Участники проекта выполнял исследования феномена вещи по заявленным тематическим блокам:

- онтология вещи (проведены исследования онтических параметров феномена вещи в культуре, эволюции форм вещи, в том числе появления новых ее форм в современной культуре, а также изменения темпоральности вещей в контексте информационных технологий);

- семиотика вещи (проводились исследования в области историко-философской семантики вещи, коммуникативно-знаковых ее характеристик в различных социокультурных контекстах);

- исследовался статус вещи в искусстве, особенно в современных жанрах в связи с развитием новых технологий);

- исследовалась вещь в социокультурном пространстве как репрезентация субъекта;

- в рамках "вещного поворота" исследовались субъектные свойства вещи;

- вещь в сетевом пространстве цифровой культуры (дигитальная вещь)

По каждому направлению достигнуты положительные результаты, которые представлены в публикациях, докладах на научных конференциях:

1. Подготовлено к выпуску трехтомное исследование "Вещь в информационной культуре" В 3-х частях (макет, ISBN 978-5-88812-976-0. Издательство РХГА)

- Вещь в информационной культуре. В 3-х частях. Часть I. Б.Г. Соколов. Герменевтика вещи и история рефлексии.— СПб.: Издательство РХГА, 2020.

ISBN 978-5-88812-977-7

- Вещь в информационной культуре. В 3-х частях. Часть II. Л.П. Морина. Вещь в пространстве культуры. СПб.: Издательство РХГА, 2020.

ISBN 978-5-88812-978-4

- Вещь в информационной культуре. В 3-х частях. Часть III. Современность и постсовременность. СПб.: Издательство РХГА, 2020.

ISBN 978-5-88812-979-1

2. Опубликованы статьи. Всего - 29 (Scopus|WoS - 1, ВАК - 3, РИНЦ -25 )

3. Тезисы докладов конференций - 7

4. Выступления на конференциях с докладами - 13

5. Подготовлены и проведены мероприятия: круглый стол "Вещь в информационной культуре" в рамках Дней философии в Санкт-Петербурге. 22 ноября 2019