

В вопросах, касающихся родителей, отношений между ними, принципиальной разницы нет. Здесь сказывается то, что взрослое поколение — это дети Советского Союза, где в более благоприятных обстоятельствах воспитывались чувства интернационализма, развивались и поощрялись общие этнические черты.

Таким образом, мы сопоставили все шкалы, означающие те или иные качества, со средними значениями обеих интересующих нас групп и выяснили, что в целом больших различий в баллах нет. Это еще раз подтверждает «родственную» этническую связь между группами. Таджикский и тюркские народы сближают общность исторического развития, связанная с этим общая культура и религия. Этнические представления о них очень схожи, но определить разницу между народами иранского и тюркского происхождения, владея информацией, можно. Таджикам свойственно все то, что удалось унаследовать им от их иранско-индийских предков. Отличия их от других среднеазиатских народов выражены в характере, внешнем облике, больше схожем с европейским, самобытной культуре, тонкостях бытовой жизни, предметах обихода, а также в присущей им европейской интеллигентности.

Зная этнические качества азиатских народов, россиянам легче находить с ними общий язык во время приема на работу, в трудовой деятельности, а также в других сферах жизни.

The article examines the differences and similarities of the national features of the peoples of Central Asia in comparison with each other, knowledge of which is useful both for Russians and for the Eastern «fellow». In the study, the Wiesbaden questionnaire was applied to the method of positive psychotherapy and family psychotherapy (WIPF), proposed by Peiszkian in collaboration with H. Deidenbach. The results of the survey of both Tajik and Turkic-speaking groups showed mainly average scores — 7–9 points for all indicators of quality, but in many characteristics the group of Tajiks outperformed 1–2 points of their «neighbors». This helped to conclude that Tajiks are different from other Eastern peoples not only by their origin, but also by the uniqueness, uniqueness and independence that they managed to preserve over the course of a long and difficult historical development. The results of the survey will give Russians the right orientation in relations with migrants from different Eastern nationalities, in assessing their positive aspects, in applying individual approach to them in the ordinary, labor environment and other spheres of life.

Keywords: «oriental» migrants, mentality, Central Asia, asian migrants, national characteristics, ethnic differences, wiesbadensky questionnaire, national differences, russians, tajiks, turkic-speaking peoples, scales, qualities.

Литература

1. *Богомбуров, С.* Русские востоковеды о таджиках (к вопросу об этногенезе) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1349470080>
2. История Таджикистана [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — Режим доступа: https://wikipedia.org/wiki/История_Таджикистана
3. Пословицы, поговорки и мудрые мысли / сост. М. Радковский. — Душанбе : Ирфон, 1969. — 354 с.
4. Происхождение таджиков [Электронный ресурс] // Форум Евразийского исторического сервера. — Режим доступа: <http://forum-eurasica.ru/>

М. В. Корышев

Печатные средства массовой информации военно-церковных служб в вооруженных силах Федеративной Республики Германия

В работе анализируется опыт печатных изданий евангелической и католической военно-церковных служб вооруженных сил ФРГ, рассматриваются особенности целевой аудитории, языковой, дизайнерско-оформительской и тематической характеристики публикуемых материалов. Значительное внимание уделено месту этих изданий в организации и ведении идейно-воспитательной, душепастьерской и просветительской работы в германских вооруженных силах, связанной с повышением уровня компетентности целевой аудитории в области

этики и политики безопасности и привитием системы морально-этических ценностей, образующих фундамент «внутреннего руководства» как корпоративной философии Бундесвера, рассматривается место военно-церковной публицистики в линейке официальных печатных периодических изданий, выпускаемых под эгидой Министерства обороны ФРГ, отмечаются точки взаимодействия военно-церковной службы Германии с другими ведомствами, ответственными за идейно-воспитательную работу с личным составом. В дальнейшем запланировано проведение исследования динамики развития печатных изданий военно-церковной службы ФРГ в синхронии и диахронии, перспективными представляются сравнительно-педагогические исследования в этой сфере.

Ключевые слова: печатные СМИ, Бундесвер, вооруженные силы, военно-церковная служба, жизневедение, «внутреннее руководство».

