

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ И ФИЛАТЕЛИИ

В статье рассматриваются вопросы развития музейной деятельности Центрального музея связи имени А.С. Попова, связанные с расширением информационного и коммуникационного пространства за счет проведения ежегодных научно-практических семинаров по истории почты, филателии и филокартии с целью привлечения в музей дополнительной профессиональной аудитории в лице специалистов отрасли, коллекционеров и исследователей, а также музейных работников разных сфер культуры, имеющих в своих музейных фондах почтовые коллекции.

А.Н. БАКАЮТОВА,

главный хранитель Государственной коллекции знаков почтовой оплаты России ЦМС имени А.С. Попова, кандидат культурологии, доцент кафедры музейного дела и охраны памятников Института философии СПбГУ

История создания семинаров переносит нас в 2010 г., когда популярный в то время петербургский музейный проект «Нулевая верста» стал победителем в номинации «Музейные технологии и туризм» конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», проводимого благотворительным фондом Владимира Потанина. Авторами проекта была создана серия маршрутов

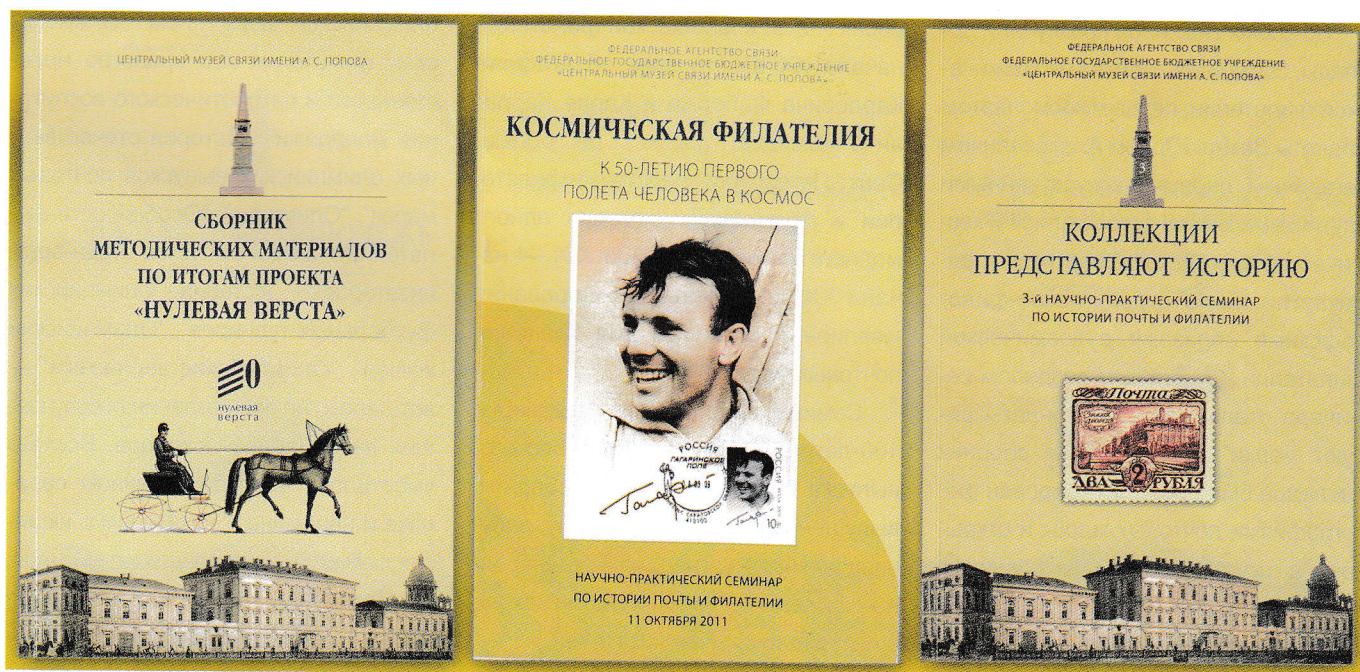
«Пешие интеллектуальные прогулки-беседы для горожан и гостей города по Почтовому городку» в Санкт-Петербурге. Одним из таких собеседников стал персонаж «почтальон», которому предназначалось водить гостей по Почтовому городку и рассказывать об истории самого городка, особенностях городской почты, о нулевой версте и истории первой русской почтовой марки.

