



# ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

№ 08 '2018

Главный редактор:  
**В.В. Гоголева**

Редакционная коллегия:  
**Л.Н. Бакаютова**  
**Е.Б. Константинов**  
**Н.Г. Мамедов**  
**Н.Н. Мухитдинов**  
**Д.О. Панышев**  
**Б.А. Цибульский**

Журнал издается с 1999 г.

Учредители: агентство ИРИАС  
и Региональное Содружество в области связи

Подписано в печать 17.08.18 г.  
Бумага полумелованная 115 г.  
Издание № 16

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций,  
регистрационный номер ПИ № 77-5117

Агентство ИРИАС,  
101000, Москва, Кривоколенный пер., д. 14, стр. 1  
Тел.: (495) 625-4257, 624-9938, 625-0210

E-mail: [gogoleva@vestnik-sviazy.ru](mailto:gogoleva@vestnik-sviazy.ru)  
<http://www.vestnik-sviazy.ru>

На обложках: почтовые ящики разных стран

© Агентство ИРИАС  
"Почтовая связь. Техника и технологии", 2018 г.  
Отпечатано в типографии  
"Юнион Принт"

*Некоторые публикуемые статьи носят дискуссионный характер.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей, а  
также с точкой зрения авторов комментариев. Редакция не несет  
ответственности за достоверность информации, содержащейся в  
статьях.*

Цена свободная  
ISSN 1562-3246

## НОВОСТИ РСС

Вести из стран Содружества **1**

## РЫНКИ, ПРОДУКТЫ, КЛИЕНТЫ

*Л.Н. БАКАЮТОВА.*  
Филателия в музее **10**

Поведение покупателей в Сети **13**

## ЖИЗНЬ ПРОФСОЮЗА

Всероссийская почтовая Спартакиада **19**

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СТРАНИЧКА

*В.И. ДМИТРИЮК.*  
Хуан Антонио Самаранч —  
знаменитый коллекционер  
олимпийских марок **21**

Подписаться на наш журнал можно в любом отделении почтовой связи  
(индекс 79443 по каталогу Агентства "Роспечать",  
индекс П1734 по Каталогу Почты России "Подписные издания"),  
начиная с любого номера,  
**И НА САЙТЕ WWW.VESTNIK-SVIAZY.RU**

## ФИЛАТЕЛИЯ В МУЗЕЕ

**А.Н. БАКАЮТОВА,**  
кандидат культурологии, главный хранитель  
Государственной коллекции знаков почтовой  
оплаты ЦМС имени А.С. Попова

---

---

Общество XXI века в процессе развития научно-технического прогресса, а особенно информационно-телекоммуникационных технологий все больше и больше обращается к вопросу о перспективах почтовой коммуникации, в том числе целесообразности физического издания почтовой марки, как предмета оплаты почтовой корреспонденции.

Эта тема широко обсуждается всеми профессиональными сообществами, входящими в состав Всемирного почтового союза (ВПС), и, в частности, Всемирной ассоциацией развития филателии (ВАРФ), созданной с целью продвижения и защиты филателии от подделок, содействия коллекционированию и экономической деятельности эмитентов почтовых марок. ВАРФ объединяет усилия международных федераций, издателей марок и их коллекционеров, в настоящее время ассоциацию возглавляет Россия в лице генерального директора АО «Марка».

Для музейного мира, в котором уже сформировались огромные фонды, архивы и коллекции знаков почтовой оплаты, а особенно для ФГБУ «Центральный музей связи имени А.С. Попова», который формирует и сохраняет Государственную коллекцию знаков почтовой оплаты России, как, впрочем, и для почтовых музеев других стран, хранящих национальные коллекции, вопрос о будущем филателии имеет

важнейшее значение, но при этом не решающее.

Все понимают, что «замкнутая коллекция» (в которой есть начало и окончание собрания, вызванное, например, прекращением издания) не теряет своей значимости, а, наоборот, ценность таких собраний возрастает многократно. Поэтому для музейного представления фонды знаков почтовой оплаты, оформленные в коллекции, имеют особое значение и, безусловно, перспективу, а важнейшим фактором, определяющим ценность и значимость собрания, будет фактор исторической аутентичности и целостности хронологического ряда. Именно такие критерии заложены в формировании национальных, государственных или эталонных коллекций.

Музейная работа именно со знаками почтовой оплаты, которые отражают всю человеческую историю, позволяет людям (как музейным сотрудникам, так и посетителям музеев) найти ответы на интересующие их вопросы в новом ракурсе на непривычном носителе; вовлекает в поиск и исследование; содействует самореализации и способствует социальной адаптации в отдельных группах (музейных сообществах, клубах), да и в человеческом обществе в принципе.

