярными направлениями для российских туристов являются Финляндия (2,9 млн. чел.), Китай (1,7 млн. чел.), Эстония (1,5 млн. чел.), Польша (1,1 млн. чел.), Германия (1 млн. чел.), Таиланд (866 тыс. чел.), Кипр (812 тыс. чел.), Турция (797 тыс. чел), Испания (789 тыс. чел.), Греция (782 тыс. чел.), Италия (71 тыс. чел.). Франция занимает лишь шестнадцатое место (393 тыс. чел), США двадцать шестое (225 тыс. чел), Япония сороковое (47 тыс. чел.). [10]В общей сложности россияне совершают поездки в более чем 160 стран мира.

Зарубежные туристы (помимо Москвы и Санкт-Петербурга) традиционно направляются в приграничные регионы (за счет однодневных посещений), а также в Приморский и Краснодарский края, Московскую, Ленинградскую и Калинин­градскую области. В эти регионы иностранные туристы приез­жают на более длительный срок. Основная масса путешественников, приезжающих в Россию, направляется в Центральный федеральный округ (центр г. Москва) и Северо-За­падный федеральный округ (центр г. Санкт-Петербург). Более половины из них организовывают свой въезд индивидуально (без оформле­ния тура) и предпочитают останавливаться в гостинице на срок от 8 до 14 дней. Всего за 2016 г. в Россию из стран зарубежья приезжали 24 млн.551 тыс. человек. [10]

**Количество поездок в Российскую Федерацию зарубежных граждан в 2016 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Страна выезда | Количество прибывших |
| 1 | Украина | 8 млн. 569 тыс. чел. |
| 2 | Казахстан | 3 млн. 564 тыс. чел. |
| 3 | Финляндия | 1млн.319тыс. чел. |
| 4 | Китай | 1млн.289 тыс. чел. |
| 5 | Польша | 1 млн. 17 тыс. чел. |
| 6 | Азербайджан | 898 тыс. чел. |
| 7 | Узбекистан | 596 тыс.чел. |
| 8 | Армения | 596 тыс. чел. |
| 9 | Германия | 566 тыс. чел. |
| 10 | Монголия | 522 тыс. чел. |
| 11 | Эстония | 414 тыс. чел. |
| 12 | Абхазия | 410 тыс.чел. |
| 13 | Таджикистан | 410 тыс.чел. |
| 14 | Республика Молдова | 409 тыс. чел. |
| 15 | Киргизия | 397 тыс. чел. |
| 16 | Латвия | 289 тыс. чел. |
| 17 | США | 239 тыс. чел. |
| 18 | Италия | 192 тыс. чел. |
| 19 | Израиль | 179 тыс. чел. |
| 20 | Великобритания | 177 тыс. чел. |
| 21 | Франция | 177 тыс. чел. |
| 22 | Республика Корея | 161 тыс. чел. |
| 23 | Южная Осетия | 111 тыс. чел. |
| 24 | Испания | 109 тыс. чел. |
| 25 | Япония | 84 тыс. чел. |
| 26 | Грузия | 65 тыс. чел. |
| 27 | Туркмения | 8 тыс. чел. |

Составлено по данным Федерального Агентства по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

Китайская Народная Республика, начиная с 2014 г. становится мировым лидером выездного туризма (за год более 110 млн. человек из Китая отправляются за рубеж, а годовые траты китайских туристов превышают 170 млрд. долларов). В 2015 г. КНР стала лидером среди стран по въездному туризму в Россию. [3]

Благодаря переходу к рыночной экономике, в Китае сформировался средний класс (предприниматели, акционеры, менеджеры-управленцы и др.), который может позволить себе тратить значительные суммы на образование, культуру, развлечения, туризм. Примерно 40% туристов путешествуют вместе со всей семьей. Основными потребителями туристских услуг являются экономически активное населения среднего возраста от 30 до 50 лет (примерно 30%). 20% – студенты, которые приезжают на каникулы и 15% – пенсионеры. Туристская активность граждан Китая имеет неравномерный характер. Длительных отпусков в КНР нет. Из-за опасения потерять рабочее место граждане КНР предпочитают путешествовать во время государственных праздников (особенно в дни «длинных праздников», таких как День образования КНР с 1 по 7 октября, День Труда или майские праздники с 1 по 5 мая, китайский Новый год, который празднуется по лунному календарю и поэтому дата меняется). Обычно продолжительность тура составляет от 3 до 7 дней. [5]

