**ФГБОУ ВО «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА».**
**КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ (РОССИЯ)**
**ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАЗКИА (TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE) (ИНДОНЕЗИЯ)**
**КОКАНДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УЗБЕКИСТАН)**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Международной научной конференции
«Актуальные вопросы экономики в современных условиях»

**International scientific conference**
**" Topical issues of the economy in modern conditions "**

Xalqaro ilmiy onlayn konferensiya
Zamonaviy sharoitda iqtisodiyotning dolzarb masalalari

ТОМ 1

НАЛЬЧИК-2022

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: М.Т.Текуева

Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» – 2022 [Электронный ресурс]: сборник материалов конференций: / гл.редактор. Текуева М.Т.; Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова. – Электронные текстовые данные. – Нальчик: КБГУ, 2022. – ____ с.

International Scientific Conference "Topical issues of economics in modern conditions" – 2022 [Electronic resource]: collection of conference materials: / Editor-in-chief. Tekueva M.T.; Kabardino-Balkarian State University named after H.M.Berbekov. – Electronic text data. – Nalchik: KBGU, 2022. – ____ p.

### *Редакционная коллегия*

**Текуева Марина Тахировна**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ – главный редактор, **Россия**

**Алоева Анна Асланбиевна**, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ**, Россия**

**Бобаназарова Жамила Холмурадовна**, д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

**Бутабоев Махаммаджон Туйчиевич**, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Валеева Резеда Рафаилевна,** к.э.н**,** доцент кафедры управления ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)", руководитель Акселератора КИУ, **Россия**

**Волов Мурат Анатольевич**, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и права КБГУ**, Россия**

**Гаипов Жасур Бахром угли,** Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

**Галеева Евгения Исаевна**, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирясева, **Россия**

**Гафуров Хуршид Максудович**, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Григорян Карен Гамлетович**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой Макроэкономики, Армянский государственный экономический университет, Армения

**Кувватов Голибжон Бахтиер угли**, доктор экономических наук, профессор, Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Мурадуллаев Нуриддин Насирдинович** , Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Мурадян Арпеник Гайковна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Макроэкономики ", Армянского государственного экономического университета, **Армения**

**Мурниати Мухлисин**, Доц. Проф. д-р, доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **(Индонезия)**

**Мустафакулов Шерзод Игамбердиевич**, доктор экономических наук, профессор (ректор Кокандского университета), Кокандский университет, **г.Коканд, Узбекистан**

**Нагоев Алим Бесланович**, Д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и права КБГУ**, Россия**

**Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна**, к.э.н, доцент Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, **Республика Казахстан**

**Хонкелдиева Комила Равшановна**, преподаватель Ферганского государственного университета, доктор философии по экономике (PhD), **Узбекистан**

**Рабочая группа оргкомитета конференции**

**Текуева М. Т.**, председатель ЦК Экономики, учета и гостиничного дела, преподаватель КИТиЭ КБГУ, **Россия**

**Мурниати Мухлисин**, Доц. Проф. д-р , доктор медицинских наук, ректор Колледжа Исламского университета Таския, **Индонезия**

**Алоева А. А.**, к.э.н., преподаватель КИТиЭ КБГУ**, Россия**

Ахмаджонова Н.И. - специалист Департамента международного сотрудничества, Кокандский университет

**Бобаназарова Ж.Х.**, д.э.н, профессор Джизакский политехнический институт, **Республика Узбекистан**

**Гаипов Жасур Бахром угли,** Ташкентский Государственный Экономический Университет, **Узбекистан**

**Галеева Е.И.**, д.э.н., профессор, декан экономического факультета Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета им.В.Г.Тимирясева, **Россия**

Сборник содержит материалы Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», прошедшей 05 апреля 2022 г. в г.Нальчике, Кабардино-Балкарская Республика, Россия.

Организаторами конференции выступили Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (Россия), Исламский университетский колледж Тазкиа (Индонезия) и Кокандский университет (Узбекистан).

Целью проведения конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях» является исследование основных направлений развития и поиск решений по актуальным проблемам развития экономики в современных условиях экономики, публикация результатов экономических исследований ведущих ученых, аспирантов, докторантов, магистрантов, специалистов предприятий и организаций России и зарубежных стран.

Конференция затрагивает многие актуальные вопросы экономики на её современном этапе развития, в частности в направлениях экономика отрасли, экономика предпринимательства, экономическая теория, правовые аспекты экономической деятельности , региональная экономика, современные проблемы национальной экономики, цифровая экономика, экономическая безопасность, гостиничное дело и туризм, бухгалтерский учет, анализ и аудит, инновации и инновационное развитие в экономике, конкуренция и конкурентоспособность , менеджмент и маркетинг, мировая экономика и международные отношения, налоги и налогообложение.

Традиционно высокий интерес к конференции (более 500 поступивших заявок) демонстрируют важность и востребованность этого мероприятия. Конференция проводится в непростых условиях. В работе конференции приняли участие более 900 отечественных и зарубежных ученых, экспертов, специалистов, преподавателей и студентов многих учебных заведений России и других стран дальнего и ближнего зарубежья . Конференция в очередной раз демонстрирует положительный эффект взаимодействия ученых, практиков и студентов из России, Индонезии, Армении, Республики Беларусь, Молдовы, Китая, Азербайджана, Польши, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Латвии, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики. От России участвовали представители учебных заведений, коммерческих организаций и научных учреждений г.Москва и Московской области, г. Санкт-Петербурга, Архангельской области, Адыгеи, Республики Крым, Кабардино-Балкарской Республики, Чеченской Республики, Брянской области, Калужской области, Республики Мордовия, Чувашской Республики, Республики Татарстан, Башкирии и др.

Материалы конференции будут полезны широкому кругу специалистов, экспертов, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

Материалы конференции публикуются в авторской редакции.

Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта интересов и необходимости его раскрытия в материале.

**Уважаемые участники!**

Приветствуем Вас на Международной научно конференции «Актуальные вопросы экономики в современных условиях». Благодарим за проявленные внимание и интерес к нашей ежегодной студенческой конференции, которая в этом году пройдет в дистанционном формате. Этот формат позволил объединить студентов из вузов разных регионов России и стран Ближнего и дальнего Зарубежья. Традиционно высокий интерес к конференции (более 500 поступивших заявок) демонстрируют важность и востребованность этого мероприятия. Конференция проводится в непростых условиях. Пандемия и сохраняющиеся ограничения, а также политическая и экономическая ситуация в мире в целом принесли экономике как отрицательные, так и положительные результаты. С одной стороны, отечественный рынок понес огромные убытки и его ждет долгий период восстановления, но с другой — претерпевает небывалые изменения. Пандемия коронавируса и действующая система санкций— путь к новой реальности. Этот вынужденный глобальный эксперимент неизбежно ведет к радикальному переформатированию рынка труда. Считаю, обсуждение этих проблем и новых трендов развития мировой и национальной экономики в научном сообществе и студенческой аудитории будет полезным в дальнейшей научно-исследовательской работе. Взгляд молодежи на эти проблемы представляется ценным тем, что отражает ее отношение к тем изменениям, которые происходят в нашей стране и мире. Желаем всем участникам конференции плодотворной работы, творческой результативной дискуссии, активности, оптимизма и приобретения дружеских контактов. Надеемся, что удастся создать условия для конструктивного диалога и обмена опытом и мнениями между молодыми учеными. Пусть наша конференция в стенах Кабардино-Балкарского государственного университета, по праву считающимся одним из ведущих вузов страны, станет местом для дальнейших интересных и плодотворных встреч. Уверены, что результаты конференции будут полезны всем гостям и участникам данной конференции, а предложенные рекомендации найдут свое применение в дальнейшей практической деятельности каждого из них.

Мы уверены, что обмен по этим вопросам с участниками конференции из других субъектов Российской Федерации и зарубежных стран позволит нам получить ответы на некоторые общие вопросы по оценке экономических процессов.

Всем крепкого здоровья, благополучия и новых научных свершений!

Врио ректора КБГУ им. Х.М. Бербекова,
доктор технических наук,
доктор экономических наук,профессор АЛЬТУДОВ ЮРИЙ КАМБУЛАТОВИЧ

Приветственное слово ректора Исламского университетского колледжа Тазкия, Индонезия

Ассаламу алейкум Варахматулла Вабарокатух

Таския была основана в 2001 году, предлагая дипломные программы, программы бакалавриата и магистратуры в области исламской экономики, менеджмента, бизнеса, образования, бухгалтерского учета и финансов. В настоящее время у нас около 3 тысяч активных студентов и более 3 тысяч выпускников, которые вышли на рынок труда, продолжили учебу по всему миру или открыли свой собственный бизнес.

Таския вместе с родственными учреждениями очень активно проводят исследования и расширяют возможности, в основном связанные с исламским микрофинансированием, исламским микрострахованием, исламским изданием книг и исламским банковским и финансовым консультированием. Альхамдулилях мы были награждены на национальном и глобальном уровнях как Самый Активный и Лучший Поставщик исламского образования на протяжении многих лет.

Для нас большая честь быть одним из организаторов сегодняшней международной конференции. Мы действительно надеемся, что мы могли бы внести больший вклад в мировую экономику.

Мир все еще страдает от последствий пандемии COVID- 19, которая сделала 2020 год таким беспрецедентным и непредсказуемым годом. Несмотря на то, что страны по всему миру переходят от пандемии к эндемии, международные границы начинают стираться, мы все еще видим некоторые положительные результаты тестирования на covid во всем мире.

Сбои в цепочке поставок, вызванные главным образом пандемией, оказывают негативное экономическое воздействие на 57 стран - членов Организации Исламского сотрудничества (ОИС), которые зависят от импорта. Несмотря на это, по оценкам, 1,9 миллиарда мусульман в мире в 2021 году потратят эквивалент 2 триллионов долларов на продукты питания, фармацевтику, косметику, моду, путешествия и средства массовой информации/отдых. Интерес к халялю постепенно растет еще больше после пандемии. Согласно отчету Global Islamic Economy Report, все упомянутые секторы, за исключением путешествий, вернулись к уровню расходов, существовавшему до пандемии, к концу 2021 года.

По прогнозам, к 2025 году расходы мусульман достигнут 2,8 трлн долларов при 4-летнем совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 7,5%. Первые 4 места остаются неизменными по сравнению с прошлым годом, а Малайзия удерживает первое место 9-й год подряд. За Малайзией следуют Саудовская Аравия, ОАЭ и Индонезия.

На долю секторов халяльных продуктов питания и исламских финансов пришлось 15,5% и 66,4% от общей стоимости сделок соответственно. Пандемия решительно подчеркнула важность продовольственной безопасности. Халяль - это уже не просто религиозный вопрос, а безопасность продуктов питания и товаров и международно признанный стандарт.

Некоторые из наших преподавателей и студентов представят свои доклады на этой конференции. Мы надеемся, что в будущем у нас будет больше исследований и академического сотрудничества.

Д-р Мурниати Мухлисин, ректор Исламского университетского колледжа Тазкия, Индонезия

Уважаемые исследователи!

«Актуальные вопросы экономики в современных условиях» Международная научная онлайн-конференция была проведена в целях дальнейшего развития науки в нашей стране, воспитания нашей молодежи, большой культурой и духовностью для продолжения начатой работы , конференция организуется с целью обмена и получения большего опыта, навыков для молодых ученых, талантливых студентов, магистрантов и кандидатов наук, а также лидеров отрасли.

Целью является повышение эффективности политики, связанной с научной деятельностью, и инициатив в этой сфере. Инициатива служит руководством для работы с учеными, талантливыми студентами, аспирантами, магистрантами, кандидатов наук по всему миру.

Целью проведения конференции в Кокандском университете, является повышение интеллектуального потенциала. Направленное на усиление внимания к молодежи, привлечение ее к культуре, искусству, физической культуре и спорту, формирование навыков использования, информационных технологий среди, распространение любви к чтению книг среди молодежи Узбекистана.

Конференция будет посвящена социально-экономическому и политико-правовому развитию и устойчивому развитию, проблемам и ключевым тенденциям инновационного развития в экономике и бизнеса.

Надеемся, что этот сборник будет полезен студентам и преподавателям Кокандского университета, но и для всех исследователей.

Кокандский университет (Узбекистан)

Dear participants!

Welcome to the International Scientific Conference "**Topical issues of Economics in modern conditions**". Thank you for your attention and interest in our annual student conference, which this year will be held in a distance format. This format made it possible to unite students from universities in different regions of Russia and countries of the Near and far Abroad. Traditionally, the high interest in the conference (more than 500 applications received) demonstrate the importance and relevance of this event. The conference is held in difficult conditions. The pandemic and the continuing restrictions, as well as the political and economic situation in the world as a whole, have brought both negative and positive results to the economy. On the one hand, the domestic market has suffered huge losses and is waiting for a long period of recovery, but on the other hand, it is undergoing unprecedented changes. The coronavirus pandemic and the current system of sanctions are the way to a new reality. This forced global experiment inevitably leads to a radical reformatting of the labor market. I believe that the discussion of these problems and new trends in the development of the world and national economy in the scientific community and the student audience will be useful in further research work.

The view of young people on these problems is valuable because it reflects their attitude to the changes that are taking place in our country and the world. We wish all participants of the conference fruitful work, creative productive discussion, activity, optimism and the acquisition of friendly contacts. We hope that it will be possible to create conditions for a constructive dialogue and exchange of experience and opinions between young scientists. Let our conference in the walls of Kabardino-Balkarian State University, rightfully considered one of the leading universities in the country, become a place for further interesting and fruitful meetings. We are confident that the results of the conference will be useful to all guests and participants of this conference, and the proposed recommendations will find their application in the further practical activities of each of them.

We are confident that the exchange on these issues with the participants of the conference from other subjects of the Russian Federation and foreign countries will allow us to get answers to some general questions on the assessment of economic processes.

I wish you all good health, well-being and new scientific achievements!

Acting Rector of KBSU
named after Kh.M. Berbekov,
Doctor of Technical Sciences,
Doctor of Economics,
Professor ALTUDOV YURI KAMBULATOVICH

GREETINGS FROM INSITUT AGAMA ISLAM TAZKIA, TAZKIA ISLAMIC UNIVERSITY COLLEGE

Assalaamu'alaikum Warahmatullah Wabarokatuh

Tazkia was established in 2001 offering diploma, bachelor and masters degree programs in Islamic economics, management, business, education, accounting, and finance. We have currently around 3K active students and more than 3K alumni who have entered the job markets, pursued their studies worldwide or set up their own businesses.

Tazkia together with the sister institutions are very active in conducting research and empowerment activities mainly related to Islamic microfinance, Islamic microinsurance, Islamic book publication, and Islamic banking and finance consultancy. Alhamdulillah we have been awarded nationally and globally as The Most Active and The Best Islamic Education Provider over the years.

We are honoured to be one of the co-hosts of today's international conference. We do hope that there are more contributions that we could give to the world's economy.

The world is still suffering the effects of the pandemic COVID -19 that made 2020 such an unprecedented and unpredictable year. Even though countries worldwide are progressing from pandemic toward endemic, international borders are starting to be lifted, we still see some positive covid tested worldwide.

Supply chain disruptions caused mainly by the pandemic results in negative economic impact on the 57 member countries of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) that depend on imports. Despite the condition, it is estimated that the world's 1.9 billion Muslims spend the equivalent of $2 trillion in 2021 in food, pharmaceuticals, cosmetics, fashion, travel, and media/recreation. The interest towards halal is gradually increasing even bigger after the pandemic. According to Global Islamic Economy Report, all of those mentioned sectors, with the exception of travel, have returned to pre-pandemic spending levels by the end of 2021. Muslim spending is projected to reach $2.8 trillion by 2025, at a 4-year cumulative annual growth rate (CAGR) of 7.5%. The top 4 spots remain unchanged from last year, with Malaysia holding the top spot for the 9th consecutive year. Malaysia is followed by Saudi Arabia, the UAE, and Indonesia.

The halal food and Islamic finance sectors accounted for 15.5% and 66.4% of the total transaction value, respectively. The importance of food security was strongly underlined by the pandemic. Halal is no longer merely religious issue, but food and commodity safety and international recognized standard.

Some of our faculty members and students will be presenting their papers in this conference. We do hope that we can have more research and academic collaboration in the future.

Dear researchers!

"Topical issues of economics in modern conditions" International scientific online conference was held in order to further develop science in our country, educate our youth, great culture and spirituality to continue the work started, the conference is organized to exchange and gain more experience, skills for young scientists, talented students, undergraduates and candidates of sciences, as well as industry leaders.

The goal is to increase the effectiveness of policies related to scientific activities and initiatives in this area. The initiative serves as a guide for working with scientists, talented students, postgraduates, undergraduates, candidates of sciences around the world.

The purpose of the conference at Kokand University is to increase intellectual potential. Aimed at increasing attention to young people, attracting them to culture, art, physical culture and sports, developing skills in the use of information technologies among, spreading the love of reading books among the youth of Uzbekistan.

The conference will be devoted to socio-economic, political and legal development and sustainable development, problems and key trends of innovative development in the economy and business.

We hope that this collection will be useful to students and teachers of Kokand University, but also for all researchers.

# РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В УСПЕХЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Абдирахимов Б.У.**
**Ферганский политехнический институт, ассистент,**
**г. Фергана, Узбекистан**

Аннотация.В данной статье в качестве приоритетных рассматриваются структура оборотных активов предприятия, являющихся объектами бухгалтерского учета в условиях перехода к рыночной экономике, рассматриваются пути увеличения объема выпуска продукции, ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия. Рассмотрены аспекты организации управления и повышения эффективности деятельности компании как в результате управления дефицитом оборотных активов.

Ключевые слова: внеоборотные и оборотные активы, активы в движении, текучий активы, незавершенного производства, оборотные средства.

# THE ROLE OF CURRENT ASSETS MANAGEMENT IN THE SUCCESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. In this article, the structure of current assets of the enterprise, which are objects of accounting in the conditions of transition to a market economy, is considered as a priority, the ways of increasing the volume of output, its impact on the financial results of the enterprise are considered. The aspects of the organization of management and improving the efficiency of the company's activities as a result of managing the deficit of current assets are considered.

Keywords: non-current and current assets, assets in motion, fluid assets, work in progress, working capital.

Вступление. В условиях модернизации экономики возникает потребность в своеобразной системе информационного обеспечения, необходимой для управления экономикой. Одним из важнейших средств сбора, обобщения и обработки информации является бухгалтерский учет. Одним из актуальных вопросов в учете оборотных активов является документальное обеспечение их движения по структуре [1].

В большинстве случаев недостаток оборотных активов является следствием неэффективного использования имеющихся ресурсов. А при детальном анализе затрат наиболее рациональным способом решения проблемы является снижение издержек предприятия [2].

В настоящее время многим узбекским хозяйствующем субъектам не хватает активов, необходимых для стабильной работы. Решение этой задачи влияет на доходы организации, качество продукции и выполненных работ, размер заработной платы и т.д.

Данный факт подчеркивает необходимость управления активами, что является залогом успешной работы организаций [4].

Методология. При написании статье применялись следующие методы и способы: дедукция, индукция, системный анализ, детализация, факторного анализа оборотных активов, были сделаны выводы.

Исследование. Согласно рейтингу Всемирного экономического форума, Узбекистан входит в пятерку наиболее быстро развивающихся стран мира по прогнозам экономического роста на 2018-2019 годы. В 2019 году валовой внутренний продукт (ВВП) Республики Узбекистан составил 58,3 млрд. долларов США. и вырос на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года [12].

Как отметил Президент Ш.М.Мирзиеев, «результативность реализации целевых программ показывает, насколько эффективны реформы. Среди них можно привести следующие экономические и финансовые показатели развития промышленности и других отраслей: со-

стояние производственных мощностей, снижение себестоимости и себестоимости, безусловное повышение уровня локализации и рентабельности, конкурентоспособности продукции. Хотя себестоимость по отраслям в среднем снижается на 10%, некоторые продукты химической и легкой промышленности, автомобилестроения, строительных материалов и ряда других отраслей промышленности не могут быть конкурентоспособными на внешних рынках из-за высокой стоимости. Некоторые предприятия работают с убытком» [6]. Также 7 февраля 2017 года Указом Президента Республики Узбекистан № УП-4947 утверждена Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017–2021 годы [3].

В третьем приоритетном направлении настоящей Стратегии «приоритетные направления развития и либерализации экономики»: углубление структурных преобразований, повышение ее конкурентоспособности за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей национальной экономики определены приоритетные задачи дальнейшего обеспечения сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличения в ней доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства.

Поэтому в условиях дальнейшего развития экономики становится все более очевидной необходимость сокращения издержек производства, внедрения системы экономии на производстве продукции, обеспечения эффективности инвестиций, укрепления конкурентных позиций предприятий и повышения конкурентоспособности продукции, обновления и эффективного использования основных фондов, технологического перевооружения, обеспечения эффективности производства и реализации других задач [5].

Для осуществления финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующие субъекты должны обладать определенным уровнем денежных средств. Наряду с тем, что эти средства выполняют различные функции в хозяйственном процессе, особую роль в правильности осуществления состояния и движения средств играет движение бухгалтерского учета. Эти хозяйственные средства в бухгалтерском балансе называются активами.

Активы (иначе говоря имущество) предприятия — это разнообразные виды хозяйственных средств, которыми владеет предприятие и с помощью которых оно осуществляет свою финансово— хозяйственную деятельность.

Активы предприятия включаются в бухгалтерскую отчетность, когда они отвечают трем требованиям:

– когда предприятие считается владельцем этого имущества;

– когда он имеет фиксированную стоимость;

– когда оно имеет какую-то ценность и способность приносить экономическую прибыль предприятию в будущем.

Активы предприятия подразделяются на два вида: внеоборотные и оборотные активы, (рисунок) [13].

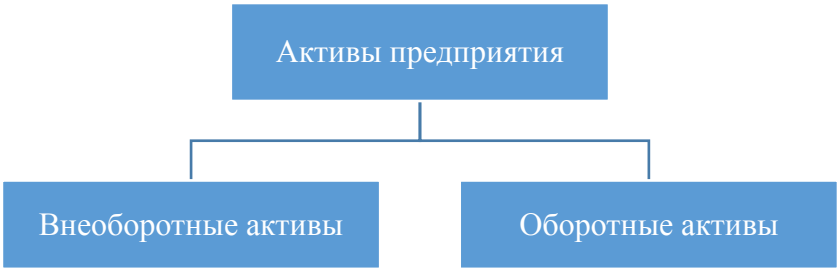



Рисунок. Состав активов предприятия

К внеоборотным активам относится имущество, срок полезного использования которого превышает один год. Период, в течение которого использование имущества приносит доход или экономическую выгоду предприятию, является периодом его полезного использования.

Оборотные активы включают в себя денежные средства и другие активы, которые, как ожидается, будут конвертированы, проданы или потрачены в денежные средства в течение одного года (в зависимости от того, что дольше) с даты нормальной работы или бухгалтерского баланса предприятия.

Нормальный рабочий цикл предприятия — это средний период времени на дату обращения товаров и услуг в денежные средства с денежными затратами на товары и услуги (или составление счетов-фактур к оплате). Категоризация оборотных активов относительно легка, но и здесь могут возникнуть проблемы, поскольку такие выражения, как нормальный рабочий цикл и период, в течение которого предприятие ожидает превращения в денежные средства, вызывают различные соображения. В международной практике эти средства рассматриваются по-разному: оборотные активы, активы в движении, текучий активы [7].

К оборотным активам относятся наиболее ликвидные средства (от лат. - ликвидный, текучий), так как они постоянно находятся в цикле обращения в денежные средства для погашения обязательств. В условиях либерализации экономики в хозяйствующем субъекте активы признаются ресурсом экономической выгоды. Активы расширяют деятельность экономических субъектов и позволяют получать прибыль, необходимую для дальнейшего развития. Активы являются одной из экономических категорий и принимают непосредственное участие в процессах подготовки, производства и реализации. По мнению профессоров А.Сотиволиев, Д.Сотиволиева, Д.Шодибеков «актив-это та часть баланса, которая отражает денежные средства предприятия, их состав и размещение на определенную дату по денежному показателю» [10].

И.Исманов считает, что "ресурсы, задействованные в деятельности хозяйствующего субъекта, в современной бухгалтерской практике признаются активами и условно подразделяются на такие группы, как долгосрочные (основной капитал и оборотные активы), которые служат дальнейшему повышению позиции внеоборотных активов в деятельности хозяйствующих субъектов при осуществлении производства, улучшении качества продукции, повышении ее конкурентоспособности и увеличении масштабов производственного процесса" [11]. К ним относятся основные средства, нематериальные активы, капитальные вложения, долгосрочные инвестиции, устанавливаемое оборудование, капитальные вложения, долгосрочная дебиторская задолженность и расходы будущих периодов. В структуре совокупных активов хозяйствующих субъектов оборотные активы занимают высокое положение.

Оборотные активы, благодаря своей мобильности, быстрой конвертируемости в деньги, являются высокоэффективными средствами в деятельности хозяйствующего субъекта. Оборотные активы хозяйствующих субъектов отличаются от внеоборотных тем, что они полностью расходуются за один производственный цикл, переносят свою стоимость на готовую продукцию и восстанавливаются как в вещественно-натуральном виде, так и в стоимостном выражении, тем самым обогащаясь в непрерывном движении.

Оборотными активами хозяйствующих субъектов являются денежные средства, их эквиваленты и счета к получению, эти активы хозяйствующих субъектов подразделяются на:

- запасы;
-получение счетов;
-предоплаченные расходы (выданные чеки);
- дебиторская задолженность;
- денежные средства и их эквиваленты;

О оборотных активах зарубежный ученый-экономист В.В.Ковалев сформулировал следующие положения: "оборотный капитал — это средства, обычно называемые активами и участвующие во вложениях хозяйствующего субъекта в течение не более одного года. Оборотные средства выступают в качестве движущихся активов хозяйствующего субъекта и понимаются как денежные средства, используемые в течение одного производственного процесса или в течение одного года [9].

По мнению Й.Абдуллаев, А.Ибрагимов и М.Рахимовых, «в состав оборотных активов включаются материальные оборотные средства хозяйствующего субъекта, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность контрагента». Однако и здесь уместно скорректировать понятие «дебиторская задолженность контрагенту» и добавить текущую часть расходов будущих периодов [8].

Результаты. Деятельность хозяйствующих субъектов обеспечивается снижением себестоимости продукции, увеличением прибыли и повышением уровня рентабельности за счет эффективного использования оборотных активов. Но это напрямую зависит от того, каким образом формируются и используются оборотные активы. Вопросы учета, анализа и контроля играют важную роль в совершенствовании хозяйственной деятельности в этой сфере.

Недостаток собственных средств в формировании источников оборотных активов возникает у хозяйствующего субъекта в результате причин, зависящих или не зависящих от его деятельности. Недостаточная обеспеченность хозяйствующего субъекта состоянием сохранности имеющихся у него оборотных активов приводит к потере определенной суммы в результате незаконного использования оборотных активов в результате капитального строительства за счет нераспределенной прибыли. Экономические условия, реализуемые хозяйствующим субъектом, также оказывают влияние на состояние оборотных активов на эффективном уровне. За счет роста цен на полезные ископаемые у хозяйствующего субъекта возникает дефицит в больших объемах оборотных активов. Одним из источников восполнения этого дефицита являются кредиты с высокой процентной ставкой в процессе инфляции.

Проводимая в стране финансовая политика может стимулировать обычную финансово-производственную деятельность хозяйствующего субъекта, в том числе обеспечивать эффективное использование оборотных активов. Важную роль в этом играет государственная налоговая политика страны. Например, зависимость ряда факторов от себестоимости продукции (работ, услуг) приводит к увеличению у хозяйствующего субъекта затрат на расчеты по таким платежам по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль.

Заключение. Также можно заметить специфику источника оборотных активов предприятия. Они имеют различия в формировании и источнике основных средств или внеоборотных активов, то есть основное внимание они уделяют оборотным активам и их источнику. Поэтому по исследуемой теме можно выделить следующие важные моменты.

Во-первых, необходимо резко увеличить вклад источников собственных средств предприятия в источники оборотных активов. В противном случае усиливается влияние факторов, препятствующих их функционированию. Необходимо искать или принимать меры по привлечению оборотных активов.

На сегодняшний день сформирован мощный механизм привлечения долгосрочных или краткосрочных кредитов и займов за счет источников оборотных активов.

Существует возможность размещения средств из-за рубежа в любом объеме, носящем коммерческий характер. Только в том случае, если будет решен вопрос обременения их процентными выплатами и надбавками.

Это также требует высокого чувства риска, конечно. Потому что любое продуманное и спланированное целенаправленное действие обязательно будет иметь свои особенности и ряд проблем.

Во-вторых, необходимо сформировать механизм ответственности за размещение оборотных активов, то есть за их поступление, хранение, списание и ускорение документооборота.

В-третьих, необходимо разработать обновляемую методологическую основу системы показателей оценки текущих активов и определения их эффективности. В современном состоянии учета оборотных активов не придается значения уровню их ликвидности.

Есть также много недостатков в их теоретическом изложении. В частности, оборотные активы характеризуются множеством понятий, то есть состоят из оборотных активов, оборотных активов, оборотных активов и др.

В-четвертых, при составлении нормативов по нормированию оборотных активов по секторам не установлена действенная форма контроля за их изменениями. Соблюдение нормативов и соблюдение их норм имеют важное значение в социально - экономическом развитии.

Литература

1. Закон Республики Узбекистан "О бухгалтерском учете". (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., 15-П, статья 142).

2. Мирзиеев Ш.М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. 14 января 2017 г. - Т.: "Узбекистан", 2017 г., 104с.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП-4947.

4. Указ Президента Республики Узбекистан « О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики» от 18 ноября 2008 г., № УП-4053.

5. Мирзиеев Ш.М. Мы строим наше великое будущее вместе с нашим мужественным и благородным народом. – Т.: Узбекистан, 2017. – 488 с.

6. Мирзиеев Ш.М. Последовательное продолжение демократических реформ, создание для нашего народа мира и спокойствия, достойного уровня жизни - залог устойчивого развития. –Т.: Узбекистан, 2017. – 22 с.

7. Qudbiyev, Nodir Tohirovich. (2021). Xalqaro moliyaviy hisob standartlariga o‘tish dolzarbligi - Relevance of the transition to international financial accounting standards. SJ international journal of theoretical and practical research, 1(2), 56–64.

8. Abduraximov, Boburjon Umarjon O‘g‘li, Qudbiyev, Nodir Tohirovich, & Mominov, Ikromjon Luxmonjon O‘g‘li (2021). AYLANMA MABLAG‘LARNI BOSHQARISH TIJORAT KORXONASI MUVAFFAQIYATINING ASOSI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 724-733.

9. Rasulova, Shaxnoza Xatamovna (2021). ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI KAMAYTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI VA UNI TO‘G‘RI HISOBGA OLISH ZARURIYATI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 713-718.

10. Abduxalimovna, A. Z., & Nabiyevich, I. I. (2021). Organization of Long-Term Asset Accounting on the Basis of International Standards. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(11), 86-92.

11. Исманов, И. Н. (2020). НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЗНАНИЯ, ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ. Евразийский Союз Ученых, (4-7 (73)).

12. http://mineconomy.uz/.

13. Рисунок составлен автором.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПОЛИЙ И АНТИКОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Абдулазизова (Турсунова) Угилой Нуриддинхужа кизи,**
**НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при ТГЭУ, Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В данной статье нами рассмотрены сущностные различия рынков совершенной и несовершенной конкуренции; изложены взгляды и основные положения из трудов ученых-экономистов, внесших вклад в теоретическое развитие моделей конкурентных отношений; систематизированы по разным классификационным признакам виды и формы проявления монополизма в экономике; а также изучены основные антиконкурентные действия, создающие барьеры деятельности на рынке.

Ключевые слова: конкуренция, монополизм, модели рынка, антиконкурентное поведение, барьеры

Annotation. In this article, we have considered the essential differences between the markets of perfect and imperfect competition; the views and main provisions from the works of economists who have contributed to the development of models of competitive relations; systematized by types and forms of manifestation of monopolism in the economy; and also studied the main anticompetitive actions that create barriers to activity in the market

Keywords: competition, monopolism, market models, anti-competitive behavior, barriers

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FUNCTIONING OF MONOPOLIES AND ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR

Из экономической теории известно, что различия в характере рыночной конкуренции связаны с существованием различных рыночных структур, которые отличаются друг от друга по: а) количеству и размерам действующим на данном рынке участников (фирм), б) характеру производимой участниками продукции, в) возможностью входа на рынок новых участников и выхода из него, г) доступностью информации, необходимой для принятия экономических решений. В связи с этим различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

В зависимости от соотношения между количеством производителей и количеством потребителей, Журавлева Г.П. и коллектив авторов различают такие виды конкурентных структур, как полиполии, олигополии, монополии, монопсонии [1]. При этом двусторонняя монополия вообще не является конкурентной структурой взаимосвязей, но так же не является и рыночной. Отметим, что двухсторонняя монополия — это монополия, ограниченная монопсонией, или, наоборот, монопсония, ограниченная монополией.

Основными моделями рынка несовершенной конкуренции выступают: с точки зрения продавца – это чистая монополия, дуополия, олигополия и монополистическая конкуренция, с точки зрения покупателя – это монопсония, олигопсония.

Отметим, что совершенная конкуренция и чистая монополия – это теоретические абстракции, которые показывают два логических предела рынка [2].

В вопросах конкурентных отношений внесли свой существенный вклад ученые-экономисты разных времен. Так, Ф.Кенэ, основоположник школы физиократов, отмечал о необходимости государственного невмешательства в деятельность промышленности, тем самым устраняя государственную монополию. Основные труды А.Смита, Д.Рикардо, А.Курно и других представлены в таблице 1.

Обращаясь к дефиниции термина «монополия» (от греческого mono – один и polo – продаю), Мищенко В.В. отмечал, что это «исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству» [3].

Колганов А.И. определил монополию как «экономическую ситуацию, когда производитель или продавец поставляет (выпускает) настолько значительную часть товаров или услуг определённого вида, что это позволяет ему влиять на отклонение цен на них от равновесного уровня путём установления монопольных цен и извлекать монопольную прибыль» [4].

Под монополизмом понимают активные действия монопольных структур, направленные на реализацию своих преимуществ в процессе взаимоотношений с другими хозяйствующими субъектами. Конкретной формой монополизма является монополия.

Базилевич В.Д. и коллектив авторов называют нижеследующие причины возникновения и развития монополий [5].:

Действие закона конкуренции. В силу того, что главная цель производства – это максимизация прибыли, то для достижения данной цели производитель увеличивает объемы

производства и продажи товаров, устраняя своих конкурентов. В конечном итоге, производитель, захватывая всё большую и большую часть рынка, становится монополистом.

Таблица 1

Основные труды ученых-экономистов, внесших вклад в теоретическое развитие моделей конкурентных отношений

| Основоположники модели и их труды | Основные положения из трудов и вклад в экономическую науку |
|---|---|
| Модельсовершенной конкуренции | |
| А.Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) | Являясь создателем теории рыночной экономики, трактовал конкуренцию как категорию, отражающую процессы уравновешивания частных и общественных интересов в условиях борьбы экономических субъектов за относительно лучшие условия существования. |
| Д.Рикардо «Начало политической экономии и налогового обложения» (1817) | Заслуга Д. Рикардо состоит в создании теории сравнительного преимущества, которая может служить основой для толкования сути международной конкуренции конкурентоспособности фирм и экономики в целом |
| Дж. Милль «Основы политэкономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии» (1848) | Разработал уравнение международного спроса, дана тройственная классификация ценовой эластичности спроса, разработаны понятия экономии на масштабах альтернативных издержек |
| Модель несовершенной конкуренции | |
| А.О.Курно «Исследование математических принципов теории богатства» (1838) | Рассмотрел проблему максимизации прибыли монополистом и нашел ее решение в достижении объема производства, при котором достигается равенство предельных затрат монополиста его предельным издержкам. |
| Ф.И.Эджуорт «Теория монополии» (1897) | Отмечает о негативном влиянии монополии на конкуренцию и ценообразование. Самый главный вывод – монополия со временем приведет к уничтожению механизмов саморегулирования. |
| Дж. Робинсон «Экономическая теория несовершенной конкуренции» (1933) | Ввела термины «легальных барьеров», «ценовой дискриминации». Робинсон считает, что монополизация экономики ведет к социальной несправедливости даже к «монополистической эксплуатации». Чем больше монополизирована отрасль, тем сильнее эксплуатируются факторы производства.<br>Дж. Робинсон признает полезность монополии, если она обеспечивает экономию в результате массового производства. |
| Э.Чемберлин «Теория монополистической конкуренции» (1933) | Выделил специфические свойства монополистической конкуренции: взаимодействие монополии и конкуренции; дифференциация продукта; разнообразие издержек, цен, объемов выпуска. По его представлению, конкуренция и монополия, взаимодействуя друг с другом, приводят к возникновению ограниченного контроля над рыночным предложением и появлению «конкурирующих монополистов». |

Действие закона концентрации капитала и производства, создающее цепочку действий: конкуренция рождает концентрацию производства, а данная концентрация, на определенной ступени своего развития, приводит к монополии.

Процесс централизации капитала в виде создания, чаще всего, акционерных компаний, когда несколько прежде самостоятельных капиталов объединяются в один больший.

Трансформация индивидуальной частной собственности ввиду необходимости создания производственных социально-экономических инфраструктур (железных дорог, морских портов и т.д.). Но в силу недостаточности капитала у мелких и средних предприятий частной собственности, создавалась крупная акционерная собственность.

Экономические кризисы второй половины XIX в. стали фактором ускорения концентрации и централизации производства и создания на этой основе монополий.

Помимо указанных причин, дополнительным фактором, способствующим образованию монополий в экономике, является проводимая государством политика протекционизма, защищающая отечественных производителей от иностранных конкурентов. Икрамов М.А. отмечает, что «…использование протекционистских мер, с одной стороны, ограждает внутренний рынок отдельных видов товаров и услуг от чрезмерной иностранной конкуренции и предусматривает помощь отечественным предприятиям, в том числе финансовую, оказывает им существенную поддержку и тем самым ускоряет развитие экономики. С другой стороны, использование протекционистских мер может и затормозить развитие экономики, если она направлена на поддержку неконкурентоспособных и бесперспективных отраслей экономики» [6].

Изучив разные источники литературы, мы выявили и показали основные виды и формы монополий в таблице 2.

Монополизм проявляется в том, что отдельный экономический субъект, участник хозяйственных отношений занимает особое, доминирующее положение на рынке определённого вида товаров и услуг, используя ситуацию или не давая возможности потенциальным конкурентам участвовать в производстве и реализации тех же или аналогичных видов товаров или услуг. Монополизм ставит тем самым одного из хозяйствующих субъектов (в широком смысле этого слова - человека, предприятие, регион, отрасль) в выгодные условия по сравнению с другими, в результате чего практически он оказывается вне зоны соперничества, возвышаясь над ней.

Тем самым нарушается один из главных принципов капиталистической экономики - равенство всех товаропроизводителей. С помощью ценовой дискриминации монополии могут получать сверхприбыль посредством ограничения доступа на рынок других товаропроизводителей. В перспективе это нарушает не только равенство производителей, но и подрывает положение потребителей из-за необходимости платить сверх цену.

Монополизм находит свое место и в рыночной экономике. О его существовании можно судить по признакам монополистического поведения: по рыночным механизмам (удержание высоких цен, снижение качества и сокращение объема продукции и т.д.).

Практика показывает, что, преследуя свои цели, монополист чаще всего завышает цены по сравнению с уровнями, которые могли бы сложиться в условиях свободной конкуренции. Кроме того, ради поддержания повышенного уровня цен монополист обычно производит меньше товаров, чем могло бы быть предложено на рынке при свободной (совершенной) конкуренции.

Таблица 2.

Виды и формы проявления монополизма

| Классификационный признак | Виды и формы монополий | Способ образования и проявления |
|---|---|---|
| По условиям формирования | Предпринимательский тип | Формируется на основе роста концентрации капитала и производства |
| | Институциональный тип | Формируется за счет создания государством неравных условий для разных хозяйствующих субъектов |
| По форме существования | монополия отдельного предприятия | Форма проявления абсолютной монополии, встречающейся редко |
| | монополия как соглашение | Формируется за счет соглашений между фирмами, сводя к нулю конкуренцию (образуется олигопольный рынок), тем самым оставив потребителя без альтернатив |
| | монополия, основанная на дифференциации | Формируется за наличия множества продавцов дифференцированной продукции |

| | | |
|---|---|---|
| | продукта | |
| По форме возникновения | естественная | Формируется в силу технологических особенностей производства или экономически нецелесообразности создания конкурентных условий определенный вид товаров в связи с высокими издержками производства |
| | административная | Формируется за счет предоставления эксклюзивных прав фирмам или образования структур государственных предприятий |
| | экономическая | Формируется на принципах конкуренции путем успешного развития предприятия, но а также процесса централизации капитала |
| | открытая | Проявляется у новых фирм с новой технологией или продукцией, являющихся временно единственными производителями на рынке, пока не появятся новые конкуренты |
| По принципу экономической деятельности | Конгломерат | Объединение компаний из разных отраслей |
| | Синдикат | Объединение нескольких компаний для совместного сбыта продукции |
| | Картель | Объединение компаний из одной сферы производства, которые борются за квоты, с сохранением их хозяйственной самостоятельности |
| | Трест | Объединение фирм, подчиняющихся единому управленческому органу, с потерей коммерческой и производственной самостоятельности |
| | Концерн | объединение множества предприятий различных отраслей, характеризующихся единством собственности фирм и контроля за их деятельностью |
| | Консорциум | Формируется на основе временных соглашений между несколькими банками и производственными корпорациями для проведения совместных крупномасштабных проектов |

Таким образом, монополист прибегает к антиконкурентным действиям, создающие барьеры деятельности на рынке. Классифицируют экономические и административные барьеры.

Экономические барьеры – злоупотребление доминирующим положением:

Необоснованный отказ от заключения договора, создание дискриминационных условий, сокращение производства;

Навязывание невыгодных условий договора;

Создание барьеров доступа на рынок;

Изъятие товара с рынка;

Монопольные цены.

Адинистративные барьеры – ограничение конкуренции со стороны органов власти:

Предоставление необоснованных льгот и преимуществ;

Ограничения на создание предприятий, осуществление видов деятельности, незаконное ценовое регулирование;

Нарушения при проведении торгов;

Навязывание договоров с конкретными субъектами;

Совмещение административных и хозяйственных функций;

Нарушение порядка лицензирования и др.

Таким образом, монополия означает потерю экономического равноправия производителя и покупателя. По сути дела, на таком рынке более сильный продавец вынуждает поку-

пателя переплачивать за товары. А поскольку цены служат главным ориентиром для всех участников экономической жизни, то возникает опасность дезориентации продавцов и покупателей. В итоге это ведет к нерациональному распределению ограниченных ресурсов и замедлению темпов роста благосостояния граждан страны.

Литература

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник/ Под общ. Ред. Заслуженного деятеля науки РФ, проф., д.э.н. Г.П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 934с. – стр. 352-353

Курс экономической теории – учебник (издание 5-е): под общей редакцией Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: «АСА», 2006г. – 862с. - стр. 141

Мищенко В. В., Мищенко И. К. Государственное регулирование экономики, учебное пособие / — Барнаул: Изд-во Алт, ун-та, 2013.350 с.

Колганов А. И. МОНОПОЛИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 21. Москва, 2012, стр. 38

Экономическая теория: политэкономия: Учебник / Э45 Под ред. В.Д. Базилевича. — М.: Рыбари; К.: 2009.— 870 с. – стр. 303-306

Икрамов Мурат Акрамович, Авулчаева Ф. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности // ЭВР. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 10.02.2022).

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА

**Абдуганиев Илёсбек Шавкатбек угли**
**студент 2 курса магистратуры**
**Ташкентский государственный экономический университет, г.Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В данной статье описаны реформы, проводимые в нашей стране для расширения внешнеэкономических связей и увеличения экспортных возможностей. В частности, были проанализированы меры, предпринятые государством в период независимости по либерализации внешней торговли, повышению прозрачности экономики, повышению эффективности и конкурентоспособности производства, развитию экспортного потенциала. В заключении даны рекомендации по улучшению экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: экономика, импорт, экспорт, либерализации, экспортный потенциал, конкурентоспособность регионов.

## PRIORITY AREAS FOR THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN'S EXPORT POTENTIAL

Annotation. This article describes the reforms undertaken in our country to expand foreign economic relations and increase export opportunities. In particular, the measures taken by the state during the period of independence to liberalize foreign trade, increase transparency of the economy, improve efficiency and competitiveness of production and develop export potential were analyzed. The conclusion gives recommendations for improving the export potential of the country.

Keywords: economy, import, export, liberalization, export potential, regional competitiveness.

Since the years of independent renewal in our country, free normative documents have been adopted to restore the country's exports of energy resources, which are aimed at increasing significant economic activity. The development of foreign economic relations has opened a wide way for

the organization of migrants in economic relations, cooperation abroad and the establishment of legal guarantees for investors in the problems of our country.

The policy of trade liberalization of the state-owned enterprise will help increase the level of economic activity and increase production capacity.

One can see the investment programs of recent years and the analysis of the existing production capacity, export production. again, an important role in the production of private, small businesses specializing in the production of export-oriented production on the basis of this and the raw materials used. The main purpose of establishing joint ventures is to develop import-oriented production.

In addition to meeting the vital and social needs of the population in the creation of new products in industrial production, it produces products that are humane, consumer-friendly products for foreign markets. The country's economic ties pave the way for the development of strong and innovative production , the involvement of industrial standard response technologies in agricultural processing and the management of the national economy.

The development of the "Action Strategy" for 2017-2021, issued by the state, envisages a radical reform of the entire economic system in the development and liberalization of the economy. It is important to take practical measures to promote exports, to promote the production of ice instead of ice.

Problems of management and support of export-oriented economic relations in the regions and organizations causing the development of. The formation of the basis for the activities of legitimate investors in our country, the condition is approved for actions involving investment.

It helps to produce products that can be produced directly in the foreign market. With the help of regions and capacities, he has experience in small-scale production and its export abroad, especially in agricultural production and processing. However, the production, processing, storage and production of the product faces challenges related to an efficient production system.

Foreign industrial enterprises are engaged in production by the subject, there will be another occupation with its production and export. This delivers from the division of labor to vehicles. An exported broker solves this specialization efficiently and effectively. This is why there is a need for favorable conditions for buying and exporting from production. It is necessary to create favorable conditions for the organization and operation of producers and exporters.

is taking serious steps towards joining the World Trade Organization. Uzbekistan is expected to become a full member of the World Trade Organization by 2030. Membership in the World Trade Organization will ensure the integration of our country into the international economic community. This will serve the export of food products of our domestic production.

Blind measures aimed at the production of exported products in our country show their production. According to accurate figures, in January-September 2021, the country's trade turnover amounted to 28216.0 million. USD, which is 680.4 mln. USD or 2.5%. Turnover and balance in the flood trade chart.

Table 1. Stone trade turnover and balance of the Republic of Uzbekistan

(January-September 2021, million US dollars)

As can be seen from the table above, the volume of exports in the stone trade turnover amounted to 10,329.2 mln. USD (decreased by 17.2%) and the volume of imports amounted to 17886.8 mln. USD (increased by 18.7%). During the reporting period - 7557.6 mln. The passive trade balance was recorded in favor of the US dollar. The city of Tashkent has the highest share in the trade turnover of the republic with a share of 41.0% to 11554.9 million. Surkhandarya region received the lowest share of 306.9 million US dollars with a share of 1.1%. USD.

| | 2020 | 2021 | growth rate in% | In total, in% |
|---|---|---|---|---|
| **Foreign trade turnover** | **27 535,6** | **28 216,0** | **102,5** | x |
| **Export** | **12 470,0** | **10 329,2** | **82,8** | **100,0** |
| *goods* | 5 184,2 | 7 100,1 | 137,0 | 68,7 |
| *services* | 1 481,4 | 1 842,6 | 124,4 | 17,8 |
| *gold* | 5 804,4 | 1 386,5 | 23,9 | 13,4 |
| **Import** | **15 065,6** | **17 886,8** | **118,7** | **100,0** |
| *goods* | 14 224,0 | 16 667,6 | 117,2 | 93,2 |
| *services* | 841,5 | 1 219,2 | 144,9 | 6,8 |
| **Balance** | **-2 595,5** | **-7 557,6** | x | x |
| *goods* | -3 235,4 | -8 180,9 | x | x |
| *without gold* | -9 039,8 | -9 567,4 | x | x |
| *services* | 639,9 | 623,4 | x | x |
| **Export (gold-free volume)** | **6 665,6** | **8 942,7** | **134,2** | x |

As can be seen from the table above, the volume of exports in the stone trade turnover amounted to 10,329.2 mln. USD (decreased by 17.2%) and the volume of imports amounted to 17886.8 mln. USD (increased by 18.7%). During the reporting period - 7557.6 mln. The passive trade balance was recorded in favor of the US dollar. The city of Tashkent has the highest share in the trade turnover of the republic with a share of 41.0% to 11554.9 million. Surkhandarya region received the lowest share of 306.9 million US dollars with a share of 1.1%. USD.

The trade turnover of the Republic of Uzbekistan with the CIS countries in January-September 2021 amounted to 10,827.7 million US dollars. USD. from which exports - 3770.3 mln. Imports amounted to 7057.4 million US dollars. USD. The highest volumes of trade of the Republic of Uzbekistan with the CIS countries were recorded in the CIS countries (47.3%), Kazakhstan - 25.9% and the Kyrgyz Republic (6.3%). In January-September 2021, the number of exporters in the country amounted to 578, of which 8942.7 million. U.S. (20 to 20 gold) backed goods (an increase of 34.2% over the 200-year period) and harmful exports of the dollar. The share of exports was 82%, including industrial goods (30.3%), food and live animals (8.9%), foreign products and similar products not included in other places (7.2%), mineral experience, lubricating oils and similar materials (6.2%) and various finished products (5.6%). The share of gold in the structure of production was 46.5%, respectively, and in January-September this year it was 13.4%. Exports of services accounted for 17.8%, compared to 11.9% in the previous year. In January-September 2021, 3,770.3 mln. U.S. dollar-denominated goods and exports accounted for 36.5% of total exports. 2021 - At the end of January-September, Turkey was included in the export-producing partner countries of the People's Republic of China, the Russian market, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Afghanistan and Tajikistan. The share of these seven countries in total exports was 65.2%. For information; The partner's geography of exports of goods and supplies will increase from 150 countries to 179 countries by 2020.

The above stable indicators are necessary as a result of increasing the economic stability of our country, the management of export potential and economic stability.

In conclusion, the changes that are taking place in the world economy today are further strengthening the national economy.

References

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 "On the Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan". // "People's speech", February 8, 2017.

A. Olmasov, A. Vaxobov. Economic Theory: Textbook. –T.: Sharq Publishing and Printing Joint-Stock Company General Editor-in-Chief, 2006. 317 p.

https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/7405-o-zbekiston-respublikasining-tashqi-savdo-aylanmasi-2020-yil-yanvar-dekabr

## УЗБЕКИСТАН И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Абдуллаев Ахроржон**
**Узбекистан**

Аннотация. В этой статье страны вступают в ВТО в первую очередь для того, чтобы получить доступ к рынкам других членов ВТО, а также они могут воспользоваться преимуществами, которые они предоставляют всем членам организации, например, торговлей без дискриминации. Это преимущество также распространяется на трансграничную торговлю внутри страны. В первом случае одинаковые импортные тарифы для всех членов Всемирной торговой организации гарантируют применение тарифов, гарантируя недопущение дискриминации. применять к импортным товарам ту же процедуру, что и к отечественным товарам, и многие аналогичные вопросы были рассмотрены.

Ключевые слова: ВТО, экономика, торговля, управление, политика, правительство, ООН, спрос, импорт, экспорт.

## UZBEKISTAN AND THE WORLD TRADE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

In this article, countries join the WTO primarily to gain access to the markets of other WTO members, and they can also take advantage of the benefits they provide to all members of the organization, such as trade without discrimination. This advantage also applies to cross-border trade within the country. In the first case, the same import tariffs for all members of the World Trade Organization guarantee the application of tariffs, guaranteeing that no discrimination is allowed. to impose the same procedure on imported goods as on the domestic product, and many similar issues have been considered.

Keywords: WTO, economy, trade, governance, politics, government, UN, demand, import, export.

The World Trade Organization (WTO) was established in 1995 in France by the Organization of the World Trade Organization (OMC) in Spain to liberalize international trade and regulate trade and political relations between its member states. The WTO is a successor to the 1947 international agreement GATT British General Agreement on Tariffs and Trade. It operates on the basis of multilateral intergovernmental agreements, which set out the principles and rules binding on member and participating countries in international trade. The General Agreement on Tariffs and Trade, signed in 1948-1994, is based on the General Agreement on Tariffs and Trade GATT. It is part of the UN system. Office in Geneva, Switzerland. Influencing the trade policy of states by developing WTO rules, holding meetings for negotiations that liberalize and regulate trade relations, resolve disputes arising in interstate trade, and perform other tasks.

The supreme body of the WTO is the Ministerial Conference of all Member States, which is held at least once every two years. Current affairs are chaired by the General Council, the Council for Trade in Goods, the Council for Trade in Services, the Secretariat of the Intellectual Property Council, and the Standing Committees. The activities of the WTO are aimed at protecting the mutu-

al interests of member states through various measures, mainly through the use of tariff barriers and others. In addition to complying with WTO requirements, it facilitates trade with other members as much as possible, primarily by reducing tariffs and committing its domestic market to foreign corporations. 133 countries have full membership rights, including Russia, Uzbekistan, and Kazakhstan, which have observer status in the WTO and applied for membership in 1992-1993. In February 2021, Nigerian economist Ngozi Okonjo-Iveala was appointed WHO Director-General. Ngozi Okonjo-Iveala is the first female director in the organization's history.

Membership in the World Trade Organization brings economic benefits to member countries. The benefits of joining an organization include:

Economic interests, first of all, create conditions for the removal of barriers to mutual trade;

Has a positive impact on the social and political situation in the country through the peaceful settlement of economic disputes;

Improves the living standards of the population, enables people to consume quality products;

Liberal trade increases the income of the country and individual citizens;

Has a positive impact on employment;

Reduces redundancies in trade;

Serves to reduce the cost of national products at the expense of exported products, giving consumers a choice;

Increases national production, increases budget revenues;

Commodity exchange contributes to the development of technology.

In particular, the European Union has allocated a grant of 5 million euros to finance Uzbekistan's accession to the World Trade Organization (WTO). The agreement between the parties was signed in Brussels on November 11, 2019 and provides for assistance to Uzbekistan in the process of accession to the World Trade Organization, including the preparation of the necessary documents to increase the knowledge of Uzbek experts on WTO agreements. Membership in the WTO is a key factor in the economic development of these countries and the elimination of monopolies in the country. Although the Republic of Uzbekistan has applied for membership in the WTO for more than 25 years, this process is still ongoing. If we look at the previous time, the accession of other countries to the WTO will take 4-15 years. Therefore, it is necessary to identify the problems that prevent Uzbekistan from joining the country and develop specific measures to address them.

Countries join the WTO primarily to gain access to the markets of other WTO members, but they can also take advantage of the benefits they offer to all members of the organization, such as non-discriminatory trade. This advantage also applies to cross-border trade within the country. In the first case, it guarantees the application of the same import tariffs for all members of the World Trade Organization, ensures that no discrimination is tolerated. forcing imported goods to be treated in the same manner as domestic products. However, in non-WTO countries, foreign goods are not given more favorable conditions than domestic products. For these reasons, without joining the WTO, both exports and tariffs may be less favorable from the point of view of local regulation. it can create the conditions for predictable trading by establishing a principle of transparency that forces all members to provide all information and notify them in advance of planned changes. Members will then have the information to adapt to the planned changes, which will reduce trade no accuracy and risks to member states. The opening of trades, along with the benefits provided, could also pose a risk of harm to the domestic industry as the domestic market could face stiff competition in both foreign and domestic markets. International competition can ruin or bankrupt local businesses by reducing their revenues and profitability. In addition, the growth of trade also increases the risk of fraud and unfair business practices in the form of unethical methods of gaining market share.

In international practice, we can also learn that companies have resorted to high price dumping and other unfair methods to increase market share by squeezing competitive industries out of the market. indicators should be reduced. Based on the fact that most disputes in the field of trade relations arise from the fact of violation or the consequences of these violations affecting the inter-

ests of private companies, as well as the subsequent application and effectiveness of the WTO dispute settlement system for the Republic of Uzbekistan it is necessary to establish public-private partnerships in the field of relations. A similar system of government and business circles has been established.

The United States should make extensive use of the experience of China-EU countries associations. It is advisable to establish a special commission on WTO activities. In addition, we consider it appropriate to give them the right to receive complaints about the illegality of measures taken in the foreign markets of WTO member states, which will coordinate the actions of government agencies and companies and give them more opportunities. The interests of the state are protected by timely notification of violations of WTO agreements. I can say that the process of accession of the Republic of Uzbekistan to this organization is very difficult and time-consuming. In some respects, it is necessary to begin a complete reform of existing systems and legal norms. At the moment, there are proposals from member states to radically change the institutional representation of the organization, which, of course, will not have a small impact on our country.

In conclusion, Uzbekistan's accession to the World Trade Organization will provide more opportunities for the development of market reforms aimed at modernizing the economy and increasing its competitiveness. At the same time, the reform includes a commitment to continue to liberalize its trade through equal competition with domestic production and multilateral trade negotiations for foreign goods, which could lead to a reduction in import duties. Therefore, it is necessary to strengthen the capacity of local producers and increase their competitiveness.

References:

Ahmadjonov, A Abdullayev, M Mamayusupov, O Umarjonov. (2021). Raqamli iqtisodiyotda boshqaruv muammolari. Science and Education, 2(10), 636-642.

AA, Mulaydinov Farkhod Muratovich. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI VA AMALIY AHAMIYATI. АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ ОНЛАЙН РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ, 2 (6), 794

A Abdullaev. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT - KADRLAR TAYYORLASHNING DOLZARB MASALALARI. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlari, uning …

Akhmadjonov, A Abdullayev, A Abdupattayev, M Sultonov. (2021). ISLAMIC BANKING MANAGEMENT, ASSETS AND LIBILITIES. Scientific progress, 2 (6), 1525-1532.

M Mamadjonov, A Abdullayev, I Abdurahmonov, A Mamadaliyev. (2021). CHALLENGES OF MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY. Scientific progress, 2 (6), 1533-1537.

MMQ Tojiyeva, AAU Abdullayev. (2021). THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN STATISTICAL DATA COLLECTION. Asian Journal of Multidimensional Research 10 (12), 250-254.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, B Umarjonov, M Shamsiddinov. (2021). ISLOM MOLIYASINING XUSUSIYATLARI. Scientific progress 2 (8), 634-638.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Yusupuv, J Anvarov. (2021). ISLOM BANKCHILIGIDAGI XAVF. Scientific progress 2 (8), 639-642.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, M Shamsiddinov, B Umarjonov. (2022). ISLAMIC FINANCE. Scientific progress 3 (2), 48-50.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, J Anvarov, S Ismoilov. (2022). ISLOM MOLIYASI. Scientific progress 3 (2), 45-47.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Karimova, F Solijonova. (2022). Jahon savdo tashkiloti boshqaruv tizimi. Scientific progress 3 (2), 343-347.

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ

**Абдуллаев Ахроржон**
**Научный руководитель: Ахмаджонов О.Х.,**
**Узбекистан**

Аннотация. В этой статье кратко объясняются основные особенности исламских финансов и их влияние на риски и устойчивость банков. Он определяется на основе коэффициента капитала исламского банка. Особые отношения между держателями инвестиционных счетов и конкретным исламским банком демонстрируют, как они работают в теории и на практике по отношению к обычным банковским вкладчикам.

Ключевые слова: исламский банкинг, исламские финансы, банковский риск, кредитный риск, стабильность, неплатежеспособность, получение ренты.

# CHARACTERISTICS OF ISLAMIC FINANCE

Annotation. This article briefly explains the main features of Islamic finance and its impact on banks 'risk and sustainability. It is determined on the basis of the capital ratio of the Islamic bank. The special relationship between investment account holders and a particular Islamic bank demonstrates how it works in theory and practice in relation to regular bank depositors.

Keywords: Islamic banking, Islamic finance, banking risk, credit risk, stability, insolvency, renta-seeking.

Islamic finance is based on Sharia law and prohibits the payment or receipt of usury. Interest refers to the excess amount that is repaid when lending money. The Islamic terminology for such lending is Qard al-Hasan. Interestingly, the Shariah recognizes the time value of money, because according to Islamic rules, the price of a commodity sold on the basis of a delay in payment may differ from its present value. Interest reflects the time value of money, and the interest rate is the exchange rate over time. While Sharia recognizes interest in business, it prohibits interest on lending.

Islamic rules on Islamic financial transactions have been developed on the basis of Figh al-Muamalat and can be mainly divided into:

1) Debt-based financing: a financier buys or builds or buys a fixed asset and then sells it. customer. The sale is made with one or more installments on a late payment basis.

2) Leasing-based financing: the financier buys or builds or buys the underlying asset and then leases it to the client. Upon expiration of the lease (or in proportion to the lease), the ownership passes in full or in part to the client.

3) PLS financing: the financier is a partner of the client and the profit or loss incurred is distributed according to pre-agreed ratios (Khan and Ahmad, 2001). The first two Islamic financing methods together are called non-profit and non-profit distribution. In addition to the restrictions on usury in the Shari'ah, there are other prohibitions that must be considered. For example, according to the Shari'a, all contracts must be free from excessive uncertainty «Gharar» (Obaydullah, 2005); therefore, as mentioned above, Islamic financial institutions face some restrictions on the use of financial derivatives and other types of contracts (including various forms of insurance policies).

Liabilities

Islamic banks have the right to accept deposits mainly in the following two forms (Iqbal et al., 1998): current accounts6 which are interest-free, but must pay the principal to the owners on demand, and investment (or savings) accounts. income based on profit rates. Such rates may vary depending on the realized profit or even loss distributed between the Islamic bank and the investment account holders. This PLS agreement (at least in theory) can provide banks with cyclical protection in the event of adverse conditions - profit rates fall in bad times and rise in good times. The

importance of investment deposits as a source of financing can affect the asset portfolio of Islamic banks.

Given the obligations to depositors and debtors, traditional banks try to direct part of their funds to liquid assets, reducing the volatility and uncertainty of loan proceeds to meet the obligations of depositors. However, Islamic banks are more flexible because they can treat investment depositors more like shareholders. However, this flexibility can be mitigated due to the limited access of Islamic banks to wholesale financing. There is a newly formed Islamic money market (noticeable in Bahrain and Malaysia), but only the largest institutions have access. Thus, Islamic banks are much more limited in dealing with active liability management than traditional banks.

Kalomiris and Kahn (1991) and Jeanne (2000) argue that short-term debt is useful in regulating financial intermediaries. Diamond and Rajan (2000, 2001) also point out that the issue of unclaimed deposits encourages banks to monitor lending activities. They also claim that bank deposits are a Nash balance for individual depositors, although when they make a deposit together they may receive less money than originally promised. In Islamic banking, the payment of investment account holders depends on both the banking activity and the religiosity of the depositors. This can lead to an uncertain outcome - religious depositors may be more loyal and willing to withdraw (or at least stop) withdrawing deposits even in the event of deteriorating banking performance. Alternatively, religious depositors can be more sensitive to banking activities, require higher returns, and avoid more risks. In this case, the term of financing an investment account is much weaker than that of time deposits, which imposes more discipline on Islamic banks.

A situation where religious factors reduce the risk of withdrawal of funds for investment account holders may affect the lending behavior of Islamic banks. This may weaken their incentives for appropriate scrutiny and credit monitoring, as Islamic banks may transfer credit risk to investment account holders who do not have the same rights as shareholders but have the same risk (Sundararajan and Errico, 2002). ). At the same time, special relationships can regulate Islamic banks more effectively than conventional banks, as investment account holders have more incentives to control the activities of Islamic banks. In this case, Islamic depositors are more likely to transfer their deposits from poorly performing banks to high-income banks or even ordinary banks. Hence, the risk of withdrawal may be greater (Khan and Ahmed, 2001) and such depositors may be more actively regulating Islamic banks.

Sharing profits or losses with investment account holders can put Islamic banks at greater risk. On the plus side, more payments to investment account holders could increase deposits, forcing bank shareholders to raise more capital to maintain capital ratios and prevent a decline in ownership. Conversely, poor payments can encourage the withdrawal of deposits, leading to potential liquidity and (ultimately) solvency problems.

Islamic banking: principles and practice

In practice, Islamic banks tend to deviate slightly from the above-mentioned financing principles and may operate as traditional banks. Obaydullah noted that the risks associated with cash withdrawals may motivate management to differentiate themselves from PLS principles by paying off competitive market returns, regardless of the efficiency with which they are implemented. Chong and Liu use Malaysian data to show that Islamic banks 'investment deposit rates are closely linked to their traditional counterparts. They argue that the competitive pressure of traditional banks limits the practical implementation of PLS agreements. This strategy will also help management ease the sensitivity of investment account holders to banking activities and therefore strengthen discipline.

In other words, shareholders of Islamic banks may be at risk of transferring part of their profits to investment account holders to reduce the risk of withdrawal of funds. Such a risk is called displaced commercial risk (AAOIFI, 1999). However, in the event of a crisis, management is more likely to share losses incurred with investment account holders in order to be insolvent. This shows that Islamic banks have the potential to suffer more than traditional banks. The size of the additional capacity depends on the weight of investment deposits in total financing. If Islamic banks are doing

well, they can change interest rates upwards but more slowly than realized returns to limit the level and volatility of deposit flows.

Indirectly, investment account holders have a bond, a long position on the call option and a short position on the sell option. However, the strike price of the call is arbitrarily set by Islamic banks in the absence of supporting rules on account holders 'rights. The strike price of the trade is determined based on the level of competitive pressure in the market, the level of losses incurred and the capital ratio of the Islamic Bank. The special relationship between investment account holders and a particular Islamic bank demonstrates how it works in theory and practice in relation to regular bank depositors.

References:

Abdul-Majid, M., Saal, D.S. va Battisti, G. (2010) Islom va an'anaviy bank ishida samaradorlik: Xalqaro taqqoslash, mahsuldorlikni tahlil qilish jurnali 34, 25-43.

Islom moliya institutlari uchun buxgalteriya hisobi va audit tashkiloti «AAOIFI» (1999) Islom moliya institutlari uchun buxgalteriya hisobi, audit va boshqaruv standartlari, Bahrayn.

Aggarval, R.K. va Yousef, T. (2000) Islom banklari va investitsiyalarni moliyalashtirish, Journal of Money, Credit and Banking 32, 93-120.

Ahmadjonov, A Abdullayev, M Mamayusupov, O Umarjonov. (2021). Raqamli iqtisodiyotda boshqaruv muammolari. Science and Education, 2(10), 636-642.

AA, Mulaydinov Farkhod Muratovich. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI VA AMALIY AHAMIYATI. АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ ОНЛАЙН РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ, 2 (6), 794

A Abdullaev. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT - KADRLAR TAYYORLASHNING DOLZARB MASALALARI. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari, uning …

Akhmadjonov, A Abdullayev, A Abdupattayev, M Sultonov. (2021). ISLAMIC BANKING MANAGEMENT, ASSETS AND LIBILITIES. Scientific progress, 2 (6), 1525-1532.

M Mamadjonov, A Abdullayev, I Abdurahmonov, A Mamadaliyev. (2021). CHALLENGES OF MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY. Scientific progress, 2 (6), 1533-1537.

MMQ Tojiyeva, AAU Abdullayev. (2021). THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN STATISTICAL DATA COLLECTION. Asian Journal of Multidimensional Research 10 (12), 250-254.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, B Umarjonov, M Shamsiddinov. (2021). ISLOM MOLIYASINING XUSUSIYATLARI. Scientific progress 2 (8), 634-638.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Yusupuv, J Anvarov. (2021). ISLOM BANKCHILIGIDAGI XAVF. Scientific progress 2 (8), 639-642.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, M Shamsiddinov, B Umarjonov. (2022). ISLAMIC FINANCE. Scientific progress 3 (2), 48-50.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, J Anvarov, S Ismoilov. (2022). ISLOM MOLIYASI. Scientific progress 3 (2), 45-47.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Karimova, F Solijonova. (2022). Jahon savdo tashkiloti boshqaruv tizimi. Scientific progress 3 (2), 343-347.

## ОПАСНОСТЬ В ИСЛАМСКОМ БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

**Абдуллаев Ахроржон**
**Научный руководитель: Ахмаджонов О.Х.**
**Кокандский университет, г.Коканд, Узбекистан**

Аннотация. В этой статье рассматриваются характеристики риска и устойчивости исламского банка с использованием выборки 553 банков из 24 стран в период с 1999 по 2009 год. Небольшие исламские банки, которые имеют или расположены в преимущественно мусульманской стране, имеют более низкий кредитный риск, чем традиционные банки. Небольшие исламские банки также кажутся более устойчивыми с точки зрения риска неплатежеспособности. Кроме того, мы нашли мало доказательств того, что исламские банки взимают арендную плату со своих клиентов за предложение финансовых продуктов, соответствующих шариату. Наши результаты показывают, что кредитоспособность исламских банков менее чувствительна к внутренним процентным ставкам, чем традиционные банки.

Ключевые слова: исламский банкинг, исламские финансы, банковский риск, кредитный риск, стабильность, неплатежеспособность, получение ренты.

## DANGER IN ISLAMIC BANKING

Annotation. This article examines the risk and sustainability characteristics of an Islamic bank using 553 bank samples from 24 countries between 1999 and 2009. Small Islamic banks that have or are located in a predominantly Muslim country have a lower credit risk than traditional banks. Small Islamic banks also appear more stable in terms of the risk of insolvency. In addition, we found little evidence that Islamic banks charge rent from their customers for offering Sharia-compliant financial products. Our results show that the credit quality of Islamic banks is less responsive to domestic interest rates than traditional banks.

Keywords: Islamic banking, Islamic finance, banking risk, credit risk, stability, insolvency, renta-seeking.

The world has followed various evolutionary stages in the field of banking and we are now witnessing significant growth in Islamic banking and finance methods. According to TheCityUK (2011), the assets of Islamic banks (including Islamic windows of traditional banks) increased from $ 947 billion in 2008 to $ 1,041 billion at the end of 2009. It is expected to grow by 10-15 percent in 2010. around 1.5% of global financial assets. The share of Muslims in the world population also indicates great opportunities for this type of financial activity in the future. Islamic banking has grown faster than traditional banking since the 2008 crisis, expanded beyond the Muslim world to other continents, including Europe and the United States, and continues to develop a wide range of innovative solutions to meet Islamic finance requirements (e.g., Sharia law). appropriate credit default swaps). In line with these recent developments, the literature has evolved rapidly to reflect the growth of Islamic finance.

Islamic financial principles have developed on the basis of Sharia law, which prohibits the payment or receipt of interest - the payment or receipt of interest (Obaydullah, 2005). The financing principles are regulated by Islamic rules on Figh Al-Muamelat operations and apply to profit and loss sharing (PLS) and non-PLS agreements (e.g. leasing agreements). In addition to interest rate bans, Islamic banks face other restrictions - for example, the use of many derivative products, because according to Sharia, all contracts must be free of excessive uncertainty in the «Decision».

A number of articles have highlighted the specific risks inherent in Islamic banking. For example, Errico and Farahbakhsh (1998) argue that prudential supervision and regulations governing Islamic banks require greater attention to operational risk and data disclosure. They explain the specific risks associated with PLS. For example, in some cases, Islamic banks cannot mitigate credit risk by demanding collateral from customers because their relationship is based on partnership; in addition, they do not have sufficient control over the management of projects funded in the form of mudoraba. Khan and Ahmad (2001) argue that sharing the profits or losses of Islamic banks with their investment account holders carries the risk of withdrawing funds. They also point out that different Islamic finance methods have specific risk characteristics due to the different restrictions applied by Sharia (Islamic rules). Sundararajan and Errico (2002) suggest that the complexity of PLS financial methods and the risks associated with non-PLS activities should be taken into account in

order to manage risk more effectively. They also point to various moral risk issues that arise as a result of the special relationship between Islamic banks and investment account holders. Obaydulla (2005) argues that the risk of withdrawal (deposit) may persuade Islamic banks to deviate from traditional Sharia financing principles. This happens if banks pay competitive market earnings to the owners of investment accounts, regardless of the actual activity of the bank.

Here is a summary of the empirical literature on the activities of the Islamic Bank, which analyzes some of the above issues. Preliminary empirical work focused on the characteristics of banks 'efficiency and production technology (El-Gamal and Inanoglu, 2002; Yudistra, 2004), while recent research focused on competition (Chong and Liu, 2009; Weill 2011), asset quality (Beck et al., 2010). ), sustainability (Čihák and Hesse 2010) and other risk measures, including loan default rates (Baele et al., 2010). With some notable exceptions, there are no significant differences between Islamic and traditional banks in terms of efficiency, competition, and risk attributes in the empirical literature.

An interesting and relevant aspect is the disciplinary role of depositors and whether or not this is influenced by the religiosity of Islamic bank customers. Banking theory (Diamond and Rajan, 2000 and 2001) argues that the discipline applied by depositors mitigates risky bank loans. In the context of Islamic banking, the PLS relationship between a bank and an investment account holder seems less clear than in traditional banking. In previous literature (e.g., Miller and Hoffmann, 1995 and Osoba, 2003), religious people preferred risk, so Islamic bank depositors were more sensitive to banking activities and risked receiving more money than traditional banks. 'can show. At the same time, they can be loyal to their banks (for religious reasons) and thus mitigate the discipline that arises due to the risk of receiving money. In addition, Islamic Bank customers may also be willing to pay rent to receive financial services that are in line with their religious beliefs.

In general, we find that Islamic banks have a lower credit risk than traditional banks, particularly those operating in countries with small, levered, or more than 90% Muslim populations. In terms of insolvency risk, small Islamic banks are more stable than small traditional banks because they are capitalized; however, there is no significant difference between large Islamic and traditional banks. The credit quality, (incorrect) interest income and expenses of Islamic banks are less sensitive to domestic interest rates compared to their traditional counterparts; however, the sensitivity of Islamic banking stability to interest rates is not significantly different from that of traditional banks. Finally, we found no evidence that Islamic banks charge rent from their customers for offering Sharia-compliant financial products.

References:

Ahmadjonov, A Abdullayev, M Mamayusupov, O Umarjonov. (2021). Raqamli iqtisodiyotda boshqaruv muammolari. Science and Education, 2(10), 636-642.

AA, Mulaydinov Farkhod Muratovich. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI VA AMALIY AHAMIYATI. АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ ОНЛАЙН РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ, 2 (6), 794

A Abdullaev. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT - KADRLAR TAYYORLASHNING DOLZARB MASALALARI. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari, uning …

Akhmadjonov, A Abdullayev, A Abdupattayev, M Sultonov. (2021). ISLAMIC BANKING MANAGEMENT, ASSETS AND LIBILITIES. Scientific progress, 2 (6), 1525-1532.

M Mamadjonov, A Abdullayev, I Abdurahmonov, A Mamadaliyev. (2021). CHALLENGES OF MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY. Scientific progress, 2 (6), 1533-1537.

MMQ Tojiyeva, AAU Abdullayev. (2021). THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN STATISTICAL DATA COLLECTION. Asian Journal of Multidimensional Research 10 (12), 250-254.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, B Umarjonov, M Shamsiddinov. (2021). ISLOM MOLIYASINING XUSUSIYATLARI. Scientific progress 2 (8), 634-638.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Yusupuv, J Anvarov. (2021). ISLOM BANKCHILIGIDAGI XAVF. Scientific progress 2 (8), 639-642.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, M Shamsiddinov, B Umarjonov. (2022). ISLAMIC FINANCE. Scientific progress 3 (2), 48-50.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, J Anvarov, S Ismoilov. (2022). ISLOM MOLIYASI. Scientific progress 3 (2), 45-47.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Karimova, F Solijonova. (2022). Jahon savdo tashkiloti boshqaruv tizimi. Scientific progress 3 (2), 343-347.

## ПРИЧИНЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА В ВТО

**Абдуллаев Ахроржон**

Аннотация. В этой статье обсуждается тот факт, что процесс вступления Узбекистана в ВТО все еще продолжается и является одним из самых продолжительных переговоров о членстве в истории ВТО. Причина не в том, что ВТО не хочет принимать Узбекистан. Напротив, продление связано с тем, что Узбекистан решил не продолжать процесс присоединения. Желание правительства присоединиться к ВТО со временем ослабло, потому что правительство не было уверено в преимуществах вступления в ВТО. Однако недавние политические события в Узбекистане, особенно после прихода к власти в 2016 году нового президента, породили надежды на глобальную политическую и экономическую открытость Узбекистана. Ожидается, что в результате этих изменений страна станет членом ВТО. Эти и другие мнения были высказаны о пользе и вреде вступления Узбекистана в ВТО.

Ключевые слова: ВТО, экономика, организация, торговля, ВВП, МВФ, мировая торговля, безопасность, политика.

## REASONS, PROBLEMS AND CONSEQUENCES FOR THE ACCESSION OF THE UZBEK ECONOMY TO THE WTO

Annotation. This article discusses the fact that Uzbekistan's accession process to the WTO is still ongoing and is one of the longest-running membership negotiations in WTO history. The reason is not that the WTO does not want to accept Uzbekistan. On the contrary, the extension is due to Uzbekistan's choice not to continue the accession process. The government's desire to join the WTO has waned over time because the government was unsure of the benefits of joining the WTO. However, recent political developments in Uzbekistan, especially since the new president came to power in 2016, have raised hopes for Uzbekistan’s global political and economic openness. As a result of these changes, the country is expected to become a member of the WTO. These and other views were expressed on the benefits and harms of Uzbekistan's accession to the WTO.

Keywords: WTO, economy, organization, trade, GDP, IMF, global trade, security, politics.

The World Trade Organization is the world's largest international economic organization, with 164 members. Member states account for more than 98% of global trade and global GDP. The World Trade Organization typically facilitates trade in goods, services, and intellectual property between participating states by creating a framework for negotiating trade agreements aimed at reducing or eliminating tariffs, quotas, and other restrictions. These agreements are signed by representatives of the member governments. The World Trade Organization's annual budget is about $ 220 million, paid for by its members based on their share in international trade. Among the various functions of the World Trade Organization, analysts consider them the most important:

It oversees the implementation, administration and performance of the agreements covered

It provides a forum for negotiations and dispute resolution.

In addition, the mission of the World Trade Organization is to ensure the consistency and transparency of trade policy by reviewing and promoting national trade policies and monitoring the development of global economic policy. Another priority of the WTO is to help developing, underdeveloped and low-income countries in transition to comply with WTO rules and discipline through technical cooperation and training.

The World Trade Organization shall facilitate the implementation, administration and operation of this Agreement and the Multilateral Trade Agreements, and shall establish the basis for the implementation, management and operation of multilateral trade agreements.

The World Trade Organization shall establish a forum for negotiations on multilateral trade relations among its members on issues to be considered in the framework of the Annexes to this Agreement.

The World Trade Organization governs the settlement of disputes and rules governing the settlement of disputes.

The World Trade Organization manages the Trade Policy Review Mechanism.

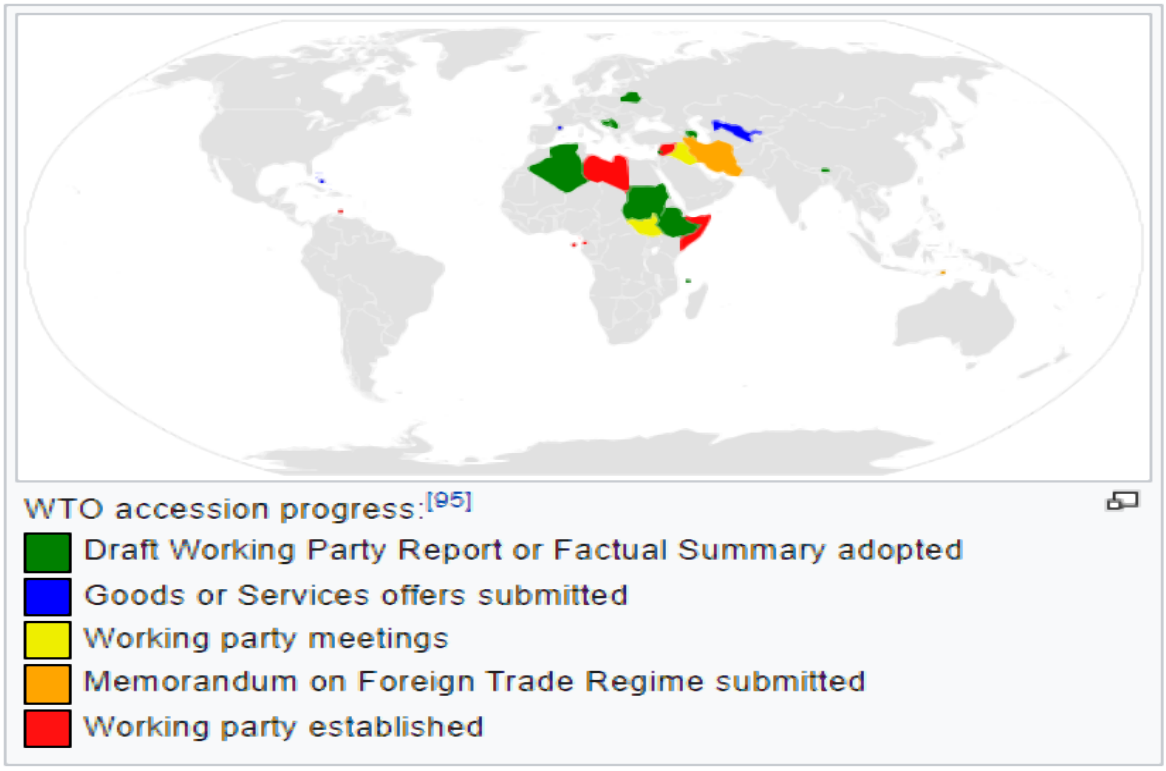
The WTO will work with the International Monetary Fund (IMF) and the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) and its agencies, respectively, to achieve greater coherence in the development of global economic policy.

The above five lists are additional functions of the World Trade Organization. As globalization continues in today's society, the need for an international organization to manage trade systems has become vital. As trade increases, issues such as protectionism, trade barriers, subsidies, and intellectual property infringements arise from differences in the trading rules of each nation. The World Trade Organization acts as a mediator between states in the event of such problems. The World Trade Organization can be called a product of globalization and also one of the most important organizations in today’s globalized society.

The process of joining the World Trade Organization is unique to each applicant country, and the conditions of membership depend on the stage of economic development of the country and the current trade regime. The process takes an average of five years, but can take a long time if the country is not fully committed to the process or if political issues are involved. The shortest accession negotiations were with the Kyrgyz Republic, while the longest negotiations were with Russia, which applied for membership in GATT for the first time in 1993 and became a member in December 2011. Kazakhstan, which joined the World Trade Organization on August 22, 2012, has also been in the process of negotiating membership for a long time. The Working Group on the Accession of Kazakhstan was established in 1996 and became a member in 2015. The second longest is Vanuatu, whose working group on joining Vanuatu was formed on July 11, 1995. After the final meeting of the Working Group in October 2001, Vanuatu took longer to consider the terms of accession. In 2008, he expressed interest in continuing and ending his membership in the World Trade Organization. The Working Group on Vanuatu Accession met informally on April 4, 2011 to discuss Vanuatu’s future membership in the World Trade Organization. The reconvened Working Group ended its mandate on 2 May 2011. On October 26, 2011, the General Assembly formally approved Vanuatu's accession package. On August 24, 2012, the World Trade Organization accepted Vanuatu as its 157th member. The proposal to join will be made only after consensus is reached between the stakeholders.

A 2017 study shows that «political relations determine who will join rather than the functional achievements of the problem area» and «how geopolitical coherence shapes the supply and demand aspects of membership». "The findings cast doubt on the idea that states will primarily liberalize trade to join the GATT / World Trade Organization. Instead, similarities in democracy and foreign policy will encourage states to join."

Map 1




A country wishing to join the World Trade Organization must apply to the General Council and describe all aspects of its trade and economic policy relating to the WTO agreements. The application shall be submitted to the WTO in a memorandum to be considered by a working group open to all interested WTO members.

Once all the necessary information has been obtained, the working group will focus on issues of inconsistency between WTO rules and the applicant's international and domestic trade policies and laws. The working group will determine the terms and conditions of accession to the World Trade Organization for the applicant country and may consider transition periods to give countries some freedom in complying with WTO rules.

The final stage of accession includes bilateral negotiations between the applicant state and other members of the working party on tariff rates and benefits and obligations to enter the market of goods and services. The new member's obligations are to be applied equally to all members of the World Trade Organization, even if they are negotiated bilaterally. For example, as a result of joining the World Trade Organization, Armenia has offered a high marginal tariff rate of 15% to enter the market of its goods. Advocates do not have a special or mixed course with affiliate rates. In addition, there are no tariff quotas for industrial and agricultural products. Armenia's economic and trade growth has recovered since it was first reviewed in 2010, especially after the 2008 global financial crisis, with some annual GDP growth of an average of 4%, despite some fluctuations. noted. The Armenian economy has made significant strides in low inflation, poverty reduction, and macroeconomic stability, with trade in goods and services accounting for 87% of GDP growing.

Uzbekistan should also join the World Trade Organization, as its share in the economy will increase, and it will be more beneficial for the people of our country. If a country restricts its membership in the World Trade Organization, economic growth could be delayed or left behind. For developed countries, the World Trade Organization is a good thing because many of them are losing natural resources or not at all. That is why they allow science, bring the products of the mind to the world market, and buy natural resources from the world market that they do not have. We can take Japan as an example. Because Japan is located on an island, they have no natural resources at all.

Still, they buy the wealth they don't have, recycle it, and sell it back to them at a higher price. One of the main reasons why Uzbekistan has not been able to organize international trade is that after its accession to the World Trade Organization, international agreements will emerge. That is why the implementation of international agreements is a priority. With 164 members in the World Trade Organization, Uzbekistan will sign one. If Uzbekistan refuses to comply with the agreement, the other 164 countries will oppose it. He claims that if he violates the agreement, we will impose sanctions on you. That is why international agreements cannot be violated.

If Uzbekistan becomes a member of the World Trade Organization, there will be no way back for Uzbekistan. Due to a number of similar reasons, Uzbekistan's accession to the World Trade Organization is still under discussion. There are many benefits to joining the World Trade Organization. How is this? Imported goods come in freely and at their own cost. The door of opportunity will open for our people. Our domestic manufacturers will also adapt to foreign markets and start producing competitive products. Because where there is competition, there is growth and development.

If we say, "We don't have to join the World Trade Organization, we're going to grow slowly!" No matter what we do, one day we will have to join the World Trade Organization. It can't be helped. But I don't know if this will happen now or in the future. Because every hour, every day, every month, every year that we lose, it keeps us going. Where will the development take place? Where there is development, there is development. Take Turkmenistan or North Korea, for example. They have limited freedom. That is why their development is so low.

When we liberalize trade, we liberalize production. If production is liberalized, manufacturers will quickly find their relative advantages and become more competitive in world markets. If that happens, joining the World Trade Organization will work to our advantage, not to our detriment.

Five principles are of particular importance in understanding the GATT and WTO, which were established before 1994:

Prevent discrimination. It consists of two main components: the most favorable state (MFN) rule and the national treatment policy. Both are included in WTO guidelines on goods, services and intellectual property, but their exact scope and nature differ in these areas. According to the MFN rule, a WTO member must apply the same conditions in all trades with other WTO members, i.e. a WTO member must allow all other WTO members to trade a particular type of product should provide the most favorable conditions. "Give someone a special favor and you should do the same for all other members of the WTO." The national regime means that imported goods are treated more favorably than domestically produced goods (at least after foreign goods enter the market) and are introduced to address non-tariff barriers to trade (e.g., discriminatory technical standards, safety standards, etc.). . against imported goods).

Interaction. This reflects the desire to limit the scope of free movement that may occur due to the MFN rule and the desire for better access to foreign markets. Negotiations need to bring more benefits than unilateral liberalization; mutual concessions are intended to ensure that such gains are made.

Mandatory and enforceable obligations. The tariff is numbered in a side table (list) of multilateral trade negotiations and commitments made by WTO members. These tables establish «ceiling connections»: a country can change its obligations, but only after negotiations with trading partners, which can mean compensation for their trade losses. If not satisfied, the appellant may apply WTO dispute resolution procedures.

Transparency. WTO members are required to publish their trade rules, maintain institutions that allow them to review administrative decisions affecting trade, respond to inquiries from other members, and report changes in trade policy to the WTO. should report. These internal transparency requirements are supplemented and facilitated from time to time by country-specific reports (trade policy reviews) through the Trade Policy Review Mechanism (TPRM). The WTO system also seeks

to improve forecasting and sustainability by rejecting the use of quotas and other measures used to impose restrictions on imports.

Security values. Under certain conditions, governments may restrict trade. WTO agreements allow members to take action not only to protect the environment, but also the health of the population, animal and plant health.

There are three types of supplies in this area:

Substances that allow the use of trade measures to achieve non-economic purposes;

Articles aimed at ensuring "fair competition"; members should not use environmental protection measures as a means of masking protectionist policies.

Rules allowing to interfere in trade for economic reasons.

Most of the WTO's annual budget revenues come from member states. They are based on a formula based on their share in international trade.

Uzbekistan's accession to the WTO is still ongoing and is one of the longest-running accession talks in WTO history. The reason is not that the WTO does not want to accept Uzbekistan. On the contrary, the extension is due to Uzbekistan's choice not to continue the accession process. The government's desire to join the WTO has waned over time because the government was unsure of the benefits of joining the WTO. However, the recent political changes in Uzbekistan, especially after the new president came to power in 2016, give hope for Uzbekistan’s global political and economic openness. As a result of these changes, the country is expected to become a member of the WTO.

Under President Karimov, Uzbekistan had a controversial economic record. After a short period of market-oriented reform in 1994-1996, there was a gradual change in economic policy and widespread government intervention; the president saw little reason to join the WTO. After Karimov's death in 2016, President Mirziyoyev rebuilt bridges with neighbors and worked to improve international economic relations. In September 2017, it carried out a decisive liberalization of foreign exchange markets. Other reform measures are less effective and more difficult to assess, but they reinforce the view that a re-application of the WTO may be successful.

Negotiations will take time, as the WTO in 2020 will be less about providing an equal playing field than agreeing on the height of trade barriers. WTO members expect Uzbekistan to repeal many of its measures to help certain sectors or even individual producers. At the same time, Uzbekistan may take the opportunity to negotiate exemptions from WTO rules and codes that are not in the national interest, for example, if the health, safety or environmental reasons for the exclusion are strong.

If Uzbekistan remains committed to reform, as President Mirziyoyev has said, WTO membership will be easier and WTO membership will benefit the reformed economy. With a positive domestic environment, WTO membership implies adherence to accepted world trade laws and helps the country to specialize and benefit from trade, fearing protectionist treatment in foreign markets. Joining the WTO also demonstrates commitment to good policies and good governance that will help traders and attract more foreign direct investment, as well as domestic investment.

In short, when we liberalize trade, our production potential will be free and strong. If production is liberalized, producers and individual entrepreneurs will quickly find their relative advantage, that is, what product they specialize in, and will enter world markets, and their competitiveness in international trade will increase. If that happens, joining the World Trade Organization will work in our favor, not ours. Because everything will happen in the domestic market, prices will fall, and new opportunities will be created for our citizens to do business. The reason is that after joining the World Trade Organization, cheap and high-quality means of production will be introduced, and everyone will be able to use them to start their own business, in short.

References:

Ahmadjonov, A Abdullayev, M Mamayusupov, O Umarjonov. (2021). Raqamli iqtisodiyotda boshqaruv muammolari. Science and Education, 2(10), 636-642.

AA, Mulaydinov Farkhod Muratovich. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI VA AMALIY AHAMIYATI. АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ ОНЛАЙН РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ, 2 (6), 794

A Abdullaev. (2021). RAQAMLI IQTISODIYOT - KADRLAR TAYYORLASHNING DOLZARB MASALALARI. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlari, uning …

Akhmadjonov, A Abdullayev, A Abdupattayev, M Sultonov. (2021). ISLAMIC BANKING MANAGEMENT, ASSETS AND LIBILITIES. Scientific progress, 2 (6), 1525-1532.

M Mamadjonov, A Abdullayev, I Abdurahmonov, A Mamadaliyev. (2021). CHALLENGES OF MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY. Scientific progress, 2 (6), 1533-1537.

MMQ Tojiyeva, AAU Abdullayev. (2021). THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN STATISTICAL DATA COLLECTION. Asian Journal of Multidimensional Research 10 (12), 250-254.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, B Umarjonov, M Shamsiddinov. (2021). ISLOM MOLIYASINING XUSUSIYATLARI. Scientific progress 2 (8), 634-638.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Yusupuv, J Anvarov. (2021). ISLOM BANKCHILIGIDAGI XAVF. Scientific progress 2 (8), 639-642.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, M Shamsiddinov, B Umarjonov. (2022). ISLAMIC FINANCE. Scientific progress 3 (2), 48-50.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, J Anvarov, S Ismoilov. (2022). ISLOM MOLIYASI. Scientific progress 3 (2), 45-47.

O Akhmadjonov, A Abdullaev, S Karimova, F Solijonova. (2022). Jahon savdo tashkiloti boshqaruv tizimi. Scientific progress 3 (2), 343-347.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Абдуллаев. З. А**
**Ташкентский государственный экономический университет**
**г.Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются теоретические основы оптимального налогообложения банковских доходов и применения НДС к финансовым услугам. Также было изучено влияние налогов на банковскую деятельность.

Ключевые слова: банки, регулирование, налогообложение, корпоративный подоходный налог, НДС.

Annotation. This study examines the theoretical foundations for the optimal taxation of bank income and the application of VAT to financial services. The impact of taxes on banking activities was also studied.

Keywords: banks, regulation, taxation, taxation, corporate income tax, VAT.

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF OPTIMAL TAXATION OF COMMERCIAL BANKS

Согласно опыту развитых стран мира, совершенствование налоговой системы является важным фактором для обеспечения стабильности коммерческих банков и повышения инвестиционной активности. Это требует оптимизации налогообложения банков, а также регу-

лирования и координации налогообложения при реализации макропруденциальной политики. В частности, в большинстве развитых и развивающихся стран, в частности в странах Европейского союза, Великобритании, Японии, Сингапуре, Китае, России и в ряде других стран, с целью сокращения финансирования излишней задолженности в системе корпоративного налогообложения и противодействия негативному влиянию налоговых вычетов на проценты по долгу, применяются правила в отношении недостаточной капитализации. «Следовательно, налоги могут быть дополнительным инструментом для требований к капиталу по уменьшению заемного капитала банков при сохранении предложения кредитов» [1]. В развитых странах при совершенствовании налоговой системы особое внимание уделяется макропруденциальному регулированию банковского сектора. Научные исследования, осуществленные Ramsey, считаются основой научной литературы по оптимальному налогообложению. Согласно Ramsey, эффективное налогообложение требует введения полного набора налогов, а не только одного. В то же время это также важно при налогообложении процентного дохода, которое рассматривает потребление и сбережения как два разных товара и подчеркивает, что капитал должен облагаться налогом по гораздо более низкой ставке, чем доход от занятости .

В результате научных дебатов о налогообложении финансовых услуг большинство экономистов обычно основываются на теореме «Оптимальное налогообложение и общественное производство: I-эффективность производства» («Optimal Taxation and Public Production: I-Production Efficiency») [2]. В основе данной теоремы лежит принцип налогообложения, согласно которому «налоги должны взиматься с конечного потребления, а не с промежуточных транзакций». В частности, согласно мнению Boadway, Keen, из применения данной теоремы к финансовым услугам следует: финансовые услуги, приобретаемые потребителями, облагаются налогом по относительно низкой ставке; финансовые услуги, приобретаемые предприятиями, не должны облагаться налогом. Как утверждает Atkeson и другие, в стационарном состоянии налог с нулевой ставкой на доход с капитала считается оптимальным, если дополнительные ограничения не зависят от капитала, в противном случае он не считается оптимальным.

Основываясь на научных теориях об оптимальном налогообложении дохода с капитала, можно сделать вывод, что состав банковских продуктов не должен облагаться налогом в пользу банка, исходя из того, что он происходит из посредничества с капиталом. Однако, финансовые услуги должны облагаться налогом на доходы, получаемые с капитала, если данные процессы происходят в другом секторе экономики и, конечно, по относительно низкой ставке. По мнению Boadway и Keen, налогообложение платных услуг, предоставляемых банками, например, не вызвало споров в связи с существованием консенсуса по НДС при предоставлении депозитных ячеек на хранение. Однако отсутствует консенсус относительно взимания НДС с финансовых услуг, основанных на спредах. Теоретической основой в этом направлении является теорема об эффективности производства, предложенная Diamond and Mirrlees, согласно данной теореме, чистый доход облагается налогом по любой налоговой ставк; неограниченная доступность других налоговых инструментов и эффективная налоговая структура на идеальном рынке не должны нарушать производственные решения. Из этого можно сделать вывод, что НДС, уплаченный с расходов, связанных с финансовыми услугами, предоставляемыми отраслевым предприятиям в этом секторе, должен быть вычтен. Коммерческие банки играют важную роль в распределении финансовых ресурсов в качестве финансового посредника, и любая форма дисбаланса в их деятельности может оказывать общее экономическое влияние.

Корректирующие налоги — это налоги, направленные на изменение поведения банков с целью снижения системных рисков, которые включают статистические налоги на риск дефолта, налоги, основанные на ликвидности, налоги, основанные на рынок, налоги на деятельность, связанную с задолженностью. В частности, банки облагаются налогом пропорци-

онально стоимости дефолтных своп-контрактов, и по мере увеличения риска банка спред по дефолтным своп-контрактам также увеличивается, и налоговое бремя переходит на сам банк.

С научной и практической точки зрения обоснована необходимость введения при макропруденциальном регулировании корректирующих налогов, направленных на снижение системных рисков, присущих банковской системе в целом, в частности введения финансовых налогов. Естественной экономической реакцией на системный риск как форму проявления негативных внешних эффектов банковского сектора является применение регулирующих налогов (статистические налоги на риск дефолта, налоги на ликвидность, НФО, НФД, банковские сборы). Важными аргументами в пользу дополнительного налогообложения финансового сектора являются содействие посткризисному восстановлению, обеспечение стабильности финансового сектора, снижение доходности портфельной инвестиционной деятельности, компенсация освобождения от НДС банковских услуг, источник дополнительного дохода и фискального цель. НФО можно использовать как инструмент для снижения морального риска, что увеличивает стабильность и потенциальную эффективность финансовых рынков. По мнению критиков, повсеместное использование НФО на финансовом рынке нанесет ущерб рынку репо, который используется центральным банком для межбанковского финансирования и денежно-кредитной политики, поскольку налоги уплачиваются с обеих сторон по соглашениям о покупке и продаже репо. Поэтому при рассмотрении возможности внедрения какой-либо формы НФО необходимо в первую очередь учитывать их негативные последствия и проблемы с внедрением.

По мнению Milonas, в ответ на постепенные изменения в налогообложении банки скорректируют структуру своего капитала, повышение ставки налога на прибыль на 1 процентный пункт снизит отношение собственного капитала к совокупным активам на 15 базисных пунктов. Как считает Schandlbauer, повышение ставок корпоративного налога на прибыль влияет на выбор финансирования и операций банков, и их поведение варьируется в зависимости от уровня капитализации [3].

В результате анализа научных и эмпирических исследований по оптимальному налогообложению дохода от капитала было вывлено, что корпоративный налог на прибыль, уплачиваемый банками, передается их контрагентам и влияет на прибыль до налогообложения.

Банковские сборы считаются дополнительной оплатой активов и пассивов банков, вводимые для обеспечения стабильности и повышения ликвидности банков. Согласно новому регламенту, ЕС согласовал порядок определения размера банковских сборов, размер которых зависит от обеспеченных и необеспеченных обязательств банков и активов, взвешенных с учетом риска. Таким образом, увеличение банковских сборов представляет собой цель налогообложения необеспеченных долгов в банковском секторе. В частности, банковские сборы в Соединенном Королевстве вычитаются из консолидированных балансовых обязательств за вычетом капитала первого уровня, защищенных депозитов, суверенных обязательств репо и нетто производных финансовых инструментов (деривативов). Очевидно, что с увеличением банковских сборов существует сходство между коэффициентом покрытия ликвидности (LCR) и коэффициентом чистого стабильного финансирования (NSFR), рекомендуемыми в соответствии с требованиями Базель-III Налог на финансовую деятельность (НФД) по своей сути является еще одним финансовым налогом, который может принести значительный доход, который взимается с премий и прибыли финансового сектора и в основном предназначен для налогообложения ренты в данном секторе. Дополнительно предлагается два варианта НФД. Налоговая база НФД-2 включает прибыль банков и прибавочную заработную плату (surplus wages) сотрудников, то есть доход сотрудников, получающих высокие премии в банковском секторе. Для определения прибавочной заработной платы рекомендуется сравнивать доход менеджеров в банковском секторе с доходами менеджеров в других секторах экономики. По мнению специалистов, чем ближе НФД к налогообложению ренты, тем меньше вероятность того, что налоговое бремя перейдет на потребителей финансовых

услуг [4,5]. Налоговая база НФД - 3 - это прибыль и более высокая заработная плата, превышающая установленный уровень доходности, что обеспечивает налогообложение сверхприбыли в банковском секторе. Было показано, что НФД во многих отношениях носит характер НДС, то есть так же как и НДС напрямую не влияет на структуру деятельности финансовых институтов, поскольку налог зависит от суммы добавленной стоимости.

Литература

1. Celerier Claire, Thomas Kick, Steven Ongena (2018). Taxing Bank Leverage: The Effects on Bank Capital Structure, Credit Supply and Risk-Taking. https: pdfs.semanticscholar.org.
2. Ramsey, F.P. (1927). A contribution to the theory of Taxation', ECONOMIC JOURNAL, vol. 37(145), pp. 47–61.
3. Diamond, P.A., Mirrlees, J.A., 1971. Optimal taxation and public production. I: Production efficiency. American Economic Review 61, 8–27.
4. Boadway R., Keen M., 2003. Theoretical perspectives on the taxation of capital income and financial services. In: Honohan, P. (Ed.), Taxation of Financial Intermediation: Theory and Practice for Emerging Economies. World Bank and Oxford University Press, New York. 27.
5. А.З.Абдуллаев. Совершенствование методологии налогообложения деятельности коммерческих банков: афтореферат дисс. на уч степ. д.э.н. -Т.: Ташкент-2021.

## ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Абдуллаева Шахноза Эсоновна**
**Ферганский государственный университет, Узбекистан, г. Фергана**

Аннотация. В данной статье анализируются суть мотивации и её факторы, влияющие на деятельность персонала и соответственно на эффективность управления.

Ключевые слова: персонал, мотивация, факторы мотивации, саморазвитие, полезность работы, интерес к работе

Annotation: This article analyzes the essence of motivation and its factors affecting the activities of the staff and, accordingly, the effectiveness of management.

Keywords: personnel, motivation, motivation factors, self-development, usefulness of work, interest in work.

## MOTIVATION FACTORS AFFECTING THE EFFECTIVENESS OF PERSONNEL MANAGEMENT

Управление персоналом всегда было одним из важнейших вопросов в любой экономической системе. Поскольку сотрудники прямо или косвенно вовлечены в производственный процесс, эффективное управление ими обязательно оказывает влияние на общую производительность предприятия. Сотрудников целесообразно классифицировать с целью уточнения понятия прямого или косвенного участника. К основным видам персонала относят управленческий и производственный типы персонала. К управленческому персоналу относятся:

Генеральный директор и руководителей всех уровней.

Заместители руководителей всех уровней. Сотрудники, замещающие руководителей, исполняют их прямые функции при необходимости и поэтому также входят в управленческий персонал организации.

Работники, возглавляющие структурные подразделения на предприятиях.

Главный бухгалтер и другие сотрудники бухгалтерии. Главный бухгалтер является ответственным лицом и считается должностью первого звена руководства. Несмотря на то,

что деятельность бухгалтерии напрямую не связана с управлением в целом, учитывая её абсолютную необходимость для хозяйственной деятельности и отсутствие производственной составляющей, главный бухгалтер и все сотрудники бухгалтерии относятся к управленческому персоналу.

Сотрудники финансового отдела.

Сотрудники отдела кадров. Сотрудники кадрового отдела также не участвуют в производстве товарно-материальных ценностей или непосредственном оказании услуг клиентам, за которые субъект хозяйствования будет получать прибыль. Однако наличие кадровых работников также является необходимым для предприятия, что относит сотрудников кадровой службы к структуре управленческого персонала.

Сотрудники планово-экономического отдела.

Юристы. Юристы относятся к производственному персоналу только в тех случаях, когда они оказывают услуги клиентам организации. Если же юристы работают только на само предприятие и в его интересах, то они являются частью управленческого персонала.

Другие категории сотрудников. К таким сотрудникам организации относятся делопроизводители, работники канцелярии и другие сотрудники, которые выполняют административную деятельность, обеспечивающую нормальное функционирование предприятия.

К производственному персоналу относятся работники:

Связанные непосредственно с процессом производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), обслуживанием производства и оборудования, его наладкой;

Занятые работами в подсобных и вспомогательных цехах.

Исходя из классификации можно сказать, что управленческий тип персонала влияет на производственный персонал, то есть управляет им. В отличие от производственного персонала управленческий персонал непосредственно не воздействуют на предмет труда, то есть своими руками не производят материальных ценностей. Они создают необходимые организационно-технические и социально-экономические условия для эффективного труда людей, непосредственно занятых выполнением производственных операций. Соответственно, важным является изучение факторов, влияющих на правильную организацию управления, обеспечивающих его эффективность. Классифицируются очень много факторов влияющих на эффективность управления персоналом и среди них самым важным фактором является – мотивация.

В чём заключается суть мотивации?

По мнению Твайла Делла: "Суть мотивации состоит в том, чтобы давать людям то, что они больше всего хотят получать от работы. Чем полнее вы сможете удовлетворить их желания, тем больше у вас шансов получить то, что нужно вам, а именно: производительность, качество, обслуживание". Мотивация - процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду, которое развивается на основе осознания как своих личных потребностей, так и потребностей других людей.

Сама мотивация зависит от некоторых факторов:

- заработная плата
- рабочая среда
- стабильность
- собственное развитие
- полезность работы
- интерес к работе

Часто анализируются такие факторы, как заработная плата и рабочая среда. Конечно, материальный стимул и условия труда являются основными факторами мотивации. Деньги могут воздействовать на мотивы поведения большинства людей, однако примерно у 30% из них мотивация зависит от других причин. Следовательно, в данной статье мы разберём ме-

нее анализируемые факторы, как собственное развитие, полезность работы и интерес к работе.

Собственное развитие, тоже самое саморазвитие - это постоянная работа над собой, самосовершенствование и выработка личных качеств. В этом процессе человек концентрируется на своих собственных желаниях и целях и постоянно добывает все новые и новые знания для их достижения. Этот процесс является необходимым и основным для достижения жизненного успеха.

Саморазвитие во многом считается мотивацией личного характера, то есть работники занимаются самообразованием и саморазвитием для того, чтобы уверенно занимать определенную профессиональную нишу, повышать свой уровень квалификации и развиваться лично. Но, к сожалению, для саморазвития у работников часто не хватает или времени, или физических сил. На сегодняшний день обучением и развитием своего персонала занимаются многие организации. В современных условиях и тенденциях, необходимость в обучении и развитии собственных кадров становится все более актуальным и востребованным вопросом, ведь это позволяет иметь не только высококвалифицированных специалистов, но и способствует развитию бизнеса.

Если, та работа которую выполняет сотрудник будет полезной для организации и для общества в целом, и всегда отмечаться со стороны руководства, то у сотрудника будет формироваться чувство удовлетворённости от выполняемой работы. И соответственно, он будет ещё более искренне относиться к своим обязанностям. Именно это чувство удовлетворённости еще больше повышает нашу мотивацию к работе. Большинству людей нравится ощущение полезности их работы, и они хотят чувствовать себя частью организации, в которой они работают. Каждый сотрудник должен ощущать важность своего труда для общего успеха. Даже Марк Твен писал, что: "Я могу прожить целых два месяца только за счет хорошей похвалы".

Интерес к работе – считается может не основным, но значимым фактором мотивации. Интерес – это единственная мотивация, которая обеспечивает работоспособность, это не просто мотив к деятельности, это мотив смысловой, который связан с эмоциональной сферой человека. В большинстве случаев в работе нас привлекает больше финансовая сторона, ежели смысловая. Но, без ощущения смысла, а также эмоциональной привлекательности профессиональная деятельность теряет интерес, и работа, которая например, со стороны выглядит как очень простая, субъективно может восприниматься как тяжёлая. Со временем, эта тяжесть может негативно сказываться на психологическом и даже на физическом состоянии человека.

Но, надо отметить, что в последнее время многие считают, что работа должна быть прежде всего интересной, востребованной обществом, быть осмысленной, хорошо оплачиваться и оставлять некую степень свободы. Сотрудники выбравшие работу по интересам, активнее вовлекаются в процессы компании, разделяют её ценности, демонстрируют лучшие результаты и, как следствие, могут претендовать на карьерный рост и более высокую заработную плату.

В заключении надо отметить то, что для эффективного управления персоналом не следует полагаться только на один какой-либо фактор мотивации. Лишь, в тесной связи факторов мотивируя сотрудников организация может добиться определённых успехов.

Список литературы:

Факторы мотивации персонала - Бизнес-школа ITC Group https://www.itctraining.ru › Библиотека › Персонал

Юлдашева Г.А., Абдуллаева Ш.Э. (2021) Инновации в рамках национальных инновационных систем. Интернаука (26) 6-8.

## ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF TOURISM DURING PANDEMY

Annotation. This article analyzes the state of economic development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan during the pandemic and develops proposals to reduce the negative impact of the pandemic on this industry.

Keywords: tourism, tourism demand, seasonality, duration of tourism, tourist, tourist facility

Subjects of research: Economic relations in the field of tourism in the Republic of Uzbekistan.

Travel and tourism – the two various terms that is tightly dependent on each other defining a bright recreational aspect of people. This is an active holiday event like amusing sports activities surrounding the world knowledge and expanding horizon, trade, treatment and many other measures. However, there are always characteristic movements that define and distinguish travel from various areas of activity - moving to another place or country, continent, as opposed to one's usual location or place of residence.

Tourism is the temporary movement of people from their place of permanent residence to another country or to the territory of their own country for leisure, health, guests, education or for professional and business purposes, but without engaged in paid work.

The main features of tourism:

1. Unlike travel, tourism is the movement of people in a short period of time.

2. Long trips are made by only a few individuals. Tourism, on the other hand, is a mass phenomenon that has evolved due to the political and economic situation that has emerged in the developed society of the 20th century. People (mostly well-paid workers) are eligible for short annual leave everywhere (average 2-3 weeks).

From the earliest days of the threat of coronavirus infestation in Uzbekistan, the government's efforts to protect the population from disease and social protection have helped reduce the impact of the pandemic and prevent economic impoverishment.

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev dated May 28, 2020 PF-6002 "On urgent measures to support the tourism sector to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic" and 2020 Resolution No. PQ-4755 of June 19, 2006 "On additional measures for the development of tourism in strict compliance with the requirements of the enhanced regime of sanitary and epidemiological safety" economic support, revitalization of domestic tourism in the country, maintenance of accommodation facilities and improvement of conditions [1].

The pandemic has severely hampered the development of many sectors of the Uzbek economy, especially services and tourism. Given the positive effects of tourism, the government pays great attention to the further development of tourism in our country, increasing the level of the industry in the national economy.

In recent years, the development of the legislative framework in the field of tourism in the Republic of Uzbekistan, the infrastructure of transport, hotels, recreation and sports, entertainment facilities, historical monuments and cultural heritage, the development of relations with foreign countries , simplification of visa procedures, training, construction of tourist infrastructure. No matter how effective tourism reforms were, the negative impact of the coronavirus pandemic was highly reflected in the development of the tourism industry.

The coronavirus pandemy in Uzbekistan has had a negative impact on some services, especially tourism (Figure 1).

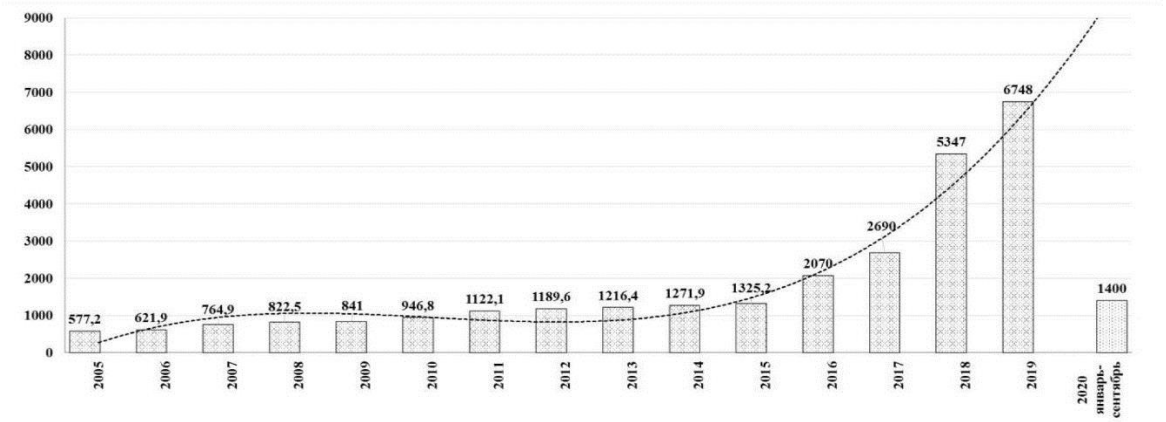



Figure 1. The trend line change in the number of foreign tourists and the number of foreign tourists visiting to Uzbekistan.

Source: Data from the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan and the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan.

The data shows that the number of tourists visiting during the analyzed period has increased, especially in the last three or four years. The fact that the number of tourists is changing during the period under study means that the forecast data for the coming periods will be high [2].

The main aims of tourists in Uzbekistan are visiting relatives (88.5%), tourism (8.6%), medical treatment (1.0%), services (0.9%), trade (0.7%). percent), reading (0.3 percent). In January-December this year, the majority of tourists were 31-55 years old and 19-30 years old, with a small share of those under 18 and over 56 years old.

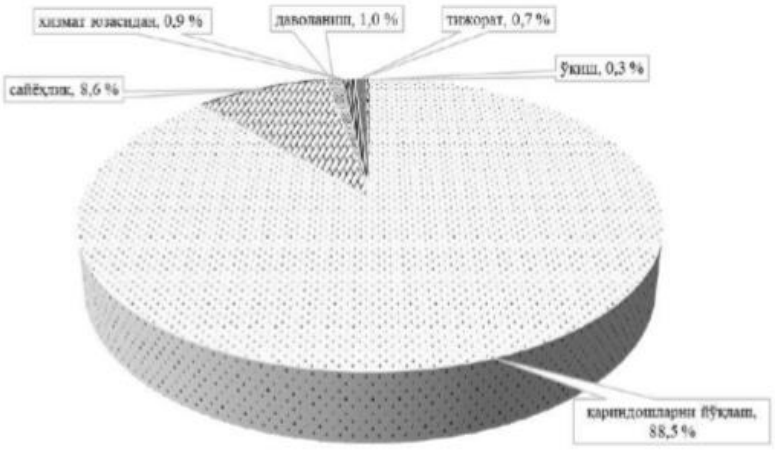



Figure 2. Distribution of foreign tourists visiting Uzbekistan by purpose of visit.

Source: Data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan.

In recent years, the development of the legal framework in the field of tourism, transport, hotels, recreation and sports, infrastructure of entertainment venues, historical monuments and cultural heritage sites, development of relations with foreign countries, visa regime simplification, training, construction of tourist infrastructure facilities is in full swing. However, no matter how effective the tourism reforms, the negative impact of the coronavirus pandemic has had a high impact on the development of the tourism industry [3].

The main aims of tourists in Uzbekistan are visiting relatives (88.5%), tourism (8.6%), medical treatment (1.0%), services (0.9%), trade (0.7%). percent), reading (0.3 percent). In January-December this year, the majority of tourists were 31-55 years old and 19-30 years old, with a small share of those under 18 and over 56 years old [4].

Taking into accaount that the pandemic of 2020 has had a negative impact on economic growth and tourism in the Republic of Uzbekistan, it is necessary to develop measures to mitigate the effects of the pandemic in the future. Special attention should be paid to the rapid development of industries, agriculture and industry, which are less likely to be infected with the coronavirus in the short term.

In the future, it is important to consider the use of robots in workplaces for automation, maintenance and manufacturing. Following the rules of quarantine, it is necessary to gradually revitalize the service sector, to create a great opportunity for the development of domestic tourism in the event of a pandemic, the population to carry out tourism activities in the regions of the country.

List of literatures:

Muminov K. I., Abdullaeva H. The effect of coronavirus pandemic to Uzbekistan tourism //South Asian Journal of Marketing & Management Research. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 36-42.

Abdullayeva H. Japanese Experience in Increasing the Efficiency of Tourist Territories in Uzbekistan //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.

Муминов Х., Абдуллаева Х. Пандемиянинг Ўзбекистон туризми ривожланишига таъсири //Иқтисодиёт ва таълим. – 2021. – №. 1. – С. 253-258.

Abdullayeva H. Qishloq xo'jaligida ixtisoslashgan klasterlarni shakllantirish holati va rivojlantirish istiqbollari //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.

## РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Абдульгенова Д.Р.**
**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»**
**г. Кемерово, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития российского несырьевого неэнергетического экспорта, заключающиеся в его неравномерной динамике, сохраняющемся доминировании сырьевого экспорта при складывающейся положительной динамике несырьевого неэнергетического экспорта; проанализирована его товарная и региональная структура; обозначены перспективы развития, связанные в развитием экспорта продукции высоких переделов в структуре несырьевого неэнергетического экспорта в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: экспорт, структура экспорта, несырьевой неэнергетический экспорт.

## DEVELOPMENT OF NON-COMMODITY NON-ENERGY EXPORTS OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article considers the peculiarities of development of Russian non-resource non-energy export, which consist in its uneven dynamics, the continuing dominance of raw materials export with the emerging positive dynamics of non-resource non-energy export; its commodity and regional structure is analyzed; the development prospects associated with the development of exports of high valueadded products in the structure of non-resource non-energy export in the regions of the Russian Federation are outlined.

Key words: export, export structure, non-resource non-energy export.

В последние годы большинство экономик стран мира было подвержено глубокому кризису, экзогенным триггером которого выступило распространение коронавирусной инфекции. В результате произошло снижение объемов производства, рост объемов государственного долга в мировом масштабе, падение жизненного уровня, нарастание социальных проблем, рост голода в наименее развитых странах и пр. Мировой ВВП в 2020 году снизился

на 4,3% [1]. Российская экономика по итогам 2020 года с показателем номинального ВВП 1,7 трлн. долл. заняла 11-е место в мире. По показателю ВВП по паритету покупательной способности Россия была на 6 месте [2].

В 2021 году ситуация в мире стала осложняться из-за нестабильной ситуации на рынках энергоносителей. Наблюдается резкий рост цен на энергоносители (нефть, природный газ, уголь) на мировом рынке. Так, с января по сентябрь 2021 года цены на уголь возросли на 216,88%, на природный газ на 131,08%; на нефть WTI на 54,64%, на нефть Brent на 51,52% [3]., при этом эксперты не исключают дальнейший рост цен. В этих условиях для России наблюдаются возможности для расширения экспорта сырья. Однако следует принимать во внимание, что долгосрочный приоритет государственной политики заключается в развитии несырьевого экспорта. Ориентир на сырьевую модель внешнеэкономического развития связан с рядом угроз долгосрочного характера, таких как зависимость от конъюнктуры сырьевого рынка, сокращение запасов ископаемых ресурсов в стране, «вытеснение» инвестиций из высокотехнологичных отраслей экономики и их переток в сырьевую сферу и пр.

В 2020 году произошло снижение объемов экспорта на 20,5% по сравнению с прошлым годом. Экспорт составил 337 млрд долл., что приблизительно соответствовало объемам 2015 года [4]. Достижению такого уровня способствовали мировой экономический спад, ограничительные меры из-за пандемии и санкции по ограничению экспорта отдельных российских товаропроизводителей и отраслей.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (2021 год) [5]. акцентируется внимание на необходимости перехода от экспорта первичных сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции к их глубокой переработке. Одной из задач внешней политики, обозначенных в Стратегии, является поддержка экспорта российских товаров, в том числе высокотехнологичной продукции, противодействие использованию в отношении российских компаний средств недобросовестной конкуренции и дискриминационных мер. В России активно осуществляется государственная поддержка участников внешнеэкономической деятельности, производящих и экспортирующих товары, услуги, работы и технологии несырьевых секторов экономики. Используются как финансовые (льготное кредитование; субсидирование процентной ставки; страхование кредитов, рисков, инвестиций и пр.); так и нефинансовые (информационно-консультационные, промоутерско-организационные) меры поддержки экспорта.

За последние 4 года изменялась структура экспорта. Доля экспортируемых несырьевых неэнергетических товаров выросла с 38% до 48 %, несырьевых энергетических товаров – сократилась с 17% до 14%, а сырьевых товаров – сократилась с 45% до 38% (Рис.1).

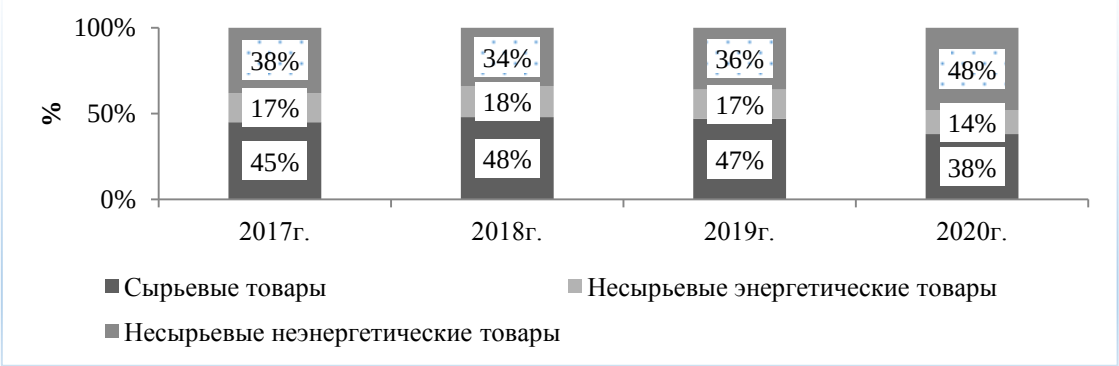



Рис. 1. Структура российского экспорта в 2017-2020гг., % [4].

Структурные компоненты российского экспорты выделяются в зависимости от степени участия человека в их создании и преобразовании [6]. К сырьевым относятся товары следующих категорий: минеральное топливо, руды и другие полезные ископаемые, древесина и т. п. К несырьевым энергетическим товарам относятся: нефтепродукты, угольный кокс, электроэнергия и пр. Несырьевые неэнергетические товары включают в себя продукцию 3 групп по степени передела:

продукция нижних переделов – первичная продукция растениеводства, базовые крупнотоннажные химикаты, удобрения, пиломатериалы, обработанный камень, чугун и сталь, необработанные цветные и драгоценные металлы;

продукция средних переделов – целлюлоза, стальной прокат, мука, крупы, растительные масла, сахар, мыло, строительные деревянные изделия, строительные блоки, трубы и т. п.;

продукция верхних переделов – продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, бытовая химия, одежда, обувь, мебель, игрушки, полиграфия, консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и пр.

В первом полугодии 2021 года структура российского экспорта по категориям изменилась по сравнению с 2020 годом. Доля несырьевых неэнергетических товаров, составила 43% (–5%), несырьевых энергетических товаров – 16% (+2%), сырьевых товаров – 41% (+ 3%) [7]. Это свидетельствует о снижении позиций несырьевого неэнергетического экспорта. Данный тренд изменения структуры российского экспорта, скорее всего, проявится и по итогам 2021 года.

Проведем более детальный анализ компонентов несырьевого неэнергетического экспорта. По итогам 2020 года в товарной структуре несырьевых неэнергетических товаров наибольший удельный вес приходится на металлопродукцию (20,8%), продукцию машиностроения (17,7%), продовольствие (17,3%), драгоценные металлы и камни (17%), химические товары (16%), лесобумажные товары (6,7%), прочие товары (4,6%) (рис.2). В 2020 году объем экспортируемых несырьевых неэнергетических товаров составил 161,3 млрд. долл., что на 3,8% больше аналогичного показателя 2019 года [8].

Основные товары несырьевого неэнергетического экспорта России в 2020 году [4].: золото (18,5 млрд. долл.%, рост 221,6%), пшеница (8,1 млрд. долл., рост 27,8%), платиноиды (7,8 млрд. долл., рост 52,9%), полуфабрикаты нелегированной стали (4,9 млрд. долл., снижение 20,4%), медь рафинированная (4,6 млрд. долл., рост 12,4%). Наибольший спад был характерен для ароматических продуктов переработки топлива (–2752 млн. долл.), полуфабрикаты нелегированной стали (–1244 млн. долл.), радиолокационной аппаратуры аппаратура (– 804 млн. долл.), легковых автомобилей (– 633 млн. долл.), калийных удобрений (– 560 млн. долл.).

В первом полугодии 2021 года [7]. лидирующие позиции сохранились за металлопродукцией (25,9%). Далее следовали химические товары (19,3%), продукция машиностроения (18,2%), продовольствие (17,1%), лесобумажные товары (8,1%), драгоценные металлы и камни (6,3%), прочие товары (5,1%). Основными товарами несырьевого неэнергетического экспорта являлись платиноиды 4,4 млрд. долл. (снижение 9,9%), полуфабрикаты нелегированной стали 3,7 млрд. долл. (снижение 6,1%), пшеница 3,1 млрд. долл. (снижение 3,2%), алюминий и его сплавы 2,9 млрд. долл. (рост 50,1%), пиломатериалы 2,7 млрд. долл. (снижение 0,3%).

Вызывает опасение, что в структуре несырьевого неэнергетического экспорта России не наблюдается повышения роли высокотехнологичной продукции. Это ситуация вызывает тревогу, так как для экономического развития страны и укрепления ее позиций как мирового технологического лидера принципиальным является повышение объемов товаров, реализуемых на рынках продукции верхних переделов. По итогам 2020 года доля продукции нижнего передела несырьевого неэнергетического экспорта составляла 51,46% (82,7 млрд. долл.), среднего передела – 19,8% (31,8 млрд. долл.), верхнего передела – 28,74% (46,21 млрд. долл.) [4].

Состав основных торговых партнеров России в 2020 и 2021 годах по несырьевому неэнергетическому экспорту (в порядке убывания объемов экспорта) несколько изменился [4, 7]. Если в 2020 году пятью ведущими партнерами России были Великобритания (20,2 млрд. долл.), Китай (16,3 млрд. долл.), Казахстан (12,3 млрд. долл.), Белоруссия (9,4 млрд. долл.), Турция (8,2 млрд. долл.), то в первом полугодии 2021 года – Китай (8,6 млрд. долл.), Казах-

стан (7,2 млрд. долл.), Белоруссия (5,8 млрд. долл.), Турция (5,2 млрд. долл.), США (3,9 млрд. долл.).

Основным партнером во внешней торговле несырьевыми неэнергетическими товарами в настоящее время является Китай. Акценты российского несырьевого неэнергетического экспорта в эту страну делаются на сельскохозяйственную продукцию, машины, оборудование и аппаратуру, продукцию химической промышленности. Среди стран СНГ максимальный объем несырьевого неэнергетического экспорта в 2020 году приходился на Казахстан, Беларусь, Узбекистан.

С политической точки зрения перспективной является ориентация российской экономики на сегмент рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Переориентация экспортной политики России начинает показывать положительные результаты, формируя новый виток экономического взаимодействия между Россией и странами АТЭС.

Внутри страны регионами-лидерами по объемам несырьевого неэнергетического экспорта в 2020 году [9]. являлись Москва, Красноярский край, Свердловская область, Московская область, Санкт-Петербург. К регионам с минимальной долей несырьевого неэнергетического экспорта относятся Республики Тыва, Республика Калмыкия, Республика Ингушетия, Севастополь, Ямало-Ненецкий автономный округ, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Карачаево-Черкесская Республика, Кабардино-Балкарская Республика. Они имеют низкий экспортный потенциал. В то же время есть группа регионов, которые сосредоточены на сырьевом экспорте, имея при этом потенциал развития несырьевого неэнергетического экспорта. Это такие регионы как Томская область, Новосибирская область, Республика Татарстан, Кемеровская область и др. Такие регионы могут при развитии соответствующих производств укрепить свои позиции на рынках несырьевой продукции [10-12].

В заключении можно сделать вывод, что в настоящее время в экспортной деятельности России складываются противоречивые тенденции. С одной стороны развиваются сектора российской экономики, имеющие потенциал несырьевого неэнергетического экспорта, а с другой – рост цен спроса на энергоносители может привести к изменению стимулов в сторону сырьевого экспорта. В этих условиях важно сохранить развитие несырьевых секторов, а особенно – высокотехнологичных производств. Это укрепит позиции России как стабильного и устойчивого игрока в большинстве сегментов мирового рынка.

Литература

1. В 2020 году мировая экономика сократилась на 4,3% // Коммерсантъ. 25.01.2021. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4661983 (дата обращения 14.01.2022).

2. Как изменилось место России по уровню жизни и экономике в мире в 2021 году? – URL: https://ostrovrusa.ru/na-kakom-meste-rossiya-po-urovnyu-zhizni-v-mire (дата обращения: 15.12.2021).

3. Хект Э. Ралли цен на энергоносители только начинается. Investing.com. 16.10.2021. – URL: https://ru.investing.com/analysis/article-200286622 (дата обращения 12.11.2021).

4. Итоги экспорта России. 2020. Цифровая платформа «Мой экспорт». – URL: http://regionstat.exportcenter.ru/regions/list/ (дата обращения 08.01.2022).

5. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии. национальной безопасности Российской. Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (дата обращения 10.12.2021).

6. Классификация экспортных товаров. Цифровая платформа «Мой экспорт». – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (дата обращения 12.11. 2021).

7. Итоги экспорта России. 2021. Цифровая платформа «Мой экспорт». – URL: http://regionstat.exportcenter.ru/regions/list/ (дата обращения 08.01.2022).

8. В 2020 году экспорт российских несырьевых неэнергетических товаров превысил 161 млрд долларов, это новый абсолютный рекорд. РЭЦ. – URL:

https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/v-2020-godu-eksport-rossiyskikh-nesyrevykh-neenergeticheskikh-tovarov-prevysil-161-mlrd-dollarov-eto/ (дата обращения 14.11.2021).

9. Экспорт регионов. Аналитический портал. – URL: http://regionstat.exportcenter.ru/regions/list/ (дата обращения 25.12.2021).

10. Kazantseva E., Osokina N., Chistyakova G. Prospects for Social and Economic Development of Coal Mining Regions// E3S Web of Conferences. – 2020. – № 174. – URL: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017404021 (дата обращения 25.12.2021).

11. Kazantseva E., Chistyakova G. Ensuring Regional Security in the Context of Economic Aspects of Sustainable Development // E3S Web of Conferences. 3rd International Innovative Mining Symposium, IIMS, 2018. – URL: https://doi.org/10.1051/e3sconf/20184104045 (дата обращения 08.01.2022).

12. Казанцева Е.Г. Региональный бизнес в контексте социально-экономического развития регионов//Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. – С. 143-148.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ

**Абдуразизов С.Р.**
**Ферганский политехнический институт, ассистент,**
**г. Фергана, Узбекистан**

Аннотация. В данной статей в качестве приоритетных раскрываются актуальный меры по совершенствовании государственного финансового контроля, сущность и социально-экономическое содержание государственного финансового контроля. Рассмотрены цели и задачи, основные функции государственного финансового контроля. Рассмотренные определение государственного финансового контроля как функции государственного управления, обеспечивающей реализацию финансовой политики государства. Рекомендации могут представлять интерес и быть полезны как для ученых-финансистов, так и для практических работников в сфере финансов.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль; финансовый контроль; содержание государственного финансового контроля; сущность финансового контроля; классификации финансового контроля; признаки контроля, виды контроля.

## THE ECONOMIC ESSENCE OF FINANCIAL CONTROL AND ITS ORGANIZATIONAL FOUNDATIONS

Annotation. In this article, current measures to improve state financial control, the essence and socio-economic content of state financial control are revealed as priorities. The goals and objectives, the main functions of state financial control are considered. The definition of state financial control as a function of public administration that ensures the implementation of the financial policy of the state is considered. The recommendations may be of interest and useful both for financial scientists and for practitioners in the field of finance.

Keywords: state financial control; financial control; the content of state financial control; the essence of financial control; classifications of financial control; signs of control, types of control.

Государственная поддержка действующих в нашей стране предприятий и реализация разумной финансовый политики, а также эффективная организация контроля финансового на предприятиях являются одними из основных факторов устойчивого развития экономики. Безусловно, в этом процессе эффективная создания финансового контроля на предприятиях,

функционирующих в экономике, является важным рычагом, прежде всего, в своевременном выявлении и устранении возникающих на предприятиях недостатков, в неукоснительном выполнении поставленных приоритетных задач, а в дальнейшем, в бесперебойном выходе из кризисного периода, в своевременном выполнении текущих и стратегических задач на предприятии, в обеспечении эффективного использования финансовых ресурсов является одним из основных факторов, влияющих на рациональное использование, увеличение объемов производства и обслуживания [3-8].

Следует отметить, что существуют специфические особенности организации и осуществления контроля за финансами предприятий различных форм собственности. В условиях модернизации экономики необходима работа по упорядочению финансов предприятий, правильной оценке их финансового состояния и организации эффективного финансового контроля, поиску новых источников денежных средств и регулярному анализу их состояния [4-6].

Одной из серьезных проблем, ожидающих своего решения на практике, является отсутствие на практике необходимых условий, в том числе правовых, организационных, для гармоничного осуществления финансового контроля на предприятиях и в учреждениях, выявление недостатков в принятых правовых и нормативных актах в этой сфере, их совершенствование, а также широкое и всестороннее изучение опыта развитых стран [1].

Известно, что экономические отношения, складывающиеся, с одной стороны, с государством, а с другой-между предприятиями, организациями, фирмами, частными лицами, составляют финансовую систему государства. Государство во всех экономических формациях стремится к созданию усовершенствованных финансовых механизмов и эффективной финансовой системы, а результатом этого становится его экономическое благополучие, а вместе с ним и политическая стабильность. Управление социальными финансовыми ресурсами, то есть государственным бюджетом, осуществляется на основе ответственности перед обществом. В результате этого возникает естественная необходимость в контроле финансовой деятельности со стороны государства, а также как элемента управления на любом уровне [2].

Финансовый контроль — это непрерывный процесс. Финансовый контроль формируется и развивается как ведущий необходимый элемент системы либерализации экономики в условиях совершенствования рыночных отношений. Финансовый контроль направлен на защиту существующего в стране национального богатства и созданных материальных благ, а также интересов населения. Деятельность государства по управлению финансами заключается в организации многогранных, разнообразных финансовых отношений, которые осуществляются посредством финансового контроля.

"Финансовый контроль — это совокупность действий и проверок, направленных на проверку вопросов, связанных с финансовой деятельностью экономических и управленческих органов, посредством кодификации специальных форм и методов». Финансовый контроль в процессе осуществления государством своих функций становится основным видом государственного контроля. В системе и механизме денежно-финансовых отношений объект выступает как элемент необходимых категорий финансового контроля, процессов производства, распределения и потребления. С другой стороны, финансовый контроль выступает в виде организационной части субъективной деятельности широких народных масс в управлении экономикой.

Своевременная реализация экономической и финансовой политики государства обеспечивается эффективным, экономичным, полным и целенаправленным использованием формирования финансовых ресурсов всех отраслей экономики в сферах и отраслях.

Выявление, контроль и анализ закономерностей развития состояния экономики республики, социально-экономических процессов является актуальной деятельностью государства в рамках управления отраслями экономики [5-9].

Финансовый контроль — это особая функция финансов, целью которой является выявление отклонений от принятых шаблонов законности и эффективности управления финан-

совыми ресурсами, а при наличии таких отклонений-своевременное принятие соответствующих мер по их устранению и предотвращению [10]. Иными словами, финансовый контроль как экономическая категория представляет собой практическое проявление объективно присущего финансам характера контроля. Как правило, финансовый контроль рассматривается в следующих двух аспектах:

1. Строго регламентированная деятельность специально созданных органов контроля за соблюдением всеми хозяйствующими субъектами финансового законодательства и финансовой дисциплины;

2. Неотъемлемый элемент управления финансами и денежными потоками на макро и микроуровнях с целью обеспечения эффективности и целесообразности финансовых операций.

Контроль за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, предприятий и организаций), осуществляемый различными уровнями законодательной и исполнительной власти, а также специально созданными учреждениями, называется финансовым контролем. В экономически развитых странах финансовый контроль подразделяется на самостоятельную отрасль, которая, с одной стороны, является взаимозависимой, а с другой-обособленной (самостоятельной):

> Государственный финансовый контроль;

> Негосударственный финансовый контроль.

Государственная и негосударственная сферы финансового контроля, несмотря на схожесть методов осуществления контроля, принципиально отличаются по своим конечным целям. Если главной целью государственного финансового контроля является максимизация поступления ресурсов в государственную казну и минимизация расходов государственного управления, то главной целью негосударственного финансового контроля является минимизация отчислений и других расходов в пользу государства с целью увеличения нормы прибыли на размещаемый капитал [7-9].

Государственная и негосударственная сферы (проявления, виды) финансового контроля, несмотря на схожесть методов осуществления контроля, принципиально отличаются друг от друга по своим конечным целям [5]. Если главной целью государственного финансового контроля является максимизация поступления ресурсов в государственную казну и минимизация расходов государственного управления, то в противоположность этому главной целью негосударственного финансового контроля (особенно внутрифирменного финансового контроля) является минимизация отчислений и других расходов в пользу государства с целью увеличения нормы прибыли на размещаемый капитал [9]. Обе области финансового контроля в свое время были ограничены правовой рамкой действующего законодательства.

Принимая законы, прямо или косвенно влияющие на систему организации финансового контроля, каждое государство, как правило, руководствуется (обосновывается) вышеуказанными принципами. В то же время в каждом государстве существует свой регламент (порядок и последовательность) контрольных действий, что в конечном итоге, безусловно, свидетельствует о его влиянии на результаты финансового контроля.

Финансовый контроль — это особая функция финансов, целью которой является выявление случаев отклонений от принятых шаблонов законности и эффективности управления финансовыми ресурсами, а при наличии таких отклонений-своевременное принятие соответствующих мер по их исправлению и предупреждению [12]. Она, в отличие от других видов контроля, наблюдается во всем процессе движения денежных накоплений, присутствуя во всех сферах общественного производства [11]. Поэтому можно утверждать, что финансовый контроль является объективно необходимым компонентом хозяйственного механизма в любом производстве.

Финансовый контроль выступает средством контроля таких характерных для финансов качеств, как организация, распределение и использование валового общественного и национального дохода. Другими словами, контрольная функция финансов — это основная

часть финансового контроля, способствующая равновесию между потребностью в финансах и совокупностью финансовых ресурсов [10-14]. При этом предпосылками, необходимыми для функционирования финансового контроля, являются четкая регламентация всех сторон контрольной деятельности, в частности ее границ, способов и форм осуществления, определение правового статуса органов контроля, их прав и обязанностей [12]. Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что финансовый контроль — это деятельность государственных и негосударственных органов и хозяйствующих субъектов, регулируемая нормами права, направленная на установление законности и эффективности управления финансовыми ресурсами, обеспечение финансовой дисциплины, а также своевременное принятие мер по устранению и предупреждению выявленных нарушений.

Литература

Abduazizov, S. R. (2020). ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ. Theoretical & Applied Science, (6), 461-463.

Рябухин С. Н. Аудит эффективности использования государственных ресурсов: монография. М.: Наука, 2004.

Temirkulov, A. A. (2020). The correct acceptance of the investment decision is a factor of success of implementation of the process. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), 689-692.

Кудбиев, Д. К., & Турсунова, Д. Д. (2018). ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. In Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века (pp. 87-93).

Abduazizov, S. R. (2021). DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINING NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI. Scientific progress, 2(8), 250-256.

Kunduzova, K. I. (2020). Ways to attract investment and improve its accounting. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 10(6), 216-221.

Нурматов, О. Т. (2017). ПРОЦЕСС МОДЕРНИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНА: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ. Theoretical & Applied Science, (4), 206-210.

Abduazizov, S. R. (2020). Features of the organization of accounting and analysis of farming under conditions of modernization. ISJ Theoretical & Applied Science, 06 (86), 461-463.

Abduraximov, Boburjon Umarjon O‘g‘li, Qudbiyev, Nodir Tohirovich, & Mominov, Ikromjon Luxmonjon O‘g‘li (2021). AYLANMA MABLAG‘LARNI BOSHQARISH TIJORAT KORXONASI MUVAFFAQIYATINING ASOSI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 724-733.

Rasulova, Shaxnoza Xatamovna (2021). ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI KAMAYTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI VA UNI TO‘G‘RI HISOBGA OLISH ZARURIYATI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 713-718.

Raximjonov, Umidjon Raximjon O‘G‘Li, Qudbiyev, Nodir Tohirovich, & Qayumov, Nozimjon Adxamjon O‘G‘Li (2021). BILVOSITA SOLIQLARNING SOLIQ TIZIMIDAGI TUTGAN O‘RNI VA AHAMIYATI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 719-723.

Qudbiyev, Nodir Tohirovich. (2021). Xalqaro moliyaviy hisob standartlariga o‘tish dolzarbligi - Relevance of the transition to international financial accounting standards. SJ international journal of theoretical and practical research, 1(2), 56–64.

Давлятшаев, А. А. (2020). Социальный анализ инвестиционных проектов. In минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари (pp. 516-520).

Jumakulov, Z., & Kunduzova, Q. I. (2021). Financial Independence in the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan: Results and Conclusions. Middle European Scientific Bulletin, 19, 236-241.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ**

# ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Абдурашидова М.С.**
**«Корпоративная экономика и бизнес аналитика»**
**Ташкентского государственного экономического университета.**
**г.Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В статье проведен анализ сложившейся ситуации в электроэнергетической отрасли. Раскрыты основные причины технологических потерь электрической энергии при её транспортировке и распределении Определены основные пути решения проблем, выявленных в развитии отрасли.

Ключевые слова: инвестиции, гидроэлектростанции, электроэнергетика, тепловые электростанции, основные средства, производственные затраты, прибыль, альтернативная энергетика.

# MODERN PROBLEMS OF THE ENERGY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation. The article analyzes the current situation in the electric power industry. The main causes of technological losses of electric energy during its transportation and distribution are revealed, the main ways of solving the problems identified in the development of the industry are identified.

Keywords: investments, hydroelectric power plants, electric power, thermal power plants, fixed assets, production costs, profit, alternative energy.

Изменение климатических условий, увеличение численности населения, резкое развитие индустриального сектора приводят к возрастанию спроса на энергоносители. Растущее потребление энергоресурсов должны обеспечивать топливно-энергетические компании, этим они способствуют росту экономики страны и мира в целом. Среднегодовые темпы роста мировой экономики составляют 3,5-4%, это значит к 2030 году потребление энергии увеличится в 1,3-1,5 раза. в 1,3-1,5 раза. В сценарии устойчивого развития Мирового энергетического агентства (МЭА) в мировом энергобалансе доля потребления угля к 2040 году, по сравнению с 2017 годом, должна уменьшиться до 60%, нефти - до 71%, природного газа возрастет на 10%, доля электроэнергии, производимой АЭС, - на 88%, ГЭС - на 50%, а возобновляемых источников энергии - на 220% [1].

В Узбекистане с первых дней независимости уделяли особое внимание развитию энергетической отрасли, а с 2017 года процесс, направлен на стратегическое устойчивое развитие энергетических отраслей. В Указе Президента Республики Узбекистан за № 4947 от 7.02.2017 г. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» определены приоритетные задачи по «дальнейшей модернизации и диверсификации промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень,.. освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, сокращение энергоемкости и ресурсоемкости экономики, широкое внедрение в производство энергосберегающих технологий, расширение использования возобновляемых источников энергии, повышение производительности труда в отраслях экономики» [2]. Учитывая ускорение развития отраслей, можно ожидать в ближайшем будущем обострение проблемы энергообеспечения населения и производства. Это конечно требует реформирования энергетической отрасли Узбекистана, нацеленной на формирование в стране надежной, эффективной и стабильной системы электроснабжения. В результате ускоренного развития национальной экономики в Узбекистане, совершенствования социальной сферы, роста численности и уровня жизни населения повышается спрос на электроэнергию. По прогнозам к 2030 году потребление электроэнергии в экономике нашей страны увеличится в 1,8 раза [3].

Реформирование энергетической отрасли в первую очередь началось с АО «Узбекэнерго». На его базе были созданы три акционерных общества: АО «Тепловые электрические станции», АО «Национальные электрические сети Узбекистана» и АО «Региональные электрические сети». Огромным значением для экономики является создание Агентства по атомной энергетике «Узатом» и АО «Узгидроэнерго». В 2019 году 7 февраля было принято Постановление Президента Узбекистана № ПП-4165 «Об утверждении Концепции развития атомной энергетики в Республике Узбекистан на период 2019-2029 годов», которое предусматривает строительство АЭС поколения III+ в составе двух энергоблоков установленной мощностью 1,2 ГВт каждый.

Одним из успешных шагов на пути перехода к рыночным отношениям в энергетическом секторе стала реализация проектов возобновляемой энергетики. Для Узбекистана внедрение ВИЭ проходит на принципиально новой для страны основе – государственно-частного партнерства (ГЧП). Таким образом, ввод в эксплуатацию новых электростанций, в том числе тепловых (ТЭС), солнечных фотоэлектрических (ФЭС), ветровых (ВЭС), во многом является примером рыночных изменений, происходящих в энергетическом секторе страны.

В настоящее время подписанные 13 соглашений о покупке электроэнергии, являются значимым этапом в создании конкурентной среды для энергетического сектора. В числе иностранных инвесторов-производителей энергии такие компании как: Total Eren SA (Франция), Abu Dhabi Future Energy Company - Masdar (ОАЭ), Aksa Enerji Üretim A.Ş. (Турция), ACWA Power (Саудовская Аравия) и другие.

В последние годы в стране модернизированы действующие теплоэлектростанции и гидроэлектростанции. Установлено оборудование, внедрены технологии на основе самых последних разработок в области энергоэффективности. Располагаемая производственная мощность энергосистемы страны выросла с 10 тыс. 830 МВт.(2016 год) до 14 тысяч 131 МВт. То есть следующие 3 300 МВт мощности были введены всего за последние 4 года. Так, по состоянию на 1 января 2021 года установленная мощность электрических станций единой электроэнергетической системы Узбекистана составляет более 15,1 ГВт. Энергосистему Узбекистана составляют 11 тепловых электростанций суммарной установленной мощностью 12468,2 МВт и 28 гидравлических электростанций мощностью 1439,2 МВт (11,5 %). Такое резкое увеличение производственных мощностей в 2017-2021 годах достигнуто в основном за счет ввода в эксплуатацию новых парогазовых установок (ПГУ) на Навоийской, Талимарджанской, Ташкентской теплоэлектростанциях. При этом за счёт внедрения современных энергосберегающих технологий и оборудования обеспечено снижение условного расхода топлива на ТЭС - с 375,8 гр/кВт.ч в 2016 году до 333,9 гр/кВт.ч в 2020 году или на 11 % (-41,9 гр/кВт.ч) [4].

Но не все так хорошо, как хотелось бы. В энергетическом секторе страны существует и масса проблем, которые требуют решения. В настоящее время энергоемкость валового внутреннего продукта (ВВП) страны вдвое превышает среднемировой [3]. И предприятия и сам энергетический сектор недостаточно эффективны в производственном, организационном и управленческом аспектах. Учитывая, что необходимо обеспечить эффективность и конкурентоспособность этого сектора, проблемы необходимо решать как можно скорее.

При решении эффективности функционирования сектора в первую очередь сталкиваются с проблемой морального и физического износа основных фондов в электроэнергетической отрасли. Большая часть оборудования осталась в эксплуатации еще с 60-70 годов 20 века. Особенно остро проблема морального износа ощущается в тепло и гидроэнергетике. Если рассмотреть в долевом соотношении, устаревшие основные средства в системе АО «Узбекэнерго» составляют 62,4% [3]. При этом у значительной части объектов электросетевого хозяйства сроки эксплуатации превысили отметку 30 лет, к таким относятся 66 % магистральных и 62 % распределительных сетей, 74 % подстанций и более 50 % трансформаторных пунктов. Это является одним из факторов, способствующих росту уровня технологических потерь электрической энергии при её транспортировке и распределении. Средний уро-

вень технологических потерь электрической энергии в магистральных сетях составляет 2,72 %, в распределительных сетях - 12,47% [4]. Такая же ситуация наблюдается и у объектов электросетевого хозяйства, а это 66 % магистральных и 62 % распределительных сетей, 74 % подстанций и более 50 % трансформаторных пунктов. Все это приводит к росту уровня технологических потерь электрической энергии при её транспортировке и распределении. Средний уровень технологических потерь электрической энергии в магистральных сетях составляет 2,72 %, в распределительных сетях - 12,47% [4].

Все выше сказанное объясняет высокую энергоемкость производственных затрат отрасли, а это сказывается на финансовом состоянии предприятий. Такая ситуация негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий. В результате большинство государственных предприятий в настоящее время ложатся тяжелым бременем на государство из-за финансовой нестабильности [5]. Высокая стоимость производства приводит к уменьшению нераспределённой прибыли компании. А ведь известно, что нераспределенная прибыль как раз и реинвестируется в производство в АО, следовательно ее снижение будет снижать объем внутренних инвестиций (накоплений) акционерных обществ в отрасли. Чтобы потенциальные инвесторы согласились инвестировать, АО «Узбекэнерго» должно доказать, что оно стабильно, надежно, прибыльно и конкурентоспособно, а также показать потенциальным инвесторам реальную прибыль и будущие перспективы после инвестирования в компанию.

Для обеспечения господствующего положения на рынке «Тепловые электрические станции», «Национальные электрические сети Узбекистана» и «Региональные электрические сети» должны внедрять последние разработки и достижения, присущие этой отрасли; необходим переход на стратегическое управление. Стратегия развития электроэнергетики должна базироваться на Стратегии развития энергетики Узбекистана. Объясняется это тем, что она является составной частью топливно-энергетического комплекса страны. Особенность Стратегии развития энергетики Узбекистана носит межотраслевой характер. Для ее реализации важны согласованные действия в нефтегазовой, угольной, электро- и теплоэнергетической, атомной отраслях, а также машиностроении, транспорте, вопросах межгосударственных водноэнергетических обменов.

Развитие электроэнергетического сектора связанно с переходом от ресурсно-сырьевого к ресурсно-инновационному развитию. Достичь этого возможно, если:

изменить стиль и структуру управления. Внедрять инновационный подход в управлении как структурными подразделениями, так и самой отраслью в целом;

для экономии топливно-энергетических ресурсов и снижения воздействие производства энергии на окружающую среду, внедрить современное высокотехнологичное инновационное оборудование;

просвети работу по техническому перевооружению, реконструкции и модернизации электростанций.

Увеличение уровня энергосбережения, снижение стоимости выработки электроэнергии благодаря образованию конкурентного рынка электроэнергии, также являются актуальными задачами. Для их решения необходимо определить этапы перехода к конкурентной рыночной системе, принимая во внимание зарубежный опыт, изучать правила рынка и развивать целостную концепцию в этом направлении. Основная цель процесса преобразования состоит в том, чтобы решить проблемы модернизации станций, повышение энергоэффективности, улучшая качество предоставляемых услуг, а также обеспечение конкурентоспособных цен на произведенные продукты, то есть для электричества и тепла. Преобразование предприятий должно осуществляться с использованием опыта зарубежных стран. В то же время важно расширить масштаб введения цифровых технологий, учитывать принцип экономичности и культуры потребления, активизировать работу по внедрению автоматизированной системы учета и контроля потребления электроэнергии в республике.

Литература:

1.World Energy Model. Documentation. 2019 Version. IEA. 2020. 88 p. (http://www.iea.org/policiesandmeasures ).

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017. Информационно-поисковые и экспертные системы, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://nrm.uz/contentf?doc=491330_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_07_02_2017

3. Официальный правительственный портал, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://regulation.gov.uz/ru/document

4. «Энергетика Узбекистана: переход на рыночные отношения и наращивание генерации», [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
https://www.uzdaily.uz/ru/post/63825

5. Обращение Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису республики Узбекистан 29 декабря 2021 г. https://president.uz/uz/lists/view

6. World Energy Model. Documentation. 2019 Version. IEA. 2020. 88 p., [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iea.org/policiesandmeasures

7.Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4165 «Об утверждении концепции развития атомной энергетики в Республике Узбекистан на период 2019-2029 годов» от 7 февраля 2019 г., [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://lex.uz/docs/4194042

8. Абдурашидова М.С. «Политика государства гарантия инвестиционного развития страны», Интернаука, Том 1, № 8(137), 2020г.,стр 81-83

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Абдурашидова М.С.**
**Ст. преподаватель кафедры:**
**«Корпоративная экономика и бизнес аналитика»**
**Ташкентского государственного экономического университета.**
**г.Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В настоящий момент активно развиваются информационно-коммуникационные технологии. Они стремительно проникают во все сферы жизни и кардинально изменяют модели коммуникации. В статье проводится анализ развития ИКТ в соответствии с Комплексной программой развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан. Дается обзор сложившейся ситуации и детальное рассмотрение принимаемых в стране мер по дальнейшему улучшению ИКТ климата.

Ключевые слова: ИКТ, коммуникации, информационное общество, цифровизация, Электронное правительство, цифровая экономика.

## DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation. At the moment, information and communication technologies are actively developing. They are rapidly penetrating into all spheres of life and radically changing communication models. The article analyzes the development of ICT in accordance with the Comprehensive Development Program of the National Information and Communication System of the Republic of Uzbekistan. An overview of the current situation and a detailed review of the measures taken in the country to further improve the ICT climate are given.

Keywords: ICT, communications, information society, digitalization, E-government, digital economy.

В настоящий момент активно развиваются информационно-коммуникационные технологии. Они стремительно проникают во все сферы жизни и кардинально изменяют модели коммуникации. Благодаря этому появилась возможность эффективно выполнять все необходимые бизнес-операции и вести удаленно документооборот. Применение ИКТ дало возможность не только увеличить скорость работы, но и снизить ее стоимость. Как результат в последние годы одним из важных товаров стали считать информацию и знания. Все это сформировало новый вид общества - «информационное общество».

Цифровизация в широком смысле подразумевает тенденцию к глобальному развитию только в том случае, если цифровая трансформация отвечает определенным требованиям: она охватывает бизнес, производственный процесс, научный сектор, социальную сферу и обычную жизнь граждан; при условии эффективного использования результатов, которые доступны не только специалистам, но также и простым гражданам, которые имеют базовые навыки в работе с ней [1]. Цифровизация приводит к изменениям в промышленной отрасли. В этот сектор внедряются информационные технологии, значительно повышающие качество продукции и услуг. Новые подходы и бизнес-модели, которые рождаются в индустрии 4.0 [2]., позволяют производителям больше зарабатывать, а значит, инвестировать в совершенствование продукции. Четвертая промышленная революция означает все большую автоматизацию абсолютно всех процессов и этапов производства: цифровой дизайн изделия, создание его виртуальной копии, сотрудничество инженеров и конструкторов в едином цифровом конструкторском бюро, дистанционная регулировка оборудования на заводе для удовлетворения технических требований к выпуску именно этого «умного» продукта, автоматический заказ необходимых компонентов в необходимом количестве , контроль за их доставкой, мониторинг пути готовой продукции со склада на заводе в магазин и к конечному заказчику. Но даже после продажи производитель не забывает о своем продукте, как это было раньше в классической модели: он контролирует условия использования, может менять настройки удаленно, обновлять программное обеспечение, предупреждать клиента о возможных поломках, а в конце цикла использования - принимать продукт в утилизацию [3]. Цифровые технологии открывают огромные возможности благодаря управлению всеми этапами жизненного цикла изделия – от учета потребностей клиентов и проектирования до его обслуживания и утилизации. Раньше компании просто производили и «выбрасывали» продукт на рынок, теперь они переходят на полный цикл производства и сервиса [4].

В Узбекистане развитие ИКТ осуществляется в соответствии с Комплексной программой развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанной на 2013-2020 годы. В своем доклад на расширенном заседании Кабинета министров «Об итогах социально-экономического развития страны в 2016 году и важные приоритеты экономической программы на 2017 год» Президент С.М. Мирзиёев отметил, что «наша актуальная задача, актуальная сегодня и на перспективу, это обеспечить эффективное функционирование всей системы «Электронное правительство» [5].

В последние годы Узбекистан акцентирует внимание на развитии цифровой экономики, повышенное внимание уделяется и инновационному развитию. В ноябре 2017 года было сформировано Министерство инновационного развития, в феврале 2018 года Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций республики Узбекистан открыло офисы по развитию цифровой экономики и электронного правительства.

В мае 2018 года было принято постановление Президента "О мерах по ускорению развития электронной коммерции", которым утверждена Программа развития электронной коммерции на 2018-2021 годы, в июле - постановление "О мерах для развития цифровой экономики в Республике Узбекистан". В ноябре было принято постановление президента республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики". В декабре лидер страны принял указ "О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства и информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан". Для развития цифро-

вой экономики в Узбекистане в 2019 году со стороны президента были изданы ряд указов и распоряжений. 16 сентября 2019 года был обсужден проект Концепции развития системы «Электронное правительство» в Республике Узбекистан на 2020-2025 годы. Внедрение данной системы необходимо для обеспечения перехода к следующему этапу развития – развития интегрированного правительства. Данная система, это новая версия Единого портала интерактивных государственных услуг. Предложенные изменения направлены на развитие и применение информационных технологий в сфере экономики и социальной жизни общества, для повышения эффективности управления, доступа к гос.услугам и улучшения эксплуатации пользователям, оперативного решения вопросов бизнеса и предпринимательства. На официальном портале https://lex.uz/docs вывешен Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении стратегии «цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации». Данная стратегия призвана решить вопросы по ускорению развития цифровой индустрии в республике, повышению конкурентоспособности национальной экономики.

11 мая 2020 года на совещании по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства Президент С.М. Мирзиеев отметил, что условия пандемии еще раз доказали важность цифровых технологий. Стало очевидным, что образование, государственные услуги, государственное управление, торговля и сфера услуг в значительной степени зависят от информационных технологий. Услуги, которые не предоставлялись удаленно в течение многих лет, были переведены в онлайн в течение нескольких дней [6]. Для реализации Стратегии в стране работу медицинских учреждений переводят в цифровой формат, создан Единый реестр для ведения социальных выплат. Торговые т сервисные объекты переводят в онлайн режим, повсеместно внедряют электронные счета-фактуры. Оцифровывается и сфера логистики. Например, внедряются автоматизированные системы оплаты железнодорожных грузовых перевозок и услуг общественного транспорта. Но переход к цифровой экономике невозможен только в крупных городах страны. Поэтому указом президента увеличивается охват оптоволоконными сетями дошкольного образования с 41 до 100, государственного образования с 40 до 70 и здравоохранения с 38 до 100 процентов, что позволит многим деревням получить доступ к Интернету. Повсеместно открываются информационные центры, за счет иностранных кредитов строятся дата-центры стоимостью 30 миллионов долларов, разрабатываются электронные системы учета земли и воды, происходит полная оцифровка процессов от размещения урожая до внедрения. Для полноценного перехода к цифровому формату в экономике необходимы и квалифицированные специалисты, и продвинутые пользователи среди населения. Для решения этой проблемы 47 000 учащихся привлекли по проекту "Миллион программистов", в школах с 7 класса повсеместно стали обучать основам программирования. На уровне государства особое внимание обращено на поддержку специалистов, проекты, реализуемые государственными организациями, для привлечения резидентов отечественных ИТ-парков.

28 апреля 2020 года было принято очередное Постановление Президента РУз «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства», которое устанавливает новые цели и задачи по дальнейшему развитию цифровой экономики и электронного правительства, которые предусматривают:

- ускорение процессов цифровизации экономики и увеличению ее доли в ВВП страны в 2 раза к 2023 году;

- обеспечение наиболее полной модернизации цифровой инфраструктуры страны и доступности современных телекоммуникационных услуг в регионах, предусматривающих подключение в 2020-2021 годах всех учреждений здравоохранения, школ, дошкольных организаций, сел и городских кварталов к высокоскоростному Интернету и повышению качества услуг связи;

- развитие системы электронного правительства с 60-процентной долей электронных государственных услуг к 2022 году;

- развитие цифрового предпринимательства за счет производства программных продуктов и создания технологических платформ, увеличение объема услуг в этой сфере к 2023 году в три раза, доведение их экспорта до 100 миллионов долларов;

- открытие центров обучения цифровым знаниям во всех регионах страны до 2022 года в рамках проекта "Пять инициатив" [7].

Литература

1. Абдурашидова М.С., Юсупов Х.Т «Цифровая трансформация экономики промышленности», Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти. Халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бинзес ва тадбиркорлик олий мактаби 2020., стр 244-245

2. «Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать». Официальный сайт РБК. Тренды., [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7

3. Светлана Рагимова. «Цифровая Индустрия 4.0» официальный сайт Forbes, Электронный ресурс. - Режим доступа: https://www.forbes.ru/brandvoice/sap/345779-chetyre-nol-v-nashu-polzu

4. «Индустрия 4.0: цифровая трансформация промышленного предприятия». Круглый стол: Рациональное Управление Предприятием, Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.remmag.ru/upload_data/files/2017-0304/RT.pdf

5. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад Президента РУ Мирзиёева Ш.М., Электронный ресурс. - Режим доступа: http://uza.uz/ru/politics/kriticheskiy-analiz-zhestkaya-distsiplina-i-personalnaya-otv-15-01-2017.

6. Мирзиеев Ш.М. «Если мы не выполним эту работу в ближайшие 2-3 года, каждый год промедления будет стоить нашей стране 10 лет прогресса» официальный сайт президента РУз., Электронный ресурс. - Режим доступа: https://president.uz/ru/lists/view/3566

7. Abdurashidova Marina Sagatovna, Buranova Manzura Abdukadirovna. «Analysis of the Introduction of Digitalization in the Economy of the Republic of Uzbekistan» International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology (IJARSET) , Vol. 7, Issue 12 , December 2020, pp 16065- 16069 Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.ijarset.com/volume-7-issue-12.html

8. Постановление президента республики Узбекистан «О мерах по повсеместному внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 г. № ПП-4699, Электронный ресурс. - Режим доступа: https://lex.uz/docs/4800661

9. Указ президента республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы информационных технологий и связи» от 19 февраля 2018 г. № УП-5349, Электронный ресурс. - Режим доступа: https://lex.uz/docs/3564975

## К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГИОНОВ

**Абдусаматов Х.А.**
**Научный руководитель Жураева Н.К.**
**Ферганский политехнический институт, г.Фергана, Узбекистан**

Аннотация. В статье освещены вопросы касающиеся совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов Республики Узбекистан. В ходе исследования автор обращает внимание на изучение факторов, способствующих формированию инвестиционной активности на региональном уровне, являющейся немаловажной задачей, решение которой внесёт вклад в развитие теории управления.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиционная среда, мотивация регионов, кадры, инновационная система

## TO SOME ISSUES OF IMPROVING INNOVATIVE AND INVESTMENT MECHANISMS OF THE REGIONS

Abstract. The article highlights issues related to the improvement of innovative and investment mechanisms of the regions of the Republic of Uzbekistan. In the course of the study, the author draws attention to the study of factors contributing to the formation of investment activity at the regional level, which is an important task, the solution of which will contribute to the development of management theory.

Keywords: investment activity, investment environment, motivation of regions, personnel, innovation system

Обеспечение стабильных темпов экономического развития и повышения устойчивости в рыночных условиях в большей степени определяется уровнем инвестиционной привлекательности, активности и составляющими инвестиционного обеспечения экономики региона.

В ходе ознакомления с различными источниками был собран материал, анализ которого позволяет прийти к заключению, что инвестиционное обеспечение осуществляется с помощью отбора ресурсов, необходимых для инвестиций, использования эффективных механизмов инвестиций и создания сбалансированной инвестиционной программы для обеспечения её дальнейшей реализации.

Необходимо констатировать то, что мониторинг источников финансирования в регионах открывает региональные различия и идентифицирует инвестиционную ситуацию. И так, децентрализация инвестиционного обеспечения способствует расширению независимости субъектов хозяйствования в ходе использования ресурсов инвестиций [1].

Изучение факторов, способствующих формированию инвестиционной активности на региональном уровне, является немаловажной задачей, решение которой внесёт вклад в развитие теории управления, формирование методологических подходов и методических рекомендаций в рамках реализации экономической политики, направленной на активизацию инвестиционной деятельности в регионах с целью технологического обновления и структурной перестройки экономики региона [3].

При уточнении источников финансирования для развития производственного процесса в стратегии регионов основное внимание уделяется вопросам максимального использования собственных и привлеченных инвесторами финансовых ресурсов.

Президент страны Шавкат Миромонович Мирзиёев в своих выступлениях неоднократно отмечал то, что отсутствие необходимой инфраструктуры в некоторых регионах тормозит привлечение инвестиций. Было указано на наличие проблем, связанных с выделением земельных участков для проектов, подключением к сетям электро-, газо-, водоснабжения и канализации. В этой связи министерствам экономики и промышленности, инвестиций и внешней торговли в 2019 году было поручено разработать программу сроком на три года по развитию объектов инфраструктуры в регионах.

С нашей точки зрения, целесообразно принятие комплекса мер с целью повышения эффективности механизмов по привлечению инвестиций в регионы Узбекистана, такие как:

улучшение инвестиционной среды и увеличение инвестиций со стороны государства в региональную инфраструктуру;

создание и внедрение программы по комплексному развитию территорий;

повышение уровня подготовленности кадров с учётом их квалификации;

мотивация регионов к развитию на инновационной основе;

В своём исследовании мы бы хотели сконцентрировать внимание и на вопросы инновационного развития регионов.

Проблема инновационного развития региона исходит из отсутствия действенного управленческого механизма, включающего системный подход и способного учитывать экономическую, геополитическую, социально-культурную стороны особенностей региона при стимулировании как инвестирования в инновационную сферу, в создание нововведений, так и их коммерциализацию [2].

С этой точки зрения уместен системный подход к управлению, заключающийся в формировании сетей подсистем и взаимосвязанных частей, образующих единое целое [4].

В данном аспекте большую актуальность несут в себе исследования, направленные на создание методических, теоретических основ и инструментов механизмов управления инновационным развитием регионов [5].

В заключении следует отметить то, что несмотря на присутствие структурных и институциональных преобразований в национальной экономике, безотлагательного повышения её конкурентных преимуществ в рамках стратегического развития, сложившиеся организационные, экономические условия, в том числе слабая заинтересованность и недостаточность объемов инвестиционных ресурсов у субъектов хозяйствования в ходе осуществления инновационных разработок и их коммерциализацию.

Недостаток чёткой тактики и обоснованной стратегии в политике регионов по активизации процессов нововведений, недостаточная развитость определённой инфраструктуры создают проблемы, требующие безотлагательного и оперативного решения.

В связи с вышесказанным мы хотели бы обратить внимание на следующее:

- необходимость изучения механизмов стимулирования инновационной деятельности с учётом имеющегося местного и использования зарубежного опыта;

- выявление сущностных характеристик инновационного процесса, анализ существующей методики, позволяющей оценить состояние инновационных процессов на территориях, выявить угрозы и возможности;

- исследование организационно-экономических условий и факторов, влияющих на активность региона в разрезе инноваций, разработка теоретико-эмпирических подходов по совершенствованию организационного, экономического механизма управления инновационной активности мезо-экономик;

- совершенствование стратегии инновационного развития региона с учётом налаживания соответствующей инфраструктуры.

- необходимо обобщение зарубежного опыта создания как национальных, так и региональных инновационных систем, определение перспективных направлений его использования в практике хозяйствования для реализации инновационного потенциала территорий;

- на основе мониторинга состояния и актуальных проблем развития инновационной инфраструктуры регионов обоснование алгоритма поэтапного управления процессом инвестирования при создании инновационной инфраструктуры региона, формулировка направлений формирования институциональных преобразований, обеспечивающих её' совершенствование и развитие;

- необходимость изучения инновационного и научно-технического потенциала отдельных регионов Узбекистана, обоснование на основе обобщения и систематизации показателей комплексной методики оценки инновационного потенциала регионов;

- разработка концептуальных основ построения современных региональных инновационных систем и реализации институционального механизма комплексного развития инновационных территорий.

Литература

Шатохина, С. Ю. (2022). Инновационное развитие региона при создании технологического кластера. Наука сегодня: вызовы и решения [текст].: материалы между, 62.

Juraeva, N. K. (2021). Theoretical and methodological foundations of housing and communal services management. Theoretical & applied science учредители: теоретическая и прикладная наука, (9), 10-16.

Жураева, Н. К. (2021). Бюллетень науки и практики. Бюллетень науки и практики учредители: овечкина елена сергеевна, 7(12), 246-255.

Жураева, Н. К. (2021). К проблемам совершенствования экономических моделей управления предприятием. Наука сегодня: теория и практика [текст].: материалы между, 12.

Усмонов, М. М. (2021). К актуальным вопросам совершенствования экономических моделей управления предприятием. Наука сегодня: проблемы и перспективы развития [текст].: ма, 47.

## НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

**Ш.Б.Абдусаматов – докторант Самаркандского**
**Государственного Архитектурного – строительного**
**Института им.М.Улугбека г.Самарканд**
**Республика Узбекистан**

Аннотация. В стати предусматривается проблемы развитие механизм управления строительного комплекса и развития инновационного процесса регионального строительного комплекса позволяющее повысить эффективность экономического пространства региона.

Ключевые слова: инновация, строительная комплекс, инновационная деятельность, инновационная управления, строительный кластер.

Annotation: The article provides for the development of a management mechanism for the construction complex and the development of an innovative process of the regional construction complex, which makes it possible to increase the efficiency of the economic space of the region.

Key words: Key words: innovation, construction complex, innovation activity, innovation management, construction cluster.

Среди важнейших отраслей экономики регионов сегодня особое место занимает строительный комплекс, который отличается своим высоким темпами развития и уровнем производственной концентрации. Строительный комплекс играет важную роль в создания строительной инфраструктуры и развитие смежных отраслей экономики страны. Строительный комплекс и составляющие его отдельные предприятия играют ведущую роль в сохранении и развитии производственно-экономического потенциала страны, улучшении материального положения, условий жизни и отдыха населения.

В нашей регионе осуществлен ряд работ по переходу к инновационной экономике в регионах, управлению инновационной деятельности в сфере строительного комплекса. Однако то, что в регионах неусовершенствована стратегия развития строительного комплексного механизма инновационного управления, не разработан механизм управления инновационной деятельностью в сфере строительного комплекса, недостаточность инновационной инфраструктуры и низкий уровень использования научно - технического потенциала показывают необходимость обстоятельного изучения проблем повышения эффективности стратегии развития строительного комплексного механизма инновационного управления.

Для решения этих проблем определены приоритетные задачи в государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития республики узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», где подчеркивается: «Разработать стратегию инновационного развития Республики Узбекистан» [1]. .

Строительный комплекс является органической частью экономики каждого региона. Состав и структура строительного комплекса может существенно различаться в зависимости

от различных экономических, географических, социальных условий территории страны. В связи с капиталоемкости деятельности строительных фирм ряд предприятий строительного комплекса не имеют хозяйственной самостоятельности, и являются структурным подразделением крупнейших строительных компаний.

В условиях рынка процесс создания строительной продукции объединяет и интегрирует всех участников строительного комплекса. В современной научно - экономической литературе представлено множество определений строительного комплекса.

По мнения Д.А. Старкова - региональный строительный комплекс как сложное межотраслевое территориальное единство предприятий и организаций, определенным образом организованных для производства строительной продукции [2]. .

По определению И.И. Акулова, строительный комплекс включает в свой состав капитальное строительство, а также совокупность отраслей и отдельных сфер деятельности, в основном ориентированных на обслуживание строительного производства. Эти отрасли обеспечивают строительство материально-техническими ресурсами, научно - исследовательскими и опытно - конструкторскими работами, подготовкой кадров и т.д [3].

Согласно определению Е.В. Басина, строительный комплекс является более широким понятием, строительный комплекс — это совокупность отраслей, производств и организаций, которые характеризуется тесными устойчивыми экономическими, организационными, техническими и технологическими связями в получении конечного результата - обеспечение производства основных фондов народного хозяйства [4].

Авторы О.А.Матвеева, О.А.Василенок считаеть что, строительного комплекса как совокупность предприятий, организаций и фирм, имеющих разную организационно - правовую форму и выполняющих различные функции при осуществлении главной цели его деятельности: строительстве, вводе в эксплуатацию объектов (зданий и сооружений) различного назначения [5].

Строительный комплекс нельзя рассматривать изолированно, он находится во взаимодействии с другими отраслями хозяйства, необходимыми для осуществления строительной деятельности. Такие отрасли являются смежными. К ним можно отнести машиностроение, энергетику, нефтепереработку и др [6].

По мнения авторов строительный комплекс – это организованная система предприятий и производств, объединенных устойчивыми производственно-технологическими и хозяйственными связями в создании строительной продукции.

В создании конечной строительной продукции помимо строительного комплекса принимают участие предприятия и производства других отраслей экономики. Например, машиностроительный комплекс обеспечивает поставку технологического оборудования для строящихся предприятий и вооружает строительные предприятия строительными машинами и механизмами, топливно - энергетический комплекс обеспечивает стройки электроэнергией и теплом, в качестве строительных материалов используется продукция химической отрасли и т.д. Поэтому можно говорить о функционировании в рамках национальной экономики инвестиционно - строительного комплекса, объединяющего предприятия различных отраслей экономики, обеспечивающие создание готовой строительной продукции (инвестиционной продукции).

Основной задачей инвестиционной политики в строительной отрасли должно стать привлечение инвестиций, т.е. обеспечивающих создание и воспроизводство основных и оборотных фондов, а также обеспечение эффективного их использования. А это можно осуществить путем сокращения резервов на различных этапах реализации инвестиционных проектов.

Процесс формирования инвестиционной стратегии инвестиционно -строительного комплекса осуществляется в несколько этапов.

В современных условиях важной формой управления выступают региональные кластеры, которые объединяет группу взаимосвязанных отраслей, совокупность предприятий на

базе территориального объединения поставщиков сырья и производителей готовой продукции, связанных технологической цепочкой. В современной концепции хозяйствующих субъектов традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность. На первое место выходят системы взаимосвязей фирм и организаций, создание стратегических альянсов, применение кластерного подхода» [7].

Строительный кластер объединяет все блоки (организаций) строительного комплекса, который состоит из предприятий по производству строительных материалов, организации по возведению объектов, предприятий, поставляющие соответствующие оборудования и строительные технологии, подготавливающие кадровые ресурсы, проектные организации, архитектурные бюро, и организации, осуществляющие куплю-продажу, а также аренду объектов недвижимости.




Следовательно, создание регионального строительного кластера в современных условиях является одним из важнейших задач стратегии социально-экономического развития региона, и приоритетным направлением системного преобразования регионального строительного комплекса, совершенствование инвестиционного климата региона и роста конкурентоспособности его субъектов хозяйствования.

Строительный комплекс обеспечивает создание новых объектов, производственных мощностей, реконструкцию существующих зданий, жилых и нежилых помещений всех видов собственности: государственной, региональной, частной. Следует заметить, что и решение такой стратегической задачи, как развитие человеческого потенциала, невозможно без повышения уровня качества жизни населения, которое, прежде всего, невозможно без увеличения объемов жилищного строительства.

Особенность кластеров обусловлена спецификой строительной отрасли как основного вида экономической деятельности. В формировании строительного кластера большую роль играет средний и малый бизнес, который формирует основу строительной отрасли, в том числе, в глобальном масштабе, занимается формированием и реализацией туристического продукта.

Учитывая наличие огромных положительных эффектов от интеграции строительных предприятий в регионе, во многих странах мира стимулируется процесс создания и развития

кластеров. Подходы к созданию региональных строительных кластеров могут отличаться в зависимости от региональных условий, характеристик отрасли и географических условий.

Анализ показал, что кластеризация строительного комплекса в регионе дает следующие преимущества:

1. Региональные строительные кластеры позволяют иметь доступ участников к новым технологиям, знаниям, развитию совместной научно-исследовательской работы.

2. У предприятия кластера появляется возможность создавать дополнительные конкурентные преимущества за счет внедрения элементов инновации в своей деятельности, развитие внутренней специализации, снижение производственных издержек за счет роста масштаба производства.

3. Наличие гибких предпринимательских структур в состав кластера, таких как малых и средних предприятий позволяют формирование инновационные точки развития роста экономики региона.

4. Возможность развития малого предпринимательства в сфере строительства, облегчение их доступа к инвестиционным ресурсам, обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

5. Кластеризация строительного комплекса менеджерам предприятий дает возможность, на уровне государственного и местного самоуправления более эффективно отстаивать интересы предприятий, входящих в состав кластера.

Таким образом, внедрение кластерного подхода в развитие строительной индустрии и обеспечение их эффективного функционирования может выступить весьма приоритетным направлением повышения управления строительного комплекса и механизмом активизации инновационных процессов в регионе.

Повышения эффективности функционирования и управления строительного комплекса региона и в перспективе его кластеризации предполагает необходимость реализации следующих мер.

Стимулирование новых форм сотрудничества между предприятиями.

Разрабатывать различные сценарии формирования создания регионального кластера.

Повышение конкурентоспособности строительной отрасли региона.

В современных условиях приоритетным направлением развития строительной отрасли выступает совершенствование организации труда и повышение его производительности, так как они являются единственным источником экономического роста в регионе.

Важным направлением формирования и развития строительного кластера в регионах Самаркандского вилоята является оптимизация структуры инвестиции в отрасли.

Развитие инвестиционной инфраструктуры региона.

Создание условий для перехода традиционных отраслей строительства на инновационное развитие.

Улучшение условий ведения бизнеса в регионах Самаркандского вилоята.

Стимулирование производства промышленности строительных материалов, основанного на принципах использования наилучших доступных технологий.

Список использованной литературы

Указ Президента Республики Узбекистан УП № - 5308 от 22 января 2018 года «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» № УП- 5308 \\ lex.uz.

Старков Д.А. Развитие строительного комплекса региона//Вестник ОГУ. - Оренбург, 2011. - №13 (132). - С.434.

У.Х.Абдуллоев.Формирование и развитие регионального строительного кластера (на материалах Центрального Таджикистана) дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Душанбе, 2018.- 178 с.

Российская архитектурно - строительная энциклопедия. Экономика строительства и инвестиционный процесс// Под ред. Е.В. Басина. - М.: Альфа, 1996. - 574 с.

Матвеева О.А., Василенок В.Л. Реализация кластерного подхода в строительстве// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» - СПб, 2014. - № 1. - С.49-55.

Экономика, организация и управление предприятиями строительного комплекса// Учеб. пособие/Б. Б. Хрусталев и др. - Пенза: ПГУАС, 2006. - С.1-3.

Горячев Р.А., Ромашова И.Б. Кластерный подход в инновационной политике хозяйствующих субъектов как требование времени// Экономические науки/ Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород, 2013. - № 3 (3) - С.52 - 59.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Мамаева М.Э., Абирова Г.Р.**
**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» филиал в г. Ташкенте, г. Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. Целесообразность применения новых информационных технологий обусловлена потребностями современного образования в повышении эффективности обучения, в частности, необходимостью развития навыков самостоятельной подготовки, поисковой деятельности, исследований, творческий подход к обучению, формирование критического мышления студентов.

Ключевые слова: образование, навыки, способности, цифровые технологии, компетенции, иностранный язык.

## PERSPECTIVE TECHNOLOGIES FOR IMPLEMENTING DIGITAL EDUCATION

Abstract. The expediency of using new information technologies is due to the needs of modern education in improving the effectiveness of training, in particular, the need to develop skills of independent training, search activity, research, creative approach to teaching, formation of critical thinking of students.

Keywords: education, skills, abilities, digital technology, competences, foreign language.

Согласно указу Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» утверждена Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, предусматривающая в ней: развитие государственно-частного партнерства в сфере высшего образования, повышение уровня охвата высшим образованием более чем на 50 процентов на основе организации государственных и негосударственных высших учебных заведений в регионах присутствия, создание здоровой конкурентной среды в поле; повышение уровня охвата высшим образованием слоев населения, нуждающихся в социальной защите, в том числе инвалидов, с улучшением для них инфраструктурных условий [1].

Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев неоднократно в своих выступлениях, что одной из приоритетных задач последовательного социально-экономического развития Узбекистана является широкое внедрение ИКТ и цифровых технологий. Именно цифровые технологии являются эффективным инструментом, способным обеспечить качественное реформирование экономических секторов и сфер социальной жизни.

Президент Республики Узбекистан подчеркнул, что цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах современного мира: «... Узбекистан улучшил свои позиции в восьми пунктах Международного индекса развития информационных и коммуникационных технологий в 2019 году, но все еще отстает от других государств».

28 апреля 2020 г. было принято Постановление Президента Узбекистана «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» за №ПП-4699. В данном документе очерчен круг актуальных вопросов, связанных с широким внедрением цифровых технологий в работу образовательной сферы, отечественных предприятий и государственных служб, подготовкой IT-специалистов, комплексной поддержкой IT-предпринимательства и многие другие [2].

Логическим продолжением этих работ стал Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации». Непременным условием инновационного развития является создание современной научно-технической и образовательной базы. В этой связи в республике за последние пять лет была проделана масштабная работа по модернизации и улучшению образовательного процесса.

В настоящее время меняются экономические условия и реалии жизни, происходит выход Узбекистана на мировой рынок в качестве полноправного члена, принятие инновационного развития во всех сферах государства и общества ставит ряд задач для современного университетского образования, связанных с совершенствованием его структуры. Содержание, технологии и современные образовательные программы обеспечивают укрепление практической природы высшего образования, его соответствие современным требованиям науки, экономики и социальной жизни. Поэтому создание профессионального подхода в образовательной модели университета, изучение его влияния на формирование, реализацию и самосовершенствование личности студентов остается актуальной проблемой педагогики.

Один из путей решения этих проблем связан с созданием профессионального подхода в системе образования на основе подхода, основанного на деятельности-компетентности, суть которого заключается в том, что студенты обладают знаниями, навыками и опытом для достижения профессионально и социально значимых компетенций.

Поэтому знание иностранных языков в современном мире - это своего рода окно в мир. Зная язык международного общения, будущие специалисты смогут достигать своих целей с помощью новых возможностей, а задачей каждого преподавателя является создание условий для практического овладения языком для каждого студента, выбрать методику преподавания, которая позволила бы им проявить активность, творчество, а также повысить познавательную активность студентов в процессе преподавания иностранных языков. С овладением любой новой технологией начинается новое педагогическое мышление преподавателя: ясность и структура методологического языка, появление разумного стандарта в методологии.

Повышение эффективности обучения иностранным языкам за счет использования новых, цифровых технологий будет успешным, если будут конкретно определены их соответствующая роль и место в учебно-воспитательном процессе, основные концепции обучения. Разработаны и внедрены методические и технические аспекты программ обучения иностранным языкам через определенные модели обучения и учебно-методические комплексы, способствующие повышению качества учебного процесса.

Используя новые цифровые технологии на занятиях, преподаватели могут быть уверены, что процесс изучения иностранных языков можно рассматривать с новой точки зрения и освоить психологические механизмы формирования личности, добиваясь лучших результатов.

Образовательные технологии, такие как игра, метод проекта, пиктограмма, ремесло, групповая работа, формы общения, а также различные письма, касающиеся будущей профессии выпускников, используются для повышения эффективности учебного процесса на

занятиях иностранного языка. Для достижения эффективных результатов преподаватель должен создать условия для практического изучения языка для каждого студента, чтобы выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому студенту показать свою активность, творчество. Задачей преподавателя является повышение когнитивной активности при изучении иностранных языков. Современные образовательные технологии, такие как смешанное обучение, проектный метод, использование новых информационных технологий, Интернет, помогают реализовать подход к преподаванию ориентированный на обучающихся, обеспечить индивидуальную и дифференцированную подготовку с учетом способностей каждого студента, их уровень подготовки и склонности [5].

Целесообразность применения новых информационных технологий обусловлена потребностями современного образования в повышении эффективности обучения, в частности, необходимостью развития навыков самостоятельной подготовки, поисковой деятельности, исследований, творческий подход к обучению, формирование критического мышления студентов [4]. Способность обучающихся к общению повышается за счет вовлечения их в широкий круг значимых, реалистичных, и достижимых задач, успешное выполнение которых удовлетворяет и укрепляет их уверенность в себе. Изучение языка подчеркивает важность развития способностей студентов и их желание использовать иностранный язык, который они изучают, чтобы общаться эффективно и точно.

Новейшие мультимедийные и интернет-технологии помогают быстро и эффективно освоить восприятие устной речи, грамотно сформулировать произношение, выучить грамматические правила, освоить свободное чтение и глубокое понимание аутентичных текстов, создать реальные ситуации общения, устранение психологических барьеров и повышение интереса к изучаемому языку. Все это является важнейшей задачей обучения иностранному языку для повышения уже приобретенных навыков и изучения новых. В настоящее время Интернет предоставляет исключительные возможности для изучения иностранного языка, поскольку он предоставляет возможность для живого общения на целевом языке, обеспечивает доступ ко всем видам аутентичных материалов и огромному количеству учебных ресурсов в тексте, аудио и видео форматах. В контексте языкового образования это позволяет создать технологическую среду для изучения языка для формирования языковых компетенций среди студентов [3].

Следовательно, цифровые технологии на занятиях иностранного языка позволяют:

обеспечить стабильную мотивацию к изучению иностранного языка;

создать комфортную атмосферу в аудитории;

обеспечить высокую степень персонализированного обучения;

увеличить объем выполненной работы и расширить приобретенные знания и навыки;

улучшить контроль качества знаний студентов;

эффективно планировать и организовывать учебный процесс, тем самым повышая эффективность занятие;

формировать коммуникативную компетентность студентов с помощью аутентичных материалов;

предоставить студентам доступ к различным словарям, справочным системам, электронным библиотекам, репозиториям и другим информационным ресурсам [4].

Таким образом, использование цифровых технологий в преподавании иностранных языков является неотъемлемой частью методики преподавания в современных условиях модернизации образования. В целом существует несколько общих положительных аспектов использования интернет-ресурсов в обучении.

Литература

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 8, 2019 No. DP-5847/https://www.sammi.uz/en/pages/dp_5847

2.Новый цифровой Узбекистан: цели, задачи, перспективы. https://mitc.uz/ru/news/view/3011

3. Абирова Г.Р. Интерактивные методы в обучении иностранному языку в неязыковом вузе. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № Т14. С. 12-17.

4.Мамаева М.Э. Цифровой Узбекистан - цифровое образование. В сборнике: Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов. Сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции. Ташкент, 2021. С. 35-40.

5. Сидикова Ф.Х. Иноязычное образование как фактор развития цифровой экономики. В сборнике IV-ой Всероссийской научно-практической конференции «Экономический рост как основа устойчивого развития России», г. Курск, Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Россия, 20-22 ноября 2019 года.

## ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Абулханова Г. А.**
**ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова**
**Г. Казань, Россия**

Аннотация. В данной работе поднят вопрос об удовлетворенности персонала работой и трудовой мотивацией в организации. На основе обзора материалов периодической печати и специальной литературы по теме исследования, автором были выделены специфические особенности мотивации персонала российских организаций, произведен анализ характеристик, влияющих на эффективность трудовой деятельности персонала, а также разработаны рекомендации по повышению удовлетворенности персонала работой и трудовой мотивацией.

Ключевые слова: трудовая мотивация, персонал, удовлетворенность персонала, условия работы.

## STUDY OF STAFF SATISFACTION WITH LABOR MOTIVATION IN ORGANIZATION

Abulkhanova G.A Keywords: labor motivation, staff, staff satisfaction, working conditions.

Annotation. In this paper, the question of staff satisfaction with work and work motivation in the organization is raised. Based on a review of periodicals and special literature on the subject of the study, the author identified the specific features of the motivation of the staff of Russian organizations, analyzed the characteristics that affect the efficiency of staff work, and developed recommendations to increase staff satisfaction with work and work motivation.

Keywords: work motivation, staff, staff satisfaction, working conditions.

В период развития гуманизма, в частности когда он обретает глобальный масштаб, а также осознания обществом важности развития экономической сферы, особое внимание следует уделять индивидуальному подходу к каждому работнику, следовательно, и мотивационным аспектам.

Именно персонал каждой организации обеспечивает производительность организации, следовательно, и результативность, что способствует увеличению конкурентоспособности, а также прибыльности организации, что способствует ее последующему развитию.

Понятие мотивации следует рассмотреть с двух сторон. В первой интерпретации определение мотивации заключается в том, что мотивация побуждает людей к действию с целью удовлетворения личных потребностей, если соответствуют обозначенным целям организации. Во второй интерпретации мотивация представляется как процесс сознательного

выбора человеком типа поведения, который определяется комплексным воздействием факторов внешнего(стимулов) и внутреннего (мотивов) характера.

Потребности человека любого характера выступают как мотивация. А. Н. Леонтьев придерживался такого мнения, что потребность способна регулировать и направлять деятельность лишь при встрече с отвечающим ей предметом. Иными словами, каждый работник способен реализовать свои потребности через трудовую деятельность. Исходя из этого утверждения, стоит заметить, что существуют органы, управляющие набором благ, в которых нуждается работник и способные предоставить их при эффективной трудовой деятельности [2, с.38].

Набор потребностей, которые при достижении определенных целей и результатов могут быть удовлетворены в ходе деятельности, представлены на рисунке 1.

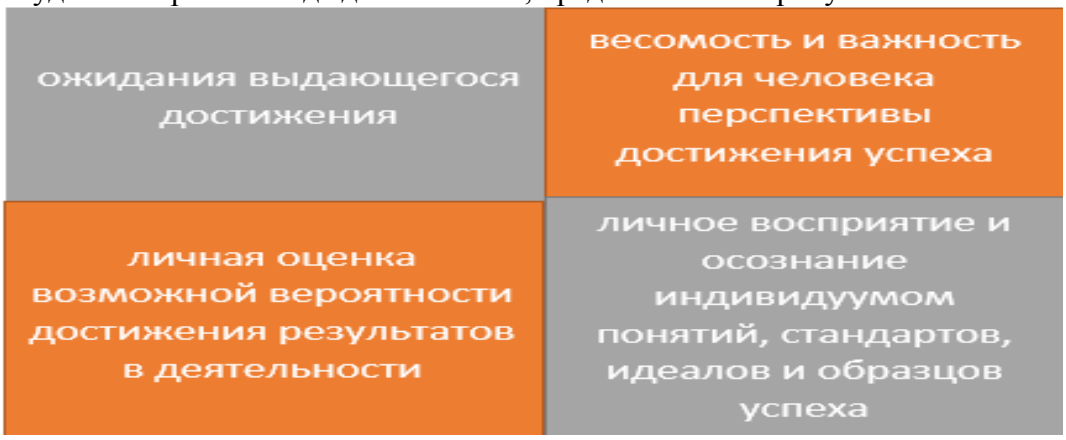



Рис. 1. Набор потребностей для достижения целей

Одной из составляющих частей управления является обратная связь персонала: особую роль в этой связи играют вопросы мотивации и удовлетворенности. Сегодня практически каждый руководитель уделяет этому вопросу пристальное внимание. Это позволяет выявить проблемы компании и определить способы создания более комфортных и благоустроенных условий для работы [1].

Так, Ф. Герцберг определяет понятие «удовлетворенность трудом» как некий психологический термин, который определяет эмоциональную оценку отношения работника или даже целого коллектива к работе.

От удовлетворённости труда зависят рост и снижение требований и притязаний работников, что вмещает в себя и вознаграждение за работу. Разумно периодически в организациях проводить исследования уровня удовлетворённости рабочими их работой и условиями труда. Это поможет в нужный момент принять решение, способствующее разрешению насущных проблем.

В трудах Т. Соломанидиной и В. Соломанидина наблюдаются выведенные авторами требования работников для проектирования дальнейшей деятельности [2].:

- деятельность имеет конкретный результат;
- персонал должен понимать важность поставленных задач;
- возможность саморуководства;
- наличие постоянной обратной связи с целью координации и определенной оценки выполнения задач;
- наличие заранее обговоренного и устраивающего обе стороны материального (нематериального) вознаграждения.

Исходя из вышесказанного, можем сказать, что многие авторы в своих трудах рассматривали проблему удовлетворенности и выдвигали свои характеристики для более детального изучения уровня оценки работы. Однако, с развитием общества потребности персо-

нала будут расти, следовательно, следует выявлять новые характеристики для оценки удовлетворенности труда персонала.

Для обеспечения эффективности мотивации важно учитывать причины, определяющие ее состояние и уровень. Так, для каждого человека мотивация складывается индивидуально в силу его особенностей принципов и ценностей жизни.

Начальным этапом в структуре мотивации являются именно неудовлетворенные потребности, которые показаны на рисунке 2.




Рис. 2. Модель мотивации

На рисунке представлена зависимость процесса мотивации от потребности, удовлетворение которой происходит путем действия или определенного поведения. Потребности лежат в основе мотивов действия, о чем упоминалось выше. Недостаток в чем-то на физиологическом и психологическом уровне человека представляется как потребность.

Основываясь на мнениях многих специалистов, работающих в сфере менеджмента, подведем итог теоретическим аспектам мотивации персонала: мотивация представляет собой активную движущую силу, которая определяет поведение человека.

Следует отметить тот факт, что силы, мотивирующие работника на трудовую деятельность, могут быть представлены как в виде внешней действующей силы, так и основаны на внутреннем побуждении. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что поведение человека чаще всего мотивировано, и работодателю необходимо мотивировать подчиненных, затрагивая интересы, важные для них, а также потребности в чем-либо. Потребность сама по себе не может побудить подчиненного к каким-либо определенным действиям.

Важно присутствие предмета, способного удовлетворить потребность, благодаря чему она способна управлять поведением, регулировать и направлять деятельность человека. Осознание правильного представления потребности формирует желания, стремления, влечения, интересы. Осознание индивидом того, какие действия нужно предпринять для восполнения недостатка в чем-либо, ощущение этого недостатка – это побуждение. Важно отметить, что на поведение человека, весомым фактором является степень удовлетворения, которая получена при достижении цели.

Менеджеры должны создавать ситуации, которые будут вызывать у людей чувство того, что они могут удовлетворить свои потребности с помощью типа поведения, благодаря которому цели организации будут достигнуты.

В рамках исследования автор провел анализ действующей системы мотивации ООО «ЛеруаМерлен Восток». Были сделаны следующие недостатки по основным направлениям:

– административно-организационное: отсутствует утвержденный график отпусков; должностные инструкции составлены только для административно-управленческого персонала;

– социально-психологическое: неудовлетворенность работой, эмоциональный дискомфорт.

Для решения данных проблем разработаны следующие рекомендации:

Разработать должностные инструкции для всех категорий персонала организации. Должные инструкции регулируют рабочий процесс и являются базой для оценки трудовой деятельности персонала, поэтому важно их наличие в организации.

Совершенствование социально-психологических методов управления персоналом в ООО «ЛеруаМерлен Восток» предполагает создание зоны психологической разгрузки. Основная задача места психологической разгрузки - восстановление работоспособности в стадии развивающегося утомления.

Предложенные мероприятия призваны способствовать повышению эффективности удовлетворенности трудом персоналом организации в ООО «ЛеруаМерлен Восток.

Литература

Абулханова, Г.А. Организационная культура как фактор повышения эффективности предпринимательских структур / Г.А. Абулханова // Российское предпринимательство. – 2009.№11-1. – С. 70-76.

Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 365 с.

Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю.А. Маленков. - М.: Проспект, 2021. - 224 с.

Соломанидина, Т. О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник и практикум / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. - 3-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 323 с.

Шафранская, Ч.Я. Социальное управление как инструмент сохранения человеческого капитала в условиях пандемической реальности / Ч.Я. Шафранская, П.В. Саяркина // Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира: Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: К.Е. Бадмаева [и др.]. Элиста, 2021. – С. 155-157.

Юсупова, Г.Р. Исследование удовлетворенности нетворческого персонала театра РДТ «Мастеровые» системой мотивации и стимулирования / Г.Р. Юсупова, С.М. Ахмедьянова // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты. – 2020.Казань, – С. 46-49.

## АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

**Адживелиев А.Р.**
**Кулякина Елена Леонидовна**
**Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика. Крым, Россия**

Аннотация. Актуальность и значимость рассмотрения проблемы учета выпуска готовой продукции заключается в том, что результатом деятельности любого производственного предприятия или организации является выпуск готовой продукции, выполнение работ или оказание услуг. В данной статье рассмотрены основы автоматизации учета готовой продукции, а также показаны какие задачи следует автоматизировать. Изучена экономическая сущность понятия готовая продукция и раскрыты преимущества использования компьютерных

систем и технологий в организации. Рассмотрен документооборот по учету готовой продукции в конфигурации «1С: Бухгалтерия».

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчётность, материально-производственные запасы, готовая продукция.

## AUTOMATION OF ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS

Annotation. The relevance and significance of considering the problem of accounting for the release of finished products lies in the fact that the result of the activity of any manufacturing enterprise or organization is the release of finished products, the performance of work or the provision of services. This article discusses the basics of automating the accounting of finished products, and also shows which tasks should be automated. The economic essence of the concept of finished products has been studied and the advantages of using computer systems and technologies in an organization have been disclosed. The paperwork for accounting for finished products in the configuration "1C: Accounting" is considered.

Key words: accounting, reporting, inventories, finished products.

Среди всего многообразия хозяйственных операций учет готовой продукции является наиболее трудоемким. Одной из основных задач учета готовой продукции является правильная организация учета, позволяющая своевременно получать информацию о ходе поступления товаров, о выполнении договорных обязательств поставщиками и получателями продукции, о состоянии запасов, о ходе перевозки ценностей и контроле за их сохранностью. В результате этого стоимость готовой продукции, работ и услуг перемещается из сферы производства в сферу обращения. Автоматизация различных задач бухгалтерского учета и финансовых операций приведет к более плавной работе, экономии времени и увеличению прибыли. Проще говоря, автоматизация процесса бухгалтерского учета предполагает использование программного обеспечения для автоматизации основных задач, связанных с финансами и бухгалтерским учетом. Эти задачи могут включать, помимо прочего, сверку счетов, обновление финансовых записей и создание финансовых отчетов с минимальным вмешательством человека.

Готовая продукция — это товарно-материальные запасы, уникальные для производителей. Поскольку розничные продавцы покупают свои запасы в готовом виде, нет необходимости классифицировать или сегментировать их запасы. Товары и продукты, которые были приобретены готовыми к продаже, называются товарами [2].

Другими словами, готовая продукция — это комплектные и готовые к продаже единицы, находящиеся во владении организации. Эти единицы также называются товарами, которые в основном принадлежат розничному продавцу.

Учет запасов готовой продукции является очень важным компонентом для каждого бизнеса, поэтому для получения наилучших результатов его следует правильно рассчитать.

Эта стоимость запасов классифицируется как истинная стоимость запасов, и впоследствии эта стоимость актива регистрируется в бухгалтерском балансе.

С точки зрения бухгалтерского учета это чрезвычайно неотъемлемая часть общего процесса, потому что это то, что непосредственно отражается в финансовой отчетности и, следовательно, имеет большое значение для всех заинтересованных сторон.

Запасы готовой продукции отражаются в балансе предприятия как краткосрочный или оборотный актив, поскольку предполагается, что готовая продукция будет продана в течение года.

В конце отчетного периода запасы готовой продукции обычно объединяются с сырьем и незавершенным производством в одной строке «Запасы» в балансе компании.

Готовые товары часто подвергаются наценке, что означает, что цена, по которой они продаются, увеличивается по сравнению с первоначальной покупной ценой. Суммы наценок

могут различаться, но нередко наценки примерно на 50% превышают цену оригинального производителя.

Способ оформления хозяйственных операций в учете производства и реализации готовой продукции оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия.

Причины, по которым ручной учет вредит производительности [2].:

- когда ресурсы тратятся на обработку финансовых данных с разных заводов, объектов и систем, больше времени уделяется транзакционным действиям, а не анализу.

- стоимость бухгалтерских операций до 3-х раз выше для производителей, которые в значительной степени полагаются на ручные процессы, управляемые электронными таблицами.

- несогласованные процессы, ограниченная корпоративная видимость и надзор, а также разрозненные системы добавляют дополнительный риск к и без того сложному закрытому процессу.

- ручные, непоследовательные и (теперь) удаленные процессы отрицательно сказываются на силе внутреннего контроля и вызывают проблемы внутреннего и внешнего аудита.

- около трети производительности сотрудников может быть потеряно из-за отстранения сотрудников от повторяющейся работы, проводимой в электронных таблицах.

В неавтоматизированной системе учета обработка первичных данных и хозяйственные операции предприятия по производству и реализации готовой продукции легко отслеживаются и обычно сопровождаются бумажными документами, заказами, счетами-фактурами и журналами заказов [1].

Компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных учетных операций, что практически исключает возникновение случайных ошибок, обычно присущих ручной обработке. Кроме того, компьютерные системы предоставляют администрации широкий набор аналитических инструментов для оценки и контроля деятельности предприятия. Наличие дополнительных инструментов обеспечивает усиление системы внутреннего контроля в целом и, таким образом, снижает риск ее неэффективности. Таким образом, результаты обычного сравнения фактических затрат с плановыми, а также сверки счетов администрация получает более регулярно при компьютерной обработке информации [3].

Рассмотрим достоинства компьютерных систем учета, присущие большинству из них:

1) Основная задача любой программы автоматизировать ввод, создание, хранение и учет первичных документов.

2) Если данные синтетического и аналитического учета, обрабатываемые вручную, могут расходиться, то при программной обработке этого произойти не может. Журнал хозяйственных операций создается на основе первичных документов.

3) Помимо первичных документов, журнала хозяйственных операций и сделок, любая бухгалтерская программа обязательно поддерживает ведение многочисленных справочников. Справочники нужны не только для быстрого ввода документов, но и для автоматических расчетов.

Таким образом, учетные системы, основанные на компьютерной обработке, независимо от их масштаба, программно-аппаратной платформы и стоимости должны обеспечивать качественный учет, быть надежными и удобными в использовании. Они должны точно выполнять арифметические вычисления; обеспечить подготовку, заполнение, проверку и печать первичных и учетных документов любой формы; осуществлять безошибочный перенос данных с одной печатной формы на другую; накапливать итоги и рассчитывать проценты любой степени сложности; предоставить доступ к данным и отчетам за прошлые периоды (архив).

Например, программа «1С: Предприятие», помимо бухгалтерского учета, предназначена для учета операций производства, продаж и поставок, финансового планирования и анализа, автоматизации документооборота.

Основу комплексного программного комплекса составляют Головной модуль «Проводка – Главная книга – Бухгалтерский баланс», а также модули для ведения отдельных разделов учета. Состав модулей, обеспечивающих автоматизированную обработку бухгалтерских задач, различается в разных программах. В основном это модули, осуществляющие аналитический учет финансово-расчетных операций, производственный учет, учет основных средств и инвентарный учет на складах, расчет заработной платы.

Последовательность обработки учетных задач в интегрированных системах следующая. Сначала отдельные учетные задачи обрабатываются разделами учета, в результате чего составляются аналитические сводки.

1С: Бухгалтерия 8 рассчитана на полное отражение в бухгалтерском учете процессов производства. В информационной базе регистрируются перемещения материальных ценностей между подразделениями и материально-ответственными лицами предприятия, изготовление готовой продукций и полуфабрикатов, оказание производственных услуг, износ оборудования, прямые и косвенных затраты на производство. Отражение процессов производства в бухгалтерском учете производится путем ввода документов пользователями и автоматического формирования проводок по каждому документу. Реквизиты проводок подставляются в зависимости от реквизитов документов.

Проводки, автоматически сформированные документом, можно посмотреть, открыв фрагмент журнала проводок непосредственно из формы документа.

Например, передача материалов в производство может быть оформлена документом "Требование-накладная", который автоматически сформирует соответствующие бухгалтерские проводки Дт 20.01 Кт10.01.

Выпуск готовой продукции и полуфабрикатов производственным подразделением может быть зарегистрирован документом "Отчет производства за смену. В документе "Отчет производства за смену" выпуск готовой продукции и полуфабрикатов оценивается по плановой себестоимости [5].

Для определения фактической себестоимости выпущенной продукции в конце месяца проводится инвентаризация незавершенного производства, результаты которой вводятся в информационную базу документом, который так и называется — "Инвентаризация незавершенного производства". Проводки этого документа приведут остатки материалов в незавершенном производстве по бухгалтерскому учету в соответствие данным инвентаризации и соответственно скорректируют данные о материалах, автоматически списанных на производство готовой продукции в течение месяца.

Если в состав предприятия входят несколько производственных подразделений, то документы "Отчет производства за смену" и "Инвентаризация незавершенного производства" вводятся для каждого производственного подразделения.

В конце месяца вводится документ "Закрытие месяца", который выполняет множество функций, в частности, автоматически формирует проводки распределения прямых и косвенных затрат по подразделениям.

1С: Бухгалтерия 8 рассчитана на производственные предприятия с довольно сложной организацией производственных процессов. При этом в информационной базе обеспечивается регистрация всех этапов прохождения материальных потоков (переделов) между подразделениями предприятия. Пользователь может выбрать способ расчета себестоимости производства в настройках учетной политики: по переделам или по подразделениям. Второй способ расчета — по переделам — предполагает жесткую последовательность прохождения потоков материалов и полуфабрикатов через подразделения предприятия.

Документы способны отражать разнообразные производственные операции: выпуск полуфабрикатов, прием и передачу в переработку давальческого сырья, получение и оказание производственных услуг, включая "внутренние" услуги (то есть услуги, которые подразделения оказывают друг другу), учет спецодежды и спецоснастки от момента передачи в эксплуатацию до момента списания материалов или возврата из эксплуатации, выпуск брака

и возвратных отходов и пр. При автоматизации операций по учету переработки давальческого сырья, реализованы следующие варианты:

- организация оказывает услуги по переработке давальческого сырья, то есть выступает в роли переработчика;

- организация принимает услуги контрагентов по переработке собственного сырья, то есть выступает в роли давальца.

«1С: Бухгалтерия 8» спроектирована таким образом, чтобы все эти документы могли бы вводить сотрудники производственных подразделений. А работа бухгалтера может быть сведена к методическому руководству и к контролю за состоянием настроек и списков, используемых при автоматическом формировании проводок по документам производственного учета [4].

Таким образом, обработка всех бухгалтерских задач интегрирована. Поэтому программа должна подходить к существующей системе учета на предприятии, отвечать ее современным требованиям и предоставлять всю информацию, необходимую для целей управления. Необходимо обратить внимание на наличие в программе функций, соответствующих профилю предприятия, специфике его работы. Программа должна иметь достаточный уровень аналитического учета, т.е. возможность более глубокого, детального учета по отдельным производственным участкам и организации в целом автоматизирует формирование проводок и расчетов, подготовку сводок, отчетов, а также формирование первичных документов, что значительно повышает оперативность первичного учета и облегчает работу бухгалтерской службы.

Таким образом, «1С: Бухгалтерия» — это универсальный интегрированный комплекс бухгалтерских программ, не требующий предварительной разработки.

Средства работы с документами в этом комплексе позволяют организовать ввод документов, их произвольное распределение в журналах и поиск любых документов по различным критериям: номер, дата, сумма, контрагент. Ручной и автоматический ввод бухгалтерских операций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асфандиярава Р.А. Бухгалтерский учет и аудит выпуска и реализации готовой продукции / Р.А. Асфандиярава // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2020. — №8(24). – С. 1-5.

2. Егорешкина Т.Н. Учет активов, связанных с поиском и оценкой природных ресурсов: российская и международная практика / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 4-1. — С. 197-201.

3.Исава А.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости сельскохозяйственной продукции / А.А. Исава, Л.В. Пермитина // XLV Огаревские чтения. — 2021. – С. 471-475.

4. Протасова О.Н. Автоматизированные системы в бухгалтерском учете : лабораторный практикум / О.Н. Протасова, С.Н. Мартынович ; Рос. ун-т дружбы народов, Экон. фак., Каф. бух. учета, аудита и статистики. – Москва : Рос. ун-т дружбы народов, 2019. – 136 с.5.

5.Чистева А.С. Бухгалтерская и налоговая отчетность: особенности учета готовой продукции / А.С. Чистева // Ростовский научный журнал. — 2018. — № 1. — С. 349-354.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА ИНДИКАТИВНЫМ МЕТОДОМ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

**Акшумова К.В.**
**Научный руководитель: Ханова И.М.**
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г.Уфа, Россия**

Аннотация. В данной статье проводится оценка уровня экономической безопасности региона на примере Республики Башкортостан. Оценка показателей является важным этапом, поскольку неправильное соблюдение пороговых значений может существенно препятствовать нормальному ходу развития различных видов воспроизводства и привести к возникновению разрушительных тенденций экономической деятельности региона. Приведена индикативная система экономической безопасности региона, содержащая тринадцать индикаторов, сгруппированных по пяти сферам (производственная, научно-техническая, инвестиционная, социальная, демографическая). Предложены приоритетные направления укрепления региона.

Ключевые слова: регион, безопасность, экономическая безопасность, оценка, анализ, показатели, угрозы.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION BY AN INDICATIVE METHOD (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

Akshumova K.V.

Scientific supervisor: Hanova I.M.

Annotation. This article assesses the level of economic security of the region on the example of the Republic of Bashkortostan. The evaluation of indicators is an important stage, since non-compliance with threshold values can significantly hinder the normal course of development of various elements of reproduction, as well as lead to the formation of destructive trends in the economic activity of the region. An indicative system of economic security of the region is presented, containing thirteen indicators grouped into five areas (production, scientific and technical, investment, social, demographic). Priority directions for strengthening the region are proposed.

Keywords: region, security, economic security, assessment, analysis, scores, threats.

Обеспечение экономической безопасности является первоочередной из многочисленных функций государства, поскольку отражает актуальную потребность общества в обеспечении защиты прав и свобод в процессе его поступательного развития. Показатели региональных систем напрямую определяют общий уровень национальной безопасности, что говорит о первостепенном значении эффективности региональной политики в рамках экономической безопасности страны.

Объектами экономической безопасности региона являются: народонаселение, территория субъекта и все без исключения касающееся экономики, расположенной на данной территории [4].

Положение экономической безопасности региона можно оценить через индикаторы, разрабатываемые и применяемые в государственной статистике и различных науках [3].

По результатам социально-экономического развития отобраны основные показатели, которые были оценены в ходе анализа уровня экономической безопасности Республики Башкортостан.

Темп ВРП на душу населения является одним из индикаторов, обобщенный работой всего областного сектора экономики. Это достаточно важный индикатор, поскольку он отражает материальное положение населения региона, а «пониженный материальный потенциал населения данной территории способствует поддержке различного рода экстремистских настроений и представляют собой угрозу целостности страны на геополитическом направлении» [2].

Метод индикативной оценки экономической безопасности считается наиболее востребованным в настоящее время. Анализ показателей основывается на сравнении действительных данных с их пределами. Основные достоинства данной оценки: общедоступность, простота и ясность [5].

В качестве методологической основы была выбрана методика Сюповой М.С. Результаты оценки показателей экономической безопасности региона представлены в таблице 1, рассчитанные по данным Росстата.

Таблица 1. Комплексная оценка экономической безопасности Республики Башкортостан

| Индикаторы | Пороговое значение | Фактическое значение (годы) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Производственная сфера | | | | | | |
| Темп роста ВРП к предыдущему году в сопоставимых ценах, % | не менее 105 | 101,6 | 105,4 | 118,7 | 104,0 | 102,0 |
| Индекс промышленного производства, % к предыдущему году | не менее 105 | 100,1 | 104,2 | 101,1 | 104,8 | 98,0 |
| Научно-техническая сфера | | | | | | |
| Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, % | не менее 15 | 8,4 | 7,0 | 6,3 | 6,5 | 7,9 |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки, % к ВРП | не менее 2,2 | 0,66 | 0,63 | 0,63 | 0,57 | 0,60 |
| Инвестиционная сфера | | | | | | |
| Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП (норма инвестирования) | не менее 25 | 26,5 | 19,8 | 15,4 | 18,7 | 19,0 |
| Степень износа основных фондов, % | не более 40 | 51,9 | 51,3 | 48,8 | 43,2 | 43,0 |

Результаты расчетов коэффициентов отчасти по всем сферам указывают на проблемы региона в этих направлениях. Идет спад развития экономики и производства продукции в промышленности, а также добывающих отраслях.

В республике особые проблемы возникают в сфере инвестиционного развития. С 2016 – 2020 гг. ни один показатель не превысил порогового значения, что говорит о неэффективной инвестиционной политике региона.

Ожидаемая продолжительность жизни, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, уровень безработицы говорят о том, что в Республике Башкортостан глубокая социальная стагнация.

Динамика миграционного прироста в регионе отрицательная, это свидетельствует о миграционной убыли населения. Причины снижения населения могут быть различными: стихийные и экологические бедствия, социальная и экономическая ситуация на территории страны. Безработица представляет немаловажную значимость, в данном случае, в Республике Башкортостан она присутствует.

Таким образом, проведя оценку, можно сказать, что экономическая безопасность Республики Башкортостан находится на низком уровне. В регионе наблюдается сдерживание социальной активности. Стабильность и устойчивый рост экономики Республики Продолжение таблицы 1.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент обновления основных фондов, % | не менее 15 | 8,9 | 6,5 | 7,5 | 5,2 | 4,9 |
| Социальная сфера | | | | | | |
| Уровень безработицы по методологии МОТ, % | не более 5 | 5,8 | 5,6 | 4,9 | 4,4 | 5,9 |
| Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в % к общей численности | не более 10 | 12,5 | 12,3 | 12 | 12,1 | 11,7 |
| Коэффициент фондов (соотношение 10% высокодоходного и 10% населения с низкими доходами), раз | не более 8 | 15,8 | 16 | 15,5 | 15 | 13,5 |
| Демографическая сфера | | | | | | |
| Годовой темп численности населения, % | не менее 100 | 99,98 | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 99,7 |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет | не менее 70 | 71 | 71,7 | 72,1 | 72,6 | 70,4 |
| Коэффициент миграционного прироста (на 10 000 чел. Населения) | не менее 0 | -18,6 | -6,4 | -21,8 | -13,6 | -12,9 |

Башкортостан напрямую зависит от улучшения качества жизни населения. Основная причина снижения показателя заключается в том, что рост среднедушевого дохода населения не достигает уровня роста прожиточного минимума, который устанавливается директивным образом.

Одними из главных показателей стабильности экономики и безопасности региона являются демографические показатели.

За последние три года в Республике Башкортостан наблюдается рост миграционной убыли населения, в результате происходит сокращение молодого населения, включая его отток в другие регионы [1]. В связи с этим утрата квалифицированных кадров, преобладание степени смертности над уровнем рождаемости, дисперсия демографии.

Следующей ключевой проблемой является сфера инвестиций. Эффективное и стабильное развитие государства и ее субъектов в современных условиях невозможно без привлечения в экономику инвестиционных ресурсов. Такой приток возможен только при благоприятном инвестиционном климате.

Наблюдается критический уровень научно-технической сферы, с этим связаны также существующие угрозы экономической безопасности. Мировая практика показывает, что научно-техническая составляющая экономики может быть гарантирована только в случае перехода национальных хозяйств на инновационный путь.

Одним из конкурентных преимуществ Республики Башкортостан является производство нефтепродуктов. В то же время текущее развитие промышленного региона характеризует повышенную зависимость экономики республики от нефтяного комплекса, а значит, и от курсовых колебаний [6].




Рисунок 1 – Мероприятия с целью снижения угроз экономической безопасности Республики Башкортостан

Таким образом, предложенные меры (рис. 1) позволят обеспечить высокий уровень экономической и национальной безопасности как на уровне Республики Башкортостан, так и на уровне страны.

Основным направлением развития механизмов взаимодействия государственных органов в территориальных системах считается формирование системы обеспечения экономической безопасности региона в рамках социально-экономических программ и устойчивости субъектов РФ. Главными преимуществами региональной политики Республики Башкортостан является развитие демографической, социальной, инновационной и научно-технической сфер.

Литература

1. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Миграционные процессы в системе экономической безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №9 (136). – С. 374-376.

2. Дубинина Э.В., Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М. Социальные аспекты экономической безопасности России // Вестник экономической безопасности. – 2021. – №3. – С. 271-275. DOI: 10.24412/2414-3995-2021-3-271-275

3. Жилина Е.В., Буранбаева Л.З. Экономический потенциал Республики Башкортостан в системе экономической безопасности // В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, – 2021. – С. 42-45.

4. Каранина Е.В. Кызьюров М.С. Основные понятия и категории экономической безопасности региона // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 2. – № 7. – С. 3-10.

5. Сюпова М.С., Бондаренко Н.А. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2019. – № 4(55). – С. 67-80.

6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Оценка состояния продовольственной безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) // Евразийский юридический журнал. – 2020. – №8 (147). – С. 400-403.

# ОБЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЫНОК ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Александрова А.А.**
**Научный руководитель: Манцерова Т.Ф.**
**Белорусский национальный технический университет,**
**г.Минск, Беларусь**

Аннотация. В данной работе рассмотрено понятие общего рынка, в качестве примера взят Евразийский экономический союз. Проанализированы показатели экспорта стран, входящих в ЕАЭС, рассмотрены перспективы стран-участниц на мировом рынке оказываемых услуг. Сопоставлены преимущества и недостатки вхождения стран в данную экономическую интеграцию.

Ключевые слова: общий рынок, Евразийский экономический союз, экспорт.

# COMMON ECONOMIC MARKET OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION: FEATURES AND PROSPECTS

Annotation. This article considers the concept of a common market, the Eurasian Economic Union is taken as an example. The export indicators of the countries included in the EEU are analyzed, the prospects of the participating countries in the global market for the services provided are considered. The advantages and disadvantages of countries joining this economic integration are compared.

Keywords: common market, Eurasian Economic Union, export.

Основополагающей тенденцией современного мира является интеграция государств. В процессе их сближения, с экономической точки зрения, можно выделить следующие этапы: зона свободной торговли, таможенный союз и общий рынок. На текущий момент особый интерес представляет третий этап – формирование общего рынка.

Понятие «общий рынок» означает торговый блок, в рамках которого предполагается свободное движение товаров, услуг и капитала [1]. Однако некоторое количество барьеров в торговле между странами остаются – это нетарифные ограничения, среди которых могут быть количественные ограничения, фитосанитарные требования, стандарты и требования к качеству и многие другие. В условиях единого рынка физические, налоговые и технические барьеры между странами практически отсутствуют, а это способствует свободному движению экономических ресурсов между членами данного торгового блока.

Главным преимуществом работы в условиях единого рынка для стран-участниц является увеличение продуктивности, так как полная свобода перемещения экономических ресурсов позволяющая использовать их более эффективно. В то же время, общий рынок увеличивает конкурентную среду, что является неблагоприятным фактором для создания монополии, что может привести к убыткам среди неэффективных предприятий, что приведёт к уходу их из бизнеса. Главным недостатком общего рынка является трудовая миграция из менее развитых стран в более успешные с экономической точки зрения. Если же рассматривать создание общего рынка со стороны потребителя, то безусловно для них это будет являться благоприятным событием, так как появляется огромный выбор товаров различных ценовых категорий.

Положением наблюдателя является право, которое предоставляется странам или лицам, которым предоставляется возможность участвовать в деятельности организации, но при этом ограничивая возможности в функционировании, голосовании и принятии решений внутри организации. Что касается зоны свободной торговли (ЗСТ) – это международная интеграция, при которой создаётся так называемое единое торговое пространство, на террито-

рии которого отменяются таможенные пошлины, налоги и какие-либо торговые барьеры [1]. Страны объединяются лишь торговым соглашением.

На этапе общего рынка сегодня находятся некоторые объединения, к которым относятся: Европейский единый рынок, в котором состоят 28 стран Европейского союза (ЕС); Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), в состав которой входят 10 государств Юго-Восточной Азии и 2 наблюдателей; МЕРКОСУР, который включает 4 членов, 5 ассоциированных государств и 2 наблюдателей.

В состав общего рынка Евразийского экономического союза (ЕАЭС) входят Российская Федерация, Республика Беларусь, Киргизская Республика, Республика Казахстан и Республика Армения. Государствами-наблюдателями ЕАЭС являются Республика Молдова, Республика Узбекистан и Республика Куба. Зонами свободной торговли ЕАЭС являются Республика Вьетнам, Республика Сингапур, Республика Сербия.

С 22 августа 2012 года Россия является членом Всемирной торговой организации (ВТО). По данным на 2021 год экспорт из Российской Федерации составил 491,2 миллиардов долларов, что больше на 46% по сравнению с 2020 годом. На первом месте по отпуску за 2021 год находятся минеральные продукты (нефть, нефтепродукты и газ), которые составили 44% всего экспорта страны. Основные поставки осуществлялись в Китай (22%), Нидерланды (16%) и Германия (6%).

На втором месте находятся металлы и изделия из них, которые составили 12% всего экспорта страны. Поставки осуществлялись в Турцию (11%), Китай (7%) и Нидерланды (7%).

Третье месте в структуре экспорта занимают товары, продажа которых фиксируется в скрытых разделах таможенной статистики, объем которых составил 9%. Поставки данного товара осуществлялись в Германию (18%), Турцию (10%) и Италию (9%).

Среди других товаров, направляемых РФ на экспорт, следует выделить драгоценности (6%); прочие товары (6%); продукцию химической промышленности (5%); машины, оборудование и аппаратура (3%); продукты растительного происхождения (2%); древесина и изделия из неё (2%); пластмассы, каучук и резина (2%) [2].

Кроме всех вышеперечисленных товаров, Российская Федерация может предложить ряд услуг. «Росатом» является одним из мировых лидеров по числу сооружаемых в других странах атомных блоков. Россия участвовала в атомных проектах в таких странах как Республика Беларусь, Китай, Турция Украина и многие другие. Кроме того, Российская Федерация предоставляет услуги по программному обеспечению (ПО). К этому относятся не только услуги разработчиков ПО по заказу, но и продажа готовых продуктов. Что касается энергетики, здесь стоит упомянуть, что топливная компания «ТВЭЛ» оказывает услуги по обогащению урана и конверсии, а также осуществляет поставки ядерного топлива. Также Российская Федерация в допандемические годы принимает миллионы туристов и деловых посетителей.

Говоря о Республике Беларусь, стоит отметить, что большая часть товарооборота приходится на страны СНГ. В 2021 году экспорт из страны составил 39,889 миллиардов долларов, что больше на 36,7% показателей 2020 года.

Более всего в 2021 году из Республики Беларусь экспортировались живые животные и продукты животного происхождения, что составило около 10% всего экспорта и превысило показатели 2020 года на 14,4%. Кроме того, стоит отметить, что кроме стран ЕАЭС данный вид товара поставлялся и в Польшу.

На втором месте идёт экспорт недрагоценных металлов и изделий из них, который составил около 8%. Данный вид товара поставлялся в Российскую Федерацию, Литву и Польшу.

Далее идут готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, табак и его заменители. Данная продукция составила около 5% всего экспорта страны,

кроме стран, входящих в ЕАЭС, поставлялась в Украину, Азербайджан, Узбекистан, Грузию, Сингапур и многие другие.

Также стоит упомянуть экспорт таких товаров как: сыры и творог (3,11%), мебель и прочие её части (1,62%), лесоматериалы (1,32%), молоко и сливки (1,26%), автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства (1,22%), мясо крупного рогатого скота (1%) и другие [3].

Кроме того, Республика Беларусь может предложить ряд услуг для мирового рынка. Например, информационные, образовательные услуги, отдых и туризм. Например, ОАО «Минский автомобильный завод» выполняет различные виды работ по ремонту и восстановлению грузовой техники, обработка деталей и материалов, подготовка поверхностей к окраске и многие другие. ОАО «Гродно Азот» предоставляет оздоровительные услуги в санатории «Жемчужина», туристической базе «Химик», детском оздоровительном лагере «Купалинка».

В структуре товарооборота Кыргызской Республики на долю экспорта пришлось 29,1%, что в денежном эквиваленте составляет 818,7 миллионов долларов. На первом месте по экспортным поставкам Кыргызской Республики находятся товары обрабатывающей промышленности (71,6%). На втором месте идёт экспорт товаров одежды, который по сравнению с 2020 годом повысился с 4,4% до 6,9%. Далее идёт отпуск пищевых продуктов, который также повысился с 6,7% до 10,4%. Экспорт очищенные нефтепродуктов и кокса составил 4,1% [4].

Киргизская Республика отличается большими запасами полезных ископаемых. Кроме добычи золота, угля, ртути, олова, меди в предгорьях добывают природный мел, известняк, известковый камень для изготовления строительных материалов (цемент, шифер, кирпич).

В 2021 году экспорт товаров Республики Армения составил 3,022 миллиардов долларов, что на 18,8% больше, чем в 2020 году. Основной группой товаров по экспорту из Армении являлись руды и концентраты меди, которая составила 22% всего экспорта страны. Далее идёт спирт этиловый, спиртовые настойки, ликёры и прочие спиртные напитки, которые составили 10,1%. На третьем месте располагаются сигары, сигареты с обрезанными концами и сигареты из табака или его заменителей (8,38%). Далее в списке находятся ферросплавы (6,79%), золото (5,6%), алмазы обработанные и необработанные (4,31%), фольга алюминиевая (4,04%), ювелирные изделия (3,01%), руды и концентраты молибденовые (2,87%), рыба свежая или охлаждённая (1,61%) [5].

Республка Армения оказывает ряд услуг: обслуживание и ремонт автотранспорта, аренда и прокат авто-мото-велотехники, лизинговые услуги, косметология, создание и продвижение сайтов, услуги строительной спецтехники и многие другие.

За 2021 год Республика Казахстан экспортировала продукции на 52,7 миллиардов долларов, что 28% больше показателя 2020 года. Самый высокий показатель экпорта приходится на нефть, удельный вес которой составляет 59% всего экпорта страны. Далее идёт отпуск меди и медного сплава, который составил 6,2%. Также в топ-3 экпортируемых товаров из Казахстана входят ферросплавы (4,0%). Далее в списке идут: природный и нефтяной газ (3,6%), медные руды (2,9%), пшеница (2,7%), уран (2,5%), нефтепррдукты (1,6%), серебро (1,4%) и другие [6].

Кроме того, в Республике Казахстан оказывается ряд услуг: по производству телевизионных программ, консультационные по вопросам управления, по ремонту копьютерной техники, спортивные и организация отдыха, по компьютерному программированию и другие.

Рассматривая ЕАЭС в целом, необходимо сказать, что в 2021 году объёмы взаимной торговли внутри объединения достигли исторического макисмума и составили 72,6 миллиардов долларов, что больше аналогичного показателя за 2020 год на 32%. Внешняя торговля со странами, не входящими в ЕАЭС, составила более 840 миллиардов долларов, что на 35% больше данного показателя в 2020 году. Также необходимо упомянуть, что большой вклад в

экспорт со странами вне ЕАЭС внесла Республика Беларусь и Российская Федерациия, которые показали рост на 48% и 47% соответственно.

За 2021 год наблюдался рост промышленного производства во всех странах ЕАЭС. Самый большой рост показала Кыргызская Республика – 9%, на втором месте Республика Беларусь – 6,5%, далее идут Российская Федерация (более 5%), Республика Казахстан (почти 4%), Республика Армения (более 3%).

Из всего вышесказанного, в качестве итогов можно выделить преимущества и недостатки нахождения в Евразийском экономическом союзе для стран.

К одному из основных преимуществ можно отнести поддержку и статус в рамках мировой экономики. Значимость государств-членов ЕАЭС повышается, так как у них появляется статус участника большого объединения с установленными требованиями, стандартами и обязательствами. Также к плюсам можно отнести взаимное укрепление экономики. Товары стран объединения находят своих покупателей в общей экономической зоне, так как отпускаются они на более выгодных условиях и по приемлемым ценам. Также присутствует помощь в развитии малого бизнеса. Многие небольшие предприятия сталкиваются с такими трудностями, как недоступная цена на необходимое оборудование и конкуренция с крупными предприятиями. Экономическая интеграция позволяет купить необходимую продукцию у страны-партнёра по приемлемой цене. Следовательно, становится меньше препятствий для внутреннего и совместного производства. Кроме того, появляются новые рынки сбыта. Использование так называемой общей территории упрощает странам не только внутреннюю, но и международную торговлю, так как снижаются пошлины, налоги и издержки.

Как мы видим для того, чтобы идея Евразийского экономического союза преуспела, странам-участницам необходимо сосредоточиться на совместной политике. Как развитие любой крупной интеграции, ЕАЭС в любом случае будет сопровождаться трудностями и недочётами. Проект безусловно имеет большие перспективы, ведь Союзом были заключены соглашения с Китаем, Республикой Вьетнам, а некоторые европейские, азиатские и южноамериканские страны заинтересованы в сотрудничестве.

ЛИТЕРАТУРА

Кармишин И.С. Взаимоотношения государства и рынка в современном мире // Обществ. науки и современность. - 2011. - № 1. - С.67-77.

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/. Дата доступа: 01.03.2022.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. Дата доступа: 01.03.2022.

Национальный статистический комитет Киргизской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stat.kg/. Дата доступа: 02.03.2022.

Статистический комитет Республики Армения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.armstat.am/. Дата доступа: 02.03.2022.

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.gov.kz/. Дата доступа: 02.03.2022.

## РЫНОК ТРУДА РОССИИ, ЕГО СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ

**Алексеев Д.В.**
**Научный руководитель: Губанова Е.В.**
**Калужский филиал Финуниверситета, Калуга, Россия**

Аннотация. В статье рассматривается состояние рынка труда России в связи с наступлением пандемии коронавируса. Выделены серьезные проблемы рынка труда, требующие решения. Сравниваются показатели уровня безработицы до наступления пандемии, в момент

пика и на данный момент. Описываются актуальные тренды рынка труда России такие как удаленная работа, фриланс, автоматизация, которые прочно обосновались вследствие пандемии.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, удаленная работа, фриланс, цифровая экономика.

## RUSSIAN LABOR MARKET, ITS STATE AND TRENDS

Annotation. The article discusses the state of the Russian labor market in connection with the onset of the coronavirus pandemic. Serious problems of the labor market that need to be addressed are highlighted. Compares unemployment rates before the pandemic, at the peak and now. The current trends in the Russian labor market are described, such as remote work, freelancing, automation, which have firmly established themselves as a result of the pandemic.

Keywords: labor market, unemployment rate, remote work, freelancing, digital economy.

Многое существенно изменилось во всем мире за последнее время. Пандемия и вытекающие из нее локдауны вызвали мировой экономический кризис и повлияли на все сферы жизни, как негативным, так и позитивным образом.

Сегодня рынок труда в России характеризуется немалым числом серьезных проблем, которые необходимо оперативно решать. К числу таких проблем можно отнести следующие:

— увеличение числа беженцев и мигрантов, нуждающихся в трудоустройстве, то есть рост уровня неквалифицированной рабочей силы;

— избыточный уровень рабочей силы в связи с производственным сокращением;

— рост объема людей, работающих в «теневом» секторе без официального трудоустройства, то есть сокращение суммы налоговых отчислений в государственный бюджет;

— возникновение скрытой безработицы, которая не позволяет оценить реальное положение трудового рынка;

— низкий уровень трудовой оплаты в большей части регионов России;

— критически низкий уровень пособия по безработице;

— большое разделение занятости по территориальному признаку [1].

Пандемия короновируса внесла свои коррективы в уровень безработицы, как можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1. Статистика уровня безработицы

| | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Уровень безработицы в (%) | 5,4 | 5,1 | 4,8 | 4,6 | 5,9 |

Согласно таблице 1, до начала пандемии уровень безработицы в РФ в диапазоне 2016-2019 гг. принимал допустимое значение, не превышая теоретическую норму безработицы в 4-5%. По данным Росстата пиковый период уровня безработицы был в августе 2020 года и составил 6,4%, в декабре 2020 года - 5,9%. Минэконом развития предполагал, что к концу 2021 года показатель снизится до 5,2%, но с начала 2021 года уровень безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, снизился более чем на 1 процентный пункт. В январе безработица составила 5,8%, в июне этот показатель составлял 4,8%, а на август-октябрь 2021 уровень безработицы в России составил 4,4% или 3 300,6 тыс. чел от трудоспособного населения.

Заместитель министра труда и социальной защиты РФ Елена Мухтиярова пояснила, что уровень безработицы вплотную приблизился к допандемическим показателям, несмотря на традиционно низкую деловую активность в летний период, поскольку найм новых сотрудников достаточно активен, а также выросло и число предложений в региональных службах занятости [2].

Рассмотрим тренды на рынке труда, актуальные в 2021 году:

Переход на удалёнку. В 2020 году у многих работодателей просто не было выбора, чтобы не попробовать удалённый формат работы, поэтому теперь для большинства рабочее место, каким его знали до пандемии, больше не существует. Сегодня большое количество компаний использовать гибридные модели работы, с большим количеством людей на удалёнке и меньшим - в офисе.

Согласно опросу, ВЦИОМ, 1600 россиян в возрасте от 18 лет, практически четверть россиян сейчас работают удалённо или совмещают работу в офисе и дома. Если сравнить до пандемии опыт удалённой работы был только у 4%, а комбинированной у 6%.

По опросам SuperJob были выделены 5 самых важных преимуществ удалёнки:

— Экономия на таких расходах как транспорт и питание - 50%;

— Сокращение инфекционных контактов - 39%;

— Возможность работы в любом удобном месте - 32%;

— Уменьшение отвлекающих факторов - 27%;

— Увеличение свободного времени - 23%.

А также 5 самых важных недостатка удалёнки:

— Ненормированный рабочий день - 37%;

— Сочетание рабочих и домашних обязанностей одновременно - 31%;

— Сложности в коммуникациях с коллегами из-за перебоев с интернетом - 28%;

— Нехватка общения - 27%;

— Увеличение отвлекающих факторов - 26%.

Следующим трендом являются альтернативные формы занятости. Пандемия коронавируса поспособствовала распространению разных форм занятости. Поскольку держать людей в штате стало экономически невыгодно, появилось большое количество специалистов, которые переключились на самозанятость, проектную работу и временные контракты в условиях карантина и снижения спроса на труд. В 2021 году эта тенденция сохранилась.

России вошла в топ-10 стран по объему рынка фриланса, который за три года вырос с $33 до $41 млрд. По оценкам PwC, численность сотрудников на фрилансе составила 14 млн человек.

Спрос на услуги фрилансеров растет, но, согласно Forbes, подавляющее большинство из них (64%) получает в месяц менее 30 000 рублей.

Квалифицированные специалисты начинают создавать для себя «запасные аэродромы»: самозанятость, консалтинг, ведением бухгалтерии или делопроизводства на аутсорсе, подработка на полставки в 2-3 разных компаниях.

Интерес россиян к вакансиям со свободным графиком или на неполный день увеличился на 61% и 38% соответственно.

Число граждан, зарегистрировавшихся как самозанятые увеличилось на 1,5 млн человек.

В таких отраслях, как производство, инжиниринг, строительство, транспорт, логистика, недвижимость, HR, для которых прежде такой формат работы был не характерен вырастет удаленная и временная занятость.

Рост альтернативных форм занятости может привести к снижению доходов удаленных и внештатных специалистов на 10-20%.

И еще один тренд – это автоматизация бизнеса. Пандемия стала катализатором многих проектов по автоматизации всех бизнес-процессах и операциях. Это непременно будет способствовать развитию стратегий автоматизации в текущем году, благодаря которым бизнес хочет оптимизировать расходы, постепенно выходя из кризиса.

Интернет вещей и робототехнические комплексы теперь активно разворачиваются в горнодобывающей и металлургической отраслях. Большинство компаний для того, чтобы избавить сотрудников, в том числе удаленных, от рутинной работы также внедряет инструменты роботизации бизнес-процессов.

В то же время актуальными будут максимальная простота, повторяемость и автоматизация, без экспериментов с технологиями, еще не доказавшими свою состоятельность.

По данным WEF, 80% компаний в России ускорят программы цифровизации.

До настоящего момента рынок труда практически не менялся под влиянием цифровых технологий, однако ускоряющаяся цифровизация экономики ставит перед отраслями и государством новые задачи, с которыми они прежде не сталкивались.

От современного поколения представителей многих профессий будет требоваться цифровая грамотность и совершенное владение инструментами IT-технологий. Профессиональные навыки цифровой грамотности крайне дефицитны сейчас, и нехватка будет только возрастать. Чтобы оставаться конкурентоспособным соискатель престижной работы, должен уметь оформлять и вести трудовые отношения с работодателем в цифровом формате, работать в коллективе, концентрироваться и управлять вниманием, грамотно пользоваться информацией и информационными ресурсами в современных информационных средах. Темпы подготовки и, прежде всего, переобучения сотрудников для работы в новой цифровой экономической среде в нашей стране уступают темпам развития цифровизации самой экономики, ее инновационно-технологических и организационно-технических решений.

Однако наличие цифровых технологий сможет оказать заметное позитивное воздействие на рынок труда: они облегчат поиск кадров, уменьшат время на поиск работы, улучшат ситуацию с вовлеченностью кадров в экономику с помощью дистанционных рабочих мест, оптимизирует баланс трудовых ресурсов в стране в целом. Важно скоординировать слаженность воздействия по подготовке к наступающим изменениям между государством, бизнесом, а также переподготовке и трудоустройству высвобождаемого персонала [3].

Литература

1. Павлов А.И., Брежнева О.В. Современные проблемы на российском рынке труда // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70-3. – С. 61-64.

2. Министерство труда и социальной защиты РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://mintrud.gov.ru (дата обращения 30.01.2022г.)

3. Умеренкова Е.А., Яновская О.Р. Применение цифровых технологий на рынке труда // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70-3. – С. 100-106.

4. Губанова Е.В., Гришковская Ю.Н. Инвестиции в человеческий капитал как ключевой фактор развития региона // Калужский экономический вестник. - 2019. - №2. - С. - 66-71.

5. Калинина Д.Р., Губанова Е.В. Концепция управления персоналом HR management concept // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления. 2021. - С. 134-137.

## ОЦЕНКА УГРОЗ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

**Алексеева А.С.**
**Научный руководитель: Ханова И.М.**
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Россия**

Аннотация. Данная статья посвящена оценке состояния социально-демографической безопасности Республики Башкортостан, основанная на анализе отдельных показателей социально-демографической безопасности региона. Выявляются угрозы, имеющие важное стратегическое значение для региональной демографической политики.

Ключевые слова: демографическая безопасность; рождаемость; смертность; демографическая политика; миграция.

ASSESSMENT OF THREATS IN THE DEMOGRAPHIC SPHERE AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Alexeeva A.S.
Scientific supervisor: Khanova I.M.

Annotation. This article is devoted to the assessment of the state of socio-demographic security of the Republic of Bashkortostan, based on the analysis of individual indicators of the socio-demographic security of the region. The author identifies threats that are of great strategic importance for regional demographic policy.

Keywords: demographic security; birth rate; mortality; demographic policy; migration.

На сегодняшний день в регионах демографическая политика является одной из проблемных и приоритетных направлений. Демографическая политика призвана воздействовать на создание необходимого для общества порядка воспроизводства населения, изменения или сохранения тенденций в сфере динамики структуры и численности населения, темпов их вариации, динамики уровня рождаемости, смертности, расселения, семейного состава, внешней и внутренней миграции, качественных характеристик населения.

Целью демографической политики является постепенная стабилизация количества населения и создание предпосылок для будущего демографического роста.

Современная демографическая ситуация в Республике Башкортостан сформировалась под влиянием политических, социально-экономических процессов в Российской Федерации, а также демографических процессов, происходивших в предыдущие десятилетия [1,3].

В Республике Башкортостан осуществляется реализация множества государственных программ, направленных на развитие социальной сферы. Их финансирование представлено в таблице 1.

Таблица 1. Финансовое обеспечение государственных программ в рамках программной части бюджета Республики Башкортостан на 2021 г., тыс. руб.

| Наименование государственной программы | Предельный объем финансирования | Объем освоенных средств | Доля освоенных средств, % |
|---|---|---|---|
| Социальная защита населения | 37 088 032,4 | 35 636 401, 5 | 96,1 |
| Развитие здравоохранения | 108 193 090,1 | 106 130 777,6 | 98,1 |
| Развитие культуры и искусства | 8 280 797,7 | 5 595 395,2 | 67,6 |
| Развитие образования | 58 111 023,7 | 39 856 335,6 | 68,6 |
| Доступная среда | 64 764,7 | 51 274,0 | 79,2 |
| Регулирование рынка труда и занятости населения | 7 880 006,4 | 7 856 386,4 | 99,7 |
| Итого | 219 617 715,00 | 195 126 570,3 | 88,8 |

Из данных таблицы 1 видно, что общая сумма финансирования в 2020 г. составила 219,6 млрд. руб., а освоено 195,1 млрд. руб. или 88,8% от выделенных средств.

По итогам 2020 г. Республика Башкортостан остается регионом с высокой долей сельского населения, из общей численности населения 2521,8 тыс. человек (62,4%) - городское население, 1516,31 тыс. чел. (37,6%)- сельское население (таблица 2) [2].

Таблица 2. Изменение численности населения Республики Башкортостан за 2016-2020 гг., тыс. чел.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность населения | 4071,06 | 4066,97 | 4063,29 | 4051,00 | 4038,15 |
| в том числе:<br>- городское население | 2515,9 | 2518,97 | 2522,02 | 2520,8 | 2521,8 |
| - сельское население | 1555,16 | 1548,00 | 1541,27 | 1530,14 | 1516,31 |

Из данных таблицы 2 видно, что городское население за 2020 г. по сравнению с прошлым годом увеличилось на 970 человек, а сельское население сократилось на 13830 человек. Общая численность населения имеет тенденцию к снижению во всем рассматриваемом периоде.

Под естественным движением населения понимается изменение количества жителей страны под влиянием таких демографических показателей, как рождаемость и смертность. Рассмотрим показатели демографической безопасности населения Республики Башкортостан за 2016-2020 гг. в таблице 3.

Прирост населения наблюдался в 2016 г., а с 2017 г. наблюдается только убыль. Смертность в 2020 г. превышает 2018 год на 19,4%. Высокий уровень смертности зарегистрирован в муниципальных образованиях: Стерлибашевском (21,8%), Бураевском (21,5%), Архангельском (21,0%), Альшеевском (20,6%), Бакалинском (20,2% и Аскинском (20,1%) [2].

В Республике Башкортостан в 2020г. в структуре смертности по основным причинам, по-прежнему, на 1 месте остается доля умерших от болезней системы кровообращения (БСК) – 36,4%, на 2 месте – доля умерших от болезней органов дыхания – 13,4%, на 3 месте - доля умерших от новообразований, в том числе злокачественных – 11,7%, от внешних причин (травмы, отравления и несчастные случаи) – 6,8%.

Таблица 3. Естественное движение населения Республики Башкортостан за 2016-2020 гг.

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. в % к 2016 г. | 2020 г. в % к 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Рождаемость, тыс. чел | 55,69 | 49,2 | 47,0 | 41,8 | 41,0 | 73,6 | 87,2 |
| Смертность, тыс. чел | 52,3 | 50,3 | 50,4 | 49,1 | 60,2 | 115,1 | 119,4 |
| Родившихся на 1000 человек населения | 13,7 | 12,1 | 11,6 | 10,3 | 10,2 | 74,5 | 87,9 |
| Умерших всего на 1000 человек населения | 12,8 | 12,4 | 12,4 | 12,1 | 15,0 | 117,2 | 121,0 |
| Естественный прирост/убыль | 3,3 | -1,1 | -3,4 | -7,3 | -18,6 | - | - |
| Естественный прирост/убыль на 1000 человек населения | 0,8 | -0,3 | -0,8 | -1,8 | -4,7 | - | - |
| Количество браков | 25,3 | 27,9 | 25,3 | 25,1 | 19,3 | 76,3 | 76,3 |
| Количество разводов | 15,6 | 15,5 | 15,4 | 15,4 | 14,6 | 93,6 | 94,8 |
| Коэффициент миграционного прироста, на 1000 человек | -18 | -6 | -22 | -14 | -12,3 | 68,3 | 55,9 |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении | 71,00 | 71,73 | 72,06 | 72,64 | 70,36 | 99,1 | 97,6 |

Более 80 тысяч жителей Башкирии заразились коронавирусом, за 2020 г. республика потеряла 10 653 человека избыточно умерших, что на 21,6% больше, чем в 2019 году. Это не самые худшие цифры по ПФО, но хуже, чем в среднем по России, где смертность увеличилась на 18%.

Падение рождаемости сложилось из-за того, что сейчас имеют в детородный возраст те, кто родился после распада Советского Союза, в 1993 году и позже. То есть как раз в те годы, когда наблюдались наименьшие показатели рождаемости. Современные россияне, в среднем, вступают в брак (а значит, и рождают детей) гораздо позже, чем поколение их дедушек и бабушек и даже родителе.

В целом в республике проявляются тенденции брачного поведения характеризующееся снижением доли лиц состоящих в браке, повышением возраста создания семьи и взрослением материнства, ростов разводов и незарегистрированных браков, рождением детей вне брака, увеличением доли бездетных и уменьшением доли многодетных матерей.

Средний возраст вступления в первый брак в 2020 году у женщин - 26,6 лет, у мужчин 28,9 лет. В 2020 г. в республике брак зарегистрировали 19,3 тыс. пар. В целом по стране и в Республике Башкортостан очень много разводов. Фактически, разводами, причем через год-два, три после регистрации, заканчивается большинство браков. И хотя в РБ заключенных

браков все же больше, чем расторгнутых, разница между этими показателями каждый год снижается. Распад семей, как известно, ведет к снижению рождаемости.

Таким образом, анализ демографической ситуации, сложившийся в Республике Башкортостан, характеризуется депопуляцией, т.е. убылью населения и низкой продолжительностью жизни [5].

Демографические прогнозы не являются оптимистичными, а также при сохранении современного уровня рождаемости и уровня смертности ожидается сокращение населения трудоспособного возраста.

На сегодняшний день в исследованиях российских ученых рассматривается множество подходов к формированию такого состава сфер жизнедеятельности, входящих в систему анализа и диагностики демографической безопасности. Опираясь на работы авторов и на собственные исследования проблем демографической безопасности региона, предлагается система ключевых индикаторов демографической безопасности региона, а также их пороговый значения для условий Республики Башкортостан.

Рассмотрим основные индикаторы демографической безопасности региона и их пороговые значения в Республике Башкортостан (таблица 4).

Таблица 4. Индикаторы демографической безопасности региона
и их пороговые значения

| Индикаторы | Пороговые значения | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Индикаторы естественного и механического движения населения | | | | | | |
| Коэффициент естественного прироста населения, % | Не менее 1,2 | 0,9 | -0,3 | -0,8 | -1,8 | -4,7 |
| Коэффициент механического прироста населения, % | Не менее 0 | -1,8 | -0,6 | -2,2 | -1,3 | -1,1 |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет | Не менее 75 | 71,00 | 71,73 | 72,06 | 72,64 | 70,36 |
| Индикаторы трудовых ресурсов региона | | | | | | |
| Уровень безработицы, % | Не более 5 | 5,8 | 5,6 | 4,9 | 4,4 | 5,9 |
| Отношение численности трудовых ресурсов к численности населения, % | Не менее 60 | 56,7 | 55,0 | 54,1 | 54,0 | 55,8 |
| Отношение численности занятых к численности населения, % | Не менее 50 | 43,2 | 42,5 | 41,5 | 40,6 | 39,3 |
| Средний возраст трудовых ресурсов, лет | Не более 41 | 38,6 | 38,8 | 39,0 | 39,2 | 39,4 |
| Индикаторы доходов населения | | | | | | |
| Средняя номинальная заработная плата, тыс. руб. | Не менее ср. знач. по России | 28,1 | 30,3 | 33,7 | 36,5 | 38,7 |
| Отношение среднедушевых доходов населения к величине прожиточного минимума, раз | Не менее 3,5 | 3,2 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,7 |
| Отношение средней заработной платы к прожиточному минимуму, раз | Не менее 3 | 3,3 | 3,5 | 3,8 | 3,8 | 3,9 |
| Отношение средней пенсии к прожиточному минимуму, % | Не менее 140 | 137,0 | 148,2 | 153,7 | 151,5 | 147,4 |
| Коэффициент бедности, % | Не более 7 | 12,5 | 12,3 | 11,9 | 12,1 | 11,7 |
| Коэффициент фондов, раз | Не более 8 | 15,8 | 19,0 | 15,5 | 15,0 | 13,5 |
| Индикаторы расходов населения | | | | | | |
| Соотношение доходов и расхо- | Не менее | 108,9 | 106,4 | 102,9 | 103,8 | 103,6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| дов населения | 110 | | | | | |
| Доля потребительских расходов в общей сумме расходов населения | Не более 70 | 81,9 | 84,0 | 86,5 | 87,6 | 87,1 |
| Доля расходов на продукты питания в общей сумме расходов | Не более 20 | 37,7 | 34,5 | 34,9 | 30,8 | 29,3 |

Индикаторы естественного и механического движения населения в 2020 г. не достигают пороговых значениях, это говорит о том, что в Республике Башкортостан смертность превышает рождаемость и может возникнуть демографический кризис, если такая тенденция будет продолжаться.Уровень безработицы по итогам 2020 г. сложился на уровне 5,9%. Численность безработных к концу сентября 2021 г. в регионе составила 82 тыс. чел. По состоянию на 1 сентября 2021 г. численность трудоустроенных или иным образом восстановивших занятость составила 37 тыс. чел. По данным Росстат, средняя зарплата в республике в 2020 г. составила 38 706 руб. — это достаточно низкий показатель по меркам РФ [4].

Таким образом, проанализировав основные индикаторы демографической безопасности региона и их пороговые значения в Республике Башкортостан за 2016-2020 гг. можно сказать, что в регионе высокий уровень угроз в демографической сфере.

Литература

1. Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М., Дубинина Э.В. Обеспечение демографической безопасности как условие социально-экономического развития региона // В сборнике: Единство. Гражданственность. Патриотизм. Сборник научных трудов к 100-летию Республики Башкортостан. - 2019. - С. 150-153.

2. Дегтярева, А.Н. Демографический доклад Республики Башкортостан // Институт стратегических исследований Республики Башкортостан. - 2020. - №4. - С. 45-48

3. Дубинина Э.В., Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М. Социальные аспекты экономической безопасности России // Вестник экономической безопасности. – 2021. – №3. – С. 271-275. DOI: 10.24412/2414-3995-2021-3-271-275

4. Жилина Е.В., Нурова А.Р. Социально-экономические показатели качества жизни населения // В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147-150. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25533092

5. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан: вызовы и угрозы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №1 (157). – С. 144-147. DOI: 10.34773/EU.2021.1.29

## DEVELOPMENT OF EXPORT OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTS IN UZBEKISTAN - THE REQUIREMENT OF THE TIME

**Alijonov R.A**
**Scientific adviser: Muminova E.A.**
**Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan**

Abstract. The article highlights the issues of export of fruits and vegetables in the Republic of Uzbekistan. The author argues in favor of increasing exports and increasing its geography. The article deals with the issues of mutually beneficial cooperation in the development of exports of fruits and vegetables to neighboring states.

Keywords: export, fruits and vegetables, fruits, apricots, business, cooperation

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ-ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

**Алижонов Р.А.**
**Научный руководитель: Муминова Э.А.**
**Ферганский политехнический институт, г.Фергана, Узбекистан**

Аннотация. В статье освещаются вопросы экспорта плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. Автор приводит доводы в пользу наращивания экспорта и увеличения его географии. В статье рассмотрены вопросы взаимовыгодного сотрудничества при развитии экспорта плодоовощной продукции в соседние государства.

Ключевые слова: экспорт, плодоовощная продукция, фрукты, абрикосы, бизнес, сотрудничество

In modern times, each state seeks to increase the export of domestic products and Uzbekistan is no exception.

Comprehensive measures are being taken by the government of Uzbekistan and the President to expand exports, including fruits and vegetables.

According to the forecasts of experts in this field, about 80% of the total volume of fruits and vegetables produced in the republic is sufficient to meet the needs of our population in fruits and vegetables, and the remaining part is subjected to industrial processing (14%), exported (3%) and seed targets (3%) )

Thanks to the comprehensive support of producers and exporters of fruits and vegetables, the export of fruits and vegetables, both fresh and processed, is increasing annually.

It should be noted that the importing countries of our products highly value its quality characteristics [1].

By a resolution of the President of Uzbekistan dated October 17, 2018, legal entities - exporters of fruits and vegetables are granted the right to export products without advance payment, opening a letter of credit, issuing a bank guarantee and having an insurance policy for export contracts against political and commercial risks.

At the same time, exporters who did not ensure the timely receipt of export earnings will be entered in the register of unscrupulous exporters, and the requirements for obtaining a 100% prepayment for the export of fruits and vegetables will apply to them [4].

It is noteworthy that in 2018 Russia and Uzbekistan increased their agricultural trade turnover by 20% to $ 555 million. In this context, it should be noted that the main importers of fruits and vegetables in Uzbekistan are the Russian Federation and Kazakhstan, and in 2018 this list you can add Ukraine.

Over the past year, Ukrainian fruit importers purchased nearly $ 6 million worth of products from Uzbekistan. The main product that was supplied to Ukraine from Uzbekistan was raisins. According to preliminary data, its deliveries in 2018 increased one and a half times.

The second and third place was also occupied by dried fruits: prunes and dried apricots were among the three main products that Uzbekistan supplied to Ukraine in terms of sales revenue.

If we analyze the fruits, according to which the sharpest increase in supply was observed, then it is worth noting, first of all, fresh apricot. Its export from Uzbekistan to the Ukrainian market increased almost 14 times to 168 tons or 240 thousand dollars [3].

It is also noteworthy that Uzbek producers, as exporters of fruits and vegetables, with the support of the Government and the President, are expanding their export geography.

In June of this year, the supply of fresh fruits from Uzbekistan to the Indian market began. In beautifully designed boxes with the inscription «Natural Fruits From Uzbekistan», cherries and apricots went on sale at Delhi wholesale centers [5].

The main difference between Uzbek fresh fruits and dried fruits, in contrast to similar products from other countries, is their qualitative characteristics, that is, their taste. A foreign consumer,

having tried Uzbek fruits at least once, will not be able to purchase other fruits, as business representatives from importing states are firmly convinced.

In this context, we are convinced that domestic agricultural producers should consider exporting high-quality environmentally friendly products.

In our opinion, our producers should pay attention to the use of harmless fertilizers when growing fruits and vegetables, since in recent decades the tendency to use pesticides in agriculture has been increasing [2].

The President of our country, Shavkat Mirziyoyev, has repeatedly spoken out about a more effective development of entrepreneurial activity in our Republic. In our opinion, it is the development of entrepreneurial activity that can have a positive impact on the processing of agricultural products, and as a result, the development of its exports.

In our work, we would like to focus on the export of dried fruits, which in our opinion is a rather promising direction.

On February 7, 2019, a meeting with the director of the French company for the cultivation of grape seedlings MERCIER M. Mercier was held in the building of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan.

Since 1890, the French company has been growing grape seedlings and creating vineyards, and is also one of the leading enterprises in France in this area.

It should be noted that during the visit of the President of the Republic of Uzbekistan to the French Republic in October 2018. An agreement was reached between MERCIER and Uzsharobsanoat JSC on the joint implementation of a project to supply French vineyards to Uzbekistan.

The main purpose of the meeting was to discuss the implementation of this project, which includes the creation of vineyards in the regions of Samarkand and Jizzakh regions in an area with a total area of more than 1100 hectares.

Actually, depending on the region, it makes sense to export certain products; suppose these can be apples and pears, somewhere plums, peaches, apricots, grapes, figs and many other fruits or melons, for example melon.

For example, the Altiarik district of the Ferghana region specializes in growing grapes, the Yazyavan region specializes in the cultivation of melons and melons and watermelons, the Baghdad region supplies bitter pepper, the Kuva region specializes in crops such as pomegranate and cherry, which are distinguished by high taste characteristics.

A lot of attention of importers of our products is drawn to such crops as figs, persimmons, and walnuts. But in this direction, along with increasing exports, it is necessary to pay attention to the development of logistics, which directly affects the supply of fresh products abroad.

In general, with relatively small expenses for the purchase of equipment, the main problem of the business is storage space and the presence of a large amount of manual labor. Rural business solves the problem of the place by the presence of vast territories, and labor is cheaper than in large cities.

The advantages in our opinion of this direction are:

- relatively simple technology with a high level of profitability;
- minimum starting investment in the business;
- the presence of a wide raw material base (depending on the region).

List of used literature:

Муминова, Э. А. (2013). Банки в системе кредитования субъектов малого бизнеса: проблемы и решения. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, (6).

Муминова, Э. А. (2020). Молиявий технология (fintex) лар ва уларни жорий этиш истиқболлари: Япония тажрибаси. Экономика и финансы (Узбекистан), (3 (135)).

3.Усмонов, М. М. (2021). К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. Наука сегодня: проблемы и перспективы развития [Текст].: ма, 47.

4.Turgunov, M. (2021). Issues of innovative approach and financing of innovative projects in rapid economic development. Экономика и социум, (7), 151-159.

5.Усманова, З. М. (2021). К ВОПРОСАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ХРАНЕНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ. Наука сегодня: проблемы и перспективы развития [Текст].: ма, 45.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN: CHALLENGES AND SOLUTIONS

**Alikulov S.A., Rizaev I.I.**
**Samarkand State Architectural and Civil Engineering Institute,**
**Samarkand, Uzbekistan**

Annotation. The article reveals that in the theory of modern economics, the path of innovative development of industrial enterprises is the main source of added value and a key opportunity for long-term and sustainable economic growth of industrial production. It is also emphasized that the formation and implementation of a highly effective investment strategy in the economy is one of the foundations of a long-term economic policy.

Keywords: innovations, economics, intellectual activity, administration, development.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ УЗБЕКИСТАНА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

**Аликулов С.А., Ризаев И.И.**
**Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт, Самарканд, Узбекистан**

Аннотация. В статье раскрывается, что в теории современной экономики путь инновационного развития промышленных предприятий является основным источником добавленной стоимости и ключевой возможностью долгосрочного и устойчивого экономического роста промышленного производства. Также подчеркивается, что формирование и реализация высокоэффективной инвестиционной стратегии в экономике является одной из основ долгосрочной экономической политики.

Ключевые слова: инновации, экономика, интеллектуальная деятельность, управление, развитие.

Achieving innovative and technological development is very important for Uzbekistan, because only in this way it will be possible to create a modern technological base, produce competitive products, rationally use natural resources, increase the efficiency of agriculture, and strengthen international competitiveness.

Unfortunately, not enough attention is paid to creating conditions for enhancing the innovation activity of national industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan. In addition, the external conditions of the environment and the internal factors of the development of an industrial enterprise, which affect the conduct of constantly changing activities, determine the need to improve methodological approaches to determining the priorities for the development of innovative activities. It is also required to identify and justify the means of state support for innovation.

World experience shows that innovative technologies have become the most important effective tool and condition for modern production and the development of the economic potential of the state. They form a modern national innovation system that combines the achievements of science, the introduction of the latest engineering and technical solutions and the modernization of production, the development of new types of products, their mass distribution and distribution on the market. The modern national innovation system embodies a set of organizational, legislative,

structural and functional components that ensure innovative development. The national innovation system of Uzbekistan is in its infancy and has all the necessary key elements for innovation [3].

The first group of elements of the national innovation system includes the necessary but insufficient conditions for the development of innovations. In our opinion, these include the country's human potential, the development of information and communication technologies, the effectiveness of the system for protecting and enforcing intellectual property rights, as well as a favorable general business environment for doing business, including the quality of public administration. The second group is the tools to support and encourage these innovations [2]. They mean the availability of financial instruments to support innovation, such as grants, benefits or guaranteed loans, as well as organizational (scientific and technical, business incubators, technology parks, technology transfer agencies, business coordination measures). The third group is the results and goals. This group includes start-ups, small innovative enterprises, spin-offs, as well as patents, new innovative products and services.

The innovation system is a set of organizational, legislative, structural and functional components that ensure innovative development. The existing national innovation system of Uzbekistan has undergone a number of significant changes and is still in its infancy. At the same time, its individual elements, in particular the relationship between science and production, need to be restored as they adapt to new market relations, and some of its parts, such as the commercialization of developments, must be evaluated from scratch.

The complexity of building a truly effective innovation system lies in the complexity of the tasks that need to be solved. The study of international practice has shown that the strategy for the development of innovation systems in different countries is based on macroeconomic policy, scientific and technical potential, political, legal, sociocultural characteristics of the state and therefore should not be repeated in other countries [1]. However, there are similarities in the key elements of a national innovation system and the challenges that need to be addressed in order to achieve them. Based on the results of a system analysis of the elements of the national innovation system of Uzbekistan, their interdependence, a number of problems can be identified that need to be addressed for innovative development:

practically every element of the national innovation system suffers from the presence of serious interrelated problems, as a result of which the system is not integrated and cannot yet ensure innovative development. For example, the uncertainty of the mechanism for the distribution of rights to intellectual property created by government agencies or created at the expense of public funds complicates the commercialization of innovative solutions.

in practice, the functioning of individual elements of the national innovation system is aimed at solving specific problems that are not included in the overall goal of innovation development, and in some cases this even leads to additional difficulties. In particular, the system of mandatory certification of products and registration of export contracts increases transaction costs when exporting the results of innovative activities, thereby limiting the export of domestic products.

there is no targeted innovation policy developed in the form of a program document that sets priorities for the medium and long term, sets goals and provides for measures to achieve this direction. The existing programs for the localization and development of industries provide for the modernization of production, raising its technical level and providing it with competitive products aimed at producing export-oriented products and replacing imported products [5]. However, these programs do not provide for appropriate measures to stimulate the development of local scientific potential, training and retraining of personnel, the creation of support structures and the introduction of innovations into production.

elements of the national innovation system are not sufficiently interconnected, which leads to a weak information flow, the promotion of innovations in production, the level of training does not meet the requirements of employers.

lack of budgetary funds for research and development, as well as the inefficiency and transparency of public financing of scientific and innovative activities, the lack of incentives to attract

extrabudgetary and private funds, and insufficiently developed financing of domestic debt [4]. At the same time, scientific organizations do not have an effective and clear strategy or approved procedure for obtaining benefits from innovation, given the existence of gaps in the transfer of rights to the results of intellectual activity.

Studies show that in accordance with the long-term goals and main directions of innovative development in the medium term, the following tasks should be distinguished:

formation of an innovative economy in accordance with human potential, focusing on the formation of educated and motivated citizens with a high demand for innovative products;

increasing investment activity in the areas of advanced development of modern technological structures;

accelerated modernization of the economy of the republic based on modern principles of the digital economy;

creating conditions for the creation and expansion of a competitive research and development sector;

wide attraction of investment resources in the field of innovation;

development of mechanisms for public choice of innovation development priorities;

examination of innovations and protection of property rights for developments;

development of indicators of innovation and development of its monitoring system;

large-scale training of managers working in the field of innovation;

active involvement of young people in science.

In a word, a systematic solution of the tasks set for the country's innovative development and the formation of a modern national innovation system, the development of science, education, scientific and technical potential and the development of high technologies and the use of new sources of economic growth.

Bibliography

1. Khayitboy K., Ilhom R. The impact of liberalization on the development of the social system //International Engineering Journal For Research & Development. – 2020. – Т. 5. – №. 3. – С. 4-4.

2. Муминова З. О. Профессиональная подготовка личности: оздоровление и духовное воспитание // Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. – 2021. – С. 264-268.

3. Сафаров А. И. Этапы самоорганизации социальной системы // В поисках социальной истины. – 2021. – С. 237-242.

4. Ганиев К. Конструктивные и деструктивные аспекты либерализации социальной системы: философский подход // Вестник Прикамского социального института. – 2021. – №. 2 (89). – С. 156-162.

5. Alikulov, S. A., & Rizaev, I. I. (2020). Methodological problems of research of social systems. Theoretical & Applied Science, (2), 717-720.

## СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

**Алферова А.Д.**
**Научный руководитель: Делиева А.П.**
**ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г.Донецк, ДНР**

Аннотация. В работе была выявлена актуальность и определена необходимость создания стратегии предприятия при выходе на внешние рынки, а также был проведен анализ основных стратегий выхода предприятия на внешние рынки.

Ключевые слова: стратегия, стратегия ВЭД, внешние рынки, внешнеэкономическая деятельность.

## THE COMPANY'S STRATEGY FOR ENTERING FOREIGN MARKETS

Annotation. The article identified the relevance and identified the need to create an enterprise strategy when entering foreign markets, and also analyzed the main strategies of the company's entry into foreign markets.

Keywords: strategy, foreign trade strategy, foreign markets, foreign economic activity.

Процесс выхода на зарубежные рынки сам по себе сопровождается множеством рисков, связанных с жесткой международной конкуренцией, и требует углубленных исследований рынка. Учитывая неблагоприятную ситуацию в политической сфере, этот процесс усложняется и требует более глубокого подхода к изучению внешней среды, выбора рынка сбыта и, соответственно, разработки стратегии выхода на конкретный зарубежный рынок с учетом всех его особенностей.

Теоретической и методологической основой исследования для определения внешнеэкономической деятельности предприятия стали законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, книги и статьи следующих авторов: Азрилиян А.Н., Шагалов Г.В., Бурмистров В.Н., Пкровская В.В., Кочергина Т.Е., Ростовский Ю.М., и др.

Стремление к увеличению продаж и повышению конкурентоспособности является основным направлением во всех коммерческих структурах. В то же время, очевидно, успех не приходит сам по себе. Для достижения этих целей необходимо разработать научно обоснованную маркетинговую программу, частью которой является стратегия. Особенно необходимо разработать стратегию, когда предприятие выходит на зарубежный рынок, так как зарубежный рынок – это новые конкуренты, это новая специфика ведения бизнеса, это новое направление. Поэтому перед выходом на новый рынок предприятие должно провести тщательный анализ внутренней и внешней среды, оценить свои возможности и разработать стратегию выхода [1].

Проблема формирования и функционирования механизма стратегии выхода отечественных предприятий на внешний рынок как основы всей системы управления организацией внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на данный момент очень актуальна в отечественной управленческой и экономической науке и практике. Эта внешнеэкономическая деятельность обуславливается тем, что она становится одним из основных факторов, которые стимулируют развитие свободной рыночной экономики и демократических институтов российского общества. Учитывая современное состояние промышленности и содержание нового этапа трансформации, основная цель промышленной политики определена как повышение эффективности и конкурентоспособности российской промышленности на внешнем и внутреннем рынках и на этой основе переход к восстановительному периоду.

Актуальностью темы является необходимость разработки стратегии выхода на зарубежные рынки, так как разработка стратегии на данный момент является одним из основных показателей, которые характеризуют качество деятельности и изменение развития организации. Верное решение этой проблемы должно повысить результативность производственного и стратегического управления компанией на всех уровнях управления.

Для того чтобы предприятие успешно развивалась, необходимо научиться правильно и четко определять линию поведения предприятия в долгосрочной перспективе. Общая стратегия внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия – это план управления, распространяющийся на всю организацию, и охватывает все сферы его деятельности.

Внешнеторговую стратегию предприятия можно охарактеризовать как способ, с помощью которого предприятие выстраивает, формирует и координирует собственную деятельность на любом рынке. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия обуславливает:

результативность деятельности организации,

положение предприятия на рынке,

особенности продукции в сравнении с конкурентами,

конкурентные превосходства предприятия как следствие согласованности действий,

жизненный цикл предприятия как результат эффективности правильно разработанной стратегии.

Также стратегия ВЭД предприятия обуславливает такие основные задачи как:

формирование направления деятельности предприятия и его стратегических бизнес-единиц,

определение роли каждой стратегической бизнес-единицы и каждого его подразделения во время воплощения общей стратегии,

определение размеров и способов упорядочивания ресурсов между стратегическими бизнес-единицами и другими подразделениями [2].

Базовыми частями стратегии ВЭД предприятия являются:

Сфера деятельности (миссия, цели предприятия).

Корпоративные задачи (определение основных заинтересованных групп предприятия, критериев оценки деятельности).

Определение стратегических бизнес-единиц (структуризация предприятия на бизнес-единицы).

Размещение ресурсов (распределение ресурсов между бизнес-единицами, продуктами, рынками, функциональными отделами и основными видами деятельности).

Развитие различных конкурентных преимуществ (повышение конкурентоспособности).

Эффективные функциональные стратегии (поиск вариации поведения, которое ориентировано на оптимальное использование всех ресурсов в пределах заданной функции).

Синергизм (компетенция, знания и нематериальные активы предприятия, а также ресурсы, активы и функциональные процессы) [3].

Реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия предполагает: создание организационной структуры, подготовку годового бюджета, усовершенствование методов управления, внедрение системы мотивации, как в процессе разработки, так и при воплощении стратегии.

Принципы формирования стратегии организации обуславливают ключевые требования и обуславливают характер и содержание экономической деятельности структуры предприятия. Далее мы рассмотрим принципы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия:

Принцип целостности: стратегия ВЭД предприятия должна быть конкретизирована как определенная система.

Принцип непрерывности: стратегию ВЭД предприятия необходимо использовать постоянно, избегая разрывов во времени.

Принцип гибкости предусматривает способность стратегии ВЭД предприятия изменять свою направленность в связи с форс-мажорами.

Принцип точности: стратегия ВЭД предприятия должна быть точно и детально разработана, и обоснована.

Принцип участия обозначает разработку стратегии ВЭД предприятия, в которой принимает участие наибольшее количество работников на разных уровнях управления [3].

Соблюдение перечисленных принципов является основной гарантией результативной работы – воплощении выбранной стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Внешнеторговая стратегия предприятия фокусируется на трех основных типах общих стратегий. Каждое предприятие может удовлетворять одному из этих типов или использовать некоторые сочетания. Существуют следующие базовые типы внешнеторговой стратегии предприятия:

стратегия роста (развития).

стратегия стабилизации (ограниченного роста).

стратегия сокращения (выживания).

В процессе формирования стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия на неизменной основе принимаются разные варианты стратегического развития в рамках его основных видов. Такие варианты называют стратегической альтернативой. Из каждой такой альтернативы выбираются дальнейшая стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия, а также вариации совершенствования предприятия в рамках каждой из базовых стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия: роста, стабилизации и сокращения.

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия может быть обусловлена так:

Стратегия роста (развития) в рамках: интенсификации; диверсификации; интеграции; технического и технологического развития.

Стратегия стабилизации (ограниченный рост) в рамках: экономии затрат и сбора «урожая»; постоянной адаптации к внешней среде; сохранения научно-технического и человеческого потенциала.

Стратегия выживания (сокращение) в рамках: организационной санации; экономической и финансовой санации; маркетинговой санации; социальной санации; уничтожении бизнеса [4].

Соотношение стратегических альтернатив общей внешнеторговой стратегии предприятия не должно восприниматься как постоянное качество. Каждая из базисных стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия имеет большое количество вариантов воплощении, и каждая из них создана на выбранных принципах и типах уже имеющихся стратегий.

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является сложным процессом и требует длительной работы ввиду того, что из множества стратегических альтернатив нужно выбрать количество стратегических альтернатив, которые необходимы для выбора. Таким образом, успешно разработанная, установившаяся внешнеторговая стратегия предприятия играет главную роль в последующем развитии предприятия.

Литература

Коденко В.Г. Экономический Анализ: Учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Коденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 392 с

Стратегическое планирование инвестиционной деятельности/ Кныш М.И., Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П., СПТБ, 2017 г. – 244 с.

Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа / Учебн. спр. пособие, М. Бек, 2016 г. – 264 с.

Абрютина М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий / М.С. Абрютина – М.: Дело и сервис, 2019. – 182 с

## БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИХ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Алябьева М.В.**
**АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,**
**г. Белгород, Россия**

Аннотация. В статье рассматривается содержание сущности и эволюция развития концепции «больших данных» в цифровой экономике. Определены источники для поиска «больших данных», рассмотрены основные технологии работы с «большими данными», а

также выделены направления их сбора и обработки в целях дальнейшего принятия экономических решений. Обосновано, что использование «больших данных» дает новые преимущества субъектам экономики в принятии решений в виде гибкости, инновационности, скорости и маневренности.

Ключевые слова: большие данные, принятие решений, источники больших данных, анализ больших данных, технологии работы с большими данными.

## BIG DATA AND ITS ROLE IN DECISION-MAKING

Annotation. The article examines the content of the essence and evolution of the development of the concept of "big data" in the digital economy. The sources for searching for "big data" are identified, the main technologies of working with "big data" are considered, and the directions of their collection and processing for further economic decision-making are highlighted. It is proved that the use of "big data" gives new advantages to economic entities in decision-making in the form of flexibility, innovation, speed and maneuverability.

Keywords: big data, decision-making, big data sources, big data analysis, big data technologies.

Развитие цифровой экономики России и других стран базируется на разнообразном и постоянно модифицируемом инструментарии. Одной из составляющих такого инструментария являются большие данные, которые на основе анализа и обработки с помощью соответствующих технологий могут способствовать принятию оптимальных решений как в бизнесе, так и в обычной жизни индивидов.

Возникновение концепции «больших данных» связано с появлением в 80-х годах 20 века больших вычислительных машин – мэйнфреймов, для функционирования которых требовалось проведение наукоемких вычислений. Такие вычисления были достаточно сложными и для их проведения возникала необходимость обработки больших объемов информации.

Сам термин «большие данные» появился в академической среде и связан с именем американского информатика Клиффорда Линча, впервые опубликовавшем специальный выпуск периодического издания о феномене взрывного роста объёмов и многообразия обрабатываемых данных, а также о возможных технологиях их обработки.

Исследованиям признаков больших данных и их использования в экономике посвящены труды Загеевой Л. А [1]., Близнюк Л. В [1]., Корытниковой Н. В [2]., Федоровой Л. А [3]. и других авторов. При этом, в настоящее время происходит как стремительный рост объема «больших данных», так и расширение технологий их обработки, в результате чего многие вопросы постоянно требуют более детального изучения и уточнения.

В цифровой экономике под «большими данными» (Big Data) следует понимать структурированные и неструктурированные данные огромных объемов и разнообразия, а также технологии их обработки, которые позволяют анализировать информацию. Анализ «больших данных» дает новые преимущества субъектам экономики в виде скорости и эффективности [4].

Рассматривая эволюцию развития концепции «больших данных», следует отметить, что до 2011 года она применялась только в рамках проведения научных и статистических исследований. К 2012 году объемы данных выросли до таких масштабов, что возникла потребность в их систематизации, анализе и практическом применении. Примерно с 2014 «большие данные и технологии их обработки начали изучать в ведущих мировых университетах, в которых появились соответствующие ИТ-специальности. Немного позднее «большие данные» начали использоваться такими ИТ-корпорациями, как Microsoft, IBM, Google, Amazon. В настоящее время «большие данные» активно используют крупные корпорации во всех отраслях, а также государственные органы.

Сбор «больших данных» посредством соответствующего инструментария, а также их дальнейшая обработка, имеют важное значение в принятии экономических решений хозяйствующими субъектами. Такие решения напрямую затрагивают как сферу ведения бизнеса, так и сферу государственного управления.

Источниками для поиска «больших данных» являются:

- лог-файлы пользователей, содержащие определенные перечни событий, происходящих на тех или иных серверах или сайтах;
- социальные сети;
- данные с GPS-датчиков автомобилей;
- сведение о банковских операциях клиентов;
- информация о покупках и покупателях в крупных интернет-магазинах, ретейл-сетях и т. д.

«Большие данные», собранные из вышеперечисленных источников, в целях дальнейшего принятия экономических решений должны подлежать соответствующей обработке. Процесс сбора и обработки больших данных является достаточно трудоемким и его условно можно разделить на два направления: Big Data Engineering и Big Data Analytics. Эти направления являются взаимозависимыми, однако при этом концептуально отличаются друг от друга.

Направление Big Data Engineering тесно связано с разработкой программного обеспечения, которое необходимо как для сбора и хранения «больших данных», так и для обеспечения доступа к ним заинтересованных лиц посредством соответствующих приложений.

Направление Big Data Analytics основано на анализе собранных данных посредством дата-анализа, построении систем их классификации, прогнозировании определенных тенденций, интерпретации полученных результатов.

В условиях цифровой экономики «большие данные» имеют важное практическое значение в двух взаимосвязанных аспектах:

- для принятия решений человеком в различных отраслях деятельности предприятий и жизнедеятельности человека;
- для обучения нейросетей (огромное количество неструктурированной информации помогает искусственному интеллекту обучаться самостоятельно).

Следует отметить, что «большие данные» значительно видоизменяют и сами процессы принятия решений субъектами экономики. Они принимают институциональный характер, поскольку изменяются фундаментальные правила и принципы сбора данных, их распространения, а также взаимодействия между структурными подразделениями предприятия. В обществе в целом происходит парадигмальный сдвиг в исследованиях, основанный на анализе данных и их применении для блага человека. При этом, «большие данные» принципиально отличаются от традиционно собранных данных, являются по своей сути вторичными данными, первоначально предназначенными для других целей. В результате сбор этих данных становится менее затратным, чем целенаправленный сбор первичных данных.

Для принятия решений в цифровой экономике используют определенные технологии работы с «большими данными», к которым можно отнести следующие:

- data mining (технология «добычи» новой значимой информации из большого объема «сырых» данных). Посредством данной технологии фактически просеиваются огромные массивы данных и выбираются только значимые данные для принятия определенного решения;
- краудсорсинг (ручной анализ данных силами большого количества людей);
- смешение и интеграция (технологии приведения данных под единый формат и их уточнение, для облегчения их обработки) К примерам таких технологий можно отнести превращение контента из видео- и аудиофайлов в текст;

- нейронные сети (создание программ, имитирующих работу человеческого мозга, которые умеют выстраивать логические связи, анализировать и принимать решения (искусственный интеллект и машинное обучение));

- имитационное моделирование (построение моделей на основе больших данных, которые помогают провести эксперимент в компьютерной реальности, без влияния на реальное положение вещей);

- прогнозная аналитика (предсказание будущего на основе собранных данных);

- статистический анализ (подсчет данных по формулам и выявление в них тенденций, сходств и закономерностей);

- визуализация данных (представление больших данных и результатов их анализа в виде удобных графиков и схем, понятных человеку).

«Большие данные», включая все вышеуказанные технологии работы с ними, имеют важную роль в процессе принятия решений.

Во-первых, они вносят гибкость в процесс принятия решений, поскольку лица, принимающие решения, могут большое количество раз загружать те или иные данные и интерпретировать полученные корреляции. Следовательно, появляется возможность учиться на основе проб и ошибок.

Во-вторых, за счет роста технических возможностей, позволяющих обеспечить быстроту работы с данными, решения становятся более скорыми и маневренными, а также соответствующими реальной действительности в таких областях, как социальные исследования, целевые маркетинговые действия (маркетинговый таргетинг) и рынок финансовых услуг.

В третьих, за счет использования новейших технологий, включая современное программное обеспечение, можно обеспечить большую инновационность принимаемых решений.

Таким образом, «большие данные» имеют важную роль в процессе принятия решений в различных отраслях деятельности предприятий и жизнедеятельности человека, а также для обучения нейросетей. Посредством использования концепции «больших данных» можно обеспечить гибкость, скорость, маневренность и нновационность принимаемых решений.

Литература

1. Загеева Л.А., Близнюк Л.В. Big Data и бизнес – новые возможности // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 2 (7). – С. 21–25.

2. Корытникова Н.В. Online Big Data как источник аналитической информации в online-исследованиях // Социологические исследования. – 2015. – № 8. – С. 14–24.

3. Федорова Л.А., Ху Г., Хуан С., Землякова С.А. Применение технологий Big Data в деятельности современных предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9-2. – С. 322–329.

4. Чумак А.А., Агафонова В.В. Перспективы и возможности использования глобальных технологий «Big Data» в бизнес-процессах компаний // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2020. – № 2 (22). – С. 185–186.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Амочаева А.А., Чекрыгина Т.А.**
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»,**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация. В статье выявлены и проанализированы существующие основные проблемы развития цифровой экономики в РФ в современных экономических условиях. Рассматривается и оценивается влияние цифровизации на экономику, ее степень формирования

в настоящее время, объясняется значимость перспектив развития цифровой экономики. Авторами отмечается новизна данного направления и существование большого потенциал для совершенствования технологий и их грамотного внедрения в различные процессы, протекающие в обществе.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; цифровизация; инновации; российская экономика.

## DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Annotation.The article identifies and analyzes the existing main problems of the development of the digital economy in the Russian Federation in modern economic conditions. The impact of digitalization on the economy, its degree of formation at the present time is considered and evaluated, the importance of the prospects for the development of the digital economy is explained. The authors note the novelty of this direction and the existence of a great potential for improving technologies and their competent implementation in various processes taking place in society.

Keywords: digital economy; digital technologies; digitalization; innovations; Russian economy.

В современных экономических условиях России информационные технологии оказывают огромное влияние на экономику и общество, становясь в то же время их неотъемлемой частью. Вместе с тем, темпы цифровизации усиливаются с каждым годом, увеличивая темпы технико-экономического развития и влияя при этом на все сферы хозяйственной деятельности.

Внедрение цифровых технологий представляется как глобальное и необратимое явление, как следствие, выделяется отдельное понятие «цифровая экономика». Имеется большое количество подходов к определению цифровой экономики. Нередко особое внимание уделяется использованию технологий, а также их применению при различных взаимодействиях экономических агентов, одновременно с этим, выводя имеющиеся ранее экономические отношения на качественно новый уровень. Наиболее обобщающим понятием цифровизации является замещение реальных оценок происходящих событий - виртуальными, которые выражаются числовыми значениям существующих сфер общественной жизни, а ключевым фактором выступает информация. Современная цифровая экономика значительно влияет на отношения, складывающиеся в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [6].

Согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», цифровая экономика является одним из наиболее приоритетных ориентиров будущего [1]. Сущность и основные идеи цифровизации российской экономики заключаются в реализации потенциала нового экономического направления при значительном участии государства и включает в себя создание благоприятных условий для развития институтов цифровой экономики, обеспечивая их условиями для развития инноваций в инновационно-ориентированном обществе.

Важнейшей задачей для органов государственной власти всех уровней является развитие инструментов стимулирования бизнес-структур к внедрению цифровых технологий. До 2024 года в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика» государство ежегодно планирует выделять на поддержку различных цифровых проектов около 50 млрд рублей. Программа определяет пять базовых направлений развития цифровой экономики:

- нормативное регулирование;
- кадры и образование;
- формирование исследовательских компетенций и технических заделов;
- информационная инфраструктура;

- информационная безопасность.

В развитии цифровой экономики решающую роль играют постоянный поиск и применение новых технологий. Наряду с этим предполагается осуществление комплекса трансформационных мероприятий во всех отраслях народного хозяйства, которые будут направлены на развитие технологий и эффективного взаимодействия субъектов и отраслей рынков, использование цифровой инфраструктуры в традиционных секторах экономики, создание инновационных систем управления [5]. Цифровые технологии изменяют не только высокотехнологичный сектор экономики, но и традиционные производства, ведут к трансформации институтов развития промышленности и сельского хозяйства, бизнес-моделей, вместе с этим подразумевая совершенствование экономической и социальной политики.

Считаем, что в результате цифровизации сокращаются расходы на обслуживание производства продукции, время простоя оборудования, сроки предоставления продукции на рынок, а также затраты на обеспечение качества продукции и т. п [4].

Цифровизация становится неотъемлемым фактором конкурентоспособности. Возникновение новых моделей управления данными и цифровыми технологиями способствуют оперативному реагированию на возникающие проблемы 21 века, и является одним из ключевых факторов успеха в аспекте конкурентоспособности страны.

Цифровая экономика с использованием цифровых технологий включает в себя:

- осуществление продуктивных научных исследований в области информационных технологий;

- систематизацию и укрепление цифровой базы знаний, при этом улучшая качество цифровых компетенций и навыков;

- создание условий для независимости российской экономики от иностранных технологий за счет устранения имеющихся препятствий и ограничений, внедрения собственных разработок в производство продукции

По нашему мнению, последовательное внедрение разнообразных цифровых технологий позволит сократить темпы инновационного отставания России от стран-лидеров и повысить перспективы экономического роста. Для дальнейшего развития цифровой экономики и сокращения разрыва со странами-лидерами России требуется наращивание кадрового, интеллектуального и технологического преимущества, создавая при этом обширную нормативную базу для использования цифровых технологий во всех сферах деятельности, и расширяя диапазон инструментов государственного регулирования процесса перехода к цифровой экономике, упрощая способы принятия государственных решений [3].

В настоящий момент успешно разрабатываются цифровые платформы, предназначенные для предоставления различных услуг и сервисов, которые могут полноправно считаться одним из базовых элементов цифровой экономики России. За счет появления на рынке новых цифровых платформ появится возможность беспрепятственно связаться с представителями различных государственных структур, автоматизировать сбор налоговой, статистической отчетности и минимизировать ошибки, свойственные человеческому фактору [2].

В ходе проведенного исследования фактического состояния развития цифровой экономики, нами было выявлено, что процесс развития цифровой экономики связан с наличием и необходимостью решения большого ряда появляющихся в результате действия цифровизации проблем. Хотелось бы выделить наиболее важные из них:

- отсутствие необходимых ресурсов и бюджета для внедрения цифровых технологий;

- недостаток инвестиций в основные средства компаний и организаций, включая приобретение и использование новых технологий;

- нерешенные вопросы безопасности и конфиденциальности данных пользователей, участвующих в цифровых процессах, а также цифровое мошенничество;

- сокращение количества рабочих мест – внедрение цифровых технологий неизбежно влечет за собой снижением числа занятых в экономике.

Цифровые технологии меняют облик целых отраслей. В области финансов цифровые технологии включают в себя внедрение искусственного интеллекта, благодаря которому возможно будет обслуживать клиентов, участвовать в торгах на бирже, анализировать большие объемы информации.

Таким образом, российский рынок в настоящее время нельзя отнести в список передовых с точки зрения уровня развития цифровой экономики. По нашему мнению, важным фактором для успешного и максимально безболезненного перехода к цифровой экономике является выстраивание системной и масштабной программы развития данного направления на всех уровнях экономической и социальной жизни.

Литература

1. Российская Федерация. Президент (В. В. Путин). О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. №474 I Российская Федерация. Президент (В. В. Путин). - URL: http://publication.pravo.gov.ru/ (дата обращения 30.12.2021)

2. Балашова Н.Н. Учетно-информационное обеспечение производственного менеджмента субъектов агробизнеса в условиях цифровой экономики / Балашова Н.Н., Горбачева А.С., Чекрыгина Т.А., Терехина Н.В., Голубева Е.В., Полторынкина В.В. // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 9 (122). — С. 1401-1406.

3. Перспективы применения искусственного интеллекта и систем автоматизации в бухгалтерском учете и аудите в реалиях цифровой экономики / Балашова Н.Н., Варданян С.А. // Аудит. — 2020. — № 4. — С. 42-45.

4. Цифровизация бухгалтерского учета на предприятиях АПК: ожидания и реальность / Чернованова Н.В., Дынникова Е.А. // В сборнике: Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. — Волгоград. — 2021. — С. 40-46.

5. Artificial intelligence for digitalization of management accounting of agricultural organizations / Korobeynikova O.M., Korobeynikov D.A., Popova L.V., Chekrygina T.A., Shemet E.S. // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad" —2021. — С. 012049.

6. Digital Innovation in Traditional Services of Credit Cooperative / Popova L.V., Daeva T.V., Dugina T.A., Melikhov V.A., Chekrygina T.A. // Studies in Systems, Decision and Control. — 2021. — Т. 316. — С. 477-485.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА: ОПЫТ И СТРАТЕГИЯ ПРОВИНЦИИ КАНАДЫ БРИТАНСКАЯ КОЛУМБИЯ

**В.Д. Андреев, В.И.Абрамов**
**ФГАОУ ВО Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Москва, Россия**

Аннотация. В данной статье проанализирован опыт цифровой трансформации государственного и муниципального управления в провинции Канады Британская Колумбия, выявлены принципы построения и тенденции дальнейшего развития цифровой экосистемы региона, выходящей за рамки провинции по объему охвата деятельности субъектов экосистемы, обосновано использование опыта провинции для построения региональных цифровых экосистем.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, региональная цифровая экосистема, государственное и муниципальное управление.

## DIGITAL REGIONAL ECOSYSTEM: EXPERIENCE AND STRATEGY OF THE PROVINCE OF CANADA BRITISH COLUMBIA

Annotation. This article analyzes the experience of digital transformation of state and municipal government in the Canadian province of British Columbia, identifies the principles for building and trends in the further development of the digital ecosystem of the region, which goes beyond the province in terms of coverage of the activities of ecosystem subjects, justifies the use of the experience of the province to build regional digital ecosystems.

Keywords: digitalization, digital transformation, regional digital ecosystem, state and municipal administration.

В условиях цифровой действительности BANI-мира [1]. (акроним от слов волатильный, неопределенный, сложный, неоднозначный), постковидного состояния общества и санкционного давления извне целесообразной и стратегически значимой является планомерная работа по цифровизации и цифровой трансформации государственного и муниципального управления (ГМУ). Цифровизация ГМУ – это процесс по внедрению и дальнейшему использованию цифровых технологий, систем, решений в институты государственного и муниципального управления. Цифровая трансформация ГМУ – это переустройство, направленное на адаптацию к цифровым реалиям всех процессов, методов и инструментов функционирования органов власти с последующим выходом на цифровые экосистемы. Цифровая экосистема – это цифровая макросреда для совместной деятельности органов власти, граждан и бизнеса через цифровые системы, устройства интернета вещей и искусственный интеллект (ИИ). Из практики цифровизации и цифровой трансформации на уровне госуправления в зарубежных экономически и технически развитых государствах можно особо выделить направление, которое занимается созданием региональных цифровых экосистем [2]. На основе управленческих решений органов власти, инициативы жителей, деятельности бизнеса их совместное функционирование является максимально автономным, создает условия и оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, при этом роль федерального центра становится дополняющей [3]. Построение цифровой инфраструктуры для России – значимое направление, но стратегически важным приоритетом является разработка качественной архитектуры цифровой экосистемы регионов [4].

Актуальность анализа опыта провинции Британской Колумбии, как одного из самых экономически развитых регионов Канады, обусловлена общемировыми тенденциями в построении региональных и государственных цифровых экосистем для гибридной жизнедеятельности субъектов экосистемы. Результаты работы позволяют адаптировать и использовать опыт региона с постоянно наблюдаемым экономическим ростом при построении региональных цифровых экосистем для стратегического позиционирования в условиях цифровых трансформаций [5].

В провинции Канады Британская Колумбия государственное и муниципальное управление представлено в виде единой цифровой платформы, стартовавшей в 2019 г. на фоне начавшейся пандемии COVID-19 [6]. В провинции были определены следующие направления цифровой трансформации ГМУ:

1.Предоставление услуг в цифровом формате. Для этих целей в Британской Колумбии была создана цифровая карта BC Services Card, которая может использоваться как платёжное средство и как накопитель данных в интересах госуправления. В частности, через личный кабинет карты может отслеживаться состояние здоровья (интеграция информации через переносимые устройства интернета вещей о состоянии здоровья граждан и интеграция в единый личный кабинет информации в режиме реального времени), социальные начисления, привязка к предпринимательской деятельности для собственников бизнеса без необходимости заведения иных расчетных счетов. С использованием данной информации органы управления региона обеспечивают функционирование единого цифрового окна для обеспечения

различных вариантов взаимодействия без использования иных документационных, организационных и иных обязательств. Во всех отраслях, в которых подразумевается взаимодействие граждан и органов власти, граждане обеспечены единым личным кабинетом и универсальной картой, которая является не только платёжным средством, но и носителем необходимой личной информации в непредвиденных ситуациях, если, например, собственнику карты внезапно стало плохо и требуется медицинская помощь.

2.Обеспечение гибридного функционирования ГМУ для всех отраслей. В частности, в интересах сохранения окружающей среды, для социальных и экономических преобразований в регионе осуществляется активный переход в русло цифрового двойника региона. Цифровой двойник Британской Колумбии – это интегративная визуализация процессов управления в органах власти, функционирования бизнеса и деятельности граждан региона на цифровой платформе. На основе устройств интернета вещей органы власти, бизнес и жители способны взаимодействовать с инфраструктурой региона и друг с другом удаленно. Граждане осуществляют контрольно-надзорную деятельность с обратной связью. Интерактивная платформа регулируется как ИИ, так и субъектами платформы. Так, например, с 2021 г. совместно с Drone Delivery Canada и университетом Британской Колумбии подписано соглашение об эксплуатации беспилотных дронов для обеспечения продовольствием района коренных народов в деревне Фрейзер Лейк. Дроны являются автономными, для них установлены еженедельные сроки доставки. На цифровом двойнике можно отслеживать движение дрона и статус выполнения с видеоподтверждением [7].

3.Инструменты, процессы и практики: конкретизация мероприятий по совершенствованию деятельности, развитию умений и контролю компетенций чиновников. В условиях цифровых реалий предусмотрено постоянное финансирование обучения представителей органов власти для того, чтобы они могли освоить необходимые инструменты и методы, появившиеся в результате цифровой трансформации государственного и муниципального управления.

4.Установление внешних связей. В частности, разработана программа цифровых закупок «Sprint With Us». Данная программа подразумевает, что бизнес-структуры при разработке своих цифровых платформ, систем, решений могут подключать форматы для работы с органами власти, обеспечивая двусторонний обмен данными. В частности, организации оставляют заявку на сайте digital.gov.bc.ca. После согласования заявки органы власти и бизнес-структуры находят точки соприкосновения для интеграции информации в частных цифровых платформах. Например, в отрасли здравоохранения при предоставлении частного сервиса, услуги, которые не могут предоставляться частными организациями, в автоматическом формате прикрепляются к государственным структурам здравоохранения (организуется автоматическая запись на примем). В данном процессе обеспечиваются минимальные функциональные затраты граждан, все процессы происходят без их участия.

В рамках данных направлений функционал обеспечен единой цифровой региональной платформой. Данные механизмы обеспечивают сетевой эффект и образование облака данных для их управления и преобразования. В результате данных мероприятий к концу 2021 г. получено следующее:

Запущены цифровые платформы для 50 партнеров-пациентов из сети Patient Voices. В этом первоначальном запуске участники на протяжении 14 месяцев могли видеть истории приема лекарств, состояние своего здоровья в виде статистических данных. Доступ был обеспечен через личный кабинет BC Services Card со смартфона из любой точки мира.

Создана система ботов для обеспечения деятельности органов власти при обращении граждан и бизнеса, которая способна максимально обеспечить процесс сопровождения для получения необходимой услуги без участия представителя властных структур (решена проблема с «живыми очередями»).

Созданы направления дальнейшего развития управления проектной деятельностью на основе автоматически сформированных данных в цифровом двойнике (автоматизация системы прогнозирования и управления).

Создано и утверждено подразделение по распространению и совершенствованию цифровой инфраструктуры в цифровом двойнике по управлению устройствами интернета вещей (имеется руководство по управлению и преобразованию данных в цифровом двойнике «Community Data Stewardship: A Guide to Making Data Commons»).

В Британской Колумбии активно разрабатываются технологии в направлении Digital Trust [8]., которое основано на модели «Trust Over IP Foundation» [9]. Данная модель – это экосистема цифрового доверия, основанная на доступности и совместимости в сообществах и образованиях любого масштаба. Данная технология подразумевает создание глобальной экосистемы данных для перевода глобальных международных процессов жизнедеятельности человечества в гибридный формат функционирования, где результаты в цифровой среде отражаются в реальности. Главным инструментом управления и преобразования реальности являются цифровые устройства на основе интернета вещей. Если рассматривать данную глобальную систему в простом ракурсе, то данная модель подразумевает создание личного кабинета гражданина, где процессы жизнедеятельности максимально интегрированы в цифровой формат. Модель «Trust Over IP Foundation» реализуема в сообществах любого масштаба, в частности:

экосистемы международного масштаба (например, «Отличное здоровье» для путешественников);

экосистемы по всей стране, обслуживающие как правительства, так и граждан;

отраслевые экосистемы, поддерживающие цепочки поставок товаров и услуг;

региональные или общегородские экосистемы, обслуживающие конкретные группы населения или рынки;

местные экосистемы, обслуживающие малые предприятия и общины, например членство в спортивных клубах, музеях, кооперативах, общинах церквей, фермерских рынках.

Как и живые экосистемы реального мира, экосистемы цифрового мира могут возникать, расти и соединяться органично и динамически, для них не требуется разрешения центральных органов власти. Они могут быть организованы независимо и в любом масштабе. Направлены данные преобразования для гибридизации жизнедеятельности в целом в условиях цифровых реалий для экологизации, оптимизации затрат, для мультипликативного эффекта от ускорения освоения и преобразования информации.

На основе модели «Trust Over IP Foundation» в Британской Колумбии реализуется также проект «OrgBook».

Проект «OrgBook» – возможность цифровой проверки данных для граждан региона. Любые процессы органов власти формируют данные. Данные интегрируются в систему «OrgBook» с динамически развивающимся интерфейсом, через который граждане имеют возможность контролировать деятельность органов власти. Данный механизм формирования данных образует концептуальные подходы к первичности данных в цифровом виде по умолчанию, то есть обеспечивается поступление информации в цифровом виде для дальнейшего построения региональной гибридной цифровой экосистемы жизнедеятельности граждан, бизнеса и органов власти (цифровая база данных с информацией «обо всем»). Примерами данных в «OrgBook» могут являться сведения о выбросах, которые независимо отправляются гражданам и органам власти одновременно, чтобы ни у кого не возникало возможности скрыть или исказить информацию.

Еще одним интересным проектом, который реализуется в провинции по модели Digital Trust, является «Verifiable Credentials». Этот проект является базой верифицируемых данных, которая может выдавать данные определенной категории частных лиц для определенных целей в цифровой системе. Для определения категорий частных лиц, которым данные будут необходимы, используется распределенный реестр на основе ИИ, который через

BC Services Card определяет категорию частных лиц и вероятность необходимости для неё этой информации. Данный проект обеспечивает частных лиц информационной наполняемостью для увеличения эффективности их деятельности и обеспечивает защиту утечки информационных потоков. Частными лицами (не организациями) могут являться, например, участники общественных объединений по защите окружающей среды, а в качестве данных может выступать информация о выбросах в атмосферу вредных веществ за отчетный период с указанием точек наибольших выбросов. На основе этих данных общественные объединения могут осуществлять свою деятельность эффективнее.

Таким образом, на основе представленной информации, можно сделать вывод о тенденции перехода государственного и муниципального управления в провинции Канады Британская Колумбия в русло построения глобальных (выходящих за рамки провинции) цифровых экосистем с динамическим интерфейсом и с обеспечением трехсторонних связей, где собственником цифровой платформы экосистемы являются органы власти, однако субъектами, которые осуществляют деятельность по интеграции информации и контролю, являются граждане и бизнес. Экосистема подразумевает, что информация по умолчанию формируется в цифровой макросреде, где ею управляют, её преобразуют субъекты экосистемы. Цифровая экосистема провинции формирует гибридное региональное государственное и муниципальное управление, где данные формируются благодаря устройствам интернета вещей и системам с ИИ. Интеграция в экосистему органов власти является постепенной, в дальнейшем она должна охватить деятельность всех органов власти в полном объёме. Благодаря интеграции формируется комплексная цифровая экосистема региона, обеспечивающая гибридный формат жизнедеятельности, где граждане и бизнес по мере возможности и необходимости интегрируют в рамках своей деятельности информацию, осуществляют трехсторонние связи в цифровой среде и контрольную деятельность. Гибридный формат функционирования провинции с использованием цифрового двойника подразумевает, что действия субъектов экосистемы в цифровом двойнике провинции отражаются в реальности удаленно через устройства интернета вещей. За счет данных методов функционирования обеспечивается оптимизация трудовых, информационных, бюрократических и транспортных затрат. Также обеспечивается социальный характер преобразований, где экосистема направлена на предоставление информации и сервиса в цифровом формате различным социальным слоям населения для обеспечения демократии в провинции и для увеличения степени социальных гарантий, предоставляемых определенным слоям населения. Опыт провинции Канады Британская Колумбия целесообразно адаптировать и использовать в различных регионах с разной степенью цифровой зрелости ввиду глобальной тенденции построения цифровых экосистем регионов или государства в целом для стратегического позиционирования в условиях цифровой трансформации экономики. Следует при этом отметить, что для проведения цифровой трансформации потребуются новые требования к персоналу, как в отраслях экономики, так и в государственном секторе [10].

Литература

1. Grabmeier S. BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world / Blog. Grabmeier S. 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca.

2. Андреев В. Д., Абрамов В. И. Цифровизация государственного и муниципального управления: международный опыт и цели в России. Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции. / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Курск: ЗАО «Университетская книга». - 2022. – С. 20-27.

3. The preconditions of economic management of problematic region in a federal state / V. I. Abramov, S. S. Ostanina, E. L. Vodolazhskaya [et al.]. // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Vol. 6. - No 2. - P. 212-218.

4. Абрамов В. И., Андреев В. Д., Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: международный опыт и приоритеты в России. // Муниципальная академия, - 2022, - № 1, - с. 54-63.

5. Андреев В. Д. Цифровизация государственного и муниципального управления: международный опыт и цели в России / В. Д. Андреев, В. И. Абрамов // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО "Университетская книга". - 2022. – С. 20-26.

6. British Columbia. Digital Government. – URL. https://digital.gov.bc.ca.

7. UBC signs agreement with drone delivery company to send medical supplies to remote First Nation. Vancouver. – URL. https://bc.ctvnews.ca.

8. BC Digital Trust. British Columbia. – URL. https://digital.gov.bc.ca/digital-trust.

9. Trust Over IP Foundation. Version 2.0. – URL. https://trustoverip.org/wp-content/uploads/Introduction-to-ToIP-V2.0-2021-11-17.pdf.

10. Королева К. Н., Абрамов В. И. Трансформация компетенций персонала в цифровой экономике. // Актуальные проблемы развития российской экономики и управления. – Москва-Берлин: ООО «Директ-Медиа». - 2021. – С. 106-114.

## СМАРТ-КОНТРАКТ И ЦЕНА ДОВЕРИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Андрианова Наталья Валентиновна**
**Нечаева Полина Александровна**
**ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), г. Казань**

Аннотация. С появлением технологии блокчейн смарт-контракты рассматриваются исследователями и практиками как одна из самых востребованных технологий в различных отраслях экономики, в особенности в сфере закупок. Уникальные функции смарт-контрактов – автоматическое исполнение, прозрачность и защита от несанкционированного доступа в среде блокчейна – способны создавать доверие между сторонами договора. Целью данного исследования является анализ цены такого доверия для предприятия при заключении договоров поставки в закупочной деятельности на примере предприятий автомобилестроительной отрасли. Сторонники смарт-контрактов представляют будущее, где закупки осуществляются исключительно с их использованием, избегая высоких трансакционных затрат на составление договоров, двусмысленности написания условий, оппортунистического поведения участников и судебного вмешательства. В статье рассматривается целесообразность использования предприятиями автомобилестроительной отрасли смарт-контрактов в закупочной деятельности.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, цепь поставок, закупочная деятельность, автомобилестроительные предприятия.

## SMART CONTRACT AND THE PRICE OF TRUST IN PROCUREMENT MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Abstract. With the emergence of blockchain technology, smart contracts are considered by both researchers and practitioners alike, as one of the most demanded technologies in various sectors of the economy, especially in the procurement segment. The unique features of smart contracts - automatic execution, transparency and protection against unauthorized access in the blockchain - are creating trust between the parties in contract. The purpose of this study is to analyze the cost of such trust for an enterprise whilst signing supply contracts in logistics of procurement using an enterprise in the automotive industry as an example. Advocates of smart contracts envision a future

where all purchases are made using smart contracts, avoiding high transaction costs of drafting contracts, ambiguousness of the written conditions, opportunistic behavior of the participants and judicial intervention. The article discusses the feasibility of using smart contracts in procurement activities by enterprises in the automotive industry.

Keywords: smart contract, blockchain, supply chain, procurement, automotive companies.

Управление договорными отношениями сводится, в конечном счёте, к созданию доверия между сторонами контракта. Распространённой классификацией видов доверия является разделение по их основаниям: доверие, основанное на расчёте; доверие, основанное, на знании; доверие, основанное на надёжности; доверие, основанное на приязни; доверие по тождеству [1]. Контракты – это юридический инструмент создания доверия расчётного типа. Именно договорные гарантии являются источником необходимого доверия в сфере бизнеса. Стремление управленцев разных отраслей экономики к прозрачности и надёжности договорных отношений приводит к развитию технологий в этой области. Каждая прорывная технология, ведущая к новому образу ведения коммерческих отношений и даже к иному мышлению, на первоначальном этапе кажется ограниченной, иногда нелогичной и невыполнимой. Однако только детальное рассмотрение, «примерка» к конкретной отрасли и предприятию на предмет возможности внедрения и трудностей реализации может продвигать управление бизнесом на новый виток развития. Одной из самых обсуждаемых технологий в мире на данный момент является блокчейн, на чем основан смарт-контракт, которая может стать новой парадигмой в управлении цепями поставок.

До сих пор нет единого мнения относительно определения понятия «смарт-контракт». Например, А.И. Савельев к смарт-контракту относит договор, существующий в форме программного кода, функционирующего на платформе блокчейн, который обеспечивает автономность и самоисполнимость условий [2]. М. Бартолетти и Л. Помпиану определяют смарт-контракт как компьютерную программу, которая может последовательно выполняться сетью взаимно не доверяющих узлов без арбитража доверенного органа [3]. К. Вербах и Н. Корнел называют смарт-контракт соглашением, существующим в цифровой форме, которое самоисполнимо и самодостаточно [4].

Несмотря на различия в трактовках понятия «смарт-контракт», его сущность сводится к тому, что это протокол электронных транзакций, который предназначен для обеспечения соблюдения условий контракта, таких как платежи и юридические обязательства, без участия третьих сторон. Таким образом, смарт-контракт можно определить как протокол электронных транзакций для выполнения и обеспечения соблюдения основных юридических договоров с использованием технологии распределённых баз данных блокчейн.

В применении смарт-контрактов прослеживается решение основной проблемы, с которой сталкиваются организации-участники цепи поставок, а именно снижение стоимости доверия для эффективной координации своих внутренних и внешних ресурсов при удовлетворении собственных потребностей и рыночного спроса. Все более востребованы смарт-контракты в автомобилестроительной отрасли. Учитывая, что предприятия автомобилестроительной отрасли заключает около 700 контрактов на поставку различного рода автокомпонентов, доверие является важным фактором эффективного взаимодействия с поставщиками. Заключение контракта с каждым поставщиком, контроль исполнения договора являются ресурсозатратным процессом для таких предприятий. Технология блокчейн обеспечивает безопасную среду для цепи поставок, реализует обмен информацией среди участников, её отслеживаемость и прозрачность. Смарт-контракт, реализованный на основе технологии блокчейн, обеспечивает надёжную защиту предприятиям от несанкционированного доступа.

К преимуществам применения смарт-контрактов относят то, что они исключают возможность нарушения условий договора, вынуждая стороны соблюдать свои первоначальные соглашения [5]. Это качество смарт-контракта сокращает количество ресурсов каждой стороны, необходимых для контроля друг друга, и позволяет избежать высокие судебные из-

держки. Цена такого доверия может быть для предприятий неизмеримо высока не только по сравнению с издержками на реализацию смарт-контрактов, но и с потерей гибкости, присущей традиционным договорам.

Гибкость традиционных контрактов имеет некоторые преимущества. Во-первых, она помогает сторонам заключать контракты в условиях неопределённости или нестабильности. В таких ситуациях соглашение становится более точным по мере того, как стороны узнают больше о будущих состояниях контракта. Однако при составлении договора в условиях неопределённости, например, при волатильности рынка, так называемые издержки ex ante (период до заключения контракта, когда затраты связаны с получением информации о ценах, качестве товара, надежности контрагента и возможных альтернативах) увеличиваются, поскольку стороны должны использовать больше ресурсов, чтобы тщательнее спрогнозировать будущее рынка [6]. Кроме того, неопределённость предполагает более высокий риск неверных прогнозов и, следовательно, возможных судебных издержек. Смарт-контракты, использующие чёткую постановку условий договора, с одной стороны, могут увеличивать затраты ex ante, но, с другой стороны, снижает вероятность судебных разбирательств ex post (этап исполнения контракта и постконтрактных соглашений) [6].

Ещё одна форма гибкости в традиционных контрактах возникает, когда стороны предпочитают урегулировать споры по условиям контракта на основе добровольного принятия новых обязательств, не прибегая к судебным разбирательствам. При этом угроза возможных судебных исков защищает участников договора от оппортунистического поведения каждого. При использовании смарт-контрактов такая гибкость в решении спорных вопросов отсутствует. И в случае необходимости внести изменения в условия смарт-контракта сторонам придётся разработать новый договор, включающий изменения.

Помимо отсутствия гибкости ценой использования смарт-контрактов выступают дополнительные издержки при составлении договора. Несмотря на то, что смарт-контракты позволяют сокращать затраты на исполнение условий договора и контроль, издержки на этапе проектирования и заключения договора повышаются.

Так, на этапе проектирования и заключения смарт-контракта (ex interim) потребуются значительные ресурсы для привлечения квалифицированных программистов и юристов либо обучения сотрудников компании для перевода юридического языка договора в программный код. Однако, с другой стороны, внедрение типовых смарт-контрактов может сократить издержки на данном этапе.

В результате на этапе внедрения смарт-контрактов будут возрастать издержки при проектировании и заключении договора, но сокращаться на этапе его исполнения.

При переходе на использование смарт-контрактов предприятия цепи поставок должны будут инвестировать средства в приобретение необходимого оборудования, а также в разработку приложения.

Кроме того, повысятся текущие расходы в связи с обслуживанием программного обеспечения на основе технологии блокчейн.

Предположим, существует i пользователей блокчейна, $i \in [1; N]$, то есть i участников цепи поставок. В упрощенном виде формула расчёта затрат всех участников цепи поставок при применении смарт-контрактов будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ТС} = \text{Сразработка} + \sum_{\text{i}=1}^{\text{N}} \text{Соборудование} + \alpha \sum_{\text{i}=1}^{\text{N}} \text{Собслуживание} + \sum_{\text{i}=1}^{\text{N}} \text{Ссеть}$$

где Сразработка – стоимость разработки приложения и смарт-контракта;

Соборудование – стоимость аппаратного оборудования;

$\alpha$ – понижающий коэффициент, показывающий сокращение издержек на обслуживание цепи поставок при каждой последующей транзакции в блокчейне, $\alpha \in [0; 1]$.;

Ссеть – стоимость доступа к сети Интернет.

Расходы на разработку приложения и смарт-контракта в общей стоимости затрат на обслуживание цепи поставки ложатся, как правило, на одного участника. Так, главным звеном в цепи поставок автокомпонентов выступает предприятие-изготовитель. Стоимость оборудования каждого участника цепи индивидуальны. Расходы на обслуживание блокчейна так же учитываются индивидуально для каждой стороны, при этом каждая последующая транзакция требует меньших ресурсов благодаря накопленному опыту участника цепи.

Таким образом, применение смарт-контактов на основе технологии блокчейн предприятиям автомобилестроительной отрасли позволит автоматизировать некоторые процессы в закупочной деятельности, в том числе исполнение условий договора, отслеживать качество компонентов, поступающих на предприятие, исключить поставки поддельных товаров, то есть повысить прозрачность цепи поставок. Кроме того, сократится время на поиск поставщиков по требуемым параметрам, так как приложение блокчейн позволит выбирать наилучшее решение в соответствии с заданными параметрами. При этом первоначальные расходы на внедрение смарт-контрактов возрастут в связи с необходимостью разработки приложения, обучения сотрудников, однако создание типового контракта позволит сократить ресурсозатраты предприятия на последующие транзакции. Инвестиции в приобретение дополнительного аппаратного оборудования оправдают себя за счёт сокращения ручного труда, а также времени на поиск и заключение договоров с поставщиками. При этом повышение прозрачности цепи поставок, доверия среди участников вследствие невозможности их оппортунистического поведения благодаря самоисполнению условий договора позволит предприятиям более эффективно использовать свои ресурсы, не отвлекаясь на контроль за многочисленными участниками. Ценой такого доверия в цепи поставок помимо расходов на внедрение и организацию технологии блокчейн выступит уничтожение понятия «гибкости» в договорных отношениях. Однако практика исполнения контрактов на поставку товаров для автомобилестроительных предприятий показывает, что точная и чёткая постановка условий договора, не имеющих двусмысленных толкований, позволяет сторонам соблюдать их и неукоснительно исполнять. Поэтому отсутствие гибкости в смарт-контрактах, возможности истолковывать условия договора в суде в своих интересах приведёт к упрочению отношений сторон, повышению доверия между ними.

Библиография

1. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. – М.: Изд-во «Институт психологии» РАН, – 2008 – 564 с.

2. Савельев А.И. Некоторые правовые аспекты использования Смарт-контрактов и Блокчейн-технологий по российскому праву // Закон. – 2017. – Т.5. – № 5. – С. 94-117.

3. Bartoletti M., Pompianu L. An empirical analysis of smart contracts: platforms, applications, and design patterns. In Financial Cryptography and Data Security, – 2017 – 636 p. – URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-70278-0 (дата обращения19.03.2022).

4. K. Werbach, N. Cornell Contracts Ex Machina // Duke Law Journal. – 2017. – №67(2) . – pp. 313-382. – URL: https://scholarship.law.duke.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=3913&context=dlj (дата обращения 19.03.2022).

5. A.M. Younus, K.M. Younus Supply chain using smart contract blockchain technology in organization business // European Journal of Research Development and Sustainability. – 2021. – Vol.2. – №7. – pp. 99-104. – URL: https://www.scholarzest.com (дата обращения 19.03.2022).

6. Иващенко Н.П., Шаститко А.Е., Шпакова А.А. Смарт-контракты в свете новой институциональной экономической теории // Journal of Institutional Studies. – 2019. – 11(3). – С. 64-83. – URL: DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.3.064-083 (дата обращения 19.03.2022).

**ВЕДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ДНР: НАЛО-**

## ГОВЫЕ АСПЕКТЫ

**Аносова Л.С., Агафонов А.М.**
**ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им.М.Горького», г. Донецк, ДНР**

Аннотация. В данной статье описан интеграционный процесс налоговой системы в ДНР, указана ее роль на фармацевтическую промышленность в целом за период с 2014 года по 2021 год. Приводится анализ влияния налоговой нагрузки на уровень развития фармации. Указаны проблемы развития фармацевтики на сегодняшний день.

Ключевые слова. ДНР, налогообложение, фармацевтическая отрасль, интеграционные процессы, региональная экономика.

## OPERATING IN THE DPR PHARMACEUTICAL MARKET: TAX ASPECTS

Annotation. This article describes the integration process of the tax system in the DPR, indicates its role in the pharmaceutical industry as a whole for the period from 2014 to 2021. An analysis of the impact of the tax burden on the level of development of pharmacy is given. The problems of the development of pharmaceuticals today are indicated.

Keywords. DPR, taxation, pharmaceutical industry, integration processes, regional economy.

Сфера здравоохранения всегда оставалась в фокусе повышенного внимания регулирующих механизмов. Недостатки ее развития выступают важными индикаторами социально-экономического состояния страны и уровня жизни населения, а качественные параметры-в значительной степени зависят от состояния общественного здоровья. Мощную нишу в системе здравоохранения формирует фармацевтическая сфера, которая является одной из тех отраслей хозяйствования, что отмечается наивысшим потенциалом роста и прогрессивными детерминациями среди других видов деятельности. Исключительная социальная роль фармацевтической сферы обусловливает постоянный научный интерес к проблемам ее развития и повышения конкурентоспособности [1, с. 17; 2, с.32].

Так на конец 2013 года из 26 регионов Украины, только шесть регионов — АР Крым, Донецкая, Днепропетровская, Киев, Харьковская обл. и Одесская обл. — аккумулировали суммарно почти половину общенациональной аптечной выручки. Вышеуказанные регионы определили основные тенденции аптечного рынка Украины [3].

2014 год. Государственный переворот в Киеве, вносит свои коррективы во все сферы экономического развития Донецкого региона. Была создана Донецкая Народная Республика (ДНР) на основе результатов референдума о независимости 11.05.2014 г [6]. Созданная на Украине фармацевтическая промышленность, которая являлась одной из ключевых и жизненно важных отраслей государства, была разрушена. Украина потеряла 23% аптечного рынка [3]. Существующие дистрибьюторские фирмы прекратили на территории Республики свою работу. Фармацевтический сегмент рынка оказался в ситуации, когда не мог полностью удовлетворить потребности населения. Блокада Донецкого региона со стороны украинских властей, приводит к тому, что появляется дефицит жизненно необходимых лекарственных средств в Донецком регионе.

Также была полностью разрушена экономическая система развития Донецкого региона. Чтобы стабилизировать ситуацию в 2014 году, с сентября 2014 года начинается перерегистрация оставшихся предприятий на территории Республики. Была только украинская законодательная база, которая не работала на территории Республики [5].

В условиях развития рыночных отношений актуальным путем повышения качества фармацевтической деятельности является государственное регулирование рынка путем совершенствования нормативно-правовой базы и контрольно-разрешительной системы.

Несмотря на продолжающиеся военные действия, экономика Республики постепенно начала восстанавливаться.

Контроль за соблюдением налогового законодательства возложен на Министерство доходов и сборов [5]. Структурным подразделением данного министерства являются налоговые органы, составляющие единую систему контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налогов и сборов. Если регулирующие законодательные акты МЗ ДНР и Республиканской службы лекарственных средств начали разрабатываться еще в I квартале 2015 года, то «Закон о налоговой системе» № 99-I нс от 25.12.2016 года в редакции от 28.12.2021 был только разработан в IV квартале 2015 года, который также регулировал регистрацию юридических и физических лиц-предпринимателей. Данным законом предусмотрено, что все субъекты, которые осуществляют фармацевтическую деятельность, находятся на общей системе налогообложения в независимости от товарооборота, количества торговых точек и предприятий. Данным законом предусмотрено республиканские налоги (налог на прибыль 20%, налог с оборота 1,5%) и местные налоги (подоходный налог 13%, плата за землю, транспортный налог (если предприятие имеет автотранспорт), ЕСВ 15%, ЕСВ за сотрудника 33%) (рис. 1)

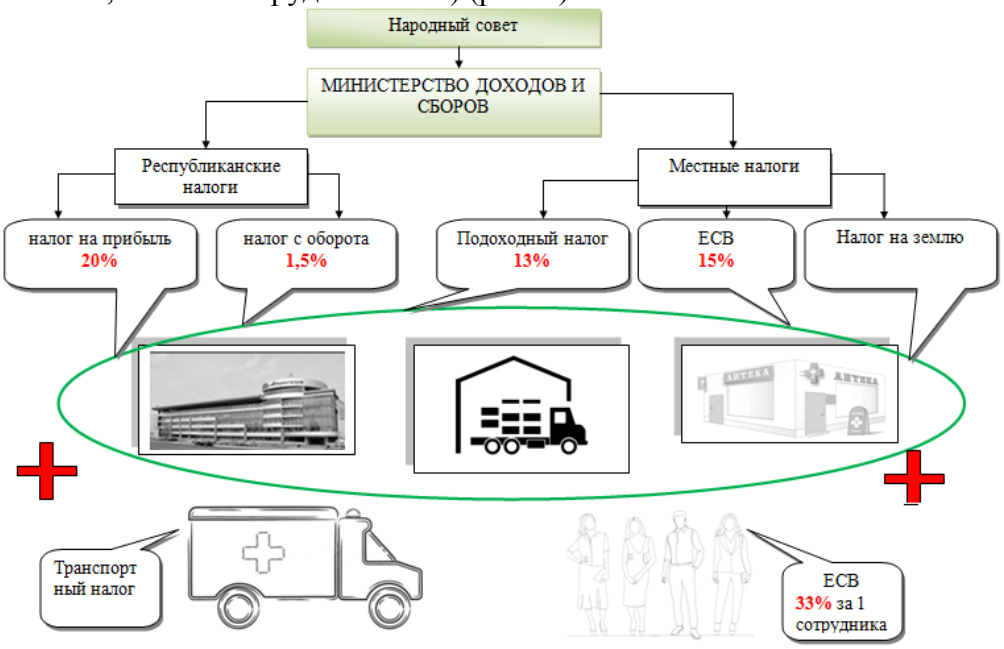



Рисунок 1. Система налогообложения фармацевтической отрасли

Еще в начале 2015 году на начальном этапе для фармацевтических предприятий при формировании рыночной экономики возникла необходимость в горизонтальной интеграции посредством формирования малого бизнеса [4].

Налоговая система не любит резких изменений. Такая высокая налоговая нагрузка привела к тому, что с рынка ушли «единичные аптеки», то есть малый и средний бизнес, остались только крупные игроки (рис.2).

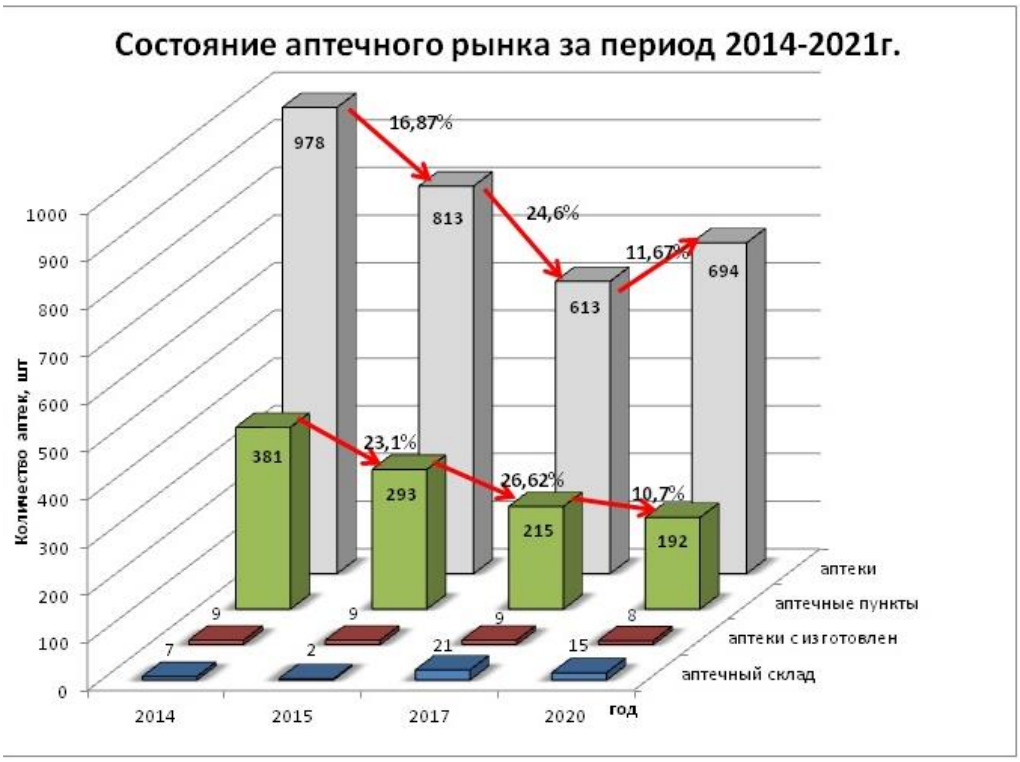



Рисунок 2. Состояние аптечного рынка за период 2014-2021гг.

В IV квартале 2020 года количество аптек в Донецком регионе возросло. Этот факт обусловлен тем, что мелкие игроки уходят с рынка, а крупные игроки (аптечные сети) расширяют свои сети.

С 2016 года наблюдается вертикальная интеграция. Дистрьибьюторские фирмы открываю свои сети аптек, перекупают мелкие аптеки, закрытые аптечные сети. Появляются такие крупные дистрибьюторские фармацевтические фирмы как ООО «Метрополия», ООО «Медикодон +», ООО «Исида фарм», ООО «Медстайл». Но к 2020 году количество «игроков» на дистрибьюторском рынке сокращается. Это обусловлено рядом причин, неполное включение в суммы расходов промышленных предприятий затрат, связанных непосредственно с процессом производства, без которых невозможна работа; несовершенство системы амортизации для целей налогообложения; отсутствие налоговых каникул, отсрочек и льгот [7].

В IV квартале 2020 года выходит отдельный подзаконный акт, принятый Народным Советом Закон № 220-II нс от 18.12.2020 г. «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц- предпринимателей» фармацевтические организации и физическое лицо- предприниматель (ФЛП) должны пройти государственную регистрацию в органе, осуществляющим государственную регистрацию, (статья 2) и получить соответствующее свидетельство, встать на учет в налоговой инспекции по юридическому адресу для юридических лиц либо по месту прописки для ФЛП.

Также сегодня предлагается участникам фармацевтического рынка снизить налоговую нагрузки, а именно ЕСВ за сотрудника с 33% до 15% при условии поднятия зароботной платы до 2024 года до 35 тыс.рос. руб.

На сегодняшний день, фармацевтическая отрасль представлена исключительно аптечным сегментом. При этом производители фармацевтической отрасли ДНР занимают лишь 3% внутреннего рынка. А это в свою очередь, влияет на экономику Республики.

Таким образом, развитие фармацевтических предприятий не ограничивается исключительно экономическими инструментами ввиду высокой социальной значимости лекарственных средств и важности фармацевтического сегмента для обеспечения лекарственной безопасности страны. Состояние фармацевтической промышленности влияет на развитие

здравоохранения, социальной сферы, рынка труда, страхового бизнеса и прочих сопредельных областей. Поэтому следует рассматривать развитие не только отдельных предприятий по выпуску лекарственных средств, по развитию отдельной аптечной сети, но и фармацевтической промышленности в целом как полиаспектный процесс, учитывающий требования всех заинтересованных сторон.

Литература

Аносова Л.С. Стратегическое интеграционное развитие фармацевтической отрасли // Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» посвященная 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики. Нальчик. 2021г. часть1, с. 17-21.

Аносова Л.С. Проблемы развития фармацевтического сектора донецкого региона в условиях геополитических изменения// Всероссийская молодежная научно-практическая конференция с международным участием «Региональные аспекты экономической безопасности». г. Башкорстан. С.30-33.

«Еженедельник АПТЕКА» № 2 (1073) от 23.01.2017 г. [Электронный ресурс]. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2IzF4QS59zAJ:https://www.apteka.ua/article/400102+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua (дата доступа 02.03.2022).

Костромин П.А. Развитие фармацевтических предприятий: методология, инструменты, эффективность //Теория практика общественного развития. №6, 2014. С. 151-154

Официальный сайт Министерства доходов и сборов ДНР [Электронный ресурс]. URL: http:// mdsnr.ru (дата обращения 02.03.2022).

Стратегия развития Донецкой области на период до 2020 г [Электронный ресурс]. URL: http: // donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface = Public&cmd= view&args=id:22709 (дата доступа 02.03.2022).

Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». − Донецк, 2017 − 84 с.

## ПРЕЗИДЕНСТКИЙ КОНТРОЛЬ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ

**Антосик Ирина Юрьевна**
**Научный руководитель: Натарова Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита**
**Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»**

Аннотация. В статье рассматривается правовое положение полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе (далее – полномочного представителя). Обзор законодательных актов, формирующих правовой институт полномочного представителя. Выделены функции полномочного представителя в рамках рассматриваемых законодательных актов. В статье обозначены выявленные особенности и недочеты правового статуса института полномочного представителя Президента РФ в округе.

Ключевые слова: институт полномочных представителей, право, нормативно-правовой акт, администрация президента, федеральный округ.

## PRESIDENTIAL CONTROL: LEGAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE INSTITUTION OF THE PLENIPOTENTIARY REPRESENTATIVE OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article examines the legal status of the plenipotentiary representative of the President of the Russian Federation in the Federal District (hereinafter - the plenipotentiary representative). Review of legislative acts forming the legal institution of the plenipotentiary representative. The functions of the plenipotentiary representative within the framework of the legislative acts under consideration are highlighted. The article outlines the identified features and shortcomings of the legal status of the institution of the plenipotentiary representative of the President of the Russian Federation in the district.

Keywords: institute of plenipotentiaries, law, regulations, presidential administration, federal district.

Полномочный представитель Президента Российской Федерации служит вспомогательным инструментом реализации конституционных обязанностей главы государства уже более 30 лет. Центральный Указ Президента РФ от 13.05.2000 N 849 (ред. от 04.02.2021) "О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе"— источник ключевой кадрово-, координационно-, организационной роли полномочного представителя в конституционном строе.

Координацию деятельности полномочного представителя осуществляет Руководитель Администрации Президента Российской Федерации. Основными задачами полномочного представителя являются:

организация в соответствующем федеральном округе работы по реализации органами государственной власти основных направлений внутренней и внешней политики государства, определяемых Президентом Российской Федерации;

организация контроля за исполнением в федеральном округе решений федеральных органов государственной власти;

обеспечение реализации в федеральном округе кадровой политики Президента Российской Федерации;

представление Президенту Российской Федерации регулярных докладов об обеспечении национальной безопасности в федеральном округе, а также о политическом, социальном и экономическом положении в федеральном округе, внесение Президенту Российской Федерации соответствующих предложений.

Руководствуясь правительственным постановлением №592 «О взаимодействии Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти с полномочными представителями Президента РФ в федеральных округах и схеме размещения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти», полномочный представитель разрешает федеральные и региональные разногласия в ходе согласительных процедур и обладает совещательным голосом на заседаниях и комиссиях [2].

Важным регулятором деятельности полпредов и их аппаратов служит Федеральный закон №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [5]., который раскрывает общее правовое положение (статус) гражданского служащего, а квалификационную сторону вопроса освещает Распоряжение Администрации Президента РФ от 18 марта 2007 года №291 «Об утверждении квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым федеральным государственным гражданским служащим Администрации Президента РФ для исполнения должностных обязанностей».

Вспомогательным инструментарием полномочного представителя является его Аппарат, отражающий функционально-территориальные особенности округа, комплектующийся Руководителем Администрации Президента РФ в течение трех месяцев и является подразделением Администрации Президента РФ. Указ Президента РФ от 22 июня 2004 года №792 в редакции от 12.02.2015 года «О полномочных представителях Президента Российской Феде-

рации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» обеспечил полпредам места в указанных органах в качестве вышеупомянутого связующего территориального и государственного управления [3]. Аппараты полномочных представителей Президента РФ в федеральном округе разнятся по нескольким критериям в восьми нынешних округах. Подобная диспозиция оптимизирует локальное государственное управление, поскольку структура и штатный численный состав корреспондируют с:

1. размером округа;
2. особенностями (социальными, экономическими, юридическими);
3. ежегодно обновляемой планкой задач;
4. усложнением общественных отношений;
5. актуализацией отдельных управленческих функций

Мартовский президентский указ 2005-го года №337 «О советах при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах» легитимировал организационное право на совещательные органы (подобные президентским) уже при полномочных представителях, поспособствовав этим координации межведомственных федеральных и субъектных органов.

В конституционно-судопроизводственном секторе, обращая внимание на статью 125 Основного Закона РФ, а также на июльский Федеральный конституционный закон 1994-го года №1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации», Указ Президента РФ 1996 года №1791 «Об обеспечении деятельности полномочного представителя Президента РФ в Конституционном Суде Российской Федерации» полномочный представитель вправе предлагать проекты для внесения в Конституционный Суд РФ Главе государства, также по его запросу вправе проверять конституционность актов (дел) и компетентность органов власти. В соответствии со статьей 85 Основного Закона РФ, статьей 16 (абзац 15) Указа №849 полномочный представитель обладает той же функцией, что и прокурор: предлагает главе государства приостановить действия внеконституционных исполнительных актов субъектов Федерации, организует контроль за исполнением федеральных законов, указов, распоряжений, поручений и указаний Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, а также за реализацией федеральных программ в федеральном округе [4]. Является членом квалификационных судейских коллегий субъектов и Высшей квалификационной коллегии РФ в соответствии с мартовским Федеральным законом 2002-го года №30-ФЗ «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации». Как видно в функциях полномочного представителя затронуты прокурорские функции, судебные, функции органов исполнительной и законодательной власти.

Отрицательно сказываются на правовой статус Администрации Президента в целом неясность и неточность о деятельности и полномочиях сотрудников Аппарата полномочного представителя РФ в федеральном округе. Единственный определяющий документ касается должности главного федерального инспектора, но не является исчерпывающим. Это Распоряжение Администрации Президента РФ от 22.03.2005 г. №384 «Об утверждении Типового положения о главном федеральном инспекторе в субъекте РФ аппарата Полномочного Представителя Президента РФ в федеральном округе». Вопреки неуточненному правовому статусу ограниченные только территориально элитарные административные полномочия простираются над государственными органами и должностными лицами субъектов с фиксированным правовым статусом. Таким образом, с формальной точки зрения несколько обобщенный характер функций полномочного представителя предполагает:

ознакомление главы государства с данными контроля развития федерального округа,

обеспечение единого конституционно-правового управления на уровне округов.

Сегодня главное назначение полномочного представителя в обеспечении контрольных функций Президента РФ и федерального центра на уровне округов, и, разумеется, в

обеспечении единого конституционно-правового пространства и государственного управления всей Россией.

Многолетний спор о целесообразности существования института полномочного представителя породил три прогноза: развитие, ликвидация, реорганизация. Наиболее вероятным видится предположение о развитии в связи с успехом обеспечения следования федеративной и кадровой политике, федеральным решениям при условии устранения указанных недостатков.

Перспективы развития института представительства повысит юридическое реформирование, предполагающее автоматическую увязку с актуальными политико-экономическими вызовами и запросами концептуально-правового инструментария федерального и регионального уровней.

Литература

1. Налоева, Л. Б. Эволюция института полномочных представителей Президента Российской федерации / Л. Б. Налоева // Скиф. – 2021. - №6 (58).

2. Постановление Правительства РФ от 12.08.2000 №592 (ред. от 21.02.2018) «О взаимодействии Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти с полномочными представителями Президента РФ в федеральных округах и схеме размещения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28262/

3. Указ Президента РФ от 22.06.2004 №792 «О полномочных представителях Президента Российской Федерации в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48162/

4. Указ Президента РФ от 13.05.2000 №849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23329/

5. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

## ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ЕЁ РАЗВИТИЕ

**Ануфриева А.П., Маслова С.М.**
**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация. В работе рассматривается вопрос инновационного и информационного развития региона. Определяется роль государственного управления в развитии данных областей. Отражен потенциал Краснодарского края в области инноваций и информационных технологий. Определены аспекты дальнейшего развития Краснодарского края.

Ключевые слова: инновация, информационные технологии, кластерная экономика, государственное управление, разработки, технологии.

## INNOVATIVE AND INFORMATION COMPONENT OF THE KRASNODAR REGION AND ITS DEVELOPMENT.

Annotation. The paper deals with the issue of innovative and informational development of the region. The role of public administration in the development of these areas is determined. The

potential of the Krasnodar Territory in the field of innovation and information technology is reflected. Aspects of the further development of the Krasnodar Territory are determined.

Keywords: innovation, information technology, cluster economy, public administration, developments, technologies.

Инновационное развитие региона подразумевает наличие определенного набора исходных условий, определяющих объем имеющихся ресурсов и механизмов их трансформации в конечный инновационный продукт и составляющих региональный инновационный потенциал. Эффективное управление инновационными процессами в регионе требует объективной оценки его инновационного потенциала, проводимого как до внедрения инновационных реформ, так и после их завершения. Таким образом, очень важно исследование данного потенциала. Информационная составляющая в свою очередь выступает неотъемлемой частью развития инновационной, поскольку настоящее время характеризуется быстрым развитием технологий.

В настоящее время наиболее распространенным является так называемый экономический подход к оценке инновационного потенциала, основанный на оценке, используемой во всех сферах общественного производства. Объективная оценка инновационного потенциала региона может быть получена путем идентификации его элементарного состава и установления рациональной пропорциональности между элементами.

В первую очередь необходимо отметить, что информационная и инновационная составляющая развития региона в современных реалиях должна поддерживаться государством. Эффективное регулирование инновационных и информационных процессов является важным условием обеспечения экономического роста и конкурентоспособности региона и может быть достигнуто при активном участии государства в области создания инновационной системы. Структурными элементами инновационной системы являются государство, бизнес, образование и наука, которые взаимодействуют на основании нормативно-правовой базы инновационной деятельности. Инновационное развитие – это последовательная реализация мероприятий по осуществлению инновационной деятельности всеми субъектами инновационной системы с вовлечением в этот процесс все больших сфер жизни и обеспечивается эффективным взаимодействием всех элементов инновационной системы. В настоящее время, приоритетным развитием российской экономике является переход с сырьевой направленности на инновационную.

Краснодарский край имеет большой инновационный и информационный потенциал. В таблице 1 отразим данные, которые связаны с научными исследованиями и разработками в Краснодарском крае [1].

Таблица 1 – Научные исследования и разработки в Краснодарском крае

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Абсолютное отклонение 2020 г от 2018 г | Темп роста 2020 г, к 2018 г, % |
|---|---|---|---|---|---|
| Число организаций, выполнявших исследования и разработки, единиц | 100 | 100 | 106 | 6 | 106 |
| Численность персонала, занятого исследованиями и разработками на конец года, человек | 6916 | 6918 | 6752 | -164 | 97,63 |
| Объем научно-технических работ, млн. рублей | 10156 | 9308 | 8474 | -1682 | 83,44 |
| Затраты на исследования и разработки, млн. рублей | 5828 | 6690 | 6175 | 347 | 105,95 |
| Внешние затраты на исследования и разработки , тыс. руб | 406296 | 366386 | 402808 | -3488 | 99,14 |

Данные таблицы 1 говорят о том, что инновационный потенциал в крае достаточно высок. Так, число организаций, которые выполняют исследования и разработки за 3 года возросло на 6 единиц. При этом, численность персонала в этой сфере снизилось. Объем научно-технических работ в денежном эквиваленте снизился на 1682 млн. руб, что может быть связанно из-за некоторых сложностей, которые вызваны ковид-19. При этом, затраты на исследования и разработки выросли на 347 тыс. руб. Внешние затраты на исследования и разработки подверглись небольшому изменению.

Главными отраслями, обладающими инновационным потенциалом, являются:

промышленность;

строительство;

топливно-энергетический комплекс;

агропромышленный комплекс;

транспорт и связь;

курортно-рекреационный и туристический комплекс;

жилищно-коммунальное хозяйство;

научно-образовательный комплекс;

здравоохранение [2].

Далее рассмотрим показатели использования информационных и коммуникационных технологий в организациях Краснодарского края. Данные отразим в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели использования информационных и коммуникационных технологий в организациях Краснодарского края

| Показатель | 2018 г | 2019 г | 2020 г | Абсолютное отклонение 2020 г от 2018 г | Темп роста 2020 г, к 2018 г, % |
|---|---|---|---|---|---|
| Число обследованных организаций – всего<br>из них использовали: | 9013 | 9097 | 8691 | -322 | 96,43 |
| персональные компьютеры | 8421 | 8688 | 8280 | -141 | 98,33 |
| серверы | 4665 | 4814 | 4495 | -170 | 96,36 |
| локальные вычислительные сети | 5870 | 5686 | 5695 | -175 | 97,02 |
| электронную почту | 7936 | 8319 | 7916 | -20 | 99,75 |
| глобальные информационные сети | 8199 | 8504 | 8110 | -89 | 98,91 |
| из них сеть Интернет | 8175 | 8485 | 8069 | -106 | 98,70 |
| имели веб-сайты в Интернет | 4080 | 4506 | 4249 | 169 | 104,14 |

Данные таблицы 2 говорят о том, что показатели использования информационных и коммуникационных технологий в организациях Краснодарского края за 3 года имеют тенденцию к снижению. Так, из числа 8280 организаций 4495 используют ПК, 4495 имеют серверы. Локальные вычислительные сети имеют 5695 организаций, более чем в 85 % организаций имеется интернет, хотя в 2020 году скорее всего интернет должны иметь 100 % организаций.

Для того, чтобы развивать инновационную и информационную составляющую необходимо опираться на государственное регулирование.

Согласно подпрограмме «государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» целью выступает развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности Краснодарского края.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

содействие реализации, продвижению и коммерциализации результатов инновационных проектов и разработок [3].

Согласно инвестиционной стратегии Краснодарского края, спланированной до 2025 года, одним из важнейших приоритетов является развитие и поддержка инновационной деятельности. Согласно проекту, развитие инновационной среды Краснодарского края должно опираться на следующие инструменты развития:

– содействие созданию эффективной инновационной инфраструктуры;

– кластерообразование;

– создание механизма использования наработок фундаментальных исследований в целях кардинального изменения технологического уровня производства;

– применение механизмов государственного частного партнерства.

Важным и эффективным элементом развития инновационного потенциала выступает кластерная экономика.

Можно выделить основные характерные особенностей кластеров, комбинации которых в той или иной мере свойственны любому из них, отразив их в таблице 3 [4].

Таблица 3 – Особенности кластеров

| Особенность | Характеристика |
|---|---|
| Географическая | Построение кластера связано непосредственно с определенной территорией, начиная от местных кластеров (плодоконсервный) до подлинно глобальных (аэрокосмический) |
| Горизонтальная | Несколько отраслей/секторов на равных правах входят в более крупный кластер |
| Вертикальная | В пределах кластеров смежные этапы инновационного и/или производственного процессов связаны иерархически |
| Латеральная | В кластер объединены разные сектора одной отрасли, обеспечивающие экономию за счет эффекта масштаба, что открывает новые возможности |
| Технологическая | Отражает совокупность производств, связанных общей технологией |
| Фокусная | Кластер фирм, сосредоточенных вокруг общего центра –крупного предприятия-лидера, часто это НИИ или университета |
| Качественная | Кластер фирм, которые совершенствуются во всех сферах взаимодействия, способствуют повышению конкурентоспособности каждого члена и тем самым усиливая экономическое положение всего сообщества |

Таким образом, кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленные на достижение конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции, а инновационно. При этом для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентное преимущество в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более.

В целом зафиксирован интерес инновационных территориальных кластеров, занимающихся исследованиями и разработками ИТ-проектов в своей продукции, к участию своих членов в программах повышения квалификации и общей подготовки кадров и управления талантами, а также в коммуникациях между основными игроками на арене инновационной трансформации российской экономики. Кроме того, многие проекты и НИОКР, выполненные в инновационных территориальных кластерах, непосредственно связаны с районами, выявленными, как развитые. Развитие компании, заинтересованной в научно-техническом прогрессе, происходит очень быстро и масштабно, в том числе потому что это повышает конкуренцию компании [5].

В рамках приоритетного проекта «Развитие инновационных кластеров - лидеров мировой инвестиционной привлекательности» Инновационные кластеры планируют макси-

мально активно участвовать в подготовке и реализации дорожной карты ИТ, учитывая важность объединения усилий для проектирования будущего технологических рынков.

Благодаря компетенциям и опыту в организации инновационных территориальных кластеров их вовлечение в реализацию станет одной из наиболее эффективных мер по обеспечению конкурентных позиций российских компаний, в том числе малого и среднего бизнеса, на мировом технологическом рынке, ускорению масштабирования их деятельности [6].

Поэтому кластерное управление заключается в создании устойчивой партнерской сети взаимосвязанных экономических организаций в условиях, когда их суммарный потенциал превышает простую сумму потенциала отдельных экономических структур и сети. Такое увеличение экономического потенциала в кластерной экономике является результатом сетевого и эффективного использования ресурсов и возможностей каждого из партнеров, благоприятного сочетания кооперации и конкуренции в кластере.

Список используемой литературы

Краснодарский край в цифрах 2018 - 2020 годы [Электронный ресурс]. URL:krsdstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/32855

Кудряшов В. С. Кластерная форма организации экономики России /Экономические науки. - 2019.-№7.- С. 16 – 18

Систематизация и оценка угроз экономической безопасности региона и субъектов региональной экономики / Молчан А.С., Королюк Е.В., Лазарева Г.И., Лялюк А.В., Ефремова Л.А., Ануфриева А.П., Коноваленко Д.А., Тернавщенко К.О., Гапоненко А.В., Ильина Т.В., Малашенко Н.Л., Солонина С.В., Лехман Е.В., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Тлепцеруков М.А., Рощектаева У.Ю., Рощектаев С.А., Франциско О.Ю., Петров И.В. и др. Краснодар, 2019.

Аймагамбетова А.Д Механизм кластерного менеджмента. /Международный журнал кластерного образования. - 2019. - № 2 (часть 3) - С. 417-418

Технологические инновации как современный целевой ориентир региональных подсистем: текущее состояние и региональная дифференциация / Ануфриева А.П. // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 88-92.Распоряжение от 13 августа 2013 г. № 1414-р Государственная программа российской федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"

Обеспечение экономической безопасности региональной банковской системы Краснодарского края // Солонина С.В., Ануфриева А.П. /Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). С. 458-462.

## ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Ануфриева АП. Коломыцева Ю.Н.**
**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы потребности в совершенствовании механизма государственного противодействия социально-экономическим угрозам в интересах обеспечения экономической безопасности государства.

Ключевые слова: дифференциация, экономическая безопасность, социально-экономические угрозы, малообеспеченность.

## DIFFERENTIATION OF THE POPULATION'S INCOME AS A THREAT TO THE SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

**Anufrieva AP. Kolomytseva Y.N.**

Annotation. The article deals with the problems of the need to improve the mechanism of state counteraction to socio-economic threats in the interests of ensuring the economic security of the state.

Keywords: differentiation, economic security, socio-economic threats, poverty.

В условиях макроэкономической нестабильности, характерной для современной России, проблема неравенства доходов приобретает особую актуальность и значимость. В настоящее время в Российской Федерации наблюдается значительный разрыв в доходах населения.

При исследовании тенденций развития дифференциации закономерно появляются проблемы в сфере экономической безопасности, требующие эффективного решения, которые можно сформулировать следующим образом: существуют ли границы дифференциации доходов; каким может и должен быть разрыв между минимумом и максимумом доходов; правомерно ли установление предела роста доходов.

Новые реформы могли бы в большей степени обеспечить экономическую безопасность для нейтрализации социального напряжения на почве дифференциации доходов. Актуальность данной проблемы определяется потребностью в совершенствовании механизма государственного противодействия социально-экономическим угрозам в интересах обеспечения экономической безопасности государства. Можно поддерживать устойчивость функционирования регионов, создающих условие для целостного территориального развития России в рассматриваемой сфере.

Размеры доходов населения в нашей стране в первую очередь зависят от экономической ситуации в целом (или от экономической ситуации в конкретном регионе) - научно-техническая база, готовность социально-бытовой сферы, наличие демографического, географического и экономического потенциала.

Вклад в промышленный рост осуществляется благодаря масштабным государственным проектам, ведущий к улучшению социального положения в ряде российских регионов. Примером являются зимние Олимпийские игры 2014 года. Это грандиозное мероприятие дало толчок развитию всего Южного федерального округа, дало дополнительные рабочие места, повысило средний уровень заработной платы [1].

Подобный анализ демонстрирует значимость дифференциации доходов населения. Зависимость нижней границы дифференциации доходов определяется в первую очередь объемом потребительских ресурсов, которыми располагает общество и степенью развития социальных программ, направленных на поддержание низкодоходных групп населения.

Во многих странах, в том числе и в нашей, для определения порога малообеспеченности используют минимальный потребительский бюджет (МПБ), отражающий размер денежных доходов, обеспечивающих потребление на уровне прожиточного минимума. Прожиточный минимум характеризует объем и структуру потребления основных видов благ и услуг, обеспечивающих минимально допустимые условия поддержания активного физического состояния человека. Он включает потребление продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Минимальный же потребительский бюджет помимо этих расходов учитывает также оплату налогов, сборы и другие платежи.

В данном случае, при вычислении МПБ необходимо учитывать цены на потребительские товары и услуги. Цены покупки принято использовать потому как они адекватнее всего в реальном времени могут отражать расходы населения на приобретение товаров. Чем выше цены, тем больше сокращается объем потребительской корзины у среднего и низкооплачиваемых слоев населения (составляющие большую часть государства), все больше сводя к критическому потреблению только жизненно важных (зачастую максимально возможно дешевых) предметов первой необходимости. Этому есть иначе сформулированное, более конкретное объяснение: чем ниже доходы, тем меньше спрос, а чем меньше спрос, тем ниже уровень производства. Происходит застой.

Падение доходов населения, углубление их дифференциации и рост бедности в сфере реальной экономики становятся непосредственным тормозом экономического роста или же делают его вовсе невозможным. Эта хроническая зависимость, с одной стороны, между усилением уровня бедности и имущественной дифференциации, а с другой стороны, и возможностью экономического роста, очевидна. Представляется, что в общем виде ответ на вопрос о верхней границе доходов в стране в каждый конкретный период ее развития заключается в том, как влияют существующие наиболее высокие доходы на устойчивость и стабильность существующей социально-экономической системы. К примеру, доходы и образ жизни так называемых "олигархов" в России, по такому критерию о верхних границах, превышают эти границы, так как создают в обществе очаги нестабильности и напряженности [2].

Применительно к населению, доходы которых напрямую связаны с трудовыми усилиями, фиксируется, что степень их дифференциации должна быть преемственная для стимулирования экономической активности. Что бы ни было, это не всегда возможно из-за двух основных моментов, а именно: во-первых, из-за ограниченности потребительских ресурсов и, во-вторых, необходимости наличия гарантии определенного минимального уровня потребления членам общества.

Имущественная дифференциация населения повышая уровень бедности, имеющие стимул и основательные его причины, приводят к результату, имеющему разрушительный характер для экономики страны. Разбираясь в этом, необходимо оценить и понять в какой степени имущественная дифференциация может прямо навлечь угрозу экономической и национальной безопасности страны. У каждой проблемы есть причины и последствия ее разрешения. Проанализируем самое основное. Первой причиной выступает социальная нестабильность в обществе. Она выливается в социальные конфликты типа забастовок, проведения митингов, маршей протеста, голодовок, захвата предприятий и т.д. Второй причиной определяют расстройство механизма воспроизводства населения или же депопуляция страны. Процессы депопуляции охватывают все большее число регионов страны. В совокупности со старением и ухудшением здоровья населения она оказывает все более негативное влияние на экономику [3].

Следовательно, главным критерием при определении пороговых значений экономической безопасности является предотвращение острых социальных конфликтов, угрожающих существованию демократического строя.

Чтобы сгладить созревающую остроту социально-экономических противоречий и не допустить дальнейшего обнищания отдельных социальных слоев, государство должно более интенсивно участвовать в перераспределении доходов. На сегодняшний день преимущественными направлениями государственного регулирования дифференциации доходов населения выступают: система социальной защиты населения, налоговая политика и корректировка структуры отношений собственности.

Разбираясь в этом по частям, стоит зафиксировать, что в целях совершенствования налоговой системы видится целесообразным введение единого порядка корректировки шкалы и ставок подоходного налогообложения. Основываясь на мнениях некоторых специалистов, можно охарактеризовать отказ от прогрессивной системы подоходного налогообложения и переход к единому социальному налогу (с одновременным уменьшением его ставки) не вполне эффективным. Ведь нововведения способны привести в результате к большему увеличению дифференциации доходов населения.

Сейчас в России насчитывается более 100 видов социальных выплат, льгот, пособий, дотаций за счет бюджетных средств, охватывающих более чем 200 различных категорий населения, а именно: ветераны, дети, инвалиды, учащаяся молодежь и т.д. Но и в этой системе социальных выплат и льгот есть изъян. Возможно он скрывается в категориальном принципе оказания помощи, возможно в сложности данной системы, в сокрытии правды со стороны гражданских лиц и т.д. Во всем этом выражается его не полная эффективность. Требуется провести ревизию предоставляемых социальных гарантий, льгот и выплат, оставив сре-

ди них жизненно важные, возможно, заменив некоторые системой временной социальной помощи, предоставляемой в заявительной и адресной форме для конкретной семьи.

Что касается приватизации, как одного из пунктов приоритетного направления государственного регулирования дифференциации доходов, то здесь требуется подлинное многообразие форм собственности. Сейчас предпочтение следует отдавать не фактически безвозмездной, а все же возмездной форме приватизации. Имеет смысл возврат на правовой основе под контроль государства ряда национально значимых объектов, а также объектов, способных приносить госбюджету серьезные дополнительные доходы. Деприватизировать же можно только на основе существенных основаниях, например, серьезном нарушении при проведении процесса приватизации или же нанесение ущерба национальным интересам [4].

Возвращаясь к угрозам социально-экономической безопасности России, в целях их ликвидации, вся экономическая политика государства обязана ориентироваться на реализацию конкурентных преимуществ российской экономики. Реализация этих преимуществ невозможна без разносторонней, постоянной и сильной поддержки государства, которая должна органично сочетаться с рыночными механизмами, не подменяя и не подавляя их действие.

В конце концов нужно не забывать о том, что материальные ресурсы государства весьма ограничены, их необходимо сконцентрировать на небольшом количестве наиболее важных направлений. Вмешательство государства в перераспределительные процессы должно осуществляться в оптимальных размерах. Вместе с этим в максимальной мере должны быть использованы административные и правовые инструменты, что не требует прямых материальных расходов, но способно в той или иной степени исправить положение дел [5].

Выделив важные аспекты рассматриваемой темы дифференциации доходов населения можем утверждать, что угрозы социально-экономической безопасности государства есть и они постепенно решаются, но в определенной мере механизм регулирования стоит усовершенствовать, модернизировать под условия, диктуемые современными рыночными условиями. Примеры усовершенствования: в налоговой системе видится целесообразным введение единого порядка корректировки шкалы и ставок подоходного налогообложения. Что касается приватизации, как одного из пунктов приоритетного направления государственного регулирования дифференциации доходов, то здесь требуется подлинное многообразие форм собственности. Имеет смысл возврат на правовой основе под контроль государства ряда национально значимых объектов. вся экономическая политика государства обязана ориентироваться на реализацию конкурентных преимуществ российской экономики. Реализация этих преимуществ невозможна без разносторонней, постоянной и сильной поддержки государства. Но с учетом ограниченных денежных ресурсов государства.

Список используемой литературы

Юсупова, А.В. Дифференциация денежных доходов населения в экономике современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/

Рос-
стат:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/

Технологические инновации как современный целевой ориентир региональных подсистем: текущее состояние и региональная дифференциация // Ануфриева А.П. / Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 88-92.

Обеспечение экономической безопасности региональной банковской системы Краснодарского края // Солонина С.В., Ануфриева А.П. /Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). С. 458-462.

Regional economic security in the context of budget system stability // Efremova L.A., Lazareva G.I., Molchan A.S., Anufriyeva A.P., Rusetskaya E.A. / International Journal of Engineering and Technology(UAE). 2018. Т. 7. № 3.15 Special Issue 15. С. 233-236.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕРРОРИЗМА: ВЫЯВЛЕНИЕ И БОРЬБА С НИМ

**Ануфриева К.Ю., Еманова С.С.**
**Научный руководитель: Гребенкина С.А.**
**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы противодействия терроризму и способам его финансирования. Обозначены основные модели выявления причастности физических и юридических лиц к финансированию терроризма, а также комплекс мер, направленный на борьбу с терроризмом в целом. Подчеркивается значимость наличия в стране эффективной системы борьбы с финансированием терроризма, выступающего одной из ключевых угроз для безопасности государства. Актуальность данной темы обусловлена возрастающими масштабами террористической деятельности в современном мире, а также значительными деструктивными последствиями данного явления, которое выходит за рамки отдельного государства, представляя проблему международного уровня. Проведенный авторами анализ позволил подтвердить эволюцию преступлений террористического характера, трансформацию мышления преступников, а также применение новых методов сокрытия своей деятельности в целях ухода от преследования и наказания. Из этого следует, что государству необходимо совершенствовать комплекс мер борьбы с терроризмом и его финансированием. Цель работы: определить ключевые моменты в методике противодействия финансированию терроризма, а также проблемы, связанные с ПОД/ФТ, с целью повышения эффективности выявления и борьбы с террористической деятельностью.

Ключевые слова: терроризм, борьба с финансированием терроризма, ПОД/ФТ.

## FINANCING OF TERRORISM: IDENTIFICATION AND COMBAT IT

**Anufrieva K.Y., Emanova S.S.**
**Scientific supervisor: Grebenkina S.A.**
**Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia**

Annotation.The article deals with the issues of countering terrorism and ways of financing it. The main models for identifying the involvement of individuals and legal entities in the financing of terrorism, as well as a set of measures aimed at combating terrorism in general, are outlined. The importance of the presence in the country of an effective system for combating the financing of terrorism, which is one of the key threats to the security of the state, is emphasized. The relevance of this topic is due to the growing scale of terrorist activity in the modern world, as well as the significant destructive consequences of this phenomenon, which goes beyond the boundaries of a single state, representing a problem at the international level. The analysis carried out by the authors made it possible to confirm the evolution of crimes of a terrorist nature, the transformation of the thinking of criminals, as well as the use of new methods of hiding their activities in order to evade prosecution and punishment. It follows from this that the state needs to improve a set of measures to combat terrorism and its financing. Purpose of the work: to identify the key points in the methodology of combating the financing of terrorism, as well as the problems associated with AMLCFT, in order to improve the efficiency of identifying and combating terrorist activities.

Keywords: terrorism, combating terrorist financing, AML/CFT.

На сегодняшний день человечество постоянно сталкивается с различными угрозами для собственной стабильности и безопасности. Угрозы носят разноплановый характер, касаются всех сфер жизни общества: культурной, социальной, экономической и политической. Террористическая деятельность, в свою очередь, входит в число наиболее сложных и глобальных проблем современности.

Что касается России, терроризм остается актуальной проблемой, которая напрямую влияет на безопасность и целостность государства и общества в целом. Так, например, Ука-

зом Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» в качестве задач, которые направлены на обеспечение государственной и общественной безопасности, устанавливаются предупреждение и пресечение деятельности террористического и экстремистского характера организаций, а также физических лиц. Это касается и попыток совершения актов ядерного, химического и биологического терроризма. Помимо этого, сюда можно отнести предупреждение и пресечение правонарушений и преступлений, совершаемых с помощью информационно-коммуникативных технологий. В их число входит выделение финансов террористической деятельности [5].

Рассмотрим статистику зарегистрированных преступлений террористической направленности за 2016-2020 гг.

Таблица 1. Количество зарегистрированных преступлений террористической направленности за 2016-2020 гг. Источник: [7].

| Федеральный округ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Центральный федеральный округ | 172 | 192 | 221 | 217 | 238 |
| Северо-Западный федеральный округ | 49 | 85 | 88 | 67 | 86 |
| Южный федеральный округ | 119 | 141 | 143 | 154 | 249 |
| Приволжский федеральный округ | 1572 | 1146 | 799 | 917 | 1195 |
| Уральский федеральный округ | 162 | 164 | 168 | 195 | 248 |
| Сибирский федеральный округ | 68 | 76 | 91 | 111 | 119 |
| Дальневосточный федеральный округ | 35 | 27 | 53 | 65 | 86 |

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что количество зарегистрированных преступлений, связанных с террористической деятельностью (сюда относятся преступления по статьям 205, 206, 207, 208, 361 УК РФ) с каждым годом увеличивается, следовательно, терроризм оказывает все большее влияние на повседневную жизнь общества.