Первый научно-практический семинар был проведен в качестве подведения итогов выполнения проекта «Нулевая верста» и стал отчетом по полученному гранту, но в то же время собрал много участников, связанных как с Почтой России и ИТЦ «Марка», так и

с почтовыми музеями и другими музеями и проектами на территории России.

На завершающем обсуждении было принято решение не бросать хорошее начинание и основать на базе Центрального музея связи имени А.С. Попова ежегодный научно-практический семинар (НПС) по истории почты и филателии, который каждый раз будет иметь разную тематическую направленность и привлекать все более широкий круг участников. По итогам семинаров решено издавать сборники методических материалов.

В дальнейшем научно-практические семинары стали привлекать серьезных коллекционеров и исследова-





телей. К настоящему времени выпущено уже девять тематических сборников, которые пользуются постоянным спросом, поскольку публикуют новые материалы и раскрывают разнообразные темы.

II научно-практический семинар по истории почты и филателии проходил 11.10.2011 г. и был посвящен *космической филателии* — к 50-летию первого полета человека в космос. В этом семинаре принимали участие как музейные сотрудники, так и известные коллекционеры космической тематики — например, Вячеслав Николаевич Ключко.

Во время семинара прозвучали доклады, связанные с истоками космической филателии, первым космонавтом планеты Земля Юрием Алексеевичем Гагариным, первыми искусственными спутниками земли, астрофилией и космической почтой, космонавтикой в филокартии, даже с религиозно-философскими образами в космической филателии. Отдельным разделом семинара стала тема «Космонавты рисуют марки». В этой связи сборник докладов был проиллюстрирован фотографиями почтовых марок и открыток, а также памятным рисунком космической станции, подаренным музею летчиком-космонавтом СССР,

дважды Героем Советского Союза, генерал-майором авиации Владимиром Александровичем Джанибековым.

«Коллекции представляют историю» — так назывался III научно-практический семинар по истории почты и филателии, проходивший 9 — 10 октября 2012 г. Тема оказалась актуальной и привлекла к участию исследователей с различными интересами. Это и история «романовской серии» почтовых марок, и рассказы о благотворительных письмах ведомства императрицы Марии Федоровны и эре милосердия, о филателистических адресах XIX в. и юношеской филателии начала XX в.; это эссе об Агафоне Карловиче Фаберже и Карле Карловиче Шмидте; рассказ об облике Санкт-Петербурга средствами филателии и филокартии; история одного модного увлечения конца XIX — начала XX вв. — коллекционирования ювелирных шкатулок для хранения почтовых марок.

Семинар проводился в преддверии 100-летнего юбилея «романовского» выпуска почтовых марок, и сборник, выпущенный к этому семинару, получивший много наград на международных филателистических выставках, до сих пор популярен у читателей.

IV НПС проходил 09.10.2013 г. в преддверии проведения XXII зимних Олимпийских игр «Сочи-2014», когда вся страна жила ожиданием феерического события мирового уровня в области спорта.

В семинаре «*Спортивная филателия. Олимпийское движение*» принимали участие известные коллекционеры спортивной и олимпийской тематики, такие как В.С. Жохов, Ю.В. Беляга, Ю.В. Блусь, А.В. Бабочкин, А.А. Рысс и многие другие. А в итоговом сборнике можно найти уникальную информацию, связанную со спортом и олимпийским движением. «Олимпийская филателия как средство нравственного и патриотического воспитания молодежи», «История отечественных олимпийских выпусков почтовых марок», «Олимпиада», «Особенности филателистических выпусков стран-организаторов», «История олимпийских футбольных турниров», «Олимпийский хоккей», «Олимпийские вернисажи» — вот далеко не все названия прозвучавших на семинаре докладов. Все это уместилось в опубликованном сборнике и напоминает читателям о нюансах любимой филателистической темы.