Среди многочисленных периодических печатных изданий, выходящих в настоящее время в Германии и ориентированных на военную среду, особое место занимают печатные средства массовой информации, публикуемые военным ординариатом ФРГ и службой евангелического епископа вооруженных сил ФРГ. Эти издания тематически связаны, с одной стороны, с католическими и протестантскими собственно церковными и околоцерковными изданиями и, с другой стороны, с военными печатными органами, посвященными идейно-воспитательной и морально-этической тематике. Основная цель этих печатных средств массовой информации — содействие решению разнообразных задач, стоящих перед службой военного душепопечительства, среди которых можно выделить два основных блока: во-первых, собственно пастырскую работу (т. е. пастырское окормление военнослужащих и их семей), и здесь соответствующие издания тесно соприкасаются с материалами церковных и близких к ним средств массовой информации; во-вторых, воспитательную и этико-просветительскую работу [5], связанную в деятельности военного священника с проведением обязательных для всех военнослужащих занятий по жизневедению (нем. *Lebenskundlicher Unterricht* [10. S. 174—175]) — своеобразной учебной дисциплине, концепция которой базируется на курсе этики, представленном в учебных планах средней школы Германии, в специфическом преломлении системы установок «внутренней философии» германских вооруженных сил, получившей название «внутреннего руководства» (нем. *Innere Führung*) [1]. В этой части материалы интересующих нас изданий напрямую связаны с материалами, выпускаемыми немецкими военными центрами идейно-политической работы (в частности, ежеквартальник «IF-Zeitschrift»).

Анализ изданий, выпускаемых службами военного душепопечительства в Германии, целесообразно построить следующим образом: помимо описания самого печатного органа необходимо проанализировать, какова потенциальная аудитория этого издания, поскольку военная и околвоенная среда очень разнообразна, в какой мере публикуемые материалы учитывают специфику потенциальной аудитории, как соотносятся друг с другом материалы, нацеленные на решение, с одной стороны, пастырских и, с другой стороны, этических и идейно-воспитательных задач, от успешного решения которых в итоге зависит боеспособность воинских соединений [7].

Необходимо отметить, что данная работа несет с неизбежностью очерковый и предварительный характер, поскольку на настоящий момент неизученным остается ряд принципиальных вопросов, касающихся зарубежного военного страноведения в целом: проблема военной среды и ее структуры как в глобальном плане, так и применительно к отдельным военно-политическим блокам и государствам; проблема соотношения педагогического и религиозно-теологического, раскрывающаяся как вопрос о соотношении

пастырской, идейно-воспитательной и морально-этической работы в вооруженных силах, а также проблема содержания, средств, способов и методов этой деятельности. Применительно к вооруженным силам Германии не получили достаточного освещения вопросы, связанные с содержанием принятой в ФРГ концепции идейно-политической работы и ее внутренней структурой и динамикой, при достаточной изученности проблематики, связанной с концепцией внутренней и внешней политики безопасности Германии как самостоятельного игрока на политической арене и как члена разнообразных экономико-политических альянсов. Наконец, на настоящее время отсутствует комплексное исследование педагогического опыта военного духовенства Германии: нам известна лишь одна работа, автор которой ограничивается изучением начального этапа становления религиозного воспитания в вооруженных силах ФРГ [4], при этом, как отмечалось выше, концепция жизневедения как учебной дисциплины значительно шире традиционной церковной катехетики — она мыслится, насколько можно судить по опыту встреч с немецким военным духовенством и по имеющимся дидактическим материалам, как внерелигиозная и этико-ориентированная дисциплина, ставящая своей целью формирование и рефлексию в целевой аудитории индивидуально-этических, этологических и нормативных установок, т. е. решение задач, имеющих общественно-политическое значение.

Служба евангелического душепопечительства вооруженных сил ФРГ выпускает два печатных издания: ежемесячник «JS-Magazin», ориентированный на военную молодежь, и выходящий дважды в год «Zur Sache Bw», публикующий материалы, ориентированные на широкую аудиторию, интересующуюся общегуманитарным контекстом, в который вписывается этическая проблематика воинской службы на современном этапе, и взглядом евангелического христианства на эти вопросы.

