**Пашкус М.В.**

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**Пашкус В.Ю.**

*Доктор экономических наук*

*Профессор*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

**Пашкус Н.А.**

*Доктор экономических наук*

*Профессор*

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена*

**Государственное регулирование арт-рынка: пример Китая и Франции**

Cтатья подготовлена при поддержке гранта на НИР за счёт средств СПбГУ

«HUM\_2018-2019: Арт-Рынок Петербурга: между ценностью и ценой»

В статье рассматриваются примеры государственного регулированиря арт-рынка в Китае и во Франции и делаются выводы о применимости его механизмов для российского арт-рынка.

**Ключевые слова:** арт-рынок, арт-рынок Китая, арт-рынок Франции, государственное регулирование арт-рынка.

В данный момент одним из наиболее перспективных направлений развития мирового арт-рынка является сегмент современного искусства. [2] Необходимо отметить, что высокую художественную и коммерческую ценность произведений искусства старых мастеров никто не отрицает, но большинство работ старых мастеров уже находится в коллекциях крупных музеев мира, более того их оборот в мире существенно ограничен, что затрудняет активность арт-рынка в этом сегменте. Более того, отсутствие дорогих произведений искусства называют одной из крупных проблем современного арт-рынка. [4; 10] С начала XXI века на мировой арт-сцене начинает появляться множество ранее неизвестных азиатских художников. Их работы пользуются огромным спросом среди западных коллекционеров и в целом они ничуть не уступают работам ведущих европейских художников. Сегодня основной объем капитала обеспечивается именно сделками в кластере современного искусства, причем сделки ведутся прежде всего в США (Нью-Йорк), Китае (Гонконг, Пекин) и Евросоюзе (Лондон, Париж, Милан). [15] Указанные страны проводят ярко выраженную экстернальную политику регулирования данного сегмента арт-рынка, сильными сторонами которой является мировая известность арт-площадки, значительное влияние на развитие культурного бренда территории и увеличение доходов игроков арт-рынка. [3] В тоже время такая политика имеет и свои риски, связанные с оттоком значимых арт-объектов с национальных рынков и потерей сильных атрибутов культурных брендов территорий. Поэтому представляется необходимым анализ государственного регулирования данных стран. Специфика российского арт-рынка предопределяет и выбор стран: Китай и Франция, ибо арт-рынок США имеет крайне отличающуюся от российского специфику, а уникальная дуополия Christie's и Sotheby's так же плохо воспроизводима в российских реалиях.

***Государственное регулирование китайского арт-рынка.*** Китайский и гонконгский арт-рынок сами по себе уникальны. Они возникли как единое целое всего около 20 лет назад, но благодаря ошеломительным темпам развития очень быстро стали занимать лидирующие позиции в мире. Уже в 2011 году Китай вышел на первое место в мире по объему оборотов арт-рынка и с тех пор плотно удерживает свои позиции, а в 2016 году рынок разделился на две части, выделив арт-рынок Гонконга в самостоятельную единицу. [16] Отметим, что по итогам первой половины 2019 г. только Гонконг показал определенный рост (в то время, как китайский арт-рынок показал спад в 12%, Гонконг вырос на 4%, а его доля в арт-рынке Китая достигла, по оценке Artprice, 40%). [13]

Гонконг и Китай проводят аналогичную государственную культурную политику и осуществляют жесткое государственное регулирование арт-рынка. В основном применяются меры прямого государственного регулирования при осуществлении агрессивной пропаганды и государственного маркетинга в сфере искусства. В значительной степени меры государственного регулирования арт-рынка в этих странах носят ярко выраженный экстернальный характер. Применяются в этих странах и направленные меры по поддержке перспективных мастеров, строительству через общества китайской дружбы и китайские компании в других странах арт-объектов, культовых сооружений и архитектурных комплексов с выраженными национальными культурными элементами. Меры по поддержке ведущих мастеров и молодых авторов в целом типичны для стран Юго-Восточной Азии, например, аналогичные меры проводятся в Таиланде, но там они не носят столь выраженного экстернального характера. В последнее время Гонконг стал одним из значимых центров современного искусства, в то время как Пекин все сильнее фокусируется на сегменте традиционного китайского искусства. По данным The Contemporary Art Market Report 2019 H1, на Гонконг приходится почти половина (46%) рынка современного искусства в Азии и 14% мирового рынка. [14]

