

СТРАТЕГИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

О.И. Иванов, д-р филос. наук, профессор
Санкт-Петербургский государственный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2411-0450-2018-10237

***Аннотация.** В статье предложено определение социального пространства развития человеческого капитала. Дана характеристика стратегии трансформации этого пространства. Обоснованы две группы приоритетов и основные направления стратегии трансформации социального пространства. Определена структура и содержание управленческого документа, который назван «Стратегия трансформации социального пространства России для обеспечения его функциональности к человеческому капиталу инновационной экономики». Автор предлагает под контролем государства организовать работу по приданию сферам формирования капитала (границы которых сегодня довольно неопределенны) необходимых свойств системы формирования капитала.*

***Ключевые слова:** социальное пространство, стратегия трансформации социального пространства, приоритеты стратегии трансформации социального пространства, основные направления стратегии трансформации социального пространства, человеческий капитал.*

С начала 90-х годов прошлого столетия социальное пространство России активно трансформируется и его трансформация происходит в разных формах: стихийной, индуцированной и стихийно-индуцированной. Многие его изменения нередко оказывались и оказываются дисфункциональными, то есть неэффективными, деструктивными, бесполезными, вредными для формирования и развития человеческого капитала. Избежать негативных последствий таких перемен можно и нужно на основе предвидения будущих изменений социального пространства и влияния этих изменений на человеческий капитал. Это предвидение можно обеспечить на основе разработки и реализации стратегии трансформации социального пространства. Сегодня в России ведется работа над разработкой проектов такого документа. Здесь мы опишем свое понимание **стратегии трансформации социального пространства России как пространства развития человеческого капитала**. В самом общем виде это пространство мы определяем как ансамбль социальных позиций, на которых на основе разнообразных норм-правил (социальных институтов) действу-

ют и взаимодействуют социальные акторы, производя, воспроизводя и потребляя разнообразные продукты и услуги, предназначенные для развития человеческого капитала инновационной экономики (здесь мы будем использовать собственную концепцию человеческого капитала, основные положения которой изложены в нашей статье [1]).

Вещественную основу, базис этого социального пространства образуют объекты физического и материального пространства, особое место среди которых занимают учреждения и организации социальной инфраструктуры, оказывающие прямое или косвенное воздействие на развитие человеческого капитала. **Это пространство фактически является подпространством единого и целостного социального пространства и включает в себя только те его поля и сегменты полей, в которых возможно и реально происходит развитие человеческого капитала индивидов и социальных общностей.**

В структуре пространства развития человеческого капитала можно выделить специфические поля: здравоохранения, медицины, образования, культуры, поле трудовой

деятельности и другие. Очевидно, что в каждом регионе свойства и проблемы поля здравоохранения, медицины, образования, культуры, поля трудовой деятельности и других обладают своей спецификой. Именно специфические свойства и проблемы региональных полей здравоохранения, медицины, образования, культуры, поля трудовой деятельности и других становятся предметом стратегических действий (стратегического планирования и пр.) субъектов и агентов трансформации социального пространства.

Стратегию трансформации социального пространства мы определяем как деятельность по разработке и реализации стратегических целей агентов и субъектов трансформации по преобразованию свойств и компонент социального пространства и его полей для обеспечения их функциональности к человеческому капиталу инновационной экономики (о понятиях агенты и субъекты трансформации социального пространства см...[2]. Эта деятельность должна завершиться созданием конкретного документа, который можно назвать «Стратегия трансформации социального пространства России для обеспечения его функциональности к человеческому капиталу инновационной экономики». Мы видим этот документ состоящим из следующих основных разделов:

1. Диагностика и оценка современного состояния человеческого капитала определенных социальных групп.

2. Характеристика дефицита необходимых свойств в человеческом капитале определенных социальных групп.

3. Характеристика дисфункциональности конкретных свойств и компонент полей и их сегментов для развития человеческого капитала индивидуальных и коллективных деятелей, действующих в данное время и в данном поле или его сегменте.

4. Характеристика конкретных объектов трансформации, в которых необходимо в установленные сроки произвести изменения, например:

– нормы-правила взаимодействия социальных акторов в социальном пространстве и его полях,

– свойства (в частности, ресурсное обеспечение) объективных мест-позиций социальных акторов;

– деятельность агентов и субъектов формирования человеческого капитала.

