

Studia Culturae: Вып. 4 (42): Symposium П.А. Комаровская

55-70.

## **П.А. КОМАРОВСКАЯ**

*Кандидат культурологии, ассистент*

*Институт философии,*

*Санкт-Петербургский Государственный Университет*

*Санкт-Петербург, Россия*

*yishu\_2000@mail.ru*

## **КИТАЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ И СОВРЕМЕННАЯ МОДА**

В Китае наблюдается повышенный интерес к сфере национального костюма – как в специализированной, так и массовой среде. За последние десятилетия возникла национальная индустрия моды, ориентированная главным образом на внутренний рынок. В своей работе китайские модельеры часто опираются на народный костюм, вдыхая в него новую жизнь. Главным образом это касается вечерней и офисной одежды премиум класса, в которой возрождаются элементы самых роскошных одеяний императоров и их приближенных. Наиболее известным китайским модельером является Го Пэй – первый в истории дизайнер из КНР, получивший приглашение от Недели высокой моды в Париже. Помимо нее, уже возникла целая плеяда талантливых китайских модельеров, например, Тайгер Чжан (бренд Ne Tiger). Можно с уверенностью говорить о том, что дизайнеры из КНР в дальнейшем будут укреплять свою репутацию как на родине, так и во всем мире.

**Ключевые слова:** история моды, современная мода, национальная мода, китаизированный стиль, Китай, Го Пэй.

## **P.A. KOMAROVSKAYA**

*Candidate of Cultural Studies, Junior Lecturer  
Institute of Philosophy,  
St. Petersburg State University  
Saint-Petersburg, Russia  
yishu\_2000@mail.ru*

### **CHINESE NATIONAL STYLE AND MODERN FASHION**

Nowadays in China, there is an increasing interest to national costume – both among the specialists and in the mass sphere. In recent decades, a national fashion industry has emerged, which is focused mainly on the domestic market. In their work, Chinese designers often explore historical costume, breathing new life into it. This mainly concerns premium evening and office wear, in which elements of the luxurious robes of emperors and nobleman are revived. The most famous Chinese fashion designer is Guo Pei – the first designer from China who got an invitation from the Paris Fashion Week. Besides her China has a lot of talented fashion designers, for example, Tiger Zhang (brand Ne Tiger). Designers from the PRC will undoubtedly become more and more popular both in their country and around the world.

**Keywords:** fashion history, modern fashion, national fashion, Chinese style, China, Guo Pei

В настоящее время китайская экономика стремительно развивается, продолжая свой рост вопреки постоянно звучащим неутешительным прогнозам. В КНР стабильно улучшается уровень жизни: за последнее десятилетие здесь возник целый сегмент современной национальной люксовой моды, ориентированной на китайцев. Продукция этих брендов способна впечатлить самых взыскательных западных покупателей, постоянных клиентов модных домов с мировыми именами.

Под одеждой в «китайском стиле» автор статьи подразумевает современные предметы гардероба, содержащие элементы китайского исторического костюма разных эпох (начиная с самых древних образцов и заканчивая платьями ципао 1930-х гг.). Самым ярким приверженцем такого стиля безусловно является Пэн Лиюань, нынешняя первая леди КНР (рис. 1).

Индустрия товаров с национальным колоритом развивается благодаря росту благосостояния китайцев. За последнее десятилетие уровень зарплат в КНР вырос на 150% и в среднем в пересчете составил 60 тыс. руб.[19]. Консьюмеризм насаждается в Китае с 1900-х гг., и с 2000 г. Китай стал не только в главным производителем, но важнейшим рынком сбыта люксовых товаров.

Обеспеченные граждане КНР часто приобретают изделия известных брендовых марок также за пределами своей страны. С этой целью магазины специально нанимают продавцов из числа носителей или переводчиков китайского языка. Некоторые популярные бренды создают ориентированные на Китай марки (например, Shang-Xia от Hermes). Несомненный интерес для китайцев представляют престижные бренды соотечественников. Частый гость Каннского фестиваля китайская актриса и певица Фань Бинбин неизменно вызывает восхищение публики нарядами от китайских дизайнеров (рис. 2). На Западе работают такие известные китайские модельеры, как Анна Суй (Anna Sui), Вивьен Там (Vivienne Tam) и Джейсон У (Jason Wu), в Китае – Го Пэй (Guo Pei) и Ли Сюфэн (Li Xiaofeng). Одним из признанных лидеров в сфере дизайна свадебных платьев является американка китайского происхождения Вера Ван (Vera Wang), в России известная как Вера Вонг.