Ежемесячник «JS-Magazin», издаваемый с 1996 г. и являющийся старейшим среди изданий, выпускаемых службами военного душепопечительства вооруженных сил Германии, во многом продолжает линию, заданную германскими молодежными журналами, ориентированными на самые широкие круги. В части оформления следует отметить богатое цветовое оформление, обилие фотографий и иллюстраций, использование средств современного графического дизайна и оформительского искусства. Язык этого еженедельника характеризуется достаточной синтаксической простотой, периодическим обращением к просторечной, но не сниженной лексике, принятой в молодежной среде, широким использованием англицизмов, которые прочно вошли в молодежный язык, в остальном — сравнительно ограниченным лексическим материалом, что делает возможным использование этого издания, к примеру, на занятиях по немецкому языку как иностранному. Тематика этого издания подхватывает, по замыслу редакции, весь спектр интересов молодого человека в военной форме: собственно военную службу, которая стоит на первом месте, затем жизненные вопросы, актуальные для молодого человека на этом этапе жизненного пути (досуг и увлечения, любовь и отношения, спорт, технические новинки и т. п.), завершает каждый номер раздел, посвященный военно-этической проблематике, рассматриваемой или с позиций евангелического духовенства или самим духовенством, а также отчасти хронике деятельности евангелической службы военного душепопечительства в текущем месяце. Интересно отметить, что редакция подхватывает композиционные решения, знакомые его читателям по собственно военной периодике: так, как и каждый номер еженедельника

«Bundeswehr aktuell», каждый номер завершается традиционным sudoku с розыгрышем призов для победителя и небольшим комиксом, следуя тем самым корпоративному принципу (необходимо отметить, что анализируемое издание выпускается в свет иным издательским домом, чем официальная периодика вооруженных сил Германии, так что здесь речь не может идти о следовании корпоративному решению определенного издательского консорциума). При этом редакционная коллегия последовательно следует педагогическому принципу преимущества косвенного воспитательного воздействия по отношению к прямому, основной интенцией авторов публикуемых статей является диалог с читательской аудиторией, а доминирующей установкой — сопереживание молодому человеку и попытка найти вместе с ним ответы на интересующие его вопросы. Собственно религиозная проблематика отступает в журнале на второй план, материалов катехитического характера редакция на предлагает, реализуя тем самым концепцию, согласно которой военное духовенство должно быть открыто широким массам военнослужащих, не замыкаясь в рамках конфессионально организованного и институционализованного душепастырства. Данная общая установка объясняет тот факт, что подхваченная средствами дизайнерского оформления архитектура этого ежемесячника, как показывает анализ материалов, такова, что статьи на религиозную тематику, хроника текущих событий евангелической церкви в вооруженных силах легко могут быть пропущены и не обращают на себя внимания читателя с самого начала, что делает издание интересным не только для воцерковленной аудитории. Основной подход к работе с читательской аудиторией — индуктивный: публикация исходит из конкретных жизненных ситуаций и подводит читателя к более общей проблематике, при этом часто статья подводит читателя к тому или иному выводу, напрямую не называя и не навязывая его. Материалов критического, конфронтационного и полемического характера «JS-Magazin» не содержит, авторы статей исходят из концепции «позитивной журналистики», близкой, впрочем, всем печатным изданиям, издаваемым официальными органами, подведомственными Министерству обороны ФРГ. Интересной представляется предпринимая авторами попытка обращения к системе ценностей молодежной военной аудитории: исходя из представления о военной службе как о служении, в рамках которого реализуется призвание человека (самореализация через служение), в противоположность современным концепциям профессиональной самореализации и рабочего места путем демонстрации сверстников, следующих в повседневной жизни этому этосу, подхватывается тот спектр мотивов и стоящих за ними идеалов, которыми руководствуются молодые люди, выбирая воинскую службу, оставляя без внимания соображения карьерного и материального успеха, который предстает в этом случае своеобразным ответом-обязательством государства в рамках заключаемого с гражданином контракта, который, как известно, со времен Просвещения является ключевым для западного мироощущения концептом. Этот ход позволяет актуализировать у читателя тот спектр этически неоспоримых мотивов, который созвучен системе ценностей «внутреннего руководства», не обращаясь к патетике и назидательности. Кроме того, следует отметить, что «JS-Magazin» согласует основную тематику каждого номера с общими направлениями идейно-воспитательной работы в вооруженных силах на конкретном этапе (к примеру, материалы о миссии вооруженных сил ФРГ в Литве в ноябре 2017 г., воспринимаемой не во всем однозначно и в военной среде), однако создается впечатление, что преимущественное зна-