На рост числа посещений китайцами нашей страны оказало влияние подписание в феврале 2000 г. правительством РФ и КНР соглашения о безвизовых групповых туристских поездках, согласно которому туристы из Китая и России могут посещать страны без оформления визы в составе организованной группы. Согласно соглашению, это группа граждан одного государства в составе не менее 5 и не более 50 человек, которые совершают поездку на территорию другого государств с целью туризма. Срок безвизового пребывания не должен превышать 15 календарных дней. [9]

В России активно развивается адаптация сервиса для гостей из Китая. При поддержке и инициативе туристской ассоциации «Мир без границ» с 2014 г. осуществляется масштабная программа под названием China Friendly. Это крупный проект, с одной стороны, нацелен на создание комфортной среды пребывания туристов из Китая, и с другой направлен на продвижение турпродукта нашей страны на международном рынке. Основная цель проекта – организация сервиса и качества услуг для китайских туристов для увеличения туристского потока из КНР. Участниками проекта могут стать средства размещения, туристские компании, объекты показа, рестораны, торговые центры. Так, на сегодняшний день сертификат программы China Friendly получили отели, рестораны, музеи и магазины в 16 регионах страны. [11]

Отмечается значительный рост прибытий в Россию туристов из Китая (за 11 месяцев 2017 г он увеличился на 24% по сравнению с соответствующим периодом в предыдущем году). [10] Аттрактивны для китайских путешествующих Сибирские и Арктические туристские дестинации. Наибольший интерес у китайских туристов вызывают Санкт-Петербург и Москва. Вырос приток туристов из КНР и в приграничные зоны Забайкалья, Приморский край и Амурскую область. Здесь особо популярны шопинг-туры. Курс рубля упал и поэтому покупательский спрос китайцев в нашей стране вырос почти на 20%.

В Россию из КНР едет «турист бюджетный», который экономит на всем, а особенно на экскурсионной программе. При этом китайские туристы тратят на покупки сувениров более 25% от стоимости тура (они тратят в два раза больше денег, чем, например, туристы из Европы). Популярными товарами становятся изделия, выполненные по традиционной русско-народной ремесленной технологии, предметы из янтаря, особенно активно приобретаются сувениры с символикой Санкт-Петербурга и СССР. В 2015 г. китайцы потратили около 950 тыс. долларов на зарубежные покупки и стали первыми в рейтинги самых щедрых туристов в мире. Их стиль потребления назвали «безумные покупатели». В исследование «Euromonitor» покупательского поведения туристов из КНР был сделан вывод, что китайцы приобретают в основном брендовые товары. Это обусловлено тем, что с 2008 г. число людей, относящихся к среднему классу достигло 75 млн. человек. Прогнозы к 2025 г. предполагают, что число таких людей будет составлять более 500 млн. человек. И поэтому шопинг-туры так популярны среди китайского населения. [4]

Программы туров, связанные со столетием Октябрьской революции, самые востребованные у туристов из Китайской Народной Республики. В 2017 г. отмечалось столетние юбилеи [Февральской буржуазно-демократической революция](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) и [Октябрьской социалистической революции.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) Эти события должны рассматриваться как особо значимые для мировой истории. Они, безусловно, привлекли внимание потенциальных туристов из разных стран мира. Поездки в Россию, определенные интересами путешествующих к истории революционных событий, принято относить к категории «красного туризма». Данный термин работники туриндустрии применяют для обозначения историко-культурных познавательных туристских программ, основанных на интересе иностранцев к России как первой стране социализма. При этом используют культурные ресурсы революционной эпохи, военной тематики, социалистической жизни. Популярны «красная» туристская тематика также у приезжающих из Японии и Кореи.