Нельзя сказать, что современная китайская мода заиклена на истории, однако именно вещи с национальным колоритом являются, безусловно, наиболее яркими и примечательными в коллекциях китайских модельеров. В таком стиле шьется в основном вечерняя и изысканная офисная женская одежда. Увидеть вещи от китайских дизайнеров может каждый: большое количество их магазинов работает в зонах прилета и отправления крупнейших аэропортов по соседству с мировыми брендами (рис. 3). Помимо марок премиум-класса, на одежде с национальным колоритом специализируется множество фирм с более демократичными ценами.

Рост интереса к народному костюму наблюдается в разных сферах: научной, в числе модельеров, а также среди образованной городской молодежи. Учеными исследуются и восстанавливаются традиционные технологии, которые затем инкорпорируются в высокую и массовую моду. Например, внимания заслуживает перечень тканей и методов их украшения, представленный на сайте пекинского Национального музея костюма [18]. Каждый из пунктов снабжен фото и описанием. В г. Сучжоу, крупнейшем историческом центре шелководства, имеется научный институт, специализирующийся на изучении вышивки. Сотрудники-практики реставрируют старые образцы и создают новые, прибегая как к древним, так и к новым технологиям [21]. Интерес к национальному костюму в среде молодежи вылился в «движение за ханьфу». Впервые оно возникло еще в 1911 г. во время Синьхайской революции, ознаменовавшей конец правления маньчжурской династии Цин, находившейся у власти с 1644 г. Тогда ханьфу, традиционный костюм китайских интеллектуалов периода Мин (1368 – 1644), стал одним из символов революции, свергнувшей иностранную династию [10:195]. Приверженцы современной волны движения – как правило, молодые образованные городские жители, – своей глобальной целью считают воскрешение национальной гордости и самоуважения, потерянных за последние столетия. Начало современного дви-

жения датируют 2003 г., когда был зафиксирован первый случай повседневного ношения ханьфу: на улицах г. Чжэнчжоу (адм. центр пров. Хэнань) появился мужчина, облаченный в традиционный китайский халат. В настоящее время постоянно носят ханьфу лишь эксцентрики, чаще всего такие одежды надевают по особым соответствующим случаям. Популярны фотосессии в исторических костюмах, например, молодых людей в платье периода Тан (618 – 907) часто можно увидеть в городе Сиань в квартале вблизи Большой пагоды диких гусей (построена в 658 г.) (рис. 4). Там же работает большое число прокатов исторических костюмов (рис 5).

Необходимо отметить особое место платья ципао (рис. 6), которое в англоязычной литературе иногда называют чонсам (cheungsam), что является кантонским вариантом произношения слова чаншань («длинная рубашка»). Его истоки находятся в маньчжурском костюме периода Цин, но именно ципао остается наиболее узнаваемым на Западе китайским фасоном одежды. Такое представление идет вразрез с убеждениями сторонников движения за ханьфу, уделяющим основное внимание культуре народности хань [8; С.289], однако в силу особенностей своего менталитета китайцы толерантно относятся к данной сфере. Ципао имеют короткую историю – они впервые появились в Шанхае в 1921 г. [8; С.142]. Эти платья стали знаковым явлением для культуры республиканского Китая (1912 – 1949) с присущими ей национализмом, стремительным ростом женской эмансипации и развитием культуры потребления [11; С. 259-280]. В период правления Мао Цзэдуна ципао были объявлены «буржуазными» и по этой причине исчезли из материкового Китая. Однако в Гонконге такие платья служили повседневной женской одеждой до 1970-х гг. Этот фасон в целом подходит для современной жизни и практически не изменился с момента возникновения, лишь став чуть более облегающим. Платья ципао были в моде по всему миру в конце 1990-х гг. и с тех пор периодически мелькают в модных коллекциях (рис. 7). В 1980-х гг., после начала периода реформ, ципао вновь обрели популярность в материковом Китае. В 2017 г. на основе этого фасона была создана вызвавшая множество восторженных отзывов униформа авиакомпании Hainan Airlines, орнамент которой перекликается с рисунком на фарфоровых вазах. Автором униформы стал Лоренс Сю, один из успешных дизайнеров из КНР. Ципао занимают важное место в коллекциях бренда Ne Tiger, который будет рассмотрен ниже.

Большую роль в популяризации «шика по-китайски» играют постоянно идущие на китайском телевидении сериалы о древности, герои которых облачены в роскошные одеяния. Необходимо отметить, что такие фильмы часто посвящаются дворцовой жизни периода Цин. В настоящее время распространены также свадьбы в императорских либо стилизованных костюмах (рис. 8).

