

Международная конференция
молодых ученых-экономистов

«Развитие современной экономики России»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

27 июня 2020 г.



УДК 330

ББК 65

Р17

Редакционная коллегия: О.Л. Маргания, Ю.Н. Гузов, В.О. Титов, А.В. Воронцовский, А.В. Новиков, К.Ю. Белоусов, А.А. Соколова, С.В. Евстратчик, В.М. Остапенко, Е.В. Мелякова, Н.Ю. Нестеренко, З.С. Подоба, С.А. Калайда, О.С. Муравьёва, Л.В. Гадасина, А.А. Фаизова, А.Э. Ващук

Ответственные редакторы: Ю.Н. Гузов, В.О. Титов

Рецензенты: Н.С. Воронова, Т.И. Безденежных

Р17 Развитие современной экономики России: Сборник статей — материалы работы Международной конференции молодых учёных-экономистов, Санкт-Петербург, 27 июня 2020 г. / Редкол.: Ю.Н. Гузов, В.О. Титов (отв. ред.), О.Л. Маргания, А.В. Воронцовский [и др.]. — СПб.: Скифия-принт, 2020. — 1116 с.

ISBN 978-5-98620-443-7

Сборник статей содержит материалы работы Международной конференции молодых учёных-экономистов «Развитие современной экономики России», состоявшейся 27 июня 2020 года в СПбГУ. В конференции приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов.

Сборник статей предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, а также аспирантов, преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

УДК 330

ББК 65

Р17

ISBN 978-5-98620-443-7

© Коллектив авторов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция: Финансовые системы и рынки: вызовы цифровой экономики

<i>Акимова Елена Николаевна</i>	
Накопительное страхование жизни как инструмент финансовой грамотности	12
<i>Аркадьев Владислав Анатольевич</i>	
Современные тренды и направления развития InsurTech	19
<i>Афонина Виктория Владимировна</i>	
Система налоговой консолидации в России и в зарубежных странах	26
<i>Богомаз Екатерина Владимировна</i>	
Развитие коллективного инвестирования: мировой опыт и российская практика	35
<i>Брылёв Андрей Алексеевич</i>	
Систематизация подходов к определению понятия зеленых финансов	42
<i>Ван Вэнътьао</i>	
Финансовые рынки и инвестиции	52
<i>Guguchkin Vitaliy Aleksandrovich</i>	
The analysis and ways to improve the housing system of construction savings in Kazakhstan	60
<i>Джаохадзе Елена Джурховна</i>	
Дивидендная политика в частном и государственном корпоративном секторе России.	69
<i>Завьялова Анна Олеговна</i>	
Анализ применения модели остаточной прибыли для оценки стоимости российских высокотехнологичных компаний	73
<i>Засядько Михаил Викторович</i>	
Влияние структуры собственности российских компаний на дивидендную политику	84
<i>Исмоилов Гайратбек Нуридин угли</i>	
Фискальная политика государства	91
<i>Кокотков Владимир Вадимович</i>	
Анализ сделок слияний и поглощений на рынке финтех стартапов	98
<i>Корепанова Екатерина Владимировна</i>	
«Зеленые» облигации в России как инструмент макроэкономической стабилизации	106
<i>Ли Тун</i>	
Цифровизация в Китае	114
<i>Макарова Светлана Дмитриевна</i>	
Оценка предпочтений инвесторов фондового рынка в условиях волатильности экономики	120
<i>Мандзюк Антон Алексеевич</i>	
Перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства Казахстана	129

<i>Масликов Николай Анатольевич</i>	
Расширение экосистемы ПАО «Сбербанк» в сторону цифровых предприятий: риски в отношении заинтересованных лиц	133
<i>Мелкова Евгения Сергеевна</i>	
Влияние высокочастотной торговли на финансовый рынок	140
<i>Митрофанова Анастасия Николаевна</i>	
Трансформация бизнес-модели в сторону экосистем в современных экономических исследованиях	148
<i>Осипова Елена Алексеевна</i>	
Роль стратегии диверсификации для финансовых организаций в условиях макроэкономической нестабильности	154
<i>Паньков Павел Игоревич</i>	
Управление деривативами нефинансовых организаций в условиях макроэкономической нестабильности	162
<i>Парфенова Мария Владимировна</i>	
Финансовая устойчивость предприятий в контексте кредитных циклов	171
<i>Пачин Алексей Владимирович</i>	
Инструментарий прогнозирования финансовой нестабильности: проблемы и перспективы развития	180
<i>Сун Юйсюань</i>	
Эпоха цифровой экономики – развитие рынка ценных бумаг Китая . . .	192
<i>Трутнева Светлана</i>	
Страховой рынок Российской Федерации: основные тенденции развития	197
<i>Тхай Виктория Туановна</i>	
Причины появления P2P-страхования. Препятствия для его развития в РФ	202
<i>Хотеева Виктория Алексеевна</i>	
Преимущества и недостатки инфраструктурных проектов для пенсионных фондов	210
<i>Чупанова Хадижат Алибековна</i>	
Взаимосвязь рыночной стоимости российской страховой компании с показателями бухгалтерского учета	217

Секция: Система мирохозяйственных связей и развитие международного бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики

<i>Александрова Виктория Алексеевна</i>	
Влияние мер по борьбе с COVID-19 на мировую экономику	226
<i>Арсеньева Елизавета Яшаровна</i>	
Коммерциализация фигурного катания как перспективной подотрасли мировой индустрии впечатлений	233
<i>Nikita Y. Belenets</i>	
Digital Trade Facilitation in North and Central Asia	241