Осознавая всю полноту опасности, которую несут терроризм и экстремизм, государству и обществу в целом следует формулировать и реализовывать политику выявления и противодействия данным явлениям.

Также стоит отметить, что любая деятельность человека в обществе неразрывно связана и базируется на материальной составляющей, терроризм в данном случае не является исключением. Общество должно бороться не только с самим терроризмом, но и с его финансированием, что обусловлено наблюдающейся тенденцией модернизации традиционных методов обеспечения террористической деятельности и ростом его материально-технической оснащенности. Террористические организации научились пользоваться не только нелегальными способами финансирования, но и законными источниками, обнаруживая их уязвимости и слабые места. Помимо этого, в целях поддержания террористических организаций также используются современные информационные технологии, из этого следует вывод, что общество должно также активно реагировать и создавать новые способы выявления и противодействия терроризму.

Первым шагом в борьбе с терроризмом является, конечно же, выявление и устранение источников финансирования террористических организаций. Именно перекрытие каналов финансирования их деятельности позволяет минимизировать последствия действий террористических и экстремистских организаций. Из этого следует, что повышение эффективности системы обнаружения и пресечения источников финансирования терроризма – ключ к устранению террористической деятельности в обществе [6].

Следует отметить, что источники финансирования терроризма чрезвычайно разнообразны, они бывают как законные, так и незаконные. Это может быть контрабанда наличных средств с использованием курьеров, альтернативные системы перевода денежных средств, например «Хавала». Данная система сформировалась в Индостане, «Хавала» существует и работает вне традиционной банковской системы, таким образом, это неформальный способ перевода денег без фактического перемещения физических денег.

Также лица, финансирующие террористическую деятельность, могут использовать предварительно оплаченные карты, виртуальные валюты и, конечно же, официальные банковские каналы.

Помимо этого, существуют два основных вида источников выделения финансовых средств террористических группировок. Они носят название внутренние и внешние.

Для эффективного выявления противоправной деятельности также необходимо проводить идентификацию клиентов, проверять операции на предмет подозрительности. Есть требования, устанавливающие правила идентификации клиентов, уполномоченных лиц клиента, выгодоприобретателей и т.д. с целью узаконивания (отмывания) доходов, приобретенных криминальным методом, и выделения финансовых средств террористической деятельности, и подлежат применению:

организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом;

индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют куплю-продажу драгметаллов и драгоценных камней, а также ювелирных изделий из них, и индивидуальными предпринимателями, оказывающими посреднические услуги при осуществлении сделок купли-продажи недвижимого имущества.

Требования, касающиеся идентификации клиентов, аналогичным образом распространяются на адвокатов, нотариусов и лиц, которые осуществляют коммерческую деятельность в сфере оказания правовых либо услуг бухгалтерского учета.

Чтобы провести идентификацию клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев, организации и индивидуальные предприниматели (ИП) могут требовать, чтобы клиент, его уполномоченное лицо предоставляли сведения и документы, предусмотренные Федеральным законом и принимаемыми на его основе нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Организации и индивидуальные предприниматели могут принимать меры по отношению к клиентам. Они это могут делать тогда, когда клиент не предоставляет документы, которые необходимы для того, чтобы провести идентификацию самого клиента, его представителя, а также выгодоприобретателя и бенефициарного владельца.

Также организации и ИП могут привлечь третьих лиц, чтобы собрать сведения и документы. Для этого им необходим агентский договор или договор поручения. Данные сведения и документы нужны им для того, чтобы идентифицировать клиентов, их представителей, а также выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев. В таком случае организация или ИП проводит идентификацию самостоятельно.

Помимо идентификации, в целях противодействия терроризму особая роль принадлежит реализации принципа неотвратимости наказания за его финансирование, т.е. каждый человек должен нести наказание за содеянное. Осуществление данного принципа в РФ выполняют следующие нормативно-правовые акты:

Федеральный закон от 7 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Закон направлен на защиту прав и законных интересов граждан путем создания правового механизма противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем, а также финансированию терроризма [1].

Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма, заключенная 09.12.1999 в Нью-Йорке. Данная конвенция ориентирована на установление в странах-участниках правовой ответственности за деяния, связанные с предоставлением финансов террористической деятельности. Помимо этого, оказание государствами обоюдной правовой поддержки в рамках противодействия террористической угрозе. Также данный документ говорит о том, что страны-участники должны принимать все необходимые меры по установлению и блокированию активов. Но только тех, которые используются с целью совершения деятельности, связанной с терроризмом [4].

Федеральный закон от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму». Настоящий Федеральный закон устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявления терроризма, а также правовые и организационные основы применения Вооруженных Сил РФ в борьбе с терроризмом [2].

Но стоит отметить, что создание одной правовой базы не решает проблему полностью, так как, несмотря на наличие юридической ответственности за финансирование терроризма, преступления продолжают осуществляться. Чтобы вычислить преступников, финансовой разведке необходимо иметь всю важную информацию, которая поможет «выйти на след» правонарушителей. Конечно, стоит принять во внимание тот факт, что существуют так называемые признаки «подозрительных операций», опираясь на которые можно установить факты финансирования терроризма. Но зачастую это не помогает на практике, так как преступники постоянно ищут новые способы скрыть содеянное. Как уже было сказано ранее, терроризм – проблема глобальная, т.е. носит международный характер, государство зачастую не может самостоятельно выявить деятельность террористов и их инвесторов, это существенно препятствует эффективному выявлению и противодействию финансирования терроризма.

Помочь в решении данной проблемы может лишь повышение уровня сотрудничества между государствами на двусторонней и многосторонней основе. Политические и правовые основания служат некими ограничителями. Особенно в тех случаях, когда есть необходимость в разведывательных данных или финансовые сведения по своей природе секретны. Несмотря на это, большинство представителей Европейского союза придерживаются следующей позиции: они поддерживают концепцию Европейской разведки, суть которой заключается в сотрудничестве между различными разведывательными службами Европейского союза и НАТО, при этом в области экономической разведки могут создаваться так называемые кодексы поведения, также Военный штаб, который будет входить в состав разведывательного подразделения Евросоюза. Подобные изменения чрезвычайно важны, так как уровень интеграции Европейского союза довольно высок и важно обеспечивать безопасность на всех этапах, а также анализировать всевозможные опасности.

Были разработаны практические меры, которые направлены на создание действенной системы контроля за финансовыми потоками на различных уровнях сотрудничества. Такая разработка приобретает особое значение. Стоит отметить, что подобные мероприятия исполняются в рамках реализации Международной конвенции о борьбе с финансированием терроризма.

Благодаря рекомендациям ФАТФ возникает возможность в установлении всеохватывающей и последовательной структуры мер. Их следует применять странам с целью противодействия легализации денег и финансированию терроризма, а также финансированию распространения оружия массового уничтожения. Не стоит отрицать наличие у стран ряда правовых, административных и оперативных структур, а также различных финансовых систем. В связи с этим, они не могут принимать аналогичные меры противодействия вышеуказанным угрозам. Таким образом, страны должны провести процедуру адаптации к своим условиям Рекомендации ФАТФ, устанавливающиеся международными стандартами [3].

Финансирование терроризма признается преступлением на базе Конвенции о борьбе с финансированием терроризма. Также, уголовным преступлением признается выделение денежных средств для террористической деятельности и финансирования террористических организаций и отдельных террористов, невзирая на отсутствие их связи с определенными террористическими актами. Странами, вышеуказанные преступления, должны признаваться как предикатные к отмыванию денег.

Государствам необходимо сделать механизмы внедрения мотивационных денежных санкционных мер и обеспечить их применение. Прежде всего, во исполнение резолюций Совета Безопасности ООН, которые относятся к предупреждению и профилактике террористи-

ческой деятельности и финансирования терроризма. Данные резолюции требуют от государств безотложно заморозить деньги или другие активы. А также необходимо обеспечить, чтобы эти деньги и активы не были предоставлены, прямо либо опосредованно, физическому или юридическому лицу.

Странам нужно всесторонне изучить законы, которые относятся к некоторым некоммерческим организациям, которые в стране были определены как уязвимые для использования с целью выделения финансовых средств террористической деятельности. К этим организациям должны быть применены целевые и соразмерные меры. При применении таких мер необходимо опираться на риск-ориентированный подход. Это нужно для того, чтобы защитить их от использования в целях выделения финансовых средств террористической деятельности, в т.ч.:

террористическими организациями, которые выдают себя за законные компании;

путем использования законных компаний как источника для выделения финансовых средств террористической деятельности. А также для того, чтобы избежать замораживания активов;

секретным путем либо маскировкой тайного перенаправления денег, которые предназначены для легитимных целей, для использования организациями террористического направления.

В мае 2020 года Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) выпустила документ о рисках отмывания денег и финансирования терроризма, связанных с COVID-19. А также ответных мерах в области политики. Так, исходя из статистики, в период пандемии COVID-19 произошло увеличение количества преступлений, связанных с отмыванием преступных доходов и выделением денежных средств террористической деятельности. Лица могут использовать в корыстных интересах меры государственного стимулирования экономики и процедуры признания неплатежеспособными с целью сокрытия фактов отмывания незаконных доходов. Также происходит нецелевое и неправомерное использование государственной финансовой помощи и средств из фонда непредвиденных расходов. Из-за этого у преступников появляются новые источники финансирования терроризма.

Из этого следует, что государствам необходимо предпринять ответные меры в области политики в сфере ПОД/ФТ для минимизации вышеуказанных рисков. Данные меры могут включать в себя координацию на национальном уровне для оценки влияния COVID-19 на систему ПОД/ФТ, упрочнение сотрудничества с частным сектором в целях получения необходимой информации, использование риск-ориентированного подхода при идентификации клиентов, а также поддержку цифровых и электронных средств оплаты.

Подводя итоги, можно умозаключить, что за последние десятилетия в Российской Федерации наблюдается активное ужесточение законодательства и, в частности, юридической ответственности за причастие лиц к финансированию террористических организаций. Это напрямую связано с реализацией таких нормативно-правовых актов как Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма и Федеральный закон №115-ФЗ.

Наиболее ключевую роль в исполнении данных правовых норм играют именно банки, так как они выступают основными субъектами первичного финансового мониторинга, т.е. можно сказать, что государство некоторые свои полномочия в сфере финансового контроля передало им. Конечно же, важно осознавать, что полностью полагаться на коммерческие институты в решении проблемы, связанной с финансированием терроризма, не целесообразно, государство в любом случае должно контролировать их работу и выполнение ими возложенных обязательств.

Если же рассматривать наличное обращение денег, стоит обязательно отметить, что осуществление мониторинга над всеми субъектами невозможно. Борьба государства с финансированием терроризма создает некоторые трудности для физических и юридических лиц, из-за этого не все готовы взаимодействовать с государством при решении данной проблемы, так как каждый, естественно, действует, прежде всего, в своих интересах.

Однако стоит принять во внимание тот факт, что во многих развитых государствах с сильной экономикой устанавливаются ограничения, направленные на противодействие финансированию терроризма, для всех коммерческих организаций. Например, в Германии абсолютно все банки и налоговые органы обязаны уведомлять правоохранительные органы обо всех подозрительных операциях, с которыми они имеют дело.

Ориентируясь на перечень организаций, который расположен в приложении к Информационному письму Росфинмониторинга от 02.08.2011 №17 к «подозрительным» можно отнести практически все субъекты, но, как было отмечено ранее, критерии «подозрительных» организаций и сделок весьма размыты и зачастую носят недостаточно объективный характер. Не всегда преступные субъекты подходят под данный список, поэтому логично сделать вывод, что правовые нормы в сфере противодействия финансированию терроризма должны постоянно обновляться.

Таким образом, в ходе работы были сформулированы следующие выводы:

терроризм и, в частности, экстремизм были и остаются наиболее острыми глобальным проблемами в мире, напрямую влияющими на целостность и стабильность государств;

чтобы эффективно бороться с деятельностью террористических организаций, необходимо выявлять и блокировать источники их финансирования;

выявление и борьба с финансированием терроризма должна происходить не только на государственном, но и на международном уровне, странам следует координировать свои усилия и совместно разрабатывать систему противодействия финансированию терроризма.

Литература

Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция).

Федеральный закон "О противодействии терроризму" от 06.03.2006 N 35-ФЗ (последняя редакция).

FATF recommendations [Электронный ресурс]. URL: FATF-GAFI.ORG - Financial Action Task Force (FATF) (Дата обращения: 05.03.2022).

ООН (1999). Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/terfin.shtml (дата обращения: 03.03.2022).

Альбеков А.У., Глотов В.И.: Финансовый мониторинг: учебник / под ред. В. И. Глотова, А. У. Альбекова // Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019 – 174 с.

Мелкумян К.С. ФАТФ в противодействии финансированию терроризма (специфика подхода) // Вестник МГИМО-Университета. – 2014. - № 1. С. 88-96.

Статистические данные по преступлениям террористической направленности на территории России [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskie-dannye-po-prestupleniyam-terroristicheskoy-napravlennosti-na-territorii-rossii (Дата обращения 15.03.2022).

## АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Арабов Н. Е.,**
**Научный руководитель: Исламова О.В**
**Хуштова А. Р.**
**ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов- на-Дону, Россия**

Аннотация. Наблюдая за событиями в мире и периодически происходящимие экономическими кризисами, можно убедиться в необходимости России более серьезно подходить к вопросу развития экономики через инновационное ориентирование. В статье приведён результат анализа мероприятий, необходимых для внедрения инновационной экономики в России.

Ключевые слова: инновационная экономика, институционализм, инновации, инновационное развитие, глобализация, экономика.

## ANALYSIS OF WAYS TO BUILD AN INNOVATIVE ECONOMY IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBAL GLOBALIZATION

**Arabov N. E.,**
**Scientific supervisor: Islamova O.**
**V. Khushtova A. R.**
**Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russia**

Annotation. Observing the events in the world and the periodically occurring economic crises, one can be convinced of the need for Russia to take a more serious approach to the issue of economic development through innovative orientation. The article presents the result of the analysis of the measures necessary for the introduction of an innovative economy in Russia.

Keywords: innovative economy, institutionalism, innovation, innovative development, globalization, economy.

В последние годы нашего века, в поле зрения ученных-экономистов все чаще попадает инновационная экономика, становясь объектом экономических исследований.

По мнению многих авторов экономических исследований получается так, что инновации постепенно становятся сутью современной научно-технической революции, а все потому, что какие бы качественные изменения в сфере науки не происходили, их уже недостаточно для коренных изменений в системе производительных сил общества, для этого необходимо довести их до уровня практического применения, рынка.

Анализируя глобальный экономический кризис, становится понятно, что мировому обществу необходимо подойти к развитию инновационного пути нацеленности экономики более серьезно. В данной ситуации на первый план выходит инновационная деятельность, которая позволит обеспечить беспрерывное обновление технологической и технической базы производства, выпускать новую конкурентоспособную продукцию, проникать на мировые рынки товаров и услуг.

На сегодняшний день наша страна стала неотъемлемой частью общемирового экономического и политического пространства и занимая определенную нишу готово двигаться дальше. Поэтому в первой половине XXI века её стратегическим направлением стало создание инновационной экономики. Именно в области инновационных технологий и информационных ресурсов глобализация стирает все границы с большей скоростью. Невозможно достигнуть масштабного инновационного прорыва и построить инновационную экономику в какой-то отдельно взятой стране, то что делается в одной стране, должно быть открыто для других стран.

Бизнесы в сфере инноваций в процессе глобализации постепенно переходят на работу в круглосуточном режиме: самые продвинутые мировые фирмы в данном сегменте открыли в различных странах проектные офисы или же привлекают специализированные компании и 24 часа в сутки работают над проектом. Таким образом используется пространственно-временной аспект.

Для Российской Федерации же необходимо искать свой путь развития учитывая мировой опыт и будущие тенденции, поскольку не существует двух одинаковых вариантов и одного единственного «правильного» пути.

Чтобы начать строительство и успешно его окончить, нужно преодолеть следующие препятствия:

отсутствие системы постановки и решения системных задач, как это было в XX век (освоение космоса, ГОЭЛРО, создание атомного оружия и т.д.);

отсутствие сложившегося масштабного производства инновационной продукции;

низкую восприимчивость экономики к инновациям;

сохранившийся глубочайший разрыв между бизнесом и наукой, определяемый излишней ориентацией бизнеса на легкодоступный зарубежный ресурс;

из-за «исторической усталости» от многочисленных советских «проектов века», интеллектуальный потенциал которая имеет наша страна не направлен на решение системообразующих задач;

отсутствие на территории страны рынков готовых потреблять инновационную продукцию. Даже если взять случаи, когда рынки присутствуют, они не имеют системности и фрагментарного характера.

прорыв в области инноваций обязан строится на естественном продолжении общих конкурентных преимуществ страны в целом.

Россия имеет следующие конкурентные преимущества перед другими нациями:

Россия по праву считается великой энергетической державой с огромным запасом полезных ископаемых;

имеет самые большие территории и разнообразие почв, включающий также «эксклюзивный» чернозем;

великое государство в транспортно-транзитной сфере, соединяющее различные рынки:

исторически сложившееся великая интеллектуальная и научная держава.

По нашему мнению, Российскому государству следует свои основные стратегические приоритеты строительства инновационной экономики сосредоточить на реализации тех «сильных» сторон, база которых уже имеется, а именно:

все что связано с экологией, т.е. очисткой воды, экологическим производством. В России находится мощнейшая школа катализа, поэтому необходимо создать рынки способные производить и продавать данную научную продукцию.

альтернативные источники энергии: Солнце, ветер, водородная энергетика и ядерная энергетика которая ставит целью на порядок поднять возможности использования урана, КПД которого сейчас составляет 1,52%. Если эту проблему не решить, то всех мировых запасов урана хватит не более, чем на 100-200 лет;

поддержка высокого уровня интеллекта, иначе говоря, образование. Поскольку у нашей державы огромная территория и недостаточное количество человеческих ресурсов, мы не сможем в глобальной экономике конкурировать с Индией и Китаем, по предложению рабочих рук. Зато мы можем конкурировать интеллектуально, интеллект сейчас дает больше, чем простое и расширенное воспроизводство;

семеноводство. Россия опередила другие страны в данном сегменте, у нас имеются уникальные семена, а это в свою очередь позволит создать фонд гибридов семян, востребованных во всем мире;

совершенствование транспорта. Наша страна занимает 9 часовых поясов. И если удорожание топлива будет идти такими же темпами, как сейчас, то перелеты и переезды для большинства жителей могут стать попросту невозможными.

Для перехода к инновационной экономике необходимо иметь соответствующую инфраструктуру мирового уровня. Инновационная инфраструктура в традиционном смысле – это в основе своей, классический технопарк, или иначе говоря, научно-производственная зона, жестко привязанная к ограниченной территории. Наличие многочисленных, не связанных между собой самостоятельных проектов, переводимых, как правило, одними и теми же людьми из стадии в стадию однотипной инновационной цепочки (идея – НИОКР – ОПП и

т.д.), характер которой определяется постоянным составом оборудования конкретного технопарка, а также историческим доступом к инфраструктуре конечной стадии – это главные черты технопарка.

Мгновенный переход России от технопарка к научному интегратору невозможен. Для начала целесообразно рассмотреть возможность промежуточного этапа, основная задача которого – это концентрировать интеллект – построить современные центры с универсальными испытательными стендами, лабораториями, опытным руководством и т.д. с целью создания сети из точек роста интеллектуального потенциала. В тех условиях, в которых находится наша страна, подобная структурная сеть может стать той необходимой связью между наукой и бизнесом, что в дальнейшем обеспечит трансферт знаний и изобретений в технологии, а сами технологии – в коммерческие продукты и бизнес, в добавок создающей нужную концентрацию венчурного капитала для начала инновационного бизнеса.

В последние двадцать пять лет происходит так называемы процесс «утечки мозгов», опираясь на статистику за это время Россию покинуло больше десяти миллионов человек, что является весьма критичным. Тем не менее в современных условиях при правильной организации инновационного процесса, эту «утечку» можно превратить в конкурентное преимущество. При правильной организации инновационного бизнеса и соответствующей «переверbовке» участников она может рассматриваться как эффективный инструмент быстрой интеграции отечественной науки в глобальный инновационный ресурс, особенно с учетом существующего интеллектуального потенциала в нашей стране.

Анализируя интеллектуальные ресурсы РФ можно выделить следующие характеристики:

идеологическая восприимчивость и высокая креативная способность у народов, населяющих нашу страну;

формирование уровня интеллектуальной/научной среды посредством развития математики, теоретической физики, то есть сохранения базиса наряду с появлением новых гуманитарных направлений;

исторически сложившееся мощное развитие и финансирование фундаментальных разработок, которые позволяют выйти на конкретные инновационные прорывы.

Нашему государству необходимо создать новую, российскую инновационную модель экономики, которая будет представлять из себя гибрид с лучшими элементами китайской и американской модели. Функционал модели должен включать прогнозирование и оценку возможного влияния новых технологий на экономику и социально-культурную среду. И лишь в проектах, что напрямую связаны с обеспечением национальной безопасности возможны отступления от данного подхода.

Необходимо определить, что прямо, а что косвенно регулирует государство и за что отвечает бизнес в процессе строительства инновационной экономики, проще говоря выстроить взаимоотношения между государством и бизнесом.

Государство должно решить следующие задачи:

разработать стратегию комплексного развития отраслей машиностроения, фундаментальной науки, экологической безопасности, национальных приоритетов, непроизводственной сферы, а также образования опираясь на передовые тенденции в нанотехнологиях и потребностей национальной безопасности;

координировать работы, выполняемые государственными и частными структурами;

сохранять права на интеллектуальную собственность в области оборонных производств на стадии НИОКР, формировать условия для возникновения интеллектуальной собственности у разработчиков, ученых, лабораторий;

необходимо компенсировать большую часть расходов из госбюджета на НИОКР за счет продаж технологий бизнесу для внедрения или доработки;

обеспечить формирования нового слоя квалифицированных специалистов среднего звена, а также технологизацию общего образования;

объединившись с другими инвесторами, начать создавать объекты инновационной инфраструктуры, компенсируя частичные затраты получая доход от аренды производственно-исследовательским компаниям и частным фондам;

внедрить процесс постоянной поддержки создания транспортной и социальной инфраструктуры использующуюся для широкого выпуска нанопродукции;

финансировать вузы и научные исследования, оборонные заказы, часть опытно-конструкторских работ, крупные нанотехнологические проекты, а также проекты с большим коммерческим будущим.

Бизнес, обязан взять на себя следующий ряд задач:

заняться разработкой стратегии промышленности и НИОКР с учетом потребности рынка и современных тенденций в нанотехнологиях, подготовкой предложений по развитию образования и фундаментальной науки;

приобрести права на интеллектуальную собственность у разработчиков, ученых коллективов, компаний в области оборонных производств на стадии НИОКР для коммерциализации результатов и дальнейшего внедрения в непроизводственные сферы и соответствующие отрасли промышленности;

обеспечить целевую поддержку общего образования, а также технологизацию некоторой части специального образования;

заняться созданием научно-производственных центров и малых компаний по запуску инновационных проектов, а также производств для широкого выпуска нанопродукции;

регулярно проводить и обеспечивать, экспертизу и финансирование проектов прикладных НИОКР;

Подводя итоги можно сказать, что для инновационного прорыва Российской экономики нужно:

создать новые внутренние и внешние рынки и участвовать в существующих;

обеспечить ключевые отрасли научно-техническими средствами - химия, материаловедение, молекулярная технология, математика и другие;

создать моду на инновации, а также благоприятные экономические и организационные условия для поддержки инновационных компаний.

Литература

Пыркова, И.А. Инновационным предприятиям – зеленый свет / И.А. Пыркова // Инновационный Вестник регион. – 2009. – № 1.

Инновационная политика государства // Менеджмент инноваций. – 2009 – № 02(06).

## ОЦЕНКА СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАМКАХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ РОССИИ

**Арошидзе А.А.**
**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск, Россия**

Аннотация. На фоне очевидной значимости для экономического развития и социальной безопасности легкая промышленность России характеризуется низким уровнем конкурентоспособности относительно иностранных предприятий, в том числе из-за устаревания технологического оборудования и незначительной доли уникальной продукции, серьезной зависимостью от импортного сырья и соответственно крайне незначительными объемами экспортной деятельности, высокой долью теневых процессов и недобросовестными методами конкурентной борьбы в части реализации контрафактной продукции. Очевидно, что в отрасли существуют системные проблемы, для которых за последние десятилетия так и не было найдено действенных решений. В этой связи с помощью предложенного метода диагно-

стических карт в статье представлена характеристика легкой промышленности по сравнению с другими обрабатывающими производствами России в разрезе экономических, социальных и экологических показателей.

Ключевые слова: легкая промышленность, обрабатывающие производства, диагностические карты, позиционирование

## ASSESSMENT OF THE COMPARATIVE POSITION OF LIGHT INDUSTRY IN THE FRAMEWORK OF MANUFACTURING INDUSTRIES IN RUSSIA

**Aroshidze A.A.**

Annotation. Against the backdrop of obvious importance for economic development and social security, the Russian light industry is characterized by a low level of competitiveness relative to foreign enterprises, including due to the obsolescence of technological equipment and an insignificant share of unique products, a serious dependence on imported raw materials and, accordingly, extremely low volumes of export activity, high the share of shadow processes and unfair methods of competition in terms of the sale of counterfeit products. Obviously, there are systemic problems in the industry for which no effective solutions have been found over the past decades. In this regard, using the proposed method of diagnostic maps, the article presents the characteristics of light industry in comparison with other manufacturing industries in Russia in the context of economic, social and environmental indicators.

Keywords: light industry, manufacturing, diagnostic cards, positioning

Легкая промышленность России относится к одному из системообразующих секторов экономики, что обусловлено присущей ей производственно-сбытовой цепочкой, функционирование которой связано с сельским хозяйством, добычей ресурсов, топливно-энергетическим комплексом, медициной и непосредственно с удовлетворением потребностей в товарах народного потребления. Производственно-сбытовую цепочку легкой промышленности формируют промышленное производство волокна и текстильная промышленность, швейная промышленность, производство меха и изделий из меха, производство кожи и изделий из кожи, обувная промышленность. В официальной статистике в результате группировки выделяют производство текстильных изделий, производство одежды (включая производство меха и изделий из меха), производство кожи и изделий из кожи (включая обувное производство). Объем выпускаемой продукции легкой промышленности на 80,0% обеспечивается текстильным и швейным производством и на 20,0% – производством кожи и изделий из кожи [1].

Как утверждают эксперты, легкая промышленность давно потеряла свои устойчивые позиции, что связано с проведением экономических реформ 1990-х гг., сокращение производства в результате которых не смогло быть компенсировано умеренной положительной динамикой в 2000-хх. При этом кризисные явления, характерные для экономики в разные периоды, начиная с 2008-2009 гг., оказывали кратковременное влияние на состояние легкой промышленности [1, 2]. Таким образом, можно говорить о существовании системных проблем, для которых за последние десятилетия не только не было найдено действенных решений, но и часть из которых еще более усугубляется.

В этой связи предлагается охарактеризовать производства, формирующую легкую промышленность России, в сравнении с другими обрабатывающими производствами в разрезе экономических, социальных и экологических показателей. Для реализации данной задачи по каждому показателю, в соответствии с которым осуществляется сравнение, предлагается построить диагностические карты с помощью декартовой системы координат, где по оси абсцисс откладывается его текущее значение, а по оси ординат – уровень изменения по сравнению с базовым периодом. С учетом среднего по ним можно выделить четыре квадранта: I квадрант – лидеры; квадрант II.A – умеренно догоняющие производства (абсолютное значение показателя ниже среднего, динамика положительная, но слабее, чем в среднем);

квадрант II.B – стремительно догоняющие производства (абсолютное значение показателя ниже среднего, положительная динамика сильнее, чем в среднем); квадрант III.A – умеренно отстающие производства (абсолютное значение показателя ниже среднего, динамика отрицательная, но сокращение слабее, чем в среднем); квадрант III.B – стремительно отстающие (абсолютное значение показателя ниже среднего, динамика отрицательная, сокращение сильнее, чем в среднем); квадрант VI.A – производства, теряющие лидерство, но с низкой вероятностью его полной потери (абсолютное значение показателя выше среднего, динамика отрицательная, но сокращение слабее, чем в среднем); VI.B – производства с высокой вероятностью потери лидерства (абсолютное значение показателя выше среднего, динамика отрицательная, сокращение сильнее, чем в среднем).

Динамика принадлежности легкой промышленности квадрантам, составляющим диагностические карты в соответствии с предложенной схемой, представлена в таблице 1. Информационной базой оценки послужили данные Единой межведомственной информационно-статистической системы за 2017-2020 гг [3].

В соответствии с построенными диагностическими картами производство текстильных изделий и производство одежды по объему отгруженных товаров в 2020 г. можно отнести к числу стремительно догоняющих, что соответствует абсолютному показателю на уровне ниже среднего в рамках всех обрабатывающих производств, но с положительной динамикой по сравнению с прошлым годом, при этом с темпом выше среднего. Производство кожевенных изделий находится в пространстве квадранта III.B, для которого характерен не только не достигающий среднего значения абсолютный показатель, но и его сокращение более стремительными темпами, чем в среднем по производствам с аналогичной тенденцией. Отметим, что годом ранее производство кожи и изделий из нее также можно было охарактеризовать как стремительно отстающее, не изменили своей основной группы производства текстильных изделий и одежды, но дополнительная характеристика у них была более слабая – умеренно догоняющие. Данная ситуация для производства одежды наблюдалась и в 2018 г., производство текстильных изделий же наоборот в тот период, как и в 2020 г., являлось стремительно догоняющим. Интересно, что в соответствии с объемами отгруженных товаров существенно ухудшилось положение только у производства кожи и изделий из кожи, так как еще в 2018 г. оно наравне с прочими производствами легкой промышленности относилось к числу догоняющих (умеренными темпами).

Таблица 1. Принадлежность производств легкой промышленности квадрантам диагностических карт

| Показатели | Производство текстильных изделий | | | Производство одежды | | | Производство кожи и изделий из кожи | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства | II.B | II.A | II.B | II.A | II.A | II.B | II.A | III.B | III.B |
| Рентабельность проданных товаров | III.B | II.A | II.B | II.A | III.B | II.B | III.B | III.B | II.A |
| Доля убыточных организаций | III.A | II.B | III.B | IV.A | II.B | IV.A | IV.A | III.A | III.A |
| Инвестиции в основной капитал | II.A | II.B | III.B | II.A | II.B | II.A | II.B | III.B | III.A |
| Отношение выбывших и принятых работников | III.A | II.A | I | III.B | II.B | I | III.B | II.A | IV.B |
| Отношение заработной платы к прожиточному минимуму | II.B | III.A | II.B | III.B | II.A | III.B | II.B | II.B | II.B |
| Затраты на охрану атмосферного воздуха в рас- | II.A | III.B | III.B | III.B | II.B | III.A | II.B | III.B | III.B |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| чете на выбросы загрязняющих веществ | | | | | | | | | |
| Затраты на сбор и очистку сточных вод в расчете на сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты | III.A | II.A | II.A | - | - | - | II.A | I | I |

В сравнении с другими видами экономической деятельности достигнутый в 2020 г. уровень рентабельности проданных товаров позволяет охарактеризовать производство текстильных изделий как стремительно догоняющее. При этом на протяжении последних трех лет наблюдалось постепенное улучшение характеристики со стремительно отстающего в 2018 г. и умеренно догоняющего в 2019 г. Также улучшилось сравнительное положение производства кожи и изделий из кожи, которое в 2018-2019 г. относилось к группе стремительно отстающих, а в 2020 г., несмотря на сохранение показателя на уровне ниже среднего, наблюдалась положительная динамика, что обеспечило переход в группу умеренно догоняющих. Рассматриваемый показатель рентабельности, как правило, позволяет находиться производству одежды в группе догоняющих (2018 г. – умеренно, 2020 г. – стремительно), исключение составил 2019 г., когда абсолютное значение на уровне ниже среднего сопровождалось высокой отрицательной динамикой, что соответствовало стремительно отстающим производствам.

В соответствии с удельным весом убыточных организаций производство текстильных изделий в 2020 г. можно охарактеризовать как стремительно отстающее, то есть не только значение показателя находится на уровне, выше среднего, но и темпы его положительной динамики выше, чем в среднем среди производств с данной тенденцией. Отметим, что аналогичная ситуация, но с умеренными темпами наблюдалась и в 2018 г., а в 2019 г. производство текстильных изделий осуществило фрагментарный переход в группу стремительно догоняющих производств. В том же 2019 г. аналогичный переход, но с позиции лидера с низкой вероятностью его полной потери, был характерен для производства одежды. Надо отметить, что уже через год данная позиция была возвращена. Также лидирующее положение со слабой отрицательной динамикой занимало в 2018 г. производство кожи и изделий из кожи. Фрагментарность этого подтверждается последующим стабильным его нахождением в умеренно отстающей группе.

Уровень инвестиций в основной капитал как последний из рассматриваемых экономических показателей определил производство одежды в 2020 г. к числу стремительно отстающих, чему предшествовало двухлетнее нахождение в группе догоняющих производств, при этом сначала умеренными, а затем стремительными темпами. Производство одежды характеризовалось наиболее стабильными позициями, находясь на протяжении 2018-2020 гг. в числе догоняющих производств. Изменению подвергалась только дополнительная характеристика, отражающая темпы позитивной динамики: в 2018 г. и 2020 г. умеренные, в 2019 г. – стремительные. Ухудшилось положение производства кожи и изделий из нее, которое из стремительно догоняющей группы переместилось в отстающую, хотя и с замедлением негативной динамики по сравнению со средними отрицательными показателями.

Достаточно интересна смена характеристик легкой промышленности по такому показателю, как отношение выбывших и принятых работников. Так, производство текстильных изделий в 2018 г. можно было охарактеризовать как умеренно отстающее – коэффициент на уровне выше среднего с положительной динамикой. В 2019 г. позиции по сравнению с прочими видами экономической деятельности были существенно улучшены, что отражено в переходе в умеренно догоняющую группу. По итогам 2020 г. продолжившееся сокращение коэффициента окончательно укрепило положение текстильного производства, определив его в число лидеров. Практически полностью аналогичная траектория зафиксирована для производства одежды, за исключением нахождения в подгруппах стремительно отстающих и до-

гоняющих производств. Менее стремительное улучшение наблюдалась по кожевенному производству, которое осуществило переход с позиции стремительно отстающего до умеренно догоняющего и далее до лидера, но с высокой положительной динамикой коэффициента.

По отношению заработной платы к прожиточному минимуму производство текстильных изделий, как правило, характеризуется в качестве стремительно догоняющего, исключением стал только 2019 г., когда его позиции были определены как умеренно отстающие. Производство одежды напротив только в 2019 г. находилось в догоняющей группе, при этом умеренными темпами, а в 2018 г. и 2020 г. характеризовалось как стремительно отстающее. Стабильная характеристика на протяжении всего рассматриваемого периода присуща кожевенному производству – стремительно догоняющее.

В соответствии с показателем затрат на охрану атмосферного воздуха в расчете на осуществляемые выбросы производство текстильных изделий на протяжении последних двух лет относится к числу стремительно отстающих, чему предшествовало нахождение в группе догоняющих умеренными темпами производств. Полностью аналогичная траектория, за исключением нахождения в 2018 г. в стремительно догоняющей группе, характерна для кожевенного производства. Подобное фрагментарное улучшение позиций также наблюдалось и для производства одежды, но в результате перехода из числа стремительно отстающих в 2018 г. к стремительно догоняющим производствам в 2019 г. и последующим возвратом в отстающую группу, хотя и только умеренными темпами.

По показателю затрат на сбор и очистку сточных вод в расчете на сброс загрязненных сточных вод текстильное производство после перехода в 2019 г. из умеренно отстающей группы в умеренно догоняющую сохранило свое положение и по итогам 2020 г. Кожевенное производство также характеризовалось как умеренно догоняющее, но последние два года в сравнении с прочими обрабатывающими производствами относится к числу лидеров. В связи с отсутствием данных по сбросу загрязненных сточных вод в поверхностные объекты в 2017 г. и 2019-2020 гг. охарактеризовать подобным образом производство одежды не представляется возможным.

Резюмируя вышеизложенное, можно констатировать, что по экономическим показателям производства легкой промышленности в подавляющем большинстве случаев не занимают более высокие позиции, чем догоняющие. Кроме того, довольно часто привычное отставание от средних значений сопровождается еще и негативной динамикой, что характеризует производства в качестве отстающих. Практически аналогичная ситуация наблюдается в разрезе социальных и экологических показателей, нахождение по которым в лидирующих группах является крайне фрагментарным. Необходимо отметить, что в случае характеристики производств легкой промышленности как отстающих по всем видам показателей отрицательная динамика, как правило, превышала средние значения по совокупности видов деятельности с аналогичной тенденцией. Таким образом, именно придание сравнительной характеристики легкой промышленности в рамках всех обрабатывающих производств подтверждает ее действительно сложное положение, когда главной целью большинства предприятий является исключительно обеспечение жизнеспособности в долгосрочной перспективе.

Литература

Синявец Т.Д., Родина Л.А. Конкурентоспособность швейной промышленности на основе создания отраслевого кластера // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, Вып. 1. – С. 226-239

Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1-4 апр. 2014 г. / В.В. Радаев (рук. исслед. кол.), В Н. Данилина, З.В. Котельникова, Е.А. Назарбаева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 333 с.

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – URL: https://www.fedstat.ru (дата обращения 01.02.2022).

## ПРОЦЕССЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И СИСТЕМ

**Арутюнян С. А., Петросян Н. Р., Восканян В. С.**
**Армянски государственный экономический университет, г. Ереван, Армения**

Аннотация. Сохранение экологической чистоты и развитие без учета экологических факторов, закономерностей, регулирующих взаимодействие природы и общества, может привести к нежелательным экономическим и социальным явлениям. Моделирование экосистем позволяет построить адекватную модель прогнозирования развития отдельных компонентов биосферы. Для этого необходимо выявить ключевые факторы, которые напрямую влияют на динамику. Создание такой системы позволит организовать и урегулировать отношения «Человек-Природа» и снизить экологические риски.

Ключевые слова: экологические факторы, биотический, абиотический, антропогенный, экосистема, математическое моделирование, глобальная модель, концепция развития.

## PROCESSES OF MODELING OF ECOLOGICAL FACTORS AND SYSTEMS

**Harutyunyan S. A., Petrosyan N. R., Voskanyan V. S.**
**Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia**

Annotation.The preservation of ecological purity and development without taking into account the environmental factors, rules regulating the interaction of nature and society, can lead to undesirable economic and social phenomena. Modeling of ecosystems allows to build an adequate model for the prediction of the development of separate components of the biosphere. For this, it is necessary to identify the key factors that directly affect the dynamics. The creation of such a system will allow to organize and regulate relations "Man-Nature" and reduce the environmental risks.

Key words: ecological factors, biotic, abiotic, anthropogenic, ecosystem, mathematical modeling, global model, concept of development.

Опираясь на научно-технический прогресс и руководствуясь идеологией экономического роста, человеческое развитие сопровождается быстрым потреблением природных ресурсов, вызывая нарушение их устойчивости, истощение ресурсов и создавая условия, способствующие обострению экологических отношений.

Этому также способствуют стихийные бедствия, военные действия и войны.

Учитывая тенденции роста населения страны, которое в конце XX века достигло 6 миллиардов, а сейчас составляет 6,5 миллиардов, трудно предсказать дальнейшее развитие и судьбу окружающей среды [1].

Параллельно развитию формируется экологическое сознание общества, связанное с решением научных проблем, касающихся возникновения неблагоприятных экономических, экологических и социальных последствий, и снижением его качества из-за изменений в окружающей среде.

Одновременный государственный экологический мониторинг позволяет создать специальную базу данных с описанием экологической ситуации, которая должна соответствовать международной экологической информационной системе.

Биосфера − это совокупность всех экосистем планеты Земля: водных, наземных и антропогенных. Биотические и абиотические компоненты экосистем имеют общее энергетиче-

ское поле. Изменения, происходящие в абиотическом компоненте, приводят к значительным изменениям в биотических компонентах и наоборот.

Как и любая экосистема, биосфера подвергается развитию вместе со своими биотическими и абиотическими компонентами. На процесс эволюции экосистем и в целом биосферы влияют как внешние геологические и климатические, так и внутренние факторы, вызванные деятельностью живых организмов. В результате взаимодействия этих двух групп факторов сформировалось биоразнообразие планеты.

Устойчивость биосферы обусловлена разнообразием экосистем и разнообразными взаимосвязями компонентов. Сохранение и развитие экологической чистоты, а также исследования свидетельствуют о том, что без экологических факторов расчет закономерностей, регулирующих взаимодействие общества и природы, может привести к возникновению нежелательных экономических и социальных явлений.

Любой элемент окружающей среды, который может прямо или косвенно влиять на живые организмы, является экологическим фактором.

К экологическим факторам относятся биотические (жизненные), абиотические нежизненные), антропогенные (человекотворные) и прочие факторы [2].

В настоящее время из-за воздействия антропогенного фактора количество видов сокращается в связи с их исчезновением или уничтожением. В результате деятельности человека воспроизводство видов по отношению к нормальному процессу ускорилось в 4000 раз.

Влияние антропогенного фактора может иметь разные последствия. Большинство воздействий осуществляется сознательно и для преодоления определенных целей. В зависимости от характера последствий антропогенное воздействие может быть и положительным, и отрицательным.

Положительными являются такие воздействия, которые относятся к воспроизведению природных ресурсов (восстановлению водных ресурсов).

Отрицательные влияния связаны с вырубкой лесов на больших территориях, опустыниванием земель, сокращением количества исчезающих видов растений и животных и другими факторами.

Являясь биотическим элементом биосферы, человек полностью подвержен всем нарушениям в биосфере. Их можно выделить, когда условия, созданные в экосистемах, напрямую влияют на биот, заставляя его адаптироваться и приобретать необходимые для выживания свойства.

Биотические факторы − это все возможные формы взаимодействия живых организмов друг с другом.

Абиотические факторы - это все компоненты неживой природы.

Биотические факторы являются общим влиянием биологической активности некоторых организмов на другую группу организмов в окружающей среде [3].

Биотические взаимоотношения разнообразны и могут меняться под влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

Антропогенные факторы - это различные виды деятельности человека, которые приводят к изменениям в природе, напрямую влияя на жизнь организмов и видов.

В последние годы в результате процесса эволюции антропогенные факторы усилились и приобрели решающее значение.

Оценка антропогенных факторов и разработка механизмов их сокращения приведет к их количественному и качественному сокращению и снижению негативных последствий.

Экологические факторы влияют на организм по-разному. Они могут выступать в качестве раздражителей с изменениями адаптационных физиологических функций, обусловленных невозможностью существования того или иного организма, в качестве модификаторов, определяющих морфологические и анатонические изменения организма.

Воздействие экологических факторов на биотический мир неоднородно, и в основном обусловлено наследственностью организмов.

Существуют предельные границы влияния того или иного фактора на организм: минимальные и максимальные. Это те значения фактора, за пределами которого существование организма невозможно [3].

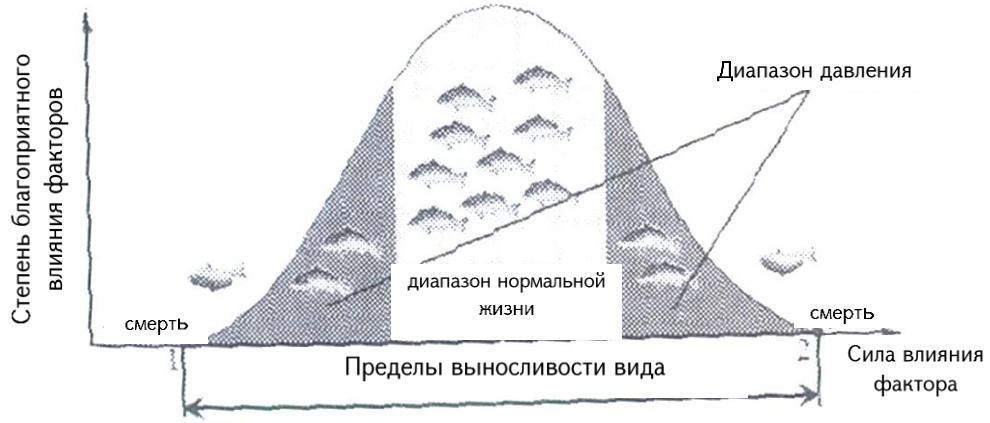



Рисунок 1. Влияние факторов окружающей среды на живой организм

Существование каждого вида ограничивается этим фактором, значение которого максимально отклоняется от оптимума.

В результате научных экспериментов ученый Либих обнаружил, что минимальный фактор является решающим. Этот принцип был установлен в качестве закона минимума Ю.Либиха.

Американский биолог Виктор Шелфорд пришел к выводу, что лимитирующим может быть не только недостаточное, но и избыточное количество фактора. Он сформулировал этот закон как закон толерантности В. Шелфорда [3].

Таким образом, лимитирующим фактором, ограничивающим развитие организма, может быть как минимальное, так и максимальное экологическое воздействие. Экосистемы - это саморегулируемые целевые системы со сложной многокомпонентной структурой. Построение обобщенных моделей экосистем, где будут отражаться все имеющиеся факторы и взаимосвязи, является отдельной задачей системного анализа.

Моделирование позволяет предварительно описать и предопределить поведение экосистемы, независимо от степени длительных исследований.

Экосистемы невозможно описать через модели простой редукции. Математическая реализация их логической структуры может быть осуществлена с помощью моделей 2-х типов: аналитических и цифровых [3].

Целью математического моделирования является построение адекватной модели прогнозирования развития биосферы или ее отдельных компонентов на ближайшие 200-300 лет.

Для моделирования экосистем необходимо выделить несколько важных типичных ключевых факторов, изменение которых напрямую влияет на динамику популяций.

Концепция ограничивающих факторов принадлежит немецкому ученому Ю. Либиху. Принципы моделирования водной экосистемы были разработаны, а затем применены российскими математиками. Математическая модель водных экосистем состоит из закономерностей изменения следующих факторов. В настоящее время в экологии существуют следующие группы математических моделей:

модели водных экосистем,

модели антропогенного воздействия на биосферу,

глобальные модели и др.

Наземные экосистемы сложнее и разнообразнее водных экосистем, поэтому они подвергаются моделированию намного труднее. Большая часть моделей наземных экосистем имеет практическое значение.

Проведение мониторинга позволяет планировать и моделировать экономические затраты, необходимые для восстановления природных и технических экосистем и здоровья населения.

Создание подобной системы позволит полностью организовать и управлять отношениями "человек-природа".

С помощью данной системы снижаются экологические риски.

Система государственного экологического мониторинга основана на математическом моделировании для принятия решений, необходимых для решения проблем управления и программирования изменений, происходящих в окружающей среде.

Чем дольше работает система государственного экологического мониторинга, тем полнее становится база данных, а составленная модель - ближе к реальному моделируемому объекту.

Изучение биосферы невозможно без обсуждения человеческого фактора.

Чтобы построить глобальную модель развития биосферы, необходимо обратить особое внимание на рост населения и эффективность роста объемов. В 1798 г. Т.Р Мальтус в своей работе «Опыт закона о народонаселении» предложил классическую математическую модель для описания неограниченного роста числа населения на планете, основанную на геометрической прогрессии. В настоящее время при построении демографических моделей учитываются следующие факторы [3].:

уровень медицинского обеспечения,

генетическая нагрузка,

обеспечение пищей на душу населения и др.

Заключённие. Ученые Д. Форрестер [4]. и Д. Медоуз [5]. разработали глобальные модели для изучения, планирования и управления промышленного развития.

Обсуждение концепции устойчивого развития человеческого общества началось после конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году, которая была посвящена развитию общества и экологическим вопросам.

Концепция устойчивого развития позволит сочетать биологические и экологические подходы к устойчивому развитию, а также удовлетворить творческие устремления человека. Устойчивое развитие - это модель поступательного развития, направленного на удовлетворение жизненных потребностей нынешнего и будущих поколений общества. Решение проблем, изложенных в концепции устойчивого развития, реализуется на государственном уровне с вовлечением государственных, административных и общественных ресурсов.

Спнсок литературы

Геворкян С., Петрисян Р., Карапетян А., Основы экологической экспертизы и защиты окружающей среды, учебное пособие, 2011 г., стр. 6.

Григорян К., Есаян А., Жамгарян О., Хоецян А., Мовсесян О., Пирумян Г., Основы экологии и охраны природы, 2010 г., стр. 12.

Саргсян А.А., Галстян Г.Ф., учебник по охране природы, Ереван, Инженер, 2016 г., стр. 23, 33, 246, 274.

http://www.nytimes.com/2016/11/18/technology/jay-forrester-dead.html /

https://brockhaus.de/ecs/enzy/article/meadows-dennis-l

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ.

**Ахмадалиева З.А.**
**Ассистент, Ферганский политехнический институт**
**Республика Узбекистан**

Аннотация. Изучить различные и важные аспекты учета долгосрочных активов в соответствии с международными и национальными стандартами, а также определить практические решения текущих проблем в усовершенствовании учета долгосрочных активов и внести предложения и рекомендации.

Ключевые слова: Международные и национальные стандарты, долгосрочные активы, долгосрочная оценка активов, биологические активы, основные средства для ликвидации или продажи.

## THE BASIC PRINCIPLES OF ACCOUNTING FOR LONG-TERM ASSETS IN ACCORDANCE WITH NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARDS.

**Akhmadalieva Z.A.**
**Assistant, Fergana Polytechnic Institute, Republic of Uzbekistan**

Annotation. To study various and important aspects of accounting for long-term assets in accordance with international and national standards, as well as to identify practical solutions to current problems in improving accounting for long-term assets and make suggestions and recommendations.

Key words: International and national standards, long-term assets, long-term valuation of assets, biological assets, fixed assets for liquidation or sale

Актуальность темы: Стремительное развитие экономики Республики и хозяйственно-финансовой деятельности на основе мировых стандартов требуют от всех субъектов хозяйствования ведения финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

В связм с этим появляется необходимость дать методологическое обоснование организации и совершенствования оценки инвестиций в экономику Узбекистана на уровне требований и критериев рыночных отношений, разработать правила долгосрочных и краткосрочных активов предприятий с учетом современных условий. .

Как утверждал Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев: «Дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и поддержание высоких темпов экономического роста, в том числе обеспечение стабильности курса национальной валюты и уровня цен на внутреннем рынке – является нашим важнейшим приоритетом» [1].

Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны, создание и функционирование свободных экономических зон обусловливают необходимость организации бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

В настоящее время международные стандарты финансовой отчетности все чаще используются предприятиями для подготовки бухгалтерской информации, отвечающей потребностям внешних пользователей. Такая ситуация объясняется рядом причин, таких как повышение качества информации, снижение стоимости капитала, облегчение доступа к рынкам капитала.

Исследователи всего мира занимаются изучением многогранной проблемы учета долгосрочных активов практически на протяжении всей истории становления и развития бухгалтерского учета. Однако сложные и во многом противоречивые процессы формирования цифровой экономики, происходящие в настоящее время в экономике нашей страны, обусловили необходимость глубокого пересмотра теоретического и практического наследия бухгалтеров-экономистов.

Развитие экономики страны по пути рыночных преобразований, появление принципиально новых экономических отношений предопределяет стремительные изменения хозяйственного и налогового законодательства.

Однако следует отметить, что если различные вопросы регулирования операций с долгосрочными активами в юридическом смысле характеризуются определенной последова-

тельностью и развитием, то с точки зрения учета таких операций безотлагательно требуются новые концептуальные подходы.

Международные стандарты финансовой отчетности не отражают многообразия экономических процессов, происходящих в хозяйствующих субъектах в условиях новых экономических отношений и тенденций в экономических отношениях и совершенствовании методов ведения бизнеса.

Действующая система учета не позволяет получать долгосрочную информацию об активах в объеме и форме, необходимых для принятия управленческих решений. В связи с недостаточной разработанностью теоретических и практических аспектов долгосрочных активов, приведенные данные показывают актуальность исследуемой проблемы.

Объект и предмет исследования в рамках темы. Объектом исследования является акционерное общество «Кварц» и все хозяйствующие субъекты, действующие на территории республики. Предметом исследования являются экономические отношения при формировании и представлении долгосрочных учетно-аналитических данных по активам в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета.

Цели и задачи исследования. Переход на Международные стандарты финансовой отчетности – это обоснование и разработка правил учета долгосрочных активов. Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

- изучение современных подходов к экономической природе долгосрочных активов в ресурсах хозяйствующего субъекта и формирование на его теоретической основе авторских выводов;

- классифицировать долгосрочные активы в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и обосновать их отличия от национальных стандартов бухгалтерского учета.

- разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию раздельного учета биологических активов в учете основных средств и нематериальных активов при переходе на международные стандарты, а также рекомендации по организации учета доходов от биологических активов в соответствии с международными стандартами;

- изучить экономическую значимость финансовых вложений как особого вида долгосрочных активов и разработать предложения по эффективному использованию финансовых вложений в долгосрочные активы в соответствии с национальными и международными стандартами;

- определение целей учета долгосрочных активов исходя из потребностей внешних и внутренних пользователей информации;

- Оценить эффективность использования долгосрочных активов Кварц А/Ж и разработать предложения и рекомендации по увеличению прибыльности компании за счет преобразования неиспользуемых активов в оборотные активы;

- Разработка рекомендаций с учетом влияния на развитие предприятия учета долгосрочных активов в соответствии с международными стандартами.

Научная новизна заключается:

- изучены современные подходы к экономической природе долгосрочных активов в ресурсах хозяйствующего субъекта и сформированы авторские выводы на ее теоретической основе;

- Долгосрочные активы классифицируются в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и отличаются от национальных стандартов бухгалтерского учета.

- разработаны научно обоснованные рекомендации по учету основных средств и нематериальных активов при переходе на международные стандарты и формировании биологических активов в качестве отдельного счета, а также рекомендации по организации учета доходов от биологических активов в соответствии с международными стандартами;

- изучено экономическое значение финансовых вложений как особого вида долгосрочных активов и разработаны предложения по эффективному использованию финансовых вложений в долгосрочные активы в соответствии с национальными и международными стандартами;

- цель учета долгосрочных активов определяется исходя из потребностей внешних и внутренних пользователей информации;

- Разработаны предложения и рекомендации по повышению прибыльности компании А/О Кварц за счет оценки эффективности использования долгосрочных активов и преобразования неиспользуемых активов в оборотные средства;

- разработаны рекомендации, обоснованные по влиянию на развитие предприятия при учете долгосрочных активов в соответствии с международными стандартами.

Основные вопросы и гипотезы исследования в рамках темы.

-При формировании учетно-аналитических данных по долгосрочным активам в соответствии с национальными и международными стандартами выявляются имеющиеся споры в несельскохозяйственных субъектах, а также рекомендуется из структуры счёта 0100-«Счета основных средств», счета 0170-«Рабочие» и продуктивные животные» и счёт 0180-субсчета «Многолетние растения» в национальной системе бухгалтерского учета должны быть признаны отдельным «Счетом биологических активов» и изменены на МСФО 5;

- В условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности изучаются потенциальные экономические выгоды долгосрочных активов с точки зрения ресурсов, вынесения основных средств, предназначенных для продажи или ликвидации в хозяйствующих субъектах, из состава долгосрочных активов и рекомендовано увеличить ликвидные активы компании путем перевода их в оборотные средства и ввести новый стандарт «Долгосрочные активы для продажи и ликвидируемая деятельность».

Обзор литературы по теме: Проблема учета долгосрочных активов всегда находилась в центре внимания экономистов. Многие аспекты этой проблемы изучались зарубежными экономистами В.П.Астаховым, Н.М. Балакирева, Дж. К. Ван Хорн, А. А. Дадонов, Л. И. Куликова [6].

Ученые-современники бухгалтерского учета, такие как С.А. Сергеева, А.Н. Иванова, М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, Н.А. Казакова, в своих работах акцентировали внимание на понятии долгосрочных активов.

Наши ученые также проводили исследования по изучению долгосрочных активов и усовершенствованию их учета. В частности, Кудбиев Д.К., Пардаев М.Г., Исманов И.Н [13]., Досмуротов Р., Брагимов А.К., Каримов А.А., Разов К.Б., Гадоев Э.Ф., Абдуллаев А. Исследовали вопросы, связанные с учетом и контролем основных средств, нематериальных активов и долгосрочных финансовых вложений, входящих в состав долгосрочных активов.

Однако большинство ученых в нашей стране рассматривают долгосрочные активы как экономические активы хозяйствующих субъектов.

В будущем подход к признанию активов с точки зрения их экономической выгоды практически не будет использован в бухгалтерском учете страны. В то же время теоретико-методологические аспекты формирования аналитических данных о долгосрочных активах в условиях перехода финансовой отчетности нашей страны на международные стандарты изучены недостаточно [13].

Описание методологии исследования, использованной в исследовании: В исследовании использовались методы наблюдения, описания данных, обработки результатов, анализа полученных результатов, наблюдения за закономерностями, прогнозами и тенденциями, а также методы синтеза и анализа, индукции и дедукции.

Научная и практическая значимость результатов исследования: Выводы исследования, позволят предприятиям, в частности, при формировании раздельного учета биологических активов, работающим на основе национальных стандартов, упростить учет, их отражение в документах. .

Из разработанных научных предложений и практических рекомендаций полученных по результатам исследования разработать комплекс мероприятий по совершенствованию организации и эффективности учета долгосрочных активов, внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах, высшем и среднем специальном образовании. учащиеся учебных заведений [15].

Список использованной литературы.

Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – 66 б.

Астахов В.П. Бухгалтерский учёт: внеоборотные активы и ценные бумаги. - М.: Гардарика, Экспертное бюро, 1997. – с. 400;

Балакирева Н.М. Нематериальные активы: учёт, аудит, анализ. Учебное пособие.-М.: изд-во Эксмо, 2005.- с. 416;

Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: пер. с анг. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - с. 456;

Додонов А.А. Амортизация и износ основных средств. - М.: изд-во Московского технологического института, 1994. – с. 168;

L.I.Kulikova Концепция бухгалтерского учета долгосрочных материальных активов в коммерческих организациях. Автореферат диссертации д.э.н. Kazan: - 2001г

С.Ф.Сергеева Совершенствование учетно-аналитического обеспечения долгосрочных материальных активов в аграрных организациях Автореферат диссертации к.э.н. – 2011.

А.Н.Иванова Учетно-аналитический инструментарий обоснования стратегии развития основных средств организации. Автореферат диссертации к.э.н. Москва:– 2019.

Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М. Финансы и статистика. 2007г

Н.А.Казавова Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес. Учебник - М.:Издательство Юрайт, 2019

Қудбиев Д. Учёт и анализ основных фондов в торговле в новых условиях хозяйствования (вопросы теории и практики). Автореф. дис. на соискание степена д.э.н. М.: 1991,

Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил. –Т.: «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси» 1999.-368 б.,

Исманов И.Н. Узоқ муддатли активларнинг бухгалтерия ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш масалалари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация иши. Тошкент 2009 й.,

Дўсмуратов Р.Д. Аудит асослари. Дарслик.-Т.:ЎМЭ, 2003.612 б., Ибрагимов А.К. Банкларда бухгалтерия ҳисобининг миллий ва халқаро стандартлари. –Т.: Молия, 2016

Axmadalieva Zebo Abduxalimovna, Ismanov Ibrokhim Nabiyevich Organization of Long-Term Asset Accounting on the Basis of International Standards

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ НА ОБМЕННЫЙ КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Бахыш Ахмедов**
**кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента Азербайджанского Государственного Экономического Университета (г. Баку, Азербайджан)**

Аннотация. В статье рассматривается влияние волатильности нефтяных доходов на экономические параметры. В нем рассматривается взаимосвязь между расходами на доходы от продажи нефти, чистым импортом и обменным курсом. Кроме того, была изучена взаимосвязь между ценами на нефть и государственными сбережениями. Изучена возможность гос-

ударственного влияния на макроэкономические параметры за счет использования нефтяных доходов. В частности, установлено, что увеличение доли сбережений в располагаемом доходе правительства оказывает обесценивающее влияние на реальный эффективный обменный курс.

Ключевые слова: волатильность нефтяных доходов, обменный курс, государственные сбережения

## ASSESSMENT OF THE IMPACT OF STATE SAVINGS ON THE EXCHANGE RATE OF THE NATIONAL CURRENCY IN AZERBAIJAN

**Bakhysh Akhmedov**
**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Azerbaijan State University of Economics (Baku, Azerbaijan)**

Annotation. The article examines the impact of oil revenue volatility on economic parameters. It examines the relationship between oil revenue spending, net imports and the exchange rate. In addition, the relationship between oil prices and government savings was studied. The possibility of government influence on macroeconomic parameters through the use of oil revenues has been studied. In particular, it is found that an increase in the share of savings in the government's disposable income has a depreciating effect on the real effective exchange rate.

Keywords: oil revenue volatility, exchange rate, public saving

Практически во всех странах природные ресурсы находятся в государственной собственности, и доступ к ним может осуществляться отдельными лицами на основании различных соглашений [8]. В Азербайджане недра является единым государственным фондом, а использование природных ресурсов является одним из основных источников увеличения государственных доходов. Так, доля нефтяных доходов в доходах консолидированного бюджета Азербайджана в 2003-2020 гг. колебалась от 44,2% до 78,7%.

В экономиках, основанных на природных ресурсах, валютная выручка от экспорта природных ресурсов может привести к укреплению национальной валюты. Как в развивающихся, так и в развитых странах реальный обменный курс играет решающую роль в формировании макроэкономического равновесия в национальной экономике [5, с.3]. В связи с этим решения о распределении средств от экспорта природных ресурсов между потреблением и сбережением имеют важное значение для развития национальной экономики. Поскольку значительная часть ренты, образующейся в стране, находится в распоряжении государства, решение правительства о сбережения оказывает существенное влияние на экономические параметры.

Теоретические подходы. В краткосрочной перспективе ценовая эластичность спроса и предложения нефти низкая [7]. В этом случае изменение цен на нефть приводит к изменению доходов от продажи нефти.




Рис. 1. Среднемесячная цена нефти марки Brent ($/барр.) [12].

Как видно из рисунка, волатильность цен на нефть марки Brent на мировом рынке была высокой. В этом случае цена становится ключевым фактором, определяющим величину выручки, учитывая ограниченные возможности изменения объёма предложения.

Согласно исследованиям Г.Рамеи и В.А.Рамеи, высокая волатильность экономике снижает темпы экономического роста [6, с.1139]. По мнению Ф. ван дер Плоэга и С.Пёлека, высокая волатильность мировых цен на природные ресурсы негативно сказывается на долгосрочном экономическом росте в странах, зависящих от этих ресурсов [11, с. 754]. Г.Рэми и В.А.Рэми также обнаружили значительную корреляцию между волатильностью государственных расходов и волатильностью в экономике [6, с. 1139]. Исследования также показали, что в странах, где доля нефтяного сектора в ВВП составляет около 20 процентов, стандартное квадратичное отклонение цен на нефть вызывает шок доходов в размере 6 процентов ВВП [10, с. 19]. Среднегодовая доля нефтяного сектора в ВВП Азербайджана в 2000-2020 годах составляла 42,5 процента, а среднеквадратичное отклонение цены азер лайт в 2015-2020 годах - 11,0 долларов США. При этом среднеквадратичное отклонение годового темпа роста ВВП в 2001-2020 гг. составило 21,4%, а в ненефтяном секторе этот показатель равнялся 9,3%. Как видно, изменения в темпах роста нефтяного ВВП были больше, чем ненефтяного ВВП.

В странах с большой долей нефтяного сектора экспорт нефти является основным источником поступления иностранной валюты. Поэтому изменения цены на нефть влияет на изменение курса национальной валюты. П.Агион и др. показывают, что высокая волатильность национальной валюты, особенно в странах с относительно слаборазвитыми рынками капитала, может ограничивать экономический рост [2]. Влияние колебаний обменного курса на внутренние цены является одним из основных факторов воздействия внешних шоков на открытую экономику. М. Деверекс и К. Энгель отмечают, что гибкость национальной валюты в условиях высокого эффекта переноса приводит к потерям на уровне благосостояния даже в случае стабильности денежного сектора [4]. Поэтому стабильность обменного курса существенно препятствует переносу внешних шоков на малую экономику. Одним из важных факторов что делает важным обеспечения стабильности национальной валюты является асимметрия цен. Теоретически, если изменения валютного курса полностью отражаются на внутренних ценах, обесценение национальной валюты должно привести к росту внутренних цен, а укрепление национальной валюты к снижению. На практике обесценивание национальной валюты вызывает рост цен, а повышение курса национальной валюты не приводит к их падению [9]. На наш взгляд, если рост цен в странах-партнерах полностью отражается на

ценах импорта, то ограниченное влияние снижения цен на цены импортных товаров обусловлено относительным несовершенством внешней торговли. Таким образом, импортер заинтересован в повышении цен для сохранения своего дохода при повышении цен на внешнем рынке и не заинтересован в снижении цен с целью получения дополнительной прибыли при падении цен на внешнем рынке.

Когда население использует наличные в качестве средства сбережения, ожидания обесценивания национальной валюты будут увеличивать спрос на иностранную валюту и повышать волатильность обменного курса. Например, сумма наличных денег в Азербайджане составила в декабре 2014 года (M0) 10,2 млрд. манатов, а в январе 2016 года 4,5 млрд. манатов. В этот период замена маната, используемого населением в качестве средства сбережения, на иностранную валюту стала одним из основных факторов обесценивания национальной валюты по отношению к доллару США почти в два раза. Вмешательство ЦБ на валютный рынок не предотвратило этого обесценивания. Так, на конец 2014 года золотовалютные резервы ЦБ уменьшились с 13,8 млрд. долларов до 5,0 млрд. долларов на конец 2015 года.

Влияние использования нефтяных доходов на обменный курс в Азербайджане. Доля нефтегазового сектора в ВВП Азербайджана велика, а его продукция реализуется в иностранной валюте. В 2000-2020 гг. доля сырой нефти и нефтепродуктов в структуре экспорта товаров колебалась примерно от 76,8% до 97,1%. По межотраслевому балансу 2016 года доля нефтегазового сектора в ВВП составила 32,4 процента, при этом 92,9 процента добытой нефти и газа было экспортировано. В настоящее время основная часть предложения иностранной валюты в стране формируется за счет расходования части нефтяных доходов. Кроме того, большая часть притока иностранной валюты в страну находится в распоряжении государства.

В Азербайджане Центральный банк использует регулируемый режим плавающей валюты, а номинальный обменный курс устанавливается в качестве промежуточной цели. Следует отметить, что хотя многие страны декларируют режим свободно плавающего обменного курса, в этих странах обменный курс регулируется Центральным банком [3].

Центральный банк вмешивается, чтобы предотвратить краткосрочные колебания на внутреннем валютном рынке. Однако эти интервенции направлены не на регулирование реального эффективного обменного курса, а в основном на регулирование курса маната к доллару США. Председатель Центрального банка Азербайджана Э.Рустамов отмечает, что Центральный банк…. проводит де-факто курсовую политику по отношению к доллару США [1, с. 30].

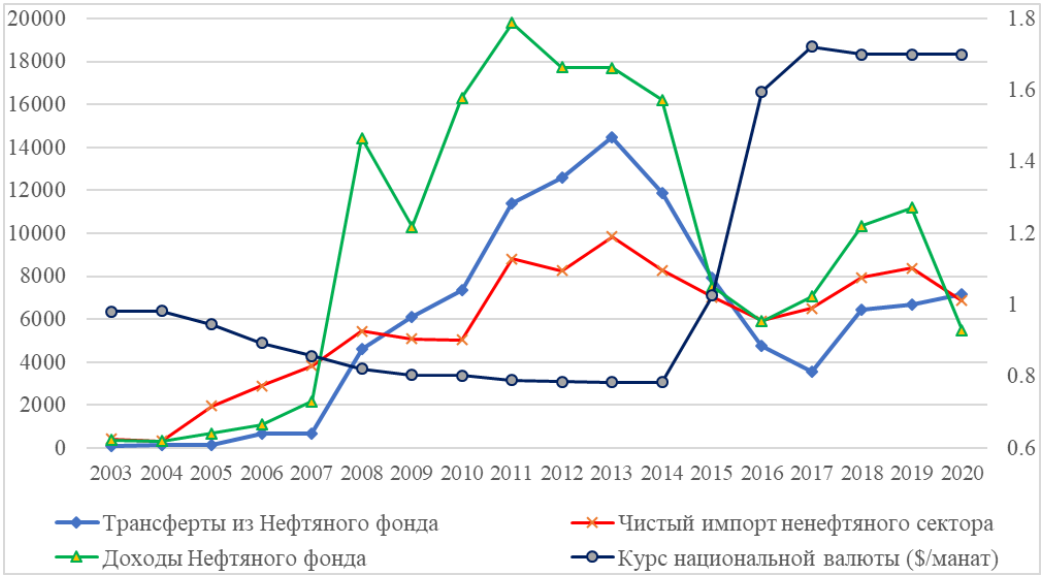


Рис. 2. Доходы и отчисления в государственный бюджет Нефтяного фонда, чистый импорт ненефтяного сектора и курс национальной валюты к доллару США (млн. долларов США)

Как видно из рисунка, между суммой годовых нефтяных доходов, поступающих в Нефтяной фонд, и объемом трансфертов в государственный бюджет существовала положительная корреляция. Ожидания укрепления национальной валюты в период высоких цен на нефть увеличили долю маната в сбережениях населения в виде наличных денег и банковских вкладов. После 2013 года сокращение трансфертов из Нефтяного фонда в государственный бюджет значительно перевесило снижение чистого импорта товаров и услуг, что привело к обесцениванию маната по отношению к доллару США. Когда денежно-кредитная политика направлена на обеспечение стабильности номинального обменного курса и значительная часть доходов государственного бюджета формируется за счет экспорта, количество денег в манатах существенно зависит от фискальной политики, т.е. расходы бюджета.

Кроме того, обеспечение стабильности номинального курса национальной валюты не ограничивает полностью уровень инфляции в стране. В основном это связано с ростом цен в странах-партнерах и, в значительной степени, их валютных курсов. Изменения реального эффективного обменного курса отражают влияние изменений как номинального обменного курса, так и цен.

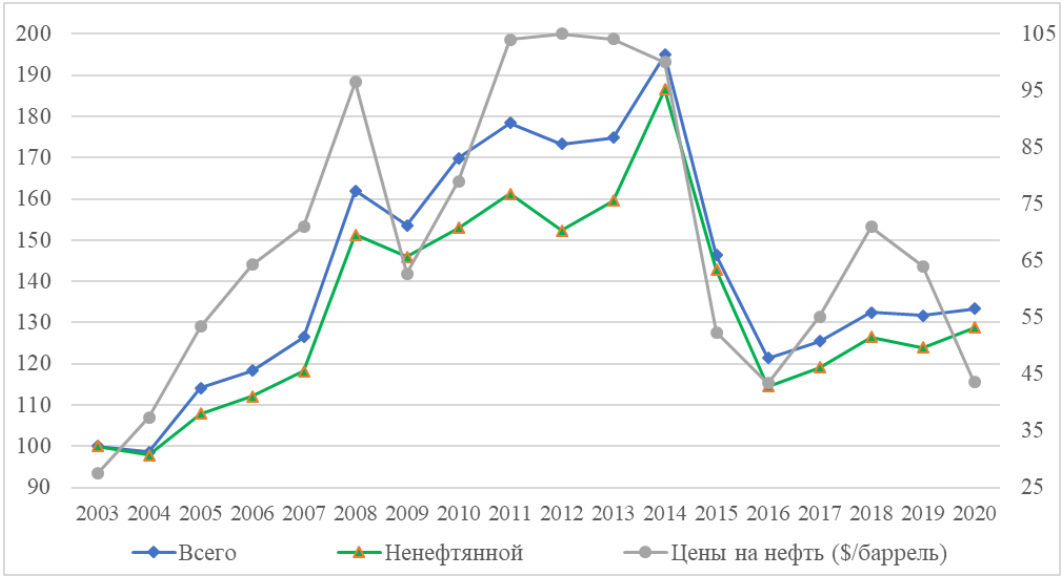



Рис. 3. Реальный эффективный обменный курс и цена на нефть (2003 = 100)

Как видно из рисунка 3, существует значительная связь между реальным эффективным обменным курсом, рассчитанным по всем продуктам и ненефтяным продуктам в Азербайджане, и ценой на нефть.

Государственные сбережения и волатильность обменного курса. Государственные сбережения определяются путем вычитания расходов на конечное потребление из располагаемого дохода сектора органов государственного управления. Следовательно, капитальные расходы государственного бюджета могут осуществляться и за счет государственных сбережений. Увеличение государственных сбережений может быть достигнуто за счет увеличения государственных доходов, сокращения текущих расходов и увеличения капитальных расходов [10, с. 188].

Между государственные сбережения и ценой на нефть строится следующее уравнение регрессии:

$Sgt = \beta 0 + \beta 1 OPt + ut$ (1)

Здесь, Sgt – отношение государственной сбережений к ВВП;

На основе имеющихся данных по Азербайджану за 2000-2019 годы параметры уравнения регрессии (1) были следующими:

Sg = –6687,39 + 234,36 OP (2)

(1462,93) (21,23)

R2=0,8713, скорректированный R2=0,8641, F-статистика=121,9, Вероятность (F-статистика) = 0. Модель адекватна на уровне значимости 0,1 процента.

Как видно из уравнения регрессии (2), изменение цены нефти на 1 $/барр. привело к увеличению государственных сбережений на 234,4 млн. долларов.

Между реальным эффективным обменным курсом и факторами, влияющими на него, строится следующее уравнение регрессии.

$REERgt = \beta 0 + \beta 1OSt + \beta 2NIMt + \beta 3FRt + \beta 4NGISt + \beta 5\pi t + ut$ (3)

Здесь, REERt – изменения реального эффективного курса (%);

OSt – отношение государственных сбережений от нефтяных доходов к ВВП (%);

NIMt – отношение чистого импорта к ВВП (%);

FRt – отношение валютных резервов ЦБ к ВВП (%);

NGISt – отношение расходов государственных нефтяных доходов к внутреннему спросу (%);

πt – уровень инфляции;

По данным за 2003-2020 годы параметры уравнения (3) были следующими:

REERg = 1.71OS + 1.97NIM + 2.8FR - 2.23NGIS + 0.99π - 44.59 (4)

(0,5) (0,81) (1,07) (0,69) (0,39) (12,68)

R2 = 0,67, скорректированный R2 = 0,533, F-статистика = 4,88, вероятность (F-статистика) = 0,011. Модель адекватна при уровне значимости 5%.

Как видно из уравнения регрессии (2), существует значительная положительная корреляция между отношением государственных нефтяных сбережений к ВВП и реальным эффективным обменным курсом. Поэтому, увеличение отношения сбережений от нефтяных доходов к ВВП приводит к обесцениванию реального эффективного обменного курса. В то же время расходование нефтяных доходов имеет противоположный эффект.

Таким образом, нефтяные доходы оказывают существенное влияние на основные параметры экономики Азербайджана. Высокая доля нефтяного сектора в ВВП и тот факт, что основная часть нефтяных доходов находится в распоряжении государства, увеличили возможности регулирования экономических параметров за счет использования нефтяных доходов. Распределение государственных нефтяных доходов на сбережения и потребление оказывает существенное влияние на экономические параметры в стран. Уравнение (4) показывает, что увеличение государственных сбережений снижает эффективный реальный обменный курс, а увеличение расходов увеличивает.

Литература

Э. С. Рустамов. Глобальный кризис и антикризисная политика Центрального банка Азербайджана /Деньги и кредит, № 1, 2010, с.27-35.

Aghion P., Bacehetta P., Ranciere R., Rogoff K. Exchange rate volatility and productivity growth: The role of financial development // Journal of Monetary Economics, 2009, 56(4), p. 494-513.

Calvo Guillermo A., Carmen M. Reinhart. Fear of Floating // Quarterly Journal of Economics, 2002, v107 (2, May), pp. 379-408.

Devereux M., C. Engel. Monetary policy in the open economy revisited: Price setting and exchange rate flexibility. NBER Working Paper № 7665, 2000.

Edwards Sebastian.Real and Monetary determinants of real Exchange behavior: theory and evidence from developing countries // in «Estimating equilibrium exhange rates», John Williamson editor. Washington, D.C.: Institute for International Economics, 2007.

Garey Ramey, Valerie A. Ramey. Cross-Country Evidence on the Link Between Volatility and Growth // The American Economic Review, Vol. 85, No. 5 (Dec., 1995), pp. 1138-1151.

Lutz Kilian. Understanding the Estimation of Oil Demand and Oil Supply Elasticities, August 29, 2020, Working paper 2027, The Federal Reserve Bank of Dallas.

Mommer B. Global Oil and the Nation State. Oxford; New York: Published by the Oxford University Press for the Oxford Institute for Energy Studies, 2002.

Pollard P.S., C.C. Coughlin. Size matters: asymmetric exchange rate pass through at the industry level. The Federal Reserve Bank of St. Louis, Working Paper №2003-029C, 2004.

Saving for development. How Latin America and the Caribbean Can Save More and Better/Edited by Eduardo Cavallo and Tomás Serebrisky, Washington: Inter-American Development Bank, Palgrave Macmillan, 2016, 352 p.

Van der Ploeg, Frederick and Steven Poelhekke. Volatility and the natural resource curse. In: Oxford economic papers 61.4, 2009, pp. 727–760.

https://www.investing.com/commodities/brent-oil-historical-data

## ОПТИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

**Ашинов Д. А., Таппасханова Е.О.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. В современный период, когда многие страны, испытывают влияние глобальных технологических и структурных изменений, управлять персоналом в организации становится все труднее. Рекрутеры на ряде современных предприятий стали искать пути для повышения эффективности управления персоналом. Одним из эффективных путей решения проблемы стало использование цифровых технологий. Однако использование цифровых технологий приводит, как показала практика, к возникновению определенных рисков. которые нередко могут нанести ущерб, как самой организации, так и процессу управления ее кадрами. В статье рассмотрены основные виды рисков, с которыми сталкиваются HR-менеджеры и раскрыты основные пути их оптимизации.

Ключевые слова: hr-менеджер, рекрутер, цифровые технологии, риски при использовании современных технологий, управление рисками.

## OPTIMIZATION OF RISKS IN THE PROCESS OF USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN HR MANAGEMENT

**Ashinov D. A., Tappaskhanova E. O.**
**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kabardino-Balkarian State University. HM. Berbekov, Nalchik, Russia**

Annotation. In the modern period, when many countries are affected by global technological and structural changes, it is becoming increasingly difficult to manage personnel in an organization. Recruiters at a number of modern enterprises began to look for ways to improve the efficiency of personnel management. One of the effective ways to solve the problem was the use of digital technologies. However, the use of digital technologies leads, as practice has shown, to the emergence of certain risks. which can often cause damage both to the organization itself and to the process of managing its personnel. The article discusses the main types of risks faced by HR managers and reveals the main ways to optimize them.

Key words: hr-manager, recruiter, digital technologies, risks when using modern technologies, risk management.

Цифровая трансформация в современных условиях становится объективным этапом развития управления персоналом. В России данное направление не так давно начало разви-

ваться. В 2017 году была принята Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", в котором описаны меры и цели внедрения новых технологий в восьми направлениях — от госсектора до городской инфраструктуры. Поэтому многие компании пока находятся на начальном этапе внедрения новой системы [8;5].

К достоинствам внедрения цифровых технологий в HR - менеджменте относятся: значительное снижение трудоёмкости, сокращение затрат и повышение эффективности hr - процессов по сравнению с работой рекрутера. Кроме того, к преимуществам цифровизации относятся: быстрое и более качественное решение таких задач, как подбор и расстановка кадров, обучение персонала, его адаптация, оценка работы персонала и др. Использование в этой процедуре цифровых технологий намного может облегчить работу рекрутера. Более того, весомую часть работы кадровика машины могут взять на себя [1].

Неоспоримым достоинством внедрения цифровых технологий в управлении персоналом следует отнести оптимизацию рабочего процесса и освобождение сотрудников от рутинных задач, систематизацию данных, обеспечение их объективности и доступности; предоставление важной для сотрудников информации; улучшение коммуникации между сотрудниками; увеличение лояльности сотрудников к компании [7].

В тоже время применение цифровых технологий связано с рисками, с которыми будут сталкиваться работники кадровых служб (рис. 1).




Рисунок 1. Основные риски при использовании ИИ в HR-менеджменте

Так, результаты опроса, которые были проведены, с участием 800 менеджеров высшего звена из Франции, Германии, Италии, Нидерландов, России, Швейцарии, Великобритании, США (выборка – 100 респондентов на страну) в крупных компаниях со штатом более 250 человек в период с 18 по 27 января 2019 года, отметили риски, с которыми будут сталкиваться работники кадровых служб. Так, 67% из опрошенных считают, что в процессе принятия решений о кандидатах ИИ оставит без внимания человеческий фактор и не будет учитывать эмоциональный интеллект кандидата.

Среди рисков от использования цифровых технологий некоторые респонденты (56%) отметили угрозу потери работы для тех рекрутеров, которые заняты на простых HR-операциях. 49% считают, что внедрение интеллектуальных технологий, по причине того, что рекрутеры иногда не понимают каковы критерии при выборе кандидатов, может привести к ошибкам в этом процессе. 35% опрошенных уверены, что внедрение цифровых технологий приведет к заметному росту конкуренции среди HR- специалистов на рынке (рис. 2) [6].

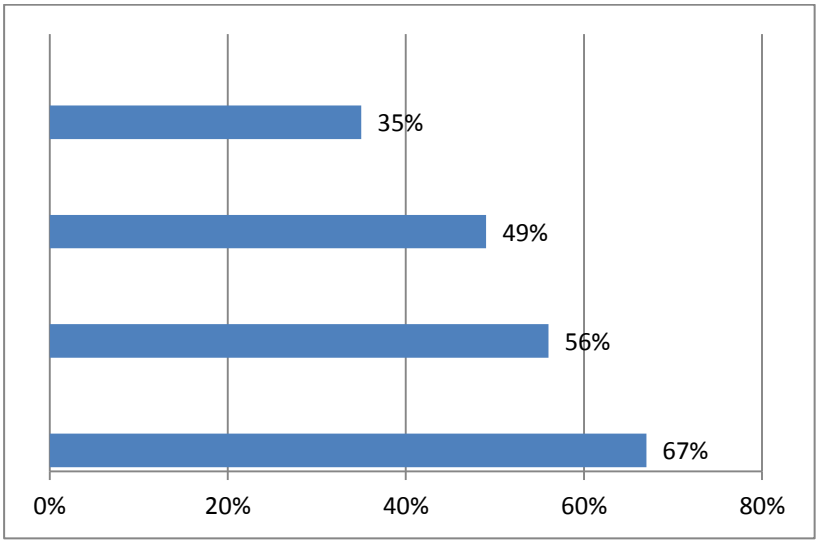



Рисунок 2. Риски, с которыми, по мнению рекрутеров, они будут сталкиваться

Учитывая, что при внедрении ИИ исчезнет целый ряд профессий на рынке труда, этот процесс будет вести к росту безработицы. Так, исследования, проведенные консалтинговой компании Gartner показали, что в 2020 году использование цифровых технологий привело к сокращению рабочих мест на 1, 8 млн. Одновременно с этим процессом наблюдается рост требований к кадрам, что будет вести к пересмотру подготовки специалистов в сфере образования [6].

Поэтому одним из направлений управления рисками в HP – менеджменте является поддержание уровня компетенций сотрудников с учетом темпов развития технологий и обеспечение кадровых потребностей в части цифровизации. Решение данной задачи потребует постоянных инвестиций. Найма и разового повышения квалификации недостаточно, так как рынок труда развивается очень интенсивно. Лучшие работодатели хотя и создают отличные условия для обучения, однако при этом многие сотрудники считают, что их работодатели прилагают недостаточно усилий для наращивания технических компетенций персонала. В некоторых организациях необходимость обучения воспринимается как возможность выстроить культуру развития инноваций. Так, например, в PwC было разработано фирменное приложение Digital Fitness. При помощи приложения сотрудники могут оценить свой уровень развития цифровых навыков и получить для себя индивидуальный план обучения в соответствии со своими показателями. Сотрудники компании могут выбрать личный план обучения (с возможностью оценки результатов), который больше подходит их графику.

На сегодняшний день спрос на технических специалистов на рынке очень высок. Поэтому функции управления рисками, которые постоянно инвестируют в развитие цифровых навыков, поощряют цифровые компетенции и дают своим сотрудникам возможность пользоваться технологиями в соответствии с их желаниями, могут одержать победу в борьбе за удержание ценных кадров.

Эффективность использования цифровых технологий в HR – менеджменте будет, во многом зависеть от того насколько управленцы будут выявлять данные, представляющие определенные ценности для организации, обучая затем машины. Решение данной задачи возможно на основе использования определенных способностей человека.

Кроме того, использования цифровых технологий не означает, что рекрутеры станут не нужными в организации. Опыт использования современных технологий в компаниях свидетельствуют о том, что специалисты по кадрам играют большую роль в организационной деятельности предприятия, например, в построении отношений, активном участии в переговорах и других действиях, позволяющих поднять на более высокий уровень деловую репутацию компании.

Часто специалисты по работе с персоналом используют ряд инструментов и представляют их как интеллектуальные технологии или как программы, основанные на какой-либо поддержке интеллектуальной технологии . К сожалению, следует отметить, что некоторые организации, которые, занимаются производством инструментов интеллектуальных технологий и продвижением их, не имеют особого желания решать такую задачу как обучение машин. Разумеется, такие машины проводят большую работу, перерабатывает большой объем информации, и приносят большую выгоду организации, но в них отсутствует гибкость [2].

Руководители ряда компаний считают, что необходимо создавать пояснительные и прозрачные системы цифровых технологий. Речь идет о том, что система при принятии решений должна дать информацию о том, почему она приняла такое решение, чтобы менеджер мог решить принимать его или нет. Многие руководители считают, что именно такой критерий должен быть поставлен в основу, когда проводится разработка новых инструментов. Однако, как отмечают они, нередко цифровые системы производятся, не соблюдая данные требования [3].

Поэтому при разработке технологических решений, использующих цифровые технологии, необходимо придерживаться определенных рекомендаций. С начало, следует выяснить работу программного обеспечения (ПО), которое намеревается компания купить: его принципы, модель, используя которую машина осуществляет анализ полученной информации, обучается, определяет значимые рутины, принимает решения. Необходимо соблюдать осторожность и при передаче специалистами информации ПО, помня о том, что и качество данных и их объем крайне важны в этом процессе.

Менеджеры высшего звена, приобретают ПО у разработчиков только тогда, когда убеждаются, что он в курсе о возможности предвзятости системы м постоянно работает над данной проблемой. Искусство руководителей компании заключается в способности в перспективе оценивать риски, уметь определять основные этические проблемы, которые возникают в области персональных данных и их защиты. Руководство компании, таким образом, должно уметь предвидеть как все это может повлиять в будущем на репутацию и имидж компании [4].

Так – как решение проблемы оптимизации рисков при внедрении цифровых технологий в HR – менеджменте не может проводиться отдельно от цифровизации всей организации, следует учитывать, осуществляя данный процесс, и ряд других факторов. Речь идет о:

- полной вовлеченности в план цифровой трансформации организации;
- определении правильного баланса компетенций для работы с новыми технологиями;
- помощи организации в реагировании на риски в режиме реального времени (наращивание компетенции для глубокого анализа рисков и предоставления гарантий в нужном месте и в нужное врем);
- активном вовлечении управляющих руководителей в ключевые цифровые инициативы (оставаться на связи, чтобы всегда находиться в центре цифровых инициатив);
- сотрудничестве и объединении усилий для выработки единого взгляда на риски;
- о разумном управлении рисками в HR - менеджменте, когда отвечающие за это направление функции будут действовать в соответствии с цифровой стратегией организации [3].

Итак, как показали исследования, существуют вполне объективные причины, объясняющие необходимость внедрения в управлении персоналом цифровых технологий и, которые приносят в управление персоналом много преимуществ, но в то же время сопровождаются рисками. Перед руководителями кадровых служб в этих условиях стоит проблема использовать все возможности для эффективного управления рисками. Речь идет прежде всего о разумном управлении рисками в HR - менеджменте, когда отвечающие за это направление функции будут действовать в соответствии с цифровой стратегией всей организации.

Литература

Берсин Джош. Искусственный интеллект в сфере управления персоналом: по-настоящему "убойное" приложение [Электронный ресурс]. URL: http: // hr-portal.ru›article…v-sfere…personalom…uboynoe…(дата обращения: 20.10.2020).

Климчук Т.В., Уваров М.А. Искусственный интеллект в сфере управления персоналом // Вестник науки и образования. 2020. №13(91). С. 31-34.

Окишев А., Городова А. Разумное управление рисками в ходе цифровойтрансформации URL: https://2019-risk-in-review-rus.pdf(дата обращения: 20.10.2020).

Пантелеева Т.А., Арустамов Э.А., Максаев А.А. Возможности искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами в условиях свободного предпринимательства // Интернет-журнал "Отходы и ресурсы". 2019. №3. Том 6. URL: https://resources.today/PDF/10ECOR319.pdf (дата обращения: 20.10.2021).

Ресурсный потенциал России. Султанова М.К., Таппасханова М.А., Егорова Д.К., Симакин Д.А., Зайнуллина О.А., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М., Токмакова Р.А., Литвиненко И.Л., Таппасханова Е.О., Нагоев А.Б., Кудашева М.З., Шадоева З.Х., Таучева В.В., Замакулова З.А., Шульга И.Б., Семикина И.Л., Догадаева М.Л., Абушов Р.И. Проблемы эффективного использования / Коллективная монография. Нальчик, 2014

Россия опередила США и Европу по активному внедрению искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL https://news.microsoft.com/ru-ru/business-leaders-age-of-ai/

Таппасханова Е.О., Зумакулова З.А., Токмакова Р.А., Бисчекова Ф.Р. Управление рисками при использовании искусственного интеллекта в hr-менеджменте // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-1. – С. 162-168; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1490 (дата обращения: 24.03.2022).

«Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [Электронный ресурс]. URL.: https://digital.gov.ru/ru/activity

/directions/858/ (дата обращения 11.10.2021).

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ФИРМЫ

**Ашурова Н.М.**
**Старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета**

Аннотация: В статье представлены данные исследования влияния инноваций на организационное поведение работников фирмы и описаны трудности по управлению поведением работников в инновационный период.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, организационное поведение работников, реакция сопротивления работников.

## IMPACT OF INNOVATIONS ON ORGANIZATIONAL BEHAVIOR OF COMPANY'S EMPLOYEES

**Ashurova N.M.**

Abstract: This article presents study of the impact of innovations on organizational behavior of employees of the company and describes the difficulties in managing employees' behavior in innovation period.

Keywords: innovations, innovation processes, organizational behavior of employees, reaction of employees' resistance.

Как известно, инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития любой страны. Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. Источники этих изменений могут находиться как в самой организации, так и во внешней среде. Новые технологии требуют перехода на выпуск новых видов продукции, а это в свою очередь может вызвать необходимость новой организационной структуры и т.д. При изменениях в организации возникает различная реакция людей на эти изменения. Для людей естественна первоначальная реакция сопротивления на изменения, которая преодолевается правильным управлением нововведениями. Проведенные нами исследования, показали, прежде чем вводить инновации в компаниях необходимо рассмотреть с менеджерами, не только финансовые, операционные, маркетинговые вопросы, но анализировать общую характеристику инноваций и раскрыть влияние инноваций на организационное поведение сотрудников компании.

Потребности людей, растущие с каждым днем, превратили инновации – в главное средство выживания предприятий на рынке. Деятельность организаций, направленная на удовлетворение человеческих потребностей невозможна сегодня без разработки инновационных идей. Предприятия не могут удовлетворить потребности людей, используя вчерашние технологии. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития.

Инновации оказывают влияние не только на поведение потребителя, но и на организационное поведение сотрудников. Как стало ясно из вышесказанного, инновации – являются в организации неизбежным процессом, и чем значительнее предстоящие организации изменения, тем сильнее заявляют о себе психологические охранительные механизмы многих ее сотрудников. Эти механизмы запускают процесс, противоположный изменению – сопротивление.

Анализ организационной стороны рассматриваемой компании показал, что степень готовности сотрудников компании к нововведениям, что опытные сотрудники компании еще не готовы к нововведениям, кроме того многие сотрудники компании не прошли переобучение по современным методам управления. Кроме того, выяснилось, что не в полной мере рассмотрены и обсуждены с менеджерами предложения по основным вопросам управления инновациями. Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов и поиска резервов роста производительности труда, а также для оценки эффективности существующей кадровой политики необходимо произвести оценку обеспеченности предприятия персоналом для чего необходимо использовать план экономического и социального развития предприятия, с учетом нововведений, статистическую отчетность по труду, данные табельного учета и отдела по управлению персоналом по категориям и профессиям с плановой потребностью. Соотношение между тремя группами работников компании по уровню образования в 2016 г. в сравнении с 2012 г. изменилось незначительно, работники данной компании имеющие высшее образование работают только в должностях руководителей и специалистов. Заслуживает внимания следующий положительный факт — это достаточно низкая доля от численности персонала руководящих должностей (6,9%). Как отрицательный можно отметить тот факт, что профильное (специалисты среднего звена) образование имеет только 60% работников предприятия (среднее специальное). Для характеристики движения рабочей силы рассчитывали и анализировали динамику следующих показателей: коэффициент оборота по приему персонала (КПР); коэффициент оборота по выбытию (КВ); коэффициент текучести кадров (КТК); коэффициент постоянства состава персонала предприятия (КПС). При анализе приведенных коэффициентов используем исходные данные, представленные в таблице 24. На основании данных таблице рассчитаем динамику следующих показателей:

Таблица 1. Изменения показателей движения рабочей силы

| Показатель | 2012 | 2016 | Динамика |
|---|---|---|---|
| Коэффициент оборота по приему (КПР) | 3/26=0,115 | 7/29=0,242 | +0,127 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Коэффициент оборота по выбытию (КВ) | 5/26=0,192 | 1/29=0,035 | -0,157 |
| Коэффициент текучести кадров (КТК) | 5/26=0,192 | 1/29=0,035 | -0,157 |
| Коэффициент постоянства состава (КПС) | 24/26=0,923 | 25/29=0,862 | -0,061 |

На основании расчетов нами сделаны выводы, что изменения показателей движения рабочей силы в 2016 г. по сравнению с 2012 г. изменились в лучшую сторону, что говорит о стабильности кадровой политики компании. Как положительный, следует отметить факт увеличения количества принятых работников в 2016 г. с одновременным сокращением числа уволившихся, что связано с введением инноваций; также следует отметить уменьшение коэффициентов текучести кадров и оборота по выбытию; На уровень текучести рабочей силы воздействуют множество факторов, но в основном род деятельности компании. Высокий уровень оборота рабочей силы может объясниться либо особенностями работы, либо неудачей кадровой политики. Существует ряд мер для исправления такого положения. Среди них следует выделить: использование необходимых процедур отбора работников; максимально широкое использование способностей работников; анализ качества работы сотрудников; совершенствование обучения; совершенствование коммуникаций; максимально возможное улучшение условий труда.

Для повышения инновационной активности компании целесообразно

концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях, обеспечивающих реализацию конкурентных преимуществ инновационных разработок на рынке. Анализ показал на необходимость обеспечения непрерывности финансирования бизнес-проектов на всех стадиях инновационного цикла. Из-за отсутствия мониторинга в первые годы введения инноваций производственные результаты были негативные. Именно отрицательная реакция опытных работников компании не позволили компании успешно завершить промежуточный результаты производственной деятельности. Формирование системы мониторинга в компании и детальная оценка результативности компании со стороны приглашенных специалистов-консультантов дало большой эффект на стимулирование компании на инновационную деятельность и инновации. Не только своевременное обеспечение отечественными материальными, техническими, финансовыми ресурсами, но и обучение кадров по инновациям в производственном процессе дал большой эффект. Немаловажное значение имело введение сверхускоренной амортизации (списание на себестоимость 30-40% затрат после приобретения нового оборудования) и снижение пошлин по импорту оборудования и приборов для проведения инноваций в компании, а также адаптация зарубежной технологии в компании. Проведение технологической модернизация на ее основе не решает поставленной проблемы без положительной реакции и персонала компании.

Литература

1.Бовин, А.А.; Краковская, М.Я.; Чередникова, Л.Е. Концепции и практика управления инновациями: Учеб. пособие / Новосиб. гос. акад. экономики и упр. – Новосибирск.: 2002. Новосиб. гос. акад. экономики и упр.- 329 с.

2.Магура, М.И. Приверженность работников своей организации: Автореф. Дис. кандидата наук; Психологические науки: 19.00.03 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. психологии. – М:. Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова 1999. - 21 с.

3.Шуванов В.И. Социальная психология менеджмента. — М.: ЗАО «Бизнес-школа» ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 1997. - 201 с.

# ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.

**Бабаян К.Б., Паланджян А.Т.**
**ГОУ ВПО Российско-Армянский Университет**
**г. Ереван, РА**

Аннотация. Внедрение удаленных рабочих мест – современная тенденция в организации человеческого труда. Удаленный режим работы существовал до COVID-19, но пандемия способствовала более широкому распространению данной идеи. В статье представлены сложности организации труда и рабочего места в современных реалиях и рассмотрен режим удаленной работы в качестве альтернативного решения данных проблем. Показаны преимущества удаленной работы и оценена ее важность в связи с пандемией COVID-19.

Ключевые слова: работники, организация труда, рабочее время, удаленная работа, пандемия.

# PROBLEMS OF LABOR ORGANIZATION IN MODERN REALITIES AND THE NEED TO IMPLEMENT REMOTE WORK.

**Babayan K.B., Palanjyan A.T.**
**Russian-Armenian University**
**Yerevan, RA**

Annotation. The introduction of remote workplaces is a modern trend in the organization of human labor. Remote operation existed before COVID-19, but the pandemic has contributed to a broader spread of this idea. The article presents the difficulties of organizing work and the workplace in modern realities and considers the remote work mode as an alternative solution. The advantages of remote work for both the employee and the employer are shown. The importance of switching to remote work in connection with the COVID-19 pandemic is assessed.

Keywords: employees, labor organization, working hours, remote work, pandemic.

Переосмысление роли человека в современной организации способствовало развитию более толерантного отношения к индивидуальным потребностям сотрудников, а также появлению новых форм организации труда, в частности, удаленных рабочих мест. Причин, способствовавших возникновению и распространению удаленных работ много, к примеру, это: глобализация, ускорение темпов жизни, повсеместное использование информационно-коммуникативных технологий.

В современном мире организация сталкивается с рядом проблем, связанных с вопросами улучшения условий труда, нормирования труда, подбора и найма персонала, эффективности коммуникаций, разрешения конфликтов, организации рабочего времени. Стремясь сократить издержки, руководители пренебрегают естественными потребностями сотрудников (отсутствие окон, слабое освещение и т.п.), что может способствовать появлению заболеваний, травм, психологических нарушений. Именно по этой причине удаленные работники наиболее привлекательны для работодателя, поскольку для них отсутствуют обязательства по охране труда и организации рабочего места.

Существует еще одна не менее важная проблема – эффективное использование рабочего времени, которая определяет результативность работы и выполнение технико-экономических показателей [1,с.155]. Организация часто сталкивается с проблемой потери времени по следующим причинам:

Усложнение документооборота и снижение эффективности оперативного управления в результате наличия в системе управления лишних звеньев;

Нарушение последовательности выполнения соответствующих процедур в процессе принятия решений;

Дублирование, которое может возникнуть в результате нечеткой организации процесса принятия решений;

Нарушение трудовой дисциплины, плохо организованные совещания;

Отсутствие необходимой информации в определенном периоде времени;

Слабое понимание предстоящих задач и путей решения.

По исследованиям, проводимым в разных компаниях, было выявлено, что 89% людей впустую тратят на работе время, а у 10% бесполезные траты превышают 3 часа в день [2,с.1]. Удалённая работа способствует рациональному использованию режима рабочего времени. Сокращаются также время и силы на утомительный путь до офиса, минимизируются стрессовые ситуации из-за опозданий по причине затрудненного транспортного движения, снижаются затраты на бензин [3,с.2]. Преимуществом удаленной работы, наряду с вышесказанным, считаются домашние удобства, позволяющие работнику чувствовать себя хозяином своего труда и рабочего времени. Человек, работающий дома может параллельно заниматься домашними делами, самостоятельно планировать распорядок своего дня. Данный формат позволяет сотруднику сочетать социальные функции с работой, например, в случае с сотрудниками-женщинами это единственно возможный вариант, позволяющий наряду с материнскими обязанностями по уходу за детьми строить карьеру.

На сегодняшний день наиболее ответственным фактором в работе кадрового менеджмента считается качественность отбора персонала. Удаленная работа позволяет расширить географические рамки при найме работника, способствует замене дорогих специалистов из мегаполисов на менее высокооплачиваемые кадры из регионов (параллельно решая проблему занятости для жителей маленьких городов и сел) либо из стран с дешевой рабочей силой, что позволяет снизить издержки. Кроме того, найм дистанционных работников позволяет организации функционировать 24 часа в сутки за счет разных временных зон, что сокращает дополнительные расходы на оплату работы сотрудников в ночное время. Таким образом, в плане издержек работодателю намного выгоднее персонал, выполняющий работу в удаленном формате. А расходы на инфраструктуру, покупку определенной аппаратуры впоследствии будут компенсированы за счет снижения издержек на содержание офиса, обслуживание помещений, эксплуатацию парковки, столовой и т.д.

Удаленный формат работы дает возможность решить и такие проблемы организации труда, как: межличностные конфликты – за счет минимизации межличностных взаимодействий; коммуникации – сотрудник сам выбирает круг общения; пространственные ограничения – смена места жительства осуществляется безболезненно; трудоустройство людей с ограниченными возможностями; корпоративная культура – отсутствуют обязательные для выполнения процедуры, такие как посещение корпоративных мероприятий, соблюдение дресс-кода, выполнение строгих инструкций; отсутствует необходимость приспосабливаться к нормам и традициям организации.

Отметим, что склонность к удаленному режиму работы предопределяют индивидуальные особенности человека, такие как, например, экстравертность или интровертность, темперамент, хронотип работников. Изучение научной литературы дает возможность предположить, что удаленная работа не совсем подходит для сангвиников, в силу их склонности к общительности, публичности. Флегматики и холерики могут работать как в удаленном режиме, так и в офисном пространстве. Самому чувствительному типу – меланхолику больше подходит удаленный формат; именно спокойствие, отсутствие общения и контроля способствуют их более качественной работе. Что касается хронотипа (см. рис. 1), то в этом случае удаленная работа предоставляет возможность каждому человеку «подстроить» рабочий график под свои биологические часы; к примеру, для «совы» ранние пробуждения могут сказаться на самочувствии, настроении и работоспособности. И напротив, «жаворонки» встают рано, что позволяет им с утра продуктивно использовать свое время.




Рисунок 1. Уровень активности в зависимости от хронотипа [4,с.81].

Хотя удаленный формат работы существовал и до объявления пандемии COVID-19, но именно она послужила ускоренному распространению данного режима. Перевернув с ног на голову, пандемия оказала значительное влияние на рабочие места и благосостояние трудящихся. По сравнению с 2019 г. потери рабочего времени в 2020 г. увеличились до 8,8 %, что равносильно потере 255 млн рабочих мест. В период пандемии работы лишилось 115 млн чел., 71 % из которых не могли работать из-за введенных ограничений. Следствием сокращения рабочих мест стало снижение трудовых доходов на 8,3 %, что составляет 4,4 % мирового ВВП [5,с.2]. С целью предотвращения распространения инфекции COVID-19 был разработан ряд мер. Социальная изоляция, карантин и другие ограничительные меры отрицательно повлияли на конъюнктуру рынка труда. Анализируя данные рис.2, можно заметить, что около 94% работников в мире живут в странах, где действует тот или иной режим закрытия рабочих мест [6,с.1].

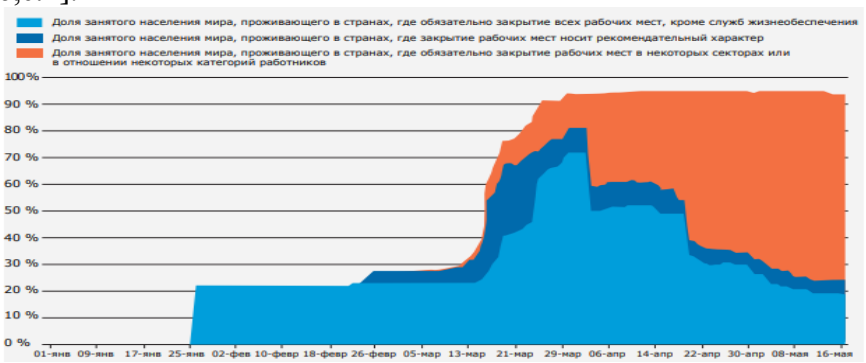



Рисунок 2. Занятость в странах, где закрыты рабочие места [6, с.3].

Сильный удар пандемия нанесла предприятиям во всем мире, в частности, пострадал малый и средний бизнес. При этом занятость в информационно-коммуникационной, финансовой и страховой отраслях значительно выросла. Проведенные исследования показали, что влияние пандемии было неравномерным, а именно, число потерявших работу женщин (5%) превышает аналогичный показатель мужского пола (3,9%) [5,с.9]. Согласно заявлению экспертов МОТ наблюдается опасность появления «потерянного поколения», –показатель безработицы среди молодых людей составил 8,7%, в то время, как из людей постарше потеряли работу только 3,7 % [5,с.2].

После начала пандемии у людей появились страхи, которые отразились на благополучии их жизни: снижение уровня доходов в связи с кризисом; боязнь оказаться невостребованным и неопределенность; необходимость осваивать незнакомые ранее программные продукты и сервисы для коммуникации с коллегами и начальством; страх заразиться вирусом.

Пандемия сильно повлияла на рынок труда, однако все главные тренды были уже обусловлены научно-техническим прогрессом. В начале 2021 ВЭФ было определено 7 тенденций, влияющих на рынок труда в ближайшие годы: автоматизация, «революция роботов», удаленная работа, переподготовка кадров, формирование аналитического мышления, гибкость и креативность [7].

Влияние COVID-19 распространилось не только на процесс организации труда, но и на изменение отношения сотрудников к работе: если до пандемии основной целью человека была карьера и работа 24/7, то есть человек жил, чтобы работать, то теперь люди работают, чтобы жить. COVID-19 способствовал скорейшему переходу к идеологии Human to Human, люди стали больше уделять внимания дому, семье, здоровью. Эксперты ВЭФа отмечают: «Возможность удаленной работы – одна из главных характеристик образа жизни в период пандемии». По результатам опроса, проведенного в марте 2021 г., было выяснено, что три четверти опрошенных не хотят возвращаться в офис, из них половина предпочитает гибридный формат работы, а половина хочет оставаться на удаленной работе навсегда [8].

Исходя из вышеперечисленного можно отметить, что удаленная работа имеет ряд преимуществ, и потому при поиске работы фокусируется внимание на том, как потенциальный работодатель относится к этому вопросу. Это общемировая тенденция. В современном мире наблюдается переход к activity-based office модели, которая подразумевает планирование офисного пространства не вокруг посадочных мест, а вокруг тех функциональных задач, которые должны решаться в определенной рабочей зоне. По прогнозным данным ВЭФа, приблизительно 84% работодателей переведут половину своих сотрудников на удаленную работу в ближайшие 5 лет [9,с.1]. Что, в свою очередь, по мнению некоторых работодателей, отрицательно отразится на производительности труда (к примеру, в период пандемии около 13 % работодателей наблюдали низкую эффективность персонала при переходе на удаленный режим работы) [8]. Согласно мнениям экспертов, данный формат работы эффективен в долгосрочном периоде, однако не для всех видов бизнеса.

По результатам исследований, в отчёте State of Remote Report отражаены факторы, от которых чаще страдают работники на «пандемийной удалёнке»: 23% – сложность быстрого перехода из домашнего режима в рабочий, и наоборот; 19% – чувство одиночества и изолированности от внешнего мира; 17% – эмоциональная подавленность и негатив из-за отсутствия или неполноты коммуникации с коллегами [10].

К недостаткам удаленного формата можно отнести ненормированность рабочего дня, что приводит к усталости, раздражению, снижению эффективности труда и ощущению того, что рабочий день не заканчивается, в то время как офисная работа четко устанавливает график работы. Отсутствие четкой системы учета рабочего времени приводит к злоупотреблению свободой, что может стать причиной некачественной работы, срывов сроков выполнения задач. Следовательно, при удаленном формате работы должны устанавливаться следующие условия:

Наличие дедлайнов и предоставление отчетов по проделанной работе;

Наличие постоянной коммуникации в течение рабочего дня.

Помимо четких рамок рабочего времени важна также схема работы, то есть каждому сотруднику должно быть известно к кому обратиться, в какое время и каким образом. Работодатель, в свою очередь, также должен поддерживать обратную связь, знать эмоциональное состояние работников и жалобы.

Отметим, что гибкий график подходит людям с высокой самоорганизацией, умеющим грамотно планировать свое время. Выбрав такой график, сотрудник тем самым берет на себя ответственность его придерживаться, не опаздывать и выполнять задачи в срок.

Самой распространённой проблемой, с которой сталкиваются удаленные сотрудники – неудобный доступ к корпоративным приложениям и информации, что приводит к использованию сторонних сервисов (теневых IT). Немаловажна роль IT-департамента, которому необходимо найти способ удобного пользования и, одновременно, соответствия политике безопасности компании. К примеру, неготовность сотрудников оцифровывать документооборот, платежи, согласования документов, невозможность обеспечения сотрудников техникой, – все это способствует возникновению рисков, потерям времени и денег.

Таким образом, при удаленном режиме работы отсутствие дополнительных инструментов управления и контроля способствует падению эффективности труда, основными при-

чинами чего считаются: отвлечение на нерабочие нужды, частые перерывы, снижение прозрачности выполнения задач. Очевидно, что при этом формате скорость принятия коллективных решений значительно меньше. Дистанционная работа развивает у сотрудников эмоциональную слепоту, то есть не предоставляет возможности коммуникации, переговоров, а это приводит к возникновению стрессов.

Необходимым условием при переходе на дистанционную работу, помимо установления баланса между работой и личной жизнью, считается наличие обратной связи – внимание со стороны руководства. Многими крупными компаниями разрабатываются проекты по повышению коммуникативных навыков руководителей, целью которых является поддержание обратной связи лидеров с сотрудниками в условиях «удаленки».

Стратегия по развитию человеческого капитала направлена на подготовку людей к тому, что им придется переучиваться. На сегодняшний день технологические инновации – неотъемлемая часть нашей жизни и потому постоянное повышение квалификации работников и их профессиональное развитие становятся гарантом в том, что ни один сотрудник не останется без работы. Например, с этой целью компанией LinkedIn периодически запускаются множество обучающих программ, где раскрываются вопросы, касающиеся удаленного режима работы сотрудников, а также их взаимодействия с коллегами и руководством в виртуальном пространстве.

Эффективное функционирование организации предполагает работу сотрудников в режиме двух скоростей. Под первой понимают переходный период, предполагающий постепенный возврат к нормальной жизни, при условии минимизации рисков. Что касается второй, то ее называют этапом трансформации, то есть коренной пересмотр системы организации труда с учетом уроков, преподнесенных пандемией COVID-19. На сегодняшний день для организации очень важны гибкость и плавный переход от одной скорости к другой в зависимости от изменения внешней среды.

Объявленная пандемия затронула, помимо здоровья, еще и уверенность в завтрашнем дне. «В кризисные времена люди хотят быть уверенными в том, что их жизнь что-то значит и что о них заботятся...Компании, в большей степени, чем другие, ориентированные на развитие человеческого капитала и выстраивание максимально тесных отношений со своими сотрудниками и заказчиками, быстрее справятся с этой задачей и в результате станут еще сильнее», - говорит П.Спенс, руководитель глобальной практики EY по оказанию услуг в сфере здравоохранения и продвижения здорового образа жизни [11].

Таким образом, сложившаяся в мире ситуация сделала неактуальным постоянное присутствие сотрудников на рабочем месте. Для увеличения продуктивности труда и получения большей выгоды руководители должны оптимизировать процессы организации труда, однако необходимо в данный процесс вовлечь и самих работников и учитывать их собственное мнение. Способность компании привлекать высококвалифицированных специалистов находится в прямой зависимости от гибкости схем работ, предлагаемых сотрудникам. И поскольку все мы в первую очередь люди, а лишь потом работники, то, следовательно, успеха добиваются только те компании, которые во главу угла ставят благополучие своих сотрудников.

Литература

1. Макарова А. О., Галимова А. Ш. Направления повышения эффективности использования рабочего времени на предприятии // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 155-158. – URL: https://moluch.ru/archive/48/6061/ (дата обращения: 29.10.2018).

2. Готсданкер А. ICLServices – удаленная работа: как справиться с основными страхами // TAdviser - 04.07.2020 г. , URL: https://www.tadviser.ru/index.php/

3. Гебриаль В.Н. Социальные аспекты феномена дистанционной работы как нового вида трудовых отношений// Электронный вестник. Выпуск №17 – 2018. – С.2., URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-fenomena-distantsionnoy-raboty-kak-novogo-vida-trudovyh-otnosheniy/viewer

4. Изотов А.И. Проблемы хронотипа в современном мире. МИР КУЛЬТУРЫ: КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ, КУЛЬТУРОГРАФИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ Сборник научных трудов. Под редакцией Т.Н. Арцыбашевой, Г.А. Салтык. Курск, 2017, Издво: Курский государственный университет (Курск), С. 81, URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36393848

5. Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск. Обновленные оценки и анализ. 25 января 2021 года, URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/briefingnote/wcms_767671.pdf

6. Вестник Международной организации труда (МОТ): COVID-19 и сфера труда. Четвертый выпуск. 27 мая 2020 года, URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/briefingnote/wcms_746704.pdf

7. EPA-EFE/ LAURENT GILLIERON. «В ВЭФ сообщили, что к 2025 году будут утрачены 85 млн рабочих мест», ТАСС, 21.10.2020 г, URL: https://tass.ru/ekonomika/9772811

8. Педченко А., Дранишникова М. Время для жизни, гибридный формат работы и запрос на обучение – новая парадигма на рынке труда //Ведомости, 29.04.2021г.,URL: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/04/28/868070-novaya-paradigma

9. Захиди С. Рабочие места завтрашнего дня //Финансы и развитие, 09.12.2020 г., С.27, URL: https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2020/12/pdf/zahidi.pdf

10. The 2021 State of Remote Work, https://buffer.com/2021-state-of-remote-work

11. EY Global. Новый взгляд на организацию труда: возобновление работы и трансформация вашего бизнеса в режиме двух скоростей.- 21.05.2020 г., URL: https://www.ey.com/ru_kz/workforce/work-reimagined-a-two-geared-approach-to-reopening-and-transform

## РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Бадмаева Б.С.**
**ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,**
**г. Ростов-на-Дону, Россия**

Аннотация. В статье проводится изучение каналов дистанционного банковского обслуживания в России, в том числе системы «банк-клиент», интернет-банкинга, мобильного банкинга, телефонного банкинга и использования терминалов самообслуживания. Отмечены преимущества данной технологии для клиентов и кредитной организации. Приведена статистика национальной платежной системы, характеризующая уровень развития отечественных каналов дистанционного банковского обслуживания. Также автор выделяет несколько перспективных направлений для совершенствования сервисов удаленной поддержки пользователей.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, мобильный банкинг, телефонный банкинг.

## DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING CHANNELS IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Badmaeva B.S.**
**Southern Federal University,**
**Rostov-on-Don, Russia**

Annotation. The article examines the channels of remote banking services in Russia, including the «bank-client» system, Internet banking, mobile banking, telephone banking and the use of

self-service terminals. The advantages of this technology for customers and credit organizations have been noted. The statistics of the national payment system characterizing the level of development of remote banking channels in Russia have been given. The author also identifies several promising areas for improving remote user support services.

Keywords: digitalization, remote banking service, internet banking, mobile banking, telephone banking.

На сегодняшний день цифровые технологии настолько глубоко проникли во все сферы человеческой жизнедеятельности, что они существенным образом трансформировали условия существования людей. В частности, значительные изменения коснулись банковской отрасли, основные участники которой перешли к преимущественному использованию дистанционных каналов обслуживания клиентов. При этом пандемия короновируса выступила дополнительным катализатором развития удаленных банковских сервисов, которые в сложившихся обстоятельствах выступали одними из немногих способов установления контакта кредитной организации с клиентом [1, 35 с.].

Между тем, обращаясь к определению термина «дистанционное банковское обслуживание», зачастую оно трактуется как технология предоставления банковских услуг на основе распоряжений клиента банка, передаваемых по телекоммуникационным каналам связи без личного визита в банк [2, 119 с.].

Несомненно, данная технология несет в себе множество преимуществ как для клиента, так и банка. В частности, она находится в русле актуальной тенденции развития клиентоориентированного подхода, подразумевающего акцентирование внимание кредитной организации на своевременном удовлетворении потребностей пользователей за счет обеспечения качественного, удобного и быстрого клиентского сервиса [3, 40 с.]. В свою очередь, банк получает возможность уменьшить собственную филиальную сеть и, соответственно, сократить свои операционные расходы. Более того, для банков как классических финансовых институтов развитие дистанционных каналов обслуживания способствует налаживанию устойчивых связей банка с потребителями и повышению их лояльности, что жизненно необходимо в условиях усиливающейся борьбы за клиентов с финтех-компаниями и бигтех-корпорациями.

В настоящее время различают несколько основных каналов дистанционного банковского обслуживания, выделение которых было обусловлено многообразием видов банковских операций и наличием различных способов применения информационных технологий:

– классический «Банк-Клиент» подразумевает установку на персональном компьютере пользователя специального программного обеспечения, позволяющего формировать новые документы, использовать возможности экспорта и импорта, выгружать старые выписки не только в режиме онлайн, но и вне использования сети интернет;

– интернет-банкинг дает возможность клиентам коммуницировать с кредитной организацией посредством использования функционала веб-сайта банка. Однако, в отличие от системы «Банк-клиент», в данном случае установка дополнительного программного обеспечения не требуется, поэтому взаимодействие клиента с банком может быть реализовано при помощи любого устройства, имеющего доступ к веб-сайту кредитной организации в режиме онлайн;

– мобильный банкинг предполагает использование специальных банковских мобильных приложений, устанавливаемых на смартфон, планшет и другие девайсы, в качестве дистанционного инструмента коммуникации финансового учреждения с клиентом. В условиях стремительного развития банковских экосистем кредитные организации активно развивают данный канал дистанционного банковского обслуживания, стремясь к созданию суперапп — многофункционального приложения, направленного на удержание пользователя в рамках одной экосистемы посредством обеспечения доступа клиента ко всем банковским (кредитные и сберегательные продукты) и небанковским сервисам (доставка продуктов, заказ такси, бронирование билетов), входящим в нее;

– телефонный банкинг исходит из обслуживания пользователей операторами банковских колл-центров или автоматизированными чат-ботами по телефонной линии;

– использование внешних сервисов, то есть таких терминалов самообслуживания как банкоматы, платежные терминалы и информационные киоски [4, 40 с.].

Между тем, в условиях непрекращающейся разработки новых продуктов и услуг, способам их предоставления также необходимо гармонично развиваться, что обуславливает дальнейшее появление современных каналов дистанционного банковского обслуживания [2, 121 с.].

Тем не менее, по состоянию на 1 октября 2021 года количество счетов с дистанционным доступом выросло до 293,4 млн. ед., причем за 2011 - 2021 гг. этот показатель увеличился примерно в 14,5 раз или на 196 млн. человек. При этом доля физических лиц-клиентов удаленных сервисов значительно превалирует - колеблется в районе 97%. Среди данной категории пользователей наибольшей популярностью пользуются интернет и мобильный банкинг, так доля счетов розничных клиентов с доступом через сеть Интернет составляет 96,3%, среди которых также присутствуют счета, доступ к которым осуществляется через абонентские устройства мобильной связи - 73,5% [5].

Тем не менее, несмотря на поступательное развитие каналов дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации, можно выделить несколько перспективных направлений для их совершенствования.

Во-первых, использование технологии биометрической идентификации клиентов (по голосу, изображению лица и отпечаткам пальцев) способствует повышению удобства предоставления удаленных банковских услуг.

Во-вторых, внедрение искусственного интеллекта в дистанционном консультировании позволит предлагать услуги на основе использования телекоммуникационных сетей и машинных алгоритмов без непосредственного участия сотрудников кредитной организации. В данном случае исследователи выделяют новый вид удаленного обслуживания клиентов - интеллектуальное дистанционное банковское обслуживание. Наибольшей популярностью на данный момент пользуются чат-боты, которые способны проанализировать запрос клиента и предлагает ему способ решения проблемы [6, 17 с.].

В-третьих, важным направлением совершенствования системы дистанционного банковского обслуживания выступает повышение информационной безопасности клиентов. Необходимость решения данного вопроса обусловлена участившимися случаями получения мошенниками доступа к личным кабинетам пользователей кредитной организации, что позволяет им свободно распоряжаться их активами.

Кроме того, полная концентрация на дистанционном обслуживании клиентов за счет использования новейших цифровых платформ способствует развитию необанков, для которых характерно отсутствие классических банковских офисов, а также преимущественная ориентация на мобильный банкинг и задействование пунктов самообслуживания, в которых клиент может совершить различные банковские операции с наличными деньгами. Примерами отечественных необанков являются Тинькофф Банк, Яндекс. Деньги, Модульбанк и т.д.

В заключении стоит отметить, что российский банковский сектор характеризуется стремительным развитием системы дистанционного обслуживания, который выступает ярким примером эффективного внедрения инновационных технологий, предоставляющих возможность для кредитной организации перевести ее клиентский сервис на качественно новый и персонализированный уровень.

Литература

Парушина, Н. В. Анализ состояния и направления совершенствования системы дистанционного банковского обслуживания / Н. В. Парушина, В. А. Пронина // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2021. – № 4(40). – С. 35-39.

Баранова, А. Ю. Дистанционное банковское обслуживание в России: проблемыи перспективы развития / А. Ю. Баранова, С. А. Текнеджян // Sochi Journal of Economy. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 118-124.

Свиридов О.Ю., Некрасова И.В., Бадмаева Б.С. Банковские экосистемы как стратегия развития российских банков в условиях цифровизации экономики. – Ростов-на-Дону: Содействие XXI век, 2020. – 199 с.

Тимкина, Т. А. Современное состояние и перспективы развития дистанционного обслуживания в банковской отрасли / Т. А. Тимкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2020. – Т. 20. – № 1. – С. 38-43. – DOI 10.18500/1994-2540-2020-20-1-38-43.

Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях// Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/ (дата обращения 05.02.2022).

Валинурова, А. А. Интеллектуальное дистанционное банковское обслуживание и его особенности / А. А. Валинурова, Е. М. Смирнова, О. Л. Ксенофонтова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2021. – № 2(66). – С. 16-21. – DOI 10.6060/snt.20216602.0002.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Байрамова Р. О., Кочарян К. А.**
**Научный руководитель: Трофимова Т. В.**
**Нижегородский институт управления - филиал Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород, Россия**

Аннотация. В данной статье особое внимание уделяется роли и значению цифровизации, раскрывается понятие и сущность цифровой экономики. На примере изменения условий проживания людей рассматривается ее влияние на сферы жизни общества и отмечаются уровень применения цифровых технологий в экономике, а также перспективы их использования, в частности, в России. Для того, чтобы показать проявление сущности «новой» экономики, приводится ряд цифровых инструментов, нововведений, передовых информационных технологий для ведения бизнеса в современных условиях. И помимо этого, выделены проблемы и ограничения, препятствующие полноценному построению цифровой экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, передовые технологии, цифровизация, информация, цифровые платформы.

## DIGITAL ECONOMY: TRENDS AND FEATURES IN THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC INTERACTION

**Bayramova R. O., Kocharyan K. A.**
**Scientific supervisor: Trofimova T.V.**

Annotation. In this article, special attention is paid to the role and significance of digitalization, the concept and essence of the digital economy are revealed. Using the example of changing living conditions of people, its impact on the spheres of society is considered and the level of application of digital technologies in the economy, as well as the prospects for their use, in particular, in Russia, are noted. In order to show the manifestation of the essence of the «new» economy, a num-

ber of digital tools, innovations, and advanced information technologies for doing business in modern conditions are given. And in addition, the problems and limitations that hinder the full-fledged construction of the digital economy of the Russian Federation are highlighted.

Keywords: digital economy, advanced technologies, digitalization, information, digital platforms.

Под влиянием современных коммуникационных и информационных технологий определенно в большей степени меняются все социальные отношения между людьми, что становится результатом становления общества, направленного на информационное развитие, что в свою очередь представляет собой «цифровая экономика». Стоит отметить, что даже несмотря на то, что принципы построения нового общества имеют схожие черты с первоначальными взаимодействиями в экономике. Однако, если рассматривать актуальность и важность нового направления в экономике с точки зрения развития науки и наукоемких технологий, определяются значительные различия.

По данным исследований, наиболее распространенным из всех направлений, является экономическое развитие государства. А внедрение, развитие и осуществление «цифровой экономики» непосредственно способствует более быстрому и эффективному совершенствованию экономики страны и всех связанных с ней сфер.

И в настоящее время, в условиях современного общества, совершенно новой тенденцией глобального характера становится цифровая экономика, основанная на разновидностях электронного взаимодействия между субъектами.

«Цифровая экономика — это система институциональных категорий в экономике, которые основаны на передовых, влиятельных достижениях науки и каждый день прогрессирующих технологиях. Однако в первую очередь учитываются именно применение цифровых информационно-коммуникационных технологий, которые не только позволяют увеличить эффективность общественного производства, но и помогают поддерживать устойчивых темпов роста и развития экономики, экономических процессов для того, чтобы повысить уровень благосостояния и качества жизни населения страны.» [1].

Таким образом, «цифровая экономика — это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях.» [1].

Определение включает в себя несколько одновременно совершаемых операций в интернете благодаря цифровым технологиям: культурные, экономические, деловые и социальные.

С момента начала своего функционирования цифровые технологии значительно повлияли на все сферы деятельности человека. Новые технологии, включающие в том числе персональный компьютер и Интернет, полностью трансформировали и кардинально преобразовали такие виды деятельности, как управление, труд, досуг, развлечения, образование и т.д. Помимо этого, использование подобных нововведений порождает новые рыночные возможности, которые обусловливают значительные экономические последствия широкой области секторов.

Мобильные устройства, технологии, беспроводные сети - все эти цифровые нововведения играют большую роль в процессе становления прогрессивного информационного общества с условиями, позволяющими внедрять все больше и больше цифровых технологий во все сферы жизни человека [2].

Применение «цифровизации» позволяет находить, собирать, обрабатывать и предоставлять такую информацию, которую ранее невозможно было бы даже собрать воедино. Появляются возможности анализировать огромные массивы различного рода данных, при использовании технологий виртуализации реальности, нейронных сетей, искусственного интеллекта и других.

В настоящее время развитие Российской Федерации показывает необходимость безальтернативного перехода на модель развития экономики нового вида, основанную на про-

явлении в первую очередь интеллектуального и творческого потенциала личности, а также на достижении более высоких результатов.

Переход на такую модель экономики направлен на повышение эффективности кооперационных связей альянсов, деятельности организационных структур в экономической и социальной сфере, так как их в свою очередь создают люди и компании в результате исследовательской и трудовой деятельности.

«Из этого возникает потребность дополнительной разработки и реализации теоретических и институционально-технологических основ экономических отношений на основе информационно-интеллектуальных сетей, то есть проработки и установления базы цифровой экономики.» [3].

Переход общества от индустриальной экономики к цифровой меняет полностью механизмы и способы вовлечения людей в деятельность, их самореализацию в экономической сфере.

Несомненно, в итоге возникают принципиально новые профессии и уходят ранее нужные в связи с совершенствованием структур организаций и потерей актуальности необходимости некоторых должностей по реализации функций, замещаемых цифровыми технологиями.

Необходимо также анализировать показатели цифровой экономики не только на мировом уровне, но и в России. С этим связано принятие в России к 2017 году документов стратегического планирования, включающих в себя конкретные задачи, реализация которых предполагает стимулирование совершенствования цифровых и информационных технологий, влияющих на перспективное применение их не только в государственном управлении, но и в социальной, экономической сферах деятельности. Рост уровня использования таких инноваций наблюдается на примере 2017, 2018 и 2019 годов.

Также документы, содержащие в себе информацию о стратегическом планировании, указывают на важные факторы, негативно влияющие на рост развития цифровой экономики. К ним относятся недостаточное количество исследований и взаимодействий на мировом уровне, нехватка кадров, неудовлетворительный уровень квалификации и подготовки специалистов и экспертов в области ИКТ.

Также одним из важных факторов, которые ограничивают развитие новой экономики, выступает отсутствие определенных стандартов для оценивания центров сбора, обработки и хранения информации. В результате этого теряется возможность объективно оценивать уровень и качество оказываемых услуг. Но, несмотря на это, уже к началу 2017 года коммерческий российский рынок центров обработки и хранения данных увеличился до 14.5 миллиардов рублей, что на 11% больше, чем в 2016 году.

Кроме того, обратить внимание стоит на стабильный рост рынка «облачных» услуг, составляющий, в целом, около 40% в год. Принятый 05.12.2016 Указ Президента № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» стал основанием для: выработка системы мер по улучшению по совершенствованию процесса обеспечения информационной безопасности, формирование общественных отношений и государственной политики в данной области.

Приведем еще немного важной статистики, отражающей ситуацию цифровизации экономики в настоящее время. Инициатива компании по цифровой трансформации была проанализирована на основе опроса 4600 руководителей бизнеса в более чем 40 странах. Согласно опросу, большинство компаний в мире не успевают следовать тренду цифровых изменений, в то время как российские компании стремятся к цифровизации: в России 7% компаний входят в число компаний-лидеров, 19% опрошенных компаний являются цифровыми новаторами и только 1% компаний отстают в цифровой трансформации (по сравнению с 9% компаний во всем мире).

Большинство опрошенных организаций используют цифровые технологии в производстве товаров и услуг (48,2%), а также в управлении и администрировании (45,5%). При

этом только 28,4% респондентов заявили, что используют отечественные цифровые разработки в своей деятельности [4]. (рис. 1).




Рис. 3. Применение цифровых технологий в Российской Федерации

Главное же внимание в России уделяется по традиции вопросам обеспечения информационной безопасности ядерных объектов, объектов газо- и электроснабжения. Кроме всего прочего в России происходит развитие цифровых платформ и довольно успешно: проектируются и внедряются такие платформы, например, для оказания государственных и муниципальных услуг, к которым предъявляются требования функциональной совместимости, в том числе с платежными системами.

«Определённого успеха уже добилась «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно- технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме», и еще платформы для выполнения платежных операций, которые формируются кредитными организациями.» [3].

Следует отметить, что в начале 2017 года на рынок информационных технологий приходилось 19% ВВП России, на интернет-рынки — 2,4%, на мобильную экономику — 3,7%. Наконец, следует сказать, что Российская Федерация получит возможность играть ведущую роль за счет последующего развития оригинальных новейших технологий в области обороны и космоса, при интенсивной поддержке от государства и частных компаний развития своих передовых технологий, современного программного обеспечения и интернет-технологий.

К 2025 году ожидается увеличение доли цифровой экономики в России. Такие экономические сценарии основаны на опыте автоматизации существующих процессов, с одной стороны, и внедрения совершенно новых, иных, и даже более совершенных технологий, и бизнес-моделей с другой. Сегодня общество все больше движется к оцифровке всех секторов экономики. «Оцифровка — это способ повышения производительности и рентабельности, поскольку она приводит к обмену производительности материала на производительность с цифровыми полномочиями и, следовательно, увеличивает неявную стоимость на единицу.» [5].

Если говорить о вызовах, стоящих перед Россией при внедрении цифровой экономики, то можно выделить главные - вопрос интеграции четвертой промышленной революции в экономику за счет активизации малого и среднего бизнеса, преобразование старых предприятий-монополистов в более гибкие и конкурентоспособные структуры и выведение их на международный рынок.

Важно обратить внимание на проблемы, возникающие при развитии информационной экономики России. Поскольку они различны по форме и внешнему виду, государство должно:

а) утвердить концепцию информационной политики;

б) создать систему государственного и правового регулирования в сфере информационной экономики;

в) провести комплексное развитие экономики страны;

г) целенаправленно инвестировать в производство наиболее продуктивных инноваций.

Таким образом, всевозможные экономические факторы и инновационные информационно-коммуникационные технологии оказали влияние на процесс становления качественно нового направления экономики - цифровой экономики. именно развитие цифровой экономики в дальнейшем приведет к повышению эффективности общественного производства и, что немаловажно, к повышению качества жизни населения страны.

Однако хочется отметить, что в России цифровая экономика создается не с нуля. Безусловно, многие процессы развития уникальны в силу необходимости особого подхода, учитывающего национальные, культурные, экономические и социальные особенности России. Однако цифровая экономика России базируется на опыте развитых стран, имеющих «зрелую информационную оболочку».

Для построения цифровой экономики необходимо, чтобы в стране: расширялся объем знаний о новых продуктах и услугах, увеличивалась важность для населения обучения и внедрения инноваций, постоянно были глобализация и стабильный рост. Реконструктуризация компаний и возникновение новых возможностей происходит благодаря увеличению объема информации, что приводит к изменению в функционировании рынков. Можно сказать, что цифровая экономика задает новый уровень управления и ставит во главе прозрачность процессов принятия решений на основе достоверности и целостности информации.

Из этого можно сделать вывод, что цифровая экономика становится новой формой экономических отношений во всех секторах мирового рынка. Этот тип отношений постоянно развивается и может стать более популярным в ближайшем будущем по мере развития передовых технологий. Ввиду стремительного развития, доработки и совершенствования передовой техники идти в ногу со старой техникой просто невозможно и неразумно. Поэтому сейчас нужно войти в мир общего информационного потока и технологических инноваций. У России есть потенциал для достижения технического прогресса во многих сферах деятельности [6].

Литература

1. Гасанов, Т.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории /Т.А. Гасанов, Г.А. Гасанов// РППЭ. – 2017. – №6 (80). – С. 4-10. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-novoe-napravlenie-ekonomicheskoy-teorii (дата обращения: 18.03.2022).

2. Коптева, Л.А. Цифровая экономика XXI века /Л.А. Коптева, А.А. Гайдай // 2018. – С. 2-11. – URL: https://s.econf.rae.ru/pdf/2018/11/7337.pdf

3. Юзефов, В.С. Цифровая экономика в России // МНИЖ. – 2020. – №4-2 (94). – С. 44-46. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-1 (дата обращения: 18.03.2022).

4. Ткаченко, И. Н. Цифровая экономика: основные тренды и задачи развития/ И. Н. Ткаченко, Е. Н. Стариков // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2020. – №3. – С. 244-255. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osnovnye-trendy-i-zadachi-razvitiya (дата обращения: 23.03.2022).

5. Доможирова, О. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / О. В. Доможирова, А. М. Литвинова, И. Л. Острожный // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 3(103). – С. 3-7. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46669572_46820351.pdf (дата: 18.03.2022).

6. Данекина, В. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / В. В. Данекина // Научный журнал. – 2020. – № 4(49). – С. 21-23. – URL:

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42829156_68508736.pdf (дата обращения: 18.03.2022).

## ПРОБЛЕМАТИКА АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

**Байсиева Д. А., Хочуева З. М.**
**Россия**

Аннотация. В условиях рыночной экономики любая организация стремится к главенствующей позиции, а с этой целью возникает необходимость в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности, улучшения своих финансовых показателей при помощи рационального распределения и использования имеющихся ресурсов. В настоящее время в условиях рыночной экономики для поддержания устойчивого финансового положения и постоянного совершенствования показателей предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменение хозяйственной ситуации в стране. Значительная роль в обеспечении интенсификации и модернизации хозяйственной деятельности, повышения его эффективности, наращивания собственного капитала отводится финансовым результатам предприятия

Ключевые слова: аудит, финансовый результат, бухгалтерский учет, прибыль.

## THE PROBLEMS OF AUDITING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION

**Baisieva D. A., Khochueva Z. M.**

Annotation.In a market economy, any organization strives for a dominant position, and for this purpose there is a need to increase the efficiency of financial and economic activities, improve its financial performance through the rational allocation and use of available resources. Currently, in a market economy, in order to maintain a stable financial situation and continuously improve performance, enterprises need to respond promptly to changes in the economic situation in the country. A significant role in ensuring the intensification and modernization of economic activity, increasing its efficiency, increasing its own capital is assigned to the financial results of the enterprise, since the profit of an economic entity in a market economy.

Keywords: audit, financial result, accounting, profit.

В условиях рыночной экономики любая организация стремится к главенствующей позиции, а с этой целью возникает необходимость в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности, улучшения своих финансовых показателей при помощи рационального распределения и использования имеющихся ресурсов. В сложившейся ситуации предприятия вынуждены расширять границы сфер присутствия на рынке, а также постоянно развиваться, для этого требуются вложения трудовых, материальных и финансовых ресурсов при ограниченных возможностях.

В настоящее время в условиях рыночной экономики для поддержания устойчивого финансового положения и постоянного совершенствования показателей предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменение хозяйственной ситуации в стране. Значительная роль в обеспечении интенсификации и модернизации хозяйственной деятельности, повышения его эффективности, наращивания собственного каптала отводится финансовым результатам предприятия.

В данном случае необходимо тщательно выбирать подход и взвешивать все свои решения, выбирая направления деятельности, что могло бы способствовать достижения цели, а именно, получения максимальной прибыли, при минимальных затратах.

Финансовые результаты представляют собой итог финансово-хозяйственной деятельности, поэтому насколько реальным будет его представление в различных отчетных формах зависит от рациональной системы организации бухгалтерского учета и отчетности. Категория «финансовых результатов» многогранна и вызывает множество спорных вопросов, представляющих фундаментальную проблему для целого ряда экономических наук. Большое внимание уделяется бухгалтерскому учету, который не только отражает все факты хозяйственной деятельности организации, но и служит информационной базой для принятия верных управленческих решений, что требует своевременности, полноты и достоверности используемой информации. Для контроля правильности и законности ведения бухгалтерского учета проводится аудит финансовых результатов.

Аудит финансовых результатов и распределения прибыли - это установление достоверности отражения в учете и отчетности прибылей и убытков предприятия, законности распределения и использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после налогообложения.

Аудит финансовых результатов проводится в несколько этапов:

- подготовительный (изучение деятельности исследуемой организации, расчет уровня существенности, определение степени аудиторского риска, выбор метода проведения проверки, составление плана и программы аудиторской проверки, проверка реформации баланса);

- проведение аудиторской проверки (предварительные выводы по результатам проведенных процедур, оценка степени влияния, выявленных в ходе проверки, отклонений на показатели финансовых результатов);

- заключительный этап (регистрация аудиторских доказательств, оценка достаточности аудиторских доказательств, полученных в процессе проверки, составление общих выводов, сделанных по итогу отдельных аудиторских процедур).

В ходе проведения проверки аудиторы зачастую сталкиваются с рядом проблем, наиболее частыми из них являются:

- необходимо изучить и проверить большой объем информации;

- частые изменения в законодательстве, связанные с вопросами аудиторской деятельности в России;

- отсутствие унифицированных и стандартизованных форм рабочих документов аудитора в части проверки финансовых результатов;

- формальный подход к проведению проверки;

- недостаточность информационность базы аудитора о деятельности проверяемой организации;

- непонимание руководством организации потребности в проведении аудита;

- недостаточный уровень автоматизации аудита.

Для решения выявленных проблем могут быть предложены следующие пути решения:

- требуется создание эффективной и совершенной системы контроля качества, так как на сегодняшний день качество аудита

финансовой отчетности, в частности, находится в неудовлетворительном состоянии;

- усовершенствование методики нормативно-правовой базы финансовой отчетности и аудиторской деятельности в России, до такого уровня, чтобы она соответствовала международным стандартам;

- усовершенствование методики составления и ведения рабочих документов аудитора и порядок реализации результатов аудита в соответствие с внутрифирменными стандартами аудита;

- повысить уровень осведомленности руководства предприятия по вопросам аудиторских проверок;

повторная проверка хозяйственных процессов, не подтвержденных положительным аудиторским заключением.

Сегодня аудит финансовых результатов выполняет важную функцию в отношении достоверности и реалистичности информации для пользователей, благодаря чему пользователи в дальнейшем способны принимать верные управленческие решения. Но так как существует множество проблем, которые возникают в процессе проведения аудита, возникает необходимость повышения качества и разработки новых комплексных подходов к их решению.

Важно отметить, что детерминанты состояния и динамики финансовых результатов не всегда можно выявить исходя из бухгалтерских или эконометрических показателей, в частности рост или спад продаж может быть связан с текущими трендами на рынке, изменением потребительского поведения и т. д. Это диктует необходимость маркетинговых исследований и иных вариант качественного анализа финансовых результатов, без которого невозможно действительно системное понимание их состояния и динамики.

Литература

Арабян, К. К. Теория аудита и организация аудиторской проверки: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 335 с.

Гончар, Л. А. Аудит финансовых результатов деятельности предприятия проблемы и пути решения Л. А. Гончар..// - Молодий вчений, 2016. - С. 52-55.

Панина, И. В. Основы аудита И. В. Панина. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 240 с.

Сафонова, М. Ф. Практический аудит учебное пособие / М Ф. Сафонова, С. И. Жминько. — Ростов н/Д. : Феникс, 2011. — 327 с.

Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет и аудит: современная теория и практика учебник / Я. В. Соколов, Т. О. Терентьева— М. : Экономика, 2017. — 438 с.

## ЗНАЧЕНИЕ АУДИТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

**Байсиева Д. А., Хочуева З. М.**
**Россия**

Аннотация. Среди различных сфер экономики банковскую сферу можно по праву считать уникальной, ведь она играет центральную роль в содействии финансовой стабильности и предоставлению финансовых ресурсов в экономике страны. Частью надежного корпоративного управления многие исследователи выделяют достаточно сильный внутренний контроль, включая функцию внутреннего аудита и независимый внешний аудит.

Ключевые слова: банк, банковская сфера, аудит, контроль, финансовые ресурсы.

## THE IMPORTANCE OF AUDIT IN THE BANKING SECTOR

**Baisieva D. A., Khochueva Z. M.**

Annotation. Among the various spheres of the economy, the banking sector can rightfully be considered unique, because it plays a central role in promoting financial stability and providing financial resources to the country's economy. As part of reliable corporate governance, many researchers identify sufficiently strong internal control, including the internal audit function and independent external audit.

Keywords: bank, banking sector, audit, control, financial resources.

Среди различных сфер экономики банковскую сферу можно по праву считать уникальной, ведь она играет центральную роль в содействии финансовой стабильности и предоставлению финансовых ресурсов экономике страны. Собственники банка проявляют активную заинтересованность в независимой оценке состояния дел, поэтому совместно с традиционными формами контроля степень качества деятельности банка устанавливается специальной службой — службой аудита: внутреннего и внешнего. В международной рыночной сфере применение аудита распространено и широко функционирует.

Добросовестное руководство банков заботится о сохранении стабильности банковской системы и повышении безопасности и надежности банков в целях поддержания уверенности на рынке и защиты интересов своих вкладчиков. В свою очередь, для повышения эффективности надзора и контроля надзорные органы уделяют особое внимание качеству, с которым внешние аудиторы проводят банковские аудиты.

Частью надежного корпоративного управления многие исследователи выделяют достаточно сильный внутренний контроль, включая функцию внутреннего аудита и независимый внешний аудит. Аудит в банках особенно важен для безопасности и надежности операций. Нельзя не отметить и его способствование эффективному и конструктивному взаимодействию между собственниками банка и банковскими надзорными органами. Следует сказать, что надлежащая связь между банковскими надзорными органами и внутренними и внешними аудиторами банков, несомненно, повысит эффективность проверок и надзора [2].

Опираясь на изученную литературу, выделим основные цели банковского аудита:

- регистрация достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности банков и соответствие совершаемых ими операций законодательству;
- достижение стабильности банковской системы;
- защита интересов вкладчиков и руководства банка;
- прогнозирование результатов финансово-экономической деятельности разработка предложений по увеличению финансовой устойчивости и ликвидности;

Внешний аудитор планирует и проводит аудит финансовой отчетности банка для получения, в соответствии с целями банковского аудита, достаточной уверенности в том, что финансовая и бухгалтерская отчетность банка не содержит искажений, появившихся из-за мошенничества или ошибки, и составлена с учетом всех существенных аспектов структуры финансовой отчетности кредитной организации.

Результаты исследования данной темы показали, что недавний финансовый кризис не только отразил все слабые стороны процессов контроля и управления в банках, но также выявил необходимость повышения качества внешних аудитов банков. Качественные банковские аудиты также являются ценным вкладом в процесс надзора.

Как стало известно, функция аудита организуется как функция внутреннего контроля кредитного учреждения, а также функция контроля рисков. Она является независимой деятельностью по обеспечению контроля и консультированию, предназначенной для улучшения работы банка. Внутренний банковский аудит был выявлен нами как непрерывный процесс, осуществляемый в качестве страховки для выполнения задач по эффективности, сбору информации и соответствия законам. Чтобы достичь его эффективного функционирования, имплантируется выполнение следующих трех задач:

функция управления рисками;

функция соответствия;

функция внутреннего аудита.

Нельзя сказать, что аудит банков выявит плохое или хорошее финансовое положение. Об этом говорят убытки и прибыль. Заключение аудитора отразит правильность подготовки отчетности, полное и точное положение в ней финансового состояния банка. Таким образом, наличие или отсутствие положительного заключения аудитора о достоверности годовой от-

четности банка не может быть связано ни с финансовым положением дел, ни с отзывом банковской лицензии [4].

В данном исследовании подтверждается включение внутреннего аудита во внутренний банковский контроль, который, несомненно, остается необходимой частью банковской сферы. Указанное слияние происходит на основе взаимодополняемости между этими инструментами управленческого банкинга. Следует подробнее рассмотреть первые две упомянутые концепции — внутренний банковский контроль и внутренний банковский аудит, которые способствуют обоснованному корпоративному управлению банком. Характер данной проблемы объясняется значением и характеристиками, которые отличают внутренний контроль от внутреннего аудита в банковской сфере.

Особенно важным в наши дни, наряду с банковским аудитом, является внутренний банковский контроль, который остается очень тонкой темой в контексте нынешнего финансового кризиса. Банки должны иметь способность выполнять свои обязанности, даже в тех случаях, когда отечественная экономика находится в стадии серьезных потрясений. Современная реальность, связанная с финансовым кризисом, вынудила банки включить в их ведение дел заботу об организации здорового внутреннего контроля. Так, эффективно осуществляемый внутренний банковский контроль облегчает диалог между руководством банка и его оперативным персоналом. Слаженный банковский контроль способствует развитию коммуникации между управленческими структурами банка и финансовыми аудиторами, а также между собственниками банка и национальными органами банковского надзора [2].

Следует подытожить, что взаимосвязь между внутренним банковским аудитом и внутренним банковским контролем представляется очень сложной и созданной законодательными требованиями в данной области.

В наши дни многие российские предприятия, в том числе банки, применяют подходы к внутреннему контролю, которыми пользовались аудиторы еще в советское время. Крупные предприятия без иностранного участия и государственные учреждения применяют хорошо отлаженные бизнес-процессы.

Конечно, эти процессы дают возможность компаниям реализовывать надежный контроль, но они в разы снижают их способность к адаптации в условиях нестабильной рыночной ситуации. Неспособность этих приемов быстро «подстроиться» к изменениям рыночного положения приводит к тому, что внутренний контроль не может распространиться на зоны, представляющие угрозы для компании. Так же и в банковской сфере: ведение банковской деятельности постоянно модернизируется и усложняется, поэтому столь важно, чтобы внутренний аудит для оказания эффективного контроля своевременно подстраивался под происходящие изменения [3].

Таким образом, современный внутренний аудит обязан быть гибким, адаптивным и соответствовать как стратегии банка, так и ожиданиям клиентов. При этом аудиторам следует фокусироваться на разработке новых научных подходов к оценке возможных рисков и решении вопросов, связанных с их соответствием законодательству.

Литература

1. Герасимова, Е. Б. Основы банковского аудита- учебное пособие / Е. Б. Герасимова, М. В Мельник. — М. : Форум, 2016. — 216 с.

2. Ганиева, У. А. Значение аудита в банковском секторе / У. А. Ганиева Н Экономика и бизнес: теория и практика. —2018. -N2 3. — С. 29-31.

3. Исследование рынка банковского аудита [Электронный ресурс].: Коллегия налоговых консультантов. Режим доступа: https://www.mosnalogi.ru/publication/Issledovanie-rynka-bankovskogoaudita.php.

4. Оношко, О. Ю. Необходимость трансформации службы внутреннего аудита в коммерческом банке / О. Ю. Оношко, А. М. Парфенова // Известия Байкальского государственного университета. 2017. -Е 27 (2). -С. 171-177.

5. Основные показатели деятельности саморегулируемых организаций аудиторов в 2018 г [Электронный ресурс].: Официальный сайт Министерства финансов РФ. — Режим доступа: https://www.min6n.rWrWperfomance/audit/audit_stat/MainIndex_selfregulation/

6. Ахматова Ж.Х., Гурфова С.А., Хочуева З.М. Роль банков в привлечении инвестиций в сельское хозяйство Кабардино-Балкарской республики// Финансы и кредит. 2014. № 14 (590). С. 21-27.

7. Хочуева З.М., Карданова Л.А. Инвестирование в Кабардино -Балкарской республике//Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 4. С. 755-762.

## УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Байсиева Д. А., Хочуева З. М.**
**Россия**

Аннотация. Экономическая безопасность позволяет предприятию развиваться и не обанкротиться. Успешность защиты предприятия от угроз безопасности зависит от системного подхода к проблеме, предполагающего участие различных служб, что позволяет предупредить организацию об опасности на ранних стадиях. Слагаемыми системы безопасности являются: анализ и оценка угроз, планирование мер по локализации угроз социальных целей предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, интересы, виды безопасности.

## THREATS TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

**Baisieva D. A., Khochueva Z. M.**

Annotation. Economic security allows the company to develop and not go bankrupt. The success of protecting an enterprise from security threats depends on a systematic approach to the problem, involving the participation of various services, which allows the organization to warn about the danger at an early stage. The components of the security system are: threat analysis and assessment, planning of measures to localize threats to the social goals of the enterprise.

Keywords: economic security, threats, interests, types of security.

Экономическая безопасность играет важную роль на всех стадиях экономического развития не только организаций, но и страны в целом [2, с. 25]. Термин «экономическая безопасность» несет в себе разные смысловые значения: состояние экономики, позволяющее самостоятельно обеспечивать устойчивое экономическое развитие организации; как защищенность экономических интересов; как качественная характеристика развития организации. Считается, что, экономическая безопасность определяется как характеристика состояния и динамика развития организации, выражающая ее стабильность, устойчивость, независимость, защищенность в условиях воздействия внутренних и внешних угроз, обеспечивающая ее экономический рост.

Экономическая безопасность позволяет предприятию развиваться и не обанкротиться. Успешность защиты предприятия от угроз безопасности зависит от системного подхода к проблеме, предполагающего участие различных служб, что позволяет предупредить организацию об опасности на ранних стадиях. Слагаемыми системы безопасности являются: анализ и оценка угроз, планирование мер по локализации угроз социальных целей предприятия.

Уровень экономической безопасности предприятия — это оценка состояния использовано всех возможных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия, который, в свою очередь, зависит от того, насколько эффективно его службам удается предотвращает угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на разные аспекты экономической безопасности.

Потребность в безопасности — то одна из главных потребностей человека. Без ее удовлетворения невозможно полноценное существование человека и как биологического объекта, и как члена какого-либо общества или организации. Это относится и к любому виду человеческой деятельности. Что же касается общественных объединений, то высшей структурой сегодня является государство. Вопрос государственной безопасности — главный вопрос существования любого государства как такового.

На современном этапе во многих странах, обладающих развитую рыночную экономику, имеет место гармонизация социальных обязательств государства, требующая преобразования национальных моделей социального государства. В результате глобализации и усиления конкуренции национального бизнеса происходит сокращение требований правительств к социальной защите. Тем не менее, программы, целью которых является повышение уровня жизни и сокращение дифференциации, находятся в центре внимания, так как показатели, характеризующие качество жизни, оказывают непосредственное влияние уровень благосостояния, являясь основой экономической безопасности страны.

Для экономической безопасности как феномена жизнедеятельности общества характерна многокомпонентность. При постоянном усложнении общественной и хозяйственной жизни осуществление правильного и своевременного учета взаимосвязей между социальными и экономическими аспектами важное преимущество, в то время как их не учет, напротив, способствует ощутимым потерям. В последние годы проблема обеспечения экономической безопасности достаточно остра, и является одной из самых значимых задач государства [2].

Безопасность — это такое состояние субъекта (в том числе государства) при котором любые изменения обычных его параметров и качеств, происходящие под воздействием внешних и внутренних факторов, не нарушают его функционирование и связи между структурными подразделения субъекта или субъекта с другими субъектами.

Понятие безопасности очень многогранное. В зависимости от факторов воздействия определяются критерии. Выделяют следующие виды безопасности государства:

техническая безопасность;

войсковая безопасность;

информационная безопасность;

продовольственная безопасность;

экологическая безопасность.

Угрозы экономической безопасности делятся на внутренние и внешние.

Внутренние угрозы экономической безопасности:

- имущественное расслоение общества усилилось;
- криминализация экономики и общества;
- снижение научно-технического потенциала страны [3].

Сущность внутренних угроз заключена:

- в попытках изменения конституционного строя и нарушения территориальной целостности РФ с помощью силы;
- в проектировании, разработке и осуществлении операций по дезорганизации и нарушению функционирования органов государственной власти, агрессии в отношении государственных, экономических и военных объектов, объектов информационной инфраструктуры и жизнеобеспечения;
- в организации, оснащении, подготовке и функционировании незаконных вооруженных формирований;
- в преступном распространении боеприпасов, оружия, взрывчатых веществ на территории России;
- в активизации организованной преступности, которая угрожает политической стабильности в отдельных регионах Российской Федерации;
- в усиленном движении сепаратистских и радикальных религиозных национальных движений.

Угрозы экономической сферы представляют комплексный характер и напрямую связаны со снижением инвестиционной, инновационной активности, значительным уменьшением внутреннего валового продукта научно-технического потенциала, разбалансированием банковской системы, стагнацией аграрного сектора, возрастанием внешнего и внутреннего государственного долга и т. д [1].

Угрозу для безопасности России представляют ослабившийся научно-технический и технологический потенциал страны, сократившиеся исследования на стратегически значимых направлениях научно-технического развития, отток за границу специалистов и интеллектуальной элиты. Это приведет к утрате передовых позиций в мире, деградации наукоемких производств, усилению внешней технологической зависимости и ослаблению обороноспособности России.

Внешние угрозы экономической безопасности:

- потеря высококвалифицированных специалистов, которые уезжают работать за рубеж;
- утечка капитала за рубеж;
- импортная зависимость потребительских товаров.

Основные внешние угрозы в международной сфере зависят от следующих причин:

- желание некоторых государств и межгосударственных объединений снизить значение имеющихся механизмов обеспечения международной безопасности, таких как ООН и ОБСЕ;
- риск снижения экономического, политического, военного влияния РФ в мировом сообществе;
- усиление и рост военно-политических блоков и союзов, расширение НАТО на восток;
- вероятность возникновения в непосредственной близости к границам России крупных воинских контингентов и иностранных военных баз;
- увеличение количества оружия массового уничтожения;
- спад в Содружестве Независимых Государств интеграционных процессов;
- создание и обострение конфликтов рядом с государственной границей РФ;
- территориальные претензии к России [4].

Государство должно противостоять всем этим угрозам, необходимо стабилизировать экономику страны, оптимизировать затраты всех видов ресурсов и использовать богатые природные факторы страны.

Экономическая безопасность заключается в определении и защите государственных экономических интересов.

Деятельность Правительства РФ по обеспечению экономической безопасности РФ осуществляется по следующим основным направлениям:

выявление случаев, когда фактические или прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений экономической безопасности, и разработка комплексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности;

организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения угроз экономической безопасности РФ;

активизировать интеграционные процессы, направленные на укрепление российской государственности и процветание ее экономики;

обеспечить повышение общего уровня социально-экономического развития регионов, снижение их социально-экономической дифференциации;

локализовать региональные конфликты, ликвидировать их последствия, поэтапно устранять причины и факторы, их порождающие, свести к минимуму риск возникновения межэтнических конфликтов, обеспечивать стабилизацию политической, социально-экономической, экологической обстановки в каждом регионе России.

Экономическими интересами государства называется совокупность потребностей, удовлетворение которых может гарантировать существование и прогрессивное развитие человека, объединений людей, общества, государства.

Эти интересы могут быть направлены на:

выживание в данных условиях;

обеспечение прогрессивного развития;

обеспечение определенной степени лидерства граждан, общественных формирований и государства в целом.

Поэтому к государственным экономическим интересам относятся:

обеспечение экономической независимости и суверенитета;

формирование правового механизма вмешательства государства в регулирование экономики;

экономическое развитие государства и повышение уровня жизни и благосостояния населения;

развитие международных экономических отношений;

формирование, принятие и соблюдение государственной экономической политики.

Проанализировав основные показатели экономической безопасности РФ, необходимо устранять следующие угрозы экономической безопасности на современном этапе развития:

исключить зависимость экономики от «сырьевых» отраслей;

необходимо улучшить демографические показатели: естественный прирост, повышение продолжительности жизни, уменьшение миграции жителей страны;

уменьшение уровня преступности, особенно взяточничества;

поднять доходы жителей;

исключить износ основных фондов энергетической безопасности.

Литература

Грицинина Е. С. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / Е. С. Грицинина, Н. В. Власова // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции, 2016. – С. 35-39.

Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Андреев С. Ю., Варюха А. О., Апанащенко А, А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – с. 8-12.

Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. - №8.8. – с. 3-5.

Харич Е. А., Мамий С. А. Угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. – 2016. - №8.8. – с. 35-37.

Хочуева З.М., Болова М.М. Эффективность производства в условиях цифровизации аграрного сектора Кабардино-Балкарской Республики В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.

Кунашева З.А., Мусаев М.М., Хочуева З.М. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ предприятий регионального хозяйственного комплекса. Вестник Академии знаний. 2019. № 3 (32). С. 150-154.

# ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

**Байсиева Д. А., Мурачаева С.З., Хочуева З. М.**
**Россия**

Аннотация. Обязательным условием успеха развития экономики в государстве является справедливая и максимально эффективная система налогов. Риск-ориентированный подход, являющийся основным принципом организации налоговых проверок в сложившихся экономических условиях в Российской Федерации, отвечает реалиям современной государственной финансовой системы.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, риск-ориентированный подход, инструментарий.

# THE TOOLS OF TAXATION OF THE PROPERTY OF INDIVIDUALS IN THE MODERN ECONOMIC SITUATION. RISK-BASED APPROACH

**Baisieva D. A., Murachaeva S.Z., Khochueva Z. M.**

Annotation. A prerequisite for the success of economic development in the state is a fair and maximally effective tax system. The risk-oriented approach, which is the main principle of organizing tax audits in the prevailing economic conditions in the Russian Federation, meets the realities of the modern state financial system.

Keywords: taxes, taxation, risk-oriented approach, tools.

Обязательным условием успеха развития экономики в государстве является справедливая и максимально эффективная система налогов. Такой вопрос, как налогообложение объектов недвижимости, определяется в нашей стране специальным законодательным документов — Налоговым кодексом Российской Федерации [1].

В 2015 году перечень недвижимого имущества, подлежащего налогообложению, был иным.

Новшеством стало включение в перечень машино-мест и объектов незавершенного строительства.

Отметим, что те жилые строения, которые расположены на земельных участках, предназначенных для огородничества, садоводства, ведения личного подсобного, дачного хозяйства, индивидуального жилищного строительства, будут жилыми домами, а как имущество, которое входит в состав имущества многоквартирного дома (общего), не будет объектом обложения

Основную проблему перехода к применению кадастровой стоимости объектов недвижимости для целей налогообложения обозначил Президент Российской Федерации в Послании Федеральному собранию Российской Федерации в 2018 году, отметив, что в ряде случаев кадастровая оценка не соответствует реальной рыночной стоимости. Правительству российской федерации было поручено разработать и внести в законодательство Российской федерации изменения, предусматривающие:

- совершенствование порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в целях недопущения применения при налогообложении величины кадастровой стоимости объекта недвижимости, превышающей величину его рыночной стоимости;
- уточнение параметров расчета налога на имущество физических лиц.

Федеральные законы «О государственной кадастровой оценке» и «О государственной регистрации недвижимости» предписывают субъектам Российской Федерации перейти на

новый порядок проведения кадастровой оценки объектов недвижимости. При этом оценку должно осуществлять созданное регионом государственное бюджетное учреждение.

Предполагается, что это позволит повысить достоверность оценки объектов недвижимости и, тем самым, уменьшить число обращений собственников в суд для оспаривания установленной кадастровой стоимости. Сегодня количество таких исков достаточно велико, а суды, как правило, встают на сторону истцов, что влечет за собой негативные последствия для бюджетов [2].

Необходимо отметить, что по результатам новой кадастровой оценки будет рассматриваться вопрос о возможности налогообложения по кадастровой стоимости не только объектов, значащихся в сформированных субъектами Российской Федерации перечнях, а всех объектов недвижимости организаций. На сегодняшний день сроки перехода на применение кадастровой стоимости в отношении всех объектов имущества организаций не определены, так как последствия такого решения еще должны быть детально проанализированы [3].

Не менее важной задачей для увеличения доходной базы региональных и местных бюджетов является расширение налоговой базы по имущественным налогам за счет вовлечения вновь вводимых, а также ранее не учтенных объектов недвижимого имущества в налоговый оборот путем постановки их на кадастровый учет и регистрации соответствующих прав.

Для ее решения Правительство Российской Федерации поручило Минэкономразвития Российской Федерации подготовить проекты правовых актов:

по совершенствованию процедуры внесения в ЕГРН сведений о правообладателях ранее учтенных объектов недвижимости в объеме, необходимом для признания объектами налогообложения по соответствующим налогам, в том числе с использованием межведомственного взаимодействия без дополнительного взаимодействия с правообладателями;

по наделению органов местного самоуправления полномочиями по выявлению правообладателей ранее учтенных объектов недвижимости для целей внесения данных сведений в ЕГРН.

Риск-ориентированный подход, являющийся основным принципом организации налоговых проверок в сложившихся экономических условиях в Российской Федерации, отвечает реалиям современной государственной финансовой системы. Отдельных нормативно-законодательных норм, регулирующих контрольные действия государственных органов по отношению к социальным предпринимателям не существует, в связи с чем, последние попадают под общее бюджетно-налоговое законодательство [4].

Направления риск-ориентированного налогового контроля, реализуемые налоговой службой Российской Федерации, в отношении предпринимателей, в том числе и социальных предпринимателей, предполагают многоступенчатый механизм идентификации самого налогового риска. Разделение налогоплательщиков по группам риска позволяют в ходе предпроверочного анализа учесть максимум негативных тенденций, потенциальных к возникновению в процессе хозяйственной деятельности социального предпринимателя.

Налоговые органы практически ушли от проверок субъектов малого предпринимательства. По словам руководителя Федеральной налоговой службы, в настоящее время инспекторы проверяют лишь одну компанию малого предпринимательства из 4 000. Одной из причин снижения количества проверок является переход на новые технологии. Так, в настоящее время малый бизнес может взаимодействовать с ФНС дистанционно через личный кабинет и онлайн-кассы. Такое взаимодействие позволяет не только сократить число проверок, но и уменьшить количество форм сдаваемой отчетности [5].

Хозяйствующие индивидуальные предприниматели, которые в течение трех лет не имели налоговых правонарушений, могут рассчитывать на освобождение от плановых проверок. Однако, индивидуальные предприниматели, которые осуществляют деятельность в области здравоохранения и образования, социальной сфере, теплоснабжения, электроэнергетики не попадают под мораторий [6].

Направления риск-менеджмента по итогам проверок — также важнейший этап налогового контроля. Рост эффективности мероприятий риск-менеджмента возможен при условии учета мнения самих объектов контроля, то есть, ратной связи. Риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности государственных органов наиболее актуальный в российской экономической действительности. Предпроверочные процедуры контрольной деятельности по отношению к социальному предпринимателю не отличаются от этапов предпроверочного анализа для индивидуального предпринимателя, работающего не в социальной сфере. Исключения составляют предприятия, на которых трудятся инвалиды. Заявить свое право на преференции могут организации, относящиеся к определенной форме собственности в которых работает определенное количество инвалидов.

Поэтапное определение структуры риска, оценка его величины, последующий мониторинг - необходимые компоненты механизма риск-менеджмента. При условии добросовестного исполнения своих налоговых обязательств перед бюджетной системой и отсутствия нарушений бюджетно-налогового законодательства социальный предприниматель не попадет в группу высокого налогового риска и не будет включен в план выездных налоговых проверок на следующий квартал. На основании всех представленных выше критериев, сгруппированных по характерным направлениям проявления риска, проводится всеобъемлющий и глубокий анализ и впоследствии отбор именно тех налогоплательщиков, вероятность проявления риска и выявления нарушений у которых выше, чем и может быть обусловлена эффективность и результативность выездной налоговой проверки.

Расширение направлений информирования налогоплательщиков, улучшение работы электронных сервисов, повышение налоговой грамотности предпринимателей являются основой для роста эффективности контрольной работы фискальных органов государства. Считаем, что риск-ориентированный налоговый контроль своевременный шаг, ведущий к повышению результативности проверок, ключ к решению проблемы падения величины доначислений по итогам налогового контроля.

Литература

Рощупкина В.В. Особенности обложения налогом на имущество физических лиц объектов, используемых для предпринимательской деятельности (на материалах муниципальных образований Ставропольского края) / В.В. Рощупкина // Финансы и кредит. — 2019. — N2 7. — С. 1616-1625.

Сидоренко, Ю. Ю. Особенности налогообложения объектов недвижимости по кадастровой и инвентаризационной стоимости / Ю.Ю. Сидоренко Н Молодой ученый. — 2019. — N2 3. с. 293-296.

Чукунова И. В., Кальтымова С. А. Влияние изменений в государственной кадастровой оценке недвижимости на размер налога на имущество физических лиц / И. В. Чукунова, С. А. Кальтымова // [Электронный ресурс]./

Рощупкина, В. В. Проблемы и перспективы взаимодействия предпринимателей и налоговых органов РФ в контексте wbahjdbpfwbb механизма налогового администрирования / В. В. Рощупкина // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 5. — С. 222-225.

Глеба О. В., Асеева М. А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Московской области / О. В. Глеба, М. А. Асеева // Экономика и предпринимательство. — 2017. —№ 9 (Ч. 4). - С. 451-456.

Кирменко Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы / Н. А. Кирменко // Молодой ученый. — 2017. — № 43. С. 150-154.

# ПОКАЗАТЕЛИ ВАЛОВОГО МИРОВОГО ПРОДУКТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕМИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Барковский Дмитрий Александрович**
**Научный руководитель: Губанова Елена Витальевна**
**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал), г. Калуга, Россия**

Аннотация. Мировая экономика едина, но в то же время мобильная и постоянно развивающаяся система, которую составляет национальная экономика, политически и экономически связана. Функционирование этой системы регулируется ее законами и правилами. Они регулируют отношения между странами и международными организациями. Мировая экономика является уникальной частью науки. Ее основной целью является изучение разработок и изменений в сфере социальной работы и производства в разных странах, а также тенденций в использовании, торговле и распространении жизненных благ. Валовый мировой продукт (ВМП) является ключевым индикатором глобального экономического роста и развития.

Ключевые слова: мировая экономика, производство, товары и услуги, валовый продукт, национальная экономика.

# INDICATORS OF THE GROSS WORLD PRODUCT AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

**Barkovsky Dmitry Alexandrovich**
**Scientific supervisor: Gubanova Elena Vitalievna**
**Financial University under the Government of the Russian Federation (Kaluga Branch), Kaluga, Russia**

Annotation. The world economy is an integral, but at the same time mobile and constantly changing system, which consists of national economies connected by political and economic relations. The functioning of this system is subject to its own rules, laws and regulations. They regulate relations between countries and multinational companies. The world economy is a special field of scientific knowledge. Its main purpose is to study the development and changes in the level of both general production and production of hotel countries, as well as trends in consumption, exchange and distribution of vital goods. The gross world Product (WMP) is the most important indicator used to assess the state and dynamics of the development of the entire world economy. In addition, the WMP shows the role of individual national economies and entire regions in the overall global production.

Keywords: world economy, production, goods and services, gross product, national economy.

Валовый мировой продукт представляет собой сумму всех услуг и товаров, произведенных всеми национальными экономиками за один год. Другими словами, это сумма всех валовых внутренних продуктов (ВВП). Поэтому для расчета ВМП необходимо знать национальный валовой продукт, рассчитанный на основе национальной системы национальных счетов (сокращенно СНС).

СНС была организована в 1950-х годах Экономической комиссией ООН для координации экономической деятельности разных стран в рамках единой унифицированной программы. СНС представляет собой стандартизированную и комплексную систему учета, определяющую все основные показатели производительности, использования и распределения народного хозяйства [6, с. 37].

Все государства-члены Организации Объединенных Наций, Всемирного банка и МВФ обязуются систематически подавать данные о ВВП на основе принципов СНС. Таким обра-

зом, первый шаг к внедрению этой системы в Россию был сделан в 1988 году. Национальная система учета постоянно развивается, ее основными показателями являются ВВП, ее глубина соответствует общему состоянию экономики (как в разных странах, так и в мире) и способ его развития зависит от его расчета.

Показатель ВМП обычно определяются суммой ВВП и рассчитываются тремя способами: по доходам, по производству, по расходам. Полученные результаты согласованы и включены в СНС, поэтому имеют близкие значения. ВВП рассчитываются ежеквартально и ежегодно.

Валовый мировой продукт является ключевым индикатором для понимания глобального экономического ландшафта и распределения продуктов. Показатели ВМП отражают состояние экономики, стран и регионов. В зависимости от темпов роста или темпов спада легко определить, находится ли мировая экономика или национальная экономика в периоде роста или кризиса [7, с. 12].

Динамика ВМП показывает следующие тенденции:

1. Мировая экономика растет.

2. Экономическое развитие стран отличается: развитые страны увеличивают ВВП медленнее по сравнению с развитием.

3. Азия, Южная Африка и Ближний Восток быстро растут.

4. Мировая экономика всегда в кризисе. Так, в результате кризиса 2008-2009 годов рост ВВП замедлился даже в самых быстрорастущих странах Азии, а рост валового регионального продукта в Европе, Японии и США был слабым.

5. Хотя кризис частично устранен, наблюдается замедление роста ВМП.

6. Наблюдается глобализация рынка, народное хозяйство укрепляет сотрудничество и отношения [3, с. 17].

ВВП является ключевым показателем экономической эффективности страны. Он измеряет рыночную стоимость последнего продукта и услуги в стране с течением времени, ежеквартально или ежегодно. Кроме того, валовой региональный продукт также учитывает предоставляемые государством услуги, такие как оборона, здравоохранение или образование.

В целом, когда национальная производительность увеличивается, это признак экономической активности, которая приносит пользу как работникам, так и предприятиям (в отличие от экономики).

Кто играет большую роль в мировой экономике? Ниже приводится список 15 лучших стран мира к 2021 году:

Таблица 1. Рейтинг 15 крупнейших стран мира по ВВП в 2021 году

| № | Страна | ВВП ($ трлн) | % мирового ВВП |
|---|---|---|---|
| 1 | США | 22.9 | 24.4 |
| 2 | Китай | 16.9 | 17.9 |
| 3 | Япония | 5.1 | 5.4 |
| 4 | Германия | 4.2 | 4.5 |
| 5 | Великобритания | 3.1 | 3.3 |
| 6 | Индия | 2.9 | 3.1 |
| 7 | Франция | 2.9 | 3.1 |
| 8 | Италия | 2.1 | 2.3 |
| 9 | Канада | 2 | 2.1 |
| 10 | Южная Корея | 1.8 | 1.9 |
| 11 | Россия | 1.6 | 1.7 |
| 12 | Бразилия | 1.6 | 1.7 |
| 13 | Австралия | 1.6 | 1.7 |
| 14 | Испания | 1.4 | 1.5 |
| 15 | Мексика | 1.3 | 1.4 |

Валовой внутренний продукт США (22,9 трлн долларов) составляет 25% мировой экономики, что является резким изменением за последние 60 лет. При этом финансы, страхование и недвижимость (4.7 триллиона долларов) являются основными составляющими экономики страны, за ними следуют профессиональные и коммерческие услуги (2,7 триллиона), а также правительство (2,6 триллиона) [4, с. 11].

Китайская экономика занимает второе место по номинальному ВВП, составляющему около 17 трлн ВВП.

Крупнейшей экономикой Европы является Германия, которая экспортирует около 20% мировых товаров. В 2019 году на все предприятия приходилось 90% валового внутреннего продукта страны.

На другом конце спектра находятся страны с самой маленькой экономикой в мире по ВВП, в первую очередь развивающиеся и островные государства [2, с. 6].

Таблица 2. Рейтинг 10 маленьких стран мира по ВВП в 2021 году

| № | Страна | Регион | ВВП ($ млрд) |
|---|---|---|---|
| 1 | Тувалу | Океания | 0.07 |
| 2 | Науру | Океания | 0.1 |
| 3 | Палау | Океания | 0.2 |
| 4 | Кирибати | Океания | 0.2 |
| 5 | Маршалловы острова | Океания | 0.2 |
| 6 | Микронезия | Океания | 0.4 |
| 7 | Острова Кука | Океания | 0.4 |
| 8 | Тонга | Океания | 0.5 |
| 9 | Сан-Томе и Принсипи | Центральная Америка | 0.5 |
| 10 | Доминика | Карибский бассейн | 0.6 |

Тувалу с ВВП в размере 70 миллионов долларов является самой маленькой экономикой в мире. Крупная промышленность данного архипелага между Гавайями и Австралией основана на рыболовстве [1, с. 7].

Кроме того, страна зарабатывает на веб-домене «.tv» большие деньги. Она зарабатывал 5 миллионов долларов в год на компаниях в период с 2011 по 2019 год, включая лицензию

Amazon Twitch на Twitch.tv, на долю которой приходится 7% валового внутреннего продукта страны.

Как и Тувалу, самая маленькая экономика в мире находится в Океании, включая Науру, Палау и Кирибати. Кроме того, в некоторых из упомянутых выше стран треть работы приходится на туризм.

При росте на 123% в 2021 году экономика Ливии будет иметь самый резкий рост.

Таблица 3. Самые быстрорастущие страны мира в 2021 году

| № | Страна | Регион | Рост ВВП 2021, % |
|---|---|---|---|
| 1 | Ливия | Африке | 123.2 |
| 2 | Гайана | Южная Америка | 20.4 |
| 3 | Макао | Азия | 20.4 |
| 4 | Мальдивы | Азия | 18.9 |
| 5 | Ирландия | Европа | 13 |
| 6 | Аруба | Карибский бассейн | 12.8 |
| 7 | Панама | Центральная Америка | 12 |
| 8 | Чили | Южная Америка | 11 |
| 9 | Перу | Южная Америка | 10 |
| 10 | Доминикана | Карибский бассейн | 9.5 |

В целом, с реальными темпами роста 13%, ирландская экономика поддерживается многими странами мира. Европейские штаб-квартиры Facebook, TikTok, Google, Apple и Pfizer имеют ставку налога в стране 12,5%, что вдвое меньше среднемирового показателя. Однако эти цены должны измениться, когда они перейдут на 15-процентный тариф ОЭСР, подписанный в октябре 2021 года.

Хотя сегодня во многих странах существуют серьезные макроэкономические проблемы, экономисты и аналитики с оптимизмом смотрят в будущее глобального экономического развития. Кроме того, эксперты считают, что локомотивом временного замедления темпов роста экономики страны станут экономики развивающихся стран [5, с. 44].

94 триллиона долларов мирового ВВП — эта цифра для нас сегодня огромна, но может показаться малой в будущем.

В 1970 году мировая экономика составляла около 3 миллиардов долларов ВВП, что в 30 раз меньше, чем сегодня. Прогнозируется, что мировая экономика вырастет снова или вдвое в следующие тридцать лет. К 2050 году мировой валовой внутренний продукт может составить около 180 миллиардов долларов.

Литература

1.Белкин В.А. Валовой мировой продукт (1871-2018 гг.) И солнечная активность (1870-2017 гг.) // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). С.18-20

2.Воронина Т.В. Оценка взаимосвязи внешней торговли и ВВП стран мира в условиях неустойчивого роста мировой экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. №3. С.10-14

3.Звонова Е.А. Турбулентность мировой экономики в условиях пандемии // Экономика. Налоги. Право. 2021. №5. С.29-33

4.Фадеева И.С. Развитие мировой экономики: динамика, прогнозы, риски и пути их преодоления // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. №2 (12). С.11-15

5.Варнавский В.Г. Роль США в мировой промышленности и торговле как глобальная проблема // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2018. №2. С.110-113

6.Кондратьев В.Б. Коронавирус и мировая экономика // Перспективы. Электронный журнал. 2020. №3 (23). С.116-120

7.Ирагелова У.А. Глобализация мировой экономики // Science Time. 2020. №12 (84). С.33-35.

8. Епремян Э.А., Губанова Е.В. Экономическая безопасность РФ в условиях пандемии // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления . 2021. С. 105-107.

9. Губанова Е.В. Развитие теневой экономики в России // В сб.: Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях: сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков; под ред. И.А. Юрасова, В.А. Юдиной, Е.В. Кузнецовой, М.А. Таниной. - 2020. - С. 210-212.

10. Губанова Е.В. Влияние санкций на российский бизнес / Е.В. Губанова, И.С.Соколова // Вестник Калужского университета. - 2016. - № 3 (32). - С. 24-30.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

**Батова А.С.**
**Научный руководитель: Пилова Ф.И.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы развития отечественного рынка банковских продуктов и услуг на современном этапе развития. На рынке банковских услуг ярко выражен приоритет интересов потребителей над интересами тех, кто эти продукты и услуги продает. Поэтому обеспечение нормальной конкурентной среды является необходимой составляющей рынка и служит условием соблюдения интересов потребителей, повышения количества и качества предоставляемых услуг. В работе разобрано, что на современном этапе развития отечественного рынка банковских продуктов и услуг существует множество проблем, которые в какой-либо степени мешают их полноценному развитию и распространению.

Ключевые слова: банк, банковские продукты и услуги, рынок, качество банковского продукта.

## SOME PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF BANKING SERVICES

**Batova A.S.**
**Scientific supervisor: Pilova F.I.**
**FSBEI HE "Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokov, Nalchik, Russia**

Annotation . The article deals with the main problems of the development of the domestic market of banking products and services at the present stage of development. In the banking services market, the priority of the interests of consumers over the interests of those who sell these products and services is clearly expressed. Therefore, ensuring a normal competitive environment is a necessary component of the market and serves as a condition for observing the interests of consumers, increasing the quantity and quality of services provided. The paper analyzes that at the present stage of development of the domestic market of banking products and services, there are many problems that to some extent hinder their full development and distribution.

Keywords: bank, banking products and services, market, banking product quality.

В нынешних реалиях банк можно представить своеобразным предприятием, с тем лишь отличием, что за ним ведется строгий контроль. Но кредитные организации, подобно

любому участнику рыночной экономики, стремятся к достижению самой главной своей цели – получению прибыли. А это, в свою очередь, тесно связано с выпуском своих «товаров», ведущим к завоеванию наибольшей доли рынка и привлечению значительного количества клиентов.

На современном этапе развития отечественного рынка банковских продуктов и услуг существует множество проблем, которые в какой-либо степени мешают их полноценному развитию и распространению.

На данном рынке ярко выражен приоритет интересов потребителей над интересами тех, кто эти продукты и услуги продает. Поэтому обеспечение нормальной конкурентной среды является необходимой составляющей рынка и служит условием соблюдения интересов потребителей, повышения количества и качества предоставляемых услуг.

На данном этапе, на отечественном рынке данных «товаров» можно выделить следующие проблемы:

1. Конкурентная борьба с западными банками, которая обостряет то, что экономика России в некоторой степени не может быть сравнима с экономикой других стран, так как наша страна не имеет такого богатого опыта, как индустриально развитые страны Запада.

Суть проблемы в том, что если иностранные банки могут предложить клиентам то, чего не могут предложить в свою очередь отечественные, то население, несомненно, предпочтѐт воспользоваться именно иностранным «товаром» по причине отсутствия альтернативы.

Но данная проблема может быть решена простым способом, который заключается в использовании опыта, накопленного иностранными банками. Это может быть крайне полезно как для рынка банковских продуктов и услуг, так и для банковской системы России в целом.

К тому же, несомненным преимуществом российских банков является то, что они уже адаптировались к работе в условиях влияния геополитических факторов, а также экономических санкций и кризисных потрясений, и, следовательно, могут проявить максимальную осторожность к возможным рискам на различных сегментах рынка банковских продуктов и услуг.

2. Рынок банковских продуктов и услуг – особая, специфическая отрасль общего рынка и в данном контексте обнаруживается следующая проблема: рынок представлен товарами, которые у разных банков – одни и те же. В то же время в современных условиях конкуренция приняла все более неценовой характер и связана она главным образом с качеством банковского товара.

Рассматривать качество банковского товара в банковском маркетинге можно с различных сторон, а именно: как средство дифференциации клиентской базы; как средство привлечения клиентов; как средство удержания клиентов, а также как средство воспитания самого клиента банка [1].

Качество банковской услуги (продукта) – способность совокупности характеристик (элементов) банковской услуги (продукта) удовлетворять потребности клиентов [2].

3. Из вышеперечисленной проблемы вытекает и такая проблема как финансовая неграмотность населения.

Дело в том, что банковские продукты и услуги – это товары, разобраться в которых неподготовленный человек вряд ли сможет самостоятельно. И тогда люди просто напросто смотрят только на имидж банка, не углубляясь при этом в остальные аспекты. Вследствие этого, у потенциального клиента формируется ложное впечатление о высоком качестве продуктовой линейки данного банка.

4. Недоверие населения также представляет собой важную проблему, которая влияет на развитие банковских продуктов и услуг путем внедрения различных инноваций. Банки предлагают новые продукты и услуги, которые зачастую не востребованы населением. Здесь следует отметить, что россияне, в силу своего менталитета, не слишком быстро адаптируют-

ся к переменам. И получается так, что когда на рынок «поступает» новый банковский продукт или услуга, люди в большинстве стараются обходить его стороной, оставаясь при этом по своей сути консерваторами [3].

5. Очень важной является также проблема оценки себестоимости банковских продуктов, существование которой обусловлено специфичностью банковского продукта как товара. К особенностям банковского продукта и услуги можно отнести неосязаемость, неотделимость от источника и т.д. Именно этим и объясняется, что их стоимость очень сложно оценить.

В итоге для решения этой проблемы были созданы специальные методики:

1) Методика калькулирования затрат, отражающая их состав в зависимости от места возникновения затрат и направления их расходования. При определении общих параметров калькуляций все затраты банка разделяются на прямые, непосредственно относящиеся к процессам создания банковского продукта, и косвенные, то есть относимые к нескольким банковским продуктам одновременно или те, которые носят общебанковский характер.

2) Метод ABC (Activity Based Costing – учет затрат по видам деятельности), который основан на том, что в действительности затраты образуются в результате выполнения определенных операций Результат построения ABC-модели – получение прозрачной для руководства и персонала структуры банка и всех его производственных процессов с необходимой степенью детализации, обеспечивающей точное определение не только себестоимости каждого продукта, но и затрат по каждой отдельной операции [4].

6. Банковский продукт представляет собой комплекс банковских услуг, каждая из которых, в свою очередь, состоит из набора взаимосвязанных и взаимообусловленных банковских операций. В силу этого банковским специалистам зачастую сложно предложить потребителю банковский продукт именно как единый комплекс – он расщепляется на отдельные услуги или даже операции, каждая из которых тарифицируется отдельно. Это вводит в заблуждение потребителя и приводит к превышению его расходов, что, в свою очередь, вызывает у него неудовлетворенность качеством обслуживания.

Решением данной проблемы является конкретизация, какие входящие в продукт услуги необходимы, а какие – вспомогательные. При этом, стоимость дополнительных услуг оплачивается отдельно, а необходимых – входит в стоимость пакета [5].

Качество обслуживания серьезно влияет на конкурентоспособность услуг и банка, а значит, и на стабильность доходов и прибыль. Мировой опыт и российская практика показывают, что инвестиции в совершенствование качества обслуживания клиентов рассматриваются как интенсивное развитие и влияют на стабильность роста доходов банка.

7. В современных реалиях, во время развития инновационных технологий также возникает проблема, заключающаяся в том, что создание банковских продуктов происходит по причине появления данных технологий, а не исходя из потребностей клиентов. В итоге получается так, что продукт не востребован, затраты на его создание не окупаются и банк вместо того, чтобы остаться в выигрыше, наоборот терпит убытки.

Решением этого должно выступать установление более тесного контакта с потенциальными клиентами. Перед запуском нового продукта или услуги может проводить анкетирование или опросы, которые в свою очередь покажут, нужен ли продукт на рынке.

Подводя итог, можно сформулировать следующие выводы:

1) Предоставление банковских продуктов и услуг связано с рядом проблем, причем часть этих проблем обуславливается не качеством работы банков, а самой сущностью продуктов и услуг и институциональной средой банковского бизнеса в нашей стране;

2) Качество банковского продукта (и, в конечном счете, конкурентоспособность банка на соответствующем рынке) обуславливается тем, насколько эффективно банк нивелирует сущностные недостатки банковского продукта в соответствии с запросами своей целевой аудитории;

3) Ряд наборов услуг, оказываемых банками, не воспринимается их потребителями как уникальные банковские продукты, и не влияют на оценку конкурентоспособности банка – либо потому, что клиент рассматривает эти услуги как само собой разумеющееся, либо потому, что оператор этих услуг выбран не им.

4) Рост качества банковских услуг в нашей стране будет сопряжен не только с повышением качества деятельности банков по их собственной инициативе, но также с развитием институциональной среды, обусловленным целенаправленными действиями государства.

Литература

Кришталь Г.А. Система оценки качества обслуживания и качества продаж в банковских учреждениях // Финансы и кредит. 2019. №8 (632). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-otsenki-kachestva-obsluzhivaniya-i-kachestva-prodazh-v-bankovskih-uchrezhdeniyah

Митрохин В.В., Федоткина О.П. Качество услуг как фактор повышения конкурентоспособности банка // Сервис в России и за рубежом. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-uslug-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-banka.

Дзансолова Б. С. Новые банковские продукты и проблема их внедрения на Российском рынке//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2017. №2. С.31.

Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. 2019. С. 137-141.

Казова З.М. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 томах. 2019. С. 241-243.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ОПЕРАЦИЙ ПО НДС

**Бекиров Р.С., Кулякина Е.Л.**
**старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита,**
**Институт экономики и управления**
**КФУ им. В.И. Вернадского,**
**г. Симферополь**

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы автоматизации операций по НДС, как наиболее важного регулятора перераспределения общественных благ. Раскрыт процесс исчисления налоговой базы по данному налогу, а также выделены основные виды налоговых правонарушений, наиболее часто совершаемых в организациях при ведении финансово-хозяйственной деятельности. Представлен порядок формирования налоговой декларации по НДС с использованием конфигурации «1С: Бухгалтерия», ред.3.0.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, бухгалтерский учет, налоговый учет, отчётность, положения, ставка, декларация по НДС.

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF AUTOMATION OF VAT OPERATIONS

**Bekirov R.S., Kulyakina E.L.**

Annotation. This article discusses the theoretical foundations for automating VAT operations as the most important regulator of the redistribution of public goods. The process of calculat-

ing the tax base for this tax is disclosed, as well as the main types of tax offenses most often committed in organizations when conducting financial and economic activities. The procedure for the formation of a VAT tax return using the configuration "1C: Accounting", rev. 3.0 is presented.

Keywords: value added tax, accounting, tax accounting, reporting, provisions, rate, VAT declaration.

На сегодняшний день взимание налога на добавленную стоимость регулируется главой 21 НК РФ. Базовая ставка налога составляет 20% начиная с 1 января 2019 г., но не так давно действовала стандартная ставка 18% - с 1 января 2004 г. по 31 декабря 2018 г. Также действует пониженная ставка 10% и специальная 0% [1; 2].

Целью научной статьи является рассмотрение теоретических основ автоматизации операций по налогу на добавленную стоимость.

В рамках достижения цели были выделены следующие задачи:

- изучить процесс исчисления налоговой базы по НДС;
- выделить основные виды налоговых правонарушений;
- рассмотреть порядок формирования налоговой декларации по НДС с использованием конфигурации «1С: Бухгалтерия».

Актуальность и значимость рассмотрения автоматизации операций по НДС заключается в том, что налог на добавленную стоимость признан основным федеральным налогом. Налогу на добавленную стоимость отводят важную роль в косвенном налогообложении. Доходная часть бюджета нашего государства формируется из значительных поступлений налога на добавленную стоимость. Благодаря его применению осуществляется перераспределение налогового бремени, что позволяет соблюдать экономическое и юридическое равенство налогоплательщиков в современных кризисных условиях.

Следует отметить, что действующая редакция Налогового кодекса Российской Федерации содержит ряд несоответствий установленной системе исчисления НДС и ее сути. Итак, исходя из толкования положений статей 146 и 166 НК РФ, следует, что порядок исчисления НДС сводится к определению не НДС, а налога с оборота, поскольку налоговая база является стоимостной характеристикой не добавленной стоимости, а именно оборот по реализации, передаче, импорту, экспорту товаров, работ, услуг [4].

Такой подход законодателя к регулированию порядка исчисления противоречит экономической сущности налога. Дальнейший анализ норм Налогового кодекса и их логическая перестановка позволяют сделать вывод, что процесс исчисления налоговой базы можно условно разделить на три этапа:

- процесс исчисления налогового обязательства идентичен определению налога с оборота (что, собственно, и указано в статье 166 НК РФ); - порядок определения совокупности «входного» НДС, подлежащего зачету, что позволяет говорить о переходе от налога с оборота к налогу на добавленную стоимость; - определение фактического налогового обязательства, идентичного налогообложению добавленной стоимости и подлежащего непосредственному зачислению в федеральный бюджет. Налог на добавленную стоимость как наиболее эффективный косвенный налог выполняет две взаимодополняющие функции: фискальную (основную) и регулирующую. Первая, в частности, заключается в мобилизации значительных доходов от этого налога в доходную часть бюджета за счет простоты взимания и стабильности налоговой базы. В свою очередь регулирующая функция проявляется в стимулировании накопления продукции и усилении контроля за сроками продвижения товаров и их качеством [5].

Основные виды налоговых правонарушений, предусмотренных действующим Налоговым кодексом:

- нарушение срока постановки на учет в налоговом органе (ст. 116 НК РФ);
- непредставление налоговой декларации (ст. 119 НК РФ);

- грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения (статья 120 НК РФ);

- неуплата или неполная уплата сумм налога (статья 122 НК РФ);

- неисполнение налоговым агентом обязанности по удержанию и (или) перечислению налогов (статья 123 НК РФ);

- не предоставление в налоговый орган сведений, необходимых для проведения налогового контроля (статья 126 НК РФ);

- неправомерное непредставление информации в налоговый орган (статья 129.1 НК РФ);

- нарушение срока исполнения поручения о перечислении налога (ст. 133 НК РФ);

- неисполнение Банком Российской Федерации решения о взыскании налогов, а также пени (статья 135 НК РФ) [1; 2].

- непредставление Банком Российской Федерации в налоговые органы сведений о финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков - клиентов Банка Российской Федерации (статья 135.1 НК РФ)

Под налоговым учетом расчетов по НДС в 1С:Бухгалтерии 8 понимается отражение в налоговом учете сведений о показателях исходных, исправленных и корректировочных счетов-фактур, выставленных при реализации товаров (работ, услуг), при совершении иных операций, признаваемых объектом налогообложения, а также о показателях исходных, исправленных и корректировочных счетов-фактур, представляемых поставщиками товаров (работ, услуг), для составления книги покупок [6].

Под бухгалтерским учетом расчетов по НДС в "1С: Бухгалтерии 8" понимается отражение в бухгалтерском учете информации о суммах НДС, начисленных при продаже товаров (работ, услуг), и совершении иных операций, признаваемых объектом налогообложения, а также о суммах НДС, предъявленных поставщиками товаров (работ, услуг) с целью определения суммы налога, подлежащей уплате в бюджет (возмещению из бюджета) по итогам налогового периода.

Залог успеха при составлении отчетности по НДС – это правильное составление счетов-фактур как выданных, так и полученных от поставщиков, а также их своевременное и корректное отражение в системе 1С.

Налоговую декларацию по форме, утвержденной Приказом ФНС от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558, сдают:

- организации и ИП, которые обязаны уплачивать налог НДС (2018) в соответствии со статьей 143 НК РФ;

- налоговые агенты, на которых НК РФ возлагается обязанность по исчислению, удержанию и перечислению налога на добавленную стоимость в бюджет РФ;

- налоговые агенты, не являющиеся плательщиками, осуществляющие деятельность в интересах другого лица на основе договоров комиссии или агентских договоров.

Декларация предоставляется в ИФНС ежеквартально, не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным. Предоставление возможно исключительно в электронной форме через оператора ТКС. Если отчет отправить в бумажном виде, то он будет признан несданным (п. 5 ст. 174 НК РФ). Возможность предоставления бумажного отчета допускается только для налоговых агентов — неплательщиков НДС [7].

Для того чтобы поставить НДС к возмещению, необходимо выполнение условия, установленного статьей 172 Налогового кодекса РФ (Часть вторая), предусматривающего обязательное принятие к учету приобретенных товаров (работ, услуг). В противном случае у налоговых органов есть право отказать в возмещении «входного» НДС.

Прежде чем сформировать декларацию по НДС, надо убедиться, что наши операции нашли свое отражение в Книге покупок и Книге продаж. Оба этих документа находятся в разделе «Отчеты» – «НДС».

Кроме того, необходимо провести экспресс-проверку ведения учета, позволяющую оперативно отследить наличие некорректных операций в системе, препятствующих правильному заполнению декларации по НДС.

Данная операция доступна в меню «Отчеты» – «Анализ учета» – «Экспресс проверка».

Декларация состоит из титульного листа и 12 разделов. Остановимся подробнее на каждом из них.

Титульный лист формируется исходя из первоначальных данных, внесенных в систему. Это наименование организации, направляющей декларацию, ОКВЭД, периода отчета и код налогового органа, в который представляется декларация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2021) / [Электронныйресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.10.2021).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.07.2021) / [Электронныйресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.10.2021).

3. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 2 : учебник для бакалавриата и специалитета / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 386 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10755-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431444

4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Текст]. : учеб. пособие / ред.: Ю. И. Сигидов, А. И. Трубилин. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 365 с.

5. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т. В. Воронченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10757-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431446

6. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность : формирование и анализ показателей [Текст]. : учеб. пособие / С. В. Камысовская, Т. В. Захарова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 431 с

7. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.— ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437377.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ В ОБЛАСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

**Белая С. Е., Чайнюк О. И., Шахрайчук А. А.**
**Научный руководитель: Вашко Т. А.**
**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»**
**Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия**

Аннотация. В статье освещается эволюция исследований в области принятия управленческих решений, выделены основные структурные элементы, формирующие фокус этих исследований в различные периоды. Основная задача исследования – систематизировать синематеку понятия «управленческие решения» и уточнить понятие для реалий сегодняшнего дня. Результаты теоретических изысканий подтверждены практическим экспериментом, отразившим преобладающую ориентацию стиля принятия решений на достижение корпоративного результата / цели.

Ключевые слова: принятие решений, управленческое решение, ориентация на результат/цель, личные ориентации в принятии решений, стили принятия решений.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF THEORETICAL RESEARCH IN THE FIELD OF MANAGERIAL DECISION-MAKING

**Belaya S. E., Chaynyuk O. I., Shakhraychuk A. A.**
**Scientific supervisor: Vashko T. A.**

Annotation.The article highlights the evolution of research in the field of managerial decision-making, highlights the main structural elements that form the focus of these studies in different periods. The main objective of the study is to systematize the cinematography of the concept of "management decisions" and clarify the concept for the realities of today. The results of theoretical research are confirmed by a practical experiment that reflected the prevailing orientation of the decision-making style to achieve a corporate result / goal.

Keywords: decision-making, managerial decision-making, result/goal orientation, personal orientations in decision-making, decision-making styles.

Принятие решений в менеджменте является одним из важнейших бизнес-процессов в организации. Оно может помочь достичь целей и построить отношения, решить проблемы и избежать негативных последствий. В свое время ученые, изучающие свойства кибернетических систем, отметили, что разработка и принятие решения - это основа управленческой деятельности, овладев которой можно добиться высоких результатов в управлении социально-экономическими системами, коими являются организации.

Процесс принятия управленческих решений начинается с определения проблемы до реализации и коммуникации, и руководители должны следить за потенциальными проблемами в достижении наилучшего результата на каждом этапе этого пути. Вопрос овладения навыками и освоения компетенций в области принятия управленческих решений остается и на сегодня очень актуальным в силу развития общества, появления новых технологий и инструментов, а также необходимости применения творческого подхода и решительных действий со стороны лица, принимающего решение (ЛПР).

Все знания в области принятия решений были сформированы из большого количества изысканий в этой области (рис. 1). И в этих изысканиях ярко прослеживается мысль о том, что «…максимальная объективизация представлений о решаемой проблеме достигается за счет использования научных методов в процессе ее решения» [1].; что «…любое управленческое решение должно быть научно обоснованным и приниматься менеджером на основе знания объективных закономерностей и научного предвидения о всех будущих воздействиях и их дальнейшем развитии» [1].

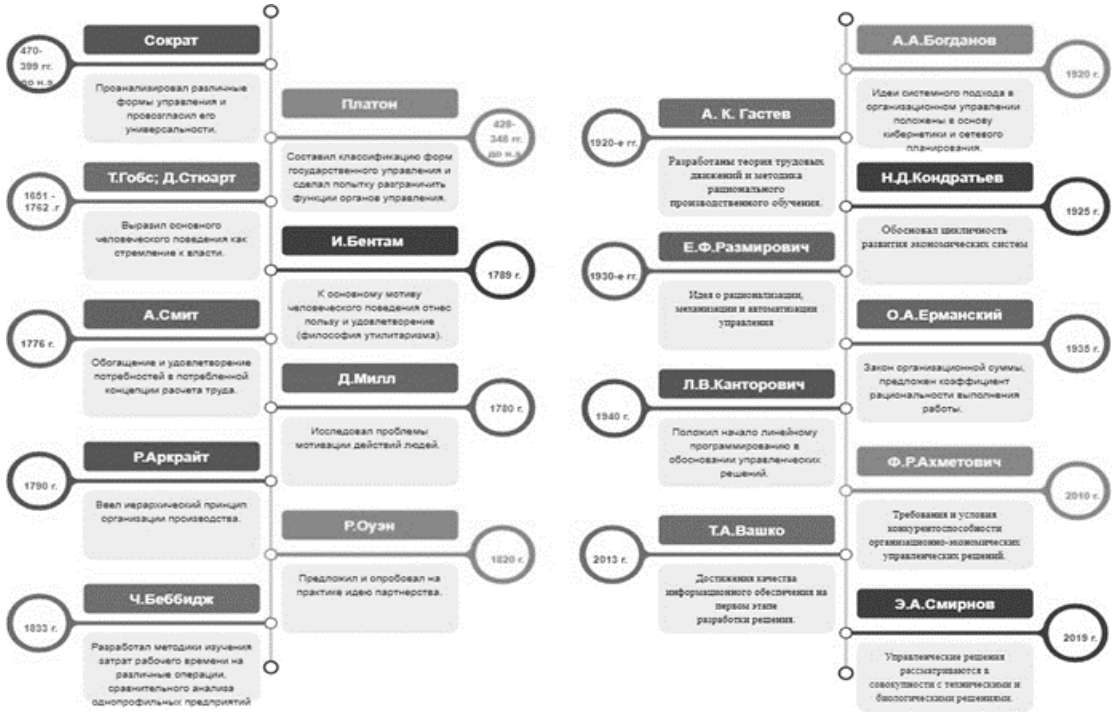



рисунок 1 - Учёные и их вклад в этимологию управленческих решениях [1, 3, 4, 5 ,6].

Оценка динамики поисковых запросов по теме «Принятие управленческих решений» за последние пять лет (рис. 2) показывает, что интерес мирового сообщества к вопросам и проблемам данной темы не спадает, а является стабильным и проявляет тенденцию роста. Падение интереса к теме принятия решений наблюдается ежегодно и стабильно в летнее время в период отпусков, а пики роста приходятся на конец мая – начало июня и конец декабря (что обусловлено сессионными периодами в обучающих организациях). Аналогичная картина и для российской поисковой системы Яндекс.

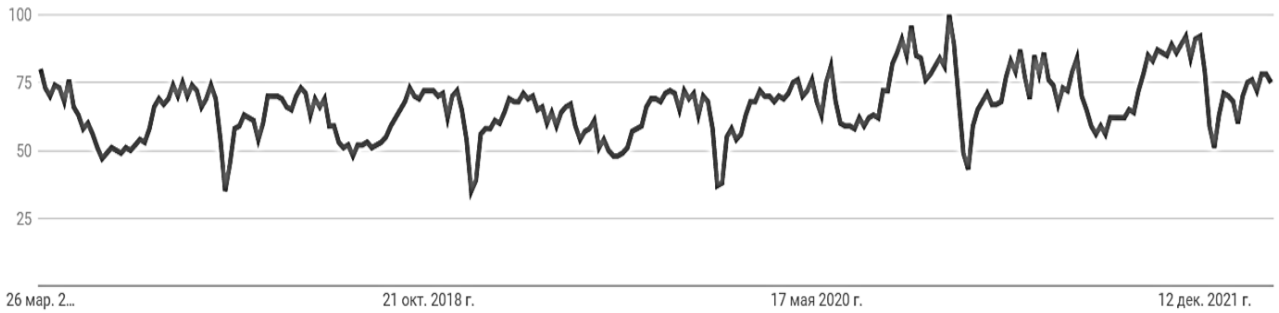



Рисунок 2 - Динамика популярности в поисковой системе Google

Актуальные познания и практические достижения в области принятия решений на всех управленческих уровнях поднялись на качественно новый горизонт. На основе достигнутых сегодня результатах разработаны оптимальные management technologies, с помощью которых эффективно решаются комплексные управленческие задачи, типичные для организаций ресторанного бизнеса [2]. Новая управленческая революция, грядущая за активным внедрением инноваций и цифровизацией, базируется «…на значительном увеличении количества информации, которую необходимо учитывать при разработке управленческих решений, на появлении современных компьютерных технологий с их удивительными возможностями для работы с большими массивами» [3]. количественной и качественной информации.

Эволюция наук об управлении сегодня привела нас к появлению целой плоскости определений понятия «управленческое решение» (последние представлены на рис. 3). Однако синематека этих примеров не отражает всей совокупности актуальных аспектов данного

понятия. В связи с чем в данной работе предложена к обсуждению сущностная структура понятия «управленческое решение», объединяющая все актуальные аспекты.

И так, управленческое решение – это результат обоснованного волевого выбора ЛПР предпочтительного управленческого воздействия, направленного на сокращение разрыва между текущей управленческой ситуацией и поставленной целью, осуществленного посредством реализации последовательных операций по его подготовке, принятию и реализации с помощью современных инструментов анализа и обработки данных в различных условиях полноты информации, риска или конфликта. Данное определение объединяет в себе все основные актуальные аспекты поля управленческих решений и отражает суть концепции формирования решения, как результата труда руководителя современной организации, ориентированного на дело и получение конечного результата / достижения цели.

Для подтверждения / опровержения предложенного понимания сути «управленческих решений» в рамках данных научных изысканий был проведен эксперимент: сотне разноопытных руководителей всех уровней управленческой иерархии из организаций разнообразной отраслевой принадлежности были предложены 16 управленческих ситуаций по 4 варианта решений в каждой, где требовалось выбрать те варианты решения, которые наилучшим образом подходят по приоритетам личных ориентаций в руководстве каждого испытуемого.

Результаты эксперимента показали (рис. 3), что большая часть руководителей, участвующих в опросе, ориентированы на дело по достижению поставленной цели. Этот результат (38,5%) отражает уровень компетенции и таланта к самостоятельному принятию решений, так и личную результативность, в противовес тем (23,1%), кто стремится реализовать себя в должности руководителя, получить самостоятельность и ресурсную независимость, добиться своих амбициозных целей. Остальные группы «ориентация на отношения с людьми» и «ориентация на официальную субординацию» равноценны. Они характеризуют: первая - делегирование полномочий и умение вовлекать коллектив в процесс принятия решений, а вторая - стремление имитировать внешние качества руководителя, соблюдать дистанцию с подчиненными, сохранять авторитет любой ценой.

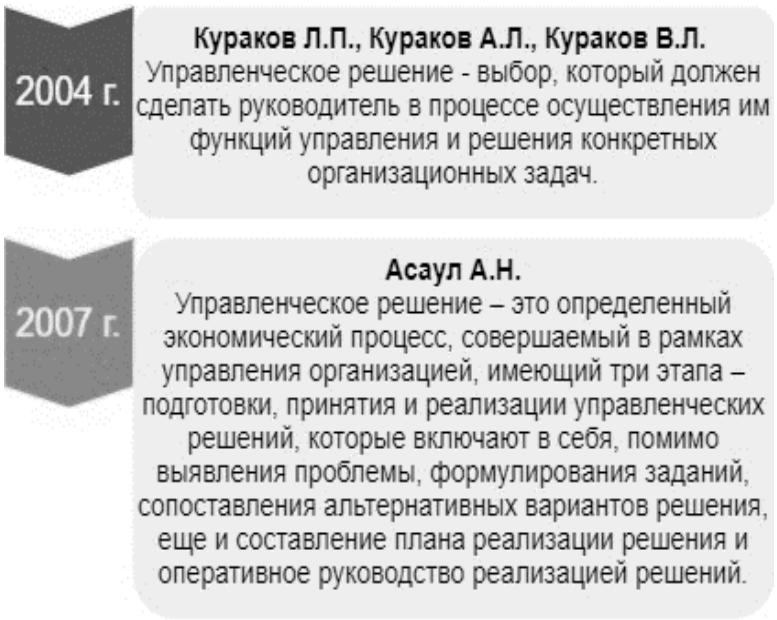





Рисунок 3 - Определения управленческого решения [3, 4, 6].

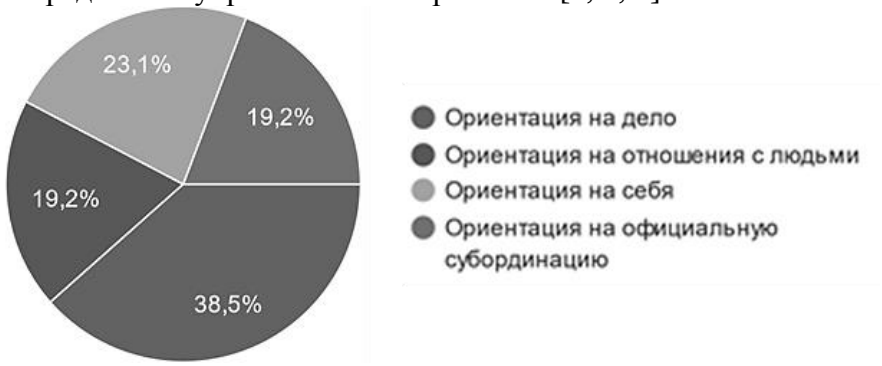



Рисунок 3 – Результаты опроса по приоритетам личных ориентаций в принятии корпоративных решений

В организационной среде с высокими ставками от высокоэффективных сотрудников ожидают, что работа будет завершена вовремя и без права на ошибку [7]. Конечно, у любой роли всегда есть кривая обучения, но сосредоточенность на улучшении должна быть с самого начала. Процесс принятия решений в менеджменте представляет собой пошаговый подход к принятию обоснованного и разумного управленческого решения.

Сегодня принятие решений происходит на различных уровнях организации и может осуществляться сверху вниз или снизу вверх. Разница между этими двумя стилями заключается в том, что решения принимаются сверху вниз на более высоких уровнях иерархии, а решения передаются вниз по корпоративной лестнице для реализации. С другой стороны, принятие решений снизу вверх осуществляется путем предоставления менеджерам среднего звена и линейным руководителям автономии в принятии решений на основе условий и обстоятельств, существующих в их командах. Во многих организациях можем наблюдать принятие решений сверху вниз в сфере политики, стратегической направленности, направления, в котором должна двигаться организация, и принятие решений о повседневной работе команд снизу вверх [8].

Следует понимать, что в этих условиях менеджеров среднего звена можно условно называть «бутербродным» звеном, потому что они должны реализовывать решения, принятые выше, и в то же время должны решать, как управлять командами, и должны сообщать их нижестоящим уровням. При этом важно знать, что принятие решений успешно до тех пор, пока существует «клей», связывающий организацию воедино в виде харизматичных лидеров или организационной культуры, которая ценит согласованность и навязывает стабильность.

Как только любое из этих условий устраняется, организации попадают в обреченную на провал ловушку, в которой нарушается процесс принятия решений, что приводит к потере конкурентоспособности компании.

В целом, умение принимать решения и decision-making skills в той или иной мере характерны всем сферам нашей жизни и будут актуальны всегда.

Литература

История науки об управленческих решениях [Электронный ресурс]. /. – Электрон. журн. – 2017. – Режим доступа: https://www.kazedu.kz/referat/177907.

Методы проектирования системы управления современных организаций : учебное пособие для студентов вузов для направлений подготовки 080500.62 (080200.62) "Менеджмент", 080500.68 (080200.68) "Менеджмент" / А. Н. Чаплина [и др.]. ; Красноярский государственный торгово-экономический институт. – Красноярск : Красноярский государственный торгово-экономический институт, 2011. – 436 с.

Строева, Е.В. Наука об управленческих решениях [Электронный ресурс]. / Е.В. Строева. – Электрон. журн. – Москва: 2014. – Режим доступа: https://studref.com/358829/menedzhment/nauka_upravlencheskih_resheniyah.

Шувалова, Ю.А. Научные школы управления менеджмента в XX веке [Электронный ресурс]. / Ю.А. Шувалова. – Электрон. журн. – Москва: 2015. – Режим доступа: https://present5.com/nauchnye-shkoly-upravleniya-menedzhmenta-v-xx-veke/.

Вашко, Т.А. Обеспечение качества управления: от теории к практике: монография / Т. А. Вашко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. – 114 с.

Смирнов, Э. А. Управленческие решения : учебник / Э. А. Смирнов. – Москва : РИОР, 2019. – 362 с.

Борейшо, А. А. Комплексный подход к оценке качества менеджмента организации / А. А. Борейшо // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 4. – С. 43-54.

Сетевые модели в стратегическом управлении / А. С. Данилова, С. В. Здрестова-Захаренкова, Н. Н. Гнедых, Т. А. Вашко. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 174 с. – ISBN 978-5-7638-3777-3.

## РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Белоусов К.Ю.**
**ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,**
**г. Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация. В статье описывается формирование новых направлений корпоративной социальной ответственности, ориентированных на внутренних и внешних стейкхолдеров организации, и устойчивого развития российских компаний в период пандемии covid-19. Автором рассматривается процесс трансформации трудовых отношений и цифровизации бизнеса, а также проблемы и особенности, вызванные этими процессами в обществе. В работе исследуются возникшие тренды и новые направления КСО в условиях пандемии.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, российский бизнес, пандемия COVID-19.

## RUSSIAN BUSINESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC: NEW DIRECTIONS FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Belousov K.Y.**

**FSBEI HPE «St. Petersburg State University»,
St. Petersburg, Russian Federation**

Annotation. The article describes the formation of new areas of corporate social responsibility, focused on internal and external stakeholders of the organization, and the sustainable development of Russian companies during the covid-19 pandemic. The author considers the process of transformation of labor relations and digitalization of business, as well as the problems and features caused by these processes in society. The paper examines emerging trends and new areas of CSR in a pandemic.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, Russian business, COVID-19 coronavirus pandemic.

Современные российские бизнес-организации уделяют всё большее внимание вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной деятельности. Возрастающее число компаний активно интегрирует принципы КСО и стейкхолдер-менеджмента в свои системы управления. Одним из драйверов трансформации российских организаций становятся преимущества социального инвестирования и его положительное влияние на нематериальные активы компании (репетиционный, человеческий и социальный капитал), а также снижение репутационных рисков, повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Пандемия коронавируса SARS-CoV-2 (COVID-19) оказала существенное влияние на сформировавшуюся модель корпоративного поведения в области социальной ответственности и устойчивого развития. Наиболее существенным оказалось влияние первой её волны, и последовавшего локдауна, растянувшегося с начала весны и до конца лета 2020 года. Дальнейшие волны лишь ускорили и укоренили начавшиеся процессы трансформации бизнес-организаций. Основными триггерами изменений стали противоэпидемиологические ограничения, оказавшие существенное влияние на деятельность предприятий реального сектора экономики.

Разразившаяся пандемия многократно ускорила процессы по цифровизации бизнеса. Процессы, которые заняли бы годы или, может быть, вообще никогда не произошли, случились в течение нескольких месяцев. Наиболее существенно антиковидные ограничения и последовавшая цифровизация изменили деятельность предприятий связанных с офисной работой. Перевод сотрудников дистанционный режим, который сначала воспринимался представителями бизнес-сообщества как одна из самых главных угроз конкурентоспособности, привёл к сокращению существенной части издержек связанных с арендой офисных помещений. Опасения (утраты контроля менеджмента над персоналом, снижения качества услуг, фрагментирования коллектива), вызванные переводом сотрудников в дистанционный режим, в целом оказались беспочвенными. Так, согласно данным исследования Forbes, помимо экономии на аренде офисных помещений (что отметили 27% опрошенных российских компаний) и сокращении офисного персонала (10%), бизнес констатировал рост производительности труда у переведенных на удаленную работу сотрудников [2]. Переход на дистанционный режим работы существенно расширил рынок труда за счёт включения в него регионов Российской Федерации. Для бизнеса это означало появление возможности осуществлять найм сотрудников с меньшими ожиданиями в области заработной платы.

Таким образом, можно выделить следующие риски, связанные с переводом сотрудников на удаленный режим, вызывающие обеспокоенность бизнеса:

утрата контроля над подчинёнными;
сокращение производительности труда;
снижение качества услуг;
падение прибыли и/или утрата конкурентоспособности
рост издержек, связанных с цифровизацией.

Сотрудники компаний столкнулись как с преимуществами, так и с отрицательными сторонами дистанционного режима работы. При сокращении транспортных расходов, сохранении уровня заработной платы, появлении более гибкого графика, они столкнулись с сокращением корпоративных социальных программ (компенсации расходов на питание, затрат на корпоративные мероприятия и социальное обеспечение). Также актуальными проблемами для сотрудников компаний стали: затраты на покупку оборудования, свет и связь; конкуренция на рынке труда с регионами; де-факто ненормированный рабочий день; обязанность постоянно находиться на связи; необходимость обеспечение офисных условий по месту жительства. Частично эти проблемы пытался решить бизнес – например, некоторые компании обеспечивали своих сотрудников терминальным оборудованием (компьютерной техникой с предустановленными программными комплексами), избавляя их от необходимости его покупки за свой счет.

Новый формат трудовых отношений был закреплён законодательно. Так 8 декабря 2020 года появился Федеральный закон № 407 «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удалённой) работы и временного перевода работника на дистанционную (удалённую) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях)». Во многих европейских законодательных актах начал появляться термин «право на отключение» (Right to disconnect), предполагающее, что удаленный сотрудник имеет право не отвечать на звонки, электронные письма и иные сообщения в нерабочее время.

Следует отметить, что переход на удалённый режим работы стал возможен только для бизнеса с высокой степенью потенциальной цифровизации и оказался возможен не для всех российских компаний. Наиболее простой смена формата трудовых отношений оказалась для высокотехнологичных компаний, наиболее сложной для реального сектора экономики и сферы услуг. В тоже самое время онлайн торговля, ритейл, доставка еды и продуктов питания, цифровые развлечения, образование показали опережающие темпы цифровизации. Торговые центры, рестораны, кинотеатры, авиакомпании, туристическая отрасль – бизнес, осуществляющий свою деятельность в секторе реальных услуг, обдающий большой капиталоемкостью, и не способный цифровизировать процессы по причине специфики своей деятельности, оказался под основным ударом антипандемических мер. Промышленность вынужденно (по причине невозможности цифровизации) проигнорировала антиковидные меры и стала фактически единственным сектором экономики, обеспечивающим вклад в экономический рост Российской Федерации в 2020 году.

Пандемия коронавируса и последовавшая трансформация бизнеса изменили корпоративную социальную ответственность российских компаний, по-новому расставив её приоритеты. Согласно исследованию агентства YGS & Fields4e «Трансформация корпоративной социальной ответственности во время и после пандемии» [3]., проигнорировали новые вызовы, требования и опасения стейкхолдеров, связанные с распространением вируса, только 15% компаний. В российском бизнесе сложилось три мощных тренда:

выделение финансовых средств для борьбы с пандемией (50%),

выделение собственных товаров в качестве помощи (32,5%),

использование сотрудников в качестве волонтеров (27,5%).

В период локдауна произошла трансформация основных направлений программ КСО. Приоритетными стали: здоровье сотрудников; наращивание корпоративного волонтерства и инициативности сотрудников в этом направлении; снижение стресса персонала компании и создание эффективных внутрикорпоративных коммуникаций; развитие регионов присутствия; решение экологических проблем.

В период пандемии бизнес был вынужден меняться, поскольку существенно изменился социальный запрос его заинтересованных лиц. Основными причинами трансформации корпоративной социальной ответственности в период пандемии стали:

новые требования к бизнесу со стороны заинтересованных сторон в условиях кризиса национальной системы здравоохранения и коллапса в ряде отраслей реального сектора экономики;

изменение трудовых отношений (перевод сотрудников в удаленный режим) и сопутствующие этому риски – фрагментация коллектива, отстраненность, низкая эффективность работы вне офиса, утрата контроля менеджментом и т.д.;

ускоренные темпы цифровизации общества, возникновение спроса на цифровые продукты;

расширение коммуникаций со стейкхолдерами компании (как внутренними, так и внешними) за пределы ранее сформировавшихся границ [1].

Направления корпоративной социальной ответственности условно можно разделить на две категории: ориентированные на внутренних стейкхолдеров и ориентированные на внешних стейкхолдеров организации. Выделенные направления обоснованы актуализировавшимися запросами заинтересованных сторон в период первой и последующих волн пандемии. Среди направлений КСО, ориентированных на внутренних стейкхолдеров, можно выделить: сохранение существовавших до пандемии мест и выплату заработной платы в полном объеме; «золотые парашюты» и компенсации в случае сокращения; аутплейсмент (помощь в трудоустройстве увольняемых сотрудников со стороны компании); «шеринг персоналом» (компании «делятся» специалистами, заключая с ними договоры ГПХ или подряда, не оформляя в штат); обеспечение материальной помощи; обеспечение эпидемиологической безопасности; перевод на дистанционную работу; обучение сотрудников компании, связанное с переходом в удаленный режим, и психологическая поддержка заинтересованных сторон.

Среди направлений корпоративной социальной ответственности, ориентированных на внешних стейкхолдеров организации, можно выделить: информационнаю прозрачность компании; вовлечение сотрудников компании в корпоративное волонтерство; помощь местным сообществам, малому и среднему бизнесу; сотрудничество с некоммерческими организациями и благотворительными фондами.

Направления устойчивого развития практически не подверглись изменениям. Невзирая на изменившиеся повестку экологическая составляющая осталась одним из самых важных направлений корпоративной деятельности большинства передовых компаний России. Существенным изменением стало то, как большинство компаний включило в свою нефинансовую отчетность за 2020 год третью цель ЦУР ООН «Хорошее здоровье и благополучие», подчеркивая этим актуализацию данной проблемы.

Пандемия коронавируса изменила основные направления корпоративной социальной ответственности и восприятие роли бизнес-сообществом. Представленные направления социальной ответственности стали приоритетными во время пандемии COVID-19, и укрепили позиции компаний, реализующих на практике. Одним из важных вопросов становится то, какой станет корпоративная социальная ответственность после COVID-19, и какие направления повышения эффективности станут актуальными для компаний после коронокризиса. Так, например, консалтинговая компания Accenture выявила пять направлений, которые, на наш взгляд, окажутся актуальны для бизнеса и после пандемии:

1. Создание устойчивой корпоративной культуры;
2. Формирование экосистемы на основе социального партнерства;
3. Использование гибридных моделей организации труда;
4. Применение решений с использованием искусственного интеллекта;
5. Интеграция в деятельность цифровых транзакционных процессов [4].

Трансформация корпоративной социальной ответственности всё еще не закончена, и есть все основания полагать, что она, в конечном счете, привет к расширению роли крупных российских компаний в решении социальных и экономических проблем общества.

Литература

Белоусов К.Ю. Корпоративная социальная ответственность российских компаний в период пандемии COVID-19 // Oikonomos: Journal of Social Market Economy. 2021. № 2 (20). С. 55-72

Золотая жила удаленки: на чем сэкономили и на что больше всего потратились работодатели в пандемию // Журнал Forbes (25 апреля 2021). URL: https://www.forbes.ru/biznes/425939-zolotaya-zhila-udalenki-na-chem-sekonomili-i-na-chto-bolshe-vsego-potratilis (дата обращения: 25.03.2022).

Исследование YGS & Fields4e «COVID-19: Трансформация корпоративной социальной ответственности во время и после пандемии». URL: https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/media/rbcpro_presentations/2020/755922887901680/presentation-9a8fdbff0f81498d9cd39297526ea766.pdf (дата обращения: 25.03.2022).

Continuity in crisis: How to run effective business services during COVID-19 // Консалтинговая компания Accenture (3 апреля 2020). URL: https://www.accenture.com/us-en/insights/operations/coronavirus-effective-business-operations (дата обращения: 25.03.2022).

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

**Бикиева Г.И., Уразбахтина Л.Р.**
**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, Россия**

Аннотация. В статье проанализированы особенности и тенденции развития рынка электронной коммерции, её влияние на экономику в условиях цифровизации и пандемии covid 19. Рассмотрены основные элементы цифровой инфраструктуры современной экономики, виды бизнес-моделей электронной коммерции. Обобщены факторы, повлиявшие на развитие платформ электронной торговли.

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, информационные технологии, интернет-услуги, онлайн-торговля.

## DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE MARKET IN RUSSIA

**Bikieva G.I., Urazbakhtina L.R.**
**Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia**

Annotation. The article analyzes the features and trends in the development of the e-commerce market, its impact on the economy in the context of digitalization and the COVID-19 pandemic. The main elements of the digital infrastructure of the modern economy, types of e-commerce business models are considered. The factors that influenced the development of e-commerce platforms are summarized.

Keywords: digitalization, e-commerce, information technology, internet services, online trading.

Необходимым условием развития цифровой экономики является развитая цифровая платформа. Телекоммуникации - не единственная технологическая основа цифровой трансформации сегодня. Центры обработки данных, сервисы облачных вычислений, цифровые платформы, сервисы, использующие новые цифровые технологии - аналитика данных, искусственный интеллект и др. являются главными элементами цифровой инфраструктуры современной экономики. В контексте развития цифровой экономики требования традиционной телекоммуникационной инфраструктуры тоже претерпевает изменения. Повсеместная мобильность широкополосного доступа проявляется в первую очередь, поскольку использование интеллектуальных мобильных устройств является одной из основных современных тех-

нологических тенденций, определяющих ход цифровой трансформации. Переход к цифровым бизнес-моделям во всех сферах также увеличивает требования к кибербезопасности.

Направление онлайн-торговли появилось почти с момента возникновения интернета, предполагая покупку и продажу продукции и услуг через электронную сеть. Электронная коммерция развивается весьма динамично и оказывает огромное влияние на все сферы торговли [1].

В нашей стране рынок интернет-коммерции перешел в стадию стабильного развития. Главные участники укрепили свои позиции на рынке, и многое будет определяться направлениями их деятельности. В результате пандемии covid 19, породившей за собой значительные экономические потрясения и трансформации, тенденция роста рынка электронной коммерции многократно усилилась. Развитие бизнеса в сети стало еще активным. И это неудивительно, потому что, во-первых, из-за коронавирусных ограничений, многие организации остались в неудобном положении для успешного ведения бизнеса, и возможным вариантом их спасения стала онлайн-торговля. А, во-вторых, в условиях масочного режима потребители стали меньше посещать обычные торговые площадки, предпочитая им интернет-магазины, которые также предлагают покупателям широкий ассортимент товаров, выгодные цены и удобства.

Среди факторов, связанных с пандемией и повлиявших на развитие электронной торговли, следует отметить:

Приток новых покупателей. В период самоизоляции в нашей стране появилось около 10 миллионов новых интернет-покупателей. Большинство из них начали совершать покупки в интернете, поскольку ограничились возможности покупать в обычных супермаркетах. Некоторые из этих пользователей больше не будут использовать интернет-магазины для покупки продуктов, как только вышеуказанные условия снова станут доступны, но многие будут продолжать делать это онлайн, наслаждаясь удобством и преимуществами такой услуги.

Удаленная занятость. После завершения пандемии covid 19 многие останутся работать удаленно, как сообщает Минтруд РФ, это около 3,7 миллионов человек. Многие уедут в маленькие города, где ассортимент товаров не такой широкий, как в больших городах, чтобы удовлетворить свои потребности они будут заказывать необходимое через интернет-магазины.

Вынужденная изоляция. Несмотря на ослабления ограничений, многим людям придется выполнять предписания врачей и сидеть дома, поэтому заказ в интернете с доставкой на дом для них остается как наиболее безопасным вариантом. 2017-2018 годы вызвали повышенный интерес к Интернету со стороны отраслей, которые ранее не были актуальными. Среди них эксперты отметили такие категории, как продукты питания, предметы домашнего обихода (Леруа Мерлен, IKEA и др.), медицинские приборы. Таким образом, по данным Data Insight, пандемия в нашей стране поспособствовала резкому росту в развитии рынка электронной коммерции. Ранее прогнозировалось, что к 2024 году сегмент вырастет до 5,6 трлн, но теперь эксперты уверены, что он увеличится до 7,2 трлн [2].

Когда дело доходит до локализации глобальных онлайн-платформ, необходимо разделить торговые площадки и платформы электронной коммерции. В первую очередь, это AliExpress, который присутствует на российском рынке более 11 лет. По оценкам TNS Global, AliExpress стабильно входит в десятку самых посещаемых сайтов в России. Мобильное приложение AliExpress занимает первое место по количеству загрузок среди приложений электронной коммерции в России и занимает первое место среди всех бесплатных приложений.

Россия - одна из стран, где была создана собственная поисковая система, на равных конкурирующая с Google. Отечественные рекламные онлайн-площадки успешно конкурируют с глобальными на уровне страны. Среди национальных площадок для торговли и электронной коммерции выделяется Яндекс.Маркет – сервис для покупок в Интернете. Его ежемесячная аудитория составляет более 20 миллионов человек, охват - более 20 тысяч магази-

нов [4]. В начале 2018 года Яндекс и Сбербанк заключили соглашение о создании совместного предприятия, торговой платформы на базе Яндекс. Маркета. Новая компания сосредоточился на трех основных направлениях бизнеса. Во-первых, создав торговую площадку, онлайн-платформу, где потребители смогли получить доступ к широкому спектру продуктов, а продавцы получили высококачественные операционные, финансовые и транспортные услуги. Платформа сама занимается обработкой заказов, обслуживанием клиентов, логистикой и доставкой товаров. Вторым направлением стало развитие трансграничного сегмента электронной коммерции. В-третьих, компания продолжили развитие своих сервисов Яндекс.Маркет, которые по-прежнему будут служить платформой для выбора товаров и сравнения цен. «Почта России» запустила торговую площадку «Почтамаркет» market.pochta.ru, что в потенциале этот сайт можно считать аналогом AliExpress. О создании отечественных торговых площадок, в том числе трансграничных, заявляли такие компании, как Юлмарт и Ozon. К большим торговым площадкам можно отнести и сервисы объявлений— Avito, Price.ru, Torg@mail.ru. Отдельно стоит отметить онлайн-экспорт российских товаров за границу. Согласно исследованию, объем экспортного онлайн-ритейла в России составил 1,16 миллиона долларов: по сравнению с прошлым годом количество отправок увеличилось на 11,7 миллиона, а средний чек снизился на 19% [3].

На сегодняшний день существует много разных видов бизнес-моделей электронной коммерции. Важными и наиболее используемыми на практике являются модели (по схеме «продавец — покупатель»):

B2C: продавец — потребитель;

C2C: потребитель — потребитель;

B2B: продавец — продавец;

C2B: потребитель — продавец.

Особый интерес фиксируется в категории B2C, которая оказалась первой подходящей идеей цифровой торговли и приобрела широкую известность, продажа ведется через приложения, социальные сети, специальные интернет-магазины. Также широко общеизвестна схема C2C, в которой конкретные лица подразумеваются одновременно клиентами и продавцами, а соответствующие сайты и приложения функционируют как посредники между потребителями. Сектор B2B в России в настоящее время находится на начальной стадии развития, но имеет огромный потенциал. В силу своей специфики требует более сложного мышления и больше времени. Благодаря масштабу и характеру презентации продукции основные игроки B2C могут разделить электронную торговлю на следующих основных групп [5].:

- мегамаркеты (универсальные магазины) — платформы с максимальным выбором товаров и товаров. Эта группа также включает в себя онлайн-группы крупнейших универсальных магазинов, интернет-магазины - сайты, на которых можно просматривать информацию по интересующим продуктам или услугам и размещать заказ. Количество предложенных ассортиментов очень разнообразно. Это самый многочисленный вид торговых онлайн платформ;

- сайты-агрегаторы (маркетплейсы) — это особые участники, которые занимаются созданием и обрабатыванием информации от всевозможных поставщиков онлайн и офлайн по разным товарным группам, и позволяющий заказывать или покупать товары без перехода на сайте поставщика;

- витрины в социальных сетях – эта группа электронной торговли предлагает онлайн-каталоги товаров и услуг, размещенные в аккаунтах или группах социальных сетей юридического лица, с целью организации, продвижения и продажи товаров и услуг. Также позволяющий заказывать и купить товар или услугу напрямую.

В настоящий момент в России отсутствует государственная программа для поддержки развития онлайн-платформ. В то же время список отраслей и рынков в российской экономике, использующих национальные и локализованные онлайн-цифровые платформы и сервисы, достаточно обширен. В основном это тематические направления, в которых происходит ин-

тенсивное взаимодействие с потребителем (частным лицом), а степень влияния и контроля со стороны государства минимальна - такси, туризм, купля-продажа и аренда недвижимости, торговля, дополнительное образование и т. Д. Сектор маркетплейса в российском сегменте Интернета хорошо развит. Среди таких площадок уже упоминавшийся Яндекс.Маркет, а также B2B-Center. Wildberries, OZON, Lamoda являются широко известными участниками онлайн-торговли. В сфере страхования и денежных услуг это-sravni.ru, banki.ru; banker.ru, cherehapa.ru, каско.ru и др. Стоит подчеркнуть, что, отечественные участники занимают достаточно большую часть программной составляющей онлайн-платформ, несмотря на преимущества зарубежного программного обеспечения (около 70% по данным Минкомсвязи России) [3]. Также с развитием онлайн-платформ, рекламных услуг по продаже или аренде, сектор недвижимости не отстает на национальных площадках (например, cian.ru, domofond.ru). В сфере ремонта и строительства онлайн-сервисы типа profi.ru, youdo.ru используются для поиска ремонтников / строителей, порталы для поиска стройматериалов и подрядчиков (например, stroyportal.ru, gvozdik.ru).

Литература

1. Сетевое издание «ТАСС Новости» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/10458789 (дата обращения 09.02.2022 г.).

2. Интернет-торговля (рынок России). Аутсорсинг eCom-инфраструктуры (рынок России). 14.07.2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России) (дата обращения 19.02.2022 г.).

3. План импортозамещения программного обеспечения Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minsvyaz.ru/uploaded/files/plan-importozamescheniya.pdf (дата обращения 20.03.2022 г.).

4. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. М.: Институт развития информационного общества, 2018.— 166 с [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://iis.ru/wp-content/uploads/2020/12/DECARussia2018rus.pdf (дата обращения 26.02.2022 г.).

5.Электронная коммерция в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adindex.ru/adindex-market/7/ecommerce/153781.phtml (дата обращения 24.02.2022 г.).

## МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Бирулина В.В.**
**Научный руководитель: ст. преподаватель Сорокина Е.С.**
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.В. Вернадского», г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В данной статье рассмотрены методические аспекты комплексной оценки финансового состояния предприятия, роль и значимость которой особо возрастает в современных условиях высокой рыночной конкуренции, требующей принятия и реализации рациональных управленческих решений. Рассмотрена подробная характеристика основных методик наиболее авторитетных российских авторов в области финансового анализа. Проведен сравнительный анализ актуальных методов и методик комплексной оценки финансового состояния организации.

Ключевые слова: комплексная оценка, финансовое состояние, методы, методики.

# METHODS AND TECHNIQUES USED IN THE COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

**Birulina V.V.**
**Scientific supervisor: Sorokina E.S.**

Annotation. This article discusses the methodological aspects of a comprehensive assessment of the financial condition of an enterprise, the role and importance of which is particularly increasing in modern conditions of high market competition, requiring the adoption and implementation of rational management decisions. A detailed description of the main methods of the most authoritative Russian authors in the field of financial analysis is considered. A comparative analysis of current methods and methods of comprehensive assessment of the financial condition of the organization is carried out.

Keywords: comprehensive assessment, financial condition, methods, techniques.

В современных условиях хозяйствования анализ финансового состояния компании представляет собой важный инструмент, который обеспечивает устойчивое и успешное функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Подобный анализ позволяет выявлять и устранять недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, определять резервы повышения финансовой устойчивости и эффективности функционирования компании, перспективы ее развития, предупреждать и преодолевать финансовые кризисы и т.д. Поскольку же он играет ключевую роль при исследовании отдельного хозяйствующего субъекта и перспектив собственника бизнеса, следовательно, существенен и для развития национальной экономики в целом. А потому, возникает необходимость грамотного управления и беспрерывного совершенствования экономических механизмов.

Данные аспекты обуславливают актуальность и цель исследования методов и методик, используемых при комплексной оценке финансового состояния организации.

Из рассмотренных методик современных исследователей анализа финансового состояния видно, что они имеют сложную структуру, применяются на основе показателей различных форм бухгалтерской отчетности, трудоемки, требуют присутствия в штатном расписании квалифицированных аналитиков. Поэтому, для проведения анализа финансового состояния предприятий необходима собственная методика, которая будет учитывать их особенности функционирования и ограниченные возможности.

Отметим, что методики имеют разное предназначение: одни дают быстрый результат при использовании минимального набора инструментов, но не рассчитаны на комплексную оценку. Другие, наоборот, такую оценку дают, однако являются трудоемкими, требуют обширной информационной базы и специальных знаний у аналитика.

Представленная в таблице 1 подборка методик наиболее авторитетных российских авторов не исчерпывающая, однако, наглядно демонстрирующая многообразие в подходах к проведению анализа финансового состояния компании. Различия заключаются как в количестве этапов и наборе показателей, так и в трудоемкости исследования.

Таблица 1 – Сравнение современных методик анализа финансового состояния

| Автор | Основные элементы методик анализа финансового состояния | Сильные стороны | | | Слабые стороны | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всесторонняя оценка | Комплексность | кратковременность | Отсутствие анализа | Отсутствие анализа влияния | Отсутствие прогноза | Трудоемкость |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ефимова О.В [1,с.348]. | Предварительный анализ; экспресс-анализ; углубленный анализ; Прогнозный анализ основных финансовых показателей | | + | + | | | | |
| Жилкина А.Н [2,с.55–57]. | Проведение анализа тремя способами: 1) графический; 2) табличный; 3)коэффициентный | + | + | | | + | | + |
| Ковалев В.В [3,с.160]. | Два вида анализа:1) экспресс-анализ; 2) углубленный анализ | | | + | + | + | | |
| Савицкая Г.В [4,с.649]. | Анализ имущественного состояния, источников формирования и размещения капитала; эффективности и интенсивности использования капитала; диагностика финансовой устойчивости, платежеспособности и риска банкротства | + | + | | | | + | + |
| Шеремет А.Д [5,с.237]. | Проведение комплексного анализа на основе всех форм отчетности с использованием горизонтального, вертикального, трендового, коэффициентного и факторного анализа | | + | | + | | + | + |

Источник: составлено автором по данным [1-5].

Принимая во внимание имеющиеся особенности, рассмотрим подробную характеристику методов и методик, используемых для проведения анализа финансового состояния предприятий.

Сигидов Ю.И., Кучеренко С.А, утверждают, что «согласно подходу Мельника М.В. практика финансового анализа уже развила методику анализа финансовых отчетов. Методика анализа финансового состояния применяет шесть главных способов:

горизонтальный анализ (временной) – сопоставление каждой позиции отчетности с предшествующим этапом;

вертикальный анализ (структурный) – установление структуры финансовых показателей;

трендовый анализ – соотнесение каждой позиции отчетности с рядом предыдущих периодов и установление тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенного от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов;

анализ относительных показателей (экономических коэффициентов) – расчет числовых отношений разных форм отчетности, установление взаимосвязей характеристик;

сравнительный анализ, данный анализ делится на:

внутрихозяйственный – сопоставление главных показателей организации и дочерних организаций и подразделений;

межхозяйственный – сравнение показателей организации с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми.

факторный анализ – исследование воздействия отдельных факторов (причин) на результативный показатель» [6, с. 38].

Анализ финансового состояния предприятия на стадии рассмотрения финансовых отчетов начинается с рассмотрения бухгалтерского баланса, при этом проявляются основные характеристики: общая стоимость собственности организации; стоимость подвижных и неподвижных средств; размер собственных и заемных средств организации и другие.

Проведение горизонтального анализа дает возможность сравнить между собой величины определенных статей баланса в абсолютном и относительном выражении за рассматриваемый период и установить их изменение за данный промежуток.

Вертикальный анализ определяет структуру баланса и показывает динамику ее изменения за рассматриваемый промежуток (год, квартал, месяц). Сопоставляя отдельные типы активов с надлежащими типами пассивов, определяют ликвидность баланса организации. Ликвидность баланса определятся как степень покрытия обязательств организации его активами, период обращения которых в денежную форму отвечает сроку покрытия обязательств.

Аналитические расчеты выполняются либо в рамках экспресс-анализа, либо углубленного анализа.

Цель экспресс-анализа – получение оперативной, наглядной и простой оценки финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Иными словами, такой анализ не должен занимать много времени, а его реализация не предполагает каких-либо сложных расчетов и детализированной информационной базы. Указанный комплекс аналитических процедур ещё может быть назван чтением отчета (отчетности).

Последовательность процедур состоит в следующем [2].:

просмотр отчета по формальным признакам. Включает проверку правильности заполнения отчетных форм, наличия всех очевидно требуемых показателей, соответствия итогов, проверку контрольных соотношений между статьями отчетности;

ознакомление с заключением аудитора;

ознакомление с учетной политикой предприятия;

общая оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса;

формулирование выводов по результатам анализа. На этом этапе подводится итог экспресс-анализа с позиции той цели, которая была сформулирована перед его проведением.

Если экспресс-анализ, по сути, сводится лишь к чтению годового отчета, то углубленный анализ предполагает расчет системы аналитических коэффициентов, позволяющей получить представление о следующих сторонах деятельности предприятия: имущественное положение, ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, прибыль и рентабельность, рыночная активность. Помимо этого, углубленный анализ предполагает проведение горизонтального и вертикального анализов отчетных форм.

Важно отметить, что не только содержание, но и метод современного финансового анализа имеет свои особенности, обусловленные его целевой направленностью на обоснование управленческих решений: системный и комплексный подход; сопоставление затрат и выгод; преемственность результатов анализа; вероятностный подход; ориентация на запросы конкретного субъекта анализа.

Метод современного финансового анализа может рассматриваться как системное комплексное исследование финансового состояния хозяйствующего субъекта с целью оценки его финансовой устойчивости и эффективности деятельности в условиях неопределенности и риска.

Системный и комплексный подход вытекает из общей методологии экономического анализа, предполагающей рассмотрение объекта исследования как системы. Применительно к финансовому анализу это находит свое отражение в том, что на начальном этапе анализа общая оценка финансового состояния разбивается на отдельные составляющие: анализ текущей платежеспособности и ликвидности, структуры капитала, деловой активности, доходности деятельности. На следующем этапе осуществляется взаимоувязка результатов анализа отдельных аспектов финансового состояния и их обобщение с целью формирования аналитического заключения о текущем состоянии и возможных изменениях, связанных с принимаемыми решениями и влиянием внешней и внутренней среды.

Требование соизмерения затрат и выгод вытекает из понимания финансового анализа как действия, выгоды от которого должны превышать расходы на его осуществление. При этом в качестве выгод может рассматриваться сокращение потерь, связанных с содержанием

излишних запасов, убытков от списания безнадежной дебиторской задолженности или от задержек в ее получении, потерь от простаивающих мощностей и ряда других расходов и потерь, которых удается избежать в результате своевременного выявления финансовых проблем. Данное требование определяет разумную трудоемкость аналитических работ для каждого конкретного предприятия.

Требование преемственности результатов финансового анализа определяет методологию его проведения, согласно которой результаты итогового (ретроспективного) анализа становятся базовыми для прогнозного анализа. На следующем этапе анализа в результате сопоставления фактических и прогнозных данных обеспечивается оценка качества прогнозного анализа и уточнение применяемой методики.

Вероятностный подход к финансовому анализу определяется тем, что принимаемые по результатам анализа финансовые решения ориентированы в будущее, что предполагает необходимость учета фактора неопределенности и риска [4].

Данный подход широко применяется в прогнозном анализе денежных потоков, доходности вложения капитала и других направлениях финансового анализа, касающихся обоснования конкретных инвестиционных и финансовых решений.

Ориентация на запросы конкретного субъекта анализа - требование, которое определяет эффективность анализа. В зависимости от того, кто является субъектом анализа, меняется его целевая направленность. Так, для собственников основным критерием оценки деятельности является прирост прибыли на вложенный капитал, для кредиторов ключевыми показателями будут характеристики платежеспособности, для персонала - достаточность средств для выплаты заработной платы и осуществления дополнительных выплат и т.д.

Знание преимущественных интересов субъектов анализа, с одной стороны, позволяет наиболее полно удовлетворить их информационные запросы, с другой - дает возможность минимизировать по формированию результирующей аналитической информации.

Таким образом, исследование финансовой отчетности считается предварительным анализом финансового состояния организации, позволяющим судить о его экономической стабильности и характере применения финансовых ресурсов.

Для оценки финансового состояния организации нужно использовать систему показателей, которые характеризуют изменения:

структуры капитала организации по его размещению и источникам образования;

эффективности и интенсивности использования капитала;

кредитоспособности и платежеспособности организации;

запасы финансовой устойчивости организации [3].

Организация анализа финансового состояния предприятия основывается, прежде всего, на условных показателях и объясняется это тем, что в условиях инфляции абсолютные значения баланса трудно сопоставимы. Относительные показатели финансового состояния анализируемой организации можно сравнить:

с общими «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования;

возможности банкротства;

со схожими данными других предприятий, так как это позволяет обнаружить сильные и слабые стороны организации и его возможности;

с подобными данными за предыдущие годы для исследования тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния организации.

Таким образом, по нашему мнению, анализ финансового состояния должен включать следующие этапы:

раскрытие главных характеристик баланса: оценка общей стоимости имущества, оценка соотношений иммобилизованных и мобильных средств, собственных и заемных средств. Здесь важно соотнести динамику валюты баланса и динамику объема реализации и прибыли;

анализ изменения в составе и структуре активов и пассивов;

оценка платежеспособности с помощью характеристик: коэффициента абсолютной ликвидности, коэффициента промежуточного покрытия и коэффициента текущей ликвидности;

оценка кредитоспособности организации;

оценка финансовой устойчивости организации;

анализ ликвидности баланса.

По итогам анализа должны выполняться регулирование баланса, составляться прогнозный баланс и предоставляться оценка перспективной ликвидности организации. Необходимо принимать во внимание, что показатели, которые характеризуют финансовое состояние, будут отличаться по стадиям формирования систем.

Литература

Ефимова О.В. Финансовый анализ – современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 5-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2014. - 348 с.;

Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Юрайт, 2016. - 285 с.;

Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебник. 3-е изд. М.: Проспект, 2015. - 992 с.;

Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: [Текст]. // Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 272 с.;

Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: [Текст]. // – М.: ИНФРА-М, 2013. – 237с.;

Сигидов Ю.И., Кучеренко С.А., Жминько Н.С. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциальности банкротства организаций. – М.:ИНФРА – М, 2015. – 120с.

## ПРОЦЕСС ВЗЫСКАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Бирулина В.В., Горбачев В.А.**
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.В. Вернадского», г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В данной статье исследован процесс взыскания дебиторской задолженности в строительной отрасли. Дано определение понятию дебиторской задолженности, а также отражены особенности деятельности строительных организаций, оказывающие влияние на характер и возникновение дебиторской задолженности. Кроме того, раскрыты этапы судебного и досудебного взыскания дебиторской задолженности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в части урегулирования споров.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, взыскание, строительная организация.

## THE PROCESS OF COLLECTING ACCOUNTS RECEIVABLE IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

**Birulina V.V., Gorbachev V.A.**

Annotation. This article examines the process of collecting receivables in the construction industry. The definition of the concept of receivables is given, as well as the features of the activities of construction organizations that affect the nature and occurrence of receivables are reflected. In addition, the stages of judicial and pre-trial collection of receivables in accordance with the current legislation of the Russian Federation in terms of dispute settlement are disclosed.

Keywords: accounts receivable, collection, construction organization.

Одна из негативных сторон сегодняшней экономической ситуации, в том числе и в строительной сфере, – существенное увеличение рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа. Управление дебиторской задолженностью – целый процесс, от грамотного выстраивания которого зачастую зависит конкурентоспособность компании. Сама по себе такая задолженность угрозы не несет, если возвращается в сроки, и ее размеры не приобретают угрожающих масштабов. Однако если предприятие сталкивается с ситуацией, когда контрагенты долго и упорно отказываются отвечать по своим обязательствам и всячески игнорируют обращения и просьбы, следует переходить к методам принудительного взыскания задолженности.

Под дебиторской задолженностью понимается задолженность перед организацией покупателей и заказчиков, поставщиков и подрядчиков по перечисленным им авансам, задолженность работников организации, бюджета, внебюджетных фондов и прочих дебиторов.

Особенностями деятельности подрядных строительных организаций, которые оказывают существенное влияние на характер и возникновение дебиторской задолженности строительных организаций являются [3].:

долгосрочный характер выполнения строительных работ;

участие различных организаций при осуществлении строительных работ;

непосредственная связь с земельным участком;

большой объем строительного материала, возможность использования материалов заказчика, полученных на давальческой основе;

сложность и высокая себестоимость строительных объектов;

влияние сезонных условий на процесс осуществления и сдачи строительных работ.

В общей сумме дебиторской задолженности подрядных строительно-монтажных организаций значительную долю составляет задолженность заказчиков (застройщиков). Подрядная строительная организация в составе дебиторской задолженности, относящейся к заказчикам (застройщикам), отражает числящуюся на отчетную дату в бухгалтерском учете задолженность заказчиков (застройщиков) в сумме, соответствующей условиям договоров строительного подряда.

Одним из существенных условий договора строительного подряда является срок, на который может быть отложен платеж за выполненные строительные работы.

Дебиторская задолженность может быть отсроченной (срок исполнения обязательств по которой еще не наступил) и просроченной (срок исполнения обязательств по которой уже наступил).

Сразу стоит отметить, что по своей сути процесс взыскания дебиторской задолженности в строительной отрасли не сильно отличается от других арбитражных споров, а значит, на него распространяются те же правила и принципы, которые действуют для других подобных конфликтов. Из этого можно сделать вывод, что взыскать дебиторскую задолженность в строительной отрасли можно двумя путями – в досудебном порядке и обратившись с иском в арбитражный суд. При этом так же, как и с другими арбитражными спорами, претензионный порядок является обязательным, то есть компания должна следовать нормам законодательства об обязательной попытке досудебного урегулирования.

Внесудебное урегулирование споров – не только прямое требование Гражданского кодекса, но и способ уладить конфликт с минимальными затратами [1]. Процесс досудебного взыскания дебиторской задолженности в строительной отрасли состоит из следующих этапов:

подготовка обоснования для требований к должнику, а именно документов, подтверждающих наличие задолженности (договор, первичная бухгалтерская документация, счета-фактуры, выписки из банка, акты поставки и т. д.);

составление претензии относительно возврата долга. В претензии указываются обстоятельства, в которых возникла задолженность, аргументы, подтверждающие это, а также

требования с указанием суммы долга и, в некоторых случаях, дополнительных штрафов и неустоек (если таковые предусматривались условиями договора). Сопровождается претензия документами, подтверждающими наличие дебиторской задолженности;

направление претензии должнику и ожидание ответа (в электронном виде, заказным письмом и т.д.). В зависимости от ответа предпринимаются дальнейшие шаги: если должник согласен с выставленной претензией, спор урегулируется в процессе переговоров, если же ответа нет или он негативный, можно обращаться с исковым заявлением в арбитражный суд [2].;

проведение переговоров и/или медиации. На переговорах (или их разновидности – медиации, где помимо сторон спора принимает участие также нейтральный авторитетный медиатор, пытающийся помочь прийти к консенсусу) конфликтующие стороны обсуждают сумму долга, порядок его возмещения, могут приниматься решения об уменьшении задолженности, рассрочке платежей, отмене неустойки и т. д. Если удалось прийти к обоюдному решению, подписывается соответствующий документ, где фиксируются достигнутые договорённости, и на этом конфликт исчерпывается. Стоит отметить, что, если же добиться общего решения не удалось, взыскание дебиторской задолженности продолжается в судебном порядке.

Несмотря на то, что судебный процесс является более сложным и продолжительным, он гарантирует разрешение спора.

Процедура взыскания задолженности в строительной отрасли через суд выглядит следующим образом:

Подготовка документов, доказывающих позицию организации – помимо тех бумаг, которые были подготовлены для претензии, понадобится также подтверждение соблюдения претензионного порядка (копия претензии, подтверждение вручения письма должнику). Кроме того, можно приложить показания свидетелей и дополнительные документы, если они имеют отношение к делу и могут повлиять на вынесение решения;

Составление искового заявления – иск во многом повторяет претензию: в нем указываются условия возникновения задолженности, аргументы, подтверждающие позицию заявителя, требования, направленные к ответчику, а также перечень документов, которые прилагаются к иску. При этом требования предприятия могут быть пересмотрены: помимо самой задолженности, организация может потребовать компенсацию недополученной прибыли, услуг юриста, судебных издержек и т. д.;

Подача иска в суд – после составления исковое заявление вместе с сопроводительными документами передается в арбитражный суд, где после регистрации рассматривается в установленном порядке;

Слушания по делу и вынесение решения – суд, заслушав обе стороны и ознакомившись с их аргументацией, выносит решение относительно того, обоснованы ли требования заявителя. При правильной подготовке и помощи юриста по арбитражным делам решение будет в пользу истца.

Если должник не имеет возможности полного исполнения денежного обязательства (то есть погашения, как основной суммы задолженности, так и требуемых (присужденных) сумм в виде санкций), действующим законодательством определен следующий порядок погашения (ст. 319 ГК РФ) [1].:

в первую очередь погашаются затраты кредитора по получению исполнения (в том числе судебные издержки);

во вторую очередь погашаются проценты (к которым относятся и проценты за нарушение денежных обязательств);

в третью очередь погашается основная сумма дебиторской задолженности.

Предельный срок взыскания дебиторской задолженности (срок исковой давности) равен трем годам, по истечении которых задолженность подлежит списанию. Следует отметить, что списание просроченной дебиторской и кредиторской задолженности является обя-

зательной процедурой для всех организаций независимо от их организационно-правовой формы.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что появление дебиторской задолженности неизбежно в любой финансово-хозяйственной деятельности за счет временного разрыва между платежами и передачей готовой продукции (выполненной работы, оказанной услуги). Политика управления дебиторской задолженностью в строительной отрасли ставит перед собой цель оптимизировать размер дебиторской задолженности и обеспечить ее своевременную инкассацию наиболее приемлемыми способами.

Литература

Гражданский кодекс Российской Федерации – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 14.03.2022);

Камайкина, И.С. Особенности взыскания дебиторской задолженности в подрядных строительных организациях // И.С. Камайкина – URL: https://clck.ru/dnoPA (дата обращения: 13.03.2022);

Приказ Минфина России от 24.10.2008 N 116н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008)» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2008 N 12717) – URL: https://clck.ru/dnoFn (дата обращения: 13.03.2022).

## УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

**Бирулина В.В., Натарова Е.В.**
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.В. Вернадского», г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В данной статье исследована специфика учета материальных запасов в учреждениях бюджетной сферы в соответствии с действующим бюджетным законодательством Российской Федерации. Рассмотрены типовые субсчета Плана счетов бюджетного учета по учету материальных запасов, приведены хозяйственные операции по учету поступления запасов. Кроме того, проанализированы особенности аналитического учета материальных запасов, а также формирования регистров бухгалтерского учета в бюджетном учреждении.

Ключевые слова: материальные запасы, бухгалтерский учет, бюджетные учреждения.

## ACCOUNTING OF MATERIAL RESERVES IN BUDGETARY INSTITUTIONS

**Birulina V.V., Natarova E.V.**

Annotation. This article examines the specifics of inventory accounting in public sector institutions in accordance with the current budget legislation of the Russian Federation. The standard subaccounts of the Budget Accounting Chart of Accounts for inventory accounting are considered, economic operations for inventory receipt accounting are given. In addition, the features of analytical accounting of inventories, as well as the formation of accounting registers in a budget institution are analyzed.

Keywords: inventory, accounting, budgetary institutions.

Бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность с использованием различных хозяйственных и строительных материалов, оборудования, продуктов питания, медикаментов и перевязочных средств, горюче-смазочных материалов (ГСМ), мягкого инвентаря,

материалов для научных, учебных и других целей, а также материалов для длительного пользования в лабораторных испытаниях и научно-исследовательских работах. Соответственно, необходимо рассмотреть бухгалтерский учет материальных запасов в бюджетных учреждениях [1].

Материальные запасы поступают в учреждение: при закупке у поставщиков; безвозмездно от юридических и физических лиц; ликвидации основных средств или списании мягкого инвентаря; как выявленные излишки в результате проведения инвентаризации.

Основными задачами бухгалтерского учета материальных запасов в бюджетных учреждениях являются:

1) обеспечение сохранности и контроля за движением и правильным использованием материальных запасов;

2) выполнение текущих норм и нормативов запасов и расходов;

3) получение точных сведений об остатках материалов;

4) проведение инвентаризации не менее одного раза в год, продуктов питания – один раз в квартал, медикаментов – ежемесячно.

Организации бюджетной сферы вместе с уже действующими стандартами применяют следующие ФСБУ, касающиеся учета материально-производственных запасов:

«Запасы»;

«Концессионные соглашения»;

«Долгосрочные договоры»;

«Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах»;

«Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Учет запасов в бюджетном учреждении ведется в соответствии с Единым планом счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкцией по его применению, утвержденных приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н (далее – Инструкция № 157н) [2].

Для правильной организации учета материальных запасов важное значение имеют их классификация и оценка. Бухгалтерский учет материальных запасов ведется на счете 10500, счет активный, по дебету отражается поступление материальных запасов, а по кредиту их списание. Группировка объектов материальных запасов и их бухгалтерский учет ведутся на следующих типовых субсчетах Плана счетов бюджетного учета:

Таблица 1 –Типовые субсчета Плана счетов бюджетного учета по учету материальных запасов

| № счета | Название счета |
|---|---|
| 0 105 30 000 | Материальные запасы – иное движимое имущество учреждения |
| 0 105 31 000 | «Медикаменты и перевязочные средства» – медикаменты, сыворотки, вакцины, кровь и перевязочные средства в больницах, лечебно-профилактических и лечебно-ветеринарных учреждениях, где в сметах доходов и расходов предусмотрены ассигнования на эти цели |
| 0 105 32 000 | «Продукты питания» – продукты питания, продовольственные пайки, молочные смеси, лечебно-профилактическое питание; |
| 0 105 33 000 | «Горюче-смазочные материалы» – все виды топлива, горючих и смазочных материалов, находящихся на складах или в кладовых, а также непосредственно у материально ответственных лиц: дрова, уголь, торф, бензин, керосин, мазут |
| 0 105 34 000 | «Строительные материалы»: силикатные материалы: цемент, песок, гравий, известь, камень, кирпич, черепица; строительный металл: железо, жесть, сталь; металлоизделия: гвозди, гайки, болты; санитарно-технические материалы: краны, муфты, тройники; электротехнические материалы: кабель, патроны, ролики, шнур, провод; |
| 0 105 35 000 | «Мягкий инвентарь»: белье (рубашки, сорочки, халаты); постельное белье и при- |

| | |
|---|---|
| | надлежности (матрацы, подушки, одеяла, простыни, пододеяльники, наволочки, покрывала); одежда и обмундирование, включая спецодежду, (костюмы, пальто, плащи, полушубки, платья, кофты, юбки, куртки, брюки); обувь, включая специальную (ботинки, сапоги, сандалии, валенки); спортивная одежда и обувь (костюмы, ботинки); прочий мягкий инвентарь; |
| 0 105 36 000 | «Прочие материальные запасы» – специальное оборудование для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, приобретенное по договорам с заказчиками для выполнения условий договоров до передачи его в научное подразделение |
| 0 105 37 000 | Готовая продукция – иное движимое имущество учреждения |
| 0 105 38 000 | Товары – иное движимое имущество учреждения |
| 0 105 39 000 | Наценка на товары – иное движимое имущество учреждения |

Источник: составлено автором по данным [2].

В соответствии с методическими рекомендациями по применению Федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы», утвержденного Приказом Минфина России от 7 декабря 2018 г. N 256н (далее – Стандарт «Запасы»), запасы принимаются к учету по первоначальной стоимости, в которую входит [3].:стоимость, уплачиваемая поставщику, суммы за сопутствующие услуги, таможенные пошлины и другие расходы, связанные с покупкой материалов.

При этом, определение первоначальной стоимости запасов зависит от нескольких факторов:

группы (вида) запасов (материальные запасы или незавершенное производство);

типа операции (обменная или необменная).

Для отражения поступлений выделены отдельные аналитические счета «Материальные запасы», в разрядах 24-26 которых используется код 340. Бюджетные учреждения могут закупать материалы самостоятельно или через головное учреждение. Основные проводки отражены в таблице.

Таблица 2 –Типовые хозяйственные операции по учету поступления материальных запасов

| № | Содержание операции | Дебет | Кредит |
|---|---|---|---|
| 1 | Покупка материалов | 010500000 «Материальные запасы» (010521340 — 010526340, 010531340 — 010536340, 010538340) | 030234730 «Увеличение кредиторской задолженности по приобретению материальных запасов», 020834660 «Уменьшение дебиторской задолженности подотчетных лиц по приобретению материальных запасов» |
| 2 | Передача материалов от вышестоящего учреждения | 010500000 «Материальные запасы» (010521340 — 010526340, 010531340 — 010536340, 010538340) | 030404340«Внутриведомственные расчеты по приобретению материальных запасов» |
| 3 | Производство материалов, покупка по ряду договоров (транспортные и консультационные расходы, стоимость материалов и др.) | 010500000 «Материальные запасы» (010521340 — 010526340, 010531340 — 010536340, 010538340) | 010600000 «Вложения в нефинансовые активы» (010624340, 010634340) |

Источник: составлено автором по данным [2].

Материальные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической стоимости. Формирование фактической стоимости материальных запасов осуществляется на следующих аналитических счетах счета 10604 «Вложения в материальные запасы»: 10624 «Вложения в материальные запасы – особо ценное движимое имущество учреждения» (применяется только автономными и бюджетными учреждениями); 10634 «Вложения в материальные запасы – иное движимое имущество учреждения».

На счет 10500 суммы, накопленные на счете 10604 «Вложения в материальные запасы», переносятся только после формирования фактической стоимости материальных запасов.

Если учреждение не будет осуществлять никаких других затрат, непосредственно связанных с приобретением материальных запасов, поступление сразу может отражаться по дебету счета 10500.

Суммы НДС, уплаченные при приобретении материальных запасов, не включаются в фактическую себестоимость материальных запасов только в случаях, когда они не только оплачиваются за счет средств от иной деятельности, приносящей доход, но и используются при изготовлении продукции, выполнении работ или оказании услуг, которые подлежат налогообложению. В остальных случаях, когда материальные запасы приобретены за счет средств, полученных в рамках деятельности, не подлежащей обложению налогом на добавленную стоимость, суммы НДС включаются в фактическую стоимость приобретенных материальных запасов.

Оприходование материальных запасов отражается в регистрах бухгалтерского учета на основании первичных учетных документов (накладных поставщика и т. п.), и, только когда имеются расхождения с данными документами поставщика, составляется Акт о приемке материалов.

Аналитический учет материальных запасов ведется в карточках количественно-суммового учета материальных ценностей, продуктов питания – в оборотной ведомости по нефинансовым активам. Записи в ведомость производятся на основании данных накопительной ведомости по приходу продуктов питания и накопительной ведомости по расходу продуктов питания. Ежемесячно в оборотной ведомости по нефинансовым активам подсчитываются обороты и выводятся остатки на конец месяца.

Аналитический учет материальных запасов в пути ведется по отдельным поставщикам в карточке количественно-суммового учета материальных ценностей. Материально ответственные лица ведут учет материальных запасов в Книге учета материальных ценностей по наименованиям, сортам и количеству.

Отметим, что учет запасов следует вести: в номенклатурных, реестровых единицах и партиями, однородными (реестровыми) группами запасов.

При принятии запасов к учету субъект учета самостоятельно выбирает единицу из бухгалтерского учета в рамках формирования учетной политики. Выбор единицы учета зависит от характера запасов, порядка их приобретения или использования.

В партиях учитываются однородные товары, которые поступили от одного поставщика (по одному документу, по нескольким документам, но одновременно, одним видом транспорта). Кроме того, партии применяют при массовых продажах товаров, так как такая единица поможет отследить срок годности запасов, например, для учета питания, медикаментов. Данная система позволит оптимально вести учет в бюджетном учреждении.

Обобщая вышесказанное, отметим, что, как правило, бухгалтерский учет запасов в любом государственном (муниципальном) учреждении характеризуется большим количеством операций и значительным документооборотом, что требует грамотной организации процесса учета.

Литература

Бюджетный кодекс Российской Федерации – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/(дата обращения: 14.03.2022);

Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 14.09.2020) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» – URL: https://clck.ru/dnoFn (дата обращения: 13.03.2022);

Приказ Минфина России от 7 декабря 2018 г. N 256н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы» (с из-

менениями и дополнениями)– URL: https://base.garant.ru/72146396/ (дата обращения: 15.03.2022).

## НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**Бирулина В.В., Шмонина К.С., Кулякина Е.Л.**
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.В. Вернадского», г. Симферополь, Россия**

Аннотация.В данной статье исследованы новые инструменты налогового администрирования: проблемы внедрения и перспективы автоматизированной упрощенной системы налогообложения. Рассмотрены основные преимущества и недостатки данной системы налогообложения, а также проанализированы ограничения для применения налогоплательщиками автоматизированной системы налогообложения, описанные в предложенном законопроекте. Кроме того, указаны случаи, при которых автоматизированная система налогообложения может быть востребована налогоплательщиками.

Ключевые слова: автоматизированная упрощенная система налогообложения, налоговый учет.

## NEW TAX ADMINISTRATION TOOLS: PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND PROSPECTS OF AN AUTOMATED SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM

**Birulina V.V., Shmonina K.S., Kulyakina E.L.**

Annotation. This article examines new tools of tax administration: problems of implementation and prospects of an automated simplified taxation system. The main advantages and disadvantages of this taxation system are considered, as well as the limitations for the use of an automated taxation system by taxpayers described in the proposed draft law are analyzed. In addition, the cases in which the automated taxation system may be in demand by taxpayers are indicated.

Keywords: automated simplified taxation system, tax accounting.

Совсем недавно Государственная дума приняла Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» [4]. Нововведения направлены на улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику (далее ККТ). Предполагается, что принятие закона позволит плательщикам автоматизированной упрощенной системы налогообложения (далее – АУСН) снизить непроизводственные издержки. Данные аспекты обуславливают актуальность исследования концепции нового налогового режима для малого бизнеса.

В пояснительной записке к законопроекту уточняется, что он разработан в рамках исполнения Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3].

Рассмотрим основные преимущества, связанные с реализацией и последующей интеграцией АУСН в фискальную систему Российской Федерации. В частности, на наш взгляд, основным преимуществом автоматизированной системы налогообложения является то, что налог будет рассчитываться автоматически, с минимальным участием налогоплательщика. Кроме того, ФНС получит действенный инструмент, позволяющий осуществить перевод расчётных операций на цифровую платформу, при этом, накапливая большой статистиче-

ский массив данных, который даст возможность отслеживать возможные правонарушения или уклонения от уплаты налогов как в Федеральный, так и в региональный бюджеты. Именно перевод субъектов предпринимательской деятельности на ККТ позволяет сделать первый шаг в сторону перехода операций на безналичный расчет и, следовательно, позволит ФНС реализовать ранее утвержденную концепцию индикативного «Светофора».

По нашему мнению, плюсы АУСН в предложенном виде неочевидны, хотя разработчики в пояснительной записке к проекту перечисляют следующие преимущества [1].:

освобождение от сдачи отчетов;

тарифы страховых взносов равны 0 %;

расчетом налога занимаются органы ФНС;

освобождение от уплаты ряда налогов (налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и физических лиц, НДФЛ, НДС).

Необходимо подчеркнуть, что наиболее спорной является позиция в части пункта, освобождающего субъектов предпринимательской деятельности от уплаты ряда налогов, что с одной стороны приведет к сокращению поступлений в бюджеты различных уровней, а с другой обнажит проблемы, связанные с несогласованностью налогового кодекса РФ и других нормативно-правовых актов РФ, устанавливающих особые режимы налогообложения, среди которых можно выделить СЭЗ.

Продолжая развивать нашу позицию, акцентируем внимание на том, что в законопроекте сказано, что АУСН позволит обеспечить рост поступлений в бюджет за счёт привлекательности нового налогового режима для субъектов малого предпринимательства и легализации доходов от осуществляемой деятельности. Однако, по поводу привлекательности АУСН возникают определённые сомнения, которые можно отнести к минусам этого режима.

Простота расчёта налога очень условна. Доходы и расходы налогоплательщика будет контролировать не только ФНС, но и банк, что на наш взгляд приведет к запараллеленности контрольных функций и усилению давления на субъекта предпринимательской деятельности. Кроме того, происходит дублирование работы со стороны налогоплательщика, который должен самостоятельно заносить в личный кабинет необходимую информацию, и если какой-то доход не задекларировать вовремя, то налагается штраф в размере 20% от неуплаченного налога. Если сравнивать этот критерий с самозанятыми, то у них налог рассчитывается только на основании доходов, заявленных в личном кабинете. Дополнительного контроля по данным ККТ или расчётному счёту на НПД нет.

Отмена отчётности по взносам компенсируется новыми отчётами – в банк, который перечисляет зарплату и другие выплаты. Кроме того, даже небольшому количеству работников, разрешённых на АУСН, надо рассчитывать зарплату и другие выплаты. Поэтому нельзя сказать, что применение автоматизированной системы налогообложения полностью освобождает от необходимости иметь соответствующего специалиста.

Не прописаны процедуры взимания налога вследствие чего существенно возрастает риск налоговых споров. Расчёт, произведённый ФНС, заведомо признаётся справедливым, однако у налогоплательщика могут возникнуть сомнения. Кто отвечает за возможные ошибки, и как они будут компенсироваться бизнесу, пока неясно.

Мы считаем, что переход на АУСН может вызвать массу споров с Инспекцией федеральной налоговой службы (далее ИФНС) по корректности расчёта налогов и сумм, подлежащих уплате в бюджет. Тем более, что будут учитываться не только полученные доходы, но и расходы, а по ним и сейчас существуют многочисленные разногласия бизнеса и ФНС.

Проведя анализ основных положений законопроекта, нами выделен ряд ограничений для применения автоматизированной системы налогообложения, среди которых следует выделить следующие:

во-первых, АУСН запускается в виде эксперимента в пилотных регионах: Москва и Московская область, Калужская область, Татарстан. Срок его проведения – с 1 июля 2022

года по 31 декабря 2027 года, в течение которого новый режим могут распространить на другие регионы РФ;

во-вторых, на АУСН установлены сниженные лимиты по доходам и численности работников:

не более 60 млн рублей в год;

не более 5 человек;

остаточная стоимость основных средств не более 150 млн рублей.

в-третьих, работать на АУСН не смогут организации, имеющие обособленные представительства и филиалы (на УСН запрет установлен только для филиалов) [2].;

в-четвёртых, АУСН не применяется для некоторых видов деятельности, например, кредитных и микрофинансовых организаций; некоммерческих, казённых, бюджетных организаций, унитарных предприятий; страховщиков и ломбардов;

в-пятых, автоматизированная система налогообложения будет недоступна для:

организаций, являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

организаций, где доля участия других юридических лиц превышает 25%;

участников договоров простого и инвестиционного товарищества, доверительного управления имуществом или концессионного соглашения на территории РФ;

организаций и индивидуальных предпринимателей (ИП), ведущих деятельность на основе договоров поручения, комиссии либо агентских;

в-шестых, работодатели на АУСН не смогут выдавать зарплату наличными деньгами, а также нанимать работников-нерезидентов или работников, имеющих право на досрочную пенсию;

в-седьмых, налоговая ставка составляет: для объекта налогообложения «Доходы» – 8%, для объекта налогообложения «Доходы минус расходы» – 20%, минимальный налог – 3%. Кроме того, автоматизированная система налогообложения работает только с выплатами, по которым ставка НДФЛ составляет 13%. В частности, это означает, что работодатель на АУСН не сможет выплачивать зарплату свыше 5 млн рублей в год, потому что для таких сумм, согласно Налогового кодекса РФ, предусмотрена повышенная ставка – 15%.

При этом социальные и имущественные вычеты по НДФЛ у работодателя, применяющего АУСН, работник оформить не сможет, для этого надо обращаться в налоговую инспекцию.

На основании проведенного исследования законопроекта и предложенной в нем концепции нового налогового режима для малого бизнеса, можно сделать вывод о том, что если автоматизированную систему налогообложения примут в предложенном виде, то она будет востребована в следующих случаях:

при создании нового бизнеса для получения конкурентных преимуществ по отношению к существующему бизнесу, имеющему более высокую базу налогообложения;

при оптимизации системы налогообложения существующего бизнеса, направленного на уменьшение налоговой нагрузки посредством дробления существующего бизнеса. По сути, данное направление позволит узаконить дробление крупного бизнеса посредством создания множества мелких субъектов предпринимательской деятельности. Как правило, эта схема с одной стороны снизит поступления в бюджет за счет умещения крупных «монополий», а с другой стороны приведет к уходу в «тень» организаций, находящихся на общей системе налогообложения и, как следствие, лишит возможности Правительство Российской Федерации осуществлять регулирование цен.

Подводя итог, хочется отметить, что Правительство РФ должно всестороннее изучить положительные и отрицательные стороны интеграции данной системы в налоговую практику Российской Федерации.

Литература

Законопроект № 20281-8 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» [Электронный ресурс]. – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/20281-8 (дата обращения: 20.03.2022);

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 19.03.2022);

Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 20.03.2022);

Федеральный закон от 25.02.2022 N 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/ (дата обращения: 20.03.2022).

## ИНКОТЕРМС 2020: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

**Бирулина В.В., Шмонина К.С.**
**Научный руководитель: Сорокина Е.С.**
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.В. Вернадского»,**
**г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В данной статье рассмотрены сущность и назначение международных правил толкования терминов Инкотермс 2020, обеспечивающих единообразное толкование и использование торговых обычаев и позволяющих участникам коммерческого оборота осуществлять стандартизированное урегулирование их взаимных обязательств, вытекающих из международных или национальных торговых сделок. Исследованы ключевые изменения последней редакции документа, вступившие в силу с 1 января 2020 года.

Ключевые слова: Инкотермс 2020, внешнеэкономическая деятельность, международная торговля.

## INCOTERMS 2020: KEY CHANGES

**Birulina V.V., Shmonina K.S.**
**Scientific supervisor: Sorokina E.S.**

Annotation. This article discusses the essence and purpose of the international rules for the interpretation of Incoterms 2020, which provide a uniform interpretation and use of trade customs and allow participants in commercial turnover to carry out a standardized settlement of their mutual obligations arising from international or national trade transactions. The key changes in the latest version of the document, which entered into force on January 1, 2020, were studied.

Keywords: Incoterms 2020, foreign economic activity, international trade.

Активно развивающиеся процессы глобализации и интеграции стран в условиях постковидной экономики, диктующих повсеместное внедрение обновленных торговых обычаев, выявляют потребность в изменении международной терминологии при проведении внешнеторговых сделок. Так с 1 января 2020 действуют новые правила международной торговли, регулирующие права и обязанности сторон при доставке товара от продавца к покупателю, – Инкотермс 2020 (International commercial terms).

Инкотермс – это свод правил по отдельным базисам поставки, обеспечивающих единообразное толкование и использование торговых обычаев и позволяющих участникам ком-

мерческого оборота осуществлять стандартизированное урегулирование их взаимных обязательств, вытекающих из международных или национальных торговых сделок.

Правила Инкотермс издаются Международной торговой палатой, одной из основных задач которой является выработка международных стандартов и поддержка предпринимательских организаций в разрешении коммерческих споров [1]. Первая редакция была опубликована в 1936 году, затем она подвергалась изменениям и правкам в 1953, 1967, 1976 годах. С 1980 года Инкотермс стал периодически редактироваться каждые десять лет, и обновлялся в 1990, 2000, 2010 и 2020 годах соответственно.

Стоит отметить, что сборник Инкотермс, в первую очередь, является правилами толкования терминов, применяемых и используемых в области торговли, которые не носят директивный характер, а лишь дают единообразное и точное толкование общепринятых терминов.

В свою очередь, Инкотермс 2020 – это одиннадцать унифицированных правил, которые применяются в мировой торговле и фиксируют права и обязанности сторон внешнеторгового договора, в части поставки продукции от продавца к покупателю. Правила представляют собой сокращенные по первым трем буквам внешнеторговые термины, отражающие сложившуюся в мире коммерческую практику. Правила Инкотермс 2020 – это последняя версия правил, которая актуальна в 2021 году и будет действовать в течение этого десятилетия, до 2030 года.

При этом стороны договора купли-продажи товаров в 2021 году могут продолжить использование правил Инкотермс 2010, или правила Инкотермс 2000, и даже выбрать более ранние версии Инкотермс, поэтому важно четко указать выбранную версию в контракте [1]. Однако Международная торговая палата участникам внешнеэкономической деятельности рекомендует использовать самую последнюю версию правил.

Правила Инкотермс не заменяют внешнеторговый контракт, а только позволяют значительно сократить и упростить его. Унифицированные условия не регламентируют переход права собственности на товарную партию, не указывают стоимость единицы продукции или способы оплаты. Они лишь фиксируют распределение между сторонами сделки купли-продажи обязательств и финансовых расходов, таких как: оплата перевозки, разгрузки товарной партии, таможенное оформление, уплата налогов и пошлин, страховка, а также передача рисков в случае потери и возможных повреждений продукции.

Условия поставки Инкотермс 2020 так же, как и предыдущая версия правил Инкотермс 2010, состоят из 11 торговых терминов, которые делятся на 2 категории в зависимости от вида транспорта (таблица 1).

Таблица 1 – Категории терминов Инкотермс 2020

| I категория<br>«Правила Инкотермс 2020 для любого вида или видов транспорта» | II категория<br>«Правила Инкотермс 2020 для морского и внутреннего водного транспорта» |
|---|---|
| EXW - «Ex Works / Франко завод»<br>FCA - «Free Carrier / Франко перевозчик»<br>CPT - «Carriage Paid to / Перевозка оплачена до»<br>CIP - «Carriage and Insurance Paid to / Перевозка и страхование оплачены до»<br>DPU - «Delivered Named Place Unloaded / Поставка на место выгрузки»<br>DAP - «Delivered at Place / Поставка в месте назначения»<br>DDP - «Delivered Duty Paid / Поставка с оплатой пошлин» | FAS - «Free Alongside Ship / Свободно вдоль борта судна»<br>FOB - «Free on Board / Свободно на борту»<br>CFR - «Cost and Freight / Стоимость и фрахт»<br>CIF - «Cost Insurance and Freight / Стоимость, страхование и фрахт» |

Источник: составлено автором по данным [2].

В Инкотермс 2020 можно выделить четыре группы базисов поставок товара (E, F, C и D):

группа «E» – условие поставки EXW, согласно которому продавец только предоставляет товар в распоряжение покупателя в своих помещениях;

группа «F» – условия поставки FCA, FAS и FOB, в соответствии с которой продавец обязан передать товар указанному покупателем перевозчику;

группа «C» – условия поставки CFR, CIF, CPT и CIP, в соответствии с которыми продавец обязан заключить договор перевозки, но не принимая на себя риск утраты или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, произошедших после отгрузки и отправки;

группа «D» – условия поставки DAP, DPU и DDP, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара до пункта назначения.

Необходимо отметить, что в основу вышеприведенной классификации положены два принципа: определение обязанностей сторон по отношению к перевозке поставляемого товара и увеличение обязанностей продавца от минимальных к максимальным.

В новых правилах Инкотермс 2020 ожидались большие изменения по сравнению с предыдущими версиями (исключение некоторых терминов, унификация по видам транспорта и т.д.), однако эти ожидания не оправдались, поскольку ни одного термина не было удалено или добавлено в новую редакцию правил. Лишь один базис поставки сменил своё название: DAT переименован в DPU, при этом переименование носит скорее технический характер [3]. Кроме того, как и в предыдущей версии, некоторые термины применяются только к морским (речным) перевозкам и не стали универсальными.

Претерпело изменения одно из самых распространённых базисов поставки (FCA). Так, при перевозках на условиях FCA установлена обязанность продавца по погрузке товара на транспортное средство, предоставленное покупателем, а также обязанность покупателя принять товар не разгруженным в случае его доставки на транспортном средстве продавца.

Также нововведения коснулись условий CIP. Размер страховой суммы возрос и должен превышать 110 процентов от стоимости страхуемой товарной партии.

В новой редакции также даны разъяснения по поводу таможенного оформления продукции на границе и введено новое понятие «безопасность транспорта». Как продавцу, так и покупателю в новой редакции Правил разрешено пользоваться для перевозки своим собственным транспортом, а не заключать договор с третьим лицом, передавая эту услугу на аутсорсинг.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что Инкотермс 2020 имеет практически повсеместное применение в рамках международного торгового оборота в силу как авторитетности самой организации-разработчика, так и точности соответствующих условий договора купли-продажи товаров, а самое главное – единообразного понимания участниками международного торгового оборота указанных условий. По нашему мнению, действующая версия Инкотермс 2020 была создана с учетом актуальных требований коммерческой практики и необходимостью устранения тех затруднений, которые возникали на практике при использовании терминов Инкотермс 2010.

Литература

Чурилов, А.Ю. Особенности использования Инкотермс 2020 в международной коммерческой практике / А.Ю. Чурилов // Российский внешнеэкономический вестник. – №7. – 2020. – С.47-56. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-inkoterms-2020-v-mezhdunarodnoy-kommercheskoy-praktike (дата обращения: 03.01.2022);

Incoterms© 2020. ICC rules for the use of domestic and international trade terms. – №723. – [Электронный ресурс]. – URL: https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/ (дата обращения: 05.01.2022);

Родыгина, Н.Ю., Обуховская, Л.А., Дергачев, А.А., Мусихина, А.А. Основные изменения новой редакции Инкотермс 2020 // Образование и право. – №8. – 2021. – С. 18-23. –

[Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-izmeneniya-novoy-redaktsii-inkoterms-2020 (дата обращения: 03.01.2022).

## РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ УСЛУГ

**Бобаназарова Ж.Х.**
**Эргашева Н.Б.**
**Джизакский политехнический институт.**
**г.Джизак, Узбекистан**

Аннотация. В статье рассматривается развитие сферы услуг, ее особенности, факторы, влияющие на эффективность рынка услуг и активизацию человеческого фактора, выдвигаются предложения и рекомендации. Важность исследования научных подходов, определяющих роль человеческого капитала в формировании национальной экономики, разработка практических рекомендаций определяет актуальность выбранной темы. В данной статье изучены факторы, развивающие человеческий капитал, с использованием методов сравнительного анализа. Активизация человеческого фактора в сфере услуг имеет научное обоснование.

Ключевые слова: сервис, человеческий фактор, управление, человеческий капитал, оценка.

## THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SERVICES

**Bobanazarova Zh.**
**Ergasheva N.B.**
**Jizzakh Polytechnic Institute.**
**Jizzakh, Uzbekistan**

Annotation. The article examines the development of the service sector, its specific features, factors influencing the efficiency of the services market and the activation of the human factor, puts forward proposals and recommendations. The importance of research of scientific approaches, the role of human capital in the formation of the national economy, the development of practical recommendations determines the relevance of the topic. In dannoy state izuchenы factors, razvivayushchie chelovecheskiy kapital, s ispolzovaniem metodov sravnitelnogo analiza. Activation of the human factor in the sphere of services has a scientific basis.

Keywords: servicee, human factor, management, human capital, evaluation.

Усиление процессов глобализации мировой экономики оказывает большое влияние на темпы экономического развития национальных экономик. Сегодня конкурентоспособность национальной экономики определяется не столько природно-ресурсным потенциалом и относительно дешевой рабочей силой, сколько степенью развитости научно-технического и человеческого потенциала страны. Трансформация хозяйственных систем, научно-технический прогресс и происходящие структурные изменения под воздействием глобализации мировой экономики только усилили роль человеческого капитала и определили его как конкурентное преимущество экономики как основного фактора производства в новом тысячелетие.

На сегодняшний день человеческий капитал и его накопление выступает одним из главных «двигателей» экономического роста, ключевым фактором экономического и социального благосостояния современного общества. Весь опыт развития человечества, в частности XX века показывает, что на роль лидеров в социально-экономическом развитии всегда претендовали страны, имеющие наиболее высокий уровень развития образования, сфера

услуг, науки, здравоохранения, культуры и духовности, то есть что составляет человеческий капитал.

Ряд исследователей утверждают, что, человечество достигло той точки своего развития, когда «старый образ мышления и поведения погубит цивилизацию» [1]., в то же время формирование современного общества обусловлено повышением значимости личностной составляющей в общественном развитии в системе как внутригосударственных, так и межгосударственных взаимосвязей [2].

Сегодня сфера услуг играет особую роль в решении задач экономического роста. Именно рынок товаров и услуг, их эффективное функционирование, с одной стороны, является важным инструментом повышения уровня и качества жизни потребителей, с другой стороны, создает все необходимые условия для непрерывного расширенного воспроизводства этих товаров и услуг, даетмаксимальное удовлетворение потребностей населения в различных товарах и услугах, а также их рост и расширение является приоритетом проводимой в нашей стране последовательной социально-экономической политики.

В Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы указано, что «...ускоренное развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании ВВП, структура предоставляемых услуг, в первую очередь, их современные высокотехнологичные видырадикальные изменения за счет определены как важнейшие задачи» [3]. Следует отметить, что на развитие рынка услуг оказывают влияние такие внешние факторы, как социально-экономическая среда, конкурентные условия, маркетинговая и торговая деятельность, движение продавцов и покупателей, экономическая политика государства, внешняя среда и протекционизм, предпринимательство и ценовая система. К внутренним факторам относятся социально-экономическая среда, деятельность по маркетингу и продажам, поведение продавцов и покупателей, деловая активность и система ценообразования.

«Являясь одним из крупнейших источников занятости в сфере услуг, ее доля в ВВП в нашей стране составляет 35 %. По данным Международной организации труда, рост сферы услуг на 1 % сократит число бедных на 1,5 %. В целях создания условий для изучения населением современных услуг целесообразно урегулировать сеть, привести ее методологию и статистику в соответствие с международными стандартами. Выделение из Фонда реконструкции и развития более 100 млн долларов или 1 трлн сумов на сервисные проекты развития отрасли, которые будут предоставляться как через государственные, так и через частные банки, а ставка по кредиту не будет превышать 15%» [4].

В условиях модернизации экономики конечная цель повышения комплексной подготовки кадров и управления экономикой требует, прежде всего, осуществления социально-экономического развития с активизацией человеческого фактора. В последнее время бурно развивается интеллектуальная собственность в виде нематериальных активов при оценке результатов человеческого труда. Растущие требования к качеству продукции, усиление конкуренции, развитие инновационных технологий требуют постоянного совершенствования производственных процессов.

Организационно-экономический механизм активизации человеческого фактора также играет особую роль в развитии сферы услуг. Анализ научно-методологических основ человеческого фактора показал, что с первых дней существования науки научного управления прямое и косвенное внимание уделялось активизации человеческого фактора для эффективной организации управления. На рынке услуг эти внутренние факторы должны работать совместно и обеспечивать эффективное осуществление хозяйственной деятельности, что позволяет выявить и социально-экономическую оценку внутренних и внешних факторов, влияющих на нее (см. табл. 1)

Таблица 1 Классификация факторов, влияющих на эффективность рынка услуг*

| | |
|---|---|
| Социально-экономическая окружающая обстановка | Рынок товаров и услуг будет эффективно развиваться, если функционирование рынка услуг будет хорошо развито и организовано соответствующим образом. |

| | |
|---|---|
| Условия конкуренции | Оно необходимо для эффективной организации рынка услуг и представляет стремление всех рынков, на рынке услуг развиваться относительно друг друга. |
| Маркетинг и продажа | Он служит фактором развития при первоначальном развитии рынка услуг, а также во всей его деятельности и осуществляется посредством оптово-розничной деятельности. |
| Продавцы и движение покупателей | Основными субъектами рынка услуг являются экономическое движение, торговля и оказание услуг при их непосредственном участии. |
| Предпринимательская деятельность | За счет реализации рынка товаров и услуг увеличится объем валового регионального продукта, будут максимально удовлетворены потребности покупателей и продавцов, а хозяйственная деятельность будет осуществляться на рынке, повышая ее эффективность. |

*Таблица разработана соавторами.

Это требует необходимости постоянно держать персонал наготове, чтобы дополнительно активизировать человеческий фактор. Важнейшим аспектом управления является оценка кадрового потенциала, что является важным фактором эффективного подбора и расстановки кадров, совершенствования системы мотивации и вознаграждения персонала, повышения квалификации работников. Современными формами оценки человеческого капитала являются: комплексная оценка результативности личности, оценка длительности продуктивности труда в результате изучения всей трудовой деятельности работника, экспресс-оценка качества человек.

Принимая во внимание глобальные тенденции развития социально-экономических отношений мобилизация всего потенциала для обеспечения экономического развития и достойного уровня жизни для своего народа является основной задачей для каждой страны, в том числе и Узбекистана. Исходя из того что, человеческий капитал является основным потенциальным фактором устойчивого экономического роста, целесообразно предпринять дальнейшие меры по его развитию в республике, в том числе: реформирование социальной сферы, совершенствование системы образования с учетом особенностей национального рынка труда, а также мировых тенденций на международном рынке труда; совершенствования системы здравоохранения, обеспечение качества и доступности медицинской помощи и формирование потенциала здоровья населения и индустриально развитой экономике и т.д.

В результате исследования мы пришли к выводу, что система управления в сфере услуг должна принимать следующие меры для организации уровней взаимозависимости качеств человека от человеческого фактора:

- приближение к реальности уровня активности человеческого фактора и его оптимизация;

- изучить причины невыполнения поставленных задач, даже если уровень активности человеческого фактора достаточен, т.е. условия, состояние ресурсного обеспечения и т.п.

- проектирование человеческого капитала на основе необходимого потенциала для организации и развития предприятия;

-организовать деятельность предприятия на основе имеющегося человеческого потенциала, провести диверсификационную работу.

Литература

1.Эллис М., Касьянов П. Предложения к всемирному саммиту по устойчивому развитию: переход к устойчивой цивилизации //peace-era.com.

2. Валентей С.Д. Развитие общества в теории социальных альтернатив // С.Д.Валентей, Л.И.Нестеров. - М.: Наука, 2003. с.110-111

3.О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан.

http: // www.lex.uz.

4. Из видеоконференции под председательством Президента Республики Узбекистан по развитию сферы услуг и внутреннего туризма. htpss // uza.uz.

## ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

**Бобоева Г.Г.**
**Ташкентский государственный экономический университет**
**Базовый докторант**
**Ташкент,Узбекистан**

Аннотоция. В данной статье рассмотрены теоретические основы инновации, приведена классификация инноваций. Проанализирована доля субъектов малого предпринимательства в технологических инновациях.

Ключевые слова: инновация, инновация–продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки.

Annotation. In this article, the theoretical foundations of innovation are considered, the classification of innovations is given. The share of small business entities in technological innovations is analyzed.

Key words: innovation, innovation-product, innovation-process, innovation-service, innovation-markets.

## INNOVATIONS IN SMALL BUSINESS

**Boboeva G.G.**
**Tashkent State University of Economics**
**Basic doctoral student**
**Tashkent, Uzbekistan**

Сегодня в нашей стране осуществляются широкомасштабные реформы по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, являющихся основой, локомотивом экономического роста. Несомненно, роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономическом росте и повышении уровня жизни населения неоценима. По статистике в 2021 году 54,9% ВВП создано субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства. 72,4% от общего объема строительных работ, 27% промышленной продукции производится субъектами данной отрасли. Доля малого бизнеса в общем экспорте страны составила 22,3%, в импорте – 48,7%.

В условиях рыночной экономики наличие конкурентной среды, многообразие потребительского выбора, ограниченность ресурсов диктуют необходимость инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства [1].

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем выступлении сказал: «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества.

И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию.

Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода [2].

Для развития инновационной экономики каждый человек, трудовой коллектив, общество должны приобретать новые компетенции, новые профессиональные и социальные качества, овладеть особенностями человеческого потенциала, переходить на более высокую ступень человеческого развития.

В научный оборот понятие «инновация» как новая экономическая категория было введено австрийским ученым Йозефом Шумпетером, который, говоря о новых комбинациях факторов производства, трактовал инновации как любое возможное изменение, происходящее вследствие коммерческого использования новых или усовершенствования существующих решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции [4].

И. Шумпетер выделил пять типичных вариаций:

Новая рыночная поддержка для использования нового оборудования, новых технологических процессов или для производства (купли-продажи).

Внедрение продукции с новыми характеристиками.

Использование нового сырья.

Изменения в организации производства и его логистике.

Появление новых рынков сбыта [3].

Под инновацией подразумевается конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товаров, работ, услуг), производственного

процесса, нового маркетингового или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Русский ученый А.В.Титов дает следующее определение понятию инновации: Инновация (внедрение новшества) - конечный результат создания и освоения (внедрения) совершенно нового или видоизмененного средства (новшества), удовлетворяющего определенную общественную потребность и дающего ряд (экономических, научно-технических, социальных, экологических) эффектов.

Инновация, на наш взгляд, - это также создание и освоение хозяйствующими субъектами нового продукта, технологии, способа управления с целью более полного удовлетворения безграничных потребностей человека и общества, рационального использования ограниченных ресурсов, получения конкурентных преимуществ, эффективного функционирования.

Анализ сущности инноваций и различных подходов к их классификации позволил выделить следующие основные группы инноваций, различающихся по:

характеру удовлетворяемых потребностей – создающие новые потребности и развивающие существующие;

предмету предложения – инновация – продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки;

степени радикальности – базисные, системные, прирастающие, псевдоинновации;

масштабом растпространения – применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;

роли в процессе производства – основные и дополняющие;

Внизу мы рассмотрим сущность виды инноваций по предмету предложения [5].:

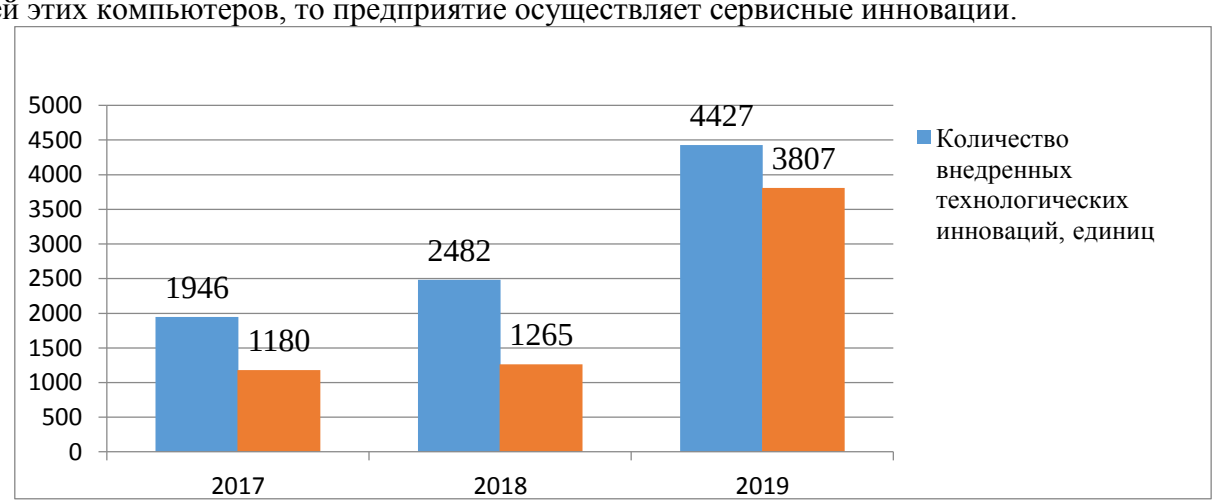
Инновация–продукт – это новщество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) за пределы предприятия. Этот тип инноваций требует значительных инвестиций, так как разработка новых продуктов предполагает проведение НИОКР, разработку инноваций-процессов.

Инновация-процесс – это техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта. Данные инновации менее рисскованны, чем продуктовые, а в ряде случаев являются и менее капиталоемкими.

Инновация-сервис – инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия ( например, программное обеспечение компьютеров).

Инновации-продукты и инновации-процессы тесно связаны и могут переходить друг в друга. Так, разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы, являются инновациями-процессами.

Если эти оборудование и инструмент продаются на сторону, то они становятся инновациями-продуктами. Если предприятие разрабатывает для внутреннего пользования усовершенствованное программное обеспечение – это инновация –процесс. Если это делает специализированная фирма с целью продажи программного обеспечения сторонному потребителью, то речь идет об инновации-продукте. Когда предприятие, выпускающее компьютеры, разрабатывает для них улучшенное программное обеспечение и снабжает им потребителей этих компьютеров, то предприятие осуществляет сервисные инновации.




1-рис. Доля субъектов малого предпринимательства в технологических инновациях [6].

Согласно диаграмме, технологические инновации, внедряемые предприятиями нашей страны, составили 1946 единиц в 2017 году и 4427 единиц в 2019 году. В 2019 году по сравнению с 2017 годом количество внедренных технологических инноваций увеличилось на 2481 единиц или в 2,3 раза.

Малые предприятия и микрофирмы в 2017 году внедрили 1180 единиц технологических инноваций, а в 2019 году-3807 единиц. Технологические инновации, введенные в 2019 году, увеличились по сравнению с 2017 годом на 2627 единиц, или в 3,2 раза.

Доля малых предприятий и микрофирм в технологических инновациях, внедряемых предприятиями и организациями в целом, в 2017 году составила 60,6%, в 2018 году - 50,1%, а в 2019 году - 86%. Из этих статистических показателей можно сделать вывод, что малые предприятия и микрофирмы активно внедряют технологические инновации.

Главные достоинства от применения нововведений в производству:

Сокращение издержек;

Повышение качества производимых в организации товаров и услуг;

Использование нововведений позволяет производить новые товары и услуги, что в свою очередь повышает конкуренцию между производителями, в результате чего качество конечного продукта значительно повышается;

Инновации позволяют сократить потребление ресурсов;

повышается производительность труда и другие.

В заключение скажем, что инновации являются движущей силой развития малого бизнеса.

Список использованной литературы

[1]. Данные Государственного комитета Узбекистана по статистике. https://api.stat.uz/api/v1.0/data/kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-ulushi?lang=uz&format=pdf

[2]. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 2017-12-23 http://dd.gov.uz/ru/news/534

[3]. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М 1982 год 388 стр.

[4]. Маматова Н.А. Теории инноваций: учеб. пособие / Н.А. Маматова, А.В. Маматов. - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - 100 с.

[5].Инновационный менеджмент:Концепции,многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития:Учеб.пособие/Под ред.В.М.Аньшина, А.А.Дагаева. – 3-е изд.,перераб.,доп. – М.:Дело, 2007. – 584 с.

[6]. Наука и инновационная деятельность в Узбекистане 2015-2019. Статистический сборник. Ташкент-2020. 143 с.

## ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВА

**Богатова А.Н., Горбачевская Т.С.**
**Научный руководитель: Михайлова Л.С.**
**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия**

Аннотация. Человеческие ресурсы - важнейших ресурс для современных организаций. Именно благодаря сотрудникам предприятие может сохранять свою конкурентоспособность, так как именно человек оперирует и управляет большинством процессов в организации. Поэтому большое значение играет такое понятие, как планирование социального развития коллектива. Именно в это определение входит множество факторов и условий, от которых зависит работа коллектива предприятия и, соответственно, работа самой организации.

Ключевые слова: менеджмент, человеческие ресурсы, планирование, социальное планирование, конкурентоспособность.

## SOCIAL DEVELOPMENT PLANNING

**Bogatova A.N., Gorbachevskaya T.S.**
**Scientific adviser: Mikhailova L.S.**

Annotation. Human resources are the most important resource for modern organizations. It is thanks to the employees that the company can maintain its competitiveness, since it is the person who operates and manages most of the processes in the organization. Therefore, such a concept as planning the social development of a team plays a great role. It is this definition that includes many factors and conditions on which the work of the enterprise team and, accordingly, the work of the organization itself depends

Keywords: management, human resources, planning, social planning, competitiveness

Социальное развитие организации – это потребность в разработке наиболее благоприятных условий для сотрудников организации. Оно необходимо для поддержания уровня конкурентоспособности предприятия, так как условия деятельность работников напрямую влияют на производство и качество продукции.

Экономическая сфера влияет на развитие социальной сферы, в которой создаются и формируются цели и задачи, а также развитие организации. Социальная система обязана создать такие условия, в которых сотрудники были бы обеспечены всем необходимым для осуществления своей профессиональной деятельность [4].

На современном этапе человек является важнейшим ресурсом любого предприятия. Именно от коллектива организации зависит больший процент успеха всей деятельности. Поэтому управление социальным развитием и его планирование так необходимо.

Первоначально в организации существует группа. Группа- это сотрудники, взаимоотношения которых еще не дошли до стадии сплоченности, а также у них еще нет ценностно-ориентационного единства. Прежде чем стать коллективом, она должна пройти следующие этапы:

взаимная ориентация. На данном этапе группа не является высокоработоспособной. Люди пытаются узнать друг друга, понять наиболее важные характеристики своих коллег. Данный этап довольно-таки длительный, поэтому можно его сократить путем создания специальных ознакомительных встреч, а также распределения целей и обязанностей среди группы;

эмоциональный подъем. Данный этап характеризуется новыми впечатлениями и условиями для людей;

спад психологического контакта. На данном этапе люди в совместной деятельности могут столкнуться с негативными моментами. Развивается некоторое взаимное недовольство;

подъем психологического контакта. Заключительный этап, который означает привыкание и выстраивание наиболее комфортной социальной атмосферы между сотрудниками.

Таким образом, коллектив – это группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития [1].

Качества, которыми обладают все трудовые коллективы:

общие цели и задачи, ориентированность на одни и те же интересы;

управляемость;

официальная оформленность в организации;

наличие установленных взаимоотношений и связей, прав и задач;

сотрудничество и взаимопомощь.

Также стоит учитывать наличие лидеров в коллективе. В каждой группе есть лидер – неофициальный яркий представитель общих интересов организационного коллектива. С такими людьми необходим особый подход, так как от их поведения и положения зависит состояние всех сотрудников.

Социальное планирование подразумевает под собой комплексное исследование и изучение трудового коллектива. В ходе данного исследования рассматриваются сильные и слабые звенья коллектива, отношения между сотрудниками, отношение коллектива к труду и деятельности в целом, социальная структура [2].

Важное значение занимают такие вопросы, как текучесть кадров, условия и уровень заработной платы, ценности в коллективе, наличие общего взгляда на деятельность организации, рассмотрение степени содержания труда.

Результатом данного исследования является создание рекомендаций для улучшения или изменения необходимых сфер, а также предоставление предложений по дальнейшему развитию коллектива.

Данные рекомендации и являются базой для развития социального планирования, которое формируется на года или более длительное время.

План социального развития - совокупность научно обоснованных мероприятий, заданий, показателей по всему комплексу социальных проблем, реализация которых способствует наиболее эффективному функционированию коллектива [3].

В данное определение входят такие понятия, как наиболее привлекательные методы мотивации сотрудников, налаживание социально-психологической атмосферы в коллективе, улучшение бытовых условий работников организации, развитие творческих потенциалов, увеличение уровня доходов персонала, улучшение качества жизни сотрудников и многое другое.

План социального развития представляет собой совокупность научно обоснованных мероприятий по комплексу социальных проблем, реализация которых способствует эффективному функционированию трудового коллектива организации.

Процесс разработки плана социального развития состоит из следующих этапов:

1. Разработка социального паспорта коллектива предприятия.
2. Определение целей и задач плана социального развития.
3. Разработка проекта плана социального развития.
4. Разработка плановых показателей оценки социального развития и обеспечивающих его достижение мероприятий (табл. 5.16).

Целями социального развития организации являются следующие:

1. Повышение уровня профессионализма всех работающих и резерва кадров.
2. Улучшение человеческих качеств работников.
3. Повышение уровня физического и психического здоровья работников.
4. Забота о пенсионерах организации, улучшение их социально-бытового положения.
5. Улучшение социально-бытового положения детей работников организации.
6. Повышение профессионального и делового потенциала коллектива.
7. Улучшение социально-бытового положения семей работников.

В современных условиях можно говорить о том, что все более значимым явлением общественной жизни становится корпоративная социальная политика, формирующаяся как внутри корпораций, так и во внешней среде – главным образом на территории их деятельности [5].

И как бы критично ни оценивалась экспертным сообществом мотивация корпоративных бизнес-структур к осуществлению тех или иных социальных проектов, конечный результат проведения корпоративной социальной политики оказывает существенное влияние па уровень и качество жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Агапова М.А. Управление конкурентными преимуществами предприятия / М.А. Агапова // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 81–84.

Войтоловский Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 5–е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 620 с.

Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). — М.: Буки–Веди, 2018. — С. 85–87.

Григорчук А.В. Методы оценки конкурентной позиции и конкурентных преимуществ предприятий / А.В. Григорчук // Научно–практические исследования. – 2017. – № 8 (8). – С. 27–31.

Дариенко О.Л. Повышение конкурентоспособности в системе оценки конкурентных преимуществ и стимулирования / О.Л. Дариенко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 10. – № 4–4 (6). – С. 28–36.

## АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ

**Богатырева А.А., Алоева А.А., Мелконян А.С.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. В статье исследовано современное состояние инвестиционной активности в Российской Федерации. Проанализированы статистические и рейтинговые показатели, характеризующие условия ведения предпринимательской деятельности и инвестиционный климат страны. Выявлены перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России. Обусловлена необходимость дальнейшей выработки точечных мероприятий, стимулирующих улучшение условий для бизнеса. Оценена динамика объема инвестиций в основной капитал, а также отраслевая структура прямых иностранных инвестиции в Россию.

Ключевые слова: инвестиции, динамика, основной капитал, инвестор, отраслевая структура.

## ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIA

**Bogatyreva A.A., Aloeva A.A, Melkonyan A.S.**

Annotation. The article examines the current state of investment activity in the Russian Federation. Statistical and rating indicators characterizing the conditions for doing business and the investment climate of the country are analyzed. The prospects for attracting foreign investment in the Russian economy are identified. The need for further development of targeted measures that stimulate the improvement of conditions for business is conditioned. The dynamics of the volume of investments in fixed assets, as well as the sectoral structure of foreign direct investment in Russia, are assessed.

Keywords: investments, dynamics, fixed capital, investor, sectoral structure.

Анализ инвестиционной ситуации в России сегодня показывает, что с конца 1990-х — начала 2000-х гг. основными инвестиционными направлениями являются энергетическая и топливная промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, металлургия. Развитие этих отраслей не в достаточной мере способствует развитию научно-технических проектов, поскольку для динамичного развития экономики необходимо в первую очередь развитие наукоемких производств.

Следует заметить, что улучшению инвестиционной ситуации способствует улучшение социокультурной обстановки в обществе. Тем не менее к концу 2010-х гг. значительно усилилась тенденция роста затрат на проектные и проектно-изыскательские работы, что обусловлено желанием значительно снизить количество ошибок при строительстве еще на этапе проектирования, а также увеличить темпы строительства, ускорить введение объекта в эксплуатацию и как можно раньше запустить процесс по окупаемости проекта [1-2]. Кроме того, есть тенденция на приобретение сложного технологического оборудования, а также наблюдался существенный рост вложений в сферу торговли и различных услуг (рис. 1).

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики, на развитие экономики и социальной сферы Российской Федерации организациями всех форм собственности в 2020 г. использовано 20118,4 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 98,6 % к уровню 2019 года (в сопоставимых ценах).

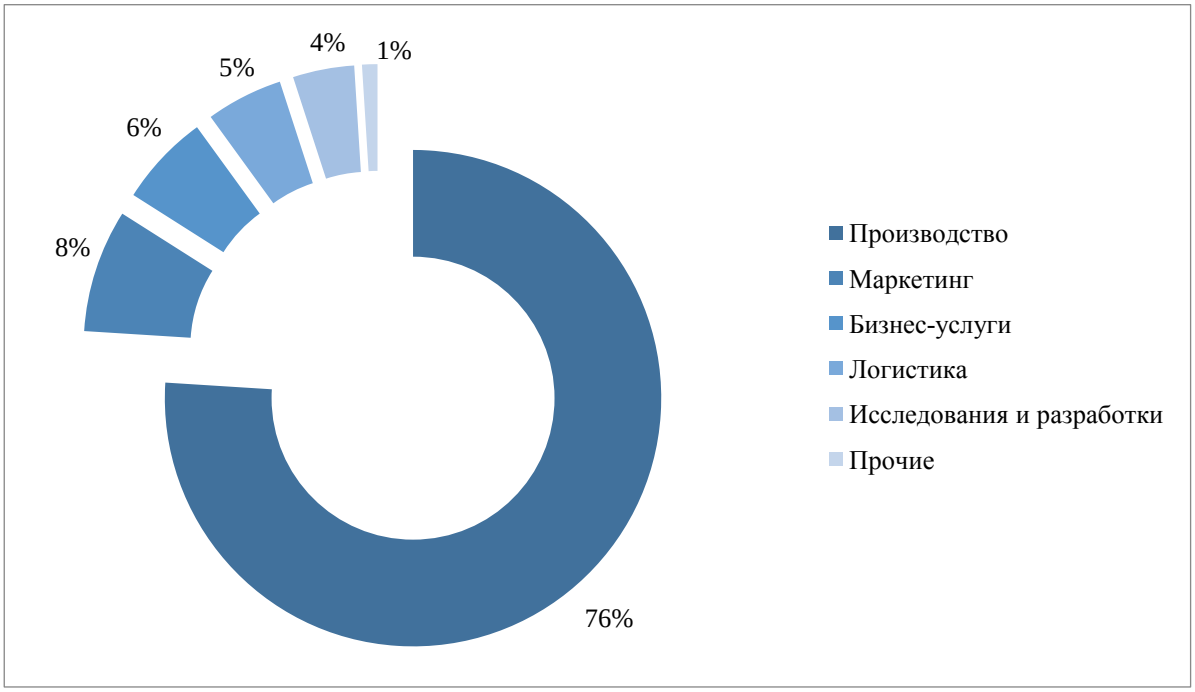



Рис. 1. Отраслевая структура прямых иностранных инвестиции в Россию в 2020 г.
Источник: составлено автором на основании данных официального сайта ЦБ РФ

По данным, представленным в докладе «О мерах повышения инвестиционной привлекательности в субъектах Российской Федерации» Государственного совета России, Российская Федерация занимает 35-е место в рейтинге Doing Business («Ведение бизнеса») (международный рейтинг Всемирного банка, характеризующий ключевые условия ведения бизнеса и качество инвестиционного климата в 185 странах) (табл. 1).

При этом позиция РФ в рейтинге в последние годы значительно улучшилась, Россия переместилась с 62–го на 35–е место и сегодня входит в пятерку стран-лидеров по количеству проводимых реформ. Целевым ориентиром является вхождение Российской Федерации в топ–20 рейтинга Doing Business по комплексу из 10 показателей в 2018 году. Однако при этом катастрофическим выглядит рейтинг получения разрешения на строительство – 115-е место.

В рамках указанного процесса необходимо пройти 14,4 процедур со средним сроком 239,4 дней. В сравнении со странами–лидерами: в Дании количество процедур – 7, а в Республике Корея разрешение на строительство выдается за 27,5 дня, то есть практически в 9 раз быстрее. Положительной особенностью является рейтинг регистрации собственности, в котором Россия занимает высокое двенадцатое место. Срок исполнения данной процедуры составляет всего 13 дней с невысокой стоимостью в размере 0,2% стоимости объекта недвижимости.

Таблица 1 – Позиции России в Международном рейтинге Всемирного банка Doing Business («Ведение бизнеса») в 2017-2020 гг.

| Doing Business | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| Позиция в общем рейтинге | 35 | 35 | 31 | 28 |
| Регистрация предприятий | 26 | 28 | 32 | 40 |
| Получение разрешений на строительство | 115 | 115 | 48 | 26 |
| Подключение к электросетям | 30 | 10 | 12 | 7 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Регистрация собственности | 9 | 12 | 12 | 12 |
| Кредитование | 44 | 29 | 22 | 25 |
| Защита инвесторов | 53 | 51 | 57 | 72 |
| Налогообложение | 45 | 52 | 53 | 58 |
| Международная торговля | 140 | 100 | 99 | 99 |
| Обеспечение исполнения контрактов | 12 | 18 | 18 | 21 |
| Разрешение неплатёжеспособности | 54 | 54 | 55 | 57 |

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта Всемирного банка.

Согласно ежегодному исследованию аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young, в 2020 г. Россия заняла одиннадцатое место в Европе по количеству проектов с прямыми иностранными инвестициями. В 2020 г. иностранные инвесторы профинансировали 141 российский проект, что ниже показателей 2019 г. Однако это не означает, что менее привлекательной для инвестиций стала только Россия.

Из-за пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 и мирового кризиса по всей Европе количество инвестиционных проектов уменьшилось в 2020 г. на 21%. Во всём мире этот показатель ещё ниже — глобальное падение инвестиций составило 42%.

В течение последних лет объем инвестиций составляет примерно одинаковый процент от ВВП ежегодно [4]. На данном этапе он держится примерно в интервале 16–18 %. В денежном выражении наблюдается рост инвестиций в основной капитал, однако в процентном он остается стабильным (табл. 2).

Таблица 2 – Отношения инвестиций в основной капитал к ВВП

| Год | ВВП в текущих ценах, млрд. руб. | Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. | Инвестиции в основной капитал в % от ВВП |
|---|---|---|---|
| 2015 | 83087 | 13897 | 16,73 |
| 2016 | 85616 | 14749 | 17,23 |
| 2017 | 91843 | 16027 | 17,45 |
| 2018 | 103862 | 17782 | 17,12 |
| 2019 | 109193 | 19329 | 17,70 |
| 2020 | 106606 | 20118 | 18,87 |

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта Минфина РФ

Объем инвестиций в основной капитал увеличился по сравнению с 2010 г. на 17,2 %, с 2015 г. — на 11,0 %, однако, с 2018 года наблюдается стабильное снижение прироста инвестиций в основной капитал (рис. 1).

В 2020 г. объём прямых иностранных инвестиций в Россию существенно снизился по сравнению с 2019-м. На это повлияли два фактора: пандемия коронавируса и напряженная геополитика. Особое внимание уделяется прямым иностранным инвестициям в прочие секторы, так как на них приходится 85% в общей структуре зарубежного финансирования в Россию [5].

За последние десять лет меньше всего инвестиций в российскую экономику зарубежные инвесторы вложили в 2015 г., после мирового кризиса и введения экономических санкций в отношении России из-за событий на Украине. Общий объём составил 6,8 млрд. долл. Больше всего иностранных инвестиций Россия получила в 2013 г. — 70 млрд. долл.

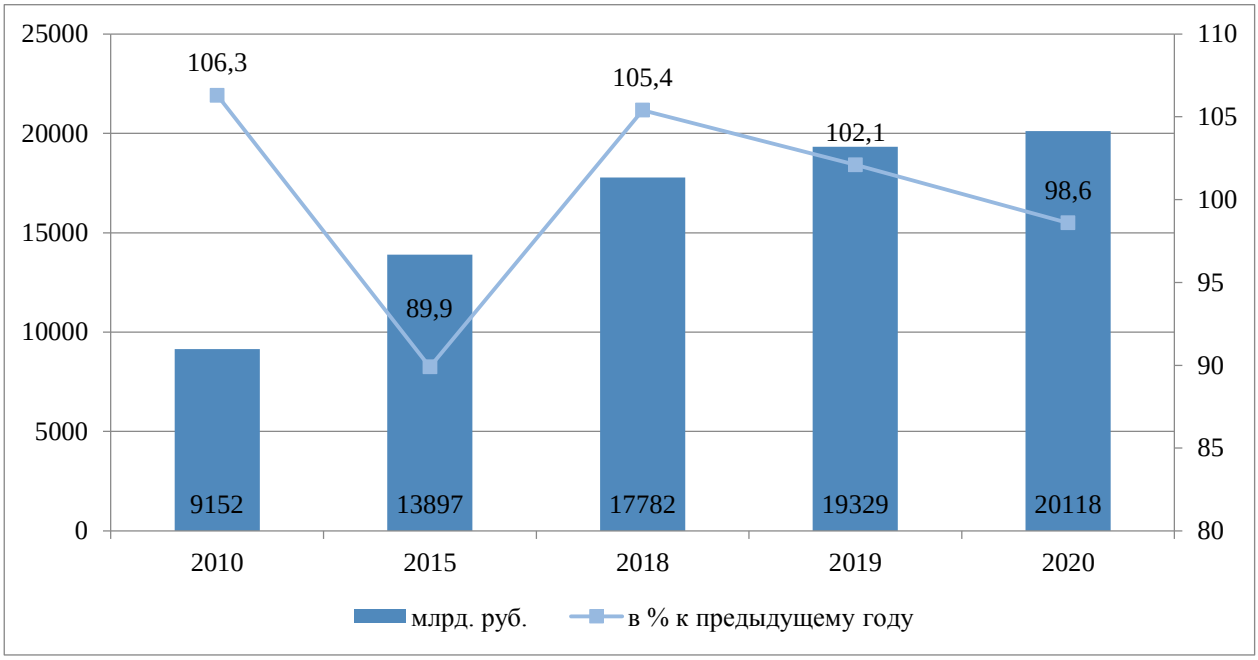



Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал в 2010–2020 гг.

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта Минфина РФ

Германия, Китай и США - лидеры среди стран-инвесторов, активно финансирующих российские инвестиционные проекты. В 2020 г. Германия профинансировала 26 российских проектов (против 36 в 2019 г.), в основном из агропродовольственного сектора. Рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж, который превысил импорт в 2020 г., делает агропромышленный комплекс России одним из самых инвестиционно-привлекательных в Европе.

В 2020 г. Китай профинансировал 15 российский проектов, против 22 в 2019 г. Китай активно финансирует российские проекты высокотехнологичного сектора [6].

Несмотря на снижение количества проектов, объём прямых иностранных инвестиций из США в 2020 г. вырос в 3,3 раза за предыдущие несколько лет. На прямых инвестициях не сказались санкции и сложные геополитические отношения.

Литература

Пожитков Д., Раздерищенко И.Н. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-deyatelnost-sovremennoy-rossii (дата обращения: 10.03.2022).

Лола, И. С. Инвестиционная активность промышленных предприятий России в условиях коронакризиса: тенденции и перспективы в 2021 году / И. С. Лола // Инвестиции в России. – 2021. – № 4(315). – С. 16-28.

Навражных, А. Ю. Инвестиционная активность и динамика инвестиций в России в XXI в / А. Ю. Навражных // Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения : Материалы VI Международной научной конференции, Москва, 14–15 ноября 2019 года. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 400-404.

Гаглоева З.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-6.; URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19012 (дата обращения: 15.03.2022).

Климова, Н. И. Инвестиционная активность как индикатор интенсивности использования ресурсной базы инвестирования / Н. И. Климова // Управленческий учет. – 2021. – № 12-2. – С. 411-417. – DOI 10.25806/uu12-22021411-417.

Умарова, А. О. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную активность российских компаний / А. О. Умарова // Modern Economy Success. – 2022. – № 1. – С. 17-20.

## ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В РОССИИ: ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЖИМЫ

**Богатырева А.А., Алоева А.А., Мелконян А.С.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. Работа посвящена актуальным вопросам применения инструментов на территориях особых экономических зон в России с точки зрения оценки эффективности предоставляемых преференций. Исследована результативность деятельности действующих особых экономических зон различных типов. Приведена сравнительная характеристика преференциальных инвестиционных режимов по предоставляемым льготам на региональном уровне.

Ключевые слова: инвестиции, льготы, особая экономическая зона, преференциальные инвестиционные режимы.

## ASSESSMENT OF THE CURRENT PRACTICE OF THE USE OF TAX BENEFITS IN RUSSIA

**Bogatyreva A.A., Aloeva A.A, Melkonyan A.S.**

Annotation. The article is devoted to topical issues of the use of tools in the territories of special economic zones in Russia in terms of assessing the effectiveness of the preferences provided. The effectiveness of the activities of the existing special economic zones of various types has been studied. A comparative characteristic of preferential investment regimes for the benefits provided at the regional level is given.

Keywords: investments, benefits, special economic zone, preferential investment regimes.

В условиях глобализации мировой экономики перед большинством развитых и развивающихся государств стоит важнейшая задача обеспечения открытости национальной экономики и ее интеграция в мировое экономическое пространство. Территории с особым экономическим статусом получили большое распространение благодаря широким возможностям для привлечения инвестиций, активизации международного товарооборота и привлекательной политики льгот для резидентов [1]. Им предоставляются преференции налогового, административного и торгового характера. На государственном уровне благодаря практике внедрения и использования льгот можно стимулировать различные виды деятельности или сферы, являющиеся наиболее значимыми в целях развития экономики страны.

Отметим, что в течение последних десятилетий по всему миру наблюдается либерализация торговли и увеличение мобильности капитала, то есть снижаются налоговые барьеры. Так, например, высокий уровень развития логистики и коммуникаций позволяет все большему числу компаний не ограничиваться ведением бизнеса в пределах одной страны.

Однако на первых этапах введения фискальных льгот резидентам территорий с особым экономическим статусом влекут существенные бюджетные расходы, сопряженные высоким риском их невосполнимости. На успех особой экономической зоны влияет политическая стабильность в стране, уровень инфраструктурного развития региона, состояние инвестиционного климата, реализация принципа государственно-частного партнерства, государственная поддержка развития зоны и многие другие факторы.

Одной из наиболее актуальных проблем налогообложения в настоящее время остается отсутствие единой системы мониторинга налоговых льгот в Российской Федерации, что существенно снижает результативность и эффективность применения налоговых льгот [2].

В России стимулирование развития института особых экономических зон началось с принятием Федерального закона от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В 2020 году регионы и управляющие компании особых экономических зон получили возможность возмещения понесенных расходов, в частности, на создание, реконструкцию, модернизацию зданий и помещений, коммунальной и транспортной инфраструктуры. Также учитываются затраты на приобретение оборудования объектов технологической инфраструктуры, погашение основного долга и процентов по кредитам в объеме налогов и таможенных пошлин, уплаченных резидентами особых экономических зон в федеральный бюджет.

По данным Министерства экономического развития РФ на начало 2022 года в России действуют 43 особые экономические зоны. Их них 24 зоны промышленно-производственного типа, 7 – технико-внедренческого, 10 – туристско-рекреационного, и 2 – портовые. Общая сумма заявленных инвестиций компаниями-резидентами составила 1 430 млрд руб., привлечены средства более 140 иностранных инвесторов из 42 стран., объем уплаченных резидентами налогов, таможенных платежей и страховых взносов – более 229 млрд руб.

Счетная Палата РФ в своем отчете в 2020 году отмечает значительные недочеты в работе особых экономических зон. В заключении к отчету сказано об успешности лишь пяти из зон, имеющих статус промышленно-производственного и высокотехнологичного типа. В отношении других зон результаты или неудовлетворительные, или отсутствуют вообще. В связи с этим, целесообразно пересмотреть отдельные положения законодательства, связанные с взаимодействием государства и инвесторов в рамках функционирования особых экономических зон.

В Российской Федерации существует четыре преференциальных налоговых инвестиционных режима (табл. 1):

специальный инвестиционный контракт (СПИК);

региональный инвестиционный проект (РИП);

территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР);

инвестиционный налоговый вычет (ИНВ).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инвестиционных режимов по предоставляемым льготам на региональном уровне

| Характеристика | СПИК | РИП | ТОЭСР | ИНВ |
|---|---|---|---|---|
| Порядок получения | разрешительный | заявительный или разрешительный | разрешительный | заявительный или разрешительный |
| Льготы по налогу на прибыль | – Пониженная ставка по налогу на прибыль; – Пониженная ставка по налогу на имущество организаций - Ускоренная амортизация. | Освобождение от налогообложения имущества, включенного в контур инвестпроекта; – Снижение ставки по налогу на прибыль для прибыли от реализации проекта | – Пониженная ставка по налогу на прибыль; – Пониженная ставка по налогу на имущество организаций | Снижение суммы налога на прибыль к уплате при осуществлении капвложений |
| Льготы по налогу на имущество | Ставка налога может быть сни- | Ставка налога может быть | Ставка налога может быть сни- | - |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | жена до 0% | снижена до 0% | жена до 0% | |

Источник: составлено автором на основе [3].

Ставка налога на прибыль в части, подлежащей зачислению в бюджет региона, может быть снижена до 12,5 %. Льготу устанавливают субъекты РФ. Порядок ее применения понятный и во многом привычный для большинства налогоплательщиков.

Однако с принятием в 2018 году изменений в налоговом законодательстве такое снижение ставки возможно лишь до 1 января 2023 года. После этой даты пользоваться пониженной ставкой можно будет только в рамках специальных инвестиционных режимов и инструментов [4]. Причем в рамках таких режимов и инструментов есть возможность снизить и ставку налога в федеральный бюджет.

По налогу на имущество получить налоговые льготы можно только в той части, которая зачисляется в региональный бюджет. Подход законодателя к предоставлению этих льгот не изменился – размер налоговых преференций определяется законом субъекта РФ.

Круг организаций, которые могут претендовать на налоговую поддержку от государства по налогу на имущество, схож с льготами по налогу на прибыль. Это компании, реализующие инвестиционные проекты, – участники СПИК, РИП и ТОСЭР.

Также есть возможность получения льгот по налогу на добычу полезных ископаемых (например, для участников РИП, резидентов ТОСЭР), по страховым взносам (для резидентов ТОСЭР), по земельному и транспортному налогам.

В результате обособления участников СПИК в специальную категорию налогоплательщиков правовые нормы по поощрению их деятельности стали компактнее, проще и понятнее. Само по себе совмещение в Налоговом кодексе льгот как налогового, так и инвестиционного характера создает затруднения в толковании норм [5]. Особенно страдали участники СПИК, регулирование деятельности которых производилось главным образом путем ссылок и оговорок. С 2020 года данная методологическая уязвимость в НК РФ устранена, что на фоне отмены ограничения по сумме проекта и сроков льготирования позволит увеличить число лиц, заинтересованных в получении статуса участника СПИК.

Возможная налоговая экономия нивелируется сложной процедурой ее получения. Но даже тем налогоплательщикам, которые льготу получили, в дальнейшем не всегда просто подтвердить налоговым органам и администрации региона правомерность ее использования.

Условия получения льгот не способствуют расширению круга компаний, которым было бы интересно развивать свой бизнес в отдаленных регионах России. Большинство льгот доступны на Дальнем Востоке и в Сибири. Ими пользуются в основном судо-, машино- и приборостроители, а также добывающие компании.

Литература

Кудашкин, И. В. Инвестиционный климат России: проблемы и возможные пути их решения / И. В. Кудашкин, Е. В. Нуриева // Вектор экономики. – 2019. – № 7(37). – С. 45.

Белоусов, А. Л. Повышение качества инвестиционного климата как фактор обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / А. Л. Белоусов // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 23 октября 2021 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2021. – С. 257-263.

Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : Учебное пособие / А. М. Лаптева. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10428-8.

Мелкумян, А. А. Инвестиционный климат развития предпринимательства в регионах России / А. А. Мелкумян // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2021. – № 6. – С. 267-272.

Проблемы и факторы, влияющие на инвестиционный климат в России / Г. М. Куцаева, А. С. Болдырева, А. Н. Дернеев [и др.]. // Управленческий учет. – 2021. – № 6-2. – С. 376-382.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЫКЛАДКИ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВВЕДЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

**Богатырева А.А., Багов М.М.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. В работе рассмотрена сущность введенных элементов прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц в России. Оценен практический эффект нововведения. Сопоставлены спрогнозированные и фактические объемы дополнительных налоговых поступлений, вызванных повышенной ставкой подоходного налога. Проанализированы отчетные данные Федеральной налоговой службы. Сформулированы выводы о результатах внесения указанных изменений в систему налогообложения доходов физических лиц.

Ключевые слова: налоги, НДФЛ, прогрессивная шкала, доходы бюджета.

# THEORETICAL ASPECTS AND PRACTICAL EFFECT OF INTRODUCING A PROGRESSIVE SCALE OF TAX ON INCOME OF INDIVIDUALS IN RUSSIA

**Bogatyreva A.A.**

Annotation. The article considers the essence of the introduced elements of the progressive scale of personal income tax in Russia. The practical effect of the innovation is estimated. The predicted and actual volumes of additional tax revenues caused by the increased income tax rate are compared. The reporting data of the Federal Tax Service are analyzed. Conclusions are formulated on the results of the introduction of these changes in the system of taxation of personal income.

Keywords: taxes, personal income tax, progressive scale, budget revenues.

В 2020 году в России была введена налоговая ставка 15% на доходы граждан, превышающие 5 млн. руб. в год. За счет этого федеральный бюджет в 2021 году получил 82,7 млрд. руб. Больше 50% этой суммы обеспечила Москва.

Такой доход формируется при зарплате 416,7 тыс. руб. в месяц и выше. 15%-ной ставкой облагается лишь часть дохода, превышающая 5 млн. в год. Из-под обложения по такой ставке выведены нерегулярные или разовые доходы, не оказывающие влияния на имущественный статус человека.

Бюджетная система России в 2021 году собрала 636,4 млрд. руб. налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) по повышенной ставке 15%. Введение данного элемента прогрессии НДФЛ было инициировано президентом РФ Владимиром Путиным и объяснялось необходимостью постоянного источника финансирования лечения редких болезней у детей.

Дополнительные поступления федерального бюджета от данной меры перечисляются в благотворительный фонд «Круг добра», который был создан в январе 2021 года по указу президента России. Собранные средства идут на борьбу с редкими и тяжелыми заболеваниями из перечня, утвержденного Минздравом России и содержащего 48 наименований. По данным официального сайта фонда, по состоянию на март 2022 года лекарствами обеспечено 3050 детей, а на медицинскую помощь и закупку лекарств направлено 39,2 млрд. руб.

Важно учитывать, что перечень доходов, подлежащих налогообложению по повышенной ставке в случае превышения 5 млн. руб., утвержден Федеральным законом 23.11.2020 № 372-ФЗ. Этот перечень разный для налоговых резидентов и нерезидентов.

Реальные дополнительные доходы федерального бюджета от нововведения за 2021 год составили 82,7 млрд. руб., раньше сумма НДФЛ зачислялась только в региональные и местные бюджеты. Это превысило прогнозируемые Минфином доходы от введенных эле-

ментов прогрессии (60 млрд. руб.) в первый год действия на 38%. На период с 2022 по 2024 годы Минфин прогнозирует доходы бюджета с НДФЛ по повышенной ставке в размере 79–90 млрд. руб. Однако эти цифры могут быть скорректированы уточненным макропрогнозом Минэкономразвития в апреле-мае текущего года.

Однако наверняка объем поступлений повышенного НДФЛ за 2021 год окажется больше отчетных данных ФНС. Это обусловлено тем, что прогрессивная ставка применяется к каждой налоговой базе отдельно, а налоговые базы определяются налоговыми агентами по месту источника дохода (дивиденды, проценты, доходы от операций с ценными бумагами). И только если в совокупности они превысят 5 млн. руб., налог с суммы превышения будет уплачиваться налогоплательщиками осенью 2022 года по индивидуальному уведомлению от ФНС.

Взимание НДФЛ с купонного дохода по облигациям федерального займа (далее – ОФЗ) и по доходам от корпоративных облигаций, выпущенных после 1 января 2017 года, также обеспечило дополнительные поступления в бюджет. До 2021 года с купонного дохода по ОФЗ НДФЛ не уплачивался, а теперь в отношении таких доходов установлена ставка 13%. В связи с этим за 2021 год было собрано более 7,9 млрд. руб. налоговых платежей.

С 2020 года ФНС не раскрывает информацию о численности плательщиков НДФЛ, поэтому число налогоплательщиков подоходного налога по повышенной ставке неизвестно. По последним открытым данным в России в 2019 году было 1,3 млн. человек с доходом от 1 млн. до 10 млн. руб. и 54 тыс. человек с доходом свыше 10 млн. руб. Допустив, что ситуация существенно не изменилась в 2021 году, можно сделать вывод, что количество налогоплательщиков с доходами, превышающими 5 млн. руб., составляет около 1 млн. человек.

Резиденты Москвы обеспечили около 54% дополнительных поступлений в бюджет от налога на состоятельных россиян (44,5 млрд. руб.). В тройку лидеров вошли Санкт-Петербург (7,6 млрд. руб.) и Московская область (4,3 млрд. руб.). В топ-10 оказались Челябинская и Свердловская области, Татарстан, Дагестан, Краснодарский край, Мурманская и Самарская области (рис. 1).

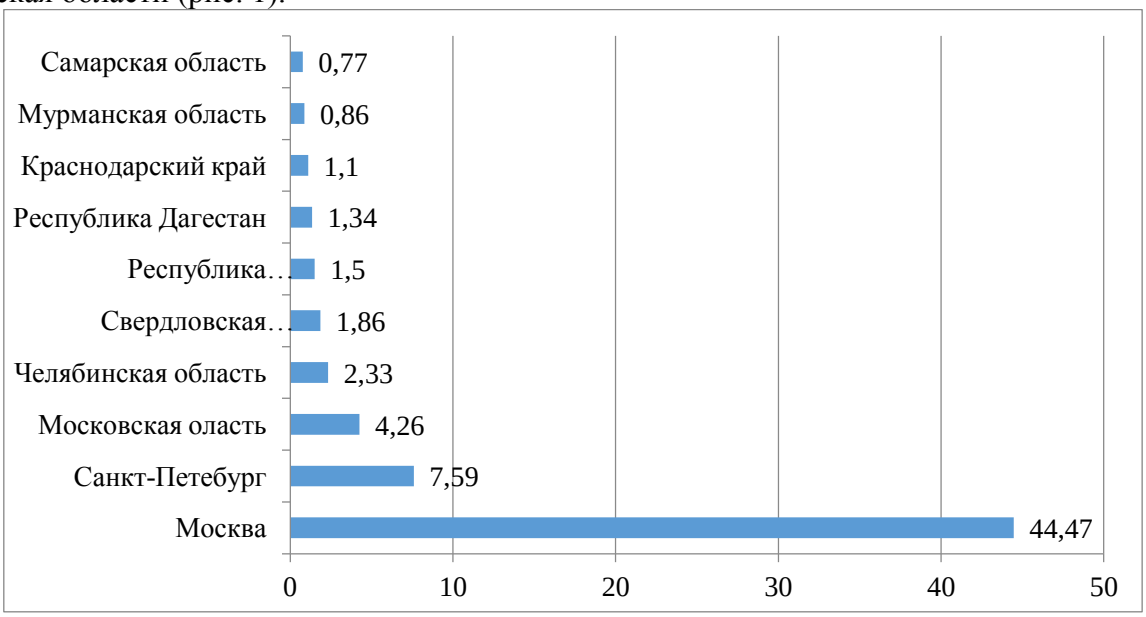



Рис. 1. Дополнительные поступления от повышенной ставки НДФЛ, млрд. руб.

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта ФНС России.

Наибольшую долю от общих поступлений НДФЛ доходы от введения повышенной ставки составили в Дагестане – 4,7% (рис. 2). Учитывая невысокий уровень средних зарплат в республике, это может быть связано с регистрацией там одного или нескольких крупных индивидуальных налогоплательщиков.

Сложившаяся ситуация обусловлена тем, что в названных регионах проживает около трети российского населения, следовательно, это сказывается и на общих объемах собранного НДФЛ. Тройка лидеров из приведенного списка, вероятнее всего, в ближайшей перспективе останется на своих позициях, так как они являются одними из наиболее населенных, а также зарплаты в этих регионах превышают средний уровень по стране. Показатели сбора повышенного НДФЛ сильно отличаются по регионам, поскольку уровень их экономического развития неоднороден.

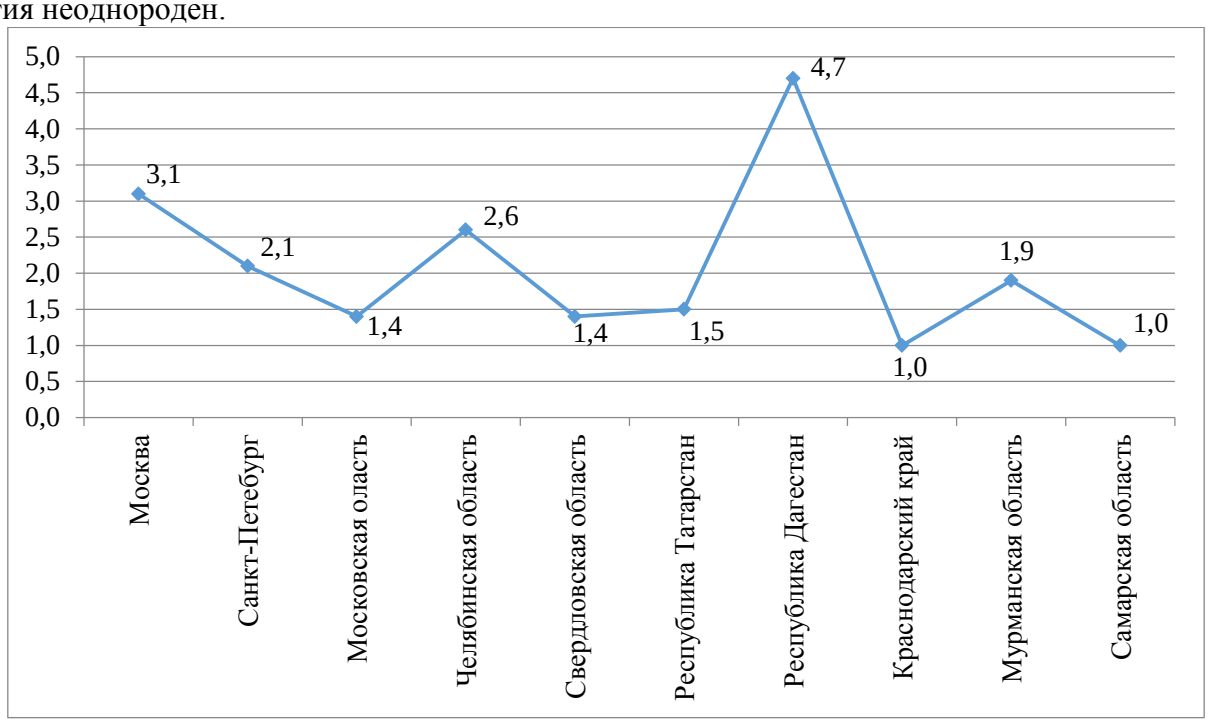



Рис. 2. Доля дополнительных доходов от общих поступлений НДФЛ, %.

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта ФНС России.

Важно учитывать, что обычно в странах, где практикуется прогрессивная шкала налогообложения, одновременно применяется и необлагаемый минимум по доходам физических лиц, который также оказывает поддержку гражданам с низкими доходами [4-5]. Применение такой практики целесообразно и в России, учитывая невысокий уровень доходов населения.

В целом, введение элементов прогрессии налогообложения доходов физических лиц дало положительные результаты, обеспечив государство дополнительными средствами, которые используются для борьбы с редкими и тяжелыми заболеваниями. При этом имущественному положению лиц с высокими доходами не наносится никакого ущерба.

Литература

Панахова, Э. М. Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц как направление на социальную справедливость / Э. М. Панахова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 2(25). – С. 21-26.

Клюев Ю.В. ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НДФЛ В РОССИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ // Финансовые рынки и банки. 2020. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/progressivnaya-shkala-ndfl-v-rossii-i-ee-sotsialnaya-napravlennost (дата обращения: 10.03.2022).

Бубнов, А. В. Прогрессивная шкала НДФЛ: возможности и проблемы / А. В. Бубнов // Транспортное дело России. – 2021. – № 6. – С. 64-66. – DOI 10.52375/20728689_2021_5_64.

Климентьева, Н. М. Соблюдение и достижение принципа справедливости в налогообложении доходов физических лиц / Н. М. Климентьева, Ю. И. Тимонина // Финансовая экономика. – 2022. – № 2. – С. 131-133.

Арсаева И.Л., Джабраилова Х.М., Межиева Х.А. Прогрессивная шкала налогообложения в РФ: проблемы и перспективы // Московский экономический журнал. 2020. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/progressivnaya-shkala-nalogooblozheniya-v-rf-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 14.03.2022).

## ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

**Мялина Н.Н.**
**Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП) (Нижнекамский филиал, Россия)**
**Бойкив О.Д.**
**Набережночелнинский филиал Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева-КАИ (г. Набережные Челны, Россия)**

Аннотация. Современные предприятия машиностроительного комплекса вынуждены функционировать в условиях постоянной конкурентной борьбы. Для удержания своих рыночных позиций предприятиям необходимо быть конкурентоспособными, использовать весь свой потенциал для занятия лидирующих позиций в отрасли, производить продукцию, удовлетворяющих требованиям потребителей. Последнее определяет актуальность изучения факторов, обеспечивающих конкурентоспособность машиностроительных предприятий

Ключевые слова: машиностроительные предприятия, факторы, конкурентоспособность, условия, стратегия

## FACTORS OF COMPETITIVENESS OF RUSSIAN MACHINE-BUILDING INDUSTRY ENTERPRISES

**Myalina N.N.**
**Kazan innovative university named after V.G. Timiryasov (IEML) (Nizhnekamsk branch, Russia)**
**Boykiv O.D.**
**KazanNationalResearchTechnicalUniversitynamedafterA.N.Tupolev-KAI, NaberezhnyeChelny**

Abstract: Modern machine-building enterprises have to function under the conditions of constant competition. In order to hold their market positions enterprises need to be competitive, to use their potential to occupy leading positions in the industry, to produce goods, which satisfy consumers' requirements. The latter determines the relevance of the study of factors that ensure the competitiveness of machine building enterprises

Key words: machine-building enterprises, factors, competitiveness, conditions, strategy

Повышение эффективности и результативности деятельности машиностроительных предприятий определяется подробным изучением теоретических аспектов обеспечения их конкурентоспособности и факторов, оказывающих влияние на развитие конкурентных преимуществ. Изучение трудов, посвященных этой проблеме, позволяет сделать вывод, что ряд вопросов остаются пока дискуссионными и не до конца решенными [1].

Изучение факторов конкурентоспособности, как считает Р.И. Нуримбетов, свидетельствует о том, что лидеры рынка, обладающие конкурентными преимуществами, имеют следующие характерные особенности: они владеют определенной долей рынка сбыта и удерживают ее; обладают инновационной активностью во всех сферах деятельности; поддерживают высокое качество продукции; им характерна высокая мобильность и скорость реагирования,

согласованность действий всех подразделений; высокая квалификация персонала и их адекватная мотивация [2].

С точки зрения многих специалистов, в том числе И.М. Савицкой, экономическая категория конкурентоспособности является многомерным явлением, в связи, с чем менеджмент обязан учитывать одновременно все конкурентные факторы, с учетом их взаимосвязи и взаимозависимости. Многоаспектность данной категории проявляется также в вероятности предвидения поведения конкурентов на рынке и изменчивость реагирования разных субъектов на одинаковые ситуации [3].

К факторам конкурентоспособности любого промышленного предприятия, в том числе и машиностроительного, можно отнести: качество и цену продукции, затраты на ее производство, имидж предприятия и др. Несмотря на наличие значительного числа публикаций, которые были посвящены проблемам обеспечения конкурентоспособности предприятий, до сих пор нет однозначного ответа на то, как различные факторы оказывают влияние на их конкурентоспособность. В связи с этим, представляет интерес концепция классификации факторов, сказывающихся на конкурентоспособности предприятий, составленная М. Портером. Правила конкуренции в любой отрасли, согласно данной концепции, определены пятью конкурентными силами (рис.1):

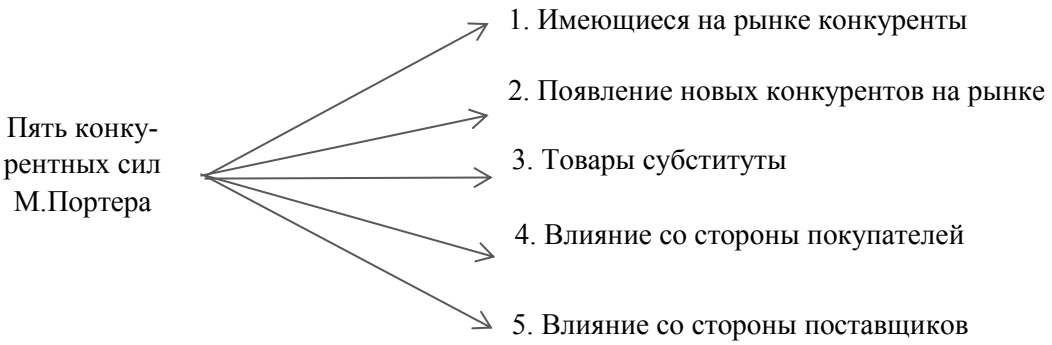



Рис. 1 Классификация факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия

Воздействие представленных конкурентных сил определяет прибыльность и эффективность деятельности предприятия. Также данная концепция нацелена на поиск новых различных путей конкурентной борьбы.

Среди этих факторов наиболее важным и сложным на сегодняшний день является степень технической оснащенности машиностроительных предприятий. Сложность модернизации машиностроительной промышленности обусловлена сложностью технологических процессов и высоким уровнем импортозависимости, решение которой видится через реализацию программы импортозамещения.

Кроме рассмотренных выше факторов, следовало бы остановиться на трактовке факторов обеспечения конкурентоспособности предприятий, предложенной В.Б. Малицкой и Е.Л. Смоляновой [4]. В основе их концепции лежит «уровень потенциального воздействия со стороны государства и предпринимателей на факторы конкурентоспособности»:

Классифицируя факторы, оказывающих воздействие на конкурентоспособность современных предприятий, многие специалисты их делят на внутренние и внешние. Различные ученые исследуют внутреннюю и внешнюю составляющую конкурентоспособности компаний на основе одного или нескольких функциональных параметров, что характерно и для машиностроительных компаний.

С точки зрения Т.А. Гайдаенко к внутренним факторам относятся объективные критерии, которые определяют способность предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности [5].

Внутренние факторы, оказывающих непосредственное воздействие на конкурентоспособность предприятий, делятся в зависимости от принадлежности к той или иной области

деятельности. Так, исследователь О.А. Тарутько предлагает выделить в составе внутренних факторов: «управленческие, производственные, кадровые и финансовые факторы» [6].:

Не менее важным являются финансовые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия. Среди финансовых факторов можно выделить: используемые стандарты финансовой отчетности; платежеспособность финансовая устойчивость; уровень рентабельности продукции; структура активов; наличие бюджетного субсидирования; программы лояльности продаж; политика ценообразования; уровень заработной платы сотрудников.

Финансовые факторы, по сути, всегда находятся в противоречии с прочими факторами, поскольку они являются постоянным индикатором состояния предприятия и, так или иначе оказывают значительное влияние на принятие управленческих решений. Хорошее финансовое состояние предприятия является залогом обеспечения конкурентоспособности предприятия [7].

Под внешними факторами, по мнению А.П. Егоршина понимаются: «социально - экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию произвести продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна»:

Исследователь Б.Е. Токарев считает, что: «множество факторов, влияющих на конкурентоспособность можно сгруппировать на два блока: конкурентной среды и базирования».

На конкурентоспособность предприятия на рынке оказывают значительное воздействие также процессы глобализации, местного дифференцирования и международных инноваций. Усиливающая интеграция мировых рынков и конкурентного соперничества, подталкивают национальные компании к принятию глобальной перспективы в планировании своей стратегии конкурентоспособности. Соответственно на конкурентоспособность российских предприятий влияют негативные проявления политики стран Европы и США в форме экономических санкций и ответных мер на них.

На рисунке 2, разработанном Е.Н. Александровой представлена подробная детализация вышеописанных факторов конкурентоспособности.




Рис. 2. Факторы, влияющие на стратегию конкурентоспособности предприятия [2].

Кроме рассмотренных факторов, на успешность принятой предприятием стратегии конкурентоспособности оказывают воздействие следующие элементы:

- доведение до коллектива правильного восприятия глобального видения деятельности предприятия;
- анализ ошибок, допущенных конкурентами в прошлом;
- тщательный выбор партнеров для совместной деятельности, как на отечественном, так и зарубежном рынках [8].

Таким образом, эффективность и результативность деятельности машиностроительных предприятий определяется подробным изучением теоретических аспектов обеспечения их конкурентоспособности и факторов, оказывающих влияние на развитие конкурентных преимуществ. К факторам конкурентоспособности любого промышленного предприятия, в том числе и машиностроительного, можно отнести: качество продукции, цену продукции, затраты на производство продукции, имидж предприятия и др.

Библиография

1. Габдуллина Г.К. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Эффективные системы менеджмента: качество и цифровые интеллектуальные системы. Материалы IX Международного научно-практического форума. Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова. Казань. 2021.С.28-30

2. Нуримбетов Р.И. Факторы конкурентоспособности в условиях рынка / Р.И. Нуримбетов. // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 8-3. – С. 343-347.

3. Габдуллина Г.К., ДжаноДжомаа Анализ подходов к сущности понятия «конкурентоспособность региона» // Индустриальная экономика, 2021. - №3, - С. 34-38

4. Смольянова Е. Л. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия / Е. Л. Смольянова, В. Б. Малицкая // Вестн. ТГУ. – 2009. – Вып. 2 (70). – С. 336–344

5. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МБА. Принципы управленческих решений и российская практика./ Т.А. Гайдаенко. – М.: Изд-во Эксмо, 2014. – 480с.

6. Тарутько О.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур / О.А. Тарутько //Петербургский экономический журнал. 2018. - №2. – С. 77 – 86.

7. Джано Джомаа, Габдуллина Г.К. Особенности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса как объект оценки их конкурентоспособности // Индустриальная экономика. 2022. –№1.– С.140-144

8. Поплаухина Т.Д., Лузина Т.В., Гарипова В.В. Конкурентная стратегия как фактор эффективного развития производственного предприятия / Т.Д. Поплаухина, Т.В.Лузина, В.В. Гарипова // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 838-840.

## РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**Борисенко Д.О., Савина А.С.,**
**Научный руководитель: Галиутинова Е.И.**
**ФБГОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия**

Аннотация. Центрально-сибирская торгово-промышленная палата является одним из ведущих объединений предпринимателей края, играющих значительную роль в вопросах

поддержки и активизации предпринимательской внешнеэкономической деятельности, обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: торгово-промышленная палата, бизнес-миссия, внешнеэкономическая деятельность.

## THE ROLE OF THE CENTRAL SIBERIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

**Borisenko D.O., Savina A.S.,**
**Scientific superviser: Galiutinova E.I.**
**Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia**

Annotation. The Central Siberian Chamber of Commerce and Industry is one of the leading associations of entrepreneurs of the region, which play a significant role in supporting and activating entrepreneurial foreign economic activity, ensuring sustainable socio-economic development of the region.

Keywords: Chamber of Commerce and Industry, business mission, foreign economic activity.

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата (ЦС ТПП) основана 1985 году и в настоящее время является одним из авторитетных региональных бизнес - сообществ, которое объединяет организации всех сфер экономики. Деятельность регламентирована законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» [1].

Центрально-Сибирская ТПП представляет и защищает интересы предпринимателей, активно принимает участие в налаживании эффективного взаимодействия с государственными органами, отстаивает интересы предпринимателей, занимается реализацией программ, направленных на развитие предпринимательства в крае. Членство в Союзе «ЦС ТПП» дает новые возможности в развитии бизнеса, в установлении деловых отношений с российскими и зарубежными партнерами, предоставляет перспективы активного участия в значимых бизнес-событиях региона и мира в целом.

Роль ЦС ТПП усиливается в современных условиях, когда возникли новые риски для российских производителей, связанные с международными санкциями и пандемией. ЦС ТПП имеет потенциал для активизации внешнеэкономической деятельности субъектов Красноярского края, прежде всего со странами азиатско-тихоокеанского региона, поиска надежных зарубежных партнеров и поддержки красноярских экспортеров при выходе на эти рынки. Рассмотрим организационную структуру Союза «ЦС ТПП» (рис. 1)

Департамент внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) содействует расширению экспорта товаров и услуг предпринимателей Красноярского края, оказывает помощь в формировании деловых связей с иностранными и региональными партнерами, а также в освоении новых видов и форм ВЭД.

В структуру департамента ВЭД входят центр по взаимодействию со странами АТЭС и США, центр делового сотрудничества и бюро переводов.

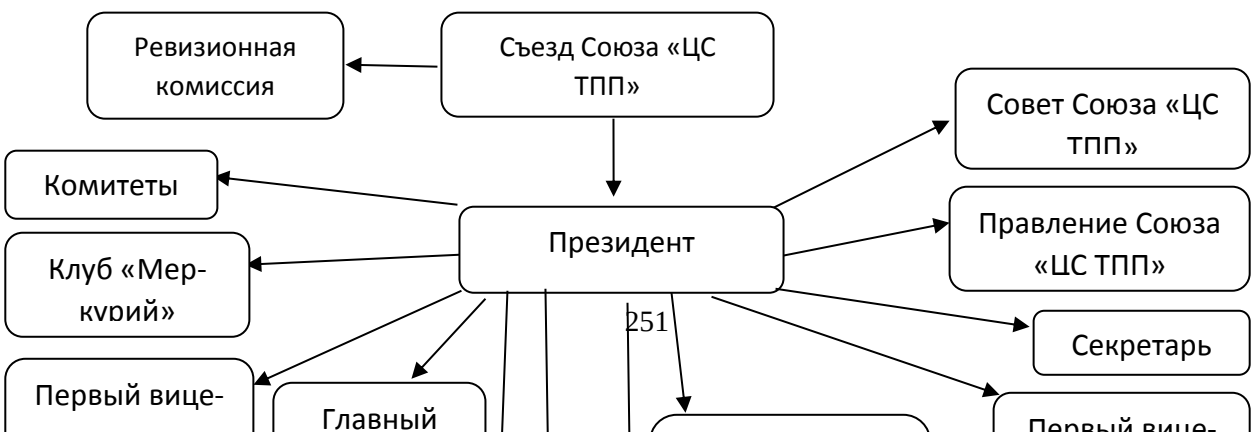


Рис. 2.1 – Организационная структура ЦС ТПП [2].

Одним из направлений помощи участникам ВЭД Красноярского края является поиск иностранных партнеров. ЦС ТПП осуществляет эту деятельность через сеть зарубежных представительств ТПП РФ, ТПП иностранных государств, а также через собственных официальных представителей Союза «ЦС ТПП» в Германии, Испании, Китае, Латвии, Сербии, ОАЭ, Узбекистане, Болгарии.

ЦС ТПП поддерживает связи с международными экономическими организациями, торговыми представительствами РФ за рубежом, консульствами иностранных государств в РФ. Это делает возможным установление деловых контактов, а также оказание услуг по проверке контрагентов и разрешению судебных разбирательств. Например, в 2019 году, запрошенные документы из Китая, Монголии, Узбекистана, Египта позволили получить судебные решения в пользу красноярских компаний [2].

Важным направлением работы ЦС ТПП является также и установление долгосрочных контактов с другими региональными торгово-промышленными палатами.

Следующее направление работы департамента – организация бизнес-миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья. Это коллективная поездка представителей малого и среднего бизнеса в другие субъекты РФ или зарубежные страны с целью оказания содействия предпринимателям в заключении контрактов. Данному выезду предшествует большая подготовительная работа [3]. В период с 2016 по 2020 годы организованы бизнес-миссии предприни-

мателей Красноярского края в Узбекистан, Монголию, Китай, Вьетнам, Японию, Южную Корею, Белоруссию, Чехию, Киргизию, Латвию (таблица 1). Наибольшая доля выездных бизнес-миссий приходится на страны Юго-Восточной и Средней Азии. В результате было подписано 36 контрактов и соглашений о сотрудничестве между красноярскими и зарубежными компаниями.

Таблица 1. Выездные бизнес-миссии по России и за рубежом, организованные ЦС ТПП

| 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| Китай Таджикистан Беларусь Германия | Таджикистан Чита. | Китай, Монголия ОАЭ Франция Индия Чехия | Тайвань Иран ОАЭ Индия Монголия Китай(2) Сербия | Китай Ю.Корея Узбекистан Вьетнам Япония Беларусь | Ростовская обл. Кемерово Китай Беларусь Япония | Китай Япония Латвия Австрия Вьетнам Беларусь | Япония (2) Китай (4) Вьетнам Латвия Чехия Болгария |
| 4 | 2 | 6 | 8 | 6 | 5 | 6 | 10 |

Союз «ЦС ТПП» организовал прием делегаций представителей бизнеса и органов власти Узбекистана, Монголии, Китая, Великобритании, Австрии, Южной Кореи, Индии, Франции, Германии, Сербии, Польши, Японии, Сирии, Лиги арабских государств и других стран (всего 67 делегаций).

Структурным подразделением департамента ВЭД является бюро переводов. Оно выполняет переводы научно-технической и экономической литературы, документации, связанной с осуществлением внешнеторговых операций, информационно-рекламных и справочных материалов, личных документов граждан с иностранных языков на русский, а также с русского на иностранные. Заказчиками выступают органы государственной власти и местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации, суды, прокуратура, органы внутренних дел, таможня, налоговые органы, частные лица. Языками перевода заказов в период с 2016 по 2019 гг. являлись: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, нидерландский, болгарский, словенский, македонский, сербский, хорватский, чешский, словацкий, румынский, турецкий, арабский, персидский, китайский.

Отдельные показатели деятельности департамента ВЭД представлены в таблице 2.

Таблица 2. Динамика экономических показателей департамента ВЭД и делового сотрудничества с 2016 по 2019 гг.

| № | Показатель | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Количество заключенных соглашений, контрактов | 4 | 11 | 9 | 12 | 36 |
| 1.2 | Темп роста к предыдущему году, % | - | 275 | 81 | 133 | - |
| 2.1 | Количество предпринимателей (предприятий), получивших услугу - консультацию по ВЭД | 44 | 81 | 129 | 114 | 368 |
| 2.2 | Темп роста к предыдущему году, % | - | 184 | 159 | 88 | - |
| 3.1 | Перевод документов с/на иностранный язык, шт. | 5300 | 5500 | 5000 | 4600 | 20400 |
| 3.2 | Темп роста к предыдущему году, % | - | 104 | 91 | 92 | - |
| 4.1 | Количество средств размещения, прошедших классификацию | - | - | 7 | 10 | 17 |
| 4.2 | Темп роста к предыдущему году, % | - | - | - | 143 | - |
| 5.1 | Количество мероприятий по тематике ВЭД (семинары, круглые столы, прочие) | 9 | 10 | 13 | 11 | 43 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.2 | Темп роста к предыдущему году, % | - | 111 | 130 | 85 | - |

Деятельность департамента ВЭД постоянно совершенствуется, и появляются новые направления услуг. Одним из таких в настоящее время является оказание услуг в сфере туризма. В ноябре 2019 года центром делового сотрудничества была получена аккредитация Минэкономразвития РФ на проведение классификации гостиниц и иных средств размещения. Получение сертификата аккредитации дало возможность специалистам центра самостоятельно, от имени ЦС ТПП, развивать это новое направление. За период с 2018 по март 2020 года, всего было классифицировано 17 средств размещения (до ноября 2019г. для классификации привлекались сторонние эксперты из системы ТПП). Наличие аккредитованной организации на территории Красноярского края, в лице Союза «ЦС ТПП», позволяет владельцам гостиниц, отелей, домов отдыха, получить качественную услугу с минимальными затратами [2].

С целью совершенствования деятельности намечены следующие пути развития:

Расширение географии присутствия.

Расширение работы по организации выставочных мероприятий иностранных компаний на территории Красноярска.

Усиление работы по вовлечению компаний в проект «Портал поставщиков».

Соблюдение плана бизнес-миссий. Привлечение экспортно-ориентированных компаний, не являющихся членами Союза «ЦС ТПП», на договорной основе.

Литература

Закон РФ "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" от 07.07.1993 N 5340-1 (в редакции от 08.12.2020 № 429-ФЗ);

Сайт Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата». Режим доступа: https://krasnoyarsk.tpprf.ru/;

АНО «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания» Режим доступа : https://мойбизнес24.рф.

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Бредихин К.В.**
**Обучающийся 3 курса ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.**
**Научный руководитель Короп Л.А., ассистент кафедры сервиса и гостиничного дела ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.**

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности функционирования, изменения в деятельности гостиниц, были изучены перспективы предприятий гостиничной индустрии, а также оценен ущерб заведений, которые произошли в период пандемии COVID-19, к тому же были предложены некоторые пути разрешения сложившейся проблемы. Был произведен анализ общей ситуации, в которой находится рынок гостеприимства на сегодняшний день.

Ключевые слова: пандемия, гостиничные сети.

## FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HOTEL INDUSTRY IN THE ERA OF THE COVID-19 PANDEMIC

**Bredikhin K.V.**

**3rd-year student of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk.**
**Scientific supervisor Korop L.A., Assistant of the Department of Service and Hotel Management of the Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk.**

Annotation: this article examines the features of functioning, changes in the activities of hotels, the prospects of the hotel industry enterprises were studied, as well as the damage to institutions that occurred during the COVID-19 pandemic was assessed, in addition, some ways of solving the current problem were proposed. The analysis of the general situation in which the hospitality market is located today was carried out.

Key words: pandemic, hotel chains.

