

ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

ВЕСНА НАУКИ-2017

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖВУЗОВСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА,
АСПИРАНТОВ И СТУДЕНТОВ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2017

ББК 72
В 38

Редакционная коллегия:
*С. М. Климов (председатель), М. В. Ежов,
И. А. Кольцов, Л. В. Володина,
А. Н. Костевят, О. И. Иваненко*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Н. А. БАРАНОВ,
доктор политических наук, профессор

РОССИЯ КАК ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО МИРА

На основании событий последнего десятилетия роль России в международных отношениях и мировой политике резко возросла. Влияние России на Ближнем Востоке и евразийском пространстве, ее усилия для выстраивания новой модели межгосударственного устройства позволяют Российской Федерации оставаться важным международным актором в современном мире.

Ключевые слова: международный актор, внешняя политика России, мюнхенская речь В. Путина, центр современного мира, новый мировой порядок.

N. A. BARANOV

RUSSIA AS INFLUENTIAL CENTER OF THE MODERN WORLD

On the basis of events of the last decade, it is approved in article, the role of Russia has sharply increased in the international relations and world politics. Influence of Russia in the Middle East and the Euroasian space, her efforts for forming of new model of the interstate device allows the Russian Federation to remain the important international actor in the modern world.

Keywords: international actor, foreign policy of Russia, Munich speech of V. Putin, center of the modern world, new world order.

В Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом России 30 ноября 2016 г., в качестве одной из основных задач является упрочение позиций России как одного из влиятельных центров современного мира¹. Это влияние Россия предполагает осуществлять по различным направлениям:

¹ Концепция внешней политики Российской Федерации: утв. Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 30 ноября 2016 г. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248 (дата обращения: 05.05.2017).

в системе мирохозяйственных связей, укреплении всеобщей безопасности и стабильности, формировании отношений добрососедства с сопредельными странами, за счет усиления роли в гуманитарном пространстве, в укреплении позиций российских СМИ в глобальном информационном пространстве и по некоторым другим направлениям.

В рейтинге стран, представленном проектом «Политический атлас современности», предложен алгоритм подсчета индекса потенциала международного влияния, качественно характеризующего место государств в системе современных международных и международно-экономических отношений, инструменты их международного влияния, а также наиболее существенные и универсальные механизмы вхождения в мировую политику и экономику. Эти показатели фиксируют положение дел не только в военно-политической, но в экономической и социально-демографической сферах. Так, в качестве переменных при определении данного индекса выделяются расходы на оборону, доля в уставном капитале МВФ, доля в мировом экспорте и в мировом ВВП, постоянное членство в СБ ООН, наличие ядерного оружия, постоянное размещение за рубежом военных контингентов, численность регулярной армии, численность населения в процентах от общемировой².

По важнейшим показателям, определяющим данный индекс, Россия имеет высокие показатели, что позволяет говорить о ее больших потенциальных возможностях. Однако эти возможности реализуются через конкретную политику, осуществляемую политическими лидерами, которые могут проявить, по выражению французского военного теоретика Пьера Галлуа, «твердую национальную волю»³, а также нерешительность, что будет свидетельствовать о неуверенности политического руководства, а следовательно, и страны в своей деятельности на мировой арене.

Как у страны с великим прошлым, у России международные и геополитические интересы коррелируют с ее экономическими и военно-политическими возможностями. В начале 1990-х гг., когда постсоветская Россия только осознавала свои интересы в новых исторических условиях, в политическом дискурсе Запада преобладало снисходительно-доброжелательное восприятие России

² Политический атлас современности: опыт многомерного статистического анализа политических систем современных государств. М.: МГИМО-Университет, 2007. С. 110–138.

³ Галлуа П. Геополитики и геостратеги: хрестоматия. СПб.: БГТУ, 2004. Часть 3. Современные европейские геополитики. С. 5.

как страны, успешно продвигающейся по пути демократических реформ и стратегического сотрудничества с Западом в роли его младшего партнера. Тем не менее внешнеполитический вектор страны был прозападным и в определяющей степени зависел от политики США и ведущих европейских стран. Привлекательность европейского образа жизни, сочетаемая с высокими стандартами потребления, получила в этот период широкую поддержку среди значительной части населения.

Однако попытка, предпринятая российским политическим руководством в начальный постсоветский период, сблизиться с Западом и стать его частью не нашла поддержки среди лидеров западного мира, которые не видели в России равноправного партнера, игнорируя ее при решении вопросов мировой политики.

С конца 1990-х гг. наблюдается переход в западных странах к представлению о России как об авторитарном субъекте международных отношений с усиливающимися неоимперскими амбициями. Особенно заметно такое отношение стало после натовских бомбежек Сербии, которые явились поворотным моментом в попытках Российской Федерации определить свои геополитические интересы. Постепенно в ведущих европейских государствах стали формироваться русофобские настроения, которые стали доминирующими особенно в годы президентства В. Путина.

Российская политика с ярко выраженными наступательными качествами начала реализовываться после февраля 2007 г., когда В. Путин выступил на Мюнхенской конференции по безопасности с речью, в которой обвинил США в попытке сформировать однополярный мир, а также в нарушении основополагающих принципов ООН: «Мы видим все большее пренебрежение основополагающими принципами международного права. Больше того, отдельные нормы, да, по сути, чуть ли не вся система права одного государства, прежде всего, конечно, Соединенных Штатов, перешагнула свои национальные границы во всех сферах: и в экономике, и в политике, и в гуманитарной сфере — и навязывается другим государствам»⁴. Таким образом, российский руководитель впервые в столь острой форме заявил о несогласии с формирующимся миропорядком.

⁴ Путин В. В. Выступление и дискуссия на Мюнхенской конференции по вопросам политики безопасности. Официальный сайт Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24034> (дата обращения: 05.05.2017).

В более расширенном варианте российский подход в международных отношениях оформился к 2010 г. в соответствии с возросшими возможностями влияния на мировой порядок.

Игнорирование мнения России при решении ряда международных проблем имеет под собой серьезные основания. Они связаны с тем, что Запад не доверяет России, боится расширения ее влияния, страшится ее огромной территории. Процесс постоянного расширения страны, связанного с борьбой за свою независимость и суверенитет, превратил Россию в крупнейшую в мире империю, которая стала важнейшим геополитическим игроком не только в Евразии, но и в других местах планеты. Г. Киссинджер в своей новой книге «Мировой порядок» пишет: «Российская политика всегда следовала собственному ритму, причем так продолжалось на протяжении столетий... От Петра Великого до Владимира Путина обстоятельства менялись, однако политический ритм оставался категорически неизменным»⁵. То есть политика, реализуемая российским президентом, вполне предсказуема, а попытки представить Россию в качестве незначимой для современной геополитики державой является неадекватной.

Как считает ректор Дипломатической академии Е. Бажанов, идеологические трения между Россией и ведущими западными странами не столь не преодолимы, так как «нынешняя российская общественная модель неантагонистична западной. Российское руководство остается приверженным построению демократического с открытой экономикой государства, не выдвигает каких-либо альтернативных моделей развития»⁶. Тем не менее между западными странами, прежде всего англосаксонскими, и Российской Федерацией сохраняется недоверие друг к другу, которое проецируется на внешнеполитическую сферу.

Причинами антироссийской политики являются экономический рост России, увеличение ее инвестиционной привлекательности; укрепление суверенитета страны, невозможность получения контроля над ее ресурсами со стороны западных государств; наступательность российской внешней политики и рост ее влияния в мире и в своем ближайшем окружении как противовеса Западу.

Среди причин, по которым в России сохраняется неприятие Запада, следует выделить следующие: недоверие как инерционное

⁵ Киссинджер Г. Мировой порядок / пер. с англ. В. Желнинова, А. Милокова. М.: АСТ, 2015. С. 74.

⁶ Бажанов Е. Россия между Западом и Востоком // Современный мир и геополитика / отв. ред. М. А. Неймарк. М., 2015. С. 23.

мышление после окончания холодной войны; социально-экономическое отставание, воспринимаемое очень болезненно; уязвленная великодержавная гордость, нивелируемая снижением военно-политической значимости страны; существующие цивилизационные различия; высокомерное отношение к России со стороны Запада.

Несмотря на геополитическое соперничество, Россия и Запад стараются не прибегать к жесткой конфронтации и постоянно заявляют об отказе от военного противоборства. Французский исследователь Арно Леклерк утверждает, что России «необходимо обрести свое место в новом, ныне формирующемся балансе мировых держав. Она должна определить и закрепить свою специфическую самобытность на планете, где возрождение больших цивилизационных пространств ставит под вопрос глобальные претензии Запада»⁷.

В то же время нельзя не учитывать те кардинальные перемены в формирующемся мировом порядке, которые появились в последние два года. На конференции «Брюссельский форум-2016», состоявшейся в марте 2016 г., экс-глава МИД России Игорь Иванов констатировал, что в результате кризиса на Украине «пути Европы и России серьезно расходятся на долгое время, вероятно, на десятилетия». При этом Россия не будет восточным флангом «несостоявшейся великой Европы», поскольку отныне ее судьба — стать лидером великой Евразии от Беларуси до Китая. «Это не означает, — продолжает российский политик, — что России нужно повернуться спиной к Европе, отказавшись от взаимодействия с европейскими институтами и партнерами»⁸.

Аналогичная точка зрения высказывается и другими отечественными и зарубежными международниками. Так, в 2015 г. патриарх российской политики Е. М. Примаков писал: «Россия хотела бы нормализовать отношения с США и Европой, но игнорировать возрастающее значение Китая и других стран АТР было бы неразумно. В то же время, если мы не будем сотрудничать с западными странами в ликвидации опасных международных явлений, то мы потеряем свою страну как великую державу»⁹. А по мнению

⁷ Леклерк А. Русское влияние в Евразии: Геополитическая история от становления государства до времен Путина. М.: Альпина Паблишер, 2014. С. 330.

⁸ Глава РСМД: идеи о Европе от Владивостока до Лиссабона надо забыть // РИА Новости. URL: <http://ria.ru/world/20160319/1392692173.html#ixzz43MEfRRRT> (дата обращения: 05.05.2017).

⁹ Примаков Е. М. Не просто работать, а знать во имя чего. О России сегодня // Российская газета. 2015. 13 янв.

сингапурского политика Билахари Каусикана, «евроазиатская идея в ее современной инкарнации есть последнее колебание исторического маятника после почти катастрофических экспериментов по вестернизации “шоковых терапевтов” в ранний постсоветский период». Б. Каусикан констатирует: «Судьба России — чтобы ее считали “азиатской” на Западе и “западной” в Азии»¹⁰.

Евразийский вектор России обусловлен, с одной стороны, потребностью страны в реализации собственных возможностей и стратегических устремлений, направленных на пересмотр сложившегося мирового политического порядка и противостояние глобальному экономическому и политическому доминированию США и западных стран; с другой стороны — необходимостью укрепления Российской Федерацией своей позиции на международной арене, так как реализация интересов на постсоветском (евразийском) пространстве непосредственно связана с ее авторитетом. Кроме того, евразийский интеграционный процесс вписывается в стратегические цели России: создание единого экономического и гуманитарного пространства от Атлантики до Тихого океана.

Все больше исследователей и политиков приходят к выводу о необходимости новой системы отношений, преимуществами которой должны стать ее большая легитимность (за счет включения растущих держав и межгосударственных объединений типа ЕС) и отсутствие излишней формализации (которая нередко тормозит работу Совета Безопасности ООН)¹¹. Появление новых «незападных» ассоциаций стран (ШОС, ОДКБ, БРИКС), претендующих на собственную координирующую роль в международной системе, должно активизировать реформы существующих международных институтов, таких как ООН, ОБСЕ, ВТО.

События последних лет, связанные с конфликтом на Украине и участием в решении сирийской проблемы, показали невозможность решения международных вопросов без учета мнения России и тем самым продемонстрировали безальтернативность политики сотрудничества. Поэтому важнейшие проблемы в Ближневосточном регионе, а также на евразийском пространстве

¹⁰ Каусикан Б. Конец холодной войны // *Международная жизнь*. 2016. № 2. С. 33. URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1432>

¹¹ Никитин А. И. Новая система отношений великих держав XXI века: «концерт» или конфронтация? // *Полис. Политические исследования*. 2016. № 1. С. 44–59.

решаются при участии ведущих мировых держав, к которым, без сомнения, относится Российская Федерация.

Таким образом, новый мировой порядок находится в стадии формирования. Система, провозглашенная западными странами, оказалась уязвимой из-за противоречивого толкования и агрессивного продвижения «универсальных ценностей». Широкое распространение терроризма и экстремизма поставили под сомнение предположение о том, что распространение принципов демократии и свободного рынка автоматически создаст справедливый и безопасный мир. Оказалось, что без учета интересов ведущих мировых держав ни одна страна в мире не сможет воплотить в жизнь свой вариант мирового порядка. Поэтому Россия прилагает усилия для выстраивания новой модели межгосударственного устройства, в которой выступает в качестве центра притяжения и которая позволяет ей оставаться важным международным актором в современном мире.

«ТЕОРИЯ ИГР» В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В данной статье рассмотрен опыт применения методик «теории игр» в политических исследованиях. Выделены основные направления в теоретико-игровых исследованиях на современном этапе, также рассмотрены различные игровые модели и представлены их аналоги в политических ситуациях.

Ключевые слова: «Теория игр», мировая политика, политология, международные отношения, кубинский кризис, моделирование.

V. ANISTRATOV

«GAME THEORY» IN POLITICAL RESEARCH

The article considers an experience of "game theory" methods use in political research. The main directions in theoretical game research nowadays are defined. The author considers different game model sand their analogues in political situations.

Key words: "game theory", world politics, political science, international relations, the Cuban crisis, modelling.

В политических исследованиях применяются различные методы. «Теория игр», являясь одним из таких методов, позволяет внести математическую точность в гуманитарные исследования. Авторами «Теории игр» были Джон фон Нейман и Оскар Моргенштерн, которые в 1944 г. обнародовали ее концепт в своей фундаментальной работе «Теория игр и экономическое поведение» (*Theory of Games and Economic Behavior*)¹. Дж. Нейман и О. Моргенштерн написали оригинальную монографию, которая содержала главным образом примеры того, как экономические задачи наиболее просто можно описать с помощью математических формул.

В период Второй мировой войны и после нее американские военные обстоятельно заинтересовались математическим аппаратом «теории игр», увидев в нем продуктивный метод исследования стратегических проблем и разработки решений. Далее основное внимание исследователей данного метода вновь было обращено к поиску решения экономических проблем. К настоящему времени междисциплинарная сфера использования «теории игр»

¹ Нейман Д., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М., 1970.

существенно увеличилась. Например, в социальных науках потенциал теоретико-игровых исследований используется в социологии для анализа торговых соглашений и переговоров², в экономике — для изучения принципов формирования коалиций³, в политологии и теории международных отношений — для разработок стратегий в конфликтах и дипломатии⁴ и т. п.

Под понятием «теория игр» подразумевается логико-математический метод изучения оптимальных стратегий в играх. Игра обозначает процесс, в котором участвуют две или более стороны, ведущие борьбу за осуществление своих интересов. Каждая из сторон игры имеет свою цель и применяет определенную стратегию, которая может привести к выигрышу или проигрышу — в зависимости от стратегий других игроков. Задача «теории игр» состоит в разработке рекомендаций по рациональному поведению участников игры с учетом информации о других участниках: их ресурсах и возможных действиях⁵.

Важным понятием в «теории игр» является концепция равновесия — совокупности стратегий, в которой ни один из игроков не может увеличить свой выигрыш, если поменяет стратегию. Данное равновесие названо в честь Джона Нэша, исследователя «теории игр».

Современное математическое моделирование в политических исследованиях исходит из американских исследований в контексте «холодной войны».

Классическим примером международного политического процесса тех пор, в котором использовался теоретико-игровой анализ, является кубинский кризис 1962 г. Тяжелая международная обстановка того времени анализировалась многими исследователями и вошла в большинство учебников по «теории игр» в политологии и теории международных отношений. Она неоднократно использовалась в качестве прототипа имитационной игры для высшего военного и политического руководства США и стран НАТО.

² *Evans J.* The Kennedy Round in American Trade Policy. Cambridge, Mass., 1971.

³ *Axelrod R.* The Complexity of Cooperation: Agent Based Models of Competition and Collaboration, Princeton University Pres. 1997.

⁴ *Саати Т. Л.* Математические модели конфликтных ситуаций. М., 1977. С. 110–142.

⁵ *Цыганков П. А.* Политическая социология международных отношений. М.: Радикс, 1994.

Предположим, что каждая из сторон (Советский Союз и Соединенные Штаты) имеет только две альтернативы действий, а матрица выигрышей выглядит следующим образом:

США	СССР		
		S1	S2
	U1	(1; 1)	(-10; 10)
	U2	(10; -10)	(-100; -100)

Матрица 1. Кубинский кризис

После размещения на Кубе советских ракет и введения США морской блокады у сторон есть две основные альтернативы — переговоры и поиск взаимоприемлемых компромиссов (вариант U1) либо твердое отстаивание своих позиций с неизбежной эскалацией конфликта (вариант U2). Если США выберут альтернативу U2 (в данном случае планировалась бомбардировка ракетных площадок на Кубе), то в случае ухода СССР побеждает США — вариант (S1; U2). Если же СССР продолжает следовать твердой линии, то неизбежен вариант (U2; S2), то есть в данном случае — ядерная война, в которой обе стороны могут потерпеть не только репутационное, а еще и глобальное стратегическое поражение. При принятии США мягкой, компромиссной стратегии U1 и твердого отстаивания Советским Союзом своей позиции имеет место вариант (U1; S2) — побеждает СССР⁶.

Ситуацией «равновесия по Нэшу» в исследовании кубинского кризиса является стратегия (S1; U1), т. е. компромиссный вариант развития ситуации.

После окончания «холодной войны» область применения «теории игр» в теории международных отношений претерпела существенные изменения. К классическим вопросам ведения ядерной войны и гонки вооружений добавился теоретико-игровой анализ этнических конфликтов, гуманитарной интервенции, нераспространения ядерного оружия, экономических санкций, установления демократических режимов, мировой торговли и глобализации, формирования наднациональных органов⁷.

⁶ Богатуров А. Д., Косолапов Н. А., Хрусталева М. А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. М., 2002. С. 89–104.

⁷ Avenhaus R., Zartmann W. Diplomacy Games. Formal Models and International Negotiations. Berlin, 2007.

Логика «холодной войны» и блоковая дисциплина диктовала использование государство-центричного подхода к анализу международных политических процессов. Внутриполитические факторы практически не принимались во внимание. Однако труды по двухуровневому анализу процесса принятия решений выходили и в то время. Например, статья Р. Айзнера по игре с участием в качестве отдельных игроков правительства США, населения США и правительства Вьетнама⁸. Однако широкое распространение данный подход получил лишь после трудов Дж. Фирона. По мнению Фирона, в ходе международных конфликтов каждый лидер должен решать: атаковать соперника, обострять противостояние или отступать. В последнем случае дальнейшая карьера политика под угрозой и возможна его скорая отставка⁹.

Вопрос, при каком режиме проще участвовать в международных конфликтах: при авторитаризме или демократии, рассматривался рядом исследователей теории международных отношений. Например, К. Райт в своей работе «Изучение войны» однозначно высказывался в пользу авторитаризма¹⁰. В его работе идет речь о «либеральной демократической теории», согласно которой демократические режимы являются гораздо более толерантными и миролюбивыми, чем все остальные. Однако впоследствии Фирон и ряд других исследователей, в том числе А. Тарар, П. Партелл и Г. Палмер¹¹, в своих трудах подтвердили «гипотезу Шеллинга» о том, что демократиям проще участвовать в международных конфликтах и переговорах, так как имеют место более жесткие внутренние ограничения переговорной позиции.

За последние 20 лет теоретико-игровые модели международных отношений и политологии стали более сложными с точки зрения не только математического аппарата, но и используемых в них политических теорий. Рассмотрим пять основных направлений в сфере исследования международной политики посредством теоретико-игрового моделирования на современном этапе:

⁸ *Eisner R. War and Piece: a New View of the Game. Department of Economics, Northwestern University, Evanston, IL, USA. 1968.*

⁹ *Fearon J. D. Signaling versus the Balance of Power and Interests // Journal of Conflict Resolution. Vol. 38. 1994. P. 236–269.*

¹⁰ *Wright Q. A Study of War. University of Chicago Press. Chicago, IL. USA. 1942. P. 833–838.*

¹¹ *Partell P., Palmer G. Audience Costs and Interstate Crises: an Empirical Assessment of Fearon's model of Dispute Outcomes // International Studies Quarterly. 1999. Vol. 43. P. 389–405.*

1) многоуровневый анализ международных переговоров, 2) доктрина сдерживания и гонка вооружений, 3) военное планирование, 4) международный терроризм, 5) международные организации¹².

1. Теоретико-игровой анализ взаимосвязи внешних конфликтов и внутренней политики содержится в работах А. Смита¹³, Б. Буэно де Мескита¹⁴ и др. Зависимость внешней политики государства от формы его правления (президентская или парламентская республика) проанализирована в работах Г. Цебелиса¹⁵.

«Теория игр», как известно, строится на теории рационального выбора — позиции того, что действующие субъекты (акторы) избирают модель рационального поведения в своих действиях. В связи с этим предполагается, что государства проводят свою внешнюю политику, преследуя цель самосохранения и выживания в мире, полном анархии. Теоретико-игровой подход позволяет более рельефно отобразить мотивации различных субъектов международных отношений. В частности, Р. Пауэлл в своих работах анализирует, к достижению каких преимуществ на международной арене стремятся государства — сравнительных (по отношению к другим странам) или абсолютных. Используя математический аппарат «теории игр», он выявляет, к каким мерам прибегает государство для нейтрализации угрозы со стороны соперника на международной арене: к милитаризации (перестройке экономики с производства товаров народного потребления на производство вооружения), к политике компромисса или создания альянсов с другими странами¹⁶.

2. Со времен «холодной войны» сохранился интерес к применению теоретико-игрового подхода к вопросам сдерживания и гонки вооружений, поскольку на карте мира возникают все новые очаги нестабильности. С. Балига и Т. Сьостром продемонстрировали игровую модель с неполной информацией, в которой

¹² Дегтерев Д. А. Теория игр и международные отношения // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 2. С. 87.

¹³ Smith A. International Crisis and Domestic Politics // American Political Science Review. 1998. Vol. 92. P. 623–638.

¹⁴ Bueno de Mesquita B., Morrow J., Silverson R., Smith A. An Institutional Theory of the Democratic Peace // American Political Science Review. 1999. Vol. 93. P. 791–808.

¹⁵ Tsebelis G. Veto Players: How Political Institutions Work. Princeton University Press, Princeton, NJ, USA. 2002 P. 67–91.

¹⁶ Powell R. In the Shadow of Power. Princeton University Press, Princeton, NJ, USA. 1999. P. 40–82.

даже незначительная вероятность агрессивного поведения соперника приводит к гонке вооружений¹⁷. Р. Авенхаус и Р. Хубер анализируют перспективность применения международных санкций в связи с иранской ядерной программой¹⁸. П. Йехиль с позиции «теории игр» описывает участь ядерного оружия, находившегося на территории Украины в советское время, после договоренностей в связи с присоединением Украины к Договору о нераспространении ядерного оружия¹⁹.

3. После окончания «холодной войны» теоретико-игровой анализ сместился с вопросов ядерной войны к ведению обычной конвенциональной войны. При этом в первую очередь возросло количество исследований по вопросам переговоров²⁰. Дж. Фирон задается вопросом, при каких условиях начинается война между двумя «рациональными» государствами: 1) невозможность перейти к урегулированию конфликта; 2) невозможность обмена достоверной информацией друг о друге; 3) неделимость «причины», из-за которого возникло разногласие²¹. Если ранее основной акцент делался на переговорах с целью недопущения войны, то в последнее время — на переговоры по прекращению военных действий по обоюдному согласию сторон. Значительная часть современных исследований посвящена роли международного посредничества.

4. События 11 сентября 2001 г. (серия террористических актов, совершенных в США) спровоцировали всплеск внимания к проблеме международного терроризма, в том числе с точки зрения «теории игр». Исследователи Т. Сандлер и Х. Лапан использовали «теорию игр» для оценки так называемого эффекта замещения — готовности террористов ответить на принимаемые против них контр-террористические меры терактами большей или меньшей силы²².

¹⁷ Baliga S., Sjostrom T. Arms Race and Negotiations // Review of Economic Studies. 2004. Vol. 71. P. 351–369.

¹⁸ Avenhaus R., Huber R. A Game-Theoretical Analysis of the Conflict about Iran's Nuclear Program // PIN POINTS /Processes of International Negotiation Program at the International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA) Network Newsletter. 2007. N 28. P. 13–15.

¹⁹ Jehiel P., Moldovanu B., Stacchetti E. How (not) to Sell Nuclear Weapons // The American Economic Review. 1996. Vol. 86. N 4. P. 814–829.

²⁰ Powell R. Bargaining Theory and International Conflict // Annual Review of Political Science. 2002. Vol. 5. P. 1–30.

²¹ James D. Fearon Rationalist Explanation for War // International Organization. 1995. Vol. 49. P. 379–414.

²² Sandler T., Lapan H. The Calculus of Dissent: an Analysis of Terrorists' Choice of Targets // Synthese. 1988. Vol. 76. P. 245–261.

Новой темой для исследований стал анализ уязвимости зданий и сооружений с точки зрения международного терроризма. При этом применяются теоретико-игровые модели, аналогичные тем, что использовались для расчетов потерь от межконтинентальных баллистических ракет.

Одна из рассматриваемых проблем — мотивация террористов, в первую очередь «Аль-Каиды». Кажущиеся на первый взгляд иррациональными их действия, безусловно, преследуют определенные цели. Буэно де Мескит в своем труде «Примирение, борьба с терроризмом и модели террористического насилия» посредством «теории игр» изучает вопрос, стоит ли вести переговоры с террористами (вопреки официальному запрету, существующему в США)²³. А. Кидд и Б. Вальтер, анализируя с использованием математических методов мотивации терактов на Ближнем Востоке, приходят к выводу, что основная цель террористов — срыв мирных переговоров²⁴.

5. К теоретико-игровым исследованиям деятельности международных организаций в настоящее время особый интерес проявляют американские ученые. В связи с окончанием «холодной войны» значительно сократилось использование права вето в Совете Безопасности ООН. Посредством данного органа США и их союзники стараются легитимизировать проводимые ими военные операции. Э. Воетен анализирует, как добиться положительных исходов голосования в СБ ООН²⁵. Посредством использования повторяемых игр Г. Магги и М. Морелли оценивают систему голосования в различных международных организациях, в том числе в НАТО, структурах ООН и институтах Бреттон-Вудской системы (МВФ, группа Всемирного банка)²⁶.

Рассмотрим классические симметричные игры с ненулевой суммой, которые в настоящее время чаще всего используются в политических исследованиях и их аналоги в политологии и международных отношениях: 1) «Дилемма заключенных», 2) «Цыпленок»;

²³ *Bueno de Mesquita E. Conciliation, Counterterrorism, and Patterns of Terrorist Violence // International Organization. 2005. Vol. 59. P. 145–176.*

²⁴ *Kydd A., Walter B. Sabotaging the Peace: the Politics of Extremist Violence // International Organization. 2002. Vol. 56. P. 263–296.*

²⁵ *Voeten E. Outside Options and the Logic of Security Council Action // American Political Science Review. 2001. Vol. 95. P. 845–858.*

²⁶ *Maggi G., Morelli M. Self-enforcing Voting in International Organizations / Working paper, Department of Economics. Princeton University, Princeton, NJ, USA. 2004.*

3) «Охота на оленя»; 4) «Страховка». У каждого из игроков по две стратегии — сотрудничать (молчать, А) или предавать другого игрока (признаваться, В).

Дилемма заключенных (Prisoner's Dilemma). Неравенством данной модели является: для первого игрока $BA > AA > BB > AB$ (матрица 2). Точками равновесия в «Равновесии по Нэшу» является позиция ВВ и АА. Пересечение АА является более предпочтительным, чем ВВ. Аналогами в политических исследованиях является вопросы доверия в международных отношениях, например, Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере, космическом пространстве и под водой (1963 г.); Договор о нераспространении ядерного оружия (1970 г.).

Страны сотрудничают (стратегия А), если выполняют условия того или иного договора и не финансируют дальнейшую гонку вооружений. При этом каждая из сторон выиграет за счет экономии средств, выполнение договоров сторонами гарантирует их взаимную безопасность. Если же одна из сторон предает (стратегия В), то есть не соблюдает условия договора, то безопасность другой стороны ставится под угрозу. Фактически уровень безопасности становится ниже, чем до подписания соглашения, и тогда стороны склоняются к взаимному предательству.

1 игрок	2 игрок		
		А	В
	А	(1;1)	(-3;3)
	В	(3;-3)	(-1;-1)

Матрица 2. Дилемма заключенных

Цыпленок (Chicken). В данную игру играли калифорнийские подростки в 50-е гг., когда ехали навстречу друг другу по узкой дороге. Каждый мог свернуть в сторону и избежать лобового столкновения, но он бы проиграл (повел себя, как цыпленок — трусил). Неравенство: для первого игрока $BA > AA > AB > BB$ (матрица 3). Точки равновесия в «Равновесии по Нэшу» — ВА и АВ. Равновесие неустойчиво. В политических науках аналогами могут служить международные кризисы и конфликты, в особенности гонка вооружений и повышение уровня напряженности в отношениях между двумя странами (взаимное наращивание угрозы), переговоры по торговым соглашениям с угрозой применения санкций и торговых войн. В данной игре предательство со

стороны оппонента (использование им стратегии В при стратегии А со стороны первого игрока) связано преимущественно с репутационными потерями на международной арене, что менее чревато серьезными последствиями, нежели взаимное предательство (ВВ), т. е. изнуряющая торговая война или взаимная гонка вооружений.

1 игрок	2 игрок		
		А	В
	А	(1;1)	(-1;-3)
	В	(3;-1)	(-3;-3)

Матрица 3. Цыпленок

Охота на оленя (Staghunt). Игра впервые описана французским философом Ж.-Ж. Руссо. Двое идут на охоту, каждый может подстрелить оленя или зайца, не зная, что выберет другой. Если один игрок выбирает оленя, то для успеха ему нужно содействие со стороны другого игрока. Можно охотиться на зайца, которого игрок может донести сам, но заяц как добыча менее ценен, чем олень. Неравенство: для первого игрока $AA > BA > BB > AB$ (матрица 4). Точки равновесия по «Равновесию Нэша» — АА и ВВ. АА в целом более предпочтительно, но $BA > BB$. Аналогом данной игры в политических исследованиях является применение экономического эмбарго или санкций. В данной игре предательство (стратегия В) ведет к нулевому выигрышу по принципу «пусть мне будет плохо, зато моему сопернику еще хуже». Если одна из стран не выдает другой преступника в рамках действующего между ними двустороннего соглашения, то она не получает прямых выгод, в то время как у другой страны это ведет к существенному проигрышу (не раскрыто серьезное преступление).

1 игрок	2 игрок		
		А	В
	А	(1;1)	(-3; 0)
	В	(0;-3)	(-1;-1)

Матрица 4. Охота на оленя

Страховка (Assurance). Идет эстафета. Каждый должен вкладываться для общей победы. Если хоть кто-то не выложился, победы не будет. Неравенство: для первого игрока $AA > BB > BA > AB$ (матрица 5). Точки равновесия «Равновесие по Нэшу» — АА и ВВ. АА в целом более предпочтительно, но $BB > BA$. Аналоги в политических науках: выполнение международных соглашений,

таких как Договор о нераспространении ядерного оружия (1970 г.); Киотский протокол (1997 г.). Данная игра применима к таким сферам международного взаимодействия, которые затрагивают большинство стран мира, имеют глобальный характер. Например, проблема изменения климата. В случае если одна из стран не выполняет соглашение (стратегия В), то теряют от этого все, в том числе и данная страна. Потери ее лишь частично компенсируются экономией средств на создание экологических производств.

1 игрок	2 игрок		
		А	В
	А	(1;1)	(-3;-2)
	В	(-2;-3)	(0; 0)

Матрица 5. Страховка

«Теория игр» представляет собой количественный метод анализа международных отношений, являя альтернативу субъективным прогнозам развития международной политической ситуации. С другой стороны, именно формализация реальных процессов, стремление «загнать» их в логические рамки — основная причина неадекватности прогнозов, сделанных с помощью данного метода при субъективном характере принятия решений лидерами государств на международной арене. Применение «Теории игр» в политических исследованиях свидетельствует о переходе от традиционного историко-описательного (интуитивно-логического) подхода к операционально-прикладному (аналитико-прогностическому), то есть делает науку о политике более прикладной. «Теория игр» позволяет «оцифровать» некоторые параметры международных отношений и тем самым перейти к использованию объективных методов их анализа.

**ВЕЧНЫЙ ЗОВ РОДНОЙ ЗЕМЛИ
(8 лучших фильмов советского кинематографа
с песнями о России (1934–1983))**

Автор статьи размышляет о роли музыки в советском кинематографе и песнях о Родине в фильмах, снятых в 1934–1983 годах.

Ключевые слова: Родина, музыка, песня, Александров, Пырьев, Дунаевский, братья Покрасс, Краснопольский, Усов, Афанасьев.

E. V. BUSHUEVA

**ETERNAL CALL OF MOTHERLAND
(8 best russian films with songs about russia (1934–1983))**

The author of the article reflects on importance of music in Soviet cinematography and recollects some songs about Russia in the best Soviet films made from 1934 to 1983.

Keywords: Motherland, music, songs, Aleksandrov, Pyriev, Dunaevskiy, Pokrass brothers, Krasnopol'skiy, Usov, Afanasiev.

Родина, Родина, сделай мне милость,
Я только твой ведь и больше ничей,
Так помоги, чтоб в душе сохранилось
Это тепло деревенских печей.

*(Мих. Матусовский,
к/ф «Близкая даль»)*

Кино называют искусством времени в формах пространства¹.

Я — не кинокритик, но именно тот человек, ради которого снимали и продолжают снимать свои фильмы мастера кинематографа всех стран мира. Я — тот самый скромный зритель, страстный почитатель российского и в первую очередь советского кинематографа, на формирование мировоззрения которого он оказал огромное влияние. Впрочем, справедливости ради следует заметить, что советский кинематограф оказал огромное влияние на зрителей не одного поколения моих соотечественников.

Музыка кино имеет особый статус. Наполняя собой фильмы разных жанров — драмы, комедии, мелодрамы, документальные, исторические, биографические — она впоследствии «сходит» с экрана и продолжает свою самостоятельную жизнь.

¹ Азбука кино / ред. Э. Н. Мендельсон, сост. И. И. Чанышев. М.: Киноцентр, 1990. С. 54.

Фильмы с песнями о любви к родному краю, к России, о ратном труде на благо Отчизны особенно дороги и любимы. Они всегда наполняют сердца особым чувством, которое вбирает в себя всю палитру чувств одновременно: благодарности и нежности, гордости и долга. Песни, которые объединяли и продолжают объединять в радости и горе, в минуты счастья и испытаний.

Достаточно вспомнить замечательные довоенные музыкальные фильмы режиссера Григория Александрова с высокоэнергичной музыкой Исаака Дунаевского «Веселые ребята» (1934) на стихи Василия Лебедева-Кумача:

Легко на сердце от песни веселой,
Она скучать не дает никогда,
И любят песни деревни и села,
И любят песни большие города.

Нам песня строить и жить помогает,
Она, как друг, и зовет, и ведет,
И тот, кто с песней по жизни шагает,
Тот никогда и нигде не пропадет...

Мы можем петь и смеяться, как дети,
Среди упорной борьбы и труда,
Ведь мы такими родились на свете,
Что не сдаемся нигде и никогда.

Кинофильмы «Цирк» (1936) с легендарной «Песней о Родине»:

Широка страна моя родная,
Много в ней лесов, полей и рек,
Я другой такой страны не знаю,
Где так вольно дышит человек.

и «Волга-Волга» (1938) с их задорными, лучистыми и оптимистичными песнями и маршами, ставшие легендами и настоящей классикой жанра:

Много песен про Волгу пропето,
А еще не сложили такой,
Чтобы, солнцем советским согрета,
Зазвенела над Волгой-рекой.
Грянем песню и звонко и смело,
Чтобы в ней наша сила жила,
Чтоб до самого солнца летела,
Чтоб до самого сердца дошла!

Припев:
Красавица народная, —
Как море, полноводная,
Как Родина, свободная, —
Широка,
Глубока,
Сильна!

В том же 1938 г. режиссер Иван Пырьев выпускает фильм «Богатая невеста», в котором рассказал о жизни и любви веселых украинских колхозников (в главных ролях снимались Марина Ладынина (Маринка) и Иван Любезнов (Павло). Все песни на музыку И. Дунаевского и слова В. Лебедева-Кумача проникнуты лиризмом («Про любовь», «Теплыми стали синие ночи») и энергично призывают к трудовому подвигу² («Кони стальные», «Идем, идем, веселые подруги!»). Кстати, песня о девушках-подругах стала впоследствии оптимистичным «Маршем женских трудовых бригад»:

Идем, идем, веселые подруги!
Страна, как мать, зовет и любит нас.
Везде нужны заботливые руки
И наш хозяйский, теплый женский глаз.

Припев:
А ну-ка, девушки! А ну, красавицы!
Пушай поет о нас страна!
И звонкой песнею пушай прославятся
Среди героев наши имена.

Для нас пути открыты все на свете,
И свой поклон приносит нам земля —
Растут цветы, и радуются дети,
И колосятся тучные поля!

В 1939 г. на Киевской киностудии Пырьев по сценарию Евгения Помещикова снимает фильм «Трактористы» о приключениях демобилизованного танкиста-дальневосточника Клим Ярко (Николай Крючков) и его любви к знаменитой трактористке Марьяне Бажан (Марина Ладынина)³. Незамысловатые «Марш советских танкистов» и песня «Три танкиста» на музыку братьев

² Песни из кинофильмов. «Богатая невеста» [Электронный ресурс]. URL: http://songkino.ru/songs/bog_nevesta.html (дата обращения 10.04.2017).

³ Фильм «Трактористы» [Электронный ресурс]. URL: <http://kino-ussr.ru/1074-traktoristy-1939.html> (дата обращения 10.04.2017).

Дмитрия и Даниила Покрасс и слова Бориса Ласкина сразу же на многие годы вперед завоевали сердца советских зрителей.

Три танкиста

На границе тучи ходят хмуро.
Край суровый тишиной объят.
У высоких берегов Амура
Часовые Родины стоят.
Там живут — и песня в том порука —
Нерушимой крепкою семьей
Три танкиста, три веселых друга —
Экипаж машины боевой.

Броня крепка

(«Марш советских танкистов»)

Броня крепка, и танки наши быстры,
И наши люди мужеством полны.
В строю стоят советские танкисты —
Своей великой Родины сыны.

Созданные в далекие 30-е гг. они и сегодня продолжают радовать своим простодушием не одно поколение зрителей нашей страны.

Следующий фильм — любимый многими поколениями послевоенных лет — «Кубанские казаки» (1949), снятый на киностудии «Мосфильм» режиссером Иваном Пырьевым по сценарию Николая Погодина с Мариной Ладыниной, Сергеем Лукьяновым, Александром Хвылей и молодыми Кларой Лучко, Владленом Давыдовым и Екатериной Савиновой в главных ролях. Можно сколько угодно оспаривать агитационную и пропагандистскую составляющую фильма, но то, что фильм получился изумительно светлым и радостным, ярким и жизнеутверждающим, согласятся все, кто его хоть раз в жизни посмотрел. Зрители, пережившие страшную войну, соскучились по миру и простым житейским радостям. И режиссер это хорошо понимал. И он снял картину-сказку, картину- миф. Да, мифологизация действительности на экране явилась только внешней формой, но зрители уловили посыл режиссера: увидеть сквозь кадры будущую мирную, счастливую, полноценную, замечательную послевоенную жизнь.

Режиссер Александр Митта вспоминал: «Найти станицу, в которой происходит действие “Кубанских казаков”, было нельзя... Он знал: кино не может накормить людей, оно может утешить,

поддержать в тяжелые минуты. Пырьев и шел от мифологии, может быть, даже создавал ее. И то, что его фильмы живут — лучшее доказательство его творческой правоты»⁴.

«В фильме ... “Кубанские казаки” я чувствую глубокую искренность, которая рождалась в конкретном времени и была после победительной войны попыткой не столько указать конкретную дорогу к счастью, сколько воплощенной полторачасовой утопией, позволяющей человеку пожить фантастически счастливой жизнью, перевести дыхание, освободиться хотя бы на время киносеанса от тягот, нищеты, неблагополучия реального существования. Что и помогало людям той поры выжить»⁵.

Мы полностью разделяем мнение о картине известного режиссера Сергея Соловьева: «Стиль выдающихся картин “Свинарка и пастух”, “Кубанские казаки” — это грандиозно правдивая энергетика империи»⁶.

И присоединяемся к еще одной оценке Владимира Дашкевича, композитора и теоретика музыки: «Слушая музыку Дунаевского к “Кубанским казакам”, понимаешь, что композитор сработал гораздо глубже: и композитор, и — без сомнения — режиссер словно бы услышали перемены во времени, в глубинных мечтаниях людей. Это-то и удерживает любовь к “Кубанским казакам” и по сегодня. И для меня несомненно, что именно особенность замысла Пырьева позволила композитору создать для фильма подлинно народные песни, вошедшие в память поколений»⁷.

Песни на слова поэтов Михаила Вольпина и Михаила Исаковского «Каким ты бы, таким остался...», «Ой, цветет калина» звучат по-женски нежно и ласково, а заключительный дуэт главных героев «Не за теми дальними морями» наполнен необыкновенным воодушевляющим оптимизмом и радостью успешного труда:

Не за теми дальними морями,
Не за той туманною волной
Наша доля ходит вместе с нами
По советской, по стране родной.
Мы ее трудом завоевали,
За нее с врагами бой вели,

⁴ Пырьев сегодня: Сергей Соловьев, Владимир Дашкевич, Александр Митта, Глеб Панфилов // Киноведческие записки. 2001. № 53.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ Там же.

Землю мы счастливую искали,
Землю мы счастливую нашли.
Мы хлеба в степных просторах сеем,
Мы сады разводим и леса,
Никакие в мире суховеи
Не засушат русские сердца.
И земля становится все краше,
И душа все радостней поет,
Нам навстречу будущее наше,
Словно солнце вешнее, встает.

В 1953 г. на экраны страны вышел музыкальный комедийный художественный фильм «Свадьба с приданым»⁸ режиссеров Татьяны Лукашевич и Бориса Равенских о трудовом соперничестве и энтузиазме двух колхозов «Заря» и «Искра» и любви их бригадиров Ольги (Вера Васильева) и Максима (Владимир Ушаков). Композитор Борис Мокроусов, удачно уловив веление времени, написал три песни на слова Алексея Фатьянова: «Земля моя раздольная», «На крылечке твоём» (ставшая на многие годы визитной карточкой актрисы московского Театра сатиры Веры Васильевой) и «Хвастать, милая, не стану» (куплеты Курочкина в исполнении Виталия Доронина). Немного наивные, простые и бесхитростные, но невероятно проникновенные тексты песен послевоенной юности наших родителей:

Хорошо нам жить на свете
Беспокойным, молодым,
И мороз, и знойный ветер
Если надо, укротим.

Земля моя раздольная,
Широкие поля,
Богатая и вольная
Красавица земля.

Расцветает степь лесами,
А в лесах поля цветут,
Это сделали мы сами,
Это наш великий труд.

⁸ Фильм «Свадьба с приданым (1953) [Электронный ресурс]. URL: <http://1kinobig.ru/comedy/14856-svadba-s-pridanym-1953.html> (дата обращения 09.04.2017).

Завершить наш полувековой обзор фильмов с лучшими песнями о Родине нам представляется логичным музыкой из кино-эпопеи «Вечный зов» (1982), снятой режиссерами Владимиром Краснопольским и Валерием Усовым по одноименному роману Анатолия Иванова. Мощная по замыслу и размаху эпическая кинолента (19 серий!), рассказывающая о судьбах членов большой крестьянской семьи Савельевых на фоне главных драматических исторических событий страны с 1906 по 1961 гг., подарила своим зрителям прекрасную, незабываемую музыку композитора Леонида Афанасьева и тексты песен поэта И. Шаферана, явивших собой, как позже покажет время, знаковые символы времени больших перемен приближающейся эпохи перестройки: «Стану я черемухой» (сл. В. Бокова), «Вечный зов родной земли» (сл. Вл. Фирсова), «Как прекрасна жизнь!» (сл. И. Шаферана), «Земля родная, помни нас!» (сл. И. Шаферана), «Родина суровая и милая» (сл. Владимира Фирсова)⁹.

Земля родная, помни нас!

Земля, родимая земля,
Ты столько горя повидала,
Но вековая боль твоя
Нас никогда не покидала.
Сынов не счесть, а ты одна,
И, став за правду жизни новой,
Мы возратить, земля, сполна
Тебе свой долг готовы...

Росинок россыпь на полях
В твоём названии, Россия.
Земля, родимая земля,
Ты нелегко сынов растила.
И за рассвет в твоей судьбе
Сражаясь в этот день суровый,
Мы возратить, земля, тебе,
Мы возратить тебе
Сполна свой долг готовы.

Весь сериал завершается патетической песней:

⁹ «Вечный зов (телесериал)». [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вечный_зов\(телесериал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вечный_зов(телесериал)) (дата обращения 10.04.2017).

Родина суровая и милая

Родина суровая и милая
Помнит все жестокие бои.
Вырастают рощи над могилами,
Славят жизнь по рощам соловьи.
Дней военных грозные мелодии,
Радость или горькая нужда —
Все проходит, остается Родина,
То, что не изменит никогда.

С ней живут любя, страдая, радуясь,
Падая и поднимаясь ввысь.
Над грозой торжествует радуга,
А над смертью торжествует жизнь!

Музыка кино... Старые, добрые песни из старых добрых фильмов, проверенных временем. Фильмы, ставшие опорой нравственности и духовности. Фильмы категории «Фильмы на все времена». Однажды увидев, обращаешься к ним вновь и вновь. Слушаешь, вслушиваешься и на сердце становится легко и радостно, понятно и приятно. И снова хочется дышать, петь, верить и жить! Время движется вперед, сменяя одну эпоху на другую. Времена меняются, однако в последнее время нам все чаще вспоминаются слова Эльдара Рязанова: « Я с отчаянием смотрю на то, как из нашего кино уходят такие понятия, как художественный образ, идея, сочувствие, милосердие, одухотворенность. А испарившись из кино, они уходят и из сознания людей...»¹⁰.

Не означает ли это, что кино, являясь по своей сути зеркальным отражением настроения общества и нашей повседневной жизни, пытается достучаться до зрителя и предупредить о надвигающейся беде бездуховности и потери памяти и разума? Ах, только бы успеть призвать задуматься! Ах, только бы наше молодое поколение, стремительное и неустрашимое, предприимчивое и дерзкое, успело вовремя обернуться и успело услышать нас!

¹⁰ Как снять хорошее кино в Башкирии // Общественная электро-газета.рф [Электронный ресурс]. URL: http://i-gazeta.com/news/mesta_interesa/30608.html (дата обращения 10.04.2017).

Е. Г. ВАПИЛИН
доктор исторических наук, профессор

ПОЛИТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОЙ ЦЕНЗУРЫ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В статье рассмотрены причины и последствия борьбы взглядов в России и Германии о роли цензуры прессы в годы Первой мировой войны.

Ключевые слова: военная и политическая цензура, оппозиция, генералитет.

E. G. Vapilin

POLITICS IN THE ACTIVITIES OF MILITARY CENSORSHIP IN RUSSIA AND GERMANY DURING THE FIRST WORLD WAR

The article deals with causes and effects of opinion differences between Russia and Germany about the role of press censor during the World War the I.

Keywords: military, political censor; opposition; general staff.

С началом Первой мировой войны перед воюющими державами встала необходимость усилить контроль над информационной сферой. Одним из путей решения этой проблемы явилось совершенствование работы военной цензуры. В Российской империи военная цензура строила работу на основе инновационного по содержанию Временного положения, принятого правительством 20 июля 1914 г.¹ Военная цензура на театре военных действий (ТВД) и вне его пределов имела разные полномочия. На ТВД цензура печати и текстов публичных речей осуществлялась в предварительном, административном порядке. Вне ТВД пресса подлежала цензуре после выхода в свет. Запрет на публикацию материалов налагался в судебном порядке.

Чиновники обновленной системы цензуры достаточно плодотворно обретали необходимый опыт, пока русская армия вела в 1914 г. в целом успешные боевые действия. Все изменилось, когда в 1915 г. армия стала терпеть жестокие поражения, а война обрела характер борьбы на истощение всех ресурсов страны. В условиях ухудшения ситуации на ТВД и в тылу остро встали достаточно

¹ Лемке М. 250 дней в царской Ставке. СПб., 1920. С. 375.

сложные и тонкие теоретические проблемы цензурной практики, а именно: что считать военными интересами государства. В правительстве страны существовало понимание, что в новое время войны ведутся не только оружием, но и общественным мнением, о чем, в частности, шла речь на заседании Совета министров 14 августа 1914 г.² Однако встал вопрос: как сочетать специфические военные интересы соблюдения режима секретности с желанием россиян иметь достоверную информацию о происходящем в стране и на ТВД с запросом общества на идеологический и политический плюрализм, прочно утвердившийся с учреждением в 1906 г. Государственной думы?

Российский парламент имел ограниченные возможности влиять на государственные дела. Свои урезанные полномочия думские деятели, оппозиционные правительству, опираясь на союз со свободной прессой, компенсировали информационно-психологическим давлением на верховную и исполнительную власть. Тем не менее в начале войны они проявили единение с правительством. Все изменилось после того, как воюющая армия стала испытывать острый дефицит в боеприпасах и терпеть поражения. Руководствуясь благими намерениями переломить ситуацию на фронте в пользу России, оппозиция вынесла на публичную дискуссию под патриотическую риторику все проблемы, которые посчитала заслуживающими внимания общества, чтобы заручиться его поддержкой в борьбе за изменение состава правительства и даже государственного строя.

Стремление оппозиции усилить влияние на жизнь страны было характерно и для других воюющих держав, в частности Германии, которую объединяла с Россией близкое родство политических систем. Но, в отличие от России, в этой стране изначально усилились антивоенные настроения. Германский военачальник Э. Людендорф писал в своих воспоминаниях, что германская печать от отстаивания необходимости оборонительной войны перешла на позиции глашатая миролюбия, пропаганду политической линии, неприемлемой, по его мнению, в военное время³.

Ухудшение дел на русском фронте и нарастание экономических трудностей в России сопровождалось обвальным усилением критики действий правительства в Госдуме и в печати. После оценки

² Совет министров Российской империи в годы Первой мировой войны. Бумаги А. Н. Яхонтова. СПб.: Дм. Буланин, 1999. С. 47.

³ Людендорф Э. Мои воспоминания о войне. М.: Центрполиграф, 2007. С. 172.

сложившейся ситуации в Совете министров в начале 1915 г. возобладало мнение, что позиция прессы подыгрывает противнику, разрушая моральный дух армии и народа изображением картины всеобщего развала. Глава правительства И. Л. Горемыкин пришел к выводу о необходимости ограничить власть печати над умами общества. Он сделал ставку на военную цензуру, рассчитывая скрыться за ее авторитетом от возможного взрыва общественного негодования, вызванного сужением границ свободы слова.

У И. Л. Горемыкина были единомышленники среди военачальников, недовольных шквалом критики положения в стране. Они считали, что содержание и масштаб критических выступлений оппозиции представляют опасность для боевого духа армии. Так, рекомендовал усилить цензуру печати командующий корпусом генерал А. Н. Куропаткин, который писал 22 ноября 1915 г. в штаб Верховного главнокомандующего, что «Ныне газета читается и в глухой деревне»⁴. 26 февраля 1915 г. начальник штаба Двинского военного округа писал в Ставку, что на фронте получила громадное распространение литература, издающаяся в Москве. Проконтролировать ее появление практически нельзя⁵.

Тем не менее правительство напрасно рассчитывало на военную цензуру, пытаясь остановить брожения в обществе. В сфере политики военная цензура действовала робко и безынициативно. Более того, в начале ноября 1914 г. военные цензоры получили телефонограмму за подписью старшего военного цензора С. Е. Виссарионова, в которой он просил ограничиться запретами на публикации в газетах только частных сведений политического характера — об арестах членов Государственной Думы⁶.

Спасая авторитет власти, Совет министров Особым журналом от 9 ноября 1914 г., утвержденным императором, включил в перечень закрытой информации сведения, которые могли вызвать недовольство общества правительством⁷. Однако военные цензоры уклонялись от применения к прессе жестких мер. Вопрос об ограничении деятельности оппозиционной печати стал предметом обсуждения на Особом совещании при Главном управлении

⁴ Куропаткин А. Н. Мы в России долго преследовали военных // Военно-исторический журнал (далее — ВИЖ). 1992. № 12. С. 59.

⁵ Российский государственный военно-исторический архив (РГВИА). Ф. 2003. Оп. 1. Д. 1482. С. 319.

⁶ Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 778. Оп. 1. Д. 7. Л. 70.

⁷ Лемке М. Указ. соч. С. 409.

по делам печати, рекомендовавшим обязать военную цензуру анализировать материалы печати и с общеполитической точки зрения. Справка по итогам совещания легла на стол императора. 25 января 1915 г. Николай Подобрин предложил И. Л. Горемыкину о внесении корректив в военно-цензурную политику. Император поручил председателю Совета министров обсудить с начальником «моего штаба», (очевидно, Генерального. — *Прим. авт.*) необходимые меры по реорганизации деятельности военной цензуры⁸. 24 июня 1915 г. была издана новая редакция Перечня сведений о военной безопасности России, запрещенных к публикации в печати. В этом документе желание правительства приручить печать было, по сути, делегировано военному командованию, которому предоставлялось право определять, какие сведения в прессе наносят вред военным интересам.

Вскоре выяснилось, что политическая цензура не входит в планы Ставки во главе с великим князем Николаем Николаевичем. Он стремился переложить ответственность за поражения армии на правительство. В циркулярной телеграмме Ставки Верховного главнокомандующего от 31 июня 1915 г. № 2883 подчеркивалось, что Верховный обратил внимание на недопустимость произвола военных цензоров по отношению к печати и потребовал реагировать только на информацию, имеющую прямое отношение к военным действиям, заявив, что пресса способствует патриотическому сплочению общества⁹. Великий князь, по сути, заигрывал с оппозиций, судя по всему, в том числе за это поплатившись позднее должностью.

В Германии ситуация с военной цензурой развивалась с точностью до наоборот. В декабре 1916 г. заместитель начальника Полевого генерального штаба генерал Людендорф, напротив, попытался комплексно централизовать руководство информационными потоками в обществе в опоре на цензуру и унифицировать руководство прессой «по всем вопросам»¹⁰. Однако, в отличие от России, это предложение торпедировали влиятельные правительственные чиновники.

Военные цензоры фронтов, собранные 23 октября 1915 г. на совещании в Ставке, с пониманием отнеслись к позиции великого князя Николая Николаевича. Они поддержали заявление сотрудирика прессы при Ставке М. Лемке о том, что гражданские

⁸ РГИА. Ф. 1276. Оп. 1. Д. 1414. Л. 19, 23.

⁹ Там же. Ф. 778. Оп. 1. Д. 7. Л. 267.

¹⁰ Людендорф Э. Указ. соч. С. 172–173.

власти прячутся за их спину, творя беззакония¹¹. Определенным свидетельством победы точки зрения великого князя Николая Николаевича явились телефонные переговоры между начальниками Главного управления по делам печати и петроградской военной цензуры, состоявшиеся 20 июля 1915 г. В ходе короткого разговора цензоры получили указание пропускать все дебаты в Государственной Думе, исходя из мнения министра внутренних дел Н. А. Маклакова, что следы работы цензоров в виде белых пятен на страницах газет еще менее желательны, чем статьи с резкой критикой правительства, за исключением содержащих призывы к бунту. Цензоры получили инструкцию руководствоваться только перечнем сведений, составляющих военную тайну¹². И. Л. Горемыкин потерпел явную неудачу.

Шансы главы правительства возросли после вступления императора на пост Верховного главнокомандующего действующей армии 23 августа 1915 г. Он добился, что 8 декабря 1915 г. император вновь согласился с его доводами в пользу жесткой цензурной политики¹³. Глава Совета министров стал искать поддержки и у нового начальника штаба Ставки М. В. Алексева. 14 декабря 1915 г. в доверительном письме на его имя он писал, что пресса вносит опасную тревогу в общественное сознание. «Подобные явления, — утверждал И. Л. Горемыкин, — не говоря о возможных их последствиях в армии, самым отрицательным образом сказываются на настроениях тыла»¹⁴. Оказавшись под давлением императора и И. Л. Горемыкина, 7 января 1916 г. генерал М. В. Алексеев направил письмо командующим армиями фронтов за № 103, обязавшим военных цензоров оценивать газетный материал и с общеполитической точки зрения ради сохранения «морального здоровья нации»¹⁵. Обращает внимание длительная безрезультатность попыток премьер-министра расширить полномочия военной цензуры. Осознавая справедливость предложений И. Л. Горемыкина, генералитет уклонялся от их поддержки, не желая портить отношения с либеральной оппозицией. Поведение верхов армии объяснялось тем, что И. Л. Горемыкин и его преемники пытались

¹¹ Лемке М. Указ. соч. С. 175.

¹² РГИА. Ф. 778. Оп. 1. Д. 7. Л. 249.

¹³ Лемке М. Указ. соч. С. 421; РГВИА. Ф. 2003. Оп. 1. Д. 1489. Л. 405.

¹⁴ РГИА. Ф. 1276. Оп. 1. Д. 1414. Л. 18; Совет министров Российской империи в годы первой мировой войны. Бумаги А. Н. Яхонтова. С. 418.

¹⁵ Лемке М. Указ. соч. С. 435.

скрыться за спиной армии, от имени которой и должны были следовать скандальные запреты. Об этом, например, свидетельствует переписка очередного премьера А. Д. Протопопова со Ставкой и командованием Петроградского военного округа в конце 1916 — начале 1917 г. Командование требовало письменных указаний о совмещении военной и политической цензуры, а премьер-министр считал, что в этом нет необходимости¹⁶. Николай II поддержал А. Д. Протопопова, подчеркнув, что нет надобности в письменных подтверждениях его распоряжений, передаваемых лично или по телефону¹⁷. Мягкий саботаж военными чинами перемен в военной цензуре, очевидно, можно объяснить и разочарованием генералитета в способности креатуры Николая II навести порядок в стране.

Опыт Первой мировой войны свидетельствует, что военная цензура не может оставаться статичным институтом государства и должна уточнять ориентиры своей деятельности исходя из конкретной обстановки, чтобы не отстать от новых требований военного времени. Однако цензура не всемогуща. И хотя в России и Германии цензурная политика имела определенные особенности, итоги развития этих государств оказались едва ли не идентичными: монархическое государственное устройство было сметено революциями.

¹⁶ Лемке М. Указ. соч. С. 406–409.

¹⁷ РГВИА. Ф. 2003. Оп. 1. Д. 1489. Л. 406.

А. В. ВОЕЦКИЙ,
кандидат философских наук, доцент

ВОЗМОЖНА ЛИ «НАУКА» ДО НАУКИ: РАЦИОНАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗНАНИЙ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

В последние годы, судя по публикациям, резко изменилась оценка знаний народов древнего мира. Когда от памятников вообще перешли к анализу их отдельных деталей, пропало ясное представление о том, как это тогда было возможно. На этом фоне значительно сильнее зазвучала подзабытая идея, что в те далекие времена, возможно, существовали цивилизации, «наука», знания и технологические приемы которых не уступали современным. То, что вчера казалось маловероятным и вызывающим сомнение, сегодня стало заслуживающим внимания историческим фактом. Степень нашего непонимания форм и методов «науки» древних не изменилась, новые знания, скорее, затрудняют понимание.

Ключевые слова: наука древности, астрономия, Египет, Месопотамия, рецепт, нестандартная система организации знания.

A.V. Voetskii

“SCIENCE” BEFORE SCIENCE — IS IT POSSIBLE: THE RATIONAL RECONSTRUCTION OF KNOWLEDGE OF ANCIENT CIVILIZATIONS

What yesterday seemed unlikely and disputable has now become a noteworthy historical fact. The level of our misunderstanding of the forms and methods of “science” of the ancients has not changed, new knowledge rather impede understanding.

Keywords: the science of ancient, astronomy, Egypt, Mesopotamia, prescription, custom system of organization of knowledge.

В истории науки в основе существующих подходов к заявленной проблеме лежала традиционная установка, что наука начинается с первых наблюдений, проходит стадию накопления и углубления знаний, затем этап их систематизации, который и завершается построением научной теории. Стимулом и двигателем этого процесса полагали практические потребности людей.

Выдвинутые еще в XIX в. критерии научности и традиция европоцентризма были адекватны достижениям древних греков и отчасти Древнего Египта и Вавилона. Весь предшествующий этап характеризовался как первобытный, примитивизм которого подчеркивался и противопоставлялся более поздним учениям.

Но уже первое углубление в астрономические знания древних людей, производившееся на этнографическом и археологическом материалах, выявило удивительные по широте и точности знания древних людей о небесных светилах, которые, как казалось, далеко выходили за рамки их примитивной практики. Авторы книг об астрономической роли доисторических памятников нередко старались создать впечатление, будто земля тогда была населена сверхгениями, которые занимались исключительно тем, что чрезвычайно точно вычисляли движения небесных тел.

Решение проблемы предполагало кардинально переоценить научный и технический потенциал доисторического общества и решительно отбросить накопившиеся исторические предрассудки.

История зарождения древнейшей науки вновь стала объектом серьезных исследований и повышенного интереса после открытий 50–60-х гг. и доказательством Дж. Хокинсом астрономического значения Стоунхенджа — мегалитического сооружения, возведенного 4 тыс. лет назад в Англии. Хокинс утверждал, что Стоунхендж является астрономической обсерваторией, в которой люди неолита вели наблюдения за восходами и заходами Солнца и Луны с поразительной точностью. Был преодолен психологический барьер, и стало очевидно, что на всех этапах истории цивилизации, в том числе и на очень ранних, человеку свойственно ставить и находить решения исключительно сложных задач. Характер их решения качественно отличался от современного, но зачастую несколько не уступал ему ни по точности, ни по эффективности.