История китайского костюма достаточно хорошо известна благодаря письменным материалам, археологическим находкам, а также сохранившимся художественными произведениям, наиболее ранние из которых датируются IV – V вв. Это картины Гу Кайчжи, Чжоу Фана, Чжан Сюаня, Янь Либэня. Практика создания специальных сочинений, где подробно рассматривается костюмы и описываются условия, при которых их носили, существовала со II в.

История китайского народного костюма прослеживается с эпохи палеолита. В процессе археологических раскопок в Чжоукоудянь – местности, расположенной на территории современного пекинского района Фаншань, – были найдены тщательно вырезанные бусины из камня, гальки, ракушек, а также костей и зубов животных. Возраст этих предметов насчитывает 20 тыс. лет. Узоры, которые могут рассматриваться как изображения орнамента на ткани или выступающие элементы одежды, присутствуют на некоторых неолитических керамических сосудах, изображающих людей [9; С.1]. На гадательных костях эпохи Шан-Инь (XIV– XI вв. до н. э.), содержащих самые ранние образцы китайской письменности, имеются знаки «шелковица», «червь», «кокон» и «шелк», что указывает на существование достаточно развитых технологий, связанных с изготовлением ткани. Целая группа пиктограмм означает формы одежды, предназначенные для представителей различных социальных слоев: правителей, придворных, рабов. На бронзовом оружии сохранились куски материи, свидетельствующие о высоком уровне шелкоткачества [14; С.3-4].

Начиная с шанской эпохи и на протяжении практически всей истории главным элементом китайского костюма являлся запашной халат-пао 袍 длинной до пят или до щиколоток. Вариациями пао являются кофта (фу 服), которую отличает лишь длина до бедер, а также безрукавка и шуба.

Археологические находки эпохи Шан-Инь (XVII – XI вв. до н.э.) позволяют составить наглядное представление об облике китайского костюма в то время. В известном захоронении Фу-хао, супруги иньского царя У-дина (1250 – 1192 до н.э.), были обнаружены фигурки людей из нефрита и других материалов с декором, передающим детали одежды. Это халаты-пао до колен с запахом направо и узкими рукавами, закрывающими запястье. Пояс, ворот, края рукавов и подол украшены каймой, напоминающей вышивку или цветную узорчатую ткань. Лишь на одной из частично сохранившихся фигурок изображено полихромное или вышитое одеяние. Помимо этого, на голове каждой из статуэток имеется шапочка, подобная тибетейке. Согласно общепринятой точке зрения, данный набор изображает слуг. Вероятно, представители иных социальных прослоек носили другую одежду. Система китайского костюма была усовершенствована в период Чжоу (1046 – 256 до н. э.), а точнее – в период Воюющих царств

(Чжаньго, 475 – 221 гг. до н. э.). Появились специальные одеяния для различных ритуальных действий, а также военное и придворное платье. Помимо этого, стал более разнообразным спектр орнаментов и надписей на ткани [20]. В наше время сведения из письменных памятников были дополнены благодаря археологическим находкам – погребальной пластике и двум древнейшим картинам на шелке. На одной изображена женщина, на другой – мужчина. Немаловажно, что на обоих полотнах достаточно точно переданы детали костюма [1; С. 173]. Картины были обнаружены в захоронениях царства Чу в провинции Хунань. Известные под названиями «Дама с драконом и фениксом» и «Всадник верхом на драконе», они были найдены в 1949 г. и в 1973 г. соответственно. Точный смысл сюжетов картин неизвестен, однако их отличает явное сходство: на обеих, помимо героев, изображены животные, явно имеющие сакральный смысл.

Люди в похожих костюмах фигурируют в живописи, относящихся к Западной Хань (206 год до н.э. – 24 год н.э.). Внимания заслуживает погребальный стяг из гробниц Мавандуй (пров. Хунань), в центре которого изображена пожилая женщина в окружении слуг: все герои облачены в халаты-пао. Тем не менее, в период Хань (206 до н.э. – 220 н.э.) китайский костюм претерпел значительные изменения под влиянием как национальных, так и заимствованных традиций. Для эпохи Хань, а также последовавшего за ней периода Шести династий (Лючао, III – VI вв.) были характерны женские халаты из легких летящих тканей, которые подхватывались длинными поясами и могли быть собраны на плечах в форме шали. Схожие тенденции наблюдались и в мужском костюме. Модные в то время объемные рукава длиной почти до колен были периодически распространены и в дальнейшем, особенно во время правления Северной Сун (960 – 1127).