Мировая индустрия гостеприимства сильно пострадала от пандемии COVID-19. Доход от реализации номерного фонда и дополнительных услуг в гостиничных предприятиях резко снизился. Перед гостиничными компаниями стал актуальным вопрос определения того, как действовать в новой реальности, созданной пандемией.

Целью данной работы является изучение перспектив развития и деятельности предприятий гостиничной индустрии в эпоху пандемии COVID-19.

Информационной основой данного исследования стали информационные материалы периодических, аналитических и справочных изданий, материалы научных конференций, ресурсы Internet.

В обычные времена индустрия гостеприимства преуспевала за счет лояльности и доверия клиентов, приверженности сотрудников и безупречного состояния гостиничных предприятий. Функционирование гостиничных предприятий во время COVID-19 направлено на преодоление барьеров, связанных с формированием доверия клиентов и сотрудников к эпидемиологической безопасности гостиничного здания и гостиничных услуг (особенно с большим объемом ежедневного трафика), мотивацией сотрудников в условиях экономического хаоса, поддержкой операционных стандартов гостиничного предприятия при сохранении требований социального дистанцирования.

Наибольший ущерб пандемия нанесла именно крупным гостиничным компаниям, основную часть деятельности которых составляли корпоративные клиенты и проводимые мероприятия, число которых из-за введенных ограничений существенно сократилось.

Можно говорить, что в данной ситуации в наибольшем выигрыше остались небольшие бутиковые отели, апарт-отели и частные виллы, не принадлежащие большим корпорациям. Спрос на данные типы размещения, возрос на 60-70%.

Кризис, вызванный COVID-19, продемонстрировал необходимость и способность международного гостиничного бизнеса адаптироваться для продолжения эффективной работы.

По количеству номерного фонда в отельной сети, крупнейшей гостиничной цепью в 2021 году стала сеть отелей Marriott International. Прирост номеров Marriott за последний год составил 3,1%. Вторая позиция принадлежит китайской компании Jin Jian, увеличившей номерной фонд на 6,7 %. Группа Hilton Hotels замыкает тройку лидеров крупнейших мировых гостиничных сетей, прирост номерного фонда за 2021 год у которой увеличился почти на 5%.

Не потеряли свои позиции группа отелей InterContinental Hotel Group и Wyndham Hotel Group.

Несмотря на ситуацию связанную с пандемией на мировом гостиничном рынке наблюдается увеличение роста гостиничных предприятий стран восходящего солнца. Китайская компания Huazhu в 2021 году на 23,2% увеличила количество номеров номерного фонда, BTH Hotels и Jin Jiang (прирост номерного фонда составил около 6,5%) [1].

Следует отметить, что гостиничные предприятия смогли быстро изменить свои стандартные операции и активности, для трансформации отелей в больницы, карантинные центры, приюты для бездомных и офисы. Примерами помимо лидеров являются компаний IHG Group, NH Hotel Group, а также многие небольшие отелей по всему миру [2].

Большинство гостиничных предприятий предпринимают ряд мер, обеспечивающих сохранение рабочих мест и зарплаты. Например, предприятия Hard Rock Hotel Davos (Швейцария) и Antognolla Resort and Residences (Италия) реализуют гостиничные проекты, предусматривающие соблюдения всех мер безопасности и реализацию бизнес-процессов с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных систем. В некоторых сетях, таких как Anantara Hotels, Resorts & Spas учреждена новая специальная должность Guest Guardian - ответственного за гостей, который на постоянной основе следит за строгим выполнением гостями всех правил и рекомендаций разработанных отраслевыми специалистами и Всемирной организацией здоровья. В сети отелей Kempinski Hotels запущена собственная программа White Glove Service «обслуживание в белых перчатках» [3].

За сравнительно короткий промежуток времени международный гостиничный бизнес продемонстрировал достижения за счет оперативной гибкости и расширения партнерства между правительством, частным сектором, некоммерческими организациями и общественностью.

В Японии и некоторых странах Юго-Восточной Азии (Сингапуре, Индонезии, Малайзии) наблюдается развитие технологий, что хорошо воспринимается в сфере услуг и неразрывно связанно с «человеческим фактором» – риском нарушения баланса ожиданий и разрешений клиентов из-за непостоянства уровня качества. В некоторых странах на предприятиях класса «люкс», наблюдается отторжение подобных технологических инноваций. К уникальным торговым предложениям многих международных люксовых гостиничных групп в Европе и США относят именно персонал, который проходит многочисленные тренинги по сервису и клиентоориентированности [3]. Например, философия компании Ritz Carlton строилась на знаменитых «Двенадцати заповедях сервиса», которые базируются на многолетнем обучении и развитии лояльного персонала.

Глобализация гостиничного бизнеса в условиях пандемии COVID-19, развитие международного маркетинга и наращивание конкурентных компетенций международными гостиничными группами в разных сферах развития гостиничного бизнеса, таких как диджитализация маркетинговых технологий, кастомизированное управление базами данных и программами лояльности и т.д. привели к увеличению количества сделок слияний и поглощений за последние годы [4].

Крупные международные гостиничные группы приобрели известные локальные бренды, независимые отели также присоединялись к различным ассоциациям отелей или софт-брендам, позволяющим отелям сохранять операционную независимость.

Предполагается, что по завершению пандемии индустрия гостеприимства сыграет очень важную роль в восстановлении жизни в своих местных сообществах. Много людей останутся без работы, что приведет к высокому риску бедности и эксплуатации. По мере того как мировая индустрия гостеприимства начнет восстанавливаться, гостиничный бизнес сможет предложить столь необходимые рабочие места, а также обеспечить снижение риска неэтичной практики найма в цепочках поставок рабочей силы, который может возникнуть в результате повышенной уязвимости людей [3].

Из-за непредсказуемого характера пандемии невозможно спрогнозировать сроки полного восстановления индустрии, поэтому крупные гостиничным предприятия адаптируются к выживанию в сложившихся условиях.

Вышеизложенное позволяет сделать выводы, что несмотря на многочисленныесложности вызванные пандемией COVID-19 гостиничные предприятия вынуждены следовать по пути инновационного развития, искать механизмы выхода из кризиса, при этом оставляя в приоритете направлением безопасность гостей.

Список используемых источников:

1.Названы самые большие гостиничные сети в мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tio.by/info/novosti/nazvany_samye_bolshie_gostinichnye_seti_v_mire/

Вдовкина, Д.А. Влияние пандемии COVID-19 на гостиничный бизнес: анализ последствий и возможностей / Д.А. Вдовкина, Х. Йылмаз // Научные записки молодых исследователей. 2021. № 3. С.75-84.

2.Гостиничная индустрия в эпоху COVID-19. – [Электронный ресурс]. – .https://hotel.report/management/gostinichnaya-industriya-v-epohu-covid-19

3.Тарасенко, Э.В. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп / Тарасенко Э.В., Разонова Т.П., Ильина Е.Л., Кошелева А.И., Латкин А.Н. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №1 (65). Электронный ресурс]. – URL: https://eee-region.ru/article/6512/

4.Джанджугазова, Е.А. Основные направления развития сферы туризма и гостеприимства в условиях цифровизации / Е.А. Джанджугазова // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. Сборник тезисов докладов национальной научно-практической конференции: в двух томах. 2020. С. 16-18.

## КОРПОРАТИВНАЯ РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Телушкина С.В., Баранников В.А.,**
**к.э.н., старший преподаватель Брюхина Н.Г.**
**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, ЛНР**

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается необходимость корпоративной разведки в качестве одного из основных инструментов обеспечения экономической безопасности предприятия. Акцентируется внимание на необходимости использования корпоративной разведки в современном бизнесе. Представлена характеристика и определены задачи стратегической и оперативной корпоративной разведки. Обозначены цели корпоративной разведки.

Ключевые слова: корпоративная разведка, предприятие, экономическая безопасность.

## CORPORATE INTELLIGENCE AS A TOOL TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

**Telushkina S.V., Barannikov V.A.,**
**Candidate of Economics, senior lecturer Bryukhina N.G.**

Annotation. Within the framework of this article, the need for corporate intelligence is considered as one of the main tools for ensuring the economic security of an enterprise. Attention is focused on the need to use corporate intelligence in modern business. The characteristic is presented and the tasks of strategic and operational corporate intelligence are defined. The objectives of corporate intelligence are outlined.

Keywords: corporate intelligence, enterprise, economic security.

Корпоративная безопасность как часть комплексной безопасности в организации или предприятии взаимосвязана с различными областями и аспектами деятельности, которые включают корпоративную разведку, с экономической или бизнес-разведкой, а также конкурентной разведкой в качестве доминирующих форм. В связи с этим, необходимость исследо-

вания корпоративной разведки и ее использование в современном бизнесе, в качестве инструмента экономической безопасности, является актуальным.

Корпоративная разведка может стать инструментом повышения уровня экономической безопасности в современных организациях, которые хотят вести свой бизнес безопасно, принимая во внимание риски на рынке, а также возможности собственного конкурентного развития.

Есть множество различных вариантов определения корпоративной разведки. Они имеют различие в функциях, бизнес-интересах и роли разведки в системе управления организации [1].

Наряду с термином «корпоративная разведка» используются дефиниции «коммерческая разведка», «коммерческий шпионаж», «бизнес-разведка», «деловая разведка», «конкурентная разведка» и т.д. В области экономики мы сталкиваемся с несколькими концептуальными определениями корпоративной разведки. Наиболее распространенными концепциями являются экономическая или бизнес-аналитика и корпоративная или конкурентная разведка.

По определению В. И. Ярочкина и Я. В. Бузановой, корпоративная разведка – это совокупность органов, сил и средств, осуществляющих сбор, анализ и обработку сведений о конкурентной ситуации на рынке в интересах всей корпорации [2]. Корпоративная разведка ориентируется в первую очередь на руководство и определение стратегии и тактики предприятия. Руководство предприятия должно владеть полной информацией о конкурентах, продуктах и клиентах, а также ориентироваться в политических и законодательных нюансах продвижения бизнеса.

Корпоративную разведку разделяют на два вида: стратегическая и оперативная.

Задачей стратегической корпоративной разведки считается прояснение структуры и динамики такого поля хозяйственно-экономической работы, на котором функционирует предприятие, с выявлением и анализом всех конкурентов и контрагентов на данном поле.

Оперативная корпоративная разведка решает задачи неблагоприятного взаимодействия с определенным конкурентом.

Предметом стратегической корпоративной разведки является:

1. Законодательство (та его доля, которая регламентирует процессы и условия, связанные с работой предприятия);

2. Конкуренты (существующие и потенциальные);

3. Рынки (существующие и потенциально возможные);

4. Новейшие технологии и вопросы интеллектуальной и промышленной собственности;

5. Ресурсы (при определенном плане предприятия расширить либо производственные, либо бытовые возможности).

Предметы интереса оперативной корпоративной разведки значительно отличаются от стратегической. И это:

1. История фирмы-конкурента;

2. Сведения о ее руководящих кадрах;

3. Структура фирмы-конкурента, особенности организации ее производства;

4. Рекламный стиль, стратегия конкурента;

5. Исследовательские работы фирмы-конкурента, ее долгосрочные планы;

6. Связи со структурой власти;

7. Кадровая политика фирмы-конкурента.

Поскольку речь идет о целевой функции создания сложностей в работе или же преград конкуренту, то все эти задачи ставятся с явным акцентом на поиск слабых мест.

Рассмотрим основные цели корпоративной разведки:

1. Определение потенциала конкурентов для корректировки собственной стратегии.

Предприятие может делать по-настоящему качественно только один товар. Так это или нет, но покупатель в это верит. Поэтому знание того, что действительно качественно де-

лают конкуренты, предостерегают от соревнований на этом поле и мотивируют к принятию решения о перенесении усилий на другое направление. Информация о слабых сторонах обязательна для осуществления дискредитации конкурента, тем более, если это подается им как конкурентное превосходство.

2. Определение организационных, финансовых, технических и других способов обеспечения конкурентных преимуществ.

Метод организации производства может составлять существенное конкурентное преимущество. Части комплекса мероприятий или инструментов, позволяющие снизить себестоимость производства или повысить качество товара, чаще всего поддаются копированию, обесценивая это самое преимущество.

3. Оценка общей емкости рынка используя сумму долей конкурентов для оценки состояния отрасли по изменению динамики.

Изменение общей емкости рынка позволяет оценить управленческие решения: в случае если емкость рынка увеличивается, а объем продаж остается неизменным, значит, что-то делается не так, и конкуренты отвоевывают потенциальную долю рынка. В случае если емкость рынка сокращается, а объем продаж неизменен, значит, в условном размере он растет, и руководство предприятия все делает верно.

4. Оценка степени выгодности критериев сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями.

Знание критериев поставок и продаж помогают определить собственный сегмент рынка и работу с теми или иными конкурентами.

Цикл сбора разведданных состоит из четырех базовых составляющих:

1. Выбрать (определить), что именно требуется знать;

2. Собрать информацию и убедиться в ее достоверности;

3. Преобразовать собранную информацию в конечный продукт (данные);

4. Обеспечить своевременную доставку этого конечного продукта к тем, кто определяет политику предприятия.

Информация, предоставляемая подразделением разведки, должна позволить прогнозировать действия предприятий-конкурентов. Следует учитывать, что данная информация подлежит непрерывной перепроверке в динамике ее развития с учетом изменений конкурентной среды.

Корпоративная разведка является важной частью стратегического планирования. Деятельность подразделения конкурентной разведки можно отнести к механизму, позволяющему компании составить эффективный стратегический план и выполнить его, с учетом постоянных изменений в предпринимательской среде [3].

Отметим, что конкурентная разведка влияет на широкий спектр процессов принятия решений и является незаменимой при разработке краткосрочной и долгосрочной бизнес-стратегии организации или предприятия, особенно если рассматриваются глобальные операции организаций и развитие IT, что открывает организациям новые возможности и, в конечном счете, угрозы. Успех деловых операций неизбежно связан с получением, сбором и анализом информации из легально полученных источников с использованием бизнес- и конкурентной разведки, поскольку выбор между релевантной и нерелевантной информацией позволяет лицам, принимающим решения, эффективно обеспечивать свое присутствие на глобальных рынках.

Подводя итоги можно сказать, что корпоративная разведка позволяет предугадать изменения на рынках, обнаружить и спрогнозировать действия новых или же потенциальных конкурентов, проводить прогноз появления «взрывных» технологий и даже политических рисков. Возрастание роли разведки определяют следующие моменты: быстрый подъем темпов деловой жизни, информационная перегрузка, возрастающая массовая конкуренция, рост агрессивности конкурентов, возрастающее влияние политических перемен.

Корпоративная разведка действует исключительно в рамках существующих законов. Возникновение новых информационных технологий и относительная дешевизна доступа к информационным ресурсам позволяют аналитикам готовить качественные материалы, пригодные для принятия решений руководством предприятий. При этом они работают только с открытыми источниками информации. Но для корпоративной разведки одним из важных условий считается соблюдение этических норм и принципов деятельности исключительно в рамках государственных и региональных законов.

Таким образом, корпоративная разведка представляет собой необходимый элемент безопасности в каждой организации, особенно в тех, которые ориентированы на глобальный уровень. Корпоративная разведка является жизненно важной и незаменимой частью современного глобального делового мира и представляет его новую реальность.

Литература

1. Якушкина Н.Е. Деловая разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия // Научный формат. 2020. №3 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-razvedka-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-promyshlennogo-predpriyatiya (дата обращения: 20.03.2022).

2. Корпоративная разведка / В. И. Ярочкин, Я. В. Бузанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2005 (ГПП Печ. Двор). - 303 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-98534-194-1 (в пер.).

3. Хлестова Д. Р. Деловая разведка как наиболее легальный способ получения информации / Д. Р. Хлестова, К. Д. Попова // Символ науки. - 2016. - № 5. - С. 112-114.

## ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Бунина А.А.**
**Научный руководитель: Давыдова Т.Е.**
**Воронежский государственный технический университет**
**г. Воронеж, Россия**

Аннотация. В данной статье проанализирована проблема разработки и практического применения инновационных продуктов на рынке строительной отрасли, раскрыты основные возможности и перспективы развития инноваций. Исследована категория инноваций в строительной сфере. Рассмотрены направления распространения и внедрения новейших технологий в процесс строительства. Представлена классификация инновационных технологий, дана их характеристика.

Ключевые слова: экосистема, строительство, инновации, умные технологии.

## INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

**Bunina A.A.**
**Scientific adviser: Davydova T.E.**

Annotation.This article analyzes the problem of development and practical application of innovative products in the construction industry market, reveals the main opportunities and prospects for the development of innovations. The category of innovations in the construction industry has been studied. The directions of distribution and introduction of the latest technologies in the construction process are considered. The classification of innovative technologies is presented, their characteristics are given.

Key words: ecosystem, construction, innovations, smart technologies.

Процесс возведения зданий и сооружений в экосистеме жизнедеятельности человека существует издавна. Строительство, как важнейшая отрасль национального хозяйства любой страны, развивается в зависимости от требований общества и предлагаемых материалов. Базовые принципы, которые продолжают входить в ряд требований и по сей день, - безопасность, долговечность используемых материалов и комфорт. Но строительство, как и другие виды деятельности, не стоит на месте и постоянно развивается, ориентируясь на всё новые и новые инновации. При этом инновации направлены, в первую очередь, на повышение уровня и качества жизни граждан, на перспективное развитие национальной экономики в целом [1-3].

Селезнёв Н.Ф. даёт определение инновации, как разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, услуг, процессов, систем, организационных структур и так далее. Так же он считает, что строительная отрасль всегда повышает уровень производительности труда путём внедрения новейших строительных технологий [4].

Колбасов И.В. полагает, что инновации в строительной сфере – это сложный процесс, трудно прогнозируемый, подверженный рискам на разных этапах строительства, но преимущественно в проектно-изыскательных работах, так как там требуется наиболее глубокий анализ в области экономики. К сожалению, несмотря на прогресс в инновациях, всё ещё остаётся много нерешенных вопросов [5].

В России практическая реализация инноваций оценивается как недостаточная. Экономическая ситуация, складывающаяся в последнее время, ориентирует производство именно на нововведения. Имеет место потребность в отечественных разработках, интенсивно налаживаются связи между научной и производственной средой [6].

Для чего необходимо внедрение инноваций в строительство? Новые технологии обеспечивают безопасность строительства и самого объекта, повышают производительность труда, улучшают качество проектирования и эксплуатации, сокращают сроки строительства и повышают качество жизни потребителей объекта.

Существует так же классификация инноваций [7].

1.Продуктовые – обновление конечной товарной продукции.

2.Процессные – обновление технологий.

Продуктовая инновация считается сложной. Риск состоит в том, что первые произведенные продукты могут не понравится потребителям, а это значит, что эффект может быть негативным. Но если потребители поставят инновационной разработке высокий балл, тогда станет появляться спрос. Отсюда можно сделать вывод, что в процессе формирования инновации важную роль играют возникшие потребности людей.

Всевозможные технологи разрабатывают для того, чтобы облегчить человеку жизнь. Стройка – достаточно долгий, трудоемкий и энергозатратный процесс. И благодаря строительным инновациям он значительно упрощается. Рассмотрим классификацию инноваций по направлениям их развития.

1.Экологичность зданий.

Уже не первый год идёт обсуждение экологичного строительства. Имеет место всемирный тренд на переработку материалов и экологию. Это коснулось и строительства. В первую очередь думают о воздействии здания на окружающую среду в процессе строительства и на протяжении всего жизненного цикла здания.

Такие здания имеют ряд преимуществ в сравнении с другими. Например, использование альтернативной энергии, специальные ёмкости для сбора и переработки дождевой воды, «зелёные» крыши, экологичные материалы. Для строительных компаний это отличный способ выделиться на фоне конкурентов и избежать издержек.

2.Дистанционные технологии.

Сейчас уже никого не удивить дронами и очками виртуальной реальности. Своё назначение они нашли и в строительной сфере. В строительстве очень активно используют

различные IT разработки и новейшие технологии, которые позволяют снизить стоимость строительства и прибегнуть к использованию более экологичных материалов.

Так, при помощи технологий виртуальной реальности воссоздается «реальное» здание в цифровой сфере. Такие технологии созданы, чтобы проверить жизнеспособность новых конструкций и выявить серьезные проблемы ещё на ранних стадиях стройки. Создаются виртуальные тренажеры, позволяющие будущим строителям, для начала, опробовать всё в виртуальной реальности.

Совсем недавно на рынок вышла ещё одна инновационная разработка, помогающая строителям в работе - экзоскелеты. При помощи такой технологии, строители будут защищены от физических травм и смогут значительно упростить выполнение определенных задач.

Что же касается дронов, то они берут на себя работу по мониторингу строительных площадок при помощи камер и выявлению наиболее опасных участков. Существуют дроны для сноса строительных элементов по окончании проекта [8].

3. Искусственный интеллект.

Искусственный интеллект активно используют в сфере строительства потому, что он помогает в поисках наиболее удачной формы здания, снижает всевозможные риски на строительной площадке и, самое главное, обеспечивает безопасность.

Искусственный интеллект значительно упрощает процессы проектирования и моделирования зданий, а так же помогает сделать будущую постройку наиболее комфортной для потребителей. Существуют всевозможные программы, которые могут анализировать до ста критериев: от дневного света и шума до зонирования. Например, эти программы анализируют направление ветра и то, как он измениться при постройке здания [9].

4.3D-печать

Всего десятилетие назад мы и подумать не могли, что 3D-печать можно использовать в строительстве. Но уже сегодня это стало вполне реальным. К сегодняшнему дню существует огромная разновидность 3D-принтеров. Это Портальные принтеры, которые могут напечатать здание и целиком, и по частям. Deita, которые могут создавать более сложные формы и конструкции. Наиболее популярным является роботизированный принтер, представляющий собой систему роботов и управляющего компьютера. Технология 3D-печати уже доказала свою уникальность и получила широкое распространение.

Такая технология значительно упрощает работу строительным компаниям [10]. В качестве плюсов ее использования могут быть названы следующие позиции.

Безотходное строительство. Как известно, одна из больших частей отходов идёт от строительства. 3D-печать может значительно сократить выброс отходов, ведь при такой технологии используется определенное количество материала, необходимое для возведения конструкции.

Снижение потребления энергии. Практика такой технологии позволит сократить затраты на транспортировку, возведение и производство. А если использовать наиболее натуральные материалы, то можно даже снизить токсичность всего строительства.

Экономия времени и денег. Принтер имеет возможность, в отличие от людей, работать двадцать четыре часа, семь дней в неделю, так что это означает, что проекты строительства реализуются куда быстрее. Более того, при использовании принтера отпадает необходимость использования деревянных опалубок.

5. Модульное строительство. Население земли растёт с колоссальной скоростью, а это рождает потребность в жилье. Не многие могут позволить себе квартиру из-за длительного срока строительства и большой цены от застройщика. Отсюда возникла необходимость быстровозводимого жилья.

В основе модульной конструкции лежит металлический каркас, который обшивают внутри конструкционной доской. Многие застройщики используют для «промежуточного»

слоя эко или минеральную вату. Такие дома предназначены для проживания и в холодных регионах, без больших затрат на внутреннее отопление.

Модульное строительство вообще обладает рядом значительных преимуществ. Например, большое разнообразие строительных материалов для внутренней и внешней отделки. Для установки такого дома требуется минимальное количество техники, а так же возможность в будущем «дополнить» свой дом необходимыми модулями [11].

6.BIM. BIM технологии подразумевают не только хорошую визуализацию здания, но и представление в цифровом виде различных физических и функциональных характеристик объекта строительства. Такие технологии, как правило, охватываю весь жизненный цикл здания. Например, BIM может учитывать возведение, оснащение, управление, эксплуатацию, перспективу ремонта или будущего сноса [12].

Благодаря визуальному моделированию объекта, можно легко увидеть все проблемы, вносить корректировки и рассчитывать смету, контролировать процессы работы над строительным объектом, рассчитать ресурсы и даже предотвратить возможные риски конструкции. Визуальные технологии помогают сократить затраты, ошибки в проектах и сроки выполнения [13].

Сейчас, в России, BIM технологии не имеют должного распространения. В основном, такая технология используется в крупных компания и больших мегаполисах. Однако, перспективы развития значительны, особенно с учетом возможности дистанционной занятости специалистов [14].

В заключение мы хотим сказать, что строительная отрасль претерпевает изменения в лучшую сторону. Современное строительство оперирует множеством технологий, которые максимально востребованы и имеют перспективы развития. Так как именно инновации приносят экономическую выгоду строительной компании, нововведения активно продвигаются и используются на строительных площадках. Новые технологии положительно влияют на прибыль строительных компаний, а это значит, что в будущем они будут развиваться, пока не станут доступными для всех.

Литература

Давыдова Т.Е. Человеческий потенциал в стратегии развития региона: методологические аспекты исследования // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 69-74.

Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е. Конкурентоспособность инновационной экономики, основные составляющие // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1(87). – С. 94-96.

Давыдова Т.Е. Уровень жизни населения, его состояние в Российской Федерации и перспективы повышения с использованием зарубежного опыта : специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Давыдова Т.Е. – Воронеж, 2000. – 177 с.

Селезнев Н.Ф. Инновации и качество в строительной отрасли // Вестник МГСУ. - 2016. - №2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-kachestvo-v-stroitelnoy-otrasli (дата обращения: 19.02.2022).

Колбасов И.В. Проблемы инновационного развития строительной отрасли в России // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2010. - №2-2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-innovatsionnogo-razvitiya-stroitelnoy-otrasli-v-rossii (дата обращения: 19.02.2022).

Давыдова Т.Е. Региональные университеты в цифровой экономике: уникальность или стандартизация? // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 1. – С. 90-105. – DOI 10.36622/VSTU.2021.82.63.008.

Шевченко А.П. Проблемы инноваций в строительной отрасли // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2012. -№1 (2). -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-innovatsiy-v-stroitelnoy-otrasli (дата обращения: 19.02.2022).

«VR-модели и дроны-наблюдатели: как технологии меняют стройку». - URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/6155a5a09a79477d125adaf4

«Исскуственный интелект в архитектуре и строительстве». - URL: https://zen.yandex.ru/media/id/604b51eed858e1702ec74d52/iskusstvennyi-intellekt-v-arhitekture-i-stroitelstve-6088f8e074f34333ddf930a3

«3Д-принтеры в строительстве: перспективы применения». - URL: https://www.planradar.com/ru/3d-pechat-v-stroitelstve-v-chem-preimushchestva/#2

Клевцова К.С. Инновационное модульное строительство / К. С. Клевцова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2017. - №3 (137). – с. 103-105.

«Современные технологии в строительстве 2021: тренды». - URL: https://www.planradar.com/ru/novye-tekhnologii-v-stroitelstve/#2.1

Асаул А.Н., Казаков Ю.Н., Быков В.Л., Князев И.П., Ерофеев. Теория и практика использования быстровозводимых зданий. – Санкт-Петербург, «Гуманистика», 2004. – 472 с.

Давыдова Т.Е. Дистанционная занятость: реалии и перспективы сквозь призму деятельности регионального университета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 60-73. – DOI 10.17308/econ.2021.2/3458.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ

**Буранова Е. А.**
**Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова**
**г. Набережные Челны, Россия**

Аннотация: В работе исследуется влияние эффективности деятельности предприятий региона на его внутренний региональный продукт. Доказано, что при увеличении финансового результата деятельности предприятий региона, ВРП в этом регионе будет увеличиваться. Разрабатываются рекомендации по совершенствованию антикризисного управления предприятиями с целью повышения эффективности их деятельности и, соответственно, эффективности экономики региона.

Ключевые слова: антикризисное управление предприятиями, регион, региональная среда; эффективность деятельности предприятия.

## IMPROVING ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES TO IMPROVE THE QUALITY OF THE REGIONAL ENVIRONMENT

**Buranova E. A.**
**Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov**
**Naberezhnye Chelny**

Abstract: The paper examines the impact of the efficiency of the enterprises of the region on its internal regional product. It is proved that with an increase in the financial result of the activities of enterprises in the region, GRP in this region will increase. Recommendations are being developed for improving the anti-crisis management of enterprises in order to increase the efficiency of their activities and, accordingly, the efficiency of the region's economy.

Keywords: anti-crisis management of enterprises, region, regional environment; efficiency of the enterprise.

В современных очень нестабильных условиях предприятия подвергаются воздействию множества негативных внешних условий, что повышает важность антикризисного управления на предприятиях. Любое управление в таких условиях должно стать антикризисным. Так, можно спроецировать позицию Д.В. Манушина о непрерывности антикризисного управления в макроэкономике (с позиции теории [1, 2]. и практики [3, 4].), на микроэкономический уровень. При этом важно, что не только внешняя макро- и мезосреда увеличивает или уменьшает возможности и угрозы менеджмента на предприятии, но и деятельность самих предприятий формирует качество региональной среды, поэтому стратегии развития региона и стратегии развития бизнеса не должны друг другу противоречить.

Важность учета взаимозависимости внутренней среды предприятия и его внешней среды изучается К.А. Крутчанковой и Т.И. Бухтияровой [5].; О.В. Глушковой и О.В. Сычевой-Передеро [6].; Е.В. Базуевой [7].; С. Г. Якушовой [8].; Ю. С. Пиньковецкой [9].; О. Б. Бигдай, А. А. Киктевой, М. Ф. Куракова, А. А. Мирохиной [10]. и др. При этом в работах Д.В. Манушина весьма наглядно показано влияние внешней среды на объекты микро- и макроэкономики (в т.ч. доказана необходимость учета инерции 11, 12]. и субъектно-объектной области между взаимодействующими объектами [13, 14].).

Так, К.А. Крутчанкова и Т.И. Бухтиярова считают, что именно деятельность предприятий оказывает непосредственное воздействие на формирование и развитие региональной инновационной экономики за счет осуществления НИОКР и осуществления их практической реализации.

О.В. Глушкова и О.В. Сычева-Передеро справедливо считают, что цели и задачи стратегии предприятия не должны противоречить национальным (территориальным) интересам и приоритетам, закрепленных в концепциях, стратегиях и программах на национальном и региональном уровнях, а должны способствовать их достижению.

Е.В. Базуева полагает, что экономику можно представить в качестве матрешки, в которой каждый нижестоящий уровень представляет собой отображение вышестоящих уровней и наследует некоторые их свойства. Это оправдывает использование методов микроэкономики, в том числе менеджмента и маркетинга, для применения в макроэкономике. И, наоборот, открывает возможность использовать макроэкономические модели в микроэкономическом анализе.

Ю.С. Пиньковецкая считает, что «именно предпринимательский сектор является основным драйвером регионального развития, особенно в слаборазвитых районах, и создает условия для структурной перестройки экономики».

По мнению О. Б. Бигдай, А. А. Киктевой, М. Ф. Куракова, А. А. Мирохиной от материально технической базы предприятий, соответственно эффективности их работы напрямую зависит размер валового регионального продукта.

Целью настоящего исследования является исследование влияния результативности работы предприятий региона на экономическое положение этого региона и разработка рекомендаций по совершенствованию антикризисного управления предприятиями для повышения результативности их работы.

Практическое значение данной работы заключается в том, чтобы, используя все возможности повышения качества антикризисного управления предприятиями, повысить устойчивость предприятия к кризисным явлениям, повысить результативность деятельности предприятия и, соответственно повысить уровень развития региональной экономики.

Результаты исследования

Чтобы говорить о влиянии результативности деятельности предприятий на эффективность региональной среды сопоставим финансовый результат предприятий региона (чистая прибыль) с уровнем ВРП (валовый региональный продукт) этих регионов (Таблица).

Таблица

ВРП регионов России и финансовый результат деятельности предприятий региона в 2019 году

| | Регион | ВРП, млрд. руб. | Финансовый результат предприятий региона, млн. руб. |
|---|---|---|---|
| 1 | Москва | 19 673 | 11 919 534,05 |
| 2 | Тюменская область | 8 919 | 2 527 378,76 |
| 3 | Московская область | 5 128 | 960 599,94 |
| 4 | Санкт-Петербург | 5 125 | 1 864 972,73 |
| 5 | Республика Татарстан | 2 796 | 625 260,39 |
| 6 | Красноярский край | 2 692 | 1 017 570,72 |
| 7 | Краснодарский край | 2 570 | 545 486,05 |
| 8 | Свердловская область | 2 530 | 459 876,84 |
| 9 | Башкортостан (Республика) | 1 810 | 446 749,55 |
| 10 | Самарская область | 1 688 | 341 080,38 |
| 11 | Ростовская область | 1 638 | 184 053,68 |
| 12 | Нижегородская область | 1 622 | 268 199,98 |
| 13 | Иркутская область | 1 546 | 350 378,77 |
| 14 | Челябинская область | 1 546 | 261 405,09 |
| 15 | Пермский край | 1 495 | 328 613,21 |
| 16 | Новосибирская область | 1 409 | 196 300,78 |
| 17 | Ленинградская область | 1 225 | 229 003,06 |
| 18 | Саха (Республика) (Якутия) | 1 220 | 217 990,50 |
| 19 | Сахалинская область | 1 174 | 128 016,67 |
| 20 | Кемеровская область | 1 110 | 201 443,25 |
| 21 | Оренбургская область | 1 107 | 150 060,75 |
| 22 | Приморский край | 1 067 | 171 083,98 |
| 23 | Воронежская область | 1 003 | 98 194,92 |
| 24 | Волгоградская область | 961 | 119 711,68 |
| 25 | Белгородская область | 956 | 366 281,70 |
| … | … | … | … |
| 78 | Калмыкия (Республика) | 89 | 4 970,70 |
| 79 | Тыва (Республика) | 79 | 12 832,48 |
| 80 | Ингушетия (Республика) | 73 | 2 951,69 |
| 81 | Алтай (Республика) | 59 | 12 006,15 |
| 82 | Еврейская автономная область | 57 | 3 785,66 |

Источник: составлено автором на основе данных https://spark-interfax.ru/statistics.

Применение эконометрической модели, построенной в Excel, показало, что связь между финансовым результатом деятельности предприятий региона и показателем валового регионального продукта достаточно сильная (коэффициент детерминации равен 0,92). Ее достоверность подтверждена рядом коэффициентов верификации имеющих приемлемые или хорошие значения. В результате регрессионная модель зависимости ВРП региона от финансового результата предприятий этого региона имеет следующий вид:

y = 579,8556338 + 0,001728874*x.

В связи с тем, что связь положительная (на это указывает знак плюс в формуле) можно утверждать, что при увеличении финансового результата деятельности предприятий региона, ВРП в этом регионе будет увеличиваться.

Используя построенную в работе модель, можно рассчитать влияние роста результативности деятельности предприятий на ВРП региона, в котором оно функционирует.

Например, при увеличении финансового результата предприятий Республики Татарстан на 10%: 625 260,39 млн. руб. х 10% = 62526 млн. руб.; ВРП республики увеличится на: 579,8556338 + 0,001728874 х 62526 = 688 млрд. руб.

При росте размера чистой прибыли предприятий г. Москва на 10%: 11 919 534,05 млн. руб. х 10% = 1,19 млрд. руб.; ВРП региона увеличится на: 579,8556338 + 0,001728874 х1,19 = 580 млрд. руб.

Таким образом, практические рекомендации по повышению эффективности антикризисного управления предприятиями позволят повысить финансовый результат деятельности этих предприятий, и, соответственно улучшить положение региона, в котором они функционируют.

В целях совершенствования антикризисного управления предприятиями рекомендуется:

1. Для диагностики качества антикризисного управления регионом, в котором функционирует данное предприятие и оценки возможностей и угроз институциональной среды региона предлагается осуществлять качественный подробный SWOT-анализ;

2. Разработать методологию изучения неформальных взаимоотношений с работниками и контрагентами предприятия с целью выявления возможностей и угроз, как во внешней, так и во внутренней среде;

3. Использовать методы провокативного антикризисного управления с целью повышения эффективности превентивного антикризисного управления;

4. Продумать систему саморазвития и непрерывного повышения мотивации персонала компании в условиях кризиса;

5. Подобрать и подготовить антикризисную команду с целью повышения эффективности и результативности деятельности предприятия;

6. Разработать различные планы антикризисного управления с исполнителями и промежуточными показателями эффективности и технологии решения задач антикризисного управления.

Выводы. В сложившейся нестабильной экономической ситуации, управление любым предприятием должно быть антикризисным. Предлагаемые автором рекомендации позволят совершенствовать процесс антикризисного управления предприятием, тем самым повысить финансовую результативность деятельности предприятия. А, как было доказано в построенной модели зависимости валового регионального продукта от финансового результата предприятий региона, это, в свою очередь, позволит повысить социально-экономическую эффективность региона.

Библиография

1. Манушин Д.В. Обзор, обобщение и оценка теорий экономических циклов и кризисов. Выделение и сопоставление новых теорий: политико-экономического условного цикла и бесконечного кризиса // Финансы и кредит. 2016. № 2. С. 9-26.

2. Манушин Д. В., Крамин Т. В. Рецензия на монографию «Дягель О. Ю. Аналитические процедуры антикризисного управления: монография. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. 268 с.» // Russian Journal of Economics and Law. 2021. Т. 15. № 4. С. 851–858.

3. Манушин Д.В. Новый взгляд на понятия макроэкономический и экономический кризис: общий, приоритетный и институциональный подход // Финансы и кредит. 2021. Т. 27. № 10 (814). С. 2282-2313.

4. Манушин Д.В. Оценка и совершенствование антикризисных планов в России и мире в условиях пандемии COVID-19. Специфика управления кризисом в государстве // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 4. С. 697-732.1.

5. Крутчанкова К.А., Бухтиярова Т.И. Институциональная среда инновационного развития экономики региона // Фундаментальные исследования. 2013. № 6-6. С. 1485-1492.

6. Глушкова О.В., Сычева-Передеро О.В. Принципы и подходы к обоснованию структуры организационно-методического обеспечения процессов формирования и реализации

корпоративных стратегий антикризисного управления имущественными комплексами организаций // Менеджмент и инновации. 2016. №6. С. 40-49.

7. Базуева Е.В. и др. Конкурентоспособность и управление развитием национальной и региональной экономики: синтез иерархического и институционального анализа / Е.В. Базуева, Е.Е. Жуланов, Т.В. Карлина, Т.Ю. Ковалева, Т.В. Миролюбова, Д.Н. Шульц // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. №. 1 (28). С. 7-40.

8. Якушова, С. Г. Финансовое прогнозирование как направление эффективного стратегического финансового управления компанией в условиях цифровой экономики / С. Г. Якушова // Право, экономика и управление: от теории к практике : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 29 января 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. С. 204-207.

9. Пиньковецкая, Ю. С. Моделирование деятельности малых и средних предприятий с учетом предпринимательского капитала региона / Ю. С. Пиньковецкая // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. Т. 14. № 1. С. 110-124. – DOI 10.17072/1994-9960-2019-1-110-124.

10. Формирование материально-технической базы предприятий как фактор их деловой активности и развития экономики региона / О. Б. Бигдай, А. А. Киктева, М. Ф. Кураков, А. А. Мирохина // Вестник СевКавГТИ. 2019. № 1(36). С. 11-13.

11. Манушин Д.В. Уточнение понятия и структуры методологии антикризисного управления и методологии антикризисного управления макроэкономикой // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. Т. 12. № 2. С. 266-299.

12. Манушин Д.В. Современная динамическая модель антикризисных мер для национальной экономики Российской Федерации: институциональный подход // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18. № 3 (408). С. 516-543.

13. Манушин Д.В. Новый взгляд на понятие и особенности экономических противоречий // Инновации. 2016. №10. С. 74-85.

14. Манушин Д.В. Уточнение сути налогового противоречия и меры по его ослаблению в условиях кризиса: борьба с теневой экономикой и переход на справедливые правила налогообложения // Международный бухгалтерский учет. 2018. Т. 21. № 1. С. 103-120.

## ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИЯХ

**Буронова Ш.Т.**
**Магистр Ташкентского государственного экономического университета**
**г. Ташкент, Узбекистан**

Аннотация. В данной статье описано содержание понятия социальной безопасности, угрозы, которые воздействуют, а также особенности обеспечения социальной безопасности.

Ключевые слова: безопасность, социальное обеспечение, угрозы, социальная политика, государственное регулирование социальной сферы, занятость, безработица, заработная плата, пенсии, доходы.

## FEATURES OF ENSURING PUBLIC SECURITY IN THE TERRITORIES

**Buronova Sh.T.**
**Master of Tashkent State University of Economics**
**Tashkent, Uzbekistan**

Annotation. This article describes the content of the concept of social security, the threats that affect, as well as the features of ensuring social security.

Keywords: security, social security, threats, social policy, state regulation of the social sphere, employment, unemployment, wages, pensions, incomes.

Обеспечение национальной безопасности является важной задачей для любой страны. Национальная безопасность представляет собой состояние защищенности национальных интересов страны от внутренних и внешних угроз во всех сферах и сторонах общественной жизни. Формы его проявления разнообразны, и важнейшими его формами являются обеспечение безопасности в обороне государства, экономическая, энергетическая, экологическая, идеологическая, культурная, информационная и социальная сферы. Социальное обеспечение важно еще и потому, что оно напрямую связано с населением, его социальными группами, жизнью каждого, условиями и уровнем жизни, качеством, занятостью, услугами образования и здравоохранения, жильем. Проблемы в социальной сфере, конфликты, связанные с ухудшением жизни людей, социальные угрозы нарастают в результате их несвоевременного разрешения, социально-политической нестабильности, потрясений в стране. В своем Послании Олий Мажлису 28 декабря 2018 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев сказал: В этом направлении перед нами стоят огромные задачи. Развитие нашей страны и благосостояние нашего народа тесно связаны, прежде всего, с результатами наших реформ в социальной сфере» [1]. сказал он. Это свидетельствует об актуальности изучения проблем развития социальной сферы и социального обеспечения.

Классическое содержание социального обеспечения представляет собой комплекс мер по защите интересов страны и населения в социальной сфере, социальных структур и отношений в обществе, систем социального обеспечения и социализации людей, формирования образа жизни в соответствии с потребностями, настоящего и будущих поколений [2]. Социальная безопасность как часть национальной безопасности - это состояние защищенности личности, социальных групп и общностей населения от угроз нарушения жизненно важных интересов, прав и свобод [3]. Итак, социальное обеспечение – это в конечном счете заботливое отношение государства к человеку, являющемуся его главным достоянием.

Термин недавно вошел в международный и национальный научный оборот. Термин «социальное обеспечение» использовался во Всемирной социальной декларации, принятой на Всемирной конференции по социальному развитию 1995 года. В частности, в нем говорится: «Мы предлагаем построить общество, в котором право на питание является таким же священным, как и право голоса, где право на начальное образование заслуживает уважения, как и право на ценовую свободу, где право на развитие считается как одно из основных прав человека» [4]. Декларация определяет минимальные задачи обеспечения социальной защиты:

- общее начальное образование для мальчиков и девочек;
- вдвое сократить неграмотность среди взрослого населения и обеспечить, чтобы неграмотность женщин не превышала неграмотность мужчин;
- первичная медико-санитарная помощь для всех, обеспечение приоритета вакцинации детей;
- ликвидация острой недостаточности питания (полуголодания);
- предоставление услуг по планированию семьи для всех желающих;
- безопасная питьевая вода и санитария для всех;
- кредит для обеспечения возможности самозанятости для всех.

Поэтому, на наш взгляд, основной задачей государства по обеспечению социальной защищенности является социальная защита малоимущих посредством целенаправленных экономических, правовых и организационных мер, обеспечение личной безопасности каждого гражданина, защита его прав и свобод, здоровья и имущества. Социальная защита - это реализация приоритета социальной политики государства на закрепленных в законодатель-

стве экономических, правовых и социальных гарантиях, обеспечивающих реализацию важнейших социальных прав каждого члена общества [5].

На наш взгляд, понятие социального обеспечения является комплексным и включает в себя:

- предотвращение бедности и нищеты, уменьшение их масштабов;
- защита от безработицы;
- повышение доходов и уровня жизни населения;
- не допустить увеличения разрыва между доходными и имущественными слоями населения;
- обеспечение производственной безопасности и охраны труда на каждом рабочем месте;
- сервис и безопасность потребителей;
- экологическая безопасность;
- установление общественного порядка и предупреждение правонарушений;
- обеспечение безопасности женщин.

При обеспечении социальной защиты должны учитываться следующие факторы, влияющие на развитие социальной сферы и обеспечение безопасности:

- факторы, связанные с экономическим состоянием страны, уровнем социально-экономического развития региона, особенностями развития социальной инфраструктуры, видом и описанием собственности на предприятиях, отношениями распределения;
- влияние государственной социальной политики на наращивание потенциала в политической и социальной сферах, реализацию правовых гарантий в сфере социального воспроизводства, поддержки и помощи малообеспеченным слоям населения, а также факторы, связанные с социально-политической ситуацией [6].;
- законодательные нормы и правоотношения в сфере регулирования правоотношений, факторы, связанные с уровнем правосознания населения;
- нравственные, культурные и духовные ценности, нормы и традиции, сложившиеся в культурном сообществе, факторы, связанные с влиянием их региональных особенностей на общественные отношения;
- факторы, связанные с природной средой, экологической обстановкой, влияющие на образ жизни и нормы природного климата;
- факторы, связанные с численностью и составом социальных групп и полом населения, рождением, смертью, миграцией, занятостью, родом занятий;
- факторы, определяющие влияние этнонационального менталитета, интересов, традиций и обычаев на социальные процессы;
- настроения, ожидания, стремления, взгляды отдельных лиц и групп, проявляющиеся в социально-психологических социальных отношениях [7].

Изменения этих факторов влияют не только на социальную сферу, но и на воспроизводство рабочей силы. Ухудшение этих факторов или их негативное влияние на развитие социальной сферы являются угрозами социальной безопасности.

Угроза социальной безопасности – это потенциальная реальность, действие, процесс или событие, которое происходит или может произойти в ущерб чьим-либо интересам. В общем, угроза - это нарушение безопасности.

Основными видами национального социального обеспечения являются следующие группы:

1) внешние (вызванные ослаблением конкурентоспособности одной страны по отношению к другой, ее подчинением, стремлением к разрушению) и внутренние (зависящие от состояния общества и самого государства);

2) реальные и потенциальные;

3) глобальные, национальные, региональные и местные.

На наш взгляд, угрозами социальной безопасности в стране являются:

● увеличение доли бедных и обездоленных в общей численности населения в той мере, в какой это нарушает социальную стабильность, социальную гармонию и согласие между группами населения;

● увеличение доходов и имущественного расслоения населения;

● рост безработицы;

● низкий уровень жилья;

● расслоение общества по доступу к социальным услугам;

● Расширение нелегальной миграции.

Эти угрозы могут иметь следующие негативные последствия:

● крупные социальные конфликты;

● депопуляция населения;

● криминализация общества;

● зависимость;

● рост проституции и т.д.

Социальная политика государства играет важную роль в обеспечении социальной безопасности. Социальная политика государства означает отношение государства к решению социальных проблем в обществе, повседневную деятельность государства, направленную на обеспечение эффективного и упорядоченного функционирования социальной инфраструктуры, стратегию и тактический подход к обеспечению реализации общественно значимых задач. Социальная политика государства направлена на государственное регулирование социальной сферы в условиях рыночной экономики [8]. К формам государственного регулирования социальной сферы относятся:

1) строгое определение в законе минимального размера оплаты труда работников независимо от формы собственности, пенсии, продолжительности рабочего дня, продолжительности отпуска;

2) установление тарифов системы оплаты труда бюджетных служащих и работников государственных органов;

3) установление уровня пенсий, пособий, стипендий, установление системы льгот;

4) установление прогрессивных налоговых ставок для работников;

5) установление оптимальной пропорции расходов государственного бюджета на социальную сферу;

6) установление более высоких цен на более общественно необходимые товары и услуги, индексация доходов государственных социальных работников.

Основными задачами социальной политики в Узбекистане являются:

● поддержка экономической активности населения;

● формирование сильного внутреннего потребительского рынка товаров, услуг и жилья;

● масштабное удовлетворение платежных потребностей населения и обеспечение их роста;

● предотвращение резкого расслоения доходов и собственности;

● Обеспечить необходимые гарантии социальных услуг.

С учетом изложенного можно сделать следующий вывод о социальном обеспечении. Основными направлениями государственной социальной политики являются:

● создание государственных социальных фондов потребления;

● создание централизованного государственного фонда социального страхования;

● льготы, предоставляемые государством за оказанные услуги и продуктивный труд;

● государственные гарантии минимальной заработной платы и пенсий;

● Регулярное согласование пособий многодетным семьям;

● оказание финансовой помощи малоимущим;

● социальная поддержка инвалидов и других инвалидов с детства;

● согласование минимального размера государственных стипендий, выплачиваемых обучающимся;

● согласование пособий по безработице с потребительской корзиной и стажем работы;

● обеспечение реализации важнейших видов продовольственных товаров по фиксированным ценам;

● бюджетное покрытие разницы цен на социально значимые услуги;

● поддерживать и укреплять развитие материально-технической базы важнейших отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, физическая культура, спорт и культура).

Литература

Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 28 декабря 2018. // «Народное слово», 29 декабря 2018.

Tukhtabaev J.Sh., Homayoun M., Saidov M.A. The system of economic contractual relations with enterprises engaged in the cultivation of oilseeds and the production of vegetable oil. ISJ Theoretical & Applied Science, 2021. № 06 (98). - pp. 729-739.

Социальная безопасность. // https: //textbooks.studio/uchebnikmejdunarodnie-otnosheniya-sotsialnaya-bezopasnost-24614.html

Tillaeva B.R., Tukhtabaev J.Sh., Ismagulova G.N. Labour protection problems in ensuring the economic security of industrial enterprises. Asian Journal of Technology & Management Research. Vol.10 – Issue: 01 [Jun-2020].

Абулкосимов Х.П. Государственное регулирование экономики. - Т.: «Ноширлик ёгдуси», 2018. – с. 212.

Tukhtabaev J.Sh. The theoretical approach on increase of professional skill of workers and stimulation of their creativity. ISJ Theoretical & Applied Science, 2016.

Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: учеб. пособие для высш. шк. - М.: «Академический Проект», 2003. - с. 34-36.

Tukhtabaev J.Sh. Assessment of indicators of investment activity from the point of view of strengthening economic security. ISJ Theoretical & Applied Science, 2021. № 07 (99), - pp. 143-148.

## БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ (BIG DATA): ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**М.Т.Бутабоев**
**Ферганский Филиал ТАТУ, профессор,**
**Ф.М.Мухторов,**
**Ферганский Филиал ТАТУ, к.т.н., доцент,**
**Д.А.Абдурахмонов,**
**Ферганский Политехнический институт, ассистент**
**Узбекистан**

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем стремительно развивающуюся отрасль цифровой экономики – большие данные, которые в современном мире позволяют правительствам, бизнесу и социальным структурам превращать тонны гетерогенной информации в структурированное знание. Обсуждается опыт развития науки о больших данных в лидирующих странах мира и на их примере рассматривается возможность применения больших данных в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, Big Data, полуструктурированные и неструктурированные данные, блокчейн, поставщик инфраструктуры, датамайнер, системный интегратор, разработчик готовых сервисов, облака.

**Big data: concept, essence and efficiency of use**

**M.T.Butaboev**
**Fergana Branch of TUIT, professor,**
**F.M. Mukhtorov,**
**Fergana branch of TUIT,**
**Candidate of engineering sciences, associate professor,**
**D. Abdurahmonov,**
**Fergana Polytechnic Institute, assistant**

Abstract. In this article, we consider the rapidly developing sphere in the digital economy - big data, which in the modern world allows governments, businesses and social structures to turn tons of heterogeneous information into structured knowledge. The experience of developing the big data science in the leading countries of the world is discussed and, using their example, the possibility of implementing big data in Uzbekistan is considered.

Keywords: digital economy, digitalization, Big Data, semi-structured and unstructured data, blockchain, infrastructure provider, dataminer, system integrator, developer of ready-made services, clouds.

Введение. Эпоха информационной революции затронула все сферы бизнеса и каждого человека на земле. Огромные потоки данных и информации создают больше экономической ценности, чем мировая торговля товарами. Бизнес идеи, построенные на данных, рождают новые возможности для экономического роста и решения проблем общества.

Каждый этап развития характеризовался определенным ресурсом, так основным ресурсом в эпоху сельскохозяйственной цивилизации была земля, а в эпоху индустриальной цивилизации – сырье, топливо.

В эпоху цифровой экономики основным ресурсом стали данные и профессиональная компетенция человека. Клайв Хамби, британский математик и архитектор карточки Clubcard компании Tesco одним из первых сравнил данные с новой нефтью. Нефть ценна, но в нерафинированном виде ее нельзя использовать. Как нефть нужно превратить в газ, пластик, химикаты и т.д., чтобы создать ценное вещество, способствующее прибыльной деятельности; так и данные нужно разложить на части, проанализировать, чтобы они имели ценность" [3].

Один из авторитетных онлайн-ресурсов Wired также сравнил информацию и ее анализ с нефтью. В XVIII веке не все понимали потенциальную прибыльность добычи нефти, однако те, кто понял, сумели сделать на этом состояния. То же нас ждет и с информацией [4].

Генеральный секретарь КНР Си Цзиньпин во время своего визита в Китайскую академию наук в 2013 году отметил: «Большие данные – это «бесплатный» ресурс в индустриальном обществе. Тот, кто контролирует данные, получит преимущество».

Сущность Big Data

Чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо извлекать информацию из огромных и разнообразных массивов данных. Тем компаниям, которые научились анализировать и использовать большие данные, обеспечено светлое будущее.

Исследования цифровой экономики начинаются с больших данных (Big data). Клиффорд Линч в своей статье «Как ваши данные растут?» [5]. отмечал, что происходит взрывной рост мировых объёмов информации и бизнесу необходимо воспользоваться возможностями, которые предоставляют большие массивы данных. Это значит, что необходимо постоянно собирать, изучать, упорядочивать, трансформировать, хранить данные с целью выявления полезных сведений, выводов, выдвижения свежих идей, обоснования новых решений.

Большие данные – это сочетание опробованных и вновь внедряемых технологий, которое позволяет компаниям извлекать из имеющихся данных информацию для использования их в деятельности. Большие данные можно определить, как способность управлять большими объемами разнородных данных со скоростью, достаточной для анализа таких данных в реальном времени и своевременного реагирования [6]. [7].

Источниками больших данных являются социальные сети, события, связанные с действиями пользователей в различных приложениях, потоки транзакций банковских платежей, данные из мира «Интернета вещей». Все это многообразие данных можно разделить на структурированные, полуструктурированные и неструктурированные данные. 20% от общего объема данных составляют структурированные данные, которые имеют определенную длину и формат. Это числа, даты или комбинации слов и чисел, например, как имя и адрес клиента. Неструктурированные данные составляют 80% от общего объема данных и не имеют определенного формата. К ним можно отнести записи в соцсетях, фото, наполнение вебсайтов, спутниковые снимки, записи с камер наблюдения и видеорегистраторов.

Согласно характеристикам, которые компания Meta Group определила для больших данных, они имеют следующие особенности:

объем (volume) - от 150 Гб в сутки;

скорость (velocity) - непрерывное создание большого объёма данных предъявляет высокие требования к скорости их обработки;

разнообразие (variety) - современные технические средства позволяют анализировать любую структурированную и неструктурированную информацию;

достоверность (veracity) - достоверность данных и результатов их анализа;

изменчивость (variability) - не всегда потоки данных бывают стабильными, изменчивый поток данных сложнее поддается анализу;

ценность (value) - ценность и значимость информации. Большие данные могут быть простыми (посты в соцсетях) или сложными для восприятия и анализа (банковские транзакции).

Отчеты об исследовании рынка показали, что объем данных растет с невероятной скоростью. По данным компании IBM к 2003 году мир накопил 5 эксабайтов данных, к 2008 году этот объем возрос до 0,18 зеттабайта, в 2013 году показатель составил 4,4 зеттабайтов. По данным Statista, объем возрос до 64,2 зеттабайт в 2020 году и 79 зеттабайт в 2021 году, до 2025 года прогнозируется рост более чем до 180 зеттабайт. В 2035 году он будет расти в геометрической прогрессии до более чем 2100 зеттабайт.




Рис. 1 Динамика роста объема данных.

Достижение объема созданных и синтезированных данных в 2020 году до нового максимума было вызвано увеличением спроса в связи с пандемией COVID-19. Кризис, вызванный распространением нового короновируса, активизировал переход от работы в режиме оффлайн к постоянному онлайн, т.е. все больше людей работали и учились из дома и чаще пользовались домашними развлечениями.

Эффективное и грамотное использование Big Data дает огромные преимущества. Обработка больших данных позволяет сделать анализ предсказательным и предложить бизнесу рекомендации на будущее. Сегодня Big Data используется в государственном управлении, промышленности, медицине, торговле, сельском хозяйстве, рынке недвижимости, спорте, туризме, транспорте, строительстве. Анализ больших данных в государственном управлении помогает принимать решения, касающиеся занятости населения, экономического регулирования, обеспечения безопасности. В медицине обработка собранных массивов данных позволяет выявлять эпидемии, оперативно принимать решения в экстренных случаях, ставить точные диагнозы, находить новые лекарства. В промышленности внедрять систему предиктивного производства для прогнозирования более точного спроса на продукцию. В сельском хозяйстве, например, используя метод точного земледелия обрабатывать информацию, собранную с сенсоров специальных метеостанций, которые стоят в полях, строить высокоточный почасовой прогноз погоды. Девелоперы, работающие на рынке недвижимости с помощью технологий Big Data анализируют потоки информации и предоставляют клиентам наиболее интересные для них варианты. Таким образом покупатель может познакомиться с понравившимся ему домом уже без продавца. В спорте обработка больших данных позволяет отбирать самых перспективных спортсменов и разрабатывать эффективные стратегии как для спортсменов, так и для каждого противника. В бизнесе Big Data предоставляет такие преимущества как упрощение процесса планирования, увеличение скорости запуска и востребованности новых проектов, оптимизация интеграции в цепи поставок, рост целевой аудитории, повышение качества клиентского сервиса, что в свою очередь приводит к лояльности текущих клиентов.

BARC, сообщает, что организации пожинают плоды использования Больших Данных - 69% вероятность принятия лучших стратегических решений, 54% вероятность улучшения контроля операционных процессов, 52% для лучшего понимания потребителей, а также 47% для эффективного снижения затрат. Организации, которые пользуются преимуществами Больших Данных, сообщают о среднем увеличении доходов на 8% при сокращении расходов на 10%.

Структура Больших данных.

Система Big Data включает в себя поставщиков инфраструктуры, датамайнеров, системных интеграторов, потребителей и разработчиков готовых сервисов. Рассмотрим каждый элемент данной системы.

Поставщики инфраструктуры. Одной из проблем, связанных с большими данными является их хранение. Поставщики инфраструктуры решают задачи хранения и предобработки данных. Существует три основных способа хранения данных: традиционный, в публичных облаках и в частных облаках.

При традиционном («хранение у себя») способе информация записывается на диски, ленты или локальные хранилища. При этом способе данные всегда рядом, поэтому это привычно и спокойнее, к локальным носителям можно легко и быстро подключиться и по цене это обычно приемлемо. Но они ненадёжны, так как диски и серверы из-за физического износа могут выйти из строя, к ним нельзя получить доступ, если ты находишься вдалеке, и возможности носителей ограничены (нужно покупать новые носители и где-то их размещать).

Хранение данных за определенную плату, зависящую от объема данных и сопутствующих услуг, предоставляют публичные облака. В пятерку стран, предоставляющих облачные технологии входят США, Китай, Великобритания, Германия и Япония (рис.2). Одной из первых компаний, которая стала зарабатывать совершенно новым образом, предоставляя

свои неиспользуемые вычислительные ресурсы была Amazon. Сегодня крупнейшими облачными провайдерами являются Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud, IBM Bluemix, Oracle. Лидером на мировом рынке хранения больших данных является компания Amazon. Китайские компании быстро догоняют зарубежных конкурентов в гонке облачных услуг. Лидерами на рынке облачных услуг Китая являются Alibaba (Alibaba Cloud), Tencent (Tencent Cloud), Huawei (Huawei Cloud) Baidu (Baidu Cloud).

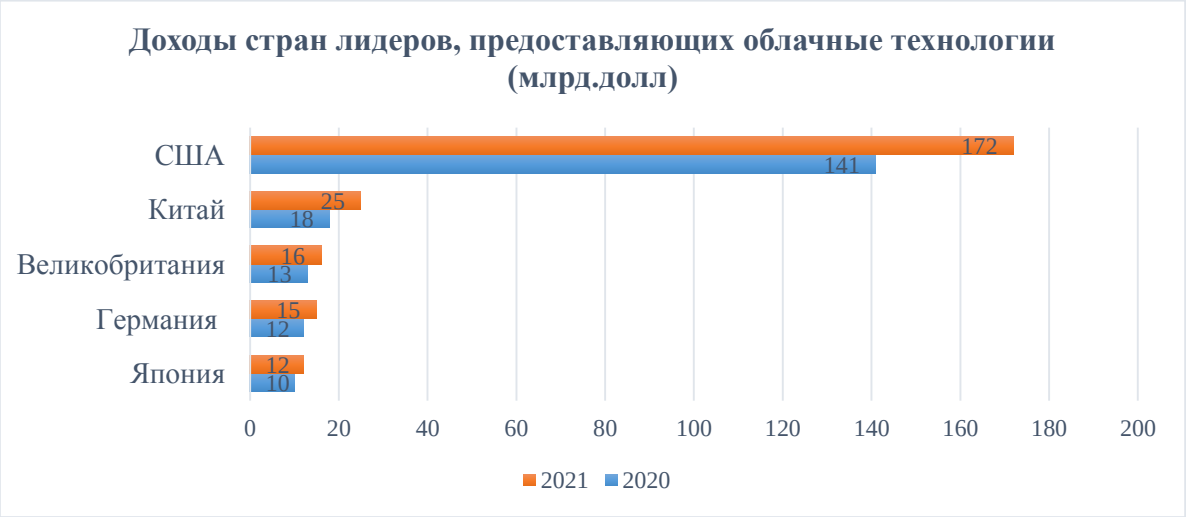



Рис.2 Доходы стран лидеров, предоставляющих облачные технологии [8].

Если говорить о преимуществах публичных облаков, можно выделить следующие параметры:

удобство (компаниям нет необходимости в покупке и обслуживании физических серверов, что максимально упрощает базовые сценарии работы);

относительная безопасность (большинство провайдеров предоставляют защиту данных собственными алгоритмами шифрования);

приемлемые цены (цены колебались на уровне 5-10 центов за гигабайт в месяц, а в настоящее время идет тенденция к их снижению);

относительная надежность (в случае утери есть возможность реплицирования данных);

новые возможности в будущем.

К недостаткам публичных облаков можно отнести психологический фактор (ощущение того, что к вашим данным имеет доступ еще кто-то), скорость доступа (скорость доступа в интернет измеряется мегабайтами в секунду, что в десятки раз медленнее доступа в локальные хранилища), цены (облачное хранение дороже локального).

Частные облака – это хранилища, которые являются частью инфраструктуры компаний и используются только ее сотрудниками. Эти хранилища используются корпоративным сектором.

В настоящее время скандинавские компании лидируют по внедрению корпоративных облачных услуг в Европе (рис.3)

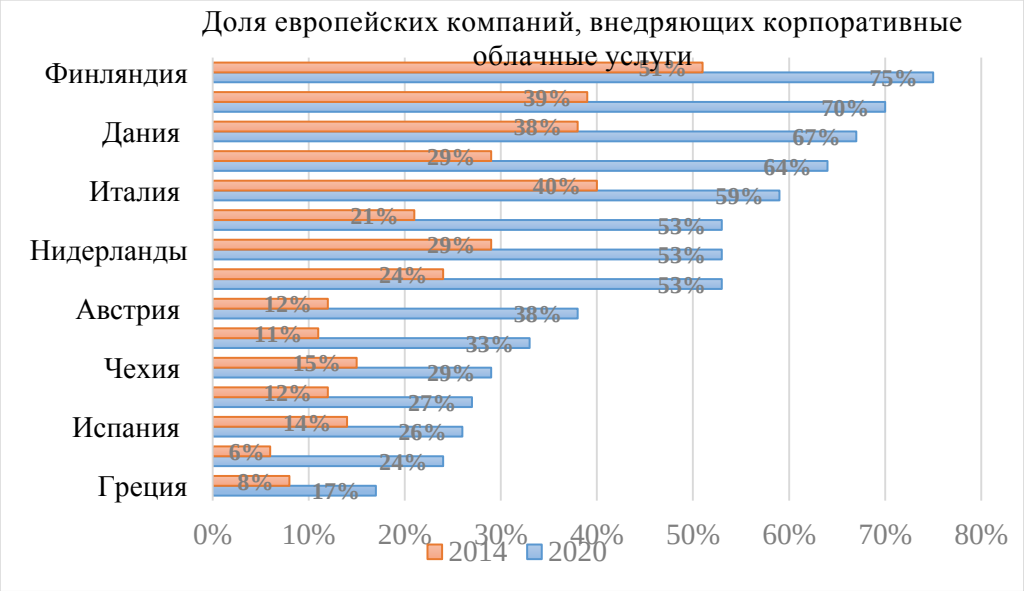



Рис. 3. Доля компаний, внедряющих корпоративные облачные услуги в отдельных европейских странах [8].

Системные интеграторы – это компании или физические лица, которые предлагают решения для автоматизации бизнес-процессов. На основе разработанного проекта они связывают автоматизированные системы друг с другом, что обеспечивает эффективную работу команды или всей организации в целом.

Согласно глоссарию компании Gartner работа системного интегратора заключается в наведении порядка в системах, поставляемых разрозненными поставщиками. В частности, компании — системные интеграторы занимаются: внедрением, планированием, координацией, составлением графиков, тестированием, улучшением, обслуживанием информационных систем.

Датамайнеры – специалисты, занимающиеся поиском, интеллектуальным и глубинным анализом данных. На основе анализа можно получить представление о зависимости данных, а на основе этих связей выдвинуть предположения для построения нейросетевых моделей. Например, анализ поведения покупателей магазинов бытовой техники может показать, что холодильники люди предпочитают покупать в кредит, покупая компьютер клиенты приобретают и принтеры. Такие зависимости в дальнейшем помогают принять более эффективные управленческие решения и увеличить уровень продаж.

Разработчики готовых сервисов разрабатывают готовые решения на основе доступа к большим данным. Например, приложение Value Appz предлагает предпринимателям готовую к использованию экономически эффективную платформу для создания приложений и веб-решений, которая обеспечит цифровую трансформацию их бизнеса. Например, платформа предлагает разработку приложений для различных видов бизнеса, таких как доставка на заказ (еды, продуктов, лекарств), бытовые услуги (ремонтные работы, косметические процедуры на дому, мойка машин, выгул собак), онлайн консультации (врача, диетолога, преподавателей, фитнес тренеров), онлайн магазины (ювелирные изделия, одежда, книги, подарки), которая разработана с учетом требований различных бизнес-вертикалей. Предпринимателю предоставляется высоконадежное решение для привлечения клиентов, максимизации прибыли и опережения конкурентов в выбранной сфере.

Перспективы развития Big Data в Узбекистане

Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт США составляет 10,9%, в Китае - 21%, в Индии – 5,5%. В Узбекистане этот показатель не превышает 2 процентов.

2020 год в Узбекистане был объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. В целях формирования и развития цифровой экономики нашего государства в 2020 году была утверждена стратегия «Цифровой Узбекистан - 2030». Стратегия преду-

сматривает проведение прорывных мероприятий по таким приоритетным направлениям как цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая экономика, национальный рынок цифровых технологий, подготовка специалистов в сфере информационных технологий. На 2020-2022 годы намечены мероприятия, направленные на повышение уровня охвата подключения населенных пунктов к сети Интернет, прокладка 20 тысяч километров оптико-волоконных связей, внедрение более 400 информационных систем для социально-экономического развития регионов, внедрение свыше 280 информационных систем для автоматизации процессов управления, реализация программы «Один миллион программистов», в рамках которой запланировано обучение 500 тысяч юношей и девушек основам компьютерного программирования, реализация проекта «Цифровое ведомство».

Внедрение системы «Электронного правительства», через которую налажено оказание 178 наименований услуг через единый портал интерактивных государственных услуг обеспечивает открытость, прозрачность, экономит время и снижает расходы населения.

В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» были определены 13 образцовых городов и районов, в которых на основе разработанных «дорожных карт» в течение трех лет будут проводиться работы по цифровой трансформации. В течение 2020-2021 годов в соответствии с «Дорожными картами» будут реализованы 172 проекта по расширению цифровой инфраструктуры, 54 проекта по внедрению цифровых технологий в государственное управление, 190 проектов в социальной сфере, 45 – в жилищно-коммунальном хозяйстве, 51 - в сельском хозяйстве, 17 в промышленности, 58 проектов направлены на обучение руководителей и сотрудников.

Государственный налоговый комитет республики был одним из первых, запустивших крупный проект, предусматривающий усовершенствование действующего комплекса информационных систем налоговых органов с учетом реинжиниринга бизнес-процессов налогового администрирования. Проект стал основой для автоматизированной системы контроля за уплатой НДС, целью которого стал мониторинг уплаты НДС в режиме реального времени.

В стратегии развития нового Узбекистана, предложенной Президентом Республики Ш.Мирзиёёвым одним из ключевых моментов развития нового Узбекистана является развитие цифровой экономики в таких сферах как связь и телекоммуникации, информационная безопасность, образование, здравоохранение, финансовое и банковское дело, строительство, сельское и водное хозяйство, энергетика, транспорт, машиностроение и др. Узбекистан уже упускает финансово-экономическую выгоду в 5-7% по отношению к ВВП страны ежегодно. Внедрение таких технологий как блокчейн, бигдата, облачных вычислений, искусственного интеллекта приведет к росту ВВП на 30% и росту реальных доходов населения до 45 млн.сум в год к 2030 году, долгосрочной перспективе данные показатели могут вырасти до 50% к ВВП и 50 млн.сум в год в 2040-2050 годах.

Заключение. Big Data, стремительно развивающиеся отрасль цифровой экономики в ответ на реактивное увеличение объёма разнородной информации в мире, превратились в один из самых мощных инструментов прогнозирования, регулирования и реагирования в глобальном масштабе. Эффективное управление большими данными становится крайне ценным в получении прибыли больших информационных компаний и стран, уделяющим этому особое внимание. Зачатки для использования больших данных в Узбекистане уже созданы, совершенствование же этой технологии может стать сильнейшим толчком для развития цифровой экономики в государстве, которая в свою очередь имеет потенциал увеличить ВВП страны до десяти процентных пункта.

Использованная Литература

Ш.Мирзиёёв. Янги Ўзбекистон стратегияси// Т: «Ўқитувчи», - 2021, - 657 с.

Бутабоев М., Мулайдинов Ф., Захидов Г., Саттарова Х. Рақамли иқтисодиёт// Т: «Инновацион ривожланиш нашриёт матбаа уйи», - 2021, - 598 с.

Michael Haupt. «Data is the New Oil» — A Ludicrous Proposition [электронный ресурс]. - https://medium.com/project-2030/data-is-the-new-oil-a-ludicrous-proposition-1d91bba4f294

Денис Ламехов. Почему для ритейлеров информация – это новая нефть. - [электронный ресурс]. - https://www.be-in.ru/news/35044-data-is-the-new-oil/.

5. Lynch C. How do your data grow? //Nature. – 2008. – Т. 455. – №. 7209. – С. 28-29.

6. Соколова А. Мир bigdata в 8 терминах / (Электронный ресурс) Режим доступа: https:rb.ru/howto/big-data-in-8-terms/;

7. Соколова А. Как устроен рынок bigdata в России/ (Электронный ресурс) Режим доступа: https:rb.ru/howto/big-data-in-russia/

8.Digital economy compass 2021 [Электронный ресурс]. https://www.statista.com/study/105653/digital-economy-compass/

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**М.Т.Бутабоев**
**Ферганский Филиал ТАТУ, профессор, Узбекистан**

Аннотация. В статье раскрывается формирование распространения и развитие человеческого капитала, его кардинальной трансформации, которые необходимы как для участия в создании и распространении цифровых технологий, так и для их использования в процессе бизнеса цифровом мире знания, навыков и определяющие факторы производства, предпринимательства и занятости. В статье обоснована и рекомендована модель компетенции, и её показатели в Ферганской области.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровая грамотность, цифровая компетентность, цифровое потребление, цифровая безопасность, цифровая коммуникация, модель компетенции, формирование, человеческий капитал, реализация проекта.

## HUMAN CAPITAL IS A CORE VALUE OF DIGITAL ECONOMY

**M.T.Butaboev**
**Fergana Branch of TUIT, professor, Uzbekistan**

Annotation. This article reveals the formation of the spread and development of human capital, its cardinal transformation, which are necessary both for participation in the creation and dissemination of digital technologies, and for their use in the business process in the digital world of knowledge, skills and determining factors of production, entrepreneurship and employment. The article substantiates and recommends the competence model and its indicators in the Fergana region.

Key words: digital technologies, digital transformation, digital literacy, digital competence, digital consumption, digital security, digital communication, competence model, formation, human capital, project implementation.

Обычно под человеческим капиталом принято принимать способности, знания, навыки, а также освоенные компетенции, которые в совокупности определяют экономическую продуктивность человека (трудовая активность человека измеряется в деньгах, рассматривается человек как экономический ресурс).

Сегодня, передовые технологии в сфере цифровизации и промышленная революция способствуют формированию человеческого капитала принципиально нового качества. Как нам известно, классический подход человеческого капитала выделяют две ключевые компоненты: специальные и общие навыки. До сегодняшнего времени наиболее ценным считался специальный человеческий капитал, а общему присваивалось пространственное значение. Однако в условиях цифровой экономики эти роли меняются. В повестку дня ставятся именно

общие навыки и грамотность (компетенция), такие как стратегическое мышление, эмоциональный интеллект, адаптивность, креативность, умение работать в условиях неопределённости, способность постоянному переобучению [1].

Реализация цифровых технологий в сфере цифровой экономики порождает спрос на специалистов, обладающих специальными цифровыми компетенциями, всесторонним пониманием сферы деятельности, а также знаниями и опытом в смежных областях. Активное развитие ИКТ, с одной стороны приводит к сокращению рабочих мест и росту неравенства в оплате труда, а с другой позволяет создать принципиально новые востребованные и высокооплачиваемые профессии.

Компетентность человеческого капитала будет определяться способностью и готовностью к эффективной и результативной работе в различных социально-значимых ситуациях на основе использованных ключевых компетенций [2].

Можно считать главной ценностью повышения качества человеческого капитала является не просто повышение объёма знаний, а приобретение конкретного опыта деятельности. Цифровые компетенции представляют собой систему знаний, навыков, опыта, способностей, которые требуются при использовании информации и коммуникации. Цифровые компетенции являются одним из главных приоритетов для развития базовых и специальных навыков. Освоение цифровых компетенций способствует выполнению задач в медиа и цифровой среде, медиа грамотность расширяет возможности для коммуникации, общения, сотрудничества, совместного поиска решений проблем. Очень ценным является эффективное, системное накопление знаний, а также критическое, профессиональное и гибкое мышление.

Цифровые компетенции распространяются на сферу создания цифрового контента, включая программные обеспечения информационной безопасности, цифровое благополучие и компетентность. По данным нашего исследования в 2020 году доля домохозяйств, подключенных к сети Интернет в Узбекистане составляет 58.4% (в Ферганской области данный показатель составил 51.2%), что на 9.6% больше чем в 2019 (рис 1). В этой связи остро стоит проблема цифровой грамотности населения, как к профессиональной сфере, так и на пользовательском уровне [4].

Как известно цифровая грамотность определяется, наоборот, знаниями и умениями, которые необходимы для эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Цифровая грамотность населения формируется из цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности [1,1].

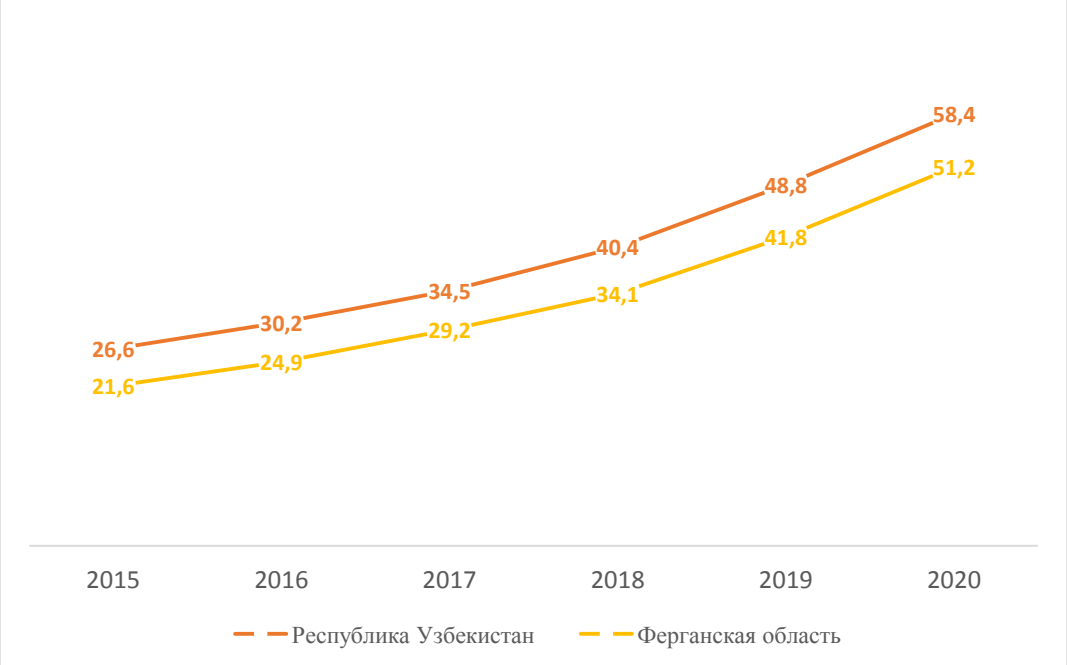


Рис. 1. Доля домохозяйств, подключенных к сети интернет в Ферганской области в сравнении со всей территорией Республики Узбекистан.

Цифровая грамотность человека, т.е. способность человека адаптироваться под требования времени на то, сможет ли он в условиях колоссальных объемов информации находить нужные данные, передавать их, пользоваться возможностями, которые дают цифровые мультимедиа.

В условиях цифровизации экономики знание подвержено амортизации, чем интенсивней используется некая информация в производстве, все большее учитывается в себестоимости каждой единицы производственного товара. Видимо по этому поводу многие люди и даже целые страны оказались не готовы к реалиям цифровой экономики.

В настоящее время в Узбекистане назрела высокая потребность в использовании зарубежной технологии, вызванная низким качеством оборудования. Во-первых, отсутствие высококвалифицированных специалистов, конкуренция между странами за место в экономике знаний постоянно обостряется. Особых успехов на этом поприще Узбекистану добиться не удалось. Страна находится на переходном этапе между экономикой ресурсов и экономикой знаний. Во-вторых, имеется низкая автоматизация производства. Между прочим, в ближайшее 10-15 лет до 50 % рабочих операций в мире будет автоматизировано. В-третьих, в новом «цифровом» обществе, гражданство заменится обязательной идентификацией на государственных и банковских ресурсах в сети интернет. Вся деятельность человека должна перейти исключительно в электронный формат, бумажный документооборот будет директивно исключён. В- четвёртых, низкий уровень оплаты труда способствует оттоку высококвалифицированных кадров в зарубежные компании, снижая конкурентоспособность экономики на мировом рынке и замедляя инновационное развитие во всех сферах деятельности. В-пятых, высокий уровень монополии и бюрократии цифровая экономика ломает привычные модели отраслевых рынков. В общем смысле цифровизация это – применение новых методов генерирования, обработки, хранения и передачи данных, а также цифровых компьютерных технологий в хозяйственной деятельности общества [4.4].

По нашему мнению, новое качество человеческого капитала проявляется в его компетентности, представляющей собой аккумулирование дополнительных навыков, которые обеспечивают жизнедеятельность и профессиональное становление в цифровой среде.

В национальной программе Узбекистана 2020-2023 гг. запланировано выпустить 1 миллион узбекских программистов-инженеров для цифровой экономики. Исходя из этой программы, для Ферганской области в районах сельской местности, организованы 30 моноцентров для обучения и подготовки программистов-инженеров. Также, 50 тыс. специалистов по информации и квалифицированных кадров будут привлечены для работы в сфере ИКТ, а также 10 тыс. из числа одарённых молодых юношей будут мобилизированы по предметам математики и физики на подготовку для получения государственных грантов для учёбы за границу. Здесь же, будут переподготовлены специалисты для Веб-программирования и по информатике. Кроме этого 1 млн. населения будут обучаться по системе онлайн для повышения цифровой грамотности и компетентности.

Заключение.

Человеческий капитал является одним из самых мощных драйверов развития экономики в общем, а в реалиях цифровизации мира он приобретает еще большую значимость. Успешную цифровую трансформацию в стране теперь невозможно представить без необходимых компьютерных навыков внутри общества. Именно поэтому в Узбекистане уделяется большое внимание программам создания цифрового человеческого капитала в результате системы программ, которое безусловно способствует выходу экономики Республики на новый уровень.

Использованная Литература

Зеленов А.В. Управление развитием человеческого капитала в цифровой экономике. Курск 2020 г [1,с.7-13.].

Смиронов В.Т. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование. Орел ГТУ 2005 г [2,с.510-513.].

Якимчук С.В. Развитие человеческого капитала: региональный аспект Киев 2015 г [с.20-23].

Бутабоев М.Т., Мулайдинов Ф. Цифровая экономика. Учебник Ташкент 2021 г [4.4, с.76-91.].

## МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Бутенко Ю.В.**
**Студентка 5 курса Экономического факультета**
**Научный руководитель – Немченко А.В к. э. н, доцент**
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация: В условиях, когда действуют новые экономические отношения и финансовые и кредитные возможности агропромышленного комплекса крайне ограничены, осуществление инновационной деятельности с определением конкретных приоритетов создает возможность обеспечения концентрации средств, ресурсов и научно-технического потенциала для решения жизненно важных для агропромышленного комплекса проблем и реализации основных направлений

Ключевые слова: инновационное развитие, аграрное производство система управления, эффективность инновационной экономики, конкуренция, инфраструктура, инвестиционно-инновационная система.

## MECHANISMS FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN CONDITIONS OF LIMITED RESOURCE CAPABILITIES OF AGRICULTURAL PRODUCTION

**Butenko Yu.V.**
**5th year student of the Faculty of Economics**
**Scientific supervisor - Nemchenko A.V. Candidate of Economics, Associate Professor**
**Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia**

Abstract: In conditions when new economic relations operate and the financial and credit capabilities of the agro-industrial complex are extremely limited, the implementation of innovative activities with the definition of specific priorities creates the possibility of ensuring the concentration of funds, resources and scientific and technical potential to solve vital problems for the agro-industrial complex and the implementation of the main directions

Keywords: innovative development, agricultural production management system, efficiency of innovative economy, competition, infrastructure, investment and innovation system.

В создании инновационной экономики решающую роль должно играть государство. Финансирование может осуществлять либо само государство, либо венчурные компании, альянсы или объединения предприятий. При этом именно государство:

- выбирает приоритеты в инновационной сфере;
- обеспечивает стратегическое планирование, определяет перечень товаров и услуг, которые могут стать предметом государственного заказа;

- создает механизмы самоорганизации в инновационной сфере, поощряет за участие крупного капитала в инновационных проектах; проводит экспертизу и анализирует инновационные проекты;

- создает необходимые условия, для того чтобы построить инновационную экономику, а именно: мониторинг, развитую инновационную инфраструктуру, способствующую оперативному доведению до товаропроизводителей информации, связанной с результатами научно-технической деятельности, конкретными рекомендациями науки по различным аспектам агропромышленного производства.

В аграрном производстве в инновационной сфере на сегодняшний день можно выделить следующие приоритеты [1].:

- энерго- и ресурсосберегающие технологии в производстве, хранении и переработке сельскохозяйственной продукции;

- инновации, с помощью которых на внутренний рынок попадают дешевые и качественные продукты питания, лекарства отечественного производства;

- нововведения, которые способствуют повышению надежности, эффективности, ремонтопригодности сельскохозяйственных машин и механизмов, продлевается срок их службы, повышается производительность [4].;

- меры, с помощью которых улучшается экологическая обстановка.

Исходя из опыта стран с развитой экономикой, можно сделать вывод о том, что важнейшая функция государства заключается в экономическом регулировании инновационных процессов на основании разработанной инновационной политики.

Инновационная политика — представляет собой такой мощный рычаг, с помощью которого возможно преодоление спада в экономике, обеспечение её структурной перестройки, насыщение рынка разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Только при условии базирования агропромышленного производства преимущественно на основе инновационной деятельности, которая возможна только при создании новых и, в первую очередь, компьютерных технологий, позволяющих формировать единое финансово-информационное пространство, происходит формирование инновационной аграрной экономики.

В аграрном производстве для осуществления инновационной деятельности необходимо [3,5].:

- использовать инновационные прогнозы основных направлений производственного освоения научно-технических достижений в отраслях аграрного производства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;

- выбирать и реализовывать базисные инновации, которые влияют решающим образом на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

- создавать системы комплексной поддержки инновационной деятельности;

- развивать инфраструктуру инновационного процесса, включая систему информационно-консультационного обеспечения товаропроизводителей, а также подготовки кадров;

- поддерживать и развивать научно-технический потенциал;

- содействовать развитию малого инновационного предпринимательства;

- обеспечивать формирование источников финансирования инновационной деятельности за счёт средств бюджета и средств, которыми владеют предприятия, коммерческие банки, страховые организации, зарубежные фонды, внебюджетные фонды финансирования НИОКР;

- создать экономические и правовые условия инновационной политики, совершенствования налогового законодательства.

Перечисленные направления инновационной политики должны быть реализованы органами управления аграрного производства федерального и регионального уровней.

В результате кризисной ситуации, поставившей сельскохозяйственные и промышленные предприятия в очень тяжелое финансово-хозяйственное положение, произошло резкое

снижение эффективности производства на большинстве предприятий аграрного производства [2].

Основной инструмент, который позволяет достигать такого успеха на рынке, — маркетинговые исследования, которые ориентированы на запросы и интересы потребителей.

Одновременно важно обеспечить цену на продовольственную продукцию предприятий аграрного производства, гарантировано возмещающую расходы, связанные с изучением рынка, рекламой и стимулированием сбыта.

Для российских производителей продовольственной продукции ясно, что вышеперечисленные условия способствуют повышению покупательского спроса на них, конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, инвестиционной привлекательности конкурентных производств и отраслей для потенциальных отечественных и зарубежных инвесторов.

В таких условиях научно-инновационной сфере аграрного производства необходима постепенная перестройка и совершенствование, несмотря на то что есть серьезные финансово-экономические трудности, постоянное уменьшение доли бюджета, выделяемой на развитие науки и научное обеспечение.

Однако функционирование рынка научной продукции не достигло больших успехов в связи с вышеперечисленными условиями и незаинтересованности к данной продукции товаропроизводителей, для которых важна коммерческая реализация текущих, а не перспективных задач.

Важное направление, повышающее информационную активность аграрного производства, — современное информационное обеспечение товаропроизводителей соответствующими информационными формированиями. Не менее важна в этом плане и роль специальной консультационной службы.

Для современного времени характерна передача многих функций хозяйствования, которые ранее были прерогативой аппарата управления высшего уровня иерархии, на уровень непосредственно самих предприятий независимо от форм собственности. В современных условиях хозяйствования предприятие получает возможность самостоятельно формировать собственную технико-технологическую и продовольственную политику, в которой инновационной деятельности отводится центральное место.

Создавшаяся в последнее время в России финансово-кредитная и социально-экономическая ситуация, отсутствие средств у предприятий и соответствующей поддержки со стороны государства стали главными факторами, способствовавшими замедлению его инновационного развития. Отрицательное влияние на развитие инновационных и инвестиционных процессов оказывают также «пробелы», существующие в той ценовой, налоговой и кредитной политике, которая сейчас действует, кризисные явления и нестабильность в экономике.

Оживление инновационной деятельности в сложившейся ситуации чрезвычайно затруднительно. Слабо воздействие и внутренних побудительных мотивов к инновациям, которые обуславливаются необходимостью замены устаревшего оборудования и внедрения новых технологий, способных решить задачу повышения конкурентоспособности продукции в условиях монополизации экономики и слаборазвитого рынка.

На сегодняшний день, а тем более в ближайшем будущем, предприятия окажутся в условиях, когда самыми важными факторами предпринимательского успеха станут экономическая самостоятельность и успешная реализация инновационной деятельности

В то же время любая организация агропромышленного производства предприятия не будет независима от элементов экономического механизма, которые не только прямо воздействуют на звенья аграрного производства, но и создают соответствующую экономическую среду, в которой деятельность предприятий будет заведомо подчинена интересам государства.

Поэтому, для того чтобы предприятия и научно-исследовательские организации могли осуществлять эффективную инновационную деятельность, им следует помимо своих интересов учитывать и влияние «внешней среды», т. е. экономические условия, которые существуют на сегодняшний день.

Таким образом, можно говорить о том, что для формирования инновационной аграрной экономики необходимо, чтобы агропромышленное производство базировалось в основном на инновационной деятельности, для которой в обязательном порядке нужны новые технологии, чтобы сформировать единое финансово-информационное пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровизация как приоритетное направления экономического развития аграрного производства Немченко А.В., Дугина Т.А., Лихолетов Е.А. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-1. С. 118-123.

2.ЦИФРОВАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИЙ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА Немченко А.В., Дугина Т.А., Короткий Р.П., Лихолетов Е.А. Журнал исследований по управлению. 2020. Т. 6. № 5. С. 29-36.

3. DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION REGIONAL ASPECT Nemchenko A.V., Likholetov A.A. В сборнике: Modern Equipments and Problems in Agriculture. 2020. С. 158-168.

4.ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Немченко А.В., Лихолетов Е.А., Шалдохина С.Ю. Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 11 (109). С. 67-73.

5.КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТСВЕ Немченко А.В., Малофеев А.В. Вестник аграрной науки. 2019. № 3 (78). С. 114-121.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

**Бутенко Ю.В.**
**Научный руководитель – Чекрыгина Т.А.**
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация: В данной статье рассмотрены тенденции совершенствования специализированной бухгалтерской отчетности в аграрных сферах и ее отраслевые особенности. Исследованы проблемы и факторы, препятствующие переходу на МСФО и направления совершенствования отчетности аграрных организаций в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, аграрные организации, отчет, МСФО.

## DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF SPECIALIZED ACCOUNTING REPORTING OF ORGANIZATIONS OF THE AGRICULTURAL SECTOR

**Butenko Yu.V.**
**Scientific supervisor - Chekrygina T.A.**
**Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia**

Abstract: This article discusses the trends of improving specialized accounting in agricultural areas and its sectoral features. The problems and factors hindering the transition to IFRS and the directions of improving the reporting of agricultural organizations in accordance with international financial reporting standards are investigated.

Keywords: accounting statements, agricultural organizations, report, IFRS.

На данном этапе развития экономики России в целом, и в аграрной отрасли в частности, использование в российской учетной практике основных принципов международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), является основным направлением совершенствования и улучшения качества, надежности и полезности информационного обеспечения.

Основным документом, регулирующим отрасль является Федеральный закон о развитии сельского хозяйства [1]. Организации аграрного сектора отличаются спецификой воспроизводственных процессов, в связи с чем, их бухгалтерская отчетность имеет специфические особенности. Организация и введение бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях регламентирует ряд нормативных документов, таких как, «Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием Федерального закона от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (утв. Минсельхозом России)» [2].

Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве, главой третьей регулируют особенности формирования учетной политики в организациях АПК.

К основным пользователям бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций относятся Министерство сельского хозяйства Российской Федерации и соответствующие региональные сельскохозяйственные органы. Формы отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса утверждаются ежегодно приказом Министерства сельского хозяйства РФ.

Помимо общепринятых типовых форм отчетности в отчетность организаций аграрного сектора экономики входят специализированные формы.

В состав специализированных форм отчетности за финансовый год включены следующие:

— Отчет о численности и заработной плате работников организации (Форма №5—АПК по ОКУД)

—Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (Форма №6—АПК по ОКУД (годовая))

— Отчет о затратах на основное производство (Форма №8—АПК)

—Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства (Форма №9—АПК)

— Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства (Форма №13—АПК)

—Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции пищевой и перерабатывающей промышленности (Форма №14 ПР)

— Баланс продукции (Форма №16—АПК)

— Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике (Форма №17—АПК)

— Отчет о средствах целевого финансирования за 12 месяцев (Форма №10—АПК)

Специализированная отчетность предоставляется по виду деятельности «сельскохозяйственные потребительские кооперативы» товаропроизводителей агропромышленного комплекса направлена на уточнение показателей финансово-хозяйственной деятельности. Дополнительная информация необходима для целей реализации целевых программ поддержки товаропроизводителей АПК.

Упрощенная отчетность предоставляется главами крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальными предпринимателями (не являющимися главами КФХ).

В настоящее время ученные и специалисты в области совершенствования специализированной бухгалтерской отчетности организаций агропромышленного комплекса по требованию реальности в тенденции осуществляли по таким основным направлениям:

— был введен блок о социальном развитии организаций (население и трудовые ресурсы; Эти показатели указаны в соответствующих таблицах в формах №5АПК и №6 АПК;

— введен блок информации, раскрывающий производственную инфраструктуру и темпы ее изменения по количественному параметру и по мощности в виде отдельного раздела в форме №6 АПК;

— достаточно развернута была осуществлена информация производственного блока в части формирования издержек и себестоимости (Отчет о затратах на основное производство (№8 АПК).

— введена (в форме №15 АПК) система показателей о движении животных, о расходе кормов по группам животных и на производство единицы продукции, (в форме №17 АПК) сведения об эксплуатации сельскохозяйственной техники и др.

— новыми формами отчетности принятыми в последние годы являются формы №12АПК — по услугам и №14 АПК — по переработке.

Формирование форм отчетности АПК изменялось с учетом требований практики. Так, в связи с требованием Минсельхозом России представления отчетности о финансово-хозяйственной деятельности по каждому крестьянскому (фермерскому) хозяйству за 2018 г. по формам 1—КФХ, 2—КФХ, 10—фермер, главы администраций различных регионов рекомендовали возложить обязанности по заполнению данных форм на сотрудников информационно-консультационных центров, созданных при администрациях муниципальных районов, при этом ответственность за достоверность данных в консолидированных формах отчетности остается за сотрудниками администраций муниципальных районов.

В настоящее время процессы становления АПК требуют совершенствования информации отчетности, повышения ее аналитичности и приведения показателей, содержащихся в российской отчётности в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности.

Традиционный подход к проведению анализа финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности организаций аграрного сектора экономики является недостаточным. По мнению многих ученых, изучающих вопросы финансового состояния, традиционная методика анализа, безусловно, требует более глубокого учета особенностей отраслевой специфики организаций аграрной сферы.

В данной сфере существуют проблемы и трудности различного характера. Одна из них, заключается в том, что подготовка отчетности на основе МСФО в АПК нуждается в конкретном и детальном методическом обеспечении, отражающем специфику аграрного производства.

МСФО были официально введены в действие на территории РФ Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 г. № 160н.

Одним из основных направлений реформирования бухгалтерского учета в РФ в целом, и в аграрной сфере в частности, является использование классификации биологических активов, которая позволяет раскрыть их экономическую сущность, а также их назначение и место.

Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство», определяющим базовые моменты учета в агропромышленном комплексе, под биологическим активом понимается живущее животное или растение.

Организациям, имеющим биологические активы на своем балансе, нужно при решении вопроса о порядке учета биологических активов - и сейчас, и в будущем - обращать внимание на требования МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство», а также МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» [3].

По мнению многих ученых и специалистов в данной области,

организациям, имеющим такие активы на своем балансе, пока не появится отраслевой стандарт по учету биологических активов, нужно прописывать свой вариант их учета в учетной политике. При его разработке руководствоваться нормами МСФО.

Под биологическими активами понимаются растения и животные, используемые в сельскохозяйственном производстве с целью получения сельскохозяйственной продукции в настоящем и будущем. Например, в производстве зерна под биологическими активами следует понимать посевы зерновых культур, а к сельскохозяйственной продукции относить зерно и другую продукцию, получаемую при его выращивании.

В настоящее время информация, формируемая в бухгалтерском учете российской практики, об активах, отнесенных к биологическим, не соответствует требованиям заинтересованных пользователей данной отчетности.

Таким образом, предложенная рекомендация представления информации бухгалтерского баланса обеспечит пользователей достоверной качественной информацией, а во-вторых - выступит важным шагом на пути адаптации российской учетной системы к требованиям международных стандартов.

Одной из проблем в аграрной сфере является внедрение и развитие управленческого учета и анализа. Отраслевая направленность управленческого анализа заключается в применении специальных методик в зависимости от технико-экономических особенностей предприятия, с целью улучшения управления, прозрачности деятельности.

В условиях активно развивающихся, экономических мировых процессов, одной из составляющих стратегии аграрной политики России является инновационный путь ее развития, источником которого выступает привлекательность российского сельского хозяйства для инвесторов.

В перспективе, изменится принцип финансовой отчетности с упором на ее экономическую составляющую, что определяет необходимость более высокого уровня качества информации бухгалтерской отчетности, ее значимости и анализа на современном этапе.

Литература

1. Водождокова, З.А. Концепция совершенствования бухгалтерской отчетности аграрных организаций в условиях ориентации на МСФО / З.А. Вождождокова, А.Ш. Хуажева // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». № 3 (225). - 2018. - С. 248-256.

2. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон № 264-ФЗ от 29.12.2006 г. (в ред. от 28.12.17 г.)//СПС КонсультантПлюс.-Москва, 2020.

3. Степаненкова Н.М., Щедрина А.П. Проблема перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности // В сборнике: Актуальные проблемы инновационного развития системы бухгалтерского учета, налогообложения и финансов сборник статей заочной Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 194-198.

4. Методические рекомендации по организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в связи с принятием Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»: Приказ Минсельхоза России) // СПС Консультант-Плюс. - Москва, 2020

5. Хоружий Л. И. Задачи бухгалтерского учета в условиях модернизации экономики России // Бухучет в сельском хозяйстве. 2010. № 8. С. 4-9.

# СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СУБЪЕКТАХ АГРОБИЗНЕСА

**Бутенко Ю.В. Амочаева А. С.,**
**Научный руководитель – Чекрыгина Т.А.**
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация: в данной статье подробно изучено современное состояние организации управленческого учета на примере экономического субъекта агропродовольственного комплекса. Изучены и проанализированы методы аналитического учета, методика исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции. Авторами выявлены недостатки организации управленческого учета и предложены варианты его совершенствования в современных условиях на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия

Ключевые слова: управленческий учет, учет затрат, калькуляция себестоимости продукции, себестоимость продукции, учетная политика в целях управленческого учета.

# THE STATE OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN AGRIBUSINESS ENTITIES

**Butenko Yu.V. Amochaeva A. S.,**
**Scientific Supervisor - Chekrygina T.A.**
**Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia**

Abstract: in this article, the current state of the organization of management accounting is studied in detail on the example of an economic entity of the agro-food complex. The methods of analytical accounting, the methodology of calculating the cost of agricultural products have been studied and analyzed. The authors identified the shortcomings of the organization of management accounting and proposed options for its improvement in modern conditions on the example of a specific agricultural enterprise

Keywords: management accounting, cost accounting, calculation of the cost of production, cost of production, accounting policy for the purposes of management accounting.

Управленческий учет является важной частью системы управления предприятием. Основными элементами системы управленческого учета являются подсистемы учета затрат, анализа затрат и результатов управленческих решений. Управленческий учет не является обязательным для применения [1].

Его организация и методология законодательно не регулируются. Решение о внедрении его в практику предприятия принимает руководство хозяйствующего субъекта агропромышленного комплекса. При этом сбор и обработка информации считаются целесообразными, если ее ценность для управления выше затрат на получение соответствующих данных [2].

Проведем исследование фактического состояния организации управленческого учета на примере экономического субъекта агробизнеса - СПК ПР «ХАНАТА» Республики Калмыкия. В СПК ПР «ХАНАТА» учет производственных затрат осуществляется по традиционной учетной практике. В системе производственного учета выделяют два направления:

аналитический учет затрат на производство и выхода продукции;

калькулирование себестоимости продукции.

Классификация производственных затрат производится по следующим экономическим элементам: затраты на материалы (за вычетом затрат на возвратные отходы); отчисления на социальные нужды; амортизация; другие расходы [3].

Производственные счета в СПК ПР «ХАНАТА» учитываются по элементам и статьям раздельно в разрезе следующих счетов и субсчетов:

счет 20 "Основное производство";

счет 23 "Вспомогательные производства";

счет 25 "Общепроизводственные расходы";

счет 26 "Общехозяйственные расходы";

счет 28 "Брак в производстве";

счет 29 "Обслуживающие производства и хозяйства";

Счет 97 "Расходы будущих периодов".

В СПК ПР «ХАНАТА» применяют простой способ учета затрат во вспомогательных производствах: водоснабжение, электроснабжение, автотранспорт, тракторные работы, и др., т. е. затраты прямо относят на себестоимость отдельных видов продукции (услуг).

В растениеводстве и животноводстве применяется процессный метод калькуляции себестоимости продукции, при котором затраты систематизируются по видам выполняемых работ и конкретным культурам (в растениеводстве) или видам работ, группам и видам животных, согласно систематизации проверенная технология производства [4].

Себестоимость продукции (работ, услуг) определяется исходя из затрат, приходящихся на растениеводство, вид животных, отрасль или производство и производство (объем выполненных работ, оказанных услуг). Общая сумма затрат по различным статьям учета складывается как из прямых затрат, непосредственно относящихся к сельскохозяйственным культурам, видам животных и видам промышленности и других отраслей промышленности, так и из затрат, отнесенных на конец отчетного периода на животноводство. продукции оцениваются исходя из фактических затрат на их очистку и хранение [4].

Себестоимость всей произведенной продукции рассчитывается как разница между стоимостью незавершенного производства на начало отчетного периода и затратами за отчетный период, с одной стороны, и остатком незавершенного производства на конец отчетный период, с другой. Коммерческие расходы относятся на себестоимость проданных товаров [3].

В СПК ПР «ХАНАТА» оценку готовой продукции в момент оприходования осуществляют по плановой себестоимости, в конце года после определения фактической себестоимости производится списание калькуляционных разниц между фактической и плановой себестоимостью.

В ходе исследования современного состояния управленческого учета были выявлены следующие недостатки:

• отсутствие механизма планирования деятельности компании, позволяющего провести предварительный сравнительный анализ принимаемых решений, рассчитать плановые и экономически обоснованные стоимостные показатели;

• недостаточный уровень ответственности и мотивации персонала для снижения затрат и повышения эффективности как вашего отдела, так и компании в целом;

отсутствие четкого механизма управления подразделениями предприятия, то есть отсутствие системы контрольных показателей, регламента их планирования, анализа и оценки и стимулирования.

Опираясь на информацию, полученную в ходе изучения положений учетной политики организации, нами предлагаются следующие направления совершенствования организации управленческого учета в СПК ПР «ХАНАТА»Республики Калмыкия:

Разработать «Учетную политику» для управленческого учета с выделением объектов учета и учетных регистров управленческого учета.

Выделить внутренний управленческий контроль, который помогает управлению, планированию и контролю за хозяйственной деятельностью предприятия, подразделений и внутри них;

Установить контроль за расходами на содержание того или иного подразделения или службы предприятия;

Формировать механизм взаимодействия финансового и управленческого учета.

Таким образом, управленческий учет организует и гарантирует эффективность его производственной и коммерческой деятельности. Этот вид учета является одним из наиболее эффективных инструментов прогнозирования и планирования деятельности предприятия. Она помогает руководителям предприятий определять оптимальные пропорции между себестоимостью, ценой и объемом продаж, позволяет делать выводы о взаимосвязях между деятельностью подразделений, помогает принимать правильные управленческие решения.

Литература

УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Балашова Н.Н., Горбачева А.С., Чекрыгина Т.А., Терехина Н.В., Голубева Е.В., Полторынкина В.В.
Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 1401-1406.

2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ СУБЪЕКТОВ ПЛЕМЕННОГО ОВЦЕВОДСТВА
Володина М.В., Мелихов В.А., Чекрыгина Т.А., Горбачева А.С.
Управленческий учет. 2021. № 7-3. С. 618-626.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СУБЪЕКТАХ РЫНКА
Егорова Е.М., Чернышкова И.И., Сможаница М.В.
В сборнике: НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ И ИСТИНА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЕ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Е. М. Фрадлиной. Волгоград, 2020. С. 152-156.

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК
Чернованова Н.В., Ягупова Е.В., Токарева Е.В.
В сборнике: НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В XXI ВЕКЕ. материалы Национальной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 349-355.

5. REGISTRATION-ANALYTICAL PROVISION OF PRODUCTIVE EXPENDITURES MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX
Gorbacheva A.S., Chekrygina T.A., Chernovanova N.V., Golubeva E.V., Pavlova L.N.
ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 13. С. 8231-8236.

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Бутенко Ю.В.,**
**Научный руководитель – Чернованова Н.В**
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация: В статье обозначены основные характеристики цифровой экономики, влияющие на организацию управленческого учета на предприятии. Дано понятие, проанализировано содержание управленческой отчетности, рассмотрены требования, предъявляемые к информации, содержащейся в управленческой отчетности, приведены классификации ви-

дов управленческой отчетности. Выявлены основные проблемы ее формирования, возникающие в условиях развития компьютерных технологий.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческая отчетность, классификация управленческой отчетности, пользователи управленческой информации, требования к управленческой информации, этапы составления управленческой отчетности.

## STAGES OF FORMATION OF MANAGEMENT REPORTING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

**Butenko Yu.V.,**
**Scientific Supervisor - Chernovanova N.V.**
**Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia**

Abstract: The article outlines the main characteristics of the digital economy that affect the organization of management accounting at the enterprise. The concept is given, the content of management reporting is analyzed, the requirements for the information contained in management reporting are considered, classifications of types of management reporting are given. The main problems of its formation arising in the conditions of development of computer technologies are revealed.

Keywords: management accounting, management reporting, classification of management reporting, users of management information, requirements for management information, stages of preparation of management reporting.

Начало XXI столетия характеризуется новой стадией экономических отношений - интенсивным развитием цифровой экономики (digital economy). В переводе с англ. "digital" обозначает «цифровой, электронный, компьютерный», поэтому под цифровой экономикой будем понимать современный этап рыночной экономики, характеризующийся использованием компьютерных технологий. Он обладает следующими отличительными чертами:

- наличием цифровой среды, т. е. программно-аппаратного комплекса с набором функций и сервисов, и информационной инфраструктуры;
- использованием искусственного интеллекта, робототехники и других современных технологий на базе электронных устройств;
- непосредственным взаимодействием производителей и потребителей (онлайн торговля);
- персонифицированными сервисными моделями (ориентация на конкретного клиента) [1].;

Главной задачей управленческого учета является предоставление информации внутренним пользователям для принятия управленческих решений.

Управленческий учет в условиях цифровизации экономики становится важным механизмом принятия решений с возможностью анализа больших баз данных.

Проблемы управленческой отчетности изучены в трудах многих ученых-экономистов, например, таких как И. А. Слабинская, А. С. Шпак, Ю. А. Цисельская и другие, в научных работах которых можно отметить следующие мысли: «Управленческий учет - это информационная база для принятия управленческих решений», - утверждает И. А. Слабинская. Авторы исследовали сущность управленческой отчетности и отдельные проблемы ее формирования, но не раскрыли механизмы составления управленческой отчетности.

По нашему мнению, целью управленческой отчетности является обеспечение менеджмента предприятия необходимой информацией для принятия обоснованных управленческих решений. Она должна удовлетворять следующим требованиям:

1. Адресность (информация в отчетности предназначена для определенного пользователя или группы пользователей).

2. Оперативность (отчетность должна быть представлена в установленный срок).

3. Достаточность (в отчетности должна быть представлена вся необходимая информация).

4. Полезность (информация должна быть нейтральной и привлекать внимание к потенциальным участкам риска).

5. Экономичность (затраты по подготовке управленческой информации не должны превышать экономический результат от ее использования) [3].

Таким образом, управленческая отчетность представляет собой структурированную внутреннюю информацию, находящую свое отражение в различных отчетах об условиях и результатах деятельности предприятия и его подразделений.

Управленческую отчетность можно разделить на виды по разным признакам:

1. Обязательные (предусмотренные системой управленческого документооборота предприятия) и дополнительные (составляются в зависимости от потребности управления).

2. Оперативный (представляет собой совокупность данных в определённом разрезе), агрегированный (фактическое значение показателей, сформированных из оперативных отчётов), сравнительный (сопоставление показателей - фактических и плановых, фактических и базовых, фактических и аналогичных по отрасли).

Также выделяются виды внутренней отчетности по целям предоставления, по пользователям информации (акционерам, собственникам, менеджерам, работникам и т. д.) и по особенностям деятельности (операционные и географические сегменты деятельности, применяемые системы налогообложения в группе компаний и др.).

Анализ литературных источников позволяет выявить ряд проблем, из-за которых многие предприятия не могут обеспечить полноту представляемой информации в управленческой отчетности:

1. Недопонимание цели и роли управленческой отчетности руководством организации

Данная проблема может быть решена путем разработки и внедрения стандартов и правил предоставления управленческой отчетности, которые обеспечат четкое и быстрое формирование внутренней отчетности по необходимым запросам руководства. Для этого необходимо проанализировать стратегию организации, определить цели, направления деятельности, имеющиеся ресурсы.

2. Недооценка роли построения финансовой структуры организации.

Для решения данной проблемы необходимо проанализировать финансовую структуру предприятия, исследовать отношения внутри подразделений и обеспечить согласованность целей центров ответственности [1].

Внутреннюю структуру и содержание отчетов организации придется разрабатывать самостоятельно в зависимости от степени необходимого агрегирования показателей. Мы рекомендуем использовать также стандарты МСФО, которые помогут повысить качество информации и сделать отчеты более информативными и структурированными [3].

3. Поиск оптимального программного обеспечения автоматизации управленческого учета и отчетности

В процессе ведения управленческого учета необходима информация из системы бухгалтерского учета и других баз данных, поэтому возникает проблема поиска оптимального программного обеспечения автоматизации управленческой отчетности. Она обостряется в результате различных подходов к оценке активов и обязательств, доходов и расходов в бухгалтерском и управленческом учете. Решение проблемы автоматизации управленческой отчетности предлагается осуществить одновременными действиями в следующих направлениях: во-первых, проверить согласованность управленческих планов и бюджетов подразделений; во-вторых, обеспечить единую структуру и содержание аналитических справочников учета; в-третьих, обеспечить достоверность управленческой отчетности путем организации единой базы первичных данных, используемой для составления бухгалтерской и управленческой отчетности [1].

Для повышения обоснованности управленческого учета целесообразно использовать программное обеспечение 1 С, которое возможно адаптировать для формирования внутренней отчетности путем приобретения дополнительных возможностей программы и обучения персонала программному обеспечению

Внутренние отчеты отличаются полезностью информации, которая позволяет принимать решения о перспективах роста и прибыльности бизнеса, оценке уровня конкурентоспособности и привлекательности организации, формировании оптимального ассортимента производимой продукции и др.

Таким образом, разработка форм управленческой отчетности на предприятии, позволяющих производить обзор всей деятельности, автоматизация управленческого учета, регулирование взаимодействия между информационной системой и пользователями, значительно повышают результативность и качество принимаемых руководством решений и оказывают прямое влияние на эффективную и устойчивую деятельность организации в условиях цифровизации экономики.

Литература

Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20657. - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852170 (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Управленческий учет : учебник / Т. Ю. Серебрякова, О. А. Бирюкова, О. Г. Гордеева [и др.]. ; под ред. Т. Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013463-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210067 (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Елисеева, Е. Н. Бухгалтерский учет и анализ. Бухгалтерский управленческий учет : практикум / Е. Н. Елисеева. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2015. - 43 с. - ISBN 978-5-87623-923-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1281130 (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Янковский, К. П. Управленческий учет : учебное пособие / К. П. Янковский, И. Ф. Мухарь. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 368 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебное пособие»). - ISBN 978-5-459-00332-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815663 (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

## ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА В XXI В.

**Буторина А. О.**
**Научный руководитель: Парубочая Е. Ф.**
**ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,**
**г. Волгоград, Россия**

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции использования природно-ресурсного потенциала в США и Канаде. Определённое природное богатство континента позволило экономике США и Канады развиваться по такому пути: сланцевая революция и её влияние на дальнейшее развитие экономики региона, внедрение «зелёной экономики», а также использование возобновляемой энергии.

Ключевые слова: Североамериканский регион, Сланцевая революция, «зелёная экономика», возобновляемые источники энергии.

# TRENDS IN THE USE OF NATURAL RESOURCES IN THE ECONOMY OF THE NORTH AMERICAN REGION IN THE XXI CENTURY.

Butorina A. O.
Scientific supervisor: Parubochaya E. F.
Volgograd State University,
Volgograd, Russia

Annotation.The article discusses current trends in the use of natural resource potential in the United States and Canada. A certain natural wealth of the continent allowed the economies of the United States and Canada to develop along this path:: the shale revolution and its impact on the further development of the region's economy, the introduction of a green economy, as well as the use of renewable energy.

Key words: North American region, Shale revolution, green economy, renewable energy sources.

Использование природных ресурсов всегда было неотъемлемой частью экономического развития и процветания различных стран. Однако долгое время природные ресурсы использовались неразумно, причиняя вред окружающей среде. Современные исследования о состоянии экологии и природы повлияли на формирование новых экономических тенденций преимущественно в развитых государствах, в том числе в США и Канаде. Экономика преображается, особенно в наиболее развитых регионах, к которым относится Северная Америка. Для понимания дальнейшего вектора экономического развития региона необходимо обозначить тенденции использования природных ресурсов в современной экономике Североамериканского региона.

Сланцевая революция и её последствия. «Сланцевая революция» ощутила свой пик в 2010-х годах, несмотря на то, что первая сланцевая нефть была добыта ещё в 1821 г. Уильямом Хартом. Однако только в 21 веке добыча сланцевой нефти стала рентабельной ввиду появления новых технологий добычи нефти. «Сланцевая революция» повлекла за собой повышение объёма добычи газа и нефти. Это стало причиной увеличение американского экспорта на мировом рынке этих продуктов и снижение на них цен в самих США.

Добыча сланцев поставила перед США новую задачу — стать первыми в мире по экспорту нефти и газа. В 2015 году Барак Обама отменил запрет на вывоз из США сырой нефти, что увеличило нефтяные продажи. В последующем активным сторонником сланцевой революции был Дональд Трамп. Президент рассматривал сланцевую революцию в контексте «новой парадигмы» в американской внешней политике, и прежде всего она направлена на экономическое противостояние с КНР [1, с. 9].

Говоря о Сланцевой революции в Северной Америке, стоит говорить, по большей степени, о США. Однако ввиду тесных экономических связей США и Канады Сланцевая революция повлияла и на канадский энергетический рынок, хоть и в меньшей степени. Канадские производители исследуют формации Duvernay и Montney и уверены в том, что они способны соперничать с крупнейшими сланцевыми месторождениями в США [2, с. 8]. Освоение сланцевых ресурсов в Канаде достигло уже 8% от общего объёма добычи канадской нефти. Добыча сланцевой нефти в Канаде составляет около 355 тыс. баррелей в сутки. Так, сланцевая революция в США дала толчок для развития сланцевой отрасли энергодобычи в Канаде, что привело к укреплению позиций Канады на мировом рынке и развитию отдельных канадских регионов (прежде всего Альберты и Британской Колумбии).

Несмотря на положительные результаты сланцевой революции в виде увеличения американского экспорта нефти и газа, и, соответственно, притока денежных средств, всё больше и больше появляется её противников. Негативное отношение к добыче сланцев свя-

зано прежде всего с ухудшением экологии [3, с. 3]. Транспортировка сланцевой нефти связана с высоким риском взрыва, так как давление паров сланцевой нефти в 3-4 раза выше, чем у обычной нефти. Помимо этого, происходят утечки технической жидкости при разработках месторождений нефти. При добыче сланцевого газа нередки утечки метана, которые могут приводить приводить к взрывам на местах добычи и к феномену «горящей воды». Добыча сланцев в сейсмически активных зонах может приводить к землетрясениям.

Таким образом, сланцевая революция в США и Канаде имеет довольно противоречивые последствия. С одной стороны, разработка сланцевых месторождение даёт рабочие места: только в США в 2010 году благодаря сланцевой революции появилось 600 000 рабочих мест. Экономика Североамериканского региона только развивается: сланцевый газ и нефть активно используются на экспорт. С помощью этого США и Канада получили и экономическое, и политическое влияние в мире. С другой стороны, сланцевая революция оказала непоправимый вред экологии. Поэтому, несмотря на все успехи сланцевой революции, во всём мире ведутся споры о регулировании добычи сланцевого газа и нефти.

Зелёная экономика. Экологические и климатические проблемы вызывают в обществе, в том числе американском и канадском, всё больший интерес к энвайронментализму и к зелёной экономике в том числе.

Зелёная экономика имеет свою теорию и базируется на трёх аксиомах: невозможно бесконечно расширять зону влияния в ограниченном земном пространстве; невозможно удовлетворить абсолютно все растущие потребности человека в условиях ограниченных ресурсов; всё существующее на поверхности Земли взаимосвязано. Стремление к экономическому росту осуждается, так как противоречит первой аксиоме: природные ресурсы Земли сейчас находятся на пике своего использования, и экономический рост может привести к экологической катастрофе.

Одними из главных целей проведения программ по внедрению зелёной экономики среди американцев стала возможность расширения границ своего экономического роста за счёт очищения окружающей среды, а также создание большого количества новых рабочих мест [4, с. 5]. Однако развитие «зелёного» сектора экономики в течении многих лет было затруднительным: в 2013 году Конгресс ликвидировал финансирование программы по сбору данных в области «зелёных» товаров и услуг. К середине 2010-х годов в отрасли зелёной экономики заняты были 9,5 млн. американцев (около 4% всего работающего населения страны). Зелёная экономика составляла 7% всего годового ВВП США.

В США действует множество программ, которые направлены на развитие природоохранных технологий в рамках зелёной экономики. Реализуется Национальная программа по энергосбережению (National Action Plan for Energy Efficiency). На развитие возобновляемых источников энергии выделено 150 млрд. долларов, что является 19% от общего объёма антикризисного финансирования.

Канада также не отстаёт от общемировых и американских общественных мнений: правительство активно поддерживает зелёную экономику. Климатическая стратегия Канады, подразумевающая достижение нулевых выбросов углерода к 2050 году, окажет огромное влияние на рынок труда канадцев в нефтегазовом секторе страны. По оценкам экономистов, лишиться работы могут около 450 000 людей. По стране около 600 000 жителей (в основном в Альберте, Саскачеване, Ньюфаундленде и Лабрадоре) задействованы в нефтегазовом секторе.

Канада стала родиной самой известной неправительственной экологической организации — Гринпис. Гринпис в основном занимается вопросами изменения климата, сокращения площади лесов, чрезмерного вылова рыбы, китобойного промысла, опасности радиации, развития возобновляемых источников энергии, ресурсосбережения, загрязнения окружающей среды химическими веществами, устойчивого сельское хозяйство, сохранения Арктики.

Таким образом, зелёная экономика стала настоящей общемировой тенденцией в использовании природных ресурсов в XXI веке. Она оказывает значительное влияние на со-

кращение проявления глобального потепления. Идеи зелёной экономики привили в обществе культуру разумного потребления. Это в значительной степени снизило производство, а, как следствие, загрязнение окружающей среды. Подобного рода тенденции также дали толчок к развитию технологий: перед учёными поставлена задача изобретать то, что могло бы заменить настоящие природные ресурсы. США и Канада стали одними из мировых лидеров в претворении в жизнь зелёной экономики.

Альтернативные источники энергии. Альтернативная (она же возобновляемая) энергия представляет собой энергию из таких энергетических ресурсов, которые являются возобновляемыми или неисчерпаемыми. Альтернативную энергию получают из солнечного света, водных потоков, ветра, приливов и отливов, биотоплива (древесина, этанол, растительное масло).

В Северной Америке в настоящее время активно внедряется применение альтернативных источников энергии. Импульсом для этого послужил резкий рост цен на углеводородные ресурсы в начале 2000-х. Это заставило правительства стран искать более дешёвые виды энергетики. Также, продвижение идей «зелёной» экономики придало популярность использованию возобновляемых ресурсов. Появляющиеся технологические инновации сместили на второе место традиционные виды энергетики, что привело к необходимости реформирования энергетики. При этом использование альтернативных источников энергии неравномерно распределено по территориям Североамериканских стран.

С 2008 по 2017 год доля солнечной и ветряной энергии в США увеличилась с 1,4 до 8,3%. Если рассматривать этот показатель по конкретным штатам, то на Юго-Востоке он составил менее 1%, а в некоторых центральных штатах — более 30%.

Для развития наземной ветроэнергетики наиболее благоприятным фактором является высокое качество ресурсов и наличие земель для электростанций. Такие условия особенно благоприятны на территории Великих равнин. Также технический потенциал способствует активному применению ветряной энергии вдоль побережья Тихого и Атлантического океанов, в районе Великих озёр и Мексиканского залива. На севере страны условия хуже, но всё же достаточны для применения электроэнергии на солнечных установках. Проблемой является тот факт, что штаты со значительным технико-экономическим потенциалом альтернативной энергии удалены от центров использования самой электроэнергии. То есть эти штаты не отличаются высоким уровнем урбанизации, плотностью населения и спросом на электроэнергию.

Одними из главных условий развития альтернативных источников энергии является совершенствование технологий и снижение стоимости производства электроэнергии, а также строительства электростанций. Так, за период с 2009 по 2017 год стоимость производства энергии на ветровых установках снизилась на 67%, на солнечных электростанциях — на 85%. В разных регионах США действуют разные модели развития альтернативной энергетики [5, с. 4]. На юго-западе сформирована модель развитой солнечной энергетики. Регион отличается лучшей в стране ресурсной базой для развития солнечной энергетики, ведущая роль отдана Калифорнии. Для финансирования проектов по использованию солнечной энергетики в этом регионе активно используются долгосрочные соглашения на поставку электроэнергии. Умеренная модель развития ВИЭ характерна для северо-западного региона. Возобновляемые ресурсы в регионе развиты средне, преимущественно используется ветровая энергетика. Например, на Аляске доля использования альтернативной энергетики незначительная. Показатель потенциала использования такой энергии на Аляске на 68% выше суммарного потенциала других штатов. Однако, правительство не спешит спонсировать такого рода производства в регионе из-за низкой плотности населения и, соответственно, отсутствия спроса. В районе Великих равнин сформирована модель развитой ветроэнергетики. От общего объёма ветровой электроэнергетики страны на этот регион приходится две трети использования такой энергии в производстве. Большинство крупных ветровых электростанций в стране расположены в Техасе. Модель быстроразвивающейся возобновляемой энергетики

характерна для регионов с активной политикой стимулирования добывания энергии из её альтернативных источников. К этой модели относятся практически все густонаселённые регионы. Напротив, к модели догоняющего развития относятся незаселённые территории (в основном на северо-западе), для которых использования альтернативной энергии составляет не больше 1% на всех производствах.

Рассматривая применение альтернативных источников энергии в Канаде, можно сказать, что на её территории достаточно много ресурсов для использования различных видов альтернативной энергетики. В Канаде располагается большое количество рек и озёр, высокие морские приливы в Новой Шотландии, что способствует активному применению гидроэнергетики. В центральной и восточной части страны постоянно дуют сильные ветра, что даёт возможность использования энергии ветра. Даже несмотря на суровый климат большей территории Канады, её территории получают большое количество солнечной энергии, что также применимо на большом количестве предприятий. Альберта богата крупнейшими в мире запасами битумного песка, который является одним из видов нетрадиционной нефти.

В качестве основного вида альтернативной энергетики в Канаде используется гидроэнергетика. На её долю приходится 66,9% от всей возобновляемой энергетики страны. Доля использования биотоплива составляет 24,1%, что подразумевает использование древесины и отходов лесной промышленности. Ветряная энергия составляет 4,6%, а солнечная — 0,6% [6, с. 2].

Несмотря на обладание Канадой достаточным количеством ресурсов, она пока не способна полностью перейти на альтернативную энергетику. Прежде всего, это требует немалых финансовых затрат, к которым страна ещё не готова. Также стоит отметить, что регионы развиваются неравномерно, а, соответственно, техническое оснащение регионов разное, что затрудняет единовременный переход на использование возобновляемых ресурсов. Однако учёные уверены, что к 2050 году Канада сможет уже полностью перейти на альтернативные источники энергетики.

Таким образом, в США и Канаде были выявлены следующие тенденции использования природно-ресурсного потенциала: сланцевая революция, зелёная экономика, а также использование альтернативных источников энергетики. Несмотря на такие противоречивые тенденции, экономика региона так или иначе использует их. Споры, происходящие в политических кругах об экологии и изменении климата, ведут экономку всё больше в сторону зелёной экономики и использования возобновляемых источников энергии. Несмотря на эффективность добычи сланцевой нефти и газа в Североамериканском регионе, эта тенденция всё же начинает уступать другим.

Литература

Malanichev, A. Limits of Technological Efficiency of Shale Oil Production in the USA / A. Malanichev // Foresight – 2018. — P. 78-89.

Ашиняц, С. А. Канада: экономика и энергетика / С. А. Ашиняц // Энергохозяйство за рубежом – 2017. – № 3 (292). — С. 2-17.

Аржаев, Ф. И. Сланцевая революция в США: этапы и результаты / Ф. И. Аржаев // Скиф. Вопросы студенческой науки: экономика и бизнес – 2017. – № 14. — С. 89-95.

Пакина, А. А. Перспективы зелёной экономики как новой парадигмы развития / А. А. Пакина, В. А. Горбанёв // Вестник МГИМО-Университета – 2019. – № 12(5). — С. 134-155.

Khlopov, O. A. Renewable energy in the US policy of energy dominance / O. A. Khlopov // International journal of professional science – 2019. — P. 62-70.

Сабирзянова, А. Т. Развитие возобновляемых источников энергии в Канаде / А. Т. Сабирзянова, А. Т. Галиахметова // Наука. Общество. Образование. Сборник трудов конференции – 2019. — С. 80-83.

Gouvernement du Canada. L'avenir vert du Canada. 2021. 16 Novembre. URL: https://www.rncan.gc.ca/changements-climatiques/lavenir-vert-canada/20274 (date d'accès: 15.03 2022) – Titre de l'écran.

## СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФО

**Валеева Е.Д., Ильина Д. А.,**
**студентки 4 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**
**Научный руководитель: Колодяжная Анна Юрьевна,**
**старший преподаватель Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Аннотация. В данной статье представлена динамика и структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском ФО. Дана оценка экономической ситуации в регионах, входящих в состав данного ФО, сделаны выводы о влиянии эпидемиологической обстановки в мире на развитие малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, микропредприятия, ИП, занятость.

Annotation. This article presents the dynamics and structure of small and medium-sized businesses in the Volga Federal District. An assessment of the economic situation in the regions that are part of this Federal District is given, conclusions are drawn about the impact of the epidemiological situation in the world on the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: small business, medium business, microenterprises, sole proprietors, employment.

## STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

**Valeeva E.D., Ilina D.A.**
**Scientific supervisor: Kolodyazhnaya A.Y.**

В современных экономических условиях субъекты малого и среднего предпринимательства играют важнейшую роль в обеспечении экономической и политической стабильности, как страны, так и отдельных ее регионов. Рассмотрим более подробно данные субъекты, которые территориально располагаются именно в Приволжском ФО, так как он является одним из ведущих в России по уровню индустриального развития и один из основных аграрных регионов страны [1].

По данным, опубликованным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, можно заметить, что большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства Приволжского ФО, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, представлена именно ИП (таблица 1). В 2021 году на долю ИП приходилось более 60% субъектов малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 - Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ПФО, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, шт [2].

| Показатель | Годы | | | Темп изменения, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2020 к 2019 | 2021 к 2020 | 2021 к 2019 |
| Количество субъектов всего, в т.ч. | 1058398 | 1008260 | 1035009 | 95,26 | 102,65 | 97,79 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| юридические лица | 449933 | 423404 | 410521 | 94,10 | 96,96 | 91,24 |
| в % к итогу | 42,51 | 41,99 | 39,66 | | | |
| ИП | 608465 | 584856 | 624488 | 96,12 | 106,78 | 102,63 |
| в % к итогу | 57,49 | 58,01 | 60,34 | | | |

Если рассматривать динамику численности субъектов, то можно отметить, что в целом за три года произошло их сокращение на 2,21%. Значительное сокращение отмечено в 2020 году по сравнению с 2019 годом, что связано с длительным простоем в экономике страны, вызванным неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, что нанесло удар в первую очередь именно по малому и среднему бизнесу.

Стоит отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом ситуация начала стабилизироваться, произошел существенный прирост численности ИП в Приволжском ФО на 6,78%, а в целом количество субъектов бизнеса выросло на 2,65%.

Малый и средний бизнес в России представлен предприятиями следующих размеров:

Микропредприятия (включают в себя юридических лиц и ИП с численностью сотрудников до 15 человек и доходом до 120 млн. руб.);

Малые предприятия (включают в себя организации с численностью работников до 100 человек и до 800 млн. руб.);

Средние предприятия (включают в себя предприятия с количеством сотрудников от 100–250 человек и с выручкой до 2 млрд. руб.) [3].

При рассмотрении динамики и структуры состава субъектов малого и среднего бизнеса Приволжского ФО в зависимости от размера предприятий (таблица 2) видно, что более 95% данных субъектов состоит из микропредприятий.

Таблица 2 - Состав субъектов малого и среднего бизнеса ПФО по размеру предприятия, шт [2].

| Показатель | Годы | | | Темп изменения, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2020 к 2019 | 2021 к 2020 | 2021 к 2019 |
| Количество субъектов всего, в т.ч. | 1058398 | 1008260 | 1035009 | 95,26 | 102,65 | 97,79 |
| микропредприятия | 1012398 | 964000 | 991897 | 95,22 | 102,89 | 97,98 |
| в % к итогу | 95,65 | 95,61 | 95,83 | | | |
| малые предприятия | 42882 | 41140 | 39926 | 95,94 | 97,05 | 93,11 |
| в % к итогу | 4,05 | 4,08 | 3,86 | | | |
| средние предприятия | 3118 | 3120 | 3186 | 100,06 | 102,12 | 102,18 |
| в % к итогу | 0,29 | 0,31 | 0,31 | | | |

Количество микропредприятий и малых за три года сократилось на 2,02% и 6,89% соответственно. При этом количество средних предприятий устойчиво увеличивается, но малыми темпами.

Субъекты малого и среднего бизнеса в Приволжском ФО имеют не только экономическую, но и социальную значимость, обеспечивая достаточно большую часть населения рабочими местами [4]. В 2019-2021 годах на предприятиях малого и среднего бизнеса в данном федеральном округе было занято более 10% населения (таблица 3), при этом наибольшая занятость отмечена именно на микропредприятиях и малых предприятиях.

Таблица 3 – Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса в Приволжском ФО, чел [2].

| Показатель | Годы | | | Темп изменения, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2020 к 2019 | 2021 к 2020 | 2021 к 2019 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Численность населения Приволжского ФО | 29397213 | 29287683 | 29070827 | 99,63 | 99,26 | 98,89 |
| Количество работников малого и среднего бизнеса всего, в т.ч. | 3004481 | 2990756 | 2824775 | 99,54 | 94,45 | 94,02 |
| на микропредприятиях | 1373245 | 1375976 | 1277709 | 100,2 | 92,858 | 93,04 |
| в % к итогу | 45,71 | 46,01 | 45,23 | | | |
| на малых предприятиях | 1277080 | 1250428 | 1173030 | 97,91 | 93,81 | 91,85 |
| в % к итогу | 42,51 | 41,81 | 41,53 | | | |
| на средних предприятиях | 354156 | 364352 | 374041 | 102,9 | 102,66 | 105,6 |
| в % к итогу | 11,79 | 12,18 | 13,24 | | | |

Таким образом, при рассмотрении динамики и структуры субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском ФО можно сделать вывод, что экономика регионов, входящих в его состав достаточно благоприятна для ведения бизнеса. В целом ежегодно появляется более 150 тыс. новых экономических субъектов. Исключением оказался 2020 год, когда экономика не только Приволжского ФО, но и всей России потерпела серьезный удар в связи с длительным локдауном, но предоставляемые меры государственной поддержки помогли стабилизировать состояние данных субъектов предпринимательства [5].

Литература

Тангиева А.Б. Развитие малого и среднего бизнеса // Научные исследования. - № 1 (27). – 2019. – с. 33-34.

Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс].: - Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2020&level=1&fo=5&ssrf=&t=1645871251697&t=1645871251697 (дата обращения 26.02.2022)

Чириканова Е.А. Малый и средний бизнес в России // Экономика и бизнес: теория и практика. - № 7. – 2020. – с. 257-259.

Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование эффективности бюджетной политики региона: Монография / В. Н. Афанасьев, А. Ю. Колодяжная; В.Н. Афанасьев, А.Ю. Колодяжная; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – 161 с. – ISBN 978-5-7410-2648-9.

Кузьмина Т.И., Ачалова Л.В. Финансовые механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // International scientific review. - № 26. – 2020. – с. 8-14.

## ОТОПЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ

**Василевская В.В.**
**Научный руководитель: Самосюк Н.А.**
**Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь**

Аннотация. Данная статья описывает энергетическую систему Республики Беларусь и рассматривает варианты использования избыточного количества электроэнергии. Отопление электричеством как один из методов уравнивания производства и потребления электроэнергии. При этом существую также и другие методы, которые описаны в статье, как снижение установленной мощности и другие. Также в статье рассмотрены положительные и отрица-

тельные стороны отопления и горячего водоснабжения электрической энергией и факторы при которых это было бы экономически выгодно.

Ключевые слова: энергосистема, электрическая энергия, электроснабжение, отопление, экономия, затраты.

## HEATING WITH ELECTRIC ENERGY

**Vasilevskaya V.V.**
**Scientific supervisor: Samosyuk N.A.**

Annotation. This article describes the energy system of the Republic of Belarus and considers options for using excessive amounts of electricity. Heating by electricity as one of the methods of equalizing the production and consumption of electricity. At the same time, there are also other methods that are described in the article, such as reducing installed capacity and others. The article also discusses the positive and negative aspects of heating and hot water supply with electric energy and the factors under which it would be economically beneficial.

Keywords: power system, electric energy, power supply, heating, economy, costs.

Энергетика – отрасль, которая определяет положение страны на международной арене. Достаточный запас энергетических ресурсов обеспечивает энергетическую безопасность страны. Рассматривая энергетику Республики Беларусь можно отметить, что она не обладает достаточным запасом энергоресурсов и во многом зависит от ближайшего партнера Российской Федерации. Основные добываемые энергоносители Республики Беларусь: древесина, торф, бурый уголь, горючие сланцы, также нефть. Стоит отметить, что данные ресурсы не экологичны и имеют большой, загрязняющий окружающую среду, эффект, поэтому энергосистема использует газ и, с недавнего времени, ядерное топливо - уран 238. Для оценки производства и потребления электроэнергии рассмотрим таблицу 1 [1,2].

Таблица 1- Производство и потребление электрической электроэнергии

| Показатель, Млн. кВт-часов | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Производство | 34232 | 33572 | 34522 | 38927 | 40451 | 38685 |
| В том числе на ТЭС | 34073 | 33331 | 33930 | 38386 | 39755 | 37592 |
| Из него за счет утилизации вторичных энергетических ресурсов | 106 | 109 | 139 | 153 | 161 | 151 |
| На АЭС | - | - | - | - | - | 338 |
| На ГЭС | 111 | 142 | 406 | 324 | 351 | 400 |
| Ветроустановками | 39 | 73 | 97 | 99 | 166 | 185 |
| Солнечными установками | 9 | 26 | 89 | 118 | 179 | 170 |
| Импорт | 2816 | 3181 | 2733 | 50 | 32 | 154 |
| Экспорт | 194 | 160 | 148 | 1040 | 2370 | 653 |
| Потреблено в РБ | 36854 | 36593 | 37107 | 37937 | 38113 | 38186 |
| Израсходовано организациями республики | 30253 | 29904 | 30515 | 31368 | 31603 | 31458 |
| Отпущено населению | 6601 | 6689 | 6592 | 6569 | 6510 | 6728 |

Анализируя таблицу 1 можно выделить, что с 2018 года энергосистема полностью покрывает спрос на электрическую энергию и образуются излишки электроэнергии, часть из которых экспортируется. Мощность энергосистемы постоянно увеличивается. Благодаря увеличению установленной мощности энергосистемы, Республика Беларусь почти полностью отказалась от импорта электроэнергии, а также может увеличить экспорт [3]. Рассматривая энергосистему, стоит отметить наличие атомной станции. На 2020 год белорусская АЭС производила только 1% к полной выработке электроэнергии на всех станция, но на

04.03.2022 выработка электроэнергии на белорусской атомной станции составила 7887,58 млн кВт*ч, на 09.03.2022 выработка на БелАЭС составила 8018,90 млн. кВт*ч [4]. В связи с этим при таком же спросе, излишки электроэнергии будут увеличиваться и, если не найти способа продавать или использовать эту электроэнергию, издержки энергосистемы будут увеличиваться. Для того чтобы энергосистема покрывала затраты на производство существует несколько способов:

Снижение установленной мощности, что приведет к снижению рабочих мест;

Создание новых производств, которые потребляли бы мощность, что также помогло бы создать дополнительные рабочие места;

Увеличение потребления электрической энергии населением, что возможно при переводе домов с газовыми плитами, отоплением, а также при переходе центрального отопления и горячего водоснабжения на электрический подогрев воды и электрический обогрев жилой площади.

Подробно рассмотрим переход на отопление и горячее водоснабжение электричеством. Для начала рассмотрим положительные и отрицательные стороны [5].

Преимущества:

Самостоятельное регулирование температуры отопления. Постоянное горячее водоснабжение;

Современный и простой способ отопления;

Не требует больших единовременных затрат;

Простота установки оборудования;

Многотарифный счетчик, а также развитие технологий в данной сфере делает отопление электричеством самым дешевым.

Недостатки:

Энергозависимость. В случае перепада напряжения, отключения электричества, обогрев невозможен;

Высокая цена оборудования.

Рассматривая положительные и отрицательные стороны можно сделать вывод, что отопление электричеством будет иметь положительный эффект для энергосистемы так как потери в тепловых сетях уменьшаться. Тем не менее существует много факторов, которые должны быть соблюдены. Например, отопление электричеством выгоднее, устанавливая электрический котел, который бы давал горячее водоснабжение и отопление, чем используя отдельно радиаторы и бойлеры, при этом радиаторы пожароопасны при неправильной эксплуатации. Также такое снабжение выгодно в местах, отдаленных от теплоэлектроцентрали. КПД ТЭЦ по тепловому графику составляет около 80 процентов, поэтому для энергосистемы экономичнее снабжение потребителей центральным отоплением и горячим водоснабжением. Если рассматривать отдаленные населенные пункты, рядом с которыми отсутствуют станции, то для снижения пожароопасности печного отопления также возможен переход на электрическое отопление. Тем не менее данное снабжение требует дополнительных затрат население, которые не все готовы принять, что осложняет данный переход. Еще один фактор это бесперебойная и качественная электрическая энергия, для этого необходима реконструкция электрических сетей, что также снизит потери в электрических сетях. Таким образом переход на электрическое отопление и горячее водоснабжение экономически выгоден в местах, отдаленных от ТЭЦ, при использовании электрического котла, что позволит выровнять график производства и потребления электрической энергии.

Литература

Основные показатели ГПО «Белэнерго» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://belenergo.by.- Дата доступа: 09.03.2022 г.

Энергетический баланс Республики Беларусь 2021 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева и др. – Минск: НСК РБ, 2021. - 417 с.

Самосюк Н. А., Василевская В. В., Состояние электросетевого комплекса Республики Беларусь / Н. А. Самосюк, В. В. Василевская // Актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология и практика / Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции (13 июля 2021 г., г. Уфа) / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2021. – с. 49-54.

Выработка электрической энергии на БелАЭС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://belaes.by/ru/proizvodstvennye-pokazateli.html.- Дата доступа: 09.03.2022 г.

Электрическое отопление дома [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://electrogid.by/otoplenie-elektrichestvom-belarus/. - Дата доступа: 10.03.2022 г.

## БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Василевская В.Э.**
**Академия управления при Президенте Республики Беларусь,**
**г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методологические основы «экономики инноваций», внимание концентрируется на весомости инноваций, как ведущего индикатора конкурентоспособности государств на мировой арене. В качестве примера развития инновационного капитала, проанализирован опыт функционирования белорусско-китайского проекта Индустриальный парк «Великий камень».

Ключевые слова: инвестиции, инновации, торгово-экономическая интеграция, экономическая зона.

## GREAT STONE CHINA-BELARUS INDUSTRIAL PARK IN ENSURING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Vasilevskaya V.E.**

Annotation. The article examines the theoretical and methodological foundations of the "innovation economy", focuses on the importance of innovation as a leading indicator of the competitiveness of states on the world stage. As an example of the development of innovative capital, the experience of the functioning of the Belarusian-Chinese project Great Stone Industrial Park.

Keywords: investments, innovations, trade and economic integration, economic zone.

Начало XXI столетия характеризуется радикальной сменой парадигмы экономического развития, инновационное обновление экономического фундамента, обусловлено переходом к новой так называемой «экономике знаний», в которой базисным ресурсом являются нематериальные блага. Сегодня основу экономического капитала составляют инновации, как ведущий сектор новой экономики. Инвестиции мировых стран-лидеров в инновационный сектор ежегодно достигают рекордных показателей. Так, например, согласно статистике Глобального инновационного индекса, увеличение инновационных разработок в 2019 году достиг 8,5%, по прогнозам мировых аналитиков в 2020 году, в связи с нестабильной экологической ситуацией, ожидался существенный спад расходов на инновационную деятельность. Однако в 2020 году, ведущие глобальные компании увеличили расходы на инновационные исследования и разработки на 10% [2].

Основу современных теоретический воззрений феномена инноваций, составляют труды австрийско-американского экономиста Йозефа Шумпетера, который понимал под инно-

вациями – процесс внедрения нового продукта в какой-либо вид деятельности. В работе «Теория экономического развития» (1912 г.) Шумпетер выделил пять видов инноваций:

1. новый продукт, который может быть использован с целью привлечения потребителей;

2. новые методы производства, использующиеся преимущественно для совершенствования или разработки инновационного продукта;

3. новый рынок, может стать инновацией для определенной отрасли производства;

4. новый источник производства, позволяет получить технологическую и экономическую выгоду в производственном процессе;

5. новый способ организации, подразумевает изменения системы управления производственным процессом.

Источником продуцирования инноваций, Шумпетер считал предпринимательскую активность, развитию которой в свою очередь способствуют следующие факторы: нормирование права собственности, обеспечение свободы торговли, относительная стабильность валютной динамики, выгодное кредитование, умеренные налоги, а также стабилизирующее управление предпринимательской деятельностью. При этом, интересно отметить, что согласно теории автора, экономического роста способны достичь далеко не каждые страны, даже несмотря на положительную динамику их экономического развития. Так, например, Шумпетер проводит справедливую аналогию со строительством железной дороги, когда желание её построить не совпадает с бессмысленным выстраиванием почтовых карет в один ряд [3, с. 9].

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утверждена в июле 2021 года. Согласно главе 4 настоящей Программы, целью экономической политики государства является, в том числе, обеспечение устойчивого экономического роста, за счёт запуска нового инвестиционного цикла, стимулирования ускорения развития наукоемких высокотехнологических услуг. В контексте развития внешнеэкономической политики государства, одним из приоритетных направлений сотрудничества является Китай. В перспективе до 2025 года Беларусь планирует продолжать наращивать всесторонние отношения с китайскими партнерами, укреплять потенциал объединяющей платформы нового Шелкового пути в Евразийском регионе (глава 8).

Концепция «Экономического пояса Шёлкового пути» впервые была предложена китайской инициативной в сентябре 2013 года во время официального визита председателя КНР Си Цзиньпина в Казахстан. Тогда в мировом сообществе развернулись оживленные дискуссии на предмет обновления курса международного сотрудничества КНР. Основным вопросом дискуссии стало определение роли грандиозной концепции на мировой арене. И здесь необходимо отметить, что в эпоху глобальной интеграции, данная концепция выступает не только фактором устойчивого развития отдельного государства, но и всей мировой экономической системы в целом.

В рамках концепции «Экономический пояс Шёлкового пути» предполагается создание трех трансевразийских логистических коридоров, охватывающих Центральную, Переднюю и Юго-восточную Азию, Европу, Средиземное море, Индийский океан. Республика Беларусь в силу своего географического положения занимает весомое место в глобальной торгово-экономической интеграции. Развитая транспортная инфраструктура, экономический потенциал, благоприятная политическая обстановка, позволяют определить государство ведущим «логистическим узлом» в транспортном коридоре.

В мае 2015 года Беларусь в ходе официальных переговоров глав государств, было подписано около полусотни белорусско-китайских соглашений и меморандумов, по предположительным данным портфель договоренности составил 18 млрд. долларов США [4, с. 274]. Однако важно отметить, что задолго до установления партнерских отношений между странами, в сентябре 2011 года было заключено соглашение о создании особой экономической зоны – Индустриального парка «Великий камень». Затем в июне 2012 года, в целях ак-

тивизации торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, Президент Республики Беларусь подписал Указ «О создании Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». А уже в октябре 2014 года был зарегистрирован первый резидент парка, на сегодняшний день его резидентами являются около сотни мировых предприятий. В одном из последних выступлений, Глава администрации парка, Александр Ярошенко, отметил, что «Великий камень» позиционируется как международная инвестиционная площадка, 15 стран участвуют в нашем проекте. Их приход, в том числе, является подтверждением стабильной ситуации, которая здесь была, есть и будет» [6]. Приоритетным направлением развития данного проекта является создание благоприятных условий для расположения высокотехнологических, инновационных и экспортоориентированных производств на территории Беларуси. Охват производства достаточно большой, от электроники и машиностроения, до тонкой химии и биотехнологий. С целью развития инновационных производств, правительство Беларуси, создает условия для обеспечения инвестиционных льгот, умеренного налогообложения, стабильного валютного регулирования, предоставления таможенных преференций и др. Например, в контексте обеспечения льготами, важно отметить, что резиденты парка в течение первых десяти лет деятельности, освобождаются от уплаты налога на прибыль вовсе. А далее специальный режим налогообложения фиксирует уплату лишь 50% от общеустановленной ставки. Налог на недвижимость и землю резиденты парка также имеют права не оплачивать до 2062 года. К слову взносы в ФСЗН для резидентов парка также скорректированы в соответствии со средней заработной платой в стране, что в три раза меньше относительно расчёта по реальному доходу [8, с. 223].

Обращаясь к вопросу об экономическом преимуществе проекта, необходимо отметить, что динамика общей выручки от реализации продукции предприятий-резидентов положительна, возрастает с каждым годом. Так, например, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2021 году число резидентов увеличилось с 68 до 85 предприятий, а выручка от реализации их продукции составила 372,3 млн. руб., что вдвое больше (49, 29%), относительно показателей за 2020 год. При этом для национальной экономики, выгода очевидна, к примеру, налоги и соответствующие сборы также увеличились с 25,4 млн. руб. (2020 г.) до 40,3 млн. руб. (2021 г.), что в процентном соотношении составляет 62,25% [5].

Преимущества развития индустриального парка на территории Беларуси колоссальны, в их числе, в первую очередь, географическое расположение объекта. Парк находится в центре Европы и двух транспортных коридоров, что непосредственным образом открывает новые возможности для привлечения дополнительного дохода от транзитных товарных потоков. Политический статус государства на мировой арене также повысился за счёт вхождения в состав участников Нового Шёлкового пути, о чём свидетельствует резидентский резерв парка, в который входят 15 стран. Не менее важным для экономики Беларуси, является интеграция технологического опыта иностранных компаний, примером успешной синергии белорусских и зарубежных организаций является производство медицинской продукции.

О весомости инновационного проекта говорят и за пределами Беларуси, сегодня Индустриальный парк «Великий камень» по праву можно назвать международной площадкой. В декабре 2018 года, Указом Президента Республики Беларусь, Индустриальный парк «Великий камень» наделен статусом особой территориальной экономической зоны. В 2019 году неправительственная всемирная федерация свободных и специальных экономических зон «FEMOZA», назвала «Великий камень» самой быстроразвивающейся экономической зоной. Президент федерации Хуан Торрентс заявил, что «ключевыми при определении победителя стали перспективность «Великого камня» для мировых инвестиций и стремительные темпы его развития» [1].

Очевидно, что в реалиях современности инновации являются важнейшим индикатором конкурентоспособности государства на мировой арене. В условиях жесткой конкуренции, необходимо концентрировать внимание на развитие научных и технологических пре-

имуществ, стимулировать спрос на инновационную продукцию, привлекать инвестиционный капитал в приоритетные отрасли экономики. Проект индустриального парка, является эффективным инструментом в реализации инновационного потенциала Беларуси, повышении позиций в рейтинге Глобального инновационного индекса. Сегодня, проект является не просто интеграционным элементом транспортно-логистической системы, он представляет собой взаимовыгодную инициативу совместного международного экономического развития.

Литература

1. «Великий камень» – самый быстроразвивающийся индустриальный парк в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/velikij-kamen-priznan-bystrorastuschim-parkom/. – Дата доступа: 06.03.2022г.

2. Глобальный инновационный индекс 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_exec.pdf. – Дата доступа: 06.03.2022

3. Иващенко Н.П. Экономика инноваций: Учебное пособие / под ред. Н.П. Иващенко, А.А. Энговатова [и др.]. // М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, – 2016 – 311 с.

4. Мокрецкий А.Ч. Китайский проект «Экономический пояс Шелкового пути» // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2015. – №20. – С. 273–281.

5. Основные показатели деятельности резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-rezidentov-kitaysko-belorusskogo-industrialnogo-parka/. – Дата доступа: 06.03.2022г.

6. Проект «В теме» о выгоде проекта «Великий камень» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/view/velikij-kamen-v-chem-vygoda-dlja-belarusi-i-kitaja-480605-2022/. – Дата доступа: 06.03.2022г.

7. Чжочао Ю. О концепции «Экономического пояса Шелкового пути» // Постсоветский материк. – 2015. – №1. – С. 18–28.

8. Юрова Н.В. Белорусско-китайский индустриальный парк «Великий камень» как форма развития инновационного потенциала Республики Беларусь // Беларусь в современном мире. – 2017. – №1. – С. 222–224.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Васильев Н. Д.**
**Научный руководитель: Григорьева Н. Н.**
**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,**
**г. Красноярск, Россия**

Аннотация. Туризм является важной движущей силой экономического роста как на национальном, так и на региональном уровне. В ходе анализа были рассмотрены особенности и проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства в России. Выявлены и обобщены вызовы и возможности развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях пандемии. Сделан вывод о необходимости корректировки целей и меры по развитию сферы туризма в соответствии с условиями развития пандемии при сохранении основных приоритетов реализуемой политики. Предложены перспективные меры развития отрасли.

Ключевые слова. Туризм, индустрия гостеприимства, устойчивое развитие, государственное управление, проблемы и ограничения.

## ACTUAL PROBLEMS OF TOURISM AND HOSPITALITY

**Vasiliev N. D.**
**Scientific supervisor: Grigorieva N. N.**

Annotation. Tourism is an important driver of economic growth at both the national and regional levels. During the analysis, the features and problems of the development of tourism and the hospitality industry in Russia were considered. The challenges and opportunities for the development of tourism and the hospitality industry in the context of a pandemic are identified and summarized. It is concluded that it is necessary to adjust the goals and measures for the development of the tourism sector in accordance with the conditions of the development of the pandemic while maintaining the main priorities of the policy being implemented. Promising measures for the development of the industry are proposed.

Keywords. Tourism, hospitality industry, sustainable development, public administration, problems and limitations.

Российская Федерация обладает высоким туристическим потенциалом, при этом, занимая незначительное место на мировом туристическом рынке. В России вклад в ВВП и общую занятость, созданную путешествиями и туризмом, составляет 3,5-4% и 5,6%. Как развивающийся рынок и самая большая страна в мире, охватывающая два континента, В 2020 году Россию посетили около 6,4 миллиона иностранных туристов, поскольку страна закрыла границы с большинством стран из-за пандемии COVID-19. Выручка России в сегменте путешествий и туризма прогнозировалась на уровне 6,79 млрд долларов США в 2020 году. Доля путешествий и туризма в ВВП достиг почти 5% до пандемии. Согласно совместному прогнозу WTTC и Oxford Economics, к 2024 году доля туризма в ВВП России вырастет до 5,1% при росте на 51% в номинальном выражении (до 118,95 млрд долларов США) и на 16% в реальном выражении (до уровня долларов США). 90,62 миллиарда) [1]. Таким образом, устойчивое развитие туризма – одна из жизнеспособных альтернатив роста национальной экономики с меньшей опорой на традиционные отрасли.

На уменьшение туристического потока оказала сильное влияние пандемия коронавируса, из-за которой были практически приостановлены все туристические поездки. Число въездных поездок иностранных граждан в РФ снизилось почти в четыре раза в течение 2011-2021 гг. (рис. 1).

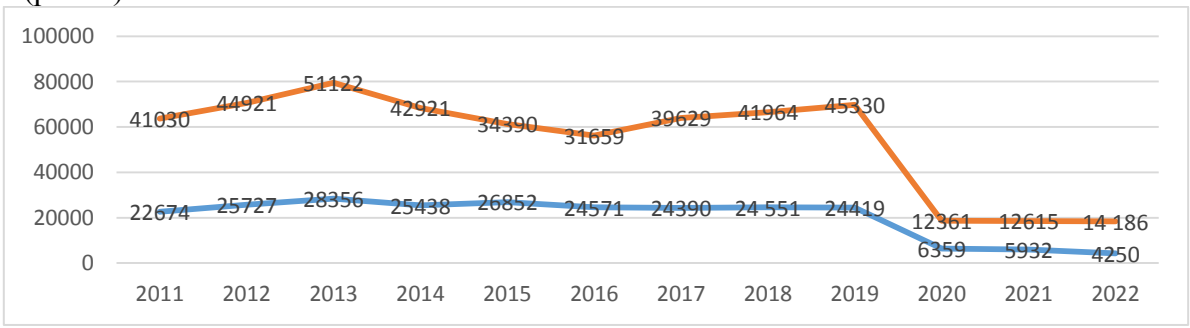



Рисунок 1- Количество въездных и выездных туристических поездок 2011-2021 гг. (2022 год – прогноз) [2].

Кроме того, вследствие введенных ограничений значительно снизился объем платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса (рис. 2).

В 2020 году произошел резкий спад объема платных туристических услуг (почти -49% по сравнению с предыдущим годом) и платных услуг гостиниц (почти -27% по сравнению с предыдущим годом), что обусловлено введением карантинных мер вследствие пандемии коронавируса. В 2021 году объемы туристических и гостиничных услуг продолжили сокращаться. Ожидается, что в 2022 году данные показатели также будут снижаться и упадут ниже своего уровня в 2011 году.




Рисунок 2 - Динамика изменения объёма платных услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса [2].

Анализ проблем, ограничивающих развитие туризма в России, представленных в существующей литературе, позволил обобщить их и классифицировать на четыре основных вида:

- слаборазвитая инфраструктура;
- неэффективное администрирование;
- инвестиционный климат;
- ковидные ограничения.

В России катастрофически не хватает инвестиций в инфраструктуру. Для сравнения: при выручке в отрасли около 100 млрд рублей в год есть государственные инвестиции в размере около 1 млрд рублей [3].

Развитие инфраструктуры туризма зависит от пространственного положения региона. Исследования показывают дифференциацию развития в части избыточного предложения инфраструктуры размещения и недостатка объектов инфраструктуры питания, досуга и развлечения [4]. В течение многих лет российские туроператоры жаловались на качество перевозок и транспортных систем. Они просто не позволяют осуществлять быстрые и эффективные транспортные поездки между городами. Российские поезда более комфортны, но средняя скорость составляет всего 50-70 км в час [5].

Недофинансирование инфраструктуры в том числе приводит к тому, что состояние объектов культурно-исторического наследия не соответствует требованиям туристов. В условиях пандемии региональная и глобальная конкуренция в туристическом секторе обостряется: компании борются за одних и тех же клиентов.

В современном обществе потребления в большей степени востребованы туристические продукты, ориентированные на эмоциональность, максимальную вовлеченность, выразительность, развитие и проявление творческих способностей [3]. Виртуальное пространство существенно влияет на восприятие досуга, основой которого являются интенсивность, интерактивность, иллюстративный и захватывающий характер. В этих условиях традиционная музейная деятельность, связанная с сохранением и представлением исторических и культурных объектов и связанных с ними знаний, заменяется визуализацией, созданной с помощью мультимедийных технологий и активно внедряемой в выставочное пространство [1]. В этих условиях частные музеи могут быть наиболее гибкими, чтобы адаптироваться к меняющимся потребностям потребителей. Наиболее значительный опыт в этой области накоплен в городских округах [2].

Существует проблема недостаточной актуальности существующих методов предоставления услуг в сфере культурно-познавательного туризма, а также проблема удовлетворения обновляющихся потребностей потребителей туристическими достопримечательностями. Эксперты указывают на отсутствие профессиональных компетенций у представителей российской туристической индустрии.

Современные условия развития индустрии туризма диктуют повышенные требования к туристическим продуктам, акцентируя внимание на их уникальности и подлинности. Уникальность может быть достигнута за счет актуализации местного декоративно-прикладного

искусства и предоставления аутентичных туристических услуг, которые включают традиции и обычаи территории. Сегодня востребованы такие туристические объекты, как национальная кухня или традиционная культура. Местные инициативы и традиции гостеприимства стимулируют развитие индустрии туризма. Подавляющее большинство опрошенных руководителей органов местного самоуправления считают поддержку местного населения и активную работу общественных организаций основополагающими факторами в развитии туристического сектора.

Здесь следует отметить, что туризм и индустрия гостеприимства — это (помимо гостиничных сетей) представители малого и среднего бизнеса. Это единственная отрасль, которая очень сложно формировать свои потребности. Отечественный рынок гостиничного бизнеса переживает трудные времена. Несмотря на ежегодное увеличение числа гостиниц и аналогичных средств размещения и наблюдаемый с 2002 г. рост, основным катализатором роста российской гостиничной индустрии является размещение номерного фонда (до 70%) в зонах повышенной проходимости – Москвы и Санкт-Петербурга [1]. Загрузка номерного фонда в среднем по отрасли составляет около 50%. При этом, по показателям обеспеченности номерным фондом Россия в расчете на душу населения до сих пор отстает от стран ЕС [2].

Наблюдается снижение уровня клиентского спроса. Результатом низкого потребления становится резкое сокращение расходов на содержание гостиниц и, как следствие, ухудшение качества обслуживания. Как и обычные отели, небольшие гостиничные компании, сталкивающиеся с кризисом, страдают от сокращения клиентов [4]. При этом, независимые гостиничные предприятия, которые чаще всего относятся к субъектам малого и среднего бизнеса, особенно уязвимы, как к непрерывным сдвигам в экономике, так и к непредсказуемым событиям, будучи более чувствительными к финансовым колебаниям денежных потоков, изменениям в законодательстве и к меняющимся требованиям потребителей.

Такое влияние усиливается внутренними характеристиками небольших гостиничных предприятий (ограниченные ресурсы для противодействия кризису и отсутствие навыков антикризисного управления у менеджмента предприятий). В числе трудностей, испытываемых данными предприятиями, эксперты отмечают снижение прибыли и рентабельности, увеличения проблем с дебиторской задолженностью [5]. В гостиничном бизнесе наблюдается постоянный рост числа банкротств.

Действующая нормативно-правовая база регулирования сектора характеризуется недостатками нормативной базы для привлечения и поддержки частных инвесторов и контроля и оценки эффективности инвестиций:

1) недоразвитость инструментов поддержки инвесторов;

Одна из проблем – низкая рентабельность туристического бизнеса. При профессиональном расчете рентабельность колеблется от 1% до 5%. Программа льготного кредитования работает не так, как ожидалось. Инвестиции возвращаются уже около 10 лет и это неэффективно. В бизнесе произошел катастрофический рост затрат, которые добавляются к продукту. Из-за этого снижается конкурентоспособность. В результате даже такие регионы как Сочи и Крым начинают проигрывать конкурентам – Египту, Турции;

2) модернизация статистического учета и критериев эффективности.

Статистический учет в сфере туризма требует серьезной модернизации. Предполагается, что реальное количество туристов, больше отраженных в статистической отчетности, но точные цифры недоступны. Необходимо использовать достижения цифровой экономики и возможности геолокации. Исходя из этого, можно оценить денежный поток туристической отрасли. Соответственно, прямой вклад туризма в ВВП может быть выше.

Российское правительство прилагает постоянные усилия для улучшения туристической инфраструктуры и оказания помощи российским регионам в их продвижении к устойчивому развитию туризма при эффективном использовании специфических конкурентных преимуществ региона. Но и бизнес вполне может проявить инициативу и обратить внимание

на туризм как, например, крсноярский холдинг «Bellini group» [6]. Тем не менее, многое еще предстоит сделать для обеспечения привлекательности России как для местных, так и для иностранных туристов, включая дальнейшее развитие туристической инфраструктуры, более широкое использование ИКТ в туризме, устранение нехватки квалифицированных кадров и разработку Федеральной программы по продвижению российского гостеприимства и разнообразия. По оценкам, инвестиции в устойчивость туризма и дигитализация сектора играют ключевую роль в повышении привлекательности России как туристического направления после пандемии.

Литература

Гуняева О.С., Харина Л.И., Ультан С.И. Влияние международного туризма на национальную экономику: подходы и методы оценки // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 306-309.

Дадаева У.С., Камалутдинова Н.К. Стратегия развития туризма в регионах России: Республика Дагестан как перспективный регион для развития туризма // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 363-366.

Будник В.Н., Силина Е.Д., Николаева Н.А. Современный опыт развития туризма в России и за рубежом: основные проблемы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. Т. 13. № 1. С. 4-12.

4. Пустовойтенко С.И. Общие факторы трансформации туристских потоков в условиях современного развития туризма // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. № 10. С. 12–26.

5. Selivanov V.V. Research of development possibilities of estates tourism in Crimea // Service and Tourism: Current Challenges. 2021. № 2. P. 109-118.

6. Гнедых, Н. Н. К вопросу о расширении коммерческой деятельности в Bellini group / Н. Н. Гнедых, Н. Григорьев, Р. А. Агаев // Теория и практика коммерческой деятельности: Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 633-635.

## ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Веприкова М.Я., Саломатина А.А., Трофимова А.Д.**
**Краснодарский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Краснодар, Россия**

Аннотация. В данной статье раскрываются принципы оптимизации бизнес-процессов, которые могут проходить в организации, также основные параметры оценки оптимальности процессов. Также определяется значимость участия руководителя в процессе оптимизации деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ, оптимизация, бизнес-процесс, оптимальность, проектирование.

## OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE ENTERPRISE

**Veprikova M.Y., Salomatina A.A., Trofimova A.D.**

Annotation. This article reveals the principles of optimizing business processes that can take place in an organization, as well as the main parameters for evaluating the optimality of processes. The importance of the manager's participation in the process of optimizing the company's activities is also determined.

Keywords: analysis, optimization, business process, optimality, design.

Деятельность любой компании или организации, независимо от ее размеров и срока жизни на рынке, это комплекс взаимосвязанных бизнес-процессов, специфических для данного предприятия [1].

Актуальность исследования заключается в том, что основой постоянного улучшения деятельности на любом предприятии является оптимизация бизнес-процессов.

Для некоторых предприятий оптимизация может оказаться весьма затратным мероприятием, поэтому, прежде чем принимать подобное решение, следует изучить ключевые точки деятельности компании.

Оптимизация целесообразна в следующих обстоятельствах:

- неудовлетворительное качество продукции;
- отсутствие чётко обозначенных границ ответственности;
- слабая координация отделов;
- низкая производительность труда [2].

Оптимизацию следует отличать от реинжиниринга бизнес-процессов. Под реинжинирингом понимают однократную методику кардинального изменения деятельности организации. А оптимизация носит эволюционный характер и применяется по мере необходимости [3].

Прежде чем преобразовывать какие-либо процессы, их нужно описать и проанализировать. Описание бизнес-процессов включает всю последовательность действий работников в рамках процесса. Описание выражается в графическом и текстовом виде.

Основной алгоритм создания схемы бизнес-процесса представим ниже:

1. Определить границы процесса: начало и окончание;
2. Обозначить основные операции процесса;
3. Определить роли участников бизнес-процесса.
4. Дополнить модель документацией: официальные приказы или инструкции, другая важная для функционирования процесса;
5. Включить в схему программы, базы, материалы, инструменты, которые используются в бизнес-процессе;
6. Выделить показатели эффективности, производительности;
7. Связать бизнес-процесс с другими видами деятельности компании: там, где заканчивается процесс «продажа», начинается бизнес-процесс «доставка» и т. п [4].

Для грамотного описания схемы процесса необходимо учитывать следующие принципы оптимизации:

1. Описание бизнес-процессов. Если описать отдельные виды деятельности не представляется возможным вследствие их переменчивости, то оптимизировать нечего - сперва нужно выстроить стабильные процессы;
2. Правильная процедура оптимизации всегда начинается с изучения базовых элементов, отдельных операций. По направлению «от общего к частному» осуществляется реинжиниринг;
3. Все процессы в компании взаимосвязаны, велика вероятность, что при улучшении одного процесса мы получим ухудшение в каких-то других процессах. Эти вероятности следует просчитывать заранее, чтобы оценить соотношение вреда и пользы, которые предприятие получит по результатам изменений;
4. Недовольство коллектива нововведениями. Задача руководителя – обеспечить информационную поддержку сотрудников, разъяснить преимущества внедряемых новшеств. И спокойно отнестись к тому, что часть нелояльных сотрудников склонить на свою сторону не удастся, их придётся заменить [2].

При выборе комплекса методов оптимизации необходимо учитывать параметры, влияющие на целесообразность тех или иных мероприятий:

- логистические – количество операций в бизнес-процессе, особенности технологии, порядок организационных взаимодействий;

- временные – время продвижения продукта от этапа к этапу, доля рабочего времени, необходимая для выполнения вспомогательных работ, гибкость графика;

- пространственные – удобство транспортировки, размещения рабочих мест, оборудования;

- экономические – минимальные затраты на производство, быстрый складской оборот, регулируемость объёмов производства;

- персональные – учёт потребности предприятия в определённом количестве и качестве кадров, возможность установления гибкого графика для сотрудников.

Результатами оценки оптимальности должны стать выявленные недостатки в процессе или группе процессов [3].

В зависимости от характера выявленных проблем на конкретном предприятии может применяться индивидуальный комплекс методик:

- исключение – устранение помех, отказ от части этапов процесса, сокращение транспортных путей;

- упрощение – уменьшение сложности структуры работ, организации, прохождения продукта по пути бизнес-процесса;

- стандартизация программного обеспечения, технологий, расходных материалов, комплектации;

- сокращение узлов возникновения дополнительных расходов, времени технологических операций, деталей;

- ускорение выполнения работ;

- изменение методологии, технологии, рабочих систем, материалов, параметров оценки;

- повышение взаимодействий, скоординированности действий организационных единиц: отделов, сотрудников.

В то же время, при описании бизнес-процесса необходимо уделять должное внимание как способам передачи информации, так и ее носителям [5].

В завершении процесса оптимизации также необходимо оценить возможные проблемы, которые могут возникнуть в ходе оптимизации в других областях процесса, в том числе и возможное сопротивление сотрудников [3].

Основные приёмы рационализации бизнес-процессов с успехом применяются на предприятиях с различной спецификой производства. Такими приемами являются:

1. Разделение процесса и его идеального конечного результата;

2. Исключение всех ненужных шагов. Тщательное устранение этапов бизнес-процесса, которые дублируют друг друга или такие, которые можно объединить в один этап без снижения качества конечного продукта;

3. Разделение операций. Чем проще процессы, тем меньше потребность предприятия в дорогостоящих высококвалифицированных кадрах.

4. Автоматизация. Если рынок способен предложить оборудование (программы), которое может выполнять процесс вместо человека без потери качества конечного продукта, то имеет смысл данное оборудование внедрить [2].

В результате проектирования необходимо получить предприятие, работающее и развивающееся по совершенно новому алгоритму.

В заключении необходимо сформулировать вывод, что, приступая к внедрению новых, оптимизированных технологий, помимо описания целей и задач желательно установить конкретные временные рамки для проведения запланированных работ. Кроме того, необходимо позаботиться об обеспечении лояльности коллектива, для чего необходимо заблаговременно проводить с сотрудниками разъяснительную работу.

Литература

1. Андреева, Е.С. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии // Вестник ИрГТУ. 2011. №10 (57). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-biznes-protsessov-na-predpriyatii

2. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.

3. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.

4. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ, 2015. - 512 с.

5. Новицкий, Н.И. Организация, планирование и управление производством. практикум (курсовое проектирование) / Н.И. Новицкий. - М.: КноРус, 2018. - 286 с.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПЛАНИРОВАНИЯ, КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА ПРОДУКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

**Водолажский Вячеслав Андреевич**
**Студент 1 курса**
**Факультет 38.04.01. Экономика "Учет, анализ и аудит в АПК"**
**Мичуринский государственный аграрный университет**
**Россия, г.Мичуринск**

Аннотация. Данная статья посвящена повышение эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства. Данная разработка особенно важна с позиции минимизации простоев производственного процесса и корректного планирования. Данные инструменты призваны стать автоматизированной системы внутреннего контроля для руководящего состава с позиции анализа работы сотрудников и планирования штатной численности относительно производственного заказа.

Ключевые слова: общая эффективность оборудования, основные средства, планирование производства, нормирование труда.

## Improving the efficiency of the use of fixed assets through the introduction of automated tools for planning, control and analysis of production productivity

**Vodolazhsky Vyacheslav Andreevich**
**Student 1 term**
**Faculty of 38.04.01. Economics "Accounting, analysis and audit in agriculture"**
**Michurinsk State Agronomic University**
**Russia, Michurinsk**

Annotation. This article is devoted to improving the efficiency of the use of fixed assets through the introduction of automated tools for planning, control and analysis of production productivity. This development is especially important from the point of view of minimizing downtime of the production process and correct planning. These tools are designed to become an automated internal control system for the management staff from the position of analyzing the work of employees and planning the staffing relative to the production order.

Key words: general efficiency of equipment, fixed assets, production planning, labor rationing.

Актуальность анализа значимости основных средств в процессе производства, факторах, оказывающих влияние на их использование, становится возможным выявление методов и направлений, с помощью которых возможно повышение эффективности применения основных средств и производственного потенциала агропромышленного предприятия, обеспечивающая уменьшение издержек производства и увеличение эффективности труда.

Обеспеченность основными средствами и степень их применения напрямую влияет на производительность труда и масштабы производства. Качественное использование основных средств оказывает влияние на экономию расходов агропромышленного предприятия и повышению его производительности, наращиванию объемов производства.

Отметим, что значимость проведения аналитических исследований использования основных средств связано с поиском и определением внутренних резервов совершенствования внутривидовой структуры основных средств и увеличения продуктивности их использования.

Выделим, что нормирование труда является базой как рациональной организации трудовой деятельности, так и планирования труда и соответственно фонда оплаты труда, что оказывает косвенное влияние на основные средства и их использование. Нормирование труда дает возможность оценить эффективность труда с помощью сопоставления с нормами фактических трудозатрат, а также анализировать эффективность работы отдельных сотрудников и производственных машин.

Нормирование труда в организациях агропромышленного комплекса включает изучение и актуализация следующих норм:

норма времени – временно диапазон, выделяемый на выполнение определенной работы или производства единицы товара, обработки поля или его части;

норма выработки – это размер обрабатываемого поля/единиц продукции, выпускаемое за определенную единицу времени;

норма численности – количество сотрудников агропромышленного предприятия, необходимое для выполнения производственного задания или обслуживания оборудования.

В связи с этим целесообразно внедрение в работу организации таких инструментов как OEE (общая эффективность оборудования) и внедрение калькулятора планирования продаж и производства.

С целью внедрения и контроля за показателями OEE в каждом подразделении целесообразно заполнение и анализ специализированных отчетов.

Так, при использовании заполнении данного отчета мастерами производственных смен будут вносится и внутри формы обрабатываться данные, используемые впоследствии при анализе работы линии.

Основными факторами, выделяемыми в данном отчете и используемыми при последующим анализе являются (рис.1):

Отсутствие заказа;
Капитальный ремонт (с использованием подрядчиков);
Планово-предупредительные ремонты (ППР);
Плановая уборка;
Инвентаризация;
Тесты новых продуктов, сырья;
Плановые организационные мероприятия (час COVID);
Запуск/окончание работ;
Наладки и их количество;
Поломки и их количество;
Организационные потери;
Необеспеченность;
Простои по качеству;
Утилизация;

Возвратные отходы;
Коммерческая неэффективность;
Снижение производительности.

| Отчет за | 01.08.2021 | Неделя | 31Н |
|---|---|---|---|
| | План | Факт | Комментарии |
| Обвалка | 4500 | 4800 | |
| Отгрузка | 0 | 0 | |
| Партия | | | |
| Скорость подачи п/ф, голов/час | | 400 | |
| Сработано упавших на убое | | | |
| Сработано упавших на обвалке | | | |
| Сработано пересорта из 2А | | | |
| Сработано в холодильной камере 35,36,36а | | | |
| **Простой всего** | | **3:00** | |
| **Время начала смены** | **7:00:00** | **7:00:00** | |
| **Время окончания смены** | **19:00:00** | **19:00:00** | |
| **Укомплектованность персоналом** | | | |

Скопировать в буфер

| Наименование простоя | Время | Аналитика причин |
|---|---|---|
| **Простои по техническим причинам** | 1:00 | Поломка связана с отсутствием своевременного проведения ТО |
| **Простои по операционным причинам** | 2:00 | Триммеры неисправны по причине некачественной сборки операторами цеха |
| **Простои по ветеринарным причинам** | 0:00 | |
| **Простои по внешним факторам** | 0:00 | |
| **Простои по причинам СиГ** | 0:00 | |
| **Простои по технологическим причинам** | 0:00 | |



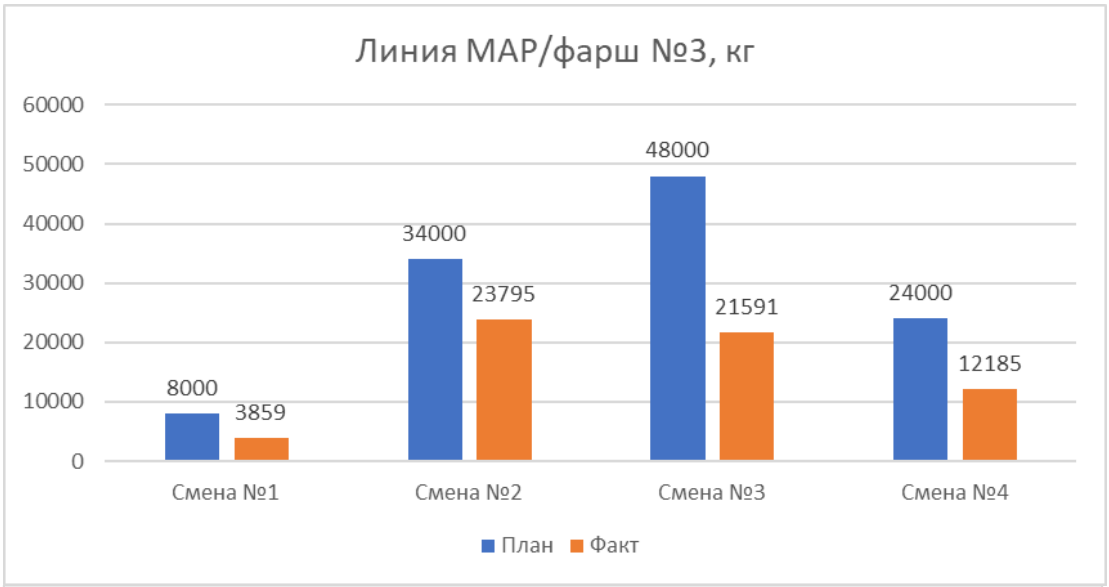

**Простои обвалка**

| Продолжительность Ч:ММ | Начало | Конец | Причина | Вид простоя | Участок | Перечень оборудования | Зона ответственности | Категория потерь |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1:00 | 9:00 | 10:00 | Неисправность шоковых камер | Поломки | Крупная_разделка | Терминал VIT 42 | Техническая | Аварийная остановка |
| 2:00 | 11:00 | 13:00 | Неисправность триммеров на линии | Поломки | Разделка_Линия_2_Корейка | Триммер Bettcher №1 | Операционная | Аварийная остановка |

Рис. 1 Пример заполнения рабочего листа отчета

В процессе заполнения данного отчета мы сможем отслеживать информацию, в части отклонения от производственного задания в разрезе эффективности работы смен и объемов простоев по зонам ответственности (рис. 2):

Техническая;
Технологическая;
Ветеринарная служба;
Операционная;
Санитария и гигиена;
Внешняя.



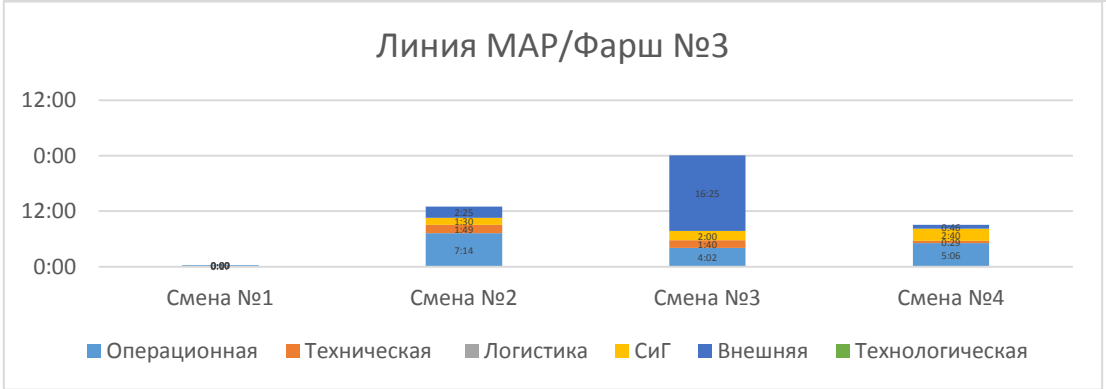




Рис. 2 Получаемые статистические данные

Данный анализ позволит нам получить четкое понимание в причинах снижения производительности и отклонении от плановых показателей с целью последующей корректировки в производственном и управленческом процессе относительно производственных смен и всего производства в целом.

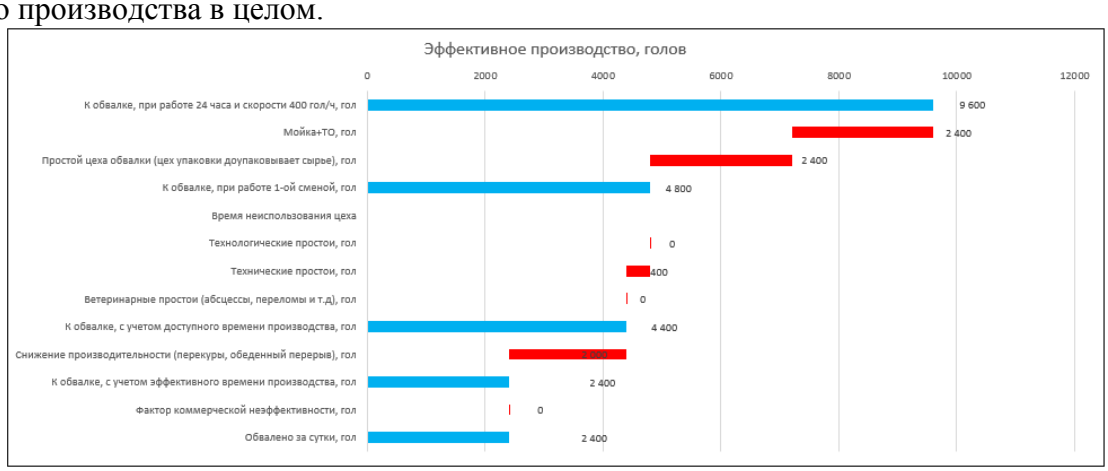



Рис.3 Раскладка производственных потерь

Данный отчет нам также дает понимание о эффективности работы производственных линий в дневную и ночную смену, а также о эффективности управления того или иного мастера смены (рис.4).

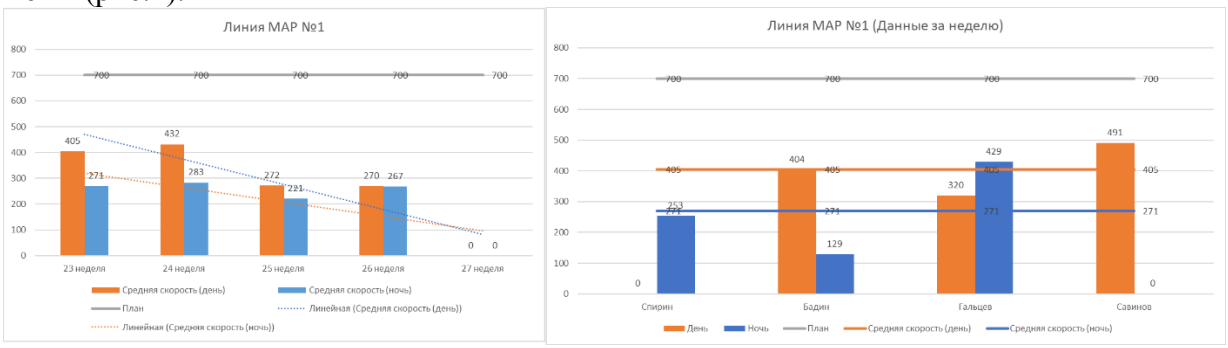



Рис. 4. Эффективность работы в разрезе дневных и ночных смен.

С целью корректного планирования, отделу планирования продаж и производства необходимо в комплексе работать с производством, в связи с чем становится необходимым согласованный со всеми участниками калькулятор планирования продаж и производства.

Принцип данной разработки заключается в выгрузке данных заказа из учетной в калькулятор планирования продаж и производства и получение данных о загрузке/недозагрузке производственных линий (рис. 5).

| Канал | Код клиента | Клиент | Регион | Наименование | Вид продукта | Линия | Терм состояние | Код | штук/кг | Объем | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | 26.07.2023 | 27.07.2023 | 28.07.2023 | 29.07.2023 | 30.07.2023 | 31.07.2023 | 01.08.2023 |
| Дистр | | | | Карбонад 1/1 TF (B6) | TF 1кг | Линия TF | охл | УП000002670 | кг | 0 | | | | | | | |
| Дистр | | | | Лопатка 1/1 TF (B6) | TF 1кг | Линия TF | охл | УП000002671 | кг | 0 | | | | | | | |
| Дистр | | | | Окорок 1/1 TF (B6) | TF 1кг | Линия TF | охл | УП000002672 | кг | 0 | | | | | | | |
| Дистр | | | | Шейка 1/1 TF (B6) | TF 1кг | Линия TF | охл | УП000002673 | кг | 0 | | | | | | | |

Рис. 5 Рабочее поле внесения данных производственного заказа

Процент загруженности линий определяется по методике соотношения общего заказ к производительности в час разделенной на операционное время производства.

Определяем отдельно по каждой линии ее недозагрузку/перезагрузку (рис. 6):




Рис. 6 Загрузка производственной линии

Относительно заказа выявляем количество крупного куска, необходимого для производства (рис. 7):

| Наименование ГП | % потер | % инъектирования | сырьевой отруб | 26.07.2021 | 27.07.2021 | 28.07.2021 | 29.07.2021 | 30.07.2021 | 31.07.2021 | 01.08.2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Бекон для Гриля 1/0,38 МАР СМ | 0% | 0% | грудинка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Бекон для Гриля 1/0,38 МАР СМ (М) | 0% | 0% | грудинка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Бекон для Гриля 1/380 СМ зам | 0% | 0% | грудинка | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Биточки для всей семьи 1/0,360 МАР СМ | 0% | 0% | тримминг | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| Биточки для всей семьи 1/0,360 МАР СМ (Х5) | 0% | 0% | тримминг | 300 | 300 | 300 | 0 | 300 | 0 | 300 |

Рис. 7 Данные о выработке продукции в разрезе крупного куска

Из дополнительных вводных необходимо вручную внести операционное время на неделю (как правило корректировка связано с периодом проведения планово-предупредительных работ) (рис. 8).

| | Понедельник | | Вторник | | Среда | | Четверг | | Пятница | | Суббота | | Воскресенье | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Линия МАР 3 | Часы | Минуты | Часы | Минуты | Часы | Минуты | Часы | Минуты | Часы | Минуты | Часы | Минуты | Часы | Минуты |
| Календарный фонд времени | 24 | 1440 | 24 | 1440 | 24 | 1440 | 24 | 1440 | 24 | 1440 | 24 | 1440 | 24 | 1440 |
| Простой линии | | | | | | | | | | | | | | |
| ТО линии | | | | | | | | | | | | | | |
| Мойка цеха | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 | 3,5 | 210 |
| Подготовка линии к работе/мойке | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 | 0,83 | 50 |
| Плановый тех. Простой | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 | 0,82 | 49 |
| Замес сырья | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 | 0,68 | 41 |
| Перехода на другой вид фарша | 0,50 | 30 | 0,50 | 30 | 0,50 | 30 | 0,50 | 30 | 0,50 | 30 | 0,50 | 30 | 0,20 | 12,00 |
| Итого: | 17,67 | 1060 | 17,67 | 1060 | 17,67 | 1060 | 17,67 | 1060 | 17,67 | 1060 | 17,67 | 1060 | 17,97 | 1078 |

Рис. 8 Данные операционного времени

Относительно полученных данных выявляем необходимое количество персонала для выполнения задания (что особенно актуально во время негативной эпидемиологической обстановки и необходимости вывода людей на дополнительные подработки с целью выполнения производственного задания) (рис. 9).

| Наименование линии | Вид продукта | Производительность | Задание, кг | % загрузки | Требуется |
|---|---|---|---|---|---|
| Линия МАР 3 фарш ШТАТ 14 | Фарш 0,3кг | 853 | 2000 | 13% | 8 |
| | Фарш 0,37кг | 1052 | 400 | 2% | 8 |
| | Фарш 0,4кг | 1138 | 6000 | 29% | 8 |
| | Фарш 0,45кг | 1280 | 0 | 0% | 8 |
| | Фарш 0,7кг | 1991 | 2600 | 7% | 8 |
| | Чевапчичи | 300 | 500 | 9% | 8 |
| | | Итог: | 11500 | 60% | 8 |

Рис. 9 данные загрузки и необходимого персонала

Грамотно рассчитав все показатели, можно качественно спланировать работу в начале рабочей недели и избежать срывов производства и отгрузок, минимизировав влекущие за этим претензии со стороны контрагентов и логистических служб.

Таким образом, грамотное нормирование труда и планирование рабочего процессе станет одним из факторов повышения эффективности работы агропромышленного предприятия, что способствует повышению эффективности использования основных средств.

Литература

Эрик Ван Хоутвен. Общая Эффективность Оборудования (OEE) и Управление простоями (DTM) // http://www.sms-automation.ru/support/info/OEE-DTM.pdf

## ЗНАЧИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

**Волкова Е.В.**
**Научный руководитель: Багрова Е.А.**
**Университет управления «ТИСБИ», г. Казань, Россия**

Аннотация. Статья посвящена проблеме внедрения трудовой адаптации на предприятии, как важного компонента управления персоналом. Проанализированы системы адаптации персонала в нескольких российских компаниях, их этапы, степень проработанности и эффективности. Рассмотрены проблемы адаптации персонала в каждом из приведенных примеров. Предложены направления повышения продуктивности выбранной концепции управления персоналом посредством внедрения обоснованных способов адаптации работников.

Ключевые слова: российские компании, управление персоналом, система адаптации работников, адаптация.

## THE SIGNIFICANCE OF INTRODUCING AN EFFECTIVE SYSTEM OF WORKER ADAPTATION IN RUSSIAN COMPANIES

**Volkova E.V.**
**Scientific supervisor: Bagrova E.A.**

Annotation. The article is devoted to the problem of introducing labor adaptation at the enterprise as an important component of personnel management. The systems of adaptation of personnel in several Russian companies, their stages, degree of development and efficiency are analyzed. The problems of personnel adaptation in each of the given examples are considered. Directions for increasing the productivity of the chosen concept of personnel management through the introduction of reasonable ways of adapting employees are proposed.

Keywords: Russian companies, personnel management, employee adaptation system, adaptation.

Продуктивность выбранной концепции управления персоналом будет достигнута только при успешности персонала организации в применении своего потенциала для реализации поставленных перед ним задач.

Именно поэтому адаптация персонала всегда интересовала управленцев всех организаций.

Отсутствие адаптации работников – прямая дорога к текучести кадров, а также, в глобальном аспекте, к большой совокупности разнородных затруднений как для организации, так и для ее специалистов. Поэтому внедрение системы управления адаптацией это необходимая задача.

Объектом научного исследования Шилинскайте И.А. и Шуваловой О.С. в статье «Построение системы адаптации в кредитно-финансовых организациях» являются процессы адаптации новых сотрудников отделения ПАО Сбербанк.

Авторы статьи пишут: «Развитие своего персонала ПАО Сбербанк строит с оглядкой на обширный опыт российских и зарубежных предприятий в сфере управления качеством персонала.

В банке очерчена схема поддержки новых сотрудников; у них есть персональный календарь мероприятий и чек-лист по адаптации, которые знакомят его с планом, формальными и неформальными заповедями и перспективами развития [1].

Вот какие недостатками действующей системы адаптации Шилинскайте И.А. и Шувалова О.С., авторы в статьи, вычленяют: сложность дать оценку результатам процесса ввиду недостачи приемлемых признаков; новички зачастую не удовлетворены процессом адаптации; для линейных руководителей не определены четкие роли [1].

В связи с этим Шилинскайте И.А. и Шуваловой О.С. были разработаны действенные, по нашему мнению, предложения, которые позволили бы устранить недостатки действующей систему адаптации:

- многоступенчатость адаптации со сроками и ответственными лицами;
- четко очерченные и всем понятные показатели эффективности процесса;
- постоянный анализ ошибок;
- разовые общественные задания для налаживания контактов новичка с командой [1].

Козарезовой Е.И., исследовала сеть российских розничных магазинов женского белья и описала в своей статье «Проблемы трудовой адаптации сотрудников без опыта работы на предприятиях розничной торговли».

Ее цель-рост упрочившихся в компании работников и уменьшение срока приобретения ими делового мастерства.

Вот какие моменты, по ее мнению, нуждаются в проработке:

- прохождение адаптации и вводного обучения не анализируются;
- нет логично прочерченной схемы преподнесения знаний;
- методы адаптации, не дифференцированы к сотрудникам с различным опытом работы;
- необходимость подключать адаптацию новичка кроме менеджера магазина, также линейные персонал [2].

Поэтому автор Козарезова Е.И. в своей статье предлагает внедрить:

1) отчетность;
2) систему наставничества с точно очерченным планом практики и стажировки.
3) заключительное тестирование по завершению программы начального обучения [2].

Анализ процесса адаптации в Центрах изучения иностранного языка г. Якутска, относящихся к субъекту малого бизнеса, провели в своей статье «Адаптация персонала в организациях малого бизнеса в условиях цифровой экономики (региональный опыт)» Михайлова А.В., Попова Л.Н., Старостина Д.И.

Авторы пишут: «Социологический анализ показал, что всякий вновь принятый сотрудник приступает к ведению занятия сразу же. Ввиду того, что компании мелкие, их руководители, работая в режиме многозадачности, не успевают ввести его в должность и в команду.

Авторами выделяют следующие проблемы:

- нет нормативных документов, управляющих адаптацией работников;
- нет информации об организации на официальном сайте или в виде печатного издания);
- нет персональных задач на время адаптации;
- процесс адаптации не автоматизирован и не оцифрован [3].

Признаем правильным мнением авторов статьи, которые утверждают, что для упорядочения адаптации работников нужно проработать внутренние нормативные акты, такие как положение об адаптации персонала и о наставничестве, лист адаптации, отзыв наставника, отчет работника по завершению адаптации для обратной связи, персональная программа работы на испытательный срок, опросник по промежуточным успехам

Все выше описанные положения и сопутствующая документация должны быть доступны как на информационном портале организаций, так и в виде печатных памяток [3].

Согласимся с авторами статей, что необходимо принимать во внимание сегмент рынка и особенности конкретных компаний в аспектах управления адаптацией персонала.

Целесообразно делать акцент на продвижении цифровых инструментов и цифровых технологий адаптации персонала для конкурентоспособности организации.

Также, по нашему мнению, на предприятии следует ввести в действие систему мониторинга организационных и личностных факторов, чтобы предсказать успешность адаптации персонала.

Таким образом, для любой компании важно понимать, как регулировать адаптацию работников, что в дальнейшем послужит толчком для развития ее специалистов, приведет к видимому результату и экономической эффективности воплощаемой кадровой политики.

Достижением грамотно построенного процесса адаптации в организации являются увлеченные, опытные работники, креативные и мотивированные начинающие специалисты, чей труд нацелен не только на удовлетворение личных потребностей, решение поставленных организацией задач, что в конечном счете указывает на верный курс методики построения и применения механизма адаптации, благополучного его внедрения и регулирования.

Литература

1. Шилинскайте И.А., Шувалова О.С. Построение системы адаптации в кредитно-финансовых организациях// Сборник: Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы. Материалы докладов XXV научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НОВГУ. Отв. ред. М.М. Омаров, сост. Н.А. Шорохова. - 2018.- С. 104-109.
2. Козарезова Е.И. Проблемы трудовой адаптации сотрудников без опыта работы на предприятиях розничной торговли// Human Progress.- 2019. Т. 5. № 5. - С. 3.
3. Михайлова А.В., Попова Л.Н., Старостина Д.И. Адаптация персонала в организациях малого бизнеса в условиях цифровой экономики (региональный опыт)// Вестник евразийской науки. -2020. Т. 12. № 4.- С. 53.

## ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Воровкина Д.В., Заступов А.В.**
**ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия**

Аннотация. В статье последовательно раскрывается сущность ценности предприятия и формирования его конкурентных преимуществ. Рассмотрена ресурсная концепция, которая основывается на том, что существующие системные различия между предприятиями заключаются в степени контроля ресурсов, необходимых для реализации стратегий. Основной ценностью предприятия становится его способность к непрерывному новаторству. Идентификация и использование предприятием уникальных активов, ресурсов и возможностей позволяет ему создать устойчивые конкурентные преимущества. Описан динамический подход

к формированию конкурентных преимуществ предприятия. Он предполагает, что активное развитие интеграции, динамичные изменения всех аспектов хозяйствования заставляет предприятие искать внутренние возможности для инноваций.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, ресурсная концепция, предприятие, стратегия, динамический подход

## A DYNAMIC APPROACH TO BUILDING ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE

**Vorovkina D.V., Zastupov A.V.**
**FSAEI HE «Samara State University of Economics»,**
**Samara, Russia**

Annotation. The article consistently reveals the essence of the value of the enterprise and the formation of its competitive advantages. The resource concept is considered, which is based on the fact that the existing systemic differences between enterprises are the degree of control of the resources necessary for the implementation of strategies. The main value of the enterprise is its ability to continuously innovate. The identification and use of unique assets, resources and capabilities allows the enterprise to create sustainable competitive advantages. The dynamic approach to formation of competitive advantages of the enterprise is described. He suggests that the active development of integration, dynamic changes in all aspects of management forces the enterprise to look for internal opportunities for innovation.

Keywords: competitive advantage, resource concept, enterprise, strategy, dynamic approach

Устойчивые конкурентные преимущества — основа успешного бизнеса, потому что это долгосрочная уникальная стратегия, позволяющая создать потребительскую ценность товаров и услуг предприятия. Она основана на уникальной комбинации внутрифирменных ресурсов и возможностей, их не могут скопировать конкуренты.

С начала 1990-х годов в мировой теории и практике доминирует ресурсный подход, который предполагает, что конкурентные преимущества современного предприятия становятся все более зависимыми от эффективности использования собственных ресурсов и имеющихся резервов, а внешняя среда оказывает все меньшее воздействие на бизнес-процессы предприятия [1]. Ресурсная концепция зиждется на двух эмпирических обобщениях: существующие системные различия между предприятиями заключаются в степени контроля ресурсов, необходимых для реализации стратегий, и эти различия относительно стабильны. С этими обобщениями комбинируются два допущения, заимствованные из экономической теории:

- различия между доступными ресурсами предприятий порождают различия в их хозяйственных результатах;
- предприятия стремятся повысить эти результаты и достичь более успешных финансовых показателей [2].

Главный тезис ресурсной концепции: успех и ценность предприятия зависят от наличия у него уникальных ресурсов и организационных возможностей (компетенций), которые, являясь причиной недоступных соперникам экономических рент, определяют конкурентоспособность предприятия.

Раньше сущность стратегии предприятия была реактивной. Она состояла в оптимальной адаптации предприятия к изменениям внешней среды, при ресурсном подходе она стала проактивной, заключающейся в опережающем создании, содержании и развитии специфических для предприятия ресурсов и компетенций. Теперь к высоким прибылям приводит не подражание лучшим моделям, а всестороннее развитие уникальности предприятия как основы предложения его потребителям уникальных товаров и услуг, нужно не подавление сопер-

ника в рыночной конкуренции, а создание собственных, трудно копируемых другими предприятиями, организационных способностей и компетенций.

Основной ценностью предприятия становится его способность к непрерывному новаторству [3]. Способности к инновациям должны быть уникальными, а также сложно поддаваться копированию или приобретению конкурентами, обеспечиваться благодаря так называемым «механизмам изоляции», а это отраслевые технические стандарты (например, компания Microsoft), уникальные активы, «неявные» знания (технологические и управленческие ноу-хау), высокие затраты на привлечение новых поставщиков и т.д.

Совершенно недоступными могут быть защитные механизмы организационного происхождения, как, например, уникальная историческая траектория развития предприятия, и неопределенность причинно-следственных связей, не позволяющие соперникам точно определить, каким образом обладание конкретным набором ресурсов и возможностей приводит предприятие к успеху.

Ключевые способности являются более важными, чем обладание другими ресурсами (материальными, такими, как недвижимость, производственные сооружения, сырье, и нематериальными, такими, как патенты, бренды, репутация), потому что они позволяют превратить доступные другим ресурсы в процессы, продукты и услуги с новыми потребительскими свойствами.

В исследовательских работах по данному направлению предлагается так называемая «сетка компетенций» — шаблонный список умений и ресурсов [4]. Важно отметить, что данный список должен составляться регулярно и для самого предприятия, и для его конкурентов, ведь это позволяет сделать сравнительный анализ и выявить силы конкурентов на данном рынке. Все это ведет к принятию стратегических решений по диверсификации бизнеса. В дальнейшем, появилась концепция формирования конкурентного преимущества на основе соотношения отличительных компетенций и существующих возможностей, а потом и модель стратегического анализа сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз.

Именно ключевые способности предприятия помогают достигнуть привилегированного положения на рынке. И поэтому развитие предприятия следует рассматривать как действия, направленные на получение и расширение своих ресурсных возможностей [5]. Но так как каждое предприятие развивается по своей индивидуальной траектории, то и ресурсы, имеющиеся в распоряжении предприятий, тоже отличаются. История развития предприятия, накопленный опыт, организационная культура, сильные стороны и способности — все это создает его ключевые атрибуты, которые более устойчивы, чем меняющаяся внешняя среда и запросы рынка. Идентификация и использование предприятием таких уникальных активов, ресурсов и возможностей позволяет ему создать устойчивые конкурентные преимущества.

Первый вопрос, который должна решить компания в рамках своей стратегии - как использовать ключевые стороны. Еще один вопрос - как преодолеть имеющиеся слабости, что надо сделать уже сейчас, чтобы получить отдачу через 3-5 лет, как сейчас реализовывать стратегии, для того чтобы преодолеть слабые стороны.

Существует несколько подходов к развитию способностей, то есть если раньше предполагалось, что компания может развивать способности только внутри своей организации, то сейчас говорится о том, что рынки открываются, появляется трансфер технологий, компании могут передавать знания от одной организации к другой. Конечно, список возможных подходов к развитию способностей расширился. Одним из вариантов развития способностей является слияние и поглощение. В общем виде именно через слияние компания может получить доступ, например, к технологиям или к ресурсам, или, например, к человеческим ресурсам, к команде управленцев, которую она считает физически важными для своего успеха. Необязательно реализовывать слияние и поглощение. Многие компании через стратегические альянсы взращивают способности.

При этом здесь важно понимать, что компании, которые входят в стратегический альянс, должны четко осознавать, что они передают, что они развивают, какие способности они могут развить у себя. Конечно, остается вариант выращивания способностей внутри организации: при развитии персонала, улучшении маркетинга, внедрении каких-то систем принятия решений.

И также к внутреннему развитию способностей можно отнести последовательность производства продукции, когда компания с опытом умеет управлять своим научным центром.

Среди ученых и практиков все больше внимания уделяется концепции так называемых «динамических способностей» предприятия, которые способны сформировать внутренние и внешние компетенции для адаптации предприятия в быстроменяющейся внешней среде [6]. Имеется в виду, предприятие постоянно должно постоянно трансформироваться, принимая во внимание появляющиеся новые возможности ведения бизнеса. Также стоит отметить, все более востребованной становится концепция интеллектуального потенциала предприятия, когда знания формируют актив как наиболее ценностный ресурс организации.

Очевидно, ключевые постулаты ресурсной теории имеют большое значение для отечественных предприятий. Именно способности и компетенции, способные генерировать новое знание, а не доступные на рынке ресурсы (новейшее оборудование, технологии или сильные бренды), становятся залогом формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

В результате изучения ключевых положений ресурсного подхода установлено, что:

1. Предприятия являются неоднородными вследствие различий в степени их контроля ресурсов (наличие уникальных ресурсов и организационных способностей), обеспечивающих формирование и развитие устойчивых конкурентных преимуществ и способность генерировать прибыль [7]. На основе контроля ресурсов создаются «механизмы изоляции», в результате реализации которых предприятия накапливают различия и не могут копировать модели поведения друг друга.

2. Различия в обладании уникальными ресурсами или организационными способностями достаточно устойчивы.

3. Различия во владении портфелями ресурсов вызывают различия в экономических и финансовых результатах предприятия [8].

За последние два десятилетия сформировалось развитие динамического направления ресурсной теории стратегического управления. Основными чертами динамического подхода к формированию конкурентных преимуществ предприятия являются следующие важные направления (рис. 1).

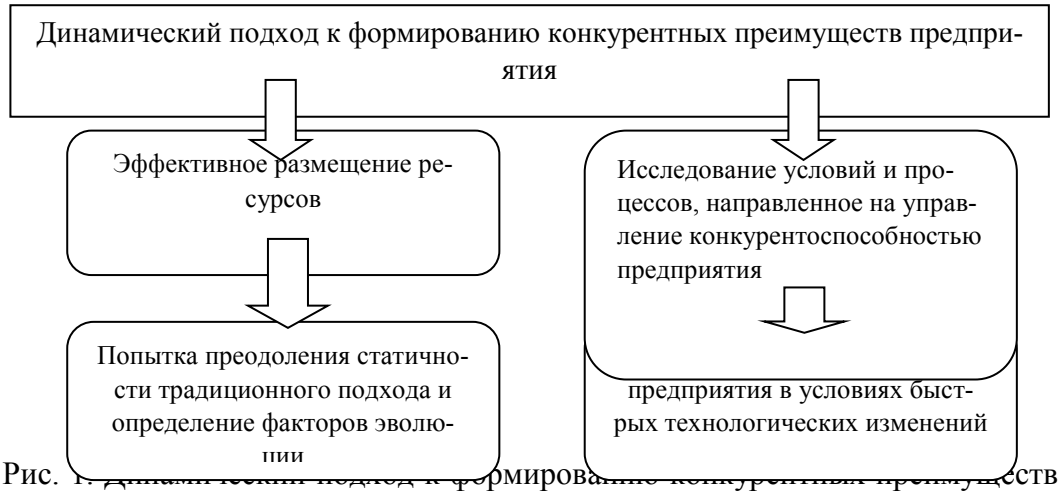



Рис. 1. Динамический подход к формированию конкурентных преимуществ предприятия

В современном мире в связи с неопределенностью внешней среды предприятия, лавинообразным характером рисков и возникновением кризисных явлений, существенными изменениями в технологиях, сокращением жизненного цикла товаров, возрастающей глобальной конкуренцией, быстрым распространением ноу-хау, возникает ситуация, когда внешняя среда «разрушает» ценность существующих компетенций предприятия и требует их постоянного обновления.

В условиях турбулентности экономической среды важно постоянно создавать поток краткосрочных конкурентных преимуществ, реконфигурируя ресурсы. В таких условиях предприятие должно играть на опережение, пытаться изменять состояние внешней среды в соответствии со своими стратегическими планами [9]. Для этого требуется координация всех типов сложных процессов предприятия в режиме реального времени, что приводит к повышению внутренней сложности предприятия, способности «почувствовать» изменения во внешней среде и воспользоваться ими (параметр неопределенности), возможности сформировать новые способности (динамичность).

Наличие динамических способностей предприятия предполагает своевременное распознавание перспективных технологий, постоянное обновление комбинаций компетенций предприятия. Согласно системно-интеграционной теории предприятия, исследования компетенций предприятия учитывают закономерности группировки экономических систем по четырем базовым типам: ресурс (объект), среда, процессы и проекты. Компетенции предприятия могут одновременно представлены как ресурсы (исследовательская инфраструктура, специалисты) и как процессы (отбор новых технологий).

Таким образом, рост неопределенности внешней среды, активное развитие интеграции, динамичные изменения всех аспектов хозяйствования в результате ускоряющегося развития технологий заставляет предприятие искать внутренние возможности для инноваций. Вместе с тем, активизации инновационного процесса способствует развитие партнерских отношений, проявляющихся в создании сетевых структур, стратегических альянсов, в рамках которых компетенции предприятий формируют динамические способности.

Литература

1. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Коновалова В.Г. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 156 с.

2. Грант Р. Современный стратегический анализ / 9-е изд. – Санкт-Петербург: Прогресс книга, 2018. – 670 с.

3. Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 153-158.

4. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 454 с.

5. Кривцов А.И., Измайлов А.М., Заступов А.В., Евстратов А.В. Влияние цифровизации на развитие фармацевтической промышленности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 3. – С. 19-26.

6. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.

7. Заступов А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 4 (42). – С. 39-44.

8. Москвитин Г.И. Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль. – М.: Русайнс, 2019. – 320 с.

9. Шумилин А.В. Основа конкурентных преимуществ // Наука и инновации, 2018. – № 183. – С. 44-48.

# КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

**Воронцова В.В., Савдерова А.Ф.**
**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия**

Аннотация. В работе кредитная политика рассматривается как доходообразующая деятельность коммерческих банков, требующая постоянной корректировки, адекватной происходящим макроэкономическим изменениям. Обобщается опыт деятельности кредитных организаций в условиях COVID-19, представлены изменения в организации их кредитной политики.

Ключевые слова: банковский кредит, кредитная политика, кредитный риск, кредитные каникулы, реструктуризация, льготное кредитование.

# LENDING POLICY OF A COMMERCIAL BANKS IN CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMIC SITUATION

**Vorontsova V.V., Savderova A.F.**

Abstract. In the paper, the credit policy is considered as an income-generating activity of commercial banks, requiring constant adjustment, adequate to the ongoing macroeconomic changes. The experience of the activities of credit institutions in the conditions of COVID-19 is summarized, changes in the organization of their credit policy are presented.

Keywords: bank credit, credit policy, credit risk, credit holidays, restructuring, concessional lending.

Банковский кредит – основной источник формирования доходов кредитной организации. Кредитная политика в связи с этим является приоритетным направлением банковской деятельности. Сам термин «кредитная политика» означает тактику, стратегию и совокупность процедур, целью которых является увеличение доходов от кредитных соглашений, а также понижение риска этих соглашений [1]. Главной целью данного направления является поиск возможных мероприятий по повышению эффективности использования кредитного потенциала. Кредитную политику коммерческие банки в обязательном порядке должны проводить с учетом социально-экономической ситуации в стране и должны своевременно корректировать ее, используя актуальные инструменты.

Последние годы характеризуются нестабильной макроэкономической ситуацией, отражающейся негативно по всем сферам деятельности как населения, так и хозяйствующих субъектов и государственных структур. Касательно банковского сектора это отразилось в снижении ликвидности, в росте рисков, уменьшении результатов деятельности. Применительно к осуществлению банковского кредитования это привело к реализации мероприятий по поддержке малых и средних предприятий, реструктуризации долгов корпоративных клиентов и физических лиц [2].

Банки, как и многие иные организации, начали применять обслуживание в дистанционном режиме, из-за чего число оформленных в режиме онлайн кредитов стремительно возросло. К примеру, доля кредитов, которые были оформлены в режиме онлайн, в 2020 г. в АО «Райффайзенбанк» составляла 80%, что на 47% больше чем в 2019 г. Развивались и прочие формы цифрового обслуживания, так, существует возможность дистанционно оформить потребительский кредит и ипотеку. Ранее для большинства банков подобные изменения в организации банковской деятельности считались неприемлемыми [3].

Особо актуальна была реализация кредитного продукта, направленного на поддержку малых и средних предприятий по покрытию расходов по оплате труда. Выдача кредита осу-

ществлялась в срок до года со ставкой в размере 0 % первые 6 месяцев. Так, ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО Сбербанк, АО «АЛЬФА-БАНК» и Банк ВТБ (ПАО) приняли участие в льготном кредитовании.

Реструктуризация задолженности по потребительским кредитам во время пандемии стала еще одним нововведением в деятельности кредитных организаций. Предоставлялись кредитные каникулы физическим лицам, были увеличены сроки кредитования. В 2020 году по данными Банка России 1,6 миллионов кредитов были реструктурированы, в целом сумма оценивается в 794 миллиардов [4].

Например, АО «Россельхозбанк» осуществлял отсрочку платежа сроком до 3 месяцев по кредитам, выданным физическим лицам. АО «АЛЬФА-БАНК» предоставлял кредитные каникулы до 2 месяцев физическим лицам. АО «Райффайзенбанк» предлагал льготное кредитование для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью погашения долгов в связи с оплатой труда. Ставка кредита составила 2%, а в апреле 2020 года «Райффайзенбанк» использовал рефинансирование в отношении старых кредитов [5].

Изменения коснулись и кредитной политики ПАО Сбербанка. Отсрочки платежа по кредитам были предоставлены физическим лицам. По ипотечному кредитованию отсрочка составила 2 года, по потребительскому – 1 год. Условием для получения отсрочки явилось снижение доходов заемщика не менее чем на 10%. Если же доходы физического лица уменьшались более чем 30 %, можно было получить ипотечные каникулы [6].

РНКБ Банк (ПАО) пересмотрел процентную политику по договорами автокредитования, а именно снижение до 11,5 %, что привело к увеличению объемов данного вида кредитования. Использование этой меры положительно повлияло на финансовые и экономические характеристики деятельности данной организации. Известно, к примеру, что рост числа кредитных продуктов «Автолайт» и «Автостандарт» составлял на 24,9% по сравнению с 2019 г.

ПАО «Совкомбанк» принял участие в программе государственного льготного кредитования. Скидка для клиентов составляла 10% от стоимости транспортного средства, при условии выплаты первоначального взноса - 25%. Эти условия были реализованы по таким программам, как «Автомобиль в трейд-ин», «Семейный автомобиль», «Автомобиль государственному медицинскому персоналу», «Первый автомобиль» [7].

Для 2020 года характерно стремительное увеличение числа оформленных ипотечных кредитов. Гибкость финансово-кредитной политики Банка России позволила снизить кредитные ставки. Процентная ставка по ипотечному кредиту в АО «АЛЬФА-БАНК» составила 5,99% в случае приобретения новостройки, в случаях рефинансирования ипотеки и вторичного жилья – 7,89%. ПАО Банк «ФК Открытие» предлагал по новостройке, вторичного жилья и рефинансированию 5,99%, 7,6%, и 7,5% соответственно. Процентная ставка по ипотечному кредитованию ПАО Сбербанк в первый год составляла 0,1%, далее – 6,1% [8].

Учитывая вышесказанное, можно отметить, что коммерческие банки в условиях COVID-19 применили адекватные текущей ситуации нововведения. Большая часть отечественных банков реализовала новые кредитные продукты. Был увеличен дистанционный формат обслуживания клиентов.

Стоит также отметить, что существующие реалии 2022 г. Довольно негативно отражаются на функционировании банковского сектора, определяя необходимость применения довольно жестких инструментов поддержания устойчивости деятельности, в том числе направленных на оптимизацию кредитных ресурсов и на снижение кредитных рисков коммерческих банков.

Литература

Аликаева М.В., Обороин М.С., Шинахов А.А. Кредитная политика как инструмент деятельности коммерческого банка // Экономика и бизнес. – 2017. – №6. С. 152-166.

Терновская Е.П. Приоритеты кредитной политики российских банков и их влияние на экономический рост // Финансовые рынки и банки. – 2019. – С. 15- 19.

Банковский сектор в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10943188

Динамика реструктуризации кредитов населения и бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31944/drknb_15_2021.pdf

Официальный сайт АО «Райффайзенбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.raiffeisen.ru/

Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.sberbank.ru/ru/person_ab

Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://sovcombank.ru/

Итоги банковского сектора 2020г [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://riarating.ru/finance/20201230/630193896.html

## МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

**Воропаева Д.А.**
**Научный руководитель: Ермоленко А.И.**
**ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,**
**г. Тула, Россия**

Аннотация. В статье анализируются проблемы и особенности, которые возникают в ходе управления каждым отдельным составляющим ресурсного потенциала компании. Автор отмечает основной аспект рассмотрения ресурсного комплекса ресурсного комплекса – его оценку. Исследовав каждый отдельный элемент ресурсного потенциала фирмы (трудовые, финансовые, информационные, материально-технические ресурсы и маркетинг), автор предлагает внедрение методики оценки данного комплекса, который является оптимальным вариантом, учитывающим все особенности потенциала.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, оценка, методика.

## METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPANY'S RESOURCE POTENTIAL

**Voropaeva D.A.**
**Scientific supervisor: Ermolenko A.I.**
**Tula State University,**
**Tula, Russia**

Annotation. The article analyzes the problems and features that arise during the management of each individual component of the company's resource potential. The author notes the main aspect of the consideration of the resource complex of the resource complex – its assessment. Having examined each individual element of the company's resource potential (labor, financial, information, material and technical resources and marketing), the author suggests the introduction of a methodology for evaluating this complex, which is the best option that takes into account all the features of the potential.

Keywords: resource potential, assessment, methodology.

В современном мире независимо от вида экономической деятельности компании на рынке, потенциал развития каждого субъекта хозяйствования играет важную роль при принятии управленческих решений. Данная категория определяется резервами фирмы – ресурсным потенциалом, представляющим собой совокупность ресурсов, использование которых позволяет сформировать основу реализации поставленных целей и соответствующих задач руководством.

Возможность раскрытия скрытых резервов предприятия находится в прямой зависимости от грамотного стратегического управления. Для осуществления данной политики следует тщательно проанализировать все его ключевые компоненты (трудовые, финансовые, информационные, материально-технические ресурсы и маркетинг), при этом учитывая специфику проблем и отличительных характеристик управления ресурсным потенциалом компании.

Рассматривая каждую составляющую ресурсного потенциала в отдельности, оптимальнее выработать общую стратегию при изучении единиц фирмы, отмечая проблемы и особенности каждой.

Важно отметить, что руководству фирмы в процессе управления трудовыми ресурсами следует различать возникающие проблемы и особенности. Так, отсутствие мотивации у сотрудников улучшать модель своей работы и проявляющаяся сложность в процессе формирования заинтересованности у персонала, наличие родственных связей между подчиненными и руководством, а также недостаточность высококвалифицированного персонала на рынке труда могут стать проблемами, присущими любому хозяйствующему субъекту и препятствующими реализации управленческой стратегии человеческими ресурсами. Необходимо выявить особенности, которые нужно учитывать при разработке стратегии управления работниками. К ним можно отнести следующие аспекты: потребность в принятии религиозных и культурных индивидуальных черт персонала; разработка модели слаженной работы в коллективе согласно поставленным задачам.

При анализе потенциала финансовых ресурсов компании следует оценить возможность поддержания стабильной деятельности на рынках и выполнения своих обязательств и перед персоналом, и перед внешними контрагентами. Среди проблем управления данными средствами можно выделить низкий уровень квалификации специалистов этой сферы; привлечение оборотных средств в непрекращающемся цикле; рост налоговых платежей, таможенных пошлин и других видов отчислений, затрудняющих управление финансами, оставшимися в распоряжении у предприятия. Постоянное осуществление мероприятий по минимизации неэффективного использования финансов, разработка мер по вложению финансовых активов с позиции рентабельности, а также контроль за средствами, направляемыми на определенные виды экономической деятельности, лицами, на которых возложена ответственность за их распределение и недопущение ситуации потери финансовых средств на убыточных направлениях деятельности фирмы – это современные особенности управления финансовыми ресурсами.

Информационные ресурсы хозяйствующего субъекта, включающие в себя данные, полученные персоналом организации из различных источников, дифференцируемые на первичную (опросы непосредственных клиентов, партнёров и иных заинтересованных лиц) и вторичную информацию (журналы, газеты, электронные издания сети Интернет). Наличие своего собственного сайта у компании, иллюстрирующего необходимую потребителю и партнёрам информацию о самом предприятия и видах выпускаемой продукции или оказываемых услугах, выступает индикатором информационного ресурсного потенциала.

Трудности с обработкой и систематизацией информации, а также её несвоевременное использование являются актуальными проблемами ресурсного потенциала организации. Особенность управления выражается в отсутствии тщательного отбора информации о возможных конкурентах на рынке. Игнорирование данной меры может негативно сказываться на функционировании предприятия на целевом рынке, приводя к существенным проблемам.

Наиболее важными элементами в управлении ресурсным потенциалом являются материальные ресурсы, составляющие большую долю себестоимости производимой продукции. В этом и выражается особенность: успешность в результатах управления будет находиться в зависимости от эффективности контроля материальными ресурсами. Более того, следует подчеркнуть, что они содержат в себе достаточные запасы увеличения уровня рента-

бельности функционирования фирмы по причине включения собственных оборотных средств.

При управлении материальных средствами можно столкнуться со следующими проблемами:

рост риска убытков, появление которых возможно в результате хищения или порчи;

выделение значительных средств на покрытие постоянных расходов на аренду складов, инструментов, заработную плату производственного персонала;

трудности, возникающие при прогнозировании материальных потребностей;

значительный объем расходов на управление качеством привлеченных ресурсов.

Переходя к изучению маркетингового комплекса, также играющего значительную роль в формировании ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта, важно отметить, что здесь следует рассматривать каждый компонент, входящий в этот комплекс. Так, анализ текущей ситуации на целевых рынках иллюстрирует актуальное состояние конкурентной среды, на основе которого можно сформировать маркетинговую стратегию организации. Собранная информация должна содержать данные о клиентах, партнёрах, поставщиках, конкурентах и иных ключевых участниках рынка. Немало важен тот факт, что база данных обязана отвечать на нужды компании в сведениях, которые требуются менеджерам для создания целей и задач, необходимых для маркетинговой политики.

Наличие товарного портфеля, включающего ассортимент производимой продукции, показывает возможность предприятия в охвате целевых рынков. Эта компонента маркетингового ресурсного потенциала иллюстрирует прогнозируемую выручку от сбыта продукции на целевых рынках.

Возможность создания инновационных продуктов является важным компонентом из-за сложившихся нестабильных экономических условий. Именно поэтому рекомендуется применять матрицу БКГ для исследования ситуации реализации товаров и услуг на целевых рынках.

Привлечение новых клиентов, а также сохранение контактов с уже имеющимися – важнейшая задача маркетингового комплекса. Для её выполнения необходимо провести дифференциацию ценностей на различные степени. Для этого необходимо обеспечить группировку с помощью ABC-анализа. Суть данного метода заключается в разделении потребителей по степени влияния. Верное выполнение позволит сохранить клиентов и максимизировать поиск новых потребителей.

Стоит отметить, что наличие взаимовыгодных и устойчивых взаимоотношений с партнёрами играет ключевую роль в маркетинговом комплексе. Они оказывают значительное влияние на продвижение продуктов на целевых рынках по причине своего профессионализма в этой сфере, а также наличия актуальной и своевременной информации о структуре конкурентной среды, спросе и тенденциях, преобладающих на них [1, с.120]. Именно поэтому можно сделать вывод о преимуществе привлечения надежных партнеров для хозяйствующего субъекта.

Таким образом, для того чтобы получить полную характеристику о предприятии, следует сначала провести оценку его ресурсного потенциала, основываясь на вышеперечисленных в этой работе компонентах. Оптимальная методика – экспертная оценка всех составляющих ресурсного потенциала в отдельности, путем присвоения баллов каждому элементу отдельного компонента.

Так, рассмотрев проблемы и отличительные характеристики каждого элемента управления ресурсным комплексом фирмы, следует сделать вывод о необходимости внедрения методики оценки ресурсного потенциала фирмы.

Литература

Ламбен Жан–Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Жан–Жак. Ламбен – СПб.: Питер, 2019. – 928 с.

# НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ В РА

**Восканян В. С., Петросян Н. Р., Арутюнян С. А.**
**Армянскийгосударственный экономический университет, г. Ереван, Армения**

Аннотация. В настоящее время, когда воздух, вода и земля загрязнены продуктами жизнедеятельности человека и экологическая обстановка, несмотря на все усилия человечества, продолжает ухудшаться, люди все больше и больше задумываются о своем здоровье [3]. Качество питания-это основополагающий фактор нашего здоровья и долголетия.

В статье, на основе всестороннего количественного и качественного анализа производства и реализации экологически чистой продукци в РА и на основе достаточного статистического материала дается общая характеристика состояния производства экологически чистой продукции и перспектив ее развития.

В современных условиях развитие производства экологически чистых продуктов питания приобретает все большее значение и актуальность. Адаптируясь к рыночным условиям в РА, аграрный сектор потребовал перехода к интенсивным методам хозяйствования, связанных с широким применением различных удобрений, генной инженерии, энергосберегающих технологий, что в итоге привело к экономическому росту, но в конечном итоге и к ряду негативных социально-экономических последствий.

Ключевые слова: экологически чистый продукт, минеральные удобрения, экологический баланс, качество продукции, генная инженерия, рост производительности, производительность труда, проблема бедности, стандарт качества, сертификация экологически чистых продуктов.

# NEOLOGISM PRODUCTS ECOLOGICAL CLEANSING PRODUCT IN RA

**Voskanyan V. S., Petrosyan N. R., Harutyunyan S. A.**
**Armenian State University of Economics, Yerevan, Armenia**

At present, when the air, water and land are polluted with human waste products and the ecological situation, despite all the efforts of mankind, continues to deteriorate, people are more and more thinking about their health [3]. The quality of nutrition is a fundamental factor in our health and longevity.

Initially, based on quantitative and quantitative analysis of production and realizations of ecological pure products in the RA and on the basis of sufficient statistical data for the production of characteristic and purified products.

Under modern conditions, the development of eco-friendly food production is becoming increasingly important. Adapting to market conditions in the RA, the agricultural sector demanded the transition to the use of intensive methods of management related to the wide application of various fertilizers, gene engineering, energy-saving technologies, which eventually led to economic growth, but eventually led to economic growth and a number of negative socio-economic consequences.

Keywords: ecologically clear products, mineral fertilizers, ecological balance, product quality, gene engineering, productivity growth, labor productivity, poverty problem, quality standard, certification of ecological products.

В современной рыночной экономике производство экологически чистых продуктов становится мерой ценовой конкуренции, поскольку рыночная экономика, помимо своей ха-

рактерной прибыльности, заинтересована поддерживать конкурентоспособность экологически чистых продуктов на мировом рынке.

Использование минеральных удобрений, имеющих различный химический состав для защиты растений и внедрение генно-инженерных технологий направлены на решение проблемы продовольственной бедности за счет повышения производительности труда, увеличения промышленного производства и снижения себестоимости продукции. Однако проблема не была полностью решена, поскольку значительная часть населения мира, особенно в развивающихся странах, нуждается продуктах, особенно в экологически чистых.

Данные Национальной статистической службы Республики Армении показывают, что и в нашей стране качество ряда продуктов питания считается неудовлетворительным. Потребление мяса, молочных продуктов и сахара на душу населения на душу населения составило 32,8 кг, 205,5 кг и 5,2 кг/л ( соответственно) [1]. При импорте больших количеств продуктов питания качество зачастую не соответствует требуемым стандартам. Итак, в 2017г. в Армении общий объем проверенных местных мясных продуктов сократился до 8,2%, импортируемых на 34,2 %, а в 2018г соответственно на 11,7% и на 8,3%.

В 2017г. было забракованно 19,2% отечественных молочных продуктов, а импортируемых на 20,1%, а 2008 году соответственно на 16,4 % и на 45,2%. Несоответствие пищевых продуктов к основными требованиями гигиены и обеспечения качества пищевых продуктов, их загрязнение токсичными металлами, превышающими предельно допустимую концентрацию, привело к ухудшению показателья инфицированности пищевых продуктов. В нескольких городах Армении (гг.Ереван,Абовян,Чаренцаван) из-за повышенного содержания меламина, из продажи было изъято 35,8 кг сухого молока, а в двух образцах сливочного масла было обнаружено железо. Содержание нитратов в пищевых продуктах, превышающее максимально допустимую концентрацию, составило 1,4%, а пестицидов - 0,2%. Остаточное количество пестицидов было обнаружено при производстве зерна в Сюнике и Котайке. 30% образцов, исследованных в Капане, Каджаранском районе, показывают высокий уровень накопления свинца, сурьмы, кадмия и мышьяка. В 45% проб молока, исследованных в Разданском, Капанском и Каджаранском районах, этот показатель превышал в 1,5 раза. В 2018 году лабораторные исследования в Армении показали, что из 52 образцов мяса птицы, ртуть была обнаружена в трех образцах, кадмия в двух образцах и мышьяк в одном образце. Отношение к экологически чистым продуктам в Армении очень снисходительное, качество как отечественных, так и импортных продуктов питания снизилось. Ситуация очень тревожная. Поэтому необходимо перейти к производству и потреблению экологически чистых и сертифицированных продуктов, то есть продуктов питания, произведенных на экологически чистой территории без использования генетически модифицированных ингредиентов. Производство и потребление таких продуктов эффективно растет в 130 странах мира. По данным Международного союза движения за экологически чистые продукты питания, в 2015 году для производства чистых продуктов во всем мире было выделено 30,4 миллиона гектаров земли, а в 2018 году обьем экологически чистых продуктов на мировом рыноке составил 37 миллиардов долларов, а к 2020 году, согласно прогнозам, он достигнет 200 миллиардов долларов [2]. По прогнозам, к 2022г. обьем мирового рынка экологической продукции может достучь оборота в 250млрд.долларов в год [4].

Методы государственного воздействия на развитие выпуска экологически чистой продукции условно можно разделить на несколько групп, что представлено на рисунке1.

По оценке ряда международных организаций и ученых, Армения имеет многообещающие перспективы, по сравнению с другими странами. Как показывает международный опыт, производительность снижается, когда речь идет об экологически чистых продуктах. При 3-х миллионом населении Армении и 1391 тысячи гектаров земли можно производить высококачественную продукцию, которая будет удовлетворять не только потребности населения, но и будет экспортироваться за границу.




Рисунок 1. Классификация методов государственного стимулирования экологически чистого производства [5].

Отсутствие стандартов сертификации экологически чистой продукции является серьезным препятствием для их внедрения как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Должна быть установлена единая экомаркировка, понятная потребителям. На Западе рынок экологически чистых продуктов ориентирован на социально-обеспеченный слой населения. Платежеспособный спрос значительной части населения Армении низок, что можно рассматривать как существенное препятствие для развития рынка экологически чистых продуктов [3]. На экологически чистые продукты также влияют такие факторы, как проблемы со здоровьем, качество или отсутствие доверия к качеству продуктов, доходы населения, цены на определенные виды продуктов и репутация бренда. Таким образом, около 42,5% опрошенных не хотят употреблять экологически чистые продукты просто потому, что не верят в их более высокое качество. Социальные опросы проводились в городах Ереван, Ванадзор. Шестьдесят пять процентов опрошенных высказались за экологически чистые продукты, 90% из них предпочитают отечественное производство. Результаты опросов в вышеупомянутых городах показывают, что существует большое количество людей с высоким уровнем дохода, которые независимо от цены, готовы покупать экологически чистые продукты. Количество людей, желающих купить такие продукты, должно увеличиться на 10-30% по сравнению с традиционными продуктами. Кстати, исследования показывают, что цены на экологически чистые продукты в столичных супермаркетах более чем на 30% превышают цены на традиционно производимые продукты. Таким образом, соотношение цен в супермаркетах, магазинах и на рынках г.Еревана в январе 2022году показывает, что розничные цены на экологически чи-

стые продукты питания примерно в 1,3-2,7 раза выше, чем цены на традиционно производимые продукты питания (см. табл. 1).

Таблица 1. Соотношение цен (сред.) на экологически чистые продукты к традиционно произведенным (на январь 2022г.)

| виды продукции | экологически чистые продукты | обычные (традиционные) цены на продукцию | соотношение цены экологически чистых продуктов к цене традиционно производмых продуктов в % |
|---|---|---|---|
| говядина | 3900 | 2900 | 134.48 |
| свинина | 4000 | 2500 | 160.0 |
| куриное мясо | 2000 | 1100 | 181.81 |
| яйцо 30 шт. | 3000 | 1500 | 200 |
| яблоко | 1250 | 250 | 500 |
| морковь | 380 | 230 | 165.2 |
| лук | 450 | 250 | 180 |
| чеснок | 1680 | 600 | 280 |
| картофель | 350 | 170 | 205.8 |
| огурцы | 990 | 550 | 180 |

Высокие цены на экологически чистые продукты, вероятно, будут препятствием для повышение спроса. Трудности в производстве экологически чистых продуктов также связаны с отсутствием интереса и безответственностью производителей данного типа продукта. Переход на экологически чистое производство продуктов питания приводит к значительному росту цен по сравнению с традиционными продуктами и, следовательно, к увеличению стоимости экологически чистых продуктов, поскольку процесс производства экологически чистых продуктов требует дополнительных инвестиций в современное оборудование, специальное оборудование, передовые технологии, обучение специалистов и.т.д. Кроме того, отказ от использования химических удобрений и химикатов для борьбы с вредителями приводит к увеличению затрат труда и энергии. Таким образом, исследования, проведенные в США в 2020 году, показали, что стоимость экологически чистого молока на 40 процентов выше, чем у обычного молока из-за высокой стоимости экологически чистых кормов и пастбищ, необходимости в более высококвалифицированных работниках и сделанных инвестициях.

Таким образом, высокие производственные затраты затрудняют выживание производителей, поскольку не все из них могут компенсировать рост стоимости производства экологически чистых продуктов в современных условиях. В этом случае цена за единицу продукции является важным фактором, стимулирующим заинтересованность производителей продукции в максимизации прибыли. Чтобы обеспечить интерес производителей экологически чистых продуктов питания, важно чтобы прибыль от реализации экологически чистых продуктов была не меньше чем в случае традиционного производства. И это может быть достигнуто только путем повышения рыночной цены на экологически чистые продукты.

Литература

1. Отдел продовольственной безопасности Национальной статистической службы РА.
2. Menrad K., Markt and Marketing vonfunktionellen Lebensmitten// Agrarwirtschafl. 2000, N 8.
3. На основании данных Отдела безопасности пищевых продуктов Национальной статистической службы РА за 2018 г. уровень бедности составил 29,8%, а уровень крайней бедности - 3,1%.
4. Гриб С.И. Стратегия развития и научное обеспечение земледелия и растениеводства //Международный аграрный журнал, 2001, N 7.
5. Миркин Б.М. Обеспечение продовольственной безопасности //Экология и жизнь. 2004.

2. Краммер Дж. и др. Экономические методы стимулирования развития экологически чистых

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Выборнова А.А.**
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР**

Аннотация: В статье рассмотрены основные экологические проблемы, факторы, которые воздействуют на окружающую среду и наносят непоправимый урон. Выявлены проекты и мероприятия, проводимые Россией по сглаживанию и уменьшению вредного воздействия промышленной деятельности на экологию. Приведенные количественные данные позволяют сравнить ситуацию в Российской Федерации с некоторыми зарубежными странами.

Ключевые слова: экология, вредное воздействие на окружающую среду, истощение ресурсов, экологическое законодательство.

## RELATIONSHIP OF ECONOMY AND ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Vybornova A.A.**
**SEI of HE "Donetsk National University", Donetsk, DPR**

Annotation: The article deals with the main environmental problems; factors that affect the environment and cause irreparable damage. The projects and activities carried out by Russia to smooth and reduce the harmful effects of industrial activity on the environment are identified. The given quantitative data allow us to compare the situation in the Russian Federation with some foreign countries.

Keywords: ecology, harmful impact on the environment, resource depletion, environmental legislation.

Актуальность экологических проблем нарастает. Проблемы экологии сегодня становятся не просто главными, но и весьма острыми для выживания человека. Антропогенное воздействие на окружающую среду достигло угрожающего уровня. Чем дальше движется прогресс, тем больше появляется экологических проблем, и возникают сложности с охраной окружающей среды. К основным экологическим проблемам относят глобальное потепление, разрушение озонового слоя, загрязнение воздуха, опустынивание, уменьшение биоразнообразия, истощение природных ресурсов и др.

Среди ученых, изучавших экологические проблемы в контексте экономических событий можно выделить С.Н. Бобылева (Коллективная монография «Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России») [1]., Д.А. Васильева (статья «Экологический след регионов России. Проблемы и решения в период пандемии») [2]., М.Ю. Сидякина (статья «Экологические проблемы и возможные пути их решения») [3]. и других.

Цель работы заключается в изучении экологических проблем и определении возможных мероприятий, направленных на их устранение.

Сегодня государство стало более внимательно относится к проблемам глобального экологического кризиса. Проблемы экологической безопасности возникают вследствие развёртывания научно-технического прогресса (НТП). Технический прогресс, трактуемый как важный фактор совершенствования хозяйства, сказывается на экологической обстановке в виде ресурсного дефицита и экологического кризиса. Однако, с другой стороны, НТП спо-

собствует экономическому росту и развитию экономики. Среди факторов, влияющих на экологическую ситуацию в России, выделяют:

1. Развитие тех направлений экономики, что эксплуатируют ресурсы
2. Низкий уровень целевого финансирования
3. Тепловые, шумовые, радиоактивные загрязнения
4. Загрязнение атмосферы, воды, флоры и фауны отходами

В таблице 1 приведен рейтинг стран по уровню загрязнения окружающей среды [4].

Таблица 1

Рейтинг самых экологически «грязных» стран и самых экологически «чистых» стран в 2020 году, µg/m³

| № | Самые «грязные» | Наиболее «чистые» |
|---|---|---|
| 1 | Бангладеш | Швейцария |
| 2 | Пакистан | Франция |
| 3 | Индия | Дания |
| 4 | Монголия | Мальта |
| 5 | Афганистан | Швеция |
| 6 | Оман | Великобритания |
| 7 | Катар | Люксембург |
| 8 | Кыргыстан | Австрия |
| 9 | Индонезия | Ирландия |
| 10 | Босния | Финляндия |

Из представленных выше самых экологически «грязных» государств каждая страна наносит себе вред, а также ее экология сильно влияет на окружающую среду всей планеты. Понятие «загрязнение окружающей среды» включает в себя загрязненность воздуха, воды и почвы. Как правило, наиболее благоприятная ситуация наблюдается в самых богатых странах Европы и некоторых других государствах мира с высоким уровнем жизни, включая Австралию, Новую Зеландию и Канаду. А самые экологически «грязные» страны – преимущественно самые бедные страны мира.

Таким образом, с одной стороны, НТП облегчает жизнь общества и улучшает производительность труда. С другой стороны, влияние научно-технического прогресса может быть непредсказуемым и привести к экологической, экономической, политической и духовной катастрофе, поэтому ухудшение экологии вследствие деятельности промышленных предприятий, является одной из важнейших проблем современности.

Необходимо разрабатывать новые технологии, искать компромисс между промышленным производством, экономическим ростом и ухудшением экологии.

В таблице 2 приведены некоторые данные о загрязнении окружающей среды в РФ в динамике.

Таблица 2

Некоторые показатели поступления загрязняющих веществ в природу в России [построено автором на основе 5].

| Год | Образование отходов производства и потребления, всего, млн т. | Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления, млн т. | Совокупные выбросы парниковых газов, миллионов тонн CO2-эквивалента в год | Объем сброса сточных вод, млрд. м3 |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | 5168,3 | 2358,2 | 2094,4 | 43,9 |
| 2015 | 5060,2 | 2685,1 | 2094,0 | 42,9 |
| 2016 | 5441,3 | 3243,7 | 2098,1 | 42,9 |
| 2017 | 6220,6 | 3264,6 | 2155,3 | 42,6 |
| 2018 | 7266,1 | 3818,4 | 2220,1 | 40,1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2019 | 7750,9 | 3881,9 | - | 37,7 |

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что образование отходов заметно увеличивается, однако, благодаря перерабатывающим производствам удается увеличить объемы утилизации и обезвреживания отходов. При этом количество парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу, растет, а объемы сброса сточных вод сокращаются.

Некоторую положительную динамику можно объяснить тем, что в России, например, активно формируется экологическое законодательство, разрабатываются проекты и поручения Президента, направленные на воспроизводство природы. В таблице 3 наглядно представлены некоторые из них.

Таблица 3. Основные проекты и задачи в области экологии на период 2017-2030 гг. [составлено автором на основе 1, с. 173].

| Проекты / задачи | Годы реализации | Цели |
|---|---|---|
| Проект «Экология» | 2019 – 2024 гг. | Контроль за эффективным обращением с отходами производства и потребления, снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, экологическое оздоровление водных объектов и повышение качества питьевой воды, сохранение уникальных водных систем, в частности озера Байкал и Телецкое, сохранение биологического разнообразия путем создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий, а также обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100 % к 2024 году. |
| Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 г. | 2012 – 2030 гг. | Стратегической целью государственной политики в области экологического развития до 2030 г. провозглашается «решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики». |
| Перечень поручений Правительству РФ, ведомствам, субъектам РФ (24 января 2017 г.). | 2017 – 2025 гг. | Принципиальное положение: «Предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий Правительства Российской Федерации на 2017–2025 годы в качестве одной из основных целей переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека» |
| Энергетической стратегии России до 2030 г. (2010), Указе Президента РФ «О повышении энергетической и экологической эффективности» (2008), Законе об энергоэффективности (2009) | 2008 – 2030 гг. | Повышение энергоэффективности как важнейшая задача зелёной экономики и перехода к устойчивому развитию. |

Можно сделать вывод, что Россия принимает меры по защите экологии. Так, в Норильске были закрыты старые цехи никелевого завода, что заметно отражается на окружающей среде: загрязнение воздуха было снижено более, чем на 30%. В Череповцах выделяются средства для установки оборудования, снижающего выбросы от агломашин. В Липецке открыли цеха рециклинга. В 2019 г. завершена работа по установлению границ лесопаркового

зеленого пояса города Красноярска, созданного постановлением Законодательного Собрания Красноярского края на площади – 246,135 тыс. га. В 2019 году на территории Барнаула организованы и проведены работы по очистке 119 167 кв.м. загрязненных территорий. Также в 2019 году в ходе акции по сбору елей, утративших свои потребительские свойства, более 1900 хвойных деревьев отправлены на переработку. Барнаул вошел в число 30 населенных пунктов России и стал участником Всероссийской экологической акции «Неделя сбора батареек Duracell». Город традиционно принял участие во всех практических экологических акциях федерального и регионального уровня, в рамках которых было собрано и вывезено более 1 672 куб.м отходов на городской полигон ТБО. Самыми массовыми мероприятиями стали акции по очистке берегов рек Оби и Барнаулки.

Целями на ближайшие годы должно стать значительное увеличение доли энергии из возобновляемых источников, решение проблемы обеспечения населения всего мира безопасной питьевой водой, рациональное использование природных ресурсов, развитие систем безотходного производства и других ресурсо- энергосберегающих технологий, а главное – прекращение существующей нагрузки на природу вследствие экономической деятельности.

Следует отметить, что примененные меры, естественно, смягчают последствия, сокращают выбросы от производств, однако, не могут полностью обеспечить защиту экологии. На наш взгляд, можно применить следующие меры, чтобы сократить негативное влияние экономического роста на окружающую среду:

1. Привести в действие государственные программы, согласно которым модернизировать старые производства, закрыть сильно загрязняющие цеха или минимизировать их вред по отношению к природе. Например, Россия занимала в 2020 году 3 место в мире по выбросам углекислого газа (4,5%). А также были выделены 300 наиболее «грязных» производств, вклад которых в суммарные загрязнения составляет не менее 60 процентов.

2. Ввести повсеместно технологию переработки сырья и активного использования вторичного сырья. Например, в 2017 г. российскими производителями было использовано 2,9 млн. тонн вторичного сырья. Кроме того, 349 тыс. тонн было экспортировано за границу. Переработкой в 2020 г. охвачено лишь 7-9% всех отходов. Коэффициент извлечения, характеризующий объем сбора отходов по отношению к объему образования, составил при этом 27%. А в Японии доля переработки отходов с получением полезных продуктов близка к 100%. В отдельных странах ЕС процент переработки отходов превышает 60%. Самая высокая доля утилизации – в Европе (около 40% от общего объема образования), в Китае (25%) и США (9%). Мировым лидером в переработке мусора считается Швеция – там на полигоны отправляется 0,8% всех отходов, тогда как 50,6% мусора используется вторично, а 48,6% – сжигается для производства энергии.

3. Повысить стандарты лимитного загрязнения и организовать работу по контролю за непривышением стандартов. Нормативы, ограничивающие вредное воздействие, устанавливаются и утверждаются специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей природной среды и совершенствуются по мере развития науки и техники с учетом международных стандартов. В РФ согласно п.3 ст.18 закона №89-ФЗ, ИП и организации, в результате хозяйственной и иной деятельности которых образуются отходы (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства) должны разработать проекты нормативов образования отходов и лимитов на их размещение. Деятельность по охране природы США и многих других странах мира регламентирована положениями эколого-экономического регулирования Environmental Impact Assessment (EIA). EIA основана на системе нормативов ПДК, квотах на выбросы для близко расположенных источников загрязнения и на стандартах качества окружающей среды

4. Усилить контроль над добычей невозобновляемых ресурсов, в т.ч. ограничить их вывоз за границу (остро стоит проблема с вырубкой леса). Состояние леса оказывает влияние на чистоту воздуха, питьевую воду и климатические условия. Статистика вырубки лесов в мире фиксирует обезлесивание около 200 тыс. км² насаждений в год. Это приводит к гибели

100 тыс. животных и растений. Потеря деревьев усугубляет глобальное потепление. Одна тонна углерода в древесине или лесной биомассе составляет 3,67 тонн углекислого газа в атмосфере из вторичного сырья, поэтому избавляясь от деревьев, которые его поглощают из воздуха, мы усиливаем глобальное потепление.

По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в среднем за 2010-2020 годы площадь лесов мира сокращалась на 4,7 миллиона гектаров в год (в нулевые - на 5,2 млн. га в год, и в девяностые - на 7,8 млн. га в год).

5. В каждом населенном пункте организовать сбор вторичного сырья для последующей его переработки на специализированных предприятиях. Например, в Москве собрали более 1 миллиона тонн вторсырья в 2021 году в рамках программы раздельного сбора мусора.

6. Экономить ресурсы, используемые в хозяйстве (электроэнергия, вода, газ);

7. Разработать проект, согласно которому осуществлять контроль и предлагать льготы населению, которое будет соблюдать экологические предписания (использовать тканные пакеты многоразового пользования, ограничивать покупку пластиковых изделий, бутылок, упаковок, приобретать бамбуковые зубные щетки, сдавать вторсырье в назначенные пункты, утилизировать батарейки, телефоны и другие предметы, содержащие вредные металлы, в специализированных, организованных государством пунктах).

Всеми перечисленными способами можно оградить природу от вредного воздействия промышленной деятельности, но важно, чтобы каждый человек осознавал свою причастность к защите экологии и, если, не улучшая, то хотя бы сохраняя на прежнем уровне состояние природы.

ЛИТЕРАТУРА

Бобылев С.Н. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 284 с.

Васильев Д.А. Д.А. Экологический след регионов России. Проблемы и решения в период пандемии / Colloquium-journal // Варшава. – 2021. – № 2-1 (89). – С. 10-12.

Сидякин М.Ю. Экологические проблемы и возможные пути их решения / Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» // Курган. – 2019. – С. 49-54.

Рейтинг стран по уровню загрязнения окружающей среды [Электронный ресурс]. – NONEWS – Режим доступа: https://nonews.co/directory/lists/countries/pollution-rating (дата обращения 20.01.2022)

Обзор состояния и загрязнения окружающей среды в Российской Федерации за 2019 год [Электронный ресурс]. – РОСГИДРОМЕТ – Режим доступа: http://downloads.igce.ru/publications/reviews/review2019.pdf (дата обращения 20.01.2022)

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Выборнова А.А.**
**Научный руководитель: Кутрань Е.В.**
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР**

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции распространения цифровых технологий, их влияние на человека и общество в целом, а также готовность населения отвечать требованиям цифровых реалий. Показано, что формирование цифровой экономики является новой тенденцией в развитии человеческого потенциала и общества что, в свою оче-

редь, оказывает чрезвычайное влияние на устойчивый экономический рост любой страны и мировой экономической системы.

Ключевые слова: цифровая экономика, индексы развития цифрового общества и экономики, человеческий потенциал, распространение сети Интернет.

## DIGITALIZATION AND HUMAN DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

**Vybornova A.A.,**
**Scientific supervisor: Kutran E.V.**
**SEI of HPE «Donetsk National University», Donetsk, DPR**

Annotation. The article discusses the main trends in the spread of digital technologies, their impact on a person and society as a whole, as well as the readiness of the population to meet the requirements of digital realities. It is shown that the formation of the digital economy is a new trend in the development of human potential and society, which, in turn, has an extraordinary impact on the sustainable economic growth of any country and the world economic system.

Keywords: digital economy, indexes of development of digital society and economy, human potential, spread of the Internet.

Цифровая экономика является драйвером социально-экономического прогресса страны. Компьютерные и коммуникационные технологии способствуют переходу к более устойчивым моделям роста за счет повышения роли инновационной составляющей, что определяет актуальность исследования данной темы.

Российские ученые уделяют большое внимание проблемам цифровизации экономики. Большой научный интерес представляет работа по цифровой трансформации социально-экономических систем Ю.И. Грибанова [1]. Вопросам влияния цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества уделено внимание в работе Е.В. Янченко [2]. Вместе с тем, сегодня еще недостаточно комплексных исследований о повышении взаимовлияния уровня развития человеческого потенциала и степени развития цифровой экономики на устойчивый рост экономической системы.

Цель исследования – проанализировать особенности формирования цифрового общества в Российской Федерации и выявить его влияние на развитие человеческого потенциала.

Цифровизация всех сфер деятельности человека и государства, которая включает цифровизацию экономики, является тенденцией по распространению цифровых технологий в образовании, культуре, политике, науке и здравоохранении.

В России активно развивается наука, робототехника, компьютерные технологии, тесно переплетаясь с цифровизацией всех отраслей. По существующему международному индексу цифровой экономики и общества Россия занимает 12-е место из 17 стран, не являющихся членами ЕС. По оценкам цифровых навыков населения Россия находится на 27-м месте в мире. Также в России с каждым годом растет число организаций, использующих ПК и Интернет [2].

Тем не менее, как отмечает Ю.И. Грибанов [1]. Россия до сих пор находится в рамках старого индустриального уклада, трансформация которого в современный информационный (цифровой) уклад крайне важна на современном этапе развития мировой экономики. Следует отметить, что на государственном уровне есть понимание этой необходимости, что нашло отражение в формировании специальной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Указом Президента РФ утверждена Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы [3]. Согласно этому документу, развитие информационных и коммуникационных технологий должно быть направлено на развитие цифровой экономики, информационного общества и др. С момента его принятия последовательно создаются условия

для органов государственной власти, предпринимательского сектора и населения, позволяющие более активно использовать информационные технологии, что становится частью обычной жизни граждан страны. С помощью коммуникационных технологий возможно оказание услуг в электронном виде, подача заявлений в различные государственные органы, оплата товаров и услуг, поиск информации о наличии штрафов, о пенсионных накоплениях, медицинских услугах, и многое другое.

Несмотря на существующий прогресс в развитии информации, компьютеризации в России существуют также и проблемы в этой сфере. К ним относят недостаточную численность IT-специалистов, недостаточные навыки работы в технологической среде, низкий уровень инвестиций в человеческий капитал и цифровые компетенции работников. Однако, спрос на IT-специалистов стабильно высок и государство заинтересовано в их квалификации. Также Россия обладает преимуществом – широкий охват населения разноуровневым образованием. А именно с человеческим потенциалом тесно связано развитие цифровых технологий.

Как было отмечено выше, цифровые технологии интегрируются во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней структурные изменения. Таким образом, в мировом пространстве формируется цифровая экономика, которая отличается как активным использованием цифровых технологий, так и оборотом специфических электронных товаров.

Например, число пользователей интернетом неуклонно растет во всем мире. Данные представлены на рисунке 1.




Рис. 1. – Количество интернет-пользователей в мире (в %) [составлено автором на основе 4].

Согласно индексу оценки готовности граждан к цифровизации, (разработанному экспертами Всероссийского межведомственного центра компетенций в сфере интернет-коммуникаций – автономной некоммерческой организации «Диалог» с целью создания единого инструмента оценки восприятия обществом процессов цифровой трансформации) пятерка лидеров представлена в таблице 1. При этом в данном рейтинге США занимали в 2021 году 24-е место, Россия – 27-е, Китай – 28-е.

Таблица 1. Некоторые показатели распространения цифровых технологий (2021 г.) (ТОП-5) [5].

| Место | ТОП-5 стран по индексу оценки готовности граждан к цифровизации | Уровень доступности Интернета среди населения, % | Число пользователей сети Интернет, % от населения | Использование технологий искусственного интеллекта организациями, % от общего числа организаций | Индекс развития электронного правительства |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Япония | 97,2 | 84,6 | - | - |
| 2 | Эстония | 86,2 | 89,4 | 6 | 0.9473 |
| 3 | Исландия | 97,0 | 99,0 | - | - |
| 4 | Финляндия | 84,6 | 88,9 | 12 | 0.9452 |
| 5 | Дания | 94,0 | 97,6 | 11 | 0.9758 |

Данные таблицы позволяют сделать вывод, в каких странах население обладает большим и повсеместным доступом в интернет, каков размер данной аудитории, сколько существует площадок для коммуникации власти и населения, услуг в электронном виде и др.

По данным 2020 года в первую пятерку по такому показателю как индекс готовности к сетевому обществу входят Швеция, Дания, Сингапур, Нидерланды и Швейцария. Россия же занимает 48-е место, США – 8-е. Индекс определяет степень зависимости благосостояния населения от информатизации общества.

Существует прямая связь между показателями цифровизации и человеческим потенциалом. На рисунке 2 представлены значения индексов развития цифровой экономики, человеческого развития (ИРЧ), а также индекс развития цифровой инфраструктуры для России, США, Норвегии и Китая.

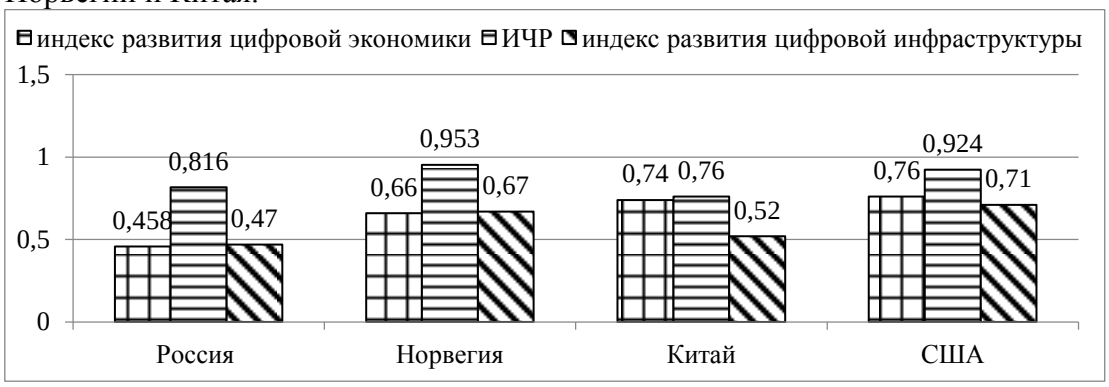



Рис. 2. – Некоторые показатели развития цифровой экономики и человеческого потенциала (ИРЧ) в 2020 году [2].

Из рисунка 2 следует, что США и Китай являются лидерами по развитию цифровой экономики в мире, однако эксперты относят Китай и Россию к группе стран с высоким уровнем жизни, тогда как Норвегию и США – к странам с очень высоким уровнем жизни. Норвегия сохраняет 1-е место по ИЧР в мире на протяжении 2017-2020 гг.

Таким образом, цифровизация набирает все большие обороты в современном мировом пространстве. Это формирует тенденции по использованию информационно-коммуникационных технологий повсеместно. В данном контексте достижения Китая являются наиболее перспективными, однако российские разработки, несмотря на существующие трудности, также имеют шансы на эффективное применение и активное развитие отечественного рынка информационных технологий, особенно в настоящее время.

Литература

Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... д-р. экон. наук: 08.00.05. - СПб., 2019. – 355 с.

Янченко Е.В. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества: возможности и ограничения / Е.В. Янченко // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – №2 (Том 10). – С. 849-866.

Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». – [Электронный ресурс]. – Гарант.Ру Информационно-правовой портал. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/

Список стран по количеству интернет-пользователей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikiaro.ru/wiki/List_of_countries_by_number_of_Internet_users

Россия заняла 27-е место в рейтинге стран по цифровизации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20210903/tsifrovizatsiya-1748459672.html

# ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРОБЛЕМАТИКА И РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ

**Высотина А.А.**
**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия**

Аннотация. Данная статья сочетает в себе теорию рисков и практический анализ. Статья рассмотрена с точки зрения управления рисками на предприятии и направлена на выявление проблематики и разработку инструментов управления рисками на предприятии. При написании статьи был проведен краткий анализ выбора инструментов управления рисками на предприятиях. Особое внимание уделено этапам разработки инструментов управления рисками, выявлены основные особенности. Сделаны обобщающие выводы по каждому инструменту.

Ключевые слова: управление рисками, инструменты, предприятие, факторы рисков, анализ рисков

# TOOLS FOR RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE: PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF TOOLS

**Vysotina A.A.**
**Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk, Russia**

Annotation. This article combines risk theory and practical analysis. The article is considered from the point of view of risk management in an enterprise and is aimed at identifying issues and developing risk management tools at an enterprise. When writing the article, a brief analysis was made of the choice of risk management tools in enterprises. Particular attention is paid to the stages of development of risk management tools, the main features are identified. Generalizing conclusions are drawn for each instrument.

Keywords: risk management, tools, enterprise, risk factors, risk analysis

Инструменты управления рисками включают два типа: предприятия используют внешние готовые инструменты управления рисками и предприятия используют внутренние ресурсы для усиления управления. Какой инструмент управления рисками выбрать, зависит не только от типа рисков, но и от отношения к рискам.

Наиболее распространенным способом является управление финансовыми рисками (процентная ставка и обменный курс) с помощью производных финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты за рубежом относительно развиты.

Для другого управления рисками внешнего управления фундаментальной мерой является широкий сбор информации и снижение информационной асимметрии, что снижает неопределенность, с которой сталкиваются предприятия [1].

По характеристикам рисков (сильная маскировка и деструктивность) разработку инструментов управления рисками можно условно разделить на три этапа: во-первых, риски необходимо идентифицировать (идентификация рисков); во-вторых, выявленные риски нуждаются в анализе, скрининге и диагностике (оценка и анализ рисков); наконец, необходимо сформулировать соответствующие меры контроля для целенаправленного контроля рисков (управление рисками).

Идентификация риска. Идентификация рисков является первым шагом управления рисками и основой управления рисками. Путем идентификации можно обнаружить различные риски и скрытые опасности, с которыми сталкиваются предприятия. К методам иденти-

фикации в основном относятся: интервью, обследование на месте, анкетирование и сортировка дел, сортировка системного потока и т. д.

Интервью. Интервью относятся к всестороннему, объективному, подробному и глубокому пониманию рисков, с которыми сталкивается компания с точки зрения бизнеса, посредством целевых интервью с ключевыми должностями руководства энергетических предприятий и внешними экспертами.

Полевые исследования. Оперативное расследование проводится посредством выездов на места на передовые рабочие места и сотрудников. Методы работы, исполнение и взаимоотношения с заказчиками (потребителями) и т. д. Взяв в качестве примера отдел управления сельской энергетикой при городском энергетическом бюро, в ходе исследования на месте возможно обнаружить, что управление сельской энергетикой охватывает широкий круг вопросов. рабочие районы, в которых участвует большое количество фермеров, предприятий и учреждений. После снятия показаний счетчиков домохозяйствам резко увеличилось количество пользователей, что затруднило возврат старых и новых счетов за электроэнергию, а эксплуатационные расходы резко возросли [2].

Анкетный опрос. Анкетный опрос также появился как вспомогательное средство интервью, равнозначное «бумажному интервью». Цель состоит в том, чтобы восполнить локальность количества интервью с сотрудниками. Опрашиваться могут только сотрудники уровня принятия решений и ключевых должностей предприятия, а другой персонал участвовать не может. Таким образом, анкеты могут быть распространены среди других сотрудников во время интервью, чтобы получить более полную информацию и достичь цели всестороннего исследования. Путем разработки соответствующих мер контроля для восполнения лазеек, чтобы предотвратить дальнейшее возникновение рисков.

Оценка и анализ рисков. После того, как работа по идентификации рисков завершена, необходимо оценить и проанализировать выявленные риски. Путем оценки вероятности риска и степени потерь определяется статус риска, чтобы заложить основу для следующего шага контроля риска. Рабочие методы и процессы анализа и оценки рисков заключаются, во-первых, в количественном анализе и оценке рисков, а также в классификации уровней рисков, а во-вторых, в проведении разнонаправленного анализа рисков.

Количественный анализ рисков. Количественный анализ риска относится к количественному анализу риска путем измерения вероятности возникновения риска и степени потерь после возникновения риска. При нормальных обстоятельствах риск оценивается с нескольких позиций, таких как сила внешнего надзора и внедрения, усовершенствование и исполнение внутренних систем, качество сотрудников предприятия и частота работы на конкретных предприятиях.

Риск-ориентированный анализ. Риск-ориентированный анализ представляет собой комплексный анализ рисков с определенной точки зрения. Благодаря анализу рисков можно уточнить характеристики распределения рисков, с которыми сталкиваются предприятия, чтобы в будущем усилить контроль более целенаправленно. В общем, предмет (исполнитель), отдел и деятельность по управлению — это факторы являющиеся прямыми или косвенными причинами риска. Благодаря направленному анализу риска можно быстро узнать основную причину риска и хорошо сформулировать меры контроля для его предотвращения.

Анализ мотивации риска. После выявления риска необходимо проанализировать причину риска и выяснить первопричину и основную причину риска. Только таким образом можно правильно количественно оценить риск. Анализ сценариев можно использовать для построения диаграммы причинно-следственного анализа, а затем для поиска различных причин риска. Например, при анализе риска «недостижение цели по доходу» можно найти ряд возможных причин возникновения риска, а затем сформировать цепочку причинно-следственного анализа и диаграмму причинно-следственного анализа. Для прогнозирования последствий рисковых событий и их количественной оценки необходимо проанализировать влияние каждого драйвера риска на цель на основе анализа драйверов риска, а затем обоб-

щить эти эффекты, чтобы количественно оценить влияние риска на цель. цель. Кроме того, знание только общего риска, а не конкретной причины, сделает информацию, которой владеет предприятие, слишком полной для предотвращения риска. В ходе этого процесса целевые показатели риска были разделены на различные факторы риска и проанализировано влияние каждого фактора риска на общий риск. Таким образом, предприятия могут применять мероприятия в соответствии с различными факторами риска, эффективно предотвращать возникновение рисковых событий и снижать негативное влияние рисковых событий на корпоративные цели.

Литература

Баранова А.С., Никонец О.Е. Кредитные риски // Экономика и управление в 21 веке. 2015. № 7. 66 с.

Наминова К.А. Современное состояние страхования рисков сельскохозяйственных организаций с государственной поддержкой в России // Региональные проблемы трансформации экономики. 2016. № 7 (69). 73 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Габдуллина Эвелина Раиловна,**
**Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»**
**Научный руководитель: Сукиасян Асатур Альбертович,**
**Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и налогообложения БашГУ**

Аннотация. В данной статье изучаются теоретические основы управления финансов в России. Также проводится анализ управления государственными финансовыми ресурсами в контексте применения основных положений бюджетных правил и коррекции экономических диспропорций для преодоления эффективности и неравенства параметров бюджетной системы России, так как надежная финансовая система является основой развития и успешно функционирующей рыночной экономики, необходимым условием стабильности и роста всей экономики.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовое планирование и прогнозирование, управление финансами.

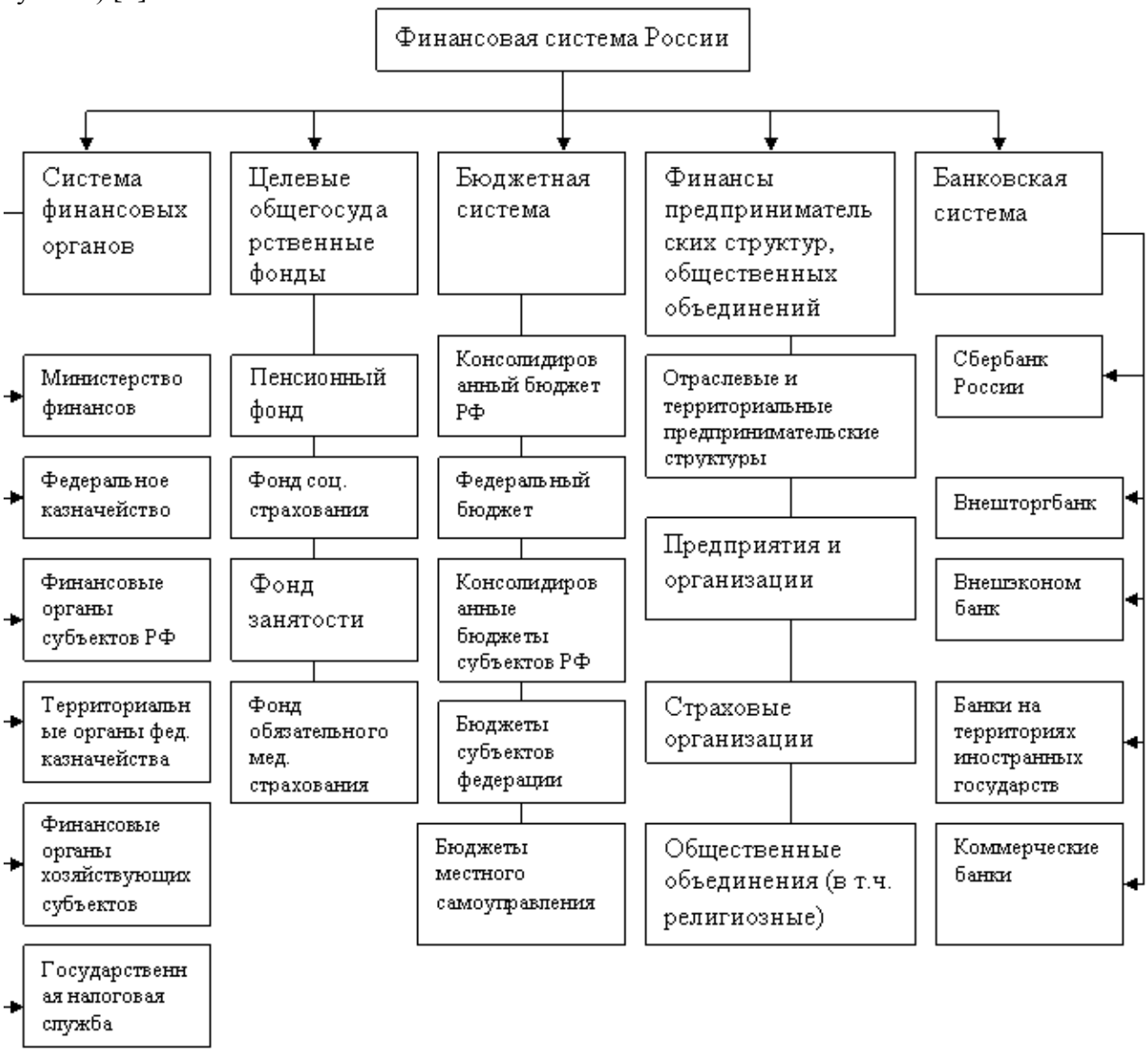
## THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Gabdullina Evelina Railovna,**
**Student of the Bashkir State University**
**Research Supervisor: Sukiasyan Asatur Albertovich,**
**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of BASHGU**

Annotation. This article examines the theoretical foundations of financial management in Russia. It also analyzes the management of public financial resources in the context of applying the main provisions of budgetary rules and correcting economic imbalances to overcome the efficiency and inequality of the parameters of the budgetary system of Russia, since a reliable financial system is the basis for the development and a successfully functioning market economy, a prerequisite for the stability and growth of the entire economy.

Key words: financial policy, financial planning and forecasting, financial management.

Управление финансами в Российской Федерации осуществляется высшими законодательными органами. Это Федеральное Собрание и две его палаты: Государственная Дума и Совет Федерации. Это управление осуществляется в момент рассмотрения и утверждения федерального бюджета Российской Федерации и утверждения отчета о его исполнении (рисунок 1) [1].




Федеральное Собрание также рассматривает законодательство о налогах, сборах и обязательных платежах. Он также устанавливает потолки на размер внутреннего и внешнего долга страны.

Важнейшим органом финансового управления в Российской Федерации является Министерство финансов Российской Федерации и его органы местного самоуправления [2].

Основными задачами Минфина России являются:

1. Подготовка и исполнение федерального бюджета;

2. Разработка и реализация стратегических направлений согласованной налогово-бюджетной политики;

3. Аккумулирование финансовых ресурсов по приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации;

4. Обеспечение устойчивости государственных финансов и их активное влияние на социально-экономическое развитие и реализацию мер по развитию финансового рынка [3].;

5. Улучшение методов бюджетного планирования, финансирования и отчетности;

6. Разработка мероприятий по привлечению иностранных кредитов в национальную экономику;

7. Финансовый контроль за плановыми и рациональными расходами государственного (федерального) бюджета и внебюджетных фондов.

В Российской Федерации существует два уровня управления финансами, которые могут отличаться друг от друга только теоретически:

• финансовый менеджмент - денежные потоки;

• управление финансовым поведением человека [4].

Для регулирования доходов населения и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов государственные организации используют финансово-правовые документы, в которых закрепляются результаты правовых актов органов местного самоуправления и органов государственной власти в пределах их компетенции [5].

Финансово-правовые инструменты, используемые в управлении финансами, классифицируются по ряду критериев. Эти документы подразделяются на [6].:

• по уровню полномочий - по актам органов местного самоуправления и органов государственной власти;

• по юридической силе законов - законы и иные правовые акты;

• по уровню регулирования отношений и сфер финансовой системы - финансово-правовые акты, используемые для регулирования финансовых отношений в каждой сфере финансовой системы (Бюджетный кодекс Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, налоговый кодекс Российской Федерации).

Основой денежно-кредитной политики является фискальная стратегия: долгосрочная, долгосрочная направленность денежно-кредитной политики и обеспечение решения масштабных задач, вытекающих из специфики экономики страны и социальной сферы. При этом государство реализует финансовую тактику, направленную на решение задач на определенном этапе развития общества путем организации финансовых отношений, эффективного использования финансовых ресурсов, быстрой смены методов регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов, т.е. направления развития производительной силы и сектора экономики. Все эти меры тесно связаны и взаимосвязаны [7, с. 111-113].

Планирование – это один из инструментов управления финансами, который позволяет всесторонне оценить свое финансовое положение, выявить возможности для увеличения финансовых ресурсов и помочь вам извлечь из них максимальную пользу. Планирование – это деятельность по принятию решений. Финансовое планирование является обязательным элементом финансового и финансового управления всех подразделений предприятия, которое является научной основой и процессом прогнозирования движения финансовых ресурсов в финансовых отношениях.

С 2015 года экономическая политика государства (и его комплексная налогово-бюджетная политика) была направлена на преодоление наиболее разрушительных внешних потрясений за последние шесть месяцев. В период адаптации к столь важным структурным изменениям внешней среды ее основными задачами стали ускорение перехода к равновесному состоянию с целью закрепления новой экономической структуры и снижения потерь при таком переходе [9].

В настоящее время самой большой проблемой при формировании государственных финансовых планов (бюджетов) является их точный прогноз, особенно на перспективу, на федеральном и местном уровнях. Важнейшими факторами, влияющими на многие факторы, являются нестабильность мировой экономики, мировой финансовой системы, геополитическая ситуация и международные экономические санкции.

В современных условия российский бюджет формируется в среднесрочной перспективе, основные характеристики которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные характеристики федерального бюджета в 2017-2020 гг., млрд. рублей

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| ДОХОДЫ | 14 720 | 15 258 | 15 555 | 16 285 |
| % ВВП | 16,0 | 15,7 | 15,1 | 14,8 |
| Нефтегазовые доходы | 5 795 | 5 480 | 5 248 | 5 440 |
| % ВВП | 6,3 | 5,6 | 5,1 | 4,9 |
| в % от общего объема | 39,4 | 35,9 | 33,7 | 33,4 |
| в т.ч. базовые нефтегазовые доходы | 5 050 | 4 952 | 5 247 | 5 440 |
| Ненефтегазовые доходы | 8 925 | 9 778 | 10 307 | 10 845 |
| % ВВП | 9,7 | 10,0 | 10,0 | 9,8 |
| в % от общего объема | 60,6 | 64,1 | 66,3 | 66,6 |
| РАСХОДЫ | 16 728 | 16 529 | 16 374 | 17 155 |
| % ВВП | 18,1 | 17,0 | 15,9 | 15,6 |
| БАЛАНС | -2 008 | -1 271 | -819 | -870 |
| % ВВП | 2,2 | 1,3 | 0,8 | 0,8 |
| Первичный баланс (до уплаты расходов на обслуживание гос.долга) | -1 278 | -447 | 0 | 0 |
| Ненефтегазовый дефицит в %% ВВП | 8,5 | 6,9 | 5,9 | 5,7 |

Как видно из таблицы 1, в России наблюдается постепенное снижение дефицита бюджета. Доля нефтегазовых доходов также снижается.

При составлении долгосрочного стратегического плана социально-экономического развития России необходимо принять меры по коренному совершенствованию структуры экономики и внешней торговли с целью увеличения доли потребителей и внедрения инноваций. Инвестиционные отрасли в структуре производства и экспорта базируются на инновационном прогрессе и повышении конкурентоспособности отечественной готовой продукции [8, с. 298.].

Формирование налогово-бюджетной политики в соответствии с принципами нового проекта бюджетных правил обеспечит и будет способствовать выполнению всех государственных обязательств, несмотря на изменение цен на нефть, сохранению прогнозируемых макроэкономических и финансовых условий, необходимых для устойчивого развития и поддержки инфляционной политики. Постепенное сокращение структурного дефицита федерального бюджета помогло стабилизировать инфляцию на низком уровне, а также создало возможности для дальнейшего снижения процентных ставок в экономике. При этом в программе постепенного сокращения структурного дефицита основное внимание уделяется структурным мерам, которые не только способствуют последовательному сокращению фискальных дисбалансов, но и устраняют структурные барьеры для экономического роста.

Список использованных источников

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // СПС "КонсультантПлюс".

Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 02.01.2013) и Часть 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 14.06.2012)

Налоговый кодекс Российской Федерации Часть 1-2 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2013)

Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (с изменениями и дополнениями от 18 мая 2002 г., 12 декабря 2005 г., 18 сентября, 27 ноября 2006 г., 25 октября, 24 декабря 2010 г)

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия (с изменениями и дополнениями от 7 мая 2003 г., 18 сентября 2006 г., 8 ноября 2010 г.).

Анализ финансовой отчетности: Учебник/ под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой и др. – М.:Вузовский учебник, 2008. - 365 с.

Подъяблонская Л.М.Государственные и муниципальные финансы - Москва: Юнити-Дана. - 2015. - 559 с.

Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование / 4-е изд. перераб. и доп. - М. Экономика - 2011. — 604 с.

Официальный сайт Правительства РФ: официальный сайт. URL:http://www.government.ru (дата обращения: 08.01.2022).

## СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

**Габдуллина А.Ф., Галимова А.Ш.**
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Россия**

Аннотация. Статья посвящена системе электронного документооборота как способу повышения эффективности кадрового делопроизводства по кадровому делопроизводству, также выявлены основные преимущества системы электронного документооборота. В статье приведены результаты анализа объема российского рынка СЭД. Сделан вывод, что повышение эффективности и качества работы кадрового делопроизводства может быть решена при условии внедрения системы электронного документооборота.

Ключевые слова: кадровое делопроизводство, система электронного документооборота, документы.

## ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM AS A WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PERSONNEL RECORDS MANAGEMENT

**Gabdullina A.F., Galimova A.Sh.**

Annotation. The article is devoted to the electronic document management system as a way to improve the efficiency of personnel records management, and the main advantages of the electronic document management system are also identified. The article presents the results of the analysis of the volume of the Russian EDMS market. It is concluded that improving the efficiency and quality of HR records management can be solved with the introduction of an electronic document management system.

Keywords: HR records management, electronic document management system, documents.

Кадровое делопроизводство определяется как неотъемлемая сложная часть практической деятельности организации, закрепляющая трудовые отношения работников и работодателя, фиксирующая ряд определенных процедур по составлению, оформлению, обработке, хранению и поиску кадровых документов, а также являющаяся доказательством при разрешении индивидуальных трудовых споров. По этой причине в современном мире успех любой организации зависит от эффективного и правильного ведения кадрового делопроизводства [4].

Благодаря научно-техническому прогрессу, развитым рыночным взаимоотношениям и конкурентной экономики кадровое делопроизводство автоматизировалось, и появилась система электронного документооборота (далее СЭД), что значительно облегчило и упорядочило все расчетные и счетные операции, которые связаны с персоналом [8].

Если сравнивать преимущества системы электронного документооборота с бумажным ведением документов, то это неоспоримо:

1) сокращение временных затрат на обработку, отправку или доставку документов;

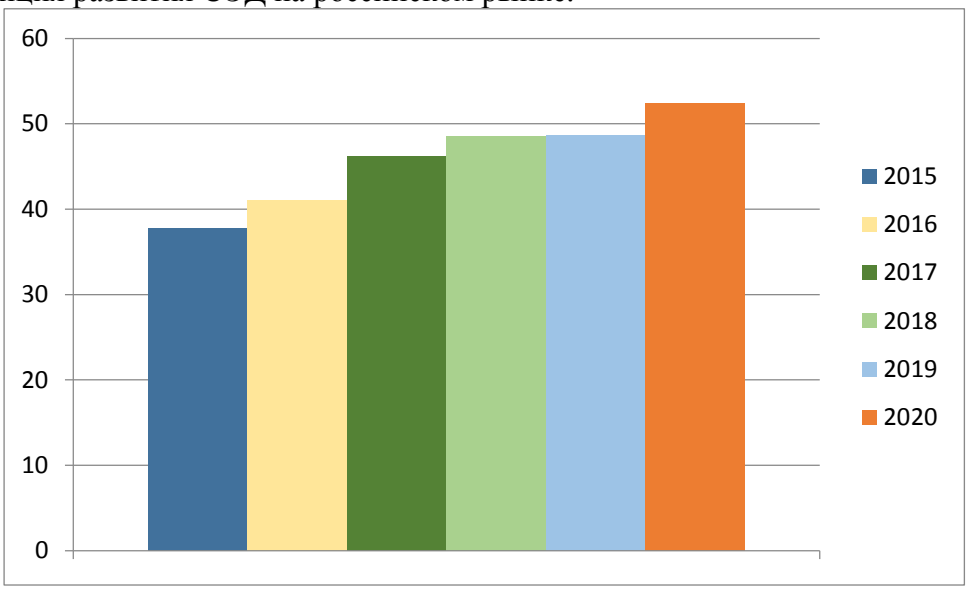
2) уменьшение затрат на канцелярию;

3) исключение возможности потери документов;

4) ускорение расчетных операций и платежей;

5) быстрый поиск необходимых документов, так как системе фиксируются все данные [5].

Активно СЭД начал внедряться летом 2017 года, когда правительством была утверждена программа развития экономики, согласно которой к 2025 году 90% межведомственных операций должно осуществляться через виртуальную сеть. Однако пик активности СЭД в 2020 г. пандемия COVID-19. В связи с всемирной изоляции вести документы в бумажном формате стало невозможным, что способствовало росту рынка СЭД [3]. На рисунке 1 представлена тенденция развития СЭД на российском рынке.




*Выполнено по [6].

Рисунок 1 – Объем российского рынка СЭД

По результатам статистики объем российского рынка СЭД в 2020 г. составил 52,4 млрд. руб., что на 4-5 % выше показателей 2019 года.

Самыми часто применяющимися пользовательскими функциями в системе электронного документооборота являются: использование электронной подписи, распознавание текстов в различных документах, создание приложений и программ, подключение в локальную корпоративную сеть вне зависимости от местанахождения, применение QR-кодов [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что СЭД является востребованной системой для внедрения в различные компании. При внедрении необходимо провести анализ бизнес-процессов, разобраться с маршрутами входящих, исходящих и внутренних документов. После проведенного анализа происходит разработка регламента процессов, проводится обучение, настраивают все рабочие места и обеспечивают возможность обращения в техническую поддержку. Только предусмотрев все эти меры, можно сказать, что внедрение системы электронного документооборота обеспечит повышение эффективности кадрового делопроизводства.

Литература

Указ Президента Российской Федерации от 17.04.2017 № 171 «О мониторинге и анализе результатов рассмотрения граждан и организаций» // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41869 (дата обращения: 05.03.2022).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/docs/28653/ (дата обращения: 05.03.2022).

Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 05.03.2022).

Белов, С. П. Подготовка предприятий к внедрению систем электронного документооборота: монография. - М.: Мир науки, 2016. - 210 с.

Галимова А. Ш., Фирсов Д. Г., Тенденции развития управления деловой карьерой персонала в условиях цифровизации - Доклады башкирского университета // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=48020053 (дата обращения: 05.03.2022).

Золотова Т. Бумажная беда цифровой трансформации // Ведомости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/10/29/785065-tsifrovoi-transformatsii (дата обращения: 05.03.2022).

СЭД (Рынок России) // TAdviser [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.tadviser.ru/a/5381.ru (дата обращения: 05.03.2022).

Тимуршина Д. С., Организация электронного документооборота на предприятии - Начало в науке // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=47694973 (дата обращения: 05.03.2022).

## ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Габдуллина Эвелина Раиловна,**
**Студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»**
**Научный руководитель: Сукиасян Асатур Альбертович,**
**Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и налогообложения БашГУ**

Аннотация. В данной статье изучаются основы управления финансов в России. Также проводится анализ управления государственными финансовыми ресурсами в контексте применения основных положений бюджетных правил и коррекции экономических диспропорций для преодоления эффективности и неравенства параметров бюджетной системы России, так как надежная финансовая система является основой развития и успешно функционирующей рыночной экономики, необходимым условием стабильности и роста всей экономики.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовое планирование и прогнозирование, управление финансами.

## FINANCIAL MANAGEMENT TOOLS IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Gabdullina Evelina Railovna,**
**Student of the Bashkir State University**
**Research Supervisor: Sukiasyan Asatur Albertovich,**
**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Taxation of BASHGU**

Annotation. This article examines the theoretical foundations of financial management in Russia. It also analyzes the management of public financial resources in the context of applying the main provisions of budgetary rules and correcting economic imbalances to overcome the efficiency and inequality of the parameters of the budgetary system of Russia, since a reliable financial system is the basis for the development and a successfully functioning market economy, a prerequisite for the stability and growth of the entire economy.

Key words: financial policy, financial planning and forecasting, financial management.

Управление финансами в Российской Федерации осуществляется высшими законодательными органами. Это Федеральное Собрание и две его палаты: Государственная Дума и Совет Федерации. Это управление осуществляется в момент рассмотрения и утверждения федерального бюджета Российской Федерации и утверждения отчета о его исполнении [1].

Федеральное Собрание также рассматривает законодательство о налогах, сборах и обязательных платежах. Он также устанавливает потолки на размер внутреннего и внешнего долга страны.

Инструменты управления государственными и муниципальными финансами представляют собой комплекс мер, регулируемых законодательством и реализуемых органами финансового управления для обеспечения поступательного социально-экономического развития региона, повышения качества и благосостояния населения, модернизации экономики и так далее.

Система управления государственными и муниципальными финансами представляет собой бюджетный процесс, который в свою очередь представляет собой совокупность этапов - от разработки до реализации проекта использования привлеченных в бюджет средств на соответствующем уровне.

Каждый этап бюджетного процесса имеет свое значение и должен осуществляться в соответствии с целями и сроками, установленными бюджетным законодательством.

Срок прямого планирования и использования государственных и муниципальных средств может составлять до трех лет. При этом в сфере управления государственными и муниципальными ресурсами используется категория финансовый год, т.е. период, в течение которого выполняется конкретный финансовый план.

Основными задачами финансирования органов государственной и муниципальной власти являются:

Выявить и собрать финансовые ресурсы на федеральном, региональном или муниципальном уровне;

Определить объем доходов бюджета и источники финансирования;

Определить общий объем и направления использования государственных и муниципальных ресурсов исходя из целей и задач социально-экономического развития рассматриваемой территории, а также обязательств по соответствующему правовому просвещению населения;

Преодолеть дефицит бюджета для целей и задач государственного управления;

Установить единую систему мер бюджетного финансирования для восстановления баланса между всеми уровнями управления финансовыми ресурсами;

Обеспечить научно-методическую разработку в области планирования и прогнозирования финансирования органов государственной и муниципальной власти, привлечения, сбора и использования финансовых ресурсов;

Повысить эффективность контроля государственных и муниципальных расходов для повышения эффективности финансового управления.

Процесс управления государственными и муниципальными финансами во всех странах, в том числе и в России, предполагает определенный порядок и последовательность выполнения бюджетных обязательств, установленных законодательством. Субъектами, выступающими участниками процесса управления финансовыми ресурсами, являются в соответствии со своим функциональным назначением органы государственного управления.

В президентских республиках, в том числе и в России, глава государства наделен важнейшими полномочиями в сфере управления государственными финансами. Он утверждает федеральные законы, определяющие размер и направление государственных расходов. Он также имеет право внести проект закона о бюджете на доработку.

Основные направления использования государственных средств определяются высшим исполнительным органом страны; он проявляет инициативу относительно размера и

направления бюджетных расходов, тогда как парламент лишь вносит отдельные поправки в проект закона о бюджете, которые разрабатываются и предлагаются правительством.

Важнейшим органом финансового управления в Российской Федерации является Министерство финансов Российской Федерации и его органы местного самоуправления [2].

Основными задачами Минфина России являются:

1. Подготовка и исполнение федерального бюджета;

2. Разработка и реализация стратегических направлений согласованной налогово-бюджетной политики;

3. Аккумулирование финансовых ресурсов по приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации;

4. Обеспечение устойчивости государственных финансов и их активное влияние на социально-экономическое развитие и реализацию мер по развитию финансового рынка [3].;

5. Улучшение методов бюджетного планирования, финансирования и отчетности;

6. Разработка мероприятий по привлечению иностранных кредитов в национальную экономику;

7. Финансовый контроль за плановыми и рациональными расходами государственного (федерального) бюджета и внебюджетных фондов.

В Российской Федерации существует два уровня управления финансами, которые могут отличаться друг от друга только теоретически:

• финансовый менеджмент - денежные потоки;

• управление финансовым поведением человека [4].

Для регулирования доходов населения и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов государственные организации используют финансово-правовые документы, в которых закрепляются результаты правовых актов органов местного самоуправления и органов государственной власти в пределах их компетенции [5].

Финансово-правовые инструменты, используемые в управлении финансами, классифицируются по ряду критериев. Эти документы подразделяются на [6].:

• по уровню полномочий - по актам органов местного самоуправления и органов государственной власти;

• по юридической силе законов - законы и иные правовые акты;

• по уровню регулирования отношений и сфер финансовой системы - финансово-правовые акты, используемые для регулирования финансовых отношений в каждой сфере финансовой системы (Бюджетный кодекс Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, налоговый кодекс Российской Федерации).

Основой денежно-кредитной политики является фискальная стратегия: долгосрочная, долгосрочная направленность денежно-кредитной политики и обеспечение решения масштабных задач, вытекающих из специфики экономики страны и социальной сферы. При этом государство реализует финансовую тактику, направленную на решение задач на определенном этапе развития общества путем организации финансовых отношений, эффективного использования финансовых ресурсов, быстрой смены методов регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов, т.е. направления развития производительной силы и сектора экономики. Все эти меры тесно связаны и взаимосвязаны [7, с. 111-113].

Планирование – это один из инструментов управления финансами, который позволяет всесторонне оценить свое финансовое положение, выявить возможности для увеличения финансовых ресурсов и помочь вам извлечь из них максимальную пользу. Планирование – это деятельность по принятию решений. Финансовое планирование является обязательным элементом финансового и финансового управления всех подразделений предприятия, которое является научной основой и процессом прогнозирования движения финансовых ресурсов в финансовых отношениях.

Список использованных источников

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // СПС "КонсультантПлюс".

Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 02.01.2013) и Часть 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 14.06.2012)

Налоговый кодекс Российской Федерации Часть 1-2 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2013)

Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (с изменениями и дополнениями от 18 мая 2002 г., 12 декабря 2005 г., 18 сентября, 27 ноября 2006 г., 25 октября, 24 декабря 2010 г)

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия (с изменениями и дополнениями от 7 мая 2003 г., 18 сентября 2006 г., 8 ноября 2010 г.).

Анализ финансовой отчетности: Учебник/ под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой и др. – М.:Вузовский учебник, 2008. - 365 с.

Подъяблонская Л.М.Государственные и муниципальные финансы - Москва: Юнити-Дана. - 2015. - 559 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ

**Гаевая М.А.**
**Научный руководитель: Матвиенко Е.Н.**
**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск, Россия.**

Аннотация: В данной статье даны определения ключевых терминов, представлен анализ структуры внутренних водных перевозок на территории России, рассмотрена структура оборота и структура объема перевозок груза по видам транспорта, выявлены основные проблемные моменты данной отрасли, а также проанализированы основные перспективы развития внутреннего водного транспорта.

Ключевые слова: грузооборот, внутренний водный транспорт, объем перевозок.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF INLAND TRANSPORT IN RISSIA.

**Gaevaya M.A.**

**Scientific supervisor: Matvienko E.N.**
**Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia.**

Abstract. This article provides definitions of key terms, presents an analysis of the structure of inland water transport in Russia, examines the structure of turnover and the structure of cargo transportation by type of transport, identifies the main problematic aspects of this industry, and analyzes the main prospects for the development of inland water transport.

Keywords: cargo turnover, inland water transport, volume of traffic.

The purpose of this research is to identify the problems of inland waterway transport in Russia as well as to analyze the prerequisites and prospects for the development of this industry.

To achieve this goal, it is necessary to perform the following tasks: to define the main terminology; to analyze the structure of the traffic volume and structure of transport turnover; to identify

the causes of the decline in inland waterway transportation; to determine the prospects for the development of this industry.

The first point to be clarified includes the definitions of key terminology. Inland waterway transport (river transport) is a transport that transports cargo and passengers by ships on inland waterways, both natural (rivers, lakes) and artificial (canals, reservoirs). Cargo turnover is the amount of work performed during the transportation of goods, taking into account the distance of their transportation.

The volume of transportation is the amount of cargo transported or planned for transportation [1].

In order to identify the main problems of water transport, it is necessary to consider the structure of turnover and cargo turnover by means of transport.

In Russia, water transport (sea and river) occupies a small share in cargo turnover (about 2%), while in China it provides about half of cargo turnover, and in the USA – about 10% (see Fig. 1, 2).

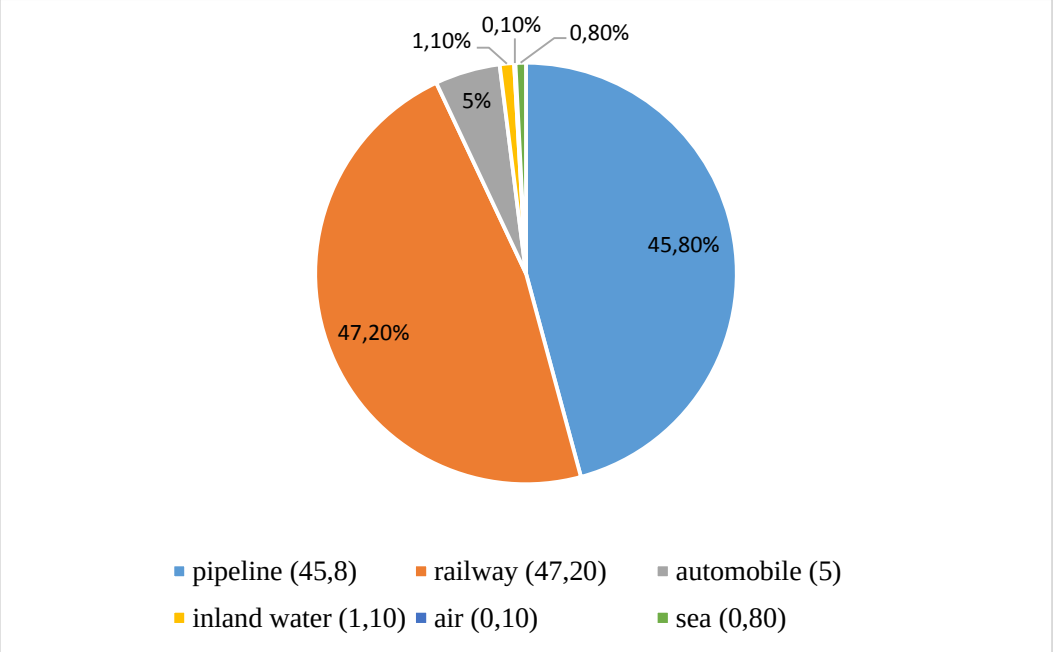



Figure 1 - Structure of turnover by means of transport in 2020

The diagram shows that the largest sector is occupied by rail transportation – 47.2%, and the smallest sector is occupied by inland water - 0.1%.

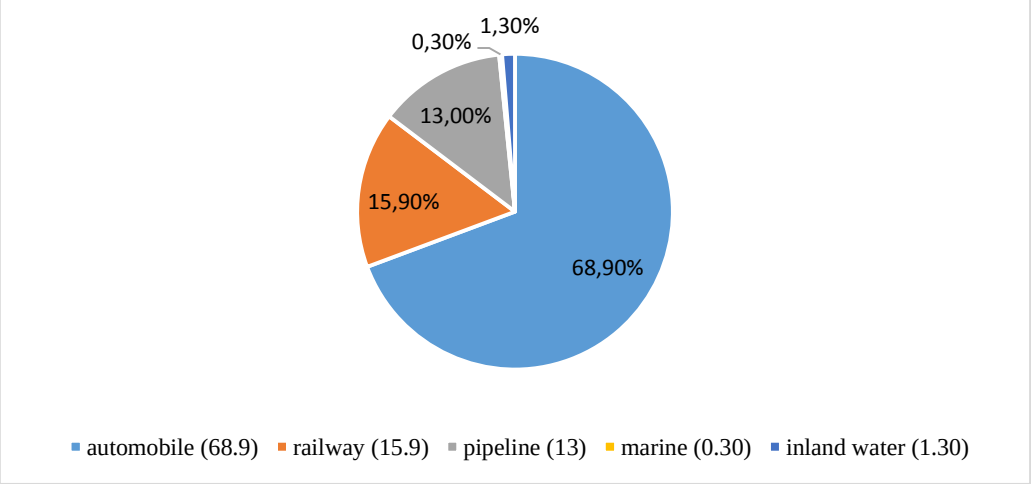



Figure 2 - Structure of traffic volume by modes of transport in 2020.

In the structure of the volume of traffic, the largest share is occupied by road transport – 68.9%, the smallest share is occupied by the marine type of cargo transportation - 0.3% [2].

In recent years, a negative trend and a decrease in indicators on inland waterways have been maintained. Thus, in 2019, the volume of cargo transportation decreased by 7%, to the level of 108 million tons. By the end of 2020, the volume of cargo transportation by inland waterway remained almost at the level of 2019 (109 million tons), but cargo turnover decreased by 8.6% over the same period.

With reference to the above-mentioned economic data, we can identify the main reasons for the decrease in traffic. Due to the restrictions associated with the COVID-19 pandemic, the volume of grain, metals and ore transportation increased, but a significant decrease occurred in the segment of oil river transportation. You can see the dynamics of cargo transportation in Figure 3.

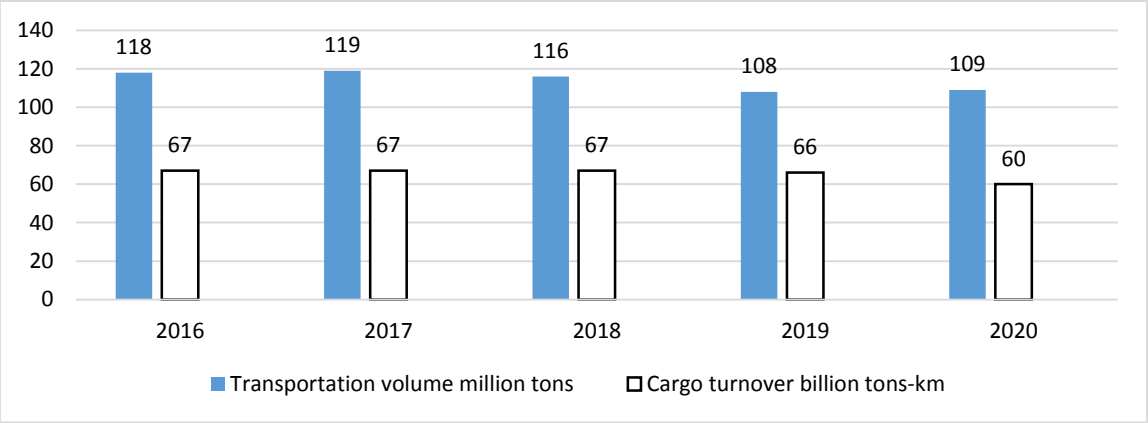



Figure 3 - Cargo transportation and cargo turnover of inland waterway transport in Russia in 2016-2020.

The graph shows that cargo turnover begins to decline after 2018 and decreased by 7 billion t-km, and in 2020 it is 60 billion t-km. The volume of traffic is also decreasing from year to year and in 2020 amounted to 109 billion t-km [2].

Over the past few years, there has been a decrease in cargo activity on the inland waterways of Russia against the background of an increase in traffic by other modes of transport, which indicates the transition of cargo from water to land modes of transport, primarily rail. Among the reasons, one can single out infrastructure restrictions on inland waterways, the provision of discounts on rail transportation in directions that duplicate river routes, and a decrease in the transportation of construction goods, which account for more than half of river transport (see Fig. 4).

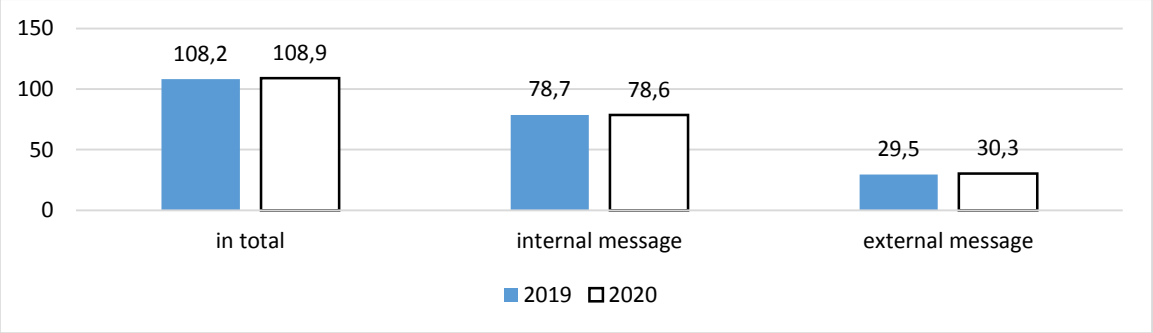



Figure 4 - Structure of cargo transportation by inland waterway in Russia by destinations in 2019 and 2020, million tons.

One of the main problems of the industry remains the aging of the fleet and infrastructure. So, as of 2019, 92% of river and lake vessels in Russia are over 30 years old. At the same time, in

2017, the share of vessels older than 30 years was less than 90% (see Fig.5) [3].

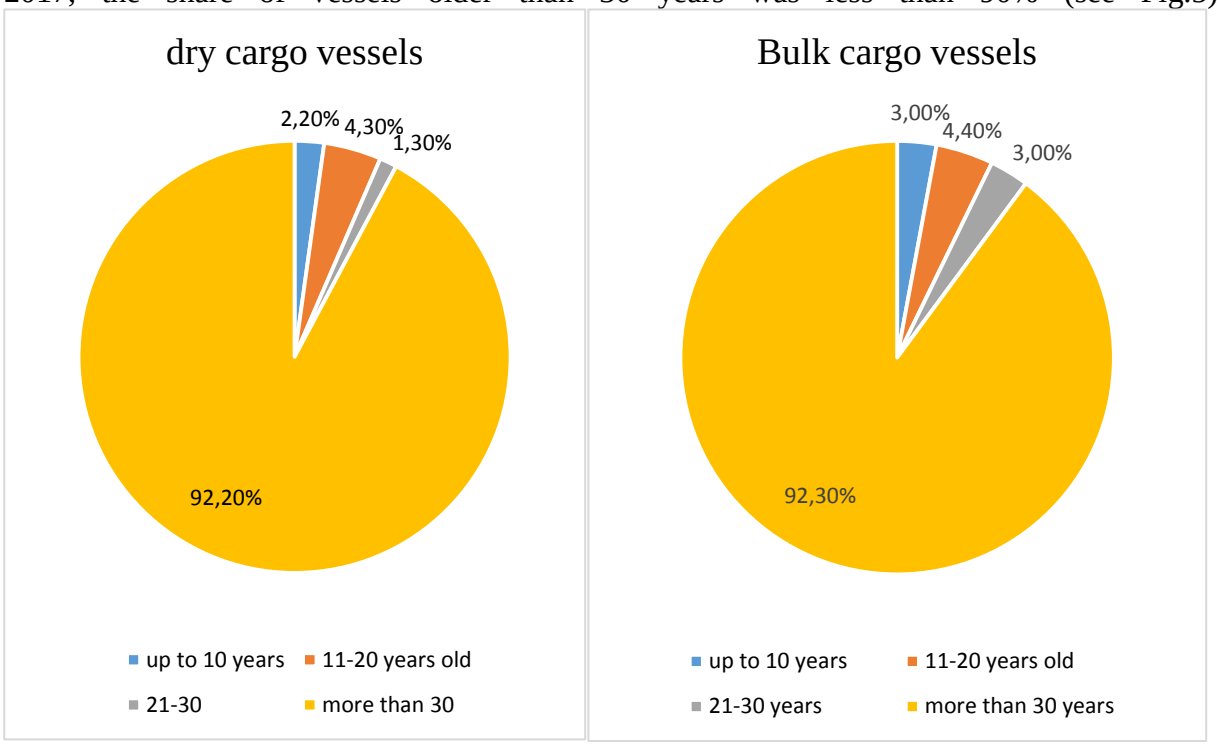



Figure 5 - Age structure of river and lake vessels in 2019.

The diagrams show that most of the introductory transport is occupied by ships, the return of which is more than 30 years. This suggests that the speed of cargo transportation of these vessels is less than that of modern vessels.

Russian inland waterway transport has a significant potential for increasing the volume of traffic and cargo turnover. The maximum volume of inland waterway transport was reached in the late 1980s – in 1989 it exceeded 580 million tons. In subsequent periods, its position weakened significantly, there was a break in the existing industrial and economic ties and the destruction of traditional transport schemes for the delivery of goods by river transport, as a result of which by 2020 the volume of traffic decreased almost sixfold - up to 99 million tons [3].

After the main problems of inland water transport have been considered, it is possible to identify the main prospects for the development of this industry. The realization of the potential of inland waterway transport in conditions of limited carrying capacity of road and rail transport on some routes could lead to a reduction in infrastructure costs and a decrease in the transport component in the price of goods. At the same time, in order to increase the volume of cargo transportation and increase the competitiveness of inland waterway transport, it is necessary to solve a number of problems associated with the aging of infrastructure and fleet, as well as with the use of technologies that do not meet modern market demands.

Most of the planned activities in the industry are aimed at solving these problems, and the main industry strategic documents include the Strategy for the Development of Inland Waterway Transport of the Russian Federation for the period up to 2030 and the Transport Strategy being developed up to 2035 and the national project ‘Inland Waterway Transport’, which will replace the federal project KPMI ‘Inland Waterways’. By 2024, it is planned to reconstruct the infrastructure of the Moscow Canal, the hydraulic structures of the White Sea-Baltic Canal, the Volga-Baltic Waterway, the Volga-Don Shipping Canal and the North Dvina sluice System. With the implementation of these measures, the transit capacity of the Unified Deepwater System will increase by 14.3 million tons by 2024 [4].

Thus, it can be concluded that inland waterway transport accounts for the smallest share among other modes of transport and requires special attention for the development of this industry, since in 2020 the volume of cargo transportation remained almost unchanged compared to 2019 and

amounted to 109 million tons. The coronavirus pandemic also had a special impact on the industry, but this reason affected all types of cargo transportation. It is also important that most of the vessels are already outdated and need to be replaced. But now many events are planned that are aimed at improving this industry and will be implemented in the near future.

Reference:

Экономика России: учебное пособие / М.Г. Лапеева, С.П. Лапеев; Оренбург: ОГУ, 2019. – 190 с.

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru).

Транспорт России. Министерство транспорта России [Электронный ресурс]. - 3.БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТ РОССИИ (3).pdf.

Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. - Федеральная таможенная служба (customs.gov.ru).

## РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ

**Гаипов Жасур Бахром угли**
**Докторант Ташкентского**
**Государственного Экономического Университета**

Аннотация. Данная статья посвящена анализу - как архитектура платежных систем влияет на платежную индустрию и на роль центрального банка в платежных системах.

Ключевые слова: платежные системы, цифровая экономика, электронные деньги, безналичные расчеты, банк.

## DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING SERVICES AND MODERN PAYMENT SERVICES

**Gaipov Jasur Bakhrom ugli**
**PhD student at**
**Tashkent State University of economics**

Annotation. This article is devoted to the analysis of how the architecture of payment systems affects the payment industry and the role of the central bank in payment systems.

Keywords: payment systems, digital economy, electronic money, cashless payments, bank.

Современный коммерческий банк осуществляет различные операции по предоставлению услуг юридическим и физическим лицам. С одной стороны, они выступают в качестве специфических учреждений, привлекающих временно свободные средства хозяйствующих субъектов и населения, с другой стороны, они удовлетворяют различные потребности физических и юридических лиц за счет привлеченных средств.

В результате конкуренции оптимизация использования финансовых ресурсов кредитными организациями привела к поиску наиболее дешевого способа конкурентного обслуживания клиентов. Этот метод стал удаленным сервисом, который позволяет клиентам кредитных организаций передавать заказы на удаленное управление своими счетами и банковскими продуктами.

Основной целью автоматизации банковского дела является максимизация прибыли от неиспользуемых ресурсов и повышение качества банковских услуг. Кроме того, сама конкурентная среда вынуждает банки уделять большее внимание внедрению систем RBS.

Стремительное развитие электронной коммерции привело к разработке различных платежных систем, функциональность которых постоянно расширяется и усложняется. Способы оплаты обычно делятся на наличные платежи и безналичные, но с быстрым внедрением инноваций безналичные платежи быстро заменяют наличные платежи в современных платежных системах. Большинство безналичных платежей осуществляются коммерческими банками. Поэтому эти банки выполняют важнейшую расчетно-платежную функцию в платежной системе. Обслуживая денежные потоки и обеспечивая стабильность в экономике, платежные системы, которые являются одним из инструментов финансового рынка, имеют решающее значение для надежного и эффективного распределения ресурсов в экономике. Поэтому государство проявляет большую заинтересованность в повышении уровня сервиса в платежных системах.

Электронные платежные системы в банковском секторе являются результатом постепенного проникновения банковского сектора, развития информационных технологий, которые охватывают все новые и новые сферы деятельности коммерческих банков. В конечном счете, электронные платежные системы и электронный документооборот позволили банкам осуществлять большинство транзакций своих клиентов в считанные часы.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – это предоставление возможности клиентам проводить банковские операции и сделки без визита в банк, используя при этом различные каналы телекоммуникаций.

Платежная система взаимосвязана между производителями и потребителями товаров и услуг, экономикой и социальной сферой, посредством которой осуществляется формирование, распределение и перераспределение валового внутреннего продукта и государственного бюджета [1].

Цифровой банкинг хорошо работает во многих отношениях, в отличие от традиционного банковского дела. Главным преимуществом ДБО является долгосрочное обслуживание клиентов банка, при этом нет необходимости тратить разумное время на посещение отделения банка.

Информационные инновации позволяют банкам-конкурентам «не только увеличивать рыночную долю населения, но и значительно развивать способы взаимодействия с клиентами» [2]. Эти технологии в основном являются каналами для различных форм дистанционного банковского обслуживания.

В Узбекистане проводится большая работа по развитию и дальнейшей популяризации современных технологий в важном секторе цифровой экономики - дистанционном банковском обслуживании, включая интернет-банкинг и мобильный банкинг.

По состоянию на 1 января количество пользователей систем дистанционного обслуживания в 2021 году увеличилось на 4,3 миллиона или 43%, а в 2020 году составило 14,5 миллиона по сравнению с аналогичным периодом. В 2020 году через мобильные приложения банков клиенты банков-физические лица смогли проводить онлайн-конверсионные операции (13,6 трлн сум), погашать кредиты (10,9 трлн сум), получать онлайн-микрозаймы (5,8 трлн сум), регистрировать онлайн-депозиты (4,2 трлн сум), а также другие платежи (бюджет, коммунальные услуги, связь и т.д.) 1,6 трлн сум. в размере сум.

В рамках расширения технологии бесконтактных платежей, а также с целью создания дополнительного удобства для населения была реализована услуга совершения платежей в пунктах розничной торговли и оказания платных услуг без использования банковской карты через программу "Humo Pay" (NFC система), установленную в мобильных приложениях [3].

NFC (Near Field Communication, - это технология беспроводной высокочастотной связи малой дальности действия, которая позволяет обмениваться данными между устройствами на расстоянии нескольких сантиметров друг от друга. Объединяет интерфейс смарт-карты и считывателя на одном устройстве.

Кроме того, в марте 2020 года Центральный банк запустил информационную систему быстрых платежей QR-online, которая позволяет осуществлять платежи за товары и услуги за

счет средств на банковской карте без использования прямой банковской карты и платежного терминала.

По состоянию на 1 января 2021 года 64 000 субъектов хозяйствования в Республике Узбекистан были обеспечены QR-кодами (стикерами) с помощью информационной системы QR-online.

Список использованной литературы.

1. Лысенко Р.Ю. Возникновение платежной системы современной России, и вопросы оценки ее развития // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 2. URL: http://dgpu-journals.ru/wp-content/uploads/2020/04/lysenko.pdf (дата обращения: 14.09.2020).

2. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278- 283.

3. Годовой отчет ЦБ РУз за 2020 год.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С НАЛОГОВЫМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ

**Галеева Е.И., Нургалиева Л.А.**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»**
**г. Казань, Россия**

Аннотация. Российская Федерация как демократическое федеративное правовое и социальное государство, действуя в интересах всего общества в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека, осуществляет социальную, экономическую, правоохранительную и другие функции, которые обеспечиваются взимаемыми налогами. В налоговой системе ключевую роль играет налоговое администрирование, без которого сложно представить нормальное развитие экономики в целом. При налоговом администрировании используются такие методы как планирование, учет, регулирование и контроль. Налоговая система Российской Федерации имеет ряд недостатков, например пробелы и коллизии в законодательстве, что приводит к налоговым правонарушениям. Ввиду этого налоговые органы призваны выявлять и предотвращать данный вид правонарушений. Федеральной налоговой службой разработан механизм для осуществления этих целей, но налогоплательщики находят новые пути и методы уклонения от налогов. От уровня собираемости налогов и сборов зависит качество выполнения налоговыми органами своих функций, а также рост доходных поступлений в бюджеты разных уровней.

Объектом научного исследования является экономическая деятельность налоговых органов в борьбе с налоговыми правонарушениями на примере Межрайонной ИФНС России № 11 по Республике Татарстан. Предметом исследования являются правовые нормы, регулирующие экономические отношения в области реализации полномочий и контрольных функций налоговых органов.

Ключевые слова: виды налоговых правонарушения; формы налогового контроля.

## ACTIVITIES OF THE TAX AUTHORITIES IN THE FIGHT WITH TAX OFFENSES

**Galeeva E.I., Nurgalieva L.A.**

Annotation. The Russian Federation, as a democratic federal legal and social state, acting in the interests of the whole society in order to observe and protect human rights and freedoms, performs social, economic, law enforcement and other functions that are provided by taxes. Tax administration plays a key role in the tax system, without which it is difficult to imagine the normal development of the economy as a whole. Tax administration uses methods such as planning, accounting, regulation and control. The tax system of the Russian Federation has a number of shortcomings, such as gaps and conflicts in the legislation, which leads to tax violations. In view of this, the tax authorities are called upon to identify and prevent this type of offense. The Federal Tax Service has developed a mechanism to achieve these goals, but taxpayers are finding new ways and methods of tax evasion. The level of collection of taxes and fees depends on the quality of the performance of their functions by the tax authorities, as well as the growth of revenue receipts to the budgets of different levels.

The object of scientific research is the economic activity of tax authorities in the fight against tax offenses on the example of the Interdistrict IFTS of Russia No. 11 in the Republic of Tatarstan. The subject of the study is the legal norms governing economic relations in the field of exercising the powers and control functions of tax authorities.

Keywords: types of tax offenses; forms of tax control.

Целью научного исследования является анализ налоговых правонарушений, проблемы их возникновения и методы решения этих проблем.

Результаты исследования. Основным документом, регулирующим налоговую систему РФ и устанавливающим общие принципы её построения, является Налоговый кодекс Российской Федерации – это ключевой документ налогового законодательства России. Он устанавливает принципы построения налоговой системы, права и обязанности участников налоговых отношений, виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение, порядок исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, порядок осуществления налогового контроля [1. С.10].

Основаниями налоговой ответственности выступают:

1) нормативное основание - закрепленная в законе нормативная модель правонарушения;

2) фактическое основание - реально совершенное налоговое правонарушение;

3) процессуальное основание - акт налогового органа или суда о привлечении к ответственности.

Согласно ст. 106 НК РФ, налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное действие или бездействие налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность [2. С.11].

В современном мире на государство возложено большое количество задач и функций. Для того чтобы их исполнять, необходимы средства. Налоги являются основным звеном экономической системы в целом, при помощи которых государство обеспечивает свои обязательства. В настоящее время в Российской Федерации на налоговую систему возложены такие задачи как рост доходных поступлений в бюджеты разных уровней, увеличение уровня собираемости налогов, а также контроль и надзор за деятельностью экономических субъектов [3. С.195].

Необходимо отметить, что в налоговой системе ключевую роль играет налоговое администрирование, без которого сложно представить нормальное развитие экономики в целом. При налоговом администрировании используются такие методы как планирование, учет, регулирование и контроль.

Налоговая система Российской Федерации имеет ряд недостатков, например пробелы и коллизии в законодательстве, что приводит к налоговым правонарушениям [4. С.290].

Ввиду этого Межрайонная ИФНС России № 11 по Республике Татарстан, как и другие налоговые органы, призвана выявлять и предотвращать данный вид правонарушений. Феде-

ральной налоговой службой разработан механизм для предотвращения налоговых правонарушений, но налогоплательщики находят новые пути и методы уклонения от налогообложения [4. С.291].

Межрайонная ИФНС России № 11 по Республике Татарстан является территориальным налоговым органом. Инспекция обслуживает налогоплательщиков гг. Нижнекамска и Заинска, а также Нижнекамского, Муслюмовского, Сармановского и Заинского районов.

Эффективность контрольной работы Межрайонной ИФНС России № 11 по РТ выражается в соотношении поставленных контролирующим органом целей и достигнутого им результата. Данным результатом являются суммы доначисленных и взысканных сумм налогов, сборов и пени по результатам проведенных налоговых проверок [5].

Контрольная функция в Межрайонной ИФНС России № 11 по РТ осуществляется по всем налогам и сборам, которые уплачивают налогоплательщики. Нередки случаи, когда в ходе проверок возникают спорные ситуации, когда налогоплательщик не согласен с решением налогового органа по результатам налогового контроля. Данные разногласия возникают в результате неправильной трактовки налогоплательщиком положений НК РФ, применении им схем, которые способствуют уходу от налогообложения, а также, в редких случаях, ошибок сотрудников налоговых органов [6].

По данным сайта Межрайонной ИФНС России № 11 по РТ прослеживается положительная динамика сумм поступлений в местный, региональный и федеральные бюджеты, хотя в 2020 году наблюдалась отрицательная динамика. Данные за период 2019-2021 гг. представлены на рис. 1.

Из данных рис.1 мы видим, что объемы налоговых поступлений в бюджеты разных уровней за рассматриваемый период имели неустойчивый характер, на что указывает линия тренда. С 2019 г. по 2020 г. поступления уменьшились на 10 701 тыс. руб., а с 2020 г. по 2021 г. увеличились на 25 884 тыс. руб., что значительно превышает предыдущий период.

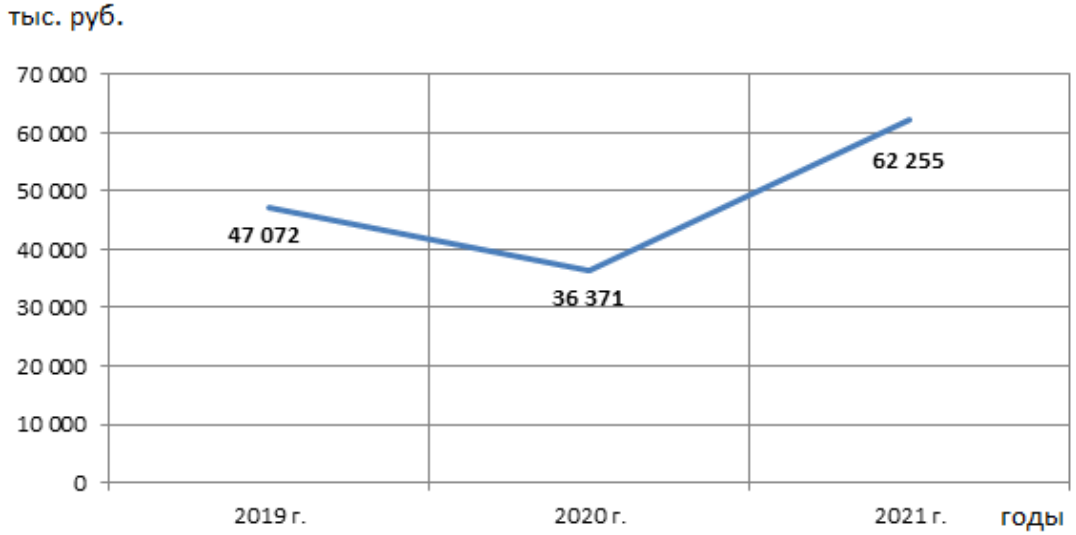



Рис. 1. Общий объем налоговых поступлений в бюджеты разных уровней за 2019-2021 гг.

Причинами увеличения налоговых поступлений могут являться развитие рыночных отношений, помощь государства бизнесу и населению в период пандемии коронавирусной инфекции и санкций, повышение правовой грамотности населения, повышение эффективности работы контрольных органов по предотвращению и выявлению налоговых правонарушений, а также увеличений штрафных санкций за налоговые правонарушения [5].

Также за этот период отмечается сокращение количества жалоб, рассматриваемых в порядке досудебного урегулирования конфликтов (табл.1).

Таблица 1

Динамика подачи жалоб налогоплательщиками за 2019-2021 гг.

| Вид жалоб | Количество жалоб в 2019 г. | Количество жалоб в 2020 г. | Количество жалоб в 2021 г. |
|---|---|---|---|
| Жалобы на решения, вынесенные в порядке ст. 101.4 НК | 88 | 62 | 34 |
| Жалобы на действия (бездействия) должностных лиц налоговых органов | 46 | 29 | 18 |
| Жалобы налогоплательщиков на постановления о привлечении их к административной ответственности | 33 | 20 | 12 |

В Межрайонной ИФНС России № 11 по РТ количество жалоб за 2021 год снизилось по отношению к количеству жалоб за 2019-2020 годы, в том числе:

- жалобы на решения, вынесенные в порядке ст. 101.4 НК на 54 шт.;
- жалобы на действия (бездействия) должностных лиц налоговых органов на 28 шт.;
- жалобы налогоплательщиков на постановления о привлечении их к административной ответственности на 21 шт.

По данным таблицы 1 видно снижение количества жалоб по большинству видов налоговых правонарушений, что свидетельствует об эффективной работе налоговых органов и высокой компетенции сотрудников налоговых органов [5].

В настоящее время все предприятия, которые находятся на общей системе налогообложения, уплачивают НДС и налог на прибыль а, следовательно, именно по этим налогам происходит самое большое количество правонарушений [7. С.116].

Рассмотрим темп роста камеральных и выездных налоговых проверок за 2019-2021 гг. (рис. 2).

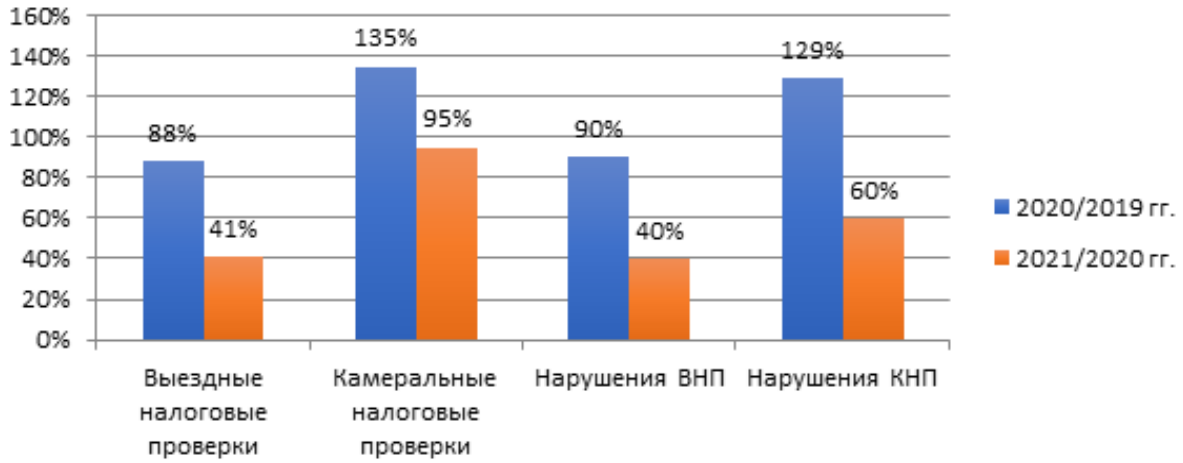



Рис. 2. Анализ темпа роста камеральных и выездных налоговых проверок в Межрайонной ИФНС России № 11 по Республике Татарстан
за 2019-2021 гг.

Проанализировав темп роста камеральных и выездных налоговых проверок в Межрайонной ИФНС России № 11 по Республике Татарстан за 2019-2021 гг., было установлено, что за 2019-2020 гг. камеральных налоговых проверок было проведено больше на 47%, чем выездных налоговых проверок; за 2020-2021 гг. камеральных налоговых проверок было проведено больше на 54%, чем выездных налоговых проверок.

Следовательно, в процентном соотношении камеральных налоговых проверок за 2019-2021 гг. было проведено больше, чем выездных, соответственно и нарушений по камеральным налоговым проверкам было выявлено больше.

Главной задачей для налоговых органов является усиление аналитической составляющей контрольной работы, которая предполагает внедрение комплексного, системного, экономико-правового анализа финансово-хозяйственной деятельности проверяемых субъектов в практику налогового контроля [6].

Межрайонная ИФНС России № 11 по РТ грамотно и эффективно выстраивает свою деятельность. Работа инспекции осуществляется на основе улучшения качества оказываемых услуг, потребности клиентов изучаются, и деятельность инспекции выстраивается в соответствии с ожиданиями клиентов.

Каждая налоговая инспекция сталкивается с рядом проблем, связанных с проведением налогового контроля, которые требуют принятия соответствующих решений. Можно выделить несколько основных проблем, решение которых создадут условия для более эффективной деятельности налоговых органов в отношении налогового контроля:

- проведение выездных налоговых проверок в отношении налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы;
- недостаточная организация взаимодействия налоговых и правоохранительных органов при проведении в отношении налогоплательщиков мероприятий налогового контроля [5].;
- несовершенство законодательства, регулирующего вопросы налогообложения организаций, в том числе использующих в деятельности принадлежащее им имущество;
- отсутствие быстрого онлайн доступа проверяющих инспекторов к документам налогоплательщиков;
- необходимость разделения функций налогового контроля по двум направлениям, а именно проверка методологии и выявление налоговых схем [8].

Необходимым и перспективным направлением совершенствования процедуры камеральных проверок является внедрение в практику работы налоговых органов автоматизированных систем их сопровождения.

Для этой цели была разработана система ПК «АСК НДС» – «Программный комплекс автоматизированного контроля за налогом на добавленную стоимость». Основная цель программы – выявление организаций, не уплачивающих НДС и не отражающих соответствующие начисления налога в налоговой декларации [6].

ПК «АСК НДС» автоматически сверяет данные налогоплательщика по «входному» НДС и счета-фактуры, включенные в отчетность его контрагентов, расширяет возможности налоговой службы применять инструменты особого контроля за участниками всей цепочки продвижения товара и денежных средств и позволяет эффективнее находить взаимозависимые компании и связанных с ними физических лиц.

Данная программа позволяет на основе налоговой отчетности выявлять сферы возможных налоговых правонарушений, определять потенциальный размер доначислений и, следовательно, концентрировать внимание проверяющих на соответствующих направлениях проведения налоговой проверки [6].

Выводы. Налоги являются одним из обязательных условий функционирования государства. Государство нацелено на увеличение налоговых доходов бюджетов всех уровней, а налогоплательщики стремятся уменьшить свое налоговое бремя, что приводит к совершению налоговых правонарушений, а в некоторых случаях – преступлений. Поскольку налоги являются основным доходом государства, то совершенные правонарушения в этой сфере можно считать правонарушениями, направленными против государства.

В настоящее время многие налогоплательщики используют различные схемы уклонения от налогообложения. В связи с этим одной их функций налоговых органов является осуществление контроля за соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах.

Исходя из проведенного анализа, деятельность ФНС России и её территориального органа Межрайонной ИФНС России № 11 по Республике Татарстан достаточно эффективна.

За 2021 г. в Межрайонной ИФНС России № 11 по Республике Татарстан установлено следующее: прослеживается положительная динамика налоговых поступлений в бюджеты разных уровней в сумме 62 255 тыс. руб.; количество жалоб налогоплательщиков снизилось в несколько раз; темп роста камеральных налоговых проверок увеличился, с целью предотвращения правонарушений.

Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является совершенствование действующих процедур контрольных проверок. Это позволит улучшить организацию налогового контроля в целом и тем самым обеспечить полный контроль за правильностью исчисления и своевременностью перечисления налоговых платежей в бюджеты различных уровней.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) / Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1-ФЗ (ред. от 09.11.2020 г.) «О налоговых органах Российской Федерации».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) / Закон РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020 г.) «Законодательство о налогах и сборах и иные нормативные правовые акты о налогах и сборах».

3. Фадеева, Н. Ю. Налоговый контроль и оценка его эффективности / Н. Ю. Фадеева, Н. В. Палкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – С. 195-199. (дата обращения: 28.01.2022).

4. Плотникова, А. Д. Эффективность функционирования налогового механизма Республики Крым / А. Д. Плотникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – С. 290-293. (дата обращения: 18.01.2022).

5. Эффективность работы ФНС России. – https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/

6. Публичная декларация целей и задач ФНС России – https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/activities_fts/

7. Головина, В. В. Основные проблемы административной ответственности за нарушение налогового законодательства / В. В. Головина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – С. 116-120. (дата обращения: 28.01.2022).

8. Jones, J. A. Tax law: rules or principles / J. A. Jones // Fiscal Studies. – 2020. – Vol. 17. – P. 63-89.

## ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ РОССИИ

**Галеева Е.И.**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)» г. Казань, Россия**

Аннотация. Циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла) – подход к производству и потреблению при максимально эффективном использовании ресурсов, нулевом образовании отходов и минимизации негативных эффектов на окружающую среду. Циркулярная экономика противопоставляется традиционной линейной экономике, в которой использованные ресурсы не перерабатываются и не восстанавливаются. Несмотря на то, что принципам циркулярной экономики придерживается ряд компаний-лидеров, однако таких компаний пока меньшинство, как на российском, так и на глобальном рынках. Доля предприятий, внедривших циркулярный подход к производству, не превышает 5-10%. Помочь увеличить эту долю может государство, путем совершенствования технологических процессов, обновления законодательной базы, регулирующей как нормативно-правовые отношения

предприятий в этой области, так и технические требования для перевода производств в циркулярный формат.

Устойчивое развитие сложной социо-эколого-экономической системы должно рассматриваться с одной стороны, как процесс позитивной динамики в долгосрочной перспективе, с другой как статическое состояние сбалансированности элементов подсистемы, но главное, что основные компоненты новой системы: общество, природа и экономика в рамках устойчивого развития образуют единую связку этой системы. Переход к циркулярной экономике создает огромные возможности для модернизации производства и внедрения промышленных инноваций, обеспечивая ежегодный прирост производительности труда и увеличение ВВП России.

Ключевые слова: циркулярная экономика, линейная экономика; устойчивое развитие; нормативно-правовая база, эффективность производства.

## CIRCULAR ECONOMY: THE EXPERIENCE OF RUSSIA

**Galeeva E.I.**

Annotation. Circular economy (circular economy) – an approach to production and consumption with the most efficient use of resources, zero waste generation and minimization of negative effects on the environment. The circular economy is opposed to the traditional linear economy, in which the resources used are not recycled or recovered. Despite the fact that a number of leading companies adhere to the principles of the circular economy, however, such companies are still a minority, both in the Russian and global markets. The share of enterprises that have introduced a circular approach to production does not exceed 5-10%. The state can help increase this share by improving technological processes, updating the legislative framework that regulates both the legal relations of enterprises in this area and the technical requirements for transferring production to a circular format.

The sustainable development of a complex socio-ecological-economic system should be considered, on the one hand, as a process of positive dynamics in the long term, on the other hand, as a static state of balance of the elements of the subsystem, but the main thing is that the main components of the new system: society, nature and economy within the framework of sustainable development form a single bundle of this system. The transition to a circular economy creates huge opportunities for the modernization of production and the introduction of industrial innovations, providing an annual increase in labor productivity and an increase in Russia's GDP.

Keywords: circular economy, linear economy; sustainable development; regulatory framework, production efficiency.

Целью исследования является анализ современного состояния экономики, с точки зрения устойчивого развития, путем внедрения моделей циркулярной экономики в практическую деятельность российских предприятий.

Результаты исследования. В России концепции «Устойчивое развитие» и «Циркулярная экономика» находятся в фокусе внимания научного сообщества и государства [1-4]. Несмотря на активные шаги по переработке отходов во вторичное сырье и позитивные изменения в окружающей среде (рекультивация полигонов и ликвидация несанкционированных свалок), Россия до сих пор остается в рамках модели линейной экономики [2].

Основное внимание и капиталовложения направляются на создание дополнительных мощностей не по переработке отходов, а в строительство мусоросжигательных заводов и обустройство полигонов. Согласно проведенным исследованиям, препятствия, мешающие развитию циркулярной экономики в России, следующие (данные анкетирования) [5].:

1. Отсутствие регулирующих нормативных документов (38,6%);
2. «Криминализованность» сегмента сбора и переработки отходов (14,9%);
3. Низкий уровень собираемости отходов (31,6%);

4. Небольшие объемы потребления вторичных полимеров (14,9%).

Сложившаяся система тарифов по сбору отходов и доставке их на переработку не мотивирует предпринимателей. Компаниям выгоднее заплатить экологический сбор, который в 3-4 раза меньше, чем тариф по сбору и доставке отходов. Экологический сбор поступает в доходы Федерального бюджета, средства которого в большей части формируют фонды финансирования менее экологичных способов обращения с отходами.

Уровень переработки твердых бытовых отходов (ТБО) в России гораздо ниже, чем в странах ЕС, где экономика замкнутого цикла начала развиваться гораздо раньше. Однако в России происходят позитивные перемены [6].

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 28 декабря 2017 г. № 2971-р «О нормативах утилизации отходов от использования товаров», на 2018-2020 гг. нормы утилизации шин и покрышек составили: в 2018 г. – 20 %, в 2019 г. – 25 %, в 2020 г. – 30 %, что далеко пока до европейских норм, но динамика положительная. По оценке специалистов, российский уровень развития циркулярной экономики при переработке ТБО в настоящее время значительно ниже европейского, (7% против 45% соответственно). В России действует более 80 мусороперерабатывающих заводов (МПЗ), однако их загруженность составляет всего 30-40% из-за отсутствия сырья. До 2024 года планируется построить еще 200 МПЗ и организовать раздельный сбор мусора.

Сравнительный уровень переработки твердых ТБО в мире и России представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный уровень переработки твердых бытовых отходов в мире и России, % [7].

| Способы переработки | ЕС | США | Россия |
|---|---|---|---|
| Захоронение на полигонах | 24 | 53 | 90 |
| Мусоросжигание | 27 | 13 | 3 |
| Промышленная переработка | 45 | 34 | 7 |

Согласно Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 год» необходимо решить следующие задачи:

1. Эффективно использовать природные ресурсы, повышать уровень утилизации отходов;

2. Развивать систему эффективного обращения с отходами, создавать индустрию утилизации отходов, в том числе повторного их использования;

3. Стимулировать внедрение лучших доступных технологий переработки отходов.

Современная ситуация с переработкой ТБО в Росси следующая [7].:

В России крайне низкие показатели переработки ТБО;

2. Отсутствует современная инфраструктура по переработке ТБО;

3. Мощности по переработке ТБО устарели и позволяют работать только с легко сортируемыми отходами;

4. 80% свалок были образованы еще 20 лет назад (многие незаконно), а большинство из них не отвечают элементарным санитарным нормам;

5. Ресурс текущих мест захоронения ТБО близок к исчерпанию, а новые свалки могут быть созданы на существенном удалении от населенных пунктов;

6. В России образуется почти 60 млн. тонн в год ТБО;

7. 95-97% всего потока ТБО отправляется на захоронение;

8. В России действует более 4000 свалок и полигонов, средняя площадь которых – 10 га;

9. Средняя интенсивность образования ТБО в год с человека – 400 кг;

10. Объем накопленных отходов в России превышает 30 млрд. тонн;

11. В России существует более 4000 разрозненных операторов по сбору ТБО.

Структура ТБО на свалках России [7].:

40% - органические отходы;

35% - бумага и картон;

6% - пластик;

6% - металл;

3% - стекло;

10% - прочие отходы (старая мебель, вышедшая из строя бытовая техника, автомобильные шины).

Главная проблема отходов в России – низкая экологическая культура населения. Мало мусороперерабатывающих заводов, а сортировочные контейнеры находятся только в крупных городах. Действующее законодательство РФ в основном направлено только на размещение отходов и содержит общие положения по их утилизации и переработке.

Однако еще в Федеральном законе РФ от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» были обозначены этапы модели экономики замкнутого цикла. Утилизация отходов определялась, как их использование для производства продукции, включая прямое использование отходов (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), извлечение полезных компонентов для повторного применения (рекуперация). Но это все в основном относилось к промышленным отходам предприятий, а не к домохозяйствам.

В России в этот период происходила Перестройка и было неподходящее время для внедрения моделей циркулярной экономики.

Проблема со сбором и переработкой ТБО в России почти 20 лет оставалась нерешенной, однако в последние 3-4 года наметилась положительная динамика. В соответствии с ФЗ от 25 декабря 2018 года № 483-ФЗ О внесении изменений в статью 29-1 Федерального закона «Об отходах производства и потребления», Россия с 1 января 2019 года перешла на новую систему обращения с отходами через регионального оператора, который собирает плату за вывоз мусора с населения отдельно от остальных коммунальных услуг.

Исключение составляют пока города федерального значения:

Москва, Санкт-Петербург и Севастополь, которым разрешено отложить данную реформу до 1 января 2022 года.

Современное состояние по сбору твердых бытовых отходов в регионах России представлено в таблице 2.

Таблица 2. Современное состояние по сбору твердых бытовых отходов в регионах России [7].

| №№ п/п | Регионы России | Количество ТБО, млн м3/год | Средняя норма ТБО, м3/чел | Население, млн. чел |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Московская область | 27,5 | 3,6 | 7,6 |
| 2. | Москва | 24,1 | 1,9 | 12,6 |
| 3. | Краснодарский край | 17,4 | 3,1 | 5,7 |
| 4. | Республика Башкортостан | 12,8 | 3,2 | 4,1 |
| 5. | Свердловская область | 11,1 | 2,6 | 4,3 |
| 6. | Санкт-Петербург | 11,1 | 2,1 | 5,4 |
| 7. | Ростовская область | 10,5 | 2,5 | 4,2 |
| 8. | Республика Татарстан | 9,6 | 2,5 | 3,9 |
| 9. | Нижегородская область | 8,9 | 2,8 | 3,2 |
| 10. | Самарская область | 7,6 | 2,4 | 3,2 |
| 11. | Российская Федерация | 337,2 | 2,2 | 146,8 |

В соответствии со статьей 12 ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления» (с изменениями и дополнениями) в России утвержден Перечень отходов, в состав которых входят полезные компоненты, и захоронение которых запрещается.

Согласно утвержденному перечню:

с 1 января 2018 года запрещается захоронение лома и отходов меди, бронзы, латуни, чугунных изделий;

с 1 января 2019 года – использованных книг, журналов и газет, шин, отходов картона, полиэтиленовой и полипропиленовой тары;

с 1 января 2021 года – электронных плат, принтеров, мониторов, телефонов, аккумуляторных батарей.

Далее представлен перечень того, что можно сделать из вторичного сырья:

- из 400 винных бутылок – 1 комплект стекловаты для загородного дома;
- из 400 алюминиевых банок – 1 детский велосипед;
- из 25 пластиковых бутылок – 1 флисовую куртку;
- из 1 кг макулатуры – 10 рулонов туалетной бумаги;
- из 1 алюминиевой банки – 1 новую алюминиевую банку.

Согласно Стратегии экологической безопасности России на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента РФ от 19 апреля 2017 года № 176, были определены два этапа ее реализации:

На 1 этапе (2018-2021 гг.) надо было актуализировать:

а) нормативно-правовую, нормативно-техническую и методическую базы в сфере переработки отходов;

б) подготовить и осуществить меры по экономическому стимулированию отрасли по переработке отходов;

в) сформировать механизмы стимулирования хозяйствующих субъектов к сокращению количества образования отходов и их переработке;

г) содействовать отечественным машиностроительным предприятиям, выпускающим оборудование для переработки отходов.

На 2 этапе (2022-2025 гг.) предлагается:

а) создание, развитие и обеспечение эффективного функционирования инфраструктуры отрасли по переработке отходов и использованию вторичных ресурсов в субъектах Российской Федерации;

б) создание российской научно-технологической и промышленной инфраструктуры, обеспечивающей выпуск конкурентоспособных, высокотехнологичных типов оборудования, техники, машин и механизмов для переработки отходов, обладающих высоким экспортным потенциалом.

Реализация данной стратегии позволит существенно изменить ситуацию с переработкой отходов в России.

Ежегодно в России образуется 70 млн. тонн ТБО, в том числе в Москве и Московской области – 10,4 млн. тонн (около 15%);

Из 10,4 млн. тонн ТБО утилизируется в Московской области 99,2%. Если в 2016 г. подвергалось захоронению – 91%; перерабатывалось – 3%, а сжигалось – 6%, то в 2025 г. будет подвергаться захоронению – 38% ТБО, перерабатываться – 50%, а сжигаться – 12%.

В результате реализации Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 г., доля утилизированных и обезвреженных отходов увеличится на 26%, будет создано 70 экотехнопарков, более чем в 37 раз возрастет количество созданных производственно-технических комплексов по переработке отходов (в 2018 году было всего 6 таких комплексов).

В 2025 году доля импортного оборудования для переработки отходов сократится в шесть раз (в 2018 году доля импортного оборудования составляла 60%, в 2025 году доля импортного оборудования составит 10%, а отечественного – 90%).

В России до сих пор насчитывается большое количество нелегальных мест размещения отходов. Однако, если в начале 2017 года насчитывалось 190 тыс. нелегальных мест размещения отходов, то в настоящее время 130 тыс. нелегальных мест размещения отходов лик-

видировано. В 2021 году оставалось 60 тыс. нелегальных мест размещения отходов – прогресс налицо.

В Российской Федерации происходит внедрение отдельных элементов экономики замкнутого цикла, что является первым шагом на пути перехода к циркулярной экономике, который требует изменений во всех производственно-сбытовых цепочках: от проектирования продукции к новым бизнес-моделям и рынкам; от новых способов превращения отходов в ресурс к новым формам потребительского поведения населения. Этот процесс предусматривает системные изменения и инновации в технологиях производства, общественном сознании, методах и политике финансирования [8,9].

Согласно концепции циркулярной экономики, инновационные подходы к переработке отходов должны применяться не только в конце срока службы продукта (или товара), но и по всей цепочке создания его стоимости.

Выводы. Нынешний эколого-экономический кризис во многом обусловлен линейной экономической моделью экономики, основанной на принципе «добыть – произвести – выбросить», используемой в подавляющем большинстве стран мира. С конца 1970-х гг. концепция циркулярной экономики набирает обороты в современных экономических системах и производственных процессах. Её сущностной характеристикой является принцип замкнутой цепи, в основе которой лежит формула 4R: сокращение потребления ресурсов в производстве (reduce), повторное использование (reduce), восстановление (remanufacture) и повторное использование после переработки (recycle). Каждая страна имеет свои национальные особенности внедрения моделей циркулярной экономики и различные приоритетные направления их реализации, обусловленные уровнем экономического развития. Развитые страны мира, изменяя сложившуюся структуру производства и потребления продукции, занимают ведущие позиции по внедрению моделей циркулярной экономики. У России свой путь внедрения моделей циркулярной экономики – это Стратегия экологической безопасности России на период до 2025 года. Для эффективного использования международного опыта внедрения моделей циркулярной экономики необходимы международное сотрудничество различных стран в этой области, обмен мнениями и опытом с целью перехода к экономике замкнутого цикла в мировом масштабе.

Литература

Гурьева, М. А., Бутко, В. В. Практики реализации циркулярной
экономики / М. А. Гурьева, В. В. Бутко // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С.2367-2384.

Кудрявцева, О. В. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого
развития России / О. В. Кудрявцева, Е. Н. Митенкова, М. А. Солодова // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 3 (61). – С.115-126.

Рязанова, О. Е., Золотарева, В. П. Циркулярная экономика : учеб.
пособие / О. Е. Рязанова, В. П. Золотарева. – М. : КНОРУС, 2020. – 120 с.

Устойчивое развитие территорий : монография / под науч. ред. О. В.
Кудрявцевой. – М. : Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – 492 с.

5. Кузнецова, О. В. Проблема твердых коммунальных отходов на территории Самарской области / О. В. Кузнецова // Вестник международного института рынка. – 2018. – № 2. – С.31-35/

6. Филиппов, В. В., Кадиров, Н. Т. Обзор системы обращения с твердыми бытовыми отходами на территории Европейского союза / В. В. Филиппов, Н. Т. Кадиров // Молодой ученый. 2015. – № 22 (102). – С. 91-94.

7. url.www.waster.ru – российский сайт отходов.

8. Рязанова, О. Е., Кузнецова, Д. С. Циркулярная экономика как механизм преодоления экономического кризиса 2020 / О. Е. Рязанова, Д. С. Кузнецова // Журнал «Теоретическая экономика». 2021. – № 5. – С.99-102.

9. Гаркуша, А. Узко, широко и еще шире. Расширенная ответственность производителя – как это работает / А. Гаркуша // Экология и право. 2018. – № 72. – С. 22–23.

## ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Галеева Е.И.**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)» г. Казань, Россия**

Аннотация. Проблема финансовой устойчивости и платежеспособности в управлении любого предприятия актуальна, поскольку от ее эффективного решения зависит успех и конкурентоспособность предприятия и экономики страны в целом.

В основе управления бизнесом лежит умение грамотно определять цели, планировать деятельность на ближайшую перспективу, контролировать весь процесс производства, проводить анализ, выявлять проблемные аспекты и находить целесообразные пути их решения. Данный подход используют все современные и активно растущие компании, и он будет невозможен, если нет грамотной политики управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия. Эффективное управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью – это вложение финансовых и иных ресурсов предприятия, позволяющее в короткий период превратить активы в денежные средства.

Оценка финансовой устойчивости позволяет выявить риск предприятия в обращении собственных и заемных средств, качество управления финансами является основополагающей при проведении комплексной оценки деятельности. Платежеспособность характеризует своевременность и возможность предприятия рассчитываться по краткосрочным расчетам используя ликвидные активы, а также выявляет, может ли предприятие в текущих условиях экономики эффективно осуществлять свою деятельность.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая устойчивость, оценка финансовых показателей предприятия.

## ASSESSMENT OF SOLVENCY AND FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

**Galeeva E.I.**

Annotation.The problem of financial stability and solvency in the management of any enterprise is relevant, because the success and competitiveness of the enterprise and the country's economy as a whole depend on its effective solution.

Business management is based on the ability to set goals, plan activities for the near future, control the entire production process, analyze, identify problematic aspects and find appropriate ways to solve them. All modern and actively growing companies use this approach, and it will be impossible if there is no competent policy of enterprise financial stability and solvency management. Effective management of financial stability and solvency means investment of financial and other resources of an enterprise which allows transforming assets into money within a short period of time.

Evaluation of financial stability allows to reveal enterprise risk in circulation of own and borrowed funds, quality of financial management is basic at carrying out complex estimation of activity. Solvency characterizes the timeliness and the ability of the enterprise to pay short-term settlements using liquid assets, as well as reveals whether the company can effectively carry out its activities in the current economic conditions.

Key words: solvency, financial stability, evaluation of financial performance of the enterprise.

Целью исследования является изучение теоретических и практических аспектов оценки платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Объектом исследования является ПАО «Нижнекамскнефтехим». Предметом исследования является оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Теоретическую и методическую основу научно-исследовательской работы составили работы российских и зарубежных авторов, в частности М.Н. Демидовой, В.Г. Когденко, Н.П. Любушина, Г.В. Савицкой, Т.Л. Тен, M.L. Lapadus, C. Caruntu, T. Tarnoczi, V. Fenyves и др.

Результаты исследования. В современных неустойчивых условиях экономики важное значение имеет устойчивость финансового состояния и платежеспособность организаций, которые являются существенным индикатором их успешной деятельности. И в данном случае важен подбор соответствующих инструментариев управления финансовой устойчивостью и платежеспособность, что повлияло бы на улучшение эффективности деятельности организации.

Для определения сущности и экономического содержания платежеспособности и финансовой устойчивости организации представим ряд понятий, российских и зарубежных авторов, занимающихся данной проблемой.

По мнению А.Д. Шеремета, платежеспособность организации является контрольным показателем, в котором выражается ее финансовое состояние. Под платежеспособностью он предполагает способность организации своевременно удовлетворять платежные требования поставщиков в согласовании с хозяйственными договорами, отдавать кредиты, производить оплату труда рабочих, вносить платежи в бюджет и другие [20. С.128].

Л.В. Петрова определяет платежеспособность как финансовую возможность на определенный период деятельности платить своевременно по краткосрочным и долгосрочным займам. Автор отмечает, что если финансовые активы превышают долгосрочные заемные обязательства, то предприятие платежеспособно, а если способно своевременно платить по краткосрочным займам, то финансово устойчиво [16. С.31].

А.М. Ковалева более узко рассматривает определение платежеспособности. По мнению, автора платежеспособным является предприятие способное своевременно, согласно срокам оплаты, оплачивать кредиторскую задолженность [9. С.136].

Т. Тарноци, В. Фенивес (T. Tarnoczi, V. Fenyves) полагают, что платежеспособность – это способность организации вовремя и в абсолютном размере расплачиваться по краткосрочным обязательствам с контрагентами [25. С.532].

Таким образом, акцентируются следующие главные аспекты платежеспособного предприятия:

- наличие требуемых для оплаты объемов денежных средств;
- кредиторская и краткосрочная задолженность оплачивается своевременно.

Иначе говоря, организация является платежеспособной, когда она в состоянии исполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы.

Резюмируя вышесказанное, определим платежеспособность как способность предприятия в любых обстоятельствах платить своим кредиторам в соответствии с установленными по договору условиями, вовремя и в полном объеме.

Основным показателем платёжеспособности организации является уровень ее ликвидности. В процессе оценки ликвидности вычисляется объем покрытия заемных средств активами предприятия [8. С.75].

Исследованием ликвидности баланса также занимались различные российские и зарубежные авторы. Представим ряд определений, характеризующих данное понятие.

Н.П. Любушин полагает, что ликвидность – это способность предприятия быстро исполнять свои финансовые обязательства, а при надобности и быстро реализовать свои ресурсы [14. С.80].

По мнению В.В. Ковалева, ликвидность – это свойства активов хозяйствующего субъекта, а именно их подвижность и маневренность быстро обращаться в деньги [8. С.76].

А.В. Грачев полагает, что ликвидность организации – это ее способность расплачиваться по своим текущим долговым обязательствам (краткосрочному заемному капиталу) в настоящий момент времени за счет всех текущих активов. Ликвидность – это индикатор финансовой устойчивости, указывающий на способность организации отвечать по всем своим кредитам и обязательствам (весь заемный капитал) в настоящий момент времени за счет активов в денежной форме [5. С.24].

По определению Т. Тарноци, В. Фенивес (T. Tarnoczi, V. Fenyves), ликвидность баланса характеризуется уровнем покрытия обязательств компании ее активами, обращаемость которых в финансовые средства отвечает периодам покрытия обязательств. Иными словами, это способность организации превратить активы в наличность и расплатиться по обязательствам [25. С.533].

Обобщив имеющиеся определения платежеспособности, можно заключить, что это возможность предприятия оборачивать активные средства в денежные, с целью своевременной оплаты заемных и текущих обязательств в условиях финансовой ситуации рынка.

Цель анализа финансовой устойчивости – выявить зависимость организации от заемных источников финансирования, а также понять насколько она способна их покрыть.

Для анализа платежеспособности и финансовой устойчивости используется бухгалтерский баланс организации. Дополнительными источниками информации для анализа платежеспособности и финансовой устойчивости являются «Отчет о финансовых результатах» и «Приложение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах» [18. С.118].

Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия позволяет получить информацию о финансовом состоянии данного предприятия в краткосрочной перспективе.

В настоящее время имеется несколько методических подходов к изучению уровня ликвидности и платежеспособности организации, представленные в работах российских авторов, рассмотрим некоторые из них.

1. Т.Г. Вакуленко и Л.Ф. Фоминой предлагается методика для проведения анализа бухгалтерского баланса на платежеспособность с применением ряда финансовых коэффициентов. авторами предложен комплекс коэффициентов с нормативными значениями, которые нужны для сопоставления полученных значений. Если полученный коэффициент не подходит условию, то предприятие считается не платежеспособным [4. С.86].

2. М.Н. Демидова строит методику оценки платежеспособности используя законодательные акты России. Она предложила использовать критерии банкротства в оценке бухгалтерского баланса, тем самым если полученные после проведения анализа показатели не соответствуют законодательным критериям, то предприятие автор относит к неплатежеспособному. Отсюда и делается вывод о том, что баланс предприятия имеет несовершенную структуру, над которой следует провести экономическую работу [6. С.34].

3. В.В. Ковалев разработал экспресс методику, позволяющую в короткие временные сроки выяснить платежеспособность организации и ее наличие в перспективе [8. С.141]. Также в продолжении своей методики, если у предприятия выявлены недостаточные условия платежеспособности проводится более углубленный анализ, позволяющий определить причины недостатка финансовых средств и возможности их устранения в перспективе.

4. А.Д. Шеремет строит оценку платежеспособности основываясь на показателях ликвидности. Изначально автор предлагает провести проверку баланса на соблюдение условий ликвидности, а уже потом рассчитать коэффициенты, позволяющие более подробно раскрыть имеющиеся проблемы при необходимости [20. С.119].

Необходимо отметить, что подавляющим большинством авторов для анализа ликвидности баланса предлагается так называемый имущественный подход. Также существует и функциональный подход, который в большей степени учитывает особенности российской экономики.

Рассмотрим методику В.Г. Когденко по анализу ликвидности организации. Для анализа ликвидности баланса следует сопоставить группу актива с аналогичной группой пассива (таблица 1) [10. С.108].

Таблица 1. Группировка активов и пассивов для анализа ликвидности

| Активы | | | Пассивы | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Название группы | Обозначение | Состав | Название группы | Обозначение | Состав |
| Наиболее ликвидные | А1 | стр. 1250 + 1240 | Наиболее срочные | П1 | стр. 1520 |
| Быстро реализуемые | А2 | стр. 1230 | Краткосрочные | П2 | стр. 1510+1540+1550 |
| Медленно реализуемые | А3 | стр. 1210 + 1220 + 1260 | Долгосрочные | П3 | стр. 1400 |
| Трудно реализуемые | А4 | стр. 1100 | Постоянные | П4 | стр. 1300 + 1530 |
| Итого активы | ВА | стр. 1600 | Итого пассивы | ВП | стр. 1700 |

Если А1 ≥ П1 - предприятие платежеспособно на дату составления баланса. Если А2 ≥ П2 - быстро оборачиваемые активы превышают краткосрочные пассивы и при регулярных расчетах с кредиторами, есть возможность у организации быть платежеспособной. Если А3 ≥ П3, то при своевременном поступлении денежных средств от продаж, организация может быть платежеспособной. Если А4 ≤ П4 - соблюдается условие устойчивости организации - наличие собственных оборотных средств.

После сопоставления групп активов с аналогичными группами пассивов делается вывод о ликвидности баланса организации [10. С.109].

Проведем анализ платежеспособности на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим». Данное предприятие является крупнейшим нефтехимическое предприятие в России и Восточной Европе. Оно производит более 2 миллионов тонн нефтехимической продукции в год и работает в соответствии с международными стандартами качества [27].

На основании показателей бухгалтерского баланса ПАО «Нижнекамскнефтехим» проведем анализ платежеспособности и ликвидности организации за 2018-2020 гг. по методике В.Г. Когденко.

В таблице 3 представлена группировка активов и пассивов ПАО «Нижнекамскнефтехим» по степени ликвидности.

Таблица 3

Группировка активов и пассивов ПАО «Нижнекамскнефтехим» по степени ликвидности, тыс. руб.

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|
| Наиболее ликвидные активы (А1) | 45566671 | 34074057 | 33266150 |
| Быстро реализуемые активы (А2) | 28944898 | 14384207 | 13889947 |
| Медленно реализуемые активы (А3) | 20024033 | 17815445 | 23933100 |
| Труднореализуемые активы (А4) | 115915838 | 149520713 | 191464985 |
| Баланс | 210451440 | 215794422 | 262554182 |
| Наиболее срочные обязательства (П1) | 11186197 | 10979100 | 22111052 |
| Краткосрочные пассивы (П2) | 2440128 | 1847125 | 2089028 |
| Долгосрочные пассивы (П3) | 40988627 | 59936900 | 107507831 |
| Собственный капитал предприятия (П4) | 155836488 | 143031297 | 130846271 |
| Баланс | 210451440 | 215794422 | 262554182 |

В составе имущества за 2018-2020 годы преобладают труднореализуемые активы (А4). В составе пассивов в 2018-2020 годы преобладают долгосрочные пассивы (П3).

В таблице 4 проведем анализ ликвидности баланса ПАО «Нижнекамскнефтехим».

Таблица 4

Анализ ликвидности баланса ПАО «Нижнекамскнефтехим»
за 2018-2020 гг.

| Анализ | 2018 г., тыс. руб. | 2019 г., тыс. руб. | 2020 г., тыс. руб. | Сопоставление активов и пассивов 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| А1-П1 | 34380474 | 23094957 | 11155098 | А1>П1 | А1>П1 | А1>П1 |
| А2-П2 | 26504770 | 12537082 | 11800919 | А2>П2 | А2>П2 | А2>П2 |
| А3-П3 | -20964594 | -42121455 | -83574731 | А3<П3 | А3<П3 | А3<П3 |
| А4-П4 | -39920650 | 6489416 | 60618714 | А4<П4 | А4>П4 | А4>П4 |

Сопоставим с неравенствами абсолютной ликвидности баланса:

$А1 \geq П1$, $А2 \geq П2$, $А3 \geq П3$, $А4 \leq П4$

Таким образом, мы получили следующие значения:

- в 2018 г. А1>П1, А2>П2, А3<П3, А4<П4;
- в 2019 г. А1>П1, А2>П2, А3<П3, А4>П4;
- в 2020 г. А1>П1, А2>П2, А3<П3, А4>П4.

На протяжении периода с 2018 года по 2020 год выполняется первое неравенство, это говорит о платежеспособности ПАО «Нижнекамскнефтехим».

В 2018-2020 годы выполняется второе неравенство, это означает, что быстро реализуемые активы больше краткосрочных пассивов и ПАО «Нижнекамскнефтехим» способно регулярно вести расчеты с кредиторами.

Не выполнение третьего неравенства на протяжении периода с 2018 года по 2020 год свидетельствует о том, что даже при своевременном поступлении средств от продаж ПАО «Нижнекамскнефтехим» еще не сможет оплатить долгосрочные обязательства.

В 2019-2020 годы не выполняется четвертое неравенство, это значит, что минимальное условие финансовой устойчивости ПАО «Нижнекамскнефтехим» не соблюдается.

Выводы. В экономической литературе многие авторы предлагают различные методики для анализа и оценки платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Платежеспособность и ликвидность оцениваются с помощью абсолютных и относительных показателей. Предварительно авторы рекомендуют проводить оценку ликвидности баланса, а уже потом приступать к расчету коэффициентов. Предлагается также использовать различные методики для анализа и оценки финансовой устойчивости. Общее в этих методиках то, что анализ финансовой устойчивости опирается на сравнение полученных значений коэффициентов с нормативными (либо отраслевыми) величинами, или с показателями прошлых лет. Также большинство экономистов предлагают проводить оценку финансовой устойчивости с применением абсолютных и относительных показателей. Проведенный анализ платежеспособности ПАО «Нижнекамскнефтехим» показал, что у предприятия недостаточный уровень платежеспособности. Большая часть средств сконцентрирована в труднореализуемых активах и в случае наступления кризисной ситуации их трудно будет обратить в финансовые средства.

Литература

Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

Петрова, Л. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л. В. Петрова, Н. А. Игнатущенко. – М. : Издательство МГУ, 2019. – 179 с.

Ковалева, А. М. Финансы и кредит : учеб. пособие / А. М. Ковалева. – М. : Финансы и статистика, 2020. – 512 с.

Tarnoczi, T. Liquidity management and corporate risk / T. Tarnoczi, V. Fenyves // Annals of the University of Oradea: Economic Science. – 2020. – №1. – P. 530-536.

Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры : учеб. пособие / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 560 с.

Любушин, Н. П. Финансово-экономическая деятельность предприятия: учеб. пособие для вузов / Н. П. Любушин. – М. : Юнити-Дана, 2019. – 412 с.

Грачев, А. П. Финансовая устойчивость предприятия: Анализ, оценка и управление / А. П. Грачев. – М. : ДИС, 2020. – 190 с.

Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА – М, 2019. – 608 с.

Вакуленко, Т. Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – Спб. : «Издательский дом Герда», 2020. – 281 с.

Демидова, М. Н. Управление платежеспособностью как механизм предупреждения банкротства предприятий / М. Н. Демидова, И. Г. Степанов. – Новокузнецк : КузГПА, 2021. – 112 с.

Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. – М. : Юнити-Дана, 2020. – 472 с.

Официальный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nknh.ru (дата обращения: 13.02.2022).

## АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ОБЛАСТЯМ ЗА 2020 ГОД

**Галынская В.А., Потоцкая К.О.**
**Научный руководитель – Манцерова Т.Ф.**
**Белорусский Национальный Технический Университет**
**г. Минск, Беларусь**

Аннотация.Республика Беларусь является государством, придерживающимся многовекторной внешнеэкономической политики, а также страной с высокоразвитым производственным сектором и сельским хозяйством, около 61% производимой на территории республики продукции экспортируется. Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира и участвует в международных интеграционных процессах.

В 2020 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 61,7 млрд. долл. США, что на 21% больше, чем в 2016 году. Экспорт товаров составил около 29 млрд. долл. и вырос на 23%, сравнивая с 2016 годом.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сальдо, товарооборот.

# EXPORT AND IMPORT ANALYSIS OF THE REPUBLIC OF BELARUS BY PROVINCE FOR 2020

**Halynskaya V.A., Pototskaya K.O.**
**Scientific adviser – Mantserova T.F.**
**Belarusian National Technical University**
**Minsk, Belarus**

Annotation. The Republic of Belarus is a state that adheres to a multi-vector external economic policy, as well as a country with a highly developed manufacturing sector and agriculture, about 61% of products produced in the territory of the republic are exported. Belarus maintains trade relations with more than 200 countries of the world and participates in international integration processes. In 2020, the foreign trade turnover of the Republic of Belarus reached 61.7 billion US dollars, which is 21% more than in 2016. The export of goods amounted to about 29 billion dollars and increased by 23% compared to 2016.

Key words: export, import, balance, commodity turnover.

Экономика Республики Беларусь является экспортноориентированной.

Нефть, продукты нефтепереработки, удобрения: калийные и азотные, металлоизделия, тракторы, шины, грузовые и легковые автомобили, мебель, а также мясная и молочная продукции – важнейшие из тысячи товарных позиций в устройстве экспорта страны [1].

Основу импорта составляют:

энергетические ресурсы (такие как нефть и природный газ);

сырье;

материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химической отрасли, детали машин);

инженерное оборудование.