чение редакция придает не реализации конкретного единого плана, она подхватывает настроения своей молодежной аудитории, избегая кампанейщины (так, сексуальное просвещение как заглавная тема номера встречается в феврале 2018 г., тогда как центральный ежемесячный журнал вооруженных сил Германии «У» посвятил ей вышедший с запозданием специальный выпуск в октябре 2017 г., отдав должное соответствующей кампании, у истоков которой стояла министр обороны Урсула фон дер Ляйен). Таким образом, выбранная тактика позволяет изданию решать идейно-воспитательные задачи, стоящие перед военным духовенством, и создает прочный фундамент для решения задач пастырского окормления для воцерковленных военнослужащих. Данный подход представляется оправданным, т. к. в условиях, когда вооруженные силы участвуют в военных операциях за пределами Германии, широкую известность получил такой феномен, известный и прежде, как «окопное христианство», что делает излишним акцент на собственно душепастырской работе.

Выходящий раз в полгода «Zur Sache Bw», первый номер которого увидел свет в 2002 г., представляет собой, как уже отмечалось выше, издание совершенно другого типа. Его аудитория — само военное евангелическое духовенство, командный состав, а также гражданские служащие с высоким уровнем образования, занимающие, соответственно, руководящие посты. Определенный интерес это издание может представлять и для невоенной аудитории, небезразличной к жизни вооруженных сил своей страны, которой по тем или иным причинам может быть интересна этическая проблематика и которой интересен круг вопросов, связанных с глобальными политическими процессами и политикой безопасности. Более широкий круг потенциальных читателей объясняет тот факт, что данный журнал распространяется среди прочего по подписке, в отличие от «JS-Magazin», который, очевидно, имеет настолько незначительную потенциальную гражданскую читательскую аудиторию, что подписка на его бумажную версию не предусмотрена. Язык «Zur Sache Bw» отличается значительной сложностью как в синтаксическом плане (использование сложных периодов, риторических фигур, использование самого широкого спектра средств синтаксической когезии, нередко подчеркнуто книжного стилистического регистра), так и в лексическом (использование так называемого «жаргона образованных» — лексем с интернациональными греко-латинскими корнями, характерных для речи людей, получивших университетское образование, намеренная дистанцированность от просторечия), что ставит этот журнал в языковом плане в один ряд с такими изданиями, как «Spiegel» и «Die Zeit». Обращает на себя подчеркнуто аскетическое решение этого издания: черная обложка, сдержанность в использовании цветных фотографий, цветовых выразительных средств и в шрифтовом оформлении заголовков, при этом в композиционном решении журнала прослеживаются значительные затраты на дизайн, в результате чего за счет тщательно продуманного использования небольшого количества графических средств создается то впечатление, которое подспудно вызывает у читательской аудитории чувство доверия к источнику и которое можно обозначить как «дорогая и качественная простота» — идея, на которой построена значительная линейка товаров высокой ценовой категории в современной Германии. Такая дизайнерская установка отличает этот журнал от всей линейки изданий, ориентированных прямо или косвенно на военную среду. Единственным исключением является, пожалуй, научно-популярный ежеквартальный журнал