Наиболее самобытным в плане костюма был период Тан (618 – 907), когда развитие Великого шелкового пути способствовало росту межкультурных коммуникаций. В тогдашней столице, городе Чанъань, жило большое количество иностранцев, чьи одеяния стали источником вдохновения для китайской моды. В особенности на одежду влиял костюм народности ху, соответствовавший стилю жизни этих людей. Письменные свидетельства той эпохи подтверждены многочисленными археологическими находками из различных районов страны [12]. Популярно стало платье-юбка в форме колокола, закрывавшее зону груди. В Корее его носят по сей день как народное церемониальное платье, в Южной Корее известное под названием ханбок, и в Северной – как чосонот. Некоторые танские фасоны даже предусматривали открытую ложбинку между грудями и обнаженные плечи, на которые набрасывали прозрачную накидку. Это было беспрецедентной нескромностью во всей истории Китая: скорее всего, такая одежда предназначалась для куртизанок и

танцовщиц. Судя по сохранившимся в погребениях фигуркам, некоторые из актрис даже выступали с открытой грудью. Платья с объемными рукавами стали неотъемлемой частью стиля танцовщиц и играли важную роль в выступлениях (рис. 9). Развитию костюма способствовал рост технологий, связанных с ткачеством и окрашиванием тканей [5; С. 104-105]. Помимо этого, женщины нередко облачались в мужской халат. В целом, это соответствовало наблюдавшейся тогда женской эмансипации.

На протяжении второй половины XX в. Китай находился в изоляции. Ввиду общего бедственного положения, а также по велению партии, диктовавшей аскетизм во всех сферах жизни, одежда была сугубо практичной и функциональной. По сути, приблизительно в 1930-х гг. развитие китайского модного стиля на время остановилось на шанхайских ципао. Период правления Мао Цзэдуна, и в частности, «культурная революция», ассоциируется с людьми в одежде полувоенного типа – френчах или телогрейках. Сам Мао Цзэдун на публике неизменно носил военный или полувоенный френч с воротником-стойкой, пропагандируя тем самым подобный стиль. Лишь на некоторых фото в кругу семьи его можно увидеть в простой светлой рубашке и темных брюках.

Тем не менее, исключением стали годы незначительной политической оттепели 1950-х гг. Писатель Лу Синь в 1930-х гг. писал о дискриминации бедно и немодно одетых людей в Шанхае: их могли не впустить в парк, не остановить трамвай по их требованию и пр. Приводя эти слова, авторы книги «История китайской модной культуры» указывают, что, очевидно, ситуация в столице китайской моды не сильно изменилась и в первые годы после провозглашения КНР [17; С.185]. Фасоны того недолгого времени были часто похожи на те, что носили тогда же в СССР – использовалось даже слово «булацзи» 布拉吉, калька с русского слова «платье» (рис. 10). Одежду в стиле 1950-х гг. также можно встретить в коллекциях современных китайских дизайнеров, которые, разумеется, не могли остаться в стороне от этого популярного в последние годы веяния. К середине 1960-х гг. были выдвинуты жесткие требования к аскетизму во внешнем виде, достигшие пика с началом «культурной революции». Они были условны, так как на счет причесок и одежды не существовало государственных актов, и определялись только текущими кампаниями, а по сути – тем, что носили все окружающие. Любое незначительное отступление рассматривалось как проявление индивидуализма, а следовательно, как крамола. В автобиографическом романе «Дикие лебеди» писательница Юн Чжан описывает свои попытки каждый день слегка разнообразить разрешенную стандартную прическу из двух кос [3]. Она же упоминает попытку Цзян Цин, супруги Мао Цзэдуна, в 1970-х гг. внедрить в обиход лично ей спроектированный новый китайский женский костюм, состоявший из верха без ворот-

ника и широкой юбки ниже колен. Он получил название «цзянцин фу» и предназначался для приема иностранных гостей [6; С. 18-81]. По словам писательницы, мероприятие провалилось, поскольку в истощенной «культурной революцией» стране просто не производилось достаточное количество ткани для массового пошива юбок в складку [4; С.637-638].

Прорывом стали 1980-е гг.: с наступлением периода реформ в Китае хлынули мировые бренды. Китайцы быстро сменили полувоенную одежду на современную, однако их манера подбирать и комбинировать вещи часто вызвала недоумение у иностранцев. В частности, в известном циркуляре о «правильном поведении», выпущенном к пекинской Олимпиаде 2008 г., имелся пункт, запрещающий женщинам одновременно носить вещи более трех контрастных цветов [22]. Китайцы чаще стали соблюдать меру в выборе одежды лишь в 2010-х гг.