<i>Бобров Данил Андреевич</i>	
Российско-Монгольские отношения: возможности сотрудничества через механизм государственно-частного партнерства	249
<i>Болучевская Диана Вадимовна</i>	
Российско-китайская торговля в контексте «разворота на Восток»	254
<i>Бочарова Елизавета Сергеевна</i>	
Стратегия поведения России как страны-объекта санкций в условиях конфликта интересов	262
<i>Гурай Яна Васильевна</i>	
Энергетическое сотрудничество России и Азиатских стран в Арктике	268
<i>Дай Сюофэн</i>	
Влияние коронакризиса на глобальную культуру: экономические аспекты, риски и новые возможности	276
<i>Димчевска Кристина, Токович Исидора</i>	
Российские инвестиции в Сербию и Северную Македонию.	284
<i>Evdokimova Maria</i>	
Strengths and weaknesses in BRICS e-commerce	291
<i>Zuev Anton</i>	
US-China trade war: recent trends, Phase One Deal	299
<i>Казанцев Антон Андреевич</i>	
Развитие цифровой экономики в Китае	305
<i>Krylatkov Dmitry A.</i>	
The problem of resource dependence of Russian Economy and search for ways to overcome it	313
<i>Манибадраева Сарюна Баировна</i>	
Анализ стратегии экспортной ориентации: опыт Республики Корея	321
<i>Манойлова Белла Игоревна</i>	
Энергетическое взаимодействие России и Китая: сотрудничество или зависимость?	328
<i>Михеева Арина Владимировна, Складнева Дарья Валерьевна</i>	
«Индустрія 4.0» и её связь с программой «Сделано в Китае – 2025».	337
<i>Могучева Анастасия Борисовна</i>	
Особенности конкурентной борьбы на международном авиационном рынке	345
<i>Мосейчук Маргарита Антоновна</i>	
Анализ динамики развития внешней торговли Китая: основные тенденции развития внешней торговли Китая на современном этапе	354
<i>Nikolayuk Tamara R.</i>	
The US-China Trade war in the context of the fourth industrial revolution	364
<i>Озерова Анастасия Арсеньевна</i>	
Прямые Иностранные Инвестиции Японии в Россию в начале XXI века	372
<i>Ощепкова Екатерина Алексеевна</i>	
Торговые барьеры и перспективы электронной коммерции в Африке	380
<i>Полюга Мария Сергеевна</i>	
Тенденции инвестиционной деятельности в Особой экономической зоне Калининградской области.	388

<i>Redkina Nastasia O.</i>	
Digitalization of the economy in the context of a pandemic	397
<i>Резванцева Полина Михайловна</i>	
Особенности стимулирования притока прямых иностранных инвестиций в Россию	404
<i>Рубан Максим Денисович</i>	
Шестой технологический уклад: социально-экономические проблемы .	414
<i>Русских Полина Игоревна</i>	
Роль частного предпринимательства в экономике КНР на современном этапе	422
<i>Саломасова Маргарита Игоревна</i>	
Сотрудничество Японии и Вьетнама: вопросы деятельности малых и средних предприятий	431
<i>Semakina Vasilisa</i>	
NAFTA review: what will change?	441
<i>Сорокин Михаил Ильич</i>	
Экономические отношения КНР и Никарагуа.	447
<i>Старцева Наталья Олеговна</i>	
Российские компьютерные услуги в мировом четверичном секторе экономики	454
<i>Sumenkova Maria V.</i>	
The impact of negative external factors on trade and economic relations between Russia and Germany	460
<i>Сюй Хуэй</i>	
Торговая Война США и Китая с точки зрения глобальных цепочек добавленной стоимости	467
<i>Хазова Наталья Андреевна</i>	
«Зеленая энергетика» в Китае: особенности и перспективы.	474
<i>Чирковская Елизавета Сергеевна</i>	
Торгово-экономические отношения России и Великобритании: характер трансформации в условиях Brexit	483
<i>Wang Ruoxuan</i>	
Joint construction of Polar Silk Road: stimulus for Russia and China	491

Секция: Трансформация задач и инструментов управления организацией в контексте развития цифровой экономики

<i>Абросимов Сергей Сергеевич</i>	
Обеспечение устойчивости современных торговых сетей в Российской Федерации	497
<i>Алейник Артем Андреевич</i>	
Проблемы становления дистанционной работы как новой формы трудовых правоотношений на российском рынке труда	504
<i>Алексеева Арина Сергеевна</i>	
Перспективы развития циркулярной экономики в России	513

<i>Богатырева Екатерина Вячеславовна, Варламова Дарья Константиновна</i>	
Нефтяная промышленность в России: современные тенденции и факторы влияния	518
<i>Виноградова Валерия Викторовна</i>	
Вывод продукта на новую стадию жизненного цикла в условиях цифровизации и модели 4C	526
<i>Вишняков Максим Александрович</i>	
Концепция устойчивого развития, корпоративная устойчивость и формирование человеческого капитала в условиях цифровизации экономики	535
<i>Водоносова Виктория</i>	
Анализ потребительской лояльности в сфере образовательных услуг	543
<i>Горлова Елена Олеговна</i>	
Реформа по утилизации ТКО: проблемы и перспективы реализации в Красноярском крае	549
<i>Грудницкая Елизавета Николаевна</i>	
Механизмы и условия перехода к «зеленой» экономике в России.	554
<i>Дорошкова Дарья Александровна</i>	
Интегративная методика идентификации стадии жизненного цикла фирмы	560
<i>Едемская Светлана Евгеньевна</i>	
Использование роботизированных технологий в практике рекрутмента персонала: возможности и риски компаний	571
<i>Елина Мария Юрьевна</i>	
Частно-государственное партнёрство: проблемы и пути их решения	579
<i>Железнова Вероника Олеговна</i>	
Роль логистических бизнес-стратегий в развитии промышленных предприятий	587
<i>Квон Хонглок</i>	
Влияние цифровизации на организационную культуру	594
<i>Кряжева-Черная Полина Станиславовна</i>	
Эмпирическое исследование динамики основных индексов российского фондового рынка и индексов в области устойчивого развития	603
<i>Макарченко Марина Арнольдовна, Борисова Иоланта Александровна, Сатторов Фаррух Эътибирович</i>	
Виртуальная команда в условиях формирования нового организационно-управленческого подхода	612
<i>Карпов Дмитрий Сергеевич</i>	
Влияние цифровых маркетинговых инструментов на устойчивое развитие компаний	618
<i>Мелконян Сирануш Рафаэловна</i>	
Имитационное моделирование для логистических систем	625
<i>Остобунаева Светлана Владимировна</i>	
Взаимосвязь репутации социально ответственной компании и потребительского выбора	632

