



SMIF

Международный научный форум
«Медиа в современном мире.
Петербургские чтения»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ 22-25 АПРЕЛЯ 2026 г.



ЛЕТ

ЖУРНАЛИСТСКОМУ
ОБРАЗОВАНИЮ
В СПбГУ



SMIF

09:30–10:00 Регистрация участников

10:00–12:30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Приветствие участников Форума -

директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, доктор соц. наук, профессор Анатолий Степанович Пуя

ВИДЕОПОЗДРАВЛЕНИЯ С ЮБИЛЕЕМ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СПБГУ ОТ ПАРТНЕРОВ И ВЫПУСКНИКОВ

Церемония вручения НЕВСКОЙ ПРЕМИИ в области изучения журналистики и массовых коммуникаций

ГОСУДАРСТВО КАК КОММУНИКАТОР: ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ

Кирилл Игоревич СМИРНОВ,

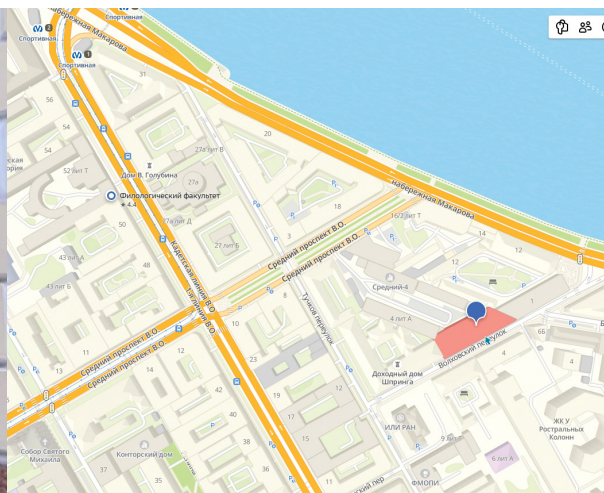
главный редактор газеты «Петербургский дневник», генеральный директор информационно-издательского Центра Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр», член общественной палаты

ЯЗЫК ОТРИЦАЕМЫЙ: МЕДИАРЕЧЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНОГО НАСТРОЕНИЯ

Наталья Анатольевна ПРОКОФЬЕВА, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики СПбГУ, **Екатерина Александровна ЩЕГЛОВА,** кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики СПбГУ

МЕДИАХАКИНГ: ИНСТИНКТЫ КАК ОСНОВА ПРОИЗВОДСТВА ВИРАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Сергей Владимирович НЕШКОВ, кандидат политических наук, директор Центра когнитивной обороны Нижегородского лингвистического университета им. Добролюбова, медиатеchnолог, член экспертного совета при Антитеррористической комиссии Нижегородской области



12.30 - 13.30 КОФЕ-БРЕЙК (холл Актового зала)

13.30–18.00

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ РОССИИ И КИТАЯ
АКТОВЫЙ ЗАЛ****Модераторы:**

Анатолий Степанович Пую, профессор, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Лай Линчжи, доцент СПбГУ

Чжао Юнхуа, профессор института журналистики
Китайского народного университета,
директор Совместного Института Российских исследований Китайского
народного университета и Хэйлунцзянского университета

Е. В. Баранова, Белорусский государственный университет

«Образовательный портал – для профессиональных журналистских практик»

А. Ю. Быков, СПбГУ

«Сравнительная регионалистика и региональные медиасистемы в журналистском образовании России и Китая: потенциал совместных образовательных модулей»

Л. П. Громова, СПбГУ

«История как опора современной научно-педагогической профессиональной коммуникации»

А. Ю. Дорский, СПбГУ

«Подготовка молодых ученых в аспирантуре по специальности “Медиакоммуникации и журналистика” СПбГУ»

С. Г. Корконосенко, СПбГУ

«Подготовка преподавателя журналистики как область международного сотрудничества»

Н. С. Лабуш, СПбГУ

«Доминирующие информационные тренды: необходимость и возможность включения в учебный процесс»

Лай Линчжи, СПбГУ

«Связь за пределами аудитории: сотрудничество по медиаобразованию в вузах России и Китая в контексте академической дипломатии»

Ли Луян, Пекинский педагогический — Гонконгский баптистский университет

«Журналистское образование в эпоху интеллектуальной коммуникации: возможности и вызовы в межкультурном контексте»

Л. П. Марьина, СПбГУ

«Культурное проектирование в системе журналистского образования СПбГУ»

Син Юаньюань, Университет Внутренней Монголии

«Преодоление разрыва между технологической логикой и гуманитарным духом: цифровой поворот в преподавании теоретических дисциплин журналистики в эпоху интеллектуальных медиа»

У Сюцзюань, Шанхайский университет иностранных языков

«Формирование автономной системы знаний в российской журналистике: наблюдения и размышления китайского академического сообщества»

У Фэй, Цзинаньский университет

«Эволюция когнитивной войны на Глобальном Юге и американо-российская конкуренция»

З. Ф. Хубецова, СПбГУ

«Российско-китайские исследования журналистского образования: перспективы научного диалога»

Хэ Хуэй, Пекинский университет иностранных языков

«Ответ образовательного сообщества на вызовы ИИ: от технологической интеграции к защите человеческих ценностей и субъектности»

Цзинь Юйпин, Синьцзянский университет

«Подвижность границ и реконфигурация компетенций: траектория трансформации журналистского образования в эпоху искусственного интеллекта»

Чжан Липин, Университет Внутренней Монголии

«Виртуальная кафедра по специальности «Журналистика» в цифровую эпоху: новые возможности и векторы развития»

Чжао Юнхуа, Китайский народный университет

«Устойчивая экосистема журналистского образования в контексте эволюции медиатехнологий: практика Китая»

Чэн Маньли, Пекинский университет

«Вызовы и ответные меры для журналистского образования в эпоху искусственного интеллекта»

О. А. Шамина, СПбГУ

«Перспективы медиаменеджмента в высшем образовании Китая»

В дискуссии принимают участие

Р. В. Бекуров (доцент кафедры международной журналистики, руководитель основной образовательной программы бакалавриата «Международная журналистика»), К. А. Алексеев (доцент кафедры истории журналистики, руководитель основной образовательной программы бакалавриата «Журналистика»), С. Б. Никонов (профессор кафедры международной журналистики) и другие.

13.30-17.30

**ЦИФРОВЫЕ МЕДИА И ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРАКТИКА
АУД. 305**

Модератор:

Елена Леонидовна Вартанова, профессор, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, академик РАО

Е. Л. Вартанова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Цифровые медиа в экономике внимания: к новому пониманию поведения аудитории»

С. А. Вартанов, НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

«Медиакоммуникационная индустрия в экономике внимания: к обсуждению роли и места»

Д. В. Дунас, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«От глянца к платформенной экосистеме: медиа о моде и стиле жизни в России в постфраншизный период»

А. А. Гладкова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Креативные индустрии в экономике внимания: опыт африканских медиасистем»

М. А. Крашенинникова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«“Пересборка” медиапрофессионала в условиях перехода от экономики внимания к экономике доверия»

Д. А. Бабына, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Этапы институционализации онлайн-кинотеатров в российской медиаси-

стеме: новый этап борьбы за внимание аудитории»

О. В. Смирнова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Г. В. Денисова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Медийное чтение в системе культуры чтения: к вопросу о трансформации внимания в условиях цифровизации»

О. А. Бойко, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Экономика внимания и феномен “информационного шума” как фактор снижения медиаграмотности»

А. В. Толоконникова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Искусство выбора: почему тематическое телевидение России выигрывает у онлайн-кинотеатров в условиях экономики внимания»

Е. В. Тюрина, Воронежский государственный университет

«Чат-бот как инструмент взаимодействия воронежских СМИ с аудиторией»

М. О. Потолокова, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

А. М. Грушко, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

«Цифровая память медиапотребления в сфере культуры»

П. В. Горбань, СПбГУ

«Цифровое медиапотребление через призму экономической теории: время и внимание как ограниченные ресурсы»

Ли Мэнтин, СПбГУ

«Влияние социальных ботов на среду онлайн-коммуникации в Китае»

13.30–15.30

**ПРАВОСЛАВНЫЕ СМЫСЛЫ РУССКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ
АУД. 2013**

Модератор:

Ольга Сергеевна Кругликова, доцент СПбГУ

В. В. Калиновский, СПбГУ

«Публицистическая составляющая в проповедническом наследии православного духовенства Таврической епархии (на примерах 1905-1907 гг.)»

Л. А. Ковалева, ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)

«Православные смыслы в региональном медиапространстве постсекулярной эпохи: анализ светских и церковных медиа Челябинской области (2025 г.)»

О. С. Кругликова, СПбГУ

«Православие и русскость в публицистике консервативного направления II-й половины XIX в.»