Материалы V НПС «*Почтовая марка — объект культурного насле-*

дия”, который проходил 09.10.2014 г., посвящены историческим аспектам издания знаков почтовой оплаты, художникам-миниатюристам, работающим над созданием почтовых марок, коллекционерам и их филателистическим коллекциям, а также популяризации филателии, как самого известного, но пока не самого изученного вида коллекционирования, хранящего множество тайн и обещающего целый сонм открытий начинающим коллекционерам.

На семинаре происходили запоминающиеся встречи с художниками, например, с Г.Г. Шишкиным, давно и активно работающим в области издания почтовых марок, театральными афиш, живописи и графики в Монако, Париже и Москве, были представлены неизвестные имена “секретных советских художников”, работавших на Гознаке, и выставлены некоторые их работы. Имена этих художников не афишировались, однако мы хорошо знаем их работы, но мало — о них самих. Это И.С. Крылков — ученик И.И. Дубасова, Ю.И. Ковердяев, Сергей Адрианов, Н.А. Михеев и другие — те, кто создавал марки, деньги, документы, открытки.

Тема оказалась настолько увлекательной, что потребовала продолже-

ния. Правда, вернуться к ней удалось только на IX семинаре в 2018 г.

VI научно-практический семинар по истории почты и филателии был посвящен 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 — 1945 гг. и проходил 9 октября 2015 г.

Тема военно-полевой почты заслуживает особого внимания, в ней скрывается множество тайн. Еще оставшиеся в живых ветераны ВОВ вспоминают свою молодость, боевых товарищей и испытывают те же волнующие чувства, которые дарила людям фронтовая почта в суровые годы войны.

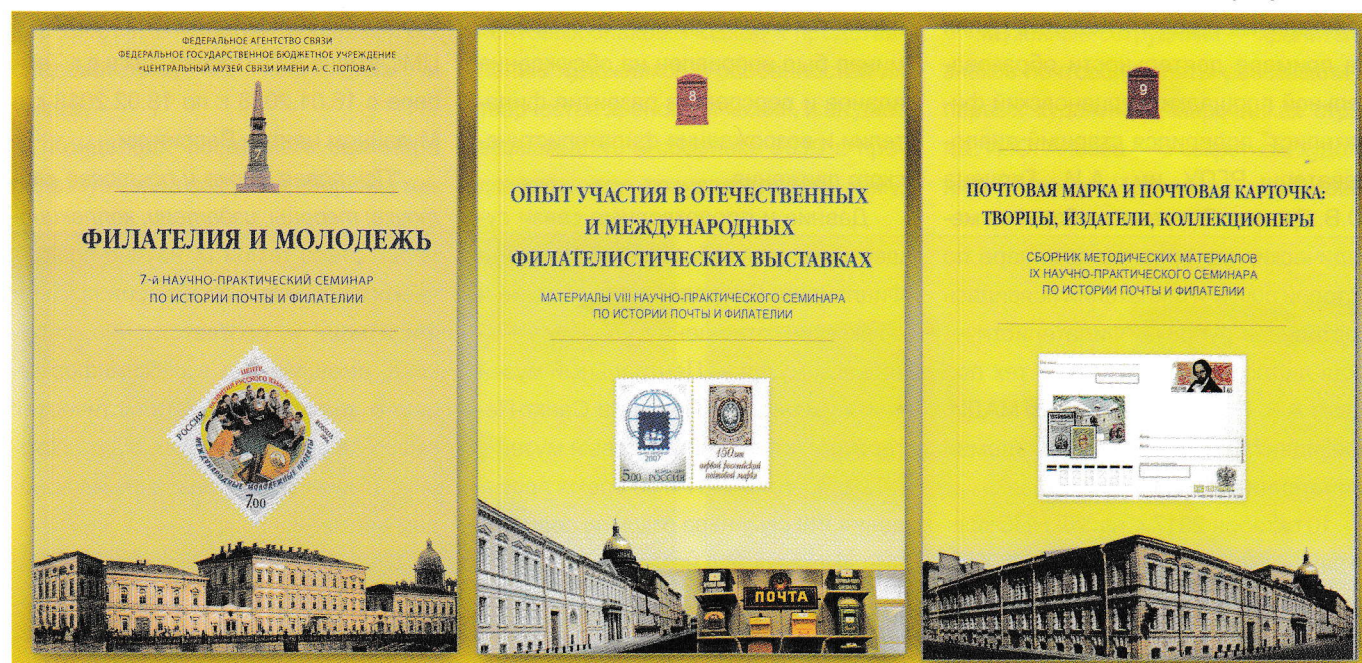
О полевой почте и письмах-треугольниках слагали стихи и песни. Одну из таких песен на музыку Ю. Левитина и слова Н. Лабковского исполнил Марк Бернес. В ней есть такие слова: “Пусть плещет дождь, окопы заливая, на всей земле сухого места нет. Когда приходит почта полевая, солдат теплом далеким обогрет...”. Именно эти слова стали и названием, и эпиграфом к VI семинару.