### Культурологический взгляд на филателию

Культурологический взгляд на филателию, как на процесс собирания вещдми музеями мира и частными коллекционерами и публичного представления объектов культурного наследия — знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов — на отечественных и

международных выставках, во всемирно известных музеях и частных галереях, был недавно представлен автором на III Всероссийской научно-практической конференции «Культурное пространство России: генезис и трансформации», проходившей в Государственном институте культуры, в докладе «Филателия в пространстве музея: культурологический ракурс».

В докладе «Почтовая марка как объект культурного наследия», представленном на Научно-практическом круглом столе «Философия музея: от герменевтики к эвристике музейного предмета» кафедры музейного дела и охраны памятников Института философии СПбГУ, уделялось большое внимание историческому аспекту и достижениям духовной культуры, в которой знаки почтовой оплаты представляются в качестве визуализированных художественных образов искусства, религии, науки, морали, философии, права, государственности и т. д.

В научном аспекте автором рассматривается филателия или «*тимбродология*», как это направление называлось у истоков своего зарождения, в качестве области изучения человеческих коммуникаций, а именно истории развития территорий, почтовой связи, знаков почтовой оплаты и их коллекционирования, определения совокупности предметов филателистического коллекционирования, развития технических средств поддержки связи.

В связи с вышеизложенным, автору представляется возможным попытаться обосновать разделение понятий «тимбродология» и «филателия» для дальнейшего использования при исследовании и музеефикации знаков

почтовой оплаты, по крайней мере, в музеях.

Тимбродология или *La timbre* — марка /фр./ *Timbre-poste* — почтовая марка — первоначальное название увлечения коллекционированием почтовых марок. *Logos* /греч./ — наука, учение. Такое объяснение дает филателистический словарь [1].

Таким образом, кажется естественным восприятие тимбродологии, как процесса исследования, систематизации и изучения истории и технологий издания знаков почтовой оплаты, и, в этом случае, под филателией мы подразумеваем собирание и публичное представление знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов как ведущими музеями мира, так и частными коллекционерами. Понятие же “почтовая марка” мы определяем, как часть более широкого понятия “знаки почтовой оплаты”, в которое кроме почтовых марок входят и другие филателистические предметы.

Поскольку в предметном поле культурологии находятся: история культуры, философия, экология культуры, психология культуры, социология культуры, антропологические дисциплины, этнография, теология культуры, то и тимбродологию мы можем представить в качестве одного из направлений, входящих и иллюстрирующих предметное пространство культуры, связанное с исследованиями в области истории человеческих коммуникаций и развития территорий.

Социально-культурные функции знаков почтовой оплаты многозначны: почтовая (условие пересылки); финансовая (способ оплаты пересылки); рекламно-пропагандистская (метод стимулирования интереса к какому-либо государству или событию или к какой-либо определенной тематике); методика сохранения исторической памяти о событиях, юбилеях, объектах культуры и искусства. Поэтому в простран-

стве различных музеев для представления тематических разделов экспозиции филателия играет одну из важнейших ролей, но не идентичную.

Поскольку традиционно культуру принято подразделять на материальную и духовную, мы можем справедливо отнести знаки почтовой оплаты — как массово-культурные издания — к достижениям материальной культуры наряду с техникой, технологиями, материальными ценностями, которые в совокупности составляют искусственные условия и средства человеческого существования, а также к достижениям духовной культуры, так как они представляют собой художественную визуализацию образов науки, искусства, религии, морали, философии, права и т. д. При этом мы понимаем, что разграничение материального и духовного в культуре весьма условно, оно касается только форм воплощения культуры. При этом каждая из этих форм, в свою очередь, состоит из совокупности множественных элементов: норм, законов, обычаев, традиций, знаний, идей, образов, символов и языка [2].

Таким образом, мы абсолютно справедливо рассматриваем филателию, одинаково относящуюся к материальной и духовной сфере, как достижение развития человеческого общества и вписываем ее в расширяющееся пространство музеев в качестве **предметов традиционной культуры и нового времени**, а почтовую марку — **как объект культурного наследия**, сохраняемого для новых поколений.

Целью данной статьи является введение в обращение термина “тимбродология”, как наиболее информативно передающего исследовательские процессы работы с историческими объектами в области истории почты и знаков почтовой оплаты.

Кроме того, автор ставит перед собой задачи: объяснить некоторые важнейшие тимбродологические и филателистические понятия для широкого круга читателей; представить особенности и возможности “расширения” музейного пространства, связанного с музеефикацией филателистического материала, на примере деятельности ЦМС имени А.С. Попова; попытаться обосновать целесообразность создания отдельного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного знакам почтовой оплаты, как уникальным, имеющим свою специфику и особенности музейным предметам, не имеющим аналогов.

#### **Почтовая марка как объект культурного наследия**

К концу XIX в. собирание марок, как одно из весьма демократичных увлечений своего времени, охватило сотни тысяч людей всех классов общества: от детей бедняков до миллионеров и принцев царствующих домов.