<i>Отрадных Дарья Геннадьевна</i>	
Проблемные аспекты использования техногенного минерального сырья в России	639
<i>Погорелова Татьяна Геннадьевна</i>	
Эффективность изменения стратегических планов организации на основе цифровых технологий	646
<i>Поспелова Дарья Олеговна</i>	
Конкурентные преимущества традиционных и цифровых бизнес-моделей.	652
<i>Псутури Ана Алексеевна</i>	
Открытые инновации и их влияние на эффективность инноваций в области экономики и устойчивого развития.	660
<i>Пучкова Валерия Александровна</i>	
Нефинансовая отчётность как инструмент формирования репутации компаний	671
<i>Соколова Александра Валерьевна</i>	
Анализ возможностей развития предприятий по добыче полезных ископаемых на принципах «зеленой» экономики	680
<i>Сухарева Полина Константиновна</i>	
Структурный анализ экосистем в цифровой экономике	688
<i>Тюрина Александра Игоревна</i>	
Роль заинтересованных сторон в стратегическом управлении компанией	697
<i>Уткин Алексей Игоревич</i>	
Разработка сбалансированной системы показателей оценки развития регионального цифрового кластера в контексте повышения эффективности деятельности кластерообразующих предприятий Ивановской области	705
<i>Фесенко Дарья Евгеньевна</i>	
Оценка эффективности цифровых маркетинговых стратегий	714
<i>Цай Вэйцзе</i>	
Развитие практики нефинансовой отчетности в Китае	722
<i>Чжсан Су</i>	
Влияние организационной культуры на цифровую трансформацию предприятий	728
<i>Чуриков Артемий Борисович, Елисеева Дарья Алексеевна</i>	
Структура лидерства в цифровых и аналоговых компаниях	736

Секция: Цифровая трансформация экономики: математические основы, технологические и управлочные аспекты

<i>Гусейнова Фатима Эльмаровна</i>	
Математические методы анализа инфляционных процессов в экономике России	745
<i>Крикова Светлана Евгеньевна</i>	
Анализ опыта российских горнодобывающих компаний в применении цифровых технологий	754

<i>Марданов Эмиль Эльчин оглы</i>	
Трансформация замкнутых цепей поставок в условиях цифровизации	762
<i>Паршиков Тихон Дмитриевич</i>	
Имитационная модель для анализа динамики основных макроэкономических показателей	771
<i>Пивень Глеб Игоревич</i>	
Анализ влияния цифровой трансформации на стратегии компаний на основе данных из открытых источников	778
<i>Решетникова Чарина Николаевна</i>	
Цифровизация в нефтегазовой отрасли России: проблемы и перспективы	786
<i>Сергиенко Анастасия Витальевна</i>	
Расчет шкалы средних ставок подоходного налога	795
<i>Середа Мария Александровна, Макеева Светлана Александровна</i>	
Математические методы анализа кредитного риска страховой компании	801
<i>Синевид Дарья Ивановна</i>	
Имитационное моделирование оптимальной ставки налога на прибыль организации	809
<i>Van Чao</i>	
Анализ влияния американских торговых ограничений на экономику Китая	818

Секция: Социально-экономическое развитие и технологические приоритеты в эпоху цифровой экономики

<i>Бармашова Светлана Александровна</i>	
Оценка качества региональных стратегий социально-экономического развития	825
<i>Белоногова Арина Антоновна</i>	
Перспективы внедрения системы искусственного интеллекта города	833
<i>Булушева Арина Андреевна</i>	
Оценка текущего состояния и поиск возможных перспектив социально-экономического развития Российской Федерации	842
<i>Бурцева Валентина Александровна</i>	
Социально-экономические последствия изменений в налогообложении физических лиц	848
<i>Гусаров Кирилл Игоревич</i>	
Российские реалии «Индустрин 4.0»	858
<i>Железнов Ярослав Александрович</i>	
Социально-экономические проблемы устойчивого развития сырьевого региона (на примере Кемеровской области)	866
<i>Жулега Ирина Анатольевна</i>	
Предпосылки хозяйственных преобразований российской экономики	874
<i>Камалов Эдуард Тимурович, Гагулина Наталья Львовна</i>	
Анализ социально-экономического развития Санкт-Петербурга на фоне структурных сдвигов	881

<i>Каталкин Антон Сергеевич</i>	
Институт налогового федерализма США, потенциал его применения в России	888
<i>Лозина Ольга Игоревна</i>	
Оппортунистическое поведение работников: особенности и институциональное регулирование в современной экономике	899
<i>Маркелова Светлана Евгеньевна</i>	
«Зеленая» экономика в контексте устойчивого развития: переход стран к «зеленой» экономике	906
<i>Никитин Никита Евгеньевич</i>	
Роль цифрового территориального маркетинга в развитии региона.	914
<i>Нуртиисова Мадина Амантаевна</i>	
Вызовы цифровизации и их влияние на устойчивое развитие.	920
<i>Сычева Эвелина Владимировна</i>	
Социально-экономическое развитие городов в эпоху цифровизации	927
<i>Феоктистова Дарья Андреевна</i>	
Влияние миграционной политики Российской Федерации на экономическую безопасность государства	935
<i>Халикова Диана Гаджимурадовна, Смотрина Ольга Сергеевна</i>	
Методика оценки научно-технического развития предприятий малого бизнеса на основе институционального подхода	944
<i>Широбокова Екатерина Павловна</i>	
Способы борьбы с коррупцией в государственном секторе на современном этапе развития России.	952
<i>Jurickova Veronika</i>	
Теоретический фон и виды стартовых компаний	958
<i>Кубяtkова Анна</i>	
Важность имеющих стоимость прав на имущество и выручку компании	966
<i>Poradova Monika</i>	
Экономические методы, используемые для оценки эффективности инвестиционных проектов	972
<i>Rosnerová Zuzana</i>	
Управление деятельностью человеческих ресурсов и их организация	983
<i>Strakova Lenka</i>	
Историческая перспектива управления доходами: основные вехи	992
 Молодежная сессия VI Международной научной конференции	
«Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее»	
<i>Булавенко Софья Александровна, Кравченко Виолетта Артуровна</i>	
Анализ применения информационно-аналитических систем рыночных исследований в бухгалтерском учете	1000
<i>Вобленко Елена Вячеславовна</i>	
Бухгалтерский учет криптовалюты	1008