Мы будем называть «наукой» момент жизни цивилизации, оставивших нам постройки эпохи мегалита, создающие впечатление о значительных знаниях людей прошлого

Специфика «науки» (протонауки) древних цивилизаций в том, что она аккумулировала знания и умения в неразделимом единстве рецептов и инструкций, неразрывно связанных с мифами, магией и ранними формами религии.

Формой хранения и передачи опыта стал «рецепт» (указание состава и способа приготовления, совокупность правил). В традиционном обществе действие доминирует над умозрением, и поэтому навыки передавались показом, примером, словом. Перевод действия в языковые формы с последующей записью в тексте с необходимостью порождал феномен утраты значительной части знания. После открытия в Египте гелиакического восхода Сириуса вся сложная вычислительно-наблюдательная работа свелась

к простой констатации: «Сотис (Сириус) великая всходит на небе, и Нил выходит из берегов своих».

Рецепт — это и способ существования семьи или рода, фактор, дающий источник существования, уважение и власть. Традиционное общество — это общество обособленных семей, в котором сферы профессиональной деятельности принципиально разделены, а любое новое знание распространяется через миф. Все это препятствовало процессу формирования науки именно как системы знания.

Не прибегая к сомнительным гипотезам, мы можем найти объяснение существующему феномену — грандиозным мегалитическим постройкам. Поскольку рецепт определялся и зависел от соответствующей практики, то применительно к Древнему Египту можно выделить несколько групп, так или иначе осуществляющих рецептурную деятельность.

Жрецы — государственно-управленческая и предсказательная практика, управление ритуалами. Писцы — конкретно — управленческая практика, строительство и архитектура, военная и военно-инженерная практика. Ремесленники — профессиональные навыки, уникальные приемы обработки материала.

Фараон — существо двух миров — земного и небесного, символ их единства и взаимодополнительности. Личность фараона объединяла жрецов, писцов и ремесленников, символизируя единство государства как союза общин (номов). История Египта — это постоянная борьба жрецов и писцов за власть.

Все памятники древнего Египта можно разделить на те, в которых при строительстве доминировали влияние и знания жрецов, и на те, где ситуацию контролировали писцы. И если привлечение различных групп ремесленников и свободных строителей было величиной постоянной, то вес и значение жрецов и писцов постоянно менялись в зависимости от времени, от конкретного объекта, его значения и более общей политики, где сама идея и план строительства определялся как потребностями государства, так и идеологией господствующей группировки. Совершенно очевидно, что для постройки памятника необходимо было объединение разнообразных усилий, а чтобы профессиональные границы не нарушались, существовала эффективная система управления, складывавшаяся каждый раз под конкретную задачу. Можно предположить возможность существования технических обобщений, зачатков технических наук, опирающихся на эмпирические закономерности, и наиболее обобщенные правила действия,

описанные в ныне утраченном и ставшем легендой «трактате Асклепия». Единство профессиональных корпораций было временным, возможно, экстраординарным событием (от начала некоторой совместной деятельности до ее завершения).

В IV–III тыс. до н. э. в долине рек Тигр и Евфрат возник один из древнейших очагов человеческой цивилизации — шумеро-аккадская культура. Ее достижения велики и бесспорны. Шумеры — родоначальники всех последующих культур Междуречья. Трансформация практических навыков в форму знания весьма показательна. Предсказания и гадания в этой цивилизации были важнейшими средствами ориентации в жизни, областью, где могли проявиться интеллект и талант многих людей. Научные тексты являются частью предсказательных таблиц, в которых указано, к чему может привести в будущем какое-либо отклонение. Чтобы судить о характере отклонения, необходимо было знать естественное строение тела животного. «Аномальные» знания стимулировали изучение знаний «нормальных».

Уже на весьма раннем этапе своей истории почти все тексты отличаются приверженностью к определенным формулам и установившемуся расположению материала. В третьей четверти 2-го тысячелетия до н. э. начинается процесс стандартизации, который завершается созданием грандиозного и своеобразного «библиотечного каталога», в котором предсказательные тексты (таблички) располагались тематически, были озаглавлены и пронумерованы.

Древнейшие тексты более конкретны и детализированы, чем поздние. Имеющиеся элементы знания не представляли собой систему. Вместо того чтобы попытаться изложить общие принципы толкования знамений в отвлеченной форме, писцы стремились охватить все разнообразие возможных толкований, группируя отдельные случаи попарно (левое — правое, низ–верх и т. д.) или в виде длинных рядов. Основной источник астрологических текстов — библиотека Ашшурбанапала. Недоверие к предсказаниям объяснялось неуверенностью в профессиональной честности предсказателей. Чрезвычайно забавными кажутся усилия путем невероятно сложных рассуждений истолковать дурные предзнаменования в благоприятном смысле. Цари были извещены о такой практике и потому требовали разделения предсказаний на группы, чтобы исключить сговор при подготовке ответа на важный вопрос. Так впервые возникает практика сравнения и перепроверки «знания».

После середины I тысячелетия до н. э. в Южной Месопотамии впервые известные математические методы были использованы

для выражения изменений, наблюдаемых в движениях Луны по отношению к фиксированной точке. Введение математики в астрономию было решающим шагом вперед в истории месопотамской науки с последующим разделением на собственно предсказания (астрология) и то, что можно назвать научно-математическими расчетами и наблюдениями (математическая астрономия). В рамках последней традиции были открыты различные периоды затмений, и, значит, их уже больше не могли использовать для предсказаний. Так возникает знаменитая «халдейская наука», основа которой — календари, отличающиеся от простого счисления времени своей предсказательной силой, что считалось высшим проявлением знания. Включение частных календарей в структуру более общих означало видоизменение знания, его унификацию. Частные календари не исчезают, но продолжают существовать как отдельные приметы типа: «Когда Иштар с рогом в левой руке приближается к звезде, стране будет плохо». В Древнем Египте мы не находим никаких следов развития науки после того, как календарь был закреплён в виде жесткой системы лет. Проблема существования древней «науки» остается загадочным феноменом. Призывая время от времени на помощь внесемные цивилизации, мы публично признаемся в собственном интеллектуальном бессилии, и если отбросить эту модную сегодня легенду, то остается несколько очевидных выводов.

Первый — признать, что мощные в техническом плане цивилизации существовали и реанимировать «гипотезу катастроф», по которой цивилизации рождаются, расцветают, затем полностью гибнут, не оставляя значительных следов. Мотив «золотого века» в мифологиях народов — возможно, косвенное свидетельство существования более высокой цивилизации, знания которой были утрачены.

Второй — признать, что известные нам цивилизации прошлого, а возможно, и неизвестные, могли, не выходя за пределы своих возможностей, создавать такие формы работы с практическим знанием, в котором рецептурный характер знания в отдельные периоды выходил за рамки замкнутого цехового строя общества. Это были моменты особого единства общества перед лицом серьезной проблемы. Такая концентрация усилий — дело не рядовое, потому и памятников, достойных восхищения, сохранилось сравнительно немного. Каждый из них — символ гению древнего человека, который умел для достижения своих целей менять систему общепринятых норм и тем самым выходить на новый

уровень, после которого обычно следовал регресс и возврат к формам нормальной и традиционной работы.

В современном обществе наука является лидирующей силой по отношению к технике, что было не всегда. До XIX в. именно техника развивалась не только более интенсивно, но во многом ставила задачи науке. Техника, технологии, технологические приемы, отражали многообразную и совсем не тривиальную практику людей. Наука выступала как вторичная сила, фиксирующая знания.

Современные рецепты, применяемые в технических дисциплинах, — результат удаления из знания всего того, что мешает максимально быстрому и эффективному его использованию на практике. Как правило, за каждым таким рецептом стоит соответствующая теория. Дотеоретическое знание древних народов формировалось без применения теории и рассуждения, а процесс его получения и сегодня остается загадкой. Пришло время в корне пересмотреть свой взгляд на уровень знаний наших предков и избавиться от современного эгоцентризма, поверив в их технические возможности.

Л. Я. ВЕРБ,
кандидат педагогических наук, доцент

ЧЕЛОВЕК. СЕМЬЯ. РОДОСЛОВНАЯ

Семейные ценности с опорой на религиозную нравственность выступают прообразом общечеловеческих ценностей и тесно связаны с отечественной культурной традицией.

Ключевые слова: воспитание в семье, культурная среда, генеалогия, родословная книга, потенциал личности.

L. Y. VERB

PEOPLE. FAMILY. GENEALOGY

Family values based on religious morality are a type of universal values and are closely linked to domestic cultural tradition.

Keywords: education in the family, cultural environment, genealogy, genealogy book, the potential of the individual.

Мы живем в мире, где больший почет отдают уму и знаниям. Но ни ум, ни знания с неба не падают. Нужны годы упорной учебы. Века длится исключительное влияние и авторитет семьи, но в ХХI в. возрастает роль общественного контроля.

Центр всякой семьи — ребенок, его жизнь, становление, воспитание. Великий польский врач и педагог Януш Корчак создал чудесный сплав любви и уважения к ребенку, которому только семья дает свободу для самовыражения и самостоятельного познания окружающего мира. Взросление и самоопределение человека отражено в его знаменитой книге «Как любить ребенка», которая служила и служит родителям всего мира, ее даже называли «Библией по воспитанию ребенка».

Хорошая семья — это та, где уважают друг друга и пожилые, и молодые, и взрослые, и маленькие. Дети сильно радуются и сильно горюют, глубоко чувствуют, волнуются и сочувствуют. Поэты похожи на детей. И те, и другие глубоко вдумываются, хотят знать, как все есть на самом деле, они философствуют.

Воспитателю необходимо уметь прощать, снисходительно относиться к любому детскому проступку, упущению и даже — вине. Переждать, перетерпеть — значит победить. Воспитателю надо верить, что ребенок не может быть «грязным», а лишь только «запачканным». Грубиян-воспитатель может разъярить даже смирных детей.

XXI в. решает сложнейшие вопросы: сохранение экологии, жизнь в мире без войн, миграции населения, безработица. Два очень важных и сложных слова: ненасилие и толерантность. Самая большая беда в семье — ложь, самое опасное — притворство, неискренность. Равнодушные также опасно. Равнодушные всегда стараются облегчить, упростить, выполнить механически, протоптать для себя самую удобную тропку. Те, кто брюзжат, ворчат, кричат, отчитывают, угрожают, карают, не годятся в воспитатели.

Универсальные ценности — это сохранение человеческого рода и поддержание мира, соблюдение прав и свобод личности, бережное отношение к многообразию мировой культуры. Идея непрерывного образования обсуждается с 1992 г., когда на Всемирной конференции ООН в Рио-де-Жанейро появились стратегические термины: глобальное и ноосферное образование. До сих пор остается неграмотным значительная часть населения Земли. Ответственность за судьбу планеты, чувство общественной справедливости, уважение к различиям, готовность к партнерству — развитие этих качеств начинается в семье.

Труднее всего дается нравственное усовершенствование человечества, хотя оно становится сегодня необходимым условием выживания.

В идеях русских философов Н. К. и Е. И. Рерихов можно встретить понятие о развивающей кооперации как науки жизни, которая указывает на возможность и необходимость с помощью обучения и воспитания постоянно расширять круг людей, готовых к творческому единению в труде на благо всего человечества. Это включает обращение к всечеловеческим ценностям, понимание взаимосвязи всех со всеми, уважительное отношение к природному и социальному разнообразию мира. Возможно развитие человека любого возраста, причем включая культурную форму, обусловленную той или иной научной, философской, этнической, религиозной традицией. Именно через духовно-нравственное совершенствование человека возможно изменить мир, создать благоприятную культурно-воспитательную среду в любом, прежде всего учебном заведении.

Исследователи выделяют три витка возвышения творческой личности: сознание — осмысление — понимание; целеполагание — планирование — реализация; анализ — оценка — отношение. А в конечном итоге: самосовершенствование — следствие — реализация. В настоящее время сменились многие мировоззренческие ориентиры в повседневной жизни людей, неблагоприятным

стало влияние псевдокультуры на неокрепшее молодое сознание, снизилось влияние семьи.

Огромно значение речи. Через слово развивается личность. Язык — основа души, духовность человеческих отношений, культуры образования. Речь была и остается показателем того, каков человек.

В современной жизни многие разговаривают на сленге, обходятся междометиями, длинные обороты с деепричастиями им не нужны. Много может сделать семья. Например, вернуть желание и умение читать. Для этого нужно слишком маленьким читать вслух; хвалить тех, кто уже научился читать самостоятельно; привлекать младших школьников читать для плоховидящих старших родственников; записывать в библиотеки, ходить туда вместе, разрешать выбирать самим для чтения те книги, которые нравятся; обсуждать прочитанное и в семье, и в гостях.

Хочется верить, что поможет введение экзамена по устному русскому, правильнее назвать это возрождением интереса к устной речи, к вербализации мыслей с самого раннего возраста. Дурной вкус отбрасывает всех и каждого, все общество назад.

А ныне в многих книгах речь родная
Унижена, опошлена, пуста.
Ползет она по мусорному краю,
Куда давно не вхожа красота.

А. Дементьев

Знание родословной — это не только понимание таких типичных в нашей стране проблем, как голод, холод, теснота, керосинки, плохая одежда, но прежде всего благородство людей, сохранение желания жить, любить, надеяться, верить, умение «не засохнуть, а радоваться жизни».

Русский язык безгранично богат. Полезно вернуть в речь некоторые слова, связанные с семейными отношениями, назовем хотя бы 10:

1. Отценачальник — старший в поколении.
2. Племяш — родич, родственник.
3. Прародители — первая по родословной чета, от которой берет начало род.
4. Прашур — родитель прапрадеда, прапрабабки.
5. Внучатый — о родстве, происходящем из третьего колена или еще далее.
6. Двоюродный — о родстве, происходящем из второго колена.
7. Кровный — о родстве в пределах данной семьи.

8. Однородный — о происхождении от одного отца.
9. Единоутробный — о происхождении от одной матери.
10. Сводный — о происхождении от разных родителей.

При опросе студентов 5-го курса выяснилось, что только 10% правильно объяснили слово деверь — брат мужа. Слова «сват, сватья» обозначают родителей молодых, а их родственность по отношению друг к другу называют верно 70%. «Сваяков» — мужчин, женатых на сестрах, помнили только 5 % опрошенных. Называть «шурином» родного брата жены умеют всего четверо из 100 нами опрошенных (опрос проходил весной 2015 г. при чтении курса «Психологические основы семьи и брака» в нашем вузе).

Слово «дядька» означает не родственника, а человека мужского пола, приставленного для ухода и надзора за ребенком. Сейчас повсеместно возрастает влияние религии, поэтому уместно помнить: кум — крестный отец, кума — крестная мать, т. е. люди, присутствующие при крещении, восприемники у купели. По современным рекомендациям, восприемников у купели (крестные) относят при составлении родословной к поколению родителей, его принято называть вторым.

Сегодняшнюю ситуацию в мире называют демографическим кризисом. Есть предположения, что кризис уже перерос в катастрофу, т. е. возможность исчезновения населения, в частности нашей России, причем самое страшное — через гражданскую войну. Сохранение народа — дело самого народа. Оно складывается из счастья отцовства, воспитания своих детей, полноты и многогранности жизни больших семейств, понимания, что многодетная семья дает полноту и многогранность жизни и мужчин, и женщин.

По данным 2015 г., в России было всего 22 млн женщин репродуктивного возраста, на одну женщину приходится всего 1,3 ребенка за всю ее жизнь. Для даже минимального демографического роста нужно не менее 2,5 живорождений, а к 2025 г. не менее 3,5–4 (данные портала Demografia.ru). Многие женщины мечтают иметь 3–4 детей, но без любимого мужа, семьи женщина детей не родит и не воспитает. Материальный достаток создают отцы, мужчины, увы, далеко не всегда.

В нашем городе живет семья Мироновых. Юрий Федорович и Елена Геннадиевна родили, воспитали, вырастили 10 детей, сейчас растят внуков, их уже 14¹. Юрий Федорович, кроме своей

¹ Елена Миронова (10 детей): «Смириться — это научиться жить С-МИПом в душе» [Электронный ресурс] // «URL: <http://happy-family-world.ru/interview/elena-mironova.html>

основной профессии, много лет занимается серьезной общественно-политической деятельностью, был депутатом муниципального совета «Шувалово–Озерки». Он же — автор книг и рекомендаций по составлению родословного древа, разработал и опубликовал персональные листки родственников, отдельные указатели под названиями «Мои друзья», «Мои учителя», «Мой род», «Род моей матери» и многое другое.

К сожалению, во многих семьях перестали хранить архивные фотографии древних документов, потеряли семейные гербы (или не интересовались ими). Настало время возрождения культуры родословия. Первая книга «Пишем Родословную» была издана в начале XXI в., в 2004 г., в Санкт-Петербурге и посвящалась детям России².

Семья Мироновых — верующие люди. Религиозные ценности в этой семье выступают прообразом общечеловеческих ценностей и тесно связаны с отечественной культурной традицией. Родители с ранних лет внушают детям важность преемственности поколений, чтобы не порождался моральный нигилизм и эгоизм. Сочетать религиозные истины воспитания человека со светскими, раскрывать их внутреннюю связь — значит достигать этим самым глубинного понимания сущности человека. Книга Ю. Ф. Миронова, опубликованная в 2015 г., называется «Любовь к Родине живет в детской кроватке». Приведу несколько слов из нее: «Сформировать в сознании нации позитивное отношение к семейным ценностям, к созданию многодетных семей можно, и это не требует значительных материальных и финансовых ресурсов, и вообще этот процесс можно сделать незатратным.

Такое впечатление, что те люди, которые поставлены на ключевые посты в СМИ, сознательно формируют отрицательное отношение людей к семье.

Государство должно, обязано поддерживать сохранение титульной нации в России — русских — и коренных народов России».

Любимый ответ Елены Геннадиевны на вопросы недоумевающих знакомых: «Зачем вам столько детей? Зачем плодить нищету?» — «Бог дал душу, дает и на душу!»

Исследования (пока немногочисленные) показывают, что дети, выросшие в любви и ласке в многодетной семье, не бывают

² Миронов Ю. Ф. Пишем Родословную книгу: метод. пособие по составлению, пополнению, оформлению и хранению родословных в современных российских семьях. СПб.: Родословная книга Отечества, 2010.

подвержены пагубным привычкам. Никогда и нигде нельзя обойтись без компромисса, это всегда система взаимных уступок ради общего, важного всем.

Как правило, плохие отношения возникают между людьми, которые живут бок о бок, между мужем и женой, между отцом и сыном, между соседями. А между «далекими» людьми — одноклассниками, коллегами по работе отношения у тех же «скандалистов» могут быть прекрасными, им легко друг с другом, они говорят прекрасные слова, с удовольствием общаются. Почему? Психологически доказано, что при тесных постоянных контактах, как правило, накапливаются мелкие обиды, недоразумения, возникают негативные мысли, постепенно близкие родственники начинают жить друг с другом, как кошка с собакой. Хорошие отношения требуют осмысления, их надо создавать, холить, любить, лелеять. Очень трудно, но существенно не судить, не осуждать даже в шутку, не позволять себе раздражаться, обмениваться колкостями, отвечать резкостью на резкость.

Есть латинское наставление *memento* — помни! Всего одно слово.

Слово «генеалогия» греческое, оно переводится как родословная, часто расшифровывается как «происхождение, история рода», а в научном смысле — «раздел исторической науки, изучающий происхождение и родственные связи отдельных родов». В Европе расцвет генеалогии совпадает с периодом Средневековья, развитием феодализма, когда обсуждаются права наследования собственности, выявляются системы родства. Когда возникли рыцарские ордена, от вступающих в них требовалось доказательство дворянского происхождения предков 2-го, 3-го, а то и 4-го поколения. Появились сословия — замкнутые группы, каждая из которых имела (а иногда и в настоящее время имеет) свои особые права, обязанности, привилегии. В Англии и Франции уже в XVI в. были государственные чиновники, отвечающие за правильность составления родословной.

В России в XV в. составляли родословные росписи, а родословные книги писали лишь с середины XVI в., при Петре I назначена Герольдмейстерская контора, просуществовавшая до 1917 г. при Сенате. Нередко в конце XVIII и в XIX вв. родословия составлялись без документальных данных, а иногда даже на основании спорных или ложных сведений.

До сегодняшнего дня сохранились 3 группы терминов по этой проблеме:

- ♦ родство — отношения по крови;
- ♦ сватство — отношения, складывающиеся в результате заключения браков;
- ♦ близость — духовные, не обязательно родственные связи.

Известно философское рассуждение: «Первобытный человек не солнце, луну и звезды признал Богами, но Богов признал в солнце, луне и звездах», т. е. воплотил в видимых земных предметах.

Важно регулярно, хотя бы раз в 5 лет, узнавать об изменениях, которые произошли в жизни родственников — кто родился, кто женился, кто ушел из жизни. Рассказывать родным о своих событиях — тоже приятный повод пообщаться.

С давних времен составлялись на Руси поколенные росписи, но в них принижалась роль женщин, они упоминались лишь по имени, а для мужчин было принято давать краткое жизнеописание, велись документы исключительно по мужской линии.

Таким образом можно утверждать, что родословная — достойный символ семьи, ее благодатный атрибут, что наличие родословной у человека является показателем общей культуры личности. Занятие родословной одухотворяет отношения между родственниками, вносит элемент постоянного дружеского общения, а дети видят в этом и игру, причем увлекательную даже для младших школьников.

**О ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
СТУДЕНТАМ-БАКАЛАВРАМ
(на примере СПбГАСУ)**

В статье приводится ряд традиционных методик, которыми пользуются при обучении иностранному языку в Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете. Рассматриваются современные подходы обучения бакалавров в техническом вузе. Обращается внимание на вузовские системы интенсивного обучения.

Ключевые слова: бакалавр, методики, высшая школа, система интенсивного обучения.

T. A. DENISOVA

**FOREIGN LANGUAGE FOR STUDENTS-BACHELORS
(example taken by SPSUACE)**

Traditional methods which are used in foreign language teaching at St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering are brought. Modern approaches in teaching bachelors of technical higher school are considered. Attention is paid to higher school systems of intensive teaching.

Keywords: bachelor, methods, higher school, intensive teaching system.

В соответствии с действующим Федеральным государственным образовательным стандартом подготовка в вузах проводится с выпуском квалификации (степени) выпускника: бакалавр — магистр.

В настоящее время существует ряд методик, которыми пользуются при обучении иностранному языку. Вузы используют в своей работе видеофильмы, мультимедиа, ролевые игры. Обучение будет эффективным лишь при условии, что бакалавры мотивируются целью через какое-то время свободно заговорить на иностранном языке. В современных условиях роль преподавателя вуза иная, нежели раньше. Часто он должен принять на себя функции партнера и консультанта. Современные методы изучения иностранных языков предполагают свободу выбора методик и направлений. Если бакалавру интересны архитектура, экономика или живопись, то почему бы не сделать акцент на эти темы?

Современные методики изучения английского языка для бакалавров предполагают значительную долю творчества, а также

соответствие современным стандартам владения языком в профессиональной сфере. Все больше при изучении английского языка широко используются ролевые игры, которые помогают научиться мыслить на английском языке, раскрепощают и обеспечивают внутреннюю свободу. Они учат мгновенно придумывать синонимы, если студенты вдруг забыли какое-то слово, или в кратчайшие сроки перестраивать предложения в зависимости от того, в каком ключе складывается беседа. Это не только увлекательно, но и чрезвычайно полезно для образования.

Современные методы обучения английскому языку предполагают не только свободу, но и ответственность. Не стоит всецело полагаться лишь на вузовскую программу, какой бы продвинутой она вам ни казалась. Нужно научить бакалавров думать на иностранном языке и читать иностранную литературу, стараясь запомнить новые слова и профессиональные термины, заводить новые знакомства за границей и общаться посредством Skype или электронной почты. Одним словом, нужно использовать все имеющиеся возможности для обучения. Сама по себе программа для бакалавров (если речь идет не о специальной программе обучения с языковым уклоном) не предполагает, что студенты в полной мере смогут свободно изъясняться или переписываться на иностранном языке с друзьями, смотреть фильмы без перевода, читать литературу и т. п., однако необходимо к этому стремиться.

Задача вузовской программы для бакалавров — заложить базовые основы, ознакомить обучающихся с самим процессом изучения иностранного языка, а также повысить мотивацию студентов в процессе обучения.

Можно проанализировать основные методы обучения бакалавров иностранному языку.

1. Грамматико-переводной (лексическо-грамматический, традиционный) метод

Грамматико-переводной (традиционный) метод был одним из первых способов обучения. Изначально он во многом повторял программы изучения «мертвых языков» (латынь, греческий и др.), где практически весь образовательный процесс сводился к чтению и переводу. Его основы были заложены просветителями еще в XVIII в., а к середине XX в. данная методика получила название «Grammar-translation method» («Грамматико-переводной метод»).

Согласно этому методу, владение языком складывается из запоминания некоторого количества слов и знания грамматики. Традиционный метод обучения иностранным языкам несколько

устарел, считается, что он скучный, трудный, а результат достигается слишком долго — множество скучных и трудных грамматических правил, множество слов, которые необходимо заучить, тексты, которые требуется читать и переводить, а иногда и пересказывать.

Основным недостатком традиционного метода является то, что он создает идеальные условия для возникновения так называемого языкового барьера, поскольку человек не говорит, а просто комбинирует слова с помощью грамматических правил. Тем не менее, несмотря на недостатки, у традиционного метода есть и плюсы, главным из которых является тот, который позволяет усвоить грамматику на высоком уровне. Кроме того, этот метод хорошо подходит для людей с сильно развитым логическим мышлением, которые способны воспринимать язык как совокупность грамматических формул.

Современный лексико-грамматический трансдисциплинарный подход обучения иностранному языку бакалавров направлен на обучение языку как системе, состоящей из четырех основных компонентов — говорение (устная речь), аудирование (восприятие на слух), чтение, письмо. Наибольшее внимание уделяется разбору текстов и диктантов. Кроме того, студенты должны усвоить структуру и логику иностранного языка, уметь соотносить его с родным, понимать, в чем их сходство и различие. Это невозможно без серьезного изучения грамматики и без практики двустороннего перевода.

2. Коммуникативный метод

В настоящее время это самый популярный метод изучения иностранных языков для бакалавров (после уже описанного традиционного). Он учит взаимодействовать с другими людьми на изучаемом языке, что подразумевает все формы общения: речь, письмо (как чтение, так и навыки написания текстов), умение слушать и понимать сказанное собеседником. В данном методе предполагается активный межкультурный обмен, который подходит большинству людей, так как позволяет быстрее и более осознанно выучить иностранный язык. Он также идеально подходит для студентов творческого склада, склонных к импровизации. Прежде всего, это бакалавры практически любых специальностей архитектурно-строительного вуза.

3. Метод физического реагирования (Total-physical response)

Метод физического реагирования, несомненно, является одним из интересных методов обучения. Основной его принцип:

понять можно только то, что вы пропустили через себя, в буквальном смысле «пощупали».

Занятия проходят в следующем ключе: обучаемый на первых стадиях обучения не говорит ни слова — ведь сначала он должен получить достаточное количество «пассивных» знаний. В течение первых уроков обучающийся постоянно слушает иностранную речь, он что-то читает, но при этом не говорит ни одного слова на изучаемом языке. Затем в процессе обучения наступает период, когда он уже должен реагировать на услышанное или прочитанное, но реагировать только действием.

Немаловажно также то, что в процессе изучения языка по данному методу бакалавры общаются (прямо или косвенно) не только с преподавателем, но и между собой.

4. Аудиолингвистический метод (*Audio-lingual method*)

Этот метод построен на зубрежке. На начальном этапе обучения студент многократно повторяет услышанную вслед за преподавателем фразу. И как только произношение достигает нужного уровня, студенту разрешается вставлять некоторые фразы от себя, но дальнейшая работа сводится к тому же принципу — услышал-воспроизвел. Данный метод хорошо подходит людям с выраженным аудиальным восприятием¹.

Существуют и другие методы, которые, по мнению некоторых филологов, не должны применяться в вузе. К ним относятся прежде всего метод 25-го кадра, кодирования, нейролингвистического программирования.

В процессе преподавания иностранного языка для бакалавров открываются широкие возможности для творчества в рамках современных методик. Подобрал или лично подготовив тексты на иностранном языке, включающие ряд общеупотребительных идиоматических выражений, интересное содержание, преподаватель знакомит студентов с их переводом, направляя основное усилие на то, чтобы обучающиеся за возможно короткий срок выучили эти тексты так, чтобы их звучание соответствовало эталонной записи соответствующих текстов на иностранном языке, насколько это возможно при данной подготовке студентов. Процесс обучения построен аналогично тому, как это делают некоторые артисты перед выездом на гастроли за рубеж, осваивая отдельные песни, монологи и диалоги с помощью высококвалифицированных

¹ Кэтфорд Дж. К. Обучение английскому языку. Контрактивная лингвистика. М.: Прогресс, 2011.

специалистов. Среди текстов, подобранных преподавателем, могут быть монологи, диалоги, профессиональные выражения и т. д.

По истечению некоторого времени бакалавры отрабатывают отдельные звуки, знакомятся с правилами грамматики изучаемого языка. В пределах определенной тематики на изучаемом языке бакалавры уже могут общаться. Речь меняется как по сложности, так и по произношению, непривычной и резко отличающейся интонацией от интонации на родном языке.

Следует также отметить, что немаловажную роль играет процесс внедрения в практическую педагогическую деятельность преподавателя вуза результатов психолого-педагогического исследования, в частности инноваций, основными критериями которых являются: новизна, результативность, оптимальность и возможность их творческого применения в массовом опыте при обучении бакалавров².

Большинство современных методик проектирования вузовских систем обучения базируются на идее высвобождения психических возможностей человека в его деятельности по освоению новых знаний. Интенсификация процесса обучения зависит от: накопленного индивидуального опыта; интеллектуального и культурного потенциалов (педагога и учащегося); наличия соответствующих современных познавательных средств; форм, методов и средств обучения и воспитания. Экстремальный поиск перспективных направлений совершенствования учебного процесса показал более высокую эффективность систем интенсивного обучения по сравнению с другими известными системами.

Главная отличительная черта вузовских систем интенсивного обучения состоит в том, что бакалавр в рамках такой обучающей системы имеет свою индивидуальную программу обучения, которая призвана обеспечить ему оптимальное протекание учебного процесса и как следствие — повышенного уровня знаний, умений и навыков, необходимых для общения как в профессиональной сфере деятельности, так и в области межкультурного обмена, достижении соответствия современным стандартам владения иностранным языком³.

² Выготский Л. С. Мышление и речь. М.: Лабиринт, 2009.

³ Бовтенко М. А. Новые педагогические и информационные технологии в сфере образования. М.: Академия, 2010.

СТОЛКНОВЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ИЛИ КОНЕЦ ИСТОРИИ?

В статье рассматриваются и сравниваются знаменитые геополитические концепции американских политологов Фрэнсиса Фукуямы и Сэмюэля Хантингтона с точки зрения современного мироустройства.

Ключевые слова: Фукуяма, Хантингтон, Запад, демократия, цивилизация, либерализм, статья.

I. ZHUZHGIN

THE CLASH OF CIVILIZATIONS OR THE END OF HISTORY?

The article discusses and compares the famous geopolitical concepts of the American political scientists Francis Fukuyama and Samuel Huntington from the standpoint of the modern world order.

Keywords: Fukuyama, Huntington, the West, democracy, civilization, liberalism, article.

В конце прошлого века в условиях дезинтеграции Советского Союза, а следовательно, и коммунистического блока актуальной стала проблема о последующем мироустройстве. Биполярный мир рухнул, капиталистический блок во главе с Соединенными Штатами провозгласили безоговорочную победу над коммунизмом, а политологи всего мира стали рассуждать о новом мировом порядке. В этих условиях два американских ученых — Фрэнсис Фукуяма и Сэмюэль Хантингтон — представили миру две весьма интересные работы, споры над которыми не утихали с момента их написания, а в условиях сегодняшнего мира становятся только актуальнее. Интересность их заключается в том, что концепции, представленные авторами, с одной стороны — полярны и представляют совершенно противоположные точки зрения, а с другой — в них можно найти немало общего. Попытаемся разобраться с их сутью.

Есихиро Фрэнсис Фукуяма, опубликовавший в 1989 г. статью «Конец истории?»¹, а следом, в 1992 г., одноименную книгу², является

¹ *Fukuyama F. The End of History? The National Interest, summer 1989.*

² *Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / пер. с англ. М. Б. Левина. М.: АСТ, 2007.*

учеником Хантингтона, но именно с его работы целесообразнее начать, так как она концептуально проще.

Опираясь на философию Гегеля, который рассматривал историю как диалектический процесс с началом, серединой и концом, Фукуяма пришел к выводу, что с концом коммунизма история подходит к своей кульминации, когда побеждает окончательная разумная форма общества. Фукуяма считает такой формой либеральный капитализм. Смысл концепции «конца истории» заключается в том, что история, став осмысленной, окажется конечной: достигнув определенной цели, она исчерпывает свое содержание. Другими словами, как только появилась та самая «идея» идеального мироустройства (а появилась она, по мнению Гегеля, с идеалами французской и американской революций), появление универсального общечеловеческого государства является лишь вопросом времени. В конце 80-х гг. прошлого века, когда Фукуяма написал свою статью, эта идея казалась пророческой, особенно учитывая распад СССР и демократический сдвиг, произошедший по всему миру.

Итак, Фукуяма решил, что с гибелью глобального коммунизма фундаментальные противоречия в мире кончились, а мир движется в сторону все большей интеграции и универсализации, ядром которого будут США как носители этой либеральной идеи. В подтверждение своим доводам он привел примеры стран, которые, встав на путь либерализации, стали прогрессировать в экономическом, культурном и политическом плане. Несмотря на то, что Китай нельзя назвать либеральной демократией, именно введение такого капиталистического элемента, как рыночная экономика, по мнению Фукуямы, вывело Китай на лидирующие позиции мировых экономик. Либерализацию политической системы в Китае Фукуяма также считал делом времени. Страны же, которые упорно не принимают эту новую модель мироустройства, Фукуяма видит как упрямого ребенка, который упорно не хочет расти, хотя у него нет иной перспективы, кроме как вырасти.

Свою работу Фукуяма заканчивает на довольно пессимистичной ноте — конец истории означает, что национальные государства в какой-то момент станут пережитком прошлого, мир превратится в глобальный рынок, и политика полностью заменится экономикой, а у экономики нет ни истории, ни искусства, ни философии.

Взгляды Фукуямы были, конечно, во многом идеологизированы идеей «американской исключительности», согласно которой американцы видят себя как богоизбранный народ, чей долг —

в просвещении «варварского» мира и распространение идеи демократии. Фукуяму неоднократно критиковали за неверное истолкование философских идей Гегеля и Маркса³, и позже он пересмотрел свои взгляды, назвав их поспешными⁴, но несмотря на это, заслуга его прежде всего в том, что он «совершенно точно воспроизвел философию современного глобализма в ее наиболее законченной, последовательной и стройной форме»⁵.

Сэмюэль Хантингтон, также опубликовавший статью, а позже и книгу под названием «Столкновение цивилизаций» в 1993 и 1996 гг. соответственно⁶, был категорически не согласен ни с Фукуямой, ни с другими политиками, так или иначе говорящими об «универсальной цивилизации», т. е. об объединении и сближении культур всего мира. Он утверждал, что различия в ценностях и религиях не поддаются универсализации, и в надвигающемся многополярном мире эти различия будут только усиливаться, а не ослабляться.

Рассмотрим внимательнее его концепцию. Основной аргумент статьи прост — в нарождающемся мире основным источником глобальных конфликтов будут культурные различия между цивилизациями, а вовсе не экономика или идеология. С концом биполярного мира идеология уже не была опорой людей. Возникла необходимость в новой идентификации людей, и этой опорой стала культура. «Народы и нации пытаются дать ответ на самый простой вопрос, с которым может столкнуться человек: “Кто мы есть?”»⁷. И они отвечают традиционным образом — обратившись к понятиям, имеющим для них наибольшую важность. Люди определяют себя, используя такие понятия, как происхождение, религия, язык, история, ценности, обычаи и общественные институты. Они идентифицируют себя с культурными группами: племенами, этническими группами, религиозными общинами, нациями, и — на самом широком уровне — цивилизациями».

³ Семенов Ю. И. Конец истории? // Философия истории. Изд. 2-е. М.: Современные тетради, 2003. С. 509–510.

⁴ Фукуяма Ф. Идеи имеют большое значение. Беседа с А. Дугиным // Профиль. 2007. № 23 (531).

⁵ Дугин А. Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология): учеб. пособие для вузов. 2-е изд. М.: Академически проект, 2014. С. 74.

⁶ Huntington S. P. The Clash of Civilizations? Foreign Affairs, Vol. 72. N 3, summer 1993. P. 22–49; Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2016.

⁷ Хантингтон С. Указ. соч. С. 15.

Ученый определяет восемь основных цивилизаций: западная, индуистская, исламская, конфуцианская, латиноамериканская, православно-славянская, японская и, возможно, африканская⁸. Конфликты между цивилизациями, спорит Хантингтон, практически неизбежны по ряду причин: во-первых, различия между цивилизациями носят решающий характер, так как, помимо разности в языках, историях и культурах, они опираются на разности в религии. Эти различия складывались на протяжении веков, и они «более фундаментальны, чем различия между политическими идеологиями и политическими режимами». Как пишет Хантингтон, «тысячелетия человеческой истории доказывают, что религия — не ‘маленькое отличие’, а возможно, глубочайшее различие, какое может существовать между людьми»⁹. Во-вторых, благодаря глобализации современного мира народы разных стран взаимодействуют гораздо шире, чем пару сотен лет назад, и это ведет к росту цивилизационного самосознания. В-третьих, культурные различия менее подвержены изменениям, чем политические и экономические взгляды. «В бывшем Советском Союзе коммунисты могут стать демократами, богатые превратиться в бедных, а бедняки — в богачей, но русские при всем желании не смогут стать эстонцами, а азербайджанцы — армянами»¹⁰.

По Хантингтону, совершенно логично, что для универсализации мира необходимо универсализировать центральные элементы любой культуры — язык и религию. Несмотря на то, что лозунг «Английский — мировой язык» сегодня довольно популярен, статистика показывает, что доля носителей английского языка в мире упала с 9,8 в 1958 г. до 7,6% в 1992 г. и до 6% в 2015 г.¹¹. Шансы на появление универсальной религии также крайне невысоки. Наиболее распространенный аргумент в пользу универсальной цивилизации рассматривает ее как результат широких процессов модернизации, которая идет с XVIII в. Модернизация включает в себя урбанизацию, индустриализацию, растущий уровень грамотности и благосостояния. Запад, как первая подвергшаяся модернизации цивилизация, играет ведущую роль в обретении культуры современности. Как только остальные цивилизации модернизируются, Запад станет универсальной культурой мира, гласит

⁸ Хантингтон С. Указ. соч. С. 56–62.

⁹ Там же. С. 93–96.

¹⁰ Huntington S. P. Op. cit.

¹¹ Хантингтон С. Указ. соч. С. 85.

этот аргумент. Хантингтон, однако, замечает, что это далеко не аксиома — когда весь мир был в равной степени немодернизирован, никакой общей культуры не существовало. Почему же она должна возникнуть, когда весь мир модернизируется? Запад был Западом задолго до модернизации. Базовые ценности и отличия западной культуры (античное наследие, католицизм и протестантство, разделение духовной и светской власти и т. д.) формировались задолго до этого процесса. Экспансию Запада, повлекшую за собой модернизацию и вестернизацию не-западных обществ, Хантингтон делит на три типа: полное принятие; полное отторжение; принятие модернизации, но отторжение вестернизации. Большинство не-западных стран идут именно по последнему пути, поэтому успех Китая Хантингтон приписывает не «принятием рынка как элемента либеральной демократии», а принятию рынка под свои цели, пропустив его через призму своей культуры¹².

В условиях современного мира утверждение однополярного мира и универсальной цивилизации далеко не так очевидно, как в конце прошлого века. Это видно и в концепции российской внешней политики, провозглашающей стремление к многополярности, и в некоторых социологических опросах, которые указывают на падающую популярность западных ценностей у россиян¹³. Время показало, что понятие «демократия» далеко не универсально и понимается государствами по-разному. Лозунг «Демократии друг с другом не воюют», проповедуемый приверженцами фукуямского подхода, находит свою несостоятельность, что можно наблюдать в обострении некоторых мировых конфликтов. Нельзя не обратить внимания и на кризис международных надгосударственных организаций, которые некогда были символами интеграции мира. С другой стороны, процессы, происходящие в мире, можно расценивать как «шаг назад» на пути к универсализации, за которым последуют два шага вперед. С конца прошлого века прошло всего 25–30 лет, что в исторических рамках довольно незначительно для того, чтобы делать какие-либо исчерпывающие выводы.

¹² Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. С. 163–175

¹³ Аникин В. А. Кризис и национально самосознание россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 5. С. 203–232.

ИНОСТРАННАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ В РОССИИ

Иностранная интервенция оказывала существенное влияние на расстановку сил в ходе Гражданской войны. В период 1918–1921 гг. в военные действия на территории России активно вмешивались страны Четверного союза и Антанты — противоборствующих сторон в Первой мировой войне. В интервенции участвовало около 14 стран.

Ключевые слова: интервенция, Гражданская война, Антанта, Россия.

I. KIREEV

ИНОСТРАННАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ В РОССИИ

Foreign intervention had a significant impact on the alignment of forces during the Civil War. In the period 1918–1921 the Entente and Central Powers — the warring parties in the First World War were actively involved in hostilities. About 14 countries took part in the intervention.

Keywords: Intervention, Civil war, Entente, Russia.

Интервенция во многом являлась последним этапом Первой мировой войны, который немного вылился на территорию России и продлился здесь дольше обычного. На самом деле, если посмотреть, как планировалась в первую очередь союзная интервенция, стоит обратить внимание на союзную интервенцию, потому что с немецкой интервенцией в Гражданскую войну, захватом территорий западных окраин России здесь дело обстояло еще проще — немецкие армии вели наступление в Первую мировую войну и просто продолжили свое наступление в дальнейшем. А многие союзные войска появились в России уже после заключения Брестского мира, поэтому это могло бы выглядеть как действительно вторжение, вмешательство в российскую Гражданскую войну.

Если углубиться более детально, то заметно, что некоторые союзные армии, участвовавшие в Гражданской войне, оказались в России задолго до революции. В частности, это касается так называемого Чехословацкого корпуса, восстание которого положило начало крупномасштабным боевым действиям в Поволжье и Сибири. Как мы знаем, чехословацкий корпус начал формироваться еще в годы Первой мировой войны из австро-венгерских военнопленных, чехов и словаков, которые, как считалось, будут скорее помогать братьям-славянам и сражаться на стороне России, нежели будут поддерживать своих угнетателей австро-венгров.

После Октябрьского вооруженного восстания, в результате которого к власти в России пришли большевики, советское правительство выпустило «Декрет о мире», которым предложило всем странам — участникам Первой мировой войны немедленно начать мирные переговоры. На этот призыв откликнулись только противники России в войне — страны Четверного союза. В результате заключенного между советским правительством и Германией перемирия на Восточном фронте Советская Россия фактически вышла из войны.

Подписание Брестского мира оживило интервенционистские устремления Антанты; в качестве аргумента было выдвинуто положение о необходимости создания противогерманского фронта на территории России независимо от участия в нем советского правительства. Весной 1918 г. в Мурманском порту высадился английский десант, а во Владивостоке — японские, американские, французские и английские военные отряды.

В мае того же года начался мятеж Чехословацкого корпуса, следовавшего по Транссибирской магистрали на восток. Были захвачены Самара, Казань, Симбирск, Екатеринбург, Челябинск и другие города на всем протяжении магистрали. Все это создало серьезные проблемы для новой власти.

К лету 1918 г. на 3/4 территории страны образовались многочисленные группировки и правительства, выступавшие против советской власти. Советское правительство приступило к созданию Красной Армии и перешло к политике военного коммунизма. В июне правительством был образован Восточный фронт, в сентябре — Южный и Северный фронты.

Запад находил все новые и новые поводы для продолжения интервенции. Сначала это были лозунги Черчилля: «Во имя победы в этой великой войне». Потом они превратились в громкие призывы: «во имя демократии», «помощи в восстановлении конституционного строя в России» и т. д. При этом союзники отнюдь не торопились оказывать активную помощь Белому движению и освобождают своего «близкого соседа» от «красных узурпаторов».

В воюющих странах усилилось революционное движение, в большинстве европейских стран складывались коммунистические партии, организационно и идейно окреп 3-й Интернационал. В Германии создалась революционная ситуация. Резко обострились противоречия внутри Антанты. Стремление Франции к гегемонии в Европе вызвало решительное противодействие Великобритании.

В начале 1919 г. В. Ленин и Г. Чичерин передали интервентам Франции, Англии и США предложение покинуть страну взамен на обещание большевиков вернуть довоенные долги России и признать независимость некоторых стран Закавказья, Польши и Финляндии. Предложение было рассмотрено на Парижской мирной конференции и принято, следствием чего была эвакуация американских, английских и французских войск из Мурманска и Архангельска в 1920 г. С этого момента помощь Белому движению ограничивалась лишь военными поставками. Последнее решение тоже не было щедрым даром. За вооружение приходилось расплачиваться золотым запасом и зерном, в результате чего страдали крестьяне и популярность движения за восстановления «прежней» России во главе с белыми генералами неуклонно падала. Войска Южного фронта разгромили армии Деникина под Орлом и Воронежем и к марту 1920 г. оттеснили их остатки в Крым. Осенью 1919 г. была окончательно разгромлена под Петроградом армия Юденича. В начале 1920 г. были заняты Север и побережье Каспийского моря. Государства Антанты полностью отозвали свои войска и сняли блокаду. После этого Красная Армия нанесла ряд ударов по войскам генерала Петра Врангеля и изгнала их из Крыма.

На Востоке обострились противоречия между Японией и США. Отношение стран Антанты к вопросам борьбы с Советской республикой изменилось. Великобритания склонялась к прекращению вооруженной борьбы, стремясь ослабить Советскую республику закреплением своего влияния в странах Прибалтики, в Крыму и Закавказье. Франция хотела усилить Польшу и восстановить буржуазно-помещичью Россию как своего потенциального союзника против Германии. Польша стремилась захватить всю Белоруссию, Правобережную Украину, Литву и установить свое господство в Прибалтике и на Левобережной Украине. В борьбе с Советской Россией интересы правительств Франции и Польши совпадали, и польское правительство при активной поддержке и материальной помощи Франции начало подготовку к новому нападению на Советскую Россию.

Большевики, использовавшие в свою пользу существовавшие в антантовском блоке противоречия, сумели помешать антисоветским силам организовать наступление общим фронтом. А с признанием странами Антанты РСФСР белогвардейские государственные образования лишились серьезной политической и военной поддержки, что сказалось на общем итоге Гражданской войны в России.

Отчасти проблема интервенции, конечно, была связана с самоощущением антибольшевистских сил и белых правительств. Если во время Первой мировой войны они ощущали себя действительно сражавшимися плечом к плечу с союзниками, то после окончания войны как среди белого командования, так и среди населения встает вопрос: а что они здесь по-прежнему делают? Страх того, что патриотические русские силы сражаются с теперь уже не союзниками, а непонятно с кем, они были достаточно сильны. Если союзники, страны Антанты продолжают сохранять здесь свои войска, не имеют ли они какие-либо собственные корыстные интересы?

Безусловно, в период 1918–1919 гг. шел вывоз природных ресурсов, в первую очередь леса. Это давало причину упрекать их в колониальном разграблении России, под шумок вывезти ценные товары. С другой стороны, не стоит забывать о том, что Север — это не хлебобродная территория, союзные державы вели поставки продовольствия, то есть во многом Архангельская губерния питалась привозным хлебом. Были попытки привезти хлеб по Северному морскому пути из Сибири, но объемы перевезенного продовольствия в итоге были минимальны.

Союзная интервенция в годы Гражданской войны обострила военное противостояние. Восстание Чехословацкого корпуса, высадка союзных частей в Мурманске и Архангельске положили начало появлению организованных фронтов. С другой стороны, после первоначальной вспышки активности значение союзной интервенции резко пошло на спад, особенно после окончания Первой мировой войны. Заметно колебание в союзных столицах, где руководство Антанты не знало, что делать с этими войсками, и пытались выпутаться из неудобной ситуации, избежать деморализации в войсках, поскольку большевистское правительство не только не рухнуло, но продолжало сохранять власть и даже успешно вело наступление.

Все это послужило тому, что в 1919 г. интервенция уже — это вторичный фактор в гражданской войне, которая действительно приобрела характер внутренней братоубийственной гражданской войны.

И. А. КОЛЬЦОВ,
доктор исторических наук, профессор;
Г. А. МОХОРОВ,
доктор исторических наук, профессор

ФЕВРАЛЬ 1917 г.: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье определяется ряд причин Февральской революции 1917 г. Рассматриваются различные точки зрения: политических деятелей — свидетелей событий и современных историков. На основе сопоставления различных концепций определяется общее и особенное в их решениях.

Ключевые слова: Февральская революция, Россия, Первая мировая война, Николай II, П. Н. Милюков, Петроград, Государственная дума

I. A. KOLTSOV,
G. A. MOHOROV

FEBRUAR 1917: HISTORY AND THE PRESENT

Some reasons of February Revolution of 1917 are determined in the article. Different points of view of political figures — witnesses and modern historians are considered. Common and individual in the considerations of different conceptions are determined on the base of comparison.

Keywords: February Revolution, Russia, the First World War, Nicholas II, P. N. Milukov, Petrograd, State Douma

События 1917 г. в России являются ключевыми для понимания истории страны и мира за последние годы. На протяжении почти столетия эта проблематика была приоритетной для историков, но в значительной мере политизированной. Сложный революционный процесс оказался расчлененным на три почти изолированные части: Февральская буржуазно-демократическая революция, период перехода от Февраля к Октябрю, Великая Октябрьская социалистическая революция (Октябрьский переворот). Порой и сейчас непросто точно сформулировать, что же произошло тогда с Россией. Оценок много, и они часто противоположны. Какая из них ближе к истине? В чем смысл поворота в российской истории? Какие объективные задачи стояли перед страной? Какие были коренные потребности очередного этапа в развитии России? К сожалению, нередко у нас проявляется синдром гражданской войны, тогда выбор происходит между белыми и красными...

Февральская революция 1917 г. началась неожиданно и для тех, кто был во власти, и для оппозиции. Ни одна организация или партия конкретно не готовили революцию, но она пришла.

По словам лидера кадетов П. Н. Милюкова, это была именно та революция, которую никто не собирался делать, но о которой так много говорили. Быстрая победа была неожиданной даже для ее участников, она вызвала сумятицу среди тех, кто претендовал на власть. В этом — парадокс данной исторической завязки.

Мощным ускорителем революции послужила Первая мировая война, которая продемонстрировала неспособность правительства и правящей верхушки в целом управлять страной. Остановимся лишь на отдельных моментах, связанных с войной. Напомним, что весной 1915 г. австро-венгерская армия выбила русскую армию из Галиции и части Волыни, а немецкая армия заняла Польшу, Литву и Курляндию (часть Латвии). Это привело к массовой эвакуации из западных губерний России населения, притоку беженцев в крупные города, что еще сильнее обострило имевшиеся продовольственные и транспортные проблемы в стране.

14 июня 1915 г. под председательством Николая II в Ставке состоялось заседание Совета Министров, на котором наряду с первоочередными вопросами о ходе военных действий на фронтах обсуждался и круг расширения научно-технических проблем, которые необходимо было решать ученым, тем самым внося свой весомый вклад в победу¹.

В целях ускоренного развития военного производства и его регулирования создавались новые государственные органы. Среди них были четыре Особых совещания по обороне государства, в том числе по обороне государства (председатель — военный министр), по обеспечению топливом (председатель — министр торговли и промышленности), по перевозкам (председатель — министр путей сообщения), по продовольственному делу (председатель — министр земледелия). Главная роль в руководстве военной экономикой принадлежала Особому совещанию по обороне. О значении создания Особых совещаний свидетельствовало то, что «Положение» о них было подписано 17 августа 1915 г. лично Николаем II.

Однако, несмотря на предпринимаемые правительством меры, положение в стране продолжало ухудшаться. К концу 1916 г. железнодорожный кризис принял хронические формы. Заводам не хватало топлива и металла. Возникли очереди за продовольствием в городах. Но в то же время в деревне, особенно на юге, скапливались

¹ Нива. Иллюстрированный журнал литературы, политики и современной жизни. 1915. № 31. С. 590–591.

излишки продовольствия. Из-за неконтролируемого выпуска бумажных денег усилилась инфляция.

Принято полагать, что для России 1916 г. был относительно успешным. Улучшилось вооружение армии. В 1916 г. по сравнению с началом войны производство легких орудий выросло в девять раз, пулеметов — в 6 раз, 3-дюймовых снарядов — в 16 раз. Российский флот пополнился новыми кораблями. Авиация состоялась как род войск. К 1917 г. было проложено 12 тыс. км железных дорог из 17 тыс. км, предусмотренных военно-транспортной программой правительства. В том числе было построено быстрыми темпами (за 12 месяцев) 1050-километровое железнодорожное полотно до Мурманска, куда морским путем поступала внешняя помощь. Были сформированы и отправлены на фронт 60 армейских корпусов вместо 35, которые имелись в начале войны. Численность действующей армии к концу 1916 г. достигла 7 млн человек (осенью 1915 г. колебалась между 3 и 4 млн). Фронтовые части оставались еще вполне боеспособными². Так, в результате наступления на юго-западном фронте в мае 1916 г. (знаменитый Брусиловский прорыв) войска Австро-Венгрии отступили на 70–120 км, потеряв убитыми, ранеными и искалеченными 1,5 млн человек. В результате Австро-Венгрия оказалась на грани катастрофы — военной и политической. Оказывая ей помощь, Германия была вынуждена перебросить 11 дивизий из Франции, а это помогло союзникам России выиграть сражение под Верденом и начать наступление на Сомме.

Итак, военно-политическая ситуация, казалось бы, менялась в положительную сторону. «К моменту революции, — полагает доктор исторических наук Вячеслав Никонов, — Россия была готова к успешному продолжению военных действий», но «...группа элиты — олигархической и интеллигентской», — воспользовалась трудностями войны и подготовила революцию³. То есть, с одной стороны, Россия к 1917 г. была на подъеме и могла успешно воевать. Но это возможно тогда, когда вся система государственной власти функционирует без сбоев и она поддерживается всем обществом. С другой стороны, появились «трудности» войны, которые позволили какой-то группе, пусть и высокопоставленной, по

² Никонов В. Февральское крушение // Известия. 2007. 30 мая (Вячеслав Никонов — известный в постсоветской России политолог, президент фонда «Политика», был членом Общественной палаты при Президенте РФ, с декабря 2011 г. — депутат Государственной думы Федерального собрания РФ от партии «Единая Россия», внук В. М. Молотова).

³ Там же.

сути, без сопротивления свергнуть веками утверждавшееся самодержавие.

Правда, в оправдание самодержавия некоторые историки и публицисты делают акцент на том, что его просто не было с 1906 г., когда Россия в результате принятия Основных законов (23.04.1906 г.) «стала дуалистической конституционной монархией». Да, это было шагом вперед, но очень робким и вынужденным, под воздействием событий революции 1905 г. В итоге появилась Государственная дума, но созываемая и распускаемая по воле царя. Очевидно и то, что механизм функционирования реальной власти мало изменился и по сути своей оставался прежним до 1917 г.⁴

Возникает вопрос: могла ли Российская империя пасть «жертвой» не каких-то непреодолимых объективных обстоятельств, а нескольких разрушительных потоков, которые сошлись в двух точках — на улицах столицы, где произошел бунт запасных батальонов, и в Ставке?

Трудно согласиться и с вновь всплывшей трактовкой Февральской революции как чередой «мало скрываемых заговоров, которые вынашивались в думских, аристократических, земских и социалистических кругах и затронули армейскую верхушку»⁵. Получается, что заговорщики воспользовались бунтом черни, и это привело к низвержению существовавшей власти.

Вполне очевидно, что социальная база происшедшей революции была гораздо шире, и ее причины коренились значительно глубже. Таковыми, на наш взгляд, были: незавершенность политических и экономических реформ; нерешенность аграрного и национального вопросов; глубокое социальное расслоение; рост маргинальных групп населения в условиях начавшейся индустриализации и мировой войны (более 4 млн беженцев из западных губерний); экономический и продовольственный кризисы.

Опытом мировой истории доказано, что революции происходят лишь тогда, когда правящие круги не могут или не хотят решать коренные общественные проблемы. А наша российская история уже не раз подтверждала, что поднять русский народ и против царя, и против церкви, веками защищавшей якобы данный от бога строй, очень непросто. Но причин для недовольства и протеста против власти накопилось достаточно у различных слоев общества.

⁴ Подр. см.: Отечественная история: энциклопедия: в 5 т. М., 1994. Т. 1: А–Д. С. 610–614.

⁵ Никонов В. Указ. соч.

Российские либералы во время Первой мировой войны, боясь революции особенно после событий 1905–1906 гг., когда в огне сгорела каждая десятая помещичья усадьба, не хотели спровоцировать «русский бунт». Они стремились путем реформ предотвратить новую революцию, добивались от царя создания из числа думских лидеров правительства, ответственного перед Думой. Либералы открыто критиковали правительство, которое оказалось неспособным организовать снабжение армии и гражданского населения, перестроить жизнь страны с учетом обстоятельств, вызванных войной.

Усиливалось противостояние Государственной думы и правительства. Речь П. Н. Милюкова в ноябре 1916 г. с острой критикой политики царя и его министров послужила началом «обличительной кампании» в IV Государственной думе⁶. Политическая нестабильность проявилась и в «министерской чехарде» — частой смене министров. Только в 1916 г. сменилось пять министров внутренних дел и три военных министра, сотни других чиновников. Как стало известно, нередко это делалось по рекомендации Г. Е. Распутина и ходатайству царицы Александры Федоровны, которые имели особое влияние на царя Николая II⁷.

Определенный интерес представляет активизация неофициальной деятельности иностранных дипломатов, особенно военных атташе, различных миссий, представителей прессы, общественности стран Запада в России. Эти контакты, особенно представителей стран Антанты, с российской либеральной оппозицией в годы войны развивались по восходящей линии. Так, в тяжелом для России 1915 г., после ряда крупных поражений русских войск, на нее (оппозицию) обратили внимание и союзники из военных кругов, все меньше полагавшиеся на военные способности Николая II. Даже престарелые генералы Хендбури-Вильямс и Лагиш, будучи представителями союзных армий при русской Ставке, являясь, по существу, «свадебными» генералами, стали советовать царю, как успешнее вести войну. Более того, Хендбури-Вильямс, поддерживая тесные связи с русскими либералами, находит возможным

⁶ Подлинник стенограммы речи П. Н. Милюкова см.: Хрестоматия по Отечественной истории (1914–1945 гг.): учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Ф. Киселева, Э. М. Шагина. М., 1996. С. 17–25. Официальная стенограмма, приведенная в стенографическом отчете, была подвергнута цензуре.

⁷ *Закржевский А. Г.* Три революции в российской истории начала XX века: учеб. пособие / под ред. А. Н. Кислицыной. СПб., 2004. С. 30.

также требовать «министерства доверия» и «свободы обсуждения в Думе» для достижения «полной победы».

Особую активность в контактах с русскими политиками проявили военные атташе генерал Жанен (Франция) и полковник А. Нокс (Великобритания), которые впоследствии участвовали в интервенции на Дальнем Востоке и в Сибири, являлись военными советниками при Колчаке. Усердно помогали Ноксу его помощники Торнхилл, а также Блэр и Нейлсон, откровенно предлагавшие оппозиции «перейти от слов к делу»⁸.

Не случайно в штате Временного комитета Государственной думы существовала специальная должность — ответственного за связь с иностранцами. В документах отдела по сношению с войсками и населением этого комитета Думы отмечалось, что «громкую подсобную помощь оказывает тесный контакт с бюро пропаганды союзных держав, предоставивших в распоряжение отдела всю свою специальную литературу и кадры постоянных ораторов». Речь, судя по всему, в этом документе идет о специальном «информационном бюро», которое было создано англичанами.

Англо-русский комитет, созданный в годы войны, издавал еженедельный военный бюллетень, выпускал листовки, в одной из которых указывалось: «До тех пор, пока немец не убит или не в плену, он воюет». Многие российские политики в те годы были тесно связаны с различными обществами сближения с Англией. Например, в мае 1917 г. в общем заседании Англо-русского бюро и Русско-английского общества приняли участие П. Н. Милюков и А. И. Гучков⁹.

Следует отметить, что представители союзной дипломатии и прессы также не были безучастными наблюдателями подготовки убийства Распутина. Так, глава английской военно-разведывательной миссии в России (1916–1917 гг.) Самюэль Хор еще за несколько недель до убийства знал о намерениях заговорщиков, так как непосредственно к нему обращался В. М. Пуришкевич с просьбой достать сильнодействующий яд «для дела». Хотя и получил отказ от осторожного Хора, Пуришкевич не побоялся заявить ему, что он с друзьями «решили покончить это маленькое дельце с Распутиным». Уже через полчаса после убийства Роберт Вильтон, репортер «Таймс» в Петрограде, переговорив с кем-то по

⁸ Интервенция на Северо-Западе России (1917 — 1920 гг.) / отв. ред. В. А. Шишкин. СПб., 1995. С. 44, 53–54.

⁹ Там же. С. 53–54.

телефону, произнес: «Они таки добрались до него, мой генерал». Представителю английского командования в русской Ставке генералу Хендбури-Вильямсу сразу стало все понятно. В своем дневнике он записал, что это был конец Распутина¹⁰.

Французский посол М. Палеолог, который наиболее образно и ярко описал эти события в своих мемуарах, получил сведения об убийстве, скорее всего, из первых рук. «Из двух различных источников, из коих один очень интимный, — пишет посол, — я получил в общем итоге сведения, дающие мне возможность восстановить главные фазы убийства. Меня уверяют, что эти подробности совпадают с фактами, установленными в настоящее время полицейским следствием»¹¹.