В настоящее время пока не существует китайских массовых марок, способных конкурировать, например, с ZARA или H&M по уровню мировой популярности. Крупные производители одежды есть в Китае, однако на западный и российский рынок они пока не вышли. Огромной популярностью пользуется японский бренд UNICLO: молодые китайцы буквально в считанные минуты раскупили коллекцию с рисунками художника KAWS на старте продаж 3 июня 2019 г. Доходило до эксцессов – люди дрались за вещи, вырывая их друг у друга [28]. 6 ноября 2014 г. в первые часы в Китае (как и во всем мире) была раскуплена коллекция, выпущенная H&M в сотрудничестве с Александром Ваном (Alexander Wang), молодым американским дизайнером, сыном тайваньских эмигрантов. Интерес к коллекции подогревался на протяжении нескольких предшествующих месяцев. Без сомнения, данная акция не только способствовала популяризации H&M в Китае, но и стала причиной роста внимания к китайским модельерам в мире [11; С.205].

Если говорить о моде высокой, то ее ростки в КНР были заложены с организацией первой Китайской недели моды в 1997 г. К 2013 г. эта отрасль была, по сути, на нуле [16; С.109]. Китайский модельный бизнес появился гораздо раньше – в 1980 г., когда работниц шанхайских текстильных фабрик впервые стали эпизодически привлекать в качестве манекенщиц для показов одежды.

Тем не менее, уже в первое десятилетие XXI в. китайские лица стали распространенным явлением на важнейших западных модных показах. Без них не проходит ни одно шоу Victoria's Secret [27].

В последние годы большой популярностью в всем мире пользуются свадебные и вечерние наряды от дизайнеров из Ливана, таких как Зухайр Мурад (Zuhair Murad) и Эли Сааб (Elie Saab). Созданные ими платья сшиты по западным лекалам, но несут на себе отпечаток национальной культуры. По-



добное можно сказать и про два уже достаточно известных в России китайских бренда вечерней моды – Го Пэй и Нэ Тайгер (Ne Tiger).

Основателем бренда Нэ Тайгер является модельер Чжан Чжифэн, также известный как Тайгер Чжан (рис. 11). Он самого начала позиционировал свою марку как производителя люксовых товаров, стремясь переключить внимание китайцев с западных предметов роскоши на китайские. Название «Нэ Тайгер» расшифровывается как «северо-восточный тигр» (North-East Tiger), что призвано отразить характер и географию бренда. Хотя на эмблеме указана дата 1982 г., фирма была официально основана в 1992 г. Первоначально компания специализировалась на производстве качественной кожаной одежды, позднее переключилась на меховые изделия и уже в 1997 г. заняла лидирующие позиции на китайском рынке. По мнению Чжан Чжифэна, именно меха представляют собой наиболее роскошные предметы гардероба [13].

Собственную лакшери-линию бренд запустил в 2001 г., первая вечерняя коллекция («Celebrity») вышла в 2003 г., свадебная – в 2005 г. Коллекция от кутюр была впервые выпущена в 2011 г. [15]. За прошедшие годы были открыты магазины в крупнейших городах Китая, и с тех пор китайские звезды регулярно появляются в платьях Нэ Тайгер на топовых мероприятиях [23]. 28 октября 2015 г. бренд показал свою коллекцию весна-лето'2016 в Москве в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia [26]. Примечательно, что среди принимавших участие в шоу манекенщиц не было китайянок.

Бренд Нэ Тайгер вдохновлен китайской исторической модой, а также технологиями всех 55 национальностей, живущих в КНР. Используются мотивы из самых разных форм культуры, например, фарфоровых ваз, ширм, изделий из нефрита, живописных произведений и пр. Каждая модель выпускается один-три раза, практикуется индивидуальный пошив. Своей деятельностью Нэ Тайгер не только популяризирует современный китайский стиль (который непосвященные часто распознают лишь потому, что эти платья носят главным образом китайские звезды), но и позволяет создать рекламу всему китайскому люксовому сегменту (рис. 12).