«Militärgeschichte», выпускаемый Центром военной истории и социальных наук в Потсдаме и ориентированный на схожую в социальном плане аудиторию, интересующуюся историческими проблемами, которые в военной среде соотносятся прежде всего с проблемами военной истории: этот ежеквартальник и по языку, и по дизайнерскому решению близок к анализируемому полугодичному изданию. Два этих издания отличаются значительной сдержанностью в оценках, основной тон публикаций — критический, однако критика, представленная на страницах этих изданий, не имеет характера очернительства и носит созидательный характер, что соответствует важному для христианской антропологии принципу, который можно определить как «Моя сила в моих слабостях». На страницах «Zur Sache Bw» выступают, помимо духовенства, популярные в военной и околовоенной среде авторы и блогеры, пишущие на этические и политологические темы, что выстраивает мост от церковной и околоцерковной периодики к изданиям, посвященным проблемам политики безопасности, среди которых наиболее читаемым является издаваемый Германским союзом резервистов ежемесячник «Loyal». В связи с только сказанным неслучайными представляются и рубрики «Zur Sache Bw», среди которых — «Мирная этика», «Политика безопасности», «Внутреннее руководство» (т. е. проблемы идейно-воспитательной работы в вооруженных силах), тогда как проблемы религии и веры занимают не более пятой части общего объема этого издания. Этот журнал не носит катехитического характера — материалы, посвященные религии, не затрагивают вопросов систематического богословия и посвящены проблемам философии, и прежде всего этики религии, а также освещают специфическую проблематику, связанную с местом христианства и евангелической церкви в миссии и повседневной жизни вооруженных сил Германии. Таким образом, основную миссию этого издания можно видеть в поиске точек соприкосновения между концепцией «внутреннего руководства» как этической основой современной германской армии, с одной стороны, и христианским мирозерцанием, с другой стороны, в специфических условиях военной среды, чем и обусловлено обращение редакции этого журнала к политической тематике. Среди авторов, пишущих для «Zur Sache Bw», особенно внимания заслуживают работы, подготовленные профессором теологии Гамбургского университета Ангеликой Дерфлер-Диркен, координирующей разработку целого ряда проектов по военно-этической проблематике как в Центре военной истории и социальных наук в Потсдаме, так и в центре идейно-воспитательной работы вооруженных сил Германии — в Центре внутреннего руководства в Кобленце. Представляется, что неожиданные для современного преимущественно секуляризованного мировосприятия подходы к решению антропологических, этических и практико-педагогических проблем, имеющие, как представляется, теологические основания, которые предлагаются вышеуказанными научно-исследовательскими центрами в ходе актуальной дискуссии о путях развития вооруженных сил Германии, о роли этики, ее категорий и военных традиций на современном этапе и т. п., во многом обусловлены теми фундаментальными убеждениями, из которых исходит идейный вдохновитель и руководитель вышеупомянутых проектов, собравший, несомненно, вокруг себя коллектив единомышленников. Следует отметить удачность данного решения, поскольку в этом случае в силу эффекта неожиданности предлагаемого подхода с самого начала отсутствуют возможности для быстрой шаблонизации идейно-воспитательной работы при совместимости исходно теолого-философской системы взглядов с принци-

пами внутренней философии вооруженных сил Германии (см. дискуссии вокруг концепции «справедливой войны», разворачиваемой в настоящее время на страницах военной немецкой печати с широким привлечением этико-теологического идейного багажа). Все это позволяет решать ведущую для данного ежемесячника задачу, связанную с приближением морально-этических ценностей «внутреннего руководства» к широкому кругу лиц, прямо или косвенно связанных с вооруженными силами Германии и имеющих довольно высокий социальный статус. В отличие от «JS-Magazin», авторы которого лишь создают, по возможности, почву для решения собственно пастырских задач в дальнейшем, концепция «Zur Sache Bw» исходит, как представляется, из тезиса, что душепопечительские задачи для его целевой аудитории уже разрешены.

Немецкий католический военный ординариат выпускает в настоящее время ежемесячник «Kompass. Soldat in Welt und Kirche», который, по мысли редакции, должен быть обращен ко всей аудитории, для которой служит католическое военное духовенство (т. е. всему спектру военнослужащих и гражданских специалистов и членов их семей), а также и к самому духовенству. В 2014 г. завершилось издание альманаха «Zum Thema», который служил источником дидактических материалов для подготовки и проведения занятий по жизневедению, в настоящее время эти функции выполняет Центр этического образования вооруженных сил (Zentrum für ethische Bildung in den Streitkräften), размещающий материалы по этой тематике на дидактической онлайн-платформе.

Ежемесячник «Kompass. Soldat in Welt und Kirche» публикует материалы, посвященные заглавной теме соответствующего номера, наряду с хроникой военного ординариата Германии. Материалы этого издания, выходящего с 2001 г., по содержанию значительно отличаются от печатных органов евангелической военно-церковной службы. Во-первых, тематика номера напрямую сопряжена не с актуальными проблемами, стоящими перед вооруженными силами Германии, а с конкретными материалами, обсуждаемыми в военной среде: так, если «Zur Sache Bw» анализирует саму проблему исторического наследия в войсках в ее многообразии и неоднозначности, то «Kompass. Soldat in Welt und Kirche» предпочитает исходить из новой редакции приказа о роли традиций в жизни немецких вооруженных сил, работа над которым ведется в Министерстве обороны ФРГ. Во-вторых, значительное место занимает хроника жизни служб военного ординариата, которая композиционно не гармонирует с материалами этической и политологической тематики и содержательно не учитывает интересов читателей, не относящихся непосредственно к военному духовенству (сведения о перемещениях в военном ординариате, юбилеях священнического служения, некрологические статьи). В-третьих, ежемесячник публикует материалы рекламного-душепастырского характера, содержание которых представляется довольно предсказуемым. Сказанное позволяет сделать вывод, что ежемесячник не учитывает принципа предпочтительности косвенного идейно-воспитательного воздействия по отношению к прямым средствам и способам (отметим, что эта тенденция прослеживается и в прочей печатной продукции, издаваемой военным ординариатом). Композиционно «Kompass. Soldat in Welt und Kirche» подхватывает традиции линейки общевоинских изданий, упоминавшихся выше, предлагая в завершение головоломки с розыгрышем призов, при этом приходится отметить не вполне удачное сочетание этих разделов с душепастырскими материалами, которым отводится вторая часть каж-

