



ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

№ 08 '2018

Главный редактор:
В.В. Гоголева

Редакционная коллегия:
Л.Н. Бакаютова
Е.Б. Константинов
Н.Г. Мамедов
Н.Н. Мухитдинов
Д.О. Панышев
Б.А. Цибульский

Журнал издается с 1999 г.

Учредители: агентство ИРИАС
и Региональное Содружество в области связи

Подписано в печать 17.08.18 г.
Бумага полумелованная 115 г.
Издание № 16

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций,
регистрационный номер ПИ № 77-5117

Агентство ИРИАС,
101000, Москва, Кривоколенный пер., д. 14, стр. 1
Тел.: (495) 625-4257, 624-9938, 625-0210

E-mail: gogoleva@vestnik-sviazy.ru
<http://www.vestnik-sviazy.ru>

На обложках: почтовые ящики разных стран

© Агентство ИРИАС
"Почтовая связь. Техника и технологии", 2018 г.
Отпечатано в типографии
"Юнион Принт"

*Некоторые публикуемые статьи носят дискуссионный характер.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей, а
также с точкой зрения авторов комментариев. Редакция не несет
ответственности за достоверность информации, содержащейся в
статьях.*

Цена свободная
ISSN 1562-3246

НОВОСТИ РСС

Вести из стран Содружества **1**

РЫНКИ, ПРОДУКТЫ, КЛИЕНТЫ

Л.Н. БАКАЮТОВА.
Филателия в музее **10**

Поведение покупателей в Сети **13**

ЖИЗНЬ ПРОФСОЮЗА

Всероссийская почтовая Спартакиада **19**

ИСТОРИЧЕСКАЯ СТРАНИЧКА

В.И. ДМИТРИЮК.
Хуан Антонио Самаранч —
знаменитый коллекционер
олимпийских марок **21**

Подписаться на наш журнал можно в любом отделении почтовой связи
(индекс 79443 по каталогу Агентства "Роспечать",
индекс П1734 по Каталогу Почты России "Подписные издания"),
начиная с любого номера,
И НА САЙТЕ WWW.VESTNIK-SVIAZY.RU

ФИЛАТЕЛИЯ В МУЗЕЕ

А.Н. БАКАЮТОВА,
кандидат культурологии, главный хранитель
Государственной коллекции знаков почтовой
оплаты ЦМС имени А.С. Попова

Общество XXI века в процессе развития научно-технического прогресса, а особенно информационно-телекоммуникационных технологий все больше и больше обращается к вопросу о перспективах почтовой коммуникации, в том числе целесообразности физического издания почтовой марки, как предмета оплаты почтовой корреспонденции.

Эта тема широко обсуждается всеми профессиональными сообществами, входящими в состав Всемирного почтового союза (ВПС), и, в частности, Всемирной ассоциацией развития филателии (ВАРФ), созданной с целью продвижения и защиты филателии от подделок, содействия коллекционированию и экономической деятельности эмитентов почтовых марок. ВАРФ объединяет усилия международных федераций, издателей марок и их коллекционеров, в настоящее время ассоциацию возглавляет Россия в лице генерального директора АО «Марка».

Для музейного мира, в котором уже сформировались огромные фонды, архивы и коллекции знаков почтовой оплаты, а особенно для ФГБУ «Центральный музей связи имени А.С. Попова», который формирует и сохраняет Государственную коллекцию знаков почтовой оплаты России, как, впрочем, и для почтовых музеев других стран, хранящих национальные коллекции, вопрос о будущем филателии имеет

важнейшее значение, но при этом не решающее.

Все понимают, что «замкнутая коллекция» (в которой есть начало и окончание собрания, вызванное, например, прекращением издания) не теряет своей значимости, а, наоборот, ценность таких собраний возрастает многократно. Поэтому для музейного представления фонды знаков почтовой оплаты, оформленные в коллекции, имеют особое значение и, безусловно, перспективу, а важнейшим фактором, определяющим ценность и значимость собрания, будет фактор исторической аутентичности и целостности хронологического ряда. Именно такие критерии заложены в формировании национальных, государственных или эталонных коллекций.

Музейная работа именно со знаками почтовой оплаты, которые отражают всю человеческую историю, позволяет людям (как музейным сотрудникам, так и посетителям музеев) найти ответы на интересующие их вопросы в новом ракурсе на непривычном носителе; вовлекает в поиск и исследование; содействует самореализации и способствует социальной адаптации в отдельных группах (музейных сообществах, клубах), да и в человеческом обществе в принципе.

Культурологический взгляд на филателию

Культурологический взгляд на филателию, как на процесс собирания вещдми музеями мира и частными коллекционерами и публичного представления объектов культурного наследия — знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов — на отечественных и

международных выставках, во всемирно известных музеях и частных галереях, был недавно представлен автором на III Всероссийской научно-практической конференции «Культурное пространство России: генезис и трансформации», проходившей в Государственном институте культуры, в докладе «Филателия в пространстве музея: культурологический ракурс».