В отличие от Нэ Тайгер, которому только предстоит громко заявить о себе в за пределами Китая, бренд дизайнера Го Пэй (рис. 13) уже достаточно хорошо известен на Западе. В прессе Го Пэй именуют «королевой китайской от кутюр» [25]. Знают ее и в России – в сети ВКонтакте есть посвященная ей группа. Имя Го Пэй стало знаменитым в 2015 г., когда в соцсетях широко обсуждалось созданное ей желтое платье, в котором певица Рианна появилась на балу Института Костюма («Мет Гала») (рис. 14). К другим значимым работам дизайнера можно отнести наряды певицы Сун Цзуин для выступления на церемонии закрытия Олимпиады в 2008 г. и национальный костюм для конкурса Мисс Вселенная в 2012 г., продемонстрированный Сюй Цзидань, тогдашней Мисс Китай (рис. 15).

Как указано на официальном сайте Го Пэй, модельер родилась в 1967 г. и начала шить еще в возрасте двух лет. С 19 лет она работала дизайнером одежды в государственных и международных компаниях, в 1997 г. открыла ателье и основала собственный бренд, а уже через год была названа одним из ведущих модельеров Китая. В 2014 г. Го Пэй стала первым в истории дизайнером из Китая, получившим приглашение от Парижской Недели высокой моды, где в 2016 г. прошел ее дебютный показ. Сейчас ателье Го Пэй насчитывает около 500 высококвалифицированных мастеров. Работа над некоторыми из платьев может продолжаться на протяжении многих тысяч часов [24].

Каждое творение Го Пэй представляет собой кропотливо и мастерски изготовленный шедевр, отражающий все великолепие китайского культурного наследия. Показать красивые вещи, особенно ручного производства, как можно большему числу людей, а также вдохновить окружающих ценить народные ремесла, тем самым продлив им жизнь – в этом Го Пэй видит главные цели своей работы [7; С 215]. Источники вдохновения модельера разнообразны: это не только древность ее родной страны (рис. 16) но также Византия, Россия или средневековая Европа (рис. 17).

Сравнивая стиль коллекций Го Пэй и Нэ Тайгер можно отметить, что последний пока в гораздо большей степени ориентирован на китайскую культуру и историю. Клиенты Ne Tiger – главным образом соотечественники, однако в настоящее время бренд выходит и на мировые подиумы (в том числе, российский). Помимо этого, Нэ Тайгер в целом более лаконичен и демократичен, чем Го Пэй – истинный дизайнер уровня парижской от кутюр.

Как в свое время японские, товары из КНР уже давно перестали считаться низкокачественными. Даже при условии высоких цен, они уже вполне конкурентноспособны на фоне примелькавшихся мировых лидеров. Красивые и дорогие предметы гардероба с китайским колоритом привлекают к китайской культуре взгляды самых состоятельных и модных людей планеты, превращаясь таким образом в одну из форм «мягкой силы» КНР. Это своеобразное искусство политического обаяния, противоположное «жесткой силе» – принуждению и демонстрации военной мощи [2; С. 47]. Помимо этого, такие вещи служат наглядной демонстрацией богатейшего спектра вариаций костюма народов Китая – стилистических, технологических и временных.