5. Характеристика видов преобразовательной деятельности, которые должны быть направлены на изменение в свойствах, компонентах каждого из релевантных полей, и (или) их сегментов

6. Определение агентов и субъектов трансформации и характеристика их стратегических целей по преобразованию свойств и компонент социального пространства и его полей для обеспечения их функциональности к человеческому капиталу инновационной экономики.

Сразу отметим, что какой-то одной стратегии преобразования свойств и компонент социального пространства регионов России не может быть. Таких стратегий будет столько, сколько социальных полей станут предметом пристального внимания со стороны различных субъектов и агентов возможной трансформации. Например, стратегии трансформации образовательного, культурного, миграционного пространства, пространства трудовой деятельности несомненно будут различаться.

Недостаточно разработать стратегию трансформации социального пространства России, каждый ее регион может иметь свою собственную стратегию. Определить приоритеты и основные направления стратегии трансформации разных пространств можно на основе выявления функциональности, то есть эффективности, полезности, позитивности и дисфункциональности, неэффективности, деструктивности, бесполезности каждого регионального поля, его свойств и компонент для развития человеческого капитала. На основе выявленных дисфункциональностей для развития человеческого капитала каждого регионального поля, его свойств и компонент можно и нужно установить, какие преобразования необходимы в каждом поле для того чтобы оно стало функциональным к человеческому капиталу определенных общественных групп и к его определенным компонентам.

По нашему мнению, определение приоритетов стратегии трансформации соци-

ального пространства состоит в установлении объектов и общих целей трансформаций. Мы выделили две группы приоритетов.

Первая группа приоритетов относится к тем полям, в которых возможно и происходит развитие человеческого капитала и его компонент (здравоохранению, медицине, образованию, культуре, полю трудовых отношений и др.). Очевидно, в каждом из полей имеется немало нерешенных проблем. Но приоритет в преобразованиях следует отдать тем полям и сегментам полей, в которых обнаружены дисфункциональности к человеческому капиталу. На этапе определения первой группы приоритетов целесообразно провести процедуру выбора полей и сегментов полей, пребывание в которых не способствует развитию человеческого капитала или даже наносит ему ущерб, деформирует его и разрушает.

Вторая группа приоритетов. К этой группе приоритетов мы относим первоочередные изменения в свойствах и компонентах каждого из выбранных социальных полей и их сегментов. Предпосылкой установления целей стратегических действий в социальных полях и их сегментов является установление дисфункциональности конкретных свойств и компонент полей и их сегментов для развития человеческого капитала индивидуальных и коллективных деятелей, действующих в данное время и в данном поле или его сегменте. Свойства и компоненты социальных полей и (или) их сегментов, которые дисфункциональны для развития человеческого капитала и должны стать конкретными объектами трансформации. В частности, к их числу следует отнести:

- свойства социальных полей и (или) их сегментов (открытость-закрытость поля, правила вхождения в поле и исключения из него и др.,
- нормы-правила взаимодействия социальных акторов в социальном пространстве и его полях,
- свойства (в частности, ресурсное обеспечение) объективных мест-позиций социальных акторов;
- деятельность агентов формирования человеческого капитала.

К основным направлениям стратегии трансформации социального пространства и его полей мы относим такие виды преобразовательной деятельности, которые имеют целью изменение в свойствах, компонентах каждого из полей, в которых формируется человеческий капитал.

Основные направления стратегии трансформации социального пространства определены тогда, когда установлены целевые показатели преобразований в его полях, когда обозначены субъекты преобразований, установлены средства и механизмы достижения целевых показателей.

Обратимся к вопросу о возможном влиянии стратегии трансформации социального пространства на формирование человеческого капитала. Постановка этого вопроса является новой и в определенном смысле неожиданной. Ведь говорить о влиянии одного явления на другое можно тогда, когда оба эти явления существуют и взаимодействуют. В нашем случае ситуация другая: стратегии трансформации социального пространства пока существуют в головах исследователей, создаются модели, образы таких стратегий и, конечно, такие модели практических действий по преобразованию социального пространства пока не воплощались в жизнь.

Факторы влияния трансформации социального пространства на формирование человеческого капитала можно установить и измерить, если установлена прямая и (или) косвенная, опосредованная связь изменений в социальном пространстве и изменений в человеческом капитале. Стратегия трансформации социального пространства должна рассматриваться как **независимая переменная**, а человеческий капитал инновационной экономики, его развитие как **зависимая переменная**.

