

Социальный портрет пенсионеров-пользователей ИКТ в России

И.Л. Сизова^{1,2}, А.С. Биккулов^{2,3}

¹ НИУ «Высшая школа экономики»

² Университет ИТМО

³ Санкт-Петербургский государственный университет

isizova@hse.ru abikkulov@yandex.ru

Аннотация

Социальный портрет пенсионеров-пользователей ИКТ в России составлен на основании базы данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН (RLMS). Социальный портрет составлен на основе следующих базовых характеристик жизни населения в России: использование компьютера и интернета по возрастным группам, дома и на работе, использование различных устройств для выхода в интернет, цели использования интернет, использование социальных сетей.

Ключевые слова: пожилые, активная старость, старение, ИКТ, информационно-коммуникационные технологии.

1. Введение. Описание методики исследования

Социальный портрет пенсионеров-пользователей ИКТ в России составлен в рамках проекта РФФ «Модели взаимодействия общества и пожилых людей: исследование возможностей социальной инклюзии». Предшествующие публикации в разрезе исследований проекта раскрывали нормативные модели отношений общества с пожилыми людьми [1], особенности обучения пожилых людей использованию ИКТ и возможностям их трудоустройства [2, 7] рассматривалась компьютерная грамотность как инструмент социального включения пожилых людей в современное общество [3], рассматривались также востребованность интернет-ресурсов среди людей старшего возраста, возможности и границы использования инструментов электронного участия людьми старшего поколения в России, а также смысловой контекст упоминания

в социальных сетях понятий, связанных со старостью и старением, здоровьем в пожилом возрасте, активном долголетии [4-6].

Данные для социального портрета пенсионеров-пользователей взяты из базы данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН (RLMS). В качестве исходных данных была использована 24 волна 2015 г., которая представляет индивидуальные сведения на основании репрезентативной выборки. Социальный портрет составлен на следующих базовых характеристиках жизни населения в России:

- место проживания и статус населенного пункта;
- уровень завершеного (подтвержденного) образования;
- семейное положение;
- наличие профессиональной занятости;
- материальное благополучие;
- удовлетворенность жизнью;
- близость/дистанция с социальными общностями.

Единицей анализа является группа лиц пенсионного возраста (мужчины от 60 лет и женщины от 55 лет), являющиеся пользователями компьютерной техники и интернета. Однако для некоторых вопросов сравнивались характеристики пользователей и непользователей компьютерной техники и интернета. Отбор наблюдений производился отдельно для мужчин и для женщин с учетом их половозрастных характеристик, а также на основе двухступенчатой фильтрации по признакам использования компьютера и интернета. В итоге подвыборка пользователей составила 177 наблюдений у мужчин и 658 наблюдений у женщин. Подвыборка непользователей включает 914 наблюдений у мужчин и 2677 наблюдений у женщин.

Для представления объемного социального портрета пенсионеров — пользователей ИКТ в России сравнивались внутригрупповые (половозрастные) и межгрупповые (между пользователями и непользователями ИКТ) характеристики. Значимость различий между ними выявлялась при помощи критерия Пирсона (хи-квадрат), а мера связи между признаками — при помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Для данной статьи целевым образом отобраны данные, связанные с особенностями использования информационных технологий пожилыми в России в 2015 г.

2. Результаты исследования

В России все еще остается много пенсионеров, которые не являются пользователями ИКТ. Они не пользуются компьютерами или другими гаджетами, не выходят в интернет. Только каждый четвертый пенсионер в России использует компьютер в повседневной жизни. Женщины-пенсионерки чаще используют персональный компьютер в любых целях, чем пенсионеры — мужчины (25% и 19% соответственно).

Использование персонального компьютера в повседневной жизни российских пенсионеров отчетливо взаимосвязано с их возрастом (таблица 1).

