

Формы отчета проекта [19-011-20118](#) (Итоговый отчет 2019)

58-й ежегодный международный научный форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения»

Форма 513 Развернутый отчет

13.1.	Название научного мероприятия	58-й ежегодный международный научный форум «Медиа в современном мире. Петербургские чтения»
13.2.	Интернет-ресурс научного мероприятия	http://smif.spbu.ru Сборник материалов в электронном виде доступен на сайте мероприятия в разделе "Материалы и пост-релизы": http://smif.spbu.ru/index.php/test/tezisy
13.3.	Коды классификатора	11-503 Наука, техника, общество:динамика их взаимоотношений 11-105 Этика. Эстетика 11-203 Политические институты, процессы и технологии 11-204 Публичная политика и государственное управление 11-303 Социальная структура и социальные институты 12-106 Журналистика 12-201 Русский язык 12-207 Теория языка
13.4.1.	Сроки проведения - дата начала	2019-04-16
13.4.2.	Сроки проведения - дата окончания	2019-04-19
13.5.	Место проведения (указать город, населенный пункт, регион и т.п.)	Санкт-Петербург
13.6.1.1.	Количество зарегистрированных участников мероприятия	449
13.6.1.2.	Фактическое количество участников мероприятия	347
13.6.2.1.	Количество зарегистрированных молодых участников мероприятия	95

13.6.2.2.	Фактическое количество молодых участников мероприятия (участники мероприятия без ученой степени, с ученой степенью кандидата наук или PhD, возраст которых не превышает 35 лет; участники мероприятия с ученой степенью доктора наук, возраст которых не превышает 39 лет)	68
13.6.3.1.	Количество зарегистрированных иностранных участников мероприятия	80
13.6.3.2.	Фактическое количество иностранных участников мероприятия	49
13.7.	Научная программа (приводятся только названия секций)	<p>ПРОГРАММА Международного научного форума «Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения» 16–19 апреля 2019 года</p> <p>7th International conference COMPARATIVE MEDIA STUDIES IN TODAY'S WORLD</p> <p>APRIL 16 Plenary podium discussion: “Communities and media audiences across the world: Do we still have and need publics?” Participants: 1. Peer Teschendorf, Friedrich Ebert Stiftung, Germany 2. Boguslaw Dobek-Ostrowska, University of Wroclaw, Poland 3. Sudeshna Roy, Stephen F. Austin State University, USA 4. Sergey Davydov, Media Industry Academy, Russia Moderator: Svetlana S. Rodunova, Russia</p>

Keynote speeches

1. Barbara Pfetsch, Freie Universitaet Berlin, Germany: “Liberal Democracy in Times of Dissonance, Disconnection and Noise – Implications for Comparative Political Communication Research”.
2. Florian Toepfl, Freie Universitaet Berlin, Germany: “Comparing Authoritarian Publics: The Benefits and Risks of Three Types of Publics for Autocrats”.

Parallel panels

1. Re-applying communication theories
2. Online communication in Greater Middle East
3. Cyberfeminism and representation of women
4. Politicization of communication platforms
5. Social problems and communication
6. Online discourses and user engagement
7. Re-assembling Russia? Groups and gaps in the Russian media audiences
8. Informing the Court of Public Opinion Through Mediated Scrutiny, Nationalism, and Denunciation

Evening keynote speech

Andreas Hepp, University of Bremen, Germany: “Digital media, data infrastructures and pioneer journalism: The re-figuration of public communication in times of deep mediatization”

APRIL 17

Invited discussion panel

Comparative projects involving Russia: methods and results

Keynote speech

Jean Burgess, Queensland University of Technology, Australia: “Digital Media Rituals: Communication and Culture in the Age of Machines”.

Workshops and Invited panels

1. Youtube blogger as a public figure: expertise and community
2. Theoretical Approaches to Audiences in the Russian Media Studies: Citizens, Consumers, or Authors?
3. Audiences as community builders and destroyers
4. Public gatekeepers in Russia: new platforms, new strategies
5. Media Consumption of the Digital Youth: Comparing Research Frameworks
6. Mediated worlds and user action

7. Methods for online audience studies
8. Speech etiquette in online communities

APRIL 18

Plenary Session, 58th Annual Forum 'Media in the Modern World' [In Russian/English, with simultaneous translation]

1. Nico Carpentier, Charles University in Prague, Czech Republic: "Media life as struggle: Everyday life resistances and counter-hegemonic discourses".
2. Svetlana S. Bodrunova, St.Petersburg State University, Russia: "Theories, data, contexts: Studying life in social media".
3. Liliya Duskaeva, St.Petersburg State University, Russia: "News communication in the digital environment".

18 АПРЕЛЯ

Пленарное открытие русскоязычной части форума «Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения»

1. Нико Карпентье, Карлов университет (Прага), профессор: «Медиажизнь как борьба: ежедневный опыт противостояния и дискурсы против гегемонии».
2. С. С. Бодрунова, СПбГУ, профессор, д. полит. н.: «Теории, данные, контексты: изучение жизни людей в соцсетях».
3. Л. Р. Дускаева, СПбГУ, профессор, д. филол. н.: «Новостная коммуникация в условиях цифровой среды».