А. А. Малышев, СПбГУ

«Репрезентация крещения иноверцев в материалах петровских «Ведомостей»

Е. Л. Николенко, СПбГУ

«Сотериологический смысл наказания в публицистике Ф.М. Достоевского»

О. Л. Фетисенко, ИРЛИ РАН «Пушкинский дом»

«Константин Леонтьев: уроки православной публицистики (содержание и форма)»

И. А. Чунослова, ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)

«Православная публицистика в текстах летописей Южного Урала XIX века и её оценочный компонент»

Г. И. Щербакова, Тольяттинский ГУ

«Православное кредо В. П. Мещерского-публициста»

В. А. Щипков, РПУ св. Иоанна Богослова, МГИМО МИД РФ

«Проблема секулярного и постсекулярного в отечественной мысли»



14.20–18.30

**АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ
СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА
АУД. 302****Модераторы:****Владимир Иванович Коньков**, профессор СПбГУ**Татьяна Леонидовна Каминская**, профессор, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого.**А.А. Малышев, СПбГУ**

«Концепт “Отечество” в публицистике XVIII века»

Л. Р. Дускаева, СПбГУ

«Функции возражений в научно-популярной медиакommunikации»

И. А. Акулович, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

«О границах медийного дискурса»

Е. В. Выровцева, СПбГУ

«Ключевые слова текущего момента в аспекте взаимодействия медийного и разговорного дискурса»

Л. М. Вьюнова, Белорусский государственный университет иностранных языков

«Вопрос как средство речевого вовлечения в мотивационных видео на английском языке»

Гао Куай, Белорусский государственный университет

«Культурные символы Китая в белорусских СМИ: особенности медиаре-презентации»

Е. В. Глинка, Белорусский государственный университет иностранных языков

«Разговорность в белорусских печатных СМИ»

Т.Л. Каминская, Е.А. Мариева, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

«Медиадискурс “нейтральный статус спортсмена” и патриотизм»

В.И. Коньков, СПбГУ

«Принципы структурирования медийного дискурса»

Ю.М. Коняева, СПбГУ

«Герой нашего времени: прагматика номинации в цифровом медиапространстве»

Li Yuanyuan, Belarusian State University

«Stereotypes and solidarity in media discourse»

Лю Яньюнь, СПбГУ

«Реклама банка ВТБ как медийный феномен»

Н.А. Прокофьева, Е.А. Щеглова, СПбГУ

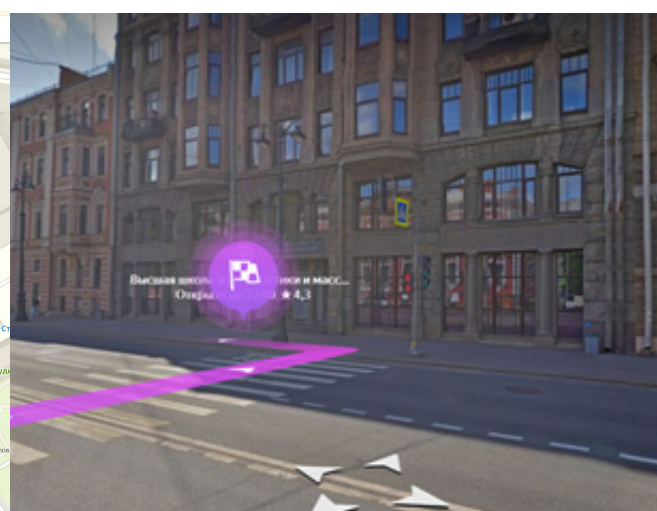
«Язык отрицаемый: медиаречь сквозь призму социального настроения»

А.А. Самсонова, СПбГУ

«Дискуссионный потенциал традиционной культуры в медиа»

Л.И. Сидорова, СПбГУ

«Оптимизм в молодёжных медиатекстах»



14.20–18.30

ГУМАНИЗМ ПУБЛИЦИСТИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ
АУД. 302**Модераторы:****Борис Яковлевич Мисонжников, профессор СПбГУ****О. Н. Савинова, ННГУ им. Н.И.Лобачевского**

«Журналистика соучастия в эпоху автоматизированных систем коммуникации: региональный аспект»

М. Н. Ким, Северо-Западный институт управления – РАНХиГС

«Влияние цифровых технологий на коммуникативные стратегии публицистов»

А. Н. Тепляшина, СПбГУ

«Нравственный мир журнала “Русский пионер”»

Б. Я. Мисонжников, СПбГУ

«Публицистика в условиях постнеклассической рациональности»

Гэ Юньци, СПбГУ

«Гуманизм публицистики в цифровую эпоху: интерактивность и пользовательский опыт в игровой журналистике»

М. П. Кизима, МГИМО МИД РФ

«Русские публицисты и образ человека (Н. Бердяев, А. Блок)»

Л. И. Шрамко, СПбГУ

«Стратегии и тактики представления англоязычными СМИ информации о переговорах по урегулированию актуальных конфликтов (на примере освещения противостояния между Израилем и группировкой ХАМАС в Секторе Газа)»

Ши Юнчунь, СПбГУ

«Сравнение механизмов и парадигм конструирования современных политических мифов в публицистике Китая и России»

Ю. В. Давыдова, МГУ им. М.В. Ломоносова

«Гуманистический потенциал цифровой журналистики в обеспечении экологических прав человека: теоретико-правовой аспект»

Е. Д. Чуненкова, МГУ им. М.В. Ломоносова

«Концепция социальной солидарности в журналистике и медиа»

Р. Г. Иванян, Санкт-Петербургский государственных университет промышленных технологий и дизайна

«Теория “теплого свечения” в практиках новых медиа»

Чжан Яньян, СПбГУ

«Журналистика в периодической качественной прессе Китая»

Е. А. Стрига, МГУ им. М.В. Ломоносова

«Судьба как текст: модели житетворчества в культуре русского модерна»

В. А. Сидоров, СПбГУ

«Человекомерность цифровой эпохи»

Ю. И. Долгова, МГУ им. М.В. Ломоносова

«Политический видеоконтент для молодежи с точки зрения концепции нормативного гуманизма»

М. Н. Дробышева, ЛГУ им. А. С. Пушкина

«Гуманистическая литература Далматинско-Дубровницкого региона. К изучению становления публицистики»

А. А. Чуев, СПбГУ

«Прагмалингвистические особенности устной речи отечественных медиа-коммуникаций»

С. В. Курушкин, СПбГУ

«Алгоритмическая модерация как фактор трансформации публицистики в социальных медиа»

09:30–13:00

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ АУД. 303

Модераторы:

Сергей Григорьевич Корконосенко, профессор СПбГУ
Марина Аркадьевна Воскресенская, профессор СПбГУ,
Людмила Петровна Саенкова-Мельницкая, профессор
Белорусского государственного университета

В. В. Абашев, Пермский государственный национальный исследовательский университет

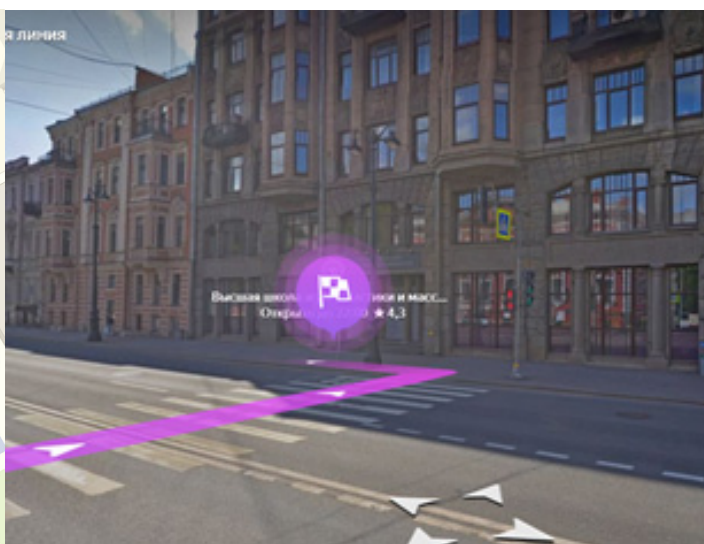
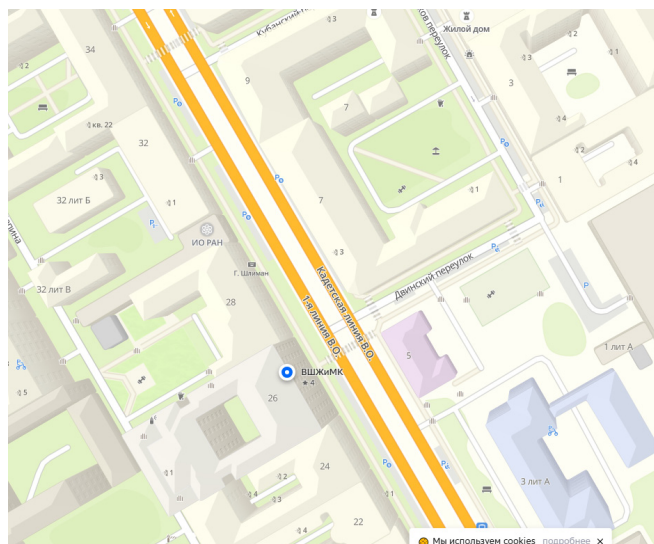
«Журналистика как институт человечности: опыт аксиологической медиации в публицистике Евгения Богата»

