

политической повестки, «абсолютных» формулировок, ориентация на множественную аудиторию, благодаря чему происходит трансформация публичных сообщений в полноценные дипломатические акты.

Л и т е р а т у р а

1. Базлуцкая М. М. Практика проактивной цифровой дипломатии в современных международных отношениях // Международная жизнь. URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2827?ysclid=mfybz055m7766622739>. (дата обращения: 24.09.2025).

2. Долинский А. В. Дискурс о публичной дипломатии // Международные процессы. 2011. Т. 9. № 1(25). С. 63–73.

3. Остин Дж. Л. Слово как действие. // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17: Теория речевых актов. М., 1986.

Ольга Анатольевна Игнатьева

Санкт-Петербургский государственный университет

olga7919@mail.ru

СТРУКТУРНОЕ МЕДИАСОПРЯЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕЧАХ Д. ТРАМПА

В работе рассматривается проблема повышения успеха коммуникации политического лидера в социальных сетях. В качестве эмпирической основы анализа используются инаугурационные речи Д. Трампа. Оценивается повышение активности аудитории при изменении технократической модели лидерской коммуникации на национальную с политического контекста.

Ключевые слова: структурное сопряжение, социальные медиа, Н. Луман, Д. Трамп, успех коммуникации.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 25-28-02982 «Разработка и верификация системно-коммуникативной теории политического лидерства».

Проблема структурного сопряжения проходит красной нитью через творчество позднего Н. Лумана. В нашем случае мы будем опираться на понимание структурного сопряжения, представленное в книге «Реальность массмедиа». Структурное сопряжение, по Луману, представляется как связь между психическими системами (сознанием людей) и социальной системой (коммуникацией). В роли узла структурного сопряжения в политической коммуникации выступают медиа. Политик говорит, социальные медиа транслируют, зритель осознает и реагирует в виде комментариев под соответствующим постом. Без медиа речь политика не может стать реальностью аудитории [2: 61]. Эмпирической базой апробации концепции структурного сопряжения Н. Лумана в нашей статье являются инаугурационные

речи Д. Трампа первого (2017–2021) и второго (2025–2029) президентского сроков, размещенные на платформе YouTube (деятельность видеохостинга приостановлена в РФ). Обе речи имеют большое количество просмотров и комментариев, однако носят разный коммуникационный код и принадлежат разным моделям лидерской коммуникации, которые мы классифицируем на политическую, где доминирует рациональный, технократический подход, и национальную с акцентом на ценностную, мессионистскую повестку.

Первая речь Трампа является выражением политической и геополитической ситуации, сложившейся в США накануне выборов 2016 г. При длительном правлении демократов (2009–2017 гг.) политические элиты были заняты глобальной повесткой, в результате чего большая часть промышленного производства и рабочих мест оказались за пределами США. От этого пострадал американский средний класс. Данную тенденцию хорошо уловил Д. Трамп, обыграв ее в предвыборной кампании и в первой инаугурационной речи. Это отражалось в бинарной оппозиции, которую фиксировал будущий кандидат «американский белый средний класс / Вашингтонские элиты», «материальные / постматериальные ценности» (республиканцы / демократы). Первая инаугурационная речь Трампа относится к политической модели лидерской коммуникации, поскольку направлена на решение внутренних проблем (возвращение промышленности и рабочих мест, борьба с нелегальной миграцией, преступностью), внешняя политика рассматривается как способ улучшения экономики Америки. Данная повестка позволила Трампу стать не только единственным представителем республиканской партии на пост президента, но и выиграть президентские выборы [3: 13]. Однако первый президентский срок Трампа был омрачен доминированием демократов в Конгрессе и попыткой первого импичмента.

В своей второй инаугурационной речи Трамп делает акцент на мессионизме и призвании Америки стать самой великой нацией и образцом для подражания другим государствам. В его речи доминирует национальная модель, но политическая модель является ядром, так как через решения внутренних проблем должны быть достигнуто прежнее величие США. Данный срок президентства более благоприятен для Трампа, так как в Конгрессе доминируют республиканцы, поддерживающие новую повестку Трампа, чтобы «сделать Америку снова великой». В условиях, когда политические позиции лидера крепки за счет доминирования республиканской партии в Конгрессе, требуется создание символического капитала, который труднее девальвировать, чем конкретные экономические обещания [1: 230].

Таким образом, политическая повестка Д. Трампа подвергается структурному сопряжению и становится реальностью американского общества в том числе через ее транслирование в социальных сетях. Интерес к речам Трампа первого периода президентства после инаугурационной речи не очень высок ввиду утраты им лидерской позиции в общественном сознании (попытка импичмента, доминирование демократической партии). Однако вторая инаугурационная речь и последующие речи имеют широкий охват просмотров и комментариев, что позволяет говорить об эффективной реализации лидерской коммуникации через социальные медиа.

Литература

1. Бурдье П. Практический смысл. СПб., 2001.
2. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005.
3. Самуйлов С. М. Трамизм: раскол общества и элиты. М., 2022.