На следующих рисунках представлены импорт и экспорт по областям:

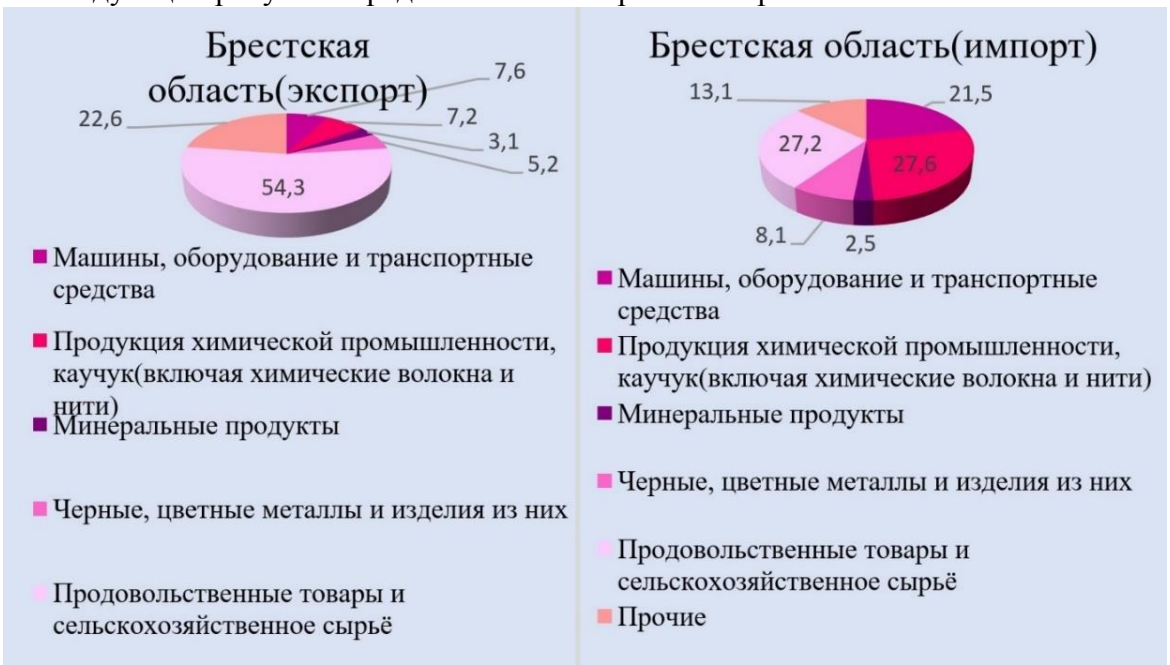



Рисунок 4 - Экспорт и импорт Брестской области

Проанализировав данные экспорта и импорта Брестской области, можно сделать вывод, что «лидерами» в экспорте являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, а в импорте – продукция химической промышленности (включая химические волокна и нити) [2].

Заметно, что преобладающей в экспорте является продукция химической промышленности (включая химические волокна и нити). В топе импорта минеральные продукты [2].




Рисунок 5 - Экспорт и импорт Витебской области




Рисунок 6 - Экспорт и импорт Гомельской области

Согласно данным экспорта и импорта Гомельской области видно, что преобладающим в экспорте являются металлы и изделия из них, больше всего ввозилось минеральных продуктов [2].




Рисунок 7 - Экспорт и импорт Гродненской области

По представленным данным можно сделать вывод, что как в экспорте, так и в импорте основу составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё [2].




Рисунок 8 - Экспорт и импорт Минской области

В Минской области лидером в экспорте оказалась продукция химической промышленности (включая химические волокна и нити), в импорте – машины, оборудование и транспортные средства [2].




Рисунок 9 - Экспорт и импорт Могилёвской области

В Могилёвской области лидерство как в экспорте, так и в импорте принадлежит продукции химической промышленности (включая химические волокна и нити) [2].

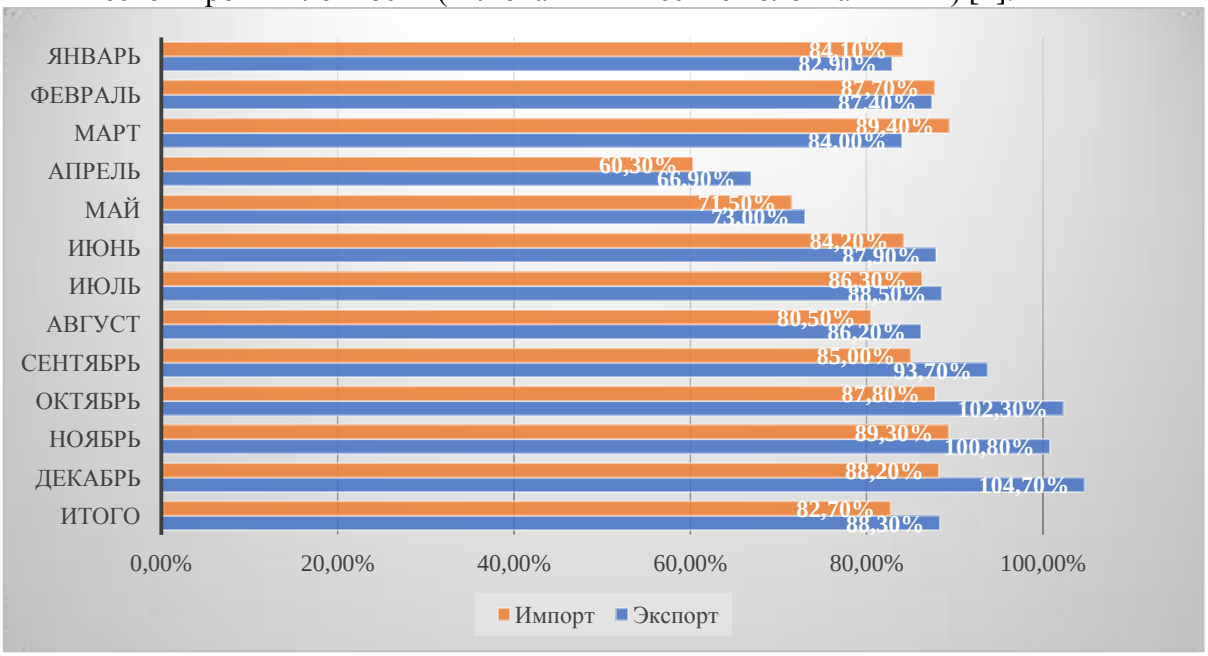



Рисунок 7 - Общий оборот товаров, экспорт и импорт Республики Беларусь по данным таможенной статистики (в процентах к соответствующему периоду)

Касаемо сальдо оборота внешней торговли [3].:

отрицательный показатель в размере 3,9 млрд. долл. США;

499,3 млн. долл. США со странами СНГ;

за пределами стран СНГ - 3,4 млрд. долл. США.

На рисунке 8 переданы совокупные данные об обороте товаров с основными торговыми партнерами (1% и более от общего товарооборота).

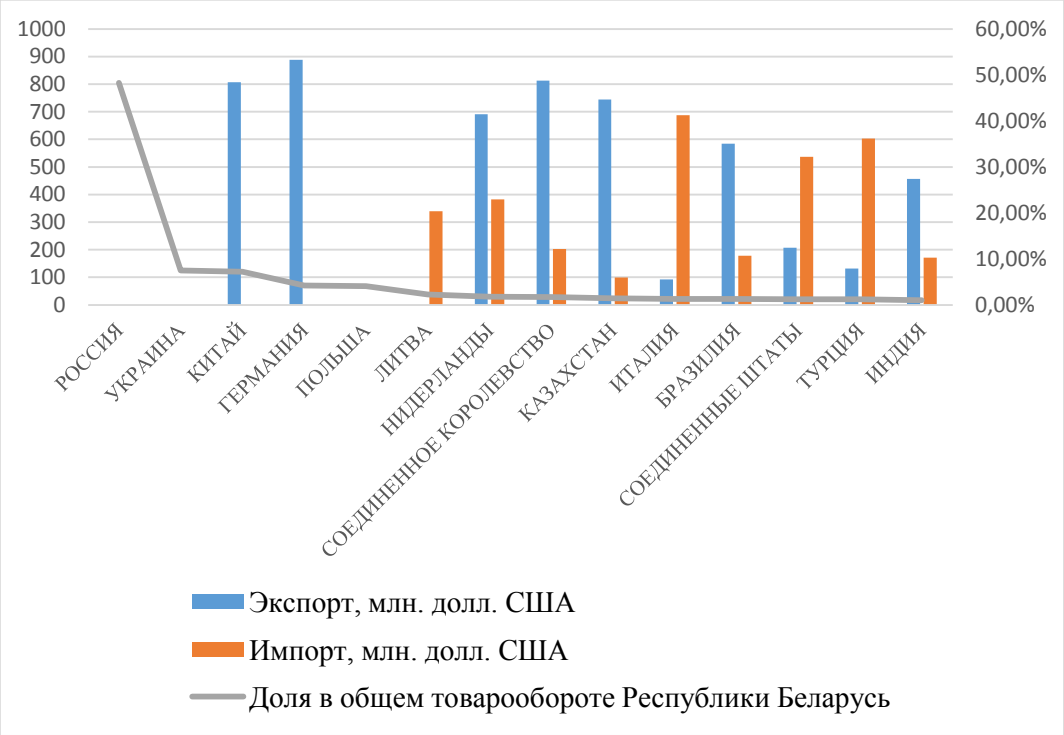



Рисунок 8 – Совокупные данные об обороте товаров с основными торговыми партнерами

Товарообращение со странами ЕАЭС упал на 16,7% и составил 30,3 млрд. долл. США (49,9% общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 3,8% и составил 13,9 млрд. долл. США, импорт также уменьшился на 25,2% и составил 16,4 млрд. долл. США. Отрицательное сальдо составило 2,6 млрд. долл. США.

Товарооборот с Российской Федерацией уменьшился на 16,8% и составил 29,3 млрд. долл. США, отрицательно сальдо внешней торговли 3,3 млрд. долл. США, наблюдается уменьшение экспорта на 3,3% и импорта на 25,2%.

По показателям сотрудничества с Казахстаном сделаны выводы:

обращение товаров уменьшилось на 13,1% (127,5 млн. долл. США) и составило 843,5 млн. долл. США;

внешнеторговое сальдо положительное: 646,1 млн. долл. США;

уменьшение экспорта на 9,3%;

снижение импорта на 34,3% составило наибольший процент по снижению данного показателя среди стран, с которыми сотрудничает Республика Беларусь.

Товарооборот с Кыргызстаном уменьшился на 30,1%, что является самым большим процентом не только среди стран СНГ, но и относительно других стран-партнеров, в денежном выражении - 74,7 млн. долл. США, сальдо внешней торговли (58,5 млн. долл. США) сложилось неотрицательное. Наблюдается снижение экспорта на 32,5%, а импорта – на 2,4%.

С Арменией же товарооборот вырос на 13,4% (9,7 млн. долл. США), в денежном выражении – 82 млн. долл. США, сальдо внешней торговли в размере 33 млн. долл. США сложилось неотрицательное. Экспорт вырос на 9,3%, импорт – на 24,4%, что составило самую положительную динамику среди стран СНГ.

Оборот товаров с Украиной снизился на 22,2%, его размер в денежном выражении 4,5 млрд. долл. США, сальдо внешней торговли (1,8 млрд. долл. США) сложилось неотрицательное. Экспорт снизился на 24,1%, импорт – на 17,7%.

Со странами, не состоящими в СНГ, оборот товаров составил 40,8%. Польша, Нидерланды, Литва, Китай, Соединенное Королевство, Германия – основные партнёры Республики Беларусь среди них.

Наблюдается увеличение показателя с Данией (на 125 млн. долл. США), Швейцарией (на 76,3 млн. долл. США), Малайзией (на 46,3 млн. долл. США).

С Соединенным Королевством (на 1,6 млрд. долл. США), Германией (на 560,4 млн. долл. США), Турцией (на 162,4 млн. долл. США), Бразилией (на 153,6 млн. долл. США) ситуация ухудшилась: заметно снижение оборота товаров.

С Литвой – 716,6 млн. долл. США, а также с Соединенным Королевством – 610 млн. долл. США, Бразилией – 406,7 млн. долл. США, Нидерландами – 307,7 млн. долл. США наблюдается самая положительная картина – за 2020 наибольшее неотрицательное сальдо.

Товарообращение со странами ЕС снизился на 9,6%, в денежном выражении он вышел 11,9 млрд. долл. США, что является 19,6% общего оборота товаров республики, это составило самый низкий показатель товарооборота среди всех стран-партнеров. Экспорт снизился на 11% и составил 5,4 млрд. долл. США, импорт уменьшился на 8,5% и составил 6,5 млрд. долл. США. Размер отрицательного сальдо – 1 млрд. долл. США.

Оборот товаров со странами-участниками ВТО, хоть и снизился на 15,1% и составил 59,4 млрд. долл. США (97,7% общего товарооборота Республики Беларусь), но составил большую часть общего товарооборота среди всех стран-партнеров. Экспорт снизился на 11,3% и составил 27,8 млрд. долл. США, импорт – на 18,2% и составил 31,5 млрд. долл. США. Размер отрицательного сальдо – 3,7 млрд. долл. США.

В результате изучения данных и проведения их анализа наблюдается следующая ситуация:

–в ВВП Республики Беларусь заметна значительная доля ввоза и вывоза товаров;

–складывается отрицательное внешнеторговое сальдо;

–сотрудничество по экспорту и импорту осуществляется преимущественно со странами СНГ;

–наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта и импорта республики занимают минеральные продукты и транспортные услуги.

Литература

Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. https://mfa.gov.by/trade/ . –Дата доступа: 17.03.2022.

Статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/64e/64e4df83a3c7cc308c24c28c03b31b73.pdf. – Дата доступа: 17.03.2022.

Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus. – Дата доступа: 17.03.2022.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ КЕРЧЕНСКОГО ПОЛУОСТРОВА, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

**Гамаюнов О.А., Лебедева Д.В.**
**ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, Россия**

Аннотация. Ежегодно в Республику Крым для отдыха и в туристических целях приезжает все большее количество граждан России. В качестве мест отдыха в Крыму в основном туристы предпочитают Южный берег Крыма и Западное побережье. В этих регионах отдыхают около 80% от всего туристического потока полуострова. Туристический потенциал восточной части Крыма по своим природным ресурсам не уступает Западному побережью. В дальнейшем при развитии туристической сферы, в связи с переориентировкой туристической индустрии России на внутренний туризм, необходимы будут новые курортные районы, та-

ким перспективным туристическим районом может стать Керченский полуостров. Большое разнообразие природных объектов и объектов историко-культурного наследия в восточном Крыму являются основными показателями для развития туристической сферы региона.

Ключевые слова: Керченский полуостров, природные ресурсы, туристический потенциал.

## UNIQUE NATURAL OBJECTS OF THE KERCH PENINSULA AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE REGION

**Gamayunov O.A., Lebedeva D.V.**

Annotation. Every year, an increasing number of Russian citizens come to the Republic of Crimea for recreation and tourist purposes. Tourists mostly prefer the Southern Coast of Crimea and the Western Coast as vacation spots in Crimea. About 80% of the entire tourist flow of the peninsula is resting in these regions. The tourism potential of the eastern part of Crimea is not inferior to the Western Coast in terms of its natural resources. In the future, with the development of the tourism sector, due to the reorientation of the Russian tourism industry to domestic tourism, new resort areas will be needed, the Kerch Peninsula may become such a promising tourist area. A wide variety of natural sites and objects of historical and cultural heritage in the eastern Crimea are the main indicators for the development of the tourism sector of the region.

Keywords: Kerch peninsula, natural resources, tourism potential.

Керченский полуостров является самым большим полуостровом в Крыму, он расположен в восточной части, общая площадь которого доходит до 3000 квадратных километров. В рельефе Керченского полуострова преобладают холмистые гряды и отдельные возвышенности, характерны степные ландшафты. На протяжении 300 километровой береговой линией преобладают абразионные песчаные пляжи, омываемые Черным и Азовским морями. Административно на территории Керченского полуострова находится город-герой Керчь и Ленинский район. Благоприятные климатические условия вместе с природным разнообразием создают базис для развития туристической деятельности на Керченском полуострове [1].

С точки зрения туристической привлекательности сам Керченский полуостров отстает от других регионов Крыма, доля от всего туристического потока Крыма составляет 5%, так в 2021 Керченский полуостров посетило с целью рекреации около 500 тыс. человек, а всего туристов в Крыму было 9.5 млн. человек. Основными проблемами туристического сектора в восточном Крыму является малая сеть санаторно-оздоровительных учреждений и гостиниц для комфортабельного размещения отдыхающих, в основном коечный фонд на территории Керченского полуострова сосредоточен в частных домовладениях. Так же проблемой является транспортная доступность пляжных зон для туристов, главной логистической артерией полуострова являются Крымский мост и федеральная трасса «Таврида», которая проходит через весь Керченский полуостров, однако слабо развита сеть региональных дорог, позволяющая подраться до отдаленных песчаных пляжей [2].

Препятствует развитию туристической сферы Керченского полуострова «тенизация» туристской экономики, 80% от всех отдыхающих принимается частными пансионатами и домовладениями, к которым не применяется статистическая отчетность, и не возможно точно посчитать когда и сколько отдыхающих в них размещалось, вследствие чего уменьшаются налоговые поступления в бюджет региона. Данную проблему необходимо решать системно с одной стороны ужесточать систему наказаний за незаконное введение бизнеса, с другой стимулировать частные домовладения для выхода из «тени» уменьшенной налоговой ставкой или льготным кредитованием на развитие отрасли.

Слаборазвитая курортная инфраструктура с одной стороны мало привлекает массовый туризм, с другой стороны туристическая ниша занята отдыхающими любящим тишину и

уединение, остаются нетронутыми большое количество природных объектов. Именно большое разнообразие и уникальность природных объектов Керченского полуострова привлекают знающего туриста.

На территории Керченского полуострова можно встретить нетронутые ковыльные степи, дикие пляжи, соленные озера, встречается явление грязевого вулканизма.

Розовые озера Керченского полуострова являются памятниками природы и входят в топ красот Крымского полуострова. Красивый оттенок озеру придает микроводоросль Dunaliella salina, она выделяет в воду особый красящий пигмент. Кроме красивого эстетического вида в озерах находится целебная грязь, которая используется в медицинских и косметических целях. Самые известные розовые озёра: Чокрак, которое находится на севере Керченского полуострова, рядом с поселком Курортное и Кояшское озеро, расположено на юге полуострова в Опукском заповеднике недалеко от поселка Марьевка и едва не соприкасается с морем.

Грязевые вулканы Керченского полуострова. Явление грязевого вулканизма достаточно редкое для нашей планеты, в России поля грязевого вулканизма сосредоточены по берегам Каспия, встечаются на Сахалине и на Таманском и Керченском полуострове. Одним из самых больших сопочных полей является Булганакское, и насчитывает около 20 вулканических образований, пик активности которых приходился два миллиона лет назад. Главным природным ресурсом в курортно-оздоровительной сфере, являются бескрайние песчаные пляжи протяженностью почти 300 км по всей береговой линии Керченского полуострова [3].

Особое внимание стоит уделить территориям заповедного фонда Керченского полуострова, он насчитывает два государственных заповедника Опукский и Казантипский, Караларский природный парк и большое множество локальных местностей и урочищ, относящихся к особо охраняемым природным территориям. Они созданы для сохранения уникальных природных ландшафтов, таких как г. Опук, полуостров Казантип, природная система бухт на «Генеральских пляжах», озеро Чокрак. А также предназначены для сохранения биоразнообразия Крыма и защите эндемичных и краснокнижных видов флоры и фауны [4].

Кроме природных памятников Керченский полуостров богат историческими и культурными ценностями. Город-герой Керчь – один из вечных городов мира. Ему насчитывается более 26 веков. Он по праву считается самым древним городом России и входит в десятку старейших городов мира. Керчь разрушали войны, но местные жители снова и снова возрождали свой родной город, сохраняя его неповторимый облик. На территории Керчи насчитывается 50 памятников археологии, охраняемых государством. Наиболее значимыми объектами историко-культурного наследия являются: гора Митридат вмести с прилегающей лестницей; античный полис Пантикапей, являвшейся более семи веков столицей Боспорского царства; укрепление Ени-Кале и крепость Керчь, храм Иоанна Предтечи; Царский и Мелек-Чесменский курганы; Мемориальный комплекс-музей времен Великой Отечественной войны «Аджимушкайские каменоломни». Окрестности города славятся древним Асандровым валом, руинами поселений древних времен, курганами скифов, крепостью Арабат [4].

Природные условия и объекты историко-культурного наследия являются главным социально-экономическим потенциалом для развития сферы туризма на Керченском полуострове. Вопрос о развитии туризма на Керченском полуострове должен быть на государственном уровне, должен быть определен целевой ориентир сбалансированного пространственного развития региона, и создана региональная программа, которая будет нацелена на обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона в сфере туризма с учетом инфраструктурных ограничений и максимально полного использования природного потенциала, которая обеспечила бы инвестиционную привлекательность и гарантии развития всей туристической сферы.

Литература

Республика Крым. Федеральное агентство по туризму: сайт. – https://tourism.gov.ru/contents/turism_v_rossii/regions/yuzhnyy-fo/respublika-krym/ (дата обращения 19.03.2022). – Текст: электронный.

Яковенко И. М., Страчкова Н. В. Туристско-рекреационный комплекс Республики Крым: пять лет в составе России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 101–114.

Гамаюнов О.А. Перспективы использования природных ресурсов Керченского полуострова в рекреационной сфере Республики Крым / О.А. Гамаюнов // Сборник III Национальной научно-практической конференции с международным участием «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ», 2022. – С. 283-286.

Гамаюнов О.А. Развитие особо охраняемых природных территорий в Республике Крым / О.А. Гамаюнов // Сборник II Национальной научно-практической конференции с международным участием «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ», 2021. – С. 356-359.

Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым. Министерство курортов и туризма Республики Крым: сайт. – https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245 (дата обращения 15.03.2022). – Текст: электронный.

## РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ПЕРЕХОДА ЧЕРЕЗ КЕРЧЕНСКИЙ ПРОЛИВ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕНЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Гамаюнов О.А., Потапова А.С.**
**ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, Россия**

Аннотация. В данной работе рассматривается роль транспортного перехода через Керченский пролив как основная транспортная магистраль для Республики Крым, его значение в развитии внутреннего туризма. Так же в работе рассматриваются основные этапы создания транспортной инфраструктуры Крыма, предпосылки создания Крымского моста. На современном этапе внутренний туризм является основным видом туристической деятельности полностью безопасным для жителей России. Развитие туристической сферы Республики Крым во многом зависит от развития транспортной инфраструктуры региона. Введение в эксплуатации моста, нового терминала в международном аэропорту Симферополь, строительство федеральной трассы «Таврида» позволило увеличить туристический поток в Крым, обеспечить улучшение качества и безопасности логистики в Крым, повысить популярность Крыма для граждан России.

Ключевые слова: Республика Крым, Крымский мост, туристический поток.

## THE ROLE OF THE TRANSPORT CROSSING THROUGH THE KERCH STRAIT IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

**Gamayunov O.A., Potapova A.S.**

Annotation. This paper examines the role of the transport crossing through the Kerch Strait as the main transport highway for the Republic of Crimea, its importance in the development of domestic tourism. The paper also discusses the main stages of the creation of the transport infrastructure of the Crimea, the prerequisites for the creation of the Crimean Bridge. At the present stage, domestic tourism is the main type of tourist activity that is completely safe for residents of Russia. The development of the tourism sector of the Republic of Crimea largely depends on the

development of the transport infrastructure of the region. The commissioning of the bridge, the new terminal at Simferopol International Airport, the construction of the federal highway "Tavrida" allowed to increase the tourist flow to Crimea, to improve the quality and safety of logistics to Crimea, to increase the popularity of Crimea for Russian citizens.

Keywords: Republic of Crimea, Crimean Bridge, tourist flow.

Республика Крым издавна считалась курортным регионом в России. После присоединения Крыма к Российской империи 1783 году начинается развитие региона как нового южного форпоста империи, закладываются новые города, создается Черноморский флот. Привлечение населения на новые южные территории поспособствовало развитию экономики региона, основой которой стало сельское хозяйство. Предпосылками развития туристической отрасли в Крыму стало внимание со стороны императорской семьи к уникальным природным ресурсам полуострова. Во второй половине XIX века Крым стал приоритетным регионом для летнего отдыха российской императорской семьи, с этого периода началось строительство летних дворцов, дач и вилл для отдыха [1]. Организованный оздоровительный туризм в Крыму начался после строительства Лозово-Севастопольской железной дороги в 1875 году, логистика до Крыма стала более доступна для граждан центральной части России.

В советский период Крым считался Всесоюзной здравницей. До Великой Отечественной войны в Крыму отдыхало около 300 тысяч человек в год. В годы войны курортная отрасль Крыма была почти полностью уничтожена. В 1952 году, через семь лет после войны, курорты Крыма вышли на количество отдыхающих в довоенное время, а в 1960 году Крым уже принял почти полтора миллиона туристов в год. В 1988 году было максимальное количество отдыхающих в Крыму, туристический поток составил около 8.3 млн. человек в год [2]. Развитие курортной сферы Крыма непосредственно зависело от развития транспортной инфраструктуры региона. Основными моментами развития транспорта в Крыму стали:

1875 г. окончание строительства Лозово-Севастопольской железной дороги.

1892г. введение в эксплуатацию железнодорожной ветки от г. Джанкоя до г. Феодосии и в 1900г. до г. Керчи.

1936г. был построен Симферопольский аэропорт, в 1957 году была реконструкция, а 1960 году была построена первая бетонная взлетно-посадочная полоса.

1950г. была закончена автомагистраль Симферополь-Москва.

Усовершенствование транспортной инфраструктуры полуострова позволяло увеличь туристический поток в Крым. Логистика туристов состояла в основном железнодорожным транспортом, через Приднепровскую железную дорогу, и авиасообщением. Восточная часть Крыма в логистических схемах почти не принимала участие. Паромная переправа, через Керченский пролив, осуществляла транспортировку железнодорожных вагонов и легковых автомобилей, доля в перевозке пассажирских вагонов была незначительна, в украинский период вообще прекратилась.

Вопрос о соединении Крыма с Кубанью по средствам мостового перехода возник во время Великой Отечественной войны. Так в 1944 году был построен временный железнодорожный мост через Керченский пролив общей протяженностью 4 км, однако вследствие неблагоприятной ледовой обстановки зимой 1945 года часть опор была разрушена, и строители были вынуждены демонтировать его. К вопросу о транспортном соединении Керчи и Тамани также возвращались и в 80-е годы XX столетия, и в начале XXI века [3].

После присоединения Крыма к России, в марте 2014 года, вопрос о строительстве моста стал не только вновь актуальным, а жизненеобходимым для населения Крыма. Единственным автотранспортным сообщением с материковой Россией была паромная переправа через Керченский пролив. Использование паромной переправы сильно зависело от погодных условий в проливе. Задача построить транспортный переход была поставлена президентом России В. В. Путиным 19 марта 2014 г. Строительство автомобильной части транспортного перехода через Керченский пролив было завершено 15 мая 2018 года, а железнодорожной части 23 декабря 2019 года. Пропускная способность моста составляет 40 тыс. автомобилей в

сутки [4]. За три с половиной года эксплуатации моста, общее количество автомобилей, проехавших через него, составило около 18.2 миллионов (таблица 1).

Таблица 1. Количество автотранспорта проехавших через Крымский мост по годам.

| Годы | 2018г. (с 16.05.) | 2019 | 2020 | 2021 | всего |
|---|---|---|---|---|---|
| Количество автотранспорта | 3.5 млн. | 4.9 млн. | 4.5 млн. | 5.3млн | 18.2 млн. |

Крымский мост является главной транспортной артерией Республики Крым, единственным автомобильным и железнодорожным переходом, соединяющим Крым и остальной частью Российской Федерации. Через него проходит основной грузовой и пассажирский поток [5].

Туристическая отрасль Республики Крым базируется на внутреннем туризме. Привлечение большего туристического потока является главной задачей для экономического развития Крыма, сейчас доля налоговых поступлений от туристической сферы в бюджет Крыма составляет 10% от дохода республиканского бюджета (таблица 2). Согласно программе развития курортной отрасли Республики Крым, к 2024 году туристический поток должен превысить 10 млн чел. в год, в 2021 году количество людей, отдохнувших в Крыму, составило около 9.5 млн. чел.

Таблица 2. Налоговые поступления в республиканский бюджет от туристической сферы за последние 5 лет.

| Показатель /годы | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Туристический поток | 5.4 млн. чел. | 6.8 млн. чел. | 7.4 млн. чел. | 6.3 млн. чел. | 9.5 млн. чел. |
| Налоговые поступления в бюджет Республики Крым от туристической отрасли | 1.6 млрд. руб. | 3.2 млрд. руб. | 3.7 млрд. руб. | 3.8 млрд. руб. | 5.8 млрд. руб. |
| Общие налоговые поступления в бюджет Республики Крым | 62.7 млрд. руб. | 54.1 млрд. руб. | 74.7 млрд. руб. | 73.2 млрд. руб. | 55.8 млрд. руб. |
| Доля налоговых поступлений от туристической отрасли от общих поступлений в бюджет | 2.55% | 5.91% | 4.95% | 5.19% | 10.39% |

Транспортный переход через Керченский пролив играет основную роль в логистике населения России в Крым для отдыха, как автомобильным так железнодорожным сообщением. Доля прибывших туристов на автотранспорте составляет 62%, железнодорожным сообщением 8%, авиасообщением 30 % туристов, таким образом 70% всего туристического пока в Крым, а в 2021 году это составило 7 млн. человек прибыло в Крым на отдых через Крымский мост.

Непосредственно сам Крымский мост так же является туристическим объектом, и с каждым годом увеличивается количество желающих проехать по нему, устраиваются специальные туры, чтобы проехать по мосту из близлежащих курортных регионов, таких г. Анапа, г. Геленджик, г. Феодосия, г. Судак. Устраиваются экскурсионные морские туры, чтобы пройти на туристических судах под арками моста.

Литература

Попов А. Д. Всесоюзная здравница: история туризма и курортного дела Крыма в 1920–1980-е годы : [монография]. / А. Д. Попов. — Симферополь : Изд-во «ООО «Антиква», 2019. — 272 с.

Остапчук А. В. Становление и развитие туризма в Крыму: ретроспектива и перспектива / А.В. Остапчук // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 2 (68). 2016 г. № 1. С. 159–163.

История строительства моста через Керченский пролив: сайт. – http://www.rzd-expo.ru/history/infrastructure/istoriya-stroitelstva-i-razrusheniya-mosta-cherez-kerchenskiy-proliv/ (дата обращения 19.03.2022). – Текст: электронный.

Федеральное казенное учреждение УПРДОР «Тамань»: сайт. – https://taman.rosavtodor.ru (дата обращения 17.03.2022). – Текст: электронный.

Министерство транспорта Республики Крым. Государственная программа Республики Крым «Развитие транспортного комплекса Республики Крым»: сайт. – https://mtrans.rk.gov.ru/ru/structure/ gosudarstvennaia_ programma_ respubliki_ krym_ razvitie_ transportnogo_kompleksa_ respubliki_ krym (дата обращения 16.03.2022). – Текст: электронный.

## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ВИЭ

**Гаранина А.О.**
**Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р.**
**ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,**
**г. Казань, Россия**

Аннотация. В 21 веке всё больше делается упор на развитие возобновляемых источников энергии, поскольку многие страны стремятся заменить традиционные источники на более чистые. Эта отрасль стремительно растёт и требует соответствующего финансирования. Развитие возобновляемой энергетики невозможно без привлечения инвесторов, но инвестирование в ВИЭ у многих вызывает сомнение, поскольку целесообразность использования такого вида энергии требует тщательного анализа.

Ключевые слова: инвестиции, энергетика, возобновляемая энергетика

## EXPEDIENCY OF INVESTING IN RENEWABLE ENERGY

**Garanina A.O.**
**Scientific supervisor: Nigmatzyanova L.R.**
**Kazan State Power Engineering University,**
**Kazan, Russia**

Annotation. In the 21st century, there is an increasing emphasis on the development of renewable energy sources, as many countries seek to replace traditional energy sources with cleaner ones. This industry is growing rapidly and requires appropriate funding. The development of renewable energy is impossible without attracting investors, but investing in renewable energy is questionable for many, since the feasibility of using this type of energy requires careful analysis.

Keywords: investments, energy, renewable energy

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) являются основой такой экономической модели развития общества как устойчивое развитие. Рост популярности ВИЭ связано с их экологичностью и неисчерпаемостью ресурсов, а также использование альтернативной энергетики позволяет стране меньше импортировать горючие источники энергии, что делает страну более независимой от других стран. Незамедлительные темпы роста использования возобновляемых источников энергии говорят о том, что в скором будущем они смогут заменить традиционные источники энергии, ресурсы которых с каждым годом истощаются.

Отрасль альтернативной энергетики с каждым годом привлекает большое количество инвесторов, поскольку нельзя не заметить стремительный рост возобновляемых источников энергии. По данным МЭА в 2020 году произошёл наибольший рост мощностей в сфере ВИЭ. Их число увеличилось на 45% по сравнению с предыдущим годом [1]. Также ожидается, что

к 2030 году возобновляемые источники энергии покроют 80% мирового спроса на электроэнергию [2]. Наибольшее число инвестиций в возобновляемую энергетику приходится на Китай, на втором месте США, на третьем Япония (Рисунок 1).

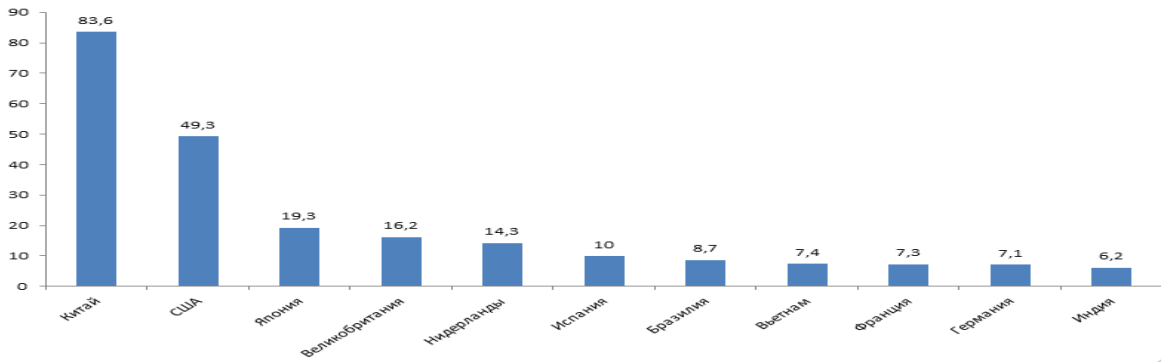



Рисунок 1- Рейтинг стран по величине их инвестиций в ВИЭ В млрд. долларов за 2020 год [3].

По данным МЭА на 2020 год объём инвестиций в возобновляемую энергетику составил 281 млрд. долларов, что уступает только сектору по добыче нефти и газа (Рисунок 2). Большая часть из них пришлась на солнечную энергию и энергию ветра.

По прогнозам МЭА к 2025-2030 годам размер инвестиций в возобновляемую энергетику будет расти и обойдёт по своему количеству нефтегазовый комплекс [5]. Такая большая потребность в инвестициях обуславливается тем, что совершенствование технологий и само строительство электростанций, работающих на возобновляемом топливе, требует больших финансовых затрат. Инвестирование в возобновляемую энергетику целесообразно, поскольку с каждым годом её себестоимость становится меньше, так как с ростом технологий снижаются затраты на возведение установок работающих на альтернативных источниках.




Рисунок 2- Инвестиции в энергетику за 2020 год (в млрд. долларов) [4].

Даже в условиях пандемии в 2020 году акции сектора ВИЭ продемонстрировали высокие результаты в отличие от других секторов энергетической экономики. К примеру, акции компании Sunnova Energy Internationa выросли практически в 4 раза, акции Brookfield Renewable Partners выросли на 72%, акции Atlantica Yield выросли на 40%. Все эти компании являются крупнейшими в мире производителями возобновляемых источников энергии [6].

По отчётам аналитической компании BloombergNEF в первой половине 2021 года инвестиции в возобновляемую энергетику составили 174 млрд. долларов. Это самое большее вложение за аналогичные периоды предыдущих лет. Большая часть денежных поступлений пришлись на солнечную энергетику (78 млрд. долларов) и ветроэнергетику (58 млрд. долларов) [7]. Ожидается, что по-прежнему лидерство по инвестированию в ВИЭ останется за Китаем.

Проанализировав темпы роста и размеры инвестиций можно сказать, что ВИЭ является неотъемлемой частью современного рынка электроэнергии и нельзя отрицать того, что переход к такому виду энергии интересует многие страны и требует огромной финансовой поддержки для конкурентоспособности на рынке, в том числе и привлечение инвестиций. Данное направление стремительно развивается и имеет неоспоримый потенциал для дальнейшего роста, поэтому нельзя не учесть тот факт, что инвестирование в возобновляемую энергетику целесообразно и в дальнейшем будет экономически выгодно.

Литература

1. Рост мощностей в сфере ВИЭ в 2020 году стал рекордным с начала века — МЭА [Электронный ресурс]. // Глобальная энергия . 13.05.2021 . URL: https://globalenergyprize.org/ru/2021/05/13/rost-moshhnostej-v-sfere-vie-v-2020-godu-stal-rekordnym-s-nachala-veka-mea/ (Дата обращения: 10.03.2022)

2. Обзор мировой энергетики на 2020 год от МЭА [Электронный ресурс]. // RusCable.Ru . 02.11.2020 . URL: https://mobile.ruscable.ru/article/1883/ (Дата обращения: 07.03.2022)

3. Инвестиции в альтернативную энергетику [Электронный ресурс]. // Fin-plan . 20.09.2021 . URL: https://fin-plan.org/blog/investitsii/investitsii-v-alternativnuyu-energetiku/ (Дата обращения: 15.03.2022)

4. Energy investment by sector, 2018-2020 [Электронный ресурс]. // IEA: международное энергетическое агентство . Дата обновления: 27.05.2020 . URL: https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/energy-investment-by-sector-2018-2020-2 (Дата обращения: 16.03.2022)

5. Energy investment by scenario, 2025-2030 [Электронный ресурс]. // IEA: международное энергетическое агентство . Дата обновления: 28.11.2019 . URL: https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/energy-investment-by-scenario-2025-2030 (Дата обращения: 16.03.2022)

6. Инвестиции в зелёную энергетику [Электронный ресурс]. // Дата обновления: 01.01.2022 . URL: https://mnogo-kreditov.ru/vklady-i-investicii/investicii-v-zelyonuyu-energetiku-kak-zarabotat.html (Дата обращения: 11.03.2022)

7. Возобновляемые источники энергии получили рекордные инвестиции в первом полугодии 2021 года [Электронный ресурс]. // Pluse-one . 04.08.2021 . URL: https://plus-one.ru/news/2021/08/04/vozobnovlyaemye-istochniki-energii-poluchili-rekordnye-investicii-v-pervom-polugodii-2021-goda?utm_source=web&utm_medium=news&utm_content=link&utm_term=scroll

## КАК БИЗНЕС И МАРКЕТИНГ РАБОТАЮТ В B2B

**Гераева Е.В.**
**Научный руководитель: к.э.н., доцент Губанова Е. В.**
**Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,**
**г. Калуга, Россия**

Аннотация. В данной статье разобраны понятия модели B2B и B2B компании. Приведена ключевая информация про модель ведения бизнеса B2B («бизнес для бизнеса») и взаимодействии компаний посредством модели B2B. Разобраны отличия модели B2B от других моделей бизнеса. Представлена основа маркетинговой политики для B2B компаний. Показаны примеры успешного опыта компаний различных сфер, практикующих B2B.

Ключевые слова: B2B, «бизнес для бизнеса», электронная коммерция, маркетинг B2B, сделки B2B.

# HOW B2B BUSINESS AND MARKETING WORK

**Geraeva E.V.**
**Scientific supervisor: Gubanova E.V.**

Annotation. In this article, the concepts of the B2B and B2B company models are analyzed. Key information about the B2B business model («business to business») and the interaction of companies through the B2B model is provided. The differences between the B2B model and other business models are analyzed. The basis of marketing policy for B2B companies is presented. Examples of the successful experience of companies in various fields practicing B2B are shown.

Key words: B2B, business to business, e-commerce, B2B marketing, B2B transactions

Современные компании часто взаимодействуют с остальными игроками бизнеса по модели B2B. Компаниям здесь важно понимать, что такое B2B и как можно правильно использовать стратегию B2B для улучшения бизнеса.

B2B означает «бизнес для бизнеса». Этот термин охватывает все компании, которые создают продукты и услуги, ориентированные на другие виды бизнеса, то есть B2B представляет собой форму сделки между предприятиями, например, между производителем и оптовым продавцом или оптовым продавцом и розничным продавцом. B2B относится к бизнесу, который ведется между компаниями, а не между компанией и отдельным потребителем. С помощью метода B2B сотрудники разных компаний могут общаться друг с другом. Такой тип общения между сотрудниками двух и более компаний называется B2B-коммуникацией [1].

B2B компании поддерживают бизнес других компаний. Модель «бизнес для бизнеса» (B2B) отличается от модели «бизнес-потребитель» (B2C), которая предполагает продажу продукта напрямую отдельным клиентам, и модели «потребитель-бизнес» (C2B), в которых пользователи предлагают услуги для бизнеса (например, отзывы клиентов). Компании B2B предлагают сырье, готовые детали, услуги или консультации, которые необходимы другим предприятиям для работы, роста и получения прибыли.

Компании B2B есть в каждой отрасли, от производства до розничной торговли. Каждой компании B2C требуются определенные продукты, услуги и профессиональные консультации, поэтому каждая компания B2C взаимодействует с B2B компаниями [2].

B2B сделки распространены в типичной цепочке поставок, поскольку компании, как правило, покупают сырье или комплектующие для использования в производственных процессах. Готовая продукция затем может быть продана физическим лицам через сделки B2C. Так, B2B сделки между предприятиями и крупными корпорациями считаются обычным явлением для производственных фирм, например, Samsung является одним из крупнейших поставщиков компании Apple в производстве популярного продукта бренда – телефона iPhone [3]. Apple также поддерживает отношения B2B с такими фирмами, как Intel, Panasonic и производителем полупроводников Micron Technology.

Одним из примеров традиционного рынка B2B является автомобильная промышленность. Многие производители автомобилей закупают некоторые комплектующие (шины, аккумуляторы, дверные замки и др.) у различных компаний для последующей сборки автомобиля (конечного потребительского продукта). Операции B2B являются основой автомобильной промышленности. Примером служит автомобильный концерн Volkswagen, закупающий шины у компании Continental AG, которая является крупнейшим производителем шин и работает по модели B2B [4].

Поставщики услуг также участвуют в сделках B2B. Компании, специализирующиеся на управлении недвижимостью, ведении домашнего хозяйства и промышленной уборке часто продают свои услуги исключительно другим предприятиям, а не отдельным потребителям.

Свои услуги активно предлагают и консалтинговые IT-компании, работающие по модели B2B. Примером является международная компания SAS. Решения компании предназначены для автоматизации процессов планирования, выполнения и оценки результативности деятельности организаций в разных сферах [5].

В B2B активно развивается электронная коммерция, особенно в Соединённых Штатах Америки. В конце 2018 года международное аналитическое агентство Forrester заявило, что рынок электронной коммерции B2B произвёл сделки на 1,134 трлн. Долларов, что составляет 12% от общего объема продаж B2B в США. К 2023 году ожидается увеличение этой отметки до 17% [6].

Изменению отношений и способов коммуникации между предприятиями и поставщиками способствует развитие решений для электронной коммерции B2B (B2B E-Commerce). Так в B2B активно используются платформы электронной коммерции, например, специализированные онлайн-каталоги, содержащие информацию о конкретных отраслях, компаниях, а также о продуктах и услугах, которые они предоставляют, что облегчают сделки B2B. Важную роль здесь играет развитие Интернета и его возможностей, благодаря которому электронная коммерция B2B наращивает обороты. Интернет обеспечивает надежную среду, в которой заинтересованные стороны могут узнать о продуктах и услугах друг друга и установить контакт.

В связи с тем, что для компаний B2B целевой аудиторией является другие компании, маркетинг и брендинг продуктов или услуг B2B требует уникального подхода.

Управление продажами в B2B означает понимание бизнес-процессов другой компании и разработку бизнес-стратегии для превращения потенциальных клиентов в покупателей. Маркетинговые кампании B2B требуют тщательного планирования.

Хотя методы могут быть похожи на методы компаний B2C, обмен сообщениями и брендинг часто отличаются.

Вместо того, чтобы предлагать потребителям новый, интересный или удобный продукт, компании B2B сталкиваются с проблемой убеждения лиц, принимающих решения, в том, что их продукты или услуги окупятся. Это означает, что внимание сосредотачивается на построении отношений с другими предприятиями и подчеркивании общей рентабельности инвестиций.

Успешный маркетинг B2B начинается с изучения потребностей клиентов. B2B компаниям необходимо узнать, что стимулирует спрос на их продукт/услугу и чем можно выделиться среди конкурентов [7].

Ключом к маркетингу B2B является демонстрация ценности для прибыли бизнеса. Если решение для бизнеса, предлагаемое компанией B2B, должно оптимизировать процессы, то при предложении продукта сосредоточится необходимо на повышении эффективности, которую могут получить потенциальные клиенты. Если, например, услуги B2B компании увеличивают посещаемость веб-сайта, то необходимо подчеркнуть потенциал дополнительного дохода. Цель любого бизнеса – это прибыль, поэтому, если B2B компания может доказать, что её продукты или услуги повысят прибыль, то компания сможет продать свой продукт.

Литература

1. Business-to-Business (B2B) URL: https://www.investopedia.com/terms/b/btob.asp (дата обращения 30.01.2022)

2. What Is B2B? URL: https://www.businessnewsdaily.com/5000-what-is-b2b.html (дата обращения 30.01.2022)

3. SAMSUNG WILL CONTINUE TO SUPPLY OLED PANELS FOR 2021 APPLE IPHONES: REPORT URL: https://www.firstpost.com/tech/news-analysis/samsung-will-continue-to-supply-oled-panels-for-2021-apple-iphones-report-9117261.html (дата обращения 30.01.2022)

4. Шины первичной комплектации для автомобилей VW URL: https://www.continental.ru/car/tires/original-equipment/original-equipment-for-vw (дата обращения 30.01.2022)
5. SAS Marketing Automation URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:SAS_Marketing_Automation_(SAS_MA)_SAS_Campaign_Management (дата обращения 30.01.2022)
6. US B2B eCommerce Will Hit $1.8 Trillion By 2023 URL: https://www.distiman.co/about-us/news/9-us-b2b-ecommerce-will-hit-1-8-trillion-by-2023#:~:text=Forrester%20forecasts%20that%20US%20B2B,in%20the%20US%20by%202023.&text=We%20forecast%20a%20compound%20annual,over%20the%20next%20five%20years (дата обращения 30.01.2022)
7. 9 OF THE BEST B2B MARKETING STRATEGIES & EXAMPLES URL: https://www.marion.com/best-b2b-marketing-strategies-examples-how-to-do/ (дата обращения 30.01.2022)

## РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Герасимов К.Б.**
**ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара, Россия**

Аннотация. В работе рассмотрен подпроцесс управления качеством – управление качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации. Показано, что это система мероприятий, которая контролирует все технологические процессы изготовления продукции, с целью получить качественный продукт. Выявлены проблемы в подпроцессе управления качеством технологических процессов изготовления продукции компании разработчика интеллектуальных интегрированных систем безопасности и управления объектами. Разработаны предложения по разрешению проблем и развитию данного подпроцесса изготовления продукции организации, что позволит повысить качество товара и услуг, повысить свои конкурентные позиции, повысить престиж организации.

Ключевые слова: организация, подпроцесс, мероприятия, проблемы, качество.

## DEVELOPMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT OF THE TECHNOLOGICAL PROCESSES OF MANUFACTURING THE ORGANIZATION'S PRODUCTS

**Gerasimov K.B.**
**Samara National Research University, Samara, Russia**

Annotation. The paper considers a sub-process of quality management - quality management of the implementation of technological processes for manufacturing the organization's products. It is shown that this is a system of measures that controls all technological processes of manufacturing products in order to obtain a quality product. Problems in the subprocess of quality management of technological processes for manufacturing products of a company that develops intelligent integrated security systems and facility management are identified. Proposals have been developed to resolve problems and develop this sub-process of manufacturing the organization's products, which will improve the quality of goods and services, increase its competitive position, and increase the prestige of the organization.

Keywords: organization, sub-process, activities, problems, quality.

В настоящее время полное соответствие выпускаемой продукции техническому уровню и требования качества позволяет производителю рассчитывать на «захват» доли рынка и получение прибыли. Однако качество продукции формируется на основе базы (модели) и технологии ее производства. Поэтому и качеству технологического процесса изготовления продукции следует уделять должное внимание.

Большинство свойств, характеризующих качество продукции, формируются в ходе технологических процессов ее производства. Несовершенство технологических процессов вызывает отклонения действительных значений количественных характеристик продукции от номинальных, тем самым снижая ее показатели качества и безопасности.

Целью данной работы является осмысление содержания подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции и развитие деятельности данного подпроцесса управления качеством.

На основании работы [1]. последовательность действий по исследованию подпроцесса следующая:

- дать характеристику предмета исследования;
- дать характеристику объекта исследования;
- обозначить проблемы реализации и точки развития подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации;
- разработать предложения по разрешению проблем и развитию подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации.

Сущность подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции компании можно рассмотреть в виде табл. 1.

Таблица 1. Подпроцесс «управление качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации»

| Автор и ссылка | Определение |
|---|---|
| 1. Агарков А.П. [2] | деятельность, направленная на контроль обеспечения стабильного уровня качества продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, и соблюдения правил и требований нормативных и технологических документов |
| 2. Салдаева Е.Ю. [3] | совокупность контрольных операций, выполняемых на всех стадиях производства, от контроля качества поступивших на предприятие полуфабрикатов, комплектующих изделий до выпуска готовых изделий |
| 3. Тепман Л.Н. [4] | обусловлено уровнем применяемых технологий и технологической системы, которая включает инфраструктуру производства, систему контроля и управления процессами, обслуживающий персонал |

Таким образом, управление качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации – это система мероприятий, которая контролирует все технологические процессы изготовления продукции, с целью получить качественный продукт.

Управление качеством технологического процесса – это процедура решения проблем, которая представляет собой замкнутый цикл. Решение проблемы заключается в улучшении плохого результата работы до приемлемого уровня.

Все технологические процессы, влияющие на качество продукции, должны контролироваться. Однако только использование хорошо организованной системы входного контроля еще не гарантируют обеспечения высокого качества готовой продукции. Необходимо управлять процессом производства, понижая влияние дестабилизирующих факторов, что можно достичь, располагая достаточными сведениями о состоянии и возможностях производственных процессов.

Качество технологических процессов обусловлено уровнем применяемых технологий и технологической системы, которая включает инфраструктуру производства, систему контроля и управления процессами, обслуживающий персонал.

Рассмотрим практическую реализацию управление качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации на примере консорциума ЗАО «Интегра-С».

Созданный в 1996 г. Консорциум ЗАО «Интегра-С» – российский разработчик интеллектуальных интегрированных систем безопасности и управления объектами.

Содержание атрибутов ЗАО «Интегра-С» приведено в табл. 2.

Таблица 2. Атрибуты ЗАО «Интега-С» [5].

| Наименование | Характеристика |
|---|---|
| 1. Продукт/услуга | Разработка концепции безопасности для предприятий, отраслевых объединений, городов, регионов и государства; разработка, проектирование, монтаж и обслуживание ободурования для систем безопасности |
| 2. Цель | Занять лидирующие позиции в России и странах СНГ в области интелектуальных систем безопасности |
| 3. Миссия | Оснащение территорий организаций, стратегически важных объектов передовыми российскими системами безопасности |

Содержание атрибутов деятельности ЗАО «Интегра-С» приведено в табл. 3.

Таблица 3. Атрибуты деятельности ЗАО «Интегра-С» [5].

| 4. Вход (назначение) | 5. Основные преобразования входа в выход | 6. Выход» (результаты) |
|---|---|---|
| Объекты, нуждающиеся в оснащении системами безопасности | 1. Разработка концепции оснащения, проектирование<br>2. Оказание услуг (строительно-монтажные работы, пуско-наладка оборудования).<br>3. Гарантийное, постгарантийное обслуживание. | Объекты, получившие оснащение системами безопасности в соответствии с заявленными требованиями и необходимым функционалом |

Далее рассмотрим проблемы реализации и точки развития подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции ЗАО «ИНТЕГРА-С» (табл. 4).

Таблица 4. Проблемы, выявленные в подпроцессе управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации

| Наименование элемента подпроцесса | Наименование проблемы | Причина возникновения | Ожидаемые последствия |
|---|---|---|---|
| Технология | 1. Моральное устарение оборудования для сборки программно-аппаратных комплексов | 1.1. Отсутсвие ответственного лица за контроль морального устарения оборудования для сборки<br>1.2. Отсутсвие финансирования на данное направление в производстве | 1.1. Увеличение сроков изготовление программно-аппаратных комплексов<br>1.2. Потеря конкурентных поцизий компании |
| Технология | 2. Недостаточное количество площадей цеха | 2.1. Отсутствие должного внимания к данной проблеме<br>2.2. Отсутствие финансирования для расширения количества площадей производственного отдела | 2.1. Увеличение сроков изготовления программно-аппаратных комплексов<br>2.2. Риск увеличение производства некачественной продукции |
| Ресурсы | 3. Недостаточная мощность интернет-сетей в отделе | 3.1. Слабая интернет-сеть в отделе программирования<br>3.2. Отсутствие финансоро- | 3.1. Увеличение сроков разработки программного обеспечения |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | программирования | вания на модернизацию интернет-сети в отделе | 3.2. Сбои в функционале программного обеспечения |
| Сотрудники | 4. Нехватка квалифициро-ванных кадров в отделе программирования | 4.1. Неэффективная работа отдела кадров<br>4.2. Неэффективная кадровая политика компании<br>4.3. Неразвитая система обучения в компании | 4.1. Производство некачественного программного обеспечения<br>4.2. Увеличение сроков разработки программного обеспечения<br>4.3. Сбои в функционале программного обеспечения |

Итак, был установлен ряд проблем в подпроцессе управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции компании ЗАО «Интегра-С». Выявлены причиных возникновения проблем и ожидаемые последствия их существования.

Выполненная работа по установлению проблем в заданном подпроцессе очень важна, так как теперь есть возможность для разработки предложений по решению данных проблем.

Рассмотрим предложения по разрешению проблем и развитию подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции ЗАО «Интегра-С»

Целью данного этапа является решение текущих проблем компании в подпроцессе управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции.

В ходе реализации предложений по разрешению проблем компания сможет решить следующие задачи:

- повышение качества товара и услуг;
- повышение своих конкурентных позиций;
- повышение престижа компании.

Предложения по разрешению проблем и развитию подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации представлены в таблице 5.

Таблица 5. Предложения по разрешению проблем и развитию подпроцесса управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции

| Наименование атрибута подпроцесса | Наименование предложения | Средства реализации | Ожидаемые результаты |
|---|---|---|---|
| Технология | 1. Закупка современного оборудования | Руководство компании<br>Финансы<br>Отдел закупки<br>Тендеры | Сокращение сроков изготовление программно-аппаратных комплексов<br>Улучшение конкурентных позиций компании |
| Технология | 2. Аренда новых производственных площадей | Руководство компании<br>Финансы<br>Риелторское агенство<br>Сайты аренды недвижимости | Повышение качества производства продукции<br>Сокращение сроков изготовления продукции |
| Ресурсы | 3. Модернизация интернет-сетей в отделе программиро-вания | Руководство компании<br>Финансы<br>Интернет-провайдеры | Сокращение сроков разработки программного обеспечения<br>Устранение сбоев в функционале программного обеспечения |
| Сотрудники | 4. Повышение квалификации кадрового состава отдела программиро-вания | Руководство компании<br>Отдел кадров<br>Обучающие тренинги<br>Должностные инструкции | Сокращение сроков разработки программного обеспечения<br>Устранение сбоев в функционале программного обеспечения<br>Повышение качества продукции |

В ходе реализации представленных в таблице предложений компания ЗАО «Интегра-С» сможет добиться следующих положительных результатов: повысить качество товара и услуг, повысить свои конкурентные позиции, повысить престиж компании.

Таким образом, в ходе работы были выявлены проблемы в подпроцессе управления качеством технологических процессов изготовления продукции компании ЗАО «Интегра-С»:

- моральное устарение оборудования для сборки программно-аппаратных комплексов;
- недостаточное количество площадей цеха;
- недостаточная мощность интернет-сетей в отделе программирования;
- нехватка квалифицированных кадров в отделе программирования.

Разработаны предложения по разрешению проблем и развитию подпроцесса управления качеством технологических процессов изготовления продукции организации ЗАО «Интегра-С»:

- закупка современного оборудования;
- аренда новых производственных площадей;
- модернизация интернет-сетей в отделе программирования;
- повышение квалификации кадрового состава отдела программирования.

Таким образом, целью управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации является обеспечение высокого качества производимой продукции, а также высокой эффективности деятельности предприятия.

Литература

1. Герасимов Б.Н. Методология управления: Инновационные и традиционные методологические инструменты. – Самара: АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», 2021. – 292 с.

2. Агарков А.П. Управление качеством. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 204 с.

3. Салдаева Е.Ю., Цветкова Е.М. Управление качеством. – Йокшар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 156 с.

4. Тепман Л.Н. Управление качеством. – М.: Юнити, 2019. – 352 с.

5. Герасимов Б.Н. Реформирование атрибутов процессного управления экономических систем типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2021. – № 3. – С. 104-115.

## ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТИ ТРУДА В СИСТЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Герфанова М.Р.**
**ФГКОУ ВО Уфимский юридический институт МВД России**
**г. Уфа, Россия**

Аннотация. В данной статье приводится анализ состояния социальной безопасности как составляющей безопасности национальной экономики Российского государства. Аргументируется значение личной безопасности гражданина в ключе развития мысли об источнике положения защищенности населения в контексте государственного регулирования системы безопасности. Изложены причины национальной проблемы деформации трудовых ценностей и предложены варианты искоренения «трудового нигилизма», изменения культурного отношения к труду ряда социально значимых профессий для урегулирования вопроса с состоянием нации в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: безопасность, общество, труд, государство, национальная экономика.

## THE PROBLEM OF THE VALUE OF LABOR IN THE SECURITY SYSTEM OF THE NATIONAL ECONOMY

**Gerfanova M.R.**

Annotation. This article provides an analysis of the state of social security as a component of the security of the national economy of the Russian state. The importance of personal security of a citizen is argued in the key of the development of the idea of the source of the security situation of the population in the context of state regulation of the security system. The reasons for the national problem of deformation of labor values are outlined and options are proposed for the eradication of «labor nihilism», changes in the cultural attitude to work of a number of socially significant professions to resolve the issue with the state of the nation in the near future.

Keywords: security, society, labor, the state, national economy.

Социальная безопасность затрагивает реализацию принципов социальной справедливости. Ее соблюдение направлено на обеспечение высоких жизненных стандартов, обеспечение граждан базовым набором социальных благ. Такие права, как право на жизнь, на труд, его оплату, на бесплатное лечение и образование, отдых вообще и доступный отдых в частности; гарантированную социальную защиту со стороны государства должны быть неотъемлемыми, неотчуждаемыми и стать основой самосознания человека в своем взаимоотношении с государством. Член общества должен ощущать собственную безопасность, продиктованную не провозглашением этой безопасности, а ее безоговорочным соблюдением со стороны представителей управления этого общества, государства, его органов и самих членов общества. Такое положение необходимо для развития нормальной жизнедеятельности, является гарантом достижения личности поставленных целей, при этом ориентировано на защиту интересов конкретного человека и общества в целом. Именно поэтому, говоря о безопасности, необходимо выделять базисную антропологическую составляющую, формирующую ее направленность. Потребность в безопасности выступает одной из центральных потребностей современного человека и общества, она вносит аксиологический акцент в человеческую деятельность, влияет на уровни развития человека, общества, государства.

Обращаясь к историческим подходам понимания процесса возникновения государства, можно отметить, что оно создавалось как некий механизм обеспечения общественной безопасности, направленный на создание условий для социального мира. В Российской Федерации согласно статье 7 Конституции РФ одним из основополагающих принципов деятельности государства является создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. При этом государство берет на себя обязанность обеспечения безопасности в установлении и реализации социальных гарантий, которые должны давать человеку уверенность в возможности развития его как личности и получения определенного уровня жизни [1].

Таким образом, можно говорить о безопасности как некоем способе реализации принципа развития, поступательного прогресса человека и общества в рамках государственного аппарата, призванного защищать и стимулировать это развитие. Именно состояние отсутствия опасностей дает возможность развиваться человеку и обществу, а всестороннее обеспечение безопасности должно стать приоритетным направлением государственной деятельности. Государство должно выступать первичным субъектом обеспечения безопасности своего народа, реализовывая эту приоритетную цель в процессе своего развития, ставя ее в основу своего существования.

Согласно официальному определению безопасности, установленному в Законе РФ от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности», безопасность представляет собой «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз», при этом установлено, что «основным субъектом обеспечения безопасности является государство, осуществляющее функции в этой области через органы за-

конодательной, исполнительной и судебной властей» [2]. Но в действующем Федеральном законе РФ «О безопасности» 2010 г. не содержится определения «безопасность» [3].

Именно безопасность личности, с одной стороны, является низшим, начальным уровнем в системе безопасности, а с другой – существенным, так как именно личная безопасность может лечь в основу общественной и государственной безопасности, а также глобальной безопасности. Акцент на развитие, осуществление и реализацию личной безопасности граждан, как представляется, должен стать основополагающей задачей современного государства. Сохранение суверенного государства, усиление внимания и реальные результаты работы над проблемой безопасности граждан, общества, своевременное выявление и предотвращение любых угроз должно стать приоритетным направлением развития государственности в современной России. Будущее нашей страны, как представляется, находится в прямой зависимости от настоящего состояния национальной и антропологической безопасности.

На сегодняшний день безопасность России представляет собой интегрированный показатель качества жизни на уровне Российского государства, проявляющийся в военной, экологической, социальной, технологической, информационной, экономической безопасности, а также в ее неразрывном единстве со здоровьем нации, качеством жизни индивида, семьи, социальной группы и общества. При этом одной из существенных составляющих качества жизни является свободно реализуемое право на труд и на достойную его оплату.

Труд потерял свою антропологическую ценность, перестал быть целью, и превратился в средство достижения «чужеродных» идеалов. При этом достаточное число членов нашего общества так и не смогли достойно реализовать себя в системе рыночных отношений, в связи с чем с позиций советского воспитания и морально-этических устоев того времени многие из граждан глубоко негативно воспринимают успехи более гибких в плане приспособления к новым условиям жизни сограждан. В таком восприятии их также убеждают трансформировавшиеся под воздействием рыночных реалий такие этические категории, как справедливость, честь, достоинство, совесть, которые не находят должного воплощения не только в сфере социальных отношений, но и на правовом уровне. Современное законодательство, в том числе и в сфере труда, далеко не всегда обеспечивает необходимый уровень предоставления справедливо-равных условий в реализации трудовых возможностей для членов общества.

Выход из создавшейся ситуации видится в систематическом всестороннем и всепроникающем повышении уровня культуры российского общества, создании объективных возможностей реализации себя в сфере труда для членов общества, углублении социального стимулирования и развития.

Повышение уровня культуры и морали должно неминуемо повысить саму антропологическую составляющую ценности труда. В сегодняшних реалиях труд нужно «пиарить», формулируя для членов общества его аксиологическую составляющую. Понимание значимости и ценности трудового процесса должно стать основой витальной безопасности человека в сфере трудовых отношений. В этой связи необходимо государственное воздействие и пристальное внимание, направленное на изменение сложившихся в обществе стереотипов восприятия труда в сторону повышения ценностной составляющей эффективного, приносящего доход труда. Одним из положений видится необходимость повышения престижа труда и профессий, которые должны стать также необходимым условием развития безопасности труда. Престижным нужно делать сам труд в различных профессиях и направлениях, а не только в сфере менеджмента и банковской деятельности. Именно профессиональным престижем можно регулировать качество труда, мотивировать привлечение новых кадров, формулировать развитие целых отраслей, значительно повышать уровень безопасности в сфере труда.

В современной России деформирован престиж профессий, связанных с наукой, творчеством, производством, в то время как престиж профессии отражает уважение к деятельности со стороны общества, он напрямую связан с привлекательностью, доходом, образовани-

ем. Учитель, врач, ученый – профессии, находящиеся в системе ценностей нашего общества на невысоких ступенях лестницы престижа, но ведь это наиболее социально значимые профессии, от качества реализации трудовой деятельности человека в рамках данных профессий зависит безопасность нашего общества.

Именно поэтому для повышения уровня антропологической составляющей в сфере безопасности национальной экономики необходимо повышать уровень престижа социально значимых профессий, создавать условия для их возрождения и становления.

Также повышение безопасности в сфере труда как составляющей национальной экономики видится в восстановлении системы подготовки кадров, в том числе и для индустриальной стороны хозяйствования. Общество потребления, в основе имеющее трудовые отношения, завязанные преимущественно на перераспределении результатов чужеродного производства, не имеет перспективу на позитивное развитие национальной экономики, представляется целесообразным переходить с экономики «перепродажи» на производственный уровень. Для такого развития необходимо достаточное число специалистов, где показатель качества знаний и умений представляет ведущую роль. Возможность получения соответствующего образования является необходимым элементом в реализации свободы выбора профессии, в результате которой человек должен иметь возможность трудоустройства с необходимым для нормальной жизнедеятельности уровнем заработной платы и условиями труда [4].

Таким образом, особое внимание необходимо уделять повышению уровня социальной защиты граждан в сфере труда как необходимого условия поддержания национальной экономики, пересмотреть распределение социальных гарантий в зависимости от общественной значимости профессии, «продвигать» престижность и ценность работы в сферах образования, здравоохранения, правопорядка и производства путем грамотного стимулирования населения и воспитания молодого поколения в русле уважительного отношения к такому роду деятельности.

Литература

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. С учетом поправок, внесенных законом Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2020. № 11, ст. 1416.

Закон РФ № 2446-1 от 5 марта 1992 г. «О безопасности» (ред. от 26.06.2008). Ст. 1. (Утратил силу). URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=77922&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.61 53156670942304#02484204909865757 (дата обращения: 06.02.2022).

Федеральный закон № 390-ФЗ от 28 декабря 2010 г. «О безопасности» (ред. от 05.10.2015). URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=187049&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.1 4719031376447433#017882300907669024 (дата обращения: 07.02.2022).

Солдунов, А. В. К вопросу о ценностной составляющей безопасности труда // Саратовской области – 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, Саратов. – 2016. – С. 173–174.

# РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Гирская К.А.**
**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**
**Научный руководитель: Гоник Г.Г.**
**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация. Роль малого бизнеса как во всём мире, так и в Российской Федерации многогранна. Это связано прежде всего с тем, что малые предприятия обладают гибкостью, ориентированы на удовлетворение потребительского спроса, обеспечение демонополизации экономики по сравнению с производителями-монополистами, способствуют развитию конкуренции в сфере производства, обеспечивая повышение качества продукции, более эффективно используют оборудование и материальные ресурсы и многое другое. Именно поэтому, учитывая современные экономические процессы, тематика данного исследования является актуальной. Предметом текущей статьи стали результаты и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: бизнес, средние предприятия, микропредприятия, малые предприятия

# THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY

**Girskaya K.A.**
**Scientific supervisor: Gonik G.G.**

Annotation.The role of small-scale business both all over the world and in the Russian Federation is multifaceted. It is connected, first of all, with the fact that small enterprises are flexible, oriented to the satisfaction of consumer demand, providing demonopolization of the economy in comparison with monopoly producers, promote competition in the sphere of production, providing the improvement of product quality, use equipment and material resources more effectively and many other things. That is why, given the modern economic processes, the subject of this study is relevant. The subject of the current article is the results and prospects of development of small and medium-sized enterprises in Russia.

Keywords: business, medium enterprises, micro enterprises, small enterprises

Развитие малых форм предпринимательства отвечает потребностям всех секторов российской экономики и тенденциям мировых экономических процессов. Малый бизнес, являясь чисто рыночной структурой, способен обеспечить свободу предпринимательского выбора и стимулировать эффективную организацию производства. Во всех странах мира существует большое количество малых предприятий самого разнообразного профиля. Вклад таких предприятий в валовой внутренний продукт в ряде развитых стран превышает 50%.

Воздействие следующих факторов, непосредственно связанных с малым бизнесом, создает благоприятные условия для восстановления экономики в целом:

- развивается конкурентная среда;
- рынок насыщается товарами и услугами, а рыночные ниши заполняются как на местном уровне, так и в более широком масштабе, вплоть до масштабов страны;
- создаются дополнительные рабочие места и условия, при которых уровень заработной платы напрямую связан с результатами труда, что повышает заинтересованность всех членов трудового коллектива;
- расширяется и динамично меняется потребительский сектор;

- лучше используются местные сырьевые, трудовые и производственные ресурсы.

В соответствии с законодательством Российской Федерации малый и средний бизнес - это предпринимательская деятельность, обладающая следующими признаками:

- самостоятельность;
- систематическое получение прибыли;
- рисковый характер.

Понятие и критерии отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу закреплены в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

По удельным показателям, характеризующим долю сектора малого и среднего бизнеса в экономике, Россия уступает другим странам, поскольку, по данным Института экономического роста имени П.А. Столыпина, доля продукции и услуг малых и средних предприятий в ВВП составляет всего 21%, а в странах Европейского Союза доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет в среднем около 60%.

Сравнение стран по удельному весу работников, занятых в секторе малого и среднего бизнеса, также свидетельствует о значительном отставании российской экономики. Если в России доля работников малых и средних предприятий не превышает одной пятой от всех занятых в организациях, то в других странах, за исключением США, их доля превышает половину, а в семи странах (Португалия, Турция, Польша, Швеция, Румыния, Бразилия, Великобритания) - более двух третей от общей занятости.

Однако, доля микропредприятий в России гораздо более значительна и составляет более 55% от общего числа малых предприятий. В свою очередь, более 75% предприятий малого и среднего бизнеса сосредоточено в торговле, строительстве и обрабатывающих производствах.

Как и занятость, оборот сектора малых и средних предприятий, в отличие от количества субъектов малого и среднего предпринимательства, не зависит от структуры сектора малых и средних предприятий по масштабам предприятий. По данным Росстата, торговля занимала 57% от общего оборота сектора малых и средних предприятий, обрабатывающие производства - 10,6%, 25 % неторговой части сектора малых и средних предприятий составляет строительная отрасль. Довольно существенные доли неторгового оборота - от 5% до 10% занимают отрасли деятельности по операциям с недвижимым имуществом (9,8%), транспорт и хранение (8,9%), профессиональная, научная и техническая деятельность (8,0%), сельское хозяйство и рыболовство (5,3%). Наименьшая доля оборота сектора малых и средних предприятий - менее 2%: здравоохранение и социальные услуги (1,6%), добыча полезных ископаемых (1,3%), культура, спорт и отдых (0,5%), образование (0,1%).

Малый и средний бизнес является стратегически важным сектором экономики Российской Федерации. Согласно опросам, проведенным Всероссийским центром изучения общественного мнения, среди основных проблем предприниматели называют следующие экономические факторы:

- рост издержек и снижение спроса;
- экономическая неопределенность.

К сдерживающим факторам развития малого и среднего бизнеса респонденты также относят высокий процент коммерческого кредита. Негативную роль в развитии малого и среднего предпринимательства в России играют административные барьеры, сложность бюрократических процедур, коррупция.

По данным Федеральной налоговой службы, в 2020 году доля малых и средних предприятий, применяющих специальные налоговые режимы в России, увеличивается из года в год и по итогам 2019 года составила 71% против 59% в 2014 году. При этом большинство налогоплательщиков применяют упрощенную систему налогообложения в силу ряда очевидных преимуществ:

- низкая (по сравнению с общим режимом налогообложения) налоговая ставка;

- возможность ведения бухгалтерского учета в упрощенном порядке;
- отмена уплаты налога на прибыль организаций, НДС и налога на имущество организаций/физических лиц (в отношении имущества, не имеющего кадастровой стоимости).

За 7 лет (2014 - 2020 гг.) количество налогоплательщиков на упрощенной системе налогообложения увеличилось на 29%, причем значительный рост произошел в 2017 и 2018 годах (106,3 и 106,1% соответственно). Данная тенденция отмечена в подавляющем большинстве регионов. Налоговая нагрузка организаций на упрощенной системе налогообложения значительно ниже налоговой нагрузки организаций, работающих на общем режиме налогообложения (в 2018 году она составила 11,0%). При этом, налоговая нагрузка организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения (в среднем по двум базам: "доходы" и "доходы минус расходы"), составляет 2,5%. Кроме того, стабильные поступления свидетельствуют о хорошей налоговой дисциплине малых и средних предприятий. Федеральная налоговая служба России отмечает, что в 2017 году, когда доходы налогоплательщиков, работающих по общему режиму налогообложения, снизились на 3,3%, доходы налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, напротив, продолжили положительную тенденцию и выросли на 20,7% по сравнению с успешным 2016 годом. Это еще раз говорит о том, что малый бизнес более устойчив к различным негативным экономическим факторам. Хорошие финансово-экономические показатели малого и среднего являются индикатором стабильных налоговых поступлений. В 2018 году малый и средний бизнес обеспечил 512,7 млрд рублей налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации, из которых 422 млрд рублей, или 82%, составили поступления от организаций, работающих по упрощенной системе налогообложения. Для сравнения: в 2014 году их вклад в общий объем поступлений составил 73%.

Важно также отметить, что благодаря проактивному подходу и клиентоориентированным практикам удалось в два раза снизить количество взысканий с бизнеса по сравнению с допандемийным 2019 годом. Если раньше налоговики направляли документы взыскания и приостановки счетов в банки 7,3 млн раз, то в 2021 году это число снизилось до 3,6 млн. При этом в 2020 году во время локдауна был введен временный мораторий на все взыскания. Приставам долги сейчас также передаются еще реже — раньше это было 4 млн взысканий в год, теперь же это число уменьшилось в 2,7 раза.

Президент Путин В.В., выступая в марте 2018 года с посланием Федеральному собранию, заявил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП должен приблизиться к 40%. Параллельно с этим он поставил задачу увеличить число занятых на малых и средних предприятиях с 19 млн до 25 млн человек.

В программных документах возникли разночтения. В паспорте национального проекта сказано, что доля МСП к 2024 году составит 32,5%, но есть еще стратегия развития малого и среднего бизнеса, принятая в 2016 году и предусматривающая рост до 40%. Уровень 40% в документе назван "стратегическим ориентиром", а ежегодный рост "должен составлять 1% и более". Планы роста для малых и средних предприятий (до 32,5% и до 40%) раскритиковали. В начале 2019 года аналитики РБК предположили, что в будущем доля малых и средних предприятий в экономике может начать учитывать самозанятых, хотя в любом случае вклад сектора в ВВП существенно не увеличится. Их прогнозы подтвердились. С 2019 года в четырех пилотных регионах (в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях) введен новый налоговый режим для самозанятых. "Налог на профессиональный доход" предполагает, что самозанятые граждане будут платить налог по ставке 4%, а если услуги оказываются не физическим, а юридическим лицам, то ставка составит 6%. При этом они освобождаются от уплаты страховых взносов, за исключением платежей в Фонд обязательного медицинского страхования (страховой взнос в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования в размере 1,5% включен в налог). Самозанятые должны будут самостоятельно нести ответственность за размер своей будущей пенсии и могут добровольно отчислять взносы в Пенсионный фонд, но государство гарантирует только выплату социальной пенсии по старо-

сти. Так, по данным Федеральной налоговой службы России на 26.11.2021 года в качестве самозанятых зарегистрировались более 3 млн человек, общий оборот составил 745 млрд. рублей, а сумма уплаченного налога за девять месяцев 2021 года достигла 3,2 мрд. рублей.

Приведенные показатели экономической деятельности малых предприятий свидетельствуют об их стабильном росте и способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Вместе с тем, малый бизнес обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и развития субъектов Российской Федерации не только по экономическим показателям (выручка региональных предприятий, налоги и т.д.), но и по показателям социального характера (рост занятости, снижение безработицы). Существующая тенденция развития малого бизнеса позволяет говорить о хороших перспективах развития в будущем.

Инструменты государственного регулирования, в том числе ограничение административного давления, упрощение системы получения лицензий и регистрации, налоговые льготы, приобретают важную роль в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства, что обусловлено следующими факторами:

- Малый и средний бизнес вносит вклад в экономическое развитие экономики в целом.

-Обеспечивают наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами.

- Гарантирует налоговые поступления в консолидированный и региональный бюджеты.

- Обеспечивает рабочие места и повышает уровень занятости населения и т.д.

Одним из факторов, обеспечивающих рост числа малых и средних предприятий, должна стать их интернационализация, примерами которой могут быть экспорт или товаров, привлечение иностранных инвесторов, участие в глобальной цепочке создания стоимости, инновационное сотрудничество. Однако создавшиеся трудности не только не приостановили развитие отечественного предпринимательства, но и, напротив, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию. Таким образом, несмотря на серьезные трудности в развитии малого бизнеса в России, он развивается, и постепенно выходит на новый, более высокий качественный уровень.

Литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 435 с.

Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 261 с

Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 297 с.

Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия: монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 276 с.

Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с.

Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006

# ИНТЕГРАЦИЯ ТУРЦИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

**Гогаева Л.О.**
**Научный руководитель: Цогоева М.И.**
**ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова» г. Владикавказ, Россия**

Аннотация. В данной статье рассматривается интеграция Турции в мировую экономику. Проанализирована структура импорта и экспорта страны. Показано что роль Турции в мировом хозяйстве растёт.

Ключевые слова: Турция, экономика, мировая экономика, импорт, экспорт

# TURKEY'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

**Gogaeva L.O.**
**Scientific supervisor: Tsogoeva M.I.**

Annotation. This article discusses the integration of Turkey into the world economy. The structure of the country's imports and exports was analyzed. It is shown that the role of Turkey in the world economy is growing.

Keywords: Turkey, economy, world economy, import, export

Экономика Турции одна из наиболее быстро развивающихся экономик в мире. Многоотраслевая экономика, выгодное географическое положение, молодая и дешёвая рабочая сила и приток зарубежных инвестиций сделали экономику страны одной из сильнейших в регионе.

Роль Турции в международном производстве, международном разделении труда, экономической интеграции.

За последние годы значительно повысилась конкурентоспособность турецкой экономики. Раньше страна вывозила только ткани, затем начался экспорт готовой одежды. В 90-е годы набор экспортных товаров расширился за счёт изделий металлургической промышленности. Другие отрасли совершили мощный скачок в области качества. Особое место в экспорте заняли изделия из стекла и керамики. Кроме того, сегодня Турция вывозит 80% продукции своей автомобильной промышленности, что вызвало подъём предприятий-поставщиков и в настоящее время занимает одно из ведущих мест по производству продуктов питания и входит в восьмерку стран, полностью обеспечивающих себя продовольствием [2].

Имея 28 млн.га орошаемой земли и благоприятные климатические условия, страна занимает пятое место в мире по выращиванию овощей и девятое - фруктов. Велика доля сельскохозяйственной продукции и в экспорте: её составляют - хлопок, табак, фундук, инжир, изюм и цитрусовые. Достаточно развита и перерабатывающая отрасль, ежегодный рост ее составляет 25%. Наиболее развито производство томатной пасты, фруктовых соков, консервированных и замороженных овощей и фруктов.

После продолжающихся высоких показателей в первой половине 2021 года (рис. 1) экспорт турецких товаров в третьем квартале 2021 года составил 56 миллиардов 72 миллиона долларов США, увеличившись на 29,4% по сравнению с предыдущим годом. Между тем, импорт товаров увеличился на 17,3% и достиг 67 миллиардов 252 миллионов долларов США. Объем внешней торговли в третьем квартале 2021 года составил 123 миллиарда 325 миллионов долларов США, значительно увеличившись на 22,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В третьем квартале 2021 года коэффициент покрытия экспорта/импорта достиг 83.4% по сравнению с 75,6% в третьем квартале 2020 года [3].

В период с января по сентябрь 2021 года экспорт составил 160 миллиардов 979 миллионов долларов с увеличением на 35,97%, а импорт составил 193 миллиарда 360 миллионов долларов с увеличением на 23,73% по сравнению с январем-сентябрем 2020 года. В январе-сентябре 2021 года объем внешней торговли составил 354 миллиарда 339 миллионов долларов, увеличившись на 29,01% по сравнению с январем-сентябрем 2020 года. По состоянию на январь-сентябрь 2021 года коэффициент покрытия экспорта/импорта составлял 83,3%, в то время как за аналогичный период 2020 года он составлял 75,8%. Несмотря на негативные последствия пандемии, экспорт начал восстанавливаться в третьем квартале 2020 года и впоследствии продемонстрировал тенденцию к росту. Объем экспорта товаров составил 49,9 миллиарда долларов в первом квартале, 55 миллиардов долларов во втором квартале и 56,1 миллиарда долларов в третьем квартале 2021 года(рис. 1) .

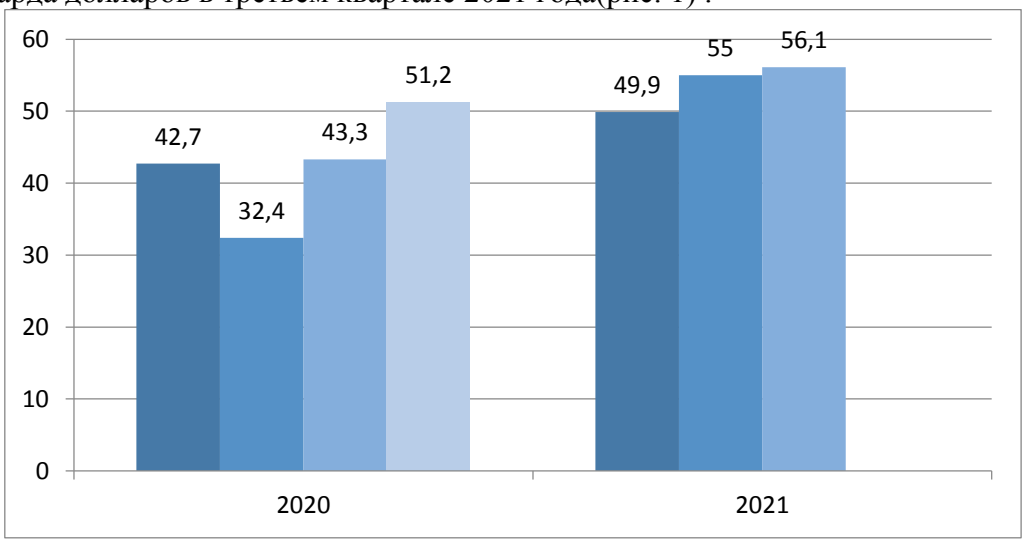



Рисунок 1. Квартальный экспорт Турции(млрд.дол)

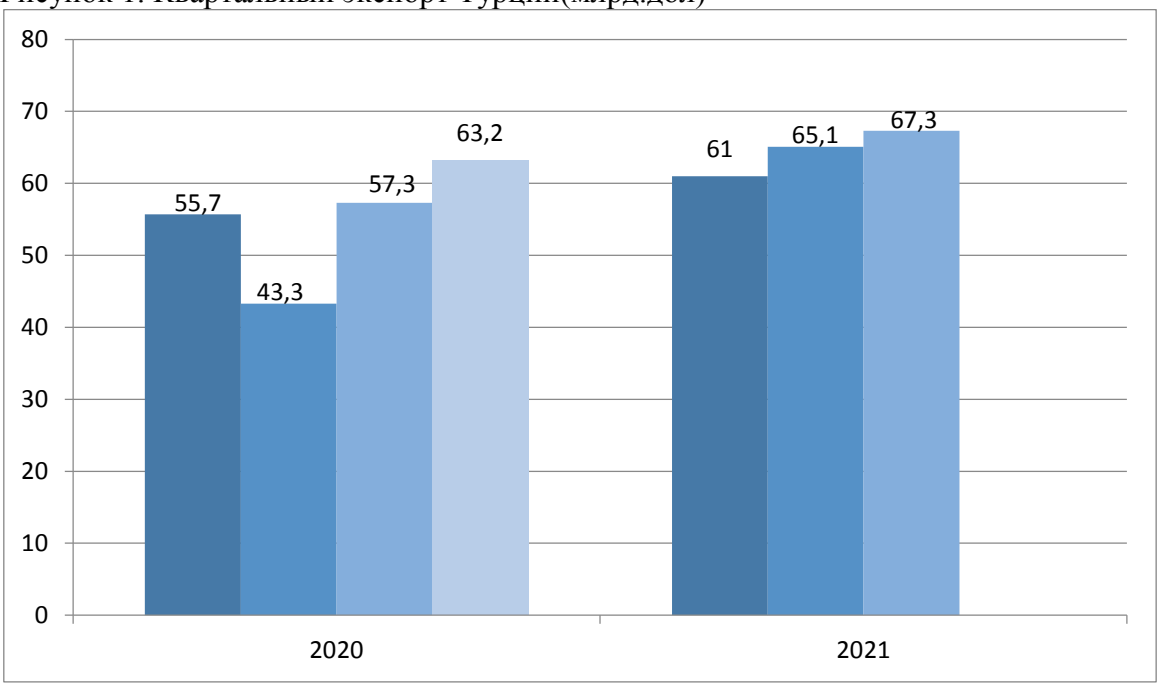



Рисунок 2. Квартальный импорт Турции(млрд.дол)

В третьем квартале 2021 года стоимость экспорта промежуточных, потребительских и капитальных товаров составила 29 миллиардов 454 миллиона долларов США, 20 миллиардов 191 миллион долларов США и 6 миллиардов 184 миллиона долларов США соответственно. За аналогичный период 2021 года стоимость импорта промежуточных, капитальных и потребительских товаров составила 52 миллиарда 789 миллионов долларов США, 8 миллиардов

496 миллионов долларов США и 5 миллиардов 830 миллионов долларов США соответственно [1].

В третьем квартале 2021 года Турция больше всего экспортировала наземные транспортные средства (5 миллиардов 813 миллионов долларов США), железо и сталь (5 миллиардов 179 миллионов долларов США) и машины (5 миллиардов 73 миллиона долларов США). За тот же период Турция импортировала больше всего минерального топлива и масел (12 миллиардов 795 миллионов долларов США), машин (7 миллиардов 603 миллиона долларов США) и железа и стали (7 миллиардов 358 миллионов долларов США).

В третьем квартале 2021 года основным экспортным направлением турецкого экспорта была Германия, объем экспорта, которой составил 4 миллиарда 716 миллионов долларов США (рисунок 3). За Германией последовали США и Великобритания с 3 миллиардами 757 миллионами долларов США и 3 миллиардами 437 миллионами долларов США экспорта соответственно. За тот же период 2021 года основным источником импорта Турции был Китай с 8 миллиардами 393 миллионами долларов США. За страной следовали Россия и Германия с 7 миллиардами 564 миллионами долларов США и 5 миллиардами 94 миллионами долларов США импорта соответственно [1].

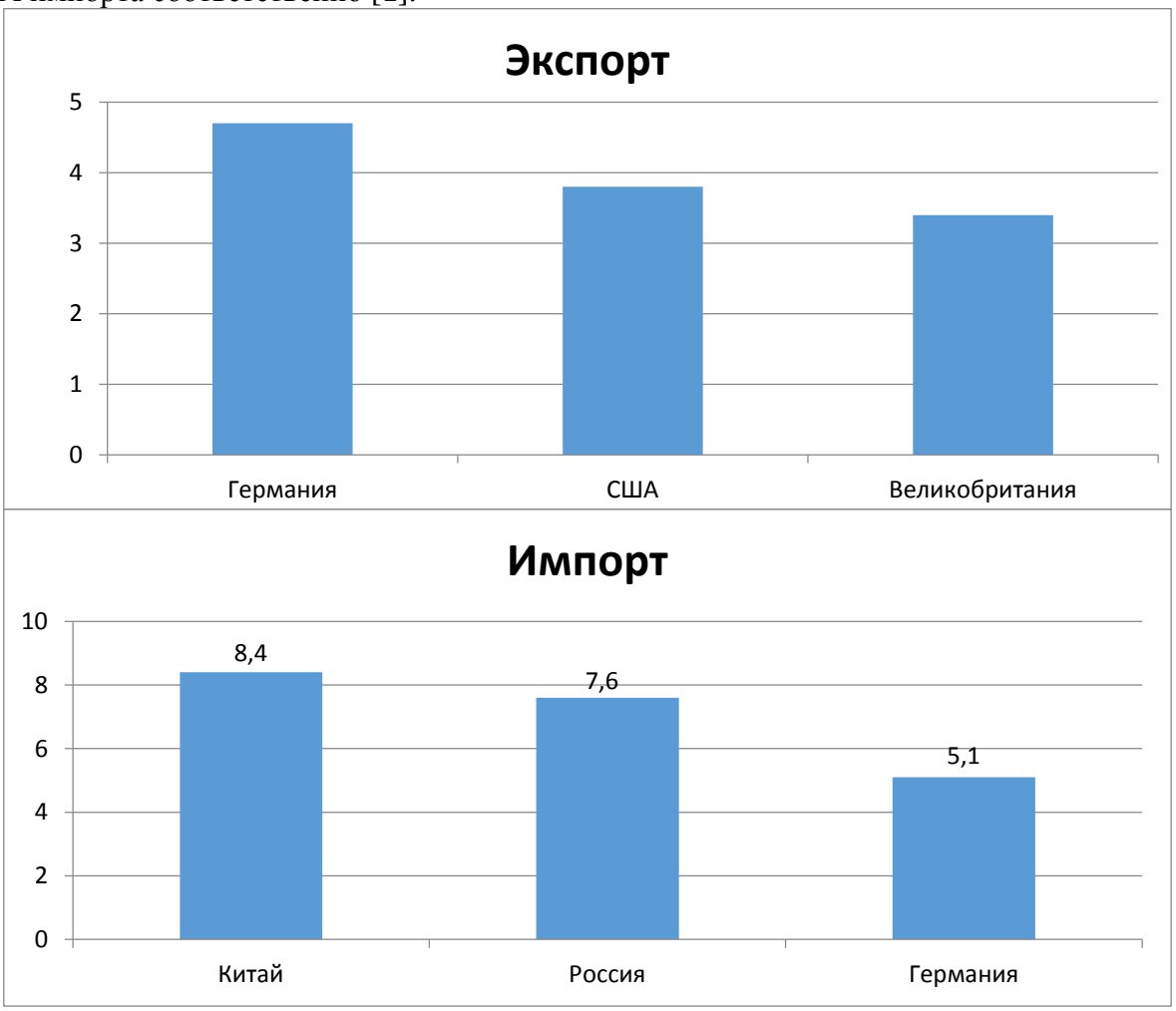



Рисунок 3. Основные партнёры Турции по импорту и экспорту в 2021(млрд.дол).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что доля импорта и экспорта в экономике Турции имеет тенденцию к росту. Основными партнерами страны по импорту являются Китай, Россия и Германия, по экспорту – Германия, США и Великобритания.

Литература

1. OECD Economic Surveys – Turkey - [Электронный источник]. - https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-overview.pdf .

2. Republic of Turkey – Ministry of Trade - [Электронный ресурс]. - https://www.trade.gov.tr/announcements/developments-in-turkeys-external-merchandise-trade-in-the-third-quarter-of-2021

3. Спиридонова Т.В. Проблемы интеграции Турции в экономическое пространство Европейского Союза // Москва – 2014 – 34 с.

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Головина С. Г.**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,**
**г. Екатеринбург, Россия**

Аннотация. В статье представлены результаты исследований относительно влияния последствий разразившегося в мире коронакризиса на качество человеческого капитала и эффективность его утилизации в будущем. Анализируя, главным образом, первоначальные этапы формирования рассматриваемого феномена (детский, подростковый возраст), основные исследовательские выводы, построенные на обзоре имеющихся научных публикаций и международной статистики, специфицируют, во-первых, вероятные угрозы состоянию человеческого капитала в среднесрочной и долгосрочной перспективе, во-вторых, возможные выходы из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: человеческий капитал, сельские территории, пандемия COVID-19, проблемы детства, государственная политика.

## IMPACT OF THE PANDEMIC CRISIS ON THE RURAL AREA'S HUMAN CAPITAL

**Golovina S. G.**

Annotation. The article presents the results of research on the impact of corona crisis consequences on the quality of human capital and the efficiency of its utilization in the future. Analyzing mainly the initial stages of the phenomenon formation (children, adolescents), the main research conclusions, based on a review of available scientific publications and international statistics, specify, firstly, the likely threats to the state of human capital in the medium and long term, and secondly, possible ways out of the current situation.

Keywords: human capital, rural areas, COVID-19 pandemic, childhood problems, public policy.

Как показывают современные научно-теоретические и эмпирические исследования, человеческий капитал в сельском пространстве участвует в реализации множества общественно значимых функций (экономических, социальных, экологических), в выполняет важные исторические и культурные задачи (сохранение сельских традиций и сельских сообществ), и потому исследование человеческого капитала имеет важное значение для развитие отрасли и сельских территорий, причём пристального внимания заслуживают вопросы влияния на изучаемое явление разворачивающихся в экономике и обществе национальных и глобальных процессов, современных вызовов и угроз (последствия пандемии COVID-19, изменения климата, ухудшения экологии, обострения международной обстановки и др.), обусловливающих для сельских территорий и их человеческого капитала как новые проблемы, так и новые тренды развития (новые возможности).

Рассматривая различные последовательный алгоритм аккумуляции человеческого капитала на индивидуальном уровне, следует отметить, что его формирование начинается в детском возрасте, продолжается в подростковом, а затем совершенствуется (развивается) на всех других жизненных этапах. Данный подход действительно заслуживает внимания, так

как основывается на простом и понятном постулате, что человеческий капитал начинает формироваться с са́мого детства, и все этапы инвестиций в человеческий капитал имеют для конечного результата существенное значение. Имеющаяся в научных публикациях статистика относительно проблем детства определённым образом характеризует имеющийся в обществе потенциал к развитию человеческого капитала сельских территорий, его состояние в целом. Вывод учёных и практиков таков, что, несмотря на беспрецедентные успехи в области накопления человеческого потенциала в детском и подростковом возрасте, достигнутые за последние 25 лет, практически во всех странах (особенно в развивающихся) сохраняются серьёзные проблемы, требующие более цивилизованного подхода к их решению [1]. Так, согласно статистическим данным, в 2019 году из-за недоедания 1 (и более) из 5 маленьких детей не соответствовали норме роста по возрасту (красным индикатором риска отмечаются физический и когнитивный дефицит) [2]. Нынешняя глобальная пандемия может привести к увеличению числа детей, отстающих в росте и имеющих проблемы со здоровьем. Кроме того, многие страны отмечают так называемый «кризис школьного обучения», означающий (как это не выглядит парадоксально), что современное поколение детей (по разным причинам) получает менее качественное образование (низкий уровень знаний и умений) по сравнению с предыдущими поколениями, хотя сроки учёбы практически сохраняются [3]. Сегодня это усугубляется и пандемией, когда вводимое в практику дистанционное обучение, во-первых, не всем доступно (в том числе по техническим причинам), во-вторых, не организовано должным образом в большинстве стран и регионов.

Современные аналитические обзоры показывают, что количественные оценки некоторых последствий COVID-19 для будущего человеческого капитала детей и молодёжи (урок прошлых пандемий и кризисов заключается в том, что их последствия ощущаются не только теми, кто пострадал непосредственно в годы коронакризиса, но и отражаются на жизни поколения тех, кто застал пандемию в детском возрасте и, возможно, её первоначально не ощутил) могут быть реализованы на основе методологии расчёта Индекса человеческого капитала (Human Capital Index – HCI). Предпринятые в этом направлении расчёты уже сегодня прогнозируют, что для маленьких детей, родившихся во время пандемии или в настоящее время моложе пяти лет, сбои в работе систем здравоохранения (ограниченный доступ к медицинской помощи), потеря семейных доходов могут материализоваться в виде роста детской смертности, недоедания, задержки в физическом и психическом развитии, что в совокупности с другими причинами может существенно снизить результаты обучения детей в более позднем возрасте. Так, по некоторым оценкам, сделанным на основе HCI, в странах с низким уровнем дохода уровень человеческого капитала тех, кто сегодня находится в детском возрасте, будет примерно на 1 % ниже, чем был бы у них без последствий COVID-19 [4; 5]. Согласно предпринятым прогнозам, без решительных (ответных) политических мер негативные последствия пандемии для человеческого капитала будут означать снижение производительности труда и сужение перспектив его роста на длительный временной период. Расчёты таковы, что через 20 лет примерно 46 % рабочей силы в типичной стране (люди в возрасте от 20 до 65 лет) будут состоять из лиц, которые во время пандемии COVID-19 были либо в возрасте до пяти лет, либо в школьном возрасте (важных стартовых точках формирования человеческого капитала), что не может не сказаться на качестве их здоровья и образования, а по большому счёту грозит оставить нынешние когорты детей позади их потенциальных возможностей на всю оставшуюся жизнь [6]. Более того (как показывают расчёты), когда современный ребёнок станет работником в будущем и должен будет использовать свой человеческий капитал, то (вероятнее всего) он не сможет в полной мере реализовать себя как личность и как профессионал, а следовательно, не сможет в полной мере применять свои навыки и познавательные способности (дефицит человеческого капитала), повышать производительность труда, что связано не с какими-либо негативными обстоятельствами, а с естественными современными флуктуациями среды.

В итоге, как сказано в первом издании «Индекс человеческого капитала (HCI)», опубликованном Группой Всемирного банка в октябре 2018 г. и обновлённом в 2020 г., почти 60 % детей, рождённых сегодня, будут, в лучшем случае, вдвое менее продуктивными во взрослом возрасте по сравнению с тем, если бы они могли получить соответствующее образование и необходимые медицинские услуги, адекватные сегодняшнему уровню экономического развития. Как считают учёные, эти факторы отражают серьёзный кризис человеческого капитала, детерминирующий угрожающие последствия для экономического роста, достойного жизнеобеспечения мирового сообщества. Помимо этого, разрыв в человеческом капитале рискует увеличиться на фоне быстрых глобальных изменений в технологиях, демографии, климате, экологии. Политическая обстановка (имеющие место конфликты) и угрозы биологического характера могут оказать разрушительное воздействие на человеческий капитал, в частности, отразиться на росте смертности населения, сокращении средств к существованию, снижении предоставления необходимых услуг в области здравоохранения и образования, что, безусловно, усугубит проблемы нации со здоровьем, личностным развитием (причём не только сегодняшнего поколения, но и последующих), с производительностью труда. Обращаясь вновь к сегодняшней эпидемиологической обстановке, учёные предупреждают, что разразившийся пандемический кризис угрожает уничтожить десятилетний прирост человеческого капитала, поскольку страны, пытаясь сдерживать вирус, сохранять жизни людей, стабилизировать экономику, всё меньше средств вкладывают непосредственно в данный ресурс (человеческий капитал) [7]. Как показали современные исследования, последствия COVID-19 уже сегодня можно оценить с точки зрения потерь человеческого капитала: более 1 млрд детей периодически не посещают школу; во всём мире 10 трлн долл. будущего заработка могут быть потеряны для сегодняшних студентов из-за более низкого уровня обучения, закрытия школ и других ограничений в образовательном процессе; страны с низким и средним уровнем дохода констатируют значительные сбои в поставке основных медико-санитарных услуг; пандемия усугубляет дифференциацию детей по их возможностям учиться и получать дополнительные образовательные услуги [7]. В научной литературе, в связи с этим, появился особый термин «эрозия человеческого капитала», а именно, вызванная пандемией «эрозия» (ухудшение) здоровья, знаний, навыков, возможностей, способная действительно подорвать развитие (процветание) целых стран и территорий в будущем [8].

Ещё один значимый аспект. Индекс человеческого капитала (HCI) количественно иллюстрирует ключевые этапы траекторий формирования человеческого капитала индивида от рождения до взрослой жизни, причём определяя будущий запас человеческого капитала сельских территорий как прогноз для детей, родившихся в данном году, и включая три основных компонента: 1) выживание: отражает реальность того, что не все рождённые дети доживают до возраста, когда начинается процесс накопления человеческого капитала через формальное образование (измеряется с использованием коэффициента смертности детей в возрасте до 5 лет); 2) школьное образование: объединяет информацию о количестве и качестве образования, причём «количество образования» измеряется как количество ожидаемых лет обучения в школе, которые ребёнок пройдёт к 18 годам (максимально возможное значение, согласно сложившейся в мире структуре образования, составляет 14 лет), а качество образования определяется оценками Всемирного банка на основе гармонизированных результатов тестов по итогам обучения (в единицах глобальной шкалы, аналогичной той, что используется в Trends in International Mathematics and Science Study); 3) здравоохранение: учитывается, что не существует единого (общепринятого, подходящего для непосредственно измерения, широко доступного) суммарного показателя здоровья, который можно было бы использовать так же, как годы обучения в школе применяются в качестве стандартного показателя уровня образования, и потому предполагает имплементацию двух прокси показателей, а именно (1) показателя выживаемости взрослых (измеряется как доля 15-летних людей, доживающих до 60-ти лет), (2) показателя здорового роста детей среди таковых в возрасте до 5 лет.

Важно подчеркнуть, что компоненты индекса (выживание, школьное образование и здоровье) имеют прямую связь с тремя (по крайней мере) глобальными целями, сформулированными многими странами мира для достижения к 2030 году: 1) снизить неонатальную смертность до 12 (и ниже) на 1000 живорождений, а смертность детей в возрасте до 5 лет и до 25 (и ниже) на 1000 живорождений (компонент HCI – выживание); 2) обеспечить справедливое и качественное начальное и среднее образование (компонент HCI – школьное образование); 3) устранить все причины неполноценного питания детей к 2030 году (компонент HCI – здоровье) [9]. В связи с этим, ситуацию (как демонстрирует мировой опыт) всё же можно изменить в лучшую сторону. Амбициозные, основанные на учёте индивидуальных особенностей стран и регионов, политические меры в области здравоохранения, образования и социальной защиты способны восстановить утраченные позиции в сфере формирования адекватного человеческого капитала (а в результате снизить уровень бедности и нищеты к 2030 году, как это указано во многих программных документах развитых стран), создавая такие условия, чтобы сегодняшнее молодое поколение превзошло прошлые достижения человеческого капитала и обеспечило качество жизни выше уровня, свойственного предшествующим историческим периодам. однако своевременно предпринимаемые сегодня меры способны.

Литература

Головина С. Г. Новая программа поддержки детей в странах ЕС и её значимость для развития сельских территорий // Вестник РГАЗУ. 2021. № 38 (43). С. 90-100.

The World Bank. Levels and Trends in Child Malnutrition: Key Findings of the 2020. Edition of the Joint Child Malnutrition Estimates. Geneva: World Health Organization; 2020.

Naafs S., Skelton T. Youthful futures? Aspirations, Education and Employment in Asia // Children's Geographies. 2018. № 16 (1). P. 1-14.

Ashraf B. N. Socioeconomic Conditions, Government Interventions and Health Outcomes During COVID-19 // Covid Economics, Vetted and Real-Time Papers. 2020. № 37. P. 141-162.

Brzezinski M. The Impact of Past Pandemics on Economic and Gender Inequalities // Economics & Human Biology. 2021. № 43. P. 101039.

Dalton M., Groen J. A., Loewenstein M. A., Piccone Jr D. S., Polivka A. E. The K-Shaped Recovery: Examining the Diverging Fortunes of Workers in the Recovery from the COVID-19 Pandemic Using Business and Household Survey Microdata // Journal of Economic Inequality. 2021.№ 19. P 527- 550.

Alon T., Doepke M., Olmstead-Rumsey J., Tertilt M. The Impact of Covid-19 on Gender Equality. NBER Working Paper № 26946. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research, 2020.

Aucejo E. M., French J., Araya M. P., Zafar B. The Impact of COVID-19 on Student Experiences and Expectations: Evidence from a Survey // Journal of Public Economics. 2020. № 191 (September). P. 104271.

World Bank. The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future, Washington D.C., 2018.

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ

**Головина С. Г.**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,**
**г. Екатеринбург, Россия**

Аннотация. В статье представлены результаты исследований по вопросам измерения человеческого капитала в современных условиях среды и проблемам оценки его влияния на состояние экономики, причём как на микро-, так и на макроуровне. Исследовательский вывод заключается в том, что если относительно организаций существующие методики позволяют выявить и оценить (в определённой мере) и некоторые компоненты человеческого, и его влияние на деятельность предприятий, то на отраслевом и макроэкономическом уровне процедуры измерения существенно затруднены.

Ключевые слова: человеческий капитал, измерение, оценка, влияние, методология, методики.

## HUMAN CAPITAL: PROBLEMS OF MEASURING AND ASSESSING THE SIGNIFICANCE

**Golovina S. G.**

Annotation. The article presents the results of research on the measurement of human capital in modern environmental conditions and the problems of assessing its impact on the state of the economy, both at the micro and macro levels. The research conclusion is that if, with respect to organizations, existing methods make it possible to identify and evaluate (to a certain extent) both the main components of the human and its impact on the activities of enterprises, then at the sectoral and macroeconomic levels, measurement procedures are significantly difficult.

Keywords: human capital, measurement, evaluation, impact, methodology, techniques.

Обращаясь к различным направлениям исследований человеческого капитала, можно заключить, что это феноменального явление, имея высокую экономическую ценность для работодателей и экономики в целом, в отличие от физического капитала, к примеру, с трудом подлежит измерению и мониторингу. В связи с этим работы, посвящённые количественной оценке человеческого капитала, получают признание не только теоретиков, но и практиков (по словам опытных менеджеров, эффективно управлять можно лишь тем, что поддаётся точной оценке). Несмотря на то, что человеческий капитал никогда не появляется в бухгалтерской отчётности (в то время как многие другие разновидности капитала отражаются там всесторонне), на протяжении последних нескольких десятилетий учёные пытаются определить его величину. Теоретики и практики, совершенствующие систему бухгалтерского учёта, постоянно находятся в поиске возможностей рассчитать вклад работников в стоимость активов организации, разрабатывая действенные и надёжные методы измерения «стоимости» и «ценности» её сотрудников [1; 2]. В результате, концепция учёта человеческих ресурсов (и развиваемые в её русле различные методики целенаправленной оценки как самого человеческого капитала, так и эффективности его использования) становится перспективным направлением внутриорганизационного менеджмента [3].

Если попытаться охарактеризовать боле современное отношение исследователей к количественным оценкам имплементации человеческого капитала, то, прежде всего, следует обратиться к мнению таких известных учёных, как Д. Гест, М. Петерсон (и другие), которые в качестве ключевых измерителей эффективности его (человеческого капитала) утилизации предлагают использовать (1) некоторые финансовые показатели, (2) объёмы произведённой продукции (товаров, услуг), (3) число успешно решённых задач или, наоборот, допущенных ошибок, (4) меры использования рабочего времени (количество отработанных часов, частота опозданий, дни отсутствия на работе и т. д.) [4; 5]. Кроме того, есть предложения опираться в таких измерениях на комплекс (совокупность) показателей, принимая в расчёт (1) отношение сотрудника к работе и его поведение (активность, инициативность), (2) производительность труда (количество и качество произведённых товаров и услуг), (3) внешние индикаторы (такие как объёмы продаж, финансовые показатели организации и др.). Если исследование осуществляется для разработки определённой политики или внедрения тех или иных практик, предлагается собирать множество потенциально связанных результатов, которые расширяют границы «узкого» определения эффективности бизнеса, основанного на сугубо финансовых

индикаторах [4]. Тем не менее, применение в исследованиях эффективности утилизации человеческого капитала показателей производительности и финансовых результатов не является бесспорным и осложняется, к примеру, тем, что подразделения в организациях (даже относительно компании в целом) могут иметь различные ценностные ориентиры [6]. Например, одни из них стремятся к захвату всё бóльшей рыночной доли, другие – к получению высокой прибыли. Ещё больше проблем возникает на пути компаративных исследований, когда необходимо использовать отчётность различных отраслей, территорий, стран. Сравнение как натуральных, так и финансовых показателей в этом случае ещё более неоднозначно.

Останавливаясь сначала на оценке человеческого капитала в отношении отдельных хозяйственных единиц и принимая в расчёт вышесказанное, подчеркнём, что активную поддержку получила так называемая «сбалансированная система показателей», предполагающая использование многоаспектного подхода как при определении качества человеческого капитала, так и при измерении результатов его использования различными организациями [7]. В этом случае внимание уделяется не только традиционным финансовым индикаторам, но и (1) характеристике людей, работающих в организациях, (2) анализу происходящих там процессов, (3) систематизации полученных результатов. Причём, согласно эмпирическим исследованиям, наиболее сложно определить индикаторы для характеристик самих носителей человеческого капитала, поэтому исследователи в области человеческих ресурсов предлагают сложную систему оценок. Важная особенность. Чаще всего деятельность субъектов (как организаций, так и их сотрудников) представляется в таких изысканиях в определённой изоляции, в то время как сама организация находится в интерактивной взаимосвязи с другими фирмами (партнёрами, контрагентами), и люди внутри организации активно взаимодействуют друг с другом. Как только в модель вводятся внешние факторы и реальные условия, процесс моделирования человеческого капитала становится противоречивым и сложным. В итоге, несмотря на многочисленные достижения в теории человеческого капитала (в том числе относительно оценок его количества и качества), практический опыт показывает, что учёт нематериальных активов остаётся непростой задачей, так как, во-первых, для этих измерений помимо субъективных оценок (например, сопоставления затрат денежных средств и времени на отбор и обучение персонала с «качеством» привлечённых в компанию сотрудников) нет никаких научно обоснованных и практико-ориентированных методик, во-вторых, многие фирмы не имеют полноценных баз данных и аудированной информации, подходящей для апробации того, что предлагает наука.

Обратим внимание, что отдельные предприятия и организации всё же обладают сведениями о человеческом капитале в той или иной форме, аккумулируя их в ходе управления. К примеру, некоторыми из них разработаны особые системы измерений его качества и воздействия на результативность деятельности. Однако большинство компаний (как это следует из хозяйственной практики) отказывается раскрывать эту информацию и своим сотрудникам (предоставление такой информации может ограничить гибкость организации в управлении человеческими ресурсами), и инвесторам (данная информация может использоваться конкурентами для обретения преимуществ). Кроме того, существуют практические трудности в сборе данных о человеческом капитале, представлении их в легко понимаемой и однозначно интерпретируемой форме (несмотря на существование определённых рекомендаций). В конечном счёте, разработка последовательной и согласованной внутрифирменной архитектуры оценки человеческих ресурсов и человеческого капитала является необходимым условием современного менеджмента, а потому остаётся актуальной научной задачей [8].

Фундаментальная особенность, отличающая инвестиции в человеческий капитал от инвестиций в капитал физический, заключается в том, что почти все виды инвестиций в человеческий капитал требуют нерыночной (субъектной) деятельности, включающей процесс обучения, в котором задействован каждый конкретный человек, а поскольку такое обучение не может быть предпринято кем-либо ещё, кроме рассматриваемого лица, то его уровень, по сути, не идентифицируется Системой национальных счетов как процесс производства. Уни-

кальным является и зависимость человеческого капитала от ряда конкретных условий, связанных с культурными традициями, социальными отношениями, политическими, правовыми и институциональными механизмами. Более того, в прикладных исследованиях существует единое мнение в отношении того, что социальное происхождение и генетические особенности существенно влияют на формирование человеческого капитала.

Хотя три уровня анализа (макро-, микро-, индивидуальный), как правило, рассматриваются независимо (различные исследования фокусируются на одном из них), человеческий капитал, в конечном итоге, включает в себя знания, компетенции, квалификации, которыми обладают отдельные лица, поэтому оценка человеческого капитала на уровне организаций, отраслей, территорий представляет собой главным образом совокупность индивидуальных качеств, воплощённых в людях [9]. Однако эта совокупность не образуется путём простого сложения и потому требует изучения на каждом уровне формирования, причём с учётом социального (и других форм) капитала, воплощенного во взаимодействиях людей, и, более того, с акцентом на структуры и процессы (сети), в которых эти взаимодействия имеют место [10].

Литература

Flamholtz E. G. Human Resource Accounting. London: Jossey Bass, 1985. 389 p.

Friedman A., Lev B. A Surrogate Measure of the Firm's Investment in Human Resources // Journal of Accounting Research. 1974. № 12. P. 235-250.

Lev B., Schwartz A. On the Use of Economic Concepts of Human Capital in Financial Statements // Accounting Review. 1974. № 71. P. 103-112.

Guest D. E., Michie J., Sheehan M., Conway N. Metochi M. Effective people management: Initial findings of the Future of Work study. London: Chartered Institute of Personnel and Development, 2000.

Patterson M., West M., Lawthom R., Nickell S. The impact of people management practices on business performance. Issues in People Management. London: Institute of Personnel and Development, 1997.

Delaney J. E., Huselid M. A. The Impact of Human Resource Management Practices on Perceptions of Organisational Performance // Academy of Management Journal. 1996. № 39. P. 949-969.

Kaplan R. S., Norton D. P. The balanced scorecard: Measures that drive performance // Harvard Business Review. 1992. № 70 (1). P. 71-79.

Головина С. Г. Концептуализация человеческого капитала сельских территорий в новых условиях среды. Екатеринбург: Изд-во Уральского ГАУ, 2022. 349 с.

Winterton J., Cafferkey K. Conceptualizing Generational Dynamics of the Labour Force. Concept Paper 2. FRGS Project № 169896. Developing a Human Capital Index for Malaysia, 2018.

Cafferkey K. An Assessment of the Multifaceted Face of Performance in HPWS Research: A World of Contradictions. International Conference on Human Capital. Taylor’s University. Kuala Lumpur. 2018 (28-29 November).

## СБОР АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

**Гонец В.И.**
**Научный руководитель: Зайцева Т.С.**
**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)», г. Новосибирск, Россия**

Аннотация. Статья посвящена процессу сбора аудиторских доказательств при проведении аудиторской проверки организации. Дается определение понятию «аудиторские доказательства», выделяются и описываются их виды. Значительное внимание посвящено выде-

лению основных источников аудиторских доказательств и их процедур получения. Подтверждается мысль о том, что аудитору доступно большое количество информации, которую необходимо правильным образом собрать и классифицировать для последующего анализа с целью подтверждения ее достоверности, адекватности и соответствия действительности.

Ключевые слова: аудит, аудиторские доказательства, источники аудиторских доказательств, сбор аудиторских доказательств, процедуры сбора.

## COLLECTION OF AUDIT EVIDENCE

**Gonec V.I.**
**Scientific supervisor: ZaitsevaT.S.**
**Siberian State University of Railway Engineering (SSUPS), Novosibirsk, Russia**

Annotation. The article is devoted to the process of collecting audit evidence during an audit of an organization. The definition of the concept of «audit evidence» is given; their types are distinguished and described. Considerable attention is devoted to the identification of the main sources of audit evidence and their procedures for obtaining. The idea confirmed that a large amount of information is available to the auditor, which must be properly collected and classified for subsequent analysis in order to confirm its reliability, adequacy and compliance with reality.

Keywords: audit, audit evidence, sources of audit evidence, collection of audit evidence, collection procedures.

Текст статьи

При проведении аудита, для аудиторской организации становится доступно очень много различных сведений о проверяемой компании. В зависимости от целей проверки, доступную информацию можно подвергнуть группировке по разным критериям для последующего анализа, и соответственно, из одного и того же набора исходных данных можно сделать различные выводы. Однако, любые выводы следует основывать только на правдивой информации. Именно в получении такой информации и заключается процесс сбора аудиторских доказательств.

Аудиторские доказательства – это совокупность информации, полученной в процессе проведения аудита, на основании анализа которой составляется заключение аудитора об достоверности отчетности проверяемой организации [1].

На рисунке 1 показаны виды аудиторских доказательств в зависимости от источника [2].

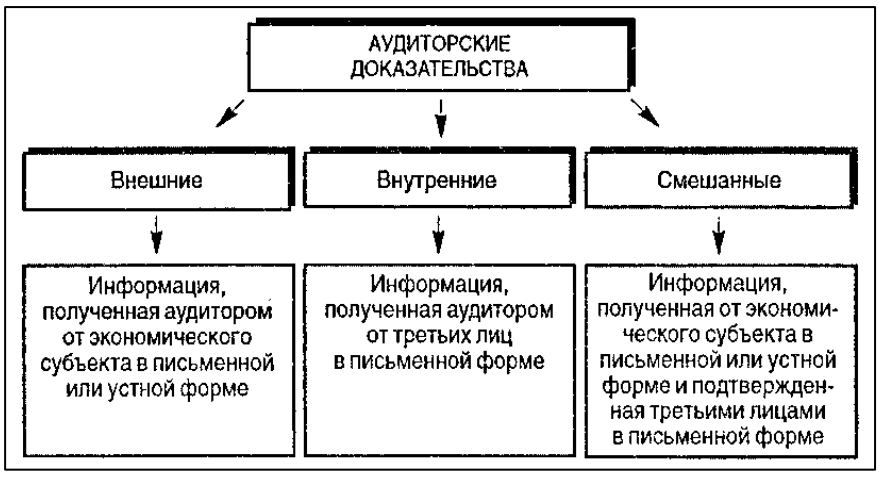



Рисунок 1 – Виды аудиторских доказательств в зависимости от источника

Источников получения аудиторских доказательств огромное множество, основными же из них являются следующие:

бухгалтерская документация;
финансовая отчетность;
материалы инвентаризации;
результаты экспертиз;
результаты экспериментов;
устные заявления персонала и руководства проверяемой организации;
результаты сопоставления документации;
управленческая отчетность предприятия;
результаты опроса и анкетирования персонала проверяемой организации [2].

Для получения аудиторских доказательств из описанных источников, аудитор использует способы, предусмотренные стандартами МСА 500 «Аудиторские доказательства» и МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита»:

количественный анализ документации – проверка результатов вычислений и различных подсчетов, содержащихся в документах;

экспертиза – проверка документов на подлинность;

инспекция – анализ документов и основных активов проверяемой организации;

инвентаризация – осмотр и измерение различных активов и сличение результатов с данными отчетности;

контроль учетных работ бухгалтерии – проверка правильности ведения бухгалтерских операций;

подтверждение – получение письменной положительной информации от независимой стороны в ответ на запрос, соответствие внешнего ответа данным внутренней документации;

наблюдение – изучение действий, выполняемых представителями аудируемого лица;

прослеживание – изучение бухгалтерских операций и их отражения, начиная с первичной документации и заканчивая финансовой, бухгалтерской или налоговой отчетностью;

анализ документации – установление реальности той или иной важной бумаги;

альтернативный баланс – независимый анализ бухгалтерии с целью выявления возможного отхода от нормативов и некорректного отображения финансовых результатов;

устные опросы;

сканирование – конкретная операция для изучения нестандартных ситуаций;

аналитика – интерпретация представленных экономических показателей [2, 3].

Таким образом, сбор аудиторских доказательств является основной частью для проведения качественного аудита. Собираемые аудиторские доказательства должны подтвердить факт того, что отчетность проверяемой организации ведется согласно законодательству РФ и является достоверной.

Литература

Игорь Райхман. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-9614-4499-5.

Международный стандарт аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» (с изменениями на 30 декабря 2020 года).

Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (ред. от 27.10.2021).

# ОСОБЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

**Григальчик Г.Н, Креминская Е.С.**
**Научный руководитель: Григорьева Н. Н.**
**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,**
**г. Красноярск, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности деятельности таможенных органов России в период коронавирусной инфекции. Показаны положительные аспекты автоматизации некоторых бизнес-процессов таможенной службы, представлен анализ внешнеторгового оборота России за 2017–2021 гг., сделаны предположения о дальнейшей работе таможенных органов при пандемии.

Ключевые слова:Федеральная таможенная служба, коронавирус, внешнеторговый оборот, «зеленый коридор».

## THE PECULIARITY OF THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES DURING THE EPIDEMIC OF CORONAVIRUS INFECTION

**Grigalchik G.N., Kreminskaya E.S.**
**Scientific supervisor: Grigorieva N. N.**

Annotation. The article discusses the features of the activities of the customs authorities of Russia during the coronavirus infection. The positive aspects of automation of some business processes of the customs service are shown, an analysis of Russia's foreign trade turnover for 2017-2021 is presented, assumptions are made about the further work of customs authorities in the event of a pandemic.

Keywords:Federal Customs Service, coronavirus, foreign trade turnover, "green corridor".

Активное распространение по всему миру коронавируса внесло коррективы в жизнедеятельность многих стран: влияние экспансии пандемии на внутреннюю и внешнюю политику. На сегодняшний день последствия от коронавируса не ограничиваются негативным влиянием на экономику и социальную сферу, но также приобрели конкретные политические очертания. Новые изменения коснулись Федеральной таможенной службы.

Согласно разъяснениям Роспотребнадзора [1]., дистанцирование является одной из основных защитных мер по предотвращению распространения инфекционных болезней, в том числе новой коронавируссуой инфекции. Во-первых, эти меры были введены в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации за счет минимизации контакта с лицами, пересекающими Государственную границу. Кроме того, это было достигнуто посредством внедрения в практику работы таможенных органов перспективных таможенных технологий: авторегистрация электронных транзитивных деклараций (ЭТД), а также автоматический выпуск транзитных товаров.

При этом алгоритм разработан с учетом проверок по поводу наличия основания для отказов в регистрации транзитной декларации, а так же соблюдения порядка её заполнения и условий выпуска заявленных в неё товаров. Внедрение автоматизированных систем регистрации ЭТД и декларирования товара, помещаемого под таможенную процедуру таможенного транзита, позволит значительно сократить сроки совершения таможенных операций, а также повысить уровень информационного взаимодействия таможенных органов и субъектов внешнеэкономической деятельности при минимизации личных связей. По данным на 2020 год, зарегистрировано порядка 5 млн деклараций [2]. С помощью автоматизированной системы учета деклараций было оформлено около 3,5 млн деклараций без участия физических лиц. А в 2019-м их было всего лишь 2,5 млн.

Вследствие введения карантинных мер по всему миру и приостановки международных перевозок в 2020 году снизился объём международного товарооборота РФ, что, в свою очередь, привело к сокращению объёма взимаемых таможенных платежей. В таблице 1 представлены статистические данные о объеме внешнеторгового оборота России за 2017–2021 гг [3].

Таблица 1. Объем внешнеторгового оборота России в 2016-2021 гг. в млн долларов

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| I квартал | 129031,6 | 157713,8 | 158122,2 | 144231,9 | 156080,2 |
| II квартал | 140969,8 | 171171,4 | 161557,2 | 123882,3 | 189441,0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| III квартал | 146903,3 | 172393,6 | 167009,7 | 137794,3 | 207042,1 |
| IV квартал | 167144,9 | 186836,3 | 179868,6 | 162864,9 | 232437,2 |

Так, из таблицы 1 видно, что в 2020 году наблюдались самые низкие показатели внешнеторгового оборота за последние 5 лет. Если сравнивать показатели за 2020 и 2017 года, когда экономика стала восстанавливаться после кризисных 2015-2016 гг., можно отметить ухудшение темпов роста внешнеторгового оборота: во II квартале снижение на 12%, в III квартале - на 6%, в III квартале – на 2,5%. Таким образом, в 2020 году после введения карантина объем внешнеторгового оборота был ниже показателей 2017 года, когда экономика России восстанавливалась после кризисных годов.

Особые меры приняты таможенными органами во время эпидемии коронавируса. Одним из таких направлений стало установление запретных ограничений на перемещение товаров, предусмотренных как национальными законодательными актами (как правило, в рамках международного права), так и на национальном уровне. В апреле 2020 года Коллегией Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) было утверждено решение, согласно которому на таможенной территории Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС) запрещается вывозить с таможенной территории ЕАЭС средства индивидуальной защиты, защитные и дезинфицирующие средства, продукцию медицинского назначения, а также ряд материалов сроком по 30 сентября 2020 года. Также были введены ограничения на вывоз за пределы ЕАЭС ряда пищевых продуктов. Это касается лука и чеснока (репчатый лук), а также готовых пищевых продуктов из гречки [4].

Следующей мерой, затрагиваемой деятельность таможенных органов в период коронавируса, стала установка особенностей для транзита товаров и транспортных средств. Однако в период пандемии государства старались максимально сохранить транзитный потенциал, поэтому это направление – одно из ключевых в экономике многих стран. Однако, несомненно, в первую очередь учитывалась сложившаяся эпидемиологическая обстановка, а также основные меры были направлены на максимальное исключение контакта перевозчиков с таможенными органами. К тому же некоторым странам были введены ограничения на количество пропускаемых грузов в транспортном средстве или устанавливался временный интервал для пропуска данных грузов. Так же, к примеру, Китай сократил суточную норму пропуска транспортных средств через пункт пропуска на границе с Российской Федерацией "Пограничный-Суйфэньхэ", "Краскино-Хуньчюнь", "Полтавка-Дуннин", "Турий Рог-Мишань". Стоит отметить, что взаимодействие России и Китая в таможенной плоскости имеет максимально перспективный вектор [5, 6].

Отдельным направлением мер в деятельности таможенных органов можно выделить меры по освобождению от взимания ввозных таможенных пошлин либо предоставлением льгот по уплате. Решение Совета ЕЭК предоставило право на освобождение от ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, импортируемых для предупреждения или предотвращения распространения коронавирусной инфекции. Ввозимые в Россию товары, которые не облагались НДС и ввозными пошлинами, освобождались от уплаты около 2,1 млрд рублей по НДС и более 8 млрд рублей по ввозным пошлинам. В период с 5 апреля по 30 сентября, когда был введен запрет на экспорт некоторых товаров, Федеральное таможенное управление России предотвратило незаконный вывоз более 356 тонн продукции: маски, респираторы, антисептики [7]. Все они были переданы в медицинские учреждения Уральского и Дальневосточного регионов.

Также в большинстве стран были приняты меры по созданию «зеленого коридора», который позволил бы импортировать товары, необходимые для предотвращения и ликвидации последствий пандемии. В соответствии с этим, таможенные операции в отношении таких товаров были проведены на первом месте. Это позволит увеличить количество случаев таможенного оформления товаров, которые не требуют регистрации ЭТД и выпуска транзитных товаров, в автоматическом порядке без непосредственного участия должностных лиц таможни.

На сегодняшний день большинство ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, сохраняют свою актуальность, за исключением обязательного использования средств индивидуальной защиты и соблюдения социальной дистанции. В деятельности таможенных органов такие меры, как запрет вывоза особо важных товаров и освобождение от уплаты таможенных платежей, остаются в действии и в 2022 году.

Литература

О направлении рекомендаций по организации работы предприятий в условиях распространения рисков COVID-19: письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 20.04.2020 № 02/7376-2020-24 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350742/

Пресс-служба Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/press

Таможенная статистика. Итоги внешней торговли со странами [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries

Изменения в Перечень важных для внутреннего рынка ЕАЭС товаров, в отношении которых могут быть введены запреты или количественные ограничения: Решение ЕЭК от 31.03.2020 №42 [Электронный ресурс]. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/20kr0042/

Гребенюк, О. И. Таможенные службы Китая и перспективы сотрудничества таможенных органов Китая и России / О. И. Гребенюк, Н. Н. Гнедых, Р. А. Агаев // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 812-815.

Стукалов, И. В. Современные тенденции кооперационно-сетевого взаимодействия предприятий Китая и г. Красноярска / И. В. Стукалов, Е. Н. Гнедых, З. Суворова // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 19–20 апреля 2018 года / Сибирский федеральный университет, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – С. 575-578.

Российская газета – Федеральный выпуск №292 (8346) [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2020/12/24/kak-tamozhenniki-rabotaiut-v-pandemiiu.html

## ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Григорян Карен Гамлетович**
**кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой макроэкономики, Армянский государственный экономический университет (АГЭУ), г. Ереван, Армения**

Аннотация. За последние годы темпы роста международного рынка переработанной плодоовощной продукции значительно выросли, а следовательно, армянские малые и средние предприятия (МСП) могли бы больше заняться производством и экспортом продуктов сельского хозяйства и пищевой промышленности. К тому же, диверсификация экспортных рынков может способствовать стимулированию экспортного потенциала страны как производителя пищевых продуктов и повышению ее конкурентоспособности. Стратегии по содействию развитию и интернационализации сельскохозяйственного сектора страны должны ориентироваться на малых и средних предпринимателей.

Ключевые слова. экспорт, продовольствия, конкурентоспособность, малые и средние предприятия, агропромышленный комплекс

# COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL SECTORS

**Grigoryan Karen Hamlet**
**PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Chair of Macroeconomics, Armenian State University of Economics (ASUE), Yerevan, Armenia**

Annotation. In recent years, the growth rate of the international market for processed fruits and vegetables has increased significantly, and therefore, Armenian small and medium-sized enterprises (SMEs) could be more involved in the production and export of agricultural and food products. In addition, the diversification of export markets can help stimulate a country's export potential as a food producer and increase its competitiveness. Strategies to promote the development and internationalization of the agricultural sector should target small and medium enterprises.

Keywords. export, food, competitiveness, small and medium enterprises, agrarian and industrial sectors

Цель. Производство сельскохозяйственных продуктов и пищевой промышленности имеет стратегическое значение как для всего мира, так и для Республики Армения (РА). Цель представления статьи разработать план реформ, направленных на укрепление конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) агропромышленного комплекса. Проведен тематических обзор и предложено принять рекомендации по экономической политике в области интеграции МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки, на примере агропромышленного комплекса.

Результаты исследования. Учитывая потенциал Республики Армения в производстве аграрного сектора и растущий спрос на пищевые продукты с высокой добавленной стоимостью в мире, армянские предприятия могли бы занять свою нишу в структуре глобальной производственно-сбытовой цепочки сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Большая часть сельскохозяйственных предприятий является МСП, и прежде всего микропредприятиями; почти половина всех фермерских хозяйств работает самостоятельно, для удовлетворения собственных нужд. Целенаправленные экономические меры могли бы помочь им расширить производство и добиться экономии за счет увеличения масштаба [1]. Большое количество сельскохозяйственных предприятий не имеют статуса юридического лица и, как правило, освобождены от налога на добавленную стоимость, что объясняется низким уровнем их производительности, а следовательно, и дохода. В среднем, им принадлежит лишь по 1,48 гектара земель, пригодных для культивации [2]., тогда как в странах ЕС на одно сельскохозяйственное предприятие приходится 16,1 га [3]. Приблизительно 25% зарегистрированных МСП занимается переработкой пищевой продукции [4].

Безусловно, принятие закона о сельскохозяйственных кооперативах стало серьезным шагом к объединению сельхозпроизводителей. Цель закона состоит в преодолении раздробленности сельскохозяйственного сектора экономики и повышении производительности сельскохозяйственных предприятий. В силу недостаточности денежных средств, наблюдается дефицит инвестиций в холодильное оборудование, склады и современное техническое оснащение производителей, устранять который, хотя бы частично, поможет объединение имеющихся ресурсов. Вступая в кооперативы, сельскохозяйственные МСП получают такие преимущества, как доступ к объединенному имуществу, опыту и знаниям, а также укрепление рыночной позиции при переговорах о цене на средства производства.

В конечном итоге, снижение затрат на средства производства и современные технологии могут повысить конкурентоспособность малых предприятий и увеличить их потенциал в сфере продвижения по производственно-сбытовой цепочке и освоения внешних рынков.

Характерно, что обзор отрасли выявил три проблемы, затрудняющие интеграцию армянских МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Во-первых, пищевые перерабатывающие МСП Армении располагают лишь недостаточной информацией об экспорт-

ных рынках, что ограничивает возможности встраивания в глобальные продовольственные производственно-сбытовые цепочки. При этом государству необходимо более активно работать над популяризацией армянской продукции как товаров, обладающих собственным неповторимым характером. Во-вторых, отсутствие тесных связей между сельхозпроизводителями и пищевыми перерабатывающими производствами препятствует развитию отрасли и усугубляет ее разрозненность. Учитывая небольшие объемы производства, производители не способны нести риски и расходы, связанные с экспортной деятельностью, в том числе с сертификацией и таможенными процедурами. При этом недостаток соответствующей инфраструктуры поддержки экспорта затрудняет переход агропромышленных предприятий к экспортной деятельности. В-третьих, финансирование экспорта лишь зарождается, и очень мало мер пока ориентировано на удовлетворение нужд МСП с учетом их специфики.

Таможенные процедуры, процедуры сертификации и существующую инфраструктуру поддержки экспорта следует рационализировать и усовершенствовать, снизив расходы и административную нагрузку на экспортные МСП. Более того, руководствуясь показательными примерами, можно сформировать современную инфраструктуру, обеспечивающую услуги складского хранения, в том числе холодильного, и сбыта сельскохозяйственной продукции, с единым центром сертификационного и таможенного обслуживания, упрощающим экспортную деятельность.

Мероприятия по рекламированию армянской продукции в настоящее время включают в себя участие в торговых выставках за рубежом и создание различных баз данных, посвященных продукции армянского производства. В предыдущие годы Фонд развития Армении (ФРА), а до этого Армянское агентство развития (ААР) организировали участие предприятий в международных выставках, помогая им демонстрировать свою продукцию в общем павильоне, посвященном Армении. При этом ФРА оплачивал все расходы, связанные с участием в выставке. Если же предприятие желал выступить в качестве отдельного участника, а не в группе, государством оплачивается лишь половина его расходов. Большинство фирм, принимавших участие в выставках (например, в Иране), относится к агропромышленному комплексу. Например, на выставку «Армения Экспо», которая прошла в Иране в октябре 2016 года, съехалось более 80 компаний, и почти половина из них впоследствии заключила договоры с иранскими компаниями..

Как следует из «Стратегии устойчивого развития сельского хозяйства в Республике Армения», государство уделило особое внимание развитию органического (то есть биологически и экологически чистого) земледелия, ориентируясь на рост мирового спроса на органическую продукцию. В сотрудничестве с инициативой ЕС по поддержке органического земледелия, министерство экономики намеревается поддерживать предприятия АПК, инвестирующие в органическое земледелие, и содействовать сбыту армянской продукции на внутреннем и мировом рынке. В рамках проекта обеспечивается финансовая помощь и обучение сельхозпроизводителей с целью наращивания их производственных мощностей, содействие в получении высшего образования в области органического земледелия и проведение информационных кампаний, посвященных преимуществам органического сельского хозяйства. В Армении зарегистрировано 43 производителя органической продукции – в основном, вина и оливкового масла. Введение официальной сертификации для производителей органической продукции позволяет использовать на этикетках знак, который признан и в странах ЕС. Данная инициатива может в значительной степени способствовать укреплению позиций армянской пищевой продукции на рынке ЕС, где растет спрос на органические продукты [4].

Надо отметить, что организации производителей сельскохозяйственной продукции (например, ОО «Ассоциация производителей сухих продуктов») играют важную роль в укреплении позиции производителей на международном рынке и помогают им на равных вести переговоры с зарубежными деловыми партнерами или конкурентами. Они могут оказывать содействие в сфере маркетинга, сбыта и дистрибуции продукции на экспортном рын-

ке. Регулятору рекомендуется способствовать развитию организаций производителей и поддерживать вступление национальных агропромышленных предприятий в такие организации. В силу этого, министерство экономики должен укреплять свое сотрудничество с действующими организациями производителей и учитывать принимаемые ими меры по содействию развитию экспорта.

Учитывая ограниченный и разрозненный характер информации об экспортных рынках, предоставляемой в настоящее время, необходим более согласованный подход к дальнейшему углублению познаний в области иностранных рынков и потенциальных покупателей, основанный на спросе. К примеру, министерство экономики может провести всесторонний анализ запросов малых и средних предпринимателей и выявить потребности более широкого круга МСП в отраслях, обладающих экспортным потенциалом, включая те, которые лишены возможности устанавливать партнерские отношения и обращаться с запросами на проведение исследований. Министерство экономики следует взаимодействовать с армянским представительством Европейская сети поддержки трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерства в области научных исследований (Enterprise Europe Network, EEN) и с Экспортным страховым агентством Армении (ЭСАА), что позволило бы создавать единые информационные ресурсы и эффективно распространять информацию среди потенциальных экспортеров. При этом сбор данных не следует ограничивать рынками России и стран ЕС.

В целом конкурентоспособность связана с макроэкономическими (такими как изменения обменных курсов или зар.платы) или микроэкономическими проблемами, такими как отсутствие предпринимательства и чрезмерное бюрократическое регулирование бизнеса [5].

Несомненно, требования к безопасности пищевых продуктов имеют большое значение для сельскохозяйственных МСП, заинтересованных в освоении внешнего рынка. Главным органом, ведающим вопросами применения законодательства в области безопасности пищевой продукции, выдачей сертификатов и лицензий, является Инспекционный орган продовольственной безопасности при правительстве Республики Армения; производители пищевой продукции обязаны соблюдать стандарты, установленные в соответствии с системой анализа факторов риска и критических контрольных точек. Однако действующее законодательство в области безопасности пищевой продукции не всегда поддается однозначному толкованию, а армянские производители часто не имеют возможности пройти сертификацию и мало осведомлены о преимуществах применения международных гармонизированных стандартов безопасности пищевых продуктов.

Для оказания содействия правительствам стран в сфере оптимизации процедур таможенного контроля, снижения торговых расходов, увеличения торговых потоков и повышения прибыльности внешней торговли Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработала серию показателей упрощения процедур торговли (УПТ), позволяющих определить направления соответствующей работы и оценить потенциальное воздействие реформ.

Капитальные вложения и операционные расходы, сопряженные с реализацией мер по упрощению торговли, которые предусмотрены УПТ ОЭСР, относительно малы в сравнении с потенциальными преимуществами.

В соответствии с результатами последней оценки, Армения опережает страны, служащие образцами передового опыта, по показателю «Доступность информации», включая публикацию внешнеторговых данных и доступность справочных услуг, а также по показателю «Пошлины и сборы» в отношении импорта и экспорта. В то же время, страна отстает в других областях – таких, как принятие мер по поддержке соблюдения международных конвенций в области стандартов или сокращение числа документов и затрат времени, необходимых для импортной и экспортной деятельности. Учитывая показатель «Государственное управление и непредвзятость», Армении следует и далее принимать эффективные меры по

противодействию ненадлежащему поведению сотрудников таможенных и пограничных служб, а также ввести в таких службах механизм внутреннего аудита.

Конечно, первая всеобщая сельскохозяйственная перепись после обретения страной независимости прошла в 2014 году, позволив составить полное представление об эффективности и роли сектора в национальной экономике. Точные данные о структуре сельскохозяйственного сектора на региональном уровне, в том числе о незарегистрированных предприятиях, необходимы для формирования целенаправленной экономической политики, основанной на фактах. Информация о фрагментации земель и величине неформального сектора имеет особое значение для оценки сельскохозяйственного развития Армении. По данным переписи, лишь 0,1% из 361 064 опрошенных сельскохозяйственных предприятий прошло официальную регистрацию в соответствии с законодательством. При этом зарегистрированные предприятия значительно крупнее прочих: на каждое приходится в среднем 62 га собственной земли, тогда как средний показатель для предприятий, не имеющих статуса юридического лица, составляет 1,5 га [2].

Вдобавок к этому, в условиях снижения инфляции Центральный банк РА также должен вести дело к снижению ставок рефинансирования и давать ясный сигнал коммерческим банкам о необходимости снижения процентных ставок по кредитам, особенно для малого и среднего предпринимательства (МСП), которые, как правило, являются добросовестными клиентами [6].

Стимулирование экспортного потенциала плодоовощной продукции требует наладить ее переработку, однако связи между производителями и перерабатывающими предприятиями Армении, необходимые для создания добавленной стоимости и экспорта продуктов, пока слабы. Инфраструктура и услуги, направленные на содействие торговле сельскохозяйственной продукцией, в том числе складское и холодильное хранение и упаковка, сосредоточены главным образом в Ереване. Экспортный успех фирмы по всем трем аспектам деятельности зависит от ее участия в экспорте и использования ею государственных программ содействия развитию экспорта [7].

По данным последней сельскохозяйственной переписи, 24% всех сельскохозяйственных предприятий имеют склады и лишь 1% располагает собственным холодильным оборудованием, которое увеличивает срок хранения продукции. При более сильных экспортных показателях и диверсификации рост экономики Армении мог быть потенциально более высоким [8].

Выводы. Нужно создать базы данных, которые будут содержать исчерпывающий перечень армянских экспортеров; в качестве примера можно назвать интернет-ресурс, представляющий собой каталог армянского экспорта, или каталог Made in Armenia («Сделано в Армении»). Надо создать интернет-гипермаркет, где армянские производители пищевых продуктов предлагают свой товар потенциальным покупателям из России; этот сайт может послужить образцом интернет-площадки, ориентированной на определенные рынки и виды продукции. Государство должно возобновило работу по созданию единого национального бренда, который способствовал бы продвижению армянской продукции на международном рынке. Интернационализация сельского хозяйства Армении должна развиваться с малых и средних предприятий.

Библиография

ICARE (2015), Country Report: Armenia, International Center for Agribusiness Research and Education, www.agricistrade.eu/wp-content/uploads/2015/05/Agricistrade_Armenia.pdf.

Armstat (2016), Agricultural Census of the Republic of Armenia 2016: Main Findings, Yerevan, 2016 (основные результаты всеобщей сельскохозяйственной переписи Республики Армения, Национальная статистическая служба Республики Армения, Ереван, 2016 год).

Eurostat (2015), EU farm structure statistics, Eurostat Statistics Explained, http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Farm_structure_statistics (по состоянию на 10 апреля 2017 года).

Мониторинг реформирования государственной политики Армении в сфере малого и среднего предпринимательства, Отчет проекта, Декабрь 2017, Париж, Франция, Организация экономического сотрудничества и развития.

Назарян, Г. А., Григорян, К. Г., Джанджоян, А. С. (2021). Конкуренция и продовольственное обеспечение рынков пшеницы, сахарного песка и масла: на примере Республики Армения. / Г. А. Назарян, К. Г. Григорян, А. С. Джанджоян //. Финансовые исследования. научно-образовательный и прикладной журнал, 4 (73), декабрь, 2021. Ростовский государственный экономический университет РИНХ, стр. 155-163. Электронная версия: URL: https://finis.rsue.ru/2021_N4/2021-4.pdf

Григорян К. Г. (2017). Вопросы экономической политики РА в рамках интеграции в ЕАЭС. / К. Г. Григорян //. Финансовые исследования. научно-образовательный и прикладной журнал, 1. (54), март, 2017, Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». стр. 27-30. Электронная версия: URL: https://finis.rsue.ru/2017_%E2%84%961/2017-1.pdf

Grigoryan, Karen (2011). The key issues of the improvement of export promotion policy at the macro- and micro levels. Proceedings book of International scientific conference on Project management, volume 2, Association of lecturers in economics and management in the industry, Triavna, Bulgaria, 2011, pages 66-69. http://erasmusmundus5.teithe.gr/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=27

Grigoryan, Karen (2012). Study of the Peculiarities of Export Developments in EU Member Countries and in Armenia. Romanian Journal of European Affairs. Vol. 12, No. 3, September 2012, pages 65-82. http://rjea.ier.gov.ro/wp-content/uploads/articole/RJEA_vol_12_no_3_september_2012_-_art.5_.pdf

## СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н.**
**Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова,**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация. Предпринимательский риск характеризует специфику деятельности субъекта предпринимательства в направлении преодоления неопределенности ситуации неизбежного выбора, в процессе которой есть возможность оценить вероятность достижение желаемого результата, неудачи и отклонения от цели. Выяснено, что анализ предпринимательского риска целесообразно проводить за счет качественного анализа предпринимательских рисков, в результате которого выявляются, описываются и классифицируются риски, и количественного анализа предпринимательских рисков, в результате которого формализуются, моделируются, рассчитываются и оцениваются возможные предпринимательские риски.

Определено, что путями снижения влияния предпринимательских рисков на предпринимательскую деятельность является: снижение непосредственно размеров ущерба, который возникает из-за предпринимательского риска; создания надлежащих условий, при которых можно быстро среагировать на последствия от реализации предпринимательских рисков.

Ключевые слова: риск; предпринимательский риск; субъект предпринимательской деятельности; предпринимательская деятельность.

## ESSENCE OF BUSINESS RISKS, ASSESSMENT METHODS AND WAYS TO OVERCOME IN ORGANIZATION

**Grigoryan Zh.G., Sprozhitskaya E.N.**

**Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Krasnodar, Russia**

Annotation.Entrepreneurial risk characterizes the specifics of the activity of a business entity in the direction of overcoming the uncertainty of a situation of inevitable choice, in the process of which it is possible to assess the probability of achieving the desired result, failure and deviation from the goal. It has been found that it is expedient to carry out the analysis of entrepreneurial risk through a qualitative analysis of entrepreneurial risks, as a result of which risks are identified, described and classified, and a quantitative analysis of entrepreneurial risks, as a result of which possible entrepreneurial risks are formalized, modeled, calculated and evaluated.

It has been determined that the ways to reduce the impact of entrepreneurial risks on entrepreneurial activity are: directly reducing the amount of damage that occurs due to entrepreneurial risk; creating appropriate conditions under which it is possible to quickly respond to the consequences of the realization of entrepreneurial risks.

Keywords: risk; entrepreneurial risk; business entity; entrepreneurial activity

Как известно, выявление опасностей и контроль за рисками являются центральной проблемой эффективности предпринимательской деятельности, поскольку отдельные субъекты хозяйствования не в состоянии объективно, всесторонне и вовремя передать то, что их ждет в ближайшем будущем. Сегодня осуществление предпринимательской деятельности сопровождается неопределенностью перспективы развития, в то же время невозможно выявить, какие возможные риски ожидаются предприятием и как ими управлять на пути осуществления их хозяйственной деятельности.

Главной целью предпринимательской деятельности есть получение прибыли, поэтому в ожидании определенных (положительных) результатов от предпринимательской деятельности каждый субъект должен смотреть наперед и предусматривать потенциальные риски, которые могут возникнуть на пути такой деятельности, объективно оценить степень их влияния на деятельность и активно внедрять в практику пути минимизации или нейтрализации воздействия таких рисков.

Один из исследователей придерживается мнения, что предпринимательский риск — это экономическая категория, особенностью которой является воспроизводство на каждом этапе или звене предпринимательской деятельности позитивного состояния. Учитывая степень наступления возможных опасностей и рисков, субъект предпринимательской деятельности имеет возможность изучать факторы воздействия, в которых происходит производственная деятельность предприятия. Субъект предпринимательской деятельности должен также объективно знать об условиях изменения рыночной ситуации, постоянно отслеживать разработки и внедрения инноваций, изучать спрос и предложение, не допускать возникновение разного рода сбоев в производственном процессе [1, с.145].

Другие представители подчеркивают, что предпринимательский риск — это риск недостижение цели деятельности предприятия из-за возникновения неожиданных изменений. Под предпринимательским риском следует понимать возможность невозврата субъектом предприятия средств, которые были израсходованы на производство и реализацию продукции.

Уровень влияния риска предпринимательской деятельности на результаты функционирования субъекта предпринимательства, прежде всего, выражается зависимостью от факторов его внешней среды, то есть – от политических, природно-климатических, социальных, экономических факторов и другое. При этом огромное влияние оказывают факторы внешней, а именно: от специализации, специфики и уровня мощности материально-технической базы, особенностей кадровой политики, эффективности маркетинговых инструментов, уровня финансового обеспечения.

Кроме указанных выше факторов воздействия на возникновение предпринимательских рисков, факторами внешней среды могут стать:

1) факторы прямого воздействия:

а) особенности законодательной политики в государстве в сфере регулирования процессов осуществления предпринимательской деятельности;

б) непредсказуемость действий органов государственной власти и органов местного самоуправления;

в) изменения в налоговой сфере;

г) взаимоотношения с партнерами;

д) уровень конкуренции на рынке функционирования;

е) уровень преступности и коррупционных деяний в сфере функционирования;

2) факторы косвенного влияния:

а) политическая нестабильность;

б) уровень научно-технического развития;

в) уровень экономической стабильности в государстве;

г) специфика рыночной конъюнктуры;

д) события международного значения;

е) ситуация, сложившаяся в окружающем природной среде.

Вместе с тем, на специфику и особенности возникновения предпринимательских рисков влияют также и внутренние факторы, которые непосредственно касаются специфики предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования. К этим факторам относят [2, с.57].:

а) уровень развития технологической базы производства;

б) уровень обеспеченности ресурсами и эффективность их использования в ходе осуществления предпринимательской деятельности;

в) уровень качества и конкурентоспособности продукции, которая производится по результатам осуществления предпринимательской деятельности;

г) уровень производительности труда;

д) уровень и специфика оплаты труда;

е) специфика затрат, с производством продукции;

ж) уровень рентабельности предпринимательской деятельности и т. п.

Основной системой предпринимательских рисков является их классификация, предложенная ученым Д. Кейнсом. Под ключевыми предпринимательскими рисками он понимал:

1) риск предпринимателя или заемщика (этот риск возникает в тех случаях, когда на реализацию предпринимательской деятельности привлекаются собственные средства субъекта предпринимательства);

2) риск кредитора (наступление этого риска может быть вызвано тем, что договор между субъектом предпринимательства и его партнерами сомнителен, причиной чего может стать банкротство или отклонение должника от исполнения возложенных на него обязательств);

3) риск инфляции (этот риск напрямую связан с тем, что может снизиться ценность денежной единицы, в которой было заключено соглашение между субъектом предпринимательства и его партнерами) [2, с.201].

В контексте этого целесообразно также обратить внимание на оценивание влияния предпринимательского риска (в случае его наступления) на результат предпринимательской деятельности. Так, по результатам исследования труда выяснено, что основными индикаторами оценки предпринимательских рисков являются:

1) индикатор, который связан со сбытовой предпринимательской деятельностью, а именно: индикатор дебиторского риска, индикатор потерь репутации, индикатор снижения уровня конкурентоспособности и индикатор снижения ценности бренда продукции;

2) индикатор, который связан с инвестиционной и операционной предпринимательской деятельностью, в частности: индикатор риска, связанного с обесцениванием необратимых финансовых потоков, индикатор, связанный с потерями главного персонала и индикатор уровня операционного рычага;

3) индикатор, который связан с финансовой предпринимательской деятельностью, а именно: индикатор ликвидности, индикатор платежеспособности, индикатор налогового давления, индикатор рентабельности финансовых потоков и т. п.

В то же время установлено, что главным аспектом в оценивании содержания и степени предпринимательского риска выступает то, что выбранный метод должен быть, прежде всего, простым в счете, а результаты оценки по ним должны быть эффективными и результативными. Эффектность и качество оценки, прежде всего, зависит от того, правильно ли были определены факторы влияния на наступление предпринимательского риска. Если этого не сделать правильно, то субъект предпринимательской деятельности может понести значительные финансовые потери. Практика показывает, что сегодня довольно часто для оценки возможности становления предпринимательского риска используется недостаточная или недостоверная информация о риске [3, с.70].

Выделяют несколько этапов в управлении предпринимательскими рисками:

1) этап установления возможности наступления предпринимательского риска;

2) этап оценки влияния на предпринимательскую деятельность вследствие наступления риска;

3) этап минимизации или нейтрализации воздействия наступления какого-либо риска на результат, на который непосредственно он оказывает (или может осуществлять) негативное воздействие.

Так, алгоритм анализа предпринимательского риска состоит из [4, с.69].:

1) качественного анализа предпринимательских рисков, в результате которого обнаруживаются, описываются и классифицируются риски, а также проводится анализ того, что может быть вызвано ими;

2) количественного анализа предпринимательских рисков, в результате которого формализуются, моделируются, рассчитываются и оцениваются возможные предпринимательские риски;

3) выбора методов воздействия на предпринимательские риски, в результате чего предполагается снизить или полностью их нейтрализовать;

4) принятие управленческого решения относительно защиты результатов предпринимательской деятельности от последствий, вызванных рисками;

5) контроль и корректировка действий менеджеров организаций в критических ситуациях.

В ходе оценки влияния предпринимательских рисков на результаты предпринимательской деятельности рекомендуется использовать основные методы оценки рисков, а именно: метод статистической оценки, метод анализа документальной ответственности затрат, метод экспертной оценки, а также метод использования аналогов.

Наряду с тем, целесообразно также отметить основные метода снижения предпринимательских рисков [5, с.226].:

- метод распределения риска между участниками, которые совместно осуществляют предпринимательскую деятельность (реализация этого метода осуществляется непосредственно во время планирования предпринимательской деятельности, где на каждого из менеджеров возложено выполнение соответствующих заданий);

- метод страхования предпринимательского риска (в соответствии с которым должно быть специально предусмотрена процедура возмещения страховыми компаниями потерь, которые могут возникнуть в случае наступления предпринимательского риска);

- метод снижения рисков за счет их финансирования (согласно этому методу, предполагается покрытие расходов, которые были понесены из-за предпринимательского риска).

В свою очередь, в практике управления предпринимательскими рисками субъекты организаций часто используют несколько распространенных приемов для снижения значимости риска.

Так, прием избегания предпринимательских рисков, характеризуется старанием не допускать наступления некоторых видов предпринимательского риска, который, к примеру, связан с возможным ростом цены, изменением валютного курса или с понижением деловой активности.

Этот прием значительно отличается от приема принятия предпринимательских рисков, в соответствии с которым весь риск или его отдельная часть остается на ответственности субъекта предпринимательской деятельности [6, с.92].

Также существует способ предотвращения предпринимательских рисков, который отклоняет реализацию действий, которые могут повлечь за собой опасность. А наиболее популярным приемом в менеджменте является снижение рисков за счет минимизации потерь организации.

Умение предвидеть и устранить различного рода риски, которые возникают в процессе организации предпринимательской деятельности, является наиболее важным аспектом в жизнедеятельности бизнеса.

Литература

1) Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с. ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1735645;

2) Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с- ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063380;

3) Земцова, Л. В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Л. В. Земцова. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 164 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846236;

4) Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. — Москва: ИНФРА-М, 2020.— 351 с.— Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044367;

5) Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства : учебное пособие / В. Ю. Сутягин, М. В. Беспалов, Р. Ю. Черкашнев. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 269 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009470-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002035;

6) Кукукина, И. Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: монография / И.Г. Кукукина, С. В. Климова; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — - ISBN 978-5-16-013096-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н.**
**Научный руководитель: Авагян Г.Л.**
**Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация. Президентом Российской Федерации, не так давно, были приняты решения по развитию страны, предложены меры по борьбе с бедностью населения и увеличением

доходов населения. При этом, экономическая составляющая пока не позволяет гражданам заниматься в полной степени приобретением платных услуг, что связано с распространением коронавирусной инфекции в мире. Такая ситуация в стране привела к снижению приобретения услуг туристической и культурной сферы, затормозилось развитие спорта, ресторанно-гостиничного бизнеса. Данная статья имеет своей целью проведение анализа и оценки расходов на социальную сферу Краснодарского края, рассмотрение их в составе общих расходов краевого бюджета, а также разработку мероприятий по улучшению финансирования социальной сферы края.

Ключевые слова: социальная сфера, социальная политика, социальная помощь, медицинские услуги, культурно-массовые мероприятия, жилищно-коммунальное хозяйство, источник финансирования.

## IMPROVING THE SYSTEM OF FINANCING THE SOCIAL SPHERE OF THE KRASNODAR TERRITORY

**Grigoryan Zh. G., Sprozhitskaya E.N.**
**Scientific Supervisor: Avagyan G.L.**
**Krasnodar Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,**
**Krasnodar, Russia**

Abstract. Consideration of this topic is aimed at studying the processes of financing the social sphere of the Krasnodar Territory. As you know, the President of the Russian Federation, not so long ago, made decisions on the development of the country, proposed measures to combat poverty and increase the income of the population. At the same time, the economic component does not yet allow citizens to fully engage in the purchase of paid services, which is associated with the spread of coronavirus infection in the world. This situation in the country has led to a decrease in the purchase of services in the tourism sector, cultural, the development of sports, hotels and much more has stopped. This article is aimed at assessing and analyzing the costs of the social sphere and considered their part as part of the total costs of the regional budget, as well as proposed measures to improve the financing of the social sphere of the Krasnodar Territory.

Keywords: social sphere, social policy, social assistance, medical services, cultural events, housing and communal services, source of funding.

В настоящее время социальную экономику рассматривают как отрасль взаимозависимости экономических отношений, а также метод, способствующий переходу к постиндустриальному обществу и достижению прогресса в обществе. Во многих экономически развитых странах активно используют данное понятие, так как продукты данной отрасли направлены на определённый портфель потребностей человека (медицина, образование, обеспечение досуга) [4, с.87]. Но при этом каждый представитель страны находится под влиянием и оказанием заботы со стороны государства, то есть является его прямым объектом, а основным элементом экономической политики государства является активное регулирование социально-экономических отношений.

Так как социальная сфера является составным элементом экономической политики государства, она выполняет ряд позитивных функций по разрешению конфликтов в социальном неравенстве общества.

Указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» отмечает, что для достижения высоких результатов в научной, экономической, социальной сфере необходимо, прежде всего, увеличить численность населения, повысить показатель продолжительности жизни, а также снизить бедность за счет роста доходов населения.

Российская Федерация является социальным государством, поэтому главной задачей органов власти всех уровней является проведение эффективной социальной политики. О

всех проблемах населениях в большей степени осведомлены органы муниципальной власти, которые и способны повлиять на решение масштабных вопросов.

Социальная сфера направлена на решение определённого круга вопросов, касающихся здравоохранения, культуры, развития молодежных образований, пенсионного обеспечения, так как именно они способствуют удовлетворению потребностей человека, обеспечивают благосостояние общества. Можно предположить, что при улучшении качества жизни населения, возрастет потребность в услугах различных сфер.

На основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики, было установлено, что за последние годы большую часть расходов населения составляют услуги ЖКХ, транспорт и связь, что связано с постоянным повышением цен на данные услуги. Если сравнивать 2017 г. и 2020 г., то здесь происходит незначительное изменение – с 62,6% по 63,5%. Также оказала пандемия коронавирусной инфекции (показатель уменьшился с 8832 млрд. руб. до 8747 млрд. руб.). Данный показатель в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 12,5%. Существуют также услуги, объемы которых снизились в 2020 г., например, туристические услуги, услуги гостиниц, санаториев и т.д. При этом оказание медицинских услуг для людей пожилого возраста с 2017 г. по 2020 г. возросло с 8,3% по 8,9%, что связано с высокой заболеваемостью населения [3].

В 2020 г. значительную часть расходов составили расходы на транспортные услуги 1282,5 млрд. руб. или 15%. Данный показатель является существенным в бюджете каждой семьи. Во многих регионах страны организован льготный или бесплатный проезд для определенных слоев населения (ветераны, инвалиды и другие категории населения).

В Краснодарском крае, такие льготы также активно используются в форме специальных транспортных карт, позволяющих сэкономить 50% проезда, но данная система еще не завершена.

В соседней Ростовской области оказывают более существенную помощь ветеранам, позволяя бесплатно пользоваться любым видом общественного транспорта, кроме такси, а также предоставляют скидку в 50% на использование водного транспорта.

В Краснодарском крае используется программа выплат населению, направленная на социальную поддержку определенных слоев населения. К ним относятся льготы на оплату коммунальных услуг, на приобретение топлива. Однако данные выплаты недостаточны и не могут в полной мере социально защитить население, необходимо увеличение субсидий, пенсий и социальных пособий.

В настоящее время не в лучшем положении находятся здравоохранение и образование, которые страдают от нехватки кадров, от дефицита высококвалифицированного персонала, что связано с низким качеством оказываемых услуг, низкой заработной платой, высоких цен на услуги как здравоохранения, так и образования в высших и средних учебных заведениях. В Краснодарском крае начали активно внедряться различные программы, например, программы «Врачебные кадры для сельского здравоохранения» и «Земский доктор», проводится прием студентов на целевую основу в Кубанский государственный медицинский университет. Но этих мер пока недостаточно. Президент РФ ввел фиксированную заработную плату в сфере здравоохранения и единую систему для компенсационных выплат и стимулирующих надбавок.

Реализация социальной политики в Краснодарском крае имеет как позитивные, так и негативные стороны. В первую очередь, это низкая осведомлённость всех слоев населения о существующих льготах, например, возможность воспользоваться бесплатной медицинской помощью или отправить несовершеннолетнего ребёнка в поездку, что лишает многих граждан возможности воспользоваться этими предложениями.

Увеличение численности молодежи в подростковом возрасте должно сопровождаться ростом числа спортивных объектов, секций, оснащенных специальным оборудованием для всестороннего развития личности, но пока этого не наблюдается. В Краснодарском крае произошло снижение расходов на социальную сферу на 1,62%: с 159,6 млрд. руб. в 2019 г. до

156,7 млрд. руб. в 2020 г [2]. Анализ направлений расходов на социальную сферу и их доля в составе общих расходов краевого бюджета, представлены в таблице 1 и на рисунке 1 [3].

Таблица 1 – Расходы на социальную сферу в составе общих расходов бюджета Краснодарского края в 2017-2021гг.

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Расходы бюджета всего, млрд. руб. | 217,0 | 235,5 | 233,3 | 234,6 | 242,0 | 111,52 |
| Расходы на социальную сферу, млрд руб. | 155,3 | 162,1 | 159,6 | 156,7 | 157,0 | 101,09 |
| Доля расходов на социальную сферу в составе расходов бюджета, % | 71,6 | 68,9 | 68,5 | 66,8 | 64,9 | 90,64 |

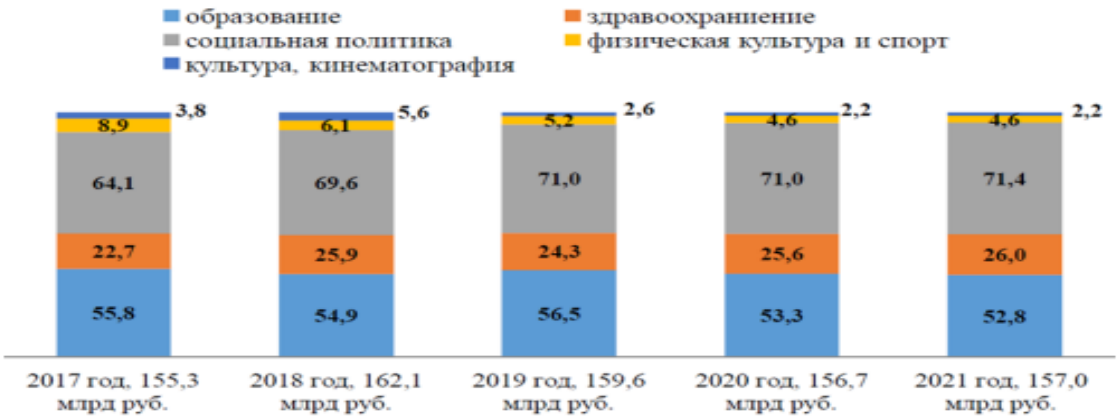



Рисунок 1 – Расходы краевого бюджета на социальную сферу в 2017-2021гг.

Из данных таблицы 1 видно, что доля расходов на социальную сферу, составила в 2017 году 71,6 %, а в 2021 году снизилась до 64,9% уже [1].

Несмотря на то, что в последнее время развитие социальной поддержки характеризуется отрицательной тенденцией, в Краснодарском крае разработаны государственные программы, направленные на оптимизацию данного сектора. Так, например, в 2019 г. было выделено около 51357,2 млн. руб. на программу «Развитие образования», которая также финансируется из федерального бюджета (30,4 млн руб. соответственно). Следует учитывать, что социальная политика региона частично финансируется и из федерального бюджета, а также включает в себя различные виды расходов, которые составили: 2019 г. – 70969,3 млн руб., 2020 год – 70969,3 млн руб., 2021 год 71407,8 млн руб., в том числе из федерального бюджета 8707,7 млн руб., 8829,6 млн руб. и 8789,4 млн. руб [1]. Можно также отметить, что 60% расходов направленны именно на социальное обеспечение населения (рисунок 2).

Процесс разработки критериев и направлений государственной социальной деятельности, определение порядка расходования бюджетных средств и конкретизация социальных программ может способствовать большей социальной защищенности населения.

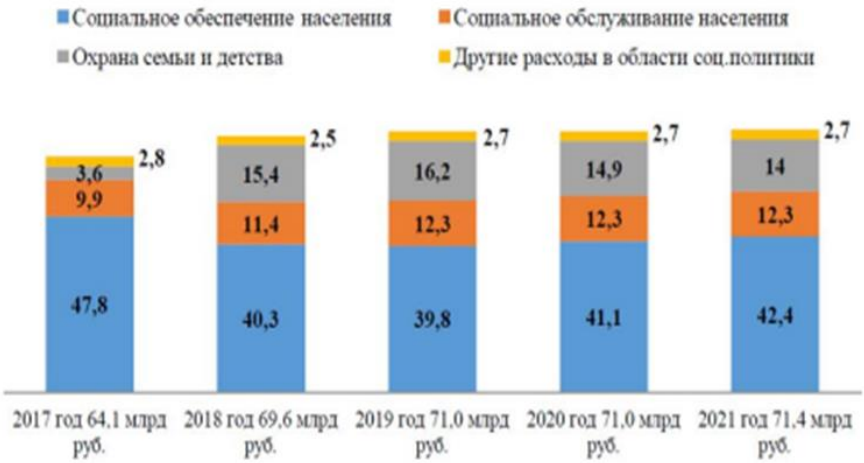



Рисунок 2 – Расходы краевого бюджета на социальную политику в 2017-2021гг [3].

Таким образом, в Краснодарском крае имеет место позитивный тренд в финансировании социальной сферы. Это во многом определяется тем, что администрация Краснодарского края наделена правом оказывать влияние на бюджетные источники финансирования, которые состоят из налоговых и неналоговых доходов. Так как бюджет состоит из, налогов, регулярных платежей и других компонентов, то становится понятно, что с прогрессом социально-экономического развития края возможно и повышение финансирования социальной сферы [4, с.153].

В настоящее время в крае разрабатываются меры по повышению эффективности бюджетных расходов, а, следовательно, и совершенствованию развития социальной сферы:

- развитие предпринимательской деятельности в крае и повышение конкурентоспособности предприятий;

-увеличение объемов производства, сокращение масштабов импорта за счет внедрения новых технологий;

-укрепление связей с другими регионами для привлечения инвестиций в развитие Краснодарского края;

-увеличение товарооборота между Краснодарским краем и другими городами с помощью расширения дорожного строительства;

-рассмотрение способов повышения качества продукции, например, за счет модернизации нефтеперерабатывающих заводов и улучшению топлива;

-развитие производства строительных материалов в крае и обеспечение доступности этих товаров с целью поддержки населения жильем;

-повышение эффективности развития агропромышленного комплекса, учитывая, что почти половина населения занята именно на этих предприятиях. Агропромышленный комплекс влияет и на экономическое развитие территорий, и на уровень жизни. Достичь данного развития возможно с помощью инноваций и эффективного распределения ресурсов;

-модернизация социальной инфраструктуры сельских территорий при содействии цифровизации и интернет-ресурсов, которые помогут сельским жителям облегчить свою деятельность, например с помощью электронных порталов.

Таким образом, финансирование социальной сферы Краснодарского края является одним из важнейших направлений деятельности. Такие рычаги, как увеличение инвестиций и прибыли предприятий, а также международное сотрудничество позволят повысить благосостояние населения за счет поступлений средств в бюджет края.

Литература

1. https://krsdstat.gks.ru- - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

2. https://admkrai.krasnodar.ru/ - Официальный сайт статистики уровня жизни населения Краснодарского края;
3. https://admkrai.krasnodar.ru/- Официальный сайт краевого бюджета Кубани;
4. Слепов, В. А. Финансы: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048794;
5. Лупей, Н. А. Финансы: учебное пособие / Н.А. Лупей, В. И. Соболев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0414-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845362.

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Гришин А.В.**
**Научный руководитель: Курилова А.А.**
**ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,**
**г. Тольятти, Россия**

Аннотация. Автомобилестроение ведущая отрасль, оказывающая глобальное влияние на развития всех отраслей промышленности. Исследования выявили, что за все годы существования автомобильной промышленности, так и не была разработана методологическая база решения проблем, в формировании устойчивого развития. Основным недостатком проводимых исследований является непланомерный подход. Это обусловливается особенностями функционирования автомобильной отрасли. Наиболее важные финансовые коэффициенты, которые инвесторы и рыночные аналитики используют для оценки компаний в автомобильной промышленности, включают соотношение заемного капитала (D и E), коэффициент оборачиваемости запасов и коэффициент рентабельности собственного капитала ROE. Ключевым финансовым соотношением ROE, есть оценка любой компании, считается главным измерением оценки компаний в автомобильной промышленности. Показатель рентабельности собственного капитала особенно важен для инвесторов, поскольку он измеряет чистую прибыль компании по отношению к акционерному капиталу, насколько прибыльна компания для своих инвесторов. В реальности рентабельность собственного капитала от 20% до 25% считается благоприятной.

Ключевые слова: ROE, оценка, автомобилестроение, прибыль, структура.

## PROFITABILITY ANALYSIS IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

**Grishin A.V.**
**Scientific adviser: Kurilova A.A.**

Annotation. The automotive industry is a leading industry that has a global impact on the development of all industries. Studies have revealed that for all the years of the existence of the automotive industry, a methodological basis for solving problems in the formation of sustainable development has not been developed. The main disadvantage of ongoing research is an unplanned approach. This is due to the peculiarities of the functioning of the automotive industry. The most important financial ratios that investors and market analysts use to value companies in the automotive industry include the leverage ratio (D and E), inventory turnover ratio, and return on equity ROE. The key financial ratio, ROE, is the valuation of any company, considered the main measurement of the valuation of companies in the automotive industry. The return on equity ratio is especially important for investors as it measures a company's net income relative to equity, how profitable the

company is for its investors. In reality, a return on equity between 20% and 25% is considered favorable.

Keywords: ROE, valuation, automotive industry, profit, structure.

Выбор долгосрочной стратегии автомобильной промышленности, соответствует принципам устойчивого развития, строиться на основе экономической и стратегической оценки.

Разработка концепции преобразований в автомобильной промышленности, позволит оптимизировать экономическую деятельность отрасли. Преодоления выявленных проблем даст переформулировать работу отрасли и привести в соответствие с автомобильной инфраструктурой, адаптировать экономическую систему, к воздействиям внешней среды, минимизировав негативные воздействия.

ПАО «КАМАЗ» за последние годы работы, прибыль завода по российским стандартам в 2020 году, как и убыток, годом ранее, составила 1,55 млрд. рублей. Сумма государственной помощи, большая часть которой приходится на утилизационный сбор, поставила новый рекорд 28,7 млрд. рублей. По результатам трех кварталов у предприятия было 2,46 млрд. собственной нераспределенной прибыли, то по итогу всего года осталось только 1,82 миллиарда. Причина это убыточность четвертого квартала, еще за январь - сентябрь чистая прибыль составляла 2,18 млрд. рублей, от нее осталось 1,55 млрд. рублей. Ровно столько, сколько составил чистый убыток предприятия годом ранее, который теперь погашен [1].

ПАО «ГАЗ» продолжает расширять свое присутствие на мировых рынках. Модификация ГАЗ стала первым российским легким коммерческим автомобилем, оснащенным двигателем экологического стандарта «Евро-6» [2].

Позитивным для ООО «УАЗ» по итогам 2021 года стали значительно увеличившиеся экспортные поставки. Из общего объема производства для экспортных нужд выпущено 5703 автомобиля, в том числе 1717 единиц для рынков дальнего зарубежья и 3986 для рынков ближнего зарубежья. Производственный план завода в 2022 году рассчитан на улучшение показателей прошедшего года по всем финансовым показателям. В 2021 году собрано 15 346 внедорожников пророст на 10% по сравнению с 2020 годом [4].

На фоне падения продаж новых автомобилей в январе 2022 года доля АО «АвтоВАЗ» сократилась на российском рынке до уровня ниже 20% до 19,7%. впервые с 2017 года. В январе 2022 года продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в России снизились на 3,7% по сравнению с январем 2021 года, до 91,66 тыс. штук. В январе 2021 года она составляла почти 23%, а по итогам всего прошлого года немного сократилась с 21,5 до 20,9% [3].

Чистая прибыль это показатель, объединяющий результаты хозяйственной деятельности. Оценка объективности факторов дает анализ качество прибыли, реальный прирост капитала, прогноз изменение финансовых результатов, оценивать качество управленческих решений руководства. Показатель чистой прибыли характеризуется тем, что она показывает возможности и приделы направления капитала предприятия на цели расширенного воспроизводства и выплату доходов собственникам по результатам отчетного года.

Чистая прибыль последнего года показывает реальность прироста капитала, достигнутого в отчетном году, в ведении финансовой деятельности.

Прогнозирование осуществляется в виде моделирования, при котором исследуют темп изменения базового показателя и факторов, на него влияющих, выделим построение нескольких вариантов прогнозной отчётности [5].

Стохастические методы учитывают вероятностный характер связи не только между показателями отчетности и факторами, их определяющими, но и между отдельными факторами внешней среды [6].

Рассмотрим основные этапы проведения стохастической оценки в таблице 1.

Таблица 1.

Сопоставления методов прогноза хозяйствующих результатов

| Параметры | Метод экспертных оценок | Детерминированные методы | Стохастические методы |
|---|---|---|---|
| 1.Статистическая характеристика объекта | Отсутствие статистики по объекту исследования | Использование расширенной факторной связи | Наличие статистической характеристики объекта |
| 2. Уровень неопределённости внешней среды | Условия большой неопределённости | Не учитывают неопределенность оценок состояния факторов | Учитывают влияние факторов внешней среды и их динамику |
| 3. Вид прогноза по времени | Среднее и долгосрочное прогнозирование | Краткое и среднесрочное прогнозирование | Краткий, средний и долгосрочный прогноз |
| 4.Потенциальная стоимость проведения прогноза | Высокая стоимость | Низкая стоимость | Средняя стоимость |
| 5.Выявленные преимущества | Используется в экстремальных условиях и дефиците времени | Низкая стоимость проведения прогноза. Высокая точность при стабильной внешней среде. | Учитывают вероятностный характер внешней среды. Разнообразие методов в зависимости от ситуации |
| 6. Выявленные недостатки | Высокая стоимость | Не учитывают неопределённость внешней среды | Подверженность влиянию случайных факторов. При быстроте изменение внешней среды возможны ошибки |

Источник: составлено автором

Каждый из методов имеет свои преимущества, и недостатки используется в определённых условиях, наличие достоверной информации о процессах предприятия, способствует прозрачности финансовой отчетности предприятия.

Главное направление в финансовой деятельности предприятия играет прибыль от продаж. В оценки финансовых результатов необходимо изучать структуру прибыли, её состав и динамику. При анализе прибыли в динамике необходимо учитывать фактор инфляции, которые могут привести к изменению её суммы.

Таким образом, при оценке финансовых результатов особое значение необходимо уделить формированию параметров прибыли, углубленной оценки прибыли путём исследования влияния на величину прибыли и рентабельности продаж различных факторов, а также изучению качества прибыли.

Литература

1. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kamaz.ru, свободный (дата обращения: 24.02.2022).

2. Годовой отчёт ПАО «ГАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edisclosure.ru/portal/files.aspx?id=859&type=2, свободный (дата обращения: 24.02.2022).

3. Годовой отчет АО «АВТОВАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.lada.ru;http://disclosure.skrin.ru/disclosure/6320002223, свободный (дата обращения: 24.02.2022).

4. Годовой отчет ООО «УАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uaz.ru, свободный (дата обращения: 24.02.2022).

5.Методы прогнозирования финансового состояния организации // Управление 3000 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bizoffice.ru/afhd/metodiki/metody-

prognozirovania-finansovogo-sostoania-organizacii.html, свободный (дата обращения: 25.02.2022).

6. Планирование финансовых результатов и прогнозирование финансовой отчётности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://studme.org/16151107/buhgalterskiy_uchet_i_audit/planirovanie_finansovyh_rezultatov_prognozirovanie_finansovoy_otchetnosti, свободный (дата обращения: 25.02.2022).

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

**Грудева А.В.**
**Научный руководитель: к.э.н., доц. Натарова Е.В.**
**ФГАОБУ ВО Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского**
**Г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В представленной работе проведен анализ актуальных вопросов и проблем государственного контроля инвестиций. Исследованы основные направления в системе инвестиционной деятельности. Проведен анализ контрольных функций государства в области инвестиционной деятельности. Методы исследования: аналитический метод, обзорный метод.

Ключевые слова: инвестиции, государственный контроль, экономическое развитие, экономика, управление.

## CURRENT ISSUES AND PROBLEMS OF STATE CONTROL OF INVESTMENTS

**Грудева А.В.**
**Научный руководитель: : к.э.н., доц. Натарова Е.В.**

Annotation. In the presented work, the analysis of topical issues and problems of state control of investments is carried out. The main directions in the system of investment activity are investigated. The analysis of the control functions of the state in the field of investment activity is carried out. Research methods: analytical method, review method.

Keywords: investment, state control, economic development, economics, management.

Инвестиции имеют особое значение для сферы социально-экономического развития отдельно взятого региона и всей страны. Современная экономика тесно связана с государством и его органами.

Каждый этап формирования общественно-экономических отношений, связанных с привлечением и контролем инвестиций, в первую очередь интерес с точки зрения повышения благосостояния современного российского общества. Даже с учетом развитой теории инвестиционного процесса и его отражения в современном законодательстве есть целый ряд проблем в области государственного контроля инвестиций [1].

Если обращаться к анализу правовой среды, становится ясным, что законодателем не проводится четкого разделения между двумя понятиями - «контроль» и «регулирование». Даже на уровне терминологии ясно, что контроль - это прежде всего осуществление контрольных мероприятий, направленных на выявление возможных нарушений и привлечение нарушителей к ответственности.

Что касается управления, то под ним понимается процесс управления, который складывается из создания и поддержания условий для какой-либо деятельности. Очевидно, что даже с учетом разницы между этими двумя понятиями они связаны друг с другом.

Невозможно себе представить осуществление инвестиционной деятельности без формирования необходимой институциональной среды, формирования перечня прав и гарантий для инвестора. Следовательно, чтобы была возможность работать в направлении контроля, необходимо сначала создать условия для инвестиционной деятельности и решить проблемы, связанные с ней.

В России законодательство об инвестиционной деятельности активно развивается. К настоящему времени граждане стимулируются к тому, чтобы выступать в качестве инвесторов и вкладывать свободные средства в российскую экономику. Реализуется программа по повышению уровня финансовой грамотности среди населения, ЦБ РФ предпринимает меры регулирования для того, чтобы разделить профессиональных инвесторов от начинающих [2].

В этой связи актуальной становится именно контрольная деятельность ЦБ РФ, которая была бы направлена на пресечение мошеннических операций со средствами, вкладываемыми в качестве инвестиций. Однако предпринимаемых мер оказывается недостаточно.

По данным статистики за 2020 г., ущерб от мошеннических действий, включая сферу инвестиций, превысил сумму в 230 млрд. руб. И только малая часть от этого объема ресурсов, вложенных в качестве инвестиций, удалось отбить от мошенников. За счет оставшихся средств формируются и рекламируют свои услуги все новые и новые финансовые пирамиды, которые под видом предложения обычных вкладов предлагают гражданам инвестировать и получать за это сверхдоход.

Проблема заключается в том, что денежные средства граждан, которые сегодня вкладываются в экономику, никак не защищены. Нет таких институтов, подобных системе страхования банковских вкладов, которые бы позволили сберечь средства и в случае краха той или иной компании вернуть средства инвесторам.

Это касается как частных инвесторов, так и инвестиций, которые вкладываются юридическими лицами. Есть необходимость в том, чтобы учредить агентство, которое будет заниматься страхованием инвестиций, в случае прекращения деятельности брокера или другой компании-посредника оно могло бы заниматься возвратом средств за счет сформированных резервов.

Тогда бы удалось решить сразу несколько задач. Во-первых, повысить привлекательность рынка инвестиций. Во-вторых, обеспечить эффективную защиту прав инвесторов. В-третьих, повысить эффективность инструментов контроля за счет выявления деятельности мошеннических и околомошеннических схем.

Другими словами, должен быть сформирован реестр брокеров и управляющих компаний, которые бы в порядке государственной регистрации и лицензирования своей деятельности могли предоставлять сервисы и услуги в области инвестиционной деятельности. С учетом профессиональных знаний и опыта этих игроков рынка инвестиций могли бы формироваться и вестись реестры предложений по вложению инвестиций, которая несет определенную ответственность за сохранность инвестиционных вложений от клиентов.

В настоящее время российская экономика начинает выбираться из кризиса, вызванного пандемией. Отмечается незначительный рост ВВП, восстановление показателей деловой активности предпринимателей. Можно говорить о восстановлении условий для инвестиционного процесса. Однако этого не происходит [3].

Проблема заключается в том, что контроль инвестиционной деятельности в России прежде всего направлен на достижение тех политических целей, которые ставит перед собой государство. Поэтому и эффективного контроля инвестиционной деятельности в отношении интересов граждан и организаций не выстроено и не используется.

Российские предприниматели и рядовые граждане привыкли в тяжелых ситуациях рассчитывать на поддержку со стороны государства. С учетом объемов инвестиционной деятельности и характерных для сферы инвестиций рисков необходимо еще раз обратить внимание на требования к созданию таких автономных институтов, которые бы позволили разделить бремя инвестиционных рисков, не рассчитывая только на финансовую помощь со

стороны государства. В роли таких институтов могли бы выступить страховые организации или специально учрежденные фонды инвесторов, обеспечивающих реализацию сразу нескольких функций.

Во-первых, речь идет об обеспечении самой инвестиционной деятельности. Во-вторых, речь идет об обеспечении контроля над операциями в области инвестиций, чтобы те соответствовали требованиям законодательства и четко разграничивали обычный и черный рынок инвестиций, который в основном используется для отмывания денег и их вывода за рубеж. В-третьих, речь идет о выстраивании и поддержании сотрудничества с государственными органами и структурами для совершенствования инвестиционного рынка и эффективного правового обеспечения его деятельности.

Пока же мы подобные меры ни со стороны государства, ни со стороны многообразных инвестиционных фондов не видим. Каждая из сторон занимается тем, что преследует свои коммерческие интересы.

Между специалистами до сих пор ведутся споры, связанные с несовершенством законодательства в области инвестиционного регулирования и контроля. Задачей контроля в первую очередь должно стать совершенство действующего законодательства.

Законодательство в области регулирования и контроля инвестиционной деятельности очень емко по своему содержанию, представлено в виде подзаконных актов, распоряжений и указов, которые не представляют из себя единую нормативно-правовую базу для контроля и регулирования инвестиционной. Отдельные вопросы контроля и регулирования инвестиционной деятельности освещаются в разных нормативно-правовых актах [4].

Есть необходимость в принятии единого федерального закона, за счет которого могла бы быть выстроена понятная система государственного регулирования и контроля инвестиций. Проект подобного закона был подготовлен для рассмотрения в ГД РФ, однако до рассмотрения не дошел. Это лишь приводит к тому, что инвестиционное законодательство в России становится все более запутанным.

Уровень инвестиционной активности в России является низким по сравнению с другими странами, причина этого явления заключается в продолжающейся санкционной войне. Так, после введения продуктового эмбарго были созданы предпосылки для собственного развития агропромышленного сектора экономики.

Начал делаться упор на создание условий для того, чтобы частным лицам и компаниям было проще инвестировать средства в сельское хозяйство. Были разработаны и начали реализовываться программы по поддержке отдельных производителей сельскохозяйственной продукции при условии вложения ими инвестиций в бизнес в России.

Однако в рамках контроля инвестиционной деятельности проверялся только сам факт вложения средств в проекты. Многие из бизнес-проектов так и не вышли на окупаемость, были свернуты. Поэтому можно констатировать необходимость не столько ужесточения контроля в области инвестиционной деятельности, сколько к повышению прозрачности контроля и выстраиванию единой системы.

Литература

Сапир Е.В., Карачев И.А. Вызовы новой инвестиционной политики: защита и поощрение капиталовложений. Финансы: теория и практика. 2020. - С. 118–131.

Абрамова М.А., Дубова С.Е., Звонова Е.А., Лаврушин О.И., Ларионова И.В., Масленников В.В., Пищик В.Я. Об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов: мнение экспертов Финансового университета. Экономика. Налоги. Право. 2020.- С. 6–19.

Алабед А. Использование ФУЗИ АИП – модель (аналитическая иерархия процесса) для выбора оптимальных схем финансирования инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства // Вестник Академии знаний. - Краснодар: Академия знаний, 2020 - №2 (37).- С. 408-415.

Ершов М.В. Мир в 2020 году: новые проблемы обнажают системные изменения в экономике. Вопросы экономики. 2020.- С. 5–23.

## ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «ARTEFACT»

**Груздева Ю.О., Арбузова А.А.**
**ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», г. Иваново, Россия**

Аннотация. В связи с развитием и распространением цифровизации в мире, такой базисный элемент развития любого общества как культура претерпевает изменения. Это связано как с упрощением работы учреждений культуры, так и с повышением вовлеченности аудитории. Так же сохранение национального культурного богатства, культурной и национальной идентичности российского народа стоит одной из первоочередных целей государства. Внедрение достижений цифровых технологий в процесс демонстрации произведений искусства ускоряет процесс достижения этих целей.

Ключевые слова: цифровизация культуры, мультимедиа гиды, проект «Культура», цифровые технологии, дополненная реальность.

## INCREASING THE ATTRACTIVENESS OF EXHIBITIONS USING THE ARTEFACT PLATFORM

**Gruzdeva Yu.O., Arbuzova A.A.**
**IVSPU, Ivanovo, Russia**

Abstract. In connection with the development and spread of digitalization in the world, such a basic element in the development of any society as culture is undergoing changes. This is due both to the simplification of the work of cultural institutions, and to an increase in the involvement of the audience. Also, the preservation of the national cultural wealth, cultural and national identity of the Russian people is one of the primary goals of the state. The introduction of digital technologies into the process of displaying works of art accelerates the process of achieving these goals.

Key words: digitalization of culture, multimedia guides, project "Culture", digital technology, augmented reality.

Согласно статистическим данным [1]. в России небольшая часть населения регулярно посещает выставки, художественные галереи, театры и другие учреждения культуры. Из этой статистики следует, что уже на 12-м субъекте РФ (из 85 по России) число посещений в год составляет менее 1. Самый высокий показатель по стране принадлежит Санкт-Петербургу, что в целом понятно, ведь это культурная столица России. Здесь на одного человека приходится 4 посещения учреждения культуры в год. При этом большая часть этих посещений конечно же совершается туристами. Чтобы повысить посещаемость музеев в России необходимо использовать современные технологии, в частности цифровые. Так, например, внедрение дополненной и/или виртуальной реальностей позволит привлечь новых посетителей, особенно из числа молодежи.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Санкт-Петербург | 4.498 | 20 | Белгородская область | 0.654 |
| 2 | Новгородская область | 2.115 | 21 | Амурская область | 0.649 |
| 3 | Псковская область | 1.809 | 22 | Костромская область | 0.629 |
| 4 | Ярославская область | 1.671 | 23 | Хакасия | 0.625 |
| 5 | Москва | 1.538 | 24 | Ульяновская область | 0.613 |
| 6 | Татарстан | 1.503 | 25 | Нижегородская область | 0.61 |
| 7 | Волгоградская область | 1.208 | 26 | Красноярский край | 0.606 |
| 8 | Калининградская область | 1.158 | 27 | Тамбовская область | 0.601 |
| 9 | Владимирская область | 1.107 | 28 | Смоленская область | 0.592 |
| 10 | Тульская область | 1.076 | 29 | Сахалинская область | 0.591 |
| 11 | Вологодская область | 1.05 | 30 | Якутия | 0.523 |
| 12 | Архангельская область | 0.896 | 31 | Мурманская область | 0.513 |
| 13 | Чукотский автономный округ | 0.891 | 32 | Московская область | 0.503 |
| 14 | Марий Эл | 0.834 | 33 | Удмуртия | 0.492 |
| 15 | Брянская область | 0.78 | 34 | Кемеровская область | 0.485 |
| 16 | Карелия | 0.723 | 35 | Тюменская область | 0.476 |
| 17 | Кировская область | 0.719 | 36 | Пензенская область | 0.453 |
| 18 | Рязанская область | 0.701 | 37 | Омская область | 0.449 |
| 19 | Калужская область | 0.662 | 38 | Курская область | 0.436 |

Рисунок 1. Отношение числа посещений музеев Минкультуры России за год к численности населения

В России уже не первый год реализуется национального проекта «Культура», частью которого является федеральный проект «Цифровая культура» [2]. Согласно содержанию данных проектов в стране проводится цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Необходимо отметить, что проект «Цифровая культура» является одним из самых крупных государственных программ в сфере культуры. На него выделено 6,8 млрд. И включает он в себя поддержку проектов по созданию виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры, проведение онлайн-трансляций культурных мероприятий, создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам, оцифровку и включение в Национальную электронную библиотеку книжных памятников. На рисунке 2 приведены краткие показатели данного проекта.




Рисунок 2. Национальный проект «Культура»

Особенностью программа является то, что она нацелена как на взрослую аудиторию, так и на молодых людей. С 2017 по 2020 год активность последних на портале Культура.рф выросла в три раза. В целом процесс демонстрации произведений культуры в цифровом варианте заточен под молодое поколение. Как показал период пандемии, взрослое поколение предпочитает традиционное искусство с живыми выступлениями и выставками. После снятия ограничений они предпочли вернуться к живому посещению выставок и музеев. А молодым людям куда комфортнее в цифровой среде и прибегать к живому знакомству с прекрасным они не спешат [3, 4]. Именно для этого предпринимаются действия в создании комфортной цифровой культурной среды. Чтобы повысить интерес к искусству, и вывести доступность искусства на новый уровень разрабатываются новые платформы и ресурсы.

Один из способов цифровизации искусства, в том числе реализуемый проектом «Цифровая культура» это создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам. Он осуществляется с помощью платформы «Артефакт». Это проект Минкультуры России [5]. В нем используются технологии дополненной реальности. В настоящее время в проекте участвуют 410 музеев. Участником может стать музей, содержащий не менее 40 экспонатов постоянной экспозиции. Результатом проекта станет публикация в мобильном приложении и платформе «Артефакт» мультимедиа-гида по экспозиции музея с поддержкой дополненной реальности, аудиогидом, а также версией на иностранном языке (выбирается исходя их состава иностранных туристов, посещающих музей). На данный момент существует мобильная версия платформы и сайт «Artefact», в которых можно ознакомиться с произведениями искусства при помощи мультимедиа-гидов дополненной реальности [6].

Технология дополненной реальности и система распознавания изображений, используемая в приложении, позволяет моментально получить информацию о заинтересовавшей картине или экспонате. Для этого нужно навести камеру мобильного устройства на произведение искусства. После этих действий на экране появится не только название работы, но и «точки интереса» (интерактивные метки), при помощи которых музей расскажет посетителю об экспонате.

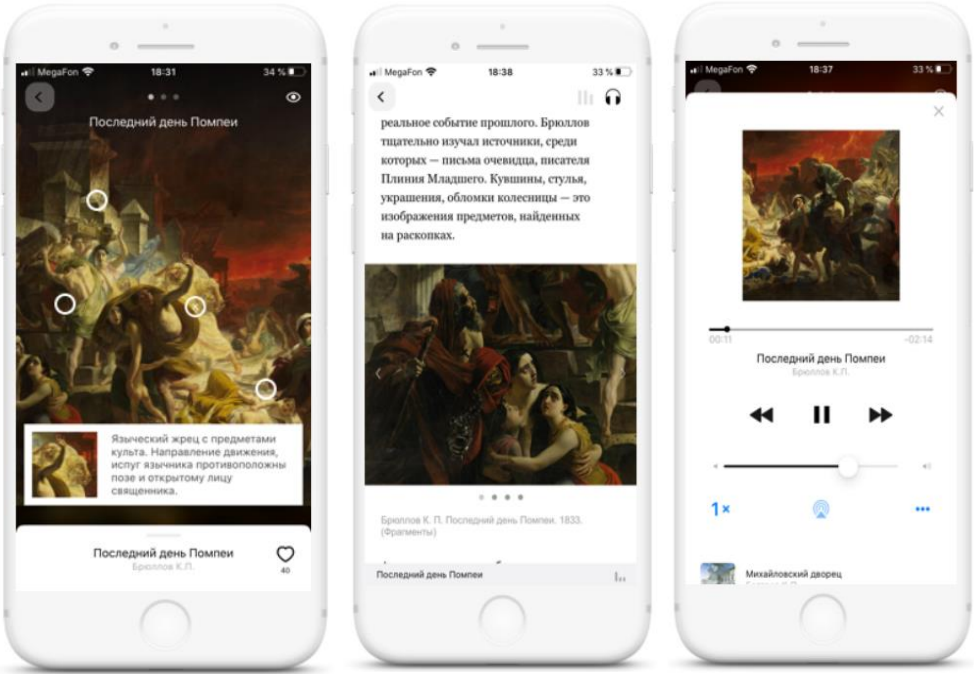



Рисунок 3. Интерфейс приложения «Artefact».

На данный момент у проекта есть потенциал для дальнейшего развития, так как загружены и описаны далеко не все постоянные экспонаты музеев. На данный момент у приложения есть и недостаток – присутствует лишь одна функция взаимодействия с объектом, такая как наведение камеры на экспонат. Исправить это может внедрение смешанной реаль-

ность в приложение. Смешанная реальность (MR) достаточно трудна в разработке, и потому отличаются высокой стоимостью. Но для достижения одной из главных целей проекта «Культура», а именно увеличение числа обращений к цифровым ресурсам, а значит и вовлеченности аудитории к выставкам, внедрение подобных технологий необходимо. По словам П. Харрисона, готовность инвесторов финансировать музеи в целом с каждым годом только возрастает. Поэтому развитие подобного рода технологий у большинства российских музеев еще только впереди.

Приложение открывает более широкие возможности для построения интерактивного рассказа об изучаемом на выставке объекте нежели традиционное. Традиционное описание предмета в большинстве случаев является предельно кратким – автор, название, год создания, материал. Это диктуют устоявшиеся стандарты в оформлении экспозиции и физические ограничения. Но в случае подключения дополненной реальности к предмету объемы доступной информации о нем могут возрастать многократно, формируя виртуальную инфосистему экспоната. Поскольку большинство посетителей изучает выставочную экспозицию без услуг профессионального гида, ценная и интересная информация остается недоступной для них. Но пользуясь мультимедиа-гидом, посетитель получает доступ к эскизам работы, истории создания, статьям профессионалов, интересным фактам и т. п. Формат донесения информации также может быть различным: интерактивные статьи для любителей почитать, аудиогиды для тех, кто предпочитает слушать, графические материалы для визуалов.

На примере платформы «Artefact», можно понять как развивается одно из направлений цифровизации искусства. Это не кардинальное изменение восприятия произведений искусства, а лишь внесение дополнений к нему. Такие новшества позволяют соблюдать баланс в предпочтениях людей разного поколения. Что в целом должно положительно сказаться на уровне культуры всей нашей страны.

Литература

1. Культура: посещаемость музеев (по регионам России). URL: https://russia.duck.consulting/maps/210 (дата обращения: 24.12.2021)

2. Паспорт национального проекта «Культура». URL: http://static.government.ru/media/files/KwygvgPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.(дата обращения: 24.12.2021)

3. Арбузова А.А., Здюмаева Т.С. К вопросу об использовании трехмерного моделирования реальных объектов // Сборник трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические и естественно-научные парадигмы современности». 2018. С. 424-428.

4. Вяткин Р.В., Зеленцов Н.М., Шарова А.Ю. Дополненная реальность в туризме // Сборник материалов национальной молодежной научно-технической конференции «Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК)». 2020. № 1. С. 98-101.

5. Цифровая платформа «Артефакт» URL: https://ar.culture.ru/ (дата обращения: 25.12.2021).

6. Морозова А.И., Арбузова А.А., Ахмадулина Ю.С. Разработка интерактивного приложения по визуализации экскурсионного маршрута // Сборник материалов национальной молодежной научно-технической конференции «Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК)». 2021. № 1. С. 687-689.

# ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

**Ф.З. Гумарова**
**Марийский государственный университет,**
**Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Россия**

Аннотация. В данной работе дается оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов Республики Марий Эл. В статье отражены особенности развития инновационной деятельности. Выявлены тенденции и ключевые условия, способствующие внедрению инновационных разработок в производство.

Ключевые слова: инновации, регионы, инновационная активность, инновационные разработки, инновационные технологии.

# ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES OF THE REPUBLIC OF MARI EL

**F.Gumarova**
**Mari State University, Mari El Republic, Yoshkar-Ola, Russia**

Annotation. This paper assesses the innovative activity of economic entities of the Republic of Mari El. The article reflects the features of the development of innovation, trends and key conditions that contribute to the introduction of innovative developments in production.

Keywords: innovations, regions, innovative activity, innovative developments, innovative technologies.

Развитие региональной экономики на современном этапе не представляется возможным без осуществления преобразований, связанных с внедрением инновационных технологий. В то же время в регионах Российской Федерации наблюдаются низкие темпы внедрения инновационных разработок в производственную деятельность предприятий. Причинами подобной ситуации являются отсутствие эффективных систем освоения инноваций, тесного взаимодействия систем планирования, учета и контроля инновационной и инвестиционной деятельности, дороговизна инновационных технологий. При этом многие отрасли экономики сталкиваются с глобальными вызовами, для сохранения и усиления своей роли на внутреннем и внешнем рынках должны выйти на новый технологический уровень, что возможно лишь при ускоренной модернизации с внедрением инновационных технологий последнего поколения. В ближайшие 10-15 лет одним из приоритетов развития страны следует считать переход к передовым цифровым и интеллектуальным производственным технологиям и роботизированным системам [1].

Государственные программы, реализуемые в рамках национальных проектов, ориентированы на решение этих проблем путем создания условий для активизации инновационно-инвестиционной деятельности во всех секторах экономики.

В этой связи актуализируются задачи, связанные с активизации инновационных процессов, их практической реализацией с учетом всего комплекса особенностей развития регионов. Сложность указанных задач усиливается возникшими ограничениями доступа России к международному рынку инновационных продуктов, необходимостью массированного импортозамещения, сохраняющимися значительным временными, институциональными и пространственными разрывами в инновационных процессах.

В современных условиях состояние инновационной деятельности в Республике Марий Эл оценивается по основным базовым показателям, предоставляемым Федеральной службой государственной статистики [3]. Данные показатели сравниваются с аналогичными

данными по России в целом и по Приволжскому федеральному округу (ПФО), в которую входит анализируемый регион.

В Республике Марий Эл количество организаций, выполняющих исследования и научные разработки сохраняется в последние годы на неизменном уровне (табл.1). Из 8 организаций, занимающихся исследованиями и разработками, высшими учебными заведениями являются всего три, остальные же – это отраслевые научно-исследовательские учреждения. По данным таблицы 1, за период 2016-2020 гг. доля количества данных организаций в республике в сравнении с данными Приволжского федерального округа является самым низким.

Таблица 1 – Динамика инновационной деятельности в 2016-2020 гг.

| Показатели | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Число организаций, выполняющих исследования и научные разработки | | | | | |
| Республика Марий Эл | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Приволжский федеральный округ | 689 | 663 | 665 | 690 | 690 |
| Российская федерация | 4032 | 3944 | 3950 | 4051 | 4175 |
| Затраты на инновационную деятельность, млн. руб. | | | | | |
| Республика Марий Эл | 1287,5 | 1123,9 | 905,3 | 822,3 | 1131,1 |
| Приволжский федеральный округ | 258847,1 | 336919,0 | 397324,0 | 437296,2 | 516363,6 |
| Российская федерация | 1284590,3 | 1404985,3 | 1472822,3 | 1954133,3 | 2134038,4 |
| Темпы изменения затрат на инновационную деятельность, % | | | | | |
| Республика Марий Эл | 100,0 | 87,3 | 70,3 | 63,9 | 87,9 |
| Приволжский федеральный округ | 100,0 | 130,2 | 153,5 | 168,9 | 199,5 |
| Российская федерация | 100,0 | 109,4 | 114,7 | 152,1 | 166,1 |

За последние годы затраты на инновации носят нестабильный характер как по стране в целом, так и по ПФО [2]. При этом в Республике Марий Эл данная тенденция проявляется наиболее ярко.

В последние годы во многих регионах Российской Федерации имеется тенденция снижения численности персонала, занимающегося инновационной деятельностью. Республика Марий не является исключением (таблица 2).

Таблица 2 – Численность и структура персонала, занятого инновационной деятельностью в 2019-2020 гг.

| Категорияперсонала | Республика Марий Эл | | | | Приволжский федеральный округ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 г. | | 2020 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | |
| | чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Исследователи | 79 | 41,4 | 68 | 50,0 | 52992 | 50,4 | 52424 | 51,4 |
| Техники | 71 | 37,2 | 26 | 19,1 | 9331 | 8,9 | 8209 | 8,1 |
| Вспом. персонал | 19 | 9,9 | 20 | 14,7 | 27436 | 26,1 | 26819 | 26,3 |
| Прочие | 22 | 11,5 | 22 | 16,2 | 15386 | 14,6 | 14477 | 14,2 |
| Итого | 191 | 100 | 136 | 100 | 105145 | 100 | 101929 | 100 |

В Республике Марий Эл наблюдается тенденция роста удельного веса исследователей за последние 2 года, при сокращении их количества. Доля численности исследователей за 2020 год составила 50,0%, что на 8,6% больше по сравнению с 2019 г, за счет уменьшения доли техников. В 2020 году среди исследователей (68 чел.) в Республике Марий Эл наибольшая часть, а именно 4 человека занимались профессиональной инновационной деятельностью в области технических наук, 28 человек занимались гуманитарными науками, 12

– в области сельского хозяйства, 3 – в области естественных наук и 21чел. – в области общественных наук.

В 2020 году в высших учебных заведениях республики обучалось 16 тыс. студентов и 242 аспиранта, часть из которых могут обеспечить новую смену инноваторов. Но при этом притока кадров в республику из других регионов не наблюдается. Одна из главных причин сложившейся ситуации – низкий уровень заработной платы и денежных доходов населения.

Эффективность инновационной деятельности на рынке зависит, прежде всего, от результатов научных исследовании и опытно-конструкторских разработок, внедрения технологических новшеств в производство. При этом технологическая инновация является успешной только при его внедрении в производство.

Наиболее важную роль при осуществлении инновационной деятельности играют патенты на изобретения и полезные модели. В Республике Марий Эл поступление патентных заявок и выдача патентов на 2020 год находится на низком уровне в общем объеме заявок и патентов по ПФО и РФ. Наибольшая доля заявок на патенты в Республике Марий Эл наблюдалась в 2014 году.

Для сравнительной оценки инновационной активности организаций в Республике Марий Эл можно использовать методику сопоставления показателей уровня инновационной активности организаций (определяется как отношение числа организаций, осуществлявших инновационную деятельность, к общему числу организаций), доли затрат на инновационную деятельность и доли инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. Показатели, характеризующие инновационную активность организаций, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели инновационной активности организаций

| Показатели | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Уровень инновационной активности организаций, % | | | | | |
| Республика Марий Эл | 5,9 | 7,1 | 8,8 | 11,3 | 9,5 |
| Приволжский федеральный округ | 9,4 | 9,1 | 13,3 | 11,6 | 15,5 |
| Российская федерация | 8,4 | 8,5 | 12,8 | 9,1 | 10,8 |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации,% | | | | | |
| Республика Марий Эл | 4,6 | 5,8 | 13,0 | 22,7 | 21,5 |
| Приволжский федеральный округ | 8,4 | 8,1 | 20,2 | 22,5 | 27,1 |
| Российская федерация | 7,3 | 7,5 | 19,8 | 21,6 | 23,0 |
| Доля инновационных товаров, % | | | | | |
| Республика Марий Эл | 8,2 | 14,2 | 2,8 | 10,6 | 6,2 |
| Приволжский федеральный округ | 14,1 | 13,3 | 13,3 | 11,3 | 11,3 |
| Российская федерация | 8,5 | 7,2 | 6,5 | 5,3 | 5,7 |
| Доля затрат на инновационную деятельность от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, % | | | | | |
| Республика Марий Эл | 0,9 | 1,1 | 0,6 | 0,5 | 0,8 |
| Приволжский федеральный округ | 2,6 | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 3,6 |
| Российская федерация | 2,5 | 2,4 | 2,1 | 2,1 | 2,3 |

Доля инновационных товаров за 2016-2020 гг, представленных в таблице 3 свидетельствует о низкой инновационной активности организаций в Республике Марий Эл, по сравнению с долей соответствующих организаций по регионам Приволжского федерального округа и всей Российской Федерации. Ключевым трендом роста инновационной активности в последние годы выступает внедрение продуктовых и процессных технологических инноваций. При этом сохраняется очень низкая активность предприятий в освоении организационных и маркетинговых инноваций. За последние годы доля инновационных затрат имеет нестабильный характер как по стране в целом, так и по Республике Марий Эл.

В условиях формирования и разработки инновационной системы республики, более очевидной и популярной, стала инновационная функция высшего образования и улучшения роли учебных заведений высшего профессионального образования, которые определяют потенциал для пополнения научно-исследовательного персонала инновационных разработок республики, продвижения новаторских идей и доведения их до внедрения в производство. Высшие учебные заведения республики успешно развивают инновационную инфраструктуру.

Так, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» управляет научно-технологическим парком, включая: бизнес-инкубатор, исследовательский и инновационный центр, консультирование в сфере управления и маркетинга, центра автоматизированного проектирования, есть центр передачи технологий, девять научно-образовательных центров, центры коллективного использования, а также 20 небольших инновационных предприятий, которые выполняют научные исследования в области инструментария машиностроения, электроники, технологии, программного обеспечения, технологические аппаратные и программные системы обнаружения и отображают аналитическое программное обеспечение для цифровой обработки сигналов и изображений, разрабатывают цифровое устройство синтеза и шумовую обработку сигналов, охрану окружающей среды, и т.д. В ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», активно работает инновационный центр, основная задача которого интеграция Университета в объединенный образовательно-научный производственный центр, который должен улучшить образовательную и научную работу вуза, а также результативность внедрения инновационных разработок.

Инновационная деятельность развивается и на промышленных предприятиях республики. Поэтому предприятия вынуждены непрерывно осуществлять обновление основных фондов, внедрять новые технологии в производство, выпускать новые виды продукции. Важную роль играет повышение эффективности научных исследований и внедрение результатов научных исследований во всех сферах реального сектора экономики. Инновационная деятельность осуществляется такими предприятиями, как АО СКБ «Хроматэк», ООО «Научно-производственная фирма «Геникс», АО «Марийский машиностроительный завод», АО «Завод полупроводниковых приборов», ООО «Ната Инфо», АО «Марбиофарм» и другие. Проведенный анализ социально-экономического положения республики позволил интегрировать сильные и слабые стороны в таблицу SWOT – анализа (табл.4). Анализ показывает, что преимущества характеризуются, прежде всего, тем, что у региона есть развитый промышленный комплекс, высокие технологии и условия для расширения существующих и открытия новых предприятий. Вторая группа факторов, которая определяет преимущества республики, человеческий потенциал, высокий уровень образования, культурного и научного наследия.

Таблица 4 – SWOT-анализ экономической среды Республики Марий Эл

| Конкурентные преимущества | Сдерживающие факторы |
|---|---|
| Благоприятное географическое положение Марий Эл | Дорогостоящие инвесторы по возможности соединения объектов транспорта и энергетической инфраструктуры |
| Безопасность энергетических ресурсов | |
| Достаточно высокий уровень развития среднего и малого бизнеса | Отрицательные тенденции в демографических процессах и негативные тенденции на рынке труда. |
| Политическая стабильность врегионе | |
| Высокая способность к росту регионального рынка потребительских товаров | Неустойчивость развития экономики республики |
| Близость потенциально больших рынков потребительских товаров в соседних регионах | Ухудшение производственной инфраструктуры и высокий уровень износа технологического оборудования. |
| Широкий спектр финансовых и страховых услуг | |
| Активная региональная инвестиционная политика республики для продвижения и брединга ре- | Дорогостоящие услуги финансового сектора |
| | Тенденция оттока компетентного персонала и |

| | |
|---|---|
| гиона.<br>Устойчивый рост объемов промышленного производства и инвестиций в основной капитал.<br>Благоприятные условия окружающей среды<br>11. Наличие транспортных коридоров, проходящий через РМЭ | молодежи региона<br>Низкий уровень разработки транспорта и логистической инфраструктуры<br>Низкая инновационная активность предприятий.<br>Отсутствие навыков маркетинга инновационной деятельности компании<br>Низкий уровень развития туристической инфраструктуры |

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у Республики Марий Эл есть объективные предпосылки для повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов. Успех зависит в первую очередь от взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти, эффективности синхронизации стратегического развития предприятий региона. Прорыв в инновациях может быть достигнут при наращивании инвестиций в инновационный сектор Республики Марий Эл [2]. При этом хозяйствующие субъекты должны активно участвовать в инновационном процессе, посредством внедрения инновационных проектов и формирования эффективной системы сотрудничества с научно-исследовательскими организациями. Региональная инновационная активность влияет на инвестиционную привлекательность и имидж республики, определяет качество экономического роста и стратегические перспективы развития.

Литература

Указ Президента России от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/news/

Гумарова Ф.З., Щеглова И.О. Финансирование инвестиционных процессов как фактор развития российских регионов / Актуальные проблемы экономики современной России / Всероссийская научно-практическая конференция, МарГУ, г. Йошкар-Ола, 2019 г., С.53-55.

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ САМОЗАНЯТОГО ГРАЖДАНИНА И ИНДВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**Гятова Л.А.**
**Научный руководитель: Канунникова А.В.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные положения, касающиеся правовых статусов индивидуального предпринимателя и самозанятого гражданина, их отличительные черты, в частности исследуются характерные признаки и схожие свойства. Проводится анализ правового закрепления положений о вышеназванных участниках, исследуются возможные тенденции дальнейшего развития правового статуса самозанятого гражданина. Также дан сравнительный анализ налоговых систем и налоговых процедур по отношению к данным субъектам.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, самозанятый гражданин, налог, предпринимательская деятельность.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEGAL STATUS OF THE SELF-EMPLOYED CITIZEN AND THE INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

**Gyatova L.A.**
**Scientific supervisor: Kanunnikova A.V.**
**Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, Russia**

Annotation. This article discusses the main provisions regarding the legal status of an individual entrepreneur and a self-employed citizen, their distinctive features, in particular, characteristic features and similar properties are examined. An analysis of the legal consolidation of the provisions on the above participants is carried out; possible trends in the further development of the legal status of a self-employed citizen are explored. A comparative analysis of tax systems and tax procedures in relation to these subjects is also given.

Keywords: individual entrepreneur, self-employed citizen, tax, business activities

Актуальность данной темы выражается в том, что в настоящее время все чаще фигурирует понятие «самозанятых» граждан, при этом популярность данного экономического института растет с большой скоростью, вследствие того, что до 2019 года законодательству было известно лишь понятие индивидуального предпринимателя (ИП). Это привело к тому, что субъекты экономических отношений пришли в замешательство от того, какой вид деятельности подходит под описание самозанятых граждан, а какой к деятельности индивидуального предпринимателя.

При этом следует отметить, что основные положения, касающиеся правового статуса индивидуального предпринимателя и самозанятого гражданина, разительно отличаются. Так, институт индивидуального предпринимательства довольно глубоко и четко закреплен в российском законодательстве. К правовым источникам, регулирующим данный экономический институт относят Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты.

В противопоставление необходимо сказать, что дефиниция самозанятого гражданина в законодательстве отсутствует вообще. Законодатель дает лишь основные признаки, по которым мы можем отнести то или иное лицо к самозанятым гражданам [4]. При этом одним из обязательных признаков будет являться предпринимательская деятельность гражданина. Отсюда можно сделать вывод о том, что «самозанятость» и «предпринимательство» являются родственными понятиями. Так, самозанятость можно определить, как деятельность, приносящую доход, осуществляемую на свой страх и риск физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя.

Итак, каковы же основные отличия правового статуса самозанятого гражданина и индивидуального предпринимателя? Прежде всего к таковым следует отнести сферу деятельности вышеназванных лиц [2]. В соответствии с налоговым законодательством самозанятые имеют право заниматься только теми видами предпринимательской деятельности, которые направлены на обеспечение личных, домашних и иных подобных потребностей населения. У индивидуального же предпринимателя таких ограничений нет.

Также в отличие от самозанятых граждан индивидуальный предприниматель имеет право нанимать работников для исполнения различных трудовых обязанностей.

Одним из основных отличий между индивидуальным предпринимателем и самозанятым гражданином, несомненно, является процедура регистрации правового статуса таких лиц. Индивидуальный предприниматель должен собрать определенный пакет документов в конкретный государственный орган, в частности, в налоговую службу, он также должен предоставлять отчетность по своей деятельности в те же государственные органы, или иные органы в случаях, установленных законом. У самозанятых граждан подобная процедура значительно упрощена. Постановка на учет самозанятого гражданина происходит в уведомительном порядке, при этом есть возможность оформления такого статуса через специальные

приложения, в частности «Мой Налог» [1]. Так как большой частью населения, занимающейся такими формами предпринимательства, как малый и средний бизнес, является старшее поколение, такой процесс постановки на учет является большим достоинством оформления правового статуса самозанятого гражданина, нежели чем процедура регистрации индивидуального предпринимателя [3]. При этом самозанятый гражданин может в любой момент принять решение о прекращении своей деятельности.

Необходимо упомянуть и об отсутствии обязанности самозанятого гражданина в уплате страховых взносов в различные внебюджетные фоны, в отличие от индивидуального предпринимателя, который уплачивает подобные взносы независимо от рода деятельности.

Однако, несомненно, основным отличием между правовыми статусами самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей является различная форма налогообложения, что опять-таки ставит самозанятость в выигрышную позицию. Впервые термин «самозанятость» в нашем государстве появляется в Налоговом Кодексе РФ, также можно встретить такую формулировку как налог на профессиональный доход. В соответствии с налоговым законодательством самозанятый уплачивает 4 % в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг физическим лицам, и 6 % — в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг ИП и юридическим лицам.

При этом в постановке на учет в качестве самозанятого действуют некоторые ограничения, в том числе и на максимальный доход, который не должен превышать 2, 4 млн рублей в год. В то же время, доход такого лица в месяц может варьироваться, с учетом того, что он не превышает максимальный доход в год.

В то же время, по мнению, высказанному Первым вице-президентом «ОПОРЫ РОССИИ», председателем Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию института самозанятых, Уполномоченным по малым и средним предприятиям, применяющим особые налоговые режимы, и самозанятым в 2021 году Марины Блудян, достигнутые к 2024 году показатели будут значительно выше, так как интерес граждан к данному налоговому режиму неоспоримо высок.

Ее позицию поддержал и Дмитрий Акунов, заместитель начальника управления оперативного контроля ФНС России, который не только рассказал о количестве самозанятых и самых популярных сферах (перевозки, строительство, аренда жилья) на 2021 год, но и о планах развития партнерской сети, совершенствование мобильного приложения «Мой налог» и, конечно, оптимизации законодательства.

Литература

Абакарова Р.Ш. Особенности налогового режима «Налог на профессиональный доход»//Вестник университета—2020—с. 107-111

Макарова Л.А., Невзгодина Е.Л. Правовой статус самозанятых граждан//Вестник Омского университета. Серия «Право» — 2021—Т.18, №4, с.39-49

Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2019. – с. 79

Ясинская Я.А. Налогообложение индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан: сходства и отличия//Вестник национального института бизнеса—2020— с. 267-273

# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Давиденко Л.Г., Тукмачев Н.А.**
**Российская таможенная академия**
**(Ростовский филиал)**
**г. Ростов-на-Дону, Россия**

Аннотация. В статье авторами был проведен анализ поступления сумм акцизов и НДС, взимаемых при ввозе товаров на территорию Казахстана за 2016–2020 годы. Была рассмотрена динамика акцизных ставок на основные виды подакцизной продукции, а также динамика изменений сумм НДС за рассматриваемый период. Сформированы выводы по администрированию таможенными органами Казахстана акцизов и НДС, взимаемых при импорте товаров.

Ключевые слова: налоги, НДС, акциз, Казахстан, поступления, товары, импорт, таможенные органы, администрирование, государственный бюджет.

# ANALYSIS OF THE PRACTICE OF APPLICATION OF VAT AND EXCISE DUTIES IN THE IMPORTATION OF GOODS INTO THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Davidenko L.G.**
**Tukmachev N.A.**

Annotation. In the article, the authors analyzed the receipt of amounts of excises and VAT levied on the importation of goods into the territory of Kazakhstan for 2016–2020. The dynamics of excise rates for the main types of excisable products, as well as the dynamics of changes in VAT amounts for the period under review, were considered. Conclusions on the administration of excises and VAT levied on the import of goods by the customs authorities of Kazakhstan are formed.

Key words: taxes, VAT, excise, Kazakhstan, receipts, goods, imports, customs authorities, administration, the state budget.

В настоящее время бюджет Казахстана складывается, главным образом, за счет поступлений налоговой службы. Запланированный объем доходов республиканского бюджета на 2021 год составлял 11,28 трлн тенге. Это на 0,63 трлн тенге меньше, чем предусматривал первоначальный бюджет на 2020 год. Но при этом на 0,73 трлн тенге больше, чем было запланировано получить в 2019-м. Ключевая статья доходов – подоходный налог. В прошлом году заложено поступление в размере 6,64 трлн тенге – почти на 1,1 трлн больше, чем годом ранее (но меньше, чем в 2019-м). Также ожидалось увеличение объема поступлений корпоративного подоходного налога на 44% (или 0,62 трлн тенге, до 2,02 трлн тенге), а также таможенных платежей на 70% (до 1,44 трлн тенге).

Акциз и налог на добавленную стоимость (НДС), взимаемые при импорте, относятся к налогам, которые имеют достаточно весомое значение в структуре доходов государственного бюджета. Поэтому правильный расчет и своевременная уплата данных налогов является одним из основных условий выпуска товаров таможенными органами.

Цель статьи: анализ изменения динамики поступлений акциза и НДС в государственный бюджет при ввозе товаров на территорию Республики Казахстан.

Акцизы выступают одними из немногих рычагов воздействия государства на экономические процессы, имеющие место быть в обществе. Совершенствование налогообложения в сфере акцизов может выступать одним из важнейших условий улучшения экономической ситуации в стране, а также пополнения республиканского бюджета [1].

Рассмотрим место акцизов на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию, взимаемую при импорте данной продукции на территории Республики Казахстан (табл. 1).

Таблица 1.Акцизы на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию (млн долл. США) [2].

| Источники поступления | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Реализуемая внутри страны | 96,0 | 140,6 | 169,8 | 146,1 | 145,5 |
| Ввозимая на территорию страны | 23,6 | 39,4 | 55,1 | 49,8 | 50,0 |
| Всего | 111,6 | 180,0 | 224,9 | 195,9 | 195,5 |

Из информации, представленной в табл. 1 видно, что, акцизы на алкогольную продукцию приносят бюджету сравнительно небольшие доходы, однако акцизы, как взимаемые внутри страны, так и взимаемые при ввозе товаров на территорию Казахстана в 2016-2018 гг. имели положительную динамику. В 2019 и 2020 годах произошло снижение поступлений акциза, прежде всего, за счет сокращения объемов импорта, в связи с коронавирусной инфекцией COVID-19. Место акцизов, поступающих в бюджет Республики Казахстан от импорта спиртосодержащей, алкогольной и пивной продукции, представлена на рис. 1.




Рис 1. Место акцизов на импортируемую спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в общем объеме акцизов, млн долл. США [2].

Анализ информации, представленной на рис. 2 показывает, что наибольшая доля акцизов на импортируемую спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в общем объеме акцизов пришлась на 2018 г. и составила 24,5%. Несмотря на то, что сумма акцизов в 2019 и 2020 годах снизилась, доля их при импорте стабильно росла и составила соответственно 25,4% и 25,6%.

Анализ также показывает, что почти 75% акцизов поступает в бюджет Республики Казахстан от спиртосодержащей, алкогольной и пивной продукции, производимой внутри страны.

В табл. 2 приведены ставки акциза на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию, применяемые в Казахстане.

Таблица 2. Динамика изменений ставок акцизов на основные виды алкогольной продукции, импортируемой на территорию Республики Казахстан [3].

| Наименование | Единица измерения | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Этиловый спирт | тенге за 1 литр 100% спирта | 750 | 750 | 600 | 600 | 750 | 750 |
| Спиртные напитки | | 1000 | 1000 | 2550 | 2550 | 2550 | 2550 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (свыше 9%) | | | | | | | |
| Слабоалкогольные напитки (крепостью до 9%) | | 1000 | 1000 | 2550 | 2550 | 2550 | 2550 |
| Вина столовые | тенге. за 1 литр | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Игристые вина | | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Пиво (крепостью до 7–8,6%) | | 26 | 26 | 79 | 79 | 57 | 57 |

Информация, представленная в табл. 2 показывает, что в 2018 году были существенно повышены ставки акцизов на спиртные напитки крепостью свыше 9% и слабоалкогольные напитки в 2,55 раза, на пиво – в 3,04 раза. На вина и этиловый спирт на протяжении всего рассматриваемого периода ставки оставались без резких колебаний. В 2020 году были снижены ставки на пиво на 27,8%. В 2016-2017 годах ставки акцизов были самыми низкими в рассматриваемом периоде.

Результатами повышения ставок акцизов является сокращение потребления населением вредной для здоровья и окружающей среды продукции и рост доходов государственного бюджета. Несмотря на положительный характер рассматриваемой динамики акцизов, нелегальный оборот подакцизных товаров влечет за собой существенные суммы недоплаты акцизов в бюджет.

Государственное регулирование производства и оборота табачных изделий осуществляется Президентом Республики Казахстан, Правительством Республики Казахстан, уполномоченным органом, а также иными государственными органами в пределах их компетенции, установленной законодательством Республики Казахстан.

В табл. 3 представлены доходы, поступающие в государственный бюджет Республики Казахстан от акцизов на табачную продукцию.

Таблица 3. Акцизы на табачную продукцию (млн долл. США) [2].

| Источники поступления | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Реализуемая внутри страны | 170,3 | 233,4 | 268,1 | 286,3 | 338,9 |
| Ввозимая на территорию страны | 185,4 | 188,2 | 200,9 | 223,5 | 191,4 |
| Всего | 355,7 | 421,6 | 469,0 | 509,8 | 530,3 |

Как видно из табл. 3, поступления акцизов имеют положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода. Акцизы, взимаемые при импорте табачной продукции, также показывали рост на протяжении всего периода, кроме 2020 года. В 2020 году доходы от акциза при импорте снизились на 32,1 млн долл. США. Рост доходов от акцизов происходил, прежде всего, вследствие существенного увеличения ставок акцизов на табачную продукцию. Ещё одним фактором, который повлиял на рост акцизов, является увеличение количества производителей табачной и никотин содержащей продукции.

На рис. 2 показано место акцизов, поступающих в бюджет Республики Казахстан от импорта табачной продукции.



Рис. 2. Место акциза на табачную продукцию, взимаемого при импорте, в общем объеме акцизов, млн долл. США

Информация, представленная на рис 2 показывает, что несмотря на стабильный рост доходов от импорта табачных изделий с 2016 по 2019 год, доля их в общей сумме акцизов ежегодно снижалась. Так, если в 2016 году на долю акцизов от импорта табачных изделий приходилось 52,1%, то с учетом ежегодного снижения их доли, в 2019 году на долю акцизов при импорте приходилось только 43,8%. В 2020 году произошло снижение акцизов от импорта табачных изделий, как в абсолютном выражении, так и их доли в общей сумме акцизов, которая показала минимальное значение за весь рассматриваемый период 36,1%. Снижение акцизов от импорта табачных изделий в 2020 году произошло в связи с негативным воздействием кризиса пандемии коронавируса, в условиях которого наблюдался спад покупательской способности населения, снижение реальных личных доходов и рост безработицы.

Размеры ставок акцизов определены ст. 463 Налогового кодекса Республики Казахстан, в которой поименованы пять видов табачной и никотин содержащей продукции [3]. В табл. 4 представлена динамика изменения ставок акцизов на табачные изделия, которые применяются при импорте товаров на территорию Республики Казахстан.

Таблица 4. Динамика акцизных ставок на табачную продукцию, ввозимую на территорию Республики Казахстан [3].

| Наименование | Единица измерения | Акцизная ставка (в тенге) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Сигары | 1 шт. | 475 | 475 | 750 | 750 | 750 | 750 |
| Сигариллы | 1000 шт. | 3700 | 3700 | 6225 | 6225 | 6225 | 6225 |
| Сигареты без фильтра, папиросы | | 3000 | 3000 | 12300 | 12300 | 9900 | 11100 |
| Сигареты с фильтром | | 3000 | 3000 | 12300 | 12300 | 9900 | 11100 |
| Табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный, кальянный и прочий. | 1 кг. | 3800 | 3800 | 10560 | 10560 | 7345 | 7345 |

Из информации, представленной в табл. 4, видно, что в Казахстане применяются высокие ставки акцизов на табачные изделия. Самая высокая ставка установлена на сигареты с фильтром или без фильтра и составляет 11 100 тенге (2 213 руб.), самая низкая ставка в размере 750 тенге (149,55 руб.) установлена на сигары. В 2016 и 2017 годах ставки акцизов на всю табачную продукцию оставались без изменения. В 2018 году ставки на всю табачную продукцию были значительно повышены. Так, на сигареты с фильтром и без фильтра ставки выросли в 4,1 раза, на табак – в 2,8 раза, на сигариллы – на 68,2%, на сигары – на 57,8%. В 2020 году ставки акцизов были снижены на сигареты и табак соответственно на 19,5% и 30,4%. Но в 2021 году снова произошел рост ставок акцизов на сигареты на 12,1%.

Теперь перейдем к анализу практики применения налога на добавленную стоимость (НДС) при импорте товаров на территорию Казахстана.

НДС представляет собой отчисления в бюджет части стоимости при импорте товаров на территорию Республики Казахстан. В Республике Казахстан объектом для налогообложения является облагаемый импорт.

НДС при ввозе взимается таможенными органами в отношении товаров, ввозимым на территорию Республики Казахстан. Несмотря на усилия, предпринимаемые по гармонизации налогового законодательства, НДС в каждой стране ЕАЭС имеет свои особенности, является эффективным способом пополнения бюджета [4].

НДС при ввозе регулируется исключительно национальным законодательством каждого государства-члена ЕАЭС. Товары облагаются НДС независимо от страны происхождения.

НДС является одним из основных источников дохода бюджета всех государств-членов ЕАЭС, в связи с его емкой базой налогообложения и ставками, которые формируют конечную сумму НДС. Налоговая база складывается из таможенной стоимости товара, к которой прибавляется таможенная пошлина и акциз, если товар подакцизный.

При ввозе товаров на территорию Республики Казахстан в отношении всех товаров применяется единая ставка НДС в размере 12%. Освобождение от уплаты НДС распространяется на некоторые категории товаров – банкноты, сырье, космические объекты, лекарственные средства и прочие категории товаров, поименованные в ст. 399 НК РК [3].

В табл. 5 представлена информация о доходах, полученных от поступления НДС в Республике Казахстан за 2016-2020 годы.

Таблица 5.

НДС, поступивший в бюджет Казахстана за 2016–2020 гг., млн. долл. США [5].

| | Период | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Всего | 4 381,4 | 5 097,4 | 5 890,8 | 7 032,7 | 6 124,8 |
| НДС, взимаемый внутри страны | 1 857,0 | 1 978,8 | 2 634,9 | 3 538,5 | 2 924,2 |
| НДС, взимаемый при импорте | 2 524,4 | 3 118,7 | 3 255,9 | 3 494,2 | 3 200,5 |

Из информации, представленной в табл. 5 видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода общая сумма, поступившего в бюджет НДС, равно как и НДС, взимаемый при импорте товаров, сохраняла положительную динамику, за исключением 2020 года. Наибольший прирост доходов от НДС при импорте произошел в 2017 году (594,3 млн долл. США), а наименьший рост произошел в 2018 году, всего на 137,2 млн долл. США. В 2020 году впервые в рассматриваемом периоде сумма НДС от импорта товаров снизилась на 293,7 млн долл. США.

На рис. 3 показано место НДС, взимаемого при импорте товаров, в общей сумме НДС, поступившего в бюджет Республики Казахстан за 2016-2020 годы.

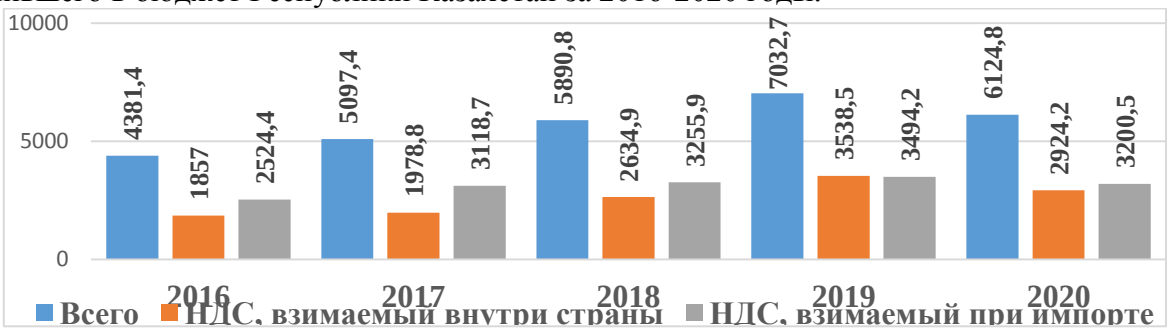



Рис. 3. Место НДС, взимаемого при импорте товаров, в общей сумме НДС, поступившего в бюджет Республики Казахстан за 2016-2020 годы, млн долл. США

Анализ информации, представленной на рис. 3 показывает, что доходы от НДС, поступающие от импорта товаров на протяжении всего рассматриваемого периода, кроме 2019 года, играли более значимую роль в бюджете страны нежели НДС, взимаемый внутри страны. На долю НДС, взимаемого при импорте товаров, приходилось от 61,2% (2016 год) до 52,2% (2020 год). И только в 2019 году НДС при импорте составил менее половины от общей суммы НДС (49,7%).

Таким образов, исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Акцизы и НДС, взимаемые в отношении товаров, ввозимых на территорию Республики Казахстан, играют важную роль в развитии экономики страны и в пополнении государственного бюджета. НДС, взимаемый при ввозе товаров, играет более значимую роль, нежели акциз. На долю НДС при импорте приходится, как правило, более половины всего объема НДС, поступающего в бюджет государства, в то время как доля акциза, взимаемого при им-

порте, составляет около 25% от общей суммы акциза. Это говорит о том, что основная доля подакцизных товаров производится на территории Республики Казахстан.

Литература

О. Н. Ткачева, Л. А. Степанова, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, учебное пособие. ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019.

Финансовая статистика Евразийского экономического союза. Оперативные данные за 2020 год. Статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2021. – 125 с [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2020.pdf.

Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» [Электронный ресурс]. // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120.

Баймакова, И. А. Налог на добавленную стоимость. Сложные вопросы исчисления и уплаты. Материалы "1С: Бухгалтерский и налоговый консалтинг" / И.А. Баймакова. - М.: 1С, 2018. - 100 с.

Давиденко Л.Г. Особенности применения налога на добавленную стоимость при импорте товаров на территорию Евразийского экономического союза и его место в доходах государств // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии № 4. (45) 2021 стр. 5-12.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗНОГО НАЛОГА ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ ЗА 2015-2021 ГОДЫ

**Давиденко Л.Г., Абакумов Д.А.**
**Российская таможенная академия**
**(Ростовский филиал)**
**г. Ростов-на-Дону, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности налогового законодательства республики Армения в части применения налога на добавленную стоимость и акцизного налога при импорте товаров, а также проведен анализ практики применения НДС и акцизов в Армении за 2015-2021 годы.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость; налоговые поступления; акцизный налог; номенклатура подакцизных товаров; доходы от НДС и акцизного налога.

## PECULIARITIES OF APPLICATION OF VAT AND EXCISE TAX WHEN IMPORTING GOODS INTO THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF ARMENIA FOR 2015-2021

**Davidenko L.G.,**
**Abakumov D.A.**

Annotation. The article discusses the features of the tax legislation of the Republic of Armenia in terms of the application of value added tax and excise tax on the import of goods, as well as an analysis of the practice of applying VAT and excises in Armenia for 2015-2021.

Key words: value added tax; tax revenues; excise tax; nomenclature of excisable goods; income from VAT and excise tax.

Налоговые поступления играют важную роль при формировании доходной части бюджета государства. Соответственно, корректное регулирование данного института принципиально важно для обеспечения стабильности национальной экономики. Армения, будучи членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), активно участвует во внешней торговле. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей применение налога на добавленную стоимость (НДС) и акцизного налога при импорте представляется актуальным для целей гармонизации налогового законодательства и совершенствования экономического сотрудничества Армении со странами-членами ЕАЭС и иностранными государствами.

Целью работы является анализ правого регулирования применения НДС и акцизного налога при импорте товаров на территорию Армении, выявление экономически значимых тенденций и роли налогов в государственном бюджете.

Налоговая система Республики Армения является двухуровневой, все налоги и другие платежи уплачиваются в государственный и муниципальные бюджеты. К государственным налогам относятся: налог на прибыль, подоходный налог, акцизный налог и НДС. К местным налогам относятся: налог на имущество, земельный налог, гостиничный налог, налог на парковочное место транспортного средства.

Налоговые взаимоотношения регулируются:

налоговым законодательством;

постановлениями правительства;

актами уполномоченного государственного органа.

Налог на добавленную стоимость, взимаемый при импорте товаров на территорию ЕАЭС, является таможенным платежом, который взимается таможенными органами того государства-члена ЕАЭС, на территории которого производится декларирование товаров [1].

НДС выполняет ряд функций, представленных на рис. 1.




Рис. 1. Функции налога на добавленную стоимость

Доходы, поступающие от применения НДС, занимают значимое место как в таможенных доходах, так и в доходах отдельно взятых государств-членов ЕАЭС. Это подтверждает значимость фискальной функции и предопределяет ее актуальность, независимо от экономической ситуации.

В свою очередь, регулирующая функция проявляется в стимулировании производственного накопления и усилении контроля над сроками продвижения товаров и их качеством.

Для того, чтобы НДС применялся на практике необходимо, чтобы на законодательном уровне были установлены все элементы налогообложения (рис. 2), в противном случае налог не может быть применен.

Основным правовым актом, регулирующим применение НДС в Армении, является Налоговый кодекс Республики Армения от 01.11.2016 № зр-165 (НК РА) [2].

Базой обложения НДС считается общая сумма таможенной стоимости, таможенной пошлины, определяемой в порядке, установленном Единым таможенным законодательством ЕАЭС, а согласно разделу 5 НК РА, в случае ввоза подлежащего обложению акцизным налогом товара, также исчисленного в установленном порядке акцизного налога. В Республике Армения, так же как и в России, самая высокая ставка НДС – 20% (при отсутствии льготной ставки) и в базу для исчисления НДС в Армении включается сумма тары.




Рис. 2. Элементы налогообложения НДС

Базой обложения НДС считается общая сумма таможенной стоимости, таможенной пошлины, определяемой в порядке, установленном Единым таможенным законодательством ЕАЭС, а согласно разделу 5 НК РА, в случае ввоза подлежащего обложению акцизным налогом товара, также исчисленного в установленном порядке акцизного налога. В Республике Армения, так же как и в России, самая высокая ставка НДС – 20% (при отсутствии льготной ставки) и в базу для исчисления НДС в Армении включается сумма тары.

Обложение НДС таможенными органами не зависит от того, состоит ли ввозящее лицо на налоговом учете или нет. НДС должен быть оплачен в течение до выпуска товаров. Особые правила действуют в отношении товаров, которые ранее были экспортированы из Армении для переработки или ремонта. В этом случае НДС облагается с учетом стоимости услуг, предоставленных иностранной стороной. Если невозможно определить стоимость услуг по переработке, НДС облагается с учетом разницы между таможенной стоимостью услуг после переработки или ремонта и их заявленной таможенной стоимостью в момент их экспорта.

НК РА предусматривает, помимо НДС, акцизный налог (акциз).

Акцизный налог является косвенным налогом и включается в цену товара при реализации. Традиционно акциз устанавливается на высокорентабельные товары. Помимо фискальной, стоит выделить ограничительную функцию данного вида налога. Она заключается в занижении спроса через конечную стоимость при реализации. Данная функция также препятствует появлению сверхвысокой прибыли у производителей подакцизной продукции.

В Армении подакцизными товарами являются: этиловый спирт (за исключением коньячного спирта); спиртные напитки; пиво; вино; табачная продукция (в том числе промышленные заменители табака, сигары, сигариллы); смазочное масло; бензин; дизельное топливо; сырая нефть; нефтепродукты; нефтяные газы; прочие газообразные углеводороды; сжатый природный газ. Согласно НК РА, применяются комбинированные и специфические ставки акцизов.

Налогооблагаемой базой акцизного налога при импорте является таможенная стоимость товара, определяемая в установленном Единым таможенным законодательством ЕАЭС порядке (для адвалорной составляющей), или специфические величины импортируемой продукции, за исключением табачной продукции, по части которой базой обложения акцизным налогом считается максимальная розничная цена табачной продукции, маркированная на пачке табачной продукции в установленном порядке, без НДС и акцизного налога. Вышеупомянутый порядок определяется правительством Армении.

НК РА также устанавливает льготы по уплате акциза. Среди прочих, имеется льгота, заключающаяся в освобождении от уплаты акциза при поставке небутилированного коньяка с содержанием 40 и более процентов спирта организациям или индивидуальным предпринимателям, производящим коньяк.

Доля НДС в общей сумме налоговых поступлений Армении составляет в среднем 33%. На рис. 3 представлена динамика НДС при импорте за последние 6 лет.

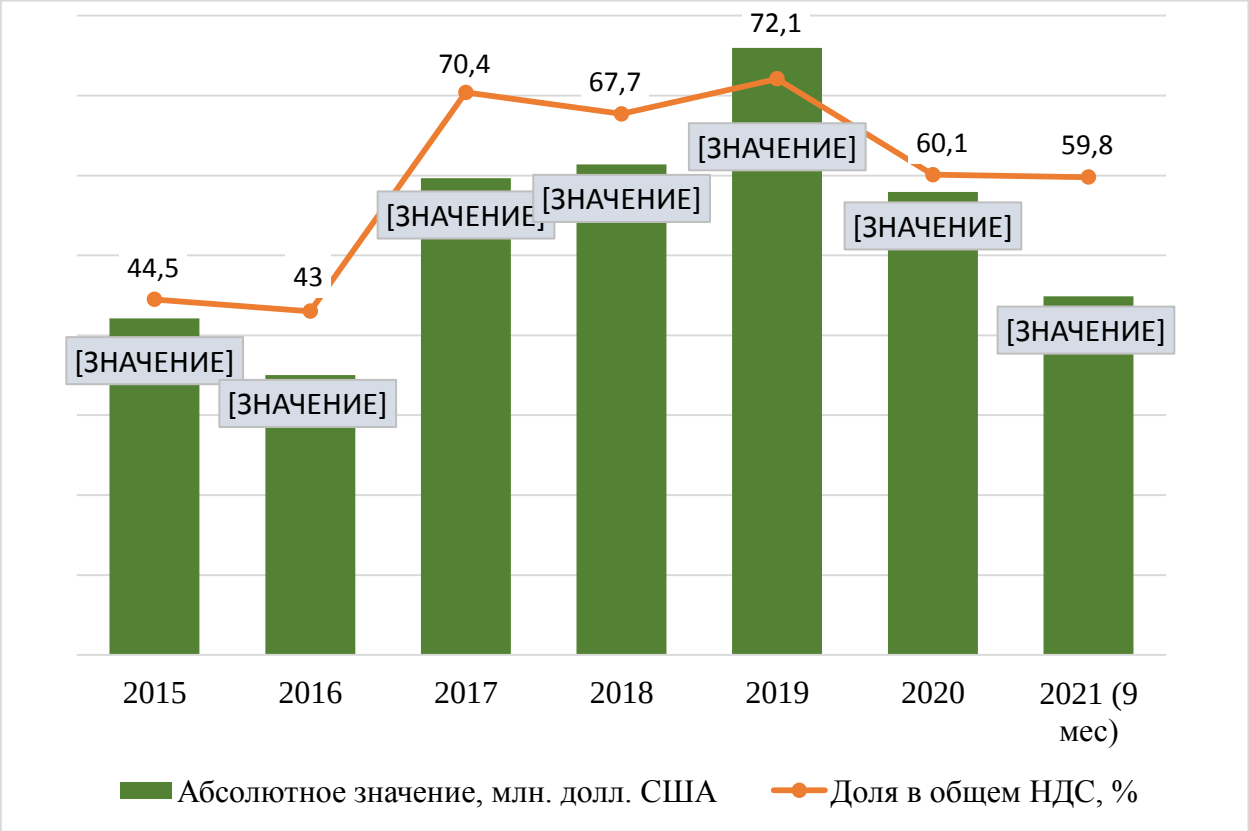



Рис. 3. Динамика изменения поступления НДС при импорте товаров на территорию Республики Армения за 2015-2021 годы

Из информации, представленной на рис. 3 видно, что за исследуемый период наблюдается значительный рост показателей, начавшийся в 2016-2017 гг. Период роста приходится на 2016-2019 годы. Так, в 2016 г. сумма НДС при импорте в Армению составила 350,4 млн долл. США, а к концу 2019 г. − 759,8 млн долл. США. Данный рост более чем в 2 раза сменяется падением показателей в 2020-2021 годах. На снижение объемов поступления НДС при импорте товаров повлиял экономический кризис, связанный с пандемией, в результате которого снизился торговый оборот.

В середине 2016 года доля НДС при импорте в общем объеме НДС превысила 50%. В 2019 году показатель достиг уровня в 72%. За весь исследуемый период средний уровень показателя составил 60%. Данный показатель говорит о диспропорции налоговой нагрузки в сторону иностранных товаров. Подобное явление вызвано увеличенной долей импорта в экономике. Также на данный показатель влияет товарная структура импорта. Так, импорт дорогостоящей продукции, например, оборудования, положительно влияет на долю НДС при импорте в общем объеме НДС.

За исследуемый период итоговый рост НДС при импорте составил 28 млн долл. США (7%). При этом, доля НДС при импорте в общем объеме НДС увеличилась на 15,3%.

Анализ обзора налоговых систем стран ЕАЭС за 2019 год показал: в Республике Армения налоги и платежи составляют 85% всех поступлений в бюджет, причем суммарная доля НДС и акциза – 42% [3].

В Армении сохраняются стабильно низкий уровень налоговой нагрузки на экономику, по сравнению с Россией. В среднем, доля налоговых доходов к ВВП за исследуемый период в Армении составил 22,3%, в РФ – 35,4%. Данный показатель влияет на инвестиционную привлекательность национальной экономики.

Акцизный налог в Армении уплачивается всеми субъектами коммерческой деятельности, которые импортируют, производят (например, разлив в бутылки или иным способом) либо отчуждают товары, облагаемые таким налогом (в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления).

Наибольшую долю акцизных поступлений обеспечивают акцизы на табачную продукцию. Она составляет в среднем 51%. В 2018 году наблюдался максимальный объем акцизов на табачную продукцию – 49,1 млн долл. США. Доля акцизов в налоговых поступлениях предсказуемо низкая – 5%.

Разница в налогах между странами ЕАЭС – фактор роста «серого» рынка. Например, из-за более высоких акцизов на сигареты, в России они стоят в полтора-два раза дороже, чем в других странах ЕАЭС. Так, в России пачка сигарет (по состоянию на 1 января 2021 г.) стоит в среднем 107,78 руб., в Армении – 70 руб., что на 34% меньше.

В связи с подписанием соглашения о принципах налоговой политики в области акцизов на табачную продукцию государств ЕАЭС, до 2024 года будет происходить повышение ставок акциза на табачную продукцию в среднем на 11% в год. До этого из всех стран ЕАЭС в Армении действовал самый низкий акцизный налог. Соответственно, индекс цен на табачные изделия до 2016 года имел отрицательную динамику. По мнению некоторых Армянских экономистов, экономическая политика Армении строилась так, что при прежних акцизных ставках страна получала определенное преимущество, стимулировала деятельность экспортеров. На фоне повышения ставок акциза, в первом полугодии 2021 года на 18% снизился экспорт табачной продукции. Однако следует учитывать, что доходы от акцизов на табачную продукцию, ввозимую на территорию Армении, составляют 40% от табачных акцизных доходов. При этом, табачное сырье, импортируемое в Армению, составляет 1,6% импорта страны. Из этого можно сделать вывод, что повышение акцизных ставок будет иметь больший эффект на экспортной составляющей экономики. Учитывая снижение производства, доля акцизов в налоговых доходах будет иметь крайне низкие темпы роста и, вероятно, останется на уровне 5%. Все же, на данный момент ставки акциза на табачную продукцию в Армении являются наименьшими из всех стран ЕАЭС.

В аналогичном Соглашении по алкоголю на 2024 год установлена индикативная ставка в отношении водки в размере 9 евро за литр 100%-го ректификованного этилового спирта из пищевого сырья и диапазоны отклонений для Армении – не более чем на 40% в меньшую сторону и не более чем на 10% – в большую. Доля акцизов на спиртосодержащую продукцию имеет тенденцию к росту и держится на уровне 20%.

По итогам проведенного анализа можно сделать следующие выводы. На НДС приходится треть налоговых поступлений Армении. Доля акциза при этом мала – около 5%. Доля НДС при импорте имеет тенденцию к росту. Это позволяет судить о незначительной диспропорции налоговой нагрузки в сторону иностранных товаров. Подобное явление вызвано интенсификацией импорта. Ставки акциза на табачную продукцию в Армении являются наименьшими из всех стран ЕАЭС. В настоящее время приняты меры по гармонизации налоговых ставок в целях более стабильного развития национальной экономики стран-членов ЕАЭС. Данные меры будут иметь больший эффект на экспортной составляющей экономики Армении, поскольку производство табачной продукции является одной из ключевых ее отраслей.

Литература

1. Давиденко Л. Г. Особенности применения налога на добавленную стоимость при импорте товаров на территорию Евразийского экономического союза и его место в доходах

государств // Академический вестник ростовского филиала Российской таможенной академии. 2021. № 4. с 5-6.

2. Налоговый кодекс Республики Армения от 01.11.2016 №зр-165 [Электронный ресурс]. // Законодательство стран СНГ. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=104847.

3. Обзор налоговых систем государств-членов Евразийского экономического союза // Департамент финансовой политики Евразийской экономической комиссии. М.: 2019, 194 с.

## АНАЛИЗ ПОРЯДКА УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Давиденко Л.Г., Кучерявенко А.И., Георгиева Н.И.**
**Российская таможенная академия**
**(Ростовский филиал)**
**г. Ростов-на-Дону, Россия**

Аннотация. В статье авторами проведен анализ особенностей применения налогов при импорте товаров на территорию Республики Беларусь, а также элементов налогообложения и предоставляемых льгот, установленных налоговым законодательством Республики Беларусь. Рассмотрено практическое применение акциза и НДС за 2016-2020 годы и показаны их место и роль в государственном бюджете. Сформулированы выводы об эффективности применения НДС и акцизов при импорте товаров.

Ключевые слова: налогообложение при импорте, акциз, налог на добавленную стоимость, налоговое законодательство, налоговые ставки.

## ANALYSIS OF THE PROCEDURE FOR THE ESTABLISHMENT AND PRACTICE OF APPLYING VAT AND EXCISES WHEN IMPORTING GOODS INTO THE REPUBLIC OF BELARUS

**Davidenko L.G., Kucheryavenko A.I., Georgieva N.I**.

Annotation.In the article, the authors analyzed the features of the application of taxes when importing goods into the territory of the Republic of Belarus, as well as the elements of taxation and benefits provided by the tax legislation of the Republic of Belarus. The practical application of excise and VAT for the period 2016-2020 is considered and their place and role in the state budget are shown. Conclusions are formulated about the effectiveness of the application of VAT and excises when importing goods.

Keywords: indirect taxation, excise tax, value added tax, tax legislation, tax rates.

Развитие ЕАЭС является одним из приоритетных направлений деятельности во всех его странах-участницах, в том числе и в Республике Беларусь. Но на данном этапе, созданная единая таможенная территория не может в полной мере реализовывать принцип «четырех свобод», провозглашенный Договором о ЕАЭС.

Такая тенденция связана, в частности, с взиманием налогов, оказывая важнейшее влияние на создание условий свободного перемещения товаров, а также на рыночно-конкурентные отношения в рамках трансграничной торговли [1].

В Республике Беларусь основу налогообложения при импорте товаров составляют: налог на добавленную стоимость (далее – НДС) и акциз.

Основной законодательный акт, регулирующий применение НДС при импорте – Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-З.

Согласно данному правовому акту, в Республике Беларусь, по состоянию на начало 2022 года, действуют следующие ставки НДС, взимаемые при импорте товаров (табл. 1).

Таблица 1.

Ставки НДС, действующие на территории Республики Беларусь при импорте товаров, по состоянию на начало 2022 года

| Размер ставки НДС | Область применения НДС |
|---|---|
| 10 % | 1. Ввозимые на территорию Республики Беларусь: продукция растениеводства; дикорастущие ягоды, орехи и грибы; продукция пчеловодства, животноводства и рыболовства.<br>2. Ввозимые и реализуемые: продовольственные и детские товары; лекарственные средства и медицинские изделия. |
| 20 % | Является базовой ставкой при импорте остальных товаров, за исключением товаров, облагаемых по ставке 10%. |

Из информации, представленной в табл. 1 видно, что при ввозе товаров в Республику Беларусь применяются следующие ставки: 10% и 20%.

Ставка НДС в размере 10% при импорте товаров применяется в отношении товаров для детского питания, перечень которых установлен Указом Президента Республики Беларусь от 22.07.2021 № 285 «О налогообложении». К таким товарам, в частности, можно отнести:

сладкое сухое печенье, для детского питания;

овощи гомогенизированные, для детей раннего возраста;

фрукты, орехи и прочие съедобные части растений;

соки фруктовые и овощные для детского питания.

Кроме того, ставка НДС 10% применяется при ввозе продовольственных товаров и товаров для детей, перечень которых установлен Приложением 26 к НК Республики Беларусь.

НДС должен быть уплачен таможенному органу вместе с другими таможенными платежами, причем сумма данного вида платежа зависит от налоговой базы и ставки (рис. 1).




Рис. 1. Формула исчисление НДС при ввозе товаров в РБ

Также есть категории товаров, при ввозе которых применяется освобождение от уплаты НДС, взимаемого при импорте, в соответствии со ст. 119 Налогового кодекса либо с отдельными Указами Президента Республики Беларусь. Примером таких товаров являются:

транспортные средства, осуществляющие международные перевозки;

товары, подлежащие обращению в собственность государства;

приспособления для оборудования рабочих мест инвалидов;

культурные ценности, ввозимые организациями культуры.

НДС и акциз являются одними из самых важных налогов, которые содействуют пополнению бюджета каждой страны. Их суммарное соотношение к общему доходу бюджета страны показывает уровень развитости экономики, а также эффективность работы системы налогообложения [2]. Республика Беларусь занимает лидирующие позиции, среди стран ЕАЭС, исходя из анализа, заключающегося в отношении налогов и акцизов консолидированного бюджета к ВВП (рис. 2).

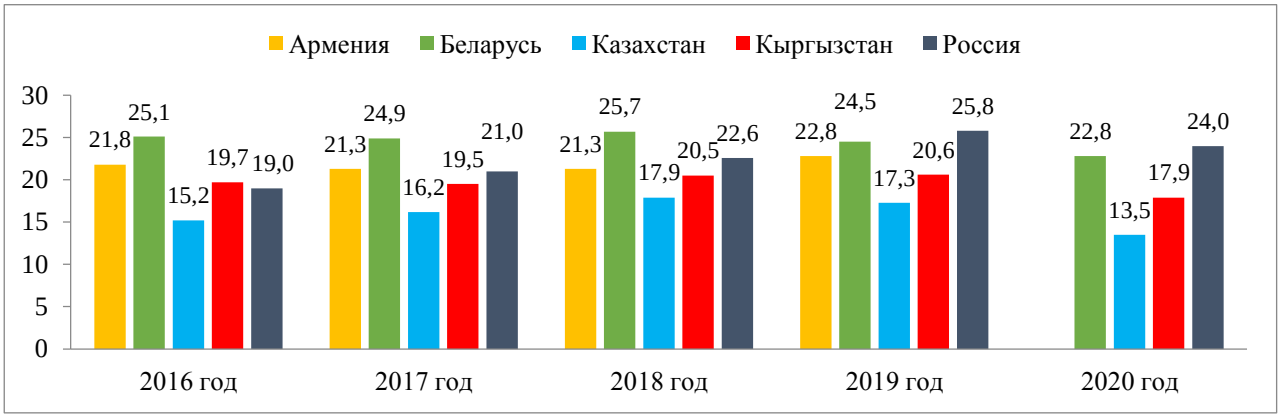



Рис. 2. Отношение НДС и акцизов консолидированного бюджета к ВВП (в %)

Исходя из информации, представленной на рис. 2, стоит отметить превосходство Республики Беларусь в процентном соотношении суммы НДС и акцизов бюджета страны к ВВП по отношению к другим странам. Лишь в 2019 и 2020 годах Республика Беларусь уступает в лидирующей позиции Российской Федерации, что может быть связано с тем, что в Российской Федерации с 2019 года стала применяться базовая ставка НДС в размере 20%, что повлекло за собой увеличение взысканных сумм по данному виду платежа.

Далее проанализируем объём сумм взымаемого НДС в Республике Беларусь при ввозе товаров на территорию страны (рис. 3).

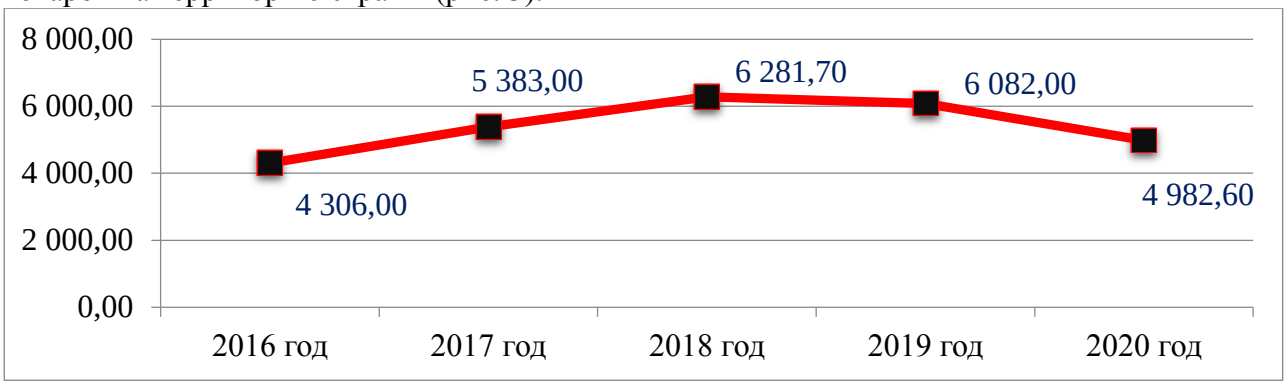



Рис. 3. НДС на товары, ввозимые на территорию Республики Беларусь, с 2016 по 2020 год (млн. долл. США)

Исходя из данных, представленных на рис. 3 можно сделать вывод, что суммы от взимания НДС с каждым годом увеличиваются. Такой тренд линии говорит о том, что идёт постоянный рост объёмов перемещаемых товаров, а тем самым и увеличение поступлений от уплаченных НДС в бюджет страны [3]. Однако 2019–2020 годы имеют тенденцию к спаду объемов поступления доходов из-за пандемии коронавируса и внесённых изменений в законодательство.

Проведем сравнительный анализ объемов поступления НДС, взимаемого странами ЕАЭС за период с 2016 по 2020 годы (табл. 2).

Таблица 2.

Анализ объёмов взимаемого НДС странами ЕАЭС с ввозимых на их территорию товаров (млн. долл. США)

| | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|---|---|---|---|---|---|
| Армения | 350,4 | 596,7 | 613,8 | 759,8 | 579,4 |
| Беларусь | 4306,0 | 5383,0 | 6281,7 | 6082,0 | 4982,6 |
| Казахстан | 2524,4 | 3118,7 | 3255,9 | 3494,2 | 3200,5 |
| Кыргызстан | 393,3 | 473,0 | 594,1 | 556,3 | 370,7 |
| Россия | 28769,1 | 35437,3 | 38852,1 | 43896,8 | 40538,7 |

Анализируя информацию, представленную в табл. 2 видно, что Республика Беларусь занимает второе место среди 5 стран ЕАЭС по объёму взимаемого НДС, уступая первое место Российской Федерации.

При этом нельзя не отметить, что в каждой из 5 стран 2020 год стал регрессивным в части объёмов взимаемых НДС. В большей степени это вызвано коронавирусной инфекцией COVID-19, которая повлекла за собой в период пандемии снижение активности внешнеэкономической деятельности, а значит и уменьшение товарооборота.

Также стоит отметить, что такой вид платежа, как НДС представлен в доходах федерального бюджета каждой страны, входящей в состав ЕАЭС. Однако НДС структурно состоит из налога на добавленную стоимость на товары, работы и услуги, реализуемые на внутреннем рынке и налога на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию страны (рис. 4).

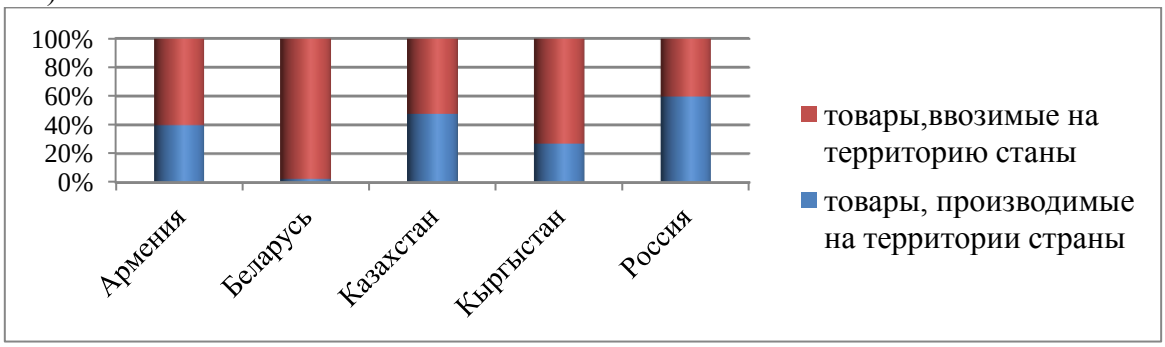



Рис. 4. Структура НДС в 2020 году в бюджете государств-членов ЕАЭС, %

Данные, представленные на рис. 4, свидетельствуют о том, что в бюджет Республики Беларусь поступает большее количество денежных средств именно от взимания НДС на товары, ввозимые на территорию государства. Более того, такая же тенденция наблюдается и в Армении, Казахстане, Киргизии. Исключение составляет лишь Российская Федерация, где наибольший удельный вес в структуре НДС занимает НДС на товары, производимые на территории страны.

Исследуя правовые изменения, которые вносятся в налоговую систему Республики Беларусь, стоит сказать, что имеется тенденция роста объёмов взимаемых сумм НДС, так как большее количество изменений направлено на ужесточение и увеличение ставки НДС в отношении отдельных категорий товаров. Целью принятия таких мер является укрепление национальной экономики, и увеличение налоговых поступлений в бюджет страны [4].

Однако, помимо ужесточения системы налогообложения, множественные изменения связаны с упрощением системы налогообложения и принятия новых льгот по уплате НДС в целях развития внешнеэкономической деятельности и трансграничной торговли, что в свою очередь позитивно скажется на уровне национальной экономики и политической обстановки в стране.

Другим важным элементом налогообложения в Республике Беларусь является акциз, который должен быть включен непосредственно в стоимость товара, который им облагается, и фактически уплачен в бюджет республики за счет покупателя.

Порядок взимания акциза, установления ставок и другие вопросы, касающиеся применения акциза также регулируются Налоговым кодексом Республики Беларусь.

Акциз как таможенный платеж применяется при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь, а непосредственно плательщиком данного вида платежа выступают лица, осуществляющие импорт товаров [5].

Акциз должен уплачиваться не по всем товаров, а только по тем, которые признаны подакцизными. Так, в Республике Беларусь акциз установлен в отношении 16 категорий товаров, в том числе таких как:

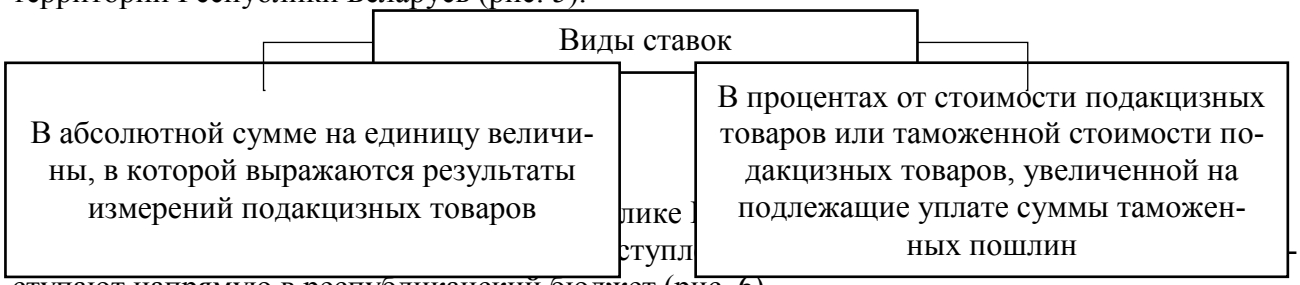
спирт;

алкогольная продукция;

табачные изделия;
автомобильный бензин;
масла моторные;
жидкости для электронных систем курения.

С 2019 года, в связи с вступлением в силу обновленного Налогового кодекса, перечень подакцизных товаров был дополнен позицией «табачные изделия, предназначенные для употребления путем нагревания». В то же время, зерновой дистиллят был исключен из списка подакцизных товаров, в целях развития национального производства крепких спиртных напитков [6].

Что касается ставок акцизов, то они устанавливается в отношении конкретного товара. Налоговым кодексом предусмотрено 2 вида ставок в отношении товаров, ввозимых на территории Республики Беларусь (рис. 5).




ступают напрямую в республиканский бюджет (рис. 6).

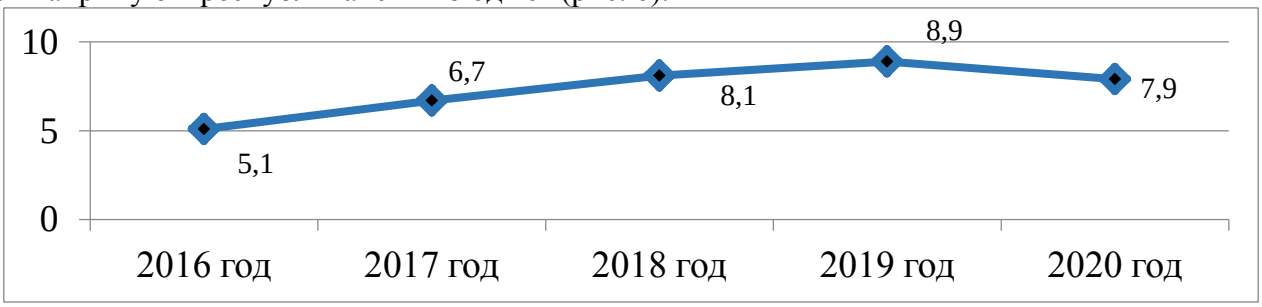



Рис. 6. Акциз в структуре доходов бюджета Республики Беларусь, (в %)

Исходя из данных, представленных на рис. 6, можно прийти к следующим выводам о том, что динамика поступлений денежных средств от взимания акцизов в Республике Беларусь имеет положительную динамику, начиная с 2016 года и по 2019 год. Однако, уже в 2020 году наблюдается сокращение сумм акциза, связанное с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 и введением определенных ограничений, связанных с деятельностью организаций.

Доход от всех акцизов сопоставим с расходами бюджета на национальную экономику (рис. 7).




Рис. 7. Соотношение доходов от акцизов и расходов на национальную экономику (млн. бел. руб.)

Акцизы на алкоголь и табак приносят бюджету в среднем около 2 млрд. бел. рублей в год. Так, в 2019 году в бюджет страны поступило 1 млрд 21 млн бел. руб. от акцизов на алко-

гольную продукцию, и столько же от акцизов на табачную продукцию [7]. В 2020 году наблюдается повторение статистики прошлого года. Для того, чтобы более подробно рассмотреть акциз на алкогольную продукцию, проанализируем долю акцизов на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в общем объеме акцизов в Республике Беларусь (рис. 8).

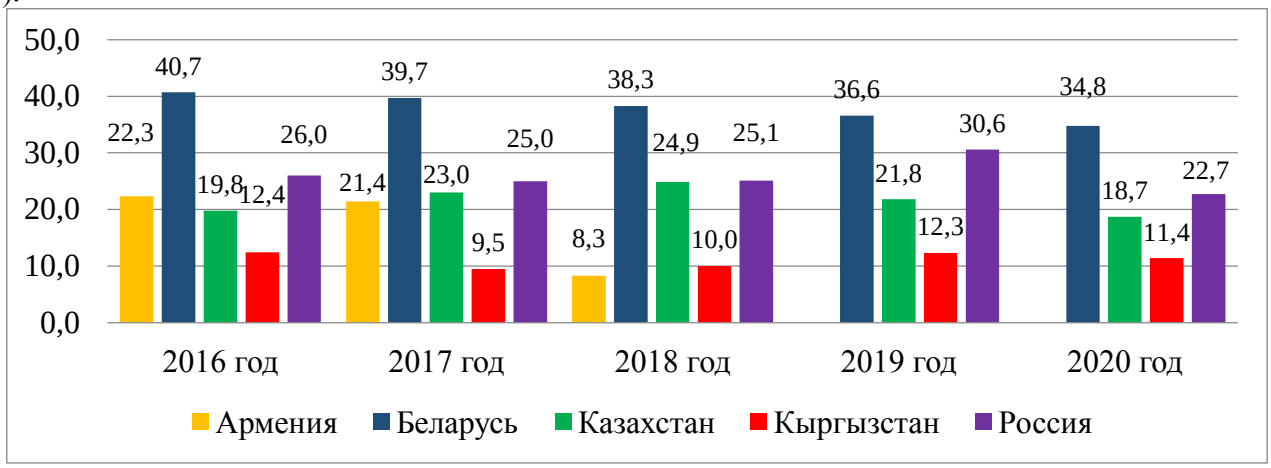



Рис. 8. Доля акцизов на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в общем объеме акцизов, (в %)

Данные, представленные на рис. 8, свидетельствуют о том, что акциз на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в Республике Беларусь преобладает в структуре всех акцизов, кроме того, акциз на данные виды товаров занимает лидирующее место и среди остальных стран ЕАЭС.

Таким образом, можно сделать выводы, что НДС и акциз являются разновидностью налога. Однако между ними также есть различия: НДС взимается абсолютно со всех категорий товаров и способен защитить государственный бюджет страны, а акцизы взимаются лишь на отдельные категории товаров.

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь НДС и акцизы занимает значимое место во внешнеторговой политике страны.

В настоящее время наблюдается положительная динамика взимания акцизов и НДС. С каждым годом поступления денежных средств от применения данных видов платежей в Республике Беларусь возрастает.

При этом регулирование внешнеэкономической деятельности в рамках применения НДС и акцизов преследует следующие цели: защита национального производства от неблагоприятного воздействия международной конкуренции и формирование доходной части федерального бюджета.

Литература

Лагкуева И.В. Вопросы налоговой интеграции государств – членов Евразийского экономического союза. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020; (9): 204-214.

Давиденко Л.Г. Особенности применения налога на добавленную стоимость при импорте товаров на территорию Евразийского экономического союза и его место в доходах государств // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии № 4. (45) 2021 стр. 5-12.

Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2021. – 460 с [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Stat_Yearbook_2021.pdf.

Богатырева, В. В. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие / В. В. Богатырева, С. Н. Костюкова. – Минск : БГУ, 2018. – 131 с.

Налоговый справочник; – Минск: 2021. – 82с [Электронный ресурс]. // URL: https://www.bakertilly.by/upload/iblock/b42/b42705172d4f154913be0cbfdfd6323d.pdf.

Налоговый Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-З [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071.

Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2020. – 213 с [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2020.pdf.

## ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Данданян А.Н., Заступов А.В.**
**ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,**
**г. Самара, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и задачи внутреннего анализа предприятия. Рассмотрен такой инструмент, как бенчмаркинг, который позволяет улучшить деятельность компании через сравнение с лучшими практиками в отрасли, через сравнение с передовыми наработками. Предложен SWOT-анализ как инструмент выбора стратегии развития предприятия. На основе SWOT-матрицы можно разработать различные варианты развития компании, можно сформировать разные стратегические альтернативы по разным уровням управления предприятием. Применение предложенных инструментов позволит сформировать список сильных и слабых сторон компании, внешних возможностей и внешних угроз и выделить критически важные факторы.

Ключевые слова: бенчмаркинг, SWOT-анализ, предприятие, управление, стратегия

## TOOLS FOR ASSESSING ENTERPRISE RESOURCES AND CAPABILITIES

**Dandanyan A.N., Zastupov A.V.**
**FSAEI HE «Samara State University of Economics»,**
**Samara, Russia**

Annotation. The main directions and tasks of internal analysis of the enterprise are considered in the article. A tool such as benchmarking is considered. It allows you to improve the company's performance through comparison with the best practices in the industry and best practices. SWOT analysis is proposed as a tool for choosing a strategy for the development of the enterprise. You can develop different development options for the company based on the SWOT matrix. You can create different strategic alternatives for different levels of enterprise management. The use of the proposed tools will create a list of strengths and weaknesses of the company, external capabilities and external threats and will highlight critical factors.

Keywords: benchmarking, SWOT-analysis, enterprise, management, strategy

Основная задача внутреннего анализа компании — это выделение сильных или слабых сторон по сравнению с соперниками. Как же понять, в чем хороши или плохи наши конкуренты? Существует такой инструмент, как бенчмаркинг, который позволяет улучшить деятельность компании через сравнение с лучшими практиками в отрасли, через сравнение с передовыми наработками [1]. Что это значит? Это значит, что компании исследуют, что делают их конкуренты, исследуют возможные бизнес-модели, если есть возможность, иссле-

дуют структуру их издержек, и затем делают выводы, что нам надо изменить, для того чтобы наилучшим образом соответствовать конкурентам или соответствовать рынку.

Среди основных целей бенчмаркинга можно выделить несколько. Прежде всего, это анализ цепочки ценности. В рамках бенчмаркинга компания пытается оценить различные звенья цепочки ценности через изучение издержек, через исследование каких-то процедур своих соперников.

Можно выявить «best practice» или лучшие практики, посмотреть, как лучшие компании в отрасли выполняют конкретную функциональную активность. Способности можно выделять через функциональный метод, разделяя всю деятельность компании на определенные области. Таким образом, можно анализировать не только нашу компанию, но и конкурентов, то есть разделить их деятельность на различные функциональные области, посмотреть, в чем их основная способность, и оценить, как можно развить такую же способность или похожую в рамках своей деятельности.

Еще можно оценить затраты по цепочке ценности. Здесь существуют определенные сложности, потому что если структура издержек нашей компании нам понятна, то структура издержек конкурентов очень часто закрыта и является коммерческой тайной, и многие компании пытаются добыть эту информацию не всегда честным путем.

Конечно, говоря про анализ конкурентов и про бенчмаркинг, необходимо сказать, что следует соблюдать этику, не допускать использование коммерческого шпионажа, который, к сожалению, многими организациями используется как раз именно для выявления ноу-хау или для выявления цепочки затрат.

Что еще? Можно посмотреть, каким образом другие компании достигают меньших издержек, за счет чего - за счет лучшей логистики или за счет лучших производственных процессов? А может быть, они сократили издержки во всех звеньях цепочки? Можно сделать вывод и перенять эту практику. И, наконец, еще одна цель бенчмаркинга - оценить конкретные стратегические решения, то есть не только как они сокращают издержки, но и как конкуренты улучшают свои способности, как они их развивают, какие маркетинговые практики используют, как они развивают персонал, как они развивают свой научный потенциал. Также можно оценить конкретные стратегические решения и попытаться их внедрить у себя в организации [2].

Еще одним методом оценки ресурсов и способности является матрица, которую предложил Роберт Грант в книге «Современный стратегический анализ». Он предложил оценить все ресурсы способности фирмы по двум показателям: это степень важности для рынка, то есть то, насколько тот ресурс или способность соответствует требованиям рынка, и второй параметр — это относительная сила, относительная в сравнении с нашими конкурентами [3]. По десятибалльной шкале оценивается каждый ресурс и каждая способность, которую мы выделили. Таким образом, оцениваются все ресурсы и способности, и затем формируется матрица, которая показывает, какими ключевыми силами или какими ключевыми слабостями мы обладаем.

Роберт Грант говорит о том, что, основной акцент при формировании стратегии надо делать на наши ключевые сильные стороны, то есть с одной стороны то, что мы делаем лучше, чем конкуренты, а с другой стороны то, что является важным для рынка. И, конечно, стратегия должна быть нацелена именно на этот квадрант. К примеру, мы лучше всего развиваем маркетинг, мы лучше всего реализуем связи с потребителями, и мы их очень хорошо знаем - эта наша способность важна для рынка. Соответственно, при формировании стратегии мы должны опираться прежде всего именно на эту способность. Но при этом есть некие ключевые слабые стороны, о которых не стоит забывать, потому что, если они останутся в компании, в долгосрочной перспективе она не сможет завоевать лидерство и не сможет повышать свою конкурентоспособность [4].

Есть какие-то лишние сильные стороны. Почему они лишние? Потому что на данном рынке этот ресурс или эта способность не являются критически важными. Один из вариантов

использования лишних сильных сторон — это выход на другие рынки, диверсификация, то есть компания анализирует: у нее есть ресурс, к примеру, гостиница, которой не пользуются, которая досталась с давних времен. Фактически это ресурс, но это является лишней сильной стороной. При этом компания может оценить: а может быть, выгоднее запустить эту гостиницу как отдельный бизнес, выйти на этот рынок и получить конкурентное преимущество, например, за счет того, что будет сопутствующей бизнес, например, гостиничный или ресторанный. Не надо сразу отметать лишние сильные стороны. Компания должна подумать, как она может их эффективно использовать.

Есть некие так называемые недопустимые слабости — это те слабые стороны, которые не требуют немедленного исправления, немедленного улучшения, но о которых нельзя забывать, потому что рынок меняется, меняется ландшафт. Если сейчас это неважно для рынка, то, возможно, через 3-5 лет отсутствие данной способности и отсутствие, например, какого-то ресурса может негативно сказаться на состоянии компании.

Итак, какие же вопросы заслуживают первоочередного внимания? Первый вопрос, который должна решить компания в рамках своей стратегии - как использовать ключевые стороны [5]. Еще один вопрос - как преодолеть имеющиеся слабости, что надо сделать уже сейчас, чтобы получить отдачу через 3-5 лет, как сейчас реализовывать стратегии, для того чтобы преодолеть слабые стороны.

Существует несколько подходов к развитию способностей, то есть если раньше предполагалось, что компания может развивать способности только внутри своей организации, то сейчас говорится о том, что рынки открываются, появляется трансфер технологий, компании могут передавать знания от одной организации к другой [6]. Конечно, список возможных подходов к развитию способностей расширился. Одним из вариантов развития способностей является слияние и поглощение. В общем виде именно через слияние компания может получить доступ, например, к технологиям или к ресурсам, или, например, к человеческим ресурсам, к команде управленцев, которую она считает физически важными для своего успеха. Необязательно реализовывать слияние и поглощение. Многие компании через стратегические альянсы взращивают способности.

При этом здесь важно понимать, что компании, которые входят в стратегический альянс, должны четко осознавать, что они передают, что они развивают, какие способности они могут развить у себя. Конечно, остается вариант «выращивания» способностей внутри организации: при развитии персонала, улучшении маркетинга, внедрении каких-то систем принятия решений. И также к внутреннему развитию способностей можно отнести последовательность производства продукции, когда компания с опытом умеет управлять своим научным центром [7].

Еще вариант — это управление процессом. Через построение нового организационного дизайна и оптимизацию бизнес-процессов компания также может улучшать свою способность, например, увеличить гибкость и скорость принятия решений.

Результаты внутреннего стратегического анализа, то есть те сильные и слабые стороны, которые выведены, потом учитываются при формировании SWOT-матрицы. SWOT-матрицы или SWOT-анализ является инструментом выбора стратегии [8].

Прежде всего, этот инструмент достаточно прост в использовании. Есть определенная логика построения, есть определенная логика взаимосвязи компонентов матрицы. Более того, матрица может отразить как качественную, так и количественную информацию из разных источников. На основе SWOT- матрицы можно разработать разные варианты развития компании, можно сформировать разные стратегические альтернативы по разным уровням управления и сделать соответствующие выводы: насколько текущая стратегия соответствует изменениям окружающей среды и что нам нужно изменить.

Для того чтобы провести SWOT-анализ, нужно пройти несколько этапов, и первый этап — это выделение критических точек внешней среды, то есть определение возможностей и угроз. На основе внутреннего анализа компании определяются сильные и слабые стороны.

Результаты предыдущих двух этапов записываются в SWOT-матрицу, и формируются некие стратегические альтернативы. Но для того, чтобы правильно использовать этот инструмент, необходимо понимать, на основе чего формируются стратегические возможности или угрозы, а также определяются сильные и слабые стороны. Так вот, для того чтобы выделить возможности и угрозы, проводится предварительный анализ внешней среды.

Анализ внешней среды проводится с использованием нескольких инструментов — это PEST-анализ, пять сил, анализ привлекательности отрасли или конкурентный анализ.

После проведения этих инструментов формируется некий список внешних возможностей и внешних угроз, и на основе него выделяется 3-5 критически важных факторов. Аналогично формируются и сильные и слабые стороны. Проводится анализ, к примеру, анализ цепочки ценностей, SNW-анализ или сравнительная оценка ресурсов и способностей.

После того как формируется некий список, из него так же методом ранжирования или с помощью экспертных оценок выбираются 3-5 критических сильных сторон и 3-5 критических слабых сторон, а далее, с учетом выделенных возможностей угроз сильных и слабых сторон, формируются стратегические альтернативы и ищется некая синергия. Эта синергия может относиться к разным зонам, к разным сочетаниям. Первый шаг - необходимо определить зону положительной синергии, то есть каким образом сильные стороны могут помочь использовать те возможности, которые предоставляются рынком. Второй шаг — устранение отрицательной синергии. Компания должна предлагать альтернативы, которые позволят ей, с одной стороны, избавляться от слабых сторон, с другой стороны, преодолевать те угрозы или нивелировать те угрозы, которые поступают извне [9].

Таким образом, сильные стороны помогут преодолеть те угрозы, которые возникают во внешней среде. Кроме того, можно использовать рыночные возможности, чтобы преодолеть угрозы во внешней среде. И, наконец, каким образом сбалансировать сильные и слабые стороны? К сожалению, зачастую, случается так, что анализ проведён не полностью, потому что очень часто менеджеры стараются убрать из своего анализа некие слабые стороны. Всегда при проведении SWOT-анализа надо понимать, что у любой компании можно найти слабые стороны, которые могут быть преодолены за счет правильной стратегии.

Литература

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 848с.

2. Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 153-158.

3. Москвитин Г.И. Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль. – М.: Русайнс, 2019. – 320 с.

4. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 184 с.

5. Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 1 (135). – С. 22-28.

6. Сандермоен Ш. Организационная структура. Реализация стратегии на практике / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 224 с.

7. Заступов А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 9 (47). – С. 25-28.

8. Учитель Ю.Г. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. – М.: ЛИБРОКОМ, 2012. – 328 с.

9. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: Вильямс, 2019. – 800 с.

# ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ, КАК ВАЖНЕЙШИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Данилова А.К.**
**Научный руководитель: Ханова И.М.**
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,**
**г. Уфа, Россия**

Аннотация. В данной статье рассматриваются угрозы экономической безопасности Республики Башкортостан, вызванные бедностью и безработицей. Сегодня проблема безработицы и бедности является наиболее острой проблемой, существующей как в Республике Башкортостан, так и в России. От уровня безработицы зависит уровень жизни каждого человека, уровень миграции, а также наличие квалифицированной рабочей силы. Бедность является фактором, тормозящим экономический рост как региона, так и страны в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона; бедность; безработица.

# PROBLEMS OF POVERTY AND UNEMPLOYMENT AS THE MOST IMPORTANT THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

**Danilova A.K.**
**Scientific supervisor: Khanova I.M.**

Annotation. This article discusses the threats to the economic security of the Republic of Bashkortostan caused by poverty and unemployment. Today, the problem of unemployment and poverty is the most acute problem existing both in the Republic of Bashkortostan and in Russia. The level of unemployment depends on the standard of living of each person, the level of migration, as well as the availability of skilled labor. Poverty is a factor hindering the economic growth of both the region and the country as a whole.

Key words: economic security of the region; poverty; unemployment.

Самыми острыми неразрешенными проблемами человечества 21 века являются бедность и безработица. Вопрос безработицы – один из основных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы находится в зависимости многое, и, прежде всего – это уровень жизни населения. Принято считать, что чем ниже уровень безработицы, тем ниже и уровень бедности. Ни одно общество не сможет процветать, если значительная часть его членов бедна. Борьба с бедностью и безработицей одна из важнейших задач мирового сообщества [5].

Республика Башкортостан является одним из крупных и развитых регионов России, поэтому актуализируется региональный аспект распределения доходов и уровня бедности регионов.

На рисунке 1 представлена динамика статистических показателей оценки дифференциации доходов населения (среднедушевой доход, медианный доход, модальный доход) и их соотношение с величиной прожиточного минимума по Республике Башкортостан.

Как видно на рисунке 1, за исследуемый период среднедушевые доходы населения РБ растут. Однако в 2020 г. наблюдается снижение на 438,8 руб. в сравнении с 2019 г. Также можно заметить, что этот показатель существенно превышает значения медианного и модального доходов, что свидетельствует о значительной дифференциации доходов населения республики. В 2020 г. при среднедушевом доходе 30127,9 рублей в месяц, наиболее часто встречаемый доход среди населения почти в 2,2 раза ниже (13733,5 руб./мес.). Это означает, что большая часть населения республики имеет среднедушевой доход чуть выше прожиточного минимума. Все это свидетельствует о значительной дифференциации доходов населения республики [3,6].

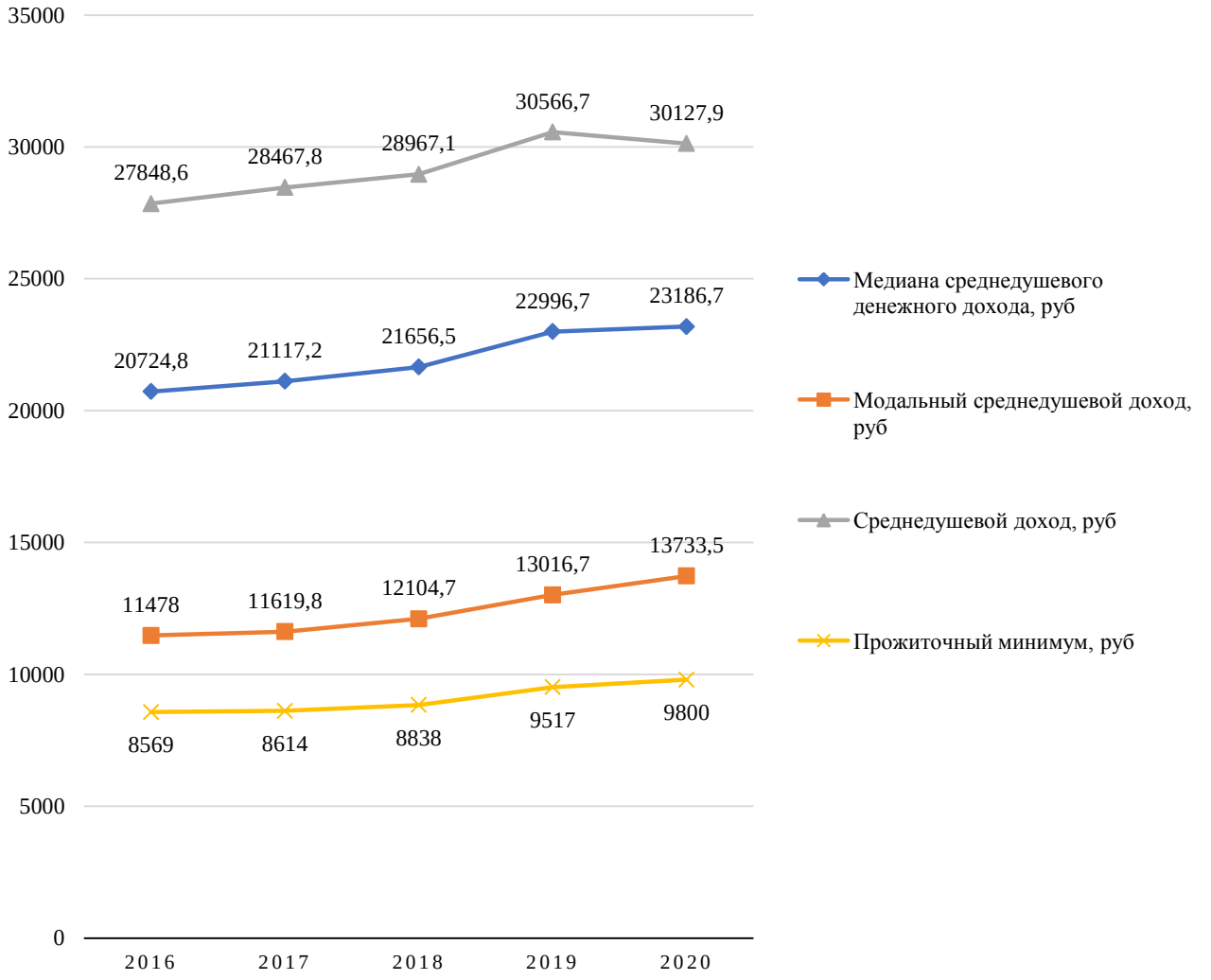



Рисунок 1. Динамика среднего, медианного и модального значений среднедушевого дохода населения и величины прожиточного минимума в РБ

Показатели распределения денежных доходов по 20 - % группам населения, коэффициент фондов и коэффициент Джини являются информативными индикаторами социального неравенства [1]. В таблице 1 представлены данные по республике за период 2016-2020 гг.

Данные, представленные в таблице 1, демонстрируют значительное неравенство доходов, выражаемое в поляризации доходов населения республики. Поляризация доходов ведет к расслоению общества на богатых и бедных и способствует нарастанию социальной напряженности [4].

В 2020 г. 20 % населения республики (1 группа с наименьшими доходами) получали доходов в 7,8 раза меньше, чем 20 % населения с самыми высокими доходами (5 группа).

Если значение коэффициента Джинни превышает 0,4, то это ведет к высокому неравенству. Как видно из таблицы данный показатель по Республике Башкортостан в 2020 году снизился до значения 0,390, однако остается достаточно высоким.

Таблица 1 – Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Денежные доходы – всего, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе по 20-процентным группам населения: | | | | | |
| первая (с наименьшими доходами) | 5,3 | 5,2 | 5,4 | 5,4 | 5,8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| вторая | 9,9 | 9,9 | 10,1 | 10,2 | 10,6 |
| третья | 14,9 | 14,9 | 15,1 | 15,0 | 15,5 |
| четвертая | 22,6 | 22,6 | 22,6 | 22,6 | 22,8 |
| пятая (с наибольшими доходами) | 47,3 | 47,4 | 46,8 | 47,1 | 45,3 |
| Коэффициент Джини | 0,416 | 0,416 | 0,410 | 0,413 | 0,390 |
| Коэффициент фондов, в разах | 15,8 | 16,0 | 15,5 | 15,0 | 13,5 |

В России черта абсолютной бедности определяет прожиточный минимум. Численность населения Республики Башкортостан с денежными доходами ниже прожиточного минимума за период 2016-2020 гг. представлена на рисунке 2.

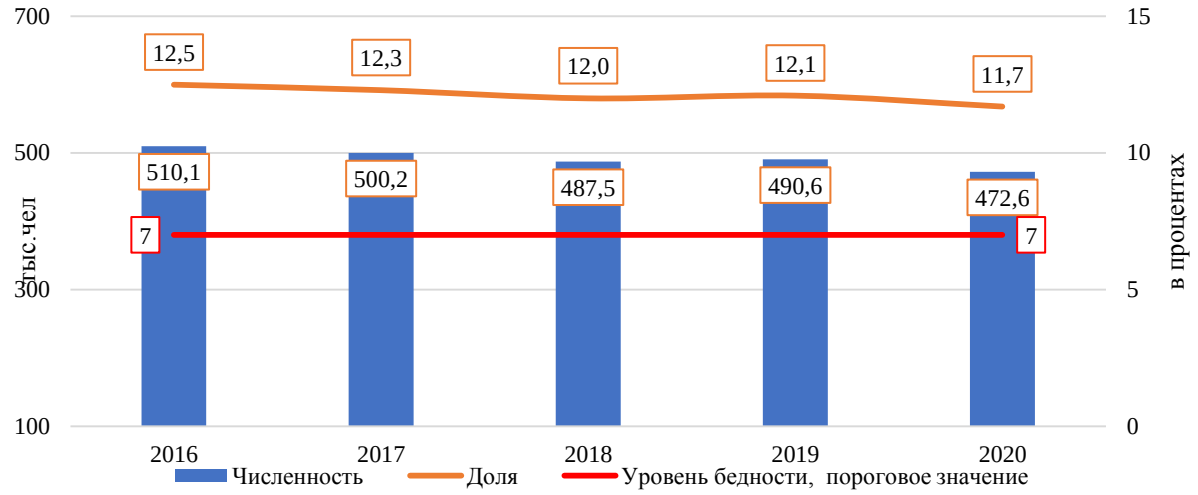



Рисунок 2. Динамика численности населения Республики Башкортостан с денежными доходами ниже прожиточного минимума

Как видно из рисунка 2, за рассматриваемый период наблюдается некоторое снижение показателя, что в большей степени связано со снижением численности населения республики в целом. В среднем, доля бедных в общей численности населения региона составляет 12%, что выше порогового значения.

Проанализировав статистические наблюдения, можно выделить прямую зависимость между бедностью и безработицей. Одним из ключевых механизмов, обеспечивающих функционирование экономики как страны, так и региона является рынок труда [2].

Состояние рынка труда в РБ по ключевым показателям представлено в таблице 2.

Таблица 2. Основные показатели рынка труда Республики Башкортостан

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Темп роста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Численность рабочей силы, тыс. человек | 2011,343 | 1992,785 | 1951,419 | 1893,944 | 1898,289 | 94,38 |
| Численность занятых, тыс. человек | 1895,37 | 1881,30 | 1855,41 | 1810,15 | 1786,63 | 94,26 |
| Численность безработных, тыс. человек | 115,98 | 111,49 | 96,01 | 83,79 | 111,66 | 96,28 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. чел. | 23131 | 19591 | 18865 | 16525 | 50382 | 78,93 |
| Численность населения, чел | 4071064 | 4066972 | 4063293 | 4051005 | 4038151 | 99,19 |

Динамика показателей таблицы 2 свидетельствует об устойчивом сокращении численности рабочей силы с 2016 г. в РБ на 5,62% или на 113054 человек, что является следствием стабильного снижения численности населения в республике (на 32912 человека). Происходит и снижение численности занятых на 108738 человек. Численность безработных также имеет тенденцию к снижению. Однако в 2020 г. по сравнению с 2019 г. численность безработных увеличилась на 33%, что может быть связано со сложной эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением коронавируса. Также за весь анализируемый период сокращается численность официально зарегистрированных безработных.

Показателем, отражающим динамику спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, является коэффициент напряженности, значения которого в РБ представлены на рисунке 3.

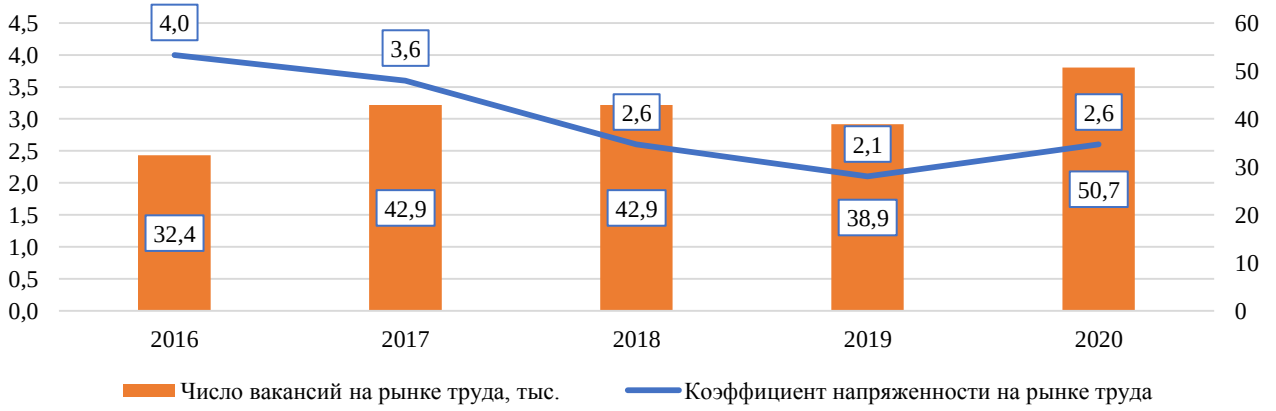



Рисунок 3. Динамика коэффициента напряженности на рынке труда РБ.

Из рисунка 3 видно, что коэффициент напряженности на рынке труда за рассматриваемый период имеет тенденцию к снижению (с 4,0 до 2,6). В 2020 г. на одну вакансию претендовало в среднем 2,6 незанятого гражданина, обратившегося за содействием в поиске подходящей работы в государственные учреждения службы занятости населения.

Для выявления количественной меры влияния различных факторов на уровень бедности и безработицы был применен корреляционный анализ. Основная задача корреляционного анализа состоит в оценке степени зависимости между случайными величинами.

Анализ связи между уровнем безработицы и выделенными социально-экономическими факторами в Республике Башкортостан представлен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ зависимости уровня безработицы в Республике Башкортостан от ряда социально-экономических факторов

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Коэффициент корреляции |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Уровень безработицы, % | 5,8 | 5,6 | 4,9 | 4,4 | 5,9 | |
| Реальные доходы населения, % | 96,1 | 99,3 | 99,3 | 100,6 | 94,7 | -0,842 |
| Число предприятий и организаций | 5841509 | 5998371 | 6042898 | 5924681 | 5702150 | -0,566 |
| Среднемесячная номинальная заработная плата, тыс.руб. | 28108 | 30358 | 33753 | 36465 | 38738 | -0,291 |
| Индекс производительности труда | 96,8 | 104,7 | 104,4 | 102,5 | 100,5 | -0,485 |

Как видно из данных таблицы 3, связь между уровнем безработицы и реальными доходами населения высокая по силе и обратная (коэффициент корреляции равен -0,842). Это означает, что снижение реальных доходов населения приводит к росту безработицы.

Значимой корреляционной зависимости между уровнем безработицы и индексом производительности труда не наблюдается, следовательно, работающие занятые на производстве не стремятся к повышению производительности труда, так как, при текущем уровне и качестве безработицы конкуренция на рынке рабочей силы ограничена дисбалансом профессионально- квалификационного спроса и предложения.

В таблице 4 представлен анализ связи между уровнем бедности и социально-экономическими факторами в Республике Башкортостан.

Как видно из данных таблицы 4, расчеты парной корреляции по Республике Башкортостан показывают, что одним из главных социально-экономических факторов бедности является среднедушевой денежный доход (связь обратная и высокая). С ростом доходов населения усиливалось внутрирегиональное неравенство, измеряемое коэффициентом фондов, который имеет сильную взаимосвязь с уровнем бедности (коэффициент корреляции составляет 0,867).

Таблица 4. Взаимосвязь уровня бедности и социально-экономических факторов в Республике Башкортостан

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Коэффициент корреляции |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Уровень бедности, % | 12,5 | 12,3 | 12 | 12,1 | 11,7 | |
| Уровень безработицы, % | 5,8 | 5,6 | 4,9 | 4,4 | 5,9 | 0,704 |
| Уровень занятости, % | 63 | 62,7 | 61,9 | 60,2 | 59,4 | 0,860 |
| Среднедушевой доход, тыс. руб. | 27848,6 | 28467,8 | 28967,1 | 30566,7 | 30127,9 | -0,750 |
| Коэффициент фондов | 15,8 | 16 | 15,5 | 15 | 13,5 | 0,867 |

Таким образом, экономическая безопасность региона является важнейшим показателем для общего развития экономического потенциала страны. Рост бедности и снижение занятости представляют серьезную угрозу и приводит к возникновению ряда серьезных рисков, требующих нейтрализации

Литература

1. Бондаренко, И.А. Исследование количественного определения бедности в России // Вестник Академии знаний – 2020 – С. 110-115.

2. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Бедность как угроза экономической безопасности // Евразийский юридический журнал. – 2020. – №7 (146). – С. 441-445. DOI 10.46320/2073-4506-2020-7-146-441-445

3. Дубинина Э.В., Гильмутдинова Р.А., Ханова И.М. Социальные аспекты экономической безопасности России // Вестник экономической безопасности. – 2021. – №3. – С. 271-275. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46678582 DOI: 10.24412/2414-3995-2021-3-271-275

4. Жилина Е.В., Нурова А.Р. Социально-экономические показатели качества жизни населения // В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147-150. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25533092

5. Садыков, Р.М. Угрозы на региональном рынке труда и проблемы занятости населения / Р.М. Садыков, Ю.В. Мигунова – Текст: электронный // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 156-168

6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан: вызовы и угрозы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №1 (157). – С. 144-147. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44707348 DOI: 10.34773/EU.2021.1.29

# К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ АУДИТЕ

**Джагиева Е.С., Тарасова О.В.**
**ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»**
**Самара, Россия**

Аннотация. Экологический аудит стал ценным инструментом в управлении и мониторинге программ в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Информация, полученная в результате экологических аудиторских проверок, предоставляет собой важную информацию для различных заинтересованных сторон. В статье рассматривается сущность, определение и вопросы экологического аудита, а также контрольные процедуры, проводимые тесты, различные типы экологических аудитов.

Ключевые слова: экологический аудит, аудит, экосистема, нефинансовый аудит, аудит отходов, аудит экологической оценки.

# TO THE QUESTION ABOUT ENVIRONMENTAL AUDIT

**Dzhagieva E.S., Tarasova O.V.**

Annotation. Environmental audit has become a valuable tool in the management and monitoring of programs in the field of environmental protection and sustainable development. Information obtained from environmental audits provides important information to various stakeholders. The article discusses the essence, definition and issues of environmental audit, as well as control procedures, tests, various types of environmental audits.

Key words: environmental audit, audit, ecosystem, non-financial audit, waste audit, environmental assessment audit.

Экологический аудит - это тип оценки, предназначенный для выявления пробелов в соблюдении экологических требований и внедрении системы управления, а также соответствующих корректирующих действий. Таким образом, он выполняет аналогичную (подобную) функцию финансового аудита. Как правило, существует два различных типа экологического аудита: аудит соответствия и аудит систем управления.

Термин «аудит» берет свое начало в финансовом секторе. В общем «аудит» представляет собой методическую проверку, включающую аналитические процедуры, тесты и подтверждения процедур и практик, целью которой является проверка их соответствия требованиям законодательства, внутренним политикам и общепринятым практикам.

Международная торговая палата (ICC) в 1989 г. дала определение, аналогичное «Инструмент управления, включающий систематическую, документированную, периодическую и объективную оценку того, насколько хорошо природоохранная организация, управление и оборудование работают с целью помощи в защите окружающей среды путем облегчения управленческого контроля за практиками и оценки соблюдения политики компании, которая может включать нормативные требования. применимые стандарты».

Существуют и другие доступные определения, хотя приведенное выше определение по-прежнему считается отраслевым стандартом. Ключевые понятия, которые встречаются во всех определениях, следующие [2].:

- Верификация: аудит оценивает соответствие правилам или другим установленным критериям.
- Систематический: проверки проводятся планомерно и методично.
- Периодичность: проверки проводятся по установленному графику.
- Цель: информация, полученная в результате аудита, предоставляется без мнений.
- Документально подтверждено: во время аудита делаются записи, а результаты фиксируются.

- Инструмент управления: аудиты могут быть интегрированы в систему управления (например, систему управления качеством или систему управления окружающей средой).

Экологический аудит стал ценным инструментом в управлении и мониторинге программ в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Информация, полученная в результате аудиторских проверок, предоставляет важную информацию многим различным заинтересованным сторонам. Хотя методы экологического аудита рассматриваются в первую очередь как инструмент в торговле и промышленности, творческое применение методов экологического аудита может повысить прозрачность и коммуникацию во многих сферах общества, где существует необходимость в более глубоком понимании экологических и экосистемных взаимодействий. Этот информационный документ объясняет основные предпосылки к экологическому аудиту. Он также включает основные требования к проведению экологических аудитов, которые проводятся посредством:

анкетирования;
изучения документации;
политики управления;
процедур проверки;
рабочих инструкций;
руководства и других материалов, которые являются частью систем управления;
наблюдения за сценами, процессами и событиями [1].

Также собираются доказательства, подтверждающие проведенные испытания. Когда на вопросы даны устные ответы, ответы должны быть подкреплены доказательствами в виде ссылок на рабочие инструкции, процедуры, руководства, результаты отбора проб и мониторинга.

Эти доказательства образуют так называемый «контрольный след» и состоят из копий или документов, фотографий, ссылок на разделы процедур и руководств, а также заметок о беседах и обсуждениях. Впоследствии должна быть возможность «следить за ходом аудита» и отслеживать, как были получены выводы и рекомендации по результатам аудита.

Нефинансовый аудит (включая экологический аудит, аудит качества и аудит безопасности, здоровья и окружающей среды) можно рассматривать как методическую экспертизу (включая тесты, проверки и подтверждение) процедур и практики с целью проверки того, соответствуют ли они внутренней политике, принятой практике и правовым требованиям.

Основой любого экологического аудита является то, что его результаты подтверждаются документами и проверяемой информацией [2].

Экологические аудиты являются частью общего процесса и их результаты могут свидетельствовать об улучшении или изменении с течением времени. Иногда может потребоваться до трех итераций аудита, прежде чем можно будет четко отслеживать устойчивые изменения и улучшения в окружающей среде. Это связано с тем, что в ходе аудита часто выявляется необходимость изменения поведения, которое не всегда может быть осуществлено немедленно, особенно если необходимо изменить программы обучения и условия предоставления услуг [2].

Несмотря на то, что экологические аудиты проводятся с использованием политики, процедур, документированных систем и целей в качестве проверки, в аудите всегда присутствует элемент субъективности. Такая гибкость отражает тот факт, что разные аудиторы обладают разными жизненными и профессиональными навыками и опытом, и они могут поразному интерпретировать ситуации и обстоятельства на месте. Наличие аудиторских групп, в состав которых входят специалисты со специальными навыками и которые ежегодно возвращаются для повторных аудитов, будет способствовать выравниванию любых различий, вызванных индивидуальными навыками и опытом.

Суть любого экологического аудита состоит в том, чтобы выяснить, насколько хорошо работает экологическая организация, экологический менеджмент и экологическое оборудование. Каждый из трех компонентов имеет решающее значение для обеспечения того, что-

бы экологические показатели организации соответствовали целям, установленным в ее экологической политике. Индивидуальное функционирование и успех интеграции будут играть определенную роль в степени успеха или неудачи экологических показателей организации.

Содействие управленческому контролю за природоохранной практикой. Природоохранная практика может осуществляться с прямыми или конкретными инструкциями или без них. Ключом к хорошим экологическим показателям является обеспечение того, чтобы эти методы применялись в соответствии с процедурами, руководящими принципами, обучением и системными требованиями. Например, водителю автоцистерны может быть приказано отвезти груз жидких отходов на лицензированную свалку. По дороге он может захотеть сэкономить своим работодателям немного денег и сбросить свой груз в поток. У него могут быть благие намерения, но, если ему не будут даны четкие инструкции, подкрепленные обучением, которому он должен следовать конкретные инструкции, последствия его действий могут быть серьезными [1].

Соответствие политике компании и нормативным требованиям. Соблюдение требований традиционно понимается как соблюдение закона. Однако соблюдение корпоративной политики является основной основой, которая будет включать соблюдение законодательства как часть политики управления любой организацией. Можно утверждать, что соблюдение всех требований законодательства является минимальным требованием и что компании должны иметь более строгие внутренние цели для учета случаев, когда соблюдение не является возможно из-за механической поломки, сбоев в подаче электроэнергии или других аварийных ситуаций. Таким образом, следует уделять больше внимания соблюдению корпоративной политики, которая должна включать требование о том, чтобы экологические показатели были лучше, чем минимальное юридическое требование.

В практической деятельности выделяют различные типы экологических аудитов:

- Аудиты экологического менеджмента. Это аудиты, которые специально разработаны для проверки и оценки эффективности систем экологического менеджмента. Рациональное управление окружающей средой на объекте или в процессе эксплуатации зависит от процедур, рабочие инструкции, руководящие принципы, спецификации, учебные программы и системы мониторинга, внедряемые сотрудниками организации, работающей на объекте. Если этим сотрудникам не будут даны правильные инструкции, обучение и процедуры в рамках системы, нельзя ожидать, что они будут эффективно выполнять свою работу. Таким образом, первым этапом аудита деятельности является проверка наличия, отсутствия и функционирования системы экологического менеджмента (которая может быть формальной или неформальной). Затем это создает базовую линию для какой из них может более эффективно и объективно проверять экологическое функционирование организации.

- Аудит соблюдения экологических требований. Аудит соответствия требованиям охраны окружающей среды (или эффективности) специально разработан для проверки соответствия (которое охватывает как соблюдение законодательства, так и корпоративное соблюдение) экологической политике, целям, законам, подзаконным актам, постановлениям, правилам и стандартам. Эти виды проверок часто также включают дополнительные численные испытания и конкретные проверки, например, на соответствие требованиям разрешений и лицензий на воду и воздух [3].

- Аудит экологической оценки - это инструмент, используемый для проверки соответствия Оценки воздействия на окружающую среду минимальным законодательным требованиям, а также проверки соблюдения надлежащей правовой процедуры [3].

- Аудит отходов - это экологический аудит, который, в частности посмотрите на компонент управления отходами операции или объекта. В ходе таких аудитов будут рассмотрены различные аспекты обращения с отходами, а также проверены и проверены методы, процедуры и системы. В тех случаях, когда руководство объекта неохотно проводит полный экологический аудит объекта, часто бывает проще мотивировать проведение специализиро-

ванного аудита отходов, поскольку по результатам этого зачастую легче получить данные и действия, которые могут сэкономить деньги.

- Аудит должной осмотрительности в области охраны окружающей среды. Аудит экологической должной осмотрительности описывается по-разному, но по сути является аудитом, который рассматривает фактические и потенциальные экологические обязательства объекта или операции. Чаще всего они проводятся в качестве предварительного этапа покупки имущества, которое использовалось или может быть использовано в промышленных или коммерческих целях. Часто они являются частью более широкого аудита финансовой должной осмотрительности, в ходе которого рассматриваются различные бизнес-риски, связанные с покупкой недвижимости [3].

Такого рода проблемы, которые могут возникнуть в результате экологических проверки должной осмотрительности включают захоронение или захоронение опасных отходов в прошлом, которые могут привести к загрязнению грунтовых вод загрязняющими веществами. В таких обстоятельствах владелец земли, на которой были захоронены отходы, может быть привлечен к ответственности за расходы по очистке. При покупке недвижимости важно убедиться, что новый владелец не берет на себя чужие скрытые экологические обязательства.

- Аудит поставщиков. Аудит поставщика - это аудит, проводимый клиентом для проверки соответствия подрядчика или поставщика экологическим требованиям. Это должен быть аудит с использованием экологических условия, включенные в контрактный документ. При отсутствии каких-либо особых условий это может быть аудит системы экологического менеджмента поставщика с особым упором на бизнес клиента.

Часто говорят, что в любой организации подрядчики являются самым слабым звеном в цепочке операций. Это не обязательно отражает качество услуг подрядчика, но подтверждает тот факт, что подрядчик не обязательно будет иметь те же цели и задачи, что и организация-заказчик. То у подрядчика и клиента будут договорные отношения, которые часто основаны на поставке определенного продукта или услуги. Если клиент желает, чтобы у подрядчика был точно такой же подход к экологической политике и системам, как у него, то это необходимо включить в контракт. Кроме того, необходимо регулярно проверять соблюдение таких политик и систем. Таким образом, аудит поставщика или подрядчика - это аудит подрядчика на соответствие экологическим требованиям контракта.

Экологические аудиты могут «повысить ценность» подходов к управлению, применяемых компаниями и организациями, и являются способом выявления, оценки и управления экологическими рисками (известными и неизвестными). Это может быть выполнено на различных уровнях сложности и детализации, которые могут быть адаптированы к потребностям организации-клиента.

В настоящее время основное внимание уделяется смещению бизнес-приоритетов с простой финансовой прибыли на более широкое. Это означает, что организациям необходимо собирать больше данных и оценивать эффективность на более широкой и более разнообразной основе. Экологический аудит помогает в процессе проверки эффективности в области охраны окружающей среды и становится незаменимым помощником в принятии бизнес-решений.

Список использованной литературы

Колесников, Е. Ю. Экологическая экспертиза и экологический аудит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ю. Колесников, Т. М. Колесникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с.

Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 311 с.

Боголюбов, С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды : учебник и практикум для вузов / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 452 с.

Притужалова, О. А. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие для вузов / О. А. Притужалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

**Джанаева Д.Б.**
**Научный руководитель: Цогоева М.И.**
**ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», Владикавказ, Россия**

Аннотация. Страны, являющиеся чистыми экспортерами нефти, испытывают беспрецедентный двойной удар: глобальный экономический спад, вызванный пандемией COVID-19, и обвал нефтяного рынка, когда базовая цена на сырую нефть Соединенных Штатов впервые в истории ненадолго стала отрицательной (в апреле 2020 года). Исходя из цены на нефть в 30 долларов США за баррель, Международное энергетическое агентство прогнозирует, что нефтегазовые доходы ряда ключевых производителей в 2020 году снизятся на 50-85% по сравнению с 2019 годом, однако потери могут быть больше в зависимости от развития рынка в будущем. Нынешний кризис происходит в более широком контексте структурного спада на рынке ископаемого топлива, вызванного стремлением ряда стран к декарбонизации, а также более широкими технологическими изменениями, которые постепенно делают возобновляемые источники энергии предпочтительным энергетическим вариантом.

Ключевые слова: нефть, газ, короновирус, пандемия, цены

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY AFTER THE PANDEMIC.

**Dzhanaeva D.B.**
**Scientific supervisor: Tsogoeva M.I**
**FSBEI of HE "SOGU named after K.L.Khetagurov",Vladikavkaz, Russia**

Abstract. Net oil exporting countries are experiencing an unprecedented double whammy: the global economic downturn caused by the COVID-19 pandemic and the collapse of the oil market, when the benchmark price of United States crude oil briefly turned negative for the first time in history (in April 2020). Based on an oil price of $30 per barrel, the International Energy Agency predicts that the oil and gas revenues of a number of key producers in 2020 will decrease by 50-85% compared to 2019, however, the losses may be greater depending on the development of the market in the future . The current crisis is taking place in the broader context of a structural downturn in the fossil fuel market driven by the desire of a number of countries to decarbonise, as well as broader technological changes that are gradually making renewable energy the preferred energy option.

Keywords: oil, gas, coronovirus, pandemic, prices

Нефтяная и газовая промышленность привыкла к максимумам и минимумам экономических циклов. Однако спад, вызванный COVID-19, не похож ни на один другой. Поскольку выживание многих компаний находится под угрозой в сочетании с долго-

срочным снижением спроса на нефть, следующее десятилетие может выглядеть для рынка нефти и газа совсем по-другому.

Темпы восстановления мировой экономики в ближайшие месяцы остаются весьма неопределенными, поскольку рост числа случаев заболевания COVID-19, особенно в Европе и Соединенных Штатах, может спровоцировать еще один раунд ограничений. Любая дальнейшая нормализация экономической активности во многом зависит от того, как пандемия будет развиваться в течение весны и, самое главное, когда вакцины против COVID-19 достигнут широкой общественности. Даже когда вирус будет взят под контроль, ожидается, что в 2022 году экономика продолжит сталкиваться с негативным воздействием ухудшения ситуации на рынке труда, снижении потребительских расходов и сокращение числа инвестиций в бизнес.

Что это означает для нефтегазовой отрасли? Мировой спрос на нефть упал на 25% в апреле 2020, но с тех пор он резко восстановился, сократив свои потери всего до 8%. Заглядывая вперед, ожидается, что спрос на нефть в 2022 году сильно восстановится, но останется ниже, чем он был на уровне до COVID–19-примерно на 4% ниже в базовом случае и примерно на 7% ниже в сценарии второй волны.. Массовые увольнения и повышенная цикличность занятости продолжают бросать вызов репутации отрасли как надежного работодателя. Американские нефтегазовык компании уволили около 14% постоянных сотрудников в 2021 году, и исследования показывают, что 70% рабочих мест, потерянных во время пандемии, могут не вернуться к концу 2022 года.

Рост в основном обусловлен тем, что компании перестраивают свою деятельность и восстанавливаются после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включающим социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что привело к операционным проблемам. Ожидается, что рынок достигнет $7425,02 млрд в 2025 году при среднем показателе CAGR 6%.

Хотя нефтегазовый сектор привык к максимумам и минимумам экономических и ценовых циклов, этот спад не похож ни на какой другой. Выживание многих компаний находится под угрозой, а спрос на нефть в долгосрочной перспективе снижается, следующее десятилетие может выглядеть совсем по-другому для всей цепочки создания стоимости нефти и газа.

Страны, являющиеся чистыми экспортерами нефти, испытывают беспрецедентный двойной удар: глобальный экономический спад, вызванный пандемией COVID-19, и обвал нефтяного рынка, когда базовая цена на сырую нефть Соединенных Штатов, впервые в истории ненадолго стала отрицательной (в апреле 2020 года). Исходя из цены на нефть в 30 долларов США за баррель, Международное энергетическое агентство прогнозирует, что нефтегазовые доходы ряда ключевых производителей в 2020 году снизятся на 50-85% по сравнению с 2019 годом, однако потери могут быть больше в зависимости от развития рынка в будущем. Нынешний кризис происходит в более широком контексте структурного спада на рынке ископаемого топлива, вызванного стремлением ряда стран к декарбонизации, а также более широкими технологическими изменениями, которые постепенно делают возобновляемые источники энергии предпочтительным энергетическим вариантом.

Ожидается, что нынешний кризис особенно сильно ударит по развивающимся странам-экспортерам нефти по двум причинам:

Во-первых, зависимость многих из этих стран от одного-единственного товара для их экспорта и доходов делает их чрезвычайно уязвимыми к волатильности рынка. Хотя наибольшая доля сырьевых стран в мире находятся в Африке к югу от Сахары, нефть и газ составляют преобладающую долю (более 60%) от общего объема экспорта товаров в ряде развивающихся стран, включая Алжир, Исламской Республики Иран, Ирак, Ливия, и Тимор-Лешти. В период 2011-2013 годов выручка от продажи сырой нефти десятью крупнейшими странами-экспортерами нефти в странах Африки к югу от Сахары составила более 50% их совокупных государственных доходов и более 75% экспортных поступлений. Действитель-




но, ЮНКТАД сообщает, что, несмотря на глобальное внимание к энергетическим переходам и неоднократные призывы диверсифицировать свою экономику, некоторые страны более сосредоточены на сырьевых товарах, чем когда-либо. Другие развивающиеся страны по-прежнему стремятся расширить свой нефтяной сектор как источник будущего экономического роста.

Во-вторых, многие из этих стран находились в уязвимом положении еще до нынешнего кризиса, и дальнейшее ухудшение ситуации может усугубить существующую хрупкость. Более половины стран с низким и средним уровнем дохода, экспорт и доходы которых зависят от нефти и газа, классифицируются как «хрупкие». Лица, принимающие решения в богатых ресурсами странах, часто изо всех сил пытаются перевести ресурсное богатство в сокращение бедности и устойчивое развитие, демонстрируя низкие результаты по ряду показателей развития, в том числе по экономическому росту, демократическому управлению и предотвращение конфликтов. Социальные услуги в богатых нефтью развивающихся странах часто оказываются недостаточными и не могут удовлетворить потребности наиболее уязвимых групп населения. Хотя в этих странах часто существуют очаги эффективности в виде более способных и обеспеченных ресурсами государственных институтов, эти институты, как правило, сосредоточены на добыче дополнительных ресурсов, а не на предоставлении общественных благ, которые повышают коллективное благосостояние.

Мировые цены на нефть становятся все более волатильными с 1970-х годов. Рост спроса в развивающихся странах, а также рост предложения, вызванный новым производством в Соединенных Штатах, дополнительно способствовали колебаниям в последние годы. Тем не менее последствия нынешней пандемии COVID-19 застали всех врасплох, подтолкнув цены на нефть к новому минимуму. Потрясения были настолько сильны, что в конце апреля бенчмарк американской нефти впервые упал на отрицательную шкалу, а цена на нефть марки Brent, ориентир для Европы и остального мира, также значительно упала (Рис. 1).

Рисунок 1. Динамика цен на сырую нефть в долларах США с 2000 года по апрель 2020 года.

Источник: BBC Coronavirus: цена на нефть рухнула до самого низкого уровня за 18 лет, https://www.bbc.com/news/business-52089127 (дата обращения: 11 марта 2022 года)

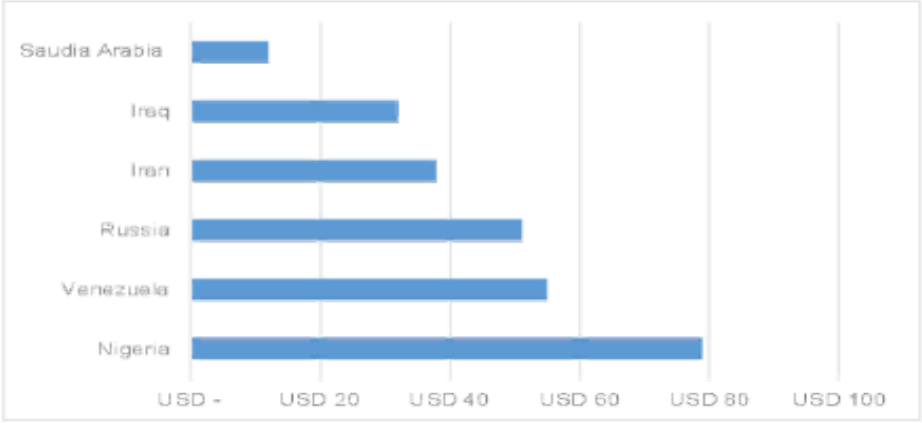
Текущие условия на нефтяном рынке обусловлены рядом факторов влияющих как на спрос так и на предложение;

Что касается спроса, то меры сдерживания и экономические потрясения, связанные со вспышкой COVID-19, привели к замедлению производства и мобильности во всем мире, что привело к значительному падению мирового спроса на нефть. Столкнувшись со значительным перенасыщением спроса, производители изо всех сил старались найти средства для хранения излишков сырой нефти, и в июне 2020 года ее запасы достигли небывалого максимума . С тех пор давление на складские мощности несколько ослабло, поскольку эффект сокращения производства закрепился и рынок начал восстанавливать равновесие.

Что касается предложения, то механизмы, которые исторически позволяли нефтедобывающим странам коллективно реагировать на падение спроса, до сих пор не были достаточными для сдерживания добычи, что свидетельствует о снижении тяги к многонациональным решениям в последние годы. Так же, как глобальное влияние кризиса COVID-19 стало очевидным в марте 2020 года, члены альянса ОПЕК+ (члены ОПЕК плюс другие производи-

тели нефти, среди которых Российская Федерация) не смогли продлить свое соглашение о сокращении добычи, в результате чего некоторые производители, включая Саудовскую Аравию и Россию, ненадолго «затопили» рынок.

Многие нефтедобывающие развивающиеся страны являются недиверсифицированными, зависимыми от секторов экономиками, причем нефть составляет большую часть их экспорта и государственных доходов. То нынешнее падение цен на нефть ограничивает способность этих стран реагировать на многомерное внутреннее давление, создаваемое COVID-19, в то время как для финансирования предоставления услуг, снижения рисков для здоровья и ослабления макроэкономического давления требуется больше денег. В марте этого года МЭА подсчитало, что ключевые нефтедобывающие страны, включая Ирак, Нигерию и Анголу, скорее всего, увидят падение своей чистой прибыли в 2020 году на 50-85% по сравнению с 2019 годом. Это будет означать самый низкий доход, полученный этими странами от сектора за последние два десятилетия, и МЭА предупредило, что доходы могут еще больше упасть в зависимости от будущих рыночных условий. Акцентируя внимание на проблемах,




наблюдается снижение аппетита инвесторов к проектам на ископаемом топливе, и с наступлением COVID-19 компании откладывают новые проекты и постоянно закрывают дорогостоящие операции в ответ на обвал цен на нефть.

Масштабы нынешнего шока цен на нефть будут варьироваться в зависимости от страны в зависимости от концентрации экспорта, а также от предполагаемых запасов нефти и себестоимости добычи. Например, Саудовская Аравия и Ирак сможет добывать нефть относительно дешево, не нуждаясь в цене более, чем приблизительно 30 долларов США за баррель для безубыточности, в то время как такие страны, как Республика Венесуэла («Венесуэла») и Нигерию зависят цене свыше 50 долларов США за баррель. (Рис. 2).

Рисунок 10. Безубыточная цена на нефть, долл. США за баррель, для выбранного числа стран (2015 г.)

Ожидается, что производители дешевой нефти смогут продолжать добычу в течение значительного периода времени даже при низкоуглеродном сценарии. Для стран с более высокими стоимостными запасами может потребоваться прекращение производства. Нынешний кризис создает новые стимулы и придает особую актуальность усилиям стран по прекращению или отмене дорогостоящих топливных субсидий, чтобы освободить бюджетное пространство и остановить загрязнение окружающей среды, а также диверсифицировать свою деятельность в сторону менее углеродоемких отраслей. Однако ожидается, что ужесточение государственных финансов также ограничит объем средств, выделяемых на государственные услуги и инфраструктурные проекты, а смена механизмов потребует тщательно выверенных контекстуальных подходов. В начале кризиса COVID-19 валютные резервы считались высокими по историческим меркам, но их, как ожидается, будет недостаточно для удовлетворения многогранных потребностей, с которыми сейчас сталкиваются развивающиеся страны.

Ожидается, что долговые риски, которые уже возросли до кризиса из-за особого профиля развивающихся стран-экспортеров нефти, будут ухудшаться

Учитывая вероятный рост спроса на финансирование, фирмы, торгующие сырьевыми товарами, могут попытаться занять выгодное положение по отношению к странам-производителям, возможно, путем расширения финансирования в обмен на доступ к ископаемому топливу, что потенциально приведет эти страны к неустойчивому промышленному будущему. Можно ожидать, что странам-производителям и их национальным нефтяным компаниям будет труднее найти покупателей в нынешних рыночных условиях. С другой стороны, фирмы, торгующие сырьевыми товарами, обладают хорошо развитыми возможностями управления рисками и хранилищами (хотя ожидается, что они достигнут точки насыщения в самом ближайшем будущем), что дает им значительные рычаги воздействия на производителей. В этих условиях ужесточения фискальной ликвидности велики риски того, что нефтедобывающие развивающиеся страны заключат контракты на некоммерческие кредиты с частными кредиторами на неоптимальных условиях и на условиях, оставляющих простор для коррупции и незаконных финансовых потоков.

Литература:

Делойт. Перспективы развития нефтегазового рынка 2021 [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www2.deloitte.com/us/en/pages/energy-and-resources/articles/oil-and-gas-industry-outlook.html (дата обращения: 13 марта 2022 года)

МЭА (2020), Потрясения на энергетическом рынке усугубляют проблемы для многих крупных экспортеров нефти и газа [Электронный ресурс].- Режим доступа:, https://www.iea.org/articles/energy-market-turmoil-deepens-challenges-for-many-major-oil-and-gas-exporters (дата обращения: 10 марта 2022 года).

Lahn, G. and S. Bradley (2020), How COVID-19 is changing the opportunities for oil and gas-led growth, [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://oecd-development-matters.org/2020/07/10/how-covid-19-is-changing-the-opportunities-for-oil-and-gas-led-growth/ (дата обращения: 10 марта 2022 года).

UNCTAD (2019), State of Commodity Dependency 2019, [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccom2019d1_en.pdf (дата обращения: 10 марта 2022 года)

UNCTAD, Шок Covid-19 для развивающихся стран: к программе «чего бы это ни стоило» для двух третей населения мира , оставшегося позади, [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/gds_tdr2019_covid2_en.pdf (дата обращения: 11 марта 2022 года)

BNP Paribas, Большая нефть: глядя в бочку неопределенного будущего, [Электронный ресурс].- Режим доступа:, https://docfinder.bnpparibas-am.com/api/files/22AC4C06-8B50-4D3B-BC34-EF7A99DF9680 (дата обращения: 11 марта 2022 года)

Blas, J. and E. Pismennaya (2020), Saudis Boost Oil Product, Defying Trump's Plea To End Price War, [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-01/saudi-arabia-resists-trump-s-attempt-to-broker-an-oil-war-truce (дата обращения: 11 марта 2022 года)

Brower, D., Почему рекордное сокращение ОПЕК не соответствует коронавирусному удару по спросу [Электронный ресурс].- Режим доступа:, https://www.ft.com/content/2a91fd26-c337-427f-8b24-9f53bc321bb2 (дата обращения: 12 марта 2022 года)

МЭА (2020), Потрясения на энергетическом рынке усугубляют проблемы для многих крупных экспортеров нефти и газа, [Электронный ресурс].- Режим досту-

па: https://www.iea.org/articles/energy-market-turmoil-deepens-challenges-for-many-major-oil-and-gas-exporters (дата обращения: 11 марта 2022 года)

Statista Research Department (2020), Worldwide breakeven oil price by country, [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.statista.com/statistics/1070981/worldwide-breakeven-oil-price-by-country/ ((дата обращения: 11 марта 2022 года)

UNCTAD (2020), The Covid-19 Shock to Developing Countries: Towards a «whatever it takes» programme for the two-thirds of the world's population being left behind [Электронный ресурс].-Режим доступа:, https://unctad.org/en/ PublicationsLibrary/ gds_tdr2019 _covid2_en.pdf (дата обращения: 11 марта 2022 года)

## УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПОСТАВОК

**Дозорова А.А.**
**Научный руководитель: Хрусталева Т.А**
**Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения**
**г. Новосибирск, Россия**

Аннотация. В современных экономических условиях существует большое количество факторов неопределенности: нестабильность экономической среды и экономические кризисы, а также отсутствие возможности определения времени и места возникновения рисков. В цепочке поставок риск, возникший у одного из участников, может вызвать кумулятивный эффект, что в конечном итоге приведет к неустойчивости всей цепи. Поэтому применение комплексного подхода к управлению логистическими рисками в цепочке поставок, является актуальной задачей.

Риски на этапах поставок – это риски выполнения логистических операций при транспортировке, складировании, грузопереработке, управлении запасами, а также риски логистического менеджмента.

Управлению рисками на этапе поставки в условиях неопределенности позволяет: проводить экспресс-диагностику текущего состояния управления рисками логистической системы посредством управления параметрами логистической цепи, инимизировать риски путем разработки превентивных мероприятий на основе сюрвейерской оценки; применение различных видов страхования логистических рисков.

Ключевые слова: Управление, риски, цепи поставок, логистика, устойчивость

## RISK MANAGEMENT IN SUPPLY CHAINS

**Dozorova A.A.**
**Scientific supervisor: Khrustaleva T.A.**

Annotation. In modern economic conditions, there are a large number of uncertainty factors: instability of the economic environment and economic crises, as well as the inability to determine the time and place of occurrence of risks. In supply chains, a risk incurred by one of the participants can cause a cumulative effect, which ultimately leads to instability of the entire chain. Therefore, the application of an integrated approach to logistics risk management in supply chains is an urgent task.

Risks in supply chains are the risks of performing logistics operations during transportation, warehousing, cargo handling, inventory management, as well as the risks of logistics management.

Risk management in supply chains under conditions of uncertainty allows: to carry out express diagnostics of the current state of risk management of the logistics system by controlling the

parameters of the logistics chain. minimize risks by developing preventive measures based on surveyors

Keywords: Management, risks, supply chains, logistics, sustainability.

Supply chain management (SCM) as one of the areas of efforts to optimize operations is under scrutiny. Because it allows you to reduce costs and speed up processes, improve the level of service. It is at the same time about the management of changes at the level of the chain, as well as its individual links.

It should be noted that the chain is an incomparably more complex structure than a single organization. Depending on the nature of changes in demand, change management can affect entire groups of processes, such as supply, production, distribution, with all the participants involved.

The concept of the supply chain was first mentioned in the work of Oliver in 1982 [5]. Gaining increasing popularity due to the transition from a "seller's market" to a "buyer's market", it is widely discussed in scientific circles. Many of the definitions formulated can be summarized in general terms as follows: this is a group of organizations interacting to ensure the effective movement of material, as well as related information and financial flows.

If we consider this term from the point of view of operational management, then the emphasis is shifted to integration processes between the participants of the supply chain, to their cooperation: «The supply chain is a set of flows and the corresponding cooperative and coordination processes between various participants in the value chain to goods and services» [1].

The management of these processes is clearly aimed at increasing efficiency and strengthening the position of the supply chain in the market. The formation of additional competitive advantages directly depends on the changes being introduced, which serve as a catalyst for development. Positive changes can result in lower costs, increased customer satisfaction and loyalty. At the same time, it must be understood that change management in the chain has its own characteristics compared to change management within the same organization.

A change initiative is often not so easy to implement, as often the supply chain is so complex that it is difficult to identify the source of the problem in it, and subsequently give any quantitative justification for the proposed changes. Associated with this is an extremely high level of risk, which must be comprehensively assessed before initiating the process of transformation [4]. For example, Huawei has done a tremendous job of assessing the risks of working with suppliers. 938 counterparties were audited , with some of which cooperation was terminated [6].

Moreover, no one manages to control the entire chain from the first level supplier to the final consumer. There is no single person or body that regulates the supply chain, but rather attempts to manage parts of the supply chain where the company actively influences relationships directly with its suppliers and customers. Thus, several decentralized sites are formed in the chain, the activities of which must be somehow coordinated by balancing interests [2].

Another difficulty is the fact that there is no clear unambiguous methodology applicable to the issues of implementing changes in supply chains. Managers are forced to look for a unique solution for each case, starting from the characteristics of their organization and the characteristics of partners in the chain.

Even to identify areas of potential change, it is necessary to conduct a thorough analysis with mandatory feedback from other participants in order to avoid blindly copying the experience of other companies. After all, no two supply chains are the same. And most importantly, when deciding on the implementation of transformations and developing ways to implement such initiatives, it is necessary first of all to focus on the consumer.

The utility that the participants of the SP form is an indicator of the efficiency of the chain, the satisfaction of customer needs. Therefore, it is required to take into account not only logistics processes, but also quality issues. In the case where changes are negatively reflected in the subjective value, (even if they are beneficial in terms of costs), they will not bring the expected benefits in terms of market prospects. Also, when initiating a project to change the SPU, it should be remem-

bered that the parameters of the external environment in which it operates are not static, but are in constant change. There is some degree of probability (varying across industries) that by the time changes are finally implemented, they may not be relevant to the changed environment.

In the course of the project implementation, it is required to constantly monitor the state of the external environment and, if necessary, re-evaluate one's actions, be flexible, ready to revise the initial change plan. This becomes one of the significant challenges for the leadership. Since it is easier to initiate changes than to track progress and ensure the achievement of intermediate results, on the way to the final goal. In other words, management must be actively involved throughout the transition period.

As an example, we can recall a large retailer Kmart , which was a direct competitor to Walmart in the early 21st century , but ended up losing the race by failing to make the required changes to its SPU in time. Thus, not a single IT innovation project was completed due to the constant change of top management. And in 5 years, 4 people have been appointed to the position of CIO. In addition to other mistakes, one of the reasons for the failure of the company was the inconsistency in the implementation of decisions already made [3].

In managing change in supply chains, just as in an individual organization, one should not forget about the human factor. No matter how well-thought out the transformation plan is, employee sabotage can nullify all management efforts. Most tend to resist change. So since personal interests always prevail over the interests of the company, employees are trying to find an answer to the question of how future innovations will affect them. It is extremely important for a manager to choose an appropriate justification that will be significant in the eyes of subordinates. When the thread of communication between the interests of the organization and the interests of the employee is sufficient, the latter will make every effort to implement changes, significantly increasing the chances of success of the event [7].

It is proposed to understand the logistical risk as an economic category that reflects the pattern of logistical activities (performance of logistical operations or functions), expressed in the amount of actual deviation of parameters from the planned ones (goals, tasks, results) having both positive and negative values.

The proposed comprehensive approach to logistics risk management includes three elements: risk management, surveyor assessment ( survey ), insurance.

Let's consider these elements on the example of the supply chain of metal products for export, which is the movement of material flow (metal products) along the elements (links) of the logistics chain (LC).

Along with supplying enterprises and consumers, various logistics intermediaries, as well as customs authorities, financial institutions, etc., act as links in the LC.

In the proposed decomposition of the logistics chain, all risks can be combined into two groups: risks of the element arising from the performance of operations by a specific participant; communication risks arising from the interaction of links among themselves. Based on the number of supply chain elements and their relationship, logistical risks will be different.

Ways to manage these types of risk are presented in Table 1.

Table 1 - Ways to manage logistics risks in supply chains

| Risk factor | Risk management method | Method implementation options | Tactile conditions for the implementation of the method |
|---|---|---|---|
| 1. Risk element | Improving the work of elements | Improving the production - system of the executor of the logistics operation | Availability of reserves of the production system of the element, the possibility of their identification and use |
| | Item Reservation | Use of alternative delivery schemes or intermediary dealers | Availability of technical, technological and organizational possibility of using al- alternative delivery schemes and or logistics intermediaries |
| | Replacing elements | Cancellation of the logistics | Availability of information on the qual- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | service an intermediary that does not meet the requirements of a given quality level | ity of work of alternative intermediaries in the logistics market services |
| 2. Risks Communication | Reducing the number of connections | Use of unimodal - transportation or reduction of terminals in follow -up pool | Availability of technological feasibility of transporting goods by one mode of transport |
| | Improving the quality of links | Use of an intermediary providing a full range of logistics services | The presence on the market of logistics intermediaries that perform the - necessary range of services |
| | Redistribution of the area of responsibility | Optimization of terms of - delivery (according to Incoterms ) | Readiness of the elements for the redistribution of risks and responsibility for the cargo during transportation]. |

The second element of risk management is the surveyor's assessment.

Surveyor (eng. surveyor ) - a term in insurance, denoting an inspector or agent of an insurer who inspects property accepted for insurance.

In developed countries, the survey of various logistics processes has already become an integral element in the system of effective risk management, which has its own specifics and interconnection with other risk management methods [2].

The tasks of a surveyor are quite multifaceted. Experts in this area should have qualified knowledge not only in the field of logistical risk assessment, which already includes a sufficient amount of skills, but also special education.

In a more detailed consideration, the activity of a surveyor involves:

–identification of the factor and determination of the risk profile of logistics processes, analysis of potential threats;

–assessment of the maximum possible loss, consisting of material damage to property and loss of income due to non-fulfillment of the terms of the supply contract (unsafe transportation);

–assessment of the risk level, which will take into account all influencing factors - tangible and intangible and will provide information on the degree of logistical risks that need to be insured.

In the supply chains of metal products for export, two types of insurance are most applicable - property and liability insurance.

The main risks arising in supply chains and ways to insure them are presented in Table. 2

Table 2 - Types of risks in supply chains and ways to insure them

| Types of risks | Manifestation of risks | Ways of insurance |
|---|---|---|
| The risk of compensation for damage to the cargo owner in case of unsafe transportation | Loss, destruction, damage, damage or shortage of cargo in case of movement along the supply chain | Cargo insurance |
| Risk of compensation for damages and financial losses of cargo owners associated with personnel errors | Errors or omissions of personnel of participants in the supply chain | Liability insurance of a logistics intermediary (carrier, forwarder, etc.) |
| The risk of compensation for damage to third parties in case of harm to them | Causing damage by the cargo to persons who are not a party to the contract of carriage (third parties) | Third Party Liability Insurance |
| 4. Property and non-property losses of intermediaries | Loss, death, damage, damage to property or injury, accidents to personnel | Intermediary property insurance (vehicles, etc.), personnel life and health insurance |
| 5. Risks of expenses for investigating circumstances, protecting the interests of TEP or reducing the amount of losses | Expenses for hiring and paying for the services of third-party organizations (surveyors, lawyers, legal and claim costs) and expenses for reducing possible losses (cleaning and repairing cargo, rolling stock, etc.) | Uninsurable risks |

Thus, the proposed integrated approach to managing logistics risks in supply chains under conditions of uncertainty allows:

– to carry out express diagnostics of the current state of risk management of the logistics system by managing the parameters of the logistics chain.

–minimize risks by developing preventive measures based on a surveyor's assessment; –application of various types of insurance of logistical risks.

Bibliographic list

Afanasenko I.D., Borisova V.V. Digital logistics: a textbook for universities. - St. Petersburg: Piter, 2019. 272 p .

Budyakov A.N., Tasueva T.S. Improving the efficiency of procurement processes by parametrizing item directories. // RISK: Resources, Information, Supply, Competition. - 2020. - No. 2. - P. 6-10.

Ginosyan K.A. Fundamentals of organizational risk management: textbook . special / K.A. Ginosyan . Yerevan: RAU Publishing House, 2018. 153 p .

Logistics. Supply chain management: textbook / Tyapukhin A.P. - Moscow: KnoRus , 2020. - 454 p.

Tasueva T.S., Budyakov A.N. Features of procurement of means of production in the oil and gas industry // Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH) . - No. 2 (70). - 2020. - S. 95-101.

Transportation in logistics: Textbook . Special / V. S. Lukinskiy , V. V. Lukinskiy , I. A. Plastunyak , N. G. Pletneva. - SPb .: SPbGIUE , 2005. - 139 p.

Franyuk R.A. Ways to improve the reliability of transportation in supply chains [Text]. / Franyuk R.A., Gryaznov M.V. // Socio-economic development of economic systems in modern conditions: experience, problems, prospects: Sat. Art. int. scientific-pr . conf . / Ed. S.G. Zhuravin . - Magnitogorsk: GOU VPO "MGTU", 2010. T. 2. - S. 212–216.

Cherepovskaya Yu. A. Risk management in supply chains // Actual research. 2021. No. 17 (44). pp. 12-15.

Allianz SE [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.agcs.allianz.com/content/dam/onemarketing/agcs/agcs/reports/Allianz-Risk-Barometer-2020.pdf. – Date of access : 02/09/2022.

## СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

**Дорохов Е.А., Шавкун Г.А.**
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,**
**г. Донецк, ДНР**

Аннотация. В современных условиях экономического кризиса, увеличения темпов инфляции и достаточно жесткой налоговой системы собственные средства предприятий все реже направляются на цели долгосрочного инвестирования. Для стабильного существования предприятию нужно постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия внешней среды. Для получения дополнительных финансовых ресурсов предприятие должно обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности для того, чтобы убедить потенциальных инвесторов вложить в него свои средства.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность предприятия, фактор влияния, анализ, показатели оценки.

## ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF THE CONCEPT OF «INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE»

**Dorokhov E.A., Shavkun G.A.**
**Donetsk National Technical University,**
**Donetsk, DPR**

Annotation. In modern conditions of the economic crisis, increasing inflation rates and a rather rigid tax system, the own funds of enterprises are less and less directed to long-term investment. For a stable existence, an enterprise needs to constantly develop, quickly adapt to changing environmental conditions. To obtain additional financial resources, an enterprise must have a high level of investment attractiveness in order to convince potential investors to invest in it.

Keywords: investment attractiveness of the enterprise, factor of influence, analysis, valuation indicators.

В настоящее время все больше людей задумываются об удачных инвестициях. Динамика экономического роста хозяйствующего субъекта в первую очередь определяется уровнем инвестиционной привлекательности. Важным этапом формирования инвестиционной привлекательности компании является более подробное объяснение сути этого понятия и классификация влияющих факторов.

До настоящего времени в экономической литературе не представлено единого взгляда на связь сущности понятия «инвестиционная привлекательность» с финансовым положением и финансовой устойчивостью компании. Как подчеркивает Крейнина М.Н. [1], инвестиционная привлекательность зависит от показателей, характеризующих ее финансовое положение. Но если сузить круг, то инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала компании, стоимость ее акций и размер выплачиваемых дивидендов [2, с. 47].

Следует подчеркнуть, что инвестиционная привлекательность – это не только финансовое положение компании, цена акций, размер дивидендов, но и еще одна экономическая категория. Рудниченко Е.М., Рясных Е.Г., Гавловская Н.И. [3], Бондарь В.Н. [4], Чупис А.В. [5] утверждают, что понятие «инвестиционная привлекательность предприятия» основано на определении системы показателей, включающих платежеспособность предприятия, финансовую устойчивость, структуру производства, качество и объем продукции, эффективность использования новейших информационных технологий для налаживания контактов с инвесторами.

Анализ инвестиционной привлекательности компании – это процесс изучения финансовой информации для обеспечения:

привлечения инвесторов с обоснованными управленческими решениями относительно финансирования инвестиционных проектов с учетом установленных ограничений;

объективной оценки уровня достижения инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости компании, оценки изменения этих уровней по сравнению с предыдущим периодом с использованием бизнес-планов и дефолтных значений под влиянием различных факторов;

улучшения финансового положения компании, повышения ее финансовой устойчивости и, в конечном счете, ее инвестиционной привлекательности.

Исходя из сущности и содержания инвестиционной привлекательности, можно сделать вывод, что ее основными задачами являются:

анализ достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности и рациональности его использования;

достижение уровня устойчивости финансового положения компании, ее финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, оценка платежеспособности компании и ликвидности активов;

анализ состава, характера, масштабов и эффективности использования активов компании;

анализ достигнутого технико-экономического уровня производства и оценка возможностей дальнейшего развития;

оценка влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию и государственную налоговую политику) на финансовое положение и инвестиционную привлекательность компании;

определение внутренних производственных резервов и формирование управленческих решений с целью повышения устойчивости финансового положения компании и инвестиционной привлекательности;

анализ наличия основных средств, запасов и незавершенного производства для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности продукции;

повышение экономической обоснованности бизнес-плана с точки зрения улучшения инвестиционной привлекательности и финансового состояния предприятия, а также определение перспективы дальнейшего улучшения финансового состояния, включая построение прогнозного баланса, расчет потребности в инвестициях и приросте оборотных средств и основных фондов.

Существующие подходы к инвестиционной привлекательности компании можно организовать и свести в четыре группы по следующим критериям:

1. Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования – это совокупность различных объективных характеристик, инструментов и возможностей, определяющих потенциальный платежеспособный спрос на капитальные вложения.

2. Инвестиционная привлекательность как условие развития компании – это состояние экономического развития, при котором инвестиции могут принести удовлетворительную прибыль или другие положительные эффекты в течение времени, приемлемого для инвесторов.

3. Инвестиционная привлекательность как совокупность экономических и финансовых показателей компании, определяющих вероятность получения максимальной отдачи от капитальных вложений при минимизации риска.

4. Инвестиционная привлекательность как показатель инвестиционной эффективности. Эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность, а последняя – эффективность инвестиций. Чем эффективнее инвестиции, тем привлекательнее и активнее инвестиции, и наоборот [6].

При оценке инвестиционной привлекательности компании учитываются следующие аспекты: привлекательность продукции компании, персонала, инновационная, финансовая, региональная и социальная привлекательность [7].

Анализ привлекательности продукции компании для каждого инвестора зависит от ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции является многогранным показателем и состоит из следующих элементов:

анализ уровня цен на продукцию, их взаимосвязи с ценами конкурентов и альтернативными ценами на продукцию;

анализ уровня качества продукции – соответствие национальным и международным стандартам, международное качество продукции, надежность, долговечность, мода и наличие других сертификатов;

анализ степени диверсификации, т.е. способности продукта выживать в разных условиях рентабельности.

Цена является наиболее распространенным показателем для анализа конкурентоспособности товара и инвестиционной привлекательности. Она формируется под влиянием спроса и предложения, и через ее сравнение можно косвенно выразить конкурентоспособность.

Анализ кадровой привлекательности компании характеризуется тремя факторами.

качество «кадрового ядра» (высококвалифицированные сотрудники);

менеджер и его «командная» квалификация;

качество персонала в общем.

Анализ инновационной привлекательности компании представляет собой влияние среднесрочных и долгосрочных инвестиций на инновации компании. При анализе инновационной привлекательности компании выделяют:

инвестиционную программу для производства из различных источников;

стратегию технологического развития производства как основы всех остальных инноваций.

В основном используются следующие показатели: структура основных фондов и эффективность их использования, ресурсы на техническое перевооружение производства, доля прибыли на техническое перевооружение предприятий.

Анализ региональной привлекательности компании для инвесторов определяется следующими факторами:

удаленность предприятия от центра города, где сосредоточены, например, органы местного самоуправления компаний и крупные организации рыночной инфраструктуры;

цена земли, существенно зависящая от вышеперечисленных критериев;

удаленность от основных дорог, соединяющих города с другими регионами, наличие подъездных путей для перевозки грузов.

Социальная привлекательность компании определяется социальной защищенностью ее сотрудников. В качестве показателя социальной привлекательности компании можно рассматривать коэффициент социальной привлекательности, который рассчитывается как отношение средней заработной платы работника к стоимости потребительской корзины.

Анализ финансовой привлекательности компании помогает минимизировать затраты и максимизировать прибыль. Это многокомпонентное понятие и состоит из множества показателей, рассчитываемых на основании отчетных документов компании.

Показатели финансового положения компании имеют первостепенное значение для инвесторов.

Таким образом, инвестиционная привлекательность компании является показателем общей стоимости бизнеса, совокупностью объективных и субъективных характеристик, необходимых для удовлетворения интересов всех участников инвестиционного процесса, позволяющий охарактеризовать его перспективность и учитывающий совокупное влияние факторов.

Литература

1. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 288 с.

2. Иванов А.П. Инвестиционная привлекательность акций. – М.: Акционер, 2002. – 176 с.

3. Рудніченко Є.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / Є.М. Рудніченко, Є.Г. Рясних, Н.І. Гавловська. – Хмельницький: ХНУ, 2010 – 415 с.

4. Бондарь В.Н. Противодействие коррупции на муниципальном уровне / В.Н. Бондарь – М.: Волтерс Клувер, 2008 – 272 с.

5. Чупіс А.В. Інвестування в аграрній сфері / А.В. Чупіса. – Суми: Довкілля, 2002 – 244 с.

6. Санникова И.Н., Рудакова Т.А., Татарникова Э.В. Риски реального сектора экономики в контексте региональной экономической безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №20 (305). – С. 2-12.

7. Колесников В.Е. Исследование инвестиционной привлекательности и темпов развития компаний нефтегазовой отрасли // European research. – 2015.– №5(6). – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-investitsionnoy-privlekatelnosti-i-tempov-razvitiya-kompaniy-neftegazovoy-otrasli (дата обращения: 25.02.22).

## ВЕДЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

**Дугу Ф.Э.**
**Научный руководитель: Кулякина Е.Л.**
**Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Республика Крым, Россия**

Аннотация. В данной статье проведен анализ особенностей автоматизации ведения бухгалтерского учета. Выделены наиболее значимые проблемы, с которыми непосредственно сталкиваются хозяйствующие субъекты в нашей стране в процессе ведения учета финансово-хозяйственной деятельности, посредством автоматизированных программ бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, автоматизация бухгалтерского учета.

## MAINTAINING AND IMPROVING ACCOUNTING USING AN AUTOMATED FORM OF ACCOUNTING

**Dugu F.E.**
**Scientific supervisor: Kulyakina E.L.**

Annotation. This article analyzes the features of accounting automation. The most significant problems that business entities in our country directly face in the process of keeping records of financial and economic activities through automated accounting programs are highlighted.

Keywords: accounting, financial statements, accounting automation.

Использование электронно-вычислительных машин позволило автоматизировать рабочее место бухгалтера и вывести на новый уровень процесс измерения и записи совершаемых хозяйственных операций. Результатом этого стало создание принципиально новой формы бухгалтерского учета, которая получила название автоматизированной.

Цель статьи состоит в системном представлении эффективности применения автоматизированной формы ведения бухгалтерского учета.

Исходя из цели можно выделить следующие задачи:

- рассмотреть, как применение автоматизации учета отражается в оперативности обработки данных;
- представить преимущества автоматизированной формы ведения учета;
- рассмотреть представляемые на рынке программы по автоматизации.

Автоматизированная форма учета ориентирована на ввод и обработку информации, представленной в первичных документах, с использованием компьютерных технологий. На основании первичных документов в компьютере формируется база данных. Использование соответствующей программы при обработке этих данных позволяет подготовить необходимую информацию, отвечающую потребностям разных пользователей [5].

С помощью специальных программ данные первичных документов группируются и обобщаются непосредственно на компьютере, в результате чего пользователь получает информацию, эквивалентную по содержанию регистрам синтетического и аналитического учета. Использование электронно-вычислительных машин позволяет автоматизировать процесс измерения и учета хозяйственных операций. Возникнув и развиваясь на основе ручных форм

учета, автоматизированная форма постепенно становится доминирующей и оказывает решающее влияние на развитие предыдущих.

Компьютеры относительно просты в эксплуатации, что позволяет им оборудовать рабочие места бухгалтеров и на их основе создавать автоматизированные рабочие места бухгалтера. Использование машинно-ориентированных форм учета обеспечивает [4].:

- механизацию и в значительной степени автоматизацию бухгалтерского процесса;
- высокую точность учетных данных;
- эффективность бухгалтерских данных;
- повышение производительности труда бухгалтеров, освобождение их от выполнения простых технических функций и предоставление более широких возможностей для мониторинга и анализа экономической деятельности.

Автоматизированная форма учета основана на следующих принципах: метод двойной записи; организация программно-последовательной взаимосвязи бухгалтерских счетов в соответствии с кодами стандартных ежемесячных повторяющихся операций; сокращение объектов учета; обеспечение автоматического ввода различных данных бизнес-транзакций из других пакетов программного обеспечения; обработка первичной информации, бизнес-операций для различных программ с учетом решения задач в зависимости от требований пользователей; дифференциация объемов учетной информации по объектам управления и обеспечение ее совместимости и взаимосвязи [1].

Технологический процесс обработки учетных данных с автоматизированной формой бухгалтерского учета можно разделить на несколько этапов:

- сбор, регистрация и передача первичной учетной информации для автоматизированной обработки;
- формирование массивов учетных данных на компьютере: ввод классификаторов бизнес-операций, начальных сальдо и операций за отчетный период по счетам;
- обработка и контроль введенной информации;
- формирование итоговых результатов за отчетный период, составление бухгалтерского баланса и других форм финансовой отчетности.

Преимуществами автоматизированной формы учета являются: скорость обработки информации; возможность быстрого получения информации в различных разделах аналитики; эффективность мониторинга, выявление и исправление ошибок. Полная автоматизация всех направлений бухгалтерского учета исключает необходимость ручной обработки данных, сокращая временной интервал между моментом завершения хозяйственной операции и моментом ее отражения в бухгалтерском учете.

В настоящее время разработаны множество программ, которые автоматизируют учет на предприятиях, использующих персональные компьютеры. Все программы предлагают стандартный набор инструментов для облегчения и автоматизации работы бухгалтера. Большинство программ универсальны и позволяют автоматизировать учет любой сложности. К наиболее популярным программам автоматизированного учета относятся: 1С: Бухгалтерия, БЭСТ, Инфо-Бухгалтер, Турбо-Бухгалтер, Парус и др.

Основным источником информации в программах автоматизации учета является журнал хозяйственных операций. Данные вводятся в журнал в виде первичных документов, транзакций или типовых операций, список которых можно изменять и дополнять. Обрабатывая этот журнал, программы проводят проводки по счетам, определяют обороты и остатки, составляют отчет об оборотах, готовят окончательный баланс и другие отчеты [3]. Программы позволяют вести различные виды бухгалтерского учета: синтетический и аналитический, итоговый и количественный, валютный учет, начисление заработной платы и текущие налоги. В программный пакет входит стандартный набор форм первичных документов и отчетов, а также другие документы, соответствующие действующему законодательству. В программах есть возможность быстро настроить план счетов, налоговые ставки и т.д.

Ключевыми качествами современной системы автоматизации в бухгалтерском учете следует назвать следующие положения, среди которых [2].:

1. Повышение уровня качества обрабатываемой информации. Современные достижения в области информационных технологий определенно способны снизить количество арифметических ошибок в процессе бухгалтерского учета, а за счет организации единой информационной базы повысить качество расчетов.

2. Повышение эффективности, своевременности и актуальности предоставленных полномочий. Использование современных информационных технологий в процессе ведения бухгалтерского учета значительно повышает уровень его эффективности, позволяет оценить текущее финансовое положение хозяйствующего субъекта. Кроме того, современные информационные системы значительно расширяют аналитические возможности бухгалтерского учета, уже имеющиеся в компании, становится возможным вести учет параллельно одновременно в нескольких стандартах [2].

3. Позволяет значительно экономить время и трудозатраты на предприятии. Использование современных информационных технологий позволяет значительно сократить время, необходимое для обработки первичной информации. Кроме того, информационные технологии направлены на формирование необходимых хозяйствующему субъекту отчетов, различных форм справок, выписок, а также минимизацию действий пользователя для получения желаемого конечного результата. Таким образом, именно сокращение бухгалтерского времени, как правило, является ключевым моментом в совершенствовании бухгалтерского учета на предприятии.

4. Усиление функции контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании. Современные компьютерные системы способны разграничивать доступ к необходимой информации и разделять функции. Существует реальная возможность для оперативной оценки и контроля деятельности предприятия со стороны ее руководства.

В результате, по завершению исследования можно сделать вывод о том, что современные проблемы автоматизации в бухгалтерском учете все также продолжают оставаться весьма актуальными и требуют серьезного решения. Одной из наиболее частых проблем автоматизации в бухгалтерском учете является достаточно слабо разработанная методологическая база автоматизированной формы бухгалтерского учета [4]. Тем не менее, существует ряд приоритетных направлений совершенствования существующих систем автоматизации бухгалтерского учета, а именно упорядочение и четкая оптимизация внедрения бухгалтерского учета в практику компании, оптимизация имеющейся в учетной информационной системе компании информации без потери качества, снижение уровня возможные ошибки в процессе учета с использованием встроенных алгоритмов внутреннего автоматизированного контроля учетных данных.

Обработка учетно-аналитической информации в условиях использования компьютерных технологий имеет свои характеристики и особенности, что должно найти отражение в разработке методологии автоматизированной формы учета. Кажется, что современный подход к определению формы бухгалтерского учета, и в частности автоматизированный, выходит за рамки сложившейся исторически традиционной идеи. Определение формы должно быть дополнено новыми элементами, такими как механизмы настройки, сервисные инструменты и инструменты программирования, что соответствует специфике организации бухгалтерского учета при электронной обработке бухгалтерской и аналитической информации.

Полная автоматизация всех областей бухгалтерского учета устраняет необходимость ручной обработки данных, сокращая временной интервал между моментом завершения хозяйственной операции и моментом ее отражения в бухгалтерском учете.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Горбунова Н.А. Автоматизированные программы учета, анализа и аудита. Ч. 2. Автоматизированные программы анализа : учеб.-метод. пособие / Н.А. Горбунова, Л.М. Макаро-

ва, Л.А. Челмакина ; Национальный исследовательский Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарёва. – Саранск : Изд-во Мордовского ун-та, 2017. – 98 с.

Серых Е.В. Автоматизированный бухгалтерский учет : учеб. пособие / Е.В. Серых ; Иркутский гос. ун-т путей сообщения, Забайкальский ин-т железнодорожного транспорта. – Чита : ЗабИЖТ, 2017. – 192 с.

Джанбулатова С.М. Задачи и принципы построения автоматизированных систем бухгалтерского учета // Экономика и социум. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://readera.org/zadachi-i-principy-postroenija-avtomatizirovannyh-sistem-buhgalterskogo-ucheta-140109459 (дата обращения: 29.01.2022).

Дубова Л.М. Применение современных автоматизированных технологий при ведении бухгалтерского учета // Фундаментальные и прикладные научные исследования : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа, 2015. – С. 73-75. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.os-russia.com/SBORNIKI/KON-58.pdf (дата обращения: 30.01.2022).

Исмаилова А.А. Система бухгалтерского учета: структурные компоненты автоматизированной системы учёта / А.А. Исмаилова, Е.А. Масалова // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018. – С. 286-288. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=32591303 (дата обращения: 29.01.2022).

## МОДЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ (ФИНАНСОВЫХ) РИСКОВ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»)

**Дымшаков Д.Н.**
**Научный руководитель: Бажанова М.И.**
**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,**
**г. Челябинск, Россия**

Аннотация. В условиях развития финансово-экономической ситуации РФ, рассмотрение вероятности банкротства (несостоятельности) предприятий является первостепенной задачей в рамках угроз экономической безопасности. В современных реалиях трансформации экономики и общества, оценка предпринимательских рисков банкротства предприятий имеет высокую актуальность. Проведено исследование двухфакторной и пятифакторной моделей прогнозирования банкротства Э. Альтмана, а также моделей: прогнозирования банкротства предприятия Ж. Лего; оценки риска банкротства Ж. Депаляна (метод credit-men); Д. Чессера. Объектом исследования послужило предприятие ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Сформулированы выводы относительно вероятности наступления потенциального банкротства (несостоятельности) анализируемого предприятия, исходя из результатов расчётных исследований.

Ключевые слова: банкротство, предприятие, риск, модель, ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

## MODEL ASSESSMENT OF ENTREPRENEURIAL (FINANCIAL) RISKS OF BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF PJSC «MAGNITOGORSK IRON AND STEEL WORKS»)

**Dymshakov D.N.**
**Scientific supervisor: Bazhanova M.I.**

Annotation. In the context of the development of the financial and economic situation of the Russian Federation, consideration of the probability of bankruptcy (insolvency) of enterprises is a primary task within the framework of threats to economic security. In the modern realities of the transformation of the economy and society, the assessment of entrepreneurial risks of bankruptcy of enterprises is highly relevant. A study of two-factor and five-factor models of E. Altman's bankruptcy forecasting, as well as models of: forecasting the bankruptcy of J. Legault's enterprise; assessing the risk of bankruptcy of J. Altman Depalyana (credit-men method); D. Chesser. The object of the study was the enterprise PJSC Magnitogorsk Iron and Steel Works. Conclusions are formulated regarding the probability of the occurrence of potential bankruptcy (insolvency) of the analyzed enterprise, based on the results of computational studies.

Keywords: bankruptcy, enterprise, risk, model, PJSC «Magnitogorsk Iron and Steel Works».

На сегодняшний день, любая экономическая деятельность различных субъектов хозяйствования может быть сопряжена с факторами риска. Успех в данной деятельности, в значительной степени определяется способностью рационального управления рисками.

Ключевой составляющей в рамках системы экономической безопасности является финансовая безопасность. В зависимости от степени её присутствия на том или ином рассматриваемом предприятии, влияет и вероятность возникновения для компании события, когда она будет неспособна отвечать по своим обязательствам (несостоятельность). Таким образом, исследование оценки вероятности банкротства для предприятия является немаловажным фактором.

