

Российская академия наук
Институт психологии

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ,
ЭЛЕКТРОННЫЕ БАЗЫ

Ответственные редакторы:

*А. Л. Журавлев,
Д. А. Китова*

Издательство
«Институт психологии РАН»
Москва – 2020

УДК 159.9

ББК 88

П 86

Все права защищены. Любое использование материалов данной книги полностью или частично без разрешения правообладателя запрещается

Рецензенты:

И. А. Мироненко, доктор психологических наук, профессор;
А. В. Юревич, член-корреспондент РАН, доктор психологических наук, профессор

Коллектив авторов:

Алдашева А. А.: глава 12 в соавт.; *Апреликова П. Р.*: главы 14 и 18 в соавт.;
Гаврина Е. Е.: глава 8 в соавт.; *Журавлев А. Л.*: Введение, главы 1, 4.2, 11, 13, 15
и Заключение в соавт.; *Зиновьева Е. В.*: глава 2 и 16 в соавт.; *Зуев К. Б.*: глава 21;
Китов А. А.: глава 4.1; *Китов М. А.*: главы 5 и 26 в соавт.; *Китова Д. А.*: Введение,
главы 1, 4.2, 5, 11–15, 18, 26 и Заключение в соавт.; *Ковалева Ю. В.*: глава 17;
Костригин А. А.: глава 20 в соавт.; *Костромина С. П.*: главы 2 и 16 в соавт.;
Латынов В. В.: глава 7; *Моргун А. П.*: глава 19; *Москвичева Н. Л.*: главы 2 и 16 в соавт.;
Нургазина Г. Е.: глава 10 в соавт.; *Олейник Ю. П.*: глава 22; *Побокин П. А.*: глава 25;
Пятаева О. А.: глава 10 в соавт.; *Селиванов В. В.*: глава 23; *Симакова Т. А.*: глава 8
в соавт.; *Сорочинский П. В.*: глава 24; *Урусова Е. А.*: глава 9 в соавт.; *Хусяинов Т. М.*:
главы 9 и 20 в соавт.; *Шейнов В. П.*: главы 3 и 6

П 86 Психологические исследования в интернет-пространстве: поисковые системы, социальные сети, электронные базы / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Д. А. Китова. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2020. — 503 с. (Психология социальных явлений)

ISBN 978-5-9270-0427-0

УДК 159.9

doi: 10.38098/soc. 2020.89.1

ББК 88

Книга освещает теоретико-методологические проблемы психологических исследований с использованием цифровых технологий, раскрывает возможности применения автоматизированных систем частотного и содержательного анализа текстов. В данной коллективной монографии представлены наиболее актуальные тенденции исследования в интернет-пространстве как источнике новых психологических явлений, рассмотрены возникающие при этом острые теоретико-методологические проблемы. Она знакомит читателей с технологиями анализа статистики поисковых запросов, с современными методологическими подходами к исследованию социальных сетей, с перспективами наукометрического анализа электронных баз данных, с психологическими разработками в сфере цифровых технологий. Книга адресована широкому кругу читателей, интересующихся социогуманитарными проблемами современного российского общества.

Работа выполнена по Государственному заданию ФАНО РФ № 0159-2020-006

© ФГБУН «Институт психологии РАН», 2020

ISBN 978-5-9270-0427-0

Содержание

Введение	7
--------------------	---

Раздел I

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Глава 1.</i> Интернет как ресурс изучения массовых психологических явлений: теоретическое обоснование проблемы	19
<i>Глава 2.</i> К вопросу о методологии психологических исследований цифрового пространства	31
<i>Глава 3.</i> Психологические аспекты манипулирования в интернет-пространстве	39
<i>Глава 4.</i> Методы автоматизированного сбора и анализа текстов в психологических исследованиях	52
<i>Глава 5.</i> Автоматизированные методы библиографического анализа научных текстов.	69

Раздел II

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Глава 6.</i> Психологические механизмы манипулирования в интернет-пространстве	87
<i>Глава 7.</i> Эффекты и закономерности психологического воздействия в Интернете	101

<i>Глава 8.</i> Киберпространство: риски и ресурсы обучающихся в контексте формирования репутации образовательной организации	113
<i>Глава 9.</i> «Виртуальное государство» как проявление сепарации российских подростков: социально-психологический анализ	136
<i>Глава 10.</i> Возможности интернет-пространства в развитии экономических процессов и их психологические аспекты	158

Раздел III

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ КАК МЕТОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Глава 11.</i> Анализ интереса интернет-пользователей к информации о пандемии коронавируса (март–июнь 2020 г.)	165
<i>Глава 12.</i> Потребность безработных в мерах государственной поддержки в условиях пандемии коронавируса: анализ интернет-запросов	182
<i>Глава 13.</i> Образ Петра I в Интернете: социально-психологические и индивидуально-личностные особенности	194
<i>Глава 14.</i> Потребности интернет-пользователей в знаниях по психологии	209

Раздел IV

МЕТОДОЛОГИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

<i>Глава 15.</i> Психологические особенности отношения пользователей социальной сети «Твиттер» к детям	223
<i>Глава 16.</i> Изучение жизненных моделей молодежи, представленных в интернет-пространстве	246
<i>Глава 17.</i> Социальные сети и нарциссическое расстройство личности	265
<i>Глава 18.</i> Отношение пользователей социальных сетей к знаниям по психологии	277