Сессии (панельные дискуссии и круглые столы экспертов)

1. Теории медиа в России: векторы и движущие силы развития
2. Институты культуры в медийной среде
3. СМИ в противодействии терроризму и экстремизму
4. Мероприятие Медиалингвистического семинара (далее – МЛ). Онтологические вопросы медиалингвистики
5. Россия и Запад в русской публицистике
6. Современные элиты и политикумы: стратегии и тактики коммуникации
7. Бизнес-коммуникации и бизнес-PR между цифровыми вызовами и дефицитом внимания
8. Эстетика журналистика: проблемное поле профессиональных практик
9. (МЛ) Проблемы медиалингвистической дискурсологии
10. (МЛ) Медиастилистика как аналитический вектор медиалингвистики
11. Web-документалистика как коммуникативная практика «быстрого» мира

		<p>12. Коммуникации в медиаиндустрии: акторы, технологии, тренды</p> <p>19 АПРЕЛЯ Пленарное заседание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А. И. Соловьев. МГУ им. М. В. Ломоносова, профессор, д. полит. н.: «Правящие элиты в пространстве политической коммуникации современного российского общества». 2. П. Г. Годлевский. НТВ, заместитель генерального директора, директор филиала в Санкт-Петербурге: «Будущее ТВ: попытка осмысления». 3. М. С. Корнев. РГГУ, доцент, к. филол. н.: «Мы приходим к медиа – медиа приходят к нам» 4. Церемония вручения международной Невской премии в области изучения журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. <p>Сессии (панельные дискуссии и круглые столы экспертов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергенция знаний в публичном поле 2. Медиапотребление в России: цифровой разрыв 3. Визуальная антропология в контексте медиадигитализации 4. Мультимедийный ресурс местной прессы 5. (МЛ) Грамматика медиаречи в теоретическом и прикладном аспектах 6. (МЛ) Критика медиаречи 7. Гуманизм и экстремизм в медийном дискурсе 8. Рекламные коммуникации в ракурсе молодежной медиаполитики 9. Арктика в фокусе медиа 10. Профессиональная деятельность журналиста: нормативы и девиации 11. Семиотика медиадизайна <p>Сборник материалов в электронном виде доступен на сайте мероприятия в разделе "Материалы и пост-релизы": http://smif.spbu.ru/index.php/test/tezisy</p>
13.8.	Библиографические данные о сборнике трудов (тезисов докладов) (название, год издания, издательство и т.п.)	<p>Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. междунар. науч. Форума (18-19 апреля 2019) / отв. ред. В.В. Васильева. В 2-х томах. Т. 1. – СПб., 2019. – 343 с.</p> <p>Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. междунар. науч. Форума (18-19 апреля 2019) / отв. ред. В.В. Васильева. В 2-х томах. Т. 2. – СПб., 2019. – 320 с.</p>
13.9.	Аналитический обзор мероприятия и его итогов (не более 10 страниц, публикуется на	<p>Проблематика исследований, проводимых в России по научному направлению, к которому относится мероприятие (на основе докладов, включенных в программу мероприятия):</p> <p>Продолжая более чем полувековую традицию ведения научного диалога на базе Петербургского</p>

сайте Фонда)

университета и сложившейся здесь научной школы, Форум 2019 стал площадкой для интеграции разных типов современных исследований журналистики и медиа, объединил широкий круг разноплановых изысканий из области теории журналистики и теории медиа, социологии, психологии, истории, культурологии, политологии.

Одно из направлений, которое находится «на острие» современной науки в и ее коммуникации с обществом – комплексная теория медиа, прежде всего, в её ценностном и терминологическом аспектах. Мировым научным сообществом остро осознается необходимость формирования современной академической медианауки. Но свойственное сегодняшнему научному дискурсу масштабное расширение трактовки медиа, открывая широкий простор для междисциплинарных взаимодействий, ставит и ряд теоретико-методологических проблем. Тенденция к растождествлению понятий медиа и массмедиа (СМИ, журналистика) и стремление воспринимать СМИ как составную часть медиа ставит вопрос необходимости актуализации терминологического аппарата, начиная с установления самого названия отрасли науки, их изучающей.

Проблема цифрового поворота, меняющего не только медиа, но и сами представления о них, была обозначена в исследованиях доцента М.А. Степанова. Исследователь отметил, что множество медиа выводят в центр анализа не саму «вещь» медиа, не пользователя, его внутренний мир и внешний облик, а материальные условия медийности, поскольку сами «устройства» создают дополнительное содержание. Доцент Т.С. Якова и доцент М.М. Янглева обозначили ключевые проблемы развития медиагеографии, сравнительно нового направления в российской гуманитарной науке, объектом исследования в котором является глобальное ментальное пространство, опосредованное и проявленное в деятельности средств массовой информации и коммуникации. Развернувшаяся дискуссия была связана с неопределенностью теоретико-концептуального аппарата в области медиаисследований, в частности значения термина «медиа». В дискуссии приняли участие М.В. Загидуллина (ЧелГУ), М.М. Лукина (МГУ имени М.В. Ломоносова), О.В. Смирнова (МГУ им. М. В. Ломоносова), Д.П. Гавра (СПбГУ) и др. Профессор Е.Л. Вартанова отметила, что медиаисследованиям как области научного знания необходимы эмпирически фиксируемые общие свойства явлений, принципы, нельзя останавливаться на гипотетических положениях. Для реализации эмпирического исследования следует определить конкретную единицу анализа, основной объект, подлежащий рассмотрению в исследовании. Такой единицей анализа Е.Л. Вартанова аргументировано предложила считать «медиасистему».

