

Виноградов Андрей Дмитриевич

Санкт-Петербургский государственный университет

andrew.grape@bk.ru

РОЛЬ ЯПОНСКОГО ФОНДА ВО ВНЕШНЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ ЯПОНИИ

THE JAPAN FOUNDATION'S ROLE IN JAPANESE FOREIGN CULTURAL POLICY

Аннотация: Японский фонд является особым актором во внешней культурной политике Японии вследствие его правового статуса и положения в системе прочих институтов культурной дипломатии. Наличие сети зарубежных представительств позволяет эффективно и независимо реализовывать программы Фонда за рубежом. Рассмотрение основных направлений деятельности Фонда и его региональных приоритетов помогает охарактеризовать принципы его работы и проследить приверженность задачам японской публичной дипломатии в целом.

Ключевые слова: Японский фонд, Япония, внешняя культурная политика, культурная дипломатия, публичная дипломатия, международное культурное сотрудничество, мягкая сила.

Abstract: The Japan Foundation is a distinct organization in Japanese foreign cultural policy due to its legal status and its place within the system of other cultural diplomacy institutions. Its network of overseas offices allows delivering its programs abroad effectively and independently. Overview of the Japan Foundation's main project fields and regional priorities helps characterizing its operational principles and tracking its compliance with Japanese overall public diplomacy objectives.

Keywords: Japan Foundation, Japan, foreign cultural policy, cultural diplomacy, public diplomacy, international cultural cooperation, soft power.

Культурная дипломатия является неотъемлемой частью современной внешней политики Японии. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. это направление стало одним из приоритетных, продолжая занимать важное место в системе японской дипломатии и сегодня. Успехи, достигнутые Японией в этой сфере, подтверждаются стабильно высокими показателями в международном рейтинге «The Soft Power 30» - она ежегодно попадает в десятку стран с наибольшим потенциалом «мягкой силы», значительно опережая другие страны Азии [2]. Одной из характерных черт японской публичной дипломатии в целом является богатое разнообразие направлений и форм её осуществления [1]. Это обуславливает необходимость создания множества институтов, ответственных за реализацию программ в отдельных сферах. В данной работе рассматривается роль Японского фонда как института внешней культурной политики Японии, выделяются характерные направления его деятельности.

Существует несколько основных институтов, отвечающих за реализацию японской внешней культурной политики. Во-первых, Министерство иностранных дел (Ministry of Foreign Affairs, MOFA) как внешнеполитическое ведомство координирует все направления публичной дипломатии и оказывает поддержку проектам за рубежом через сеть дипломатических и консульских представительств. Во-вторых, Агентство по делам культуры в составе Министерства образования, культуры, спорта, науки и технологий

(Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, MEXT) отвечает за широкий спектр вопросов в культурной сфере во внутренней и внешней политике, в том числе за участие Японии в процессе международного культурного сотрудничества. В-третьих, в ведении Отдела креативных индустрий Министерства экономики, торговли и промышленности (Ministry of Economy, Trade and Industry, METI) находится реализация одного из приоритетных проектов последнего десятилетия – стратегии «Cool Japan», направленной на коммерческое продвижение продуктов японского культурного сектора за рубежом. Наконец, существует специализированный институт культуры, Японский фонд, который занимается распространением японской культуры и языка посредством организации культурных центров в зарубежных странах.

Японский фонд был учреждён Парламентом Японии в 1972 г. как специальное учреждение (*токусё хо:дзин*). Такая форма организации позволяла независимо осуществлять коммерческую деятельность, предоставляя при этом государственные преференции. Однако планы дальнейшего развития Фонда должны были утверждаться Парламентом. «Закон о Японском фонде» 1972 г. определяет цель его работы следующим образом: «Японский фонд ставит своей целью способствование развитию мировой культуры и улучшению благосостояния человечества путём эффективного осуществления проектов в сфере международного культурного обмена, направленных на углубление понимания Японии в других странах, продвижение международного взаимопонимания и дружественных отношений» [9]. В 2003 г. Японский фонд был преобразован в независимое административное учреждение (*докурицу гё:сэй хо:дзин*) под юрисдикцией MOFA. Это позволило сохранить полную операционную независимость Фонда, при этом ответственность за стратегическое планирование его деятельности была передана Министру иностранных дел, что обеспечивает координацию ведомств и общность целей и задач японской публичной дипломатии. В новом законе в качестве цели деятельности Фонда указано «поддержание благоприятной международной среды, а также сохранение и развитие гармоничных отношений Японии с другими странами» [8], в то время как средства её достижения остались неизменными.