Существуют различные методики оценок предпринимательских (финансовых) рисков, а также риска банкротства предприятий. Все они позволяют оценить вероятность банкротства того или иного анализируемого предприятия.

Итак, рассчитаем факторы и оценим вероятность риска банкротства (несостоятельности) предприятия на примере ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Рассчитаем и проанализируем на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчётности за период 2019-2020 годов две произвольные модели оценки предпринимательских (финансовых) рисков, в том числе риска банкротства предприятий по двухфакторной и пятифакторной модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана.

По двухфакторной модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана (Z = -0,3877 - 1,0736 * Ктл + 0,579 * Кзс), рассчитаем вероятность (риск) банкротства анализируемого предприятия. Данные по расчёту факторов «Ктл» и «Кзс», в рамках модели, представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Расчёт факторов риска банкротства (несостоятельности) ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за период 2019-2020 годов по двухфакторной методике Альтмана

| Факторы | Формула расчёта | На начало периода | На конец периода |
|---|---|---|---|
| Ктл | стр. 1200 / стр. (1510 + 1520 + 1528 + 1550) | 1,70 | 1,44 |
| Кзс | стр. (1400 + 1500) / стр. 1300 | 0,61 | 0,75 |
| Z | | -1,86 | -1,50 |

Таким образом, согласно таблице 1, результаты расчётов по данным двухфакторной модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана показали, что отрицательное значение Z за весь анализируемый период (Z < 0), свидетельствует о том, что вероятность (риск) банкротства ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» невысок и составляет менее 50%. У компании наблюдается хорошая финансовая устойчивость.

При помощи пятифакторной Z-модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана (Z = 1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + X5), рассчитаем вероятность банкротства пред-

приятия. Данные по расчёту факторов «X1», «X2», «X3», «X4» и «X5», в рамках модели, даны в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Расчёт факторов риска банкротства (несостоятельности) ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за период 2019-2020 годов по пятифакторной Z-модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана

| Факторы | Формула расчёта | Строки | На начало периода | На конец периода |
|---|---|---|---|---|
| X1 | Оборотный капитал / Сумма активов | (стр. 1200 - стр. 1500) / стр. 1600 | 0,15 | 0,12 |
| X2 | Нераспределённая прибыль / Сумма активов | стр. 1370 / стр. 1600 | 0,53 | 0,49 |
| X3 | Прибыль до налогообложения / Стоимость активов | стр. 2200 ф. № 2 / стр. 1600 | 0,21 | 0,17 |
| X4 | Рыночная стоимость СК / Бухгалтерская стоимость обязательств | Цена акционерного капитала / (стр. 1500 + стр. 1400) | 3,17 | 3,41 |
| X5 | Объём продаж / Активы | стр. 2110 ф. № 2 / стр. 1600 | 1,11 | 0,94 |
| Z | | | 4,63 | 4,38 |

Пояснения к расчётам: цена акционерного капитала анализируемого металлургического комбината: на начало периода = 468800000 тысяч рублей; на конец периода = 624800000 тысяч рублей.

Таким образом, согласно таблице 2, результаты расчётов по данным пятифакторной Z-модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана показали, что итоговое значение показателя Z, за весь анализируемый период, находится в пределах Z больше или равен 2,99. Это свидетельствует о стабильной ситуации в ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», в течение следующих двух лет рисковый фактор неплатёжеспособности – минимален [3].

Рассмотренные выше модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана не могут в полной мере охватить анализом все социально-экономические процессы, происходящие на предприятии, дать адекватную оценку его работы. В связи с этим, необходимо рассмотреть иные методики оценки вероятности (риска) банкротства предприятий.

Рассчитаем и проанализируем на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчётности за период 2019-2020 годов модель оценки предпринимательских (финансовых) рисков, в том числе риска банкротства предприятий по модели прогнозирования банкротства предприятия Ж. Лего. По ней (Z = 4,5913A + 4,5080B + 0,3936C – 2,7616), рассчитаем вероятность (риск) банкротства анализируемого предприятия. Данные по расчёту факторов «A», «B» и «C», в рамках модели, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт факторов риска банкротства (несостоятельности) ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за период 2019-2020 годов по модели прогнозирования банкротства предприятия Ж. Лего

| Факторы | Показатель | Строки | На начало периода | На конец периода |
|---|---|---|---|---|
| A | Акционерный капитал / Всего активов | стр. 1400 / стр. 1600 | 0,14 | 0,14 |
| B | Прибыль до налогообложения + издержки финансирования / Всего активов | (стр. 2300 ф. № 2 + стр. 2330 ф. № 2) / стр. 1600 | 0,18 | 0,15 |
| C | Объём от продаж за 2 года / Всего активов за 2 периода | стр. 2110 ф. № 2 за 2 года / стр. 1600 ф. № 1 за 2 года | 1,11 | 0,93 |
| Z | | | -0,87 | -1,08 |

Таким образом, согласно таблице 3, результаты расчётов по данным модели прогнозирования банкротства предприятия Ж. Лего показали, что значение Z < -0,3, получившееся в результате расчёта трёх факторов, как на начало, так и на конец отчётного года, свидетельствует о том, что предприятие ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» является несостоятельным, у него высокая степень вероятности наступления банкротства. Точность оценки вероятности банкротства у этой модели составляет 83%.

Рассчитаем и проанализируем на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчётности за период 2019-2020 годов модель оценки предпринимательских (финансовых) рисков, в том числе риска банкротства предприятий по модели оценки риска банкротства Ж. Депалян (метод credit-men). По ней (N = 25R1 + 25R2 + 10R3 + 20R4 + 20R5), рассчитаем вероятность (риск) банкротства анализируемого предприятия. Данные по расчёту факторов «R1», «R2», «R3», «R4» и «R5», в рамках модели, представлены в таблице 4 [5].

Таблица 4 – Расчёт факторов риска банкротства (несостоятельности) ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за период 2019-2020 годов по модели оценки риска банкротства Ж. Депаляна (метод credit-men)

| Факторы | Формула расчёта | Строки | На начало периода | На конец периода |
|---|---|---|---|---|
| R1 | Коэффициент абсолютной ликвидности | (стр. 1231 + 1232 + 1250) / стр. 1520 | 1,58 | 1,17 |
| R2 | Коэффициент платёжеспособности | стр. 1300 / (стр. 1400 + 1500) | 1,65 | 1,34 |
| R3 | Коэффициент иммобилизации собственных средств | стр. 1300 / стр. 1100 | 1,02 | 0,97 |
| R4 | Оборачиваемость запасов | стр. 2120 ф. № 2 / стр. 1210 ф. № 1 | 6,80 | 5,44 |
| R5 | Оборачиваемость дебиторской задолженности | стр. 2110 ф. № 2 / (стр. 1231 + 1232) ф. № 1 | 11,09 | 8,91 |
| N | | | 448,75 | 359,45 |

Таким образом, согласно таблице 4, результаты расчётов по данным модели оценки риска банкротства Ж. Депаляна (метод credit-men) показали, если N > 100, то у предприятия ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» наблюдается хорошая финансовая ситуация, его финансовое положение стабильно и риск банкротства невелик [6].

Также рассчитаем и проанализируем на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчётности за период 2019-2020 годов модель оценки предпринимательских (финансовых) рисков, в том числе риска банкротства предприятий по модели Д. Чессера. По ней (Y = -2,0434 – 5,24X1 + 0,0053X2 – 6,6507X3 + 4,4009X4 – 0,0791X5 – 0,1220X6), рассчитаем вероятность (риск) банкротства анализируемого предприятия. Данные по расчёту факторов «X1», «X2», «X3», «X4», «X5» и «X6», в рамках модели, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчёт факторов риска банкротства ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за 2019-2020 годы по модели Д. Чессера

| Факторы | Формула расчёта | Строки | На начало периода | На конец периода |
|---|---|---|---|---|
| X1 | (Денежные средства + Быстрореализуемые ц/б) / Собственные активы | (стр. 1250 + 1231 + 1232) / стр. 1600 | 0,27 | 0,24 |
| X2 | Выручка-нетто / (Денежные средства + Быстрореализуемые ц/б) | стр. 2110 ф. № 2 / (стр. 1250 + 1231 + 1232) | 4,16 | 3,84 |
| X3 | Брутто-доходы / Совокупные активы | (стр. 2110 – 2210 – 2220) ф. № 2 / стр. 1600 | 1,02 | 0,85 |
| X4 | Совокупная задолженность / Совокупные активы | (стр. 1400 + стр. 1500) / стр. 1600 | 0,38 | 0,43 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| X5 | Основной капитал / Чистые активы | стр. 1100 / (стр. 1600 – стр. 1400 – стр. 1500) | 0,98 | 1,03 |
| X6 | Оборотный капитал / Выручка | стр. 1200 / стр. 2110 | 0,35 | 0,44 |
| Y | | | -8,67 | -7,18 |

Рассчитаем по формуле значение Z = 1 / (1 + e ^ Y), при e = 2,71828 (число Эйлера – основание натуральных логарифмов):

- Zн = 1 / (1 + 2,71828 ^ -8,67) = 1;
- Zк = 1 / (1 + 2,71828 ^ -7,18) = 1 [7].

Таким образом, согласно таблице 5, результаты расчётов по данным модели Д. Чессера показали, что если Z > 0,50, то предприятие ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» следует отнести к группе, которая не сможет выполнить условий договора, то есть его финансовое положение нестабильно и велика вероятность (риск) банкротства.

Рассмотренные методики по предприятию ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» показали принципиальные различия, как в расчётных формулах, так и в полученных результатах исследования.

К примеру, рассмотренные модели по Э. Альтману и Ж. Депаляну показали минимальный риск банкротства анализируемого предприятия, хорошую финансовую ситуацию и стабильное финансовое положение. А вот модели по Ж. Лего и Д. Чессеру показали диаметрально противоположный (негативный) результат: предприятие по результатам расчётов является несостоятельным, у него высокая степень вероятности наступления банкротства, оно не сможет выполнить условий договора, то есть его финансовое положение нестабильно.

Таким образом, был произведён модельный расчёт вероятности риска банкротства (несостоятельности) предприятия ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» при помощи двухфакторной и пятифакторной моделей прогнозирования банкротства Э. Альтмана, а также моделей: прогнозирования банкротства предприятия Ж. Лего, оценки риска банкротства Ж. Депаляна (метод credit-men), Д. Чессера.

Данные методы по результатам исследования, в целом, показали: хорошую финансовую ситуацию на анализируемом предприятии, его стабильное финансовое положение (финансовую устойчивость) и минимальный риск возникновения банкротства (несостоятельности). Металлургический комбинат, в будущем, сохранит способность платить по своим долгам, оно имеет большой запас средств, который позволит предприятию обрести уверенность в завтрашнем дне и даст возможность противостоять внешним угрозам в рамках экономической среды.

В целях предотвращения вероятности (риска) банкротства предприятия ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» необходимо проводить стратегические и оперативные мероприятия по удержанию и сохранению финансовой устойчивости, а также наращиванию производственных мощностей в металлургической промышленности.

Литература

1. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общей редакцией И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 521 с.

2. Жукова М.В. Повышение финансовой устойчивости корпорации в условиях инновационного развития // Научный журнал: «Вопросы региональной экономики» / Технологический университет (Королёв). – 2018 – № 2 (27). – С. 56-61.

3. Казакова Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 209 с.

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 304 с.

5. Ахметова Р.Р. Риск вероятного банкротства: необходимость расчёта и основные методики // Молодой учёный. – 2018. – № 11.3 (91.3). – С. 4-7.

6. Полещук О.В. Оценка финансовых рисков предприятия // «Научные междисциплинарные исследования», № 3, 2021. – С. 173-176.

7. Карпушкина А.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / А.В. Карпушкина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – Ч. 1. – 160 с.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Дышекова А.А.**
**доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент**
**ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;**

Аннотация. В области продовольственной безопасности межгосударственные экономические объединения решают задачи стабилизации международной торговли сельскохозяйственной продукцией, предотвращения возможного перепроизводства отдельных видов культур, упорядочения мировых цен на сельскохозяйственные товары. Практический результат этой деятельности состоит в обеспечении стабильности и поступательного развития мирового продовольственного рынка, локализации голода на планете.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, интеграция, глобализация, международная экономическая интеграция.

## PATHWAYS FOR WORLD FOOD SECURITY

**Dyshekova A.A .;**
**Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics, Associate Professor**
**FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia**

Annotation. In the field of food security, interstate economic associations solve the problems of stabilizing international trade in agricultural products, preventing possible overproduction of certain types of crops, and streamlining world prices for agricultural products. The practical result of this activity is to ensure the stability and progressive development of the world food market, the localization of hunger on the planet.

Key words: food security, integration, globalization, international economic integration.

Современные ученые пытаются оценить феномен глобального мира, который охватывает человечество быстрее, чем научная мысль. Б.А. Богомолов определяет три ракурса предметизации глобализации: социально-экономический – интеграция рынков товаров, капитала, услуг, технологий, распространение транснациональных корпораций; социально-политический – всемирное демократическое правительство (демократизация), перспективы становления глобального гражданского общества, имеющего общие правовые принципы и нормы, основанные на признании и утверждении особой ценности человека; социально-культурный – мульти культуризм и мультикультурные коммуникации в связи с научно-техническими и социальными нововведениями.

Наравне с ним Б. Бутрос-Гали в 2001 году утверждал, что в мире существует не одна, а несколько глобализаций таких, как:

глобализация информации;
глобализация наркотиков;
глобализация эпидемий;
глобализация экологических факторов;
глобализация финансов.

Невозможно не согласиться с тем, что глобальный мир сегодня охватил все сферы жизнедеятельности человека, включая глобальную продовольственную безопасность, которая стала фактором безопасности всего мира.

По мере развития глобализации не только транснациональные компании, но и все, без исключения, государства и межгосударственные объединения переходят к концепции «управления рисками», когда факторы глобализации не дают возможность устойчиво управлять внутренними социально-экономическими системами.

Эти риски базируются:

– на отсутствии границ, обеспечивающих сдерживание движения финансовых, информационных, человеческих и иных ресурсов в глобальном мировом пространстве;

– бескомпромиссная межцивилизационная борьба стандартов и образа жизни, а также мировоззрений;

– попытка монополизировать регулирование международных отношений и идеологии развития человечества на базе сформированных наднациональных общественных институтов управления;

– унификация моделей государственного устройства и инсталляция их насильственным способом в регионы мира без учета их исторических, этнических и национальных особенностей;

– деформация процесса социализации личности от традиционных методов семейного воспитания и общественного образования к информационно-коммуникационным технологиям Единого мирового виртуального пространства.

Все эти тренды в развитии человечества становятся вызовом для каждого государства в отдельности и требуют поиска решений, обеспечивающих стабильность общественного строя.

Атмосфера неопределенности глобального мира рождает множество концепций, пытающихся раскрыть систему взглядов на перспективу трансформации мировой экономической системы в условиях глобализации. Так, например, И. Валлерстайн предложил концепцию «Мир – системный анализ», в которой, по его убеждению, глобализация являет собой процесс, основанный на мировом разделении труда [1, 3]. Важное место в современной экономической мысли занимает концепция постиндустриального общества Д. Белла, в которой автор обосновывает сферы экономической деятельности, преобладающие в мировой экономике в зависимости от уровня развития технологии. Так, например, на доиндустриальном этапе доминирует сельское хозяйство, на индустриальном этапе – промышленное производство, на постиндустриальном этапе на передний план выходят наука и образование.

Обособленной от других, течений экономической мысли является концепция постмодерниста Э. Гидденса, которая утверждает, что глобализация – это непрерывный процесс модернизации двух векторов развития человечества – экономического и культурного. По сути, автор справедливо уравнивает роль культурных традиций человеческого общества и роль экономического развития, причем, на наш взгляд, уровень развития человеческого капитала во многом предопределяет культурная среда его формирования [2]. Этим объясняется турбулентность в развитии нравственных и общественных ценностей в условиях глобализации, когда порой разрушающие порывы демократии и вседозволенности начинают сдерживаться культурными традициями и генетической предрасположенностью человеческого индивидуума к самосохранению. В этой связи самые логичные пессимистические прогнозы будущего политического и экономического ландшафта человечества в 21 веке, как правило, не оправдываются.

Человечество стремиться к интеграции ради выживания. В этой связи в современном мире на первый план выходит проблема построения эффективных управляющих систем, способных обеспечить конкурентоспособность не только отдельных стран, но и интеграционных объединений. Согласно рыночной концепции Ж. Монне интеграционные процессы являют собой процедуру формирования единого рыночного пространства, объединяющихся

сторон на принципах максимальной либерализации торговых отношений в условиях действия рыночных сил и отсутствия государственного вмешательства [4, 5].

На сегодняшний день в мире существуют и функционируют 27 региональных интеграционных объединений:

• шесть таможенных союзов: ЕАЭС, Европейский союз, Восточноафриканское сообщество, Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР), Южноафриканский таможенный союз, Союз сотрудничества арабских государств Персидского залива;

• четыре общих рынка: Европейская экономическая зона, Карибское сообщество (КАРИКОМ), Центральноамериканский общий рынок, Андское сообщество; 12 зон свободной торговли: Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Центрально-европейская ассоциация свободной торговли, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) + 5 стран, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Латиноамериканская ассоциация интеграции, Африканский союз, Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС), СНГ, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Южнотихоокеанское соглашение о региональной торговле и экономическом сотрудничестве (ЮТС РТЭС), Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК), ЕАСТ + Южноафриканский таможенный союз; пять экономических и валютных союзов: Еврозона, Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭКОЦАС), Зона французского тихоокеанского франка, Организация восточно-карибских государств (ОВКГ), Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС).

Современная международная экономическая интеграция базируется, на все больше, интеграции государства и бизнеса равнонаправленной на достижение конкурентного преимущества экономики страны.

Литература

1.Богатырева К.А., Попова А.А., Пилова Ф.И. Проблемы продовольственной безопасности россии и пути ее улучшения.Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 106-110.

2.Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Современные технологии в обеспечении продовольственной безопасности страны. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 133-136.

3.Казова З.М. Продовольственная безопасность России: проблемы, задачи, перспективы. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. Сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 197-199.

4.Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

5.Пилова Ф.И. Продовольственная безопасность России: опыт, проблемы, перспективы. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 170-173.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕС

**Дышекова А.А.**
**доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент**
**ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;**

Аннотация. Невозможно не согласиться с тем, что глобальный мир сегодня охватил все сферы жизнедеятельности человека, включая глобальную продовольственную безопасность, которая стала фактором безопасности всего мира. По мере развития глобализации не только транснациональные компании, но и все, без исключения, государства и межгосударственные объединения переходят к концепции «управления рисками», когда факторы глобализации не дают возможность устойчиво управлять внутренними социально-экономическими системами.

Ключевые слова: аграрная политика, продовольственная безопасность, сельскохозяйственный кризис, продовольственное обеспечение.

# ENSURING COLLECTIVE FOOD SECURITY IN THE EU

**Dyshekova A.A .;**
**Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics, Associate Professor**
**FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia**

Annotation. It is impossible not to agree that the global world today has covered all spheres of human life, including global food security, which has become a factor in the security of the whole world. As globalization develops, not only transnational companies, but all, without exception, states and interstate associations are moving to the concept of "risk management", when the factors of globalization do not make it possible to manage internal socio-economic systems sustainably.

Key words: agricultural policy, food security, agricultural crisis, food supply.

Европейская аграрная политика прошла важные этапы своего развития, раздираемая порой на фоне сельскохозяйственных кризисов жесткими противоречиями, но, тем не менее, удерживая свой аграрный корабль на плаву. Так, в Европе после Второй мировой войны возникла реальная угроза голода. Волнение по поводу продовольственной безопасности все возрастало, в то время как сельское хозяйство по-прежнему являлось крупнейшим работодателем. В сформировавшихся социальных и политических условиях назрела необходимость в мерах, способствующих обеспечению достаточного объема продовольствия для внутреннего потребления. Ситуация диктовала необходимость трансформировать понятие «продовольственная безопасность», которое предусматривало бы такое продовольственное обеспечение, при котором достигалась доступность для населения продуктов питания по лояльной цене. Чтобы понять дальнейшую эволюцию развития задач продовольственной безопасности, полезно обратиться к истории реализации единой аграрной политики.

Первым этапом можно по праву считать реализованную в 60 – х годах XX в. единую аграрную политику (ЕАП). Базовые положения ЕАП были отражены в Римском договоре 1957 года заключенным Францией, ФРГ, Италией, Бельгией и Люксембургом. Страны участницы договора ставили перед собой цель организацию свободного передвижения людей, капитала, товаров и услуг по их территориям.

В этом договоре впервые было провозглашено создание Европейского экономического сообщества. В 39-й статье Римского договора были изложены основные цели единой аграрной политики:

поступательное повышение производительности труда на едином аграрном рынке за счет стимулирования внедрения результатов научно – технического прогресса в практику сельхозпроизводства, а другими словами придание аграрному рынку инновационного импульса развития;

оптимизация использования рабочей силы на селе, повышение доходов фермеров и улучшение их качества жизни. По сути, это была программа закрепления работников аграрного рынка на селе, создание условий для блокирования их миграции в города. Другими словами, ставилась цель качественно улучшить человеческий капитал, работающий в агросфере и тем самым создать там базис для инноваций; стабилизировать рынки, что в итоге позволит обеспечить их антикризисную устойчивость; обеспечить возможности снабжения аграрного рынка оптимальным объемом необходимых ресурсов для его развития; обеспечить потребителей продуктами питания по доступным ценам, что является основой обеспечения продовольственной безопасности.

На ранней стадии единой аграрной политики наибольшее внимание было направленно, как это и было обозначено в ее целях, на увеличение производительности труда в аграрном секторе.

Именно производительность труда стала базисом для создания в Европейском союзе жизнеспособного сельскохозяйственного сектора, дающего возможность гражданам ЕС приобретать продукты питания по доступной цене. Государственная финансовая поддержка была крайне необходима для фермеров, чтобы они могли быстро адаптироваться к рыночным экономическим и социальным условиям того времени и выполнить поставленные перед ними задачи перехода на интенсивное сельхозпроизводство. Инструментами достижения целей и задач аграрной политики стали ограничительные меры по импорту в качестве защитных мер от внешней экспансии и государственные субсидии в виде государственных закупок по высоким ценам у фермеров в обмен на доступные цены для конечных потребителей на основные продукты питания3.

До 90-х г. XX в. первый этап единой аграрной политики завершен и была успешно достигнута главная цель – обеспечение продовольствием населения и высокий уровень продовольственной безопасности стран Союза. Однако такой высокий уровень продовольственного обеспечения стал причиной новой проблемы – постоянного перепроизводства основных продуктов, особенно таких, как зерновые и молоко. Как следствие возросла дополнительная финансовая и административная нагрузка на государство как регулятора антикризисных мер.

Государствами Союза принимались максимальные возможные меры для стабилизации ситуации. Например, часть излишков аграрной продукции экспортировалась из стран ЕС, в том числе в Россию, другая же часть продукции отправлялась на склады длительного хранения или вообще ликвидировалась. Такие меры обходились бюджету дорого. Кроме того, они оказывали негативное влияние на мировой аграрный рынок и не всегда соответствовали интересам фермеров. Обнаружилась и еще одна серьезная проблема – интенсивное земледелие, которое постепенно привело к нарушению окружающей среды, что вызывало неудовольствие у налогоплательщиков [2].

Экологические проблемы вынудили руководство ЕС заняться государственным регулированием и контролем масштабирования развития аграрной сферы во взаимосвязи с экологическими процессами.

С одной стороны, государство стало сокращать дотации фермеров, вводить квоты на производство молока для снижения объемов производства, а с другой стороны, восстанавливать плодородие почв и формировать экспортную конкурентоспособность производимой в ЕС продукции [4].

Можно уверенно констатировать, что эти меры принятые в 80-90 годах прошлого столетия стали вторым этапом реализации ЕАП, переходом от насыщения рынка и достижения показателей продовольственной безопасности ЕС к бизнесориентированному, конкурентоспособному аграрному сектору. Пересмотр приоритетов единой аграрной политики на пер-

вое место выдвинул стимулирование конкурентоспособности продовольственного сектора Европы.

В этой связи в 1980-х годах основная доля финансирования единой аграрной политики стала направляться на поддержку цен на продовольствие, включая государственные закупки и субсидии по экспорту [3]. Кроме того, антикризисные меры диктовали необходимость увеличения финансирования средств, направленных на рыночное регулирование перепроизводства.

Третьим этапом ЕАП можно считать реформу MacSharry, названную в честь ее инициатора Рея Макшерри – министра сельского хозяйства Ирландии, отвечавшего за реформы в сельском хозяйстве.

Новаторство основывалось на цели улучшения сбалансированности функционирования единого европейского аграрного рынка и на этой базе достижения значительного роста конкурентоспособности в аграрной сфере ЕС с усилением природоохранной составляющей [1, 5]. Реформа стартовала в 1992 г. и имела два основных стратегических направления:

1.Регулирование аграрных рынков стран ЕС в части объемов сельхозпроизводства и доходов фермеров. По сути, предлагалось разделить политики доходов и цен и направить все усилия на сближение внутренних цен ЕС с мировыми ценами. Также предлагалось внедрить действенные механизмы регулирования рынков, имеющих тенденцию к перепроизводству сахара, молока, говядины, зернобобовых и масличных культур. Сложность решения данной проблемы заключалась в том, что именно на эти продовольственные товары и сырье приходилось 75% агропродукции ЕС. В результате реформ были сокращены квоты на производство молока и сахара, а выпадающая часть доходов агробизнеса была компенсирована путем прямых субсидий из бюджета ЕС.

Справедливо отметить, что последствием этого жесткого регулирования было снижение цен на зерно, масло, семена и говядину на 15 – 33%, что стало показателем эффективности проведенной реформы.

2. Меры, направленные на стимулирование бережного отношения агробизнеса к экологии и эффективному использованию земельных ресурсов не только в части сельхозугодий, но и в развитии лесного хозяйства. Одной из самых сложных мер повышения эффективности агробизнеса стали поощрение фермеров к переходу в другие отрасли, где требовалась рабочая сила, а также их досрочный выход на пенсию. Безусловно, осуществление реформы балансировалось политикой ускоренного социального развития сельских территорий. В результате реформы Макшерри достигла своей цели и укрепила сельхозрынки ЕС, дав импульс к снижению интервенционных запасов продовольствия, повышению экспорта и эффективности аграрного сектора ЕС. 5 За 1993 – 2004 гг. расходы ЕС на регулирование рынков снизились втрое – до 10 млрд евро, тогда как прямые выплаты фермерам возросли до 26 млрд евро. Расходы на экспортные субсидии за 1990 – 2003 гг. сократились с 10 до 3 млрд. евро.

Четвёртый этап реформ органично стартовал в 2003 г. Основная цель и идея – сократить или полностью разорвать взаимозависимость между масштабами сельхозпроизводства и государственными дотациями.

Другими словами эта мера должна была отбалансировать искажения на аграрном рынке ЕС, посредством постепенного ухода государства с тех аграрных рынков, где дотации привели к кризисным явлениям перепроизводства и не востребованности продукции за пределами ЕС.

Трансформация от дотационной политики борьбы за продовольственную безопасность к конкурентоспособному рыночному балансированию аграрного рынка являло собой цели четвертого этапа реформ.

В развитие новой политики государственного регулирование в 2003 г. в странах ЕС-15 была введена Единая схема выплат (ЕСВ). Суть модели госрегулирования заключалась в том, что финансовая господдержка фермерам выплачивалась не за произведенную продукцию текущего года, а за исторический период, т.е. по уровню государственных выплат за

продукцию в установленный «референсный» период. Таким образом, реформа привела к большой дифференциации прямых выплат среди членов ЕС-15 – как между странами-членами, так и внутри самих этих стран. Например, в Великобритании за пятилетний период диапазон в суммах пособий (прямых выплат), выплачиваемых за один гектар угодий, составлял от 50 до 550 евро.

Несмотря на различие этапов ЕАП, общая сумма расходов Единой аграрной политики была стабилизирована: её удельный вес от ВВП стран ЕС снизился с 0,5 % в 1980 г. до 0,4 % в 2008 г. Но главные проблемы остались не решенными. Например, сохранялось неравномерное распределение прямых выплат между странами ЕС, особенно между основателями и новыми членами.

В настоящее время при формировании новых приоритетов Единой аграрной политики особое внимание уделяется спросу на продовольственные товары. На практике этот спрос может удовлетворить пищевая промышленность без вмешательства извне, но в таком случае рынок не всегда способен гарантировать стабильность при воздействии таких факторов, как:

продовольственная безопасность во время кризиса;

стабильные цены на продукты питания;

продукты здорового питания по доступным ценам;

продовольственное разнообразие;

доступные продукты питания для бедствующих, особенно в период кризиса.

В настоящее время риски кризисных явлений в аграрной сфере ЕС ассоциируются с резким повышением цен и влиянием климатических условий на сельскохозяйственное производство. Изменение климата в наши дни наглядно демонстрирует негативное влияние, как на объемы сельскохозяйственной продукции, так и на ее цены. Поэтому в ЕС одной из главных задач становится необходимость создания механизма регулирования рыночных колебаний, безопасности» (англ. «safety-net») и предоставление возможности воспользоваться их потенциалом для решения задач, связанных с новыми требованиями и вызовами глобализации.

Литература

1.Богатырева К.А., Попова А.А., Пилова Ф.И. Проблемы продовольственной безопасности россии и пути ее улучшения.Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 106-110.

2.Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Современные технологии в обеспечении продовольственной безопасности страны. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 133-136.

3.Казова З.М. Продовольственная безопасность России: проблемы, задачи, перспективы. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. Сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 197-199.

4.Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

5.Пилова Ф.И. Продовольственная безопасность России: опыт, проблемы, перспективы. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 170-173.

# РОЛЬ ФАО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Дышекова А.А.**
**доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент**
**ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;**

Аннотация. Человечество стремиться к интеграции ради выживания. В этой связи в современном мире на первый план выходит проблема построения эффективных управляющих систем, способных обеспечить конкурентоспособность не только отдельных стран, но и интеграционных объединений. Согласно рыночной концепции интеграционные процессы являют собой процедуру формирования единого рыночного пространства, объединяющихся сторон на принципах максимальной либерализации торговых отношений в условиях действия рыночных сил и отсутствия государственного вмешательства.

Ключевые слова: интеграционные процессы, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), продовольственная безопасность, продукты питания.

# FAO'S ROLE IN WORLD FOOD SECURITY

**Dyshekova A.A .;**
**Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics, Associate Professor**
**FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia**

Annotation. Mankind strives for integration for the sake of survival. In this regard, in the modern world, the problem of building effective control systems capable of ensuring the competitiveness of not only individual countries, but also integration associations comes to the fore. According to the market concept, integration processes are a procedure for the formation of a single market space, uniting parties on the principles of maximum liberalization of trade relations in the conditions of market forces and the absence of government intervention.

Key words: integration processes, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), food security, food.

В управлении процессом обеспечения глобальной всемирной продовольственной безопасности важное место занимает Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), которая оказывает продовольственную помощь в 75 странах мира. ФАО в соответствии со своими целями призвана решить проблему дефицита продуктов питания во всем мире и ее миссия «за мир без голода» определяет ее значение в системе глобального мирового экономического регулирования продовольственной сферы. ФАО постоянно находится в поиске новых форм работы на международном рынке продовольствия, адекватным реалиям быстро изменяющегося глобального мира.

Так, например, мировые тренды в сторону развития инноваций нашли свое отражение в деятельности ФАО по распространению самой актуальной информации в области инноваций среди участников мирового продовольственного рынка, способствующих внедрять экономику знаний на аграрном рынке, тем самым добиваясь его модернизации в значимую часть мировой инновационной системы. Этому способствуют многочисленные офисы организации, расположенные в 130 странах мира и нацеленные на повышение эффективности аграрного рынка как в традиционных направлениях деятельности ФАО, так и в областях современной цифровой экономики.

По своей сути паутина офисов ФАО представляет в современном понимании международную систему реализации глобальной продовольственной политики знаний, как в эффективном использовании природных ресурсов, так и в развитии инноваций в животноводстве, растениеводстве, рыболовстве и современном ведении лесного хозяйства. На службе

ФАО стоят не только современные информационные и аналитические системы, способные прогнозировать грядущие изменения на мировом аграрном рынке, но и спутниковые данные обеспечивающие организацию оперативными данными мониторинга состоянии продовольственной сферы планеты и факторов, способных изменять ее.

Таким образом, ФАО с помощью современных технологий сформировала систему быстрого реагирования на вызовы природных климатических факторов риска потери продовольственного потенциала планеты и кроме его поддержания моделирует амбициозные программы развития. Например, результаты «зеленой революции» широко распространяются ФАО в бедных странах, что кратно повышает урожайность на их территориях и снижают угрозы голода.

Несмотря на многоплановость деятельности ФАО, основной ее целью остается снижение уровня нищеты и голода и как следствие, детской смертности, социализация всего общества, его здоровье, борьба с различными заболеваниями, сохранение окружающей среды, развитие мирового партнерства и сотрудничества в этих областях.

Современные векторы развития ФАО устремлены в двух направлениях:

1. Всемирная продовольственная безопасность и доступность продовольствия для каждого, живущего на планете человека;

2. На основе инновационных достижений человечества формировать высокотехнологическое, устойчивое развитие производства продуктов питания в балансе с социальным развитием сельской местности.

Эти вектора нацелены на амортизацию глобальных вызовов современного мира:

1. Неуправляемо быстрый рост населения земного шара с большими рисками голода для населения бедных стран;

2. Неизбежное истощение природных ресурсов планеты на фоне растущего спроса на продовольствие;

3. Большая конкуренция на аграрном рынке, приводящая к падению цен и разорению сельхоз товаропроизводителей;

4. Глобализация аграрного рынка и доминирование на нем транснациональных корпораций;

5. Рост зависимости развивающихся стран от импорта продукции;

6. Снижение уровня потребления продовольствия в бедных странах на фоне роста потребления в развитых.

Для обеспечения мировой продовольственной безопасности ФАО формирует свой бюджет из двух источников – обязательные взносы участников и добровольные вклады. Примечательно, что в последнее время прослеживается тенденция роста добровольных вкладов. Так, например, если обязательные взносы в бюджете 2016-2017 года составили 1,5 млрд. миллионов долларов США, то добровольные около 1,6 млрд. долларов США. ФАО ведет постоянную работу по совершенствованию и оптимизации своей работы, в том числе по модернизации своей управленческой деятельности.

Принятая в 2014 году рамочная программа развития ФАО нацелена на децентрализацию управления, сокращения на 30 процентов аппарата управления за счет внедрения новых информационных технологий, усиливается борьба с голодом в сельской местности, информационно просветительская работа с населением бедных стран мира, внедряются международные программы инновационного сотрудничества в области производства продуктов питания на основе передовых технологий [1]. Другими словами прямая помощь продовольствием замещается активным стимулированием развития сельхоз производства в бедных странах мира. Так, например, программа «Нулевой голод», реализуемая с 1997 года в Бразилии, как пилотный проект ФАО, продемонстрировала рост доходов у фермеров на 33 процента в год, чем заслужила распространение в десятках странах мира, как эффективная практика стимулирования производства сельхозпродукции.

В настоящее время специальная программа продовольственной безопасности, направленная на борьбу с голодом реализуется в 83 странах мира и обеспечивает не только помощь бедным странам продуктами питания, но и мобилизует региональные власти к совместному поиску эффективных решений в борьбе с недоеданием людей [2, 3]. ФАО поддерживает информационный обмен лучшими практиками, сотрудничество специалистов, распространение технологий среди развивающихся стран и на этой базе формирует прогресс в улучшении снабжении населения продуктами питания.

Программа технического сотрудничества ФАО призвана содействовать технологической модернизации аграрных рынков бедных стран, финансируя системообразующие проекты в аграрной сфере, которые могут стать катализаторами развития аграрного бизнеса стран и опираться на конкретные показатели достижимой эффективности [5].

На фоне, казалось бы, непродовольственных проблем, таких как риски глобального потепления климата, сокращение глобальных запасов углеводородного сырья, политизация коммерческих сделок, на первый выдвигается дефицит продовольственных ресурсов, сопровождающийся ростом цен на продовольствие и необходимостью пересмотра систем социальной защиты населения и поддержки ускоренного развития мирового аграрного рынка.

Долгосрочный проект борьбы с голодом осуществляется ФАО в рамках программы «World Food Programme». Реализация данной программы имеет важное значение не только для стран, испытывающих недостаток в продовольствии, но и для стран – экспортеров продовольственных товаров, которые в условиях обостряющейся мировой конкуренции в сфере международной торговли используют новые возможности для экспорта продукции в развивающиеся страны в рамках этой программы. Согласно прогнозам ООН, население земного шара к 2050 г. возрастет до 9,2 млрд. человек, что увеличит количество недоедающих и голодающих в мире на сотню миллионов человек.

Наиболее высокие темпы роста населения прогнозируются в странах Африки, где население удвоится к 2050 г. Всемирная продовольственная программа ФАО призвана локализовать голод среди 800 млн. человек, или каждого 9-го жителя нашей планеты. Эти глобальные вызовы диктуют необходимость поиска новых управленческих парадигм регулирования мирового продовольственного рынка не только со стороны ФАО и международных институтов управления, но и на уровне государственных и межгосударственных объединений. Объединения, подобные ЕАЭС, возникают с целью консолидации усилий государств в экономическом развитии, включая обеспечение продовольственной независимости путем воздействия на экономическую ситуацию на межправительственном уровне, обеспечивая рост мобильности капитала и трудовых ресурсов, как внутри стран, так и между странами-союзниками, на основе последних достижений научно-технической революции [4].

В области продовольственной безопасности межгосударственные экономические объединения решают задачи стабилизации международной торговли сельскохозяйственной продукцией, предотвращения возможного перепроизводства отдельных видов культур, упорядочения мировых цен на сельскохозяйственные товары. Практический результат этой деятельности состоит в обеспечении стабильности и поступательного развития мирового продовольственного рынка, локализации голода на планете. Важную роль в этой работе играют международные неправительственные организации.

Литература

1.Богатырева К.А., Попова А.А., Пилова Ф.И. Проблемы продовольственной безопасности россии и пути ее улучшения.Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 106-110.

2.Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Современные технологии в обеспечении продовольственной безопасности страны. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 133-136.

3.Казова З.М. Продовольственная безопасность России: проблемы, задачи, перспективы. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. Сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 197-199.

4.Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

5.Пилова Ф.И. Продовольственная безопасность России: опыт, проблемы, перспективы. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 170-173.

## ФАО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Дышекова А.А.**
**доцент кафедры «Экономика», к.э.н., доцент**
**ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;**

Аннотация. Дальнейшие десятилетия только обостряют проблемы борьбы с голодом в бедных странах и новый курс ФАО на развитие аграрного рынка этих стран дает свои плоды. Отягощающими факторами являются гуманитарные катастрофы, возникающие по вине военных действий, развязанных человечеством. В этой связи, отдельным блоком обеспечения всемирной продовольственной безопасности является политический климат на планете и готовность человечества поддерживать мировую безопасность.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, голод, аграрный рынок, интеграционные процессы, качество жизни.

## FAO AND INTERNATIONAL NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS FOR FOOD SECURITY

**Dyshekova A.A .;**
**Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D., Economics, Associate Professor**
**FSBEI HE Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia**

Annotation. The next decades only exacerbate the problems of combating hunger in poor countries, and the new FAO course for the development of the agricultural market in these countries is bearing fruit. The aggravating factors are humanitarian catastrophes arising from the fault of military actions unleashed by mankind. In this regard, a separate block in ensuring world food security is the political climate on the planet and the willingness of mankind to maintain world security.

Key words: food security, hunger, agricultural market, integration processes, quality of life.

В соответствии со своим Уставом ФАО строит свою работу на кооперации с широким кругом международных не правительственных организаций, заинтересованных в стабильным развитии продовольственного рынка. Такое сотрудничество синтезирует множество профессиональных площадок для постоянного обмена с широким кругом заинтересованных субъектов продовольственного рынка и, опираясь на их экспертное мнение вырабатывать

адекватные рыночной среде эффективные управленческие решения. Например, показательным является сотрудничество ФАО с Международным кооперативным альянсом (International Cooperative Alliance). Главной целью этой организации является консолидация и поддержка корпоративного движения во всех странах, интеграция межстранового корпоративного движения на основе построения эффективной модели развития аграрного рынка.

Альянс имеет большой авторитет в мире, так как был основан в Лондоне еще в 1895 году и объединил в настоящее время в свои ряды 248 кооперативных федераций из 92 стран мира, представляя более 700 миллионов человек активно участвующих в современном кооперативном аграрном движении.

Масштаб этой общественной организации позволил получить ей консультативный статус в области кооперативного движения при ООН, так как кооперативное сообщество вносит существенный вклад в обеспечение продовольствием не только в развитых, но и в развивающихся странах [3]. Наладила ФАО и сотрудничество с Международной ассоциацией экономистов сельского хозяйства (International Association of Agricultural Economists – IAAE), которая осуществляет обмен знаниями в сфере аграрной экономики, внедряет передовые финансовые технологии в АПК, а также развивает интеграционные связи между странами. Международная ассоциация экономистов сельского хозяйства (МАЭСХ) – это общественная организация, осуществляющая важные разработки в сфере глобальной и региональной аграрной политики с учетом быстроразвивающихся глобальных процессов, воздействующих на нее. Особое место МАЭСХ отводит финансовой сфере, где моделирование финансовых стратегий и механизмов инвестирования и поддержки сельского хозяйства рассматривается в рамках глобальной стратегии модернизации мирового аграрного рынка.

Таким образом, ФАО, подчиняясь быстрой динамики изменений на мировом рынке формирует мировую дискуссионную платформу, на которой международные партнеры ФАО встречаются для обсуждения вызовов продовольственной безопасности планеты, новых подходов к борьбе с голодом в бедных странах. Эта платформа состоит из тематических групп, расположенных в 55 странах. Активными участниками работы мировой дискуссионной платформы являются Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация труда (МОТ), Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), многочисленные специализированные организации партнеры ФАО – Всемирный Совет по зерну, Международная организация по сахару, Международная организация по кофе, Международные комитеты по оливковому маслу, чаю и т. д в той или иной мере сопричастные к совместным программам в области поддержания продовольственной безопасности координируемыми ФАО.

Приложение Программы ООН в области всемирной продовольственной безопасности, координация которых возложена на ФАО. В этих дискуссиях ФАО выступает в роли носителя самых современных знаний, опыта и информации о трендах развития мирового продовольственного рынка и тем самым помогает участникам дискуссионной платформы генерировать эффективные направления развития продовольственного сегмента экономики мира. Например, активное комплексное обсуждение Всемирной продовольственной программы ООН 2014-2017 г.г. на дискуссионной платформе ФАО позволило совместно с партнерами ФАО, включая Межучрежденческую Службу раннего оповещения о гуманитарных ситуациях достаточно точно спрогнозировать продовольственные тренды в мире в этот период и выработать новые подходы к предоставлению продовольственной помощи бедным странам для мобилизации проектов развития региональных продовольственных рынков в условиях кризисных ситуаций.

Интересным представляется опыт сотрудничества ФАО с ВОЗ по линии Комиссии «Codex Alimentarius» , являющейся в настоящее время признанным международным авторитетным центром косвенного воздействия на мировую продовольственную безопасность путем разработки и координации свода более 300 международных стандартов, технических норм, а также рекомендаций для производителей, торговли и населения в области здорового

питания. Упрощенно эта организация в основе своей миссии имеет цель защитить мировой продовольственный рынок от угрозы применения опасных действий, направленных на ухудшение качества пищевых продуктов. Наравне с добровольными стандартами, которые вынуждены применять все участники ФАО, Комиссия «Codex Alimentarius» занимается глобальным распространением на мировом продовольственном рынке самой современной научной информации о пищевых продуктах и влиянии на их качество технологических и иных факторов. Таким образом, система качества, пропагандируемая этим проектом, охватывает всю технологическую цепочку жизни пищевых продуктов от производства сырья, производства готового продукта, его хранение, транспортировку и реализацию конечному потребителю.

В работе дискуссионной платформы ФАО по проблемам всемирной продовольственной безопасности активную роль играет Международный фонд сельскохозяйственного развития IFAD (International Found for Agricultural Development). Будучи стратегическим партнером ФАО и имея статус специализированного учреждения ООН, IFAD специализируется на дополнительном привлечении финансовых средств на помощь бедным странам в модернизации их аграрного сектора и соответственно помощи населению по обеспечению продуктами питания, обеспечению продовольственной безопасности.

Примечательно, что IFAD был создан по решению Всемирной продовольственной конференции в 1974 году и в своей деятельности совместно с Всемирным банком развития, финансово – кредитными учреждениями ООН финансирует проекты в развивающихся странах, предоставляя льготы, займы, гранты для развития сельского хозяйства. Источниками финансовых поступлений для реализации этих программ наравне с добровольными пожертвованиями и специальными взносов государств ООН и международного бизнеса являются собственные инвестиционные доходы IFAD и средства, получаемые от погашения ранее выданных кредитов [4].

Управление Фондом и контроль за эффективным расходованием средств осуществляется Советом управляющих, состоящим из представителей государств – учредителей IFAD и собирающимся ежегодно для утверждения планов развития Фонда. Операционной деятельностью руководит Исполнительный Совет, состоящий из 18 членов Совета и их заместителей, которым переданы все полномочия для реализации утвержденных программ Фонда на практике. Многолетняя деятельность ФАО, как Центра ООН по обеспечению всемирной продовольственной безопасности, ее постоянная модернизация и умение консолидировать вокруг себя заинтересованных партнеров снискало авторитет этой организации во всем мире.

Дальнейшие десятилетия только обостряют проблемы борьбы с голодом в бедных странах и новый курс ФАО на развитие аграрного рынка этих стран дает свои плоды. Отягощающими факторами являются гуманитарные катастрофы, возникающие по вине военных действий, развязанных человечеством [2]. В этой связи, отдельным блоком обеспечения всемирной продовольственной безопасности является политический климат на планете и готовность человечества поддерживать мировую безопасность.

На политическом ландшафте планеты продовольственная безопасность несет разные мотивы её поддержания. Для политиков бедных развивающихся государств продовольственная безопасность это борьба с голодом, недовольством людей и в конечном итоге сохранение власти и стабильности в регионе, локализация преступности, повышение инвестиционной и туристической привлекательности страны.

Для развитых стран, имеющих переизбыток продовольствия продовольственная безопасность это обеспечение устойчивых доходов в сельской местности у товаропроизводителей, гарантия населению качества жизни и ее продолжительность, улучшение качества человеческого капитала для развития экономики страны [1, 5]. Сегодня здоровое питание является главным фактором здоровья человека и как следствие продолжительности и качества жизни, что является фундаментом привлекательности жизни в стране, а как следствие миграции

в нее высококвалифицированных кадров. Качество жизни рождает низкую социальную напряженность населения, снижение преступности и иных асоциальных явлений.

Обособленной проблемой, генерирующей голод и бедность, становится терроризм. Современные войны рождают неуправляемую миграцию и риски политических волнений в развитых странах Европы. Поэтому борьба с терроризмом становится фундаментом для глобальной мировой безопасности.

Литература

1.Богатырева К.А., Попова А.А., Пилова Ф.И. Проблемы продовольственной безопасности россии и пути ее улучшения.Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2020. № 4 (30). С. 106-110.

2.Казова З.М., Ельмирзокова А.Р., Байсиева Д.Р. Современные технологии в обеспечении продовольственной безопасности страны. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 133-136.

3.Казова З.М. Продовольственная безопасность России: проблемы, задачи, перспективы. В сборнике: Достижения и перспективы реализации национальных проектов развития АПК. Сборник научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. Нальчик, 2020. С. 197-199.

4.Казова З.М., Дышекова А.А., Пилова Ф.И. Особенности продовольственной безопасности Российской Федерации. Финансовая жизнь. 2020. № 4. С. 36-38.

5.Пилова Ф.И. Продовольственная безопасность России: опыт, проблемы, перспективы. В сборнике: Приоритетные направления инновационного развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нальчик, 2020. С. 170-173.

## ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ УХОДА ЗА НЕДЕЕСПОСОБНЫМИ ГРАЖДАНАМИ

**Евгажукова Д.Р., Шибзухова З.А., Мустафаева З.А.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация. Целью данной статьи является исследование услуг первичной помощи по найму и подбору домашнего персонала для ухода за недееспособными гражданами. Представлена эта помощь в виде патронажных услуг. Актуальность проблемы обусловлена увеличением больных людей, инвалидов и стариков, нуждающихся в постоянном уходе.

В статье определена природа патронажных услуг, его виды а также раскрыто нормативно-правовое обеспечение данной проблемы. Предложена идея по созданию проекта (региональный маркетплейс) по оказанию патронажных услуг в КБР. Обоснована эта идея статистическими данными, которые свидетельствуют о значительной численности пожилых людей и инвалидов, которым требуется систематический уход.

Ключевые слова: патронаж, маркетплейс, услуги по уходу за недееспособными гражданами, государственное регулирование, домашний патронаж, социальная реабилитация.

## FEATURES OF PERSONNEL SELECTION FOR THE CARE OF INCAPACITATED CITIZENS

**Evgazhukova D.R., Shibzukhova Z.R. , Mustafayeva Z.A.**

Annotation. The purpose of this article is to study primary care services for hiring and selecting domestic staff to care for incapacitated citizens. This assistance is presented in the form of patronage services. This issue is relevant due to the increase in seriously ill people, the disabled and the elderly, who need constant care.

The article defines the nature of patronage services, its types and also presents the regulatory (legal) regulation of this issue. The idea of creating a project in the form of a regional marketplace for the provision of patronage services in the CBD is proposed. This idea is justified by statistical data that indicate a significant number of elderly and disabled people who require systematic care.

Keywords: patronage, marketplace, services for the care of incapacitated citizens, state regulation, home patronage, social rehabilitation.

Современные социально-экономические условия развития Российской Федерации требуют акцентирования внимания на стремительном росте потребностей населения в социальных услугах, их влиянии на динамику развития структуры общества. Услуги первичной помощи по найму и подбору домашнего персонала для ухода за гражданами, неспособными самостоятельно обслуживать себя, приобретают все большую значимость.

Связано это с прогрессивным ростом количества лиц, признаваемых недееспособными вследствие психических расстройств, с увеличением тяжело больных людей, инвалидов и стариков, полностью или частично утративших способности к самообслуживанию.

Эти услуги вышли за рамки семьи и соседской общины, непосредственного обмена деятельностью и превратились в важнейший фактор социального развития общества. Согласно социологическим исследованиям только каждый десятый из нуждающихся в получении социальных услуг пожилых лиц и инвалидов имеет возможность их сегодня получить от государства. Как правило, подобные ситуации становятся причиной того, что родственники вынуждены бросать работу, менять всю свою жизнь, что лишь усугубляет экономические проблемы российской семьи.

На помощь им приходят патронажные службы - это организация, которая специализируется на предоставлении услуг по присмотру за человеком преклонного возраста с серьезным заболеванием либо человеком, неспособным самостоятельно обслуживать себя.

Патронажные услуги подразумевают под собой систематический уход за больными и малоподвижными людьми. Занимаются этим профессиональные квалифицированные сиделки, способные осуществить не только минимальный набор ухода, но и исполнять медицинские предписания. Патронажная служба предоставляет различные услуги, начиная от уборки дома и стирки белья, заканчивая оказанием медицинской помощи (уколы, капельницы). Патронажные службы предоставляют услуги сиделок, медицинских сестер и помощников по хозяйству.

Патронажные услуги, предоставляемые частными и государственными центрами, бывают самыми разными. Одни направлены на постоянный уход за пожилым человеком, другие предполагают лишь периодическую помощь в ряде вопросов. В зависимости от выбранного критерия классификации (время оказания услуги, место оказания услуги и категория обслуживаемых лиц) содержание услуг будет представлено несколькими видами.

Классификация по времени:

- полный уход (в том числе, уход с проживанием);
- частичный уход.

Сиделки могут работать как полный день, так и частично. Услуги патронажного работника, проживающего на постоянной основе, всегда будут стоить дороже, чем услуги приходящего специалиста. Чаще всего государственные учреждения предоставляют лишь частичное патронажное обслуживание, за постоянной сиделкой нужно идти в частные организации.

Классификация по месту оказания услуг:

- в стационаре (в больнице);

- на дому.

Классификация в зависимости от категории обслуживаемых лиц:

- для детей с ДЦП;
- для лежащих пациентов;
- для граждан престарелого возраста и др.

Патронаж над больными и пожилыми людьми является самым распространенным и востребованным, поскольку очень часто родным и близким не всегда хватает времени и сил на досмотр за пожилым человеком либо над инвалидом, и они прибегают к помощи специально обученных людей из ОПП. В основном помощь заключается в решении бытовых вопросов, либо же уходе за самим больным, либо пожилым человеком.

На западе эта категория бизнеса развита и известна под общим названием Home Care. Существуют целые сети фирм, готовых предоставить специалистов, чтобы обеспечить правильный уход нуждающимся людям. Более того, во многих странах эти услуги пользуются огромным спросом.

К сожалению, в России такого уровня на данный момент нет. Причём, так было не всегда. В Советском Союзе, например, сиделки были практически при каждой больнице. Всё решалось на уровне государства. Теперь же состояние государственного сектора медицины оставляет желать лучшего. Врачей не хватает, медсестёр тоже в основном из-за низкой заработной платы, что уж говорить о специалистах этого направления.

По той же причине активировался частный сектор медицинских услуг. Популярность набирают частные клиники, частные центры стоматологии и другие медицинские направления. Причём активность спроса наблюдается с обеих сторон. Клиенты с большей охотой тратят деньги на сервис и качественное обслуживание в платных больницах. А предприниматели активно осваивают этот сектор, заполняя свободные ниши.

Что же касается патронажной индустрии, то здесь до недавнего времени всё было сложнее. В России социальная забота о дееспособных лицах, страдающих физическими недостатками или старческой немощью, еще не получила надлежащего правового регулирования. Новая редакция ст. 41 ГК РФ лишь определила самостоятельность патронажа как института гражданского права, однако процедура его установления и осуществления нуждается в принципиальной правовой модернизации, которую следует проводить с учетом накопленного международного опыта. После утраты возможности свободно находить сиделку для пожилых и больных людей россияне стали воспринимать все тяготы этого направления как часть тяжёлой жизни, с которой нужно справляться своими силами. В том числе на ситуацию повлияло нестабильное экономическое положение в стране.

Определяя тенденции развития законодательства о патронаже, следует обратиться и к ст. 2 Конституции РФ, которая провозглашает человека, его права и свободы высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - прямой обязанностью государства. Кроме того, п. "ж" ч. 1 ст. 72 Конституции РФ относит социальную защиту семьи, материнства, отцовства и детства к важнейшим сферам деятельности не только Российской Федерации, но и ее субъектов.

На данный момент сложилась такая ситуация, что люди снова понимают необходимость найма специалистов для ухода за пожилыми и больными, то есть наблюдается значительный рост спроса на услуги первичной помощи по найму и подбору домашнего персонала для ухода за гражданами, неспособными самостоятельно обслуживать себя.

Количество людей, которым действительно нужен профессиональный уход пугающе огромно. А предпосылок для того, чтобы это количество сокращалось увы нет. Так и получается, что чем больше в сознании людей будет укореняться мысль о необходимости профессионального ухода во время сложных ситуаций, чем больше будет создаваться (пусть коммерческих) возможностей для доступа к таким услугам по всем городам России, тем свободнее люди будут этими услугами пользоваться.

В данной статье мы рассматриваем один из наиболее простых вариантов развития бизнеса в данной индустрии, оказание патронажных услуг в формате маркетплейса. Как известно, маркетплейс означает место встречи различных исполнителей с потребителями. С развитием технологий эта модель ушла в онлайн и приняла вид сайтов и приложений. Цифровые маркетплейсы являются одним из новых каналов связи с потребителями. В таком случае, услуги более персонифицированы, что и способствует привлечению клиентов. Потребитель может сравнить предложения различных исполнителей, сопоставить характеристики, почитать отзывы и выбрать для себя наиболее подходящий вариант. В любом маркетплейсе, помимо его владельца, участвуют две стороны: одна выступает в роли потребителя, другая — в роли поставщика. Масштабы и специфика этого взаимодействия могут быть различными в зависимости от того, кто и кому продаёт товары или оказывает услуги. В данном случае, специфика маркетплейса направлена на оказание патронажных услуг, которые можно классифицировать по следующим комплексам:

1) Паллиативный. Включает в себя контроль состояния здоровья, профилактику образования пролежней и обработку имеющихся, выдачу медикаментов в установленное время.

2) Медицинский. Состоит из лечебных манипуляций и соблюдения предписаний лечащего врача: постановка капельниц и уколов, нанесение наружных лекарственных средств, перевязка и другое.

3) Реабилитационный. Включает в себя лечебную гимнастику, сеансы массажа, работу над восстановлением и развитием мелкой моторики, сопровождение в медицинское учреждение для прохождения физиопроцедур и на прогулки.

4) Бытовые услуги. Состоят из оказания помощи в проведении утренних или вечерних гигиенических процедур, купании и переодевании клиента, уборке в доме, стирке вещей и белья, приготовлении пищи и кормлении больного.

В зависимости от требуемого комплекса услуг выбирается персонал с наличием соответствующих навыков и знаний.

Цель проекта – разработать региональный маркетплейс по оказанию патронажных услуг в КБР, обоснована статистическими данными, которые свидетельствуют о значительной численности пожилых людей и инвалидов, которым требуется систематический уход.

Таблица 1 – Численность граждан КБР, нуждающихся в патронажных услугах

| Численность населения КБР | 2000 г. | 2010 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|
| Пожилого возраста, тыс. человек | 178,4 | 180,0 | 200,7 |
| Признанных инвалидами в возрасте 18 лет и старше (на 10 тыс. человек) | 45,6 | 44,9 | 33,9 |
| Детей-инвалидов до 18 лет (на 10 тыс. человек) | 157 | 178 | 229 |

Помимо услуг по уходу за больным или пожилым человеком, которые жизненно необходимы и покупаются вынужденно, на рынке социального обслуживания востребованы следующие услуги:

- клининг;
- перевозка лежачих больных;
- монтаж видеонаблюдения и кнопки вызова в квартире;
- оборудование квартиры поручнями;
- дистанционный мониторинг состояния подопечного;
- услуги юриста, психолога, парикмахера и мастера по маникюру для пожилых людей;
- мытье лежачего больного;
- логопед с вызовом на дом.

Таким образом, спрос на патронажные услуги, связанные с уходом за людьми, растет и будет расти. Об этом свидетельствуют результаты исследования «Российский рынок социального обслуживания в 2020 году». Согласно статистике, значительная часть населения КБР нуждается в предоставлении услуг по присмотру за пожилыми людьми или же людьми с се-

рьезным заболеванием, которым необходима регулярная медико-социальная помощь и постоянный уход на дому.

Литература

Басов И., Рязанцева Ю. Модель маркетплейса как отражение трансформации рынка// Журнал ПЛАС - 8 июня 2018

Иванов В.И. Патронажные службы. Виды и типы/ Журнал Опека. – 2020/

Малофеев И.В. Услуги в системе социального обслуживания населения в условиях модернизации социальной сферы// Автореферат. Москва 2011- с. 25-31

Марченков А. А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Научные стремления. 2019. № 26. С. 65-67

ГК РФ Статья 41. Патронаж над совершеннолетними дееспособными гражданами (в ред. Федерального закона от 24.04.2008 N 49-ФЗ)

К12 Кабардино-Балкарская республика. 2019/Статистический сборник/ ОП Северо-Кавказстата по КБР - 2019г. - 275 стр.

Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с изм. от 01.07.2020);

Федеральный закон от 28.12. 2013 N 442-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "Об основах социального обслуживания граждан в РФ"

https://srub-vlg.ru/detyam-i-mamam/patronazh-v-grazhdanskom-prave.html

https://stavstat.gks.ru/folder/83671

## АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ СЕГМЕНТА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

**Елисеева А.А.**
**соискатель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,**
**г. Екатеринбург, Россия**

Аннотация. Статья посвящена анализу пространственной структуры сегмента бытового обслуживания регионального рынка персональных услуг на примере Уральского макрорегиона. Динамика услуг бытового характера оказывает влияние на состояние регионального рынка персональных услуг в связи с тем, что, во – первых, бытовое обслуживание обеспечивает создание рабочих мест в секторе домашнего хозяйства, во – вторых, обеспечивает занятость населения (в т.ч. женщин). И, в – третьих, подразумевает собой персональные услуги, связанные с деятельностью таких организаций как парикмахерские и салоны красоты, предприятия по очистке и окраске, прачечные, ателье по глажению и ремонту одежды и др., нацеленные прежде всего на удовлетворение бытовых потребностей населения. Актуальность исследования анализа пространственной структуры сегмента бытового обслуживания регионального рынка персональных услуг, обусловлена, в том числе, происходящим инновационным развитием в секторе персональных услуг –внедрением новых технологий как в процесс производства услуг, так и в способы их предоставления.

Ключевые слова: рынок персональных услуг, бытовое обслуживание, показатель обеспеченности, инновации в услугах

## ANALYSIS OF THE SPATIAL STRUCTURE OF THE CONSUMER SERVICES SEGMENT OF THE REGIONAL PERSONAL SERVICES MARKET

**A.A. Eliseeva**
**the applicant of the Department of Regional, Municipal Economics and Management,**
**Ural State University of Economics,**

**Yekaterinburg, Russia**

Annotation. The article is devoted to the analysis of the spatial structure of the consumer services segment of the regional personal services market on the example of the Ural macro-region. The dynamics of consumer services has an impact on the state of the regional personal services market due to the fact that, firstly, consumer services provide job creation in the household sector, and secondly, it provides employment for the population (including women). And, thirdly, it implies personal services related to the activities of such organizations as hairdressers and beauty salons, cleaning and dyeing enterprises, laundries, ironing and clothing repair ateliers, etc., aimed primarily at meeting the everyday needs of the population. The relevance of the study of the analysis of the spatial structure of the consumer services segment of the regional market for personal services is due, among other things, to the ongoing innovative development in the sector of personal services - the introduction of new technologies both in the process of producing services and in the methods of their provision.

Keywords: personal services market, consumer services, security indicator, innovations in services

Важное значение для развития современной экономики в условиях сервисизации общества и акцентирования внимания на потребительских товарах и персональных услугах, имеет региональный рынок персональных услуг (далее – РРПУ). Формирование и функционирование РРПУ происходит под воздействием развития сферы услуг, необходимости удовлетворения потребностей населения в различных видах услуг – бытовых, социальных, культурных и иного характера, а также под воздействием процессов цифровизации.

Задачей нашего исследования является анализ и оценка сегмента бытового обслуживания РРПУ. Мы рассчитаем показатель – общий коэффициент насыщенности Уральского макрорегиона организациями бытового обслуживания (Челябинская область, Свердловская область, Курганская область, Оренбургская область, республика Удмуртия, республика Башкортостан, Пермский край).

На сайте Единой межведомственной информационно – статистической системы (далее – ЕМИСС) имеются абсолютные данные об числе объектов бытового обслуживания (табл. 1 [1].) и о числе приемных пунктов бытового обслуживания (табл. 2 [1].), с 2010 по 2019 гг.

Таблица 1 – Число объектов бытового обслуживания, расположенных в Уральском макрорегионе

| Уральский макрорегион: | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Челябинская область | 6802 | 7057 | 7149 | 7251 | 7392 | 7780 | 8092 | 8418 | 8535 | 8761 |
| Свердловская область | 8759 | 10392 | 11536 | 11616 | 12091 | 12428 | 12780 | 13007 | 13283 | 13567 |
| Курганская область | 1675 | 1889 | 2014 | 2026 | 2241 | 2232 | 2405 | 2648 | 2670 | 2890 |
| Оренбургская область | 4903 | 4733 | 4838 | 4956 | 4921 | 5033 | 5214 | 4866 | 5344 | 5066 |
| Республика Удмуртия | 2672 | 2895 | 3088 | 3111 | 3159 | 3167 | 3382 | 3409 | 3521 | 3575 |
| Республика Башкортостан | 8633 | 9177 | 9543 | 9780 | 9912 | 10092 | 10409 | 10527 | 10497 | 10621 |
| Пермский край | 4350 | 4607 | 5180 | 5172 | 5222 | 5246 | 5491 | 5418 | 5280 | 5540 |

Таблица 2 – Число приемных пунктов бытового обслуживания, расположенных в Уральском макрорегионе

| Уральский | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| макрорегион: | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Челябинская область | 588 | 416 | 363 | 266 | 326 | 271 | 287 | 210 | 246 | 250 |
| Свердловская область | 890 | 985 | 1057 | 1021 | 1001 | 1008 | 1011 | 1014 | 1035 | 930 |
| Курганская область | 59 | 40 | 25 | 16 | 9 | 9 | 9 | 16 | 15 | 69 |
| Оренбургская область | 620 | 88 | 87 | 88 | 87 | 88 | 86 | 112 | 96 | 95 |
| Республика Удмуртия | 195 | 208 | 200 | 211 | 298 | 291 | 232 | 249 | 234 | 222 |
| Республика Башкортостан | 263 | 284 | 318 | 464 | 463 | 524 | 613 | 757 | 891 | 895 |
| Пермский край | 471 | 428 | 474 | 497 | 560 | 644 | 414 | 537 | 566 | 573 |

Итак, расчет показателя – общий коэффициент насыщенности территории организациями бытового обслуживания (число объектов и пунктов, к площади исследуемой территории) Уральского макрорегиона представлен в табл. 3. Сведения относительно показателя, характеризуемого как площадь (тыс. км²), представлен в статистическом сборнике «Регионы России» [2]., и согласно данным: Челябинская область – 88,5; Свердловская область – 194,3; Курганская область – 71,5; Оренбургская область – 123,7; Республика Удмуртия – 42,1; Республика Башкортостан – 142,9; Пермский край – 160,2.

Таблица 3– Общий коэффициент насыщенности организациями бытового обслуживания в Уральском макрорегионе

| Уральский макрорегион: | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Челябинская область | 83.50 | 84.44 | 84.88 | 84.94 | 87.21 | 90.97 | 94.68 | 97.49 | 99.22 | 101.82 ↑ |
| Свердловская область | 49.66 | 58.55 | 64.81 | 65.04 | 67.38 | 69.15 | 70.98 | 72.16 | 73.69 | 74.61 ↑ |
| Курганская область | 24.25 | 26.98 | 28.52 | 28.56 | 31.47 | 31.34 | 33.76 | 37.26 | 37.55 | 41.38 ↑ |
| Оренбургская область | 44.65 | 38.97 | 39.81 | 40.78 | 40.49 | 41.40 | 42.85 | 40.24 | 43.98 | 41.72 ↓ |
| Республика Удмуртия | 68.10 | 73.71 | 78.10 | 78.91 | 82.11 | 82.14 | 85.84 | 86.89 | 89.19 | 90.19 ↑ |
| Республика Башкортостан | 62.25 | 66.21 | 69.01 | 71.69 | 72.60 | 74.29 | 77.13 | 78.96 | 79.69 | 80.59 ↑ |
| Пермский край | 30.09 | 31.43 | 35.29 | 35.39 | 36.09 | 36.77 | 36.86 | 37.17 | 36.49 | 38.16 ↑ |

Рассчитанный общий коэффициент насыщенности дает представление об обеспеченности исследуемой территории объектами и пунктами бытового обслуживания. В итоге к 2019 г. обеспеченность территорий Уральского макрорегиона услугами бытового характера растет (за исключением Оренбургской области), что в целом свидетельствует о росте спроса на бытовые услуги и росте числа организаций бытового обслуживания. Уменьшение показателя в Оренбургской области объясняется снижением покупательской способности. А именно, рост уровня бедности (примечание: индикатор – уровень бедности, https://www.fedstat.ru/indicator/59577) так в 2019 г. составил 14.3; уровень безработицы в 2019 г. – значение показателя 4.4, в 2020 г. – 5.9; коэффициент напряженности на рынке труда составил в 2019 г. – 4, а в 2020 г. – 5.5, сведения по данным ЕМИСС [1]. В дальнейшем, как будут опубликованы открытые статистические данные за 2020 и 2021 гг., можно будет продолжить анализ пространственной структуры сегмента бытового обслуживания РРПУ (на примере Уральского макрорегиона).

Для представления сущности персональных услуг необходимо отметить их особенности: 1) персональные услуги связаны с повседневными потребностями; 2) персональные услуги создаются в процессе тесного взаимодействия производителя и потребителя; 3) персональные услуги совместимы с современными концепциями качества жизни; 4) персональные услуги основаны на помощи личного характера (присутствует элемент доверия).

Отметим, что персональные услуги воздействуют на конкретного индивида (потребителя), тем самым предполагая удовлетворение его индивидуальных потребностей. К данному виду услуг можно отнести, в том числе и бытовое обслуживание.

Сектор бытового обслуживания охватывает такие организации, которые занимаются ремонтом и строительством жилья и других построек; техническим обслуживанием и ремонтом транспортных средств, машин и оборудования; предоставлением услуг фотоателье; ремонтом и техническим обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонтом и изготовление металлоизделий; ремонтом, окраской и пошивом обуви; изготовлением и ремонтом мебели; ремонтом и пошивом швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонтом, пошивом и вязанием трикотажных изделий; химической чисткой и крашением, предоставлением услуг прачечных; предоставлением парикмахерских и косметических услуг; предоставлением ритуальных услуг; предоставление услуг саун, бань и душевых; предоставлением прочих видов бытовых услуг. Такой широкий спектр услуг способствует удовлетворению разнообразных потребностей населения в повседневной жизни, созданию в экономическом пространстве рабочих мест на РРПУ, а пространство, в свою очередь, необходимо и для функционирования персональных услуг.

Современные условия экономики – цифровая трансформация и инновации затронули и такой сегмент РРПУ как бытовое обслуживание, поскольку стали присутствовать в его производственных процессах. Так, цифровая трансформация в секторе персональных услуг направлена на создание цифровых платформ для персональной коммуникации между производителем и потребителем, их удобства, в процессе индивидуального дистанционного обслуживания. И, например, услуги химчистки (персональные услуги) могут оказываться с выездом на дом и забором / доставкой вещей – удаленное обслуживание. Так же, инновации можно наблюдать, когда персональные услуги связаны с уходом пациентов на дому – городская мобильность (механизм по найму персонала – персонализированные сервисы). Такие современные условия экономики влияют на увеличение потребительского спроса, способствуют росту организаций и индивидуальных предпринимателей, деятельность которых направлена на оказание персональных услуг населению. Таким образом, мы можем обосновать актуальность темы исследования, связанной с изучением анализа пространственной структуры сегмента бытового обслуживания РРПУ.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

Коэффициент насыщенности организациями бытового обслуживания Уральского макрорегиона демонстрирует, в целом, увеличение их значений в большинстве исследуемых территорий и таким образом, к 2019 г. обеспеченность ими пространства увеличивается;

Характер размещения организаций может быть рассредоточен как в городских, так и сельских поселениях, благодаря не только объектам бытового обслуживания, но и пунктам приема;

Пространственная структура РРПУ (в которой подразумеваются объекты инфраструктуры, нацеленные на оказание персональных услуг населению) может трансформироваться за счёт эволюции цифровых услуг и за счет применяемых форм обслуживания – дистанционное обслуживание, чему способствует развитие программной инженерии;

Инновационные процессы позволяют сделать персональные услуги более мобильными для потребителей (с открытой инфраструктурой), нововведения могут быть связаны с подходом к предоставлению персональных услуг или инноваций цифровых бизнес – моделей.

Литература

ЕМИСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fedstat.ru (дата обращения: 31.01.2022).

Регионы России: социально-экономические показатели 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 21.01.2022).

Елисеева А.А. Сущность персональных услуг на основе эволюционного подхода с учетом парадигмы теории региональных рынков // Вестник Академии знаний. 2021. № 6 (47). С. 134–139.

Дворядкина Е.Б. Факторы спроса на локальном потребительском рынке товаров и услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 1. С. 43–48.

## EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

**Елкина М.А.**
**Научный руководитель: Губанова Е.В.**
**Калужский филиал ФГО БУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ**
**г. Калуга, Россия**

Аннотация. В настоящей статье систематизированы подходы к организации мероприятий Event-менеджмента. Для построения действительно хорошего плана мероприятия, необходимо понимать все особенности event-менеджмента. При понимании, устройства рынка событийного менеджмента и способа налаживания процесса event-менеджмента, достигается полноценное раскрытие имиджа бренда, вовлечение целевой аудитории в процесс мероприятия и, как следствие, доносится ценность товара или услуги до потенциальных потребителей.

Ключевые слова: event-менеджмент, событийный менеджмент, мероприятие, планирование, жизненный цикл мероприятия.

## EVENT MANAGEMENT: SYSTEMATIZATION OF APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF EVENTS

**Yelkina M.A.**
**Scientific supervisor: Gubanova E.V.**
**Kaluga Branch of the Federal State Educational Institution "Financial University under the Government of the Russian Federation"**
**Kaluga, Russia**

Annotation

This article systematizes the approaches to the organization of events of Event management. To build a really good event plan, you need to understand all the features of event management. With an understanding of the structure of the event management market and the way to establish the event management process, a full disclosure of the brand image is achieved, the target audience is involved in the event process and, as a result, the value of the product or service is conveyed to potential consumers.

Keywords: event management, event management, event planning, event lifecycle.

Event-менеджмент (от англ. Event – «событие») представляет собой полный комплекс мероприятий, направленных на формирование массовых и корпоративных событий. Задачей данного вида менеджмента является преобразование банального мероприятия в реальное со-

бытие, способное на длительное время сохраниться в памяти даже после его завершения. Тем не менее, для того, чтобы достойное и яркое событие организовать следует прибегать и не к банальным решениям. В данном случае высокую важность имеют как оригинальные творческие решения, так и согласованность концепции события с идеей бренда и общим направлением развития, точность попадания в целевую аудиторию, а также скрупулезная организационная работа. При этом, следует отметить, что число различных «разрешений» и согласований, необходимые к получению, прямо пропорциональны технической сложности и масштабу события. Для того, чтобы решить вопросы, связанные с обеспечением события техническими средствами, источниками энергии и связью привлекаются всевозможные технические специалисты.

Таким образом, event-менеджмент представляет собой все меры и действия, предусматриваемые в процессе планирования, организации, контроля и управления специальным событием для того, чтобы привлечь целевую аудиторию к реализуемым услугам и товарам за счет позиционирования на рынке компании как эксперта [5]. Независимо от того, что event-менеджмент довольно эффективен, поскольку организация способна свой статус эксперта закрепить и ценность своих предложений донести, многим организациям даже при условии, что будет вложено значительное количество ресурсов, ожидаемого результата достичь не удается. Главными причинами неудач служат: отсутствие грамотного подхода к процессу планирования, преимущественно интуитивный подход к мероприятию – нет выстроенного процесса, неправильно определены цели мероприятия, а также ключевые особенности для всех типов мероприятия в отдельности не учитываются.

По сути, ошибки допускаются как теми компаниями, которые На рисунке 1 систематизируем мероприятия event-менеджмента. Можно увидеть, что существует достаточно много видов мероприятий. К ним относятся и конференции, и выставки, и благотворительные акции, и мероприятия, закрепляющие знания о продукте. Все мероприятия обладают своей собственной определенной целью и требуют правильного выстраивания стратегии их проведения.




Рисунок 1 – Виды event- мероприятий [4].

Для повышения эффективности мероприятия, следует использовать системный подход к процессу организации специального события, полностью понимать каждый этап его формирования. Независимо от наличия терминологических отличий и различий в названиях этапов жизненного цикла мероприятия, они обладают целым рядом общих черт и их можно свести к базовой схеме Джо Голдбатта (рисунок 2), состоящей из пяти ключевых этапов.

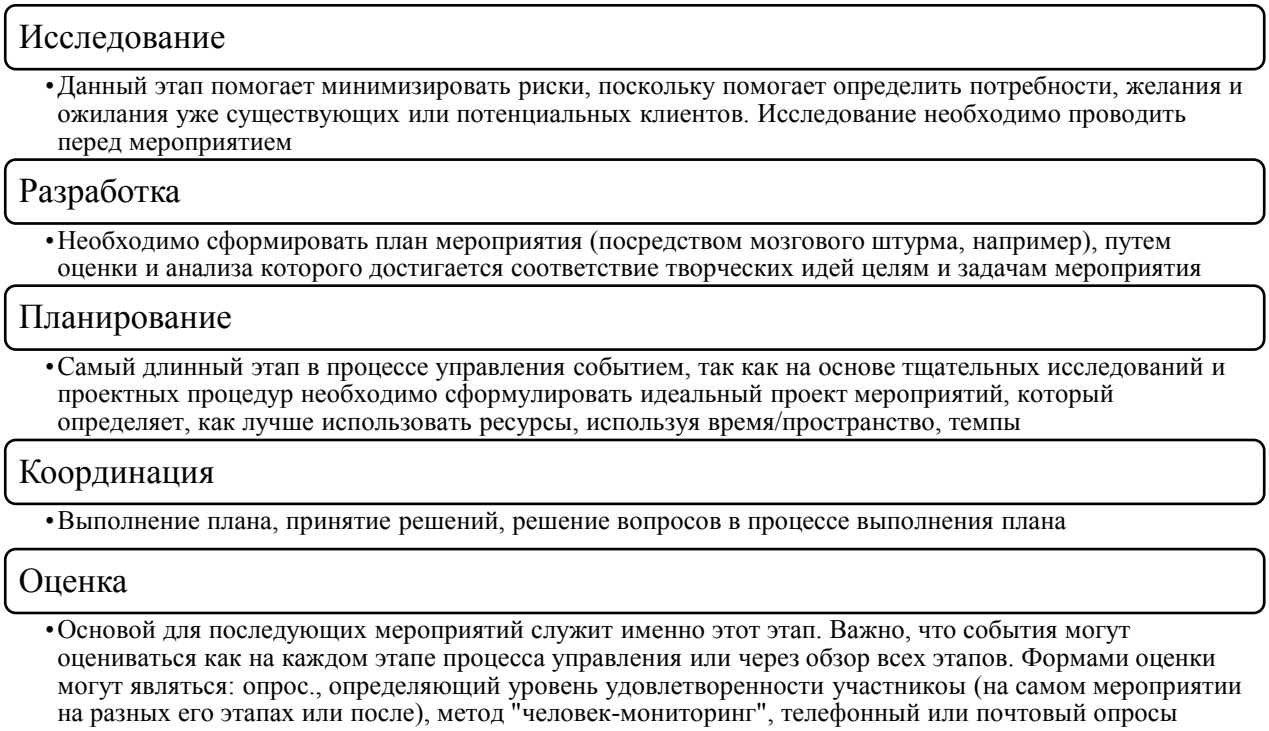



Рисунок 2 – Схема жизненного цикла события Дж. Голдбатта [6].

Рассмотрим также референтную модель E–reference model framework for event management [2]., отражающую технологии реализации бизнес-процессов event-менеджмента. Собственно, данная модель ничто иное, как Фреймворк, с уровнем детализации, доведенным до регламентов моделей и бизнес-процессов в нотации eEPC. Данными моделями описывается то, как именно эффективное и успешное мероприятие должно проводиться по шагам, отображая наряду с этим наилучшие практики в сфере организационных работ по проведению и подготовке событийного мероприятия. К тому же необходимо обратить внимание на руководство по управлению мероприятиями EMBOK (Event Management Body of Knowledge) [1]., которое строится на систематизированном описании областей знаний по организации мероприятий. EMBOK — это целостный трехмерный каркас, который позволяет рассматривать деятельность по организации и проведении мероприятия как совокупность отдельных компонентов, которые логически связаны между собой с течением времени. Особенностью этих двух моделей является то, что в них рассматривается структура процессов event-менеджмента, а не стадии и этапы проекта по подготовке и проведению события.

Если сравнивать структуру процессов EMBOK и процессы «E–reference model framework for event management» (таблица 1), можем сделать вывод, что группы процессов EMBOK и процессы фреймворка референтной модели соответствуют друг другу.

Таблица 1 – Сравнение структуры процессов EMBoK, «E–reference model framework for event management» и модели Голдблатта

| Модель Дж. Голдблатта | EMBOK | Reference model |
|---|---|---|
| Исследование | Инициирование | Event-strategy |
| Разработка | | |
| Планирование | Планирование | Event planning |

| | | |
|---|---|---|
| Координация | Реализация/ Проведение | Event realization |
| Оценка | Закрытие | Event controlling |

Также интересно и важно то, что модель жизненного цикла мероприятия Голдблатта сопоставима с пятью этапами EMBOK. Данное сравнение позволяет разработать комплексный подход к тому, каким образом необходимо организовывать и проводить событийные мероприятия (рисунок 3). Очевидно, что для практической реализации такого подхода, необходима соответствующая IT-система, которая будет поддерживать весь жизненный цикл мероприятия.

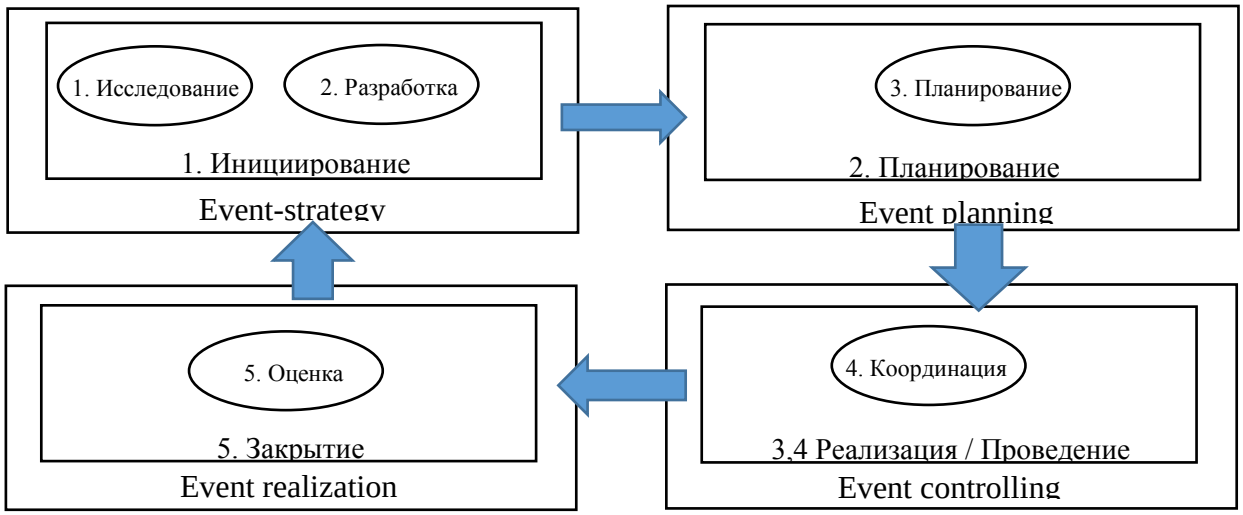



Рисунок 3 – Модель согласования стандартов в области event-менеджмента

Помимо налаживания организационного процесса, очень важно учитывать также некоторые особенности, присущие событийному маркетингу.

Во-первых, крайне важно придерживаться единства и ограниченности пространства и времени (должен быть разработан четкий регламент проведения мероприятия — когда, где и что будет происходить, а также необходимо ознакомить с ним всех участников, именно это позволит мероприятию быть в «рамках»).

Во-вторых, тотальное присутствие бренда посредством использования символики компании на всех предметах, раздаточных материалах не позволит участникам забыть, куда он пришел, и кто является организатором.

В-третьих, усилением впечатлений может являться взаимообмен материальных и нематериальных ценностей — сувениры, призы и подарки участникам могут сыграть роль в формировании лояльности к бренду и после события.

В-четвертых, необходимо максимально удовлетворить потребность участника мероприятия — ведь это влияет не только на лояльность конкретного участника к вашей продукции или услугам, но и его положительные отзывы работают на увеличение приверженцев компании.

В-пятых, крайне важно постоянно взаимодействовать с аудиторией — что позволит участникам почувствовать себя частью компании и сформировать положительное отношение к ней, а непрерывное консультирование клиента посредством тестинга продукта и информировании о нем позволит сформировать субъективное мнение о продукте.

Ну и шестым пунктом хотелось бы отметить информационную поддержку СМИ — это именно тот инструмент, посредством которого можно донести информацию о бренде и компании до той части аудитории, которая не попала на мероприятие. Также это положительно влияет на имидж и формировании интереса у потенциальных клиентов.

Литература

"Event-менеджмент" МГГУ им. М.А. Шолохова, [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://mggu-sh.ru/psy/education/event-menedzhment (09.03.2021)

EMBOK [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.embok.org/index.php, свободный.

Thomas O. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16.

Агафонов А.В. Проектный подход - наиболее эффективная для предприятия event-индустрии методология управления // Электронный журнал "Теория и практика общественного развития". 2012. С. 335-338.

Атаева Т. А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 84–86.

Горшенина, Е. Э. Особенности event-маркетинга / Е. Э. Горшенина, Г. Ю. Пахальчак. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (346). — С. 241-244. — URL: https://moluch.ru/archive/346/77838/ (дата обращения: 12.03.2021).

Ермаков Сергей Геннадьевич, Макаренко Юлия Алексеевна, Соколов Николай Евгеньевич Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий // Управленческое консультирование. 2017. №9 (105). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/event-menedzhment-obzor-i-sistematizatsiya-podhodov-k-organizatsii-meropriyatiy (дата обращения: 12.03.2021).

Ершова Е. Ю. Event-менеджмент: проблемы и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2016. Т. 45. С. 17-20.

Иванченко М.А., Гененко О.Н. Мероприятие как основа EVENT-менеджмента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studconf.com/pdf/iii/1733.pdf

Ивент-маркетинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: marketch.ru/marketing_dictionary/je/event/index.php , свободный.

Новикова М. Российский событийный маркетинг: тенденции и перспектива / М. Новикова // Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. - 2017. - №3. - С. 36-41.

Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.Управление проектами: учеб. пособие; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Изд- во УрГЭУ, 2014. 164 с.

Саидмамедова С. С., Соловьева И. А. Событийный менеджмент в социально-культурной сфере // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.scienceforum.ru/2017/2414/28063 , свободный.

Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; под общ. ред. Стрижак. - Москва: Вершина, 2016. - 544 с.

Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика Event management. М., 2008.

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К КАСТОМИЗАЦИИ ОБУВИ ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ

**Епанова Д.В., Арбузова А.А.**
**ФГБОУ ВО «Ивановский Государственный Политехнический университет», г. Иваново, Россия**

Аннотация.В статье рассматривается функционирование цифровых сервисов, благодаря которым осуществляется взаимодействие потребителя и производителя при создании

кастомных изделий. В качестве контента для работы использованы фотографии образцов обуви, выполненные с применением графических редакторов.

Ключевые слова: обувь, кастомизация, тренд, мода

## FEATURES OF THE MODERN APPROACH TO SHOE CUSTOMIZATION BY FAMOUS BRANDS

**Epanova D.V., Arbuzova A.A.**

**Annotation**

**The article discusses the functioning of digital services, through which the interaction between the consumer and the manufacturer is carried out when creating custom products. As content for the work, photographs of shoe samples made using graphic editors were used.**

**Keywords: shoes, customization, trend, fashion**

Уже несколько лет, как в индустрии моды вошло и прочно обосновалось понятие кастомизация. Первоначально под кастомизацией подразумевалось переделка изделия благодаря краске, декоративным лентам, нашивкам и другим отделочным материалам, т.е. другими словами - декорирование. Конечно, это довольно необычная идея и такое изделие понравится не каждому потребителю, поскольку рядовой потребитель привык не выделяться и использовать стандартные изделия, выпущенные массовым тиражом. Но идет время, меняется потребитель и меняется его взгляд на потребление и предметы. За последние пять лет интерес к данной теме только растет, появляется все больше публикаций посвященных вопросу кастомизации [1-3]., а производители сектора индустрии моды активно внедряют массовую кастомизацию в свою деятельность.

Согласно данным исследования Business of Fashion [4]., с началом появления тренда на кастомизацию известные компании и дома моды (Gucci DIY, Nike iD, HyperAdapt, Sephora Visual Artist, Lancome, L'Oreal, Hermes Sur-Mesure), начали предлагать своим клиентам новую услугу – персонализацию. Суть ее заключалась в том, что перед покупкой можно было подобрать персональный дизайн изделия. Чтобы эту услугу можно было также внедрить в массы, снизить затраты на ее реализацию были привлечены цифровые технологии. В частности, разработаны специальные сервисы, внедренные затем на сайтах компаний. Эти приложения облегчают пользователю выбор кастомизированного варианта изделия, а производителю заранее спрогнозировать и подготовить технологический процесс производства.

Целесообразным представляется рассмотреть функционирование таких цифровых сервисов, благодаря которым осуществляется взаимодействие потребителя и производителя при создании кастомных изделий. В качестве объекта исследования выбрана обувь, а именно кроссовки - так как при помощи данного вида обуви легко можно дополнить свой образ или внести в него особенную «перчинку». Кроме того, кроссовки одна из востребованных форм обуви и рынок продажи кроссовок в России составляет 234 млрд рублей в год [5].

В целом, сервисы, позволяющие кастомизировать обувь перед покупкой, являются обычными интернет-магазинами, дополненные специальным разделом с редактором, позволяющим кастомизировать обувь.

Карточка товара, который можно кастомизировать, выглядит стандартно. Включает такие разделы, как выбор пола, полноты ноги и размера. Кроме того, добавлен дополнительный раздел для кастомизации, переход в который осуществляется по кнопке «Customize». (в качестве примера приведён скриншот с сайта бренда Nike, на котором есть специальная кнопка с надписью). Предварительно следует выбрать нужный тип изделия.




Рисунок 1. Интерфейс сайта




Рисунок 2. Предпросмотр кастомизированного кроссовка

После нажатия кнопки покупатель может выбрать ту часть модели, которую он хотел бы кастомизировать: верхнюю часть, задник, вырез в заднике, амортизационную вставку, межподошву, подметку, перепад высоты подошвы, стельку, охват зоны щиколотки, носок и его приподнятость, язычок, шнурки, глазки. Для выбора достаточно просто кликнуть на нужную часть картинки или выбрать её на панели справа.




Рисунок 3. Предпросмотр кастомизированного кроссовка (вид сверху)

Предусмотрена настройка бокового основания – предложен список однотонного окрашивания в 11 цветов – чёрный, железный серый, дымный серый, белый, ягодный, зелёный, синий, фиолетовый, бирюзовый, цвет «согласия» и цвет красной сливы – или окрашивания с орнаментом, который сочетает в себе разные цвета. Для внутреннего окраса также предлагается множество однотипных цветов, что позволяет добавить креативности и стиля изделию. Задник тоже можно украсить любым из предложенных цветов.

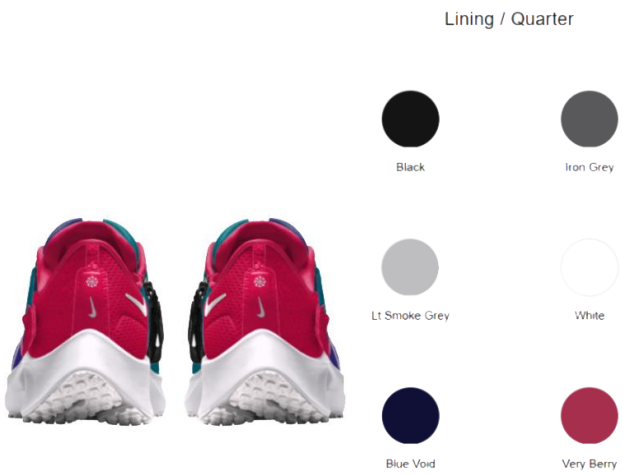



Рисунок 4. Кастомизация задней части кроссовка

Логотип можно реализовать в 18 вариантах. Он может быть как однотонным (чёрный, железный серый, дымно серый, белый, синяя пустота, ягодный, ярко-малиновый, розовый, жёлтый, оранжевый), так и переливающимся (металлическое золото, металлическая медь).



Рисунок 5. Варианты цветов логотипа кроссовка

Боковые логотипы, по желанию, тоже можно раскрасить. Как с внешней, так и с внутренней стороны.




Рисунок 6. Варианты раскраски логотипа

Кастомизации также подвергаются шнурки, цвет стелек, цвет охвата зоны щиколотки и орнамента на ней. Даже цвет амортизационной вставки и подошвы можно настроить индивидуально.



Рисунок 7. Пример кастомизации цвета рисунка стелек

Для стелек доступно всего лишь два варианта кастомизации – это изменение цвета и текста на них.



Рисунок 8. Общий вид кастомизированного кроссовка и вид подошвы

Клиентам также предлагается выбрать дополнительный значок, который будет располагаться сбоку кроссовка. Всего доступно 9 вариантов таких значков, начиная от стандартного, который предлагает сам Nike, заканчивая разными вариантами вроде надписи «Just Do It» и значком с логотипом бренда и надписью «Run».

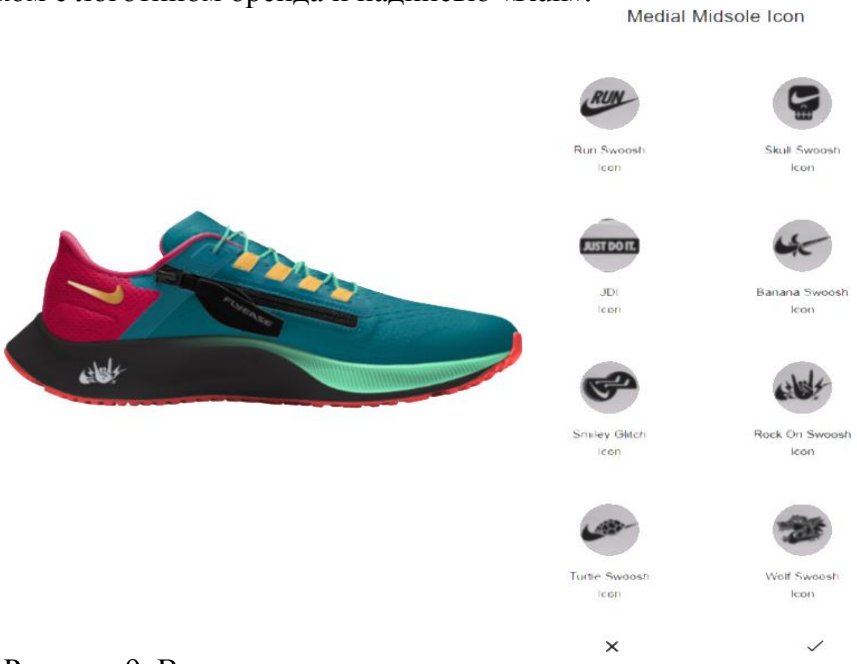



Рисунок 9. Варианты кастомизации значка

После того как модель кастомизирована, ее можно рассмотреть со всех сторон. В приложении создается трехмерная модель, которую можно поворачивать и изменять ее масштаб, приближая и рассматривая получившуюся модель. При необходимости можно вернуться к любому элементу и внести изменения в его внешний вид.

В целом необходимо отметить, что процесс создания уникальной обуви по вкусам покупателя является достаточно простой процедурой в плане использования на сайте для пользователя. В среднем, на компоновку собственной пары кроссовок уходит до 10 минут. На сайте компании Nike пользователю доступно 16110 уникальных сочетаний различных элементов дизайна.

Кастомизация обуви сказывается на итоговой цене изделия, так как выпуск обуви с индивидуальным дизайном требует дополнительных затрат на производстве — это и работа сотрудников, и работа оборудования. В случае с сайтом бренда, который рассматривался в этой статье в качестве примера, итоговая цена после кастомизации увеличивается на 25% - при конвертации на наши деньги получается примерно 10400 рублей (по курсу доллара на момент написания статьи).

С одной стороны, кастомизация обуви всё больше и больше обретает популярность среди покупателей и в будущем, вероятно, многие люди будут ходить в кастомизированной обуви. Однако, кастомизация является достаточно перспективным направлением, особенно у известных брендов, где клиенты дополнительно платят еще и за бренд, где увеличение стоимости на 25% не является существенной разницей. Зато получается единичное изделие, неповторимое и уникальное.

Литература:

1. Сахарова Н. А. Новопотницкая М. В. Анализ способов кастомизации одежды с учетом цифрового следа потребителя // Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых - будущее России». 2017 – С. 335-339.

2. The Business of Fashion. The State of Fashion 2018 / The Business of Fashion, McKinsey & Company – 2017 – URL: https://www.mckinsey.com/~ /media /mckinsey/industries/retail/our%20insights/renewed%20optimism%20for%20the%20fashion%20industry/the-state-of-fashion-2018-final.ashx.

3. Мустафина Ю. Р., Ахмадулина Ю. С. Технология трехмерного сканирования для проектирования виртуальных манекенов фигуры человека и 3D моделей одежды /Сборник материалов международной научно-технической конференции «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016)». Москва, 2016. С. 93-97.

4. Саввинова К.С., Арбузова А.А. Виртуальные инфлюенсеры: новые тренды индустрии моды // / Материалы национальной молодежной научно-технической конференции «Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК)». 2021. № 1. С. 567-569.

## МЕТОДИКА СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГРОЗОВОЙ АКТИВНОСТИ

**М.В. Жарашуев**
**ФГБУ «Высокогорный геофизический институт», Нальчик, Россия**

Разработка метода статистического анализ грозовой активности на исследуемой территории. В основе лежит идея, районирования исследуемой территории по высотам над уровнем моря, подсчет количества разрядов над каждой орографической зоной с возможностью сопоставления полученных результатов с данными радиолокационного зондирования. Предложен метод статистического анализ грозовой активности на исследуемой территории. На основе грозопеленгационной информации сети LS8000 развернутой на территории Северного Кавказа, была разработана методика статистического анализа грозовой активности.

Ключевые слова: молнии, горозопеленгатор, град, статистика, анализ.

## METHODOLOGY OF STATISTICAL ANALYSIS OF THUNDERSTORM ACTIVITY

**Murat V. Zharashuev, Zalim M. Terekulov**
**High-Mountain geophysical Institute, Nalchik, Russia**

Abstract. Develop a method for statistical analysis of thunderstorm activity in thestudy area. It is based on the idea of zoning the studied territory by altitude above sea level, counting the number of discharges over each orographic zone with the possibility of comparing the results with radio-location sensing data. Results: a method for statistical analysis of thunderstorm activity in the study area is Proposed. A method for statistical analysis of thunderstorm activity in the study area is Proposed. Conclusion: based on the lightning direction finding information of the LS8000 network deployed in the North Caucasus, a method for statistical analysis of thunderstorm activity was developed.

Keywords: lightning, lightning direction finder, hail, statistics, analysis.

Постановка задачи

Грозы, наряду с градом, смерчами и шквалами, относятся к числу наиболее опасных явлений погоды. Градовые процессы всегда сопровождаются сильным шквалистым ветром и грозами [4].

До недавних пор основным источником информации о грозах в России являлись визуально-слуховые наблюдения на метеорологических станциях и постах [2]. Сбор информации визуально слуховым методом имел ряд недостатков, в первую очередь ограниченность радиуса сбора информации, а также точность определения места фиксации разряда. С развитием техники и технологии стали вводиться методы автоматизации, в радиолокационное наблюдение за гидрометеорологическими процессами. Процесс автоматизации радиолокационных наблюдений позволил, расчетными методами, фиксировать места возникновения гроз, которые носили вероятностный характер. И только в последние десятилетия стали разрабатываться и внедряться инструментальные методы наблюдений за грозами.

С 2008 г. на Северном Кавказе стала разворачиваться грозопеленгационная сеть LS8000, состоящая из четырех грозопеленгаторов и центрального пункта приема и обработки информации [5].

Новый инструментальный способ фиксации молниевых разрядов позволил с большей достоверностью и точностью определять параметры молниевых разрядов на исследуемых территориях. В то же время грозопеленгационная информация, полученная от сети, развернутой на Северном Кавказе, позволила разработать новые методы обработки метеорологической информации. На базе Северо-Кавказской грозопеленгационной сети был разработан метод статистического анализа грозовой активности на исследуемой территории, с использованием которого, была написана программа обработки грозопеленгационной информации [6].

Исходные данные. Методы исследования

В качестве исходного материала использовались оцифрованные данные рельефа и данные сети грозорегистраторов (ГПС) LS8000, установленной на Северном Кавказе в 2008 году, позволяющей фиксировать в режиме реального времени все молниевые разряды, происходящие над всей территорией ЮФО и СКФО. Грозопеленгационная информация представляет собой набор данных о разрядах типа «облако-облако» HF в радиусе 625 км и «облако-земля» HL в радиусе 325 км. О каждом молниевом разряде ГПС LS8000 получает следующие параметры: географические координаты местоположения молниевого разряда, время разряда, для молний типа «облако-земля»- сила тока в канале молнии, полярность разряда и др [3].

Результаты и обсуждение

Задача статистического анализа грозовой активности является сложной многоступенчатой задачей, которую предлагается осуществлять по следующему алгоритму:

создание и обнуление двух идентичных матриц;

сопоставление элементу матрицы площади равной 0,25 км2;

заполнение первой матрицы значениями высот над уровнем моря;

перебор архива грозопеленгационной информации о разрядах типа «облако-облако», и занесение во вторую матрицу количество зафиксированных гроз над площадью соответствующей элементу матрицы;

перебор всех значений первой матрицы, и разделение элементов матрицы по орографическим группам;

подсчет разрядов зафиксированных во второй матрице по данным об орографических группах первой матрицы;

выбор контрольной территории;

подсчет разрядов разделенных по орографическим группам в зависимости от места фиксации над контрольной территорией;

построение графиков, месячного хода грозовой активности, количества и суммарного количества молний типа «облако-облако» зафиксированных на квадратный километр в зависимости от подстилающей поверхности для всей исследуемой территории и для контрольной зоны.

Решение поставленной задачи осуществляется путем обработки информации о рельефе исследуемой местности и грозопеленгационным данным. Для исследования грозовой активности на Северном Кавказе была разработана специальная программа, которая разбила территорию в радиусе 208 км от МРЛ расположенного в г. Михайловск, Ставропольского Края, на площади по 0.25 км2 [1].

В результате получилась матрица 832 на 832 значения, в которую была занесена информация о высотах над уровнем моря над каждым элементом матрицы (см. рис.1).

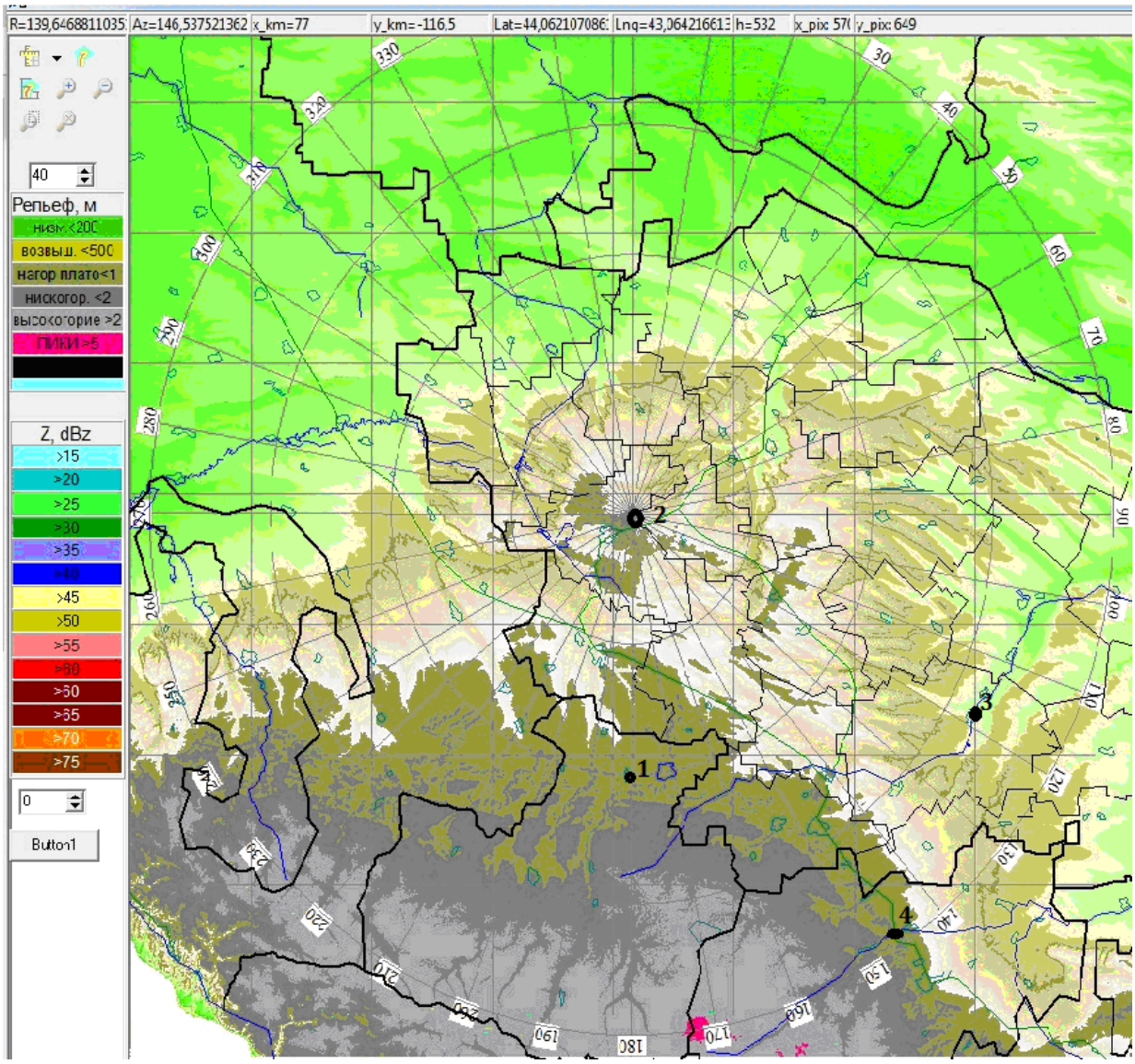



Рис. 1 Орография местности на которой проводились исследования грозовой активности с нанесенными на нее грозорегистраторами 1-4.

Далее создаётся и обнуляется еще одна матрица. В архиве грозопеленгационной информации выбирается исследуемый год и перебирается информация о всех зафиксированных разрядах в этом году. При нахождении данных о разряде, производиться перевод географических координат, фиксированного разряда в декартовы. Если разряд попадает в исследуемую область то происходит прибавление единицы к элементу второй матрицы, соответствующей месту фиксации разряда. В результате будет получена карта распределения гроз по исследуемой территории (см. рис. 2). При необходимости, можно также сопоставить полученные данные с радиолокационной информацией [7,8].

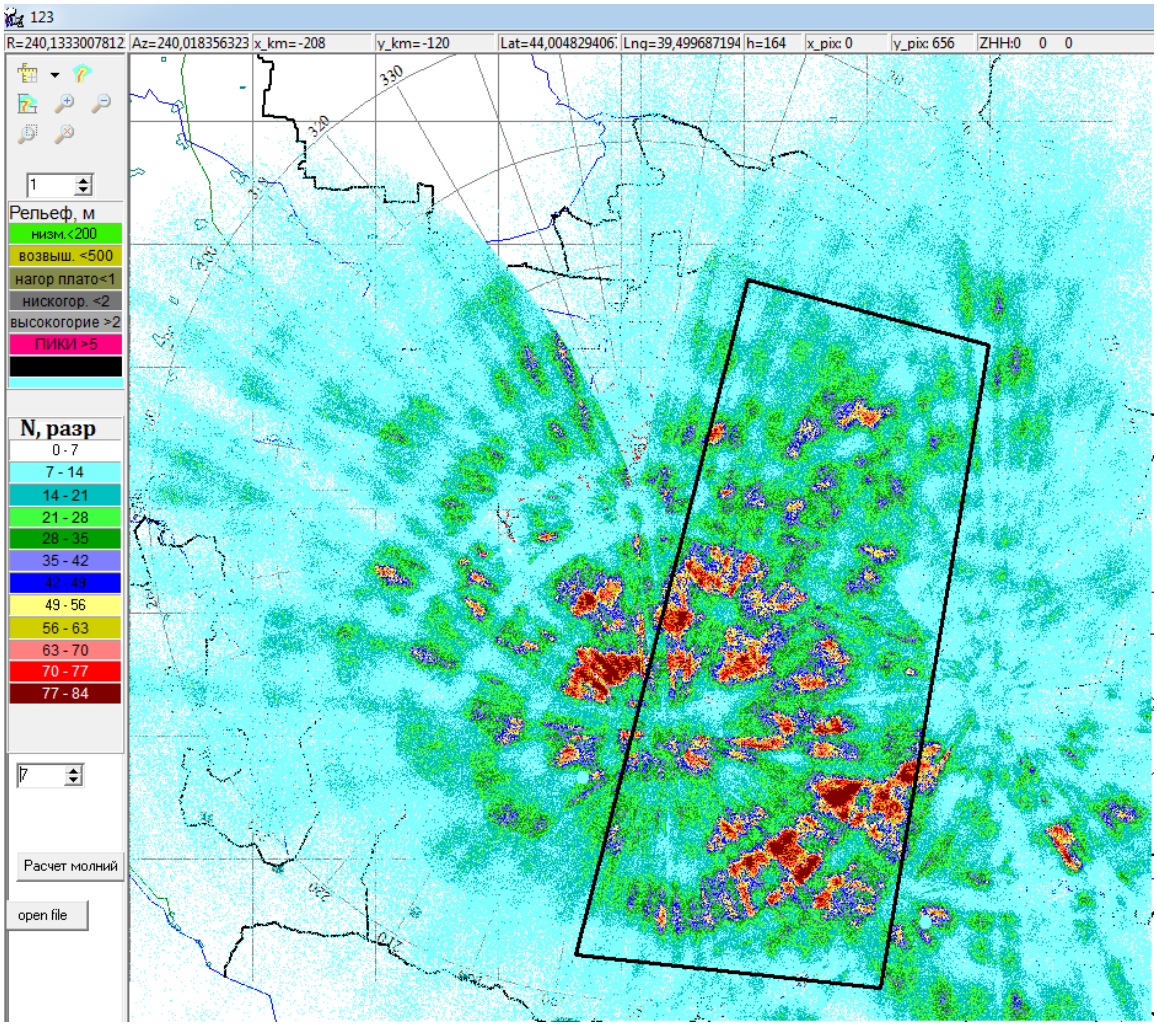



Рис. 2 Количество разрядов на исследуемой территории, на которой черным цветом выделена выбранная контрольная площадка между четырьмя грозопеленгаторами.

Далее создаются и обнуляются переменные nH0, nH200, nH500, nH1000, nH2000, предназначенных для подсчета разрядов соответственно, образующихся на высотах разделенных по следующим орографическим группам:

низкогорье от 0 до200 метров;

возвышенности от 200 до 500 метров;

нагорные плато от 500 м. до 1 км;

низкогорье от 1 км до 2 км;

высокогорье более 2 км.

На следующем этапе производиться последовательный перебор всех значений первой матрицы, если значение соответствует, одной из перечисленных выше орографических групп, прибавляют значение количества молний из второй матрицы, зафиксированные над площадью соответствующей данному элементу матрицы. После чего определяют процентное соотношение площадей соответствующих орографическим группам на исследуемой территории (см. табл.1).

Таблица 1. Процентное соотношение площадей соответствующих орографическим группам на исследуемой территории.

| | | 0 -200м. | 200-500 м. | 0,5 -1 км. | 1-2 км. | > 2 км. | ∑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Для всей терри- | S, km2 | 87405 | 44,5 | 477,3 | 5083,5 | 1605,7 | 73056 |
| | % | 5 | 23,3 | 10, | 8, | 6 | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| тории | | 0,51 | 9 | 68 | 72 | ,71 | 00 |
| Для контрольной площадки | S, km2 | 4020,52 | 13792 | 5473,25 | 4638 | 2840,25 | 30764 |
| | % | 13,07 | 44,83 | 17,79 | 15,08 | 9,23 | 100 |

Далее определяют количества молний на квадратный километр для каждой группы высот на всей исследуемой территории. Для повышения достоверности выбирают в качестве контрольной территории область между грозопеленгаторами, которая выделена контуром черного цвета (см. табл.1). После чего определяют процентное соотношения высот над уровнем моря на исследуемой территории. Далее определяют площади соответствующие высотам из предыдущего пункта и определяют количества молний на квадратный километр для каждой группы высот. После чего определяют процентное отношение количества молний зафиксированных над определенной высотой к общему количеству гроз зафиксированных за исследуемый год для всей территории, и для исследуемой области. В результате строят графики:

Процентное распределения молний в зависимости от рельефа для всей территории и площади между грозопеленгаторами по годам. (см. рис.3 а, в).

Суммарного количество молниевых разрядов на квадратный километр в зависимости от высоты подстилающей поверхности за исследуемы период (см. рис. 3 б,г).

Суммарного месячного хода грозовой активности за исследуемы период по месяцам для всей исследуемой территории (см. рис. 3 г).

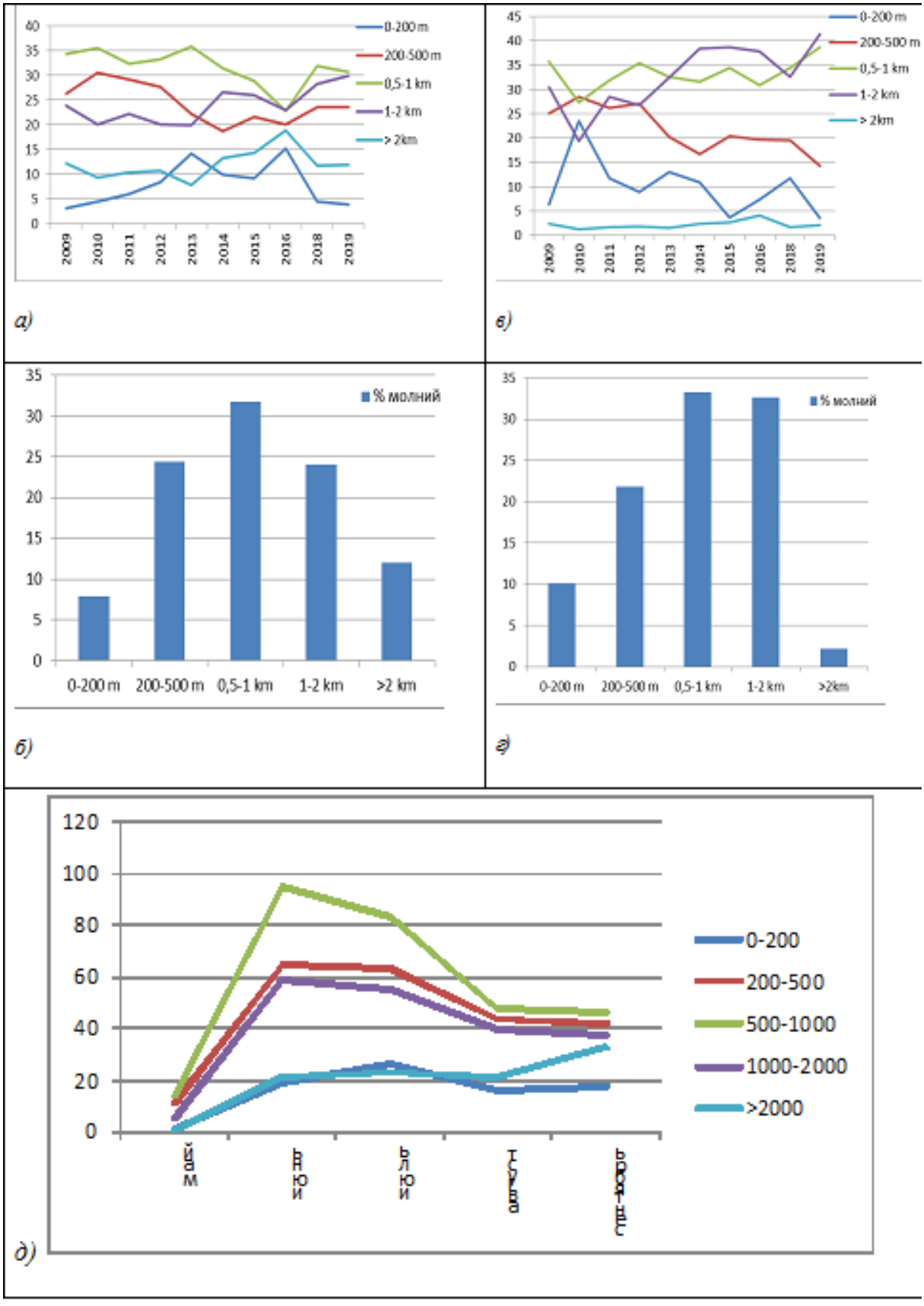



Рис. 3. Годовой ход грозовой активности для а) всей территории в) контрольной площадки. Процентное отношение суммарного количества гроз б) для всей исследуемой терри-

тории г) для контрольной площадки. д) месячный ход грозовой активности для все территории.

Заключение

Предлагаемый метод и алгоритмы автоматического статистического анализа грозовой активности для разрядов типа «облако-облако» реализованы в программе, и апробирован на грозопеленгационной информации сети Северного Кавказа.

Проведенные исследования позволяют выявлять наиболее грозоопасные территории в зависимости от высоты рельефа местности. Несмотря на то, что технические характеристики грозопеленгаторов позволяют фиксировать разряды на расстояниях до 625 км, достоверность информации на столь значительных расстояниях вызывает сомнение. По степени однородности карты грозовой активности на исследуемой территории, принимая за эталонную информацию данные о молниях, зафиксированных непосредственно между грозопеленгаторами (рис.2.), можно судить о достоверности информации на удаленных от грозопеленгаторов расстояниях.

Литература

Абшаев А.М., Жарашуев М.В. Автоматизированная идентификация конвективных ячеек в кучево-дождевой облачности. Материалы IX конференции молодых ученых. – Нальчик, 2008 – 47с.

Аджиев А.Х., Кулиев Д.Д. Характеристики грозовой активности и параметры молниевых разрядов на территории юга европейской части России. // Известия РАН. Физика атмосферы и океана 2018. № 4. С 437-445.

Аджиев А.Х., Стасенко В.Н., Тапасханов В.О. Система грозопеленгации на Северном Кавказе. - Метеорология и гидрология №1, 2013. - С. 5-11.

Базелян Э.М., Горин Б.Н., Левитов В.И. Физические и инженерные основы молниезащиты. Л., 1978.

Жарашуев М.В., Статистический анализ повторяемости молниевых разрядов типа "облако - облако" на территории северокавказских республик и ставропольском крае // Труды ГГО. Выпуск 595.- 2019. - С. 145-152.

Жарашуев М.В. Программа статистической обработки грозопеленгационной информации о молниях типа земля- облако на территории Северного Кавказа и Ставропольского Края // Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2019617757, 20.06.2019 г.

Жарашуев М.В., Гергоков А.Х., Кагермазов А.Х., Макитов В.С., Созаева Л.Т. Метод повышения эффективности сопоставления радиолокационной и наземной информации // Труды Главной геофизической обсерватории им. А.И. Воейкова. 2018. № 588. С. 139-149.

Zharashuev M.V. Statistical analysis of hail activity in Stavropol territory and Crimea // Russian Meteorology and Hydrology, №7. 2012. P 455-460.

References

1. Abshaev A. M., Zharshuev M.V. Automated identification of convective cells in the cumulonimbus. Materials of the IX conference of young scientists. - Nalchik, 2008 . 47C.

2. Adzhiev A. Kh., Kuliev D. D. Characteristics of thunderstorm activity and parameters of lightning discharges in the South of the European part of Russia. // Izvestiya RAS. Physics of the atmosphere and ocean 2018. no. 4. From 437-445.

3. Adzhiev A. Kh., Stasenko V. N., Tapaskhanov V. O. system of lightning direction finding in the North Caucasus. - Meteorology and hydrology No. 1, 2013. - P. 5-11.

4. Bazelyan E. M., Gorin B. N., Levitov V. I. Physical and engineering foundations of lightning protection. L., 1978.

5. Zharashuev M. V., Statistical analysis of the repeatability of lightning discharges of the "cloud - cloud" type on the territory of the North Caucasus republics and the Stavropol territory // Works of GGO. Issue 595. - 2019. - P. 145-152.

6. Zharashuev M. V. Program for statistical processing of ground - to-cloud lightning information on the territory of the North Caucasus and Stavropol Territory // Certificate of state registration of the computer program No. 2019617757, 20.06.2019

7. Zharashuev M. V., Gergokov A. Kh., Kagermazov A. Kh., Makitov V. S., Sozaeva L. T. Method for improving the efficiency of comparing radar and ground information // Proceedings of the Voeikov Main geophysical Observatory. 2018. No. 588. Pp. 139-149.

8. Zharashuev M. V. statistical analysis of Hail activity in the Stavropol territory and Crimea / / Russian meteorology and hydrology, No. 7. 2012. Pp. 455-460.

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

**Жильченкова В.В., Грицай М.С.**
**ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,**
**г. Донецк, ДНР,**
**Мальцев П.Ю.**

ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия

Аннотация. В статье исследован терминологический аппарат и генезис цифровой экономики в условиях развития информационных технологий; обосновано использование цифровой экономики как основополагающего фактора конкурентоспособности; исследованы факторы формирования и развития цифровой экономики; рассмотрены основополагающие инструменты цифровизации общества; дана характеристика инструментов цифровизации и цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, технологии, инструменты, цифровые платформы.

## DIGITAL ECONOMY AS A FUNDAMENTAL FACTOR OF COMPETITIVENESS

**Zhilchenkova V.V., Gritsai M.S., Maltsev P.Y.**

Annotation

The article examines the terminological apparatus and the genesis of the digital economy in the context of the development of information technologies; substantiates the use of the digital economy as a fundamental factor of competitiveness; examines the factors of formation and development of the digital economy; considers the fundamental tools of digitalization of society; characterizes the tools of digitalization and digital platforms.

Keywords: digital economy, digitalization, technologies, tools, digital platforms.

Наиболее популярными ресурсами в современном мире являются передовые технологии и профессиональные навыки. Собственно в них заложены возможности для решения стратегической задачи создания цифровой экономики − базы для эффективной реализации всех первоочередных проектов и повышения уровня жизни граждан. Фундамент перехода к цифровой экономике необходимо основывать на человеке и гражданине, на свободе и достоинстве. Достойным может являться только то общество, что предоставляет человеку возможность для развития и самореализации.

Такие понятия, как «искусственный интеллект», «большие данные», «блокчейн», «дополненная реальность», переходят из области основополагающих исследований в комплекс

практических инструментов, увеличивающих производительность труда, качество государственного управления и бизнесом, экономический рост и, следовательно, уровень жизни людей. Цифровое мышление зарождает современное динамичное государство. Одной из главных задач сегодня является создание благоприятных условий для современного общества в условиях развития цифровой экономики в регионах, внедрения инноваций во все отрасли жизнедеятельности.

Целью исследования является обоснование теоретических аспектов цифровой экономики и выявление главных инструментов и цифровых платформ.

На сегодняшний день цифровые технологии выполняют важную роль в увеличении конкурентоспособности экономики и в стимулировании экономического роста во многих странах. Развитие и внедрение цифровых технологий способствует обновлению традиционных сегментов экономики и возникновению новых перспективных отраслей, что является базовой основой для экономического роста страны. Внедрение цифровизации увеличивает производительность труда, уменьшает затраты для бизнеса, увеличивает доступность информационных материалов и уменьшает препятствия для выхода на новые рынки, то есть проявляет мультипликативный эффект на становление экономики в целом [1].

Для исследования и анализа цифровой экономики следует для начала разобраться, собственно, что представляет из себя цифровая экономика, главные ее задачи и общие характерные черты. Термин «цифровая экономика» появился у нас одновременно с ростом технологий в середине 90-х годов. Термин возник с целью разъяснения системы экономических отношений, которые возникают при применении цифровых информационно-коммуникационных технологий. Если учитывать, что в то время цифровая экономика находилась за пределами фантастики, то сегодня, ввиду ее стремительного развития, она занимает немаловажное место в экономике [2].

Цифровая экономика – это совокупность отношений, складывающихся в процессах производства, распределения, обмена и потребления, основанных на онлайн технологиях и направленных на удовлетворение потребностей в жизненных благах [3].

Повышенное значение цифровых технологий заставляет множество стран активизировать работу по цифровизации в самых востребованных областях экономики. Так, в России, США, Китае и странах Европейского Союза реализуются крупные проекты по продвижению цифровой экономики и цифровизации. Полное внедрение актуальных цифровых технологий в экономическую деятельность предоставит возможность применять все имеющиеся конкурентные преимущества для укрепления позиций на мировом рынке. Страны, не сумевшие в целом реализовать цифровую трансформацию и раскрыть свой потенциал, могут отставать от более результативных партнеров и не смогут оказать населению высокий уровень жизни, обеспечить свою экономическую независимость, а также не будут в состоянии реализовать рост экономического потенциала как основного показателя развивающегося государства [2].

Но цифровизация, как и любой процесс, невозможна без использования таких составляющих как технологии и инструменты. Они становятся посредниками между государством и народом, банками и предприятиями, сокращая цепочки контрагентов и увеличивая скорость принятия решений.

Рассмотрим основополагающие инструменты цифровизации:

1. Большие данные. Термин «большие данные» появился в 2008 г. в то время, как большие данные существовали и ранее. Однако с ростом глобального потока информации возникла необходимость в выделении столь большого объема сведений. Сегодня в мире термин «большие данные» подразумевает объект для анализа, конкретнее, значительные объемы разноплановой и стремительно действующей цифровой информации, которую невозможно прорабатывать традиционными методами. В то же время источниками данных являются площадки в Интернете (от соцсетей, блогов и СМИ до рядовых сайтов), архивные документы (например, в общественном секторе), данные датчиков, доклады ПК и другие (рис.

1). В перспективе масштабы глобального рынка больших данных вырастут, соответственно прогнозированию агентства Wikibon.

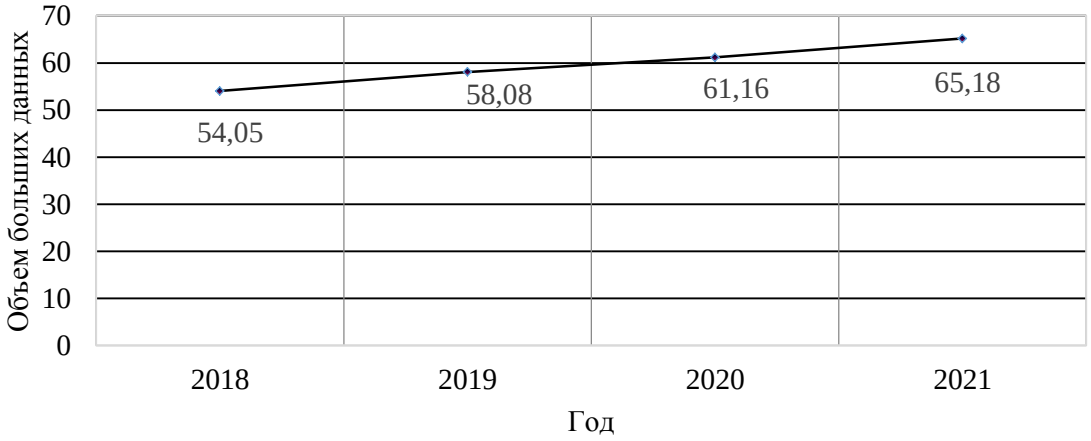



Рисунок 1 – Объем мирового рынка больших данных, млрд. долл.

Методы анализа больших данных позволяют специалистам выявлять конкретные и внезапные закономерности, непостижимые для человека. Образцом применения анализируемой технологии возможен опыт мирового знаменитого изготовителя электромобилей Tesla, когда для получения информации от пользователя используется аналитика. Значительный объем информации формируется самим автомобилем, обработка данной информации способствует определению сотрудниками закономерностей о манере управления автомобилем, о действиях водителя и других данных.

2. Интернет вещей. Под интернетом вещей подразумевают сеть, складывающуюся из физических объектов (вещей), умеющих взаимодействовать друг с другом либо с внешней средой при отсутствии человеческого привлечения. Важным моментом здесь является автономность устройств, позволяющих осуществлять независимую передачу данных. Убеждения интернета вещей ориентированы на увеличение производительности экономики за счет автоматизации процессов в разных сферах деятельности и ликвидации участия людей в них.

По прогнозу Huawei, Интернет вещей в 55% вариантов применения будет направлен на бизнес, развитие и улучшение умных городов и производств, оставшиеся 45% – на потребности человека (бытовую технику, медицинские устройства и т. д). Методика Интернета вещей имеет существенные достоинства напротив других технологий: она широко популярна на потребительском рынке, в области производства и бизнеса. Также уже есть готовая инфраструктура для продвижения Интернета вещей, а реализация разнообразных датчиков и сенсоров в перспективе обойдется недорого.

3. Блокчейн. Первоначально метод блокчейна впервые был применен в 2009 г. Это легло в основу защищенных анонимных операций с криптовалютой. Блокчейн − это механизм для хранения данных или цифровой реестр транзакций, перечислений, договоров, сделок. Все данные, которые необходимо задокументировать и проверить. В такой базе данных можно хранить всевозможную информацию: от истории болезни до положения на банковском счете или хронологии крупных договоров.

4. Интеллектуальные информационные технологии (ИИТ). Под интеллектуальными информационными технологиями подразумевают методы, позволяющие обрабатывать всевозможные сведения с помощью алгоритмов искусственного интеллекта. Благодаря ИИТ появилась возможность определять и контролировать ситуации, обычно считавшиеся зависящими исключительно от интеллекта человека. Такие ситуации невозможно было проанализировать в виде формальной системы или исчисления и подвергнуть автоматизации.

Отличительные черты ИИТ заключаются в возможностях самостоятельного изучения и развития, доступности базы данных с несколькими примерами выполненных работ. Кроме

того, они могут находить решения на основании недостающих данных и разъяснить алгоритм принятия данного решения [4].

Рассматривая тенденции цифровизации региональной и мировой экономики, можно отметить, что появляются все новые специальные цифровые платформы во всех отраслях. Причина такого тренда обусловлена ростом электронных транзакций.

Цифровая платформа (ЦП) – это информационная система с многопользовательским доступом, нацеленная на решение определенной задачи или бизнес-процесса. Пятерку лидеров составляют США, Китай, Германия, Великобритания и Индия.

Цифровые платформы особенно популярны на рынке труда, так как данный сектор претерпевает серьезные изменения, связанные с переходом на новые технологии. Один из ярких примеров – онлайн-платформы для фрилансеров, объединяющие специалистов и клиентов со всего мира. Исполнители могут работать на себя или организовать бизнес из дома, используя функционал цифровых платформ для заработка [5].

На рынке цифровых платформ сегодня присутствует ряд российских (таких как Яндекс, Мэйл.ру, Озон, и др.) и зарубежных компаний (таких как AliExpress, Google, Facebook и др.), между которыми наблюдается интенсивная конкуренция. Национальные цифровые платформы представлены в основном платформами для поставок товаров и услуг [6].

Таким образом, в обозримом будущем конкурентное преимущество будет принадлежать компаниям с высоким уровнем цифровизации. Уже сейчас передовые игроки мира энергично вводят цифровые инструменты в самых разных секторах экономики, финансируют строительство центров обработки данных и внедрение систем хранения сведений о бизнес-операциях и клиентах. Цифровая экономика давно вышла за пределы электронной торговли, проникнув во все сферы жизни, включая финансы, взаимодействие государства и общество, здравоохранение и образование, не говоря уже о промышленности и научных изысканиях.

Литература

1. Перепелкин И.Г., Старых С.А. Оценка эффективности применения цифровых технологий в современной экономике // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – № 2 (49). – С. 130-137.

2. Густенко А.А., Кудревич В.В. Развитие цифровой экономики в РФ // Инновационная наука. – 2018. – № 7-8. – С. 61-63.

3. Орлов А.А. Информационные технологии в современной экономике // Экономически науки. – 2019. – №6. – С. 58-68.

4. Крюкова А.А., Михаленко Ю.А. Инструменты цифровой экономики // Карельский научный журнал. – 2017. – Том 6 № 3 (20). – С. 108-111.

5. Миронова Н.А. Цифровая экономика и цифровые платформы в АПК // Московский экономический журнал. – 2019. – № 7. – С.181-188.

6. Наролина Т.С., Смотрова Т.И. Анализ современного состояния цифровых платформ // Наука Красноярья. – 2020. – Том 9 № 2. – С. 184-205.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО АВТОМАТИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Зайцева А.И.**
**Научный руководитель: Саченок Л.И.**
**ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,**
**г. Севастополь, Россия**

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы сущности и характеристики бюджетных учреждений, а также специфики ведения бухгалтерского учёта на данных предприя-

тиях. Сгруппированы требования ведения бухучёта в бюджетных учреждениях. Структурированы элементы плана организации бюджетного учёта. Систематизированы программные продукты, которые способствуют автоматизации учетных процессов в бюджетных, автономных и казённых учреждениях в эпоху ускоренного развития цифровой экономики.

Ключевые слова: бюджетный учет, бухгалтерский учет, цифровая экономика, автоматизация, программные продукты.

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF BUDGETARY INSTITUTIONS AND ITS AUTOMATION IN THE DIGITAL ECONOMY

**Zaitseva A.I.**
**Scientific supervisor: Sachenok L.I.**

Annotation. This article discusses the essence and characteristics of budgetary institutions, as well as the specifics of accounting in these enterprises. The requirements for accounting in budgetary institutions are grouped. The elements of the budget accounting organization plan are structured. Systematized software products that contribute to the automation of accounting processes in budgetary, autonomous and government institutions in the era of accelerated development of the digital economy.

Keywords: budget accounting, accounting, digital economy, automation, software products.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что государственный бюджет, как главное средство мобилизации и расходования средств государства, позволяет власти влиять на экономику и финансировать её структурную реформу, оказывать социальное содействие незащищенным гражданам, совершенствовать приоритетные секторы экономики. Именно через финансовую систему государство формирует централизованные, а также влияет на создание нецентрализованных денежных фондов, предоставляя возможности выполнения функций, которые возложены на органы государственной власти. Однако все это невозможно реализовать без организованного, достоверного, автоматизированного в условиях становления цифровой экономики бухгалтерского учёта.

Оказывается, успех в экономической и цифровой реформе нашей страны значительно определяется тем, в каком направлении будет осуществляться преобразование финансовых систем общества, насколько будут развиты информационные технологии для компьютеризации бюджетных процессов, в каком объеме бюджетная политика будет соответствовать требованиям временных запросов.

О том, как организован бюджетный учёт, в научной среде рассуждают следующие современные авторы: Тхагапсо М.Б., Воливок О.А., Васильева М.Б. В свою очередь, вопросы автоматизации бюджетного учета поднимали в своих работах такие ученые-экономисты, как Радионова, Г. П [6]., Ерженин Р.В., Никитенко Д.Н. и др.

К бюджетным учреждениям (бюджетным государственным организациям) относятся некоммерческие организации, основанными Российской Федерацией либо её субъектами, основная деятельность которых полностью или частично финансируется за счет средств бюджета на основе смет доходов и расходов (бюджетной сметы) [1]. Обязательным условием является открытие финансирования по смете и ведение бухгалтерского бюджетного учета и составление отчетности. О деятельности учреждений бюджетного сектора говорится в ст. 9.2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О некоммерческих организациях" [2].

При ведении бюджетного учёта следует соблюдать не только современные правила и нормативно-правовые акты, но и принимать во внимание отраслевую специфику определённой организации бюджета: наука, здравоохранение, образование и т.д. Помимо прочего, особенности ведения бухгалтерского учета бюджетных организаций во многом зависят от уста-

новленной организационно-правовой формы. Финансово-хозяйственная жизнь в бюджетных (БУ), автономных (АУ) и казённых учреждениях (КУ) формируется на основе следующего:

классификация фактических и кассовых затрат;

надзор за исполнением доходных и расходных сметных статей;

учет в разрезе КОСГУ и КБК;

казначейская система исполнения бюджета.

Контролирующие органы требуют предоставлять отчетность в определённые сроки (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно). Следует отметить, что структура имущества и обязательств бюджетного учета в значительной степени отличается от активов и пассивов коммерческих предприятий.

Главными нормативно-правовыми документами для бухгалтерского учёта бюджетных организаций есть Бюджетный Кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, Инструкция №70н [3]. Первичные и основные учетные регистры закреплены Приказом № 52н. Инструкция по составлению и подаче отчетности об исполнении бюджета, формы такой отчетности и правила их заполнения представлены в Приказах Минфина № 191н и № 33н. Правила применения классификации по КБК утверждены Приказом Минфина РФ № 132н [4]. (применяется с 2020 года).

Указания по организации бухучета в бюджетных учреждениях, по порядку учета на счетах, сам План счетов можно найти в Инструкции по бухгалтерскому учету. В приложениях к Инструкции даны корреспонденции счетов по типовым бухгалтерским операциям, унифицированные формы первичных документов, а также перечень предлагаемых регистров бюджетного учета с указанием обязательных показателей и реквизитов [3].

Основные требования ведения бухгалтерского учета в рассматриваемых учреждениях заключаются в следующем:

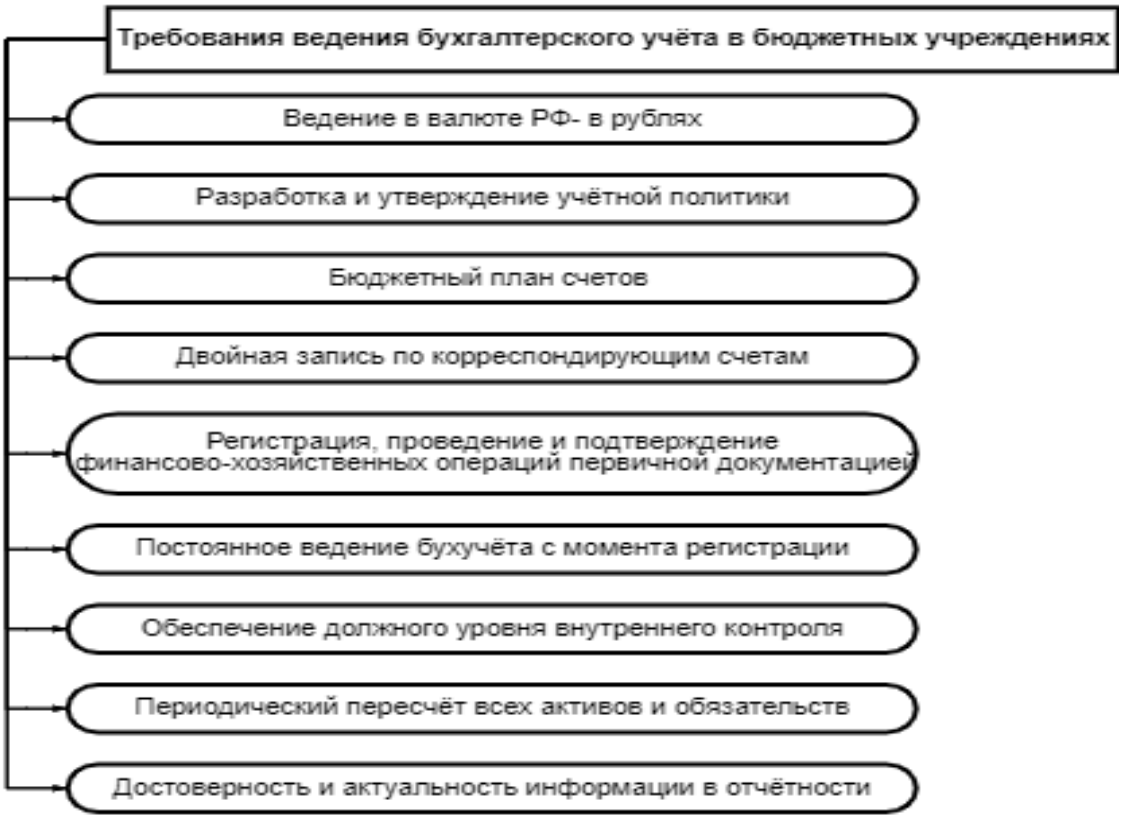



Рисунок 1 – Требования ведения бухучёта в бюджетных учреждениях (Источник – разработано автором на основе [5].)

Измерение, оценка, регистрация, отображение в отчетности фактов хозяйственной жизни (ФХД) невозможно без соблюдения принципов бухгалтерского учета: достоверность, законность, постоянство, нейтральность, доступность, правильность, ясность, преобладания содержания над формой, предусмотрительность, денежная измеримость, сопоставимость показателей, своевременность. Это определённые правила, которые помогут предоставлять внешним и внутренним пользователям наиболее открытую и точную информацию о финансовом положении.

Элементами планов организации и документации бухучёта в бюджетных учреждениях можно назвать следующее (рисунок 2):




Рисунок 2 – Элементы плана организации бухгалтерского учёта в БУ (Источник – составлено автором)

В современных условиях развития цифровых технологий совершенствуются программные продукты, которые упрощают учёт в бюджетных учреждениях, уменьшают трудовые и временные затраты, а также позволяют контролировать все произведенные операции. Рассмотрим наиболее популярные программы для автоматизации бюджетного учета и кратко их охарактеризуем (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Характеристика программных продуктов для автоматизации бюджетного учета

| Название программы | Характеристика |
|---|---|
| «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8.3» | Стандартная методология учета в строгом соответствии с действующим законодательством с распределенными информационными базами;<br>Пользование распорядителями, главными распорядителями средств бюджета, финансовыми органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, органами казначейства, государственными академиями наук в части исполнения сметы на свое содержание, органами государственной власти, органами местного самоуправления [6].;<br>Применение централизованного учета в масштабах единой информационной базы;<br>Обмен документацией в цифровом виде между Пенсионным Фондом РФ и страхователями с применением электронной подписи;<br>Типовые опции структуры плана счетов с учетом особенностей конкретного учреждения, а именно неукоснительное указание целого кода российской бюджетной классификации для всех типов денежного обеспе- |

| | |
|---|---|
| | чения:<br>исключительно в отношении КОСГУ, а вместо кодов может быть обозначено значение из случайного классификатора (бюджетные учреждения);<br>КОСГУ и КБК (казенные учреждения);<br>из самовольно созданного классификатора (автономные учреждения).<br>Принятие к учету имущества и обязательств и в рублях, и в иностранной валюте;<br>Представление налоговой отчетности по Интернет-каналам с использованием цифровой подписи [6]. |
| «1С:Бюджетная отчетность» | Контроль отчетных показателей, комплект алгоритмов автоматического исключения взаимосвязанных показателей из сводной отчетности;<br>Криптографическая защита информации с использованием шифрования и электронных подписей;<br>Соответствие действующим нормативно-правовым актам, соблюдение требований Минфина России;<br>Анализ данных надёжными конструкторами для аналитических отчётов;<br>Возможность внесения корректировок через браузер без дополнительного программного обеспечения. |
| «1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8.3» | Контроль и управление разнообразными операциями с персоналом (принятие работников, автоматизация учета кадров, депонирование зарплаты);<br>Автоматическое отображение размера заработной платы и налогов в документации о расходах;<br>Учет и анализ движения персонала;<br>Расчет суммы денежного вознаграждения военнослужащих. |
| Парус «Бухгалтерия» | Автоматизация бухучета получателей и главных распорядителей бюджетных средств, а также учреждений на самостоятельном балансе;<br>Составление плана финансово-хозяйственной деятельности, которое дает возможность отражать данные об исполнении бюджета;<br>Учет приходных и расходных, плановых и фактических платежей;<br>Содействие и коммуникация с казначейскими органами, включая регистрацию документов, их выгрузку в формате казначейства;<br>Управление бюджетным классификатором;<br>Ведение закупок и государственных контрактов. |

Так, в перечисленные и не только программные продукты внедрены готовые решения по автоматизации бухучета бюджетных, казенных и автономных учреждений, базирующиеся на актуальной законодательной базе.

Таким образом, существование и выполнение своих функций у бюджетных учреждений не получится без организации правильного учёта, основанного на всех необходимых нормативно-правовых актах. Правильно автоматизированный бухгалтерский учет дает право не только находить нарушение режима экономии бюджетно-финансовой и плановой дисциплины, обнаруживать скрытые резервы, но и сигнализировать и вовремя предотвращать неоправданные затраты и вероятные потери. В условиях цифровизации программные продукты для учреждений государственной сферы являются основой информационного развития бюджетного учета, облегчают деятельность и повышают эффективность выполняемых задач.

Литература

Полещук Т.А., редактор: Заворотная Т.Э // Бухгалтерский учет в бюджетных организациях (Учебно-метод. пособие). Ресурс: http: // abc.vvsu.ru/books/ buh_uchet/ page0001.asp

Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О некоммерческих организациях". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/342f022907d47f97c12d394627772ebb5b1ab3d5/ (Дата обращения – 06.03.2022).

Приказ Минфина РФ от 26.08.2004 № 70н «Об утверждении инструкции по бюджетному учету» // СПС Консультант Плюс Версия ПРОФ. Ресурс: http: // studyspace.ru/byudzhetnyie-organizatsii/organizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-na-byudzhetnyih-predpriyat.html

Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 08.06.2018 № 132н "О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения" (Зарегистрирован 27.08.2018 № 52011). URL: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 08.06.2018 № 132н · Официальное опубликование правовых актов · Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru)

Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/b763ec84c76d3be92b7e63120e32d5ae39a34d5f/ (Дата обращения – 06.03.2022).

Радионова, Г. П. Автоматизация бухгалтерского учета бюджетных учреждений согласно МСФО и РСБУ / Г. П. Радионова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 43 (281). — С. 196-200. — URL: https://moluch.ru/archive/281/63397/ (дата обращения: 19.03.2022).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Закалюкина Е.В., Калашникова Е.Ю., Французова Е.С.**
**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**
**г. Ставрополь.**

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы российской экономики за период 2020-2021 года, а также причины их возникновения. Приводится анализ роста инфляции, ВВП за рассматриваемый период, приводятся прогнозы специалистов на 2022 год.

Ключевые слова: экономика, пандемия, инфляция, ВВП.

## ECONOMIC SECURITY OF THE FINANCIAL ECONOMY

**Zakalyukina E.V., Kalashnikova E.Yu., Frantsuzova E.S.**
**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "North Caucasian Federal University"**
**Stavropol, Russia**

Annotation. The article discusses the main problems of the Russian economy for the period 2020-2021, as well as the reasons for their occurrence. An analysis of the growth of inflation, GDP for the period under review is given, and forecasts of specialists for 2022 are given.

Keywords: economy, pandemic, inflation, GDP

Экономика России, как и всего мира в целом, находится на стадии постепенного восстановления после первого года пандемии. Первое полугодие в стране отмечался рост ВВП на 4,6% по отношению к такому же периоду предыдущего года. Восстановление отечественной экономики, по наблюдениям экспертов, происходило быстрее, чем прогнозировалось. В

прогнозах ЦБ России говорилось том, что ожидается рост экономики страны на 4-4,5% в 2021 году, так же благоприятный прогноз давало и Минэкономразвития, говорилось о росте ВВП в 4,2. Для восстановления экономики положительным являются факты: стремительное восстановление экономики развитых стран, достаточно высокие цены на нефть, а также умеренное санкционное давление. Кроме того, стоит отметить, что рост спроса внутри страны с поддержкой льготного кредитования так же положительно повлиял на восстановление экономики [5].

Но в сентябре минэкономразвития зафиксировал замедления роста ВВП РФ, рост в III квартале 2021 года замедлился до 4,0. Связывают данное явление с падением показателей в сельскохозяйственной отрасли, которое составило -10,1% (до пандемии COVID-19: -8,6%). Для сельского хозяйства неблагоприятным фактором явилась низкая урожайность в 2020-2021 году [3].

Итоги первого полугодия 2021 года показывают, что годовая инфляция составила 6,5%. Данный показатель отметили, как худший с 2016 года. Российские производители и компании, занятые в услугах, также провоцировали рост как закупочных, так и отпускных цен. Что и привело к скорому увеличению розничных цен [3].

Инфляция в стране к 15 ноября увеличила темпы до 8,1 %. Хотя несколькими днями ранее свидетельствовалось замедление инфляции до 8, 07 %. По данным Росстата, рост цен за неделю с 9 по 15 ноября увеличился до 0,18 %, в сравнении неделей ранее, показатель составлял 0,09 [3].

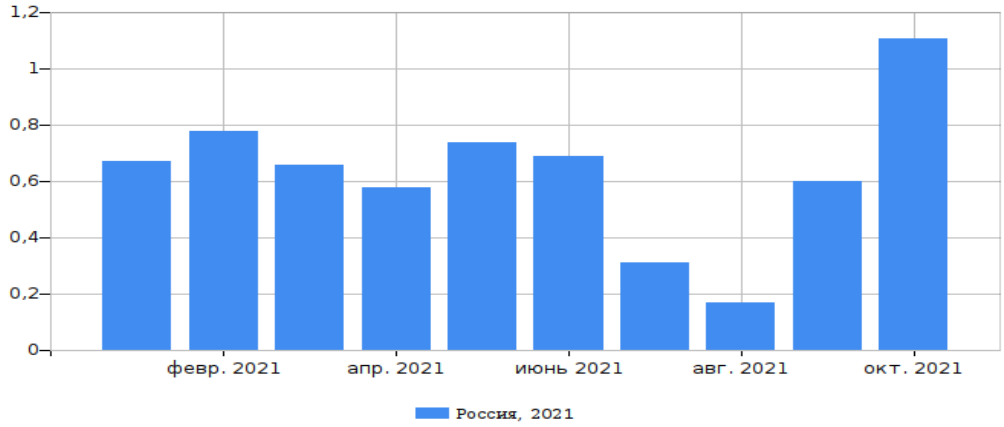



Рисунок 1-Уровень инфляции в России 2021 год

Действительно, сейчас самая громкая повестка дня рост цен. Но эксперты говорят о том, что то , что сейчас происходит с ценами, является не скачком, а ползучим ростом, скачет фиксировался в середине года, а сейчас ползучий рост, который ЦБ РФ пока не может остановить своими действиями [2].

Причинами роста цен являются многие факторы, в первую очередь это девальвации рубля. С середины ноября фиксировался рост цены доллара от 70 рублей к 75. На данный момент курс рубля условно зависит от нефти, более сильное влияние имеет движение капитала. Когда иностранные инвесторы активно покупают ценные бумаги, а не вкладывают деньги в создание производств, рубль растет, когда принимают решение уйти, рубль падает. Причиной оттока капитала, являются активно развивающиеся геополитические риски, в ноябре в мировом пространстве обсуждается факт зреющего политического военного конфликт на границе России и Украины, кроме того произошло влияние и миграционный кризис в Белоруссии [1]. По данным СМИ отток капитала в стране целом увеличился, не только из-за боязни военного конфликта, но также фактором служит неофициальная статистика, в которой говорится, что большой процент российских граждан продолжает поиск и покупку недвижимости за рубежом для того чтобы переехать жить на длительный срок или навсегда [3].

Укрепление рубля для российской экономики было бы благоприятно в данный момент, так как это тормозило бы рост цен. Правительство РФ, аргументирует рост рубля тем,

что в долларовой зоне очень высокая инфляция, а Россия-страна, зависимая от мировой экономики и это получает отображение и в экономической ситуации РФ.

Эксперты отмечают, что сейчас в мире существует шок предложения, так как после пандемии люди тратили меньше денег и из страха позволяли себе только необходимое, позже страх перед пандемией ослабился и спрос повысился, а предложение так не отреагировало, по причинам того, что локдаун нарушил или разрушил производственные цепочки. В России еще действует дополнительный фактор, заключающийся в том, что российская экономика не очень гибкая, реагирование на спрос очень медленное, потому что в стране существует достаточно большое количество монопольных структур, в том числе и продовольственном секторе.

В середине осени Центральным Банком РФ было принято решение о повышении ключевой ставки до 7,5%, а 17 декабря ставка стала - 8,5%.

Для населения рост ключевой ставки - значит рост процентов по кредитам, в т.ч и по ипотекам. Аргументировали повышение ставки тем, что инфляция значительно выше прогноза, данный факт связан с вышеупомянутым ростом спроса, с которым не справляется производство, кроме того причиной являются низкие показатели урожайности, а также рост издержек в сфере животноводства.

ЦБ несколько раз повышал прогнозы инфляции, нынешняя прогнозная цифра по уже сложившейся тенденции будет увеличиваться. По оценке специалистов, для предотвращения данного явления необходимо, чтобы недельная инфляция снизилась до 0,1-0,15%, чего сейчас, как мы можем наблюдать, не происходит. Отметим, что в начале ноября фиксировался рост индекса потребительских цен на 0,18%, а в середине месяца на 0,2%. Аналитики делают прогнозы о том, что ЦБ примет решение о дальнейшем увеличении ключевой ставки до 8,5%.

Таким образом, ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России, а решения по ее изменению принимаются с учетом инфляции, развития экономики, а также с учетом внутренних и внешних рисков и реакции на них финансовых рынков [1, с.307].

Отсюда следует, что в 2022–2024 годах российская экономика, по прогнозу Банка России, будет расти на 2,0–3,0% ежегодно. Что касается темпов экономического роста, специалисты прогнозируют, что они будут снижаться, но при этом все равно будут оставаться выше обычного, так как восстановление после пандемии все еще продолжается. Снижение по прогнозам ждет и показатели инфляции, благодаря мерам, принятым Банком России по сдерживанию инфляции и исчерпания временных факторов, таких как скачки цен на продовольствие и строительные материалы.

Список использованной литературы:

1. Баштовая А.В., Иванченко Н.О., Калашникова Е.Ю. // Ключевая ставка как основной индикатор денежно-кредитной политики Центрального Банка // Вопросы устойчивого развития общества. Научный журнал. 2020. - №11. – С.303-307
2. https://www.cbr.ru/ - официальный сайт Банка Росии
3. https://gks.ru/ - официальный сайт Росстата
4. https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/448697923.pdf
5. https://www.economy.gov.ru/
6. https://www.statbureau.org/ru

# ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИНТОП»

**Закерьяев Б.Х, Кулякина Е.Л.**
**старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита,**
**Институт экономики и управления**
**КФУ им. В.И. Вернадского,**
**г. Симферополь**

Аннотация/ В данной статье рассмотрена методика учета и анализа основных средств, а также порядок оформления бухгалтерской документации и отражения на счетах бухгалтерского учета операций по учету основных средств с использованием автоматизированной системы.

Ключевые слова: основные средства, организация учета, использование основных средств, автоматизация учета, аналитический учет основных средств, принятие к учету.

# ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE LLC «SINTOP»

**Zakeryaev B.Kh., Kulyakina E.L.**

Annotation. This article discusses the methodology for accounting and analysis of fixed assets, as well as the procedure for issuing accounting documentation and reflecting operations on accounting for fixed assets using an automated system on the accounting accounts.

Keywords: Fixed assets, organization of accounting, use of fixed assets, automation of accounting, analytical accounting of fixed assets, acceptance for accounting.

Что касается бухгалтерского учета, основные средства являются частью активов организации, используемых при производстве продукции, работ, услуг или для аренды другим лицам или для выполнения административных функций, ожидаемый срок полезного использования которых составляет более одного года. Основные средства составляют материально-техническую базу производства, расширение и повышение которой обеспечивает конкурентоспособность организации.

Бухгалтерский учет наличия и движения основных средств в предприятиях, может осуществляться на активном счете 01 «Основные средства», где основные средства отражаются по первоначальной стоимости. К этому счету возможно открытие субсчетов 1-поступление основных средств [1].

Основные средства, приобретаемые за плату у других предприятий и лиц, а также созданные на самом предприятии, отражаются по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». Основные средства, поступившие от других организаций и лиц безвозмездно, отражаются по дебету счета 08 и кредиту счета 98 «Доходы будущих периодов» по рыночной стоимости, при вводе в эксплуатацию безвозмездно полученного основного средства его стоимость списывается с кредита счета 08 в дебет счета 01 «Основные средства». Амортизация по данным основным средствам начисляется в общеустановленном порядке, одновременно на сумму начисленных амортизационных отчислений делается проводка дебет 98 и кредит 91 «Прочие доходы и расходы»

При поступлении актива формируются бухгалтерские записи [8].:

Дт 08 Кт 60 (10, 70, 69) — приняты к учету расходы на приобретение или создание ОС;

Дт 19 Кт 60 — выделен входящий НДС;

Дт 01 Кт 08 — сформирована ПС ОС.

Документирование операций по движению основных средств, учетной регистрации и составления отчетности необходимо организовать как системную последовательность логически взаимосвязанных между собой операций учетного процесса, подчиненных потребностям управления, обеспечив при этом единство подходов при формировании показателей документов, учетных регистров и форм отчетности, их последовательность и преемственность [2].

Исследование особенностей учета и анализа основных средств проводилось на базе ООО «Синтоп», зарегистрированого 9 июня 2014 г. регистратором инспекции Федеральной налоговой службы по г. Симферополю. Основным видом деятельности ООО «Синтоп» является аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

Учет в ООО «Синтоп» ведется автоматизированным способом, посредством использования конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.3».

Поступление основных средств в анализируемой организации оформляется актами о приеме-передачи (ОС-1, ОС-1а, ОС-1б и др.). Документ используется при передаче основного средства от одного предприятия к другому в рамках договора. На основании данной формы происходит ввод в эксплуатацию имущества.

Принятие к учету в ООО «Синтоп» оформляется комиссией, проверяющей состояние годности объекта основных средств. После чего право принятия к учету передается руководителю ООО «Синтоп», который утверждает и издает приказ о вводе объекта основных средств в эксплуатацию.

Рассмотрим методику бухгалтерского учета основных средств, на примере хозяйственных операций:

1) 24.06.2021 г. ООО «Синтоп» приобрело у поставщика Рециркулятор ультрафиолетовый дезинфицирующий промышленный передвижной компакт стоимостью 181 328 рублей.

2) Приказом руководителя от 25.06.2021 г. объект был введен в эксплуатацию.

3) С 01.07.2021 г. начисляется амортизация. Основное средство относится к шестой амортизационной группе и имеет срок полезного использования 120 месяцев. Формируемые бухгалтерские проводки отражены в таблице 1.

Рассчитаем сумму начисленной амортизации линейным способом:

$$Сумм.Аморт = \frac{151106,7}{120} = 1259,2 \text{ руб.}$$

Таблица 1 – Журнал хозяйственных операций ООО «Синтоп» по приобретению объекта основных средств

| Дата | Хозяйственная операция | Дебет | Кредит | Сумма, руб | Документ |
|---|---|---|---|---|---|
| 24.06 | Приобретен Рециркулятор (УДПК) у поставщика | 08.04 | 60.01 | 151106,7 | УПД |
| 24.06 | Отражен входной НДС | 19 | 60.01 | 30221,3 | УПД |
| 25.05 | Рециркулятор принят к учету | 01.01 | 08.04 | 151106,7 | Акт о приеме-передаче |
| 31.07 | Начислена амортизация линейным способом | 20 | 02 | 1259,2 | Ведомость начисленных амортизационных отчислений |

Источник: составлено авторами

Для целей налогового учета стоимость активов, не превышающих 100 000 рублей за единицу и сроком использования более 12 месяцев, не признаются амортизируемым имуществом. Их стоимость в полной сумме включается в состав прочих расходов [7].

Проведем анализ основных средств по составу и структуре основных фондов. Показатели, характеризующие состав по видам основных фондов в ООО «Синтоп» представлены в таблице 1.2

Таблица 1.2 –Анализ основных средств ООО «Синтоп» по видам, 2019-2021 гг.

| Наименование показателей | 2019 | 2020 | 2021 | Отклонение, +/- | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 гг. к 2020 гг. | | 2021 гг. к 2020 гг. | |
| | | | | Сумма | % | Сумма | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6=4-3 | 7=6/3*100 | 8=5-4 | 9=8/4*100 |
| Машины и оборудование (кроме офисного) | 29119 | 29259 | 29259 | 0,00 | 0,00 | 140,00 | 0,48 |
| Здания | 1282 | 1805 | 1846 | 41 | 2,27 | 564,00 | 43,99 |
| Сооружения | 260 | 260 | 260 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Офисное оборудование | 93 | 93 | 93 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Другие виды основных средств | 7080 | 8231 | 8653 | 422 | 5,13 | 1 573,00 | 22,22 |
| Всего | 39648 | 37835 | 40110 | 2275 | 6,01 | 462,00 | 1,17 |

Источник: составлено авторами

Данные анализа структуры основных средств представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 Структура основных средств ООО «Синтоп» за 2019-2021 гг.

| Наименование показателей | 2019 | 2020 | 2021 | В структуре ОС за 2019 | В структуре ОС за 2020 | В структуре ОС за 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Машины и оборудование (кроме офисного) | 29119 | 29259 | 29259 | 74,44 | 77,33 | 72,94 |
| Здания | 1282 | 1805 | 1846 | 3,23 | 4,77 | 4,60 |
| Сооружения | 260 | 260 | 260 | 0,66 | 0,69 | 0,65 |
| Офисное оборудование | 93 | 93 | 93 | 0,23 | 0,25 | 0,23 |
| Другие виды основных средств | 7080 | 8231 | 8653 | 17,86 | 21,75 | 20,52 |
| Всего | 39648 | 37835 | 40110 | 100 | 100 | 100 |

Источник: составлено авторами

Проанализировав таблицу 1.2 наибольшие изменения за период 2019-2021 гг. произошли со зданиями. За анализируемый период их стоимость возросла на 43,99%. Другие виды основных средств увеличились на 22,22%. Динамика сооружения и офисного оборудования осталась неизменной (равна 0 за 2019-2021 гг.) Незначительно возрос показатель «Машины и оборудование» (0,48%). В целом, основные средства изменились на 1,17%.

Как видно из таблицы 1.3 в структуре основных средств ООО «Синтоп» преобладают машины и оборудования. Их доля занимает более 70% за анализируемый период. Наибольшей доля машин и оборудования была в 2020 году и составляла 77,33%.

Порядка 20% в общей структуре основных средств занимают друге виды основных средств. Так, в 2019 году они составляли 17,86%, в 2020-2021 немного увеличились и составили 21,75 и 21,57% соответственно. Доля зданий была наибольшей в 2019 году – 4,77%,

наименьшей – 3,23%. Около 1% в структуре основных средств занимает офисное оборудование и сооружения.

Таким образом, мы проанализировали состав, структуру и техническое состояние основных средств ООО «Синтоп» за 2019-2021 гг. По ряду показателей наблюдается отрицательная динамика, что говорит об изнашивании основных средств. Обновления основных фондов организация практически не производит.

Современные специалисты в условиях цифровизации используют программный комплекс 1С: «Предприятие» или 1С: «Бухгалтерский учет» [3]. Эта система используется для бухгалтерской и финансовой отчетности для отражения операций, осуществленных в бухгалтерском учете в течение отчетного периода, позволяет получать аналитическую информацию в различных разрезах и с необходимым уровнем детализации, позволяет предоставлять электронные отчеты. Это программное обеспечение позволяет за короткое время выполнять необходимые расчеты, фиксировать события и уменьшать влияние человеческого фактора, улучшать качество результатов.

В целях совершенствования и оптимизации организации бухгалтерского учета основных средств можно предложить следующее [4].:

1) Руководителю бухгалтерской службы разработать график документооборота, в котором определить порядок движения документов, так и ответственных за их своевременное и правильное оформление, так и своевременное отражение в «1С:Бухгалтерия – версия 8.3».

2) В целях усиления контрольной функции учета, необходимо проведение внеплановой инвентаризации основных средств с устранением выявленных расхождений по результатам сверки соответствия указанных инвентарных номеров в инвентарных карточках учета основных средств с их фактическим наличием непосредственно на объектах основных средств, а также повышением ответственности материально-ответственных лиц.

3) В условиях автоматизированной обработки данных с применением компьютерной программы «1С: Бухгалтерия – версия 8.3» необходимо предусмотреть рациональное и функциональное закрепление справочников «Субконто» и «Объектов аналитики» в разрезе синтетических счетов (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства» и др.) бухгалтерского учета, применяемых в организации [5].

Возможности компьютерной программы «1С:Бухгалтерия – версия 8.3» позволяют организовать оперативный аналитический учет с введением дополнительных справочников «Объект аналитики». Причем, нет необходимости данный уровень заполнять дополнительно, поскольку программистами «дублируется» справочник объектов основных средств со счета01 «Основные средства» [6].

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод, правильный и достоверный учет основных средств позволяет обеспечивать выполнение следующих задач:

− оформление документов и своевременное отражение в учете поступления основных средств, их внутреннего перемещения, выбытия;

− определение результатов от реализации и прочего выбытия основных средств;

− полное определение затрат, связанных с поддержанием основных средств в рабочем состоянии (расходы на технический осмотр и уход, на проведение всех видов ремонта);

Устранение перечисленных недостатков только улучшит учет основных средств и укрепит финансовое положение организации.

Все эти цели возможно выполнить только с помощью надлежащей документации и обеспечения правильной организации учета наличия и движения основных средств, расчетов по их амортизации и учета затрат по их ремонту, что становится эффективнее при использовании программы 1С: «Бухгалтерия 8.3»

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедов А.Э. Нормативно – правовое регулирование бухгалтерского учета и аудита основных средств организации / А.Э. Ахмедов // В сборнике: Конституционно-правовое регулирование общественных отношений: теория, методология, практика Материалы международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 91-96.

2. Завгородний, В. Л. Автоматизация бухгалтерского учета контроля, анализа и аудита: учеб. для вузов / В. Л. Завгородний. — К.: А. С. К., 2014. — 766 с.

3. Журкина Т.А. Учет использования основных средств // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции:в34 частях.2018. С. 43- 46.

4. Воронцова А.Е. Основные аспекты анализа основных средств / А.Е. Воронцова // Матрица научного познания. — 2019. — № 1. — С. 39-43.

5. Селищев, Николай Викторович. 1С:Бухгалтерия 8.3 для бухгалтера [Текст]. / Николай Селищев. - Москва [и др.]. : Питер, 2014. - 303, [1]. с. : ил.; 24 см. - (1С Специалист).; ISBN 978-5-496-00760-3

6. Классификация основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://helpiks.org/7-36167.html

7. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст].: учебник для вузов /Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 320 с.

8. Сивова, М. Учет основных средств - бухгалтерские проводки. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/uchet_os_i_nma/uchet_osnovnyh_sredstv_buhgalterskie_provodki/

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПОД/ФТ, ЕЕ УЯЗВИМОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Замошникова В.П., Карпова Е.Н.**
**ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, Россия**

Аннотация: В статье приведен анализ российской системы ПОД/ФТ, основанный на Отчете о проведении национальной оценки рисков легализации (отмывания) преступных доходов и Отчете о взаимной оценке Российской Федерации, утвержденном ФАТФ. Представлены сильные стороны и ключевые уязвимости российской антиотмывочной системы, а также подготовлены рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: ПОД/ФТ; Национальная оценка рисков ОД/ФТ; антиотмывочная система; финансовый мониторинг; надзорные органы.

## THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN AML/CFT SYSTEM, ITS VULNERABILITIES AND AREAS OF IMPROVEMENT

**Zamoshnikova V.P., Karpova E.N.,**
**FSBEI HE «Rostov State University of Economics (RSUE)»,**
**Rostov-on-Don, Russia**

Abstract: The article presents an analysis of the Russian AML/CFT system based on the Report on the National Money Laundering Risk Assessment and the Report on the Mutual Evaluation of the Russian Federation approved by the FATF. The strengths and key vulnerabilities of the Russian anti-washing system are presented, as well as recommendations for its improvement are prepared.

Keywords: AML/CFT; National ML/FT Risk Assessment; anti-laundering system; financial monitoring; supervisory authorities.

Система противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма является одним из главных инструментов обеспечения национальной безопасности. Законодательная база, адекватная существующим рискам, а также эффективное функционирование надзорных органов – гарант финансовой безопасности Российской Федерации.

Наряду с развитием уязвимостей, угроз и рисков, присущих российской экономике с переходом на новый технологический уклад, российская система ПОД/ФТ также требует совершенствования. В целях поиска направлений развития национальной системы ПОД/ФТ России проведем анализ ее сильных и слабых сторон.

Оценка российской системы ПОД/ФТ Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), а также Национальная оценка рисков в рамках проведения Четвертого раунда взаимных оценок позволили определить профиль рисков, присущих российской экономике в области отмывания денег и финансирования терроризма, а также сделать выводы об уровне эффективности национальной системы ПОД/ФТ и степени ее соответствия международным стандартам.

Так, к сильным сторонам системы ПОД/ФТ Российской Федерации можно отнести [1, с. 213].:

эффективное взаимодействие и сотрудничество на национальном уровне надзорных органов;

глубокое понимание органами власти и финансовыми учреждениями характера и уровня существующих рисков ОД/ФТ, применение достаточных мер для их минимизации;

использование Федеральной службой по финансовому мониторингу современных технологий автоматизации процессов ПОД/ФТ с целью качественной и быстрой обработки финансовых данных и своевременной их передачи в правоохранительные органы;

высокое качество проведения финансовых расследований и расследований предикатных преступлений, эффективное функционирование финансовой разведки;

существование надежной законодательной базы для борьбы с отмыванием преступных доходов и финансированием терроризма, наличие стратегических планов развития российской антиотмывочной системы;

широкое применение субъектами первичного финансового мониторинга и надзорными органами риск-ориентированного подхода, позволяющего достигать оптимального использования ресурсов при проведении проверок;

российские власти и надзорные органы уделяют большое внимание превентивным мерам борьбы с ОД/ФТ, регулярно проводя информационно-разъяснительную работу и интенсивный надзор за финансовыми учреждениями и установленными нефинансовыми предприятиями и профессиями с учетом выявленных рисков;

Федеральная служба по финансовому мониторингу демонстрирует хороший уровень сотрудничества с зарубежными подразделениями финансовой разведки, в том числе в рамках участия в деятельности региональных групп по типу ФАТФ, для обмена информацией [2, С. 14].

Кроме того, Росфинмониторинг совместно с другими участниками российской системы ПОД/ФТ проводит деятельность по минимизации рисков национального профиля. Так, например, в 2020 году в 2 раза снижена доля фирм-однодневок, а также объем сомнительного финансового потока с их участием; более чем на 40% сокращен объем средств, выведенных за рубеж по сомнительным основаниям; в 2,5 раза сокращен объем операций обналичивания денежных средств в рамках сомнительных операций с использованием электронных средств платежа [3, с. 16-17].

В национальной системе ПОД/ФТ имеются следующие уязвимые места [4, С. 12].:

большая доля неконтролируемой наличности в обороте и сохранение высокой доли теневой экономики, в том числе серого экспорта;

средства, полученные в результате преступных деяний в иностранных юрисдикциях, скрываются в российской экономике;

использование фирм-однодневок в целях ОД/ФТ, предложение отдельными финансовыми организациями высокорисковых продуктов и услуг;

наличие пробелов в действующих правовых нормах в части противодействия серому экспорту денежных средств и их обналичиванию;

не все субъекты первичного финансового мониторинга в достаточной мере информированы о рисках и угрозах отмывания доходов;

недостаточные регулирование и контроль за выпуском и обращением цифровых финансовых активов;

несовершенство законодательства в области безотлагательного применения целевых финансовых санкций, проблемы замораживания наличных активов [2, С. 6].;

имеется тенденция неисполнения финансовыми институтами обязательств, касающихся применения превентивных мер в целях ПОД/ФТ [2, С. 6].;

низкие пороговые суммы для направления сообщений о подозрительных операциях, что приводит к большому числу ложных срабатываний автоматизированных систем;

применяемые наказания за преступления в сфере отмывания денег не во всех случаях являются эффективными;

возможность использования социальных сетей для краудфандинга, использования неперсонифицированных карт, что приводит к высокому уровню риска финансирования терроризма и финансирования оружия массового уничтожения [5].

Таким образом, учитывая вышеизложенные сильные и слабые стороны антиотмывочной системы России, предложим следующие первоочередные меры по ее совершенствованию:

законодательно обеспечить возможность безотлагательного применения целевых финансовых санкций, в том числе в отношении субъектов финансирования терроризма, обеспечить возможность замораживать и конфисковать активы, урегулировать сложности возбуждения уголовных дел и проведения расследований;

внести изменения в систему превентивных мер и осуществлять регулярные, в том числе внеплановые, проверки исполнения обязательств субъектов первичного финансового мониторинга в сфере ПОД/ФТ;

увеличить пороговую сумму для направления сообщений о подозрительных операциях в надзорный орган;

ужесточить наказания за преступления, связанные с ОД/ФТ;

совершенствовать информационные базы, привлекать для работы в финансовой разведке специалистов с высокими компетенциями в области информационных технологий для проведения расследований преступлений ОД/ФТ, связанных с выпуском и оборотом цифровых финансовых активов и использованием финансовых технологий.

Принимая во внимание новые риски ОД/ФТ, связанные с COVID-19, необходимо внести существенные коррективы в стратегические документы развития национальной системы ПОД/ФТ.

Комплексный подход в сфере разработки политики в области ПОД/ФТ не только повысит эффективность работы надзорных и правоохранительных органов, но и позволит сократить объемы сомнительных операций.

Литература

Ильин, А. В. О профиле эффективности российской системы финансового мониторинга / А. В. Ильин // Инновационные технологии в развитии социально-экономических систем : Сборник научных трудов II научно-практической конференции с международным участием, Севастополь, 20–22 мая 2020 года / Под редакцией Е.И. Пискун, Л.С. Шаховской,

Р.М. Нижегородцева. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2020. – С. 211-215.

FATF (2019), Anti-money laundering and counter-terrorist financing measures – Russian Federation, Fourth Round Mutual Evaluation Report, FATF, Paris. URL: http://www.fatf-gafi.org/publications/mutualevaluations/documents/mer-russian-federation-2019.html

Отчет о работе Росфинмониторинга 2020 / Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2021/%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%202020.pdf

Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов 2017-18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/file/47289/20180816_in-014-12_54_1.pdf

Риски финансирования терроризма / Росфинмониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fedsfm.ru/fm/risksft

## ЛИДЕРСТВО ПРОТИВ МЕНЕДЖМЕНТА

**Зарипов А.А.,Валеева Р.Р.**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Казань, Россия**

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопроса об отличии «лидерства» от «менеджмента», так как данная тема является актуальной по сей день. Это совершенно разные понятия и функции, которые основаны на основе философиях. Применяются различные концепции и подходы к работе, а также используются разные способы решения проблем, которые применяются на предприятиях.

Ключевые слова: лидер, менеджер, ителлект, доминантность, руководитель, управление, конфликт, ввидение, мотивация, эффективность.

## LEADERSHIP VERSUS MANAGEMENT

**Zaripov A.A.,Valeeva R.R.**
**CHOU VO "Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEUP)", Kazan**

Abstract. The article is devoted to the study of the difference between "leadership" and "management", since this topic is relevant to this day. These are completely different concepts and functions that are based on different philosophies. Different concepts and approaches to work are applied, as well as different ways of solving problems that are used in enterprises.

Keywords: leader, manager, intelligence, dominance, manager, management, conflict, introduction, motivation, efficiency.

Взаимозаменяемость терминов «лидерство» и «управление» может привести к функциональным осложнениям и долгосрочным путаницам в отношении ролей лидеров и менеджеров. Разница между лидерством и менеджментом также вызовет трудности в их измерении, тестировании, оценке, найме, разработке и продвижении. Возможно, граница между целыми существующими областями знаний о лидерстве и менеджменте довольно запутанна и будет еще более запутанной, если разница между лидерством и менеджментом или лидерами и менеджерами не будет четко сформулирована. Это не только окажет неблагоприятное вли-

яние на дальнейшее исследование обеих областей знаний, но и на понимание уже проделанной работы.

Если в группе, контролируемой менеджером, появляется естественный лидер, скорее всего, разовьется конфликт взглядов. Точно так же в присутствии естественного лидера менеджер может чувствовать себя некомфортно и чувствовать, что авторитет менеджера оспаривается. Организации должны ценить таланты своих сотрудников и размещать каждого из них на правильных позициях, чтобы помочь уменьшить вероятность таких конфликтов. Наконец, если нет четкого понимания лидерства и управления, организации не могут извлечь выгоду из комплимента атрибутами двух функций [2].

Ученые различаются в определении «лидерства», но лежащая в основе философия остается в основном бесспорной. Концептуальные основы «лидерства» очень стары и могут быть прослежены в древней литературе в основном в контексте политики, правительства, религии и общества [5]. Это была одна из старейших забот в мире, служащая как горячей темой, так и важной движущей силой инноваций в течение тысяч лет. То есть лидерство-это процесс, который включает в себя видение, мотивацию и действия лидера, которые позволяют последователям достигать определенных коллективных целей. Он включает в себя лидера, последователей и ситуацию [1]. Цель лидерства-обеспечить направление и привести к изменениям.

С другой стороны, концептуальные основы «менеджмента» возникли в период относительно быстрого экономического развития и индустриализации девятнадцатого и начала двадцатого веков. Такие события привели к необходимости соответствующих средств организации, планирования и планирования доступных ресурсов. Следовательно, лидерство и менеджмент отличаются не только на уровне определений, но и их концептуальные основы были разработаны из разных потребностей и контекстов. В этом отношении можно заметить, что лидерство включает в себя власть по влиянию, а управление включает в себя власть по положению [6]. Лидерство-это умение справляться с изменениями, в то время как управление-это умение справляться со сложностью.

Для достижения лучших результатов руководство стремится реализовать организационную эффективность наряду с эффективностью в рамках параметров миссии организации. Лидерство создает и продает свои видения тем, кто должен их реализовать, и оценивает, были ли они успешными, а также определяет, каковы следующие шаги. По его мнению, менеджеры заставляют поезда работать вовремя, но именно лидеры решают пункт назначения, а также какой груз и пассажиров перевозят поезда. Проще говоря, менеджеры больше похожи на тактиков, тогда как лидеры-стратеги. Управление работает в рамках установленной парадигмы, в то время как лидерство создает новые парадигмы. Управление работает в рамках установленной системы, тогда как лидерство улучшает существующие системы и создает все новые и лучшие системы [7].

Лидеры обеспечивают видение и вдохновение, а также поддерживают людей, чтобы делать что-то, в то время как менеджеры предоставляют ресурсы и ожидают результатов. В то время как лидеры вдохновляют цель, менеджеры обеспокоены системами, средствами контроля, процедурами, политикой и структурой [3]. Основная роль лидеров-задать новое направление для группы. Однако менеджеры контролируют, гарантируют дисциплину и вводят порядок в соответствии с установленными принципами. Лидерство-это знание того, куда должна идти организация, тогда как руководство озабочено тем, как туда добраться.

Некоторые исследователи утверждают, что для эффективного управления современными бизнес-организациями и обеспечения их устойчивого роста необходима некоторая комбинация управления и лидерства, эффективных функций и взаимосвязанных отношений [8]. Логически непонятно, что каждый менеджер в организации настаивает на том, чтобы иметь свое четкое видение, поскольку на операционном и функциональном уровне должны быть люди, выполняющие планы и реализующие стратегии. Брайман также утверждает, «что многие видения могут быть достигнуты только через действия многих менеджеров, а не про-

сто через увещевания отдельных лидеров» [4]. В то время как лидеры играют жизненно важную роль в определении будущего видения и назначения организации, менеджеры на переднем крае организации играют решающую роль в поддержании качества, обслуживания, инноваций и финансовых показателей. Точно так же отмечают, что организациям нужны люди, которые хорошо умеют руководить, а также управлять, если они хотят стать конкурентоспособными на международном уровне, и лучшие места для работы [9].

В итоге можно прийти к такому выводу, что лидерство и управление различны, а лидеры отличаются от менеджеров. Однако для того, чтобы в полной мере использовать потенциал своих человеческих и других ресурсов, организациям необходимо развивать лидерские навыки у своих менеджеров и управленческие навыки у своих лидеров. Все чаще возникает потребность в большем лидерстве на всех уровнях организации, и для удовлетворения этой потребности менеджеры должны стать лучше в лидерстве.

Литература

Винокур, М. Е. Организация производства и менеджмент.Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.

Коттер, Д. Лидерство Мацуситы: уроки выдающегося предпринимателя XX века / Д. Коттер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2021. - 256 с.

Максвелл, Джон Лидерство / Джон Максвелл. - М.: Попурри, 2021. - 400 с.

Мардас, А. Н. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2021. 288 с.

Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент. Теория и практика. Учебник. — М.: Академический проект: Трикста. 2020. 656 с.

Талипова А.Ф., Фролова И.И., Юсупова Г.Р. Корпоративная культура в организации, ориентированной на TQM В мире научных открытий. 2015. № 5-1 (65). С. 462-467.

Шафранская Ч.Я., Костюкова В.С. Коррупция как актуальная проблема экономической деятельности предпринимательства в российской федерации В сборнике: Бюджетно-налоговая политика: проблемы и перспективы развития. Материалы региональной научно-практической конференции, проводимой в рамках мероприятий Международной научно-практической сессии. ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова». 2017. С. 127-128.

Репина Ю.А. Практики бережливого производства в условиях цифровой экономики В сборнике: Эффективные системы менеджмента: качество и цифровая трансформация. материалы VIII международного научно-практического форума. 2019. С. 211-214.

Ситкина А.И., Нечаева П.А. Роль HR-специалиста в современной организации В сборнике: научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты - 2021. Сборник научных трудов. Казань, 2021. С. 121-126.

## ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Захарычев Н.А.**
**Научный руководитель: Давыдова Т.Е.**
**Воронежский государственный технический университет**
**г. Воронеж, Россия**

Аннотация. В статье освещается тема «зеленой» экономики в строительстве, а именно способы минимизировать влияние человека на окружающую среду и снизить расходы на строительство. Так же исследуются направления эко-строительства, их достоинства и недо-

статки. Делаются выводы о будущем данных направлений и самого эко-строительства в целом.

Ключевые слова: зеленая экономика, зеленое строительство, эко-строительство, эко-футуризм, эко-хайтек, эко-лоутек, экомейнстрим.

## INNOVATIVE DIRECTIONS OF CONSTRUCTION DEVELOPMENT IN THE GREEN ECONOMY

**Zaharychev N.A.**
**Scientific adviser: Davydova T.E.**

Annotation. The article highlights the theme of the "green" economy in construction, namely, ways to minimize human impact on the environment and reduce construction costs. The directions of eco-construction, their advantages and disadvantages are also explored. Conclusions are drawn about the future of these areas and the eco-construction itself in general.

Key words: green economy, green building, eco-building, eco-futurism, eco-hi-tech, eco-low-tech, eco-mainstream.

«Зеленая» экономика как средство достижения гармонии между человеком и природой должна внедряться и развиваться во всех отраслях нашей жизни, в том числе, в такой огромной отрасли как строительство. Аргументируется данное мнение следующим. В строительной индустрии «зеленая» экономика результативно проявляется не только как средство защиты окружающей среды, но и определенным способом помогает сократить расходы на строительные материалы [1, 2]. Кроме того, активно развивается так называемо «зеленое» строительство, в котором наметились отдельные направления и тенденции [3]. Наконец, необходимость разработки и реализации инновационных решений благотворно сказывается на состоянии рынков труда и образования [4-7]. Целью нашего исследования является изучение инновационных направлений развития строительной отрасли в концепции зеленой экономики.

Любое строительство начинается с архитектуры и проектирования здания, именно на этом этапе создается будущий облик здания, его параметры и характеристики. Для здания, ориентированного на экологичность, архитектура должна быть особенной, и это неудивительно, ведь «зеленое» строительство кардинально отличается от обычного. Мы изучили инновационные направления развития зеленого строительства и особо выделили следующие из них.

Эко-футуризм – будущее архитектуры, ориентированное на полную гармонию с природой. Города, усеянные различными растениями, здания из стекла и солнечных панелей, использование только экологически чистых и безопасных материалов – все это, как считают некоторые архитекторы, и есть будущее, к которому нам нужно стремиться.

Эко-мейнстрим – основой данного направления является снижение потребляемых ресурсов путем использования улучшенной теплоизоляции зданий и рекуператоров. Основная задача рекуператоров – накопление энергии и ее дальнейшее использование.

Эко-лоутек – это то, что можно назвать «возвращением к истокам». Естественные материалы – дерево, камень, травы и т.д. Все материалы – природного происхождения и абсолютно экологичны.

Эко-хайтек – это направление противоположно «лоутеку», здесь используются новейшие идеи и технологии, которые призваны экономить ресурсы и минимизировать ущерб для окружающей среды [8].

Данные направления ставят себе одну и ту же задачу, но выбирают способы ее достижения, кардинально отличающиеся друг от друга.

У эко-футуризма довольно длинная история. Многие писатели-фантасты пытались представить себе, как будут выглядеть города будущего, и, в данном случае, все зависело от

фантазии автора. Но в середине XX века архитектор Бакмистер Фуллер создает проект сферообразного сооружения, которое он называет «Глаз Мухи». Три четверти этого сооружения занимали окна, которые могли использоваться как двери или места размещения солнечных батарей. При том, по проекту Фуллера, в этом здании предусматривался сбор дождевой воды, да и в целом оно должно было быть полностью самодостаточным. Увы, данный проект не получил широкого распространения, но оставил за собой наследие, например построенную в 1967 году геодезическую Биосферу в канадском Монреале, которая сейчас используется как музей экологии [9].

Эко-мейнстрим направлен на наше настоящее и призван из уже имеющихся средств и материалов получить выгоду. Так, показательным примером является использование полистирола (материала упаковочных пакетов) в качестве несъемной опалубки. Этот материал экологически безопасен, не боится влаги, а использование его в качестве несъемной опалубки ускоряет строительство [10]. Тем же обосновано и использование рекуператоров. Рекуператор – это устройство, предназначенное для повторного использования воздушного тепла, что приводит к экономии на отоплении помещения. В настоящее время существует множество типов рекуператоров как для частных домов, так и больших помещений [11].

Что касается эко-лоутека, то, если домами из древесины или камня сейчас не так просто кого-нибудь удивить, то крыши из соломы – это уже что-то необычное. Соломенные крыши отчасти кажутся каким-то архаизмом и пережитком прошлого, но имеет место особенность – солома, особенно изготовленная из специального тростника может потягаться с различными типами покрытия кровли. Так, например, соломенная крыша обладает высокими тепло- и шумоизоляционными свойствами. Также не стоит переживать из-за дождей: при толщине в 25 см, даже при самых сильных дождях промокает не более 5 см такого покрытия. Единственное, о чем стоит позаботиться – пожарная безопасность. Такую крышу следует обрабатывать специальными средствами не реже чем раз в 3 года [12].

Эко-хайтек представляет комплекс самых передовых и дорогостоящих решений и включает, например, геотермальное отопление – на глубине примерно 3-х метров температура почвы становится наиболее постоянной и равной среднегодовой атмосферной температуре. В зимнее время эта технология может использоваться для отопления помещения, а в летнее – для кондиционирования. Еще одно ноу-хау – «зеленая» кровля. Данная технология заключается в том, что крыши зданий частично или полностью озеленяются, что улучшает их шумоизоляционные свойства, а так же снижает загрязнение атмосферы. Но обе данные технологи имеют один общий недостаток – они дорогостоящи и требуют определённого ухода [3]. В сравнительной характеристике мы выделили соответствующие достоинства и недостатки каждого направления (таб. 1).

Сравнительная характеристика направлений зеленого строительства

Таблица 1

| Направление | Достоинства | Недостатки |
|---|---|---|
| Эко-футуризм | Комплексный подход к проблеме экологии, а так же их решение за счет прорывных технологий | Данные решения эффективны только при условии развития уже имеющихся технологий |
| Эко-мейнстрим | Доступные технологии с вполне понятными преимуществами как для экономии ресурсов, так и для экологии | Необходимость обслуживания некоторых систем с определенной периодичностью |
| Эко-лоутек | Доступность и экологичность природных материалов, а так же их характеристики (шумо- и теплоизоляция, например) | Данные материалы зачастую требуют определенной обработки для соответствия современным требованиям |
| Эко-хайтек | Современные технологии, которые не только минимизируют ущерб экологии, | Высокая стоимость установки и эксплуатации |

| | | |
|---|---|---|
| | но и способны приносить пользу окружающей среде | |

Таким образом, проблемы экологии стоят перед человечеством вот уже на протяжении нескольких веков, но только относительно недавнее время люди стали предпринимать реальные шаги на пути к их решению. Исследованные технологии активно применяются при создании умных городов и умных домов, позволяют возводить жилые, производственные, общественные сооружения, направленные на повышение качества жизни людей [1, 2, 13].

Мы полагаем, что эко-строительство является одним из важнейших шагов в здоровое будущее и очень важно, на наш взгляд, поддерживать его на всех уровнях, вплоть до всемирного. Отдельного внимания заслуживает развитие соответствующих государственных программ как в национальном, так и в региональном масштабах.

Литература

Customer Engagement as the Basis for Technology Decisions in a Smart City / T. E. Davydova, A. E. Turchenko, I. E. Spivak, T. N. Dubrovskaya // E3S Web of Conferences : 24, Moscow, 22–24 апреля 2021 года. – Moscow, 2021. – P. 04015. – DOI 10.1051/e3sconf/202126304015.

Зыкова Д.А., Давыдова Т.Е. Концепция "умного города" в системе муниципального развития // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1(22). – С. 9-15.

Тухарели В.Д., Тухарели В.Д., Ли Ю.В. Экологическое строительство как инноваионнный подход в строительной индустрии // Инженерный вестник Дона. – 2018 - №3 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-stroitelstvo-kak-innovatsionnyy-podhod-v-stroitelnoy-industrii/viewer (дата обращения: 19.03.2022).

Давыдова Т.Е. Дистанционная занятость: реалии и перспективы сквозь призму деятельности регионального университета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 60-73. – DOI 10.17308/econ.2021.2/3458.

Training of young specialists in business management and the features of their employment / T. E. Davydova // Business management insights and society transformation process / Editor DR. Remigijus Kinderis. – Klaipeda : Klaipeda State University of Applied Sciences, 2020. – P. 103-114.

Тимофеева Г.В. Инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2012. – № 1(20). – С. 205-210.

Давыдова Т.Е. Региональные университеты в цифровой экономике: уникальность или стандартизация? // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 1. – С. 90-105. – DOI 10.36622/VSTU.2021.82.63.008.

Ковалева В.С. Принципы и направления экологической архитектуры // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 01–20 мая 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 284-290.

Шартогашева А. "Очень сложный персонаж": жизнь и мысли Бакминстера Фуллера // Журнал «Популярная Механика» URL: https://popmech-ru.turbopages.org/popmech.ru/s/design/523574-ochen-slozhnyy-personazh-zhizn-i-mysli-bakminstera-fullera (дата обращения: 16.03.2022)

Чеснокова А.А. Рекуператор. Энергоэффективное применение приточно- вытяжных установок // Молодежь и XXI век - 2020 : материалы X Международной молодежной научной конференции, Курск, 19–20 февраля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 390-391.

Ермоц В.П. Краткий обзор рекуператоров систем вентиляции. Определение КПД рекуператоров // Точная наука. – 2017. – № 19. – С. 9-13.

Суйменова, М. К. Соломенные крыши // Наука через призму времени. – 2021. – № 11(56). – С. 22-23.

Nam T., Pardo T.A. Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions, in Proceedings of the 12th Annual International Conference on Digital Government Research, DG.O 2011, College Park, MD, USA, June 12 – 15, 2011. – Pp. 282-291.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Зелепухина Е.В., ст. преподаватель**
**Научный руководитель: Эккерт Е.А., к.э.н, доцент**
**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. В. Даля,**
**г. Алчевск, ЛНР**

Аннотация. В статье исследованы проблемы эффективного развития материально-технической базы в процессе государственного регулирования машиностроительной сферы. Автором предложены основные направления государственной политики и приоритетные функции в регулировании системы материально-технического обеспечения машиностроительной отрасли. Также систематизированы основные направления государственной политики в области машиностроения.

Ключевые слова: система материально-технического обеспечения, протекционистская политика, материально-технические ресурсы, ресурсный потенциал, машиностроительная отрасль.

## THE MAIN DIRECTIONS OF THE STATE POLICY IN REGULATING THE SYSTEM OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF THE MACHINE-BUILDING INDUSTRY

**Zelepukhyna O.V.**

Annotation.The article studies the problems of effective development of the material and technical base in the context of state regulation of the machine-building sector. The author proposes the main directions of state policy and priority functions in the regulation of the system of material and technical support of the machine-building industry. The work systematizes the main directions of state policy.

Keywords: material and technical support system, protectionist policy, material and technical resources, resource potential, machine-building industry.

Scientific supervision: Ekkert E.A.

Производство и реализация материально-технических ресурсов для машиностроительной отрасли, техническое обслуживание и предоставление производственных услуг являются основными составляющими целостного технологического процесса, управление которыми осуществляют органы, чья деятельность определяется особенностями функционирования машиностроительного комплекса и республиканскими программами социально-экономического развития.

Проблемы эффективного развития материально-технической базы в процессе государственного регулирования машиностроительной отрасли, углубление машиностроительной интеграции исследованы в работах Л.И. Абалкина, А.В. Артемова, И.В. Бойко, Т.В. Боч-

каревой, И.Д. Бурковского, Е.Н. Гаврилиной, В.К. Збарского, Р.С. Гринберга, А.С. Кулагина, И.Г. Самигуллина и др. В процессе проведенных исследований установлено, что для обеспечения действенности мер государственной политики по решению проблем формирования и использования материально-технической базы на отраслевом уровне должно осуществляться четкое распределение функций и полномочий, в частности, через нормативно-правовое регулирование, а также распределение ответственности между органами государственного управления, субъектами предпринимательства и гражданами.

Государственная политика в системе обеспечения стабильного экономического развития машиностроительной отрасли должна быть направлена на воспроизводство и развитие материально-технической базы, комплексную механизацию и автоматизацию технологических процессов отрасли. При этом система регулирования материально-технического обеспечения машиностроения должна обеспечить выполнение ряда приоритетных функций на уровне Республики (рис. 1).

На данный момент, к сожалению, функции государственного управления материально-техническим обеспечением предприятий, кроме разработки программ развития горнодобывающего оборудования машиностроительного сектора экономики и надзора за их выполнением, практически потеряны. Система материально-технического обеспечения функционирует и развивается на уровне бизнес-единиц – машиностроительных товаропроизводителей. Поскольку Луганская Народная Республика практически потеряла влияние и регулирующие функции в сфере материально-технического обеспечения машиностроительных предприятий, возросла роль поставщиков ресурсов (фирм, предприятий, ассоциаций и т.п.) и потребителей (угольных предприятий) как основных субъектов хозяйственной деятельности. Механизм государственного управления ресурсным обеспечением машиностроительной отрасли трансформировался в самостоятельный механизм хозяйствования, предусматривающий свободный поиск партнеров, выбор форм и методов оплаты, дифференциацию механизмов ценообразования [1].




Рис. 1. Основные направления государственной политики и приоритетные функции государства в системе регулирования материально-технического обеспечения машиностроительной отрасли технических ресурсов.

Управление материально-техническим обеспечением машиностроения, как составляющая механизма государственного управления ресурсным обеспечением отрасли, включает комплекс работ по определению потребности в материально-технических ресурсах, их надлежащему хранению и эффективному использованию, поиску оптимальных источников таких ресурсов, выбору поставщиков, организации процесса снабжения путем заключения договоров, согласование цен, контроля качества, материально--технического обеспечения машиностроительной отрасли технических ресурсов.

Наличие и состав необходимых для машиностроительного производства ресурсов характеризуется их объемом, структурой и состоянием (качественными характеристиками). Объектами управления системы материально-технического обеспечения машиностроения представляют: ресурсы в натуральном и стоимостном выражении; система норм и нормативов; характеристики ресурсов; потребность и структура ресурсов по различным признакам для осуществления конкретного технологического процесса.

Исходя из вышесказанного, материально-техническое обеспечение машиностроения можно представить как систему управления рядом объектов (рис. 2).

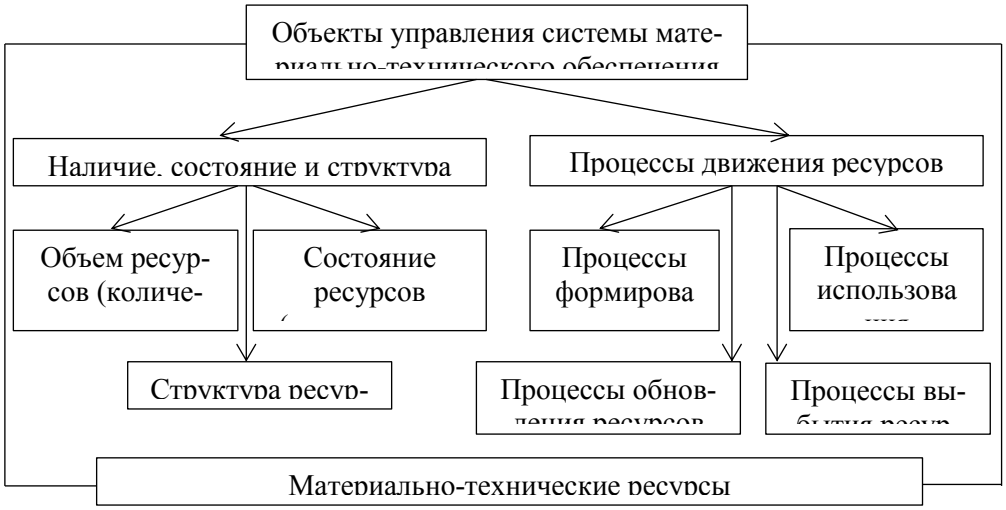



Рис. 2. Объекты управления системы материально-технического обеспечения машиностроительной отрасли

Объекты управления, кроме традиционных (объем, состояние, структура) представлены также процессами формирования ресурсов (определение потребности в различных видах ресурсов, формирования основных средств, аккумуляция средств и т.п.), процессами использования ресурсов в ходе производства, процессами обновления и выбытия ресурсов.

Механизмы функционирования рынка материально-технических ресурсов и действующая система материально-технического обеспечения машиностроительного комплекса не совершенны и не удовлетворяют потребности угледобывающих предприятий в машинах, оборудовании, запасных частях, средствах механизации.

Без структурной и организационной модернизации материально-технического и сервисного обеспечения невозможна стабилизация машиностроительного производства. Направления развития системы материально-технического обеспечения машиностроительного отрасли, должны быть направлены на его возрождение и развитие, комплексную механизацию и автоматизацию технологических процессов машиностроительного производства, сохранение квалифицированных специалистов и производства материальных ресурсов отечественных товаропроизводителей [2].

Проблему формирования эффективной системы материально-технического обеспечения машиностроительного комплекса и действенных механизмов ее функционирования следует рассматривать во взаимосвязи с имеющимся уровнем материально-технической базы машиностроительных предприятий с позиций ресурсосбережения и оптимизации использования ресурсного потенциала. Проблема ресурсосбережения и интенсификации касается техники, технологии, организации производства, формирования системы управления, нового типа хозяйственного мышления на основе рационального использования предпринимательского потенциала и интеллектуальных ресурсов [3].

Каждая отрасль национального хозяйства страны характеризуется определенным уровнем развития производительных сил. Между развитием производительных сил и совершенствованием материально-технической базы существует тесное взаимодействие, которое

проявляется на каждом конкретном этапе производственных отношений путем обеспечения высокой эффективности производства и обновления материально-технической базы.

Обновление материально-технической базы, повышение технической и энергетической вооруженности труда является закономерным условием, рычагом воспроизводства основных средств и стабильной основой расширенного воспроизводства производства.

Поскольку показатели потребления отдельных видов ресурсов не могут дать общую оценку эффективности использования всей совокупности материально-технических ресурсов в машиностроительном производстве, возникает необходимость применения обобщающих показателей. Только с их помощью можно однозначно оценить реальный уровень экономической эффективности использования ресурсного потенциала, и, в частности, материально-технической базы машиностроительных формирований [4].

Учитывая, что в обеспечении стабильного развития материально-технической базы машиностроительной отрасли важную роль играет государство, в статье систематизированы основные направления государственной политики, среди которых прогнозирование потребностей отрасли в основных видах материально-производственных ресурсов и материально-технических элементов по Республике в целом и по отдельным регионам; разработка государственных и региональных программ обеспечения стабильного развития материально-технической базы машиностроения, приоритетных направлений технического и технологического перевооружения отрасли; формирование единого информационного пространства и координация маркетинга в системе материально-технического обеспечения, проведение протекционистской политики по отношению к отечественному товаропроизводителю материально-технических ресурсов.

Литература

1. Науменко И.В. Государственное регулирование технического обновления аграрных предприятий / И.В. Науменко // АгроИнКом. – 2013. – № 7-9. – С. 40-43.

2. Науменко И.В. Совершенствование методологических подходов к оценке состояния и эффективности функционирования системы агропромышленного производства / И.В. Науменко // Аграрная экономика. – 2013. Т.6, № 3-4. – С. 80-88.

3. Величко Т.Г. Развитие материально-технического обеспечения предприятий АПК: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями (экономика сельского хозяйства и АПК)» / Т.Г. Величко. – Симферополь, 2009. – 21 с.

4. Самигуллин И.Г. Совершенствование государственного регулирования машиностроительного комплекса // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1(29). – С. 143-149.

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

**Зинченко Д.С.**
**ФГКОУ ВО «Белгородский юридический институт**
**МВД России имени И.Д. Путилина»;**
**Брижанева А.С.**
**МБОУ «Начальная школа-сад № 26» «Акварель»,**
**г.Белгород, Россия**

Аннотация. В настоящее время в результате распространением новой коронавирусной инфекции COVID–19 в стране наблюдаются серьезные изменения во всех сферах общества. Но наибольшие изменения затронули экономическую деятельность. В этой связи в статье на примере города Белгорода проанализирована ситуация в развитии экономики, осложненная

нестабильностью социально-экономической обстановкой в стране, вызванной последствиями распространения пандемии.

Ключевые слова: экономика, пандемия, экономическая деятельность, город Белгород, экономический кризис.

## ECONOMIC DEVELOPMENT UNDER A PANDEMIC ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF BELGOROD

**Zinchenko D.S.**
**FGKOU VO «Belgorod Law Institute**
**Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin»;**
**Brizhaneva A.S.**
**MBOU «Primary school-kindergarten № 26» «Watercolor»,**
**Belgorod, Russia**

Annotation. Currently, as a result of the spread of a new coronavirus infection COVID-19 in the country, there are serious changes in all areas of society. But the greatest changes have affected economic activity. In this regard, using the example of the city of Belgorod, the article analyzes the situation in the development of the economy, complicated by the instability of the socio-economic situation in the country caused by the consequences of the spread of the pandemic.

Keywords: economy, pandemic, economic activity, Belgorod city, economic crisis.

В 2020 году весь мир столкнулся со множеством проблем, вызванными новой коронавирусной инфекцией COVID–19. В эпоху глобализации мир оказался парализован, а инфекция распространилась по миру очень быстро. Пандемия новой коронавирусной инфекции проверила на стойкость все сферы общества. Весьма значительно кризис пронзил экономику, в результате чего был нанесен значительный ущерб государству [1]. В этой связи, на примере города Белгорода рассмотрим, как эта сложная ситуация сказалась на развитии экономики.

Город Белгород является столицей Белгородской области – одного из наиболее стабильных регионов России, который вносит немалый вклад в реальный сектор экономики, обеспечение продовольственной безопасности страны.

Основным звеном рыночной экономики является предприятие, поскольку именно на этом уровне создаются нужные обществу товары, оказываются необходимые услуги.

В 2020 г. на территории города Белгорода число действующих предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность, сократилось по сравнению с 2019 г. на 1 549 ед. (на 8,7 %) и составило 16188 ед., количество индивидуальных предпринимателей также уменьшилось на 368 чел. (3,3 %) и зафиксировалось на уровне 10873 чел. Объем расходов бюджета городского округа на развитие и поддержку малого предпринимательства увеличился более чем в 1,6 раза и составил 41567,7 тыс. руб [2].

Наибольшее сокращение числа предприятий в 2020 г. затронуло обрабатывающие производства по следующим видам экономической деятельности:

производство нефтепродуктов – на 50 % (-2 предприятия);

производство напитков – на 25 % (-5 предприятий);

производство текстильных изделий – на 21,1 % (-4 предприятия).

Одновременно практически в половине видов экономической деятельности был зафиксирован спад оборота. Наибольший из них в:

деятельности профессиональной, научной и технической на 64,8 % (-1 144,4 млн. руб.);

деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – на 46,3 % (-101,5 млн. руб.);

деятельности гостиниц, предприятий общественного питания – на 31,1 % (-244,6 млн. руб.),

Индекс промышленного производства в 2020 г. составил 98,9 %, что меньше показателя предыдущего периода на 1,7 %, в том числе по видам экономической деятельности наибольший упадок наблюдался в:

производстве одежды – на 50 % (-56,1 %);

производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов 41,5 % (-37,6 %);

обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения – на 29,9 % (-32,8 %);

производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, – на 23,3 % (-22,3 %);

производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – на 17,9 % (-21,6 %) [2].

В то же время некоторые последствия пандемии, например, вынужденный переход на обучение с использованием дистанционных образовательных технологий положительно сказались на показателях экономического развития.

Так, ситуация в ряде видов экономической деятельности города Белгорода охарактеризовалась ростом индекса промышленного производства. Наибольший был зафиксирован в:

производстве компьютеров, электронных и оптических изделий – на 621,9 % (+465,2 %);

производстве бумаги и бумажных изделий – на 62,3 % (+35,8 %);

на производстве металлургическом – на 35,8 % (24 %).

Также, в связи повышенными потребностями населения в 2020 г. произошел рост числа магазинов среди специализированных продовольственных торговых точек на 5,4 % (на 130 ед.). Незначительно возросло количество предприятий бытового обслуживания (на 0,4 %) до 944 ед.

А вот количество предприятий оптовой торговли сократилось (на 41,1 %) до 66 ед. вследствие объединения мелких объектов оптовой торговли с крупными объектами, имеющими собственные распределительные центры.

В 2020 г. в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в регионе сократились число действующих белгородских туристских фирм и туристический поток в областной центр. На конец отчетного периода число туристских фирм составило 109 ед., а количество туристов и экскурсантов, посетивших Белгород, – 255,3 тыс. чел [3, с. 6].

Таким образом, пандемия новой коронавирусной инфекцией COVID–19 вызвала масштабный экономический кризис. По прошествии 2020 года можно констатировать, что этот экономический кризис оказался гораздо более продолжительным и более серьезным по своим последствиям. Пример экономического развития города Белгорода в период пандемии демонстративно отражает влияние новой коронавирусной инфекции COVID–19 на экономику как отдельных субъектов, так и страны в целом.

Литература

Влияние COVID-19 на российскую экономику / McKinsey & Company, 2020. – URL: http://www.kovernino.ru/?id.

Данные Департамента экономического развития администрации г. Белгорода.

Саетова А.Ш., Морозов А.В., Костыря А.В. Паспорт города Белгорода / под общ. ред. А.Ш. Саетовой // Белгород: ООО «КОНСТАНТА», 2021. – 84 с.

Тенденции развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и возможные антикризисные меры/ Институт исследований и экспертизы ВЭБ, 2020. – URL: http://www.inveb.ru/ru/articles-menu/247-tendentsii-razvitiya-rossijskoj-ekonomiki-v-usloviyakhpandemii-koronavirusa-i-vozmozhnye-antikrizisnye-mery.

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Зорина П.А.**
**Научный руководитель: Губанова Е.В.**
**Финансовый университет при правительстве Российской федерации (Калужский филиал), г. Калуга, Россия**

Аннотация.В статье рассмотрены основные задачи и функции складского хозяйства предприятия. Исследована методика оценки эффективности работы склада на предприятии. Проанализированы показатели интенсивности использования складских площадей и показатели интенсивности работы складского хозяйства. Проведен полный анализ эффективности работы склада предприятия. Выделены основные направления для повышения эффективности работы склада.

Ключевые слова: эффективность работы склада, складские площади, грузооборот, товарооборот.

# EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE WAREHOUSE FACILITIES OF THE ENTERPRISE

**Zorina P.A.**
**Scientific supervisor: Gubanova E.V.**

Annotation.The article considers the main tasks and functions of the enterprise's warehouse facilities. The methodology for evaluating the efficiency of the warehouse at the enterprise has been studied. Analyzed indicators of the intensity of the use of warehouse space and indicators of the intensity of the work of the warehouse. A complete analysis of the efficiency of the warehouse of the enterprise was carried out. The main directions for improving the efficiency of the warehouse have been identified.

Key words: efficiency of the warehouse, warehouse space, cargo turnover, turnover.

Складское хозяйство представляет собой важный объект предприятия. Основными его задачами являются:

- своевременное обеспечение производства необходимыми товарно-материальными ценностями;
- обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей;

Складское хозяйство осуществляет определенные функции для выполнения вышеперечисленных задач:

- обеспечение ритмичности производства путем хранения и накопления необходимых объемов ТМЦ.
- снабжение материальными ресурсами производства в необходимом объеме, в нужное время, для избежания простоев и сбоев производственного процесса;
- комплектация и сборка заказов;
- отгрузка готовой продукции потребителям;
- учет и выравнивание хранящихся запасов.

Складское хозяйство ООО «СМК» представляет собой сложную систему, состоящую из сети складов со специальными устройствами и оборудованием.

Для выявления проблем в организации работ складского хозяйства на ООО «СМК» и предложений по их устранению, необходимо оценить эффективность работы склада.

Для оценки эффективности работы складского хозяйства необходимо проанализировать показатели, которые разделяются на две группы:

1) интенсивность использования складских площадей;
2) интенсивность работы складов [1].

Расчет следующих показателей используется для оценки интенсивности использования складских площадей:

1) Коэффициент использования складской площади (KS) представляет собой отношение полезной (грузовой) площади (Sпол) склада к общей площади складского помещения (Sобщ) [2]. Рассчитывается по формуле 1.

KS = Sпол / Sобщ. (1)

Sпол рассчитывается по формуле 2.

KS = Sпол / Sобщ. (2)

где Sст – площадь, занятая под один стеллаж, м2;

Nст – число стеллажей.

Sпол =10*16+3*4,5+6*6 = 209,5 м2

KS = 209,5/800 = 0,26 м2

2) Для оценки не только площади склада, а также высоты складских помещений, рассчитаем коэффициент использования объема склада (KV) [3]. Рассчитывается по формуле 3.

KV = Vпол / Vобщ, (3)

где Vпол — полезный объем, определяемый произведением грузовой площади на полезную высоту (то есть высоту стеллажей, штабелей);

Vобщ — общий объем склада, определяемый произведением общей площади на основную высоту (то есть высоту от пола склада до выступающих частей перекрытия, ограничивающих складирование груза).

Vпол = Sст*Nст*Hст ,(4)

Vпол = 10*16*5+3*4,5*5+6*6*5 = 1047,5 м3

KV = 1047,5/4000 = 0,26 м3

3) Чтобы определить какая масса груза может располагаться на квадратном метре полезной площади склада, необходимо рассчитать удельную среднюю нагрузку на 1 м2 [4]. Рассчитывается по формуле 5.

G = Zmax / Sпол, (5)

где Zmax - максимальный запас материалов, который хранится на складе, т.

G = 128 / 209,5 = 0,61 т/м2

4) Чтобы определить грузонапряженность 1 м2 общей площади склада (M) в течение года воспользуемся формулой 6.

M = Год / Sобщ, (6)

где Год — годовой грузооборот склада, т.

M = 384 / 800 = 0,48 т/м2

Для проведение полного анализа необходимо определить интенсивность работы складского хозяйства на ООО «СМК». Для этого используются следующие показатели:

1) Грузооборот склада — отношение товарооборота за определенный период (сутки, месяц, год) к средней стоимости 1 т груза [5]. Рассчитывается по формуле 7.

Г = ТО / Сср, (7)

где ТО — товарооборот за определенный период, руб.;

Сср — средняя стоимость 1 т груза, руб./т.

Г = 103775000 / 270247 = 384 т

2) Отношение грузооборота склада к полезной площади склада показывает эффективность полезной площади склада или как ее еще называют удельный грузооборот склада (Гуд). Рассчитывается по формуле 8.

Гуд = Г / Sпол, (8)

Гуд = 384 / 209,5 = 1,83 т/м2

3) Еще одним очень важным показателем является период оборачиваемости запасов (Тобор), данный показатель характеризует скорость обновления запасов на складе. Рассчитывается по формуле 9.

Тобор = Зср*Т/ Выручка, (9)

где Зср — средняя величина запасов за период;
Т – исследуемый период.
Тобор = 190 052 000 * 365 / 541 557 000 = 128 дней
Для удобства анализа все показатели работы склада представлены в таблице 1.
Таблица 1. Показатели работы склада на ООО «СМК»

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Интенсивность использования складских площадей | |
| Коэффициент использования складской площади | 0,26 |
| Коэффициент использования объема склада | 0,26 |
| Удельная средняя нагрузка на 1 м2 полезной площади | 0,61 |
| Грузонапряженность 1 м2 общей площади склада | 0,48 |
| Интенсивность работы склада | |
| Грузооборот склада | 384 |
| Удельный грузооборот склада | 1,83 |
| Период оборачиваемости запасов | 128 |

Из таблицы видно, что коэффициенты использования площади и объема достаточно низкие, что говорит о необходимости увеличения полезной площади и полезного объема склада [6]. Удельная средняя нагрузка на 1 м2 полезной площади составляет 0,61, учитывая нормы хранения металла, данный показатель находится в пределах нормы (0,5 – 0,8). Грузонапряженность 1 м2 общей площади склада равна 0,48, что является достаточно низким значением и требует принятия мер по увеличению эффективности данного показателя. Удельный грузооборот склада составляет 1,83, что является достаточно высоким показателем. Период оборачиваемости запасов - 128 дней, чтобы сократить данный период, руководству стоит рассмотреть возможность более частых поставок в меньшем количестве.

Литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и организация производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с.

2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 472 с.

3. Иванов, А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 203 с.

4. Оганисян, А.А. Теоретические основы организации складского хранения/ А.А. Оганисян // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — № 3. — С. 78-84.

5. Губанова Е.В., Глухова Т.А. Факторы достижения устойчивого (сбалансированного) роста компании // Калужский экономический вестник. 2021. № 2. С. 29-33.

6. Губанова Е.В., Самошенкова К.А. Методы принятия финансовых решений: Учебная программа. - М.: ООО «ТРП», 2021. - 25 с.

## СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Зотиков Н.З.**
**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Россия**

Аннотация.Для Российской Федерации, являющейся федеративным государством, включающей в себя 85 субъектов, характерна высокая степень дифференциации регионов по уовню их социально – экономического развития. Это обусловлено многими факторами, в том числе природно – климатическими условиями, традициями, обычаями коренного населения, наличием природных ресурсов и т.п. Большое влияние на уровень развития стран, регионов и в целом мировой экономики оказала негативно пандемия коронавируса.

В статье проанализировано социально – экономическое положение регионов СКФО, относящихся к аграрно – прмышленным. Исследованием установлено, что регионы округа в рейтинге социально – экономического развития ренионов занимают невысокие места, что привело в конечном итоге к 8-му месту округа среди федеральных округов.

Исследование носит практический характер, его результаты могут быть использованы в практической деятельности органов власти при выработке социальной политики региона.

Ключевые слова

доходы бюджета, инвестиции в основной капитал, собственные доходы бюджета, государственный долг, безработица, рейтинг

## SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF THE REGIONS OF THE NORTHERN CAUCASUS IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

**Zotikov N.Z.**
**FSBEI HE "Chuvash State University named after I.I. I.N. Ulyanova, Cheboksary, Russia**

Annotation.The Russian Federation, which is a federal state, which includes 85 subjects, is characterized by a high degree of differentiation of regions according to the level of their socio-economic development. This is due to many factors, including natural and climatic conditions, traditions, customs of the indigenous population, the availability of natural resources, etc. The coronavirus pandemic had a negative impact on the level of development of countries, regions and the global economy as a whole.

The article analyzes the socio - economic situation of the regions of the North Caucasus Federal District, related to the agrarian - industrial. The study found that the regions of the district in the ranking of the social and economic development of renions occupy low places, which ultimately led to the 8th place among the federal districts.

The study is of a practical nature, its results can be used in the practical activities of the authorities in the development of the social policy of the region.

Keywords:budget revenues, investments in fixed capital, own budget revenues, public debt, unemployment. rating

Исследование проведено на основании данных рейтингового агентства РИАРЕЙТИНГ/Россия сегодня, сгруппированных в 4 группы показателей: масштаба экономики, эффективности экономики, бюджетной сферы, социальной сферы, за 2012, 2019 годы (таблица 1).

Таблица 1

Основные социально – экономические показатели

| годы | СКФО | в том числе республики (край) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Дагестан | Ингушетия | КБР | КЧР | Алания | Чеченская | Ставропольский |
| Объем производства товаров и услуг, млрд. руб. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | 1071,33 | 258,14 | 17,65 | 96,72 | 81,82 | 75,35 | 67,92 | 473,73 |
| 2019 | 1962,42 | 505,55 | 45,09 | 150,05 | 104,36 | 105,13 | 183,28 | 868,96 |
| Рост, % | 183,2 | 195,8 | 255,5 | 155,1 | 127,5 | 139,5 | 269,8 | 183,4 |
| Объем доходов консолидированного бюджета, млрд. руб. | | | | | | | | |
| 2012 | 331,84 | 79,99 | 20,59 | 24,59 | 20,87 | 22,60 | 78,30 | 84,90 |
| 2019 | 606,53 | 162,39 | 33,73 | 51,06 | 32,73 | 45,74 | 116,79 | 164,09 |
| Рост, % | 182,8 | 203,0 | 163,8 | 207,6 | 156,8 | 202,4 | 149,1 | 193,3 |
| Численность занятых в экономике, тыс. чел. | | | | | | | | |
| 2012 | 3869,6 | 1173,9 | 105,6 | 350,6 | 216,5 | 323,9 | 389,9 | 1309,2 |
| 2019 | 4089,0 | 1197,96 | 186,55 | 395,41 | 178,98 | 270,6 | 546,35 | 1313,17 |
| Рост, % | 105,7 | 102,0 | 176,6 | 112,8 | 82,7 | 83,5 | 140,1 | 100,3 |
| Объем производства товаров и услуг на душу населения, тыс. руб. | | | | | | | | |
| 2012 | - | 87,85 | 40,39 | 112,59 | 172,92 | 106,49 | 51,71 | 169,85 |
| 2019 | - | 163,15 | 89,80 | 173,03 | 224,14 | 150,58 | 124,95 | 310,44 |
| Рост, % | - | 185,7 | 222,3 | 153,7 | 129,6 | 141,4 | 241,6 | 182,8 |
| Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб. | | | | | | | | |
| 2012 | - | 51,87 | 24,03 | 29,17 | 37,94 | 30,84 | 40,73 | 41,38 |
| 2019 | - | 72,54 | 47,57 | 50,85 | 48,51 | 47,03 | 56,35 | 64,31 |
| Рост, % | - | 139,8 | 198,0 | 174,3 | 127,8 | 152,5 | 138,4 | 155,4 |
| Доля прибыльных предприятий, % | | | | | | | | |
| 2012 | - | 64,5 | 71,0 | 64,3 | 76,4 | 55,3 | 49,5 | 78,9 |
| 2019 | - | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 |
| Доля задолженности по налогам в суммарном объеме налоговых платежей, % | | | | | | | | |
| 2012 | - | 44,4 | 45,4 | 121,8 | 27,1 | 75,4 | 18,2 | 26,8 |
| 2019 | - | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Доходы консолидированного бюджета на душу населения, тыс. руб. | | | | | | | | |
| 2012 | - | 27,22 | 47,13 | 28,62 | 44,10 | 31,94 | 59,61 | 30,44 |
| 2019 | - | 52,41 | 67,6 | 58,88 | 70,30 | 65,51 | 79,62 | 58,62 |
| Рост, % | - | 192,5 | 143,4 | 205,7 | 159,4 | 205,1 | 133,6 | 192,6 |
| Доля собственных доходов в сумарном объеме доходов консолидированного бюджета, % | | | | | | | | |
| 2012 | - | 27,8 | 13,6 | 44,4 | 27,1 | 40,7 | 14,9 | 66,2 |
| 2019 | - | 32,4 | 16,6 | 41,1 | 29,1 | 43,4 | 19,3 | 65,5 |
| Рост, % | - | 116,5 | 122,0 | 92,6 | 107,4 | 106,6 | 129,5 | 98,9 |
| Отношение государственного долга к собственным доходам консолидированного бюджета, % | | | | | | | | |
| 2012 | - | 42,1 | 33,7 | 36,5 | 60,7 | 81,7 | 44,7 | 28,6 |
| 2019 | - | 27,4 | 45,7 | 47,6 | 61,0 | 58,4 | 24,2 | 39,1 |
| Рост, % | - | 65,1 | 135,6 | 130,4 | 100,5 | 71,5 | 54,1 | 136,7 |
| Отношение денежных доходови населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг, отношение | | | | | | | | |
| 2012 | - | 2,49 | 1,63 | 1,65 | 1,52 | 2,12 | 1,69 | 1,76 |
| 2019 | - | 1,98 | 1,26 | 1,46 | 1,27 | 1,79 | 1,55 | 1,56 |
| % | - | 79,5 | 77,3 | 88,5 | 83,5 | 84,4 | 91,7 | 88,6 |
| Уровень безработицы, % | | | | | | | | |
| 2012 | - | 11,7 | 47,7 | 8,9 | 8,9 | 7,9 | 31,3 | 5,4 |
| 2019 | - | 13,0 | 26,4 | 10,7 | 11,7 | 17,1 | 13,5 | 4,8 |
| Рост, % | - | 111,1 | 55,3 | 120,2 | 131,5 | 153,2 | 43,1 | 88,9 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет | | | | | | | | |
| 2012 | - | 74 | 76 | 72 | 73 | 73 | 72 | 72 |
| 2019 | - | 79,1 | 83,4 | 76,5 | 76,2 | 75,8 | 75,9 | 74,7 |
| Рост, % | - | 106,9 | 109,7 | 106,2 | 104,4 | 103,8 | 105,4 | 103,8 |
| Уровень младенческой смертности (число детей, умерших в возрасте д\о 1 года, на 1000 родившихся) | | | | | | | | |
| 2012 | - | 15,5 | 11,6 | 6,1 | 10,0 | 11,5 | 21,9 | 11,4 |
| 2019 | - | 7,5 | 5,9 | 4,7 | 6,3 | 5,9 | 5,9 | 5,7 |
| Рост, % | - | 48,4 | 50,9 | 77,0 | 63,0 | 51,3 | 26,9 | 50,0 |
| Рейтинг социально – экономического положения регионов | | | | | | | | |
| 2012 | баллы | 32,459 | 18,049 | 20,325 | 24,666 | 18,774 | 23,767 | 41,936 |
| | место | 63 | 81 | 78 | 74 | 79 | 76 | 42 |
| 2019 | баллы | 34,731 | 16,279 | 20,882 | 16,763 | 18,794 | 28,373 | 47,418 |
| | место | 57 | 82 | 77 | 81 | 78 | 68 | 30 |
| 2020 | баллы | 34,038 | 18,391 | 20,332 | 16,160 | 18,633 | 27,855 | 39,500 |
| | место | 49 | 79 | 77 | 81 | 80 | 63 | 37 |

Источник: [1,2,3].

Доля регионов СКФО в объеме производства товаров, услуг РФ незначительна (1,9% в 2012 г.). При этом в объеме производства товаров и услуг СКФО преобладает доля Ставропольского края (более 44,0%, 33 место в 2012 г.)), республики Дагестан (более 24,0%, 49 место в 2012 г.), несмотря на увеличение показателя в 2019 г. в 2,5 раза, доля республики Ингушетия остается незначительной (1,6-2,3%, 63 место). Объем производства товаров, услуг в 2019 г. увеличился по РФ на 83,2%, СКФО на 95,8%, в том числе в Чеченской республике в 2,7 раза, в КЧР на 27,5%. Во всех регионах округа объем производства товаров, услуг в 2012 г. намного ниже среднероссийского уровня (676,68 млрд.руб.). Как указывает Меджидов З.У., «в целом социально – экономическая ситуация в округе по итогам 2018 – 2019 гг. свидетельствует о положительной динамике темпов некоторых экономических показателей. Тем не менее снижение индексов физического объема оборота розничной торговли, индексов промышленного производства говорит о том, что в округе имеются проблемы в этих сферах» [4]. Объем доходов консолидированного бюджета в 2019 г. по сравнению с 2012 г. увеличился по РФ на 82,8%, СКФО в 2 раза, в том числе в КЧР на 56,8%, Ставропольском крае на 93,3%. В объеме доходов бюджета округа доля Ставропольского края, Чеченской республики и республики Дагестан составляет более 70%. В 2012 г. Ставропольский край занимал в рейтинге 25 место, республика Дагестан 28 место, Чеченская республике 31 место, остальные регионы места свыше 70. Во всех регионах округа объем доходов бюджета в 2012 г. ниже среднероссийского уровня (97,12 млрд. руб.), доля округа составляла в 2012 г. 4,1% консолидированного бюджета РФ. Отмечая роль моногородов, автор указывает, что «структура основных параметров бюджетов г. Каспийска, г. Дагестанскин Огни, поселка городского типа Медногорский и г. Невинномысска свидетельствуют о том, что в 2019 г. доходы были сформированы преимущественно за счет межбюджетных трансфертов, которые составили в среднем 84,3%, что свидетельствует о чрезмерной зависимости городов от вышестоящих бюджетов» [5]. Численность занятых в экономике за указанный период увеличилась по РФ на 5,7%, СКФО на 2,0%, в том числе в республике Ингушетия на 76,6%, Чеченской республике на 40,1%, уменьшилась в КЧР на 17,3%, в республике Северная Осетия – Алания на 16,5%. На долю Ставропольского края приходится 1/3 всех занятых в регионе (15 место в рейтинге), республики Дагестан около 30% (20 место), остальные регионы занимают места после 60. При среднем значении показателя по РФ в 2012 г. (876, 2 тыс. чел.) численность занятых в республике Дагестан составляла 1173,9 тыс. чел., 1309,2 тыс. чел. в Ставропольском крае. Доля численности занятых по округу в целом составляла 5,3% от численности занятых в РФ. Объем производства товаров и услуг на душу

населения увеличился во всех регионах округа, в том числе в республике Дагестан на 85,7%, Чеченской республике в 2,4 раза. Максимальное значение показателя в 2019 г. имеет Ставропольский край (310,44 тыс. руб.), минимальное значение – республика Ингушетия (89,8 тыс. руб.). По данному показателю все регионы округа в 2012 г. занимали места начиная с 65 места и далее, во всех регионах округа объем производства товаров, услуг на душу населения был намного меньше среднероссийского уровня (403,66 тыс. руб.).

При средней величине инвестиций в основной капитал на душу населения в 2012 г. в сумме 108, 60 тыс. руб. показатель во всех регионах намного ниже указанной величины. Рейтинговые места регионов в 2012 г. невысокие: Ставропольского края – 41,38 тыс. руб. (69 место), республики Дагестан – 51,87 тыс. руб (56 место), остальные регионы занимают места начиная с 69 места. Инвестиции в основной капитал на душу населения в 2019 г. по сравнению с 2012 г.увеличились во всех регтонах, в том числе в республике Ингушетия в 2 раза, в республике Дагестан на 39,8%, несмотря на это, показатель в 2019 г. во всех регионах меньше среднероссийского показателя за 2012 год (108,60 тыс. руб.).

При средней величине по РФ в размере 70,3% в 2012 г. доля прибыльных предприятий Ставропольского края составляет 78,9% (7 место), Чеченской республики 49,5% (83 место), республики Северная Осетия Алания 55,3% (82 место), в остальных регионах показатель составляет более 60,0%. В 2019 г. под влиянием пандемии коронавируса доля прибыльных предприятий во всех регионах резко снизилась и составила 0,6-0,8%. При среднероссийской доле задолженности по налогам в суммарном объеме налоговых платежей в размере 12,3% показатель составил в КБР 121,8% (83 место), в Чеченской республике 18,2% (74 место). В 2019 г. доля задолженности по налогам во всех регионах округа не превысила 0,1-0,6%, на что повлияли принятые государством меры по предоставлению отсрочки по уплате налогов в связи с пандемией.

По показателю «доходы консолидированного бюджета на душу населения» при средней величине по РФ в сумме 62,46 тыс. руб. максимальное значение в 2012 г. имеет Чеченская республика – 59,61 тыс. руб. (19 место), минимальное значение – республика Дагестан – 27,22 тыс. руб. (83 место). В 2019 г. доходы бюджета на душу населения увеличились во всех регионах, в том числе около 2-х раз в республике Дагестан, КБР, Алании, Ставропольском крае. В то же время доходы на душу населения в 2019 г. оказались ниже среднероссийского показателя за 2012 год (62,46 тыс. руб.) в республике Дагестан (52,41 тыс. руб.), КБР (58,88 тыс. руб.), Ставропольском крае (58,62 тыс. руб.). Доля собственных доходов в суммарном объеме доходов консолидированного бюджета во всех регионах в 2012 г. меньше среднего значения по РФ (68,4%), максимальное значение имеет Ставропольский край (66,2% - 54 место), минимальное значение – республика Ингушетия – 13,6% (83 место), Чеченская республика – 14,9% (82 место). Данный показатель в 2019 г. увеличился в республике Дагестан (на 16,5%), республике Ингушетия (на 22,0%), уменьшился в Ставропольском крае (на 1,1%), КБР (на 7,4%). «Необходимо активное применение инструментариев налогового стимулирования в северокавказских республиках, ибо это в сегодняшних условиях единственный сценарий, позволяющий развивать в депрессивном регионе стимулирующую функцию налога, обеспечить стратегическую конкурентоспособность региональной экономической системы и устойчивый рост налогового потенциала» [6].

Отношение государственного долга к собственным доходам консолидированного бюджета при среднем значении по РФ в 2012 г. 36,7% составило в Ставропольском крае 28,6% (35 место), 81,7% в республике Северной Осетии – Алании (82 место). В 2019 г. показатель уменьшился в республике Дагестан (на 34,9%) и составил 27,4%, Чеченской республике на 45,9% и составил 24,2%, увеличился в КБР на 30,4% и составил 47,6%.

При среднероссийской величине в размере 2,10 в 2012 г. отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг составило в республике Дагестан 2,49 (14 место), в КЧР 1,52 (80 место). В 2019 г. показатель во всех регионах сни-

зился и составил ниже значения 2012 г.,в том числе в республике Дагестан на 20,5% и составил 1,98, в КЧР – 1,27.

Максимальный уровень безработицы в 2012 г. (по РФ – 7,0%) имела республика Ингушетия (47,7%), Чеченская республика (31,3%), минимальный уровень – Ставропольский край (5,4%). Уровень безработицы в 2019 г. увеличился в республике Дагестан (с 11,7% до 13,0%), КЧР (с 8,9 до 11,7%), уменьшился в республике Ингушетия до 26,4%, в Чеченской республике (с 31,3% до 13,5%). «В субъектах РФ и, в частности, в северокавказских регионах, должна быть антикризисная программа выхода из кризиса и кардинального решения основных проблем, в том числе занятости населения, через социально – экономический рост и развитие» [7]. Ожидаемая продолжительность жизни в 2012 г. (по РФ – 69 лет) во всех регионах выше 70 лет, регионы занимают в рейтинге 1-7 места. Показатель увеличился в 2019 г. во всех регионах и составляет от 74,7 лет в Ставропольском крае до 83,4 лет в республике Ингушетия. По уровню младенческой смертности (числу детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1000 родившихся) при среднем значении по РФ 9,0 максимальное значение имела Чеченская республика (21,9) и занимала 82 место, минимальное значение – КБР (6,1) и занимала 25 место. В 2019 г.показатель снизился во всех регионах, что является положительным фактом, в том числе в Чеченской республике с 21,9 до 5,9, республике Дагестан с 15,5 до 7,5.

На основании приведенных в таблице 1 показателей, оценивая их по балльной системе, рейтинговое агентство РИАРейтинг провело ранжирование регионов по уровню социально – экономического положения, при этом из 7 регионов округа по итогам 2012 г. Ставропольский край занимал 42 место, 2019 г. -30 место, 2020 г. – 37 место. В 2020 г. улучшили свои позиции в рейтинге республика Дагестан (49 место), Чеченская республика (63 место). При этом 4 региона занимают с 77 по 81 место. По данным РИАРейтинг, в 2020 г. социально – экономическая ситуация в большинстве регионов страны ухудшилась, что связано с ограничениями, введенными в связи с пандемией коронавируса. В целом по РФ среднее значение интегрального рейтинга во всех регионах снизилась с 42,7 баллов по итогам 2019 г. до 38,9 баллов. Интегральный рейтинг снизился у 79 регионов, вырос только у 6, в том числе у республики Ингушетия (с 16,279 до 18,391). Последнюю десятку рейтинга входят из регионов СКФО КЧР, Северная Осетия – Алания.

В числе лидеров по росту позиций в числе других стала республика Дагестан (+8), чему способствовало увеличение инвестиций в основной капитал, рост доходов консолидированного бюджета, снижение уровня долговой нагрузки.

В 2020 г. суммарные расходы по социальным статьям на одного жителя в целом по стране увеличились на 21,6%. Лидером по темпам роста стали республика Дагестан, где социальные расходы на одного жителя увеличились на 50%, а также республика Ингушетия, КБР с ростом от 47 до 50%. В целом по стране на долю расходов по социальным статьям по итогам 2020 г. приходится 62,4% суммарных расходов консолидированных бюджетов всех субъектов РФ (в 2019 г. – 59%). Самая высокая доля приходится на расходы на образование (22,8%), на социальную политику (21,3%), здравоохранение (12,9%), что на 4,3% превышает расходы 2019 года.

Заключение Незначительная доля в показателях по РФ объема производства продукции, доходов бюджета, в том числе собственных, низкий уровень инвестиций и др. привели к отставанию регионов округа от других субъектов РФ по уровню социально – экономического развития. В пандемийный кризис «в секторе услуг наиболее пострадавшими оказались крупнейшие агломерации федеральных городов, рекреационные регионы Юга и республики Северного Кавказа» [8]. Отстают регионы округа и по такому важному показателю, не учитываемому рейтинговым агентством, как доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (ПМ). По данным Росстата [9]., доля населения с доходами ниже ПМ в регионах СКФО в

2020 г. выше, чем в России (12,1%), в частности, в республике Ингушетия 30%, Чеченской республике 20,4%.

Литература

1.Рейтинг социально – экономического положения субъектов РФ. Итоги 2012 года file:///C:/Users/CBA7~1/AppData/Local/Temp/rating_regions_2013.pdf

2. Рейтинг социально – экономического положения субъектов РФ. Итоги 2019 года http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2020.pdf

3.Рейтинг социально – экономического положения регионов по итогам 2020 года https://riarating.ru/regions/20210531/630201367.html

4. Меджидов З.У. Структурная модернизация региональной экономики субъектов СКФО: проблемы, перспективы и осробенности развития /Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2021. Т.3 №5. С.777-782

5.Меджидов З.У. Социально – экономическое положение моногородов СКФО: проблемы и пути их преодоления /Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. №4 (28). С.77-87

6.Аджиева А.Ю., Хадикова Э.К. Налоговое стимулирование инновационно – инвестиционных процессов как елючевой фактор развития налогового потенциала депрессивных республик СКФО /Вестник Академии знаний. 2020. №4 (39). С.395-399

7.Меджидов З.У. Влияние новой коронавирусной инфекции на безработицу в Северо – Кавказском федеральном округе /Вестник Челябинского гос. университета. 2021. №3 (449). С.126-134

8. Зубаревич Н.В. Регионы России в период пандемии: социально – экономическая динамика и доходы бюджетов /Журнал Новой экономической ассоциации. 2021. №3 (51). С.208-218

9. Росстат: Социально – экономические индикаторы бедности в 2013-2020 гг. file:///C:/Users/CBA7~1/AppData/Local/Temp/Bul_Ind_bedn_2013-2020.pdf

## ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

**Зотиков Н.З., Данилова А.А.**
**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Россия**

Аннотация.Валовый внутренний продукт (ВВП) (валовый региональный продукт (ВРП)) является интегральным показателем, отражающим социально – экономическое положение региональной экономики. ВРП определяется как валовая добавленная стоимость, сформированная на территории региона за определенный период времени. Показатель ВРП характеризует процесс производства товаров, услуг единицами – резидентами региональной экономики, отражая вклад конкретного региона в суммарный объем производства по стране. Таким образом, анализ показателя ВРП позволяет оценить уровень развития региона и выявить сильные и слабые места в экономике на уровне субъектов.

В статье авторами проанализировано влияние инвестиций в основной капитал на ВРП регионов Северо – Кавказского федерального округа. Установлено, что вложения в экономику регионов округа высокоэффективны. В свою очередь от величины ВРП зависит решение многих социально – экономических вопросов в регионе.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, инвестиции в основной капитал, соотношение темпов роста ВРП и инвестиций, инвестиции на душу населения

## INVESTMENTS IN FIXED ASSETS AND GROSS REGIONAL PRODUCT

**NIKOLAY Z. ZOTIKOV, ANNA A. DANILOVA**

Abstract.Gross domestic product (GDP) (gross regional product (GRP)) It is an integral indicator reflecting the socio-economic situation of the regional economy. GRP is defined as the gross value added generated on the territory of the region for a certain period of time. The GRP indicator characterizes the process of production of goods and services by resident units of the regional economy, reflecting the contribution of a particular region to the total volume of production in the country. Thus, the analysis of the GRP indicator makes it possible to assess the level of development of the region and identify strengths and weaknesses in the economy at the level of subjects.

In the article, the authors analyzed the impact of investments in fixed assets on the GRP of the regions of the North Caucasus Federal District. It is established that investments in the economy of the regions of the district are highly effective. In turn, the solution of many socio–economic issues in the region depends on the value of GRP.

Keywords: gross regional product, investments in fixed assets, ratio of GRP and investment growth rates, investments per capita

В нынешних экономических условиях, характеризующихся санкциями со стороны Запада, спадом экономики в связи с пандемией коронавируса из-за принятия ограничительных мер, уменьшением доли прибыльных предприятий (по итогам года не более 1%), соответственно, отсутствием необходимых собственных средств предприятий для ведения расширенного производства. особую значимость приобретает вопрос привлечения инвестиций. «Благополучие любого региона напрямую зависит от уровня его экономики, а она – от притока инвестиций» [1].

На величину ВРП влияют множество факторов. В качестве таких факторов автор использует такие факторы, как инвестиции в основной капитал, сальдированный финансовый результат деятельности организаций, расходы консолидированных бюджетов, стоимость основных фондов, расходы на НИОКР, численность занятых в экономике [2].

Определяя корреляционные связи между инвестициями и ВРП, автор делает вывод о том, что «основным результативным показателем, характеризующим экономический рост региона и его устойчивое развитие, является ВРП» [3].

В условиях отсутствия инвестиций «основой для экономического роста регионов в современных условиях должно послужить привлечение собственных ресурсов, повышение эффективности производства на основе использования достижений науки и техники, совершенствование профессионального образования, переподготовки кадров» [4].

Далее рассмотрим ВРП и инвестиции в регионы СКФО (таблица 1)

Таблица 1

ВРП и инвестиции в основной капитал по субъектам РФ, млрд. руб.

| годы | РФ | | | СКФО | | | Республика Дагестан | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ВВП | инвестиции | | ВРП | инвестиции | | ВРП | инвестиции | |
| | | млрд.р. | в % к ВВП | | млрд. р. | % к ВРП | | млрд. р. | % к ВРП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 45392,3 | 11035,6 | 24,3 | 1066,3 | 347,5 | 32,6 | 330,3 | 137,1 | 41,5 |
| 2012 | 49926,1 | 12586,1 | 25,2 | 1209,0 | 402,8 | 33,3 | 374,7 | 152,7 | 40,7 |
| 2013 | 54103 | 13450,2 | 24,9 | 1397,7 | 445,9 | 31,9 | 452,9 | 179,0 | 39,5 |
| 2014 | 59188,3 | 13902,6 | 23,5 | 1577,9 | 494,3 | 31,3 | 528,1 | 202,2 | 38,3 |
| 2015 | 65750,6 | 13897,2 | 21,1 | 1709,0 | 475,8 | 27,8 | 569,3 | 197,6 | 34,7 |
| 2016 | 69237,7 | 14748,8 | 21,3 | 1779,4 | 486,0 | 27,3 | 582,9 | 199,6 | 34,2 |
| 2017 | 74798,9 | 16027,3 | 21,4 | 1828,9 | 496,1 | 27,1 | 591,8 | 187,3 | 31,6 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2018 | 90202,9 | 17782,0 | 19,7 | 2159,8 | 544,5 | 25,2 | 676,1 | 200,0 | 29,6 |
| 2019 | 94831,1 | 19318,8 | 20,4 | 2296,6 | 610,8 | 26,6 | 718,5 | 224,8 | 31,2 |
| 2019г. к 2011 г.% | 208,9 | 175,0 | 83,9 | 215,4 | 175.8 | 81,6 | 217,5 | 164,0 | 75,2 |
| 2020 | н/д | 20118,4 | - | н/д | 708,0 | - | н/д | 279,7 | - |

продолжение таблицы 1

| | Республика Ингушетия | | | КБР | | | КЧР | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 26,8 | 6,1 | 22,8 | 90,6 | 20,9 | 23,1 | 49,3 | 13,6 | 27,6 |
| 2012 | 37,4 | 14,8 | 39,5 | 106,7 | 25,6 | 24,0 | 58,7 | 18,1 | 30,8 |
| 2013 | 45,8 | 19,1 | 41,7 | 111,0 | 22,1 | 19,9 | 66,1 | 21,6 | 32,7 |
| 2014 | 51,9 | 16,2 | 31,2 | 116,9 | 22,1 | 18,9 | 65,3 | 22,2 | 34,0 |
| 2015 | 50,1 | 19,7 | 39,3 | 120,5 | 28,3 | 23,5 | 67,5 | 19,6 | 29,0 |
| 2016 | 52,2 | 20,6 | 39,5 | 135,4 | 36,2 | 26,7 | 71,4 | 20,6 | 28,8 |
| 2017 | 52,7 | 21,2 | 40,2 | 138,3 | 34,8 | 25,2 | 75,6 | 21,0 | 27,8 |
| 2018 | 67,5 | 22,3 | 33,0 | 161,6 | 35,5 | 22,0 | 85,7 | 22,7 | 26,5 |
| 2019 | 73,2 | 23,9 | 32,6 | 171,0 | 44,1 | 25,8 | 92,0 | 22,6 | 24,6 |
| 2019г. к 2011 г.% | 273,1 | 391,8 | 143,0 | 188,7 | 211,0 | 111,7 | 186,6 | 166,2 | 89,1 |
| 2020 | н/д | 21,7 | - | н/д | 19,8 | - | н/д | 18,7 | - |

продолжение таблицы 1

| | Республика Северная Осетия-Алания | | | Чеченская республика | | | Ставропольский край | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 85,9 | 19,9 | 23,2 | 86,6 | 51,6 | 59,6 | 396,8 | 98,3 | 24,8 |
| 2012 | 97,4 | 21,8 | 22,4 | 102,3 | 54,4 | 53,2 | 431,7 | 115,3 | 26,7 |
| 2013 | 118,6 | 28,8 | 24,3 | 122,4 | 44,6 | 36,4 | 480,9 | 130,6 | 27,2 |
| 2014 | 126,0 | 31,0 | 24,6 | 148,9 | 57,4 | 38,5 | 540,8 | 143,1 | 26,5 |
| 2015 | 126,0 | 25,4 | 20,2 | 154,4 | 58,8 | 38,1 | 621,2 | 126,2 | 20,3 |
| 2016 | 125,2 | 25,5 | 20,4 | 169,4 | 60,5 | 35,7 | 642,9 | 122,9 | 19,1 |
| 2017 | 128,2 | 27,2 | 21,2 | 178,9 | 64,4 | 36,0 | 663,2 | 140,1 | 21,1 |
| 2018 | 161,1 | 31,4 | 19,5 | 223,8 | 74,4 | 33,2 | 784,0 | 158,2 | 20,2 |
| 2019 | 173,2 | 32,8 | 18,9 | 241,6 | 82,6 | 34,2 | 827,0 | 180,0 | 21,8 |
| 2019г. к 2011 г.% | 201,6 | 164,8 | 81,5 | 279,0 | 160,0 | 57,4 | 208,4 | 183,1 | 87,9 |
| 2020 | н/д | 30,1 | - | н/д | 76,0 | - | н/д | 232,0 | - |

Источник: [5,6,7].

Как следует из данных, приведенных в таблице 1, доля СКФО в объеме ВВП РФ незначительна, не превышает 3% (2,3% в 2011 г., 2,4% в 2019 г.). В ВРП округа преобладает доля Ставропольского края (37,2% в 2011 г., 36,0% в 2019 г.), республики Дагестан (31,0-31,3%), незначительна доля остальных регионов: КБР – 6,0-7,2%, республики Северная Осетия – Алания ((8,0-7,5%), Чеченской республики (8,1-10,5%), КЧР – 4,6-4,0%, республики Ингушетия (2,5-3,2%). При этом в 2019 г. по сравнению с 2011 г. объем ВВП по РФ увеличился в 2,08 раза, по СКФО – в 2,15 раза, в том числе в республике Ингушетия в 2,7 раза, Чеченской республике в 2,79 раза.

Величина инвестиций в основной капитал СКФО в 2019 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась на 75,8%, при этом доля в инвестициях по РФ остается неизменной (3,1%). В величине инвестиций округа преобладает доля инвестиций в экономику республики Дагестан (с 39,4% в 2011 г. снизилась до 36,8% в 2019 г.), Ставропольского края (28,3% % в 2011 г., 29,5% в 2019 г.), Чеченской республики (14,8% и 13,5% соответственно), незначительна доля инвестиций в экономику КБР (6,0-7,2%), республики Северной Осетии – Алании (5,7% и 5,4%), КЧР (3,9% и 3,7%), республики Ингушетия (1,8% и 3,9%).

За период с 2011 г. по 2019 г. среднегодовые показатели темпов роста ВРП составили 12,1%, инвестиций – 8,3%, соответствующие показатели выше в СКФО (12,8% и 8,4%), в том числе в республике Дагестан (13,0 и 7,1%), республике Ингушетии (19,2 и 32,4%), в Чеченской республике (19,9 и 6,7%).

Соотношение темпов роста ВРП и инвестиций показывает эффективность инвестиций, т.е. какой прирост ВВП (ВРП) обеспечивает прирост инвестиций на 1 процент. Показатель составил по РФ 1,19, СКФО – 1,22, в том числе по республике Дагестан 1,33; республике Ингушетия – 0,70; КБР – 0,89; КЧР – 1,12; Чеченской республике – 1,74, Ставропольскому краю – 1,14. То есть наиболее эффективны вложения в экономику Чеченской республики: каждый рубль вложенных средств дает прирост ВРП на 1 руб. 74 коп., менее эффективны вложения в республику Ингушетия: каждый рубль вложенных средств дает прирост продукции лишь на 70 коп.

Приведенные в таблице данные показывают, что за период с 2011 г. по 2019 г. имеет место тенденция снижения величины инвестиций в %-ах к ВВП (ВРП): по РФ на 16,1%, СКФО – на 18,4%, в том числе в республике Дагестан на 24,8%, Чеченской республике – на 42,6%, увеличение показателя достигнуто лишь в КБР (на 11,7%).

Далее рассмотрим показатели ВРП и инвестиций в расчете на душу населения (таблица 2)

Таблица 2

ВРП на душу населения и инвестиции в основной капитал
на душу населения по субъектам РФ

| годы | РФ | | | СКФО | | | Республика Дагестан | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ВВП на душу населения, т.р. | инвестиции на душу населения | | ВРП на душу населения, т. р. | инвестиции на душу населения | | ВРП на душу населения, т. р. | инвестиции на душу населения | |
| | | руб. | в % к ВВП | | руб. | в % к ВРП | | руб. | в % к ВРП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 317,5 | 77194 | 24,3 | 112,6 | 36711 | 32,6 | 113,0 | 46920 | 41,5 |
| 2012 | 348,6 | 87891 | 25,2 | 127,0 | 42326 | 33,3 | 127,5 | 51981 | 40,8 |
| 2013 | 377,0 | 93725 | 24,9 | 146,1 | 46617 | 31,9 | 153,3 | 60598 | 39,5 |
| 2014 | 405,1 | 95165 | 23,5 | 163,9 | 51357 | 31,3 | 177,4 | 67933 | 38,3 |
| 2015 | 449,1 | 94922 | 21,1 | 176,4 | 49116 | 27,8 | 189,6 | 65791 | 34,7 |
| 2016 | 472,0 | 100555 | 21,3 | 182,5 | 49862 | 27,3 | 192,4 | 65886 | 34,2 |
| 2017 | 509,4 | 109146 | 21,4 | 186,6 | 50624 | 27,1 | 193,9 | 61367 | 31,6 |
| 2018 | 614,3 | 121106 | 19,7 | 219,4 | 55312 | 25,2 | 219,8 | 65043 | 29,6 |
| 2019 | 646,1 | 131701 | 20,4 | 232,0 | 63611 | 27,4 | 231,9 | 74065 | 31,9 |
| 2019г. к 2011 г.% | 203,5 | 170,6 | 83,9 | 206,0 | 173,3 | 84,0 | 205,2 | 157,8 | 76,9 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | н/д | 138624 | - | н/д | 70921 | - | н/д | 87582 | - |

продолжение таблицы 2

| годы | Республика Ингушетия | | | КБР | | | КЧР | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 63,6 | 14439 | 22,7 | 105,4 | 24267 | 23,0 | 103,5 | 28591 | 27,6 |
| 2012 | 85,7 | 33864 | 39,5 | 124,2 | 29863 | 24,0 | 124,0 | 38195 | 30,8 |
| 2013 | 102,2 | 42791 | 41,9 | 129,2 | 25703 | 19,9 | 140,4 | 45777 | 32,6 |
| 2014 | 113,2 | 35334 | 31,2 | 137,0 | 25766 | 18,8 | 139,1 | 47256 | 34,0 |
| 2015 | 106,9 | 42190 | 39,5 | 139,9 | 32883 | 23,5 | 144,1 | 41944 | 29,1 |
| 2016 | 109,5 | 43287 | 39,5 | 156,8 | 41970 | 26,8 | 152,8 | 44004 | 28,8 |
| 2017 | 108,8 | 43774 | 40,2 | 159,9 | 40256 | 25,2 | 162,2 | 45098 | 27,8 |
| 2018 | 136,9 | 45379 | 33,1 | 186,6 | 40959 | 21,9 | 184,0 | 48960 | 26,6 |
| 2019 | 145,7 | 48102 | 33,0 | 197,2 | 48758 | 24,7 | 197,6 | 51183 | 25,9 |
| 2019г. к 2011 г.% | 229,1 | 333,1 | 145,4 | 187,1 | 200,9 | 107,4 | 190,9 | 179,0 | 93,8 |
| 2020 | н/д | 39807 | - | н/д | 56471 | - | н/д | 48840 | - |

продолжение таблицы 2

| годы | Республика Северная Осетия – Алания | | | Чеченская республика | | | Ставропольский край | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2011 | 120,8 | 28036 | 23,2 | 67,2 | 40067 | 59,6 | 142,4 | 35267 | 24,8 |
| 2012 | 137,7 | 30882 | 22,4 | 77,9 | 41417 | 53,2 | 154,8 | 41349 | 26,7 |
| 2013 | 168,3 | 40860 | 24,3 | 91,6 | 33410 | 36,5 | 172,2 | 46777 | 27,2 |
| 2014 | 178,8 | 43996 | 24,6 | 109,6 | 42293 | 38,6 | 193,3 | 51148 | 26,5 |
| 2015 | 178,9 | 36134 | 20,2 | 111,7 | 42572 | 38,1 | 221,8 | 45081 | 20,3 |
| 2016 | 178,0 | 36294 | 20,4 | 120,6 | 43106 | 35,7 | 229,4 | 43863 | 19,1 |
| 2017 | 182,4 | 38773 | 21,3 | 125,5 | 45155 | 36,0 | 236,6 | 49977 | 21,1 |
| 2018 | 230,0 | 44874 | 19,5 | 154,7 | 51396 | 33,2 | 280,2 | 56552 | 20,2 |
| 2019 | 248,2 | 48546 | 19,6 | 164,6 | 54350 | 33,0 | 295,4 | 70103 | 23,7 |
| 2019г. к 2011 г.% | 205,5 | 173,1 | 84,5 | 244,9 | 135,6 | 55,4 | 207,4 | 198,8 | 95,6 |
| 2020 | н/д | 44854 | - | н/д | 51374 | - | н/д | 83046 | - |

Источник: [8,9].

Из приведенных в таблице 2 данных следует, что в 2019 г. по сравнению с 2011 г. ВВП на душу населения по РФ увеличился в 2 раза, в том числе более 2-х раз в СКФО (2,06), в том числе в республике Дагестан (2,05 раза), республике Ингушетия (2,29 раза), Чеченской республике (2,44 раза), в меньшем размере в КБР (на 87,1%), КЧР (на 90,9%). При этом ВРП на душу населения по СКФО в 2011 г. составлял 35,5% от среднероссийского уровня, в 2019 г. – 35,9%. При средней величине ВРП на душу населения по СКФО в 2011 г. в сумме 112,6 тыс. руб. ниже показатель имели 4 региона округа, в том числе республика Ингушетия (63,6 тыс. руб.), Чеченская республика (67,2 тыс. руб.), в 2019 г. в сумме 232,0 тыс. руб. ниже этого показателя имели те же 4 региона, в том числе республика Ингушетия (145,7 тыс. руб.), Чеченская республика (164,6 тыс. руб.).

Инвестиции на душу населения в 2019 г. по сравнению с 2011 г. увеличились по РФ на 70,6%, СКФО – на 73,3%, в том числе в республике Дагестан на 57,8%, республике Ингушетия в 3,3 раза, КБР в 2 раза, Чеченской республике на 35,6%. Величина инвестиций на ду-

шу населения по РФ составляла 77194 руб., по СКФО – 36711 руб. (47,5% от среднероссийского уровня), за исключением республики Дагестан (46920 руб.), Чеченской республики (40067 руб.) остальные регионы имели показатель ниже показателя по округу, в том числе по республике Ингушетия (14439 руб.). При величине инвестиций на душу населения по РФ в сумме 131701 руб. показатель по СКФО составил 63611 руб. (48,3% от среднероссийского уровня), ниже показателя по округу, за исключением республики Дагестан и Ставропольского края, показатель имели 5 регионов из 7, в том числе республика Ингушетия (48102 руб.).

При среднегодовых темпах роста ВРП и инвестиций на душу населения за период с 2011 по 2019 г. по РФ 11,5% и 7,8% показатель по округу составил 11,8 и 8,1%, в том числе по Чеченской республике 16,1 и 3,9%, что свидетельствует об эффективности вложений в экономику округа. Показатель «среднегодовые темпы роста ВРП и инвестиций на душу населения» ненамного отличается от показателя «Среднегодовые темпы роста ВВП и инвестиций», так как невелико влияние показателя изменения численности населения регионов.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило зависимость экономического развития (роста) регионов от динамики инвестиционного процесса.

Доля регионов округа в объеме ВВП РФ незначительна (менее 3%). Соотношение темпов роста ВРП и инвестиций выше значения 1,0 в республике Дагестан, республике Северная Осетия – Алания, Чеченской республике.

Инвестиции в основной капитал на душу населения в регионах округа намного отстают от среднероссийских показателей, что приводит к отставанию и по показателю «ВРП на душу населения». В условиях нехватки финансовых ресурсов с учетом достаточной эффективности вложений представляется, что инвестиции в основной капитал регионов округа могут способствовать улучшению социально – экономического положения субъектов федерального округа.

Литература

Вострикова И.И., Федорищева Д.А. О влиянии инвестиций на экономический рост /Центральный научный вестник. 2018. Т.3 №95(505). С.16-17

Невьянцева Л.С., Радковская Е.В. Использование экономико – математического моделирования в исследовании величины валового регионального продукта /Вестник Северо – Осетинского госуниверситета имени П.Л.Хетагурова. 2020. №1. С.147-157

Ощепкина Н.С. Определение коэффициента корреляции между привлеченными инвестициями в основной капитал и ВРП в регионах РФ /В книге: Фундаментальные и прикладные науки в развитии общества и технологий в странах СНГ. Сборник тезисов 11Международной конференции. 2020. С.51-52

Скоробогатова Н.В., Зотова О.Н., Гаврилюк А.А. Анализ инвестиций в основной капитал и ВРП Приволжского и Южного федеральных округов РФ /В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов V Международной научно – практической конференции. В 2-х томах. 2019. С.155-168

ВРП по субъектам РФ в 1998-2019 г. https://disk.yandex.ru/edit/disk/disk%2F%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8%2FVRP98-19%20(5).xlsx

Инвестиции в основной капитал по субъектам РФ в 1998-2019 гг. https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1642328922&tld=ru&lang=ru&name=invest_sub.xlsx&text=%25D0%2598%25D0%25BD%25D0

Рейтинг регионов по объему инвестиций в основной капитал в 2020 году file:///C:/Users/CBA7~1/AppData/Local/Temp/investreg0121.pdf

ВРП на душу населения по субъектам РФ в 1998 – 2019 гг. https://disk.yandex.ru/edit/disk/disk%2F%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8%2Fdusha98-19%20(3).xlsx

Инвестиции в основной капитал на душу населения по субъектам РФ https://disk.yandex.ru/edit/disk/disk%2F%D0%97%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8%2Finvest_dusha.xlsx

## РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

**Зотиков Н.З.**
**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Россия**

Аннотация

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательситва в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р, в качестве базовых индикаторов предусмотрено увеличение:

в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий по отношению к 2014 году;

в 2 раза производительности труда по отношению к 2014 году; доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора МСП (без учета ИП) до 20 процентов;

доли занятого населения в секторе МСП в общей численности занятого населения до 35 процентов;

доли МСП в ВВП в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что потребует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора МСП, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, необходимом для обеспечения выполнения указанных задач. В статье проанализирован уровень развития малого и среднего бизнеса, их вклад в экономику регионов Северного Кавказа.

## THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE ECONOMY OF THE REGIONS OF THE NORTHERN CAUCASUS

**Zotikov N.Z.**
**FSBEI HE "Chuvash State University named after I.I. I.N. Ulyanova, Cheboksary, Russia**

Annotation.In accordance with the Strategy for the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030, approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of June 02, 2016 No. 1083-r, an increase is provided as basic indicators:

2.5 times the turnover of small and medium-sized enterprises in relation to 2014;

2 times labor productivity in relation to 2014;

the share of the manufacturing industry in the turnover of the SME sector (excluding individual entrepreneurs) up to 20 percent;

the share of the employed population in the SME sector in the total number of employed population up to 35 percent;

the share of SMEs in GDP by 2 times (from 20 to 40 percent), which will require a significant expansion of the investment potential of the SME sector, attracting investments from households, large businesses, and development institutions in the amount necessary to ensure the fulfillment of these tasks.

The article analyzes the level of development of small and medium-sized businesses, their contribution to the economy of the regions of the North Caucasus.

Ключевые слова:малое и среднее предпринимательство, микропредприятия, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, доходы бюджета

Keywords

small and medium-sized businesses, micro-enterprises, special tax regimes, simplified taxation system, budget revenues

Вначале рассмотрим численность населения и количество занятых в экономике (таблица 1).

Таблица 1

Численность населения и занятых в экономике регионов СКФО

| Регионы | 2019 год | | | | 2021 год | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | население | из них занятые | | | население | из них занятые | | |
| | | всего | в т.ч. в МСП | | | всего | в т.ч. в МСП | |
| | | | чел. | % | | | чел. | % |
| РФ (тыс. чел.) | 146800 | 75398,0 | 15873,6 | 21,0 | 146171 | 71900 | 14662,2 | 20,4 |
| СКФО | 9886748 | 4089030 | 354967 | 8,7 | 9972591 | 3945200 | 352750 | 8,9 |
| Р-ка Дагестан | 3086126 | 1197960 | 40027 | 3,3 | 3132268 | 1131100 | 51918 | 4,6 |
| Р-ка Ингушетия | 497393 | 186550 | 4290 | 2,3 | 515970 | 180000 | 6264 | 3,5 |
| КБР | 866219 | 395410 | 30462 | 7,7 | 870197 | 382200 | 27027 | 7,1 |
| КЧР | 465563 | 178980 | 18037 | 10,1 | 465592 | 170800 | 18379 | 10,8 |
| Северная Осетия –Алания | 699253 | 270610 | 27216 | 10,0 | 693449 | 278700 | 28498 | 10,2 |
| Чеченская республика | 1456951 | 546350 | 12317 | 2,2 | 1500490 | 520800 | 19120 | 3,7 |
| Ставропольский край | 2795243 | 1313170 | 222618 | 16,9 | 2794625 | 1281600 | 201544 | 15,7 |

Источник: [1,2].

Из данных таблицы 1 следует, что в 2021 г. по сравнению с 2021 г.:

численность населения РФ уменьшилась на 0,4%, СКФО увеличилась на 0,8%, в том числе увеличение имеет место во всех регионах, за исключением Ставропольского края и республики Северная Осетия – Алания. На долю регионов СКФО приходится 6,7% населения РФ в 2019 г. и 6,8% в 2021 г.; численность населения всех регионов увеличилась незначительно, за исключением республики Северная Осетия – Алания (снижение на 0,8%), при этом в 2021 г. в общей численности населения по СКФО доля республики Дагестан составила 31,4%, Ставропольского края 28,0%, незначительна доля республики Ингушетия (5,2%), КЧР (4,7%); доля занятых от общей численности населения уменьшилась по РФ с 51,4 до 49,2%, СКФО с 41,3% до 39,6%, в том числе по Ставропольскому краю с 47,0 до 45,8%, республике Ингушетия с 37,5 до 34,9%;

из числа занятых трудятся в сфере МСП по РФ 21,0%, СКФО менее 9,0%, в том числе в Ставропольском крае 15-16%, незначительна доля занятых в МСП в Чеченской республике (2,2-3,7%), республике Ингушетия (2,3-3,5%), республике Дагестан (3,3-4,6%). По данным Росстата, число занятых в экономике россиян снизилось впервые за 10 лет. К концу 2020 г. число работников уменьшилось на 1,65 млн. чел., тренд наблюдается в 80% регионов России. Самая негативная динамика в 2020 г. зафиксирована преимущественно в небогатых

регионах с невысокими доходами населения, в КЧР (-8,2%), республике Дагестан (-7,7%). В целом занятость снизилась в 67 из 85 регионов. В целом на снижение трудовой активности повлияли не только пандемия, но и демографические последствия 1990-х годов, в частности, низкая рождаемость, продолжают воздействовать на российскую экономику.

Далее рассмотрим количество и структуру МСП (таблица 2).

Таблица 2 Структура субъектов МСП

| регионы | на | Коли-чес-тво рабо-тников, чел. | Субъектов МСП | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | ЮЛ | | | ИП | | |
| | | | | мик-ро | малое | сред-нее | микро | ма-лое | сред-нее |
| РФ | 10.01.2019 | 15873589 | 6041195 | 2473561 | 223335 | 18492 | 3298065 | 27423 | 319 |
| | 10.01.2022 | 14662197 | 5866703 | 2110815 | 185592 | 17651 | 3525482 | 26837 | 326 |
| СКФО | 10.01.2019 | 354967 | 201326 | 43627 | 4341 | 429 | 152102 | 818 | 9 |
| | 10.01.2022 | 352750 | 205050 | 46592 | 3831 | 411 | 153351 | 856 | 9 |
| Республика Дагестан | 10.01.2019 | 40027 | 35526 | 5869 | 580 | 48 | 28988 | 40 | 1 |
| | 10.01.2022 | 51918 | 42289 | 9352 | 653 | 50 | 32164 | 70 | 0 |
| Республи-ка Ингушетия | 10.01.2019 | 4290 | 4333 | 1913 | 66 | 3 | 2350 | 0 | 1 |
| | 10.01.2022 | 6264 | 4888 | 2283 | 78 | 3 | 2523 | 1 | 0 |
| КБР | 10.01.2019 | 30462 | 19111 | 4664 | 412 | 35 | 13961 | 37 | 2 |
| | 10.01.2022 | 27027 | 19144 | 4843 | 306 | 30 | 13924 | 41 | 0 |
| КЧР | 10.01.2019 | 18037 | 11079 | 2421 | 197 | 29 | 8397 | 35 | 0 |
| | 10.01.2022 | 18379 | 11662 | 2396 | 182 | 32 | 9010 | 42 | 0 |
| Республика Северная Осетия – Алания | 10.01.2019 | 27216 | 15051 | 3822 | 367 | 28 | 10806 | 28 | 0 |
| | 10.01.2022 | 28498 | 15979 | 4618 | 352 | 23 | 10961 | 24 | 1 |
| Чечен-ская рес-публика | 10.01.2019 | 12317 | 14583 | 2853 | 160 | 15 | 11537 | 18 | 0 |
| | 10.01.2022 | 19120 | 16600 | 3924 | 217 | 29 | 12345 | 85 | 0 |
| Ставро-поль-ский край | 10.01.2019 | 222618 | 101643 | 22085 | 2559 | 271 | 76063 | 660 | 5 |
| | 10.01.2022 | 201544 | 94488 | 19176 | 2043 | 244 | 72424 | 593 | 8 |

Источник: [3].

На 10.01.2022 по сравнению с данными на 10.01.2019:

количество работников в секторе МСП уменьшилось по РФ на 7,6%, СКФО на 0,6%, в том числе в КБР на 11,3%, Ставропольском крае на 9,5%, увеличилось в республике Дагестан на 29,7%, республике Ингушетия на 46,0%, Чеченской республике на 55,2%;

доля численности работников СКФО в РФ увеличилась с 2,2% до 2,4%; в численности работников СКФО доля Ставропольского края составляет 62,7% на 10.01.2019 и 57,1% на 10.01.2022; незначительна доля республики Ингушетия (1,2-1,8%), Чеченской республики (3,5-5,4%);

количество субъектов МСП уменьшилось по РФ на 2,9%, в том числе в форме ЮЛ на 14,8%, количество ИП увеличилось на 6,9%; в составе ЮЛ уменьшение микропредприятий составило 14,7%, малых предприятий на 16,9%, средних предприятий на 4,5%; при этом доля ЮЛ в составе МСП уменьшилась с 45 до 40%, доля микропредприятий в составе ЮЛ составляет более 91%, в составе ИП более 99,0%;

в СКФО количество субъектов увеличилось на 1,8%, в том числе ЮЛ на 5,0%, ИП на 0,8%, в то же время их доля в количестве субъектов МСП по РФ незначительна (2,2% и 2,4%); в округе доля ЮЛ составляет 24% (в т.ч. микропредприятий – более 90%), ИП – 76%;около 50% субъектов МСП округа (из них 22-24% ЮЛ) осуществляют деятельность в Ставропольском крае, причем при увеличении субъектов МСП во всех регионах округа в Ставропольском крае количество МСП уменьшилось на 9,5%;

в республике Дагестан количество МСП увеличилось с 35526 до 42289 ед, доля в округе увеличилась с 17,6 до 20,6%;

незначительна доля субъектов МСП в республике Ингушетия (2,1-2,4%), КЧР (5,5-5,7%).

Как в целом по РФ, так и регионам СКФО в составе ЮЛ преобладают микропредприятия, низка доля малых предприятий (не более 10,0%) и средних предприятий (менее 1,0%). «В результате кризиса 2020 г. сектор МСП может оказаться среди наиболее пострадавших. Сокращение числа малых и средних сервисных компаний не только приведет к сокращению разнообразия услуг, снижению предпринимательских доходов населения, скрытой безработице (перетоку в неформальную занятость), но и может иметь негативные долгосрочные последствия для регионального развития» [4].

Без учета ИП количество работников на одном предприятии в среднем по РФ составляет 4,6 чел., по СКФО – 4 чел.

«Необходимось формирования и укрепление малого бизнеса посредством задействования современной системы налогообложения в депрессивных республиках СКФО все еще не рассматривается в качестве составной части текущей государственной политики по активизации, рассматриваемого элемента региональной экономической системы, способствующего эффективной производственно – финансовой деятельности предприятий малого бизнеса, созданию новых субъектов хозяйствования» [5].

Далее рассмотрим вклад малого бизнеса в доходы бюджетов регионов (таблица 3).

Таблица 3 Налоговые доходы бюджетов, администрируемые налоговыми органами

| регион | Год | Налоговые доходы бюджетов | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | млн. руб. | в том числе | | | | | | |
| | | | ФБ | консолидированный бюджет субъектов РФ | | | | | |
| | | | | всего | из них по специальным налоговым режимам | | | | |
| | | | | | всего | в том числе | | | |
| | | | | | | УСН | ЕНВД | ЕСХН | ПСН |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| РФ (млрд. руб.) | 2018 | 21142,0 | 11742,6 | 9399,4 | 512,7 | 422,2 | 64,4 | 13,6 | 12,5 |
| | 2021 | 25172,5 | 13854,7 | 11317,8 | 748,4 | 688,2 | 13,6 | 20,0 | 26,6 |
| СКФО | 2018 | 207019 | 57782,7 | 149236,4 | 11258,8 | 8255,5 | 2113,0 | 700,5 | 149,8 |
| | 2021 | 241977 | 68356,2 | 173620,8 | 15566 | 13837 | 369,3 | 890,2 | 469,8 |
| Республика Дагестан | 2018 | 39243,7 | 9194,5 | 30049,2 | 1621,2 | 1193,3 | 364,2 | 50,0 | 13,7 |
| | 2021 | 50707,4 | 11606 | 39101,3 | 1721,9 | 1614,7 | 14,7 | 56,9 | 35,7 |
| Республика Ин- гушетия | 2018 | 3516,0 | 679,2 | 2836,8 | 150,4 | 110,4 | 4,0 | 1,7 | 34,3 |
| | 2021 | 5044,8 | 1278,0 | 3766,8 | 224,2 | 204,2 | 0,4 | 1,0 | 18,6 |
| КБР | 2018 | 14407,1 | 2708,4 | 11698,7 | 898,3 | 630,1 | 138,4 | 85,1 | 4,7 |
| | 2021 | 16136,9 | 3285,4 | 12851,5 | 1193,6 | 1031,2 | 24,2 | 107,2 | 31,0 |
| КЧР | 2018 | 9500,2 | 2426,6 | 7073,6 | 473,7 | 368,8 | 68,2 | 36,1 | 0,6 |
| | 2021 | 9953,4 | 2520,4 | 7433,0 | 910,2 | 820,2 | 18,2 | 38,0 | 33,8 |
| Северная Осетия – Алания | 2018 | 18687,1 | 4747,2 | 13939,9 | 812,9 | 630,6 | 146,6 | 31,8 | 3,9 |
| | 2021 | 17543,7 | 3077,6 | 14466,1 | 1214,2 | 1106,6 | 29,1 | 49,8 | 28,7 |
| Чеченская республика | 2018 | 13152,1 | -469,9 | 13622,0 | 204,5 | 152,7 | 40,8 | 7,5 | 3,5 |
| | 2021 | 18360,4 | 2995,4 | 15365,0 | 645,3 | 631,0 | 5,1 | 7,3 | 1,9 |
| Ставропольский край | 2018 | 108513 | 38496,7 | 70016,2 | 7097,8 | 5169,6 | 1350,8 | 488,3 | 89,1 |
| | 2021 | 124230 | 43593,4 | 80636,9 | 9657,1 | 8429,4 | 277,6 | 630,0 | 320,1 |

Источник: [6].

За 11 месяцев 2021 г. по сравнению с 2018 г. налоговые доходы консолидированного бюджета РФ увеличились на 19,1%, в том числе зачисляемые в федеральный бюджет на 18,0%, консолидированный бюджет субъектов РФ на 20,4%, по СКФО – соответственно на 16,9%; 18,3% и 16,3%. При этом доля СКФО осталась неизменной (1,0% от налоговых доходов РФ). Из регионов СКФО за указанный период налоговые доходы увеличились по республике Ингушетия на 43,5%, Чеченской республике на 39,6%, уменьшились по Северной Осетии – Алании на 6,1%.

Доля налогов, зачисляемых в федеральный бюджет, составляет 55,0%, в консолидированный бюджет субъектов РФ – 45%. Из налогов, собираемых в СКФО, 28% зачисляется в федеральный бюджет, 72% - в консолидированный бюджет субъектов РФ. При этом в регионах округа доля налогов, зачисляемых в федеральный бюджет, составляет в пределах 16-25%, по Ставропольскому краю более 35%.

В величине налоговых доходов округа преобладает доля Ставропольского края (51-52%), незначительна доля республики Ингушетия (1,7-2,1%), КЧР (4,6-4,1%), Чеченской республики (6,3-7,6%).

Доля налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов (СНР), по РФ составляет 5,4% в 2018 г. 6,6% за 11 месяцев 2021 г., по СКФО – соответственно 7,5% и 9,0%. «За счет местных бюджетов на уровне муниципальных образований решаются такие важные социально – экономические задачи, как комплексное развитие территории, объектов социальной инфраструктуры, благоуситройство и озеленение, социальная поддержка граждан, развитие образования и др.» [7]. Максимальное значение СНР имеет Ставропольский край (12,0%), минимальное значение – Чеченская республика (4,2%). В величине СНР преобладает доля УСН (по РФ –более 82%, СКФО -88,9%, в том числе КЧР более 90%, республике Ингушетия 73,4%. Незначительна доля отмененного с 2021 г. ЕНВД, ЕСХН и ПСН.

«Налоговые платежи по специальным налоговым режимам, применяемым субъектами малого и среднего бизнеса, не входят в состав основных налогов России, приносящих доход бюджету. Основной целью введения данных налоговых режимов в налоговую систему современной россии было стимулирование развитие малого бизнеса, обеспечение наиболее благоприятных условий экономической деятельности» [8].

Заключение

Исследование показало значительное отставание Россиии от развитых стран по показателям развития малого бизнеса, от ориентиров, предусмотренных Стратегией развития МСП до 2030 года. Развитие МСП в регионах СКФО намного отстает от среднероссийских показателей, характеризующих деятельность МСП.

Незначительно количество работникров на 1-м субъекте МСП. Среди ЮЛ преобладают микропредприятия, низка доля малых и средних предприятий. Микропредприятия не становятся малыми, малые – средними.Незначителен вклад МСП в доходоы региональных и местных бюджетов.

В соответствии со ст. 56 БК РФ поступления от УСН в полном объеме направляются в бюджет субъектов РФ. Предприятия и организации, применяющие УСН, могут находиться в муниципальных образованиях, находящихся вдали от регионального центра, в связи с чем региональные власти не имеют необходимых инструментов воздействия на них, как органы местного самоуправления, располагающиеся в непосредственной близости к хозяйствующим субъектам. По мнению Алексиной, «для создания стимулов для местной власти, с одной стороны, самостоятельно наполнять бюджет собственного муниципалитета, с другой, развивать производство на своей территории, требуется направлять часть собираемых налоговых поступлений от УСН в местные бюджеты» [9]. Тем более это становится актуальным в связи с отменой с 2021 года ЕНВД, зачисляемого в местные бюджеты, и переходом хозяйствующих субъектов, применявших ЕНВД, на УСН.

ЛИТЕРАТУРА

1.Число занятых в экономике россиян снизилось впервые за 10 лет https://news.rambler.ru/sociology/45774887-chislo-zanyatyh-v-ekonomike-rossiyan-snizilos-vpervye-za-10-let/

2.Население субъектов Российской Федерации https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%

3. Единый реестр субъектов МСП на 10.01.2019 и 10.01.2022

4.Земцов С.П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России /Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. №2 (46). С.168-180

5.Хаджиев М.Р., Хамхеев А.И. Социальная функция налогов как фактор выравнивания бюджетной обеспеченности региональных образований /Естественно – гуманитарные исследования. 2020. №31 (5). С. 249-253

6.Данные по формам статистической налоговой отчетности ФНС России https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ 7.Осадчук Л.М., Клейменова Ю.А. Оценка роли малого бизнеса в формировании налоговых доходов

местных бюджетов /В сборнике: Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки. Сборник научных статей. Москва. 2020. С.70-74

8.Каширина М.В., Клочихин Г.А. Особенности налогообложения при применении специальных налоговых режимов /Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т.1. №10. С.85-99

9.Алексина А.С., Андреева Е.Л., Глухих П.Л. Государственная политика развития производства: мировой и региональный опыт. Екатеринбург. УрОАН. 2015.-230с.

## МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Н.З.Зотиков,**
**Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова**
**Чувашская республика, г. Чебоксары, Россия**

Аннотация. Местные бюджеты как составная часть финансовой системы страны представляют собой бюджет муниципального образования, формируемый органами местного самоуправления для целей исполнения ими полномочий, которыми они наделены Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Местные бюджеты, аккумулируя в себе необходимые финансовые ресурсы, дают возможность муниципалитетам проявлять в полной мере финансово – хозяйственную самостоятельность в расходовании средств на цели социально – экономического развития района, обеспечение развития учреждений образования, медицинского обслуживания, культуры, жилищно – коммунального и дорожного хозяйства.

## LOCAL BUDGETS IN A PANDEMIC

**NZ Zotikov**
**Chuvash State University. I.N. Ulyanova**
**Chuvash Republic, Cheboksary**
**E-mail Zotikovcontrol@yandex.ru**

Annotation. Local budgets as an integral part of the country's financial system are the budget of the municipality, formed by local governments in order to exercise their powers, which they are endowed with by the Federal Law "On the General Principles of Organizing Local Self-Government in the Russian Federation". Local budgets, accumulating the necessary financial resources, enable municipalities to fully exercise financial and economic independence in spending funds for the socio-economic development of the region, ensuring the development of educational institutions, medical care, culture, housing and communal services and roads.

Ключевые слова: муниципальные образования, местные бюджеты, местные налоги, налоговые доходы, межбюджетные трансферты, дотации, дефицит бюджета

Keywords:municipalities, local budgets, local taxes, tax revenues, intergovernmental transfers, subsidies, budget deficit

В соответствии со ст.10 БК РФ к местным бюджетам относятся: бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов (с внутригородским делением), бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов.

Таблица 1 Количество муниципальных образований, ед.

| | 1.01.2019 | 1.01.2020 | 1.01.2021 | 2020 г. к 2018 г., % |
|---|---|---|---|---|
| Всего | 21501 | 20846 | 20303 | 94,4 |
| в том числе: | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| городские и муниципальные округа | 611 | 665 | 730 | 119,5 |
| городские округа с внутригородским делением | 3 | 3 | 3 | 100,0 |
| внутригородские районы | 19 | 19 | 19 | 100,0 |
| муниципальные районы | 1731 | 1673 | 1606 | 92,8 |
| городские поселки | 1490 | 1398 | 1346 | 90,3 |
| сельские поселения | 17380 | 16821 | 16332 | 94,0 |
| внутригородские муниципальные образования | 267 | 267 | 267 | 100,0 |

Источник: [ 1,2].

Из данных таблицы 1 следует, что на начало 2021 г. по сравнению с данными на начало 2019 г. количество муниципальных образований уменьшилось на 5,6%. Это связано с уменьшением сельских поселений на 6,0%, при этом их доля с 80,8% уменьшилась незначительно (до 80,4%). Наибольшее число муниципальных образований зарегистрировано в республике Татарстан (956 ед.), Башкортостан (895 ед.), Дагестан (762 ед.), Алтайском крае (717), Красноярском крае (570). В 2020 г. 20271 муниципальное образование (99,8%) приняли свои бюджеты.

Таблица 2

Доходы местных бюджетов, млрд. руб.

| Показатели | 2019 | 2020 | 1-е п/г 2021 г. |
|---|---|---|---|
| Всего | 4722,8 | 5049,9 | 2378,9 |
| Собственные доходы, в том числе в бюджетах: | 3176,7 | 3402,0 | 1404,4 |
| -городских округов | 1761,2 (55,4%) | 1980,7 (58,2%) | н/д |
| -муниципальных районов | 1026,3 (32,3%) | 1031,8 (30,3%) | н/д |
| -городских поселений | 164,7 (5,2%) | 158,4 (4,7%) | н/д |
| -сельских поселений | 224,5 (7,1%) | 230,8 (6,8%) | н/д |
| Налоговые и неналоговые доходы | 1607,7 | 1647,3 | 814,0 |
| Налоговые доходы | 1340,7 | 1404,5 | 862,1 |
| в % к собственным доходам | 42,2 | 41,3 | 48,6 |
| Неналоговые доходы | 267,0 | 242,7 | 131,9 |
| в % к собственным доходам | 8,4 | 7,1 | 9,4 |
| Межбюджетные трансферты (без субвенций) | 1569,0 | 1754,7 | 590,4 |
| в % к собственным доходам | 49,4 | 51,6 | 42,0 |
| в т.ч. дотации | 437,6 | 544,7 | 243,5 |
| в % к межбюджетным трансфертам | 27,9 | 31,0 | 41,2 |
| субсидии | 852,9 | 909,1 | 252,1 |
| в % к межбюджетным трансфертам | 54,4 | 51,8 | 42,7 |
| субвенции | 1546,1 | 1647,9 | 974,5 |
| в % к доходам | 32,7 | 32,6 | 41,0 |
| Расходы | 4733,2 | 5017,1 | 2316,8 |
| в т.ч. на решение вопросов местного значения | 3187,7 | 3369,9 | 1342,3 |
| Дефицит (-), профицит (+) | -10,4 | +32,8 | +62,1 |

Источники: [3, 4, 5].

«Относительная экономическая самостоятельность местного самоуправления обусловливает необходимость и самостоятельного бюджетного регулирования, что невозможно без формирования собственных доходных источников местных бюджетов, формиру-

ющих их финансовую базу, требуемую для эффективного выполнения функций, возложенных на местное самоуправление» [6, с.77].

Собственные доходы местных бюджетов в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 224,9 млрд. руб. или на 7,1% в связи с ростом налоговых доходов на 4,7% и объемов межбюджетных трансфертов (без субвенций) на 11,8% и составили 3402,0 млрд. руб. В общем объеме поступивших в 2019 г. собственных доходов местных бюджетов налоговые и неналоговые доходы составили 1607,7 млрд. руб. (50,6%), межбюджетные трансферты (без субвенций) – 1569,0 млрд. руб. (49,4%) против 53,7% и 46,3% соответственно в 2018 году, в 2020 г. – 1647,2 млрд. руб. (48,4%), межбюджетные трансферты – 1754,6 млрд. руб. (51,6%). В структуре собственных доходов местных бюджетов в целом по РФ налоговые доходы в 2019 г. составили 1340,7 млрд. руб. (42,2%), в 2020 г. 41,3%, в том числе по федеральным округам соответственно: ЦФО – 49,3 и 49,7%; СЗФО – 49,2 и 45,0%; ЮФО – 48,1 и 44,3%; СКФО – 38,7 и 36,4%; ПФО – 42,3 и 41,0%; УФО – 38,0 и 36,4%; СФО – 37,0 и 37,6%; ДФО – 33,7 и 34,7%. В 2019 г. доля налоговых доходов в 37 субъектах РФ превысила общероссийский уровень (42,2%), в 48 субъектах оказалась ниже, в 2020 г. – соответственно в 32 и 53 субъектах. К регионам с наибольшей долей налоговых доходов в собственных доходах бюдета относятся г. Санкт-Петербург, г. Москва, Московская область, республика Татарстан, к регионам с наименьшей долей – Сахалинская область, ЯНАО, Курганская область, Чувашская республика. Наиболее высокие темпы роста собственных доходов местных бюджетов (более 120%) отмечаются в 12 субъектах РФ, в том числе в Чукотском АО (169,1%), республике Марий Эл (136,2%), Чеченской республике (126%).

Налоговые доходы местных бюджетов

Основным бюджетообразующим налогом местных бюджетов является НДФЛ.

Таблица 3 Налоговые доходы местных бюджетов

| | 2019 | | 2020 | | 1 п/г 2021 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | млрд. руб. | % | млрд. руб. | % | млрд. руб. | % |
| Налоговые доходы | 1340,7 | 100,0 | 1404,5 | 100,0 | 660,1 | 100,0 |
| в том числе в бюджетах: | | | | | | |
| -городских округов | 825,5 | 61,7 | 926,1 | 65,9 | н/д | - |
| -муниципальных районов | 351,6 | 26,2 | 348,6 | 24,8 | н/д | - |
| -городских поселений | 72,8 | 5,4 | 64,1 | 4,6 | н/д | - |
| -сельских поселений | 72,9 | 5,4 | 65,7 | 4,7 | н/д | - |
| НДФЛ | 850,3 | 63,4 | 907,2 | 64,6 | 431,0 | 65,3 |
| налог на совокупный доход | 185,9 | 13,9 | 179,5 | 12,8 | 126,8 | 19,2 |
| -УСН | 97,6 | 52,5 | 104,6 | 58,3 | 84,8 | 66,9 |
| -ЕНВД | 64,9 | 34,9 | 51,9 | 28,9 | 12,3 | 9,7 |
| --ЕСХН | 15,6 | 8,4 | 15,3 | 8,5 | 15,4 | 12,1 |
| -ПСН | 7,8 | 4,2 | 7,7 | 4,3 | 14,3 | 11,3 |
| земельный налог | 164,8 | 12,3 | 161,5 | 11,55 | 64,7 | 9,8 |
| налог на имущество физических лиц | 47,6 | 3,6 | 52,7 | 3,8 | 6,1 | 0,9 |
| налог на прибыль организаций | 11,5 | 0,9 | 16,2 | 1,2 | 11,7 | 1,8 |
| акцизы на нефтепродукты | 41,8 | 3,1 | 39,7 | 2,8 | 1,5 | 0,2 |
| прочие налоги | 38,8 | 2,9 | 47,7 | 3,4 | 18,2 | 2,8 |

Примечание: данные за 1-е полугодие приведены по данным ФНС России по налогоам, администрируемым ФНС России

Источники: [1,2,5].

Прирост налоговых доходов в 2020 г. на 63,8 млрд. руб. обеспечен увеличением поступлений НДФЛ (на 56,9 млрд. руб), налога на имущество физических лиц (на 5,1 млрд. руб.) и налога на прибыль (на 4,7 млрд. руб.). В сооответствии с п.3 ст. 58 БК РФ органы государственной власти субъектов РФ обязаны устанавливать единые и (или) дополнительные нормативы отчислений от НДФЛ в местные бюджеты, исходя из зачисления в местные бюджеты не менее 15% налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ по данному налогу. НДФЛ в сумме 907,2 млрд. руб. в 2020 году получен:

1) по нормативам, установленным на федеральном уровне – 412,3 млрд. руб.( 45,5%);

2) по дополнительным нормативам взамен дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований из бюджетов субъектов РФ – 430,4 млрд. руб. (47,4%);

3) в связи с закреплением субъектами РФ НДФЛ – 64,5 млрд. руб. (7,1%). Общая сумма налоговых доходов в 2020 г. (1404,5 млрд. руб.) получена от налогов и сборов, нормативы отчислений от которых установлены: на федеральном уровне – 1181,6 млрд. руб. (84,1%); субъектами РФ в соответствии с п. 1,2,3, 3.1; 4 ст. 58 БК РФ – 222,9 млрд. руб (15,9%). Количество муниципальных образований, которым дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2020 г. была заменена на дополнительные нормативы отчислений от НДФЛ, составило 1140 ед. Наибольшее распространение такая практика получила в Свердловской области, республике Татарстан. В условиях недостаточности местных финансов «было бы правильно принять меры по перераспределению налогов с целью увеличения поступления средств в местный бюджет, поскольку важнейшую роль в притоке доходов в местный бюджет играют поступления от местных налогов» [7, стр. 178].

Субъекты РФ помимо отчислений от НДФЛ установили на постоянной основе единые нормативы отчислений в местные бюджеты в 2020 г. по следующим налогам: налогу на имущество организаций – 13 регионов; транспортному налогу – 11 регионов; по УСН – 55 регионов и др.

Закрепление единых и дополнительных нормативов отчислений является реальным инструментом повышения заинтересованности муниципальных образований в расширении налогооблагаемой базы. Так, установленные нормативы отчислений от налога на прибыль организаций обеспечили дополнительные поступления в местные бюджеты 16,2 млрд. руб налога на прибыль, УСН – 99,4 млрд. руб.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. местные налоги увеличились на 0,8% с 212,4 до 214,1 млрд. руб. при снижении их доли в налоговых доходах местных бюджетов с 15,8 до 15,2%. Увеличение связано с введением кадастровой стоимости расчета налоговой базы по налогу на имущество физических лиц. Из поступивших 214,1 млрд. руб. земельный налог составляет 161,4 млрд. руб., налог на имущество физических лиц -52,7 млрд. руб. Основная часть местных налогов поступает в бюджеты городских и муниципальных округов.

Средства от самообложение граждан (налог на прфесиональный доход) в 2019 г. поступили в сумме 287,5 млн. руб., 2020 г. – 302,9 млн. руб, в т.ч. в республике Татарстан (где в числе других регионов проводился эксперимент) – 263,9 млн. руб. (96,7%).

Инициативные платежи в 2020 г. составили 3,3 млрд. руб., из них 65,9% - от сельских поселений (на строительство дорог, на благоустройство территорий, строительство мостов и т.п.).

Таблица 4

Межбюджетные трансферты по федеральным округам, %

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| РФ | 46,0 | 49,4 | 51,5 |
| ЦФО | 37,9 | 41,3 | 42,4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| СЗФО | 37,9 | 41,6 | 47,4 |
| ЮФО | 41,1 | 41,5 | 47,2 |
| СКФО | 49,9 | 55,0 | 58,7 |
| ПФО | 44,9 | 49,5 | 51,8 |
| УФО | 53,5 | 55,5 | 57,7 |
| СФО | 50,6 | 53,6 | 54,1 |
| ДФО | 54,7 | 59,1 | 59,5 |

Источник: [1,2].

В общем объеме доходов местных бюджетов доля межбюджетных трансфертов без учета возврата остатков (включая субвенции) составляет: в 2019 г. – 3114,7 млрд. руб. (66,0%), в том числе дотации – 437,6 млрд. руб. (14,1%), субсидии – 852,9 млрд. руб. (27,45), субвенции – 1546,1 млрд. уб. (49,6%), иные межбюджетные трансферты – 278,1 млрд. руб. (8,9%). В 2019 г. 36 субъектов РФ увеличили количество переданных на муниципальный уровень государственных полномочий, а 40 субъектов его сократили. В 48 субъектах РФ доля межбюджетных трансфертов в сосбственных доходах местных бюджетов превышала значение такой доли в целом по Рф. Самая высокая доля финансовой помощи отмечается в местных бюджетах Сахалинской области (76,1%), ЯНАО (73,1%), республике Алтай (72,0%), Курганской области (70,7%); в 2020 г. – 3402,6 млрд. руб. (67,4%), в том числе субвенции – 1647,9 млрд. руб. (48,5%).В 2020 г. делегирование полномочий на муниципальный уровень производилось в 83 субъектах (кроме г. севастополь и Санкт – петербург); субсидии – 909,2 млрд. руб. (26,7% от собственных дохъодов местных бюджетов), дотации – 31%. По сравнению с 2019 г. объем дотаций увеличился на 24,5% и составил 544,7 млрд. руб., в том числе на выравнивание межбюджетной обеспеченности – 338,0 млрд. руб. (62,1%).

Цель межбюджетного выравнивания – сокращение дифференциации в уровне бюджетной обеспеченности муниципальных образоований. Соотношение минимального и максимального показателя среднедушевых доъходов муниципальных образований в среднем по субъекту РФ до и после выравнивания сократилось:

для городских округов – с 2,9 до 1,9 раза;

для муниципальных районов – с 5,2 до 3,1 раза;

для сельских поселков – с 91,5 до 28,3 раз.

«Тенденция формирования налогового потенциала на муниципальном уровне определяется двумя факторами: бюджетно – налоговым законодательсмтвом и экономическим потенциалом территорий….Тенденция сокращения местных бюджетов началась с 2009 г. в соответствии с трансформацией нормативно – правовой базы по реформированию системы местного самоуправления. Вместе с тем данное реформирование происходит на фоне сокращения налогового потенциала» [8, стр.107].

Выводы

В числе муниципальных образований преобладают сельские поселения (80%), в то же время на их долю приходится не более 7% собственных доходов муниципальных образований.

Пандемия оказала негативное влияние на бюджеты муниципальных образований: доля налоговых доходов уменьшается (в 53 субъектах РФ в 2020 г. оказалась меньшен среднероссийского уровня), увеличивается доля межбюджетных трансфертов с 46,0% в 2018 г. до 51,5% в 2020 г. по РФ, причем увеличение доли трансфертов наблюдается во всех округах, в том числе в ДФО до 59,5%, СКФО до 58,7%. В 2020 г. 15,9% налоговых доходов поступило в местные бюджеты по дополнительным нормативам отчислений, установленных субъектами РФ. В местных бюджетах преобладает доля НДФЛ. Исследование показало, что без перезакрепления налогов в пользу местных бюджетов их финансовое положение не улучшится, зависимость от межбюджетных трансфертов будет увеличиваться.

Литература

1.МФ РФ: Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах РФ за 2019 год

https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=130321 informatsi-ya_o_rezultatakh_provedeniya_monitoringa_ispolneniya_mestn

2. МФ РФ: Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах РФ за 2020 год
https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133645-informatsiya_o_rezultatakh_ provedeniya_monitoringa_ispolneniya_mestn

3.Данные об исполнении местных бюджетов в РФ на 1.01.2020

file:///C:/Users/CBA7~1/AppData/Local/Temp/Dannye_ob_ispolnenii_mestnykh_budzhetov_RF_-_01.01.2020.pdf

4.Данные об исполнении местных бюджетов в РФ на 1.01.2021

file:///C:/Users/CBA7~1/AppData/Local/Temp/Dannye_ob_ispolnenii_mestnykh_budzhetov_RF_-_01.01.2021.pdf

5.Данные об исполнении бюджетов в РФ на 1.07.2021

https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/08/main/Analiz_na_01.07.2021.pdf

6.Аизорова Д.Н., Пигина Т.Н. Структура и проблемы формирования доходов бюджета муниципальных образований /Корпоративная экономика. 2021. №2 (26). С.76-85

7. Кузяшев А.Н., Горьковых Д.В., Дудина Е.А. Некоторые проблемы местных налогов и выпадающих доходов российских компаний /Эпоха науки. 2021. №25. С.177-179

8.Боброва Е.А., Мазур Л.В., Губина О.В., Мосина Е.И. Особенности формирования налогового потенциала на муниципальном уровне // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – No 2 (56). – С. 105-114. – http://dx.doi.org/10.36683/2076-5347-2021-2-56-105-114

## НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО – КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

**Зотиков Н.З., Данилова А.А.**
**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Россия**

Аннотация.В соответствии с действующим налогово-бюджетным законодательством бюджеты всех уровней (федеральный, региональный, местный) формируются, как правило, за счет трех источников: налоговые доходы, неналоговые доходы, межбюджетные трансферты.

Величина налоговых доходов бюджетов зависит от величины налогового потенциала, эффективности его использования, значение которого усиливается в условиях единства налоговой системы, при котором регионы лишены прав по введению других налогов и сборов, не предусмотренных НК РФ.

В статье на основании официальных статистических данных показана роль налоговых доходов в формировании доходов бюджетов регионов.

Исследованием установлены незначительная роль налоговых доходов в сумме доходов субъектов РФ, преобладание роли безвозмездных поступлений, что свидетельствует о несовершенстве действующей налоговой системы.

Ключевые слова: налоговые доходы, бюджет, дефицит, профицит, безвозмездные поступления, дотации

# TAX REVENUES OF REGIONAL BUDGETS (ON THE EXAMPLE OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT)

**Nikolay Z. Zotikov, Anna A. Danilova**

Abstract.In accordance with the current fiscal legislation, budgets of all levels (federal, regional, local) are formed, as a rule, at the expense of three sources: tax revenues, non-tax revenues, inter-budget transfers.

The amount of tax revenues of budgets depends on the size of the tax potential, the effectiveness of its use, the importance of which increases in the conditions of the unity of the tax system, in which regions are deprived of the rights to impose other taxes and fees not provided for by the Tax Code of the Russian Federation.

Based on official statistical data, the article shows the role of tax revenues in the formation of regional budget revenues.

The study established the insignificant role of tax revenues in the amount of income of the subjects of the Russian Federation, the predominance of the role of gratuitous receipts, which indicates the imperfection of the current tax system.

Keywords: tax revenues, budget, deficit, surplus, gratuitous receipts, subsidies

Северо – Кавказский федеральный округ в современном виде образован в 2010 г. округ занимает 1% территории страны, численность населения – 9967301 чел. (6,82% от населения РФ на 1.01.2021 г.). В состав округа входят 7 субъектов (6 республик и 1 край). Округ является единственным из 8 федеральных округов, который в своем составе не имеет областей. Все 7 регионов округа относятся к агропромышленным регионам, занимают невысокие места в рейтинге социально – экономического положения регионов, проводимом Рейтинговым агентством РИАРейтинг. В рейтинге федеральных округов СКФО занимает 8 место в 2019 г., имея 26,01 балл (1 место занимает УФО с 60,82 баллами). По итогам 2020 г. в сравнении с 2018 г. улучшили свои рейтинговые позиции республика Дагестан (с 58 на 49 место), Чеченская республика (с 72 на 63 место), республика Ингушетия (с 82 на 79 место), КБР сохранила 77 место, ухудшили позиции Карачаево – Черкесская республика (с 80 на 81 место), республика Северная Осетия – Алания (с 78 на 80 место), Ставропольский край (с 31 на 37 место).

Исследование проведено на основании данных по 6 национальным республикам округа, не включая Ставропольский край.

Таблица 1

Доходы республиканских бюджетов, млрд. руб.

| | Республика Ингушетия | | | Республика Дагестан | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Доходы | 23605,4 | 25533,5 | 34528,4 | 110051,6 | 123754,6 | 169673,3 |
| Расходы | 23306,1 | 24873,7 | 35032,3 | 99570,0 | 120536,0 | 168786,2 |
| профицит (+), дефицит (-) | +299,3 | +659,8 | -503,9 | +10481,6 | +3218,6 | +887,1 |
| Налоговые доходы | 3052,2 | 3633,5 | 3726,0 | 28110,9 | 30916,0 | 33468,9 |
| налог на прибыль | 323,3 | 436,9 | 346,5 | 4801,1 | 4987,6 | 4712,4 |
| НДФЛ | 1514,0 | 1758,2 | 1892,9 | 11635,0 | 13160,9 | 15889,4 |
| акцизы | 575,2 | 717,2 | 670,8 | 7232,5 | 8270,0 | 8021,2 |
| налог на совокупный доход | 129,6 | 137,8 | 150,5 | - | - | 0,7 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| налоги на имущество | 391,8 | 566,0 | 703,7 | 4317,4 | 4340,7 | 4702,6 |
| Неналоговые доходы | 824,7 | -385,2 | 302,1 | 1024,1 | 1004,7 | 1058,0 |
| Безвозмездные поступления (БП) | 19728,5 | 22285,2 | 30500,3 | 80916,5 | 91833,8 | 135146,4 |
| в т.ч. дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности | 9197,3 | 10165,0 | 11181,5 | 59065,8 | 66265,8 | 72892,4 |
| Соотношение БП к налоговым доходам, раз | 6,5 | 6,1 | 8,2 | 2,9 | 3 | 4 |
| Численность населения, тыс. чел. | 488,0 | 497,4 | 515,5 | 3063,9 | 3086,1 | 3133,7 |
| Налоговые доходы на душу населения, руб. | | | | | | |
| до выравнивания | 6254 | 7305 | 7228 | 9175 | 10018 | 10680 |
| после выравнивания | 25101 | 27741 | 28917 | 28453 | 31490 | 33941 |
| рост, разы | 4,0 | 3,8 | 4 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |

продолжение таблицы 1

| | Чеченская республика | | | Карачаево – Черкесская республика | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Доходы | 75753,7 | 92499,4 | 121509,6 | 24099,7 | 27885,5 | 32129,5 |
| Расходы | 75521,2 | 92578,0 | 122613,0 | 24008,2 | 27529,2 | 32105,8 |
| профицит (+), дефицит (-) | +232,5 | -78,7 | -1103,4 | +91,5 | +336,3 | +23,7 |
| Налоговые доходы | 10911,2 | 13055,8 | 13948,4 | 6047,8 | 6126,5 | 6336,7 |
| налог на прибыль | 751,8 | 1132,6 | 1072,2 | 1423,8 | 1132,7 | 1064,3 |
| НДФЛ | 5728,6 | 6557,4 | 6939,1 | 2585,5 | 2638,3 | 2863,4 |
| акцизы | 1900,3 | 2438,2 | 2597,8 | 960,2 | 1190,1 | 1233,7 |
| налог на совокупный доход | - | - | - | 369,0 | 438,4 | 486,2 |
| налоги на имущество | 2477,7 | 2868,3 | 3279,1 | 638,3 | 642,5 | 612,3 |
| Неналоговые доходы | 230,2 | 606,8 | 618,2 | 244,6 | 256,7 | 248,5 |
| БП | 64612,3 | 78836,8 | 106943,0 | 17807,3 | 21502,3 | 25544,4 |
| в т.ч. дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности | 27078,5 | 30440,6 | 33484,6 | 9134,8 | 9147,0 | 10061,7 |
| Соотношение БП к налоговым доходам, раз | 5,9 | 6 | 7,7 | 2,9 | 3,5 | 4 |
| Численность населения, тыс. чел. | 1437,0 | 1457,0 | 1498,0 | 466,3 | 465,5 | 465,4 |
| Налоговые доходы на душу населения, руб. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| до выравнивания | 7593 | 8961 | 9311 | 12970 | 13161 | 13615 |
| после выравнивания | 26437 | 29853 | 31664 | 32560 | 32811 | 35235 |
| рост, разы | 3,5 | 3,3 | 3,4 | 2,5 | 2,5 | 2,6 |

продолжение таблицы 1

| | Кабардино – Балкарская республика | | | Республика Северная Осетия – Алания | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Доходы | 35996,6 | 41206,6 | 55722,6 | 32997,3 | 38510,1 | 48855,0 |
| Расходы | 34130,7 | 38646,8 | 53645,0 | 32577,2 | 37517,1 | 48314,5 |
| профицит (+), дефицит (-) | +1865,9 | +2559,8 | +2077,6 | +420,0 | +993,0 | +540,5 |
| Налоговые доходы | 14452,9 | 16927,9 | 15196,5 | 15201,9 | 16083,2 | 16877,2 |
| налог на прибыль | 1564,6 | 1708,6 | 1659,4 | 1512,3 | 1475,3 | 1560,3 |
| НДФЛ | 5444,5 | 5749,7 | 6082,9 | 6510,9 | 6731,0 | 7185,0 |
| акцизы | 3360,3 | 3633,4 | 3824,9 | 4228,7 | 4584,6 | 4352,5 |
| налог на совокупный доход | 858,4 | 1003,9 | 974,0 | 813,0 | 954,8 | 1009,5 |
| налоги на имущество | 2360,7 | 2331,8 | 2021,0 | 1548,9 | 1664,7 | 2120,3 |
| Неналоговые доходы | 2099,3 | 1628,4 | 1775,3 | 550,7 | 622,7 | 680,2 |
| БП | 19444,4 | 24278,7 | 38750,8 | 17244,7 | 21804,2 | 31297,6 |
| в т.ч. дотации на выравнивание | 10692,5 | 14403,0 | 14023,2 | 8983,9 | 9539,0 | 10492,8 |
| Соотношение БП к налоговым доходам, раз | 1,3 | 1,6 | 2,5 | 1,1 | 1,3 | 1,8 |
| Численность населекния, тыс. чел. | 865,8 | 866,2 | 869,2 | 701,7 | 699,2 | 693,1 |
| Налоговые доходы на душу населения, руб. | | | | | | |
| до выравнивания | 16693 | 17663 | 17483 | 21664 | 23002 | 24350 |
| после выравнивания | 29043 | 34290 | 33617 | 34467 | 36645 | 39489 |
| рост, разы | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |

Источник: [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18].

Бюджеты республики Ингушетии за 2020 год, Чеченской республики за 2019 и 2020 годы (и с учетом межбюджетных трансфертов) являются убыточными. Незначительна доля налоговых доходов в общей сумме доходов бюджетов республики Ингушетия (12,9%, 14,2% 10,8%), Чеченской республики (14,4%, 14,1%, 11,5%). В 2020 г. по сравнению с 2018 г. доля налоговых доходов в общей сумме доходов бюджетов уменьшилась: по республике Дагестан (с 25,6 до 19,7%), Карачаево – Черкесской республике (с 25,1 до 19,7%), Кабардино – Балкарской республике (с 40,2 до 27,3%), Республике Северной Осетии – Алании (с 46 до 34,5%).

«Снижение доли собственных доходов фиксируется на постоянной основе в Бюджетном кодексе, а также их зависимость от вышестоящего бюджета. В связи с этим дальнейшее развитие налогово – бюджетных отношений должно быть направлено на укрепление интересов органов субъекта РФ в развитии собственной налоговой базы» [19].

В величине налоговых доходов бюджетов всех регионов преобладает доля НДФЛ (около 50%), Кабардино – Балкарской республике и Северной Осетии – Алании около 40%, акцизов (17-25%), незначительна доля налога на имущество (на имущество организаций, транспортного налога, налога на имущество физических лиц, земельного налога) (12-13%, в Чеченской республике 22-23%)), доля налога на совокупный доход (5-6%). Как указывает

автор, налоговые доходы консолидированного бюджета более чем на 50% формируются за счет налоговых поступлений, но иначе обстоят дела в отдельных регионах СКФО: доля налогов в среднем по России значительно превышает соответствующие значения регионов СКФО. Так, доля налога на прибыль регионов СКФО в 4-5 раз меньше среднего значения по России [20].

Неналоговые доходы в бюджетах всех регионов занимают менее 1%, кроме Кабардино – Балкарской республики (3,2% в 2020 г.).

Велика в общей сумме доходов доля безвозмездных поступлений и она в 2020 г. по сравнению с предыдущими годами увеличилась в республике Ингушетия (до 88,3%), республике Дагестан (до 79,7%), Чеченской республике (до 88,0%), Карачаево – Черкесской республике (до 79,5%), в меньших размерах в Кабардино – Балкарской республике (69,5%) и республике Северная Осетия – Алания (61,1%). При этом величина безвозмездных поступлений в 2018 и 2020 г. соответственно превышает сумму налоговых доходов бюджетов республики Ингушетия (6,5 и 8, 2 раза), республики Дагестан (2,9 и 4 раза), Чеченской республики (5,9 и 7,7 раза), Карачаево – Черкесской республики (2,9 и 4 раза), Кабардино – Балкарской республики (1,3 и 2,5 раза), республики Северная Осетия – Алания (1,1 и 1,8 раза).

В величине безвозмездных поступлений преобладает доля дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, и эта доля в 2020 г. во всех регионах уменьшается и составляет менее 40% общей суммы безвозмездных поступлений, за исключением республики Дагестан (73% в 2018 г. и 53,9% в 2020 г.).

Максимальное значение налоговых доходов на душу населения до выравнивания имеет республика Северная Осетия – Алания (24350 руб.), минимальное значение – республика Ингушетия (6254 руб.), после выравнивания – 39489 руб. и 25101 руб. Соотношение между максимальным и минимальным значениями налоговых доходов на душу населения улучшилось с 3,89 до выравнивания (24350 руб.: 6254 руб.) до 1,57 после выравнивания (39489 руб. : 25101 руб.). При этом дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности в расчете на душу населения в 2020 г. по сравнению с предыдущими годами во всех регионах увеличились и составили в 2020 г.: по республике Ингушетия – 21690 руб., республике Дагестан – 23261 руб., Чеченской республике – 22353 руб., Карачаево – Черкесской республике – 21619 руб., Кабардино – Балкарской республике – 16133 руб., республике Северная Осетия – Алания - 15139 руб., то есть дотации в расчете на душу населения регионам, в которых налоговые доходы на душу населения до выравнивания имеют значительную величину, выделяются в меньшем размере, что снижает заинтересованность регионов в эффективном использовании своего экономического потенциала.

В результате выделения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности налоговые доходы в расчете на душу населения увеличились более 3-х раз в республике Ингушетия, Дагестан, Чеченской республике, менее 2-х раз в Кабардино – Балкарской республике и республике Северная Осетия – Алания.

«При определении величины налогового потенциала региона государство, прежде всего, преследует цель оптимального распределения дотаций для выравнивания уровня бюджетной обеспеченности регионов» [21].

Используя показатель налогового потенциала, органы власти «могут отслеживать уровень развития региона, систему льгот и выделение объема дотаций для регионов, добившихся наилучших результатов налогового потенциала, может стать эффективным стимулом для региональных властей по его наращению. Именно сопоставление фактических налоговых поступлений с налоговым потенциалом позволяет определить возможности увеличения налоговых доходов» [22].

Заключение

Исследование показало, что в общей сумме доходов региональных бюджетов:

низка доля налоговых доходов;

преобладает доля федерального налога (НДФЛ);

незначительна доля региональных налогов на имущество, налога на совокупный доход;

ничтожна доля неналоговых доходов;

преобладает доля безвозмездных поступлений, в том числе дотации (в отдельных регионах более 80%).

Дотациии на выравнивание бюджетной обеспеченности регионам выделяются без учета степени использования налогового потенциала регионов, в большинстве случаев превращаются в источник для покрытия дефицита.

Бедственное положение регионов заложено в самом налогово – бюджетном механизме, в соответствии с которым за регионами, особенно, за местными бюджетами, закреплены неэффективные налоги.

Актуальным остается для регионов развитие собственной налоговой базы за счет эффективного использования и приведения в действие имеющегося в регионе налогового потенциала.

Литература

Закон республики Ингушетия от 2 октября 2019 г. № 33-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета за 2018 года» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0600201910080001?index=0&rangeSize=1 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон республики Ингушетия от 01 декабря 2020 г. №43-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета за 2019 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0600202012070001 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон республики Ингушетия от 05 июля 2021 г. №32-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета за 2020 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0600202107090009 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон республики Дагестан от 24 сентября 2019 г. №83 «Об исполнении республиканского бюджета Республики Дагестан за 2018 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0500201909250003 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон республики Дагестан от 02 октября 2020 г. № 48 «Об исполнении республиканского бюджета Республики Дагестан за 2019 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0500202010070010 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон республики Дагестан от 30 июня 2021 г. №61 «Об исполнении республиканского бюджета Республики Дагестан за 2020 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0500202107020014 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Чеченской республики от 14 июня 2019 г. № 28-РЗ «Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета за 2018 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2000201906210001 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Чеченской республики от 07 июля 2020 г. № 4—РЗ «Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета за 2019 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2000202007090002 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Чеченской республики от 08 июня 2021 г. №34-РЗ «Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета за 2020 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2000202106110010 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Карачаево – Черкесской республики от 22 июля 2019 г. №35-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево – Черкесской республики за 2018 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0900201907230001 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Карачаево – Черкесской республики от 21 декабря 2020 г. №97-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево – Черкесской республики за 2019 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0900202012210005 (дата обращения 13.01.2022г.)

Закон Карачаево – Черкесской республики от 07 июля 2021 г. № 49-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево – Черкесской республики за 2020 год» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0900202107120001 (дата обращения 13.01.2022г.)

Кабардино – Балкария в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по КБР-Н 2019. – С.175

Кабардино – Балкария в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по КБР-Н 2020.-С. 165

Кабардино – Балкария в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по КБР-Н 2021. – С.161

Северная Осетия – Алания в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по РСО-Алания 2019. – С.216

Северная Осетия – Алания в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по РСО-Алания 2020. – С.237

Северная Осетия – Алания в цифрах: Краткий стат. сб. /ОП Северо-Кавказстата по РСО-Алания 2021. – С.145

Численность населения на 1 января текущего года https://russia.duck.consulting/maps/31/2019

Сорокина А.А. Проблемы формирования налоговых доходов бюджета региона на примере Алтайского края //Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2019. №17 (17). С.98-100

Аджикова А.С., Школьникова Н.Н. Роль налоговых и неналоговых доходов в бюджетах регионов СКФО //В сборнике: Россия: от стагнации к развитию. Сборник материалов X11 Межд. Науч.-практ. конф. 2017. С.39

Деревянко А.Ю. Налоговый потенциал региона как инструмент увеличения доходов региональных бюджетов //Вектор экономики. 2019. №1 (31).С.71

Крыгина Е.С., Костина О.И. Налоговый потенциал региона как инструмент увеличения доходов бюджета Калужской области //Калужский экономический вестник. 2020. № 2. С.48-51

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Зуева Дарья Сергеевна**
**Преподаватель**
**Самарский финансово-экономический колледж –**
**Филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**
**г. Самара, Россия**

Аннотация. В статье исследуется потенциал туристско-рекреационного комплекса Самарской области, его вклад в развитие экономики региона. Рассматривается современное состояние туризма, инфраструктура, туристские маршруты, виды туризма.

Ключевые слова: кластер, туризм, социально-экономическое развитие, туристические маршруты, туристско-рекреационная зона.

## DEVELOPMENT OF A REGIONAL TOURISM AND RECREATION CLUSTER AS A FACTOR IN IMPROVING THE ECONOMY OF THE SAMARA REGION

**Zueva D.S.**

Annotation. The article examines the potential of the tourist and recreational complex of the Samara region, its contribution to the development of the region's economy. The current state of tourism, infrastructure, tourist routes, types of tourism are considered.

Keywords: cluster, tourism, socio-economic development, tourist routes, tourist and recreational zone.

Высокое экономическое развитие территорий Российской Федерации – это основная задача государства. Именно туризм, как отрасль экономики, задействует развитие всех сфер народного хозяйства. На сегодняшний день региональный туризм имеет большой потенциал развития и его вклад в повышение экономического роста государства существенен [1].

В условиях западных санкций, закрытие границ, русофобии со стороны западных стран, есть возможность повысить эффективность российской экономики, в том числе за счет туристической отрасли. Постпандемийный период рассматривается для российских регионов некой «точкой роста», развить туристический кластер путем внедрения инновационных направлений.

Самарская область – это тот туристический центр, который может обеспечить значительный приток доходов в бюджет региона. Самарская область является сердцем Поволжья, включена в перечень наиболее перспективных туристических регионов России.

В национальном рейтинге, Самарская область в 2021 году находилась на 10 месте, поднявшись с 20 места по сравнению с 2020 годом. Данное направление опережает Республику Башкортостан, Урал, Калининградскую область, уступает Краснодарскому краю, Москве, Санкт-Петербургу, Крыму, Республике Татарстан, Алтаю, Приморскому краю, Нижегородской области. Динамика туристического потока за период 2018-2021 гг. представлена на рисунке 1.

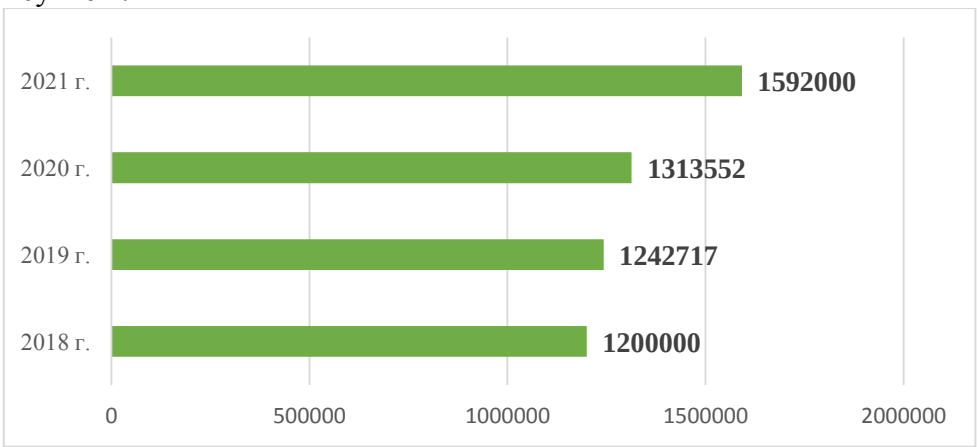



Рисунок 1. Туристический поток Самарской области за период 2018-2021, человек [2].

Динамика трат туристов представлена на рисунке 2

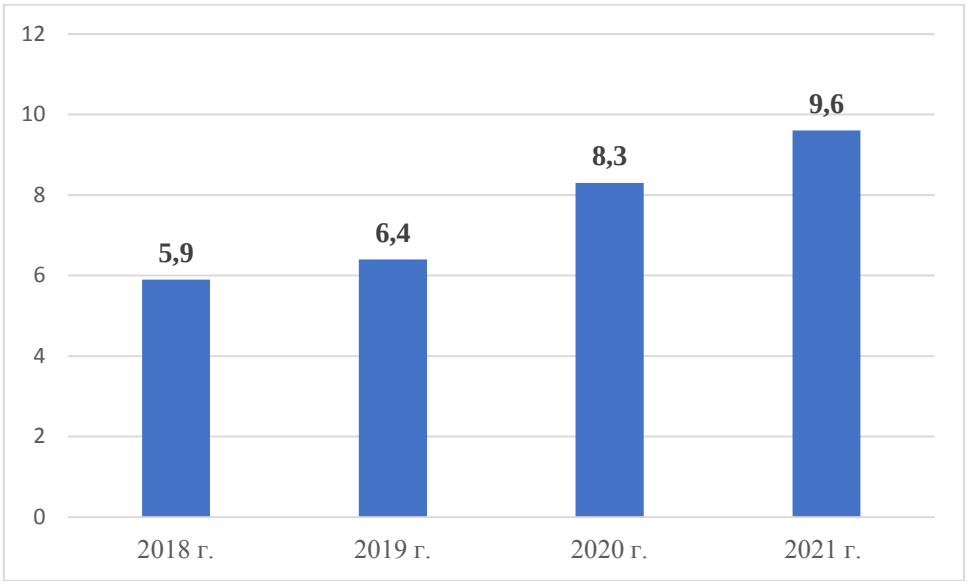



Рисунок 2. Динамика трат туристов Самарской области за период 2018-2021 гг., млрд. руб.

В Самарской области активно развивается сфера туризма, включающая не только освоение новых туристических маршрутов, совершенствование туристических продуктов, обустройство инфраструктуры, воплощение рекреационных проектов и как результат – создание услуг повышенного уровня. В первую очередь это касается реализуемого проекта «Цифровой туризм». С помощью новейших технологий Big Data, происходит оцифровка туристического потока, выявляются наиболее типичные группы туристов, посещающие Самарскую область. В 2021 году создан портрет туриста Самарской области – молодые мужчины и женщины не старше 35 лет, жители Оренбуржья, Республики Башкортостан, Республики Татарстан, самостоятельно бронирующие частное жилье, перемещаются на автомобилях.

В Самарской области реализуется государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015-2025 годы», по которой предусмотрены бюджетные ассигнования областного бюджета в размере 153 439 тыс. руб [3].

В Самарской области определены наиболее перспективные направления туризма: событийный, сельский, культурно-исторический, этнический, экологический, спортивный, промышленный, культурно-познавательный, гастрономический, медицинский, гастрономический. При этом все указанные виды направлений реализуются как в индивидуальной, так и в групповой форме туризма. На сегодняшний день экологический туризм представлен 52 маршрутами, событийный – 10 маршрутами, культурно-познавательный – 150 маршрутами. На территории региона находятся 1222 памятника культуры из которых 150 содержатся в списке ЮНЕСКО – Всемирного культурного и природного наследия, 19 памятников археологии, 58 музеев и 11 театров.

Стремительными темпами развивается экологический туризм., так как самарский регион обладает богатым природным потенциалом: Березовый Гай, Самарская Лука, гора Стрельная, пещеры села Ширяево, молодецкий курган, Жигулевский заповедник, национальный парк «Бузулукский бор». Эти объекты позволяют насладиться живописными природными ландшафтами, историческими памятниками, богатым животным и растительным миром.

Привлекательность Самарского региона как рекреационно-туристического кластера объясняется заповедными зонами края. В регионе существует целая сеть охраняемых заповедных зон, которая привлекает не только туристов, но и инвесторов.

В регионе реализуется проект «Жигулевская жемчужина», предполагающий создание трех всесезонных курортов в с. Ширяево, с. Подгоры и с. Рождествено. Данный проект предполагает:

- строительство скоростной пассажирской канатной дороги «Самара-Рождествено»;
- строительство всесезонного туристического комплекса в с. Рождествено, создание этнографической деревне;
- создание горнолыжного комплекса в с. Подгоры;
- создание всесезонного курортного комплекса в с. Ширяево.

Еще один мощный проект реализуется на территории «Самарская Лука» - это «Жигулевский ковчег – Белогорье» - комплекс взаимосвязанных элементов, предполагающих не только отдых, но и интеллектуальное развитие. Данный туристическо-рекреационный кластер предполагает сочетание нескольких видов туристических маршрутов: экологический, культурно-познавательный, спортивный, событийный, этнический и сельский. На территории будут открыты дендропарк, музейный комплекс, конюшенное и фермерское хозяйства, ремесленная слобода, дом мельника, землянки, фестивальная поляна. Данный проект предполагает 1,5 млрд. руб. финансирования. Человек может подобрать для себя интересующую программу.

С 2021 года активно развивается медицинский туризм. Многие санатории диверсифицировали свои направления, были разработаны программы по реабилитации пациентов, которые перенесли Covid-19. Такие учреждения как санаторий им. Чкалова, «Волжский утес», «Сергиевские минеральные воды», «Красная Глинка», достаточно продуктивно реализуют специальные программы реабилитации восстановления работы всего организма, а также оказывают общеукрепляющее воздействие на здоровье человека.

Достаточно успешно реализуется событийный туризм: «Барабаны мира», фестиваль электронной музыки и нетривиального спорта «ГЭС ФЭСТ», «VolgaQuest» - международный марафон на собачьих упряжках, «Сызранский помидор».

Особое внимание хочется уделить гастрономическому туризму в Самарском регионе. С каждым годом это направление набирает популярность; в регионе растет число производства продуктов питания и напитков. Например, Жигулевский пивоваренный завод знаменит своей историей и уникальной продукцией. Туристы не только могут попробовать отменные сорта пива, но еще посетить экскурсию по заводу. Много в регионе и частных сыроварен, которые можно посетить, понаблюдать за процессом производства сыра и продегустировать все производимые образцы.

Несомненно, Самарская область обладает уникальным туристическо-рекреационным комплексом с впечатляющим уровнем развития. По оценкам самарского правительства, именно туристическая отрасль может стать одним из лидеров экономики региона, обеспечив большой приток доходов в бюджет области и бюджеты муниципальных образований.

Рекомендуется к развитию образовательный туризм для потенциальных абитуриентов. В результате закрытия границ и прекращения обучения российских студентов в европейских вузах, есть возможность привлечения в регион талантливой молодежи для обучения в самарских высших учебных заведениях из разных регионов России. Для этого необходимо организовать туры выходного дня с посещением образовательных учреждений, погружения абитуриентов в среду вузов. Среди наиболее значимых высших учебных заведений с высоким национальным рейтингом выделяются такие как: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самарский государственный медицинский университет, Самарский национальный университет имени академика С.П. Королева, Самарский государственный экономический университет, Самарский государственный технический университет.

Подводя итог, можно сделать вывод, что региональный туристско-рекреационный кластер Самарской области имеет высокий уровень развития, динамично развивается, учитывая запросы и предпочтения туристов. В регионе довольно гармонично сочетаются туризм и рекреация, позволяя развивать не только эти две отрасли, но и сопутствующие.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (ред. от 07.02.2022)
2. https://samara.travel/ - Туристический информационный центр (дата обращения 22.03.2022)
3. Государственная программа Самарской области «Развитие туристско – рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОРОДА

**Ибрагимов Э.Э., Верна В.В.**
**ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,**
**г. Симферополь, Россия**

Аннотация. В статье определены значимость, предпосылки и обосновано понятие туристического бренда города, рассмотрены структурные основы и алгоритм формирования туристического бренда города. Сформулированы цели коммуникационной кампании по продвижению туристического бренда города.

Ключевые слова: туризм, город, туристический бренд города, продвижение туристического бренда, коммуникационная кампания.

## PROBLEMS OF FORMING A TOURIST BRAND OF THE CITY

**Ibragimov E.E., Verna V.V.**

Annotation.The article defines the significance, prerequisites and substantiates the concept of the tourist brand of the city, considers the structural foundations and algorithm for the formation of the tourist brand of the city. The objectives of the communication campaign to promote the tourist brand of the city are formulated.

Keywords: tourism, city, tourist brand of the city, promotion of the tourist brand, communication campaign.

В современных условиях цифровизации экономики и общества наравне с персональными и корпоративными брендами колоссальное значение приобретает понятие «бренд территории». Конкуренция городов, регионов и стран за ресурсы преобразует их из географических единиц в полноценный туристический продукт, который имеет свою ценность, свойства, стоимость. Поэтому у территорий сформировалась потребность иметь отличную идентичность и умело о ней информировать целевые аудитории. При условии продуманного территориального маркетинга и брендинга территории имеют возможность достойно конкурировать за ресурсы, инвестиции, жителей и партнеров.

Опыт показывает, что те территории, которые постепенно внедряют взаимосвязанные маркетинговые мероприятия, являются более успешными. Они значительно легче достигают целей устойчивого экономического развития, в частности: 1. привлечение инвестиций и создание новых предприятий; 2. сохранение и расширение действующих предприятий, увеличения количества рабочих мест; 3. улучшение имиджа на местном, национальном и международном уровнях, создание взаимовыгодных партнерств; 4. привлечение новых жителей и улучшение благосостояния общества в целом; 5. увеличение количества туристов; 6. популяризация политических решений и программ среди общества, получение благосклонности населения.

Основываясь на мнении авторов, изучачавших проблемы брендинга территорий, бренд города можно определить как совокупность всех материальных и нематериальных ха-

рактеристик города, эмоций, вызванных этим городом, а также репутацию города и способ ее позиционирования. Бренд города рассматривается как совокупность вечных ценностей, которые отражают его неповторимые оригинальные потребительские характеристики, которые получили общественное признание и пользуются стабильным спросом туристов. Бренд формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов туристов; он является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший бюджетообразующий фактор города и ценный актив городской экономики [2; 3].

Идея бренда является результатом креативного процесса конструирования ассоциативных и психосемантических значений в восприятии региона с учетом распространенных архетипов представителей целевой аудитории на трех уровнях: рациональном (выгоды и преимущества), эмоциональном (приятные переживания) и духовном (соотношение бренда с потребностями и стилем жизни людей).

Бренд помогает решить следующие задачи: идентифицировать город при упоминании; отличить от конкурентов; создать в сознании потребителей привлекательный образ, вызывающий доверие; сосредоточить положительные эмоции, связанные с городом; сформировать группу постоянных потребителей (туристы, инвесторы), которые ассоциируют с брендом свой образ жизни (приверженцы бренда).

По мнению С. Анхольта, который начал исследование индекса привлекательности брендов городов (Anholt City Brands Index-CBI), города всегда были брендами в прямом значении этого слова. Париж - это романтика, Милан - стиль, Токио-современность, Рио-де-Жанейро-развлечения и т. д. [4].

Туристический бренд города прочно связан с историей, традициями, международным значением мегаполисов и является важным фактором в конкуренции за потребителей, туристов, инвестиции, авторитет и влияние.

Говоря о туристическом рынке РФ, можно выделить такие типы брендов городов: историко-культурный (Санкт-Петербург); туристический (Москва); духовный (Сергиев Посад); образовательный (Томск); промышленный (Челябинск); развлекательный (Сочи); уникального имиджа (Ялта); город-герой (Севастополь); бренд-катастрофа (Чернобыль).

Основой для формирования бренда города является его территориальная индивидуальность:

официальные характеристики территории: место на карте, принадлежность к стране, название, герб, флаг и т. п;

совокупность особенностей и ресурсов города: природные, демографические, исторические, социальные и культурные особенности и ресурсы;

технологии и подходы к работе, доверие партнеров и др. [5].

Проанализировав мнения авторов относительно порядка формирования бренда города, можно сказать, что разработка и реализация стратегии туристического брендинга города должна включать пять основных этапов. Первый этап охватывает постановку задач брендинга города и осуществляется путем выявления проблем. Постановка задач брендинга должна основываться на проведении предварительных исследований, как основы для разработки концепции брендинга города. Такие исследования должны носить комплексный характер и включать в том числе: а) анализ инфраструктуры города; б) анализ показателей социально-экономического развития и общей стратегии развития города, которую реализуют региональные органы власти; в) исследование населения города, то есть анализ качественных и количественных показателей, характеризующих демографическую ситуацию, а также исследование общественного мнения по ряду вопросов, касающихся привлекательности инфраструктуры города для его жителей, комфортной жизни в городе, перспектив и важных проблем в его развитии и т. п.

Второй этап охватывает формирование концепции бренда города. При этом целесообразно сделать акцент на трех направлениях развития города: а) город, интересный для туристов; б) город, привлекательный для инвесторов и развития бизнеса;в) город, комфортный для жизни и труда жителей. При этом концепция бренда города должна усиливать сильные стороны города и отвлекать внимание от недостатков.

Третий этап заключается в создании визуальной идентичности бренда города. На этом этапе происходит техническая разработка визуальных составляющих бренда города - логотипов и других визуальных символов, надписей, цветовых решений. Также сюда относится формирование эмоциональной наполненности бренда города, то есть разработка слоганов, создание необходимых ассоциаций, которые должны возникать у целевой аудитории бренда города в соответствии с определенными ценностями и цели брендинга [4, 5, 7]. Результатом второго и третьего этапов разработки бренда города должен быть сформирован бренд-бук - это официальный документ, в котором описывается концепция бренда города, ценности бренда города, атрибуты бренда, целевая аудитория бренда города, набор визуальных символов и логотипов бренда города, слоганы и пр.

Четвертым этапом является разработка коммуникационной политики по продвижению бренда города. Основные инструменты такой политики должны быть взаимосвязаны с общей концепцией бренда и дополнять друг друга, при этом самыми действенными маркетинговыми инструментами по продвижению бренда города являются реклама и инструменты PR. В условиях цифовизации основным направлением продвижения бренда города является онлайн-брендинг. Основными носителями онлайн-бренда города могут выступать: во-первых, сайты (например, сайт - визитная карточка города, региональные новостные и развлекательные сайты, доски объявлений, сайты районных и городских администраций, организаций); во-вторых, социальные сети (преимуществом является возможность структурировать потенциальную целевую аудиторию по критерию «место жительства», тем самым сделав коммуникационный воздействие более эффективным и целенаправленным); в-третьих, блоги. Также действенным будет активное использование интернет-рекламы-медийной, контекстной, баннерной и т. п.

Пятый етап - контроль и мониторинг результатов. Разработка и реализация стратегии бренда города - это сложный и длительный процесс, который требует больших затрат ресурсов, в частности времени, средств, человеческих ресурсов и т. п, поэтому он требует постоянного контроля. Для успешной реализации функции контроля на начальном этапе разработки стратегии создания и продвижения бренда города необходимо заложить критерии, по которым будет осуществляться контроль процесса брендинга. Провозглашенные на этапе планирования цели брендинга как раз и могут выступать такими критериями контроля при реализации стратегии бренда города. Постоянный мониторинг процесса реализации этой стратегии позволит вовремя выявить расхождения и отклонения между текущими и запланированными результатами и своевременно осуществлять корректировку.

Таким образом, бренд города способствует формированию позитивного туристического имиджа, популяризации его культурного наследия и туристического потенциала и инвестиционной привлекательности.

Литература

1. Шалыгина Н.П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н. П. Шалыгина, М. В. Селюков, Е. В. Курач // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168.

2. Нездойминов, С. Г. Брендинг туристического региона // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №4. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/brending-turisticheskogo-regiona (дата обращения: 01.03.2022).

3. Якубова, Т. Н. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т. Н. Якубова, А. П. Крюкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21

(80). — С. 484-488. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/80/14255/ (дата обращения: 01.03.2022).

4. Сабинина, А. Л. Анализ имиджевой привлекательности территориальных образований региона по методике С. Анхольта / А. Л. Сабинина, И. В. Сычева, Н. А. Шульженко // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. №4-1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-imidzhevoy-privlekatelnosti-territorialnyh-obrazovaniy-regiona-po-metodike-s-anholta (дата обращения: 01.03.2022).

5. Сопина, Д.А. Как создать бренд города/ Д.А. Сопина// Интернет-портал Postium.ru. – Режим доступа: https://postium.ru/kak-sozdat-brend-goroda/ (дата обращения: 01.03.2022).

6. Рыбальченко, Н.В. Как «вырастить» бренд своего города? / Н. В.Рыбальченко// Интернет-портал «Библиотека территориального развития». – Режим доступа: https://urban.ranepa.ru/intervyu/natalya-rybalchenko/kak-vyrastit-brend-svoego-goroda/ (дата обращения: 01.03.2022).

7. Бренд города: что это и как он создается // Интернет-портал Plenum.ru. – Режим доступа: https://plenum.ru/blog/brending-goroda/ (дата обращения: 01.03.2022).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Иванов Р.М.**
**Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП) (Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия)**
**Калимуллина Л.Р.**
**Набережночелнинский филиал КНИТУ-КАИ**
**(г. Набережные Челны, Россия)**

Аннотация: В настоящее время не все методы оценки конкурентоспособности подходят для использования на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности, поскольку не учитывают специфику их деятельности. Учет отраслевой специфики предприятия в настоящее время является весьма актуальной методологической задачей. В этой связи авторами предложен подход к оценке конкурентоспособности предприятий нефтехимического комплекса учитывающий как сильные стороны, так и выявленные недостатки, имеющиеся у наиболее известных методик оценки конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: методика, анализ, оценка, конкурентоспособность, предприятия, нефтепереработка

## METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF OIL REFINERIES

**Ivanov R.M.**
**Kazan innovative university named after V.G. Timiryasov (IEML)(Nizhnekamsk branch)**
**Kalimullina L.R.**

Abstract. Currently, not all methods of competitiveness assessment are suitable for use in refineries, as they do not take into account the specifics of their activities. Taking into account the industry specifics of the enterprise is currently a very relevant methodological task. In this connection the authors propose an approach to assessment of competitiveness of enterprises of the petrochemi-

cal complex taking into account both strong sides and revealed defects which are available at the most known methods of assessment of competitiveness of an enterprise.

Keywords: methodology, analysis, evaluation, competitiveness, enterprises, oil refining

Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev-KAI (NaberezhnyeChelny)

Abstract: Currently, not all methods of competitiveness assessment are suitable for use in refineries, as they do not take into account the specifics of their activities. Taking into account the industry specifics of the enterprise is currently a very relevant methodological task. In this connection the authors propose an approach to assessment of competitiveness of enterprises of the petrochemical complex taking into account both strong sides and revealed defects which are available at the most known methods of assessment of competitiveness of an enterprise.

Keywords: methodology, analysis, evaluation, competitiveness, enterprises, oil refining

В настоящее время в России формируется весьма редкая экономическая ситуация, которая позволит осуществить значимый прорыв в развитии нефтепереработки в самое ближайшее время. Модернизация отрасли будет способствовать сокращению объемов экспорта нефти и, как результат - к росту производства качественных нефтепродуктов с высокой стоимостью. Приоритетной политикой большинства отечественных нефтеперерабатывающих предприятий становится производство современных видов моторного топлива, соответствующих европейским стандартам и тем самым - повышение своей конкурентоспособности. Исходя из чего, постоянная конкурентная борьба предприятия выдвигает на передний план проблему оценки их конкурентной позиции. Все это, несомненно, затрагивает интересы нефтеперерабатывающих компаний [2].

Современные условия функционирования нефтеперерабатывающих предприятий предъявляют установленные требования к показателям и критериям оценки уровня их конкурентоспособности. Показатель конкурентоспособности должен отражать как текущее состояние предприятия, так и тенденции развития. При этом он должен быть устойчивым к изменениям конъюнктуры рынка и, несомненно, быть пригодным для практического применения [1].

Традиционные методики оценки конкурентоспособности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса, используемые в практике отечественных и зарубежных компаний, как правило, основаны на комбинировании аналитических и графических методов. При этом, одна часть экономистов предлагает оценивать уровень конкурентоспособности предприятия на основе расчета интегрального показателя, другая – с помощью частных показателей, третья – рекомендует осуществлять анализ с использованием матричных и экспертных методов (рисунок 1).

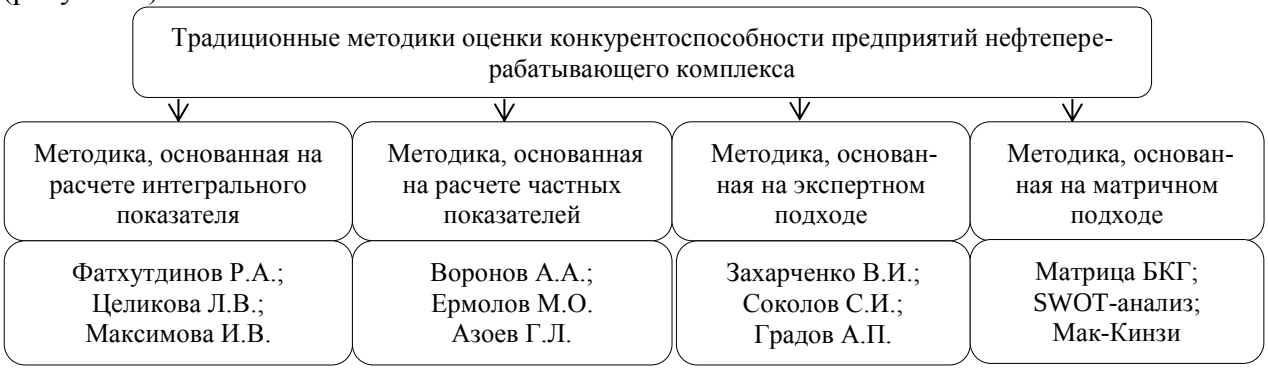



Рисунок 1 - Существующие подходы к оценке конкурентоспособности предприятий

Дадим пояснения к рисунку 1.

1. Методика, основанная на расчете интегрального показателя, предполагает его расчет с учетом ряда факторов. Так, Р.А. Фатхутдинов [4]. для определения интегрального пока-

зателя конкурентоспособности предприятия, предлагает использовать группы факторов, приведенные на рисунке (2):

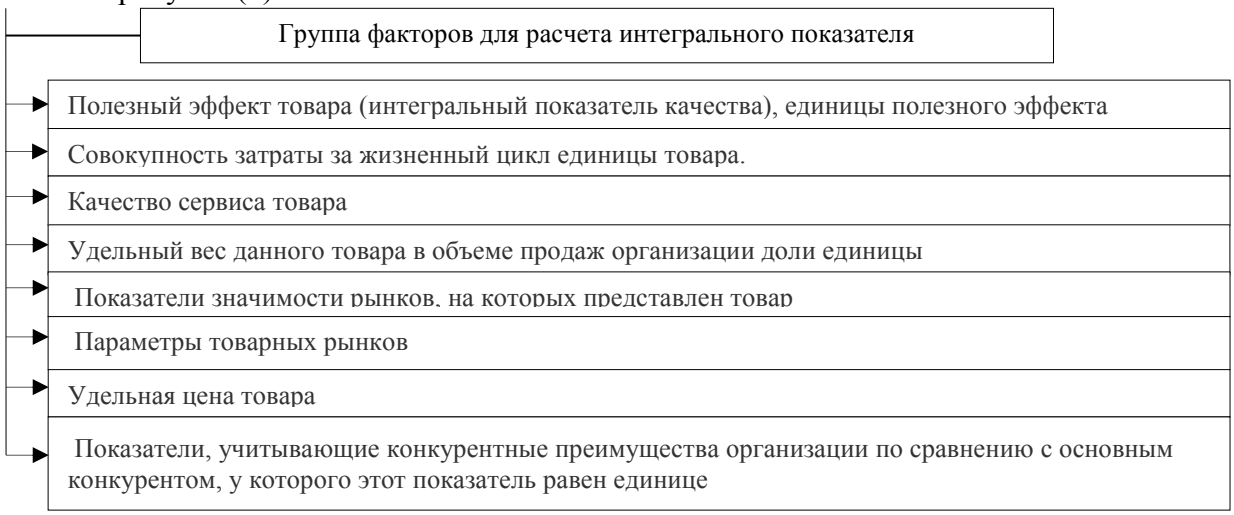



Рисунок 2 - Группа факторов для расчета интегрального показателя по методике Р.А. Фатхутдинова

В то же время, представленная методика не лишена недостатков. Так, д.э.н. М.Б. Щепакин указывает на наличие следующих недостатков [6].:

расчет сводится к единственному показателю – товару;

не учитывается степень влияния факторов на уровень конкурентоспособности предприятия;

абсолютно не обоснован порядок расчета показателей конкурентоспособности товара на рынке;

отсутствуют значения корретирующих показателей для установления конкурентоспособности товара на рынке.

Исходя из перечисленного, можно утверждать, что данный способ оценки конкурентоспособности предприятия не дает объективного и корректного результата.

Расчет интегрального показателя оценки конкурентоспособности предприятия по методике Л.В. Целиковой [5]. проводится на основе показателей: «ликвидности и платежеспособности, рыночной устойчивости, рентабельности результатов финансово-хозяйственной деятельности, целесообразности использования организационно-управленческого персонала, коммерческой активности, имидж системы и др.». Однако расчет интегрального показателя с использованием перечисленных показателей в основном характеризует конкурентоспособность предприятия с точки зрения его финансового положения, при этом ряд показателей невозможно рассчитать, поэтому и в данном случае результаты анализа не дадут объективной оценки.

2. Методика авторов [3,4]. предусматривает определение частных единичных показателей по среднеарифметическому показателю конкурентоспособности отдельных видов выпускаемой продукции. Особое внимание авторы уделяют анализу уровня монополизации рынка, что весьма актуально для отрасли нефтепереработки, концентрации производства и капитала и пр. Данный подход основан на расчете относительной конкурентоспособности продукции и доли предприятия на рынке. К недостаткам данной методики следует отнести [3].:

сопоставление уровня конкурентоспособности предпрятия и производимой им продукции;

отсутствие методики расчета показателей, характеризующих рынок;

игнорирование состояние и эффективности использования ресурсов предприятия и его внутреннего потенциала;

Таким образом, оценка по данной методике основана только на результатах анализа структуры рынка и интенсивности конкуренции на нем, что также недостаточно для получения объективного результата.

3. Методика с использованием экспертной оценки, по мнению авторов Соколовой С.И. и Градова А.П., состоит в оценке уровня конкурентоспособности через присвоение каждой группе установленных показателей весовых значений. В то же время, исследователь В.И. Захарченко [3]. указывает на необходимость проведения сравнительного анализа конкурентоспособности в баллах по таким группам факторов, как: «продукция, цена, каналы сбыта, продвижение товара на рынке». Здесь следует отметить, что в практике отечественных предприятий использование указанного метода ограничено в силу наличия следующих недостатков:

- субъективность оценки экспертов относительно уровня конкурентоспособности предприятия;
- игнорирование прочих факторов, определяющих результат функционирования предприятия;
- искажение информационной базы, используемой при проведении анализа и расчетов;
- отсутствие информации об отдельных показателях.

4. Методика матричной оценки (матрица БКГ, SWOT-анализ, Мак-Кинзи) основана на анализе внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия. Матрицу БКГ применяют для установления конкурентоспособности продукции, точек сбыта, отдельных предприятий и отраслей. Главным недостатком матрицы БКГ является то, что оценить конкурентоспособность продукции возможно только на текущий момент, что исключает возможность прогнозирования дальнейшего положения предприятия.

К недостаткам SWOT-анализа является субъективное сопоставление предприятия с его конкурентами только по характеристикам производимой продукции, не принимая во внимание множества других факторов, по которым можно было бы судить о степени конкурентоспособности предприятия.

Как было отмечено выше, все рассмотренные методики имеют свои достоинства и недостатки. Выделить среди них одну универсальную методику для оценки уровня конкурентоспособности предприятия не представляется возможным, поскольку они не дают объективного результата.

Литература

Ахметгареева А.А., Габдуллина Г.К. Необходимость совершенствования методики оценки конкурентоспособности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса // Журнал прикладных исследований. 2022. №4.1

Джано Джомаа, Габдуллина Г.К. Особенности предприятий нефтеперерабатывающего комплекса как объект оценки их конкурентоспособности // Индустриальная экономика. 2022. –№1.– С.140-144

Захарченко В.И. Конкурентоспособность предприятий: сравнительная оценка /В.И.Захарченко // Инновационные процессы: экономика и управление: сб. науч. статей. Екатеринбург.– 2000.–С.151-155.

Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. / Р.А. Фатхутдинов - 3-е изд. доп. и перераб. – М.: Маркет ДС, 2015. – 544с.

Целикова Л.В. Об особенностях оценки и управления конкурентоспособностью субъекта хозяйствования в условиях рынка /Л.В.Целикова // Вести Автомобильно-дорожного института. 2018. –№1.– С.85-90

Щепакин М.Б. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятий в условиях маркетинговой ориентации / М.Б. Щепахин, Е.В. Кривошеева, Р.М. Третьяков // Научный журнал КубГАУ. – 2012. - №81 (07). – С.4 -20.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН

**Кахрамонов А.Г.**
**Научный руководитель:Илёсов А.А.**
**Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан**

Аннотация. Текущая глобальная политическая ситуация оказывает влияние на международные экономические и валютные отношения. Под влиянием экономических санкций в странах-партнерах возникает ряд проблем, связанных с продовольственной безопасностью и экспортом. Цель исследования - разработка научных рекомендаций и предложений, направленных на совершенствование организационно-экономических механизмов экспорта промышленной продукции в период глобальных экономических преобразований.

Ключевые слова: Глобальные экономические изменения, экономические санкции, продовольственная безопасность, экспорт, экспорт промышленной продукции, организационно-экономические механизмы.

# IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF INDUSTRIAL EXPORTS IN THE PERIOD OF GLOBAL ECONOMIC CHANGES

**Qakhramonov A.G.**

**Scientific supervisor:Ilyosov A.A.**
**Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan**

Annotation. The current global political situation has an impact on international economic and monetary relations. Under the influence of economic sanctions in partner countries, a number of problems related to food security and exports arise. The purpose of the study is to develop scientific recommendations and proposals aimed at improving the organizational and economic mechanisms for the export of industrial products during the period of global economic changes.

Keywords: Global economic changes, economic sanctions, food security, exports, exports of industrial products, organizational and economic mechanisms.

Under the influence of global political and economic changes in the world economy, the growth of exports of goods in recent years has lagged behind the growth of world GDP. Factors related to socio-economic development and competitiveness, the need to achieve sustainable economic development through the improvement of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products. According to the World Trade Organization (WTO), «global trade in goods decreased by 5.3% in 2020 and 3.0% in 2019, significantly lower than the 2.9% growth in 2018. By 2022, world trade in goods is projected to decline by 4%» [1]. The slowdown in total trade in goods is mainly due to the decline in exports of industrial products. Industrial products make up the bulk of exports. Therefore, the growth of exports of industrial products is a priority in the development of world trade in goods, which requires further improvement of organizational and economic mechanisms in the field [2].

Our country is also pursuing a policy of structural change and economic liberalization in accordance with the development trends of the world community. In this regard, special attention is paid to the further development of organizational and economic mechanisms for the further development of exports of industrial products as an element of this policy [3]. In this process, mechanisms have been developed for exporters, including the operation of organizational infrastructure for the export of industrial products, effective tax and customs benefits. Nevertheless, today's glob-

alization and the global pandemic crisis require further development and improvement of these mechanisms.

Exports of industrial products largely depend on the existing organizational and economic mechanisms in the country and their effective operation [4]. Each country or region is required to have a separate economic system based on specific organizational and economic mechanisms. Any system can be studied as an interconnected complex component of economically, organizationally, and technologically interconnected systems at a lower level [5].

In our opinion, the forms of improving the organizational and economic mechanisms of exports of industrial products can be described as follows (Figure 1):

1. Regulatory mechanism for regulating the export of industrial products.

2. Financial support mechanism.

3. Mechanism of organizational and infrastructural support for the export of industrial products.

4. Mechanism of property support for exports of industrial products.

The following can be achieved through continuous improvement of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products [6].:

providing a systematic approach to solving the problems of development and support of industrial exports in the region;

ensuring coordination of the activities of infrastructure organizations to support the export of industrial products;

Achieving targeted control over the implementation of export programs.

The following can be suggested to improve the organizational and economic mechanisms of export activities:

• Assisting exporters in obtaining international certificates and licenses that fully meet the requirements of world standards, including Global GAP, ISO and other documents [7].;

• Facilitate entrepreneurs to find foreign partners and sign export contracts by studying the demand for foreign products and services;

• Regular involvement of enterprises in export activities in the region and the organization of meetings to discuss emerging issues;

• study of sales channels of industrial products in the region;

• The direction of improving commodity and price policy in the industrial sector and proposing systems to stimulate sales of products;

• Carry out important research that will increase the efficiency of export of products in industrial enterprises.

Through the implementation of these measures, further improvement and efficiency of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products can be achieved.

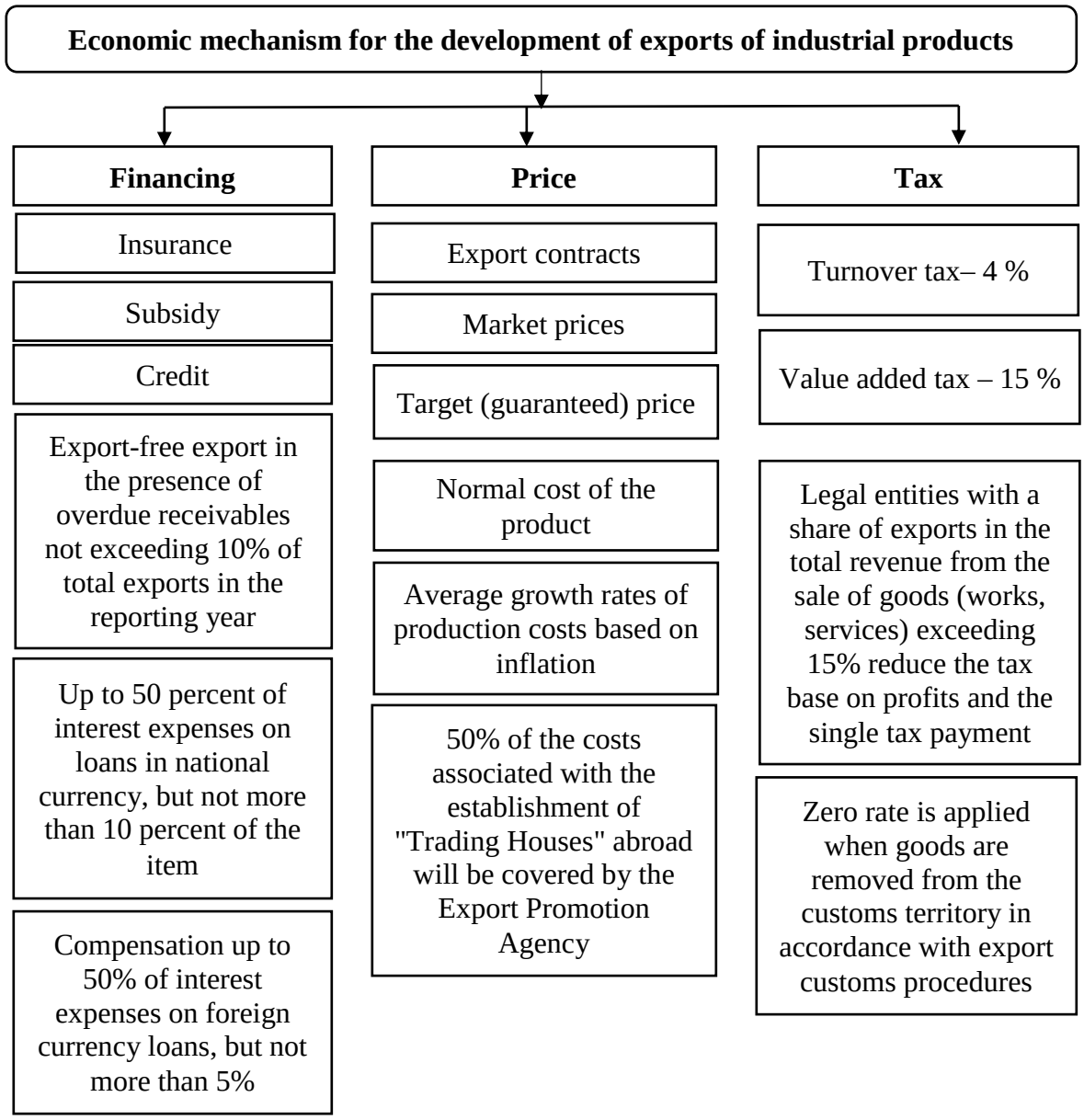



Figure 1. Economic mechanism for the development of exports of industrial products

References.

• Facilitate entrepreneurs to find foreign partners and sign export contracts by studying the demand for foreign products and services;

• Regular involvement of enterprises in export activities in the region and the organization of meetings to discuss emerging issues;

• study of sales channels of industrial products in the region;

• The direction of improving commodity and price policy in the industrial sector and proposing systems to stimulate sales of products;

• Carry out important research that will increase the efficiency of export of products in industrial enterprises.

Through the implementation of these measures, further improvement and efficiency of organizational and economic mechanisms for the export of industrial products can be achieved.

References.

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020_e.pdf

Ilyosov, A. (2020). Some problems in digital production and export of industrial products in the digital economy. Economics and finance, (3), 175.

Kurpayanidi, K. I. (2020). Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country. Theoretical & Applied Science, (10), 113-117.

Ilyosov, A. (2021). etc.(2021). Prospects for the use of mechanisms based on the cluster approach in the development of exports of industrial products.

Ilyosov, A. A. (2020). Industrial and regional analysis of industrial production and export in Uzbekistan. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD), 5(10), 173-179.

Kurpayanidi, K. I., & Ilyosov, A. A. (2020). Koronavirus pandemiyasining jahon va hududiy sanoat mahsulotlari eksportiga ta'siri: muammo va takliflar. «Yangi O'zbekiston iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini taminlash: muammolar, tahlillar va natijalar» mavzusida Respublika miqyosida onlayn, ilmiy masofaviy konferentsiya materiallari.

Ilyosov, Asrorjon Axrorjon o‘g‘li (2022). Sanoat mahsulotlari eksporti: hududiy tahlil, omillar va eksportdagi tendentsiyalar (Farg‘ona viloyati misolida). Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2 (1), 31-40. doi: 10.5281/zenodo.6089956

## ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОЛОГИЮ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ильина Дарья Андреевна,**
**студентка 4 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**
**Научный руководитель: Советов Иван Николаевич,**
**кандидат экономических наук,**
**доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Аннотация. Интерес населения к разрешению экологических проблем и предотвращению серьезных природных катаклизмов обусловлен ухудшением экологической обстановки в Оренбургской области. В данной статье содержится краткий обзор проблем окружающей среды региона, приводится информация о промышленных предприятиях области и наносимого ими вреда экологии, также предложены пути решения и смягчения сложившейся негативной ситуации.609

Ключевые слова: экологическая ситуация, промышленные предприятия, миграция, смертность, выбросы, отходы, государственный контроль.

## THE IMPACT OF INDUSTRY ON THE ECOLOGY OF THE ORENBURG REGION

**Ilina D.A.**
**Scientific supervisor: Sovetov I.N.**

Annotation. The interest of the population in solving environmental problems and preventing serious natural disasters is due to the deterioration of the environmental situation in the Orenburg region. This article contains a brief overview of the environmental problems of the region, provides information about the industrial enterprises of the region and the harm they cause to the environment, and also suggests ways to solve and mitigate the current negative situation.

Keywords: environmental situation, industrial enterprises, migration, mortality, emissions, waste, state control.

Оренбургская область входит в топ-30 наиболее крупных областей Российской Федерации по занимаемой площади. В пределах данного субъекта федерации можно наблюдать различные ландшафты, растительность и фауну, представляющие многочисленные природные зоны. Большая площадь территории обеспечивает регион не только разнообразными природными ресурсами, но и дает возможность для развития промышленности.

Ведущими отраслями промышленности Оренбургской области являются: топливная, черная и цветная металлургия, электроэнергетика. Их удельный вес в общем объеме промышленного производства составляет более 80 %. Топливно-энергетический комплекс Оренбургской области является важной составной частью промышленности области и занимает 42% в объёме промышленного производства Оренбуржья. Экономику Оренбургской области во многом определяет металлургическое производство, его доля в общем объеме промышленного производства области составляет 11,4 %.

Промышленность позволяет развивать экономику региона, дает рабочие места для населения области. Например, только на предприятиях топливно-энергетического комплекса Оренбургской области трудится более 24 тыс. человек.

Однако, развитая промышленность области не только обеспечивает положительные результаты, но и наносит колоссальный вред окружающей среде. Смертность и миграция населения во многом обусловлены ухудшением экологической ситуации в регионе [1]. При этом усиливается административное и налоговое давление на предприятия [2].

Естественная убыль населения в Оренбургской области в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась более чем в 2 раза (прирост составил 115,12%). Рождаемость сократилась за год на 4,35%, а количество умерших возросло на 23,50% (таблица 1).

Таблица 1 – Естественная убыль населения по Оренбургской области и Российской Федерации, чел.

| Субъект | Годы | Родилось | Умерло | Убыль населения |
|---|---|---|---|---|
| Оренбургская область | 2019 | 19635 | 25607 | -5972 |
| | 2020 | 18780 | 31625 | -12845 |
| | Темп изменения, % | 95,65 | 123,50 | 215,12 |
| Российская Федерация | 2019 | 1484517 | 1800677 | -316160 |
| | 2020 | 1435750 | 2124479 | -668729 |
| | Темп изменения, % | 96,71 | 117,98 | 211,52 |

По Российской Федерации в целом рождаемость снизилась на 3,29%, а смертность увеличилась на 17,98%. Таким образом, естественная убыль населения страны возросла на 111,2% за год.

То есть показатели смертности и естественной убыли населения в Оренбургской области опережают темпы аналогичных показателей по Российской Федерации, что свидетельствует о неблагоприятном состоянии окружающей среды для безопасной и продолжительной жизни населения региона.

В Оренбургской области так же продолжается миграционная убыль. За 2020 год миграционный оборот в нашем регионе составил более 112 800 человек. Из них в область прибыли 56 302 человека, а мигрировали 56 539 человек. Отток составил 237 человек, что выше показателей 2019 и 2018 годов [3].

О неблагоприятной экологической обстановке в регионе свидетельствует объем выбросов на 1 кв. км. территории области, который составляет около 6 тонн, то есть на одного жителя области приходится более 300 кг. загрязняющих веществ. Так же, по-прежнему остается низким уровень утилизации вредных веществ (56%) предприятиями области.

Основной источник вредных выбросов в г. Оренбурге - «Оренбургский газоперерабатывающий завод», «Оренбургский гелиевый завод», а так же ЗАО «Уралнефтегазпром». Они являются источниками выбросов сероводорода и диоксида серы, создают значимую экологическую проблему региона - протечку газо- и нефтепродуктов.

Предприятие «Оренбург Водоканал» за последние годы показало превышение ПДК по сероводороду в 20 раз. Также в городе работают «Завод металлоконструкций», «Оренбургский станкозавод», «Гидропресс», «Завод бурового оборудования», «Металлист»,

«Оренбургский завод промышленного цинкования», которые оказывают негативное влияние на экологию города Оренбурга.

Орск - один из самых экологически неблагополучных городов не только Оренбургской области, но и России. В Орске часто фиксируют превышение ПДК по фенолу, диоксиду азота, сернистому газу, сероводороду. Основным источником загрязнений Минприроды называл «Орскнефтеоргсинтез» и новотроицкий завод «Уральская сталь».

Медногорск - промышленный город в 100 километрах от Орска. Основное загрязняющее вещество - оксиды серы, который при оседании превращается в серную кислоту. В среднем в городе всегда повышенный ПДК по оксидам серы и по пыли [4].

Железнодорожные пути и автомобильные магистрали, через которые поток идет из стран Азии в Европейскую часть России, так же негативно влияют на окружающую среду региона.

Для западных районов области актуальной является проблема нефтяного загрязнения различных компонентов природной среды как при добыче, процессе транспортировки и переработки, так и в значительной степени от незаконного захоронения буровых шламов, замазученных земель, сжигания попутного нефтяного газа [5].

