**Программа международной конференции**

**«Вовлечение объектов культурного и природного наследия в мировые туристские маршруты»**

**13 ноября 2019 г.**

**Гостиница Astoria, ул. Большая Морская, 39, г. Санкт-Петербург**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 11:00 | Регистрация участников, приветственный кофе-брейк |
| 11:00 – 13:00 | **Пленарное заседание «Вовлечение объектов культурного и природного наследия в мировые туристские маршруты»***Модератор – Ломидзе Майя Арчиловна, исполнительный директор Ассоциации туроператоров (АТОР)*Корнеев Сергей Евгеньевич, Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму*Приветственное слово* Панкевич Евгений Викторович, Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга*Приветственное слово*Флориан Штахе, Freie Universitat, EGOS - European Group for Organizational Studies, AOM – Academy of Management*Креативные пространства и новые виды туризма: Берлин и Санкт-Петербург*Георгий Мавроматис (Греция), Заместитель директора Национальной туристической организации Греции в России*Паломнические маршруты (религиозный туризм)*Се Чэньфэй, Директор по развитию China MAX Cultural Investment Group*Методы онлайн-продвижения туристского продукта на китайском рынке*Прашант Чаудхари, глава офиса Visit Petersburg в Индии*Индийская экономика, выездной туризм и офис Visit-Petersburg в Индии*Хоссейн Газанфари, Генеральный директор Elite Travel Service*Россия и Иран: сотрудничество в туризме* Жекова Катя Георгиева, Атташе по туризму Болгарии, Посольство Республики Болгария в Российской Федерации*Опыт Болгарии в развитии и продвижении новых туристских маршрутов*Тони Ванхала (Финляндия), Директор по международным связям, регион Кюменлааксо (Финляндия)*Всемирное наследие Юнеско и туристические маршруты региона Кюменлааксо*Баранников Андрей Петрович, генеральный директор SPN Communications Евдокимова Виктория Юрьевна, арт-директор SPN Communications *Территориальный бренд Санкт-Петербурга: долгий путь к самоидентичности региона*Григорьев Борис Анатольевич, Официальный представитель дирекции 45-го Всемирного коммуникационного конгресса Международной рекламной ассоциации (IAA)*Культурный Петербург становится центром мировой коммуникационной индустрии* |
| 13:00 – 13:30 | Кофе-брейк |
| 13:30 – 15:00 | **Секция 1. Развитие и продвижение новых маршрутов и межрегиональных проектов в туризме***Модератор – Меньшов Анатолий Алексеевич, генеральный директор Ассоциации курортов Северо-Запада*Матвеевская Анна Сергеевна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский Государственный Университет*Проектирование новых маршрутов путешествий по объектам наследия России*Ермак Андрей Викторович, министр по культуре и туризму Калининградской области*Развитие и продвижение новых туристских маршрутов и межрегиональных проектов в туризме в Калининградской области*Емельянов Сергей Витальевич, Министр культуры, туризма и архивного дела Республики Коми*Уникальные природные объекты как фактор туристской привлекательности*Артемьева Галина Федоровна, Председатель правления Ямало-Ненецкой туристической общественной организации «АРКТИК+»*Сегмент продвижения территории – культура народов Арктики*Иванова Мария Сергеевна, старший научный сотрудник, ГБУК ЛО Выборгский объединенный музей-заповедник *Презентация российско-финского кейса по формированию туристического маршрута «Путь камней. 200 лет истории». По материалам проекта BalticRIM*Громова Анна Витальевна, Руководитель региональных проектов Фонда содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»*Вопросы продвижения Императорского маршрута в свете взаимоотношений российских ведомств*Масленникова Ольга Александровна, директор по развитию музея-макета «Петровская Акватория»*Интеграция музея в новые туристские маршруты и межрегиональные проекты*Ботякова Ольга Анатольевна, Заместитель директора по научно-просветительной деятельности ФГБУК «Российский этнографический музей»*Российский этнографический музей как объект туристической аттракции*Богданова Елена Викторовна, Директор Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»*Кижи – восьмое чудо света*Мишин Сергей Юрьевич, архитектор «Студио Мишин» (архитектурное бюро)*Преобразование заброшенной территории бывшего Конюшенного Ведомства в архипелаг культуры* |
| **Секция 2. Развитие информационных технологий в продвижении туристских маршрутов и межрегиональных проектов***Модератор – Шадская Екатерина Валерьевна, Директор Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туристской Индустрии*Евдокимова Анисия Борисовна, Исполнительный директор Событийно-туристического холдина «Фаворит»*Передовые IT средства и технологии и их применение в туризме с целью продвижения туристских маршрутов на международные рынки*Прокофьев Павел Александрович, Руководитель сообщества питерских блогеров Spbblogers.ru*Digital-спецпроекты на стыке онлайна и оффлайна*Калинчук Сергей Викторович, директор по маркетингу и стратегическому развитию SPN Communications, руководитель проекта по разработке мета-бренда*Современные цифровые платформы в продвижении брендов территорий: практика и перспективы*Ерошкин Дмитрий Владимирович, Генеральный директор Креативного Агентства FORWARD, Директор по маркетингу, Общероссийская общественная организация «Российский творческий Союз работников культуры»*Маршруты Петра Великого. Медиа ресурс для самостоятельного путешествия по «Петровским» местам, объединяющий более 120 городов России и более 30 зарубежных городов Европы*Мазуркина Анна Юрьевна, Руководитель отдела организаций мероприятий ООО «Премиум Плюс», преподаватель департамента менеджмента НИУ Высшая Школа Экономики*Продвижение услуг туризма люкс сегмента*Кобозова Екатерина Викторовна, руководитель проекта "Teach Me Art"Гришин Артемий Игоревич, дизайнер "Teach Me Art"*Роль арт-party в формировании восприятия искусства*Дмитриев Николай Дмитриевич, генеральный директор городской туристской программы «Карта Гостя Санкт-Петербурга»*Роль влечения в вовлечении. Маркетинг объектов культурного туризма* |
| **Секция 3. Возникновение и развитие новых видов туризма***Модератор – Ушаков Михаил Валерьевич, Директор Партнерства Туристско-информационных центров*Мацарин Андрей Сергеевич, генеральный директор СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»*Возникновение и развитие новых видов туризма (о видах туризма Санкт-Петербурга)*Платонов Игорь Николаевич, Президент Российской Ассоциации Медицинского Туризма*Потенциал медицинского туризма*Семёнова Ирина Владимировна, председатель Комитета по туризму и индустрии гостеприимства Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России» и генеральный директор ООО «Едемвотпуск.ру»*Развитие промышленного туризма*Морозова Марина Александровна, Руководитель Национального туристического офиса Российской Федерации на Ближнем востоке Visit Russia*Россия и ОАЭ: новые виды туризма (космический туризм, промышленный туризм).* Коваль Павел Александрович, Турбозмей*Освоение малоизвестных достопримечательностей Санкт-Петербурга и Ленинградской области через парусные походы*Пинигин Максим Владимирович, директор Музея советских игровых автоматов*Игровая индустрия: советское наследие, интеграция в мировое профильное сообщество и перспективы для туризма*Полещук Максим Николаевич, профессор Московского архитектурного института*Инновационные культурные пространства как драйвер урбанистического и туристического развития (на пример проектов в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Калининграде)* |
| 15:00 – 17:00 | Фуршет |