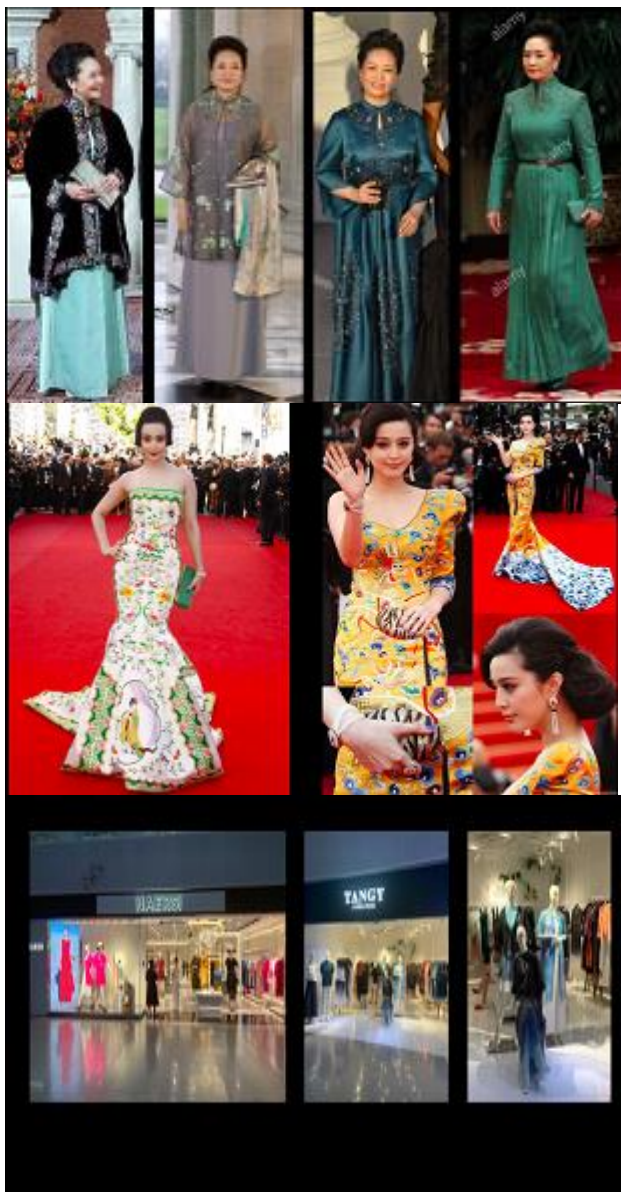










Рис 1. Стиль Пэн Лиюань. Источник: Pinterest

Рис. 2. Слева: Фань Бинбин в Каннах, 2012 г. Платье: Кристофер Бу

Справа: Фань Бинбин в Каннах, 2015 г. Платье: Лоуренс Сю, Фань Бинбин.

Источник: Pinterest

Рис. 3. Китайские брендовые магазины в аэропорту г. Шэньчжэнь, июль 2019 г. Фото автора.

Рис. 6. Кадр из фильма «Любовное настроение». Реж. Вонг Карвай, 2000 г.

Рис. 7. Марго Робби и Мелания Трамп в платьях ципао от Гуччи, 2016 г. Источник: Pinterest

Рис. 8. Свадебная фотосессия в стилизованных исторических костюмах, г. Сиань, июль 2019 г. Фото автора.

Рис. 9. Женская одежда периода Тан. Источник: Pinterest

Рис. 10. Девушки в платьях булацзи, 1950-е гг. Источник: Чжунго шишан вэньхуа ши. // Ян Лихун (гл. ред.). (中国时尚文化史. // 杨李鸿 (主编)). История китайской модной культуры. – Цзинань: Шаньдун хуабао, 2011.

Рис. 11: Модельер Чжан Чжифэн (Тайгер Чжан) Источник:

<https://baike.baidu.com/item/NE%C2%B7TIGER/2242168?fr=aladdin&fromid=11283952&fromtitle=ne+tiger>

Рис. 12. Вечерние платье Ne Tiger. Источник: Pinterest

Рис. 13. Модельер Го Пэй. Источник: <https://vogue.ua/article/fashion/kto-sozdal-platyarianny-dlya-met-gala-20155902.html>

Рис. 14. Певица Риянна в платье Го Пэй на Met Gala, 2015 г. Источник: <https://vogue.ua/article/fashion/kto-sozdal-platyarianny-dlya-met-gala-20155902.html>

Рис. 15. Платье Сюй Цидань для конкурса Мисс Вселенная, 2012 г. Источник: Pinterest

Рис. 16. Го Пэй. Модели из коллекции East Palace: Spring Summer 2019. Источник: <http://www.guo-pei.fr/ss19-east-palace>

Рис. 17. Го Пэй. Модели из коллекции Legend: Spring-Summer 2017. Источник: <http://www.guo-pei.fr/ss17-legend>

## ЛИТЕРАТУРА

*на русском языке:*

1. Белозерова В. Г. Традиционное искусство Китая. Том 1. Неолит – IX век. М.: Университет Дмитрия Пожарского, 2016.

2. Чжао Юн. Кто боится большого злого дракона? Почему в Китае лучшая (и худшая) система образования в мире. М.: Издательский дом ВШЭ, 2019.

3. Юн Чжан. Дикие лебеди URL: <https://libking.ru/books/nonf-nonf-publicism/216899-yun-chzhan-dikielebedi.html#book>

4. Юн Чжан; Холлiday, Дж. Неизвестный Мао. М.: Центрполиграф, 2007.

*на английском языке:*

5. Benn, C. D. China's Golden Age: Everyday Life in the Tang Dynasty. Oxford: Oxford University Press, 2004.

6. Brydon, A.; Niessen, S. Consuming Fashion: Adorning the Transnational Body. London: Bloomsbury Academic.

7. Fashion in Multiple Chinas: Chinese Styles in the Transglobal Landscape. Ed. by W. Ling & S. Segre-Reinach. London, NY: I.B. Tauris & Co, 2018.

8. Finnane, A. Changing Clothes in China: Fashion, History, Nation. NY: Columbia University Press, 2008.

9. Hua Mei. Chinese Clothing. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

10. Layton, R.; Luo Yifei. Contemporary Anthropologies of the Arts in China. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.