Важнейшим событием в плане «единения» русской буржуазии с Западом стала Петроградская межсоюзническая (Россия, Англия, Франция, Италия) конференция, проходившая в январе–феврале 1917 г. Английскую делегацию возглавлял член Военного кабинета лорд Альфред Мильнер. В нее также входили представитель военного командования Генри Вильсон, Дж. Клерк из министерства иностранных дел, генерал Клив, лорд Брук, лорд Дунканнон и другие деятели, игравшие в тот период не последнюю роль в английской политике. Достаточно многочисленными и представительными по составу были делегации и из других стран-участниц. Конференция проходила, когда в либеральных кругах почти не было надежды уладить конфликт с правительством, которое не шло ни на какие уступки. Поэтому они рассчитывали, что союзники смогут на месте определиться, с какими кругами русского общества им целесообразно иметь дело для продолжения войны с Германией, и окажут давление на царское правительство с целью создания «ответственного министерства». Но, несмотря на многочисленные встречи с лидерами либеральной оппозиции, союзники, если и обещали, то лишь «моральную» поддержку. Их прежде всего беспокоила степень надежности России как союзницы в войне, могущей и впредь до победы быть в ней боеспособной. Поэтому они призывали оппозицию хранить «терпение и благоразумие», а решительную борьбу с правительством перенести на «после войны».

Вместе с тем эта конференция и ей подобные контакты усиливали тот тесный союз между «всей буржуазной и помещичьей

¹⁰ Алексеева И. В. Агония сердечного согласия: царизм, буржуазия и их союзники по Антанте. 1914–1917. Л., 1990. С. 235–236.

¹¹ Палеолог М. Царская Россия накануне революции. М., 1991. С. 276.

Россией» и «англо-французскими послами и капиталистами»¹², который укреплялся все годы войны и получил дальнейшее развитие в период с февраля к октябрю 1917 г.

Очевидно, что ни русские либералы, ни союзники не стремились уничтожить существующий режим. Шла лишь «борьба Бьюкенена, Гучкова, Милюкова и К° за смену одного монарха другим монархом... и тоже предпочтительно Романовым», или они «...хотели “только” сместить или даже “попугать” Николая II, оставив неприкосновенную старую государственную машину, полицию, армию, чиновничество»¹³.

Следует отметить, что вторая русская революция тесным образом связана с первой, так как им предстояло решить, практически, одни и те же проблемы. В их числе были аграрная, а также проблемы демократизации режима и всего российского общества. После поражения первой революции несколько лет наблюдался упадок рабочего движения, но с 1912 г. после расстрела 4 апреля рабочих на Ленских золотых приисках организованность, решительность и солидарность пролетариев стали усиливаться вновь. Поэтому не случайно в том же году в состав последней, IV Государственной думы депутатами от всех рабочих курий были избраны только представители от наиболее радикальной партии — большевистской.

Все вышеперечисленное во многом предопределило февраль 1917 г. и последующие за ним события.

¹² Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 31. С. 13–14.

¹³ Там же. С. 16–17, 40.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОДОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СВОЕГО РОДА

Благодаря исследованию нескольких родов возникло понимание чувства схожести у представителей одного рода. Приведен перечень характерных особенностей каждого рода, на который следует обращать внимания при определении своей родовой идентичности, и описаны условия, при которых возможна идентификация членов рода. Названы социальные явления, которые могут стать причинами непринятия своей родовой идентичности, в том числе непринятия своего рода.

Ключевые слова: родовой идентичность, эго-идентичность, работа с историей своего рода, причины непринятия своей родовой идентичности.

Yu. A. Kondratenko

DETERMINING OF PATRIMONIAL IDENTITY AS AN IMPORTANT COMPONENT OF RESEARCHING OF HISTORY OF OWN FAMILY

In the report it is said that due to research activity of many families there was an understanding of existence of feeling of similarity at representatives of the same genus. In article a list of the characteristic features of each sort, to which you should pay attention when defining its generic identity is given, and the conditions under which it is feasible to identify members of the kind, social phenomena that may cause the failure of tribal identity, including the failure of its kind are described.

Keywords: Tribal identity, ego-identity, working with the history of family, the reasons for the failure of generic identity.

В результате систематизации и анализа материала, полученного в процессе работы с группой «История моего рода» с родовыми историями участников группы, с родовыми историями ряда клиентов, а также с собственной родовой историей, стало очевидно, что у представителей каждого рода есть свои особенности, образ мыслей, ценности и прочее. Эти особенности весьма устойчивы, разными способами передаются из поколения в поколение. У кого-то из представителей они проявляются в большей степени, у кого-то в меньшей.

Эти наблюдения убедили автора выстроить гипотезу о том, что понятие родовой идентичности существует.

Родовая идентичность — это ощущение (чувство) сопричастности, схожести с представителями своего рода, основанном на комплексе особенностей, характеризующих этот род и выделяющих представителей этого рода среди представителей других родов.

В течение многолетних наблюдений собрался некоторый комплекс особенностей, благодаря которому можно выделить знаковые черты представителей рода. Это совсем не означает, что все родственники этого рода будут соответствовать всем пунктам своей родовой идентичности, есть необходимость определить хотя бы 2–3 повторения определенных особенностей в роду.

Итак, комплекс особенностей, помогающий выделить характерные особенности каждого рода (и его представителей).

1. *Физиологические характеристики представителей рода.* Возможно, из поколения в поколение в роду передаются некоторые физиологические параметры. Существует так называемая «внешняя схожесть» — высокий (или низкий) рост, структура и цвет волос, цвет кожи, особый тип телосложения и т. д., незаурядные физические качества — сила, ловкость, выносливость, зоркость и т. д. Также стоит обратить внимание на хронические соматические заболевания, присутствующие у членов рода в нескольких поколениях.

2. *Личностные характеристики представителей рода.* Любые прилагательные, способные ответить на вопрос: что это были за люди? Какие они? Черты характера, тип темперамента, целеустремленность, способность сочувствовать, сопереживать и т. д. Возможно, для представителей рода были характерны бережливость, а может быть, расточительность, смелость в поступках, щедрость или наоборот, осторожность и расчетливость и т. д. Есть смысл обратить внимание на незаурядные личностные способности: экстрасенсорные способности, навыки применения нетрадиционной медицины и т. д.

3. *Принадлежность к определенной национальности,* так называемая этническая идентичность представителей рода, а также всевозможные верования или религиозная принадлежность. В роду могут быть представители одной или нескольких национальностей. Возможно, среди родственников существует мнение о том, что в роду есть вероятность присутствия еще каких-то кровей, культура и язык этих национальностей могли быть не переданы на социальном уровне. И такие находки (если удастся найти подтверждающие факты) приветствуются, так как вместе с ними человек обретает еще одну точку опоры, еще один ресурс и еще одну родину.

Особенности вероисповедания в каждом роду тоже свои и, безусловно, влияют на все сферы жизни родственников — начиная с семейных ритуалов (молитв перед едой и сном), празднование праздников — до особенностей одежды и культуры быта.

4. *Профессиональные направленности.* Возможно, в роду передавалась из поколения в поколение какая-то профессия, навык, интерес к какому-то занятию. Иногда передаются не конкретные профессии, а принадлежность к одному из типов профессий — сфера обслуживания (человек–человек), работа с машинами (человек–техника), работа, связанная с животными и культивированием растений (человек–природа), и т. д.

5. *Жизненные девизы, установки.* Обычно представителям одного рода свойственны определенные взгляды на жизнь, людей, отношения и т. д. Можно вспомнить какие-то цитаты родственников — «Ничего не бойся. Иди и делай, а там посмотришь, что из этого выйдет» или «Никогда не делай скоропалительных выводов», или «Чтобы достичь каких-то результатов, нужно не только действовать, но и уметь ждать» и т. д.

Показательными будут часто повторяемые пословицы и поговорки, услышанные от старших родственников, которые впоследствии запоминаются и бессознательно подхватываются молодым поколением: «Береги честь смолоду», «Курочка по зернышку клюет», «Всяк сверчок знай свой шесток», «Не все коту масленица» и т. д.

6. *Семейные устои, семейные ценности.* Как в роду относились к браку, к женщинам, к детям? Каким образом складываются детско-родительские отношения и супружеские отношения?

Как определить систему ценностей? Вспомните, что было важным, а что второстепенным в роду? Каковы основные критерии успешной жизни — наличие образования, высокого материального достатка, большой семьи, наличие друзей, тесных родственных связей и т. д.?

7. *География рода. Места расселения родственников.* Где чаще всего расселялись родственники за последние 2–3 поколения? Какой вели образ жизни — городской или деревенский? Были ли в роду частые переезды и какие особенности жизни были у них в данных условиях?

Таким образом, мы получаем ответы на вопросы: кто мы? какие мы? чем занимаемся? как живем? во что верим? на чем стоим? и т. д.

Безусловно, формирование родовой идентичности происходит благодаря социальным и биологическим (генетическим)

факторам, которые так или иначе присутствуют в каждой особенности. На сегодняшний день много гипотез на тему о процентном соотношении влияния тех или иных факторов на формирование человека. Возможно, есть смысл заручиться поддержкой генетиков и составить отдельное сообщение о влиянии генетических факторов на человека.

Еще один немаловажный процесс, происходящий параллельно идентификации представителей рода, если опираться на теорию идентичности Эрика Эриксона, — это *формирование эго-идентичности*. То есть каждый из нас начинает задаваться вопросом: что же я унаследовал из своей родовой идентичности?

В результате прояснения этого вопроса возникает понимание, что родовое наследие может быть со знаком «плюс» и со знаком «минус». Когда все нравится, мы скорее благодарим предков за то, что они нам привили, чему научили и чем одарили в генетическом плане, вопросов не возникает. А вот когда наследие кажется нам спорным, есть желание от чего-то отказаться, чему-то возразить, то в этом случае, конечно, появляется необходимость прибегнуть к услугам психологов, которые последние 150 лет активно помогают разобраться с родовым наследием и способствуют конструктивным изменениям в этом вопросе.

Условия, необходимые для идентификации представителей рода. За счет чего возможно собрать информацию, которая поможет определить родовую идентичность?

Первое условие — это знание истории своего рода. Для начала достаточно хотя бы минимальных знаний. При этом важно понимать, что чем больше будет знаний о представителях своего рода, тем глубже и интереснее соберется материал для определения родовой идентичности, тем точнее будет проведена идентификация.

Вторым из важных условий, необходимых для идентификации представителей рода, является возможность общаться со всеми родственниками. На сегодняшний день, как показывает практика, такая возможность есть далеко не у всех. И это не потому, что родственники где-то далеко живут, а потому что очень часто отношения в роду сложные, натянутые, не располагающие к общению. И в таких случаях большой вопрос, куда человеку легче обратиться: в госархив за информацией или все-таки попробовать наладить родственные связи, чтобы доверительно поговорить с родственниками о вопросах истории рода.

Хорошо, когда в роду полноценный информационный и эмоциональный обмен. Это когда родственники все важное друг

о друге знают (или стараются узнать), хотят быть в курсе событий, т. е. им не все равно, и эти события вызывают у них какие-то чувства. Какие это события? Где-то кто-то родил ребенка, женился, развелся или поступил в институт, отслужил в армии и т. д.

Если родственники интересуются друг другом, радуются или переживают друг за друга, могут (или способны) оказать посильную физическую, материальную помощь, оказать моральную поддержку, то это типичные признаки *принятия своего рода* его представителями. Из чего, следовательно, вытекают вполне удовлетворительные отношения.

Если же, наоборот, дистанция между родственниками с годами только увеличивается (причем физическая и психологическая), эмоциональный и информационный обмен крайне затруднителен вследствие отсутствия доверительного общения, а о какой-нибудь поддержке и говорить не приходится, то можно говорить о *непринятии своего рода* его представителями. И надо сказать, это неприятие рода совсем не способствует интересу к своим корням, а также в личностном плане может мешать человеку в вопросах самореализации, строительства близких отношений и влиять на черты характера.

Еще одно важное наблюдение: неприятие своего рода не способствует принятию себя.

Третье важное условие идентификации рода — выделение особенностей, часто встречающиеся у родственников каждого рода. Что для этого нужно делать? Приезжать в гости к родственникам, общаться с ними, видеть людей из нескольких поколений (внуков, родителей, бабушек-дедушек и т. д.), чтобы убедиться в преемственности определенных черт или качеств. На наш взгляд, ту информацию, которую вы можете получить от них из рук в руки, вы не узнаете в архивах, так как она касается в первую очередь всего личного, сокровенного, что нигде не протоколировалось и может быть передано только в близкой доверительной беседе.

При определении родовой идентичности хотелось бы предостеречь всех, кто будет работать с этим понятием, и отнести к особенностям рода по возможности объективно исходя еще из принципа «Плохих родов не бывает».

Из своего опыта знаю, что работать с материалом о родственниках непросто, так как часто находишься в шаге от самообличения: «Если они такие, значит, и я в какой-то мере тоже такой?» И тут же возникает желание что-то стереть, приукрасить... То есть для идентификации представителей рода необходимо по возможности быть беспристрастным и максимально объективным.

Для чего нужно понимание своей родовой идентичности? Такое знание:

1) помогает систематизировать свое представление о членах своего рода. (Кто мы? Какие мы?) Чем глубже будете знать свой род, тем точнее будет этот анализ. Но даже на поверхностном уровне знание своей родовой идентичности приносит свои плоды и может дать возможность иначе взглянуть на себя и на родственников;

2) дает возможность осознать и выделить черты своей эго-идентичности (что у меня от кого?) Что я взял для себя (и своей эго-идентичности) из своей родовой идентичности, сознательно или бессознательно? Нравится или не нравится то, что унаследовал?

3) способствует анализу своего родового наследия, дает возможность задуматься о неконструктивных жизненных сценариях, о родительских посланиях и драйверах, о выборе, решениях, заблуждениях, существенно повлиявших на жизнь родственников, о том, что важно сделать в этом направлении в отношении себя и в отношениях с родственниками;

4) влияет на процессы изучения истории своего рода, способствует процессам припоминания событий и фактов, имеющих отношение к особенностям и обстоятельствам жизни членов рода;

5) помогает разобраться в своих чувствах к представителям рода и в причинах непринятия своего рода.

Итак, знание родовой идентичности может существенно помочь систематизации информации об истории своего рода. Благодаря пониманию родовой идентичности история рода очеловечивается. Это уже не просто сухая информация о родственниках (генеалогическая роспись) — столбцы фамилий, имен, отчеств по нисходящей, восходящей линии, по женскому или мужскому роду (как это принято в генеалогии), — это уже персонажи, объединенные общим уставом, своей жизненной концепцией, личностными и физическими особенностями, темпераментом, задатками и т. д. Информация в таком виде быстрее запоминается, легче представляется и очень просто воскрешается в памяти.

К причинам, которые могут стать триггерами, т. е. спусковыми крючками, для непринятия своего рода, его представителей, а также своей родовой идентичности, можно отнести следующие.

1. *Негативная информация в адрес одного из родителей (или целого рода)* чаще всего спровоцирована естественной борьбой (или соперничеством) породнившихся родов за влияние на общее потомство — детей, внуков и т. д.

Есть ряд ситуаций в жизни двух породнившихся родов, которые дают возможность проявиться этой борьбе, например *рождение ребенка*, и своеобразная идентификация его по принципу «в какую породу ребенок пошел». Есть ощущение, что для представителей обоих родов очень важно знать, что их генетические и социальные особенности будут передаваться по наследству и дальше, из поколения в поколение.

Вторая по значимости ситуация — *выбор имени ребенку*. В каждой семье есть свои традиции в отношении имен для новорожденных. Муж может сказать жене: «Если родится сын, называю его я, если дочь — ты». Это, пожалуй, самый простой способ разрешить ситуацию. В других случаях возможны споры и конфликты, в которые могут быть вовлечены старшие родственники. Бывает еще один часто встречающийся вариант, когда ребенка называют в честь одного дедушки, а второй дедушка тут же начинает думать, что он сделал не так в своей жизни.

Когда ребенок подрастает, в некоторых семьях (и такое возможно) дедушки-бабушки из двух родов могут объединиться, и тогда рассуждения выглядят следующим образом: «Вот это хорошо, что внучка в вашу породу пошла — такая умная, у нас-то в роду к знаниям никогда не стремились...» и т. д. Из чего можно сделать вывод, что борьба эта может переходить на стадию объективного принятия ситуации, идея которой заключается в том, что все родственники хотят, чтобы у ребенка было все самое лучшее от всех родов, т. е. желают своим потомкам всего самого хорошего.

Впоследствии все же надо признать, что больше всего особенностей социального характера наследуется от родственников, находящихся рядом, — родителей и тех дедушек и бабушек, которые чаще всего общались с внуками или были для них авторитетами.

Пожалуй, самое непростое место в отношениях между двумя родами — *ситуация развода*. Развод родителей может повлиять на принятие ребенком своей родовой идентичности.

Полноценное общение ребенка с обеими сторонами в ситуации развода находится под вопросом. Один из родов или какая-то его часть в самом худшем случае рискует выпасть из окружения ребенка, и тогда информации о втором роде у ребенка будет крайне мало. Если родителям все же удастся цивилизованно договориться, то у ребенка появляется возможность общаться с представителями обоих родов.

Если ребенку с ранних лет твердить, что «это вот они (одна часть родни) поспособствовали разводу или как-то недобросовестно к тебе отнеслись», то большая вероятность, что у ребенка

усвоится нелюбовь к представителям этого рода и непринятие его в конечном счете. «Я с этим родом не общаюсь, мало чего о них знаю, поэтому рисовать мне о ее представителях нечего и родовую идентичность сформировать я не могу» — вот то, что я часто слышу в таких случаях в своих группах по работе с историей своего рода.

Из всего этого следует, что какая-то часть его *его-идентичности* остается непроясненной, закрытой для анализа, а это значит, что она предательски влияет на жизнь человека бессознательно, т. е. без его желания.

Кстати, подобная ситуация может произойти в семье и без развода, просто родственники невесты (или жениха) не одобряют выбор жениха (или невесты) и в роду его(ее), соответственно, находят большое количество изъянов, о чем систематически говорят ребенку в той или иной форме. Так тоже закрепляется непринятие представителей одного из родов, с которым потом непросто ребенку существовать в социуме, да и мало чего хорошего прививает.

2. *Некорректное (а иногда и преступное) отношение родителей к своим детям* — жестокое обращение, сексуальное и психологическое насилие, даже высокие требования и бесконечные упреки рожают у ребенка сознательное решение отгородиться от родителя, увеличить дистанцию от всего, что с ним связано, в том числе и с родом.

3. *Преступная деятельность членов рода в отношении других людей, повлекшая за собой тяжкие последствия* — политические, экономические преступления и т. д., совершаемые членами рода. Тут все зависит от степени тяжести преступления — как представители рода к этому отнесутся... Одно из самых неприятных наследий — семьи, родственниками которых оказались серийные маньяки и убийцы.

4. «*Скелеты в шкафу*». Это любые давно произошедшие события, которые хранятся в тайне и могут расцениваться как преступления перед государством или семьей с точки зрения политической и исторической реальности того времени, когда они были совершены.

О них старшие родственники стараются не говорить, выдают обрывочную информацию, при детальных расспросах отмахиваются и отводят глаза. Что это за преступления? Если говорить о послереволюционном времени и послевоенном времени — дезертирство, переход на сторону врага, выполнение обязанностей полицейских и надсмотрщиков во время Великой Отечественной войны, наличие в роду репрессированных людей, называемых

«врагами народа»; принадлежность к опальному высшему сословию, суицид в семье, инцест, убийство члена рода другими родственниками. Это те события, которые вызывают много противоречивых чувств: страха, тревоги, вины, которые не позволяют им открыто говорить об этом. Событие окутывается недомолвками и передается из поколения в поколение.

5. *Когда социум не принимает инаковость членов рода*, потому что они отличаются от других представителей социума, где они проживают. Они — другие, иные... Тяжелее всего эта инаковость сказывается на детях.

Ребенок может страдать из-за того, что становится объектом насмешек (возникает чувство стыда, гнева, безысходности). Он злится не только на соседских мальчишек, но и на представителей своего рода, считая, что «если бы они были не такими, какие они есть», у него все бы сложилось хорошо.

Инаковость может быть самая разнообразная с точки зрения:

- ♦ *национальности* — если присутствует опальная на тот момент этническая идентичность. В разное время немцы, поляки, евреи попадали в опальное положение;
- ♦ *социального статуса семьи* — если неполная семья (нет папы или мамы, семья в разводе, ребенок приемный и родители неродные и т. д.), в школе таким детям приходилось нелегко;
- ♦ *материального положения* (бедный/богатый) — с бедными совсем некомфортно быть богатым (особенно, если ты один), с богатыми — бедным;
- ♦ *внешнего вида* (физиологические особенности) — большой/небольшой вес, высокий/не высокий рост, всевозможные особенности лица или частей тела);
- ♦ *вероисповедания* — сектантство или другие нетрадиционные религиозные служения, или вообще атеизм членов рода в социуме, относящем себя к православному христианству.

Вообще каждую из особенностей, помогающую определить родовую идентичность, можно представить как «неудобную» для проживания в определенном социуме, в определенных обстоятельствах.

Вот такая она — многоликая родовая идентичность, корни которой уходят глубоко в древность, а ветви так или иначе управляют нами, если, конечно, мы сами не захотим что-то изменить и управлять своей жизнью самостоятельно.

В. Р. КРАВЧУК,
кандидат исторических наук, доцент

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЕННО-ДУХОВНОГО ВЕДОМСТВА РУССКОЙ АРМИИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ БОЕВОГО ДУХА ВОЙСК В НАЧАЛЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В статье отражена деятельность военно-духовного ведомства русской армии в годы Первой мировой войны по укреплению духа войск на высоком боевом уровне; проводимые мероприятия по укреплению духовного ведомства в армии; документальное закрепление обязанностей войскового духовенства; формы и методы деятельности духовных лиц в войсках; роль и место духовных лиц в ходе боевых действий.

Ключевые слова: военное духовенство, мобилизационное расписание, богослужение, освящение, благословение, торжественный молебен.

V. R. KRAVCHUK

ACTIVITIES OF THE MILITARY-SPIRITUAL DEPARTMENT OF THE RUSSIAN ARMY TO STRENGTHEN THE FIGHTING SPIRIT OF THE TROOPS AT THE BEGINNING OF THE FIRST WORLD WAR

In the article considered the problem of moral spirit in the Russian army during the First World war. Data from documentary research are given. Provides information about the form and methods of activities of military clergy.

Keywords: Military clergy, resource mobilization, worship, player, liturgy, solemn dedication, moral spirit.

Военно-духовное ведомство русской армии в преддверии начала войны заметно усилило интенсивность подготовительных мероприятий на период боевых действий. С 1 по 14 июля 1914 г. в Петербурге прошел первый Всероссийский съезд военного и морского духовенства, накануне которого состоялось 45 армейских съездов. На съезде подробно рассматривались задачи и формы работы военного духовенства в военное время. Результатом этого обсуждения стала выработанная памятка-инструкция военному священнику¹.

В день объявления войны России (1 августа 1914 г.) Священный Синод на срочном заседании издал определение № 6502, согласно

¹ Сенин А. С. Армейский дух России в I мировую войну // Вопросы истории. 1990. № 10. С. 161.

которому «42 тыс. православных приходов были подняты на ноги и 50 тыс. церковных амвонов были призваны на поддержку армии». Одновременно начало действовать мобилизационное расписание Священного Синода 1910 г., которое предусматривало укомплектование новых полков епархиальным духовенством².

С началом мобилизации военные пастыри отзывались из отпусков и полностью поступали в распоряжение командиров своих частей в соответствии со своим мобилизационным расписанием. О местах приписки они знали еще в мирное время.

На великую войну православные священники выехали вооруженные как «Инструкцией полковым священникам», так и указаниями «Духовенству действующей армии», выработанными протопресвитером военного и морского духовенства Г. Шавельским.

Количество военного духовенства в действующей армии постоянно росло и к концу 1915 г. священников насчитывалось около 2 тыс. человек³. Инструкция, указания и рекомендации точно разъясняли полковому, госпитальному, судовому и другим священникам, где они должны находиться, что должны делать во время боя, где и как совершать богослужение, о чем проповедовать и т. д.

Военно-духовная организация русской армии в соответствии с мобилизационным расписанием с первых дней войны перешла на штаты военного времени. Из-за своей массовости и слаженности в работе военно-духовная организация преимущественно имела «православное лицо» потому, что штат иноверческого духовенства в ней был очень малочисленным, мобилизационное расписание Священного Синода на них не распространялось.

Основной штатной единицей военно-духовного ведомства в войсках являлся полковой священник. На него возлагались большие обязанности. В назначенные командиром полка часы, перед боем, в перерывах боевых действий, при выдвижении в первые эшелоны, в воскресные, праздничные и «высокоторжественные» дни он совершал богослужения в полковых церквях. В ходе богослужений поучал воинов «истинам православной веры и благочестия», раненых и больных «назидал и утешал в лазаретах», вел с военнослужащими беседы и чтения. В его обязанности входило

² Золотарев О. В. Христолюбивое воинство русское. М.: Граница, 1994. С. 65.

³ Шавельский Г. И. Воспоминания последнего протопресвитера русской армии и флота. Нью-Йорк, 1954. Т. 2. С. 93.

ограждать военнослужащих «от вредных учений», исправлять их «нравственные недостатки», предотвращать «отступления от православной церкви»⁴. Из-за нехватки военных священников иноверческих исповеданий полковой священник занимался и даже отвечал за воспитание и наставление неправославных военнослужащих, что с их стороны воспринималось недоброжелательно и в большинстве случаев вызывало открытый протест.

С первых дней войны одной из главных задач военного духовенства являлось объяснение ее целей, оправдание войны с точки зрения самодержавия. Используя религиозность солдат, военное духовенство убеждало их в том, что война с Германией «есть война сатаны против Христа», а германский император Вильгельм — «друг дьявола». Разжигалась религиозная и национальная ненависть к противнику. Эту ненависть старались вселить и в души воинов-иноверцев.

Для общения с нижними чинами были подготовлены обращения и разъяснительные беседы. В одной из них, разработанной капитаном Иваненко в 1915 г. в Казанском училище и одобренной приказом № 440 командующего военным округом, было заявлено, что «религиозные вопросы не служили причинами настоящей войны, однако нельзя сказать, что вере нашей, в случае неудачной войны с Германией, не будет угрожать опасность. История нас учит, что во всех войнах германцев со славянами независимо от их причин религиозные притеснения побежденных были у них на первом плане... А потому долг армии защитить и сохранить нашу веру, обычаи и язык»⁵.

Местное духовенство, не призванное в армию, также вело большую работу с военнослужащими. Они создавали специальные духовные отряды, которые помогали военным священникам наставлять солдат в религиозном духе. Например, отряд из 45 священнослужителей Кишиневской губернии побывал почти во всех частях Румынского фронта. Архиепископы Афанасий (Холмский), Евлагий (Волинский) были частыми гостями в войсках других фронтов. Они тоже несли солдатам «божьи слова»⁶.

Наряду с задачей разъяснения целей войны перед военными священниками стояла не менее важная задача: стать в войсках

⁴ См.: Свод военных постановлений. Изд. 2-е. Кн. VII. СПб., 1907. С. 37.

⁵ Иваненко С. Е. О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца. Казань, 1915. С. 36.

⁶ Сологузов Г. А. Союз креста и меча (Церковь и война). М.: Воениздат, 1969. С. 35.

проводником «начал преданности и верности до самопожертвования государю императору», прививать солдатам «беспрекословное повиновение начальству». Используя прошлый опыт, были выработаны основные направления работы духовенства в боевых условиях, которые они сразу же взяли на вооружение. А именно:

- ♦ в вопросах духовно-нравственного наставления воинов основным направлением военного духовенства являлась забота о поддержании высокого духа, благочестия, дисциплины, терпения и мужества;
- ♦ важным направлением становилась борьба с «нравственными недостатками» в армии — проявлениями трусости, неповиновения, дерзости, а также революционных настроений;
- ♦ проведение благотворительной работы диктовалось важной необходимостью оказания помощи воинам и их семьям;
- ♦ выполнение траурных обязанностей духовными лицами в военное время предполагалось трагической необходимостью⁷.

В зависимости от условий боевой обстановки, характера задач решаемых войсками, места в боевом порядке (оперативном построении) военное духовенство использовало различные формы и методы работы. До начала боевых действий духовенство вело работу в формах мирного времени, но наполненных особым содержанием, диктуемым условиями войны.

По формам мирного времени велась работа в частях второго эшелона, а также в запасных батальонах и на этапных пунктах, где обучали новобранцев и формировали пополнение. Специфика этой работы состояла в том, что она велась, как правило, среди необстрелянных еще бойцов. За несколько дней до их выдвижения на передовые позиции назначалось дополнительное говение, а затем исповедь и причащение всех солдат полка с целью поднятия их морального духа. В день отъезда организовывались торжественные проводы: освящение знамен, благословение орудий, снарядов, окропление воинов святой водой, вручение им образков и крестиков.

Основным местом проведения торжественных молебнов и проводов являлась походная церковь. Уже в начале войны каждый полк имел походную церковь, состоящую из палатки, приспособленной под алтарь, и комплекта богослужебного инвентаря. В первый год войны в армии (преимущественно в действующих

⁷ Барабанов Е. Наставлять воина в благочестии // Ориентир. 1995. № 7. С. 59.

частях) работало около 1000 походных церквей, были церкви и на каждом корабле⁸. С 1916 г. был создан Комитет по централизованному сооружению подвижных храмов на фронте. Фабрикант С. С. Мешков организовал производство военно-походных церквей. На Каспийском и Черном морях были построены плавучие церкви⁹.

В частях первого эшелона формы работы военного духовенства значительно отличались как динамикой и скоротечностью, так и индивидуальностью и малогрупповым охватом верующих. Во время боя место священника определялось на перевязочном пункте, «где всегда скапливалось множество раненых, нуждающихся: одни — в напутствии, другие — в утешении». «Но и к этому пункту, — указывал протопресвитер Г. Шавельский, — священник не должен быть привязан, он должен быть готов пойти и вперед — в окопы и даже за окопы, если того потребует дело»¹⁰.

Полковому священнику вменялось в обязанность помогать санитарам в перевязке и оказании первой помощи раненым, проводить вывоз убитых и раненых с поля боя, извещать родственников погибших и т. д. От священников госпитальных требовалось: совершать богослужения для больных, ежедневно обходить палаты, беседовать с выздоравливающими и утешать умирающих, писать письма от их имени на родину.

Особое значение во время боевых действий имело богослужение. Близость смерти, постоянная опасность заставляли воина «возлагать надежду на Бога, своего защитника». А так как наибольшей опасности подвергались находящиеся в окопах, то они и требовали наибольшего участия. Поэтому «посещение окопов, возможно частое», стало неременной обязанностью каждого полкового священника¹¹.

В целом в начальный период войны работа военного духовенства была наиболее эффективной. Это было связано с высокой степенью религиозности солдатских масс и высокой организацией деятельности военного духовенства на всех уровнях. Боевая обстановка и сопутствующие ей предельные психические нагрузки, многочисленные потери также способствовали ее общему

⁸ Сологубов Г. А. Указ. соч. С. 36.

⁹ Сенин А. С. Указ. соч.

¹⁰ Христорокумовое воинство. Православная традиция Русской армии: рос. воен. сб. М.: Русский путь, 1997. Вып. 12. С. 317.

¹¹ Там же. С. 318.

подъему. Однако деятельность православного духовенства во всем носила доминирующий характер. Об оказании равных вероисповедных прав иноверцам в данный период вообще не шла речь. Только с редким прибытием в полк или на боевые позиции командированного иноверческого священнослужителя они получали удовлетворение своих вероисповедных треб. В данный период из-за прессинга, оказываемого православными военными священнослужителями, иноверцы нередко испытывали всяческие притеснения своих вероисповедных прав и свобод, которые выражались в запрещении молиться по своим канонам, в навязывании им православной веры или обязательного участия в православных ритуалах, словесных оскорблениях их религиозных потребностей со стороны офицеров, духовенства и др.

Однако религиозный подъем среди военнослужащих русской армии оказался непродолжительным. Потерпели неудачу попытки военного духовенства вызвать религиозный экстаз среди воюющих солдат и офицеров, пропагандирующие идею крестового похода¹². Более того, по мере роста недовольства войной, вызванного обострением социальных противоречий и революционной пропагандой, народ все чаще стал обвинять в разжигании войны духовенство. Религиозность, основанная на вере как системе быта, не выдержала испытания войной. Парадоксальным, на первый взгляд, образом она подготовила почву для восприятия революционных социалистических идей¹³. Военно-духовное ведомство русской армии, несмотря на все предпринятые попытки изменить течение нарастающих исторических событий, оказалось бессильным.

¹² Деникин А. И. Очерки русской смуты // Вопросы истории. 1990. № 3. С. 123.

¹³ Очерки истории Санкт-Петербургской епархии. СПб.: Андреев и сыновья, 1994. С. 212.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

В данной статье рассматриваются проблемы международной безопасности в Европейском союзе, особое внимание уделено проблеме миграции, в частности отмечается, что эта проблема является ключевой и представляет угрозу странам Европы.

Ключевые слова: миграция, беженцы, безопасность, европейский союз

М. KUZMICHENKO

ACTUAL PROBLEMS OF THE INTERNATIONAL SECURITY IN THE EUROPEAN UNION

This article describes problems of international security in European Union, focuses on the problems of migration, in particular, it is noted that the this question is main and poses a threat to European countries.

Keywords: migration, refugees, security, European Union.

502 млн человек. 4 млн км². 28 государств, каждое из которых имеет собственный путь развития, свои культурные, исторические, политические особенности, свои национальные интересы. Все это — Европейский союз. Исторически территория нынешнего европейского региона была ареной для военных переворотов, межэтнических конфликтов, религиозных столкновений, и даже спустя столетия Европа по-прежнему находится перед лицом угроз безопасности и вызовов. С 1990 г. в военных конфликтах погибло почти 4 млн человек, 90% из них — гражданские лица. В результате более 18 млн человек во всем мире были вынуждены покинуть свои дома¹.

Говоря о проблемах международной безопасности в Европейском союзе, следует в первую очередь упомянуть проблему миграции: она существует долгое время и в последнее десятилетие все стремительнее набирает свои обороты. Помимо внутренней миграции, когда рабочая сила передвигается от страны к стране в поисках лучшего экономического положения, активизируется внешняя миграция. События последних лет в регионе Северной Африки и Ближнего Востока: «Арабская весна» и ее провал, усиление позиций запрещенного в РФ «Исламского государства»,

¹ Европейская стратегия безопасности от 12 декабря 2003. С. 3.

гражданские войны в Сирии и Йемене, развал государства в Ливии — усугубляют военное, социальное и экономическое положение страны, в силу этого люди в поисках личной безопасности мигрируют в более безопасные регионы Европы, прежде всего в Германию и Францию.

Причинами как внутренней, так и внешней миграции являются сложные и динамичные процессы, происходящие в мире: развитие научно-технического прогресса, обострение социальных, экономических, межэтнических, сырьевых и других проблем, которые делают страны уязвимыми для внешних и внутренних вызовов и имеют опасные последствия.

Современное подтверждение проблемы миграции связано с регионом Ближнего Востока и Севера Африки, которые только подтвердили ее значимость и масштабность.

В марте 2011 г. в Сирии начались антиправительственные выступления, которые привели к массовым беспорядкам в различных городах, а уже к лету переросли в полномасштабный вооруженный конфликт. Количество жертв военного конфликта превышает 330 тыс. человек (по данным Syrian Observatory for Human Rights на август 2015 г.). Можно сказать, что в этом кроется основная причина массового бегства людей.

В результате этой войны более 1 млн беженцев (согласно данным Международной организации миграции) мигрировало в Европу в поисках мирной жизни, и далеко не все из них остаются в развитых странах на законных правах. И несмотря на то, что в 2015 г. на границах государств вынужденно появились дополнительные заграждения, в том числе стены и заборы с колючей проволокой, люди выбирают опасные способы миграции, чтобы спастись от конфликтов, нищеты, насилия и преследований. Таким образом, Европейский регион оказался захваченным этносоциальными группами мигрантов с Ближнего Востока, которые являются носителями исламского самосознания, совершенно противоположного европейскому. Постепенно происходит то самое «столкновение» цивилизаций, о котором писал американский политолог С. Хантингтон в своей статье в 1993 г.

Проблема исследования миграции, на наш взгляд, заключается в том, что люди мигрируют не только из Ближнего Востока, но и из региона Северной Африки, где господствует ужасная нищета, где нет экономических перспектив, зато есть угроза прихода «Исламского государства», ведутся гражданские войны, активно действуют пираты. Для миграции они выбрали Францию, так как

Египет, Тунис, Алжир и Марокко — бывшие французские колонии. Этнические арабы, имеющие свою культуру, религию, «сталкиваются» с этническими французами; происходит конфликт интересов. Показательным примером цивилизационного противостояния являются парижские теракты 13 ноября 2015 г., в результате которых погибли 130 человек и 350 были ранены². «11 сентября по-французски» — крупнейшее по числу жертв за всю историю Франции и самое масштабное по числу жертв нападение на Париж со времен Второй мировой войны. И действительно, стремление отдельных стран, народов, политических или религиозных группировок к достижению своих целей, пренебрегая общечеловеческими законами, может привести к дальнейшему разрушению Европы, а также распространению исламского самосознания на европейской территории.

Не только Париж является сосредоточением мигрантов во Франции, но и Марсель — так называемый арабский город. Ежегодно туда прибывает все больше мигрантов из стран Северной Африки. Как следствие этого более четверти миллиона человек, более половины населения города — это потомки иммигрантов, другими словами, половина населения Марселя — это не этнические французы³.

Германия, одна из ведущих стран в Европе, также стала площадкой для поселения мигрантов. По данным за 2016 г., в страну в поисках убежища прибыло 210 тыс. человек⁴. И если бы проблема была только в мигрантах из Ближнего Востока и Северной Африки! Германия является классическим примером внутренней миграции: здесь широко укоренились «югославские» и турецкие диаспоры: выходцы из Турции и региона бывшей Югославии также съезжаются в Германию. Помимо этого, беженцев привлекает Германия тем, что она выплачивает пособие, позволяющее обеспечить так называемый прожиточный минимум. И даже у такой страны, которая является «лидером» по экономическому развитию в ЕС, не хватает ресурсов, чтобы обеспечить каждого

² Теракты в Париже 13 ноября 2015 года // РИА Новости. 07.04.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20160407/1403374338.html>

³ Горбатенко Д. Марсель как несбывшийся кошмар противников иммиграции // Аргументы недели [Электронный ресурс]. URL: <http://argumenti.ru/world/2013/08/274368>

⁴ Германия снова посчитала прибывших мигрантов — цифра оказалась меньше // BBC русская служба. 30.09.2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bbc.com/russian/news-37516865>

жильем и работой, поэтому мигранты организуют лагеря и устраивают массовые беспорядки. Для примера можно вспомнить события в Кельне, когда официально было зарегистрировано более 1000 массовых нападений на женщин⁵.

В отличие от своих соседей, Венгрия как новый член Европейского союза отказывается открывать границы для мигрантов, что идет вразрез с единой установленной миграционной политикой ЕС. И с одной стороны, это правильно, ведь Венгрия не обладает достаточными ресурсами для обеспечения жизни мигрантов, но с другой — не следуя единой политике мультикультурализма, нарушается целостность Европы.

Миграционные процессы в современной Европе приобретают все больший размах, оказывая влияние как на внутреннюю политику европейских стран, так и на внешнеполитические международные отношения. В странах растет социальная и политическая напряженность, активизируется деятельность правых партий и движений, как, например, лидер политической партии «Национальный фронт» во Франции Марин Ле Пен настроена против мигрантов и твердо намерена изгнать всех нелегалов с территории Франции. Также нарастает угроза терроризма, в обществе усиливаются настроения ксенофобии⁶, что может привести к усилению социальных конфликтов и политической нестабильности европейского общества.

Еще одна современная проблема европейского региона, являющаяся следствием как внутренней, так и внешней миграции, выход Великобритании из ЕС — «Brexit». Социальная политика, которую Европейский союз проводит по отношению к мигрантам, а также принцип свободы передвижения рабочей силы совершенно не устраивает Великобританию. Требования о предоставлении мигрантам пособий, недостаточная гибкость и ориентированность на многочисленные социальные льготы — все это способствует привлечению людей из стран Ближнего Востока и Африки. И с одной стороны, мигранты вносят определенный вклад в экономику страны, но с другой — они являются «бомбой замедленного действия»: носители исламского самосознания не хотят ассимилироваться с европейским обществом, что в конце концов

⁵ Спитковская Ж. Протокол отчета старшего комиссара полиции о новогодней ночи в Кельне. Эхо Москвы [Электронный ресурс]. URL: <http://echo.msk.ru/blog/hemera/1690244-echo/>

⁶ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 100 000 слов, терминов и выражений. М.: АСТ, 2014.

приведет к росту евроскептических настроений и популярности правых партий.

Если развитые, сильные экономические государства, такие как Германия, Франция, Великобритания, могут контролировать и обеспечивать жизнь мигрантов, то развивающиеся страны не имеют никаких ресурсов. Соединенное королевство ежегодно вносит один из наиболее крупных взносов в бюджет ЕС — 11 млрд евро в год (взнос Германии составляет 14,3 млрд, Франции — 5,5)⁷, притом что поступления от ЕС составляют едва ли 7 млрд евро. Происходит субсидирование государств с менее развитой экономикой. Начиная с 2015 г., ЕС каждый год тратит все больше средств на решение политических задач и вопросов безопасности, а это значит, что европейской периферии нужно будет искать собственные пути к благосостоянию, отказываясь от роли брюссельской содержанки. Но что может предложить развивающаяся страна, не имеющая никаких средств и ресурсов для обеспечения международной безопасности?

Помимо миграционной политики ЕС, Великобританию не устраивает наднациональный орган, который контролирует экономику, финансы и законы — Европейский парламент. Великобритания — государство, ориентированное на развитие частной собственности, традиционных рыночных отношений, свободы рынка, предпринимательства и конкуренции, т. е. их социальная политика ориентирована на Соединенные Штаты Америки⁸, а ЕС — это совокупность разных моделей социальной политики и как следствие — разной политики помощи мигрантам. Так, например, в Великобритании, Ирландии и Дании внутренние мигранты финансируются в основном за счет государства, в то время как в Польше, Франции и Германии — в большей степени за счет страховых взносов работников и работодателей. Что касается внешних мигрантов, то здесь все сложнее: в каждой стране доступ к социальным выплатам ограничивается и усложняется различными требованиями, такими как

⁷ Подвицкий В. Великобритания выходит из ЕС: сторонники Brexit победили на референдуме // РИА новости. 24.06.2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/world/20160624/1450655984.html>

⁸ Васильева К. Выход Великобритании из Европейского союза как фактор геополитической трансформации единой Европы // 29.10.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/500/vyход-velikobritanii-iz-evropejskogo-soyuza-kak-faktor-geopoliticheskoj-transformaczii-edinoj-evropy-7180>

знание языка, соблюдение культурных и социальных норм, соответствие образования и т. д.

В заключение можно сказать, что миграция является действительно проблемой № 1 в Европейском регионе. Возможно, для сохранения Европейского союза странам-участницам необходимо ужесточить правила приема беженцев и предоставления убежища и установить квоты на прием мигрантов, при этом размеры этих квот должны быть адаптированы к экономическим возможностям конкретной страны. Особенно важно уделить внимание вопросу о незаконной миграции, последствия которой могут оказаться разрушительными для Европы: рост беженцев приведет к огромному количеству безработных мигрантов, живущих только на социальные пособия. Возникает потенциальная угроза терроризма, роста преступности, массовых беспорядков, распространения исламской идеологии, и все это ставит существование Европы под сомнение.

А. В. КУТУЗОВ,
доктор исторических наук, доцент

ВОЕННЫЕ ТРИБУНАЛЫ: ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ

В статье автор сравнивает отражение кинематографом деятельности штрафных батальонов с суровой действительностью. Он показывает работу военных трибуналов и пытается дать ответ на вопрос, почему во время Великой Отечественной войны в штрафных батальонах господствовали только героические тенденции.

Ключевые слова: штрафные батальоны, военный трибунал, пропаганда, воспоминания.

A. V. KUTUZOV

MILITARY TRIBUNALS: CRIME AND PUNISHMENT

The author in article «Military tribunals: crime and punishment» tried to represent military tribunals from the different points of view: cinemas and reality. He shows work of military courts and brings the answer to a question why at the time of the Great Patriotic War Penal battalions reflect only heroic tendency.

Keywords: Penal battalions, military courts, propaganda, cinema, memories.

Указ Президиума Верховного Совета СССР от 22 июня 1941 г. гласил: «В местностях, объявленных на военном положении, все дела о преступлениях, направленных против обороны, общественного порядка и государственной безопасности, передаются на рассмотрение военных трибуналов», в том числе «все дела о преступлениях, совершенных военнослужащими». «Приговоры военных трибуналов кассационному обжалованию не подлежат и могут быть отменены или изменены лишь в порядке надзора»¹.

Положение о штрафных батальонах действующей армии адаптировало этот указ для штрафных подразделений: «Лица среднего и старшего командного, политического и начальствующего состава направляются в штрафные батальоны приказом по дивизии или бригаде (по корпусу — в отношении личного состава корпусных частей или по армии и фронту — в отношении частей армейского и фронтового подчинения соответственно) на срок от одного до трех месяцев.

В штрафные батальоны на те же сроки могут направляться также по приговору военных трибуналов (действующей армии

¹ Правда. 1941. 23 июня.

и тыловых) лица среднего и старшего командного, политического и начальствующего состава, осужденные с применением отсрочки исполнения приговора (прим. 2 к ст. 28 Уголовного кодекса РСФСР) ... Лица среднего и старшего командного, политического и начальствующего состава, направляемые в штрафной батальон, тем же приказом по дивизии или бригаде (корпусу, армии или войскам фронта соответственно) (ст. 9) подлежат разжалованию в рядовые»². Александр Васильевич Бондарь рассказывал: «...вижу в панораму: развернулась немецкая танковая пушка! Снаряд в борт! <...> Еще удар! Танк заглох и вспыхнул! Тут уже надо самим спастись <...> Пока мы лежали в картошке, танк перестал гореть. Я лежу и думаю: «Ну, что ж ты не горишь, что не горишь?» Ведь если танк не сгорел, мне грозил штрафной батальон...»³.

Приговоренным военным трибуналом к 10 годам лишения свободы заключение заменялось тремя месяцами штрафной части, от 5 до 8 лет — двумя месяцами, до 5 лет — одним месяцем⁴. Об этом свидетельствует дело Я. М. Идельсона, казначея 45-й штрафной роты 39-й армии: за мародерство, отбирание имущества у гражданского населения 10 лет ИТЛ с заменой направлением в штрафбат⁵.

Награжденного орденами Красного Знамени, Красной Звезды, медалью «За отвагу» командира армейской штрафной роты М. И. Коровина военный трибунал приговорил к десяти годам лишения ИТЛ или трем месяцам штрафного батальона «за злостный обман, повлекший за собой умышленный перерасход продовольствия». Дело было так. За три дня боев его рота потеряла половину личного состава, о чем старшина «забыл» сообщить, получая довольствие. Устроили поминки, заодно обмыли и награды... Правда, скоро пришло другое постановление того же трибунала, и майор убыл в свою часть⁶.

Иногда аналогичные подозрения не оправдывались. Подтверждает это рассказ защитника Ленинграда, историка Д. Н. Альшица

² URL: http://grachev62.narod.ru/stalin/t18/t18_269.htm (дата обращения 30.09.2016).

³ Драбкин А. Я дрался на Т-34. М.: Яуза-Эксмо, 2005. С. 89–90.

⁴ Скрытая правда войны: 1941 год. Неизвестные документы. М., 1992. С. 360 — 361.

⁵ Пыльцын А. Штрафбат: наказание, искупление. СПб., 2015. С. 376.

⁶ Там же. С. 375.

«Тяжелая инспекция»⁷. Порученец штаба армии разбирается в деле: «...рота на передовой в самом пекле, вот уже почти месяц ... командир роты, некий капитан Федотов, докладывает лишь о раненых, отправленных в госпитали»⁸. Его подозревают в том, что он недобросовестно выполняет продовольственные аттестаты. Проверка выяснила, что каждый солдат и офицер, оборонявший болотистый участок, просил, чтобы после смерти положили его на бруствер окопа, лицом к врагу. Это позволило роте, «вклинившейся» в немецкие позиции, отбивать атаки. Поэтому и докладывал ротный, что все в строю. «Командир роты был прав: в строю находилось сто одиннадцать бойцов. Из них — живых — тридцать девять, мертвых — семьдесят два»⁹. А злоупотреблений служебным положением не было. И судить тоже было некого, капитан Федотов героически погиб на выбранной им «неудобной» для обороны позиции. Возглавивший после его гибели поредевшее подразделение герой рассказа получил тяжелое ранение, но после госпиталя в штаб обратно так и не вернулся...

Штрафные батальоны состояли из так называемых бойцов-переменников, вчерашних офицеров, приговоренных военным трибуналом и отбывающих наказание в штрафном батальоне. Штрафники покидали подразделение, совершив подвиг, получив ранение или по истечению срока, который не превышал трех месяцев. Больше всего они не любили, когда их представляли к солдатским наградам: орден Славы на офицерском кителе выдавал бывшего «бойца-переменника». Между собой они обращались на «вы». Ненормативная лексика считалась дурным тоном. В бой они шли как на молитву»¹⁰.

Именно военным трибуналам было поручено рассмотрение дел о преступлениях, прямо или косвенно направленных на подрыв оборонной мощи социалистического государства. И. В. Сталин указывал: «Нужно немедленно предавать суду Военного Трибунала всех тех, кто своим паникерством и трусостью мешают делу обороны, невзирая на лица»¹¹.

⁷ *Альшиц Д.* Тяжелая инспекция // Секрет политшинели: повести и рассказы о защитниках Ленинграда. СПб.: Политехника, 2005. С. 121–145.

⁸ Там же. С. 124.

⁹ Там же. С. 135.

¹⁰ *Пыльцин А.* Указ. соч. С. 57.

¹¹ Советское право в период Великой Отечественной войны. Часть II. Уголовное право. Уголовный процесс / под ред. И. Т. Голякова. М.: Юридическое издательство Министерства юстиции СССР, 1948. С. 180–182.

Работавший в 1941–1942 гг. комиссаром эшелонов 390 ОАТБ 102-й военно-автомобильной дороги Н. В. Зиновьев вспоминал: «Если обнаруживается хищение, то на место выезжает военный трибунал, выносятся высшая мера наказания и тут же приговор приводится в исполнение <...>. Батальон выстраивается в каре. Подъезжает закрытый автомобиль, в нем привозят приговоренного. Помню как раз случай с шофером К. Выходит он в валенках, в ватных штанах, одной рубашке, без шапки. Руки назад привязаны ремешком. Стоит перед народом. Тут же выстраивается человек 10 стрелков. Председатель трибунала читает приговор: “За хищение социалистической собственности высшая мера наказания — расстрел”. Дается тут же приказание коменданту. Комендант дает приговоренному команду: “Кругом”. Тот повертывается. “На колени!” Тот становится на колени. Дается команда стрелкам: “Огонь”. Раздается залп 10 выстрелов. Только мгновение стоит приговоренный на коленях, затем падает в снег. Комендант подходит к нему и стреляет из револьвера еще в голову. Комендант отходит, подходит грузовая машина и отвозит труп < . . . >. После этого, конечно, проводишь беседу со своими людьми...»¹². Таким образом, основной задачей юстиции была борьба с воинскими и иными преступлениями военнослужащих, с дезорганизаторами тыла, с государственными преступлениями на фронте и в тылу.

Жесткие действия военной юстиции были характерны не только для нашей страны. Об этом свидетельствуют воспоминания полковника Ханса фон Люка о его друге Харальде, знаменитом немецком наезднике, который из-за «пораженческих» высказываний в адрес Гитлера вначале был разжалован из полковников в лейтенанты, а впоследствии попал в «бригаду Дирлевангера»¹³. В плену Ханс фон Люк встречается со старым коммунистом Эльшлегером, которого для начала отправили в немецкий концентрационный лагерь, а потом в печально знаменитую «бригаду Дирлевангера» — то есть в штрафной батальон¹⁴.

Беспощадный в плане выполнения приказов командующий группой армий «Центр» фельдмаршал Шернер «был печально знаменит проведением так называемых летучих трибуналов под бой

¹² Центральный государственный архив историко-политических документов Санкт-Петербурга. Ф. 4000. Оп. 10. Д. 246. Л. 15–16.

¹³ Люк Х. На острие танкового клина 1939–1945. Воспоминания офицера вермахта. М., 2005. С. 405.

¹⁴ Там же. С. 414.

барабанов». По приказу Гитлера он взялся искоренять в зародыше любые проявления или намеки на такие явления, как поражение, дезертирство, нежелание выполнять приказы или симуляция. Приговор был один — смертная казнь, и обжалованию он не подлежал. Напротив, специально отобранные военные судьи, сопровождавшие расстрельные команды, выносили смертные приговоры и немедленно приводили их в исполнение, даже не сообщая об этом командиру, не говоря уже о том, чтобы выслушать его мнение»¹⁵. Так, командир противотанкового взвода, фельдфебель, был отправлен в тыловую мастерскую, чтобы пригнать находящиеся в ремонте тягачи. Откомандированный вместе с ним водитель рассказывал срывающимся голосом полковнику Люку:

«Убедившись, что последнюю машину доделают ночью, мы сидели вместе в маленькой гостинице <...>. В помещение влетел штабной офицер с военными полицейскими: «Я главный военный судья и действую под непосредственным начальством фельдмаршала Шернера. Почему вы прохлаждаетесь тут, когда на фронте храбрые солдаты рискуют жизнью?»

Наш взводный ответил: «Командир моего полка, полковник фон Люк, приказал мне поставить на фронт бронетехнику, которая тут ремонтируется. Работу обещали закончить ночью. Утром мы сможем отправиться на передовую».

Военный судья: «Где ваш приказ?» Ответ: «Мой командир отдал мне его на словах». Судья: «Это нам известно, так говорят все, когда хотят выкрутиться. Именем фюрера и властью, данной мне командующим группой армий 'Центр' фельдмаршалом Шернером, я приговариваю вас к расстрелу за доказанное дезертирство».

«Да это просто невозможно! — воскликнул наш взводный. — Я прошел всю войну на фронте. Посмотрите на мои награды».

Судья: «Однако теперь, когда стало особенно тяжело и каждый человек нужен на передовой, вы решили увильнуть, так? Приговор будет приведен в исполнение».

И тут военная полиция схватила нашего взводного и расстреляла прямо в саду за гостиницей»¹⁶. Кресты на могилы дезертиров не ставили¹⁷.

Военная юстиция действовала избирательно. В СССР наиболее жесткие приговоры выносились в 1941 г. Именно военным

¹⁵ Люк Х. Указ. соч. С. 375.

¹⁶ Там же.

¹⁷ Там же. С. 375–376.

трибуналам было поручено рассмотрение дел о преступлениях, прямо или косвенно направленных на подрыв оборонной мощи государства. И действовали они тем решительнее, чем опасней складывалась обстановка на фронте. Агония Германии наступила в 1945 г., поэтому и «приговор был один — смертная казнь, и обжалованию он не подлежал»¹⁸. По-видимому, все же присутствует некая связь между угрожающим национальной безопасности расположением войск и чрезмерно суровым применением законодательства в местности, где власти ввели военное положение.

¹⁸ Люк Х. Указ. соч. С. 375.

ТЕАТР И РЕВОЛЮЦИЯ

Статья посвящена преобразованиям в русском театральном искусстве, которые принесла Октябрьская революция. Освещены новые формы театральных представлений, родившиеся в 1917 г., и новаторские эксперименты русских режиссеров. Особое внимание уделяется роли театра в тревожные дни революции и первые годы советской республики.

Ключевые слова: театр, революция, народ, агитация, репертуар.

E. LASHUN

THEATRE AND REVOLUTION

The article gives an insight into transformations in Russian dramatic art introduced by the October Revolution. New forms of performance that manifested themselves in 1917 as well as path-breaking experiments by Russian stage directors are covered. The author highlights the role of theatre in turbulent revolutionary days and under newly established Soviet administration.

Keywords: theatre, revolution, populace, propaganda, repertoire.

Революция сказала театру:

«Театр, ты мне нужен...

Ты мне нужен как помощник,
как прожектор, как советник...»

А. В. Луначарский

Связь русского театра с жизнью страны, с духовным состоянием народа ярко проявилась во время Октябрьской революции и Гражданской войны. Революция, открывшая новую эру всемирной истории, положила начало и новому периоду развития русской художественной культуры. Революционная эпоха использовала культуру как идеологическое оружие, могучее средство познания и преобразования действительности и коренным образом изменила ее социальное и эстетическое предназначение.

Одним из достижений Октябрьской революции стало то, что она превратила театр из буржуазного искусства в достояние народных масс, сделав его доступным для широких слоев населения. В апреле 1917 г. В. Э. Мейерхольд выступил с публичным докладом «Революция и театр», в котором заявил, что только приход в зрительный зал крестьян, солдат, рабочих, прогрессивной интеллигенции возродит сценическое искусство, сделает его достоянием революции¹. С января 1918 г. в государственных театрах начали устраивать спектакли по льготным ценам.

¹ Юфит А. З. Революция и театр. Л.: Искусство, 1977.

По всей стране возникали сотни новых театров и театральных студий. Так, в Москве были созданы: 1-й Рабочий театр Пролеткульта (1920), Театр для детей (1921), Театр юного зрителя (1927), ТРАМ (1927), Театр им. МГСПС (1923), Центральный театр Красной Армии и др. В Петрограде — «Арена Пролеткульта» (1918), Театр юных зрителей (1921), Новый театр (1933), ТРАМ (1925) и др. Только в Москве насчитывалось более ста профессиональных театров. В то же время создавались рабочие театры на крупных предприятиях.

Театр значительно повысил свое просветительское и идейно-воспитательное значение. Культивировавшие «пошлое искусство» частные театры фарсов, миниатюр были закрыты, театральный репертуар очищен от салонных, бульварных пьес. Театр стал инструментом просвещения и культурного обогащения пролетариата, знакомя его с произведениями мировой классики.

В тревожные месяцы 1917 г. публика, заполнявшая вечерами театральные залы, была чрезвычайно неоднородна по своему социальному положению и политическим взглядам. Здесь встречались убежденные монархисты и сторонники новой власти. И те, и другие по-разному оценивали происходящее. Общественность была охвачена смятением. Противоречия действительности находили отражение и в работе театров. По воспоминаниям Джона Рида, с царских лож бывших императорских театров исчезли орлы, однако на одном из спектаклей Александринского театра в начале октября 1917 г. можно было увидеть воспитанника пажеского корпуса в парадной форме. Во всех антрактах он стоял навтыжку лицом к пустой императорской ложе².

Шесть крупнейших театров страны — Большой, Малый и Художественный в Москве; Александринский, Мариинский и Михайловский в Петрограде — в 1919 г. получили статус академических. Контроль над их деятельностью осуществляла особая структура — Управление государственными академическими театрами (УГАТ).

Классические спектакли академических театров пользовались большим успехом у «нового зрителя», но они не отвечали запросам времени, что вызывало резкие нападки представителей так называемого левого театра, стремившихся к немедленному созданию злободневного агитационно-политического искусства, искусства новых революционных форм. Многие сторонники «левого

² Рид Д. Десять дней, которые изменили мир / пер. с англ. А. Ромма. СПб.: Лениздат: Команда А, 2014.

театра», желая служить революции, смело ломали все оставшееся в наследство от прошлого. Они верили, что реализм устарел и изжил себя, а новое, революционное искусство должно быть формалистическим.

Лидером «левого фронта» был В. Э. Мейерхольд. Он покидает Александринский и Мариинский театры, вступает в партию, участвует в политических диспутах. В 1920 г. Мейерхольд выдвинул программу «Театрального Октября», которая провозгласила своей задачей полное разрушение старого искусства и создание на его развалинах нового, где театральная сцена будет использоваться как политическая трибуна.

Пионерами новых театральных форм стали футуристы. Футуристический театр возник еще в 1913 г. в Петербургском Союзе молодежи. Н. Н. Пунин, О. М. Брик, К. С. Малевич, В. В. Каменский, Д. Д. Бурлюк, В. В. Маяковский подняли на щит беспредметное искусство, алогизм, низовое массовое зрелище, проявляя интерес к балагану, эстраде (мюзик-холлу), цирку. Предлагалось использование лубка, плаката, уличной рекламы. Считалось, что таким образом новое искусство полностью сольется с потребностями народного зрителя. «Взорвать, стереть с лица земли старые художественные формы...», — писал Н. Пунин, призывая к разрушению всякого культурного наследия. В 1918 г. футуристы издали декрет о демократизации искусств и создании театра улиц³.

Наиболее ярким воплощением идеи агитационно-политического театра стал Театр РСФСР Первый Мейерхольда. Действие пьес часто переносилось в зрительный зал, могло дополняться кинокадрами на заднике сцены. Новаторские приемы Мейерхольда потрясали зрителей и политическое руководство страны, в частности А. В. Луначарского. Однако постановки Театра РСФСР Первого пользовались популярностью у зрителей и в полной мере отражали дух эпохи. В годовщину Октября, в 1918 г., Мейерхольд поставил в Петрограде нашумевшую «Мистерию-буфф» Маяковского.

В 1918 г. были основаны агитационные театры. В годы Гражданской войны родилась еще одна форма советского театрального искусства — массовые инсценировки под открытым небом. Наиболее значительными из них были: «Пантомима Великой Революции» (7 ноября 1918 г., Москва), «Действо III Интернационале» (1 мая 1919 г., Петроград), «Взятие Зимнего дворца» (7 ноября 1920 г.,

³ Театральный октябрь // Онлайн энциклопедия. Режим доступа: URL: http://encyclopedia.biga.ru/enc/culture/TEATRALNI_OKTYABR.html

Петроград), «Борьба труда и капитала» (1 мая 1921 г., Иркутск). В некоторых теоретических работах тех лет, в частности в книге П. М. Керженцева «Творческий театр» (1918 г.), утверждалось, что массовые зрелища являются якобы единственно правильным путем к созданию социалистического театра⁴.

Одним из первых решений созданного 21 марта 1917 г. Профессионального союза сценических деятелей было требование предоставить государственным театрам автономию. Автономия государственных театров, их независимость от Временного правительства декларировались, но не всегда соблюдалась. После революции театры были отнесены к ведению Народного комиссариата просвещения (Наркомпроса), который возглавлял А. В. Луначарский. В начале января 1918 г. он официально заявил, что введенные при Временном правительстве должности управляющих отдельными труппами упраздняются и что ведение дела в каждом из театров сосредоточивается в руках автономных художественно-репертуарных комитетов.