Доклады, представленные на семинаре “Когда приходит почта полевая”, касались военно-полевой почты, корреспонденции блокадного Ленинграда, отражения ВОВ в знаках поч-

товой оплаты, военно-патриотического воспитания молодежи. В семинаре принимали участие и ветераны, и молодежь, исследователи, историки, коллекционеры. С докладом “Пушкин в блокадном Ленинграде” выступил известный коллекционер Александр Давидович Гдалин.

На ежегодных семинарах мы много обсуждали и в резолюциях рекомендовали активизировать работу с молодежью, создавали новые музейные и внемузейные проекты, привлекающие молодых людей. И участники, конечно же, понимали, что наши начинания имеют смысл только в случае преемственности поколений коллекционеров и участия молодежи в мировом филателистическом движении.

11 октября 2016 г. этой теме был посвящен VII научно-практический семинар по истории почты и филателии, который так и назывался “Филателия и молодежь”. В этом семинаре впервые участвовали молодые сотрудники ЦМС имени А.С. Попова — хранители знаков почтовой оплаты Виктор Штрейс, Мария Федулова и Марина Гусева с докладами по темам “Молодежные организации на отечественных и европейских почтовых марках”, “Будущее филателии по результатам





социологического исследования". Завершая отделом музейной педагогики С.Б. Серебрякова в своем докладе "Увлечь филателией: из опыта работы отдела музейной педагогики" представила проекты музея с подрастающим поколением.

О том, что предлагается международными филателистическими организациями (FIP и FEPA) для вовлечения молодых в филателию, рассказал А.А. Бородин (АО "Марка"), член жюри ФИП, в своем докладе "Новые выставочные категории, доступные молодежи". О привлекательности художественного оформления филателистической литературы для детей говорил член AIS, член Союза ученых Санкт-Петербурга А.П. Дьяченко. Опыт использования филателии в образовательных и воспитательных целях на примере деятельности образовательной площадки "Герценовский филателист" поделился старший преподаватель РГПУ им. А.И. Герцена Ю.В. Громов. Впервые в сборнике методических материалов семинара по истории почты и филателии появилась постоянная рубрика "Филателистическая дипломатия", которую с тех пор ведет А.В. Стрыгин, профессор МАДИ, президент Национальной академии филателии.

10 октября 2017 г. на VIII НПС приехавшие на семинар музейные специалисты и исследователи делились опытом проведения и участия в отече-

ственных и международных филателистических выставках. Семинар впервые стал международным, поскольку в нем принимали участие филателисты и филокартисты из Финляндии, а директор Почтового музея Финляндии (г. Тампере) Киммо Антила сделал сообщение "Опыт эффективного сотрудничества Почтового музея и общества филателистов при подготовке и проведении Европейской выставки почтовых марок "Финляндия-2017".

В структуре сборника данного семинара появилась еще одна постоянная рубрика "Филателия и молодежь", а также впервые — отдельная рубрика "Филокартия", которая в дальнейшем начинает играть все более активную роль как в семинарах, так и на выставках. Восьмой семинар был направлен на обсуждение планов и перспектив развития филателии и возрождения филателистического движения.