В докладе «Почтовая марка как объект культурного наследия», представленном на Научно-практическом круглом столе «Философия музея: от герменевтики к эвристике музейного предмета» кафедры музейного дела и охраны памятников Института философии СПбГУ, уделялось большое внимание историческому аспекту и достижениям духовной культуры, в которой знаки почтовой оплаты представляются в качестве визуализированных художественных образов искусства, религии, науки, морали, философии, права, государственности и т. д.

В научном аспекте автором рассматривается филателия или «*тимбродология*», как это направление называлось у истоков своего зарождения, в качестве области изучения человеческих коммуникаций, а именно истории развития территорий, почтовой связи, знаков почтовой оплаты и их коллекционирования, определения совокупности предметов филателистического коллекционирования, развития технических средств поддержки связи.

В связи с вышеизложенным, автору представляется возможным попытаться обосновать разделение понятий «тимбродология» и «филателия» для дальнейшего использования при исследовании и музеефикации знаков

почтовой оплаты, по крайней мере, в музеях.

Тимбродология или *La timbre* — марка /фр./ *Timbre-poste* — почтовая марка — первоначальное название увлечения коллекционированием почтовых марок. *Logos* /греч./ — наука, учение. Такое объяснение дает филателистический словарь [1].

Таким образом, кажется естественным восприятие тимбродологии, как процесса исследования, систематизации и изучения истории и технологий издания знаков почтовой оплаты, и, в этом случае, под филателией мы подразумеваем собирание и публичное представление знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов как ведущими музеями мира, так и частными коллекционерами. Понятие же “почтовая марка” мы определяем, как часть более широкого понятия “знаки почтовой оплаты”, в которое кроме почтовых марок входят и другие филателистические предметы.

Поскольку в предметном поле культурологии находятся: история культуры, философия, экология культуры, психология культуры, социология культуры, антропологические дисциплины, этнография, теология культуры, то и тимбродологию мы можем представить в качестве одного из направлений, входящих и иллюстрирующих предметное пространство культуры, связанное с исследованиями в области истории человеческих коммуникаций и развития территорий.

Социально-культурные функции знаков почтовой оплаты многозначны: почтовая (условие пересылки); финансовая (способ оплаты пересылки); рекламно-пропагандистская (метод стимулирования интереса к какому-либо государству или событию или к какой-либо определенной тематике); методика сохранения исторической памяти о событиях, юбилеях, объектах культуры и искусства. Поэтому в простран-

стве различных музеев для представления тематических разделов экспозиции филателия играет одну из важнейших ролей, но не идентичную.

Поскольку традиционно культуру принято подразделять на материальную и духовную, мы можем справедливо отнести знаки почтовой оплаты — как массово-культурные издания — к достижениям материальной культуры наряду с техникой, технологиями, материальными ценностями, которые в совокупности составляют искусственные условия и средства человеческого существования, а также к достижениям духовной культуры, так как они представляют собой художественную визуализацию образов науки, искусства, религии, морали, философии, права и т. д. При этом мы понимаем, что разграничение материального и духовного в культуре весьма условно, оно касается только форм воплощения культуры. При этом каждая из этих форм, в свою очередь, состоит из совокупности множественных элементов: норм, законов, обычаев, традиций, знаний, идей, образов, символов и языка [2].

Таким образом, мы абсолютно справедливо рассматриваем филателию, одинаково относящуюся к материальной и духовной сфере, как достижение развития человеческого общества и вписываем ее в расширяющееся пространство музеев в качестве **предметов традиционной культуры и нового времени**, а почтовую марку — **как объект культурного наследия**, сохраняемого для новых поколений.

Целью данной статьи является введение в обращение термина “тимбродология”, как наиболее информативно передающего исследовательские процессы работы с историческими объектами в области истории почты и знаков почтовой оплаты.

Кроме того, автор ставит перед собой задачи: объяснить некоторые важнейшие тимбродологические и филателистические понятия для широкого круга читателей; представить особенности и возможности “расширения” музейного пространства, связанного с музеефикацией филателистического материала, на примере деятельности ЦМС имени А.С. Попова; попытаться обосновать целесообразность создания отдельного раздела Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, посвященного знакам почтовой оплаты, как уникальным, имеющим свою специфику и особенности музейным предметам, не имеющим аналогов.

Почтовая марка как объект культурного наследия

К концу XIX в. собирание марок, как одно из весьма демократичных увлечений своего времени, охватило сотни тысяч людей всех классов общества: от детей бедняков до миллионеров и принцев царствующих домов.