В работах некоторых исследователей вопрос теоретико-концептуального осмысления медиа ставился в аспекте связи медиалогии и медиалингвистики, в частности эксперт М. И. Конюшкевич, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Гродненского Государственного университета имени Янки Купалы (Беларусь) выстроила цепочку терминов: ТЕОРИЯ МЕДИА → МЕДИАЛОГИЯ → ЛИНГВОМЕДИАЛОГИЯ → МЕДИАЛИНГВИСТИКА. Последнее звено цепочки по мнению эксперта сфокусировано на проблемах развития языка под влиянием медиаречи

Исследовательница высказала убеждение в том, что основу медиалингвистического подхода к языку составляют собственно лингвистические методы анализа. Эксперт нарисовала картину эмпирического поля, которое коррелирует с названной цепочкой дисциплин: оно структурируется по близости к языку. Ядро поля составляют единицы медиаречи, ставшие фактом языка (медиалингвистика); околоядерную зону составляют единицы – факты медиаречи с воздействующим потенциалом (лингвомедialogия); периферия исследований – речь и др. семиотические средства (медialogия); дальняя периферия – технические и технологические инновации в медиа (теория медиа). Методологический принцип: в речи не может быть ничего, чего нет в системе языка; если в медиаречи появляется нечто, чего еще не было зафиксировано в языке, надо исследовать, почему язык открыл этот ранее не востребуемый ресурс. По мнению проф. М.И.Конюшевич, медиалингвистика использует такие методы, как аналогия, моделирование (например, выявление парадигм средств по установленной модели); количественные методы (с использованием корпусной лингвистики); когнитивные (концептуальный анализ на основе сочетаемости слов в высказывании); валентностный анализ; фреймовый анализ; ассоциативный анализ; эксперимент.

Л. Р. Дускаева, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, подтвердила, что отрицать сегодня существование медиалингвистики как отдельной научной дисциплины уже невозможно, при этом нельзя отрицать и глубокую укорененность медиалингвистического анализа в научных достижениях лингвистики – всех ее ответвлений и направлений. Объект (медiateксты во всем их разнообразии) и предмет (речевая деятельность в медиакоммуникации) медиалингвистического исследования изучаются в четырех аналитических векторах: медиадискурсологии, медиастилистики, грамматики и критики медиаречи.

Говоря о тесной связи медиалингвистики с двумя дисциплинами – языкознанием и медialogией, – эксперты отметили общность объекта, целей и методов исследований. Медиалингвистика развивается как самостоятельная наука, а не только субдисциплина языкознания (хотя, конечно, не может существовать без лингвистической методологической основы). Но не является и субдисциплиной медialogии, хотя не может развиваться без теории медиа.

Несомненную ценность для более глубокого раскрытия теоретико-методологических проблем изучения медиа имел доклад проф. Л. Р. Дускаевой на Пленарном заседании Форума.

Исследовательницей был предложен новаторский подход к анализу новостной коммуникации в условиях цифровой среды, базирующийся на выделении принципиально новой единицы анализа – новостной волны.

Тема поиска современных и наиболее релевантных подходов к исследованию цифровых медиа всесторонне обсуждалась в рамках англоязычной пре-конференции Comparative Media Studies in Today's World (CMSTW'2019). Традиционно большое число участников из числа авторитетных зарубежных ученых позволило обеспечивать постепенную интеграцию, взаимопроникновение

зарубежных и отечественных научных концепций. Всеохватность медиа в современном мире приводит к тому, что медиа становятся предметом изучения самых разнообразных отраслей науки (computer studies, internet studies, library studies, etc.), однако подобным исследованиям свойственны технократические подходы. В условиях отсутствия глобальных обобщающих теорий внимание исследователей преимущественно концентрируется на технологической специфике различных каналов коммуникации. Профессор Барбара Пфетч обратила особое внимание дискуссантов на проблему интерпретации данных количественных исследований, особенно в цифровых медиа. Профессор подчеркнула важность глубокого погружения исследователя в контекст изучаемых коммуникационных процессов. Эта тема нашла свое продолжение в выступлении на Пленарном заседании Форума профессора СПбГУ С. С. Бодруновой, на примере масштабного исследовательского кейса продемонстрировавшей некоторые возможные подходы к интеграции математических, количественных методов и методов контекстуально-семантического анализа контента цифровых медиа.