«Красный маршрут» - это федеральный проект, который позволяет путешественникам посетить Петербург (город свершения социалистической революции), Ульяновск (родину В.Ульянова), Казань (где прошла университетская юность будущего «вождя мирового пролетариата»), а также Москву (где работал, умер и похоронен выдающийся деятель мировой истории ХХ в.). «Базовый маршрут» (Москва — Ульяновск — Казань — Санкт-Петербург) проходит в течение 8 дней 7 ночей. Среди действующих маршрутов летнего сезона — путешествие с трехдневным туром по Волге. [3]

В рамках IV Международной конференции «Евразийский вызов», прошедшей в ноябре 2017 г. в Санкт-Петербурге, участниками обсуждались вопросы развития международного туризма по «Великому Шелковому пути». В настоящее время это один из самых известных и развиваемых ныне международных туристских проектов в Евразии. Проектируемые туристские программы по нему основываются на воссоздании маршрутов, вдоль системы караванных торговых путей, соединявших со II в. до н.э. до XV в. страны Евразии. Маршруты Шелкового пути можно сконцентрировать по двум основным трассам. Первая «южная» шла от северного Китая через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию. Вторая «Северная» пролегала от Китая к Памиру, далее в Приаралье, отсюда к Нижней Волге и к бассейну Черного моря. Полагаем, что развитие туристских программ в рамках данного проекта может скорее заинтересовать такие страны как КНР, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Казахстан, Турцию, Италию. Программой предусматривается создание стоянок в местах культовых памятников и уникальных ландшафтов, организация системы специальных туристско-этнографических комплексов, восстановление и создание новых баз по изготовлению юрт, кочевнических передвижных средств, убранства и другой бытовой утвари, возрождение национальной кухни, одежды, традиций и ритуалов, организация школ и мастерских народного творчества, подготовка кадров в данной сфере туристского обслуживания, развитие подсобных хозяйств, конезаводов и другое.

В пределах современной России маршруты Шелкового пути затрагивают лишь Северо-Прикаспийский район. Хотя и здесь имеются разработки новых программ, в том числе одобренные комитетом по импортозамещению. Например, туристские программы с посещением Астрахани, с. Евпраксино, с. Алтынжар, с. Козлово, с. Маково и др. Не отказывая России в праве участия в разработке международного проекта «Великий шелковый путь», приходится признать, что создание новых туристских программ по данному направлению не имеют значительных перспектив.

Иначе может сложиться судьбы другого международного проекта в сфере туристской индустрии *–* «Великого чайного пути». Исторический Великий чайный путь в XVI-XIX вв. соединял Азию и Европу, проходя по территории Китая, Монголии и России. Вместе с чаем по нему перевозили и многие другие товары. Протяженность главного сухопутного пути из Москвы до Пекина составляла в среднем (с учетом продвижения по разным участкам) около 8,5 тыс. верст. Путь начинался в китайском городе Ухань и разделялся на множество дорог, волоков, речных путей - маршруты проходили через 150 городов, главными были Пекин, Ургу (Улан-Батор), Маймачен (Алтан-Булаг), Троицко-Савск (Кяхта), Верхнеудинск (Улан-Удэ), Слюдянка, Иркутск, Красноярск, Омск, Тюмень, Екатеринбург, Кунгур, Ирбит, Нижний Новгород, Кострома, Ярославль, Москва, Санкт-Петербург. Существовали водно-сухопутные и водные трассы. Движение торговых караванов в одну сторону занимало один год.