Промышленность составляет порядка 60% ВВП области, поэтому и в других городах региона есть промышленные предприятия, вырабатывающие вредные вещества, которые оказывают пагубное влияние на экологическую обстановку региона, а так же на качество жизни населения [3].

Таким образом, значимой проблемой для Оренбургской области является загрязнение окружающей среды отходами производства и потребления, которые в больших количествах образуются во всех базовых отраслях промышленности (металлургия, сельское хозяйство, энергетика, строительство, транспорт, горнодобывающая, нефтяная и газовая), а также в быту. На объектах хранения (полигонах, свалках, хранилищах, накопителях, занимающих площадь более 1000 гектар) накоплено более 1500 млн. тонн промышленных и бытовых отходов, из которых более 350 млн. тонн токсичных. По количеству образованных отходов на начало 2021 года область находится на 4 месте среди 83 регионов России.

По общему экологическому рейтингу регионов России организации «Зеленый патруль» Оренбургская область находится на 81 из 85 мест (в конце списка) по уровню загрязнения окружающей среды, находясь выше четырех регионов, таких как: Свердловская область, Челябинская область, Иркутская область, Нижегородская область.

На территории области действует несколько экологических организаций, многие из которых находятся в Оренбурге: «Интерэко», «Милла», «Экология и труд», «Природа», «Экологическая служба Оренбургской области», «Сатурн» и др [5].

За счет активной деятельности этих организаций был разработан ряд проектов, позволяющих улучшить экологическую ситуацию в регионе. Но для того, чтобы сохранить и улучшить окружающую среду необходимо тесное сотрудничество государства, предприятий и самих граждан. Важно усилить государственный контроль за уровнем выбросов в окружающую среду, формировать экологически правильное поведение населения Оренбургской области, разрабатывать новые программы и технологии производства, добычи и переработки, в сфере государственного регулирования бизнеса, регионального налогообложения [6].

Литература

Географический атлас Оренбургской области / А.А. Соколов, А.А. Чибилев, О.С. Руднева, Е.В. Барбазюк, С.А. Дубровская, Н.О. Кин, А.И. Климентьев, С.В. Левыкин, В.М. Павлейчик, Ю.А. Падалко, В.П. Петрищев, Д.Г. Поляков, А.Г. Рябуха, Ж.Т. Сивохип, А.А. Чибилев (мл.). – Оренбург : Институт степи УрО РАН ; РГО, 2020. – 160 с.

Лазарева О.С., Советов И.Н. Об усилении регулирования экономики и давлении на бизнес. // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XV Международной научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020.

Оренбургская область в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области – Оренбург, 2020. – 129 с.

Статистический ежегодник Оренбургской области. 2020: Стат.сб./Оренбургстат. – О65 Оренбург, 2020. – 492 с.

Сайт Общероссийской Общественной организации «Зелёный патруль» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://greenpatrol.ru (дата обращения: 21.09.2021).

Советов И.Н., Грошева Е.В. Особенности налоговой политики Оренбургской области. // Научные исследования и разработки: новое и актуальное. Материалы X Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021.

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА ГЕЙМДЕВА

**Исайков М.Э., Кубжанов Д.А.**
**Научный руководитель: Колодяжная А.Ю.**
**Филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Оренбург**

Аннотация.В статье анализируется рынок труда игровой индустрии во время коронавирусного кризиса, обусловленный феноменальным мировым ростом отрасли.

Ключевые слова: геймдев, анализ игровой отрасли, рынок труда, заработная плата, игровая индустрия.

## GAME DEV'S LABOR MARKET RESEARCH

**Isaykov M.E., Kubzhanov D.A.**
**Scientific supervisor: Kolodyazhnaya A.Y.**

Annotation.The article analyzes the labor market of the gaming industry during the coronavirus crisis, driven by the phenomenal global growth of the industry.

Keywords: gamedev, gaming industry analysis, labor market, wages, gaming industry.

В данной статье анализируется рынок труда игровой индустрии на территории важнейшей тройки стран СНГ, то есть Российской Федерации, Украины и Беларуси). Приоритетность анализа игрового рынка продиктована феноменальным мировым ростом отрасли во время локдауна и коронавирусного кризиса, с учетом значительной части рынка развлечений и до 2019 года (более 200 миллиардов $). Специфика рабочих процессов в игровой индустрии мало отличается от общеотраслевой (IT), поэтому выводы, вынесенные из анализа, экстраполируются на отрасль в целом. Анализ конкретной тройки стран проведен исходя из размеров рынка и общности культурно-политических предпосылок, где с точки зрения рыночной капитализации и глубины вовлеченности диверсифицированных корпораций Российская Федерация находится в аутсайдерах. Социологические данные собраны в результате ежегодного отраслевого большого зарплатного опроса, который в свою очередь проводится рекрутинговой компанией Valvues Value в сотрудничестве с порталом InGame Job. Касательно опроса за 2021 год, опрос проводился около двух месяцев: с 24 февраля по 1 мая 2021 года. Анкеты заполнялись анонимно через Google-форму. В 2021 году в исследовании поучаствовало на 11,5 % больше респондентов, чем годом ранее – 2413 специалистов [1, с. 208].

Касательно самого исследования и предложенной выборки стоит отметить, что большая часть опрошенных (86 %) это специалисты уровня Middle и выше, при чем 56,1 % опрошенных имеют отраслевой опыт в геймдеве от трех лет и выше. С точки зрения должностной структуры, опрошенных стоит выделить, что было опрошено 643 художника (арт отдел), 419 геймдизайнеров 454 программиста и 243 топ-менеджера. Касательно географической струк-

туры более половины респондентов, то есть 56,2 % были из Российской Федерации, 27,7 % – из Украины и 10,2 % опрошенных из Белоруссии. Относительно формы работы, что важно отметить для специфики IT процессов в 2021 году, стоит упомянуть, что 61 % респондентов работают удаленно и только 15 % продолжают работать в офисе. С точки зрения анализа динамики изменений в начале 2020 года на удаленке работало лишь 18 %, а в офисе – 59 %, согласно данным ежегодного зарплатного опроса 2020 года. Данные представлены на рисунке 1.

В 2021 году впервые был проведен опрос респондентов относительно жанровой специфики разрабатываемых проектов, отсюда рынок труда представляется возможность детальнее сегментировать по жанрам. С точки зрения заработной платы специалистов (медиальная заработная плата независимо от занимаемой должности) составил сегмент азартных игр (казино и слоты), далее, с небольшим отставанием, располагается спортивные симуляторы, шутеры и MMO проекты. Однако, если говорит не о медиальных показателях, то в жанре азартных игр четко виден потолок дохода в 2850$, который не является наибольшим, в то время как в жанре спортивных симуляторов потолок обозначен вы 3250$, так же проекты в жанре королевских битв тоже имеют показатель максимальной заработной платы выше рубежа в 3000$, что говорит о ограниченности развития бизнеса в специфике азартных игр в индустрии. Относительно количества рабочих мест структуру возглавляет жанр гиперказуальных мобильных проектов (Match-3, пазлы и головоломки) с 22,9 % респондентов, и шутеры и ролевые игры с близкими показателями в 14 %. Азартные игры же, как часть рынка занимает 5,6 %, а музыкальные проекты не смотря на долю рынка в половину процента показывают самую высокую начальную заработную плату из-за конкретных и специфических требований к соискателям [2, с. 28]. Данные проиллюстрированы на рисунке 2.

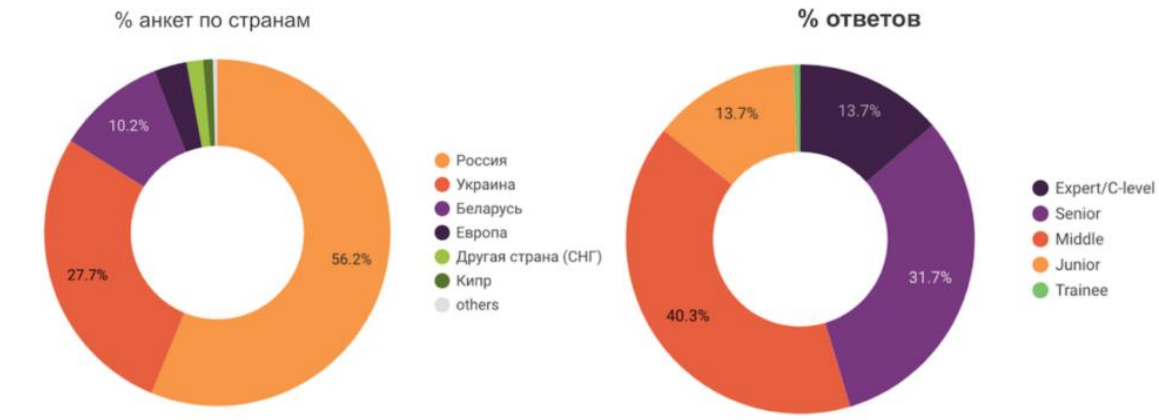



Рисунок 1 – Структура анализируемой выборки

Так же в 2021 году впервые была представлена спецификация по платформам, таким образом, самая большая медиальная заработная плата, а одновременно с этим и показатель максимальной заработной платы характерен для консольной разработки, так же консольная разработка характеризуется максимальным минимальным порогом заработной платы для начинающего соискателя. Не смотря на инновативность разработка для дополнительной и виртуальной реальности (AR и VR) характеризуется как самой низкой медианной заработной платой, так и минимальным значение заработной платы для входных вакансий, а также потолков в 2008$, при условии преодоления всеми остальными отраслями границы в 2200$. С точки зрения удельного веса стоит упомянуть, что редко проекты разрабатываются эксклюзивно для одной платформы, поэтому стоит понимать, что 60 % удельного веса не будет означать сосредоточенность остальных платформ внутри 40 %. Для более объективного анализа стоит объединять Apple Store, Google Store, другие мобильные магазины в группу мо-

бильной разработки [3, с. 15]. Таким образом можно заключить что более половины занятых работников в отрасли занимаются мобильной разработкой (65 %) и всего около 10 % разрабатывает игры для социальных сетей, как и 10 % респондентов занимаются Web-разработкой и 3 % занимаются VR/AR разработкой.

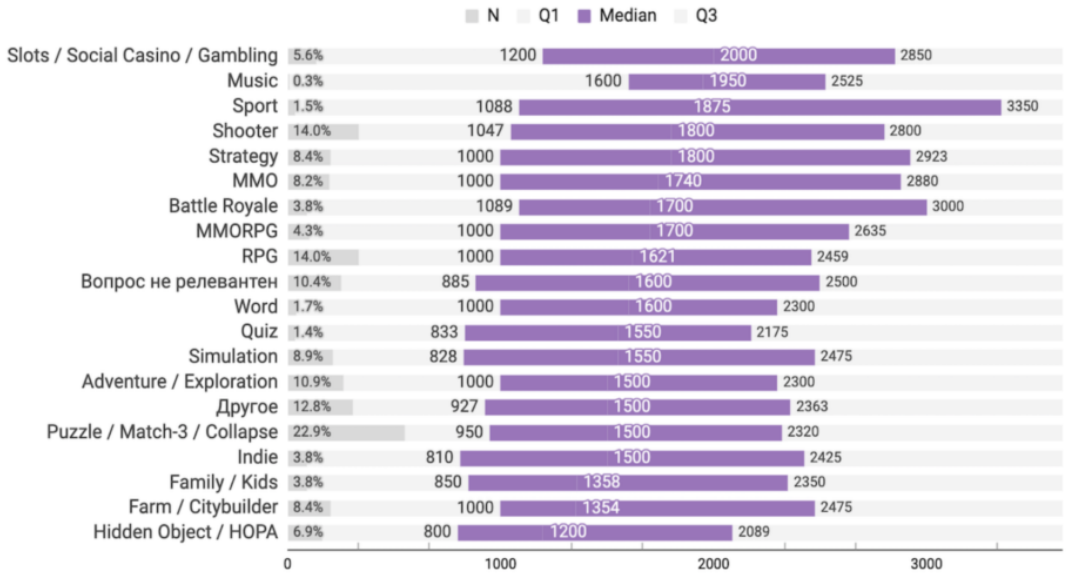



Рисунок 2 – Структура отрасли по игровым жанрам

Для последующего анализа отрасли необходимо сравнить показатели трех рассматриваемых экономик с позиции медианных зарплат и сравнить их с показателями Кипра, как стремительно развивающегося IT рынка, а так же сравнить со средним показателем остальных стран СНГ. Согласно исследованию о рынке русскоязычного IT и геймдева на Кипре, проведённому Cyprus IT Forum и компанией Values Value, топ-менеджер в игровой индустрии в этой стране получает в среднем 4,56 тысячи евро. Самые высокий уровень зарплат зафиксирован в городе Пафос − 6,25 тысячи евро, а в Лимассоле он составляет 3,5 тысячи. Компании чаще всего открывают офисы на Кипре из-за оптимизации налогов. Согласно законодательству страны, при выполнении ряда условий налог на прибыль составляет 2,5 %, вместо обычных 12,5 %. При этом подоходный налог на дивиденды отсутствует первые 17 лет работы компании, а доходы от интеллектуальной собственности освобождаются от налогообложения на 80 %. Так же, стоит отметь, что цифры для Кипра и Европы приведены на основании опроса специалистов, эмигрировавших из России или работающих дистанционно.

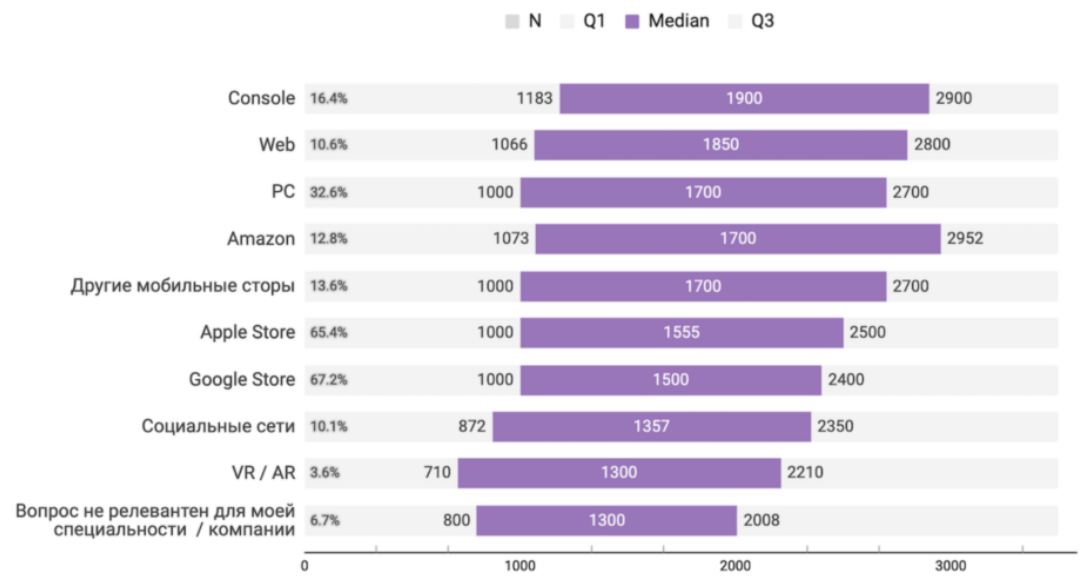



Рисунок 3 – Структура рынка по платформам

Медианы зарплат выросли как в России (+12 %), так и в Украине (+6.3 %). Кроме того, глобальный переход на дистанционный формат работ положительно сказался на медиане зарплат в регионах, которая выросла на 20 %. Заметное снижение медианы произошло в Беларуси (-16.7 %). Вероятнее всего, это связано с оттоком квалифицированных кадров из страны. При этом медиана зарплат респондентов работающих на компании из Беларуси осталась на уровне с прошлым годом и составила $1700. Это выше гонораров в России и Украине. Несмотря на лучшие динамические показателя рынок Российской Федерации все еще остается в отстающих от Белорусской и Украинской экономики. Несмотря на это стоит отметить, что показатели все так же далеки от европейских или американских, из чего стоит выделить развивающийся характер отрасли в регионах [4]. Графически данные представлены на рисунке 4.

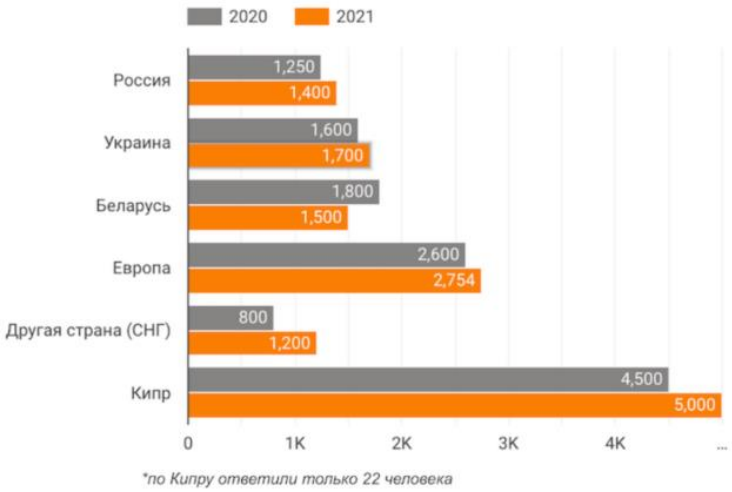



Рисунок 4 – Уровень заработных плат в зависимости от региона

Анализируя работодателей в отрасли наибольший удельный вес имеют организации самостоятельно разрабатывающие игры и издающие их (1482 компании или 64,8 % рынка), так же кластер подобных компаний закрывает год с ростом в 6,5 %, что говорит о укреплении позиций инди (независимой) разработки на территории СНГ. Говоря о конку-

ренции независимой разработки с сотрудничеством с издательством, стоит отметить, что издательства по-прежнему предлагают заметно более высокие заработные платы, даже с учетом их падения за год на 18,3 %, что связывается с непредсказуемой рыночной конъюнктурой вовремя короновирусного кризиса и слабой прогнозируемостью продаж, что ударяет по финансируемости крупных игроков на рынке – игровых издательств. А вот медианы зарплат в аутсорсинговых компаниях наоборот выросли (+8,3 %). Как и в компаниях полного цикла (+6,5 %). Данные графически представлены на рисунке 5.

Анализируя рынок труда разработки игр, стоит проанализировать так называемую «кранч-культуру», то есть повсеместную культуру переработок, которые при всем этом редко оплачиваются компанией, что является прямой причиной самого характера процесса разработки игровых продуктов, а именно итерационной разработкой и спиральной моделью рабочего продакт менеджмента, а не привычной мейнстримовому менеджменту каскадной модели. Руководствуясь данными 2021-ого года годовые премии есть только у 23 % респондентов, а оплата овертаймов лишь у 13 %, 63 % опрошенных нормально относятся к оправданным овертаймам. Это на 10 % меньше чем, в 2020 году (было 73 %). Уменьшился процент сотрудников, перерабатывающих каждый день и на выходных: с 18 % до 13 % по сравнению с 2020 годом. Но если брать картину в целом, то больше четверти респондентов овертаймят чаще 2-х раз в неделю [5, с. 115]. Из этого можно заключить, что позитивная тенденция сглаживания проблемы кранчей присутствует, так же, как и отношение работников к овертаймам в оправдательном ключе хоть и является доминантной точкой зрения теряет свою поддержку. Данные представлены на рисунке 6.

| Тип компании | N | Median ▾ | % Δ |
|---|---|---|---|
| Издатель | 69 | 1,634 | -18.3% |
| Продуктовая компания, сама издает свои игры | 1,482 | 1,600 | 6.5% |
| Маркетинг/трафик/рекламное агентство/Ad tech/CPI сетка | 33 | 1,579 | - |
| Продуктовая компания, работает с издателем | 345 | 1,400 | -1.8% |
| Компания-аутсорсер | 228 | 1,300 | 8.3% |
| Работаю сам на себя/инди-команда | 54 | 1,100 | 10.0% |
| Окологеймдев сервисная компания (ивенты, медиа, локализация, рекрутинг, аналитика, звук, платформы, плейтесты и прочее) | 75 | 1,000 | - |

Рисунок 5 – медиана заработных плат в зависимости от типа компании

В контексте анализа рынка труда не последнее место занимает текучесть кадров, не как проблема, а как реалии отрасли в целом, ввиду распространённости американского подхода в индустрии, а не японской модели. Не смотря на то, что менее 1 % респондентов не меняли рабочего места более 10 лет их медиальная заработная плата является самой высокой из представленных групп, то есть 3200$. Довольно много специалистов ещё ни разу не меняли работодателя (37,5 %), но в этом случае стоит отметить, что большая часть данной группы соискателей имеют не достаточный отраслевой опыт работы и их место работы является для них первым местом работы в отрасли, то есть нельзя исключат что весомая часть данной группы набирается опыта и занимается поиском места работы с более выгодными условиями. В поиске работы или в процессе ее смены (10 по шкале в опросе) находятся 10 % респондентов. 15 % с высокой вероятностью сменят работу в ближайшее время. 33 % готовы рассмотреть предложения от других компаний. Предпочитают переходить в новую компанию каждые 1-3 года 40,3 %. Лишь немногие работают на одном месте более 5 или 10 лет (5,5 %). Графически данные представлены на рисунке 7. Основной причиной смены работы по-прежнему остается желание получать больше (53 %). Также важными факторами являются: желание развиваться (44 %), желание работать с более интересным проектом (37 %), же-

лание карьерного роста (29 %). Только 8 % опрошенных назвали причиной высокую нагрузку и овертаймы [6]. Это еще раз подтверждает отношение специалистов индустрии к переработкам, как к особенности индустрии.




Рисунок 6 – Результаты опроса респондентов об отношении к овретаймам

Говоря о каналах поиска работы в индустрии на первом месте остаются job-порталы и отклик на «открытые вакансии» – 29 %, как и в 2020 году, на втором месте поиск работы через знакомых – 28 %, в очередной раз специфика рынка СНГ накладывает свои корректировки на отраслевую культуры в рамках рассматриваемой группы стран [7, с. 304]. На третьем месте закономерно хантинг и активный рекрутинг со стороны компаний и кадровых агентств составляет 24 %.

Опираясь на вышеизложенные факты, стоит сделать вывод о особом характере IT рынка в стране, а также приоритетности его развития для экономики страны в целом, исходя из высоких показателях медианных заработных плат и общерыночной нехватки квалифицированных кадров, при условии возможности приближения к западным показателям. Говоря конкретно о 2021 году стоит остановится на глобальном переходе на удаленную форму работы, после чего работодатели стали более открыты для дистанционного формата и аутсорса, в результате чего медианы заработных плат в регионах выросли. Анализируя ситуацию с рынком труда Беларуси стоит заключить, что отток высококвалифицированных кадров из страны в результате политических потрясений ощутимо повлиял на отраслевой рынок, который являлся сильнейшим в тройке рассматриваемых стран, и снижение медианных заработных плат респондентов (-16.7 %). Касательно локального рынка России, отставание от Беларуси и Украины обусловлено большим рынком кадров и меньшей конкуренцией среди компаний, и что особенно важно отсутствием привязки заработных плат к доллару. Высокая готовность специалистов к релокации совместно с переходом на дистанционный рабочий процесс только усилили влияние международной конкуренции на локальные рынки рассматриваемых стран, что привело к значительному росту конкуренции на рынке труда. Уменьшилось количество респондентов, нормально относящихся к овертаймам (с 73 % в 2020 году до 63 % в 2021 году). Однако переработки не сказываются на зарплате; напротив - медианная зарплата Middle-специалистов, которые никогда не овертаймят, выше тех, кто привык перерабатывать, на 300$.

| Частота смены работы | N | Median |
|---|---|---|
| Еще не менял ни разу | 37.59% | 1,000 |
| Чаще одного раза в год | 4.02% | 1,380 |
| Раз в 1-2 года | 22.46% | 1,622 |
| Раз в 2-3 года | 17.86% | 2,000 |
| Раз в 3-4 года | 7.58% | 2,100 |
| Раз в 4-5 лет | 4.97% | 2,200 |
| Реже, чем раз в 5 лет | 5.1% | 2,408 |
| Работаю на одном месте более 10 лет | 0.41% | 3,200 |

Рисунок 7 –Текучесть кадров в отрасли

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Астафьев, Д. А. Социальное партнерство: теория и практика / Д. А. Астафьев, Е. В. Годовова; Оренбургский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». – Оренбург: Оренбургский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений", 2015. – 208 с. – ISBN 9864788204338.

Джонасон, П. (2009). Управление персоналом в меняющихся организационных контекстах. В D. G. Collings & G. Вуд (ред.), Управление человеческими ресурсами: критический подход (стр. 19-37).

Коллингс, Д. Г., и Вуд, Г. (2009). Управление человеческими ресурсами: критический подход. В D. G. Colligs & G. Вуд (ред.), Управление человеческими ресурсами: критический подход (стр. 1-16).

Жукова, Т. В. Анализ ситуации на рынке труда в области информационных технологий / Т. В. Жукова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 27-31.

Лекарева, Ю.С. Проблемы кадрового "голода" в сфере рекламы // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. 2017. С. 112-117.

Зарплаты в геймдеве (индустрии разработки игр) в Украине, России, Беларуси. InGame Job. (n.d.). Retrieved January 21, 2022, from https://ru.ingamejob.com/ru/salaries

Экономика, менеджмент и управление персоналом: от вопросов к решениям / Д. А. Астафьев, Е. В. Годовова, Р. А. Мажаров [и др.].; Академия труда и социальных отношений, Оренбургский филиал. – Оренбург: Типография «Экспресс-печать», 2018. – 304 с.

## ДЕЛЕГИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Исмагилова А.Р., Валеева Р.Р.**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова» (ИЭУП), г. Казань, Россия**

Аннотация.В статье рассматриваются понятия делегирования полномочий руководителя и возможная система мотивации сотрудников для эффективного выполнения трудовых функций. Рассмотрены этапы делегирования и проблемы, с которыми сталкивается руководитель при принятии решения о распределении своих обязанностей между сотрудниками, также прописаны преимущества и недостатки процесса делегирования. Кроме этого описана важность мотивационных факторов и проанализированы возможные виды мотивации сотрудников.

Ключевые слова: менеджмент, делегирование, мотивация, руководитель, персонал.

## DELEGATION AND MOTIVATION AS A FUNCTION OF MANAGEMENT

**Ismagilova A.R., Valeeva R.R.**
**Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML), Kazan, Russia**

Annotation.This article discusses the concepts of delegation of authority of the head and a possible system of employee motivation for the effective performance of labor functions. The stages of delegation are considered and the problems that a manager faces when deciding on the distribution of his responsibilities among employees, and the advantages and disadvantages of the delegation process are also spelled out. In addition, the importance of motivational factors is described and possible types of employee motivation are analyzed.

Keywords: management, delegation, motivation, manager, staff.

Когда мы говорим о менеджменте, в нашей голове формируется ассоциация данного понятия с управлением. И, действительно, менеджмент – это система методов управления, которая позволяет организовать работу любой организации для достижения поставленных целей и разработать план действий для дальнейшего ее развития.

Для эффективной работы предприятия необходимо правильно определить и распределить функции, полномочия и обязанности между имеющимися сотрудниками. Исходя из этого, стоит отметить, одну из важных функций менеджмента – делегирование полномочий.

Делегирование – это процесс передачи части функций руководителя другим отделам, сотрудникам для решения поставленных задач и достижения общей цели, как правило, развитие организации и получение прибыли.

Важность данного процесса заключается в том, что человеческий труд тесно связан с таким ресурсом, как время, а оно ограничено. В связи с этим, грамотный руководитель старается эффективно организовать работу своих сотрудников, распределить и оценивать их результаты, анализируя правильность решений, касающихся распределения трудовых функций [1].

На практике делегирование полномочий управленцев в основном происходит в 4 эта-




па

Рис. 1 Этапы делегирования полномочий

Одним из главных аспектов делегирования полномочий является ответственность. При распределении обязанностей руководитель ни в коем случае не снимает с себя ответственности и не перекладывает ее на сотрудника, но при этом, сотрудник, который согласен взять на себя решение какой-либо задачи, берет на себя и ответственность за результат.

Несомненно, процесс делегирования имеет ряд преимуществ [2]., которые положительно влияют на скорость и объем выполняемой работы. К таким преимуществам можно отнести:

Концентрация внимания руководителей на стратегических задачах;

Максимальное использование знаний и навыков сотрудников;

Повышение чувства ответственности;

Способ реализации амбиций и внедрение новых идей подчиненных;

Формирование мотивации и т.п.

Несмотря на ряд преимуществ, некоторые управленцы предпочитают не заниматься делегированием и видят в нем только недостатки. Согласно анализу информации, которая представлена на сайте одной из крупнейших российских компаний интернет-рекрутмента «HeadHunter» можно выделить четыре главных страха предпринимателя, которые не позволяют решиться на разделение обязанностей и привести свой бизнес к значительному росту. В качестве этих страхов выступают [3].:

«Никто не сделает так хорошо, как я сам(а)». Действительно, зачастую, человек думает, что только он в совершенстве может довести дело до конца, и лишь он знает, как правильно поступить в той или иной ситуации. Разумеется, данное мнение чаще всего является ошибочным, ведь при найме на работу каждый руководитель выбирает квалифицированных и перспективных сотрудников, которые могут иметь свое представление о решении поставленных вопросов. К тому же для принятия решения стоит проанализировать несколько точек зрения, для того чтобы выбрать верный и работающий вариант.

«Я люблю это делать сам(а)». В данном случае, речь идет скорее о нерациональном использовании времени. Да, если руководитель любит свое дело, то он вложится в него со стопроцентной отдачей, но делать что-либо в одиночку достаточно длительный процесс, который может тормозить результаты деятельности организации. Именно поэтому следует довериться своим сотрудникам и переложить часть своих обязанностей на них, что позволит выполнить больший объем работы за меньшее количество времени.

«Быстрее сделать самостоятельно, чем объяснить другому, как делать». Нельзя не согласиться с тем, что обучение новых сотрудников это сложно, особенно, когда у них нет опыта работы. Но грамотный руководитель должен думать на перспективу и понимать, что время, которое он потратит на обучение сейчас, вернется ему в будущем с большей отдачей и в денежном эквиваленте, что немаловажно, так как одна из целей любой деятельности – это положительный финансовый результат и стабильность.

«Не доверяю тем, кто рядом, некому делегировать». Рабочая обстановка, где присутствует недоверие, может привести к краху бизнеса, так как будут возникать подозрения и недопонимания в коллективе. Руководитель должен проработать страх недоверия и собрать команду, в которой он будет уверен как в себе, что приведет к эффективности его деятельности.

Исходя из вышеперечисленного, стоит отметить, что отказ руководителя принимать возможность делегирования своих обязанностей может привести к торможению деятельности его предприятия и приостановить возможный рост за счет уменьшения объема выполняемых задач для достижения поставленной цели. Менеджер, понимающий ценность и важность делегирования, может называться блестящим организатором, так как при перенаправлении задач необходимо учитывать нагрузку каждого члена команды, его скорость реакции, способность быстро переключиться на другую тему и т.д.

При рассмотрении вопроса о делегировании полномочий смежно стоит оценить не менее важную функцию менеджмента – мотивация [4]. Она важна тем, что каждый сотрудник должен быть достаточно замотивирован для выполнения возложенных на него обязательств.

Мотивация труда – это фактор эффективности, позволяющий руководителю стимулировать работника на достижение поставленных целей за счет добросовестного выполнения своих функций.

Умному менеджеру важно понимать, что заставляет людей искать работу, добиваться точных результатов деятельности, стремиться повысить свою квалификацию, быть лидером, завоевать доверие и авторитет в глазах окружающих, быть ответственным и внимательным к выполняемой работе [5].

На практике выделяют два типа мотивации: внешняя и внутренняя мотивация. Для полного понимания разницы рассмотрим их более подробно.

Внешняя мотивация подразумевает мотивационные факторы, которые оказывают влияние на человека извне. Наиболее часто внешняя мотивация представлена материальными благами. В качестве примеров можно выделить:

- увеличение заработной платы сотрудников;
- похвала или награда;
- продвижение по карьерной лестнице;
- оплата курсов по повышению квалификации;
- участие в профессиональных конференциях и т.п.

Внутренняя мотивация – это мотивация, возникающая внутри человека, которая связана с его профессиональной деятельностью. Другими словами, такой вид мотивации возникает у сотрудников, которые безумно любят свое дело и дорожат им. К примерам внутренней мотивации можно отнести:

- понимание важности своей работы;
- предложение идей, творческих нововведений;
- личный рост;
- проявление инициативы;
- развитие навыков и умений и т.п.

В пределах внутренней и внешней мотивации выделяют положительную и отрицательную мотивацию. Положительная мотивация – это применение положительных стимулов (премия, похвала, благодарность и т.п). Отрицательная мотивация – применение негативных стимулов (штраф, выговор и т.д). Суть отрицательной мотивации заключается в том, что при выполнении поставленных задач, сотрудник сможет избежать негативных последствий.

Для успешного внедрения системы мотивации руководителю необходимо понимать, какие потребности испытывают его сотрудники. Потребность – недостаток чего-то, что мешает сотруднику полноценно выполнять свои трудовые функции. Потребности могут быть физического, психологического или же социологического характера. Выявление потребностей персонала является достаточно проблематичным этапом, ведь не каждый сотрудник расскажет своему руководителю о своих проблемах и желания [5].

В теории менеджмента наиболее распространена модель сочетания материальных и нематериальных мер стимулирования сотрудников, что позволяет удовлетворить любые потребности персонала.

Определение системы мотивации – важная часть менеджмента [6]. Неэффективность данной системы может привести к снижению эффективности рабочей деятельности сотрудников, текучке кадров, уменьшению привлекательности рабочих вакансий, снижению привлекательности и репутации компании и т.д.

Исходя из всего вышесказанного, хотелось бы отметить, что ведение эффективного менеджмента – это сложный процесс, который включает в себя две важных функции: делегирование полномочий и заинтересованность сотрудников в высоких показателях деятельности путем введения системы мотивации. Грамотный руководитель должен понимать, что для развития компании необходимо правильно расставлять приоритеты и понимать, что вложения сегодня могут принести в несколько раз больше пользы в будущем. Иными словами, распределение полномочий может решить вопрос с выполнением большего объема задач и быстро достигнуть поставленной цели, но для более эффективной работы необходимо стимулировать сотрудников на высокие результаты путем мотивационных факторов.

Литература

Новиков Н.И. Проблемы делегирования полномочий в современных российских организациях // Наука, образование и культура. - 2021. - № 4 (59). - С. 21-23.

Шафранская Ч.Я., Абулханова Г.А. Развитие информационной экономики как системы повышающей социализацию инвалидов В сборнике: Преемственная система инклюзив-

ного образования: взаимодействие специалистов разного профиля. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 422-425.

Антонова И.И., Смирнов В.А., Репина Ю.А., Квон Г.М., Вакс В.Б. Менеджмент качества вузовского образования Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова. Казань, 2020.

Талипова А.Ф., Фролова И.И., Юсупова Г.Р. Корпоративная культура в организации, ориентированной на TQM // В мире научных открытий. 2015. № 5-1 (65). С. 462-467.

Фрайнд А.В. Мотивация как функция менеджмента // В сборнике: Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте (иитма-2020). Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции с онлайн-участием. - 2020. - С. 485-486.

Nechaeva P.A., Natalia V. Andrianova V.A., Sadriev D.S. Transaction costs in the interaction of logistics and marketing in the procurement // Academy of Strategic Management Journal. 2016. Т. 15. № S1. С. 59-66.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

**Исмоилова Санобархон Якубовна**
**Ферганский государственный университет, PhD. Узбекистан**

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые теоретические вопросы обеспечения эффективного использования средств местного бюджета в Узбекистане.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы и расходы, финансовые распечатки, местные бюджетные собрания, минимальные расходы, максимальная доходность, средства налогоплательщиков, социальный эффект

Введение.

В условиях рыночной экономики каждый, насколько это возможно, старается эффективно использовать имеющиеся средства. Это отдельный производный индивид, семья, предприятие и т. д. будет затронута. Однако, несмотря на это, наблюдения за жизнью и проведенные научные исследования показали, что эта проблема становится все более сложной по мере того, как она идет снизу вверх. В частности, одной из таких сложных проблем является вопрос эффективного использования средств в рамках местных бюджетов. Однако, на наш взгляд, здесь есть определенный парадокс. Это связано с тем, что страны действующие в рыночных отношениях и в цивилизованных странах мира (США, Канада, Германия, Великобритания, Франция, Австрия, Голландия, Италия, Япония, Южная Корея и др.).).г.) эта проблема уже успешно решена. Никто не сомневается, что средства, выделяемые из местных бюджетов в этих странах, расходуются эффективно. Об этом свидетельствует тот факт, что реальная ситуация там есть. Но если говорить об эффективности расходования средств на счетах местных бюджетов в Узбекистане, то, к сожалению, этого сказать нельзя.

Анализ литературы.

Эффективное управление доходы и расходы местных бюджетов изучена С. Фишер, к. Макконнелл, Стенли л. Брюс, А.Лаффер, А.Шеремет, В. Панская, Д. Черник, А. Вахобов, т. Маликов, о. Олимжонов, Н.Собиров, К.Яхеева была основана узбекскими учеными.

Анализ и результаты.

Правда, в Узбекистане тоже серьезное внимание уделяется вопросу эффективного использования средств местных бюджетов, особенно в последующие годы. Деятельность Министерства финансов и его подведомственных органов, а также других соответствующих

компетентных органов (в частности, счетная палата) направлена на обеспечение эффективного использования средств, в том числе местных бюджетов. Несмотря на это, на наш взгляд, обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов в условиях Узбекистана нельзя назвать на уровне требований современной рыночной экономики. Для этих целей в обязательном порядке проводятся контрольные мероприятия, в результате которых выявляются многочисленные финансовые ошибки на объектах контроля, размеры выявленных сумм финансовых ошибок, допускается дефицит денежных средств и материальных ценностей, а также их усвоение, осуществляются незаконные расходы и т.д. они позволяют сделать вывод таким же образом. В этих условиях естественно, что на повестку дня ставится важный вопрос о том, где коренное отрицание решения этой проблемы. В рамках этой статьи мы попытаемся ответить в основном на тот же вопрос.

Прежде всего, стоит отметить, что использование расходов любого бюджета, в том числе и местных бюджетов, также осуществляется за счет бюджетного финансирования. В этой связи следует отметить, что в самом общем виде, когда речь идет о бюджетном финансировании, необходимо понимать систему предоставления средств из бюджета субъектам для реализации предусмотренных планом мероприятий. Эта же система характеризуется специфическими формами и методами предоставления средств, а также опорой на определенный набор печатей. В свою очередь, распечатки, формы и методы финансирования из бюджета рассматриваются как структурные элементы этой системы и оказывают свое влияние на результаты ее реализации (в частности, на ее эффективность тоже). Выходя на новый этап своего стратегического развития, еще более возрастает значение рациональной и эффективной системы бюджетного финансирования с точки зрения обеспечения эффективности в настоящее время, в котором решаются важные социально-экономические задачи в Узбекистане. Говоря об основах обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов, следует признать, что важную роль в этом процессе, прежде всего, играют принципы финансирования. В связи с этим необходимо отметить, что принципы финансирования из местного бюджета, применяемые на практике, можно разделить на общие и частные группы. Естественно, общие принципы будут касаться деятельности всех субъектов, которые получат средства из местного бюджета. А частные принципы определяют порядок предоставления средств местного бюджета в зависимости от организации деятельности субъектов. Ниже мы остановимся, в частности, на общих принципах финансирования из местного бюджета, которые играют фундаментальную (корневую) роль в обеспечении эффективного использования средств местных бюджетов. Международная практика показывает, что общие принципы финансирования из местного бюджета могут заключаться в следующем:

Получить максимальный (высокий) эффект, потратив Минимум (меньше). Средства местного бюджета должны быть предоставлены только тогда, когда будет обеспечен максимальный эффект от их использования. Такой эффект может выражаться, с одной стороны, в решении различных задач социально-экономического развития страны, а с другой стороны, в перераспределении денежных средств в местный бюджет за счет роста доходов получателей местных бюджетных ассигнований. Теперь, если будут приняты во внимание те, которые отражены в настоящем пункте 1, то естественно, что в повестке дня будут поставлены следующие вопросы: а) обеспечены ли в практике нашей страны средства местных бюджетов на самом высоком уровне их использования все время? б) как в целом обращают внимание на этот аспект вопроса при предоставлении средств из местных бюджетов? в) как решаются различные задачи социально-экономического развития нашей страны в результате предоставления средств из этих бюджетов? г) какие положительные изменения происходят в этом направлении? г) происходит ли перераспределение денежных средств в местный бюджет за счет роста доходов получателей местных бюджетных ассигнований? и тд. Исходя из реальной ситуации в нашей стране, мы считаем, что нецелесообразным давать положительный ответ на любой из этих вопросов (за исключением редких случаев, если таковые имеются). Поэтому первый логический вывод, который можно сделать здесь, заключается в том, что в

практике финансирования из местных бюджетов невозможно обеспечить эффективное использование средств местного бюджета в нашей стране, если они не стремятся получить максимальную (высокую) эффективность за счет минимальных (низких) затрат;

Целевая характеристика использования местных бюджетных ассигнований. Юридические лица могут получать средства из местного бюджета на основе заранее определенного и утвержденного бюджета. Строгое соблюдение этого принципа препятствует неэффективному использованию местных бюджетных ассигнований.

Теперь обратим внимание на то, как требования этого принципа соблюдаются в условиях нашей страны, хотя и незначительно. Даже результаты поверхностного или поверхностного анализа могут свидетельствовать о недостаточном соблюдении требований данного принципа в процессе использования средств местных бюджетов. Об этом свидетельствуют результаты проверок, проведенных специальными контролирующими органами финансового ведомства и Счетной палатой, как полных, так и непрерывных. Поэтому второй логический вывод, который следует сделать здесь, заключается в следующем: пока на практике не полностью достигнута целевая характеристика использования местных бюджетных ассигнований, обеспечение эффективного использования средств этих бюджетов остается проблематичным;

Выполнение предусмотренных планов и предоставление бюджетных средств с учетом использования ранее предоставленных ассигнований. Зависимость бюджетного финансирования от выполнения показателей позволяет финансовым органам осуществлять эффективный и действенный контроль за деятельностью предприятий, организаций и учреждений.

Несмотря на это, существует множество доказательств, подтверждающих, что не всегда удается обеспечить правильную пропорциональную зависимость между выполнением планов, предусмотренных на практике, и выделением средств из местных бюджетов, а также использованием ранее предоставленных ассигнований, и предоставлением средств из этих бюджетов. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что данный принцип не полностью реализован (не реализован)в практике нашей страны. Поэтому, если планы, предусмотренные на практике, не выполняются своевременно и не используются в полной мере из ранее предоставленных ассигнований, то необходимо строго соблюдать, чтобы произошли соответствующие изменения в этом процессе. Третий логический вывод, вытекающий из этого, по нашему мнению, можно сформулировать следующим образом: невозможно представить без кривых от предоставления бюджетных средств с учетом выполнения планов, предусматривающих эффективное использование средств местных бюджетов, и того, как раньше использовались предоставленные ассигнования;

Невозвратность бюджетных ассигнований. Бюджетные ассигнования предоставляются субъектам при условии, что они не подлежат обязательному возврату в бюджет. У этого, конечно, есть свои причины. Ведь бюджетные учреждения, прежде всего (как правило), не занимаются предпринимательской деятельностью (почти или буквально). Однако, несмотря на это, следует отметить, что в течение следующих нескольких десятилетий, как и в нашей стране, так и в рыночной экономике, с точки зрения содержания этого принципа, хотя и немного, необходимо внести изменения.

По нашему мнению, один из принципов, который, несмотря на объективную основу, не может оказать достаточного влияния на обеспечение эффективного расходования средств местных бюджетов, заключается в том, что бюджетные ассигнования не являются возвратными. По сути это принцип, на наш взгляд, представляет собой спокойствие, апатию, безответственность, безответственность, безответственность по отношению к своей судьбе у пользователя бюджетных средств и так далее.к. подобные настроения порождают то, что все они, в определенном смысле, противоречат природе рыночной экономики. Поэтому вопрос отношения к сути и значению данного принципа целесообразно пересмотреть с учетом того, что в нашей стране сложилась рыночная экономика и расширились возможности бюджетных учреждений заниматься предпринимательской деятельностью. Четвертый логический вывод,

вытекающий из этого, можно сформулировать следующим образом: принцип невозвратности бюджетных ассигнований представляет собой принцип, который оказывает обратное влияние на обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов. Поэтому его содержание и форма должны быть пересмотрены, по крайней мере, с учетом изменений, которые произошли в социально-экономической сфере нашей страны в последующие периоды;

Назначение бюджетных ассигнований. Ассигнования из бюджета выделяются субъектам в виде процентов без уплаты каких-либо доходов государству или иных форм оплаты ассигнований. Как видно из этого, в этом принципе также есть аспекты, которые оказывают положительное влияние на обеспечение эффективного использования средств местного бюджета. Ведь в нашем мудром народе слова племени «не будет ценности чего-то неземного» не зря произносятся и не требуют доказательств. Таким образом, в рамках данной статьи мы постарались проанализировать общие принципы бюджетного финансирования, в том числе обеспечивающие эффективное использование средств местных бюджетов, исходя из требований современной рыночной экономики и сделать из них соответствующие выводы. Исходя из них, мы можем составить следующий общий чертеж, по нашему мнению:

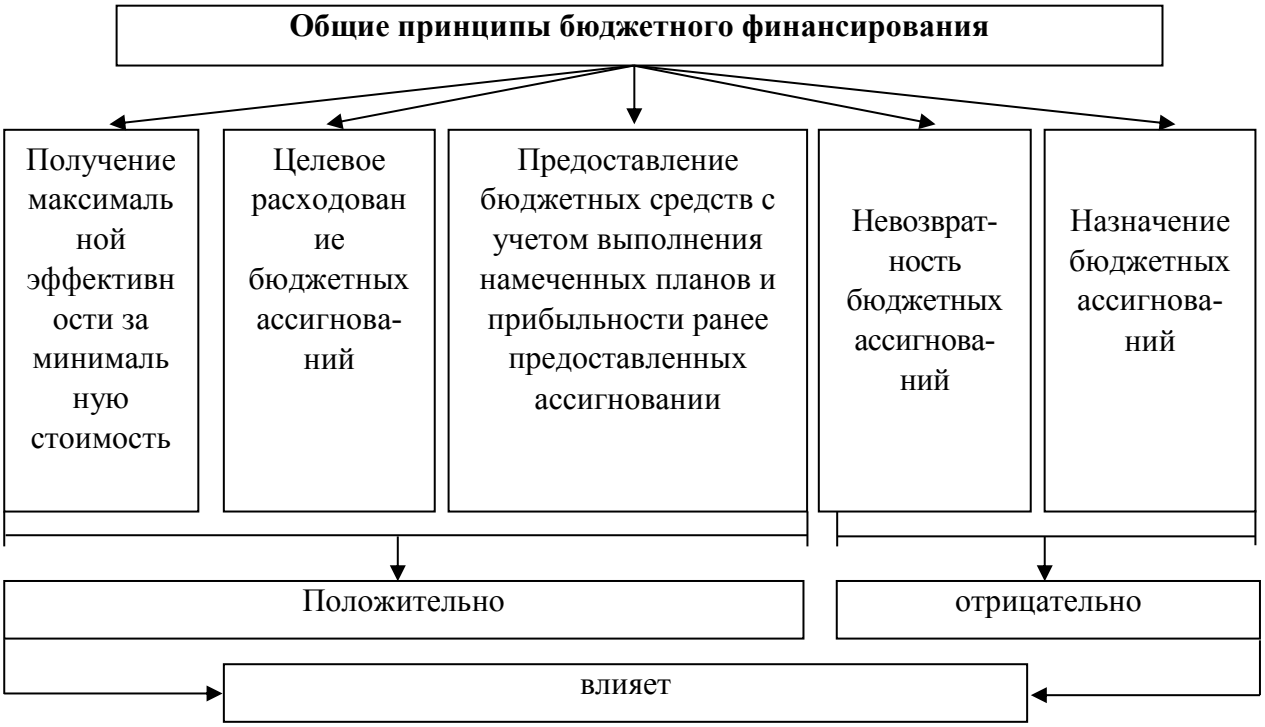



Рис.1. Основы обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов и его последствия1

Как видно из положения, отраженного в рис. 1, Общие принципы финансирования из бюджета, которые рассматриваются в качестве основы для обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов, разделены на две группы, первые три из которых (минимальные) расходы и получение максимальной (высокой) эффективности; целевая характеристика использования бюджетных ассигнований.; очевидно, что выполнение намеченных планов и предоставление бюджетных средств (с учетом использования ранее предоставленных ассигнований) окажут положительное влияние на достижение поставленной цели. Однако по сравнению с последними двумя из них (невозвратность бюджетных ассигнований; текучесть бюджетных ассигнований), по нашему мнению, такое мнение высказать нельзя. Они, напротив, формируют у пользователей средств местных бюджетов чувства безразличия, безответственности, безответственности и, соответственно, противоречащие природе рыноч-

[1] Разработано автором по результатам исследования.

ной экономики, которые обеспечивают эффективное расходование этих средств. В такой ситуации акцент на них как на общих принципах бюджетного финансирования, с нашей точки зрения, не имеет своей достаточной основы.

Выводы и предложения.

В целом, поскольку качество основы обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов рассматривается в общих принципах бюджетного финансирования, основываясь на вышеизложенном, здесь, по нашему мнению, можно сформулировать несколько выводов. На наш взгляд, наиболее важными из них являются:

Основу обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов составляют общепризнанные (в том числе и в международной практике) общие принципы бюджетного финансирования. Невозможно решить проблему обеспечения эффективного использования средств местных бюджетов без их строгого соблюдения и достижения;

Общие принципы бюджетного финансирования, такие как получение максимальной (высокой) эффективности с минимальными (низкими) затратами, целевая характеристика использования бюджетных ассигнований, а также выполнение предусмотренных планов и предоставление бюджетных средств с учетом использования ранее предоставленных ассигнований, оказывают свое положительное влияние на обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов. Поэтому на практике, по возможности, необходимо добиться полного выполнения требований этих принципов;

Общие принципы бюджетного финансирования, такие как невозвратность бюджетных ассигнований и фиксация бюджетных ассигнований, оказывают свое негативное влияние на обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов, в том числе. Поэтому следует уточнить, что они также признаются общими принципами бюджетного финансирования;

Поскольку общие принципы бюджетного финансирования, такие как безвозмездное и невозвратное использование бюджетных ассигнований, не оказывают своего положительного влияния на обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов, целесообразно отказаться от их выражения в данной форме и содержании;

Принимая во внимание требования современной рыночной экономики, интегрируя новое содержание в принципы непрозрачности бюджетных ассигнований и их невозвратимости, необходимо сформулировать этот принцип в форме и содержании «бюджетных ассигнований, которые фактически являются средствами налогоплательщиков, имеют характер возвратности в виде неопределенности и социальной эффективности».

По нашему мнению, выводы, сформулированные выше, имеют принципиальное значение, и их учет может внести свой достойный вклад в обеспечение эффективного использования средств местных бюджетов, в том числе в условиях современной рыночной экономики.

Список использованной литературы.

1. Вахобов А., Т. Маликов «Молия». Учебник. Ташкент, издательство,2011 г. 712 б.

2. Вахобов А., Маликов Т. Учебное пособие «Молия; умумназарий масалалар» Ташкент, 2008 г. 316 б.

3. Ибрагимов А.К., Сугирбаев Б.Б. Учебное пособие «Бюджет назорати ва аудити» Ташкент, инфо КОМ.УЗ издательство ООО, 2010 г. 120 стр.

4. Кадомсева С.В. Государственное финансирование. Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2010 г. 352 стр.

5. Исмоилова, С. Я. (2020). FINANCIAL CONTROL OVER THE LOCAL BUDGET FUNDS AND ASSESSMENT OF ITS EFFECTIVE USAGE. Экономика: анализы и прогнозы, (7-8), 69-73.

7. Jasurbek, T., & Sanobar, I. (2015). Development of Family Business Management: Cases of Japan and Uzbekistan.

8. Исмоилова, С. Я. (2020). БЮДЖЕТДАН МОЛИЯЛАШТИРИШ УСУЛЛАРИ–МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАЛИ САРФЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 551-553).

9. Исмоилова, С. Я. (2020). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 250-258).

10. Исмоилова, С. Я., & Юсупова, Д. И. (2020). ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 520-523).

11.Yakubovna, I. S. (2020). Ensuring effective use of local budget funds: what is the root cause of the problem?. Архивариус, (7 (52)), 44-47.

12.Ismoilova, S. Y. (2019). Fiscal advantages and disadvantagesof local government. Образование и наука в России и за рубежом, (16), 165-170.

## К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАНИИ

**Исмоилова Д.Н.**
**Научный руководитель: Ахунова Ш.Н.**
**Ферганский политехнический институт, город Фергана Узбекистан**

Аннотация. В данной статье освещаются вопросы, связанные с маркетингом в образовательной сфере. Приводятся доводы в пользу проведения маркетинговых мероприятий в образовательной сфере. Дана оценка проводимым реформам в образовании.

Ключевые слова: маркетинг, образование, высшие учебные заведения, реформы

## ON SOME QUESTIONS OF IMPROVING MARKETING IN EDUCATION

**Ismoilova D.N.**
**Scientific adviser: Akhunova Sh.N.**
**Fergana Polytechnic Institute, Fergana Uzbekistan**

Abstract.This article highlights issues related to educational marketing. Arguments are given in favor of marketing activities in the educational field. The assessment of ongoing reforms in education is given.

Keywords: marketing, education, higher education institutions, reforms

На сегодняшний день в образовательной системе Узбекистана происходят коренные изменения. Нарастает партнёрство в данной сфере с образовательными высшими учебными заведениями иностранных государств. Президент страны Ш.Мирзиёев в своих выступлениях неоднократно высказывался о проводимых реформах в образовательной сфере.

«Необходимо поднять качество общего среднего образования на новый этап. При этом исходя из того, какие навыки будет получать учащийся в каждом классе, нужно пересмотреть государственные образовательные стандарты и учебные планы. Предстоит создать и издать учебники на основе самых современных методик, усилить в школах такие направления, как технологии, основы инженерии, математика, искусство, иностранные языки, пе-

реоснастить предметные лаборатории. Следует также уделить внимание обеспечению преемственности систем дошкольного и высшего образования» [1].

Мы в своей статье хотели бы обратить внимание на понятие маркетинга в образовании. В данном случае продуктом выступают образовательные услуги. В современное время в нашей стране наряду с государственными образовательными учреждениями успешно функционируют и частные учебные заведения.

И в этом контексте актуальность приобретает маркетинг в образовании. Потребитель образовательных услуг – это население нашей страны. В наш информационный XXI век каждый родитель хочет, чтобы его ребёнок получил качественное образование. И в данном случае он будет опираться на маркетинг в образовании. Так как именно маркетинговые службы в образовательной сфере могут предоставить информацию потенциальному потребителю об ассортименте предоставляемых услуг. В недавнем прошлом услуги в этой сфере ограничивались лишь государственными учебными заведениями, но в настоящее время появился ряд негосударственных частных учебных заведений, и здесь потребитель этих услуг может сделать сам выбор в пользу одного или другого учебного заведения ознакомившись с их деятельностью.

Образовательные услуги помогают удовлетворить потребность человека в получении знаний, умений, навыков и присвоении определённой квалификации. Высшие учебные заведения Узбекистана не могут полностью удовлетворить спрос на образовательные услуги, так как спрос значительно превышает предложение. В 2021 году более одного миллиона абитуриентов подали заявления в ВУЗы Узбекистана. Согласно статистическим данным наибольшее количество заявлений подано в Самаркандский государственный университет — 74377 (42197 — на дневное отделение), Андижанский госуниверситет — 45977 (29288), Каршинский госуниверситет — 44676 (24899), Ферганский госуниверситет — 42118 (26259) и Ургенчский госуниверситет — 39405 (25959). В этой связи можно отметить, что наличие филиалов иностранных учебных заведений помогает решить данную проблему, так как абитуриенты не поступившие в отечественные ВУЗы имеют дополнительную возможность получить высшее образование в данных учебных заведениях. На сегодняшний день спрос на образовательные услуги вышеуказанных учебных заведений растёт в геометрической прогрессии.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что актуальным становится организация учебных центров, которые предоставляют услуги образовательного характера, имеющих свою специфику. Это обучение языкам – английскому, русскому, немецкому, корейскому и другим.

Основная цель маркетинга в образовании состоит именно в том, чтобы дать носителю комплекса образовательных мероприятий определённые конкурентные преимущества.

Как известно образование не является свободно конвертируемым, а напрямую связано с каждым отдельным лицом, который участвует в этом процессе. В этой связи для каждого потребителя образовательных услуг важно, чтобы они предоставлялись качественно и наиболее оптимальным образом.

Продукт, который предлагает учебное заведение, определяющий качество образования и создающий его имидж, характеризуется рядом показателей:

компетентность учебного заведения (по оценке студентов);
удельный вес преподавателей с учеными степенями и званиями;
оплата за обучение;
формы обучения;
технологическая и компьютерная вооруженность учебного процесса;
наличие спецкурсов и дополнительных образовательно-профессиональных услуг;
присваиваемая квалификация при обучении;
степень индивидуализации учебного процесса;
исторические традиции учебного заведения;

востребованность выпускников;

связи с предприятиями;

обмен опытом с вузами аналогичного направления;

инновационный потенциал; [2].

Следует отметить, что к 2030 году Узбекистан намерен войти в 30-ку ведущих стран мира по рейтингу Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA. Для этого в республике проведут кардинальную реформу образовательной сферы.

По словам авторов документа, на подготовку будущих специалистов негативно влияют методики современного образования. Программа больше направлена на заучивание и не способствует развитию критического мышления и самостоятельного поиска и анализа информации.

При этом наблюдается острая нехватка учителей в горной и пустынной местностях. Для студентов из отдаленных районов не предусмотрены льготы, в результате чего эти области остаются без квалифицированных кадров [3].

Для потребителей образовательных услуг так же немаловажное значение имеет наличие соответствующей инфраструктуры. Предположим сети общественного питания (столовых, буфетов и т.д.), наличие общежития и другие необходимые условия для получения полноценного образования. Можем привети пример: ферганский политехнический институт расположен в качестве апределённого архитектурного ансамбля. Учебные корпуса находятся в непосредственной близости от общежития для студентов. Расстояние между общежитием и учебными корпусами от 50 до 100 метров включительно. Это удобство для студентов, проживающих в общежитии и экономия их бюджета с вычетом транспортных расходов. Рядом находится столовая, в самом учебном заведении информационный ресурсный центр с необходимыми ресурсами. На территории ВУЗа студенты могут воспользоваться и интернет-услугами в том числе.

Выделим ряд проблем, которые встают перед образовательным учреждением в связи с разработкой и внедрением комплекса маркетинга:

Ожидаемые характеристики абитуриентов – будущих учащихся.

Востребованность образовательных программ потребителями системы образования (учащиеся, родители, работодатели, государство). Адекватное соотношение общекультурных, фундаментальных и прикладных компетенций.

Длительность освоения программ.

Месторасположение и тип образовательной организации.

Технологии обучения и результат оказания услуг.

Качественная характеристика профессорско-преподавательского состава.

Используемые инновационные средства обучения, обеспеченность учебного процесса современным лабораторным оборудованием.

Возможности реализации учащимися своих идей в ходе научных изысканий. [4].

Наряду с вышесказанным следует отметить, что немаловажное значение в ходе образовательного процесса имеет так же наличие определённых моральных и духовных ценностей в высшем учебном заведении, которые передаются из поколения в поколение. Это нравственные ценности. Воспитательный аспект и другие.

Целью воспитания студентов высшего образовательного учреждения необходимо считать разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота [5].

Список использованной литературы:

Чернопятов, А. М. (2018). Маркетинг в образовании. Directmedia.

Богачков, Ю. Н., & Ухань, П. С. (2014). Маркетинг в образовательных учреждениях. Образовательные технологии (г. Москва), (2).

Axunova, S. N. (2020). DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS PRODUCING INTERNATIONAL BUSINESS INVESTMENT ACTIVITY. Theoretical & Applied Science, (5), 773-776.

Nomanjanovna, A. S. (2012). Development issues of free economic zones. International Journal on Integrated Education, 2(5), 83-86.

Axunova, Shoxistaxon Nomanjanovna. "SMALL BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY AND ITS SECURITY." Theoretical & Applied Science 1 (2021): 347-349

## КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ФОРМАТА ДРОГЕРИ

**Истомин М.С.**
**Научный руководитель: Жукова Т.В.**
**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург, Россия**

Аннотация. Оптово-розничная торговля достаточно перспективна на сегодняшний день. Она быстро развивается в масштабах современной экономики России и её отраслей.В данное время наиболее востребованными её аспектами является усиление конкуренции также и со стороны европейских компаний.К тому же это усилилось после вступления Российской Федерации в ВТО. Формирование отдельных трейдерских сеток также общесетевой компании коммерциала считается свойственной особенностью нынешней экономики, направленной в покупателя. Глобализация торговли потребует с российских ученых прогноза всемирных направленностей во данной сфере также установление многообещающих течений ее формирования.Растущая конкурентная борьба направляет управление фирм ко розыску линий увеличения производительности работы собственного коммерциала, один с подобных методов считается категорийный маркетинг – процедура управления перечнем, ориентированный в увеличение предпринимательство-итогов также удовлетворение нужд потребителя.

Ключевые слова: отдельная торговая деятельность, категорийный менеджмент, результативная отклик в требования покупателей, ритейлер, мерчендайзинг, перечень, дрогери.

## CATEGORY MANAGEMENT IN THE DROGERY RETAL FORMAT

**Istomin.M.S.**
**Scientificsupervisor: ZhukovaT.V.**

Annotation/Wholesale and retail trade is quite promising today. It is rapidly developing on the scale of the modern economy of Russia and its individual. Moreover, it intensified after the activities of the Russian Federation in the WTO. The formation of rarely trader grids is alsoa network-wide company of commerce examines the properties of an exclusive slice of the economy aimed at the buyer. Globalization of trade with Russian scientistspromising trends in its formation have also been established in this area. Previous competitive struggle directs the management of the firm to seek corporations to increase the productivity of their own commercial activities, one withfound the results of research categorical marketing - a list management procedure focused on the growth of entrepreneurship-outcomes, as well as the search for user needs.

Keywords:separate trading activities, category management, effective response to customer requirements, retailer, merchandising, listing, drogerie.

В статье презентованы советы согласно наиболее результативному применению технологические процессы категорийного менеджмента, просмотрены главные его приборы, проанализирована предприятие категорийного маркетинга в фирмах отдельной торговли формата дрогери.

Руководство перечнем считается стратегической проблемой формирования каждой компании торговли, также содержит исследование, использование граней, нацеленных в развитие такого рода текстуры перечня продуктов, что более подробно отвечает справу покупателя.

Значимость этой трудности состоит в этом, то что товарообращение также доход трейдерского компании находится в зависимости с верной компании закупочно-сбытовой работы также производительности развития товарного перечня компании.

Оптом-розничная торговая деятельность считается основным типом финансовой работы в Российской Федерации, для которой требуется в 2014 г. 17,4% сделанного продукта. За минувшие 5 лет (2010-2014 гг.) общероссийский ритейлер активно формируется: повышение денежных отношений в 1,6 раз; предоставление жителей трейдерскими площадями нынешних форматов близится к общеевропейской степени – 199 м2, в Российской Федерации – 188,8 м2; сетизация отдельной торговли увеличилась со 17,5% вплоть до 22,8%.

Однако подобная неистовая динамика увеличения этого раздела экономики сопутствуется уменьшением единойего производительности: снижение коэффициента оборачиваемости с 28 вплоть до 23 оборотов, рентабельности реализованных продуктов с 2,6% вплоть до 1,9%, увеличения удельного веса бесприбыльных учреждений в совокупном количестве учреждений с 21,1% до 28,1%.

В главную очередность данное разъясняется никак не соразмерным увеличение товарных резервов из-за данный промежуток в 1,9 один раз, потребовавшим привлечение добавочных ссудных денег (повышение кредиторской задолженности равняется 2,2 раза).

В случае если предшествующие года увеличение прибыли также денежных отношений ритейлера оснащался наращиванием трейдерских площадей, шаговой доступностью трейдерских пунктов, увеличением перечня, в таком случае сегодняшняя степень конкурентной борьбы потребует высококачественно-новейших способов управления, способных увеличить ответную реакцию применяемых ресурсов: трудящихся, ключевых также используемых фондов в розничной торговле.

Технологией, способной в комплексе увеличить результативность развития перечня, резервов, применения трейдерских площадей, считается «Категорийный менеджмент».

Категорийное управление – данное такого рода процедура управления трейдерским предприятием, в каком месте любая группа продукта рассматривается точно единичная предпринимательства часть, присутствия труда с которой гонятся миссии наибольшего удовлетворения нужд потребителя, также увеличения производительности партнерства между производителем и ритейлером.

Товарная категория – это четко ограниченная, самостоятельная, управляемая группа продуктов или услуг, которые потребители используют для удовлетворения своих потребностей и воспринимают как взаимосвязанные и взаимозаменяемые.

Категорийный менеджмент стремительно рассматривается как в академической, так и в практико-ориентированной управленческой литературе.
На предприятиях розничной торговли Америки Категорийный менеджмент используется со второй половины 90-х лет, Европы – уже после 2000г., Азии также Российской Федерации – только лишь начинает формироваться. Руководство товарными категориями в сегодняшней стадии развития
считается основным компонентом логистической концепции «EffectiveCustomerResponse (ECR)» - «эффективной реакцией на запросы потребителей» производственных и торговых компаний. Главными барьерами наиболее интенсивного введения этой технологии считается

недостаток грамотных сотрудников, отсталость в развитии IT – потенциала и маркетинговой информации о потребительских предпочтениях.

Основным минусом современного этапа развития методологии управления товарными категориями считается преобладание описательного подхода, недостаток точных фактических советов. В этом контексте возможно отметить соответствующую научную проблематику: категорийный менеджмент как база вертикальных партнерств между производителями и розничными торговцами; воздействие компании товарных категорий в утверждение решения «Производить – или купить», позиционирование совместной торговли; сопоставление производительности цепочек поставок в североамериканской и европейской модели ECR и характерные черты учета в их предпочтениях потребителей; многостадийная мировоззренческая форма концепции характеристик ECR; воздействие категорийного менеджмента на взаимодействие производителей и торговых предприятий, в развитие рыночного дизайна – сетевой организации.

Практические рекомендации по управлению и оптимизации ассортимента на базе категорийного менеджмента, продвижению новейших товаров, воздействию рекламных акций на продажи единичных товарных категорий. В основном предлагаемые техники и методы ориентированы в сокращение ассортимента. В этой категории исследований точно подтверждено присутствие перекрестной гибкости средикатегориями товаров, участвующих и не участвующих в рекламных акциях.

Изучения взаимосвязи между торговыми и производственными предприятиями в рамках категорийного менеджмента. Как оказалось, руководство категориями приводит ко наиболее устойчивому корпоративному взаимодействию фирм. Тем не менее, главные решения во данных концепциях осуществляют розничные торговцы, а не производители.

Установление брендов: Знакомство с главными брендами, какими показан перечень с целью осматриваемой категории продуктов.

В этой стадии выполняется необходимое наблюдение рейтинга брендов, какие в этот период презентованы в торге, в основе запроса данных около возможных поставщиков, или в основе изучений консультационной компании ACNielsen.

Получение добавочных данных: запросить у поставщика прайс, рейтинг товара внутри бренда, также внутри линеек. Руководство перечнем с помощью схемы категорийного маркетинга в компании оказывает большое влияние в финансовую ответную реакцию перечня, повышение товарооборота, процент оборачиваемости используемых денег.

С поддержкой категорийного маркетинга фирма может проследить перемены в покупательском действии, обстановку согласно рынку, также приспособить перечень новейшей направленности, также сдержать потребителя.

Литература

Тихонов Н.А. Особенности управления ассортиментом в торговле на разных исторических этапах // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 23. С. 54-53.

Афанасьева Л.А. Об особенностях формирования стратегии развития коммерческой деятельности предприятия на основе принципов категорийного менеджмента // Науч. вестн. Волгоградского филиала РАНХиГС. Сер. Экономика. 2015. № 6. С. 9-13.

Львова Т.Н., Семенова И.А., Ушаков Е.С. Использование категорийного менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2015. Т. 25, вып. 5. С. 23-45.

Desrochers D.M., Nelson P. Adding consumer behavior insights to category management: Improving item placement decisions // Journal of Retailing. 2006. 82 (4). P. 337-345.

Пикалова М.Б. Технология управления ассортиментом с использованием товарных категорий //Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 4 (47). – С. 035–037.

Овчинникова А.В. Определение формата розничной сети по продаже продуктов питания //Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2006. № 2. – С. 213–262.

Львова Т.Н., Семенова И.А., Ушаков Е.С. Использование категорийного менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия//Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2015. Т. 25. № 5. – С. 11–34.

## ИЗУЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ К АО «ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КАМАЗ»

**Ишмаева Е.Г., преподаватель кафедры маркетинг-менеджмент**
**ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», г. Набережные Челны**

Аннотация: Лояльность – это доброжелательное отношение клиента к компании. Как правило, достичь этого довольно сложно – приходится бороться за то, чтобы из всех существующих на рынке товаров и торговых марок потребитель не просто выбрал вашу, но и оставался ей верен на протяжении многих лет. Лояльность к компании в условиях современных реалий – необходимый фактор выживания в высоко конкурентной среде. Золотое правило Парето гласит, что 20% клиентов приносят 80% прибыли, если компания может удержать эти 20% клиентов, являющихся приверженцами бренда волатильность рынка и изменение конъюнктуры на нем не так страшны. Именно поэтому ежегодно АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» проводит замер отношений клиентов к компании и их лояльности к бренду.

Ключевые слова: удовлетворённость, лояльность, изучение отношения потребителей.

## STUDY OF CUSTOMER LOYALTY TO JSC "LEASING COMPANY "KA-MAZ"

**Ishmayeva E.G., Lecturer of the Department of Marketing Management**
**CHOU VO "Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEPU)", Naberezhnye Chelny**

Abstract: Loyalty is a friendly attitude of the client to the company. As a rule, it is quite difficult to achieve this – you have to fight to ensure that of all the goods and brands on the market, the consumer not only chose yours, but also remained faithful to it for many years. Loyalty to the company in the conditions of modern realities is a necessary factor of survival in a highly competitive environment. The golden rule of Pareto states that 20% of customers bring 80% of profits, if the company can keep these 20% of customers who are adherents of the brand, market volatility and changing market conditions are not so terrible. That is why KAMAZ Leasing Company JSC annually measures the relationship of customers to the company and their loyalty to the brand.

Keywords: satisfied

С целью изучения уровня лояльности клиентов к АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» было проведено первичное полевое маркетинговое исследование. Выборка составила 255 респондентов из 8 федеральных округов. Целевая аудитория – представители компаний различных отраслей, которые принимают решение о приобретении автотехники для своей компании. В структуру выборки вошли лица, принимающие решение (ЛПР) о покупке грузовых автомобилей КАМАЗ, имеющие в парке грузовые автомобили КАМАЗ полной массой свыше 14 т.

Метод сбора информации: опрос (телефонное интервью), инструментом сбора послужила анкета.

По результатам проведенного маркетингового исследования были установлены основные характеристики целевой аудитории-потребителей грузового автотранспорта (табл. 1).

Таблица 1
Характеристики целевой аудитории

| № п/п | Показатель | Характеристика |
|---|---|---|
| 1 | Вид деятельности | По убыванию: коммерческие перевозки, торговля, индустрия (производство), строительство (промышленное, гражданское, дорожное), металлургия, сельское хозяйство, теплоэнергетический комплекс, коммунальное хозяйство, лесопромышленный комплекс. |
| 2 | Основное лицо, принимающее решение о приобретение грузового автомобиля | По убыванию: управляющий/генеральный директор, владелец бизнеса, менеджер по закупкам, коммерческий директор/директор по закупкам, главный инженер, главный механик, водитель, начальник транспортного цеха, начальник отдела закупок, финансовый директор, главный бухгалтер. |
| 3 | Целевая аудитория лиц, принимающих решения о приобретение грузового автомобиля | Мужчины в возрасте от 31 до 45 лет, имеющие семьи, состоящие из 4 человек, со среднемесячным доходом на семью 51-100 тысяч рублей |
| 4 | Размер и структура парков потребителей | 27% в марочной структуре парков потребителей занимают автомобили КАМАЗ, 16% занимают IVECO, 15% парков представлены автотехникой МАЗ. |

Опрос показал, что такая услуга как лизинг становится все более и более популярной. Грузовую автотехнику в лизинг приобретало 47% респондентов. Каждый второй респондент готов снова приобрести имущество, прибегнув к услуге лизинга. Также выяснилось, что наиболее важными факторами при выборе лизинговой компании являются: ставка удорожания – 44%; срок лизинга – 25%; аванс (первоначальный взнос) – 20%, удорожание – 3%. Респонденты считают, что наиболее выгодным сроком приобретения техники в лизинг является срок в 3 года – 45%, в 5 лет – 28%. Каждый четвертый проинтервьюированный считает оптимальный размер первоначального лизингового взноса равным 26-30%, 23% опрошенных заявили, что оптимальный аванс равен 16-21%, 21% респондентов отметили, что 5-10% аванс является оптимальным. По результатам опроса принято решение о корректировке лизинговых программ «КАМАЗ-ЛИЗИНГ».

Результат опроса также показал, что максимальный срок принятия решений по лизингу не должен превышать 7 дней. В этот срок входят в том числе и дни, которые уходят на рассмотрение и одобрение заявки (включая запрашиваемый комплект документов). На основании полученных данных Лизинговой компанией «КАМАЗ» была внедрена система электронного документооборота и модернизирована система принятия и оценки запрашиваемых документов. Комплекс этих мероприятий способствовал сокращению срока принятия решения по лизингу с 6 до 3 дней. Сократилось и время на проведение сделки с 42 дней в 2017 году до 18 дней в 2021 (время с момента получения заявки до заключения договора лизинга).

По результатам анкетирования также были получены данные о количестве документов, необходимых для совершения сделки. Из 30% опрошенных респондентов готовы предоставить до 5 запрашиваемых документов, еще 26% – согласны предоставить не более 3

документов. Для старых клиентов Лизинговая компания «КАМАЗ» установила лимит по документам в размере 3 единиц. Для новых клиентов этот список составляет 8 документов.

Опрос показал, что клиентский сервис и компетентный персонал не являются ключевыми факторами при выборе лизинговой компании. Но вот их отсутствие или недостаточная компетентность могут стать барьером при выборе лизинговой компании при более или менее равных условиях.

Результаты исследования также дали понять, что серьезное изменение условия в сравнении с ранее озвученными на сайте или в первом инициальном контакте либо потребует очень серьезных пояснений со стороны лизингодателя, либо станет причиной поиска другого предложения на рынке.

Крайне важным для всех интервьюируемых и очевидным знаком успешности сотрудничества с лизинговой компанией является соблюдение изначальных условий договора. Отсутствие односторонних изменений в процессе выплаты закрепляет лояльность и повышает вероятность повторного обращения.

Чувствительными для респондентов также становятся штрафные санкции, вводимые лизинговыми компаниями. Клиенты в идеале ожидают более гибкого индивидуального подхода.

Выбор лизинговой компании в качестве провайдера услуг лизинга партнера обусловлен рядом критериев, которые крайне важны и не могут игнорироваться, даже если условия лизинга более выгодны на первый взгляд.

Следующим этапом проводимого исследования было изучение уровня знания лизинговых компаний (рис. 1).

Спонтанный уровень знания Лизинговой компании «КАМАЗ» в сравнении с аналогичным периодом прошлого года снизился на 2% и составил 12%.

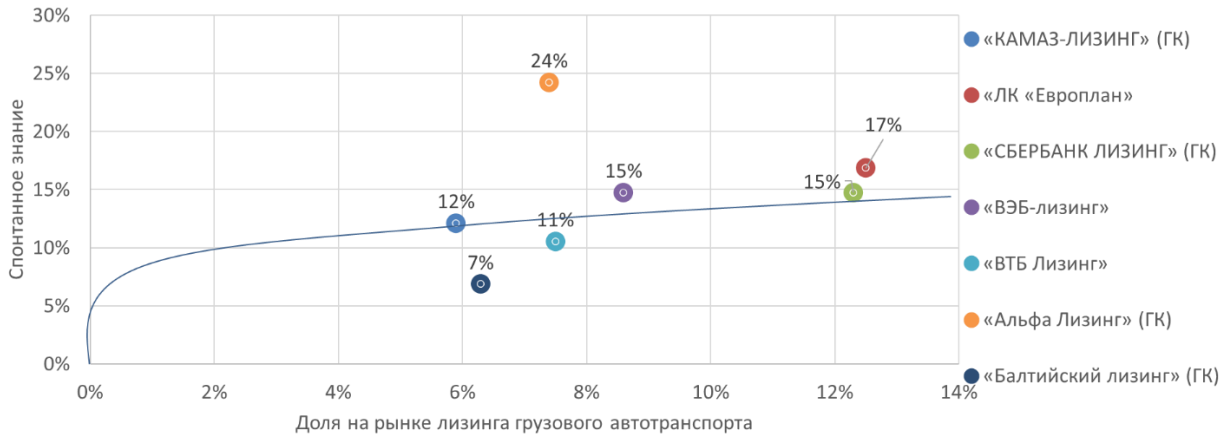



Рис.1. Уровень знания респондентами лизинговых компаний, %

Это связано с тем, что респонденты не отождествляют бренд «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» и АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» как единую компанию. В связи с чем руководством было принято решение о позиционирование бренда как кэптированной лизинговой компании (лизинг от производителя). Это позволит в сравнении с конкурентами сформировать в подсознании потребителей ряд ключевых преимуществ: скорость поставки, приближенность к заводам спецтехники, привилегии от завода изготовителя, возможность использования разветвленной дилерской сети.

По результатам опроса 4% респондентов воспользовались услугами Лизинговой компании «КАМАЗ» при приобретении грузовой техники в лизинг при последней покупке. 14% опрошенных планируют заключить договор лизинга с АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» в следующий раз. 13% интервьюируемых посоветуют Лизинговую компанию «КАМАЗ» своим знакомым и партнерам. Уровень лояльности респондентов к ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» находится на хорошем уровне. Среди причин, сдерживающих рост лояль-

ности, отмечаются: незнание условий работы компании, длительность оформления документов, неудовлетворенность работой менеджеров, удаленность лизинговой компании.

15% всех опрошенных являются перебежчиками, планируют сменить Лизинговую компанию «КАМАЗ» на другую (компании в которые хотят перейти перебежчики – СберЛизинг, ВТБ лизинг, Европлан, Балтийский лизинг).

Таким образом, можно сделать следующие выводы, полученные по результатам опроса. При практически абсолютном знании марки КАМАЗ как производителя, осведомленность компании «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» крайне низкое. Спонтанно компания не упоминается клиентами компаний-конкурентов. Даже те, кто выбирает грузовой транспорт КАМАЗ, часто обращаются в другие компании, чтобы оформить лизинг. Более того, даже текущие клиенты Лизинговой компании «КАМАЗ» не всегда осознают, что это лизинговая компания «КАМАЗ-ЛИЗИНГ», полагая, что это совершенно разные фирмы.

На рынке не сформирована модель покупки в лизинг от производителя (хотя в реальности этот формат услуги представлен на рынке). Преимущества покупки от производителя не коммуницируются, а возникают лишь как результат индивидуального положительного опыта отдельных компаний.

При этом текущие клиенты компании «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» демонстрируют достаточно высокую удовлетворенность услугами и продуктовыми предложениями компании и общую лояльность.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Кабулов А.А.**
**Ташкентский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Ташкент, Узбекистан**

Аннотация: В условиях современного общества энергичное развитие сектора малого бизнеса в условиях цифровой экономики, может быть единственным источником реальной реструктуризации общества, обеспечивающей ориентацию всех основных участников экономических и социальных процессов на объективно определенное участие в функционировании рыночного механизма. В настоящее время почти треть трудоспособного населения Республики Узбекистан в той или иной мере связана с малым бизнесом. Существует острая необходимость в пересмотре реформ, касающихся развития и поддержки малого сектора на уровне государства и здесь немаловажную роль сыграет развитие и использование в малом бизнесе и частном предпринимательстве развитие цифровой экономики. Поэтому в статье делается попытка обоснования влияния цифровой экономики в повышении эффективности в деятельности малого и частного бизнеса в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровая экономика, малый и частный бизнес, инновации, национальная экономика.

## INCREASING THE EFFICIENCY OF SMALL AND PRIVATE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS DIGITAL ECONOMY

**Kabulov A.A.**
**Tashkent branch of the Russian Economic University named after. G.V. Plekhanov, Tashkent, Uzbekistan**

Abstract: In the conditions of modern society, the vigorous development of the small business sector in the digital economy may be the only source of real restructuring of society, ensuring the orientation of all the main participants in economic and social processes towards an objectively

defined participation in the functioning of the market mechanism. At present, almost a third of the able-bodied population of the Republic of Uzbekistan is in one way or another connected with small business. Here is an urgent need to review reforms related to the development and support of the small sector at the state level, and here the development and use of the digital economy in small business and private entrepreneurship will play an important role. Therefore, the article attempts to substantiate the impact of the digital economy in improving the efficiency of small and private businesses in Uzbekistan.

Key words: digital economy, small and private business, innovations, national economy.

В национальной экономике Республики Узбекистан совершенствование цифровой экономики, научные исследования социальных, экономических, новых инноваций, политических и правовых основ играют важную роль и напрямую зависят от внедрения широкомасштабных реформ, проводимых сегодня в республике.

В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2.2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%. Например, в Великобритании это составляет 12, 4%, Южной Корее – 6,9%, России – 2,8%, Казахстане – 3,9%.

В условиях Узбекистана изучение на научной основе во многом зависят от тенденций и возможностях развития цифровой экономики и, в частности, степени проникновения современных информационных технологий в различные сектора экономики, особенно это актуально для малого и частного бизнеса.

Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиеев в Послании Олий Мажлису: «В нынешнем году мы должны совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики. На нынешний год предусмотрена разработка программы «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика в Узбекистане направлена на повышение потенциала отечественного рынка ИКТ, цифровую трансформацию государственных услуг, создание благоприятных условий для дальнейшего развития и разработки новых информационных технологий и программных продуктов, развития человеческого капитала и совершенствования системы подготовки и переподготовки кадров в сфере информационных технологий [1, с. 3].

В этом направлении в Узбекистане вопрос развития цифрового сектора национальной экономики поднимается до государственного уровня, и предлагаются необходимые меры. Это и внедрение системы электронного документооборота, развитие электронных платформ и совершенствование нормативно-правовой база, создание в областях республики электронной торговли. В то же время цифровая экономика, работающая на информационно-технологических платформах, ускоренно развивается. Это требует создания новых моделей таких платформ.

Необходимо отметить, что перед развивающимися странами, как и перед Узбекистаном, стоит проблема развития цифровой экономики аналогично с общими проблемами, с которыми они сталкиваются. Слабая телекоммуникационная инфраструктура и связь одна из основних проблем на сегодня. Из-за низких объёмов инвестиций в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ), которая составляет 2,8 процента от общего объёма инвестиций, плотность базовых станций связи в республике остаётся очень низкой (одна базовая станция на 1000 человек). В отличие от этого, в Казахстане, например, одна такая станция служит потреблению ИКТ для 643 жителей, а в России – для 235.

Всё это приводит к тому, что «плохой» Интернет и мобильные услуги замедляют рост цифровой экономики и увеличивают цифровой разрыв. По сравнению со средними показателями по СНГ в 2019 году средняя скорость Интернета (мобильная и фиксированная широкополосная связь) в Узбекистане была примерно в два раза ниже.

Нехватка цифровых навыков в Узбекистане может стать серьёзным препятствием для цифровой трансформации в республике, как одна из немногих развивающихся стран, имеющих абсолютные показатели грамотности среди взрослого населения (100% в 2019 году) по сравнению с аналогичным уровнем ВВП на душу населения.

С другой стороны, в развивающихся странах, несмотря на высокий уровень грамотности взрослого населения, цифровая грамотность остается на более низком уровне. Возможно, это можно объяснить низким уровнем использования распределения ИКТ в школах.

Вследствие слабой цифровой инфраструктуры и нехватки цифровых навыков в республике, слабыми темпами развивается цифровой товарооборот.

В принятой «Программе развития цифровой экономики в Республике Узбекистан до 2035 года» поставлена задача: сформировать систему мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий.

Инструментом или способом повышения и развития инновационного предпринимательства является внедрение цифровых технологий в работе малых предприятий в сфере цифровой экономики, где предусматривается повышение конкурентоспособности малых предприятий. Это позволяет получить максимальную прибыль, но только при условии создания, востребованных обществом высокотехнологичных товаров и услуг с применением цифровых технологий. Под предпринимательской деятельностью понимается её организация в рамках компетенций самого предпринимателя в условиях развития цифровой экономики.

Здесь нужно учесть, что резко может возрасти, в своей бизнес деятельности, предпринимательский риск при использовании малыми предприятиями цифровых технологий. Некомпетентность многих нынешних предпринимателя, которая выражается в недостаточных знаниях в области менеджмента, маркетинга, финансов, опыта управления, трудности в решении нестандартных задач, а также более полного и эффективного использование ИКТ. Это связанно не только с выпуском новой высокотехнологичной продукции, но и с увеличением масштаба финансирования этого процесса, что является одной из главных проблем малого предпринимательства [2, с. 13].

В Узбекистане необходимы инвестиции в развитие человеческого капитала и актуальность этой позиции возрастает в аспекте развития цифровой экономики [3, с. 8].

Таким образом, сделав небольшой анализ происходящих процессов в республике в вопросах повышения эффективности малого и частного предпринимательства в условиях цифровой экономики, необходимо сказать о том, что реализация государственных программ развития цифровой экономики предусматривает адаптацию новых технологий к потребностям бизнеса в рамках государственно-частного партнёрства. А начинать надо с изменений в процессе получения образования на всех существующих уровнях. Здесь необходимо расширение применения цифровых технологий, создание соответствующих условий, изменение образовательных программ, в части формирования новых компетенций знаний и навыков, востребованных цифровой экономикой, что позволит в дальнейшем развивать благоприятную среду для создания нового типа компетентных предпринимателей.

Литература

1. Абдурахманов К.Х. «Цифровой Узбекистан – 2030» выведет из отстающих. Газета «Народное слово» №74 (7545) от 10 апреля 2020 г.

2. Координационный Совет по ИКТ Узбекистана [Электронный ресурс].: - Режим доступа: infoCOM.UZ/2018/09/12/monitoring

3. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс].: - Режим доступа: http://investin.com/About/Economy

# РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

**Кадиров БаходирТурсунович**
**Андижанский институт экономики и строительства, Узбкистан**

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы касающиеся роли и экономической значимости альтернативной энергетики в устойчивом развитии экономики страны. В частности, сделан анализ потенциала возобновляемых источников энергии, приоритетных задач при переходе к «зелёной» экономике энергетического сектора, развитие возобновляемых источников энергии и т.д.

Предложен сценарий, по которому можно предположить, как внедрение возобновляемых источников энергии позволит создать новые рабочие места. Изучена государственная поддержка данной сферы, в частности программы мер по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017-2021 годы.

Ключевые слова:

Альтернативная энергетика, «зелёная экономика», возобновляемые источники энергии (ВИЭ), солнечная энергетика, экономика Узбекистана.

# THE ROLE OF ALTERNATIVE ENERGY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE UZBEKISTAN ECONOMY

**Qodirov B.T.**
**Andijan Institute of**
**Economics and Construction**

Annotation. This article discusses issues related to the role and economic significance of alternative energy in the sustainable development of the country's economy. In particular, an analysis was made of the potential of renewable energy sources, priority tasks in the transition to a "green" economy in the energy sector, the development of renewable energy sources, etc.

And also, a scenario is proposed according to which one can assume how the introduction of renewable energy sources will create new jobs. The state support for this area was studied, in particular, the program of measures for the further development of renewable energy, energy efficiency in the sectors of the economy and the social sphere for 2017-2021.

Keywords:

Alternative energy, "green economy", renewable energy sources (RES), solar energy, economy of Uzbekistan.

С обретением государственной независимости перед Узбекистаном встала задача восстановления экономического роста. Экономические реформы, проводимые в стране, требовали решения множества задач, в том числе, и обеспечение интенсивно развивающейся экономики энергоресурсами. Доставшаяся в наследство Узбекистану советская энергосистема основывалась на устаревших, ресурсоёмких технологиях. Основу энергетической системы составляли топливные тепло и электростанции, работающие на природном газе и углеводородах с применением энергоёмких технологий. Согласно докладу UNDP от 2011 года, «при сохранении нынешних тенденций и объемов потребления ресурсов, имеющихся запасов природного газа и угля в Узбекистане хватит только на ближайшие 20–30 лет, в то время как запасы нефти уже практически истощены» [1]. При существующем положении нерационального использования природного капитала, темпы экономического роста неизбежно снизятся, что приведёт к негативным экологическим и экономическим последствиям. Для сохранения

природного и экономического потенциала страны, возникла необходимость перехода от «коричневого» к «зелёному» сценарию развития экономики.

Одной из приоритетных задач при переходе к «зелёной» экономике Узбекистана является «озеленение» энергетического сектора, в частности, развитие возобновляемых источников энергии. В настоящее время 87% потребляемой в стране электроэнергии вырабатывается тепловыми электростанциями [2]. При этом энергоемкость промышленных предприятий в Узбекистане в 2–2,5 раза превышает уровень многих среднеразвитых стран. Узбекистан является вторым в регионе после Казахстана продуцентом двуокиси углерода (примерно 110 млн.т CO2 в год). Энергетический комплекс, на который приходится 86,2% от суммарного объема выбросов является основным источником эмиссии парниковых газов в республике [3]. Общие потери, с учётом избыточного потребления энергии и экологических последствий за счет отсутствия озеленения в секторе ВИЭ составляют $5,289 млрд [4].

Узбекистан обладает огромным, практически неисчерпаемым потенциалом возобновляемых источников энергии (ВИЭ), которые, по оценкам экспертов, на порядок превышают ресурсы органического не возобновляемого топлива. При этом около 97% имеющегося потенциала приходится на солнечную энергию. В Узбекистане 320 солнечных дней в году. По этому показателю государство превосходит даже Испанию – родину современной гелиоэнергетики. Согласно данным Азиатского и Всемирного банков, валовой потенциал солнечной энергии превышает 51 миллиард тонн нефтяного эквивалента [5]. Развитие нетрадиционных возобновляемых источников энергии в Узбекистане, в целях «озеленения» энергетического сектора страны целесообразно проводить по следующим направлениям:

1. Установка фотоэлектрических преобразователей в сельской местности.
2. Создание крупных фотоэлектрических станций в энергетике.
3. Внедрение солнечных приставок в котельные системы теплоснабжения.

Основные цели и структура инвестиций в развитие нетрадиционных возобновляемых источников энергии в республике предусматривают:

– Обеспечение к 2030 году электрификации удаленных хозяйств за счет внедрения ФЭП с ежегодными капиталовложениями в $2,45 млн.

– Обеспечение к 2030 году 3% выработки электроэнергии за счет ФЭС, работающих параллельно с сетью, что потребует капиталовложений до $40 млн. ежегодно.

– Модернизацию мощностей теплоснабжения и обеспечение солнечно-топливными приставками до 80% потребности горячего водоснабжения к 2030 году, на что потребуется инвестиций в объемах порядка $22,5 млн. ежегодно.

Внедрение возобновляемых источников энергии по приведенному выше сценарию позволит создать 175 000 рабочих мест к 2020 году и в перспективе до 270 000 человек к 2050 году [6].

Узбекистан проделал большую работу по внедрению технологии пассивно-солнечного отопления, строительству фотоэлектрических станций в стране. 26 мая 2017 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе мер по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017-2021 годы», на основании которого была разработана программа по переходу Узбекистана к «зелёной» экономике. В соответствии с этой программой, в Узбекистане намечено до 2030 года реализовать 810 инвестиционных проектов на развитие возобновляемой энергетики, на общую сумму 5 338,9 млн. долларов США. Из них на реализацию этих проектов собственных средств республики будет задействовано 2 634,1 млн. долларов США, 389,0 млн. долларов США из ФРРУз, 139,0 млн. долларов США – кредиты коммерческих банков, 2 176,8 млн. долларов США - иностранные инвестиции. Большая часть средств 4 260 млн. долларов США, будет задействовано на новое строительство (778 проектов), 1 078,8 млн. долларов США будет задействовано на модернизацию существующих объектов (32 проекта) [7]. В соответствии с «Целевыми параметрами снижения энергоемкости в отраслях экономики на 2017-2021 годы», составлен прогноз снижения

удельных расходов топливно-энергетических ресурсов (природный газ, электроэнергия, нефтепродукты) на производство продукции (работ, услуг), согласно которому, произойдёт снижение расходов топливно-энергетических ресурсов на производство продукции, товаров и услуг с 63% в 2017 году до 13,2% в 2021 году. Всего за эти годы расходы топливно-энергетических ресурсов сократятся на 37,4% [8].

Разработан прогноз экономии топливно-энергетических ресурсов на 2017-2021 годы, в соответствии с которым за эти годы экономия природного газа составит 302,3 млн. куб.м., потребление электрической энергии увеличится на 123,13 млн. кВт/ч, нефтепродуктов – на 1,044 тонн.

Для привлечения инвестиций в сферу строительства предприятий по выпуску оборудования для ВИЭ, 22 мая 2019 года вступил в силу закон Республики Узбекистан «Об использовании возобновляемых источников энергии», который предусматривает для профильных компаний освобождение от уплаты всех видов налогов сроком на пять лет с даты их государственной регистрации.

Предусмотрены новым законом и другие льготы, и преференции, призванные стимулировать применение ВИЭ в Узбекистане. В частности, производители энергии из возобновляемых источников энергии, в том числе негосударственной формы собственности, освобождаются от уплаты налога на имущество за установки ВИЭ и земельного налога по участкам, занятым этими установками (номинальной мощностью 0,1 МВт и более), сроком на десять лет с момента ввода их в эксплуатацию.

Для тех, кто пользуется возобновляемыми источниками энергии в жилых помещениях, также предусмотрены стимулы. Так, они освобождены от налога на имущество физических лиц и от земельного налога при условии использования ВИЭ с полным отключением от действующих сетей энергоресурсов, сроком на три года начиная с месяца использования возобновляемых источников энергии [9]..

Толчок к развитию солнечной энергетики в Узбекистане дала утверждённая Шавкатом Мирамоновичем Мирзиёевым Программа мер по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017-2021 годы, одним из направлений является развитие солнечной энергетики. В частности, в стране начинается строительство промышленных фотоэлектростанций. Развитие генерирующих мощностей за счет внедрения технологий по использованию альтернативных источников энергии и строительства фотоэлектрических станций позволит увеличить установленную мощность электростанций республики на 1,25 ГВт без нагрузки на топливную составляющую и при этом не окажет отрицательного воздействия на экологию. Создание в стране собственного производства этой продукции позволит существенно снизить стоимость фотоэлектрических станций до 30% и, как следствие, обеспечить более интенсивное развитие возобновляемой альтернативной энергетики, вывод ее на качественно новый уровень. К 2020 году в Узбекистане планируется построить 3 СЭС мощностью 100 МВт каждая.

В среднесрочной перспективе запланировано строительство нескольких крупных СЭС (по 100 МВт) в Наманганской области и Шерабадском районе Сурхандарьинской области. По аналогии с программой «Миллион солнечных крыш» (США) и ей подобных намечено расширить мощности ВИЭ-установок в секторе недвижимости путем размещения около 2 тыс. солнечных концентраторов (солнечных батарей и концентраторов) в государственных учреждениях - дошкольных и школьных заведениях, медицинских пунктах, на других объектах государственной собственности, расположенных в удаленных районах и труднодоступной местности.

Производство фотоэлектрических модулей, позволяет решить проблему не только обеспечения электрической энергией, но и обеспечение горячей водой и отоплением, практически, при нулевом тарифе.

До 2030 года Узбекистан планирует ввести в строй 25 солнечных электростанций. Первую в стране солнечную электростанцию мощностью 100 МВт намечено ввести в экс-

плуатацию в Навоийской области. По экспертным оценкам, общий потенциал солнечной энергетики в республике превышает 51 миллиард тонн нефтяного эквивалента.

Компания Sky Power Global (Каймановы острова) намерена вложить 1,3 миллиарда долларов в строительство солнечных электростанций в Узбекистане. Объекты планируется построить в Ташкентской, Самаркандской, Навоийской, Джизакской, Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областях. Немецкая Graess Energy уже начала строительство солнечной электростанции в Муйнаке. Ее мощность составит 20 МВт. Немецкая компания вложит в этот проект еще 24 миллиона долларов [10].

Несмотря на то, что Узбекистан обладает большим солнечным потенциалом, в ближайшем будущем ВИЭ не смогут покрыть потребности в электроэнергии за счёт ВИЭ. Исходя из этого, было принято решение о строительстве атомной электростанции в 2022 году в Джизакской области вблизи озера Тузкан. Финансироваться проект будет за счет собственных средств Узбекистана и государственного кредита России. С "Росатомом", выступающим главным подрядчиком проекта, будет заключен EPC-контракт (engineering, procurement and construction).

АЭС будет состоять из двух энергоблоков ВВЭР-1200 поколения "3+" мощностью 1200 МВт каждый, которые отвечают всем требованиям по безопасности Международного агентства по атомной энергии. После ее ввода Узбекистан сможет снизить выбросы углекислого газа в атмосферу до 14 миллионов тонн и оксидов азота на 36 тысяч тонн.

В результате запуска станции Узбекистан будет ежегодно экономить 3,7 миллиарда кубометров природного газа. Даже если экспортировать сэкономленный газ без его переработки, в страну будет поступать 550-600 миллионов долларов в год [11].

Заключение.

Альтернативные источники энергии в последнее время приобретают все большее значении в связи с дефицитом ископаемых ресурсов и ухудшающейся экологией, что особенно заметно в Центрально Азиатском регионе. На этом фоне внедрение в экономику Узбекистана зеленых методов в энергетической промышленности играет важную роль в стратегическом планировании развития данной отрасли в ближайшие десятилетия, а также уменьшения эмиссии углекислого газа в регионе. Рассмотренные нами шаги в дорожной карте озеленения отрасли позволят получить не только экономическую, но и экологическую выгоду.

Литература

Доклад UNDP «Концептуальные подходы к формированию Green Economy вУзбекистане» 2011 г. Стр. 6

Доклад UNDP «Концептуальные подходы к формированию Green Economy вУзбекистане» 2011 г. Стр 22

Доклад UNDP «Концептуальные подходы к формированию GreenEconomyвУзбекистане» 2011 г. Стр 23

Доклад UNDP «Концептуальные подходы к формированию GreenEconomyвУзбекистане» 2011 г. Стр 23

Игорь Матвеев «Обзор сектора возобновляемой энергетики (ВИЭ) республики Узбекистан».http://matveev-igor.ru/articles/409836

Концептуальные подходы к формированию GreenEconomy в Узбекистане UNDP Ташкент 2011 г. Стр. 28

Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе мер по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017- 2021 годы»

Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе мер по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017-2021 годы»

https://eenergy.media/2019/06/13/v-uzbekistane-stalo-vygodno-proizvodit-oborudovanie-dlya-vie/

https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-za-10-let-planiruet-postroit-/
https://podrobno.uz/cat/economic/atomnaya-elektrostantsiya-v-uzbekistan/

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ В РЕАЛИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Казанчева Х.К., д.э.н., профессор**
**ФГБНУ «Федеральный научный центр «КБНЦ РАН»**
**Институт информатики и проблем регионального управления - филиал**
**Россия, Нальчик**

Аннотация: Исследование показало эффекты цифровой трансформации социоэконом-систем на основе сервисного интегратора через платформизацию, обоснованы возможные векторы роста цифровых технологий, числа интеграторов в реалиях эпидемиологической неопределённости.

Цифровая экономика, будучи драйвером экономроста региона, встречается с недостаточностью числа IT-специалистов, неудовлетворительными компетенциями и навыками для работы в технологически насыщенной среде, крайне малыми объемами инвестиций в человеческий капитал.

Исследование человеческого потенциала с точки зрения «готовности» и «возможностей» инициирует изучение территориального экономпотенциала, значимость интеграции ТОР с экономикой в продвижении к Парето-оптимальной форме распределения ресурсов, социализации факторов экономдинамики для роста удовлетворённости населения жизнью. Обоснован методический подход к структуированию человеческого потенциала.

Увеличение номинального ВРП на душу населения, поднимает возможности развития человеческого потенциала. Критерием, выявленного экологоэкономдисбаланса предлагается произведение относительных величин загрязнения и потребления: рост - загрязнение ОС и потребления ресурсов, а снижение - обратное.

Ключевые слова: Цифровая экономика, сквозная цифровая технология, индекс развития цифровой экономики, человеческий потенциал, индекс человеческого развития.

## INVESTIGATION OF MANAGEMENT CAPABILITIES IN REGIONAL SYSTEMS IN THE REALITIES OF EPIDEMIOLOGICAL UNCERTAINTY

**Kazancheva H.K., Doctor of Economics, Professor**
**FGBNU "Federal Scientific Center "KBSC RAS"**
**Institute of Informatics and Problems of Regional Management - branch**
**Russia, Nalchik**

Annotation: The study showed the effects of digital transformation of socio-economic systems based on a service integrator through platformization, justified the possible vectors of growth of digital technologies, the number of integrators.

The digital economy, being the driver of the economic growth of the region, meets with an insufficient number of IT specialists, unsatisfactory competencies and skills to work in a technologically saturated environment, extremely small amounts of investment in human capital.

The study of human potential from the point of view of "readiness" and "opportunities" initiates the study of territorial economic potential, the importance of integrating the TOP with the economy in moving towards the Pareto-optimal form of resource allocation, socialization of economic dynamics factors for the growth of population satisfaction with life. The methodological approach to structuring human potential is substantiated.

An increase in nominal GRP per capita raises opportunities for human development. The criterion of the identified ecological and economic imbalance is the product of the relative values of pollution and consumption: growth is an increase in OS pollution and resource consumption, and decrease is the opposite.

Keywords: Digital economy, end-to-end digital technology, digital economy development index, human potential, human development index.

Цифровая трансформация - это интеграция цифровых технологий в сфере бизнес-деятельности, предполагающая проведение кардинальных изменений в технологии, культуру и принципы создания новых продуктов и услуг. Или коротко цифровая трансформация - это трансформация бизнеса посредством применения цифровых технологий. Материалы исследования международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге, участника «большой тройки управленческого консалтинга» Boston Consulting Group свидетельствуют, что, с помощью digital-трансформации возможно снижение издержек порядка 30 % и увеличение дохода на 20%.

По итогам исследования преимущества цифровой трансформации: улучшение процессов, поиск источников доходов, персональное обслуживание заказчиков с большим их вовлечением.

Выделяются ключевые этапы цифровой трансформации:

- создание плана, в котором учтены все бизнес-потребности,
- обучение сотрудников навыкам работы с новыми технологиями,
- отказ от устаревших технологий.

Обоснованы характерные принципы цифровой трансформации:

- аудитория: поиск, привлечение,
- ресурсы: удобство продукта, сервиса,
- доступность: расширение охвата сообщений,
- атрибуция: оценка значения отдельных точек взаимодействия,
- автоматизация: простота работы, рост эффективности.

По прогнозам глобальной экспертной компании Digital McKinsey «цифровая трансформация экономики РФ станет существенным источником экономроста на долгосрочную перспективу» [1, 258]. Цифровая трансформация может открыть возможности получения добавленной стоимости для экономики: предположительно эффект цифровой трансформации ведущих отраслей сможет производить добавленную стоимость порядка 5-7 трлн руб. в год, сопоставимого с общими доходами бюджета РФ от нефтегазового блока - 7,4 трлн. руб. в 2014 г [1, 259].

Концептуальными элементами платформизации цифровой трансформации социоэкономических систем представляются:

- Сетевой эффект - игроки рынка работают в едином информационном пространстве, где платформы перманентно увеличивают численность и продавцов и покупателей; [1, 260].

- взаимосогласованность технологий (облака, интернет вещей, ИИ, блокчейн и т.д.), позволяющая продукции, услугам ускоренно доставляться потребителю;

- прозрачность и доступность информации для участников платформы, для возможностей формирования новых сервисов;

Перечисленные позволят социоэкономсистемам быстро реализовать свои конкурентные преимущества, что имеет потенциал роста на перспективу и традиционному бизнесу и компаниям сферы услуг.

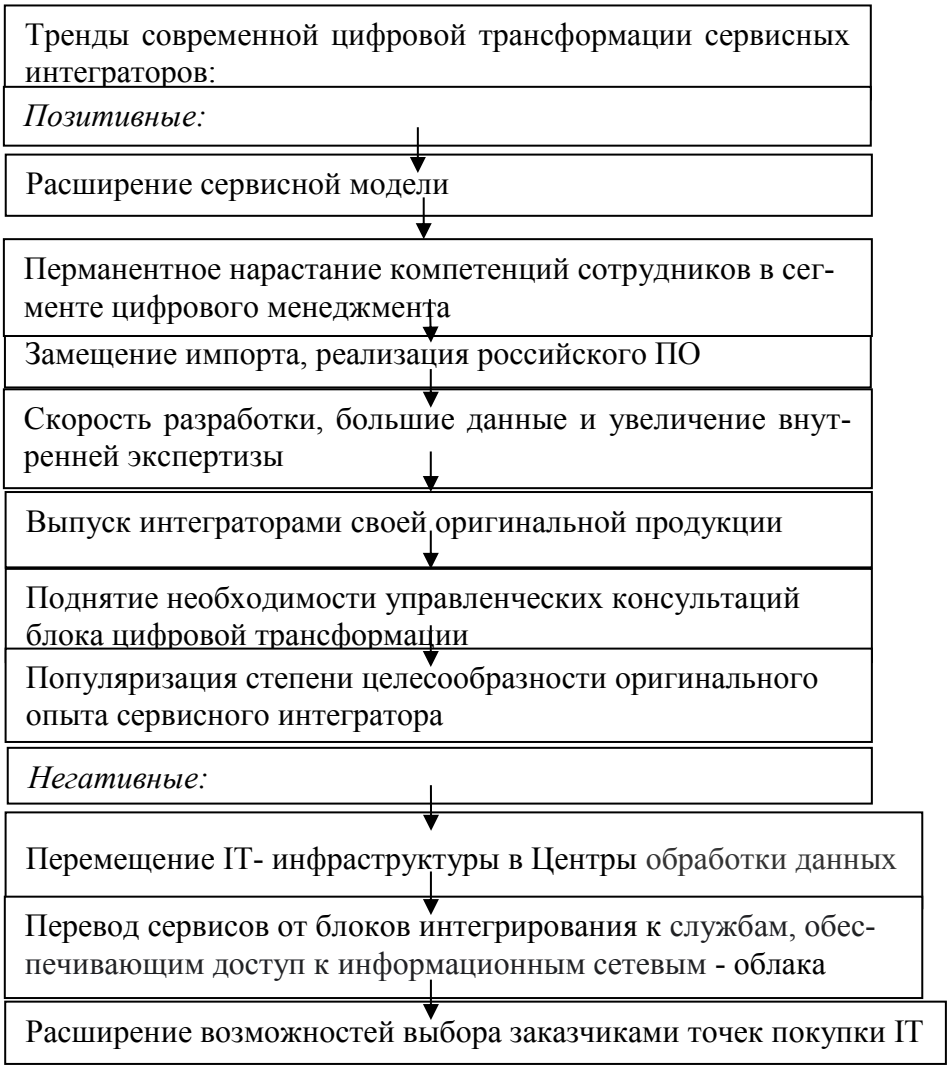
Цифровые платформы могут дать разные пути реализации роста и эффекта синергии их сочетаний с основным бизнесом:

- Инновацплатформа, работающая совместно с бизнес-компаниями, ориентированными на сферу диджитал, современные технологии.

- Цифроплатформа, поднимающая операционную эффективность, увеличивающая предложения на базе цифровых сервисов, используя инновации, выгоды реальной экосистемы.

- Комбинированная модель, позволяющая скоростное внедрение инноваций, повышая эффективность бизнеса и их интеграцию.

Рисунок 1 - Возможные векторы роста цифровых технологий, числа интеграторов




Исследование показало эффекты цифровой трансформации социоэкономсистем на основе сервисного интегратора через платформизацию (Рис. 1):

- Банковский сектор и финансовые институты. Цифровая трансформация это как рост числа клиентов посредством персонализированного подхода, так и уменьшение затрат на бизнес-процессы через современные ИТ-технологии.

- Государственные заказчики. Число пользователей онлайнплатформы госуслуг в РФ в 2017 г. было свыше 50 млн чел. По данным А. Кудрина к 2024 г. предположительно будет «форсированная цифровизация процессов госуправления» и создание условий для предоставления около 50 госуслуг [2].

Сфера госуслуг растет в недостаточном объеме.

- Промышленные предприятия. Цифровые технологии помогают увеличивать производительность труда и сокращать затраты промышленных компаний через современные ИТ-решения.

- Транспорт и логистика. Цифровая трансформация отрасли как повысило качество и безопасность дорожного движения, так и позитивно влияет на экономэффективность.

- Торговля. Задачи, решаемые ИТ-технологиями в ритейле это рост доходов и лояльность клиентуры путем совершенствования эффективности коммуникации с покупателями и снижения затрат.

В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, в частности «сквозных» (искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей и др.). Оценочно их применение может поднять производительность труда на 40% [3]. На сегодняшний день для роста внедрения цифровых технологий необходимо формирование образовательных программ в русле глобальных трендов, поднятие «цифровой грамотности». Вместе с тем в обществе растут опасения негативных последствий цифровизации, в частности исчезновение традиционных рынков, ряда профессий, увеличение киберпреступности, уязвимость прав человека по охране цифровых пользовательских данных, что трактуется совсем неоднозначно. В реальности происходят по всему миру движения против введения QR-кодов в общественных местах из-за ситуации с коронавирусом. Вследствие чего в виртуальное пространство уходит весомая доля трудовых отношений, занятости, где растет гибкость форм. Цифровизация инициирует реализацию новых компетенций на рынке труда, требующая изменение системы образования. Внедрение цифровых технологий в экономике, соцсфере - одна из национальных целей развития РФ [4]. В реальности цифровая экономика приоритетный вектор лишь стран экономических лидеров (США, Великобританию, Германию, Японию).

В РФ данная задача решаема только при выполнении блока условий:

- бизнес и соцсфера должны быть готовы к цифровой трансформации, гарантирующая стейкхолдерам выгоду от инвестирования собственных средств; - должен сложиться относительно готовый блок технологического предложения, который хотя бы сможет быстрый трансфер и адаптацию зарубежных технологических решений;

- перманентное увеличение спроса населения на цифровые технологии, так как возможности потребителей в итоге определяют спрос на цифровые технологии.

Интенсивность использования в России технологий, учитываемых при расчете Индекса цифровизации бизнеса ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, отличается серьезной дифференциацией: широкополосный Интернет применяют 82% организаций предпринимательства, облачные сервисы - 23%, ERP-системы - 19%, электронные продажи - 12%, RFID-технологии - 6% [5].

Целью цифровой трансформации госуправления является создание цифрового правительства, основанное на идеях клиентоориентированности, максимизации полезности деятельности органов власти для граждан и «цифровизации по умолчанию» с использованием принципов обратной связи. В странах ЕС к 2022 г. предполагается перевод в цифровой формат все госсервисы для граждан. Но с ростом новых технологий, растет и необходимость решения связанных с ними этических вопросов: разрабатываются нормы поведения игроков в Интернете, с введением правил цифровой цензуры. Но интенсивность затрат на продукцию информационно-коммуникационных технологий в отраслях экономики РФ отстает от уровня развитых стран из-за низких объемов инвестиций в цифровую инфраструктуру. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ показывают, больший эффект от цифровизации может быть достигнут в наукоемких секторах сферы услуг, высокотехнологичных отраслях производства. При этом цифровизация требует как рост инвестиций в цифровые технологии (Рис. 2), так и ключевую модернизацию инфраструктуры отраслей экономики [6]. В РФ возможен отрицательный вклад фактора труда в темпы роста отдельных секторов экономики, так как имеющиеся высококвалифицированные кадры не компенсируют освобождающийся низкоквалифицированный персонал, что потребует перестройки системы образования страны. Так, в долгосрочной

перспективе цифровизация может стать весомым структурным фактором экономроста российской экономики. Ключевым фактором успеха процессов цифровизации является наличие высококвалифицированных кадров в достаточном объеме и соответствующих рабочих мест, а также системы подготовки специалистов, обладающих определенными компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий. 33333Согласно данной концепции технический прогресс станет настолько быстрым и сложным, что окажется не доступным для понимания. Именно этот процесс связан с развитием информационных технологий, биотехнологий, нано-технологий и когнитивных технологий. Взаимодействие всех этих технологий создаст сверхчеловеческий интеллект, своеобразное сетевое сознание (Рис. 2).

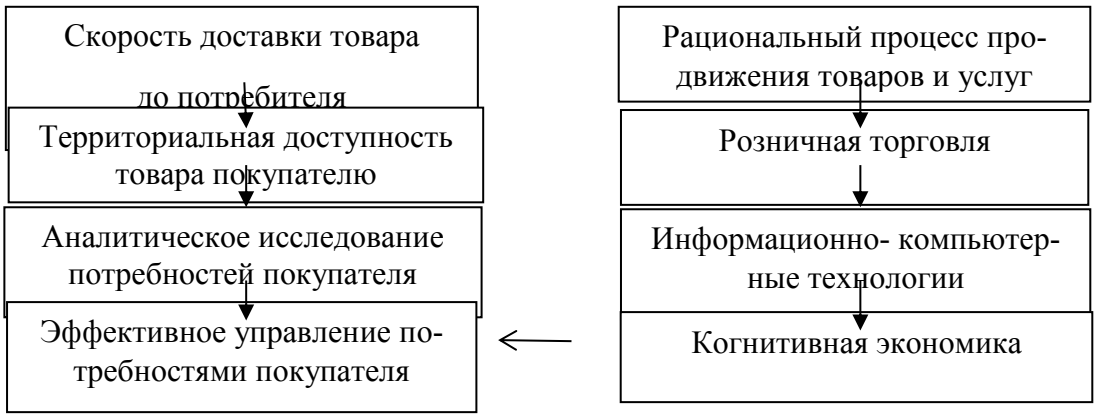
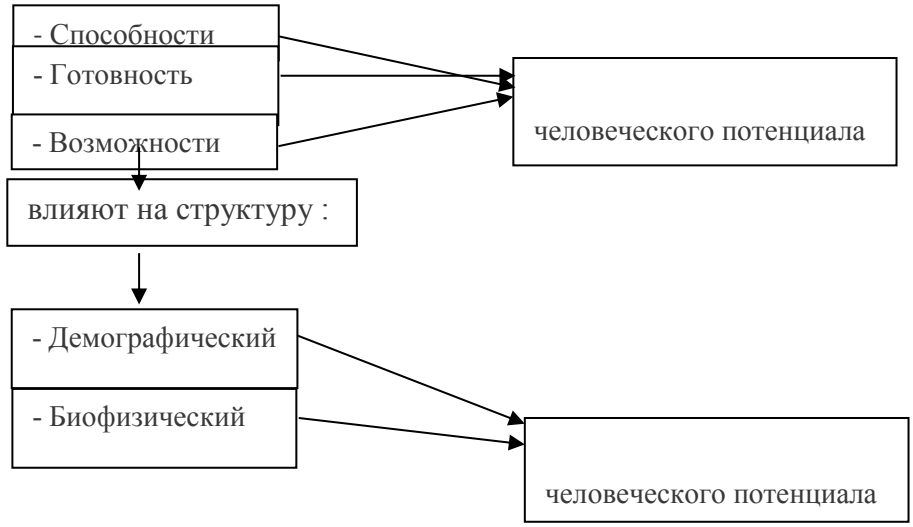



Рисунок - 2. Алгоритм развития ключевых источников богатств в условиях формирования цифровой экономики

Новые технологии, апеллирующие к совершенствованию трудовых и профессиональных знаний и навыков, – это и есть диджитал-технологии, обусловливающие становление цифровой экономики. Концептуальное воплощение идея человеческого потенциала получила в связи с серией докладов ПРООН (Программы развития ООН) «О развитии человека» [7]. Наивысший индексе человеческого развития (ИЧР) в 2018 г., имела Норвегия - 0,954, РФ на 49-м месте (0,824). В экономической литературе человеческий фактор включается в детерминанты цифрового общества [8]. В индекс развития цифровой экономики включен субиндекс человеческого капитала, состоящий из оценки 4 частей: способности, внедрение, развитие, умение (в 2018 г. РФ на 49-м месте в мире) [18, 6]. Япония –17-м, Великобритания – 23-ем, Франция – 26-м месте, на 1-м месте находится Норвегия) [13, 8]. Исследование человеческого потенциала (Рис. 3) с точки зрения «готовности» и «возможностей» инициирует исследование территориального экономпотенциала, характеризуемого ВРП в расчете на душу населения. Увеличение номинального ВРП на душу населения, поднимает возможности по развитию человеческого потенциала, обучению квалифицированных кадров, Интернет-сети.



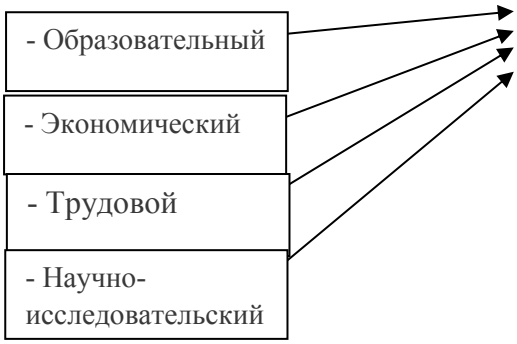



Рисунок - 3. Методический подход к структурированию человеческого потенциала

В реальности страна отвечает на вызовы цифровизации без соответствующего доступа на мировой рынок капитала по причине санкций и негативных ожиданий инвесторов. Также низко оценивают эксперты ВЭФ усилия РФ по сохранению (60-е место в мире), привлечению талантов (7-е место) рейтинга глобальной конкурентоспособности [9]. при росте интеллектуальной миграции.

Аналитическое исследование выявило особенности цифровой трансформации региона:

- Смена практики ведения бизнеса: решения принимает или человек, анализируя данные, или система.

- Ускорение, улучшение процессов в бизнес-моделях, либо создание новых: экосистемные, платформенные бизнесы.

- Новые бизнес-модели, могут предложить широкий выбор, недоступный традиционным компаниям.

- Ключевое в цифровой трансформации это поспеть за клиентом в процессе цифровизации его стиля жизни.

- Цифровая трансформация требует комплексный подход по использованию информационных технологий на всех процессах внутри компании, но и в связях с государством, партнерами, подрядчиками. При этом кардинально должны поменяться и алгоритм подходов к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях.

Литература

1. http://robotrends.ru/robopedia/autonet. Программа AutoNET -- Направления развития роботизированных автомобилей.

2. http://russiaonline.info/story/new-wave-of-digital-revolution. Цифровая Россия: новая реальность. Отчет глобальной экспертной группы Digital McKinsey. Официальный сайт The Boston Consulting Group. 2017. 258 с.

3. https://tass.ru/ekonomika/4739083/. Информагентство ТАСС. 17.11.2018.

WEF, 2018a. Издательский дом Высшей школы экономики. 2019

4. Гохберг Л. М.и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. НИУ«Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.

5. Краткий статистический сборник. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, Росстат, Минцифры России. М.: Индикаторы цифровой экономики: 2021.

6. Попов Е.В., Семячков К.А. Возможности и границы применения цифровых технологий в современном обществе // Вопросы инновационной экономики. № 4. 2020. С. 1979-1992.

7.http://www.un.org/ru/development/hdr/

8.http://www.hdr.undp.org/ Доклады «О развитии человека»

9. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Human_Capital_Report_2017. The Global Human Capital Report 2018 //World Economic Forum. 2018.

10. http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf.The Global Competitiveness Report 2020 World Economic Forum.

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Казанчева Х.К., д.э.н., профессор**
**ФГБНУ «Федеральный научный центр «КБНЦ РАН»**
**Институт информатики и проблем регионпального управления - филиал**
**Россия, Нальчик**

Аннотация: Обосновано, что вектором принятия решений когнитивной экономики в рамках опережающего регионразвития в условиях глобализации может стать методология когнитивного моделирования - построения когнитивных карт модели динамической ситуации опережающего регионального развития. Когнитивная карта моделирования динамической картины опережающего регионального социоэкономразвития, предпочтительнее матрицы «Лифт возможностей» (SWOT - анализ) и предполагает структурирование, обобщение, формализацию взглядов аналитиков из ряда предметных сфер, нацеленных на развитие социоэкономобъекта в волатильной внешней среде.

Предложено концептуальное обоснование когнитивной экономики как потребителя ресурсов отраслей: ресурсы проходя через знания и инновации, аккумулируются на выходе в интеллектуальный процесс с кардинальной трансформацией. Обоснован алгоритм развития ключевых источников богатств в условиях формирования цифровой экономики.

Когнитивную модель управления интеграцией ТОР с регионом присутствия, методом проблемно-ориентированного исследования, предлагается встроить в дорожную карту пространственно-экономразвития субъекта. При разработке дорожной карты развития сквозной цифровой технологии - проработать алгоритм: рынки-продукты-новые технологии, робототехника-взаимоувязанность дорожных карт искусственного интеллекта, больших данных-стимулирование спроса потребителей на цифровые решения.

Ключевые слова: Социоэкономическое развитие, стратегическое планирование, пространственное развитие, конкурентоспособность региона, когнитивная экономика, когнитивная карта.

## OF CONCEPTUAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF THE TERRITORY OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF COGNITIVE ECONOMY

**Kazancheva H.K., Doctor of Economics, Professor**
**FGBNU "Federal Scientific Center "KBSC RAS"**
**Institute of Informatics and Problems of Regional Management - branch**
**Russia, Nalchik**

Annotation: It is proved that the cognitive modeling methodology - the construction of cognitive maps of the dynamic situation model of advanced regional development - can become the vector of decision-making of the cognitive economy within the framework of advanced regional development in the context of globalization. The cognitive modeling map of the dynamic picture of the advancing regional socio-economic development is preferable to the «Elevator of Opportunities" matrix (SWOT analysis) and involves structuring, generalization, formalization of the views of analysts from a number of subject areas aimed at the development of a socio-economic object in a volatile external environment.

A conceptual justification of the cognitive economy as a consumer of the resources of industries is proposed: resources passing through knowledge and innovation accumulate at the exit to the intellectual process with a cardinal transformation. The algorithm for the development of key sources of wealth in the conditions of the formation of the digital economy is substantiated.

The cognitive model of managing the integration of the TOP with the region of presence, by the method of problem-oriented research, is proposed to be integrated into the roadmap of the spatial and economic development of the subject. When developing a roadmap for the development of end-to-end digital technology, it is necessary to work out an algorithm: markets-products-new technologies, robotics-the interconnectedness of artificial intelligence roadmaps, big data-stimulating consumer demand for digital solutions.

Keywords: Socio-economic development, strategic planning, spatial development, regional competitiveness, cognitive economy, cognitive map.

Пространственная асимметрия, как устойчивые метаморфозы объектов в социоэкономическом функционировании регионов РФ, обусловливает противоречия развития территорий, неэффективность управления. Потому диагностика состояния региона востребована для обеспечения потребностей региональных игроков в высокоточной информации. Следовательно, актуально исследование механизмов совершенствования системной диагностики экономик субъектов РФ, ориентированных на проблемные ситуации в них.

Сегодня инструментарий модернизации управления сбалансированной системой экономики региона не соответствует инновационному этапу развития.

Факторы, сдерживающие деятельность в сфере промышленности:

- необходимость технического обновления производственной подсистемы,.
- сложности, связанные с получением мер господдержки,
- финансовые меры господдержки имеют возвратный характер,
- высокие кредитные ставки по банковским кредитам.

Сфере промышленности высокодотационных регионов, к которым относятся все республики СКФО необходим рост поддержки Центра с 5% до 50%, поскольку в бюджете регионов нет достаточных собственных средств, востребовано их привлечение к выполнению гособоронзаказа, госзаказов на высокотехнологичную продукцию в рамках программы диверсификации. Практикой развитых зарубежных стран доказано, что агропромышленный комплекс страны развивается, если в него вкладывается ежегодно 10% расходной части бюджета. В настоящее время в США этот показатель составляет 25%, по Евросоюзу - 30%, в РФ - 2% [1, 421].

Препятствиями развития АПК региона являются:

- технико-технологическое отставание сельхозсферы для перехода к инновационному развитию: обеспеченность тракторами составляет - 15,8%, сеялками зерновыми - 73% от нормативных [2, 110-117].
- неустойчивость финансов: отсутствие оборотных средств;
- недостаточность поддержки государства, нерентабельность;
- неурегулированность земельных отношений;
- проблема поддержания почвенного плодородия;
- отсутствие доступа сельхозпроизводителей к рынку и реализации;
- негативность оценки сельхозтруда, темпы соцразвития сельских территорий;
- реальные проблемы с водообеспечением и водоотведением.

Озвученные проблемы имеют место в сельской местности. От деятельности АПК зависит как продовольственная и финансовая обеспеченность жителей, так и социоэкономическое развитие территории. В сельской местности проживает 47,8% населения КБР. По данным Минэкономразвития КБР итогами работы за 2020 г. стали: объем ВРП - 180,3 млрд руб., что на 2,1 % выше уровня 2019 г., индекс промпроизводства - 111%, валовое производство сельхозпродукции - 61,4 млрд руб., или 110% (удельный вес продукции растениеводства -

56%, (34,7 млрд руб.), животноводства - 43,5%, (26,7 млрд руб.), объем работ «Строительство» - 30,2 млрд. руб., (106,9 %), объем инвестиций составил 49,8 млрд руб., что на 3,6% выше предыдущего отчётного периода [2, 14]. В 2020 г. урожай плодов и ягод в КБР составил 517 тыс. т., или 148 % к 2019 г., возглавив ТОП-5 регионов РФ. КБР относится к числу регионов с низким уровнем жизни населения: среднедушевой доход населения по РФ - в 2019 г. 35249 руб., (101,7%), по СКФО - 24446, (101,3%), в КБР - 21466 руб., (98,6%) - (5-ое место в округе). Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2019 г. составила в РФ 12,3%, по СКФО - 14,6%, в КБР - 23,2%.

В субъектах проявляется эколого-экономический дисбаланс, выражающийся по данным Росстата, в некотором росте экономики количественно, а не качественно: наблюдается рост ВРП, и на душу населения, и вместе с тем опережающий рост промежуточного потребления и загрязнения ОС. То есть экономика вроде растет, а поднятия уровня жизни не ощущается, соответственно проявляется рост экономпоказателей за счет нагрузки на ОС. Такая тенденция ведет к росту эколого-экономических проблем, заболеваемости населения, сокращению ресурсного потенциала субъекта.

Негативным моментом является то, что промежуточное потребление как и потребление основного капитала Росстат измеряет в денежных величинах, а экопоказатели даются в натуральном измерении, из-за чего затруднено их аналитическое сопоставление. В зарубежной практике широко используется подход к агрегированию (Саати Томас Лори) [3]., где критерием является произведение относительных величин загрязнения и потребления, что не противоречит современной науке, где рост произведения означает, увеличение загрязнения ОС, потребления ресурсов, и обратное, если снижение произведения предполагает уменьшение загрязнения ОС, потребления ресурсов.

Кроме того к факторам, усложняющим развитие реформ в сфере экономики и соцблока округов, относятся ситуации с короновирусной инфекцией, значительность теневой экономики, избыток трудовых ресурсов при дефиците квалифицированной рабочей силы, что существенно ограничивает приток частных инвестиций и снижает эффективность бюджетных средств [4]. Отметим, что республики СКФО находятся в той ситуации, что быстрая, эффективная реструктуризация их производства невозможна. Отрасли функционируют на фоне проблем, из-за недостатка средств модернизации основных фондов, незначительным уровнем внедрения инноваций, краткосрочностью заказов. Позитивным вектором характеризуется модернизация и расширение курортно-рекреационного комплекса с направленностью на внутренний туризм.

Потому целесообразна разработка ее модернизации: целевые ориентиры «дорожных карт» социоэкологоэкономического развития субъекта.

Когнитивная экономика является фактором, формирующим новую архитектуру хозкомплекса и представляется определенного рода потребителем ресурсов ряда отраслей, поскольку ресурсы подотраслей проходят через знания и инновации, аккумулируясь на выходе в интеллектуальном процессе, содержащим кардинальные изменения. Целесообразность исследования обусловлена ролью эффективного управления интеграцией ТОР с региональной экономикой [5]. Формальные институты привносятся в институциональную среду экономики импортированием, однако неформальные (корпоративную ответственность, потребительскую культуру, этику госуправления) требуется организовать внутри региона с учетом территориальных особенностей. Оптимальным управлением деятельностью можно продвинутся к Парето-оптимальной форме распределения как ресурсов, так и доходов, реализации инвестпотенциала хозсубъектов при качественной структурной трансформации, социализации факторов позитивной макроэкономической динамики. В этом контексте ТОР призваны стать точками роста, чья интеграция в региональные социоэкономические процессы станет фактором

развития субъектов РФ (Рис. ).

Рисунок 1- Алгоритм методологии когнитивной карты моделирования динамической картины опережающего регионального социоэкономразвития

Данную модель можно встроить в дорожную карту управления пространственно-экономическими преобразованиями в регионе. Необходимым условием эффективного управления производственной деятельностью является учет территориальной специфики. Инновации рассматриваются в качестве конечного продукта деятельности. Учитывая факт, что продукт экономической системы конкретного уровня может быть выражен в виде производственной функции, имеем:

Pp=F(A, T, M, Ins, O, Inf), (1), где

Pp – произведенный продукт; F - фактор производства; A - человеческий фактор; T - технический фактор; M - материальный фактор; Ins - институциональный фактор; O - организационный фактор; Inf - информационный фактор.

| |
|---|
| Факторы, их изменения имеют количественное выражение, которое измеряется, или имеет числовую интерпретацию |
| Основные характеристики сложных экономических систем и влияние на него окружающего мира:<br>- цельность системы,<br>- многосвязность системы,<br>- наличие устойчивых, определяющих систему связей,<br>- система тесным образом переплетена с окружающим миром,<br>- некоторые элементы в системе имеют неопределенный статус существования,<br>- не все элементы системы имеют естественное количественное измерение.<br>- не всегда ясен механизм взаимовлияния элементов системы,.<br>- система эволюционирует со временем. |
| К примеру, фрагмент когнитивной карты депрессивности региона.<br>Оценка состояния региона:<br>- недовольство качеством жизни, раздражение населения территории,<br>- степень депрессивности субъекта,<br>- помощь субъекту извне,<br>Выявление возможности справиться самостоятельно. |
| Таким образом, когнитивная карта представляется как схематичная характеристика фрагмента картины мира объекта, относящегося к реальной проблемной ситуации. В мире осознанно, что будущие системы искусственного интеллекта смогут решать любые проблемы, но не смогут их ставить. Постановка проблем - прерогатива человека. |
| Когнитивная карта дает возможность изучить линии взаимосвязи между будущим, настоящим и прошлым исследуемого процесса, для выработки нацеленной на изменения, функциональной модели существующей ситуации. |
| Основа успеха в том, что постоянно получая новую информацию из окружающего мира и под нее корректируеется действия. |
| Компьютерные системы моделирования когнитивных карт |

Взаимодействие трансформационных факторов (Tf) - характеризуется (A, T, M), Трансакционные факторы (Ta) - характеризуется (Ins, O, Inf).

Q=F (Tf, Ta), (2)

Оптимальность пространственно-экономических трансформаций главный признак эффективности развития территории, ориентированный на долгосрочное воспроизводство потенциала региона в русле сбалансированности и соцориентированности. В силу чего стала востребована когнитивная модель управления региональной экономикой на основе оптимизации пространственной трансформаций.

Методология управления сбалансированным развитием региона на практике представлена, в частности, когнитивным, который определяет способ получения знаний в данной сфере, характеризующий методы такого управления. Мировая практика показывает, что ориентация на развитие только наукоёмких секторов экономики не обеспечит системную устойчивость экономики. Пандемия определила весомый методологический вопрос, состоящий в том, что рост изменений в глобальной экономике усилился настолько, что планирование не всегда справляется задачами краткосрочного периода, не говоря о долгосрочных целях. Таким образом, подход к планированию развития территорий должен заключаться в устойчивой концепции переработки знаний в прикладные, позволяющей реализацию непрерывности взаимодействия науки и практики.

Литература

1. Россия в цифрах. 2019. Краткий статсборник / Росстат. – М.:, 2019. – 511 с.

2. Краткий статсборник. 2020: / Северо-Кавказстата по КБР-Н., 2020. 165 С.

3. Саати Т.Л. Математические модели конфликтных ситуаций. Mathematical models of arms control and disarmament, 1968. Перевод с английского В.Н. Веселова. //Под редакцией И.А. Ушакова. М.: Издательство «Советское радио». Редакция кибернетической литературы, 1977.

4. Казанчева Х.К., Кильчукова А.Л. Частные механизмы становления цифровой экономики региона//Инженерный вестник Дона. 2019. №1 (52). С.85.

5. Казанчева Х.К., Кильчукова А.Л. К вопросу об инструментах территориального развития в условиях технологических трансформаций//Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. Нальчик. 2019. № 1 (87). С. 34-40.

## АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОБЛЕМНЫХ СУБЪЕКТОВ И ИМПЕРАТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В АРХИТЕКТУРЕ КОВИДНОГО КРИЗИСА

**Казанчева Х.К., д.э.н., профессор**
**ФГБНУ «Федеральный научный центр «КБНЦ РАН»**
**Институт информатики и проблем регионального управления - филиал**
**Россия, Нальчик**

Аннотация: Концептуальное обоснование эколого-экономических векторов устойчивого развития социоэкологоэкономической системы проблемных регионов актуализируется в статье в ракурсе интенсификации преобразований в реальной макроэкономике, повышения роли экологического фактора. Одной из наиболее негативных тенденций последнего времени является прогрессирующее отставание значительного блока регионов. К примеру, приведена разбалансированность в социоэкономическом развитии отдельных регионов РФ достигли угрожающих параметров: глубоко отстают Северокавказские республики от среднероссийского уровня.

В работе обоснована, что реальная система госрегулирования по развитию территорий чаще всего не имеет требуемых корректирующих действий, способствующие выходу из проблемного состояния.

Проведено аналитическое исследование инструментов государственной поддержки как в регионах развитых страна, так и проблемных субъектов РФ.

Доминантным вектором санации депрессивных территорий нам представляется ее конечная цель: временная консервация депрессивного состояния, реструктуризация, тотальная санация вследствие чрезвычайных ситуаций и также содержательная направленность регулятивных действий. После нынешней пандемии, возможно и не будет сильно негативных

изменений, но вероятно ускорение уже наметившиеся структурных, инвестиционных изменений в обществе, экономике, глобальном управлении, и прорыва в цифровых технологий, при этом доминирующей должна стать социальная нагрузка.

Ключевые слова: Трансформации технологий, экономический рост, эколого-экономический вектор, ТОР, депрессивных субъекты, постпандемический кризис.

## THE RELEVANCE OF THE ANALYSIS OF STATE SUPPORT OF PROBLEMATIC SUBJECTS AND THE IMPERATIVES OF THE FORMATION OF TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT IN THE ARCHITECTURE OF THE COVID CRISIS

**Kazancheva H.K., Doctor of Economics, Professor**
**FGBNU "Federal Scientific Center "KBSC RAS"**
**Institute of Informatics and Problems of Regional Management - branch**
**Russia, Nalchik**

Abstract: The conceptual substantiation of the ecological and economic vectors of sustainable development of the socio-ecological system of problem regions is updated in the article from the perspective of intensifying transformations in real macroeconomics, increasing the role of the ecological factor. One of the most negative trends of recent times is the progressive lag of a significant block of regions. For example, the imbalance in the socioeconomic development of individual regions of the Russian Federation has reached threatening parameters: the North Caucasian republics are far behind the average Russian level.

The paper substantiates that the real system of state regulation for the development of territories most often does not have corrective actions that contribute to getting out of the problem state.

A study of state support instruments was carried out both in analytical countries and in problematic regions of the Russian Federation.

The dominant vector of the reorganization of depressed territories seems to us its ultimate goal: the temporary conservation of the conservation of states, restructuring, total reorganization of emergency actions.

After the current pandemic, there may not be much negative changes, it is likely that the already outlined structural, investment changes in society, the economy, global governance, and a breakthrough in digital technologies will accelerate, while the social burden should become dominant.

Key words: Technology transformation, economic growth, environmental and economic vector, ASEZ, depressed subjects, post-pandemic crisis

Аналитическое исследование способов концептуального обоснования эколого-экономических векторов устойчивого развития социоэкологоэкономической системы проблемных регионов актуализируется в ракурсе интенсификации преобразований в реальной макроэкономике, повышения роли экологического фактора. Реализация регулирования хоздеятельности растёт через становление добавочных инструментов. Социоэкологоэкономическая модель региона, аккумулирующая сферу активных инновацпроцессов, особенно перспективна для усовершенствования региональной политики. Одной из наиболее негативных тенденций времени является прогрессирующее отставание значительного блока регионов [2]. Стартовым этапом исследований, проводимых в регионах, должна стать классификация регионов по разным позициям изучаемых показателей, аналитическое сравнение итоговых группировок между собой для выделения однородных групп регионов.

Основная часть По материалам СП РФ от 06.02.2020 г. итоги деятельности правительственных структур над нацпроектами показывают несогласованность планов ведомств, блока

федеральных проектов и коррелирующих их национальных проектов с целями. Выявлен, что блок стратегпланирования деятельности властей несбалансированна, является неэффективной, нормативной точки зрения неурегулированн и методически необеспеченна, с низким уровнем контроля и исполнения. Выявлено, что из 525 показателей национальных проектов лишь 55% вошли в планы ФОИВ [9]. Также положение с государственными программами негативно: из 1263 показателей в планы исполнительных структур имеются лишь 26%. Исследование выявило, что нормативно-правовые акты, регулирующие данный блок, не реализуют законченную форму стратегпланирования, нет увязки между стратегическим и текущим планированием, низкий уровень контроля за реализацией планов, отсутствие обратной связи. Утверждённые планы работы ФОИВ РФ на 2019-2024 гг. не соответствует установленным требованиям.

Необходимо усилить контроль исполнительской дисциплины и наведение порядка в системе стратегического планирования. Необходимо исключить неиспользование запланированных бюджетных средства к концу срока, поскольку причина кроется или в неэффективном планировании, или в низком качестве управления. Приоритетная цель региональной политики заключена в снятии социальных и экономических диспропорций среди отдельных территорий государства, поскольку оно связано с обострением соцнапряжённости, ростом политкризиса, ускорением конфликтов между регионами [4]. Тем более, что региональная интеграция есть проявление общемировой тенденции к объединению.

Депрессивные территории, становятся очагами напряжений, исключая возможности возникновения новых стимулов развития, требующими немедленных реакций противодействия. Однако реальная система госрегулирования по развитию территорий чаще всего не имеет требуемых корректирующих действий, способствующие выходу из проблемного состояния [3].

Доминантным вектором санации депрессивных территорий представляется ее конечная цель: временная консервация депрессивного состояния, реструктуризация, тотальная санация вследствие чрезвычайных ситуаций и также содержательная направленность регулятивных действий.

В странах мира проводится политика выравнивания уровня социоэкономического развития регионов. Методы данной политики зависят от формы госустройства страны и развитости экономики, что и определяют масштабы господдержки депрессивных территорий, укрепляя целостность территории. Разбалансированность в социоэкономическом развитии отдельных регионов РФ достигли угрожающих параметров: глубоко отстают Северокавказские республики от среднероссийского уровня.

Страны ЕС, если отдельный регион по социоэкономическому развитию не достигает 75% от среднего, используют спецкомплекс мер по выводу территории из кризиса [8,10]. Для сравнения в РФ отдельные регионы по некоторым показателям отстают от развитых регионов в десятки раз [7]. Приоритет регионполитики Швеции это создание условий для равномерного развития субъектов через реализацию региональных программ в сфере транспорта, занятости, коммуникации и др. Методы реализации такой политики основываются на оценке уникальных возможностей каждого региона. Главным инструментом реализации такой политики являются соглашения о развитии, основывающиеся на аналитических исследованиях конкурентных позиций экономразвития региона. В реальности соглашение это программа экономразвития региона с определенными ключевыми игроками.

В этом отношении для РФ интерес представляет опыт господдержки предприятий Финляндии, находящихся в наименее развитых регионах страны. Размер средств, выделяемых государством для вышеуказанных целей в виде субсидий по частичному финансированию инвестиционных проектов, зависит от «зоны развития», в которой находится предприятие. Следует отметить, что в последние годы, после вступления Финляндии в Европейский союз, отмечается значительное возрастание участия ЕС в региональных проектах по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций. Европейский фонд регионального

развития (ERDF) активно финансирует с участием T&E Centre и Finnvera инвестиционные проекты в Финляндии, отвечающие вышеупомянутым региональным интересам в «зонах развития», а также, одновременно и интересам программ, реализуемых ЕС (www.inforegio.org). Средства, выделяемые ЕС в рамках указанных программ, направляются, в основном, на развитие приграничной инфраструктуры (пункты пропуска, подъездные дороги и т.п.), а также в сферу поддержки предпринимательства и культуры. Особенностью этих программ является принцип трансграничного эффекта, что создает предпосылки для активизации трансграничного сотрудничества в интересах РФ с использованием средств ЕС. Вопросы финансовой помощи менее развитым территориям Финляндии решаются и системой налогообложения [8]. К примеру, у физических лиц подоходный налог считается по прогрессивной системе. В малозаселенных северных районах, которые нуждаются в привлечении людских ресурсов, инвестиций, размер подоходного налога меньше относительно более заселённых и экономически развитых. Экономросту территорий содействуют платежи от владельцев недвижимого имущества, на территории которой оно находится: юрлица платят 1% стоимости , физлица - 80 евро за год.

Сбалансированность источников и форм финобеспечения составляет суть инвестполитики Японии относительно территорий приоритетного развития [10]. При этом на всех уровнях реализации инвестполитики регионов рассчитывается общегосударственная долгосрочная стратегия финансирования, зависящая от целей регионполитики, возможностей госфинансов в реальное время.

Виды господдержки регионального развития:

- Бюджетное финансирование. Ассигнования на общественные работы составляют 10-12% расходной части государственного бюджета. Госсубсидии как средство стимулирования регионального развития весьма ограничены по объему и имеют строго целевую направленность: предоставляются компаниям, переводящим свои предприятия из районов высокой концентрации промышленности на периферию и создающим новые рабочие места путем промышленного строительства и расширения мощностей.

- Госкредиты. В строительство объектов перепланировки, благоустройства провинциальных городов, перемещение промышленных объектов в провинцию, обновления инфраструктуры.

- Налоговые льготы. Временное освобождение компаний от тех или иных видов налогов адресно и целенаправленно, большая часть льгот относится к сфере местного налогообложения, с госкомпенсацией недоимок местным бюджетам.

Целесообразность реализации опыта Японии в этой области определяется значительной универсальностью методов обеспечения регионразвития финресурсами, сходством условий реализации политики развития регионов, из-за степени централизации финансово-бюджетной системы.

В США ситуация с регионразвитием обстоит легче из-за наличия развитой инфраструктуры страны, но и здесь есть практика господдержки депрессивных зон, где создаются определенные зоны предпринимательства и актуальны освобождение от уплаты налога на имущество, подоходного налога, возврат уплаченных налогов на продажи. Также в США имеются и зоны внешней торговли (ЗВТ), являющиеся одним из вариантов «свободных портов»: на ввезенный на ее территорию товар не действует таможенное законодательство США до вывоза товара за пределы ЗВТ, также его полное потребление в процессе производства другой продукции. В РФ в определенной степени аналогом американских ЗВТ являются «свободные экономические зоны» (Калининградская область). Однако организация ЗВТ в отдельных регионах РФ не всегда эффективна: Республика Ингушетия, где результатом создания свободной экономической зоны стала монополизация банковского и финансового сектора экономики группой «БИН».

Относительно развивающихся стран, реализация господдержки депрессивных регионов и территорий приоритетного развития также дифференцирована. В Республике Словакия

выделения территорий приоритетного развития не используется. Основным является снижение численности безработных. Посредством аналитического исследования на постсоветской территории отбираются регионы, которым необходима поддержка через регионполитику. Для определения объемов финансирования Минэкономразвития РФ была разработана [9]. «Методика распределения финсредств из Фонда регионразвития» по ФЦП «Сокращение различий в социоэкономразвитии регионов РФ (2002-2010 гг. до 2015-2020 гг.)».

Заключение. Следует отметить, что отдельные элементы региональной политики, применяемые в мировой практике, в РФ работают, но недостаточно эффективно. Мировая практика свидетельствует, что депрессивные территории не сумеют сами выбраться из данного состояния. Но и методики, механизмы предоставления достаточной господдержки для них в РФ еще не доработаны. Отчасти это объясняет неудачи усилий правительства по снижению различий в уровне развития российских регионов. Необходима законодательная основа, предполагающая регионам одинаковые возможности развития и статус. Помимо этого в соцсфере прогрессивная система налогообложения для лиц, имеющим 1 млн рублей дохода в месяц будет способствовать преодолению ситуативной бедности в РФ. Необходимо достроить систему соцподдержки как матерям-одиночкам и многодетным семьям, так и всем семьям с детьми, имеющим низкий уровень дохода.

Стратегия социоэкономического развития территории должна аккумулировать разработку возможностей для реализации цели - выхода из данного состояния. Для доминантной части депрессивных территорий по международным канонам целесообразны вектора выхода из депрессии:

- односторонние госмероприятия за счет средств бюджета, при отсутствии ресурсов, имеющих спрос;

- для снятия отставания социоэкономического развития в части страны можно создать крупнейшую энергосистема, с ее недорогой электроэнергией для ускорения индустриализации (Штат Теннеси);

- госвмешательство, через льготы и дотации организаванным фирмам в продвинутых технологичных сферах, госинвестирование в инфраструктурные напрравления, техноцентров (Элементы стабилизацполитики в Германии);

- снятие депрессии в Шотландии начали с социоэкономического картирования всей ее территории, создание конкурентоспособных производств с реализацией местного ресурсного потенциала.

Изначально доминантные способы поддержания депрессивных субъектов - это предположительно аккумулирование разработанных, уже обусловленных нормативно-законодательными актами рычагов, механизмов, нахождение частных инвестиций, реализация инвестактивности, структурное совершенствование предприятий, перепрофилирование кадров и т.п. для обеспечения доступа к реальным векторам финпомощи. Вместе с этим при поддержке депрессивных регионов, должны использоваться правовые, оргмеры: реализация жесткой формы реализации госпредприятий, располагающихся на депрессивных территориях, помощь в проведении инвестиционных торгов и организации новых эмиссий акций и т.п. После нынешней пандемии, возможно и не будет сильно негативных изменений, но вероятно ускорение уже наметившиеся структурных, инвестиционных изменений в обществе, экономике, глобальном управлении, и прорыва в цифровых технологий, при этом доминирующей должна стать социальная нагрузка.

Литература:

Бодрунов С.Д. Ноономика. Будущее: четвертая технологическая революция обусловливает необходимость глубоких изменений в экономической и социальной жизни // Экономическое возрождение России, №2 (56), 2018. С. 5-13.

Казанчева Х.К., Кильчукова А.Л. Экономика России в условиях глобальных трансформаций// Сборник статей международной научно-практической конференции «Нацио-

нальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций». Под ред. Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева. Москва, 2018. С. 62-66.

Х.К. Казанчева, А.Л. Кильчукова. Инновационный процесс в русле современных векторов развития экономики с учетом асимметрии знаний//Известия КБНЦ РАН №2 (82). 2019. - С. 30-37.

4. Лексин В., Швецов А. Социальная разгрузка депрессивных территорий.// Вопросы экономики 2011. №11. -С. 128-139.

5. Сухарев О.С. «Адекватность стратегии опережающего развития экономики России в глобальных изменениях»].Журнал Экономический анализ: теория и практика. 47 (350) - 2016.

6. Сухарев О.С. Развитие социально-экономического потенциала России//Экономика региона. - 2016. - Т. 12, вып. 2. - С. 359-370.

7. «Регионы России. Социально-экономические показатели», статистический сборник. Росстат, 2019 г., 920 с.

8. http://www.export.gov. Dennis Puccinelli. «Foreign Trade Zones. U.S. Customs Procedures and Requirements». Foreign Trade Zones Board, Important Information. 2017. p. 127.

9. www.inforegio.org

10. http://europa.eu: Japan: 2015 Article IV Consultation—StaffReport; Staff Supplement; and Public Information Notice on the Executive Board Discussion. IMF Country Report No. 04/249, 2015.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Калашникова Е.Ю., Полуэктова В.С.**
**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,**
**г. Ставрополь, Россия**

Аннотация. Большинство областей функционирования государства претерпело некоторые изменения в связи с распространением COVID-19, и сфера государственного финансового контроля не явилась исключением. В данной статье определяется значение, оказываемое государственным финансовым контролем на современном этапе развития государства. Рассматриваются основные изменения, внесенные государственными органами в процесс осуществления государственного финансового контроля. Анализируются нововведения в положения федеральных стандартов реализации внутреннего государственного и муниципального финансового контроля.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, COVID-19, ограничения, федеральные стандарты.

## STATE FINANCIAL CONTROL IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

**Kalashnikova E.Y., Poluektova V.S.**

Annotation.Most areas of the functioning of the state have undergone some changes due to the spread of COVID-19, and the sphere of state financial control was no exception. This article defines the importance provided by state financial control at the present stage of state development. The main changes made by state bodies in the process of state financial control are considered. The article also analyzes innovations in the provisions of federal standards for the implementation of internal state and municipal financial control.

Keywords: state financial control, COVID-19, restrictions, federal standards.

Выступая в качестве одного из звеньев системы управления финансами страны, государственный финансовый контроль (далее – ГФК) представляет собой открытую, вариативную систему. Помимо выявления недостатков и нарушений, ГФК выполняет и превентивную функцию, предоставляя решения целого ряда первостепенных задач государственного управления, будь то изучение эффективности создания и использования материальных ценностей или выявление потенциальных резервов оптимизации благосостояния населения и др [1].

Интерес к институту государственного финансового контроля на сегодняшний день обусловлен осложнением экономического положения в связи с распространением COVID-19, а также тем, что, как известно, финансовый контроль служит важным инструментом принятия управленческих решений как на государственном, так и на местном уровнях. При этом данные условия диктуют необходимость применения различных форм финансового контроля (рисунок 1).

Рисунок 1 – Формы государственного финансового контроля в Российской Федерации

В период пандемии коронавируса Правительство РФ установило ограничения, а в ряде случаев – запрет для проверок юридических лиц и ИП с 1 апреля и до конца 2020 года. При этом с 1 мая и до конца года были прекращены плановые проверки предприятий малого и среднего бизнеса. В соответствие с Отчетом о работе Счетной палаты РФ в 2018-2020 гг., количество контрольных мероприятий значительно сократились в рассматриваемый временной отрезок.




Так, если в 2018 году суммарно было проведено 419 мероприятий, то в 2020 году – 334. При этом, согласно Отчету, в 2021 году, Счетная палата планирует провести 414 мероприятий, в том числе 284 контрольных. Как и многие другие изменения, данное сокращение вызвано развернувшейся пандемией коронавируса, в результате которой была в общем нарушена деятельность многих элементов государственного регулирования и контроля [2].

Следует иметь в виду, что описанные в Постановлении мероприятия в течение года были скорректированы и отменены в пользу высокорисковых производственных объектов, а также государственных бюджетных, автономных предприятий и учреждений. Таким образом, пересмотр первоначально введённых ограничений на проведение ГФК подчеркивает необходимость своевременных и регулярных контрольных мероприятий для создания благо-

приятного «климата» эффективного применения бюджетных средств в сложившихся условиях. Однако в этом деле важно избегать так называемого «дублирования»: нет смысла производить проверку участников хозяйственной жизни, если их уже проверили на стадии выдачи лицензии или разрешения.

Ключевая роль ГФК, на наш взгляд, заключается не столько в обнаружении нарушений, сколько в изучении текущей деятельности субъектов по рациональному использованию бюджетных средств и создании соответствующих превентивных мер. На всех трех – федеральном, региональном и местном –уровнях уже существуют нормативно-правовые акты, так или иначе затрагивающие данные вопросы. Однако, как показывает практика, наличие в системе контроля единой нормативной базы, регулирующей деятельность органов финансового контроля, значительно повышает эффективность и результативность финансовых проверок. Таким инструментом увеличения результативности ГФК выступают федеральные стандарты.

Так, постановлением Правительства РФ от 06.09.2021 года №1054, вступающим в силу с 1 марта 2022 года, установлены нововведения, касающиеся положений федеральных стандартов реализации внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля [3].

Необходимо отметить, что в течение нескольких месяцев – с сентября 2021 г. по январь 2022 г. – изменениям подлежат 4 следующих стандарта (рисунок 2):




Рисунок 2 – Некоторые стандарты осуществления государственного финансового контроля [4].

Вводимые изменения позволят:

– закрепить соответствующий механизм контроля, способный обеспечить соблюдение его принципов;

– исключить влияние субъективизма;

– обозначить права и обязанности субъектов контроля;

– создать возможность более эффективной работы органов ГФК;

– внедрить оптимизированные процедуры контроля.

Таким образом, текущее экономическое и социальное положение нашего государства диктует новые условия для проведения ГФК, преломляя те или иные особенности механизма контрольной деятельности под новую реальность. Необходимым условием является нахождение возможных вариантов корректировки процесса государственного финансо-

вого контроля в данных условиях, а также быстрое реагирование на постоянно меняющуюся обстановку в государстве и мире.

Литература

1. Хутова, Л. А. Направления совершенствования государственного финансового контроля в Российской Федерации / Л. А. Хутова, Л. Р. Эльбиева // Вестник Академий знаний. - №5 (40). – С. 538-543;

4. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2020 году [Электронный ресурс].: Сайт Счетной палаты Российской Федерации. – Режим доступа: https://ach.gov.ru/reports/report_2020 Дата обращения: 18.12.2021 г.

3. Новые требования к внутреннему финансовому контролю с 16.09.2021 и 2022 года [Электронный ресурс].: «Бухгуру». – Режим доступа: https://buhguru.com/effektivniy-buhgalter/novye-trebovaniya-k-vnutrennemu finansovomu-kontrolyu-s-16-09-2021-i-2022.html Дата обращения: 20.11.2021 г.;

4. О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 06.09.2021 №1498 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;

## ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Каленов Кузберген Тлегенович**
**Каракалпакский государственный университет имени Бердаха независимый исследователь, Узбекистан**

Аннотация. В статье описаны риски, связанные с деятельностью животноводических хозяйств, сельскохозяйственных предприятий и их проблемы связанные страхованием, а также вопросы достижения эффективности страховых услуг за счет государственной поддержки и сделаны выводы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводства, риски, связанные с деятельностью животноводством, агрострахование, страховые тарифы, государственная поддержка страхования, управление рисками.

## PROSPECTS FOR LIVESTOCK INSURANCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Kalenov Kuzbergen Tlegenovich**
**Karakalpak State University named after Berdakh**

Annotation: The article describes the risks associated with the activities of livestock farms, agricultural enterprises and their problems associated with insurance, as well as the issues of achieving the effectiveness of insurance services through state support and draws conclusions.

Keywords: agriculture, animal husbandry, risks associated with livestock activities, agricultural insurance, insurance rates, state support for insurance, risk management, independent researcher

Развитию животноводства в нашей стране правительством уделяется особое внимание. В частности, создаются возможности для достижения позитивных изменений в развитии отрасли за счет увеличения поголовья скота в личных подсобных, дехканских и фермерских хозяйствах, экономического стимулирования отрасли животноводства, выделения субсидий

на развитие отрасли, обеспечения отрасли льготными кредитами, организации широкого спектра сервисных услуг для отрасли.

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиеева Олий Мажлису по вопросам устойчивого развития сельского хозяйства и поддержки фермерской деятельности в аграрной отрасли, а также развития животноводства говорится следующее: «Мы продолжим работу по созданию кластеров, отвечающих сегодняшним требованиям, и в других отраслях, таких как животноводство, шелководство». Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» предусматривает «Проведение научно-исследовательских работ, направленных на повышение продуктивности животноводства, устойчивое интенсификацию производства мяса рыбы и птицы, а также молока» [1]. Также, в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан, направленным на государственную поддержку животноводческой отрасли , постановлением О дополнительных мерах государственной поддержки животноводческой отрасли, в целях поддержки предпринимательской деятельности, развития вопросов субсидирования коммерческими банками реализации проектов по выращиванию и переработке продукции животноводства, развития за счет государственного фонда программ по животноводству, птицеводству, рыбоводству и кролиководству, в том числе по строительству животноводческих комплексов, указаны вопросы предоставления коммерческими банками кредитов и поручительств на реализацию проектов по приобретению племенного скота крупного и мелкого рогатого скота, выращиванию и переработке продукции животноводства.

В результате проводимых реформ в сельском хозяйстве в январе – декабре 2020 года обеспечен положительный рост животноводческой отрасли и по сравнению с аналогичным периодом 2019 года достигнут рост производства мяса (в живом весе) – на 102,1 процента, молока-на 102,8 процента. Если рассматривать объемы производства продукции животноводства по категориям хозяйств, то в 2020 году на долю фермерских хозяйств приходилось 5,1 процента, организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, - 3,5 процента, на долю дехканских (личных подсобных) хозяйств - 91,4 процента. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года доля дехканских хозяйств снизилась [2].

Немаловажной является роль страхования в ликвидации последствий ущерба, причиненного такими непредвиденными стихийными явлениями и стихийными бедствиями. Исходя из этого, в Положении, утвержденном постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 830 «О порядке страхования домашних животных, содержащихся в домах населения и хозяйствующих субъектах животноводческой деятельности», данному вопросу уделено особое внимание [1].

В вышеуказанном постановлении указано, что страхованием животноводческой отрасли будут заниматься территориальные филиалы АО «Узагросугурта" и другие страховые организации. Животные в Узбекистане страхуются на добровольной основе.

При страховании домашних животных страховая премия устанавливается в размере 8.0 процентов по сравнению со страховыми взносами домашних животных.

Таблица 1

Состояние страхования скота по Республике (2020 год)

| Показатели | Накоплен-ная страхо-вая премия (тыс. руб.) | Количество заключенных договоров страхования (единиц) | Оплаченное страховое покрытие (тыс. руб.) | Показатель вредности страхования домашних животных (%) |
|---|---|---|---|---|
| Количество | 192309,4 | 2012 | 19043 | 9,9 |

Agros.uz - подготовлено автором на основе данных сайта

Анализируя данные Таблицы-1, можно сделать вывод о том, что количество договоров страхования, заключенных за год в действующих животноводческих хозяйствах и личных подсобных хозяйствах по всей республике, составило 2012 единиц, что говорит о том, что значительная часть потенциальных страхователей в данном направлении остаются

незастрахованными. Вместе с тем, можно отметить, что показатель вредности по данному виду страхования в 2020 году составил всего 9,9 процента, что свидетельствует о том, что в Положении, утвержденном постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 830 «О порядке страхования домашних животных, находящихся на содержании в домах населения и хозяйствующих субъектах животноводческой деятельности», [1]. не является оптимальным уровнем установление страховой премии при страховании животных в размере 8,0 процента Можно отметить, что это обстоятельство является одним из основных факторов, способствующих высокой сохранности количества объектов, которые перестраховываются. В случае увеличения числа застрахованных уровень вредности может быть еще ниже.

Для того чтобы положить конец таким ситуациям, выплата 50% страховой премии, а не страхового возмещения, за счет средств фонда одновременно оказывает непосредственную материальную поддержку страхователю, а также поддерживает страховщика, обеспечивая увеличение числа застрахованных.

Можно привести еще несколько рекомендаций, направленных на развитие животноводства и совершенствование страхования:

- разработка перспективных проектов, направленных на развитие животноводческой отрасли, с целью обеспечения продовольственной безопасности;
- пересмотреть специализацию хозяйств по развитию животноводческой отрасли, исходя из территориального расположения;
- повышение уровня вовлеченности хозяйствующих субъектов и личных подсобных хозяйств в страховые услуги путем установления оптимальных уровней страховых тарифных ставок на основе актуарных счетов в целях налаживания регулярного страхования животноводческой отрасли в сельском хозяйстве. Это позволит еще больше снизить тарифные ставки;
- внедрение электронных страховых полисов по страхованию животноводческой отрасли;
- налаживание своевременного возмещения убытков, понесенных страхованием животноводческой отрасли;
- необходимо совершенствовать правовое обеспечение, связанное с деятельностью производителей продукции животноводческой отрасли и страховыми отношениями в этой сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Lex.uz - Нормативно Законадательная База Республики Узбекистан
2. Статистические данные Республики Узбекистан 2019-2020 года.
3. М. Аширов и др. Учебное пособие «Практическое руководство по развитию животноводства в фермерских и дехканских хозяйствах и домохозяйствах населения". Ташкент-2019.

## ТЕОРЕТИЧЕСИЕ ПОДХОДЫ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

**Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович**
**Доцент кафедры «Экономика» Каракалпакский государственный университет имени Бердаха. Нукус. Узбекистан**

Аннотация. В статье рассмотрены основные современные вызовы разработки национальной инновационной системы с точки зрения внутренней и внешней особенности государства, выделена причина существования различных классификаций инновационных национальных систем, приведена классификации национальных инновационных развитых стран.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновация, инновационный и технологический прогресс, инновационная политика.

## THEORETICAL APPROACHES FEATURES OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM

**Kalmuratov Bakhtiyar Seitmuratovich**
**Associate Professor of the Department of Economics Karakalpak State University named after Berdakh. Nukus. Uzbekistan**

Annotation. The article considers the main modern challenges of developing a national innovation system from the point of view of the internal and external features of the state, highlights the reason for the existence of various classifications of innovative national systems, and provides a classification of national innovative developed countries.

Key words: national innovation system, innovation, innovation and technological progress, innovation policy.

Масштабные экономические преобразования мировой экономики свидетельствуют о возрастающей роли инновационной деятельности, которая в условиях быстро развивающейся внешней среды, роста конкуренции, снижения информационных барьеров, а также глобализации становится одним из основных направлений деятельности государства, ориентирующих его на непрерывное развитие и улучшение ключевых аспектов его компетентности. Новые экономические условия создают необходимость рассмотрения функциональных задач инновационной деятельности в совокупности со стратегическими целями современного государства, что актуализирует применение системного подхода в качестве основного конструктивного инструмента построения эффективной национальной инновационной системы государства [2, стр 3].

В условиях модернизации национальной экономики и форсированного инновационного развития особую актуальность приобретают вопросы регулирования отношений по поводу развития инновации и ноу-хау. В эпоху глобализации современной экономики – «экономики, основанной на знаниях» – важнейшими факторами повышения устойчивости и конкурентоспособности, как на национальном, так и на международном уровне становятся [4, 42 стр].,: способность создавать новые знания, технологии, процессы, возможность доступа к знаниям и их эффективное коммерческое использование.

Инновации и технологический прогресс в целом являются результатом сложного комплекса отношений и взаимосвязей между всеми участниками инновационного процесса, генерирующими, распространяющими и использующими полученные новые знания. Следовательно, инновационное развитие экономики зависит от того, насколько эффективно эти самые участники взаимодействуют между собой в рамках единой системы с момента создания инноваций и новых знаний до их использования.

К участникам инновационного процесса относятся, прежде всего, научно-исследовательские институты, лаборатории, университеты и производственные предприятия и компании. Взаимодействие участников может выливаться в совместные исследования, обмен информацией и работниками, совместное патентование, коллективную закупку оборудования и другие виды деятельности, включая создание общих межотраслевых лабораторий. Многообразие видов и методов такого взаимодействия в инновационном процессе, скорее всего, и будет определять характер национальной инновационной системы. Главным же должно оставаться то, что система взаимосвязи должна обеспечивать как можно более результативный процесс, который в свою очередь повысит эффективность всей национальной инновационной системы.

В последнее десятилетие очень много говорят о национальной инновационной системе (НИС) той или иной страны. Само понятие «национальная инновационная система» появилось относительно недавно. В 80-е годы прошлого столетия ряд ученых-экономистов одновременно разрабатывали концепцию национальных инновационных систем. Наиболее признанными лидерами в этом направлении стали Б. Лундвалл – профессор университета г. Упсала, Швеция, К. Фримен, Центр изучения научной политики при Сассекском университете, Великобритания, Р. Нельсон – профессор Колумбийского университета, США. Первое систематическое изложение этой концепции обычно относят к 1988 году, времени публикации коллективной монографии «Технический прогресс и экономическая теория». Впоследствии эта концепция развивалась усилиями большого числа исследователей. Основные идеи, лежащие в основе концепции НИС, заключаются в следующем:

- следование идеям Йозефа Шумпетера о конкуренции на основе инноваций и научных исследований в корпорациях как о главном факторе экономической динамики;
- анализ институционального контекста инновационной деятельности как фактора, прямо влияющего на ее содержание и структуру;
- признание особой роли знания в экономическом развитии.

Для всех основоположников концепции является общим признание того, что национальная инновационная система – это результат процесса интеграции различных по целям и задачам структур, которые заняты в сфере создания и промышленного использования научных знаний и технологий в пределах своих национальных границ (научно-исследовательские организации, университеты, компании). Эти структуры поддерживаются комплексом институтов правового, финансового и социального взаимодействия, имеющих устоявшиеся национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

Таким образом, НИС – это совокупность хозяйствующих субъектов, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции (услуг) и осуществляющих свою деятельность на основе соответствующей нормативной правовой базы в рамках проводимой государством политики.

В каждом государстве НИС формируется под влиянием множества объективно заданных для данной страны факторов, включая ее размеры, наличие природных ресурсов, географическое положение и климат, особенности исторического развития государства и форм предпринимательской деятельности.

Разработка и использование концепции национальной инновационной системы позволяет применить системный подход к эволюции инновационного процесса в экономике страны. Пожалуй, одними из главных преимуществ создания НИС являются признание решающего значения знаний и инноваций для «новой» экономики, возможность вовлекать в процесс создания, распространения и использования новых знаний все новые элементы, расширение его участников, а также вовлечение национальной экономики в систему мирового хозяйства с ее тенденциями [3, 307].

Экономику, основанную на знаниях, можно представить схематично как систему, опирающуюся на четыре столпа: инновационную систему, информационное общество, непрерывное образование, государственную инновационную политику.

Инновационные системы разных стран отличаются друг от друга, поскольку различны их инновационные стратегии. Такое различие можно объяснить особенностями исторического и национального развития, уровнем развития промышленности и технологической базы, долей инвестиций в НИОКР и прочими факторами [1,43]. Единого универсального рецепта создания национальной инновационной системы нет, как не может существовать единственно верная и эффективная инновационная стратегия государства. Тем не менее, при всех своих различиях, инновационные системы имеют некоторые общие черты, в силу чего возможно использование успешного опыта технологически более конкурентоспособных стран.

Изучение международного опыта по формированию институциональных контуров для поддержки инноваций показывает, что подходы отдельных стран, при наличии некото-

рых схожих черт, одновременно сфокусированы на удовлетворении своих национальных потребностей (например, в Финляндии – на диверсификации экономики, во Франции – на создании сети мелких технологических фирм, в США – на поддержке реструктуризации местной экономики). Отсюда и отличие инновационных систем с точки зрения их направленности и роли государства в данной области.

На этих примерах видно, что структурные профили систем, определяющих инновационную политику, как правило, имеют многоуровневый характер организации и управления. Эти уровни включают структуры, разрабатывающие государственную экономическую политику в целом, органы, формирующие политику в области технологий и инноваций и задающие направления исследований. Отдельно представлен уровень, объединяющий исследовательские институты, выполняющие НИОКР, а также организации, облегчающие диффузию технологий.

Литература

1. Гусейнова Т.Н., Нафиков Р.И. Современные вызовы разработки инновационной стратегии компании//Инновационная экономика и менеджмент Методы и технологии. Москва 2017

2. Малышкина М.В. «Развитие национальной инновационной системы Российской Федерации на основе проблемно-ориентированного и адаптационного подходов» // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Самара 2014 стр 3.

3. Калмуратов Б. С. Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития:атериалы V Форума экономистов / под общей редакцией д.э.н. Садыкова А.М./ Ташкент: IFMR, 2013 -302-306 стр

4. Сильвестров С. Н. Глобальные вызовы и инновационная модель развития//Инновационное развитие России: проблемы и решения. Москва 2014.

Таблица 1. Регистрационная форма участника конференции

| | |
|---|---|
| Фамилия, имя, отчество | Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович |
| Название статьи | Теоретические подходы особенности национальной инновационной системы |
| Статус | Доцент, доктор философий по экономике |
| Наименование места работы (учёбы) | Каракалпакский государственный университет, кафедра «Экономика» |
| Контактный телефон | +99893 364 51 47 |
| E-mail | kalmuratovb@mail.ru |
| Город, регион | Каракалпакстан |
| Страна | Узбекистан |
| форма участия: | заочная (публикация статьи) |

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В РЕГИОНЕ

**Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович**
**Доцент кафедры «Экономика» Каракалпакский государственный университет имени Бердаха. Нукус. Узбекистан**
**Юсупова Жамила Караматдиновна**
**Докторант специальности «Менеджмент»**
**Каракалпакского государственного университета имени**
**Бердаха, г. Нукус, Узбекистан**
**Калбаева Интизар Есенбай Кызы**
**Студент 2 курс специальности «экономика»**
**Каракалпакского государственного университета имени**
**Бердаха, г. Нукус, Узбекистан**

Аннотация.В статье рассматривается формирования инновационной системы в экономике страны на уровне народного хозяйства в целом и хозяйственных комплексов отдельных регионов разрабатываются организационно-экономические механизмы по их развитию.

Ключевые слова

Инновация, инновационный процесс, инновационная стратегия, инновационный потенциал, инновационный деятельность.

# ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING THE INNOVATIVE PROCESS IN THE REGION

**Kalmuratov Bakhtiyar Seitmuratovich**
**Associate Professor of the Department of Economics Karakalpak State University named after Berdakh. Nukus. Uzbekistan**
**Yusupova Jamila Karamatdinovna**
**Karakalpak State University named after Berdakh, doctoral student of the specialty «Management», Nukus, Uzbekistan.**
**Kalbaeva Intizar Yessenbay Kyzy**
**2nd year student of the specialty "Economics"**
**Karakalpak State University named after**
**Berdakh, Nukus, Uzbekistan**

Annotation. The article deals with the formation of the innovation system in the country's economy at the level of the national economy in general, and organizational and economic mechanisms of house hold complexes of individual regions and developed.

Key words

Innovation, innovation process, innovation strategy, innovation potential, innovation action.

Одним из основных направлений стратегии развития Республики Узбекистана на современном этапе признана модернизации экономики и технико-технологическая перевооружения производства. Этот курс нацеливает все отрасли национальной экономики и регионов на технико-экономический уровень производства, достигнутый наиболее развитыми странами, что предполагает совершенствование структуры производства, достижение соответствующего качества продукции и услуг при рациональном уровне текущих затрат на производство. Основным способом реализации этой задачи принят переход экономики республики на инновационный путь развития.

Современная экономика как саморазвивающаяся система находится в состоянии изменений, движущей силой которых выступают появление и распространение инноваций. Инновационный процесс в современных условиях приобретает особое значение, так как тра-

диционные формы использования производственных ресурсов ограничены, а обеспечение экономического роста в прежнем режиме дает сбои и ведет к отставанию. Это стало особенно заметно в условиях современного финансового кризиса и связанных с ним проблем.

Все это известно, однако в целом стратегия инновационной политики до сих пор в основном состояла лишь в непродуктивном декларировании намерений в области инноваций. Несмотря на то, что в последнее время осуществляются подвижки в этой области в виде создания ряда органов по инновационному развитию в регионе, этот процесс требует своего исследования и соответствующих действий в этой области, так как нет эффективных конструктивных механизмов действенной реализации с точки зрения создания конкурентоспособной экономики региона.

Необходимым условием использования достижений науки и техники в реальном секторе экономики является инновационная деятельность хозяйствующих субъектов. Переход экономики в новое качественное состояние в еще большей степени увеличил значимость активизации инновационной деятельности и в целом, усиления инновационного потенциала страны, позволяющего реорганизовать и улучшить структуру экономики, ускоренно развивать наукоемкие виды производства, превратить науку и технику в важнейший фактор роста производительности труда [2].

Радикальное повышение роли инноваций на этапе перехода нашей экономики к устойчивому развитию предопределяет активизацию инновационной деятельности предприятий, как наиболее приоритетного направления укрепления конкурентно способности на основе повышения эффективности производства и улучшения качества продукции и услуг.

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики [4].

Переход экономики Узбекистана на новую стадию инновационного развития, в которой инновации становятся главной составляющей экономического роста, предполагает необходимость формирования инновационной системы как на уровне народного хозяйства страны в целом, так и на уровне хозяйственных комплексов ее отдельных регионов. В этом случае в максимальной степени будет учтена специфика текущего и перспективного состояния экономики, специфика государственного устройства страны, а также, специфика и потенциальные возможности экономики каждого конкретного региона.

Под региональной инновационной системой принято понимать комплекс учреждений и организаций различных форм собственности, находящихся на территории региона и осуществляющих создание и распространение новых технологий, а также организационно-правовые условия их хозяйствования, определенные совокупным влиянием государственной научной и инновационной политики, региональной политики, проводимой на государственном уровне и социально-экономической политики региона [1, с. 43].

Региональное регулирование инновационной деятельности представляет собой систему скоординированных действий региональных органов власти и управления, направленных на реализацию целей и задач, решаемых в процессе формирования и функционирования региональной инновационной системы. При этом главной целью и задачей регулирования является создание в регионе благоприятного инновационного климата [2].

К основным направлениям регулирования инновационной деятельности в регионе целесообразно отнести следующие:

разработку приоритетов инновационной политики с учетом специфики экономического развития региона;

разработку нормативно-правовой базы, обеспечивающей функционирование механизма стимулирования инновационной деятельности и формирование благоприятных условий для развития инновационного бизнеса;

упорядочение процесса разработки, рассмотрения и утверждения региональных целевых инновационных программ;

обеспечение защиты законодательными методами участников инновационного процесса от несанкционированных действий других структур, в том числе защита интеллектуальной собственности в инновационной сфере;

развитие системы государственного и частного страхования инновационных рисков;

формирование и развитие системы информационного обеспечения инновационной деятельности в регионе.

С теоретической и прикладной точек зрения реализация указанных направлений регулирования является наиболее важной и сложной проблемой, которую необходимо дополнительно детально исследовать при формировании и развитии региональной инновационной системы [3].

Безусловно, общегосударственные нормативные акты в инновационной сфере являются универсальными и распространяются на инновационную активность в любом регионе. В то же время, региональное инновационное законодательство, учитывая специфику конкретного региона, призвано обеспечить формирование наиболее благоприятного инновационно-инвестиционного климата и развития потенциальных возможностей инновационного развития экономики.

Эффективное функционирование региональной инновационной системы предполагает необходимость обеспечения в рамках инновационного процесса эффективного взаимодействия органов государственного регионального управления и хозяйствующих субъектов.

Реализация региональной инновационной системы, в первую очередь, призвана обеспечить вовлечение предприятий региона в инновационный процесс, создать условия для роста молодых инновационных предприятий. Региональные органы управления на основе анализа направлений развития предприятий и с учетом потребностей развития региона в целом, направляют их деятельность в русло инновационной стратегии развития региона.

В рамках инновационной системы региона обеспечивается эффективное взаимодействие между указанными структурами — участниками инновационного процесса в экономике региона — с целью повышения конкурентоспособности на рынке как инновационных предприятий, так и экономики региона в целом. Очевидно, что данная подсистема неразрывно связана с первыми двумя, поскольку инновационно-активные предприятия, которые входят в региональный инновационный кластер являются непосредственными участниками-адресатами системы стимулирования, регулирования и финансирования инновационной деятельности в регионе.

В настоящее время в научной литературе существует множество толкований, которые отражают сущность экономического кластера. Опираясь на наиболее точное, с точки зрения авторов, определение отраслевого кластера [5, с. 122]., можно дать следующее определение: региональный инновационный кластер — это географически локализованная совокупность инновационно-активных субъектов экономической деятельности с мотивирующими и устойчивыми корпорационными отношениями, образующими непрерывную синергетическую совокупность элементов получения, освоения в производстве, промышленного выпуска и реализации рыночного продукта в отдельном территориальном сегменте рынка.

В отечественной и зарубежной практике существует множество методов, которые тем или иным образом способствуют формированию кластеров [5]. По мнению авторов при формировании региональной инновационной системы в качестве базового элемента, инициирующего переход экономики на инновационный путь развития целесообразно принять субъекты государственной власти региона, которые путем проведения активной инновационной политики, формирования развитой региональной инновационной инфраструктуры

обеспечат включение субъектов экономической деятельности в инновационный процесс. Подобная стратегия создаст основу для развития конкурентных преимуществ экономики региона, а также даст возможность завоевать рыночные ниши как на региональном, так и на внерегиональных рынках.

В рамках инвестиционной системы региона выполняется оценка инновационных проектов, реализуемых субъектами экономической деятельности региона, участвующих в региональном инновационном процессе. Принято считать, что проблема оценки эффективности инновационной деятельности, многообразие используемых при этом подходов относится к компетенции самого хозяйствующего субъекта, который является главным субъектом инновационных устремлений в рыночной экономике [6]. С другой стороны, при формировании инновационной системы региона результат оценки любого инновационного проекта предполагает заинтересованность со стороны как хозяйствующего субъекта, так и со стороны региональных органов управления, которые в данном случае представляют интересы всего региона в целом в результатах инновационной деятельности на его территории (например, бюджетной, социальной результативности). Соответственно, это предполагает необходимость разработки новых или адаптации существующих методов оценки эффективности результатов инновационной деятельности органами регионального государственного управления и их нормативно-правового утверждения к использованию в рамках инновационной системы в экономике региона.

Изложенное выше позволяет сделать следующие выводы:

переход экономики на инновационный путь развития предполагает необходимость формирования инновационной системы как на уровне народного хозяйства страны в целом, так и на уровне отдельных регионов, что даст возможность учесть их специфические особенности и максимальным образом использовать потенциальные возможности экономики регионов;

в состав инновационной системы отдельного региона целесообразно включать подсистемы стимулирования, регулирования и мониторинга инновационной деятельности, обеспечивающие в рамках инновационного процесса эффективное взаимодействие между органами государственного регионального управления и субъектами экономической деятельности, а также между указанными структурами — участниками инновационного процесса в регионе;

реализация предложенных организационно-экономических подходов позволит обеспечить системное воздействие на инновационный процесс с целью развития конкурентных преимуществ экономики региона и перехода его на инновационную стратегию развития.

ЛИТЕРАТУРА

Казанцев А.К. Особенности развития национальной и региональных инновационных систем в Российской Федерации / А. К. Казанцев, С. А. Фирсова, Л. С. Серова, С. А. Белько // Программа сотрудничества ЕС и России (Tacis) «Содействие развитию инновационных МСП в Балтийском регионе Российской Федерации EUROPEAID/113746/C/SV/RU».

Егоршин А.П. Концепция управления инновационным развитием региона / А. П. Егоршин, С. Г. Филимонова, А. И. Косариков // Экономика и управления. — 2007. — №2 (28). — С. 43—51.

Дробышевская Л.Н. Инновационная система России: концепция построения / Л. Н. Дробышевская // Финансы и кредит. — 2006. — №32 (236). — С. 45—50.

Корпоративное управление инновационным развитием : монография / под ред. Ю. П. Анискина. — М. : Омега-Л, 2007. — 411 с. — (Деловая активность).

Инновационность хозяйственных систем / В. И. Кушлин, А. Н. Фоломьев, А. З. Селезнев, Е. Н. Смирницкий. — М. : Эдиториал УРСС, 2000. — 203 с.

# МЕСТО КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Камалетдинова А.И., Плохих Е.Д.**
**Научный руководитель: Ермишина О.Ф.**
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск, Россия**

Аннотация.Кадровая безопасность — это обеспечение экономической безопасности предприятия путем уменьшения потенциальных рисков и угроз, связанных с недобросовестной работой персонала, его трудовым и интеллектуальным потенциалом, отношением к труду. Кадровая безопасность является одной из составляющих экономической безопасности. Основная цель обеспечения кадровой безопасности – это стабильное развитие предприятия и формирование у него стойкости к влиянию негативных факторов за счет обеспечения и поддержки необходимого уровня кадровой безопасности, реализации кадрового потенциала и предотвращения и минимизации рисков и угроз кадровой безопасности в процессе управления персоналом.

Ключевые слова: рыночная экономика; экономическая безопасность; кадровая безопасность; предприятие; риски; убытки.

# THE PLACE OF PERSONNEL SECURITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

**Kamaletdinova A.I., Plokhikh E.D.**
**Scientific supervisor: Ermishina O.F.**

Annotation.Human resources security is the assurance of the economic security of an enterprise by reducing potential risks and threats related to the malpractice of personnel, their work and intellectual potential and their attitude to work. Human security is one of the components of economic security. The main goal of ensuring human resources security is stable development of the enterprise and building of its resistance to negative influences by providing and supporting the necessary level of personnel security, Realization of human resources capacity and prevention and minimization of risks and threats to human resources security in personnel management.

Keywords: market economy; economic security; human resources security; enterprise; risks; losses.

Рыночная экономика, характеризующаяся высокой конкуренцией и совокупностью внешних и внутренних угроз, обусловливает создание в организациях и предприятиях системы экономической безопасности. Это объясняется ещё и тем, что предприятия должны противостоять разного рода угрозам и восстанавливаться после их наступления.

Под экономической безопасностью предприятия понимают состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

Понятие опасности или угрозы безопасности организации определяется как потенциальное или реально возможное событие, которое способно нарушить его устойчивость и развитие или привести к остановке его деятельности

В наши дни среди компонентов экономической безопасности выделяют следующие: финансовая, информационная, технико-технологическая, правовая, экологическая, кадровая безопасность.

Множество проведенных исследований доказывает, что человек является довольно сложным звеном в системе безопасности, и потому именно человеческий фактор может оказать существенное воздействие на успешность деятельности и само существование компании в целом. Неслучайно, в последние годы предприятия ощущают рост угроз со стороны соб-

ственного персонала, сопровождающийся ухудшением экономической безопасности предприятия вследствие увеличения рисков в управлении персоналом. По оценкам специалистов, такие риски могут повлечь большие финансовые затраты, а также привести к его полной потере собственниками или значительному уменьшению рыночной стоимости активов [3, с. 1].

Все вышеуказанное свидетельствует о том, что кадровая безопасность занимает в структуре экономической безопасности ведущее место. Вообще, кадровую безопасность можно определить как процесс предотвращения возможных и реальных угроз (рисков), связанных с персоналом, в плане использования трудового потенциала, развития человеческого капитала, управление человеческими ресурсами и т.д.

С одной стороны, возможна неосознанная угроза со стороны персонала (к примеру, некомпетентность или халатность), но с другой — осознанные действия, связанные с воровством, мошенничеством, саботажем, взяточничеством, разглашением коммерческой тайны и другими противоправными действиями сотрудников.

Основная цель обеспечения кадровой безопасности – это стабильное развитие предприятия.

Успешное выполнение задач, связанных с обеспечением кадровой безопасности предприятия, невозможно без внедрения эффективных кадровых технологий, а также необходимы различные экономические инструменты и рычаги. К таковым относятся:

- современные формы и системы оплаты труда, профилактика конфликтов, эффективное мотивирование, полная и частичная компенсация;
- основательная кадровая ротация, маркетинг корпоративных ценностей;
- перспективная политика обучения, переобучение, повышение квалификации;
- планирование набора, подбора, найма и увольнение персонала.

Обеспечение высокого уровня кадровой безопасности предприятия требует от службы управления персоналом выполнения следующих задач [2, с. 3].:

1) проведение стратегического и оперативного планирования кадровой безопасности и организация его выполнения;

2) осуществление постоянного мониторинга кадровой безопасности предприятия;

3) анализ и периодическое предоставление отчетных данных о состоянии кадровой безопасности;

4) немедленное уведомление руководства предприятия в случае отклонения параметров запланированного показателя от плановых значений;

5) информирование руководства предприятия о состоянии кадровой безопасности.

Система кадровой безопасности в организации – это совокупность взаимосвязанных процессов по предотвращению негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с человеческими ресурсами организации, их интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями. Субъектами кадровой безопасности являются топ-менеджеры, сотрудники службы управления персоналом или обеспечения корпоративной безопасности, ключевые сотрудники, а также сотрудники, обладающие доступом к различным видам ресурсов. Вместе с тем, объектами выступают сотрудники предприятия.

Выделяют два вида угроз кадровой безопасности [2, с.3].:

— внешние, которые не зависят от воли и сознания работников организации;

— внутренние, определяемые действиями (умышленными или нет) сотрудников компании.

Около 80% ущерба материальным активам компаний наносится их собственным персоналом. Только 20% попыток взлома сетей и получения несанкционированного доступа к компьютерной информации приходит извне. Остальные 80% случаев спровоцированы с участием персонала компаний. Также невозможно обойти вниманием и общемировую статистику, применимую и к России: 10–15% всех людей являются нечестными по определению, 10–

15% абсолютно честны, остальные 70–80% — колеблющиеся, т.е. те, кто поступит нечестно, если риск попасться будет минимальным [1, с. 166].

Рассмотрим кадровую безопасность банка России. Вопросами обеспечения кадровой безопасности в СберБанке Российской Федерации занимаются служба управления персоналом и служба безопасности. Данные подразделения имеются как в главном офисе, так и в управлениях по субъектам федерации.

Указанные выше подразделения в целях обеспечения кадровой безопасности организации, предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность организации за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом занимаются:

- отбором персонала для своих подразделений;
- обучением и проверкой действующего персонала;
- профилактикой, выявлением, предупреждением и пресечением противоправной деятельности со стороны персонала банка;
- поддержанием взаимодействия с государственными органами, силовыми и правоохранительными органами, с аналогичными подразделениями других банков и организаций;
- выявлением и предотвращением внешних и внутренних угроз подразделениям банка, их руководству и персоналу.

Кроме того, задачи кадровой управлений безопасности решаются и руководством и подразделений указанного банка.

В результате работы указанных категорий должностных лиц и подразделений СберБанка ежегодно выявляются:

- лица, которым отказывается в приеме на работу в подразделения банка;
- недобросовестные сотрудники, наносящие экономический и иной ущерб банку;
- признаки угроз персоналу банка (информация при необходимости передается в соответствующие правоохранительные органы).

При осуществлении приема на работу в подразделения банка кандидаты подвергаются тщательному изучению и проверке. При этом осуществляется проверка представляемых кандидатами документов.

Кандидаты на работу в подразделения сберегательного банка подвергаются тестированию на определение профессиональной пригодности, для выявления факторов, наличие которых недопустимо для персонала банка.

Кроме того, проводится проверка кандидатов на возможное наличие у них неисполненных финансовых обязательств перед банками, аккредитованными к работе на территории РФ, и перед микрофинансовыми организациями.

Лица, претендующие на руководящие и иные ключевые должности в подразделения СберБанка, подвергаются проверке на полиграфе. Проверкой действующего персонала занимаются руководители структурных подразделений и службы безопасности сберегательного банка.

При этом выявляются признаки:

- возможного неадекватного поведения с коллегами и с клиентской базой;
- нарушения норм поведения, должностных инструкций;
- использования служебного положения в личных целях;
- разглашения конфиденциальной информации, ставшей им известной в период выполнения обязанностей при осуществлении трудовой деятельности в подразделениях СберБанка.

Для проверки персонала используются различные формы и методы в соответствии с действующим законодательством РФ.

К материалам проверки приобщаются сигналы, поступающие:

- от клиентской базы (жалобы и нарекания);

- от руководителей и персонала подразделений банка;
- из системы видеонаблюдения банка;
- из правоохранительных органов;

В целях профилактики и предупреждения противоправной деятельности со стороны персонала банка проводятся инструктажи и занятия с приведением негативных примеров по выявленным фактам нарушений. К сотрудникам банка, допустившим нарушения, применяются меры дисциплинарного воздействия.

Для мотивации сотрудников используются различные виды стимулирования и поощрений. В частности, сотрудникам банка, показывающим высокие результаты в работе, выплачиваются премии, дается возможность кредитования под низкие проценты и другие меры, предусмотренные ТК РФ.

Наглядным подтверждением качества работы руководства, службы управления персоналом и службы безопасности указанного банка является:

- качественное и бесперебойное оказание финансовых услуг банка его клиентам;
- отсутствие известных фактов участия персонала банка в противоправной деятельности.

В заключении, следует отметить, что кадровая безопасность предприятия – это ведущий компонент экономической безопасности предприятия, потенциальные риски и угрозы которого требуют должного внимания и принятия определенных мер для их быстрого устранения. Поэтому эффективное функционирование механизма кадровой безопасности и его укрепление обеспечивается посредством создания безопасных и оптимальных условий для работы персонала, карьерного роста персонала, создания в организациях подразделения кадровой безопасности, осуществления на каждом предприятии стратегического кадрового планирования, согласования рыночных условий, развития бизнеса и интересов сотрудников предприятия.

Литература

Булатова Г. А. Управление кадровой безопасностью банка / Г. А. Булатова // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2018. - №9. – С. 165-168.

Морозова А. М. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / А. М. Морозова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – С. 1-4.

Мустафаева Э. И. Кадровая безопасность – основа экономической безопасности предприятия / Э. И. Мустафаева // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – С. 1-3.

## СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ

**Капаева А.Е.**
**Научный руководитель: к.э.н. Джубалиева З.У.**
**НАО «Казахский национальный педагогический университет им.Абая»**
**г.Алматы, Казахста**

Аннотация.В статье рассматривается коммуникационная политика, изучаются составляющие ее компоненты. Подробно описаны элементы маркетинговых коммуникаций, представлена наиболее эффективная последовательность проведения коммуникационной стратегии предприятия. Помимо этого, в статье изучается обусловленный цифровизацией переход коммуникационной политики в сферу интернет-маркетинга, рассмотрены его основные инструменты.

В статье отмечается, что стремительное развитие электронной коммерции и Интернет-коммуникаций влияет на появление совершенно новых форм продвижения товаров и

услуг. Сетевые Интернет-коммуникации не просто открывают новые возможности в продвижении товаров, но и развивают принципиально новую среду электронной коммерции. Данная среда и традиционная институциональная почти не пересекаются, так как электронная находится вне сферы влияния участников классических маркетинговых коммуникаций.

Масштабность и разнообразие приведённых видов и форм сетевых Интернет-коммуникаций доказывает наличие многочисленных возможностей и скорейшее развитие этой сферы в ещё больших размерах. В аспекте маркетинга мы здесь видим сокращение издержек. Притом не только финансовых издержек, сколько затрат усилий и времени рекламодателей-предприятий, которые выстраивают коммуникационные отношения.

Ключевые слова: корпоративная политика в сети Интернет, маркетинг, конкуренты, рыночные отношения и т.д.

## THE INTERNET AS AN EFFECTIVE TOOL IN THE COMMUNICATION POLICY OF THE COMPANY

**Kapayeva A.E.**
**Scientific supervisor: Dzhubalieva Z.U.,**
**NJSC " Abai Kazakh National Pedagogical University"**
**Almaty, Kazakhstan**

Annotation. The article deals with the communication policy; its components are studied. The elements of marketing communications are described in detail, the most effective sequence of the enterprise's communication strategy is presented. In addition, the article examines the transition of communication policy to the field of Internet marketing due to digitalization, its main tools are considered.

The article notes that the rapid development of e-commerce and Internet communications affects the emergence of completely new forms of promoting goods and services. Today, one can observe a radical change in marketing techniques and methods, which are due to the peculiarities of communications on the Internet. Network Internet communications not only open up new opportunities in the promotion of goods, but also develop a fundamentally new e-commerce environment. This environment and the traditional institutional one almost does not intersect, since the electronic one is outside the sphere of influence of participants in classical marketing communications.

The scale and diversity of the above types and forms of network Internet communications proves the existence of numerous opportunities and the rapid development of this area on an even larger scale. In the aspect of marketing, we see here a reduction in costs. Moreover, not only financial costs, but the efforts and time of advertisers-enterprises that build communication relationships.

Keywords: corporate policy on the Internet, marketing, competitors, market relations, etc.

Введение. Стремительное развитие электронной коммерции и Интернет-коммуникаций повлияло на появление совершенно новых форм продвижения товаров и услуг. Сегодня можно наблюдать коренное изменение маркетинговых приёмов и методов, которые обусловлены особенностями коммуникациями в сети Интернет.

Сетевые Интернет-коммуникации не просто открывают новые возможности в продвижении товаров, но и развивают принципиально новую среду электронной коммерции. Данная среда и традиционная институциональная почти не пересекаются, так как электронная находится вне сферы влияния участников классических маркетинговых коммуникаций.

Перспективные виды торговли через сеть Интернет в большей степени ассоциируются с развитыми компьютерными технологиями. Это обусловлено тем, что компьютерные технологии теснее связаны с традиционной экономикой, нежели виртуальные Интернет-коммуникации [1, с. 84].

Но компьютерные технологии определяют лишь только условия электронной коммерции и сетевых технологий.

Совершенно другие механизмы маркетинговых коммуникаций и другие правила рыночного ведения действуют в отношении новых форм продвижения товаров в сети Интернет. Существенный недостаток заключается в том, что до сих пор маркетинговые особенности Интернет-коммуникаций не получили необходимого упоминания в методологии и теории маркетинга.

Сейчас развитие маркетинговых Интернет-коммуникаций происходит параллельно с традиционными социально-экономическими институтами, почти не соприкасаясь. Тут доминируют уникальные процессы, характеризующие развитие современных экономических отношений в виртуальных условиях экономической деятельности.

Интернет-коммуникации могут возникнуть, основываясь на спросе буквально из ничего. Изначально кто-то предлагает форму взаимоотношений пользователей. Ему не обязательно обладать огромными материальными ресурсами для этого. Далее сами пользователи наполняют содержанием эту форму. Именно из-за этого экономический анализ маркетинговых возможностей Интернет-коммуникаций неосуществим без учёта особенностей среды, которая определяет методы и особенности продвижения товаров в сети Интернет [2, с. 61].

На данном этапе практика маркетинга опережает теорию маркетинга.

Экспериментальная часть. На сегодняшний день в сети Интернет существуют множество различных форм коммуникационной среды, которые можно классифицировать. Многие уже долго служат для продвижения товаров и услуг предприятиями. Стоит отметить, что такое продвижение настолько эффективно, что можно говорить о формировании кардинально отличающегося маркетингового инструментария, который на равных конкурирует с традиционной практикой маркетинга [3, с. 18].

1. Блог (от англ. «web log» – Интернет-дневник) – это веб-сайт, который содержит материалы авторов-владельцев, а также комментарии пользователей. Особенностью блогов является их общедоступность и публичность. Посетители блога могут комментировать материалы и вступать в диалог с владельцем. Эта черта преобразует блоги в специфическую коммуникативную среду, которая выполняет сразу несколько функций: новостной канал, чат, электронная почта и форум. Сейчас блоги оборудованы специальными кнопками, например «Нравится», которые значительно ускоряют распространение информации между пользователями. Также блоги переросли из печатного формата в видео. Такой тип блогосферы существует и развивается на сайте «YouTube».

Особенность блогов, с точки зрения маркетинга, выражается в том, что владелец – это неформальный лидер общественного мнения. В этом отражается кардинальное отличие между блогерами и журналистами. Журналисты находятся под влиянием редакционной политики своего издания, в то время как блогеры ориентированы только на заинтересованную аудиторию, что порождает доверие большей степени к их публикациям. Для предприятий в целях маркетинга ценны те блогеры, чья аудитория многочисленна и совпадает с их целевой аудиторией. Тем самым, блогеров разделяют на две основные группы:

1) блогеры с многочисленной аудиторей (от 1000 человек), которые публикуют материалы на общедоступные темы: стиль жизни, путешествия, политика и т. п.; их аудитория не обязательно является целевой для предприятия.

2) блогеры, которые специализируются на определённой отраслевой тематике. Чаще всего, это работники профильных предприятий, которые ведут свой блог или по личной инициативе, или по распоряжению руководства.

Важно понимать, как работать с определённым блогером в зависимости от его принадлежности к этим группам. Те, у кого большая аудитория, скорее всего некомпетентны в специфике продвигаемой продукции, и будет нецелесообразно привлекать их для распространения коммерчески важной информации. Однако, в данный момент множество предприятий с самыми разными направленностями привлекают таких блогеров, что достаточно хо-

рошо работает в качестве инструмента продвижения. А те блогеры, что являются профессионалами отрасли, ценятся благодаря своему влиянию на целевую аудиторию. Проблема заключается лишь в поиске таких личностей, которые будут независимы от конкурирующих предприятий. Стимулировать блогеров к сотрудничеству не всегда предпочтительно денежным вознаграждением. Очень часто эффективно реализовывать совместно какие-либо прокеты или передавать товары предприятия на тестирование блогерам в качестве подарков. Сфера блоггинга носит зачастую некоммерческий характер, а блогеров привлекают интересные и реализующие их как личностей проекты.

2. Социальная сеть (Social Networking Services) – это сайт, на котором зарегистрированные пользователи размещают о себе информацию и взаимодействуют с другими людьми [4, с. 53].

Материалы создаются самими пользователями. При продвижении продукции в социальных сетях необходимо ориентироваться на следующие их возможности:

1) индивидуальная информация в профилях пользователей (ФИО, возраст, место проживания, образование, интересы, хобби и т. д.);

2) возможность делиться друг с другом полезной информацией и создавать Интернет-объединения (сообщества) по интересам и т. п.;

3) свободное посещение пользователями страниц других людей, что позволяет формировать мнение о продуктах предприятия.

Важным аспектом любой социальной сети является существование групп (сообществ, пабликов и т. п.), которые представляют собой объединения людей по таким критериям, как общие цели, интересы или потребности. Важно отметить, что маркетинговые действия в социальных сетях значительно отличают от действий на сайтах-магазинах. Он неэффективен, если убеждать покупателей приобрести товар, но результативен при общении с клиентами на доверительном уровне.

Эффективность использования социальных сетей в продвижении товаров и услуг определяется степенью вовлеченности продавца в неформальный процесс Интернет-сообществ. Для этого маркетингу в социальных сетях необходимо стать итогом осмысленного выбора аудитории именно того или иного товара, бренда или производителя. Только в этом случае социальная сеть работает одновременно как: маркетинговая площадка, способ обратной связи с целевой аудиторией, инструмент продвижения товаров и услуг.

Можно отметить, как минимум три главных вида социальных сетей:

1. Социальные сети общего формата. Такие сети служат для неформального общения между пользователями («Facebook», «Twitter», «ВКонтакте», «Одноклассники» и т. д.). Общеформатные сети привлекательны для использования маркетологами, так как обладают многочисленной аудиторией. Общеформатные сети предлагают всем пользователям большую подборку инструментов Интернет-маркетинга. Например, социальная сеть «ВКонтакте» предлагает таргетинг для рекламодателей по демографическим и географическим признакам, сфере деятельности и интересам пользователей, а также по социальному положению.

2. Профессиональные социальные сети. Данные сети служат для общения пользователей на профессиональные темы. Они хорошо подходят для подбора персонала, продвижения товаров и услуг в профессиональной среде, а также для создания бизнес-проектов. Профессиональные социальные сети также дают возможность пользователям для таргетирования рекламы. Из-за специфики аудитории, которая ориентирована на профессиональное общение, возможности и ассортимент таких услуг немного отстают от параметров в общеформатных сетях. В связи с этим в профессиональных сетях основными инструментами Интернет-маркетинга являются онлайн-конференции, блоги, открытые сообщества и баннерная реклама.

3. Социальные сети по интересам. Достоинство данных социальных сетей выражается в их уникальности. Сети по интересам существуют для объединения и общения людей с общими увлечениями. В них концентрируется целевая аудитория предприятий, если товары и

услуги актуальны для этой аудитории. В этом плане сети по интересам – логическое окончание процесса развития тематических форумов.

Социальные сети направлены на решение нескольких маркетинговых задач в электронной коммерции.

1. Создание фан-клубов торговых марок. Объединяя приверженцев своей торговой марки, предприятие формирует идеальную площадку для продвижения товаров при помощи сети Интернет. Сообщества любителей торговой марки способны при минимальных затратах доиться такой маркетинговой эффективности, которая превышает результаты от традиционных рекламных инструментов и PR.

Появление сетевых сообществ означает концентрацию лояльных пользователей, что превращает фан-клубы в инструмент маркетинговой политики. Образование данных групп в социальных сетях может происходить как искусственным, так и естественным путём.

Искусственный путь обозначает привлечение так называемых «лидеров мнения», которыми являются популярные блогеры, специалистов по связям с общественностью и журналистов. При этом необходимо постоянное создание информационных поводов, наличие поощрений лояльных подписчиков и т. п. И после преодоления критического числа подписчиков процесс становится независимым.

2. Прямое общение с потенциальными покупателями. Если у Интернет-продавца имеются аккаунты в социальных сетях, то это говорит о статусе предприятия, которая таким образом использует возможности прямых продаж в сети Интернет [5, с. 35].

Такое новое понятие, как «Оптимизация сайта под социальные сети», обозначает комплекс целенаправленных действий, которые служат для привлечения посетителей из социальных сетей.

Быстро и без посредников завладеть необходимой маркетинговой информацией напрямую от самих покупателей помогут прямые контакты в социальных сетях. Также они позволяют эффективно протестировать новые маркетинговые методы и, конечно же, экономить деньги на традиционной рекламе. Благодаря социальным сетям, предприятиям не обязательно постоянно продвигать товары самостоятельно, так как для этого можно из числа активных участников привлекать энтузиастов сетевых коммуникаций. Сам смысл коммуникативных маркетинговых отношений от этого выходит на новый уровень.

3. Инструмент прямых продаж. Малый бизнес использует социальные сети как инструменты формирования прямых продаж. Благодаря доверительности общения между пользователями социальной сети, некоторые ещё «молодые» предприятия добиваются весьма значительных результатов. Главным в сетевых сообществах является наличие интересов, объединяющих людей. При их реализации достигается высокий уровень доверительного общения.

Социальные сети служат идеальной средой для осуществления прямых продаж. Энтузиасты, которые приглашают других пользователей сети объединяться в группы по интересам, становятся двигателями процесса. В некоторых ситуациях пользователи могут группироваться без явных лидеров ради осуществления покупок образовавшимся коллективом, напоминая тем самым потребительскую кооперацию. Например, в социальной сети «ВКонтакте» существует множество подобных групп (любители техники Apple, молодые матери и т. п.).

Можно отметить несколько ведущих направлений развития социальных сетей на сегодняшний день:

- распространение деятельности по продаже и покупке товаров и услуг;
- акцент на формировании социальных сетей узкой направленности;
- увеличение доступных для пользователей функций;
- неотъемлемое присутствие социального элемента в социальных сетях;
- объединение социальных сетей в единую среду.

Важно заметить, что социальные сети – это не только инструмент Интернет-маркетинга. В них появляются абсолютно новые, существующие только в их среде формы покупки и продажи товаров и услуг через сеть Интернет. Социальная сеть создаёт условия для формирования новых форм предпринимательской деятельности в сети Интернет, выступая как коммуникативная среда.

3. Электронные доски объявлений являются самой доступной и самой простой разновидностью электронной коммерции с узким перечнем доступных услуг, в которой участвует огромное количество человек. Сайт с объявлениями не несёт ответственности за результаты сделки, и обычно размещение информационных сведений является бесплатным [6, с. 56].

Электронные доски объявлений благополучно создают конкуренцию торговым площадкам по числу посещений и числу зарегистрированных пользователей. Из-за этого некоторые торговые площадки создают на своих сервисах собственные доски объявлений.

Доски объявлений из-за своей доступности и простоте успешно функционируют как в области «B2B», так и в области «B2C».

Помимо этого, следует выделить гибридные специализированныех информационные сервисы и виды досок объявлений. К такой форме относится справочный сервис «2GIS». «2GIS» ежемесячно выпускает свежие обновления в трех версиях: для персональных компьютеров, для онлайн-версии в сети Интернет и для мобильных телефонов.

Конечный продукт сервиса «2GIS», который является бесплатным, включает в себя большое сосредоточение информации: карты населённых пунктов и маршруты городского транспорта, адреса, подъезды, номера телефонов, сайты и электронные почты предприятия, размещение входа, расписание их работы, группировку по видам деятельности и фильтр по необходимым критериям. Всё это делает сервис «2GIS» востребованным и удобным по сравнению с традиционными изданиями рекламно-информационного характера.

4. Веб-форумы – это Интернет-приложения, которые предназначены для организации общения пользователей, зашедших на сайт. Существуют отдельные форумы, которые состоят из разделов для обсуждений, где пользователи форума создают различные темы по интересующим их вопросам. Посетители имеют возможность выражать своё мнение в рамках данных тем [7, с. 77].

Обычно правила на форуме запрещают отклоняться от заданной темы, нарушение может повлечь за собой аннулирование аккаунта или удаление сообщения. За соблюдением правил в рамках всего форума следят администраторы, а в рамках отдельных разделов – модераторы, в возможности которых входит редактирование, перемещение или удаление сообщений пользователей. В общих чертах форум – это саморегулирующееся сообщество пользователей с общими интересами.

Существует два вида веб-форумов, которые значимы для маркетинговых целей.

1. Тематические форумы, которые создаются заинтересованными людьми на основе общих тем и увлечений с целью объединения людей. В таких форумах большую роль играет профессионализм модераторов. Эффективность таких форумов высока из-за большого количества посетителей и высокого доверия со стороны Интернет-пользователей.

2. Корпоративные форумы, как правило, предназначены для оперативной обратной связи с партнёрами и потребителями. Данный вид форумов эффиктивен только тогда, когда в их работе принимают действенное участие энтузиасты и специалисты. К сожалению, существует проблема, связанная с низким уровнем доверия независимых пользователей сети к корпоративной информации [8, с. 46].

Понятия «потребительская конференция» и «панель», используемые при проведении маркетинговых исследований, в традиционной теории маркетинга ближе всего располагаются к понятию «форум». Отличительная черта форумов проявляется в том, что здесь не существует монолога или даже диалога продавца о преимуществах предлагаемых продуктов. Собеседник в любой момент присоединяется к обсуждению, тему которого задаёт модератор.

Тем самым, в силу своей коллективности веб-форумы признаются скорее переходной формой к блогосфере и социальным сетям. На форуме не целесообразно размещать большое количество технической информации, торговых инструментов и не свойственных сервисов. Обычно форумы необходимы для коммуникации по типу «вопрос-ответ», где в один момент времени все пользователи задают вопросы и получают ответы на них.

Заключение. Масштабность и разнообразие приведённых выше видов и форм сетевых Интернет-коммуникаций доказывает наличие многочисленных возможностей и скорейшее развитие этой сферы в ещё больших размерах. В аспекте маркетинга мы здесь видим сокращение издержек. Притом не только финансовых издержек, сколько затрат усилий и времени рекламодателей-предприятий, которые выстраивают коммуникационные отношения.

Современные возможности в сети Интернет, каким-либо образом, используются пользователями, включая и маркетинговое продвижение товаров и услуг. Главное различие проявляется в том, что существующие ограничения в реальной жизни нивелируются средой сети Интернет. Здесь отсутствуют расстояния, отсутствуют трудности, связанные с передачей большого объема информации любого типа: текстовой, аудиовизуальной и т. п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Васильев, Г. А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин – Юнити-Дана, 2018. – 184 с.

2 Вирин, Ф. Ю. Интернет-маркетинг полный сборник практических инструментов / Ф. Ю. Вирин – М.: Эксмо, 2020. – 160 с.

3 Галицкий, Е. Б. Чем отличаются пользователи Интернета // Интернет-маркетинг / Е. Б. Галицкий, А. В. Сидорова – 2020. – №3. – С. 17-20.

4 Джефкинс, Ф. Реклама: учебное пособие для вузов. Пер. с англ. Под ред. Ерёминой Б. Л. / Ф. Джефкинс – Юнити-Дана, 2018. – 543 с.

5 Зуев, М. Б. Продвижение сайтов в поисковых системах / М.Б. Зуев, П.А. Маурус – Москва.: Бином. 2019. – 305 с.

6 Иванов И. SEO: поисковая оптимизация от А до Я / И. Иванов, Д. Голополосов – М.: Интернет-издание, 2020. – 536 с.

7 Корнев, К. Особенности Интернет-коммуникации и типы Интернет-пользователей в молодёжной среде / К. Корнев – СПб., 2020. – С. 76 — 85.

8 Матанцев, А. Н. Эффективность рекламы: учебное пособие, 2-е издание, дополненное // А. Н. Матанцев – М.: Финпресс, 2017. – 416 с.

## ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОРЯДОК УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

**Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н.**
**Научный руководитель: Андреева Т.В.**
**Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация.Данная статья направлена на раскрытие системы оплаты труда и представление методов, позволяющих производить учет расчетов с работниками по оплате труда. Исследуемая тематика является наиболее актуальной, что связано со сложной и непонятной для работников системой измерения их вознаграждения, вследствие чего существенно снижается реализация платежно-стимулирующей функции.

Ключевые слова: система оплаты труда, заработная плата, расчеты, учет.

## CURRENT PROCEDURE FOR ACCOUNTING FOR PAYMENTS FROM STAFF

**Grigoryan Zh.G., Sprozhitskaya E.N.**
**Krasnodar branch of the Plekhanov Russian University of Economics,**
**Krasnodar, Russia**

Annotation.This article is aimed at disclosing the remuneration system and presenting methods that allow accounting for settlements with employees on remuneration. The subject under study is the most relevant, which is associated with a complex and incomprehensible system for employees to measure their remuneration, as a result of which the implementation of the payment-incentive function is significantly reduced.

Key words: wage system, wages, calculations, accounting.

Заработная плата как важная экономическая категория выполняет множество различных функций, среди которых наиболее часто упоминаются функции: доходная, затратная, мотивационная и социальная. Многочисленная и обширная Литература подчеркивает сущность, структуру заработной платы, принципов и инструментов ее определения, а также других элементы системы вознаграждения, подчеркивая при этом огромное практическое значение этого предмета. Кроме того, к упомянутым проблемам существует и другой подход к изучению вопросов оплаты труда, раскрывающее ее формальные и юридические аспекты, вытекающие в основном из финансовой практики, косвенно из принципов бухгалтерского учета. Важной задачей этого направления являются расчеты с работниками по оплате труда в бухгалтерском учете, уделяя особое внимание учету вознаграждения [1].

Проблема расчетов с работниками по оплате труда представлена в рамках системы бухгалтерского учета предприятия, а ориентиром является внедрение диагностическо-мотивационной функции на предприятии и принципа оплаты труда.

Предполагалось, что сущность хорошего менеджмента заключается в системе измерения эффективности, связанной с системой мотивации в компании, а также достигнутое или ожидаемое повышение эффективности работы в результате изменения поведения сотрудников в связи внесения коррективов. Также предполагалось, что выполнение диагностической функции зависит от таких характеристик как: адекватность, единообразие и сопоставимость во времени, удобство использования; она должна быть адаптирована к потребностям личности и ожиданиям работников и других лиц [1].

Понятие вознаграждения понимается и используется часто в смысле оплаты труда. Центральное Статистическое управление также признало взаимозаменяемость этих терминов в различных методических инструкциях в соответствии со статьей 80 Закона от 26 июня 1974 г.

Под вознаграждением понимаются все денежные расходы и выплаты в натуральной форме, выплачиваемые работникам за работу в хозяйствующем субъекте и рассчитываемые по принципам статистики занятости и оплаты труда.

Подробная характеристика вознаграждения и правила его определения даны в статьях 84 и 86 Трудового, они также являются предметом многочисленных публикаций [2].

Вознаграждение за труд следует рассматривать в правовом, социальном, экономическом и этическом контексте. При рассмотрении вопроса о работе и оплате труда с правовой точки зрения, требуется ознакомиться с действующим законодательством в этой сфере, а затем разработать на их основе собственные внутренние правила и правовые нормы. Социальный аспект вознаграждения вытекает из восприятия заработной платы как дохода и основного источника дохода для домохозяйства. Однако с экономической точки зрения они рассматриваются как часть стоимости деятельности предприятия. Этический контекст сводится к правильному измерению и определению справедливой суммы в соответствии с фактическими результатами работы с учетом условия труда и квалификация работника.

Вознаграждение за труд имеет несколько разновидностей и способов его получения:

– за выполненную работу – как правило, вознаграждение выплачивается «с задержкой», т.е. выплата вознаграждения производится после надлежащего выполнения работы. В случае некачественного выполнения продукции или оказания услуг по вине работника вознаграждение не должное;

– периодическое – вознаграждение за работу является повторяющимся пособием, оно должно быть выплачено хотя бы один раз в месяц в фиксированный, заранее определенный день;

– денежное – вознаграждение должно быть выплачено деньгами, частичное выполнение вознаграждения в неденежной форме допускается, если предусмотрены положениями Закона о труде или если Трудовой договор это предусматривает;

– персональное – вознаграждение причитается индивидуально назначенному сотруднику;

– обязательное – это абсолютная выгода, работодатель не может освободиться от обязанности по оплате труда работника, а работник не может отказаться от права на вознаграждение или передать это право другому лицу [3].

При определении суммы вознаграждения, работодатель также должен учитывать размер и качество выполненной работы. Оплата труда является обязательной льготой для работодателя и имеет сложную структуру, так как одни компоненты вознаграждения являются обязательными, другие дискреционными.

По мнению исследователей, система оплаты труда представляет собой внутренне согласованный порядок оплаты, состоящий из правил, инструментов и компонентов вознаграждения, а также методов их разделения и обновления. Система должна быть функциональной по отношению к целям компании и максимально учитывать ожидания потребностей сотрудников.

Функция доходов определяет номинальные, а по отношению к ценам — реальные доходы работников, формирующие их жизненный уровень. Суть этой функции выражается в том, что вознаграждение за труд является основным (часто единственным) источником дохода работников и их семьи. Доходная функция заработной платы побуждает к рассмотрению концепции справедливой и минимальной заработной платы. Последнее находит выражение в виде низшего вознаграждения в экономике, защита оплаты труда, корректировка оплаты труда и др.

Мотивационная функция предполагает, что желание заработать является основным фактором, побуждающим людей браться за работу, оставаться на ней и повышать эффективность труда. Вознаграждение за выполненную работу, имеет мотивационную функцию, которая направлена на формирование желаемых установок и поведения работников в соответствии с ожиданиями работодателей.

Фактически только правильная реализация мотивационной функции оплаты труда позволяет организации достичь своих целей, обеспечивая при этом отождествление целей организации с интересами работника.

Концепция социальной функции оплаты труда предполагает, что размер и разнообразие оплаты труда влияют на межличностные отношения внутри и вне компании. В корпоративной среде, особенно на рынке труда, размер и формы оплаты труда зависит от уровня и направления образования, внутреннего и внешнего рынка труда, ранга отдельных профессий. Реализация этой функции влияет на удовлетворенность сотрудников работой, тем самым уменьшая масштаб нежелательных явлений, таких как прогулы, профессиональные колебания, конфликты, забастовки. Надлежащее выполнение этой функции предотвращает неравенство в оплате труда, и, следовательно, неоправданная разница в оплате труда; предотвращает социальные конфликты, способствует их разрешению [4].

Функция затрат подчеркивает тот факт, что заработная плата является важным компонентом затрат для компании, что влияет на ее конкурентоспособность на рынке. Это означает, что у работодателя есть интерес состоит в том, чтобы свести к минимуму затраты на

рабочую силу, особенно когда у конкурентов имеется преимущество в этой сфере. Таким образом, можно заметить противоречие между функциями доходов и затратами вознаграждения, которое выравнивается за счет постановки увеличения вознаграждения в зависимости от повышения эффективности работы.

Термин «затраты на оплату труда» определяет общие затраты работодателя, связанные с использованием человеческого фактора в экономике.

Также широко используется классификация затрат на оплату труда, основанная на типе затрат, связанных с занятостью. В связи с этим критерием можно выделить [4].:

– фонд оплаты труда, отнесенный на операционные расходы;

– денежное вознаграждение от прибыли, отнесенное на операционные расходы;

– пенсия по старости, пенсия по инвалидности и взносы на медицинское страхование;

– взносы на страхование от болезней и несчастных случаев;

– взнос в фонд гарантированных вознаграждений работникам;

– основные списания в фонд социальных выплат компании и дополнительные списания из прибыли в этот фонд.

Основной предпосылкой реализации функции оплаты труда является эффективная система измерения и учета оплаты труда работников предприятия. Предполагалось, что измерение является своего рода информацией, которая снижает неопределенность получателя. Стоит добавить, что снижение неопределенность имеет решающее значение для бизнеса. При расчетах с работниками в отношении вознаграждения, измерение и учет этих аспектов имеет ключевое значение для работодателей, работников, учреждений социального страхования, финансовых учреждений и налоговых органов, а также многих других заинтересованных сторон. Таким образом, бухгалтерский учет имеет функцию «измерения», т.е. функция измерения труда и учета вознаграждения сотрудников – важная с точки зрения точки зрения компании. Вот почему бухгалтерский учет рассматривается как теория и система для измерение экономической стоимости в процессе управления.

Сила влияния вознаграждения как фактора, мотивирующего работников к участию в делах компании и эффективному выполнению работы, зависит как от его размера, так и от метода измерения и увязки его с результатами, достигнутыми работниками.

Денежные выплаты и льготы, составляющие доход работника, и освобождение от налогов, с одной стороны, а с другой стороны, налоги и многочисленные финансовые отчисления, вычитаемые из дохода работника, образуют все более сложную и систему расчета и документального оформления вознаграждения. Кроме того, на практике системы оплаты труда часто включают необязательные надбавки, связанные с видом выполняемой работы. Эти пособия определяются по разным принципам, право на их получение регламентируется отдельными положениями, правилами компании или трудовым договором. Работодатель не должен присуждать их на основании одностороннего решения.

Положения, содержащиеся в коллективных договорах учреждений и предприятий, со своей стороны, усложняют структуру системы оплаты труда и заработной платы, что в результате может иметь антимотивационное воздействие.

Важнейший принцип пропорциональности заключается в том, что вознаграждение за какую-либо деятельность должно быть пропорционально вложенным усилиям и достигнутым результатам. Этот принцип возможен только при достаточно точных измерениях и вычетов [4].

Реализация других принципов эффективной мотивации, таких как принцип соблюдение порогов стимулирования или принцип интернализации организационных целей, также имеет плюсы и минусы. Так, в первом случае можно предположить, что небольшие суммы вознаграждений не соответствуют сумме, ожидаемой работниками, и не имеют существенного значения в мотивационном процессе. Мотив же интернационализации зависит от совпадения целей государства и организации с системой ценностей работника. Достижение высокой эффективности работы работников возможен, когда имеется для них ценность, не про-

тиворечивая с тем, что важно для государства (например, социальная политика, охрана здоровья), а также для организации в целом.

Современные формы оплаты труда:

1. сдельная прямая, которая складывается из объема работ и стоимости единицы работы;
2. сдельно-премиальная объем работ, состоящая из объема дополнительных работ, стоимости единицы работы и премиального процента;
3. сдельно-прогрессивная, включающая в себя объем работ, стоимости единицы работы, объема дополнительных работ и стоимости дополнительных единиц работы;
4. аккордная, при которой учитывается комплекс всех работ при выполнении в определенный срок;
5. повременная простая, состоящая из тарифной ставки и фактически отработанного времени;
6. повременная премиальная, складывающаяся как из ставки за отработанное время, так и из премии за качество.

Следует также учитывать особый порядок при подсчете заработной платы сотрудника в каждом месяце. Для контроля количества дней выхода на работу работника и учета его рабочих часов обычно создается табель, который содержит в себе такую информацию. Далее этот табель направляется в бухгалтерию, где рассчитывается заработная плата с учетом отработанного времени, надбавок за определенную работу, стажа и премии, если она полагается.

Можно выявить следующую формулу для подсчета заработной платы: оклад + надбавка за стаж (%) + надбавка за особые условия труда (%) + + ежемесячная премия (%) [4].

Сумма, которая будет рассчитана по данной формуле предполагает, что сотрудник отработал все рабочие дни в течение одного месяца без прогулов или больничных. Но, если же у сотрудника не получилось проработать все положенные часы времени, то полученная сумма, делится на количество рабочих дней в месяце и умножается на отработанные фактически дни.

Проведем расчет заработной платы за фактически отработанное время первой половины апреля (аванс) и второй половины апреля (окончательный расчет).

Так, например, у сотрудника в компании «А» для расчета аванса берутся следующие составляющие (таблица 1):

Таблица 1 – Данные о заработной плате работника

| Показатель | Сумма, руб. |
|---|---|
| Оклад | 11500 |
| Надбавка за стаж (10% от оклада за 5 лет трудового стажа) | 1150 |
| Надбавка за поездку в командировку | 4300 |
| Ежемесячная премия (15% от оклада) | 1725 |

С помощью табеля отработанных дней можно подсчитать их количество.

Если у сотрудника предприятия А их было, например, за первую половину месяца 10 дней из 10 рабочих дней, а всего их в полном месяце 20, то заработная плата составляет за отработанное время следующую сумму:

(11.500+1.150+4.300+1725)/20*10=9338 рублей.

Обычно для того, что работодатель уберег себя от переплаты в случае невыхода на работу сотрудника в оставшиеся рабочие часы месяца, вычитается определенный процент из

вычисленного ранее аванса. Однако, удержанная сумма в соответствии с законодательством не перечисляется в налоговую службу [5].

Для подсчета полной заработной платы сотрудников необходимо будет осуществить проверку и контроль в конце полного месяца количества отработанных дней и различных надбавок, чтобы в точном размере рассчитать вознаграждение.

Таким образом, мы выяснили, что заработной платой является вознаграждение за труд человека, а также плата в денежной форме за использование трудовых ресурсов. Следует учитывать, что объем выплаты будет зависить от того, какой вклад внес работник в трудовую деятельность. Учет расчета с персоналом является немало важным элементом издержек организации, именно поэтому занимает основное место в бухгалтерском учете.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 22.11.2021 № 377-ФЗ). Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.

2. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (в ред. от 06.12.2021 № 406-ФЗ) Принят Государственной Думой 02.06.2000. Одобрен Советом Федерации 07.06.2000 // Собрании законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 26. – С. 2729.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 30.12.2021 № 433-ФЗ). Принят Государственной Думой 22.11.2011. Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50 – С. 7344.

4. Козменкова С. В. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda-v-kazennom-uchrezhdenii ;

5. Ковалева Н. Н., Киреева В. П. Влияние заработной платы на формирование финансового результата организации: отечественный и зарубежный опыт //Вестник БГУ, №3 2011г. – С. 275–279.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «EXPERT OIL»)

**Капаева А.Е.**
**Научный руководитель: к.э.н. Джубалиева З.У.**
**НАО «Казахский национальный педагогический университет им.Абая»**
**г.Алматы, Казахстан**

Аннотация. В статье проводится анализ на примере ТОО «Expert Oil», которая является одной из лучших магазинов города Алматы, представляющим абсолютно весь перечень продукции концерна Shell. Ценность ТОО «Expert Oil» – это специалисты многократно прошедшие квалификационные тесты поставщиков: MOBIL, CASTROL, SHELL, MOTUL, LIQUI MOLY.

В статье указывается, что в своей деятельности ТОО «Expert Oil» успешно использует такие инструменты корпоративной политики как наружная реклама, баннеры и др. Однако, проведенный анализ свидетельствует о не эффективном использовании корпоративной политики в сети Интернет в деятельности ТОО «Expert Oil»:

Во-первых, у предприятия отсутствует сайт с интернем-магазином, в отличие от конкурентов, к примеру таких как в компании Zamaslom.kz.

Во-вторых, представленная на страничке в «Вконтакте» информация о ТОО «Expert Oil» не дает полную картину об ассортименте, цене, скидках и прочее. Что является очевидным недостатком, поскольку число пользователей интернет ресурсом ежедневно растет, а соответственно увеличивается и число интернет-магазинов, в том числе и авто.

Ключевые слова: корпоративная политика в сети Интернет, маркетинг, конкуренты, моторное масло, рыночные отношения и т.д.

## PROPOSALS FOR IMPROVING THE COMPANY'S COMMUNICATION POLICY ON THE INTERNET (ON THE EXAMPLE OF EXPERT OIL LLP)

**Kapayeva A.E.**
**Scientific supervisor: Dzhubalieva Z.U.,**
**NJSC " Abai Kazakh National Pedagogical University"**
**Almaty, Kazakhstan**

Annotation. The analysis was carried out on the example of Expert Oil LLP, which is one of the best stores in the city of Almaty, representing absolutely the entire list of Shell products. The value of Expert Oil LLP is specialists who have repeatedly passed the qualification tests of suppliers: MOBIL, CASTROL, SHELL, MOTUL, LIQUI MOLY.

In its activities, Expert Oil LLP successfully uses such corporate policy tools as outdoor advertising, banners, etc. However, the analysis performed indicates the ineffective use of corporate policy on the Internet in the activities of Expert Oil LLP:

Firstly, the company does not have a website with an online store, unlike competitors, such as Zamaslom.kz, for example.

Secondly, the information about Expert Oil LLP presented on the Vkontakte page does not give a complete picture of the assortment, price, discounts, and so on. Which is an obvious disadvantage, since the number of Internet resource users is growing daily, and, accordingly, the number of online stores, including cars, is also increasing.

Keywords: corporate policy on the Internet, marketing, competitors, motor oil, market relations, etc.

Введение. Процесс экономических преобразований в Казахстане привел к новому пониманию принципов предпринимательского поведения предприятий на рынке. Системный характер этих принципов определен, в том числе, и возрастающей ролью коммуникационного процесса в системе маркетингового взаимодействия субъектов рыночной инфраструктуры. В современных условиях предприятия должна иметь непрерывную коммуникационную связь с существующими и потенциальными клиентами, а также с другими субъектами рыночных отношений. В связи с этим перед предприятиями встает существенная проблема управления системой маркетинговых связей, что решается посредством разработки и внедрения на предприятии коммуникативной политики [1].

Так как эффективность работы и конкурентоспособность предприятия всецело зависит от успешного взаимодействия с различными рыночными субъектами, то особую важность приобретает построение единой коммуникативной политики на предприятии. Это делает актуальным проведение исследований, направленных на изучение путей совершенствования коммуникативной политики предприятия в сети Интернет.

Экспериментальная часть. Анализ проводился на примере ТОО «Expert Oil», которая является одной из лучших магазинов города Алматы, представляющим абсолютно весь перечень продукции концерна Shell. Ценность ТОО «Expert Oil» – это специалисты многократно прошедшие квалификационные тесты поставщиков: MOBIL, CASTROL, SHELL, MOTUL, LIQUI MOLY - постоянное участие в тренингах и обмен опытом заставляют мастеров постоянно повышать свою квалификацию [2].

В магазинах ТОО «Expert Oil» можно найти различные типы моторных и трансмиссионных масел, ATF, Antifreeze, DOT, всех известных мировых производиделей. Мониторинг поставщиков исключает продажу контроафактной или не лицинзионной продукции.

ТОО «Expert Oil» является небольшой компанией имеющей большой потенциал развития и на данный момент имеет слабые стороны в направлении коммуникативной политики в сети Интернет.

Результаты и обсуждения. На основании проведенного анализа и выявления потребительских предпочтений клиентов ТОО «Expert Oil» были разработаны следующие рекомендации по корпоративной политике предприятия в сети Интернет:

- разработка веб-сайта интернет-магазина;
- разработка мобильного приложения;
- SEO оптимизация и раскрутка;
- группа в социальной сети «Вконтакте»;
- разработка CRM системы;
- Email маркетинг.

1. Доработка веб-сайта предприятия ТОО «Expert Oil».

При доработке сайта первым делом следует обратить внимания на содержание сайта. Как показало исследование, для большинства клиентов ТОО «Expert Oil» наиболее важной информацией является прайс-лист и информация о продукте. На прайс-лист и информация о продукте должен быть основной упор при доработке сайта.

Исследование показало, что 58% клиентов ТОО «Expert Oil» не устраивает оформление сайта и оно нуждается в переработке. На рисунке 1 представлен дизайн сайта ТОО «Expert Oil».

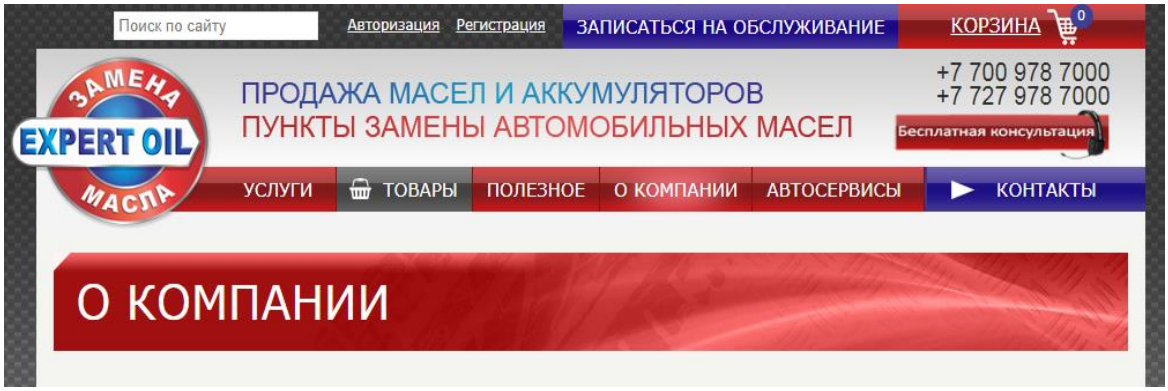



Рисунок 1 – Макет главной страницы сайта ТОО «Expert Oil»

Примечание – составлено автором самостоятельно

Данный сайт имеет приятную цветовую гамму, имеет информацию о компании (история компании, пути её развития, планы на будущее). Так же на сайте ТОО «Expert Oil» будет увеличен ассортимент, на данный момент на сайте представлена не вся продукция, реализацией которой занимается организация. Графу «Товары» переименуем на графу «Ассортимент» здесь будет как сама продукция, так и цены на неё.

Также появится графака «Акции», так как многие автовладельцы покупают продукцию ориетируясь на какие-то акции и бонусы от компании.

На главной странице сайта ТОО «Expert Oil» появится графа «Обратная связь», в связи с этим будет уделено большое внимание функции обратной связи, для наиболее быстрой и комфортной связи клиента с менеджером ТОО «Expert Oil». Одним из самых основных разделов является раздел «Сервис подбора масла», он позволяет любому посетителю сайта подобрать масла для своей техники, не выходя из дома, это очень удобно и эффективно так как сильно упрощает процесс поиска нужного масла (рисунок 2).

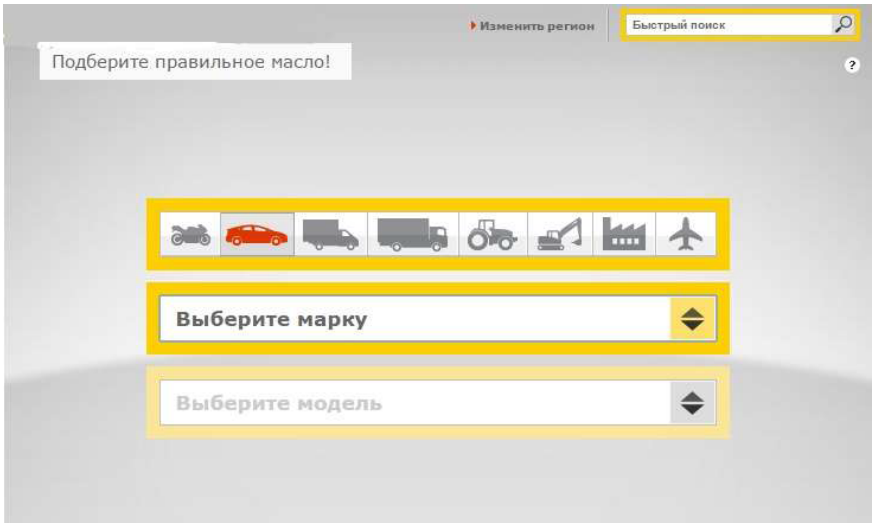



Рисунок 2 – Функция подбора масла на сайте ТОО «Expert Oil»

Примечание – составлено автором самостоятельно

2. Разработка мобильного приложения.

Для удобства использования сайта, можно разработать мобильное приложение, которое будет доступно любому желающему (рисунок 3).




Рисунок 3 – Мобильное приложение

Примечание – составлено автором самостоятельно

Что бы сделать приложение максимально простым в использовании, содержать оно будет только наиболее важную информацию о ассортименте сайта, сервис по подбору масла и обратную связь.

3. Seo оптимизация и раскрутка сайта.

Нужно знать, что важно для потребителя в интернет-магазине, чтобы обеспечить наиболее комфортное пребывание на сайте. По итогам исследования ответы респондентов распределились по степени важности следующим образом [3].

Наиболее важными для потребителя являются: репутация сайта-29%, лёгкость вего нахождении-20%.

Репутация сайта зарабатывается со временем, а вот лёгкость в его нахождении обеспечивается с помощью продвижения адреса сайта в поисковых системах (рисунок 4).

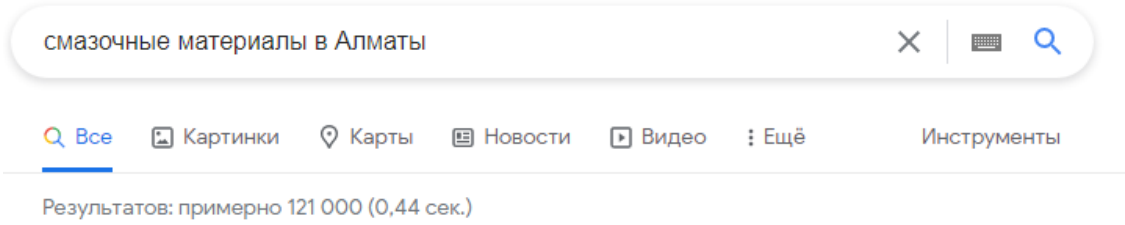



Рисунок 4 – Поиск смазочных материалов через поисковую систему
Примечание – составлено автором самостоятельно

Если в недавнем прошлом интернет использовался преимущественно для поиска информации, то сегодня ситуация сильно изменилась. Постоянное увеличение числа интернет-пользователей, новые технологии (коммуникация с целевой аудиторией с помощью сайта, системы оплаты через интернет, возможность заказа on-line и т.д.) и многие другие факторы превратили интернет и в мощнейший маркетинговый инструмент, и в место для продаж одновременно. Например, бум интернет-магазинов определенно свидетельствует о том, что умело используемые интернет-технологии приносят стабильную прибыль владельцам сайтов [4].

Интернет-продвижение будет эффективно для ТОО «Expert Oil». Согласно статистике, численность интернет-пользователей растет с каждым годом, сегодня уже более трети казахстанцев пользуются интернетом. Причем именно эта аудитория очень привлекательна для бизнеса, т.к. она обладает высокой платежеспособностью. Задумайтесь, тысячи, а, возможно, десятки тысяч людей ежедневно ищут смазочные материалы, а находят товары конкурентов! И все потому, что более расторопные конкуренты уже заняли самые лучшие места в выдаче поисковых систем. ТОО «Expert Oil» тоже может занять эти «места под солнцем» - для этого нужно начать поисковую оптимизацию сайта.

С помощью продвижения сайта в поисковых системах можно упростить процесс поиска сайта для клиентов, которые забыли его точный адрес и чем выше будет сайт в поиске, тем больше пользователей будут на него заходить. Это поможет не только сохранить нынешних клиентов, но и привлечь новых.

Для привлечения внимания пользователей можно распространить баннерную (рисунок 5) и контекстную рекламу в интернете.

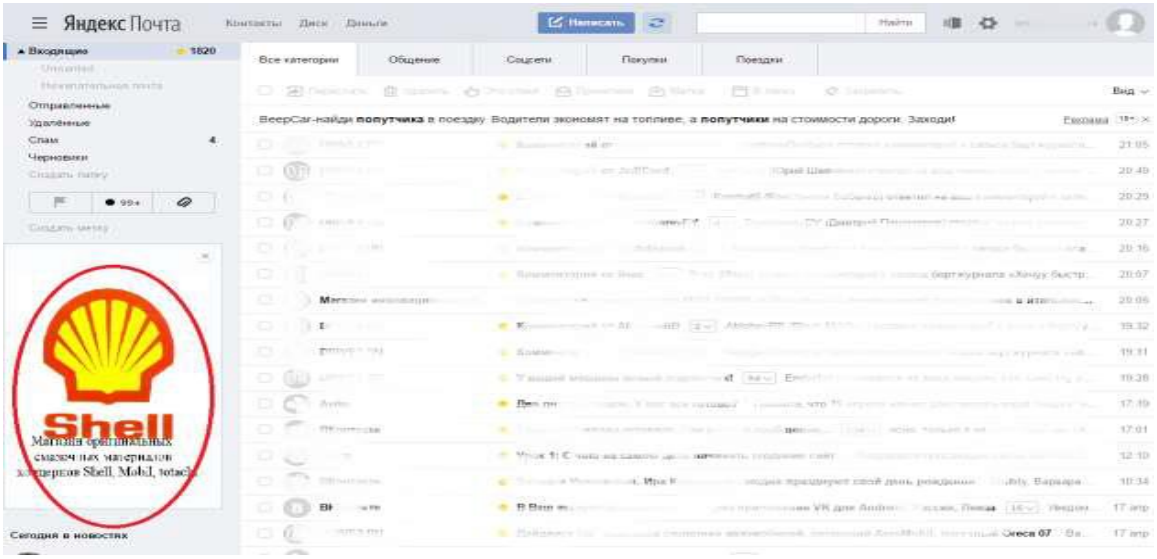



Рисунок 5 – Размещение баннерной рекламы в интернете
Примечание – составлено автором самостоятельно

4. Группа в социальной сети «Вконтакте».

Помимо сайта у ТОО «Expert Oil» имеется группа в социальной сети «Вконтакте». На данный момент она малоизвестна, но это можно легко исправить благодаря рекламе в других, более известных сообществах. Чтобы создать рекламное объявление сначала создаётся его макет (рисунок 6).

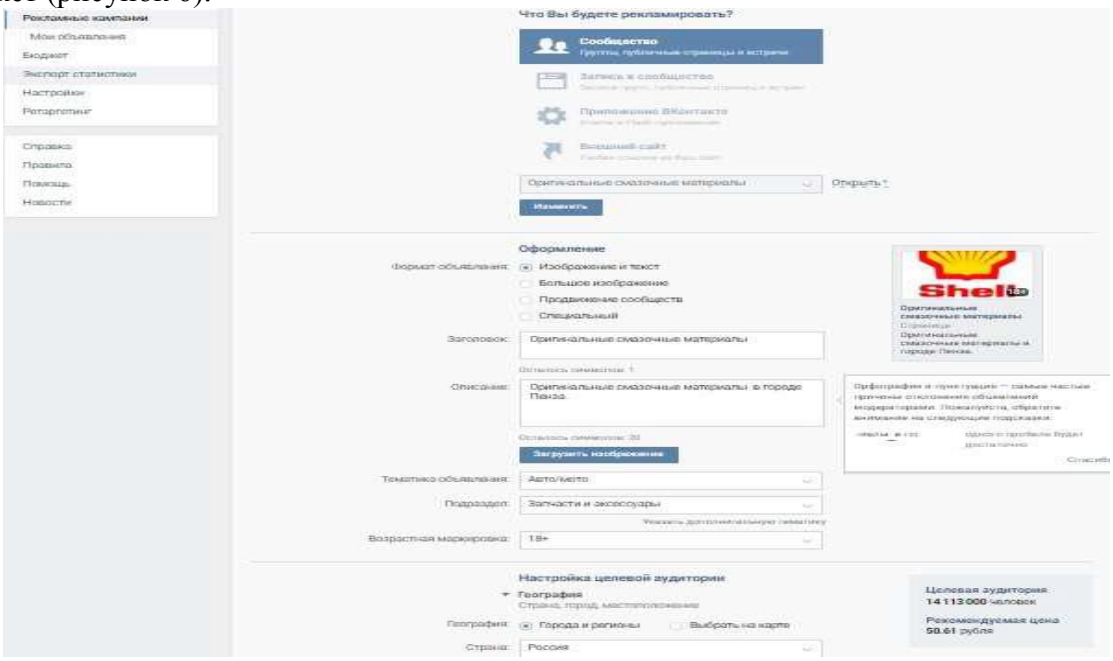



Рисунок 6 – Создание макета рекламы группы «Вконтакте»

Примечание – составлено автором самостоятельно

Данные, которыми заполняется объявление:

− формат объявления;

− описание товара;

− тематика, подраздел объявления;

− настройка целевой аудитории.

Такая реклама является платной. Формы оплаты:

− оплата за переход (оплата за каждого человека, который перешёл в группу кликнул по объявлению;

− оплата за показ (оплата за количество раз, когда объявление было размещено в определённых группах).

В самой группе указаны часы и дни работы магазина, нахождение магазина, небольшая информация о продукции и почта на случай, если клиент по каким-либо причинам не захочет связываться с представителем организации в социальной сети «Вконтакте». Что бы группа развивалась, необходимо влияние финансовых средств.

5. Разработка CRM системы.

На самом деле, CRM-системой можно считать любой вариант контроля и учета, который поможет улучшить взаимодействие с клиентами. Даже если вы ведете историю звонков и контактов на бумаге или в Excel – это можно считать CRM-системой в том случае, если разработанная схема учета и контроля работает и позволяет контролировать все варианты взаимодействия с клиентами. Конечно, такие методы ведения учета уходят в прошлое, ведь в современном мире без эффективной автоматизации сложно представить себе работу любого бизнеса. А потому, когда говорят о CRM-системе, обычно подразумевают специальное программное обеспечение [5].

В среднем и малом бизнесе самое главное требование – это не потерять клиента. Не столь важно, будут ли отправляться контактному лицу поздравления с днем рождения или с Новым годом, или каким образом будет происходить взаимодействие. Главное – это не поте-

рять клиента, не потерять взаимодействия, чтобы все усилия, которые были потрачены на его привлечение, не пропали даром. А потому очень важно контролировать поток входящих звонков и поступление запросов с сайта, по email и т.д.

6. Email маркетинг.

Емейл маркетинг – важный инструмент работы с целевой аудиторией и продвижения в Интернете, способствующий прямому общению между бизнесом и покупателями. Целью таких усилий является укрепление лояльности и рост продаж. У ТОО «Expert Oil» он развит слабо и нуждается в развитии.

Организация ТОО «Expert Oil» пользуется рассылкой коммерческих предложений по электронной почте, но это лишь один из инструментов Email маркетинга.

Помимо рассылки коммерческих предложений можно оповещать клиентов о новых акциях или продукции. Можно отправлять письмо с приветствием или благодарностью за регистрацию на сайте организации. Так же электронную почту можно использовать для личного общения с клиентом и индивидуально консультировать его.

Несмотря на появление всё новых инструментов корпоративной политики в сети Интернет, Email маркетинг остаётся актуальным. ТОО «Expert Oil» имеет все возможности для его развития и эффективного использования.

Заключение. Итак, можно сделать вывод, что для развития корпоративной политики в сети Интернет в ТОО «Expert Oil» нужно переработать оформление сайта, расширить ассортимент, добавить функцию подбора масла, улучшить работу обратной связи, разработать мобильное приложение сайта. Необходимо, после переработки сайта, продвинуть его в поисковых системах как можно выше. Так же нужно финансировать группу в социальной сети «Вконтакте» для её дальнейшего развития, создать CRM систему и продолжать развитие Email маркетинга.

Список использованной литературы

Устав ТОО «Expert Oil»

Джефкинс, Ф. Реклама: учебное пособие для вузов. Пер. с англ. Под ред. Ерёминой Б. Л. / Ф. Джефкинс – Юнити-Дана, 2018. – 543 с.

Иванов И. SEO: поисковая оптимизация от А до Я / И. Иванов, Д. Голополосов – М.: Интернет-издание, 2020. – 536 с

Зуев, М. Б. Продвижение сайтов в поисковых системах / М.Б. Зуев, П.А. Маурус – Москва.: Бином. 2019. – 305 с.

Корнев, К. Особенности Интернет-коммуникации и типы Интернет-пользователей в молодёжной среде / К. Корнев – СПб., 2020. – С. 76 — 85.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

**Караваев В.Е., Философова М.С.**
**ФГБОУ ВО Ивановская государственная медицинская академия МЗ РФ,**
**г. Иваново, Россия**

Аннотация. В статье представлены вопросы современного состояния общественного здравоохранения, отражена роль экспертов качества страховых компаний в повышение эффективности оказания медицинской помощи населению и взгляд на совершенствование системы управления отраслью, занимающейся сохранением и укреплением здоровья граждан России с позиций экономического воздействия на медицинские организации и врачей, осуществляющих лечебно-диагностическую работу.

Ключевые слова: общественное здравоохранение, медицинская помощь, качество, экспертиза, экономические рычаги, оптимизация работы.

## ECONOMIC LEVERS OF MANAGEMENT PUBLIC HEALTH

**Karavaev V.E., Filosofova M.S.**
**Ivanovo State Medical Academy of the Ministry of Health of the Russian Federation, Ivanovo, Russian**

Annotation.The article presents the issues of the current state of public health, reflects the role of quality experts of insurance companies in improving the efficiency of providing medical care to the population and a view on improving the management system of the industry engaged in preserving and strengthening the health of Russian citizens from the standpoint of economic impact on medical organizations and doctors performing medical and diagnostic work

Keywords: public health, medical care, quality, expertise, economic levers, optimization of work and correctly

Здравоохранение очень чувствительная тема для всех граждан, так как во многом определяет социальные и экономические проблемы, имеющиеся в стране, и непосредственно касаются каждого из нас [1,2]. В новой России давно настала пора обратить пристальное внимание на здоровье нации, являющееся национальным богатством, и определяющим национальную безопасность России, и общественное здравоохранение, как отрасль помогающую сберегать здоровье. Только здоровая нация способна обеспечить свою безопасность и защитить свои интересы. Проблем в здравоохранении за годы преобразований накопилось множество, и исправление их требует комплексного подхода и достаточных финансовых вложений, так как большинство из них связано с недофинансированием отрасли. Настало время разобраться, что же происходит в общественном здравоохранении и понять – куда мы идем. Более тридцати лет происходит реформирование отечественного здравоохранения, были и оптимизации, и реорганизация, и провозглашались Национальные проекты, а медицина до настоящего времени «в провале» как неоднократно определял президент России. Прежде чем проводить новые совершенствования отрасли необходимо определить: в чем ошибки предыдущих реформирований, чтобы не повторять их вновь, определить «слабые места», для выбора уверенного и правильного курса, для устойчивого развития здравоохранения завтрашнего дня.

Неблагополучие в общественном здравоохранении ещё более ярко высвечивает расширение сферы оказания платных медицинских услуг, показывающее, что перетекание центра тяжести происходит в сторону частных медицинских клиник. Почему коммерческая медицина востребована, а общественное здравоохранение опускается всё ниже и ниже. Врачи, в большинстве случаев, в обеих структурах работают одни и те же, только в разное время. Привлекают население в частные центры условия работы, более высокий сервис, организация лечебно-диагностического процесса, внимание, отсутствие очередей и позитивное отношение персонала к пациентам. В частной медицине во главе угла стоит пациент, а в страховой – администрация, страховые компании, руководители, а затем только пациент. Ибо, кто платит деньги, тот и определяет условия. Именно пациенты являются тем стимулом и целью, ради кого мы работаем. Деятельность учреждений общественного здравоохранения должна быть более прозрачной и открытой, в том числе и в отношении системы оплаты труда работающих в сфере здравоохранения.

Значительную помощь в совершенствовании и управлении отраслью оказывают эксперты качества медицинской помощи страховых компаний. Данные их экспертной оценки медицинских организаций являются одной из важных составляющих для выбора путей модернизации общественного здравоохранения, и чем раньше руководители это осмыслят и поймут, тем лучше будет проходить процесс оптимизации. Страховые компании отвечают за качество медицинской помощи, но качество зависит не только от выполнения стандартов и

директивных указаний вышестоящих органов, а и от многих других позиций, поэтому медицинские учреждения, в некотором смысле, оказались у них заложниками.

Нами накоплен большой опыт экспертной работы по оценке качества лечебно-диагностического процесса, свидетельствующий, что правильно установленный диагноз – начало пути к исцелению [3-5]. На выявляемых ошибках надо учиться, плохо, если руководители медицинских организаций недостатки не анализируют, не осмысливают и не делают соответствующих выводов из полученных данных, а значит и не принимают адекватных мер. Результаты работы улучшаются, когда между экспертами и врачами происходит творческий диалог, происходит обсуждение конкретных недостатков, выявленных и допущенных в процессе работы.

Экспертная оценка помогает получить объективный срез современного состояния здравоохранения в том или ином медицинском учреждении, наметить перспективные направления совершенствования медицинской помощи. Независимые взгляды специалистов и высокие нравственные установки позволяют повысить качество и эффективность медицинской помощи, они являются локальными точками роста, драйверами качества жизни населения. Работа экспертов, способствующая сохранению и укреплению здоровья граждан страны, оказывает положительное влияние на экономику, обороноспособность государства и многие другие стороны жизни.

Следует обратить внимание на соразмерность наказания страховыми компаниями за имеющиеся недостатки. Наказание должно коррелировать со значимостью совершенных ошибок для здоровья пациента. Несмотря на достаточно продолжительный период работы общественного здравоохранения в условиях страховой медицины, и до настоящего времени имеет место недостаточное урегулирование взаимоотношений между страхователями и медицинскими организациями. Имеющиеся проблемы нужно решать, обсуждая их за столом переговоров, путем диалога, при этом каждой стороне необходимо не только слышать друг друга, но и идти навстречу друг другу.

Большая роль в обеспечении качества оказываемой медицинской помощи отводится финансированию отрасли. Количество выделенных на здравоохранение средств – сумма постоянная и если пытаться распределять их на все имеющиеся проблемы в отрасли, то, безусловно, ожидаемые результаты будут незначительными. Если же деньги не размазывать тонким слоем на все проблемы, требующие совершенствования, результативность устранения конкретных недостатков будет возрастать. Это свидетельствует о необходимости увеличения финансирования здравоохранения. Чем за большее число проблем в рамках ограниченного финансирования проекта мы возьмемся, тем менее выраженным будет результат. Проблемы, имеющиеся в здравоохранении необходимо обозначить все, а вот браться за решение всех проблем или только отдельных, в рамках Национального проекта, вопрос открытый. Средствами национального проекта можно решать только сиюминутные задачи, поскольку нет уверенности, сколько денег будет выделено на следующий год. Необходима разработка стратегии развития (программы), которая бы предусматривала действия по модернизации здравоохранения на перспективу.

Формальным подтверждением этого положения является распределение бюджета страны. Если распределение бюджета осуществлять без определенных приоритетов и в науку, и в здравоохранение, и в образование …, то армию государство из пропасти не подняло бы. Так же и со здравоохранением, следует приложить максимальные усилия к основополагающим причинам, приведшим отрасль к сегодняшнему состоянию. При этом не лишним будет позаимствовать опыт и тактику реорганизации армии.

При определении приоритетов следует учитывать степень несоответствия той или иной проблемы к долженствующим условиям и требованиям. Чем больше выражено несоответствие, тем существеннее должна быть активность руководителей к её исправлению. Активность реформирования должна быть в обратной зависимости к мере соответствия проблемы к условиям и требованиям профессионального сообщества и общества в целом.

Отдача медицинских нацпроектов должна выражаться в повышении качество жизни, в ощущениях людей, чтоб все почувствовали улучшение в работе поликлиник, больниц и в общеэкономическом положении страны. Охрана здоровья граждан России должна развиваться поступательно, уверенно, масштабно.

Врач должен соответствовать статусу врача для этого ему необходимо учиться всю жизнь. Медицина очень тонкая сфера. Одно из проблемных мест современного здравоохранения является дефицит кадров, которое во многом определяется уровнем заработной платы. Оставлять сложившуюся к настоящему времени систему заработной платы не правильно.

Медицинские работники в условиях рыночной экономики достойны самого высокого внимания со стороны государства, хотя бы потому, что они постоянно находятся в зоне риска, в стрессовых ситуациях, на переднем крае борьбы с заразными и опасными болезнями. В здравоохранении работают люди с добрыми сердцами, в повседневной работе они реализуют три функции: лечить, учить, судить, для этого у них должна быть мотивация к работе. Совершенствованию оплаты труда в здравоохранении должны способствовать не только ставки и оклады, но и учет качества и количества пролеченных пациентов, персонифицированный учет недостатков при оказании медицинской помощи. Экспертная оценка может и должна повысить мотивацию к качественной и эффективной работе. Для этого необходимо ранжировать, учитывать и мониторировать недоработки в баллах (единицах, кредитах) и учитывать при аттестации и присвоении категории медицинских работников, так и аккредитации лечебных учреждений.

Опыт показывает, что многие проблемы в здравоохранении связаны с кадрами, начиная с санитаров и кончая самыми высокими должностями. Без должного инвестирования в качественное медицинское образование, в зарплату медицинских работников – не будет должного развития здравоохранения. Осознание значимости медицинских работников сегодня будет и ренессансом восстановления российского здравоохранения. С 1991 года в новейшей России ценность личности была поставлена на первый план, но оказалось, что не для всех граждан. В условиях капиталистических принципов развития России общественное здравоохранение стало во многом таким, которое имеем.

Будущее здравоохранения закладывается в вузах. Мыслительный процесс возникает тогда, когда преподаватель и студент смотрят друг другу в глаза. Современные технологии создают другое пространство. В учебном процессе необходимо общение, лучше, когда общение происходит с профессионалами, чтобы и последователи вырастали в значительные личности.

Плюсы и минусы цифровизации, новые технологии не могут быть только позитивными. При использовании цифровых технологий люди перестают общаться между собой, они общаются с гаджетами. Не случайно молодежь назвали «поколением с опущенной головой», так как постоянно их головы склонены к гаджетам. Сейчас есть врачи, но нет врачебной среды, разобщенность становится все явственнее. Цифровизация ещё больше разобщает и отчуждает людей друг от друга. Дефицит живого общения – и не просто общения, а наблюдения за больным человеком в медицине необходим. Клинические больницы являются и лабораторией, где постоянно идет изучение человека, болезней наблюдение за тем, что происходит с больными, как изменяется течение болезни в тех или иных условиях, ситуациях. Индивидуализация лечения.

Медицинские работники находятся на переднем крае борьбы с заразными заболеваниями. Коронавирусная пандемия показала, что врачи заражаются и погибают от инфекционных болезней, от которых они лечат пациентов. Роль медиков в противостоянии со злом велика. С учетом опыта полученного при борьбе с коронавирусной инфекцией многие сферы жизни человечества, финансовые расходы следует пересмотреть и перенаправить. Пандемия выявила многие болевые точки здравоохранения, которые нуждаются в коррекции, переосмыслении и совершенствовании. Прошедший период пандемии Россия прошла с меньшими потерями, чем многие другие страны.

Врачебная профессия таит в себе немало опасностей. Цена врачебной ошибки может быть очень большой. Подлинная система ценностей складывается годами и остается свободной от сиюминутных обстоятельств, независимо от того, кто и что говорит. Здравый смысл и сострадание к людям останутся вечными ценностями в здравоохранении. Для этого по ряду вопросов организации работы здравоохранения следует чаще советоваться с практикующими врачами и с населением, ради которого осуществляется эта работа.

Таким образом, в отрасли требуется наведения порядка, повышать эффективность управления общественным здравоохранением. В медицине не может быть схематического подхода к диагностике и лечению, так как приоритетом должен быть больной, а не болезнь. Универсальные правила для конкретного больного не всегда приемлемы.

Несмотря на непростые обстоятельства в экономике, охрана здоровья людей должна быть приравнена к охране государства по финансированию и управлению, так как является самым главным, сверхсрочным, сверхнужным делом, как для каждого гражданина, так и для общества в целом.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011. №323 – ФЗ.

2. Золотовицкая Н., Тэгай Н. Проблемы здравоохранения глазами медицинских работников. // Бюллетень национальной медицинской палаты. 2012. – С.29-34.

3. Караваев В.Е., Философова М.С. Экспертиза качества медицинской помощи как основа инициации проекта развития. Управление проектами развития организации: теория, методология, практика. /Сборник материалов Всеросс. (национальной) научно-практической конференции. Ижевск, 2019 – Издательский центр «Удмуртский университет» - С. 210-214.

4. Караваев В.Е., Философова М.С. Качество медицинской помощи: некоторые проблемы и пути их решения. – Главврач, 2020 – № 1 (207) – С. 43-49.

5. Караваев В.Е., Варникова О.Р., Лихова И.Н. Состояние качества медицинской помощи и его значение в управлении здравоохранением. Материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием). Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. – Таганрог, 2020 – С. 26 – 28.

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

**Карапетян Цовинар Дживановна, Армянский государственный экономический университет, г. Ереван, Армения**
**Мурадян Арпеник Гайковна, Армянский государственный экономический университет, г. Ереван, Армения**
**Ераносян Ванине Ашотовна, Армянский государственный экономический университет, г. Ереван, Армения**

Аннотация. Статья посвящена исследованию и анализу внешнеторговых связей Республики Армения за период 2011-2020 гг., к выявлению существующих проблем, к особенностям экспортно-импортной структуры Республики Армения. Анализируя фактические данные внешней торговли РА авторы пришли к выводу, что хотя во внешней торговле произошли некоторые положительные сдвиги, но в основном структура экспорта и импорта РА по товарным группам весьма неблагоприятна. В экспорте концентрация в направлении минеральной продукции, а в импорте наибольшую долю имеют машины, оборудование и механизмы. Некоторая нежелательная ситуация также в структуре экспорта и импорта Армении по странам. При этом последние годы углубился уровень концентрации торговли, в резуль-

тате чего доля трех крупнейших стран-партнеров как в экспорте так и импорте Армении в 2020 году превысила порог в 50%.

Авторы видят решение этой проблемы в развитии в сферах с высокой добавленной стоимостью, застрахованных от определенных внешних рисков. Из таких сфер для Армении авторы выделили информационные технологии и горноперерабатывающая промышленность, которые могут постепенно способствовать диверсификации как производство, так и экспорт.

Ключевые слова: диверсификация, доля, информационные технологии, минеральная продукция, инфраструктура, льготы,

## THE NEED TO IMPROVE THE FOREIGN TRADE STRUCTURE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

**Karapetyan Tsovinar Jivanovna,**
**Armenian State University of Economics Yerevan city, Armenia**
**Muradyan Arpenik Gaykovna,**
**Armenian State University of Economics Yerevan city, Armenia**
**Yeranosyan Vanine Ashotovna,**
**Armenian State University of Economics Yerevan city, Armenia**

Annotation: The article is devoted to the study and analysis of foreign trade relations of the Republic of Armenia for the period of 2011-2020, to the identification of existing problems, to the features of the export-import structure of the Republic of Armenia. Analyzing the actual data of the foreign trade of the Republic of Armenia, the authors came to the conclusion that although there have been some positive developments in the foreign trade of Armenia, the structure of exports and imports of the Republic of Armenia by commodity groups is generally very unfavorable. In the export structure, it is concentrated in the direction of mineral products, while machinery, equipment and mechanisms have the largest share in imports. Some undesirable situation is also in the structure of Armenia's exports and imports by country. At the same time, the level of trade concentration has deepened in recent years, as a result of which the share of the three largest partner countries in the structure of both exports and imports of Armenia in 2020 exceeded the threshold of 50%.

The authors see a solution to this problem in the development of high value-added sectors that are insured against certain external risks. Of these areas for Armenia, the authors singled out information technology and the mining industry, which can gradually contribute to the diversification of both production and export.

Key words: diversification, share, information technology, mineral products, infrastructure, benefits,

Внешняя торговля возникла с возникновением первых государств и развивалась по мере развития этих стран. Однако, за последние столетия, развитие этой сферы выделяется невиданными темпами, чему в немалой степени способствовало использование железного, автомобильного, а затем воздушного транспорта и соответствующих инфраструктур. В современном мире развитие внешней торговли один из важнейших залогов экономического роста каждой страны. Об этом свидетельствуют труды и статьи многих специалистов из разных стран. «Экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы» [1].

Все страны сталкиваются с определенными трудностями в сфере внешней торговли, в зависимости от общего уровня развития этих стран, географического положения, вовлеченности в международные торгово-экономические структуры и т. д.

В основном, все постсоветские государства имеют проблему диверсификации экспорта не только по товарам и услугам, но и по странам [2]. Республика Армения серьезно столкнулась с этими проблемами с первых лет независимости. И хотя за последние десятилетия

проделана большая работа по развитию и совершенствованию торгово-экономических связей с разными странами, многое еще предстоит сделать, о чем свидетельствуют фактические статистические данные.

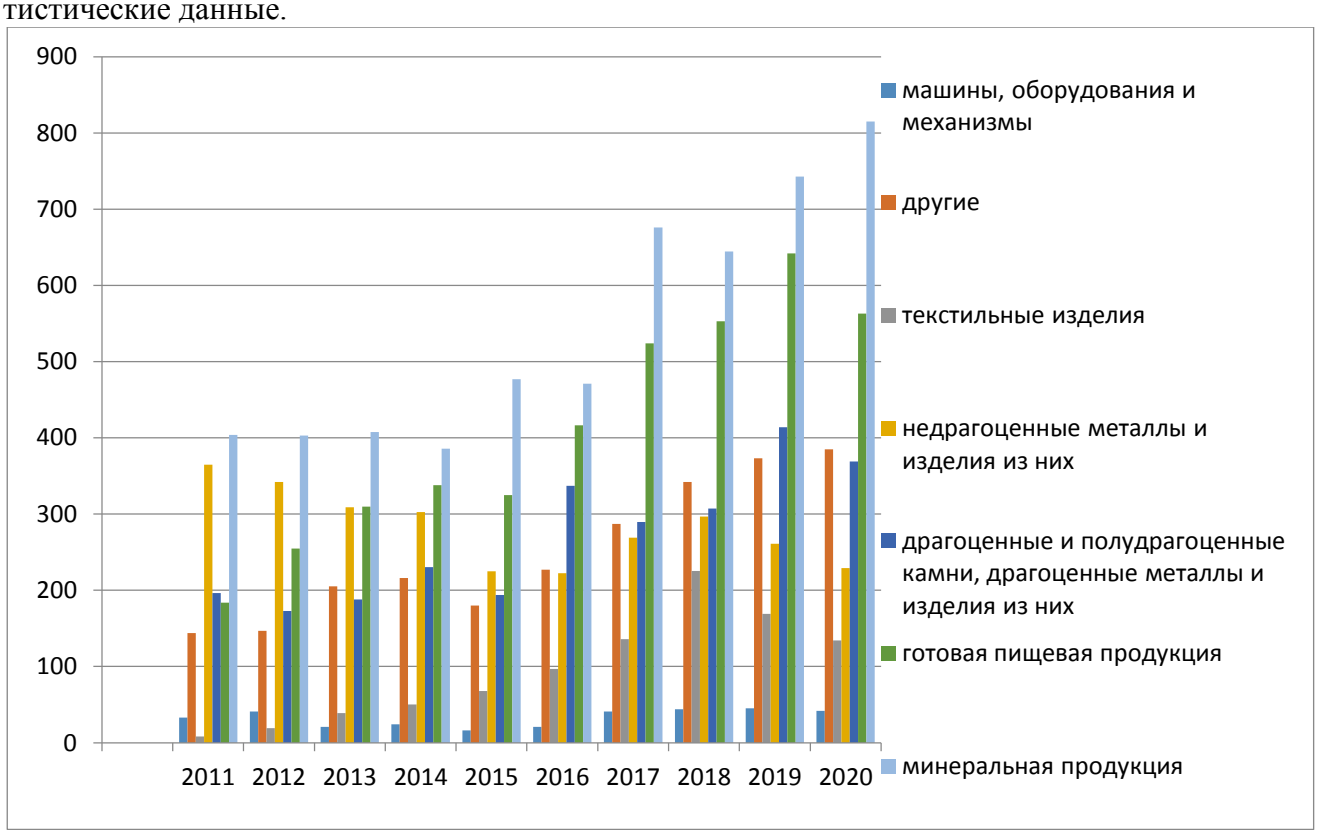



Рисунок 1. Объемы экспорта основных товаров Армении в 2011-2020 гг. (млн долларовСША) [3].

Рисунок 1 показывает, что экспорт РА по всем видам продуктов в период 2011-2019гг. (не смотря, что на рисунке представлены также данные 2020года, но по ясным причинам этот год довольно отличается от общей тенденции) имеет тенденцию роста, за исключением недрагоценных металлов и изделия из них. Но рост темпов по экспорту значительно различаются по видом товаров. Так, если темп роста по машинам, оборудованиям и механизмам составил всего 136,4 %, то экспорт текстильных изделий вырос более чем 200 раз, хотя последний в общем экспорте РА имел незначительную величину. Такие неравномерные изменения привели к изменению структуры внешней торговли (таблица 1).

Таблица 1

Структура экспорта основных товаров Армении в 2011-2020 гг. (%)

| Годы | машины, оборудования и механизмы | текстильные изделия | недрагоценные металлы и изделия из них | Драг. и полудраг. камни, драг. металлы и изделия из них | готовая пищевая продукция | минеральная продукция | другие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 2,5 | 0,6 | 27,3 | 14,7 | 13,8 | 30,3 | 10,8 |
| 2012 | 3,0 | 1,4 | 24,8 | 12,5 | 18,5 | 29,2 | 10,7 |
| 2013 | 1,4 | 2,6 | 20,9 | 12,7 | 20,9 | 27,6 | 13,9 |
| 2014 | 1,6 | 3,3 | 19,6 | 14,9 | 21,9 | 24,9 | 14,0 |
| 2015 | 1,1 | 4,6 | 15,2 | 13,1 | 21,9 | 32,1 | 12,1 |
| 2016 | 1,2 | 5,4 | 12,4 | 18,8 | 23,2 | 26,3 | 12,7 |
| 2017 | 1,8 | 6,1 | 12,1 | 13,0 | 23,6 | 30,4 | 12,9 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2018 | 1,8 | 9,3 | 12,3 | 12,7 | 22,9 | 26,7 | 14,2 |
| 2019 | 1,7 | 6,4 | 9,9 | 15,6 | 24,3 | 28,1 | 14,1 |
| 2020 | 1,7 | 5,3 | 9,0 | 14,5 | 22,2 | 32,1 | 15,2 |

Таблица составлена авторами по данным Статистического ежегодника Армении: Внешнеэкономическая деятельность [3].

Данные таблицы 1 показывают, что в структуре экспорта в течении изучаемого периода самое незначительные места занимают текстильные изделия и машины, оборудования и механизмы. В 2011году в структуре экспорта доля недрагоценных металлов и изделий из них заняла второе место (27,3% общего экспорта), в результате структурных изменений уже 2020 году она составила всего 9,0%. Между тем, удельный вес готовой пищевой продукции благодаря высоким темпам роста объема в 2020году занял второе места в структуре экспорта. Основным товаром, экспортируемым из Армении за весь рассматриваемый период, была минеральная продукция (в большинстве медная руда и концентрат), доля которых в структуре экспорта Армении в 2020 году достигла 32,1%. Несмотря на пандемию, объем экспорта этой продукции 2020году увеличился, тогда как экспорт всех остальных продуктов сократился. Из теории известно, что экономики стран, в структуре экспорта которых большую долю составляют сырьевые ресурсы, весьма уязвимы, так как заражены так называемой «голландской болезнью», из-за чего чаще возникают серьезные проблемы в случае нежелательных экономических событий. В современной экономической науке «голландской болезнью» называют снижение эффективности экономики страны из-за увеличения экспорта сырьевых ресурсов [4]. Именно поэтому диверсификация экспорта должна стать одним из приоритетов внешнеторговой и экономической политики Армении.

Изучение объема и структуры импорта РА по товарным группам особенно важно, так как торговый баланс РА имеет большое отрицательное значение, поэтому необходимо понять, какие товары преобладают в объемах импорта, какую тенденцию они представляют, какие возможности импортозамещения. Динамика объема импорта РА по основным товарным группам в 2011-2020 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Объемы импорта РА по основным товарным группам в 2011-2020 гг. (млн долларов США)

| | продукты растительного происхождения | недрагоценные металлы и изделия из них | готовые продукты питания | продукты химической промышленноси | другие | минеральные продукты | машины, оборудования и механизмы | Драг. и полудраг. камни, драг. металлы и изделия из них |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 242 | 326,1 | 347,9 | 302,8 | 1323 | 821,5 | 566,5 | 215 |
| 2012 | 259 | 309,1 | 355,7 | 325,5 | 1314 | 915,8 | 601,9 | 179 |
| 2013 | 245 | 296,6 | 395,7 | 358,7 | 1341 | 872,3 | 581,1 | 295 |
| 2014 | 239 | 327,4 | 369,8 | 351,2 | 1377 | 858,4 | 598 | 303 |
| 2015 | 192 | 251,3 | 314,8 | 303,3 | 1007 | 639,2 | 413,8 | 118 |
| 2016 | 165 | 219,2 | 331,6 | 328,3 | 1015 | 583,6 | 468,7 | 162 |
| 2017 | 191 | 291,9 | 353 | 406,8 | 134 | 644,9 | 628,4 | 233 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 8 | | | |
| 2018 | 218 | 340,6 | 399,8 | 394,6 | 1678 | 720,7 | 934,9 | 288 |
| 2019 | 235 | 345,2 | 437 | 471 | 2070 | 813,6 | 865 | 300 |
| 2020 | 255 | 361 | 398 | 417 | 1383 | 747 | 878 | 144 |

Таблица составлена авторами по данным Статистического ежегодника Армении: Внешнеэкономическая деятельность [5].

Из таблицы 2 очевидно, что в импорте РА также важное место занимают минеральные продукты (топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воск минеральный), но кардинально отличающихся от экспортирующих минеральных продуктов. Однако, когда рассматриваем структуру импорта, очевидно, что с годами удельный вес минеральных продуктов постепенно сократился, а машин, оборудования и механизмов увеличился (см. таблица 3), что говорит не в пользу совершенствования структуры импорта, так как Армения имеет большой потенциал организовать машиностроительное производство, но пока темпы роста такого производства не высоки.

Таблица 3

Структура импорта основных товаров Армении в 2011-2020 гг. (%)

| | продукты растительного происхождения | недрагоценные металлы и изделия из них | готовые продукты питания | продукты химической промышленноси | минеральные продукты | машины, оборудования и механизмы | драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них | другие |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 5,8 | 7,9 | 8,4 | 7,3 | 19,8 | 13,7 | 5,2 | 31,9 |
| 2012 | 6,1 | 7,3 | 8,3 | 7,6 | 21,5 | 14,1 | 4,2 | 30,8 |
| 2013 | 5,6 | 6,8 | 9,0 | 8,2 | 19,9 | 13,3 | 6,7 | 30,6 |
| 2014 | 5,4 | 7,4 | 8,4 | 7,9 | 19,4 | 13,5 | 6,8 | 31,1 |
| 2015 | 5,9 | 7,8 | 9,7 | 9,4 | 19,7 | 12,8 | 3,6 | 31,1 |
| 2016 | 5,0 | 6,7 | 10,1 | 10,0 | 17,8 | 14,3 | 4,9 | 31,0 |
| 2017 | 4,7 | 7,1 | 8,6 | 9,9 | 15,7 | 15,3 | 5,7 | 32,9 |
| 2018 | 4,4 | 6,8 | 8,0 | 7,9 | 14,5 | 18,8 | 5,8 | 33,7 |
| 2019 | 4,2 | 6,2 | 7,9 | 8,5 | 14,7 | 15,6 | 5,4 | 37,4 |
| 2020 | 5,6 | 7,9 | 8,7 | 9,1 | 16,3 | 19,2 | 3,1 | 30,2 |

Таблица составлена авторами по данным Статистического ежегодника Армении: Внешнеэкономическая деятельность [3].

По представленным данным (Рисунок 1, Таблица 2) очевидно, что экспорт и импорт в Армении последние годы обеспечили высокие темпы роста, но доля товаров с малой добавленной стоимостью в структуре экспорта Армении велика. Это серьезная проблема, и говорит о не очень высоком уровне развитии внешнеэкономической системы.

Внешнеторговая деятельность Республики Армения сопровождается как изменением товарной, так и географической структуры. Республика Армения имеет торгово-экономические отношения более чем со 100 странами.Однако география торговых отношений Армении сильно сконцентрирована, так как большая часть внешней торговли приходится на несколько стран: РФ, США и ЕС.Структура экспорта РА и ее изменения по основным странам-партнерам представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Изменение структуры экспорта РА по основным странам в 2011-2020 гг. (%)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Россия | 16,7 | 20,2 | 22,6 | 19,9 | 17 | 21 | 24,9 | 27,6 | 27,8 | 26,8 |
| Китай | 1,2 | 2,3 | 4,7 | 11 | 11 | 5,4 | 5,2 | 4,4 | 7,3 | 11,4 |
| Канада | 5,3 | 6,2 | 5,9 | 6 | 7,3 | 7,8 | 0,7 | 1,3 | 2,3 | 0,1 |
| Болгария | 11,4 | 9,4 | 10,3 | 5,5 | 5,3 | 8,5 | 12,6 | 8,9 | 7,8 | 5,9 |
| Бельгия | 5,3 | 9,2 | 8,9 | 4 | 2,9 | 2,3 | 2 | 2 | 1,7 | 1,4 |
| Германия | 11,8 | 7,6 | 5,8 | 10,2 | 9,4 | 7,8 | 5,9 | 5,6 | 2,6 | 2,2 |
| Нидерланды | 8,8 | 5,8 | 4,5 | 4,8 | 3,2 | 2,9 | 3,9 | 5,4 | 5,8 | 3,9 |
| Ирак | 0,4 | 1,1 | 3,3 | 5,2 | 8,8 | 7,7 | 5,2 | 6,2 | 6,7 | 6,5 |
| Иран | 8 | 7,9 | 6,4 | 5,5 | 5,5 | 4,2 | 3,7 | 3,9 | 3,2 | 3,3 |
| Грузия | 4,6 | 5,1 | 5,8 | 5,5 | 8,4 | 8,2 | 6,8 | 2,8 | 2,6 | 2,3 |
| США | 7,5 | 6,3 | 6 | 5,9 | 3,6 | 2,2 | 2,9 | 2 | 2 | 2,7 |
| Швейцария | 2,5 | 5,2 | 1,7 | 0,9 | 2,6 | 4,2 | 11,7 | 13,9 | 17,3 | 17,9 |
| ОАЭ | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 3,6 | 4,6 | 3,1 | 2,2 | 3,8 |

Таблица составлена авторами по данным Статистического ежегодника Армении: Внешнеэкономическая деятельность [5].

Таблица 4 показывает, что в последнее десятилетие в экспорте Армении первое место непрерывно заняла Россия. При этом, за последние 10 лет доля России в структуре экспорта Армении увеличилась на 10,1 процентных пункта. В результате доля России в 2020 г. примерно в 9 % превышает долю Швейцарии идущий следом за РФ и2,5 раза долю Китая, находящегося на третьем месте. За рассматриваемый период уровень концентрации экспорта Армении значительно углубился, так как в 2011 году общая доля первых трех стран в экспорте Армении (Россия, Германия, Болгария) составляла 39,9%, то в 2020 году доля первых трех стран (Россия, Швейцария, Китай) достигла 56,1%. Такой высокий уровень концентрации совершенно нежелателен.

Важно также изучение динамики структуры импорта РА по основным странам (таблица 5).

Таблица5.

Изменение структуры импорта РА по основным странам в 2011-2020 гг. (%)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Россия | 21,5 | 24,8 | 23,4 | 25,4 | 29,1 | 30,3 | 28,6 | 25,3 | 26,8 | 32.6 |
| Китай | 9,8 | 9,4 | 8,8 | 9,4 | 9,8 | 10,9 | 11,7 | 13,3 | 13,6 | 14.7 |
| Германия | 5,9 | 6,2 | 6,4 | 6,4 | 6,2 | 5,7 | 4,9 | 6 | 6,9 | 5.3 |
| Иран | 5,2 | 5,1 | 4,5 | 4,7 | 6,1 | 5 | 4,3 | 5,4 | 5,9 | 6.9 |
| Италия | 4,1 | 4 | 3,7 | 4,1 | 4,6 | 3,9 | 3,9 | 3,7 | 3,7 | 4.2 |
| Украина | 5,6 | 5,1 | 5,2 | 4,6 | 3,8 | 3,1 | 2,8 | 3,1 | 2,6 | 2.7 |
| США | 3,6 | 3,4 | 3,1 | 3 | 3,3 | 2,7 | 3,3 | 3,6 | 5,1 | 1.8 |

Из таблицы 5 очевиден, что в импорте РА первое место в течении всего изучаемого периода также занимает Россия. В структуре импорта РА доля России по сравнению с 2011 годом в 2020 году увеличилась на 11,1 процентных пунктов, что также говорит о значительном увеличении концентрации импорта. Об этом свидетельствует и тот факт, что если 2011 году суммарная доля импорта из трех основных партнеров, которые имели наибольшую часть в импорте РА (Россия, Китай, Германия ) составила 37,2%, то 2020 году эта доля значительно увеличилась и составила (Россия, Китай, Иран) 54,2%. При этом, две основные партнеры (Германия и Иран) поменялись местами. Такую концентрацию можно оценивать с двух точек зрения. С одной стороны, можно иметь надежные, гарантированные торгово-экономические страны-партнеры, с другой стороны, современные геополитические процес-

сы, сопряженные с серьезными неопределенностями, несут в себе значительные риски для стабильности экономики РА, так как экономические проблемы стран-партнеров, сохранение низких темпов роста экономик этих стран продолжают оказывать негативное влияние на внутреннюю экономику.

.В этом контексте, такая высокая концентрация, когда почти 1/3 импорта РА из России, чревато серьезными проблемами, особенно учитывая, что по отношении РФ применяются продолжительные санкции и время от времени, к сожалению пополняются.

Наши исследования и анализы показали, что за последние годы (2011-2020 гг.) во внешней торговле Армении произошли некоторые положительные сдвиги, но их результатов еще недостаточно, чтобы оценить это развитие как эффективное. В сфере внешней торговли по-прежнему существуют серьезные проблемы, в частности, высокий уровень концентрации экспорта и импорта, как по видам продукции, так и по странам.

Со многими западными и северными странами, Армения торгует через Грузию, транзитом, особенно с РФ. При этом, как видно из данных вышеприведенного анализа, крупнейшим торговым партнером Армении является Россия. Уделяя большое внимание грузинскому направлению, в прошлом Армения не уделяла серьезного внимания большому потребительскому рынку Ирана, как ближайшему соседу, а также транзитным возможностям, что создаст широкие перспективы для диверсификации географии внешнеэкономической торговля Армении.. Таким образом, Армения станет перекрестком в направлениях север-юг, восток-запад. Такие возможности могут быть эффективно реализованы за счет строительства в Армении автомагистрали север-юг, завершение которой намечено на 2026 год. Эта магистраль, построенная по международным стандартам, станет большой поддержкой, как для экспортеров, так и для импортеров.

Таким образом, для диверсификации и развития внешней торговли Армении важное значение имеет наличие экспортных финансовых рычагов, таких как льготные кредиты, предоставляемые экспортоориентированным организациям, государственная поддержка выхода на зарубежные рынки путем создания экспортной информационной базы, расширения сети представительств, поддержки участия в международных торговых ярмарках,государственные гарантии, государственное финансирование экспортного страхования и др. В этом аспекте немаловажное значение имеют и прямые иностранные инвестиции, которые нужно направлять в тот сектор экономики, который в данный период может быть конкурентоспособным на внешнем рынке, и сможет постепенно способствовать диверсифиции как производства, так и экспорта.

Для Армении сектор информационных технологий имеющей большую конкурентоспособность, обеспечивающий сравнительно высокую добавленную стоимость, наиболее защищенный от потрясений внешнего мира, может стать той сферой, которая в ближайшем будущем обеспечит высокий рост темпов экспорта.

Основой европейской экономической политики было убеждение, что развитие обрабатывающей промышленности решает все основные экономические проблемы: создает необходимые рабочие места, прибыль, большие зарплаты, базу для налогообложения и лучшее денежное обращение [6]. Хотя, такое суждение может и не быть абсолютной истиной, оно обычно максимально полно описывает экономическое развитие. В этом аспекте, для РА не менее важно развитие горноперерабатывающего производства на базе горнодобывающей промышленности. Это позволит получить из руды конечный продукт, который во много раз дороже руды и дешевле в транспортировке. В результате создадутся условия для диверсификации экспорта. В Армении есть все ресурсы для достижения этой цели, остается только обеспечить вышеуказанные льготы и возможности.

Литература

1. Сакс Д. Ж. Рыночная экономика и Россия, М., 1994, 244 стр.

2. Мурадян А.Г.; Интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, Развитие Интеграционных процессов в экономике региона, Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, 20 марта 2021 г., НАЛЬЧИК, , стр. 18

3. Статистический ежегодник Армении, Внешнеэкономическая деятельность, 2021 , стр. 601, 2016 стр. 546

4. Словарь банковских терминов,
https://www.banki.ru/wikibank/gollandskaya_bolezn_ekonomiki

5. Статистический ежегодник Армении, Внешнеэкономическая деятельность, 2021 , стр. 602, 2016 стр. 547

6.Райнерт, Э. С.: Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными [Текст]. / пер. с англ. Н. Автономовой; под ред.В. Автономова; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд.дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2011 — 384 с. — (Экономическая теория). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0816-9 (в пер.). –стр.49

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЦИКЛ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИХ РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Кармазин Д.А.**
**Научный руководитель: Дворядкина Е.Б.**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**
**г. Екатеринбург, Россия**

Аннотация. В статье уделено пристальное внимание роли субъектов малого предпринимательства в экономике России, подчеркнута важность их гармоничного развития. Раскрыты проблемы реализации управленческого цикла в субъектах малого предпринимательства с учетом специфики их деятельности. Предложено решение большинства проблем через процесс цифровизации. Сделан акцент на том, что не все выявленные проблемы можно решить с помощью цифровизации.

Ключевые слова: управленческий цикл, управленческий процесс, управленческий учет, цифровизация, субъекты малого предпринимательства.

## MANAGEMENT CYCLE IN SMALL BUSINESSES: IMPLEMENTATION PROBLEMS AND THEIR SOLUTION THROUGH THE DIGITALIZATION PROCESS

**Karmazin D.A.**
**Scientific supervisor: Dvoryadkina E.B.**
**Ural State University of Economics**
**Yekaterinburg, Russia**

Abstract. The article pays close attention to the role of small businesses in the Russian economics, the author emphasizes the importance of their harmonious development. The problems of implementation of the management cycle in small businesses are revealed, taking into account the specifics of their activities. A solution to most problems through the process of digitalization is proposed. Emphasis is placed on the fact that not all identified problems can be solved with the help of digitalization.

Keywords: management cycle, management process, management accounting, digitalization, small business.

Управленческий цикл в субъектах малого предпринимательства имеет свои особенности, которые необходимо учитывать для гармоничного развития. По данным официального

сайта ФНС на 10.12.2021 в России зарегистрировано 5 821 099 субъектов малого предпринимательства, и большинство из них сталкивается со схожими проблемами при реализации процесса управления.

В 2021 году Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса был представлен специальный доклад для Президента РФ «МСП/Постковид. Время для системных решений». В данном докладе внимание уделено развитию малого и среднего предпринимательства (МСП). В частности, интерес представляет сравнение доли МСП в ВВП разных стран. Данные представлены в таблице 1 [1, с.6]. Автор отмечает, что субъекты малого и среднего предпринимательства в статистике и нормативно-правовых актах зачастую неразрывно связаны, в связи с чем наблюдаются некоторые сложности по сепарации показателей субъектов малого предпринимательства. Однако использование различных данных в совокупности позволяет составить мнение о субъектах малого и среднего предпринимательства по отдельности.

Таблица 1 — МСП в России и в мире за 2019 г.

| Страна | Доля в ВВП, % | Доля занятых, % |
|---|---|---|
| Россия | 20,8 | 27,0 |
| США | 56,0 | 52,0 |
| Германия | 43,0 | 57,0 |
| Китай | 60,0 | 83,0 |
| Япония | 55,0 | 72,0 |
| Малайзия | 39,0 | 48,0 |
| Вьетнам | 40,0 | 50,0 |
| Узбекистан | 56,9 | 78,0 |
| Израиль | 62,3 | 68,7 |
| ЮАР | 42,0 | 47,0 |

Из приведенной таблицы видно, что среди представленных стран российские субъекты МСП занимают наименьшую долю в ВВП и, как следствие, наименьшую долю занятых в таких субъектах предпринимательства. При этом авторы исследования отмечают, что «среди отечественных компаний самым неразвитым остается сегмент среднего бизнеса». Доли организаций по размеру выручки за 2019 год в зависимости от категории субъекта предпринимательства проиллюстрированы на рисунке 1 [1, с.7].

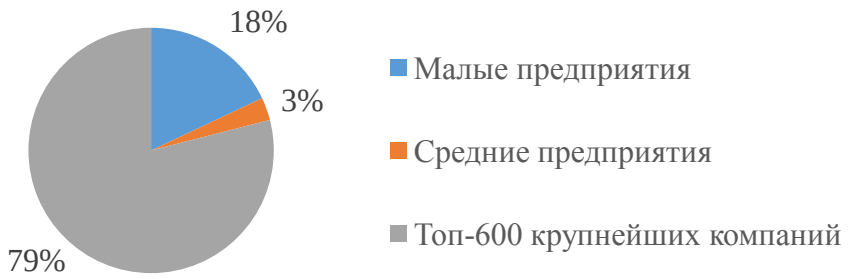



Рисунок 1 — Доля компаний по размеру выручки за 2019 г.

Несмотря на достаточно скромные показатели роли субъектов малого предпринимательства в экономике России, эта ситуация должна измениться в будущем. На это направлена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р)», в которой подчеркнута значимость МСП. Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов) [2]. По мнению автора, мер стимулирования развития МСП в целом и субъектов малого предпринимательства в частности недостаточно для достижения поставленной Прави-

тельством РФ цели. Здесь важно понимать специфику деятельности субъектов малого предпринимательства:

- значительная часть трудоспособного населения в малом предпринимательстве выступает в роли работодателя [3, с. 361].;
- высокие значения распространения теневых операций (в среднем 20-60%) [4, с. 2248].;
- противоречие в работе с персоналом: требование универсальности для наемных работников и при этом неготовность нести большие расходы в связи с оплатой труда специалистов широкого профиля [5, с. 107].;
- малый бизнес старается наиболее эффективным образом использовать реальные и инновационные средства для развития особенно в кризисное время [3, с. 361].;
- некоторые предприниматели считают, что внутренний контроль не является эффективным инструментом, так как они сами управляют бизнесом и не сомневаются в правильности своих решений [5, с. 105].;

Система внутреннего контроля (управленческий учет) как раз и позволит субъекту малого предпринимательства охватить различные области своей деятельности в едином информационном пространстве, что «обеспечит реализацию единого непрерывного цикла управленческой деятельности» [5, с. 105]. Управленческий цикл представлен на рисунке 2.

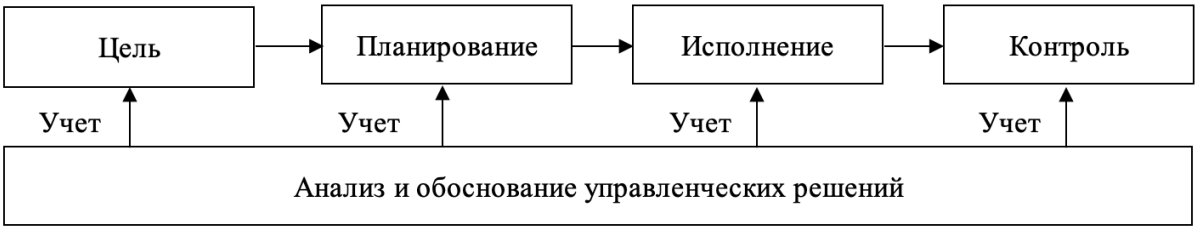



Рисунок 2 — Схема процесса управления (управленческий цикл) [6, с. 33].

Субъекты малого предпринимательства (далее — СМП) при реализации управленческого цикла сталкиваются с проблемами, которые берут свое начало из специфики работы СМП:

Цель не всегда устанавливается конкретно, то есть отсутствует явная формулировка, включающая в себя, помимо прочего, сроки достижения — это следствие того, что предприниматель убежден в правильности своих действий и не всегда информирует своих сотрудников о поставленной цели, что приводит к недопониманиям и противоречиям в действиях персонала.

Этап планирования не удается проработать качественно из-за недостаточного личного понимания работодателя (предпринимателя) цели и, как следствие, появляются сложности в подборе сотрудников (команд) под решение определенной задачи. Особенно ярко это можно наблюдать в проектной сфере деятельности, где нерациональное планирование способно сорвать весь проект.

На этапе исполнения руководство стремится добиться предельной универсальности использования способностей и квалификации подчиненных в исполнении запланированных мероприятий, что часто не дает последним сконцентрироваться над профильными задачами. Это может стать причиной конфликтов из-за нежелания работодателя оплачивать труд работников соразмерно выполняемым функциям. Конфликты в любом случае окажут негативное влияние на достижение цели, что будет препятствовать реализации управленческого цикла. Также на этапе происходят взаиморасчеты с контрагентами: какая-то часть проходит официально, а какая-то, наоборот, проходит неофициально.

На этапе контроля идет сравнение фактических показателей с плановыми, выяснение причин отклонения и формирование соответствующих выводов для реализации дальнейших итераций управленческого цикла. Наиболее распространенная проблема на этом этапе — формулировка ложных выводов предпринимателем-руководителем о причинах того или ино-

го явления. На этом этапе также зачастую происходит оплата труда сотрудников (премии) и руководства, вероятна выплата дивидендов. Выплаты осуществляются как официальные, так и неофициальные (теневые операции). В результате этого, сотрудники, осуществляющие деятельность в теневом бизнесе, рискуют остаться без заработной платы или премии просто потому, что их руководству показалось, что они недостаточно усердно работали. После этого следует череда увольнений и цикл повторяется. Руководитель, зачастую являясь собственником СМП, как правило, не имеет профильного экономического образования и полученные доходы компании начинает выводить на свои личные нужды, фактически лишая организацию средств к нормальному существованию и развитию.

Учет, требуемый на каждом этапе, как правило, опускается из-за ложного убеждения собственника-руководителя о контроле над всеми происходящими процессами.

Перечисленные проблемы не позволяют СМП в России гармонично развиваться и увеличивать свою долю в ВВП страны. При этом, субъекты малого предпринимательства отличаются своей мобильностью и способностью в достаточно короткие сроки внедрять в свою работу новые технологии. Эта позитивная черта может помочь СМП преодолеть все перечисленные проблемы в реализации управленческого процесса через процесс цифровизации. Отличительной чертой цифровизации является высокая вычислительная мощность портативных устройств, интернет-вещей, большие данные, облачные вычисления, машинное обучение, искусственный интеллект, что говорит о способности цифровых систем к самостоятельному принятию релевантных решений — все это атрибуты четвертой промышленной революции (цифровой революции).

На данный момент существуют цифровые системы управленческого учета, которые помогают субъектам малого предпринимательства за невысокую регулярную плату организовать внутренний контроль. Минусом данных решений является их ограниченность: подобные облачные интернет-сервисы сосредоточены исключительно на финансовой составляющей деятельности компании, практически не принимая в учет составляющие обучения и развития персонала, внутренних бизнес-процессов и клиентскую составляющую. Это говорит о раннем этапе развития таких цифровых систем, которые способны помочь предпринимателю-руководителю в принятии рациональных, непротиворечащих друг другу управленческих решений. К наиболее популярным цифровым сервисам управленческого учета можно отнести: «ПланФакт», «Adesk», «Финансист», «1С Управленка», «Табло», «Seeneco», «Финолог», «Finoko», «Planior», «Flores», «Мое Дело.Финансы», «Syfer Finance». Автор также отмечает, что все перечисленные сервисы не смогут помочь в составлении диаграмм Ганта для детализированного планирования мероприятий и не решат проблем с учетом текущих задач. Для этих целей следует использовать специализированные сервисы управления задачами такими, как «Trello», «Asana», «Wrike», «Workzen».

Таким образом, автор выяснил, что проблемы реализации управленческого цикла в субъектах малого предпринимательства напрямую связаны с отличительными чертами их функционирования, и практически все из них, за исключением проблем проведения теневых операций и личного отношения руководства к подчиненным, можно решить через процесс цифровизации, то есть внедрение в работу организации специализированного цифрового программного обеспечения.

ЛИТЕРАТУРА

Специальный доклад Уполномоченного при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf (дата обращения: 27.02.2022).

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. : Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. – Режим доступа : URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/, свободный (дата обращения: 27.02.2022).

Соколинская, Ю.М. Значение малого предпринимательства в экономике и факторы, сдерживающие его развитие / Ю. М. Соколинская, Е. А. Колесниченко, К. В. Чекудаев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2019. — № 3. — С. 360-363. — ISSN 2226-910X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/313824 (дата обращения: 27.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Седова Н.В., Назаренко А.А. Распространение теневых операций среди субъектов малого и среднего предпринимательства как угроза экономической безопасности Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №12 (369). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rasprostranenie-tenevyh-operatsiy-sredi-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti (дата обращения: 27.02.2022).

Костюкова, Е.И. Проблемы внутреннего контроля в управлении малым и средним бизнесом / Е. И. Костюкова, А. В. Фролов, А. В. Романенко // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. — 2020. — № 4. — С. 104-112. — ISSN 0021-342X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/314606 (дата обращения: 27.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с [электронный ресурс]., режим доступа: https://urait.ru/bcode/450875 (дата обращения: 27.02.2022).

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Карпенко Е.М., Ли П.**
**Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация.Золотой век табачной индустрии подходит к концу, и основные игроки рынка пытаются если не вернуть курение в моду, то хотя бы сохранить свой нынешний объем доходов. Китайский рынок сталкивается ровно с той же проблемой, поскольку у населения сформировался запрос на оздоровление. В идеале, китайская табачная монополия хотела бы оперировать в мире, где одним из условий получения китайских кредитов для развивающихся стран было бы смягчение их антитабачного законодательства и импорт китайской табачной продукции.

Ключевые слова: рынок табачной продукции, конкуренция, доля рынка

## POSITIONING OF CHINESE MANUFACTURERS IN THE TOBACCO MARKET

**Karpenka E.M., Li P.**

Annotation. The golden age of the tobacco industry is coming to an end and the major players in the market are struggling, if not to bring smoking back into fashion, then at least to maintain their current level of income. The Chinese market is facing exactly the same problem, as the public has developed a demand for wellness. Ideally, the Chinese tobacco monopoly would like to operate in a world where one of the conditions for Chinese loans to developing countries would be to relax their anti-tobacco laws and import Chinese tobacco products.

Keywords: tobacco market, competition, market share

По данным Euromonitor International UK, которые были обнародованы в августе 2021 г., крупнейшим производителем табака и табачной продукции в 2020 г. осталась компания China Tobacco Company (CNTC), на которую пришлось 45,6% продаж (рост на 1,5 п. п. к 2019 г.). На втором месте расположилась British American Tobacco с долей в 12,2%, что на 0,4 п. п. меньше, чем в 2019 г.

Лидирующую тройку замкнула Philip Morris, доля которой на рынке сигарет по итогам 2020 г. достигла 12,1%, снизившись на 1 п. п. в годовом исчислении. Следом идут компании Japan Tobacco (8,8%) и Imperial Brands (3,7%). На лидирующую пятерку пришлось 82,4% рынка, объем которого по итогам 2020 г. сократился на 1,7%.

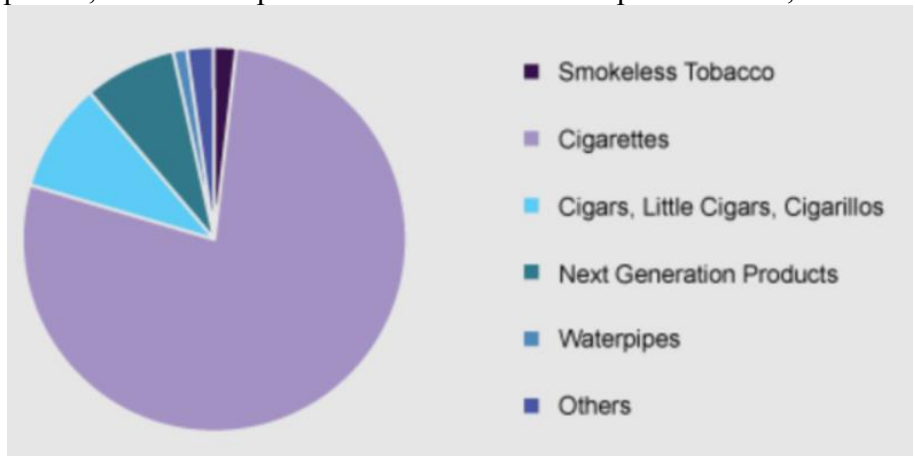



Рисунок 1 – Доля табачной продукции по итогам 2020 г [1].

Аналитики Grand View Research оценили объем мирового рынка табака и табачной продукции в $933,11 млрд и считают, что до 2028 г. продажи будут расти примерно на 1,8% в год. Большая часть рынка приходится на сигареты – более 75% по итогам 2020 г.

Ключевые тренды табачного рынка – переход потребителей на альтернативные устройства для курения и увеличение доли нелегальной продукции. Власти разработали нормы оборота электронных устройств, но вопрос с нелегальной торговлей во многих странах, в том числе в России, остается нерешенным.

По данным ВОЗ, к 2020 г. на 7,5 млрд населения Земли приходится примерно 1 млрд курильщиков. Каждый год потребители табака выкуривают 5,7 млрд сигарет и выбрасывают примерно 1 млн т окурков, сообщают аналитики американской инициативной группы The Tobacco Atlas. Они приводят факты, говорящие о том, что тонны окурков несут вред не только окружающей среде, но и людям, поскольку состоят из ацетата целлюлозы, продукта, практически не разлагаемого в естественных условиях.

Philip Morris International была крупнейшей табачной компанией в мире в 2020 г. с глобальной рыночной стоимостью около $144,8 млрд. На втором месте идет компания British American Tobacco с глобальной рыночной стоимостью около $91,6 млрд. Несмотря на снижение уровня курения сигарет, табачные компании из года в год могут стабильно поддерживать или увеличивать свой доход.

В мировом масштабе чистая выручка Philip Morris International в 2019 г. составила около $78 млрд, что более чем вдвое превышает глобальную выручку British American Tobacco в этом году. Другие известные игроки в мировой табачной индустрии включают Japan Tobacco International и Imperial Brands, которые производят сигареты всемирно известных брендов, таких как Winston, Davidoff и West.

В 2020 г. самой дорогой табачной маркой в мире была Marlboro, производимая Philip Morris International, стоимость которой превышала $32,6 млрд. Стоимость бренда Marlboro была в пять раз выше, чем у конкурирующих брендов, таких как сигареты L&M и Pall Mall. Среди других ведущих табачных брендов в том году были Winston, Camel и Rothmans.

Китай занял почетное место главного курильщика планеты относительно недавно. Проникнув в Китай в XVI в., табак долго был запрещенным наркотиком в одном ряду с опиумом. Цинский император Канси ввел смертную казнь даже за хранение листьев табака, а после революции как Гоминьдан, так и коммунисты боролись с курением, как с символом тлетворного чужеземного влияния. Ситуация поменялась только после основания Китайской Народной Республики, которая национализировала предприятия British American Tobacco и основала табачную государственную корпорацию. В 1980-х создается Управление Государственной табачной монополией (СТМА) и компания China Tobacco. На сегодняшний день компания контролирует 98% китайского рынка, то есть обслуживает почти треть (307 млн) всех курильщиков в мире. При этом гендерный дисбаланс в потреблении сигарет в Китае выражен особенно явно – в стране курят 53% мужчин и всего 3% женщин.

Пока остальной мир жалуется на лоббизм индустрии Big Tobacco и на сложности в продвижении антитабачного законодательства, в Китае эта проблема решается просто. Регуляторный орган СТМА, в задачи которого входит борьба с курением и пропаганда здорового образа жизни, и компания China Tobacco – это одна и та же организация с общим советом директоров. У китайского табачного регулятора и у национального производителя сигарет даже общий сайт с государственным доменом и лаконичным названием www.tobacco.gov.cn.

В этой ситуации China Tobacco защищен как от политики ограничения курения, так и от международной конкуренции. С 2017 г. регулятор СТМА отменил разрешение на импорт зарубежных электронных сигарет и приостановил попытки перевести табачную монополию из-под ведомства Министерства Промышленности и Информатизации в ведомство Государственного комитета по здравоохранению. Несмотря на антитабачную повестку богатых и урбанизированных регионов страны, где правительство всячески продвигает здоровый образ жизни и борется за чистый воздух, табачная монополия пока что не сдает позиции. Так в 2018 г. регулятор не позволил правительству города Ханчжоу полностью запретить курение в ресторанах и публичных учреждениях.

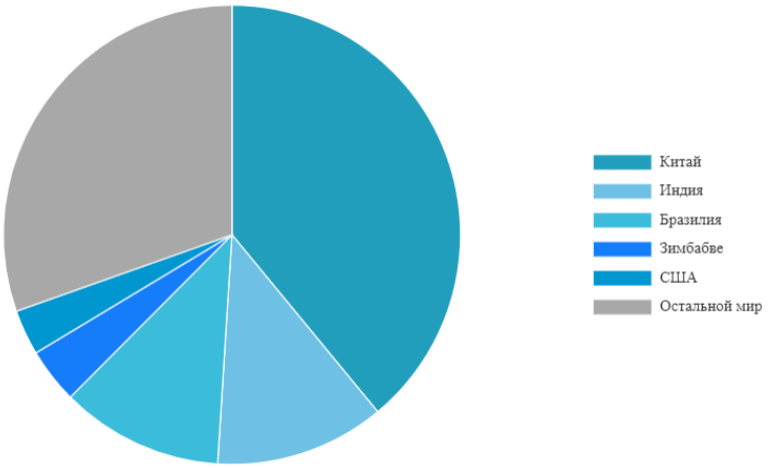



Рисунок 2 – Основные страны-производители табака, 2020, % [2].

На сегодняшний день выручка China Tobacco превышает доходы всех остальных табачных гигантов (British American Tobacco, Philips Morris, Austria) вместе взятых. Однако в будущем перед компанией стоят две неразрешимые проблемы.

Во-первых, давление со стороны общественности и органов здравоохранения в последние годы продолжает усиливаться. Китай ратифицировал рамочную конвенцию Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака еще в 2006 г., и, несмотря на все усилия табачной монополии, ограничений для курильщиков в отдельных провинциях становится все больше. В результате сорока лет сигаретного лоббизма и пропаганды курения на сегодняшний день 7 из 10 китайских некурящих граждан ежедневно подвержены влиянию пассивного курения, при этом менее четверти жителей страны считают, что это влечет какие-либо риски для здоровья. Система здравоохранения же отмечает очевидный рост хрониче-

ских заболеваний как следствие повсеместного активного и пассивного курения. Час расплаты настал в 2019 г., когда ограничение на продажи сигарет в континентальном Китае было впервые включено в госплан «Здоровый Китай 2030». Теперь правительство требует от China Tobacco сократить количество курящих китайцев на 20% уже к 2030 г.

Вторая и еще более фундаментальная проблема состоит в том, что китайский табачный рынок уже попросту пресыщен. В 2003 г. число курильщиков в стране впервые начало снижаться, и курение начало выходить из моды у городского среднего класса. China Tobacco достиг всего, чего он мог достичь на внутреннем рынке, и следующий шаг был очевиден – искать внешние рынки. С середины 2000-х компания формулирует долгосрочную стратегию интернационализации и начинает экспериментировать с новыми брендами в Юго-Восточной Азии. С тех пор компания открыла свое производство в 20 странах с 34 официальными представительствами.

С 2015 г. Министерство Промышленности также включило интернационализацию China Tobacco в свой план продвижения инициативы «Один пояс – один путь», впервые заговорив об открытии «табачного шелкового пути» в развивающиеся страны. Наконец, в 2019 г. в Гонконге состоялось IPO China Tobacco International, которая объединила все дочерние компании за пределами континентального Китая в рамках новой международной корпорации, которая скоро начнет конкурировать с британскими и американскими брендами Big Tobacco.

Золотой век табачной индустрии подходит к концу, и основные игроки рынка пытаются если не вернуть курение в моду, то хотя бы сохранить свой нынешний объем доходов за счет таргетирования женщин, инвестиций в новые виды электронных сигарет и пр. Китайский рынок сталкивается ровно с той же проблемой, поскольку у населения сформировался запрос на оздоровление. Но при этом у China Tobacco свой план на будущее рынка. Будучи и правительственным агентством, и табачной корпорацией одновременно, China Tobacco планирует компенсировать снижение числа курильщиков на внутреннем рынке за счет стремительного расширения продаж в новые страны и использования своего институционального ресурса. В идеале, китайская табачная монополия хотела бы оперировать в мире, где одним из условий получения китайских кредитов для развивающихся стран было бы смягчение их антитабачного законодательства и импорт китайской табачной продукции. И независимо от того, получится у China Tobacco запустить успешные международные бренды или нет, в ближайшие годы компания будет стремиться к монополии и за пределами Китая.

Литература

1. Сигареты (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – URL: https://zdrav.expert/index.php – Дата доступа: 22.11.2021.

2. Табачный рынок Китая [Электронный ресурс]. – URL: https://asiabblog.com/2021/07/china-tobacco-market – Дата доступа: 22.11.2021.

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Карпенко О.А.**
**Научный руководитель: Левченко Л.В.**
**АО «Самарагорэнергосбыт»**
**г. Самара, Россия**

Аннотация. В работе рассматривается понятие безопасности, ее различные виды, подробно изучается понятие экономической безопасности, ее составные элементы, условия и факторы. Изучаются виды и методы обеспечения безопасности, в том числе – духовная безопасность, ее аспекты, составляющие, возможные угрозы. Исследуется нормативно-правовое регулирование вопросов безопасности – Стратегия развития воспитания в РФ, ее задачи, ме-

ры и приоритетные направления; Стратегия национальной безопасности. Рассматривается также международная и военная безопасность. Делается вывод о необходимости принятия государственной идеологии для обеспечения духовной безопасности населения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, духовная безопасность, безработица, экономический рост, инвестиции, кибер-угрозы, контент, духовно-нравственные ценности, технологическое лидерство.

## PROBLEMS OF ECONOMIC AND SPIRITUAL SECURITY IN MODERN SOCIETY

**Karpenko O.A.**
**Scientific supervisor: Levchenko L.V.**

Annotation.The paper examines the concept of security, its various types, studies in detail the concept of economic security, its constituent elements, conditions and factors. The types and methods of ensuring security are studied, including spiritual security, its aspects, components, possible threats. The normative legal regulation of safety issues is investigated - the Strategy for the development of education in the Russian Federation, its tasks, measures and priority directions; National Security Strategy. International and military security is also considered. The conclusion is made about the need to adopt a state ideology to ensure the spiritual security of the population.

Keywords: economic security, spiritual security, unemployment, economic growth, investments, cyber threats, content, spiritual and moral values, technological leadership.

Современное общественное развитие характеризуется нестабильностью, возможностью возникновения угроз экономического, военного, эпидемиологического, идеологического и иного характера. В этой связи встает вопрос обеспечения безопасности населения, среди которой возрастающее значение приобретает экономическая и духовная безопасность.

Прежде всего безопасность – это состояние защищённости основных жизненно важных интересов личности, общества и всего государства от всевозможных внутренних и внешних угроз, либо способность какого-либо предмета, явления или процесса сохраняться при различных разрушающих воздействиях. Но также безопасность – это и условия, в которых находится система, когда действие влияющих факторов не приводит к негативным процессам [2].

В итоге безопасность представляет устойчивое состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. При этом жизненно важные интересы – это совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития соответственно личности, общества и государства.

Экономическая безопасность представляет собой состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

Государственная безопасность представляет собой систему общественных и государственных гарантий, защищающих основные ценности, духовные и материальные источники жизнедеятельности, гражданские права и свободы человека, суверенитет, территориальную целостность и независимость от внешних и внутренних угроз.

Как правило, для всех видов безопасности существуют общие методы ее обеспечения, которые можно выделить в укрупненные группы: управление рисками, повышение устойчивости к деструктивным воздействиям, создание систем и средств защиты от угроз, уничтожение (изоляция) источников угроз.

Основные положения в вопросах безопасности содержатся в федеральном законе от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «О безопасности». В нем прописаны основные положения, общие принципы, содержание деятельности по обеспечению безопасности, государственная политика в этой области, координация деятельности государственных органов, международное сотрудничество, полномочия и функции органов государственной власти, субъектов федерации и муниципальных образований, а также его статус, состав и организация деятельности.

Согласно Государственной Стратегии экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов РФ.

Государственная стратегия экономической безопасности РФ, утвержденная Указом Президента России от 31 декабря 2015 г. № 683, была ориентирована на реализацию кардинальных экономических преобразований, на проведение институциональных преобразований, создание и внедрение необходимых механизмов, устраняющих или смягчающих воздействие негативных факторов, подрывающих устойчивость национальной экономики.

В целом комплекс мер, предусмотренный в рамках Государственной стратегии, имеет «догоняющий характер», направлен на сохранение единого экономического пространства Российской Федерации, обеспечение бесперебойного функционирования финансовой системы, на устранение и преодоление угроз производственной деятельности. К настоящему времени указанные задачи в целом решены. В Российской Федерации созданы минимально необходимые условия для развития личности применительно к использованию современных технологий и институтов, обеспечена социально-экономическая и военно-политическая стабильность общества и целостность государства, сформированы механизмы противостояния влиянию внутренних и внешних угроз. Однако современные объективные проблемы и риски национальной экономики определяют необходимость выработки единой системы взглядов в сфере экономической безопасности. Оценка действующих и потенциальных угроз экономической безопасности, выработка адекватных мер противодействия, выявление конкурентных преимуществ и возможностей, реализация конкурентного потенциала – это ключевые вопросы государственной политики Российской Федерации в современном глобальном мире. Сегодня российская экономика оказалась перед новыми долговременными системными вызовами, внутренними и внешними угрозами в экономической сфере, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития [12, С. 61].

При отсутствии экономической безопасности невозможно решение важных перед страной проблем, как на государственном, так и на международном уровне, поэтому национальная стратегия экономической безопасности является самым важным критерием в экономической безопасности России. Одной из главных угроз экономической безопасности России является эмиграция населения. За последние 20 лет Россия переживает крупную потерю граждан РФ. По данным Росстата за 2016 год из России эмигрировали около 315 тыс. человек, а за последние 25 лет – 4,5 млн. граждан [12]. На основании статистических данных Правительство РФ, органы государственной власти и местного самоуправления проводят мониторинг и оценку состояния экономической безопасности, на основании которого экспертным путём определяются вызовы и угрозы экономической безопасности государства

Проблема экономической безопасности в условиях глобализации и интернационализации экономики становится основным аспектом разработки экономической политики России. Разрешение экономических проблем возможно только путём создания и правильного функционирования правового механизма, позволяющего принимать целенаправленные и последовательные решения в области экономических отношений, соответствующие требованиям экономической безопасности. Главная функция системы экономической безопасности России – умение управлять возможными противоречиями интересов государства, общества, личности. С целью эффективного управления необходимо систематизировать элементы дан-

ной системы, изучить их, что позволит дать правильную оценку и провести анализ состоянии экономики на микро- и макроуровне, выработать меры по предупреждению угроз. Чтобы определить систему направлений обеспечения экономической безопасности России, её нужно разделить на части. Основными элементами экономической безопасности являются:

1. Энергетическая безопасность. Она заключается в стабильности поставок энергоносителей для нужд экономики и оборонного комплекса. Энергетическая составляющая экономической безопасности государства включает в себя недопущение, выявление и быстрое ликвидирование событий, которые могут нанести ущерб развитию ТЭК. В настоящее время топливная промышленность не готова увеличить объёмы своей продукции. Требуется новая, четкая политика ТЭК, в которой главным приоритетом является обеспечение экономической независимости страны. Энергетическая система страны в современных условиях рынка, конкурентных отношений нуждается в усовершенствовании и реформировании с учётом использования отечественного и зарубежного опыта.

2. Продовольственная и сырьевая безопасность – обеспечение продовольствием и сырьём в объёмах, необходимых для эффективного функционирования национального хозяйства. Одна из основных проблем обеспечения продовольственной и сырьевой составляющей является зависимость национального хозяйства от импорта сырьевых ресурсов.

3. Технико-производственная безопасность включает в себя предотвращение и недопущение негативных последствий в случае внешнеэкономических нарушений и внутренних потрясений страны, а также направлена на устойчивый процесс расширенного производство, удовлетворение общественной и оборонной потребности государства.

4. Транспортная составляющая – безопасное функционирование транспортного комплекса, защита интересов личности, общества, государства в сфере транспортного комплекса от незаконных актов вмешательства.

5. Управленческая безопасность представляет собой совокупность умений и навыков, необходимых менеджерам для управления.

6. Инвестиционная безопасность, благодаря которой возможен устойчивый экономический рост и экономическая безопасность. В качестве основных составляющих инвестиционной безопасности обычно рассматриваются инвестиционный риск и инвестиционный потенциал. Россия обладает большим инвестиционным потенциалом, реализация которого пока ещё сдерживается имеющимся инвестиционным риском.

7. Демографическая безопасность тесным образом связана с другими видами национальной безопасности и гарантируется конституционными законодательными мерами защиты, интересов общества и государства.

8. Экологическая безопасность представляет собой: 1) мероприятия, процессы, действия, состояния, которые никаким образом не должны приводить к серьёзным убыткам, наносимым природной среде, людям и всему человечеству; 2) комплекс действий, который обеспечивает экологический баланс в мировом территориальном пространстве; 3) совокупность свойств окружающей среды, при которых, с учётом допустимых нагрузках на биосферу, а также, учитывая социальные и экономические факторы, обеспечивается полноценная жизнедеятельность людей, предусматриваются и исключаются негативные последствия антропогенного влияния для последующих поколений. Экологическая безопасность является одной из составляющих не только национальной, но и транснациональной безопасности. Она определяет права человека на безопасную для здоровья окружающую среду, а также обеспечивает условия использования природных ресурсов с помощью регулирования техногенной деятельности. Она характеризует географические и экологические системы всех иерархических рангов.

9. Информационная безопасность – это состояние защищённости информации и поддержание информационной инфраструктуры от воздействий, которые могут нанести ущерб субъектам информационных отношений.

10. Технологическая безопасность представляет собой состояние защищённости важных интересов общества, государства от угроз, связанных с реализацией технологий в производственной деятельности, включая средства и меры, которые обеспечивают уровень развития технологий для обеспечения суверенитета, социально-экономического развития государства и его национальной безопасности. Обеспечение технологической безопасности предполагает: технологическую независимость страны в условиях международного разделения труда; единство образовательной, промышленной, государственной научно-технической политики; определение критических технологий федерального уровня и реализацию приоритетных направлений развития техники и науки; перестройку промышленности; модернизацию базы; управление технологическим развитием и его информационное обеспечение.

11. Финансовая безопасность России – способность самостоятельно осуществлять финансовую политику в соответствии с национальными интересами, формировать финансовые потоки в объёмах, необходимых для выполнения государственных задач. Условием обеспечения финансовой безопасности является нейтрализация влияния финансовых кризисов на социально-экономическую систему, предотвращение вывоза капитала за границу, конфликтов при распределении национальных бюджетных средств, привлечение средств иностранных инвесторов.

Рассмотренный механизм экономической безопасности – это целостная система, при помощи которой идет формирование общественных отношений в сферах производства, потребления, распределения, что создает базу для более тщательного улучшения и оценивания, а затем и решения различных проблем.

Духовная безопасность представляет собой состояние защищенности духовной жизни людей, жизненно важных духовных основ и принципов жизни от внешних и внутренних угроз [6]. Она призвана защищать духовную жизнь человека. Основу его духовной жизни составляют жизненные принципы и установки, мотивы, цели, ценности, убеждения, совесть, мораль и нравственность и др. Но также это и возможность поступать по своей свободной воле и в рамках духовных установок, возможность независимого от внешних факторов, общения и мышления, желание, способность и возможность самовыражения и оказания собственного влияния на окружающий мир.

Важными аспектами духовной безопасности является защищенность от: кибер-угроз, подрывающих основополагающие духовные ценности человека (защиту ближних, любовь к своей стране и др.), негативного общения и «токсичного» общения с группами общества, транслирующими угрозы, чтения запрещенной и негативной литературы, просмотр аналогичного видео- и аудиоконтента, получения негативной и угрожающей информации и др [9, 4].

Духовная безопасность включает в себя защиту традиционных духовно-нравственных ценностей. Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия воспитания), утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р, утверждены духовно-нравственные ценности, сложившиеся в процессе культурного развития России: человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством.

В Стратегии воспитания отмечается, что приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. В Стратегии также сказано, что духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей осуществляется за счет определенных мер и направлений их развития: развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости); формирования нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования пози-

тивного отношения к людям; расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей; содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе конфликтных.

Реализация Стратегии воспитания призвана обеспечить определенные приоритетные направления развития, в числе которых помимо прочего: утверждение в детской среде позитивных моделей поведения как нормы, развитие эмпатии; снижение уровня негативных социальных явлений; повышение уровня информационной безопасности детей; снижение уровня антиобщественных проявлений со стороны детей и др.

Вместе с тем, вопрос духовной безопасности граждан – это один из первостепенных вопросов национальной безопасности государства.

В Разделе 2 Стратегии национальной безопасности РФ (далее – Стратегия национальной безопасности), утвержденной Приказом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности РФ» в п. 21 и 22 содержатся приоритеты, направления и факторы обеспечения национальной безопасности граждан РФ, в том числе и их духовной безопасности [1].

Основными факторами, определяющими положение и роль Российской Федерации в мире и ее безопасность на международном уровне в долгосрочной перспективе, становятся высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечить технологическое лидерство, эффективность государственного управления и перевод экономики на новую технологическую основу. Состояние науки, инновационной сферы, промышленности, системы образования, здравоохранения и культуры превращается в ключевой индикатор конкурентоспособности России. Выход на передовые позиции в этих областях обеспечит дальнейшее укрепление обороноспособности страны, достижение национальных целей развития, создаст условия для повышения международного авторитета РФ и привлекательности сотрудничества с ней для других государств. Сохранение российской самобытности, культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и патриотическое воспитание граждан будут способствовать дальнейшему развитию РФ и ее открытости миру [5,11].

В современных условиях необходимости сохранения стабильности конституционного строя, объединяющего политические, социально-экономические и духовные начала организации общества и государства, определяется состояние военной безопасности и обеспечение интересов личности, общества и государства, а также в условиях необходимости реагирования на динамично развивающиеся военные угрозы и опасности правовой институт участия граждан в обеспечении обороны и безопасности позволит не только своевременно выявлять военные угрозы и опасности, но и эффективно противодействовать им, правильно выбирая целевую аудиторию, административно-правовые формы и виды участия граждан в обеспечении обороны и безопасности государства.

Обеспечение стабильности конституционного строя в условиях динамики военных угроз и опасностей должно основываться на реализации его основ: политических, социально-экономических, духовных. Это показывает необходимость развития нравственно-идеологической основы участия граждан, стимулирования, защиты их прав и свобод. Здесь следует отметить особую значимость его духовных основ и обеспечения духовной безопасности. Защита Отечества – это не просто обязанность, но и долг граждан, понятие которого наполнено морально-нравственным содержанием [10].

Таким образом, в современном мире на первое место выходит обеспечение различных видов безопасности населения, в том числе международной, социально-экономической, правовой, а также духовной.

Литература

Агаева Д.Р., Самик М.В., Ускова Е.Д. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации // Экономические отношения. – 2014. – Том 4. – № 2. – с. 32-35.

Безопасность // Гражданская защита: Энциклопедия в 4-х томах. Т. I. А–И. М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), – 2015.

Безопасность // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). СПб., 1890. – 1907.

Вартанова М.Л. Анализ и оценка рисков и угроз финансово-экономической безопасности Российской Федерации: влияние экономических санкций на развитие валютной политики // Экономические отношения. – 2018. Том 8. – № 4. – С. 727-740.

Исраилова Э.А. Трансформация национальных экономических интересов страны в рамках национальной экономической безопасности в межстрановых взаимодействиях // Экономические отношения. – 2017. Том 7. – № 1. – С. 9-16.

Карпенко О.А., Левченко Л.В. Теоретическое исследование понятия духовности в экономике // Advances in Science and Technology. Сборник статей XVIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 124-127.

Мартиросян Т.А. К вопросу о содержании понятия «Безопасность» // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. – 2013. – № 2

Мизюркина Л.А., Сафронова О.Н. Проблемы и особенности обеспечения национальной продовольственной безопасности // Продовольственная политика и безопасность. – 2015. Том 2. – № 3. – С. 127-142.

Полухина А.В., Савенко Е.И. Исследование угроз национальной экономической безопасности России: социологический опрос // Экономические отношения. – 2014. Том 4. – № 1. –С. 21-26.

Федотова Ю.Г. Функции граждан по защите Отечества и обеспечению обороны и безопасности РФ // Журнал «Lex Russica». – 2019. – № 4. – С. 85-103.

Эминова Н.Э. Инвестиционная безопасность России в условиях глобализации // Российское предпринимательство. – 2015. Том 16. – № 20. – С. 3377-3386.

Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника: монография / кол. авторов; под науч. ред. С.Н. Сильвестрова. Москва: РУСАЙНС. – 2018. –350 с.

## РЕГИОН КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Карпов А.А.**
**Научный руководитель: Горшкова Н.В.**
**ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия**

Аннотация.Исследование посвящено систематизации понятий и сущности региона, выделению его черт, обуславливающих специфику социально-экономического управления им. Автор выделяет базовые черты и перманентные региона. Базовые отражают его сущностные и определяющие его качества. Перманентные – это свойства, изменяющиеся с течением времени и фактически отражающие непостоянство места и роли, которые занимает и играет данный регион в стране или «материнском» регионе. Сделан вывод о том, что базовые черты региона являются основой для разработки региональной экономикой научно-обоснованных концепций регионального развития, а перманентные черты региона предопределяют выбор конкретных инструментов его развития, поскольку учитывают его текущие (исходные) характеристики и потенциально возможные (целевые).

Ключевые слова: регион, региональное развитие, социально-экономическое развитие, региональная экономическая политика, черты региона.

# THE REGION AS AN OBJECT OF SOCIO-ECONOMIC MANAGEMENT

**Karpov A.A.**
**Scientific supervisor: Gorshkova N.V.**
**Volgograd State University, Volgograd, Russia**

Annotation.The study is devoted to the systematization of the concepts and essence of the region, the allocation of its features that determine the specifics of socio-economic management of it. The author highlights the basic features and permanent features of the region. The basic ones reflect his essential and defining qualities. Permanent properties are properties that change over time and actually reflect the impermanence of the place and role that a given region occupies and plays in the country or the "mother" region. It is concluded that the basic features of the region are the basis for the development of scientifically-based concepts of regional development by the regional economy, and the permanent features of the region determine the choice of specific tools for its development, since they take into account its current (initial) characteristics and potentially possible (target) ones.

Keywords: region, regional development, socio-economic development, regional economic policy, features of the region.

Базовой категорией региональной экономики как науки является дефиниция «регион». В процессе зарождения, становления и развития науки региональная экономика понимание региона претерпевало ряд трансформаций, акцент смещался с одних его качеств на другие, сужался и расширялся и к настоящему времени сложилось несколько ключевых подходов к сущности рассматриваемой категории.

Успешность любого научного исследования, в первую очередь, детерминируется качеством его терминологического аппарата. Целью представленного исследования ставится рассмотреть генезис категории «регион» в науке, выделив базовые и перманентные его характеристики и элементы.

Прежде всего отметим, что первоначально интерес исследователей к особенностям хозяйствования, детерминированных географической спецификой распределения производительных сил и факторов производства, зародился не среди ученых-экономистов, а среди ученых-географов. Первые размышления о влиянии «заселенности территории, торговли, товаров, географических характеристик территории» представлены в труде римского ученого Страбона «География» [1]. и с развитием капитализма интерес исследователей-географов к отмеченным взаимосвязям снова возрос.

Экономическая география в России исчисляет свое зарождение со времен Петра I, когда им был выпущен указ о разработке принципов размещения металлургических заводов на Урале. В СССР также первыми исследовать взаимосвязь и детерминированность развития экономики и территориального размещения производительных сил и ресурсов стали ученые-географы [2]., что неоднократно отмечают Анимица Е.Г. и Шарыгин М.Д [3]. Данные авторы говорят о том, что практики районирования в отечественной географии возникли еще в XVIII веке (в работах Кириллова И.К., Татищева В.Н., Ломоносова М.В., Рычкова П.И., а продолжилось в трудах Арсеньева К.И., Менделеева Д.И., а затем с нормативным закреплением в СССР госплановского районирования в 1921 году после реализации плана ГОЭРЛО. В советские времена экономическая география развивалась исследованиями Колосовского Н.Н., Четыркина В.М., Саушкина Ю.Г., Белоусова И.И., Бугаева В.К., и др.

В зарубежной науке Анимица Е.Г. и Шарыгин М.Д., выделяя исследователей, называют их объектно-предметную специализацию, стараясь не давать оценок – экономист или географ, так, упоминая зарубежного основателя пространственного подхода к развитию территорий Тюнена И.Г., именуют его автором «теории размещения производительных сил»

[3]., Маршалла А. – «основателем неоклассического направления», развивающего подходы к региональной организации производства. В отношении остальных основателей региональной экономики не удается опустить их экономические корни – Вебер А. назван экономистом, разработавшим теорию «штандорта» (местоположения), его последователями обозначены Кристаллер В. (автор теории центральных мест) и Леш А [4]. (автор концепции экономического ландшафта). Человек, введший термин «региональная экономика» - Айзард (Изард) У. - упомянут Анимицей Е.Г. и Шарыгиным М.Д. как «американский ученый», разработавший методы регионального анализа пространственной экономики. Отмечается, что зарубежные концепции размещения производительных сил в российской практике хозяйствования «практически не использовались, но оказали заметное влияние на развитие районного направления в географии» [3].

В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что региональная экономика оформилась в самостоятельную отрасль научного знания, имеет свой терминологический аппарат и методологический инструментарий.

В современном понимании регион – это многофункциональная и многоаспектная система, сущность которой отражена в пяти парадигмах: «регион – квазигосударство», «регион – квазикорпорация», «регион – рынок», «регион-экономический субъект» и «регион – социум» [5]. Регион:

-как квазигосударство представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики;

-как квазикорпорация являет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности и регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг;

-как рынок имеет определенные границы (ареал), акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т.д.;

-как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями; размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределения рабочих мест и заказов, трансфертов доходов, уплаты налогов и т. д. оказывают сильное влияние на экономическое положение регионов

-как социум выдвигает на первый план социальное воспроизводство (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т. д.) и развитие системы расселения, изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами.

Анимица Е.Г. выделяет 5 подходов к понимаю сущности региона: административно-хозяйственный, экономико-географический, воспроизводственный, территориальный (пространственный), историко-культурный подходы [6].

Логично заключить, что структуризация экономического пространства и систем хозяйствования в рамках науки региональной экономики предполагает выделение района как конкретной территории (пространства), имеющей определенную целостность с выбранной исследователем объективно-субъективной исследовательской позиции.

Очевидно, что регион всегда существует объективно, поскольку размещение производительных сил и факторов производства имеет географическую привязку к более-менее очерчиваемой территории.

Субъективность в выделении региона проявляется в том, что ведущий критерий его отмежевания от других территорий устанавливается самим исследователем исходя из целей его научно-практической деятельности. Так, регионы с позиции исследования методологии и эффективности управления могут быть выделены с позиции административно-территориального устройства страны. При таком подходе регион, опираясь на нормативно

закрепленное административно-территориальное деление Российской Федерации, может быть представлен отдельным субъектом Федерации или отдельным федеральным округом.

Несмотря на то, что потенциально нормативное закрепление субъектов Федерации и федеральных округов может меняться, фактически именно это нормативное закрепление является базовым для региональной экономики федеративного государства. Целесообразность выделения конкретной территории в субъект Федерации или их объединения в один федеральный округ не является предметом рассмотрения региональной экономики. Отечественные исследователи принимают это за данность и строят свои исследования, опираясь на сложившуюся систему административно-территориального деления в нашей стране. Отмечается, что «законы и подзаконные акты Российской Федерации в определении понятия «регион» используют воспроизводственный и административно-территориальный подходы» [7].

Изучив разные авторские подходы к пониманию категории региона и его черт, представляется возможным выделить в их числе базовые и перманентные черты. Базовыми чертами дефиниции «регион» предлагаем считать сущностные, определяющие его качества такие, как:

1) переплетение:

- объективного и субъективного (об этом свойстве региона мы писали ранее);
- общего и частного (регион является самостоятельной частью другого региона, измеренного на более высоком уровне. Регион более высокого порядка условно является «материнским» для регионов, в него входящих);
- внешнего и внутреннего (развитие региона детерминировано, с одной стороны, его внутренними факторами, а с другой, внешними связями и отношениями с другими регионами-соседями и «материнским» регионом, в состав которого он входит);

2) сущностная специфика:

- структурность региона (объяснимая тем, что любой регион при рассмотрении его как «материнского», в составе которого могут быть выделены более мелкие регионы, неоднороден; в структуре любого региона есть такие элементы, как: центр (ядро) и периферия, которые в большинстве своем противостоят друг другу; некоторые авторы отмечают наличие также точки, очага, фокуса в регионе [7, 8].; каждая структурная единица взаимодействует друг с другом и внешней средой и образует целостность региона [9].);
- диспропорциональность структурного развития региона (на возникновение и существование которой оказывают влияние факторы, получившие наименование факторы регионального развития; их перечень обычно более-менее постоянен, изменяется только уровень значимости и воздействия на конкретно взятый исследователем регион);
- обусловленность формирования системы управления регионом и его развитием (что объясняется тем, что регион «диффузная, плохо-организованная система, со слабоструктурированными целями» и для своего развития, несмотря на возможность саморазвития, требует формирования специального аппарата, алгоритма и процедур управления).

Перманентными чертами региона мы считаем такие его свойства, которые изменяются с течением времени и фактически отражают непостоянство места и роли, которые занимает и играет данный регион в стране или «материнском» регионе. В их числе:

- тип рассматриваемого региона (существует развернутая система классификации регионов по большому ряду оснований, и с течением времени один и тот же регион может менять свой тип, к которому его можно было отнести некоторое время назад);
-уровень регионального развития (отметим, что с одной стороны, этот уровень изменчив, поскольку он зависит от ряда непостоянных факторов, а с другой стороны, подвижны сами методики его оценки, а значит, меняется и конечный результат расчетов).

Подход к управлению региональным развитием опирается на роль, цели и полномочия государства и государственных (муниципальных) органов власти в регулировании экономики страны. Региональное развитие одновременно должно отвечать целям и возможностям развития всей страны как «материнского» региона (общее благо), так и собственным

целям и возможностям (частное благо). Также следует учитывать, что развитие региона происходит, с одной стороны, в результате целенаправленного воздействия формального субъекта регулирования (как правило, это органы государственной и муниципальной власти, специализированные ведомства и организации-регуляторы, чьи цели, задачи, полномочия и инструментарий регулирования регионального развития закреплены нормативно в формальных нормах права); а с другой, как результат функционирования отдельных хозяйствующих субъектов, ведущих свою деятельность на территории данного региона (обычно речь идет о возможностях и субъектах социально-экономического саморазвития региона). Управленческими полномочиями в отношении социально-экономического развития региона однозначно обладают органы власти федерального и регионального уровней.

Соответственно, при управлении социально-экономическим развитием региона, на наш взгляд, необходимо принимать во внимание следующее: 1) цели и возможности развития страны («материнского» региона) как совокупности регионов и рассматриваемого региона в отдельности; 2) исходные субъективные характеристики региона, отражающие его текущие уровень социально-экономического развития и потенциально возможный; 3) исходные объективные характеристики региона, иллюстрирующие его место и роль в «материнском регионе» в сравнении с другими регионами и потенциально возможные. Здесь часто говорят о конкурентоспособности рассматриваемого региона в сравнении с другими регионами в конкурентной борьбе за ресурсы; 4) концепции, методологии, механизмы, факторы и инструментарий государственного и регионального управления социально-экономическим развитием отдельно взятого региона и совокупности регионов.

С учетом указанных характеристик разрабатывается и реализуется региональная экономическая политика, под которой понимают «систему целей, задач и действий органов государственной власти по управлению политическим, экономическим, социальным, культурным и экологическим развитием страны, реализующая интересы государства и направленная на укрепление взаимоотношений как государства и отдельных регионов, так и регионов между собой» [10]. Основная цель региональной политики – сглаживание диспропорций регионального развития на уровне всей страны. Логично, что региональная экономическая политика включает в себя общегосударственную (федеральную) и непосредственно региональную (субфедеральную) части [6]. И предполагает соблюдение трех групп интересов: общенациональных, собственно региональных и местных (локальных).

Основная цель региональной экономической политики – сглаживание различных диспропорций социально-экономического развития регионов страны в целях гармонизации ее пространственного развития. Именно поэтому для эффективного управления социально-экономическим развитием региона необходимо определить его базовые и перманентные черты. Базовые черты региона являются основой для разработки региональной экономикой научно-обоснованных концепций регионального развития. Отметим, что исторически подход исследователей к концептуальным основам регионального развития существенно изменялся. И именно признанная субъектом управления концепция регионального развития предопределяет цель обще регионального развития всей страны «материнского» региона). Перманентные черты региона предопределяют выбор конкретных инструментов его развития, поскольку учитывают его текущие (исходные) характеристики и потенциально возможные (целевые).

Литература

1. Холодова Е.И. Региональная экономика и управление : учеб.-метод. пособие. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2015. – 104 с.

2. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы: монография. - Изд. 2-е - М.: Экономика, 1978. - 340 с.

3. Анимица Е.Г., Шарыгин М.Д. Социально-экономическая география и региональная экономика: проблемы взаимоотношений // Географический вестник. - 2013. - № 1. - С. 4–12.

4. Losch A. The Economics of Location. - New Haven, 1954.
5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник. - М.: ГУВШЭ, 2004. – 495 с.
6. Анимица Е.Г. Региональная политика: сущность, основные цели, проблемы // Экономика региона. – 2005. - № 1. - С. 7-19.
7. Туркина О.В. Регион как объект управления социально-экономическим развитием // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. - № 22. - С. 68-80.
8. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной экономики. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1998. – 659 с.
9. Шеховцева Л.С. Методологические подходы к исследованию региона: формирование стратегических целей // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. - 2010. - № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-issledovaniyu-regiona-formirovanie-strategicheskih-tseley (дата обращения: 24.03.2022).
10. Голышев М.А. Экономические аспекты региональной политики России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. - № 4. – С. 56-63.

## КРИПТОВАЛЮТЫ В СТРУКТУРЕ КУРСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Карташов Д.Е.**
**Научный руководитель: Коновалова Т.Л.**
**ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,**
**г. Саратов, Россия**

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о целесообразности изучения криптовалюты с подросткового возраста, внесение информации о ней в курсы финансовой грамотности. Показаны меры государственного регулирования криптовалюты и перспективы ее дальнейшего использования в экономике.

Ключевые слова: финансовая грамотность, криптовалюта, цифровой рубль, биржа.

## CRYPTOCURRENCIES IN THE STRUCTURE OF COURSES FINANCIAL LITERACY

**Kartashov D.E.**
**Supervisor: Konovalova T.L.**
**Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia**

Annotation.This article considers the advisability of studying cryptocurrency from adolescence, introducing information about it into financial literacy courses. Measures of state regulation of cryptocurrency and prospects of its further use in economy are shown.

Key words: financial literacy, cryptocurrency, digital ruble, exchange.

Цифровые технологии сегодня активно внедряются в нашу жизнь, и сфера экономики не является исключением. К сравнительно новым явлениям здесь можно отнести понятие «криптовалюта», одним из синонимов которой является биткоин. Этот актив относится к высоко рисковым, так как его цену сложно спрогнозировать. На наш взгляд, необходимо, чтобы этот инструмент занял определенное место в курсе финансовой грамотности, что позволит обучить инвесторов его более эффективному использованию.

Финансовая грамотность определяет не только распределение и учет доходов и расходов, но и формирование собственного капитала, приумножение его посредством инвестиций. И здесь особое место может занять изучение высоко рисковых активов, к которым проявляет особый интерес молодежь уже с подросткового возраста. В «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.» отмечается, что повышение финансовой грамотности следует понимать как процесс, посредством которого инвесторы улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков. С получением определенной информации, в процессе обучения они развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках, собственных возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг [1].

В таком понимании раздел о криптовалютах является значимой составляющей обучения подростков. Многие из них часто наивно оценивают информацию и делают поспешные выводы, без проверки ее объективности. Информация поступает, как правило, из популярных источников, информационных лент и пабликов в социальных сетях. Этого зачастую недостаточно для правильной оценки используемых данных. Поэтому в отношении данных, касающихся криптовалюты, обязательно стоит привлекать хотя бы минимальные информационные блоки, где данные подтверждаются примерами и расчетами специалистов, относящимися к российской и мировой практике.

Важной задачей является формирование у учащихся комплекса финансовых знаний. Так, например, следует изучать технологии блокчейна, которые могут влиять на различные сферы экономики и иметь серьезную практическую значимость. В качестве практического задания (кейса), помогающего изучить такие технологии и подтверждающего потенциал криптовалют, для тестирования можно использовать вымышленные валюты или примеры уже существующих [2].

Оборот криптовалют не контролируется каким-либо органом власти или государством. Главное отличие данного инструмента от других − его децентрализованное управление. Нет единого сервера, содержащего все транзакции и информацию обо всех пользователях. Цифровая валюта не нуждается в посредниках, будь то банки или платежные системы. У нее нет администраторов и модераторов. Из плюсов данной системы можно выделить защищенность данных: в случае отключения одного сервера система продолжит работу на остальных.

Подростки, молодые люди, студенты, изучающие криптовалюты, интересующиеся этим финансовым инструментом, должны осознавать необратимость проводимых сделок, которые нельзя отменить или оспорить через судебные органы. Из минусов можно отметить масштабность возможных потерь. Убытки бывают значительными, наносят серьезный удар по личным или семейным бюджетам, поэтому как платежное средство криптовалюта находится под запретом.

До недавнего времени в нашей стране и налоговая служба, и правоохранительные органы не имели рычагов влияния на криптовалюту как особую сферу финансовой деятельности. Но в последние месяцы наше государство активно занялось формированием законодательной базы в области цифровых финансовых активов. Так, в феврале 2022 года Минфин России подготовил и внес в Правительство Российской Федерации законопроект о регулировании криптовалют, из содержания которого следует, что расплачиваться в России криптовалютой будет все так же нельзя, но можно использовать ее с инвестиционными целями.

В данном законопроекте уделяется особое внимание биржевым торгам криптовалютой. В частности, требования касаются корпоративного управления, составления отчетности, хранения информации, внутреннего контроля и аудита, системы управления рисками и размера собственных средств. Ввод и вывод криптовалюты от клиента к оператору и наоборот будут возможны только через банки с использованием банковского счета. Нужно будет идентифицировать клиента − это будут делать как биржи, так и банки. Для защиты инвесто-

ров будут использоваться тесты, которые должны показать уровень знаний о данных активах [3].

Кроме того, в цифровой финансовой сфере России появилась новая форма денег – цифровой рубль. 15 февраля 2022 года прошли первые испытания в виде перевода цифровых рублей. Данная единица представляет собой цифровой код, хранящийся на специальном электронном кошельке. Расплатиться им можно будет и офлайн − при отсутствии интернета. Такой рубль сделает платежи более быстрыми, простыми и безопасными [4].

Все отмеченные нововведения направлены на минимизацию негативных факторов использования цифровых активов. Одним из главных минусов здесь является теневая сторона данного инструмента, которая помогает развиваться мошенничеству. И особую важность приобретает использование российского цифрового рубля в условиях санкций западных стран, введенных против Российской Федерации.

Добавление информации о криптовалюте в курсы финансовой грамотности поможет гражданам иметь определенные знания для работы с этим финансовым инструментом, а его изучение с подросткового возраста поможет избежать ошибок в дальнейшем его использовании. Знания в данной сфере станут еще более значимыми, когда лимит вкладываемых средств будет увеличен с 50 тысяч рублей до 600 тысяч. Тот факт, что государство уже выводит на законодательный уровень использование криптовалют, на наш взгляд, позволит более уверено использовать этот сравнительно новый вид инвестиций.

Литература

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017─2023 гг. https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26 (дата обращения: 03.03.2022).

Цой М.А. Криптовалюта − новый виток развития системы денежного обращения // Вестник науки. − 2019. − Т. 4.− № 11 (20). − С. 124-127.

Минфин России официальный сайт URL: https://minfin.gov.ru/ru/press─center/?id_4=37774─minfin_rossii_napravil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovoi_valyute (дата обращения: 10.03.22).

Запорожан А.Я. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ ЦБ РФ // Управленческое консультирование. − 2021. − №6. − (150) [Электронный ресурс]. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-tsb-rf (дата обращения: 16.03.2022).

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Карцан М.В.**
**Научный руководитель: Губанова Е.В.**
**Финансовый университет при правительстве Российской федерации (Калужский филиал), г. Калуга, Россия**

Аннотация.В статье показана важность факторного анализа прибыли. Проанализированы основные задачи факторного анализа прибыли. Исследована методика проведения факторного анализа прибыли. Проведен факторный анализ прибыли предприятия. Выделены факторы оказывающие наибольшее влияние на изменение прибыли. Проанализированы основные проблемы неэффективного распределения прибыли. Предложены направления по оптимизации распределения прибыли. Рассмотрены возможные варианты увеличения прибыли предприятия.

Ключевые слова: факторный анализ, источники формирования, прибыль.

# FACTOR ANALYSIS OF ENTERPRISE PROFIT

**Kartsan M.V.**
**Scientific supervisor: Gubanova E.V.**
**Kaluga Branch of the University of Finance, Kaluga**

Annotation.The article shows the importance of factor analysis of profit. The main tasks of the factor analysis of profit are analyzed. The technique of carrying out the factor analysis of profit is investigated. A factorial analysis of the company's profit was carried out. The factors that have the greatest impact on the change in profits are identified. The main problems of inefficient profit distribution are analyzed. Proposed directions for optimizing the distribution of profits. Possible options for increasing the profit of the enterprise are considered.

Key words: factor analysis, sources of formation, profit.

Любая компания имеет необходимость в быстром и эффективном реагирование на изменение внешних условий, а также результативном использовании собственных ресурсов. Именно факторный анализ прибыли проводится с этой целью и помогает решить данные задачи. Его можно разделить на два основных блока:

внешние факторы;

внутренние факторы.

Предмет факторного анализа – это осознание причин появления и изменения результатов деятельности под влиянием отдельных факторов [1].

Основными задачами факторного анализа являются:

выявление факторов оказывающих влияние на прибыль организации;

оценка уровня влияния каждого фактора.

Факторный анализ используют для определения уровня колебаний значения результатов деятельности предприятия, в зависимости от влияния различных факторов, а также для выявления причинно-следственных связей между прибылью организации и факторами, влияющими на нее [2].

Факторный анализ проводиться на основе бухгалтерской отчетности предприятия, а именно на основе данных из формы 2 «Отчет о финансовых результатах».

Проведем факторный анализ предприятия ООО «СМК»:

1. Изменение прибыли за счет структуры и объема продукции в отчетном периоде показывает разница суммы прибыли на начало периода и прибыли рассчитанной от фактического объема и ассортимента продукции, учитывая цены и себестоимость на начало периода:

ΔП(Р) =220659-191999 = 28660 тыс.руб.

2. При умножении роста объема производства, выраженного в процентах, на прибыль на начало периода, можно выявить влияние объема продаж. При этом рост объема производства можно найти путем деления фактического объема реализации и выручки по базисным ценам на выручку от реализации на начало периода:

Процент роста объема производства:

k = 1177127/1083625*100%-100% = 8,63%

ΔП(V) = 191999*8,63% = 16569,5137 тыс.руб.

3. Определим влияние структурного фактора:

ΔП(уд.в) =28660-16569,5137 = 12090,4863 тыс.руб. – т.е. прибыль увеличилась на это значение посредством увеличения объема производства.

4. Путем сравнения себестоимости единицы продукции и фактического объема реализации на начало периода с себестоимостью на конец периода, определяется влияние изменения полной себестоимости:

ΔП(с.с) = 891626-956468 =-64842 тыс.руб.

5. Сопоставив выручку от реализации на конец периода с выручкой от реализации на начало периода при фактическом объеме продаж, прослеживается влияние и изменение прибыли за счет цены реализации продукции:

ΔП(ц) = 1177127-1083625= 93502 тыс.руб.

Просуммировав все результаты, полученные от вышеперечисленных факторов, найдем общее изменение прибыли:

ΔП = 28660+16569,5137-64842+93502 = 73889,5137 тыс.руб.

С помощью факторного анализа было выявлено влияние изменения объема производства на прибыль.

Но на изменение прибыли влияет не только объем производства, а так же и другие факторы.

Прибыль от продаж является основным источником формирования прибыли организации и составляет 120397 тыс. руб.

Прибыль от реализации составляет 336,67% от валовой прибыли до налогообложения, что свидетельствует об утрате прибыли от реализации продукции. Также необходимо обратить внимание, что прочие расходы превышают прочие доходы, а проценты к уплате превышают проценты к получению. При этом темп прироста доходов ниже темпа прироста доходов. Все вышеперечисленное указывает на неэффективное распределение прибыли и негативно сказывается на финансовом состоянии предприятия [3].

В таблице 1 представлено соотношение доходов и расходов организации.

Таблица 1 - Соотношение доходов и расходов в организации

| Показатель | 2019 | 2020 | Абс. откл. | Отн. откл. |
|---|---|---|---|---|
| Прибыль(убыток) от продаж. тыс.руб. | 63705 | 120397 | +56692 | +89% |
| Прибыль(убыток) от продаж в процентах к расходами по обычным видам деятельности, % | 7,14 | 12,59 | 5,45 | +76% |
| Превышение прочих доходов над прочими расходами по обычным видам деятельности, тыс.руб. | 122916 | -5143 | -128059 | -104% |
| Превышение прочих доходов над прочими расходами по обычным видам деятельности в процентах к прочим расходам, % | 591,4 | -36,83 | -628,23 | -106% |

Снижение прибыли до налогообложения вызвано превышением прочих доходов над расходами, отклонение составило 5143 тыс. руб., другими словами прочими доходами не покрыто 36,83% прочих расходов. Данные потери уменьшают способность предприятия финансировать увеличение производства и выплаты дивидендов [4].

Произведем факторный анализ изменения прибыли до налогообложения по всем критериям, представленным в форме 2.

1) Изменения денежной выручки

ΔП1=200117-106975=93142 тыс.руб.

2) Изменения себестоимости реализованной продукции

ΔП2=135275-200117=-64842 тыс.руб.

3) Изменения коммерческих расходов

ΔП3=144408-135275=9133 тыс.руб.

4) Изменения управленческих расходов

ΔП4=163667-144408=19259 тыс.руб.

5) Изменения доходов от участия в других организациях

ΔП5=163667-163667=0 тыс.руб.

6) изменения процентов к получению

ΔП6=164966-163667=1299 тыс.руб.

7) Изменения процентов к уплате

ΔП7=163820-164966=-1146 тыс.руб.

8) Изменения прочих доходов

ΔП8=28942-163820=-134878 тыс.руб.

9) Изменения прочих расходов

ΔП9=35761-28942=6819 тыс.руб.

Итого: ΔП=93142-64842+9133+19259+0+1299-1146-134878+6819=-71214 тыс.руб.

Общее отклонение в прибыли: ΔПб=ПБ1–ПБ0=-71214 тыс.руб.

Такое изменение произошло за счет уменьшения стоимости прочих операционных доходов на 134878 тыс.руб.

Основными направлениями увеличения прибыли от продаж могут служить следующие мероприятия:

- увеличение выпуска продукции,
- улучшение качества продукции,
- увеличение цены,
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени,
- расширение рынка продаж и др.

Список вышеперечисленных мероприятия показывает, что они тесно связаны со всеми направлениями деятельности компании, ориентированными на снижение себестоимости продукции, повышение качества и других факторов производства [5].

Для снижения расходов организации необходимо экономить ресурсы, в первую очередь материальные и трудовые, так как именно они занимают основную долю затрат [6].

Наиболее актуальной задачей является рост производительности труда, что поможет увеличить доход, но при этом трудоемкость выпускаемой продукции не должна увеличиваться, а наоборот снижаться.

Существует множество способов снижение трудоемкости и повышения производительности. Механизация и автоматизация производства, является одним из наиболее эффективных методов, и позволяет достичь хорошего результата путем использования передовых технологий, модернизации и обновления устаревшего оборудования [7]. Но для получение наибольшего результата, совершенствование техники и технологии должны сопровождаться повышением эффективности организации производства в целом и организации труда. Чтобы достичь высокого коэффициента использования оборудования, необходимо тщательно подготовится к его использованию. Иначе затраченные средства на покупку или аренду оборудования не принесут желаемого результата.

Сильное влияние на структуру себестоимости продукции оказывают материальные ресурсы и занимают до 3/5 в ней, именно поэтому они требуют усиленного внимания, грамотного распределения и управления [8]. Для экономии материальных ресурсов стоит рассмотреть варианты ресурсосберегающих технологических процессов.

Литература

1. Дрягунова, Д. М. Финансовое состояние предприятия и его анализ // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 218-220.

2. Капустина, В. С. Современное понимание категории «финансовое состояние предприятия» // Молодой ученый. — 2018. — № 17 (203). — С. 191-194.

3. Козлова Н.О., Маркеева Т.П. Исследование влияния продолжительности операционного и финансового циклов на финансовую устойчивость предприятий Тульской области // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2016.

4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 347 с.

5. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие /Н. Л. Савченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 164 с.

6. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Многокритериальная оценка эффективности деятельности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности: монография. - Калуга: Манускрипт, 2016. -80 с.

7. Губанова Е.В. Анализ качества прибыли организации. В сборнике: Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В. 2015. С. 133-137.

8. Губанова Е.В., Колбасова С.С. Методика анализа доходов коммерческой организации. В сборнике: Направления социально-экономического развития региональной экономики материалы международного научно-практического «круглого стола». 2016. С. 129-132.

## ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПОСРЕДСТВОМ КРИПТОВАЛЮТЫ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Катрашова Ю.В.**
**Научный руководитель: Иванов М.В.**
**ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,**
**г. Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация.В статье рассмотрен феномен появления цифровых денег, в частности криптовалюты, как средства легализации денежных средств, полученных преступным путем. Рассмотрены основные причины привлекательности цифрового финансового рынка с точки зрения распространения мошеннических схем, что позволило определить основные направления противодействия отмыванию денежных средств. На основе анализа отечественной и зарубежной литературы предложены альтернативные варианты решения проблемы отмывания доходов, полученных нелегальным путем посредством использования цифровой валюты.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые деньги, легализация доходов.

## THE PROBLEM OF MONEY LEGALIZATION THROUGH CRYPTOCURRENCY: POSSIBLE SOLUTIONS

**Katrashova Yu.V.**
**Scientific supervisor: Ivanov M.V.**
**Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,**
**Saint-Petersburg, Russia**

Annotation.The article examines the phenomenon of the emergence of digital money, in particular cryptocurrencies, as a means of legalizing funds obtained by criminal means. The main reasons for the attractiveness of the digital financial market from the point of view of the spread of fraudulent schemes are considered, which made it possible to determine the main directions of countering money laundering. Based on the analysis of domestic and foreign literature, alternative solutions to the problem of laundering income obtained illegally using digital currency are proposed.

Keywords: digital transformation, digital money, legalization of income.

Тренд масштабной цифровизации, оказывающий огромное влияние на многие сферы жизни, не оставил в стороне и мировую экономическую систему [5, 7, 8]. Появление цифровых денег, поток которых сложнее контролировать по сравнению с материально-вещественным воплощением всеобщего эквивалента, стало отправной точкой для активного и при этом сложно контролируемого развития валютно-финансового рынка [6, 10]. Цифровые деньги, представленные криптовалютами (преимущественно такими, как Bitcoin, Monero, Dash и т.д.), с одной стороны, значительно упростили совершение финансовых операций, а с другой – создали условия для реализации мошеннических схем по легализации доходов, полученных преступным путем [3]. Данный феномен перед руководством международных организаций в сфере финансового мониторинга (в том числе ФАТФ) вызвал ряд новых проблем, требующих оперативного разрешения [2]. Одной из приоритетных задач в настоящее время является разработка эффективных мер по противодействию совершения операций по переводу доходов, полученных нелегально, в цифровые деньги.

Цифровые финансовые технологии привлекательны для использования в мошенничестве в первую очередь за счет свойства анонимности, поскольку в данном случае криптографические транзакции не требуют подтверждения реальных данных о пользователе, реквизитов банковского счета и другой информации. К примеру, в России в последнее время стал особо популярен децентрализованный протокол DeFi, созданный на основе блокчейна как самостоятельная и не подверженная влиянию внешних регуляторов система. Данный протокол зашифровывает, скрывает данные о финансовых операциях и сделках, что вызывает затруднения с определением правомерности совершенных действий в данной системе [4]. Кроме того, во многих странах еще не пришли к единым стандартам правового регулирования валютных операций на криптовалютных биржах.

Стоит отметить, что по данным аналитической компании «Chainalysis» на 2021 год киберпреступники отмыли криптовалюты на сумму $8,6 млрд, что на 30% выше показателя предшествующего года [1]. По данным аналитиков, с 2017 года киберпреступники отмыли криптовалюту на сумму более $33 млрд. Более подробная динамика показателей отмывания криптовалюты с 2017 по 2021 год отображена на рисунке 1.

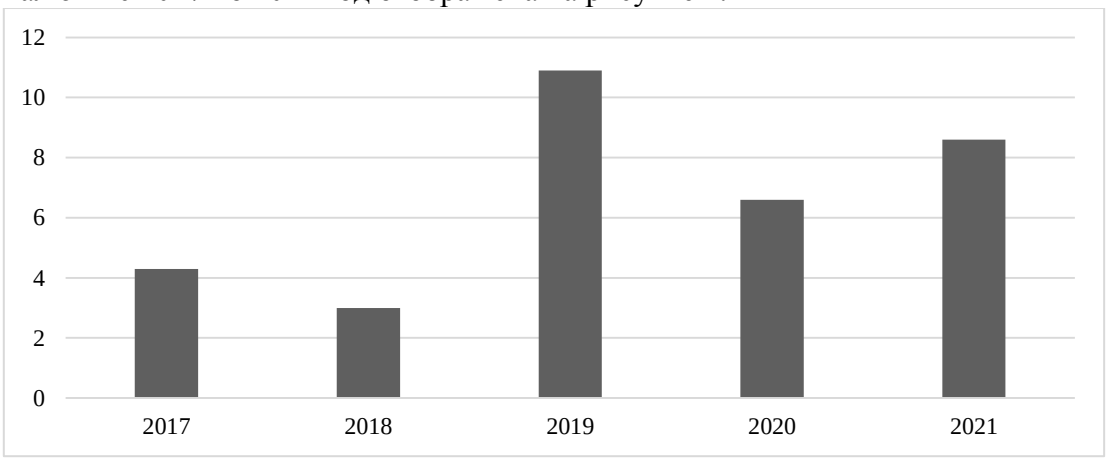



Рисунок 1 - Отмывание стоимости криптовалюты по годам (в $)

В последнее время бороться с легализацией денежных средств, полученных преступным путем, стало на порядок сложнее, поскольку темпы развития цифровых технологий опережают темпы работы правительственных органов, ведущих борьбу с отмыванием доходов. Необходимо внедрение новой системы защиты финансового рынка от неправомерных операций, совершаемых через применение криптовалюты.

В разных странах используются отличные друг от друга подходы к противодействию отмывания денег и способы организации валютного контроля.

В основном правительственные органы в зависимости от устройства государства используют такие практики, как запрет криптовалюты, легализация криптовалюты, введение налогов на криптовалютные транзакции [3].

С учетом международного опыта автор предлагает рассмотреть следующие пути решения проблемы легализации денежных средств посредством криптовалюты:

Совершенствование законодательной базы, регламентирующей правила пользования цифровой валютой, а также взаимоотношения на финансовых валютных рынках с учетом трендов цифровизации финансовых операций [9].;

Организация более тщательного финансового мониторинга на криптовалютных биржах, коррелирующийся с международной финансовой системой;

Разработка программного обеспечения, которое позволяет отслеживать потоки цифровых денег, направляя необходимую информацию в контрольные органы, интегрированные в международную систему финансового мониторинга;

Введение налогообложения на совершение криптовалютных транзакций, регулирующее обороты цифровой валюты и препятствующее расширению мошеннических схем.

Попытки интеграции вышеперечисленных мер в цифровой финансовый рынок позволили бы добиться решения проблемы легализации отмывания денежных средств с помощью использования криптовалюты. Данный комплекс решений направлен на расширение практики регулирования финансовых потоков в цифровой среде со стороны государственных органов. Однако, стоит отметить, что данные меры будут наиболее эффективны в случае создания единой международной системы финансового мониторинга, охватывающей финансовые операции всех стран мирового рынка.

Литература:

Аналитическая компания Chainalysis [Электронный ресурс]. - URL: https://www.chainalysis.com/ (дата обращения: 25.03.2022).

Доклад Центрального банка РФ: Обзор событий в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39833/january_2022.pdf (дата обращения: 25.03.2022).

Долгиева, М. М. Противодействие легализации преступных доходов при использовании криптовалюты / М. М. Долгиева // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 449. – С. 213-218. – DOI 10.17223/15617793/449/26.

Катрашова, Ю. В. Применение технологии блокчейн в государственном управлении / Ю. В. Катрашова, Г. Ю. Митяшин // Трансформация национальной социально-экономической системы России, тренд цифровые технологии : Материалы III Международной научно-практической конференции, Москва, 04 декабря 2020 года. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. – С. 209-215.

Катрашова, Ю. В. Цифровая экономика: проблемы и перспективы реализации концепции / Ю. В. Катрашова // 71-я Международная студенческая научно-техническая конференция : Материалы конференции, Астрахань, 19–24 апреля 2021 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2021. – С. 1051-1052.

Котляров, И. Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции / И. Д. Котляров // Управленец. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 72-81. – DOI 10.29141/2218-5003-2020-11-3-6.

Плотников, В. А. Последствия цифровизации для современного социума / В. А. Плотников, В. Л. Нгуен // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – № 1. – С. 212-215. – DOI 10.37882/2223-2974.2022.01.35.

Плотников, В. А. Цифровизация как закономерный этап эволюции экономической системы / В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 2(64). – С. 104-115. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-2-64-104-115.

Федеральный закон о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступных путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 20.02.2022).

Швецов К. В. Основы экономической безопасности: учеб. пособие / К. В. Швецов. – СПб.: Политех-пресс, 2021.

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли**
**Докторант PhD, Ташкентский архитектурно-строительный институт**
**г. Ташкент, Республика Узбекистан**

Аннотация

Один из основных показателей, характеризующих благополучие и уровень социально-экономического развития, является состояние жилищного фонда любого города. Жилищный фонд разнообразен по своей природе, поскольку является неоднородным. Уникальность отдельно взятого жилого дома, основанная на различных конструктивно-планировочных характеристиках, инфраструктурном обеспечении, степени износа, зачастую требует и уникального подхода к управлению, основанном на симбиозе различных моделей управления. Зачастую, наличие у объекта жилищного фонда различных собственников, многоуровневая система финансового обеспечения, а также характер участия обслуживающих организаций инфраструктуры жилищного фонда, усложняют процесс управления им.