<i>Вишняков Максим Александрович</i>	
Бухгалтерский учет и корпоративная устойчивость в условиях цифровизации экономики.	1015
<i>Еникеева Полина Дмитриевна</i>	
Анализ эффективности деятельности компаний нефтедобывающей отрасли по модели Дюпона.	1024
<i>Ким Анастасия, Складнева Дарья Валерьевна,</i>	
<i>Михеева Арина Владимировна</i>	
Анализ современных корпоративных ERP-систем	1031
<i>Кышларь Анна Николаевна</i>	
Идентификация как основа оптимизации механизма бухгалтерского учета реализации проектов государственно-частного партнерства . . .	1040
<i>Манукова Елена Александровна, Дронов Василий Сергеевич,</i>	
<i>Таранов Даниил Сергеевич</i>	
Современные информационные системы предприятия в бухгалтерском учете.	1050
<i>Маркова Арина Ивановна</i>	
Информационные технологии в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита.	1060
<i>Мартыненко Анастасия Юрьевна</i>	
Анализ целесообразности и необходимости формирования финансовой отчетности по МСФО российскими компаниями наряду с отчетностью по ФСБУ	1067
<i>Муханова Ирина Николаевна</i>	
Оценка деятельности профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов на основе индикативного подхода	1076
<i>Смоленцева Анна Владимировна</i>	
Анализ научных публикаций по трансформации финансовой отчетности из ФСБУ в МСФО в российских периодических изданиях. .	1085
<i>Шичалина Валерия Алексеевна</i>	
О вопросе асимметрии учета корпоративных опционов в аспекте антихрупкости бухгалтерского учета компаний.	1094
<i>Шульга Владимир Игоревич</i>	
Нетрадиционный инструмент регулирования макропруденциальной политики	1102
<i>Фенева Екатерина Андреевна</i>	
Перспективы применения обзорной проверки в малом бизнесе.	1107

9. Batten S., Sowerbutts R., Tanaka M. Let's Talk About the Weather: The Impact of Climate Change on Central Banks // Bank of England Working Paper. 2016. Vol. 603. P. 27. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2783753>
10. Glomsrod S., Wei T. Business as unusual: The implications of fossil divestment and green bonds for financial flows, economic growth and energy market // Energy for Sustainable Development. 2018. Vol. 44. P. 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.esd.2018.02.005>
11. Березина Е. Зеленый свет. Экологические инвестпроекты получат льготы // Российская газета. 2019. <https://rg.ru/2019/05/12/pravitelstvo-utverdilo-pravila-subsidirovaniia-zelenyh-obligacij.html> (дата обращения: 06.03.2020).
12. Зеленые финансы: повестка дня для России / Экспертный совет по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России. <https://m.minfin.ru/> (дата обращения: 06.03.2020).

Ли Тун

*Санкт-Петербургский государственный университет
Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой управления рисками и страхования Санкт-Петербургского государственного университета
Белозеров С.А.*

Цифровизация в Китае¹¹

Аннотация: В последние годы цифровая экономика Китая стремительно развивается. В отдельных регионах и секторах уровень цифровизации уже достиг высоких показателей, особенно в электронной торговле и финансовых технологиях, особенно в прибрежных регионах. Эти трансформации ускорили рост производительности, в различной степени повлияв на уровень занятости в разных секторах. В научной и публицистической литературе активно обсуждается проблема превращения Китая в мирового цифрового лидера. При этом одни западные экономисты положительно оценивают усилия страны, направленные на развитие конкуренции, инноваций и цифровизации. В настоящее время цифровая экономика Китая обладает следующими новыми характеристиками: цифровыми инновациями, цифровым производством, цифровыми услугами, цифровой торговлей и цифровым потреблением. В докладе анализируются следующие ключевые моменты: теоретические основы цифровизации; характеристика и фактор развития цифровой экономики в Китае; экосистемы корпоративной цифровизации в Китае; Недостатки и проблемы цифровизации в страховании.

¹¹ Исследование выполнено в рамках проекта СПбГУ "НУМ_2020. Стратегия поведения России как страны-объекта санкций в условиях конфликта интересов" (ID: 53361883).

Ключевые слова: цифровизации, цифровая экономика, финансовые экосистемы, Алибаба, проблемы цифровизации в страховании

Tong Li

St Petersburg University

*Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Risk Management and Insurance, St. Petersburg State University
Belozerov S.A.*

Digitalization in China

Abstract: In recent years, China's digital economy has developed rapidly. In some regions and sectors, the level of digitization has reached a very high level, especially in e-commerce and financial technology, particularly in coastal areas. These changes have accelerated productivity growth and affected employment levels in different sectors to varying degrees. Scientific and news literature has been actively discussing China's transformation into a global digital leader. At the same time, the internal and external challenges facing China's economic development continue to increase, and China's economy has shifted from high-speed growth to medium-speed growth. At the same time, a new round of scientific and technological revolution led by digital technology is accelerating the global evolution, comprehensively promoting the transformation of social life and production methods to digitalization, and providing important support for promoting the transformation and upgrading of the Chinese economy and the conversion of old and new kinetic energy. This is not only related to the cultivation of the endogenous power of the Chinese economy, but also related to the stable development of the Chinese economy and the continued enhancement of international competitiveness from a long-term perspective. In the coming period, it will become the focus to seize the new historical opportunities of digital transformation and accelerate the pace of independent research and development of a new generation of core digital technologies.