Высшим центральным органом самоуправления театров стал Театральный совет (ТЕО), состоящий из представителей всех групп театров и выполнявший совещательную функцию. Заведующим ТЕО назначили В. Э. Мейерхольда, режиссерской секцией руководил Е. Б. Вахтангов. В марте 1918 г. был принят «Устав автономных государственных театров». В Уставе подчеркивалось, что за государством закрепляется право непосредственного контроля в финансовых вопросах и в делопроизводстве.

26 августа 1919 г. В. И. Ленин подписал декрет «Об объединении театрального дела», которым был учрежден Центральный театральный комитет (Центротейатр) при Наркомпросе. Театр был объявлен национальным достоянием и обеспечивался государственной субсидией.

В это время стал подниматься вопрос, связанный с формированием репертуарной политики. Если академические театры обращались к русской и зарубежной классике, то молодые театры значительно больше внимания уделяли поискам новой драматургии и при этом шли на самые неожиданные эксперименты. Необходимо было выработать единый подход к отражению революционных преобразований страны на сцене.

В 1920 г. при Театральном отделе Наркомпроса создается репертуарная секция с отделениями в Москве и Петрограде.

⁴ Юфит А. З. Указ. соч.

Возглавил ее А. А. Блок. Репертуарная секция составляла и публиковала рекомендательные списки пьес, издавала специальные репертуарные бюллетени. В течение нескольких месяцев редакцией русской драматургии было отобрано и подготовлено к печати с предисловиями, популярными комментариями, режиссерскими рекомендациями 300 пьес; редакцией зарубежной драматургии — 25; 80 пьес было сдано в производство. Так называемая группа архивных разысканий изучала колоссальные фонды драматургии, насчитывавшие только в петроградских хранилищах около пятидесяти тысяч произведений⁵.

Конечно, продолжали ставить произведения классики — пьесы Шекспира, Мольера, Шиллера, Пушкина, Гоголя, Островского, ведь в пролетарской России театр оказывался наиболее доступным и зачастую единственным средством приобщения широких масс к сокровищам мирового искусства. Репертуары театров пополнились и произведениями советской драматургии, прежде всего пьесами М. Горького как главного выразителя чаяний народа.

В 1923 г. постановлением Совнаркома был создан Главный комитет по контролю за репертуаром (Главрепертком), куда входили театральная-музыкальная и эстрадная секции.

Сохранение театров в молодой республике, раздираемой внутренними конфликтами и страшным голодом, требовало огромных усилий. Еще в 1919 г. в связи с серьезным топливным кризисом Моссовет пытался закрыть все театры, цирки и кинематографы. Театр объявлялся искусством, чуждым для нового общества, ненужным в условиях нищеты, эпидемий и нехватки дров. Луначарскому, например, настоятельно и серьезно предлагали дать указание о сожжении всех роялей, так как они портят еще неиспорченный слух народа своим темперированным строем⁶. Однако власть не пошла на закрытие театров, сократив лишь государственные субсидии и постановив Центротeatру самостоятельно заготавливать топливо для театров (прежде дрова для театров отпускались из государственного фонда).

Ленин всеми путями пытался сохранить театральное искусство в новых экономических реалиях. Он поддерживал просьбы театральных трупп или отдельных актеров о выезде на гастроли за границу. Гастрольные спектакли не только служили средством материального обеспечения актеров, но и выполняли политические цели — опровергнуть слухи о разрушении искусства большевиками.

⁵ Юфит А. З. Указ. соч.

⁶ Там же.

Кроме того, Ленин отправлял актеров в провинцию, в хлебные губернии, чтобы они там за лето «обогрелись и подкормились». Об одной из таких поездок вспоминал позже в своих мемуарах актер МХТ М. А. Чехов. Спасаясь от голода, студия МХТ выехала с гастрольными спектаклями на Кавказ. Эта поездка привела его к размышлениям о роли театра в новой России: «В душе моей росло и крепло сознание незначительности и ненужности того, что делаем мы, актеры. Наши репетиции и спектакли, всегда такие чистенькие и аккуратные, — какое значение имеют они в наши дни? Даже репетиции Вахтангова, цельные, художественно завершенные и волнующие, вызывали во мне легкое подозрение и стыд. Полная любви атмосфера “Сверчка на печи”, юмор “Потопа” — что дают они голодным, дичающим людям? Не проходим ли мы мимо действительности с нашим утонченным искусством?»⁷.

Исследование показало, что, несмотря на тяжелейшие условия: голод, разруху, Гражданскую войну и военную интервенцию, молодая республика сохранила все ценное, что было в театральном искусстве России до Октября 1917 г., обогатив наследие прошлых веков новыми художественными формами, заставив театр идти в ногу с историей, вдохнув в него постоянное стремление к обновлению. И как наставление современным деятелям искусства звучат слова Е. Б. Вахтангова, с которыми он обращался к своим ученикам: «Выставьте окна: пусть войдет сюда свежий воздух. Пусть войдет сюда жизнь. Не нужно бояться жизни. Мы должны идти вместе с жизнью»⁸.

⁷ Чехов М. А. Жизнь и встречи. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009.

⁸ Захава Б. Е. Вахтангов и его студия. М.: РА Арсис-Дизайн, 2010.

РЕАЛИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В этой статье автор анализирует процессы, происходящие в ЕС на данный момент. Делает акцент на проблемах и перспективах его развития.

Ключевые слова: Европейский союз, «Брексит», Трамп, миграция, политическая система

D. MOLCHANOVA

THE REALITIES OF THE EUROPEAN UNION

In this article the author analyzes the processes are taking place in the EU at the moment. Attention is paid to the problems and prospects of its development.

Keywords: European Union, «Brexit», Trump, migration, political system.

Европейский союз прошел несколько ступеней интеграции, прежде чем стать одной из самых крепких и наиболее интегрированных систем современного мира. На протяжении прошлого века можно было наблюдать, как из нескольких сообществ, объединяющих страны Европы, выросал настоящий союз, который явился единственным примером классической интеграции.

Переживая некоторые кризисы, критику, давление, тем не менее Европейский союз вполне успешно продолжал действовать на протяжении многих лет. Представлялось, что взаимодействие внутри союза достигло того момента, когда страна существовала в полной гармонии с другими странами, открыла свои границы; политика, проводимая ЕС, выражала волю всех стран-участниц.

Однако после «потрясения» 2016 г., связанного с референдумом о выходе Великобритании из состава Европейского союза, встал вопрос о как таковом его существовании. И хотя уже не первый раз обсуждается дальнейшее будущее ЕС, это событие стало водоразделом, которое не пройдет бесследно для Союза, и вызвало волну новых экспертных оценок, мнений и вариантов. Назревает и иной вопрос: «Кто следующий?»

Другой проблемой является приход к власти Дональда Трампа. Европейские лидеры видят в избрании Трампа угрозу тесным трансатлантическим союзническим отношениям, которые десятилетиями являлись для Европы фундаментом геополитической безопасности и экономического развития. Будучи противником глобализма, Трамп приветствовал «Брексит» и открыто ставил

под вопрос пользу Евросоюза для входящих в него государств. Кроме того, Трамп обещает пересмотреть политику США в отношении НАТО, если европейские страны альянса не возьмут на себя более тяжелое финансовое бремя. Недавняя встреча Ангелы Меркель с Трампом показала, что рассчитывать на возрождение доверительных американско-германских и шире — евроатлантических отношений в ближайшее время не приходится¹.

Нельзя не упомянуть о проблемах миграционной политики. Особенно остро это стало проявляться после совершенных терактов. И хотя они были совершены не вновь прибывшими беженцами, граждане стран ЕС недовольны такой открытостью границ.

Другой проблемой является фактический провал стратегии, направленной на формирование и проведение единой внешней и оборонной политики Евросоюза и имевшей конечной целью укрепление международных позиций объединения. Брюсселю не удалось сколько-нибудь заметно нарастить внешнеполитический вес ЕС с помощью созданных институтов (зачастую раздутых и низкоэффективных бюрократических структур).

И наконец, кризис европейского лидерства, отсутствие разделяемой большинством стран-членов стратегической повестки, играющей на опережение. По оценкам экспертов, Евросоюз «дрейфует без руля и без ветрил», ограничиваясь реакцией (зачастую запоздалой и недостаточной) на возникающие внутренние и внешние проблемы².

Сделав краткий обзор современного состояния Европейского союза, стоит указать перспективы его развития.

Движение ЕС в сторону расширения в ближайшее время однозначно не последует.

Украина. В ближайшем будущем у нее вряд ли есть шансы на вступление, поскольку она слишком большая и экономически слабая страна. Но если будут проведены реформы, то к 2030 г. она, возможно, вступит в ЕС.

Турция. На момент подачи заявки в ЕС ее действительно хотели принять. Однако с приходом к власти Эрдогана и конфликтных ситуаций, возникающих в отношениях между Турцией и ЕС, он

¹ Ивахник А. Г. Европейский союз: вызовы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://politcom.ru/22233.html> (дата обращения 15.05.2017).

² Golpe de timón // El País. 27.03.2016.

высказался о том, что вступление страны в ЕС больше не является приоритетным направлением политики Турции.

Сербия, Черногория, Молдова, Босния и Герцеговина. Эти государства вполне вероятно войдут в ЕС до 2030 г., причем раньше Украины, даже если последняя будет двигаться по идеальному для нее сценарию. Конечно, при условии, что Евросоюз будет расширяться и решит свои проблемы.

«Брексит» стимулировал в ЕС дискуссии о том, как жить дальше, как преодолевать нынешний кризис развития ЕС. Еврокомиссия во главе с Жан-Клодом Юнкером 1 марта опубликовала «Белую книгу» о путях будущего развития ЕС. В ней намечены пять сценариев — от сохранения статус-кво до федерализации Европы. Очень быстро выяснилось, что ведущие государства Евросоюза — Германия, Франция, Италия и Испания — считают наиболее подходящим в нынешних условиях сценарий, получивший условное название «Европа с разными скоростями». В соответствии с этим сценарием государства-члены получают возможность самостоятельно выбирать степень интеграции, в частности, формировать коалиции для более тесного взаимодействия в таких областях, как оборона, внутренняя безопасность, юстиция, налогообложение, социальная сфера. Однако страны Восточной Европы открыто опасаются, что реализация сценария «Европы с разными скоростями» усилит различия между членами ЕС им в ущерб, закрепит за ними неформальный статус членов второго сорта. Эти страны, в свою очередь, добиваются сокращения самостоятельной роли исполнительного органа ЕС — Еврокомиссии и увеличения влияния национальных правительств на выработку и принятие общеевропейских решений. Видимо, в ближайшее время в ЕС предстоят напряженные дискуссии на этот счет³.

Отсюда можно сделать следующие два вывода. Во-первых, политическая система Европы утрачивает устойчивость. Во-вторых, существует острая потребность в большей прозрачности функционирования ЕС. Углубление первого процесса с необходимостью приведет к политическому кризису в организации. Прежде всего углубятся системные проблемы. В этом плане специалисты особо отмечают следующие два фактора. Первый из них связан с институциональным кризисом. Суть этого кризиса заключается в том, что народы, поверившие обещаниям лидеров шести стран, заложивших в 1957 г. основы ЕС, по созданию невиданного

³ Golpe de timón.

в истории союза не хотят прихода нового «многоглавого дракона». Существенно подорвана вера европейцев в перспективы интеграции. Они все более концентрируются на национальных интересах. Такое положение вещей автоматически подрывает институты ЕС⁴.

Из проведенного выше анализа видно, что на данном этапе для Европейского союза реальный сценарий заключается в сохранении целостности. Неопределенность в судьбу ЕС вносят как внутриорганизационные политические, финансово-экономические, управленческие кризисы, так и разработка на глобальном уровне альтернативных моделей мирового порядка.

⁴ Адыгезалов К. Европейский Союз в 2017 году: основные противоречия и возможные трансформации [Электронный ресурс]. Баку, 10 апреля 2017 г. Newtimes. az. URL: <http://newtimes.az/ru/organisations/5089/>

Г. А. МОХОРОВ,
доктор исторических наук, профессор;
В. П. ИЗОТИН,
кандидат исторических наук, доцент

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ АРМИИ С ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Дается анализ взаимоотношений армии, власти и общества в Российской Федерации, связанный с повышением социального статуса военнослужащих кадра и запаса.

Ключевые интересы: власть, государство, армия, общество, взаимоотношения, статус, пенсионное и жилищное обеспечение, льготы.

G. A. MOHOROV
V. P. IZOTIN

RELATIONSHIPS BETWEEN ARMY, AUTHORITY AND A SOCIETY: PROBLEMS OF THE SOCIAL STATUS OF MILITARY PERSONNEL

Authors give the analysis of relationships of army, authority and a society in the Russian Federation which connected with increase of the social status of military personnel of the staff and a stock.

Keywords: army, society, government, state

Проблемы взаимоотношений современной Российской армии с властью и обществом всегда находились в центре внимания научной общественности и политических партий. Если первых интересовала научная составляющая верности армии правящему режиму, то вторых — возможность привлечения и использования армии в своих политических целях.

Многовековой опыт взаимоотношения армии с властью и обществом убедительно свидетельствует о том, что и власть, и общество должны постоянно заботиться о материальном и правовом положении армии и не допускать обнищания и бесправия своих защитников. В противном случае армия может из послушной и верной опоры власти превратиться в полную противоположность.

История показывает, что в прошлом существенного различия между государственной и военной властями не было, верхушка военных выступала самой властью. Достаточно вспомнить имена выдающихся исторических личностей, таких, к примеру, как

князя Святослав и Владимир, Александр Невский и Дмитрий Донской, император Петр I и т. д. Политическая и военная власть на протяжении многих веков сосредотачивалась, как правило, в руках одних и тех же лиц. Более того, по мере роста значения бюрократического аппарата армия становилась барьером на пути коррупции. Если чиновник служил там, где хотел и в интересах своего благополучия, то военный чиновник служил там, где надо, и рисковал здоровьем и жизнью ради Отечества. Именно поэтому офицеры в России до XIX в. были на первом месте, а не имевшие офицерского звания не могли претендовать на значительный государственный пост.

Ситуация стала меняться с усложнением общественной жизни, с переходом от аграрной к индустриальной цивилизации. Происходила все большая специализация управленческого труда. Военные в нем занимали все более частный, чем ранее, статус. К XX в. в развитых демократиях приобрела устойчивый характер тенденция вывода военных из государственных органов власти. Такой подход полностью утвердился в Европе, Северной Америке, ряде стран Азии. Здесь отчетливо видно изменение роли армии в структуре власти.

Однако исторический опыт показывает и то, что не всегда власти удастся придать армии сугубо инструментальную роль. Вообще же армия и современность дает три основных характерных типа взаимосвязи власти и армии во внутренней жизни государств:

1. Армия играет инструментальную роль, находясь полностью в руках государственной власти и являясь ее инструментом.
2. Армия играет инструментально-субъективную роль:
 - а) обладает известной долей самостоятельности;
 - б) выходит из-под контроля государства, становится нейтральной;
 - в) участвует в борьбе за власть и помогает одной из сторон прийти к власти.
3. Армия играет субъективную роль. Она сама берет власть в свои руки и устанавливает военное правление.

Российская армия, созданная после распада СССР, с начала своего существования переживала тяжелейшие испытания во многих сферах, в том числе обострились проблемы ее взаимоотношений с властью и обществом. Среди них можно выделить следующие.

Во-первых, восстановление достойного правового и материального статуса солдат, сержантов, прапорщиков и офицеров, в том числе и запаса.

Во-вторых, полное и обязательное соблюдение со стороны государства принятых законов, которые регулировали различные сферы взаимоотношений армии и власти.

В-третьих, проблема соблюдения равных прав гражданских и военных лиц, декларируемых Конституцией РФ.

В-четвертых, проблема реформирования самой Российской армии и доверия ее к своему руководству.

С начала 90-х гг. российское государство находилось в тяжелейшем экономическом и социальном кризисе и по объективным причинам не имело возможности обеспечить своим защитникам достойный уровень жизни. Офицеры, прапорщики, контрактники относились к беднейшим слоям населения.

Вооруженные Силы РФ были созданы 7 мая 1992 г. и насчитывали 2 800 000 военнослужащих. С этой даты вся ответственность за боеспособность, быт, материальное положение военнослужащих кадра и запаса ложилась на плечи новой российской власти.

В данной статье не ставится цель исследовать все аспекты многогранных взаимосвязей армии с властью и обществом, и поэтому уделено внимание краткому анализу материального положения военнослужащих-контрактников и запаса.

С самого начала образования Вооруженных Сил РФ власть понимала необходимость обеспечения достаточного материального уровня своих защитников. Так, в период 1992–1998 гг. военный бюджет составлял около 20% от общих расходов страны. Однако этих денег не хватало для нормального обеспечения жизненного уровня военнослужащих кадра и запаса. С назначением 28 марта 2001 г. министром обороны РФ С. Б. Иванова начались реальные изменения в социальной политике военного ведомства. В докладе министра обороны РФ С. Иванова Верховному Главнокомандующему отмечалось, в частности, что у 34% семей доход на одного человека не достигает даже прожиточного минимума, установленного в тех регионах, где они служат¹.

Особенное возмущение у военных вызывало несоблюдение властью положенных им по закону норм довольствия. Например, начальник службы экономики и финансов Минобороны Любовь Куделина в интервью газете «Известия» 18 октября 2005 г. признала «...У нас столько дыр в расчетах с личным составом, что все их закрыть сразу невозможно. Доходы семей военнослужащих все

¹ Бабакин А. Армия теряет доверие к своему руководству // Независимое военное обозрение. 2005. 28 янв.

еще ниже, чем в среднем по стране, и не обеспечивают им нормального уровня жизни. С 2003 г. не индексировали денежное довольствие, соответственно, не индексировали военные пенсии. Теперь, к счастью, постановлением правительства сразу на трехлетку определен уровень индексации. В четыре приема. Это затронет и военных пенсионеров, их пенсии также увеличатся. Сейчас согласовываем постановление об индексации на 15% денежного довольствия для контрактников с начала будущего года.

С 1998 г. была норма 400–500 руб. на поднаем жилья — помоему, даже в селе комнату за 400 руб. не снимешь. Мы добились увеличения этой нормы до 1200 руб., хотя, конечно, депутаты говорят, что за 1200 и угол не снимешь, но это уже был прорыв. Планируется шаг за шагом вытягивать то, что с 90-х гг. не решалось. И первую мы выбрали проблему в этом году — поднаем жилья. Повышение компенсации на санитарно-курортное лечение — к сожалению, дело не ближайшего года. Почему? Потому что Минфин считает средства в отношении всех силовиков. И любое наше предложение тянет за собой колоссальные деньги. Главная проблема, конечно, — это увеличение размера компенсации взамен продовольственного пайка до его реальной стоимости. С 2001 г. компенсация застыла на отметке 20 руб. в сутки. Мы этот вопрос при подготовке бюджетов поднимали неоднократно. Пенсионеры обращаются в суды с требованием выплачивать пенсию исходя из полной стоимости пайка. Но если сегодня повысить компенсации до уровня реальной стоимости продпайка, то на это потребуется 53 млрд рубл. Таких денег сейчас нет. Мы же не можем отказаться от переоснащения Вооруженных сил»².

Вот так объясняли офицерам кадра и запаса причины недоплат к денежному довольствию и пенсии чиновники из Министерства обороны. Получалось, что в среднем действующий офицер и военный пенсионер недополучали около 1000 рублей в месяц, что было немало по тем временам. А с учетом невыплаты денег за продпайк государство должно было каждому запаснику и отставнику около 8000 руб. В масштабе страны эта сумма составляла более 60 млрд рублей, или около 10% всего военного бюджета России на 2006 г.

Несколько сот военных смогли через суды добиться справедливости. Но в 2005 г. министр обороны РФ С. Иванов своим приказом запретил военкоматам оказывать какое-либо содействие военным пенсионерам при обращении их в суды. И те четко стали

² Интервью начальника службы экономики и финансов Минобороны РФ Любови Куделиной газете «Известия»// Известия. 2005. 18 окт.

исполнять данный приказ: представители военкоматов не являлись в суды³.

Несмотря на создаваемые демократические институты народовластия и гражданского общества, в России в то время по-прежнему отсутствовал механизм демократического решения социальных проблем военнослужащих и военных пенсионеров. В отсутствие внятной военной политики в различных сферах, в том числе в социальной области, требования, предъявляемые к властным структурам от различных общественных организаций, чаще всего оставались без внимания.

Правда, в 2006 г. обращение Общественной палаты к правительству и президенту с требованием выполнять существующие законы в отношении офицеров и военных пенсионеров нашло понимание у власти.

В августе 2006 г. Президент РФ В. В. Путин, обсуждая с министром финансов параметры бюджета на 2007 г., поручил А. Кудрину поскорее решить вопрос с так называемыми «пайковыми выплатами» для военнослужащих запаса и в отставке. Это известие военные пенсионеры встретили без особого энтузиазма. Многие из них потеряли веру в реальное желание власти справедливо решить в их пользу данную проблему. Сомневался в положительном исходе с «пайковыми выплатами» и глава Общероссийского профессионального союза военнослужащих Олег Шведков, который считал, что поручение президента будет спущено на тормозах. При этом ни одной копейки за прошлые годы отставным офицерам выплачено не будет⁴.

Нерешение властью назревших проблем сказывалось на моральном состоянии офицерского корпуса. Многие офицеры, желая поправить свое материальное положение, открыто торговали отпусками, увольнительными, имуществом, сдавали солдат «в аренду» на работы знакомым. Как сообщил председатель Верховного суда РФ В. Лебедев, в 2005 г. были осуждены почти 2000 офицеров и 5 генералов. А бывший генеральный прокурор В. Устинов с сожалением констатировал, что «за последние два года осуждены более сотни командиров воинских частей, восемь генералов и адмиралов, еще трое дожидаются приговора, а в отношении двадцати проводится следствие»⁵.

³ Мухин. В. Пайковой дисбаланс // Независимое военное обозрение. 2006. № 30.

⁴ Там же.

⁵ Плугатарев И. Дедовщина закована в броню круговой поруки // Независимое военное обозрение. 2006. 10 февр.

Многие кадровые офицеры, несмотря на любовь и привязанность к военной службе, вынуждены были расстаться с армией. Только за десять лет (с 1994 г.) из Вооруженных Сил уволилось 580 тысяч офицеров, из них 430 тысяч — досрочно⁶.

Не лучшее настроение было и у офицеров запаса. У большинства из них складывалось негативное отношение к власти из-за нарушения их законных прав и льгот, а также явного размывания их социального статуса по сравнению с гражданскими пенсионерами. Приведем такой факт: военный пенсионер Г. Синицин из г. Костромы в письме в редакцию газеты «Аргументы и факты» поинтересовался, по какому праву Пенсионный фонд (ПФ) вычитает из его зарплаты взносы?

Редакция газеты в своем ответе сообщила, что, к сожалению, таков существующий порядок. Однако независимые юристы в то время считали это незаконным и предлагали военным пенсионерам побороться за свои права. В ст. 3 закона № 167-ФЗ от 15 декабря 2001 г. «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» написано, что страховые взносы — это «индивидуально возмездные платежи... назначением которых является... получение пенсии...»

Возмездные платежи, т. е. такие, которые государство обязано вернуть в виде пенсии. Так как права на вторую — трудовую пенсию военный пенсионер не имел, при назначении которой можно использовать заплаченные в ПФР взносы, то поборы в Пенсионный фонд — это был не предусмотренный законодательством вид налога. Тем самым грубо нарушалась ст. 57 Конституции РФ, согласно которой каждый обязан платить только законно установленные налоги и сборы. А если учесть, что 70% военных пенсионеров — люди работающие, государство уже необоснованно обогатилось за их счет на миллиарды рублей. Отметим, что несмотря на разъяснение первого заместителя председателя правления ПФР А. Куртина в письме от 10 июля 2002 г. № КА-16-19/6161 о том, что военнослужащие не должны платить взносы в Пенсионный фонд, поборы с военных пенсионеров продолжались. Если у гражданских пенсионеров с накопленных в ПФ взносов ежегодно отчислялись к пенсии надбавки, то у работающих военных пенсионеров этого не происходило. Налицо было ущемление прав одной социальной группы населения России перед другой и нарушение ст. 9 Конституции РФ, которая гласит, что «все равны перед законом и судом».

⁶ Шурыгин В. Русская армия. Хроника распада // Сайт Агентства печати и новости от 11.01.2004. URL: <http://www/apn.ru>

О неравенстве прав военных пенсионеров с гражданскими пенсионерами говорил и такой факт: гражданскому пенсионеру, если у него на иждивении находится ребенок инвалид или учащиеся до 23 лет, положена доплата к пенсии независимо от того, работает он или нет, а вот военному пенсионеру такая льгота не предусматривалась, за исключением случая его инвалидности.

Плохо обстояло дело и с социальной адаптацией военнослужащих, уволенных в запас. Известно, что в октябре 2001 г. вышло постановление Правительства РФ № 272 «О государственной программе. Социальная адаптация военнослужащих, подлежащих увольнению из Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов, и членов их семей на 2002–2005 годы». Цель этого документа — создать на базе уже существующих учебных центров МО РФ еще 43 головных региональных учебных центра.

Всю эту систему планировали запустить в 2004 г. Однако в Федеральном законе от 23 декабря 2003 г. «О Федеральном бюджете на 2004 год» не были почему-то запланированы средства на профессиональную подготовку уволенных в запас военнослужащих. Власти опять «забыли», «упустили» профинансировать расходы в этой области. А они немалые. Для получения профессиональных знаний по новой профессии требовалось не менее 500 часов аудиторных занятий. Следовательно, нужны расходы на оплату труда преподавателей, коммунальные услуги, содержание зданий. И власть перекинула эти расходы на внебюджетные источники и самих военных⁷.

Самая же острая проблема во взаимоотношениях армии с властью и обществом — это проблема обеспечения жильем после увольнения в запас. Офицеры в основной массе не возмущались отсутствием достойного жилья во время службы по сравнению с несвоевременным его приобретением после увольнения в запас. В советское время государство законодательно гарантировало предоставлять жилье в течение трех месяцев. С 1 января 2005 г. были внесены очередные изменения от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ (ст. 100) в Федеральный закон от 27 мая 1998 г. № 76 «О статусе военнослужащих». Статья 15 определяет порядок обеспечения жильем военнослужащих, подлежащих увольнению после 1 января 2005 г. Но сроки обеспечения жильем были не определены. Таким образом, военные пенсионеры были отданы на откуп чиновникам, нравы которых всем хорошо известны.

⁷ Бабакин А. Из офицеров в безработные // Независимое военное обозрение. 2006. № 32.

Значительно усугубил материальное положение военнослужащих принятый Федеральный закон от 7 мая 2002 г. № 49 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РФ по вопросам денежного довольствия военнослужащих и предоставления им отдельных льгот». Этим законом военнослужащих лишили льгот по оплате ЖКХ, газа, электричества, телефона. Но обещали, что размеры окладов по типовым воинским должностям и окладов по воинским званиям военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, будут установлены не ниже должностных окладов и надбавок к должностному окладу за квалификационный разряд, соответственно, служащих федеральных органов исполнительной власти.

Все эти изложенные факты говорили о глубоком разрыве между словом и делом, между властью и армией в тот период. Власть в несоблюдении своих же правил в отношениях с армией как бы показывала, что она (армия) не ее любимое дитя. Кстати, проведенные в 2004 г. социологические исследования компанией «Комкон» показали, что большинство россиян, принявших участие в социологическом опросе, считали, что российская армия — это прежде всего бесплатная рабочая сила для государства. Именно такой ответ выбрали более 64% опрошенных⁸.

В 2007 г. министром обороны Российской Федерации был назначен А. Сердюков, а 28 марта 2008 г. коллегией Министерства обороны РФ была утверждена «Стратегия социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации до 2020 года», в которой были изложены предполагаемые мероприятия по улучшению социального статуса офицеров, прапорщиков и сержантов.

В данном документе давалась правдивая оценка состояния военно-социальной сферы: «Так, размеры денежного довольствия военнослужащих и заработной платы лиц гражданского персонала Вооруженных Сил и тенденции их изменения обуславливают усиление социальной напряженности, снижение мотивации к военной службе, отток кадров, особенно молодых специалистов. Средние темпы роста денежных доходов семей военнослужащих в 1,2 раза ниже, а доля семей военнослужащих, имеющих денежные доходы на одного члена семьи менее прожиточного минимума, в 1,6 раза выше, чем в целом по Российской Федерации. Вследствие этого не удовлетворены своим материальным положением свыше

⁸ Михайленок О. Российская армия: социальное неравенство и социальная динамика // Социально-гуманитарные знания. 2006. № 4.

60% военнослужащих. Несовершенство существующей системы исчисления военных пенсий ведет к увеличению разрыва между темпами роста пенсионного обеспечения лиц, проходивших военную службу, и денежного довольствия военнослужащих. Остро стоит жилищная проблема. Свыше 122 тысяч военнослужащих и членов их семей нуждаются в жилье. Почти тридцать процентов семей офицеров и прапорщиков не обеспечены служебным жильем. Около 40% военнослужащих не удовлетворены своими жилищными условиями. Главная причина этого — отсутствие собственного жилья. Семьи военнослужащих находятся в очереди на получение жилья пять — шесть лет. Денежная компенсация за поднаем (найм) жилья военнослужащим не покрывает в полном объеме их фактические затраты на эти цели по всей территории дислокации воинских частей и учреждений Министерства обороны. Нерешенность жилищной проблемы военнослужащих приводит к их досрочному увольнению с военной службы и снижает привлекательность военной профессии. Более половины военнослужащих не удовлетворены доступностью, полнотой и качеством медицинских услуг и медицинского обеспечения в целом. Свыше четверти военнослужащих отмечают изношенность материально-технической базы военно-медицинских учреждений»⁹.

«Стратегия социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации до 2020 года» предусматривала к 2020 г. превышение размеров денежного довольствия военнослужащих на 25% по сравнению со средней заработной платой работников отраслей экономики страны; достижение 80%-ого размера пенсий граждан, уволенных с военной службы, от объема денежного довольствия военнослужащих, сокращение срока обеспечения жильем военнослужащих, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, до трех лет; завершение перехода на обеспечение военнослужащих жильем по служебно-должностным нормам (от 60 до 250 м² на семью) с учетом воинского звания и занимаемой воинской должности¹⁰.

Остается меньше трех лет до реализации предполагаемых мер улучшения военно-социальной сферы военнослужащих «Стратегией социального развития Вооруженных Российской Федерации до 2020 года». С назначением 6 ноября 2012 г. министром

⁹ Стратегия социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации до 2020 г.

¹⁰ Там же.

обороны РФ генерала армии С. К. Шойгу более предметно стали решаться проблемы материального и правового положения офицеров кадра и запаса. В настоящее время военнослужащие-контрактники получают вполне приличное денежное содержание. Государство старается выполнять взятые на себя обязательства. Жаль, что не всегда это получается. Уже пятый год не исполняется в полной мере Указ Президента России от 7 мая 2012 г. № 604 «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации». Согласно ему, военные пенсии должны были увеличиваться ежегодно не менее чем на 2% сверх уровня инфляции. По расчетам комитета Государственной думы по обороне индексация военных пенсий составила в 2014 г. — 7,26% при инфляции 11,34%; 2015 г. — 7,4% при инфляции 12,91; 2016 г. — 3,8% при инфляции 6,4%¹¹.

В 2017 г. военные пенсии претерпели изменения. Во-первых, был повышен понижающий коэффициент до 72,23% от оклада во время службы. Во-вторых, индексация пенсий военным пенсионерам в 2017 г. будет произведена в полном объеме: с 1 февраля увеличились на 5,4% страховые пенсии для военных, имеющих на них право (на работающих военных пенсионеров эта мера не распространяется). С 1 апреля состоялась доиндексация страховых пенсий на 0,4%, а также будут повышены социальные пенсии на 2,6%.

Таким образом, несмотря на очередное сложное экономическое положение России, в 2016 г. дефицит бюджета страны составил 2,97 трлн руб. (при доходах 13,46 трлн руб.). Нефтегазовые доходы бюджета сократились на 18% и составили 4,8 трлн руб. Пришлось покрывать дефицит из Резервного фонда и Фонда национального благосостояния (в 2016 г. Резервный фонд сократился в 3,7 раза, до 972 млрд руб., а Фонд национального благосостояния на 16,6% — до 4,36 трлн руб.). Тем не менее власть в последние годы не забывает про военнослужащих¹².

Однако не все в нашей стране понимают важность проводимой государством политики в военно-социальной сфере. Им не нравится выделение в особый социальный слой военных и их достойное материальное обеспечение. Например, известный журналист Вячеслав Костиков отмечает в своей статье «Катание на русских горках», что именно чиновники (и военные) являются

¹¹ URL: <http://moi-goda.ru/slova-i-postupki/voennie-pensioneri-ne-otstupaiut-voennie-pensii-predlagaetsya-viplachivat-v-polnom-obeme-s-60-let>

¹² Угланов А. Премьер Медведев замахнулся на Черчиля // Аргументы недели. 2017. 2 марта. С. 4.

сегодня главными оптимистами¹³. Написано верно — военные всегда были оптимистами. Как же жить без ориентира в будущее? Без уверенности в том, что имеющиеся проблемы в жизни рядовых, сержантов, прапорщиков, офицеров кадра и запаса будут обязательно решены. А этих проблем еще немало. Например, судьба семьи офицера. Вместе с главой семьи вынуждены разделять все сложности военной службы жена, дети. Большинство жен вынуждены работать не по специальности, теряют полученную квалификацию, испытывают стресс от многочисленных переездов, от жилищных неудобств и т. д. Дети не успевают завести себе друзей, меняют школу за школой. Все это сказывается на атмосфере взаимоотношений в семье военного, в особенности участника локального конфликта. Дважды полковник Марат Сыртланов в статье «Россия, опаленная войной» с горечью анализирует свидетельство официальной статистики России о том, что в стране не дожидаются мужей или попросту не могут терпеть их самоотдачу государственной службе более двух третей жен участников локальных конфликтов¹⁴. Вот и «...живут бобылями, — пишет он, — в свои тридцать с небольшим лет ветераны боевых действий. Пустоцветом забегают к ним в гости то ли бывшие жены, то ли новые подружки, тоже не рискующие связывать судьбу с обреченными на войну людьми. Растут сиротами дети из опаленных войной семей при живых родителях»¹⁵.

Среди офицеров давно бытует мнение о необходимости стимулировать со стороны государства жен военных с целью сохранения семьи. Некоторые шаги в этом направлении в Министерстве обороны были сделаны и раньше. Например, согласно Закону РФ «О статусе военнослужащих», предусматривалось, что супругам военнослужащих — граждан, проходящих военную службу по контракту, в общий трудовой стаж, необходимый для установления пенсии, засчитывается весь период проживания с супругом до 1992 г. вне зависимости от мест дислокации воинских частей, с 1992 г. — в местностях, где они не могли трудиться по специальности в связи с отсутствием возможности трудоустройства и были признаны в установленном порядке безработными, а также период, когда супруги военно-

¹³ Костилов В. Катание на русских горках // Аргументы и факты. 2017. № 12. С. 5.

¹⁴ Сыртланов М. Россия, опаленная войной // Защита и безопасность. 2016. № 2. С. 43.

¹⁵ Там же.

служащих — граждан были вынуждены не работать по состоянию здоровья детей, связанному с условиями проживания по месту военной службы супругов, если по заключению медицинской организации их дети нуждались в постороннем уходе. В указанные периоды супругам военнослужащих — граждан, если они утратили право на пособие по безработице, выплачивается ежемесячное пособие в порядке и размерах, которые определяются Правительством Российской Федерации¹⁶. На наш взгляд, этих мер недостаточно для укрепления и сохранения семей военнослужащих. Можно предположить, что если бы государство изыскало возможность стимулировать жен военнослужащих на сохранение семьи определенной частью стоимости продовольственной корзины или МРОТ за 5, 10, 15, 20, 25 лет совместной жизни с военнослужащим к заработной плате или пенсии, то, возможно, разводов было бы меньше.

Другая проблема — обеспечение жильем военнослужащих. Сказать, что власти удалось добиться справедливости в этой области — покривить душой. В главе 2 ст. 6 п. 3 ФЗ РФ «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 г. № 76 с изм. и доп. на 3 апреля 2017 г. предусматривается, что военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, при увольнении с военной службы имеют право на выбор постоянного места жительства в любом населенном пункте РФ¹⁷. Иметь-то имеют, но реализация этого права для военнослужащих обставлена рядом ограничений. С учетом того, что в крупных городах стоимость квадратного метра значительно больше, чем в небольших населенных пунктах, при разработке механизма жилищных субсидий в Министерстве обороны РФ было принято решение, что расчет суммы жилищных субсидий производится из средней стоимости квадратного метра по Российской Федерации¹⁸. Следовательно, в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах приобрести достойное жилье по жилищным субсидиям — проблематично.

¹⁶ ФЗ РФ «О статусе военнослужащих» от 27.05.1998. № 76 с изм. и доп. на 3 апреля 2017 г. // ru-zakon.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Лысенко И., Фаличев О. Заслуженные метры // Военно-промышленный курьер. 2017. 5 апр.

С. Н. ПОЛТОРАК,
доктор исторических наук, профессор

**КОНФЛИКТ МЕЖДУ ВОЕННЫМ МИНИСТРОМ
А. И. ВЕРХОВСКИМ И ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ ГАЗЕТЫ
«ОБЩЕЕ ДЕЛО» В. Л. БУРЦЕВЫМ В ОКТЯБРЕ 1917 г.**

В статье на основе материалов периодической печати 1917 г. рассматривается сюжет, связанный с конфликтом военного министра Временного правительства А. И. Верховского и главного редактора газеты «Общее дело» В. Л. Бурцева. Причина конфликта состояла в том, что А. И. Верховский считал, что дальнейшее ведение войны с Германией невозможно по причине слабости российской армии. В. Л. Бурцев расценивал его позицию как предательство. События 25–26 октября 1917 г. не позволили конфликту разгореться еще больше.

Ключевые слова: А. И. Верховский, В. Л. Бурцев, военный министр Временного правительства, газета «Общее дело», октябрь 1917 г.

S. N. POLTORAK

**THE CONFLICT BETWEEN THE WAR MINISTER
A. I. VERHOVSKIY AND CHIEF EDITOR OF THE NEWSPAPER
«COMMON ACTION» V. L. BURTSEV IN OCTOBER 1917**

In the article on the basis of materials of periodicals of 1917 considers the conflict of the military Minister of the Provisional government A. I. Verkhovskiy and chief editor of the newspaper «Common action» V. L. Burtsev. The cause of the conflict was the fact that A. I. Verkhovskiy believed that further conduct of the war with Germany was impossible by reason of weakness of the Russian army. V. L. Burtsev considered his position as a betrayal. The events of 25–26 October 1917 did not allow the conflict to flare up even more.

Keywords: A. I. Verkhovsky, V. L. Burtsev, the war Minister of the Provisional government, the newspaper «Common action», October 1917.

События октября 1917 г. во многом связаны с именами двух ярких исторических персонажей — военным министром Временного правительства А. И. Верховским и знаменитым журналистом, главным редактором газеты «Общее дело» В. Л. Бурцевым.

Оба они в 1917 г. считались фигурами весьма заметными, влиятельными не только в столице, но и во всей России. Александр Иванович Верховский за время Первой мировой войны сделал удивительную карьеру, пройдя путь от старшего адъютанта штаба 3-й Финляндской стрелковой бригады в чине капитана до военного министра в чине генерал-майора. Ровно за три года такой

стремительный путь в военной карьере не проходил ни один офицер не только в России, но, пожалуй, и в мире. Владимир Львович Бурцев был больше, чем журналист. Многие считали его «советью нации», «русским Шерлоком Холмсом», поскольку этот бесстрашный человек и гражданин обладал, кроме всего прочего, даром выдающегося аналитика.

В октябре 1917 г., как говорится, нашла коса на камень. Столкнулись не просто два мощных таланта, наделенные колоссальной харизмой, а носители двух совершенно разных взглядов на перспективу развития России.

Генерал-майор А. И. Верховский, великолепно знавший положение дел на фронте и реально оценивавший боевой потенциал российской армии, пришел к непопулярной, но единственно верной мысли о том, что Временному правительству необходимо в кратчайшие сроки добиться начала переговорного процесса с германским руководством. В. Л. Бурцев вряд ли был бóльшим патриотом, чем военный министр, но в силу специфики своей профессии он использовал пафос публициста в качестве инструмента личной политической борьбы с теми, кто не желал войны до победного конца. Представляется, что его позиция не была дальновидной, но обладала бесспорным агитационным преимуществом.

Характеризуя октябрьские события 1917 г., А. Ф. Керенский писал: «20 октября в заседании комиссии по обороне Совета Российской республики (предпарламента) военный министр генерал Верховский неожиданно, без ведома и предупреждения Временного правительства выступил с весьма критическим заявлением о необходимости немедленно заключить мир даже в случае несогласия на это союзников.

Все, кто помнит действительно обстановку, в которой находилась тогда Россия и, в частности, Петербург, [могут] легко представить себе, какие последствия вызвало бы широкое оглашение этого личного преступного выступления военного министра, целиком совпадавшего с той агитацией, которую вели тогда в армии большевики и немецкие агенты»¹. Александр Федорович вспоминал, что неожиданное выступление военного министра стало настоящей сенсацией для журналистов. Однако Временное правительство обратилось к редакциям всех петроградских газет с настоятельной

¹ Керенский А. Ф. Дневник политика: Революция началась! Издалека. Дело Корнилова. М.: Интелвак, 2007. С. 306. Этот текст был перепечаткой материала, опубликованного А. Ф. Керенским в издании «Воля России» 28 мая 1921 г.

просьбой не помещать на своих страницах информацию о выступлении генерал-майора А. И. Верховского. Привыкшие к порядку, журналисты четко отреагировали на просьбу правительства, прозвучавшую как приказ. Исключением стала лишь газета «Общее дело», возглавлявшаяся В. Л. Бурцевым. По личному распоряжению А. Ф. Керенского, как вспоминал он сам, газета была «немедленно закрыта»².

21 октября 1917 г. на страницах газеты «Общее дело» ее главный редактор В. Л. Бурцев взволнованно обращался к читателям: «Я только что узнал, что вчера, в заседании комиссии по обороне в Совете Республики военный министр ген. Верховский, один из главных виновников ген. Корнилова, предложил заключить мир с немцами тайно от союзников...

Это — измена России!

Терещенко (М. И. Терещенко — министр иностранных дел Временного правительства. — С. П.) заявил, что предложение ген. Верховского даже не обсуждалось во Временном правительстве.

«Это, — сказал М. И. Терещенко, — какой-то сумасшедший дом».

Члены комиссии от слов ген. Верховского пришли в ужас...

Ген. Алексеев плакал.

Нет! Это — не сумасшедший дом! Это хуже всякого сумасшедшего дома! Это — прямая измена России!

За слова Верховского должны немедленно дать нам ответ Керенский, Терещенко и Некрасов.

Граждане, все на ноги.

Россию предают!

Спасайте ее!

Вл. Бурцев»³.

22 октября 1917 г. многие газеты столицы опубликовали материалы, связанные со скандальным заявлением В. Л. Бурцева в своей газете. Газета «Армия и флот свободной России», например, выпустила материалы беседы с А. И. Верховским. Таким образом, журналисты обходили стороной запрет Временного правительства о публикации информации, связанной с выступлением военного министра в парламенте. Генерал-майор А. И. Верховский заявлял корреспонденту газеты «Армия и флот свободной России»: «Восставая всей душой против заключения позорного сепаратного мира, я восставал

² Керенский А. Ф. Указ. соч. С. 306.

³ Бурцев В. Л. Граждане! Спасайте Россию! // Общее дело. 1917. № 23. 21 окт.

и восстаю против пораженческой агитации, которая усиленно развивалась в дни военных операций, которыми враг надеялся произвести психологическое воздействие на народ в расчете, что сердце забьется у трусов, и они подпишут позорный мир. Так говорил я в ЦИК СД и так говорил я в Совете Российской Республики.

В то же время, принимая во внимание, что на фронте разложение вносят прибывающие из тыла пополнения, подвергшиеся обработке пораженцев, я указывал на необходимость принятия решительных мер борьбы с разрушительной работой в тылу. О таких мерах свидетельствует ряд моих распоряжений. Приписывание стремлений, мне противных, абсолютно не соответствует всему, что я делал и делаю как военный министр, я могу объяснить одним лишь нежеланием меня понять, приписывание же мне [планов] предложения заключить сепаратный мир ударит по армии и может способствовать развитию того, с чем я борюсь — развитию пораженчества. Этого также не понял Бурцев»⁴. В заключение беседы А. И. Верховский пообещал привлечь главного редактора газеты «Общее дело» В. Л. Бурцева «за явно клеветническую заметку»⁵.

Но военный министр явно блефовал. Он уже знал, что его в срочном порядке отправляют в принудительный двухнедельный отпуск «для поправки здоровья». Он был вынужден уехать на Балаам, что было для глубоко верующего Александра Ивановича весьма кстати.

О событиях, произошедших в Петрограде в ночь на 26 октября 1917 г., он узнал только из газет. Разумеется, после прихода к власти революционных партий и ареста большинства членов Временного правительства и А. И. Верховский, и В. Л. Бурцев стали оппозиционерами нового режима. Бывший военный министр после неудачной попытки ведения активной оппозиционной борьбы дважды был арестован ВЧК. Пребывание в тюрьме «Кресты» подтолкнуло его к мысли о сотрудничестве с советской властью. Он служил для нее вплоть до 1938 г. Был еще трижды арестован и в конце концов расстрелян как враг народа. В 1956 г. его полностью реабилитировали.

В. Л. Бурцев эмигрировал во Францию и умер в немецкой оккупации в 1942 г.

Пути двух талантливых россиян после октября 1917 г. больше никогда не пересекались. Каждый из них страстно любил Россию, но по-своему видел пути к ее процветанию.

⁴ Беседа с военным министром ген. Верховским // Единство. 1917. № 170. 22 окт.

⁵ Там же.

«ХУАЦЯО» КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

В статье рассматриваются заморские китайцы «хуацяо». Отмечается, что «хуацяо» образуют обширную сеть мощных заинтересованных групп и важных политических субъектов, способных формировать будущее Китая из-за рубежа. Также подчеркивается, что способность объединяться в пользу страны — явление историческое, приведены примеры участия диаспоры в создании истории Китая. Особое внимание уделяется современному состоянию китайской диаспоры в России.

Ключевые слова: Китай, хуацяо, деятельность зарубежных китайцев, диаспора.

O. PONOMAREVA

THE «HUAQIAO» AS AN INSTRUMENT OF CHINA'S FOREIGN POLICY

The article deals with the overseas Chinese «huaqiao». It is noted that «huaqiao» covers an extensive network of powerful groups and important political actors capable of shaping the future of China from abroad. It is also stressed that the ability to unite in favor of the country is a historical phenomenon, taking into account the examples of participation in the diasporas in the creation of the history of China. Particular attention is paid to the current state of the Chinese diaspora in Russia.

Keywords: China, huaqiao, overseas Chinese affairs, diaspora.

В 1959 г. председатель Китайской Народной Республики Мао Цзэдун произнес слова, которые попали во все новостные сводки, а в дальнейшем цитировались во многих научных трудах: «Мы должны покорить мир, это — наша цель. Мы должны любыми средствами захватить Юго-Восточную Азию, в том числе Южный Вьетнам, Таиланд, Бирму, Малайзию, Сингапур. Этот район богат сырьем, которое себя с лихвой окупит...»¹. Как показала история, эти слова имели под собой серьезные намерения, в осуществлении которых огромную роль сыграла китайская диаспора. Китайская диаспора не даром занимает свою нишу в исследованиях ученых-международников. В тех недалеких событиях времен противостояния капиталистической и социалистической системы «хуацяо» отчасти стали инструментом реализации политики КНР. Несмотря на то,

¹ Ильинский М. М. Индокитай: Пепел четырех войн (1939–1979 гг.). М.: Вече, 2000.

что официально Китайская Народная Республика поддерживала Вьетнам как союзника по социалистическому блоку, между странами были явные противоречия, с которыми Китай мириться не смог.

Общепринятая в исторических кругах точка зрения о причинах вооруженного столкновения между Китаем и Вьетнамом заключается в том, что Вьетнам проводил дискриминационную политику по отношению к этническим китайцам, вынуждая отказаться от китайского гражданства, а также из-за советско-вьетнамского сближения в 1978 г. Факт массового бегства китайцев действительно неопровержим, но его причины кроются в политике Китая, а не Вьетнама, как преподносится историей. «Хуацяо» стали тем поводом для вторжения на территорию Вьетнама, который был необходим для китайского руководства.

Олег Глазунов, автор книги «Китайская угроза», выдвигает версию, по которой Китай самостоятельно инициировал бегство китайцев на родину: китайская разведка распространяла слух о том, что в планах Вьетнама — напасть на Китай, поэтому китайцам следовало бы вернуться в Китай в целях безопасности. Китайские рабочие незамедлительно покинули места своего труда, отчего пострадала вьетнамская промышленность. Кроме того, Китай намеренно задерживал оборудование, предназначенное для Вьетнама, объясняя это тем, что вырученные деньги пойдут на обеспечение работой лиц китайской национальности, которые были выгнаны с территории Вьетнама. Затем китайские власти начали задерживать транзитные перевозки из Европы через территорию Китая: оборудование и материалы. «Хуацяо» использовали и для разжигания межнациональных конфликтов и провоцирования беспорядков. Часть китайских выходцев занималась сбором разведывательных данных. Таким образом, «хуацяо» подготавливали почву для быстрой и молниеносной войны против Вьетнама 1979 г., которая, однако, не имела успеха.

Основа формирования китайской диаспоры — «принцип крови», поэтому любой китаец за пределами Китая рассматривается как его подданный, именуясь специальным термином «хуацяо» (хуа — Китай, цю — эмигрант, человек, проживающий вдали от родины)². Китайская диаспора — самая многочисленная в мире. По различным оценкам ученых, она составляет от 45,5 млн до

² Ходова С. С., Федорова Е. А. Роль «хуацяо» в формировании политики открытости КНР. Международные отношения. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-huatsyaov-formirovanii-politiki-otkrytosti-krn>

80 млн человек. Самые большие китайские общины за рубежом находятся в Тайване (23 млн), Гонконге и Макао (7 млн), Индонезии (7 млн), Малайзии и Таиланде (по 5 млн), Сингапуре (3 млн), США (2 млн), на Филиппинах (1 млн). В этих странах гражданам китайского происхождения принадлежит больше половины официально зарегистрированных компаний³. Россия не входит в список стран густонаселенных «хуацяо». Однако в России на 2016 г. зарегистрировано 133 китайских предприятия⁴. Китайские компании простираются от Москвы до Дальнего Востока.

Опыт Китая показывает, что развитие взаимодействия с диаспорой — это длительный процесс, занимающий десятилетия. Его успешность зависит во многом от правильно сформированной системы работы с соотечественниками, направленной не только на экономическое стимулирование, но и сохранение национальной культуры, расширение взаимовыгодного сотрудничества с исторической родиной. Китайская диаспора была задействована в реализации внешней политики Китая гораздо раньше, чем смогла приносить своей родине огромный поток инвестиций и укреплять финансовое благополучие государства.

Связь этнических китайцев с родиной непрерывна, проживающие за рубежом дети большой страны не упускают возможности собраться в тесном кругу соотечественников. Подобные встречи имеют регулярный характер: так, китайские эмигранты организовали встречу с премьером Госсовета КНР Ли Кэцяном во время его визита в Австралию. По его словам, в ходе поездки он глубоко почувствовал сильную привязанность и любовь к родине хуацяо. Китайская диаспора внесла важный вклад в развитие Австралии, а также сыграла связующую роль в укреплении и углублении сотрудничества и дружбы двух государств. Характерно то, что многие страны признают большое значение китайской диаспоры для развития местных экономик и связей с Китаем.

Примеры актов единения китайцев за рубежом многочисленны. Наиболее запоминающимися были выступления китайских диаспор по всему миру в поддержку проведения игр именно в их

³ Central Intelligence agency [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/wfbExt/region_eas.html

⁴ Канцелярия Советника по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru2.mofcom.gov.cn/article/bilateralcooperation/sitemap/201006/20100606963974.shtml>

стране в преддверии Олимпийский игр в Пекине в 2008 г., а также протесты против «независимости Тибета». Позиция китайцев заключалась в следующем: «антикитайские политики на Западе озабочены так называемой проблемой соблюдения демократии и прав человека в Тибетском автономном районе, однако их скрытая цель — поддержка «независимости Тибета», раскол Китая и сдерживание мирного подъема китайской нации».

Нельзя не упомянуть, что китайские диаспоры характеризуются низкой степенью ассимиляции в обществе. В целом китайские диаспоры богаты и влиятельны и дистанцируются от местного населения не по этническим, а по экономическим показателям. Причина в этом следующая: на самоидентификацию китайцев за пределами родины сильно повлиял стремительный рост Китая. Подъем китайской экономики поспособствовал росту их национального самосознания, гордости ассоциировать себя с Китаем и не погружаться в среду проживания⁵. Поэтому страны Азиатско-Тихоокеанского региона в целом благосклонно восприняли смещение фокуса политики Барака Обамы в их регион в 2009 г.⁶ Эта благосклонность во многом обусловлена тем, что страны АТР чувствуют угрозу национальной безопасности со стороны возвышающегося Китая. Согласно результатам опроса международного исследовательского центра Гэллага, к лидерству Китая положительно относятся только страны Африки, из них максимальное одобрение лидерства Китая отдает Мали (80%). Казахстан, Пакистан и Таджикистан тоже больше одобряют, чем недовольны лидерством Китая. Согласно отчету, страны АТР не вошли в этот список⁷. Таким образом, с одной стороны, зарубежные китайцы приносят колоссальную выгоду Китаю, а с другой — вызывают страх у стран АТР перед господствующей ролью Китая в регионе.

⁵ Анохина Е. С. Китайские диаспоры и «Новая» китайская миграция в странах Юго-Восточной Азии // Вестн. Том. гос. ун-та. 2012. № 361 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-diaspory-i-novaya-kitayskaya-migratsiya-v-stranah-yugo-vostochnoy-azii>

⁶ Политика США в Азиатско-Тихоокеанском регионе: сб. науч. тр. М., 2014. Вып. 1. С. 6.

⁷ Rating World Leaders: 2016 What People Worldwide Think of the U. S., China, Russia, the EU and Germany [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://vk.com/doc179495966_444355539?hash=c61abfd843c094ac06&dl=f2afce04a7cd6f53bf

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА «РОДИТЕЛИ И ДЕТИ», ЖИЗНЬ «БЛАГОДАРЯ И ВОПРОКИ»

В статье описываются схемы возникновения и технологии работы с конфликтами родителей с детьми, основанными на теории транзактного анализа. Данная технология позволяет проработать конфликт и в результате перейти от сценария «вопреки» к сценарию «благодаря».

Ключевые слова: конфликт родителей и детей, жизненный сценарий, ракетные чувства, технология работы с конфликтом.

V. G. PUZIKOV

TECHNOLOGY OF THE RESOLUTION OF THE CONFLICT PARENTS AND CHILDREN, LIFE ACKNOWLEDGING AND WHATSOEVER

The purpose of this article is to describe the technology of dealing with conflicts between parents and children, based on the theory of Transactional Analysis. The article describes typical conflicts, the scheme of their occurrence and the scheme of work with similar conflicts. This technology allows us to work through the conflict and, as a result, move on to the «thanks» scenario.

Keywords: Conflict of parents and children, the life scenario, racket feelings, the technology of dealing with conflict

Теме конфликтов родителей и детей посвящено много работ. В данной статье предложена технология разрешения таких конфликтов, с помощью которой происходит изменение жизненного сценария «вопреки» на «благодаря». Кроме того, данная технология позволяет не только кардинально изменить отношения родителей и детей, но и изменить жизнь последних к лучшему.

Конфликты между родителями и детьми всегда были и будут, наверное, всегда. Тому есть объективная причина: это люди из разных поколений, и разница в возрасте в 20–30 лет дает разные картины мира.

К чему приводят эти конфликты? К формированию жизненного сценария «вопреки». В транзактном анализе традиционно все сценарии жизни делятся на три типа: сценарий победителя, сценарий проигравшего и средний сценарий. Но даже сценарий победителя может быть сценарием «вопреки». «Лишь бы не так, как

у вас», — иногда говорят дети о родительской жизни. И проживая сценарий победителя, но «вопреки», человек тратит очень много энергии на это «вопреки», на доказательство того, что у него по-другому. Вся жизнь идет через сопротивление и основную идею не жить хорошо, а доказать родителям, что «у меня получается». В итоге он живет не для себя, а для них.

Другой важный момент — эмоциональная насыщенность этих конфликтов, так как это конфликт с самыми близкими людьми. Соответственно, на эти конфликты тратится вся энергия, какая есть. Из других конфликтов можно убежать, забыть и жить счастливо. Из конфликта с родителями не убежать, можно уехать и «увезти» конфликт с собой. Конфликт с родителями — это внутриличностный конфликт: я произошел от них, во мне есть часть их. А от себя не убежишь.

Для разрешения таких конфликтов необходимо понимать их структуру. Это структура ракетных чувств, как в теории транзактного анализа. И это не одно чувство, это целый комплекс чувств, который формировался на протяжении нескольких лет.

Родители в различных ситуациях запрещают ребенку что-то чувствовать (например, гнев или обиду). В ответ на этот запрет возникает другое чувство, обычно более сильное и более длительное. Это чувство тоже может быть запрещено, возникает следующее, еще сильнее и длительнее. На первое чувство наслаивается второе, потом третье, потом четвертое и так далее. Иногда количество таких наслоений может достигать до 6–7. И обида — это только верхний слой. Чтобы разрешить ситуацию, нужно разобрать все слои.

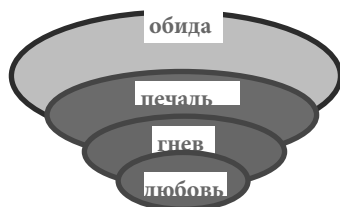


Рис. 1. Наслоение ракетных чувств на запрещенное чувство

Таким образом, мы получаем схему, по которой строится конфликт с родителями. И это, собственно говоря, и есть схема работы в данной ситуации.

Используя технику работы с *пустым стулом*, мы двигаемся по слоям рэкетных чувств, прорабатывая все слои последовательно. В результате мы приходим к разрешению конфликта, к осознанию и принятию своих родителей, чтобы в итоге прийти к настоящему, аутентичному чувству — к любви.



Рис. 2. Схема работы с пустым стулом, дополнительные места для бабушек, дедушек, прадедушек и будущих детей

В ходе такой работы, чтобы «пройти» все этажи рэкетных чувств, зачастую приходится использовать не один пустой стул, а 3–4 стула, а иногда и 6. И тогда, пересаживаясь на стулья родителей, дедушек, бабушек, прадедушек, а иногда и на стул своих будущих детей, человек способен последовательно прожить все наслоения чувств. Он способен понять и простить родителей, понимая, что они в действительности вели себя неправильно вынужденно. Он приходит к пониманию того, что основное чувство к родителям — это любовь, и эту любовь он не мог почувствовать раньше из-за наслоений гнева, обид и других сильных и неприятных чувств.

Такая работа приводит к осознанию и изменению сценария «вопреки» на сценарий «благодаря». Жизнь «вопреки» — это жизнь с упреками, трудная, тяжелая и неблагодарная. А жизнь «благодаря» — это жизнь, где мы дарим благо.

Это и легко, и радостно, и весело, и счастливо.

Ю. П. РОГОВОЙ,
кандидат философских наук, доцент

ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ ПО ФИЛОСОФИИ

В статье осуществляется логический анализ текста одного из популярных и многократно изданных учебников по философии для высших учебных заведений. Выявляется несоблюдение основных логических правил и требований, которым должны удовлетворять учебные тексты: ясность, понятность, определенность, последовательность, непротиворечивость и др. Формулируются критерии, учет которых позволяет избежать некорректных дефиниций и суждений.

Ключевые слова: контекст, логические правила, логический анализ, некорректное суждение, понимание, учебный текст.

Yu. P. ROGOVOY

LOGICAL ANALYSIS OF EDUCATIONAL TEXTS ON PHILOSOPHY

The article carries out a logical analysis of the text of one of the popular and repeatedly published textbooks on philosophy for higher educational institutions. The non-observance of such basic logical rules and requirements that textbooks should satisfy as clarity, perspicuity, distinctness, coherence, no contradiction etc. is revealed. Criteria are formulated, which allows to avoid incorrect definitions and judgments.

Kewwords: context, logical rules, logical analysis, incorrect judgment, understanding, educational text.

Возьмем для примера несколько фрагментов текста из учебника по философии профессора В. А. Канке. Начнем с «самого начала». В предисловии к третьему изданию (1999 г.) автор пишет: «Повседневное общение со студенческой аудиторией убедило автора, что молодые интеллектуалы наших дней отдают предпочтение книгам, четко и ясно раскрывающим существо дела. С учетом этого в настоящем учебнике изложены история философии, и ее систематический курс»¹. Далее, во введении, автор отмечает, что для «достаточно определенного ответа» на вопросы: “почему человек философствует?” и “в чем состоит специфика философствования?” лучше всего рассмотреть “примеры подлинного

¹ Канке В. А. Философия. Исторический и систематический курс: учебник для вузов. М.: Логос, 2002. С. 3.

философствования”. Замечательно! Читатель в предвкушении интеллектуального наслаждения от “примеров подлинного философствования”. Он жаждет ознакомиться с текстами великих мыслителей. Но! В. А. Канке, вступая в противоречие с самим собой, не приводит ни одного примера!

В учебнике В. А. Канке, выдержавшем несколько изданий, вышедшем в серии «Учебник для XXI века», для характеристики философии используется текст Хайдеггера, в котором утверждается, что она есть «последнее выговаривание и последний спор (??) человека, захватывающие его целиком и постоянно»². Можно представить себе поистине «волшебное состояние ума» доверчивого студента, который постарается изо всех сил понять(!) такую вот мудрость. Другой пример из этого же учебника. Характеризуя философию Аристотеля, В. Канке пишет: «Самобытное единичное бытие Аристотель называет *субстанцией*» (выделено В. Канке). Но это ведь можно понять так, что Аристотель вполне владел латынью и использовал для своих нужд подходящее латинское слово, хотя в общем и целом «Метафизика» была написана по-гречески. Как-то получается не совсем четко и не совсем ясно.