С 2017 г. спроектированы и реализуются программы по туристскому маршруту «Великий чайный путь» (протяженность 3 тыс. км). Проект обслуживает поезд «Звезда Евразии». Путешествие осуществляется по Транссибирской магистрали. Туристам предлагается проехать по железной дороге из Китая до Уральских гор. Главные потенциальные участники тура – туристы из КНР. Информационный тур был организован весной 2017 г. Маршрут прошел через шесть крупнейших городов Сибири и Урала (Чита, Улан-Удэ, Иркутск, Красноярске, Новосибирск, Екатеринбург). [12]

На прошедшем 10 марта 2017 г. в Москве Российско-Китайском туристском форуме экспертами отмечался выход взаимоотношений двух стран на новый уровень. Участники форума подчеркивали значение стратегии развития российско-китайского туризма, останавливаясь не только на достижениях, но и перспективных направлениях взаимного сотрудничества в этой сфере. Так, сопредседатель Российско-китайского комитета дружбы, мира, развития Бори Титов акцентировал внимание на перспективах организации и развития «новых» видов туризма для китайских граждан. А именно, винный и даже экзотический «климатический туризм» в Якутию, куда гостей из КНР может привлечь крайне низкие температуры. [8]

Среди китайских экспертов отметим генерального директора Gold Palm Group Пан Хао Бао, который привел статистику наиболее популярных направлений для туристов из Китая за 2016 г. Россия вошла в десятку лидирующих стран, однако заняла всего лишь 9-ое место (менее 1,5 млн. туристов за год). Первыми в списке оказались: Таиланд (8,8 млн. человек), Корея (около 8 млн.), Япония (6 млн.), США (3,1 млн.), Сингапур (3 млн.), Вьетнам (2,9 млн.), Малайзия (2 млн.) и Индонезия (1,5 млн.), десятое место досталось Германии (1,4млн.). [8]

В июне - июле 2018 г. Россия будет принимать чемпионата Мира по футболу ФИФА. Этому событию также было посвящено особое внимание на Российско-Китайском форуме. Туристская Ассоциация «мир без границ» совместно с Shankai Sports International подписали соглашение о привлечении болельщиков из Китая. Официальный китайский дистрибьютор билетов на чемпионат мира 2018, Shankai Sports International, обладает исключительным правом продавать билеты китайским болельщикам в Россию. Согласно заключенному соглашению, китайская компания будет рекомендовать средства размещения, сервис которых подготовлен специально для китайских туристов. [8]

Россия располагает емким потенциалом для приема отечественных и иностранных путешественников. Для этого у нее имеется все необходимое – большая территория, обеспечивающая разнообразное сочетание туристских условий, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – девственная природа. Въездной туризм в Россию развивается, темпы этого развития пока недостаточны. Конкурент­ным туристским преимуществом России следует признать разноплановость ее туристских ресурсов, природные и культурно-исторические контрасты. Географическое разнообразие страны, богатство культуры, архитектуры и этнических традиций делают ее важнейшим перспективным регионом туристской аттракции. Здесь возможно развитие как культурно-познавательного, так и природо-ориентированного видов туризма. [6]

Пока на долю въезжающих в Россию туристов приходится примерно 1% мирового туристского потока. Это крайне низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах, с традиционно высокой туристской посещаемостью. Согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов. [4]

По мнению экспертов ВЭФ, наиболее сильные позиции в рейтинге Россия занимает по инфраструктуре воздушного транспорта (22-е место), количеству природных ресурсов (39-е место) и культурных достопримечательностей (25-е место). По конкурентоспособности цен наша страна занимает 11-е место. По качеству туристской инфраструктуры (гостиницы, курорты, развлекательные заведения) у России 116-е место. Низко оценили эксперты и открытость страны для международных путешественников (115-е место). Среди критериев, по которым оценивалась открытость – визовые требования. По этому показателю Россия лишь на 120-м месте в мире. По заключенным двусторонним соглашениям о воздушном сообщении Россия заняла 122-е место. По приоритетности туризма для правительства наша страна на 95-ом месте. В качестве отдельных критериев этой позиции эксперты ВЭФ оценивали государственные расходы на развитие туризма (84-е место) и эффективность маркетинга и брендинга в продвижении страны как туристского направления (81-е место). Усилия правительства по развитию сектора туризма эксперты ВЭФ также оценили низко (89-е место). Экологическая ситуация позволила России занять лишь 71-е место. Важными для оценки дальнейшего развития туризма в стране являются и следующие показатели: «здоровье и гигиена» (5-ое место, благодаря наличию большого количества врачей и больничных коек, а также отсутствием случаев малярии), «доступ к медицинским услугам» (94-е место), «распространенность ВИЧ» (106-е место), «инвестиционный климат, защита прав собственности, легкость ведения бизнеса» (105-е место), «уровень безопасности, включая число убийств и террористическую угрозу» (109-е место). [13]