Keywords: digitalization, digital economy, financial ecosystems, Alibaba, digitalization problems in insurance

Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях.

Ряд экспертов сомневаются в возможности выхода страны на лидирующие технологические позиции, ссылаясь на то, что достижения Китая до сих пор связаны в основном с адаптацией западных технологий, а иногда и с присвоением чужой интеллектуальной собственности (ИС). Тенденции к усилению концентрации власти и контроля в руках центрального правительства (в противовес частному сектору), по их мнению, могут затормозить движение страны вперед в период перехода мировой экономики к новому этапу развития. Следует отметить, что по мере развития рынка и китайские власти, и частный

сектор стали уделять больше внимания оздоровлению цифрового развития страны. Так, в 2014 г. в нескольких крупных городах были созданы суды по вопросам ИС. Кроме того, лидирующие компании, акции которых с недавних пор котируются на национальной и зарубежных фондовых биржах, стремятся соблюдать права ИС.

В то же время, экономика Китая сталкивается с растущими внутренними и внешними вызовами, которые приводят к переходу от быстрого роста к среднему и быстрому росту. В то же время, новый виток научно-технической революции во главе с цифровыми технологиями ускоряет эволюцию во всем мире, всесторонне способствует социальной жизни, способам производства к цифровому преобразованию, способствует трансформации китайской экономики и модернизации, помогает преобразовать новую и старую кинетическую энергию, чтобы обеспечить важную поддержку. Речь идет не только о развитии внутренней динамики китайской экономики, но и о стабильном развитии китайской экономики и постоянном повышении международной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Следующий период, чтобы воспользоваться новой исторической возможностью цифровой трансформации, ускорить темпы независимых исследований и разработок нового поколения основных цифровых технологий, станет ключевым.

Тем не менее научное сообщество признает, что в настоящее время в области цифровых технологий, ориентированных на потребителя, Китай является мировым лидером.

Цифровая экономика Китая находится на переднем крае мира, но по сравнению с другими ведущими экономиками, китайские компании по-прежнему имеют значительный разрыв в применении цифровых технологий. Чтобы в полной мере получить цифровые дивиденды, Китай должен ускорить цифровизацию предприятий и модернизировать промышленность.

Цифровая трансформация предприятий на основе новых технологий, таких как облачные вычисления и искусственный интеллект, является ключевым элементом устойчивого бизнеса в будущем. В эпоху информатизации цифровая трансформация позволила предприятиям в принятии управленческих решений, информационном сообщении, контроле производственных потребностей и многих других аспектах информационного потока, что означает

освоение большего количества рыночных возможностей на интенсивном рынке. В настоящее время создание цифрового бизнеса стало общественным консенсусом, и началась "цифровая революция".

По мере того, как компании соединяются с интернет-технологиями, их операции становятся более эффективными и в конечном итоге приводят к повышению эффективности производства-от разработки продукта до управления цепочками поставок, от маркетинга до расширения возможностей взаимодействия с клиентами. Для китайских компаний продвижение цифровых технологий помогает им повысить производительность труда, найти новые способы сотрудничества и расширить свою деятельность с помощью электронной коммерции.

Для компаний интернет будет усиливать конкуренцию, и перед лицом богатых новаторов традиционные предприятия должны быстро реагировать. Компании в любой отрасли должны переосмыслить свою деятельность и усилить ориентацию на клиентов; предприниматели и руководители должны быть глубоко вовлечены, поскольку их решения имеют решающее значение для изменения бизнес-модели компании. Все отрасли столкнутся с нехваткой талантов, более крупные компании могут рассмотреть возможность преодоления разрыва в навыках путем блокировки и приобретения целевых предприятий, в то время как более мелкие компании могут использовать интернет для выхода на новые рынки.

В Китае Alibaba, Suning Yi Shopping, Jingdong, а также недавно появившееся заклинание Pinduoduo, NetEase и т. д., глобальные силы электронной коммерции основаны на национальном базисе в глобальном развитии. Однако, когда преимущества электронной коммерции постепенно расширяются и почти заставляют физическую розничную торговлю исчезать с рынка, формируются новые контракты. Новая тенденция в розничной торговле-это интеграция физических магазинов и электронной коммерции, и единая модель уже не может адаптироваться к потребностям.

Такие гигантские компании, как Alibaba, активно преследуют цифровую трансформацию, потому что цифровая трансформация способствует повышению производительности труда, достижению потока данных о производстве и продажах, облегчает компаниям принимать точные решения в

маркетинговой деятельности, осваивать рыночные возможности, оцифровка имеет важное значение для развития бизнеса.

В последние годы, с облачными вычислениями, большими данными, искусственным интеллектом, блочной цепью и другими высокотехнологичными разработками, способ развития страховой отрасли и сценарий потребления резко изменились, цифровая трансформация стала важным путем трансформации финансовых компаний, особенно страховых компаний. Для страховой отрасли, как изменить ИТ-архитектуру, продвигать интеллектуальное страхование, лучше оптимизировать бизнес-процессы и повысить качество обслуживания клиентов, это возможности и проблемы, стоящие перед информационным строительством страховой отрасли.

Страховщики, с одной стороны, хотят реинжиниринга процессов, ориентированных на опыт клиентов, с другой стороны, хотят внедрить инновационные решения в страховых продуктах, основанные на технологиях. Оба эти момента неотделимы от инноваций в области талантов, технологий и инновационных механизмов. В то время как оцифровка открывает множество возможностей для отрасли, важно также признать проблемы, связанные с цифровизацией, и активно реагировать на них.