Еще пример. Автор полагает, что «самые насущные проблемы человечества получают в философии завершающую интерпретацию»³. Однако если устоявшееся понимание слова «интерпретация» соотносится с одним из возможных истолкований, то понятие «завершающая интерпретация» несколько смущает. Далее автор вводит понятие «актуальная философия», которое трактует, пожалуй, своеобразно. А именно как «наивысший уровень самоосмысления человечества, достигнутый к настоящему времени». Студент, ориентирующийся на привычные словосочетания типа «актуальный вопрос», «актуальная проблема», «актуальная тема» и т. п., т. е. исходящий из понимания слова «актуальный» как «важный, имеющий существенное значение для настоящего времени», будет несколько смущен, если ему придется соотносить это понятие с понятиями «русская философия», «современная буржуазная философия», «диалектико-материалистическая философия» и т. д. Определяя таким образом понятие «актуальная философия», В. Канке исходит из совершенно недоказанного положения, что в настоящее время достигнут высший синтез самых разнообразных философских идей, находящихся

² Канке В. А. Указ. соч. С. 5.

³ Там же. С. 7.

между собой в отношении несовпадения и даже прямого противоречия и совершенно не смущается невозможностью предъявить хоть одно творение кого-нибудь из современных «мудрейших мыслителей», в котором бы все люди, интересующиеся философией, несомненно, увидели бы «наивысший уровень самоосмысления человечества»!

На основании контекста можно предположить, что автор хочет деликатно, ненавязчиво подвести студента к мысли, что изучение философии, знание философии всегда было необходимым для человека, желающего мыслить масштабно, и остается всегда актуальным. Мысль вполне достойная, зачем же ее маскировать? Однако выясняется, что эта мысль коррелируется у автора с другим утверждением, высказанном в самом начале учебника. В. Канке сообщает удивительную «новость» о том, что только в последние два десятилетия XX в. «целой группой американских и западноевропейских мыслителей» была развита «концепция ответственности», что «только теперь, в конце XX века, выявлено, что ответственным надо быть во всех делах, в науке, искусстве...»⁴. После такого «отважного» заявления становится как-то неловко за автора. И возникает опасение: а вдруг найдется среди студентов человек, не претендующий на звание «западноевропейского мыслителя» — «развивателя» философской «концепции ответственности», но обладающий уровнем здравого мышления, вполне достаточным для того, чтобы усомниться в достаточной обоснованности этого заявления. А уж если вдумчивый студент «глянет окрест», то, как писал в свое время российский замечательный «гражданин Отечества» и мыслитель Н. А. Радищев, «душа его уязвлена» будет, ибо затруднится он обнаружить в современном мире неуклонное следование этой самой американско-западноевропейской «концепции ответственности».

Поставив вопрос: «Что же такое философия?», В. А. Канке начинает с ответа на совершенно иной вопрос: «Каков буквальный перевод греческого слова “философия”?». Ответы на эти два вопроса существенно отличаются друг от друга. Поэтому возникает опасность: вместо пояснения получить затемнение. Введя далее понятие «философской мудрости», автор не дает его определения, но «поясняет» ее (философской мудрости) специфику, которую видит в «нацеленности на смыслы максимально всеохватной и фундаментальной значимости»⁵. Если при этом преследовалась

⁴ Канке В. А. Указ. соч. С. 6.

⁵ Там же. С. 6.

цель высказаться как можно мудренее и непонятнее, то можно констатировать, что это удалось. Можно утверждать также, что не стоит этим увлекаться в учебных текстах по философии.

Иное дело тексты философских трактатов. Здесь автор-мыслитель может рассчитывать на достаточно подготовленного читателя. Но и в этом случае он может предупредить о возможных затруднениях. Например, так, как это сделал Декарт в своем трактате о «Началах философии». Он высказал пожелание, чтобы его книгу «сначала просмотрели в один прием как роман», затем советует прочесть книгу «прослеживая связь доводов, подчеркнув только места, представляющие затруднения». Обратившись к книге в третий раз, «читатель найдет в ней разрешение многих из прежде отмеченных трудностей; а если некоторые из последних останутся и на сей раз, то при дальнейшем чтении они будут устранены»⁶.

Полагая, что в мировой философии четко просматриваются две тенденции: на сближение философии либо с наукой, либо с искусством, и поставив далее вопрос: «Почему же ряд философов придерживается не научной, а чувственно-эстетической ориентации?», В. А. Канке ссылается на Шеллинга, считавшего, что идеалы философии может реализовать лишь тот, кто обладает художественным дарованием. Но ведь даже если горячо возлюбить это мнение Шеллинга, в этом никак нельзя увидеть обоснованного ответа на поставленный вопрос. Да и кто это такие «реализаторы идеалов философии», обязанные Шеллингом обладать «художественным дарованием»? Как известно, Аристотель не прославился художественным дарованием, да и Кант, по его собственному признанию, самокритично отмечал (в предисловии ко второму изданию «Критики чистого разума»), что не находит в себе «дар ясного изложения»⁷. Однако представить себе индивида, несомненно обладающего «художественным дарованием», но не наделенного «даром ясного изложения», весьма затруднительно.

Не менее трудно принять в качестве аргумента утверждение: «философия не довольствуется понятийным постижением мира, она еще стремится к возвышенному (чувству)»? Отвергая это мнение, достаточно, на наш взгляд, сослаться на Сократа и Платона (из древних). Именно Сократ в наиболее яркой, четкой, ясной форме призывал к понятийному мышлению, что прекрасно отражено в диалогах его гениального ученика Платона. Платон же, критикуя

⁶ Декарт Р. Начала философии // Избранные произведения. М., 1950. С. 420.

⁷ Кант И. Критика чистого разума. М.: Мысль, 1994. С. 30.

позицию Протагора, заявлявшего: «Какой мне кажется вещь, такова она для меня и есть» и делавшего вывод, что «все они (ощущения) истинны», утверждает, что в ощущениях нет истины, ибо ощущение не есть знание. Знание накапливается в понятиях, а является ли знание истинным, устанавливается через соотнесение с действительностью. Как писал Аристотель, истина есть знание, соответствующее действительности. Именно такое знание — достоверное знание — представляет величайшую ценность для человечества, ибо на нем покоится могущество человеческого рода. Именно это имел в виду великий английский мыслитель Ф. Бэкон, несомненно умевший выражать свои мысли четко и ясно, написав: «Знание — сила».

Вернемся к идее Шеллинга. Ницше, конечно, очень даже «художественно» выразился, утверждая, что философы «должны непрестанно рожать наши мысли из нашей боли и по-матерински придавать им все, что у нас есть: кровь, сердце, огонь, веселость, страсть, муку, совесть, судьбу, рок». Ярко! Но не доказательно. Заявлено без обоснования. А ведь философия и начинает свое развитие, отличаясь от мифологии и религии тем, что стремится использовать обоснованные суждения! Например, в гномах родоначальника древнегреческой философии Фалеса не просто «заявляется» мудрая мысль, но она дается им «с обоснованием»: «Что больше всего? — Пространство, ибо в себя все вмещает», «Что мудрее всего? — Время, ибо оно все открывает», «Что сильнее всего? — Необходимость, ибо имеет надо всем власть». Добавим к этому более позднее утверждение Аристотеля о том, что «существо необходимости в невозможности быть иначе». Как видим, мысли мудрейших прекрасно согласуются.

Количество примеров, свидетельствующих, что в тексте рассматриваемого учебника имеется чрезмерное количество понятий и суждений, не проясняющих, затемняющих то или иное положение, можно было бы умножить, но не в этом суть. Существо дела при сочинении учебных текстов (в данном случае по философии) заключается в том, что надо предельно внимательно относиться к логическим параметрам текста. Написав текст, необходимо непременно осуществлять его логический анализ, учитывая, что проблема логического анализа текста (своего собственного или текста другого автора) теснейшим образом связана с проблемой «контролируемого понимания» текста. При этом надо отличать «иллюзию понимания», т. е. некое «внутреннее ощущение понятности», от действительного понимания. Этот процесс понимания фактически будет складываться из: а) точного знания значения

слов; б) умения устанавливать их связи в рамках суждения; в) наличия достаточного запаса знаний, необходимых для адекватного «восприятия» текста.

При этом очень важным оказывается умение устанавливать смысловые, логические связи и отношения как между отдельными суждениями, так и между группами суждений. Элементарные акты, осуществляемые при логическом анализе текста, суть следующие:

а) выделение наиболее часто встречающихся слов, понятий;
б) определение, какие из них относятся к основным (контекстуально устанавливая их значение), иначе говоря, выделение важнейших, ключевых понятий (терминов) в выделенном фрагменте текста;

в) установление важнейших по смыслу суждений, представляющих собой «смысловые ядра», отличая их от примеров, пояснений, дополнений и т. п.;

г) выявление связей и отношений между этими важнейшими положениями (суждениями) — здесь имеются в виду в первую очередь связи и отношения типа «причина — следствие», «основа — обоснованное», «выводится (следует) из...», «тождественно...», «отрицает...», «противоположно...» и т. д.

Понимание смысла воспринимаемого текста и направленность мышления на углубление его понимания является важнейшей составной частью культуры ума. Одним из многих возможных критериев, позволяющих установить, действительно ли студентом достигнуто понимание необходимого уровня, заключается в способности построить осмысленное высказывание в терминах того «специфического» языка, с помощью которого было выражено некоторое знание, относящееся к определенной предметной области. Иначе говоря, можно говорить о минимально «необходимом и достаточном» уровне понимания текста некоторым «субъектом понимания», если он в состоянии корректно (и самостоятельно!) оперировать терминами этого языка, не будучи скован необходимостью буквального воспроизведения исходного текста, если он способен на произвольные (в плане формы) трансформации текста.

В заключение хочется отметить следующее. Логический анализ текста позволяет достигать более глубокого уровня понимания, нежели это возможно на основе «безотчетной» деятельности нашего мышления, дает надежную основу для приобретения такого знания, которое отражает суть вещей, соединяет нечто ранее неизвестное с уже известным, превращает ранее разрозненное в некую целостность, в систему.

РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОДОСЛОВНОЙ

В статье предлагается рассматривать родословную и составленную на ее основе фокусированную генограмму как одну из возможностей формирования психологического ресурса.

Ключевые слова: родословная, фокусированная генограмма, интерпретация, ресурс.

I. A. SVENCITCKAIA

THE RESOURCE FACILITIES OF THE PEDIGREE

This article deals with examination of a pedigree and focused genogram as a source of building of psychological resources.

Keywords: pedigree, focused genogram, interpretation, resources.

Семья — печка: как холодно, все к ней собираются.

Русская пословица

В процессе психологического консультирования попытки обнаружить источники возникновения проблемы, с которой клиент обратился за помощью, предпринимаются, в частности, посредством анализа генограммы.

В данной статье предлагается рассматривать родословную и составленную на ее основе фокусированную генограмму (гено-социограмму) как одно из средств формирования психологического ресурса.

Литературные источники по психологии, генетике, генеалогии, геральдике, истории часто содержат понятие «генеалогическое древо», которое является графическим изображением родословной.

Дерево — один из древнейших символов, означающий единение стихий — неба, земли и воды, противопоставление динамики жизни и статичности камня, поддержку и силу, семейные отношения¹.

Дерево символизировало связь трех миров (в славянской мифологии — навь, явь и правь), трех времен — прошлого, настоящего и будущего, связи поколений².

¹ Древние символы. Дерево [Электронный ресурс]. URL: http://www.starfate.ru/ezo/derevo_simvolika_zhivoi_prirody.html

² Что символизирует генеалогическое древо [Электронный ресурс]. URL: <http://semfamily.ru/index.php/stati/istoriya-family/13-chto-simvoliziru-et-genealogicheskoye-drevo-ili-s-chego-nachat-izucenie-istorii-vaschego-roda>

Первые графические изображения родословных, в основном, в виде дерева, относятся к XV в. Генеалогический метод применил в XIX в. Ф. Гальтон, а известную в настоящее время систему условных обозначений родственных связей предложил в 1931 г. Г. Юст³.

До XX в. родословная применялась в генеалогии для наглядного отображения родства. Позже ее стали использовать и генетики, чтобы проследить наследуемость того или иного признака в нескольких поколениях. Исследователи отмечают и возможные разночтения в интерпретации родословной из-за тайны усыновления, интенсивного развития репродуктивных технологий, повторных браков, внебрачных детей и т. д.⁴.

Следует отметить и то, что понятия «родословная», «генограмма», «геносоциограмма» иногда употребляются как синонимы. Мы считаем необходимым в рамках данной статьи подчеркнуть разницу между этими понятиями.

Итак, родословная — это перечень поколений одного рода, устанавливающий степени родства. Такое определение приводится в нескольких словарях.

Генеалогическое древо — графическое изображение родословной — строится только на основании документов.

Генограмма — генеалогическое древо, где отмечены важные события в жизни представителей рода. Отличие генограммы от родословной заключается в том, что главное здесь — изображение не только родственных связей, но и отношений между родственниками.

Геносоциограмма — схематическое изображение нескольких поколений семьи, которое строится по памяти, с учетом эмоционального контекста, без привлечения документов и дополнительных источников информации. В ней отмечаются семейные истории, которые известны со слов представителей рода. Геносоциограмма иногда называется «памятью семьи». По сравнению с генограммой геносоциограмма предполагает более глубокую проработку эмоциональной составляющей⁵.

Еще одно понятие, требующее, на наш взгляд, некоторых пояснений применительно к данной теме, — это понятие «ресурс».

³ Психогенеалогия [Электронный ресурс]. URL: http://www.jv.ru/news/psikhologhiia/tiekhniki_i_napravlieniia/16884-psihogenealogiya.html

⁴ Атраментова Л. А. Введение в психогенетику: учеб. пособие. 3-е изд., стер. М.: Флинта, 2004.

⁵ Генограмма (геносоциограмма) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.psihodrama.ru/t202.html>

Часто авторы склоняются к мнению, что оно недостаточно разработано. Ресурс либо есть, либо его непременно надо найти, либо «подкачать», а для этого «хорош любой инструментарий»⁶. Хотя подобные утверждения едва ли можно отнести к области научного знания, они служат иллюстрацией отсутствия единого терминологического аппарата в данной области.

Существует несколько классификаций ресурсов. В одной из них названы следующие виды ресурсов — психологический, личностный, духовный. Другая предполагает наличие восполнимых и невосполнимых ресурсов. К последним относятся время и до некоторой степени — здоровье.

Третья содержит два класса ресурсов — личностные и средовые. К личностным относятся психологические, профессиональные и физические ресурсы, к средовым — инструментальные, моральные, эмоциональные. Важна также их доступность в социальной среде, т. е. возможность получить помощь от членов семьи, друзей, коллег⁷. Нами рассматривается психологический ресурс, который определяется как состояние уверенности, способность решить имеющиеся задачи.

В поиске ресурсов мы будем применять интерпретацию, но не в качестве общенаучного метода социально-гуманитарного знания⁸, а в качестве возможного объяснения смыслов тех данных, которые мы можем получить на основании родословной и генограммы (геносоциограммы).

Предлагается 7 аспектов, которые можно выяснить на основании генограммы: семейное дерево, медицинские сведения, эмоциональные паттерны, динамика отношений, система семьи, семейные верования, ценности, общество и семья⁹. Можно допустить, что изучение последних трех из вышеперечисленных аспектов является наиболее продуктивным применительно к формированию психологического ресурса.

⁶ Личностные ресурсы [Электронный ресурс]. URL: http://www.psychologos.ru/articles/view/lichnostnye_resursy

⁷ Ресурсное состояние [Электронный ресурс]. URL: http://www.psychologos.ru/articles/view/resursnoe_sostoyanie

⁸ Интерпретация как общенаучный метод и базовая операция социально-гуманитарного познания [Электронный ресурс]. URL: <http://edu-support.ru/aspirantu/voprosy-i-otvety-na-kandidatskij-minimum-po-istoriii-filosofii-nauki-gumanitarnyj-blok/interpretacia-kak-obsenaucnyj-metod-i-bazovaa-operacia-socialno-gumanitarnogo-poznania/>

⁹ Баширова В. История семьи и метод ее изучения. Генограмма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gorod-psy.ru/content/view/314/39/>

Относительно недавно в практике психологического консультирования была предложена фокусированная генограмма, позволяющая сосредоточиться на каком-либо конкретном аспекте истории семьи: материальном положении, профессии и т. д. В качестве преимуществ фокусированной генограммы можно отметить следующее: клиент может занять позицию эксперта, выработать свою точку зрения, в случае необходимости выбрать альтернативу¹⁰.

Как мы подчеркнули ранее, генограмма строится на основе информации, подкрепленной документально, тогда как в геносоциограмме значимую роль играют семейные предания и истории, которые очень редко записаны где-либо, а передаются чаще всего от старших представителей рода к младшим так, как их помнят рассказчики.

По нашему мнению, при формировании психологического ресурса целесообразно создание фокусированной геносоциограммы. Для этого клиенту следует собрать как можно больше семейных историй, касающихся, например, того, как представители рода действовали в ситуациях переживания потери (денег, имущества, статуса, отношений и т. д.), в ситуациях стремления к цели и т. п.

Можно предложить простой алгоритм:

1. Что именно произошло?
2. Что было предпринято?
3. Что после этого изменилось?
4. Что может быть полезно для меня в этой ситуации?

Допустим, кому-либо из ныне живущих представителей рода не хватает уверенности в своих силах и способностях, чтобы решить какую-либо задачу. Вот две из многих историй.

1. У Георгия Михайловича Цецульникова было пять братьев и три сестры. Все были очень зажиточными крестьянами. И, конечно же, с ними решено было поступить так, как поступали с зажиточными крестьянами, т. е. раскулачить. Один из братьев был церковным старостой. Он подслушал разговор властей о дате, на которую это было намечено, и успел всех предупредить. Некоторые уехали в Казахстан, так что раскулачить их так и не смогли. Многие их потомки по-прежнему живут в Казахстане и, судя по рассказам, вполне довольны. Один из братьев вступил в колхоз, предварительно раздав имущество своим братьям и сестрам. Себе оставил

¹⁰ Панов М. К. Фокусированная генограмма в практике психотерапевта [Электронный ресурс] // Журнал практической психологии и психоанализа. 2010. № 2. URL: <https://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2614>



Семья Георгия Михайловича Цецульниковца
(второй справа, средний ряд)

только тощую корову и веялку. Раскулачить его тоже не получилось. Дети Георгия Михайловича получали в это время высшее образование в разных городах под другими фамилиями. Он не стал никуда уезжать. У него все отняли и сослали в Нарым. Но он и там не пропал. Через несколько лет он вернулся из ссылки совсем не бедным и очень быстро восстановил свой уровень жизни.

Анализ этой истории по предложенному нами алгоритму можно провести следующим образом:

- ♦ Что произошло?

Потеря имущества, принудительное изменение места жительства, изменение социального статуса

- ♦ Что было предпринято?

В данном случае не предпринималось ничего, но это был осознанный выбор, сделанный благодаря поддержке брата — своевременном информировании о событии, которое произойдет.

- ♦ Что изменилось?

Имущественное положение, место жительства, статус. Был приобретен новый опыт. Удалось восстановить прежний уровень жизни.

♦ Что может быть полезного для меня в этой истории?

Прежний уровень жизни в случае потери имущества можно восстановить. Пока человек жив, он может очень многое сделать для себя сам, но это не исключает помощи родственников.

Другая история — веселая. Георгий Михайлович очень хотел, чтобы у него был сын по имени Роман. Но дата рождения ребенка совсем к этому имени не подходила. Он, однако, не отказался от своей затеи. Семейное предание говорит, что, когда ребенка принесли крестить, Георгий Михайлович и крестный так славно угостили батюшку, что тот и на ногах-то с трудом держался. Смог лишь повторить за крестным: «Да будет Роман!»

Хотелось бы отметить, что чувство юмора, как показывает житейская практика, тоже является психологическим ресурсом.

Таким образом, мы рассмотрели возможный алгоритм формирования психологического ресурса (а не поиска проблемы) средствами родословной и составленной на ее основе фокусированной генограммы (геносоциограммы).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА У СПЕЦИАЛИСТА-МЕДИКА

В статье описываются этапы становления профессиональной картины мира англоязычных специалистов-медиков и способы ее языковой репрезентации.

Ключевые слова: языковая картина мира, профессиональная картина мира, профессиональная языковая картина мира, концепт, категоризация, концептуализация, медицинская терминология.

S. P. SINYAVSKAYA

FORMATION OF A PROFESSIONAL LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD OF THE MEDICAL SPECIALIST

The article examines the stages of establishing a professional worldview of English-speaking medical professionals and the way of its language representation.

Keywords: linguistic worldview, professional worldview, professional linguistic worldview, concept, categorization, conceptualization, medical terminology.

На современном этапе развития когнитивной лингвистики наблюдается значительный интерес ученых к изучению языковых картин мира представителей различных медицинских специальностей¹. Исследования медицинских терминологий² показали, что профессиональная картина мира специалиста в области медицины представляет собой упорядоченную многоуровневую структуру, в которой можно выделить три уровня: национальная картина мира медика как представителя определенной национальной культуры, концептуальная картина мира как профессионала и его языковая картина мира³.

¹ Перезовова Ю. Е. Репрезентация научного и обыденного знания в языковых единицах, обозначающих химические вещества: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2004; Стецюра Л. В. Концептосфера «организм человека» в профессиональной картине мира медика: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2010; Федина Е. А. Синонимические отношения в немецкой медицинской терминологии: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Иркутск, 2013; Токарева М. В. Становление, развитие и современное состояние английской терминологии нефрологии и урологии: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2003.

² Там же.

³ Стецюра Л. В. Указ. соч. С. 7.

Национальная картина мира «представляет собой общее, устойчивое, повторяющееся в картинах мира отдельных представителей народа». Она, с одной стороны, является «некоторой абстракцией, а с другой — представляет собой »когнитивно-психологическую реальность, обнаруживающуюся в мыслительной, познавательной деятельности народа, в его поведении — мыслительном или вербальном»⁴. Благодаря специфическим особенностям развития медицины процесс формирования национальных медицинских терминосистем имеет как общие, так и отличительные черты. Практически они все (за исключением медицинских терминологий на неевропейских языках) содержат большой пласт профессиональной лексики греческого или латинского происхождения, описывающий основные анатомические понятия. Однако термины, обозначающие патологические процессы, методы диагностики и лечения, появились в составе медицинских терминологий различных специальностей значительно позже и, как правило, этимологически неоднородны, «национально специфичны»⁵, причем в каждой национальной терминосистеме их количество в процентном соотношении различно. Например, в англоязычной терминологии нефрологии и урологии большая часть терминологических единиц отводится на греко-латинские заимствования, «исконные термины составляют не более 2% от всей выборки»⁶. Аналогичная картина наблюдается в немецкой медицинской терминологии, состав которой также носит гетерогенный характер, поскольку основными источниками ее формирования являлись в большей степени термины латинского и греческого происхождения, а также «собственно немецкие и гибридные термины... терминологизация общеупотребительной лексики и метафоризация»⁷.

Становление *профессиональной картины мира* как «содержательного инварианта научного знания в определенной специальной области деятельности человека»⁸, а также *профессиональной языковой картины мира* начинается происходить у специалиста-медика на стадии обучения в медицинском образовательном

⁴ Попова З. Д. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. С. 53.

⁵ Апресян Ю. Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания // Вопросы языкознания. 1995. № 1. С. 39.

⁶ Токарева М. В. Указ. соч. С. 4.

⁷ Федина Е. А. Указ. соч. С. 4.

⁸ Корнилов О. А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М.: ЧеРо, 2003. С. 12.

учреждении, причем последняя формируется на основе уже имеющейся у него *языковой картины мира*, которую часто называют «наивной», ненаучной. Языковая картина мира представляет собой «отраженные в категориях (отчасти и в формах) языка представления данного языкового коллектива о строении, элементах и процессах действительности»⁹, в пределах которой также может функционировать медицинская терминология, являясь результатом профессионального мышления специалиста той или иной специальности.

Существуют значительные отличия в объеме, характере и продолжительности получения медицинского образования в США и России¹⁰. Путь к врачебной практике в Америке проходит в рамках нескольких учебных заведений — после окончания школы будущему врачу необходимо пройти общеуниверситетский курс в медицинском колледже, по завершении которого он может получить профессиональное образование в Medical School.

Следует отметить, что каждый этап обучения создает у студентов-медиков присущую только этому периоду особую профессиональную картину мира. Так, учебный план в колледже предполагает изучение целого ряда медико-биологических дисциплин, таких как генетика, биохимия, цитология, гистология, анатомия, которые дают представление о структурно-функциональном уровне организации жизни, который может быть представлен на молекулярном, клеточном, тканевом, органном и организменном уровнях. В Medical School у будущего специалиста-медика вырабатывается клиническое видение, а также появляются необходимые компетенции, позволяющие ему заниматься лечебной практикой. В результате по мере приобретения знаний и опыта у него в сознании выстраивается концептуальная система отрасли знания, которая может быть представлена в виде различных когнитивных моделей. Выбор формы представления знания зависит от описываемого объекта. Так, принимая во внимание тот факт, что организм человека принято изображать в виде вместилища, в которое можно поместить другие, более маленькие материальные объекты ученые-лингвисты (Кубрякова, 1999; Ельцова, 2000; Слоева, 2007)

⁹ Чернышова Л. А. Отраслевая терминология в свете антропоцентрической парадигмы: монография. М.: Изд-во МГОУ, 2010. С. 14.

¹⁰ Чурилов Л. П. Болонский процесс и наш опыт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.akvobr.ru/rossiiskoe_i_zarubezhnoe_medicinskoe_obrazovanie.html/

предлагают использовать фрейм-контейнер для описания морфологической структуры органов. Исследование процессов, которые направлены на обеспечение жизнедеятельности организма (биосинтез и секреция гормонов) целесообразно рассматривать при помощи сценарного динамического фрейма. Анализ работ по медицинскому терминоведению показал, что медицинские знания часто представлены фреймом-контейнером и сценарным фреймом.

В сознании специалистов-медиков помимо процессов концептуализации на протяжении всей профессиональной деятельности происходит формирование различных видов категорий:

- ♦ гносеологических, позволяющих на основе уже имеющихся представлений о мире получать теоретические и клинические знания о медицинских объектах;
- ♦ дисциплинарных, к которым относятся категории, связанные с выявлением, диагностикой и лечением различных заболеваний;
- ♦ языковых, объективизирующих вышеупомянутые категории на морфемном (терминоэлементы) и лексическом (термины) уровнях.

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод, что становление языковой профессиональной картины мира у специалиста той или иной медицинской дисциплины имеет сложный характер и представляет собой довольно длительный процесс. Овладение медицинской терминологией, начиная с учебы в медицинском учебном заведении, продолжается на протяжении всей профессиональной деятельности медика, поскольку благодаря открытому характеру терминосистем и современным междисциплинарным методам проведения научных исследований количество профессиональной лексики будет непрерывно возрастать.

*Н. М. СИРОТА,
доктор политических наук, профессор;
Е. Е. СОРОКИНА,
кандидат педагогических наук, доцент*

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

В статье рассматривается эволюция концепции гражданского общества как политического феномена. Анализируется современное состояние гражданского общества в развитых демократических государствах.

Ключевые слова: гражданское общество, партии, общественные движения.

*N. M. SIROTA,
E. E. SOROKINA*

CIVIL SOCIETY AS A POLITICAL PHENOMENON

The article discusses the evolution of the concept of civil society as a political phenomenon. The author analyzes the current condition of civil society in the developed democratic states.

Keywords: civil society, parties, public movements.

Исторически идея гражданского общества восходит к политической мысли античности. Согласно Аристотелю, человек — существо общественное и политическое, а государство — естественный продукт развития общества политических граждан.

Понятие «гражданское общество» появилось в XVII в. в трудах Т. Гоббса и Дж. Локка как результат осмысления «долгой» английской революции. Оно было введено для отражения перехода человечества от природного к цивилизованному состоянию. Т. Гоббс и Дж. Локк отождествляли гражданское общество с государством, основанным на общественном договоре и выражающем интересы граждан.

В XVIII–XIX вв. оно получило развитие в работах Ж.-Ж. Руссо, Ш. Монтескье, Т. Пейна, И. Канта, Г. Гегеля, А. Токвиля и других мыслителей.

Согласно Ж.-Ж. Руссо, законную силу имеет только система правления, которая основывается на участии каждого гражданина во властных отношениях, на безусловном полновластии народа. На этом основании он отвергал принцип представительной власти, поскольку гражданин перепоручает свою волю избираемому

лицу и тем самым лишается своего права на принятие решений. В народном волеизлиянии Ж.-Ж. Руссо видел суть гражданского общества-государства. Весьма плодотворна мысль Ш. Монтескье о том, что гражданское общество — важнейшая гарантия от произвола и диктатуры.

Заметно углубил представления о гражданском обществе И. Кант. Рассматривая противоречивые качества человеческой натуры (неуживчивость, тщеславие, жажду обладания и в то же время стремление к согласию), он пришел к выводу о том, что баланс этих качеств может обеспечить лишь гражданское общество. Оно, согласно И. Канту, основано на принципах свободы каждого члена общества как человека и гражданина, равенства его с другими гражданами.

Во второй половине XVIII в. в политической мысли прослеживается стремление разграничить понятия «государство» и «гражданское общество». Шотландский философ А. Фергюсон считал возможным предотвращение деспотизма власти в том случае, если граждане сумеют обеспечить должный уровень взаимодействия друг с другом. Для этого необходимы ассоциации граждан, пронизывающие общество.

В трактовке А. Фергюсона понятие «гражданское общество» приобрело этическую окраску. «...Великой целью гражданского общества является счастье индивидов: ибо как может благоденствовать общество, если каждый из составляющих его членов является несчастным?»¹ — вопрошал он.

Один из основателей США Т. Пейн высказал мысль о саморегулируемости гражданского общества и ограничении в его пользу государства. Чем совершеннее гражданское общество, тем успешнее оно регулирует свои проблемы и тем меньше нуждается в правительстве. Сокращение власти государства до минимума делает возможным формирование конфедерации независимых и мирно взаимодействующих гражданских обществ.

Принципиально новыми положениями обогатил проблему гражданского общества Г. Гегель. В отличие от своих предшественников, он рассматривал гражданское общество и государство как самостоятельные институты. Гражданское общество, по Г. Гегелю, — это совокупность частных лиц, групп, классов и т. д., реализующих свои особенные интересы. Оно требует и одновременно обеспечивает условия для существования государства,

¹ Фергюсон А. Опыт истории гражданского общества / пер. с англ.; под ред. М. А. Абрамова. М., 2000. С. 107.

которое представляет общую волю граждан. Понимаемое таким образом гражданское общество — результат длительного и сложного процесса исторической трансформации, *соединения «частного» с «публичным»*².

Согласно Г. Гегелю, многочисленные составляющие гражданского общества подвержены серьезным конфликтам. Чрезмерное развитие одних элементов гражданского общества может привести к подавлению других, и лишь государство способно обеспечить их необходимый баланс. Примат государства по отношению к гражданскому обществу вызван тем, что оно воплощает «мировой дух», «абсолютную идею», а гражданское общество есть лишь «инобытие» духа-идеи.

В качестве основополагающих принципов функционирования гражданского общества Г. Гегель называл личную свободу, частную собственность, свободно формирующееся общественное мнение и строго соблюдаемые законы.

Значительный вклад в осмысление проблемы гражданского общества внес французский политический мыслитель А. де Токвиль. Рассматривая демократию как особое общественное состояние, он подчеркивал необходимость защиты общества от государства.

А. Токвиль не отрицал роли сильных государственных институтов, но высказывался за создание противовесов им, которые препятствовали бы злоупотреблению властью. По его мнению, функционирование различных ассоциаций, самоорганизация общества позволяют избежать этой опасности, обеспечить демократическое развитие.

К. Маркс и Ф. Энгельс на материалистической основе развили идею Г. Гегеля о разграничении гражданского общества и государства, но в отличие от него первоосновой человеческого общежития считали не «мировой дух» и «абсолютную идею», а гражданское общество, понимаемое как общество буржуазное, главенствующее над государством и использующее его для обслуживания своих интересов. В жизнедеятельности граждан они видели движущую силу прогресса. Преодоление разрыва между гражданским обществом и государством, согласно марксизму, возможно лишь при коммунизме, когда государство уступит место самоуправлению и свободное развитие каждого индивида станет условием развития всего общества.

Позднее, в 20–30-х гг. XX в., основатель Итальянской коммунистической партии А. Грамши расширил марксистскую трактовку

² См.: Гегель Г. Сочинения. М., 1935. Т. 8. С. 24.

гражданского общества. В его интерпретации государство — это институт политического принуждения, а гражданское общество — сфера культурных и идеологических практик, где формируется общественное мнение, влияющее на государство.

Согласно А. Грамши, взаимоотношения между государством и гражданским обществом зависят от степени зрелости последнего: если оно аморфно и примитивно, государство является его внешней формой. В условиях зрелого и эффективно функционирующего гражданского общества его отношения с государством приобретают сбалансированный характер.

В отличие от классического марксизма, В. И. Ленин не пользовался понятиями гражданского общества и правового государства ни применительно к капитализму, ни применительно к социализму.

В разработке проблематики гражданского общества после Второй мировой войны особое внимание уделялось осмыслению гражданских (личных) прав в связи с формированием социального государства. Гражданство наполнялось социальным содержанием, превращаясь в юридически закрепленное право гражданина на получение услуг от государства. Другим источником возрождения интереса к гражданскому обществу стали диссидентские движения в тоталитарных государствах, вызванные нарушением демократических прав и свобод.

В советской исследовательской литературе проблема гражданского общества длительное время была «персоной нон грата». Уже в конце 20-х гг. практически все горизонтальные и несанкционированные сверху объединения граждан были ликвидированы или запрещены во имя так называемого морально-политического единства.

Предполагалось, что в условиях социализма государство является выразителем всеобщих интересов и по мере перехода к коммунизму отомрёт, уступив место общественному самоуправлению. Практически же социалистическое государство полностью подчиняло себе общество.

Понятие «гражданское общество» начало разрабатываться в публикациях 60-х гг. в связи с появлением в условиях хрущевской оттепели ростков гражданского общества. Но с наступлением брежневской эры разработка проблематики гражданского общества прекратилась и возобновилась в период перестройки.

Гражданское общество в его современном понимании — это совокупность самостоятельных, относительно независимых от государства институтов и отношений, основанных на свободе

личности, политическом плюрализме и демократическом порядке. Интересы и потребности граждан реализуются через такие институты гражданского общества, как партии, социальные движения, профессиональные и творческие объединения, территориальные и национальные сообщества, семья, церковь и прочие.

Фундаментом гражданского общества является местное самоуправление. Оно, по существу, представляет собой школу, формирующую самосознание, политическую культуру и социальную активность граждан.

В гражданском обществе, в отличие от государственных структур, преобладают не вертикальные отношения подчиненности, а горизонтальные отношения солидарности и конкуренции свободных и равноправных партнеров. *Экономической базой* гражданского общества являются рыночные отношения, самостоятельность субъектов хозяйствования. *Социальную основу* гражданского общества составляет многообразие групп и слоев при преобладании среднего класса, который включает наиболее активную часть населения. Для *духовной сферы* гражданского общества характерны идеологический плюрализм, свобода слова. *Нравственную основу* гражданского общества составляют общечеловеческие принципы гуманизма и справедливости, равенства и свободы личности.

Гражданское общество функционально связано с правовым государством. С одной стороны, общественные ценности, на которых основывается жизнедеятельность людей, не реализуемы без юридических гарантий. С другой стороны, формирование правовой государственности стало возможным в результате созревания гражданского общества как сферы самореализации индивидов и групп.

Связь правового государства и гражданского общества проявляется и в том, что последнее сдерживает авторитарные тенденции, присущие любой власти, не позволяет государству превращаться в орудие господства над гражданами. Структуры гражданского общества формируют и выражают общественное мнение и доносят его до власти.

Современное гражданское общество во многом является противовесом влиянию корпоративных элит, сформировавшихся в результате слияния политических элит с бизнес-элитами. Эти элиты имеют как национальное, так и транснациональное измерение и в своей деятельности руководствуются преимущественно эгоистическими интересами, часто игнорируя общественное мнение. Гражданское общество способствует поддержанию баланса в социуме и развитию демократии.

Возникновение гражданского общества, видимо, следует отнести к концу XVIII — началу XIX в., когда в странах Запада в ходе революций появлялись политические клубы, общественные организации и движения, а каждому человеку законом было гарантировано право на участие в общественной и политической жизни.

В современных Соединенных Штатах гражданское общество представляет собой всеохватывающую сеть добровольных ассоциаций граждан, диаспор, лоббистских и иных групп, благотворительных фондов, клубов по интересам, потребительских, спортивных и религиозных организаций. Все они отражают самые различные социальные интересы в производственной, политической и духовной жизни.

Эта сеть групп и организаций граждан функционирует постоянно, объединяет их для решения самых различных проблем. В результате классовые, расовые и религиозные конфликты деполитизируются, переводятся в сферу деятельности демократических институтов.

Гражданское общество не может быть привнесено извне или заимствовано. Оно будет жизнеспособно, если сформируется на национальной социокультурной почве, по мере экономического и политического развития общества, роста его благосостояния и самосознания, способности к самоорганизации. Справедливо утверждение немецкого философа Р. Дарендорфа: «Гражданские общества не возникают за одну ночь, ни за тот срок, в течение которого можно составить демократическую конституцию или даже заложить основы рыночной экономики»³.

Мировой опыт показывает, что гражданское общество не свободно от серьезных противоречий и прежде всего от проявлений группового эгоизма, попыток выдать групповой интерес за всеобщий. Возрастает опасность появления экстремистских организаций, ущемляющих права и свободы как своих членов, так и других граждан (например, религиозных сект). Поэтому для полноценного развития и функционирования гражданское общество нуждается в государстве, олицетворяющем публичный интерес и поддерживающем определенную социальную гармонию. И наоборот — без саморазвивающегося гражданского общества, способного контролировать бюрократию, государство никогда не сможет обеспечить демократическое развитие.

³ Дарендорф Р. Современный социальный конфликт: очерк политической свободы. М., 2002. С. 64.

Существенным фактором взаимодействия государства и гражданского общества являются политические партии, которые одновременно принадлежат и к государству и к гражданскому обществу. Они выражают наиболее общие интересы различных групп населения и вместе с тем оказывают значительное влияние на формирование органов власти, на процесс принятия политических решений.

С учетом вышеизложенного специфический характер имеет власть в гражданском обществе. Во-первых, она выражает волю самих индивидов в форме непосредственной демократии, воплощенной в системе многочисленных объединений, организаций и ассоциаций, действующих в различных сферах общественной жизни. Во-вторых, поскольку механизм распределения власти в гражданском обществе и контроль за ее осуществлением основываются на личной и общественной инициативе индивидов, на их поддержке и доверии, постольку сама по себе эта власть не нуждается в публичных и материально-технических атрибутах, свойственных политическому обществу. В-третьих, она не выделяется из гражданского общества, а имманентно присуща ему, являясь неотъемлемым компонентом. В-четвертых, власть в гражданском обществе выступает не как власть силы, а как власть авторитета, подкрепленного общечеловеческими принципами. И, в-пятых, основное назначение функций власти в гражданском обществе состоит в том, чтобы защитить социальные права и интересы индивидов, создать необходимые условия для самореализации личности.

В процессе глобализации формируется и расширяет влияние сеть междоуровневых общественных организаций, воздействующих на структуры власти не только изнутри, но и извне (прежде всего экологи, правозащитники). Деятельность этих организаций, по существу, открывает перспективу становления гражданского общества в масштабах планеты. Они могут стать атрибутом демократического глобального управления, формируя интернациональное публичное пространство, сознание общности человечества.

В настоящее время в условиях глобальной экономической стагнации позиции гражданского общества во всех странах существенно ослабляет устойчивая тенденция сокращения численности среднего класса, являющегося одной из его опор. В России нестабильность и неопределенность перспектив развития страны препятствует формированию массового среднего класса и, следовательно, становлению гражданского общества.

БРЕНДИНГ — ЭТО ПРО ВОЛШЕБСТВО

В статье рассмотрено определение и создание бренда, а также выделены ключевые понятия, связанные с процессом создания бренда. В успешном бренде должно быть все идеально, начиная от грамотно поставленной миссии компании и заканчивая красивой брендовой упаковкой.

Ключевые слова: бренд, волшебство, PR, нейминг.

A. SOKOLNIKOVA

БРЕНДИНГ IS ABOUT MAGIC

The article considers definition and creation of brand, and highlights the basic concepts related to the process of creating a brand. A successful brand should be all perfect from the well-set mission of the company and finishing with beautiful branded packaging

Kewwords: brand, magic, PR, naming.

Говорят, что брендинг — нечто непостижимое, особый вид волшебства, практикуемый PR-специалистами. В материальном аспекте бренд — результат применения четырех классических Р: продукта, места, цены и продвижения, но чтобы он стал таковым, необходим некий процесс по его созданию и реализации. Данный процесс и есть волшебство. Главная цель — «обратить потребителей в свою веру» — основа брендинга в мире жесткой конкуренции, в которой информация общедоступна в любой момент. Искусство брендинга состоит в том, чтобы создать нечто гениальное, не похожее ни на что другое, тот продукт, который заражает людей энтузиазмом, сделать этот бренд доступным, распространить и сформировать вокруг него сообщество. Говорят, что «дьявол кроется в деталях», казалось бы, незначительных на первый взгляд, но ведь именно они играют ключевую роль в успешности бренда. В успешном бренде должно быть все идеально, начиная от грамотно поставленной миссии компании и заканчивая красивой брендовой упаковкой. Сегодня мы постараемся пройти по самым главным деталям в создании бренда, которые нужно обязательно взять во внимание. До того, как создать его, нужно выяснить, что означает это понятие.

Бренд — это символическое отображение связанной с конкретными товарами или услугами информации, которое имеет исключительную ценность для целевой аудитории¹.

Также нам потребуется понятие «волшебство».

¹ Макашева З. М., Макашев М. О. Брендинг: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2011.

Волшебство — сверхъестественное воздействие на людей и предметы при помощи слов, жестов, манипуляций с предметами и т. п., изменяющее реальность и время, обычно с положительными последствиями для человека².

Сегодня бренды, как по взмаху волшебной палочки фирмы, диктуют образ жизни и стиль поведения потребителей, влияя на их культуру и шкалу ценностей, формируют определенные группы целевой аудитории по многочисленным объединяющим признакам. Каждая компания нуждается в практических методиках работы, дающих возможность сформировать такое поведение сотрудников, результатом которого станут положительные эмоции клиентов. Рассмотрим основные этапы создания бренда.

Маркетинговое исследование

Большая часть волшебства в мире кажется несуществующим, потому что мы слишком слепы или слишком заняты, чтобы его увидеть. Слепота и неверие — вот два врага волшебства. Видеть и верить — перед теми, кто на это способен, открывается много ворот, если они захотят.

Андрэ Нортон

Очень важно изучить рынок, на который вы планируете выйти, проанализировать всех возможных конкурентов, опросить целевую аудиторию, так как нам важно понять, какие требования к товару выдвигают потребители, проанализировать недостатки и достоинства вашего продукта. Организация маркетинговых исследований — это достаточно ответственный момент, от которого может зависеть успех всего предприятия³. Для данного мероприятия мы собираем информацию, которую анализируем для проведения дальнейшего исследования. Затем описываем проблему, структурируем ее, выявляем действующие факторы. Апробируем пути решения выявленной проблемы и делаем прогноз будущей ситуации в рыночной среде.

Позиционирование

Одиннадцатое правило волшебника — это ты сам, это твоя жизнь и твой выбор. Для каждого оно свое, то самое одиннадцатое правило волшебника.

Ричард Бах

На данном этапе важно выбрать уникальную позицию, которая позволит укрепить положительный имидж фирмы в сознании

² Бабенко Л. Г. Большой толковый словарь русских существительных. М.: АСТ-Пресс, 2008.

³ Макашева З. М., Макашев М. О. Указ. соч.

клиентов. Позиционирование бренда — это идея, которая будет отличать вашу торговую марку от сотен других. Позиционирование является основой для создания продукта. Соответственно, когда покупатель выбирает продукт определенной фирмы, он заранее знает, что получит при покупке⁴.

(Mercedes — престиж, Ferrari — скорость, Volvo — безопасность).

Разработка названия

Хочешь увидеть чудеса? Твори их!

Алекс Флинн

Особое внимание стоит уделить неймингу, слогану и легенде. Нужно понимать, что название должно вызывать необходимые эмоции у клиента, оно должно хорошо звучать и отражать миссию компании. Нейминг требует большое количество времени и ответственности. Имя — это звук фирмы. Для него звучание важнее смысла. Здесь смысл играет роль «одежки», по которой «встречают». Исходный смысл важен лишь при первых контактах с потребителем, далее при очередном потреблении смысл уходит на дальний план. Чем успешнее продукт, тем быстрее происходит обновление смысла, но звучание не меняется. Примеры: Apple, Blackberry.

Название должно отражать сферу деятельности компании, отображать назначение товара, но существуют и исключения, например Google. Чтобы обеспечить максимально быстрое и успешное продвижение, имя компании или продукта должно быть лаконичным, простым, правдивым, позитивным, запоминаемым, благозвучным и уникальным. Имя товара говорит о многом: в нем зашифрованы пласты информации. На отношение потребителя к товару влияют: структура названия, фонетический и ритмический облик и ассоциации. Название может подсказать удачный слоган и вдохновить на создание рекламной кампании.

Слоган — рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение. Он является частью долговременной коммуникационной платформой бренда. Слоган существует для привлечения целевой аудитории и увеличения лояльности к бренду, а также стимулирует продажи (Audi — «Превосходство высоких технологий»; Bentley — «Чистое искусство». Настоящий драйв; BMW — «С удовольствием за рулем»).

⁴ Макашева З. М., Макашев М. О. Указ. соч.

Легенда компании — это то, что делает ее интересной, привлекательной и наделенной историей. Создать легенду компании — значит создать историю, образ той, какой ее будут видеть другие, описать то, что действительно было. Здесь вы описываете ваше видение фактов и, возможно, оно понравится другим. Это важно. Даже если факты не всегда хороши, напишите о них, признайте ошибку. Не получится придумать полную профанацию — все прекрасно знают или узнают. Если факты хороши — опишите в лучших красках!

Разработка логотипа

Внешность вещей меняется согласно настроениям, и поэтому мы видим волшебство и красоту в них, тогда как волшебство и красота — в действительности в нас самих.

Джебран Халиль Джебран

Визитной карточкой компании является ее логотип. Логотип — это лицо компании, элемент визуализации бренда. Он выделяет продукцию или фирму из числа конкурентов, гарантирует соответствующее качество, обеспечивает повышение эстетической ценности товара, рекламирует определенную торговую марку. Его можно создать как самостоятельно, так и с привлечением дизайнеров, сторонних фирм или фрилансеров. Практически любая деталь логотипа — его цвет, форма, шрифт, мелкие детали — несет скрытую информацию для клиента и на подсознании может влиять на определенные желания, решения и предпочтения. Детали должны быть осмысленными, иметь определенное значение, отвечать всем заданным критериям и тематике. При создании логотипа должны учитываться:

1. Сфера деятельности компании.
2. Правило «двух цветов». Компаний, которые могут себе позволить использовать все цвета радуги в одном логотипе, не так уж и много. Как правило, их не больше 5% (инновационные, большие и перспективные компании), а остальным 95% стоит придерживаться строгого правила. Это придаст логотипу строгость и позволит акцентировать внимание на тех оттенках, которые вы считаете самыми удачными в вашей сфере.
3. Семантика цветов. Тройка лидеров среди цветов, задействованных в логотипах компаний, — это синий (33%), красный (29%) и черный или серый (28%). При этом каждый из них несет свое скрытое послание потребителю. Красный энергичен и агрессивен: это частый цвет логотипа автомобильных марок (Toyota, Audi).

Его любят марки, подчеркивающие современность, пропагандируют энергичный образ жизни (Canon, Coca Cola, Red Bull, из российских — МТС). Для компаний, чей бизнес хочет подчеркнуть «умеренность и аккуратность», лучше подойдет синий — он успокаивает и настраивает на приятное. Это лучший цвет для технологических компаний (Intel, IBM, Samsung, Siemens): он отликает металлом и стеклом. Среди автомобильных компаний его любят те, кто подчеркивает не энергичность, а простоту и надежность (Ford, BMW, Volvo). За те же качества его любят банки (Deutsche Bank, ВТБ), платежные системы (Visa, PayPal, Webmoney) и почтовые службы (вспоминаем синего орла на логотипе «Почты России»). Синий настраивает на позитивное общение, недаром он лидер среди логотипов социальных сетей (Facebook, Twitter, Вконтакте). Черный цвет — минималистичен и точен: пользоваться им надо с большой аккуратностью, поскольку он легко может добавить оттенок мрачности. Он акцентирует качество и представительность (Mazda, Mercedes Benz, Nike). Однако в большинстве случаев черный не используется как основной цвет — он служит в основном для выделения надписей (Renault).

4. Правильный шрифт.

Шрифт является важной составляющей логотипа. Постарайтесь не использовать стандартных шрифтов, которые и так уже всем известны — Times New Roman или Arial. Выбирайте необычные шрифты, которые мало известны. Да можно и самому сделать что-то интересное, если немного видоизменить мало узнаваемые виды писания.

5. Выбор оригинального рисунка.

В процессе работы логотип компании будет изменяться и эволюционировать, приобретать новые черты и характеристики. Это нормальный и неотъемлемый процесс развития любой компании.

Выбор фирменного стиля

Это чудо — когда мы вместе.

Руми

Корпоративная стилистика нужна для того, чтобы подчеркнуть черты компании, выделить ее индивидуальность. Сегодня корпоративная символика является неотъемлемой составляющей имиджа для компании любого уровня. Правильно выбранный стиль помогает продукту или бренду быть узнаваемым, вызывает доверие у покупателя, а ведь в этом и заключается суть создания бренда. Любая компания хочет, чтобы у целевой аудитории

создался тот образ, который соответствует целям руководства. Он должен помогать компании самоидентифицироваться на рынке, побудить к действиям целевую аудиторию, поднять репутацию фирмы, донести миссию, философию и цели компании⁵.

Регистрация торгового бренда

Ведь в смелости все: и гениальность, и сила, и волшебство.

Иоганн Вольфганг Гете

Для регистрации торгового бренда следует обратиться в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а точнее в ФИПС. После этого нужно будет заполнить все необходимые документы, заполнить заявку на регистрацию товарного знака и отправить необходимые документы в патентное ведомство (ФИПС).

Продвижение бренда

Я пришел к выводу, что волшебство — это то, что толкает, поднимает и вообще делает вещи из ничего. Из волшебства сделаны листья и деревья, цветы и птицы, барсуки, лисы, белки и даже люди. Значит, волшебство просто везде — и вокруг нас, и во всех остальных местах тоже.

Фрэнсис Элиза Бернетт

В продвижении бренда нет идеальной формулы, которая бы работала во всех случаях. Ведь в каждой нише существуют свои наиболее прибыльные способы продвижения. Кроме этого, много зависит от финансовых возможностей, уровня конкуренции и т. п., как говорится: «Делать деньги без рекламы может только монетный двор», поэтому нужно подобрать наиболее эффективные способы продвижения бренда в рамках заданного бюджета⁶. Современные технологии развития рекламного искусства позволяют использовать огромное количество инструментов для продвижения своего бренда. Узнаваемость его обеспечивается:

- ♦ наружной рекламой;
- ♦ брендированной продукцией;
- ♦ телевизионными роликами;
- ♦ сайтом компании;
- ♦ участием в различных социальных программах и проектах;
- ♦ проведением семинаров и конференций и т. д.

⁵ Шей Т. Доставляя счастье. От нуля до миллиарда. История создания выдающейся компании из первых рук. СПб.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

⁶ Там же.

Четкое представление о том, как создать бренд, будет способствовать выбору самого удачного названия, разработке максимально запоминающегося логотипа и определению наиболее действенных методов продвижения.

В заключение отметим, что все существующее вокруг — результат нашего действия или бездействия. Каждая фирма сама строит свой бренд, и она сама же позволяет ему разрушаться. Все границы, стены и рамки — в наших головах и только там. Представьте, что на самом деле ваши возможности куда больше общепринятого представления о них. Просто научитесь мыслить шире, глобальнее думать, отметить сомнения и страхи, пробуйте, рискуйте. Ежедневно вкладывая время и силы в собственный рост и рост того, что вы сотворили сами, вы получите гораздо больше, чем среднестатистическая зарплата. Вы получите уверенность в себе, завтрашнем дне, опыт, удовлетворение от работы. Инвестируйте в себя и свои проекты. И в будущем точно скажете себе за это спасибо. Развивайте свой интеллект и творческий потенциал, поверьте, что вы легко справитесь с любыми задачами. Пусть ваш проект станет шедевром, и вы получите высокую оценку за свою работу. Ведь ваша задача состоит в том, чтобы стать профессионалом высокого класса, чтобы ваши работы были востребованы. В творческом процессе важно, чтобы реальность открылась в незнакомом облики, тогда вы начнете видеть то, что другие не видят, понимать то, что другие не понимают, именно тогда будет создан тот самый уникальный шедевр, он станет гениальным творением. Творите, ваш проект может стать реальным, ведь брендинг — это про волшебство.

ЦЕЛИ НАКАЗАНИЯ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

В статье рассматриваются основные цели наказания в уголовном праве, которыми являются восстановление социальной справедливости, а также исправление осужденного и предупреждение совершения новых преступлений осужденным и иными лицами.

Ключевые слова: Россия, уголовное право, наказание, справедливость, исправление.

E. FOMICHEVA

THE PURPOSE OF PUNISHMENT IN THE RUSSIAN CRIMINAL LAW

The article outlines the main objectives of punishment in criminal law, which serve as the restoration of social justice correction of convicted persons and prevention of further offences.

Keywords: Russia, criminal law, punishment, justice, correction.

В российском уголовном праве под термином «наказание» следует понимать меру государственного принуждения, которая назначается по приговору суда и рассматривается как способ реагирования государства на факт совершения лицом противоправного деяния. Роль наказания заключается в том, что с его помощью обеспечиваются интересы государства и общества, а также справедливо восстанавливаются нарушенные права потерпевшего.

Из ч. 2 ст. 43 УК РФ следует, что целями наказания являются:

- 1) восстановление социальной справедливости;
- 2) исправление осужденного;
- 3) предупреждение совершения новых преступлений¹.

1. *Восстановление социальной справедливости* как цель уголовного наказания впервые определено непосредственно в российском уголовном законодательстве. Право фиксирует определенный уровень прав и обязанностей человека. Нарушение их, т. е. нарушение права, всегда есть нарушение справедливости. От других отраслей права уголовное право отличается лишь тем, что преступление, ответственность за которое предусмотрена уголовно-

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

правовыми нормами, есть наивысшее нарушение справедливости в праве, наивысшая степень ее отрицания. Восстановление социальной справедливости путем наказания осужденного осуществляется применительно как к обществу в целом, так и к потерпевшему в частности. Социальная справедливость в обществе восстанавливается в возможных пределах: государство частично возмещает причиненный ущерб за счет штрафа, конфискации имущества, исправительных работ и других видов наказания; граждане убеждаются в том, что государство способно обеспечить наказание преступника, и наказывает его в соответствии с законом исходя из рациональных и социопсихологических соображений, т. е. учитывая начала гуманизма, соразмерности, эффективности. По отношению к потерпевшему социальная справедливость восстанавливается путем защиты его законных интересов и прав, нарушенных преступлением. Реализуя эту цель, наказание должно обеспечить возможность возмещения причиненного вреда и в возможных пределах — соразмерность лишения или ограничения прав и свобод осужденного страданиям потерпевшего, которые он вынужденно претерпел вследствие совершенного преступления. Разумеется, не все, чему причинен ущерб преступлением, подлежит адекватному возмещению. Очевидно, что никаким наказанием не может быть восстановлена жизнь потерпевшего от убийства либо утраченное в результате преступления здоровье. Однако это вовсе не означает, что при наказании за эти преступления цель восстановления справедливости не может быть достигнута. Социальная справедливость наказания в этих случаях достигается путем ограничения прав и свобод виновного лица (например, лишение его свободы на продолжительное время и принудительное поставление в жесткие условия, определяемые содержанием соответствующего наказания).

2. *Исправление осужденного.* В качестве одной из основных целей применения уголовного наказания в России законодательство называет исправление осужденного.

В прежнем законодательстве для оценки личности осужденного и результатов применения к нему наказания использовались два термина — «исправление» и «перевоспитание». Обычно в литературе под исправлением осужденного понималась степень преодоления дефектов в его сознании, превращения его в безопасного для общества человека.

Перевоспитание трактовалось как формирование в процессе отбывания наказания высокосознательной личности. В практической

деятельности судов, органов и учреждений, исполняющих наказание, такое разделение носило формальный характер. Свидетельством тому являлись отчеты указанных органов об этом направлении деятельности. Поэтому в начале 90-х гг. на практике и в теории отказались от термина «перевоспитание». Более того, в отличие от прежнего исправительно-трудового законодательства, Уголовно-исполнительный кодекс использует один термин и дает нормативное определение понятия «исправление осужденных». Согласно ч. 1 ст. 9 УИК РФ, «исправление осужденных — это формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирования правопослушного поведения»².

Необходимо отметить, что позитивным моментом нового уголовно-исполнительного законодательства является не только то, что оно дает нормативное определение понятия «исправление», но и то, что оно деполитизировало процесс исправления, конкретизировало его осуществление.

Исправительное воздействие на осужденного представляет собой вид воспитательного процесса. Он включает в себя комплекс разнообразных средств и методов их применения, основанием применения которых служат либо приговор суда, вступивший в законную силу, либо изменяющее его определение или постановление после их вступления в законную силу (ст. 7 УИК)³.

Уголовно-исполнительный кодекс (ч. 2 ст. 9) в качестве основных средств исправления осужденных определил следующие: режим (установленный порядок исполнения и отбывания наказания); воспитательная работа; общественно полезный труд; получение общего образования; профессиональная подготовка; общественное воздействие⁴.

Средства исправления осужденных применяются с учетом вида наказания, характера и степени общественной опасности совершенных ими преступлений; личности осужденных и их поведения.

Набор средств исправления зависит прежде всего от вида наказания. В полном объеме эти средства применяются только при исполнении лишения свободы. Но даже в рамках одного вида наказания набор и содержательная сторона этих средств различны.

² Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 08.01.1997 г. № 1-ФЗ (ред. от 05.04.2017 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12940/0844bcb33376fe7ba64f9de457550a2c022849f6/

³ Там же.

⁴ Там же.

Поведение осужденного также влияет на объем и характер применяемых к нему форм и средств исправительного воздействия, в том числе — на изменение режима отбывания наказания и условий содержания осужденного (ст. 122–123 и др. УИК)⁵. В данном случае речь идет о принципах уголовно-исполнительного законодательства: о дифференциации и индивидуализации наказаний, рациональном применении мер принуждения, средств исправления осужденных и стимулирования их правопослушного поведения.

3. *Предупреждение совершения новых преступлений.* Наконец, целью наказания является предупреждение. В теории уголовного права существует деление на общее и специальное предупреждение. Специальное предупреждение заключается в предупреждении совершения новых преступлений самим осужденным. Это достигается прежде всего созданием таких условий для осужденного, которые исключают возможность совершения им новых преступлений в период отбывания им наказания. Например, во время тюремного заключения преступник изолируется от общества и практически не имеет возможности совершить новое преступление. Хотя, конечно, он может совершить преступление в местах отбывания наказания в виде лишения свободы, но тем не менее его изоляция от большей части общества лишает его возможности совершать определенные преступления (карманные кражи, фальшивомонетничество и др.).

Подводя итоги, можно отметить, что эффективность целей уголовного наказания зависит в первую очередь от конкретного вида наказания и обоснованности его применения в конкретном случае. Между тем значение уголовного наказания заключается в том, что в случае его применения к лицу, совершившему преступление, принудительно восстанавливается нарушенное общественное отношение, принимаются меры к заглаживанию нанесенного вреда, удовлетворяется общественная потребность в наказании виновного, устраняется чувство страха и неуверенности в силе государства, возникающее у граждан в связи с совершением преступления. Отсюда делается вывод, что уголовное наказание будет и дальше оставаться центральным институтом уголовного права и первостепенным инструментом поддержания правопорядка в обществе.

⁵ Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации.

*В. В. ФОРТУНАТОВ,
доктор исторических наук, профессор;
М. М. ШЕВЧЕНКО*

ГРАЖДАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ В ИСТОРИИ РОССИИ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

В статье характеризуются шесть этапов в истории становления и развития гражданского патриотизма в России: древнерусский, православный, московский, петербургский, советский, постсоветский. Впервые идея патриотизма была обоснована митрополитом Илларионом. Стремление служить Отечеству, своему народу определяло деятельность Александра Невского, Ивана III, Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, Петра I, В. И. Ленина и многих других. Современный российский гражданский патриотизм рассматривается как совокупность самых разных проявлений любви к своей земле, соотечественникам в нашей многонациональной, многоконфессиональной, мультикультурной стране.

Ключевые слова: гражданский патриотизм, государственный патриотизм, Отечество, Родина, Россия, военно-патриотическое воспитание.

*V. V. FORTUNATOV,
M. M. SHEVCHENKO*

CIVIL PATRIOTISM IN RUSSIAN HISTORY: THE STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT

The article is characterized by six stages in the history of the formation and development of civic patriotism in Russia: Russian, Orthodox, Moscow, St. Petersburg, Soviet and post-Soviet. The idea of patriotism was justified by Metropolitan Hilarion. The desire to serve the Motherland, his people chose the work of Alexander Nevsky, Ivan III, Kuzma Minin and Dmitry Pozharsky, Peter the great, Lenin and many others. Modern Russian civil patriotism is considered to be the most diverse expressions of love for their land, compatriots in our multi-ethnic, multi-religious, multicultural country.

Keywords: civil patriotism, national patriotism, Otechestvo, Rodina, Russia, military-patriotic education

На протяжении тысячи с лишним лет главной духовной скрепой страны, которую мы сегодня называем Россией, был патриотизм, любовь к своему Отечеству.