Таблица 1. Приходилось ли Вам пользоваться персональным компьютером в любых целях в течение последних 12 месяцев? — положительный ответ, в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., n(m)=914, n(w)=2677)

Пол	55-60	61-70	71-80	80+	n
Мужчины	-	26	12	7	914
Женщины	48	28	8	1	2677

хи-квадрат (мужчины) = 36,154 при $p < 0,001$

хи-квадрат (женщины) = 398,832 при $p < 0,001$

Коэффициент корреляции Спирмена у женщин (-,381) и у мужчин (-,189) показывает наличие статистически достоверной умеренной нелинейной обратной связи между использованием компьютера пенсионерами и их возрастом, которая сильнее выражена у женщин. Из полученных данных можно сформулировать два основных вывода:

- 1) Владение ИКТ пенсионерами России зависит от способа распространения современных технологий, используемых в повседневной жизни: такие навыки и знания вначале появляются в молодой среде. В будущем можно ожидать, что ИКТ будут гораздо в большей степени распространены среди пенсионеров.
- 2) Наличие гендерной специфики использования ИКТ в пожилом возрасте скорее свидетельствует о том, что существуют определенные факторы, которые по-разному мотивируют пенсионеров к овладению ИКТ (и в целом, технологиями). Среди социальных факторов, которые обуславливают эту разницу, значимым может выступать образ жизни пенсионеров.

В подавляющем большинстве пенсионеры пользуются компьютером у себя дома (90% женщин и 99% мужчин). В данном случае место использования ИКТ абсолютно не связано с возрастными особенностями пенсионеров. Однако у женщин-пенсионерок использование ИКТ взаимосвязано с их занятостью: женщины более молодого пенсионного возраста намного чаще пользуются компьютером по месту работы. У мужчин-пенсионеров такая зависимость едва ли присутствует (таблица 2).

Таблица 2. Приходилось ли Вам пользоваться персональным компьютером по месту работы в течение последних 12 месяцев? – положительный ответ, в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., n(m)=177, n(w)=658)

Пол	55-60	61-70	71-80	80+	n
Мужчины	-	23	9	0	177
Женщины	47	24	24	0	658

хи-квадрат (мужчины) = 4,972 при $p > 0,05$

хи-квадрат (женщины) = 41,699 при $p < 0,001$

В целом, 35% женщин-пенсионерок и только 19% пенсионеров-мужчин использует компьютер по месту работы. С другой стороны, для осуществления работы им пользуются 43% женщин и 26% мужчин. Таким образом, для пенсионеров использование компьютера в целях реализации трудовой деятельности (и еще учебы) является весьма распространенным явлением.

Помимо дома и рабочего офиса современные пенсионеры едва ли где-то еще пользуются компьютером. Это характерно только для 5–6% общей группы и вообще не связано с их половозрастными характеристиками.

Использование персонального компьютера пенсионерами предполагает выход в интернет-среду, поскольку доли тех пенсионеров, кто пользуется компьютером, и тех, кто пользуется интернетом, в основном совпадают (таблица 3).

Таблица 3. Лица пенсионного возраста в России, использующие персональный и компьютер и интернет в течение последних 12 месяцев, положительный ответ, в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., для оценки пользователей интернета: $n(m)=914$, $n(w)=2677$)

	55-60	61-70	71-80	80+	n
Мужчины, использующие персональный компьютер**	-	26	12	7	914
Мужчины, использующие интернет*	-	25	11	5	914
Женщины, использующие персональный компьютер**	48	28	8	1	2677
Женщины, использующие интернет*	45	27	8	1	2677

*хи-квадрат (мужчины) = 37,445 при $p < 0,001$

*хи-квадрат (женщины) = 357,502 при $p < 0,001$

** Значение хи-квадрата приводилось в таблице 1

Однако существует разница между использованием персонального компьютера и интернета по месту работы (таблица 4), хотя общая тенденция сохраняется: у женщин-пенсионерок это чаще связано с их работой, и в целом, с занятостью, тогда как у мужчин такая зависимость отсутствует.