Во-первых, оцифровка приведет к появлению новых финансовых рисков, таких как "алгоритмическая дискриминация", бизнес-риски, технологические риски, суперпозиция и побочные эффекты кибер-рисков, и компании должны быстро создавать системы контроля над новыми рисками. Во-вторых, отсутствие единой стратегии цифровой трансформации, без поддержки относительно определенного стратегического планирования, многие страховые компании просто фрагментируют цифровые модули, добавленные в бизнес-цепочку компаний, крупные традиционные страховые компании должны трансформироваться в скоординированном и едином цифровом видении. В-третьих, еще не сформировался эшелон талантов, необходимых для трансформации, как гармонизировать таланты из разных отраслей промышленности, чтобы работать вместе в гармонии, а также стать проблемой, которую необходимо решить в процессе трансформации.

В таких условиях страховщики не должны игнорировать следующие тенденции: с исчезновением традиционных границ отрасли будущее страховой отрасли будет сильно зависеть от платформ и экосистем. Цифровая экология,

построенная страховщиками, позволяет еще больше повысить синергию между страховщиками и связанными с ними компаниями и сформировать беспрогрышную ситуацию, которая, в свою очередь, позволяет каждому участнику повысить свою ценность. Кроме того, усиление цифрового взаимодействия требует, чтобы страховые компании улучшили пять элементов своей конкурентоспособности: продукты, продажи, управление ветром, обслуживание клиентов и операции. С точки зрения продуктов, чтобы усилить индивидуальные продукты и персонализированные цены; с точки зрения продаж, чтобы постепенно достичь точных социальных, специализированных продаж, машинного обучения, моделирования рекрутчина и дифференцированных услуг; с точки зрения управления ветром, для углубленного анализа и анализа данных, для достижения количественного наблюдения и контроля над ветром; с точки зрения операций, чтобы упростить внутреннюю структуру для повышения эффективности организации.

По мере того, как экономика Китая переходит в состояние развития, оцифровка будет продолжать трансформировать экономику Китая, повышать эффективность и смягчать последствия потенциального замедления экономического роста. Правительства должны играть важную роль в максимизации преимуществ оцифровки и минимизации таких рисков, как потенциальная безработица, нарушения конфиденциальности, появление олигополии и финансовые риски. В будущем традиционные страховые агентства вступят в более жесткую конкуренцию на рынке, только ускоряя изменения, сосредоточив внимание на цифровой ценности, сосредоточив внимание на ключевых сегментах услуг, чтобы открыть клиентов, инновационные продукты, могут выиграть большее развитие.

Список источников

1. Сунь Цисян. Страхование//Издательство Пекинского университета. 2017 г. / Harvard Business Review. - М., 2017. - 17.01. - Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/p18599>
2. Ассоциация страховой индустрии Китая <http://www.iachina.cn>
3. Китайская сеть знаний : <http://www.cnki.net>

5. Итоги внешней торговли России в 2018 году. URL: <http://www.ved.gov.ru/files/images/slaids%202018.pdf> (accessed: 20.04.2020).
6. Три года санкций: потери и приобретения. URL: <https://tass.ru/politika/4103932> (accessed: 23.04.2020).

Бочарова Елизавета Сергеевна
Санкт-Петербургский государственный университет
Научный руководитель: канд. э. н. Соколовская Е.В.

Стратегия поведения России как страны-объекта санкций в условиях конфликта интересов

Аннотация: В данной статье приводятся наиболее актуальные стратегии поведения России в условиях западных санкций, анализируются доводы в пользу применения тех или иных ответных мер. Для полноты раскрытия темы приводятся характеристики отличительных черт санкций, введенных против России. Несмотря на фактическое наличие разных векторов противодействия западным санкциям (переориентация торговых и экономических интересов России на Восток, развитие Арктики, расширение списка валют, используемых при биржевой торговле, диверсификация золотовалютных резервов РФ и др.) в данной статье рассматривается стратегия импортозамещения. Реализация стратегии импортозамещения является основополагающей успеха мероприятий, направленных на достижение Россией экономической независимости и безопасности. Для более подробного моделирования ситуации, в которой оказалась Российская Федерация, в данной статье приводятся разного рода статистические данные¹².

Ключевые слова: импортозамещение, кризис, товары, санкции, контрсанкции, экономика России

Bocharova Elizaveta S.
St Petersburg University
Supervisor: Sokolovskaia E.V.

Strategy of Russia's behavior as a target country of sanctions in the context of a conflict of interests

Abstract: This article presents the most relevant strategies of Russia's behavior in the context of Western sanctions, analyzes the arguments in favor of applying certain retaliatory measures. For completeness of the topic, the characteristics of the distinctive features of the sanctions imposed against Russia are given. Despite the actual existence of different vectors of countering Western sanctions (reorientation of

¹² "Исследование выполнено в рамках проекта СПбГУ "HUM_2020. Стратегия поведения России как страны-объекта санкций в условиях конфликта интересов" (ID: 53361883)"

Russia's trade and economic interests to the East, development of the Arctic, expansion of the list of currencies used in exchange trading, diversification of the Russian Federation's gold and foreign exchange reserves, etc.), this article discusses the strategy of import substitution. The implementation of the import substitution strategy is fundamental to the success of measures aimed at achieving Russia's economic independence and security. For a more detailed simulation of the situation in which the Russian Federation finds itself, this article provides various statistical data.

Keywords: import substitution, crisis, goods, sanctions, counter-sanctions, Russian economy

Первые экономические санкции против Российской Федерации были введены в апреле 2014 года. Формальным поводом послужили украинские события, однако, по факту главной целью введения санкций стало стремление западных держав к противодействию технологическому развитию России, ослаблению ее экономики. Инициатором введения санкций выступило правительство США, санкции также поддержали страны Евросоюза. РФ стала крупнейшей экономической державой, против которой Вашингтон когда-либо вводил санкций.