Главными составляющими понятия «патриотизм» являются следующие моменты:

- ♦ почитание места своего рождения и места постоянного проживания как своей Родины;
- ♦ любовь и забота о родной земле, преданность до конца своей жизни своей Родине;

- ♦ уважение к своим предкам, уважение местных традиций, проявление терпимости к своим землякам;
- ♦ восприятие всех соотечественников, являющихся гражданами родного государства, его Отечества, как своих земляков, родных людей.

У русского патриотизма своя история. Истоки патриотизма в нашем Отечестве находятся в той далекой эпохе, когда восточные славяне — анты стали заселять просторную Восточно-Европейскую, или Русскую, равнину. На первом этапе, *древнерусском*, происходило формирование любви к своей обжитой, освоенной земле, осознание важности патриотизма.

Уже в Древней Руси, в первой половине XI в., идею патриотизма сформулировал митрополит Илларион. В торжественной речи сподвижник Ярослава Мудрого (1019–1054) рассуждал о месте молодого русского государства в мировом сообществе. В письменном варианте, известном как «Слово о законе и благодати», есть такие слова: «Похвалим же и мы, по силе нашей, малыми похвалами, великое и дивное сотворившего, нашего учителя и наставника, великого князя земли нашей Владимира, внука старого Игоря, сына же славного Святослава, которые во времена своего владычества мужеством и храбростью прослыли в странах многих и ныне победами и силою поминаются и прославляются. Ибо не в худой и неведомой земле владычество ваше, но в Русской, о которой знают и слышат во всех четырех концах земли». Во фразе «Не в худой и неведомой земле мы живем!» Иларион впервые сформулировал идею русского патриотизма.

В Древней Руси важнейшей гражданской добродетелью было участие в защите «своих». Русские воины осознанно стояли насмерть за отца и брата, мать и жену, за родную землю. Верность воинскому долгу была характерной чертой, вошедшей в патриотическое сознание русских людей. Воины устно обещали нести свою службу честно, давали клятву на оружии и перед Богом. Важной основой патриотизма русских людей были черты характера и поведения, которые вырабатывались в военных походах и сражениях, — взаимовыручка, товарищество, смелость, героизм, готовность отдать свою жизнь за Отечество, «за други своя».

Возникновение, развитие и формирование патриотической идеи, феномена русского патриотизма связано с возникновением русского этноса, русского государства, русского языка и русской культуры. В процессе политогенеза русской государственности в этническом самосознании русского народа произошел переход

от представлений об общности происхождения и принадлежности к определенному племенному объединению к формированию комплекса идей о русской земле, о Руси как государстве, о понятии Отечества.

Второй, *православный, этап* в истории развития русского патриотизма — это время тяжелых испытаний, связанных с монголо-татарским нашествием и установившимся ордынским игом.

Оборона древнерусских городов от нашествия монголо-татар представляла собой пример массовой гражданской самоотверженности, которой при отсутствии должного государственно-политического единства оказалось совершенно недостаточно для спасения Отечества.

Высоким примером служения своим соотечественникам стала деятельность, судьба Александра Ярославича Невского (1220–1263). Он был не только победоносным полководцем, остановившим крестоносную агрессию с Запада (Невская битва со шведами 15 июля 1240 г. и Ледовое побоище с немцами 5 апреля 1242 г.), но и фактическим спасителем русской цивилизации, выработавшим стратегию выживания в тяжелейших условиях.

Выдающуюся роль в условиях ордынского ига сыграла Русская православная церковь. Получив из рук «басурман», иноверцев особый правовой статус, православное духовенство не ограничивалось призывами к терпению, покорности обстоятельствам. Православные священнослужители поддерживали моральный дух населения, уверенность в том, что «Орда переменится». Примером духовной стойкости, подвижничества во имя общих интересов стал Сергей Радонежский (1320–1390 гг.). Своей деятельностью по объединению русских людей в борьбе за государственную независимость, олицетворяя и одухотворяя эту борьбу, поддерживая неприятие русскими людьми религии и образа жизни агарян, басурман, мусульман-ордынцев, русское духовенство внесло неоценимый, решающий вклад в сохранение и выживание русской нации, в самоидентификацию русских людей. Призыв «За веру православную!» в сочетании с кличем «За землю русскую!» обозначил рамки той патриотической парадигмы, которая позволила русскому народу преодолеть едва ли не самый тяжелый период в своей истории.

В условиях ордынского ига сформировался целый общественный слой, обязанностью которого было «Родину защищать», осуществлять руководящие функции во имя общих интересов — дворянство, У служилого сословия в Московском государстве, у всей

элиты того времени была объединяющая программа, общероссийский «проект». Первая общегосударственная идеология сложилась на рубеже XV–XVI вв., но оформилась и «дошла» до всех, кому это предназначалось, на протяжении первой половины, а может быть, и всего XVI в. Государственная идеология «Москва — Третий Рим» несла в себе мощный заряд общероссийского патриотизма. Эта формула имела огромное воспитательное значение, была призвана способствовать формированию исторического оптимизма, определенного превосходства, чувства гордости за свою страну.

Изначальный патриотизм русских людей, их любовь к Отечеству, приверженность православной вере стали решающими факторами в сплочении русских людей в неблагоприятных условиях феодальной раздробленности в период XII–XV вв.

На третьем, *московском*, этапе развития российского патриотизма впервые гражданственность в поведении русских людей стала определяющей характеристикой патриотического самосознания. В тяжелой обстановке Смутного времени замечательный патриот и подвижник патриарх Гермоген (1530–1612) призвал народ перестать разорять свое Отечество и подняться на борьбу за православную веру против иноземцев.

Не будет большим преувеличением сравнить патриарха Гермогена, замученного поляками, с всемирно известной Жанной д'Арк, спасительницей и национальной героиней Франции XV в. По призыву патриарха Гермогена, совершившего настоящий патриотический подвиг во имя спасения Отечества, сформировалось сначала первое (во главе с Ляпуновым, Трубецким и Заруцким), а потом и второе (во главе с Мининым и Пожарским) ополчения. Смута стала приобретать характер национальной борьбы против иноземного вмешательства.

Культовой фигурой для истории российского гражданского патриотизма является торговец мясом Кузьма Минин, сын купца Мины Анкудинова, земский староста Нижнего Новгорода. По свидетельству «Нового летописца», Кузьма Минин собрал у земской избы горожан, добился подписания горожанами строгого «приговора», по которому Минин становился казначеем и фактическим гражданским руководителем Второго ополчения, которое под военным руководством князя Дмитрия Пожарского освободило Москву от поляков.

В 1818 г. в Москве был установлен памятник Минину и Пожарскому скульптора И. П. Мартоса. Надпись на первом скульптурном монументе в Москве — «Гражданину Минину

и князю Пожарскому благодарная Россия» — появилась, когда понятие «гражданин» только начинало входить в российский лексикон. Россия была спасена благодаря патриотизму русского народа и таким патриотам, как Гермоген, Кузьма Минин, Дмитрий Пожарский, Иван Сусанин и другие.

На четвертом, *петербургском*, этапе российский патриотизм имел ярко выраженную военно-государственную, имперскую направленность.

Петр Великий внес огромный, можно сказать, решающий вклад в разработку и понимание того, что есть патриотизм, любовь к Отечеству. Главной своей задачей Петр I считал сплочение общества вокруг задач модернизации страны, как он сам их понимал. В период утверждения абсолютизма государственное начало должно было безраздельно утвердиться в общественном сознании. Петр I не признавал за своими подданными каких-то личных прав и свобод. Дворяне и духовенство должны были служить государству, а крестьяне, посадские люди и прочие на государство работать. Петр I под страхом смертной казни запретил дворянам устраивать дуэли, так как они не могли свободно распоряжаться своей жизнью. Это была прерогатива государства и императора как его высшего воплощения. «Ясное сознание своих обязанностей по отношению к Отечеству и верное их исполнение образуют добродетель патриотизма», — достаточно четко впоследствии выразил петровское понимание патриотизма философ Вл. Соловьев.

Во-первых, для Петра I Отечеством была вся Россия, а патриотизм заключался в служении России.

Во-вторых, в рамках становления и оформления, в том числе идеологического, абсолютной монархии в России в понимании патриотизма на первое место, безусловно, выходит требование любви к государству и правителю, который это государство олицетворяет.

В-третьих, начиная с Петровской эпохи, в русском национальном самосознании в понимании патриотизма стала особо подчеркиваться идея жертвенности, способности при необходимости, в высших интересах государства отказаться от себя, от личных планов, от семьи. У каждого российского подданного, особенно у служилых, государевых людей вырабатывалась готовность без лишних рассуждений пожертвовать собой «за Бога, царя и Отечество».

В-четвертых, идеологии государственного патриотизма в Петровскую эпоху предстояло распространяться вширь, в ситуации

развивавшейся многонациональности Московского царства, которое стало превращаться в Российскую империю. Было принципиально важным, чтобы понятия «Отечество» и «патриотизм» не только русскими людьми, но и другими народами, входившими в состав российского государства, отождествлялись с определенной территорией и исторически сложившейся на ней общностью населения. От понимания «мы — православные», «мы — русские», «мы — москвиты» предстоял трудный путь перехода к понятию «мы — россияне». Возникли понятия «великороссы» в отличие от «малороссов» и «белорусов». Понятие «патриотизма» было необходимо приспособить к новым историческим условиям.

Военно-патриотическое воспитание в императорской России, начиная с Петра I, было направлено на объяснение того, что армия и флот, на которые приходится тратить огромные деньги, действуют в соответствии с ее интересами, защищают Отечество от реальных и перспективных угроз.

Не будет большим преувеличением утверждать, что все мыслящие и пишущие люди XVIII в. — Петр I, Феофан Прокопович, М. В. Ломоносов, Екатерина II, Г. Р. Державин и другие — были убежденными российскими патриотами и государственниками, придававшими большое значение изучению российской истории и ее освоению россиянами.

Государственный (петровский) патриотизм прошел испытание Отечественной войной против наполеоновского нашествия в 1812 г. Только на снаряжение ополчения было собрано 100 млн руб., а число ополченцев достигло 300 тыс. человек. В Санкт-Петербурге, Москве, в других городах и населенных пунктах появилось немало памятников, прославляющих патриотический подвиг воинов, партизан и обычных жителей России.

«Человек любит место своего рождения и воспитания. Сия привязанность есть общая для всех людей и народов, есть дело природы и должна быть названа физической. Родина мила сердцу не местными красотами, не ясным небом, не приятным климатом, а пленительными воспоминаниями, окружающими, так сказать, утро и колыбель человечества», — писал знаменитый историограф и писатель Н. М. Карамзин в статье «О любви к отечеству и народной гордости» (1802).

Но участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг. не было воспринято российским обществом в качестве Второй отечественной (после 1812 г.) войны, так как захватнические цели и амбициозные иллюзии правящего Дома Романовых большинство

россиян не разделяло. Не существовало и реальной угрозы Отечеству, Родине, российской государственности. Война велась на территории западных губерний Российской империи и практически не затрагивала коренные русские территории.

Неподготовленность России к войне, незавершенность предвоенной модернизации обусловили в целом неудачный ход войны для России. В стране возник общенациональный кризис, который разрешился Великой российской революцией 1917 г.

Пятый, *советский, этап* связан с формированием, развитием и функционированием советского социалистического патриотизма.

После Октябрьской революции понятие патриотизма претерпело сложную трансформацию. Большевики первоначально в качестве правящей партии и ведущей силы Третьего Коммунистического Интернационала (1919–1943 гг.) главное внимание сосредоточили на достижении «мировой социалистической революции». Патриотами считали себя организаторы и наиболее упорные участники Белого движения. После поражения в гражданской войне российские эмигранты продолжали себя считать единственными настоящими патриотами «бедной России». На протяжении 20–30-х гг. в эмиграции произошло значительное расслоение.

Основатель советского государства, лидер правящей большевистской партии и теоретик построения нового социалистического общества Владимир Ильич Ленин в связи с наступлением немецких войск 20 февраля 1918 г. обратился с призывом защитить социалистическое Отечество. Он вслед за К. Марксом и Ф. Энгельсом считал, что капиталистическое общество не может быть родным для пролетариата. Сразу после Февральской революции и свержения царского правительства Ленин отказался от лозунгов «поражения своего правительства в войне» и «превращения империалистической войны в гражданскую войну», выдвинутых в условиях Первой мировой войны. После проведения радикальных, революционных политических и социально-экономических реформ, проведенных в интересах большей части населения страны и изменивших ситуацию в стране, Ленин заложил основы нового патриотизма.

Гражданская война показала, что «красные» спасли Россию от уничтожения, а «белые» готовы были за военную поддержку интервентов распродать «родину» по частям. Фактически Гражданскую войну Ленин и большевистская партия завершили созданием Союза Советских Социалистических Республик (30 декабря 1922 г.), что многими оценивалось как большое патриотическое дело. Большинству крестьян, рабочих, ремесленников,

казаков, интеллигентов ехать было некуда, не с чем и не за чем. У оставшихся в новой Советской России причин было много: родственные связи, состояние здоровья, техническая невозможность осуществить отъезд и т. д. Но главной причиной было принципиальное нежелание покидать Россию, Родину, без которой люди себя не мыслили. Патриотизм и природная мудрость — «перемелется, мука будет» — стали главными факторами, которые удержали многие миллионы людей от попыток эмигрировать. Многие инженеры, ученые приняли участие в разработке и реализации программы социалистической индустриализации и модернизации (ГОЭЛРО, пятилетние планы).

Новое патриотическое мироощущение выразили выдающиеся деятели культуры, оставшиеся на родной земле: А. А. Ахматова, А. А. Блок, С. А. Есенин, В. В. Маяковский. Свои сомнения и переживания многие думающие люди держали при себе.

К концу 30-х гг. формула «советский социалистический патриотизм, пролетарский интернационализм и дружба народов СССР» вошли в главный арсенал официальной, сталинской по своему содержанию идеологии. Советский социалистический патриотизм характеризовался как один из важнейших результатов строительства социализма в стране, как мощная движущая сила дальнейшего развития советского общества. Таким образом, на протяжении двадцати с небольшим лет от ленинского понимания необходимости защищать социалистическое Отечество (февраль 1918 г.) советское руководство пришло к пониманию патриотизма как важнейшей духовной скрепы советского общества. Прямо скажем, ничего кардинально нового ЦК ВКП(б) и СНК СССР не придумали. Патриотизм уже столетия находился в геноме русского народа. Достаточно развитыми патриотическими чувствами обладали другие народы в составе Российской империи.

Советский социалистический патриотизм прошел тяжелые испытания Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Тезис Владимира Маяковского — «У советских собственная гордость!» — подкреплялся превращением СССР в могучую вторую мировую сверхдержаву, освоившую энергию атома, космос, огромные пространства Евразии. Партийно-государственное руководство опиралось на патриотизм советских людей, в полной мере эксплуатировало это сильное социальное чувство. Советская литература, кинематограф, другие отрасли искусства воспитывали советских людей на принципах высокой нравственности, ответственности, активности, гражданственности и патриотизма.

Из патриотизма, гордости советских людей за послевоенный период было «выжато» все, до последней капли. Резервуар иссяк.

На шестом, *постсоветском, этапе* развернулось формирование нового постсоветского гражданского патриотизма, выработка нового понимания самого понятия «Отечество». Началось с того, что в первой половине 90-х гг. XX в. патриотизм вместе с многими другими устаревшими, как кому-то казалось, понятиями выпал из числа ценностных ориентиров для российского общества. Почти десять лет Россия прожила с Государственным гимном без слов. Во второй половине 90-х гг. в связи с очевидным крахом радикальных экономических реформ, представлявших собой *idea-fix* тогдашней российской элиты, начался поиск некой «национальной идеи», способной вывести страну из тупика. В 2000-е гг. после появления старого Государственного гимна с новыми словами усилиями Президента РФ В. В. Путина патриотизм вернулся в информационно-идеологическое пространство в статусе главной духовной скрепы и собственно национальной идеи для страны. К сожалению, ни текст Конституции РФ, ни смысловая нагрузка, которую содержат Государственный флаг, Государственный герб, Государственный гимн, так и не стали предметом рассуждений и разъяснений со стороны высших руководителей страны в рамках концептуального понимания современной миссии, целей и задач развития России.

При этом речь идет именно о гражданском, а не о государственном патриотизме в силу резкого снижения авторитета почти всех государственных институтов в глазах большинства российских граждан. Понятие *российский гражданский патриотизм* представляется в современной России наиболее обобщенной формой выражения такого глубокого социального чувства, как любовь к Родине, Отечеству, к своей стране — России. Следует признать, что российский гражданский патриотизм является обобщением, общим вектором для всех патриотизмов, которые существуют в огромном количестве форм и разновидностей на территории нашей многонациональной, многоконфессиональной, многоязычной, поликультурной России.

Любовь российского гражданина к своей «малой родине», к какой-нибудь забытой богом деревеньке ничем не хуже, чем любовь москвичей и петербуржцев к двум первым великим городам нашей страны. О православных святынях, традициях и ритуалах вряд ли полезно рассказывать больше на государственных телерадиоканалах, чем о святынях, традициях и ритуалах любой другой

религии. И при этом использовать в качестве основания утверждение о преобладании православных верующих среди населения страны. Вряд ли индивидуальный патриотизм отдельно взятого гражданина России стоит насильственно заталкивать в рамки учрежденческого, местного или регионального патриотизма.

Ответственным гражданином своей страны может считать-ся тот конкретный человек, который не только выполняет конституционные обязанности, но и умело использует прописанные в Конституции РФ многочисленные права и свободы. Гражданская активность в рамках правового поля, очерченного Конституцией и российским законодательством, представляется неотъемлемым структурным компонентом патриотизма. Независимо от места рождения и любимого места проживания и отдохновения, безотносительно к этнической, религиозной, языковой, культурной составляющей каждой конкретной личности всех граждан России объединяет наличие паспорта гражданина России. Каждый россиянин, то есть гражданин Российской Федерации, в силу самого наличия паспорта может говорить о себе как о патриоте страны.

В современной России могут сосуществовать, взаимодействовать самые разные патриотизмы. Хотя бы потому, что в России есть что любить. В России по-прежнему есть что защищать: богатства страны привлекательны для многих принципиальных врагов России. Общей патриотической платформой, национальной идеей всех россиян может и должен стать *общероссийский гражданский патриотизм*. Гражданский патриотизм является важнейшей духовной скрепой современного российского общества, которая должна обеспечить устойчивое развитие страны на ближайшие десятилетия.

Н. А. ФРОЛОВА,
кандидат исторических наук, доцент

ВКЛАД СЕМЬИ РЕРИХОВ В РУССКУЮ КУЛЬТУРУ

Статья посвящена выдающемуся деятелю культуры XX в. Н. К. Рериху и членам его семьи. Н. К. Рерих — художник, ученый путешественник, общественный деятель, писатель, мыслитель. Елена Ивановна Рерих, жена художника, единомышленник и соратник, а также писатель и один из основателей Гималайского института научных исследований. Старший сын Юрий Николаевич Рерих — ученый-востоковед с мировым именем. Младший сын Святослав Николаевич Рерих — художник, общественный деятель.

Ключевые слова: культура, просветительство, деятельность, сохранение, наследие, экспедиции, наука, творчество.

N. A. FROLOVA

THE CONTRIBUTION OF THE ROERICH FAMILY IN RUSSIAN CULTURE

The article is dedicated to the outstanding cultural figure of the 20th century, N. K. Roerich, and members of his family. N. K. Roerich is an artist, scientist, traveler, public figure, writer, and thinker. Elena Ivanovna Roerich, the artist's wife, like-minded and ally, as well as a writer and one of the founders of the Himalayan Institute of Scientific Research. The eldest son Yury Roerich is a learned orientalist with a worldwide reputation. Younger son Svyatoslav Nikolaevich Roerich is an artist, public figure.

Keywords: culture, enlightenment, activity, preservation, heritage, expeditions, science, creativity.

Семья Рерихов — явление в истории русской культуры поистине уникальное. Каждый член семьи внес свой неповторимый, уникальный вклад, они были связаны не только семейными узами, но единым духовным устремлением, направленным на духовное созидание, на творчество, на процветание культуры. Семья работала как один организм, дополняя друг друга, вдохновляя и поддерживая. И в то же время каждый из Рерихов был яркой индивидуальностью, оставившей свой неповторимый след в русской и мировой культуре. Несомненно, в русской культуре имена Рерихов записаны золотыми буквами, но также несомненно и то, что они формировались во многом на ее достижениях.

Николай Константинович Рерих — педагог, ученый, художник, поэт, публицист, общественный деятель — один из самых ярких

представителей Серебряного века русской культуры, личность исключительная в культурной и общественной жизни XX столетия.

Вклад Н. К. Рериха в культурную и общественную жизнь России начала века поистине огромен. Анализ совокупного исторического наследия деятельности позволяет сделать вывод, что уже к началу XX в. Н. К. Рерих как ученый, педагог, общественный деятель получил широкое признание в обществе, пользовался непререкаемым авторитетом среди ученых и деятелей искусства. Именно в России Н. К. Рерих сформировался как патриот, защитник и пропагандист культуры не только русской, но и мировой, принадлежащей всему человечеству.

Начиная с первых лет активной творческой и общественной деятельности, Н. К. Рерих заботился о судьбах культуры, о сохранении для будущих поколений памятников старины, о роли традиций в жизни каждого человека. Его усилия были направлены на культурное просвещение народных масс и возрождение национального самосознания русского народа.

Н. К. Рерих представляет собой уникальное явление в плане многогранности направлений деятельности, что является качеством, встречающимся крайне редко. Проявляя завидную работоспособность, он успевал в короткое время сделать необычайно много в самых различных областях. Для деятельности Н. К. Рериха характерен энциклопедизм и универсализм.

Назовем основные направления деятельности Н. К. Рериха в контексте исторической и культурной жизни российского общества в так называемый «русский период» (1893–1918 гг.).

Н. К. Рерих — ученый внес большой вклад в развитие отечественной археологии. Результаты в области археологии древних культур и его находки получили признание в научных кругах Европы.

Н. К. Рерих-художник создал не только множество ярких произведений живописи исторического жанра, но сформировал свой «живописный мир», который был образно назван Л. Андреевым «Державой Рериха». (По оценкам исследователей, Н. К. Рерихом создано более 4,5 тыс. полотен.) Его художественный талант с необычайной силой раскрылся также в театрально-декорационном искусстве, были созданы декорации к десяткам опер и сотни эскизов костюмов, а участие в известных постановках С. П. Дягилева обеспечило ему признание в Европе.

В области литературного творчества Н. К. Рерих создал не так много, как в изобразительном искусстве, однако его очерки, повести, сказки и символическая поэзия свидетельствуют о ярком и самобытном таланте писателя.

Рерих-педагог играл важную роль в становлении художественного демократического образования в России. Его педагогическая деятельность выразилась главным образом в Рисовальной школе Императорского Общества поощрения художеств, где он состоял директором с 1906 по 1917 гг.

Н. К. Рерих — создатель и член многих влиятельных комиссий и обществ (в том числе и зарубежных), в которых принимал самое активное участие. Его огромная энергия была направлена на спасение памятников истории и культуры.

Как настоящий патриот Н. К. Рерих предвидел особую историческую судьбу России, глубоко верил в особый склад русского народа, высоко ценил его традиции и культурное наследие. Исключительную роль России в истории человечества он старался показать всеми доступными средствами искусства, публицистики, литературным творчеством не только на родине. Оказавшись за рубежом, в течение всей последующей жизни Николай Константинович продолжал служить русской культуре. Его мощные культурные международные инициативы также были воплощением тех идей и принципов, которые сформировались еще в России.

Активная деятельность Н. К. Рериха в «русский период» в области охраны памятников явилась подготовкой к более масштабным проектам по созданию международной правовой базы, осуществленных в последующие годы. Его вклад в дело защиты культурного наследия получил достойное воплощение в Пакте Рериха 1935 г. Его деятельность в «зарубежный период» (1919–1947 гг.) является беспрецедентным примером пропаганды русского искусства: организация выставок, создание музеев и институтов (Институт объединенных искусств в США, институт «Урусвати» в Индии).

В 1916 г. по настоянию врачей Николай Константинович с семьей — женой Еленой Ивановной и сыновьями Юрием и Святославом переезжают на побережье Ладожского озера в город Сердоболь (Сортавала), но продолжает руководить Рисовальной школой Императорского Общества поощрения художеств. Наступают сложные времена: свержение самодержавия, революция, Гражданская война. Н. К. Рерих с семьей отрезан от Петрограда, но стремится участвовать в общественной жизни

Петрограда. Николай Рерих и Александр Бенуа являются заместителями М. Горького, который возглавляет комиссию по сохранению культурных ценностей в революционном Петрограде. Однако политическая ситуация усложняется, Рерихи — без средств к существованию, жизнь заставляет искать выход из создавшегося положения.

В 1919 г. было получено приглашение из Швеции, и Рерих едет с выставкой своих работ по странам Скандинавии, а летом 1919 г. принимает приглашение Сергея Дягилева для оформления русских опер («Снегурочка», «Князь Игорь», «Сказка о царе Салтане») в Лондоне на сцене королевского оперного театра Ковент-Гарден. Рерихи покидают Россию, но не как беженцы, а как глашатаи русской культуры. В Англии Николай Константинович работает не только над оформлением декораций для театра, он выступает с лекциями, пишет статьи. «В 1919-м, после Швеции и Норвегии — Лондон. Доклады и статьи в защиту сокровищ искусства. О нерушимости святынь. О сокровищах народных»¹. В апреле 1920 г. открывается выставка картин Н. Рериха «Очарования России», 198 работ. Пресса Лондона отметила высокое мастерство художника, и Рерих получает предложение на проведение выставки в других городах.

Летом 1920 г. в Лондоне произошла знаковая встреча художника Николая Рериха с выдающимся деятелем индийской культуры Рабиндранатом Тагором, который поддержал Рериха в его давней мечте посетить Индию и страны Востока, и во многом предопределила дальнейший жизненный путь Рерихов.

Из Англии Рерихи переезжают в Чикаго, куда он был приглашен для большого турне по Америке. Рерих находился в США с декабря 1920 по май 1923 г., он проехал по 29 городам США с выставкой своих картин, читал лекции о русской культуре, искусстве и науке, основал общества по охране памятников, в Нью-Йорке — Институт объединенных искусств, международный центр «Корона Мунди» («Венец Мира») и Всемирную лигу культуры. Цель — культурный обмен между странами и народами.

В 1923 г. Н. К. Рерих отправляется в Индию навстречу своей мечте, с ним рядом его верная спутница жена Елена Ивановна и сыновья. На Восток отправились через Францию из порта Марселя в Бомбей.

Центральноазиатская экспедиция, которую осуществил русский художник Н. К. Рерих, длилась до 1928 г. — пять лет, прошла

¹ Рерих Н. К. Чутким сердцам // Знамя Мира. М.: МЦР, 1995. С. 134.

более 25 000 миль, преодолела 39 горных перевалов, испытала невероятные трудности, связанные с вооруженными стычками с местным населением, раскаленную мощь пустынь, лютый холод горных ледников и нагорий. Весь этот путь прошла с мужем Елена Ивановна Рерих, верхом на коне, показывая пример мужества, стойкости и красоты в лучших традициях русских женщин-подвижниц. Экспедиция 1923–1928 гг. представляла собой грандиозное предприятие русской науки в Центральной и Восточной Азии, она имела как научную, так и художественную ценность, написаны сотни картин. В картинах и книгах Н. К. Рериха воплощены впечатления, вынесенные из пятилетнего странствования по Индии, Китаю, Монголии и Тибету.

Семью Рерихов объединяло влечение к Востоку еще во времена жизни в России в так называемый «русский период». Культура Востока, философия, история, произведения восточных мыслителей, система взглядов Свами Вивекананды — все это создавало определенную атмосферу в доме Рерихов. О том, насколько увлекала Н. К. Рериха тема Востока, свидетельствует тесное общение с видными востоковедами, такими как Б. А. Тураев, Ф. И. Щербатский, С. Ф. Ольденбург, А. Д. Руднев, В. В. Голубев, Агван Дорджиев. Интерес к Востоку разделяли и сыновья. Детей и родителей связывали не только родственные узы. Они прежде всего были единомышленниками, и каждый по своему готовился к экспедиции в Центральную Азию.

В 1919 г. в Лондоне интересы сыновей Н. К. Рериха определились: Юрий выбирает лингвистику, изучает восточные языки, Святослав увлечен архитектурой. В дальнейшем Святослав учится в Колумбийском и Гарвардском университетах, но вскоре ему стало ясно, что главное в его жизни не архитектура, а живопись. В сентябре 1924 г. Святослав вернулся из Индии в США и привез много своих работ. В США С. Н. Рерих работал в качестве вице-президента музея Н. К. Рериха и одновременно много писал. До 1928 г. он находился в США и был занят активной деятельностью в организациях, основанных отцом, как бы прикрывая тылы, и присоединился к семье в Индии после окончания экспедиции. В дальнейшем С. Н. Рерих станет выдающимся художником и общественным деятелем, внесет неоценимый вклад в мировую и отечественную культуру, в дело укрепления дружбы между народами.

В 1919 г. старший сын Юрий семнадцатилетним молодым человеком поступил на индоиранское отделение Школы восточных языков при Лондонском университете, там он изучал персидский язык и санскрит. Кроме того, он свободно владел многими

европейскими языками, хорошо знал греческий и латынь. Дальнейшее обучение Ю. Н. Рерих продолжал в Гарвардском университете в США, который окончил со степенью бакалавра по отделению индийской филологии, изучал также пали и китайский язык, завершает свое образование в Парижском университете — крупнейшем центре европейского востоковедения. Продолжает занятия санскритом, монгольским, тибетским и иранскими языками. Юрий Николаевич, знавший более тридцати восточных языков, общался без переводчиков с местным населением во время Центральноазиатской экспедиции. Ю. Н. Рерих впоследствии станет талантливым ученым-востоковедом. Рерих-старший знал цену познаниям сына, мечтал о его возвращении на родину и служении сына отечественной востоковедческой науке. «Как нужен Юрий — индолог, санскритист, тибетолог и монголист, не только глубоко изучивший источники, но и владеющий языками — небывалое соединение, так нужное при возросшем значении Азии. ... Чего ради весь этот ценный материал, накопленный в течение четверти века, должен лежать под спудом, а не радовать Родину?»² — писал Н. К. Рерих в 1947 г. художнику И. Э. Грабарю. В 1957 г. Ю. Н. Рерих вернулся на родину, выполнив волю отца. В СССР востребованность знаний Юрия Николаевича была чрезвычайно высока, и он энергично включился в научную жизнь Института востоковедения Академии наук СССР.

Главное направление всей жизни и деятельности семьи Рерихов: где бы они ни находились, что бы они ни делали — все было обращено к России и все делалось на благо своей Родины, на благо русской культуры.

² Рерих Н. К. Письмо к И. Э. Грабарю. 2 апреля 1947 // Из литературного наследия. М., 1974. С. 428–429.

«ВРЕМЯ СОБИРАТЬ КАМНИ»

В статье рассказывается, как осуществлялась организация и проведение выставки, посвященной годовщине вывода войск из Афганистана.

Ключевые слова: Афганистан, война, воин-интернационалист, подвиг, выставка, экспозиция.

J. SHCHYPLETSOVA

«TIME TO COLLECT STONES»

How was the organization and holding of the exhibition dedicated to the anniversary of withdrawal of troops from Afghanistan.

Keywords: Afghanistan, war, soldier-internationalist, feat, show, exhibition.

Среди всех календарных дат и событий военной истории нашей Родины есть знаменательная дата — 15 февраля. В этот день в 1989 г. были выведены советские войска из Республики Афганистан. Война в Афганистане за 10 лет вместила в себя тысячи судеб двадцатилетних ребят из нашей страны. Поэтому 15 февраля считается Днем памяти воинов-интернационалистов.

Как известно, в апреле 1978 г. в Афганистане произошла национально-демократическая революция, положившая начало глубоким качественным изменениям в обществе, переходу от изжившей себя общественно-экономической формации к более прогрессивной и демократической.

Известно, что лидеры Афганистана неоднократно, начиная с марта и по декабрь 1979 г., обращались с просьбой к руководству СССР об оказании им военной помощи, ссылаясь при этом на двусторонний договор от 5 декабря 1978 г. «О дружбе, добрососедстве и сотрудничестве». И каждый раз с нашей стороны следовал категорический отказ. И все-таки это решение было принято, но не спонтанно, а после долгого и всестороннего анализа политической обстановки, когда угроза Афганистану и Советскому Союзу извне стала реальной.

25 декабря 1979 г. начался ввод советских войск в Афганистан. Имея 4 дивизии и 5 отдельных бригад, 40-я армия вошла в Афганистан. Это был «ограниченный контингент советских войск». Никто не ожидал, что он останется там на 10 лет войны.

Афганистан — горная страна. Земли для ведения сельского хозяйства недостаточно. Это является одной из причин воинственности

афганцев. История этой многострадальной страны дает основание считать, что война для них — одна из составляющих уклада их жизни. Любой военный конфликт, в том числе внутренние межплеменные вооруженные столкновения, для жителей этой нищей страны давал легальную возможность заработать какие-то деньги.

В декабре 1987 г. М. С. Горбачев заявил, что решение о выводе советских войск из Афганистана уже утверждено. В 1989 г. последний бронетранспортер с нашими воинами пересек мост Дружбы через Амударью. Замыкал эту огромную колонну командующий 40-й армией Герой Советского Союза Борис Всеволодович Громов.

Подвиг. Никто заранее не знает, кто совершит его. Но идет к нему всей сознательной жизнью. Памятники погибшим воинам — это напоминание всем нам, напоминание, что война — это кровь, страдания, смерть. И она не должна повториться! Солдаты не выбирают войну. Они свято выполняют приказ. Будучи верными героическому началу, эти люди в армейской форме смогли в решающий момент перешагнуть через невозможное и выполнить приказ.

В честь годовщины вывода советских войск из Афганистана была организована и проведена выставка «Время собирать камни...». Выставка проводилась в Колпинском районе СПб и ЛО.

Задачи выставки:

- ♦ познакомить посетителей с событиями истории войны в Афганистане;
- ♦ познакомить учащихся школ с воинами-интернационалистами, живущими в Колпино, представить результаты поисково-исследовательской работы;
- ♦ способствовать формированию уважения к участникам военных боевых действий;
- ♦ способствовать формированию патриотизма через просмотр фотографий и документальных материалов, связанных с темой афганской войны;
- ♦ дать общее представление об акциях и мероприятиях, посвященных памяти воинов-интернационалистов.

В экспозиции хотелось выделить информацию об основных войсковых группах, о быте и досуге военнослужащих, снаряжении и амуниции, с сопровождением тематических фотоснимков и литературы.

Параллельно был представлен видеоряд музыки и песен с документальными кадрами. На информационном стенде находилась

краткая информация о причинах ввода войск, хронология ежегодных основных событий Объединенного контингента Советских войск в Афганистане и некоторые статистические данные.

На стендах показаны основные атрибуты снаряжения, образцы продуктов из сухпайков, сигареты, личные вещи. Большая роль в афганской войне отводилась просветительской работе в частях и пропаганде среди местного населения: представлены аналитические брошюры, дивизионные газеты, «памятки воина-интернационалиста», агитационные листовки.

Оригинальные предметы в экспозиции дополнили привезенные из Афганистана: традиционно носимые афганцами шапка-паколь, покрывало пату, шейный платок дисмалъ.

Первой локацией проведения выставки была районная библиотека г. Колпино. Под экспозицию был выделен холл, в котором разместили 6 шкафов. Такое расположение дало возможность всем посетителям библиотеки обратить внимание на выставку и посмотреть экспонаты. Также была проведена интерактивная экскурсия и организована встреча с ветеранами для учащихся 9-го класса.

Второй локацией послужил г. Волосово. 11 февраля 2017 г. на полях фестиваля поколений, в рамках реализации партийного проекта «Историческая память» при поддержке комитета по культуре Ленинградской области и историков региона, были открыты выставки, посвященные Великой Отечественной войне и годовщине вывода войск из Афганистана.

Выставка была отмечена председателем комитета по культуре Ленинградской области Е. В. Чайковским, председателем Законодательного собрания Ленинградской области, секретарем Регионального отделения партии «Единая Россия» С. М. Бебениным, вручена благодарность от Музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда».

Также были оставлены положительные отзывы о проведении выставки:

«Выставка чудесная!

Спасибо, что есть такие замечательные люди, которые помнят события в ДРА 1979–1989 гг. и собирают экспонаты и материалы, которые могут увидеть молодые люди.

Успехов вам! Очень рад знакомству!

С уважением Председатель правления Ленинградской региональной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» Трунов И. Н.»

«Спасибо организаторам! Память должна жить вечно».

Депутат ЗАКС ЛО Ломов А. В.

«Огромное спасибо!

Радует, что память о войне в Афганистане жива. Особо радует, что этой историей интересуется молодое поколение.

Желаю успехов автору!»

С уважением Денис Пылев.

Третьим этапом проведения выставки послужила школа в г. Тельмана. В рамках патриотического фестиваля были вновь представлены материалы экспозиции. Также была проведена экскурсия по экспонатам и интерактивный урок для учащихся школы.

«Очень востребованная выставка для военно-патриотического воспитания молодежи. В короткий промежуток времени позволяет пережить события 10-летней войны в Афганистане (1979–1989): боль потерь, мужество и отвагу советских солдат и офицеров; радость возвращения домой и значимость воинского долга для защиты нашего Отечества».

С уважением Юрий Кваша, глава муниципального образования Тельманское сельское поселение Тосненского р-на ЛО.

«Администрация школы г. Тельмана выражает глубокую признательность и благодарность организаторам выставки за вклад в дело патриотического воспитания школьников.

Выставка очень интересна и разнообразна. Большое количество экспонатов позволяет ребятам почувствовать и понять все чувства, переживания того времени, воспитывают чувство гордости и любви к Родине.

Спасибо! Вы делаете очень важное дело!»

С уважением директор Тельманской СОШ Ю. Т. Кузнецова.

В заключение можно подвести некоторые итоги по проведению выставок:

- ♦ все поставленные задачи были выполнены;
- ♦ организация и проведение таких мероприятий доставляет неимоверное удовольствие. Особенно приятно слышать и читать отзывы людей, причастных к этой войне;
- ♦ война в Афганистане не обсуждается так, как ВОВ, но постепенно все больше привлекает внимание людей;

- ♦ молодому поколению интересно узнавать и открывать для себя что-то новое: исторические справки, захватывающие события, быт солдат во время войны.

В истории российским солдатам много раз приходилось сражаться вдали от Родины, афганская война не была исключением. Для нашей страны Афганистан — действительно незаживающая рана. Ведь по сей день ведутся споры, что же это было: защита интересов страны или историческая ошибка советского руководства? Но что бы сегодня ни говорили, мы не должны забывать о том, что на афганской земле погибло большое количество советских солдат, которые честно выполняли воинский долг.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОЦЕССА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются ключевые механизмы, отмечается статус, роль и значимость основных акторов политической социализации.

Ключевые слова: общество, власть, механизмы политической социализации, акторы политической социализации

I. A. SHCHERBO

THE BASIC CONCEPT OF THE PROCESS OF POLITICAL SOCIALIZATION

In the article the key mechanisms are considered, the status, role and significance of the main actors of political socialization.

Keywords: Society, power, mechanisms of political socialization, actors of political socialization.

Как отмечает Е. Б. Шестопал, процесс политической социализации в целом и процесс интериоризации институциональных изменений в частности имеет три специфические черты.

Во-первых, в результате социально-экономических, общественно-политических и культурных преобразований существенным образом трансформируются объект и субъект политической социализации, а именно общество, представленное как отдельными гражданами, так и их формальными и неформальными объединениями и власть, включающая в себя институциональные образования на всех уровнях. Одним из результатов проводимых реформ в стране стало формирование нового объекта — населения с изменившимся социальным, экономическим и политическим статусом, которое усвоило новые паттерны политического поведения, а также нового субъекта — новой политической элиты как ключевого структурного элемента.

Во-вторых, изменяется роль и характер влияния основных акторов политической социализации — семьи, школы, СМИ, различных политических и общественных организации, что, в свою очередь, модифицирует каналы коммуникации, передачи ценностно-нормативной информации как основы политической активности населения.

В-третьих, в ходе перемен социальных и политических условий начинает трансформироваться и роль этнических и региональных факторов процесса политической социализации. В качестве итога понимания отмеченных факторов можно отметить формирование целостной политической картины мира, что будет способствовать выработке механизмов политической адаптации и социализации¹.

Объект политической социализации является полиструктурным образованием, включающим в себя несколько ключевых групп (молодежь, работающее население, люди пенсионного возраста), каждая из которых детерминирует свои специфические методы адаптации и интериоризации как ценностно-нормативной, так и статусно-ролевой информации.

В процессе политической социализации власть имеет амбивалентную природу, с одной стороны — она является субъектом, а с другой — доминирующей ценностью исследуемого процесса. Аксиологическая сторона власти, по В. С. Собкину, раскрывается через четыре характерные черты: изменение эмоциональной оценки жизненных перспектив (оптимизм–пессимизм) в традиции Й. Хейзенги; сдвиг культурных ценностей (Запад–Восток); разблокировка–вытеснение (выбор исторического пути) и текст–подтекст культуры (роль и значение адаптационных механизмов власти, в частности политической цензуры)².

Традиционно концепции политической социализации принято разделять на две основные группы, следуя традиции классической дихотомии «личность–общество». Первая группа делает акцент на изучение субъект–объектного понимания политической социализации, трактуемой как «вертикальный процесс передачи ценностей и моделей восприятия от политической системы к личности». Вторая группа в фокус изучения ставит активную роль человека в процессе политической социализации, который способен совершить самостоятельный и осознанный выбор «из широкого числа возможных и конкурирующих между собой образов мира и моделей поведения. Этот подход можно определить как субъект–субъектный»³.

¹ Политическая социализация российских граждан в период трансформации / под ред. Е. Б. Шестопаля. М.: Новый хронограф, 2008. С. 15–16.

² Собкин В. С. Подросток и политика: изменение ценностных ориентаций // Вопросы образования. 2008. № 4. С. 180–216.

³ Политическая социализация российских граждан в период трансформации. С. 26–27.

Таким образом, в дальнейшем под политической социализацией мы будем понимать «процесс включения индивида в политическую систему посредством оснащения его опытом данной системы и возникшего на ее основе государства, закреплённого в политической культуре. То есть это такой процесс взаимодействия индивида и политической системы, целью которого является адаптация индивида к данной системе, превращение его в личность гражданина»⁴.

В процессе политической социализации можно выделить три этапа: допартиципаторный, партиципаторный, постпартиципаторный.

Первый этап характеризуется тем, что индивид еще не принимает личного участия в политическом процессе. Он охватывает период дошкольной фазы и частично — фазу школьного обучения. Для него характерна преимущественно «первичная» политическая социализация.

Второй этап охватывает несколько циклов человеческой жизни: овладение профессией, трудовая деятельность, создание семьи. Для этого этапа характерна так называемая «вторичная» политическая социализация. Ее особенности заключаются в том, что индивид уже освоил некоторые приемы усвоения и переработки информации и модели политического поведения. Он способен противостоять групповому воздействию, поэтому главную роль начинает играть так называемая обратная социализация. Она характеризуется тем, что человек может сам выбирать и усваивать определенные политические ценности и паттерны поведения.

Третий этап начинается у разных индивидов и социальных групп в различные периоды жизни, чаще всего в пенсионном возрасте. Он характеризуется ослаблением политической социализации. В этом возрасте активность людей в политической жизни снижается, а существенных изменений сложившихся и устоявшихся политических взглядов обычно не происходит. Отмечаемую исследователями активность старшего поколения можно рассматривать как особенность политической социализации в современных российских условиях.

В рамках сложившихся теоретико-методологических подходов принято выделять три уровня функционирования основных механизмов: общесоциальный, социально-психологический и индивидуальный. Общесоциальный уровень включает в себя как

⁴ Ольшевский Д. В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. С. 129.

общество в целом, так и его структурно-функциональные составляющие, большие группы. На этом уровне на человека действует совокупность макросоциальных и макрополитических факторов, оказывающих влияние на формирование общественного мнения по отношению к политической системе в рациональном, иррациональном и волевом аспектах. На социально-психологическом уровне политические цели и ценности транслируются системой как через большие, так и через малые группы, членом которых является индивид. Внутриличностные структуры, рассматриваемые в психологическом разрезе, выступают фундаментальным основанием для формирования механизмов индивидуального уровня политической социализации. Потребности, ценностные установки, мотивы, стереотипы и модели поведения в итоге определяют политическое сознание и политическую активность человека как результирующие процесса политической социализации.

Традиционно в структуру акторов политической социализации молодежи включают семью, группы сверстников, институты образования, СМИ и формальные и неформальные политические движения.

На начальном этапе политической социализации важнейшую роль играет семейное окружение, формирующее у нового члена общества психологические установки политических ориентаций, нормы и паттерны политического поведения. На протяжении всей жизни человека именно семья выступает ключевым актором как социализации в целом, так и политической в частности.

Воспитываясь в семье, ребенок рано входит в контакт и с другими акторами политической социализации. Сначала это детские дошкольные учреждения, а затем школа и вуз, которые играют не менее важную роль, развивая и в случае необходимости корректируя ценности и роли, заложенные на начальном этапе политического становления личности.

Школа не только дополняет, но и в чем-то может перестраивать политическую информацию, полученную ребенком в семье. В школе политическая социализация осуществляется по двум направлениям. Во-первых, прямая политическая социализация через преподавание гуманитарных дисциплин, где рассказывается о принципах политического устройства страны, объясняются права и обязанности граждан. Во-вторых, латентная, опосредованная. Место школы в процессе политической социализации личности в значительной степени определяется характером политической системы общества

Важнейшим актором политической социализации является внесемейное ближайшее окружение, персонифицированное в друзьях, группе сверстников. В определенных ситуациях воздействие этого агента может быть сильнее, чем семьи и школы.

В современном мире уже на первом этапе политической социализации важнейшим актором политической социализации являются средства массовой коммуникации (СМК): пресса, радио, телевидение, кино, Интернет. Средства массовой коммуникации выполняют задачу внедрения норм господствующей политической культуры в сознание человека. Наиболее сильное влияние на политическое становление личности оказывают телевидение и радио, благодаря аудио и визуальной подаче информации, а также Интернет как основная среда коммуникации молодого поколения. СМИ воздействуют на процесс формирования общественного мнения по наиболее важным и актуальным политическим проблемам.

Понимание основных понятий процесса политической социализации способствует изучению сущности и содержания исследуемого процесса, что, в свою очередь, расширяет горизонты познания человека.

ВКЛАД ПИТЕРА ДРУКЕРА В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ

А. БОГДАНОВА,
Н. УВАРОВА

ПИТЕР ДРУКЕР И СОВРЕМЕННЫЙ МИР

Статья о вкладе известного американского ученого Питера Друкера в теорию и практику менеджмента бизнеса, в создание в XX в. самостоятельной научной дисциплины управления фирмой.

Ключевые слова: управление, менеджмент, некоммерческая организация, определение бизнеса, управление менеджерами, управление работой и работниками, работники интеллектуального труда, эффективность менеджмента, новые реалии, теория бизнеса, стратегия.

A. BOGDANOVA,
N. UVAROVA

PETER DRUCKER AND THE MODERN WORLD

The article deals with the contribution of the famous American scientist Peter Drucker to the theory and practice of business management as well as the development of the firm management as an independent scientific discipline in the 20th century.

Keywords: administration, management, non-profit organization, business definition, administration of managers, management of work and employees, intellectual workers, management effectiveness, new realities, business theory, strategy.

Среди замечательных ученых XX в., оставивших свой заметный вклад в науку и практику повседневной жизни людей, особое место занимает Питер Друкер, который внес неоценимый вклад в сокровищницу научных знаний человечества.

Питер Фердинанд Друкер (Peter Ferdinand Drucker) является одним из самых известных ученых в области менеджмента и автором многих книг по проблемам управления. Его работы широко известны в мире. Родился Питер Ф. Друкер в 1909 г. в Вене (Австрия). Будущий гуру получил образование на родине и в Великобритании, после чего работал репортером газеты во Франкфурте (Германия), параллельно готовясь к защите докторской диссертации. Позже Друкер работал экономистом в лондонском филиале одного из крупных международных банков,

а в 1937 г. переехал в США. В Америке, в Беннингтонском колледже и Высшей школе бизнеса Нью-Йоркского университета, он начал преподавательскую карьеру. 21 июня 2002 г. Питер Друкер получил Медаль свободы из рук президента США Джорджа Буша. Он был лауреатом почетных докторских степеней множества университетов по всему миру.

Последние годы жизни Питер Друкер провел в Клермонте, штат Калифорния. Отойдя от активной деятельности, он тем не менее продолжал консультировать. 11 ноября 2005 г. Питер Друкер скончался, не дожив восьми дней до своего 96-летия. Питер Фердинанд Друкер — знаменитый писатель, консультант и теоретик в области менеджмента. К его консультациям обращались руководители крупнейших мировых корпораций, некоммерческих организаций, правительственных структур. Друкер написал 31 книгу, которые были переведены на более чем два десятка языков. Тринадцать из них посвящены экономике, политике, общественной жизни, а пятнадцать книг — менеджменту. Также он издал две повести и автобиографию, был соавтором книги по японской живописи.

Главным вкладом ученого является систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку. Современное общество сегодня из индустриального превращается в «общество управляющих», поскольку именно эта категория работников выходит на первостепенные позиции. Именно феноменом менеджмента можно объяснить, почему на предприятиях все больше и больше используется труд высококвалифицированных работников. Ни одно общество, ни одна социальная система прежде не могли себе позволить этого. И именно управление в состоянии использовать постоянно углубляющееся разделение труда, объединить работников разных специальностей и привести их к достижению общих целей. Роль управления в том и состоит, чтобы превратить знание и образованность в непосредственную производительную силу общества, в то, что называется истинным капиталом любой экономики.

Почти 150 лет тому назад понятие «менеджмент», сама наука управления были неизвестны. С тех пор, согласно Друкеру, управление радикально изменило всю систему социально-экономических отношений в высокоразвитых странах мира. В своих работах Друкер прослеживает весь путь этой трансформации, показывая, как управление создало мировую экономику, установило новый экономический порядок. Он останавливается на анализе тех проблем, с которыми сталкиваются и встретятся в будущем управляющие развивающихся и развитых стран, делая акцент на

тех принципах управления, которые помогут управляющим создавать преуспевающие предприятия по всему миру.

Живя и работая в Лондоне, Питер Друкер выпускает свои первые книги (1939 и 1942 гг.): «Конец экономического человека» и «Будущее промышленного человека». Идеи, высказанные Друкером в данных работах, заинтересовали одного из руководителей «Дженерал Моторс», который пригласил его провести исследование высшего управленческого звена компании и основных принципов его функционирования. На основе данного исследования и опыта работы в консалтинговых проектах, выполнявшихся им для других крупных корпораций («Дженерал Электрик», «Сиарс, Робак»), Друкер выпустил еще две работы: в 1946 г. — книгу «Концепция корпорации», а в 1954 г. — «Практика менеджмента». В качестве выводов, основанных на этих работах, автор определил отсутствие понятия «менеджмент» как профессии: менеджеры не осознают, что выполняют набор функций менеджера. Друкер считал, что «умение принимать верные решения — самый важный навык для всех уровней менеджмента». Друкер также выделил три основополагающие функции менеджера: управление бизнесом, управление менеджерами, управление работниками.

Третьим важным выводом было определение бизнеса как фирмы, включающее три понятия. Во-первых, как «бизнеса», т. е. экономического института, образованного для создания продукции, удовлетворяющей запросы рынка и клиентов фирмы. Во-вторых, как гуманитарной и социальной «организации», нанимающей людей и обязующейся платить им за труд. В-третьих, как «социального института», интегрированного в общество и потому подверженного влиянию общественных интересов. Главным в первых книгах Друкера является попытка представить управление в виде систематизированной суммы знаний, т. е. новой научной дисциплины.

Друкер сделал вывод, что успехи ведущих корпораций США связаны с использованием одних и тех же приемов эффективно-го руководства бизнесом. К ним ученый относил децентрализацию понятия оперативных решений, оптимизацию численности управленческого персонала, «обогащение» труда, четкое осознание своей принадлежности к конкретному бизнесу. Наиболее существенным вкладом ученого в теорию менеджмента считается анализ самых важных из подобных методов, позволивший ему разработать концепцию «управления по целям».

Центральная идея данной концепции — в множественности целей организации (не только традиционная максимизация прибыли, но и нацеленность на долгосрочный успех). Задача рационального

менеджера состоит в сбалансировании различных целей организации. Определенность целей для каждой сферы управленческой деятельности позволяет: во-первых, объяснить весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках; во-вторых, проводить проверку этих суждений на практике; в-третьих, предсказывать поведение фирмы; в-четвертых, проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации; в-пятых, улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта. Использование механизма управления по целям как метода повышения эффективности организации позволяет объединить планирование и контроль, повысить вовлеченность руководителей всех уровней в процесс выработки целей и стимулирует процессы обратной связи.

Другим важным достоинством этой концепции является соединение задач, стоящих перед отдельным менеджером, с общими целями фирмы. Управление по целям, таким образом, предполагает, что руководство организацией является функцией группы менеджеров, а не исключительной привилегией одного человека. Поскольку составной частью управления по целям является широкое участие в нем нижестоящих работников, высшие менеджеры должны поддерживать сотрудничество с ними и их участие в выработке решений. Друкер определил набор целей, определяющих долгосрочный успех, в который входят совершенствование положения компании на рынке, производительности труда, показателей прибыльности, инновационной активности, физических и финансовых ресурсов, деятельности менеджеров и развития их способностей, деятельности работников в отношении их к труду, ответственности компании перед обществом.

В 1966 г. Питер Друкер разработал концепцию теории бизнеса. Она построена на попытке ответить на вопрос, что произошло с известными фирмами в 80–90-х гг. Автор проанализировал причины кризисов крупных корпораций (например, «Дженерал Моторс» и «ИБМ») и сделал соответствующие выводы. Для «Дженерал Моторс» главной проблемой стала утрата понимания своего рынка, а для «ИБМ» — своего продукта, т. е. компании не смогли адаптировать свою теорию бизнеса к современным условиям. Главной же разработкой Друкера стали три элемента, из которых состоит теория бизнеса. Первый элемент — представление об окружающей среде организации: общество и его структура, рынок, потребитель и технология. Второй элемент — представление о специфической (особой) миссии организации. Третий элемент — представление о ключевых возможностях компании, или

стержневая компетенция — совокупность возможностей, определяющих конкурентные преимущества и необходимых для выполнения миссии организации. Автор отмечает, что эти три пункта обманчиво просты. Обычно на выработку четкой, полноценной и действенной теории бизнеса уходят годы интенсивной работы, размышлений и экспериментов. Для достижения успеха организация должна работать на износ и развиваться по своему собственному пути. Чтобы теория бизнеса была действенной, следует учитывать четыре важных момента:

1. Представления об окружающей среде, миссии организации и стержневой компетенции должны соответствовать действительности. т. е. необходимо учитывать изменения, происходящие в обществе, его структуре, а соответственно, в потребностях и возможностях потребителей, и уже исходя из этого каким-то образом развивать и изменять свой бизнес.

2. Представления об этих трех элементах должны соответствовать друг другу. Возможно, это было самой сильной стороной «Дженерал Моторс», определяющей доминирующее положение компании в течение десятилетий. В компании было замечательное сочетание представления о рынке, что ей также необходимы совершенно новые, неизвестные до сих пор ключевые возможности: финансовый контроль производственного процесса и теория распределения капитала.

3. Все сотрудники организации должны знать и понимать ее теорию бизнеса. Это просто осуществить на начальном этапе деятельности организации. Однако с постепенным ее становлением и приходом к успеху все больше и больше проявляется тенденция считать теорию бизнеса чем-то само собой разумеющимся. Затем в работе организации появляется некая небрежность, она начинает «срезать углы». Компания начинает делать то, что кажется подходящим, а отнюдь не то, что является правильным. Она перестает задумываться, задаваться вопросами. Она помнит ответы, но забывает задавать вопросы. Теория бизнеса становится культурой. Однако культура не является заменой дисциплины, а теория бизнеса — это прежде всего дисциплина.

4. Теория бизнеса должна постоянно проверяться. Она не выгравирована на камне. Она состоит из предложений о вещах, находящихся в постоянной динамике, движении — общество, рынки, потребители, технологии. Таким образом, сама теория бизнеса должна предполагать возможность ее изменения.

В 1966 г. Питер Друкер выпустил книгу под названием «Эффективный управляющий». Эффективность — это нечто

самостоятельное и особенное. Однако для того чтобы быть эффективным, совсем не обязательно иметь особые способности, склонность или приобретенные навыки. Эффективность управляющего выражается в его способности выполнять определенные — достаточно простые задачи.

Эффективность складывается из нескольких практических компонентов. Друкер выделяет несколько основных элементов для повышения эффективности труда работника управления. Во-первых, эффективные управляющие должны знать, на что они расходуют свое время. Умение контролировать свое время является важнейшим элементом производительной работы. Этот шаг носит чисто методический характер: регистрация времени, ведение контрольных записей с его замерами. Это заставляет работника более внимательно взглянуть на то, куда он тратит свое время, на свою деятельность и цели, что в значительной степени повлияет на уровень и качество выполняемой работы. Во-вторых, эффективные управляющие должны концентрироваться на достижениях, выходящих за рамки своей организации. Им следует быть нацеленными не на выполнение работы как таковой, а на конечный результат. В-третьих, эффективные управляющие должны строить свою деятельность на преимущественных, сильных качествах как собственных, так и руководителей, коллег и подчиненных, а также обязаны отыскивать положительные моменты в конкретных ситуациях. В-четвертых, эффективные управляющие концентрируют свое внимание на нескольких важнейших участках, в которых исполнение поставленных заданий принесет наиболее ощутимые результаты. Они должны научиться устанавливать приоритетные направления работ и не отклоняться в их выполнении. Пустая трата сил и времени приводит к самым отрицательным результатам. В центре внимания на данном этапе — функциональные показатели управляющего и организации.

Главным вкладом Питера Друкера в современную теорию менеджмента является то, что он смог собрать и систематизировать знания многих ученых о проблемах управления, выделив его тем самым в отдельную науку. Безусловно, огромную роль играют и собственные разработки ученого, он обладал потрясающим даром формулировать идеи, которые потом становились постулатами менеджмента, связанные с конкретизацией и объединением процессов, происходящих в организации на пути к совершенствованию ее структуры, производительности и удовлетворению потребностей потребителей. Учитывая то, что сегодня национальные природно-климатические богатства все более утрачивают

свое былое значение и для экономического роста, и для культурного развития любой страны, после прочтения работ Друкера начинаешь лучше понимать не просто важность фактора управления в современном обществе, но и превращение его в главный, решающий фактор прогресса человеческой цивилизации.

Он писал: «Всюду, где мы вкладываем только экономические факторы производства, особенно капитал, мы не добивались развития. В немногих случаях, когда мы смогли породить энергию менеджмента, мы порождали стремительное развитие. Развитие, иными словами, — дело скорее человеческой энергии, чем экономического богатства. Генерирование человеческой энергии и приращение ей направления есть задача менеджмента. Менеджмент — двигатель, развитие — следствие».

В своих работах Питер Друкер выбирает, а главное — дает рекомендации к решению проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться каждому человеку в недалеком будущем. В 1990 г. он написал книгу «Новые реальности в правительстве и политике, экономике и бизнесе, в обществе и мировоззрении», в которой отмечает: «Эта книга концентрирует внимание читателей не на том, что им придется делать завтра, а на том, что им следует делать сегодня в ожидании наступления завтрашнего дня».

Через девять лет, в 1999 г. Питер Друкер закончил свое последнее крупное произведение — книгу «Задачи менеджмента в 20 веке», где в конце подчеркнул: «Эта книга намеренно ограничена рассмотрением только задач менеджмента. Лишь последняя глава в ней посвящена человеческой личности, точнее работнику умственного труда. Перемены, о которых я говорил на страницах этой книги, выходят далеко за рамки теории и практики менеджмента, кроме того, они не ограничиваются личностью работника и его карьерой. Можно сказать, что на самом деле тема этой книги звучит так: будущее общества».

В заключение следует сказать, что в отличие от многих влиятельных исследователей менеджмента первой половины XX в., таких как Ч. Бернард, Э. Мэйо, М. П. Фоллет, именно Питеру Друкеру в своих работах удалось представить управление фирмой как систематизированную сумму знаний. Таким образом, его можно по праву считать создателем новой научной дисциплины, а его фундаментальные суждения и провидческие предостережения, изложенные им в своих трудах во второй половине XX в., не только не утратили своего значения, но и приобрели еще большую актуальность.

КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК КАК МЕНЕДЖЕР СОБСТВЕННОЙ КАРЬЕРЫ

В статье описывается роль менеджмента в карьере и жизни современного человека, которые выявил Питер Друкер в своей книге «Задачи менеджмента в XX веке». Большое внимание уделено стилю работы разных людей, их навыкам и компетенции, особенно в конце трудовой жизни и после выхода на пенсию. Даны рекомендации по поиску второй интересной работы — нового дела для работника умственного труда.

Ключевые слова: новое дело, хобби, компетенция, ответственность, полученные навыки, моральные принципы, специалист высочайшего класса, система ценностей, собственная природа, карьера.

A. N. KOSTEVYAT

EVERY PERSON IS A MANAGER OF HIS OWN CAREER

The author of this article reveals the role of management in the career and life of the modern man, which Peter Drucker identified in his book «Management Challenges in the 20th Century». Much attention is paid to the style of work of different people, their skills and competence, especially at the end of working life and after retirement. Recommendations on the search for the second interesting work - a new case for the mental worker of the organization are given.

Keywords: new business, hobby, competence, responsibility, acquired skills, moral principles, a highly-qualified expert, value system, own nature, career.

Среди многочисленных замечательных научных произведений Питера Друкера нельзя не отметить одну работу, которая касается каждого современного человека. Это — «Роль менеджмента в карьере и жизни». Используя свое богатый опыт консультанта, преподавателя, писателя, он как истинный ученый исследовал жизненный путь человека второй половины XX в., а главное — выявил тенденции будущего и дал конкретные рекомендации, позволяющие каждому осознанно строить свою карьеру и быть в ней успешным, т. е. «...применять науку менеджмента в своей жизни».

