

## **Отчет по проекту «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies»**

**(выполнение научно-исследовательских работ в области менеджмента и государственного управления в 2020-2021 году, Id PURE 52873404)**

### **Состав научно-исследовательского коллектива**

**Руководитель:** к.э.н. Арай Юлия Николаевна, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета;

### **Исполнители:**

к.э.н. Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент кафедры стратегического и международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета;

к.э.н. Левченко Анна Владимировна, ассистент кафедры операционного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета;

Папасова Вера Михайловна, студентка основной образовательной программы **Master in Management**

Целью проекта «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies» является выявление, анализ факторов и их влияния на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями. В рамках реализации первого этапа научно-исследовательского проекта перед коллективом стояли следующие задачи:

- формирование теоретической базы исследования с учётом концептуальных основ институциональной теории, теории агентских отношений, теории заинтересованных сторон и теории интернационализации;
- сбор данных из открытых источников информации – баз данных, содержащих информацию о публичных компаниях, сайтов компаний и годовых отчётов компаний;
- выделение факторов, оказывающих влияние на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями;
- разработка модели и гипотез исследования.

Все поставленные задачи были успешно выполнены. В частности:

1. Научно-исследовательским коллективом был проведен всесторонний анализ литературы по проблематике исследования; были подготовлены обзоры литературы на русском и английском языках, результаты которых были использованы для проработки гипотез и модели исследования. При подготовке обзоров литературы были изучены современные исследования, опубликованные в ведущих зарубежных журналах по общему, стратегическому менеджменту, корпоративному управлению, этике и корпоративной социальной ответственности.
2. На основании анализа теоретических работ по изучаемой проблематике, были обозначены факторы, которые могут оказывать влияние на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности публичными компаниями. Выделены следующие важные категории факторов:

- характеристики состава совета директоров: гендерные характеристики, образование, опыт работы, гражданство, принадлежность к государственной службе и т.д.
- характеристики компании: финансовые показатели, размер, период создания, собственность, историческое наследие и т.д.
- характеристики деятельности компании: особенности интернационализации (охват, размер, масштаб), присутствие на международных фондовых биржах, сделки слияний и поглощений и т.д.
- внешние факторы, такие как санкции, кризис, вступление в силу законов, регулирующих деятельность компании в сфере корпоративного управления и т.д.

Результаты, полученные научно-исследовательским коллективом в процессе реализации 1 этапа проекта, включают:

- подготовку обзора литературы для рукописей на русском и английском языках;
- разработку и описание модели, гипотез исследования для последующего их тестирования;
- сбор и анализ данных по российским публичным компаниям из базах данных Thomson Reuters, Zephyr, СКРИН, СПАРК, с сайтов компаний и из годовых отчётов компаний;
- подготовку и подачу научного доклада на XXI Апрельскую международную научную конференцию НИУ «Высшая школа экономики»;
- работу по подготовке научного доклада для подачи на конференцию Academy of Management 2021.

Ниже детально представлены работы по 1 этапу реализации проекта, выполненные каждым членом научно-исследовательского коллектива.

Работы, выполненные руководителем проекта Арай Ю.Н.:

1. В рамках реализации 1 этапа научно-исследовательского проекта руководителем проекта Арай Ю.Н. осуществлялось общее руководство проектом, организация и проведение совещаний (дистанционных) для обсуждения целей и задач проекта, распределения задач между участниками проекта, обсуждения промежуточных результатов выполнения отдельных задач проекта и предоставления обратной связи.
2. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива проработана теоретическая база исследования с учётом основных концептуальных основ - институциональной теории, теории агентских отношений, теории заинтересованных сторон и теории интернационализации.
3. Совместно с научно-исследовательским коллективом проведен обзор литературы для рукописей на русском и английском языках на основании публикаций в ведущих зарубежных журналах в области стратегического менеджмента, общего менеджмента, этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления.
4. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива выделены основные факторы, которые могут оказывать влияние на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями.
5. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива осуществлен сбор данных по публичным российским компаниям (223 компании) из баз данных, с сайтов компаний и из годовых отчётов.