М. Е. Аникина, МГУ им. М. В. Ломоносова

Культурный код как основа профессиональной идентичности и солидарности в журналистике

А. А. Бешкарев, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

«Типология жанров журнала “Арт” как института культурной коммуникации»



И. Н. Блохин, СПбГУ

«Тематика межэтнических отношений в СМИ в контексте социального заказа журналистике»

М. А. Воскресенская, СПбГУ

«Журналистское понимание культуры в контексте социального заказа»

Гао Куай, Белорусский государственный университет

«Культурные символы Китая в белорусских СМИ: особенности медиаре-презентации»

С. В. Гуськова, ТГУ им. Г. Р. Державина

«Культурные константы массмедиа в Год единства народов России»

М. А. Давыдова, Донской государственный технический университет

«Социокультурная функция студенческих медиа: модели интеграции базовых ценностей России»

О. А. Дзгоева, Северо-Кавказский федеральный университет

«Медиарепрезентация креативных индустрий как фактор сохранения и продвижения культурной парадигмы регионов Северного Кавказа (на примере медиа РСО – Алания)»

Е. А. Зверева, С. А. Серова, ТГУ им. Г. Р. Державина

«Традиционные семейные ценности как дискурс университетских медиа»

И. Г. Катенева, Новосибирский государственный педагогический университет

«Эдьютеймент и формирование медиаграмотности целевой аудитории как социокультурный заказ для журналистов и медиапедагогов XXI века»

И. Н. Кемарская, Академия медиаиндустрии

«Садовые блоги как инструмент формирования культурной среды»

М. А. Кириллов, Высшая школа экономики

«Деглобализация и медиасуверенитет Японии: стратегии сохранения культурной идентичности в цифровую эпоху»

С. Г. Корконосенко, СПбГУ

«Институциональный статус журналистики: коллизия подходов»

Е. И. Кузнецова, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

«Журналистика как институт культуры в зеркале “институциональной рефлексивности”»

Е. А. Куянцева, Луганский государственный педагогический университет

«Истоки русофобии в украинской журналистике в контексте противостояния Россия - Запад: социокультурный аспект»

О. В. Пыстина, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

«Тематическая организация журнала “Арт” (Республика Коми) как медиатора региональной культурной повестки»

Л. П. Саенкова-Мельницкая, Белорусский государственный университет

«Агональный дискурс в культурно-просветительской журналистике»

Л. Г. Свитич, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Народное творчество как объект современных медиа»

О. В. Третьякова, СПбГУ

«Категория “достоверность” в профессиональной культуре журналиста»

П. В. Яновская, СПбГУ

«Нормативное регулирование парламентской журналистики»

10:00–14:00

**ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ
РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(к 80-летию Кафедры истории журналистики)
АУД. 302**

Модератор:

Людмила Петровна Громова, профессор СПбГУ
Екатерина Иосифовна Орлова, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

К.А. Алексеев, СПбГУ

«Воссоздание системы советской спортивной печати после Великой Отечественной войны»

А.В. Бакунцев, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН

«Новое издание критики и публицистики И.А. Бунина как пособие по истории российской журналистики»

Ю.Б. Балашова, СПбГУ

«"Человек науки" в рамках курса "История научно-популярной журналистики"»

А.Г. Беспалова, Южный федеральный университет

«Журналисты в борьбе за права беженцев-галичан в период Первой мировой войны»

В.В. Битюцкая, СПбГУ

«Редакционная практика газеты "Труд" во второй половине XX века»

И.В. Ваганова, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (Санкт-Петербург)

Авторская позиция издателя в ярославской газете «Голос» (1909-1917 гг.)

И.В. Василенко, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

«"Новгородский листок" (1881–1882): объявления на страницах издания»

С. Б. Владимирова, Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Привычка к умственным развлечениям»: публичные лекции конца XIX–начала XX века на страницах газет г. Томска»

С. Н. Гладышева, Воронежский государственный университет

«Самостоятельная работа студентов-тележурналистов по истории отечественной журналистики: из опыта факультета журналистики Воронежского госуниверситета»

Л. П. Громова, СПбГУ

«Петербургская историко-журналистская школа в контексте развития журналистского образования»

М. А. Давыдова, Донской государственный технический университет

«Трансформация медиаобраза инженера в вузовской печати: от советской индустриализации к этике технологического суверенитета (1976–2026 гг.)»

Н. В. Жиликова, Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Женский вклад в развитие томской дореволюционной журналистики»

Г. В. Жирков, СПбГУ

«От словесности к литературе - в процессе становления светской коммуникации»

О. П. Илюха, Институт языка, литературы и истории Карельского научного центра РАН

Советская детская периодическая печать в приобщении читателей к слушанию радио (вторая половина 1920-х – 1930-е годы)

О. И. Лепилкина, Северо-Кавказский федеральный университет

«Вклад молодежных конференций в развитие современной историко-журналистской науки»

М. В. Ливанова, Смоленский государственный университет

«Фантаст Александр Беляев – зарубежный корреспондент “Смоленского вестника”»

Л. Н. Мартиросян, Ереванский государственный университет
«Динамика имагологических образов в газете “Мшак” (1872–1892 гг.)»

Т. Н. Масальцева, Пермский государственный национальный исследовательский университет
«Пермские газеты начала XX века: система жанров литературной критики»

А.П. Мащенко, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
«Крымская война: уроки истории журналистики (к 170-летию окончания)»

С.М. Нарожняя, Белгородский государственный национальный исследовательский университет
«Земская газета (1915-1917 гг.) о русских военнопленных»

Е. И. Орлова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
«О литературной журналистике, научных школах и нормативных документах»

Д.К. Первых, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
«Портретирование и документализация как приемы раскрытия профессиональных навыков журналиста (на примере творческого пути военного корреспондента «Известий» Александра Федорчака)»

Е. В. Перевалова, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Москва)
М.Н. Лонгинов против «Современника» (по материалам журнала «Русский вестник»)

Н.А. Пироговская, СПбГУ
«Рекламные объявления в журнале “Торговля” (1901)»

М.А. Ромакина, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
«Курсовое обучение фотографии и фотожурналистике в СССР в 1920-е – 1930-е гг.»

А. Л. Семенова, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

«И.М. Вишневский: ценностная эволюция в публикациях о Новгороде»

К. В. Силантьев, СПбГУ

«Agence generale russe 1876 г.: издание или агентство новостей»

С. А. Стафиевская, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Роль этножурналистики в российском медиапространстве

О. В. Тихонова, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Популяризация историко-радиожурналистского знания через призму ИИ»

С. Н. Ущиповский, СПбГУ

«Историческая реконструкция как формат контента digital-проектов в социальных сетях»

А. О. Черановская, Пермский государственный национальный исследовательский университет

«"Хорошо там издали". Петербург на страницах журнала "Звезда" (1897–1900)»

М. Д. Шерих, СПбГУ

«К вопросу о формировании дискурса французской прессы 1906-1930-х гг. о "Русском балете" С. П. Дягилева»

И. С. Штырник, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Первые гастрономические журналы Российской империи: на пути решения общественных проблем»

10:40–13:00

**ЭСТЕТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА
АУД. 304****Модераторы:****Татьяна Алексеевна Соломкина**, доцент СПбГУ,
Анастасия Андреевна Максим, доцент СПбГУ**С. С. Качко, Южно-Уральский государственный университет**

«Визуальная репрезентация медиаобраза индустриального региона в интернет-СМИ»

В. С. Кузавка, СПбГУ

«Кинематографическая саморефлексия в российских “фильмах о фильмах” (making-of documentaries)»

П. Ю. Кургузова, Донской государственный технический университет

«От видеомонтажера к визуальному артисту: как управленческий опыт формирует эстетику видеоконтента в университетских медиа»

А. А. Максим, СПбГУ

«Использование нейросетевых инструментов в работе телеканала»

А. А. Новикова, НИУ ВШЭ

«Нарративные модели современных медиа: этапы трансформации тематических концептов»

О. А. Прохватилова, РГГУ

«Традиции и новации в речевом строе православной интернет-проповеди»