Таким образом, женщины-пенсионерки чаще, чем мужчины осваивают компьютерные технологии для выполнения текущей работы. Поскольку сильно меняется структура женской занятости после достижения пенсионного возраста, и в третьем и четвертом возрасте работают только пенсионерки с высокой квалификацией, что часто требует и использования ИКТ, это прямо отображается на динамике использования персонального компьютера и интернета по месту работы и для работы в женской пенсионной группе. Менее интенсивное использование интернета женщинами по месту работы по сравнению с персональным компьютером может дополнительно внести ясность в особенности их трудовой деятельности, связанной с использованием ИКТ: скорее, речь идет о наличии на рабочем месте общего или корпоративного программного обеспечения для выполнения трудовых задач, не требующего

прямого обращения к интернету. Это предполагает, что как минимум 8% женщин в двух молодых подгруппах пенсионерок выполняют монотонные обязанности на рабочем месте, связанные с использованием компьютера, но не предполагающие интенсивное развитие умений и навыков (например, работа кассиром или продавцом).

Таблица 4. Лица пенсионного возраста в России, использующие персональный компьютер и интернет по месту работы, положительный ответ, в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., для оценки пользователей интернета: $n(m)=170$, $n(w)=629$ **)

	55-60	61-70	71-80	80+	n
Мужчины, использующие персональный компьютер по месту работы**	-	23	9	0	177
Мужчины, использующие интернет по месту работы*		21	10	20	170
Женщины, использующие персональный компьютер по месту работы**	47	24	24	0	658
Женщины, использующие интернет по месту работы*	40	16	19	0	629

*хи-квадрат (мужчины) = 2,403 при $p>0,05$

*хи-квадрат (женщины) = 44,894 при $p<0,001$

** Объем выборки и значение хи-квадрата приводилось в таблице 2

Кроме дома и работы, пенсионеры мало где используют компьютер и доступ в интернет. Немного чаще такие действия характерны для мужчин, чем для женщин (6% против 5%), однако в целом различия очень незначительны. Если рассматривать равные подгруппы пенсионеров в возрасте 61–70 лет, то разница составляет 3% (между мужчинами и женщинами, 7% против 4%).

Для выхода в интернет пенсионеры довольно часто пользуются большими мобильными устройствами, например, ноутбуком: 52% женщин и 45% мужчин. Хотя использование таких более сложных устройств характерно чуть чаще для молодых возрастов пенсионеров, статистически значимой взаимосвязи между возрастом и выбором устройств не наблюдается. В целом, для большей части современных пенсионеров характерно использование стационарного компьютера (61% женщин и 71% мужчин). Современные и мобильные компьютерные устройства для выхода в интернет эксплуатируют небольшое число пенсионеров. Например, планшет используют только 9% женщин. С другой стороны, мобильные телефоны и смартфоны более распространены в среде пенсионеров (скорее, среди населения в целом). Так, для выхода в интернет ими пользуются уже 17% женщин и 15% мужчин. В данном случае существует статистически значимая взаимосвязь между возрастом женщины-пенсионерки и использованием телефонов и смартфонов с целью выхода в интернет (таблица 5).

Таблица 5. Сравнение использования пенсионерами различных устройств для выхода в интернет, положительный ответ в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., для оценки пользователей интернета: $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	Стационарный компьютер	Ноутбук	Мобильные телефоны/смартфоны
Мужчины	71	45	15
Женщины	61	52	17*

* хи-квадрат – 12,714 при $p<0,05$

Таким образом, пенсионеры все-таки остаются более склонными к использованию для выхода в интернет устройств, которые значительны по размерам и удобны для них в разных смыслах (например, наличие крупного шрифта, отсутствие сенсорных панелей, которые требуют некоторого здоровья пальцев), несмотря на то, что производители в настоящее время предлагают разное программное обеспечение. Объяснить гендерную специфику в использовании разных устройств и зависимость использования женщинами разных возрастов телефонов и смартфонов трудно. Скорее, в данном случае играет роль разница в самом пенсионном возрасте между мужчинами и женщинами, поскольку не только сами новые технологии вначале распространяются в среде молодых возрастных групп, но и использование гаджетов как символического обозначения принадлежности к своей группе не принято в старших возрастных категориях.