дого номера. Дизайнерское решение данного еженедельника можно признать вполне удачным: гармоничное сочетание иллюстративного и текстового материала, сдержанное, без пестроты, использование цвета в оформлении каждого номера, обращение к синей, желтой и оранжевой гамме — корпоративным цветам военного ординариата Германии — все это создает у читателя чувство сопричастности к сообществу немецких военных-католиков. Фотоматериалы ежемесячника соответствуют ожиданиям военной среды, однако слабым местом является тенденция к (само) инсценировке военной среды и мифологизации военной службы, задаваемой некоторыми фотоматериалами, — явление, о неоднозначности которого в настоящее время ведутся дискуссии в немецкой военной педагогике и психологии. Круг авторов ежемесячника довольно широк: помимо авторов — сотрудников военного ординариата публикуются материалы, подготовленные с участием высшего командного состава вооруженных сил и крупных германских политических деятелей, статьи видных исследователей, специализирующихся в области этики и политики безопасности. Особый интерес представляют статьи, подготовленные экспертами-профессорами двух университетов вооруженных сил Германии, расположенных в Гамбурге и Мюнхене, для широкой публики будут интересны материалы, подготовленные Матиасом Гильнером, преподающим на богословском факультете Гамбургского университета и в Академии руководящего состава вооруженных сил ФРГ и сотрудничающего с Центром внутреннего руководства в Кобленце и Центром военной истории и социальных наук. В языковом отношении материалы «Kompass. Soldat in Welt und Kirche» близки к публикациям в «Zur Sache Bw», однако редакции, учитывающей массовую аудиторию издания, удается избежать использования лингвостилистических средств, характерных для «жаргона образованных», чтобы не потерять читательскую аудиторию. Основной проблемой, с которой сталкивается еженедельник, следует признать диффузные представления редакции о читателе: это издание обращено к читателю вообще и никак не учитывает специфики различных субгрупп, сложившихся в военной среде, отличающихся по возрасту, интересам, запросам, информационным и душепастьерским потребностям и ожиданиям. Среди материалов ежемесячника особого внимания заслуживают материалы по прикладной этике, группируемые в каждом номере вокруг определенного понятия, которые затем используются в создаваемом при участии структур военного ординариата Германии тематическом словаре-справочнике: лишенные назидательности и тщательно отредактированные в языковом отношении, они представляют определенный интерес для широкой аудитории, интересующейся данной тематикой, как в самой Германии, так и за ее пределами. Сказанное выше позволяет сделать вывод, что слабой чертой данного издания является его ориентация на абстрактную аудиторию, которую редакция конституирует для себя, исходя из собственных представлений о ней, что сужает идейно-воспитательные возможности еженедельника, и прямолинейность в постановке идейно-воспитательных и душепастьерских задач при использовании предсказуемых для читателя средств, способов и методов их решения, тогда как сильной стороной является публикация высококачественных материалов, посвященных актуальной этической и политической дискуссии, доступных по содержанию и языку сравнительно широкой публике.

Альманах «Zum Thema», вышедший по 2014 г., предлагал материалы для обязательных занятий по жизневедению. Каждый выпуск альманаха по-