Т. А. Соломкина, СПбГУ

«Приемы театральной коммуникации в информационно-аналитическом вещании»

И. А. Суховеева, Южный федеральный университет

«Региональные телепроекты об СВО с участием детей как пространство моделирования патриотического ритуала»

Е. А. Ткачева, РГПУ им. А.И.Герцена

«Драматургия и герои ролевых компьютерных игр первой трети XXI века в контексте сценария гибели и возрождения мира»

Хань Цзясин, Синьцзянский университет

«Нейроэстетические механизмы и реконструкция эмоционального сообщества в цифровом кинематографе»

14:00–18:00

**ЭТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ:
«НОВАЯ», «СТАРАЯ», «ВЕЧНАЯ»?
АУД. 304**

Модераторы:

Андрей Юрьевич Дорский, профессор СПбГУ,
Татьяна Андреевна Черкащенко, Клиника высоких медицинских
технологий им. Н.И. Пирогова СПбГУ

**Т. В. Шоломова, Российский государственный педагогический уни-
верситет им. А. И. Герцена**

«Новые проблемы, старые методы: современная этика и развитие техно-
логий»

В. В. Василькова, СПбГУ

«Цифровая конфабуляция как инструмент конструирования ложной па-
мяти»

Т. А. Осенкова, Воронежский государственный университет

«Рейджбейт как прием привлечения внимания аудитории: этический
аспект и психологические риски»

**Н. В. Шашкова, Санкт-Петербургский государственный электро-
технический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)**

«Этика нового знания: гибридные смыслообразующие модели медиапро-
ектов в образовании»

С. Ма, СПбГУ

«PR-этика в Китае: роль университетского обучения»

**С. И. Шелонаев, Санкт-Петербургский государственный универси-
тет промышленных технологий и дизайна**

«Репутация в медиа в контексте концепции социального капитала»

Е. О. Бухарин, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге

М. А. Сторчевой, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге

«Исследование качества этических кодексов»

И. Н. Пупышева, Тюменский государственный университет

«Оскорбительный контент и дискурсивное нормотворчество: как трансформация морального дискурса регулирует медиапроизводство»

А. Ю. Дорский, СПбГУ

«Критерии оскорбительности в рекламе: опыт типологии»

С. А. Черкашина, СПбГУ

«Этика данных и приватности в медиаобразовании»

П. Ю. Гурушкин, Санкт-Петербургский государственный университет

«Конфликт как коммуникативный ресурс медиа: этические ограничения и профессиональные нормы»

Е. И. Титовнина, СПбГУ

«Этический выбор репрезентации и приватности в медиатизации инклюзивных практик российских музеев»

О. А. Шамина, СПбГУ

«Управление коммуникативным ИИ: этические проблемы»

14:00–18:00

**ИИ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ
В МЕДИА И МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯХ
АУД. 303****Модераторы:****Светлана Сергеевна Бодрунова, СПбГУ****Денис Николаевич Федянин,****Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН***Часть 1. Искусственный интеллект как определяющий фактор развития медиасферы***С. С. Бодрунова, СПбГУ**

«Вводное слово к секции: Искусственный интеллект и синтетические данные в медиа – между пользой и угрозой»

К. Р. Нигматуллина, СПбГУ

«Искусственный интеллект в медиа: противоречия, риски, системные вызовы»

*Часть 2. Искусственный интеллект в журналистской практике***Ю. С. Леонова, Д. Н. Федянин, А. Г. Чхартишвили, ИПУ РАН**

«Распознавание фальшивых новостей большими языковыми моделями»

С. А. Вартанов, А. Ю. Тыщевская, НИУ ВШЭ

«Российская модель использования ИИ в цифровых экосистемах медиакоммуникационной индустрии»

Н. А. Павлушкина, А. И. Литвинова, СПбГУ

«Искусственный интеллект как соавтор журналиста локальных медиа: особенности когнитивной нагрузки при создании контента»

С. Г. Давыдов, Н. Н. Матвеева, А. В. Сапонова, НИУ ВШЭ

«Дипфейки как социальная угроза»

А. К. Поляков, СПбГУ

«Предвзятость LLM-моделей при интерпретации международных инфоповодов»

В. О. Алтухова, СПбГУ

«Эхо-камеры в dzen.ru: эксперимент по проверке предвзятости алгоритма»

Часть 3. Искусственный интеллект в медиаисследованиях

И. С. Блеканов, Е. Губар, Н. А. Тарасов, СПбГУ

«Моделирование динамики тем в социальных медиа: эволюционный подход на основе LLM и агентных моделей»

Л. К. Лободенко, Южно-Уральский государственный университет

А. Б. Череднякова, Южно-Уральский государственный университет

«Анализ паттернов внимания молодежи при чтении медиатекстов по экологии с использованием ИИ-технологий»

А. О. Истратов, СПбГУ

«Эффективность применения LLM для автоматизации кодирования онлайн-данных при анализе кумулятивных репутационных кризисов в авиационной индустрии»

Часть 4. Синтетические данные в моделировании онлайн-дискуссий: ограничения и угрозы

С. С. Бодрунова, СПбГУ

«Синтетические данные: причины и опасности применения в изучении динамики онлайн-мнений»

А. И. Акинфиев, СПбГУ / ООО «Цифровая платформа»

«Валидация синтетического набора данных при моделировании онлайн-обсуждения»

14:00–17:00

ВИЗУАЛЬНАЯ МЕДИААНТРОПОЛОГИЯ
АУД. 413

Модераторы:

Александр Васильевич Якунин, доцент СПбГУ,
Мария Михайловна Гурьева, доцент СПбГИК

А. И. Беленький, СПбГУ

«Возможности применения генеративных нейросетей и инструментов искусственного интеллекта в фотожурналистике»

Н. С. Кипреева, СПбГУ

«Становление российской фотожурналистики: от «Петербургских типов» Вильяма Каррика до репортажей “империи Буллы”»

Н. Н. Подшивалова, СПбГУ

«Визуальный контент в современных медиа»

А. В. Якунин, СПбГУ

«Когнитивные эффекты графического интерфейса с точки зрения нейродинамики»

Ю. Л. Пигичка, СПбГУ

«Веб-интерфейс как фактор формирования эмоционального опыта медиааудитории»

О. П. Фетищева, СПбГУ

«История повседневности в цифровых реконструкциях: технологические возможности и варианты репрезентации»

О. Б. Серостанова

«Мифологемы как инструмент медийных угроз»

Л. А. Крылова, СПбГУ

«Искусственный интеллект в визуальном творчестве: новый инструмент или самостоятельный автор?»

О. Н. Шевченко, СПбГУ

«Визуальная медиаантропология через искусство кинематографа: деструктивные сообщества»

НЕТКОНФЕРЕНЦИЯ: МЕДИА ВОЛХОВСКИЙ ПЕР., 3, АКТОВЫЙ ЗАЛ

Нетконференция — это неформальная профессиональная площадка университетов, где выпускники СПбГУ обсуждают актуальные процессы в различных индустриях: маркетинге, управлении человеческими ресурсами, образовании, журналистике, развитии бизнеса и других сферах. В этот раз встреча будет посвящена современным медиа.

Екатерина Шарова, руководитель отдела «Эрмитаж-медиа»

Эрмитаж-медиа: между музеем и аудиторией

Елизавета Исаева, менеджер сообщества ВНауке

«Как залетать в ленту, когда алгоритмы «сломаны»?»

Елена Казачинская, шеф-редактор портала «Культура Петербурга»

«Как создавать патриотические спецпроекты, в которые действительно вовлекается аудитория»

Анастасия Генельт, ведущий редактор-копирайтер, внештатная редакция Яндекса

«Универсал или эксперт: кого ждут на цифровом рынке»

Борис Иванин, обозреватель телеканала «Звезда»

«Репортер-международник: как быть в новостной повестке от Китая до США?»

Екатерина Безручко, руководитель группы контента АО «Солар Секьюрити»

«Как юмор в корпоративных соцсетях увеличил вовлеченность аудитории на 30%»

10.00-13.00

**ЖУРНАЛИСТ-МЕЖДУНАРОДНИК XXI ВЕКА:
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ**

9.30-10.00 Регистрация участников

10.00-13.00 работа научно-практического семинара

Модераторы:**Любовь Юрьевна Иванова**, доцент СПбГУ**Борис Дмитриевич Иванин**, обозреватель итоговой программы
«Главное» телеканала «Звезда»**Б.Д. Иванин, «Звезда»**

«Особенности работы журналиста-международника в современных условиях»

Э.Д. Желбунов, «НТВ»

«Специфика подачи международной информации в эфире телекомпании «НТВ»

И.А. Стулов, ИТАР-ТАСС

«Новые ориентиры международной журналистики: опыт ИТАР-ТАСС».

