



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

XXI Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция
с международным участием

10 апреля 2026 года

Санкт-Петербург
2026

ББК 88.5+65.275

П78

Научный редактор

М. В. Созниова, и. о. заведующего кафедрой социальной психологии СПбГУП,
кандидат педагогических наук, доцент

Редакционная коллегия:

А. А. Мельникова, профессор кафедры социальной психологии СПбГУП,
доктор культурологии;

Т. Н. Протасова, заместитель заведующего кафедрой социальной психологии СПбГУП
по научной работе, кандидат социологических наук, доцент;

Т. И. Короткина, доцент кафедры социальной психологии СПбГУП,
кандидат психологических наук;

Т. Л. Смолина, доцент кафедры социальной психологии СПбГУП,
кандидат психологических наук

Рецензенты:

М. А. Бендюков, профессор кафедры прикладной психологии Петербургского
государственного университета путей сообщения Императора Александра I,
доктор психологических наук;

Д. С. Горбатов, профессор кафедры прикладной социальной психологии
Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы,
доктор психологических наук

Рекомендовано к публикации
редакционно-издательским советом СПбГУП

Проблемы социальной психологии и социальной работы :
П78 XXI Всероссийская Парыгинская научно-практическая кон-
ференция с международным участием, 10 апреля 2026 г. —
Санкт-Петербург : СПбГУП, 2026. — 268 с. — ISBN 978-5-
7621-1374-8. — Текст : непосредственный.

В сборнике представлены материалы XXI Всероссийской Парыгинской научно-практической конференции с международным участием «Проблемы социальной психологии и социальной работы», состоявшейся в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов 10 апреля 2026 года.

Авторы докладов — российские и зарубежные ученые, специалисты-практики — продолжают развивать научные идеи Б. Д. Парыгина в контексте насущных социальных проблем современности.

Анализируются актуальные проблемы и тенденции гуманитарного образования: трансформация традиционных ценностей, появление новых социально-психологических феноменов, психологическое здоровье личности в условиях цифровизации, семейные и детско-родительские отношения, социальная адаптация различных категорий населения, реабилитация участников специальной военной операции, социализация молодежи в цифровом обществе, сущность и значение волонтерской деятельности, благотворительности, межведомственное взаимодействие в социальной сфере и пр. Особое внимание уделяется культурологическому контексту осмысления социально-психологических проблем личности и общества в современных социально-политических условиях.

Адресовано психологам, социологам, педагогам, специалистам социальной сферы, аспирантам, магистрантам, студентам, а также широкому кругу читателей.

ББК 88.5+65.275

ISBN 978-5-7621-1374-8

© СПбГУП, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Е. А. Лубашев,

врип ректора СПбГУП, доктор экономических наук, доцент

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАУЧНОГО НАСЛЕДИЯ Б. Д. ПАРЫГИНА

В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. 22

М. В. Созинова,

и. о. заведующего кафедрой социальной психологии СПбГУП,

кандидат педагогических наук, доцент;

С. С. Лебедева,

профессор кафедры теории и технологии социальной работы

Санкт-Петербургского государственного института психологии

и социальной работы, профессор кафедры социальной психологии СПбГУП,

доктор педагогических наук, старший научный сотрудник

Е. П. ТОНКОНОГАЯ — ПЕДАГОГ, УЧЕНЫЙ, КОЛЛЕГА, ЧЕЛОВЕК

(памяти почетного профессора СПбГУП). 25

Г. В. Акопов,

профессор кафедры общей, социальной психологии и управления персоналом

Самарского филиала Московского городского педагогического университета,

доктор психологических наук, заслуженный деятель науки РФ

ПОЛИКАТЕГОРИАЛЬНЫЙ СТРОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ,

ИНДУЦИРУЕМЫЙ МНОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНОЙ МИРА

В СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА. 27

Г. Ф. Фейгин,

профессор кафедры экономики и управления СПбГУП,

доктор экономических наук, почетный профессор СПбГУП

РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ПРИНЯТИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 29

Н. Ю. Слабжанин,

исполнительный директор Российского комитета «Детские деревни SOS» (Москва),

член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ

по правам ребенка, эксперт Комитета по вопросам защиты семьи,

отцовства, материнства и детства Государственной Думы РФ,

эксперт Общественной палаты РФ, лауреат Государственной премии РФ (2023)

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ

СЕМЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ 30

Л. Г. Почебут,

профессор кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного

университета, доктор психологических наук;

С. Д. Гуриева,

заведующая кафедрой социальной психологии Санкт-Петербургского

государственного университета, доктор психологических наук, профессор;

В. А. Чикер,

доцент кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник;

М. А. Недошивина,

старший преподаватель кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук

РЕПУТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНСОЛИДАЦИИ

СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 32

М. Э. Елютина,

заведующая кафедрой социологии социальной работы Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского, доктор социологических наук, профессор

ПРОДВИЖЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ: РЕФЛЕКСИВНЫЕ АСПЕКТЫ

ПРОБЛЕМАТИКИ ВОЗРАСТНЫХ ПЕРЕХОДОВ 34

Э. В. Барбашина,

заведующая кафедрой философии Новосибирского государственного медицинского университета, доктор философских наук, профессор