связался определенной этической или политической теме, ряд выпусков был связан с психологической проблематикой, актуальной для военной среды (психологические нагрузки и трудности воинской службы, межличностные отношения и армия, конфликт и его разрешение, антропология interpersonalного взаимодействия в разных социумах), имеются номера, освещающие религиозную (мировые религии и этические категории, феномен современного ислама) и катехитическую (апостол Павел) тематику, особое место занимает номер, посвященный интегративной для всех вышеперечисленных сфер проблематике, связанной с теорией и практикой межкультурной коммуникации, приобретающей исключительное значение в условиях, когда вооруженные силы ФРГ участвуют в многочисленных операциях за ее пределами, вследствие чего формирование межкультурной компетентности военнослужащих и гражданского персонала является одной из основных задач, которая стоит перед лицами, ответственными за подготовку и повышение квалификации персонала. «Zum Thema» предлагает подборку материалов, учитывающих эмоционально-волевые, когнитивные и коннотативные особенности, присущие военной молодежи в силу общности целевых установок и идеалов как интегративных качеств, формируемых средствами идейно-воспитательной работы в вооруженных силах Германии, в основе которой лежат установки «внутреннего руководства». Учебно-дидактический характер данного издания обуславливает своеобразный характер материалов: они, в отличие от «JS-Magazin», лишены развлекательного начала, исключением являются публикуемые в конце номера судоку или кроссворд, иллюстрации выступают фоном для тематики номера, основная их задача — включение текстового материала в мир переживаний молодого человека, «снятие» ощущения тревожности, создаваемого статьей, путем подачи идеального образа благополучного «гражданина в военной форме» (использование созидательного потенциала такого приема, как «раскачивание аффекта»). Издание хорошо дидактизовано: прослеживается четкая структура каждой статьи, четко просматриваются узловые понятия, ключевые понятия графически выделены и снабжаются пояснениями, функции которых нередко выполняют подзаголовки, авторы строят свои материалы полифонически: озвучивается не только позиция издания, приводятся иные точки зрения, нередко обращения к внутреннему диалогу. Как и в изданиях службы евангелического военного душепопечительства, материалы лишены прямолинейной назидательности, предпочитаемый изданием принцип «позитивной журналистики» подводит аудиторию к интериоризации идейно-этических принципов, определяющих ценностные установки германского военнослужащего, не создавая при этом впечатления манипуляции или напрасного повторения уже известных вещей: тем самым авторы успешно выстраивают мост к декларируемому основному принципу немецкого гражданского общества, сложившемуся в эпоху Просвещения, который И. Кант, подхватывая цитату из Горация, сформулировал как требование к гражданину иметь достаточно смелости, чтобы быть мудрым и пользоваться собственным разумом (см.: [9. S. 53]; пример дидактизации этого положения см.: [8. S. 7]). Тем самым авторам удается заявить об отказе от установок идейно-пропагандистского воздействия и вписать идейно-воспитательную работу с военнослужащими в широкий гуманитарный контекст просветительской деятельности. Данный подход представляется оправданным, поскольку попытки использования средств и приемов идеологической работы, пусть даже и зарекомендовавших себя положительно

когда-либо прежде, имплицитно подразумевает возможность успешного противоположно направленного идейно-воспитательного воздействия, доверие к которому с большой долей вероятности будет вызвано через использование в процессе контрвоспитательного воздействия такого приема, как выявление и показ исходных средств и методов идеологического воздействия, и породит с неизбежностью у аудитории ощущение обманутости со стойким чувством недоверия к первоначальной морально-этической системе. В языковом отношении материалы альманаха написаны просто, однако авторы не стремятся расположить читателя использованием элементов молодежного сленга: свою педагогическую задачу альманах видит, таким образом, в том, чтобы поднять аудиторию до определенного идейно-образовательного уровня, а не идти на поводу у ситуации, воплощая тем самым на практике основной принцип германской военной педагогики о необходимости воспитания в вооруженных силах.

С 2014 г. военный ординариат отказывается от издания печатного альманаха в пользу электронного издания «Ethik und Militär», выпускаемого упомянутым выше Центром этического образования вооруженных сил, материалы которого сопровождаются дидактическими материалами, размещаемыми на онлайн-портале Центра и отсутствующими в открытом доступе.