Одним из важнейших для участников конференции являлся вопрос о взаимодействии науки и СМИ в аспекте существенной редукции и искажения научной информации (эта проблема нашла наиболее полное отражение в докладе Е.П. Виноградовой). В продолжение этой темы Д.А. Жуковым была поставлена проблема противоречивых трактовок одних и тех же явлений в контексте разных наук (конкретно: биологии и психологии). Заметим, что кардинальное различие подходов к одним и тем же предметным областям разными отраслями знания во многом неизбежно, что само по себе дополнительно осложняет работу журналиста как медиатора диалога между наукой и обществом и, в том числе, остро ставит вопрос о проблемах и актуальных тенденциях образования в коммуникационных специальностях. Речь шла о конвергенции знаний в рамках магистерской программы (Е.В. Евдокимова и Л.Н. Кислая), а также специализации в области научной журналистики в бакалавриате (О.Д. Журавель). М.А. Дубовер посвятил доклад проектной деятельности будущих журналистов, коллеги из Саратовского университета (Д.С. Артамонов, С.В. Тихонова) поделились экспериментом медиатизации учебного процесса (классического курса по истории), а также опытом медиатизации истории на разных городских площадках.

В центре внимания находились актуальные вопросы организации науки. А.Л. Фрадков рассказал об общих принципах формирования наукометрии как необходимого инструмента измерения деятельности ученого в современном мире. Д.А. Лисаченко поделился личным опытом распространения знаний о физике за последний год и информацией об инфраструктурных возможностях для такого рода деятельности.

Традиционно большое внимание уделялось проблемам языка медиа. Профессор СПбГУ В. И. Коньков, выступивший с докладом «Новость в аспекте стилистических, грамматических и семантических категорий», охарактеризовал речь СМИ как средство коммуникации для социума. Эту мысль с воодушевлением поддержала проф. М. И. Конюшквич, адресовав участникам дискуссии

вопрос о характере взаимосвязи медиаречи и живых процессов в современном русском языке. Дискуссия продолжилась выступлением профессора Второго пекинского института иностранных языков Чжан Хуэйцинь о волеизъявлении как основе выражения коммуникативной стратегии в китайских СМИ. Доклад, в котором ученая отметила наиболее распространенные в китайской публицистике типы побуждения, вызвал большой интерес и послужил поводом к разговору об особенностях китайского менталитета. К анализу иноязычного материала обратился и доцент Казанского (Приволжского) федерального университета И. Г. Ахметзянов, выступивший с докладом «Эмоциональная модальность как средство передачи авторских позиций в освещении проблематики беженцев», продемонстрировавший коллегам примеры из английских, немецких и татарских СМИ. В современных исследованиях медиа справедливо констатируется факт тотальной медиатизации всех сфер человеческой жизнедеятельности – науки, политики, искусства, образования и т.д. В этой связи особенный интерес ученых привлекает медийное отражение института культуры. Ставится вопрос о том, какова специфика этого явления - это самостоятельное образование, или только «цифровой дубликат»? Меняется ли сущность медийного института культуры в связи с возникновением сетевой среды, обладающей широкой интерактивностью, и в какой степени негативные аспекты новой среды повлияли на нравственно-эстетический уровень медийных институтов культуры? Эти проблемы наряду с вопросом о том, как возникновение медийных институтов культуры сказывается на облике самой культуры, обсудили ученые и специалисты в области журналистики и культуры в рамках работы панельной дискуссии. Профессора кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций В.А. Сидоров и М.А. Воскресенская, обозначили проблемное поле обсуждения: культура обретает новое состояние, «медийная тень» пытается обрести правосубъектность, медиаполис воспринимается не как некая абстракция, а как вполне реальная среда обитания. Встреча специалистов культурной сферы собрала профессионалов из Познани (Польша), Любляны (Словения), Донецка (ДНР), Минска (Белоруссия), Москвы, Челябинска, Тюмени, Перми, Белгорода, Нижнего Новгорода и Санкт-Петербурга. Панельная дискуссия началась с доклада О.Н. Савиновой, посвященного дискурсу по вопросам культуры в современном медийном пространстве. Вступительный доклад инициировал полемику о трансляции сетевыми СМИ негативных тенденций, а также использование ими позитивного опыта традиционных медиа. Постоянный участник форума из Польши профессор Войцех Новяк продолжил дискуссию, рассказав о всплеске антисемитской волны в Польше. В обсуждении приняли участие И. Н. Щукина (Любляна), Н. Г. Стежко (Минск), пригласив Войцеха посетить их страны и перенять опыт, ведь несмотря на большую численность еврейского населения, в Белоруссии и Словении такой проблемы не наблюдается. Об особенностях мышления и медийного потребления цифрового поколения рассказала С.Б. Стебловская. В ее докладе были обозначены параметры цифровой эпохи, трансформирующие институт детско-подростковой культуры. О начале развития направления культурологии журналистики рассказал профессор С.Г. Корконосенко. Если для социологии журналистики важно взаимодействие с социальными

институтами, то для культурологии – исследование тех результатов, которые происходят в самой журналистике.

Разумеется, изучение медиа не может протекать вне анализа его связи с социально-политическими процессами. Этот традиционный аспект рассмотрения функций затрагивался в целом ряде представленных на Форуме исследовательских проектов. На Пленарном заседании Форума профессор Карлова Университета в Праге Нико Карпентье поставил вопрос о специфике современной медиасреды как площадки борьбы, затронув проблему ежедневного опыта информационного противостояния в полемическом ключе: «дискурсы против гегемонии». Политический аспект существования медиасреды рассматривался и в докладе профессора МГУ А. С. Соловьева, обозначившего проблему информационного поведения правящих элит в пространстве политической коммуникации современного российского общества.