Следующая таблица показывает, насколько пенсионеры персонально являются владельцами разных устройств, которые открывают им доступ к ИКТ.

Таблица 6. Сравнение долей пенсионеров, лично владеющих гаджетами (переносными устройствами, в т.ч. для выхода в интернет), и долей пенсионеров, использующих их совместно с другими членами семьи, положительный ответ в % от всей гендерной подгруппы (RLMS, 24 волна, 2015 г., $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	Планшет	Ноутбук /нетбук	Смартфон /коммуникатор	Сотовый телефон
Мужчины (инд.)	2	7	3	75
Мужчины (сов.)	1	8	0	3
Женщины (инд.)	2	10	4	82
Женщины (совм.)	1	8	0	1

Данные таблицы 6 показывают, что совместное использование переносных устройств не распространено у пенсионеров (скорее всего, в целом среди населения), за исключением переносных компьютерных устройств типа ноутбуков и нетбуков. Также можно заключить, что гаджеты в целом являются редкостью у пенсионеров, за исключением мобильных телефонов. Пользование в редких случаях этими устройствами связано с возрастом пенсионеров (таблица 7).

Таблица 7. Значения статистически подтвержденной взаимосвязи (хи-квадрат) между возрастом пенсионеров и использованием современными гаджетами (RLMS, 24 волна, 2015 г., $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	мужчины		женщины	
	хи-квадрат	ст.зн.	хи-квадрат	ст.зн.
Планшет	3,280	-	52,782	<0,001
Ноутбук/нетбук	28,368	<0,001	209,073	<0,001
Смартфон/коммуникатор	7,687	-	89,817	<0,001
Сотовый телефон	25,197	=0,001	280,369	<0,001

Во всех случаях использования переносных устройств женщинами присутствует взаимосвязь с их возрастом. Подтвердить наличие подобных отношений у мужчин можно только в случае пользования ноутбуком и сотовым телефоном.

Использование интернета в разных целях у современных российских пенсионеров выглядит следующим образом (таблица 8).

Таблица 8. Предпочтения пенсионеров в использовании интернета, положительный ответ в % от всей гендерной подгруппы (RLMS, 24 волна, 2015 г., $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	Мужчины	Женщины
Для получения информации о новостях	88	84
Для расширения кругозора, повышения культурного уровня	84	80
Для получения справочных материалов	79	77
Для общения с другими людьми	68	75
Для развлечений	61	61
Для посещения сайтов социальных сетей	38	51
Для работы	25	34
Для покупок, получения товаров и услуг	19	22
Для учебы	5	4
Другое	6	5

Самыми распространенными предпочтениями пенсионеров являются получение разнообразной информации в интернете, особенно их интересуют новости, удовлетворение культурных интересов и получение новых знаний. Хотя обе гендерные подгруппы высоко заинтересованы в такой информации, для мужчин-пенсионеров это характерно чуть более часто. Прямо противоположная ситуация складывается, когда речь идет об общении с другими людьми через интернет: здесь существенно преобладают женщины. Хотя только примерно каждый второй пенсионер, который имеет возможность и желание пользоваться интернетом, включен в виртуальные сети, предназначенные для общения, знакомства, здесь тоже преобладают женщины (51% против 38%). Более половины обеих групп (61%) использует интернет для развлечений. Понятно, что значение интернета для работы и учебы не являются особенно значимыми для пенсионеров, поскольку для большинства эти области

не являются уже значимыми в жизни. Интересно использование интернета в целях совершения покупок: этой новой возможностью воспользовался уже практически каждый пятый пенсионер.

Оценим в отдельности все перечисленные предпочтения пенсионеров.

Вначале проанализируем блок интересов, связанных с получением информации и знаний в интернете. Все пенсионеры, как мужчины, так и женщины, в разных возрастах, пользующиеся интернетом, заинтересованы в получении новостей. Точно таким же образом дело обстоит с возможностью расширять свой кругозор и повышать культурный уровень. В данном случае, статистически значимые взаимосвязи с возрастом и гендерная специфика полностью отсутствуют. Только получение из интернета справочных материалов показывает статистически значимую связь с возрастом женщин: такими возможностями пользуются в большей степени женщины-пенсионерки в молодых возрастах, скорее, всего это связано с их занятостью и домашними / семейными обязанностями (хи-квадрат – 28,072; $p=0,001$).