Анализ печатных средств массовой информации, выпускаемых как евангелической, так и католической службой военного душепопечительства, показывает, что редакции этих изданий преодолевают конфессиональные границы при подготовке материалов, касающихся этической и политической тематики, т. е. вряд ли случайным является тот факт, что каждое издание, за исключением «Kompass. Soldat in Welt und Kirche», обращено к своей вполне четко обозначенной аудитории, принадлежность к которой определяется вовсе не конфессиональной принадлежностью. Дизайн и архитектура этих изданий вписывают их в линейку общевоинских изданий, что еще раз актуализует у читателя эмоционально важное ощущение сопричастности к военной среде, где товарищество является одной из базовых этических ценностей. Идейно-воспитательная работа, содержание которой во многом опирается на положительные ценности «внутреннего руководства» как внутренней философии вооруженных сил ФРГ, строится средствами проанализированных печатных средств массовой информации по модели этико-политического просвещения, а не идеологического воздействия, что вызывает у аудитории ощущение доверия к изданию и делает ее менее восприимчивой к воздействию иных каналов получения информации, воспитывая привычку критического отношения к информационным. Говоря о перспективах дальнейших исследований в данной области, следует выделить такие направления, как история военно-церковных средств массовой информации, внутренняя динамика их содержания в зависимости от конкретно-политической ситуации в обществе, соотношение теологического и военно-этического в содержании идейно-воспитательной работы, а также взаимодействие текстового материала и дизайнерско-оформительских средств в конституировании идейно-воспитательных интенций. Определенные возможности открываются как в деле осмысления фундаментальных проблем философии образования, так и при изучении таких феноменов, как человек в системе военного образования, взаимосвязи военного и общегражданского образования (см.: [3. С. 15]), место нравственно-этической и идейно-гражданской подготовки военнослужащих и потенциала религиозных институтов в этой сфере [2], а также, кроме того, значительный интерес мо-

гут представлять исследования сравнительно-педагогической направленности как в синхронии, так и в диахронии [6].

The main concern of the paper is the print media published by the Evangelical and Catholic Military Pastoral Care of the Bundeswehr. It reveals the target audience and describes what language it employed, how it was designed and what it focused on. It particularly focuses on what role the print media played in education, pastoral care, and moral upbringing in the Bundeswehr to develop competences in relation to the ethics and security policy and to instill the ethical and moral values in soldiers that embodied the very essence of the Innere Führung as a leadership principle and philosophy of the Bundeswehr. It also compares the Military Pastoral media and official periodical publications of the Ministry of Defense of the German Federal Republic, sheds light on how the Military Pastoral Care collaborated with other departments that were responsible for education and moral upbringing of the military personnel. Moreover, we are planning to approach the print media of the Military Pastoral Care synchronically and diachronically, with a focus on comparative study in the pedagogical dimension.

Keywords: print media, Bundeswehr, armed forces, military pastoral care, science of life, Innere Führung.

Литература

1. *Абрамов, А. П.* Концепция «внутреннего руководства» армии бундесвера «Гражданин в униформе»: генезис исследовательских стратегий / А. П. Абрамов // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. — 2011. — № 2. — С. 301—305.
2. *Алехин, И. А.* Оптимизация организации реализации потенциала религии в воспитании военнослужащих Российской Федерации / И. А. Алехин, Д. В. Шутьков // Казан. наука. — 2013. — № 1. — С. 157—163.
3. *Алехин, И. А.* Философия образования: история, проблемы, перспективы / И. А. Алехин, Т. Н. Герасимова // Мир образования — образование в мире. — 2017. — № 2. — С. 3—16.
4. *Мишанов, М. С.* Формирование системы религиозного воспитания немецких военнослужащих в период создания ВС ФРГ (1950—1956 гг.): дис. ... канд. ист. наук / М. С. Мишанов. — М., 2001.
5. *Никулин, Ю. В.* Воспитание военнослужащих различных вероисповеданий в армиях зарубежных стран / Ю. В. Никулин // Морской вестн. — 2013. — № 4. — С. 60—64.
6. *Шутько, Д. В.* Применение в российских Вооруженных силах опыта религиозного воспитания Германии / Д. В. Шутько // Мир образования — образование в мире. — 2011. — № 3. — С. 76—81.
7. *Шутько, Д. В.* Реализация потенциала религии в ходе боевых действий / Д. В. Шутько // Мир науки, культуры, образования. — 2011. — № 6. — С. 70—72.
8. *Innere Führung — konkret* / Hrsg. Chr. von Stiller. — Potsdam, 2017.
9. *Kant, I.* Beantwortung der Frage : Was ist Aufklärung? / I. Kant // Werke in sechs Bänden / Hrsg. von W. Weischede. — Darmstadt, 1966. — Bd. 6. — S. 53—61.
10. *Reeb, H.-J.* Lexikon Innere Führung / Hans-Joachim Reeb, Peter Többicke. — 4. Aufl. — Regensburg ; Berlin : Walhalla Fachverlag, 2014.