Сама культурологическая среда периода становления филателии была благоприятной для начала собирательства филателистического материала, а также содействовала возникновению сопутствующих направлений коллекционирования, таких как филокартия, целые и цельные вещи, шкатулки для хранения почтовых марок, настольные украшения, письменные приспособления и аксессуары и др. Из разнообразных направлений, сопутствующих филателии, были созданы новые виды любительского коллекционирования [3].

В XX в. филателия, как вид коллекционирования, была самой популярной в мире. При этом знаки почтовой оплаты оставались политическим заявлением о суверенитете государства, способом привлечь внимание к досто-

примечательностям страны, способом расширить кругозор.

В начале XXI в. коллекционирование знаков почтовой оплаты остается востребованным, продолжает развиваться и совершенствоваться и, в соответствии с регламентом Международной федерации филателии (ФИП), тематически разделяется на следующие категории: традиционная филателия, почтовая история, цельные вещи, астрофилателия, аэрофилателия, максимафилия, гербовые марки, филателия для детей и юношества, мофила, экспериментальные и новые категории (социальные, рекламные, посткроссинг), которые обуславливают участие музейных коллекций и частных коллекционеров во всемирных и международных филателистических событиях и выставках.

Отвечая на вопросы о почтовой марке, ее особенностях, делающих ее знаковым предметом для сохранения исторической памяти в культурном наследии страны, функциях и информационной наполненности, обратимся сначала к ее предназначению.

Почтовая марка издается для выполнения своих основных задач: оплаты почтового сбора; фиксации знаменательных событий в истории государства; пропаганды его культурного наследия. При этом определяется функциональная и фактическая ценность почтовой марки, как предмета коллекционирования, не идентичная для музейных коллекций и частного собирательства.

Каждая из перечисленных основных функций почтовых марок подразделяется на несколько дополнительных.

Почтовая функция. Поскольку маркой оплачивается стоимость почтовой услуги, это значит, что она представляет собой материальную ценность. Если коллекционная стоимость почтовых марок превышает но-

минальную, то для оплаты почтовых отправлений такие марки обычно не используются, хотя, в принципе, могут.

Денежная функция. Почтовая марка или маркированная почтовая продукция с номиналом являются фактическим эквивалентом денег, поэтому оплачивают почтовый сбор, пошлину или налог и другие специальные назначения, причем почтовые знаки выступают в качестве свободно обращающегося и достаточно ликвидного актива, который может быть использован для определенных выплат, хотя он и не столь ликвиден, как банкноты и монеты, но все же является своего рода квазиденьгами. Фонды знаков почтовой оплаты могут образовываться и храниться не только в национальных почтовых музеях, но и в национальных архивах и банках.

Рекламно-пропагандистская функция. Как метод стимулирования интереса к какому-либо государству и его символам почтовые марки не имеют себе равных. Данная функция включает в себя многочисленные дополнительные пользы и смыслы, которыми обладают знаки почтовой оплаты, такие как: представительский знак страны выпуска (визитная карточка); отражение памятных событий (юбилейные и памятные выпуски); свидетельства членства в международных организациях (ярлык); фирменные знаки почтовых администраций (в составе фирменного стиля); носители частной рекламы; средства маркетинга.

Коллекционная функция, особенно важная для музейного коллекционирования и создания государственных коллекций. Собираение знаков почтовой оплаты, в котором заинтересованы как музеи, так и частные коллекционеры, имеет также множество особенностей, причем музейные коллекции отличаются друг от друга в зависимости от профиля музея и задач, поставленных перед ними учредителем. Например,

для профильных музеев, как и для частных лиц, наиболее популярным и представительным является тематическое коллекционирование. В то время как знаки почтовой оплаты в качестве музейных предметов для формирования национальных коллекций, хранящихся в национальных почтовых музеях, особенно интересны с исторической, хронологической и культурологической точек зрения. Национальные и государственные коллекции широко представлены не только тиражированным материалом, но и подготовительным материалом, а также документальными материалами к их выпуску.

Предметная функция. Служит для разработки другой филателистической и нефилателистической продукции, такой как, например, каталоги почтовых марок, музейные каталоги, сувенирная продукция, альбомы, кляссеры и др.

Прежде, чем говорить о художественных особенностях почтовых марок и их создателях, работающих в жанре художественной миниатюры, стоит обратить внимание на духовную, интеллектуальную и информационную наполненность каждого из этих знаков. В процессе создания образа на крошечном кусочке бумаги создатель должен представить заданную или задуманную тему, стать лаконичным "слоганом" концепции и выразить главную идею выпуска понятным для всех языком символов.

Аналогично плакату почтовая марка должна привлекать внимание эстетически, а смысл изображенного на ней должен сразу читаться. Лучшие работы художников-миниатюристов отличаются владением всеми средствами плакатной выразительности, высокой графической культурой, пониманием цвета как содержательно-смыслового компонента марки, органичным взаимодействием изображения и шрифта. И так было всегда.

Окончание следует