Санкционные меры поставили под угрозу многие бюджетообразующие отрасли российской экономики. Одной из отличительных черт антироссийских санкций является точность направленности их действия. Российским компаниям был заблокирован доступ к капиталу на западных финансовых рынках. Таким образом, были воздвигнуты серьезные барьеры для реализации арктических, глубоководных и сланцевых нефтяных проектов российских энергетических компаний.

В сложившихся условиях основная цель стратегии поведения России как страны-объекта санкций должна преследовать достижение экономической независимости и безопасности. Основополагающим в процессе построения данной стратегии должен выступать принцип ориентирования исключительно на собственные силы, возможности и ресурсы.

Российская экономика оказалась столь уязвимой в условиях санкций в связи с большой степенью ее зависимости от импорта и экспорта. Сырьевая ориентированность российской экономики относится к ее ключевым недостаткам. По ситуации на сегодняшний день, Россия – это экспортноориентированная страна с преобладающей долей природных ресурсов в структуре экспорта. Российский импорт в основном составляют товары

первой необходимости, а именно: продукты питания, лекарства и медикаменты, одежда и обувь. Помимо этого, в структуре российского импорта закупки за рубежом продукции машиностроения и технологий составляют немалую долю.

Таким образом, одним из ключевых стратегических направлений поведения России в условиях санкций является активное развитие и внедрение импортозамещения. Введение санкций породило тенденцию сокращения импорта. В частности, импорт продовольственных товаров значительно сократился. Данные Федеральной таможенной службы России демонстрируют следующие цифры – в сравнении с 2014 годом в 2015 году объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья понизился на 33,6% [4]. Россияне стали потреблять гораздо меньше иностранных продуктов питания, чем в досанкционные времена.

Правительством РФ были предприняты ответные антисанкционные меры, в частности было введено продуктовое эмбарго, что, в свою очередь, стало мощным подспорьем для деятельности отечественных производителей – для них освободилось порядка 20% местного рынка. Так, например, после введенного продуктового эмбарго на российском молочном рынке стало гораздо меньше ввозимой из-за рубежа продукции, что положительно сказалось на положении отечественных производителей, позволив им заполнить освободившуюся нишу [2]. Благодаря активизации процессов импортозамещения увеличились объемы производства свинины, мяса птицы, сыра, масла. Положительные тенденции наблюдаются и в агропромышленном комплексе – строятся теплицы, свинофермы, высаживаются яблоневые сады, виноградники. Согласно расчетам Минсельхоза, отечественное производство компенсировало порядка 60- 70% объема подпадающей под эмбарго продукции [4].

Импортозамещение коснулось и сферы платежных систем. Так, например, «Visa» и «MasterCard» утратили свои монополистические позиции на российском рынке – отечественными разработчиками была создана национальная платежная система «Мир».

Еще один получивший реализацию аспект импортозамещения – осуществление совместных проектов с крупнейшими мировыми компаниями. В пример может быть приведено сотрудничество «Силовых машин» Санкт-Петербурга и Toshiba, соглашение о кредите China Development Bank на сумму

400 млрд. руб. для строительства ВСМ «Москва- Казань». Также рассматривается возможность привлечения таких европейских партнеров как: Siemens, Deutsche Bahn, Strabag, Vossloh, и др.

Одним из основополагающих условий успешной реализации стратегии импортозамещения является эффективная поддержка отечественных производителей, экспортёров. Для исполнения данной цели развивается нормативно-законодательная база. В 2014 году был принят федеральный закон «О промышленной политике в России»; введен закон, ограничивающий госзакупки иностранного программного обеспечения. 26 августа 2015 г. Была создана специальная правительственная комиссия по импортозамещению. В 2015-2016 гг. были организованы международные выставки «Импортозамещение», на которых наряду с отечественными участниками были представлены экспозиции Белоруссии, Китая и других стран партнеров России [4].

В связи с зависимостью РФ от импортных комплектующих введение санкций ощутимо ударило по российскому военно промышленному комплексу. В сложившейся ситуации реализация мероприятий, направленных на модернизацию ВПК, затруднена. В досанкционный период в Украине закупалось более 3-х тысяч наименований комплектующих, узлов и агрегатов. Разорвав контракты с Украиной, Россия оказалась вынуждена искать способы замещения вышеобозначенного оборудования. Так, к концу 2015 года РФ сумела заменить порядка половины украинских компонентов на российские и белорусские, в 2016 году 2/3, а в 2017 выше 95% [4]. Санкции накладывают ограничения на поставки в Россию станков. В тоже время, в РФ производится чрезвычайно мало станков и оборудования, которые, в свою очередь, необходимы для производства товаров машиностроения, в частности для ВПК. Более того, по состоянию на сегодняшний день в России недостает компонентной базы, необходимой для производства современных электронных приборов. Согласно статистическим данным, уровень самообеспеченности российского рынка некоторыми видами промышленной продукции находится на чрезвычайно низкой отметке. Так, например, лишь 12% металорежущих станков производится в России, порядка 30% металлургического оборудования изготавливается отечественным производителем, только 7% кузнечно-прессового оборудования российского производства [1]. Однако,

положительная динамика есть – в сравнении с показателями 2012 года, количество промышленного оборудования, произведенного в России увеличилось, но, несмотря на это, до достижения оптимальных показателей импортозамещения России все еще далеко. Таким образом, необходимо восстановление отрасли машиностроения. Это является необходимым условием для достижения устойчивого и динамичного роста российской экономики.

Введенные антироссийские санкции наложили запрет на поставки в РФ высокотехнологичной продукции и оборудования для нефтегазовой сферы. Многие российские компании, в частности такие крупные как «Газпром» использовали большое количество иностранного оборудования, химии. Газпром успешно импортозаменил трубы большого диаметра, которые ранее закупались в Японии и Германии. На сайте компании опубликован список, состоящий из 250 наименований иностранной продукции, которую в перспективе предстоит заменить отечественными аналогами.