Фундаментальные научные проблемы обсуждались на мероприятии:

- Общая и социальная теория журналистики и массовых коммуникаций: различные подходы к формированию теории исследований медиа в России.
- Человек в мире медиа: статус и поведение личности в массовой коммуникации; специфика медиапотребления и медиавосприятия в России и в мире, критерии формирования нормативов и девиаций профессиональной деятельности в медиа, акторы, технологии и тренды коммуникации в медиаиндустрии.
- Гуманитарный кризис и вопросы этики и эстетики журналистики.
- Семиотические подходы к анализу медиадизайна и влияние медиадигитализации на формирование визуальной антропологии.
- Проблемы медиатизации различных сфер общественной жизни: вопросы конвергенции знаний в публичном поле и бытования институтов культуры в медийной среде, Web-документалистика как коммуникативная практика «быстрого» мира, стратегии и тактики коммуникации современных элит и политиков.
- Онтологические вопросы медиалингвистики; медиастилистика как аналитический вектор медиалингвистики; «грамматика» медиаречи в теоретическом и прикладном аспектах; проблемы медиалингвистической дискурсологии; критика медиаречи.

Важность предлагаемого мероприятия с точки зрения формирования новых и развития существующих направлений в заявленной предметной области:

Мероприятие оказало принципиально важное влияние на разработку следующих научных направлений:

- } Концептуализация понятий и категорий комплексной теории медиа;
- } Конвергенция естественно-научного и гуманитарного знания;

Медиалингвистика.

Данные направления особенно актуальны в контексте проблемы гуманитарной необеспеченности технологических прорывов.

Потенциальные возможности практического использования научных результатов мероприятия: В мероприятиях Форума принимали активное участие представители профессиональных сообществ, практики журналистики, рекламы, PR, специалисты в сфере государственного управления, педагоги, писатели и т.д. Безусловно, участие в подобном научном диалоге обогатило их повседневную профессиональную практику.

Особенно важным в этом отношении представляется круг вопросов, связанных с освоением и широким использованием современных компьютерных технологий. Так, например, экспертная дискуссия о специфике цифрового разрыва в современных медиа позволила участвовавшим в ней журналистам-практикам воспользоваться советами экспертов по адаптации медиаконтента к актуальным тенденциям медиапотребления. Стремительные процессы медиадигитализации ставят перед экспертным сообществом задачу выработки практических рекомендаций для всех участников коммуникации в медиа – от принципов фактчекинга в цифровой среде до проблемы эстетического статуса роботизированных сообщений. Эти практические рекомендации, высказанные в ряде выступлений, стали важным прикладным результатом работы секций Форума. Для представителей российской региональной малой прессы исключительную практическую значимость имели аналитические данные, прозвучавшие в выступлениях участников секции «Мультимедийный ресурс местной прессы».

В контексте медиатизации всех сторон жизни общества непреходящую актуальность для специалистов медиаиндустрии, педагогов, и специалистов по PR имеют проблемы, связанные с современным состоянием языка медиа, в том числе с динамикой языкового этикета и актуальными подходами к прагматическому нормированию повседневных речевых практик медиа. В этом отношении большую практическую значимость имели мероприятия медиалингвистического семинара.

- дополнительная информация о проведенном мероприятии

По итогам англоязычной пре-конференции "Comparative Media Studies in Today's World" будут изданы спецвыпуск (special issue) в журнале "Social Media and Society" (Scopus SJR Q1) и том в серии "Studies in Communication and Politics" (издательство Peter Lang, индексируется Scopus); лучшая статья будет предложена в журнал "Digital Journalism" (Scopus SJR Q1).

В настоящее время договоренность с издательством Peter Lang достигнута, идет процесс подписания договора, материалы готовы к печати.

- 13.10. Решение конференции (если такое было принято) Конференция не ставила своей задачей выработку каких-либо решений и резолюций

