*Т.В. Беленкова*

Санкт-Петербургский государственный университет

**Современный этап существования иммерсивной журналистики и перспективы ее развития**

**Аннотация.**

В статье рассматривается феномен иммерсивной журналистики и перспективы ее развития. Обсуждаются те проблемы, которые могут возникнуть в процессе ее внедрения в сферу СМИ.

**Ключевые слова:** иммерсивная журналистика, виртуальная реальность, информация.

*T. Belenkova*

Saint Petersburg state University

**The modern stage of the existence of immersive journalism and the prospects for its development**

**Annotation.**

The article deals with the phenomenon of immersive journalism and the prospects for its development. Discusses the problems that may arise in the process of its implementation in the media.

**Key words:** immersive journalism, virtual reality, information.

Возникнув относительно недавно, иммерсивная журналистика все более уверенно проникает в сферу СМИ, с каждым годом отвоевывая себе все новые и новые позиции. И если еще в 2012 году это была лишь серия репортажей, созданных журналисткой Нонни де ла Пенья (Nonny de la Peña), то на сегодняшний день крупнейшие мировые корпорации вступили в игру и пробуют свои силы на этом поле. Так, возможно отметить интерес к иммерсивной журналистике со стороны Google, совместно с New York Times в 2015 году запустившей проект NYT VR, позволяющий распространить очки виртуальной реальности среди массового зрителя (в рамках этого проекта подписчикам было доставлено более одного миллиона таких очков, давших возможность зрителю ознакомиться с репортажами, созданными иммерсивной журналистикой в виртуальных мирах). Также стоит упомянуть Time, годом позже, в 2016 г., создавшей свою собственную виртуальную платформу NEXTVR, и CNN, в 2017 году озвучившей планы по появлению ее на рынке иммерсивной журналистики.

Интерес к иммерсивной журналистике со стороны медиагигантов, как к инструменту, позволяющему затронуть умы и сердца зрителей, давно уже привыкших к “рамочному” восприятию картинки телевидения и, по сути, практически адаптировавшихся даже и к шокирующим ее подробностям, несомненно стал серьезной ступенью в развитии этого направления журналистики, подтолкнув рынок технических устройств, (без которых существование иммерсивной журналистики в данный момент невозможно), к бурному развитию и удешевлению самой технологии съемки и монтажа 360-градусного видео. При этом помимо удешевления видеокамер была достигнута и такая немаловажная цель, как упрощение процесса монтажа и на сегодня монтирование фильма, снятого с помощью 360-градусной камеры виртуальной реальности, занимает не более суток, что просто-таки неоценимо с точки зрения конкурентоспособности технологии и развития иммерсивной журналистики в целом.

Тем не менее существует и ряд проблем, омрачающих развитие иммерсивной журналистики и наиболее значимой из них, (помимо очевидной дороговизны), является вопрос этичности данного направления журналистики. Ведь несмотря на то, что на сегодняшний день задействованы лишь органы зрения и слуха человека, решившегося стать “очевидцем” и погрузиться в виртуальную реальность для того, чтобы “прожить” предложенный ему автором репортаж в качестве непосредственного участника событий, ощущение присутствия для многих становится настолько реальным, что последствия такого “погружения” могут оказаться чрезмерно угнетающими для психики неподготовленного зрителя. Да, несомненно то, что в свое время, на заре существования, и телевидение сталкивалось со схожей проблемой, и это позволяет сделать вывод о том, что постепенное внедрение иммерсивной журналистики и виртуальной реальности в обыденность позволит несколько снизить данный негативный эффект среди особо впечатлительных зрителей. Но следствием этой проблемы становятся не менее важные: такие как законодательные, технические ограничения, ограничение по доступу к информации, ограничения физические (стоимость оборудования, наличие доступа к сети Интернет и так далее), проблема обеспечения доступа к технологии тех зрителей, которые подходят по возрастным или же иным ограничениям, накладываемым на них особенностями их психофизического состояния и развития, но тем не менее являются лицами с ограниченными возможностями и нуждаются в дополнительных технологиях, обеспечивающих доступ к репортажам иммерсивной журналистики; а также иные проблемы, могущие стать как препятствием, так и толчком для развития иммерсивной журналистики в целом.