

регистрации. При наличии современных сервисов этот способ уже не является самым актуальным. Простые и удобные форматы регистрации и поддержания обратной связи между участниками и организаторами предлагают, например, Google и TimePad. Google-формы очень удобны для создания баз данных и дальнейшей работы с ними. А TimePad позволяет делать информационные рассылки по сформированной базе и проводить платежи, обеспечивая финансовую отчетность.

Используя данную схему, имея рекламный бюджет в 1000 рублей, организатор может собрать в течение месяца группу из 100 человек на бесплатное мероприятие и 20-50 человек на платное событие.

После проведения мероприятия следует помнить о том, что аудитория ждет пост-информации, к которой могут относиться статьи и заметки о том, как проходил семинар, кто его посетил, какие основные выводы сделали участники и что немаловажно — в какой атмосфере осуществлялось взаимодействие. Формированию качественного контента способствуют отзывы и фотографии, сделанные как организаторами, так и непосредственными участниками события. Поддерживать единое информационное поле в данном случае позволяют хэштеги, а также прямые и перекрестные ссылки.

Учитывая динамику появления нового контента в сети, ресурсы, посвященные мероприятию, будут иметь высокую популярность в течение двух-трех суток, после чего количество просмотров пойдет на спад. Однако через какое-то время, запланировав новое событие, организатор вновь сможет вернуться к уже опубликованной информации, используя ее как информационный повод.

## **S. A. Cherkashina**

*St Petersburg State University*

### **FLEXIBLE PROJECT MANAGEMENT IN MEDIA**

This work highlights flexible project management solutions and the advantages of using the project-based approach in media following Agile software development principles.

**Keywords:** media management, media project, flexible project management solutions, Agile.

## **С. А. Черкашина**

*Санкт-Петербургский государственный университет*

### **ГИБКИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТАМИ**

Представлены гибкие технологии управления медиапроектами, выделены преимущества использования проектного подхода в медиасфере на основе ценностей Agile-методов.

**Ключевые слова:** медиаменеджмент, медиапроект, гибкая технология, Agile.

We can observe how technological methods and approaches influence socioeconomic sciences. In most cases, technology develops faster than we expect. One of the reasons is a rapidly

changing, ambiguous, turbulent environment we are living in. Nowadays mass media is changing and transforming into multimedia. In those conditions, project-based approaches are the most effective and applicable in media management. Project-based methods are diverse and contain multiple approaches which reduce multilevel hierarchy and reinforce horizontal connections.

Project management approach is specifically useful in media management and has the following characteristics:

- Discrete and precise (limited deadlines, budget and quality);

- Productive (highly qualified team ensure the delivery of results with high quality);

- Detailed (well-detailed objectives facilitates to predict possible risks);

- Flexible (methods can be changed without any risks).

Combined project management methods originate from IT - Agile software development, digital technology, DSDM, Scrum, FDD. The core ideas, values and principles are uncovered in “The Manifesto for Agile Software Development” (2001), including:

- Individuals and Interactions over Processes and Tools;

- Working Software over Comprehensive Documentation;

- Customer Collaboration over Contract Negotiation;

- Responding to Change over Following a Plan.

Following the above mentioned values and principles, the project team builds a hierarchy structure, if needed.

Multimedia, interaction, efficiency and flexibility are attributes of modern media. Professional and users information data form media project content. According to the principles, management technology and project manager’s personality and expertise are especially important.

Almost any technology can be copied, implemented, adapted and improved in a short period of time. The key instrument of flexible project management is a self-managing and self-sufficient team headed by a coach manager who uses “soft” methods to lead and influence the team. Today Russian media management is facing a problem with human resources. A manager is required to be highly qualified and knowledgeable in his professional field, be able to adjust to market and time changes, use flexible management solutions, consider risks after their implementations and be responsible for the results.

We are convinced that the demand for flexible technology will increase with time. One of the main reasons for that is connected with new generations, including millennials and generation Z, entering the workforce. The main cognitive conflict of new generations is reevaluating job.