Форма 506(г юр) орг Финансовый отчет по проекту

6.1.	Расходы на оказание редакционно-издательских услуг	169000
	<p>Обоснование (перечислить оказанные (оплаченные) услуги; указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расходы (договор; счет (квитанция), акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств)):</p>	<p>1. Васильева В.В. - договор на выполнение работ по научному редактированию сборника 58-го ежегодного международного научного форума "Медиа в современном мире. Петербургские чтения" № ЕДО-095813/Ф от 16.04.2019г., акт выполненных работ № б/н от 16.04.2019г., платежные поручения № 594907 от 24.05.2019г., 73272, 73277, 73274 от 10.06.2019г. - 84 499,99 руб.</p> <p>2. Дорский А.Ю. - договор на выполнение работ по научному редактированию сборника 58-го ежегодного международного научного форума "Медиа в современном мире. Петербургские чтения" № ЕДО-095803/Ф от 16.04.2019г., акт выполненных работ № б/н от 16.04.2019г., платежные поручения № 594907 от 24.05.2019г., 73272, 73277, 73274 от 10.06.2019г. - 84 500,01 руб.</p> <p>Основание перераспределения средств: Увеличение работ по подготовке сборника материалов Форума связано с рядом взаимосвязанных причин. Увеличилось, по сравнению с прошлым годом, число участников Форума, приславших свои материалы для публикации в сборнике, – в результате редакторского отбора в число принятых к публикации вошло около 300 русскоязычных текстов и более 20 англоязычных, редактирование которых оказалось необходимо в связи с тем, что были достигнуты договоренности о печати спецвыпуска материалов англоязычной пре-конференции в издательстве Peter Lang (Великобритания, Scopus). Как следствие, объем отредактированных материалов существенно превышает предполагавшийся первоначально. Увеличена оказалась также и интенсивность работы (при увеличении объема текста сроки подготовки остались прежними) по вычитке и корректурной правке: том 1 русскоязычный - 32,5 усл. печ. л., том 2 русскоязычный – 32 усл. печ.л., комплекс англоязычных текстов, переданных в издательство Peter Lang - 10 усл. печ. л. Англоязычные тексты, направленные в Peter Lang, и верстка двух томов сборника прикреплены к отчету приложенными файлами.</p>
6.2.	Расходы на оказание транспортных услуг (трансфер)	58000
	Обоснование (перечислить оказанные (оплаченные) услуги:	ООО "Скай": договор №ЕДО-095651 от 11.04.2019г.; счет на оплату №12 от 22.04.2019г.; акт №4 от 22.04.2019г. платежное поручение № 388674 от 14.05.2019г.

указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расходы (договор; счет (квитанция), акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, путевой лист, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств)):

6.3.	Расходы на оказание полиграфических услуг	0
	Обоснование (перечислить оказанные (оплаченные) услуги; указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расходы (договор; счет (квитанция), акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств)):	Ввиду того, что Форум ставил своей основной целью максимально полную интеграцию зарубежных и отечественных теоретических концепций изучения медиа, организаторы считают принципиально важным обеспечить максимально полное представительство серьезных исследователей, как зарубежных, так и представляющих регионы России. Так как готовность приехать и заинтересованность в мероприятии выразили больше уважаемых ученых, чем планировалось на стадии формирования заявки, организаторы сочли возможным частично перенаправить средства на обеспечение их проезда и проживания, изыскав возможность покрыть издательские расходы из других источников финансирования, допускающих внутреннее перемещение средств. Кроме того, часть средств, запланированных на полиграфические услуги, была направлена на покрытие расходов на научное редактирование материалов (обоснование дано в статье "редакционно-издательские услуги).
6.4.	Расходы на приобретение канцтоваров и расходных материалов	38400
	Обоснование (перечислить приобретенные (оплаченные) товары; указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расходы (договор, товарная /товарно-транспортная накладная, счет-фактура, платежное поручение	1. ООО "Келла-Студио": договор №ЕДО-095707 от 11.04.2019г., счет №35285-1 от 11.04.2019г.; счет-фактура №741 от 15.04.2019г.; товарная накладная №741 от 15.04.2019г., платежное поручение № 388678 от 14.05.2019г. - 30 900,00 руб. 2. ООО КОМУС": счет №OVT/338317/24383892 от 12.04.2019г.; счет-фактура №4096441 от 12.04.2019г.; товарная накладная №OVT/23259462 от 12.04.2019г.; платежное поручение №105686 от 19.04.2019г. - 7 500,00 руб. Изменение расходов по данной статье вызвано тем, что в результате анализа практики организации

подтверждающее перечисление средств, авансовый отчет/расходный кассовый ордер)):

мероприятий подобного уровня организаторы пришли к выводу, что изготовление бейджей на клипсовом или булавочном креплении (как было запланировано изначально) применяется крайне редко и не приветствуется иностранными участниками. Поэтому было принято решение изготовить бейджи с наиболее современным типом крепления - на ленте. Это потребовало закупки лент для бейджей, осуществленной за счет экономии по статье "услуги синхронного перевода" (см. обоснование, приведенное в соответствующей статье).

6.5.	Расходы на оплату пользования телефонной и факсимильной связью и услугами интернет - провайдеров, включая плату за предоставление доступа и использование линий связи, передачу данных по каналам связи, информационной сетью «Интернет»	0
------	--	---

Обоснование (Перечислить оказанные (оплаченные) услуги; Указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расходы (договор; счет (квитанция), акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, товарная накладная, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств)):

-

6.6.	Расходы на оказание услуг перевода	76000
------	------------------------------------	-------

Обоснование (перечислить оказанные (оплаченные) услуги; указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расход (договор;

1. Голубев В.Ю. - договор на оказание услуг устного синхронного перевода мероприятий 58-го ежегодного международного научного форума "Медиа в современном мире. Петербургские чтения" № ЕДО-095735/Ф от 11.04.2019г., акт выполненных работ № б/н от 18.04.2019г., платежные поручения №594907 от 24.05.2019г., 73272, 73277, 73274 от 10.06.2019г. - 56 000,00 руб.

акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств)):

2. Батиг В.А. - договор на оказание услуг устного синхронного перевода мероприятий 58-го ежегодного международного научного форума "Медиа в современном мире. Петербургские чтения" № ЕДО-095733/Ф от 11.04.2019г., акт выполненных работ № б/н от 18.04.2019г., платежные поручения №595083 от 24.05.2019г., 73272, 73277, 73274 от 10.06.2019г. - 20 000,00 руб.