Давние и плодотворные связи существуют в музейном деле России и Финляндии. Опираясь на соседские и дружеские отношения, два замечательных музея — Центральный музей связи имени А.С. Попова в Санкт-Петербурге и Финский Почтовый музей в г. Тампере — в 2017 г. во время проведения VIII семинара открыли совместную выставку под названием "100 лет назад...", целью которой было показать культурные связи пограничных го-

сударств, фрагменты общей истории и культурное наследие народов. Выставка была представлена одновременно финскими и русскими участниками в виде коллекций исторических почтовых карточек и открыток по шестнадцати разделам, связанным тематически и близким обеим сторонам. Партнеры и организаторы выставки: Центральный музей связи имени А.С. Попова и Финский Почтовый музей при непосредственном участии Санкт-Петербургского Клуба любителей истории открыток "КЛИО" и Общества по изучению почтовых открыток Финляндии "АПОЛЛО".

Совместная российско-финская выставка исторических открыток "100 лет назад..." для широкой публики с успехом прошла как в Санкт-Петербурге с 03.10.2017 г. по 01.11.2017 г. в ЦМС имени А.С. Попова, так и в г. Тампере с 16.01.2018 г. по 18.02.2018 г. в Музейном центре Ваприйки.

"Почтовая марка и почтовая карточка: творцы, издатели, коллекционеры" стала темой IX научно-практического семинара по истории почты и филателии и, соответственно, сборника, вмещающего в себя информацию о значимых филателистических именах в российской и мировой истории, относящихся к различным периодам времени.

Семинар проходил 9 октября 2018 г. в стенах ЦМС имени А.С. Попова и собрал много участников из



Санкт-Петербурга, Москвы, Тампере, Перми, Ленинградской области. Заявленная тема оказалась не только актуальной, но и очень перспективной. Она связана с историей тех людей, кто стоял у истоков, кто создавал, изучал, собирал и издавал почтовые знаки, а также тех, кто сегодня продолжает держать высокую “планку” российской филателии и филокартии.

Последний семинар показал, что филокартия должна быть включена в его тематику, поскольку она уже занимает там значимое место. Содержание семинара было наполнено интересным историческим материалом и представляет собой в некотором роде справочное пособие по истории почты, филателии, филокартии, информационные обзоры и сведения по персоналиям — коллекционерам и исследователям, их коллекциям и темам.

Концепция последнего семинара подразумевала создание сборника ме-

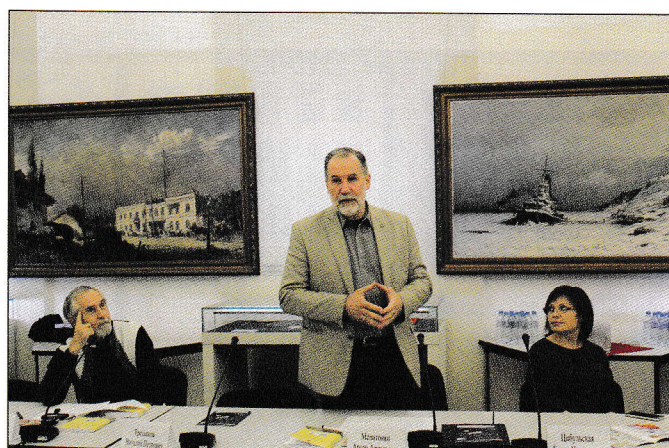
тодических материалов, который становится своеобразным историческим справочником по художникам, коллекционерам, издателям. На мой взгляд, мы сделали удачный старт, представив исторические обзоры филателистических сообществ рубежа XIX — XX вв. в Санкт-Петербурге и Москве, включающие не только имена коллекционеров и издателей, но и краткие сведения о жизни и занятиях участников этих сообществ, что способствует интересу филателистов и филокартистов, музейщиков и других исследователей к сборнику семинара.

Замечательную тему подняли сотрудники отдела знаков почтовой оплаты ЦМС имени А.С. Попова, касающуюся художников-миниатюристов, работающих в области создания почтовых знаков. Подход к представлению художников и особенностей их творчества хронологический, и он дает возможность в сборнике 2019 г. продолжить эту познавательную тему,

раскрыв имена и особенности творчества других “секретных художников”.

