Лебедева Бэла Васильевна

Санкт-Петербургский государственный университет

**Практика производства аудиовизуальной информации**

Навыки использования и интерпретирования аудиовизуального языка ценились во времена появления кино, радио и телевидения. А сейчас такие навыки особенно востребованы. Цифровизация телевидения, инструменты социальных сетей и развитие мобильного телесмотрения усиливают интерес к средствам и методам использования аудиовизуального языка.

Нынешние абитуриенты уже родились и росли в эпоху Интернета. Цифровая среда, к которой их родители адаптировались годами, для них естественна. Большинство детей в России родились и растут в домохозяйствах, где есть два телевизора, доступ в интернет, планшет, смартфон, компьютер, ноутбук, DVD, игровая приставка и т.д.

Следуя развитию этих тенденций, методика преподавания также должна менять свой алгоритм. В Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций силами кафедры радио и телевидения на втором курсе бакалавриата ведется курс «Выпуск учебной телепередачи». Обычно студенты знакомятся с информационными жанрами и создают аудиовизуальный продукт – передачу на тему любимого места или медиа в Санкт-Петербурге, либо освещают ретроспективу календарной даты. И, как ни странно, с каждым годом приходится все больше прилагать усилий для получения качественного результата.

Есть трудности, с которыми студенты сталкиваются. Во-первых, это сопротивление их представлений лингвистическим особенностям аудиовизуального произведения, где преобладает образный лаконичный слог. Во-вторых, это сложный процесс понимания ритма аудиовизуального произведения. В-третьих, за пределами реального эфира, в условиях дефицита рабочего времени (а значит, и личной ответственности) студентам порой тяжело понять ценность работы с источниками информации, отбора данных и способа передачи событий и фактов. В итоге, подавляющее большинство предпочитает интерпретировать действительность, а не фиксировать событие.

И если с первыми трудностями при методичном преподавании гибкое сознание справляется быстро, то с остальными сложнее – клише социальных сетей резко сужают наблюдательные и избирательные навыки будущего журналиста и перспективы его воображения. При большом потоке информации молодые люди теряются, им сложно сделать выбор данных, развить экспозицию фактов до кульминации и развязки.

Еще один из выводов исследования заключается в том, что клиповость мышления современной молодежи мешает им воспринимать действительность в ее полноте и многогранности, а значит, иметь достаточный уровень критического мышления и медиаобразования.