Т.В. Шафир, Союз журналистов России

«О необходимости регулирования деятельности журналистов-международников»

Т.Г. Добросклонская, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Информационное обеспечение государственных интересов»

А.Р. Газанчян, Северо-Кавказский федеральный университет

«Российские документальные проекты о Ближнем Востоке как инструмент формирования альтернативной визуальной летописи»

А.М. Новиков, Высшая школа экономики

«Развитие платформенных медиа в арабских странах: экономический и политический аспекты»

Салех Нафаа Абеид, «Сахара-Пресс»

«Международная журналистика в формате «Сахара-Пресс»

13.00 -14.00 КОФЕ-БРЕЙК

14.00-17.00

РЕПУТАЦИЯ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**Модераторы:****Любовь Юрьевна Иванова**, доцент СПбГУ**Алина Витальевна Фадеева**, старший преподаватель СПбГУ**Т. Г. Добросклонская, МГУ имени М. В. Ломоносова**

«Медиа-коммуникационные ресурсы для продвижения образа России за рубежом»

А. А. Назаров, РАНХИГС, министерство просвещения РФ

«Стратегические коммуникации в социальной архитектуре: прогнозирование, моделирование и проектирование образа будущего»

И. В. Сибиряков, Южно-Уральский государственный университет

«Организационные структуры для формирования положительного медиа-образа России в медиадискурсе БРИКС»

Ю. В. Андреева, Дам Тхи Бак, Институт «Первая академия медиа» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

«Особенности проблематики формирования позитивного имиджа России в международных медиа на примере медиадискурса Вьетнама»

К.В. Дементьева, НИУ ВШЭ

«Роль иностранных блогеров в информационной интеграции новых регионов»

Е.Л. Николенко, СПбГУ

«Интеграция Новороссии и Донбасса в состав России в медиадискурсе ЮАР, Египта и Эфиопии»

Е.Д. Черявко, РАНХИГС

«Манипулятивные технологии формирования образа России в западных СМИ: к вопросу о когнитивной безопасности»

Л.Ю. Иванова, СПбГУ

«Практики смыслового позиционирования в медиа в рамках дискурсивного оформления внешней политики РФ»

STRATCOM 2026
XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ»

9.30-10.00 - Регистрация участников
10.00-13.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Антон Анатольевич Назаров, *советника Министра просвещения РФ, профессор Президентской академии (РАНХиГС)*
«СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК РАДИ ОБРАЗА БУДУЩЕГО»

Элена Декич, *видеопроизводство "Nevska Films", Белград, Сербия*
«АВТОРСКОЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЕСУРС: ОПЫТ СЕРБИИ»

Александр Евгеньевич Цыпкин, *эксперт по стратегическим коммуникациям, писатель, сценарист*
«ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ»



13.00 -14.00 КОФЕ-БРЕЙК

Елена Васильевна Панова, *руководитель аппарата Комитета Государственной Думы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды*

«ТИХАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – НОВЫЙ ТРЕНД В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ»

Кристина Олеговна Сасонко, *управляющий партнер Arts square Gallery, соучредитель Berezka gallery, директор Фонда «Новое искусствоведение»*

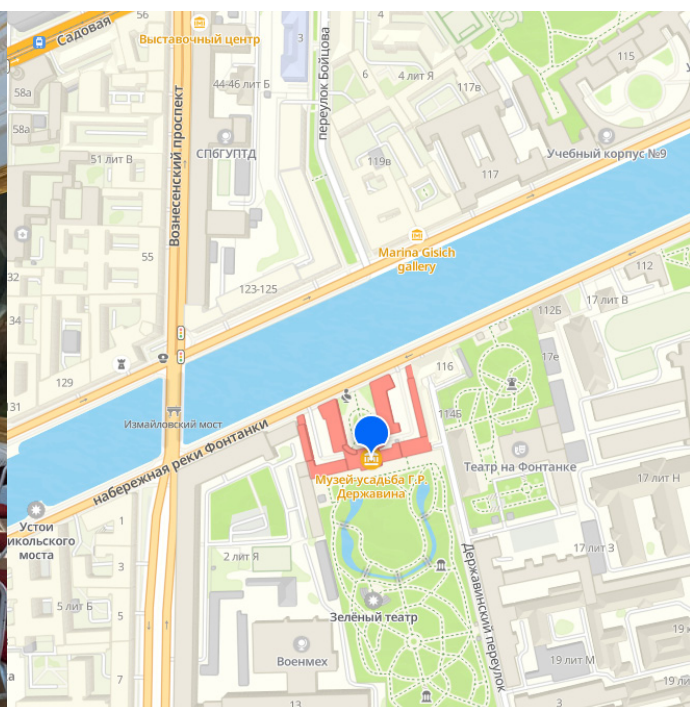
«КАК МЕДИА ФОРМИРУЮТ ЦЕНУ И ЦЕННОСТЬ ИСКУССТВА»

Татьяна Юрьевна Корнышева, *начальник отдела информации, заместитель директора департамента коммуникаций АО «Концерн Росэнергоатом»*

«КОММУНИКАЦИИ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ. ОПЫТ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Анжелика Витальевна Котова, *генеральный директор ООО «АГТ СПб», исполнительный директор премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» - Северо-Запад*

«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА И АДАПТАЦИЯ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»



14.00-15.45

**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА
В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ:
РИСКИ И ВЫЗОВЫ
МАЛЫЙ ЗАЛ**

Модераторы:

Вера Алексеевна Ачкасова, профессор СПбГУ,
Михаил Николаевич Грачев, профессор РГГУ

В. А. Ачкасова, СПбГУ

«“Связи с правительством” (GR): роль цифровых инструментов в новом функционале»

И. А. Быков, И. А. Гладченко, СПбГУ

«Аффордансы цифровых платформ в системе массовых коммуникаций: международный аспект»

П. В. Веремеева, СПбГУ

И. М. Чирков, СПбГУ

«Формирование имиджа политика в условиях медиатизации политической культуры на примере Дональда Трампа»

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет

«Искусственный интеллект и риски социально-политической коммуникации в восприятии будущих журналистов»

М. Н. Грачев, Российский государственный гуманитарный университет

«Памятные монеты как средства политической пропаганды и социальной архитектуры»

Д. С. Джантеева, Карачаево-Черкесский институт гуманитарных исследований

«Цифровые платформы в социальной архитектуре управленческих этно-политических коммуникаций»

А. П. Драницына, Российский государственный гуманитарный университет

«Цифровая политическая коммуникация как технология взаимодействия в сфере социальной архитектуры»

В. И. Дружкова, СПбГУ

«Исследование медиаобраза миротворца в условиях новых вызовов: к постановке проблемы»

Н. Н. Журавлева, СПбГУ

«Формат «открытого диалога» на цифровых платформах: инструмент «мягкой силы» или новая модель глобального управления?»

А. О. Зиновьев, Петербургский государственный университет путей сообщений

«О соотношении политической философии и социологии в изучении проблем платформенных коммуникаций»

В. И. Игнатьева, ЛГУ им. А. С. Пушкина

«Специфика проактивной цифровой дипломатии в условиях современных вызовов»

О. А. Игнатьева, СПбГУ

Структурное медиасопряжение социальной архитектуры: трансформация политической коммуникации в речах Д. Трампа

Н. С. Косимова, Университет журналистики и массовой коммуникации Узбекистана

«Дезинформация и фейковые новости в цифровых средах: влияние на социальную архитектуру и доверие к институтам (на примере Узбекистана)»

Д. А. Медведев, СПбГУ

Политическая природа конспирологии: опыт матричной типологизации

М. В. Медведева, СПбГУ

«Коммуникации цифровых платформ с гражданами: возможности и проблемы»

А. А. Носиков, СПбГУ

«Метавселенные в системе социальной архитектуры»

С. Ревенко, СПбГУ «Проблема концентрации цифровой власти в современном обществе»

Д. С. Салимов, СПбГУ «“Борьба за цифровую легитимность”: вопрос о политическом порядке»

И. Р. Смирнов, СПбГУ

«Популяризация левой идеологии в медиа как фактор социальной архитектуры США»

Л. В. Томин, СПбГУ

«“Кодировать поток”: роль мегасервисов в управлении цифровым пространством»

О. И. Трохинова, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Современный цифровой медиаполитический дискурс: статика информационных пузырей и динамика цифровых коридоров»

Л. Чжан, СПбГУ

«Различия в атрибутивной повестке освещения фактических коррупционных дел в традиционных и цифровых медиа китайской медиасистемы»

А. Г. Шамрай, СПбГУ

«Паттерны медиапотребления как стратифицирующий ресурс: введение концепта коммуникационного капитала»

Л. В. Шарахина, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ

«Цифровые платформы в формировании корпоративной медиатизации»

Д. А. Щетинина, СПбГУ

«Институциональные ответы на медиаактивизм: стратегии коммуникации органов власти в социальных сетях»

14.00-15.45

**КЛИНИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ КОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ
(к 5-летию Клиники коммуникационных проектов СПбГУ)
БОЛЬШОЙ ЗАЛ**

Модераторы:**Екатерина Андреевна Шаркова,**

руководитель клиники коммуникационных проектов СПбГУ

Юлия Николаевна Митрофанова, начальник службы
по связям с общественностью и СМИ ОАО "Газпром переработка"

Подиумная дискуссия о проблемах подготовки специалистов коммуникационной сферы и актуализации клинического подхода в высшем образовании.