Художники рубежа веков работали над созданием и марок, и денег в рамках одного и того же учреждения — Экспедиции заготовления государственных бумаг (ЭЗГБ), которое начиная с 1818 г. занималось разработкой и изготовлением бумажных денег, документов, ценных бумаг, марок, а также книгоизданием. Наши коллеги из Гознака, правопреемника ЭЗГБ с 1919 г., уже давно начали рассказывать о своих художниках. В публикациях специалисты Гознака акцентировали внимание, конечно, на создании банкнот и ценных бумаг. Однако творчество этих художников в области создания почтовых знаков было не менее виртуозным, интересным и новаторским.

Музейные сотрудники — хранители знаков почтовой оплаты рассказали о первых художниках-марочниках страны: И.Ю. Алеева — о секретном художнике Иване Ивановиче Дубасове,



В.А. Штрейс — о Рихарде Германовиче Зарринше, как об авторе российских, революционных и ранних советских почтовых марок, М.А. Федулова — о неорусском стиле в дизайне знаков почтовой оплаты на примере работ Ивана Яковлевича Билибина, а О.В. Черняева — о графике Евгения Евгеньевича Лансере в филокартии и филателии 1903 — 1913 гг. Свои тексты сотрудники музея проиллюстрировали замечательными рисунками указанных авторов и печатными пробам, утвержденными к выпуску, из фондов ЦМС имени А.С. Попова. В каждом тексте обращается внимание на особенности стилистики, символику и аутентичность эпохе, в которой эти художники творили.

Акцент выступления на семинаре директора по выставочной работе Почтового музея Финляндии (г. Тампере) Суви Ялли был сделан на эффективное сотрудничество почтового музея и обществ филателистов и филокартистов Финляндии.

Кроме того, я считаю очень значимым тот факт, что во время семинара прозвучали доклады о коллекционной деятельности наших коллег, ушедших из жизни в 2018 г. Это Вячеслав Николаевич Ключко и Александр Давидович Гдалин, имевшие высшие награды филателистического мира в области “Астрофилателии” и “Пушкинианы в знаках почтовой оплаты” соответственно.

В рамках межрегиональной выставки “Петербургский вернисаж. Не-

деля почтовых коллекций-2018”, постоянно сопровождающей научно-практические семинары по истории почты и филателии, хочется отметить замечательные одностендовые экспонаты, подготовленные студентами РГПУ им. А.И. Герцена, занимающимися на площадке “Герценовский филателист”, которую уже много лет ведет старший преподаватель Ю.В. Громов. В течение года студенты посещали музейную образовательную программу “Филателия для всех” и в итоге показали значительно выросший профессиональный уровень подбора и подачи материала, а в конце мероприятия были награждены специальными призами: альбомами, клясерами для марок, иллюстрированными изданиями, филателистическими каталогами и марками.

09.10.2018 г. в рамках программы IX научно-практического семинара по истории почты и филателии был осуществлен предпоказ временной выставки “Филателия как искусство”, которая открылась позднее, в рамках Третьей Петербургской биеннале музейного дизайна, и показала необычный ракурс в популяризации филателии.

О специфике работы художника над маркой, эпохе, тематике и стилистике художественных изображений, техниках печати и эффективности почтовой марки, как инструмента агитации, рассказали широкому кругу посетителей шесть разделов выставки: “Лица и сим-

волы”, “Мы — первые”, “Агитация без лозунгов”, “История в миниатюре”, “Техники печати марок”, “Стиль художника — стиль эпохи”.

На выставке “Филателия как искусство” впервые экспонировались знаки почтовой оплаты и подготовительные материалы к их изданию, которые никогда еще не выставлялись в музейных проектах. В экспозиции были представлены фрагменты подготовительного материала к изданию почтовых марок “романовской серии”, над созданием которой трудились русские художники Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зарринш; благотворительные серии марок периода Российской империи; произведения главного художника Гознака Ивана Дубасова; работы известного художника-карикатуриста Иосифа Ганфа; утвержденные проекты и изданные советские почтовые марки, посвященные покорению космоса и исследованию Антарктики, а также многие другие материалы. Цель выставки — заинтересовать широкий круг посетителей необычным рассказом о знаках почтовой оплаты.

