**Программа международной конференции**

**«Вовлечение объектов культурного и природного наследия в мировые туристские маршруты»**

**13 ноября 2019 г.**

**Гостиница Astoria, ул. Большая Морская, 39, г. Санкт-Петербург**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 11:00 | Регистрация участников, приветственный кофе-брейк |
| 11:00 – 13:00 | **Пленарное заседание «Вовлечение объектов культурного и природного наследия в мировые туристские маршруты»**  *Модератор – Ломидзе Майя Арчиловна, исполнительный директор Ассоциации туроператоров (АТОР)*  Корнеев Сергей Евгеньевич, Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму  *Приветственное слово*  Панкевич Евгений Викторович, Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга  *Приветственное слово*  Флориан Штахе, Freie Universitat, EGOS - European Group for Organizational Studies, AOM – Academy of Management  *Креативные пространства и новые виды туризма: Берлин и Санкт-Петербург*  Георгий Мавроматис (Греция), Заместитель директора Национальной туристической организации Греции в России  *Паломнические маршруты (религиозный туризм)*  Се Чэньфэй, Директор по развитию China MAX Cultural Investment Group  *Методы онлайн-продвижения туристского продукта на китайском рынке*  Прашант Чаудхари, глава офиса Visit Petersburg в Индии  *Индийская экономика, выездной туризм и офис Visit-Petersburg в Индии*  Хоссейн Газанфари, Генеральный директор Elite Travel Service  *Россия и Иран: сотрудничество в туризме*  Жекова Катя Георгиева, Атташе по туризму Болгарии, Посольство Республики Болгария в Российской Федерации  *Опыт Болгарии в развитии и продвижении новых туристских маршрутов*  Тони Ванхала (Финляндия), Директор по международным связям, регион Кюменлааксо (Финляндия)  *Всемирное наследие Юнеско и туристические маршруты региона Кюменлааксо*  Баранников Андрей Петрович, генеральный директор SPN Communications  Евдокимова Виктория Юрьевна, арт-директор SPN Communications  *Территориальный бренд Санкт-Петербурга: долгий путь к самоидентичности региона*  Григорьев Борис Анатольевич, Официальный представитель дирекции 45-го Всемирного коммуникационного конгресса Международной рекламной ассоциации (IAA)  *Культурный Петербург становится центром мировой коммуникационной индустрии* |
| 13:00 – 13:30 | Кофе-брейк |
| 13:30 – 15:00 | **Секция 1. Развитие и продвижение новых маршрутов и межрегиональных проектов в туризме**  *Модератор – Меньшов Анатолий Алексеевич, генеральный директор Ассоциации курортов Северо-Запада*  Матвеевская Анна Сергеевна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский Государственный Университет  *Проектирование новых маршрутов путешествий по объектам наследия России*  Ермак Андрей Викторович, министр по культуре и туризму Калининградской области  *Развитие и продвижение новых туристских маршрутов и межрегиональных проектов в туризме в Калининградской области*  Емельянов Сергей Витальевич, Министр культуры, туризма и архивного дела Республики Коми  *Уникальные природные объекты как фактор туристской привлекательности*  Артемьева Галина Федоровна, Председатель правления Ямало-Ненецкой туристической общественной организации «АРКТИК+»  *Сегмент продвижения территории – культура народов Арктики*  Иванова Мария Сергеевна, старший научный сотрудник, ГБУК ЛО Выборгский объединенный музей-заповедник  *Презентация российско-финского кейса по формированию туристического маршрута «Путь камней. 200 лет истории». По материалам проекта BalticRIM*  Громова Анна Витальевна, Руководитель региональных проектов Фонда содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»  *Вопросы продвижения Императорского маршрута в свете взаимоотношений российских ведомств*  Масленникова Ольга Александровна, директор по развитию музея-макета «Петровская Акватория»  *Интеграция музея в новые туристские маршруты и межрегиональные проекты*  Ботякова Ольга Анатольевна, Заместитель директора по научно-просветительной деятельности ФГБУК «Российский этнографический музей»  *Российский этнографический музей как объект туристической аттракции*  Богданова Елена Викторовна, Директор Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»  *Кижи – восьмое чудо света*  Мишин Сергей Юрьевич, архитектор «Студио Мишин» (архитектурное бюро)  *Преобразование заброшенной территории бывшего Конюшенного Ведомства в архипелаг культуры* |
| **Секция 2. Развитие информационных технологий в продвижении туристских маршрутов и межрегиональных проектов**  *Модератор – Шадская Екатерина Валерьевна, Директор Северо-Западного регионального отделения Российского Союза Туристской Индустрии*  Евдокимова Анисия Борисовна, Исполнительный директор Событийно-туристического холдина «Фаворит»  *Передовые IT средства и технологии и их применение в туризме с целью продвижения туристских маршрутов на международные рынки*  Прокофьев Павел Александрович, Руководитель сообщества питерских блогеров Spbblogers.ru  *Digital-спецпроекты на стыке онлайна и оффлайна*  Калинчук Сергей Викторович, директор по маркетингу и стратегическому развитию SPN Communications, руководитель проекта по разработке мета-бренда  *Современные цифровые платформы в продвижении брендов территорий: практика и перспективы*  Ерошкин Дмитрий Владимирович, Генеральный директор Креативного Агентства FORWARD, Директор по маркетингу, Общероссийская общественная организация «Российский творческий Союз работников культуры»  *Маршруты Петра Великого. Медиа ресурс для самостоятельного путешествия по «Петровским» местам, объединяющий более 120 городов России и более 30 зарубежных городов Европы*  Мазуркина Анна Юрьевна, Руководитель отдела организаций мероприятий ООО «Премиум Плюс», преподаватель департамента менеджмента НИУ Высшая Школа Экономики  *Продвижение услуг туризма люкс сегмента*  Кобозова Екатерина Викторовна, руководитель проекта "Teach Me Art"  Гришин Артемий Игоревич, дизайнер "Teach Me Art"  *Роль арт-party в формировании восприятия искусства*  Дмитриев Николай Дмитриевич, генеральный директор городской туристской программы «Карта Гостя Санкт-Петербурга»  *Роль влечения в вовлечении. Маркетинг объектов культурного туризма* |
| **Секция 3. Возникновение и развитие новых видов туризма**  *Модератор – Ушаков Михаил Валерьевич, Директор Партнерства Туристско-информационных центров*  Мацарин Андрей Сергеевич, генеральный директор СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»  *Возникновение и развитие новых видов туризма (о видах туризма Санкт-Петербурга)*  Платонов Игорь Николаевич, Президент Российской Ассоциации Медицинского Туризма  *Потенциал медицинского туризма*  Семёнова Ирина Владимировна, председатель Комитета по туризму и индустрии гостеприимства Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России» и генеральный директор ООО «Едемвотпуск.ру»  *Развитие промышленного туризма*  Морозова Марина Александровна, Руководитель Национального туристического офиса Российской Федерации на Ближнем востоке Visit Russia  *Россия и ОАЭ: новые виды туризма (космический туризм, промышленный туризм).*  Коваль Павел Александрович, Турбозмей  *Освоение малоизвестных достопримечательностей Санкт-Петербурга и Ленинградской области через парусные походы*  Пинигин Максим Владимирович, директор Музея советских игровых автоматов  *Игровая индустрия: советское наследие, интеграция в мировое профильное сообщество и перспективы для туризма*  Полещук Максим Николаевич, профессор Московского архитектурного института  *Инновационные культурные пространства как драйвер урбанистического и туристического развития (на пример проектов в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Калининграде)* |
| 15:00 – 17:00 | Фуршет |