Общение при помощи интернета и в интернете мало зависит от возраста пенсионера или пенсионерки. Однако посещение сайтов социальных сетей женщинами очень умеренно обратно коррелирует с их возрастом (коэффициент Спирмена - ,139 при $p<0,001$).

Ниже перечислены сайты социальных сетей, которые в настоящее время востребованы у 38% мужчин-пенсионеров и 51% женщин (таблица 9).

Таблица 9. Предпочтения пенсионеров в использовании электронных социальных сетей, положительный ответ в % от всей гендерной подгруппы (RLMS, 24 волна, 2015 г., $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	Мужчины	Женщины	Мин.период (лет)	Мак.период (лет)	Ср.зн. (лет)
Одноклассники	85	87	1	9	4
Вконтакте	34	34	1	9	3
Фейсбук	20	10	1	9	2
Живой Журнал	3	1	2	10	3
Твиттер	3	1	3	9	6

Наиболее знакомы пенсионерам русскоязычные сети «Одноклассники» и «Вконтакте». Они предпочитают «Одноклассников», поскольку в «Вконтакте» имеет в целом молодежную ориентацию. Международные социальные сети (Фуйсбук, ЖЖ и Твиттер) пользуются существенно меньшим спросом у пенсионеров. Наиболее популярной из них в России является сеть Фейсбук. В этом случае наблюдаются и гендерные различия: ею пользуются в два раза больше мужчин. Однако существует еще взаимосвязь между использованием Фейсбука женщинами: ею чаще пользуются молодые пенсионерки (хи-квадрат – 20,714 при $p<0,05$).

Продолжительность участия пенсионеров в различных социальных сетях в интернете существенно колеблется. Средние значения использования сетей (таблица 9) значимы только для «Одноклассников» и «Вконтакте». Использование иных является скорее исключением, чем правилом для российских пенсионеров.

Видимо является очень редким случаем, когда пользование компьютером и интернетом у мужчин как-то связано с повышением их возраста. Но это происходит, если мужчины-пенсионеры пользуются интернетом для развлечений (коэффициент корреляции Спирмена - ,175 при $p < 0,05$).

Только 4–5% российских пенсионеров используют интернет для учебы. Это характерно для самых ранних пенсионных возрастов и практически такие потребности исчезают к 70 годам. Для работы используют интернет 34% женщин и 25% мужчин пенсионного возраста. У женской части пенсионеров, из-за более раннего времени наступления пенсионного возраста, выявляются статистически значимая взаимосвязь между возрастом и использованием интернета в рабочих целях (таблица 10).

Таблица 10. Изменение долей пользователей интернетом в зависимости от возраста пенсионера, положительный ответ в % от подгруппы в равных возрастах (RLMS, 24 волна, 2015 г., $n(m)=170$, $n(w)=629$)

	55-60	61-70	71-80	80+	Итого
Мужчины	-	29	13	0	25
Женщины*	47	24	21	0	34

*хи-квадрат – 41,662 при $p < 0,001$

Такая новая и быстро развивающаяся сфера интернета как покупки и получение товаров и услуг чаще привлекает женщин-пенсионерок. Как все новое в сфере повседневного использования ИКТ, она быстрее развивается в среде пенсионерок молодых возрастных подгрупп (хи-квадрат — 34,627 при $p < 0,001$).

3. Основные выводы исследования

Обобщим полученные результаты исследования в нижеприведенных 12 пунктах.