Очень символично, что ЦМС имени А.С. Попова открыл новый 2018 г. выставкой, посвященной 160-летию выхода первой русской почтовой марки “10 коп. за лоть”, а завершил юбилейный год выставкой “Филателия как искусство”.

Ежегодный научно-практический семинар по истории почты и филателии, проводимый ЦМС имени А.С. По-



пова, всегда сопровождается региональной выставкой Союза филателистов России и Общества филателистов Санкт-Петербурга "Петербургский вернисаж. Неделя почтовых коллекций". Выставка приурочена к мероприятиям Международной недели письма, а сам семинар проходит во Всемирный День почты, связанный с датой создания Всемирного почтового союза в 1874 г.

По результатам ежегодных НПС музеем вырабатывается резолюция, в которой объявляется тема следующего семинара и в которой даются поручения участникам на целый год, а издаваемый сборник методических материалов поддерживает в течение последующего года тематическую коммуникацию между музеем, участниками семинара и другими членами филателистического сообщества.

Каждый музейный сборник методических материалов содержит результаты филателистических исследований, что в дальнейшем делает эти издания востребованными для исторических и тематических поисков. Причем рецензируемые сборники подразумевают ссылки на архивные и му-

зейные описи, научные издания и публикации, вследствие чего являются наиболее надежным источником для работы исследователей. Доступность сборников методических материалов семинаров обеспечивается их наличием в научно-технической библиотеке ЦМС имени А.С. Попова и библиотеках страны.

Все изданные за эти годы сборники методических материалов семинаров участвовали в отечественных и всемирных выставках FIP и FEPA, имеют их награды. Из последних: медаль и диплом Европейской выставки почтовых марок Finland-2017 в Тампере — за сборник "Филателия и молодежь"; награда Европейской филателистической выставки EstEx-2018, проходившей в Таллинне, и Всемирной выставки почтовых марок THAILAND 2018, приуроченной к 135-летию организации Национальной почтовой службы и выходу первой почтовой марки Королевства Таиланд, — за сборник "Опыт участия в отечественных и международных филателистических выставках".

Тема X научно-практического семинара по истории почты и филателии

учитывает возможные интересы всех участников — "Почта. Филателия. Филокартия. Историко-культурное значение и перспективы развития". Семинар состоится в Санкт-Петербурге, в Центральном музее связи 9 октября 2019 г.

Литература

1. Российская музейная энциклопедия. — Москва. Т. 2. 2001. С. 15. [Электронный ресурс].
2. Воспитание патриотизма, гражданской ответственности и политической культуры средствами музейной коммуникации/ Материалы всероссийской научно-практической конференции. — СПб.: ФГУК "ГМПИР". 2004. 224 с.
3. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика/ Учеб. пособие. — М.: Высшая школа. 2005. 183 с.
4. Мастеница Е.Н. Новые тенденции в развитии музея и музейной деятельности. — СПб.: Осипов. 2005. С. 138 — 145.
5. Дукельский В.Ю. Участие в круглом столе/ Международный профессиональный форум "Культура в действии: маркетинг, партнерства, экономика идей". — Москва. 2012.
6. Бакаютова Л.Н. Филателия: музейный подход// Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 4 (33). С. 95 — 100.

Онлайн-рынок универсальных магазинов

Очередное исследование аналитического агентства Data Insight посвящено рынку универсальных магазинов. Под ними понимаются магазины, в которых каждая из товарных категорий занимает менее 2/3 в объеме продаж.

Интернет-магазин — это сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения), в него не включены про-

дажи зарубежных интернет-магазинов. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейшим российским интернет-магазинам в 2018 г. по количеству заказов. Для подсчета числа заказов использованы результаты регулярного мониторинга онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.

При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов применялся метод автоматиче-

ского парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

Ключевые показатели

За 2018 г. в универсальных интернет-магазинах, входящих в Топ-1000, было оформлено 30,7 млн. заказов на сумму 123,5 млрд. руб. Средний чек составил 4020 руб.

Количество онлайн-заказов в универсальных интернет-магазинах в 2018 г. увеличилось на 33 %. За тот же период сумма онлайн-продаж вы-