Безусловно, центром китайского арт-рынка являет Шанхай. В настоящее время в этом городе сосредоточена существенная часть всей арт-жизни в Китае. Здесь, например, есть целых 3 крупных музея современного искусства, которые были открыты после 2003 года и практически сразу заняли важное место на арт-рынке. Также многие музеи с мировым именем, такие как Centre Pompidou в Париже и Guggenheim Museum в Нью-Йорке планируют открыть свои филиалы в Китае. Китайские арт-выставки по своим объемам не уступают ведущим европейским выставкам, таким как Art Basel и Frienze. [6; 8]

Испокон веков развитие культурной сферы занимало важное место в государственной политике Китая. Его стремление сохранить традиции, исторические и культурные особенности отражается во всех видах деятельности и является своеобразной визитной карточкой КНР.

Стоит отметить, что характерной чертой экономического развития КНР является высокий уровень государственного вмешательства. Государственная экономическая политика КНР в первую очередь направлена на ускорение темпов экономического роста, поддержание стабильности экономики и установление экономической справедливости. Между данными целями существуют взаимосвязи, образующие единую комплексную систему, в которой каждая цель подразделяется на множество подцелей. Макроэкономическое регулирование, охватывая это множество, преследует, таким образом, одну общую комплексную цель развития экономики и общественного благосостояния.

В Китае реализуется косвенное государственное регулирование, то есть регулирование и контроль экономических показателей и их динамики с помощью экономических рычагов воздействия и методов, направленных на поддержание здоровой конкуренции и противодействие созданию монополий.

В Китае наиболее продуманная политика по систематическому регулированию института арт-рынка. Все меры государственного регулирования осуществляются в комплексе, регулирование работы института арт-рынка поддерживается развитием специализированного образования в сфере искусства и осуществления экспертно-реставрационной деятельности, а также проведением систематических мер по стимулированию различных сегментов китайского арт-рынка. [6]

Стоит отметить, что в первую очередь на государственном уровне в Китае ежегодно утверждается план развития арт-рынка на грядущий период. Тщательно планируются аукционы и выставки, а каждая проведенная сделка является достижением не только конкретного игрока рынка, но и государства в целом. КНР ежегодно выдает большое количество грантов перспективным деятелям искусства, проводит популяризации авторов на государственном уровне и всячески поощряет развитие национального искусства. [5; 9]

Китайские аукционные дома, которые еще 20 лет назад не существовали, в настоящий момент приближаются по оборотам к ведущим аукционным домам Christie's и Sotheby's. По сути, Christie's и Sotheby's представляют собой классическую дуополию, на которых продается порядка 40% продаж дорогих произведений искусства. Крупнейшие китайские аукционы, такие как Beijing Poly (Гонконг, появился в 2006 году) и China Guardian (Пекин, работает с 1993 года) уже сейчас входят в пятерку ведущих аукционных домов в мире. [12]

Сегодня китайское актуальное искусство является чрезвычайно важным, отчасти потому, что таковым стал сам Китай. Искусство сосредоточилось вокруг экономически сильного центра. Аукционные дома увеличивают свое присутствие на растущих рынках, подстраиваясь под вкусы и предпочтения местных богатеев. Современные китайские художники по уровню цен, за них отдаваемых опережают ведущих западноевропейских художников, в том числе старых мастеров. Но все эти сделки осуществлялись либо на Азиатской ярмарке современного искусства в Гонконге, либо на Азиатских торгах ведущих аукционов. Это говорит о том, что продвижение азиатских художников на рынок спровоцировано экономическими показателями, и то, что национальная идентичность играет большую роль. Все эти художники еще десять лет назад не стоили ничего, но рост благосостояния китайцев, как основных покупателей их творчества и активность ведущих аукционных брендов, как главных продавцов стимулирует их подъем.

Однако, китайский арт-рынок при своих высоких темпах роста обладает и некоторыми уязвимостями, например, это колоссальное число подделок, проходящее именно через китайские аукционные дома и галереи. Тем не менее, государство прикладывает все возможные усилия для решения данной проблемы, тратя крупные суммы на проведение исследований, разработку и внедрение методов распознания подделок.