Для развития национальной производственной инфраструктуры, для совершенствования производства и успешной реализации импортозамещения необходимо внедрение новейших технологий. Технологическая модернизация, в свою очередь, прямо зависит от развития науки. Научно-технологическими разработками в России занимается компания «Роснано» и инновационный центр «Сколково». Однако, за все годы существования вышеобозначенных организаций технологического прорыва в России так и не произошло. Согласно данным от 30 сентября 2015 года, 21 проект «Роснано» отнесен к категории кризисных. Компанией было завершено 16 инвестиционных проектов, из 8 она вышла с убытками в сумме 13,1 млрд. руб. В результате проверки Счетной палаты было выявлено неэффективное управление организацией, а также экономическая несостоятельность реализуемых проектов. «Половина проектов, в которые корпорация инвестировала средства и из которых позже вышла, оказались убыточными» [4]. Таким образом, на данный момент ситуация с развитием научно-технологических инноваций не простая. Перед Россией стоит задача разработки комплекса эффективных мероприятий, направленных на наращивание научно-технического потенциала.

Необходимым условием успешной реализации стратегий импортозамещения является наличие квалифицированных кадров. Компетентный персонал обеспечивает эффективное функционирование

производств. Таким образом, активное инвестирование в человеческий капитал, а именно: повышение квалификации специалистов, усовершенствование программ обучения, введение специальных курсов подготовки является фундаментальным залогом претворения проектов импортозамещения в жизнь.

Взятый в 2014 году курс на достижение импортонезависимости активно поддерживается. На прошедшей 19 февраля 2020 года конференции «Импортозамещение 2020: реальный опыт» представители «Роснефти», «Почты России», «Аэрофлота», «Росатома», Министерства транспорта РФ, Банка ВТБ, «Вертолетов России», Федерального казначейства и других организаций обсудили подходы, проблемы, текущий уровень и перспективы импортозамещения в РФ. В ходе обсуждений было признано наличие большого количества барьеров для реализации стратегии импортозамещения, подчеркнуто присутствие дисбалансов в некоторых отраслях. Так, например, количество разработок отечественного ПО одного класса насчитывает множество образцов, в то время как другого имеется лишь несколько решений. Внимание было уделено проблеме весьма распространенного сейчас среди заказчиков амбивалентного отношения к российским разработкам. Подчеркивается, что представители заказчиков предпочтуют акцентировать внимание на проблемах отечественного импортозамещения, упуская из виду успехи и достижения. Не смотря на наличие спорных и затруднительных моментов, на конференции неоднократно подчеркивалось, что политика импортозамещения однозначно оправдана [3].

Подытоживая вышесказанное, нужно отметить, что санкции оказали положительный эффект на российскую экономику. Она стала менее уязвимой и более устойчивой благодаря реализуемым антисанкционным мероприятиям. Подобные позитивные изменения стали особо заметны в нынешних условиях пандемии коронавируса. Однако, слабые места есть – инфекция COVID-19 обострила такие проблемы, как: нехватка обеспеченности собственными дезинфицирующими веществами, масками и респираторами, а также различными комплектующими и прочими товарами, необходимыми для борьбы с пандемией. Все вышеперечисленные позиции импортировались из Китая. В условиях пандемии китайская сторона сама нуждалась в средствах дезинфекции и защиты, таким образом, поставки в Россию прекратились, и страна оказалась в затруднительном положении. Сложившаяся ситуация еще раз доказывает необходимость активного развития импортозамещения.

Список источников

1. *Верижникова Н. В.* Импортозамещение в России
2. *Ериков М.* Какая экономическая политика нужна России в условиях санкций // Вопросы экономики. 2014. № 12.
3. Импортозамещение 2020: реальный опыт // Электронный ресурс URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Конференция:Импортозамещение_2020:_реальный_опыт (дата обращения 16.05.20)
4. *Мезенин В. Г., Кудряшова В. В., Терешкина О. С.* Импортозамещение в России: масштабы, критерии, некоторые итоги // Вестник Екатерининского института. 2016. № 3.

Гурай Яна Васильевна

Санкт-Петербургский государственный университет
Научный руководитель: канд. канд. экон. наук, доцент, З.С.Подоба

Энергетическое сотрудничество России и Азиатских стран в Арктике

Аннотация: Статья посвящена сотрудничеству России с государствами Азии в сфере энергетики в Арктике. Российская Арктика богата углеводородами, в настоящее время инициируются новые нефтегазовые проекты. Китай, самое активное неарктическое государство в Арктике, с растущим просом на газ заинтересован в новых СПГ-проектах, помимо этого участвует в уже реализуемых нефтяных проектах. Япония с высоким спросом на СПГ инвестирует в газовую отрасль в регионе. Индия, недавний экономический партнер России в Арктике, принимает все более активное участие в регионе. Наименее активный игрок, Южная Корея, также участвует в развитии энергетического сотрудничества. При развитии нефтегазовых проектов усиливается роль Северного морского пути. В статье исследуются угрозы для проектов и региона. В заключении рассматриваются перспективы энергетического сотрудничества.

Ключевые слова: Российская Арктика, энергетическое сотрудничество, Китай, Япония, Южная Корея, Индия

Guray Yana V.

St. Petersburg University

Scientific supervisor: Ph.D. in Economics, Associate Professor, Senior
Scientific Researcher of the Laboratory of Asian Economic Studies of SPbSU Podoba
Zoia S.

Energetic Cooperation of Russia and Asian countries in the Arctic

Abstract: The article focuses on Russia's cooperation with Asian states in the field of energy in the Arctic. Russian Arctic is rich in hydrocarbons, and new oil and

Научное издание

Развитие современной экономики России

Материалы работы Международной конференции
молодых учёных-экономистов

Санкт-Петербург, 27 июня 2020 г.

Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 68,75. Заказ № 6762.

Издательство «Скифия-принт»
197198. С.-Петербург, ул. Б. Пушкарская, д. 10, лит. А. пом. 32-Н
тел. 982-83-94
e-mail: skifia-print@mail.ru
www.skifia-print.ru