1. Только четвертая часть пенсионеров использует ИКТ в своей повседневной жизни.
2. Намного чаще женщины, чем мужчины, обучаются, осваивают и начинают использовать ИКТ в относительно молодом возрасте. Они чаще, чем мужчины, используют их под давлением обстоятельств (например, чтобы соответствовать требованиям работодателя).
3. Обычно пенсионеры пользуются ИКТ у себя дома или на работе.
4. Если пенсионеры используют компьютерные технологии, то они одновременно знакомятся с интернет-средой.
5. Пенсионеры предпочитают большие компьютерные устройства для выхода в интернет.
6. Женщины чаще мужчин владеют разными приспособлениями для использования и выхода в интернет, хотя в целом, разнообразие таких приспособлений среди пенсионеров в настоящее время является редкостью.

7. В основном пенсионеры являются персональными владельцами тех устройств, которые они используют.
8. Выход в интернет пенсионеров связан с несколькими потребностями: самая значительная из них — это поиск разнообразной информации и повышение уровня знаний.
9. Многие пенсионеры используют интернет-среду для развлечений, и гораздо менее распространено в этой группе использование интернета в целях учебы и работы.
10. Женщины-пенсионерки активнее мужчин используют интернет для общения с другими людьми.
11. Среди всех известных электронных социальных сетей пенсионеры предпочитают российские «Одноклассники» и «ВКонтакте», а также международную сеть «Фейсбук».
12. Новой областью использования интернет-среды у пенсионеров является совершение покупок и доставка товаров и услуг.

Работа выполнена в рамках гранта Российского научного фонда (проект №14–18–03434-П) по теме: «Модели взаимодействия общества и пожилых людей: исследование возможностей социальной инклюзии».

Литература

- [1] Григорьева И.А., Бершадская Л.А., Дмитриева А.В. На пути к нормативной модели отношений общества с пожилыми людьми // Журнал социологии и социальной антропологии. 2014. Т. XVII. № 3 (74). С. 151-167.
- [2] Григорьева И.А., Дмитриева А.В. Обучение пожилых людей ИКТ и возможности их трудоустройства // Технологии информационного общества в науке, образовании и культуре: сборник научных статей. Труды XVII Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2014). – СПб: Университет ИТМО, 2014. С. 317-319.
- [3] Дмитриева А.В. Компьютерная грамотность как инструмент социального включения пожилых людей в современное общество // Журнал социологии и социальной антропологии. №3 (80), том 18, 2015, с. 184-197.
- [4] Низомутдинов Б.А. Востребованность интернет-ресурсов среди людей старшего возраста: результаты исследования в Санкт-Петербурге // Государство и граждане в электронной среде: теория и технологии исследований: сборник научных статей. Труды XVIII объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2015), Санкт-Петербург, 23 – 25 июня 2015 г. – СПб: Университет ИТМО, 2015. С. 183-192.
- [5] Видясова Л.А., Жук Д.В., Низомутдинов Б.А. Возможности и границы использования инструментов электронного участия людьми старшего поколения в России // Информационные ресурсы России. 2015. № 6. С. 25-27.
- [6] Григорьева И. А., Биккулов А.С. Старость, здоровье, активное долголетие и смысловой контекст их упоминания в социальных сетях // Успехи геронтологии. 2015. Т. 28, №2. С. 354-359.

- [7] Сизова И.Л. Профессиональная интеграция социально уязвимых групп населения // Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского; Под общей редакцией З.Х. Саралиевой. 2014. С. 105-112.

Social portrait of pensioners who use ICT in Russia

I. L. Sizova ^{1,2}, A. S. Bikkulov ^{2,3}

¹ National Research University “Higher School of Economics”

² ITMO University

³ St. Petersburg State University

The social portrait of pensioners who are ICT users in Russia was compiled on the basis of the database of the Russian Monitoring of the Economic Situation and Health of the National Research University “Higher School of Economics” and ZAO “Demoscope” with the participation of the Population Center of the University of North Carolina at Chapel Hill and the Institute of Sociology of Russian Academy of Sciences (RLMS). The social portrait is made on the basis of the following basic characteristics of the life of the population in Russia: the use of computers and the Internet by age groups, at home and at work, the use of various devices to access the Internet, the purpose of using the Internet, the use of social networks.

Keywords: elderly, active aging, aging, ICT, information and communication technologies.