***Французский опыт государственного регулирования арт-рынка.*** Другим ярким примером применения успешного государственного регулирования на арт-рынке является Франция. Здесь, в отличие от Китая, рынок произведений искусств исторически сложился еще в XIX веке, когда Париж был центром мировой художественной жизни. Тем не менее в силу национальных особенностей и специфики оценивания художника через выставление в художественных салонах, а не через участие в аукционах, рынок развивался достаточно медленно по сравнению с арт-рынками Великобритании и США.

Долгое время французский арт-рынок был в тени, развиваясь волнообразно. Поворотным моментом можно считать 1982 год, когда при правлении президента Франсуа Миттерана был введен налог на крупные состояния. При этом было сделано единственное исключение – от налога освобождались произведения искусства. Этот момент был широко освещен в прессе, что способствовало резкому увеличению спроса на искусство. [10]

С тех пор французский арт-рынок начал активно развиваться. Благоприятная налоговая государственная политика, как показала практика, крайне способствует развитию арт-рынка. Существует целая система освобождения от налога с прибыли физических и юридических лиц, приобретающих произведения искусства. Причем система настолько хорошо отлажена, что периодически лицам, желающим скрыть доходы, гораздо выгоднее просто приобрести произведение искусства. По этой причине многие крупные французские фирмы и банки имеют свои собственные коллекции произведений искусства.

Государство играет ключевую роль в поддержании арт-рынка, организуя пространство и предоставляя финансовые возможности для реализации многочисленных проектов. В частности, одной из инициатив государства является предоставление церквей, муниципальных и правительственных помещений, городских площадей, парков и скверов для проведений выставок и экспозиций произведений искусства. Это значительно повышает интерес к искусству всех слоев населения и выводит арт-рынок на совершенно новый уровень. Государство также активно поддерживает молодых авторов, ежегодно выделяя существенные суммы под гранты, организуя арт-пространства для размещения мастерских и проведения выставок.

На данный момент только в Париже порядка 500 художественных галерей, из которых около 20 – «Gagosian Gallery», «Galerie Thaddaeus Ropac», «Galerie Praz-Delavallade», «Galerie Almine Rech», «Galerie Kamel Mennour»,» «Galerie Karsten Greve», «Marian Goodman Gallery», «Galerie Emmanuel Perrotin», «Galerie Yvon Lambert», «Galerie Lelong», «Galerie Nathalie Obadia», «Galerie Daniel Templon», «Galerie Мaeght», «Galerie Denise René» и т. д. – имеют мировое значение. В последние 10 лет, благодаря благоприятной государственной политике многие из этих галерей получили существенную поддержку, что позволило им открыть филиалы в других территориях и странах Европы. Помимо галерей во Франции существуют частные и государственные фонды «Foundation d'art contemporain». К примеру, «Fondation Cartier pour l'art contemporain», «Fondation d'entreprise Ricard», «Fondation d'entreprise Louis Vuitton», «Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent», «Fondation Maeght», «Fondation EDF», «Fondation Antoine-de-Galbert» и т.д. обладают собственными коллекциями и арт-пространствами, для проведения выставок, перфомансов, кино-сеансов и конференций, посвященных проблемам современного арт-рынка, привлекающих к себе внимание художников, коллекционеров и экспертов с мировыми именами. [11]

Во многих регионах Франции существуют разнообразные государственные и частные структуры, направленные на поддержание и развитие искусства. В частности, это FRAC «Le Fonds régional d'art contemporain» (региональные публичные коллекции современного искусства) и «DRAC» Direction régionale des Affaires culturelles (Региональная дирекция по культуре), имеющие свои выставочные пространства и коллекции.

Существенную роль на французском арт-рынке играют и музеи. «Лувр» на протяжении последних двенадцати лет уверенно удерживает лидирующую позицию по посещаемости в мире.

Большое количество аукционных домов, ярмарок и вернисажей ежегодно привлекает к себе внимание широкой публики. Один только аукционный дом «L'hôtel des ventes de Drouot» имеет 20 залов в центральных округах Парижа, где регулярно проходят различные торги. Важно отметить, что в 1998 году французский коллекционер и предприниматель Франсуа Пино приобрел один из ведущих аукционных домов Christie’s, что существенно укрепило и увеличило долю Франции на мировом арт-рынке.

***Заключение.*** Необходимо отметить, что применение китайского опыта государственного регулирования арт-рынка в России сильно ограничено, потому что специфика государственных программ поддержки арт-рынка в этой стране очень тесно переплетается с особенностями экономического развития Китая в целом и его культурой управления и ведения бизнеса. Большинство мер, успешно реализуемых в Китае, в России просто не будут работать. Однако, ограниченно опыт прямого государственного финансирования важных проектов в сфере искусства, культуры и арт-деятельности можно было бы использовать и в России.