Сама культурологическая среда периода становления филателии была благоприятной для начала собирательства филателистического материала, а также содействовала возникновению сопутствующих направлений коллекционирования, таких как филокартия, целые и цельные вещи, шкатулки для хранения почтовых марок, настольные украшения, письменные приспособления и аксессуары и др. Из разнообразных направлений, сопутствующих филателии, были созданы новые виды любительского коллекционирования [3].

В XX в. филателия, как вид коллекционирования, была самой популярной в мире. При этом знаки почтовой оплаты оставались политическим заявлением о суверенитете государства, способом привлечь внимание к досто-

примечательностям страны, способом расширить кругозор.

В начале XXI в. коллекционирование знаков почтовой оплаты остается востребованным, продолжает развиваться и совершенствоваться и, в соответствии с регламентом Международной федерации филателии (ФИП), тематически разделяется на следующие категории: традиционная филателия, почтовая история, цельные вещи, астрофилателия, аэрофилателия, максимафилия, гербовые марки, филателия для детей и юношества, мофила, экспериментальные и новые категории (социальные, рекламные, посткроссинг), которые обуславливают участие музейных коллекций и частных коллекционеров во всемирных и международных филателистических событиях и выставках.

Отвечая на вопросы о почтовой марке, ее особенностях, делающих ее знаковым предметом для сохранения исторической памяти в культурном наследии страны, функциях и информационной наполненности, обратимся сначала к ее предназначению.

Почтовая марка издается для выполнения своих основных задач: оплаты почтового сбора; фиксации знаменательных событий в истории государства; пропаганды его культурного наследия. При этом определяется функциональная и фактическая ценность почтовой марки, как предмета коллекционирования, не идентичная для музейных коллекций и частного собирательства.

Каждая из перечисленных основных функций почтовых марок подразделяется на несколько дополнительных.

*Почтовая функция.* Поскольку маркой оплачивается стоимость почтовой услуги, это значит, что она представляет собой материальную ценность. Если коллекционная стоимость почтовых марок превышает но-

минальную, то для оплаты почтовых отправлений такие марки обычно не используются, хотя, в принципе, могут.

*Денежная функция.* Почтовая марка или маркированная почтовая продукция с номиналом являются фактическим эквивалентом денег, поэтому оплачивают почтовый сбор, пошлину или налог и другие специальные назначения, причем почтовые знаки выступают в качестве свободно обращающегося и достаточно ликвидного актива, который может быть использован для определенных выплат, хотя он и не столь ликвиден, как банкноты и монеты, но все же является своего рода квазиденьгами. Фонды знаков почтовой оплаты могут образовываться и храниться не только в национальных почтовых музеях, но и в национальных архивах и банках.

*Рекламно-пропагандистская функция.* Как метод стимулирования интереса к какому-либо государству и его символам почтовые марки не имеют себе равных. Данная функция включает в себя многочисленные дополнительные пользы и смыслы, которыми обладают знаки почтовой оплаты, такие как: представительский знак страны выпуска (визитная карточка); отражение памятных событий (юбилейные и памятные выпуски); свидетельства членства в международных организациях (ярлык); фирменные знаки почтовых администраций (в составе фирменного стиля); носители частной рекламы; средства маркетинга.

*Коллекционная функция,* особенно важная для музейного коллекционирования и создания государственных коллекций. Собираение знаков почтовой оплаты, в котором заинтересованы как музеи, так и частные коллекционеры, имеет также множество особенностей, причем музейные коллекции отличаются друг от друга в зависимости от профиля музея и задач, поставленных перед ними учредителем. Например,

для профильных музеев, как и для частных лиц, наиболее популярным и представительным является тематическое коллекционирование. В то время как знаки почтовой оплаты в качестве музейных предметов для формирования национальных коллекций, хранящихся в национальных почтовых музеях, особенно интересны с исторической, хронологической и культурологической точек зрения. Национальные и государственные коллекции широко представлены не только тиражированным материалом, но и подготовительным материалом, а также документальными материалами к их выпуску.

*Предметная функция.* Служит для разработки другой филателистической и нефилателистической продукции, такой как, например, каталоги почтовых марок, музейные каталоги, сувенирная продукция, альбомы, кляссеры и др.

Прежде, чем говорить о художественных особенностях почтовых марок и их создателях, работающих в жанре художественной миниатюры, стоит обратить внимание на духовную, интеллектуальную и информационную наполненность каждого из этих знаков. В процессе создания образа на крошечном кусочке бумаги создатель должен представить заданную или задуманную тему, стать лаконичным "слоганом" концепции и выразить главную идею выпуска понятным для всех языком символов.

Аналогично плакату почтовая марка должна привлекать внимание эстетически, а смысл изображенного на ней должен сразу читаться. Лучшие работы художников-миниатюристов отличаются владением всеми средствами плакатной выразительности, высокой графической культурой, пониманием цвета как содержательно-смыслового компонента марки, органичным взаимодействием изображения и шрифта. И так было всегда.

*Окончание следует*