Данная статья расходов была скорректирована в связи с тем, что в процессе согласования графика пребывания иностранных участников конечная программа мероприятия претерпела некоторые изменения. Все мероприятия, требующие синхронного перевода, оказались сконцентрированы таким образом, что во второй половине третьего дня Форума запланированный синхронный перевод не требовался, так как в рамках секций, проходивших в это время, работали отечественные исследователи и ученые из пост-советского зарубежья, владеющие русским языком. Средства, сэкономленные по данной статье, были перенаправлены частично на закупку канцтоваров (ленты для бейджей), частично на оплату редакционно-издательских услуг.

6.7. Расходы на оплату (компенсацию) проезда приглашенных докладчиков к месту проведения мероприятия и обратно (однократно, дата прибытия – не более чем за один день до начала мероприятия, дата убытия - не более чем на следующий день после окончания мероприятия, авиаперелета в салоне экономического класса, проезда железнодорожным транспортом не более чем в купейном вагоне скорого фирменного поезда, а также расходы на: страховые платежи по обязательному государственному страхованию, услуги по предварительной продаже билетов, комиссионные сборы)	290300
---	--------

Обоснование (Указать: наименование (реквизиты))

1. Оплата проезда (178 005,10 руб.)
ООО "Трайн-Авиа-Сервис": договор «Оказание услуг по бронированию билетов для перевозки»

документов, обосновывающих и подтверждающих расход (договор; акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление средств); наименование документов (с реквизитами), подтверждающих расходы приглашенных докладчиков, подлежащих компенсации):

пассажирам авиационным и железнодорожным транспортом» №41/18/ОАЭ/223 от 26.06.2018г.; дополнительное соглашение №1 от 29.11.2018г. к договору №41/18/ОАЭ/223 от 26.06.2018г.; - счет на оплату №418 от 10.04.2019г.; акт №418 от 10.04.2019г., платежное поручение №658250 от 28.05.2019г. - 4 086,50 руб. Карпентье Нико Эдуард М (Carpentier Nico), Карлов Университет, Прага, профессор

- счет на оплату №393 от 04.04.2019г.; акт №393 от 05.04.2019г., платежные поручения № 128032 от 22.04.2019г., 446537 от 16.05.2019г. - 22 475,60 руб. Ивченков Виктор Иванович, Белорусский государственный университет, г. Минск, доктор филологических наук, профессор; Корнев Максим Сергеевич, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, кандидат филологических наук, доцент

- счет на оплату №315 от 14.04.2019г.; акт №315 от 14.04.2019г., платежное поручение №128045 от 22.04.2019г. - 151 443 руб.

Берджисс Джин Элизабет (Burgess Jean), Квинслендский технологический университет, Австралия, г. Брисбен, профессор

Добек-Островска Богуслава (Dobek-Ostrowska Boguslawa), Вроцлавский университет, Польша, профессор

Михаль Гловацкий (Michal Glowacki), Варшавский университет, Польша, доцент

3. Компенсация проезда (112 294,90 руб.):

Антропова Вера Владимировна, Челябинский государственный университет, кандидат филологических наук, доцент - договор №3112 от 15.04.2019г., платежное поручение №855461 от 04.06.2019г. - 13 150,00 руб.

Ашомко Арсений Сергеевич, директор по развитию медиапродуктов компании ВКонтакте, г. Москва - договор №3121 от 19.04.2019г., платежное поручение №855441 от 04.06.2019г. - 9 824,00 руб.

Бик-Булатов Айрат Шамилович, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, кандидат филологических наук, доцент - договор №3120 от 18.04.2019г., платежное поручение №855476 от 04.06.2019г. - 4 222,00 руб.

Власова Елена Георгиевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет, кандидат филологических наук, доцент - договор №3116 от 17.04.2019г., платежное поручение №855446 от 04.06.2019г. - 8 918,98 руб.

Лепилкина Ольга Ивановна, Северокавказский федеральный университет, г. Ставрополь, доктор филологических наук, профессор - договор №3113 от 15.04.2019г., платежное поручение №855443 от 04.06.2019г. - 18 250,00 руб.

Логунова Ольга Сергеевна, Высшая школа экономики, г. Москва, кандидат социологических наук, доцент - договор №3115 от 16.04.2019г., платежное поручение №855463 от 04.06.2019г. - 6 066,30 руб.
 Ляпина Алина Викторовна, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, кандидат политических наук, доцент - договор №3118 от 17.04.2019г., платежное поручение №855459 от 04.06.2019г. - 17 055,00 руб.

Нестерова Наталья Георгиевна, Томский государственный университет, доктор филологических наук, профессор - договор №3114 от 15.04.2019г., платежное поручение №855477 от 04.06.2019г. - 14 553,00 руб.

Орлова Екатерина Иосифовна, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор - договор №3117 от 17.04.2019г., платежное поручение №855469 от 04.06.2019г. - 5 441,70 руб.

Стебловская Софья Борисовна, Московский международный университет, кандидат филологических наук, доцент - договор №3119 от 18.04.2019г., платежное поручение №855470 от 04.06.2019г. - 3 240,30 руб.