11. Ling, W. Harmony and Concealment: How Chinese Woman Fashioned the Qipao in 1930s China. // Material Women, 1750 – 1950. Ed. by M. Daly Goggin & B. Fowkes Tobin. New York, London: Routledge, 2017. P. 259-

280.

12. Li Shi. The History of Customs in Sui, Tang and Five Dynasties. URL: [https://books.google.ru/books?id=jCOKDwAAQBAJ&dq=li+shi.+the+history+of+customs+in+sui,+tang+and+five+dynasties.+edited+at&hl=ru&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.ru/books?id=jCOKDwAAQBAJ&dq=li+shi.+the+history+of+customs+in+sui,+tang+and+five+dynasties.+edited+at&hl=ru&source=gbs_navlinks_s) (дата обращения 16.08.19).

13. Xiao Lu, P.. Elite China: Luxury Consumer Behavior in China. Singapore: John Wiley and Sons (Asia), 2011. URL: <https://books.google.ru/books?id=m-PgS7sFRDIC&pg=PT125&dq=ne+tiger&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwjLqb-yuufjAhXN5oKHUY6B4sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=ne%20tiger&f=false> (дата обращения 05.08.19).

14. Shaorong Yang. Traditional Chinese Clothing: Costumes, Adornments & Culture. San Francisco: Long River Press, 2004.

15. Som, A.; Blanckaert, C. The Road to Luxury: The Evolution, Markets, and Strategies of Luxury Brand Management. Singapore: John Wiley and Sons, 2015. URL: [https://books.google.ru/books?id=R\\_VgBAAQBAJ&pg=PA400&dq=ne+tiger&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwirwcnf8O7jAhVpwcQBHRP8D\\_EQ6AEINzAC#v=onepage&q=ne%20tiger&f=false](https://books.google.ru/books?id=R_VgBAAQBAJ&pg=PA400&dq=ne+tiger&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwirwcnf8O7jAhVpwcQBHRP8D_EQ6AEINzAC#v=onepage&q=ne%20tiger&f=false) (дата обращения 06.08.19).

16. Zhao Jianhua. The Chinese Fashion Industry: An Ethnographic Approach. London, NY: Bloomsbury Academic, 2013.

*на китайском языке:*

17. Чжунго шишан вэньхуа ши. // Ян Лихун (гл. ред.). (中国时尚文化史. // 杨李鸿 (主编)。История китайской модной культуры.). Цзинань: Шаньдун хуабао, 2011.

*электронные ресурсы:*

18. Национальный музей костюма. Официальный сайт. Материалы и технологии. <http://www.biftmuseum.com/technics?page=1> (дата обращения 03.07.19).

19. Новые Известия. Средняя зарплата в Китае достигла 60 тысяч рублей. URL: <https://newizv.ru/news/world/03-01-2019/srednyaya-zarplata-v-kitae-dostigla-60-tysyach-rublej> (дата обращения 08.08.19).

20. Синология.ру. Костюм. URL: <http://www.synologia.ru/a/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC> (дата обращения: 09.09.19).

21. Сучжоуский научно-исследовательский институт вышивки. Официальный сайт. URL: <http://www.topemb.com/> (дата обращения 15.09.19).

22. Фонтанка.ру. Китайцам составили инструкцию поведения во время Олимпиады. URL: <https://www.fontanka.ru/2008/08/01/098/> (дата обращения 24.07.19).

23. Fengsung. История бренда Ne Tiger. URL: <http://brand.fengsung.com/netiger/story.html> (дата обращения 04.08.19).

24. Guo Pei. Bio. URL: <http://www.guo-pei.fr/bio> (дата обращения 26.08.19).

25. Guo Pei, the Queen of China Haute Couture URL: <https://tommybeautypro.wordpress.com/2013/01/31/guo-pei-the-queen-of-chinas-haute-couture/> (дата обращения 04.08.19).

26. Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Ne Tiger (Китай). URL: <http://mercedesbenzfashionweek.ru/designers/ne-tiger-china> (дата обращения 04.08.19).

27. Scmp. com. Seven Chinese Victoria's Secret Angels you need to know. URL:

<https://www.scmp.com/magazines/style/fashion-beauty/article/2120700/seven-chinese-victorias-secret-angels-you-need-know> (дата обращения 03.08.19).

28. Youtube. Беспорядки на релизе KAWS x Uniqlо в Китае <https://www.youtube.com/watch?v=BB-nTfue7Os> (дата обращения 24.07.19).