Вопросы для обсуждения

1. Формирование кадрового резерва через клинический подход
2. Проектная работа в контексте клинического подхода к подготовке специалистов
3. Ключевые результаты проектной деятельности Клиники коммуникационных проектов за пять лет

16.00-18.00

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ
БИЗНЕС-PR-26: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И КОМПЕТЕНЦИИ
БОЛЬШОЙ ЗАЛ**

Модераторы:**Дмитрий Петрович Гавра,** профессор СПбГУ**Дмитрий Андреевич Прокофьев,** руководитель Издательского дома
Ленинградской областной Торгово-промышленной палаты**Михаил Юрьевич Великосельский,** начальник Управления внешних
коммуникаций группы компаний «Кировский завод»**А. О. Веллер, СПбГУ**

«Брендинг продукции российских виноделен в условиях цифровизации:
обзор актуальных трендов»

Е. Б. Курганова, Воронежский государственный университет

«Персонаж в геймифицированных проектах как игровой элемент digital-коммуникации с потребителем»

Тянь Цзин, СПбГУ

«Межкультурные особенности коммуникации социального компонента ESG (S) компании Huawei в России и Китае»

Д. П. Гавра, СПбГУ

О. В. Львова, СПбГУ

«Мультисенсорный брендинг: от экспериментов к устойчивым коммуникационным практикам»

Д. П. Гавра, СПбГУ

«Макроусловия и технологические тренды бизнес-PR в 2025: краткий анализ»

Е. Г. Фирулина, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

«Книжный клуб как инструмент стратегических коммуникаций в эпоху турбулентности»

Ю. В. Таранова, СПбГУ

«Формирование имиджа современного города в медиатизированной реальности»

Н. А. Осипова, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Популяризация российской науки и высшего образования за рубежом: медиакоммуникационный аспект»

Ю. П. Байер, СЗИУ РАНХиГС

Д. П. Гавра, СПбГУ

«Свобода креативности в организационном управлении»

И. А. Байкова, СПбГУ

«Методика анализа коммуникационных стратегий брендов в диалоге с цифровыми субпоколениями»

П. В. Чижикова, Фонд Росконгресс

«Роуд-шоу как формат медленного PR в контексте конгрессно-выставочной коммуникации»

Л. К. Лободенко, Ю. В. Асташова, Л. П. Шестеркина, А. А. Васильев, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

«Возможности и проблемы использования искусственного интеллекта в контент-стратегии университета»

Е. В. Быкова, СПбГУ

«PR-тренды 2025 г.: российский и зарубежный опыт в науке и практике»

А. Н. Гуреева, МГУ имени М.В. Ломоносова

«Нормативная модель медиакоммуникационной стратегии современного вуза»

И. Н. Тельнова, НИУ «Высшая школа экономики»

«Стратегия медиаосвещения коллаборации бизнеса и искусства»

А. А. Толмачёв, СПбГУ

«Newsjacking и ситуативные медиастратегии: механизмы встраивания в актуальную повестку»

М. А. Шилова, Воронежский государственный университет

«Перспективы продвижения российских брендов в метавселенных»

С. С. Ахметов, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби

«Стратегическая эквивалентность ИИ-локализации корпоративных сообщений: кейсы двуязычного PR в Казахстане»

П. Б. Желтов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

«Динамика развития OSINT в России»

А. Д. Когай, СПбГУ

«Технологии B2C-коммуникаций в социальных сетях: сравнительный анализ контента для цифрового и аналогового метапоколений»

В. Н. Филиппов, Московский государственный институт международных отношений МИД России

«Трансформация коммуникационных стратегий и инструментов индустрии связей с общественностью в новой реальности»

Е. Д. Рукавишникова, СПбГУ

«Коммуникационные модели продвижения каршеринговых сервисов для молодежной аудитории»

Е. Д. Сергеева, СПбГУ

«Профессиональный хоккейный клуб в системе коммуникаций Континентальной хоккейной лиги»

Д. А. Яговитова, ООО «Горящая Телега»

«Глубокий контент и рефлексивные коммуникации как основа коммуникационной инфраструктуры основателя бизнеса»

П. Б. Желтов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

«Изменение роли пользовательского контента в контексте специальной военной операции»

Э. М. Пузанкова, СПбГУ

«Сериал как коммуникационный инструмент трансформации спортивной индустрии: от трансляции события к производству нарратива»

М. Ю. Нечаева, ООО «Солво»

«Как генеративный ИИ меняет работу специалиста по контенту и PR в технологической B2B-компании: практический опыт и ограничения»

А. О. Нетёсова, СПбГУ

«Фиджитал в коммуникационных стратегиях онлайн-кинотеатров: вы-

ход из онлайн в офлайн и обратно»

Д. Н. Крыласова, СПбГУ

«Корпоративные мероприятия как фактор укрепления внутренних коммуникаций и вовлеченности сотрудников в авиации»

А. А. Соловьева, СПбГУ

«От кризиса институционального доверия к фигурам влияния: имидж учителя в логике современного бизнес-PR»

С. А. Гордеева, СПбГУ

«Редакторское высказывание как механизм символической легитимации фэшн-брендов в Telegram»

А. С. Савицкая, СПбГУ

«Формирование исследовательских компетенций в структуре подготовки специалиста в бизнес-PR: актуальные проблемы и вызовы»

Е. В. Акимович, СПбГУ

С. А. Ястребов, ООО «360 СТРОИТЕЛЬСТВО»

«Типология кризисов в строительной сфере»

Л. В. Балахонская, СПбГУ

«Основные критерии разграничения «быстрой» и «медленной» PR-коммуникации»

Лян Чжан, СПбГУ

«Трансформация ESG-коммуникации в контексте геополитической конкуренции»

Н. Ю. Белякова, НИУ Высшая Школа Экономики

«Бренд работодателя как канал актуализации человеческого капитала: коммуникационная роль амбассадорских программ»

16.00-18.00

**РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ И КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ:
КОНТЕКСТ 2026
МАЛЫЙ ЗАЛ**

Модераторы:

Елена Анатольевна Каверина, профессор СПбГУ

Андрей Дансков, креативный директор и управляющий партнер
коммуникационного агентства Great

Элена Декич, видеопроизводство "Nevska Films", Белград, Сербия»

А. П. Дансков, Коммуникационное агентство GREAT

«Актуальная деятельность рекламных агентств: перспективы роста и падений»

Э. М. Глинтерник, СПбГУ

«О значении индустриальных стандартов АКАР в развитии рекламного бизнеса России»

Е. А. Осипова, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

«Рекламные стратегии 2026 г. и перспективы их развития до 2050 г. по версиям генеративных сетей Gemini, DeepSeek и "Алиса AI"»

Л. Г. Фещенко, СПбГУ

«Этико-правовое регулирование использования искусственного интеллекта в рекламе»

М. А. Бережная, Киностудия «Ленфильм»

«Авторство в креативных индустриях 2026: между алгоритмом, аутентичностью и правом»

Д. В. Шкелева, Креативное бюро Дарьи Шкелевой

«Искусство как форма доверия: нативная коммуникация в эпоху перегруженного внимания»

Е. А. Данскова, СПбГУ

«Art-интеграции: встраивание бренда в культурную среду города»

А. В. Конева, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина

«Мода в цифровом мире: новые технологии в креативных практиках»

А. А. Буров, СПбГУ

«Использование короткого видео для репрезентации кулинарных традиций: опыт России и Китая»

О. А. Шамина, СПбГУ

«Влияние короткометражного видео и алгоритмов на сторителлинг в рекламных гибридных медиапроектах»

М. А. Степанов, СПбГУ

«Феномен распределенной медийности в функционировании рекламных технологий эпохи искусственного интеллекта»

Ю. В. Верминенко, Д. А. Иванов, Российский Государственный Педагогический Университет им. А. И. Герцена

«Философия корпоративной креативности: брендинг»

Е. А. Леонтьева, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

«Повестка креативных индустрий в региональном медиаполе России: акторы, дискурс и институциональное регулирование»