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ 36

Е. В. Андриенко,

заведующая кафедрой педагогики и психологии Новосибирского государственного педагогического университета, доктор педагогических наук, профессор;

В. А. Ваштаева,

старший преподаватель кафедры педагогики и психологии Новосибирского государственного педагогического университета

ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ

В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ 38

А. П. Марков,

профессор кафедры философии и культурологии СПбГУП, доктор культурологии, доктор педагогических наук, заслуженный деятель науки РФ

ПСИХОЛОГИЯ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА: СИМПТОМЫ КРИЗИСА
И УСЛОВИЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ГНОСЕОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА

И ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ МИССИИ. 40

А. А. Мельникова,

профессор кафедры социальной психологии СПбГУП, доктор культурологии

ПСИХОЛОГИЯ ГИПЕРМОДЕРНА

КАК НОВОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПАРАДИГМЫ 42

И. А. Лескова,

профессор кафедры социальной психологии СПбГУП, доктор педагогических наук

КУЛЬТУРОФОРМИРУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФЕНОМЕНА ИДЕНТИЧНОСТИ 44

Л. Г. Почебут,

профессор кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор психологических наук;

С. Д. Гурьева,

заведующая кафедрой социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор психологических наук, профессор;

В. А. Чикер,

доцент кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник;

М. А. Недошвина,

старший преподаватель кафедры социальной психологии Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук

РЕПУТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНСОЛИДАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Мы понимаем социальный капитал организации как целое смысловое поле, объединяющее и направляющее ее сотрудников на решение актуальных задач. Социальный капитал организации формируется в результате взаимного доверия руководства и сотрудников, приверженности ее целям и ценностям, соблюдения норм и правил поведения и деятельности, а также создания репутации организации в среде внешнего и внутреннего взаимодействия [1]. Мы подготовили и опубликовали коллективную монографию, в которой обобщили теорию, методологию и эмпирические исследования в области изучения социального капитала организации [5]. Репутация организации рассматривается как системообразующий признак консолидации социального капитала [4], которая осуществляется в процессе установления взаимного доверия и стандартных моделей поведения, разработки и согласования норм и правил деятельности, направленности на общие цели и ценности, необходимые для принятия эффективных решений с целью достижения конкурентоспособности организации.

Репутация организации — это социально-психологическое явление, возникающее в процессе взаимодействия ее сотрудников и руководителей, а также акционеров, собственников и учредителей. Взаимодействующие стороны заинтересованы в достижении высокой эффективности ее деятельности. Репутация складывается как во внутренней, так и во внешней среде деятельности организации, имеет экономические последствия, например рост производительности, продаж и прибыли [3]. Постепенно репутация организации становится значимым признаком консолидации социального капитала [5, с. 26].

Изучение репутации организации проводил Ч. Фомбрун с коллегами. Они разработали теоретическую модель и исследовали репутационный капитал, создающий и сохраняющий имидж организации. Методы диагностики репутации организации, основанные на работах этого ученого, представлены в отечественной психологии [2, с. 413–420].

Цель нашего исследования состояла в эмпирическом изучении роли репутации в консолидации социального капитала организации (КСКО). Выборку исследования составили 228 респондентов (41 % мужчин и 59 % женщин) в возрасте от 19 до 71 года ($M = 40$ лет).

Основные результаты. Применение методов корреляции (Пирсон) и ANOVA продемонстрировало, что оценка репутации (методика КСКО) положительно коррелирует с каждым измеряемым компонентом социального капитала. Зафиксирована наиболее высокая связь с приверженностью ценностям ($r = 0,76$), далее следуют эмоциональная привлекательность ($r = 0,72$) и лояльность ($r = 0,68$). Корреляции с доверием и нормативностью составили по $r = 0,56$.

Выводы. Репутация играет ключевую, консолидирующую роль в формировании социального капитала организации. Устойчивые связи с широким спектром феноменов подтверждают ее статус как важного маркера социально-психологического климата. Исследование также показало, что различия в отношении к репутации у мужчин и женщин объясняются не полом как таковым, а разным уровнем принятия организационных ценностей.

Литература

1. Журавлев, А. Л. Развитие организационной социальной психологии в Санкт-Петербургском (Ленинградском) государственном университете / А. Л. Журавлев, Л. Г. Почебут, В. А. Чикер // Психологический журнал. — 2023. — Т. 44, № 2. — С. 5–14.
2. Методы и методология социально-психологических исследований : [учебное пособие] / под редакцией Л. Г. Почебут, С. Д. Гуриевой, В. А. Чикер. — Санкт-Петербург : Питер, 2023. — 640 с.
3. Посохова, А. Е. Репутация организации — позитивный аспект / А. Е. Посохова, В. А. Чикер // Позитивная психология менеджмента / под редакцией Г. С. Никифорова. — Москва : Проспект, 2017. — С. 30–42.
4. Репутация организации — системообразующий признак консолидации социального капитала / Л. Г. Почебут [и др.] // Психологический журнал. — 2025. — Т. 46, № 6. — С. 14–24. — DOI: 10.7868/S3034577X25060024.
5. Социальный капитал организации : [монография] / под редакцией Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — Москва : Инфра-М, 2024. — 271 с.