Японский фонд реализует множество программ, которые объединены в три основных направления деятельности: культурные и художественные обмены («Культура»), обучение японскому языку за рубежом («Язык») и японоведение и интеллектуальный обмен («Диалог») [6]. Задачей направления «Культура» является ознакомление зарубежной аудитории с различными аспектами японской культуры: от изобразительного искусства и музыки до моды и национальной кухни. Подчёркивается важность обеспечения интерактивности реализуемых проектов, так как совместный творческий процесс способствует укреплению взаимопонимания между людьми. В рамках этого направления Японский фонд с момента своего создания занимается подготовкой национального павильона Японии на Венецианской биеннале и Венецианской архитектурной биеннале. Среди программ направления «Язык» материальная и методическая поддержка организаций преподавания японского языка за рубежом, разработка учебных материалов, в том числе для осуществления дистанционного образования, подготовка преподавателей и многое другое. Японский фонд также занимается подготовкой и организацией *Нихонго но: рёку сикэн* (JLPT), основного экзамена на определение уровня владения японским языком, за рубежом. Программы направления «Диалог» нацелены на поддержку японоведческих институтов, укрепление международной сети профессионалов в данной сфере, проведение международных симпозиумов и конференций.

Рассматривая Японский фонд в системе прочих институтов внешней культурной политики Японии, необходимо отметить несколько его отличительных характеристик. Во-первых, Фонд может заниматься коммерческой деятельностью и принимать пожертвования, что позволяет привлекать дополнительные ресурсы для дальнейшего

развития. Тем не менее, решение экономических задач при продвижении японской культуры и языка, на которое ориентирован Отдел креативных индустрий METI, не является для Фонда приоритетом, а значит, позволяет сконцентрироваться на гуманитарных аспектах работы в этой сфере. Во-вторых, Японский фонд, в отличие, например, от Агентства по делам культуры, имеет сеть зарубежных представительств, что позволяет осуществлять деятельность в конкретных странах и регионах на постоянной основе. В-третьих, круг задач Фонда, по сравнению с MOFA, является достаточно узким, что позволяет сфокусироваться на конкретных проблемах и выработать эффективные модели работы в сфере культурной дипломатии.

В сеть Японского фонда входят 25 зарубежных представительств, более трети которых (8 отделений) расположены в странах Юго-Восточной Азии. США являются единственной страной, в которой расположено сразу два представительства – в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. В структуре Фонда также создано несколько специальных подразделений, которые призваны обеспечить более тесное сотрудничество с отдельными странами и регионами.

«Азиатский центр» Японского фонда (в 1990-1995 гг. – Культурный центр стран АСЕАН), который существовал до 2004 г. и был вновь воссоздан в 2014 г., реализует программы культурного обмена и обучения японскому языку преимущественно в странах Юго-Восточной Азии. На сегодняшний день главным проектом Азиатского центра является программа обменов «Nihongo Partners», в рамках которой заинтересованные японцы направляются в образовательные организации стран-участниц программы в качестве ассистентов преподавателей японского языка для того, чтобы ещё ближе познакомиться с языком и культурой Японии. Расходы на деятельность Центра в 2015-2019 гг. составляли в среднем 16-19% от общего бюджета Японского фонда [3-6].

«Японо-американский центр» (в английской версии «Центр глобального партнёрства») был создан в 1991 г. для укрепления двусторонних отношений Японии и США путём расширения диалога и обменов в различных сферах, а также продвижения сотрудничества с целью выполнения общих глобальных обязательств и содействия улучшению мирового благосостояния. Японо-американский центр оказывает грантовую поддержку неправительственным организациям, аналитическим центрам, университетам и отдельным исследователям, которые занимаются вопросами отношений двух стран и их роли в решении глобальных проблем. Среди исследователей в этой сфере широко известна Стипендиальная программа им. Абэ Синтаро, бывшего Министра иностранных дел и отца нынешнего премьер-министра Абэ Синдзо.

«Японо-китайский центр обменов», создание которого в 2006 г. было обусловлено необходимостью значимо расширить деятельность Японского фонда в Китае [7], действует под девизом «От сердца к сердцу» и реализует программы на трёх основных направлениях. Это долгосрочное (продолжительностью около одного года) обучение китайских старшеклассников в японских школах, создание «площадок для общения» (*фурэаи-но ба*) в городах Китая и укрепление сети контактов среди активной молодёжи двух стран.