Н. Ю. Ключева, СПбГУ

«От эмоций к вовлечению: актуальные практики рекламных и PR-продуктов в digital-среде»

С. Климко, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

«Связка эфира и диджитал-платформ как фактор вовлечения аудитории деловых радиостанций России»

И. И. Скрипюк, СПбГУ

«Психологические и организационные аспекты разработки эффективной рекламы»

Н. Ю. Белякова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

«Коммуникационные технологии продвижения бренда работодателя»

Е. А. Каверина, СПбГУ

«Эволюция событийных коммуникации в контексте актуальной современности»

Участники дискуссии

Ван Аньци, СПбГУ «Визуальный образ традиционной китайской кухни на российском гастрономическом рынке»

Синьжань Сунь, СПбГУ «Технологии эмоционального заражения в рекламе»

Чжао Жаньжань, СПбГУ «Коммуникативные стратегии репрезентации женских образов в современной китайской рекламе гастрономии»

Ян Пинпин, СПбГУ «Эвристическая роль стримера в снижении когнитивных барьеров при выборе китайских брендов»

С. Р. Дунаева, СПбГУ «Роль технологий дополненной реальности (AR) в создании иммерсивного рекламного контента»

Э. С. Границкая, СПбГУ «От информирования к вовлечению: рекламные стратегии управления восприятием в социальном маркетинге (на примере вакцинации)»

Е. Е. Авдеева, СПбГУ «Отражение семейных ценностей в рекламе как маркер их изменений в современном обществе»

С. В. Ломтева, СПбГУ «Коммуникационные стратегии бизнеса в сфере КСО и ESG: роль эмоционального маркетинга во взаимодействии с НКО»

А. В. Шульгина, СПбГУ «Искусство и бизнес: опыт коллабораций в эпоху метамодерна»

Е. А. Тельманова, СПбГУ «Стратегии позиционирования частных арт-галерей Санкт-Петербурга: анализ визуальных коммуникаций»

А. А. Логвиненко, СПбГУ «Паблик-арт как стратегия позиционирования в современном ресторанном бизнесе»

Ю. Д. Стаканчикова, СПбГУ «Территориальный брендинг Южной Кореи: культурные нарративы в международной рекламе как инструмент «мягкой силы»»

10.40-13.30

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ЖУРНАЛИСТСКИЕ ПРАКТИКИ**
АУД. 303**Модераторы:****Алексей Юрьевич Быков**, доцент СПбГУ**Галина Германовна Щепилова**, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова**В. В. Борщенко, РАНХиГС Санкт-Петербург**

«Когнитивные искажения как инструмент медиавоздействия в цифровых коммуникациях»

А. Ю. Быков, СПбГУ

«Трансформация технологий и контента в условиях цифровизации аудиовизуальных медиа: практики телеканалов Китая и США»

Е. А. Дранишникова, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

«Российское радио в интернет-пространстве: от разрозненных практик к единому агрегатору»

М. С. Каймульдинов, Казахский национальный университет им. аль-Фараби

«Видеоэссе: специфика формы и нарратива»

К. А. Кобелев, СПбГУ

«Гаптические формы коммуникации и телеприсутствие: становление технологий, методология, прогнозы»

Л. А. Круглова, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Радиостанции московского FM-диапазона на платформе "Яндекс Музыка"»

О. О. Марков, Национальная вещательная компания «Саха»

«Детский российский телеканал в поисках актуальной модели: кейс Республики Саха (Якутия)»

**М. В. Островская, МГУ им. М. В. Ломоносова,
Л. А. Круглова, МГУ им. М. В. Ломоносова**

«Новые формы аудиовизуального контента в российской спортивной журналистике»

Г. В. Перипечина, МГУ им. М. В. Ломоносова

«"Эхо-камера" на телевидении и в интернете: принципиальные различия»

А. П. Пырерко, Московский городской педагогический университет

«Сравнение контента делового издания «Ведомости» и их проекта "Веды"»

О. Н. Семакина (Порва), ГТРК «Владивосток»

«Межрегиональные информационные выпуски как новый формат в телевизионной журналистике (по материалам программы "Вести: Дальний Восток")»

А. Д. Соловьева, НИУ ВШЭ Санкт-Петербург

«Видеоподкаст как инструмент карьерной коммуникации и профессиональной ориентации студентов: кейс университетского проекта "Навигатор карьерных возможностей" НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург»

А. А. Черняков, СПбГУ

«Особенности восприятия информационных и публицистических сюжетов в современном радиоэфире»

К. В. Чобанян, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Направления современных отечественных исследований аудиовизуального контента в цифровой среде (2020-2025)»

Г. Г. Щепилова, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Спецпроекты телеканалов как инструмент привлечения аудитории и расширения возможностей монетизации»

10:00–13:00

ЛИЧНОСТЬ АВТОРА В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ.

АУД. 302

Модераторы:

Сергей Николаевич Ильченко, профессор СПбГУ
Людмила Петровна Шестеркина, доцент ЮУрГУ (НИУ)

Е. Л. Дмитренко, ЮУрГУ (НИУ), директор ГТРК «Южный Урал»
«Кризис «личности журналиста» в дискурсе медийного пространства региона»

А. М. Шестерина, МГУ им. М. В. Ломоносова
«О необходимости формирования направления «ИИ-критика»»

Л. А. Коханова, МГУ им. М. В. Ломоносова, В. М. Латенкова, Академия медиаиндустрии, А. В. Соколов, Финансовый университет при Правительстве России
«Поведенческий излишек как системообразующий принцип алгоритмической дистрибуции: от теории внимания к практикам медиакommunikаций»
О. Ю. Харитонов, ЮУрГУ (НИУ)
«Экологическая повестка промышленного региона: основные акторы коммуникационного процесса»

И. И. Волкова, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, А. Н. Морева, Московский государственный лингвистический университет
«Присутствие через отсутствие: авторская стратегия в аудиовизуальной коммуникации»

Л. К. Лободенко, Л. П. Шестеркина, К. Д. Заболотнева, ЮУрГУ (НИУ)
«Особенности редакционной политики и авторского подхода при формировании экономической составляющей медиаобраза региона»

С. Н. Ильченко, СПбГУ
«Журналист в современном аудиовизуальном контенте: давление технологий и деградация авторства»

Е. С. Фролова, И. К. Врублевская, НИУ ВШЭ
«Подход к использованию нейросетей музыкальными телеканалами на цифровых площадках (на примере телеканала МУЗ-ТВ)»

13.30-14.30 КОФЕ-БРЕЙК ауд.403

16.00-18.00

**ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
ПОД ДАВЛЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
(к 8-летию кафедры цифровых медиакоммуникаций СПбГУ)**

**ЦЕНТР ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СПбГУ
КАДЕТСКАЯ ЛИНИЯ 1-3 (ВХОД С НАБЕРЕЖНОЙ НЕВЫ)**

**В. А. Бейненсон, Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского**

«ИИ-карикатуры как инструмент публицистики (на примере “РИА Новости”）」

Е. И. Васковская, МГУ им. М. В. Ломоносова

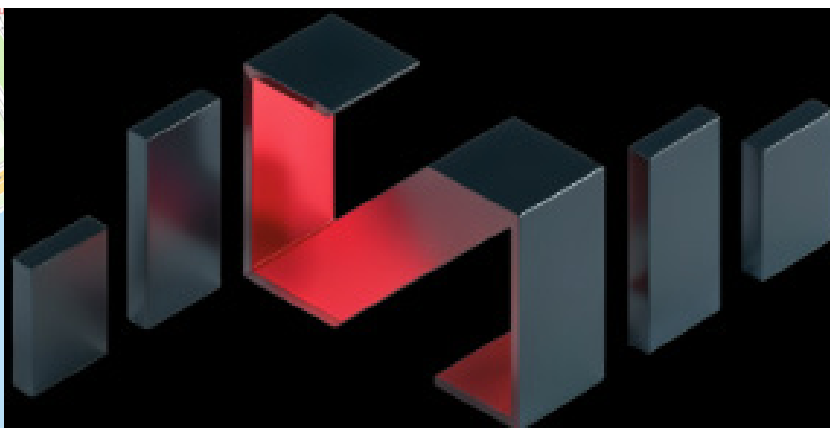
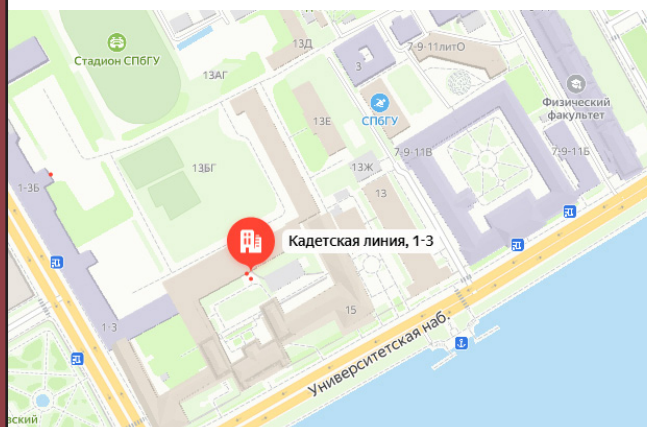
«Искусственный интеллект как фактор трансформации цифровых медиа-коммуникаций»