Французский опыт государственного регулирования арт-рынка лучше всего может быть использован для реализации в российской практике. Условия развития арт-рынка во Франции и в нашей стране в достаточной степени схожи, а применяемые схемы государственного управления и управления арт-рынком аналогичны между собой. Главное, что можно было бы привнести в российскую практику из французского опыта – это изменение налогового законодательства в отношении существенного снижения налога на приобретение произведений искусства. Именно эта мера, как и активная поддержка государством молодых перспективных авторов и привлекательных для государства проектов, в том числе и арт-проектов, направленных на развитие культурного бренда территорий Франции и культурного бренда этой страны в целом, стали важнейшей вехой, на которую опирается всплеск активности французского арт-рынка.

Тем самым, целесообразной мерой государственного регулирования арт-рынка стало бы изменение налогового законодательства. Применение этой меры, с одной стороны, одномоментно сократит налоговые доходы страны, но, с другой стороны, приведет к росту активности арт-рынка и увеличению числа сделок, что компенсирует возможные потери. Более того, такой всплеск активности арт-рынка вызовет развитие инфраструктуры рынка и, следовательно, дальнейшую череду активности, а также повысит количество реализуемых в культурной сфере проектов, увеличит долю занятости и самозанятости граждан в проектной деятельности в арт-сфере и будет в перспективе способствовать притоку капиталов в Россию.

**Литература**

1. Алмакучуков К.М., Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Особенности благ сферы культуры в современном мире // Проблемы современной экономики. – 2019. – №1. – С. 178-181.
2. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 232 с.
3. Кольцова А.А., Старобинская Н.М., Чекмарев О.П. Арт-рынок: отличительные черты и ценность арт-объектов // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, Вып. 4. – С. 34-53.
4. Социально-культурная сфера в Новой экономике: от развития образования до арт-рынка: Коллективная монография / Под ред. Н.М.Старобинской. – СПб.: КультИнформПресс, 2019. – 164 с.
5. Хангельдиева И.Г. Китайская модель арт-рынка и причины ее феноменальной результативности // Перспективы науки. – 2017. – №1. – С. 88-94
6. Шуин В. Рынок произведений искусства Китая в XX и начале XXI века // Научное мнение. – 2015. – № 5. – С. 147-151.
7. Хук Ф. Завтрак у Sotheby's. Мир искусства от А до Я. – М.: Азбука, 2015. – 416 с
8. Art and China after 1989: Theater of the World / A. Munroe, Ph. Tinari, H. Hanru et al. – N.-Y.: Guggenheim Museum Publications, 2017. – 324 p.
9. De Bevoise J. Between State and Market: Chinese Contemporary Art in the Post-Mao Era (Modern Asian Art and Visual Culture). – Singapore: Brill Academic Pub., 2014. – 312 p.
10. Flynn T. [The A-Z of the International Art Market: The Essential Guide to Customs, Conventions and Practice](https://www.amazon.com/International-Art-Market-Essential-Conventions/dp/1472936337/ref%3Dsr_1_4?keywords=International+art+market&qid=1573558023&s=books&sr=1-4). – London: Bloomsbury Business, 2016. – 216 p
11. McNulty T. Art Market Research: A Guide to Methods and Sources, 2d Ed. Jefferson, North Carolina: McFarland, 2013. – 326 p
12. The Art Market 2019. An Art Basel & UBS Report. – Basel: Art Basel, 2019. – 175 р.
13. *Онучина М.* Арт-рынок в первом полугодии 2019. Версия Artprice – [Электронный документ] – https://artinvestment.ru/invest/analytics/20190813\_artprice\_artmarket\_report\_h1\_2019.html
14. The geo-politics of the Contemporary Art market – [Электронный документ] – <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2019/the-geo-politics-of-the-contemporary-art-market>
15. The UK overtakes China as the second-largest market and other key findings from The Art Market. 2019. – [Электронный документ] – <https://www.artbasel.com/news/art-market-report-2019-findings>
16. Cash registers ring the changes for China’s art market – [Электронный документ] – http://www.bbc.com/culture/story/20130528-art-in-china-down-but-not-out