В данной статье рассматривается система управления жилищным фондом в Республике Узбекистан, раскрыты теоретические аспекты, информационное взаимодействие участников рынка жилищно-коммунальных услуг, вопросы цифровизации отрасли, а также предложены рекомендации по некоторым вопросам, связанным с управлением жилищного фонда города.

Ключевые слова: строительство, инвестиции, жилищный фонд, управление жилищным фондом, жилищно-коммунальное хозяйство, товарищество собственников жилья, государственно-частное партнерство, система управления.

## DEVELOPMENT OF AN INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM FOR HOUSING STOCK MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

**Kakhramonov Khurshidjon Shukhrat ugli**
**PhD student, Tashkent Institute of Architecture and Civil Engineering, Tashkent, Republic of Uzbekistan**

Annotation. One of the main indicators characterizing the well-being and the level of socio-economic development is the state of the housing stock of any city. The housing stock is diverse in nature, because it is heterogeneous. The uniqueness of a single residential building, based on various design and planning characteristics, infrastructure support, and the degree of wear, often requires a unique approach to management based on the symbiosis of various management models. Often, the presence of various owners of a housing stock object, a multi-level financial support system, as well as the nature of the participation of service organizations of the housing infrastructure, complicate the process of managing it.

This article examines the housing stock management system in the Republic of Uzbekistan, reveals theoretical aspects, information interaction of participants in the housing and communal services market, issues of digitalization of the industry, and also offers recommendations on some issues related to the management of the city's housing stock.

Keywords: construction, investment, housing stock, housing stock management, housing and communal services, homeowner's association, public-private partnership, management system.

В настоящее время в мире наблюдается рост строительства объектов жилой недвижимости, тем самым меняются и жилищные нормы. Следовательно, возрастает необходимость эффективного управления недвижимостью, находящейся как в частной, так и в государственной собственности. В условиях цифровой экономики наблюдается цифровая трансформация городов, объединённых под термином «умный город», они предполагают использование цифровых технологий в управлении городом, эти инновации должны улучшить жизнь горожан, повысить эффективность управления, которая в свою очередь приводит к увеличению экономии ресурсов.

Социальная значимость объектов жилищного фонда связана с тем, что с их помощью удовлетворяются приоритетные потребности населения и реализовываются важные конституционные права человека: право на жилище; на владение, пользование и распоряжение своей собственностью; на безопасность жизнедеятельности; на благоприятную окружающую среду и т.д. Кроме того, состояние жилого помещения, в котором мы проживаем - важный показатель качества жизни каждого из нас [1].

Изучение научных трудов и исследований зарубежных специалистов показывают, насколько важны цифровые технологии в формировании теоретических и практических аспектов в сфере управления недвижимостью [2]. Стоит отметить, что методологические подходы внедрены в практику управления недвижимостью не полностью и изучены не до конца. Вопросы цифровизации системы управления жилищного фонда страны, улучшения имущественных и социальных отношений населения к своим домам, а также дальнейшего расширения участия собственников жилья в управлении своим имуществом остаются актуальными и по сей день.

В Республике Узбекистан к настоящему моменту реализуются масштабные проекты по строительству доступного жилья, согласно данным Государственного комитета РУз по статистике наблюдается рост общего жилищного фонда (таблица 1) [3].

Таблица 1.

Общая площадь жилищного фонда по регионам (кв.м.) *

| Территория / Область | Год | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Республика Каракалпакстан | 29,225,619 | 30,005,323 | 35,122,521 | 35,100,834 | 31,369,416 |
| Андижанская область | 29,352,423 | 30,149,511 | 31,053,698 | 31,543,971 | 32,026,428 |
| Бухарская область | 26,211,287 | 26,529,249 | 27,411,545 | 29,948,385 | 32,225,789 |
| Джизакская область | 17,556,744 | 17,958,245 | 18,298,218 | 18,656,573 | 19,241,466 |
| Кашкадарьинская область | 44,432,501 | 46,809,444 | 50,373,289 | 53,137,064 | 54,953,364 |
| Навоинская область | 18,306,738 | 18,936,232 | 20,755,513 | 21,296,750 | 22,103,603 |
| Наманганская область | 41,611,902 | 42,860,170 | 40,529,755 | 41,333,559 | 44,409,017 |
| Самаркандская область | 50,925,311 | 53,083,225 | 55,535,528 | 56,751,521 | 58,026,466 |
| Сурхандарьинская область | 30,968,511 | 31,315,901 | 31,710,571 | 32,240,064 | 33,115,602 |
| Сирдарьинская | 12,267,200 | 11,611,597 | 11,553,340 | 12,168,163 | 13,023,776 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| область | | | | | |
| Ташкентская область | 41,755,582 | 42,515,999 | 42,773,606 | 43,695,254 | 45,135,094 |
| Ферганская область | 46,267,528 | 47,342,523 | 48,013,925 | 48,661,561 | 49,037,090 |
| Хорезмская область | 40,236,120 | 42,501,493 | 43,044,768 | 43,516,418 | 45,421,101 |
| г. Ташкент | 47,977,424 | 49,227,668 | 51,371,247 | 53,194,447 | 56,697,328 |
| Республика Узбекистан | 477,094,890 | 490,846,580 | 507,547,524 | 521,244,564 | 536,785,540 |

*Источник: портал открытых данных Республики Узбекистан - data.gov.uz

Стоит отметить что за последние годы в Узбекистане наблюдается тенденция повышения уровня обеспеченности жильем на одного человека с 15,0 кв. м. (2011 г.) до 16 кв. м. (2020 г.) в городах и 15,0 кв. м. (2011 г.) до 15,7 кв. м. (2020 г.) в сельской местности [4].

Если смотреть в разрезе регионов Республики Узбекистан, то обеспеченность жильем на одного человека остается довольно низкой, например, в Андижанской области - 10,4 кв.м, Бухарской области - 14,8 кв.м, Джизакской области - 13,9 кв.м, Ферганской области - 13,4 кв.м и Сурхандарьинской области - 12,7 кв.м. Разрыв в уровне обеспеченности регионов (самый высокий Хорезмская область - 24 кв.м.) и самым низким (Андижанская: 10,4 кв.м) составляет более два раза [5].

С ростом жилищного фонда, следовательно, возрастает необходимость эффективного управления недвижимостью, находящейся как в частной, так и в государственной собственности.

Жилищный фонд является определяющей частью жилищно- строительной сферы города, представляющую собой сложную систему создания, функционирования и замены жилищного фонда и включает в себя часть сферы производства (строительство, ремонт, реконструкция и модернизация, снос объектов жилищного фонда). Все составляющие жилищно-строительной сферы функционируют и развиваются в соответствии с потребностями населения в надёжном, безопасном, доступном и комфортном жилье [6]. Жилищный фонд необходимо рассматривать как систему, включающую в себя все элементы и их взаимосвязи от начала проектирования жилья до его сноса в связи с моральным и физическим износом, и являющуюся частью жилищно-строительной сферы, так как процессы, протекающие в жилищной сфере, распространяются и на каждый отдельный объект, и на весь жилищный фонд в целом, и тесно взаимосвязаны с процессами строительства нового жилья и реконструкцией существующего, а целью функционирования жилищной сферы является эффективная эксплуатация жилищного фонда [7].

С ростом жилищного фонда появляется необходимость в создании цифровых платформ и информационных баз данных в целях повышения качества управления имущественными объектами за счёт использования всей совокупности информации об объекте, правовой и пространственной [8]. Как уже сказано выше отрасли экономики большинства стран мира уже затронуты цифровой трансформацией. На сегодняшний день всё более актуальным является повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе в сферу ЖКХ [9].

Основная часть проблем в данной сфере связана с отсутствием необходимой и достоверной информации об объектах недвижимости. Соответственно, решение данных проблем видится в создании единой цифровой платформы и её внедрение в сферу управления недвижимостью, положительно повлияет и фундаментально изменит сбор, хранение и использование информации об объектах недвижимости [10]. На сегодняшний день в Республике Узбекистан отсутствуют такого рода цифровые платформы.

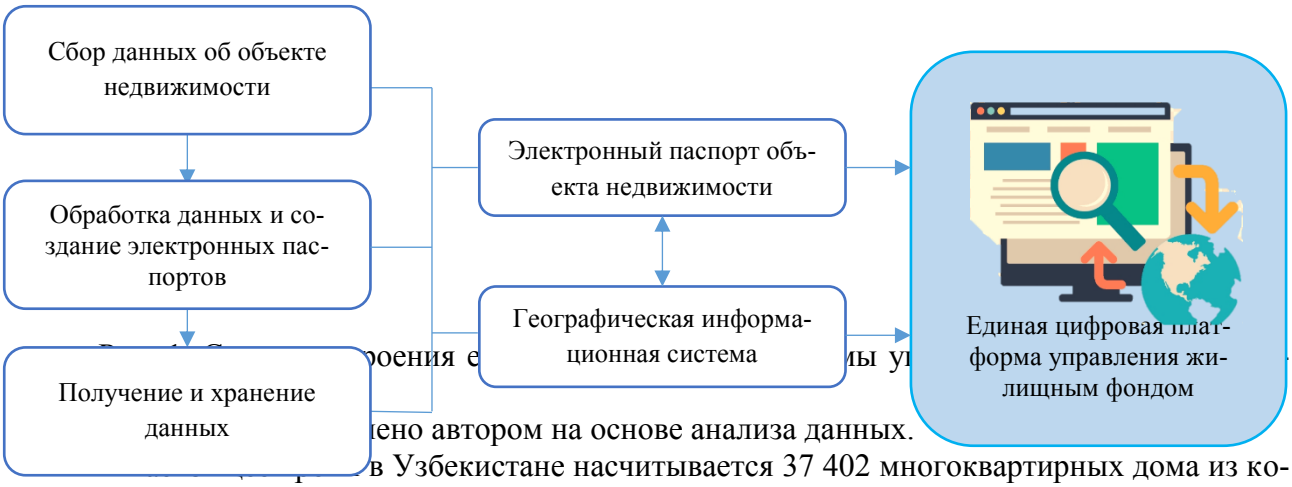
Для реализации данной идеи авторами предлагается создание электронных паспортов объектов недвижимости, которая была бы интегрирована с географической информационной системой (далее - ГИС), так как ГИС работает со всеми видами информации, которые возможно отразить на карте или на схеме. Это означает, что ГИС есть технология, с помощью которой сочетаются традиционные модели управления информацией, с картами и базами данных.

Внедрение электронных паспортов, позволило бы объединить существующие документы удостоверяющие права собственности, технические и кадастровые паспорта в совершенно новый информационный инструмент управления и стал бы основным документов, в содержание которого будут входить основные технические, физические, экономические характеристики объектов недвижимости, которые необходимы для мониторинга и управления.

Как уже отмечалось выше при интегрирование информационной базы с ГИС системами дают существенные плюсы в управлении недвижимостью, так как ГИС показывает целостное описание объектов недвижимости, поскольку оно присутствует в базе данных и документах в качестве различных файлов, также ГИС позволяет увидеть расположение любого объекта недвижимости в пространстве, определить влияние одних объектов на другие, а также анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и функционирование объекта недвижимости [11].

Интеграция информационной системы управления жилищным фондом с ГИС (рис.1) позволит решать такие задачи как: инвентаризация и учёт всех объектов недвижимости, находящихся на территории государства; отображение детальной атрибутивной информации по объектам недвижимости; предоставление необходимой информации для принятия управленческих решений, анализ ситуации по разным тематикам на основании имеющихся данных; повышение эффективности взаимодействия между государственными службами и собственниками недвижимости и т.п [12].

Стоит отметить, что созданная цифровая платформа управления жилищным фондом будет нуждаться в постоянном обслуживании и сопровождении в течении всего жизненного цикла системы для обеспечения её беспрерывной и корректной работы.




роения е ы у
ено автором на основе анализа данных.
в Узбекистане насчитывается 37 402 многоквартирных дома из которых, 68 процентов обслуживаются товариществами, 24 процента – управляющими компаниями, а 8 процентов домов не имеют управления. Также действуют 4430 товариществ собственников жилья, но статистка показывает, что только 30 процентов работают удовлетворительно. В то же время анализ работ, проведенных в данной сфере, показывает, что у частных собственников жилья имеется ряд нерешенных проблем в деятельности по содержанию, дальнейшему использованию и ремонту многоквартирного жилого фонда [13].

Необходимо отметить, что в системе управления и использования многоквартирного жилищного фонда не сформирован комплексный подход и эффективный механизм взаимодействия между органами исполнительной власти на местах и товариществами собственни-

ков жилья. Не установлен действенный контроль за содержанием многоквартирного жилищного фонда, во многих случаях допускаются нарушения норм и требований по его технической эксплуатации и обеспечению безопасного проживания населения.

В многоквартирных домах не соблюдаются правила и сроки проведения ремонтно-восстановительных работ, что, безусловно, вызывает обоснованное недовольство населения.

Исходя из вышеизложенного, в целях дальнейшего совершенствования системы управления жилищным фондом в Республике Узбекистан можно считать важным систематическое проведение следующих работ:

1. Создание технологичесих стандартов, разработка цифровых платформ в сфере управления жилищным фондом и ЖКХ на республиканском и областном уровне, который позволил бы получать данные об объектах жилищного фонда органам власти о сфере строительства и ЖКХ для проведения аналитики по всей территории страны при принятии управленческих решений, а также возможности получения гражданами полной и актуальной информации о доме, о способе управления домом, о перечне оказываемых услуг по управлению общим имуществом в многоквартирном доме, выполняемых работах по содержанию общего имущества в многоквартирном доме, текущему и капитальному ремонту, об управляющей и ресурсоснабжающих организациях, о расчетах за жилое помещение и коммунальные услуги.

2. Нормативная база в области ЖКХ в существенной части неполна, неустойчива и подвержена частым изменениям, регулирование в области цифровизации почти полностью отсутствует. В совокупности это создает достаточно высокие барьеры входа для независимых разработчиков, производителей программного обеспечения, технологий и оборудования, которые могли бы способствовать дальнейшему развитию современных технологий применительно к отрасли ЖКХ.

3. Дальнейшее совершенствование отношений социального и государственно-частного партнерства (широкое привлечение иностранных инвесторов преимущественно в эту сферу) которое будет направлено на эффективное использование жилищного фонда Республики.

Литература

1. Нуримбетов, Р. И. Основные направления совершенствования системы управления жилищным фондом / Р. И. Нуримбетов, Х. Ш. у. Кахрамонов // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения : Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Томск, 02–04 марта 2021 года / Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 175-180.

2. Kakhramonov, Kh. Sh. U. Comprehensive assessment and methods of increasing the efficiency of housing and communal services management in the Republic of Uzbekistan / Kh. Sh. U. Kakhramonov // Theoretical & Applied Science. – 2021. – No 3(95). – P. 173-176. – DOI 10.15863/TAS.2021.03.95.31.

3. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс].: URL https://stat.uz/ru/

4. Nurimbetov, R. I. Introduction of digital technologies in the sphere of housing stock management in the Republic of Uzbekistan / R. I. Nurimbetov, Kh. Sh. U. Kakhramonov // Theoretical & Applied Science. – 2021. – No 5(97). – P. 386-390. – DOI 10.15863/TAS.2021.05.97.63.

5. Kakhramonov, Kh. Sh. U. The main directions of improving the housing stock management system in the Republic of Uzbekistan / Kh. Sh. U. Kakhramonov // Theoretical & Applied Science. – 2021. – No 9(101). – P. 421-425. – DOI 10.15863/TAS.2021.09.101.44.

6. Turdiev, A. S. Digital economy: experience of foreign countries and features of development in Uzbekistan / A. S. Turdiev, Kh. Sh. U. Kakhramonov, N. U. Yusupdjanova // Theoretical & Applied Science. – 2020. – No 4(84). – P. 660-664. – DOI 10.15863/TAS.2020.04.84.112.

7. Artikov, N. Ya. Methods for calculating the discount rate for the evaluation of the cost of objects making income on the example of the Republic of Uzbekistan / N. Ya. Artikov, Kh. Sh. U. Kakhramonov // Theoretical & Applied Science. – 2020. – No 5(85). – P. 610-614. – DOI 10.15863/TAS.2020.05.85.111.

8. Asadova, M. S. Blockchain technologies in the digital economy of Uzbekistan / M. S. Asadova, Kh. Sh. U. Kakhramonov // Theoretical & Applied Science. – 2020. – No 3(83). – P. 155-159. – DOI 10.15863/TAS.2020.03.83.33.

9. Матризаева Д. Ю. Роль инновационного управления в обеспечении экономического роста в промышленных предприятиях // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №4. С. 303-308. https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/35

10. Мэтякубов, А. Д. Экономический анализ эффективности управления инвестициями в промышленности / А. Д. Мэтякубов, Д. Ю. Матризаева // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6. – № 7. – С. 251-256. – DOI 10.33619/2414-2948/56/27.

11. Мирджалилова, Д. Ш. Тенденции и текущее состояние рынка услуг по управлению объектами недвижимости в Узбекистане / Д. Ш. Мирджалилова // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5. – № 6. – С. 312-317. – DOI 10.33619/2414-2948/43/41.

12. Нуримбетов Р. И., Мэтякубов А. Д. Создание и развитие специальной индустриальной зоны в регионе низовий Амударьи //The Thirteenth International Conference on Economic Sciences. – 2016. – С. 103-109.

13. Нуримбетов, Р. И. Система жилищно-коммунального обслуживания в Узбекистане / Р. И. Нуримбетов, Т. А. Хасанов, А. С. Зикриеев // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5. – № 5. – С. 358-364. – DOI 10.33619/2414-2948/42/48.

## ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Киреева Е.Д.**
**Научный руководитель: Авдеева Екатерина Сергеевна**
**Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации**

Аннотация. Статья посвящена анализу возможных причин, которые привели к появлению дефицита высококвалифицированных кадров в разных отраслях экономики. Кроме того, описаны способы решения и преодоления проблемы кадрового дефицита в современном экономическом пространстве. Указано, что для устранения кадрового дефицита и повышения уровня кадрового развития в условиях цифровой экономики необходимо использование системного подхода, в котором должны принимать совместное участие представители бизнес-среды, науки и образования, государство, сферы социальных отраслей, гражданское общество и население в целом.

Ключевые слова: сферы экономики, цифровая экономика, дистанционное образование, дефицит кадров, спад рождаемости, эмиграция высококвалифицированных специалистов.

## OVERCOMING THE PROBLEMS OF PERSONNEL SHORTAGE IN THE DIGITAL ECONOMY

**Kireeva E.D.**
**Scientific supervisor: Avdeeva Ekaterina Sergeevna**

**P. A. Stolypin Volga Region Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration**

Annotation.The article is devoted to the analysis of possible reasons that led to the emergence of a shortage of highly qualified personnel in various sectors of the economy. In addition, the ways of solving and overcoming the problem of personnel shortage in the modern economic space are described. It is indicated that in order to eliminate the personnel shortage and increase the level of personnel development in the digital economy, it is necessary to use a systematic approach, in which representatives of the business environment, science and education, the state, social sectors, civil society and the population as a whole should participate jointly.

Keywords: economic spheres, digital economy, distance education, shortage of personnel, decline in the birth rate, emigration of highly qualified specialists.

С началом третьего тысячелетия распространение цифровых технологий уже изменило не только экономические процессы, но и само устройство жизни общества. В результате основными требованиями к современному обществу являются изменение характера труда, в частности повышение роли интеллектуального и творческого труда; изменение характера занятости (удаленный труд с помощью ИКТ); рост общих требований к уровню и качеству образования, а также профессиональной квалификации «Цифровые инструменты» обеспечивают компаниям возможности, которые связаны, например, с развитием новых приложений и сервисов, привлечением большого количества работников в сфере IT. Это обеспечивает экономический рост предприятиям, вывод на рынок новых продуктов, увеличение своих взносов в ВВП страны, непосредственно влияя таким способом на экономическую ситуацию [1].

Успешный опыт, в частности, Эстонии, Ирландии, Швеции и Израиля говорит, что развитие цифровой экономики обеспечило увеличение поступлений по ВВП на 20%. По данным Европейской комиссии, в 2020 на цифровую экономику в странах «Большой двадцатки» приходится около 8% ВВП, что равно 3,2 трлн евро.

Цифровую экономику следует понимать, как результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в сфере информации и коммуникации, влияющих на все секторы экономики и социальной деятельности. Интерес к цифровой экономике обусловлен тем, что информационные технологии приобретают все большую важность в экономическом развитии всех стран мира без исключения. Вместе с тем увеличение скорости передачи данных, интенсивное использование программных устройств, 3Д-печать, BigData, новые материалы изменят уклад жизни и структуру многих экономических связей уже в течение одного-двух десятилетий. Новые технологии, несомненно, приведут к изменению занятости и спроса на рабочие кадры в многих сферах. Это означает сокращение рутинного и повышение интеллектуального труда, творческого подхода и цифровых навыков [2]. Уже сегодня можно наблюдать, как постепенно в развитых странах мира исчезают такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист, а растет потребность в IT-специалистах, инженерах, специалистах творческих профессий.

Основными причинами, вызвавшими кадровый дефицит в России, стали:

1. Спад рождаемости

Тенденция к сокращению рождаемости наблюдается в России уже не первый год. Помимо того, что это приводит к преобладанию смертности над рождаемостью и сокращению численности населения, падение рождаемости в начале 2000-х оказывает сильное влияние на современный рынок труда, когда на него выходят те, кто родился в этих годах.

Динамика естественного прироста и убыли населения (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика естественного прироста и убыли населения

| Год | Всего человек |
|---|---|

| | Родившихся | Умерших | Естественный прирост |
|---|---|---|---|
| 1950 | 2745997 | 1031010 | 1714987 |
| 1960 | 2782353 | 886090 | 1896263 |
| 1970 | 1903713 | 1131183 | 772530 |
| 1980 | 2202779 | 1525755 | 677024 |
| 1990 | 1988858 | 1655993 | 332865 |
| 1995 | 1363806 | 2203811 | -840005 |
| 2000 | 1266800 | 2225332 | -958532 |
| 2001 | 1311604 | 2254856 | -943252 |
| 2002 | 1396967 | 2332272 | -935305 |
| 2003 | 1477301 | 2365826 | -888525 |
| 2004 | 1502477 | 2295402 | -792925 |
| 2005 | 1457376 | 2303935 | -846559 |

Одной из основных причин кадрового голода является неблагоприятная демографическая обстановка в стране. На основании данной таблицы мы видим, что начиная с 1995-2003 годы отмечаются отрицательные значения естественного прироста населения. Именно в эти годы начинается демографическая яма, которая сейчас приносит свои плоды в виде недостаточного количества населения, находящегося в трудоспособном возрасте.

2. Завышенные зарплатные ожидания

Кандидаты, обладающие редкими профессиональными навыками, не редко требуют слишком большой оплаты труда, дать которую может не каждый работодатель. Работа.Ру предоставила результаты опроса за 2020 год, по которым большинство россиян уверены в том, что наибольшую зарплату по профессии можно получить в Москве - 86%, в Санкт-Петербурге - 29%, в Новосибирске и Екатеринбурге - 7% и в Сочи - 6 %. Помимо этого, специалисты IT-сферы претендуют в Москве на зарплату в среднем 126 тыс. руб., в Санкт-Петербурге — 122 тыс., в Казани —116 тыс., в Нижнем Новгороде — 115 тыс. руб. Специалисты сферы маркетинга и СМИ претендуют в среднем на 123 тыс. руб. в Москве, 115 тыс. — в Краснодаре, 100 тыс. — в Казани, 79 тыс. руб. — в Санкт-Петербурге. Сотрудники банковской сферы и области финансов в Новосибирске ожидают зарплату в среднем до 110 тыс. руб., в Екатеринбурге — 104 тыс., в Москве — 101 тыс., в Санкт-Петербурге — 95 тыс. руб. Следовательно, спрос на специалистов увеличивается в IT-сфере и соответственно наибольшие зарплатные ожидания связаны именно с этой сферой деятельности. В зависимости от дефицита специалистов в разных регионах зарплатные ожидания разнятся. Например, в Новосибирске наблюдается дефицит сотрудников банковской сферы и финансов, в Москве - маркетинга и IT-специалистов. Но также не стоит упускать из внимания разницу цен, наличие или отсутствие конкуренции в разных сферах и географическое положение региона, а следовательно, его специализацию.

3. Отток квалифицированных кадров в другие регионы или в другие сферы деятельности

Из-за недостаточно хороших зарплатных предложений многие специалисты вынуждены переквалифицироваться, получать образование в других сферах, или же они переезжают в города-миллионники, и тогда обостряется дефицит редких специализаций в городах поменьше. Дальний Восток, к примеру, располагает огромным количеством специалистов в добывающей промышленности, но им не хватает работников в социальной сфере, сфере здравоохранения и образования.

Отток квалифицированных кадров среднего профессионального и высшего образования (таблица 2).

Таблица 2. Отток квалифицированных кадров среднего профессионального и высшего образования

| | 2018 | | | 2019 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ВО | СПО | Миграционный прирост | ВО | СПО | Миграционный прирост | ВО | СПО | Миграционный прирост |
| Индия | 10 | -142 | -204 | -38 | -42 | 4 301 | 90 | 360 | -4 769 |
| Китай | 91 | -231 | -512 | -364 | -614 | 6 548 | 616 | 187 | -3 823 |
| Канада | -2 | -108 | -213 | -107 | -13 | -139 | -7 | -15 | -80 |
| Германия | -108 | -883 | -1567 | -870 | -311 | -1 362 | 161 | 282 | 1 172 |
| США | -325 | -46 | -634 | -383 | -85 | -593 | -43 | -13 | -326 |
| Турция | 151 | 82 | 604 | -221 | -152 | 735 | 164 | 71 | -208 |
| Франция | -47 | -17 | -63 | -88 | -2 | -53 | 15 | 5 | -20 |
| Эстония | 15 | 20 | 2 | -102 | -48 | -38 | -48 | -24 | -118 |
| Япония | -24 | -3 | -109 | -26 | -2 | 79 | 24 | -3 | -64 |
| Израиль | -117 | -39 | -388 | -246 | -59 | -213 | -67 | -27 | -264 |
| Греция | 9 | 5 | 27 | -42 | -25 | 14 | -16 | -19 | -84 |
| Южная Корея | -959 | -78 | -4 245 | -17 | -543 | -323 | -6 | 11 | -772 |

Из данных Таблицы 2 мы видим, что происходит большой миграционный отток населения, связанный с поиском лучших условий труда и жизни. Самый высокий миграционный отток наблюдается в страны с более высоким уровнем жизни. В 2018 году российское население в больше степени эмигрировало в Германию, Южную Корею и США. В 2019 году наибольший отток граждан наблюдается в Германию и США. В 2020 году в Индию, Китай и Южную Корею.

Не первый год в России, да и во многих зарубежных странах, растет потребность в специалистах IT-сферы. В проекте «Цифровая экономика», реализация которого предусмотрена на 2019-2024 годы, сказано, что Россия за этот промежуток должна сравняться в количестве кадров в этой области. На данный момент в США доля специалистов IT-сферы составляет 4,2%, в России эта цифры в 2 раза меньше - 2.4%. На сокращение кадрового дефицита, обучение, повышение, а также переквалификации специалистов проектом «Цифровая экономика» предусмотрена сумма в размере почти 140 млрд. рублей.

Процесс автоматизации затронул уже многие современные специальности. В связи этим снижается спроса на труд низкой квалификации. Предположительно, в ближайшем будущем в России могут быть сокращены более 7 млн рабочих мест. Помимо этого, под со-

кращение могут попасть профессии рутинного труда - аналитика, бухгалтера, операторы колцентров, банковские работники, таксисты.

Согласно статистике Росстата за 2017-2020 год наиболее задействованными специальностям являются направления в областях обрабатывающего производства, строительства, оптовой и розничной торговли, транспортировки и хранения. Недостаток кадров остро ощущается в сферах деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, в области информации и связи, в области культуры и спорта. При чем занятость за 4 года почти по всех направлениях упала, или же в крайнем случае смогла остаться на позициях 2019 года [3].

Постоянное повышение квалификации при помощи минимальных временных затрат стало возможным благодаря развитию цифровой экономики. В связи с этим приоритетной целью развития экономики является подготовка кадров в области цифровой направленности, в первую очередь, инженеров и IT-специалистов. Для успешного развития необходимо внедрить новые стандарты и мероприятия, которые помогут изменить переподготовку кадров в лучшую сторону.

Кризис, в который мы вступили сегодня, четко показал, что отставание российского цифрового развития на мировой арене связано не только с кадровым дефицитом, существуют и другие немаловажные проблемы:

- пробелы в нормативно-правовой базе цифровой экономики;
- отставание в развитии информационно-коммуникационного оборудования, программного обеспечения и национального производства в целом;
- инновационная бизнес-среда недостаточно благоприятна для ведения бизнеса в России [4].

Следовательно, для решения проблем, препятствующих цифровому, экономическому развитию, необходимы комплексы мер, охватывающих нормативное регулирование кадрового развития, информационной инфраструктуры и безопасности.

Сегодня активно обсуждаются вопросы финансово-правовой грамотности населения и подготовки кадров для цифровой экономики. Ведутся комплексные работы в данном направлении в школах, колледжах, ВУЗах, существуют комплексные программы для различных социально-возрастных групп населения. С 2018 года разработана программа образовательных процессов. Много говорится о работе с «большими данными», которые должны позволить выстроить индивидуальные образовательные траектории, создать новые методики обучения.

Необходимо решить проблему оттока высококвалифицированных кадров за рубеж. Для этого создать образовательные площадки при помощи развития информационных технологий, введения качественного дистанционного образования. Это позволит упростить возможность получения новых знаний, ослабит дифференциацию уровня образования, который дают в вузах, находящихся в крупных городах-миллионниках и областях.

Реализация задач, предусмотренных в приоритетном национальном проекте «Современная цифровая образовательная среда в РФ», направлена на развитие цифрового образовательного пространства, расширение возможностей и повышение качества непрерывного образования для всех категорий граждан нашей страны. Предполагается, что к концу 2025 года численность освоивших онлайн-курсы достигнет 11 млн. человек [5].

Таким образом, для устранения кадрового дефицита и повышения уровня кадрового развития в условиях цифровой экономики необходимо использование системного подхода, в котором должны принимать совместное участие представители бизнес-среды, науки и образования, государство, сферы социальных отраслей, гражданское общество и население в целом. Необходимо найти такую золотую середину при выборе форм подготовки будущих кадров, чтобы внедрение массового дистанционного обучения не снизило уровень знаний населения нашей страны. Системный подход и соблюдение баланса «офлайн» и «онлайн» технологий в образовательной среде должны стимулировать качественное развитие кадров для цифровой экономики.

Литература

1. Об инструменте оперативного управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // Документы – government.ru. - Режим доступа: http://government.ru/docs/28824/ Дата обращения: 21.12.2021.

2. Ловчикова, Е. И., Первых, Н. А. и др. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы. // Вестник аграрной науки. 2020. № 5 (68) [Электронный ресурс]. // cyberleninka. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-kadrovyy-potentsialapk-strategicheskaya-vzaimosvyaz-i-perspektivy Дата обращения: 21.12.2021.

3. Трудовые ресурсы // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. // rosstat.gov.ru. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force Дата обращения: 22.12.2021.

4. Россия 2025: от кадров к талантам [Электронный ресурс]. // The Boston Consulting Group. – Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf Дата обращения: 21.12.2021.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // base.garant.ru. – Режим доступа: https://base.garant.ru/71734878/ Дата обращения: 21.12.2021.

## ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Киреева А.А., Заступов А.В.**
**ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,**
**г. Самара, Россия**

Аннотация.В статье исследуются вопросы и проблемы эффективной системы управления активами на предприятии. Представлены ключевые принципы системы управления активами на предприятии. Более подробно описаны методы анализа, которые помогают контролировать структуру активов предприятия. Рассмотрены некоторые подходы к управлению оборотными и внеоборотными активами предприятия. Дана классификация внеоборотных активов. В статье рассмотрено, что на структурный состав активов влияет вид производимой продукции, стадия развития жизненного цикла предприятия и стиль управления, а также эффективность менеджмента.

Ключевые слова: оборотные активы, предприятие, управление активами, анализ, фактор

## CURRENT ASSETS IN THE ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT SYSTEM

**Kireeva A.A., Zastupov A.V.**
**FSAEI HE «Samara State University of Economics»,**
**Samara, Russia**

Annotation.The article explores the issues and problems of an effective asset management system in the enterprise. Key principles of the enterprise asset management system are presented. The analysis methods that help control the structure of the enterprise assets are described in more detail. Some approaches to management of working and non-current assets of the enterprise are considered. Classification of non-current assets is given. The article considers that the structural composition of assets is influenced by the type of products produced, the stage of development of the life cycle of the enterprise and the style of management, as well as the efficiency of management.

Keywords: current assets, enterprise, asset management, analysis, factor

Главная цель любого предприятия – максимизация прибыли с минимальным риском потери или уменьшения собственных и заёмных средств. Для этого нужна эффективная система управления активами на предприятии. Следовательно, главной задачей такой системы является достижение наилучших результатов деятельности и рациональное использование имеющихся активов.

Таким образом, можно выделить следующие основные принципы системы управления активами на предприятии [1].:

- Максимальная эффективность (оптимальное использование средств для достижения максимально возможного результата).
- Рациональность (максимум результата, минимум вложений).
- Минимально возможная стоимость самой системы (затраты системы не должны превышать полученный экономический эффект).

Инструменты, применяемые в системе управления активами:

- планирование;
- анализ и учет;
- маркетинг;
- логистика;
- контроль;
- мотивация персонала (бережливое использование активов, их рациональное использование, минимизация брака, рост производительности труда).

Не существует единой системы управления активами. Это невозможно, исходя из того, что каждое предприятие уникально. Направление деятельности, масштаб производства, организационная структура управления, финансовые возможности, наличие каналов сбыта, взаимодействие с контрагентами и множество других факторов определяют подходящую для конкретного предприятия систему управления активами [2].

Существуют различные подходы к управлению оборотными и внеоборотными активами предприятия. Классификация внеоборотных активов представлена ниже (рис. 1).

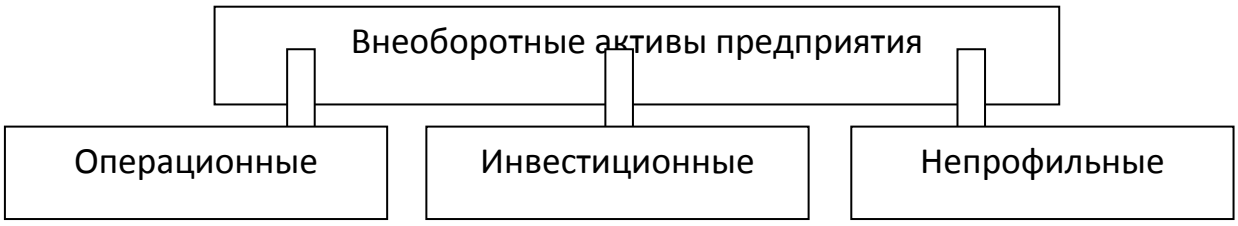



Рисунок 1. Классификация внеоборотных активов предприятия

Первый тип внеоборотных активов – операционные. Используются непосредственно в производственной деятельности предприятия.

Второй тип – инвестиционные активы. Они возникают при вложении средств в иные активы.

Третий тип – непрофильные активы. Такие активы не используются в производственной деятельности предприятия, а относятся, например, к социальной сфере деятельности предприятия.

Особенности каждого из типов внеоборотных активов должны быть учтены в системе управления активами предприятия [3]. Выделим основные задачи управления операционными внеоборотными активами:

1. Активы должны быть амортизируемыми. Сумма амортизации должна включаться в себестоимость продукции.

2. Приобретение или восстановление основных средств предприятия. Начисленная амортизация накапливается в специальном амортизационном фонде и за счет данного источ-

ника происходит обновление оборотных средств, вывод из эксплуатации старых и некачественных активов для повышения эффективности применения ресурсов предприятия.

Главная задача инвестиционных внеоборотных средств – получение дополнительного дохода и диверсификация рисков, путем эффективного вложения свободных средств организации в другие области деятельности.

Для управления непрофильными внеоборотными активами необходимо соблюдение определенного запланированного объема таких активов и планирование затрат на их содержание.

Существуют определенные особенности в управлении оборотными активами [4].:

1. короткий период оборотных активов;

2. нефинансовые активы подразумевают организацию складирования, маркетинг, логистику и др.

3. финансовые активы требуют определенных навыков и знаний в управлении денежными потоками, кредиторской и дебиторской задолженностью, а так же умение связать все эти направления и следовать общей финансовой стратегии организации.

Не менее важное место в системе управления активами занимает управление структурным составом активов.

Структурный состав активов – это удельный вес (доля) каждого вида активов в их общем объеме. Оптимальное соотношение оборотного и внеоборотного капиталов, а так же структурный состав активов для каждого предприятия считается отдельно. Для расчета удельного веса (доли) каждого вида актива определяют стоимость определенного вида актива к общей стоимости всех активов.

Существует множество факторов, которые влияют на структуру активов предприятия. Одними из главных факторов являются вид и масштаб бизнеса.

Структурный состав активов у предприятий сферы производства будет отличаться от предприятий торговли [5]. На предприятии сферы торговли в составе активов будут преобладать оборотные активы, в сфере производства – внеоборотные.

Для крупных предприятий характерно наличие большого объема основных средств, а так же оно может себе позволить хранить на счетах большее количество денежных средств, нежели предприятия малого и среднего бизнеса. Крупный бизнес зачастую занимается инвестированием, что не характерно для малых предприятий.

Так же на структурный состав активов влияет вид производимой продукции, стадия развития жизненного цикла предприятия и стиль управления, эффективность менеджмента [6].

Каждый продукт (работа, услуга) требуют разного объема основных средств, запасов сырья и материалов и прочее. На разных стадиях жизненного цикла предприятию может потребоваться разное соотношение активов на балансе. Стиль управления зачастую оказывает решающее воздействие на структурный состав активов предприятия. Для консервативного менеджера характерно создание больших резервов, что влечет за собой большее количество затрат, которых можно было бы избежать при более рациональном управлении. К тому же, при создании чрезмерных резервов из оборота выводятся свободные денежные средства, что в условиях их дефицита приводит к росту кредиторской задолженности и займу средств, что так же увеличивает затраты, снижает ликвидность и платежеспособность предприятия.

Бывают ситуации, когда предприятие, предоставляя своим покупателям рассрочку по оплате им готовой продукции, остается без достаточного количества собственных средств для финансирования своей деятельности и прибегает к услугам банков и само просит об отсрочке оплаты по предоставленным им ценностям и услугам [7]. Следовательно, необходимо контролировать уровень дебиторской задолженности.

В этой связи, существует три вида анализа, которые помогают контролировать структуру активов предприятия [8].:

1. Горизонтальный анализ. Данный вид анализа проводится за разные периоды и оценивается абсолютное и относительное отклонение по каждому из видов активов.

2. Вертикальный анализ. Проводится за разные периоды и рассчитывается удельный вес (доля) каждого вида актива, а так же оценивают абсолютные и относительные изменения.

3. Анализ ликвидности баланса. Все активы предприятия делят на четыре группы:

- А1 – наиболее ликвидные активы;
- А2 – быстро реализуемые активы;
- А3 – медленно реализуемые активы;
- А4 – трудно реализуемые активы.

Источники финансирования так же делятся на четыре группы:

- П1 – наиболее срочные обязательства;
- П2 – краткосрочные пассивы;
- П3 – долгосрочные пассивы;
- П4 – постоянные пассивы.

При данном виде анализа сопоставляются группы активов и пассивов и формируются выводы о степени ликвидности баланса. В частности, для абсолютно ликвидного баланса должно выполняться следующее неравенство:

$$А1>П1, А2>П2, А3>П3, А4<П4$$

Излишек или недостаток оборотных средств сильно влияет на эффективность деятельности предприятия. При недостатке оборотных активов происходит «омертвление» капитала и замедляется производственная деятельность фирмы.

Главный показатель в анализе оборотного капитала – оборачиваемость. От него зависит минимальный объем капитала, необходимого для работы компании и объем затрат, которые связаны с их содержанием. Все эти затраты находят свое отражение в себестоимости и от ее размера зависят конечные результаты финансовой деятельности.

Таким образом, оборотный капитал требует непрерывного контроля и анализа его показателей оборачиваемости. По структуре активов предприятия можно судить об эффективности финансовой политики предприятия и найти «слабые» места для проведения оптимизации. При этом следует помнить о ключевых ошибках при формировании структуры активов: отсутствие контроля над дебиторской задолженностью, а также создание чрезмерных запасов оборотных средств.

Литература

1. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 383 с.

2. Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 1 (135). – С. 22-28.

3. Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: КноРус, 2016. – 174 с.

4. Теннент Д. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели / Пер. с англ.– М.: Альпина паблишер, 2014. – 208 с.

5. Заступов А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 153-158.

6. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 326 с.

7. Заступов А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 2 (112). – С. 29-33.

8. Дементьева Н.М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – №3. – С. 16-22.

# СОСТОЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ 2020-2021 ГГ., ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Киреева Е. Д., Савельева А. В.**
**ПИУ им Столыпина филиал РАНХиГС**
**Научный руководитель: ксн., доцент Милючихина О.А.**
**Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации**

Аннотация.В статье рассматривается состояние реального сектора экономики РФ за 2020-2021 гг. Рассмотрены его составляющие части, произведен анализ состояние реального сектора экономики с выявлением его сильных и слабых сторон. Приводится прогнозный анализ состояния реального сектора на 2022 год. Определяются основные перспективные направления для инвестиций и пути повышения конкурентоспособности Отечественной продукции. На ряду с этим были рассмотрены возможные решения проблемы сниженной инвестиционной привлекательности отраслей реального сектора экономики.

Annotation

The article examines the state of the real sector of the Russian economy in 2020-2021. Its constituent parts are considered, the state of the real sector of the economy is analyzed with the identification of its strengths and weaknesses. A forecast analysis of the state of the real sector for 2022 is provided. The main promising areas for investment and ways to increase the competitiveness of domestic products are determined. Along with this, possible solutions to the problem of reduced investment attractiveness of the branches of the real sector of the economy were considered.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, пандемия, угрозы реального сектора экономики, направления развития, прогноз.

Keywords: the real sector of the economy, pandemic, threats to the real sector of the economy, directions of development, forecast.

Эпидемия, взявшая начало в декабре 2019 года, оказала сильное влияние на мировую экономику, нарушив баланс, который был установлен благодаря развития международных экономических отношений. Начиная с января 2020 года каждая страна сталкивалась с эпидемиологическими потрясения, которые в свою очередь привели к экономическим последствиям. В России особенно сильно ковид-19 повлиял на реальный сектор экономики.

Реальный сектор экономики — это сектор, направленный на создание валового внутреннего продукта. Однако, участие в создание ВВП не определяет состояние реального сектора. В него входят многие предприятия, корпорации, занимающиеся производством непосредственно товаров и услуг, исключая финансовое посредничество. Огромной составляющей реального сектора является промышленное, сельскохозяйственное производство, оптовая и торговая деятельность. □1, с. 16-17□

Стоит заметить почти все сферы кроме здравоохранения очень сильно пострадал и от пандемии, а теперь перейдем конкретно к сферам.

| Отрасль | 2018 | в % к 19 году | 2019 | в % к 20 | 2020 | в % от 18 к 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего | 1653,01 | 2,195389018 | 1689,3 | -12,7697863 | 1473,58 | -10,85474377 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство | 71,07943 | 2,195389018 | 72,6399 | -18,85561516 | 58,9432 | -17,07418025 |
| Добыча полезных ископаемых | 247,9515 | -3,25503173 | 239,8806 | -38,57027204 | 147,358 | -40,56982918 |
| Обрабатывающие производства | 271,09364 | 2,818531634 | 278,7345 | -20,69980573 | 221,037 | -18,46470467 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 49,5903 | -1,21112395 | 48,9897 | -24,80153992 | 36,8395 | -25,71228648 |
| Строительство | 105,79264 | 2,195389018 | 108,1152 | -18,22167466 | 88,4148 | -16,42632228 |
| Торговля оптовая и розничная | 257,86956 | 2,195389018 | 263,5308 | -27,30815525 | 191,5654 | -25,71228648 |
| Транспортировка и хранение | 122,32274 | 2,195389018 | 125,0082 | -29,2727997 | 88,4148 | -27,72006252 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 175,21906 | 3,159496461 | 180,7551 | -18,4764358 | 147,358 | -15,90070167 |
| Деятельность профессиональная, научная, техническая | 77,69147 | 6,544128976 | 82,7757 | -28,79166229 | 58,9432 | -24,13169683 |
| Общественные услуги | 274,39966 | 5,273563386 | 288,8703 | -13,27990451 | 250,5086 | -8,706665307 |

Рис.1 Динамика изменений реального сектора экономики 2018-2020 гг.

По анализу 3 лет, больше всего пострадали добыча полезных ископаемых, оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение. По анализу предыдущей таблицы и ВВП за 20-21 год, можно увидеть, что эти отрасли еще не успели восстановиться.

Основными причинами падения и нарушения работы этих отраслей стали:

1.Падение добычи сырья были вызваны заключением сделки ОПЕК, по результатам которой страны должны были сократить добычу нефти, чтобы это не привело к превышению предложения над спросом. Но даже эти меры не помогли, и цена во время пандемии упала до критической в 22 доллара за баррель. До сих пор эта отрасль восстанавливается от потрясения, начиная с января 2021 года цена растет и составляет сейчас 84 доллара за баррель.

2.Сфера, на которую также оказало влияние пандемия - обрабатывающее производство. Отличительная черта этой отрасли - непосредственная работа в производстве не позволила перевести это направление на удаленный режим, в связи с этим отрасль сильно пострадала от эпидемии. Кроме того, учитывая специфику отрасли, не всегда в принципе возможно обеспечить социальное дистанцирование на рабочих местах на производственных предприятиях, складах, в логистике.

3.Закрытие производств, крупных торговых центров, сокращение сети дилеров и дистрибьюторов не могло оказать влияния на оптовую и розничную торговлю. Крупный бизнес и крупные компания смогли пережить этот этап, средний и малый бизнес пострадал в большей мере, многие приняли решение и закрытии своих сетей.

4.В период пандемии основные проблемы в транспортировке были связаны с задержками поставок и потерями от порчи скоропортящихся продуктов. Введение удаленного режима рабочего времени нарушило систему, которая была уже выработана и функционировала долгое время. В связи с этим начали возникать ошибки в передаче цепочек поставок, оформлении документов.

5.Туризм. Эта сфера в результате пандемии пострадала больше всего, на нее повлияло сразу несколько факторов: закрытие границ, что привело к снижению количества туров, самоизоляция, из-за чего многие компании в итоге закрылись.

Практически все сферы пострадали из-за пандемии, но некоторые благодаря цифровизации смогли выйти на новый уровень.□2, с. 23-24□ Это в первую очередь:

Розничная торговля.

Хоть и раньше потребители вовсю пользовались интернет-магазинами, в период пандемии — это стала единственная возможность приобрести необходимый товар.

Образование.

Несколько лет назад занятия по видеосвязи казались чем-то исключительным, пандемия заставила всех перейти в электронный формат, таким образом, хоть с трудом, но продолжая образовательный процесс.

Сфера услуг.

Сфера услуг хоть и потеряла, но смогла остаться на высоком уровне, появились сервисы-доставки.

Сферы, которые выиграли в результате пандемии

1. Фармацевтика.

На фоне распространения вируса люди массово начали скупать маски, антисептики и противовирусные препараты. По данным аналитиков DSM Group, только в России с 20 по 26 января продали более 1,3 миллиона медицинских масок. Цены на ставший дефицитным продукт выросли в десятки раз. Эксперты называют отрасли, связанные с фармакологией и производством медицинской техники, «единственной безопасной гаванью» бизнеса во время пандемии. Именно в эту сферу направляют средства на разработку лекарств и производство средств профилактики.

2.Онлайн-развлечения

Изоляция привела к росту спроса на фильмы, музыку и интерент игры. Во время пандемии геймерская площадка Steam била рекорды по количеству игр одновременно - 22 млн.штук; а такие сервисы просмотра как Netflix и YouTube не всегда выдерживали наплыв пользователей и периодически не работали.

3.Перекупщики товаров с AliExpress

В связи с вирусом китайские производители смартфонов и даже американская компания Apple, чье производство находится в Китае, отложили сроки поставок оборудования в Россию. Это открыло дополнительные возможности мелкому частному бизнесу, владельцы которого перепродают электронику и другие товары с AliExpress. То есть прибыль получат те, кто в частном порядке закупает по низким ценам товары на глобальной торговой площадке, а затем продает в России по старым или даже завышенным ценам. Это особенно актуально, учитывая щедрость знаменитого сайта на скидки во время пандемии. Такой бизнес кажется достаточно мизерным, однако может приносить неплохую прибыль.

Основой экономики России считается обрабатывающая и добывающая промышленность, а именно экспорт газа и нефти. В июле 2021 года в рамках сделки ОПЕК+ было достигнуто соглашение, по которому Россия ближайшие несколько лет будет увеличивать добычу нефти. А так как спрос, а также цены на нее после пандемии выросли, то можно сказать, что показатели ВВП России должны увеличиться. Соответственно, исходя из увеличения объемов добычи нефти, ожидается рост и обрабатывающего производства. □3, с.19-21□

Также в связи с дальнейшим распространением короновирусной инфекции, можно ожидать дальнейшее развития информационной сферы, сферы розничной торговли и в свою очередь замедление темпов деловой активности государства на мировой арене. Последствия от перенесенной пандемии привели к снижению роста мировой экономики, что может стать причиной для нового экономического кризиса, оказав сильное давление на валютные и финансовые рынки РФ, а также на сокращение российского импорта и экспорта. □4, с. 10-11□

Основные угрозы реального сектора.

1.Зависимость исключительно от добывающего и обрабатывающего производства.

Как показал анализ, основными отраслями, обеспечивающими постоянное поступление финансовых средств, стали добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство. Эпидемия лишний раз продемонстрировала насколько экономика России находится в зависимости от этих двух направлений. Даже не смотря на пандемию, добывающая промышленность оказалась в одном из самых благоприятных положений, в основном за счет преобладания именно экстенсивных методов в экономике над интенсивными, но с другой стороны,

именно интенсивное направление обеспечило бы его рост не в краткосрочной, а именно в долгосрочной перспективе.

2.Изношенность основных фондов.

Еще одной угрозой реального сектора является большой процент изношенности основных фондов, и это оказывает влияние на обрабатывающее производство. Оно становится менее конкурентоспособным на международном рынке. Причем стоит заметить, что проблема не только в физическом износе оборудования, заменой и покупкой новой техники можно решить только часть проблем. В обрабатывающей промышленности появилась проблема развития проектно-конструкторских разработок, то есть устранения именно морального износа. Устранение проблем только физического износа в лучшем случае может привести к устареванию продукции и снижению ее конкурентоспособности, а в худшем - стать причиной новых техногенных катастроф на АЭС или ГЭС.

3.Снижение инвестиционной привлекательности

Самой большой угрозой реального сектора выступает снижение инвестиционной привлекательности отраслей. Инвесторы не заинтересованы вкладываться в направления, которые заведомо являются неконкуретноспобны. Поток инвестиций осложняется и политической ситуацией, а также санкциями, которые вводит ряд стран против России.

Решением первой проблемы может стать переориентация направления специализации страны. Акцент только на добывающей отрасли, при условии ограниченности ресурсов, не приведет к развитию экономики, а скорее, чем меньше будут развиты другие отрасли помимо добывающей и обрабатывающей промышленности, тем с большим количеством проблем столкнется экономика страны в будущем.

Основные направления развития реального сектора экономики.

Повышение конкурентоспособности отечественной продукции - ключевое направление российской экономики, которое обеспечит рост реального сектора, затрагивая изменения в промышленном производстве. Развитие в этом направление приведет к повышению иностранных инвестиций в экономику страны, что положительно скажется на ее развитии. По мимо этого, если Россия хочет претендовать на звание государства переходящего от индустриальной к постиндустриальной системе, необходимо признать важность научно-технического прогресса и внедрения инновационных технологий во многие сферы производства. □5, с.16-20□

Использование био и нанотехнологий

На сегодняшний день наиболее перспективными направлениями инноваций являются биотехнологии и нанотехнологии в той части, в которой они связаны со здоровьем человека, так как именно обеспечение здоровья человека и продление его жизни являются одним из основных стимулов мирового инновационного процесса. Но также следует продолжать вкладывать инвестиции в те отрасли, где уже имеется достаточный задел для дальнейшего развития.

Внедрение цифровых технологий

Помимо этих направлений тренд развития информационной отрасли задала именно пандемия. С введением локдауна многие направления деятельности перешли в цифровой формат, и даже сейчас, когда стали вводить послабления и возвращаться к привычной жизни до пандемии, многие предпочитают пользоваться теми технологиями, которые удалось развить с марта по июнь 2020 года.□5, с. 5-10□

Таким образом, начиная со второго квартала 2020 году Россия находится в кризисной ситуации, связанной с введением ограничительных мер. Введённые карантинные меры оказали колоссальное влияние на все секторы реальной экономики страны. Темпы деловой активности страны были снижены, снижен спрос на экспортную продукцию России, падение цен на нефть. Многие отрасли реального сектора экономики понесли колоссальные потери: закрытие многих производств, в связи с этим сокращение доли транспортировки в составе ВВП страны, туризм. Однако экономика со временем ориентировалась под вынужденные

изменения. Произошло развитие с сфере информационных технологий и связи, образовании, здравоохранении и т.д. К сожалению, прогнозные значения состояния реальной экономики 2022 года не столь утешительны и не говорят о повышении уровня экономики нашей страны, однако можно говорить об относительной устойчивости бюджета России.

Список использованной литературы

1. Балаганский, С. А. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа / С. А. Балаганский [Электронный ресурс]. // cyberleninka. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/realnyy-sektor-ekonomiki-kak-obekt-ekonomicheskogo-analiza/viewer/ Дата доступа: 22.11.2021.

2.Алиев И. Г. К вопросу об определении экономической сущности инноваций и инновационного процесса [Электронный ресурс]. // Мир современной науки. – 2011. – № 5. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-ekonomicheskoy-suschnosti-innovatsiy-i-innovatsionnogo-protsessa/ Дата доступа: 25.11.2021.

3. Прогноз социально-экономического развития Российской федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. // Министерство экономического развития Российской Федерации. — Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf / Дата доступа: 22.11.2021.

4. Наука и инновации [Электронный ресурс]. // Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#/ Дата доступа: 25.11.2021.

5. Масленникова, Н. П. Инновационная восприимчивость как основа роста инновационной активности организаций / Н. П. Масленникова [Электронный ресурс]. // Издательство Креативная экономика. — Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/wp-content/uploads/2010/06/PRICE.pdf./ Дата доступа: 27.11.2021.

6. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию [Электронный ресурс]. // Департамент международного и регионального сотрудничества СП РФ. — Режим доступа:: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf/ Дата доступа: 28.11.2021.

## ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Клюкин А.Д.**
**Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследования в АПК Национальной академии наук Беларуси»,**
**г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация. На современном этапе радикальных и конструктивных экономических перемен в Республике Беларусь все более очевидным становится необходимость скорейшего перехода отечественных сельскохозяйственных организаций на рыночные принципы хозяйствования и управления. Важным условием осуществления такого перехода и должно стать глубокое изучение и осмысление теоретических положений как западной, так и отечественной науки.

Современные теория и практика менеджмента приобретают особое значение по причине выхода отечественных организаций и объединений на мировой рынок, который обуславливает необходимость изучения практики менеджмента в других странах.

В статье рассматриваются различные подходы ученых-экономистов к трактовке термина менеджмент, выявлено собственное понятие термина «менеджмент».

Ключевые слова: менеджмент, развитие, понятие, элементы.

# CONCEPT APPARATUS OF MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

**Kliukin A.D**

Annotation. At the present stage of radical and constructive economic changes in the Republic of Belarus, the need for an early transition of domestic agricultural organizations to market principles of economic management and management is becoming more and more obvious. An important condition for the implementation of such a transition should be a deep study and understanding of the theoretical provisions of both Western and domestic science.

Modern theory and practice of management are of particular importance due to the entry of domestic organizations and associations into the world market, which necessitates the study of management practices in other countries.

The article discusses various approaches of economists to the interpretation of the term management, and reveals its own concept of the term «management».

Key words: management, development, concept, elements.

.

Управление как сознательная человеческая деятельность имеет давнюю историю так же, как и знания, идеи и представления об организации управления. Изучение идей управления актуально всегда, когда речь идет о формировании науки управления, об оценке ее достижений, о тенденциях ее дальнейшего развития.

В XXI веке менеджмент призван решать новые задачи:

переориентация управленческих механизмов на конечные результаты трудового процесса, групповые задания, реализацию нововведений;

разработка гибких режимов трудовой деятельности;

активизация новаторской деятельности;

долговременное стимулирование ключевых групп работников;

формирование нового хозяйственного мышления персонала организации, выработка предпринимательского стиля работы.

В упрощенном понимании менеджмент может быть представлен как деятельность по достижению поставленных целей организации, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

В современном мире термин менеджмент употребляется для определения различных понятий. Во-первых, менеджмент означает определенный деятельности по руководству людьми в различных организациях для достижения целей этих организаций. Во-вторых, под менеджментом понимается область знаний, помогающих осуществить профессиональную деятельность по управлению достижением желаемого результата конкретной деятельности. В-третьих, это понятие ассоциируется с определенной категорией людей (определенным социальным слоем), которые осуществляют работу по управлению организацией. Сегодня эта деятельность превратилась в самостоятельную профессию, область знаний – в самостоятельную дисциплину, а социальный слой – в весьма влиятельную общественную силу [1, с. 4].

Однако приведенные выше определения термина «менеджмент» являются слишком общими для понимания сущности и отличительных особенностей специфической деятельности по управлению организацией для достижения ее целей. В связи с чем проанализируем подходы ученых-экономистов к определению термина «менеджмент».

Английский исследователь менеджмента Линдэлл Урвик [2, с. 16]. отмечал, что слово «менеджмент» в англоязычных странах употребляется весьма вольно и в различных значениях. Из фундаментального Оксфордского словаря английского языка можно подчеркнуть такие его толкования:

способ, манера обращения с людьми;

власть и искусство управления;
особого рода умелость и административные навыки;
орган управления, административная единица.

Американский специалист в области менеджмента Питер Друкер дает следующее разъяснение: «Термин «менеджмент» исключительно труден для понимания. Во-первых, он специфически американского происхождения и едва ли может быть переведен на какой-либо другой язык, включая английский язык Британских островов. Он обозначает функцию, а также людей, ее выполняющих; он указывает на социальное или должностное положение, но в то же самое время означает учебную дисциплину и область научного исследования. Однако даже в американском употреблении менеджмент не адекватен как понятие: для организаций, не имеющих отношения к бизнесу, как правило, не говорят о менеджменте и менеджерах» [2, с. 16–17].

В своих исследованиях исследователь Л. Урвик констатировал следующее: «Эта новая отрасль знаний, ныне обычно именуемая «менеджмент», основана на предположении, что методы мышления, развитые естественными науками, давшие человечеству столь беспрецедентную степень контроля над миром материальных вещей, могут и должны быть применены к самому человеку, к организации его сообществ, больших и малых, а также к тем политическим, экономическим и социальным проблемам, которые возникают в этих сообществах. Уже сейчас эта новая отрасль знания глубоко изменила человеческие представления об управлении деловыми организациями почти в любой стране мира. Там, где она применена полностью и со знанием дела, как к индивидуальным, так и к коммерческим начинаниям, она дала существенное приращение в производительности и обеспечила громадную экономию человеческих усилий» [2, с. 17].

В свою очередь В. И. Тележников дает следующую трактовку термина «менеджмент»: «Менеджмент – это профессиональное управление организацией либо ее частью. Он формирует и мобилизует потенциал организации, обеспечивает необходимое взаимодействие между ее элементами для достижения целей и решения, стоящих перед ней задач» [3, с. 14].

В. Р. Веснин отмечает, что менеджмент является специфической разновидностью управления – деятельности человека, направленной на упорядочение элементов окружающей среды, обеспечение необходимых условий их согласованного функционирования и развития в интересах достижения поставленных целей или решения возникающих проблем [4, с. 4].

Менеджмент в современном понимании – это рыночное хозяйственное управление предпринимательского типа. В его рамках действия руководителя предопределены не командами «сверху», а складывающейся на рынке ситуаций; ему предоставлено право и обязанность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, нести ответственность за их результаты: определять направления и масштабы, осуществлять ее планирование, контроль, руководство людьми, их стимулирование [4, с. 6].

В свою очередь В. В. Горлов определяет менеджмент, как умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, поведения других людей [5, с. 6].

Весьма необычной является методика подхода к определению термина «менеджмент» автором И. Н. Шапкиной, которая характеризует «менеджмент», как:

Вид трудовой деятельности. Управление – это умственный труд, в результате которого осуществляется процесс управления, т.е. непрерывное осуществление последовательных действий: от прогноза предстоящей деятельности, постановки цели и разработки способов ее достижения до анализа ее фактических результатов.

Процесс управления, включающий в себя функции, методы и средства. Процесс менеджмента предполагает выполнение определенных функций, таких как прогнозирование, планирование, организация, координация, мотивация, контроль и анализ. Для их реализации применяются различные методы.

Орган управления. Менеджментом называют организационную структуру, предназначенную для управления той или иной организацией, регионом, страной.

Категория людей, профессионально занимающихся управлением, находящихся на определенных должностях и входящих в аппарат управления.

Научная дисциплина, посвященная проблемам, возникающим при управлении одних людей другими.

Практика управления. Менеджмент как научная дисциплина опирается на практику управления. Соответственно менеджмент можно трактовать как практику реального управления и ее осмысление.

Искусство управления. Управленческая наука дает в целом общие ориентиры, а не конкретные инструкции для каждого конкретного акта управления. Реальное управление, особенно оперативное, – это скорее искусство, чем наука. Менеджеру необходимы не только знания, но и интуитивное понимание людей, которыми он управляет.

Учебная дисциплина, посвященная управлению.

Учитывая все вышеизложенное И. Н. Шапкина трактует «менеджмент», как комплекс ключевых положений, отражающих содержание и специфику одной из типологических моделей управления социально-экономической системой (организацией) и, конкретно, управления рыночной экономикой [6, с. 14–17].

Е. П. Михалева трактует термин «менеджмент» с двух позиций:

междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения;

вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора [7, с. 183].

В. В. Быков отмечает, что менеджмент представляет самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение намеченных целей предприятия (корпорации) в ходе любой хозяйственной деятельности в рыночных условиях, путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов менеджмента [1, с. 6].

Стоит отметить, что понятие «менеджмент» можно рассмотреть с разных точек зрения, каждая из которых открывает новые грани предмета исследования науки управления. Содержание понятие «менеджмент» включает науку и практику управления, функцию, процесс, отношения управления, систему, аппарат управления, особе управленческое искусство (рис.).




Рис. – Точки зрения к подходу термина «менеджмент» учеными-экономистами

Разберем более подробно каждую точку зрения.

Менеджмент, как функция. Менеджмент – это особый вид деятельности, реализуемый через выполнение управленческих действий – функций управления. Их набор и содержание зависят от вида и масштаба деятельности организации, состояния внешних и внутренних факторов [3, с. 15; 8, с. 17].

Менеджмент определяется как интеграционный процесс, с помощью которого профессионального подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения [8, с. 17].

Процесс управления реализуется посредством общих функций (планирование – организация – мотивация – контроль), обеспечивающих логическую взаимосвязь действий, направленных на достижение целей и решение задач организации.

Менеджмент, как орган или аппарат управления. Иерархия аппарата управления находит свое конкретное отражение в схеме управления тем или иным предприятием. Таким образом, аппарат управления является составной частью любой организации и ассоциируется с понятием менеджмента. Без него организация как целостное образование не может существовать и работать эффективно [3, с. 16–17; 8, с. 18].

Аппарат управления включает:

управленческих работников – руководителей (менеджеров), правом и обязанностью которых являются принятие управленческих решений в рамках своей компетенции и организация их реализации;

специалистов, осуществляющих разработку и обоснование вариантов решений;

служащих, занимающихся информационным обеспечением процесса управления (сбор, передача, обработка, хранение и обновление данных).

Менеджмент, как категория людей, занятых управлением. Главной задачей управленческого персонала является эффективное использованием и координация всех ресурсов организации (капитала, зданий, оборудования, материалов труда, информации) для достижения целей [8, с. 18].

В XX в. менеджмент выделился в самостоятельную область знаний – науку, имеющую свои предмет, специфические проблемы и подходы к их решению. Его научно-теоретическую основу составляют:

экономические науки – экономическая теория, экономика отраслей и регионов, экономика предприятия, мировая экономика, ценообразование, финансы и кредит, статистика, бухгалтерский учет, аудит, маркетинг, организация труда и др.;

общественные науки – философия, социология, психология, социальная психология, конфликтология, политология и др.;

юридические науки – гражданское, трудовое, международное, частное, таможенное, налоговое и другие отрасли права;

общенаучные и информационные дисциплины – математические методы и моделирование, исследование объектов и операций, информатика и информационные технологии;

наука об управлении объектами независимо от их природы – системный анализ и общая теория систем, кибернетика, структурный и функциональный анализ [3, с. 15].

В определении менеджмента как науки подчеркивается важность упорядоченных знаний об управлении, которые позволяют не только своевременно и качественно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий и в соответствии с этим разрабатывать стратегию и политику организаций [8, с. 19].

Менеджмент как система. Системность менеджмента обусловлена наличием и взаимосвязанностью его многочисленных составляющих: структуры, элементов, функций, процессов и методов управления. Система менеджмента формируется и действует в соответствии с содержанием функции управления и характером отношений, на которых основаны управленческие взаимосвязи, принципами ее построения, функционирования и преобразования, условиями, в которых она осуществляется [3, с. 16].

Менеджмент – это менеджеры. Менеджмент реализуется менеджерами – профессиональными управляющими. Результативность деятельности организации зависит, прежде всего, от их умения работать с персоналом, применять необходимую информацию, принимать эффективные решения и организовывать их выполнение [3, с. 16].

Менеджмент как искусство. Понимание менеджмента как искусства управление базируется на том, что организации – это сложные социально-технические системы, на которые воздействуют многочисленные и разнообразные факторы как внешней, так и внутренней среды. В данной ипостаси менеджмент представляет собой управленческое искусство, использующее науку, знания, умения, опыт, интуицию, ноу-хау и талант менеджеров [3, с. 17; 8, с. 19].

Заключение. Проанализировав мнение ученых-экономистов можно выделить собственное понятие «менеджмент». Менеджмент – это управление любым видом деятельности, направленный на эффективное достижение различных целей организации, при помощи использования управленческих навыков менеджерами организации.

Литература

1. Быков, В. В. Менеджмент. Курс лекций : в 3 ч. Ч. 1 Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. В. Быков, О. М. Недюхина, О. А. Пашкевич // УО «БГСХА». – Горки, 2017. – 170 с.

2. Ушачев, И. Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для вузов / И. Г. Ушачев, Ю. А. Цыпкина // М: Издательство «Научный консультант». – Россия, 2020. – 618 с.

3. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Тележников // БГЭУ. – Минск, 2016. – 508 с.

4. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / В. Р. Веснин // Проспект. – Москва, 2018. – 616 с.

5. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации / В. В. Горлов // М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». –2021. – 171 с.

6. Шапкина, И. Н. Менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Шапкина // М. : Издательство Юрайт. – 2016. – 692 с.

7. Михалева, Е. П. Менеджмент : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева // М. : Издательство Юрайт. – 2016. – 191 с.

8. Кузнецова, Ю. В. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецова // М.: Издательство Юрайт. – 2015. – 448 с.

## АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

**Ковалева С. А.**
**Научный руководитель: к.э.н., доцент Губанова Е. В.**
**ФГОБУ ФО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал), г. Калуга, Россия**

Аннотация. В контексте анализа финансово – хозяйственной деятельности организации деловая активность понимается, как текущая производственная и коммерческая деятельность компании. Платежеспособность понимается, как характеристика, которая обеспечивает удовлетворение интересов собственников, кредиторов, работников и других заинтересованных лиц в деятельности организации и проводится на основании ликвидности баланса организации. В данной статье рассмотрены группировки статей актива и пассива баланса ООО «Нефтегазстрой», проанализирована ликвидность баланса, проведена оценка текущей и перспективной ликвидности организации, а также проведен анализ деловой активности ООО «Нефтегазстрой».

Ключевые слова: баланс, ликвидность, деловая активность, платежеспособность

## ANALYSIS OF SOLVENCY AND BUSINESS ACTIVITY OF OIL AND GAS INDUSTRY ORGANIZATION

**Kovaleva S. A.**
**Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Gubanova E. V.**

Annotation. In the context of the analysis of the financial and economic activities of the organization, business activity is understood as the current production and commercial activities of the company. Solvency is understood as a characteristic that ensures the satisfaction of the interests of owners, creditors, employees and other stakeholders in the activities of the organization and is carried out on the basis of the liquidity of the organization's balance sheet. This article discusses the grouping of assets and liabilities of the balance sheet of LLC Neftegazstroy, analyzes the liquidity of the balance sheet, assesses the current and prospective liquidity of the organization, and analyzes the business activity of LLC Neftegazstroy.

Keywords: balance, liquidity, business activity, solvency

Исследование платёжеспособности организации проводится на основании анализа ликвидности баланса. Ликвидность - это скорость преобразования активов денежных средств, то есть способность организации быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь перевести свои активы в денежные средства. Исследование платёжеспособности организации проводится на основании анализа ликвидности баланса. Ликвидность - это скорость преобразования активов денежных средств, то есть способность организации быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь перевести свои активы в денежные средства единица для расчета показателей ликвидности [1]. Для расчета показателей ликвидности необходимо определить группы активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты обязательств, которые представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Группировка статей актива баланса ООО «Нефтегазстрой» по степени ликвидности

| Актив | | Абсолютные величины, тыс. руб. | | | Удельный вес, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Года | | | | | |
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Наиболее ликвидные активы | А1 | 1 502 884 | 1 683 372 | 1 104 523 | 17,94 | 15,56 | 13,63 |
| Быстрореализуемые активы | А2 | 2 274 191,15 | 3 024 686,7 | 182 087,3 | 27,15 | 27,95 | 22,85 |
| Медленнореализуемые активы | А3 | 4 578 986,6 | 6 100 839,3 | 3 803 139,7 | 54,76 | 56,39 | 46,92 |
| Труднореализуемые активы | А4 | 12 896 | 10 473 | 1 345 361 | 0,15 | 0,10 | 16,6 |
| Баланс | | 8 377 958 | 10 819 366 | 8 105 110 | 100 | 100 | 100 |

По данным таблицы 1 видно, что на конец отчётного года больше объём структуре активов приходится на медленнореализуемые активы. Объём быстро реализуемых активов на конец 2020 г. составил 3 803 139,7 тыс. руб. На данный показатель приходится 46,92% от всей величины активов.

Таблица 2. Группировка статей пассива баланса ООО «Нефтегазстрой» по срочности погашения обязательств

| Пассив | | Абсолютные величины, тыс. руб. | | | Удельный вес, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Года | | | | | |
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Наиболее срочные обязательства | П1 | 7 509 888 | 8 904 340 | 5 496 296 | 89,64 | 82,30 | 67,81 |
| Краткосрочные пассивы | П2 | 476 922 | 884 975 | 1 034 061 | 5,69 | 8,18 | 12,76 |
| Долгосрочные пассивы | П3 | -926 | - | - | 0,01 | - | - |
| Постоянные пассивы | П4 | 392 074 | 1030051 | 1 574 753 | 4,68 | 9,52 | 19,43 |
| Баланс | | 8 377 958 | 10 819 366 | 8 105 110 | 100 | 100 | 100 |

Объём наиболее срочных обязательств 2020 г. составил 5 496 296 тыс. руб. Показатель составляет 67,81% и занимает наибольший объём в структуре пассивов. Объём краткосрочных пассивов в 2020 г. составил 1 034 061 тыс. руб., что составляет 12,76% от величины пассивов. Это объясняется значительной зависимостью организации от заёмного капитала. Долгосрочные обязательства в 2020 г. у организации полностью отсутствует.

Выявим ликвидность баланса, проведя сравнение должных условий с полученными неравенствами.

Таблица 3. Определение ликвидности баланса ООО «Нефтегазстрой»

| Неравенства (норматив) | Годы | | |
|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| А1 ≥ П1 | А1 < П1 | А1 < П1 | А1 < П1 |
| А2 ≥ П2 | А2 > П2 | А2 > П2 | А2 > П2 |
| А3 ≥ П3 | А3 > П3 | А3 > П3 | А3 > П3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| А4 ≥ П4 | А4 < П4 | А4 < П4 | А4 < П4 |

Согласно данным таблицы 3, из четырёх соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения выполняются все, кроме одного. Высоколиквидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства организации (разница составляет 4 391 773 тыс. руб. в 2020 году). Данное условия не выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о неспособности организации покрывать наиболее срочные обязательства наиболее ликвидными активами, что в будущем может привести к критической ситуации.

А2 ≥ П2: данное условие выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода. Это говорит о том, что краткосрочные пассивы могут покрываться быстрореализуемыми активами. Таким образом, ООО «Нефтегазстрой» может быть платежеспособным в ближайшем будущем с учётом своевременных расчетов с кредиторами.

А3 ≥ П3: данное условие выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о том, что организация может погасить долгосрочные займы за счёт медленнореализуемых активов.

А4 ≥ П4: данное условие выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода, что свидетельствует о превышении постоянных затрат организации над его труднореализуемыми активами [2].

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет рассчитать показатели текущей и перспективной ликвидности.

Таблица 4. Оценка текущей и перспективной ликвидности ООО «Нефтегазстрой» по неравенствам

| Название показателя | Неравенство | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| Текущая ликвидность | А1+А2 > П1+П2 | Не выполняется | Не выполняется | Не выполняется |
| Перспективная ликвидность | А3 > П3 | Выполняется | Выполняется | Выполняется |

Из таблицы 4 видно, что условия текущей ликвидности не соблюдаются. Это говорит о неспособности организации погашать свои обязательства в настоящий момент. Значение показателя перспективной ликвидности свидетельствует о платёжеспособности организации на ближайшую перспективу.

Однако, следует отметить, что проводимый по предложенной схеме анализ ликвидности бухгалтерского баланса является приближенным, более детальным является анализ ликвидности при помощи финансовых коэффициентов.

Таблица 5. Динамика показателей платежеспособности ООО «Нефтегазстрой»

| Показатель | Норматив | Годы | | | Абсолютное отклонение 2020 года к | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,2 – 0,5 | 0,19 | 0,17 | 0,17 | -0,02 | - |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 0,6 – 0,8 и выше | 0,47 | 0,48 | 0,45 | -0,02 | -0,03 |
| Коэффициент текущей ликвидности | ≥ 2 | 1,04 | 1,1 | 1,03 | -0,01 | -0,07 |
| Общий пока- | ≥ 1 | 0,52 | 0,54 | 0,53 | +0,01 | -0,01 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| затель ликвидности | | | | | | |

Так, согласно данным таблицы 5, коэффициент абсолютной ликвидности 2020 году и 2019 году составил 0,17, что немного ниже нормы (0,2 – 0,5). Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть кредиторской задолженности может быть погашена в ближайшее, к моменту составления баланса, время. При этом, чем выше данный показатель, тем больше текущей задолженности организации может быть погашено в течение короткого периода времени. Наблюдается отрицательная динамика по сравнению с показателем 2018 года (0,19). Это говорит о том, что у организации недостаточно денежных средств для погашения своих краткосрочных обязательств [3].

В 2020 году значение коэффициента быстрой ликвидности составило 0,45. Это означает, что у ООО «Нефтегазстрой» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Таким образом, если организация получит деньги от дебиторов, то на конец периода она сможет расплатиться по всем своим долгам. Стоит отметить, что в 2020 году значение коэффициента снизилась на 0,03 по отношению к 2019 году, что говорит о снижении платёжеспособности и возможности организации расплатиться по своим долговым обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) показывает степень покрытия краткосрочной задолженности организации за счёт его оборотных (ликвидных) средств. В 2020 году при номере 2 коэффициент текущей ликвидности (покрытия) имеет значение 1,03. Это означает, что организация не в состоянии обеспечить резервный запас для компенсации убытков, которые могут возникнуть при размещении ликвидации всех текущих активов, кроме наличности. Более того, следует отметить отрицательную динамику показателя - за год коэффициент снизился на -0,07.

В данном периоде общий показатель ликвидности меньше нормативного значения. В 2020 году показатель составил 0,54, то есть меньше показателя 2019 года 0,01, но больше показателя 2018 года на 0,01. Уменьшение показателя в 2020 году по отношению 2019 году является отрицательной тенденцией и можно говорить о том, что оцениваемая организация на конец отчётного периода имеет ухудшение финансовой ситуации. Это означает, что все платежные обязательства ООО «Нефтегазстрой» в сумме больше ликвидных средств организации.

Для того, чтобы сформировать экономически обоснованные оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации необходим анализ деловой активности. Он заключается в исследовании уровней и динамики финансовых коэффициентов оборачиваемости [4].

Таблица 6. Показатели деловой активности ООО «Нефтегазстрой»

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 год в % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2018 | 2019 |
| Выручка, тыс. руб. | 12 444 286 | 9 313 584 | 12 719 245 | 102,21 | 136,57 |
| Коэффициент оборачиваемости ( в числе оборотов) | | | | | |
| Оборотных средств | 2,17 | 0,97 | 1,45 | 66,59 | 149,05 |
| Запасов | 43,3 | 25,7 | 39,5 | 91,22 | 153,70 |
| Дебиторской задолженности | 2,72 | 1,23 | 1,83 | 66,67 | 150,00 |
| Кредиторской задолженности | 2,32 | 1,1 | 1,62 | 69,83 | 147,27 |
| Активов | 2,17 | 0,97 | 1,34 | 59,09 | 130,00 |

| Оборачиваемость (дни) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборотных средств | 168 | 377 | 252 | 150,00 | 66,84 |
| Запасов | 8 | 14 | 9 | 112,50 | 64,29 |
| Дебиторской задолженности | 134 | 297 | 196,72 | 149,25 | 67,34 |
| Кредиторской задолженности | 150 | 323 | 222,22 | 148,14 | 68,8 |
| Активов | 168 | 377 | 268,6 | 161,90 | 72,15 |

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что показатели деловой активности характеризуют общий рост эффективности использования потенциала ООО «Нефтегазстрой». В ООО «Нефтегазстрой» за 2018-2020 гг. наблюдается увеличение значения коэффициента оборачиваемости оборотных средств - это свидетельствует об ускорении оборота оборотных средств. Рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности в 2020 году означает увеличение скорости оплаты задолженности ООО «Нефтегазстрой» в этом периоде, а снижение 2019 году свидетельствует о том, что организация стала делать больше закупок в кредит.

Коэффициент оборачиваемости запасов в 2020 году составил 39,5, что на 13,8 больше чем в 2019 году. Продолжительность одного оборота в 2020 году уменьшилась и составила 9 дней.

Анализ показателей платёжеспособности показал, что за период 2018-2020 гг. коэффициент абсолютной ликвидности не отвечает нормативному значению, что свидетельствует о том, что у организации недостаточно денежных средств для погашения своих краткосрочных обязательств. О недостаточности активов, которые можно перевести в денежные средства для погашения кредиторской задолженности свидетельствует низкий коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности также не отвечает нормативному значению, что говорит о том, что не в состоянии обеспечить резервные запасы для компенсации убытков, которые могут возникнуть при размещении и ликвидации всех текущих активов. Это означает, что все платежные обязательства ООО «Нефтегазстрой» в сумме больше всех ликвидных средств организации.

Литература

Гзогян С.А., Губанова Е.В. Оценка вероятности банкротства организации и возможные пути ее оздоровления. // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления. - 2021. - С. 60-63.

Шеханова А.С., Корсаков Г.Г., Ронова Г.Н. Сравнительный анализ различных методов группировки активов и пассивов, применяемых для оценки ликвидности бухгалтерского баланса // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2020. – № 13-2. – С. 103-111.

Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс].: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. // М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2019. – 159 с.

Губанова Е.В. Анализ финансовой безопасности организации. // В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения. Сборник материалов национальной научно-практической конференции. под ред. В.Н. Ходыревской. - 2019. - С. 303-306.

## ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

**Козлова Я.Г.**
**Научный руководитель: Вашко Т. А.**
**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»**
**Институт гастрономии, г. Красноярск, Россия**

Аннотация.Ресторанный бизнес в России находится под серьезными ограничениями в связи с мировой пандемией. Главная цель бизнес-субъектов на данный момент – удержаться на рынке и, по возможности, находиться в своих рамках показателей эффективности. Делая акцент только на финансы, создается проблема в распознавании проблем в других областях бизнеса. Система сбалансированных показателей (BSC) предоставляет возможность оценить всю эффективность деятельности сразу по четырем «перспективам»: клиенты, финансы, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост.

Ключевые слова. Сбалансированная система показателей, стратегическое управление, ресторанный бизнес, ключевые показатели эффективности.

Annotation

The restaurant business in Russia is under serious restrictions due to the global pandemic. The main goal of business entities at the moment is to stay in the market and, if possible, to be within their performance indicators. Focusing only on finance creates a problem in recognizing problems in other areas of business. The Balanced Scorecard (BSC) provides an opportunity to evaluate the entire effectiveness of activities on four indicators at once: customers, finance, internal business processes, training and growth.

Keywords: Balanced scorecard, strategic management, restaurant business, key performance indicators.

## APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD SYSTEM IN THE RESTAURANT BUSINESS

**Kozlova Ya.G.**
**Scientific supervisor: Vashko T. A.**

В 2021 году оборот российских представителей рынка ресторанного бизнеса вырос на 23,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и определился как 1,87 трлн рублей. Такие данные Росстат обнародовал в феврале 2022 года [1].

Согласно представленной в отчете динамике, пиковый рост на рынке общепита в 2021 году наблюдался в апреле и мае: в эти месяцы оборот предприятий общепита вырос в 2,2 раза год к году. Это было связано с регрессом оборота весной 2020 года на фоне введения пандемических ограничений из-за коронавируса COVID-19 (в апреле 2020-го этот показатель уменьшился на 54,5%, в мае — на 55,1%).

С учетом того, что ресторанный бизнес является третьей отраслью по темпам развития (до кризиса, вызванного пандемией COVID-19) [2]., исследование подходов к оценке эффективности его бизнес-единиц представляет собой вполне реальную научную и практичную заинтересованность в данном вопросе с помощью сбалансированной система показателей (Balanced scorecard или ССП).

В рамках стратегической деятельности ССП позволяет корпоративным лидерам взглянуть на бизнес с четырех граней, отвечая на четыре основных вопроса [3].:

Клиентское впечатление: какими видят нас клиенты?

Организационный потенциал: в чем должна преуспеть фирма?

Инновация и будущность обучения: можем ли мы продолжать совершенствоваться и создавать ценность?

Финансовое будущее: как мы относимся к акционерам?

ССП, разработанная Капланом и Нортоном (1992), функционирует как инструмент коммуникации, инструмент планирования и контроля, а также инструмент стратегического обучения. Он предназначен для снижения чрезмерной зависимости от традиционных методов финансового учета как средства управления эффективностью, которые все чаще рассматриваются как неэффективные для современной фирмы. Перспектива ССП предлагает, чтобы организации включали нефинансовые показатели эффективности в свои бизнес-модели для повышения общей эффективности [4].

С помощью сервиса «BSC Designer» (https://ru.webbsc.com) был произведен анализ выполнения ключевых показателей эффективности по четырем направлениям деятельности кондитории в Красноярске: финансы, клиенты (гости), внутренние процессы, обучение и рост. Данные показатели являются как финансовыми (средний чек, рост выручки и др.), так и нефинансовыми (возвратность гостей, процент положительных отзывов и т.д.) Рисунок 1 иллюстрирует расчет KPI данного заведения холдинга Bellini group.

Индустрия общественного питания – быстроразвивающаяся отрасль. Этот тезис относится не только к России в целом, но и в частности к городу Красноярск. Рынок кондитерских изделий также насыщен конкурентами, однако именно в Красноярске этот рынок можно назвать зрелым, так как в нем существуют 3–4 сети, которые «охватывают» город.

| Имя | Вес | Значение | Размерность | Цель | Прогресс | Значение YTD 01.01.2021 - 31.12.2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Карта ключевых показателей эффективности | | 43.874 | % | 100 | 43.87% | 44.026 |
| Финансы | 30% | 86.245 | % | 100 | 86.25% | 86.755 |
| Рост производительности | 50% | 99.157 | % | 100 | 99.16% | 100.176 |
| Средний чек | 50% | 779 | ₽ | 850 | 91.65% | 796.326 |
| Оборачиваемость стола | 50% | 6.4 | # | 6 | 106.67% | 6.4 |
| Увеличение трафика гостей | 100% | 75 | % | 100 | 75% | 75 |
| Рост рентабельности | 50% | 73.333 | % | 100 | 73.33% | 73.333 |
| Рост выручки | 50% | 3.2 | % | 4 | 80% | 3.2 |
| Снижение Food cost | 50% | 1 | % | 1.5 | 66.67% | 1 |
| Клиенты | 40% | 45 | % | 100 | 45% | 45 |
| Повышение качества обслуживания | 100% | 45 | % | 100 | 45% | 45 |
| Возвратность гостей | 100% | 75 | % | 100 | 75% | 75 |
| Процент положительных отзывов | 50% | 80 | % | 100 | 80% | 80 |
| Процент гостей, обслуженных с помощью LivePay | 50% | 5 | % | 50 | 10% | 5 |
| Внутренние процессы | 20% | 0 | % | 100 | 0% | 0 |
| Инновационные формы обслуживания | 100% | 0 | % | 100 | 0% | 0 |
| Количество скачиваний приложения | 50% | 0 | # | 3K | 0% | 0 |
| Количество заказов через мобильное приложение | 100% | 0 | % | 50 | 0% | 0 |
| Обучение персонала работать в условиях цифровизации | 50% | 20 | % | 100 | 20% | 20 |
| Обучение и рост | 10% | 0 | % | 100 | 0% | 0 |
| Обучение персонала работать в новых условиях | 100% | 0 | % | 100 | 0% | 0 |
| Часы обучения | 100% | 2 | час(ы) | 16 | 12.5% | 2 |
| Отсутствие ошибок при использовании приложения | 100% | Нет | Да/нет | Да | 0% | Нет |

Рисунок 1 - Выполнение ключевых показателей эффективности кондитории в Красноярске, сентябрь-декабрь 2021 г.

ССП требует, чтобы корпоративные лидеры трансформировала миссию и цели по обслуживанию клиентов в конкретные индикаторы, которые показывают, что именно важно для клиентов. И здесь практика показывает, что поле проблем делится на четыре сектора: цена, качество, производительность и обслуживание, время. Поэтому привлечение своего потребителя (гостя) и его удержание – главная задача. Отсюда повышение уровня конкурентоспособности на рынке кондитерских изделий предполагает не только сохранение своей уникальности, без ущерба бренду, но и повышение своих преимуществ.

Развертывание ССП делает упор на управление портфелем корпоративных стратегий, поскольку они и любые инициативные стратегические решения имеют решающее значение

для реализации бизнес-стратегии. В свою очередь соединение ССП с управлением проектами объединяет общую корпоративную стратегию с тактическими планами выполнения.

После выполнения первого шага (анализа ключевых показателей эффективности) необходимо построить последовательную и надежную структуру, которая являет собой сеть отношений, ведущих к достижению целей и реализации стратегии, или «стратегическую карту». Такая стратегическая карта отражает баланс между краткосрочным оперативным контролем и долгосрочным видением, стратегией и целями, отстающими и опережающими показателями, а также между внутренними и внешними перспективами эффективности.

На рисунке 2 представлена данная стратегическая карта. Она представляет собой смешение различных метрик: качественные и количественные и связывает между собой стратегические действия (долгосрочные цели) и операционные (краткосрочные цели). Как видно из рисунка, у каждого направления есть цели, которые согласованы с деревом целей предприятия. Так, например, в категории «финансы» главной задачей выступает рост производительности, в «клиентах» - повышение качества обслуживания» и так далее.

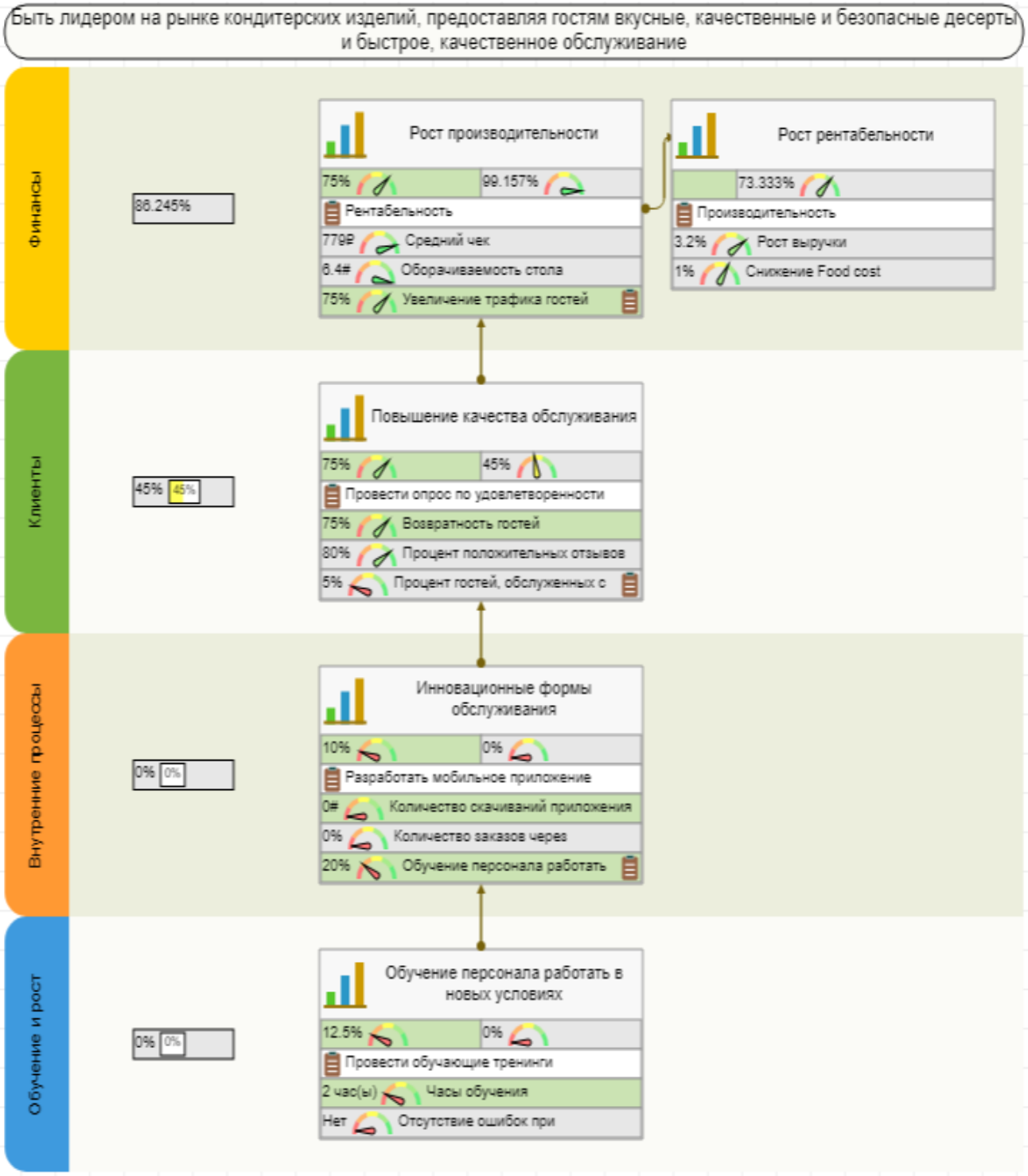
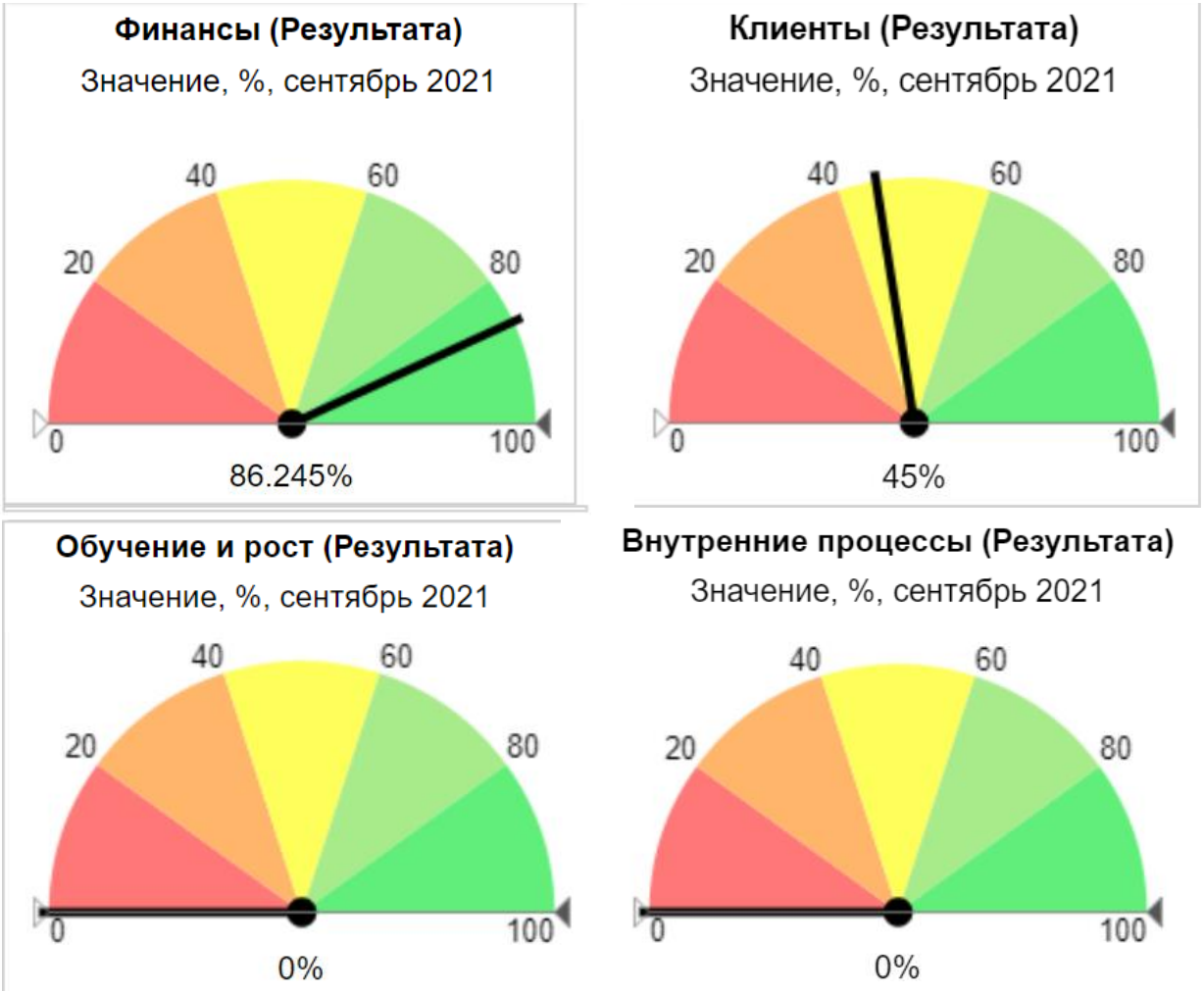


Рисунок 2 - Стратегическая карта кондитории в Красноярске, сентябрь-декабрь 2021 г.

Для выявления «узких мест» и корректировки ключевых показателей был проведен анализ результатов выполнения KPI в разрезе каждой перспективы (рисунок 3).

Рисунок 3 - Результаты измерения KPI кондитории в Красноярске по каждой перспективе BSC (сентябрь-декабрь 2021 г.)




В результате проведенного анализа было выяснено, что перспективы «Внутренние процессы» и «Обучение и рост» имеют нулевой прогресс, что является слабой стороной организационного процесса. В то время как для достижения целевого показателя «Финансы» не хватает 13,755%, что в долгосрочной перспективе может быть выведено до 100% при таком же темпе развития. Однако, степень удовлетворения клиентов (гостей) в это время повышается медленно, и для достижения цели необходимо проделать еще 55% запланированной работы. Полученные показатели играют важную роль в разработке стратегии предприятия и их мониторинг позволяет выявить направление развития.

При выборе вектора своего развития основные действия кондитории должны быть направлены на расширение производства и продаж, ценовую войну с конкурентами, освоение новых секторов рынка и продвижение бренда. Для реализации этого вектора можно предложить две точечные стратегии [5].:

Развитие рынка – выведение своей продукции в новых географических районах.

Развитие продукта – стремление увеличить объем реализации через улучшение или модификацию совей продукции.

Последовательная реализация этих стратегий в сочетании с предпринимательским стилем поведения на рынке имеет несомненное конкурентное преимущество и поможет сохранить его на основе использования имеющегося финансового потенциала. При этом реализация предлагаемых стратегий будет способствовать достижению следующих конкурентных преимуществ кондитории:

Привлечение дополнительного потока целевой аудитории, а как следствие и повышение прибыли.

Уникальное предложение на рынке.

Освоение новых перспективных направлений деятельности.

Освоение новых географических районов (увеличение доли на рынке).

Сочетая перспективы финансов, клиентов, внутренних процессов и инноваций, а также организационного обучения, сбалансированная система показателей помогла понять многие взаимосвязи в стратегической деятельности организации. Это понимание позволяет менеджерам преодолеть традиционные представления о функциональных барьерах и в конечном итоге привести к более эффективному принятию стратегических решений и решению противоречий стратегического характера.

Система показателей ставит во главу угла стратегию и видение, а не контроль. Он устанавливает цели, но предполагает, что люди будут вести себя любым образом и предпринимать любые действия, необходимые для достижения этих целей. Меры призваны подтолкнуть людей к общему видению, что позволяет компаниям с помощью сбалансированной системы показателей смотреть и двигаться вперед, а не назад.

Литература

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб [Текст]. / Росстат. – М., 2021. – 1114 с.

Вашко, Т. А. Формирование и развитие рынка ресторанных услуг России: эмпирическое исследование факторов, влияющих на рост / Т. А. Вашко, С. В. Здрестова-Захаренкова, И. А. Максименко // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 10. – С. 3149-3162.

Чаплина, А. Н. Стратегическое развитие торговой сети на основе системы сбалансированных показателей / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. А. Максименко // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4(60).

Антамошкина, О. И. Стратегический менеджмент / О. И. Антамошкина, Т. А. Вашко, С. А. Шабалин. – Красноярск : НИИ систем управления, волновых процессов и технологий, 1999. – 164 с.

Сетевые модели в стратегическом управлении / А. С. Данилова и др. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 174 с.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК РЕЗЕРВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Гирская К. А., Колесник А. В.**
**Научный руководитель: Козловская С. А.**
**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация.Статья основана на методах системного подхода, анализа и синтеза мировых тенденций в национальной и международной теории и практике взаимодействия цифровых технологий и бизнеса. В работе отражены факторы конкурентоспособности бизнес-процессов, которые успешно интегрируются в управленческие решения с использованием цифровых систем, а также охарактеризовано влияние управленческих инноваций на стратегическое развитие бизнес-структур предприятия.

Ключевые слова: Инновационные технологии, конкурентоспособность, предприятие, информатизация производства, бизнес-процессы

## DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A RESERVE OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

**Girskaya K. A., Kolesnik A. V.**
**Supervisor: Kozlovskaya S. A.**
**Krasnodar branch of G.V. Plekhanov Russian University of Economics**

Abstract. The article is based on the methods of a systematic approach, analysis and synthesis of global trends in national and international theory and practice of interaction between digital technologies and business. The paper reflects the factors of competitiveness of business processes that are successfully integrated into management solutions using digital systems, and characterizes the impact of management innovations on the strategic development of business structures of the enterprise.

Keywords: Innovative technologies, competitiveness, enterprise, informatization of production, business processes.

В последнее время информатизация производства рассматривается как приоритетный подход к обеспечению конкурентоспособности российской экономики, как гарант эффективности бизнес-процессов субъектов экономической деятельности (организаций, интегрированных структур и т.д.).

Информационное обеспечение производственных процессов и производства становится неизменным условием их эффективности, по значимости сопоставимым с обеспечением материальными, техническими, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства 28 июля 2017 г. N 1632-р, устанавливает задачи и сроки реализации мер по поддержке государством развития эффективного производства в России на основе комплексного применения высокоинтегрированных компьютерных технологий, автоматизации, цифрового моделирования и обработки информации на всех этапах планирования, разработки, обеспечения качества производства, эксплуатации вплоть до утилизации, т.е. всего срока службы продукта [1].

Целью данной работы является обоснование принципов формирования цифровых информационных систем и механизмов функционирования цифровых информационных технологий в бизнес-процессах хозяйствующих субъектов с целью повышения его конкурентоспособности.

Актуальность исследования объясняется противоречивыми оценками эффективности взаимосвязи между бизнес-стратегией и цифровыми методами.

Также целью исследования является формирование принципов создания инновационных систем и условий для успешного функционирования информационных технологий в бизнес-процессах предприятий различного комплекса, способствующих их конкурентоспособности и, как следствие, жизнеспособности [2].

В современных реалиях эволюции рыночной экономики важнейшим резервом конкурентоспособности предприятия, наряду с материально-техническими, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами, является информация, своевременность, полнота и достоверность которой определяет эффективность управляющих воздействий на горизонтальном и вертикальном уровнях функционирования производственных подразделений [3].

Формирование информации для организации производства высококачественной и прибыльной продукции (услуг) осуществляется цифровой системой предприятия, которая объединяет участников производственного процесса в единое информационное поле и обес-

печивает контролируемый доступ к информации о продуктах, материалах и производстве. На рис. 1 представлена схема работы корпоративной информационной системы.




Рисунок 1 - Схема работы информационной системы

Растущие требования рынка к свойствам поставляемой продукции, внедрение интернета в инфраструктуру цифровых систем приводит к трансформации методов производства, что делает необходимым автоматизировать выполнение различных функций, а также осуществлять комплексную автоматизацию процессов, определяющих конкурентоспособность предприятия и продукции, поставляемой на рынок.

Изначально разработка цифровых методов была ориентирована на автоматизацию инвестиционных проектов по рекультивации и была направлена на формирование исключительно цифрового фонда, реализованного в формате моделей объектов проектирования и специальных приложений, обеспечивающих решение задач создания и эксплуатации проектируемого объекта.

Прежде всего, была проведена механизация процессов отбора проб, потребовавшая многочисленных арифметических вычислений и небольшого количества аналитических зависимостей и алгоритмов. Следующим шагом является автоматизированное решение целевых задач, устанавливающих конструктивные различия и параметры проектируемого комплекса управления предприятием [4].

В конце 70-х и начале 80-х годов 20 века увеличилось создание программных продуктов для оценки фильтрационных и водно-солевых условий орошаемых земель, расчетов дренажа, прогнозирования эволюции сельскохозяйственного производства и потребления важнейших природных ресурсов (воды и земли) [5].

С середины 70-х годов в производственном секторе экономики преобладает внедрение систем автоматизированного проектирования, основанных на проектных производственных линиях для функциональных структур проектируемого объекта. К началу реформ российской экономики в 90-е годы 20 века в проектных институтах действовало более 350 САПР и (по оценкам экспертов) более 200 специализированных программ, предназначенных в основном для автоматизации процесса проектирования производственных сооружений.

Изменения во внутреннем экономическом механизме, такие как учет затрат, самофинансирование, самодостаточность и появление рынка, определили, как снижение объемов проектирования, так и отсутствие спроса на САПР. Проектировщики, обеспечив экономию в фонде заработной платы, перестали выполнять специфические работы по автоматизации [6].

Однако немногочисленные цифровые технологии, действующие на различных предприятиях, разделены и внедряются, по большей части, на основе (аналитических, статистических и технических) платформ для автоматизации производственных подсистем, что снижает эффективность управленческого воздействия и увеличивает производственные затраты.

Стремительное развитие цифровых технологий во всем мире указывает на потребность в них предприятий, но легкость тиражирования цифровых технологий конкурентами и

скорость последующей потери уникальности производства создают двойственность в оценке цифровых технологий как фактора конкурентоспособности предприятия [9].




Рисунок 2 – Тенденция развития, внедрения и использования цифровых технологий

В то же время очевидна важность роли новой информации и знаний о внутрипроизводственных процессах наряду с политикой конкурентов и поставщиков материально-технических ресурсов, запросами потребителей, государственными задачами и действиями международных организаций, и другими экономическими условиями в конкурентоспособности предприятий.

В случае потери полученных преимуществ из-за соответствующей реакции конкурентов предприятие не снижает уровень эффективности бизнес-процессов и сохраняет возможность действовать в рамках занимаемой сферы и сложившегося позиционирования.

Для получения информационного ресурса используются [10].:

программное обеспечение для контроля, учета и анализа производственных и управленческих операций;

системы документооборота;

базы данных отраслевых организаций;

государственные и корпоративные порталы, веб-сайты и другие источники конкурентов, которые предопределяют разделение и фрагментацию исходных данных.

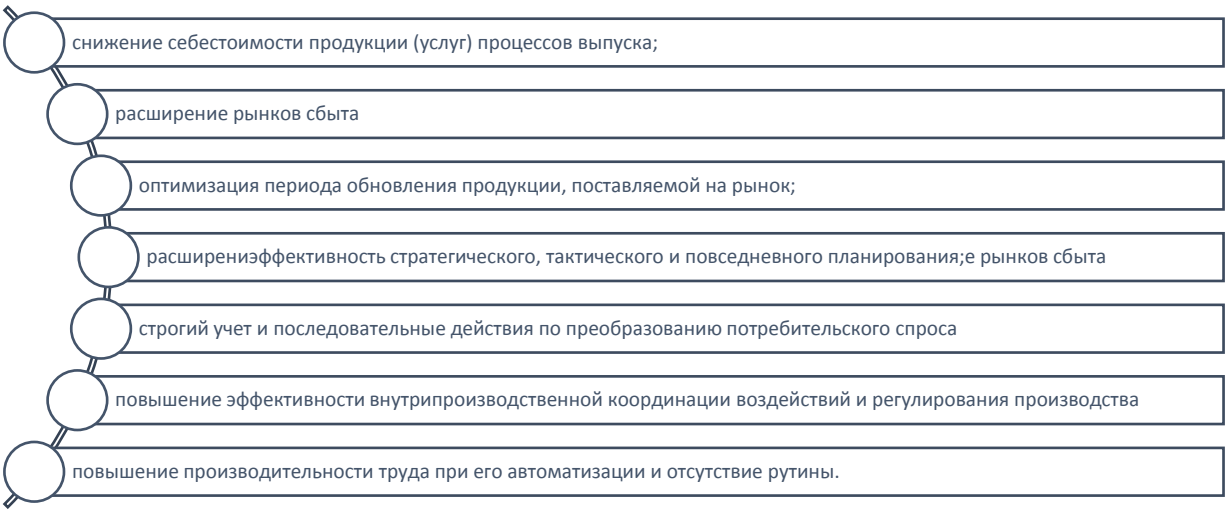



Рисунок 3 – Эффективные факторы для успешного управленческого решения входе цифровых систем

Очевидно, что возможности цифровых систем, гарантирующих конкурентоспособность компании, во многом зависят от качества и доступности информации, квалификации пользователей и мотивации персонала к совершенствованию бизнес-процессов, влияющих на эффективность использования аналитической информации [11].

По мере снижения стратегической важности технологии для рыночной конкуренции роль навыков в ее повседневном использовании может стать решающей в успехе предприятия.

На рынке корпоративных информационных систем (КИС) Российской Федерации в настоящее время существуют как западные, так и российские системы, общее количество которых достаточно велико. Наиболее известными из них являются следующие системы: 1С, Concorde XAL, «БОСС-Корпорация», Oracle Application, ColumbusITPartnerRussia, «КонсультантПлюс», «Парус-Корпорация», Syte Line, SAP R/3. Несмотря на то, что западные КИС занимают значительную часть рынка ПО, они всё же ведут активную конкурентную борьбу с российскими системами, наиболее известными из которых являются «Эверест», «БОСС-Корпорация», «Парус», «1С». («Аккорд», «Альфа», «Супер-Менеджер», «КонсультантПлюс», «Ресурс», и др.). Таким образом, наблюдается динамика роста удельного веса российских КИС и к настоящему времени западные и российские системы имеют примерно одинаковое соотношение.

Стоит также отметить, что раньше, при разработке информационных систем для фирмы, как российские, так и иностранные разработчики делали упор на создание программного обеспечение (ПО) конкретно для ведения бухгалтерской отчётности, сейчас же, напротив, наблюдается тенденция перехода на более качественный уровень, который охватывает все сфера финансов, торговли, производства, логистики, а также складской деятельности. Конкретные возможности КИС представлены на рис. 4.

Неудовлетворительное решение этих вопросов приводит к отклонениям от сроков реализации запланированных мероприятий, увеличению производственных затрат, потере потребительских свойств продукции и негативным явлениям, приводящим к потере эффективности бизнес-процессов [12].

Одним из возможных способов повышения технологичности цифровых систем в традиционных отраслях производства может стать их перенос из высокотехнологичных секторов.

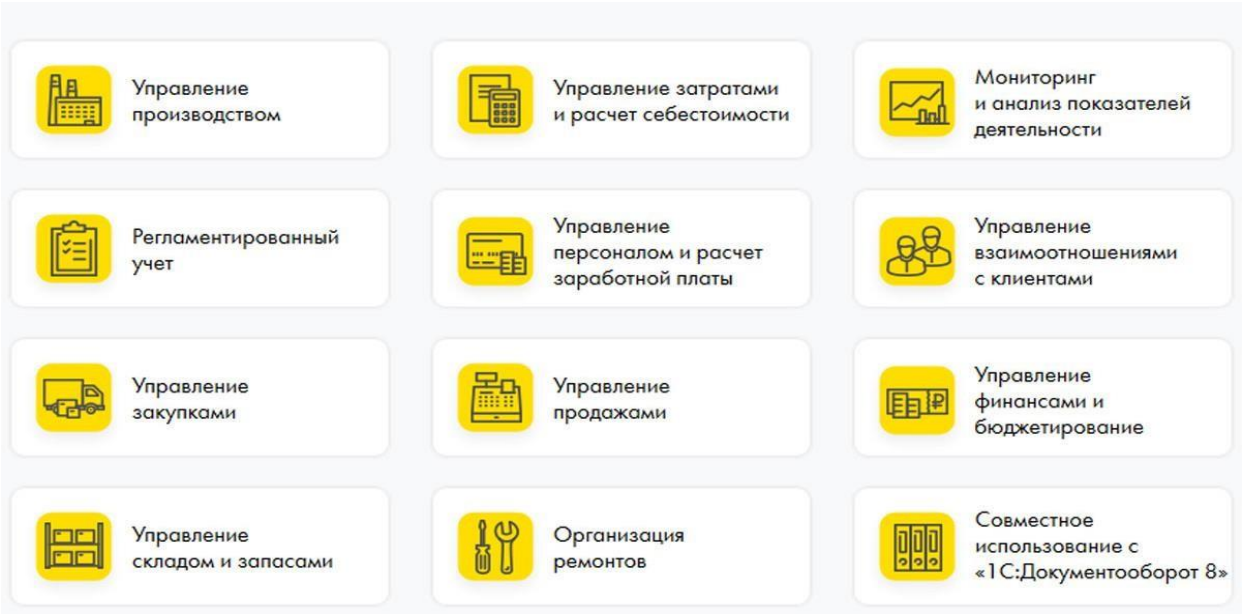



Рисунок 2 -Функциональные возможности корпоративных информационных систем

В то же время повышение уровня конкурентоспособности в традиционном производственном секторе обеспечивается и обусловлено инновационными преобразованиями. Глав-

ным условием целесообразности такого трансфера является готовность предприятия традиционного сектора экономики внедрять инновации [13].

Из отечественной практики, существующие объемы инвестиций в высокотехнологичные системы автоматизации, по сути, лишают организацию возможности полномасштабного внедрения цифровых методов. Существующая высокая степень износа и устаревания оборудования и сооружений хозяйственного комплекса препятствует внедрению инновационных цифровых методов регулирования производства. Следовательно, каждая цифровая технология рассматривается как дополнение к традиционному управлению.

В современном состоянии экономики России эволюция инновационных процессов в доминирующем секторе традиционного производства может осуществляться за счет поставок из высокотехнологичных секторов, что станет источником динамичного роста российской экономики в целом. Этот аспект переносит проблему формирования цифровой экономики в традиционных отраслях производства на государственный уровень и не способствует росту оптимизма по поводу ее скорейшего и благоприятного решения. Однако опыт преодоления трудностей на примерах развития информатизации страны вселяет уверенность в реальности успешного решения этой проблемы.

Таким образом, подводя итог, важно отметить, что использование информационной цифровой системы в практике регулирования производства снижает затраты на процессы управления и улучшает потребительские свойства продукции, тем самым повышая конкурентоспособность компании [7,8].

Цифровые технологии, выполняющие функции связующего звена между разрозненной фрагментарной информацией, знаниями, данными внутри компании, отрасли и государственных структур, представляют собой основу для инноваций, сочетающих высокие технологии с традиционными товарами и услугами.

Это обеспечивает поставляемый продукт новыми свойствами, которые потенциально недоступны предприятиям традиционной отрасли без переноса инноваций из высокотехнологичных секторов экономики.

Литература

Федеральная служба государственной статистики // Наука, инновации и информационное общество URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14477 (дата обращения 18.02.2022)

Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с.

Вершков, А. В. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А. В. Вершков, А. К. Москалев. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 168 с.

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.

Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.].; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 229 с

Козловская С.А. Влияние конкуренции на эффективность экономики. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов. сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 113-116.

Козловская С.А. Государственная политика и конкурентная позиция организации. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов. сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 116-119.

Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с

Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с

Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. —298 с.

Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.].; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 407 с

Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.].; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 658 с.

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Колесник А.В.**
**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»**
**Научный руководитель: Яроменко Н.Н.**
**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»**
**г. Краснодар, Россия**

Аннотация.В данной работе изучается значение глобализации для развития предпринимательства. Изменения в предпринимательстве требуют новых методологий ведения бизнеса.

Малым предприятиям необходимо переклассифицировать свои цели и более успешно использовать свои активы в качестве основного условия для расширения пространства для развития и достижения благоприятного поворота событий. В заключение следует отметить, что ассоциации должны установить правильное соотношение между трудностями и преимуществами глобализации, и четырьмя основными областями для достижения баланса привилегий являются достаточные затраты, управление персоналом и менеджмент, а также детализация системы, которая следует потребностям всемирной рыночной игры.

Ключевые слова: глобализация, предприниматель, рыночная система, экономика.

## THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON SMALL BUSINESS

**Kolesnik A.V.**
**Scientific supervisor: Yaromenko N.N.**

Annotation.This paper examines the significance of globalization for the development of entrepreneurship. Changes in entrepreneurship require new business methodologies.

Small businesses need to reclassify their goals and use their assets more successfully as a basic condition for expanding the space for development and achieving a favorable turnaround. In conclusion, associations must strike the right balance between the difficulties and benefits of globalization, and the four main areas for balancing the privileges are sufficient cost, human resources and management, and detailing a system that follows the needs of the global market game.

Keywords: globalization, entrepreneur, market system, economy.

В современном мире глобализация рассматривается как одна из самых мощных сил, формирующих передовой мир. Она вызвала значительный рост общего обмена и торговли,

предпринимательства в открытой, скоординированной и безграничной универсальной экономике. Участие стран-создателей в процессе глобализации открыло для них возможность использовать свои схожие предпочтения в предпринимательстве через бизнесменов.

Предпринимательство часто связано с созданием работы, богатства, прогрессом и связанным с ним влиянием на правительство. Таким образом, в большинстве случаев оно считается инструментом улучшения денежного положения, особенно для развивающихся стран.

Глобализация - это следствие расширения смешения экономик по всему миру, особенно через развитие продуктов, администраций и капитала на окраинах, что также стимулировало развитие работы и инноваций на окраинах мира. Термин стал все более базовым в 1980-х годах, отражая инновационный прогресс, который упростил и ускорил всемирный обмен как валютными, так и денежными потоками [2].

Этот способ борьбы с соперничеством в предпринимательстве достигается за счет расширения активов, создания и совершенствования новых предприятий путем открытия дополнительных рынков и доступа к новым ресурсам.

Таким образом, универсально организованные бизнес-провидцы и предприниматели теперь смогут увидеть гораздо более широкий спектр возможностей и серьезных режимов, не ограниченных национальными рамками.

В этом координирующем всемирном состоянии, бизнес-провидцы, предприниматели и развивающиеся организации сталкиваются как с новыми шансами, так и с новыми впечатляющими трудностями. В этой структуре возникает вопрос, влияет ли стадия глобализации на уровень предпринимательства.

Бизнес и предпринимательство на этапе глобализации, несмотря на то, что предпринимательство не является другим термином для развитых стран, экономика большей их части сформировалась благодаря ему.

Из-за отсутствия агрегации капитала, квалифицированных кадров и социально-политической базы, термин до сих пор оставался показной идеей, и вполне можно признать, что этап и процесс глобализации способствовал блестящему периоду предпринимательства, особенно в прогрессирующих странах. Сотрудничество прогрессирующих стран в процессе глобализации открыло для них возможность лучше использовать свои относительные предпочтения, современные инновации, внедрение передовых технологий, капитал и опыт управления. Это также положительно сказывается на искоренении монополистической практики и усилении конкуренции между предпринимателями, а провидцы предпринимательства сыграли значительную роль в запуске этой процедуры [4].

Разница между этими двумя понятиями была показана в двух противоречащих друг другу постах на сайте HuffPost. Один из них называется "Предпринимательство: На пути к экономическому росту", а другой - "Глобализация: назад к местной экономике" [6].

По данным HuffPost основными международными формами сотрудничества между крупным, малыми и средними предприятиями являются:

экспорт;
импорт;
прямые иностранные инвестиции;
технологически и технический кооперативы;
субконтрактные подряды/




Рис. 1 - Доля дохода малых и средних предприятий от сотрудничества с иностранными компаниями, %

Глобализация связана с предпринимательством тремя важными аспектами. Во-первых, глобализация поощряет инновационное предпринимательство, культивируя подъем биологических систем развития. Это может включать в себя обязательства между новыми поисками и огромными глобальными предприятиями. Во-вторых, глобализация поощряет транснациональное предпринимательство. Представители разных стран берут то, что они реализовали на предприятиях, и используют это для создания своих собственных организаций в эквивалентных или сопоставимых подразделениях. В-третьих, глобализация поощряет социальное предпринимательство. Это включает в себя зарабатывание богатства и в то же время решение сложных культурных проблем, например, природной коррупции, нищеты и неожиданной слабости [3].

Работа предпринимательства в финансовом развитии является предметом большого энтузиазма Предпринимательству регулярно приписывают многочисленные положительные изменения в создании развития в странах. Во всяком случае, оно связано с созданием работы, богатства, развитием и соответствующим воздействием на правительство. Прочный независимый предпринимательский бизнес обычно связан с прочной экономикой. После неудачных попыток улучшить ситуацию с помощью программ импортозамещения и страхования младенческой промышленности и в некоторой степени смешанных результатов от процедур развития экспорта, развивающиеся страны начинают концентрироваться на своем предпринимательстве и создании денежного пространства, полезного для частного предпринимательства. В действительности, развитие предпринимательства и декларирование стратегии малых и средних оценочных предприятий стало значительным улучшением в последние годы.

В то время как глобализация приносит выгоду благодаря инновациям, определяющим тенденции, и развитию предпринимательства, она также создает трудности для развития малых предприятий, чтобы они могли эффективно завершить свою деятельность в условиях, характеризующихся многомерными трудностями. Кредитная помощь малым и средним предприятиям включена в процесс наряду с другими вопросами государственной важности.

сельское хозяйство;

малая промышленность, включая авансы на создание заводов и предприятий;

администраторы автомобильного и водного транспорта;

независимое предпринимательство;

эксперты и самостоятельно занятые люди;

розничная биржа [5].




Рис. 2 – Отраслевая структура малых предприятий в России

Местные преимущества: Международные сети могут открыть бизнес в регионе и привлечь внимание к рекламе низкими издержками. Часто они добиваются этого, используя скромный труд за границей и продавая товары по низкой чистой выручке. Как и в предпринимательстве, вы можете принять ответные меры, как бы то ни было. Частные магазины могут предлагать товары, которых нет у огромных сетей.

Например, ресторан или мотель может предложить вкусную и аппетитную еду, которую не могут предложить огромные сети кафе. Бутик одежды может продавать предметы одежды, которые планируются и производятся на месте. Чтобы справиться со своей всемирной покупательной способностью, огромные сети не могут позволить себе покупать и продавать местные деликатесы.

Глобальные преимущества: Предприниматели могут конкурировать на международном уровне благодаря тому, что они могут продавать через Интернет изделия, изготовленные в частном порядке или по индивидуальному заказу. Транспортные организации регулярно оказывают содействие частным предприятиям, предлагая пакетные перевозки в страны по всему миру. Более того, предприниматели могут покупать товары для перепродажи на зарубежных рынках, таким образом, увеличивая преимущество в оценке, которое раньше принадлежало мировым комбинациям. Кроме того, независимые компании получают выгоду от идеальных ставок внешней торговли, когда они покупают товары в странах, где доллар стоит дороже национальной валюты.

Скорость адаптации: Новым мерилом для оценки предпринимательской деятельности на данный момент является не размер, поскольку маленькие организации могут выходить на мировые рынки так же эффективно, как и огромные. В настоящее время разница заключается в скорости. Независимые компании и предприниматели могут быстро приспосабливаться к близлежащим и мировым тенденциям, поскольку у них меньше администрации, чем у огромных предприятий. Один предпринимательский бизнес может обнаружить закономерность, запросить товары или сделать административные предложения в соответствии с этой закономерностью до того, как более крупные организации завершат свои собрания по этому вопросу [1]./

Отрицательные стороны глобализации для предпринимательства:

Развитие мирового обмена усугубляет неравенство в оплате труда, как между промышленно развитыми и менее промышленно развитыми странами, так и внутри них.

Глобальная торговля все больше поглощается транснациональными компаниями, которые стремятся к увеличению прибыли без учета потребностей развития отдельных стран или местного населения.

Протекционистские подходы в промышленно развитых странах не позволяют многочисленным предприятиям в странах третьего мира выходить на рынок.

Объем и непредсказуемость потоков капитала в предпринимательстве увеличивает опасность банковских и денежных чрезвычайных ситуаций, особенно в странах со слабой банковской и финансовой базой.

Конкуренция среди предпринимателей за привлечение внимания иностранных инвесторов побуждает к "гонке за славой", в которой предприниматели соглашаются на самые низкие стандарты и возможности.

Влияет ли глобализация на предпринимательство?

Глобализация экономики повысила значение инновационной деятельности среди предпринимателей, делающих богатство.

Смена сегментов, прогресс национальных экономик и упорядоченных рынков, институциональные и государственные разочарования и инновационные достижения объединились, чтобы создать призывы к дополнительным социальным волнениям и отдыху внутри предпринимательства; глобализация побудила перейти к предпринимательской модели создания.

Как правило, соперничество на мировых рынках было уделом огромных организаций и крупных предпринимателей, в то время как более мелкие предприятия и организации оставались региональными по масштабам и расширению. Как бы то ни было, исчезновение государственных границ, которые изолировали и защищали рынки населенных пунктов, а затем инновационные достижения в области сборки, транспорта и широковещательной связи позволяют даже самым маленьким компаниям и малым предприятиям получить доступ к клиентам, поставщикам и партнерам далеко и широко. Малые и средние предприятия должны работать в условиях макроэкономической ситуации на местных и глобальных рынках, и поэтому на них влияют изменения в этой ситуации. Среди прочих, двумя социальными и финансовыми последствиями расширения степени глобализации в стране являются усиление неравенства, повышение интереса покупателей к ассортименту. Оба эти фактора были выделены в качестве определяющих для более значительного уровня предпринимательства в стране.

Глобализация привела к значительному росту предпринимательства в открытой и быстро развивающейся универсальной экономике. Глобализация значительно сблизила индивидуумов и предпринимателей, таким образом, влияние на предпринимательство столь же значительно. Глобализация и предпринимательство взаимосвязаны. Универсальный бизнес как использовал глобализацию, так и дополнил ее. Возможности глобализации делают все доступным в местах, которые до сих пор считались труднодоступными для предпринимательства, так же, как и использование активов, которые полезны, но недоступны.

Универсальные биржи принесли огромную пользу как продуктовым, так и административным предприятиям, и даже мелкие брокеры получили возможность извлечь из этого выгоду. Кроме того, это способствовало приливу деловой активности и побудило людей начать что-то свое. С подлинной точки зрения глобализация создает время единения, которого раньше не было.

Литература

Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

Ильин, И. В. Политическая глобалистика: учебник и практикум для вузов / И. В. Ильин, О. Г. Леонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 216 с.

Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд. перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с.

Платоновой Н. И. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.].; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 528 с.

Всемирное интернет-издание, агрегатор и бог HuffPost (The Huffinington post) https://www.huffpost.com/impact/business (дата обращения 23.02.2022)

Яроменко Н.Н. Экономический анализ инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Н.Н. Яроменко, Ю.Н. Захарова // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2018. № 2 (15). С. 8.

## ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТЕРМИНА «ПЛАГИАТ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ПРИМЕНЕНИЕ В ВУЗАХ

**Колесник А. В.**
**Научный руководитель: Гарьковенко В.Э.**
**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Краснодар, Россия**

Аннотация. Задача и суть проведенного исследования – изучение российских правовых основ и законодательства в сфере плагиата во всех формах, цель – исследование правового и практического значения термина «плагиат» для процесса повышения научного потенциала для студентов ВУЗов. Термин «научный плагиат» объединяет категории очевидного и неочевидного научного плагиата. Особое место в науке занимает проблема самоплагиата и мозаичного плагиата.

Разработанные стратегии и рекомендации по борьбе с нарушениями принципов академической добросовестности должны содержать стратегии и рекомендации по повышению степени академической образованности всех участников научно-образовательного процесса. Современным и эффективным методом борьбы с плагиатом является онлайн-проверка текста рукописи на оригинальность, хотя и он не лишен недостатков. Борьба с академической нечестностью должна носить государственный масштаб, не просто с усвоением знаний и умений, а с формированием профессиональных и общекультурных ценностей на всех уровнях научно-образовательного процесса. Необходима дальнейшая разработка универсальных обучающих модулей, в которых каждому начинающему ученому будут разъяснены цели академической добросовестности, наиболее частые причины, подталкивающие к ее нарушению, их виды, как с ними бороться и возможные последствия.

Такие информационные материалы должны быть легкодоступными, а ознакомление и контроль за ними являться неотъемлемой частью современного российского академического образования.

Ключевые слова: плагиат, оригинальность, студент, университет, авторские права.

# LEGAL BASIS OF THE TERM "PLAGIARISM" IN THE RUSSIAN LEGISLATION, APPLICATION IN UNIVERSITIES

**Kolesnik A. V.**
**Scientific supervisor: Garkovenko V.E.**
**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Plekhanov Russian University of Economics", Krasnodar, Russia. G.V. Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar, Russia**

Abstract. The task and essence of the conducted research is to study the Russian legal framework and legislation in the field of plagiarism in all forms, the aim is to investigate the legal and practical meaning of the term "plagiarism" for the process of increasing scientific potential for students of higher educational institutions. The term "scientific plagiarism" combines the categories of obvious and non-obvious scientific plagiarism. The problem of self-plagiarism and mosaic plagiarism has a special place in science.

The strategies and recommendations developed to combat violations of the principles of academic integrity should contain strategies and recommendations to improve the degree of academic education of all participants in the scientific and educational process. A modern and effective method of combating plagiarism is online checking the text of a manuscript for originality, although it is not without its drawbacks. The fight against academic dishonesty must be on a national scale, not just with the assimilation of knowledge and skills, but with the formation of professional and general cultural values at all levels of the scientific and educational process. We need to further develop universal training modules that explain to every aspiring scholar the goals of academic integrity, the most common reasons for its violation, their types, how to deal with them, and the possible consequences.

Such informational materials should be easily accessible, and familiarity with and control over them should be an integral part of contemporary Russian academic education.

Keywords: plagiarism, originality, student, university, copyright.

В последнее время достаточно часто в средствах массовой информации поднимается вопрос о чрезмерных заимствованиях в произведениях, нередко перерастающих в плагиат. Для раскрытия и анализа темы научно-исследовательской работы, нужно четко знать и понимать все термины, поднимаемые в данной проблеме. Понятие термина «плагиат» следующее это незаконное использование без разрешения автора и без выплаты ему вознаграждения за использование его произведения [3, с.342].

Тенденция наговорить друг на друга, не опираясь на цитирование актуальна в современном обществе. Государство стало неправильно применять плагиат, т.к. уровень научного коммуницирования в нашей стране находится не на должном уровне.

Студенты практически всех ВУЗов России используют свои силы зря, списывая и выдвигая чужие идеи за свои. Они не открывают для себя научную новизну, не хотят создать что-то индивидуальное, а некоторые считают такое занятие пустой тратой времени.

Но как можно контролировать и призывать студентов к созданию собственных работ, когда сами преподаватели и ректоры университетов нарушают нормы академической этики. По данным вольного сетевого сообщества «Диссернет» в 676 университетах обнаружили 112 ректоров, которые были излучены с плагиатом в собственных диссертационных работах, выступавшие оппонентами недоброкачественных диссертаций и допустивших их защиту, а также ректоры с некорректными научными статьями. Большинство диссертаций, связанных с плагиатом, были посвящены экономике страны.

Даже такие личности, как ректор Московского государственного технического университета имени Баумана - Анатолий Александров и член ВАК, руководитель Финансового университета при правительстве РФ - Михаил Эскиндаров были замешаны с плагиатом в

собственных научных работах. К сожалению, увольнения таких работников практически не происходят, т.к. Минобрнауки России «фактически демонстрирует солидарность» с ректорами-плагиаторами и увольняет «только тех, кто стал неугоден по каким-либо другим причинам». Неужели все излученные ректоры не думают о том, что порочат и оскверняют свое имя, ставят под сомнение свои интеллектуальные способности, а прежде всего подают пример для своих учеников [1, с. 5-7].

Студенты, в процессе обучения, сталкиваются с таким явлением – как проверка текста на антиплагиат в ВУЗе. А ведь они не понимают, что система «Антиплагиат» незаконна. Ни одна из систем проверки на антиплагиат – не имеет никаких сертификатов или знаков качества. Нет никаких гарантий, что в момент проверки на любой из систем, в ней не произойдет сбой или какие-то неполадки на сервере, которые, непосредственно, повлияют на итоговый процент оригинальности. Ведь любой из сайтов антиплагиата – будь то проверенный Антиплагиат.ру, официальный сайт Антиплагиат ВУЗ, система ETXT антиплагиат или Текст.ру – это обычные, коммерчески, частные сайты – созданные обычными людьми в целях наживы.

Антиплагиат.ру - приносит своему владельцу более миллиарда рублей в год. Владелец сайта – обычный предприниматель, создавший свой сервер еще в 2005 году.

Всем известна платная версия сайта Антиплагиат.ру - система Антиплагиат ВУЗ. Сегодня, она внедрена в 80% вузов России. Годовая лицензия данной системы для учебного заведения, обходится примерно 300-350 тысяч рублей. Можно подсчитать, какой доход имеют создатели системы. Существуют еще и те доходы, за которые Антиплагиат.ру получает в своей бесплатной версии. С 2017 года, она перестала принимать работы бесплатно в word формате, и теперь бесплатно загрузить работу в Антиплагиат.ру можно лишь в формате pdf, или txt.

Любой студент, неуверенный в своей работе, хочет повысить процент оригинальности бесплатно, пытаясь обмануть систему с использованием переводчика, заменой букв и т.д., но никакой владелец Антиплагиата не допустит подобные методы, все чаще и чаще ограничивая данные действия.

Интернет полон подобных предложений, которые не помогают обществу, а только получают деньги за свою «работу» обманным путем. Использование таких серверов приводит к деградации населения, отсутствию желания узнавать и открывать новое, а самое главное развивать свой мозг.

Рассмотрение в данной научно-исследовательской работе системы «Антиплагиат» приводит лишь к негативным последствиям, т.к. многие преподаватели не изучают работы своих студентов детально, а полагаются лишь на проверку на уникальность. Парадокс состоит в том, что если повысить уровень требований к дипломным, диссертационным и курсовым работам, то выйти на их защиту будет практически невозможно, потому что системе Антиплагиат невыгодно показывать настоящий процент оригинальности бесплатно, без привлечения и использования ваших денежных средств. А если понизить критерии требования, то любой студент, даже не отличающийся высокими интеллектуальными способностями, может претендовать на высокие оценки, награды и грамоты, полученные незаконным и обманным путем.

Правовые основы, касающиеся не только плагиата, но и нарушения, незащищенности авторских прав в нашей стране довольно непонятны. Так, разбирательство вокруг торговой марки водки Smirnoff в России тянется с 90-х годов XX века. Все началось с создания фирмы "П. А. Смирнов и потомки в Москве" родственниками знаменитого русского винозаводчика Петра Арсеньевича Смирнова во главе с его внуком Борисом. Фирма заявила о своих претензиях на товарный знак "Смирновская водка", положив начало одному из самых громких судебных процессов. И не только в России, но и, как оказалось, за ее пределами — с подачи Бориса Смирнова в федеральном окружном суде в Уилмингтоне (США) возбуждено судебное дело о ложной рекламе и введении потребителей в заблуждение компанией Heublein.

Именно эта компания (входящая в крупнейшую в мире продовольственную корпорацию Grand Metropolitan) владеет исключительным правом на торговый знак Smirnoff в 138 странах мира. Из этого списка, кажется, теперь выпадает Россия — Краснодарский краевой суд оставил в силе решение суда города Крымска о запрещении компании Heublein использовать товарный знак Smirnoff в России [2, с.9].

Получается, что правовая система России не может не только разрешить спор между двумя сторонами, а также не способна защитить своих соотечественников в данной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что плагиат поглотил не только современную систему образования, но и также сферу экономики, бизнеса и торговли, т.к. государство закрывает глаза на такие проблемы и не ищет пути решения и преобразования данных вопросов.

Литература:

Абраров, Р. Д. Разработка методов поиска плагиата / Р. Д. Абраров. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 12.4 (116.4). — С. 5-7.

Газета "Коммерсантъ" №238 от 23.12.1995, с. 9.

Гришаев С. П. Плагиат: вопросы теории и практики // Гражданин и право. – 2014. – № 11. 2. Луцкер А. П. (Арнольд П.) Авторское право в цифровых технологиях и СМИ: Товарные знаки; Телевидение; Интернет; Образование; Мультимедиа; Радио = Content rights for creative professionals : Copyrights and Trademarks in a digital age / с науч. коммент. А. Серго. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005, с. 342.

## КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**к.э.н. Колесник Л.Р.**
**Торезский колледж ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»**
**г. Торез, ДНР**

Аннотация.Понятие «кластер» имеет очень большое количество трактовок. Часть трактовок, кластеризации отраслей, на столько разняться, что теряют тот смысл, который был заложен изначально. Исходя из разности «вложенного в понятие» вопрос кластеризации отраслей может пагубно влиять на отрасль, и проводить к экономическим конфликтам в отрасли.

Ключевые слова: кластер, кластеризация отрасли, промышленный кластер, региональная стратегия, экономические агенты.

## CLUSTERIZATION OF THE INDUSTRY AS A TOOL FOR REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

**PhD in Economics Kolesnik L.R.**

Annotation.The concept of «cluster» has a very large number of interpretations. Part of the interpretations, the clustering of industries, differ so much that they lose the meaning that was originally laid down. Based on the difference «embedded in the concept», the issue of clustering industries can adversely affect the industry, and lead to economic conflicts in the industry.

Keywords: cluster, industry clustering, industrial cluster, regional strategy, economic agents.

Глобализация современной экономики, которая набирает темп благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий и доступа к ним, может только расширить

свою всеохватность. При этом, понятие глобализации, предложенное В. Михеевым, а именно «глобализация – развитие экономической и политической взаимозависимости стран и регионов до такого уровня, на котором становится возможной и необходимой постановка вопроса о создании единого мирового правового поля и мировых органов экономического и политического управления», поддается некой критики. Иначе можно сказать, что на данном этапе глобализация, расширив границы, требует от отраслей, регионов, промышленных блоков усиление самостоятельности. В данном случае под самостоятельностью следует понимать самодостаточность и саморегулирование отрасли. И теперь не государство представляет отрасль, а регионы становятся самостоятельными участниками глобальных экономических отношений.

Особое внимание привлекает роль кластеризации отраслей. Именно в кластерах и сопряженных с ними сферах деятельности, как правило, развиваются ключевые компетенции, прогресс которых служит залогом долгосрочной конкурентоспособности регионов [1].

Проведенное исследование привело к выводу, что большинство экономистов считают, что концепт кластера был внедрен в экономическую и управленческую литературу, а далее и практику М. Портером. Впервые озвученная трактовка М. Портером, позднее будет автором сформирована более емко, что и даст толчок к использованию денного механизма в науке, экономике, математике и т.д. Различные варианты определений понятия кластера «как группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними институтов, которые характеризуются общностью экономических интересов и дополняют друг друга, на сегодня являются наиболее цитируемыми» [2].

М. Портер был первым экономистом, кто использовал этот термин в зарубежной литературе. А в работах российских учёных А. Горкина и Л. Смирнягина понятие кластера было использовано намного раньше. Понятие кластер, использовалось для обозначения скоплений предприятий в пространстве встречалось еще в 1970-х гг. в [3].

Являясь комплексным и емким понятием, кластер различными учеными-исследователями определяется следующим образом (табл. 1):

– локализованными отраслями (Маршалл, Артур, Sorenson и Audia);

– ряд отраслей, связанных через связи покупатель – поставщик или поставщик – покупатель, или через общие технологии, общие каналы закупок или распределения, или общие трудовые объединения (Портер);

– отраслевая или географическая концентрация предприятий, которая позволяет достичь эффекта «внешней экономии» за счет взаимодействия с поставщиками и создания группы узкоспециализированных фирм (Третьяк В.);

– процесс совместного расположения фирм и других действующих лиц внутри концентрированной географической области, кооперации вокруг определенной функциональной ниши и установления тесных взаимосвязей и рабочих альянсов для усиления их коллективной конкурентоспособности (Андерсон Т.) [4].

Теоретические основы кластерного развития экономики рассмотрены в трудах А. Вебера, Э. Дахмена, Н. Колосовского, А. Маршалла, М. Портера, С. Розенфельда, Д. Солье, М. Степанова, И. Толенадо, М. Шарыгина, М. Энрайта и других зарубежных и отечественных исследователей.

Совершенствованию разных сторон и аспектов кластерного развития предприятий в современных условиях посвящены работы Л. Ахтариевой, Г. Клейнера, А. Мигранян, В. Третьяка, Д. Ялова и других авторов.

Важным аспектом внедрения данного понятия в экономику является его практическое применение для интеграции между отраслями, предприятиями, регионами и т.д. Исходя из проведенного анализа, следует выделить, на наш взгляд, наиболее ключевые определения, которые несут основную смысловую нагрузку на предложенный к анализу термин.

Таблица 1. Определения понятия «кластер», сформулированные различными авторами

| Понятие кластера | Автор, предложенного понятия |
|---|---|
| «Кластер» в переводе с английского означает «группа», «скопление» [5]. | Ю.Д. Апресян |
| Кластер – скопление предприятий в пространстве | А.Горкин |
| Кластер – ряд отраслей, связанных через связи покупатель—поставщик или поставщик—покупатель, или через общие технологии, общие каналы закупок или распределения, или общие трудовые объединения | М.Портер 1990 г. |
| Кластеры - локализованными отраслями (localized industry) | А. Маршалл |
| Кластер – географически близкая группа связанных компаний и взаимодействующих институтов в специфической области, связанная общностями и взаимодополнениями | М.Портер 1998 |
| Отраслевая или географическая концентрация предприятий, которая позволяет достичь эффекта «внешней экономии» за счет взаимодействия с поставщиками и создания группы узкоспециализированных фирм | В. Третьяк |
| «Кластеры – это группы компаний и институтов, которые размещены совместно в специфическом географическом регионе и связаны взаимозависимостями при обеспечении соответствующей группы продуктами и/или услугами. Благодаря близости между ними, как в географическом плане, так и по виду деятельности, составные части кластера пользуются экономическими выгодами от нескольких типов связанных со спецификой размещения положительных экстерналий. Эти внешние положительные эффекты включают, например, доступ к специализированным человеческим ресурсам и поставщикам, переливы знания, давление более высокой производительности, вызванное столкновением с конкуренцией, а также новые знания, связанные с тесным взаимодействием со специализированными потребителями и поставщиками». | К. Кителс |
| Кластеризация в общем виде определяется как процесс совместного расположения фирм и других действующих лиц внутри концентрированной географической области, кооперации вокруг определенной функциональной ниши и установления тесных взаимосвязей и рабочих альянсов для усиления их коллективной конкурентоспособности | Т. Андерсон |

Проведенные исследования выявили связь между трактовкой понятия «кластер» и применением его на практике, а также то, что различные авторы делают акцент на очень разных его характеристиках. Часть специалистов обращают внимание на важную характеристику особенности кластера – его могут образовывать не случайные предприятия, а те, которые, обладают определенными характеристиками: связаны между собой (факторы связи), территориально близки, то другая группа исследователей, как правило, изучающих отраслевые особенности концентрации производства, не придаёт особого внимания фактору географического расстояния между предприятиями. Точно так же одни авторы отмечают значительную роль в современных условиях, которую играют региональные, национальные, а в отдельных случаях и супранациональные органы управления в создании и развитии кластеров, включая их самих в состав организаций, формирующих кластеры.

Также есть авторы, которые главным образом акцентируют своё внимание на инициируемом рыночными силами процессе кластеризации, на кластерных инициативах «снизу», когда сами частные предприятия и организации на протяжении какого-то времени постепенно укрепляют взаимосвязи между собой, причём не только на кооперационной, но и на конкурентной основе. При этом роль каких-либо публичных органов в формировании кластеров

в лучшем случае не замечается, а в худшем – вообще отрицается. Особая характеристика кластеризации состоит в том, что для формирования кластеров крайне важны и рыночные силы, и публичные органы, так и правительственная поддержка [6, с. 18].

Часть исследователей, отмечает, что кроме положительной динамики влияния на экономику, существуют и ряд негативных тенденций. Следует обратить внимание на исследования К. Кителса, представитель Гарвардской бизнес-школы, он выделяет уже четыре «критические» характеристики кластера:

− положительная характеристика – близость кластерных предприятий и организаций – требует распределение подобных ресурсов, и при этом не потерять положительные внешние эффекты;

− связность кластера – а именно объединённые предприятия должны преследовать единую цель;

− активные заинтересованные взаимодействия между предприятиями внутри кластера;

− возможность «достижения» критической массы участников в кластере, способное повлиять на эффективность деятельности компаний [7, с. 4].

Эффект масштаба производства, который пытаются достичь предприятия при кластеризации, а именно создание критической массы фирм, позволяющей получить экономию от роста масштабов производства, наличие сильной научно-технологической базы, а также культуры осуществления инновационной и предпринимательской деятельности. При этом, для достижения всего вышеперечисленного, необходима достаточно длинная история развития.

Повсеместная популяризация кластеров, внедрение данной системы во все отрасли, и виды предприятий, что было связано с некой «модой» 90-х лет привела к низкой эффективности. Включение в план пунктов «кластерная политика», привело не всегда к эффективному развитию запрограммированных кластеров. Затем у государственных чиновников и ученых наблюдалась своеобразная «кластерная усталость» (cluster fatigue), и уже считали, что кластерная политика как бы вышла из политической моды. Тем не менее, на национальном, и на региональном уровне кластерный подход продолжает находиться в центре внимания при разработке официальных политических документов в ряде стран, несмотря на то, что сформулированным в них положениям уже не дают название «кластерная политика» [3, с. 24].

На данный момент понятие кластер упоминается во многих приказах, программах, стратегиях и подзаконных актах. Перечислим часть из них:

– Приказ Минпромторга РФ № 319 от 23.04.2010 г. «Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года»;

– Постановление Правительства РФ № 282 от 23.04.2010 г. «О национальной нанотехнологической сети»;

– Распоряжение Правительства РФ № 1662-р от 17.11.2008 г. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

– Распоряжение Правительства РФ № 1663-р от 17.11.2008 г. «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации»;

– Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»;

– Распоряжение Правительства РФ № 1660-р от 01.10.2010 г. «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»» и т.д.

В последнее десятилетие правительство уделяет значительное внимание кластерной политике. Появилась определенная законодательная база. Использование и применение кластерной политики должно проходить обдуманно и аргументированно с учетом положительных и отрицательных факторов данного способа развития отраслей. Влияние моды в данном вопросе может пагубно повлиять на развитие предприятий. Поголовная кластеризация предприятий, без анализа вопроса, способна привести к экономическим конфликтам как внутри отрасли, так и внутри региона.

Литература

1. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – 2013. – 108 с.

2. Портер М. Конкуренция // М: Издательский дом «Вильямс», – 2001 – 304 с.

3. Gorkin A.P., Smirnyagin L.V. A Structural Approach to Industrial Systems in Different Social and Economic Environments // Spatial Analysis. Industry and the Industrial Environment. Progress in Research and Applications. Vol. 1. Industrial systems / ed. by F.E.I. Hamilton and Linge G.J.R.Christer. – N.Y., Brisbane, Toronto, 1979.

4. Andersson T., Serger S.S., Sɪrvik J., Hansson E.W. THE CLUSTER POLICIES WHITEBOOK, IKED, 2004

5. Большой англо-русский словарь: в 2-х т. // Авт. Ю.Д. Апресян, И.Р.Гальперин, Р.С.Гинзбург и др. Под общ. рук. И.Р.Гальперина и Э.М.Медниковой. – 4-е изд., испр., с дополнением – М.: Рус. яз., 1987 Т.1 А-М.

6. Boosting Innovation: The Cluster Approach, OECD Proceedings. // Paris: OECDPublishing, – 1999. – 428 p.

7. OECD Reviews of Regional Innovation: Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches. – Paris: OECD Publishing – 2007. – 296 p.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

**Кориков А.А.**
**Научный руководитель: Белоусов К.Ю.**
**ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»,**
**г. Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация.В работе описывается подход по использованию системы управления рисками на основе методов нечеткой логики для повышения стратегической устойчивости организации в условиях активно изменяющейся внешней среды, создающей неопределенность. Предлагаемый подход предполагает снижение неопределенности за счет наращивания информационной базы относительно подготовленности ресурсов организации, в том числе трудовых, к предполагаемому воздействию различных рисков. Выдвигается гипотеза о возможности повышения стратегической устойчивости функционирования организации, обеспечении благоприятной внутриорганизационной среды в краткосрочном и долгосрочном периодах путем использования интегральной оценки количественных и качественных показателей деятельности систем организации. Универсальный подход, предложенный в рамках научной работы, может быть применен для снижения предполагаемого негативного воздействия от

всех видов рисков, с которыми может столкнуться организация на различных этапах развития.

Ключевые слова: стратегическая устойчивость, система управления рисками, нечеткая логика, неопределенность.

## APPLICATION OF FUZZY LOGIC METHODS TO IMPROVE THE STRATEGIC SUSTAINABILITY OF AN ORGANIZATION THROUGH A RISK MANAGEMENT SYSTEM

**Korikov A.A.**
**Scientific supervisor: Belousov K.Y.**
**FSBEI HPE «St. Petersburg State University»,**
**St. Petersburg, Russian Federation**

Annotation. The paper describes the approach to using a risk management system based on fuzzy logic methods to increase the strategic stability of an organization in an actively changing environment that creates uncertainty. The proposed approach involves reducing uncertainty by increasing the information base regarding the readiness of the organization's resources, including labor, to the expected impact of various risks. A hypothesis is put forward about the possibility of increasing the strategic stability of the functioning of the organization, ensuring a favorable intra-organizational environment in the short and long term by using an integral assessment of quantitative and qualitative indicators of the organization's systems. The universal approach proposed in the framework of scientific work can be applied to reduce the expected negative impact from all types of risks that an organization may face at various stages of development.

Keywords: strategic sustainability, risk management system, fuzzy logic, uncertainty.

В рамках научного исследования по теме публикации была определена взаимосвязь между стратегической устойчивостью и системой управления рисками на предприятии, важность которой отмечали российские и зарубежные авторы [1]. Система управления рисками является одной из составляющих общей модели стратегической устойчивости. При оценке стратегической устойчивости производится в том числе и оценка факторов внутренней и внешней среды, способных с определенной вероятностью нанести организации ущерб определенной силы. Такой подход достаточно логичен, ведь система управления рисками так или иначе подразумевает процесс проработки альтернативных сценариев, аналогичный производимому при стратегическом планировании и постановке долгосрочных целей.

Как отмечает М.О. Кузнецова в диссертации «Совершенствование системы управления рисками устойчивого развития промышленных организаций» в настоящее время, в частности на промышленных предприятиях, внедрение систем управления рисками способствует достижению стратегических целей, повышению ценности, обеспечению эффективности и результативности бизнеса, что в совокупности приводит к формированию стратегической устойчивости предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах [2]. Немаловажным фактором, влияющим на характер, структуру и подходы риск-менеджмента влияет текущее состояние организации, уровень ее развития, квалификация персонала, текучка кадров.

Системный подход, помогающий рассматривать предприятие в качестве набора взаимосвязанных процессов, каждый из которых требует рассмотрения в частном порядке. Именно системный подход позволяет грамотно выстроить модель стратегической устойчивости, дифференцируя процесс производства товара или услуги. В рамках системного подхода к обеспечению стратегической устойчивости необходимым условием является достижение следующих задач:

Обеспечение сбалансированного развития различных подсистем организации;

Обеспечение гибкости хозяйствующего субъекта и всех его подсистем для достижения системной устойчивости;

Обеспечение синергетического эффекта, который позволит повысить устойчивость хозяйствующего субъекта.

В процессе настоящего исследования был выявлен алгоритм интегральной оценки стратегической устойчивости предприятия, в основе которого лежит разделение показателей функционирования организации на количественные, качественные и структурные. Интеграция происходит путем постоянного обновления информации и принятия решений на основе взаимосвязей и взаимодействия внутри процессов работы компании [3]., [4]. Между его подразделениями, внутри каждого процесса, институциональным и хозяйственным механизмами, которые являются ключевыми внешними факторами в формировании эффективной системы управления развитием предприятия в условиях стратегической устойчивости.

По причине неполноты информации о возможном воздействии внешних природных факторов на предприятие, об ущербе и убытках, которые могут возникнуть из-за этого воздействия, а также изменчивости внешней среды и внутренней готовности предприятия, целесообразным является использование методов нечеткой логики при разработке и применении системы управления рисками. Возможные финансовые потери в случае неготовности предприятия к тому или иному сценарию в случае воздействия риска говорят о необходимости контроля многочисленного числа параметров, в частности готовности ресурсов, оборудования и, в особенности, персонала предприятия. Сбор данных и обратной связи от сотрудников поможет наиболее точно спрогнозировать ущерб от угрозы, что будет содействовать стремлению неопределенности к нулю. Применение методов нечеткой логики в управлении организацией, стратегической устойчивостью и формировании систем стратегического контроля исследуется российскими и зарубежными авторами. Такой подход становится необходимым, когда оценка значения, например, KPI определяются менеджерами компании с помощью экспертных оценок на основе их опыта, оценки текущей рыночной ситуации и предполагаемых прогнозов развития рынка, ведь зачастую проблемой является, во-первых, наличие достаточной квалификации у менеджеров, во-вторых, наличие эффективной методики экспертных оценок, которая должна позволять осуществлять оценку любых экономических решений в компании. Применение такого подхода может быть осуществлено при наличии разного рода рисков, включая системные риски, правовые риски, операционные риски, внешнеэкономические риски, рыночные риски, производственно-технологические риски, финансовые риски, социальные риски и другие. Динамичная работа по всем указанным направлениям в совокупности формирует цельный стратегический подход к устойчивости организации.

Для конкретизации значения ущерба и снижения неопределённости логичным было бы сформировать терм-множества и базу правил, которые помогли бы определять именно значение ущерба, а значит и более точное значение риска. Для проведения операции нечеткого логического вывода необходимо сформировать базу правил, которая будет содержать утверждения вида «Если - то». Предлагается для формирования такой базы данных использовать информацию, включающую обратную связь персонала предприятия (ОСП) о их готовности к предотвращению воздействия угрозы, а также данные о состоянии ресурсной базы (СРБ): оборудования и техники. Стандартные методы количественной оценки готовности предприятия, в том числе ресурсной базы и персонала подразделений, не всегда способны составить объективную картину. Наиболее развернутую и подробную информацию о состоянии предприятия, а, следовательно, и о возможном ущербе, может дать обратная связь и самоощущение сотрудников, относительно знания документации, оборудования и способности применять навыки, полученные в рамках различных подготовительных мероприятий. В рассматриваемом случае, существует возможность выделения конкретных факторов, по которым можно определить степень готовности и возможные слабые места, требующие доработки.

В данной работе предлагается на основе «экспертных оценок» персонала предприятия составить систему показателей Yi, которые будут определять степень качественной и количественной готовности предприятия к внешнему воздействию на свои системы и формировать нечеткую модель. Подобная информация является наиболее важной в кризисных ситуациях, а также при повышенной неопределенности относительно изменений внешней среды. Ключевым является то, что объективная информация и данные о подготовленности различного рода ресурсов, включая трудовые, может заметно снизить предполагаемый уровень ущерба от потенциального риска или угрозы.

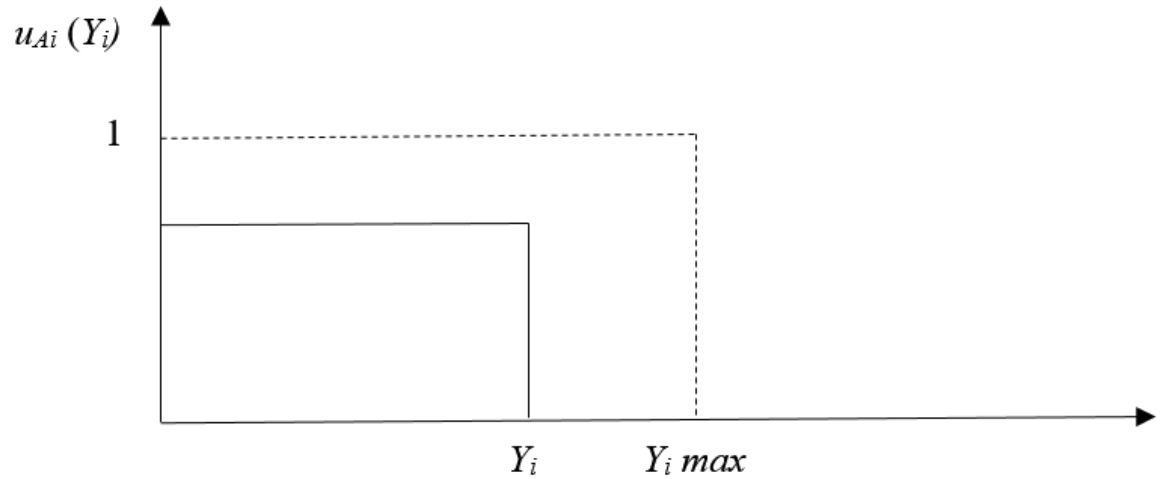
Для сбора информации о подготовленности и компетенции персонала каждому параметру (пункту) в опросном чек-листе персонала устанавливается вес в рамках одного показателя готовности (например, Y1-Y4). Сумма весовых коэффициентов по каждому показателю будет равняться 1. Степень готовности предприятия будет определяться как сумма произведений параметров в каждом показателе на их весовой коэффициент:

$$Y_i = \sum(b_{ijN_1} + b_{ijN_2} + \ldots + b_{ijN_q})c_{ij},$$

где i – порядковый номер показателя,
j – порядковый номер параметра,
$b_{ij}$ – суммарная оценка по параметру от всех сотрудников,
$c_{ij}$ – весовой коэффициент параметра,
$N_q$ – порядковый номер сотрудника, дававшего оценку.

Максимальное значение $Y_i max$, означающее полную готовность показателя по каждому параметру, и соответствующее значению 1 функции принадлежности $u_{Ai}(Y_i)$ на нечетком множестве $A_i$, определяется исходя из ответов всех сотрудников, участвующих в процессе преодоления последствий риска, с учетом весового коэффициента каждого параметра.

На рис. 1 представлена функция принадлежности показателей готовности нечеткому множеству.



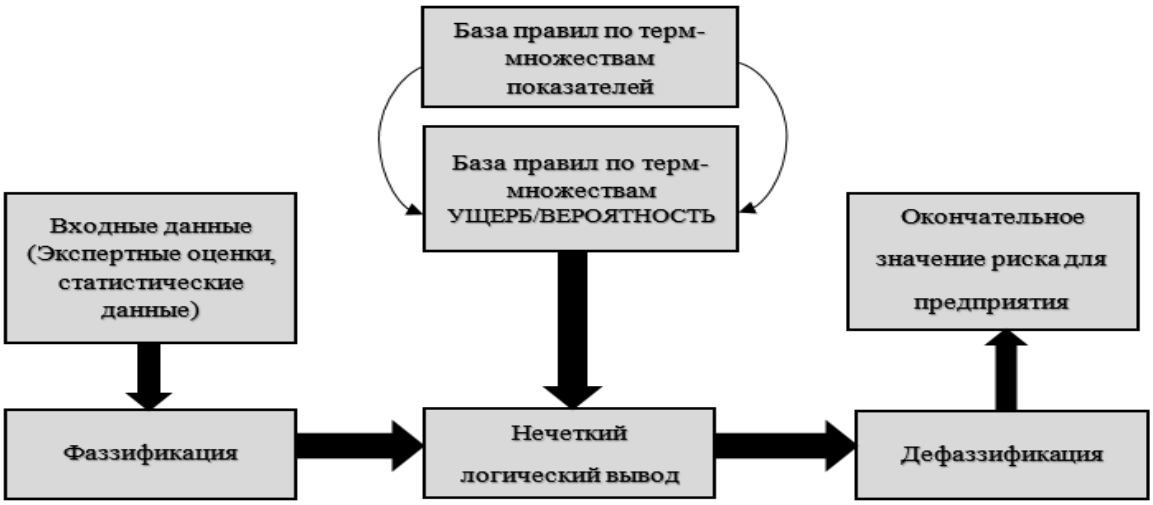

Источник: составлено автором.
Рисунок 1 - Функция принадлежности

На рис.2 представлена схема нечеткого вывода, позволяющая определить наиболее точное значение рисков с учетом дополнения в виде базы правил по терм-множествам показателей готовности ресурсов, полученных путем сбора обратной связи.

Немаловажной особенностью активно развивающейся организации является динамическое преобразование всех процессов в рамках отдельно взятых систем производства. Осо-

бенно это наблюдается в организациях, внедряющих инновационные технологии на разных этапах.

Наиболее удобным форматом работы описанной модели является автоматизированная система, которая на основе заданных параметров и собранных данных будет информировать человека, ответственного за принятие решений, о состоянии системы, о ее готовности и о конкретных недоработках, и о путях их решения. В зависимости от параметра, его оценка будет происходить с определенной периодичностью. Например, ежемесячные тренинги персонала по разным направлениям подготовки или ежедневные плановые проверки состояния ресурсной базы. Внесение данных в автоматизированную систему с определенной периодичностью также будет способствовать формированию статистики о готовности организации к внештатному влиянию внешних рисков.




Источник: составлено автором.
Рисунок 2 - Схема нечеткого вывода

Таким образом, подход представляет собой подобие саморефлексии внутри организационной среды. Для наиболее точного расположения значения риска на матрице, необходимо производить сбор информации о состоянии ресурсов и обратной связи от сотрудников относительно их персональной готовности к различным сценариям и их личным ощущениям в части подготовленности предприятия и его отдельных подразделений. Такая информация дает возможность изменить как погрешность, возникающую из-за неопределенности, так и снизить предполагаемый ущерб, а не только подготовиться к нему. Такой подход может привести к снижению зависимости значения возможного ущерба только от внешних факторов, и к увеличению влияния на это значение обратной связи от внутренних систем предприятия. Например, при аналогичных рисках можно добиться различных показателей ущерба, если в результате сбора внутренней информации будут найдены и исправлены конкретные недочеты. Стоит отметить, что если определённый экономический процесс или деятельность предприятия устойчивы при любых значениях исходных параметров или изменяющихся параметров внешней среды предприятия, то он является абсолютно (безусловно) устойчивым.

Литература

Афанасьев А.С. Повышение стратегической устойчивости предприятия на основе внедрения системы управления рисками // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. -2014. - Т. 1. - С. 46-48.

Кузнецова М.О. Совершенствование системы управления рисками устойчивого развития промышленных организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата эко-

номических наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, 2021 – 187с.

Чаплина А. Н., Герасимова Е.Н. Проблемы анализа и оценки уровня стратегической устойчивости сетевых торговых организаций // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2(78). – С. 146-150.

Хачемизов А.Р., Зарубин В.И., Доргушаова А.К Оценка устойчивости развития организации в процессе стратегического контроллинга // Новые технологии. - 2020. - № 6. - С. 139-146.

## ВЛИЯНИЕ ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО ТИПА ЛИЧНОСТИ В США НА ФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИЙ

**Коробцова Н.В.**
**Научный руководитель: Дюндик Ю.Б.**
**ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»**
**г. Иркутск, Россия**

Аннотация.В данной статье рассматриваются характеристики преобладающего типа личности в США по типологии Майерс-Бриггса (MBTI). Согласно данной системе тестирования, возможно измерение личностных факторов человека, его склонность к определённому виду деятельности, стиль действий, характер решений и прочие особенности, позволяющие работнику чувствовать себя комфортно и уверенно. На основании характеристик определенного типа, компании имеют возможность формировать собственную рабочую культуру в той или иной стране.

Ключевые слова: менеджмент, рабочая культура США, современная экономика, психология, тип личности.

## THE INFLUENCE OF US PREVAIING PERSONALITY TYPE ON THE SHAPING OF COMPANIES' WORK CULTURE

**Korobtsova N.V.**
**Scientific supervisor: Dyundick Yu.B.**

Annotation.This article examines the characteristics of the predominant personality type in the United States according to the Myers-Briggs typology (MBTI). Basing on this testing system, it is possible to measure a person's individual factors, their inclination to a certain type of activity, style of action, nature of decisions and other features that allow the employee to feel comfortable and confident. Based on characteristics of a certain type, companies have the opportunity to form their own working culture in a given country.

Key words: management, US work culture, modern economics, psychology, personality type.

В настоящее время работодатели по всему миру, принимая людей на должность, учитывают не только их образование, опыт работы и другие базовые положения, но и обращают внимание на личность кандидатуры. Исследуя последнее, HR-менеджеры проводят различные личностные тесты на собеседовании. Более полный анализ кандидата позволяет предотвратить возможные проблемы, возникающие при взаимодействии коллег, выполнении их обязанностей на рабочем месте, позволяет принять решение, подойдет ли интервьюируемый кандидат данной компании, основываясь на уже существующей определенной системе коммуникаций в организации, рабочем пространстве и атмосфере. Следует учесть, что данные

тестирования работают и в обратную сторону. Предприятия, связывающие эффективность своей деятельности с повышением качества трудовой жизни персонала, должны быть озабочены не только улучшением условий и труда и его организацией, но и учетом психологических факторов, влияющих на трудовое поведение сотрудников [1]. Работодатели имеют возможность подстраивать под наемных рабочих пространство и коммуникации в организации, основываясь на преобладающем, например, типе личности среди сотрудников. Цель данной статьи показать, что в зависимости от преобладающего типа личности в стране, в данном случае в США, организации могут формировать рабочую культуру.

Одним из основных вариантов определения типа личности будущего сотрудника является тестирование по типологии Майерс-Бриггса (MBTI). Согласно данной системе тестирования собственно типологии, или в России - принято называть другим термином «соционика», возможно измерение личностных факторов человека, что при необходимости может предугадать склонность к определённому виду деятельности, стиль действий, характер решений и прочие особенности, позволяющие работнику чувствовать себя комфортно и уверенно. «Соционику как научное направление можно использовать и в теории предпринимательства с позиции мотивации предпринимателей и выявлении предпринимательских типов личности, руководствующихся различными мотивами в своей деятельности» [2]. Выдвигается четыре измерительные шкалы, по которым исследуется личность человека: ориентация сознания (интроверсия – экстраверсия), ориентация в ситуации (здравый смысл – интуиция), основа принятия решений (мышление – чувства), способ подготовки решений (рациональность – иррациональность) [3].

Шкала EI

(Extraversion) Экстраверты предпочитают групповые занятия и заряжаются социальным взаимодействием, они, как правило, полны энтузиазма и их легче привлечь к какой-либо деятельности, так как по своей натуре они легки на подъем. (Introversion) Интроверты предпочитают уединенную деятельность и устают от социального взаимодействия, они весьма чувствительны к любым внешним раздражителям в целом, будь то различные звуки, запахи и т.д.

Шкала SN

(Sensing) Сенсорики – люди весьма практичные, прагматичные и приземленные. Они имеют укоренённые привычки и сосредотачиваются на том, что происходит или уже произошло в их жизни, таким образом ориентируясь на факты и полученный опыт. (Intuition) Интуиты – изобретательны, открыты и любопытны, они предпочитают новизну стабильности и сосредотачиваются на скрытых смыслах и будущих возможностях.

Шкала TF

(Thinking) Люди – логики сосредотачиваются на объективности и рациональности, отдавая предпочтение логике над эмоциями, они склонны скрывать свои чувства и считают эффективность важнее сотрудничества. (Feeling) Люди – этики чувствительны и эмоционально экспрессивны, они более эмпатичны и менее склонны к соперничеству, чем мыслящие типы, и сосредоточены на социальной гармонии и сотрудничестве.

Шкала JP

(Judging) Люди суждения решительны, основательны и высокоорганизованы. Они ценят ясность, предсказуемость и результативность, предпочитая структуру и планирование спонтанности. (Perception) Люди восприятия хороши в импровизации и в определении возможностей, они, как правило, гибкие, расслабленные нонконформисты.

Приведённые выше четыре шкалы основные, при этом в настоящее время анализ проводится с учетом пятой шкалы:

Шкала AT

Аспект идентичности лежит в основе всех остальных, показывая, насколько мы уверены в своих способностях и решениях. (Assertive) Напористые – личности, уверены в себе, уравновешены и устойчивы к стрессу. Они отказываются слишком сильно беспокоиться и не

слишком напрягаются, когда дело доходит до достижения целей. (Turbulent) Турбулентные – застенчивы и чувствительны к стрессу, они, вероятно, будут испытывать широкий спектр эмоций и будут стремиться к успеху, перфекционизму и стремлению совершенствоваться [4].

Учитывая данные, полученные в ходе тестирования, работодатель имеет вполне ясную картину того, каким представляется человеку будущий коллектив, что для него имеет наибольшую ценность в работе, какие характерные черты его типа могут являться преградой для выполнения обязанностей и выстраивания долгосрочной деятельности. Ввиду большой конкуренции на рынке компаний, работодатели имеют желание представить свою организацию в более привлекательном виде для завлечения потенциальных сотрудников. Одним из наиболее эффективных способов является создание визитной карточки компании на основе преобладающего типа личности в стране, в которой она намеревается совершать набор сотрудников. Преобладающий тип личности по типологии MBTI отчетливо отражает менталитет граждан той или иной страны, в целом их общие характеристики и дает базу, на основе которой может выстраиваться рабочая культура.

Так, согласно исследованиям информационного сайта [5]., на основе 22,678,145 ответивших, на данный момент в США выявлены такие тенденции: чуть больше интровертов, чем экстравертов (+0,40%); больше интуитов, чем сенсориков (+9,21%); значительно больше чувствующих, чем людей мыслящих (+14,80%); чуть больше людей восприятия, чем людей суждения (+2,96%); больше турбулентный, не напористый (+7,16%).

Преобладающим типом в США является Турбулентный посредник (INFP-T), он составляет 12,08%, в первую тройку также входят: Турбулентный борец (ENFP-T) и Турбулентный активист (INFJ-T), они составляют соответственно 8,31% и 5,67%.

Для более четкого понимания, какую именно культуру должен формировать работодатель при желании организовать набор в США, следует обратиться к характеристике преобладающего типа личности. Для начала следует отметить общую характеристику типа INFP. Посредник (INFP) — это тот, кто обладает интровертными, интуитивными, эмпатичными чертами восприятия личности. Такие личности известны своей чувствительностью, окружающая их среда, люди, музыка вызывают в них глубокие эмоциональные всплески. При этом они могут иногда чувствовать себя одинокими или невидимыми, дрейфующими в мире, который, кажется, не ценит черты, которые делают их уникальными. Говоря именно о Турбулентном посреднике, мы можем выделить некоторые его сильные и слабые стороны. Так сильными сторонами можно считать: крайне идеалистичный – в то время как идеализм является одной из основных черт INFP, турбулентный тип с большей вероятностью будет обременен своими идеалами и ценностями. INFP-T застенчивы и ориентированы на успех, перфекционисты до такой степени, что слишком строги к себе; эмоционально выразительный – их эмпатия и способность эмоционально связываться с людьми – черта ввиду которой их называют «посредниками». Однако по сравнению с INFP-A, INFP-T в большей степени способны использовать эту черту; чувствительный – в то время как такое чувство часто приносит достаточно вреда, INFP-T использует его, чтобы лучше познать свое внутреннее «Я». Используя свой идеализм как линзу, они работают над устранением своих предполагаемых слабостей. То же самое происходит, когда они недовольны собой, своей работой или своим положением, их неудовлетворенность побуждает их к действию. Говоря о слабых сторонах, выделяются следующие: может быть подавлен – INFP-T склонны слишком много думать и зацикливаться на прошлых неудачах, решениях и даже критике людей. Это усугубляется сильными эмоциями INFP, которые могут привести к чувству подавленности. На них, скорее всего, сильно повлияют не только внешние обстоятельства, но и их внутренний голос; самокритичный – дар повышенной чувствительности INFP к собственным эмоциям и эмоциям других может привести к тому, что они будут достаточно критично относиться к себе. Для них свойственно иметь высокие идеалы и стремиться к перфекционизму, их склонность служить и угождать другим людям делает их более осторожными в своих действиях и усили-

ях. Такая тенденция быть слишком самокритичным и неуверенным в себе является важным фактором при рассмотрении совместимости INFP не только на рабочем месте, но и в отношениях в целом; ценят чужое мнение – INFP-T чаще, чем INFP-A, прислушиваются к окружающим людям. Это можно воспринять как позитивную черту, но их склонность угождать другим может привести к тому, что они будут слишком ценить чужое мнение.

Обращаясь к привычкам на рабочем месте, следует отметить, что посредникам важно видеть цель их деятельности. Независимо от того, на какой ступени карьерной лестницы они находятся, они пытаются установить важную для них эмоциональную связь с рабочей деятельностью, большую ценность она будет нести только лишь в случае, если их работа в той или иной форме помогает в каких-то аспектах другим людям. Вот почему представители данного типа успешнее всего работают и достигают руководящих должностей в структурах, деятельность которых направлена на социальную сферу [6]. Посредники получают большое удовольствие, если их клиенты или же боссы довольны их деятельностью, при этом похвала и положительная обратная связь могут заставить их загореться, а вот критика может привести к тому, что личности закроются. Столкнувшись с суровыми ожиданиями или крайне негативным начальником, им может быть трудно добиться цели. Важным условием для организации их труда является минимизация бюрократии и отвлекающих маневров, таких как постоянный шум. Посредники ценят равенство и справедливость, поэтому неудивительно, что они могут чувствовать себя подавленными иерархией на рабочем месте. Они предпочитают профессиональную среду, где каждый чувствует себя ценным, где поощряется делиться своими идеями, независимо от должности [7]. Находясь в роли коллеги, посредники выполняют функцию, заключенную в их собственном названии типа личности. Они являются звеном, соединяющим весь коллектив, сотрудники зачастую могут обращаться к ним за помощью по работе или по личным делам. Добросердечные посредники не любят драму на рабочем месте, вместо этого они пытаются действовать таким образом, чтобы способствовать гармонии и сотрудничеству. Одним из величайших достижений как коллег является их чуткий стиль общения, такие личности говорят честно, но доброжелательно, что может задать позитивный тон всему рабочему месту.

Выступая в должности менеджеров, они относятся к тем типам личности, которые меньше всего склонны вести себя так, как будто они несут ответственность. Вместо того, чтобы принимать все решения самостоятельно, посредники часто обращаются к мнениям своих сотрудников, считая своей обязанностью поддерживать их, а не указывать им, что и как делать. Когда это возможно, они поощряют людей, которые работают на них, развивать свои собственные идеи. При всех позитивных качествах, имеются и негативные, например, иногда посредники могут с трудом устанавливать границы, выявлять неэффективность или критиковать работу, когда это необходимо. Это может замедлить работу их команды и создать ненужный стресс как для посредников-боссов, так и для их сотрудников [8]. Руководитель все же должен подходить к выполнению своих обязанностей более ответственно и быть «боссом», управляя подчиненными, что, конечно, противоречит нормам Посредника. Для каждого типа личности, в нашем случае типу INFP-T, по данной модели тестирования, предполагаются подходящие, в нашем случае типу INFP-T и неподходящие профессии. Так более приемлемыми являются: Менеджер по персоналу, психолог, коуч, дизайнер, редактор в издательском деле, писатель, медицинский персонал. К неприемлемым можно отнести следующие профессии: Сотрудники правоохранительных органов, инженер, торговый представитель, работа, связанная с физическим трудом (фермеры, механики, грузчики) [9].

Основываясь на представленной информации о типе личности – Турбулентном посреднике, компания, принимающая на работу американцев, будет располагать информацией о следующих тенденциях: наибольшая ценность – реализация своих обязанностей через помощь другим людям; необходимость минимизации бюрократии и посторонних отвлекающих маневров; большое значение отдается атмосфере коллектива, а именно возможности установления эмоциональных контактов, отсутствию строгой иерархии; важность видимости це-

ли деятельности; при назначении на должность менеджера, отсутствие выраженной способности брать на себя ответственность.

Таким образом, обладая вышеуказанной информацией, у организаций повышаются шансы создать рабочую культуру, которая будет отвечать тому или иному преобладающему типу личности в зависимости от страны, что и позволяет не только усовершенствовать рабочую культуру внутри компании, но и повысить авторитет организации на рынке.

Литература

Репина Н.Г. Психологические факторы качества трудовой жизни персонала организации // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – №2 (15) – С. 110-114.

Акимова О.Е. Соционика и мотивация предпринимательской деятельности // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 5. – С. 9-12.

Myers I. B.; Myers P. B. Gifts Differing: Understanding Personality Type. – (1995) [1980]. – С. 15.

Прокофьева Т.Н. Психологические типы и способности к профессии //Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2008. – № 2. – С. 57-59.

United States Personality Type. URL: https://www.16personalities.com/united-states-personality-type. (Дата обращения: 16.02.2022)

URL: https://www.16personalities.com/country-profiles/united-states (Дата обращения: 12.02.2022).

Барышникова Л. Типы людей и бизнес. Как 16 типов личности определяют ваши успехи на работе» //Актион управление и финансы. – 2018. – С.55.

Anne Dranitsaris. Work Style of the INFP: Based on the Myers-Briggs Type Indicator (Work Style Series Book 10). – 2017. – С. 34.

INFPs at work. URL: https://www.16personalities.com/infps-at-work. (Дата обращения: 16.02.2022)

## ПЕРСПЕКТИВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ РЕСУРСНОГО ТИПА

**Корчагина И.В.**
**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия**

Аннотация.Академическое предпринимательство является важной составляющей модернизации экономик регионов ресурсного типа вследствие его преимуществ перед традиционным предпринимательством. В работе проанализированы факторы, определяющие развитие академического предпринимательства в регионе ресурсного типа. Проанализировано два подхода к пониманию академического предпринимательства и сформулирована его классификация, где выделяются четыре вида (технологическое, консалтинговое, обучающее, кампусное). Охарактеризован вклад академического предпринимательства в развитие региона ресурсного типа, а также его эффекты для университета и профессорско-преподавательского сообщества. Определены потенциальные риски и ограничения развития академического предпринимательства. Сделан вывод о необходимости сбалансированного подхода к управлению академическим предпринимательством для полноценной реализации всех трех миссий современного университета.

Ключевые слова: постэкстрактивизм, ресурсный регион, университет, академическое предпринимательство.

## PROSPECTS FOR ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN THE RESOURCE TYPE REGION

**Korchagina I.V.**
**Kemerovo State University, Kemerovo, Russia**

Annotation.Academic entrepreneurship is an important component of the modernization of the economies of resource-type regions due to its advantages over traditional entrepreneurship. The paper analyzes the factors that determine the development of academic entrepreneurship in a resource-type region. Two approaches to understanding academic entrepreneurship are identified and its classification is formulated, where four types are distinguished (technological, consulting, teaching, campus). The contribution of academic entrepreneurship to the development of a resource-type region, as well as its effects on the university and the teaching community, are characterized. Potential risks and limitations for the development of academic entrepreneurship are identified. The conclusion is made about the need for a balanced approach to the management of academic entrepreneurship for the full implementation of all three missions of a modern university.

Keywords: post-extractivism, resource region, university, academic entrepreneurship.

В документах стратегического планирования России, ее регионов, научном и экспертном дискурсе малое и среднее предпринимательство (МСП) продолжает рассматриваться в качестве универсального рычага экономического роста. Многие исследователи связывают стратегические возможности диверсификации экономики России с активизацией малого и среднего бизнеса [1, 2]. В 2019 г. первый вице-премьер РФ А.Г. Силуанов в выступлении на «Примаковских чтениях» заявил, что поддержка МСП в стране ориентирована именно на диверсификацию экономики, которую пока воспринимают в основном как сырьевую. Аналогичная позиция была подтверждена им и в статье 2021 г [3].

По мнению автора, реализация потенциала МСП вполне возможна, но требует «умных» специфичных решений, поскольку «фронтальный» подход без учета особенностей разных видов предпринимательства, внешней среды его деятельности имеет существенные ограничения. Так, одной из центральных тем современной повестки, учитывая требования Целей устойчивого развития ООН, является будущее регионов ресурсного типа (ресурсных регионов). Дефиниция и критерии данных регионов остаются дискуссионными, однако их определяющей чертой является зависимость от добычи полезных ископаемых, а количественным ориентиром для классификации – удельный вес этого вида экономической деятельности (ВЭД) в валовом региональном продукте (около 30% и более) [4]. Исходя из указанного значения, к российским регионам ресурсного типа можно отнести Республику Коми, Оренбургскую область, Тюменскую область, Кемеровскую область – Кузбасс, Сахалинскую область и др.

Социально-экономические проблемы монопрофильной зависимости от добычи и экспорта сырья общеизвестны, но в последние годы все чаще дискутируются вопросы перехода ресурсных регионов к модели постэкстрактивизма. Постэкстрактивизм как определенный теоретический противовес глобализации и экономике роста, настаивает на значительном сокращении добычи полезных ископаемых или полном отказе от нее [5]. Этот ВЭД негативно оценивается за экологические проблемы, ускорение глобального потепления, засилье иностранного капитала в экономике принимающего региона при попустительстве властей, нарушения прав местного населения.

Разработанная на материалах стран Латинской Америки, теория постэкстрактивизма далеко не бесспорна, нередко критикуется [6]., однако ее корреляция с пятнадцатой Целью устойчивого развития ООН, другими востребованными на мировом уровне идеями сохранения биоразнообразия, социальной ответственности, инклюзивного капитализма делает соответствующие представления весьма влиятельными. Поэтому существенное сокращение добычи полезных ископаемых во многих российских ресурсных регионах вполне вероятно

(например, ряд глобальных финансовых компаний официально отказались от кредитования и страхования проектов в угольной отрасли).

Следовательно, возникает вопрос о постэкстрактивистских альтернативах для экономического развития ресурсных регионов. Среди них невозможно не вспомнить о МСП, которое позволяет гармонизировать структуру экономики, найти новые пути продуктивного использования факторов производства. Однако российская практика свидетельствует, что многие малые и средние предприятия не имеют ни ресурсов, ни мотивации к технологическому, инновационному развитию, демонстрируют более низкие показатели производительности труда, создания добавленной стоимости на рубль активов.

Как правило, в большинстве ресурсных регионов существуют два основных варианта предпринимательской деятельности. Первый из них – это шлейфовый бизнес, обслуживающий крупные сырьевые компании. Часто субъекты МСП здесь работают по системе аутсорсинга. Возможности для их деятельности напрямую связаны с положением дел у заказчиков. Более того, аутсорсеры часто первыми испытывают негативное воздействие ухудшения конъюнктуры сырьевых рынков, поскольку крупные компании нередко навязывают им невыгодные договорные условия, задерживают оплату.

Второй вариант – это традиционный малый бизнес в сфере услуг, торговли, бытового обслуживания, строительства и ремонта, который обслуживает потребности домохозяйств. Возможности данного сегмента жестко детерминированы уровнем доходов населения, который, в свою очередь, во многом определяется оплатой труда в добыче полезных ископаемых. МСП на потребительском рынке, таким образом, также сильно зависимо от результатов работы крупных сырьевых компаний.

Следовательно, традиционное МСП в ресурсных регионах не может быть самостоятельным драйвером экономического роста вследствие зависимости от отраслей специализации. Необходим поиск нетривиальных вариантов предпринимательской деятельности, не зависящих от добычи полезных ископаемых. Как полагает автор, стратегическим приоритетом развития МСП во многих ресурсных регионах может стать такое направление, как академическое предпринимательство, основанное на инновациях и компетенциях, а не на запасах полезных ископаемых.

Пока не сложилось единого подхода к пониманию термина «академическое предпринимательство». Анализ ряда литературных источников позволяет говорить о существовании узкого и широкого подходов к этому термину. Наиболее распространенное определение описывает его как участие исследователей в коммерческом использовании новых технологий и разработок [6, с. 101]. Речь идет о том, что продуктом науки и инноваций в университете становятся исследования, разработки, результаты интеллектуальной деятельности, технологии, которые потенциально могут быть востребованы в экономике.

В том случае, если представители академического сообщества осуществляют их коммерциализацию, возникает явление, соответствующее всем классическим признакам предпринимательской деятельности (извлечение прибыли, принятие риска, самостоятельность и др.). Чаще всего предпринимательская деятельность ученых и изобретателей реализуется в формате технологических фирм, реализующих новые инновационные проекты.

В то же время само словосочетание «академическое предпринимательство» подчеркивает, что исследователи и преподаватели обладают не единственным ресурсом для предпринимательской деятельности, а несколькими. Для развития МСП могут использоваться не только научные разработки, но и востребованные компетенции. Поэтому можно говорить об академическом предпринимательстве как о деятельности по трансферу инноваций, знаний [7, с. 391]., а также использованию иных ресурсов университета для получения экономических выгод и экономического развития. Более широкий подход к трактовке академического предпринимательства позволяет учитывать и использовать все доступные ресурсы университета, которые могут быть использованы для продуктивной экономической деятельности. К основным формам академического предпринимательства можно отнести:

1. Технологическое академическое предпринимательство. Оно заключается в создании малых предприятий, стремящихся экономически реализовать новые научные разработки (например, запустить производство продукта с новыми свойствами, теоретически и инструментально обоснованными в ходе исследований). Такие предприятия часто называют университетскими стартапами или спин-оффами [8].

2. Консалтинговое академическое предпринимательство, при котором компетенции, знания, навыки, опыт, человеческий капитал представителей академического сообщества используется для консультирования, выполнения прикладных исследований и разработок в интересах развития коммерческих организаций, а также государственного сектора. Консалтинг принципиально возможен не только в экономико-управленческой, но и инженерной сфере. Отличие данного подвида академического предпринимательства – чаще всего используются не только принципиально новые, полученные университетским сообществом, знания и технологии, но и уже известные. В ходе консалтингового академического предпринимательства для предприятий могут разрабатываться системы оплаты и мотивации труда, управленческого учета, документы стратегического планирования, проводиться социологические опросы трудового коллектива и т.п.

3. Обучающее академическое предпринимательство предполагает организацию специальных образовательных программ разного уровня под потребности заказчиков. Так, в сфере экономики и менеджмента это могут быть проведение тренингов, семинаров, интенсивов, обучающих курсов на площадке университетов для руководителей и специалистов. Организация таких образовательных программ также обладает характерными чертами предпринимательской деятельности.

4. Кампусное академическое предпринимательство, которое связано с коммерческим использованием не только компетенций и результатов интеллектуальной деятельности, но и иных ресурсов университета, включая площади, помещения, материальные объекты и трудовой потенциал. Этот вид академического предпринимательства наиболее многообразен. Так, большинство ведущих университетов США построено по принципу «университетского городка», когда торговля и бытовое обслуживание сотрудников и студентов ведется предприятиями университета или его арендаторами. Известны примеры открытия университетами собственных объектов гостеприимства (гостиницы, рестораны), которые не только приносят прибыль, но и являются базами практики.

Академическое предпринимательство в условиях ресурсного региона обладает рядом преимуществ перед традиционным предпринимательством. Создание технологических стартапов в случае их успеха резко ускоряет региональный рост, поскольку возникает временная локальная монополия, намного более продуктивно используются факторы производства, создается валовая добавленная стоимость и высокопроизводительные рабочие места, не связанные с добычей полезных ископаемых. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, как показывает мировой опыт, является наиболее продуктивным и экологичным способом модернизации традиционных промышленных территорий.

Наряду с технологическим предпринимательством важен также трансфер лучших компетенций и разработок мирового уровня для повышения конкурентоспособности региональной экономики. Безусловно, один университет не в состоянии обеспечить все потребности регионах в новых технологиях, поэтому важно содействовать экспорту и тиражированию лучших мировых практик и решений. В частности, активная цифровизация требует выбора наиболее продуктивных и адекватных региональным условиям подходов. Именно сфера высшего образования располагает компетенциями для реализации продуктивной модели цифровизации в разных секторах экономики.

Организация предпринимательских проектов в сфере развития компетенций и навыков содействует росту человеческого капитала в регионе ресурсного типа, его диверсификации и трансферу лучших компетенций специалистам, руководителям-практикам. Человеческий капитал и квалификационный уровень человеческих ресурсов также является серьез-

ным измеримым фактором экономического роста, независящим от запасов полезных ископаемых.

Для самого университета и его научно-педагогических сотрудников академическое предпринимательство также создает ряд возможностей. Во-первых, оно обеспечивает диверсификацию и увеличение доходов университета, повышает его финансовую устойчивость в ситуации ограниченного спроса на высшее образование, создает ресурсную базу для новых проектов. Наряду с этим, предпринимательская деятельность дает возможность значительно повысить доходы научно-педагогических сотрудников, что, в свою очередь, способствует привлечению лучших преподавателей в университеты с развитыми предпринимательскими экосистемами.

Вместе с тем академическое предпринимательство связано с определенными рисками и проблемами. Как известно, современные университеты призваны выполнять уже три миссии – образовательную, исследовательскую и предпринимательскую. Но отдельно взятому сотруднику вуза быть одновременно исследователем, преподавателем и предпринимателем объективно достаточно сложно, поскольку необходимые таланты, качества, компетенции довольно редко сочетаются в одном человеке.

Излишнее «увлечение» предпринимательскими проектами может обуславливать снижение качества преподавательской деятельности, поскольку работа в стартапе практически исключает иную занятость, даже гибкую. Как представляется автору, в большинстве случаев более продуктивно не требовать высоких результатов от каждого научно-педагогического сотрудника одновременно в преподавании, научной работе и предпринимательстве, а стремиться к формированию команд, где бы сочетались разные таланты и компетенции.

В целом чрезмерная ориентация университета на получение доходов (включая такие не очень желательные направления, как полная коммерциализация инфраструктуры даже для сотрудников и студентов) может наносить определенный ущерб научной и образовательной составляющей. Здесь важен сбалансированный подход к управлению со стороны учредителя и вузовского топ-менеджмента. Современному университету нужно чрезвычайно точно выдерживать рациональное соотношение между общественной пользой и собственными интересами.

Другая существенная проблема академического предпринимательства – корпоративная культура преподавательского сообщества с нейтральным или негативным отношением к ценностям конкуренции, риска, извлечения прибыли. Значительная доля профессорско-преподавательского состава по-прежнему негативно относится к коммерциализации публичной сферы либо не считает для себя возможным занятие предпринимательством. Здесь необходим комплекс мер мотивации и коррекции корпоративной культуры, исходя из стратегических планов современных университетов, где обычно закрепляются цели развития академического предпринимательства.

Литература

1. Дмитриева Е.О. Особенности развития малого предпринимательства в старопромышленном моногороде Чапаевске Самарской области // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2017. – Т. 9. – №3. – С. 348–369.

2. Хавина Л.А. Состояние малого и среднего бизнеса в России // Географическая среда и живые системы. – 2021. – №2. – С. 75–88.

3. Силуанов А.Г. Повышение потенциала российской экономики в условиях глобальных посткризисных изменений // Финансы. – 2021. – №6. – С. 3–12.

4. Ресурсные регионы России в «новой реальности» / под ред. В.В. Кулешова. – Новосибирск: Издательство Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2017. – 308 с.

5. Brand U., Boos T., Brad A. Degrowth and post-extractivism: two debates with suggestions for the inclusive development framework // Current Opinion in Environmental Sustainability. – 2017. – Vol. 24. – P. 36–41.

6. Kingsbury D.V. Latin American Extractivism and (or after) the Left // Latin American Research Review. – 2021. – Vol. 56. – №4. – P. 977–987.

7. Белкин В.Г., Бабак Л.Н., Хегай Е.В., Филаткина И.Д. Развитие академического предпринимательства в некоторых странах АТР (по материалам научных публикаций) // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2016. – №2. – С. 99–111.

7. Корчагин Р.Л. Развитие академического технологического предпринимательства в России // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6. – №3. – С. 390–400.

8. Сысоева О.В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности // Journal of New Economy. – 2019. – Т. 20. – №3. – С. 83–100.

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Кочиева Диана Сослановна**
**Научный руководитель: Цогоева Марина Ибрагимовна**

Аннотация.В статье проанализирована система факторов, влияющих на экономическую динамику Российской Федерации, в которую входят такие факторы как уровня ВВП, инфляция, количественное и структурное распределение населения, количество и качество природных ресурсов, уровень реальных доходов населения. В заключение проанализирована текущая экономическая ситуация России, который является результатом влияния совокупности этих факторов.

Ключевые слова: Экономическая динамика, Российская Федерация, мировая экономика, экономическая ситуация, макроэкономические показатели, ВВП, инфляция, реальные доходы населения

## ANALYSIS OF THE SYSTEM OF FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC DYNAMICS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Diana Soslanovna Kochieva**
**Scientific supervisor: Marina Ibragimovna Tsogoeva**

Annotation.The article analyzes the system of factors affecting the economic dynamics of the Russian Federation, which includes such factors as the level of GDP, inflation, quantitative and structural distribution of the population, the quantity and quality of natural resources, the level of real incomes of the population. In conclusion, the current economic situation of Russia is analyzed, which is the result of the influence of a combination of these factors.

Keywords: Economic dynamics, Russian Federation, world economy, economic situation, macroeconomic indicators, GDP, inflation, real incomes of the population

Введение

В экономическом контексте под динамикой принято считать относительно быстрые, заметные изменения в макроэкономических показателях [1]. Экономическая динамика как явление охватывает большую часть экономических процессов, происходящих в стране. Следовательно, направление экономической динамики может быть вектором для характеристики экономики страны. Грамотный анализ экономической динамики позволяет логически объяснить экономическую ситуацию той или иной страны и ее положение в мировой экономике в целом. Для исследования экономической динамики использован метод анализа.

Основная часть

Экономическая динамика как любой другой экономический процесс характеризуется рядом показателей, от которых зависит его дальнейшее развитие. Так основными из ряда факторов, оказывающих влияние на экономическую динамику являются изменение уровня ВВП, инфляция, количественное и структурное распределение населения, количество и качество природных ресурсов, уровень реальных доходов населения. В разрезе экономической динамики конкретной страны все эти факторы могут оказывать различное влияние в зависимости от направлений изменений этих факторов. Однако даже влияние одного фактора нельзя охарактеризовать однозначно, поэтому исследовать следует систему факторов. Так на экономическую динамику Российской Федерации приведенные факторы оказывают влияние следующим образом.

Изменение уровня ВВП. Для исследования могут использоваться различные показатели измерения ВВП, в зависимости от чего могут отличаться результаты исследования. Для определенности и наиболее реальной картины будет учитываться рост ВВП по паритету покупательной способности. Исследуя развитие ВВП за последние 30 лет можно заметить, что отрицательное изменение уровня ВВП характерно лишь для кризисных для Российской экономики периодов, что соответствует логике. Так в 90-е годы экономическая ситуация стремительно ухудшалась в связи со спадом в экономике, сопровождавшимся всплеском инфляции, нарастанием внешнего долга, уменьшением доходов населения и многими другими негативными явлениями. Следовательно, ни экономического роста и, как следствие, ни экономической динамики практически не наблюдалось. После проведения ряда реформ по переходу от плановой экономики к рыночной уже в 2000-е годы отмечался рост ВВП. К 2008 году он вырос примерно в 2 раза. За исключением социально-экономических кризисов 2008-ого, 2014-ого и 2020-ого годов наблюдался стабильный экономический рост. Так, последнее снижение уровня ВВП в 2020 году вызывает обратный эффект на последующие несколько лет, а точнее экономическая динамика на фоне этого снижения будет ускоряться. Так рост ВВП уже в 2021 году по предварительным оценкам составил 4,5%.

Количественное и структурное распределение населения. Анализируя данный фактор на соответствующих таблицах (таблицы 1 и 2), можно заметить тенденцию к сокращению числа населения и убыли трудоспособного населения. Но как уже упомянуто нельзя учитывать лишь один показатель отдельно от остальных факторов. Так, несмотря на это, отмечается рост вовлеченности молодежи в трудовую деятельность, что компенсирует предыдущие факторы. Следовательно, благодаря этому фактору на рынок труда входят молодые квалифицированные кадры, и соответственно, в долгосрочной перспективе российская экономика выиграет возрастного распределения трудоспособного населения.

Таблица 1.

Естественная убыль населения России [2]. , [3].

| | **1992** | **1993** | **1994** | **1995** | **1996** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Естественная убыль, тыс. человек** | -219,8 | -750,4 | -893,2 | -840,0 | -777,6 |
| **Естественная убыль, на 1000 населения** | -1,5 | -5,1 | -6,1 | -5,7 | -5,3 |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| **Естественная убыль, тыс. человек** | -2,3 | -135,8 | -224,6 | -311,2 | -668,7 |
| **Естественная** | 0,0 | -1,6 | -1,8 | -2,2 | -4,8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **убыль, на 1000 населения** | | | | | |

Таблица 2 [2]., [4].

Возрастное распределение населения России в %.

| ***Возрастное распределение населения России в %*** | **2002 г.** | **2010 г.** | **2020 г.** |
|---|---|---|---|
| *Моложе трудоспособного возраста* | 18,1 | 16,2 | 17,6 |
| *Трудоспособного возраста* | 61,3 | 61,6 | 56,1 |
| *Старше трудоспособного возраста* | 20,5 | 22,2 | 26,3 |

Количество и качество природных ресурсов. Российская Федерация – одна из самых богатых природными ресурсами стран мира. Природно-ресурсный потенциал составляет свыше 20% мировых запасов.

Таблица 3.

Индекс промышленного производства, 1991-2020 гг [5].

| ***Год*** | **Индекс промышленного производства** | **Год** | **Индекс промышленного производства** |
|---|---|---|---|
| *1992* | 84 | 2007 | 106,8 |
| *1993* | 86,3 | 2008 | 100,6 |
| *1994* | 78,4 | 2009 | 89,3 |
| *1995* | 95,4 | 2010 | 107,3 |
| *1996* | 92,4 | 2011 | 105 |
| *1997* | 101 | 2012 | 103,4 |
| *1998* | 95,2 | 2013 | 100,4 |
| *1999* | 108,9 | 2014 | 101,7 |
| *2000* | 108,7 | 2015 | 100.2 |
| *2001* | 102,9 | 2016 | 101.8 |
| *2002* | 103,1 | 2017 | 103.7 |
| *2003* | 108,9 | 2018 | 103.5 |
| *2004* | 108 | 2019 | 103.4 |
| *2005* | 105,1 | 2020 | 97.9 |
| *2006* | 106,3 | | |

Природные ресурсы, используемые экономикой России, составляют 95,7% национального богатства страны. В отношении основных топливно-энергетических ресурсов, Россия занимает первое место в мире

по запасам природного газа, второе место – по уровню добычи нефти, третье место – по запасам угля.

Анализируя динамику индекса промышленного производства (ИПП) за 1991-2020 гг. (таблица 3), можно заметить, что сокращение его связано лишь с кризисными периодами, 90-е, 2008, 2020 годы, а в стабильные для российской экономики периоды наблюдается рост ИПП ,что свидетельствует о том, что промышленное производство на протяжении всей истории современной российской экономики играет одну из важнейших ролей, так как составляет ее основу. Именно от цен на сырье во многом отражается ситуация на рынке в российской экономике, что подтверждает ход развития экономической динамики Российской Федерации. Однако стоит отметить, что в настоящее время появляется все больше предположений о том, что Россия переходит к постиндустриальным странам и эта сфера экономики постепенно будет сокращаться, а Россия вскоре и вовсе сойдет с «нефтяной иглы». Учитывая то, насколько природно-ресурсный потенциал огромен, пока делать поспешные выводы не стоит.

Динамика реальных доходов населения. Отметим, что в 1990-е годы уровень реальных доходов населения, в первую очередь, заработной платы и социальных выплат, которыми определялся уровень жизни большинства населения России, сокращался быстрыми темпами. За это время реальные доходы населения снизились более чем в два раза, что соответствует показателям 1960-70 годов, при этом произошло ухудшение большей части показателей уровня и качества жизни.

2000-е годы характеризуются значительным увеличением реальных доходов населения и, кроме того, снижением доли населения, живущего ниже уровня бедности. Рост реальных располагаемых доходов населения составил 260%.

С 2010-2013 рост доход населения продолжался, однако в связи с финансово-экономическим кризисом в 2014 году реальные доходы населения начали снижаться. Такая ситуация продолжалась до 2018 года, в течение которого рост реальных доходов населения увеличился на 1,1%, а в 2019 – на 1,7 %.

В связи с пандемией коронавируса реальные доходы населения сократились. Это связано с неподготовленностью населения в профессиональном плане к изменениям и свидетельствует о том, что экономике России следует подстраиваться под изменившиеся условия.

Уровень реальных доходов населения определяет потребление населения, и, следовательно, низкие показатели повлияли на экономическую динамику России соответствующим образом, что и приводит к дальнейшему спаду в ней.

Инфляция. Высокая инфляция в период с 1990 по 2011 гг. негативно влияла на экономику Российской Федерации, которая соответственно в тот период переживала глубокий спад. Из-за этого фактора, во-первых, падала инвестиционная активность, что повлекло за собой снижение производства. Во-вторых, инфляция способствовала снижению реальных располагаемых доходов населения, долговременному охлаждению потребительского спроса, экономическому спаду, росту уровня бедности и снижению реальных доходов населения. Кроме того, из-за снижения покупательной способности денег многие граждане претерпели обесценение собственных активов. Ослабление денежной системы и усиление социальной напряженности сопровождали данный отрезок времени.

Однако с 2012 года ситуация в экономике изменилась в лучшую сторону, так как происходили обратные процессы, а именно инвестиционная активность повышалась, росло производство и потребление, и как следствие повышался уровень жизни населения.

В пандемию коронавируса в связи со спадом в экономике рост инфляции ускорился, что повлекло за собой события схожие с событиями 1990-2011 гг. и соответствующее влияние на экономическую динамику.

Заключение

Таким образом, рассмотрев основные факторы, влияющие на экономическую динамику, важно подчеркнуть, что их изменение в большинстве своем связано с циклическим раз-

витием экономики. Их воздействие на экономическую динамику Российской Федерации надо рассматривать в совокупности. Для этого характеризуется нынешняя экономическая ситуация в стране, которая объединит в себе влияние этих факторов.

В настоящее время отмечается замедление роста мировой экономики после динамичного выхода из рецессии, которую вызвала пандемия. После активного возобновления роста во второй половине 2020 года темпы восстановления мировой экономики снизились в первом полугодии 2021 года на фоне новых вспышек COVID-19. Рост международной торговли утратил динамику на фоне замедления роста мировой экономики и сохранения проблем с поставками.

После того, как ограничения, введенные в связи с коронавирусной инфекцией, были частично отменены в конце 2020 года и начале 2021 года, потребительский спрос, подогреваемый сбережениями, накопившимися в течение 2020 года, и стремительным ростом кредитования, резко вырос во втором квартале. Кроме того, во втором квартале 2021 года отмечалась высокая инвестиционная активность, а профицит счета текущих операций достиг многолетнего максимума на фоне повышенных цен на сырьевые товары и низкого уровня выездного туризма и составил за период с января до конца сентября 2021 года 82 млрд долларов США.

Однако к началу осени стало очевидным наступление новой разрушительной волны эпидемии COVID-19, что в сочетании с относительно низким уровнем вакцинации создает угрозу и для экономики, и для здоровья населения [6, с.62-65].

Относительно положения страны в мировой экономике, то Россия наравне со всеми государствами выходит из социально-экономического кризиса. Но если рассматривать ее положение с точки зрения уровня общего развития стран относится к группе развивающихся стран. Проведенный анализ показывает, что для перехода к развитым странам Российской Федерации предстоит предпринять ряд комплексных мер, в том числе по ускорению экономической динамики.

Литература

1. Современный экономический словарь / Под ред. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубская. – М., 2002. – 480 с.

2. Подопригора, И. В. Анализ факторов, влияющих на экономический рост России / И. В. Подопригора, Г. А. Золотарева // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4-2. – С. 379-383.

3. Витрина статистических данных/ Росстат// Численность постоянного населения

4. Система сбора отчетности ГКС, Численность населения по отдельным возрастным группам. Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn3.htm

5. Система сбора отчетности ГКС, Показатели индекса промышленного производства в % к предыдущему году. Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/isswww.exe/stg/d000/I001700R.HTM

6. Доклад об экономике России. Выпуск №46/ Всемирный Банк – 2021

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

**Круцык К.С., Самадова Т.А.**
**Научный руководитель: Грекова Л.Ф.**
**Обособленное подразделение**
**«Многопрофильный педагогический колледж**
**Луганского государственного педагогического университета»,**
**г. Луганск, ЛНР**

Аннотация.В статье рассмотрена неразрывная связь эффективности инновационной стратегии фирмы с наличием конкурентной среды как стимулятора инноваций.

Определены причины появления на рынке инноваций: возникновение новых или изменение прежних запросов покупателей; формирование нового или значительное изменение структуры старых сегментов отрасли; нарушение обеспеченности компонентами производства или изменение их стоимости; внесение серьёзных изменений в политику правительственного регулирования.

Раскрыто, что в условиях рыночной экономики эффективность инновационной стратегии фирмы находит своё практическое воплощение в конкурентоспособности её товаров.

Обосновано, что эффективность инновационной стратегии фирмы в современных условиях всё больше определяется тем, насколько чётко и гибко она может организовать взаимодействие всех элементов системы ценностей.

Ключевые слова: инновация, эффективность, инновационная стратегия, конкурентоспособность, конкурентная стратегия

## EFFICIENCY OF THE COMPANY'S INNOVATION STRATEGY

**Krutsyk K.S., Samadova T.A.**
**Scientific supervisor: Grekova L.F.**

Annotation.The article considers the inextricable link between the effectiveness of the company's innovation strategy and the presence of a competitive environment as a stimulator of innovation.

The reasons for the emergence of innovations on the market are determined: the emergence of new or changes in previous customer requests; the formation of a new or a significant change in the structure of old segments of the industry; violation of the supply of production components or a change in their value; major changes in government regulation policy.

It is revealed that in a market economy, the effectiveness of the company's innovation strategy finds its practical implementation in the competitiveness of its products.

It is proved that the effectiveness of the company's innovation strategy in modern conditions is increasingly determined by how clearly and flexibly it can organize the interaction of all elements of the value system.

Keywords: innovation, efficiency, innovation strategy, competitiveness, competitive strategy.

Сила и международный авторитет любого государства зависят не только и даже не столько от его военного потенциала, сколько от экономической эффективности производства и способности конструктивно решать возникающие в обществе проблемы. На современном этапе развития общества, его экономики среди различных сфер человеческой деятельности особое значение приобретает инновационная, связанная с использованием новейших достижений науки и техники, её эффективность и конечные результаты. От уровня активности и эффективности этого вида деятельности в стране, в конечном счёте, зависят технический уровень производства и выпускаемых изделий, их конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, благосостояние граждан [2, с. 121].

Исследованию проблем инновационного развития и эффективности внедрения инноваций посвящены научные работы ученых В. Герасимчука, В Гончарова, О. Лапко, Ю. Лысенко, В. Устиновой, Й. Шумпетера, Т. Щедриной, В. Яковлева, М. Портера и многих других.

Главная цель разработки и осуществления инновационной стратегии фирмы – усиление её конкурентоспособности. Фирма может получить конкурентные преимущества, находя новые способы конкуренции (нововведения) в своей отрасли и выходя с ними на рынок. Нововведение в широком смысле включает и улучшение технологии, и совершенствование спо-

собов ведения дел. Конкретно обновление может выражаться в изменении товара или производственного процесса, в новых подходах к организации службы маркетинга, новых путях распространения товаров и т.д. Фирмы-новаторы не только улавливают возможность изменения, но и способствуют ускорению этого процесса. Большая часть изменений носит эволюционный, а не радикальный характер: часто накопление мелких изменений даёт больший эффект, чем крупный технологический прорыв. Нововведение – в равной степени также результат совершенствования организационной структуры производства и НИОКР. Оно всегда предполагает капиталовложения в развитие навыков и знаний, а чаще всего и в основные фонды [1].

Процесс нововведений практически неотделим от стратегии фирмы в её конкурентной борьбе. Поэтому инновационную стратегию фирмы следует рассматривать и как конкурентную стратегию. Последний термин в работах экономистов применяется чаще, чем первый. В то же время отмечается, что конкурентная стратегия по своей сути охватывает несколько больший круг вопросов, чем инновационная стратегия [3, с. 86].

Появление на рынке нового, более эффективного товара ведёт к смене лидерства, если другие конкуренты не могут или не хотят изменить аналогичное изделие. Причины могут быть самые разные: благодушие или консерватизм, инерция мышления, неприязненное отношение к новому. Тем не менее, если фирма-новатор ограничится внедрением инноваций и одновременно не внесёт изменений в другие элементы конкурентной стратегии, она вряд ли сможет долго удерживать лидерство. Как правило, вчерашние лидеры быстро примут ответные меры и восстановят лидерство.

Появление новых изделий или новых технологических приёмов чаще всего бывает связано с образованием незаполненной ниши в потребительском спросе или изменениями в технологической структуре отрасли. Возможности, появляющиеся при таких изменениях, как правило, не остаются долго незамеченными.

К числу наиболее распространённых причин появления на рынке инноваций можно отнести появление нового технологического процесса. Новая технология может открыть новые возможности для усовершенствования изделий, способов проведения маркетинга, послепродажного обслуживания клиентов. Именно новая технология чаще всего является предшественницей появления стратегически важных инноваций. Она же может послужить толчком к образованию новой отрасли.

Причинами появления на рынке инноваций могут быть:

возникновение новых или изменение прежних запросов покупателей.

Часто конкурентное преимущество возникает тогда, когда у покупателей появляются совершенно новые запросы, и фирмы направляют свою инновационную деятельность на удовлетворение нового спроса. Это, как правило, фирмы-аутсайдеры или совершенно новые, создаваемые именно для удовлетворения новой потребности. Старые фирмы, давно закрепившиеся в отрасли, могут на протяжении определённого времени не замечать перемен или оказываются не в состоянии отреагировать должным образом. Чтобы ответить на эти запросы, нужно многое менять в технологии и организации производства;

формирование нового или значительное изменение структуры старых сегментов отрасли. В таком случае появляется возможность не только выйти на новую группу покупателей, но и найти новый, более эффективный способ выпуска некоторых видов продукции, или новые формы обслуживания отдельных групп покупателей. Следовательно, начав производство изделий в совершенно новом сегменте отрасли, фирма-новатор может сильно поколебать систему ценностей, а это окажется непосильной задачей для конкурентов, давно выступающих на рынке;

нарушение обеспеченности компонентами производства или изменение их стоимости. Лидерство в отрасли часто меняется из-за изменения стоимости компонентов (рабочей силы, сырья, энергии, транспорта и т.д.). Это свидетельствует об изменении условий у поставщиков или об открывающихся возможностях использования новых, аналогичных по своим ка-

чествам компонентов. Фирма может обойти своих конкурентов, адаптируясь к новым условиям на рынке, в то время как конкуренты связаны капиталовложениями и тактикой, приспособленной к старым условиям;

внесение серьёзных изменений в политику правительственного регулирования. Эти изменения в установленных нормативах в области стандартов, охраны окружающей среды, требований к новым отраслям и торговые ограничения служат стимулами для разработки и внедрения инноваций. Лидеры рынка приспосабливаются к определённым правилам правительственного регулирования. Когда эти правила меняются, далеко не все фирмы оказываются не в состоянии соответственно отреагировать на эти изменения [2, с. 134-135].

В условиях рыночной экономики эффективность инновационной стратегии фирмы находит своё практическое воплощение в конкурентоспособности её товаров, а судить о результатах технической новинки можно лишь после того, как она получила признание на рынке.

Высокие экономические показатели фирмы, её технический уровень и конкурентоспособность зависят от того, как она организует и выполняет отдельные виды деятельности.

М. Портер [3, с. 59]. даёт следующую классификацию видов деятельности фирмы. Эти виды делятся на две категории: основная деятельность (производство, сбыт, доставка и послепродажное обслуживание товаров) и вспомогательные (обеспечение компонентами производства: технологией, людскими ресурсами и т.д. или обеспечение функций инфраструктуры).

Все виды деятельности фирмы объединены в цепочку ценностей. Каждый из видов деятельности вносит вклад в создание потребительской стоимости товара. Цепочка ценностей – это не только сумма всех видов её деятельности, но и система взаимозависимых видов деятельности, между которыми существует определённая система связей. Эти связи возникают, когда метод выполнения одного вида деятельности прямо или косвенно влияет на стоимость или эффективность других. Наличие связей между разными видами деятельности приводит к тому, что дополнительные затраты, необходимые для приведения одного из них в соответствие с другими, окупаются в конечном счёте повышением общей эффективности системы управления фирмой. Такие дополнительные расходы во имя повышения конкурентоспособности являются вынужденными для фирмы и отвечают общей концепции её инновационной стратегии [4].

Взаимозависимость разных видов деятельности фирмы предполагает их согласование между собой. Так, чтобы выдержать установленные сроки поставки, необходимо, чтобы производство, поставки сырья и комплектующих изделий, вспомогательные работы были хорошо согласованы между собой. Такая чёткость в работе гарантирует своевременную поставку товара заказчику и позволяет обойтись без дорогостоящих средств доставки. Чёткость и согласованность в работе снижают расходы при заключении сделок, дают более достоверную информацию и позволяют управленческому персоналу гибко маневрировать операциями в разных видах деятельности с целью общего удешевления всего процесса производственной и управленческой деятельности. Такая гибкость в осуществлении отдельных операций помогает фирмам сокращать время разработки и запуска в производство новых товаров.

Гибкость и маневренность в управлении связями могут стать решающими факторами в достижении фирмой высокой конкурентоспособности на рынке. Так, инновации в сфере управления дополняют внедрение научно-технических инноваций. Однако для того, чтобы извлечь реальную выгоду из организационных инноваций, нужны сложные процедуры также организационного характера.

Эффективность стратегии фирмы обеспечивается в том случае, если цепочка ценности рассматривается не как набор случайных факторов, а как система, в которой каждый фактор является элементом системы, оказывает влияние на другие факторы и в то же время испытывает их влияние на себе. Умелое маневрирование элементами цепочки ценностей путём пе-

рестановки, перегруппировки или исключения из неё некоторых видов деятельности приводит иногда к значительному изменению позиции фирмы на рынке [2, с. 137].

Цепочка ценности отдельной фирмы входит в более крупную систему деятельности, которую М. Портер называет системой ценностей [3, с. 61]. В неё входят поставщики сырья, комплектующих изделий, оборудования и услуг, а также каналы сбыта. В конечном счёте товар становится совокупным элементом в цепочке ценности покупателя, выполняя предназначенные для него функции.

Эффективность инновационной стратегии фирмы в современных условиях всё больше определяется тем, насколько чётко и гибко она может организовать взаимодействие всех элементов этой системы. Эти связи не только объединяют различные виды деятельности фирмы, но и характеризуют взаимную зависимость фирмы, её смежников и каналов сбыта. Оптимизируя эти связи, применяя организационные инновации, фирма может повысить свою конкурентоспособность, укрепить рыночные позиции. Чёткость и своевременность поставок, необходимый уровень запасов могут снизить операционные расходы. Кроме того, оптимизация связей позволяет повысить эффективность работы фирмы за счёт улучшения послепродажного обслуживания клиентов и сокращения сроков разработки новых изделий, рационализировать многие другие виды деятельности [2, с. 138].

Оптимизация связей с поставщиками и покупателями в значительной степени определяет конкурентное положение фирмы в отрасли. Концепция взаимозависимости всех видов деятельности фирмы и объединение их в систему не только помогают понять характер факторов, от которых зависит инновационная активность фирмы, но и произвести их ранжирование по степени такого влияния. Анализ показывает, что наиболее значимым фактором влияния на инновации является конкуренция. Сфера конкуренции важна, потому что она определяет направление инновационной деятельности фирмы и её организационную структуру. Так, избрав для своей деятельности узкий сегмент рынка, фирма, перестроив свою работу в соответствии с требованиями этого сегмента, может получить значительный выигрыш в дифференциации своих изделий или величине производственных затрат по сравнению с другими фирмами, работающими на более широкий рынок. Свои преимущества имеет и работа на широкий рынок, если фирма может действовать одновременно в разных сегментах отрасли или даже в нескольких взаимосвязанных отраслях.

Успех в инновационной деятельности, а, следовательно, и в конкурентной стратегии, определяет не столько имеющиеся в наличии у страны производственные факторы, сколько эффективность их использования. Фирма не достигнет успехов в конкуренции, если она не будет основывать свою деятельность на постоянном обновлении технологии. Таким образом, реализация фирмой целей своей конкурентной стратегии возможна только на основе высокого технического уровня, использования новейших достижений науки и техники, хорошей организации службы маркетинга.

Литература

Баталова Е.В. Современная инновационная стратегия // Вестник ЛГУ. – 2015. Сер. «Экономика». – Вып. 2. – С.59-63.

Осыка А.П. Экономические и организационно-правовые проблемы инновационной деятельности. Монография-Донецк: ИЭПИ НАН, 1999. – 368 с.

Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

Шаборкина Л. Выбор инновационной стратегии предприятия // Рос. эк. журн. – 2016. – №7. – С.85-89

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

**Кубжанов Д.А., Исайков М.Э.,**
**Научный руководитель: Нестерова Т.Г.**
**Филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Оренбург**

Аннотация.В статье рассматриваются основные проблемы изучения английского языка, а также методы совершенствования языковой подготовки в экономическом вузе.

Ключевые слова: английский язык, языковые коммуникации, условия построения карьеры, уровень владения языком, совершенствование языковой подготовки.

## IMPROVING LANGUAGE TRAINING AT AN ECONOMIC UNIVERSITY

**Kubzhanov D.A., Isaykov M.E.**
**Scientific supervisor: Nesterova T.G.**

Annotation.The article discusses the main problems of learning English, as well as methods of improving language training in an economic university.

Keywords: English, language communication, career building conditions, language proficiency, language training improvement.

Тенденции развития положительного отношения наших соотечественников к иностранному языку наблюдается за счет обязательного условия построения карьеры в различных сферах бизнеса и предпринимательства, где освоение и владение несколькими языками является признаком компетентности. По данным сервиса «СберУслуги», английский остается главным международным языком. Это язык, на котором производится большая часть контента: фильмы, книги, музыка и прочее. Будучи главным бизнес-языком планеты, на котором заключаются сделки и проводятся переговоры, английский язык является самым распространенным в мире – на нем говорит 1,3 миллиарда человек [1].

Коммерческие компании, а также организации отечественных государственных и муниципальных служб с каждым годом выдвигают все больше требований относительно знаний иностранных языков к соискателям различного уровня образования. По данным анализа директора по маркетингу в сервисе «Работа.ру» Ксении Курниковой, знание английского языка существенно влияет на размер заработной платы специалистов разных сфер и звеньев: в сфере государственного сектора эта цифра составляет 75 процентов прибавки к окладу, 37 процентов в образовательной сфере и 30 процентов прибавки к заработной плате в сфере юриспруденции и IT. Повышения заработной ставки специалистам, владеющих английским языком, обусловлено крайним дефицитом требуемых кадров [2]. По данным проведенного опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения на 2021 год число людей, считающих изучение иностранного языка необходимым, составляет 63 процента. 93 процента из них считают, что осваивать нужно именно английский язык. Однако свободно владеющих данным языком практически в 10 раз меньше и составляет лишь 5 процентов от общего числа населения всей страны. Данные цифры также отображаются в международном рейтинге EF English Proficency Index, где Россия занимает 41 строчку по уровню знания и владения английским, уступая при этом Беларуси [3].

Целью данного исследования является анализ возможностей совершенствования языковой подготовки в экономическом вузе.

Для специалистов направления «Менеджмент» необходимость владения английским языком становится существенно выше за счет объективной потребности в кадрах управления рыночными отношениями хозяйствования. Менеджер в сути своей является профессионалом, приспособленным к решениям различных критических ситуаций, а также управлению в любой структуре компании и в любой отрасли ее деятельности. В свою очередь, гибкость и разносторонность управленцев обусловлена их профессиональной подготовкой в высших

учебных заведениях, где основную роль играют образовательные программы по необходимым требованиям к компетенции [4, с. 299].

Изучение и освоение английского языка традиционно включено в систему высшего профессионального образования менеджеров, где изучение общего и базового английского является обязательным для уровня бакалавриата, а также профессионального английского для уровня магистратуры. Анализ проведенного анкетирования среди студентов Оренбургского филиала Российского экономического университета группы менеджмент показал, что все респонденты (100 процентов) считают, что английский язык необходим для построения успешной карьеры, повышения своего профессионализма и новых перспектив развития, а также для общения с людьми. На основании анализа анкет был выявлен ряд типичных закономерных проблем в области освоения английского языка.

В-первую очередь, проблемы, возникающие при изучении английского языка в университетах, связаны понижением тенденций общей степени языковой компетентности выпускников школ. Ученики в школах проходят программы немецкого или английского языка, зачастую не сформировав собственную цель в освоении, тем самым до конца, не осознавая какой все-таки язык будет нужен ученику в будущем. Многие ученики изучают немецкий язык в школе, а придя в университет принимают решение изучать английский, не имея при этом даже самого начального уровня владения выбранного ими языка, а потому в последствии сталкивается с рядом проблем в успеваемости. Успеваемость как следствие влияет на психологическое отношение студента к учебе в целом и зачастую учащиеся из-за слабой успеваемости демотивируются образованием. Стоит отметить, что методики преподавания языковой коммуникации учеников в школах слабые, так как большую опору в преподавании языка учителя делают на грамматике в связи с важностью первоочередного ее освоения. В следствие этого, практический навык применения языка у учеников по большей степени отсутствует [5, с. 297].

Во-вторых, выпустившись из школы и поступив в университет, ученик попадает в группу сокурсников или одногруппников с разным уровнем владения английским языком. Не разделение студентов на группы по уровням знаний языка приводит к затруднениям в эффективности его освоения, так как изучение простых тем в грамматике или лексике частью студентов воспринимается как некая сложность, связанная с непониманием материала из-за отсутствия какого-либо уровня владения данным языком [2, с. 241].

Третьей проблемой освоения английского языка студентами высших учебных заведений является недостаточное количество возможностей для общения. Применение знаний английского языка раскрывается на практике языковых и профессиональных коммуникаций. На основе анализа проведенного анкетирования нами также был сделал вывод о том, что студенты экономических направлений хотели бы больше участвовать в языковых конференциях зарубежных стран с целью обмена опыта и для профессиональной практики общения. Организация программ студенческого обмена, возможность путешествовать по всему миру, а также прохождение профессиональных практик, в число которых входит стажировка и официальное трудоустройство – тоже является частью вывода, сделанного на основе опроса, проведенного среди студентов экономического вуза.

В нашем филиале Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова делается много для совершенствования языковой подготовки. В университете одна пара английского языка составляет два академических часа, то есть 1,5 часа учебных занятий в неделю и 40 академических часов за семестр в среднем. Студенты, получающие академическую степень бакалавриата направления «Менеджмент», «Управление персоналом», а также «Государственное муниципальное управление» изучают английский язык 6 семестров, а студенты магистратуры 2 семестра. Учитывая, что больше 2/3 студентов не поступают по окончанию бакалавриата в магистратуру, потребность в профессиональном знании языка у студентов возникает уже на первых семестрах высшего учебного образования. Менеджерам-студентам бакалавриата для достижения поставленных целей в профессиональной карьере

становится крайне важным стараться прикладывать всевозможные усилия, чтобы освоить язык на высоком уровне за три учебных курса обучения с программой образования, рассчитанной на 1,5 часа в неделю. Поскольку учебный план рассчитан на одно занятие в течение учебной недели, преподаватели английского языка проводят занятия максимально эффективно для студентов с разным уровнем владения английского языка. Покупка дополнительных онлайн курсов, найм репетиторов и посещение языковых школ, стоимость которых в сегодняшних реалиях экономической ситуации в России крайне высокая, становится не нужной с учетом интересных методик преподавания английского языка с применением интересного интерактива и качественных постановок коммуникационных ситуаций, приближенных к реальным [6].

Исходя из увеличения необходимости практического владения английским языком на свободном разговорном уровне бакалавриата в условиях образовательной системы России, можно с полной уверенностью утверждать, что педагогический коллектив старается и делает все возможное для освоения языка не только менеджерами, но и студентами других экономических направлений за счет качественного ведения занятий с донесением практических знаний за короткое время. Это, в свою очередь, помогает совершенствовать языковую подготовку, повышать уровень языковой компетентности, помогая экономическому и социальному развитию всей страны в целом. Курс обучения английскому языку на неязыковых факультетах направлен на общеязыковую и профессиональную языковую подготовку одновременно, начиная с первых дней обучения. Хочется отметить, что несмотря на сложную ситуацию, которая складывается в группах уровня Beginners, где у студентов вообще отсутствуют базовые языковые знания, студенты осваивают язык столь же качественно и эффективно со студентами более высокого уровня владения английским языком за 3 курса обучения в экономическом университете.

Решением проблемы первого случая будет применение доходчивых и понятных способов объяснения маленьким школьникам важность и роль изучения того или иного языка и предоставлять им выбор: «английский или немецкий», с учетом мнения их родителей. Наш Оренбургский филиал РЭВ им. Г. В. Плеханова уже традиционно проводит мероприятия учебных недель «Стань на один день студентом РЭУ» для школьников, что в свою очередь, знакомит будущих студентов уже со школьной скамьи дает возможность пересмотреть свое отношение к учебе, в том числе и к английскому языку.

На примере того, как проблему второго случая решают в нашем университете, мы считаем, что составление отдельных программ для каждой группы студентов, разделяя между студентами разных групп (Beginners, Pre-Intermediate и Intermediate) задания существенно увеличивает эффективность освоения языка студентами, которые по итогу управленческого образования смогут стать полноценными и профессиональными кадрами с высоким уровнем подготовки, как раз-таки необходимых нашей большой стране [3, с. 2465]. В свою очередь, появление высокоспециализированных профессиональных управленческих кадров поможет всему российскому обществу выйти на совершенно новый уровень развития благосостояния и экономической успешности каждого гражданина в отдельности. Накладность дополнительной работы для преподавателей в разделении студентов на группы, а также занятий с ними с разными учебными программами необходимо в обязательном порядке стимулировать существенным повышением ставок заработной платы. Интеграция предложенных нами решений, поможет преодолеть проблему второго случая целиком

Решением третьей проблемы будет выступать привлечение носителей английского языка для языковой практики в рамках стандартных программ образования, что в свою очередь, также необходимо интегрировать с предоставлением возможностей участия в различных зарубежных конференциях для студентов. Интерактивные, нестандартные методы ведения учебных пар с привлечением носителей английского языка в неязыковых университетах существенно решит проблему количества часов занятий и тем самым увеличит качество освоения английского языка студентами бакалавриата. Также на основе проведенного опро-

са, для повышения уровня владения английским языком студенты предлагают максимально возможно погружаться в среду, использовать больше видеоматериалов и курсов.

Нехватка технического и специализированного оборудования в учебных заведениях не является проблемой, так как в связи с наличием интернета, электронной образовательной среды и гаджетов у каждого студента и грамотное использование электронных ресурсов повышает эффективность языковой подготовки [7, с. 18]. Наши преподаватели строят преподавание не только на основе исключительно российских информационных источников, а также широко привлекают зарубежные источники и материалы различных методик, уделяя особое внимание коммуникативным знаниям общения профессионального уровня с постановкой учебных занятий с интерактивом и моделированием конкретных ситуаций.

Таким образом, закономерные проблемы, выявленные на основе проведенного исследования, могут быть решены агитацией школьников на примере мероприятия «Стать на один день студентом РЭУ», проведением учебных занятий с постановкой коммуникационных моделированных ситуаций, интерактивом, возможностью участвовать студентам в международных конференциях, общаться с носителями языка. Эти меры способствуют совершенствованию языковой подготовки в экономическом вузе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Эксперты назвали самые популярные для изучения иностранные языки // РИА НОВОСТИ URL: https://ria.ru/20210907/yazyk-1748962852.html (дата обращения: 22.02.2022).
2. Россия заняла 41-ю строчку рейтинга владения английским языком // МИР24 URL: https://mir24.tv/news/16415750/svobodnoe-vladenie-angliiskim-pribavit-k-zarplate-bolee-75 (дата обращения: 22.02.2022).
3. Как много россиян свободно владеют английским языком? // ТЕЛЕГРАФ НОВОСТЕЙ URL: https://russiaedu.ru/news/kak-mnogo-rossiian-svobodno-vladeiut-angliiskim-iazykom (дата обращения: 22.02.2022).
4. Нестерова Т.Г. Педагогические условия изучения иностранного языка в экономическом вузе // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 296-301.
5. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Преемственность иноязычного образования в системе «школа – вуз» // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 46-50.
6. Нестерова Т.Г., Ниянина М.Д., Чурсинова А.Д. Эффективные методы изучения неправильных глаголов для развития иноязычной речевой деятельности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. С. 2463-2467.
7. Нестерова Т.Г., Бабаина М.С., Овцинова В.Д. Потенциал современных обучающих интернет-ресурсов для изучения английского языка// Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 16-22.

## РОЛЬ ЖЕНЩИН В МИРОВОМ БИЗНЕСЕ

**Куготова М.Х.**
**Научный руководитель: Канунникова А.В.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация.Женское предпринимательство — это важнейший сектор экономики любой страны, ведь формирование среднего класса как условие стабилизации общества невозможно представить без женского присутствия. В статье рассматриваются сферы экономической деятельности, преимущественно организованные женщинами,сравниваются возможности для реализации женского предпринимательского потенциала в странах с развитой и развивающейся экономикой,приводятся общие условия и факторы,влияющие на увеличение доли женщин-владельцев в бизнесе в странах «первого мира», а также анализируются трудности ,с которыми женщинам приходится сталкиваться при создании своего дела.

Ключевые слова: предпринимательство, женщина, бизнес, экономика, международный.

## ROLE OF WOMEN IN GLOBAL BUSINESS

**Kugotova M.H.**
**Scientific supervisor: Kanunnikova A.V.Annotation**

Annotation. Women's entrepreneurship is the most of important sector of the economy of any country, because the formation of the middle class as a condition for the stabilization of society cannot be imagined without the presence of women.

This article examines the spheres of economic activity, mainly organized by women, compares the opportunities for realizing women's entrepreneurial potential in countries with developed and developing economies, provides general conditions and factors influencing the increase in the share of women owners in business in the «first world" countries, and analyzes the difficulties that women have to face when creating his business.

Keywords: entrepreneurship,women,business,economics,international

Современное предпринимательство является сферой реализации личностного и профессионального потенциала, а также средством изменения социального статуса. Формирование среднего класса как условие стабилизации общества невозможно представить без женского присутствия. Женщины добиваются невероятных высот на всех уровнях общественной жизни. Они отстаивают право на независимость, увеличивают свое присутствие на рынке труда, возглавляют крупные компании и занимают ведущие позиции в рейтингах самых ярких менеджеров государств. И это неудивительно, ведь права женщин, которые ранее были лишь декларативными, в данный момент времени стали основой для реализации любых возможностей как в сфере предпринимательства, так и в других сферах общественных взаимоотношений.

Если попросить людей описать образ классического предпринимателя, значительная часть с большей долей вероятности скажет, что это целеустремленный, уверенный в себе мужчина с амбициями. Однако подобное описание является архаичным.

Женское предпринимательство — это важный сектор экономики любой страны, получивший в мире признание и набирающий скорость. По данным глобального исследовательского источника Global EntrepreneurshipMonitor (GEM) [1]., который собирает данные о предпринимательстве напрямую от владельцев бизнесов, каждый третий владелец растущего бизнеса в мире — женщина.

Женский вклад в мировую экономику обусловлен той причинно-следственной связью, которая существует между созданием женских предприятий и уменьшением процента безработицы, снижением социальной напряженности в обществе. «Тихой революцией в мировом масштабе» назвали Р. Петерсон и К.Вермейер активизировавшийся в конце прошлого столетия, процесс многочисленного выхода женщин в предпринимательское сообщество [2]. Рос-

сийские женщины, начавшие бизнес в тяжелые для страны перестроечные времена сформировали новый социальный слой женщин-предпринимателей.

Как нам известно, женщины в основном заняты малым и средним бизнесом. Женский бизнес сосредоточивает в своих руках торговлю, общественное питание, гостиничное дело, интеллектуальные и косметологические услуги. В таких сферах прекрасная половина человечества наиболее эффективно организовывают бизнес, чувствуя себя хозяйками. Благодаря доступу к образованию и активному вовлечению женщин в информационные технологии они имеют существенные возможности для развития IT-сферы, что позволяет им осваивать услуги и иные виды деятельности в интернете. Женщины чаще, чем мужчины, работают как индивидуальные предприниматели, без соучредителей или сотрудников (36,6% против 24,6%).

Бóльшими возможностями пользуются женщины, владеющие бизнесом в странах «первого мира». В отличие от предпринимательниц в странах с развивающейся экономикой им предоставлены доступ к капиталу, финансовым сервисам и академическим образовательным программам.

Однако такая тенденция обнаруживается не всегда. В частности, такие государства как Гана (46,4%), а также Уганда (33,8%) и Вьетнам (31,3%) имеют более высокую долю женщин среди предпринимателей, чем развитые страны. Это обусловлено тем, что развивающимся экономикам в условиях нужды и необходимости выживания чаще приходится стимулировать деятельность бизнеса.

Развитие женского бизнеса во многом зависит от гендерной политики государства. В США, Канаде и странах — членах Европейского союза при участии министерств экономики, министерств финансов и других государственных структур и организаций активно оказывается поддержка женскому предпринимательству [3].Благодаря высоким показателям по таким параметрам как: улучшение положения женщин, доступ к финансовым ресурсам, государственная поддержка предпринимательства, Соединенные Штаты, Новая Зеландия и Канада входят в тройку лидеров среди женщин-предпринимателей по миру.

Общими факторами и условиями, которые поддерживают и увеличивают долю женщин-владельцев бизнеса в этих странах, являются высокий уровень охвата женщин высшим образованием, легкий и справедливый доступ к финансированию, высокая представленность женщин на руководящих должностях и позитивное отношение к предпринимательству в целом.

В ряде стран практикуется идея квотирования женского присутствия в советах директоров компаний. В Великобритании данная программа носит рекомендательный характер, а в Бельгии, Италии и Франции невыполнение требований квотирования влечет значительные штрафы, вплоть до расформирования компании. Однако данная мера не лишена недостатков, ведь зачастую у ключевых постов оказываются недостаточно квалифицированные женщины. Представляется, что достижение карьерного роста в управлении бизнесом для женщин должно быть результатом их личных заслуг, а не следствием решений властей.

Вообще в борьбе за место под солнцем женщины сталкиваются с различными барьерами: замужество, дети, недостаток образования, отсутствие поддержки со стороны государства.Еще одной проблемой является борьба с социальными ожиданиями. Существующие стереотипы навязывают женщинам так называемое «мужское» отношение к бизнесу: резкое, конкурентное, во многом агрессивное, а негативные комментарии знакомых и родственников мешают раскрыть потенциал. Женщины занимают промежуточную позицию между бизнесом и своими семьями, и понятно, что собственное дело занимает большее количество времени и ресурсов, чем работа по найму. У бизнес-леди нашего времени есть лишь один ребёнок, что плохо сказывается на демографической ситуации в мире - рождаемость падает, а уровень смертности остаётся прежним, следовательно, естественный прирост идёт на убыль. К счастью, некоторых женщин все эти факторы лишь подстегивают к еще большему развитию.Если раньше не было выхода из этой ситуации и женщине приходилось выбирать: карь-

ера или семья, то теперь, когда бизнес-леди решается создать семью ей вовсе не обязательно отходить от дел, так как она вполне может продолжать свою предпринимательскую деятельность, используя различные коммуникационные сети, например интернет [4].

По мере того как мы начинаем выходить из глубин пандемии COVID-19 мы наблюдаем возобновление экономической активности во всем мире. Женщины-предприниматели, на долю которых приходится 37% мирового ВВП, более серьезно пострадали от пандемии и попрежнему сталкиваются с препятствиями на пути полного раскрытия своего потенциала. Несмотря на это, они продемонстрировали невероятную стойкость и изобретательность перед лицом COVID-19. Поскольку пандемия ускорила переход мира к цифровым инструментам, еще более важно, чтобы женщины-предприниматели извлекали выгоду из новой цифровой экономики.

Интернационализация предпринимательской деятельности способствует созданию международных объединений, дающих возможности информационно-консультативного обмена, поиска новых деловых контактов и совместной реализации мероприятий и программ. Самой крупной и авторитетной международной организацией, объединившей женщин-предпринимателей со всего мира считается Всемирная Ассоциация женщин-предпринимателей (FCEM), созданная в 1945 году во Франции. На сегодняшний день организация включает в себя более 120 стран и 5 миллионов членов из пяти континентов. При этом FCEM имеет консультативный статус при Организации Объединенных наций, Совете Европы, Европейском Союзе и Международной Организации труда, а также имеет свою официальную символику-флаг и герб. Ежегодно в разных государствах мира проходят Всемирные конгрессы организации. Основными целями Ассоциация ставит защиту прав женщин-предпринимателей и объединение усилий для создания благоприятной атмосферы в бизнесе.

Итак, женщины являются одним из самых ценных активов мировой экономики. Сегодня они решают важнейшие социально-экономические проблемы, диверсифицируют экономику, создают рабочие места.Как отмечает,О.В.Абросимова, «предпринимательская деятельность женщин способствует наиболее полной реализации их социально-экономического потенциала, снижению степени социальной изоляции, стимулированию вертикальной социальной мобильности женщин на рынке труда» [5]. В связи с этим поддержка женщин в продвижении к устойчивому, справедливому и инклюзивному росту должна быть нашим глобальным приоритетом.

Литература:

1.URL:https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf

2. Peterson R., Weirmair K. Woman Entrpreneurs Economic Development Change. - Journal of Development Planning,N.Y., 1988, № 18. P. 18–95.

3. Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. -2009. - № 2. -С.79–89

4. Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства // Современные наукоемкие технологии.Региональное приложение. - 2020. - № 2 (62). - С. 30–39

5. Абросимова О.В. Возможности современной женщины в сфере предпринимательской деятельности //Известия Тульского государственного университета.Гуманитарные науки.- 2015.- № 3.- С. 100–108

## ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ ПО МСФО

**Кудбиев Н.Т.**
**Ферганский политехнический институт, ассистент,**

**г. Фергана, Узбекистан**

Аннотация.В данной статье в качестве приоритетных рассматриваются вопросы перехода, соответствия национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан международным стандартам, освоенные инвестиции в основной капитал, в том числе привлечение иностранных инвестиций. А также о требованиях постановления Президента Республики Узбекистан от 24 февраля 2020 года № ПП-4611 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» и открытии новой страницы в учетной политике страны.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), гармонизация экономики, модели бухгалтерского учета, иностранные инвестиции.

## PROSPECTS OF FINANCIAL ACCOUNTING IN UZBEKISTAN UNDER IFRS

**Kudbiev N.T.**

Annotation. In this article, the issues of transition, compliance of the national accounting standard of the Republic of Uzbekistan with international standards, mastered investments in fixed assets, including attracting foreign investment, are considered as priorities. And also, about the requirements of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 24, 2020 No. PP-4611 "on additional measures for the transition to international financial reporting standards" and the opening of a new page in the accounting policy of the country.

Keywords: international financial reporting standards (IFRS), harmonization of the economy, accounting models, foreign investments.

В условиях глобальной экономики принятие глобальной учетной политики и стандартов нашей страны является требованием сегодняшнего дня. Учетная политика, прозрачность которой понятна любому пользователю финансовой информации и потенциальному инвестору, который позволит принимать квалифицированные финансовые решения.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» от 24 февраля 2020 года ПП-4611 открыло новую страницу в нашей учетной политике [1].

В соответствии с постановлением с 1 января 2021 года организует ведение бухгалтерского учета на основе международные стандарты финансовой отчетности (МСФО):

-акционерные общества

- коммерческие банки

- страховые организации

- юридические лица, отнесенные к категории крупных налогоплательщиков.

Это решение говорит о том, что наша республика, которая по-новому смотрит на мир, теперь откажется как можно больше от закрытой экономики и создаст новую, открытую, прозрачную экономику [3].

Необходимость ведения финансовой отчетности на основе международных стандартов обоснована следующим:

Во-первых, страны мира должны иметь возможность формулировать на основе национальных требований к финансовому учету и отчетности, чтобы не упустить возможность определить, сравнить и сопоставить финансовое состояние объекта исследования;

Во-вторых, использование требований МСФО в качестве ориентира для счетов и отчетов служит повышению инвестиционной привлекательности страны и удовлетворению информационных потребностей отечественных владельцев;

В-третьих, национальный рынок ценных бумаг сможет продавать на мировых фондовых биржах и увеличивать приток иностранной валюты;

В-четвертых, это служит увеличению числа и расширению деятельности международных компаний в национальной экономике;

В-пятых, подготовка единой, признанной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО повышает ее эффективность и снижает затраты на подготовку;

Что ж, переход на МСФО дает так много возможностей, и есть несколько причин, по которым этот процесс затянулся до сегодняшнего дня:

- до начала новой истории Узбекистана власти республики были заинтересованы в том, чтобы экономика нашей страны была закрыта для мировой экономики.

- государство становится поставщиком финансовой информации и в то же время пользователем финансовой информации. Это, в свою очередь, привело к одностороннему взгляду на ценность и формирование финансовой информации.

- низкий уровень цифровизации экономики в нашей стране и тот факт, что она технически не налажена.

- нехватка квалифицированных специалистов и нехватка учебников, а также низкий уровень знания иностранных языков.

- высокая доля нашей страны в теневой экономике.

Успех и сроки перехода на полноценную систему финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО могут быть предопределены тем фактом, что идея перехода непосредственно понимается компаниями и организациями как основа эффективного управления.

Организация финансового учета и отчетности на основе принципов МСФО, которая не осуществляется в рамках специальных государственных программ, не поддерживается государством, не позволит решить основные задачи переходного периода в ближайшие годы [5].

Одной из наиболее острых проблем является неправильное толкование определенных действий и задача перевода содержания международных стандартов на узбекский язык в правильной, компетентной и читаемой форме. Поэтому необходимо перевести существующие стандарты МСФО на узбекский язык, переиздать и принять новые, а также обеспечить свободный доступ к этим материалам с учетом структуры Совета по МСФО и изменений, комментариев и стандартов, внесенных через него.

Решение президента требует этих новых экономических знаний. По этой причине недовольство и жалобы могут быть выражены бухгалтерами в ряде интернет-сетей. Приобретение и усвоение новых знаний, освоение нового способа работы требует усилий и упорного труда.

Но реальная ситуация в мировой экономике сегодня такова, что в основе деятельности бухгалтера лежат интересы пользователя финансовой информации, то есть инвесторов и лиц, который принимающих решения, ничего не лишнего. К сожалению, многие предприятия и организации не понимают, что роль бухгалтеров заключается в обеспечении точности и своевременности налоговых деклараций или в том, чтобы они отвечали за контроль и аудит.

Можно заметить, что бухгалтеры, привыкшие мыслить и работать по-старому, обвиняют принципы МСФО в двусмысленности и чрезмерной абстракции. Одна из главных причин этого заключается в том, что новые правила заставляют главного бухгалтера разбираться в бизнесе организации, в которой он работает экономистом и финансистом.

В то же время нет сомнений в том, что внедрение международных стандартов отчетности вступит в новый этап развития экономики страны. Отчет по МСФО отражает реальные процессы в деятельности узбекских предприятий, организаций и компаний. Если активы оцениваются по рыночной стоимости, а резервы рассчитаны правильно, это будет понятно внешним пользователям в большинстве стран мира. В результате внедрение МСФО не только поможет узбекским предприятиям, компаниям и банкам выйти на международный уровень, но и привлечет инвестиции.

С учетом этого решение Президента направлено на создание условий для формирования инвестиционного климата в стране и ускорение его работы.

Таким образом, созданная правовая база создает благоприятные условия для широкого спектра инвестиционной деятельности иностранных партнеров, служит удовлетворению их информационных потребностей и защищает их инвестиции.

Например, динамика объема инвестиций в основной капитал в 2015-2020 годах проявляется в том, что дальнейшая активизация работы по переходу на МСФО с 2016 года окажет существенное влияние на экономику страны. Таблица 1 [4].

Таблица 1




Иностранные инвестиции — это инвестиции стран-экспортеров капитала в реальные и финансовые активы хозяйствующих субъектов стран-импортеров и совместных предприятий [2].

Инвестиции означают приток капитала из одной экономики в другую, распределение ресурсов на более выгодных условиях.

Это, в свою очередь, позволяет инвестору с иностранным капиталом оставаться в определенной области в течение более длительного периода времени и ресурсов, что инвестору легче понять.

Для Узбекистана динамика изменения инвестиций в основной капитал, за исключением 2020 года, который является очень сложным для мировой экономики, продолжает демонстрировать рост. Таблица 2 [4].

Таблица 2.




В последние годы в Узбекистане произошли радикальные изменения в экономической политике государства и быстрые реформы.

Под девизом "Новый Узбекистан" государство начало радикальные перемены, в государственной политике и экономике.

В Узбекистане создается новый, демократический образ нашей страны на основе модернизации нашей экономики, обеспечения того, чтобы каждое решение и реформа основывались на правах и свободах человека, верховенстве закона.

В связи с тем, что основа наших реформ, диалог с народом, удовлетворенность народа поднялась до уровня государственной политики, атмосфера открытости и свободы в нашем обществе растет. Решение Президента можно увидеть, сравнив инвестиции в основной капитал на душу населения за эти годы. Таблица 3 [4].

Таблица 3.




В Республике Узбекистан переход на МСФО выбрал уникальный и подходящий для нашей национальной экономики путь. Это был способ разработки и внедрения национальных стандартов бухгалтерского учета, соответствующих международным стандартам.

В этой связи решение Президента стало ключевым документом, определяющим сегодняшние требования и экономическое будущее нашей страны. Наиболее важными вопросами сейчас являются то, как работает система, чьи интересы стоят на первом месте, а также потенциал экономической информации и транспортных документов.

В заключение, конечной целью МСФО в нашей стране является повышение благосостояния народа, как сказал наш Президент: "Наша главная цель - угодить народу".

Литература

Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности». Г. Ташкент ПК-4611 от 24 февраля 2020 года. https://lex.uz/docs/-4746047.

Tohirovich, Q. N. (2021). XALQARO MOLIYAVIY HISOB STANDARTLARIGA O ‘TISH DOLZARBLIGI. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 1(2), 56-64.

Tohirovich Q. N. International financial accounting standards in Uzbekistan //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 328-333.

Таблица составлена авторам из источника: https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments

## ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

**Кудбиев.Д.**
Ферганский политехнический институт,
доктор экономический наук, профессор,
г. Фергана, Узбекистан

Аннотация.В условиях модернизации экономики большое внимание уделяется решению актуальных проблем оценки и анализа экономического потенциала у хозяйствующих субъектов. Обращение основных средств в хозяйствующих субъектах по поступлению, вводу их в эксплуатацию, продаже или иному выпуску требует оформления в определенных документах. В условиях технической модернизации предприятий основные фонды зависят от уровня развития экономики страны. Но, в свою очередь, технические основные средства предприятий также оказывают непосредственное влияние на развитие экономики.

Ключевые слова: учет основных средств; учетная политика; финансовой политики; бухгалтерского учет; национальный стандарты, финансовая отчетность.

## PRINCIPLES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS BASED ON NATIONAL STANDARDS

**Kudbiev.D.**

Annotation.In the context of economic modernization, much attention is paid to solving urgent problems of assessing and analyzing the economic potential of economic entities. The circulation of fixed assets in economic entities upon receipt, commissioning, sale or other release requires registration in certain documents. In the conditions of technical modernization of enterprises, fixed assets depend on the level of development of the country's economy. But, in turn, the technical fixed assets of enterprises also have a direct impact on the development of the economy.

Keywords: accounting of fixed assets; accounting policy; financial policy; accounting; national standards, financial reporting.

Реформирование учета и аудита основных средств в процессе интеграции экономики республики в единую экономику требует организации и ведения в соответствии с международными стандартами, исходя из сложившихся в республике условий [5]. При ведении учета основных средств, прежде всего, необходимо руководствоваться учетной политикой [1-12]. Под учетной политикой понимается совокупность кодифицированных методов ведения и со-

ставления руководителем хозяйствующего субъекта бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в соответствии с принципами и нормативными положениями.

Учетная политика хозяйствующего субъекта представляет собой конкретные правила и практические подходы, кодифицируемые субъектом при составлении и составлении финансовой отчетности.

Для обеспечения этого в учетной политике хозяйствующего субъекта в первую очередь должна быть разработана, в частности, политика организации и ведения учета основных средств на основании национальных стандартах бухгалтерского учета (НСБУ). № 1 «учетная политика и финансовая отчетность» [3]. Организация и ведение учета основных средств учетная политика должна предусматривать:

• учет основных средств должен быть актуальным для потребностей пользователей;

• иметь надежный учет основных средств;

• предоставление другим субъектам, осуществляющим такую деятельность, возможности сопоставления их финансовой отчетности по основным средствам;

* учет основных средств должен быть понятным и простым.

Отчет формы № 3 «о движении основных средств», отражающий общие результаты учета основных средств, также разрабатывается на основе данного ЕГРЮЛ № 1 и представляется в необходимые органы.

При формировании учетной политики субъекта по конкретному направлению организации учета и составления отчетности основных средств необходимо применять Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» и законодательство, касающиеся данной темы.

Факторами, влияющими на выбор и обоснование политики учета основных средств в хозяйствующих субъектах, являются:

> организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта;

> форма собственности;

> вид деятельности и отраслевая субординация;

> объем производства и количество используемых инструментов;

> отношение к налогообложению;

> степень свободы действий хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики;

> финансово-хозяйственной деятельности, а также стратегии развития основных фондов и направления средств на них;

> техническое перевооружение управленческой деятельности;

> наличие эффективной системы обеспечения хозяйствующего субъекта данными учета основных средств; [11].

> компетентность, инициативность и предприимчивость бухгалтера по учету основных средств; [9-14].

> материальная заинтересованность в эффективности основных средств и система материальной ответственности по обязательствам.

Учет основных средств организуется на основании установленной учетной политики, которая не изменяется в течение календарного года [8-13].

Значительно расширяющийся круг пользователей учетной информации, углубление интеграционных процессов, создание совместных предприятий, выход на мировой финансовый рынок (биржи ценных бумаг, международные банки, фонды и т.д.), необходимость свободного перемещения капиталов, рабочей силы и валюты между отдельными странами все сильнее требуют ведения системы бухгалтерского учета в соответствии с мировыми стандартами. более того, изменение бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными требованиями в последнее время становится все более актуальной задачей для Узбекистана. В целях реализации этих задач в республике разработаны и широко внедряются в практику несколько национальных стандартов бухгалтерского учета, полностью соответствующих международным стандартам.

В нашей республике национальные стандарты бухгалтерского учета разработаны на основе Закона «О бухгалтерском учете», которые не только расширяют самостоятельность хозяйствующих субъектов в выборе форм и методов бухгалтерского учета, но и требуют их ответственности за достоверность учетной информации.

Следующим важным шагом в реформировании бухгалтерского учета в нашей стране стало принятие плана счетов, основанного на международных принципах. Новый план счетов послужит основным инструментом вхождения действующих предприятий Республики Узбекистан во внешнеэкономические связи, вхождения в мировую экономическую интеграцию.

Либерализация экономики, интеграция Республики Узбекистан в мировую экономическую систему, в свою очередь, требуют постоянного совершенствования существующей законодательной базы, приведения ее в соответствие с международными нормами и стандартами.

Упрощенная система учета и отчетности, основанная на требованиях международных стандартов, способствует формированию полной картины осуществляемой деятельности и экономического положения хозяйствующего субъекта, что, в свою очередь, повышает доступность бухгалтерской документации для всех пользователей, в том числе и для иностранных инвесторов.

В результате проводимых в республике реформ разрабатываются национальные стандарты бухгалтерского учета [6-10]. При разработке национальных стандартов бухгалтерского учета в первую очередь руководствуются международными стандартами [7]. Международные стандарты бухгалтерского учета разрабатываются Международным комитетом по стандартам бухгалтерского учета [4]. Этот комитет был основан в 1973 году профессиональными бухгалтерскими структурами девяти стран (Канада, Австрия, Германия, Франция, Япония, Мексика, Нидерланды, Великобритания и США). К настоящему времени эта организация разработала и опубликовала более 30 стандартов.

Изменение бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными требованиями в последнее время становится все более специфическим вопросом в нашей республике [2-15]. Этому способствует, во-первых, развитие мировой экономики, которая требует достойного обращения между компаниями, работающими на международных рынках, и, во-вторых, необходимость глубокого изучения международных стандартов и их широкого применения в практике нашей страны. Поэтому при разработке национальных стандартов бухгалтерского учета опираются непосредственно на международные стандарты.

Необходимость внедрения национальных стандартов, являющихся нормативными документами по учету основных средств, заключается, прежде всего, в разъяснении и обобщении базовых правил и принципов учета основных средств, изложении основных понятий, применении специфики учета основных средств в Республике Узбекистан с учетом методов учета.

Указания и статьи Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» нашли свое развитие в национальных стандартах бухгалтерского учета (НСБУ).

Приняты также стандарты по ведению основных средств, играющие важную роль в обеспечении продолжительности трудовой деятельности хозяйствующего субъекта. Это НСБУ № 5 под названием «Основные средства», которые устанавливают порядок учета основных средств на предприятиях, в организациях и учреждениях. НСБУ разработан на основе Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» и является элементом системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Республике Узбекистан.

Целью настоящего стандарта является определение методов учета основных средств, принадлежащих хозяйствующему субъекту на праве собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления.

Основными положениями по учету основных средств будут являться определение момента признания их активами, определение их балансовой стоимости и нормы амортиза-

ции, подлежащей применению к этим активам, а также определение и учет других изменений балансовой стоимости основных средств, начисление амортизационных отчислений и результатов после выбытия.

Настоящий стандарт требует признания основных средств активами, если они соответствуют определениям и критериям, установленным НСБУ № 1 «Учетная политика и финансовая отчетность».

НСБУ № 5 «Основные средства» применяются хозяйствующими субъектами при учете всех основных средств, в том числе и срочной аренды, за исключением случаев, когда по условиям другого стандарта бухгалтерского учета основные средства требуют кодирования другим способом учета, либо если это допускается.

Также при ведении учета основных средств учитываются НСБУ № 1 «Учетная политика и финансовая отчетность», НСБУ № 2 «доходы от основной хозяйственной деятельности», НСБУ № 6 «учет арендной платы», НСБУ № 15 «бухгалтерский баланс», НСБУ № 16 «непредвиденные события, произошедшие в хозяйственной деятельности после даты составления бухгалтерского баланса». Широко используются НСБУ № 17 «договоры подряда на капитальное строительство», НСБУ № 19 «организация и проведение инвентаризации», НСБУ № 21 «план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению».

Настоящие стандарты и другие аналогичные нормативные документы служат правовой основой для организации и ведения учета основных средств и их аудита. Проверка того, что учет основных средств организован и ведется в соответствии с настоящими стандартами, и, соответственно, оценка является основным аспектом аудита основных средств.

Литература

1. Кудбиев Д.К., Турсунова Д.Д. Основные принципы бухгалтерского учёта основных средств. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века» Москва 28 ноябрь 2018 г.

2. Кудбиев, Д. (2021). МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА АРЕНДОВАННЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 119-124).

3. Кудбиев, Д. (2022). МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ УЧЕТ. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(1), 57-62.

4. Кудбиев, Д. К. (2019). Учет арендованных основных средств и взаимоотношений арендодателей и арендаторов. In БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА (pp. 144-150).

5. Кудбиев, Д. (2021). ВОПРОСЫ УЧЕТА АРЕНДОВАННЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 109-119).

6. Abduraximov, Boburjon Umarjon O‘g‘li, Qudbiyev, Nodir Tohirovich, & Mominov, Ikromjon Luxmonjon O‘g‘li (2021). AYLANMA MABLAG‘LARNI BOSHQARISH TIJORAT KORXONASI MUVAFFAQIYATINING ASOSI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (10), 724-733.

7. Qudbiyev, N. T. (2021). Xalqaro moliyaviy hisob standartlariga o'tish dolzarbligi-Relevance of the transition to international financial accounting standards. SJ international journal of theoretical and practical research, 1(2), 56-64.

8. Эрматов, А. А. (2021). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТАТЕЙ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 308-314).

9. Исманов, И. Н. (2020). НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИЗНАНИЯ, ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ. Евразийский Союз Ученых, (4-7 (73)).

10. Исманов Иброхим Набиевич, & Хабижонов Салохиддин Кахрамонжон Угли (2019). Вопросы совершенствования бухгалтерского учета долгосрочных активов. Вестник науки и образования, (10-4 (64)), 41-45.

11. Akbaralievich, P. E. A. (2021). Theoretical Bases Of The Organization Of Private Capital Accounting In The Republic Of Uzbekistan. EFFLATOUNIA-Multidisciplinary Journal, 5(2).

12. Shaxrinoz Avazxonovna Kurbonova (2021). MAHSULOT TANNARXI HISOBIGA OLISHDA BOSHQARUV HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI. Scientific progress, 2 (8), 603-607.

13. Sarvarbek Rasuljonovich Abduazizov (2021). DAVLAT MOLIYAVIY NAZORATINING NAZARIY VA HUQUQIY ASOSLARI. Scientific progress, 2 (8), 250-256.

14. Эрматов, А. А. (2019). Важность аудита в управлении риском предприятия в период перехода к цифровой экономике. Проблемы современной науки и образования, (12-1 (145)), 45-51.

15. Давлятшаев Акмалжон Ашурмаматович (2020). НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. Национальная ассоциация ученых, (55-2 (55)), 28-32.

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

**Кузнецова Е.Н., к.э.н., доцент**
**Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Россия**

Аннотация.В статье проводится исследование состояния, проблем и перспектив развития электронного документооборота транспортных услуг. Рассмотрено: понятие «электронный документооборот», процесс формирования и подписания электронной транспортной накладной. Определен ряд нерешенных проблем, обуславливающих замедление развития ЭДО и предложены меры по их устранению.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронный документ, электронные перевозочные документы, электронная транспортная накладная.

## THE STATE AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AS ONE OF THE KEY ELEMENTS OF THE DIGITALIZATION OF TRANSPORT SERVICES

**Kuznetsova E.N., candidate of economics, associate professor**
**Moscow Automobile and Highway State Technical University (MADI), Moscow, Russia**

Annotation.The article studies the state, problems and prospects of development of electronic document flow of transport services. Considered: the concept of "electronic document management," the process of forming and signing an electronic consignment note. A number of unresolved issues have been identified and proposed measures to address the slowdown in EDO development.

Keywords: electronic document management, electronic document, electronic shipping documents, electronic bill of lading.

На современном этапе развития экономики одной из самых активных отраслей в плане цифровизации является логистика. Глобальное движение в сторону цифровизации логистики предусматривает не только внедрение различных цифровых технологий, но и изме-

нение устоявшихся форматов взаимодействия между участниками рынка транспортных услуг. Как отмечено в Докладе, подготовленном коллективом Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, цифровая трансформация транспорта и логистики — это многоплановый процесс, а первым и необходимым шагом является переход на безбумажный документооборот. Синхронизация и перевод в электронный вид транспортных (перевозочных) документов позволят многократно ускорить процессы обработки, регистрации, контроля и прослеживаемости грузов [1, С. 119].

Услуги транспортных компаний сопровождаются различными документами. Транспортные (перевозочные) документы, форматы и требования к их оформлению существенно различаются в силу разного регулирования и иных аспектов развития отдельных видов транспорта.

По данным Министерства транспорта, в 2020 году в России было напечатано более 3 млрд транспортных накладных [2]. В этой связи внедрения электронного документооборота (ЭДО) при оказании услуг автомобильных перевозок позволит сократить издержки и риски компаний, вызванных потерей или задержкой получения перевозочных документов из-за их длительного нахождения в пути.

В соответствии с Указом Президента от 21.07.2020 №474 цифровая трансформация включена в число приоритетных национальных целей развития страны на период до 2030 г [3]. Развитие ЭДО в России реализуется в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Стремительному развитию ЭДО в России призвана способствовать и Концепция электронного документооборота в хозяйственной деятельности, утвержденная Федеральной налоговой службой. В планах ФНС России до конца 2024 года перевести в электронную форму 70 % формируемых хозяйствующими субъектами транспортных и товарных накладных [4].

Дополнительным стимулом расширения ЭДО в последние года послужили карантинные мероприятия. Передача документов в электронном формате оказалась самым быстрым и безопасным способом их доставки.

В этой связи исследование состояния, проблем и путей развития ЭДО транспортных услуг представляется нам весьма актуальным.

Документ является составной часть информационного потока. В общем понимании, документооборот — это движение документов с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; комплекс работ с документами включающий их приём, регистрацию, рассылку и контроль. В действующих нормативно-правовых актах отсутствует единая трактовка в отношении понятия «электронный документооборот». В соответствии с ГОСТ Р 7.0.8 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» понятие электронного документооборота определено как «документооборот с использованием автоматизированной информационной системы (системы электронного документооборота)» [5].

Наиболее полно, по нашему мнению, это понятие раскрывается в нормативном поле как «последовательность транзакций по обмену документами между участниками документооборота, обеспечивающая некоторый регламентированный процесс по обмену документами» [6].

Основу ЭДО составляет электронный документ. Понятие электронного документа закреплено Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и звучит так: «Электронный документ — документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах» [7]. Электронным может быть любой документ, если законодательство РФ не

содержит запрета на его применение или была сделана оговорка на предоставление бумажного оригинала.

Развитию и внедрению ЭДО транспортных услуг препятствует целый ряд проблем и барьеров. В Распоряжении Правительства РФ от 27.11.2021 N 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» в качестве одного из основных барьеров цифровизации указаны неэффективные стандарты и нормативно-правовое регулирование в части ЭДО [8]. Поэтому одним из наиболее первостепенных шагов к развитию ЭДО, явилась разработка и принятие ряда нормативно-правовых актов, а также внесение изменений в действующие нормативно-правовые акты.

Следует отметить, что за последние годы была проделана значительная работа по подготовке нормативной, организационной и технологической основы для юридически значимого электронного документооборота транспортных услуг, а также разработке единых подходов к созданию, обороту, хранению и использованию электронных документов участниками документооборота в хозяйственной деятельности.

В частности:

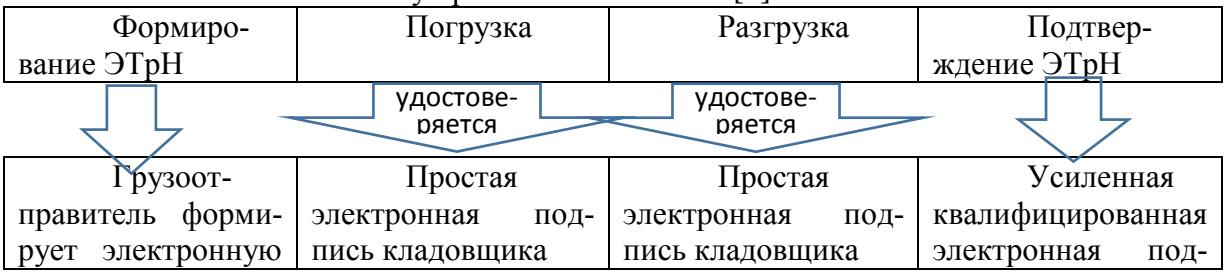
с 01.01.2022 нормативно закреплен перечень электронных перевозочных документов [9]. В данный перечень включены: электронная транспортная накладная; электронный заказ-наряд; электронная сопроводительная ведомость. Установлено, что электронные перевозочные документы формируются грузоотправителями, перевозчиками, грузополучателями, фрахтователями, фрахтовщиками и направляются в ГИС электронных перевозочных документов через специальных операторов. Определены обязанности оператора информационной системы электронных перевозочных документов и оператора ГИС (Минтранс России) электронных перевозочных документов.

ФНС России по согласованию с Минтрансом подготовила и утвердила форматы электронных перевозочных документов, которые вступили в силу с 9 января 2022 года [10]. Следует отметить расширение функционала электронной транспортной накладной, которая теперь не только подтверждает заключение договора перевозки груза, факт транспортировки груза и затраты его на перевозку автотранспортом для целей налогообложения, но может использоваться как первичный учетный документ в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". Утвержденные электронные форматы перевозочных документов будут действовать до 01.09.2026.

с 01.01.2022 вступил в силу ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете", которым определен порядок исправление документа бухгалтерского учета, составленного в виде электронного документа, путем составления нового (исправленного) документа [11].

с 01.01.2022 по требованию сотрудников полиции перевозочные документы водитель может предъявить в форме электронного документа (с экрана электронного устройства). Соответствующие изменения внесены в Правила дорожного движения [12].

Изменения, внесенные в нормативное поле, несомненно позволят ускорить процесс развития ЭДО на рынке транспортных услуг. Компании могут начать полноценную подготовку к переходу на электронный документооборот, осуществить выбор информационной системы и адаптацию ее в бизнес-процесс. С учетом накопленной практики добровольного применения электронных перевозочных документов Минтранс планирует подготовить предложения по их обязательному применению с 2023 г [2].



| | | | |
|---|---|---|---|
| транспортную накладную в своей учетно-информационной системе | Простая электронная подпись водителя | Простая электронная подпись водителя | пись перевозчика |
| | Усиленная квалифицированная электронная подпись грузоотправителя | Усиленная квалифицированная электронная подпись грузополучателя | |
| | Усиленная квалифицированная электронная подпись перевозчика | | |

Рис. Процесс формирования и подписания электронной транспортной накладной

На рисунке представлен процесс формирования и подписания электронной транспортной накладной. Введения электронного формата транспортной накладной в практику хозяйствования позволит получить:

1. Доступность документов, мгновенный обмен и внесение изменений.
2. Исключение вероятности утери документа, неполноту его заполнения и ошибки.
3. Отслеживание движения груза по маршруту, в том числе при мультимодальных перевозках.
4. Ускорение получения оплаты от контрагента, а также начисления зарплаты водителям.
5. Хранение электронных документов в единой базе, с правом доступа как компаний, так и государственных ведомств.
6. Сокращение времени на поиск нужных документов при сверках и проверках.

Изучения практики хозяйствования участников транспортного процесса позволило выделить ряд проблем, обуславливающих замедление развития ЭДО, и предложить меры по их устранению:

Дефицит финансовых ресурсов у транспортных компании, перевозчиков и заказчиков услуг. Последние два года стали вызовом для многих компаний, когда в условиях пандемии многие сократили объемы деятельности, а, в следствии, и сократилась прибыльность работы. Цифровизация предполагает внушительные финансовые вложения. Компаниям следует проанализировать свои финансовые возможности и оценить все возможные риски. Для оценки стоимости перехода компании на юридически значимый ЭДО, а также примерного срока окупаемости понесенных затрат компании могут использовать инструмент, размещенный на сайте ФНС России – «Калькулятор для расчета эффективности внедрения электронного документооборота в компании» [13]. Исходными данными для оценки при использовании данного инструмента являются: количество входящих и исходящих документов, договоров и средняя сумма входящего НДС.

Отсутствие роуминга между операторами ЭДО. Чтобы получать электронные перевозочные документы, нужно подключиться к тому же оператору, к которому подключена компания, которая их отправляет. В ситуации, когда контрагенты работают через разных операторов, необходимо заключить договор с каждым из операторов. Решение данной проблемы может стать внедрение роуминга операторов ЭДО.

Сложность адаптации бизнес-процессов компании под внедрение ЭДО при работе с контрагентами. Решение указанной проблемы может стать разработка и утверждение локального нормативного акта, регламентирующего порядок электронного документооборота в организации; назначение ответственных лиц за его ведения и определение круга лиц, уполномоченных формировать и подписывать электронные перевозочные документы, регламен-

тации процессов формирования электронного архива получаемых и отправляемых документов и его организация.

Отсутствие компетенций у персонала компаний по работе с электронными перевозочными документами. Для их формирования предлагается выделить куратора, который доступно ознакомит сотрудников с успешными кейсами других организаций, а также организовать обеспечение обучения сотрудников.

Риски информационной безопасности. Для их снижения потребуется разработка мероприятий против возможных хакерских атак и краж цифровых данных.

Реализация предлагаемых мер позволит ускорить процесс активного внедрения в практику хозяйствования электронных перевозочных документов, обеспечить ускорение и прозрачность процессов, связанных с движением и согласованием документов. Важным результатом может стать и вывод из «серой» зоны недобросовестных участников рынка, а также рост налоговых поступлений в федеральный бюджет.

Литература

Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021.

Виталий Савельев доложил Президенту России о переводе транспортных документов в электронный вид // Пресс-центр Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10001 (дата обращения: 26.01.2022).

Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

"Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Приказ ФНС России от 09.11.2010 N ММВ-7-6/535@ "Об утверждении Унифицированного формата транспортного контейнера при информационном взаимодействии с приемными комплексами налоговых органов по телекоммуникационным каналам связи с использованием электронной цифровой подписи" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 N 3363-р <О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года> [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Федеральный закон от 02.07.2021 N 336-ФЗ "О внесении изменений в статью 31 Федерального закона "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Приказ ФНС России от 09.12.2021 N ЕД-7-26/1065@ "Об утверждении форматов электронной транспортной накладной, электронной сопроводительной ведомости и элек-

тронного заказ-наряда" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022).

Постановление Правительства РФ от 21.12.2020 N 2200 "Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом и о внесении изменений в пункт 2.1.1 Правил дорожного движения Российской Федерации" [Электронный ресурс]. / – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.01.2022)

Калькулятор для расчета эффективности внедрения электронного документооборота в компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/edo/ (дата обращения: 26.01.2022).

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

**Кузнецова А.И., Цветкова Г.С.**
**ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»,**
**г. Йошкар-Ола, Россия**

Аннотация: в статье использован инструментарий SWOT-анализа для описания международного маркетинга территории. Данный подход апробирован на примере Республики Корея, в результате которого была получена содержательная оценка уровня социально-экономического развития страны. Даны рекомендации по повышению эффективности продвижения Южной Кореи на глобальный рынок.

Ключевые слова: Республика Корея, глобальный рынок, SWOT-анализ, региональная экономическая интеграция, маркетинг территории.

## INTERNATIONAL MARKETING OF THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF KOREA: STRENGTHS AND WEAKNESSES

**Kuznetcova A.I., Tsvetkova G.S.**

Annotation: the article uses the SWOT analysis toolkit to describe the international marketing of a territory. This approach is tested on the example of the Republic of Korea, which resulted in a meaningful assessment of the level of socio-economic development of the country. Recommendations to improve the effectiveness of South Korea's promotion to the global market are given.

Keywords: Republic of Korea, global market, SWOT analysis, regional economic integration, territory marketing.

В шестидесятые годы прошлого века Южная Корея была одной из беднейших стран в Восточной Азия, сегодня это развитое промышленное государство входит в число «азиатских тигров». Половина ВВП Республики Корея приходится на экспорт, большая часть объема которого произведена ее транснациональными корпорациями. В 2021 году экономика страны являлась 10-й в мире по ВВП, доля от мирового ВВП составила 1,9% [1]. В связи с этим возникает вопрос: как Южной Корее удалось достичь таких высоких результатов, какие стратегии развития использует страна для сохранения конкурентоспособности на глобальном рынке, а также какие существуют перспективы развития территории. Для ответа на эти вопросы стоит выделить сильные и слабые стороны территории, рассмотреть какие возможно-

сти есть у страны для дальнейшего развития ее маркетингового потенциала и угрозы, которые могут сдерживать продвижение страны.

Анализируя сильные стороны Южной Кореи, можно выделить благоприятное территориальное размещение (S1). Страна расположена на Корейском полуострове, с трех сторон омывается тихоокеанскими морями. При сравнительно небольших размерах территории - 100 363 км², Корея отличается разнообразием природных условий. Страна имеет высокую обеспеченность тепловыми ресурсами, что способствует возделыванию таких культур как рис, хлопчатник, арахис, кунжут и других. Другой сильной стороной, имеющей важное значение для развития и деятельности Республики Корея, является высокий уровень развития транспортно-логистической, а также финансово-банковской инфраструктуры (S2). Страна имеет ряд важных транспортных узлов. Город Инчон является важнейшим транспортным узлом в северо-восточной Азии – вторым в мире по количеству перевозимых коммерческих грузов и восьмым по пассажиропотоку. В Южной Корее шесть международных аэропортов: Инчхон, Кимхэ, Чонджу, Тэгу, Янъян и Чеджу. 99,7% всех товаров, производимых в стране, вывозится через морские порты, крупнейшие из которых находятся в Инчоне и Пусане. Что касается железных дорог, в Республике Корея также была принята государственная программа по увеличению их протяженности - до 2362 километров в 2020 году. Стоит отметить, что данного показателя страна достигла уже в 2014 году [8]. Важным фактором является уровень образования в стране. Согласно рейтингу стран мира по уровню образования, Южная Корея находится на довольно высокой позиции – 25 место [7]. Наиболее престижными и крупными университетами являются Сеульский государственный университет, Университет Корё, а также Университет Ёнсе. Третья «сила» (S3) – это емкий рынок с высоким уровнем жизни и потребительских стандартов. С численностью населения в 51,3 млн человек, уровень жизни в Южной Корее выше, чем в большинстве стран, представленных в рейтинге Индекса лучшей жизни. Показатели среднего уровня обеспеченности жильем, гражданской активности, образования и навыков, обеспеченности рабочими местами, уровня зарплат и личной безопасности также выше. Согласно рейтингу стран мира по индексу человеческого развития 2020, Южная Корея занимает 23 место, что является хорошим показателем [4]. Следующая «сильная сторона» (S4) – финансовая и стратегическая поддержка государства. В 2020 году была представлена новая экономическая стратегия развития страны до 2025 года – «Корейский новый курс». На ее реализацию выделено 133 млрд долл США, по итогам которой предполагается создание 1,9 млн новых рабочих мест. Данная программа определяет 3 главных направления – «зеленый новый курс», «цифровой новый курс» и укрепление системы социальной защиты [12]. В качестве сильной стороны следует выделить наличие финансовых ресурсов: как государственных, так и средств частных инвестиционных фондов (S5). Среди крупных банков Республики Корея можно отметить Woori Bank, Industrial Bank of Korea, Hana Bank. В стране имеется большое количество инвестиционных компаний, которые являются основой ее развития (Hana Financial Group, Shinhan Financial Group, JB Financial Group и NH Investment & Securities). Важно наличие в стране мировых брендов бизнеса и социальных организаций (S6). Одними из самых известных брендов в Южной Корее являются Kia Motor, Samsung, FILA, Hyundai Motor, Dentis, LG Electronics и другие.

В последнее время Республика Корея сталкивается с рядом трудностей, которые сдерживают развитие международного бизнеса. Исследование показывает, что основными слабыми сторонами международного маркетинга территории страны являются:

W1 – отсутствие собственных стратегических ресурсов: нефти и газа. Собственные энергетические ресурсы страны представлены лишь сравнительно крупными месторождениями каменного угля (антрацита) и запасами гидроэнергии. Южная Корея закупает за рубежом практически всю потребляемую нефть. Это второй в мире импортер сжиженного природного газа [4]. W2 – социально-демографические проблемы. С 2017 года в Республике Корея фиксирует высокий уровень демографической старости. На сегодняшний день, в стране самые быстрые темпы старения населения в мире. По мнению специалистов, к 2025 году

число людей в возрасте от 65 лет и старше составит 37% населения страны, а к 2067 году – 46,5%. Данная тенденция может привести к замедлению экономического роста.

Далее рассмотрим факторы внешней среды, оказывающие влияние на продвижение Южной Кореи на глобальном рынке. В качестве положительных факторов открывающих возможности для успешного продвижения территории выступают:

O1 – развитие процессов региональной экономической интеграции. Республика Корея является членом таких организация как ВТО, Австралийской группы, Банка для международных расчетов, Международной торговой палаты, ассоциированным членов АСЕАН. Республика Корея и Европейский союз еще в 2010 году заключили соглашение о свободной торговле с целью снижения торговых барьеров. В 2020 году показатели экспорта и импорта составили 512 млрд долларов и 467 млрд долларов соответственно. O2 – развитие человеческого капитала, мобильность рабочей силы. Согласно рейтингу, Human Development Index Южная Корея занимает достаточно высокую позицию - 23 место. К декабрю 2021 года миграционный прирост населения был следующим: 62 309 человек. Количество иностранных студентов в Южной Корее по состоянию на март 2021 года составляло 158 923 человек [10]. O3 – тренды цифрового и технологического развития. В Глобальном инновационном индексе 2021 года Республика Корея занимает 5 место, значительно улучшив свои позиции [8]. Ведущие компании страны имеют сайты как на национальном, так и на английском языке. По итогам 2020 года Южная Корея заняла 5 место в мире по объёму рынка электронной коммерции, объем которой составил $104,1 млрд, что на 19,5% больше, чем в 2019 году [2].

Однако, есть ряд факторов внешней среды, сдерживающих успешное продвижение Республики Корея на глобальные рынки. В числе угроз и барьеров маркетинга территории рассмотрим:

T1 – глобальная экономическая нестабильность. Мировая экономика испытывает влияние кризисных шоков, вызванных последствиями COVID-19. Большинство экономик мира сократило объемы производства, объемы экспортных и импортных поставок. T2– волатильность на мировом рынке энергоресурсов может привести к падению доходной части государственного бюджета, что может привести к снижению эффективности их деятельности и снижению привлекательности для иностранных партнеров. Поскольку страна не обладает значительным количеством энергоресурсов, этот фактор является существенным. Импорт нефти в Южной Корее в августе 2020 года упал на 20,4% - до 77,2 млн баррелей в годовом выражении [5]. T3 – жесткая конкуренция на несырьевых рынках, на финансовых рынках со стороны лидеров мировой экономики и новых формирующихся рынков (Китай, Индия, Малайзия, Россия), которые активно включаются в глобальные хозяйственные процессы. T4 – политическая нестабильность. Современная политическая обстановка в мире содержит множество глобальных и региональных рисков. Южная Корея присоединилась к международным санкциям против России в финансовом секторе, включая прекращение транзакций с Центробанком. Республика Корея входит в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении России, российских компаний и граждан недружественные действия [6].

Результаты проведенного анализа обобщим в исходной матрице (таблица 1) для последующего SWOT-анализа маркетинга территории Южной Кореи (таблица 2).

Таблица 1. Исходная матрица для SWOT-анализа маркетинга Республики Корея

| | Позитивные факторы | Негативные факторы |
|---|---|---|
| Внутренние факторы | Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли) | Weaknesses (свойства, ослабляющие проект) |
| | S1 – благоприятное территориальное размещение<br>S2 – развитая транспортно-логистическая и финансово- | W1 – отсутствие собственных стратегических ресурсов: нефти и газа<br>W2 – социально- |

| | | |
|---|---|---|
| | банковская инфраструктура<br>S3 – емкий рынок с высоким уровнем жизни и потребительских стандартов<br>S4 – финансовая и стратегическая поддержка государства<br>S5 – наличие финансовых ресурсов: государственных и средств частных инвестиционных фондов<br>S6 - наличие известных по всему миру брендов бизнеса и социальных организаций. | демографические проблемы (старение населения) |
| Внешние факторы | Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели) | Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели) |
| | O1 – развитие процессов региональной экономической интеграции<br>O2 – развитие человеческого капитала, мобильность рабочей силы<br>O3 – тренды цифрового и технологического развития | T1 – глобальная экономическая нестабильность<br>T2 – волатильность на мировом рынке энергоресурсов<br>T3 – жесткая конкуренция на несырьевых рынках<br>T4 – политическая нестабильность |

Таблица 2. Матрица SWOT-анализа маркетинга территории Республики Кореи

| | Возможности | Угрозы |
|---|---|---|
| Сильные стороны | Поле показывает, какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить отдачу от возможностей на внешней среде.<br>Усиление региональной экономической интеграции | Поле показывает, какие силы необходимо использовать для устранения угроз<br>Развитие инновационного промышленного сектора, собственной пищевой промышленности на основе активизации предпринимательской деятельности |
| Слабые стороны | Поле показывает, за счет каких возможностей внешней среды возможно преодолеть имеющиеся слабости<br>Привлечение новой рабочей силы, новых квалифицированных кадров<br>Создание социальных программ поддержки населения | Поле показывает, от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу<br>Снижение зависимости от мирового энергетического рынка |

Проведенный анализ позволяет дать следующие рекомендации по повышению эффективности продвижения Южной Кореи на глобальных рынках: 1) Развитие региональной экономической интеграции может усилить возможности развития Республики Корея по такому

направлению как S3 – емкий рынок с высоким уровнем жизни и потребительских стандартов, что опирается на устойчивую динамику социально-экономического развития. Объединение рынков снизит угрозы социальной и политической нестабильности. Интеграция может содействовать созданию видов деятельности, направленных на первом этапе на внутренний рынок страны, а затем – на внешний. 2) Важнейшим направлением должно стать привлечение новых квалифицированных кадров в страну. Это будет содействовать снижению остроты социально-демографического кризиса, – старение населения – который ведет к замедлению экономического роста. 3) Снижение зависимости от мирового энергетического рынка может уменьшить убытки от возможного сокращения предложения углеводородов на энергетическом рынке. Необходимо развитие внедрения инновационных энергетических технологий. Решению проблемы может способствовать реализация международных проектов с участием крупнейших энергокомпаний.

Литература:

Гибадуллин М. З. Республика Корея – на пути к экономическому возрождению [Текст]. / М. З. Гибадуллин, А. Р. Нуриева // Кореееведение в России: направление и развитие. – 2021. - №3, том 2. – С.186-192

Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. — Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019 (последняя редакция: 30.04.2019 г. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/цифровая%20торговля.pdf

Захаров А. Н. Глобальная энергетическая проблема: новые вызовы и угрозы, возможности их преодоления [Текст]. / А. Н. Захаров // Вестник МГИМО-Университета. – 2017. - №1(52). – С.187-200

Индекс человеческого развития / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс]. // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index

Обзор мировых энергетических рынков: рынок нефти / Центр макроэкономических исследований [Текст]. // Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации, 2021. – С.1-19

Распоряжение от 5 марта 2022 г. №430-р [Электронный ресурс]. // Собрание законодательства РФ. – 2022. – 5 мар. URL: http://static.government.ru/media/files/wj1HD7RqdPSxAmDlaisqG2zugWdz8Vc1.pdf

Рейтинг стран мира по уровню образования / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс]. // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/education-index

Со Чон Хо. Транспортная инфраструктура республики Корея как основа международного сотрудничества [Текст]. / Со Чон Хо // Ойкумена. Регионоведческие исследования. - 2012. - №1. - С. 44-47.

Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. Geneva: World Intellectual Property Organization. - 2021. - URL: file:///C:/Users/днс/Downloads/gii-full-report-2021.pdf

Human Development Report 2020: The next frontier – Human development and the Anthropocene / By the United Nations Development Programme. – 2020. – URL: https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020.pdf

South Korea's fertility rate is the lowest in the world [Электронный ресурс]. // The economist [сайт]. [2019]. - Режим доступа: https://www.economist.com/asia/2018/06/30/south-koreas-fertility-rate-is-the-lowest-in-the-world

The Korean New Deal / National Strategy for a Great Transformation/ Government of the Republic of Korea // July 2020. - URL: https://english.moef.go.kr/pc/selectTbPressCenterDtl.do?boardCd=N0001&seq=4940

# ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Кузнецова В.В., Зевакина А.С.**
**ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ»**
**Набережночелнинский филиал**
**г. Набережные Челны, Россия**

Аннотация.Региональная экономическая система представляет собой сложную систему, которая может быть рассмотрена как гармоничное сочетание подсистем и элементов экономики региона, сконцентрированных на локальной территории, в рамках которой на основе управления их развитием и функционированием обеспечивается эффективное решение социально-экономических задач и создается благоприятная среда для жизнедеятельности населения. В данной статье авторами рассмотрен отечественный опыт формирования и развития региональных экономических систем.

Ключевые слова: регион, экономическая система, региональная политика, нормативные правовые документы

# DOMESTIC EXPERIENCE OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

**Kuznetsova V.V., Zevakina A.S.**

Abstract. Regional economic system is the complex system which can be considered as a harmonious combination of subsystems and elements of region economy concentrated in the local territory within the limits of which on the basis of management of their development and functioning effective decision of social and economic problems is provided and favorable environment for life activity of the population is created. In this paper the authors considered the domestic experience of the formation and development of regional economic systems.

Keywords: region, economic system, regional policy, regulatory documents

Изучение развития социально-экономических систем на территории страны и ее регионов рассматривается многими специалистами в качестве основной задачи региональной экономики, которая осуществляется в тесной увязке с природно-экологическими условиями. В основе региональной экономики в данном контексте лежит исследование двух базовых задач регионального развития:

1) образование и развитие регионального социально-экономического комплекса;

2) экономическое, политическое, социальное и экологическое управление в регионе в условиях федерального государства.

«В условиях самостоятельности и независимости субъектов РФ, основной акцент исследований вопросов региональной экономики перемещается с размещения регионов на проблемы экономического, социального и экологического их развития. В связи с чем, региональная экономика разрабатывает экономические рычаги воздействия на процессы формирования и развития региональных экономических систем» [1, с. 56].

«В составе региональных экономических систем выделяют следующие подсистемы» [2].:

производственно-экономический комплекс региона;

2) социальный комплекс региона, характерной особенностью которого является обеспечение воспроизводства нормальных условий жизнедеятельности его населения, посредством производства услуг непроизводственного (социального) характера;

3) финансово-бюджетная система направлена на обеспечение перераспределения между производственной и социальной сферами региона валового регионального продукта.

Необходимым условием эффективного функционирования экономической системы в условиях современной действительности является государственное регулирование, в составе которой важная роль отводится региональной политике, которая направлена на организацию взаимосвязи и экономического взаимодействия регионов в целях обеспечения эффективного функционирования народного хозяйства, определения специализации отраслей и в целом предотвращения обособления и полной замкнутости регионов.

В последние годы наблюдается повышенный интерес к изучению процесса регионального развития, что подтолкнуло к появлению многочисленных научных трудов по региональной проблематике, накоплен довольно большой опыт практической реализации региональной политики, как в России, так и за рубежом, его критическое осмысление. Последнее подтверждается игнорированием предлагаемых научных рекомендаций в практике реализации государственной региональной политики [3].

Региональная политика России в своем развитии характеризуется сменой либо корректировкой целевых ориентиров, применением различных инструментов и методов, созданием и вовлечением разнообразных институтов. Результатами пройденного пути, как отметил президент РФ в своем послании, явилось укрепление территориальной целостности и единства страны, оптимизация системы территориального устройства и отношений между различными уровнями власти.

Нормативно-правовой фундамент функционирования региональной политики в Российской Федерации представлен на рисунке [4].

Первым (2005 год) и наиболее масштабным инструментом стимулирования создания определенных территорий для развития промышленности стала ОЭЗ. Это важный механизм необходимый для привлечения инвесторов в наиболее важные отрасли экономики, под которым понимается часть территории субъекта РФ, имеющая особый действующий режим, представляющий систему общих льгот, предоставляемых ее резидентам (включая режим свободной таможенной зоны, налоговые, финансовые и административные льготы). Деятельность ОЭЗ в РФ регламентируется Федеральным законом от 22.07.2005г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и оформляется постановлением Правительства Российской Федерации. Критерии создания ОЭЗ закреплены в постановлении Правительства РФ от 26.04.2012г. №398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны».

По состоянию на 1 января 2020 года на территории РФ функционировали девятнадцать ОЭЗ промышленно производственного типа. Согласно данным отчета о результатах функционирования особых экономических зон, представленного на сайте Министерства экономического развития РФ, деятельность ОЭЗ ППТ с начала функционирования являются эффективными. Накопленным итогом создано 18 тысяч рабочих мест, осуществлено 273,112 млрд. рублей инвестиций, объем выручки составил 576,56 млрд рублей, уплачено 62,1 млрд рублей налоговых, таможенных отчислений и отчислений в государственные внебюджетные фонды.

По результатам национального рейтинга инвестиционной привлекательности ОЭЗ ППТ России, ОЭЗ «Алабуга» является лучшей зоной промышленно-производственного типа. Основным ее конкурентным преимуществом является наличие развитой промышленной инфраструктуры мирового уровня. Кроме того, стоит отметить невысокий уровень цен на зем-

лю, бесплатное подключение к инженерным сетям и наличие собственного таможенного поста, позволяющего резидентам осуществлять все таможенные процедуры на площадке «Алабуги».

В 2014 году Федеральным законом РФ введено понятие территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), создание которых направлено на привлечение инвестиций и ускоренное развитие экономики путем предоставления льгот якорному предприятию. Данный инструмент, подобно ОЭЗ, представляет собой особый правовой режим ведения предпринимательской и иной деятельности на определенной территории региона, относя ТОСЭР тем самым к специфической категории особых экономических зон.

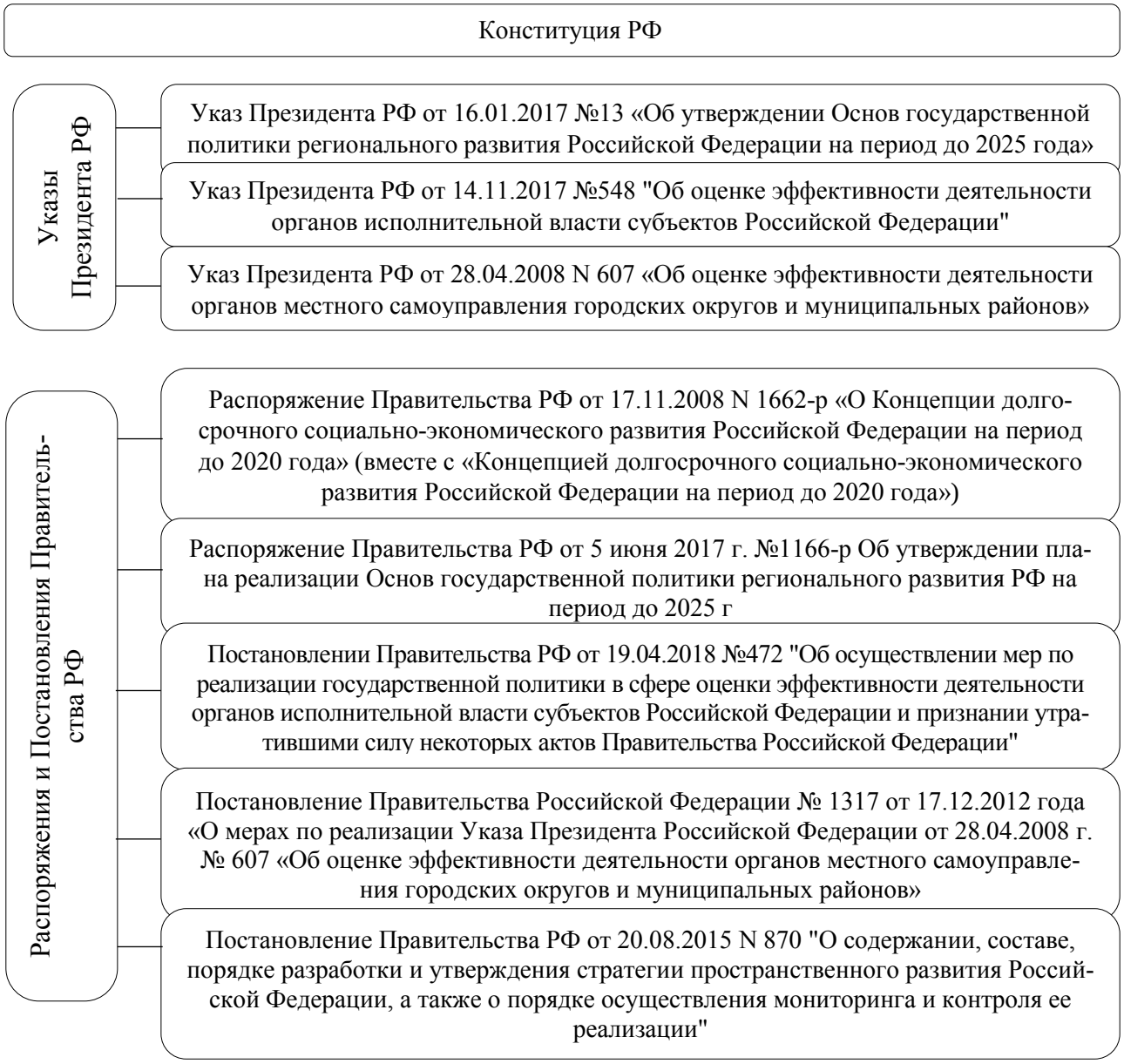



Рисунок – Федеральные нормативные правовые документы по региональной политике в РФ

Кроме того, еще одним инструментом, созданным в 2014 году для стимулирования отдельных капиталоемких проектов в субъектах РФ, является региональный инвестиционный проект (РИП). Целью РИП, согласно ст. 25.8 части 1 Налогового кодекса РФ, является производственная деятельность по изготовлению товаров, соответствующая установленным

законом требованиям, в отношении которого применяются налоговые льготы. Ключевые вопросы, связанные с регулированием данного статуса, определены в главе 3.3 Налогового Кодекса РФ. Предусмотренные ст. 25.9 НК РФ льготы по налогу на прибыль могли бы обеспечить значительный рост экономической эффективности высокомаржинальных, однако ограниченность действия указанных льгот 2028 годом, не позволит инвестиционным проектам, получить субсидии в полном объеме.

Подобно региональному инвестиционному проекту, специальный инвестиционный контракт (СПИК) является формой государственно-частного партнерства. По данным Фонда развития промышленности за период существования СПИК было заключено 45 контрактов в различных отраслях промышленности на сумму 807,8 млрд. руб., что с одной стороны свидетельствует об успешности проекта и решении основной его задачи – инвестировании средств в реальный сектор российской экономики. В то же время возникли определенные сложности, с которыми сталкивался бизнес при использовании института СПИК, в частности ограничение перечня отраслей и высокая сумма инвестиций (750 млн. руб.) для получения возможности заключить СПИК. В связи с этим в августе 2019 г. Президентом РФ были подписаны три федеральных закона [5]. направленных на совершенствование механизма СПИК 1 и появлению СПИК 2 , сравнительная характеристика которых показан в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика СПИК 1.0 и СПИК 2.0

| | СПИК 1.0 | СПИК 2.0 |
|---|---|---|
| Инициатор | Инициатором заключения контракта являлся только инвестор | Инициатором заключения контракта является инвестор, РФ, субъект РФ совместно с муниципальным образованием |
| Требования к объему инвестиций | 750 млн. руб. | Любая сумма капиталовложения |
| Срок действия | 10 лет | 15 лет при сумме инвестиции до 50 млрд. руб.<br>20 лет при сумме инвестиций свыше 50 млрд. руб. |
| Участие субъекта РФ | Возможность заключение федерального или регионального контракта | Обязательное участие всех уровней власти |
| Документооборот | | Электронный процесс заключения и оформления реализации всего проекта через государственную информационную систему промышленности |
| Изменения, внесенные в Налоговый кодекс РФ | Срок действия льгот по налогу на прибыль до 2025 г.<br><br>Предоставление льготной ставки по налогу на прибыль, только в случае превышения порога в 90%доходов | Срок действия налоговых льгот не ограничен<br><br>Прекращение бюджетных вложений в проект, в случае их превышения 50% вложений инвестора в СПИК |

Перечисленные инструменты стимулирования крупных инвестиционных проектов сводятся к формированию особых условий с льготным режимом налогообложения.

Региональная политика в Российской Федерации включает в себя комплекс мероприятий законодательного, административного и экономического характера, обеспечивающий оптимальное размещение производительных сил и выравнивание качества жизни населения.

Одним из приоритетных направлений государственной политики РФ в сфере обеспечения экономической безопасности является сбалансированное пространство и региональное развитие ее субъектов.

Литература

Севек В.К., Чульдум А.Э. К вопросу о понятиях «регион» и «региональная социально-экономическая система» // Региональная экономика: теория и практика. 2012. №26. С. 10-14

Габдуллина Г.К. Развитие теории и методологии анализа и оценки функционирования корпоративных структур в регионе. Монография. Казань. Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2022. – 300 с.

Габдуллина Г.К., Осипов Д.В. Регион как элемент пространственных социально-экономических систем // Индустриальная экономика. 2021. – Т.3. №3. – С.23-29

Коварда В.В. Анализ государственной политики регионального развития в Российской Федерации // Вестник Евразийской науки. 2018. №4

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 02.08.2019 № 290-ФЗ в части регулирования специальных инвестиционных контрактов».

## УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Кузнецова А.Ю.**
**Научный руководитель: Сысоева О.В.**
**ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Россия**

Аннотация.Важное значение в обеспечении безопасности организации занимает деятельность по изучению угроз, которые могут возникать в результате работы персонала. Именно поэтому изучение угроз кадровой безопасности является актуальной задачей и имеет важное значение, так как позволяет рассмотреть внешнюю и внутреннюю среды организации, выявить негативно влияющие на персонал факторы, а также разработать рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, кадровая безопасность

## THREATS TO PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANIZATION

**Kuznetsova A.Yu.**
**Scientific supervisor: Sysoeva O.V**

Annotation. Important in ensuring the security of the organization is the study of threats that may arise as a result of the work of personnel. That is why the study of threats to personnel security is an urgent task and is important, as it allows you to consider the external and internal environment of the organization, identify factors that negatively affect personnel, and develop recommendations for their elimination.

Keywords: economic security, threats, personnel security

Многие ученые в качестве угроз кадровой безопасности отмечают такие факторы как неблагонадежность персонала, неблагоприятный климат в компании, неправильный подбор персонала, низкую корпоративную культуру [1]. В экономической литературе к угрозам кадровой безопасности, исходящим от сотрудников организации, относят неправильное использование технических средств, которое позволяет открыть доступ третьих лиц к конфиденциальной информации, нарушение правил по использованию конфиденциальной информации,

нарушение порядка ведения финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также иные действия сотрудников, подкрепленные личными интересами.

Для того чтобы дать точное определение угроз кадровой безопасности [2]. необходимо понять их сущность. Угроза безопасности всегда несет в себе ущерб субъекту или его интересам. Важно понимать, что нельзя отождествлять угрозу и опасность. Главное отличие опасности от угрозы то, что у нее нет объекта и субъекта, она не направлена на что-то конкретное. Опасность представляет собой возможную готовность к нанесению ущерба [3]. В то время как угроза – это реальная возможность его причинения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что угроза безопасности имеет конкретный характер, субъект и объект, а также направленность, то есть угроза всегда наносит ущерб.

Субъекты угроз безопасности имеют возможность разрушительной активности в отношении объекта. Субъекты угроз безопасности являются причиной возникновения опасных ситуаций. Все субъекты можно разделить на элементы, которые порождают аналогичные типы угроз:

носители угроз, в качестве которых выступают физические лица или социальные группы. К ним могут относиться как формальные, так и не формальные структуры;

источники угроз техногенного характера, а также природных явлений и процессов.

Разрушающий характер любого типа угроз может усиливаться за счет взаимодействия его носителей и источников.

Основными угрозами кадровой безопасности являются те, которые реализуются субъектом по отношению к объекту, который выступает в виде ресурсов организации. Причем, персонал организации может являться и субъектом, и объектом безопасности кадровой составляющей организации. Из этого можно сделать вывод о том, что угрозы кадровой безопасности носят встречный характер и могут быть двунаправленными.

Если рассматривать персонал организации в виде субъекта угроз кадровой безопасности, то объектом безопасности будут являться информационные, интеллектуальные, финансовые и другие ресурсы организации. При этом субъектом могут выступать не только работники, но и люди, которые хотят занять вакантную должность, бывшие работники организации, сотрудники конкурирующих организаций.

При рассмотрении персонала организации объектом безопасности, в виде субъекта могут выступать сам работодатель, криминальные и социальные структуры.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что кадры как объект безопасности организации имеют двойственный характер. То есть, человеческие ресурсы необходимо защищать от угроз кадровой безопасности, но в то же время они сами могут быть источником этих угроз.

Данная специфика отношений субъектов и объектов подтверждает, что кадровая безопасность представляет собой сложную систему, состоящую из нескольких уровней. В данной системе постоянно происходит взаимодействие интересов персонала и работодателя с угрозами интересам. Источником угроз кадровой безопасности могут служить как сам персонал компании, его руководитель, так и организация. Главной целью обеспечения кадровой безопасности организации является обеспечение интересов всех участников отношений трудового характера.

В интересах эффективного обеспечения кадровой безопасности организации необходимо систематизировать основные угрозы. Для этого нужно сформировать совокупность опасных факторов, которые могут негативно влиять на кадровую безопасность организации.

Различие в угрозах кадровой безопасности организации со стороны персонала и в его сторону заключается в источниках возникновения угроз, в видах разрушающей направленности, а также в последствиях. В основном, все угрозы являются антропогенными, так как на их появление воздействуют люди и социальные группы. Исходя из того, что угрозы безопасности могут вызывать различные факторы, например, такие как низкая квалификация работ-

ников, сознательная разрушительная деятельность персонала и их ошибки в работе, можно сделать вывод о том, что степень влияния человеческого фактора на безопасность кадров организации различна.

Важное значение в обеспечении кадровой безопасности играют факторы, которые создают опасность реализации интересов организации:

низкий уровень корпоративной ответственности внутри коллектива. Угрозы кадровой безопасности приводят к невыполнению требований персонала компании, а невыполнение требований руководством приводит к недобросовестному поведению персонала;

отсутствие корпоративной культуры. Она предполагает нетерпимость ко всем действиям противоправного характера внутри организации. Во многих компаниях она отсутствует как со стороны персонала, так и со стороны руководства [4].;

отсутствие строгих критериев или низкий уровень данных критериев к кандидатам на занимаемые должности;

недостаточный уровень правового обеспечения в области безопасности, а также низкий уровень знаний персонала в отношении кадровой безопасности;

неэффективная система мотивации сотрудников, которые работают добросовестно [5].

Факторы, которые провоцируют возникновение угроз кадровой безопасности, могут быть не только внутренними, но и внешними. Это можно объяснить тем, что организация является частью экономики страны. А значит существуют угрозы кадровой безопасности различных уровней. Таким образом, состояние кадровой безопасности организации зависит от большого количества факторов внутреннего и внешнего воздействия.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы о том, что персонал организации принято считать субъектом угроз с разрушающей направленностью на информационную и имущественную безопасность организации [5]. Все угрозы кадровой безопасности являются встречными. Это зависит от двусторонней направленности трудовых отношений, так как кадровая безопасность зависит как от персонала, так и от работодателя.

Таким образом, угрозы кадровой безопасности организации представляют собой совокупность факторов и условий, создающих опасность жизненно важным интересам всех участников трудовых отношений, препятствующих нормальному развитию человеческих ресурсов.

Литература

1. Ивашкина А.В., Лебедева У.П. Угрозы в кадровой безопасности и методы по их предотвращению //Евразийский союз ученых. – 2018. – № 4-6(49). – С. 71-77.

2. Сальников И. И. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2(69). – С. 186-197.

3. Гацко М.Ф. О соотношении понятий «угроза» и «опасность» //Обозреватель. – 2018. - № 7. – С. 24-29.

4. Солодова Н.Г. Корпоративная культура и трудовая комфортность работников в условиях организационных преобразований //Управление развитием персонала. – 2007. – № 1. – С. 52-66

5. Озерникова Т.Г. Внутрикорпоративная социальная ответственность: трансформация в условиях кризиса //Управленец. – 2009. – № 3-4. – С. 40-44.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ TELE2

**Кузовенкова А.И.**
**Научный руководитель: Асташова Ю.В.**
**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», г. Челябинск, Россия**

Аннотация. Работа посвящена анализу маркетинговых факторов результативности бизнеса у оператора мобильной связи Tele2. В материале сделаны выводы по анализу внешнего и внутреннего окружения, на основе проанализированных данных произведен анализ сильных и слабых сторон компании, угроз, возможностей. А также на основе разобранного материала сформулированы дальнейшие рекомендации по формированию стратегии и конкретным дальнейшим действиям в рамках маркетингового развития.

Ключевые слова: маркетинг, бизнес, маркетинговая среда

## MARKETING FACTORS OF TELE2'S BUSINESS PERFORMANCE

**Kuzovenkova A.I.**
**Scientific supervisor: Astashova U.V.**
**South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia**

Annotation.The work is devoted to the analysis of marketing factors of business performance of the mobile operator Tele2. The material draws conclusions on the analysis of consumer segments, the external and internal environment of the external environment, based on the analyzed data, an analysis of the strengths and weaknesses of the company, threats, and opportunities is made. And also on the basis of the analyzed material, further recommendations were formulated on the formation of a strategy and specific further actions within the framework of marketing development.

Keywords: marketing, business, advertising environment

Российский рынок телекоммуникаций по характеру — олигополия с несколькими крупнейшими игроками с совокупной долей рынка около 80%: «МТС», «МегаФон», «Ростелеком», «Вымпелком» и «Tele2 Россия» [1]. Объектом исследования выступило ООО Tele2 – оператор мобильной связи, который работает в России с 2003 г. и продолжает здесь традиции бренда, который Ян Стенбек создал в Швеции. За это время из небольшого регионального оператора Tele2 стал одной из крупнейших телекоммуникационных компаний России.

Миссия предприятия – Tele2 создают альтернативу сложившимся рыночным практикам, несут новое качество жизни потребителям мобильных услуг: честные, прозрачные, выгодные предложения, высококачественные партнерские программы и услуги [2].

Рыночная стратегия компании – сотовый дискаунтер: качественные услуги сотовой связи по низким ценам. Tele2 позиционирует свои услуги связи как услуги для людей, не считающих сотовую связь выражением престижа, для людей, привыкших жить по другим правилам. В настоящий момент, по результатам исследования Роскомнадзора [3]., при оценке качества мобильного интернета, процента доставленных сообщений, стоимости услуг и уровня покрытия сети можно сделать вывод, что Tele2 занимает 3 место и уступает своему главному конкуренту МТС. Tele2 лидирует по показателю стоимости услуг, однако количество сбоев при звонках не дает оператору вырваться на первое место. Все операторы предлагают своим абонентам такие услуги, как домашний интернет и ТВ, однако количество каналов и скорость различаются. Наибольшими возможностями обладают абоненты Tele2. Скорость домашнего интернета и количество каналов у оператора наибольшее среди конкурентов. Помимо уникальных партнерских сервисов, ими стали персонализированные мобильные услуги, позволяющие абонентам настраивать тарифы под себя. При создании новых продуктов оператор опирается на принцип «Честно. Просто. Выгодно» и предлагает клиентам только то, что им действительно нужно. Границами рынка Tele2 являются все субъекты страны,

где присутствуют жители. Также у оператора есть отдельное внешнее направление развития – роуминг за рубежом. В данной работе мы будем рассматривать границы страны.

Проанализировав конкурентоспособность компании Tele2 по методу М. Портера [4]., мы получили следующие выводы:

Рынок телекоммуникаций обладает низкой угрозой со стороны товаров-заменителей. Компания обладает уникальным предложением на рынке, аналогов которому не существует: услуги, которые выполнят те же функции и основываются на тех же технологиях, есть только у прямых конкурентов компании [5]., [6]., [7]., [8]. А если говорить глобально о замене услуг всей сотовой связи, то таких аналогов в настоящее время не имеется.

Высокий уровень угроз внутриотраслевой конкуренции. Рынок компании является высоко конкурентным и перспективным. Отсутствует возможность полного сравнения товаров разных фирм. Есть ограничения в повышении цен.

Средний уровень угроз со стороны новых игроков. Средний уровень риска входа новых игроков. Новые компании появляются непостоянно из-за высоких барьеров входа и высокого уровня первоначальных инвестиций, которые окупаются совсем не скоро. Начинающие сотовые операторы столкнутся со следующими трудностями: высокие затраты на приобретение и введение в эксплуатацию базовых станций; сложности в получении лицензии от Министерства связи [9].; высокие затраты на популяризацию бренда и защиту торговой марки.

Невысокий уровень угроз потери текущих клиентов. Портфель клиентов обладает средними рисками, поскольку объем продаж равномерно распределён среди клиентов [10]. Покупатель переключится на другой товар только при значительной разнице в цене. Но также присутствует неудовлетворенность текущим уровнем работ по отдельным направлениям.

Есть высокий уровень рисков нестабильности поставщиков, присутствует зависимость от этого фактора. Главными поставщиками компании Tele2 являются зарубежные производители (Huawei, Ericsson и т.д.) [11].

Конкурентное преимущество компании Tele2 – преимущество в продукте, дифференциация.

Проанализировав профиль внешней среды компании, мы выяснили, что наибольшее влияние оказывают политические и экономические факторы.

Компании стоит уделить особое внимание факторам, оказывающую сильное негативное влияние: требования к продукции, конкуренция, ГОСТы. А также сконцентрироваться и использовать в своих целях факторы, оказывающие позитивное влияние. Этими факторами являются:

главные ценности населения,
образ жизни и привычки потребления,
размер и структура семьи,
образ жизни и привычки потребления,
уровень инноваций в отрасли,
развитие интернета, мобильных устройств,
доступ к новейшим технологиям.

На основе рассмотренных данных мы составили SWOT-анализ компании, определив сильные и слабые стороны, а также выявив угрозы и возможности (таблица 1).

Таблица 1 — SWOT-анализ сильных и слабых сторон компании

| | | |
|---|---|---|
| | Возможности:<br>Инновационные решения<br>Роуминг в новых странах<br>Новые тарифы | Угрозы:<br>Изменение стиля жизни<br>Изменение предпочтений<br>Развитие технологий<br>Изменение уровня дохода аудитории<br>Изменение культуры использования про- |

| | | |
|---|---|---|
| | Новые сервисы | дукта<br>Изменение требований к продукту<br>Ухудшение экономического положения в стране |
| Сильные стороны | | |
| Мобильность компании на рынке<br>Возможность инвестирования в развитие<br>Уникальность каналов продвижения<br>Технологический уровень компании<br>Сервис | 1. В отношении сервиса кампания может автоматизировать процессы с помощью новых сервисов: добавить email-рассылки, подключить комьюнити-менеджера, который будет отвечать клиентам в социальных сетях, добавить программы по обучению сотрудников на знание продукта — это увеличит время обслуживания клиентов, а значит повысит удовлетворенность. Возможно создание голоса бренда на новых каналах связи — новых сервисах. Например, аудиоподдержка, аудиогид, аудиобот.<br><br>2. Необходимо следить за рынком технологий, быть готовым присоединиться к новым программам | 1. Стоит использовать новые, оригинальные каналы продвижения, где есть целевая аудитория, чтобы была возможность выстроить с клиентом диалог по другим правилам на новой площадке и новым способом, в случае смены культуры потребления продукта или поведения при выборе — чтобы был настроен контакт<br><br>2. Используя свою сильную сторону — мобильность и изучение аудитории, можно вовремя адаптироваться под клиентов, почувствовать потребительский климат и преобразовать нововведения в источники роста продаж.<br><br>3. Изменение культуры использования продукта также требует мобильности и умению вовремя адаптироваться при текущих условиях. Например, карантин — удаленная работа.<br><br>4. Экономическую ситуацию нельзя спрогнозировать, но можно подготовиться, дав возможность клиентам опцию отсрочки или очереди в проектах. В комплексе это поможет Tele2 решить основную проблему любого оператора – увеличить долю рынка. Более конкретным предложением является привлечение новых абонентов, проживающих в небольших, отдаленных населенных пунктах за счет установки нового и современного оборудования, поддерживающего 4G покрытие. Жители этих регионов являются как раз самыми активными пользователями по ряду причин: имеющийся доступ в Интернет происходит на низкой скорости, проживание в отдалении от «цивилизации», отсутствие Wi-Fi, малое количество разнообразия для проведения досуга. |
| Слабые стороны | | |
| Качество креатива и рекламных материалов | 1. Воспользоваться возможностями может помешать качество креатива. Но прора- | 1. Самые большие опасности для фирмы — смена культуры потребления продукта. Чтобы попытаться нейтрализовать угрозы компании следуют проводить мониторинг своей ауди- |

| | | |
|---|---|---|
| Функциональные характеристики продукта | ботка рекламных материалов может быть включена в стратегию по развитию новых каналов продвижения, новых подходов и новых посылов.<br><br>2. Скрыть функциональные недостатки товара можно в рамках стратегии по развитию новых сервисов, акцентируя внимания на преимуществах.<br><br>3. Также воспользоваться возможностями может помешать мотивация персонала. Решением могут стать тесты или включенный в социальный пакет психолог | тории, анализ их предпочтений, ценностей, культуры потребления.<br><br>2. Другой опасностью является развитие технологий. Чтобы не быть опережённым в технологиях со стороны конкурентов рекомендуется быть партнёрами с лидерами технологий в своей сфере, постоянное изучение новых инструментов. |
| Мотивация и вовлеченность персонала | | |

Наиболее сильная сторона компании – ее мобильность. Вкупе с возможностью новых сервисов, эти факторы могут принести компании увеличение доходности и развитие. Пристальное внимание стоит уделить угрозе развития технологий, так как при верном использовании этой угрозы и своей сильной стороны – возможности инвестирования, кампания может использовать это в свою пользу.

Слабой стороной, которая может оказать резко негативное влияние на динамику роста кампании, является функциональные характеристики продукта. Учитывая возможность роуминга в новых странах, эта слабая сторона может понести убытки кампании. Этому аспекту стоит уделить особое влияние. Развитие технологий вкупе с плохим функционалом продукта может сыграть резко негативную роль в развитии кампании. Стоит скорректировать стратегию таким образом, чтобы улучшать свой продукт.

Также кампании стоит уделить проблеме изменений предпочтений у абонентов, при плохих рекламных кампаниях и плохом продукте эта опасность может повлечь значительные убытки.

На основе итогов сформируем дальнейшие рекомендации по стратегии построения маркетинговой кампании для телекоммуникационной кампании рынка России. Мы выявили следующие направления работ:

Наибольшее влияние на компанию оказывают внутриотраслевые конкуренты. В настоящее время жителям России доступны услуги сразу пяти федеральных операторов связи – «МТС», «МегаФон», «Билайн» и Tele2, Yota оказывающих свои услуги на территории более чем 65 регионов страны. Такая сильная конкуренция мотивирует компании постоянно работать над качеством своих услуг, а также искать способы предоставления этих услуг по наиболее низким ценам. Рекомендуется продолжать придерживаться стратегии укрепления уникальности товара и концентрироваться на таком целевом рынке, для которого важны уникальные характеристики, оставаться лидером в определенной рыночной нише.

Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и по возможности обосабливаться от тривиальных подходов в продвижении, оставаться мобильным и гибким в этом вопросе.

Не менее важным фактором, оказывающим влияние на деятельность компании, является рыночная власть покупателей. Безусловно, вряд ли кто-то из абонентов сможет полностью отказаться от услуг сотовой связи, а вот сэкономить на связи будут рады практически все. Требуются работа над лояльностью своих клиентов, которые чувствительны к цене. Акционную активность сконцентрировать на построении длительных отношений с покупателем. Также стоит проводить мониторинг изменений предпочтений у целевой аудитории, быть готовым подстроиться под новые жизненные ценности и заявить об этом на своих платформах.

Сосредоточиться на устранении всех недостатков товара, построении знания об увеличении качества связи. Оператору стоит продолжить работать над качеством своего продукта и укреплять восприятие качества своих сетей у базы конкурентов, так как требование к продукции и конкуренция – факторы, которые могут оказать сильное негативное влияние. В вопросе построении осведомленности об уникальных особенностях товара можно использовать новые сервисы, подходы и рекламные кампании, которые укрепят имидж высокотехнологичной компании, которая постоянно работает над улучшением своего качества продукта.

Создать программу лояльности для поддержания отношений с поставщиками.

В рамках данной работы мы рассмотрели маркетинговую среду компании Tele2, на основе этих данных произведен анализ сильных и слабых сторон компании, угроз, возможностей. Мы сформировали основные направления совершенствования маркетинговой стратегии компании. Перспективой изучения данной тематики может быть сравнительная характеристика рекламных объявлений операторов, а также формирование рекомендаций по разработке рекламной компании в контексте уместности при учете политических обстоятельств.

ЛИТЕРАТУРА

Аналитика. – https://delprof.ru/press-center/open-analytics/telekommunikatsionnyy-rynok-rossii-vliyanie-pandemii-i-perspektivy-razvitiya/.

Официальный сайт Tele2. – https://chelyabinsk.tele2.ru/.

Официальный сайт проекта Роскомнадзора, тестирующего связь. – http://xn--80aeakmgi9azaci1dvg.xn--p1ai/

Модель М. Портера: пять сил конкуренции. – http://perfectlead.ru/porter-modelanaliz-pyati-sil/

Официальный сайт Yota. – https://www.yota.ru/.

Официальный сайт Билайн. –https://chelyabinsk.beeline.ru/customers/products/.

Официальный сайт Мегафон. – https://chel.megafon.ru/.

Официальный сайт МТС. – https://chel.mts.ru/personal.

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88499/ee413f27d775caab7beabec5fe60878394ccdb18/.

TMT Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций – 2020». – http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/tmt-rejting-rossijskij-rynok-telekommunikacij-2020/.

Интервью директора по маркетингу Tele2. – https://adindex.ru/publication/interviews/marketing/2018/01/10/168448.phtml.

## АДАПТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Кулюшин Александр Павлович,**
**директор ГКУ КБР «Спортивно-адаптивная школа»**

**Кулюшина Наталья Евгеньевна**
**старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента в туризме**
**Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х. М. Бербекова**

Аннотация. В статье рассматриваются возможности развития адаптивного туризма в Кабардино-Балкарской Республике, как фактора устойчивого развития региона, также определяются проблемы, решение которых позволить создать качественный и конкурентоспособный адаптивный туристский продукт. В настоящее время адаптивный туризм является одним из актуальных отраслей туристской индустрии во всем мире.

Ключевые слова: адаптивный туризм, адаптивный туристский продукт, перспективные направления адаптивного туризма.

## ADAPTIVE TOURISM AS A FACTOR IN THE SOCIO-ECONOMIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

**Kulyushin Alexander Pavlovich,**
**Director of GKU KBR "Sports and Adaptive School"**
**Kulyushina Natalia Evgenievna**
**Senior Lecturer at the Department of Economics and Management in Tourism**
**Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekova**

Annotation. The article discusses the possibilities for the development of adaptive tourism in the KBR as a factor in the sustainable development of the region, and identifies the problems that can be solved to create a high-quality and competitive adaptive tourism product. Currently, adaptive tourism is one of the topical sectors of the tourism industry around the world.

Key words: adaptive tourism, adaptive tourism product, promising directions of adaptive tourism.

Кабардино-Балкарская Республика – один из самых красивых и привлекательных уголков Российской Федерации, на территории которой сосредоточены уникальные природные комплексы и ландшафты. Наличие уникального природно-рекреационного комплекса в Кабардино-Балкарии, наряду с повышением спроса на туристские и курортные услуги внутри страны, дает сильный толчок для устойчивого развития данной территории. Республика богата природными ресурсами и достопримечательностями, но, к сожалению, туристские зоны Кабардино-Балкарии не приспособлены для нужд людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Адаптивный туризм как вид экономической деятельности предполагает деятельность предприятий индустрии туризма, направленную на создание, продвижению, продажу и реализацию доступного туристского продукта для людей с ограниченными возможностями здоровья, с целью удовлетворения их потребностей в отдыхе и путешествии [1].

Спрос на адаптивный туризм растет с каждым годом. По мировому опыту следует сказать, что туристы с ограниченными возможностями здоровья занимают один из важнейших сегментов туристского рынка. Прослеживается высокая социальная значимость туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Это обусловлено тем, что относительное число людей с различными видами ограничения жизненных возможностей непрерывно растет.

Адаптивный туризм включает основные реабилитационные функции туризма, которые представлены в таблице 1.

В соответствии с ограничениями функций жизнедеятельности лиц с ОВЗ можно провести следующую классификацию адаптивного туризма:

- туризм для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата;

- туризм для лиц с нарушением слуха;
- туризм для слепых и слабовидящих;
- туризм для лиц с интеллектуальными нарушениями.

Таблица 1 – Основные реабилитационные функции адаптивного туризма

| Функции туризма | Характеристика |
|---|---|
| 1. Социальная | Воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил; активно познавать явления природы, традиции, устанавливать новые социальные контакты, дружеские и деловые связи. Туризм вызывает контрастную перемену монотонной жизни. |
| 2. Психологическая | Обеспечивает смену обстановки, изменение обычного образа жизни; активная форма отдыха способствуют физическому оздоровлению и психологическому расслаблению. |
| 3.Личностно-ориентированная | Туризм положительно влияет на развитие личности. Он обладает восстановительной функцией и несет в себе большой гуманитарный потенциал. |
| 4. Компенсаторная | Обеспечивает специальные нужды людей с ограниченными возможностями здоровья. |
| 5. Оздоровительная | Имеет высокий потенциал для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме. |
| 6. Реабилитационная | Зависит от типа мышления людей с ОВЗ. Способствует переключению мышления на саногенное (оздоровительное). |

Источник: [2].

Люди с ограниченными возможностями здоровья представляют собой особую категорию потребителей, при предоставлении туристских услуг которым надо учитывать, как потребности туриста, так и его физические возможности, медицинские показания и при необходимости возможность обеспечения должным медицинским обслуживанием.

Концепцией адаптивного туризма является доступность путешествия для всех категорий людей по всему миру. Его фундаментом стали семь принципов, которые были сформулированы и воплощены в жизнь архитектором Роном Мейсом, который сам является инвалидом-колясочником:

универсальность и удобство пользования для каждого, т.е. создаваемая среда, изделие и т.п. должны быть изначально универсальными, ориентироваными не на какую-то группу людей, а быть удобными для всех, независимо от их способностей и возможностей;

гибкость в использовании, т.е. необходимо учитывать широкий спектр индивидуальных предпочтений и способностей;

простое интуитивное использование. Это означает, что понимание не должно зависеть от практического опыта пользователя, уровни образованности, знаний иностранных языков;

легкодоступность информации, т.е. необходимость обеспечить эффективность и доступность информации для людей с различными сенсорными способностями и в различных условиях окружающей среды;

допустимость ошибки, т.е. необходимо минимизировать риски и неблагоприятные последствия случайных, непреднамеренных ошибочных действий;

минимальность физических условий. Должны быть обеспечены эффективность, удобство и комфорт для минимизации усталости;

необходимые габариты и наличие пространства для подхода и использования.

Вышеперечисленные принципы должны быть основой в законодательной базе Российской Федерации, в различных ГОСТах, СНИПах и стандартах.

Для поддержки маломобильного населения государство разработало специальную программу «Доступная среда», главным направлением которой является интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья в современное общество. Для этого создается инфраструктура городов, необходимая для свободного перемещения людей с ОВЗ.

По статистике на территории Кабардино-Балкарии проживает 3268 инвалидов в возрасте 18 лет и старше, а детей-инвалидов 4295 человек. Значительную долю среди инвалидов в возрасте 18 лет и старше составляют люди, имеющие I и II группы инвалидности. В целях обеспечения беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в важных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Кабардино-Балкарской Республике Правительством КБР было принято постановление от 23 мая 2016 г. N 90-ПП «О государственной программе Кабардино-Балкарской Республики «Доступная среда в Кабардино-Балкарской Республике» на 2015 - 2020 годы» [3].

Комплексная реабилитация и социальная адаптация инвалидов и других маломобильных групп населения - одно из актуальных направлений государственной политики в социальной сфере Кабардино-Балкарской Республики. Основной целью реабилитации и адаптации инвалидов является создание для них равных с другими людьми условий доступности к объектам окружающего мира, транспорту, информации и связи и к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения. Что конечно же будет способствовать развитию адаптивного туризма в регионе.

Однако доступная среда в Кабардино-Балкарской Республике для лиц с ограниченными возможностями здоровья находится на недостаточном уровне. До недавнего времени планировка застроек, формирование жилых и рекреационных зон, разработка проектных решений на новое строительство и реконструкцию зданий производились в основном без учета требований доступности для лиц с ОВЗ. Большинство объектов инфраструктуры, в том числе и жилые дома, не оснащены специальными приспособлениями, пандусами, подъемниками, облегчающих прохождение в здания маломобильных граждан. Что касается транспортных коммуникаций, то, в основном, они не адаптированы к нуждам инвалидов. Большая часть переходных зон не обеспечивает передвижение инвалидов-колясочников. На ряде светофоров отсутствуют сигнальные устройства, облегчающих переход через улицу гражданам, имеющих проблемы со зрением.

Большинство объектов туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии не приспособлены для обслуживания туристов с ОВЗ. Все это является барьером для интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в социум через туризм и путешествия.

Исходя из всего вышесказанного, к основным проблемам, отражающим неприспособленность объектов туристского показа в регионе к приему туристов-инвалидов, относятся следующие факторы:

отсутствие рекреационных зон с учетом потребностей людей с ОВЗ, (благоустроенных зеленых и санитарных стоянок на маршруте, обустроенных мест для отдыха в музеях и музеях-заповедниках);

отсутствие условий для беспрепятственного передвижения инвалидов-опорников, инвалидов с тактильными и сенсорными нарушениями (пандусов с доступным уровнем наклона и достаточной шириной проезда и прохода, слабое освещение и др.);

отсутствие стоянок для экскурсионных автобусов вблизи мест достопримечательностей;

отсутствие в коллективных средствах размещения доступной среды для людей с поражением опорно-двигательного аппарата (санузлов для колясочников);

отсутствие общественных туалетов и мест санитарной гигиены, приспособленных для инвалидов и другое.

Для предотвращения данных проблем в Кабардино-Балкарии работают над реализацией государственной программы «Доступная среда в Кабардино-Балкарской Республике», которая позволит в определенной мере изменить социальную, транспортную и инженерную инфраструктуру для самостоятельного доступа к ней инвалидов, создать условия для интеграции данной категории населения в общество.

Целью Программы является повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в важнейших сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в республике. Для достижения указанной цели были определены задачи, решение которых будет способствовать формированию условий для просвещенности граждан в вопросах инвалидности и устранению барьеров в Кабардино-Балкарской Республике [4].

Данная программа направлена на реализацию следующих мероприятий:

1. нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение реализации мероприятий в области формирования доступной среды;

2. реализация мероприятий, направленных на расширение использования русского жестового языка;

3. обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения;

4. обеспечение информационной доступности для инвалидов.

В процессе реализации Программы в период с 2015 по 2020 год, Правительством КБР было заявлено что, более ста объектов социальной сферы, здравоохранения, культуры, транспорта адаптированы: установлены пандусы, поручни, лифты, дублированы информационные стенды звуком и рельефно-точечным шрифтом Брайля. Кроме того, применяется комплексный подход к формированию равных возможностей для инвалидов во всех сферах общества. 15 специалистов местных администраций городов и районов, педагогов, медрегистраторов городских поликлиник обучены жестовому русскому языку [5].

Уровень социально-экономического развития региона оставляет желать лучшего. Адаптивный туризм может стать одним из инструментов способствующий росту экономики республики. Для организации данной сферы и привлечению в регион инвестиций необходимо провести научные, экономические и политические исследования и мероприятия.

Необходимо отметить, что современный механизмы адаптивного туризма должен представлять собой синтез рыночных и государственных элементов регулирования. При этом очевиден тот факт, что система адаптивного туризма формируется на федеральном уровне, а не создается точечно и регионально.

Для эффективного развития адаптивного туризма в России имеются все необходимые предпосылки.

Во-первых, сегодня, в сложной геополитической обстановке, при стихийности возникновения и роста очагов угроз для безопасности жизни человека, соблюдения его прав и свобод потенциально меняется вектор развития российского туризма. Существенно усиливается осознание значимости внутреннего туризма для России чему способствует ряд факторов: высокие инфраструктурные стандарты олимпийского Сочи, ставшие примером для других курортов России; многолетнее стремление российских регионов связывать достопримечательности с событийными мероприятиями для привлечения туристов; расширение возможностей и территорий для совершения внутренних путешествий за счет вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации.

Во-вторых, в условиях проведения современной политики государства, ориентированной на социальную сферу, постоянного внимания руководства страны к расширению форм поддержки отдельных категорий населения, увеличения бюджетного финансирования социальных программ на федеральном и региональном уровнях, возможности для развития адаптивного туризма расширяются.

При этом следует подчеркнуть, что в России отсутствует единая комплексная система развития туризма для лиц с ОВЗ. Существующие в стране программы и мероприятия, повы-

шающие доступность туристских поездок, санаторно-курортного обслуживания и отдыха для населения, раздроблены. Реализация указанных программ и мероприятий происходит через государственные органы власти на федеральном, межрегиональном, региональном и местном уровнях.

Однако, относительно программ и мероприятий адаптивного туризма наблюдается отсутствие широкодоступной комплексной информации для потенциальных туристов о возможностях снижения стоимости туристских услуг, о доступности этих услуг. Также очевидно отсутствие исчерпывающей информации о туристских организациях и предприятиях, обслуживающих граждан с ограниченными возможностями здоровья.

В области информационного обеспечения развития адаптивного туризма в целом налицо нехватка данных по оценке потребности в социальных турах на территории Российской Федерации, по общему количеству обслуживаемых граждан во всех субъектах Российской Федерации за периоды времени и прочим показателям.

Ряд мероприятий и программ туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья реализуются общественными структурами: профсоюзами, фондами, федерациями и иные некоммерческими организациями. Так в КБР Кабардино-Балкарская региональная общественная организация «Федерация стрельбы из лука» организовала ряд социально значимых практик, направленных на адаптацию и социализацию инвалидов через их активные участия в спортивно-туристских мероприятиях [5].

Необходимо отметить, что в Российской Федерации отсутствует единая система планирования, определения содержания и реализации субсидируемых проектов, связанных с адаптивным туризмом, на основе географических, демографических и социальных факторов страны, в привязке к ее регионам и показателям развития туризма в целом.

Актуальными направлениями развития адаптивного туризма в России, механизмами повышения его эффективности могут быть:

- поддержка социального предпринимательства в сфере адаптивного туризма – организаций, разрабатывающих и реализующих турпродукт и туристские услуги для инвалидов;

- развитие государственно-частного партнерства в области туристского обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, основываясь на широком применении Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», который позволяет шире вовлекать организации малого бизнеса в сферу социального обслуживания инвалидов;

- развитие самодеятельного (спортивно-оздоровительного) туризма как эффективного способа оздоровления, позволяющего вовлекать в систему социального туризма широкого круга лиц, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья [6].

Адаптивный туризм является одним из самых перспективных и актуальных направлений развития современного туризма: он может предоставить человеку максимум возможностей в условиях существующих ограничений. Необходимо отметить создание туристских ресурсов, их модернизация с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья способствует, их адаптации и социализации в современном обществе, а также формирует все необходимые предпосылки для развития социально-экономической системы общества и способствует устойчивому развитию региона.

Список источников и литературы:

1. Хуранов А. Б., Кулюшина Н. Е., Маркова С. М. Перспективы развития адаптивного туризма как формы социализации детей с ограниченными возможностями в Кабардино-Балкарии // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 4. С. 31-38.

2. Межова Л.А., Летин А.Л., Луговская Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и за рубежом // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17354

3. Государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Доступная среда в Кабардино-Балкарской Республике».: URL: https://rcspsd.kbr.socinfo.ru

4. http://mintrudkbr.ru/ds.html

5. https://kbpravda.ru/node/

6. Кулюшина Н.Е. Кулюшин А.П. Факторы необходимости развития адаптивного туризма в Российской Федерации. \\ Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития: материалы XII Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 12 (Луганск, 27 - 28 февраля 2019 года) // редкол.: Г.А. Сорокина (гл. ред.), С.В. Тарабановская (отв.ред.) [и др.]. – Луганск: Книга, 2019. – с. 261

## АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**Кулякина Е.Л., Дунда Ю.В,**
**Институт экономики и управления**
**КФУ им. В.И. Вернадского,**
**г. Симферополь, Россия**

Аннотация. Актуальность выбранной темы заключается в том, что состояние текущих обязательств и расчетов отражает уровень организации хозяйственной деятельности, реальность текущей задолженности покупателей и заказчиков существенно влияет на финансовое положение предприятия. В связи с этим возникает необходимость контроля за их выполнением и отражением в системе бухгалтерского учета.

В работе рассмотрена организация учета расчетов с покупателями и заказчиками в автоматизированной системе обработки данных, представлены основные документы, формируемые в конфигурации «1С: Бухгалтерия 8.3», а также представлены корреспонденции по учету расчетов с покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учет расчетов с покупателями, учет расчетов с заказчиками, автоматизация.

## AUTOMATION OF ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

**Kulyakina E.L., Dunda Yu.V.**

Annotation.The relevance of the chosen topic lies in the fact that the state of current liabilities and settlements reflects the level of organization of economic activity, the reality of the current debt of buyers and customers significantly affects the financial position of the enterprise. In this regard, there is a need to control their implementation and reflection in the accounting system.

The paper considers the organization of accounting for settlements with buyers and customers in an automated data processing system, presents the main documents generated in the configuration "1C: Accounting 8.3", and also presents correspondence on accounting for settlements with buyers and customers.

Keywords: accounting, accounting of settlements with buyers, accounting of settlements with customers, automation.

В функциональном аспекте бухгалтерские системы должны, по крайней мере, точно выполнять арифметические вычисления; обеспечивать подготовку, заполнение, проверку и печать первичных и отчетных документов любой формы; осуществлять безошибочный перенос данных с одной печатной формы на другую; накапливать итоги и рассчитывать проценты произвольной степени сложности; предоставлять доступ к данным и отчетам за прошлые периоды (архив) [5].

Одной из основных задач учета расчетов с покупателями и заказчиками является осуществление расчетов с поставщиками за полученное от них сырье, основные средства, материалы, оказанные услуги и выполненные работы; с покупателями - за приобретенные ими товары, с кредитными организациями - за кредиты и другие финансовые операции, с бюджетом и налоговыми органами - за различные виды платежей; с другими органами и лицами - за различные хозяйственные операции.

Целью статьи выступает рассмотрение особенностей автоматизации учета расчета с покупателями и заказчиками в конфигурации «1С: Бухгалтерия».

В рамках достижения цели были сформулированы и решены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты в области учета расчетов с покупателями и заказчиками;
- рассмотреть порядок документального оформления расчетов с покупателями и заказчиками.

Способность предприятия производить расчеты с покупателями и заказчиками в результате хозяйственной деятельности является возможным показателем его финансовой устойчивости. Предприятия не могут существовать без расчетов с покупателями и заказчиками в результате своей деятельности [4].

На счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» отражается информация о расчетах с покупателями и заказчиками. Остаток по нему может быть как дебетовым (отражать задолженность контрагентов по оплате), так и кредитовым (показывать задолженность по поставкам и заказам). Поэтому важно правильно определить его в рабочем плане счетов и правильно организовать для него аналитический учет.

Расчеты с покупателями чаще всего происходят в рамках договоров купли-продажи, поставок, а расчеты с покупателями - по договорам подряда и возмездных услуг.

Назначение учета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»: Счет 62 в бухгалтерии является активно-пассивным. В конце периода 62 счет может показывать либо дебетовое, либо кредитовое сальдо. Остаток по дебету 62 счета означает, что покупатели и заказчики причитаются за проданное им имущество или выполненные для них заказы. Остаток по кредиту счета 62 означает задолженность перед контрагентами, то есть от них получены авансы, в счет которых имущество еще не поставлено и заказы еще не выполнены. Авансовый платеж может принимать форму коммерческого кредита [2].

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» дебетуется в корреспонденции со счетами 90, 91 на суммы, предъявленные в расчетных документах за выполненные работы, оказанные услуги, поставленные товары, продукцию (Д 62 К 90, 91).

В программе 1С формируются при создании документов такие корреспонденции как:

Д41.01 К60.01 – Поступление (акт, накладная);

Д19.03 К60.01 – Поступление (акт, накладная);

Д60.01 К51 – Списание с расчетного счета;

Д62.01 К90.01.1 – Реализация (акт, накладная);

Д51 К62.01 – Поступление на расчетный счет.

Все расчеты между предприятиями по оплате товаров (работ, услуг) оформляются соответствующими документами. Так, при реализации товаров (работ, услуг), необходимо

наличие счета поставщика на оплату. Реализация товаров оформляется товарной накладной и счетом-фактурой. Оказанные услуги принимаются к учету на основании акта приемки выполненных работ. Если организация производит доставку товара до покупателя, то выписывается товарно-транспортная накладная.

Информационной базой учёта расчётов с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги является:

1. Счет;
2. Счет-фактура;
3. Акт приемки выполненных работ;
4. Товарно-транспортная накладная;
5. Книги продаж;
6. Бухгалтерский баланс;
7. Приложение к бухгалтерскому балансу.

Таким образом, «1С:Предприятие» — универсальная облачная и локальная система программ для автоматизации финансовой и более широкой операционной деятельности компании. «1С:Предприятие» обладает широкими возможностями для решения разнообразных задач современного бизнеса. Это достигается за счет «конфигурируемости» — возможности настройки системы с учетом конкретных потребностей компаний и их бизнес-процессов.

Приложение обеспечивает наличный и безналичный расчет по перечислениям. Операции расчетов с поставщиками, покупателями и авансом автоматизированы, поддерживается несколько валют. На основании кассовых документов формируется кассовая книга [1].

Расчеты с контрагентами могут осуществляться в валюте, условных единицах или иностранной валюте. Разница в ставках рассчитывается автоматически. Расчеты могут производиться по каждому платежному документу или по договору в целом. Это указывается индивидуально для конкретного подрядчика или для всех подрядчиков.

1С:Бухгалтерия позволяет решать все задачи бухгалтерии, такие как выписка первичных документов, учет продаж и т.д. Кроме того, данные по некоторым видам деятельности, торгово-производственным операциям могут вноситься работниками других (соседних) подразделений предприятия, а не быть бухгалтерами. В этом случае бухгалтеры несут ответственность только за методическое руководство и настройку информационной базы для правильного оформления документов в бухгалтерском и налоговом учете.

Основным способом отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете является ввод документов, соответствующих исходным (основным) документам бухгалтерского учета. Кроме того, допускается прямой ввод некоторых операций проводки. Типовые операции можно использовать для операций групповой публикации – это простой инструмент автоматизации, легко настраиваемый пользователем [3].

Приложение включает интегрированные функции складского учета для количественного (физического) или денежно-количественного (комбинированного) учета. Складской учет можно отключить, если он не требуется. Операции покупки и продажи автоматизированы. Когда товары продаются, платежные квитанции и счета-фактуры выписываются. Для импортных товаров он включает страну происхождения и идентификатор таможенной декларации. Приложение поддерживает несколько типов цен, таких как «оптовая цена», «мелкооптовая цена», «розничная цена», «закупочная цена» и т.д. Он также включает в себя средства автоматизации комиссионного бизнеса как для товаров, полученных на комиссию, так и для переданных для дальнейшей реализации.

Таким образом, были выполнены такие задачи расчетов с покупателями и заказчиками:

• изучены теоретические аспекты в области учета расчетов с покупателями и заказчиками;

• изучен порядок документального оформления расчетов с покупателями и заказчиками;

Можно сказать, что «1С:Предприятие» — это больше, чем просто решение для автоматизации установленных бизнес-правил. Скорее это набор программных инструментов, используемых разработчиками и пользователями. Систему можно логически разделить на два основных компонента, которые тесно взаимосвязаны: приложение и платформа, на которой работает приложение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет: Учебник/под ред. П.С. Безруких - 5-е издание, перераб. и доп. - М.: Бухгалтерский учет, 2016 г. - 624 с.

2. Важов А.Я. Учёт продажи продукции, товаров, работ и услуг // Штейман М.Я., Данилко Б.В., Важов А.Я. Основы организации бухгалтерского учёта. - М., 2019. Гл. 14. - с. 211-219

3. Вещунова Н.Л., Фомина А.Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности. - СПБ: Издательский торговый дом «Герда», 2018 - 640 с.

4. Новодворский В.Д., Пономарева Л.В. Бухгалтерская отчётность организации. - М.: Издательност, 2018 - 396 с.

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 354 с.

## ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

**Кундузова К.И.**
**Ферганский политехнический институт, доцент,**
**г. Фергана, Узбекистан**

Аннотация.Налоговая система не может эффективно функционировать длительное время в неизменном виде. Изменения в экономике страны, в финансовой политике государства требуют проведения соответствующих преобразований и в налоговой системе. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства. Эффективность функционирования налоговой системы заключается в адаптации ее к экономическому положению страны, в благоприятном воздействии на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: налоговая система; финансовый контроль; финансовой политика; фискальная политика; сборы, платежи, налоговая база.

## ON THE EFFECTIVENESS OF THE TAX SYSTEM

**Kunduzova K.I.**

Annotation.The tax system cannot function effectively unchanged for a long time. Changes in the economy of the country, in the financial policy of the state require appropriate transformations in the tax system. Solving the problem of the stimulating influence of the taxation system on the economic activity of enterprises, the development of production and the economic development of the country as a whole is currently one of the priorities of the state. The effectiveness of the functioning of the tax system lies in its adaptation to the economic situation of the country, in a favorable impact on the economic development of the country.

Keywords: tax system; financial control; financial policy; fiscal policy; fees, payments, tax base.

Известно, что без налогов не бывает государства. Конечно в данный момент государственный аппарат за то, чтобы налоговых поступлений было больше, потому что чем больше

их масса тем больше средств для решения многих общественных и экономических проблем нашей Республики, которые требуют больших средств [1-3].

Правительство нашей Республики в целях развития налоговой системы используют новые виды налогов, для того чтобы повысить поступления в бюджет [2-4]. Налоговая система должна обеспечить аккумулирование финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной политики в сфере экономики, социальной политики [16]. Налоговая система должна поощрять хозяйствующие субъекты, в том числе иностранные, направлять средства на развитие производства, приобретения оборудования и современных технологий и тем самым совершенствовать технологию, обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции.

Налоговая система не должна препятствовать эффективному распределению ресурсов и ограничивать стимулы самостоятельной хозяйственной деятельности [10].

Налоговая система, действующая в Республике, оказывает значительное влияние на привлечение иностранных инвестиций правительство стимулирует приток иностранного капитала в Республику и материализует на практике в виде разнообразных налоговых льгот [5-6].

При определении привлекательности стран для иностранных инвесторов недостаточно просто сравнить их налогообложения, поскольку, во-первых, налоговые доходы являются конечным источником фондов для большинства правительственных расходов и играют явную и решающую роль в выравнивании расходов и доходов. Более низкие доходы, ведущие к бюджетному дефициту, которые снижает макроэкономическую стабильность, могут играть отрицательную роль при решении задачи привлечения инвестиций; [8-9-13].

Во-вторых, если доходы тратятся на цели, которые уменьшают расходы и способствуют развитию деятельности, создающие доходы, то расходы эффективно компенсируют отрицательное влияние на налогообложение.

Если налоги из-за своей величины подорвут заинтересованность предпринимателей в расширении производства, другой экономической деятельности, народному хозяйству грозит спад [11-15]. При чрезмерно высоких налогах происходит снижение объемов производства, которое сопровождается сокращением запасов, денежных средств в банках и ранее накопленного капитала.

Имеется в виду, что льготы, предоставляемые в рамках экономической функции налогов, не должны иметь, индивидуальный характер, а должны быть направлены на стимулирование определенных видов продукции независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности налогоплательщика.

Одно из важнейших требований к эффективной налоговой системе управляемость. Эффект взимания налогов нередко зависит от простоты их восприятия налогоплательщиком.

В некоторых странах действует сложный механизм налогообложения с чрезмерно широким диапазоном шкал и ставок, перечнем налогов, правил и порядка их уплаты. При этом многие такие установления никакой заметной роли для увеличения налоговых поступлений и их стимулирующей функции не играют [12-14].

Исключительно важно поддерживать равновесие между административной управляемостью и достижением цели, связанное с реализацией принципов налогообложения. Мало эффективны меры, имеющие сложную инструкцию, успех реализации которых зависит от сбора и использования больших массивов информаций.

Налоговые ставки должны быть сопоставимы со ставками аналогичных налогов в других странах, то есть должны создавать с учетом региональной специфики приблизительно равные условия хозяйственной деятельности с другими странами [7]. Установление более жестких условий будет препятствовать привлечению инвестиций в экономику Республики.

Важным моментом являются различия в системах налогообложения, применяющихся в регионе и тех, которые применяются в развитых странах мира. Обычно эти различия содержатся в положениях, являющихся «пережитками» налогообложения, существовавшего в

период социализма, когда государство являлось налог облагающей властью и владельцем предприятия, когда система налогообложения использовалось как одно из средств контроля и влияния на поведение предприятия.

Одно из самых серьёзных проблем, создаваемых стимулированием, остаётся увеличение сложности системы налогообложения и системы контроля за правильным исчислением и уплатой налогов. Эта сложность выражается несколькими факторами и налагает на страну различные издержки. При оценке желательных налогов стимулов необходимо учесть эти издержки.

Для развития экономики необходимо решить следующие задачи в области налоговой системы и налоговой политики:

1.Четкая регламентация взаимоотношений между государством и налогоплательщиком.

2.Стабильность в рамках финансового года налоговой системы, ёе простота и доступность для налогоплательщиков и сотрудников налоговых органов.

3.Поддержка производителей, прежде всего ориентированных на потребительский рынок.

4.Обеспечение налогового стимулирования инвестиций и инвестиционные ресурсы.

5.Трансформация амортизационных отчислений в инвестиционные ресурсы.

6.Внедрение жестких финансовых санкций к загрязнителям окружающей среды, при сохранении конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке.

7.Самофинансирование экспортная ориентированных отраслей.

8.Внедрение только высокоэффективных налоговых изменений.

В заключении этой темы следует отметить, что нужно создать налоговую систему, которая будет иметь положительные стороны как для государства, так и для налогоплательщика.

Литература

Jumakulov, Z. ., & Kunduzova, Q. I. . (2021). Financial Independence in the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan: Results and Conclusions. Middle European Scientific Bulletin, 19, 236-241. https://doi.org/10.47494/mesb.2021.19.971

I., Kunduzova K. "The Content of Taxes and Their Importance in Society." International Journal on Orange Technologies, vol. 3, no. 9, 2021, pp. 117-119, doi:10.31149/ijot.v3i9.2225.

Жумақулов З. И., Кундузова Қ. И. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ОЗИҚОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ //МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ. – 2020. – С. 604-608.

Жумақулов, З. И., & Кундузова, Қ. И. (2020). ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ОЗИҚОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 604-608).

Кундузова К. И., Хабижонов С. К. У. Содержание и сущность Концепции усовершенствования налоговой политики Республики Узбекистан //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 19 (41). – С. 28-31.

Кундузова, К. И., & Хабижонов, С. К. У. (2018). Содержание и сущность Концепции усовершенствования налоговой политики Республики Узбекистан. Достижения науки и образования, (19 (41)), 28-31.

Кундузова К. И., Хабижонов С. К. У. Аудит в страховых организациях: особенности и проблемы //Economics. – 2018. – №. 6 (38). – С. 42-48.

Кундузова, К. И., & Хабижонов, С. К. У. (2018). Аудит в страховых организациях: особенности и проблемы. Economics, (6 (38)), 42-48.

Kunduzova K. I. The problems of accounting of liabilities in insurance organizations and its improvement //Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 12. – С. 312-318.

Kunduzova, K. I. "The problems of accounting of liabilities in insurance organizations and its improvement." Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal 10.12 (2020): 312-318.

Kumrikhon K., Azizhon K. Issues of Improving the Audit of Insurance Organizations //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE. – 2021. – Т. 2. – №. 11. – С. 25-30.

Kumrikhon, Kunduzova, and Khodjaev Azizhon. "Issues of Improving the Audit of Insurance Organizations." CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE 2.11 (2021): 25-30.

Кундузова К. И. Совершенствование кредитного портфеля коммерческих банков //Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №. 10 (143). – С. 43-45.

Кундузова, Кумрихон Ибрагимова. "Совершенствование кредитного портфеля коммерческих банков." Проблемы современной науки и образования 10 (143) (2019): 43-45.

Kunduzova K. I. Ways to attract investment and improve its accounting //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2020. – Т. 10. – №. 6. – С. 216-221.

Kunduzova, K. I. "Ways to attract investment and improve its accounting." ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 10.6 (2020): 216-221.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Кураш И.В.**
**УО «Белорусский государственный технологический университет»,**
**г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация.В статье автором проанализировано современное состояние малых и средних предприятий в Республике Беларусь, исторический опыт, социально-экономические предпосылки и условия развития государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, предложены направления совершенствования механизма поддержки малого предпринимательства. Представлена характеристика деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, предложены рекомендации по их развитию на основании зарубежного опыта государственного регулирования процессов создания и поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с учетом их особенностей, сформулированы предложения по формированию благоприятного предпринимательского климата.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка

## CURRENT STATUS AND MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Kurash I.V.**
**Belarusian State Technological University,**
**Minsk, Republic of Belarus**

Annotation. In the article, the author analyzes the current state of small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus, historical experience, socio-economic background and conditions for the development of state regulation of small and medium-sized businesses, and suggests ways to improve the mechanism for supporting small businesses. The characteristics of the activities of small and medium-sized businesses are presented, recommendations for its development are proposed based on foreign experience in state regulation of the processes of creating and supporting

small and medium-sized businesses, taking into account their characteristics, proposals are formulated for creating a favorable business climate.

Keywords: small and medium business, governmental support

Становление малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь началось больше 30 лет назад. За это время данный сектор экономики прошел несколько этапов развития. С принятием Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» закрепилось данное понятие. В соответствии с этим Законом были пересмотрены нормативно-правовые основы регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата. Это способствовало тому, что до 2014 г. наблюдался устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (рисунок 1), поступательно возрастал вклад субъектов малого и среднего бизнеса в основные экономические показатели. Кризис 2014-2015 гг. оказал негативное влияние на экономику Республики Беларусь в целом и на малый и средний бизнес в частности. С 2016 г. началось поступательное восстановление позиций белорусского малого и среднего бизнеса. Данный факт свидетельствует о том, что малые формы хозяйствования в большей мере уязвимы к негативным внешним воздействиям по сравнению с крупными организациями.

В то же время влияние на общие макроэкономические показатели осталось практически неизменным (рисунок 1). При значительном сокращение числа малых и средних предприятий в общем числе доля в показателях валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости находится на

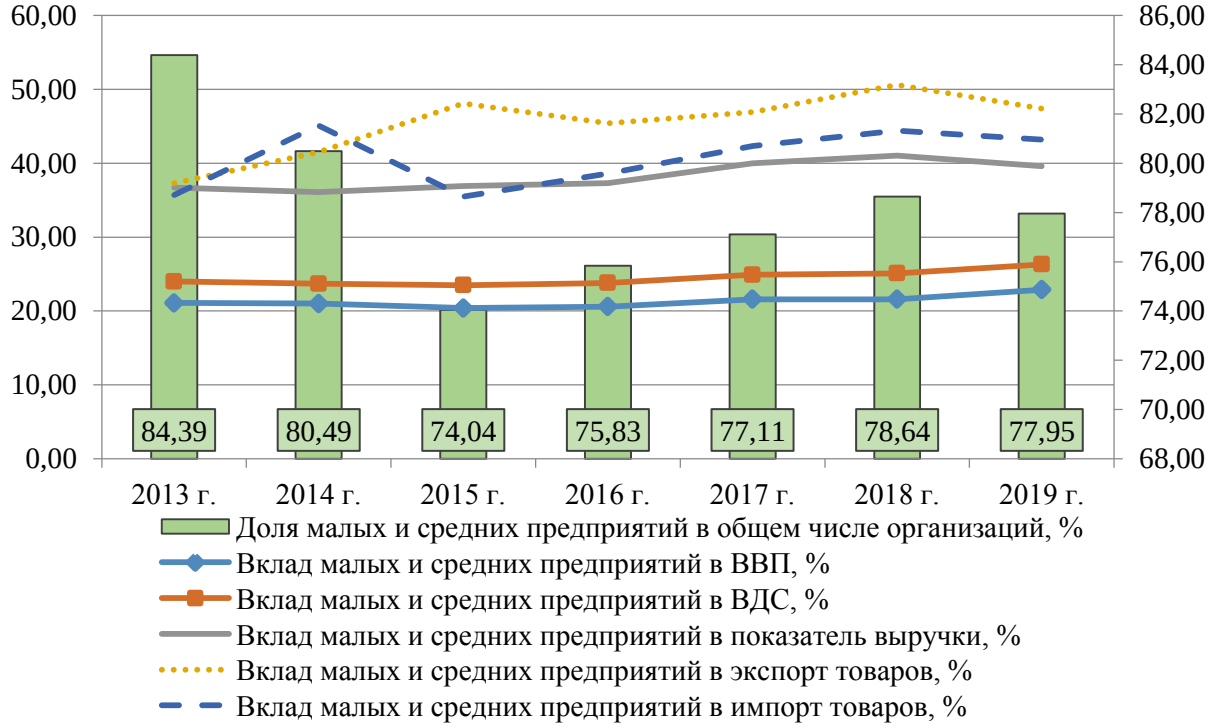



Рисунок 1 – Динамика изменения влияния малых и средних предприятий на макроэкономические показатели

том же уровне, что и раньше. Доля в экспорте товаров значительно увеличилась, хотя в стоимостном выражении предприятия малого и среднего предпринимательства сократили экспорт. Продукция или услуги малых предприятий в кризисные времена оказались более конкурентоспособными для экспорта, чем продукция или услуги остальных субъектов хозяйствования.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. произошло уменьшение количества субъектов малого и среднего предпринимател-

ства, а их общее количество (без учета индивидуальных предпринимателей – 257 тыс. человек) достигло 110777. Таким образом, рост числа этих организаций по сравнению с результатами 2018 г. составил – 0,36%. При этом если у микро- и малых организаций была замечена тенденция к увеличению количества фирм в течение 2015–2018 гг., то в случае средних организаций продолжилось сокращение их числа.

В 2019 г. наблюдалось сокращение всех субъектов малого и среднего предпринимательство, вследствие чего произошло изменение структуры малого и среднего предпринимательства.

В последние пять лет наблюдается увеличение средней численности работников малых и средних предприятий. В 2019 г. на этих предприятиях было занято 1192,9 тыс. человек – на 34,8 тыс. человек больше, чем в 2018 г. Несмотря на закрытие 435 фирм малого предпринимательства, численность работников увеличилась, что связано с расширением некоторых фирм, а также объединением нескольких. Большая часть работников работают на малых предприятиях (37,95%). На средних предприятиях заняты 30,38% работников, причем эта доля постоянно сокращается, что объяснимо закрытием предприятий или переходом их в категорию крупных предприятий. На микроорганизации приходится 31,67% работников.

В 2019 г. продолжил увеличиваться удельные вес малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Беларуси, который составил 26,1% по сравнению с 24,5 в 2018 г. В сравнении с 2013 г. вклад в ВВП вырос на 1 п.п. Такое значение доли значительно уступает развитым экономикам стран Запада, таким как Европейский союз (около 60%) и США (около 50%). Доля в валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 г. составила 30%, что больше прошлогоднего значения на 2 п. п.

Помимо анализа малого бизнеса в целом, представляет интерес исследование развития данных субъектов по отраслям экономики. Наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 г. приходилось на сферу «оптовая и розничная торговля, ремонт авто и мотоциклов» – 35,60% (рисунок 3). Далее следуют: «промышленность» – 13,90%; «транспортная деятельность, складирование» – 9,87% и «строительство» – 7,60%. Наиболее популярные направления создания малого бизнеса – оптовая и розничная торговля (25,27%), промышленность (26,88%) и строительство (11,43%), микро – оптовая и розничная торговля, ремонт (37,40%), промышленность (12,09%), транспорт и связь (10,24%).

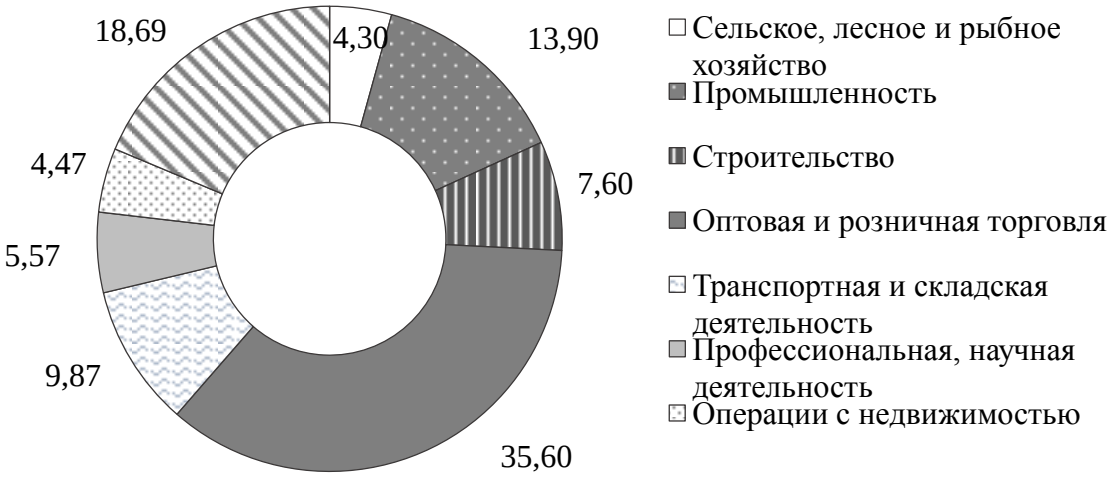



Рисунок 2 – Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности в 2019 г.

В промышленности такие предприятия заняли нишу по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, изделий из дерева и бумаги, резиновых и пластмассовых продуктов.

Предприятия среднего бизнеса сконцентрированы преимущественно в сельском хозяйстве (30,07%) и промышленности (24,47%).

Ежегодно в среднем 19% объема промышленной продукции, произведенной на предприятиях малого бизнеса, составляют изделия пищевой промышленности, 16% – резиновая и пластмассовая продукция, 10% – продукция металлургического производства, а также изделия из дерева, полиграфическая деятельность.

Несмотря на постоянные изменения в численности субъектов малого и среднего предпринимательства величины средней выручки и средней чистой прибыли растут.

В целом уровень развития малого бизнеса в Беларуси, измеряемый по общепринятым в промышленно развитых странах показателям, явно недостаточный. В сравнении с близлежащими странами, Беларусь проигрывает Польше не только по численности предприятий, занятых на них, но и по вкладу в обеспечение занятости и ВВП. Чтобы приблизиться к уровню развитых стран, Беларуси необходимо провести множество мер по развитию и поддержки бизнеса. По представленным показателям Украина и Россия опережает Беларусь только по количеству субъектов.

Можно сделать вывод о довольно эффективной работе субъектов малого бизнеса в экономике Беларуси, несмотря на все проблемы, связанные с организацией и ведением частного бизнеса. Развитие малых и средних предприятий может помочь решить актуальные проблемы повышения производства и занятости населения. Однако, это возможно лишь при понимании роли малого бизнеса и положительном отношении к нему.

Республика Беларусь считается страной с выгодным географическим положением, несмотря на отсутствие прямого выхода к морю.

На территории республики отсутствует масштабная база минерального сырья. Но при этом некоторые ресурсы представляют особый интерес. Так, например, по запасам калийных солей республика занимает лидирующие позиции во всем мире. К самым важным для экономики ресурсам можно отнести нефть, торф, горючие сланцы, бурый уголь, каменная и калийная соли, минеральные и пресные воды подземного происхождения.

Разведка, освоение месторождений полезных ископаемых и последующая добыча – все это связано со значительными капитальными вложениями, которые у субъектов малого и среднего предпринимательства вряд ли имеются. Поэтому больше возможностей для этих предприятий открывается в таких направлениях, как фермерские, тепличные, рыбоводческие хозяйства, агроэкотуризм, лесозаготовка, деревообработка, а также предоставление различных, в том числе IT-услуг и т.д.

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят существенный вклад в развитие внешнеэкономической деятельности. Так, в 2019 г. 45,10% внешней торговли приходилось на малые и средние предприятия (рисунок 3).

В последние годы отмечается рост количества малых предприятий и числе занятых в малом бизнесе в производственной и научно-технической сферах.