За последние полвека международный туризм стал неотъемлемой частью жизни людей и превратился в одну из наиболее важных отраслей государственного сотрудничества. Международный туризм как стабильно развивающаяся часть экономики предполагает более тесную кооперацию между странами для разрешения межгосударственных проблем. Международные маршруты, совместно организованные Россией и Китайской Народной Республикой, способствуют развитию культурного туризма, вписывающегося в политику устойчивого развития стран и регионов. Успешное проведение дипломатических переговоров в рамках совместных туристских форумов, выставок и конференций, поддержание стабильности мирного существования мирового сообщества способствуют расширению туристской сферы, что положительно влияет на экономику и развитие культурной сферы России и Китая.

**Список литературы**

1. Всемирная Туристская Организация (UNWTO). Официальный сайт. Электронный ресурс [Режим доступа] <http://unwto.org/ru> (Дата обращения: 09.11.2017)

2. Всемирный экономический форум. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40340/> (Дата обращения: 12.11.2017)

3. Ермакова Т.А., Погодина В.Л. Анализ условий развития «красного туризма» в Санкт-Петербурге. В сб. материалов V Всероссийской научно-практической Интернет-конференции «Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития», 1- 22 апреля 2016 г., Новосибирск, с. 34-35.

4. Интерфакс туризм. Официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40340/> (Дата обращения: 15.11.2017)

5. Нарута Я.С. Анализ туристской мотивации китайских потребителей / Нарута Я.С., Зенкина Е.С. // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2015. - № 25. - С. 120-124.

6. Матвеевская А.С. Международный туризм и его роль в развитие межкультурных коммуникаций России // Актуальные проблемы мировой политики в XXI в. СПб., 2014, 543-556 с.

7. Российские Железные Дороги Тур. Официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rzdtour.com/?p=2856> (Дата обращения: 15.11.2017)

8. V Российско-Китайский туристический форум. Официальный сайт. [Режим доступа] <http://forum-tourism.com/> (Дата обращения: 20.11.2017)

9. Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республикой о безвизовых групповых туристических поездках (заключено в г. Москве 29.02.2000 (ред. От 17.11.2006) Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://legalacts.ru/doc/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiiskoi-federatsii-i-pravitelstvom-kitaiskoi-narodnoi_4/> (Дата обращения: 20.11.2017)

10. Федеральное агентство по туризму РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения: 12.11.2017)

11. China Friendly Официальны сайт. Электронный ресурс [режим доступа] <http://www.chinafriendly.ru> (Дата обращения: 18.11.2017)

12. Matveevskaya A., Pogodina V. Geography of tourism of the European part of Russia in «Geography of tourism of Central and Eastern Europe countries» ed. K.Widawski, J.Wyrzykowski, second Edition Springer. - Wroclaw, University of Wroclaw, Poland, 2017, 551 p.

13. The Travel and Tourism Competitiveness Report [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40340/> (Дата обращения: 07.11.2017)

*Матвеевская Анна Сергеевна –* кандидат географических наук, старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9; [annamatveevskaya@mail.ru](mailto:annamatveevskaya@mail.ru)

*Matveevskaya Anna S.* – Candidate of Geographic Sciences, Senuor Lecturer. St. Petersburg Stat University, 7/9, Uniersitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russian Federation; [annamatveevskaya@mail.ru](mailto:annamatveevskaya@mail.ru)