Таким образом, можно сделать несколько выводов о региональных приоритетах и конкретных особенностях в деятельности Японского фонда. Основным регионом, на который нацелены программы Фонда, является Юго-Восточная Азия, традиционно рассматриваемая с точки зрения геополитики как наиболее благоприятный для распространения влияния Японии регион, в силу его географической и культурной близости. Больше внимание в этом регионе уделяется языковым программам. Это объясняется тем, что в условиях постепенного старения населения Японии правительство стимулирует трудовую иммиграцию, одними из главных источников которой являются страны региона Юго-Восточной Азии. Знание языка не только упрощает получение

рабочей визы, но и позволяет соискателям за короткие сроки интегрироваться в японское общество. Сотрудничество с США в рамках проектов Японского фонда ориентированы преимущественно на академическую сферу, что объясняется необходимостью осмысления состояния японо-американского союза и перспектив его дальнейшего развития, а так же влияния тесных союзнических отношений на политику, экономику и общество двух стран. Программы Фонда в отношении Китая нацелены в основном на молодёжь и имеют более отдалённую перспективу, заключающуюся в обновлении двусторонних отношений путём формирования слоя позитивно настроенных к Японии молодых людей. Можно говорить о том, что региональные приоритеты в работе Японского фонда отражают и приоритеты японской публичной дипломатии в целом.

Подводя итоги, необходимо отметить основные особенности Японского фонда как института внешней культурной политики Японии. Правовой статус Фонда наделяет его самостоятельностью в реализации программ культурной дипломатии, при этом участие MOFA в стратегическом планировании и выборе приоритетов обеспечивает общность целей и принципов публичной дипломатии Японии. Преимуществами Фонда по сравнению с другими ведомствами, участвующими в реализации внешней культурной политики, являются достаточно ограниченный круг задач и наличие сети зарубежных представительств, что позволяет концентрировать материальные и человеческие ресурсы для разработки программ в конкретных сферах с учётом реальной обстановки на местах, что повышает эффективность деятельности. Японский фонд реализует программы на трёх основных направлениях: «Культура», «Язык» и «Диалог», которые совместно обеспечивают «углубление понимания Японии в других странах». Региональными приоритетами в деятельности Японского фонда являются США, Китай и страны Юго-Восточной Азии, что отражают его организационная структура и география расположения его представительств. При этом, как мы продемонстрировали, на каждом региональном направлении решаются свои определённые задачи, что обуславливает подбор наиболее подходящих для их достижения форм деятельности. Таким образом, роль Японского фонда во внешней культурной политике Японии характеризуется его эффективностью, особым положением по отношению к другим институтам и способностью независимо реализовывать программы в иностранных государствах за счёт наличия сети зарубежных представительств. Японский фонд является единственным *зарубежным* институтом культуры, при этом, будучи включённым в систему органов публичной дипломатии, его деятельность отвечает основным задачам японской политики в этой сфере.

Список использованных источников и литературы:

1. *Виноградов А.Д.* Основные формы реализации «мягкой силы» Японии на современном этапе // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием, 19–24 ноября 2018 г. Гуманитарный институт Ч. 1. – СПб.: Политех-Пресс, 2019. – С. 320-323.
2. Portland. The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power 2019. URL: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2019/10/The-Soft-Power-30-Report-2019-1.pdf> (дата обращения: 09.04.2020)
3. The Japan Foundation Annual Report 2015-2016. – Tokyo: The Japan Foundation Communication Center, 2016. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2015/pdf/dl/ar2015e.pdf> (дата обращения: 13.04.2020)
4. The Japan Foundation Annual Report 2016-2017. – Tokyo: The Japan Foundation Communication Center, 2018. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2016/pdf/dl/ar2016e.pdf> (дата обращения: 13.04.2020)
5. The Japan Foundation Annual Report 2017-2018. – Tokyo: The Japan Foundation Communication Center, 2019. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2017/pdf/dl/ar2017e.pdf> (дата обращения: 13.04.2020)

6. The Japan Foundation Annual Report 2018-2019. – Tokyo: The Japan Foundation Communication Center, 2020. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2018/pdf/dl/ar2018e.pdf> (дата обращения: 13.04.2020)
7. *Vyas, U.* The Japan Foundation in China: An Agent of Japan's Soft Power? // Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies. – 2008. №8 (2). URL: <http://www.japanesestudies.org.uk/articles/2008/Vyas.html> (дата обращения: 14.04.2020)
8. Докурицу гё:сэй хо:дзин кокусай ко:рю: кикин хо: (Закон о независимом административном учреждении Японский фонд) Закон №137 от 6 декабря 2002 г. // Электронное правительство Японии. URL: https://elaws.e-gov.go.jp/search/elawsSearch/elaws_search/lsg0500/detail?lawId=414AC0000000137 (дата обращения: 11.04.2020)
9. Кокусай ко:рю: кикин хо: (Закон о Японском фонде) Закон №48 от 1 июня 1972 г. // Электронный архив Национального архива Японии. URL: https://www.digital.archives.go.jp/DAS/meta/Detail_F0000000000000117910 (дата обращения: 11.04.2020)