Чернышова Татьяна Владимировна, Алтайский государственный университет, доктор филологических наук, профессор - договор №3111 от 15.04.2019г., платежное поручение №855434 от 04.06.2019г. - 9 734,00 руб.

Соловьев Владимир Иванович, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, доктор политических наук, профессор - договор №3122 от 19.04.2019г., платежное поручение №856125 от 04.06.2019г. - 1 839,62 руб.

6.8.	Расходы (в том числе компенсацию) на оплату проживания приглашенных докладчиков в период проведения мероприятия, одного дня до начала мероприятия и одного дня после окончания мероприятия (в размере стоимости стандартного номера)	88300
	Обоснование (Указать: наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расход (договор; акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение	1. ООО "Плацебо": договор «Оказание услуг обеспечения проживания участников мероприятий проводимых УОМ СПбГУ в 2018г.» No02/18/ОАЭ/223/ЕД от 30.03.2018г.; дополнительное соглашение №2 от 29.11.2018г. к договору No02/18/ОАЭ/223/ЕД от 30.03.2018г.; счет на оплату №55 от 24.04.2019г.; акт об оказании услуг №57/18 от 24.04.2019г., платежное поручение № 779092 от 31.05.2019г. - 40 300 руб. Нестерова Наталья Георгиевна, Томский государственный университет, доктор филологических наук, профессор

подтверждающее перечисление средств); наименование документов (с реквизитами), подтверждающих расходы приглашенных докладчиков, подлежащих компенсации):

Чернышова Татьяна Владимировна, Алтайский государственный университет, доктор филологических наук, профессор.

Ивченков Виктор Иванович, Белорусский государственный университет, г. Минск, доктор филологических наук, профессор.

Власова Елена Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Пермского государственного научно-исследовательского университета

2. ООО "Сокотель": договор "Предоставление услуг по проживанию" №MNA-150419-10469105-10469097-10469106-10469130 от 11.04.2019г.; счет №10469105 от 11.04.2019г.; платежное поручение № 87652 от 18.04.2019г. - 48 000 руб.

- акт сдачи-приемки оказанных услуг № OPVAS_19_05948 от 18.04.2019г., счет-фактура № OPVAS_19_05948 от 18.04.2019г. - 25 600 руб.

Добек-Островска Богуслава (Dobek-Ostrowska Boguslaw), Вроцлавский университет, Польша, профессор

Михаль Гловацкий (Michal Glowacki), Варшавский университет, Польша, доцент

- акт сдачи-приемки оказанных услуг № OPPB_19_09990 от 18.04.2019г., счет-фактура № OPPB_19_09990 от 18.04.2019г. - 6 400 руб. Карпентье Нико Эдуард М (Carpentier Nico), Карлов Университет, Прага, профессор

- акт сдачи-приемки оказанных услуг № OPVAS_19_06141 от 19.04.2019г., счет фактура № OPVAS_19_06141 от 19.04.2019г. - 16 000 руб. Берджисс Джин Элизабет (Burgess Jean), Квинслендский технологический университет, Австралия, г. Брисбен, профессор

6.9.	Расходы на аренду имущества (кроме помещений и транспортных средств)	0
------	--	---

Обоснование (перечислить оказанные (оплаченные) услуги; указать наименование (реквизиты) документов, обосновывающих и подтверждающих расход (договор, акт сдачи-приемки оказанных услуг/выполненных работ, счет-фактура; платежное поручение, подтверждающее перечисление

средств)):

6.10.	Неиспользованный остаток гранта, возвращенный в РФФИ	0
	ИТОГО:	720000
	Размер гранта, предоставленного на реализацию Проекта:	720000

Форма 512 Данные о члене коллектива

2.1.1.1.	Фамилия	Кругликова
2.1.1.2.	Имя	Ольга
2.1.1.3.	Отчество	Сергеевна
2.1.2.1.	Фамилия (на английском языке)	Kruglikova
2.1.2.2.	Имя (на английском языке, полностью)	Olga
2.1.2.3.	Отчество (на английском языке, полностью)	
2.2.	Дата рождения	17.06.1980
2.3.1.	Ученая степень	кандидат филологических наук
2.3.2.	Год присуждения ученой степени	
2.4.1.	Ученое звание	без ученого звания
2.4.2.	Год присуждения ученого звания	0
2.5.1.	Полное название организации – основного места работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
2.5.2.	Сокращенное название организации – основного места	СПбГУ

	работы	
2.6.	Должность по основному месту работы (сокращенное название)	Доцент
2.7.1.	Область научных интересов (ключевые слова, не более 15, строчными буквами, через запятые)	история русской журналистики, публицистика русского консерватизма
2.7.2.	Область научных интересов (коды по классификатору РФФИ)	12-106
2.8.	Участие в проекте	Р
2.9.	Образование	высшее
2.10.	Год участия в проекте	2019

Файлы

Имя файла [Том 1 сборника.pdf](#)

Имя файла [Программа Форума.pdf](#)

Имя файла [Том 2 сборника.pdf](#)

Имя файла [Программа пре-конференции.pdf](#)

Имя файла

[Перевод англоязычной программы.docx](#)

Имя файла

[Proceedings of CMSTW2019-2 Peter Lang.pdf](#)