6. Подготовлен и подан на рассмотрение научный доклад «Women on Board of Directors and Firm Performance of Russian Companies: Does CSR Disclosure Matter?» на XXI Апрельскую международную научную конференцию НИУ «Высшая школа экономики».
7. В соавторстве с членами научно-исследовательского коллектива велась подготовка текста научного доклада для подачи на конференцию Academy of Management 2021.

Работы, выполненные исполнителем проекта Ермолаевой Л.А.:

1. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива проработана теоретическая база исследования с учётом основных концептуальных основ - институциональной теории, теории агентских отношений, теории заинтересованных сторон и теории интернационализации.
2. Совместно с научно-исследовательским коллективом проведен обзор литературы для рукописей на русском и английском языках на основании публикаций в ведущих зарубежных журналах в области стратегического менеджмента, общего менеджмента, этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления.
3. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива выделены основные факторы, которые могут оказывать влияние на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями.
4. Совместно с исполнителями работ по проекту осуществлён сбор данных по российским публичным компаниям (223 компании) для реализации проекта «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies», касающихся сделок слияний и поглощений (дата объявления, дата свершения, стоимость сделки, новости о сделке, процент приобретаемых акций, страна приобретаемой компании, отрасль, финансовые показатели компании, цели).
5. В соавторстве с членами научно-исследовательского коллектива велась подготовка текста научного доклада для подачи на конференцию Academy of Management 2021.

Работы, выполненные исполнителем проекта Левченко А.В.:

1. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива проработана теоретическая база исследования с учётом основных концептуальных основ - институциональной теории, теории агентских отношений, теории заинтересованных сторон и теории интернационализации.
2. Совместно с научно-исследовательским коллективом проведен обзор литературы для рукописей на русском и английском языках на основании публикаций в ведущих зарубежных журналах в области стратегического менеджмента, общего менеджмента, этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления. Подготовлен обзор литературы на английском языке по теме: «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies» общим объемом не менее 10000 знаков.
3. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива выделены основные факторы, которые могут оказывать влияние на раскрытие информации о

корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями.

4. Осуществлен сбор данных по российским публичным компаниям (223 компании) для реализации проекта «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies» из баз данных СКРИН И СПАРК (основные характеристики компании за 2018-2019 гг.).

Работы, выполненные исполнителем проекта Папасова В.М.:

1. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива проработана теоретическая база исследования с учётом основных концептуальных основ - институциональной теории, теории агентских отношений, теории заинтересованных сторон и теории интернационализации.
2. Совместно с научно-исследовательским коллективом проведен обзор литературы для рукописей на русском и английском языках на основании публикаций в ведущих зарубежных журналах в области стратегического менеджмента, общего менеджмента, этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и корпоративного управления. Подготовлен обзор литературы на английском языке по теме: «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies» общим объемом не менее 10000 знаков.
3. Совместно с членами научно-исследовательского коллектива выделены основные факторы, которые могут оказывать влияние на раскрытие информации о корпоративной социальной ответственности крупными российскими публичными компаниями.
4. Совместно с исполнителями работ по проекту осуществлён сбор данных по российским публичным компаниям (223 компании) для реализации проекта «Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility Disclosure in Large Russian Public Companies», касающихся сделок слияний и поглощений (дата объявления, дата свершения, стоимость сделки, новости о сделке, процент приобретаемых акций, страна приобретаемой компании, отрасль, финансовые показатели компании, цели); данных, касающихся характеристик членов совета директоров (гендерные характеристики, образование, опыт работы, гражданство, принадлежность к государственной службе и т.д.); данных по интернационализации компании (масштаб, охват); информация о корпоративной социальной ответственности компаний в соответствии с выбранной и обоснованной научно-исследовательским коллективом методологией. Выгрузка данных проводилась из баз данных Thomson Reuters, Zephyr, СКРИН, СПАРК, с сайтов компаний и из годовых отчётов компаний.

15.12.2020



Руководитель проекта

/Ю.Н.Арай/