Питер Друкер пришел к выводу, что в XX в. работник «переживает» организацию, много лет дававшую ему работу и средства к существованию, поскольку срок трудовой деятельности специалиста как человека умственного труда намного превышает ее средний «срок жизни» примерно на 15 лет. Исходя из начала трудовой деятельности в 30 лет и трудового стажа в 50 лет, ученый

вычислил, что: «Средняя продолжительность существования преуспевающего предприятия не превышает 30 лет... следовательно, работник должен быть готов перейти на другую работу, занять новую должность и вообще начать новую карьеру». При этом ему придется как можно точно оценить свои способности, таланты, сильные и слабые стороны, склонность и знания. Здесь Питер Друкер рекомендует:

- 1) сконцентрироваться на сильных сторонах, чтобы полностью раскрыться и получить максимальный результат;
- 2) совершенствовать свои навыки и знания, осознавая, какие новые способности и новые умения надо приобретать уже сегодня;
- 3) особое внимание следует обратить на получение знаний и обретение компетенции, не относящихся к прямой специальности;
- 4) преодолеть интеллектуальное высокомерие и работать над приобретением навыков и знаний, которые позволят полностью раскрыться всем вашим способностям;
- 5) отказаться от вредных привычек.

Кроме этого, Питер Друкер особо обращает наше внимание на недостаток «навыков поведения в обществе и хороших манер», а также на то, что «...никогда не следует браться за работу, выполнить которую вы все равно не сможете... Сконцентрироваться следует на областях максимальной компетенции и полезных навыков».

Он дает очень важный совет, который можно назвать правилом: «Энергию и ресурсы, как и время, целесообразнее вкладывать не в превращение невежды в посредственность, а в превращение хорошего работника в специалиста высочайшего класса».

Открытием для некоторых людей может послужить и предостережение ученого о том, что «...разные люди работают по-разному... Стиль работы у каждого свой, поскольку стиль работы связан с личностью, можно сказать, что стиль работы человека «врожденный», точно так же, как и способности в одних сферах и отсутствие таковых в других. Стиль можно скорректировать, но изменить кардинальным образом нельзя» ... Попытка изменить собственную природу заведомо обречена на провал ... Вопросы о стиле работы и методе обучения относятся к числу самых важных».

Питер Друкер описывает деятельность видных менеджеров, главнокомандующих, генералов, политиков, президентов США, а главное — анализирует их успешную карьеру.

Оказывается, есть люди, которые учатся и запоминают информацию по слуху, другие — читая, третьи — только когда пишут,

а четвертые — рассуждая вслух и слушая себя, чтобы потом записать в виде статьи, лекции или книги.

Анализируя взаимоотношения людей в процессе осуществления трудовой деятельности, ученый пришел к выводу: «Одни показывают лучшие результаты, будучи членами коллектива. Другие — в качестве инструкторов и наставников. Третьи на роль наставников вообще не годятся».

Весьма важный акцент Питер Друкер делает на моральные принципы, подчеркивая: «Чтобы научиться управлять собой, надо ответить и на вопрос: “Каковы мои моральные принципы?”» Нормы морали едины для всех...

Моральные принципы — это ваша четкая система ценностей. Моральные принципы не слишком подвержены изменениям — то, что считается нравственным в одной организации или ситуации, будет считаться таким же и в другой организации или ситуации. Организация обязана иметь систему ценностей, как люди — моральные принципы. Чтобы служащий эффективно работал в организации, его моральные принципы должны совпадать с системой ценностей организации... Иначе работника ждет разочарование, и он не сможет эффективно трудиться».

Для того чтобы карьера оказалась успешной, Питер Друкер рекомендует каждому человеку задать себе вопрос: «Где и как я могу добиться оптимальных результатов? При поиске ответа на этот вопрос необходимо оценить несколько аспектов. Результат должен быть труднодостижимым, но все-таки достижимым, реальным. Для его достижения работник должен «тянуться», если использовать спортивный термин... В то же время результат должен иметь практическое значение. Он должен являть собой действительно некий переворот. Он должен быть видимым, более того — измеримым».

Другим важным аспектом для управления своей карьерой и своим развитием исследователь называет ответственность за отношения с другими людьми. Он пишет: «Первый секрет хорошей работы: надо постараться понять людей, которые с вами работают и от которых вы зависите, и сделать максимально эффективными их таланты, их стиль работы и их систему ценностей. Ибо взаимоотношения на рабочем месте в главной системе зависят как от работника, так и от характера его работы.

Второй секрет эффективной работы: надо принять на себя ответственность за информационный обмен».

Обобщая свой богатый опыт изучения менеджмента как коммерческих, так и некоммерческих организаций, Питер Друкер

подтвердил тезис, высказанный еще китайским мудрецом Конфуцием: «Не будет доверия, не будет и жизни».

«Сегодня работа организации, — подчеркивает он, — строится не на принуждении, а на доверии. Доверие вовсе не означает, что все работники нравятся друг другу. Это означает только, что все они могут положиться друг на друга. А это, в свою очередь, предполагает наличие взаимного понимания. Поэтому абсолютно необходимо, чтобы каждый работник осознавал свою ответственность за налаживание взаимоотношений с коллегами, подчиненными и руководством. Это обязанность каждого».

Долгая, наполненная событиями и знаниями успешная жизнь Питера Друкера позволила ему с полным основанием сказать нам: «Нельзя надеяться прожить долгую жизнь, ни разу не испытав крупного разочарования в жизни или в работе... В такой ситуации единственным утешителем послужит появление второй интересной работы, нового дела — именно дела, а не хобби».

Применяя знания и опыт, полученные в конце своей эффективной научной деятельности, и делясь с нами обретенной мудростью, Питер Друкер в заключение пишет: «Менеджмент собственной личности есть революция в подходе к человеку. Он требует совершенно новых действий от каждого из нас, в особенности от работников умственного труда. Ибо для эффективной реализации менеджмента собственной личности необходимо, чтобы каждый работник умственного труда мыслил и действовал как руководитель высшего уровня. Он также требует, чтобы работник умственного труда изменил свои представления и действия на почти полностью противоположные тому, что все мы, включая самое молодое поколение, считаем правильным... Менеджмент личности и карьеры основывается на совершенно противоположных даже не представлениях, а реалиях: во-первых, большинство работников переживут организации, в которых они сегодня работают, и во-вторых, работники умственного труда мобильны и легко меняют место работы... Появление нового типа работника — работника умственного труда, который может и должен выступать в качестве менеджера собственной карьеры — преобразует любое общество». По мнению авторов, Питеру Друкеру удалось дать более точное представление о действительности и грядущих переменах в деятельности и обществе и тем самым подготовить нас к неизбежным изменениям в карьере и жизни.

УПРАВЛЕНИЕ, НАЦЕЛЕННОЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ

Статья содержит характеристику предложенного Питером Друкером управления по целям — его главного вклада в теорию и практику менеджмента современной фирмы, который представляет собой ориентированную на результаты философию менеджмента.

Ключевые слова: развитие, философия управления, менеджмент будущего, экономическое богатство, человеческая энергия, поставленные цели, полученные результаты, человеческие ресурсы, самосовершенствование, эффективность предприятия.

O. I. IVANENKO

MANAGEMENT AIMED AT RESULTS

The article contains a description of the management by objectives proposed by Peter Drucker — his main contribution to the theory and practice of the modern firm management which is a results-oriented management philosophy.

Keywords: development, management philosophy, future management, economic wealth, human energy, goals, results, human resources, self-improvement, enterprise efficiency.

Обобщая свой научный, педагогический и консультативный опыт, Питер Друкер в 1954 г. опубликовал свою главную работу — книгу «Практика менеджмента», где представил концепцию управления, нацеленного на результаты, более известную под названием «Management by Objectives» (MbO) — «Управление по целям». В этом произведении он охарактеризовал фирму середины XX в. в виде объекта управления бизнесом, представляющего собой единое целое; как организационную единицу предпринимательства, нацеленную на производство и реализацию товаров и услуг на рынке; как организацию, т. е. группу людей, деятельность которых сознательно координируется менеджером для достижения общих целей, нанимающую работников и обязующуюся платить им за труд и одновременно как социальный институт, интегрированный в общество и потому подверженный воздействию общественных интересов, выраженных таким явлением, как «социальная ответственность бизнеса». Он подчеркивал: «Менеджмент ответственен за такую деятельность предприятия, которая не подрывала бы наши социальные идеалы и единство нашего общества. Это

подразумевает определенную “отрицательную ответственность”: не узурпировать законные права граждан, требуя от них беспрекословной лояльности... Предприятие должно заботиться о том, чтобы эта деятельность и политика способствовали росту общественного благосостояния, укрепляли идейные основы общества, способствовали его стабильности, силе и процветанию»¹.

Нельзя не отметить, что этот тезис справедлив для любой компании в любой стране мира. Следовательно, и российские фирмы также должны нести социальную ответственность за свои действия перед обществом.

Питер Друкер рассматривал фирму как часть институциональной структуры, получающая прибыль от реализации своей продукции и услуг на рынке и содержащая на часть этой прибыли в виде налогов всю государственную структуру, без которой невозможно функционирование нормального государства. При этом он точно определил: «Основой коммерческого предприятия, жизненным принципом, который определяет его природу, является его экономическая эффективность. Менеджмент всегда должен уделять главное внимание обеспечению экономически эффективной деятельности предприятия. Иными словами, само существование менеджмента и власть, которой он пользуется, оправданны лишь в том случае, если его деятельность обеспечивает требуемые экономические результаты»².

В свою очередь, это позволило ученому конкретно и ясно сформулировать: «Задачей менеджмента является управление». А управление не может быть пассивным и адаптивным — напротив, оно подразумевает активные действия, направленные на достижение требуемых результатов» ... Особая задача менеджмента и заключается как раз в том, чтобы сделать желаемое сначала возможным, а затем и реальным. Менеджмент не является простым порождением экономики; менеджмент сам субъект и творец. О реальном управлении можно говорить только в случае, если менеджмент контролирует экономические обстоятельства и воздействует на них осознанно и целенаправленно. Таким образом, управлять предприятием — значит управлять на основе поставленных целей»³.

¹ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. М.: Вильямс, 2003. С. 390–391.

² Там же. С. 22.

³ Там же. С. 25–26.

Питеру Друкеру принадлежит и идея считать менеджмент самым могущественным фактором развития. Он подчеркивал: «Всюду, где мы вкладывали только экономические факторы производства, особенно капитал, мы не добились развития. В немногих случаях, когда мы смогли породить энергию менеджмента, мы продолжали стремительное развитие. Развитие — дело скорее человеческой энергии, чем экономического богатства. Генерирование человеческой энергии и придание ей направления есть задача менеджмента. Менеджмент — двигатель, развитие — следствие»⁴.

Антони Райа, характеризуя управление по целям, подчеркивал: «Основное внимание уделяется попыткам предсказать будущее и повлиять на него, а не реагировать и действовать задним числом. MbO — это также “ориентированная на результаты” философия управления, где выделяется значение достижений и результатов. Усилия обычно сосредотачиваются на изменении и повышении эффективности как индивида, так и организации»⁵.

Райа выделяет здесь четыре взаимосвязанных этапа: 1) краткая и четкая формулировка целей; 2) разработка реалистичных планов их достижения; 3) мониторинг и контроль работы и результатов; их измерение и оценка; 4) принятие соответствующих мер корректировки в целях достижения запланированных результатов»⁶.

Таким образом, главное в методе, предложенном Питером Друкером, — повышение эффективности предприятия через установление целей в целом по всем уровням иерархии в организации как для руководителей, так и для их подчиненных, чтобы получалась непрерывная цепочка целей — по цепи инстанции сверху донизу. Это базируется на тезисе, который он повторял в каждой своей работе: «Будущее не делается завтра — оно делается сегодня, и в основном — при решении задач завтрашнего дня. Настоящее влияет на будущее, и наоборот — то, что делается для будущего, прямо влияет на настоящее. Задачи пересекаются. Они требуют единой стратегии. В противном случае их невозможно выполнить»⁷.

⁴ Современный менеджмент: принципы и правила / под ред. В. И. Данилова-Данильяна. Н. Новгород: НКЦП, 1992. С. 10.

⁵ *Raia A. Managing by Objectives* (Glenview, 3.: Scott, Fozesman, 1974). P. 11.

⁶ Ibid.

⁷ *Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения*. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1988. С. 12.

Ученый исходил из того, что «...ресурсами, способными к самосовершенствованию и развитию, могут быть лишь человеческие ресурсы... Человек — единственный из ресурсов, доступных человечеству, способен к самосовершенствованию и развитию»⁸. Отсюда Питер Друкер делает основополагающий для менеджмента вывод: «Бизнес — это организация, определяющим фактором существования или разрушения которой является квалификация ее сотрудников»⁹.

Исследуя связи между целями, работой и людьми, шведские ученые Бенгт Карлофф и Свен Седерберг пришли к следующим важным выводам: 1) стратегию и людей связывает цель; 2) цель и работу связывает планирование; 3) людей и организацию объединяет система вознаграждений; 4) стратегия и организация (культура) связаны через корпоративную идентичность. Понятие корпоративной идентичности означает наличие собственного образа предприятия; 5) предприятию, у которого нет единого определения цели (или есть противоречивые определения), не удастся, разве что временно, сплотить людей¹⁰.

Наш опыт производственной и педагогической деятельности показывает, что внутри коммерческих и некоммерческих организаций между отдельными группами работников образуются определенные связи длительного характера. Их устанавливает менеджмент и закрепляет в организационной культуре. Так, мысль (план) и действия (оргкультура) являются детищем коллектива сотрудников и лучших менеджеров, которые обеспечивают успех компании на рынке или достижение поставленных целей в учреждении.

Внутрифирменный менеджмент постоянно должен осуществлять свою непосредственную задачу — приведение в соответствие интересов всех работающих на различных уровнях иерархии управления в организации и ее производственной подсистеме так, чтобы «индивидуальные векторы» совпадали по направлению с «векторами интересов» компании, а также всех участников бизнеса и заинтересованных лиц (рис. 1).

Это должно найти соответствующее отражение в разрабатываемой системе мотивации, учитывающей собственные интересы человека в отличие от интересов группы или организации в целом или даже общества.

⁸ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 27.

⁹ Там же. С. 143.

¹⁰ Карлофф Б., Седерберг С. Вызов лидеров. М.: Дело, 1996. С. 188–189.

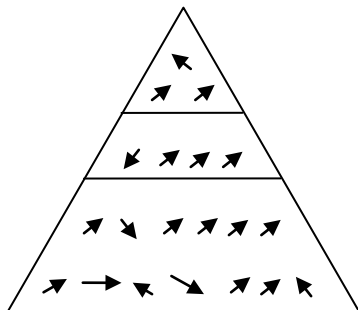


Рис. 1. «Векторы интересов» управленческих работников корпорации

Мотивация как составная, а главное — ключевая часть управления направлена на выработку многосторонних общих интересов в целях разработанной менеджерами реализации деловой стратегии организации, направленной на достижение конкретных целей и получения конечных результатов. Основная ее особенность состоит в том, что это процесс, т. е. непрерывная цель событий, протяженная во времени, а не разовое мероприятие. Чем точнее и полнее это согласование, тем эффективнее система мотивации и достигнутые ею успехи.

Как отмечали Пол Милгром и Джон Робертс в книге «Экономика, организация и менеджмент», «проблема мотивации состоит в том, что необходимо создать такие условия, при которых различные индивиды, участвующие в данных процессах, охотно выполняют свои роли в общей деятельности, передавая точную информацию, позволяющую выработать правильный план, и совершая те действия, которые требуются от них для осуществления данного плана. Это достигается при помощи взаимной договоренности и заключения контракта между различными людьми, работающими вместе, признающими друг у друга наличие определенных интересов и соглашающимися модифицировать свое поведение в интересах взаимной выгоды»¹¹.

Именно Питеру Друкеру принадлежит, на наш взгляд, самое точное и полное определение менеджмента на уровне современной фирмы: «Управление — это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную

¹¹ Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. СПб.: Экономическая школа. 1999. Т. 1. С. 191.

и производительную группу»¹². Оно помогает в решении главной проблемы — как получить желаемые результаты на основе согласованных действий многих людей, производящих продукцию и услуги и использующих многообразные ресурсы. Для этого была предложена новая парадигма менеджмента как науки и как практики. Он подчеркивал: «Менеджмент существует ради результатов, которых учреждение достигает во внешней среде. Менеджмент должен определять, каких результатов необходимо достичь; менеджмент должен мобилизовать ресурсы организации для достижения этих результатов. Менеджмент предназначен для того, чтобы любая организация имела возможность достичь запланированного результата во внешней среде, за пределами организации»¹³.

Одновременно исследователь вскрыл причину неудач коммерческой организации. Он писал: «Мы говорим о целях и эффективной деятельности компании. Но эти цели являются в первую очередь целями руководства компании, а эффективная деятельность компании является производной деятельности менеджмента. И если предприятие терпит неудачу за неудачей, мы меняем в первую очередь не рядовых работников, а руководителей этого предприятия» ... «Менеджмент — это особый орган предприятия. Любые решения, действия или поведение предприятия в целом реализуются исключительно в виде соответствующих решений, действий или поведения руководства этого предприятия — ведь само по себе предприятие не способно ни на какие поступки»¹⁴.

Питеру Друкеру принадлежит и открытие трех функций менеджмента фирмы, из которых «главная функция менеджмента: управление бизнесом, поскольку по его же выражению, бизнес (деловая фирма) можно определить как процесс, преобразующий внешние ресурсы (а именно знания) во внешние же результаты, т. е. экономические ценности»¹⁵.

«Вторая функция менеджмента — создание производительного предприятия с использованием человеческих и материальных ресурсов, — подчеркивал Питер Друкер. — Если сформулировать

¹² *Drucker P. F. A New Discipline, Success! January — February, 1987. P. 18.*

¹³ *Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: учеб. пособие. М.: Вильямс, 2003. С 64.*

¹⁴ Там же.

¹⁵ *Друкер П. Ф. Управление, нацеленное на результаты. М.: Технологическая школа бизнеса, 1992.*

более конкретно, это функция управления менеджерами... Предприятие нельзя рассматривать как механическое соединение всех его ресурсов. Требуется нечто большее — превращение ресурсов. А это не может произойти из такого безжизненного, неодоушевленного ресурса, как капитал. Для этого требуется менеджмент». Друкер установил очень важную зависимость между целями и результативностью работы фирмы, организационной структурой и корпоративной культурой, социальным климатом и лидерством. Ученый отмечал: «“Лидерство” в первую очередь является отличительной чертой менеджеров, а “дух” компании вырабатывается лишь в среде менеджмента ... Следовательно, управление менеджерами сводится к тому, чтобы сделать ресурсы производительными, создав на их основе предприятие. А сам менеджмент столь сложное и многообразное явление (даже на самых мелких предприятиях), что управление менеджерами неизбежно становится не только жизненно необходимой, но и сложной задачей»¹⁶.

На наш взгляд, Питер Друкер нашел ту единственно правильную теорему успеха в бизнесе, которая отличает фирмы, являющиеся лидерами мирового предпринимательства. Она выражается в эффективной деловой стратегии, сложившейся в компании, организационной культуре, энтузиазме и самоотдаче коллектива работников, воспитанных в традициях успешного бизнеса командой менеджеров, не говоря уже о том, что создание и реализация принятой стратегии — это воплощение стратегического мышления большинства, так же как и используемая ими корпоративная культура. Интересно и следствие из этой теоремы: «Единственное, что отличает одно предприятие данной отрасли от другого — качество менеджмента на всех уровнях»¹⁷.

Характеризуя последнюю функцию менеджмента как управление работниками и работой, исследователь внутрифирменного управления писал: «...человеческий ресурс следует рассматривать прежде всего именно как живого человека и гражданина, обладающего, в отличие от любого другого ресурса, неповторимой индивидуальностью, понимающего, что, в каком объеме и как он делает, и потому нуждается в мотивации, в чувстве причастности к общему делу, удовлетворенности, стимулах, а также в вознаграждении, лидерстве, получении особого статуса. И именно

¹⁶ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. М.: Вильямс, 2003. С. 26–28.

¹⁷ Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. М., 2004. С. 57.

менеджмент, и только менеджмент, может удовлетворить эти требования»¹⁸.

Отсюда следует важнейший тезис управления, способный вооружить эффективных менеджеров: «Предприятие по определению должно уметь производить больше, лучше, чем каждый ресурс, из которых оно состоит (эффект синергизма). Оно должно представлять собой единое целое, т. е. нечто больше, чем просто сумму его составных частей, а результат его деятельности должен быть большим, чем сумма результатов деятельности всех его составных частей»¹⁹.

Все вышеизложенное позволяет автору предложить информационно-структурную схему современной фирмы (рис. 2).

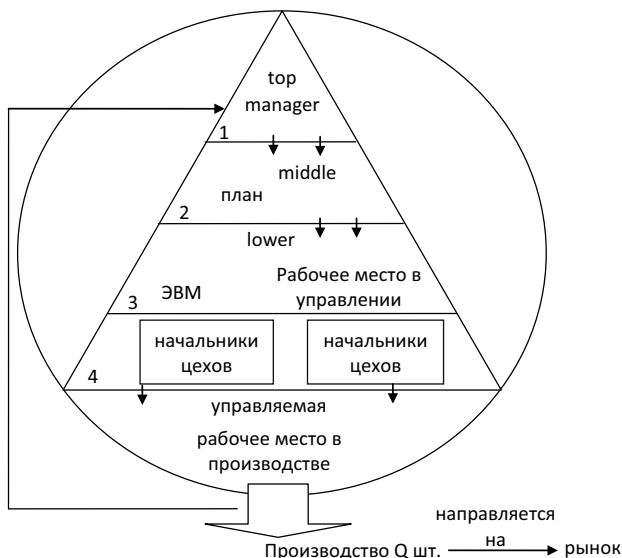


Рис. 2. Информационно-структурная схема современной фирмы

Приведенная схема отражает три функции менеджмента на уровне фирмы, изложенные в работе «Практика менеджмента». Это управление бизнесом, или стратегическое управление компанией. Сюда относится первый эшелон — топ-менеджмент организации, а также люди, входящие в совет директоров, директора банков, мэры городов, владельцы других коммерческих организаций, транспортных компаний и т. п. Второй уровень включает

¹⁸ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 29.

¹⁹ Там же. С. 27.

управление менеджерами как в заводууправлении, так и в производственной системе, включая начальников вспомогательных цехов и служб, например, транспортного цеха, складского хозяйства, службы контрольно-измерительных приборов в цехах и лабораториях и т. п. Это второй и четвертый эшелоны. Третья функция внутрифирменного менеджмента касается управления работниками и работой в производственной системе и в системе управления компанией, т. е. это работники физического и интеллектуального труда соответственно.

Информация не только сопровождает, но и опережает потоки факторов производства и готовой продукции и услуг. Перед тем как доставить сырье, материалы, топливо, энергию и т. п. от поставщиков, фирма получает товаротранспортные накладные и счета к оплате через банки. Это информация из внешней среды, включая накладные на отгрузку клиентам готовой продукции данной фирмы и выставление им счета для оплаты.

Внутрифирменная информация прежде всего включает в себя различные виды планов конкретных отделов и подразделений фирмы, которые являются конкретизацией принятого бизнес-плана, утвержденного руководством и обязательным для выполнения всеми работниками. Каждый отдел разрабатывает свой план. Так, например, маркетинговый план составляет отдел маркетинга, финансовый план — отдел финансов и т. д. После изготовления продукцию отправляют на рынок или в магазины согласно плану сбыта готовой продукции. Однако информационные потоки не только сопровождают, но и опережают материальные потоки. Клиентам сообщают об отгрузке в их адрес заказанной по контрактам готовой продукции, затем отправляют ее транспортом в указанные места и только после этого выставляют счета в банки для оплаты и одновременно посылают отчет своим менеджерам по соответствующим отделам и главному руководителю компании, который осуществляет контроль за выполнением бизнес-плана организации и стратегического плана, рассчитанного на 3–5 лет. Так, на уровне фирмы осуществляется управление по прямой (план) и обратной (отчет) связи. Кроме того, планирование, координация и контроль как основные функции менеджмента тесно связаны между собой, а главное — с происходящими внутри и вне фирмы бизнес-операциями.

Авторитетный американский ученый Ричард Л. Дафт так характеризует «Управление по целям (УПЦ)»: «Это метод планирования, предусматривающий определение менеджерами и сотрудниками целей каждого отдела, проекта и работника, используемых для наблюдения за последующими результатами деятельности

организации». Модель УПЦ представлена (рис. 3)²⁰ как процесс, который включает в себя следующие стадии:

1. Постановка целей. Самый сложный этап управления. В нем участвуют работники всех уровней. Цели должны быть конкретными, реалистичными, не только количественными, но и качественными, но главное — их достижение ограничено во времени и персонифицировано, т. е. за решение поставленных задач должны нести ответственность конкретные сотрудники. Кроме того, важно, чтобы в этой работе принимали участие большинство членов коллектива всей фирмы в целом.

2. Разработка планов действий, которые определяют конкретные шаги, необходимые для их достижения. Они охватывают как отделы, так и ключевых сотрудников.

3. Контроль над движением к целям. Здесь главное — достижение конечных целей, для этого менеджеры контролируют выполнение «графика» движения к целям через три, шесть и девять месяцев, чтобы убедиться в том, что планы действий работают.

4. Оценка результатов деятельности, которая охватывает отделы и работников. Она может быть положена в основу системы вознаграждения, но в основном служит основанием для постановки целей на следующий год, как отделов, так и фирмы в целом²¹.



Рис. 3. Модель процесса управления по целям

²⁰ Дафт Р. Л. Менеджмент. СПб.: Питер, 2000. С. 221–222.

²¹ Там же. С. 222.

Друкер выделил восемь ключевых сфер управления, для которых целями являются: совершенствование положения компании на рынке, ее инновационной активности, производительности труда; физических и финансовых ресурсов; показателей прибыльности; деятельности менеджеров и развитие их способностей; деятельности работников и их отношения к труду; ответственности фирмы перед обществом. Он подчеркивал: «Целевые установки необходимы для каждой сферы управленческой деятельности, так как осуществление и результаты последней напрямую и значительно влияют на выживание и процветание конкретной фирмы»²².

Определенность целей для ключевых сфер работы менеджера позволяет, во-первых, объяснить весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках; во-вторых, производить проверку этих суждений на практике; в-третьих, предсказывать поведение фирмы; в-четвертых, проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации; в-пятых, улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта.

Это достигается тем, что «во главу угла» деятельности фирмы, а главное — ее измеримости как конечного показателя поставлена productivity, т. е. производительность всех используемых ресурсов, шансов и возможностей на рынке, достижений и инноваций, предприимчивости, усилий и творчества всего коллектива работников, а не только команды менеджеров и стратегических партнеров. Все типы внутрифирменного менеджмента: стратегический, производственный, функциональный и административный нацелены на решение этой важнейшей задачи, определяющей направление бизнеса компании. На нее направлены все группы задач коммерческой организации сверху донизу, по всем указанным ключевым областям. Причем они должны выполнять следующие основные функции, четко сформулированные Питером Друкером:

1. «Задачи служат основой для организации работы и распределения конкретных обязанностей».

2. Задачи определяют структуру фирмы, ключевые виды деятельности и главное — распределение работников по конкретным направлениям. На основе задач разрабатывается структура фирмы и организуется работа отдельных подразделений и отдельных руководителей.

²² Дафт Р. Л. Менеджмент. С. 73.

3. Задачи нужно трансформировать в конкретную деятельность, в работу. Работа всегда конкретна, у нее всегда есть — или должны быть — четкие, однозначные, поддающиеся измерению результаты, крайний срок исполнения и конкретное распределение обязанностей и ответственности»²³.

Нельзя не отметить и то большое преимущество, которое отличает эту концепцию, а именно: характеристика реалистичных временных параметров. Временной аспект целей всегда зависит от особенностей конкретного бизнеса, поэтому предложенный ученым метод не дает готовых рецептов, а служит инструментом поиска управленческих решений, адекватных определенным условиям. Питер Друкер подчеркивал: «Задача создания истинно цельной системы требует от менеджера, чтобы при принятии каждого решения он рассматривал эффективность и результаты предприятия в целом, учитывая одновременно всю совокупность разнообразных действий, позволяющих добиться необходимой эффективности... Вторая специфическая задача менеджера заключается в гармонизации каждого своего решения и действия с кратко- и долгосрочными планами предприятия ... Можно сказать, что менеджер живет и действует в двух измерениях: он отвечает как за работу предприятия в целом, так и за надежное функционирование каждого из его компонентов»²⁴.

Связывая настоящее и будущее, ученый прямо дает рекомендации бизнесменам и менеджерам компаний: «Бизнес нуждается в постоянной переоценке, и эта потребность наиболее велика там, где меньше всего предполагается: при обеспечении эффективности бизнеса. Именно в настоящем времени бизнес должен быть эффективным. В настоящем времени требуется самый точный анализ и наибольшая активность»²⁵.

Тем не менее, опираясь на свой опыт общения с руководителями крупных фирм и оказания им помощи в принятии ответственных решений, Питер Друкер касался вопросов преобразования глубокого понимания бизнеса и выработки ключевых решений в целенаправленную деятельность. Он подчеркивал: «Тот, кто сегодня работает над проблемами завтрашнего дня и таким образом подготавливает себя и свою организацию к новым задачам, в недалеком будущем займет лидирующие позиции. Тот же, кто откладывает

²³ Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. С. 51.

²⁴ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 433–434.

²⁵ Друкер П. Эффективное управление. С. 21.

их решение на потом, остается позади и, возможно, никогда не сможет наверстать упущенное»²⁶.

Такое глубокое проникновение в суть вещей и анализ происходящих изменений на уровне основной организационной единицы бизнеса — современной фирмы — дали возможность Питеру Друкеру получить более точное представление о действительности и сформулировать модель менеджмента XXI в., вооружив нас понятием будущего и наших действий в нем. Он четко указывал: «В сферу внимания и ответственности менеджмента входит все, что каким-либо образом оказывает влияние на производительность организации и результативность ее деятельности — внутри организации или за ее пределами, в подконтрольных организации сферах или в сферах, ею не контролируемых»²⁷.

Кроме того, ученый в конце своей книги в параграфе «Но в центре, как всегда, достойная личность» подчеркивал: «Чем успешнее менеджер будущего желает справляться со своими обязанностями, тем большие требования будут предъявляться к его личности... Менеджер просто обязан ставить интересы бизнеса в целом выше своих личных интересов... Каким бы ни было общее образование, полученное человеком, или его квалификация менеджера, приобретенная им в более зрелом возрасте, решающим фактором этой профессии (причем в будущем даже в большей мере, чем в наше время) окажется не образование и не квалификация, а достойная личность этого человека»²⁸.

²⁶ Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. С. 11.

²⁷ Там же. С. 65.

²⁸ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 380–381.

РАБОТНИКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА КАК ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается предложенный Питером Друкером тезис о повышении роли и значимости труда интеллектуальных работников в современной организации. Приводятся факторы, определяющие производительность работника умственного труда.

Ключевые слова: основной капитал, интеллектуальный труд, трансформация, постиндустриальное общество, информационно-емкий труд, уникальные товары, способности, культура, производительность работника умственного труда, инновационная деятельность, креативный потенциал работника.

S. SHAKHMAROVA

INTELLECTUAL WORKERS AS THE MAIN CAPITAL OF THE MODERN ORGANIZATION

The article examines the thesis proposed by Peter Drucker on increasing the role and significance of the intellectual workers' creative work in the modern organization. Factors determining the productivity of the intellectual worker are pointed.

Keywords: fixed capital, intellectual work, transformation, post-industrial society, information-capacious work, unique goods, abilities, culture, productivity of the intellectual worker, innovative activity, creative potential of the worker.

В процессе перехода от индустриального к постиндустриальному обществу происходит трансформация трудовой деятельности, организации труда и структуре занятости общества. Деятельность предприятий ориентируется на качественные показатели: уровень деловой репутации, инновационная активность, уровень клиентоориентированности, мобильность и т. д. Главным фактором производства на современном этапе развития экономики становится интеллектуальный труд работников фирмы. Выполнение функций интеллектуального труда требует от работника соответствующих способностей, высокого уровня интеллекта, профессионализма, общей образованности и культуры.

Работник умственного труда должен обладать целым комплексом знаний, который он постоянно обновляет. Современный уровень развития производственных сил объективно вызывает

необходимость развития работников умственного труда. В условиях современных процессов интеллектуализации производства, развития новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных, умственный труд играет решающую роль.

Интеллектуальный труд можно определить как качественно новый вид трудовой деятельности, имеющий в качестве своей генетической основы умственный труд, являющийся информационно-емким и производственным. Некоторые авторы определяют его как главный фактор, обеспечивающий производство уникальных товаров и услуг, а также других интеллектуальных продуктов, которые находятся в собственности компании и могут быть проданы на рынке. Иными словами умственный труд направлен на создание нового знания для производства инновационной продукции.

Как справедливо отметил Питер Друкер, «умственный труд, если мы хотим сделать его производительным, должен рассматриваться как основной капитал...». Обязанность менеджмента заключается в том, чтобы сохранять основной капитал организации и приумножать его.

Никто не в силах определить идеал ни в одной сфере деятельности, поэтому стремление к идеалу является делом сугубо личным и добровольным (к тому же творческим). В *Financial Time* рассказывалась история об одной нефтяной компании, которая хотела провести разведку в Мексиканском заливе. Но в какой-то момент времени один из работников вспомнил, что когда-то очень давно такая разведка уже проводилась и не дала положительных результатов. Компания сэкономила колоссальные деньги. А если бы не вспомнил? А если бы не сообщил руководству? Кто это может проконтролировать, записать в должностные инструкции? Разумеется, сравнение продукции умственного труда с оборудованием и технологиями окажется не в пользу последних, так как сам выбор оборудования или эффективное использование технологий — это исключительная прерогатива работников умственного труда. Итак, получается, что умственный труд по своей природе является несравнимо более ценным ресурсом, чем оборудование, технологии и даже деньги.

Данный ресурс не изнашивается, не уценивается, он даже не подвержен инфляции — вот насколько это ценный ресурс. По мнению мэтра менеджмента Питера Друкера, «если оплату труда рабочих следует относить к издержкам производства, то оплату работников умственного труда следует расценивать как вложения в основной капитал фирмы».

В чем особенности умственного труда? Самая главная состоит в том, что его результат подобен айсбергу. Видимая часть — это тот продукт, который соответствует данной должности, данной квалификации, уровню данной компании, тому, что называется «professionfeioi» — профессиональному уровню. Невидимая часть, в ледяном аналоге существенно превосходящая видимую, — это тот неизвестный компании потенциал, который свойственен природе и способностями данного человека.

Производительность работника умственного труда определяется шестью факторами:

1. Производительность работника умственного труда требует четкого ответа на вопрос: «В чем заключается производственное задание?»

2. Ответственность за производительность целиком возлагается на самого работника. Работники умственного труда должны сами собой управлять (они, так сказать, сами себе менеджеры). Им необходима независимость.

3. Непрерывная инновационная деятельность должна стать неотъемлемой частью умственной работы и включаться в производственное задание работника умственного труда; он должен отвечать за внедрение нововведений.

4. Работнику умственного труда надо, с одной стороны, постоянно учиться, а с другой — постоянно учить.

5. Производительность работника умственного труда не измеряется количеством или объемом — во всяком случае, это далеко не самый главный показатель. Зато качеству придается огромное значение.

6. Наконец, для повышения производительности работника умственного труда необходимо смотреть на него не как на «издержки», а скорее как на «капитал», и обращаться с ним соответственно. Надо, чтобы работники умственного труда хотели работать на данную организацию и предпочитали этот вариант всем прочим возможностям.

«Работники умственного труда, — писал Питер Друкер, — владеют своими средствами производства, т. е. теми знаниями, которые хранятся у них в голове. Это абсолютно “портативный” чрезвычайно емкий вид основного капитала... В подавляющем большинстве случаев взаимоотношения работников интеллектуального труда с организацией, обеспечивающей их работой, характеризуются тем, что они заинтересованы друг в друге в равной степени».

По словам Питера Друкера, интеллектуальный труд предполагает автономию, поэтому высококвалифицированные специалисты должны иметь возможность самостоятельно определять свою задачу и ожидаемый результат. Поскольку разные люди, даже работающие в одной и той же сфере, имеют разные знания, каждый высококвалифицированный специалист — носитель единственной в своем роде совокупности знаний. Обладая этими уникальными знаниями, каждый специалист может знать в своей специфической области больше, чем кто-либо другой в организации. Высококвалифицированный специалист должен знать больше всех в своей области знаний. Более того, таким специалистам хорошо платят за это. Поэтому специалист такого уровня может сам определять для себя задачу, работать самостоятельно и отвечать за результаты своего труда. Высококвалифицированному специалисту просто следует составлять рабочие планы и представлять их на утверждение: на чем он намерен сосредоточиться, ожидаемые результаты (за которые он будет отчитываться), конечный срок завершения работы. Интеллектуальный труд предполагает как автономию, так и подотчетность.

«Работники умственного труда, — писал Питер Друкер, — очень быстро становятся самой крупной группой внутри рабочего класса развитых стран. Сегодня они уже составляют около двух пятых всей рабочей силы США, в других странах их доля меньше, но тоже быстро увеличивается. В первую очередь именно от производительности этой группы работников будет зависеть будущее процветание — более того, само существование, — развитых стран».

Заслуга Питера Друкера состоит в том, что он одним из первых исследователей осознал значение людей умственного труда как главного производственного ресурса любой организации, как коммерческой, так и некоммерческой. Еще в середине XX в. он как практик писал о значении знаний как новой производительной силы общества. Ему также принадлежит мысль о возрастающей роли менеджмента как составной, неотъемлемой части фактора «технология». Именно правильное направление энергии людей, особенно умственного труда, позволяет повысить эффективность любого производства и на этой основе достигнуть долгосрочных успехов в бизнесе.

Ему принадлежит также признание знаний специалистов бесценным комплементарным активом любой компании. При этом Питер Друкер обращал внимание менеджмента на бережное отношение к своим работникам интеллектуального труда, призывал

беречь бесценный ресурс фирмы, характеризуя их как профессионалов.

Питер Друкер отмечал: «Высококвалифицированные специалисты владеют средствами производства и технологиями. Головы этих людей — кладовые знаний. Такие работники — бесценный актив. Работники, занимающиеся физическим трудом, как правило, нуждаются в работе больше, чем нуждаются в них. Чего нельзя сказать о работах умственного труда. Конечно, не во всех квалифицированных специалистах компания нуждается больше, чем они в компании. Однако большинство создает с компанией полноценный альянс, в котором две стороны одинаково нуждаются друг в друге».

Менеджеры современных фирм не должны забывать заветы Питера Друкера, который подчеркивал: «Руководитель обязан беречь вверенные ему активы компании. Факты говорят о том, что знания высококвалифицированного специалиста — это актив, иногда — главный актив организации. Как это отражается на кадровой политике? Что необходимо сделать, чтобы привлечь и удерживать высококвалифицированных специалистов? Как увеличить отдачу от них, повысив за счет этого эффективность компании?»

Привлекайте и удерживайте высококвалифицированных специалистов, помня о том, что их знания являются наиболее ценными активами компании».

В заключение следует привести слова Питера Друкера, четко характеризующие современные требования к качеству работников интеллектуального труда: «Бизнес — это человеческая организация, создаваемая или разрушаемая благодаря качеству входящих в нее людей».

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ В XXI в.

В статье рассказывается о новой стратегии бизнеса фирмы в XX в., ее составляющих и их взаимосвязи. За основу принята работа известного американского ученого Питера Друкера: «Задачи менеджмента в XXI веке», где приведены два новейших определения стратегии бизнеса и описаны пять явлений современной действительности, относящиеся к социальной и политической сферам, которые следует учитывать при разработке стратегии бизнеса современной фирмы.

Ключевые слова: объективные реальности, корпоративная культура, дисциплина организационного поведения, специфическая миссия фирмы, стержневая компетенция, демография, доходы общества, конкурентные преимущества.

Sh. ALYSHANOVA

A NEW BUSINESS STRATEGY OF THE FIRM IN THE XXITH CENTURY

The article is devoted to the essence of the new business firm strategy in the 20th century, as well as the description of its components and their interrelation. Based on the book of the famous American scientist Peter Drucker: «Management Challenges in the 20th Century», it lists two newest definitions of business strategy and describes five phenomena of contemporary reality related to the social and political sphere that should be taken into account when developing a strategy for a modern company's business.

Keywords: objective realities, corporate culture, discipline of organizational behavior, specific mission of the firm, core competency, demography, public incomes, competitive advantages.

Среди ярких и значимых экономико-философских концепций Питера Друкера особое, самостоятельное значение имеет предложенная им новая теория бизнеса, появившаяся в ответ на стремительную стагнацию и неуправляемый кризис крупных компаний США — лидеров мирового предпринимательства. Причем данное явление наблюдалось не только в одной стране, а стало характерным и для Японии, Италии, Германии, Франции, Швеции. Таким образом, организационная динамика огромных корпораций требовала новой парадигмы стратегического менеджмента, адекватной сложившимся новейшим тенденциям изменений в условиях ведения бизнеса. Она должна была быть действенной, отвечать современным условиям, а главное — обеспечивать привычное абсолютное лидерство.

В своей книге «О профессиональном менеджменте» Питер Друкер писал: «Дело в том, что логические предпосылки, на основе которых до сих пор управляли организациями, сегодня уже не соответствуют реальному положению вещей. Эти предпосылки представляют базу для организационного поведения любой компании, диктуют решения относительно верных или неверных действий и определяют, что следует считать значимым результатом для данной организации. Они касаются рынков. На основе подобных предпосылок идентифицируются потребители и конкуренты. Они связаны с технологиями и динамикой развития рынка и обуславливают сильные и слабые стороны компаний. В конечном счете эти предпосылки определяют, за что, собственно, организация получает деньги. Это можно назвать *теорией бизнеса* любой компании. У каждой организации независимо от того, коммерческая она или нет, имеется своя теория бизнеса. Эффективная, ясная, последовательная и четко сфокусированная теория является чрезвычайно мощным инструментом.

Во избежание управленческого кризиса Друкер рекомендует проводить такие превентивные меры, как, с одной стороны, безусловный отказ от продолжения создания товаров или услуг, использования корпоративной политики или каналов сбыта, которые перестают соответствовать условиям бизнеса, с другой стороны — исследование запросов не только реальных, но и потенциальных клиентов организации, поскольку заботой эффективного менеджера должен быть не только и не столько показатель прибыли, сколько величина доли рынка, обеспечивающая компании перспективу развития. Кроме того, для конкурентной фирмы необходимым сегодня является ранний диагноз устаревания ее теории бизнеса и наличие у ее руководства способности к оперативному переосмыслению последней.

Питер Друкер отмечает: «Некоторые теории бизнеса настолько мощные, что существуют очень долго, однако, будучи продуктом, созданным человеком, они не могут существовать вечно, а сегодня это вообще случается крайне редко. Со временем практически любая теория бизнеса устаревает и становится недействительной...». Надо уметь как можно раньше поставить диагноз. И наконец настоятельно рекомендуется переосмыслить застойную теорию и предпринять активные действия с целью изменения политики и практики организации; следует привести организационное поведение в соответствии с новыми реалиями окружающей среды, с новым определением миссии организации и с новыми

основными сферами компетенции, которые также необходимо заново разработать и освоить.

Одновременно ученый сформулировал четыре характеристики надежной и обоснованной теории бизнеса.

1. Предпосылки относительно среды, миссии, основных сфер компетенции должны основываться на реальной действительности.

2. Предпосылки в этих областях должны согласовываться друг с другом.

3. Теория бизнеса должна быть донесена до всех членов организации и разъяснена им.

4. Теорию бизнеса необходимо постоянно тестировать. Теория бизнеса — не истина, вычисленная на камне, это лишь гипотеза, предположение, причем предположение относительно переменных факторов: общества, рынков, потребителей, технологий. Следовательно, неотъемлемым элементом этой теории должна быть ее способность видоизменяться.

Таким образом, от привычного и ставшего традиционным способа осмысления проблем, связанного с развитием или перестройкой организации, известным как модель Мак-Кинси «7S», которая содержит: стратегию, навыки, ценности, структуру, системы, кадры и стиль, компаниям следует как можно скорее перейти к формированию собственной теории бизнеса. По нашему мнению, структура и взаимосвязи теории бизнеса должны включать:

- 1) представления об окружающей среде:
 - ◆ демографию и доходы общества;
 - ◆ структуру и характеристику клиентов;
 - ◆ описание и структуру основных рынков;
 - ◆ характер и тип применяемой технологии.
- 2) представления о специфической миссии фирмы и ее особенностях;
- 3) представления о стержневой компетенции фирмы или совокупность возможностей, определяющих ее конкурентные преимущества;
- 4) дисциплину как выполнение действий и постоянную их корректировку;
- 5) корпоративную культуру фирмы;
- 6) объективные реальности и их изменения.

На наш взгляд, структуру и взаимосвязи новой теории бизнеса можно представить, используя рекомендации Питера Друкера, изложенные им в книге «Задачи менеджмента в XXI веке», где он

провидчески определил наши задачи завтрашнего дня, осмыслил проблемы, которые стоят перед нами уже сегодня, проанализировал новейшие реалии социального, демографического и экономического характера, привел новое понимание и определение стратегии бизнеса современной фирмы, а главное — сформулировал парадигму менеджмента наступившего века и обозначил ее значимость для теории и практики управления организациями.

«Есть пять явлений, — пишет он, — которые можно считать полностью соответствующими действительности. Однако они категорически не вписываются в рамки стратегий почти всех современных организаций. Прежде всего, они по своей сути не имеют отношения к экономике; они относятся скорее к социальной и политической сфере. Вот это реалии».

1. Резкое снижение рождаемости в развитых странах.
2. Изменения в распределении располагаемого дохода.
3. Изменение определения эффективности.
4. Глобализация конкуренции.
5. Растущее несоответствие между экономической глобализацией и политической разобщенностью.

Нам представляется, что именно эти объективные реальности должны быть положены в основу формирования новой теории бизнеса для каждой стратегии производительного предприятия, в которой следует найти адекватное им экономическое выражение в соответствующих характеристиках и показателях.

Во-первых, начать надо с проверки представлений менеджмента об окружающей среде и в первую очередь — о составе клиентов и потребителей фирмы, их доходах, спросе, желаниях и потребностях, размерах и характеристике основных рынков. Все эти данные можно получить из маркетингового исследования, которое является началом любого бизнес-цикла компании, но от их достоверности зависит результат, полученный коммерческой организацией на рынке, а также формирование реального представления о специфической миссии фирмы и ее особенностях. Важно, чтобы видение руководства выражалось в конкретных экономических показателях производственно-хозяйственной деятельности корпорации, таких как себестоимость единицы продукции, производительность труда, доходы, расходы, прибыль, рентабельность. В свою очередь, они зависят от типа характера используемой технологии производства, продаж и управления, от применяемых сырья, материалов, топлива, энергии, станков, приборов и инструментов, а главное — предпринимательских

новаций, инновационного потенциала и реальной величины функционирующего капитала.

Во-вторых, корпоративная культура и преданность своему делу сплотят работающих, предметы и орудия труда в единое целое и позволят фирме использовать все имеющиеся ресурсы и возможности для обретения конкурентных преимуществ и победы на рынке, используя синергетический эффект. «Присутствие хорошего общего духа организации означает, — писал Питер Друкер, — что результат “на выходе” получается большим, чем сумма усилий, приложенных “на выходе”. Это означает генерирование энергии. Совершенно очевидно, что такого результата невозможно достичь “механическими” средствами. Механические методы в идеале способны лишь сохранить энергию, однако они не могут генерировать ее. Получить на выходе больше, чем на входе, можно лишь в нематериальной, т. е. духовной сфере».

Корпоративная культура служит «связующим звеном между внешней средой менеджмента и внутренними параметрами фирмы: целями, задачами, технологией, структурой и людьми как умственного труда, так и физического.

В-третьих, необходимо наладить постоянный и точный мониторинг изменений, происходящий в реальной жизни и носящих объективный характер, поскольку они являются как бы фундаментом будущей реализованной стратегии. Если меняются реальности, то меняются и все представления о существующей теории бизнеса фирмы.

По выражению немецкого экономиста Вальтера Ойкена, постоянное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний усиливает взаимозависимости и взаимовлияния, но и одновременно усиливает конкурентную борьбу участников, заставляя искать новые стратегии как способ определения благоприятных возможностей для ведения бизнеса, реализации которых ведет к получению желаемых результатов.

Как справедливо указывал Бенгт Карлоф: «В целом вся деловая стратегия сводится к достижению конкурентных преимуществ! Стратегическое преимущество должно быть таким, чтобы его можно было бы использовать незамедлительно и как можно дольше. Функция его состоит в обеспечении доходов, превышающих среднеотраслевой уровень, и в завоевании прочных позиций на рынке».

Изучив новейшие явления и выявив их характерные черты, Питер Друкер сформулировал определение новой стратегии организации: «Стратегия есть способ реализации теории бизнеса

в практической деятельности. Цель практической деятельности — обеспечить организации возможность достижения желаемых результатов в неконтролируемой среде. Ибо стратегия позволяет организации осознанно искать и использовать себе во благо любые благоприятные течения обстоятельств. Кроме того, стратегия — это лучший способ проверки теории бизнеса. Ибо только стратегия позволяет судить о том, в чем для организации заключается «благоприятная возможность. Если нет стратегии, то нет и способа определить, какие действия и решения организации способствуют достижению желаемых результатов, а какие ведут в ложном направлении и только распределяют ресурсы... Кроме того, любой вид подготовки сегодняшних ресурсов к возможностям, которые могут открываться в будущем, и называется стратегией».

Приведенные определения стратегии совсем не походят на прежние, наоборот — они вооружают менеджеров-стратегов новым пониманием пути достижения прежних целей коммерческой организации, четко отразив, каким образом изменилась окружающая среда и какова характеристика новых реалий, без осознания которых невозможно найти адекватную им бизнес-стратегию.

В заключение приведем мнение Пола Милгрона и Джона Роберта, с которыми невозможно не согласиться. Они пишут: «Организации изменяются, когда изменяются среда, в которой они действуют, и технологии, которые они используют, а также по мере того, как они накапливают опыт и знания о том, какие организационные формы позволяют добиваться наилучшего результата в конкретной области».

Кроме того, нельзя забывать слова Джона Гэлбрейта: «Люди — общий знаменатель прогресса». Следует учитывать и рекомендации профессора Калифорнийского университета Оливера Уильямсона: «Экономия есть лучшая стратегия... Более широкое и разнообразное использование контрактных отношений вне фирмы поможет обеспечить стимулирующую эффективность и избавится от издержек, имеющих бюрократическое происхождение. Должны быть также изучены новые формы финансирования, стратегии в отношении конкурентов также могут быть важными, но рациональное ведение хозяйства — это более фундаментальное понятие в стратегии фирмы».

О. И. ИВАНЕНКО,
кандидат экономических наук, доцент;
Ш. АЛЫШАНОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ, ЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

На основе изучения работ Питера Друкера авторы приводят характерные черты фирм, порожденных обществом знаний, раскрывает суть новой парадигмы менеджмента организации, выявляет роль инноваций, определяет современную компанию как инструмент экономического роста, механизм эффективного использования ресурсов, ведущую часть институциональной структуры экономики, основной экономический институт капитализма.

Ключевые слова: экономический институт капитализма, часть институциональной структуры экономики, организационная единица бизнеса, механизм эффективного использования ресурсов, инструмент экономического роста, инновация, парадигма, общество знаний, гуманитарная и социальная организация, открытая система, форма существования и функционирования капитала, «первый центр», система.

О. I. IVANENKO,
Sh. ALYSHANOVA

THE ECONOMIC NATURE OF THE MODERN FIRM, ITS CHARACTERISTICS AND SOCIAL SIGNIFICANCE

Based on the work of Peter Drucker, the author cites the characteristic features of the firms generated by the knowledge society, reveals the essence of the new organizational management paradigm, elucidates the role of innovation, defines the modern company as an instrument for economic growth, a mechanism for the efficient use of resources, the leading part of the institutional structure of the economy, the main economic institution of capitalism.

Keywords: economic institute of capitalism, a part of the institutional structure of the economy, organizational unit of business, the mechanism of efficient use of resources, an instrument for economic growth, innovation, a paradigm, a knowledge society, a humanitarian and social organization, an open system, a form of existence and functioning of capital, the «first cent», a system.

Весомым вкладом Питера Друкера в теорию менеджмента и экономику организации является его понимание современной фирмы как единого целого ее трех ипостасей. Во-первых, как «бизнеса», во-вторых, как «гуманитарной и социальной организации»,

в-третьих, как «социального института». Это, в свою очередь, позволило ему, обобщив практику управления ведущими корпорациями США, их успехов в бизнесе в зависимости от используемых принципов и методов менеджмента, предложить концепцию «управление по целям». Логика этого метода изложена в его книге «Практика менеджмента» и по праву считается наиболее существенным вкладом американского ученого в теорию менеджмента. Вместе с тем именно новаторство Питера Друкера в трактовке современной природы фирмы как объекта управления, как организационной единицы бизнеса, призванной производить товары и услуги и получать за это прибыль на рынке, как организации, нанимающей людей и обязующейся платить им за труд, как механизма централизованного руководства работниками с целью повышения их производительности труда, а также как сознательно и целенаправленно выстраиваемой менеджментом системы взаимоотношений власти и ответственности, дало ему возможность обрести глубокое понимание внутрифирменных процессов, присущих производящему предприятию, и отразить его в своих предложениях и концепциях. «Понять явление — значит приобрести над ним контроль» — справедливо считал американский ученый Илона Давыдова. Поэтому благодаря Питеру Друкеру менеджмент все более и более становится научной дисциплиной.

Изучая реальные управленческие ситуации в компаниях «ИБМ», «Форд», «Риарс, Робак» и многих других он сделал вывод о важном значении «духа организации», т. е. «корпоративной культуры» фирмы для успехов и лидерства в бизнесе. Причем им было установлено, что именно менеджмент создает и непрерывно развивает ее как одну из главных составляющих стратегического менеджмента компании, приносящую ей наряду со стратегией устойчивое конкурентное преимущество в предпринимательском пространстве.

Принципиальное значение имеет и предложенная Питером Друкером идея о возрастающей роли фактора менеджмента в обеспечении хозяйственных результатов деятельности современной фирмы. Он подчеркивал: «Главной проверкой менеджмента является экономическая эффективность предприятия, или, по другому, результаты его экономической деятельности»¹.

¹ Друкер П. Ф. Практика менеджмента: учеб. пособие. М.: Вильямс, 2008. С. 25.

Вслед за российскими исследователями автор считает, что достижение американским ученым этого действительно ключевого источника результативности любой компании опирается на его основополагающее представление об «экономическом капитале». В книге «Энциклопедия менеджмента» Питер Друкер писал: «Инженеры, дизайнеры, специалисты по маркетингу, экономисты, статистики, психологи, специалисты по планированию, бухгалтеры, кадровики — все они трудятся в тесном контакте на одном предприятии. Деятельность этого множества специалистов не будет эффективной без надлежащего управления предприятием ... Современный менеджмент и современное предприятие не могут существовать вне базы знаний, которая сформировалась в развитых обществах. Но не менее справедливо и другое утверждение: именно менеджмент и только менеджмент обеспечивает реальную эффективность всех этих знаний и этих квалифицированных людей. Именно появление менеджмента способствовало превращению знаний из своего рода “социального украшения” и “предмета роскоши” в подлинный экономический капитал»².

В своей книге «Задачи менеджмента в XXI веке» Питер Друкер подчеркивал: «Умственный труд, если мы хотим сделать его производительным, должен рассматриваться как основной капитал ... «Обязанность менеджмента заключается в том, чтобы сохранять основной капитал учреждения и приумножать его ... Повышение производительности интеллектуального труда — самая важная из задач менеджмента в XXI в. Для развитых стран это даже не задача, а насущное требование, от которого зависит само их существование. Ни при каких иных условиях развитые страны не смогут надеяться на выживание, не говоря уже о сохранении лидерства и сегодняшних стандартов жизни»³.

Таким образом, выяснив новую движущую силу фирмы, определяющую ее экономическую природу, Питер Друкер дал новое определение: «Бизнес (дело, фирма) можно определить как процесс, преобразующий внешние ресурсы (а именно знания) во внешние же результаты, т. е. в экономические ценности»⁴.

² Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2004. С. 21.

³ Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: учеб. пособие. М.: Вильямс, 2003. С. 198–199, 210.

⁴ Друкер П. Ф. Управление, нацеленное на результаты. М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. С. 13.

Характеризуя новое общество как «общество знаний», он выделял следующие проблемы влияния этого общества на требования к эффективному менеджменту компаний.

Во-первых, «работники, обладающие знаниями» становятся лидирующей социальной силой общества нового типа, и их численность постоянно растет. В развитых странах они составляют уже более трети экономически активного населения. Именно работники интеллектуального труда играют решающую роль в повышении производительности труда. «Самым ценным активом любой организации XXI в. — как коммерческой, так и некоммерческой, — станут ее работники умственного труда и их производительность»⁵, — отмечал Питер Друкер. Кроме того, он указывал: «...в подавляющем большинстве случаев взаимоотношения работников интеллектуального труда с организацией, обеспечивающей их работой, характеризуются тем, что они заинтересованы друг в друге в равной степени...»⁶. «Повышение производительности работника труда требует пересмотра основного подхода не только к деятельности каждого отдельного работника, но и ко всей организации труда. Это принципиальное изменение»⁶.

Во-вторых, квалификация менеджеров является важнейшим конкурентным преимуществом фирмы. «В условиях конкуренции, — подчеркивал ученый, — жизнеспособность любого предприятия и тем более его успех особенно зависят от опыта и эффективности менеджмента. Опыт и умение правильно действовать являются единственными преимуществами, которые имеет предприятие в конкурентной экономике»⁷.

В целом основным содержанием работы менеджера все больше становится преобразование имеющихся знаний в новые и совершенствование внутрифирменных процессов создания, обработки и передачи информации.

Согласно Питеру Друкеру, для таких компаний сегодня характерны: децентрализация управления, позволяющая быстро преобразовывать знания об изменении на рынке в адекватные ответные действия; постоянное, каждые четыре–пять лет, обновление знаний; построение управления по принципу не «босс–

⁵ Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. С. 182.

⁶ Там же. С. 199, 209.

⁷ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 18.

подчиненный», а наоборот — где менеджеры вдохновляют команды единомышленников на эффективный труд⁸.

Ему принадлежит и формулировка основ новой парадигмы менеджмента, как науки и как практики. Он пишет: «Фундамент современного общества, экономики и человеческих отношений есть управляемая организация как общественный институт, целью которого является достижение результата. А менеджмент — это специальный инструмент, особая функция, специфический аппарат, который как раз и обеспечивает возможность достигать нужных результатов»⁹.

В-третьих, отличительной чертой организаций, порожденных «обществом знаний», является налаживание непрерывного инновационного процесса. При этом инновационно-предпринимательским типом хозяйствования Питер Друкер считал не просто появление еще одной фирмы, а обязательно создание бизнес-предприятия на основе оригинальной идеи или пути ее коммерциализации: «С самого начала нужно осознать, что менеджмент и предпринимательство — это два разных аспекта одного и того же процесса. Предприниматель, который не умеет управлять, обречен на поражение. Менеджмент, который не стремится к обновлению — тоже»¹⁰. «Целенаправленное новаторство охватывает не менее, чем 90% общего количества эффективных инноваций. А выдающийся новатор, как и любой другой работник умственного труда, будет эффективен лишь при условии высокой дисциплины и совершенствования своего мастерства»¹¹ ... «Для работника умственного труда ориентация на личный вклад особенно важна. Даже сама по себе она делает его деятельность эффективной»¹².

Большой опыт в научных исследованиях деятельности американских фирм и длительный поиск путей повышения их эффективности привел ученого к выводу о том, что «в организации коммерческого предприятия инновацию уже не следует рассматривать как функцию, изолированную от маркетинга. Инновация не ограничивается лишь исследованиями и разработкой — она охватывает все составляющие предприятия, все его функции и все

⁸ *Druker P. F. The New Society Organizations // Harvard Business Review, 1992, Sept. — Oct. P. 96.*

⁹ *Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. С. 64.*

¹⁰ Там же. С. 62.

¹¹ *Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. С. 332.*

¹² Там же. С. 256.

виды деятельности ... Инновацию можно определить как повышение потенциала людских и материальных ресурсов с целью производства материальных ценностей. Задача менеджеров заключается в том, чтобы преобразовать потребности общества в новые возможности для прибыльного ведения бизнеса. И это тоже можно считать определением инновации»¹³.

В книге «Практика менеджмента», опубликованной в 1954 г., Питер Друкер писал: « Менеджмент как таковой представляет собой руководство коммерческого предприятия. Цель деятельности любого предприятия — производство товаров и услуг... Основой коммерческого предприятия, жизненным принципом, которые определяют его природу, является его экономическая эффективность. Менеджмент всегда должен уделять главное внимание обеспечению экономически эффективной деятельности предприятия. Иными словами, само существование менеджмента и власть, которой он пользуется, оправданны лишь в том случае, если его деятельность обеспечивает требуемые экономические результаты»¹⁴.

Вместе с тем природа фирмы как форма существования и функционирования капитала и его постоянный кругооборот Д-Т-Д¹, описанные К. Марксом, не только не потеряли своего значения в наши дни, но и наоборот — выявили суть современного предпринимательства, его главную цель и движущие силы. Капитал, денежные потоки, прибыль, созданная трудом, в основном работников интеллектуального труда, требуют постоянного внимания со стороны всего менеджмента и особенно высшего руководства — топ-менеджмента, потому что финансовые показатели на уровне фирмы позволяют ему следить за эффективностью ее деятельности и изменениями в окружающей среде.

Отсюда следует, что современная фирма выступает как инструмент экономического роста, экономический механизм эффективного использования ресурсов, основной экономической институт капитализма, ведущая часть институциональной структуры экономики.

«Только в фирме, — подчеркивал профессор А. А. Демин, — синтезируются два генеральных процесса рыночной экономики — товар создается трудом занятых на предприятиях компании, и в то же время он создается капиталом, которому она принадлежит...

¹³ Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. С. 42–43.

¹⁴ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 22.