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет

«Институционализация ИИ в журналистском образовании: белорусские студенческие практики»

М. В. Евсеев, Южно-Уральский государственный университет

«Трансформация корпоративного медиапроизводства промышленного предприятия в эпоху генеративного ИИ»



Н. А. Емченко, Луганский государственный педагогический университет

«Роль генеративных моделей в формировании персонализированной медиареальности»

М. В. Зеленцов, Высшая школа экономики

Э. С. Павленко, Высшая школа экономики

«Новые цифровые тренды и форматы бизнес-медиа»

И. И. Карпенко, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Мультимедийный информационный центр «Известия»

И. Ю. Подзолкова, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

«Этические аспекты использования ИИ-генераций в информационном телевизионном эфире»

О. Н. Касперович-Рынкевич, Белорусский государственный университет

«Влияние технологий искусственного интеллекта на профессиональные навыки журналиста: опрос студентов»

Н. А. Кожеурова, Высшая школа экономики

«Стратегии эмоциональной компрессии в текстах человека и генеративных языковых моделей»

Е. В. Королев, Высшая школа экономики

«Синтетический контент как актив медиаорганизации: от авторского права к праву sui generis»

В. М. Латенкова, Академия медиаиндустрии

«Поведенческий излишек как системообразующий принцип алгоритмической дистрибуции: от теории внимания к практикам медиакommunikаций»

Д. В. Меликян, Высшая школа экономики

«Инвизуальность и производство знания в нейросетевом искусстве»

С. В. Миловидов, Высшая школа экономики

«Вайб-кодинг как актуальный навык современного журналиста»

Е. Н. Несын, «Комсомольская правда»

«Нет потолка возможностям: многоагентный симбиоз человек-ИИ, персональные инструменты и фундаментальное образование в журналистике 2025–2026 гг.»

К.Р. Нигматуллина, Санкт-Петербургский государственный университет

«От печати к искусственному интеллекту: исследовательские традиции кафедры цифровых медиакоммуникаций»

Е.Е. Пронина, МГУ им. М. В. Ломоносова

«Искусственный интеллект и трансформация «модели психического»»

В. Ф. Олешко, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

«Искусственный интеллект как оптимизатор медийных текстов»

Н. А. Павлушкина, СПбГУ

«Доверие к ИИ-контенту в контексте исследования медийного капитала»

Д. В. Разумова, МГУ им. М. В. Ломоносова, К. Л. Зуйкина, МГУ им. М. В. Ломоносова «Искусственный интеллект и рынок труда: новые компетенции медиаспециалистов»

Э. А. Расулова, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, ООО «Бокс ТВ»

«Медиа-П.А.У.К. как инструмент цифрового расширения телетекста “Бокс ТВ”»

О. В. Сафронова, Забайкальский государственный университет
«Технологии искусственного интеллекта в медиапространстве Забайкальского края»

Е. А. Синякова, МГУ им. М. В. Ломоносова
«Трансформация повестки исследования новостей в 2010–2025 гг. и ее вероятные траектории развития»

Г. С. Филаткина, МГУ им. М. В. Ломоносова
«Трансформация профессиональной культуры журналиста в контексте развития технологий ИИ (на примере стран Латинской Америки)»

О. А. Шамина, СПбГУ
«ИИ в рекламе: от оптимизации медиапроизводства до изменения рынка»

10.00-18.00

КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЙНОЙ ПРАКТИКЕ
АУД. 302

Модераторы:

Галина Сергеевна Мельник, профессор СПбГУ
Ирина Викторовна Ерофеева,
профессор Забайкальского государственного университета
Игорь Федорович Кефели, профессор РАНХиГС

И. В. Ерофеева, Забайкальский государственный университет
«Информационная повестка дня как конструкт ценностной картины мира создателя и потребителя контента»

И. Ф. Кефели, Северо-Западный институт управления, фил. РАН-ХиГС при Президенте РФ
«Искусственный интеллект как вызов когнитивной безопасности»

Г. С. Мельник, СПбГУ
«Индекс тревожности как показатель когнитивных воздействий политической информации на российскую аудиторию»

С. Х. Барлыбаева, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби
«Когнитивное восприятие информации в эпоху искусственного интеллекта, на примере Казахстана»

О. А. Халифаева, Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева
«Исследование особенностей принятия решений в условиях неопределенности»

И. В. Ашинова, Л. Х. Хараева, Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова
«Техника манипулирования смыслами в современных СМИ»

12.30-13.00 КОФЕ-БРЕЙК ауд.403

М. С. Лапшин, Л. К. Лободенко, Л. П. Шестеркина, Н. А. Лободенко, Южно-Уральский государственный университет

«Цифровой анализ скрытых эмоциональных реакций молодежи региона на медиаконтент по экологической тематике»

А. Б. Череднякова, М. А. Шицкова, К. Е. Кокорюкина, Южно-Уральский государственный университет

«Когнитивное воздействие медиатекстов по туризму на молодежную аудиторию»

А. А. Чуйдук, Л. К. Лободенко, А. Б. Череднякова, Южно-Уральский государственный университет

«Исследование когнитивного воздействия различных типов фреймов медиаконтента по экологии в контексте медиаобраза региона»

Д. В. Калиничева, Администрация Алешкинского муниципального округа Херсонской области,

Д. В. Зубко, Херсонский государственный педагогический университет

«Фейковые новости в прифронтовой зоне как когнитивная угроза интеграции (на примере Херсонской области)»

Ю. В. Ключев, Херсонский государственный педагогический университет

«Мышление и когнитивные стратегии как основы метапознания журналиста»

А. В. Куприянова, Тольяттинский государственный университет

«К вопросу о когнитивной безопасности молодежной аудитории при создании подкаста на психологическую тематику»

М. В. Орлова, Тольяттинский государственный университет

«Дуальный подход как условие развития “жестких” и “мягких” навыков у студентов направления “Журналистика”»

Е. В. Петрова, НИУ «Высшая школа экономики» (Москва)

«Реципрокные характеристики чтения в цифровой среде»

Л. И. Михалева, Российский новый университет

«Аксиологические основания эмоционального интеллекта военного журналиста информационной эпохи»

А. В. Князев, Военная академия Генерального штаба Вооруженных Сил РФ

«К вопросу о моделировании некоторых видов угроз информационной безопасности в информационно-психологической области»

О. А. Глущенко, Северо-Западный институт управления, фил. РАНХиГС при Президенте РФ

«Жанровый треугольник инфотейнмента в бренд-журналистике»

С. А. Петрова, Северо-Западный институт управления, фил. РАНХиГС при Президенте РФ

«Анималистические образы как элементы когнитивных стратегий в современном медиатексте»

О. В. Дегтярева, Северо-Западный институт управления, фил. РАНХиГС при Президенте РФ

«Политика памяти в Украине: коммеморация как инструмент формирования национальной и этнонациональной идентичности»

В. В. Борщенко, Северо-Западный институт управления, фил. РАНХиГС при Президенте РФ

«Когнитивные искажения как инструмент медиавоздействия в цифровых коммуникациях»

Ю. О. Васильева, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

«Метафорическое моделирование образа экономики КНР в американских СМИ»

Р. А. Лебедев, Забайкальский государственный университет

«Когнитивные механизмы конструирования коллективной идентичности в брендировании университета»

М. В. Тюркин, НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург)

«Медиатизированные протесты XXI века и “движение 1968 года”: когнитивные механизмы и манипулятивные медиапрактики»

А. В. Дудкина, СПбГУ

«Духовно-нравственное направление медиаобразования как основа профессиональной идеологии журналиста и фактор когнитивной безопасности»

Е Юй-Чиэнь, СПбГУ

«Когнитивные стратегии и медийные механизмы воздействия на аудиторию в контексте цифровой медиасреды Китая»

В. С. Федосова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал

«Быстрый дофамин как двигатель современного PR: адаптация или скрытая угроза интеллектуальному фону»

И. М. Курганский, Федеральный комитет по контролю, борьбе с экстремизмом, коррупцией и терроризмом

«ИмPLICITные нейропсихоллингвистические механизмы медиадискурса в процессах трансформации смысла и формирования таcитных знаний в цифровой среде»