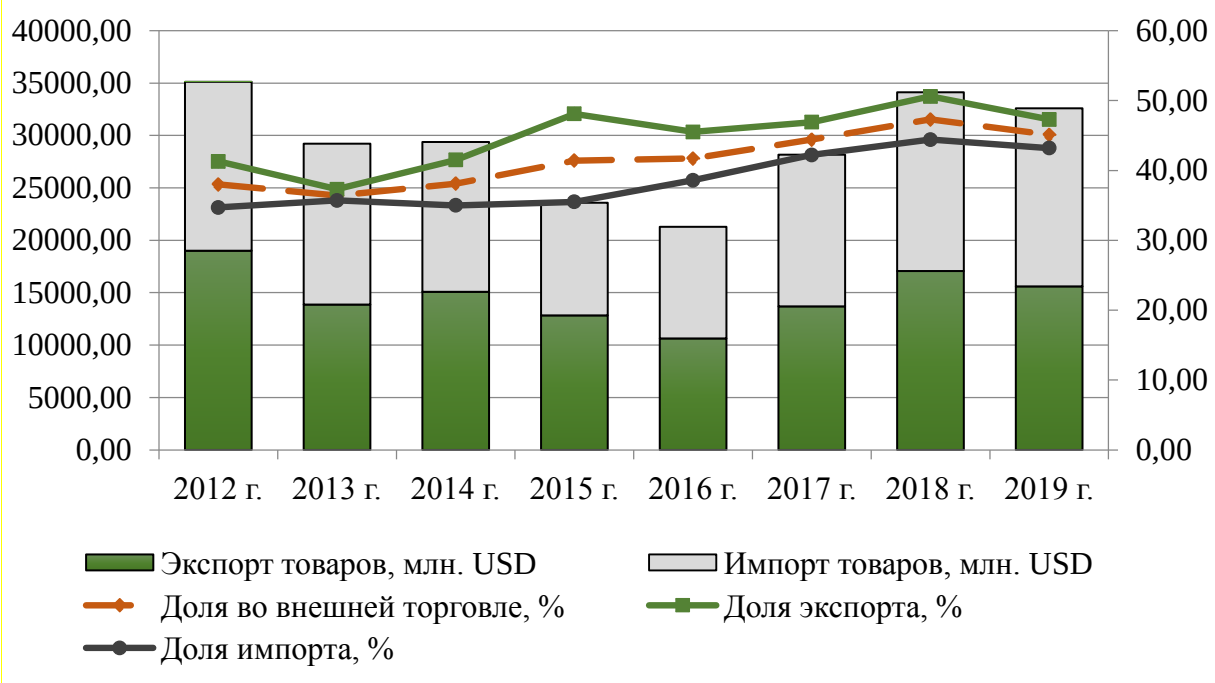



Рисунок 3 – Показатели внеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства

При этом инновационные процессы не отличаются особой интенсивностью, т. к. только 0,27% организаций из общего числа малых и средних предприятий выполняли научные исследования и разработки. Характерной особенностью развития в Республике Беларусь малого инновационного предпринимательства является отсутствие четкого представления о его научно-технической и инновационной деятельности в законодательстве.

В Республике Беларусь существуют все необходимые базовые элементы для развития и поддержки малого предпринимательства. Однако, есть ряд барьеров, обусловленных отсутствием в действующем законодательстве понятия малого инновационного предпринимательства; недоработкой методологии, а также инструментария для статистических наблюдений и обследования данного сегмента предпринимательства; недостатком высококвалифицированных специалистов; несовершенством финансово-кредитных механизмов и т. д.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. ставится цель по развитию малого и среднего предпринимательства и по превращению его в движущую силу устойчивого развития страны. Перед государством ставиться задача по формированию благоприятных условий для более эффективного функционирования предпринимательства.

Несмотря на проведение активной политики, влияние малого и среднего предпринимательства на экономику зарубежных стран существеннее, чем в Республике Беларусь. Экономическая роль малого и среднего предпринимательства в Беларуси остается ограниченной. На его долю пришлось 28,8% в 2018 г от общего прироста валовой добавленной стоимости, для сравнения в 2015 г. – 27%. Крупные государственные предприятия продолжают играть непропорционально большую роль в экономике страны.

В сравнении с развитыми странами в белорусском малом бизнесе существуют следующие проблемы:

– относительно высокое налоговое бремя;

– постоянно меняющееся законодательство в области малого и среднего предпринимательства;

– отсутствие возможности для конкуренции с крупными государственными предприятиями;

– отсутствие в достаточном количестве собственных средств у предприятий;

– сложные административные процедуры.

Решение указанных проблемных вопросов позволит создать условия для использования потенциала отечественного предпринимательства в интересах социально-экономического развития Республики Беларусь.

## ОГРАНИЧЕНИЕ АУДИТА КОМПАНИЙ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ»

**Курочкина Е.А., Тарасова Т.М.**
**ФГБОУ ВО «Самарского государственного университета путей сообщения»**
**Самара, Россия**

Аннотация. Пандемия, цифровизация экономики, экономические санкции и сложная экономическая ситуация послужили основой для актуализации вопросов экономической безопасности государства, компаний и личности. В статье рассматриваются наиболее важные аспекты осуществления аудиторской деятельности, возникновение новых рисков и угроз для зарубежных аудиторских компаний, оказывающих свои услуги на территории Российской Федерации в условиях постоянно совершенствующейся правовой и законодательной системы.

Ключевые слова: Большая четверка, аудит, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, консалтинг

## RESTRICTIONS ON THE AUDIT OF THE BIG FOUR COMPANIES

**Kurochkina E.A., Tarasova T.M.**

Annotation. The pandemic, digitalization of the economy, economic sanctions and the difficult economic situation served as the basis for updating the issues of economic security of the state, companies and individuals. The article discusses the most important aspects of the implementation of audit activities, the emergence of new risks and threats for foreign audit companies providing their services on the territory of the Russian Federation in a constantly improving legal and legislative system.

Keywords: Big4, audit, audit activity, audit services, consulting

В условиях постоянно развивающейся экономической сферы нашей жизни, мы все чаще вынуждены разрабатывать новые способы контроля за финансовыми операциями на рынке. Одним из инструментов оценки правильности и законности деятельности фирмы являются аудиторские услуги, к которым компании прибегают, чтобы минимизировать риски и потери для получения наибольшей выгоды.

Наиболее известными в данном виде деятельности стали четыре крупнейшие сети компаний по предоставлению аудиторских и консалтинговых услуг. Именно поэтому они получили название «Большая четверка», участниками, которой являются: Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG.

Область влияния «Большой четверки» настолько велика, что в 2018 году британской антимонопольный регулятор проводил проверку по вопросу слишком большого влияния на рынке аудита. В России также созданы филиалы данных компаний, их услугами активно пользуются многие известные и крупные фирмы. Например, такие фирмы как ПАО «НК «Роснефть» и ОАО «РЖД» являются клиентами Ernst & Young, ПАО «Газпром» почти 20 лет сотрудничал с PricewaterhouseCoopers [3].

Однако, Big4 проводит аудит не только частных, но и государственных компаний. Аудит Министерства финансов проводят голландская KPMG и британская Deloitte, Министерства строительства и ЖКХ - Deloitte, PricewaterhouseCoopers, KPMG, Министерства эко-

номического развития - Deloitte и KPMG, Росимущества, Минтранса, Министерства образования - PricewaterhouseCoopers. ФАС и Росфиннадзор — Deloitte, Министерство природных ресурсов - Ernst & Young, а также проводит аудит в крупнейших Российских банках (Сбербанк, ВТБ, ВЭБ и Россельхозбанк).

С наступлением кризиса, связанного с эпидемией Covid-19, количество компаний, нуждающихся в аудиторской поддержке, многократно увеличилось, что благоприятно повлияло на финансовые результаты Big4. Совокупный доход за 2021 финансовый год составил $167 млрд., то есть возрос на 7% [3].

Большая четверка за 2021 год занимает лидирующие позиции в рейтинге крупнейших аудиторских организаций не только в мире, но и в России, как по показателям количества сотрудников, так и по растущей прибыли (рисунок 1).

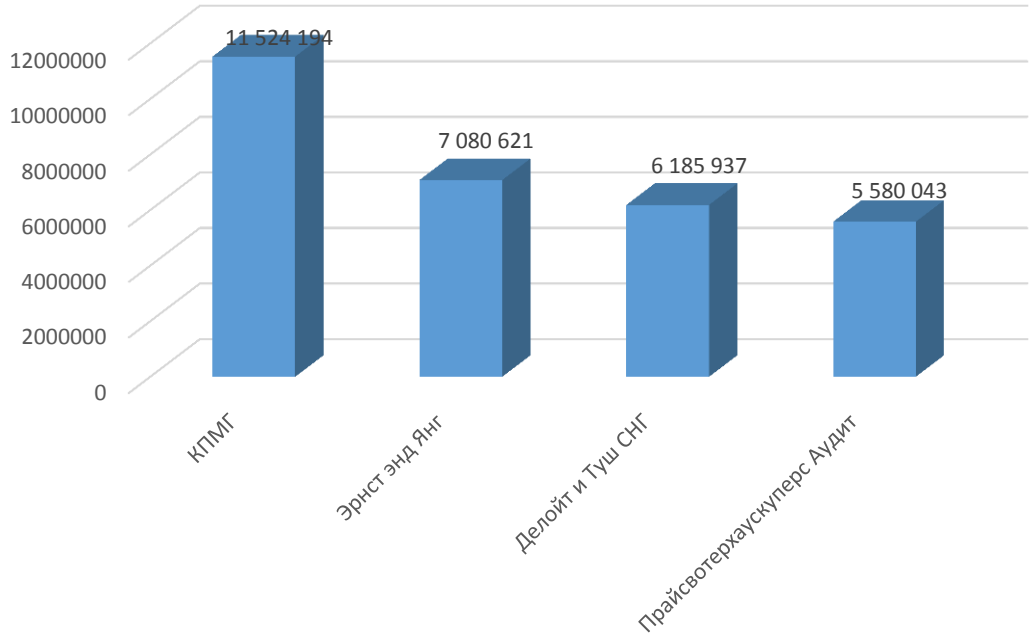



Таблица 1 - Рейтинг крупнейших российских аудиторских организаций, 2021 год

С ростом значимости и влияния «Большой четверки» на мировой финансовой арене, ее деятельностью стала все больше интересоваться широкая общественность и органы государственного контроля, что повлекло за собой создание рычагов давления на иностранные компании, участвующие в экономической деятельности разных стран.

Можно выделить следующие причины для ограничения аудита Big4:

1. Упущения в аудиторской работе. Аудиторы Ernst & Young пропустили мошеннические действия с отчетностью в Wirecard;

2. Обвинение KPMG во введении регулятора в заблуждение относительно аудита Carillion;

3. Отсутствие широкого раскрытия цифр в отчетности компаний, некоторых экспертов смутил факт о том, что отчеты содержат гораздо больше данных посвященных изменению климата и гендерному неравенству;

4. Захват большого сектора рынка аудиторских услуг, подозрения на олигополию.

5. Влияние на государственные структуры Российской Федерации, риск утечки информации за пределы страны. Поэтому возник вопрос об угрозе национальной безопасности.

Стоит отметить, что в 2020 году Совет по финансовой отчетности (Financial Reporting Council, FRC) - поручил аудиторам "Большой 4-ки" PwC, KPMG, EY и Deloitte разграничить аудиторские операции и остальной бизнес. Данное решение назвали крупнейшей за несколько десятилетий реформой аудиторского бизнеса.

Такой радикальный подход нацелен на совершенствование качества аудиторских услуг за счет обеспечения того, что люди, занятые в аудиторской практике, сосредотачиваются, прежде всего, на предоставлении качественного аудита в интересах общества, так как исследования аудиторской деятельности, проведенные за последние несколько лет, выявили излишнюю взаимосвязь аудиторских операций компаний Big4 с их консалтинговым бизнесом. Это предшествовало конфликтам интересов, не располагающим к проведению беспристрастных аудиторских проверок.

Суть ограничений со стороны России излагается в постановлении Правительства Российской Федерации от 19.04.2021 № 622, вводящее ограничения на доступ иностранных аудиторов к закрытым данным, оборонным предприятиям и ряду госкорпораций [1].

Предпосылки возникли еще в 2018 году. Правительство несколькими актами разрешило российским банкам и компаниям засекречивать часть информации, такой как сведения об акционерах, руководстве, партнерах и контрагентах (в том числе не включать ее в состав консолидированной отчетности по МСФО), если публикация таких сведений может привести к введению или применению западных санкций в отношении субъекта раскрытия информации или его контрагентов.

Годом ранее, правительство поправками в закон об аудиторской деятельности наделило себя правом устанавливать случаи, когда могут быть введены ограничения на предоставление информации и документации аудитору.

Новое постановление (№ 622) создавалось для выявления таких случаев: российский клиент не предоставляет информацию, изъятую из публичного доступа в связи с санкционными рисками, а объектом этих ограничений являются аудиторские компании, подконтрольные иностранным гражданам или входящие в международную группу компаний. Акт уже вступил в силу 29 апреля [1].

Предоставлять данные с изъятиями иностранным аудиторам будут, в частности, эмитенты ценных бумаг, кредитные и страховые организации, специализированные депозитарии, предприятия оборонного комплекса и т.д. Компании вправе законно не раскрывать данные о крупных сделках, сделках с заинтересованностью в сфере оборонзаказа или с лицами, подпавшими под западные санкции.

Положительные стороны у данного решения могут быть следующие:

1. Сокращение объема влияния иностранных компаний на российский сектор бизнеса.

2. Отправная точка для реформирования юридической базы с четким делением на области и характер его применения, а также конкретизации границ, где должно хватать полномочий только российских компаний, где и в какой степени позволяется доступ иностранных, а также, что принципиально важно, каким образом должен контролироваться статус «управляющего партнера».

Однако, на ряду с достоинствами, существует и ряд серьезных недостатков, которые подразумевают сохранение неопределенности в регулировании аудиторской деятельности зарубежных организаций:

1. В разъяснениях Министерства финансов нет ясности о том, кто должен определять, соответствует ли аудиторская компания критериям нового постановления, - само министерство, непосредственно аудиторская фирма или ее клиенты.

Эти обязанности можно было бы возложить на национальную саморегулируемую организацию - Аудиторскую палату России, сделать из нее гарант исполнения членами аудиторского общества данных обязательств. Однако такой саморегулируемой организации уже не существует. Так как в декабре 2016 года она присоединилась к НП СРО «Аудиторская ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Сама же СРО ААС, как известно, достаточно тесно связана с Big4.

2. В аудиторском сообществе уже есть механизм действия в условиях, когда аудитору приходится работать с засекреченной информацией (в таких случаях привлекается субподрядчик с персональным доступом к таким сведениям) [2].

3. Пересечение интересов нескольких стран. Реализацию крупных международных проектов в любой отрасли трудно осуществить без привлечения большого объема кредитных средств, но на американском, европейском и частично азиатском рынке кредитования ведущая роль «Большой четверки» неоспорима.

4. Наличие альтернативы с высокой степенью доверия. Многие российские компании сотрудничают с Big4 не один год и уже наладили с ними долгосрочные партнерские отношения. Этим фирмам доверяют, а поиск новой организации для получения аудиторских услуг может вызвать затруднения.

Возможный порядок проведения аудита иностранным аудитором, когда ему недоступна часть сведений российской компании достаточно сложный и займет больше времени. Отказываться от клиента не обязательно, но эту часть работы должна выполнить не подпавшая под ограничения российская организация. Для проверки информации, которая не подлежит разглашению иностранным компаниям, вполне может быть привлечена другая аудиторская организация или индивидуальный аудитор, на деятельность которых ограничения, установленные постановлением № 622, не распространяются.

То есть, в такой ситуации основной аудитор будет направлять другому дополнительно привлеченному аудитору инструкции, содержащие требования основного аудитора к работе стороннего аудитора и оформлению результатов проверки. По результатам выполненной работы другой аудитор предоставляет основному аудитору отчет, составленный в соответствии с инструкциями основного аудитора и с учетом ограничений, оглашенных в постановлении № 622.

Обобщая все вышеизложенное, следует отметить, что пока еще не проработан алгоритм действий по соблюдению нового постановления. Компании «Большой четверки» не уйдут с Российского рынка полностью, они также продолжат свою деятельность.

Невозможно отрицать их значимость в финансовой деятельности страны, с которой они хорошо справляются, в том числе благодаря жесткому отбору персонала. В России Big4 еще не утратили широкой известности и хорошей репутации, а это, в свою очередь, привлекает новых клиентов и партнеров для сотрудничества.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 19.04.2021 № 622 "Об ограничениях на предоставление информации и документации аудиторской организации, индивидуальному аудитору";

2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ;

3. Потылицына А. А. Современные тенденции развития рынка аудиторских услуг в России / А.А. Потылицына // Молодой ученый. 2020. №9.С. 58-60.

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Кусакин Л.А.**
**ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», г. Омск, Россия**

Аннотация. Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в данной статье рассмотрены направления деятельности фирмы в условиях современной рыночной экономики. Повышение эффективности деятельности фирмы – однозначно, одна из ключевых целей исследования в современной экономической науке. Обозначены параметры, позволяющие идентифицировать ключевые отличия в функционировании предприятий, принципы организации управления производством, а также методы руководства. Подробным об-

разом рассмотрены производственные структуры современных предприятий. Автор приходит к выводу, что общую структуру предприятия составляет набор всех производственных, непроизводственных и управленческих элементов предприятия.

Ключевые слова: функционирование фирмы, рыночная экономика, повышение эффективности деятельности фирмы.

## FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE COMPANY IN A MARKET ECONOMY

**Kusakin L.A.**

Annotation. The relevance of this research topic is due to the fact that this article examines the company's activities in the conditions of a modern market economy. Improving the efficiency of the company's activities is definitely one of the key goals of research in modern economics. The parameters that allow identifying key differences in the functioning of enterprises, the principles of the organization of production management, as well as management methods are indicated. The production structures of modern enterprises are considered in detail. The author comes to the conclusion that the general structure of the enterprise is a set of all production, non-production and management elements of the enterprise.

Keywords: the functioning of the company, the market economy, improving the efficiency of the company.

Фирма является центральным элементом в экономической системе страны. Именно фирма создаёт национальный доход. Предприятие является производителем, тем самым обеспечивая процесс воспроизводства на основе самостоятельности в принятии тех или иных управленческих решений и на основе самоокупаемости конкретной экономической деятельности.

От того, насколько успешна деятельность фирмы, во многом зависит объём создаваемого валового национального продукта. Также от качества функционирования фирмы зависит степень удовлетворённости общества в различных благах, а также уровень социально-экономического развития.

Фирмы различаются между собой в соответствии со следующими параметрами:

- ассортимент выпускаемой продукции;
- количество предприятий, которые входят в структуру фирмы;
- сферы приложения капитала (производство, посредническая деятельность, торговля);
- масштабы деятельности (крупный, средний и малый бизнес);
- организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности [1].

Получается, что фирма выступает в роли определённой экономической категории, которая обособлена характерным для неё технико-экономическим и социальным комплексом. Данный комплекс в состоянии использовать собственные материальные и информационные ресурсы для того, чтобы производить те блага, которые потенциально полезны обществу и способны принести выгоду для фирмы.

Для того, чтобы создать определённый экономический продукт, необходимы следующие ресурсы производства:

- основные средства;
- сырьё;
- материалы;
- рабочая сила;

- денежные средства;
- информация [2].

Исходя из обозначенных ресурсов производства, можно прийти к выводу, что управление фирмой состоит из целого блока взаимосвязанных элементов: управление сотрудниками, средствами производства, финансами, а также материальными ресурсами. Для успешного и бесперебойного функционирования фирме необходимы исходные материалы, с помощью которых она будет реализовывать конкретную производимую продукцию.

Получается, что фирма – это, можно сказать, «живой организм», это сложная производственно-экономическая система, для которой зачастую характерно выполнение разноплановых задач. Выделим направления, которые относятся к одним из главных в деятельности хозяйствующего субъекта:

- комплексный подход к изучению рынка, на котором функционирует фирма;
- проведение инновационной деятельности и инновационных разработок;
- активизация производственной деятельности с учётом сложившегося спроса на рынке;
- осуществление коммерческой деятельности на рынке посредством стимулирования сбыта произведённых товаров, работ, услуг;
- бесперебойное материально-техническое обеспечение производственных систем;
- осуществление учёта и отчётности по результатам экономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- осуществление высококачественного пред- и послепродажного сервиса;
- активизация социальной деятельности, выражающейся в создании социальной инфраструктуры фирмы [2].

Управление на предприятии необходимо прежде всего для того, чтобы осуществлять процессы разделения труда. Обеспечение роста эффективности производства – ключевая задача управления.

Представляется возможным обозначить ключевые принципы организации управления производством на предприятии:

принцип сосредоточения и целевой совместимости – создание такой системы управления, которая была бы направлена на бесперебойную организацию выпуска той продукции, в которой в данный момент времени нуждается потенциальный потребитель;

принцип надёжности и непрерывности осуществления предпринимательской деятельности – создание необходимых условий, направленных на поддержании стабильности и непрерывности производства товаров;

принцип динамизма и планомерности – решение не только текущих задач управления, но и постановка перспективных целей на будущие периоды;

принцип демократического распределения функций управления – за каждым конкретным функциональным подразделением необходимо закрепить определённую часть работы по высокоэффективному управлению;

принцип научной обоснованности управления – обоснованность и выверенность на практике конкретных средств и методов управления;

принцип эффективности управления – выпуск конкурентоспособной продукции на основе рационального и высокоэффективного использования доступных ресурсов производства, характерных для каждого конкретного предприятия;

принцип совместимости и непротиворечивости личных и корпоративных интересов, определяемый общественным характером производства;

принцип контроля и проверки выполнения поставленных решений – выявление и устранение недостатков, противоречащих выполнению производственных задач [2].

Необходимо отметить, что в настоящее время современный аппарат управления характеризуется наличием следующих методов руководства: экономических, организационно-распорядительных или административных, а также социально-психологических. Данные ме-

тоды руководства обусловили возникновение следующих факторов, влияющих на производственную структуру предприятия, таких как характер продукции, технология изготовления продукции, масштаб деятельности, степень специализации, возможность кооперации с другими хозяйствующими субъектами.

На основе того, какое именно подразделение является основной структурной единицей, различается цеховая, бесцеховая, корпусная и комбинатская производственная структура.

Прежде всего представляется возможным обозначить определение цеха. Цех – это отдельное звено предприятия, на котором выпускается полностью тот или иной продукт. В иных случаях в цеху реализуется выполнение определённой стадии по выработке конкретного продукта.

Цехи можно подразделить по характеру деятельности на:

- основные:
- вспомогательные;
- обслуживающие цехи и хозяйства;
- побочные цехи;
- экспериментальные или исследовательские цехи [3].

На текущий момент для современных предприятий характерны три типа производственной структуры:

Предметный.

Технологический.

Смешанный (предметно-технологический).

Обозначим более подробно каждый из обозначенных цехов и дадим комментарий в виде обозначения характерных для них признаков.

Для предметной структуры характерна специализация на изготовлении конкретной продукции или группы однотипных товаров. К примеру, изготовление кузовов, двигателей и т.д.

Технологическая структура отличается тем, что специализация цехов акцентирована на выполнении определённой части от полного технологического этапа/стадии. К примеру, наличие сборочного, литейного и иных цехов на машиностроительном заводе.

Смешанная структура характеризуется тем, что она достаточно часто встречается на практике, когда определённая часть цехов ориентирована технологично, а другая – предметно.

Бывает, что предприятия, для которых характерен простой производственный процесс, используют бесцеховую структуру. Для такой структуры характерно наличие определённого производственного участка, то есть совокупности территориально независимых друг от друга рабочих мест, где выполняются технологически однотипные работы.

Для корпусной производственной структуры характерно объединение нескольких однородных цехов в основное производственное подразделение – так называемый корпус. Данная структура характерна, как правило, для крупных предприятий.

Если на предприятии применяются многостадийные процессы с комплексной переработкой исходного сырья (к примеру, металлургическая или химическая промышленность), то наиболее рациональным является применение комбинатской производственной структуры. В её основе лежат подразделения, которые работают над технологически завершённой частью конкретного готового изделия (к примеру, сталь, чугун и т.д.).

Таким образом, можно заключить, что общую структуру предприятия составляет набор всех производственных, непроизводственных и управленческих элементов предприятия с характерными для каждой из них особенностями, которые необходимо учитывать при принятии взвешенных и обоснованных решений, направленных на устойчивое развитие фирмы в условиях рыночной экономики.

Литература

Полонкоева Ф.Я. Фирма как хозяйствующий субъект рыночной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 8 (66). – С. 146-148.

Тищенко А.О., Гасанов Э.А. Оценка деятельности фирмы в условиях рыночной экономики // Цифровизация – драйвер экономического роста в постпандемический период. – 2021. – С. 26-35.

Розанова Н.М. Эволюция фирмы в условиях цифровой экономики // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63. – № 8. – С. 21-28.

## РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

**Кусакин Л.А.**
**ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», г. Омск, Россия**

Аннотация. Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в данной статье представлен обзор наиболее перспективных цифровых технологий, определено их значение для развития современной российской экономики. Обозначено влияние цифровых технологий на производство и реализацию продукции, общественную жизнь. Автор приходит к выводу, что процессы цифровизации порождают возможность внедрения новых продуктов, работ и услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическое развитие, цифровые технологии, цифровизация, перспективы развития.

## THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

**Kusakin L.A.**

Annotation. The relevance of this research topic is due to the fact that this article provides an overview of the most promising digital technologies, their importance for the development of the modern Russian economy is determined. The influence of digital technologies on the production and sale of products, public life is indicated. The author comes to the conclusion that digitalization processes generate the possibility of introducing new products, works and services.

Keywords: digital economy, economic development, digital technologies, digitalization, development prospects.

В сложившихся экономических реалиях огромное значение на качество развития экономической системы РФ оказывают именно цифровые технологии.

Всё чаще приходится слышать новое неоднозначное определение – цифровая революция. Под цифровой революцией можно понимать результат внедрения новейших технологий создания, обработки, хранения, обмена и передачи информации, способных выводить на качественно новый уровень результаты трансформационных эффектов применяемых технологий.

Однозначно одно - ни одна сфера не может полноценно развиваться без применения новейших цифровых технологий. В качестве результата такого внедрения видится сбалансированное и поступательное развитие экономики. Те предприятия, которые осуществляют свою деятельности с применением новейших цифровых технологий, более конкурентоспособны на рынке. Качество производимой ими продукции значительно отличается от продукции конкурентов.

Представляется возможным обозначить важнейшие тенденции в развитии современных предприятий, которые применяют перспективные цифровые технологии в качестве фундаментальной основы построения современной экономики:

- трансформация бизнес модели, бизнес-процессов компаний (появление новых методов взаимодействия с партнёрами, поставщиками, клиентами, что способствует расширению ассортиментного ряда производимой продукции/ оказываемых услуг);
- ориентация на контроль параметров качества;
- создание новой инфраструктуры с целью трансформации на её основе новых платформ для оказания качественных бизнес-услуг (подключение к создаваемой инфраструктуре ресурсов контрагентов и партнёров).

Обозначенные преобразования строятся на переосмыслении сформированных бизнес-процессов, а именно на изменении функций взаимодействующих сторон – потребителей и наёмных сотрудников компаний.

Ключевым стимулом развития новейших цифровых технологий является всестороннее проникновение интернет-ресурсов, которое обусловлено следующими трендами:

Распространение новейших интернет-технологий создаёт основу для тесного и плодотворного сотрудничества не только между производителями и потребителями товаров, работ, услуг, но и предприятий и поставщиков, а также между технологиями, программным обеспечением и иными средствами коммуникации. Согласно отчёту Digital 2021: Global Digital Overvew в 2021 году интернет-услугами пользовалось 4,6 млрд. человек (около 60 % населения планеты), что на 9 % больше по сравнению с 2020 годом [1].

Значительное удешевление новых типов мобильных устройств, операционных систем на их базе позволили нивелировать неудобства по поводу ограниченного доступа к современной и актуальной информации. На текущий момент начитывается более 5 млрд. пользователей мобильных устройств. Было зафиксировано, что более половины времени онлайн пользователи проводят в сети интернет благодаря смартфонам.

На основании приведённой информации можно сделать следующий вывод: рост пользователей новейшими телекоммуникационными системами и объёмы пользования сети в ближайшей перспективе будут только увеличиваться.

В настоящее время международные эксперты сформировали следующий перечень новейших цифровых технологий:

- квантовые технологии;
- технологии виртуальной и дополненной реальности;
- робототехника;
- системы «Блок-Чейн»;
- работа с большими объёмами данных «Биг Дата»;
- технологии беспроводной связи;
- искусственный интеллект [2].

Многие цифровые технологии уже используются в отраслях народного хозяйства, приобретая всё большее макроэкономическое значение. Предполагается, что применение обозначенных цифровых технологий будет способствовать снижению затрат на техническое обслуживание на 10-15 %. Уже сейчас в докладе Мирового экономического форума «Digital Transformation Initiative» сказано, что в 2030 году вклад промышленного интернета в мировую экономику составит 15 трлн. долл [2].

Внедрение цифровой экономики способно решить ключевую проблему – равномерное развитие всех отраслей экономики, устранение эффекта «перетянутого одеяла» на ту или иную сторону. Кроме того, эксперты уверяют, что внедрение цифровых технологий в экономическую систему имеет как положительные, так и отрицательные последствия, которые необходимо принимать во внимание.

Обозначим положительные последствия, вызванные внедрением цифровых технологий в экономику:

- появление усовершенствованной компьютерной техники;
- повсеместное распространение интернета, в том числе на труднодоступные территории;
- развитие электронного бизнеса;
- качественное улучшение городской инфраструктуры;
- расширение рынка электронных услуг.

Между тем, в процессе внедрения новейших цифровых технологий имеет место быть выделение определённых рисков, таких как:

- цифровое мошенничество;
- деформация современного рынка труда;
- увеличение цифрового разрыва между развитыми и развивающимися странами;
- сложности в обеспечении национальной информационной безопасности;
- значительное снижение кадрового потенциала [3].

Если обратить внимание на динамику не только экономики России, но и всей мировой экономики в целом, то можно заметить следующую тенденцию: реальные цифровые дивиденды «запаздывают», эффект от их внедрения зачастую становится ниже прогнозируемого и ожидаемого. Решить данную проблему можно посредством совершенствования законодательства, а также повышения квалификации сотрудников в соответствии с реалиями новейшей экономики.

Цифровая экономика сегодня – это не просто один из аспектов реальной экономики. Это, безусловно, ключевой аспект, функционирующий как драйвер и катализатор. Такие технологические тенденции, как облачные вычисления, анализ больших данных способны предоставить новый спектр возможностей для современного бизнеса. Эти технологии несут в себе потенциал, необходимый для создания новых бизнес-процессов на предприятиях всех форм собственности. Необходимо отметить, что в эпоху цифровой экономики архиважную роль продолжает играть информация, так как именно она стала основным нематериальным активом, представляющим наибольшую ценность для всех субъектов современных экономических систем.

Литература

Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. - 2018. - № 4. – С. 33-37.

Волкова А. А., Плотников В. В., Рукинов М. В. Цифровая экономика: сущность, явления, проблемы и риски формирования и развития // Власть и экономика. - 2019. - № 4. - С. 38–49.

Карапетян Д. Т. Экономическая значимость цифровой экономики // Научный журнал. - 2019. - №1 (35). - С. 22.

## КЛАСТЕРЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**Кушбоков Ал.А., Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ам.А.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова», г.Нальчик, Россия**

Аннотация. В статье обосновывается актуальность формирования кластеров для развития региональной экономики, раскрываются особенности и преимущества кластеров, их роль в обеспечении ключевых факторов экономического роста, повышении конкурентоспособности, усилении инновационной направленности экономики региона.

Ключевые слова: кластерный подход, экономический рост, гибкая экономическая интеграция инновации, конкурентоспособность.

## CLUSTERS AS CATALYST OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

**Kushbokov Al.A., Kushbokova R.Kh., Kushbokov Am.A.**
**Kabardino-Balkaria State University named after Kh. M. Berbekov,**
**Nalchik, Russia**

Annotation.The article substantiates the relevance of the formation of clusters for the development of the regional economy, reveals the features and advantages of clusters, their role in providing key factors for economic growth, increasing competitiveness, and strengthening the innovative orientation of the regional economy.

Keywords: cluster approach, economic growth, innovation, competitiveness, flexible economic integration.

Кластерный подход является современным и эффективным инструментом развития экономики страны, служит не только средством достижения целей социально-экономической политики, но и инструментом для стимулирования развития всех сфер жизнедеятельности региона. Сегодня данный подход является доминирующим как в зарубежных странах, так и в России и ее регионах. Как свидетельствует практика, кластерная форма пространственной организации экономики региона в последние годы также становится одним из приоритетных инструментов социально-экономического развития страны и региона [1, с. 371].

В настоящее время существует множество определений понятия «кластер», однако их всех объединяет то, что кластерами являются созданные компаниями своеобразные индустриальные «сгустки», «сети», «инновационные области», решающие задачи улучшения конкурентных позиций региона за счет усиления инновационной направленности, увеличения занятости, роста заработной платы, повышения эффективности производства и в целом развития региона. Кластерный подход стал важнейшим методом управления современным региональным развитием и региональными экономическими системами, формирования конкурентоспособной региональной экономики и усиления ее инновационной составляющей.

Кластерный подход к управлению экономическими системами обеспечивает ключевые факторы экономического роста, в числе которых активизация инновационной деятельности субъектов, входящих в состав кластера; гибкость и скорость разработок и внедрения инноваций; прозрачность информации об интенсивности спроса и потребительских предпочтениях; улучшение методов решения сложных задач; внутренняя специализация и стандартизация вследствие наличия в составе кластера субъектов малого и среднего бизнеса, отличающихся гибкостью, маневренностью, инновационностью, креативностью; минимизация затрат на внедрение инноваций; развитие аутсорсинга; привлечение иностранных инвестиций; расширение экспорта.

Опыт кластерного развития показывает, что необходимым условием для организации кластера является высокая степень доверия участников друг к другу, поскольку экономический рост в кластере достигается прежде всего за счет согласования интересов его участников, установления партнерских отношений между субъектами кластера и активного включения государства в функционирование кластера. Механизмы участия государственных структур в работе кластера могут быть разными, в частности, это может быть механизм государственно-частного партнерства, создание социально-предпринимательских корпораций на территории кластера и др.

Поскольку кластеры – это организационная форма консолидации усилий заинтересованных сторон, то функционирование кластеров требует инициативы и активности всех участников кластера с целью достижения конкурентных преимуществ. Важнейшим условием создания конкурентных преимуществ как для отдельных субъектов, так и для кластеров и регионов является формирование активной инновационной направленности регионального экономического развития. Итогом инновационной деятельности участников кластера является формирование общего инновационного продукта благодаря совместному доступу участников кластера к информации, новым технологиям, прогрессивным методам управления, совместному использованию каналов продвижения товаров, систем подготовки кадров, генерации и реализации научных идей, а также повышению степени доверия между участниками кластерного образования.

Кластеры являются особой формой интеграции хозяйствующих субъектов, в связи с чем ряд авторов описывает наличие синергетического эффекта как отличительной черты кластеров и одного из ключевых преимуществ кластерной формы интеграции организаций. Российские экономисты выделяют следующие типы синергетических эффектов в кластерах: 1) переток знаний в кластере; 2) приращение денежного потока; 3) совместное использование инфраструктуры; 4) снижение транзакционных издержек; 5) генерация инноваций; 6) привлечение инвестиций [3].

Как правило, кластеры образуются там, где ожидается значительный прорыв в области инновационных технологий и переход на новую ступень технологического развития. Кластеры позволяют реализовать творческий потенциал инновационных предприятий, снизить и/или минимизировать риски инновационной деятельности, вывести предприятия на новый уровень технологического развития, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, отдельного субъекта, кластера, региональной и национальной экономики.

Инновационные предприятия выступают реальными проводниками инновационной политики региона и обладают способностью развивать и поддерживать инновации в большинстве сфер экономики: туризме, гостиничном бизнесе, общественном питании, сфере услуг, обслуживании производства, ЖКХ, строительстве, торговле, сельском хозяйстве, АПК, производстве продовольственных и непродовольственных товаров, сфере инновационных технологий [2, с. 234, 236]. В этой связи инновационные предприятия становятся ядром кластера, обладающим существенным инновационным потенциалом и позволяющим эффективно решать задачи, стоящие перед кластерным образованием.

Кластерный подход доказал свою жизнеспособность, состоятельность и эффективность, поэтому вопросы формирования кластеров становятся все более актуальными для экономики любого уровня. Кластерное развитие способствует расширению рамок инновационной деятельности и выходу инноваций за рамки отдельного субъекта, формированию новых механизмов межрегионального и межнационального сотрудничества, партнерских отношений между предприятиями различных регионов и государств.

Развитие кластеров имеет важное значение для субъектов малого и среднего бизнеса и дает им существенные преимущества, обеспечивая снижение барьеров входа на рынок, доступ к заказам (клиентам), организованное обучение персонала, эффективные закупки технических средств, программных продуктов, информационных технологий, формирование положительного имиджа в рыночной среде, участие в инвестиционных, инновационных и других программах, реализуемых в регионе с учетом интересов кластера.

В целом результатом реализации кластерной политики должны стать эффективная структурная перестройка экономики региона, повышение темпов экономического роста, конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов, кластеров и регионов.

Литература

Кушбоков Ал.А., Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ам.А. Кластерный подход к формированию промышленной политики региона // Актуальные вопросы гуманитарных и обще-

ственных наук: сборник научных трудов, приуроченный к году науки и технологий. Ч. 2. М.: ИКЦ «ЭКСПЕРТ», 2021. С.370-374.

Кушбокова Р.Х., Кушбоков А.А., Канкулов А.М., Бекбоев И.А. Развитие интеграции в сфере предпринимательства // Развитие интеграционных процессов в экономике региона [Электронное издание].: сборник материалов конференции: / гл. ред. М.Т. Текуева. – Электронные текстовые данные. Нальчик: Binding2016, 2021. С.233-237.

Бахшян Э.А. — Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 1. – С. 64 - 74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28209.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

**Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ал.А., Хамдохова Х.Р.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова», г.Нальчик, Россия**

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые тренды в розничной торговле в России в условиях пандемии COVID-19, предпосылки и возможности для цифровых преобразований в отрасли и роста интернет-торговли, выявляются драйверы и перспективы развития розничной торговли.

Ключевые слова: цифровые технологии, розничная торговля, интернет-торговля, онлайн- и офлайн-каналы продаж, маркетплейсы.

## IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

**Kushbokova R.Kh., Kushbokov Al.A., Khamdokhova Kh.R.**
**Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov, Nalchik, Russia**

Annotation. The article discusses key trends in retail trade in Russia in the context of the COVID-19 pandemic, the prerequisites and opportunities for digital transformation in the industry and the growth of online commerce, and identifies drivers and prospects for the development of retail trade.

Keywords: digital technologies, retail trade, e-commerce, online and offline sales channels, marketplaces.

Цифровизация – это современный мегатренд развития экономики и общества, способствующий повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. В современных условиях цифровая экономика стала новым двигателем экономического роста, катализатором инновационного развития общества, фактором повышения конкурентоспособности.

Возможности цифровых преобразований имеют все отрасли. При этом цифровизации легче поддаются сферы и отрасли, связанные с ИКТ: телекоммуникации, разработка программного обеспечения, банковский и страховой сегменты финансового сектора экономики, медиабизнес, сфера услуг, связь, транспорт, электронная коммерция, торговля, автомобиль-

ная промышленность, энергетика, государственное управление, медицина, строительство, сектор ЖКХ [1, с.144].

Сегодня, на новом витке развития цифровых технологий, появились новые вызовы, обусловленные пандемией COVID-19, существенно повлиявшей на все сферы жизнедеятельности общества. Введение определенных ограничений в жизнь общества, изоляция огромной части населения планеты в условиях пандемии повлекли значительные изменения в потребительском поведении и потребительских привычках людей, что не могло не отразиться на организации торговли как важнейшей отрасли экономики, обеспечивающей удовлетворение потребностей человека.

Основные рекомендации для снижения риска распространения эпидемии COVID-19 – снижение количества контактов, избегание мест массового скопления людей, переход на удаленную работу – для торговли означали снижение количества «офлайновых» покупателей в магазинах и торговых центрах, необходимость срочного перевода продаж в онлайн-режим, организации эффективной удаленной работы сотрудников и служб, отвечающих за прием заказов, закупки, доставку. Введение правила социальной дистанции во избежание заражения и ряда других ограничительных мер фактически приостановили ведение традиционной розничной торговли. Направления цифровизации ритейла, связанные с преобразованием качества обслуживания и лучшим пониманием клиентов, созданием точек взаимодействия с клиентами, значительно ускорились в условиях пандемии COVID-19 [1, с.145]. Например, многие покупатели сделали свой первый онлайн-заказ из привычных им магазинов сразу с началом пандемии. Локдаун затянулся, поэтому у потребителей было достаточно времени почувствовать и оценить удобство выбора и доставки продукции. Продавцы одежды стали устанавливать зеркальные интерактивные экраны, которые позволяют выбрать любой товар из ассортимента и тут же посмотреть, как смотрится одежда на человеке. Также, чтобы избавить персонал от необходимости отвечать на одни и те же вопросы много раз в день, стали устанавливать роботов, способных давать простые консультации. Многие крупные российские ритейлеры установили кассы, на которых нет кассира; покупатель сам сканирует штрихкоды товаров и оплачивает покупку картой. Такие кассы могут быть оборудованы дополнительными решениями, например, «умными» весами, которые с помощью камеры определяют вид продукта и сразу добавляют его в чек [2].

Пандемия стала катализатором для внедрения новых решений в сфере логистики и информационных технологий, работы с мобильными приложениями и развития социальных сетей. Ритейл, особенно продуктовый, был вынужден стремительно перестраиваться, решая на ходу проблемы с логистикой, прогнозированием спроса и доставкой. Объем российского рынка Интернет-торговли, согласно данным Data Insight, за 2020 год феноменально вырос на 57% по отношению к 2019 году и достиг 2,7 трлн руб [3]. При этом активное развитие получил рынок мобильных приложений, выросло число торговых платформ и их роль в торговле, увеличилась доля продовольственного ритейла в торговом обороте.

Об активном развитии российского рынка мобильных приложений свидетельствуют следующие цифры: в течение последних пяти лет такие продажи росли в суммарном обороте российского онлайн-ритейла, а в 2020 году этот сегмент обеспечил уже более 40% совокупного прироста рынка интернет-продаж.

По результатам исследования, проведенного экспертами компании KPMG, наряду с мобильными приложениями важнейшим драйвером онлайн-торговли становятся социальные медиа, роль которых в развитии сектора во время пандемии значительно выросла. Так, хотя 75% уже использовали рекламу в социальных сетях для привлечения покупателей, 20% опрошенных начали это делать только во время пандемии [4].

Следует отметить, что несмотря на то, что пандемия стала катализатором для развития рынка интернет-торговли, все сегменты которого показали положительную динамику продаж в 2020 году, не все онлайн-товары стали безусловными бенефициарами пандемии. Повышенный спрос наблюдался на средства индивидуальной защиты, товары для дома, про-

дукты питания, в то время как товары для путешествий, спорта, одежда делового стиля, дорогостоящая техника не пользовались интересом.

Как мы видим, в условиях пандемии COVID-19 онлайн-продавцы столкнулись с теми же трудностями, что и традиционные обычные розничные торговцы, а именно с сокращением расходов потребителей на товары не первой необходимости. Пандемия COVID-19 привела к перенаправлению спроса от мелких и специализированных магазинов к более крупным и диверсифицированным, т.е. больше всего в кризис пострадали небольшие торговые компании и региональные сети. Эксперты прогнозируют дальнейшую консолидацию рынка из-за очевидной взаимодополняемости онлайн- и офлайн-каналов продаж [4].

Наибольший рост по итогам 2020 года (на 172%) наблюдался у пищевых продуктов, так как из-за карантинных мер люди приспособились к покупкам онлайн в данном сегменте. Рост спроса на продукты питания привел к тому, что многие фермерские хозяйства перешли на электронную торговлю, чтобы обеспечить доставку продуктов напрямую к потребителю.

Также и многие другие компании, которые только перешли в онлайн-режим, из-за ограничений, вызванных пандемией, вынуждены были искать новые способы доставки своих товаров, а компании, давно практикующие онлайн-торговлю, стали искать новые логистические решения. Так, согласно опросу, проведенному KPMG, 40% респондентов стали внедрять новые способы доставки в период пандемии и действовавших ограничений — среди них наибольшей популярностью стали пользоваться срочная курьерская доставка и самовывоз из магазина [3].

Наряду с распространившейся в 2020 году экспресс-доставкой в исследовании KPMG отмечаются и другие карантинные нововведения в сфере логистики — бесконтактная доставка, а также партнерства компаний с курьерскими службами и сервисами такси. Последнее позволило справиться с повышенной нагрузкой на склады и дефицитом кадров в сфере доставки заказов из-за стремительного роста их количества на фоне карантинных мер. Сегодня большинство компаний стараются использовать несколько видов доставки, чтобы обеспечить максимальную вариативность для удобства своих потребителей. При этом наличие у компаний тех или иных способов доставки коррелирует с их популярностью среди покупателей: так, курьерская доставка популярна у 94% покупателей, а самовывоз из магазина у 65% покупателей — соответственно, данные виды доставки есть у 75% компаний.

Опрошенные компании также отметили увеличение совокупной выручки от продаж, частоты онлайн-покупок и числа уникальных покупателей. Отмечается и общий прирост аудитории онлайн-торговли: за 2020 год она выросла примерно на 10 млн человек. При этом большинство опрошенных компаний наблюдали рост числа уникальных клиентов также и среди возрастной категории 55+, что говорит о расширении аудитории онлайн-продаж. Рост оборота онлайн-продаж отмечался как во II-III, так и в IV квартале 2020 года, что говорит о продолжающейся тенденции расширения и развития онлайн-сегмента.

Внедрение новых решений во время пандемии осуществлялось и в ИТ-сфере – данный факт отметили больше половины респондентов. В исследовании указывается, что большинство опрошенных (65%) столкнулось с перебоями в работе ИТ-систем из-за пандемии, именно поэтому новые ИТ-решения в основном были направлены на масштабирование компаний [2]. Бизнесу необходимо было устранять перебои, подстраиваться под новые реалии рынка и оптимизировать процессы для обеспечения объемов продаж. Стоит отметить, что наиболее прорывным среди имеющихся на рынке решений участники опроса считают аналитику больших данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок интернет-торговли неплохо развивался и до пандемии, но уже запущенный ранее процесс перехода из ритейла в онлайн ускорился в 2020 году из-за пандемии, продолжился в 2021 году, и, по мнению экспертов, будет сохраняться и далее.

Это обусловливается рядом факторов, среди которых можно назвать одновременное увеличение количества пользователей онлайн-магазинов, а также рост числа покупок

в расчете на одного такого покупателя; развитие мобильной онлайн-торговли, которая является важнейшим драйвером развития рынка.

Автоматизации и «оцифровке» подчиняются практически все элементы розничной торговли – от маркетинга до логистики. От этого ритейл получает бонусы в виде расширения клиентской базы, увеличения продаж, сокращения издержек, роста прибыли. Общеизвестно, что клиентская база – ценный актив любой компании в любой отрасли экономики. Полнота и актуальность сведений в ней позволяют менеджеру наладить эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) и увеличить объем повторных продаж. По статистике, стоимость привлечения нового клиента для компании гораздо выше стоимости повторной продажи. Поэтому компании уделяют большое внимание управлению связями с клиентами. Современный рынок программного обеспечения для управления связями с клиентами (пользователями онлайн-магазинов) представлен множеством платформ, технологий, программ, модулей, среди которых подобрать подходящее обеспечение для своей деятельности с учетом ее специфики и финансовых возможностей может практически любая компания (ритейлер) [5, с.335-336].

В высококонкурентной розничной сфере каждый клиент на счету. Важным становится не только продать товар, но и сделать так, чтобы покупатель вернулся за новой покупкой. В этой связи актуальной составляющей бизнес-стратегии и важнейшей задачей любой компании в современных условиях является усиление клиентоориентированности на основе внедрения IT-технологий в систему взаимоотношений с клиентами. Эта задача может быть решена путем внедрения CRM-системы, позволяющей создать качественную клиентскую базу и получить полную, объективную и достоверную информацию о потребительских предпочтениях. CRM-система магазина позволит учитывать особенности потребительской активности клиента, его интересы и предпочтения и создавать релевантные маркетинговые кампании [6, с.248].

Согласно исследованиям Capterra, компании, которые используют CRM-маркетинг, отмечают увеличение удержания клиентов и повышение удовлетворенности клиентов на 47 %. В результате использования CRM-системы доход компании может вырасти до 41 % на одного торгового представителя, а цикл продаж – сократиться на 8–14 % [7].

Преимущества цифровизации в сфере розничной торговли проявляются в исключении посредников в продажах; снижении транзакционных и других издержек; сокращении времени реакции на рыночные изменения; лучшем понимании потребителей; повышении гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности покупателя.

Также в условиях растущей конкуренции значительным фактором роста для ритейлеров будет качество сервиса, включая налаженные логистические процессы и надежные сервисы по оплате заказов, а также сотрудничество производителей с маркетплейсами, набирающими сегодня популярность в России. Однако нельзя не отметить, что, несмотря на уверенный рост интернет-продаж, онлайн-магазины не смогут полностью заменить физические. Вероятнее всего, онлайн-каналы продаж будут развиваться и дальше, дополняя офлайн-каналы.

Литература

Кушбокова Р.Х., Кушбоков А.А. Цифровизация экономики: угрозы или возможности для развития предпринимательства / Право и экономика: прогресс и цифровые технологии: Материалы Международной научно-практической конференции (г.Нальчик, 17-18 октября 2019 г.). – Нальчик, Каб.-Балк.гос.ун-т, 2019. – С.142-152.

Цифровизация ритейла: как увеличить выручку магазина с помощью IT [Электронный ресурс]. // Режим доступа: https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-ritejla-kak-uvelichit-vyruchku-magazina-s-pomoshchyu-it/ (дата обращения 08.03.2022 г.)

Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок интернет-торговли [Электронный ресурс]. // Режим доступа: https://roscongress.org/materials/elektronnaya-torgovlya-v-epokhu-covid-19/ (дата обращения 12.03.2022 г.)

Розница подхватила вирус: как пандемия повлияла на российскую торговлю [Электронный ресурс]. // Режим доступа: https://www.hse.ru/news/expertise/444408832.html (дата обращения 14.03.2022 г.)

Кушбоков Ал.А, Кушбоков Ам.А., Канкулов А.М. Разработка цифровой стратегии малых и средних предприятий / Цифровая трансформация науки и образования. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.Нальчик, 1-4 октября 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Нальчик: Binding2016, 2021. – С.331-337.

Кушбоков Ал.А., Кушбоков Ам.А., Кушбокова Р.Х., Бекбоев И.А. Совершенствование стратегии клиентоориентированности бизнеса на основе внедрения CRM-систем / Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире [Электронное издание].: сборник материалов конференции. – Нальчик: Binding2016, 2021. – С.241-248.

Что такое CRM-система? – Виды и сервисы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sendpulse.com/ru (дата обращения: 15.03.2022 г.).

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОГОВОРУ НА БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

**Лазарева Н.В.**
**АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**
**г. Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация.На основании договора на брокерское обслуживание банк, как брокер, осуществляет операции в интересах частного инвестора. Рассмотрены виды доходов от операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами, полученными по договорам на брокерское обслуживание и произведенных расходов по ним, особенности налогообложения и уплаты налога. Обозначена важность сохранения контроля исполнения налоговых обязанностей за инвестором.

Ключевые слова: брокерское обслуживание, договор, налогообложение, операции, инвестор.

## TAXATION OF OPERATIONS UNDER THE CONTRACT FOR BROKERAGE SERVICE

**Lazareva N.V.**

Annotation.On the basis of an agreement on brokerage services, the bank, as a broker, carries out operations in the interests of a private investor. The types of income from operations with securities and derivative financial instruments received under contracts for brokerage services and expenses incurred on them, the features of taxation and tax payment are considered. The importance of maintaining control over the execution of tax obligations by the investor is indicated.

Keywords: brokerage service, contract, taxation, operations, investor.

В соответствии с п.2 ст. 226.1. Налогового кодекса РФ (далее, НК РФ) [1]. Банк, как брокер, осуществляющий в интересах клиента частного инвестора операции с ценными бумагами или производными финансовыми инструментами (далее, ПФИ) на основании договора на брокерское обслуживание, является налоговым агентом частного инвестора. Он

определяет и налоговую базу, и производит расчет, удержание, перечисление НДФЛ в налоговые органы по всем операциям, осуществленным Банком в интересах клиента в соответствии с договором на брокерское обслуживание. В соответствии с п.10 ст.226.1 Банк удерживает НДФЛ только с рублевых денежных средств, находящихся на брокерских счетах клиента.

Особенности исчисления и уплаты налога налоговыми агентами по операциям с ценными бумагами российских эмитентов, ПФИ регулируются ст. 226.1. Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на доходы по операциям с ценными бумагами и по операциям с ПФИ регулируются ст. 214.1. При заключении договора на брокерское обслуживание, физические лица являются налогоплательщиками п.1 ст.207.

Налоговые ставка согласно ст.224 по доходам, полученным в ходе операций на рынке ценных бумаг и дивидендам по акциям — 13% для резидентов и 30% для нерезидентов.

Согласно п.7 ст.226.1 НДФЛ рассчитывается и удерживается:

но окончании налогового периода — за истекший год;

до истечение годового налогового периода при выводе ценных бумаг и выплате денежных средств;

до истечения срока действия договора в пользу физического лица;

при расторжении договора на брокерское обслуживание.

В случае выплаты денежных средств в иностранной валюте или вывода ценных бумаг при отсутствии на брокерском счете рублевых денежных средств, у инвестора возникает задолженность по налогу, которая будет удержана Банком при поступлении рублевых денежных средств на брокерский счет. Если на конец календарного года на счете частного инвестора отсутствуют свободные денежные средства, то банк направляет в ИФНС сообщение о невозможности удержать налоги, что является основанием оплатить налог самостоятельно лицу до 1 декабря следующего года тому, в котором были получены доходы от операций с ценными бумагами.

Особенности определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами ст. 280 определяют включение в налоговую базу по договору на брокерское обслуживание полученного дохода от операций с ценными бумагами, осуществленных Банком. К ценным бумагам, обращающимся на организованном рынке ценных бумаг, относятся:

а) допущенные к торгам российского организатора торговли на рынке ценных бумаг;

б) ценные бумаги иностранных эмитентов, допущенные к торгам на иностранных фондовых биржах;

в) инвестиционные паи открытых паевых инвестиционных фондов, находящиеся в управлении российских управляющих компаний. Ценные бумаги, по которым рассчитывается рыночная котировка относятся к обращающимся на соответствующем рынке.

Налог на доходы уплачивается с разницы между доходами от продажи ценных бумаг и расходами на их приобретение, продажу и хранение за налоговый период - календарный год.

В соответствии с п.5 ст.210 доходы и принимаемые расходы по статьям 214.1, 214.3, 214.4, 214.5, 218-221, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются в российские рубли по официальному курсу ЦБР на дату фактического осуществления расходов, получения доходов, например, поступления денежных средств в валюте на брокерский счет клиента.

Доход уменьшается на расходы на приобретение ценных бумаг по методу ФИФО (первыми приобретены — первыми выбыли). Увеличение курсовой стоимости валюты приводит к увеличению налогооблагаемой базы по ценным бумагам.

Рассмотрим виды доходов от операций с ценными бумагами и ПФИ, полученные по договорам на брокерское обслуживание и произведенных расходов по ним. К полученным доходам в результате проведения операций с ценными бумагами и ПФИ в налоговом периоде, относятся:

доходы от купли-продажи, погашения ценных бумаг в виде процента (купона, дисконта);

доходы от реализации ПФИ, включая полученные суммы вариационной маржи, премии;

доходы в виде полученной материальной выгоды от приобретения ценных бумаг, ПФИ ст. 212 НК РФ;

доходы по операциям РЕПО;

доходы по операциям, связанным с открытием/закрытием коротких позиций.

К документально подтвержденным расходам, связанным с приобретением, хранением и реализацией ценных бумаг относятся:

оплаченные эмитенту ценных бумаг - управляющей компании паевого инвестиционного фонда средства за размещаемые выдаваемые ценные бумаги;

уплачиваемые суммы по договору купли-продажи ценных бумаг по отчету брокера (доверительного управляющего), подтверждающего совершение сделок по приобретению ценных бумаг; уплаченный купонный доход; уплаченная вариационная маржа, премия; периодические, разовые выплаты по условиям срочных сделок;

оплата услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг, биржевых посредников, клиринговых центров;

возмещаемые расходы профессиональному участнику соответствующего рынка;

сбор биржевой;

оплата услуг за ведение реестра;

уплаченный налог в порядке наследования ценных бумаг, дарения акций, паев;

уплаченные проценты по кредитам и займам, полученным для совершения операций с ценными бумагами, маржинальных сделок, в пределах на дату выплаты процентов ставки рефинансирования, увеличенной в 1,1 раза, — для кредитов и займов, выраженных в рублях, и 9 процентов — для кредитов и займов, выраженных в иностранной валюте, др.

При выплате денежных средств (выводе ценных бумаг) более одного раза в течение налогового периода исчисление суммы налога производится с зачетом ранее уплаченных сумм налога п.12 ст.226.1.

Необходимо различать виды сделок с ценными бумагами: внебиржевые и биржевые. Внебиржевая сделка - сделка с финансовыми инструментами (акциями, облигациями, депозитарными расписками), которая заключена лицом минуя биржу напрямую, например, через организатора торговли, при этом в отличии от биржевых торгов, организатор на внебиржевом рынке не несёт ответственности за неисполнения обязательств участниками.

Биржевая сделка - договор (соглашение), заключенный в ходе биржевых торгов участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара и зарегистрированный биржей в установленном биржей порядком, по которому гарантом исполнения участниками обязательств по сделке выступает биржа.

Обоснованно утверждение, что «брокерская деятельность остается перспективной лишь для крупных банков» [2]. при текущей ситуации того, что «резко вырос спрос со стороны частных инвесторов на услуги коммерческих банков по осуществлению операций на фондовом рынке» [3].

Операции с ценными бумагами, осуществляемые частными инвесторами, облагаются НДФЛ из расчета:

Налог на доход от торговли на бирже =

(Сумма продажи актива − Комиссия за продажу − Сумма покупки актива − Комиссия за покупку) × Ставка НДФЛ 13%

Таким образом, несмотря на то, что расчет, удержание, перечисление налога по договору на брокерское обслуживание производит брокер, каждому инвестору необходимо самостоятельно контролироваться полноту и правильность исполнения налоговой обязанности во избежание риска штрафных санкций.

Литература

Налоговый кодекс Российской Федерации № 117-ФЗ от 05.08.2000 (часть 2) [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165 (дата обращения: 06.02.2022)

Амосова Н.А., Вишневский М.М. Современное состояние и перспективы развития брокерских услуг российских коммерческих банков //Банковские услуги. – 2021. –№ 2. –С. 26-32.

Бондарева М.И., Жукова Д.В., Милова Л.Н. Совершенствование операций коммерческих банков в современных условиях в РФ // Экономика и предпринимательство. – 2021. –№ 6(131). –С.1226-1230.

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА РОССИИ

**Латышева А. Ю.**
**ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Ставропольский филиал,**
**г. Ставрополь, Россия**

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и принципы построения финансового механизма экологической безопасности. Автор концентрирует внимание на необходимости воздействия государства на распределительные процессы в отраслях, связанных с природными ресурсами. Уже сегодня необходимо обозначить основные приоритеты, которые могут обеспечить экологическую безопасность и улучшить условия жизни человека при реализации различных направлений реформы, лежащих в основе экологической функции государства.

Ключевые слова: экологические налоги, финансовый механизм, финансовый инструмент.

## ENVIRONMENTAL TAXATION AS AN ELEMENT OF THE FINANCIAL MECHANISM OF RUSSIA

**Latysheva A.Yu.**

Abstract. The article discusses the essence and principles of building a financial mechanism to ensure environmental safety. The author focuses on the need for the state to influence the distribution processes in the industries related to natural resources. Even today, it is necessary to determine the main priorities that can ensure environmental safety and improve human living conditions in the implementation of various areas of reforms that underlie the environmental function of the state.

Keywords: environmental taxes, financial mechanism, financial instrument.

В настоящее время экологические проблемы начинают приобретать такой масштаб, что наше будущее планеты может быть в опасности. Не секрет, что основная причина экологических катастроф - сами люди. Это уже приводит к обеспечению лучших условий для жизни в результате использования природных ресурсов возрастает степень загрязнения окружающей среды.

Следует отметить, что в целях создания условий для сохранения нормальной экологической жизни будущих поколений требует больших усилий не только общества, но и государства. Кажется, необходимым разработка эффективных инструментов регулирования природоохранной деятельности. Одним из таких финансовых инструментов является экологические налоги и платежная система.

Чтобы понять сущность экологических налогов, обратимся к общепринятому определению, разработанному Евростатом для международного статистического учета. В соответствии с ним экологическим налогом признается налог, налоговой базой которого являются физические характеристики объекта, воздействие которого на окружающую среду признано отрицательным, или иного объекта, связанного с ним [1].

Отсюда следует, что экологические налоги квалифицируются как таковые не столько по цели их введения, сколько по налоговой базе, а также по воздействию на окружающую среду. В этом определении подробно изложены особенности экологических налогов, к которым относятся:

1. Налог должен первоначально взиматься с источника загрязнения;

2.Налоговой базой является не стоимость, а скорее физические характеристики объекта налогообложения;

3. Если это невозможно, другой объект, связанный с источником загрязнения, также может стать объектом налогообложения.

Есть и другие подобные примеры, но ясно одно: экологический налог предназначен для компенсации ущерба не природе, а человеку. Таким образом, идея экологического налога основана на том, что такой налог предназначен:

1. В денежном выражении для отражения ущерба, причиненного налогоплательщиком лицу или совокупности лиц в результате загрязнения окружающей среды;

2. Необходимо возмещать убытки этих лиц, то есть выполнить функцию денежной компенсации ущерба [2,7].

История развития экологических налогов и сборов ушли в прошлое. Таким образом, основой всех налогов и платежей было поземельное обложение [3,6]. Однако с развитием производственных, интеграционных процессов, с ростом загрязнения окружающей среды, в том числе земельных ресурсов, плата за землю перешла в категорию экологических налогов и сборов. Так, принятие закона 1991 года "Об оплате за землю" определен целевой характер платы за землю, цель ее применения - стимулирование эффективного использования, охраны и освоения земель повышение плодородия почв и др.

Сегодня, существует множество видов экологических налогов, мы их систематизировали по четырем классификационным признакам и представили в таблице 1.

| ***Классифицирующий признак*** | |
|---|---|
| *Целевая направленность* | 1.Предназначенные для возмещения экологических издержек;<br>2.Выполняющие преимущественно стимулирующую функцию;<br>3.Выполняющие преимущественно фискальную функцию. |
| *Сфера применения* | 1.Энергетические налоги; 2.Транспортные налоги;<br>3.Налоги на загрязнение окружающей природной среды.<br>4.Налоги за использование природных ресурсов. |
| *Объект налогообложения* | 1.Налоги на товары; 2.Эмиссионные налоги;<br>3.Налоги на ресурсы. |

| | |
|---|---|
| *Источник неблагоприятных изменений* | 1.Энергетические налоги; 2.Транспортные налоги.<br>3.Платежи за загрязнение; 4.Платежи за размещение отходов;<br>5. Налоги на выбросы веществ, приводящих к глобальным изменениям<br>6. Налог на шумовое загрязнение;<br>7.Платежи за пользование природными ресурсами. |

Рисунок 1 - Классификация экологических налогов

Налоговые ставки устанавливаются по видам загрязняющих веществ и классу опасности отходов производства и потребления.

Налогоплательщики экологического налога – юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую и иную деятельность на всей территории Российской Федерации, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды оказывают негативное воздействие на окружающую среду, подлежащие налогообложению в соответствии с пунктом 1 статьи 3 настоящей главы Кодекса.

При расчете значения налога в качестве базы используются несколько показателей, связанных с объемом и массой:

1.Атмосферные выбросы;

2.Сбрасывание в воду;

3. Утилизация отходов [4].

Налогообложение может и должно рассматриваться не только как доминирующий источник формирования доходов централизованных финансовых ресурсов государства, но и как один из инструментов государственного регулирования экономики для стимулирования и поддержки деятельности отдельных отраслей.

Группировка экологических налогов по видам экономической деятельности также важна с точки зрения анализа распределения налоговой нагрузки. Доходы бюджета от экологического налога могут быть распределены по различным видам экономической деятельности, которые платят налоги.

Экологические налоги все чаще используются для воздействия на поведение экономических субъектов, будь то производители или потребители. Именно налоговые инструменты обеспечивают гибкие и эффективные средства укрепления принципа "загрязнитель платит" и достижения целей экологической политики.

Введение экологического налога имеет как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить: стимулирование развития клининговых технологий на предприятиях, а также дополнительные поступления в бюджет страны. Среди недостатков можно выделить: препятствие становлению и развитию мусороперерабатывающей промышленности, а также изменение статуса наказания за неуплату налогов с административного на уголовное.

Экологические налоги являются важным инструментом защиты окружающей среды. Предприятия платят значительные отчисления, которые расходуются на очистные и восстановительные работы [5].

Подводя итог, следует отметить, что реформа налогов на экологической основе – это экологизация налоговой системы, когда те же налоги получают новое назначение- быть инструментами экологической политики. В то же время социально-экономическая роль налога в экономике страны возрастает. Он помогает обществу избавиться от нежелательных методов производства и сократить потребление экологически небезопасных продуктов.

Выделение экологических налогов из общей совокупности налоговых платежей имеет значение для лучшего понимания направлений дальнейшего реформирования российской налоговой системы, идентификации налогов, которые должны стать экологическими, решения вопросов о необходимости введения новых налогов и изменения существующих, более эффективной реализации экологической политики страны, разработка способов расходова-

ния налоговых поступлений и, наконец, обеспечение корректности международных сопоставлений.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации «Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» от 19.04.2017 г. № 176 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/cons/ (дата обращения: 05.12.2021).

2. Официальный сайт Минприроды России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mnr.gov.ru (дата обращения: 05.12.2021)

3. Абрамкина Д.А. Экологические налоги и сборы/ Абрамкина Д.А., Зайдуллина Л.М., Лапина В.А., Равилова Д.Р.// Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - № 4-1 (74). - с.13-17.

4. Алешкова И.А. Экологические налоги как средство достижения устойчивого развития: поиск оптимальной модели равновесия экологических и экономических принципов/ Алешкова И.А. // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная Литература. Серия 4: Государство и право. Реферативный журнал. - 2021. - № 3. - С. 94-108.

5.Бочкова Т. А. Проблемы экологической безопасности России / Т. А. Бочкова, С. А. Мамий // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 125. – с. 800-811

6. Самоделко Л.С. Роль экологического налогообложения в обеспечении экологической безопасности и стратегического развития Российской Федерации / Л.С. Самоделко // Вестник Университета (ГУУ). – №4 – 2019. – с.111-117.

7. Мочалова Л.А. Проблемы и направления экологизации налоговой системы России / Л.А. Мочалова, Д.А. Гриненко // Экономика природопользования и социальная экология. – 2018. – № 6 (91). – С. 70-76.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Лебедев М. С.**
**кандидат педагогических наук,**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»,**
**Екатеринбург, Россия**

Аннотация. Описывается правовое регулирование внедрения цифровых технологий в трудовые и гражданско-правовые отношения. Автор обращает внимание на регулирование отечественным законодательством дистанционной занятости и отдельных сторон гражданских правоотношений. Делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в области цифровой экономики.

Ключевые слова: трудовые отношения, гражданские правоотношения, цифровизация, цифровые права, дистанционная работа.

## DIGITALIZATION OF LABOR AND CIVIL LAW RELATIONS

**Lebedev M. S.**

Abstract. The regulation legal of the digital of technologies introduction in the labor and civil law relations is described. The author attention draws to the of regulation distance employment and certain aspects of civil legal relations by domestic legislation. It is that concluded it is to further improve necessary legislation field in the of the economy digital.

Key words: labor relations, civil relations, digitalization, digital rights, remote work.

Цифровизация, как тренд развития современного общества, как правило рассматривается с позиции информатизации. Сейчас активное внедрение цифровых технологий в период

пандемии COVID-19 привели к существенным преобразованиям во всех сферах общественных отношений. Цифровизация современных трудовых и гражданско-правовых отношений способствует совершенствованию законодательства, созданию новых и изменению действующих правовых актов. Однако правовое регулирование цифровизации до сих пор значительно отстает от ее фактического внедрения. Тем не менее процесс цифровизации влияет на возникновение, изменение и прекращение правовых отношений во многих сферах общественной жизни. Особенное такое влияние характерно для реализации субъективных прав и юридических обязанностей субъектов правоотношений [1].

Сегодня наиболее активно цифровые инструменты внедряются в трудовые отношения. За последние годы приняты ряд нормативных актов, обеспечивающих правовое регулирование удаленной работы. Законодатель не только дает легальное определение дистанционной (удаленной) работы, но и регламентирует порядок заключения и расторжения трудового договора с таким работником, порядок взаимодействия работодателя с работником. Для внедрения такого вида работы работодателю необходимо не только принять локальные нормативные акты, в которых будут установлены нормы удаленной работы, качественные и количественные показатели работы, «методы постановки рабочих задач и отчетов по их выполнению, способы и сроки коммуникации с начальством, но и ознакомить под роспись с ними работников» [2].

Порядок перевода на «удаленку», условия такой работы будут зависеть от ее вида (постоянно, временно, периодически, эпизодически) [3].

На общих основаниях единственно возможным основанием для перевода на «удаленку» является заключение трудового договора, в котором содержится такое условие. Иным случаем является заключение дополнительного соглашения, вносящее в трудовой договор такое положение. То есть перевод работника на такой вид работы возможет только с его письменного согласия.

Согласно правилам ст. 312.9 ТК РФ, перевести работников на временную «удаленку» без их согласия работодатель может в следующих случаях:

– стихийное бедствие (пожар, наводнение, землетрясение);

– катастрофа, если она имеет природный или техногенный характер;

– эпидемия или эпизоотия;

– производственная авария;

– в иных исключительных случаях, если они ставят под угрозу здоровье и жизнь людей.

Принятие органом госвласти или СМУ решения о необходимости такого перевода также является законным основанием для перевода сотрудников на «удаленку».

Изменения в трудовой договор не вносятся только в случае временного перевода на дистанционную работу, так как когда необходимость в удаленной работе отпадет, работодатель обязан будет предоставить работнику прежний формат работы, на стационарном рабочем месте.

Стоит отметить, что если отсутствует возможность выполнения работником трудовых функций удаленно или если работодатель не может обеспечить работника необходимыми техническими средствами, оборудованием, программами, средствами защиты информации, то оформляется простой по причинам, которые не зависят от работодателя и работника.

Гражданско-правовые отношения также подвержены процессу цифровизации. Появление и активное внедрение различных цифровых сервисов, обеспечивающих функционирование различных экономических субъектов оказывает значительное влияние развитие цивильного права. Развитие цифровых технологий и их активное внедрение в гражданско-правовые отношения позволяет значительно ускорить сбор и анализ информации, автоматизировать работу с Big Data. В частности, современные цифровые технологии обеспечивают автоматизированное проведение закупок на электронных торговых площадках [4].

Отметим, что официальная трактовка понятия «цифровизация» отсутствует, законодатель использует термин «цифровые права». Статья 141.1 ГК РФ «цифровые права трактует как обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам». Цифровые права дают гражданам право создавать и использовать цифровые произведения, а также доступ к коммуникационным сетям и компьютерам [5]. Это значит, что они являются объектами гражданско-правовых отношениях на основании действующего законодательства. Так, согласно правилам, предусмотренным законодательством [6]., лица могут заключить договор, находясь в разных городах, без совместного реального присутствия в одной географической точке. В электронном формате, согласно ст. 53.1 Основ законодательства РФ о нотариате, сделка создается посредством единой информационной системы (ЕИС). Каждый участник сделки подписывает не только экземпляр сделки, но и бумажный экземпляр. Экземпляр в электронной форме хранится в ЕИС. Такая сделка регистрируется в реестре «нотариальных действий, совершенных удаленно, и сделок, удостоверенных двумя и более нотариусами, единой информационной системы нотариата» [7].

Стоить отметить, что в современных реалиях на сделки между субъектами, находящимися в разных странах могут быть затруднены. Для дальнейшего развития гражданских правоотношений считаем необходимым совершенствование законодательства в области цифровой экономики, обеспечивающее защиту отечественного бизнеса в условиях санкционной политики ряда зарубежных стран. Это потребует внесение соответствующих изменений в национальные цели и стратегические задачи развития России.

Литература

1. Зорькин В. Д. Право в цифровом мире. Размышления на полях Петербургского международного юридического форума // Российская газета. – 2018.– № 7578 (115). – С. 4-5.

2. Щербакова О.В. Цифровизация трудовых отношений // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего : сборник статей международной научно-практической конференции. – М., – 2021. – С. 104–111.

3. Лебедев М.С. Особенности правового регулирования трудовых отношений и иных связанных с ними отношений в 2020 и 2021 гг. // Актуальные вопросы управления персоналом в условиях постпандемической экономики: сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, – 2021. – С. 62-66.

4. Бадмаев О. М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет. – Текст : электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet-1 (дата обращения: 13.03.2022).

5. Карасев А.Т., Кожевников О.А., Мещерягина В.А. Цифровизация правоотношений и ее влияние на реализацию отдельных конституционных прав граждан в Российской Федерации // Антиномии. 2019. Т. 19, № 3. С. 99-119.

6. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2019 N 480-ФЗ // Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341788 (дата обращения: 20.03.2022).

7. Бегларян М.Е. Цифровизация вещных и иных отношений: проблемы и правовые решения // Общество и право. 2021. № 2. С. 144-149.

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

**Лебедев М. С.**
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»,**

**Екатеринбург, Россия**

Аннотация: содержит анализ требований законодательства к проведению независимой оценки квалификации персонала в специализированных центрах. Статья содержит описание алгоритма проведения работодателем проверки профессиональных навыков и знания сотрудников, позволяющий выявить соответствие работника или претендента на вакантное место требованиям должности в организации. Автор поэтапно описывает процесс независимой оценки квалификации и роль специалиста по управлению персоналом в данном процессе. Обращается внимание на возможность инициации проведения оценки самим работником с целью самоанализа профессиональной компетентности и перспектив профессионального развития. Делается вывод о перспективах проведения независимой оценки в современных условиях развития трудовых отношений.

Ключевые слова: управление персоналом, трудовое законодательство, квалификация работника, оценка квалификации.

## LEGAL GROUNDS FOR CONDUCTING AN ASSESSMENT INDEPENDENT OF THE QUALIFICATIONS OF EMPLOYEES

**Lebedev M. S.**
**Ural State University of Railway Engineering,**
**Yekaterinburg, Russia**

Abstract: contains an analysis of the requirements of the legislation for an independent assessment of the qualifications of personnel in specialized centers. The article contains a description of the algorithm for the employer to test the professional skills and knowledge of employees, which makes it possible to identify the compliance of an employee or applicant for a vacancy with the requirements of a position in an organization. The author describes step by step the process of assessment independent of qualifications and the role of an HR specialist in this process. Attention is drawn to the possibility of initiating an assessment by the employee himself for the purpose of self-analysis of professional competence and prospects for professional development. The conclusion about is made the prospects for an independent assessment in the current conditions of development of labor relations.

Key words: personnel management, labor legislation, employee qualification, qualification assessment.

На современном этапе развития трудовых отношений для многих работодателей встает вопрос оптимизации штата, повышения эффективности и производительности труда персонала. Работодатели хотят убедиться, что профессиональные способности сотрудника полностью соответствуют требованиям, которые установлены для занимаемой должности или должности, на которую претендует соискатель вакансии. Одним из законных способов выяснить насколько работник профессионально компетентен является независимая оценка квалификации (НОК).

НОК – процедура, специально организованная вне территории работодателя, в ходе которой специально подготовленные эксперты производят оценку уровня сформированности компетенций специалиста или соискателя вакансии в соответствии с требованиями профстандарта [1].

На законодательном уровне определен механизм проведения независимой оценки квалификации персонала. Принципы и порядок ее проведения регламентированы законом №238-ФЗ от 03.07.2016 (далее закона №238-ФЗ) [2]. С 1.01.2017 г. началось применение данного правового акта. До этой даты был переходный период, когда сами работодатели могли выбирать приемлемые для них способы оценки компетентности персонала и даже имели

право проводить такую оценку самостоятельно. Сейчас чтобы проверить степень соответствия работникам требованиям возможно использование только НОК.

НОК могут пройти не только работающие сотрудники, но и соискатели, претендующие на вакантное рабочее место. Исключением являются государственные служащие и особая категория работников, например, педагоги и медицинские работники (статья 196 ТК РФ и 1 закона №238-ФЗ) [3].

НОК – это добровольная процедура, заставить проходить ее работодатель не вправе. Однако стоит учитывать реализацию госпрограммы по внедрению профстандартов для работ выполнение которых требует строгого соответствия утвержденному профстандарту [4]. Так, «для трудовой функции законодательно определены требования к квалификации, работодатель обязан применять профессиональный стандарт в части этих требований» (ст. 195.3 ТК РФ) [5]. К ним относятся: сотрудники некредитных финансовых организаций, аудиторы, брокеры оценщики, работники, непосредственно управляющие транспортными средствами, кадастровые инженеры и другие.

Таким образом, понятие НОК тесно связано профстандартами и квалификационными критериями. В статье 2 закона 238 ФЗ конституируется, «независимая оценка квалификации – это процедура проверки соответствия профкачеств работника требованиям, которые установлены для его квалификации» [6]. Иначе говоря, по итогам этого это профэкзамена можно определить, отвечает ли уровень работника установленным законодательством нормам?

Основные принципы НОК, согласно закона №238-ФЗ:

«1) добровольность – экзамены сдают только те сотрудники, которые дают на это письменное согласие;

2) законность – процедура оценки регламентирована федеральным законом;

3) открытость – пройти НОК может любой сотрудник» [7].

Независимая оценка квалификации проводится в специализированных центрах (ЦОК), у которых есть соответствующие разрешения. В большинстве случаев в ЦОК обращаются работодатели, которые хотят проверить компетенцию работников. При этом работодатель не только должен оплатить услуги Центра, но и взять на себя все сопутствующие расходы (например, компенсация расходов на транспорт, в случае удаленности нахождения центра от места работы, выплата сотруднику за период отсутствия на рабочем месте средней зарплаты). С одной стороны, проверка квалификации работника – это затратное для работодателя мероприятие. Но с другой стороны результаты оценки позволяют выявить уровень профессиональной компетентности работника. Это может стать основой для дальнейшего управления профессиональным развитием персонала, его обучения и повышения квалификации.

Задача специалиста по управлению персоналом – объяснить работнику, зачем нужна НОК и последствия отказа от его прохождения. Также он обязан предоставить работнику информацию о порядке проведения НОК и финансовых условиях. От того, насколько кадровый работник сумеет грамотно организовать процесс прохождения оценки квалификации зависит степень замотивированной работка, его интерес к прохождению данной процедуры.

Работник может сам быть инициатором проведения НОК, так как это способствует его профессиональному развитию, а значит, повышает его конкурентоспособность на рынке труда. Особенно это важно и актуально в современных условиях развития трудовых отношений [8]. Работник сам оплачивает ее проведение, но работодатель обязан предоставить свободные от работы дни для прохождения НОК с сохранением среднего заработка.

До 1.07.2019 г. у работодателей была возможность самостоятельно выбрать способ проведения проверки соответствия должности персонала. С этого момента НОК стала единственным разрешенным законодательно способом проверить компетентность работника [9].

Алгоритм проведения НОК работодателем можно представить следующим образом.

1. Внесение изменений в локальные правовые акты. Необходимо прописать в них порядок и условия прохождения НОК. Например, необходимо указать, что те, кто претендуют

на соответствующую должность будут направлены в ЦОК на экзамен по соответствующему данной должности профстандарту. Для деятельности в области бухучета разработан профстандарт «Бухгалтер» и другие.

2. Произвести выбор экзаменуемых работников. Необходимо определить и утвердить отдельным локальным актом список исполнителей, работ или должностей, которых требуется экзаменовать, особенно если для них требования профстандартов обязательны. или от компетенции которых зависит материальное состояние работодателя или здоровье людей.

3. Выбор квалификационного центра (ЦОК) и заключение с ним договора. Список таких ЦОКов и сведения о квалификациях есть на сайте реестра НОК, который сформирован «Национальным агентством развития квалификаций (НАРК)» [10].

Помимо перечня квалификационных центров на сайте реестра НОК можно:

а) получить сведения о профессиональных квалификациях;

б) получить совет по квалификациям;

в) ознакомиться с примерами оценочных средств НОК.

Также можно проверить свидетельство или подать апелляцию, в случае несогласия.

НАКР по итогам экзаменов самостоятельно и автономно от работодателя и работника вносит данные из свидетельства в реестр в соответствии с порядком, который утвердил Минтруд приказом №649н от 15.11.2016 [11]. При желании работодатель может проверить данные свидетельства.

4. Получение согласия от работника и оформление направления в ЦОК. Отметим, что на квалификационный экзамен могут быть направлены только те сотрудники, давшие на согласие в письменной форме. Согласно статье 197 ТК РФ, с сотрудником также необходимо заключить договор в произвольной форме.

5. Издание приказа о направлении работника на экзамен и доведение его до сведения работника под подпись.

Далее рассмотрим этапы процедуры НОК:

Этап 1. Подготовка, оформление и подача документов в ЦОК. Необходимо представить:

1) копию удостоверения личности;

1) заявление на прохождение экзамена, составленное по образцу, который утвердил Минтруд (приказ №706н от 02.12.2016) [12]. В заявлении работнику необходимо обязательно указать квалификацию и подписать заявление на обработку Центром его персональных данных;

3) иные документы, требуемые в соответствие с законодательством.

Этап 2. Согласование с ЦОК даты и времени проведения экзамена. Регламент отводит ЦОК 10 дней на согласование с момента получения им документов.

Этап 3. Проведение оценки квалификации работника экспертной комиссией. Оценивание проходит в очном формате и состоит из теоретической и практической части. Для каждой квалификации разработаны оценочные средства – специально созданная система заданий и критериально-уровневых показателей.

Этап 4. Документальное оформление результата оценки квалификации. Итоги подводятся экспертной комиссией пошагово:

1. После завершения оценивания у комиссии есть 7 календарных дней, для того чтобы составить и подписать протокол. Далее протокол направляется в совет по профквалификации.

2. Совет должен проверить и обработать протокол до истечения 14 календарных дней после проведения оценки. Далее им предстоит принять решение: выдать свидетельство или отказать, направив информацию для пополнения реестра в НАКР.

3. Выдача свидетельства о квалификации производится не позднее, чем через 30 календарных дней после проведения экзамена ЦОК. Тем работникам, кто не сдал выдается заключение с рекомендациями.

В случае несогласия с заключением, закон №238 предоставляет возможность обжаловать результаты НОК. Для этого работник или работодатель может обратиться в комиссию с апелляцией. Данная комиссия не только разбирает случаи несогласия заинтересованных сторон с результатами оценки, но и процедурные моменты проведения оценки квалификации работника:

1) в случае, если имеются нарушения порядка оценки;

2) выявлен несоблюдение сроков выдачи документов;

3) не были внесены в реестр данные о свидетельстве [13].

С момента оповещения о результатах экзамена заинтересованными лицам возможна подача апелляции в течение 30 календарных дней.

Итак, с 1 июля 2019 года проверить на соответствие профтребованиям возможно только путем прохождения НОК. То есть для получения допуска к осуществлению трудовых функций персонал организации будет обязан пройти НОК. Претендент на вакантное место может отказаться от прохождения такой оценки. Но в таком случае у работодателя есть законное основание отказать ему в работе. В отношении уже работающего сотрудника, который отказался проходить независимую оценку квалификации у работодателя есть 3 возможные варианта действий:

1) уволить на основании несоответствия должности, при условии, если закон это позволяет;

2) отправить работника на курсы повышения квалификации;

3) предложить другую должность, которая отвечает его компетенциям.

В завершение отметим, что сейчас НОК является одним из самых эффективных эйчар инструментов, с помощью которого можно определить уровень компетентности работника, а также не только обозначить перспективы карьерного и профессионального роста, но и стимулировать его к дальнейшему профессиональному развитию. Очевидно, что в этом заинтересованы все стороны трудовых отношений.

Литература

1. Фомицкая Г.Н. Современные подходы к реализации независимой оценки профессиональных квалификаций // Педагогический ИМИДЖ. - 2019. - Т. 13. - № 3 (44). – С. 452-464.

2. Федеральный закон от 03.07.2016 N 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» [Электронный ресурс]. // Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/4909dd0d67f280239be7370652ae60d8c02fe1a5 (дата обращения 14.03.2022).

3. Независимая оценка квалификаций [Электронный ресурс]. // Национальное агентство развития квалификации. – URL: https://nark.ru/nok (дата обращения 14.03.2022).

4. Мезенов В. М., Петров Н. Г. О независимой оценке квалификаций и подготовке специалистов по защите от коррозии зданий и сооружений опасных производственных объектов с использованием покрытий // Подготовка кадров. 2017. – 1(36). – С. 44-50.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», – N 256, – 31.12.2001.

6. Федеральный закон от 03.07.2016 N 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» [Электронный ресурс]. // Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/4909dd0d67f280239be7370652ae60d8c02fe1a5 (дата обращения 14.03.2022).

7. Фомицкая Г.Н. Современные подходы к реализации независимой оценки профессиональных квалификаций // Педагогический ИМИДЖ. - 2019. - Т. 13. - № 3 (44). – С. 452-464.

8. Лебедев М.С. Развитие конкурентоспособности личности как процесс // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы Ш Международной научно-

практической конференции 29 мая 2015г. Т. 2 / под ред. С.Л. Иголкина. – Воронеж: ВЦНТИ, – 2015. – С. 64-70.

9. Мезенов В. М., Петров Н. Г. О независимой оценке квалификаций и подготовке специалистов по защите от коррозии зданий и сооружений опасных производственных объектов с использованием покрытий // Подготовка кадров. 2017. – 1(36). – С. 44-50.

10. Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации [Электронный ресурс]. – URL: https://nok-nark.ru (дата обращения 14.03.2022).

11. Приказ Минтруда РФ от 15.11.2016 N 649н «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра сведений о проведении независимой оценки квалификации и доступа к ним, а также перечня сведений, содержащихся в указанном реестре» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.12.2016 n 44764) [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/71569272 (дата обращения 14.03.2022).

12. Приказ Минтруда России от 02.12.2016 N 706н "Об утверждении образца заявления для проведения независимой оценки квалификации и Порядка подачи такого заявления" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 N 44812) [Электронный ресурс]. // Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209512 (дата обращения 14.03.2022).

13. Тишин А.П. Дисквалифицированные лица: понятие, порядок получения информации из реестра // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – N 4. – С. 34-50.

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Лебедев А.С., Концедал И.Н.**
**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени В. Даля»**
**г. Луганск, ЛНР**

Аннотация.Подготовка кадрового состава таможенных органов с использованием информационных технологий в настоящее время приобретает особую актуальность. В условиях различных ограничений наряду с традиционными формами обучения появились новые направления образовательных услуг – электронное образование, популярность которого заключается в способности получения образования любого уровня или курсов повышения квалификации на расстоянии.

Ключевые слова: информационные технологии, электронное образование, образовательные платформы, видеоконференция, мультимедиа-технологии.

## PROSPECTS FOR THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF PERSONNEL OF THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

**Lebedev A.S., Kontsedal I.N.**

Annotation.Training of personnel of customs authorities using information technologies is currently becoming particularly relevant. In conditions of various restrictions, along with traditional forms of education, new directions of educational services have appeared – e-education, the popularity of which lies in the ability to receive education at any level or advanced training courses at a distance.

Keywords: information technologies, e-education, educational platforms, video conferencing, multimedia technologies.

Динамичное развитие, общества, экономики и технологий определило постоянное повышение качества человеческого капитала, который должен отвечать современным требованиям, адекватно выполнять должностные обязанности важнейшей задачей современного государственного управления. Основные тенденции в сфере развития образования направлены на подготовку госслужащих-профессионалов, интеллектуально развитой личности, способной к усвоению и реализации ключевых функций и компетенций.

Позитивное влияние на все стороны жизни общества, инициировало развитие исследований, связанных с применением информационных и коммуникационных технологий в области образования [2]. Результаты анализа ситуации в системе обучения с помощью информационно-компьютерных технологий показывают, их медленное распространение [5]. В первую очередь это связано со сложностью разработки специализированного, ориентированного на информационные технологии учебного материала. Дополнительные сложности добавляет необходимость учитывать педагогическую специфику [4].

Учитывая актуальность проблемы реформирования системы образования в направлении реализации информационных вызовов общества, наличие значительного количества нерешенных вопросов, целью работы является формирование глубокого понимания технологий и возможностей электронного обучения, а также дидактических особенностей применения данных технологий в системе подготовки и переподготовки государственных служащих.

Учитывая существующие различия в процессе обучения молодых и опытных сотрудников, было разработано две разные альтернативные модели обучения: для подготовки и переподготовки специалистов Государственной таможенной службы. Знание этих моделей преподавания и их практическое применение позволяет существенно повысить эффективность преподавателя при работе с опытными сотрудниками, которые:

осознают себя самостоятельной, самоуправляемой личностью, в которой желание и способность обучаться, в значительной мере обусловлена временными, пространственными, профессиональными, бытовыми, социальными факторами;

имеют значительный запас жизненного (бытового, профессионального, социального) опыта, который становится важным источником обучения его самого и его коллег;

свою готовность к получению знаний (мотивацию) определяют на основании того, как они оценили возможность с помощью учебной деятельности решить свои жизненно важные проблемы и достичь конкретной цели;

стремятся к неотложной реализации полученных знаний, умений, навыков, качеств.

Обобщая приобретенный опыт, можно предположить, что основой современной системы подготовки, которая обеспечит переход на кардинально новый уровень, должна стать высококачественная информационно-образовательная среда, то есть неотъемлемо связанная с субъектом процесса обучения система учебно-методического, информационного и технического обеспечения. Информатизация образования является одним из самых действенных механизмов повышения эффективности образовательного процесса, а внедрение и обеспечение работы системы управления процессом приобретения и распространения знаний, определение ключевых компетенций, проблемных сфер знаний, необходимых для выполнения работы, оценка влияния полученных знаний входят в основные задачи руководства [3].

Основная основа, которая должна быть положена в фундамент эффективной информационной системы, является разработка комфортной среды, которая поддерживает мотивацию будущих и действующих госслужащих к получению и распространению знаний, необходимых для качественного выполнения возложенных на них обязанностей. Информационное обеспечение в современной образовательной сфере должно решать задачи, общие для всех участников учебного процесса, которые не являются сторонними наблюдателями и принимают непосредственное участие в творческом процессе. И это дает значительный эф-

фект относительно развития навыков и приобретения знаний личностью специалиста. При этом в интегрированной образовательной среде процесс обучения напрямую связан с получением фундаментальных знаний, практических навыков и обменом опытом.

Настоящее предъявляет все новые и новые требования не только к знаниям учащихся, но и к теории и методике информатизации образования.

Современная образовательная парадигма, строящаяся на компьютерных средствах обучения, берет за основу не передачу студентам готовых знаний, умений и навыков, а привитие учащимся умений самообразования. Одним из важнейших аспектов в области оптимизации учебного процесса, совершенствование арсенала методических средств и приемов, позволяющих разнообразить формы работы и сделать занятие насыщенным и эффективным, является использование новых информационных технологий в преподавании дисциплин [2].

В разрабатываемые варианты электронных курсов для подготовки курсантов и переподготовки инспекторов Государственной таможенной службы должны быть заложены различные принципиальные положения относительно специфики усвоения материала. В частности, электронный курс для подготовки курсантов должен учитывать формально-конкурентный климат молодежной среды, желание работать в пределах заранее определенных целей и в соответствии с планом и ожидая оценки полученных знаний обучающимися. В то же время, курс для переподготовки инспекторов может быть построен на принципах взаимного уважения к их практическому опыту. Неформальное сотрудничество найдет свое отражение в предоставленной возможности ученикам самим определять глубину и объемы материала, через механизм взаимного планирования. Последовательно, совместно осмысливая потребности, цели и результаты, формируется программа обучения.

При этом работа обучающихся (инспекторов) на занятии будет носить характер опосредованного с помощью интерактивных компьютерных программ и аудиовизуальных средств, общение с преподавателем. Одновременное применение в учебном процессе мультимедийных средств, к которым относится электронный вариант пособия, элементы которого демонстрируются с помощью компьютера и проектора, традиционных учебных материалов на печатной основе и реальных образцов материалов и изделий, создает значительно большие по сравнению с традиционными дидактические и методические возможности по организации индивидуального обучения и обратной связи. Использование мультимедиатехнологий при создании учебного пособия позволит в полном объеме реализовать дидактические возможности электронных учебников, оказывая опосредованно информационное и эмоциональное воздействие на тех, кто получает знания [4].

В основе курса с применением информационных компьютерных технологий, ориентированного на обучение курсантов, лежит определенная дидактическая концепция, основные положения которой можно сформулировать следующим образом. Процесс обучения строится на сочетании интерактивного и самостоятельного режимов работы. Для обеспечения максимального эффекта от обучения информация представлена в различных формах и на разных носителях.

В методический комплекс учебного мультимедиа курса необходимо включить:

программы отдельных модулей дисциплины, электронные учебник и справочники;

компьютерные модели и тренажер, которые позволяют закрепить знания и получить навыки их практического применения при моделировании реальных ситуаций; базы данных;

тестовые задания; идентификационно-контрольная итоговая работа. Специфика дисциплины заключается в том, что курсанты, в первую очередь, должны не освоить и запомнить необходимый материал, который будет полезен в дальнейшем, а сформировать собственные алгоритмы идентификации проблем, которые могут возникнуть в повседневной работе таможенника. Создается образовательная среда, которая в максимальной степени способствует раскрытию и развитию аналитических способностей курсанта, формирует навыки поисково-аналитической работы.

И здесь, прежде всего, необходимо обеспечить максимальный доступ курсанта к учебной информации и информационным ресурсам с помощью удаленного доступа к сети Интернет. Контроль усвоения учебного материала обучающимися, оценка их знаний и умений проводится с помощью проверки полноты и качества выполнения итоговой работы. Работа заключается в выполнении, в соответствии со сложившимися алгоритмами идентификации, ряда поисково-аналитических задач.

Активное участие более независимых и целеустремленных, чем молодые сотрудники, инспекторов, которые имеют жизненный и профессиональный опыт, который повышает их способность к обучению, определяется, главным образом, внутренней мотивацией, выраженной как заинтересованность в получении значимой информации. Поэтому их краткосрочное обучение является более насыщенным и проводится в формах, которые преподаватель должен постоянно перемежать и сочетать, ориентируясь на аудиторию. К таким формам обучения следует отнести мультимедийную лекцию, поездку в музей с последующей проработкой конкретных ситуаций, мозговым штурмом и обсуждением со специалистами.

Применение компьютерных средств позволяет получить первичную информацию при содействии интерактивных учебных программ, которые помогают инспектору с некоторой степенью компетентности усвоить значительный объем материала. Имея ограниченные пространственные и временные рамки получения знаний на семинаре повышение квалификации, инспектор уже в процессе самостоятельной работы может находиться в режиме постоянной консультации с различными источниками информации, полученным во время обучения, или специалистами. Кроме того, компьютер позволяет постоянно осуществлять различные формы самоконтроля, что повышает мотивацию познавательной деятельности и творческий характер обучения [1].

Умелое сочетание информационно-коммуникативных технологий с пониманием сущности и специфики курса, психологических особенностей обучения образования взрослых и молодежи позволяет обеспечить качество образования. Таким образом, высокий кадровый потенциал лежит в основе обеспечения качества электронного образования и позволяет формировать информационно-методическое обеспечение электронного образования в соответствии с задачами профессионального развития.

Литература

1. Афонин П.Н. Информационное обеспечение в таможенных органах. / П.Н. Афонин, И.А. Сальников Спб.: Санкт-Петербургский филиал РТА, 2006. – 392 с.

2. Абросимова М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. / М.А. Абросимова. – М.: КНОРУС, 2013. – 512с.

3. Баранова И.Н. Информационные технологии государственного управления. / И.Н. Баранова – М.: Новость, 2014. – 428с.

4. Ершов А.Д. Информационное обеспечение управления в таможенной системе / А.Д. Ершов, П.С. Копанева – СПб.: Знание, 2002 – 232 с.

5. Хахаев И.А. Информационные таможенные технологии: учеб. пособие. / И.А. Хахаев – СПб: НИУ ИТМО, 2014. – 122 с.

## КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

**Лебедева Е. В.**
**МАОУ СШ №34 «Global» г.Липецк**
**Семиряжко В.А.**
**ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»**
**г. Липецк, Россия**

Аннотация.Мы стоим на пороге глобальных изменений на рынке труда. Автоматизация, роботизация и искусственный интеллект меняют наше представление об идеальном месте работы. Но также и меняются представления об «идеальном» сотруднике. Специалисты HR-службы используют нетрадиционные решения в поисках того самого «идеального» сотрудника. Темп нашей жизни постоянно ускоряется, и те навыки, которые ценились пять лет назад сегодня уже не востребованы, а список актуальных компетенций постоянно меняется. И чтобы быть востребованным специалистом на рынке труда, необходимо быть конкурентоспособными.

В статье рассматриваются актуальные вызовы в сфере рекрутмента в онлайн-образовании, а также приводятся данные о перспективах рынка онлайн-образования в России.

Ключевые слова: рынок труда, конкурентоспособность, рынок онлайн-образования.

## COMPETITIVENESS AS A LEADING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE FIELD OF EDUCATION IN RUSSIA

**Lebedeva E. V.**
**Semiryazhko V.A.**

Annotation.We are on the threshold of global changes in the labor market. Automation, robotics and artificial intelligence are changing our idea of the ideal place of work. But ideas about the "ideal" employee are also changing. HR specialists use unconventional solutions in search of the "ideal" employee.

The pace of our life is constantly accelerating, and those skills that were valued five years ago are no longer in demand today, and the list of relevant competencies is constantly changing. And to be a sought-after specialist in the labor market, you need to be competitive.

The article discusses current challenges in the field of recruitment in online education, and also provides data on the prospects of the online education market in Russia.

Keywords: labor market, competitiveness, online education market.

Мы стоим на пороге глобальных изменений на рынке труда. Автоматизация, роботизация и искусственный интеллект (далее ИИ) меняют наше представление об идеальном месте работы. Но насколько сильно меняются представление о желаемом месте работы, настолько сильно изменяются и представления об «идеальном» сотруднике. Перед специалистами HR-службами ставятся новые задачи, вынуждая их прибегать к нетрадиционным и неожиданным решениям в поисках «того самого» сотрудника. Несомненно, каждая компания, стремящаяся к эффективности своей деятельности, желает получить в свое распоряжение талантливого, креативного, коммуникабельного, легко обучаемого сотрудника, способного принимать быстрые и рациональные решения в постоянно изменяющихся условиях работы.

Темп нашей жизни постоянно ускоряется, и те навыки, которые ценились пять лет назад сегодня уже не востребованы. Список актуальных умений и навыков постоянно меняется. И чтобы быть востребованным специалистом на рынке труда, необходимо быть конкурентоспособным.

Конкурентоспособность можно определить как свойство некоего объекта, указывающее на его способность выдержать конкуренцию среди себе подобных.

Одной из возможностей, способствующих формированию такого свойства, является улучшение качества совокупной рабочей силы и увеличение её профессиональной «привлекательности» на основе непрерывного образования и обучения. Это позволит работникам

повышать свою конкурентоспособность, и, как следствие, успешно трудоустраиваться в тех секторах экономики, которые активно развиваются на текущий момент.

На сегодняшний день рынок в сфере онлайн-образования значителен и постоянно развивается. Российский рынок онлайн-образования к концу 2020 году перешагнул отметку в 40 млрд рублей (по данным исследования IT-холдинга TalentTech.). Аналитики прогнозируют стремительный рост рынка онлайн-образования в России в 2022 в пределах 20-25 %. А это значит, что сфера онлайн - образования в России будет развиваться и дальше, имея для этого значительный потенциал. Повсеместно используется новый термин EdTech – это не только непосредственно онлайн-обучение, но и инновационные подходы к повышению эффективности самого процесса обучения, а также разработка образовательного контента и управление учебным процессом.

На данный момент на рынке труда в сфере онлайн-образования уже много крупных игроков. Но все они делают упор именно на образовательный контент, его качество, интересность и способность формировать необходимые компетенции. Однако в условиях большой конкуренции в сфере EdTech можно ожидать, что разработчики совершенствуют свои образовательные платформы, используя для этого все новые и новые инновационные технологии.

IT-холдинг TalentTech, проводя исследование в этом секторе экономики, обозначил тренды российского рынка онлайн-образования [1].:

российские компании становятся активным игроками на международном рынке онлайн-образования;

крупные компании, например, Яндекс, Mail.ru, Сбербанк, воспринимают сферу онлайн-образования как перспективное направление развития и вкладываются в различные EdTech-проекты;

активно развивается сегмент «хобби-обучения», среди популярных направлений – иностранные языки, дизайн, управление, финансы, продажи и реклама;

на фоне взрывного роста на рынке онлайн-образования наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов, также растет спрос на специалистов в данной области.

Но вернёмся к роботизации и использованию ИИ. Каково бы ни было развитие современных технологий, уровень их развития таков, что на данный момент автоматическая рабочая сила не сможет обойтись без участия человека. А это значит, важно не только развивать технологии и способствовать дальнейшей автоматизации рабочих процессов, но и совершенствовать технологии их использования.

Российский экономист, профессор Высшей школы экономики Е.Ш. Гонтмахер считает, что в рамках существующих институтов образования массово обучить мягким навыкам практически невозможно [2]. Под мягкими навыками или soft skills понимается комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и высокую производительность. Такие навыки не связаны с конкретной предметной областью.

Реализуемое в старших классах профильное обучение, а затем, бакалавриат в вузе дают возможность заложить некие основы или базовые навыки. Но именно непрерывное образование в самых своих различных формах организации предоставляет возможность сделать полученное ранее образование более практико-ориентированным. Проще говоря, повышая свою квалификацию, можно постоянно развивать и совершенствовать свои практические навыки. И как следствие, быть конкурентоспособным.

Блэр Шеппард, глобальный руководитель по стратегии и лидерству компании PricewaterhouseCoopers (вторая по величине многонациональная сеть профессиональных услуг в мире) считает, что для того чтобы всегда оставаться впереди, надо постоянно приспосабливаться, взаимодействовать с окружающими. Учащимся важны не только полученные знания, но и сам процесс обучения. <…> Обучение новым вещам, и новым способам мышления – это процесс длиною в жизнь [3].

Таким образом, формирование и дальнейшее развитие системы непрерывного образования способствует развитию человеческого потенциала в направлении повышения его конкурентоспособности. А это, в свою очередь, что будет способствовать его максимально эффективному использованию.

В нашей стране образование является одной из самых консервативных сфер общества. Этому способствует и многовековая история нашей страны, и особый менталитет россиян. Одной из особенностей, присущей российскому образованию, является его стремление соединить современные реалии окружающей действительности и базовые, основополагающие ценности. Формирование «правильной» картины современного мира через традиционное предметно-направленное обучение и необходимых soft skills является важнейшей целью современного российского образования.

Но динамично развивающиеся новейшие технологии меняют сложившиеся представления не только о способах получения знаний, но и об окружающем мире. Это в свою очередь, дает возможность переосмыслить существующий подход к организации учебного процесса. Фактически это означает, что в будущем специалисты в области образования будут востребованными. И этому есть несколько объяснений.

Во-первых, уже сейчас в образовании используются различные форматы обучения с применением IT-технологий. Например, всевозможные онлайн-курсы со встроенными тренажерами. Это дает возможность обучающимся не просто усваивать необходимые знания, но и применять полученные знания на практике, формируя необходимые практические навыки.

Во-вторых, применение новейших технологии позволяет сделать обучение более индивидуальным. Обучающийся, выбирая необходимый ему формат обучения, корректирует его темп и глубину погружения в предмет. Например, можно прослушать базовый курс лекций и практических занятий, дающий возможность сформировать первичное представление о некотором объекте или процессе. При желании, можно дополнить этот курс более углубленным содержанием, совершенствуя теоретическую базу и дающую возможность в последствии формировать устойчивые практико-ориентированные умения и навыки.

В 2020 году вышел Атлас новых профессий 3.0. Он призван показать, как изменится мир профессий в ближайшие годы и дать ответ на вопрос – кто они – специалисты будущего. Разработчики Атласа делают упор на уже знакомые нам soft skills, которые, по мнению нынешних работодателей, являются наиболее актуальными [4].:

Мультиязычность и мультикультурность.
Навыки межотраслевой коммуникации.
Клиентоориентированность.
Умение управлять проектами и процессами.
Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач.
Способность к художественному творчеству.
Умение работать с людьми.
Программирование IT-решений / работа с ИИ.
Системное мышление.
Навыки бережливого производства.
Экологическое мышление.
Управление вниманием.
Критическое мышление.
Осознанность.
Эмоциональный интеллект.

На основе этих «мягких» навыков были разработаны прототипы специалистов в области образования с учетом современных запросов на рынке труда. А чтобы понять, насколько приведённые ниже прототипы специалистов в области образования и педагогики соотносятся с актуальными предложениями на рынке труда в этой области, обратимся к крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter (далее HH). По данным британской

аналитической компании SimilarWeb, HH занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников.

Разработчик образовательных траекторий.

Специалист, который создает маршрут обучения новым специальностям. Такие маршруты состоят из набора различных курсов – модулей, которые могут быть как вариативными, так и инвариантными. Такие курсы доступны как в режиме кабинетных занятий, так и онлайн. В дальнейшем на их основе разрабатывается индивидуальная образовательная траектория обучающегося.

Весной 2022 года была опубликована вакансия «Педагогический дизайнер в онлайн-университет» с заработанной платой от 140 000 рублей до вычета налогов. Работа предполагает наличие опыта от 6 лет, полную занятость, но есть возможность временного оформления по договору подряда или ГПХ.

Вакансию предлагает компания «Мобильный университет» (г. Москва), которая более 10 лет занимается разработкой и запуском некоммерческих, предпринимательских и медиапроектов в России и мире.

Компания ищет специалиста с опытом создания курсов по разработке мобильных приложений для онлайн-платформы. Платформа реализует обучающие курсы по гибким навыкам и креативным профессиям для старшеклассников и студентов с возможностью запуска разработанных проектов. В апреле 2022 планируется запуск пилотного EdTech-стартап проекта в учебных заведениях более 30 регионов России.

Вакансия предполагает, что соискатель иметь большой опыт в области разработки дистанционных курсов и различных образовательных и обучающих программ, знаком с понятием педагогический дизайн и уметь подбирать, анализировать и структурировать большие объемы информации по заявленным тематикам, а также способен разрабатывать грамотные и креативные тексты.

Игромастер.

Специалист по разработке и организации обучения на основе самых разнообразных игр (экономических, исторических, деловых и др.), организует сопровождение игрового обучения, используя различные симуляторы.

Все чаще используются игровые формы обучения, что подтверждается мировой практикой в этом направлении. Российский государственный деятель и банкир Герман Греф, считает, что в будущем нас ожидает геймификация образования. «Процессом обучения управляет не человек, а ИИ. Само образование для лёгкости усвоения материала должно иметь игровую форму. Игра должна стать новой нормой, научив ученика работать в команде, стремиться к лидерству и конкуренции среди сверстников, ведь в игре всегда есть победители и проигравшие», – говорит Г. Греф.

Координатор образовательной онлайн-платформы.

Специалист помогает преподавателям готовить онлайн-курсы по конкретным предметам или дисциплинам, организует курсы, а также общение преподавателей и обучающихся в рамках реализуемого обучения. Используя «обратную связь», определяет необходимые требования к доработке платформы. Уже сегодня в состав некоторых российских вузов входят особые подразделения, имеющие описанный выше функционал. Например, в Высшей школе экономики есть Центр развития образовательной среды. Подобные этому центры, во многом, способствовали разработке и дальнейшему продвижению собственных онлайн-курсов для платформы Coursera – проект в сфере массового онлайн-образования, основанный профессорами Стэнфордского университета. Один из ведущий мировых и российский университетов МГИМО в 2022 году предлагает более 30 онлайн-курсов по финансам, иностранным языкам, менеджменту и маркетингу, праву и многим другим дисциплинам.

В перспективе дистанционное образование на базе школ и университетов станет на одну ступень с традиционным очным образованием, а виртуальные преподаватели будут ди-

станционно контролировать учебный процесс и помогать обучающимся осваивать образовательную программу.

Просматривая HH, можно найти совершенно новые и весьма перспективные вакансии в области онлайн-образования. Например, тимлид методистов по математике искал в 2021 «Фоксфорд» – это онлайн-школа для учеников 1−11 классов, дошкольников, учителей и родителей. Этот сервис способствует развитию школьников, изучению иностранных языков, а также готовит к ОГЭ, ЕГЭ и олимпиадам различного уровня.

Вакансия предполагает наличие опыт 3–6 лет и полную занятость. Должностные обязанности впечатляют:

организация и планирование работы методистов по созданию контента для образовательных и промо продуктов;

создание и дальнейшее согласование методики в образовательном продукте;

участие в составлении линейки образовательных продуктов, изучение запроса бизнеса на различные образовательные продукты;

взаимодействие с руководителем кафедры математики и информатики и преподавателями в части развития методики в образовательном продукте;

организация профессионального развития методистов;

систематическое изучение зарубежного и отечественного опыта в сфере онлайн-образования.

Требования, предъявляемые к соискателям на данную вакансию значительны и требуют разнообразных знаний и умений: наличие глубоких знаний содержания школьного курса математики; наличие опыта создания контента и (или) образовательных продуктов; наличие опыта организации процессов создания контента в онлайн-формате в средней и старшей школе; владение возрастной психологией; владение современными методиками и технологиями обучения (геймификация, сторителлинг, проблемное обучение, образовательные квесты); владеть компьютером на продвинутом уровне (google-таблицы, подготовка презентационных материалов); иметь хорошие аналитические навыки, системный и творческий подход; владеть навыками планирования и построения процессов.

В настоящее время популярность по всему миру приобретают блоги (интернет-дневник или онлайн-дневник) – веб-сайты, содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или видео. В декабре 2021 на HH была размещена вакансия Преподаватель по блогингу (онлайн) с опытом работы 1 – 3 года по ведению социальных сетей. Имеется возможность частичной занятости и удаленной работы, а основная обязанность такого сотрудника – это обучение людей разного возраста и уровня подготовленности ведению личных и коммерческих соцсетей (Instagram, Tik-tok, Youtube). Также необходимо умение работать с инструментами SMM, то есть владеть навыками маркетинга в социальных сетях.

Никто из нас не знает как будет выглядеть наш мир через десять лет. Уже сейчас есть организации и сотрудники, обладающие характеристиками, отвечающими всем вызовам современного мира в области трудоустройства. Но важно другое. Те организации и сотрудники, которые представляют, как потенциально может выглядеть будущее, что оно может принести им, а главное, что нужно менять в себе, чтобы ему соответствовать, скорее всего, и добьются успеха.

Литература

Исследование рынка онлайн-образования / Сайт TalentTech [Электронный ресурс]. URL: https://talenttech.ru/research/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya/

Евгений Гонтмахер «О важности регулярного апгрейда знаний и soft skills» / Благотворительный фонд Евгений Потанина [Электронный ресурс]. URL: https://www.fondpotanin.ru/press/news/evgeniy-gontmakher-o-vazhnosti-regulyarnogo-apgreyda-znaniy-i-soft-skills/

Блэр Шеппард «Основная задача для выживания человечества в XXI веке – научиться понимать и уважать глубинные истоки нашего различия»/ Журнал о финансовых рынках «Financial One» [Электронный ресурс]. URL: https://fomag.ru/news/osnovnaya-zadacha-dlya-vyzhivaniya-chelovechestva-v-xxi-veke-nauchitsya-ponimat-i-uvazhat-glubinnye-/

Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Интеллектуальная Литература, 2020.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РЕГИОНЕ

**Лесунова А.Е., Горбунова Е.И.**
**ФГАОУ ВО «Белгородский государственный научно-исследовательский университет», г. Белгород, Россия**

Аннотация.В данной статье рассмотрен потенциал применения банковских карт населением Белгородской области в условиях социально-экономической нестабильности. С этой целью было определено состояние банковской инфраструктуры региона, исследованы данные о количестве карт у держателей, объемах и структуре операций по ним. Также рассмотрены перспективы развития платежных систем в условиях ужесточения санкций. Проведенный анализ позволил выявить основные тенденции развития рынка банковских карт, определить проблемы, с которыми сталкиваются их пользователи, и предложить направления их решения.

Ключевые слова: регион, банковская карта, безналичные платежи, платежная система.

## CURRENT STATE OF THE BANK CARDS MARKET IN THE REGION

**Lesunova A.E., Gorbunova E.I.**

Annotation. This article discusses the potential of using bank cards by the population of Belgorod region in conditions of socio-economic instability. For this purpose, the state of the banking infrastructure of the region was determined, data on the number of cards held by holders and the structure of operations were studied. The prospects for the development of payment systems in the face of tougher sanctions are also considered. The analysis made it possible to identify main trends in the development of the bank card market, identify the problems their users face and suggest ways to solve them.

Key words: region, bank card, non-cash payments, payment system.

Банковские карты как универсальные средства платежа повсеместно пользуются популярностью у держателей. Жители Белгородской области – одного из ведущих регионов Российской Федерации по темпам социально-экономического развития и уровню жизни – весьма активно применяют «пластик». Круглосуточный доступ к средствам, надежность, простота и удобство использования, наличие бонусных программ являются значимыми преимуществами инструмента, обуславливающим широту его внедрения.

Белгородская область занимает 12 место в России по обеспеченности населения банковскими услугами. Так, на конец 2021 года территории региона располагалось 366 учреждений банковской системы, которые, помимо основных операций, осуществляли эмиссию и/или эквайринг платежных карт. Основными пользователями таких инструментов являются физические лица. Статистика выдачи карт отражена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика количества платежных карт, выданных на территории Белгородской области, и операциях с их использованием в 2019-2021 гг.

| Показатель | Период | Абсолютное из- |
|---|---|---|

| | | 2019 | 2020 | 2021 | менение 2021 к 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Количество карт на конец периода, ед. | | 2542826,00 | 2727582,00 | 2968850,00 | 426024,00 |
| Число карт на 1 жителя, ед. | | 1,64 | 1,77 | 1,94 | 0,30 |
| Всего операций (включая операции за рубежом) | количество, тыс. ед. | 403126,29 | 534885,28 | 664524,57 | 261398,28 |
| | сумма, млн. руб. | 684132,54 | 812749,03 | 998170,81 | 314038,27 |
| Средняя сумма операции по карте, руб. | | 1697,07 | 1519,48 | 1502,08 | -194,98 |

Источник: рассчитано автором на основе [1, 2].

Из данных таблицы следует, что в Белгородской области выпущено чуть менее 3 млн. банковских карт, их число ежегодно возрастает на 8-9%, за последние три года прирост составил 426 тыс. ед., что подтверждает востребованность продукта. Стоит отметить, что выдаются преимущественно дебетовые карты, их отношение кредитным составляет 8:1. Данный факт можно объяснить активным внедрением выдачи платежных карт по зарплатным проектам, однако постепенно в регионе набирает популярность и практика использования кредитных карт из-за выгоды и ряда программ лояльности [3, с. 42]. В целом на 1 жителя региона на конец 2021 года приходилось 1,94 пластиковых карты. Но, согласно статистическим данным Банка России, реально используется лишь 75% выданных карт [4].

Выданные карты активно используются населением для совершения операций. Ежегодно осуществлялось более 500 млн. операций со средним чеком около 1500 руб. Средние суммы операций ежегодно убывают, что объясняется их структурой, отраженной на рис. 1.

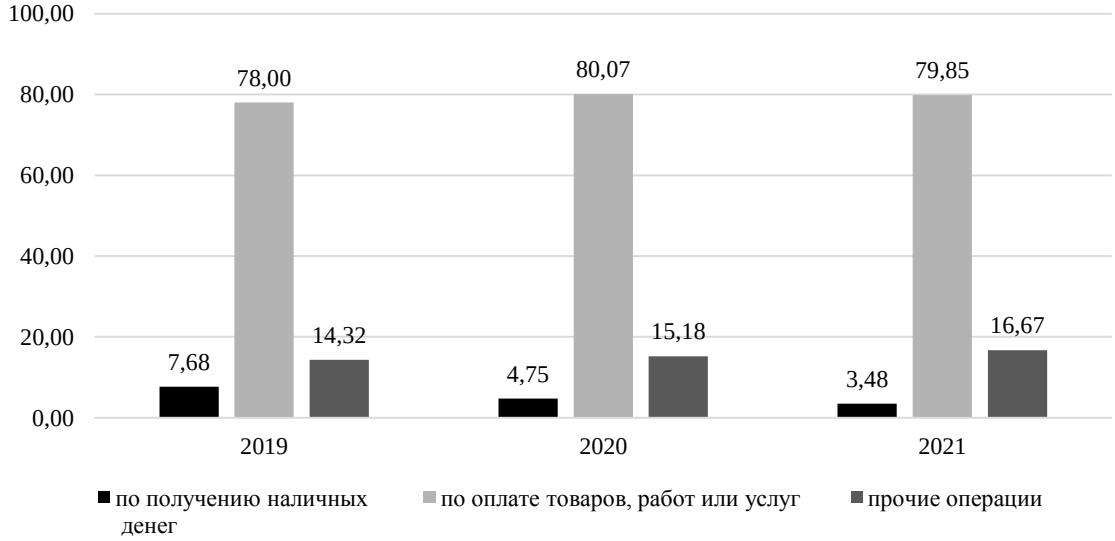



Рис. 1 Структура операций по банковским картам в Белгородской области в 2019-2021 гг., %

Источник: рассчитано автором по данным [1].

Анализ приведенных данных свидетельствует о преимущественном использовании в Белгородской области банковских карт при оплате товаров, работ, услуг – около 80% числа всех операций. Как правило, покупки по картам незначительны, средний чек составляет около 630 руб. Данный инструмент в силу мобильности применяется населением в супермаркетах, интернет-магазинах, транспорте, при оплате коммунальных услуг через интернет-банкинг, многие используют технологии бесконтактной оплаты со смартфона.

Прочие операции, преимущественно переводы с карту на карту или переводы на благотворительные цели, составляют около 15% в структуре операций. В среднем жителями ре-

гиона перечисляется около 4 000 руб. Развитие системы быстрых платежей, позволяющей переводить средства клиентам других банков без комиссии, способствует возрастанию числа таких операций.

Доля операций по снятию наличных денежных средств, постепенно теряющих популярность, в течение исследуемого периода снизилась с 7,68% до 3,48%. Несмотря на развитую сеть пунктов приема и выдачи наличных средств в Белгородской области, по состоянию на конец 2021 г. включавшую 1665 банкоматов и терминалов (1 устройство на 919 жителей региона), возрастающую популярность сервисов кэшаут, позволяющих снять наличные на кассах во время покупки, население в условиях цифровой экономики предпочитает чаще обращаться к безналичным денежным средствам. Те держатели пластиковых карт, которые все же снимают наличные, запрашивают банкноты в среднем на сумму 10 000 руб.

Стоит отметить, что приведенную структуру операций нельзя назвать устоявшейся, а перспективы развития рынка банковских карт однозначными. Так, в конце февраля 2022 года физические лица обновили максимумы по снятию наличных денежных средств. Вызывают опасение и санкции, введенные против российских банков западными партнерами – платежные системы Visa и Mastercard, на долю которых приходится около 3/4 эмитированных карт, с 10 марта 2022 года приостановили работу в России. Карты этих платежных систем, уже выпущенные российскими банками, продолжат работать на территории страны в прежнем режиме, но ими нельзя будет расплачиваться за границей, ограничены возможности выпуска новых карт. Также карты Visa и Mastercard невозможно использовать на данный момент в сервисах Apple Pay и Google Pay [5].

Сложившаяся ситуация открывает возможности расширения внедрения карт национальной платежной системы «Мир» и развития сервиса MirPay для смартфонов с поддержкой технологии оплаты NFC на территории России и Белгородской области, в частности. На такие карты уже несколько лет поступают выплаты пенсионерам, студентам, государственным служащим и получателям государственных пособий. При должном уровне технического обеспечения карты «Мир» могут стать лидером по числу выдачи и оборота на национальном рынке [6, с. 107].

Можно выделить ряд проблем, затормаживающих развитие рынка банковских карт в Белгородской области: низкая финансовая грамотность населения, проблемы защиты карт и платежей от мошенников, неравномерная обеспеченность муниципалитетов банковской инфраструктурой, общая зависимость национального рынка от международных платежных систем, неразвитость законодательной базы в отношении защиты прав держателей банковских карт [7, с. 27]. В целях внедрения цифровой экономики необходимо решение названных противоречий путем повышения доверия населения к кредитным организациям, развития технологий защиты банковских карт и повышения безопасности операций, совершенствования правовых основ функционирования финансового сектора на национальном уровне, улучшение банковской инфраструктуры.

Таким образом, банковские карты пользуются значительным спросом у жителей Белгородской области, динамика их эмиссии положительна. Ежегодно возрастает число операций безналичной оплаты и банковских переводов, наличные же постепенно теряют свою популярность. На совершение операций по пластиковым картам оказывает влияние ряд макроэкономических факторов, потому преодоление их негативного влияния является неотъемлемым условием развития данного инструмента в регионе.

Список использованных источников:

Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/, свободный. – (дата обращения: 16.03.2022).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/PSystem/, свободный. – (дата обращения: 16.03.2022).

Шевченко А.А. Анализ современного рынка банковских карт в Российской Федерации // Наука, техника и образование. – 2020. – № 2 – С. 41-43.

Национальная платежная система [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/PSystem/, свободный. – (дата обращения: 16.03.2022).

Попавшие под санкции банки не смогут перевыпускать карты Visa и Mastercard [Электронный ресурс]. URL https://www.vedomosti.ru/finance/ news/2022/03/01/ 911472-perevipuskat-karti-visa-mastercard, свободный. – (дата обращения: 16.03.2022).

Гулько А.А., Горбунова Е.И., Воронова А.А. Анализ развития рынка банковских платежных карт в России// Молодежная наука: сборник статей IV международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС "Наука и просвещение". – 2021. – С.105-108.

Егоров Н.А. Состояние и перспективы развития рынка банковских карт в России на примере ПАО «Сбербанк»: выпускная квалификационная работа. – Красноярск: СФУ, 2019. – 64 с.

## ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Лизогуб Д.Д.**
**Научный руководитель: Черняев А.М.**
**ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», г. Владимир, Россия**

Аннотация. В статье раскрываются особенности влияния заработной платы работников на обеспечение экономической безопасности отдельно взятой организации. Автор исследует взаимовлияние уровня заработной платы и производительности труда рабочих. Отдельно рассматривается явление бедности, вызванное недостаточной оплатой труда, и его влияние на показатели экономической безопасности организаций. Актуальность исследования состоит в том, что в современном обществе руководителям организаций необходимо проводить правильную внутреннюю кадровую политику и политику оплаты труда, чтобы избежать падения рентабельности организации и экономических проблем на уровне государства.

Ключевые слова. Экономическая безопасность организации, заработная плата, производительность труда, бедность.

## FEATURES OF THE IMPACT OF WORKERS' WAGES ON ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

**Lizogub D.D.**
**Scientific supervisor: Chernyaev A.M**.

Annotation. The article reveals the peculiarities of the influence of workers' wages on ensuring the economic security of a single organization. The author explores the mutual influence of the level of wages and labor productivity of workers. The phenomenon of poverty caused by insufficient wages and its impact on the indicators of economic security of organizations is considered separately. The relevance of the research lies in the fact that in modern society, the heads of organizations need to conduct the correct internal personnel policy and remuneration policy in order to avoid a drop in the profitability of the organization and economic problems at the state level.

Key words. Economic security of the organization, wages, labor productivity, poverty.

Экономическая безопасность организации – это состояние предприятия, при котором оно наиболее эффективно достигает свои цели под воздействием динамичных внутренних и внешних факторов. Данные факторы могут как положительно, так и отрицательно влиять на работу организации и на её экономическую безопасность в целом. Так, отрицательное влия-

ние внешних и внутренних факторов создаёт угрозы экономической безопасности предприятия.

«Под угрозой предлагается понимать возможность неблагоприятного воздействия на состояние или результаты деятельности предприятия» [1]. Выделяют значительное количество факторов, негативно влияющих на безопасность организации. Среди них наиболее актуальными являются экономический кризис, финансовое банкротство, обвал валют, высокий уровень монополизации и низкая производительность труда, некомпетентный персонал, падение деловой репутации предприятия, политические изменения, коррупция. С целью обеспечения стабильности функционирования предприятия и положительной динамики основных производственных показателей, в рамках организации осуществляются мероприятия по нивелированию действия всех угроз экономической безопасности. В связи с этим обеспечение экономической безопасности предприятия, как правило, основывается на выборе наиболее оптимального режима использования имеющегося потенциала при производстве и реализации продукции.

Одним из инструментов, используемых руководством организации для диагностики условий окружающей среды, влияющих на экономическую безопасность организации, является внутренний контроль. Он заключается в комплексной организации процессов наблюдения, управления и изменения, нацеленных на создание и поддержание таких условий жизнедеятельности организации, при которых приоритетные задачи предприятия решаются с минимальными затратами.

Наряду с непосредственно экономическими и социально-политическими факторами, на экономическую безопасность предприятий существенное влияние оказывает фактор кадровый. Мероприятия по противодействию соответствующим угрозам включают внедрение эффективной системы охраны труда, грамотное с юридической точки зрения обеспечение функционирования комплекса кадрового менеджмента, стимулирование и обучение персонала. Вышеперечисленные мероприятия влияют не только на нивелирование кадровых угроз, но и на желание сотрудников работать в организации, а также на эффективность их работы. Первостепенной задачей руководства организации в таком случае выступает выявление соответствия заработной платы тому объему работы, который сотрудник выполняет за отчётный период, и своевременное устранение несоответствия этих показателей. Таким образом, особенность влияния заработной платы на обеспечение экономической безопасности организации представляет собой вызванные несоразмерным ростом заработной платы неблагоприятные последствия, вызывающие внутренние и внешние угрозы экономической безопасности организации и государства в целом. Рассмотрим воздействие заработной платы на организацию изнутри.

Заработная плата является систематичным доходом сотрудника за выполненную им по трудовому договору работу. Показатель заработной платы складывается из многих факторов, таких как: стаж работы сотрудника, его квалификация, уровень образования, должность, занимаемая им в организации, а также объем выполненной работы за определённый промежуток времени – производительность труда отдельно взятого сотрудника. Заработная плата позволяет снизить время, затраченное на изготовление тех или иных товаров и услуг, при одновременном увеличении объема произведённого; иными словами, она влияет на производительность труда. Необходимо добавить, что при высоких темпах производительности труда предприятие обретает возможность достичь своих основных целей – максимизировать прибыль, минимизировать расходы, повысить рентабельность, утвердиться на рынке, повысить социальную защищённость работников и другие; говоря другими словами, повышение производительности труда усиливает и укрепляет экономическую безопасность организации. Однако работодателю следует помнить, что необдуманно повышать заработную плату сотрудникам ни в коем случае нельзя, поскольку это может привести к убыткам предприятия.

Для того, чтобы понять, когда заработная плата будет влиять на производительность труда положительно, а когда отрицательно, следует рассмотреть динамику заработной платы и динамику производительности труда, приведённую ниже в таблице.

Таблица 1. Динамика показателей заработной платы и производительности труда в России.

| Показатели | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Индекс производительности труда (в % к предыдущему году) [2]. | 03,8 | 02,1 | 00,8 | 8,7 | 00,1 | 02,1 | 03,1 | 02,6 | 9,6 |
| Денежная среднемесячная заработная плата (в % к предыдущему году) [3]. | 13,9 | 11,8 | 09,3 | 04,7 | 07,8 | 06,6 | 11,6 | 09,4 | 06,7 |

Особо подчеркну закономерность, которая прослеживается практически во всех представленных в таблице годах: при росте заработной платы происходит рост производительности труда, при снижении заработной платы соответственно снижение производительности. При этом в 2017 году данное правило не выполнялось, изменение двух рассматриваемых показателей проходило в разных направлениях. Таким образом, изменение производительности труда и реальной заработной платы происходило практически всегда в одном направлении при резких различиях в темпах динамики. Однако стоит отметить, что говорить о прямо пропорциональной зависимости показателей невозможно, поскольку на них значительно влияют различные внутренние и внешние факторы – инфляционные изменения в экономике, динамика спроса и предложения, различные социальные факторы.

В экономической теории принято выделять две модели зависимости темпов роста заработной платы и производительности труда:

При опережающем темпе роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда идёт активное стимулирование производительности труда, однако запускается процесс активного роста инфляции. Более того, если темпы роста заработной платы слишком высокие, нарушается связь между затратами труда и его оплатой, что приводит к снижению производительности труда и рентабельности предприятия.

При опережающем росте производительности труда создаются наиболее оптимальные условия экономического прогресса. При этом повышение заработной платы должно быть систематическим, если руководство организации не желает обратного эффекта.

Таким образом, взаимосвязь между этими важнейшими экономическими параметрами состоит в том, что рост заработной платы является одним из основных стимулов увеличения производительности труда, а рост производительности труда на основе использования преимуществ научно-технического прогресса, в свою очередь, составляет главное условие для систематического повышения заработной платы.

Необходимо отметить, что уровень заработной платы персонала, влияя на производительность труда, играет значимую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия в целом. Повышение заработной платы при более низком уровне роста производительности труда неизбежно уменьшает массу прибыли, тем самым подрывая экономическую безопасность предприятия. Когда темпы роста производительности труда опережает рост заработной платы при одновременной экономии материальных затрат, у предприятия появляется дополнительный ресурс, при правильном использовании которого руководством предприятия удастся увеличить массу и норму прибыли, сократить издержки. Соответственно, появится возможность повысить рентабельность предприятия, увеличить глубину и ширину производимой продукции, максимизировать прибыль и повысить квалификацию кадрового

состава; к тому же, создаются дополнительные возможности для дальнейшего роста заработной платы.

Не стоит забывать и о внешнем влиянии заработной платы на экономическую безопасность организации. В данном случае важную роль играет, помимо заработной платы, социально-демографический аспект. Бедность как явление, вызванное в числе прочих факторов и низким уровнем оплаты труда, провоцирует эскалацию «неравенства социальных слоев населения современного российского общества, усугубление положения бедного населения во всех сферах жизнедеятельности (социальной, экономической, информационной, духовной, культурной, досугово-рекреационной) представляет реальную угрозу стабильности общества, что, в свою очередь, негативным образом может отразиться на уровне социальной напряженности» [4].

Усиление напряженной обстановки среди всех слоёв населения, особенно социально-незащищённых, оказывает негативное влияние на рынок труда как на региональном, так и федеральном уровне, что не может не отразиться на кадровом благополучии отдельного предприятия. Стабильный рост заработной платы при этом будет способствовать «сокращению численности бедного населения как в масштабах региона, так и по всей стране» [4].

Таким образом, важнейшим элементом сложной системы экономической безопасности организации выступает заработная плата. При рассмотрении взаимовлияния динамики заработной платы и уровня обеспечения экономической безопасности необходимо прогнозировать динамику социально-демографических условий как факторов влияния внешней среды, а также прямые финансовые и экономические последствия изменений. Как и в любой другой системе, экономическая безопасность организации будет наиболее полной лишь при совокупной работе всех её элементов, в числе которых заработная плата занимает одну из определяющих позиций – прибыльность компании и возможности для дальнейшего развития зависят от правильной внутренней политики руководства организации в отношении оплаты труда. Кроме того, во избежание падения рентабельности предприятия руководителям необходимо с умом подходить ко всем преобразованиям, особенно касающихся сферы оплаты труда.

Литература

Моденов А.К., Белякова Е.И., Власов М.П., Лелявина Т.А. Экономическая безопасность предприятия: моногрфия // СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2019. — 550 с.

Индекс производительности труда в экономике Российской Федерации в 2012-2020 гг. // Федеральная служба государственной статистики – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ipt-okved2.xlsx (дата обращения 03.02.2022)

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2021гг. // Федеральная служба государственной статистики – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab1.xlsx (дата обращения 03.02.2022)

Каира Ю.В., Колмогоров Е.В. Основные направления снижения бедности как фактора социальной напряженности // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2020. – № 2. – С. 82-93.

# МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Лиханова В.В.**
**ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»,**
**г. Чита, Россия**

Аннотация: В настоящее время многие руководители не понимают, как важно эффективно управлять своим коллективом. От качества работы сотрудников, зависит благополучие любой компании. Работа руководителей состоит в том, чтобы максимально выгодно использовать возможности персонала. Поэтому человека необходимо мотивировать, сделать так чтобы сотрудник по собственному желанию захотел работать. Эффективная мотивация сотрудников на предприятии способствует росту производительности труда и повышению прибыли организации. От четко разработанной системы управления трудовой мотивацией сотрудников зависит повышение творческой и социальной активности любого работника.

Ключевые слова: мотивация, туристская организация, эффективность предприятия, персонал

# STAFF MOTIVATION AS A FACTOR OF SUCCESSFUL ACTIVITY OF TOURIST ENTERPRISE

**Likhanova V.V.**
**FSBEO HE «Transbaikal State University»,**
**Chita, Russia**

Abstract: Currently, many managers do not understand how important is to effectively manage their team. The well-being of any company depends on the quality of the work its employees perform. The job of managers is to make the most of the opportunities of the staff. Therefore, it is necessary to motivate a person, to make an employee want to work on his own. Effective motivation of employees at the enterprise contributes to the growth of labor productivity and increases the profit of the organization. Increase in the creative and social activity of any employee depends on a well-developed system of managing the labor motivation of employees.

Keywords: motivation, tourism organization, enterprise efficiency, staff

На сегодняшний день, проблема мотивации играет важную роль в повышении показателей результатов деятельности предприятия или организации. Многие предприятия ищут сотрудников, которые являются дисциплинированными, трудолюбивыми, ответственными, а также инициативными, но прежде всего сотрудник должен быть мотивированным, его ценности должны совпадать с ценностями компании, и только тогда результаты его труда приведут повышению эффективности деятельности предприятия.

Термин мотивация, имеет много разных интерпретаций в научных трудах и работах. Проведя анализ различных интерпретаций данного понятия [1, 2, 3]., представляется возможным определить мотивацию как внутренние и внешние силы, которые заставляют человека заниматься определенной трудовой деятельностью, создавая при этом цели и задачи, направленные на их достижение.

Целью данного исследования выступает анализ мотивационной деятельности на туристических предприятиях города Читы. Для анализа нами были выбраны 5 туристических фирм города, которые занимают лидирующие позиции по продажам и пользуются авторитетом у потребителей.

1. Туристическое агентство ООО «Магеллан» функционирует на туристическом рынке города с 2009 года, штат сотрудников составляет 12 человек возрастной группы от 20 до

45 лет. Система мотивации в ООО «Магеллан» состоит из двух основных способов: материальное и нематериальное стимулирование [4].

К материальному способу мотивации относятся:

заработная плата. Заработная плата каждого работника состоит из основного оклада, процента от продаж и премий. Заработная плата выплачивается каждый месяц 1 и 15 числа. Устойчивый заработок ведет к снижению текучести кадров и поиску новых сотрудников для компании.

рекламные туры. Менеджеры отдела продаж посещают разные страны с целью знакомства с культурой, национальными особенностями страны, отелями, в которые в дальнейшем будут отправлять туристов, экскурсионной программой. Данные туры организуют туроператоры примерно 2-4 раза в год, а сама турфирма покрывает все расходы менеджера. Стоимость рекламных туров отличается от стоимости обычного туристского пакета, она немного ниже и в такой тур входит стоимость билета на самолет, медицинская страховка, проживание и питание в отелях.

Как правило, рекламные туры начинаются с мая. За 2019 год четыре менеджера фирмы побывали в таких странах, как Вьетнам, Турция, Испания, Таиланд, после которых, менеджеры провели инфо-встречи и поделились свежей информацией с остальными работниками, которую они получили во время поездок.

тренинги по продажам. Еще одним материальным способом мотивации сотрудников являются тренинги по продажам у квалифицированных бизнес тренеров. Генеральный директор ООО «Магеллан» отправляет новых сотрудников на такие тренинги по продажам за счет средств компании, которые являются достаточно высокими по стоимости.

К нематериальному стимулированию туристического агентства «Магеллан» относятся:

официальное трудоустройство и приобретение стажа молодыми сотрудниками;

развитие коммуникативных навыков и заведение новых знакомств;

своевременная помощь при поломке или замене офисной техники и аппаратуры;

проведение собраний (мозгового штурма) раз в месяц для улучшеня работы компании;

подарки: генеральный директор турфирмы постоянно поощряет всех работников приятными подарками, например: дарит цветы всем менеджером по случаю удачного закрытого плана, каждый раз покупает много вкусной и разнообразной еды для всего коллектива;

некоторые традиции компании: совместное празднование дней рождений сотрудников, государственных праздников, участие всего коллектива в развлекательном мероприятии «Show Today».

2. ООО «Турфирма РИЦ-Н» была создана в октябре 1997 года и за 20- летний период совей деятельности компания завоевала доверие большого количества туристов и упрочила свое положение на российском рынке туристических услуг. Штат сотрудников данной турфирмы насчитывает 5 человек и система мотивации труда на предприятии включает в себя также материальный и нематериальный способы мотивации персонала [5].

Материальный способ мотивации персонала включает в себя:

вознаграждения: постоянная часть оплаты труда (оклад) + месячная премия (10% от продаж).

рекламные туры, которые проходят два раза в год. Каждый менеджер посещает информационные туры в разных странах, они осматривают отели, посещают экскурсии и семинары, которые устраивает для них принимающая сторона.

К нематериальному способу мотивации персонала ООО «Турфирма РИЦ-Н» относятся:

официальное трудоустройство;

благоприятная рабочая атмосфера, комфортные условия труда, наличие дружного коллектива и поддержка со стороны руководства;

наличие комфортной оргтехники, необходимой для работы менеджера;

за столь долгий опыт работы в турфирме появились традиции, такие как совместное празднование дней рождения сотрудников и также различных государственных праздников.

3. Туристическая фирма «Вокруг света» была открыта в 2007 году. Штат сотрудников данной турфирмы – 8 человек [6].

К сожалению, система мотивации в фирме особо не развита, единственным способом мотивации персонала являются рекламные туры, денежное вознаграждение и празднование дней рождений сотрудников.

4. Банк горящих туров. Данная турфирма работает на туристическом рынке города с 2007 года. В компании работает 2 менеджера отдела продаж и 1 руководитель компаний [7].

Комплексной системы мотивации в компании нет. Из материальных стимулов действуют только рекламные туры. Из нематериальных стимулов действуют совместные традиции, такие как празднование дней рождений сотрудников, праздников, а также официальное трудоустройство и дружная атмосфера в коллективе.

5. Туристическое агентство «Сам Себе Путешественник» на рынке туристических услуг находится с 2010 г. В туристском агентстве работают 4 человека [8].

Система мотивации в данном турагентстве состоит из материального стимулирования, т.е. есть основной оклад + процент от продаж. Сотрудником выдаются премии раз в год, а также отправляют лучших менеджеров по итогам продаж в рекламные туры.

Если рассматривать систему нематериального стимулирование то, она состоит из: официального трудоустройства сотрудников, наличия комфортной и необходимой оргтехники, наличия традиций организации.

Для анализа организационной структуры мотивации в разных туристических агентствах была использована анкета для выявления уровня удовлетворенности персонала своей трудовой деятельностью. Данная анкета разработана по рекомендации учебно-консалтинговых центров по кадровому менеджменту таких как: Русская школа управления, Бизнес-школа SRC, тренинговое агентство Мастер-класс.

В результате письменного опроса были выявлены данные о способах и методах мотивации, об отношении к мотивации каждого сотрудника и компании в целом. Целевая аудитория опроса – женщины в возрасте от 20 до 45 лет, имеющие высшее образование в сфере туризма.

Из анализа проведенного опроса в ООО «Магеллан» и ООО «РИЦ-Н» мы пришли к таким выводам:

Большая часть опрошенного персонала удовлетворена размером заработной платы.

Руководящие работники в турфирмах «РИЦ-Н» и «Магеллан», оценили удовлетворенность своей работой на 60-70%.

Большинство опрошенных в турфирме «Магеллан» около 50% планируют повышение своего служебного статуса в ближайшие 1-2 года (а именно менеджеры колл-центра), а вот в турфирме «РИН-Н», менеджеры отметили низкий уровень карьерных притязаний (около 20%), для них важно постоянство, стабильность и сохранность рабочего места.

Среди применяемых в ООО «Магеллан» способов мотивации персонала большинство опрошенных выделили, что важную роль на их эффективность оказывает материальное стимулирование, атмосфера в коллективе и возможность путешествовать. В ООО «РИЦ-Н» было выявлено, что на их производительность большое влияние оказывает вознаграждение, похвала руководства, система рекламных туров и стабильность работы.

Меньше всего на работников влияет применение административно- командных методов. Большинство респондентов (80-85%) считает, что любые нововведения способствуют повышению эффективности работы в турфирмах.

Сотрудники высоко оценили возможность профессионального роста, увеличения заработной платы, благоприятную атмосферу в коллективе, наличие комфортной и необходимой техники в офисе.

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии ООО «Магеллан» используются современные и действенные методы по мотивации персонала, которые отражаются в достойном уровне оплаты труда и удовлетворенности сотрудников всеми условиями работы. Мотивационная среда в данном турагентстве ведет к положительному росту экономических показателей компании, к личностному и карьерному росту сотрудников, а также к формированию современного и высокотехнологического образа компании в глазах конкурентов.

Из анализа, проведенного в турагентстве «РИЦ-Н» можно сделать вывод, что в турфирме не хватает методов стимулирования работников, несмотря на удовлетворенность сотрудников зарплатой и условиями труда, нет четкой разработанной схемы мотивации персонала для увеличения показателей фирмы и улучшения психологического состояние коллектива. Для руководства и коллектива больше важно сохранение коллектива, надежность и стабильность работы.

Результаты опроса в ООО «Вокруг света», ООО «Сам себе путешественник» и «Банк горящих туров» показали следующие данные:

Большая часть респондентов оказалось скорее удовлетворена размером заработной платы: 86% опрошенных в турагентстве «Вокруг света», 80% – в турагентстве «Сам себе путешественник» и 70% – в Банке горящих туров.

Руководящие работники в данных турфирмах показали достаточно высокую степень удовлетворенности своей работой – 60-70% респондентов.

Большинство опрошенных в турфирме «Сам себе путешественник», «Вокруг света» и «Банк горящих туров» на 80% отметили невозможность повышения по карьерной лестнице, так как они уже являются менеджерами по продажам.

Анализируя методы стимулирования в турагентствах, респонденты отметили, что значительную роль на их работу оказывают материальные поощрения, настрой коллектива, рекламные туры и стабильность работы, а менее эффективны такие методы, как моральное стимулирование и административно-командные методы работы руководства.

Респонденты особо выделили возможность карьерного роста, увеличение размера оплаты труда, а также обеспеченность необходимой техникой.

Проведенный анализ, существующей в ООО «Вокруг света», ООО «Сам себе путешественник» и «Банк горящих туров» мотивационной среды показал, что в турагентствах отсутствует четкая политика по управлению мотивацией в организации, сотрудников мотивируют только благодаря рекламным турам, заработной плате, наличию стабильной работы, которая приносит стаж и опыт работы.

Таким образом, мотивация играет важную роль в работе каждого человека. Если в компании руководители не обращают внимания на внутреннее состояние сотрудников, на их ценности и взаимоотношения с другими, то это приведет к не желанию сотрудников работать, решению личных проблем на рабочем месте, снижению финансовых показателей. В компаниях, в которых, уделяется внимание сотрудникам и налажена мотивационная среда, созданы материальные и нематериальные стимулы для поощрения, работники становятся наиболее продуктивными, хотят и делают то, что от них требуется, поэтому наличие разработанной и продуманной системы мотивации необходимо для сотрудников, руководства и компании в целом.

Анализ состояния мотивации труда в рассмотренных туристических предприятиях города Читы показал, что в данных компаниях имеются большие возможности для совершенствования мотивации персонала, поэтому представляется возможным разработка программы по мотивации персонала для улучшения работы сотрудников. Данная программа по совершенствованию мотивации персонала в турфирмах – это достаточно новое направление в развитии индустрии туризма в г. Чите, с помощью нее улучшится атмосфера в коллективе, сотрудники научатся взаимодействовать и работать сообща, данная программа позволит также повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Литература

Баженов С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности /С.В. Баженов // Науковедение. – 2018. – Том 7. – С. 84-85.

Кардашов В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В.В. Кардашов // Человек и труд, 2019. – С. 47-48.

Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика / Гончарова С.Ж., Данилочкина В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 398 с.

Магеллан | туры из Читы [Электронный ресурс]. Режим доступа: magetur.ru.

РИЦ-Н г. Чита [Электронный ресурс]. Режим доступа: rits-n.ru.

Турфирма вокруг света [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vschita.com/.

Банк горящих туров [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://chita.bankturov.ru/ (дата обращения: 08.05.2020).

Сам себе путешественник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ssp75.ru/.

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В 2018-2020 ГГ.

**Ложников Олег Олегович, 3 курс, г. Омск, ОмГТУ**
**Научный руководитель: Чижик Вера Павловна, кандидат экономических наук, доцент, г.Омск, ОмГТУ**

Аннотация. В статье представлены динамика рентабельности активов российских организаций в период с 2018 по 2020 гг. Для проведения анализа, были изучены статистические данные о динамике рентабельности активов по основным отраслям экономики. Результаты анализа позволил сделать вывод о том, что рентабельность активов для предприятий многих отраслей стала отрицательной, что, в большинстве случаев, связано с пандемическим вирусом в России и в мире. Наибольшее снижение произошло в добывающей промышленности, торговле, ресторанном и гостиничном бизнесе, а также в ряде обрабатывающих производств. Увеличение показателя наблюдается в таких отраслях, как образование, здравоохранение, культура, спорт и другие. Однако, позитивных сдвигв в ближайшее время аналитики не обещают.

Ключевые слова: прибыль и рентабельность, рентабельность активов, результативность деятельности российских организаций.

## RETURN ON ASSETS OF RUSSIAN COMPANIES IN 2018-2020

**Oleg Olegovich Lozhnikov, 3rd year, Omsk, OmSTU**
**Scientific supervisor: Vera Pavlovna Chizhik, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Omsk, OmSTU**

Annotation. The article presents the dynamics of the profitability of assets of Russian organizations in the period from 2018 to 2020. For the analysis, statistical data on the dynamics of the profitability of assets in the main sectors of the economy were studied. The results of the analysis allowed us to conclude that the return on assets for enterprises in many industries has become negative, which, in most cases, is due to the pandemic virus in Russia and in the world. The largest decline occurred in the extractive industry, trade, restaurant and hotel business, as well as in a number of manufacturing industries. The increase in the indicator is observed in such industries as education, healthcare, culture, sports and others. However, analysts do not promise positive changes in the near future.

Keywords: profit and profitability, return on assets, performance of Russian organizations.

Актуальность темы обусловлена важностью анализа мероприятий по увеличению прибыли и рентабельности предприятия как способа определения путей и резервов повыше-

ния финансово-хозяйственной деятельности. Основная задача функционирования любого предприятия в рыночной экономике - получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать без получения прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленной. Рентабельность характеризует степень рентабельности, рентабельности и рентабельности. Прибыль и рентабельность являются одними из важнейших показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На эти показатели влияет (прямо или косвенно) большое количество различных факторов. Чем более прибыльной продукции продает предприятие, тем больше прибыли оно приносит, тем лучше его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения задач социального и материального стимулирования персонала [4, с.54].

Рентабельность - это использование средств, при котором организация не только покрывает свои расходы доходом, но и получает прибыль [1, с.49]. Рентабельность, то есть рентабельность предприятия, можно оценить как абсолютным, так и относительным образом. индикаторы. Абсолютные показатели выражают прибыль и измеряются в стоимостном выражении, то есть в рублях. Относительные показатели характеризуют доходность и измеряются в процентах или в виде коэффициентов. На показатели рентабельности влияет инфляция в гораздо меньшей степени, чем на значения прибыли, поскольку они выражаются разными соотношениями прибыли и авансовых средств (капитала) или прибыли и понесенных расходов (затрат).

Рентабельность активов - это финансовый коэффициент, характеризующий рентабельность использования всех активов, качества управления активами [2, с.38].

Рентабельность активов рассчитывается путем деления чистой прибыли (обычно за год) на стоимость всех активов (т. Е. Баланса организации).

В результате расчета получается сумма чистой прибыли. Из десяти умножение на 100 используется для получения более наглядного процента в формуле.

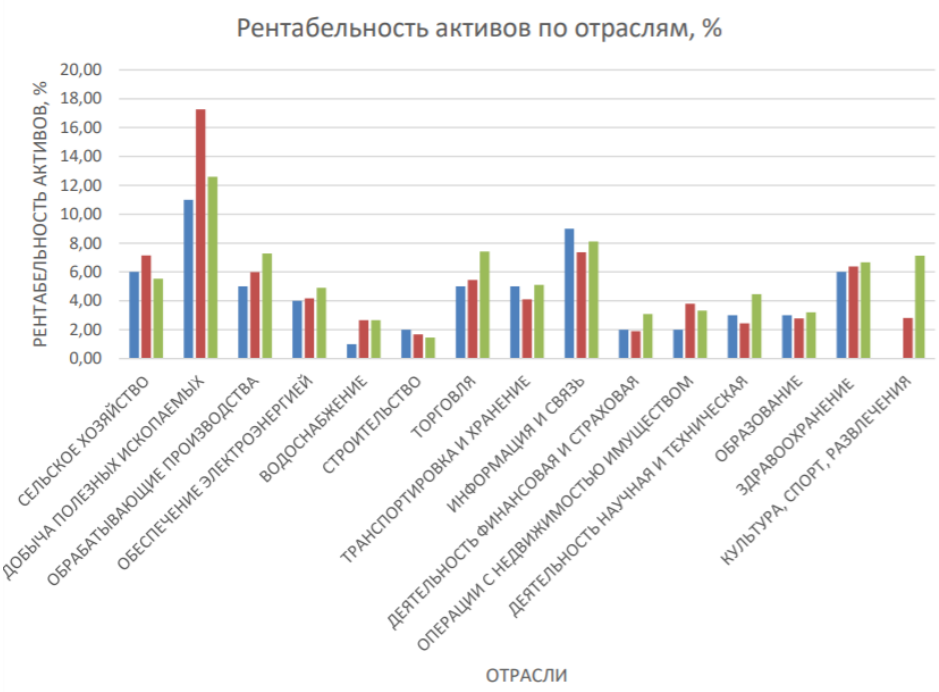
Чистая прибыль организации принимается по «Отчету о прибылях и убытках», активы - по бухгалтерскому балансу.

Для сервисных компаний, не требующих больших капитальных вложений и вложений в оборотный капитал, рентабельность активов будет выше [3, с.96].

В 2019 году рост доходности активов выявлен в ряде отраслей и направлений деятельности. В других отраслях наблюдается снижение рентабельности активов.

В 2018 году значительно меньшее количество видов деятельности снизило рентабельность активов, в основном добывающих отраслей, строительства, телекоммуникаций, финансов, науки и образования, в то время как рост активов в этих отраслях составил 1,01 - 1,15 без учета

На основе статистических данных была построена гистограмма, отражающая описанные выше тенденции.




Из анализа видно, что рентабельность уменьшилась в таких отраслях, как: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, строительство, информация и связь, операции с недвижимостью, а в таких отраслях, как: обрабатывающие производства, обеспечение электроэнергией, водоснабжение, торговля, транспортировка и хранение, деятельность финансовая и страховая, деятельность научная и техническа, образование, здравоохранение, культура, спорт и развлечения - увеличилась

Полученные данные могут быть использованы для целей финансового анализа: Если оцениваемая компания демонстрирует аналогичные тенденции в снижении / увеличении рентабельности активов с 2017 по 2019 год, это означает, что она нормально функционирует в отрасли.

Данные за 1 квартал 2020 года также были проанализированы в сравнении с 1 кварталом 2019 года (см. Табл. 2).

Таблица 2 - Данные по рентабельности активов за 1 квартал 2020 года в сравнении с 1 кварталом 2019 года.

| Вид деятельности | 1 квартал 2019 | 1 квартал 2020 |
|---|---|---|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, Рыболовство и рыбоводство | 2,16 | 1,46 |
| Добыча полезных ископаемых | 3,3 | 3,22 |
| Обрабатывающие производства | 1,78 | 0,11 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование Воздуха | 2,18 | 1,32 |
| Водоснабжение; водоотведение, Организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 0,23 | 0,6 |
| Строительство | 0,56 | 0,29 |
| Торговля оптовая и розничная | 1,98 | -0,17 |
| Транспортировка и хранение | 0,88 | 0,4 |
| Деятельность гостиниц и предприятий Общественного питания | 0,63 | -1,82 |

| | | |
|---|---|---|
| Деятельность в области информации и Связи | 1,99 | 1,19 |
| Деятельность по операциям с недвижимым Имуществом | 1,31 | -0,14 |
| Деятельность профессиональная, научная И техническая | 0,58 | -0,08 |
| Деятельность административная и Сопутствующие дополнительные услуги | 1,61 | 1,8 |
| Образование | 0,84 | 1,48 |
| Деятельность в области здравоохранения и Социальных услуг | 0,83 | 0,24 |
| Деятельность в области культуры, спорта, Организации досуга и развлечений | 2,15 | 1,33 |

Из таблицы видно, что рентабельность активов за первый квартал 2020 года для предприятий многих отраслей стала отрицательной, что, в большинстве случаев, связано с пандемическим вирусом в России и в мире. Согласно представленным данным, наибольшее снижение произошло в добывающей промышленности, торговле, ресторанном и гостиничном бизнесе, а также в ряде обрабатывающих производств.

Таблица 3 - Интервалы нормальных значений показателя рентабельности активов для предприятий различных отраслей

| Вид экономической деятельности | Расчетный минимум | Минимум за 2018 – 2020 г. | Максимум за 2018 – 2020 г. | Расчетный максимум |
|---|---|---|---|---|
| | Высокий риск | Средний риск | | Низкий риск |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и Рыбоводство | 4,83 | 5,53 | 7,14 | 7,84 |
| Добыча полезных ископаемых | 10,30 | 11,00 | 17,27 | 17,97 |
| Обрабатывающие Производства | 4,30 | 5,00 | 7,28 | 7,98 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; Кондиционирование воздуха | 3,30 | 4,00 | 4,91 | 5,61 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации Загрязнений | 0,30 | 1,00 | 2,67 | 3,37 |
| Строительство | 0,76 | 1,46 | 2,00 | 2,70 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и Мотоциклов | 4,30 | 5,00 | 7,42 | 8,12 |
| Транспортировка и хранение | 3,40 | 4,10 | 5,11 | 5,81 |
| Деятельность в области информации и связи | 6,66 | 7,36 | 9,00 | 9,70 |
| Деятельность финансовая и Страховая | 1,20 | 1,90 | 3,08 | 3,78 |
| Деятельность по операциям с Недвижимым имуществом | 1,30 | 2,00 | 3,80 | 4,50 |
| Деятельность Профессиональная, научная и техническая | 1,75 | 2,45 | 4,47 | 5,17 |
| Образование | 2,09 | 2,79 | 3,21 | 3,91 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Деятельность в области здравоохранения и Социальных услуг | 5,30 | 6,00 | 6,67 | 7,37 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и Развлечений | 2,12 | 2,82 | 7,13 | 7,83 |

Были рассчитаны интервалы коэффициентов рентабельности активов, характерных для предприятий различных отраслей. Здесь возникает своеобразный порочный круг, когда недостаточное качество выпускаемой продукции из-за небольшого количества технологических усовершенствований создает небольшую привлекательность продукта.

Таким образом, важно отметить, что, поскольку коэффициент рассчитывается ежеквартально, методом начисления, по итогам 2020 года ожидается снижение рентабельности активов практически во всех отраслях. Анализ статистических данных также позволил определить интервалы средних значений рентабельности активов предприятий по отраслям. Можно сделать вывод, что для повышения уровня рентабельности как отдельного предприятия, так и отрасли в целом необходим комплекс мер, направленных на разностороннее совершенствование. По прогнозным данным, к 2025 г. рентабельность некоторых предприятий в России снизится. Избежать этого, пожалуй, смогут только обрабатывающая и добывающая отрасли только в ближайшие 5 лет. А потом и здесь динамика снизится.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с.

Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 318 с.

Дерюжков, И. С. Финансовый менеджмент в системе управления организацией / И. С. Дерюжков // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : Материалы XX Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апреля 2020 года. – Гомель: Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, 2020. – С. 332-334.

Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент / Т. Т. Кириченко. — Москва : Дашков и К, 2018. — 484 с.

Современные тенденции развития финансового менеджмента : сборник Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент : учебник / П. Н. Тесля. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 218 с.

РБК Экономия пошла по науке. https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/06/5f7b372b9a7947fe8e8d644f [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/06/5f7b372b9a7947fe8e8d644f, свободный. – Дата обращения: [19.12.2021].

Информационный портал «Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)» Режим доступа: url: https://fedstat.ru/ – Дата обращения: [19.12.2021].

# НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

**Лосицкий О.С. студент, Антипова Л.А., канд. экон. наук, доцент**
**ГОУ ВО ЛНР Луганский государственный университет им. В.Даля**

Аннотация: В данной статье рассмотрены глобальные тенденции человеческого капитала за 2021 год; определены важнейшие тенденции, заслуживающие дальнейшего изучения и оценки, а также рассмотрено их влияние на организации в современных условиях.

Ключевые слова: Экономика, тенденции, человеческий капитал, развитие, технологии

# A NEW LOOK AT HUMAN CAPITAL: TRENDS, CHALLENGES, TECHNOLOGICAL SOLUTIONS

**Lositskii O.S. student, Antipova L.A., Candidate of Economic, Associate Professor**
**State Educational Institution of the LPR Lugansk State University V. Dalia**

Abstract: This article will review the global human capital trends for 2021, identify five major trends that deserve further study and evaluation, and consider how they affect organizations in modern conditions.

Keywords: Economics, trends, human capital, development, technologies

Мир меняется, меняется и наш подход к анализу и осмыслению средств, влияющих на организации. Государственный и предпринимательский сектор должен сосредоточиться на создании комфортных условий для работы сотрудников и использовании сильных человеческих сторон, которые позволят процветать предприятиям и организациям.

Можно выделить пять основных тенденций за 2021 год, извлеченные из пандемии и выяснить, как они влияют на организации государственного и предпринимательского сектора в современных условиях. Эти пять тенденции были выбраны в качестве изучения человеческого капитала в государственном и предпринимательском секторе. Обращаясь к этим пяти тенденциям, руководители могут выявить сильные стороны человека, которые делают возможным процветание организации и страны в целом.

По мере того, как предпринимательские организации и организации государственного сектора смотрят в будущее, важность инвестирования в навыки сотрудников, а также более широкое использование технологий и инновационных методов работы будут по-прежнему оставаться на переднем плане принятия решений руководителями [1].

Всем известно, что благополучие является важнейшим условием для сотрудников, а эмоциональное выгорание влияет на моральный дух, производительность и общее состояние персонала. Руководство должно вносить комфортные условия в структуру работы, позволяя сотрудникам расширять их возможности и сделают успешными реализацию плана организации. Расширение аналитики отдела кадров за счет включения личных предпочтений и целей во время приема на работу, позволяет организациям проявлять инициативу в создании желаемых условий для сотрудников и стратегически адаптировать свою рабочую силу вместо того, чтобы оставаться перегруженными. Вооружившись этими знаниями, отдел кадров начнет продвижение своей организации к позитивным изменениям.

Перейдем к тенденциям развития человеческого капитала в правительственном и предпринимательском секторе за 2021 год:

1. Планирование рабочего процесса для камфорта сотрудников, конец баланса между работой и личной жизнью: Интеграция физического, психического, финансового и социального здоровья сотрудников на самой работе, а не решение проблемы благополучия с помощью смежных программ. Улучшение условий работы сотрудников теперь стали важным ключевым фактором для многих организаций на основе ситуации с пандемией: руководители

теперь видят, что более комфортные условия труда для сотрудников приводит к повышению стабильности, что позволяет организации лучше реагировать на стихийные задачи.

2. Переквалификация: Раскрытие рабочего потенциала и использование свободы выбора сотрудников для стимулирования обучения и адаптивности- важный пункт для успешной организации. Успешная переквалификация зависят от современного подхода к обучению. Обучение влечет за собой более широкий спектр возможностей работника, от теоретических знаний до интерактивных стажировок, от очных занятий до самообучения. Сотрудники могут выбирать путь, который работает при их уникальных и индивидуальных возможностей. Предлагая широкий спектр, выбор направления расширяет возможности рабочей силы на индивидуальном уровне, но также помогает организации заполнять критические пробелы и оставаться гибкими и адаптивными, направляя сотрудников на обучение в нужной сфере.

3. Суперкоманды: Создание команд, использующих технологии для улучшения качества работы.

Во время пандемии COVID-19 многие организации государственного сектора ускорили внедрение технологий в свою команду адаптивности и скорости. Руководители могут использовать суперкоманды, объединяющие людей с технологиями для перестройки работы в более комфортные условия и достичь большего вместе. Суперкоманды гарантируют, что правильный тип рабочей силы (человек или технология) выделенные на специальные задачи с помощью технологий: способны разгрузить рабочую силу, решить опасные и однотипные задачи, руководители позволяют сотрудникам сосредоточиться на значимых и высокоэффективных задачах.

4. Управление кадровыми стратегиями: Определение новых направлений работы и рабочей силы. Разработка и принятие мер на основе стратегических целей с использованием данных в режиме реального времени.

Слишком долго, кадровая аналитика была зациклена исключительно на неактуальных атрибутах (возраст, уровень опыта, пол), без особых усилий понять предпочтения и потребности отдельных рабочих. Это стало совершенно ясно, когда руководителям приходилось догадываться, какой должна быть их рабочая сила. Пандемия побудила многие организации мыслить более стратегически о том, как вырастить устойчивую, гибкую, адаптируемую организацию, способную противостоять различным ситуациям в долгосрочной перспективе, в отличие от простого планирования возможных событий в ближайшей перспективе.

5. Памятка для отдела кадров: Перенос роли отдела кадров с стандартизации и обеспечения соблюдения кадровой политики на новую ответственность - перестройку работы по всему предприятию.

Исторически сложилось так, что нехватка инвестиций в отдел кадров оставляла многие организации неподготовленными к модернизации и приводила к снижению производительности труда и персонала. Процессы организации должны инвестировать и поддерживать свои функции управления персоналом, в масштабах всего предприятия, что позволяет повысить устойчивость организации [2].

Эти тенденции, которые хорошо показали себя в трудное экономическое время, необходимо донести всем руководителям организаций на любом уровне. Рабочая сила — это «сердце» организации и за ним необходим постоянный уход, от него зависит успех всей компании.

В настоящий момент в связи с регрессией международных отношений, огромную роль будет иметь правительство - наиболее влиятельный внешний фактор, определяющий способность организации и ее рабочей силы процветать. Действия правительства будут иметь влияние на отношения между работником и работодателем. Например, эффективность правительства в стимулировании социальных изменений, защиты работников, поддержке предприятий, реформирование налоговой системы может снять огромное экономическое давление с работодателей, тем самым помочь с модернизацией условий труда. Так же государственная политика и регулирование, защищающие рабочие места и заработную плату,

укрепляющие системы социальной защиты и льгот, улучшающие доступ к образованию или инвестирующие в переобучение, могут снизить зависимость работников от своих работодателей в этих вопросах. А государственная политика, которая ограничивает или создает дополнительное бремя для организаций может навредить всей экономике страны и замедлить ее развитие не на одно десятилетие.

Отношения между работником и работодателем не имеют единого итога в будущем, а только множество возможностей. Но изучение этого вопроса в свете того, что может произойти, может помочь нам лучше наметить курс к выбранным нами целям, к тому месту. Без четкого курса, без точки на горизонте, стратегии эволюции отношений между работником и работодателем рискуют идти по кругу [3].

Трудно думать о выборе будущего места назначения, когда, как было отмечено выше, вначале «мир меняется и меняется наш подход». Тем не менее, важно отвлечься от тактических проблем и давления краткосрочного выживания, чтобы рассмотреть более широкие приоритеты и более длительные сроки. Создание продуктивных отношений с работниками — это нечто большее, чем непосредственный вопрос о том, к какой цели идти или выяснить, как вернуть людей на рабочее место, — это не то же самое, что создать устойчивую трудовую стратегию. Построение отношений между работником и работодателем, которые позволяют организации процветать, зависит прежде всего от четкого, убедительного видения дифференциации и поддержания этих отношений. Что и надеемся увидеть уже в недалеком будущем.

Список источников:

1. Сбойчакова Е. В. Новейшие концепции человеческого капитала // Вестник Саратовского государственного социально экономического университета. 2010.

2. Гончаров Юрий Анатольевич Проблемы человеческого капитала в контексте совершенствования стратегии 2020 // Вестник МГИМО. 2011.

3. Corey Rosen, «United Airlines, ESOPs, and employee ownership ,» NCEO, November 2002.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

**Лотфуллина Э.И., Габдуллин А.Ф.**
**ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ»**
**Набережночелнинский филиал**
**г. Набережные Челны, Россия**

Аннотация.В условиях современной действительности эффективность деятельности коммерческой организации (предприятия) определяется своевременностью и обоснованностью управленческих решений, принятие которых основано на использовании достоверной информации. В данной статье авторами рассмотрено информационное обеспечение анализа эффективности функционирования предприятия и критерии ее оценки.

Ключевые слова: экономический анализ, оценка, информационное обеспечение, показатели, корпорация, эффективность, результаты.

## INFORMATION SUPPORT FOR ENTERPRISE PERFORMANCE ANALYSIS AND ASSESSMENT CRITERIA

**Lotfullina E.I., Gabdullin A.F.**

Abstract. In today's reality, the effectiveness of a commercial organization (enterprise) is determined by the timeliness and validity of management decisions, which are based on the use of reliable information. In this article the authors consider the information support of the analysis of efficiency of operation of an enterprise and criteria for its evaluation.

Key words: economic analysis, evaluation, information support, indicators, corporation, efficiency, results.

Комплексность и эффективность анализа во многом определяется объемом и качеством информации используемой в процессе его проведения. Информационным обеспечением экономического анализа деятельности промышленных корпораций служат показатели, приводимые в плановых, учетных и внеучетных источниках и которые могут быть классифицированы следующим образом (рис. 1).




Рис. 1 Информационное обеспечения экономического анализа деятельности корпораций [1].

Дадим пояснения к рисунку 1.

Макроэкономические показатели являются базовыми индикаторами экономики и оказывают влияние на эффективность функционирования корпоративных структур. В процессе анализа данная категория, включающая информацию о ключевых макроэкономических индикаторах, используется для оценки рисков, обусловленных нестабильностью внешней среды. Указанные показатели применяются в процессе проведения аналитических процедур представленных на рисунке 2:




Рис. 2 Макроэкономические показатели, используемые в процессе аналитических процедур [1].

«Отраслевые показатели дают оценку отдельным показателям, характеризующим деятельность корпорации относительно среднеотраслевого уровня и определяющим ее положение в отрасли» [2]. Отраслевые показатели используются в процессе таких аналитических процедур, как:

1. Анализ производственной эффективности корпорации, предполагающий расчет показателей использования материально-технических и трудовых ресурсов в сравнении со среднеотраслевыми значениями. В процессе анализа следует учитывать, что значение показателей, характеризующих производственную деятельность корпорации определяется в том числе уровнем развития региона, в частности показателями качества жизни в регионе, предоставляемые регионами налоговые льготы и т.д.

2. Оценка финансовой устойчивости корпорации, которая предусматривает анализ абсолютных и относительных показателей и сравнение их значений со среднеотраслевым уровнем [3]. Следует отметить, что на уровень финансовой устойчивости значительное влияние оказывает отрасль деятельности корпорации, которая определяет структуру имущества корпорации (соотношение внеоборотных и оборотных активов) и источников его формирования (соотношение собственного и заемного капиталов), продолжительность оборота оборотных активов, длительность производственного и финансового циклов и т.д. Существенное отклонение показателей финансовой устойчивости корпорации от среднеотраслевых значений может свидетельствовать о ее финансовой неустойчивости. В то же время, финан-

совая неустойчивость корпорации может быть результатом выбранной агрессивной политики в отношении структуры капитала.

3. Общая оценка эффективности функционирования корпорации дается на основе расчета показателей рентабельности активов, инвестированного и собственного капиталов [4]. Низкие значения указанных показателей по корпорации относительно среднеотраслевых свидетельствуют о недооцененности корпорации и возможности роста ее стоимости.

Региональные показатели отражают особенности региона, в котором осуществляет деятельность корпорация и включают в себя информацию о среднем уровне жизни в регионе, особенности регионального налогообложения, в том числе предоставляемые регионом льготы по некоторым видам налогов в частности, налогу на прибыль и налогу на имущество. Кроме того, к региональным показателям следует отнести уровень развития региона, определяющий рыночную стоимость принадлежащих корпорации активов (недвижимости) и стоимости элементов материальных оборотных средств.

Рыночные показатели являются дополнением отраслевых и региональных показателей и характеризуют особенности рыночной или маркетинговой деятельности корпорации. К числу основных маркетинговых показателей, определяющих эффективность рыночной деятельности корпорации относят: объем продаж, долю рынка, отпускные цены за поставляемую продукцию, величину затрат закупаемых ресурсов, ценовую политику, кредитную политику, методы стимулирования сбыта, характеристику видов и каналов распределения продукции и т.д.

На современном этапе развития важную роль в принятии управленческих решений относительно эффективного управления корпорацией играет информация о деятельности корпорации (показатели внутренней среды), доступ к которой пользователи получают через бухгалтерскую отчетность. По экономическому содержанию показатели внутренней среды корпорации можно сгруппировать следующим образом:

1) рыночные показатели, характеризующие маркетинговую деятельность корпорации, с использованием показателей качества продукции, объемов ее реализации, цены, характеристики системы распределения продукции и стимулирования сбыта;

2) производственные показатели, отражающие состояние и эффективность использования ресурсов корпорации, качество производимой продукции, издержки производства, в том числе в разрезе постоянных, переменных затрат, в разрезе подразделений и видов выпускаемой продукции [5]. На сегодняшний день в корпорациях отсутствует объективная информация, связанная с распределением затрат на переменные и постоянные, что негативно сказывается на качестве и оперативности принятия решений по управлению финансовыми результатами ее деятельности. Также в составе перечисленных показателей должны формироваться данные о бизнес-процессах корпорации, а именно показатели об инвестиционном, инновационном, производственном процессах, процессе закупок и реализации;

3) финансовые показатели, включающие данные о финансовых результатах деятельности корпорации, финансовых источниках для обеспечения ее развития.

Список использованных источников

Когденко, В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 543 с.

Габдуллина Г.К. Развитие теории и методологии анализа и оценки функционирования корпоративных структур в регионе. Монография. Казань. Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2022. – 300 с.

Ахметгареева А.А., Аюпова В.К., Тетеркин А.Л. К вопросу анализа финансового состояния организации. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-3. С. 16-20.

Жук С.И. Развитие бизнеса в условиях системного кризиса в России // Экономика и предпринимательство. 2020. №9 (122). С.195-200

Khamidullin M.R., Kiamova N.I, Gerasimova O.Y Cluster mechanism of industrial development based on the possibility of saving on the growth of pro-

duction scales // IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis, 2021,T.650(1), 012039

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Лукманова, Ю. И.**
**Научный руководитель: Ханова И.М.**
**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Россия**

Аннотация.В статье приведены статистические данные о состоянии экономической преступности в Республике Башкортостан, рассмотрены основные виды экономических преступлений, указаны причины роста экономической преступности, проведен анализ зарегистрированных преступлений экономической направленности, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: коррупционные преступления, преступления экономической направленности, налоговые преступления, массив зарегистрированных преступлений, показатели уровня экономической преступности.

## ECONOMIC CRIME IN THE SYSTEM OF INTERNAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

**Lukmanova, Yu. I.**
**Scientific adviser: Khanova I.M.**

Annotation.The article presents statistical data on the state of economic crime in the Republic of Bashkortostan, considers the main types of economic crime, indicates the reasons for the growth of economic crime, analyzes registered economic crimes, and draws appropriate conclusions.

Keywords: corruption crimes, economic crimes, tax crimes, an array of registered crimes, indicators of the level of economic crime

Для оценки сведений о состоянии преступности Генеральной прокуратурой Российской Федерации совместно с МВД России введен в действие перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации, который применяется при формировании статистической отчетности о числе преступлений экономической направленности [2]. В связи с этим практический интерес представляет исследование статистических данных, зарегистрированных преступлений коррупционной направленности, отделами экономической безопасности и противодействия коррупции в МВД России, ФСБ, прокуратуре и судах за последние годы. Статистические показатели изучения уровня экономической преступности можно разделить на два блока: показатели, характеризующие количественную сторону совершения преступлений; показатели, предоставляющие информацию о качестве совершенных экономических преступлений.

В 2020 г. в структуре зарегистрированных преступлений экономической направленности преобладают преступления в экономической сфере, а также отдельная деятельность против собственности, где доминируют мошенничество, преступления против государственной власти, службы.

В таблице 1 приведены основные виды экономических преступлений в Республике Башкортостан по сравнению с РФ и Республикой Татарстан за 2016 – 2020 гг.

Заметный рост преступности, связанный с различными причинами социально-экономического характера, среди которых прежде всего следует назвать преступления эко-

номической направленности, связанные с злоупотребление должностными полномочиями, а также получением и дачи взятки.

По данным сайта Генеральной прокуратуры Российской Федерации в 2020 г., по количеству экономических преступлений Республика Башкортостан занимает 10-е место среди регионов России в зарегистрированных преступлениях экономической направленности и составляет 138,4 тыс. преступлений на 10 тыс. человек, в сравнении с Республикой Татарстан, которая занимает 8-е место с показателем в 137,9 тыс. преступлений, опережая Республику Башкортостан.

Таблица 1. Основные виды экономических преступлений в Республике Башкортостан по сравнению с РФ и Республикой Татарстан [1].

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. в % к 2016 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего зарегистрировано преступлений на 10000 человек | | | | | | |
| РФ | 147,5 | 140,1 | 135,6 | 137,9 | 139,3 | 94,4 |
| РБ | 160,5 | 150,0 | 141,3 | 136,6 | 138,4 | 86,2 |
| РТ | 124,4 | 118,6 | 111,9 | 127,8 | 137,9 | 110,8 |
| Место региона<br>РБ<br>РТ | 4<br>12 | 5<br>11 | 5<br>13 | 7<br>10 | 8<br>10 | - |
| Зарегистрировано преступлений экономической направленности на 10000 человек | | | | | | |
| РФ | 7,4 | 7,1 | 7,4 | 7,1 | 7,1 | 95,9 |
| РБ | 5,3 | 5,4 | 6,0 | 5,8 | 6,4 | 120,7 |
| РТ | 8,3 | 6,6 | 5,6 | 5,7 | 6,9 | 83,1 |
| Место региона<br>РБ<br>РТ | 11<br>5 | 10<br>7 | 7<br>11 | 9<br>11 | 10<br>7 | - |
| Зарегистрировано преступлений по ст. 285 - злоупотребление должностными полномочиями | | | | | | |
| РФ | 2352 | 2237 | 2256 | 2297 | 2193 | 93,2 |
| РБ | 51 | 92 | 150 | 116 | 193 | 378,4 |
| РТ | 183 | 139 | 114 | 82 | 89 | 48,6 |
| Место региона<br>РБ<br>РТ | 8<br>1 | 4<br>1 | 1<br>3 | 1<br>4 | 1<br>3 | - |
| Зарегистрировано преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки) | | | | | | |
| РФ | 5344 | 3188 | 3499 | 3988 | 4174 | 78,1 |
| РБ | 55 | 62 | 84 | 118 | 119 | 216,3 |
| РТ | 157 | 76 | 67 | 81 | 164 | 104,4 |
| Место региона<br>РБ<br>РТ | 30<br>6 | 7<br>12 | 9<br>14 | 5<br>11 | 6<br>3 | - |
| Зарегистрировано преступлений по ст. 291 УК РФ (дача взятки) | | | | | | |
| РФ | 4640 | 2272 | 2612 | 3174 | 3649 | 78,6 |
| РБ | 97 | 22 | 18 | 23 | 36 | 37,1 |
| РТ | 162 | 38 | 74 | 65 | 174 | 107,4 |
| Место региона<br>РБ<br>РТ | 11<br>4 | 29<br>17 | 36<br>6 | 39<br>11 | 27<br>2 | - |

Отрицательные тенденции присущи и массиву зарегистрированных преступлений коррупционной направленности преобладающие по ст. 290 УК РФ (получение взятки) и с показателем ниже по ст. 291 УК РФ (дача взятки).

Проанализировав статистические данные, приходим к выводу, что получение взятки (ст. 290 УК РФ) остается одним из распространенных преступлений коррупционной направленности по Республике Башкортостан, в 2020 г. по сравнению с 2016 г. увеличился более чем в 2 раза, когда как по РФ наблюдается снижение данного показателя.

Число зарегистрированных преступлений по статье 291 УК РФ (дача взятки) в Республике Башкортостан в 2020 г. составил 36 дел, что меньше на 138 преступлений по сравнению с Республикой Татарстан (174 дел). За исследуемый период идет сокращение числа зарегистрированных преступлении, в 2020 году по сравнению с 2016 г. число правонарушений сократилось на 62,9%, Республика Башкортостан занимает 27 место среди регионов, Республика Татарстан находится на 2-е месте.

Очевидно, что официальные данные о зарегистрированных коррупционных преступлениях лишь частично могут охарактеризовать криминогенную обстановку [5]. Несомненно, ведомственная статистика МВД России, ФСБ России, Генпрокуратуры России, Следственного комитета России представляет собой лишь только цифры, которые оценивают прежде всего деятельность данных правоохранительных органов о количестве выявленных фактах, числе лиц, привлеченных к уголовной ответственности.

В свою очередь количественные показатели можно подразделить на группы показателей, характеризующих объём, интенсивность и динамику преступности. Показатели, характеризующие качественную сторону экономической преступности, способствуют более подробному изучению экономических преступлений [3]. В первую очередь необходимо выделить такой критерий оценки преступности, как структура совершаемых преступлений экономической направленности, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Общее количество сообщений о преступлениях экономической направленности

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2020 г. в % к 2016 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Зарегистрировано заявлений (сообщений) | 51472 | 42963 | 43260 | 40752 | 55883 | 108,5 |
| Принято решений о возбуждении уголовного дела | 6821 | 6615 | 6047 | 5592 | 6954 | 101,9 |
| Доля заявлений, по которым возбуждены уголовные дела, % от общего числа зарегистрированных заявлений | 13,3 | 15,4 | 14,0 | 13,7 | 14,5 | 1,2 п.п. |
| Решения об отказе в возбуждении уголовного дела | 28893 | 27175 | 24957 | 23865 | 28899 | 100,1 |
| Отменено постановлений об отказе в возбуждении уголовных дел | 3494 | 3556 | 2732 | 2642 | 3496 | 100,1 |

Одной из значимых характеристик преступности является период пандемии новой коронавирусной инфекции, принимая во внимание данное обстоятельство, наблюдается повышение числа показателей преступности в 2020 году.

Оперативная обстановка в 2020 году характеризовалась увеличением числа зарегистрированных преступлений на 8,5% по сравнению с 2016 годом. Так же стоит отметить, что доля заявлений, по которым возбуждены уголовные дела, в 2020 г. возросла на 1,2 п.п. по

сравнению с 2016 г., тогда как с 2017 года по 2019 год наблюдался снижение всех показателей.

Решения о приостановлении операций по счетам юридических и физических лиц должны приниматься сотрудниками финансовой службы по финансовому мониторингу совместно с оперативными подразделениями экономической безопасности и противодействия коррупции, в 2020 году 3496 уголовных дел отменено постановлений об отказе в возбуждении, что по сравнению с прошлым годом больше на 854 дел.

Одной из возможных причин складывающейся ситуации, является то, что правоприменительная практика проверки заявлений (сообщений) о преступлениях в большинстве случаев исключает участие в ней следователя. Он, как правило, не проводит доследственной проверки, поскольку, обратившись в органы внутренних дел, заявитель общается с дежурным или представителями дежурной следственно-оперативной группы.

В таблице 3 рассмотрим сведения о преступлениях экономической направленности, следствие по которым обязательно, выявленных подразделениями экономической безопасности и противодействия коррупции органов внутренних дел представлены.

Таблица 3. Сведения о преступлениях экономической направленности, следствие по которым обязательно, выявленных подразделениями ЭБиПК ОВД по РБ

| По видам преступлений | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Отклонение, 2020 г. к 2016 г. (+;-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Количество преступлений, зарегистрированных в отчётном периоде | 231 | 254 | 292 | 217 | 220 | -11 |
| В сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ) | 64 | 73 | 70 | 61 | 63 | -1 |
| Налоговые преступления | 45 | 52 | 72 | 53 | 56 | 11 |
| Количество преступлений, совершённых в крупном и особо крупном размере или причинившие крупный ущерб | 17 | 23 | 32 | 57 | 61 | 44 |
| Всего выявлено преступлений коррупционной направленности в данной сфере | 41 | 54 | 66 | 67 | 69 | 28 |
| Преступления уголовных дел и материалы которых предварительно расследованы в отчётном периоде<br>Совершённых группой лиц либо группой лиц по предварительному сговору | 185 | 192 | 188 | 131 | 135 | -50 |

Исходя из данных, приведённых в таблице 3, можно отметить, что за пять лет количество преступлений, зарегистрированных в отчётном периоде сократилось, наблюдалась повышении преступности в 2018 году (+61 преступление к 2016 г.), и в последующем его понижение в 2019 году (-75 преступлений к 2018 г.), общее снижение за 5 лет составило -11%.

Данное снижение может быть вызвано различными факторами, к которым можно отнести повышение уровня социальной ответственности должностных лиц, совершенствование законодательства Российской Федерации, активизация работы по коррупционным и долж-

ностным преступлениям подразделениями экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по Республике Башкортостан [6].

Так же стоит отметить о выявлении преступлений коррупционной направленности в сфере налоговых преступлений. За период с 2016 по 2020 год количество преступлений, зарегистрированных в отчётном периоде, возросло.

Оценка общего темпа роста количества экономических преступлений в Республике Башкортостан за наблюдаемый период с 2016-2020 гг., показала направленность к уменьшению данного показателя за последние несколько лет после достаточно резкого увеличения. Проведённый нами многофакторный анализ позволил нам сделать вывод о том, что наибольшая часть от общего объема экономических преступлений напрямую зависит от налоговых и коррупционных преступлений. Изучение данных показателей является главным в анализе совершения экономических преступлений в Республике Башкортостан не только потому, что данные факторы являются основными макроэкономическими показателями, характеризуют финансовую ситуацию в регионе, но и для проведения параллели между прошлыми периодами и будущими.

Таким образом, складывающееся положение дел в сфере проверки заявлений (сообщений) о преступлениях экономической и коррупционной направленности фактически является обстоятельством, существенно влияющим на эффективность реализации основной функции оперативных подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции.

Литература

1. Портал правовой статистики «Генеральная прокуратура Российской Федерации: официальный сайт. – URL: http://crimestat.ru/

2. ФКУ «Главного информационно-аналитического цента МВД России»: официальный сайт. – URL: https://мвд.рф/folder/101762

3. Кузнецова Е.И., Филатова И.В. Экономическая преступность и ее влияние на экономическую безопасность // Экономические науки. – 2017. - №3. - С.201-204.

4. Мухаметьянова С.Р. Экстремизм как фактор угрозы безопасности Республики Башкортостан // В сборнике: Практика социально-экономического и правового регулирования этноконфессиональных отношений. Сборник материалов Всероссийской молодежной научной школы-конференции. - 2020. - С. 160-166.

5. Сибагатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике - постоянное направление деятельности государства // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы V Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 855-860.

6. Тарбакова К.А., Тухватуллина Д.Р. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности региона // В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Москва. - 2021. - С. 61-64.

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Лысенко А. О., Ханафиева А. М.**
**Научный руководитель: Колодяжная А. Ю.**
**ФГБОУ ОФ РЭУ им. Г. В. Плеханова**
**г. Оренбург, Россия**

Аннотация.В статье рассмотрены основные проблемы введения малого бизнеса в Российской Федерации. Показана статистика доли малого и среднего бизнеса в ВВП нашей страны, а также прочих развитых стран мира. Представлены мероприятия и меры государ-

ственной поддержки малого бизнеса в России, как для начинающих предпринимателей, так и для тех, кто давно находится на рынке.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, Россия, меры, поддержка.

## MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

**Lysenko A. O., Hanafieva A.M.**
**Scientific supervisor: Kolodyazhnaya A. Yu**
**FGBOU OB Plekhanov Russian University of Economics**
**Orenburg, Russia**

Annotation.The article discusses the main problems of the introduction of small business in the Russian Federation. The statistics of the share of small and medium-sized businesses in the GDP of our country, as well as other developed countries of the world, are shown. The events and measures of state support for small businesses in Russia are presented, both for beginning entrepreneurs and for those who have been on the market for a long time.

Keywords: small business, entrepreneurship, Russia, measures, support.

Для любой страны для эффективного развития экономики необходимо принимать участие в поддержки малого бизнеса, как неотъемлемой части любой экономической системы. Именно малый бизнес насыщает рынок товарами, работами и услугами, предоставляет рабочие места населению, оперативно реагирует на спрос, имея возможность легко ориентироваться на своего потребителя, позволяет предпринимателю реализовывать свои способности и делает его независимым.

Малые предприятия способствуют повышению социальной и политической стабильности, способны смягчать последствия структурных изменений в экономике, вносят существенный вклад в сохранение трудовых ресурсов региона и снижают объемы маятниковой трудовой миграции, вносят весомый вклад в наполнение региональных бюджетов. Поэтому необходимо развивать малый бизнес, как наиболее массовую и динамичную форму бизнеса [1].

Необходимо отметить противоречивость политики государства в отношении малого бизнеса: реализуются меры и способы поддержки бизнеса, но и принимаются нормативно-правовые документы, которые направлены на увеличение нагрузки на малый бизнес в виде различных санкций и административных штрафов. Данное противоречие также усугубляется экономическими спадами, нестабильности валюты на рынке, а за последние годы и ограничениями, связанные с распространением коронавирусной инфекции с 2020 года.

По табл. 1 можно увидеть, что во многих развитых странах мира число малых и средних предприятий превышает 55 % от общего числа предприятий, где сосредоточены 50 % и более экономически активного населения [2].

Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по общей численности малых и средних предприятий. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 1. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП за 2020 г.

| | Доля в ВВП, % | Доля занятых, % |
|---|---|---|
| США | 56,0 | 52,0 |
| Германия | 43,0 | 57,0 |
| Китай | 60,0 | 83,0 |
| Япония | 55,0 | 72,0 |
| Вьетнам | 40,0 | 50,0 |
| Узбекистан | 56,9 | 78,0 |
| Израиль | 62,3 | 68,7 |
| ЮАР | 42,0 | 47,0 |

По табл. 2 можно увидеть, что в 2020 г. в малом и среднем бизнесе официально занято более 18 млн чел. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 19,8 % [2].

Таблица 2. Показатели сектора МСП в России

| | 2010 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Доля МСП в ВВП, % | 19,9 | 19,9 | 21,6 | 21,9 | 20,2 | 20,8 | 19,8 |
| Количество занятых в МСП, млн чел. | 19,0 | 19,2 | 19,0 | 19,3 | 19,4 | 18,8 | 18,8 |
| Доля занятых в МСП, % | 27 | 28 | 26 | 27 | 27 | 26 | 27 |

Самое большое количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса в РФ приходится на Центральный федеральный округ (72,6 тыс. предприятий или 34%), за ним идет Приволжский федеральный округ (39,8 тыс. предприятий или 19 %). Затем Северо-Западный округа, доля которого составляет порядка 13% (26,6 тыс. предприятий) [3].

При сравнении результатов анализа отечественных экономистов можно выделить, что проблемы, с которыми сталкиваются представители малого бизнеса во всех регионах, практически идентичны.

Основные причины, тормозящие развитие малого бизнеса можно свести в три группы:

1) высокий уровень налогообложения;

2) ограниченный доступ к кредитным ресурсам;

3) административные барьеры.

В стране формируют и стараются реализовывать мероприятия по повышению развития малого бизнеса. Стоит выделить, что имеется нормативный документ, где прописана регулировка поддержки малого бизнеса - Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", ст. 14.

Меры помощи малому бизнесу на сегодняшний день представлены ниже:

Снижение страховых взносов. С апреля 2020 года совокупный размер тарифа страховых взносов на ОПС, ВНиМ, ОМС уменьшен с 30% до 15%.

2. Компенсация банковских комиссий. Субъекты МСП могут вернуть комиссии, уплаченные через систему быстрых платежей в период с 1 июля 2021 года по 1 июля 2022 года при покупках физлиц.

3. Освобождение от плановых проверок (только для малого бизнеса). Правительство запретило включать субъектов малого предпринимательства в ежегодные планы проверок на 2021 и 2022 годы помимо организаций, которые уже привлекались к административной ответственности в виде приостановления бизнеса.

4. Скидка 50% на российскую автоматизацию бизнес-процессов

Также 14 февраля 2022 года вышла новость, что микро- и малые предприятия будут приравнены к индивидуальным предпринимателям.
Это означает, что размеры санкций и административных штрафов, возлагающие на бизнес, будут снижены.

Помощь для развития своего бизнеса необходима не только предпринимателям, которые уже давно находятся на рынке, но также для начинающих предпринимателей. Для таких случаев также созданы условия для открытия своего дела.

От 21 декабря 2021 году вышло постановление Правительства РФ №2371, где утвердили сроки запуска эксперимента по поддержке на базе цифровой платформы малого и сред-

него предпринимательства. Данное постановление вступило в силу 6 февраля 2022 году и будет действовать до 1 февраля 2025 года [4].

Данная мера поможет упростить открытие, ведение и развитие своего дела. К платформе подключаются федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. Целью данной платформы является объединение всех сервисов для малого бизнеса, что позволит предпринимателям выбирать и получать необходимые меры помощи дистанционно.

Все меры поддержки государства, представленные в данной статье, следует рассматривать в качестве инвестиционной деятельности. Для экономической жизнеспособности малого бизнеса необходимо развивать свой финансовый потенциал (активы, капитал, платежеспособность, производственный потенциал (основные и оборотные производственные фонды), кадровый потенциал (состав и квалификация работников). Но без наличия государственной поддержки это будет сложно реализовать. Данные меры не только обеспечит эффективность работы малого предприятия, но и увеличит долю малого бизнеса в структуре ВВП, занятость населения и повысит уровень их благосостояния.

Список использованной литературы:

Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование эффективности бюджетной политики региона: Монография / В. Н. Афанасьев, А. Ю. Колодяжная; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – 161 с. – ISBN 978-5-7410-2648-9.

Специальный доклад президенту Российской Федерации – 2021. Экспертный центр при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса, 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf . (Дата обращения: 20. 02. 2022).

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/index.html. (Дата обращения: 20. 02.2022).

Постановление от 21 декабря 2021 г. N 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=410886&utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710. (Дата обращения: 23. 02. 2022).

## К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Мазур Ирина Евгеньевна**
**АНПОО «Омская Академия Экономики и Предпринимательства» РФ,**
**г. Омск, Россия**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы профессиональной подготовки бухгалтеров с использованием платформы «1С: Предприятие 8.3». Специфика обучения конкурентоспособных специалистов среднего звена для цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, компетенции, программные продукты «1 С».

## ON THE ISSUE OF TRAINING ACCOUNTANTS FOR THE DIGITAL ECONOMY

**Mazur Irina**

**Teacher of the Omsk Academy of Economics and Entrepreneurship**
**Russia, Omsk**

Abstract.The article deals with the issues of professional training of accountants using the platform "1C: Enterprise 8.3". The specifics of training competitive mid-level specialists for the digital economy.

Keywords: digital economy, information technologies, competence, 1C software products.

В настоящее время по ряду объективных причин наблюдается ситуация востребованности в экономике не просто специалиста в определенной узкой профессии, а специалиста, обладающего как профессионально-значимыми компетенциями, так и широким спектром смежных компетенций, в первую очередь цифровых. Решение масштабных задач по переводу экономики на новый уровень развития невозможно без кадрового обеспечения.

В последнее десятилетие на рынке труда значительно вырос спрос на специалистов, обладающих знаниями и навыками работы с программными продуктами на платформе "1С: Предприятие 8.3". Отраслевые решения "1С" широко используются в производстве, агропромышленном комплексе, субъектах малого и среднего предпринимательства. Как следствие, каждое современное учреждение образования должно своевременно реагировать на любые изменения на рынке программного обеспечения и готовить специалистов с набором компетенций, достаточным для работы в условиях цифровизации экономики.

Особое значение приобретает использование современных средств и систем в подготовке бухгалтера, который должен не только знать особенности ведения бухгалтерского учета в организациях, но и владеть современными технологиями для формирования информации с целью принятия своевременных управленческих решений.

Программа "1С: Предприятие 8.3» поддерживает единый методически выверенный взаимосвязанный технологический процесс ведения учета, который предусматривает получение всех необходимых первичных документов и регистров учета. Такие возможности программного продукта позволяют студентам не только приобрести навыки работы в информационной системе, но и углубить знания организации и ведения бухгалтерского учет на предприятии [2].

Более подробное изучение происходит на практических занятиях по профессиональным модулям. ПМ 01 "Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации", где приобретается практический опыт ведения хозяйственных операций по таким разделам учета как НМА и ОС, материалы, затраты производства. ПМ 02 "Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации" позволяет приобрести практический опыт ведения автоматизированного учета заработной платы, капитала, кредитов и займов, проведению инвентаризации. ПМ 03 "Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами" позволяет изучить возможности программного комплекса "1С: Предприятие 8.3" для автоматизации налогового учета. В ходе выполнения практических работ в модуле ПМ 04 "Составление и использование бухгалтерской (финансово) отчетности" студенты приобретают практический опыт формирования регламентированной отчетности [1].

Рассмотрим основные методические аспекты изучения программы "1С: Предприятие 8.3» при встраивании её в образовательный процесс освоения ведения бухгалтерского учета. Технология обучения включает несколько тем.

Первая тема раскрывает назначение и особенности конфигурации "1С: Предприятие 8.3". На практическом занятии студенты создают информационную базу на основании установленного шаблона конфигурации. Следующий вопрос связан с изучением плана счетов — основной составляющей типовой конфигурации бухгалтерской программы. Далее рассматриваются общие принципы работы с программой, раскрывается сущность основных объектов программы, общие принципы их взаимодействия. Отмечается важность настройки пара-

метров учета, ввода сведений об организации, её учетной политики. В практической части студенты осваивают на конкретных примерах порядок ввода остатков основных средств, материальных запасов, остатков по другим счетам.

Следующая тема включает вопросы учета формирования расчетно-платежных документов по поступлению (выбытию) средств с расчетного счета и кассы. Студенты на практических занятиях учатся заполнять платежные поручения на оплату поставщикам и на перечисление налогов и сборов в бюджетную систему.

Тема "Учет материальных запасов", охватывает вопросы учета движения материальных запасов: поступление по фактической стоимости, выбытие, перемещение, инвентаризация материальных запасов. На практических занятиях по учету материальных запасов студенты не только формируют документы программы, необходимые справочники, но и анализируют полученную информацию при помощи специализированных отчетов.

Тема "Учет основных средств" акцентирует внимание на операциях поступления основных средств от поставщиков, принятие их к учету. Раскрываются особенности учета различных типов основных средств. Особое внимание уделяется вопросам начисления амортизации. Выполняя практические задания, студенты закрепляют теоретические знания и формируют практические навыки ведения учета основных средств.

Тема "Учет расчетов с подотчетными лицами" рассматривает общие принципы учета расчетов с подотчетными лицами и особенности его организации в программе "1С: Предприятие 8.3". Подробно разбирается документ "Аванс подотчетному лицу", позволяющий формировать печатную форму заявления подотчетного лица для выдачи аванса и регистрировать выданные авансы. На практических занятиях студенты выполняют операции по расчетам с подотчетными лицами, формируют отчеты.

Завершающая тема "Регламентированные регистры бухгалтерского учета. Регламентированная отчетность" раскрывает особенности основных регламентированных регистров бухгалтерского учета. Рассматривается состав регламентированной отчетности для организаций применяющих ОСНО, а также демонстрируется технология их формирования в типовом решении.

Конечным продуктом является отчет по учебной практике, состоящий из первичных документов и отчетов, сформированных в информационной базе. В качестве задания по учебной практике студентам предлагается решить сквозную задачу. При выполнении задания учебной практики студенты уже без помощи преподавателя должны определиться с алгоритмом решения задачи.

Все это способствует более эффективному погружению в практическую среду при прохождении производственной практики, которую студенты колледжа проходят на предприятиях (базах производственной практике).

Такая работа дает молодому специалисту уникальную возможность достаточно быстро приобрести полезный опыт, проявить себя в реальном деле и достичь значительного профессионального и карьерного роста.

Завершающим этапом изучения каждого профессионального модуля является квалификационный экзамен, который обучающиеся сдают с использованием платформы "1С: Предприятие 8.3". Кроме того, демонстрационный экзамен, проводимый в рамках государственной итоговой аттестации, также проводится в системе автоматизированного бухгалтерского учета.

Следующим направлением использования технологий "1С" является применение их во внеаудиторной работе. Здесь стоит отметить мероприятия, проводимые преподавателями колледжа.

Ежегодно студенты специальности "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" участвуют в олимпиаде, проводимой разработчиками "1С". Данное мероприятие позволяет студентам получить первичные навыки построения карьеры в сфере "1С".

Ещё одним из направлений освоения профессиональных компетенций является подготовка студентов колледжа к участию в чемпионате России по профессиональному мастерству "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia) в компетенции "Бухгалтерский учет».

Такая практика существует в колледже с 2019 года, и накопленный опыт позволяет сделать ряд выводов, как положительных, так и отрицательных. К положительным выводам, несомненно, можно отнести следующие:

использование в учебном процессе программного продукт"1С: Предприятие 8.3" позволяет студентам не только получить определенные знания, умения, навыки, освоить работу с программой, но и повысить собственный образовательный, профессиональный уровень и получить важные преимущества в условиях конкуренции на рынке труда;

умение использовать в своей профессиональной деятельности программное обеспечение для автоматизации учета расширяет диапазон трудоустройства выпускника, позволяет приобрести профессиональные компетенции, что, в свою очередь, приносит уверенность будущим специалистам в своих силах.

Использование в учебном процессе конфигурации "1С: Предприятие 8.3" позволяет не только научить студентов вести бухгалтерский учет, но и наглядно продемонстрировать студентам возможности автоматизации решения основных бухгалтерских задач, возникающих в процессе управления предприятием.

В качестве отрицательного опыта можно отметить то, что явно ощущается нехватка методических материалов для освоения практической части курса "Автоматизация бухгалтерского учета", касающейся работы в системе "1С: Предприятие 8.3". Это связано, скорее всего, с тем, что, во-первых, данная проблема возникла сравнительно недавно, и, как правило, преподаватели данной дисциплины используют в своей практике существующий "Сертифицированный курс фирмы "1С", рассчитанный, прежде всего, на практикующих специалистов в сфере бухгалтерского учета.

Кроме того, курс бухгалтерского учета, читаемый преподавателями ПЦК учетно-экономических дисциплин ориентирован, прежде всего, на теоретические основы ведения бухгалтерского учета. Одновременно студенты осваивают курс "Автоматизация бухгалтерского учета»", в ходе которого получают навыки работы в системе "1С: Предприятие 8.3". В результате такого "разделения труда" создается ситуация, когда одни и те же вопросы преподносятся студентам с различных точек зрения, одни и те же задачи решаются различными способами, что чаще всего приводит к недостаточному усвоению студентами обеих дисциплин. В связи с этим необходимо объединить усилия преподавателей для разработки единого методического пособия, которое можно будет использовать в практике преподавания как дисциплины "Бухгалтерский учет", так и дисциплины "Автоматизация бухгалтерского учета".

Основываясь на исследованиях, проведенных во время преподавания учебных дисциплин в колледже, можно утверждать, что внедрение новых информационных технологий в профессиональное образование даже не столько повышает качество предоставляемых образовательных услуг, сколько значительно увеличивает интерес студентов к учебному процессу и позволяет повысить мотивацию к изучению дисциплины.

Литература

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)": приказ Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 832 [Электронный ресурс].- URL:https://base.garant.ru/71887436/9cdbe30ae9517a2cdc185d9e23b4ac7c/ (дата обращения: 12.03.2022).— Текст: электронный.

2. Достоинства и недостатки программы "1С" [Электронный ресурс]. — URL: https://softup.com.ua/dostoinstva-i-nedostatki-programmy-1s/ (дата обращения 03.12.2021). — Текст: электронный.

## BPM-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

**Максименкова Е.И.**
**ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация.В современном мире для успешного ведения бизнеса просто необходима автоматизация бизнес-процессов предприятия. Использование руководством компании новейших методов и технологий процессного управления выгодно отличает предприятие от конкурентов. В статье рассматриваются системы управления бизнес-процессами, описываются их функциональные возможности. Целью статьи является обзор современных ИТ-решений, анализ их актуальности, области применения и состояния российского рынка BPM-систем в период пандемии.

Ключевые слова: BPM-система, система управления бизнес-процессами, бизнес-процессы, автоматизация, процессный подход к управлению.

## BPM SYSTEMS AS A MEANS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

**Maksimenkova E.I.**

Annotation.In the modern world, for successful business, it is simply necessary to automate the business processes of an enterprise. The use of the latest methods and technologies of process management by the company's management distinguishes the enterprise from its competitors. The article deals with business process management systems, describes their functionality. The purpose of the article is to review modern IT solutions, analyze their relevance, scope, and state of the Russian market of BPM systems during the pandemic.

Keywords: BPM system, business process management system, business processes, automation, process-based management.

BPM-система (Business Process Management System) – программное решение, основанное на процессном управлении компанией, которое позволяет моделировать, выполнять, контролировать и анализировать бизнес-процессы [1]. Такие информационные системы дают возможность своевременно следить за процессами, происходящими в компании, а так же проводить их реинжиниринг при изменении бизнес-требований.

Работа BPM-систем выглядит следующим образом: сначала происходит моделирование бизнес-процессов компании в соответствии с нотациями в виде диаграмм, часто используется нотация моделирования BPMN. Далее диаграммы загружаются в информационную систему, которая дает возможность отслеживать и контролировать исполнение бизнес-процессов во время реальной деятельности компании. Подобный подход способствует оптимизации бизнеса, позволяет приблизить реальную деятельность компании к той идеальной, которая ранее была смоделирована.

Вследствие применения BPM-системы деятельность компании становится более открытой и понятной всем заинтересованным сторонам [2]. Кроме оперативного мониторинга своей деятельности, компания получает и другие преимущества: может в режиме онлайн анализировать эффективность бизнес-процессов и на основе полученной информации при-

нимать необходимые управленческие решения. Руководитель может изменять и улучшать бизнес-процессы в любое время. Использование технологий управления бизнес-процессами

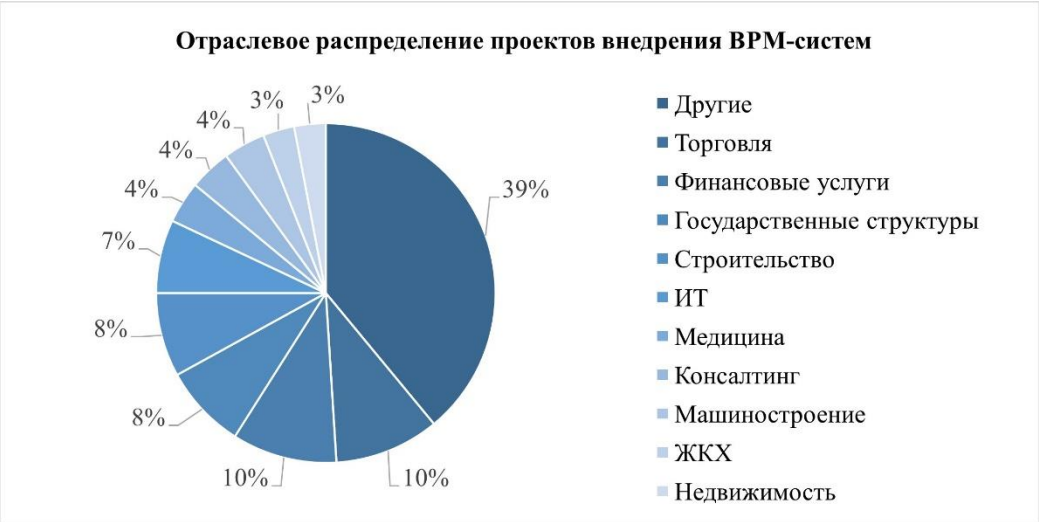



*Рисунок 11 – Структура отраслевого распределения проектов внедрения BPM-систем за период наблюдений с 2005 по декабрь 2021 г., %*

позволяет быстрее адаптироваться к внешней среде. Поэтому все больше российских компаний меняют свою модель управления, переходя к процессной и внедряя BPM.

BPM-системы решают такие проблемы бизнеса, как отслеживание большого количества процессов и невозможность быстрой перестройки имеющейся бизнес-модели [3].

Рынок BPM-систем в России и во всем мире продемонстрировал активный рост за 2020-2021 годы. Согласно отчету Gartner, в 2021 году общий рост расходов на информационные технологии во всем мире составил 5,5%, а объем затраченных средств достиг 4.2 трлн долларов [4]. Цифровизация и оптимизация процессов становится все более актуальной для бизнеса. В современном мире компаниям необходимо уметь быстро перестраивать свою деятельность под меняющиеся условия внешней среды, быть гибкими.

Российский рынок BPM-систем начал активно развиваться в последние годы. В связи с экономическим кризисом в условиях пандемии бизнес стал уделять все больше внимания оптимизации своей деятельности. Многим компаниям пришлось кардинально перестраивать свою структуру, все свои процессы, подстраиваться под новые ограничения [5]. Это оказался единственный способ устоять перед возникшими трудностями. В данных условиях актуальным становится процессный подход к управлению. В связи с пандемией компании переходят на полностью или частично удаленный формат работы. Для обеспечения эффективной и контролируемой работы сотрудников активно внедряются информационные решения, в частности системы управления бизнес-процессами.

На рисунке 1 представлено отраслевое распределение проектов внедрения BPM-систем. Спрос на BPM-системы наблюдается во всех отраслях экономики. Однако максимальный интерес к таким решениях отмечается в финансовом секторе, секторе торговли и государственном секторе [6]. Лидером по внедрению подобных решений является финансовый сектор, что связано с процессом трансформации банков в финтех-компании. Значительное количество ритейлеров в связи с пандемией переводят часть бизнеса в онлайн, что требует провести реинжиниринг существующих бизнес-процессов и внедрить актуальные ИТ-решения. В государственном секторе происходит активная цифровизация благодаря различным национальным проектам.

Согласно данным базы TAdviser за период наблюдений с 2005 по декабрь 2021 г., на отечественном рынке лидируют такие вендоры BPM-систем, как ELMA и «Терrасофт» [7].

Эти компании реализуют наибольшее количество проектов по внедрению данных ИТ-решений.

Растущая популярность систем для автоматизации в совокупности с тенденцией переводить большинство процессов в безбумажный вид позволяет предполагать, что в будущем спрос на BPM-системы в России будет расти и дальше [8]. Активная повсеместная цифровизация, происходящая последнее время в России, поддерживает отечественные BPM-решения – они уже лидируют на российском рынке, а спустя время вероятно начнут выходить и на международное поле.

Литература

Система управления бизнес-процессами ELMA BPM — как работает, моделирование, оптимизация [Электронный ресурс]. URL: https://www.elma-bpm.ru/product/bpm/system_work.html (дата обращения: 22.02.2022).

BPM-системы в России [Электронный ресурс]. URL: https://korusconsulting.ru/press-center/publications/bpm-sistemy-v-rossii-2019/ (дата обращения: 22.02.2022).

Левина, А. И. Повышение эффективности проектов внедрения информационных систем класса BPMS с использованием типовых проектных решений / А. И. Левина, И. В. Ильин, Р. А. Эседулаев // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. – № 4(70). – С. 9-14.

ИТ (мировой рынок) [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ_(мировой_рынок) (дата обращения: 22.02.2022).

Состояние российского рынка BPM 2020. Публикации о компании NAUMEN [Электронный ресурс]. URL: https://www.naumen.ru/company/presscentre/sostoyanie-rossiyskogo-rynka-bpm-2020/ (дата обращения: 22.02.2022).

BPM [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/BPM (дата обращения: 22.02.2022).

Статистика рынка BPM [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Статистика_рынка_BPM#2021:_.D0.9A.D0.BB.D1.8E.D1.87.D0.B5.D0.B2.D1.8B.D0.B5_.D0.B2.D0.B5.D0.BD.D0.B4.D0.BE.D1.80.D1.8B_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0_BPM-.D1.81.D0.B8.D1.81.D1.82.D0.B5.D0.BC (дата обращения: 22.02.2022).

Тренды BPM-систем в 2022 году. Comindware [Электронный ресурс]. URL: https://www.comindware.com/ru/blog-bpms-trends/#Ключевой_тренд_BPM-систем_в_2021 (дата обращения: 22.02.2022).

## МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Максюта А.П.**
**ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Академия строительства и архитектуры, г.Симферополь, Россия**

Аннотация. Данная работа посвящена поиску методов совершенствования функционированию системы жилищно-коммунального хозяйства. Сфера услуг жилищно-коммунального хозяйства не может оставаться в стороне от использования методов проектного менеджмента в силу своей деятельности. В связи с этим в работе были рассмотрены особенности функционирования системы жилищно-коммунального хозяйства, проанализированы сильные и слабые стороны организации, оценена эффективность применения проектного менеджмента для выполнения функций управляющей организации в системе жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, реструктуризация, управляющая организация, проект

# METHODS FOR IMPROVING THE FUNCTIONING OF THE HOUSING AND UTILITIES SYSTEM

**Maksyuta A.P.**
**IEM Vernadsky CFU**
**Academy of Construction and Architecture**
**Simferopol, Russia**

Annotation. This work is devoted to the search for methods to improve the functioning of the housing and communal services system. The housing and communal services sector cannot remain aloof from the use of project management methods due to its activities. In this regard, the work considered the features of the functioning of the housing and communal services system, analyzed the strengths and weaknesses of the organization, assessed the effectiveness of the use of project management to perform the functions of a managing organization in the housing and communal services system.

Keywords: housing and communal services, restructuring, managing organization, project

На сегодняшний день система жилищно-коммунального хозяйства образует жизнеобеспечивающую основу Субъектов управления Российской Федерации, а также выполняет функции социального характера в процессе экономической деятельности своих хозяйствующих субъектов.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что ситуация жилищно-коммунального хозяйства характеризуется невысокой эффективностью функционирования сферы в самостоятельном режиме, тем самым предопределяет необходимость изменение принципов функционирования.

Отличительной особенностью рынка ЖКХ является необходимость участия всего населения, вне зависимости от доходов. Объясняется это тем, что сфера является жизнеобеспечивающей и никто не может отказаться от использования жилищно-коммунальных услуг. Вследствие чего этот фактор вынуждает государство быть максимально социально-ориентированным.

Анализ функционирования современной системы жилищно-коммунального хозяйства позволяет сделать вывод о необходимости внесения определенных изменений в механизм работы сферы и перехода на более совершенную и эффективную модель развития, чем реализуется сейчас. В основе модели развития должны лежать современные знания и разработки, она должна быть ориентирована на непрерывное повышение качества, сокращение издержек и высокий уровень клиентоориентированности.

Как методологическую основу реструктуризации услуг в системе ЖКХ в России необходимо рассматривать опыт зарубежных стран, достигших значительных результатов в организации жилищно-коммунального хозяйства.

Основной задачей экономически развитых стран в сфере ЖКХ является повышение активности частных управляющих организаций, объединений собственников жилья и передаче функций по координацию частных компаний и предпринимателей в сфере услуг, обеспечении права граждан на современно оборудованное, хорошо спланированное, просторное жилье и доступные цены на жилищные и бытовые услуги городской администрации [1]. .

Опыт западных стран в реструктуризации показывает необходимость передачи частным лицам не только собственности, но и контроля над государственными и муниципальными предприятиями и активами без передачи прав на владение [2].

Необходимо отметить, что ЖКХ в России является сложными объектами государственного управления из-за разных по структуре и содержанию, но взаимосвязанных сегментов отрасли. Важно учитывать территориальный фактор Российской Федерации, даже учитывая развитость современных телекоммуникационных возможностей, территория страны остается достаточно большой по сравнению с большинством стран мира, а также свою роль

играют различия в менталитете и уровне развитости отдельных субъектов. К тому же, несмотря на то что реформирование ЖКХ длится достаточно давно, но даже одинаковые по содержанию/устройству направления отрасли могут находиться на разных стадиях рыночного развития [3].

Стоит отметить важный момент, по теме различий развитости, инвестиционная деятельность в отрасли зависит от экономической ситуации в субъектах РФ и развитости рынков капитала в регионе [3].

В изученных материалах четко прослеживаются следующие проблемы: низкие темпы развития системы ЖКХ, высокий уровень монополизации, низкое качество сервиса, а также низкий уровень конкуренции управляющих организаций. Это говорит о том, что необходимо внести ряд изменений в функционирование системы ЖКХ, однако существует еще один нюанс, который заключается в вертикальной реструктуризации системы. Возможно, если реструктуризация будет исходить от конечного исполнителя услуг, то сформировать механизм реструктуризации будет значительно легче и результат окажется более эффективным и качественным. В изученных материалах по реструктуризации системы жилищно-коммунального хозяйства практически не рассматривается применение проектного менеджмента.

В одном из источников предложено использовать проектный менеджмент для всей сферы целиком, что на наш взгляд будет довольно затруднительно, в связи с достаточно большим количеством действующих лиц и отсутствия методологии управления проектами ЖКХ на муниципальном или даже федеральном уровне [4].

Вследствие чего предлагается создать механизм реструктуризации, суть которого заключается в переносе концентрации сил и внимания управляющих организаций на проекты, повышающие удовлетворенность потребителей, уход от посредничества между ресурсоснабжающих организаций и собственниками, исполнение определенных функций, относящихся к операционной деятельности с помощью классических методов проектного управления.

В первую очередь необходимо создать концепцию работы управляющей организации, включающую в себя функции и задачи, которые будет выполнять организация, ресурсы, которые она будет использовать для этого, и каким образом будет складываться экономика таких предприятий.

Главная задача управляющей компании – стать квалифицированным заказчиком комплекса разнообразных работ и сервисов у различных поставщиков. Это значит, что классической управляющей компании не следует иметь в своем штате отделов, выполняющих работы по клинингу и инженерно-техническому обслуживанию, так как это требует значительных финансовых вложений, а хорошая управляющая компания заинтересована в совершенствовании потребительских характеристик объекта управления и максимальном снижении операционных расходов при сохранении высокого качества обслуживания. Управляющая компания увеличивает свой доход на достижении целевых характеристик объекта управления, а не на выполнении обособленного вида работ.

Стратегической целью описанной управляющей компании является удовлетворение потребностей собственников в инфраструктурных изменениях, обеспечения комфортного проживания граждан, а также занятие лидирующих позиций на рынке управляющих компаний города, за счет высокого уровня удовлетворенности собственников МКД, находящихся под управлением.

Сфера услуг жилищно-коммунального хозяйства не может оставаться в стороне от использования методов проектного менеджмента в ведении своей деятельности.

Определяя эффекты, которые возможно получить от реализации проектного подхода в сфере жилищно-коммунального хозяйства, стоит отталкиваться от функций, которые должны выполняться управляющими организациями. Часть функций управляющих организаций, такие как благоустройство придомовых территорий, капитальные ремонты зданий, сооружений и оборудования, модернизации внутридомовых сетей по определению являются проект-

ной деятельность, потому как каждый дом имеет уникальный набор элементов: расположение, организация инженерных сетей, заказчика, средства для финансирования. Это значит, что подобная деятельность должна быть отделена от операционной деятельности организаций, что позволит лучше управлять проектами компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

При распространении проектного подхода в отрасли жилищно-коммунального хозяйства предполагается получить следующие результаты:

- повышение уровня удовлетворенности потребителей жилищно-коммунальных услуг;
- постепенное восстановление жилищного фонда;
- улучшение уровня благоустройства территорий, относящихся к общему имуществу;
- формирование конкурентной среды в отрасли, которая будет достигаться за счет повышения уровня управления проектами.

С точки зрения государства и муниципалитетов применение проектного подхода является довольно выгодным, по причине отсутствия необходимости вложения средств, в предлагаемые проекты и работы механизма конкурентной борьбы.

Таким образом, применение проектного подхода позволит улучшить социальную составляющую жизни общества, что повысит уровень удовлетворенности населения, а также даст возможность для развития отрасли за счет повышения заинтересованности бизнеса на рынке жилищно-коммунального хозяйства. Основным преимуществом такого подхода является его универсальность в применении организациями, которые задействованы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Литература

1. Астратова, Г.В. ЖКХ как объект государственного управления / Г.В. Астратова, С.В. Астратова, Я.Г. Вихарева / Вестник Евразийской науки. – 2018, – №2, Том 10 – С.67-75.

2. Силин, Я.П. Жилищно-коммунальное хозяйство и качество жизни в XXI веке: экономические модели, новые технологии и практики управления : коллектив. монография. / Я.П. Силин, Г.В. Астратова, и др.; под ред. Я.П. 74 Силина, Г.В. Астратовой. – Москва, Екатеринбург : Издательский центр «Науковедение», 2017. – 600 с.

3. Quarterly Report on European Gas Markets [Электронный ресурс]. : Market Observatory for Energy – Режим доступа: https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/quarterly_report_on_europ ean_gas_markets_q2_2017.pdf

4. Прокофьев, К.Ю., Моисеев, В.А., Правовое обеспечение функционирования жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации. / К.Ю. Прокофьев, В.А. Моисеев // Жилищные стратегии. – 2015.– №3-2.

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ SONY НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**Малов М.Р., Шавкун Г.А.**
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,**
**г. Донецк, ДНР**

Аннотация.Конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших проблем в условиях современного рынка, где определяющую роль играет способность устойчиво функционировать и развиваться, предоставлять конкурентоспособные и качественные услуги. В статье проанализирована конкурентоспособность международной корпорации Sony на российском рынке. Анализ осуществлен с использованием методики Pest-анализа для выделения факторов макросреды, влияющих на деятельность компании. Также осу-

ществлен расчет интегрального показателя конкурентоспособности корпорации, учитывающий эффективность сбытовой и финансовой деятельности компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, Pest-анализ, внешняя среда, эффективность, маркетинг.

## SONY COMPETITIVENESS ANALYSIS IN THE RUSSIAN MARKET

**Malov. M.R., Shavkun G.A.**
**Donetsk National Technical University,**
**г. Donetsk, DPR**

Annotation.The competitiveness of the enterprise is one of the most important problems in the conditions of the modern market, where the ability to function and develop sustainably, to provide competitive and high-quality services plays a decisive role. The article analyzes the competitiveness of the international corporation Sony in the Russian market. The analysis was carried out using the Pest analysis methodology to identify macro-environment factors that affect the company's activities. The calculation of the integral indicator of the corporation's competitiveness, taking into account the efficiency of the company's sales and financial activities, was also carried out.

Keywords: competitiveness, Pest analysis, external environment, efficiency, marketing.

Повышение конкурентоспособности предприятия является одной из важнейших проблем в условиях современного рынка, где определяющую роль играет его способность устойчиво функционировать и развиваться, предоставлять конкурентоспособные и качественные услуги, иметь определенные преимущества с целью обеспечения возможности конкурирования с другими организациями.

Sony – международная корпорация, входящая в холдинг и занимающаяся: производством бытовой и профессиональной электроники, high-tech продукции (игровые приставки PlayStation); медийным бизнесом: звукозаписью под торговой маркой Sony BMG; производством кинофильмов на киностудиях Columbia Pictures и TriStars Pictures. Sony завершает переход на постиндустриальную модель, сокращая зависимость от старых промышленных мощностей и расширяя более прибыльные цифровые услуги (табл. 1). Уже сейчас компания представляет собой фабрику по производству контента в большей мере, чем американские компании Apple или IBM, которые исторически развиваются тем же путем [1].

Таблица 1. Эволюция направлений деятельности корпорации Sony*

| № п/п | Направления деятельности компании | Доля выручки по направлениям деятельности в общем объеме доходов компании, % | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1980 г. | 1990 г. | 2000 г. | 2010 г. | 2020 г. |
| | Игры | 0 | 0 | 9 | 12 | 24 |
| | Музыка | 0 | 13 | 8 | 7 | 11 |
| | Производство фильмов | 0 | 7 | 8 | 8 | 12 |
| | Финансовые услуги | 0 | 0 | 6 | 11 | 16 |
| | Электронные устройства | 100 | 80 | 69 | 62 | 37 |
| | Итого стоимость (млрд. долл.) | 11,80 | 4,414 | 9,601 | 9,418 | 10,147 |

*Составлена по данным [2].

Сильные стороны Sony: узнаваемый бренд, богатый портфель студий, лейблов и звезд, патенты на уникальные технологии видео- и фотозаписи. Слабые стороны: морально устаревшая корпоративная культура, громоздкая структура холдинга. В нынешнем виде Sony представляет собой денежный мешок, готовый к распределению накопленной прибыли. Рост дивидендов или внезапные байбэки могут быстро вывести бумагу на целевые 150 долл. США за штуку [1].

В 2022 году, курс российской валюты достаточно высокий, но, Sony решает существенно поднять цены на свою продукцию. Также на рынке Sony присутствует мощный конкурент в лице Microsoft (Xbox) - со своим бюджетным - XBOX Series S (32,99 тыс. руб.) и Xbox Series X – 52,99 тыс. руб., а также с Xbox Game Pass. Компания повышает цены на фоне дефицита полупроводников, из-за чего образовалась большая нехватка игровых консолей. На вторичном рынке консоли перепродают минимум за 75 тыс. руб., в официальном ритейлере, основная консоль с приводом стоит около 58 тыс. руб., без привода - 44 тыс. руб., а цены на игры для данной приставки составляют от 5 до 7 тыс. руб. [3].

Далее оценим влияние факторов на деятельность компании Sony в РФ, с помощью методики PEST-анализа (табл. 2).

Таблица 2. Сводная таблица PEST-анализа компании Sony на российском рынке [4].

| Внешнее окружение | Внутреннее окружение |
|---|---|
| ВОЗМОЖНОСТИ<br>снижение цен на комплектующие;<br>улучшение уровня жизни населения;<br>появление новых поставщиков;<br>выход на новые рынки;<br>расширение производственной линии (бытовая электроника);<br>рост рынка техники (на 20-25%/год);<br>возможность уменьшить постоянные затраты при увеличении продаж. | ВОЗМОЖНОСТИ<br>широкий ассортимент продукции;<br>использование современных технологий;<br>наличие инновационных способностей;<br>всемирная известность;<br>хорошая рекламная политика;<br>высокий контроль качества;<br>финансовая стабильность;<br>высокая производительность продукции;<br>высокая рентабельность;<br>достоверный мониторинг рынка. |
| УГРОЗЫ<br>нестабильный валютный курс;<br>усиление позиций конкурентов;<br>нехватка квалифицированных менеджеров;<br>сбои в поставках продукции. | УГРОЗЫ<br>уровень цен;<br>недостаточная мотивация персонала;<br>недостаточный уровень сервиса;<br>неотлаженная сбытовая сеть. |

Проведенный анализ макросреды позволил составить перечень факторов, влияющих на деятельность Sony на российском рынке (табл. 3).

Таблица 3. Внешние факторы, влияющие на деятельность компании Sony на рынке России [4].

| Группа факторов | Фактор | Описание |
|---|---|---|
| (P) Политическая среда | Изменение законодательства | Правительство имеет право изменить политику страны, которая в то же время может оказать влияние на Sony. Так, правительство может изменить минимальную заработную плату, налоги, НДС и т.д. Sony должна быть готовой к любым основным глобальным изменениям. |
| | Европейское/ международное законодательство | Частичное или полное прекращение торговли со странами по решению ООН или другого межгосударственного объединения. |
| (E) Экономические факторы | Влияние курса валюты | Так как Sony является международной компанией, валютный курс может отличаться в любой стране, где торгует компания. При изменении курса валюты компании необходимо определить наиболее выгодную цену реализации своей продукции. |

| | | |
|---|---|---|
| | Финансовый кризис | В настоящее время состояние российской экономики находится в нестабильном состоянии. Все это может привести к финансовому кризису, что отрицательно скажется на копании, через уменьшения продаж, сокращение производства и снижение дохода. |
| (S) Социальные факторы | Мода и образ жизни | В настоящее время большинство объектов техники в своем стилевом выражении формируется в основном под воздействием той части производственных условий, которые связаны с общим уровнем техники, приемами конструирования, присущими 21 веку, материалами, имеющимися в распоряжении производства, и его технологическими возможностями. Поэтому компании следует соответствовать моде и выпускать актуальную и современную технику для данного времени. |
| | Структура расходов и доходов | Продажа продукции компании зависит от благосостояния населения, поэтому компании следует анализировать структуру доходов и расходов. |
| (T) Технологические факторы | Развитие технологий Развитие конкурентных технологий Замещающие технологии Тенденции НИОКР | Сейчас практически вся жизнь человека связана с теми или иными технологиями, поэтому соответствие новшествам и внедрение своих инноваций является одной из приоритетных задач Sony. Увеличение расходов на исследования и развитие технологий облачных вычислений и производства дисплеев позволит увеличить прибыль компании, на которой негативно сказалось затянувшееся падение продаж телевизоров. |

Для анализа конкурентоспособности компании Sony (табл. 4.) рассчитаем интегральный показатель, по формуле [5]:

$$ККП = КРД * КТЛ * КОПСК \quad (1)$$

где ККП - коэффициент конкурентоспособности предприятия;

КРД - коэффициент рекламной деятельности;

КТЛ – коэффициент текущей ликвидности;

КОПСК - коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом.

Таблица 4. Исходные данные для расчета конкурентоспособности компании Sony*

| Показатель, млн. руб. | Период | | | Откл. 2019 от 2018 | | Откл. 2020 от 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | абс., +/- | отн., % | абс., +/- | отн., % |
| Выручка от реализации | 79,10 | 80,10 | 82,40 | 1,00 | 1,26 | 2,30 | 2,87 |
| Чистая прибыль | 83,60 | 56,50 | 44,70 | -27,10 | -32,42 | -11,80 | -20,88 |
| Сумма затрат на функционирование системы сбыта | 44,70 | 44,20 | 44,50 | -0,50 | -1,12 | 0,30 | 0,68 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Затраты на рекламную деятельность | 60,20 | 64,50 | 68,90 | 4,30 | 7,14 | 4,40 | 6,82 |
| Собственный капитал | 41,20 | 44,40 | 50,10 | 3,20 | 7,77 | 5,70 | 12,84 |
| Заёмный капитал | 44,50 | 44,60 | 95,90 | 0,10 | 0,22 | 51,30 | 115,02 |
| Денежные средства | 27,00 | 55,60 | 57,20 | 28,60 | 105,93 | 1,60 | 2,88 |
| Краткосрочные обязательства | 44,70 | 44,60 | 44,60 | -0,10 | -0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Дебиторская задолженность | 97,30 | 97,30 | 44,60 | 0,00 | 0,00 | -52,70 | -54,16 |
| Общая сумма капитала | 42,60 | 46,00 | 51,10 | 3,40 | 7,98 | 5,10 | 11,09 |

*Составлена по данным [6].

Произведя расчёты коэффициентов, входящих в состав интегрального показателя конкурентоспособности компании, получили результаты, представленные в табл. 5.

Таблица 5. Коэффициент конкурентоспособности компании Sony в разрезе основных составляющих за 2019-2020 гг.

| Название показателя | 2019 г. | 2020 г. | Темп изм., % |
|---|---|---|---|
| 1.Коэффициент изменения дохода от реализации | 1,013 | 1,27 | 125% |
| 2. Коэффициент доведения продукта до потребителя отражающий стремление фирмы к повышению конкурентоспособности за счет улучшения своей сбытовой деятельности | 29,2 | 0,04 | 14% |
| 3. Коэффициент рекламной деятельности | 1,09 | 1,19 | 109% |
| 4.Коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом | 0,97 | 0,98 | 101% |
| 5. Коэффициент текущей ликвидности | 5,66 | 5,57 | 98% |
| 6.Коэффициент конкурентоспособность компании | 5,99 | 6,49 | 108% |

Подводя итоги исследования, следует сказать, что анализ внешней среды Sony позволил выделить факторы, влияющие на устойчивое развитие компании на российском рынке, среди которых основными являются изменение: законодательства, курса национальной валюты, финансовой ситуации в стране, величины доходов населения.

Анализ конкурентоспособности компании показал рост дохода от реализации продукции компании при одновременном увеличении объема продаж, что обусловлено ростом эффективности сбытовой деятельность; финансирование компании осуществляется за счет собственных средств.

Литература

Sony: самый недооцененный IT-гигант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sony-samyi-nedootsenennyi-it-gigant (дата обращения 05.12.2021).

Sony Group Corporation: аутсайдер или будущий лидер / Анализ бизнеса и финансов, дивиденды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/hakon/sony-group-corporation-autsaider-ili-buduscii-lider--analiz-biznesa-i-finansov-dividendy-609cb09d9be82c4728132897 (дата обращения 15.02.2022).

Повышение цен на продукцию Сони [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://4pda.to/2021/03/31/383738/sony_povysit_stoimost_svoikh_konsolej_v_rossii_a_microsoft_net (дата обращения 12.12.2021).

Sony Financial Group / Официальный сайт корпорации [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.sonyfh.co.jp/en/financial_info/annualreport (дата обращения 02.12.2021).

Васильев А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия: учеб.-метод. пособие. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2012. – 115 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/5294.pdf (дата обращения 02.12.2021).

Баланс Sony / интернет-портал издательского дома Axel Springer, посвящённый финансовым рынкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finanz.ru/balans/sony (дата обращения 02.12.2021).

## ИНВЕСТИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Мамаева Е.С.**
**Научный руководитель: Чекрыгина Т.А.**
**ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия**

Аннотация.В статье проведен анализ современного состояния инвестирования в российские сельскохозяйственные предприятия. По результатам исследования были сформулированы преимущества инвестирования в АПК и обоснована необходимость реализации инвестиционных проектов в субъекты агробизнеса. Автором предлагается комплекс мер, в целях практической реализации для повышения эффективности инвестиций в АПК.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, инвестиционная деятельность, инвестирование.

## INVESTMENT OF RUSSIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

**Mamaeva E.S.**
**Scientific supervisor: Chekrygina T.A.**

Annotation.The article analyses the current state of investment in Russian agricultural enterprises. According to the results of the study, the advantages of investing in agro-industrial complex were formulated and the need to implement investment projects in agribusiness entities was justified. The author proposes a set of measures for practical implementation to increase the efficiency of investments in agro-industrial complex.

Keywords: investment, investment in agriculture, agricultural enterprises, investment activities, investment.

Инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, так как являются одним из важнейших факторов экономического роста. Практика мирового развития показывает, что эффективная инвестиционная деятельность, осуществляемая на принципах самоокупаемости и рентабельности, служит основным рычагом подъема экономики.

Центральная роль инвестиционных процессов в современной экономике обусловливает необходимость эффективного управления ими, осуществляемого как в масштабе целого государства (макроуровень), так и на уровне отдельных хозяйственных единиц (микроуровень).

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дает нормативно-правовое определение рассматриваемого понятия. Инвестиции - средства (денежные

средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли [4].

Выбор перспективных финансовых инструментов для инвестирования денег является одним из самых актуальных вопросов среди инвесторов. Большинство предпочитают вкладывать капитал в фондовые активы и торговать на биржах. Одним из альтернативных вариантов является инвестирование в сельскохозяйственные предприятия [1].

Капиталовложения в сельское хозяйство не только дает возможность заработка для инвестора, но и позволяет поднимать отечественное производство [2].

Специалисты выделяют 5 ключевых преимуществ инвестирования в АПК РФ:

Льготы налогообложения - фиксированная налоговая ставка для производителей сельскохозяйственной продукции вдвое ниже, чем у компаний из других отраслей.

Хорошие условия для крупных капиталовложений - вкладчики в сельскохозяйственную отрасль РФ получают льготы по налогообложению, а также хорошие субсидии.

Регулирование импорта.

Возможности перепродажи территорий - вкладчики могут перепродавать земли, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности.

Высокая доходность.

С целью развития малого агробизнеса и его инвестиционной активности с 2021 года в Госпрограмму АПК включен новый вид грантовой поддержки для субъектов МСП (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов) на реализацию проектов «Агропрогресс». Указанные проекты направлены на расширение производственной базы действующих сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к субъектам малого предпринимательства и реализовываться только на принципах проектного финансирования с участием инвестиционных кредитных средств. На 2021 год в агропромышленный комплекс было предусмотрено привлечь 400 млрд рублей кредитных ресурсов, а также бюджетные ассигнования в размере 0,09 млрд рублей.

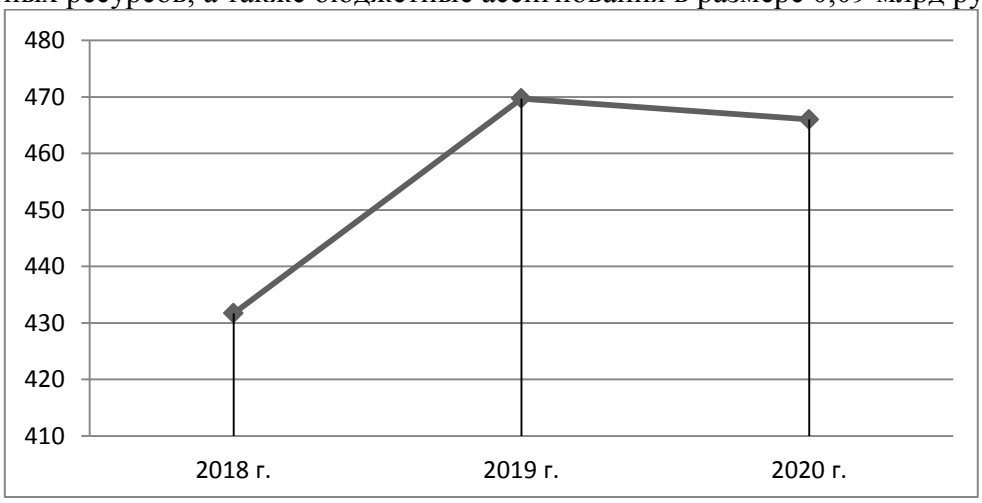



Рисунок 1 - Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, млрд.руб.

По данным Росстата, по итогам 2021 года инвестиции в основной капитал сельского хозяйства составили 2499.2 млн.руб.

Несмотря на сложный из-за пандемии год, агропромышленный комплекс остается весьма перспективной сферой инвестирования. В связи с локдауном на границах, по итогам 2020 г. в России экспорт сельскохозяйственной продукции превысил импорт. По данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК «Агроэкспорт» Минсельхоза России объём экспорта АПК установил новый рекорд. По сравнению с 2019 г. он увеличился на 20% и составил 30,665 млрд. долл., или 79,429 млн. тонн в натуральном выражении.

В 2020 г. в России аграрии получили хороший урожай, что позволило не только обеспечить внутренний рынок страны, но и нарастить поставки за рубеж. Все это, в свою очередь, стимулирует и внутренний спрос.

Рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж, делает агропромышленный комплекс России одним из самых инвестиционно-привлекательных в Европе.

Для повышения эффективности инвестиций в АПК предлагаются следующие меры:

применение типовых инвестиционных проектов, которые оправдались на практике, что позволит сократить сроки, а также снизить затраты на проектирование объекта и уменьшить риск выбора заведомо неэффективного проекта;

сокращение срока строительства и освоения объекта, что уменьшает отвлечение средств в незавершенное строительство, а также временной разрыв между вложениями и получением экономического эффекта от них;

приоритетное вложение средств с учетом эффективности их использования, то есть направлять инвестиции на реконструкцию действующих объектов, которые гораздо быстрее окупаются, чем затраты на новое строительство;

концентрация инвестиций на строительстве наиболее важных объектов, которая обеспечит его непрерывность и сокращение сроков ввода объектов в эксплуатацию и т.д [3].

Таким образом, инвестиции в сельское хозяйство имеют важное значение для расширения сельскохозяйственного производства. Установление экспортных барьеров предоставило новые возможности сельскохозяйственным предприятиям. Однако, мы считаем, что обеспечение импортозамещения в продовольственной сфере и дальнейшее развитие сельского хозяйства может быть достигнуто только при условии доступности кредитных ресурсов и государственной поддержки сельскохозяйственных производителей.

Литература

Балашова, Н. Н. Учетно-аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности молокоперерабатывающих предприятий Волгоградской области / Н. Н. Балашова, А. С. Горбачева, Н. В. Чернованова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10. – С. 54-59.

Лукасевич, И. Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 413 с.

Чекрыгина, Т. А. Применение инновационных технологий в деятельности сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Чекрыгина, А. В. Ватлин // Актуальные проблемы молодежной науки в развитии АПК: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 11–13 декабря 2019 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2020. – С. 47-51.

Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли; пер. с англ. А. Н. Буренина, А. А. Васина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 1028 с.

## ФАКТОРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Маматқулов Ш.Т**
**Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан**

Аннотация. В данной статье выявляются проблемы, связанные с совершенствованием фондового рынка Республики Узбекистан и развитием его инфраструктуры, и приводятся научные предложения и рекомендации по их устранению. Он в основном дает сущность инфраструктуры фондового рынка и авторское определение инфраструктуры фондового рынка.

Ключевые слова: фондовый рынок, инфраструктура фондового рынка, депозиты, экономический рост, эмитенты, модели фондового рынка.

## FACTORS OF STOCK MARKET IMPROVEMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION

**Mamatkulov Sh.T**
**Tashkent State University of Economics, Uzbekistan**

Annotation.This article identifies problems associated with the improvement of the stock market of the Republic of Uzbekistan and the development of its infrastructure, and provides scientific proposals and recommendations for their elimination. It basically gives the essence of stock market infrastructure and the author's definition of stock market infrastructure.

Keywords: stock market, stock market infrastructure, deposits, economic growth, issuers, stock market models.

В нынешних условиях стремительных социально-экономических реформ в Узбекистане полноценный запуск вторичного рынка ценных бумаг, регулярное объявление стоимости акций на бирже, повышение желания населения покупать акции, конвертация акций в реальные ценные бумаги и важный источник дохода, инфраструктура фондового рынка, неэффективность его деятельности сдерживает развитие фондового рынка. Соответственно, «в целях дальнейшего развития фондового рынка и фондовой биржи в нашей стране необходимо коренным образом реорганизовать работу Центра координации и развития рынка ценных бумаг» [1].

Также необходимо совершенствовать инфраструктуру фондового рынка, полностью отвечающую требованиям государственной макроэкономической и активной инвестиционной политики. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определены важные задачи по «улучшению инвестиционного климата и усилению роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями» [2]. Выполнение этих задач требует ускорения работ по совершенствованию инфраструктуры фондового рынка.

Использование системного подхода к обобщению и систематизации знаний о фондовом рынке дает хорошие результаты. Такой подход позволяет получить целостное и системное представление об изучаемом объекте.

Несомненно, что сегодняшний фондовый рынок имеет системный характер, и эти ценные бумаги нашли свое отражение в описании рынка, согласно которому фондовый рынок представляет собой «…сложный организационно-экономический цикл, состоящий из высоких уровней благосостояния и законченные технологические циклы» [3].

Фондовый рынок — это, с одной стороны, совокупность экономических отношений между участниками рынка по выпуску и обращению конкретных товаров — ценных бумаг, с другой стороны, специфическая организация и взаимодействие элементов системы фондового рынка (как производительных сил, так и производственные отношения).

Такое двустороннее толкование связано с понятием самой системы, т.е. система есть совокупность взаимосвязанных элементов и совокупность отношений (взаимоотношений) между этими элементами. Таким образом, в то время как одно описание подчеркивает «изобилие элементов» с точки зрения структуры системы, другое — взаимосвязь и систему с точки зрения механизма ее действия.

Основными функциями фондового рынка являются: депозиты - инвестиции - экономический рост - поскольку рынок депозитов функционирует в замкнутом цикле, механизмом системы фондового рынка является перераспределение инвестиционных ресурсов через элементы этой системы (субъекты и объектов), наиболее эффективное использование инвестиционного капитала и рыночного спроса обеспечивает формирование наиболее оптимальной

структуры общественного производства с точки зрения В системе фондового рынка выделяют два основных типа элементов: первый - объекты рыночных отношений (различные ценные бумаги) и второй - субъекты (эмитенты, инвесторы, финансовые посредники, инфраструктурные институты).

Фондовый рынок отличается от других видов рынков, прежде всего, тем специфическим товаром, которым на нем торгуют, а именно ценными бумагами. Ценные бумаги представляют собой право собственности на определенные виды ресурсов (недвижимость, земля, товары, деньги и др.), оформляются документально в соответствии с нормативными требованиями и имеют собственную стоимость. Это означает, что существует тип безопасности, соответствующий типу каждого ресурса, который является подтверждением владения этим ресурсом.

Систему фондового рынка можно охарактеризовать как: материальную, открытую, динамичную, сложную, самоорганизующуюся.

Сегодня фондовый рынок Узбекистана представляет собой сформировавшуюся и самоорганизующуюся сложную систему, которая, как и любой рынок, нуждается в регулировании со стороны государства, поддержании конкуренции и легитимности своих операций.

При изучении взаимодействия фондового рынка с внешней средой можно сделать вывод, что для правильной работы системы она не должна быть замкнутой, то есть для того, чтобы деньги и информация находились в постоянном движении, должен происходить постоянный обмен между системы и внешней среды.

С точки зрения архитектуры фондового рынка его основой является первичный рынок. Первичный рынок включает операции эмитентов по первичному размещению ценных бумаг и определяет размер и темпы роста рынка ценных бумаг. Первичный рынок обеспечивает сбалансированность хозяйств при текущем уровне доходов отдельных предприятий и отраслей. Слабый первичный рынок подрывает ликвидность вторичного рынка, поэтому исходя из мирового опыта можно сказать, что для нормального функционирования фондового рынка размер первичного рынка должен составлять 5-15% от объема вторичного рынка.

Основной задачей вторичного рынка, на котором продолжается обращение ценных бумаг, размещенных на первичном рынке, является обеспечение ликвидности. Таким образом, будут созданы условия для эффективной работы механизма конвертации депозитов в инвестиции. Различают три основных организационных типа вторичного фондового рынка: организованно-биржевой и неорганизованно-внебиржевой и альтернативный (интерактивный) тип, а они, в свою очередь, имеют разные организационные формы.

К несомненным достижениям фондового рынка Узбекистана можно отнести: концентрацию и централизацию капитала, интеграцию региональных рынков, компьютеризацию рынка, формирование фондовой инфраструктуры, появление новых финансовых инструментов; Фондовый рынок Узбекистана подключен к мировой системе рынка ценных бумаг.

Сегодня фондовый рынок Узбекистана представляет собой сформировавшуюся и самоорганизующуюся сложную систему, которая, как и любой рынок, нуждается в регулировании со стороны государства, поддержании конкуренции и легитимности своих операций.

Скажется переход к будущему развитию узбекской модели фондового рынка и существующей структуре собственности, присущей большинству стран с развивающейся экономикой. В этой структуре доминируют крупные корпоративные владельцы, которые фрагментированы, а не розничная американская модель. В частности, среди особенностей фондового рынка Узбекистана сегодня можно выделить следующие: накопление уставного капитала в крупных и контрольных пакетах (60-70%); увеличение доли контролирующих акционеров; оборот лишь небольшой части акционерного капитала на рынке; владение оптовой структурой спроса и предложения на фондовом рынке; население отрезано от организованного фондового рынка. В результате узбекский рынок ценных бумаг в значительной степени ориентирован на заемные средства, а фондовый рынок будет ограничен по размеру и ликвидности как сейчас, так и в будущем.

Узбекское законодательство до сих пор не способно защитить права мелких инвесторов и гарантировать возврат участников рынка в случае неправомерных действий.

К несомненным достижениям фондового рынка Узбекистана можно отнести: концентрацию и централизацию капитала, интеграцию региональных рынков, компьютеризацию рынка, формирование фондовой инфраструктуры, появление новых финансовых инструментов; Фондовый рынок Узбекистана подключен к мировой системе рынка ценных бумаг.

Список использованной литературы

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2017 йил 22 декабр. http://www.uza.uz

Имомова, Нозимахон Авазхоновна. "МАМЛАКАТДА ИШЧИ КУЧИ МИГРАЦИОН ХАРАКАТЛАРИ ХОЛАТИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУДУДИЙ." Журнал Социальных Исследований 3.3 (2020).

Scientific-Practical Investigations In The Field Of Labor Migration In Uzbekistan. IN Avazkhonovna - European Journal of Business and Social Sciences, 2020

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони 1-иловаси «2017-2021

йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси». www.lex.uz

Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок. М.: Перспектива. -1995. -С.13.

Имомова Н. А. ЎЗБЕКИСТОНДА ИШЧИ КУЧИ МИГРАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЖАРАЁНЛАРИ //Журнал Социальных Исслдований. – 2021. – Т. 4. – №. 1.

## УПРАВЛЕНИЕ IT-ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

**Маматов Т.Б.**
**Научный руководитель: Зайцева Т.С.**
**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск, Россия**

Аннотация.В данной статье будут представлены аспекты управления IT-подразделением. Рассмотрен вопрос формирования структуры IT-подразделения, описаны основные действия, необходимые для формирования структуры, также приведено графическое представление. Помимо этого, рассмотрены такие наиболее популярные методологии управления IT-подразделением, как: ITIL, ITSM, COBIT, CMM, Six Sigma. Также была раскрыта значимость взаимосвязи методологий COBIT и ITIL для руководителей и их подчинённых.

Ключевые слова: IT-подразделение, управление, методология, руководитель.

## ORGANIZATION IT MANAGEMENT

**Mamatov T.B.**
**Scientific supervisor: Zaitseva T.S.**

Annotation.This article will present aspects of managing an IT department. The issue of forming the structure of the IT department is considered, the main actions necessary for the formation of the structure are described, and a graphical representation is given. In addition, such most popular IT department management methodologies as ITIL, ITSM, COBIT, CMM, Six Sigma are considered. The significance of the relationship between COBIT and ITIL methodologies for managers and their subordinates was also revealed.

Keywords: IT department, management, methodology, manager.

Структура ИТ-подразделения

Когда руководству уже известен уровень зрелости IT-процессов, определена стратегия развития информационных технологий на среднесрочный период, а также однозначна и ясна цель IT-подразделения, то сразу возникает вопрос: какая же должна быть оптимальная структура IT-подразделения?

Для того, чтобы ответить на этот вопрос, руководитель IT-подразделения, при непосредственном участии руководства самого предприятия, должен сформулировать цель и основные задачи, которые будет решать IT-подразделение.

Основная цель IT-подразделения может быть сформулирована таким образом: целью работы IT-подразделения является предоставление информационных услуг с гарантированным качеством, закрепленным соглашением по уровню качества обслуживания IT-сервисов в соответствии с потребностями Заказчиков по эффективному ведению и развитию бизнеса, с учётом формализации бизнес задач.

В соответствии с конкретными целями IT-подразделения можно выделить следующие задачи:

– Реализация концепции разработки, внедрение и сопровождение IT-сервисов Заказчиков;

– Обеспечение бесперебойной работы технических средств Заказчиков;

– Диспетчеризация систем автоматизированного управления производством, информационных технологий;

– Совершенствование системы управления предприятием;

– Выполнение работ по внедрению и модернизации действующих систем управления технологического оборудования;

– Разработка, внедрение и поддержание в работоспособном состоянии программного обеспечения средств автоматизации;

– Выполнение проектных и конструкторских работ по разработке технической документации, необходимой для построения и модернизации автоматизированных систем;

– Участие в процессе формирования технических заданий;

– Осуществление приёмки от сторонних поставщиков технологического оборудования;

– Подготовка договоров на разработку программного обеспечения сторонними организациями;

– Выявление резервов по повышению эффективности IT-сервисов;

– Выполнение и контроль выполнения проектов в предприятии.

Как только круг задач будет формализован, можно приступить к формированию функций. И уже на основе полученного результата руководитель может перейти к следующему этапу – формированию структуры IT-подразделения.

Исходя из вышеперечисленных задач можно зафиксировать такие направления деятельности IT-подразделения как:

Сопровождение IT-сервисов;

Разработка и внедрение IT-сервисов;

Поддержка и развитие инфраструктуры предприятия;

Обеспечение бесперебойной работы автоматической телефонной станции (АТС) и линий связи;

Материально техническое обеспечение предприятия;

Разработка, внедрение и сопровождение систем управления технологическими процессами.

По итогу, на основе вышеописанной градации по направлениям деятельности, можно представить структуру IT-подразделения графически [1].

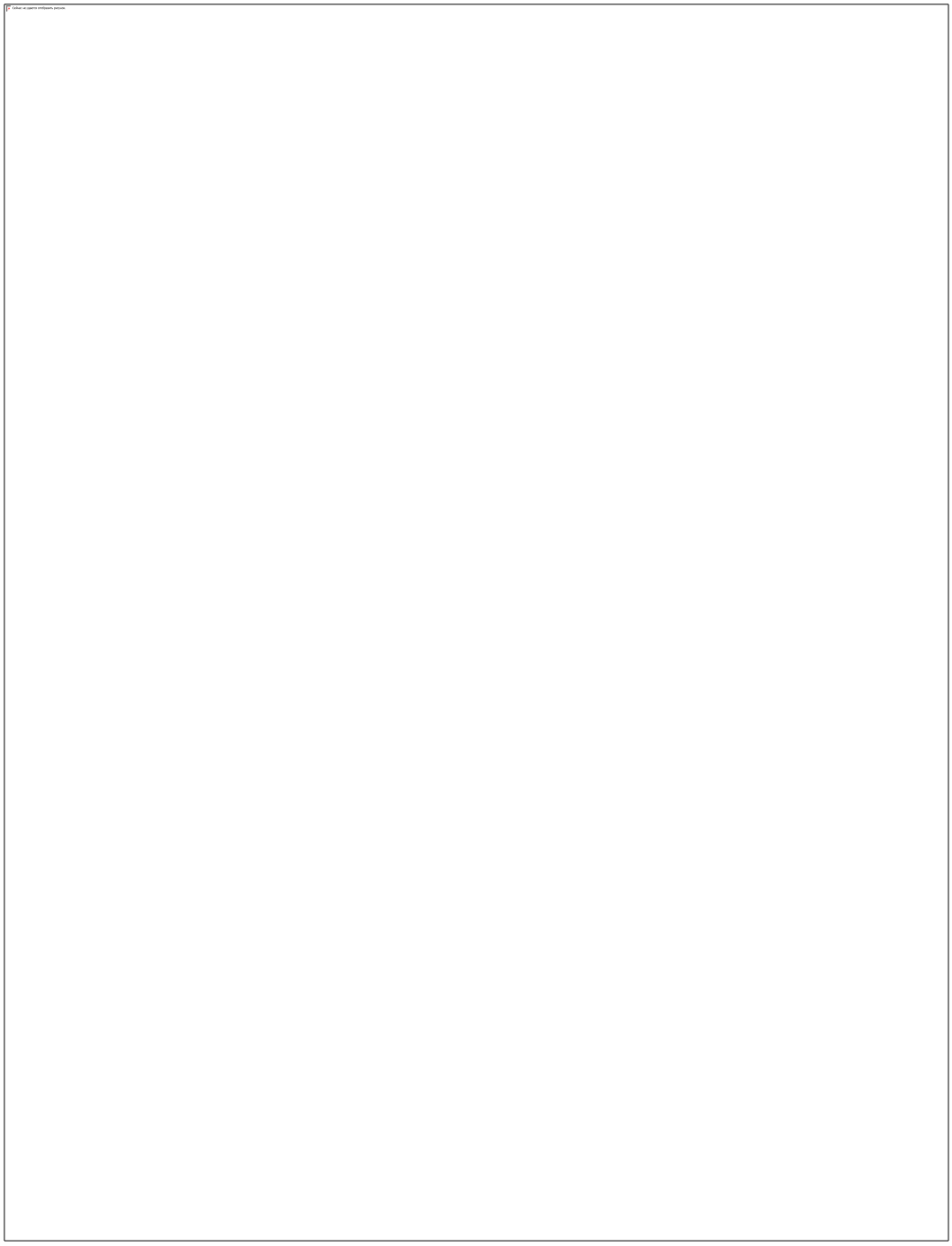


Рисунок 1 – Структура IT-подразделения

Методы управления ИТ-подразделением

Необходимость демонстрировать вклад IT–подразделения в поддержание развития и эффективной деятельности организации заставила IT–руководителей рассмотреть различные методы управления IT–процессами. В настоящий момент в мире имеется несколько популярных методик руководства ИТ-структурой компании:

IT Infrastructure Library (ITIL) (переводится как библиотека инфраструктуры информационных технологий);

ITIL методология базируется на моделировании процедур, применяемых при реализации функций менеджмента и управления. Данная библиотека содержит исчерпывающий набор процедур управления, что позволяет определить состав структуры IT–службы и требования к навыкам её специалистов.

IT Service Management (ITSM) - собрание 10 процедур, изложенных в основе ITIL: книгах Service Delivery, Service Support;

Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) (переводится как контрольные объекты информационных и смежных технологий) – методика информационной защищённости в управлении IT, передаёт руководителям, консультантам и пользователям IT список стандартных объектов аудита, а также содействует разработке средств управления информационными технологиями и проверке их функционирования в рамках всего предприятия; С этой целью COBIT различает 34 критерия аудита управления IT, один на отдельную IT-процедуру, которые объединены четырьмя доменами:

Организация и Планирование;

Внедрение и Проектирование;

Сопровождение и Эксплуатация;

Мониторинг.

CMM (Capability Maturity Model - (переводится как модель зрелости процессов разработки софта)) методика, которая позволяет оценить степень зрелости процедур разработки программного обеспечения и дать оценку (по пятибалльной системе). Усовершенствованная разновидность Capability Maturity Model Integration (CMMI) содержит рекомендации по повышению качества операций управления IT, а также методы руководства разработкой, получением и сопровождением услуг или продуктов;

Six Sigma – система управления уровнем качества на основании фактов и данных. Данная система даёт возможность контролировать изменения в управление IT, таким образом, можно достичь довольно хорошие показатели качества услуг и продуктов. Модель Six Sigma основана на статистической зависимости, согласно которой сбои случаются очень редко при соблюдении определённых величин контрольных показателей.

Взаимосвязь CobiT и ITIL

Публичная модель CobiT занимает определённую зону в совокупном собрании шаблонов, методов и инструкций управления IT. Во–первых, это методика менеджмента и аудита IT. В то время как, ITIL это библиотека наилучшего прикладного управления предоставлением IT–услуг, а CobiT предназначается как для управления IT, так и для аудита IT.

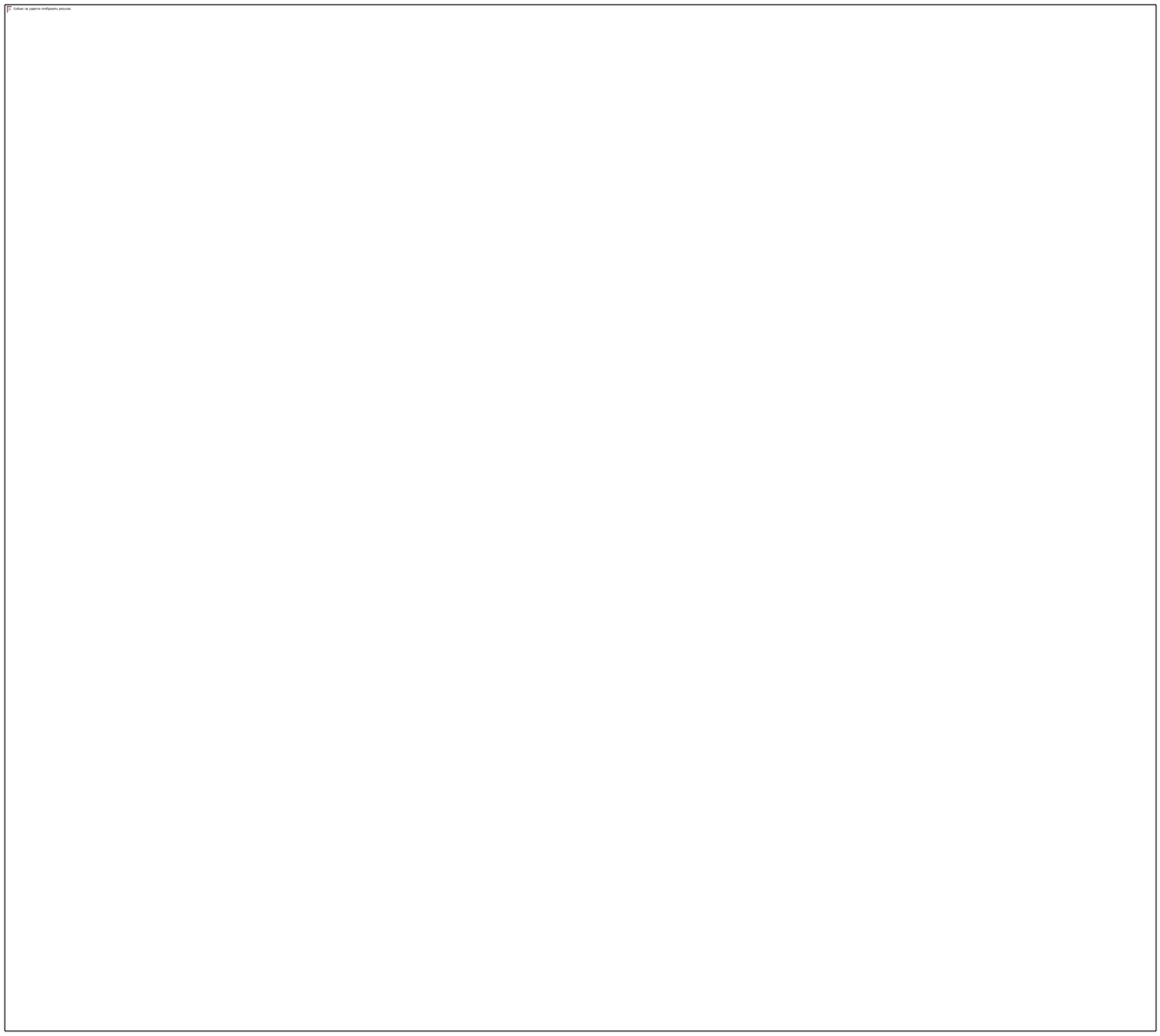


Рисунок 2 – Взаимосвязь Cobit и ITIL

Задачи ITIL, также, как и другие процедуры, могут обслуживаться и регулироваться методологией CobiT.

Для руководства определяются задачи менеджмента, описанные в Методах управления, а для контроля – объекты аудита, приведённые в Принципах контроля.

Методология CobiT даёт руководителям шанс довести желания и стремления бизнеса до менеджеров IT–служб, трансформируя долгосрочные и краткосрочные цели корпорации в ясные и прозрачные задачи управления IT. Начальниками департаментов также руководят менеджеры IT–сервисов, которые используют указания, полученные от CobiT. Методика ITIL нужна для улучшения процедуры сопровождения информационных сервисов в управлении IT.

В том случае, когда методы оказания и сопровождения IT-услуг (ITIL) в корпорации не установлены, то Cobit обеспечивает методы руководства и для этой области. Кроме того, CobiT можно использовать для регулирования процесса эксплуатации информационной системы, правда, только в менеджменте и анализе [2].

Литература

1. Гредников С.Б. Семь шагов для создания эффективного ИТ-подразделения. - 1-е изд. - Ridero, 2015. - 140 с.

2. Управление ИТ [сайт]. URL: https://cokeeper.com/rus/upravlenie-it/ (дата обращения 14.03.2022)

# РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЙТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ

**Маматходжаева Т.Н.**
**кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова Ташкентский филиал, Узбекистан**

Аннотация: Конкурентоспособность – это возможность успешно продавать продукцию с приемлемыми финансовыми результатами для предприятия-производителя, благодаря стабильной возможности удовлетворять запросы покупателей лучше, чем конкуренты.

Интеграция Узбекистана в экономическое сообщество и развитие конкурентной среды в отечественной экономике делает проблему повышения конкурентоспособности продукции весьма актуальной.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, экономический потенциал, эффективное использование ресурсов

# COMPETITIVENESS OF PRODUCTS AS A PREREQUISITE FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

**Mamatkhodzhayeva T.N.**

Annotation: Competitiveness is an opportunity to successfully sell products with acceptable financial results for the manufacturer's enterprise, thanks to a stable opportunity to satisfy customer requests better than competitors.

Integration of Uzbekistan in the economic community and the development of the competitive environment in the domestic economy makes the problem of improving the competitiveness of products very relevant.

Keywords: product competitiveness, enterprise competitiveness, competitive advantages, economic potential, efficient use of resources

В рыночной экономике осуществляется постепенный переход от конкурентоспособности продукции к конкурентоспособности предприятия. Обобщающей характеристикой успешной работы предприятия является умение результативно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциалы. В основном, конкурентоспособность определяется как свойство продукта, характеризующееся степенью конкретного или вероятного удовлетворения им определенной потребности по сравнению с аналогичными объектами, предложенными на данном рынке [1].

Несмотря на то, что конкурентоспособность продукции во многом определяет конкурентоспособность самого предприятия, между этими понятиями имеется ряд отличий:

во- первых. конкурентоспособность продукции, в основном, изменяется в непродолжительный с точки зрения экономики срок (неделя, месяц, год),а конкурентоспособность предприятия в свою очередь, отражая его отличия от конкурирующих фирм, применима к достаточно продолжительному периоду;

во-вторых, оценку работе предприятия, в отличие от конкурентоспособности товара, дает и сам производитель, а не только потребитель; рентабельно ли ему производить и продавать товар на данных условиях на данном рынке определяет именно производитель .

Следует заметить, что конкурентоспособность товара связана с его привлекательностью для потребителей, а не со специфическими характеристиками товара. Именно в этом и проявляется интерес покупателя в этой сфере.

Конкурентоспособность товара – понятие, отражающее уровень производительности труда, воплощенных в производстве достижений науки, налоговых ставок, размера прибыли и других факторов.

Конкурентоспособность предприятия определяется достижениями его конкурентных преимуществ по всем показателям, к которым относятся прибыльность, эффективность управления, деловая активность, ликвидность и рыночная устойчивость. Вместе с тем, необходимо отметить, что производство и реализация конкурентоспособных товаров, эффективное употребление всех резервов в условиях конкуренции остаются основными задачами предприятия, имеющего конкурентную способность.

Все это происходит в условиях воздействия среды. Обеспечение конкурентного преимущества совершается в условиях неуправляемого влияния на эти показатели со стороны внутренней и внешней среды предприятия по всем производственным показателям экономической деятельности.

В условиях воздействия внешних условий предприятия в таких сферах, как успешная реализация товара, управление, финансы, маркетинг, доставка товара до потребителя, осуществляется обеспечение конкурентного преимущества. Мы считаем, что важным обстоятельством в обеспечении конкурентных преимуществ в условиях действия среды является наличие у конкурентоспособного предприятия эффективной конкурентной стратегии. Она призвана решать проблемы приспособления предприятия к создавшимся условиям, преобразования определенных условий среды для того, чтобы получить конкурентные преимущества. В ряде случаев такое преобразование возможно также на уровне предприятий. В качестве примера можно привести, содействие созданию со стороны предприятия магистральных дорог, различных коммуникаций и сопутствующих фирм и др.

Конкурентные преимущества, упорядоченно реализуемые субъектами экономической деятельности, являются выражением и достижением разумного процесса выработки стратегии высокой конкурентоспособности. Такие преимущества, как правило, носят долговременный характер и являются устойчивыми, поэтому их также называют конкурентными преимуществами высокого порядка.

Главные конкурентные преимущества (высокого порядка) в отличие от неглавных (низкого порядка), соответственно, создаются не под влиянием макроэкономической ситуации или колебания цен на товары и факторы производства, а выражают характеристики фактического производства, способствующие росту его эффективности. Разработка устойчивых конкурентных преимуществ определяется целым рядом факторов и параметров, однако во всех случаях имеет место одна общая черта, а именно, – наличие инновационной активности. Именно благодаря развитию инноваций в технологии, в продукте или тактике организации производства обеспечивается рост эффективности производства и осуществляется замена лидирующей позиции в конкуренции.

Конкуренты довольно легко могут получить преимущества так называемого, низкого ранга, например, дешевая рабочая сила или сырье.

К преимуществам более высокого порядка отнесены репутация фирм, технология, стратегический маркетинг, длительные значительные капиталовложения, уровень подготовки и переподготовки кадров.

Среди преимуществ высокого порядка фиксируют инновационную, управленческую, организационную деятельность, поскольку, в сущности, все источники преимуществ учитываются в этих областях.

Конкурентоспособность предприятия — это комплексный результат эффективности управления предприятием, а также его способность по сравнению с товарами конкурентов вовремя предоставить товар, наиболее полно отвечающий преференциям потребителей в нужном рынку количестве, Предприятие при этом должно обладать целым рядом ресурсов, дающих ему возможность вступать в соперничество со своими конкурентами.

Перечислим несколько классических факторов, определяющих способность предприятия конкурировать [2].

Экономические возможности и результативность деятельности предприятия (активы, основной капитал, собственный и заемный капитал, объем продаж, темпы роста продаж, доля на рынке, прибыль к объему продаж, на инвестированный капитал, на акционерный капитал).

Производственный и сбытовой потенциал, показывающий возможность предприятия производить ту или иную продукцию в небольшие сроки и в требуемых количествах (инновационные технологии, обновление номенклатуры выпускаемой продукции, производственные и сбытовые мощности, общее число рабочих, занятых в процессе производства, наличие материально-технической базы, транспортные средства, центры технического обслуживания),

Финансовое положение, а именно, структура капитала, рост нормы и массы прибыли. способность предприятия погашать в установленные сроки свои финансовые обязательства, кредитоспособность и условия кредитования,

Научные и исследовательские возможности (организация научных исследований, оценка занятия предприятием бесконкурентного положения в какой-либо технической сфере, число исследовательских центров и лабораторий).

Кадровый потенциал (профессионализм, мобильность рабочей силы, сотрудничество, коллективность, дух конкуренции, приверженность фирме).

Место предприятия на рынке страны (скорость роста продолжительного спроса, изменение состава покупателей и способов использования продукта, обновление продукции, маркетинговые инновации, устойчивые покупательские предпочтения, рост доли рынка).

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия – это проявление конкурентного преимущества их характеристик над аналогичными характеристиками конкурентов, достигаемых за счет адаптации к изменяющимся условиям конкурентной среды.

Конкурентное преимущество товара определяется качеством, технико-технологическими параметрами, потребительскими свойствами, ценой, уровнем сервиса, рекламой, имиджем субъекта хозяйствования, а также условиями среды на данный момент времени колебаниями спроса, курса валюты, политической ситуации и многими другими факторами [3].

Разработка и реализация программы модернизации и повышения конкурентоспособности в ведущих отраслях промышленности благоприятствует экономическому росту производства промышленной продукции.

Особо необходимо подчеркнуть, что конкурентоспособность производства имеет решающее значение для развития и благосостояния и способствует улучшению условий жизни населения. Своевременная и качественная реализация предложений по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики в части развития конкурентоспособности промышленности позволит Узбекистану более успешно достигнуть поставленных целей в этом направлении.

Литература

Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.

Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий / Монография. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2018. – 189 с., 165 страниц

Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно–практическое пособие. – М.: АКА–ЛИС, 2016. – 272 с.

# ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

**Мамбетназаров М.К.**
**1-курс Академического лицея при Нукусском государственном педагогическом институте имени Ажинияза, город Нукус, Узбекистан**

Аннотация.В статье представлен обзор росту экономики Узбекистана за последние годы. В ней рассматривается вопросы международных отношений и сотрудничества. Отмечается начало строительства ветряной электростанции в Каракалпакстане и её положительное влияние на развитие экономики страны. В работе также речь идёт наряду с экономические и экологические проблемы. В частности, её отрицательное воздействие на экономику мирового сообщества в целом.

Ключевые слова: мировая экономика, ветряная электростанция, экологическая проблема, мировое сообщество, курс валюты.

# FEATURES OF THE NATIONAL ECONOMICS OF UZBEKISTAN

**Mambetnazarov M.K.**

Annotation.This article provides an overview of the growth of the economics of Uzbekistan in recent years. It considers issues of international relations and cooperation. The construction of the wind power station in Karakalpakstan is noted, the beginning of construction, its positive impact on the development of the country′s economics. This article also deals with economic and environmental problems. In particular, the negative impact on the economics of the world community as a whole.

Keywords: the world economics, the wind power station, the ecological problem, the world community, rate currency.

В современном глобальном мире не существует возможности и шансов достижения развития и прогресса без налаживания международных экономических отношений. С углублением уровня глобализации в мире, также возрастает значение международного экономического сотрудничества. День за днем усиливается поток из одних стран в другие не только товаров, но и поток рабочей силы, капитала и технологий. Для крупных компаний уже тесно на территории одной страны и они объединяются в транснациональные корпорации. Своевременное и разумное налаживание международного экономического сотрудничества превратилось в насущную необходимость для любой страны.

Есть экономические проблемы, которые касаются всех государств. Сохранение мира на Земле является самой главной проблемой перед человечеством. На первый взгляд эта проблема кажется политической, но она связана непосредственно с экономикой. Любая война сдвигает развитие экономики на десятки лет назад. В настоящее время каждый день на Земле расходуются миллиарды долларов на военные цели. В настоящее время в разных частях мира каждый из восьми человек страдает от голода. Если человечество по совести будет расходовать эти средства на мирные цели, то в выигрыше будут все.

По мнению ученых, чрезмерное загрязнение окружающей среды, как результат экономической деятельности человечества, может привести к еще худшим последствиям, чем любая война. Загрязнение воздушного и водного пространства, неуклонное ухудшение состояния больших земельных площадей в результате изменения структуры почв, может поставить под угрозу существование всего человечества. Тут уместно отметить усыхание Аральского моря и непредсказуемые последствия, которыми борется правительство страны,

мобилизовав все силы и средства. Негативные последствия Аральской катастрофы по сей день ощущают на себе многие жители Приаралья. Ведь на дне некогда огромного моря образовалась пустыня – Аралкум. Данной проблеме глава государства уделяет особое внимание. В ходе рабочей поездки, в нынешнем году в Каракалпакстан с целью ознакомления с осуществляемой созидательной деятельностью, крупными проектами на местах и жизнью населения Президент Ш.М.Мирзиёев ознакомился с проводимой работой по облесению высохшего дна Арала.

Следует отметить, по предложению Президента Республики Узбекистан единогласно принята специальная резолюция Генеральной Ассамблеи ООН об объявлении региона Приаралья – зоной экологической инноваций и технологий. Согласно документу, на основе принципов «зелёной» и циркулярной экономики, экологических инноваций и технологий определены стратегические направления и приоритетные проекты по преобразованию Приаралья из региона, связанного с экологическим и гуманитарным кризисом, в устойчивый социально-экономический развитый регион.

Природа может восстановить и оздоровить себя только в том случае, если ущерб будет нанесен ее части в 1%. Однако уже сейчас природе нанесен ущерб в 10 и более раз. Известно, что количество природных ресурсов на Земле ограничено и распределены они крайне неравномерно. Подземные богатства, накопленные в течение миллионов лет, могут быть исчерпаны в результате экономической деятельности человечества за 200 лет в XX–XXI веках. Есть предположение о том, что нефть, газ и уголь, являющиеся основными источниками энергии, могут закончиться в XXI веке [3].

Как и в развитых странах, так и в нашей стране, причина ведения активных практических работ и научных исследований по использованию альтернативной энергии заключается именно в этом. В том числе, строительство электростанций, в которых используется солнечная, ветровая энергия свидетельствует о том, что уделяется особое внимание значению альтернативной энергии в будущем. Примечательно, что в очередном посещении Республики Каракалпакстан Президент страны заложил капсулу в строительство ветряной электростанции в Берунийском районе и дальновидно отметил: «ветры нашего края будут приносить пользу экономике государства» [2].

В Узбекистане осуществляется масштабные работы по укреплению двусторонних и многосторонних экономических связей с наиболее развитыми странами мира. А это, в свою очередь, создает условия притока инвестиций в больших объемах в нашу страну, что позволит строить гигантские заводы, фабрики и крупные сооружения. Высокие темпы развития экономики ставят перед человечеством множество актуальных проблем. В нашей стране, за последние годы, в результате осуществления широкомасштабных экономических реформ экономика стала интегрироваться активным образом в мировую экономику. Крупные компании из разных стран вносят инвестиции в нашу страну. В результате привлечения иностранных инвестиций экономика нашей страны стала развиваться опережающими темпами.

Как отметил Президент страны, «мы обязаны сохранить макроэкономическую стабильность и высокие темпы экономического роста» [1]. Продукция, производимая в нашей стране, становится ходовым товаром на мировом рынке, бренд Узбекистана узнают страны мира. За последние годы Узбекистану удается заключать соглашения на мировом финансовом рынке. Инфраструктура национального рынка, оборудованная современной технологией, широко внедряемые информационно-коммуникационные технологии приспосабливают деятельность к инфраструктуре международного рынка.

Известно, что на изменение курса валюты обычно влияет изменение спроса и предложения на нее. Если спрос России на товары Узбекистана станет меньше спроса Узбекистана на товары России, то курс российского рубля по отношению узбекскому суму поднимется. Или, если раньше 1 рубль стоил 100 сумов, то теперь стоит 110 сум. Если будет иначе, то курс рубля упадет. Иногда, с целью регулирования внешней торговли и защиты внутреннего рынка, государство может также официально повысить или уменьшить курсы валют. Это

можно достигнуть увеличением или уменьшением выпуска валюты в обращение. Например, если в обращение будет выпущено больше национальной валюты, то увеличится ее объем по сравнению с иностранной валютой и упадет курс национальной валюты, следовательно, курс иностранной валюты поднимется. В некоторых случаях государство, для увеличения курса национальной валюты, предлагает внутреннему рынку большое количество иностранной валюты из резервов банка. В этом случае на рынке увеличивается количество иностранной валюты, соответствующей денежной единице национальной валюты и курс иностранной валюты падает.

Таким образом, если увеличивается количество иностранной валюты, то ее цена или курс падает. Курс национальной валюты государства считается зеркалом экономики. Его равномерное, постепенное изменение свидетельствует о здоровом развитии экономики страны.

Использованная Литература:

Из Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева от 28.12.2021 / «Основные задачи 2022 года» // Т: 28.12.2021.

Газета «Правда Востока» №41 от 25 февраля 2022 года // Т: 25.02.2022.

Сариков Э.С. Основы экономических знаний / Сариков Э.С., Хайдаров Б.К. // – Т: 2019, – 160 стр.

## ОСОБЕННОСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОЯСНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ПЛЕМЕННОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ РА

**Манасян В. Г., Манасян Ш. В**
**Армянский Государственный Экономический Университет**
**г. Ереван, РА**

Аннотация. В статье анализируется современное состояние отраслевой специализации и концентрации производства в животноводстве Армении, а также формулируются экономические, социальные и агроэкологические факторы, влияющие на рациональное размещение племенных хозяйств.

Была отмечена важность генетического потенциала рабочих частей сельскохозяйственных животных, который определяет экономическую эффективность производства животноводческой продукции и конкретные результаты, получаемые от их использования в подотраслях мясного и молочного скотоводства. Обеспечение воспроизводства и сохранения генетического разнообразия пород сельскохозяйственных животных в животноводстве республики, а также отбор и использование новых высококачественных животных напрямую связаны с животноводством, которое заметно сократилось за годы после реформ.

Ключевые слова: животноводство, генетические ресурсы, рациональное размещение, поясная специализация.

## PECULIARITIES OF RATIONAL PLACEMENT AND BELT SPECIALIZATION IN LIVESTOCK BREEDING OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

**Manasyan V. G., Manasyan Sh. V.**

Annotation. The article analyzes the current state of belt specialization and concentration of production in the livestock breeding of Armenia, and also formulates the economic, social and agro-ecological factors that affect the rational placement of breeding farms.

The importance of the genetic potential of the work pieces of farm animals, which predetermines the economic efficiency of the production of livestock products and the specific results obtained from their use in the sub-sectors of meat and dairy cattle, was noted. Ensuring the reproduc-

tion and conservation of the genetic diversity of breeds of farm animals in the livestock sector of the republic, as well as the selection and use of new high-quality animals, are directly related to livestock breeding, which has declined noticeably in the years after the reforms.

Keywords: livestock breeding, genetic resources, rational placement, belt specialization.

Одним из важных направлений для создания необходимых условий рационального размещения и поясной специализации отрасли животноводства РА является совершенствование селекционно-племенных работ и развитие внутреннего рынка генетических ресурсов отрасли. Решение этой задачи предполагает модернизацию уже существующих, начало деятельности современных племенных хозяйств, укрепление технической базы отрасли, проведение комплексных мероприятий по увеличению производства племенной продукции за счет повышения качества селекционно-племенных работ. Однако большое значение имеют агроклиматические условия организации производственной деятельности, создание территориально дифференцированной системы племенного скотоводства с учетом этнокультурных, технико-технологических организационно-хозяйственных особенностей. В сложившейся ситуации вопрос эффективной организации территориально-отраслевого разделения труда в племенном животноводстве приобрел особую значимость в связи с обострением кризисных явлений в экономике и сокращением доходов сельского населения, стремительной глобализацией международных рынков продовольствия и генетических ресурсов и с исчезновением ряда видов и пород сельскохозяйственных животных, широким распространением инфекционных болезней. Все это оказывает существенное влияние на эффективное сочетание и рационализацию подотраслей животноводства, реализацию комплексных мероприятий развитию племенного дела, сохранение генетического разнообразия видов и пород сельскохозяйственных животных, а также потребительских предпочтений покупателей.

Установление перспективных направлений предпочтительной специализации сельскохозяйственных пояс РА и внедрение новых или усовершенствованных технологий разведения и воспроизводства сельскохозяйственных животных и создание направлений их эффективного использования, наряду с интенсивной племенной работой, ведут к вытеснению из рынка неконкурентоспособных хозяйств и местных экстенсивно разводимых пород и к унификации инновационной деятельности в агропродовольственном комплексе основанной на размножении и распространении востребованных рынком ограниченного количества пород животных.

Рассматривая современное состоянии племенного животноводства в Республике Армения, его организационно-производственной структуре, необходимо отметить неравномерность размещения племенных животноводческих хозяйств на горной территории республики.

С одной стороны, это связано с неоднородностью ландшафтного спектра вертикальных поясов и закономерностями сдвига, обусловленными особыми агроклиматическими условиями развития многоотраслевого хозяйства, с особенностями традиционной хозяйственной и этнокультурной деятельности, с другой стороны, функциями животноводческих ферм в данном сельскохозяйственном поясе, предпочитаемых ими направлений специализации и производственных мощностей, стимулирования производства продукции со сравнительными преимуществами, наличие товарного рынка сбыта продукции и платежеспособности населения по отношению к запросам отрасли по отношению к племенной животноводческой продукции [3]. Таким образом, основные производственные мощности высокоиндустриальных подотраслей молочно-мясного скотоводства, свиноводства и птицеводства республики, специализирующихся на производстве высокомаржинальной и дорогостоящей мраморной говядины, свинина и мяса птицы размещены на территории Араратской и Предгорных сельскохозяйственных поясах, что обусловлено, в первую очередь там платежеспособным спросом у населения столицы. Создание современных племенных центров в Араратской и Предгорных сельскохозяйственных поясах, находящихся в непосредственной близости от товарных хозяйств, позволяет минимизировать затраты на логистику, снизить риск

развития транспортировочной напряженности в перемещении племенных животных и птиц, предотвратить распространение инфекционных болезней [1].

Из 43 функционирующих племенных предприятий, работающих в молочно-мясной подотрасли республики, 20 размещены в Шираке, а 13 в Вайоцдзорской области, где находятся основные производственные мощности отечественного скотоводства.

В молочно-мясном скотоводстве тех регионов, которые специализируются на производстве молочных продуктов и мяса, наблюдается эффективное конвертирование кормовых ресурсов в готовую продукцию, и создание племенных стад кавказской бурой породы скота, которые более рентабельны и для производства новых сортов сыра, и которые способны производить экспортно-качественную и очень выгодную мраморную говядину (табл. 1).

Таблица 1

Размещение племенных предприятий в подотрасли молочно-мясного скотоводства по областям республики /2021г./

| | Арагацотн | Арарат | Армавир | Гегаркуник | Лори | Котайк* | Ширак | Сюник | Вайоц Дзор | Тавуш |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Число племенных хозяйств | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | - | 20 | 3 | 13 | 10 |
| Численность племенного поголовья специализированного молочно-мясного скота /голов/ в том числе | 376 | 40, Из которых 26-коровы | 110 | 1749, Из которых 30 телята | 448 | - | 500 | 976 | 1789 | 348 |
| Кавказские бурой породы | 0 | 0 | 0 | 8485 | 0 | - | 41 | 0 | 893 | 0 |
| Реализация племенного молодняка /шт/ | 40 | 0 | 0 | 158 | 10 | - | 230 | 0 | 448 | 0 |

*Котайкский марзпетаран не регистрирует данные относительно отдельных подотраслей племенного скотоводства.

Таблицу 1 составили на основе запроса группового анализа материалов исследования Министерства территориального управления и Инфраструктур Республики Армения.

Вместе с тем, условия ряда областей и районов республики с преобладанием сухих горно-степных и горно-лесных ландшафтных поясов, не позволяют обеспечить высокий уровень развития молочного и мясо-молочного скотоводства, а также интенсивность производства мяса и молока из-за дефицита сельскохозяйственных земель пригодные для возделывания пастбища и производства высококачественных кормовых ресурсов. В свою очередь, в данных ландшафтных поясах, успешно развиваются другие, традиционные для этого региона подотрасли животноводства (мясо-молочное и шерстяное овцеводство, лесогорное свиноводство, разведение водоплавающих птиц, рабочее и спортивное коневодство, альпийское пчеловодство) приспособленные к местным агроландшафтным условиям, основанные на разведении скота, отечественнойселекции и размножении хорошо адаптированного к местным агроклиматическим условиям [3].

Для рационального размещения племенных животноводческих хозяйств, важное значение имеют наличие постоянных рынков сбыта продукции и состояние конкурентной среды, и требования предъявляемые перерабатывающими предприятиями третьей сферы агропродовольственного комплекса. В этом контексте данный вопрос получил острый характер в сферах молочного и мясо-молочного скотоводства.

Таким образом, сложившаяся ситуация требует согласования работ и активной координации действий со стороны государственных органов власти, представителей науки и бизнес-сообществ по развитию собственной племенной базы на основе интенсификации работ по селекционному обустройству и совершенствованию отечественного генофонда и укрепления материально-технической базы отрасли.

Создание современных селекционных и генетических центров, наряду с использованием высококачественных племенных материалов, позволяет на основе генетического многообразия племен отечественных животных, обеспечивать спрос на компиляцию высокой эффективности молодняком и вскормленным поголовьем, довести зависимость животноводческих хозяйств от зарубежных компаний до минимума [4].

Основные преимущества данной организационно-правовой формы функционирования племенного хозяйства - оптимальные размеры хозяйствования, позволяющие стандартизовать и синхронизировать технологические процессы, готовить персонал для качественного выполнения производственной программы, на единой законной основе, осуществлять оценку заготовительного и генетического потенциала и определять главную цель работ по селекционно-племенной работе в стаде.

Следовательно, повышение экономической эффективности отрасли на основе рационального размещения производства животноводческой отрасли республики и поясной специализации выступает как необходимое условие устойчивого развития племенного животноводства, способствует концентрации материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов, создает благоприятные условия для реализации генетического потенциала племен сельскохозяйственных животных, стимулирует укоренение инновационно-инвестиционной деятельности в отрасли и рост экономической эффективности племенного животноводства.

Для создания благоприятных условий племенных работ необходимы экономические, социальные, этнокультурные и агроэкологические предпосылки. В этом контексте рынок может создать стимулы для того, чтобы крупные агрофирмовые и агрохолдинговые хозяйства улучшили генетический потенциал своего стада и чтобы крестьянские хозяйства и другие малые формы хозяйствования могли пользоваться создаваемыми производственными инфраструктурами. Большие возможности пользования производственными услугами для крестьянских хозяйств и других малых форм хозяйствования необходимы для их дальнейшего укрупнения и углубления специализации:

Заключение: Обеспечение воспроизводства и сохранения генетического потенциала племен сельскохозяйственных животных в животноводческой отрасли Армении, а также отбор и использование новых, высоких продуктивных животных непосредственно связаны с племенным животноводством, которое в последние постреформные годы заметно упало.

В этом контексте сохранение и использование генофонда племен сельскохозяйственных животных, адаптированных к агроклимическим условиям республики, их генетического разнообразия и их использование в целях селекции, а также улучшение показателя плодовитости и генофонда молодняка имеют практическое значение.

Литература

Манасян В., Национальная аграрная политика РА-основа развития отраслевого разделения труда// Армянский экономический журнал.- 2021.- № 2 .- с.137

Абраамян В. А. Характеристика пород сельскохозяйственных животных// Ереван: АСА АН департамент,.- 2002.- с. 9-10

Зоранян В. А., Назаретян С. М. Генетика сельскохозяйственных животных и основы биотехнологии// Ереван: «Зангак-97»,-1998-с. 234-235

Проблемы и стратегия развития агропродовольственного комплекса Республики Армения// Ереван: Министерство сельского хозяйства Республики Армения.- 2002.- с. 175-176

## РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ СТРАН ЕАЭС

**Манцерова Т.Ф., Корсак Е.П.**
**Белорусский национальный технический университет,**
**г.Минск, Беларусь**

Аннотация. В статье рассмотрены причины создания общего энергетического рынка стран ЕАЭС. Выполнен анализ выработки электроэнергии на различных ВИЭ в странах ЕАЭС, рассмотрены перспективы экспорта природного газа в страны ЕС.

Ключевые слова: ЕАЭС, энергетический рынок, энергетическая безопасность, ВИЭ, электроэнергия.

## DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE ENERGY IN THE EAEU COUNTRIES

**Mantserova T.F., Korsak E.P.**

Annotation.The article considers the reasons for the creation of a common energy market of the EAEU countries. An analysis was made of the generation of electricity from various renewable energy sources in the EAEU countries, and the prospects for exporting natural gas to the EU countries were considered.

Keywords: EAEU, energy market, energy security, RES, electricity.

Вопросы создание единого энергетического рынка странами ЕАЭС неоднократно обсуждались. На текущий момент по странам, входящим в ЕАЭС, отличия в полноте обеспечения энергетическими ресурсами, в подходах к управлению энергетикой, роли государства в этом процессе, формировании тарифов на энергию, степени вовлечения предпринимательских структур в технологический процесс производства энергии, достаточно существенны. Поэтому серьезным прорывом можно считать подписанное 22 апреля 2021 года Соглашение о Методологии формирования индикативных (прогнозных) балансов газа, нефти и нефтепродуктов в рамках ЕАЭС. Это позволит определить единые, унифицированные методологические подходы к разработке союзных балансов энергетических ресурсов [1].

Энергетическая интеграция объявлена одной из главных целей ЕАЭС, которая будет достигаться путем поэтапного ее формирования. В первую очередь должен быть создан общий рынок электроэнергии, а в дальнейшем – рынок газа и нефти. Важнейшей задачей общей энергетической политики государств-членов ЕАЭС является выработка общей стратегии при поставках энергоносителей на мировой рынок.

Создание рынков энергоресурсов позволит предприятиям выбирать альтернативных поставщиков энергоносителей, что позволит снизить затраты на энергетические ресурсы и не допустить роста себестоимости продукции. Формирование общих энергетических рынков повысит энергетическую безопасность государств ЕАЭС и будет способствовать формированию объективных цен на электроэнергию и углеводороды (газ и нефть), что обеспечит в дальнейшем устойчивое развитие экономик стран-членов ЕАЭС.

Однако современные тренды в развитии «зеленой экономики», экологизация промышленных производств, исчерпаемость органических ресурсов, пандемия требуют пересмотра параметров энергетической стратегии стран ЕАЭС. Ввиду сложившихся обстоятель-

ств получает импульс для развития альтернативные и возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Динамика выработки электроэнергии на ВИЭ в странах ЕАЭС за последние годы представлена на рисунке 1.




Рисунок 1 – Выработка электроэнергии на ВИЭ в странах ЕАЭС

Анализ объемов выработки электроэнергии в России на объектах ВИЭ на оптовом и розничном рынках за период 2014-2020 гг. показал следующее. Доля выработки электроэнергии на солнечных источниках в целом по объектам ВИЭ имела устойчивую тенденцию к росту: от 0,09% в 2014 г. до 69,1% в 2020 г. Наиболее резкий скачок выработки электроэнергии произошел в 2016 г – 36,63 % по сравнению с 2015 г, когда доля составила 6,48%. Использование ВИЭ в Республике Беларусь в 2019 году по ГПО «Белэнерго» составило 160,303 тыс. т у.т., план по вовлечению ВИЭ в топливно-энергетический баланс был перевыполнен на 3,2% [2].

Выработка электроэнергии на ветроустановках в РФ имеет четкую тенденцию к росту – от 0,02% в 2014 г. до 25,08% в 2020 г. Здесь же резкий скачок выработки электроэнергии произошел в 2018 г. - от 0,76% в 2017 г. до 15,34% в 2018 г.

Выработка электроэнергии на малых ГЭС с мощностью до 25 мВт имеет обратную тенденцию. Так, доля выработки электроэнергии на них в 2014 г. составляла 26,68% от общей выработки на ВИЭ. Однако, в 2020 г. эта доля существенно снизилась и составляла 2,84%. В целом по ЕАЭС прирост планируется обеспечивать в основном Россией и Кыргызстаном (5,4 ГВт и 1,3 ГВт соответственно). В Республике Беларусь и Армении прирост составит 0,1 ГВт, а в Республике Казахстан он не планируется [3].

Такая же тенденция характерна и для производства энергии на биогазовых установках. В 2014 г. доля энергии, выработанной на таких источниках, составляла 43,55 %, а в 2020 г. ее доля снизилась до 1, 14%.

Выработка энергии из биомассы и отходов также имеет тенденцию к уменьшению – от 29,85% в 2014 г. до 1,78% в 2020 г.

В период с 2016 по 2020 г. в РФ для производства энергии был использован свалочный газ. Однако, его доля колебалась от 2,83 % в 2016 г. до 0,05% в 2020 г.

Ближайшие планы по развитию ВИЭ разработаны на двух горизонтах планирования – до 2024 и до 2030 годов. Так, к 2024 необходимо достичь следующих целей:

− рост мощностей возобновляемой энергетики до 5,4 ГВт;

−создание российской системы обращения сертификатов происхождения электроэнергии на возобновляемых источниках энергии и на низкоуглеродных генерирующих объектах (включая АЭС и крупные ГЭС);

− серийное производство линейки промышленной продукции, необходимой для производства и применения водорода, создание полигонов для водородной энергетики, в том числе в Арктической зоне;

− размер финансирования на устойчивое повышение экологичности энергетики и транспорта – 169,7 млрд. рублей;

− снижение финансовых потерь от углеродного налога ЕС за счет более экологичной энергетики до 240 млрд. рублей.

Цели 2030 года связаны с развитием атомной энергетики. К 2030 году в РФ должны работать 4 малых плавучих атомных энергоблока и пилотные малые наземные АЭС, выбросы CO2 будут снижены на 1,1 млн. тонн в год за счет замещения углеводородной генерации атомными станциями, доля России на мировом рынке по мощности малых АЭС составит 20%. В Республике Беларусь должна войти в промышленную эксплуатацию БелАЭС.

Коллективом авторов (В. Ю. Поташников, А. А. Голуб, Д. А. Шорин) в виду намечающегося энергетического перехода была проанализирована возможность построения системы электрогенерации посредством ВИЭ, ГЭС и АЭС с помощью репрезентативной модели энергетической системы .(365 дней на 24 часа, 200 регионов генерации и 8 регионов спроса) для Евросоюза и Швейцарии на основе реальных погодных данных и оценены стоимость и техническая осуществимость 100%-ной генерации электроэнергии из безуглеродных источников с учетом затрат на балансировку и передачу электроэнергии [4]. Выводы и предложения, которые получили авторы в исследовании, подтверждают постепенный переход потребителей в странах ЕС от использования традиционных видов топлива для нужд производства и быта к возобновляемым источникам.

Общность проблем в сфере энергетики, прежде всего зависимость от импортируемых топливно-энергетических ресурсов, привела страны ЕС к выработке единой политике в сфере возобновляемой энергетики. Объем инвестиций в ВИЭ с 2010 по 2019 годы составил 698 млрд. долл. США. Это позволило достичь общей установленной мощности объектов возобновляемой энергетики в Европе за этот период 536,7 ГВт в 2018 году. К 2040 году доля возобновляемых источников энергии в Европе должна достичь 90% в структуре объектов генерации, в том числе гелиостанции и ветростанции составят приблизительно 80%.

В. Ю. Поташниковым, А. А. Голуб, Д. А. Шориным было установлено, что «текущая структура генерации электроэнергии с использованием, в том числе, природного газа и угля обходится существенно дороже предложенной структуры с преобладанием ВИЭ. В долгосрочном периоде генерация с помощью ВИЭ будет доминировать с учетом наблюдаемых сегодня колебаний цен на природный газ и планов ЕС по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу. Однако стоимость генерации электроэнергии в странах ЕС все еще значительно ниже, чем текущая стоимость реализации электроэнергии в них. Имеющаяся на сегодня структура генерации электроэнергии с использованием, в том числе, природного газа и угля, обходится существенно дороже предложенной структуры с большой долей ВИЭ: 0,1–0,4 долл./кВт·ч против 0,02–0,035 долл./кВт·ч» [4]. Полученные авторами математические оценки стоимости электроэнергии посредством ВИЭ, ГЭС и АЭС ставят под сомнение перспективность экспорта природного газа, нефти и нефтепродуктов в страны ЕС.

Создание рынков энергоресурсов позволит предприятиям выбирать альтернативных поставщиков энергоносителей, что позволит снизить затраты на энергетические ресурсы и не допустить роста себестоимости продукции. Формирование общих энергетических рынков повысит энергетическую безопасность государств ЕАЭС и будет способствовать формированию объективных цен на электроэнергию и углеводороды (газ и нефть), что обеспечит в дальнейшем устойчивое развитие экономик стран-членов ЕАЭС.

Литература

Евоазийская экономическая комиссия Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/energ/formirovanie-indikativnykh-balansov.php. – Дата доступа: 14.03.2022.

Энергетический баланс Республики Беларусь: статистический сборник / под. ред. И. В. Медведевой [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. - 151 с.

Сопилко, Н. Ю. Энергетическое сотрудничество в контексте экономической интеграции государств ЕАЭС: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.14 / Н. Ю. Сопилко [Место защиты: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»]., 2020

Влияние солнечной и ветровой энергетики стран ЕС на долгосрочные перспективы российского углеводородного экспорта в / Ю. Поташников, А. А. Голуб, Д. А. Шорин / Экономическое развитие России, том 28, № 12, декабрь 2021 - с.12-22

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА

**Маргушева М.З.**
**Научный руководитель: Канунникова А.В.**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия**

Аннотация.В статье рассматриваются ключевые аспекты юридического сопровождения бизнеа. Отмечаются основные задачи специалистов юридического аутсорсинга, анализируются положительные и отрицательные стороны данной деятельности. Несмотря на то, что в России пока еще юридическое сопровождение деятельности бизнеса не достигло западноевропейского уровня, можно отметить положительную динамику развития этой деятельности, а равно и ее пользу для Российского рынка.

Ключевые слова: юридический аутсорсинг, аутсорсер, бизнес, правовой штат, обслуживание

## THE KEY ASPECTS OF LEGAL PROCESS OUTSOURCING FOR BUSINESS

**Margusheva M.Z.**
**Scientific supervisor: Kanunnikova A.V.**

Annotation.The article discusses the key aspects of legal process outsourcing for business. It notes the main tasks of legal outsourcing, analyzes the positive and negative sides of this activity. Despite the fact that the activities legal process outsourcing for business in Russia has not yet reached the Western European level, we can note the positive dynamics of the development of such an activity, as well as its benefits for the Russian market.

Key words: legal outsourcing, outsourcer, business, legal staff, service

Юридическое сопровождение бизнеса, или юридический аутсорсинг, представляет собой полную или частичную передачу правового обеспечения предприятия сторонней организации, которая возьмет на себя работу юриста [3].

Принято считать, что истоком современного аутсорсинга стали юридические компании из Великобритании и США, которые уже с XX века начали оказывать консультации и услуги для своих постоянных партнеров [1]. Развитие данного рода деятельности в этих странах обусловливается достаточно сложной системой правосудия, основанной на прецедентах. Таким образом, для решения спорных вопросов требовалось привлекать высококвалифицированных специалистов. Само происхождение термина «аутсорсинг» датируется

1989 годом, когда американская компания по производству цифровых фотоаппаратов Kodak решила нанять посредника, который бы занимался покупкой, запуском и сопровождением специальных систем обработки информации. В России аутсорсинг зародился сразу после распада СССР и смены курса в развитии государства. Первыми аутсорсерами по своей сути были частные охранные агентства, которые обеспечивали безопасность на основе долгосрочных контрактов [2].

Сегодня юридический аутсорсинг популярен не только в России, но и в ведущих развивающихся странах мира. Так, наиболее известными компаниями по осуществлению деятельности в данной области за рубежом являются – Cerebra LPO, Quislex, MindSpace Outsourcing Services, Goldman Law Group, в России – IDEA Legal Group, юридическая фирма РИНФИН и др [5].

Стоит отметить, что большинство крупных компаний и промышленных магнатов имеют свой правовой штат. Поэтому юридический аутсорсинг актуален именно для небольших или средних фирм, в которых свой штат юристов отсутствует. Таким предприятиям гораздо выгоднее и легче воспользоваться услугами юридического сопровождения бизнеса, когда им это необходимо.

В настоящее время выделяют два основных вида юридического аутсорсинга: разовое и абонентское обслуживание [3]. Суть первого состоит в том, чтобы нанять юриста для выполнения какой-то конкретной задачи, например, составления договора, сопровождения сделки, участия в судебном заседании и т.д. Абонентское обслуживание представляет собой долгосрочную правовую поддержку со стороны юриста в объеме, который стороны обсуждают заранее. Это может быть пятидневная рабочая неделя с восьмичасовым рабочим днем или несколько часов в день, неделю или месяц – в зависимости от потребностей заказчика. И при разовом, и при абонентском обслуживании допускается работа как в офисе клиента, так и дистанционно.

Для того, чтобы лучше разобраться в понятии юридического аутсорсинга, целесообразным является рассмотреть услуги, оказываемые подобными организациями. Объем и характер услуг зависит от специфики деятельности заказчика и его потребностей. Н. Степанчук, бизнес-юрист, специалист по предпринимательским спорам, выделяет следующие комплексные юридические услуги сопровождения бизнеса [4].:

- устные и письменные консультации по правовым проблемам ведения бизнеса;
- разъяснение нормативно-правовых актов, которые имеют непосредственное или косвенное отношение к деятельности тех или иных предприятий;
- комплексное сопровождение в оформлении юридической документации — от договоров до приказов для организаций;
- анализ и аудит документации организации, компании с точки зрения права;
- составление корреспонденции в государственные инстанции;
- подготовка бумаг юридических лиц для ведения переговоров с другими предприятиями;
- представление интересов бизнес-структуры в государственных и коммерческих структурах;
- комплексное сопровождение в досудебном урегулировании споров между работодателем и работником разных организаций.

В процессе осуществления деятельности по юридическому сопровождению бизнеса аутсорсер решает ряд важнейших задач. Рассмотрим ключевые из них.

1. Оптимизация тех видов деятельности, которые не требуют постоянного нахождения сотрудника на месте. Юридический аутсорсинг позволяет компаниям покрывать потребности в квалифицированных кадрах с минимальными денежными затратами, постоянное нахождение которых в офисе заказчика необязательно на протяжении действия договора.

2. Расширение персональной ответственности специалиста за результаты выполненной работы. Уровень ответственности аутсорсера выше, чем у штатного работника. Послед-

ний трудится за зарплату и может в любой момент поменять место работы. Внештатный же юрист несет ответственность не только перед клиентом, но и перед непосредственным работодателем.

3. Сокращение расходов, связанных с принятием на должность. Работодатель в этом случае должен платить за работника налоги, страхование, пенсионные отчисления и т.п. Услуги аутсорсинга позволяют избежать указанных трат.

4. Возможность сокращения штата без ущерба бизнесу. Это необходимо для того, чтобы привести предприятие в соответствие с определенными нормативами, например, сохранить статус субъекта малого предпринимательства при наращивании оборотов.

Проанализировав услуги и задачи деятельности по юридическому сопровождению организаций, можно заметить, что юридический аутсорсинг обладает рядом преимуществ. Во-первых, - это экономия средств. Организациям не придется расходовать деньги на обустройство рабочего места, покупку офисной техники и установления программного обеспечения. Более того, предприятие не выплачивает аутсорсеру премии, отпускные, больничные и другие компенсации, положенные штатному работнику. Эти выплаты входят в обязанность его непосредственного работодателя. Если сложить названные затраты и прибавить их к ежемесячной заработной плате штатного юриста, то услуги аутсорсера однозначно обходятся дешевле.

Во-вторых, используя услуги организаций по юридическому сопровождению бизнеса, предприятия уменьшают налогооблагаемую базу. Договор с аутсорсером заключается на законной основе. Из этого следует, что расходы на оплату его услуг могут быть включены в общий расход налогового агента и зачислены на налоговые вычеты. Также, фирмам не нужно будет делать налоговые отчисления с заработной платы для специалистов, находящихся на аутсорсинге.

В-третьих, - это комплексный подход в разрешении юридических вопросов. К ведению сложных многоступенчатых споров привлекаются разнопрофильные юристы. Например, арбитражные споры требуют знаний в области гражданского, предпринимательского права и т.д. Очень сложно найти одного юриста, который будет специалистом во всех отраслях права. В этом плюс аутсорсинга — над делом, как правило, работают несколько юристов.

Говоря о юридическом сопровождении бизнеса, важно учитывать и недостатки данной системы. На рынке много компаний, которые оказывают услуги юридического аутсорсинга некачественно. Однако этого можно избежать. Перед тем, как начать сотрудничество с подобными организациями, нужно тщательно изучить их портфолио, профессиональный опыт, отзывы других компаний и т.д.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что переход на юридический аутсорсинг позволяет руководителям малого или среднего бизнеса концентрировать свое внимание на основной деятельности, расширять сферу производства, искать новые направления сбыта и т.д. Организациям не нужно отвлекаться на правовые вопросы и поиск специалиста для их разрешения. У аутсорсинга есть свои плюсы и минусы. Стоит их рассматривать объективно и выбирать наиболее оптимальные варианты самостоятельно.

В целом, несмотря на то, что в России юридическое сопровождение деятельности фирм пока еще не достигло западноевропейского уровня, можно отметить положительную динамику развития этой деятельности, а равно и ее пользу для Российского рынка.

Литература

Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб, пособие / Под ред. проф. Б.А. Аникина. — М.: ИНФРА-М, 2021. С. 8-10.

Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: Пер. с англ. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2020. С. 26.

Юридический аутсорсинг: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/legal/147824-yuridicheskiy-autsorsing-plyusy-i-minusy?ysclid=l0zfc9rzkg (дата обращения: 19.03.2022).

Степанчук Н [Электронный ресурс]. URL: https://madrih.ru/article/yuridiches-koe-soprovozhdenie-biznesa/ (дата обращения: 19.03.2022).

Looking for a top legal process outsourcing company? [Электронный ресурс]. URL: https://themanifest.com/legal-outsourcing/services (дата обращения: 19.03.2022).

## БРЕНДИНГ ГОРОДА КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЕГО РАЗВИТИЯ

**Маслова А.В.**
**ФГБОУ ВО «Ковровская государственная технологическая академия им. В.А. Дегтярёва», г. Ковров, Россия**

Аннотация.В статье представлен опыт научно-практической работы со студентами над решением одного из значимых для социально-экономического развития города направлений – брендинг города. Приведены примеры видения студентами и автором статьи бренда города Ковров, примеры предлагаемых логотипов, памятников и маскотов города. В работе приведены понятия бренда и брендинга города, его основные составляющие, место и значение брендинга в стратегическом развитии города.

Ключевые слова: брендинг, бренд города, туризм, логотип.

## CITY BRANDING AS A DRIVING FORCE OF ITS DEVELOPMENT

**Maslova A.V.**

Annotation.The article presents the experience of scientific and practical work with students on the solution of one of the most important areas for the socio-economic development of the city - city branding. Examples of the vision of the brand of the city of Kovrov by students and the author of the article, examples of the proposed logos, monuments and mascots of the city are given. The paper presents the concepts of brand and branding of the city, its main components, the place and importance of branding in the strategic development of the city.

Keywords: branding, city brand, tourism, logo.

Идея начать изучать данную тему появилась в ходе организации ежегодной Олимпиады по менеджменту для студентов факультета Экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Ковровской государственной технологической академии им. В.А. Дегтярёва», студентов колледжей и учащихся СОШ города Коврова при определении задания на третий тур. Обычно участникам предлагалось решить бизнес-кейс или разработать проект индивидуально либо в команде. Но в этот раз в связи с дистанционным форматом проведения Олимпиады пришла мысль дать индивидуальное задание: на основании анализа сильных и слабых сторон г. Коврова придумать бренд и предложить направления социально-экономического развития, способствующие росту конкурентоспособности города в глазах потенциальных бизнесменов, специалистов, ищущих работу, туристов и просто граждан из других регионов, желающих поселиться в нашем городе.

Победителями Олимпиады с самыми оригинальными предложениями оказались: среди студентов Академии студентка кафедры менеджмента Грачёва Анастасия с брендом «Ковров – Индустрия Победы», а среди студентов колледжей Кузнецова Арина с брендом «Ковров – город зайцев». (рис. 1) [1].




Рисунок 1 – Победители олимпиады: слева - Грачёва Анастасия (студентка третьего курса направления подготовки «Менеджмент»), справа - Кузнецова Арина (студентка третьего курса энергомеханического колледжа специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»); на фото: организатор Олимпиады: Маслова Анна Валерьевна (к.э.н., доцент кафедры менеджмента)

На студенческой научно-практической конференции Грачёва Анастасия совместно с Беловой Наташей в рамках секции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития г. Ковров» под руководством к.э.н., доцента кафедры менеджмента Черновой О.В. представили доклад на тему: «Разработка концепции брэнда г. Ковров» [2]. В ходе доклада была представлена визуализация бренда города. (рис. 2) Где зубчатое колесо символизирует промышленность, технический и научный прогресс, а красный цвет – цвет мужества, отваги, храбрости и любви.

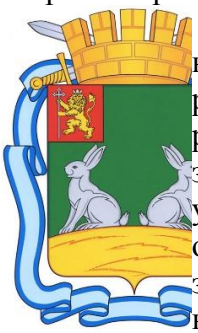



Рисунок 2 – Логотип города Коврова

Бренд «Ковров – город зайцев» опирается на историю города. Существует легенда, что царский наместник граф Воронцов очень любил охотиться на зайцев в ковровских лесах. Именно он и предложил изобразить этих зверьков на гербе Коврова. (рис. 3)



«В верхней части — герб Владимирский (в красном поле стоящий на задних лапах лев, имеющий на голове железную корону, держит в передней правой лапе длинный серебряный крест)». В нижней — герб Коврова «сидящие два зайца в зелёном поле, каковых зверей в окрестности сего города изобильно»



«В зеленом поле на золотой земле два серебряных сидящих, обращенных друг от друга зайца. В верхнем правом углу герб Владимирской области. Щит увенчан золотой башенной короной о пяти видимых зубцах с двумя обнаженными, скрещен-ными за короной мечами с серебряными клинками и золотыми рукоятями, и обрамлен лентой ордена Трудового Красного Знамени».

Рисунок 3 – Исторический (слева) и современный (справа) герб Коврова

Действительно в лесах Ковровского района водится много зайцев, а также кабанов и лосей. Но кроме данного факта бренд Коврова как города зайцев иллюстрируется наличием собственного народного художественного промысла «Ковровская глиняная игрушка». По мнению Кузнецовой Арины глиняная игрушка является отражением русского культурного наследия и может стать визитной карточкой нашего города для туристов. (рис. 4)



Рисунок 4 – Образец глиняной игрушки как символа города

Другими брендами, предложенными участниками Олимпиады стали:

«Ковров – третья оружейная столица» (Шампарова Милена, студентка энергомеханического колледжа). Данное выражение давно вошло в обиход, так как основными градообразующими предприятиями в Коврове выступают одни из ведущих предприятий оборонно-промышленного комплекса наравне с оружейными заводами Тулы и Ижевска, такие как:

ОАО «Завод им. В.А. Дегтярёва» разрабатывающий и производящий самые передовые образцы вооружения: от пулеметов и автоматов до управляемых ракет и боевых роботов;

АО «ВНИИ «Сигнал»» создающий вооружение для ракетной, артиллерийской и бронетанковой техники, боевых вертолетов и кораблей ВМФ, а также первый отечественный комплекс автоматизированного управления огнем (КАУО);

АО «Ковровский электромеханический завод» является комплектатором ведущих предприятий оборонно-промышленного комплекса системами стабилизации и наведения вооружения, навигационными и гироскопическими приборами для топопривязки объектов, изделий для ракетных комплексов и ряда других наукоемких, технологически сложных изделий;

Конструкторское бюро «Арматура» - филиал ГКНПЦ им. М.В. Хруничева разрабатывающее пневмосистемы, агрегаты и устройства электропневмоавтоматики, предназначенные для эксплуатации в системах ракетно-космических комплексов.

19 сентября 2022 года планируется открытие музея «Ковров – город воинской славы», [3]. где центральный раздел музея «Ковров – оружейная столица России» объединит три экспозиции и откроет темы зарождения оружейного дела (1916-1941 гг.) Коврова как кузницы оружия для советской армии в годы Великой Отечественной войны, вклада города в оборонный щит страны [4].

«Ковров – наукоград на Клязьме» (Арфеева Яна, студентка энергомеханического колледжа). 20 июля 2021 года на заседании комитетов по местному самоуправлению и социальной политике депутаты горсовета рекомендовали администрации обеспечить согласование решения о целесообразности развития МО г. Ковров как наукограда с уполномоченным органом области и через полгода представить проект стратегии развития [5]. В ходе совещания по вопросам развития экономического потенциала города оружейников и всего Ковровского района, проводимого на площадке Ковровского бизнес-инкубатора и.о. губернатора Александр Ремига поддержал проект о присвоении г. Коврову статуса наукограда [6]. В настоящее время над проектом о присвоении городу статуса наукограда работает депутат горсовета Денис Клеветов [7].

«Ковров – город ковров» (Романов Антон, студент третьего курса Академии направления подготовки «Менеджмент»). Это заведомо известное мнение любого человека, который не знает города и впервые слышит его название. Каждый раз житель нашего города

называя его по просьбе собеседника, в ответ слышит вопрос: «А у вас что, ковры делают?». Именно эту закономерную ассоциацию с названием города решил использовать Антон для обоснования проекта по открытию нового производства в г. Коврове. На данном предприятии планируется производство небольшими партиями дизайнерских оригинальных ковров. Экономическое обоснование данного инвестиционного проекта было представлено в рамках секции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития г. Ковров» в ходе проведения студенческой научно-практической конференции под руководством к.э.н., доцента кафедры менеджмента Черновой О.В [2].

«Ковров – история, традиции, наследие» (Соколов Даниил, студент третьего курса Академии направления подготовки «Менеджмент»). Ковров - город воинской славы, город оружейников, крупный промышленный центр Владимирской области и родина народного художественного промысла «Ковровская глиняная игрушка». В ходе дальнейшего исследования в рамках своего доклада на тему «Возможности и перспективы развития туризма в г. Коврове» Даниил под руководством к.э.н. доцента кафедры менеджмента Масловой А.В. провёл анализ слабых и сильных сторон города как туристического объекта и сделал ряд предложений по его развитию [2].

Для привлечения туристов Даниил предложил поставить в Коврове памятник зайцу и распространить традицию тереть или просто дотронуться до его лапы на удачу, так как общеизвестным является факт, что кроличья или заячья лапа приносит удачу. (рис. 5) Данное предложение поддержал и член экспертной комиссии депутат горсовета руководитель аппарата ВРО СоюзМаш России Денис Клеветов. В ближайшее время эту идею представят в городской администрации [8].



Рисунок 5 – Пример памятника зайцу

Прежде чем приступить к брендингу территории необходимо разобраться в этом вопросе. Бренд в переводе с англ. brand, означает комплекс представлений, мнений, ассоциаций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов; ментальная оболочка продукта или услуги – бренд является абстрактным названием [9].

Бренд города — городская идентичность (или идентичность города), системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города [10, 148].

Брендинг города – это создание, распространение и закрепление в голове каждого человека его положительного образа, это процесс поиска уникальности города. Задача брендинга города — повышение привлекательности и узнаваемости города. Универсального рецепта здесь нет, под каждый проект разрабатывается стратегия, с помощью которой будет развиваться туристический, социальный, экономический или иной бренд города, что, в свою очередь обеспечит достижение желанной цели — создание инвестиционной заинтересованности для крупного и среднего бизнеса, рост потока туристов, переселения квалифицированных кадров из других регионов и т.д.

Создание бренда города – это комплекс мероприятий, которые направлены на формирование определенного имиджа города. Целевая аудитория города – это и все горожане, и туристы, и должностные лица страны, и потенциальные инвесторы [11].

Пять этапов брендинга территории [12].:

Аудит города и выявления сильных и слабых сторон территории.

Определение идентичности посредством дискуссий в обществе.

Изучение конкуренции и поиск позиционирования.

Разработка стратегии, определение целей и задач.

Формирование визуального образа города.

В состав брендинга города входит несколько элементов:

Логотип – визуальный образ бренда. Узнаваемая эмблема или надпись первой бросается в глаза.

Шрифты и цветовая гамма влияют на психологическое восприятие бренда и должны формировать стойкую ассоциацию с городом.

Фотографии, графика или иллюстрации должны быть выдержаны в едином стиле либо сфокусированы на персонаже, который является маскотом – талисманом бренда (например, белый кролик Миту компании Xiaomi).

Слоган – рекламное сообщение, передающее суть города и бренда.

Не будучи профессиональным художником или дизайнером, я постаралась представить вариант логотипа города Коврова, который сохраняет основные символы и цвета, присутствующие на гербе города: зеленое поле, золотая земля, серебряный заяц, силуэт которого повторяет известный и узнаваемый логотип мотоциклов, производимых на ОАО «Завод им. В.А. Дегтярёва». (рис. 6)




Рисунок 6 – Пример логотипа города Коврова (разработка автора) – слева, логотип, используемый на мотоциклах, изготовленных на ОАО «Завод им. В.А. Дегтярёва» (справа)

Контур логотипа представлен в виде шестерёнки, которая символизирует его промышленный характер, сама шестерёнка выполнена в виде кирпичной кладки как башня на гербе города. Шестерёнки присутствуют и в заглавной букве К. Ракета символизирует оружейную направленность градообразующий предприятий, входящих в оборонно-промышленный комплекс страны, а также частично отражают статус Коврова как города воинской славы. Очки на зайце подчёркивают направленность города на развитие науки, наукоёмких производств, а его улыбка олицетворяет дружелюбие, открытость и гостеприимство жителей города: мы рады туристам, студентам, инвесторам и всем, кто хочет поселиться в нашем городе.

В качестве маскота – талисмана бренда должен выступать заяц, но в нескольких вариантах исполнения: для туристов заяц может быть выполнен в традициях ковровской глиняной игрушки, в сфере образования и молодёжной политики в виде кролика из мультфильма

про Винни Пуха, в сфере производства и науки похожим на робота-зайца из мультфильма «Ну, погоди!», а также в виде обычного маленького белого и пушистого кролика, как олицетворения добра, счастья, любви и семьи.

Удачный брендинг города, в первую очередь, привлекает туристов, среди которых могут оказаться потенциальные инвесторы, специалисты, востребованные в городе и целые семьи, пожелавшие переселиться в понравившемся городе на постоянное место жительства. Впечатлившись гостеприимством жителей, местными достопримечательностями, красивым видом города и окружающей природы, местными уникальными товарами и услугами, инвесторы могут пожелать инвестировать средства в дальнейшее развитие города, а востребованные специалисты остаться и работать здесь.

Успешность брендинга города во многом определяет и эффективность его социально-экономического развития, привлекая дополнительные доходы в казну города от туристов, рекламы, развития малого бизнеса (в том числе в сфере обслуживания); способствуя увеличению числа рабочих мест, числа необходимых городу специалистов, росту численности населения и т.д.

Литература

Подведены итоги олимпиады по менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dksta.ru/novosti/news_post/podvedeny-itogi-olimpiady-po-menedzhmentu.

XLVI СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dksta.ru/konferentsii/news_post/xlvi-studencheskaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya.

Оружие Победы. В Коврове откроется оружейный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/vladtv/orujie-pobedy-v-kovrove-otkroetsia-orujeinyi-muzei-5f8eaa28d95e5c3d0b177033.

И история, и тир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ковровскиевести.рф/stati/kraevedenie/10166-i-istoriya-i-tir.html.

Депутаты одобрили целесообразность продвижения Коврова по пути наукограда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vladimir-smi.ru/item/455392.

Новые «точки роста» для Коврова и Ковровского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nashregion33.ru/news/novye-tochki-rosta-dlya-kovrova-i-kovrovskogo-rajona/

Зачем Коврову быть наукоградом? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ковровскиевести.рф/23651-zachem-kovrovu-byt-naukogradom.html.

Заячья лапка принесёт удачу Коврову [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/wall-198955091?own=1.

Бренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд.

Визгалов, Д.В. Брендинг города / Д.В. Визгалов. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011 — 160 с.

Дитяшова Инна. Как создаётся бренд города: советы и примеры мировых столиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/kak-sozdaetsya-brend-goroda-soveti-i-primery-mirovih-stolic.html.

Бородин Евгений. Что такое брендинг города: определение, примеры, причины и пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brenda.ru/blog-chto-takoe-brending-goroda.

## МАЛЕНЬКИЕ ГОРОДА КАК ТОЧКА РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

**Мелконян Армине Смбатовна , Богатырева Алина Анзоровна**
**Алоева Анна Асланбиевна**
**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия.**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития туризма в малых городах как одно из направлений диверсификации их экономики и инструмент решения социально-экономических проблем территорий. Сформулированы ключевые проблемы малых городов, проанализированы основные факторы, препятствующие развитию туризма, среди которых отсутствие необходимых навыков для оценки туристического потенциала, кадровый дефицит, отсутствие брэндинга территорий и ряд других.

Ключевые слова: малые города, туризм, аттракторы, сити-брэндинг, институты поддержки

## SMALL TOWNS AS A POINT OF GROWTH OF REGIONAL TOURISM

**Melkonyan Armine Smbatovna , Bogatyreva Alina Anzorovna**
**Aloeva Anna Aslanbievna**
**Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Nalchik, Russia.**

Annotation.The article deals with the development of tourism in small towns as one of the directions of diversification of their economy and a tool for solving socio-economic problems of territories. The key problems of small towns are formulated, the main factors hindering the development of tourism are analyzed, including the lack of necessary skills to assess the tourism potential, personnel shortage, lack of branding of territories and a number of others.

Keywords: small towns, tourism, attractors, city branding, support institutions.

Межпространственная планировка нашей страны в существенной трети построена на концепции малых и средних городов, из 1097 городов 781 относится к категории малых, в них проживает около 17% населения. Многие представители консультативного сообщества придерживаются мнения, что мировой тренд — это агломерации и в ближайшие 50 лет вся инвестиционная активность будет сосредоточена вокруг агломерации.

В нашей стране малые города отстают в развитии, лишь самая незначительная часть из таких городов демонстрирует рост. В то же время в Европе малые города считаются весьма комфортными для жизни.

Это существенно отличает нашу страну от тех государств, где в явном виде признана ценность особой культурно-исторической обстановки малых городов, их конкурентные преимущества. Ключевые трудности, способствующие развитию малых городов: нехватка ресурсов, слабые управленческие навыки местных сити менеджеров, перевернутая бюджетная пирамида, при которой большую часть налогов забирает региональный центр.

Новым инвесторам часто приходится преодолевать круг недоверия местного сообщества, а кроме того, сталкиваться с недостатком высокопрофессиональных кадров и решать трудности модернизации и восстановления устаревшей или вовсе разрушенной инфраструктуры. Дискуссия на тему стратегии развития малых городов идет уже не первый год.

В последние несколько лет ситуация изменилась, малым городам и их проблемам со стороны федеральной власти уделяется больше внимания. В частности, на встрече с участниками форума малых городов Президент РФ В.В. Путин отметил необходимость обратить внимание на ключевые вещи, «изюминки» городов и создать на их основе конкурентные преимущества, «и в этом случае малые города могут стать действительно по-настоящему большими центрами — большими с точки зрения туризма, развития искусства, экономики, культуры, науки» [Встреча Президента РФ с участниками Форума…, 2018]. Решению проблем малых городов уделено серьезное внимание и в «майских указах» Президента РФ, и во многих других программных документах. Идет поиск стратегии развития, учитывающей необходимость решения задач социально-экономического роста и сохранения культурно-исторического и природно-климатического ресурса.

Среди инструментов, которые малые города могут и должны использовать для развития, необходимо отметить следующие:

привлечение инвестиций — не только от крупных компаний, но

и продвижение местной продукции, поддержка малого бизнеса

(прежде всего имеющего амбиции стать большим);

обслуживание территории — малые и средние города становятся

центрами притяжения и интеграции сельскохозяйственных производств, расположенных на соседних территориях;

внутренний туризм;

привлечение новых жителей — зачастую привлечение одного жителя более важно, чем привлечение нескольких десятков туристов, так как житель больше инвестирует, с ним больше связано

экономическое благополучие города;

цифровизация;

развитие управленческой команды.

Формирование сферы туризма в последние годы стало одним из приоритетных направлений поддержки, возрождения и обеспечения устойчивого социально-экономического развития малых городов. Реализация туристического потенциала этих городов может быть точкой роста их экономики и социально-экономического развития [Шерешева и др., 2018]. Малые и моногорода города в нашей стране имеют большой потенциал для развития туризма, они обладают огромными ресурсами, поскольку природно-климатическое, географическое, историческое, духовное, архитектурное, национально-этническое и другое разнообразие позволяет развивать туризм, основу которого и составляют объекты туристической привлекательности [Иванова, 2020].

Многие малые российские города стали перепрофилироваться на туризм, который развивался благодаря не только богатым культурным ресурсам регионов, но и изобретательности и предприимчивости самих жителей. Основная ставка делается на индивидуальность объектов показа, это и помогает Малые города как точка роста регионального туризма малым городам получить туристский статус. Города начали активно изучать свою историю, воссоздавать прежние традиции и праздники, а также предлагать совершенно новые [Авдеева, 2016].

Туризм в малых городах характеризуется рядом специфических особенностей. Во-первых, продолжительность пребывания туристов носит кратковременный характер. Так, по данным ТурСтата, пребывание туристов в малых городах в среднем составляет один — два дня (65% туров длятся не более одного дня); соответственно затраты на проживание не высоки и составляют от 2 до 2,5 тыс. руб., что снижает экономический эффект туризма в этих муниципальных образованиях [ТурСтат,2019].

Во-вторых, поток зарубежных туристов в основном направлен по уже известным маршрутам подавляющее большинство малых городов ориентированы на внутренний туризм, при этом основной контингент составляют внутри региональные туристы или путешественники из ближайших регионов (80%) в радиусе около 300 км [Малые города России…, 2016]. Кроме того, несмотря на определенные усилия, направленные на развитие туризма в малых городах, им трудно выйти на первые позиции, и список наиболее востребованных для отдыха и путешествий городов на протяжении ряда лет остается практически неизменным

Существует ряд факторов, тормозящих развитие туризма в малых муниципальных образованиях. Среди них, помимо низкого уровня инфраструктуры, слабой транспортной доступности и слабого развития малого предпринимательства, в первую очередь необходимо отметить следующие:

отсутствие согласованного взаимодействия между муниципальными и региональными подразделениями органов власти;

низкий уровень подготовки специалистов, занимающихся как

разработкой стратегии развития туризма, так и его продвижением
(практически отсутствует маркетинговая стратегия);
отсутствие или недостаточный уровень имиджа территорий, а
также бренда муниципальных образований;
низкий уровень владения и использования цифровых технологий.

Появление новых форм и видов туризма открывает новые возможности для малых муниципальных образований. В связи с этим заслуживает внимания проект «Потаённая Россия», который реализует принципы ответственного туризма [Потаённая Россия, 2020].

Сейчас иностранцам, судя по статистическим данным, хорошо знакомы только два туристических бренда России — Москва и Петербург. Но мощного бренда, продвигающего российскую провинцию, так и не сложилось.

Развитие ответственного туризма, не связанное со сверхконцентрацией туристических. потоков, но ориентированное на организацию доступной и дружелюбной для туристов среды на больших территориях, поможет достичь подлинной массовости въездного и внутреннего туризма в России.

Ответственный туризм предполагает обязательное взаимодействие
власти, бизнеса и частных лиц.

Есть несколько видов социально ответственного туризма:

экологический и волонтерский (например, «Большая байкальская тропа» — самый старый проект ответственного туризма в
России);

духовный (например, проект «Общее дело» — люди восстанавливают деревянные храмы Русского Севера);

социальный, или инклюзивный, — когда в процесс вовлекаются
незащищенные категории населения (подопечные социальных
учреждений, инвалиды, пенсионеры);

солидарный — когда местные сообщества при помощи туризма решают свои задачи, например в Тульской области, чтобы разгрузить турпоток в Ясную Поляну, создаются новые достопримечательности в Венёве, Епифани, Себино, Крапивне.

Серьезную поддержку для развития туризма в малых городах обеспечивают федеральные и региональные программы: «Программа поддержки малого и среднего бизнеса», «Безопасные и качественные дороги», «Формирование комфортной городской среды» и ряд других.

Проект «Формирование комфортной городской среды» помимо финансовой поддержки стал сильным мотивационным фактором для развития малых городов. Он стартовал в 2017 г., и его реализация продолжается в 2018—2020 гг., причем, помимо регионального софинансирования, из федерального бюджета ежегодно выделяется 25 млрд руб. Проведенное исследование показывает, что в условиях постиндустриальной трансформации перед малыми городами открываются широкие возможности для реализации их аттрактивного ресурса, расширяются границы туристического внимания к городу и повышается степень его привлекательности, однако самостоятельно осуществить эту задачу им не под силу.

Необходима системная поэтапная работа, объединяющая властные структуры различных уровней, бизнес и общественные институты, направленная на формирование и развитие устойчивого туризма на этих территориях с целью привлечения внимания к региону в целом.

Список литературы

Авдеева Е.А. Отечественный и зарубежный опыт привлечения инвестиций в туристскую сферу на местном уровне // Молодой ученый. 2016. № 22.С. 132—134.

Ассоциация Малых исторических городов. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.amtg-rus.ru/ (дата обращения: 07.11.2016).

Встреча Президента РФ с участниками Форума по вопросам развития малых городов и исторических поселений. 17 января 2018 г. в Коломне.

[Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/56661 (дата обращения: 15.03.2020).

Ганеева С., Гузаирова Л.Т. О брендинге городов и регионов в России // Сайтконсалтинговой компании «Конкретика» [Электронный ресурс]. URL:http://www.concretica.ru (дата обращения: 01.10.2015).

Дубейковский В.А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города. Урюпинск: СитиБрендинг, 2017.

Иванова С.А. О роли факторов институционального регулирования в восстановлении туризма в малых городах РФ // Регионы и города России как туристские территории: условия и перспективы устойчивого развития / под науч. ред. д.э.н., проф. М.Ю. Шерешевой. М.: Экономический факультет МГУ, 2020.

## ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**Мелкумова В.Р.**
**ФГБОУ ВО СОГУ имени К. Л. Хетагурова**
**Научный руководитель: Цогоева М.И.**
**г. Владикавказ, Россия**

Аннотация.В условиях всестороннего технологического развития, вызванного высокими темпами цифровой трансформации, а также переходом к четвертой промышленной революции, компании вынуждены внедрять в свои бизнес стратегии новейшие цифровые технологии. В данной статье рассматривается возможность оптимизации бизнес-процессов посредством применения механизма блокчейн. Помимо этого, приведены примеры использования блокчейн технологий в различных отраслях экономики для более эффективного администрирования.

Ключевые слова: блокчейн, экономика, бизнес, данные, цифровизация, цифровая трансформация.

## BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A BUSINESS PROCESS OPTIMIZATION TOOL

**Melkumova V.R.**
**Scientific supervisor: Tsogoeva M.I.**

Annotation. In the context of comprehensive technological development, caused by the high pace of digital transformation, as well as the transition to the fourth industrial revolution, companies are forced to introduce the latest digital technologies into their business strategies. This article discusses the possibility of optimizing business processes through the implementation of blockchain. In addition, there are examples of the use of blockchain technology in various sectors of the economy for more efficient administration.

Keywords: blockchain, economy, business, data, digitalization, digital transformation.

С ускорением спроса на цифровую трансформацию растет использование технологии блокчейн для создания новых и усовершенствованных бизнес–процессов. Глобальный рынок блокчейн значительно вырастет в ближайшие годы. По некоторым оценкам, он может достичь стоимости почти в 39,7 миллиарда долларов к 2025 году [1].

Блокчейн – это набор цифровых записей, также известный как распределенная бухгалтерская книга, которая объединяет данные в неизменяемую цепочку временных меток. Каждый блок в цепочке содержит как информацию о транзакции, так и ссылку на предыдущий блок, что предотвращает сжатие данных и сохраняет их подлинность [2].

Идея технологии блокчейн была разработана еще в 1991 году, когда ученые-исследователи Стюарт Хабер и Скотт Шторнетт внедрили вычислительно-практическое решение для цифровых документов с штампом времени, чтобы они не могли быть подделаны или оформлены задним числом. Это и явилось первым прообразом будущей технологии.

Блокчейн принято ассоциировать с криптовалютой, однако неизменяемые записи, децентрализованные структуры и другие преимущества блокчейна нашли применение в различных секторах экономики. Вот несколько примеров того, как блокчейн оптимизирует бизнес процессы.

Банковское дело

Из-за большого количества нарушений безопасности, с которыми сталкиваются системы онлайн-банков, и того факта, что одним из наиболее значимых аспектов технологии блокчейн является обеспечение защиты данных, внедрение блокчейна стало идеальной альтернативой системам онлайн-банкинга. Именно поэтому некоторые банки были вынуждены внедрять механизм блокчейн, чтобы сохранить доверие клиентов. Это, в свою очередь, повысило точность, скорость и безопасность транзакций и онлайн-банкинга в целом.

Страхование

Для любой страховой компании прозрачность данных является необходимым и обязательным условием. Внедрение технологии блокчейн оптимизирует обмен информацией и гарантирует ее транспарентность. Для большей эффективности этот процесс выполняется посредством смарт-контрактов [3]. С их помощью проверяется подлинность условий контракта и устанавливается, попадает ли определенная ситуация под указанные требования. Благодаря этому клиент быстро получает требуемую сумму по существу.

Нет необходимости говорить о том, что весь процесс безопасен и устойчив к незаконным хакерским атакам и воздействию извне. Именно поэтому в прошлом году наблюдался огромный рост заявок на блокчейн- страхование [4].

Туризм

Крупные гостиничные сети часто теряют от 10% до 15% от общей выручки в виде комиссий сторонним сервисам бронирования. Тем не менее, бизнес-идеи блокчейна в сфере туризма могут помочь устранить посредников и обеспечить условия, при которых доход напрямую доходил бы до организаций. Малый и средний бизнес в гостиничном секторе может получить небольшую отдачу от прямого взаимодействия поставщика с потребителем при одновременном снижении затрат.

Одним из ярких примеров применения бизнес-идей на основе блокчейна в гостиничном секторе является платформа Winding Tree. С ее помощью был создан децентрализованный туристический рынок, использующий надежный блокчейн Ethereum, который напрямую соединяет покупателей и поставщиков в одноранговой среде. Поскольку отрасль охватывает прямую дистрибуцию через децентрализованные рынки, Winding Tree снижает затраты, обеспечивая при этом большую осведомленность и близость с клиентами [5].

Логистика

Управление потоком товаров, от пункта происхождения до пункта потребления, является сложным, но неотъемлемым процессом. Блокчейн может стать решением проблемы необеспеченных платежей и сложного отслеживания в рамках логистической системы.

Из-за отсутствия третьих сторон блокчейн может обеспечить более быстрые, безопасные и прозрачные транзакции, что приводит к повышению доверия между заинтересованными лицами. Более того, используя смарт-контракты, платежи могут производиться автоматически, как только будут выполнены все условия соглашения между сторонами.

В среднем отрасль ежегодно теряет около 50 миллиардов долларов дохода из-за потери или кражи грузов [6]. Данные в системе, основанной на блокчейне, не могут быть подделаны, что снижает риск кражи документации или товаров, обеспечивая безопасность цепочки поставок. Кроме того, блокчейн делает более доступной информацию о происхождении, хранении и транспортировке продукта, улучшая прослеживаемость. Неизменные и безотзывные записи подтверждают, что товары соответствуют стандартам и укрепляют доверие между сторонами.

Розничная торговля

Пандемия Covid – 19 ускорила глобальный сдвиг в сторону онлайн-покупок. В июне 2020 года сайты розничной торговли посетили почти 22 миллиарда человек, превысив даже пиковый трафик в праздничный сезон [7]. В мире насчитывается от 12 до 24 миллионов сайтов электронной коммерции, и их число продолжает расти. Таким образом, крупные розничные игроки начали реализовывать новые бизнес-идеи на основе блокчейна, чтобы превзойти своих конкурентов и улучшить качество обслуживания клиентов.

В секторе розничной торговли технология блокчейн может:

Оптимизировать транзакции. Традиционные финансовые операции могут занять недели, прежде чем деньги дойдут до продавца. За каждой транзакцией стоит трудоемкий, дорогостоящий и подверженный ошибкам процесс. Покупка и продажа на основе блокчейна упрощает весь процесс оплаты и сокращает необходимое время, поскольку все происходит в одной сети.

Поддерживать программы лояльности и вознаграждений. Добавление программы лояльности на платформу электронной коммерции может значительно увеличить среднее количество заказов. Блокчейн-технология может обеспечить безопасную среду для программ лояльности и вознаграждений, минимизировать затраты и обеспечить бесперебойную работу в режиме, близком к реальному времени.

Ограничить мошенничество. По данным исследования PwC, 47% компаний пострадали от мошенничества за последние 24 месяца [8]. Киберпреступники овладевают законными учетными записями и используют их для совершения покупок. Блокчейн может быть использован для установления доверенной личности, доступ к которой очень трудно получить третьим лицам.

Здравоохранение

Благодаря пандемии в данной области были выявлены такие проблемы, как утечка данных и сбои в цепочках поставок медицинских услуг, которые стимулируют необходимость повышения эффективности и внедрения инноваций в этой области.

Поскольку подавляющее большинство записей все еще находится на бумаге, они распределены по объектам, а не являются частью общей базы данных. В результате документы могут быть утеряны, что может привести к большому количеству ошибок и замедлению обработки данных. Блокчейн позволяет создавать один набор данных со всеми медицинскими записями пациента. Истории болезни, хранящиеся в блокчейне, зашифрованы и обрабатываются безопасным способом, а добавлять информацию разрешается только авторизованным лицам.

Помимо этого, существует проблема закупки качественных медицинских изделий. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, каждый десятый фармацевтический продукт в странах с низким и средним уровнем дохода является контрафактным [9]. Управление цепочками поставок медицинских услуг с помощью технологии учета предоставляет информацию о надежных поставщиках и подлинности товара.

Таблица 1. Применение блокчейн и его преимущества в других отраслях [10].

| Бизнес-идеи на основе блокчейн | Сектор | Применение | Преимущества |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ускорение расчетов по сделкам | Финансы и Розничная торговля | Технология помогает ускорить время урегулирования споров, связанных со сделками. Бизнес-сети блокчейна также используют преимущества бесшовных трансграничных платежей | – более быстрые транзакции<br>– более низкие затраты<br>– улучшенный опыт работы с клиентами |
| Выплата платежей и взносов | Налоговые и Таможенные органы | Технология автоматизации и оптимизации соблюдения требований, связанных с налогами и таможенными пошлинами. | – устранение посредников<br>– повышение прозрачности и отслеживаемости |
| Управление идентификацией | Любой сектор | Аутентификации личности для идентификации учетных данных, а также для управления программами лояльности и вознаграждений. | – уникальные подписанные идентификаторы<br>– повышение безопасности данных<br>– борьба с мошенничеством |
| Выплаты роялти и лицензирование | Финансы | Технология блокчейн автоматизирует заранее определенные условия контрактов, тем самым<br>обеспечивая более быстрые выплаты роялти и доходы от подписки. | – повышенная прозрачность и отслеживаемость<br>– выплаты автоматизированы, что препятствует мошенничеству при выплате роялти |
| Улучшение качества образования | Образование | Оцифровка бумажных записей. Обеспечение прозрачности данных.<br>Защита открытых образовательных ресурсов. | – удобное хранение архивов в электронном виде, без риска порчи и потери данных<br>– исключение возможности покупки или подделки диплома<br>– защита прав интеллектуальной собственности |

Блокчейн – одна из выдающихся технологий, которая стала движущим фактором трансформации бизнеса. После стремительного роста мирового рынка криптовалют блокчейн–решения вызвали живой интерес у многих компаний из разных секторов рынка. На данный момент механизм блокчейн охватывает практически все сферы экономики, от здравоохранения до розничной торговли, с перспективой их цифровой трансформации.

Новый вектор технологии блокчейн будет направлен на ускоренный темп цифровизации, финансовую инклюзивность и повышение безопасности. Все большее количество крупных игроков присоединяются к использованию блокчейн. Четкое понимание тенденций блокчейна и того, как он влияет на некоторые традиционные отрасли, может стать руководством для начинающих блокчейн-стартапов. Самое главное, что для лидеров компаний крайне важны указания по пониманию сферы блокчейна и эффективной адаптации к ее

изменениям. Поэтому стремясь повысить свою операционную эффективность, они должны продолжать активно инвестировать в технологию и внедрять ее в рамках своей бизнес-стратегии. Нет никаких сомнений в том, что блокчейн является прорывной технологией и будет продолжать доминировать в мире бизнеса в ближайшие годы.

Литература

Statista.com. URL: https://www.statista.com/statistics/647231/worldwide–blockchain–technology–market–size/.

Eleks.com. URL: https://medium.com/eleks-labs/top-blockchain-business-ideas-with-huge-potential-in-2021-ae8f7d07e09a.

101blockchains.com. URL: https://101blockchains.com/smart–contracts/

101blockchains.com. URL: https://101blockchains.com/blockchain–for–insurance/.

Windingtree.com. URL: https://windingtree.com/.

Eva Grey. Cargo theft: a billion–dollar problem. July 30, 2017. URL: https://www.ship–technology.com/features/featurecargo–theft–a–billion–dollar–problem–5882653/.

Statista.com. URL: https://www.statista.com/statistics/1112595/covid–19–impact–retail–e–commerce–site–traffic–global/.

PwC's Global Economic Crime and Fraud Survey 2020. URL: https://www.pwc.com/gx/en/services/forensics/economic–crime–survey.html.

World Health Organization. Substandard and falsified medical products. 31 January 2018. URL: https://www.who.int/news–room/fact–sheets/detail/substandard–and–falsified–medical–products.

101blockchains.com. URL: https://101blockchains.com/blockchain–business–strategy/.

Содержание

Абдирахимов Б.У. Роль управления оборотными активами в успехе предприятия …….. 11
Абдулазизова (Турсунова) У. Н. Теоретические основы функционирования монополий и антиконкурентного поведения ……. 17
Абдуганиев И.Л. Приоритетные направления развития экспортного потенциала Узбекистана 22
Абдуллаев А. Узбекистан и система управления всемирной торговой организации …….. 25
Абдуллаев А. Характеристики исламских финансов …….. 28
Абдуллаев А. Опасность в исламском банковском деле …… 30
Абдуллаев А. Причины, проблемы и последствия вступления экономики Узбекистана в ВТО 33
Абдуллаев. З. А. Теоретические основы оптимального налогообложения коммерческих банков…… 38
Абдуллаева Ш.Э. Факторы мотивации, влияющие на эффективность управления персоналом 41
Абдульгенова Д.Р. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта России в современных условиях……. 46
Абдуразизов С.Р. Экономическая сущность финансового контроля и его организационные основы …… 50
Абдурашидова М.С. Современные проблемы энергетической отрасли республики Узбекистан 53
Абдурашидова М.С. развитие цифровой экономики в республике Узбекистан …… 57
Абдусаматов Х.А. К некоторым вопросам совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов ……. 60
Абирова Г.Р., Мамаева М.Э. Перспективные технологии реализации цифрового образования 67
Абулханова Г. А. Исследование удовлетворенности персонала трудовой мотивацией в организации …….. 70
Адживелиев А.Р. Автоматизация учета готовой продукции …….. 73
Акшумова К.В. Оценка уровня экономической безопасности региона индикативным методом (на примере республики Башкортостан) …… 77
Александрова А.А. Общий экономический рынок евразийского экономического союза: особенности и перспективы …… 82
Алексеев Д.В. Рынок труда России, его состояние и тренды ……. 85
Алексеева А.С. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность региона ……..…….. 88
Алижонов Р.А. Развитие экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане - требование времени ……. 92
Аликулов С.А., Ризаев И.И. Инновационное развитие Узбекистана: вызовы и решения …… 95
Алферова А.Д. Стратегия выхода компании на внешние рынки ……. 97
Алябьева М.В. Большие данные и их роль в принятии решений в цифровой экономике …… 100
Амочаева А.А., Чекрыгина Т.А. Цифровая экономика в России: основные проблемы и перспективы развития ……. 103
Андреев В.Д., Абрамов В.И. Региональная цифровая экосистема: опыт и стратегия провинции Канады британская Колумбия …… 106
Андрианова Н. В. Смарт-контракт и цена доверия при управлении закупками на примере предприятий автомобилестроительной отрасли ……...… 111
Аносова Л.С., Агафонов А.М. Ведение деятельности на фармацевтическом рынке ДНР:

налоговые аспекты 114
Антосик И.Ю. Президентский контроль: правовые аспекты формирования института полномочного представителя президента РФ ... 118
Ануфриева А.П., Маслова С.М. Инновационно-информационная составляющая краснодарского края и её развитие ... 121
Ануфриева АП. Коломыцева Ю.Н. Дифференциация доходов населения как угроза социально-экономической безопасности государства 125
Ануфриева К.Ю., Еманова С.С. Финансирование терроризма: выявление и борьба с ним ... 128
Арабов Н. Е., Анализ путей построения инновационной экономики в России в условиях мировой глобализации ... 134
Арошидзе А.А. Оценка сравнительного положения легкой промышленности в рамках обрабатывающих производств России ... 138
Арутюнян С. А., Петросян Н. Р., Восканян В. С. Процессы моделирования экологических факторов и систем 142
Ахмадалиева З.А. Основные принципы учета долгосрочных активов в соответствии с национальными и международными стандартами ... 146
Ахмедов Бахыш Оценка влияния государственных сбережений на обменный курс национальной валюты в Азербайджане ... 150
Ашинов Д. А., Таппасханова Е.О., Оптимизация рисков в процессе использования цифровых технологий в управлении персоналом 155
Ашурова Н.М., Влияние инноваций на организационное поведение сотрудников фирмы ... 159
Бабаян К.Б., Паланджян А.Т., Проблемы организации труда в современных реалиях и необходимость внедрения удаленной работы ... 161
Бадмаева Б.С. Развитие каналов дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации ... 167
Байрамова Р. О., Кочарян К. А., Цифровая экономика: тенденции и особенности развития электронного взаимодействия ... 170
Байсиева Д. А., Хочуева З. М., Проблематика аудита финансовых результатов организации ... 175
Байсиева Д. А., Хочуева З. М. Значение аудита в банковской сфере ... 177
Байсиева Д. А., Хочуева З. М. Угрозы экономической безопасности России ... 180
Байсиева Д. А., Мурачаева С.З., Хочуева З. М. Инструментарий налогообложения имущества физических лиц в современной экономической ситуации. Риск-ориентированный подход ... 183
Барковский Д. А. Показатели валового мирового продукта на современном этапе развития общемировой экономики 186
Батова А.С. Некоторые проблемы развития российского рынка банковских услуг ... 190
Бекиров Р.С., Кулякина Е.Л. Теоретические основы автоматизации операций по НДС ... 193
Белая С. Е., Чайнюк О. И., Шахрайчук А. А. Становление и развитие теоретических изысканий в области принятия управленческих решениях 197
Белоусов К.Ю. Российский бизнес в период пандемии covid-19: новые направления корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития ... 201
Бикиева Г.И., Уразбахтина Л.Р. Развитие рынка электронной коммерции в России 205

Бирулина В.В. Методы и методики, используемые при комплексной оценке финансового состояния организации …… 208
Бирулина В.В., Горбачев В.А. Процесс взыскания дебиторской задолженности в строительной отрасли …….. 213
Бирулина В.В., Натарова Е.В. Учет материальных запасов в бюджетных учреждениях ..... 216
Бирулина В.В., Шмонина К.С., Кулякина Е.Л. Новые инструменты налогового администрирования: проблемы внедрения и перспективы автоматизированной упрощенной системы налогообложения …….. 219
Бирулина В.В., Шмонина К.С. Инкотермс 2020: ключевые изменения …….. 223
Бобаназарова Ж.Х., Эргашева Н.Б. Роль человеческого фактора в развитии услуг …….. 225
Бобоева Г.Г. Инновации в малом бизнесе …….. 228
Богатова А.Н., Горбачевская Т.С. Планирование социального развития коллектива …… 230
Богатырева А.А., Алоева А.А., Мелконян А.С. Анализ текущего состояния инвестиционной активности в России ……. 234
Богатырева А.А., Алоева А.А., Мелконян А.С. Оценка действующей практики применения налоговых льгот в россии: преференциальные инвестиционные режимы ……. 238
Богатырева А.А., Багов М.М. Теоретические выкладки и практический эффект введения элементов прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц в России ……. 241
Бойкив О.Д., Мялина Н.Н. Факторы конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли России ……... 244
Борисенко Д.О., Савина А.С., Роль центрально-сибирской торгово-промышленной палаты в развитии внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Красноярского края 248
Бредихин К.В. Особенности функционирования предприятий гостиничной индустрии в эпоху пандемии COVID-19 …… 252
Баранников В.А., Телушкина С.В., Корпоративная разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия ……... 254
Бунина А.А. Инновации в развитии строительной отрасли ……. 258
Буранова Е. А. Совершенствование антикризисного управления предприятиями в целях повышения качества региональной среды ……. 262
Буронова Ш.Т. Особенности обеспечения общественной безопасности на территориях …… 266
Бутабоев М.Т., Мухторов Ф.М., Абдурахмонов Д.А. Большие данные (Big Data): понятие, сущность и эффективность использования …… 270
Бутабоев М.Т. Человеческий капитал – главная ценность цифровой экономики ……. 276
Бутенко Ю.В. Механизмы реализации инновационной деятельности в условиях ограниченности ресурсных возможностей аграрного производства …….. 279
Бутенко Ю.В. Направления совершенствования специализированной бухгалтерской отчетности организаций аграрной сферы …….. 283
Бутенко Ю.В. Амочаева А. С., Состояние организации управленческого учета в субъектах агробизнеса ……... 286
Бутенко Ю.В., Этапы формирования управленческой отчетности в условиях цифровизации

экономики ……. 289
Буторина А. О. Тенденции использования природных ресурсов в экономике североамериканского региона в XXI века …….. 292
Валеева Е.Д., Ильина Д. А., Структурно-динамический анализ субъектов малого и среднего предпринимательства в приволжском ФО 296
Василевская В.В. Отопление электрической энергией …… 299
Василевская В.Э. Белорусско-китайский индустриальный парк «Великий Камень» в обеспечении инновационного развития республики Беларусь …… 301
Васильев Н. Д. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА 304
Веприкова М.Я., Саломатина А.А., Трофимова А.Д. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии ……. 308
Водолажский В. А. Повышение эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства …… 311
Волкова Е.В. Значимость внедрения эффективной системы адаптации работников в российских компаниях …… 316
Воровкина Д.В., Заступов А.В. Динамический подход к формированию конкурентных преимуществ предприятия …….. 318
Воронцова В.В., Савдерова А.Ф. Кредитная политика коммерческого банка в условиях нестабильной экономической ситуации …… 323
Воропаева Д.А. Методология оценки ресурсного потенциала компании ……. 325
Восканян В. С., Петросян Н. Р., Арутюнян С. А. Необходимость производства экологически чистых продуктов в РА …… 328
Выборнова А.А. Взаимосвязь экономики и экологии на примере Российской Федерации ……. 332
Выборнова А.А. Визация и развитие человеческого потенциала в российской экономике …… 336
Высотина А.А. Инструменты управления рисками на предприятии: проблематика и разработка инструментов …… 340
Габдуллина Э.Р. Теоретические аспекты управления финансами Российской Федерации ……. 342
Габдуллина А.Ф., Галимова А.Ш. Система электронного документооборота как способ повышения эффективности кадрового делопроизводства …….. 346
Габдуллина Э.Р. Инструменты управления финансами в Российской Федерации …… 348
Гаевая М.А. Проблемы и перспективы внутреннего водного транспорта России …… 351
Гаипов Ж.Б. Развитие дистанционных банковских услуг и современных платежных сервисов 355
Галеева Е.И., Нургалиева Л.А. Деятельность налоговых органов в борьбе с налоговыми правонарушениями …….. 357
Галеева Е.И. Циркулярная экономика: опыт России …… 362
Галеева Е.И. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации ……. 368
Галынская В.А., Потоцкая К.О. Анализ экспорта и импорта республики Беларусь по областям за 2020 год ……. 373
Гамаюнов О.А., Лебедева Д.В. Уникальные природные объекты керченского полуострова, как фактор развития туристической сферы региона …… 379
Гамаюнов О.А., Потапова А.С. Роль транспортного перехода через керченский пролив в развитии внутреннего туризма республики Крым …… 382
Гаранина А.О. Целесообразность инвестирования в ВИЭ …….. 388

Гераева Е.В. Как бизнес и маркетинг работают в B2B …… 387
Герасимов К.Б. Развитие управления качеством выполнения технологических процессов изготовления продукции организации ……... 390
Герфанова М.Р. Проблема ценности труда в системе безопасности национальной экономики .. 394
Гирская К.А. Роль малых и средних предприятий в российской экономике …… 397
Гогаева Л.О. Интеграция Турции в мировую экономику ……. 401
Головина С. Г. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 405
Головина С. Г. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ 408
Гонец В.И. СБОР АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ 411
Григальчик Г.Н, Креминская Е.С. ОСОБЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 413
Григорян К. Г. ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 416
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ 421
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 425
Гришин А.В. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 429
Грудева А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ 433
Груздева Ю.О., Арбузова А.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «ARTEFACT» 436
Гумарова Ф.З. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ 440
Гятова Л.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ САМОЗАНЯТОГО ГРАЖДАНИНА И ИНДВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 444
Давиденко Л.Г., Тукмачев Н.А. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 446
Давиденко Л.Г., Абакумов Д.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗНОГО НАЛОГА ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ ЗА 2015-2021 ГОДЫ 452
Давиденко Л.Г., Кучерявенко А.И., Георгиева Н.И. АНАЛИЗ ПОРЯДКА УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НДС И АКЦИЗОВ ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 457
Данданян А.Н., Заступов А.В. ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ 463
Данилова А.К. ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ, КАК ВАЖНЕЙШИЕ УГРОЗЫ ЭКО-НОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 467
Джагиева Е.С., Тарасова О.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ АУДИТЕ 472
Джанаева Д.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 476
Дозорова А.А. УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПОСТАВОК 481
Дорохов Е.А., Шавкун Г.А. СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» 485
Дугу Ф.Э. ВЕДЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 489

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

Дымшаков Д.Н. МОДЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ (ФИНАНСОВЫХ) РИСКОВ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ») 492

Дышекова А.А. ПУТИ РАЗВИТИЯ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 487

Дышекова А.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕС 500

Дышекова А.А. РОЛЬ ФАО В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 504

Дышекова А.А. ФАО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 507

Евгажукова Д.Р., Шибзухова З.А., Мустафаева З.А. ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ УХОДА ЗА НЕДЕЕСПОСОБНЫМИ ГРАЖДАНАМИ 510

Елисеева А.А. АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ СЕГМЕНТА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ 514

Елкина М.А. EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ 518

Епанова Д.В., Арбузова А.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К КАСТОМИЗАЦИИ ОБУВИ ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ 522

М.В. Жарашуев МЕТОДИКА СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГРОЗОВОЙ АКТИВНОСТИ 527

Жильченкова В.В., Грицай М.С. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 534

Зайцева А.И. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО АВТОМАТИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 537

Закалюкина Е.В., Калашникова Е.Ю., Французова Е.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ 542

Закерьяев Б.Х, Кулякина Е.Л. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИНТОП» 545

Замошникова В.П., Карпова Е.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПОД/ФТ, ЕЕ УЯЗВИМОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 549

Зарипов А.А.,Валеева Р.Р. ЛИДЕРСТВО ПРОТИВ МЕНЕДЖМЕНТА 552

Захарычев Н.А. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ 554

Зелепухина Е.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 557

Зинченко Д.С. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА 562

Зорина П.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ 564

Зотиков Н.З. СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 567

Зотиков Н.З., Данилова А.А. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ 572

Зотиков Н.З. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА 578

Зотиков Н.З. МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 584
Зотиков Н.З., Данилова А.А. НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО – КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 589
Зуева Д. С. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 596
Ибрагимов Э.Э., Верна В.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОРОДА 599
Иванов Р.М. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 602
Кахрамонов А.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ЭКСПОРТА В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН 606
Ильина Д. А. ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОЛОГИЮ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 609
Исайков М.Э., Кубжанов Д.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА ГЕЙМДЕВА 612
Исмагилова А.Р., Валеева Р.Р. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА 618
Исмоилова С. Я. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ 622
Исмоилова Д.Н. К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАНИИ 627
Истомин М.С. КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ФОРМАТА ДРОГЕРИ 630
Ишмаева Е.Г., ИЗУЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ К АО «ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КАМАЗ» 633
Кабулов А.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 636
Кадиров Б. Т. РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА 639
Казанчева Х.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ В РЕАЛИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 643
Казанчева Х.К. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ 649
Казанчева Х.К., АКТУАЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОБЛЕМНЫХ СУБЪЕКТОВ И ИМПЕРАТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В АРХИТЕКТУРЕ КОВИДНОГО КРИЗИСА 653
Калашникова Е.Ю., Полуэктова В.С. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 658
Каленов К. Т. ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 661
Калмуратов Б. С. ТЕОРЕТИЧЕСИЕ ПОДХОДЫ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 663
Калмуратов Б.С. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В РЕГИОНЕ 667
Камалетдинова А.И., Плохих Е.Д. МЕСТО КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 671
Капаева А.Е. СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В КОММУНИКАТИВ-НОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ 674
Григорян Ж. Г., Спрожицкая Е.Н. ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОРЯДОК УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА 680
Капаева А.Е. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИ-ТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 685

(НА ПРИМЕРЕ ТОО «EXPERT OIL»)
Караваев В.Е., Философова М.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ 691
Карапетян Ц. Д. НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ 695
Кармазин Д.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЦИКЛ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-СТВА: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИХ РЕШЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ 702
Карпенко Е.М., ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ 706
Карпенко О.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 709
Карпов А.А. РЕГИОН КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ 715
Карташов Д.Е. КРИПТОВАЛЮТЫ В СТРУКТУРЕ КУРСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 720
Карцан М.В. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ 722
Катрашова Ю.В. ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПОСРЕДСТВОМ КРИПТОВАЛЮТЫ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ 726
Кахрамонов Х. Ш. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 729
Киреева Е.Д. ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 734
Киреева А.А., Заступов А.В. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 739
Киреева Е. Д., Савельева А. В. СОСТОЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РФ 2020-2021 ГГ., ЦИФ-РЫ И ФАКТЫ 743
Клюкин А.Д. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 747
Ковалева С. А. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 752
Козлова Я.Г. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ 757
Гирская К. А., Колесник А. В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК РЕЗЕРВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 762
Колесник А.В. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 768
Колесник А. В. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТЕРМИНА «ПЛАГИАТ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, ПРИМЕНЕНИЕ В ВУЗАХ 773
Колесник Л.Р. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗ-ВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 776
Кориков А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ 780
Коробцова Н.В. ВЛИЯНИЕ ПРЕОБЛАДАЮЩЕГО ТИПА ЛИЧНОСТИ В США НА ФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИЙ 784
Корчагина И.В.ПЕРСПЕКТИВЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ РЕСУРСНОГО ТИПА 789
Кочиева Д. С. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 793
Круцык К.С., Самадова Т.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ 798
Кубжанов Д.А., Исайков М.Э., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ 802
Куготова М.Х. РОЛЬ ЖЕНЩИН В МИРОВОМ БИЗНЕСЕ 806

Кудбиев Н.Т. ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ ПО МСФО 809
Кудбиев Д. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ 813
Кузнецова Е.Н., СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ 817
Кузнецова А.И., Цветкова Г.С. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 822
Кузнецова В.В., Зевакина А.С. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 827
Кузнецова А.Ю. УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 831
Кузовенкова А.И. МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ TELE2 833
Кулюшин А. П. АДАПТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 838
Кулякина Е.Л., Дунда Ю.В, АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ 844
Кундузова К.И. ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ 847
Кураш И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 850
Курочкина Е.А., Тарасова Т.М. ОГРАНИЧЕНИЕ АУДИТА КОМПАНИЙ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ» 854
Кусакин Л.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 858
Кусакин Л.А. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 861
Кушбоков Ал.А., Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ам.А. КЛАСТЕРЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 864
Кушбокова Р.Х., Кушбоков Ал.А., Хамдохова Х.Р. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 866
Лазарева Н.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОГОВОРУ НА БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 870
Латышева А. Ю. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА РОССИИ 873
Лебедев М. С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 876
Лебедев М. С. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ 879
Лебедев А.С., Концедал И.Н. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 883
Лебедева Е. В. КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 887
Лесунова А.Е., Горбунова Е.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РЕГИОНЕ 892
Лизогуб Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 895
Лиханова В.В. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 899

Ложников О.О. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В 2018-2020 ГГ. 903
Лосицкий О.С., Антипова Л.А., НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ 908
Лотфуллина Э.И., Габдуллин А.Ф. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ 910
Лукманова, Ю. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 914
Лысенко А. О., Ханафиева А. М. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 918
Мазур И.Э. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 921
Максименкова Е.И. BPM-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 425
Максюта А.П. МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 927
Малов М.Р., Шавкун Г.А. Анализ конкурентоспособности компании Sony на Российском рынке ……... 930
Мамаева Е.С. Инвестирование российских сельскохозяйственных предприятий в современных условиях …….. 935
Маматқулов Ш.Т. Факторы совершенствования фондового рынка в условиях модернизации экономики ……... 937
Маматов Т.Б. Управление IT-подразделением организации ……. 940
Маматходжаева Т.Н. Решающее значение конкурентоспособности продукции для повышения рейтинга предприятий …….. 945
Мамбетназаров М.К. Особенности национальной экономики Узбекистана …….. 948
Манасян В. Г., Манасян Ш. В. Особенности рационального размещения и поясной специализации в племенном животноводстве РА …….. 950
Манцерова Т.Ф., Корсак Е.П. Развитие альтернативной энергетики стран ЕАЭС ……. 954
Маргушева М.З. Ключевые аспекты юридического сопровождения бизнеса ……. 957
Маслова А.В. Рендинг города как движущая сила его развития …….. 960
Мелконян А. С , Богатырева А. А., Алоева А. А. Маленькие города как точка роста регионального туризма ……. 965
Мелкумова В.Р. Технология блокчейн как инструмент оптимизации бизнес-процессов ……. 969