Фирму породили потребности хозяйственной практики капитала. На всех этих этапах становления фирмы как экономического института рыночной экономики приоритетное место принадлежало решению проблем повышения эффективности производства и совершенствования менеджмента с учетом своеобразия этих задач, диктуемых особенностями многочисленных ступенек в истории экономики... Без фирмы, вне фирмы существование капитала и рыночной экономики оказалось бы невозможным»¹⁵.

Все вышесказанное позволяет свести характерные черты современной фирмы в таблицу.

Характерные черты современной фирмы

Характерные черты	Элементы	Роль руководства
Управляемая организация — объект управления	Часть институциональной структуры экономики	Лидер, менеджер, налогоплательщик
Организационная структура бизнеса — субъект рынка	Основной экономический институт современного капитализма. Экономический механизм эффективного использования ресурсов	Стратег, предприниматель, продавец товаров и услуг
Гуманитарная и социальная организация	Социальный институт — влиятельная и ответственная часть общества	Работодатель, спонсор, меценат
Форма существования и функционирования капитала	Инструмент экономического роста	Капиталист или главный акционер
Творческий коллектив единомышленников	Новый принцип общественного производства	Новатор
Основной капитал — работники интеллектуального труда	Образованная и передовая часть общества	Инноватор
Большая сложная открытая производственная система	Часть глобальной системы. Интернет и составляющая информационного общества. Часть материального производства	«Нервный центр» системы обработки информации. Изготовитель (фабрикант)

¹⁵ Демин А. А. Фирма — экономический институт рыночной экономики / Вестник СПбГУ. Серия «Экономика». Вып. 4. 1997. С. 88–89.

Используя накопленный опыт и силу своего провидения, Питеру Друкеру удалось связать в единое целое три элемента термина «менеджмент»¹⁶ и представить это в виде треугольника с вершиной «менеджер как личность». Напротив ее располагается «бизнес» — «фирма», по углам которого выступает «бизнес» как сфера деятельности и «организация», объединяющая группу людей для достижения общих целей и построенная по иерархическому принципу (рисунок).



Ученый рассматривал их попарно. Двойственный подход к углам «бизнес» и «организация» трактовался им как специфическая сфера деятельности и одновременно с точки зрения места бизнеса в обществе. Подобное проявляется и в описании организации как формально закрепленной структуры управления фирмой, в то же время состоящий из неформальных групп работников. Оба элемента «скрепляются» на вершине — «менеджер как личность», поскольку, как говорится в китайской поговорке «Птица выбирает дерево. Дерево не выбирает птицу». Действительно, в современных условиях менеджер коммерческой организации является не только ее руководителем, но и предпринимателем, выбирающим сферу деятельности компании, а затем набирающий работников умственного и физического труда для производства и реализации товаров и услуг. Такое понимание действительности позволило Питеру Друкеру сформулировать лучшее и более точное, на наш взгляд, определение менеджмента: «Управление — это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу»¹⁷.

Естественно, осуществляет эту деятельность менеджер фирмы, и он же постоянно и сознательно координирует работу людей

¹⁶ Lessem B. Global management principles. NY, 1989. P. 208.

¹⁷ Drucker P. F. A New Discipline. Success! January–February. 1987. P. 18.

в ней как в специально созданной организации с общими целями, которые именно он и определяет. Для этого руководитель современной организации должен обладать целым рядом отличительных деловых качеств и черт, позволяющих ему вдохновлять созданный коллектив на эффективное функционирование и достижение лидерства в данном бизнесе. Сплотить людей в предприятие как единое целое менеджеру помогает создаваемая и развиваемая им корпоративная культура.

В связи с этим нельзя не напомнить, что еще в середине XX в. Питер Друкер писал о феномене «духа организации», который впоследствии получил название «организационная культура», а также о роли менеджмента в ее разработке и постоянном совершенствовании, имеющим сегодня ключевое значение для обретения компанией конкурентоспособности.

Как подчеркивают известные специалисты в области стратегического менеджмента А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд, «корпоративная культура, ориентированная на результат и мотивирующая людей выполнять свою работу как можно лучше, способствует выполнению стратегии»¹⁸.

Сюда же тесно примыкает и разработанная ученым концепция «социальной ответственности бизнеса», поскольку современная фирма по природе своей является «социальным институтом», внедренным в общество и потому подверженного воздействию общественных интересов. Он подчеркивал: «...ответственность менеджмента перед обществом заключается в том, чтобы сделать своим собственным интересом то, что изначально является общественным благом...»¹⁹. В действительности сама природа современного коммерческого предприятия налагает на менеджера ответственность, которая по своей специфике и по своему масштабу отличается от ответственности бизнесмена вчерашнего дня»²⁰ ... «Новые задачи потребуют, чтобы менеджер будущего соизмерял каждое свое действие и решение с определенным набором основополагающих, общечеловеческих принципов, чтобы в основе его деятельности лежали не только знания, компетенция и квалификация, но и его дар предвидения, смелость, ответственность и морально-этические нормы»²¹.

¹⁸ Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2007. С. 534.

¹⁹ Друкер П. Ф. Практика менеджмента. С. 393.

²⁰ Там же. С. 384.

²¹ Там же. С. 381.

ПИТЕР ДРУКЕР О НОВОМ ОБЩЕСТВЕ БУДУЩЕГО КАК ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЙ

Статья посвящена осмыслению значения информационной революции XX в. и ее последствиям в XXI в., переходу от постиндустриального общества к новому обществу будущего как обществу знаний.

Ключевые слова: Интернет, информационная революция, интеллектуальные работники, новая интеллектуальная экономика, практические навыки, нематериальные ценности, технические специалисты, умственный труд, высококлассные профессионалы, демография.

V. PARASHKINA

PETER DRUCKER ABOUT THE NEW SOCIETY OF THE FUTURE AS A KNOWLEDGE SOCIETY

The article is devoted to the interpretation of the importance of the information revolution of the 20th century and its consequences in the 21st century, the transition from a postindustrial society to a new society of the future as a knowledge society.

Keywords: Internet, information revolution, intellectual workers, new intellectual economy, practical skills, intangible values, technical specialists, mental work, high-class professionals, demography.

Только сейчас мы начинаем в полной мере ощущать истинное влияние информационной революции. Однако произошедшие изменения спровоцированы не только информацией как таковой и даже не возникновением искусственного интеллекта. Влияние компьютеров и технологий обработки данных на процесс принятия решений, выбор тактики или разработку стратегий имело место, но и оно не сыграло столь масштабную роль. Произошедшие глобальные изменения спровоцировало совершенно беспрецедентное явление, о котором никто не говорил и даже не думал. Это электронная коммерция — неожиданное превращение Интернета в один из основных, даже в основной канал международного распределения товаров, услуг и, как ни удивительно, работы профессиональных менеджеров. Это явление основательно изменило экономику, рынки, отрасли, товары, услуги и их потоки, сегментацию потребителей, предпочтения покупателей, потребительское поведение и рынок труда. Но еще большее влияние электронная коммерция оказала на социальную и политическую сферу, и главное — на наше видение мира и осознание своего места в нем. Ведь

все мы стали свидетелями того, как вот уже 50 лет информационная революция в точности повторяет ход развития индустриальной революции.

Как и индустриальная революция двести лет назад, информационная революция с момента изобретения компьютера (середина 1940-х гг.) и до сегодняшнего дня лишь усовершенствовала существовавшие ранее процессы и продукты. По сути, основное влияние информационной революции на ход истории проявилось вовсе не в форме информации как таковой. Сорок лет назад было сделано множество прогнозов относительно того, какие изменения повлечет за собой информационная революция. Почти ни одно из тех пророчеств не сбылось. К примеру, практически не изменился процесс принятия основных политических и бизнес-решений. Однако информационная революция привела к стандартизации традиционных процессов в огромном количестве сфер человеческой деятельности. Как и индустриальная, информационная революция оказала огромное психологическое влияние на человека.

Электронная коммерция в контексте информационной революции — то же самое, что железная дорога в контексте революции индустриальной: совершенно новое, абсолютно беспрецедентное, полностью неожиданное изобретение. Как и железная дорога 170 лет тому назад, электронная коммерция породила новый, ни на что не похожий бум, в одночасье изменив экономику, общество и политику.

То, что мы привыкли называть информационной революцией, на самом деле представляет собой революцию знаний. Ведь стандартизация привычных процессов стала возможна не только благодаря информационным технологиям. Компьютер — это всего лишь пусковой механизм всех изменений. Причина изменений лежит не в электронике, а в человеческих знаниях. Это означает, что для того чтобы достичь лидерства в сфере экономики и технологий, которые только собираются появиться, общество должно найти достойную социальную позицию для интеллектуальных работников и признать ценность их достижений.

Стимулирование интеллектуальных работников, на которых и будут держаться эти новые отрасли, представляет собой далеко не простую задачу. Эффективность деятельности компаний, работающих в новых отраслях, будет все больше зависеть от того, насколько руководство сумеет справиться с задачей по привлечению, управлению и удержанию интеллектуальных работников. И если сегодня все труднее удержать ценного сотрудника, играя

на его жадности (а именно так многие современные руководители относятся к профессионалам), то уже завтра нужно будет считаться с нематериальными ценностями людей, давая им социальное признание и социальное могущество. И достичь этого можно только путем перемещения профессионалов со ступени низших работников на ступень высших руководителей, с позиции рядового сотрудника (пусть и с хорошей зарплатой) на позицию партнера по бизнесу. Питер Друкер пришел к выводу: занимаясь исключительно производством, компания сегодня выжить не сможет. Она должна превратиться в осведомленную компанию, в основе деятельности которой будет лежать дистрибуция. Невозможно дифференцировать продукты исключительно на стадии производства. Невозможно работать там, где ничего не знаешь.

Знание — сила. Общество будущего будет интеллектуальным. Знания станут его основным ресурсом, а интеллектуальные работники станут основной группой в армии рабочей силы. Три основных ее характеристиками будут следующие:

- ♦ независимость от границ — поскольку информацию передавать еще проще, чем деньги;
- ♦ мобильность — поскольку информация доступна каждому благодаря обязательному образованию;
- ♦ одинаковая вероятность успеха и поражения — поскольку овладеть «орудиями труда», т. е. необходимыми для работы знаниями, может каждый, но не каждый сумеет преуспеть в их использовании.

В комплексе эти три характеристики сделают интеллектуальное сообщество будущего высококонкурентным и для организаций, и для отдельных личностей. Информационные технологии — один из множества новых атрибутов общества будущего — уже оказывают значительное влияние на нас: они позволяют знаниям распространяться практически мгновенно и делают их доступными для каждого. Учитывая простоту и скорость передачи информации, каждая организация интеллектуального сообщества — не только из сферы бизнеса, но и из некоммерческой сферы (школы, университеты, больницы и правительственные ведомства) — должна уметь конкурировать в мировых масштабах, даже несмотря на то, что большинство организаций по-прежнему работают в масштабах своего региона, на местных рынках. Все это происходит благодаря Интернету. Потребитель может легко и быстро находить информацию о том, что и где можно купить и сколько это стоит.

Новая интеллектуальная экономика будет полагаться главным образом на интеллектуальных работников. В настоящее время этот термин широко используется по отношению к людям, обладающим широкими теоретическими знаниями и практическими навыками: врачам, юристам, преподавателям, бухгалтерам, инженерам. Наиболее поразительный рост будет наблюдаться в сфере интеллектуальных технических специалистов: компьютерщиков, разработчиков компьютерных программ, аналитиков клинических лабораторий, промышленных технологов. Подобно тому, как в XX в. доминирующей социальной и политической силой общества были неквалифицированные работники физического труда, так работники интеллектуальных технических профессий могут стать главной социально-политической силой следующих десятилетий.

Демографические прогнозы на ближайшие двадцать лет вполне могут быть реалистичными, поскольку практически каждый представитель рабочей силы образца 2020 г. уже родился. Но, как показал американский опыт последних нескольких десятков лет, демографические тенденции могут меняться внезапно, непредсказуемо и оказывать мгновенный эффект на экономику. К примеру, бум рождаемости в США периода 1940-х гг. спровоцировал строительный бум 1950-х. Демография будет не только самым важным фактором общества будущего, но и самым непредсказуемым и неконтролируемым фактором.

Термины «интеллектуальная отрасль», «интеллектуальный труд» и «интеллектуальные работники» появились всего сорок лет назад. Сегодня их знает каждый, но мало кто понимает их реальный смысл в контексте человеческих ценностей и поведения, управления людьми и повышения производительности их труда, экономики и политики. Понятно одно: формирующееся интеллектуальное общество и интеллектуальная экономика будут радикально отличаться от общества и экономики конца XX в.

Во-первых, интеллектуальные работники как собирательное понятие — это новые капиталисты. Интеллект стал главным и самым дефицитным ресурсом. Это значит, что интеллектуальные работники коллективно владеют средствами производства. Но как группа они являются капиталистами в традиционном смысле этого слова: благодаря своему участию в пенсионных и взаимных фондах они стали основными акционерами и владельцами многих крупных компаний интеллектуального сообщества.

Эффективные знания узкоспециализированны. Это означает, что интеллектуальным работникам нужен доступ к организации — коллективу, который будет собирать воедино множество интеллектуальных работников и трансформировать их специальные знания в общий конечный продукт. Самый одаренный преподаватель математики эффективен лишь как член преподавательского состава кафедры университета. Самый блестящий консультант по развитию продукта эффективен лишь в структуре организованной и подготовленной компании, способной использовать его опыт в действии. Самый великий разработчик программного обеспечения ничего не стоит без производителя компьютерного оборудования. Но, в свою очередь, университет нуждается в преподавателе математики, компания — в опытном специалисте по развитию продукта, а производитель компьютеров — в разработчике программного обеспечения. Таким образом, интеллектуальные работники считают себя ровней тем, кто пользуется их услугами — профессионалами, а не наемными рабочими. Интеллектуальное сообщество — это сообщество старших и младших специалистов, а не начальников и подчиненных.

Несмотря на то, что появление знаний как важного ресурса означает углубление специализации, интеллектуальные работники очень мобильны внутри своей специальности. Им ничего не стоит поменять университет, компанию или страну проживания, если это позволит им работать в рамках того же поля знаний. Сегодня много говорят о попытках возродить лояльность интеллектуальных работников к нанимающим их организациям, но подобные усилия ни к чему не приведут. Интеллектуальные работники могут быть преданными организации, в которой работают, и чувствовать себя комфортно внутри нее, но в первую очередь они преданны своим знаниям.

Знаниям не свойственна иерархичность — независимо от того, уместна она в той или иной ситуации или нет. Например, хирург, специализирующийся на операциях на открытом сердце, может получать намного больше, чем, скажем, логопед, и иметь более высокий социальный статус. Но когда речь идет о реабилитации пациента после инсульта, то в этом случае знания логопеда намного важнее, чем знания хирурга. Именно поэтому любые интеллектуальные работники считают себя не подчиненными, а профессионалами, и требуют соответствующего к себе отношения.

Деньги так же важны для интеллектуальных работников, как и для всех остальных, но они не считают их основным критерием

выбора места работы. Не рассматривают они и деньги в качестве компенсации за неинтересную работу и отсутствие профессиональных достижений. Резко отличается интеллектуальных работников от вчерашних рабочих то, что свою работу они считают своей жизнью.

Восходящая мобильность дорого обходится интеллектуальному сообществу — она выливается в психологическое давление и эмоциональные травмы. Без побежденных не бывает победителей. О прежних сообществах этого нельзя было сказать. Сын неквалифицированного рабочего, который тоже стал неквалифицированным рабочим, не считался неудачником. В интеллектуальном сообществе это будет считаться не просто личной трагедией, а трагедией всего общества.

Японские юноши проводят бессонные ночи за зубрежкой, готовясь к вступительным экзаменам. В противном случае они не попадут в престижный университет и не получат хорошую работу. Внешнее давление вызывает только ненависть к учебе. Кроме того, создается угроза хваленому японскому экономическому равенству. Страна может оказаться втянутой в плутократию, поскольку только хорошо обеспеченные родители могут позволить себе хорошую подготовку ребенка к поступлению в университет. Другие страны, такие как Америка, Великобритания и Франция, тоже санкционировали конкуренцию в системе образования. То, что это произошло за такой короткий срок — не больше 30–40 лет — свидетельствует о том, насколько интеллектуальное сообщество пронизано страхом оказаться неуспешным. В условиях жесткой конкурентной борьбы все больше преуспевших представителей интеллектуальных профессий обоих полов — менеджеры, преподаватели университетов, директора музеев, врачи — достигают карьерного пика уже в сорок лет. Они понимают, что достигли всего, что могли. И если работа оказывается единственным, чем живут эти люди, то перед ними встает серьезная проблема. Интеллектуальные работники должны развиваться, желательно пока они еще молоды, иметь личную жизнь и широкий круг общения, серьезное увлечение, будь то социальная работа на добровольных началах, игра в оркестре или активное участие в самоуправлении небольшого городка. Именно такое увлечение дает возможность внести личный вклад в жизнь общества и добиться личных успехов на социальном поприще.

Сегодня люди также озабочены растущим неравенством доходов и богатств, появлением таких супербогачей, как Билл Гейтс. Однако столь же внезапные и необъяснимые явления были характерны и для первой, и для второй индустриальных революций.

Причем если сравнить среднюю величину современных доходов и богатств с аналогичными показателями тех периодов, мы увидим, что богачи той эпохи обладали значительно большими состояниями, чем Билл Гейтс.

Эти параллели между тремя революциями настолько точны и очевидны, что уже с определенной долей уверенности можно утверждать, что величайшие перемены информационной революции и их влияние на общество будущего еще ждут нас впереди. Десятилетия, следовавшие за первой и второй индустриальной революциями, были самыми инновационными. За эти годы было создано огромное количество важных институтов и теорий.

Две индустриальные революции привели к рождению новых теорий и идеологий. Так, первая индустриальная революция породила Манифест Коммунистической партии. Вторая дала жизнь политическим теориям, которые и сформировали демократию ХХI в. — «государство всеобщего благосостояния» Бисмарка, Британский христианский социализм и «Фабианское общество», американское регулирование бизнеса, а также «научное управление» Фредерика Уинслоу Тейлора (1881 г.) с его взрывной производительностью.

Все это говорит о том, что величайшие изменения наверняка еще впереди. Мы можем также быть уверены в том, что к 2030 г. общество будущего будет разительно отличаться от того, которое нам рисуют современные футуристы. В обществе будущего не будут доминировать информационные технологии. Конечно, они будут играть определенную роль в жизни общества, но при этом будут лишь составляющей новых очень важных технологий. Основной характеристикой общества будущего по-прежнему будут новые институты, теории, идеологии и, конечно, новые проблемы.

О. И. ИВАНЕНКО,
кандидат экономических наук, доцент;
А. МАРТЫНЕНКО

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Статья посвящена становлению малого бизнеса в России, его проблемам и трудностям развития. Большое внимание уделено стратегии развития малого и среднего бизнеса в РФ.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, кризис адаптации, профессионалы, творческий процесс, коммерческое предприятие, административно-командная система управления, приватизация, экономические силы, потребность, производительность труда.

O. I. IVANENKO,
A. MARTYNENKO

SHAPING AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

The article is devoted to the formation of small business in Russia, its problems and development difficulties., The main Russian competitive advantage — smart, energetic and educated people.-is also describe. Much attention is paid to the development strategy of small and medium-sized businesses in Russia.

Keywords: entrepreneurship, small business, adaptation crisis, professionals, creative process, commercial enterprise, administrative and command management system, privatization, economic forces, demand, labor productivity.

За последние 25 лет Россия испытывает непрерывно, т. е. ежедневно, кризис адаптации к системе частного предпринимательства, поскольку на глазах одного поколения россиян осуществился переход от социалистической к капиталистической собственности, а главное — административно-командная система управления народным хозяйством страны рухнула в один день, и все российские заводы и фабрики, колхозы и совхозы, предприятия транспорта и связи потеряли управляемость. Смена собственника, естественно, повлекла за собой и перестройку менеджмента бизнесом. На место «красных» директоров, многие из которых стали руководителями, помня свое голодное военное и послевоенное детство, пришло другое поколение, мечтавшее о хорошей жизни только для себя и своих близких. И как справедливо заметил еще Плутарх, «...с потребностью в необходимом, вместе и вслед идет жажда избыточного. Эта неумная страсть так же губительна, как и привычка жить

в убожестве». Следовательно, и психологически, и практически последовавшая приватизация государственной собственности не могла быть справедливой и общенародной, а явилась событием, которое в одночасье превратило почти все население страны в класс неимущих. Самые образованные и предприимчивые люди — учителя и преподаватели — стали «коробейниками», привозившими из соседних стран товары первой необходимости. Так воплотился в жизнь тезис гуру американского менеджмента П. Друкера, который писал: «Рынки не создаются Господом Богом, природой или экономическими системами. Они формируются предпринимателями. Потребитель может ощущать потребность, которую стремится удовлетворить фирма, еще до того, как он получит тот или иной способ (средство) удовлетворения этой потребности».

Инженеры, техники, технологи, химики, физики и другие специалисты, не умевшие торговать, не умевшие делать что-то полезное своими руками, образовали кооперативы, отдавая свои квартиры, дачи, автомобили, компьютеры и прочее в совместное пользование и распоряжение своим товарищам по бизнесу. Постепенно эти предприятия преобразовались в фирмы с одним владельцем или двумя. Так создавались товарищества.

Самых талантливых и ответственных практика предпринимательства превратила в руководителей. Таким образом исполнился тезис П. Друкера, который подчеркивал: «Я называю “руководителями” тех работников умственного труда, менеджеров или отдельных профессионалов, которые в силу занимаемой ими должности или знаний, которыми они обладают, могут в рабочем порядке принимать решения, способные повлиять на конечные показатели и результаты деятельности организации в целом... Сегодня авторитет знаний, безусловно, имеет не меньший вес, чем авторитет должности. Более того, эти решения по своей сути почти не отличаются от решений, принимаемых высшим руководством организации ... С самого начала нужно осознать, что менеджмент и предпринимательство — это две стороны одной медали. Предприниматель, который не умеет управлять, обречен на поражение. Менеджмент, который не стремится к инновациям — тоже. Фактически, коммерческое предприятие — как и любая другая современная организация — должно принимать изменения как норму и идти на шаг впереди вместо того, чтобы искать новые формы и решения после того, как изменения уже наступили. Предпринимательство не является по своей внутренней сущности ни “естественным”, ни творческим процессом. Предпринимательство — это просто работа».

Россия использовала свое главное конкурентное преимущество — умных, энергичных и образованных людей. Однако они были лишены второго важного компонента капиталистического воспроизводства: капитала как в денежной форме, так и в виде факторов производства в своей натурально-вещественной форме: земли, зданий, сооружений, рабочих машин и оборудования, сырья и материалов, топливо-энергетических ресурсов и прочего. У людей, для которых фирмы производили товары и услуги, тоже не было денег, потому что они стали безработными. Зачастую в семье самыми «богатыми» были пенсионеры — ведь они получали пенсию от государства в денежном выражении.

Тем не менее произошло главное — рождение российской фирмы как организационной единицы предпринимательства, нацеленной на получение прибыли путем производства и продажи на рынке товаров и услуг. Конечно, на первом этапе был бартер, т. е. обмен готовой продукции на что-то ценное, необходимое продавцу-изготовителю, а потом уже — на деньги. Однако, учитывая, что «бизнес — это что-то такое, у чего есть потребители», была заложена здоровая основа для системы частнособственнического предпринимательства, в которую все больше и больше втягивалось население страны.

В настоящее время малые и средние предприятия — это 5,6 млн хозяйствующих субъектов, создавшие рабочие места для 18 млн граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах Российской Федерации — треть и более регионального продукта создаются такими организациями. Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели Российской Федерации существенно ниже, чем большинство не только развитых, но и развивающихся стран. Общее число этих предприятий составляет 95,5%, а на их долю приходится только 5–6% общего объема основных средств и 6–7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

По оценке Министерства экономического развития РФ, производительность труда здесь отстает от уровня развитых стран, таких как США, Япония и Европейского союза, в 2–3 раза.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2014 г. доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта страны составила около 6%, в то время как в развитых странах мира — 25–35%, а в Южной Корее и Китае — 40% и более 50%.

По оценке проекта Глобальный мониторинг предпринимательства 2014 г. в Российской Федерации только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В Бразилии их — 17,2%, в Китае — 15,5, в Индии — 66, в ЮАР — 7, в США — 13,8%.

Фирмы, возникающие ныне в России, сталкиваются со следующими трудностями:

- ♦ плохая подготовка и переподготовка кадров;
- ♦ недостаточная адаптация к требованиям НТП;
- ♦ малая динамичность вследствие низкой конкуренции;
- ♦ низкий уровень экономического мышления, особенно стратегического;
- ♦ постоянная нехватка финансирования инвестиций, в том числе малая доступность кредита;
- ♦ кризисные явления в отечественной экономике (инфляция, коррупция, низкая легитимность бизнеса, падение цен на нефть и другие);
- ♦ административное давление;
- ♦ налоговое бремя;
- ♦ недостаточная государственная поддержка;
- ♦ падение спроса на товары и услуги;
- ♦ рост издержек и тарифов естественных монополий;
- ♦ низкая производительность труда, доходность и эффективность бизнеса;
- ♦ сложные экономические условия ведения бизнеса, неблагоприятная деловая среда;
- ♦ недостаточная правовая база регулирования и поддержки этого бизнеса;
- ♦ малое обеспечение доступа к заказам госкомпаний и другие.

Характеризуя современное состояние национальной экономики, Президент РФ В.В. Путин сказал в своем послании Федеральному собранию от 1 декабря 2016 г.: «...Главные причины торможения экономики кроются прежде всего в наших внутренних проблемах. Прежде всего, это дефицит инвестиционных ресурсов, современных технологий, профессиональных кадров, недостаточное развитие конкуренции, изъяны делового климата».

В целях преодоления негативных тенденций и недостатков, мешающих успешному развитию предприятий малого и среднего бизнеса, распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083 была утверждена стратегия развития малого и среднего бизнеса в России на период до 2030 г. и план мероприятий («дорожная карта») по ее реализации, которая обязательна для руководителей всех федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации

государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов РФ, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

В этом документе четко изложены: миссия, цель и принципы реализации стратегии; базовые индикаторы достижения цели в 2030 г., способы и механизмы ее достижения; меры государственной поддержки, включая лизинг, факторинг, налогообложение и улучшение условий ведения бизнеса, а также мероприятия по укреплению кадрового и предпринимательского потенциала и реализации стратегии в целом. В 2018 г. предусмотрено проведение Года предпринимательства, ожидаемым результатом которого будет популяризация ведения бизнеса.

Нельзя переоценить появление этого распоряжения, поскольку любая фирма в своей практической деятельности действует на основе правил поведения, существующих в конкретной стране, как системы законодательства в хозяйственной сфере режимов налогообложения, т. е. «правил игры», провозглашенных государством. Следовательно, триумвират: фирма—рынок—государство, двигаясь вперед одновременно в одном направлении, обеспечит рост и развитие национальной экономики, так как в рыночной системе хозяйства справедливо правило: «Какие фирмы — такая и экономика». Главное — создать движение навстречу двух главных задач: повышению конкурентоспособности российской продукции и страны в целом и, соответственно, росту качества жизни россиян.

«Качество, масштаб российской экономики должны соответствовать нашей геополитической и исторической роли», — считает В. В. Путин, который является национальным лидером и обладает политической волей, чтобы возглавить необходимые перемены. Как отмечает Б. Карлоф, «эффективный лидер мобилизует людей на достижение цели, разделяя с ними свое видение. Он договаривается о разделении труда с людьми и о том, что и когда должно быть сделано. Наконец, он следит за фактическим исполнением. Если что-то не удастся, он размышляет о причинах этого, а также о необходимых мерах. Короче говоря, эффективное лидерство — это способность добиться от людей того, чтобы они исполняли такие договоренности».

Завершая свое ежегодное послание Федеральному собранию в этом году, Президент РФ В. В. Путин подчеркнул: «Будущее страны зависит только от нас, от труда и таланта всех наших граждан, от их ответственности и успеха. И мы обязательно достигнем стоящих перед нами целей, решим задачи сегодняшнего и завтрашнего дня».

В. Б. ВИЛКОВ,
кандидат физико-математических наук, доцент,
СПб ИВЭСЭП;
В. Г. БАШКИРЦЕВ,
кандидат военных наук, доцент,
СПб ИВЭСЭП

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ ПРИ НЕЧЕТКО ЗАДАННОЙ ВЗАИМОСВЯЗИ УСЛОВИЙ ДВИЖЕНИЯ

В статье рассмотрены вопросы оптимизации маршрутов доставки различных видов грузов с использованием теории нечётко заданных условий движения автотранспортных средств; с использованием данной теории можно определить оптимальное время, расстояние и расход горючего.

Ключевые слова: нечёткое число, функция принадлежности, лингвистическая переменная.

V. G. BASHKIRTSEV,
V. B. VILKOV

THE CHOICE OF THE FREIGHT TRAFFIC OPTIMAL ROUTE UNDER UNCLEARLY DEFINED (FUZZY) TRAFFIC CONDITIONS

The authors of the article consider the problems of the optimization of delivery routes for various types of cargo using the theory of fuzzy preset traffic conditions for motor vehicles. Application of this theory may help to determine the optimal time, distance and fuel consumption.

Keywords: unclearly defined (fuzzy) number, a fittings' function, linguistic variable.

Автомобильным транспортом в РФ перевозится около 85% всего объема перевозок грузов внутри страны. В грузообороте автомобильный транспорт занимает в десять раз меньшую долю (около 9%). Основная сфера деятельности автомобильного транспорта — это доставка грузов (продукты питания, предметы быта, строительные грузы и т. д.) в населенные пункты с плечом доставки 20–40 км. Одной из важнейших задач при доставке грузов является выбор маршрута.

В данной статье рассматривается задача выбора наилучшего по критерию «расход горючего» маршрута доставки грузов для

часто встречающейся на практике ситуации, когда зависимость значений критерия от условия движения (расстояние и время движения) определена неточно, задана нечетко. Для решения сформулированной задачи используются теории нечетких множеств¹.

Основоположителем теории нечетких множеств является американский математик азербайджанского происхождения профессор Лотфи Заде из университета Беркли, который в 1965 г. опубликовал основополагающую работу «Fuzzy Sets»². Английское «fuzzy» можно перевести на русский как нечеткий, размытый, ворсистый, пушистый.

Концепция нечеткого множества зародилась у Заде «как неудовлетворенность математическими методами классической теории систем, которая вынуждала добиваться искусственной точности, неуместной во многих системах реального мира, особенно в так называемых гуманистических системах, включающих людей»³.

Началом практического применения теории нечетких множеств можно считать 1975 г., когда Мамдани и Ассилиан (Mamdani and Assilian) построили первый нечеткий контролер для управления простым паровым двигателем⁴. Системы, основанные на нечетких множествах, разработаны и успешно внедрены в таких областях, как управление технологическими процессами, управление транспортом, медицинская диагностика, техническая диагностика, финансовый менеджмент, биржевое прогнозирование, распознавание образов. Спектр приложений очень широкий — от видеокамер и бытовых стиральных машин до средств наведения ракет ПВО и управления воздушными объектами. Практический опыт разработки систем нечеткого логического вывода свидетельствует, что сроки и стоимость их проектирования значительно меньше, чем при использовании традиционного математического аппарата, при этом обеспечивается требуемый уровень помехоустойчивости и прозрачности моделей.

¹ Zadeh L. A. Fuzzy sets // Information and Control. 1965. Vol. 8. N 3; Заде Л. Понятие лингвистической переменной и ее применение к принятию приближенных решений. М.: Мир, 1976; Mamdani E. H., Assilian S. An Experiment in Linguistic Synthesis with Fuzzy Logic Controller // Int. J. Man-Machine Studies. 1975. Vol. 7. N 1; Кофман А. Введение в теорию нечетких множеств. М.: Радио и связь, 1982; Орловский С. А. Проблемы принятия решений при нечеткой исходной информации. М.: Наука, 1981.

² Zadeh L. A. Ibid.

³ Заде Л. Указ. соч.

⁴ Mamdani E. H., Assilian S. Ibid.

Нечеткие множества задаются на обычных «четких» множествах путем задания «функций принадлежности». Множество, на котором задается функция принадлежности, называется универсальным.

Определение 1. Нечетким множеством \hat{A} на универсальном множестве U называется совокупность пар $(\mu_{\hat{A}}(u), u)$, где $(\mu_{\hat{A}}(u))$ — степень принадлежности элемента $u \in U$ к нечеткому множеству \hat{A} . Степень принадлежности — это число из отрезка $[0; 1]$. Чем выше степень принадлежности, тем в большей мере элемент универсального множества соответствует свойствам нечеткого множества, тем с большей надежностью, с большей уверенностью мы можем утверждать, что он является элементом этого множества. Функция $\mu_{\hat{A}}$ называется функцией принадлежности нечеткого множества \hat{A} .

Отметим, что для задания нечеткого множества необходимо указать универсальное множество и функцию принадлежности. Поэтому в случаях, когда понятно, о каком универсальном множестве идет речь, мы, говоря о нечетком множестве, будем отождествлять его с его функцией принадлежности.

Далее, говоря о значениях функции принадлежности, часто будем называть их «степенью принадлежности», «надежностью» и т. п.

Пусть универсальное множество U состоит из конечного числа элементов, т. е. $U = \{u_1, u_2, \dots, u_k\}$, тогда нечеткое множество \hat{A} записывается в виде

$$\hat{A} = \sum_{i=1}^k \mu_{\hat{A}}(u_i)/u_i.$$

В случае непрерывного множества U используют обозначение

$$\int_U \mu_{\hat{A}}(u)/u.$$

Замечание. Знаки \sum и \int в этих формулах означают совокупность пар $\mu_{\hat{A}}(u)$ и u .

Пример 1. Пусть универсальное множество U значений скорости автомобиля (с точностью до 10 км/час) задается равенством

$$U = \{0, 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110\}.$$

Если нечеткое множество, соответствующее понятию «средняя скорость», представлено в виде $\hat{A} = 0/0+0/10+0,1/20+0,4/30+0,7/40+1/50+1/60+0,7/70+0,3/80+0,1/90+0/100+0/110$, то степень нашей уверенности в том, что скорость в 40 км/час можно считать средней, равна 0,7.

Пример 2. Пусть универсальным множеством U является временной интервал $[0; +\infty]$. Рассмотрим нечеткое множество \hat{B} , заданное на этом множестве — «время рейса при движении по данному маршруту».

График функции принадлежности этого нечеткого множества представлен на рис. 1.

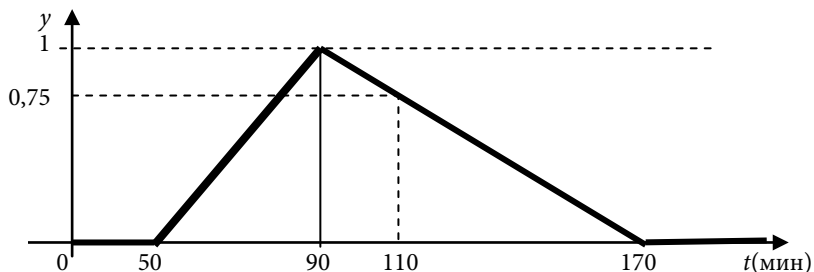


Рис. 1. График функции принадлежности из примера 2

Из анализа этого графика видно, что степень уверенности в том, что на поездку по рассматриваемому маршруту потребуется 110 мин, равна 0,75.

Операции над нечеткими множествами могут быть определены по-разному, но выполнение нечетких операций над обычными множествами должно дать такие же результаты, как и при использовании обычных теоретико-множественных операций. Дадим определения операций пересечения и объединения, следуя Л. Заде.

Определение 2. Пересечением нечетких множеств \hat{A} и \hat{B} заданных на универсальном множестве U , называется нечеткое множество $\hat{C} = \hat{A} \cap \hat{B}$ с функцией принадлежности $\mu_{\hat{C}}(u), u \in U$ (рис. 2), где

$$\mu_{\hat{C}}(u) = \min\{\mu_{\hat{A}}(u), \mu_{\hat{B}}(u)\}. \quad (1)$$

Определение 3. Объединением нечетких множеств \hat{A} и \hat{B} заданных на U называется нечеткое множество $\hat{D} = \hat{A} \cup \hat{B}$ с функцией принадлежности

$$\mu_{\hat{D}}(u) = \max\{\mu_{\hat{A}}(u), \mu_{\hat{B}}(u)\} \quad (2)$$

для всех $u \in U$ (рис. 3).

Нечеткие множества в случае, когда универсальным множеством является числовая ось, принято называть **нечеткими величинами**. Нечеткая величина, функция принадлежности которой непрерывна и имеет единственный максимум, называется **нечетким числом**. Часто при решении практических задач используются треугольные нечеткие числа.

Треугольным нечетким числом \hat{A} называется тройка $\langle a, b, c \rangle$, $a \leq b \leq c$, действительных чисел, через которые его функция принадлежности μ_A определяется следующим образом:

$$\mu_A(x) = \begin{cases} \frac{x-a}{b-a}, & \text{если } x \in [a, b], \\ \frac{x-c}{b-c}, & \text{если } x \in [b, c], \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases}$$

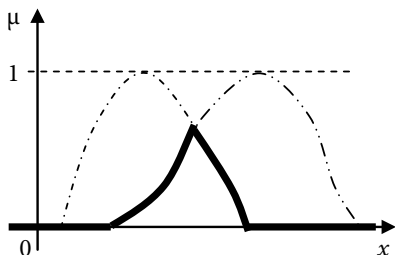


Рис. 2. Пересечение нечетких множеств

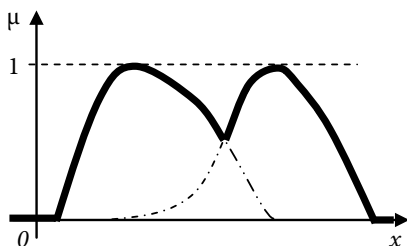


Рис. 3. Объединение нечетких множеств

Второе число b тройки $\langle a, b, c \rangle$ обычно называют модой, или четким значением нечеткого треугольного числа. Числа a и c характеризуют степень размытости (нечеткости) четкого числа (рис. 4).

Например, на рис. 5 изображен график функции принадлежности нечеткого треугольного числа $\hat{A} = \langle 2, 4, 7 \rangle$, которое лингвистически можно проинтерпретировать как «около 4» или «приблизительно 4».

В нечеткой логике степень истинности высказывания может принимать значения из интервала $[0; 1]$. Это численное значение является количественной оценкой степени истинности высказывания. Такой подход позволяет строить логическую систему, в рамках которой возможно оценивать степень истинности высказываний типа «обобщенное качество маршрута низкое», «опасность теракта высокая», «возможность на маршруте пробок в период от восьми до четырнадцати часов высокая» и т. д.

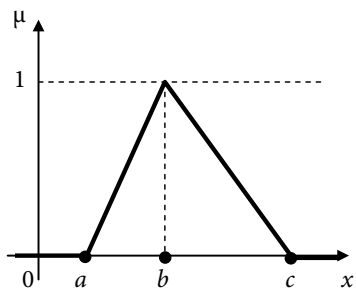


Рис. 4. Треугольное число

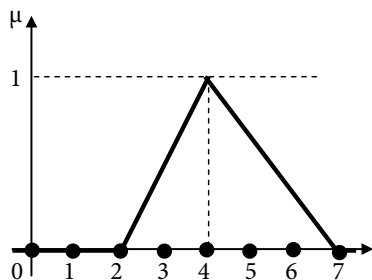


Рис. 5. Приблизительно 4

Нечеткие высказывания будем обозначать заглавными латинскими буквами \tilde{A} , \tilde{B} , \tilde{C} и т. п. Их степень истинности — буквой I . Запись $I(\tilde{E})$ означает степень истинности нечеткого высказывания \tilde{E} .

Как и в обычной логике, над нечеткими высказываниями вводятся логические операции. Нас будут интересовать только две из них: конъюнкция (И) и дизъюнкция (ИЛИ). Эти операции имеют много общего с операциями пересечения и объединения нечетких множеств.

Конъюнкцией нечетких высказываний \tilde{A} и \tilde{B} называется логическая операция, результат которой является нечетким высказыванием, обозначаемым $\tilde{A} \wedge \tilde{B}$ (\tilde{A} и \tilde{B}), его степень истинности определяется по формуле, аналогичной (1):

$$I(\tilde{A} \wedge \tilde{B}) = \min\{I(\tilde{A}), I(\tilde{B})\}. \quad (3)$$

Дизъюнкцией нечетких высказываний \tilde{A} и \tilde{B} называется логическая операция, результат которой является нечетким высказыванием, обозначаемым $\tilde{A} \vee \tilde{B}$ (\tilde{A} или \tilde{B}), его истинностное значение определяется по формуле, аналогичной (2):

$$I(\tilde{A} \vee \tilde{B}) = \max\{I(\tilde{A}), I(\tilde{B})\}. \quad (4)$$

В нечеткой логике вводится понятие лингвистической переменной.

Определение 4. Лингвистической переменной называется переменная, значениями которой могут быть слова или словосочетания некоторого естественного или искусственного языка.

Определение 5. Терм-множеством называется множество всех возможных значений лингвистической переменной. Термом называется любой элемент терм-множества. В теории нечетких множеств терм формализуется нечетким множеством с помощью функции принадлежности.

Будем предполагать, что терм \tilde{A} рассматриваемой лингвистической переменной имеет смысл нечеткого высказывания вида «данная переменная приняла значения из множества A ».

Рассмотрим некоторую лингвистическую переменную Y , термы которой определены на универсальной множестве U . Пусть, например, Y есть лингвистическая переменная «качество дороги» с термами «плохое», «нормальное», «хорошее». Если качество дорог оценивается по десяти бальной системе, то $U = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10\}$. Пусть дорогу с оценкой ее качества, равной 4, мы считаем нормальной с уверенностью 0,6, равной 5 — с уверенностью 0,9, равной 6 — с уверенностью 1, равной 7 — с уверенностью 1, равной 8 — с уверенностью 0,7, равной другим значениям — с уверенностью 0. Тогда терм «нормальное» формализуется нечетким множеством

$$0/1+0/2+0/3+0,6/4+0,9/5+1/6+1/7+0,7/8+0/9+0/10.$$

Вернемся к задаче, о которой шла речь в начале статьи. Итак, имеется некоторая совокупность маршрутов, свойства которых характеризуются рядом факторов (входных переменных). Известны значения каждого из этих показателей для каждого маршрута. Качество маршрута описывается некоторым показателем (выходной переменной). Требуется найти маршрут, для которого значение выходной переменной минимально.

Метод решения этой задачи состоит в следующем. Используя подход⁵, базирующийся на идеях нечеткого логического вывода, изложенных Мамдани⁶, для каждого из рассматриваемых маршрутов по заданным значениям входных переменных определяется значение выходной переменной. Из полученных значений выбирается минимальное, соответствующий маршрут признается наилучшим.

Пример 3. Из трех имеющихся маршрутов, связывающих два заданные пункта, требуется выбрать наилучший для организации перевозок грузов КАМАЗами.

Данные об этих маршрутах:

- ♦ расстояние равно соответственно 52, 60 и 45 км;
- ♦ время движения — 52, 47 и 70 мин.

⁵ Вилков В. Б., Гарькушев А. Ю., Сазыкин А. М., Черных А. К. Оценка качества решений на применение внутренних войск на основе многокритериальной оптимизации // Вопросы оборонной техники. Серия 16 «Технические средства противодействия терроризму». 2016. № 1-2 (91-92).

⁶ Mamdani E. H., Assilian S. Ibid.

Качество маршрута будем описывать лингвистической переменной m — «расход ГСМ» — (выходная переменная) с термами: «маленький» — M_1 , «средний» — M_2 , «большой» — M_3 , «очень большой» — M_4 . Предполагается, что на расход горючего в основном влияют два фактора (входные переменные), которые формализуются двумя лингвистическими переменными:

s — «расстояние» с термами «небольшое» — s_1 , «среднее» — s_2 , «большое» — s_3 ;

t — «время движения» с термами «быстро» — T_1 , «среднее» — T_2 , «большое» — T_3 .

Все перечисленные термы формализуются нечеткими множествами — треугольными нечеткими числами.

Универсальным множеством для термов переменной «расход ГСМ» является отрезок [20, 65], единицей измерения — литр; для термов переменной «расстояние» — отрезок [35, 90], единицей измерения — километр; для термов переменной «время движения» — отрезок [35, 120], единицей измерения — минута.

Параметры нечетких треугольных чисел, формализующих термы рассматриваемых лингвистических переменных указаны в табл. 1.

Таблица 1

Значения параметров нечетких чисел

Лингвистические переменные	Термы	Параметры		
		a	b	c
Расстояние (s)	Небольшое (S_1)	35	45	55
	Среднее (S_2)	45	65	75
	Большое (S_3)	65	85	90
Время движения (t)	Быстро (T_1)	35	50	65
	Среднее (T_2)	45	70	80
	Большое (T_3)	65	100	120
Расход ГСМ (m)	Маленький (M_1)	20	30	35
	Средний (M_2)	30	35	45
	Большой (M_3)	40	45	50
	Очень большой (M_4)	45	55	65

Функции принадлежности рассматриваемых нечетких чисел представлены в табл. 2.

Функции принадлежности

Лингвистические переменные	Термы	Интервал	
		$x \in (a, b)$	$x \in (b, c)$
Расстояние (s)	Небольшое (S_1)	$(x - 35)/10$	$(55 - x)/10$
	Среднее (S_2)	$(x - 45)/20$	$(75 - x)/10$
	Большое (S_3)	$(x - 65)/20$	$(90 - x)/5$
Время движения (t)	Быстро (T_1)	$(x - 35)/15$	$(65 - x)/15$
	Среднее (T_2)	$(x - 45)/25$	$(80 - x)/10$
	Большое (T_3)	$(x - 65)/35$	$(120 - x)/40$
Расход ГСМ (m)	Маленький (M_1)	$(x - 20)/10$	$(35 - x)/5$
	Средний (M_2)	$(x - 30)/5$	$(45 - x)/10$
	Большой (M_3)	$(x - 40)/5$	$(50 - x)/5$
	Очень большой (M_4)	$(x - 45)/10$	$(65 - x)/10$

Графики функций принадлежности нечетких множеств, формализующих термы лингвистических переменных представлены на рис. 6–8.

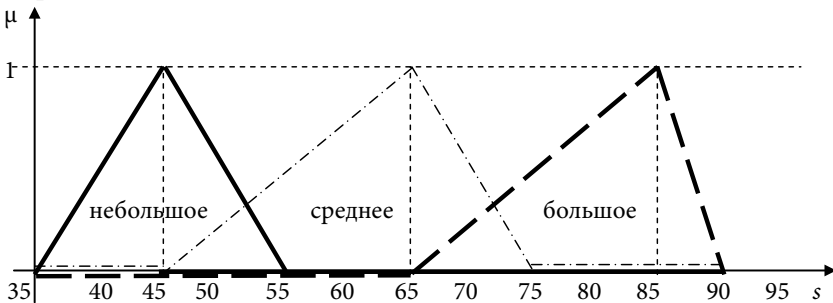


Рис. 6. Функции принадлежности термов переменной «расстояние»

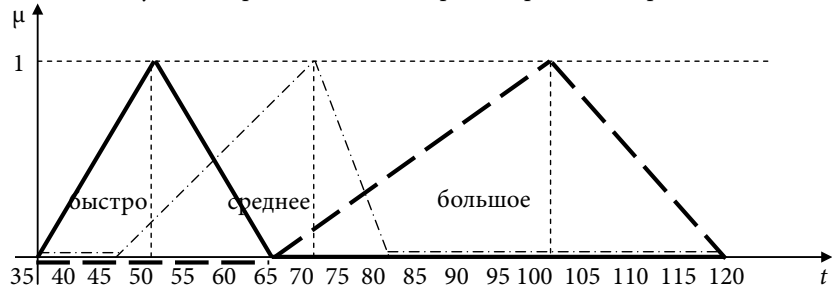


Рис. 7. Функции принадлежности термов переменной «время движения»

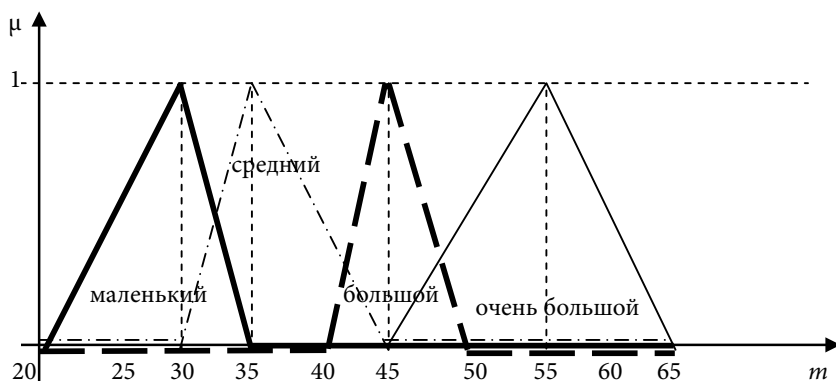


Рис. 8. Функции принадлежности термов переменной «расход ГСМ»

В табл. 3 представлена база знаний, позволяющая по сочетанию термов, являющихся значениями входных переменных, определить терм – значение выходной переменной.

Если, например, рассматривается маршрут с расстоянием «небольшое» и временем движения «большое», то по табл. 3 находим, что расход ГСМ для него будет «средний».

Таблица 3

База знаний
(расход ГСМ в зависимости от расстояния и времени движения)

Расстояние	Время движения		
	Быстро (T_1)	Среднее (T_2)	Большое (T_3)
Небольшое (S_1)	Маленький (M_1)	Маленький (M_1)	Средний (M_1)
Среднее (S_2)	Средний (M_2)	Средний (M_2)	Большой (M_3)
Большое (S_3)	Средний (M_2)	Большой (M_3)	Очень большой (M_4)

Обозначим через

$\mu_{S_i}(s)$ ($i = 1, 2, 3$) функцию принадлежности терма S_p ,

$\mu_{T_i}(t)$ ($i = 1, 2, 3$) функцию принадлежности терма T_p ,

$\mu_{M_i}(m)$ ($i = 1, 2, 3, 4$) функцию принадлежности терма M_p .

Рассмотрим первый маршрут, для него расстояние равно 52 км, время движения 52 мин. Сочетания различных термов входных лингвистических переменных при этом имеют значения функции принадлежности, указанные в табл. 4.

**Степень принадлежности ситуации
 $\{s, t\}=\{52, 52\}$ разным сочетаниям значений входных переменных**

		$\mu_{s_i}(52)$	Быстро (T_1)	Среднее (T_2)	Большое (T_3)
$\mu_{T_i}(52)$	1		0,87	0,28	0
Небольшое (S_1)	2	0,30	0,30	0,28	0
Среднее (S_2)	3	0,35	0,35	0,28	0
Большое (S_3)	4	0	0	0	0

Первая строка и первый столбец табл. 4 заполняются по соответствующим формулам из табл. 2 (на основе графиков функций принадлежности рис. 6–7).

При заполнении первого столбца табл. 4 при $s = 52$ по табл. 1 находим, что это расстояние соответствует терму «среднее», т. е. S_2 , при этом оно меньше моды этого терма, т. е. $52 \in (a, b)$. Из табл. 2 видим, что в этом случае $\mu_{s_2}(s) = (x - 40)/15$, тогда $\mu_{s_2}(52) = (52 - 40)/15 = 0,8$. Значения функций принадлежности остальных термов переменной «расстояние» при $s = 52$ равны нулю.

При заполнении первой строки табл. 4 при $t = 52$ по табл. 1 находим, что это время соответствует термам «быстро» и «среднее», т. е. термам T_1 и T_2 , при этом оно больше моды терма T_1 (принадлежит (b, c)) и меньше моды терма T_2 (принадлежит (a, b)). Используя табл. 2, находим, что

$$\mu_{T_1}(52) = \frac{(65 - 52)}{15} \cong 0,87, \quad \mu_{T_2}(52) = \frac{(52 - 45)}{15} \cong 0,47.$$

Очевидно, что $\mu_{T_3}(52) = 0$.

В остальных клетках табл. 4 указываются степени истинности конъюнкций соответствующих термов входных переменных. Эти значения равны минимальному из значений в соответствующих клетках первой строки и первого столбца (формула (3)). Например, степень истинности конъюнкции термов S_1 и T_2 , т. е. нечеткого высказывания («расстояние» = «небольшое» И «время движения» = «среднее») при условии, что $s = 52$ и $t = 52$, равно

$$I(\text{«расстояние в 52 км» = «небольшое» и «время движения, равное 52 мин» = «среднее»}) = \min \{\mu_{s_1}(52), \mu_{t_2}(52)\} = 0,28.$$

Для получения значения степени истинности выходного терма для рассматриваемого варианта значений входных факторов надо

из указанных в табл. 4 значений степени истинности для этого термина взять максимальное (формула (4)). Так как, например, высказывание «выходным термом является “маленький”» есть дизъюнкция высказываний «входными термами являются S_1 и T_1 » или «входными термами являются S_1 и T_2 ».

В табл. 4 терму «маленький» переменной «расход ГСМ» соответствуют две ситуации: $S_1 - T_1$ и $S_1 - T_2$ и, соответственно, два значения — 0,30 и 0,28, большее из них 0,30. Следовательно, степень истинности термина («маленький») выходной переменной для рассматриваемого варианта значений входных факторов равна 0,30, что соответствует ситуации $S_1 - T_1$.

Терму «средний» соответствуют тоже две ситуации: $S_2 - T_1$ и $S_2 - T_2$ и, соответственно, значения 0,35 и 0,28, большее из них 0,35. Следовательно, степень истинности термина M_2 («средний») равна 0,35, что соответствует ситуации $S_2 - T_1$.

Определяем степень принадлежности различных значений выходной переменной (с шагом 5 л) при сочетаниях $S_1 - T_1$ и $S_1 - T_2$ значений входных переменных, т. е. при терминах выходной переменной, равных M_1 и M_2 (см. табл. 5, ее вторую и третью строки). Интересующие нас значения можно получить, используя табл. 2 или рис. 8.

Таблица 5

Степень принадлежности различных значений выходной переменной, если входные имеют значения 0,6 и 0,9

m	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65
$\mu_{M_1}(m)$	0	0,50	1,0	0	0	0	0	0	0	0
$\mu_{M_1}(m)$	0	0	0	1,0	0,5	0	0	0	0	0
$\min\{\mu_{S_1}(52), \mu_{T_1}(52), \mu_{M_1}(m)\}$	0	0,30	0,30	0	0	0	0	0	0	0
$\min\{\mu_{S_2}(52), \mu_{T_1}(52), \mu_{M_2}(m)\}$	0	0	0	0,35	0,35	0	0	0	0	0
$\mu(m, 52, 52)$	0	0,30	0,30	0,35	0,35	0	0	0	0	0

Заметим, что высказывание «расход горючего при заданных условиях равен m_0 » эквивалентно высказыванию («лингвистическая переменная “расход ГСМ”» приняла при заданных условиях значение «маленький» (M_1) И «расход составил m_0 литров» ИЛИ «лингвистическая переменная “расход ГСМ”» приняла при заданных условиях значение «средний» (M_2) И «расход составил m_0 литров»). Тогда в силу формул (3), (4) и сказанного ранее степень

истинности $\mu(t, 52, 52)$ нечеткого высказывания «расход горючего при заданных условиях равен m_0 » определяется равенством

$$\mu(t, 52, 52) = \max \left\{ \min \{ \mu_{S_1}(52), \mu_{T_1}(52), \mu_{M_1}(m) \}, \right. \\ \left. \min \{ \mu_{S_2}(52), \mu_{T_1}(52), \mu_{M_2}(m) \} \right\}. \quad (5)$$

В первой строке табл. 5 указаны возможные расходы ГСМ с шагом 5 литров.

Во второй и третьей — степени принадлежности этих значений терму M_1 («маленькие») и терму M_1 («средние») соответственно. Например, степень принадлежности числового значения 20 терму M_1 равна нулю (см. табл. 2 или рис. 7); аналогично, степень принадлежности значения 25 терму M_1 равна 0.5.

В последней строке табл. 5 указаны значения функции принадлежности $\mu_m(t)$ нечеткого множества «значение выходной переменной при наборе значений входных переменных (52; 52)» (формула (6)), т. е. степень уверенности в том, что рассматриваемый вариант заслуживает соответствующей оценки.

Нижние три строки заполняются в соответствии с формулой (5).

Для получения окончательной оценки предлагается несколько подходов⁷ отметим один из них.

В качестве оценки используем «центр тяжести», т. е. отношение суммы произведений элементов первой строки табл. 5 на соответствующие элементы ее последней строки к сумме элементов ее последней строки. Для нашего примера получаем:

$$\frac{0 \cdot 20 + 0,3 \cdot 25 + 0,3 \cdot 30 + 0,35 \cdot 35 + 0,35 \cdot 40 + 0,45 \cdot 45 + 0,50 \cdot 50 + 0,55 \cdot 55 + 0,60 \cdot 60 + 0,65 \cdot 65}{0 + 0,3 + 0,3 + 0,35 + 0,35 + 0 + 0 + 0 + 0 + 0} = \\ = \frac{42,75}{1,3} \cong 32,88 \text{ л.}$$

Аналогичные расчеты для второго маршрут дают 37 л, для третьего — 29,78 л.

Следовательно, оптимальным по расходу горючего является третий маршрут.

⁷ Кофман А. Введение в теорию нечетких множеств. М.: Радио и связь, 1982; Вилков В. Б., Гарькушев А. Ю., Сазыкин А. М., Черных А. К. Оценка качества решений на применение внутренних войск на основе многокритериальной оптимизации // Вопросы оборонной техники. Серия 16 «Технические средства противодействия терроризму». 2016. № 1–2 (91–92); Вилков В. Б., Башкирцев В. Г. Использование теории нечетких множеств при решении транспортных задач. СПб.: ИВЭСЭП, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Гуманитарная секция

Современные проблемы гуманитарных наук

<i>Баранов Н. А.</i> Россия как влиятельный центр современного мира.	3
<i>Анистратов В.</i> «Теория игр» в политических исследованиях. .	10
<i>Бушуева Э. В.</i> Вечный зов родной земли (8 лучших фильмов советского кинематографа с песнями о России (1934–1983))	20
<i>Вапилин Е. Г.</i> Политика в деятельности военной цензуры в России и Германии в годы Первой мировой войны . . .	28
<i>Воецкий А. В.</i> Возможна ли «наука» до науки: рациональная реконструкция знаний древних цивилизаций	34
<i>Верб Л. Я.</i> Человек. Семья. Родословная	40
<i>Денисова Т. А.</i> О преподавании иностранного языка студентам-бакалаврам (на примере СПбГАСУ)	47
<i>Жужугин И.</i> Столкновение цивилизаций или конец истории? .	52
<i>Киреев И.</i> Иностранная интервенция в России	57
<i>Кольцов И. А., Мохоров Г. А.</i> Февраль 1917 г.: история и современность	61
<i>Кондратенко Ю. А.</i> Определение родовой идентичности как важной составляющей изучения истории своего рода . .	69
<i>Кравчук В. Р.</i> Деятельность военно-духовного ведомства русской армии по укреплению боевого духа войск в начале Первой мировой войны	78
<i>Кузьмиченко М.</i> Актуальные проблемы международной безопасности в Европейском союзе	84
<i>Кутузов А. В.</i> Военные трибуналы: преступление и наказание.	90
<i>Лашун Е.</i> Театр и революция.	96
<i>Молчанова Д.</i> Реалии Европейского союза	102
<i>Мохоров Г. А., Изотин В. П.</i> Взаимоотношения армии с властью и обществом: проблемы социального статуса военнослужащих.	106
<i>Полторак С. Н.</i> Конфликт между военным министром А И. Верховским и главным редактором газеты «Общее дело» В. Л. Бурцевым в октябре 1917 г.	118
<i>Пономарева О. С.</i> «Хуацяо» как инструмент внешней политики Китая.	122

Пузиков В. Г. Технология разрешения конфликта «родители и дети», жизнь «благодаря и вопреки»	126
Роговой Ю. П. Логический анализ учебных текстов по философии	129
Свенцицкая Ю. А. Ресурсные возможности родословной . .	135
Синявская С. П. Формирование профессиональной языковой картины мира у специалиста-медика.	141
Сирота Н. М., Сорокина Е. Е. Гражданское общество как политический феномен.	145
Сокольникова А. Брендинг — это про волшебство	152
Фомичева Е. Цели наказания в российском уголовном праве . .	159
Фортунатов В. В., Шевченко М. М. Гражданский патриотизм в истории России: этапы становления и развития	163
Фролова Н. А. Вклад семьи Рерихов в русскую культуру . . .	173
Щиплецова Ю. «Время собирать камни».	179
Щербо И. А. Основные понятия процесса политической социализации	184

Экономическая секция

Вклад Питера Друкера в теорию и практику менеджмента фирмы

Богданова А., Уварова Н. Питер Друкер и современный мир. .	189
Костевят А. Н. Каждый человек как менеджер собственной карьеры.	196
Иваненко О. И. Управление, нацеленное на результаты . . .	200
Шахмарова С. Работники интеллектуального труда как основной капитал современной организации	213
Алышанова Ш. Новая стратегия фирмы в XXI в.	218
Иваненко О. И., Алышанова Ш. Экономическая природа современной фирмы, ее характерные черты и общественная значимость.	224
Парашкина В. Питер Друкер о новом обществе будущего как обществе знаний	233
Иваненко О. И., Мартыненко А. Становление и развитие малого бизнеса в России	240
Башикирцев В. Г., Вилков В. Б. Выбор оптимального маршрута доставки грузов при нечетко заданной взаимосвязи условий движения	245

В 38 **Весна** науки-2017: материалы межвузовской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов. — СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2017. — 260 с.

ISBN 978-5-4227-0139-1

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов различных факультетов Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права и других вузов.

ББК 72

ВЕСНА НАУКИ-2017

*Материалы межвузовской
научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов и студентов*

Редактор *А. В. Доброва*
Корректор *А. В. Владимирова*
Компьютерная верстка *Е. Е. Кузьминой*

Подписано в печать 25.12.2017 г. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Гарнитура MinionPro. Бумага офсетная. Цифровая печать.

Печ. л. 16,25

Тираж 100 экз. Заказ № 9512

Общество «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинградской области
Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей,
экономики и права

191014, Санкт-Петербург, Литейный пр., 42

Отпечатано в типографии ООО «Омега Принт»

192236, Санкт-Петербург, ул. Белы Куна, д. 32

Тел. (812) 655-09-33