Что в стратегии может влиять на развитие человеческого капитала России? Для ответа на вопрос необходимо определить состав стратегии, ее компоненты. Ранее мы определили общий перечень основных компонент стратегии как документа характеризующего исходные основания возможной преобразовательной деятельности агентов и субъектов трансформации социального пространства, их стратегические

цели. Но изменения в свойствах, компонентах каждого из релевантных полей, и (или) их сегментов могут появиться лишь тогда, когда эти деятельности будут осуществлены.

Процесс развития человеческого капитала в результате действий агентов и субъектов трансформации социального пространства будет осуществляться эффективно, если он будет не односторонним, а двусторонним, то есть если носители человеческого капитала, индивиды и социальные общности, будут респонсивны (восприимчивы, чувствительны) к предложениям и действиям агентов и субъектов трансформации. Другими словами, агенты и субъекты трансформации должны активно мотивировать носителей человеческого капитала участвовать в его развитии.

В результате взаимодействия агентов и субъектов трансформации с носителями человеческого капитала могут сформироваться разные его типы: эуфункциональный и дисфункциональный; активный и пассивный человеческий капитал. Разница между эуфункциональным и дисфункциональным человеческим капиталом состоит в том, к каким последствиям (не обязательно осознаваемым) для различных социальных систем приводит использование носителями капитала его свойств. Когда использование этих свойств способствует поддержанию стабильности социальных институтов, поддержанию порядка в социальной системе, ее устойчивости, выживаемости, мы говорим о эуфункциональном человеческом капитале. Когда использование этих свойств нарушает социальный порядок, приводит к социальной дезорганизации, появлению новых социальных проблем и усилению уже существующих проблем, мы говорим о дисфункциональном человеческом капитале. По сравнению с советским периодом в новой России распространенность этого типа капитала многократно увеличилась, что привело к социальной дезорганизации, появлению новых соци-

альных проблем и усилению унаследованных проблем. Человеческий капитал становится активным, когда его носитель основные свойства капитала постоянно использует в различных практиках. Когда свойства капитала не используются, он находится в пассивном состоянии. Поэтому в стратегическом документе следует сделать акцент на задаче формирования и развития активного и эуфункционального капитала.

В стратегических документах трансформации социального пространства также необходимо отразить вопросы характеристики и использования разных механизмов развития человеческого капитала. Ведь человеческий капитал развивается в различных сферах общественной жизнедеятельности. В каждой из этих сфер исторически выработаны и действуют специфические механизмы управления формированием тех или других компонент капитала. Сам процесс формирования компонент человеческого капитала в разных сферах определяется взаимодействием различных объективных и субъективных факторов. Но в тех сферах, где возможен государственный и общественный контроль за процессами развития капитала, его необходимо осуществлять. Именно государство может организовать работу по приданию *сферам* формирования капитала (границы которых сегодня довольно неопределенны) необходимых свойств *системы* формирования капитала социальных общностей. В России такая система сегодня не создана, хотя в обществе на всех уровнях его организации, включая и регионы, имеются предпосылки для ее создания. Создание такой системы сделает процесс развития человеческого капитала более управляемым. И управляемость этими процессами может улучшиться, если будут разработаны теоретико-методологические основы формирования и реализации политики развития человеческого капитала в условиях трансформации социального пространства, перевода экономики регионов России на путь инновационного развития.

Библиографический список

1. *Иванов О. И.* Человеческий капитал и его показатели (взгляд социолога) // Социология и право. 2016. – №1. – С. 44-52.
2. *Иванов О.И.* Социальное пространство России как объект целенаправленных трансформаций // Экономика северо-запада: проблемы и перспективы развития, 2017. – №1. – С. 88-98.

STRATEGY OF TRANSFORMATION OF SOCIAL SPACE OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

O.I. Ivanov, *doctor of philosophical science, professor*
Saint- Petersburg state university
(Russia, Saint-Petersburg)

***Abstract.** The author defines the social space for the development of human capital. The characteristic of the transformation strategy of this space is given. Two groups of priorities and the main directions of the strategy of transformation of social space are substantiated. The structure and content of the management document, which is called the “Strategy for the Transformation of the Social Space of Russia to ensure its Functionality to the Human Capital of the Innovation Economy”, has been determined. The author proposes, under the control of the state, to organize work on imparting to the spheres of capital formation (the boundaries of which are today rather uncertain) the necessary properties of the capital formation system.*

***Keywords:** social space, strategy of social space transformation, priorities of social space transformation strategy, main directions of social space transformation strategy, human capital.*