

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР И ПСИХОЛОГИЯ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Владивосток
Изд-во «Эксперт–Наука»
2025

УДК 159.9:004

ББК 88.4+32.81

В 52

Научный редактор: Н.А. Кравцова, д-р психол. наук, доцент, зав. кафедрой клинической психологии ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России

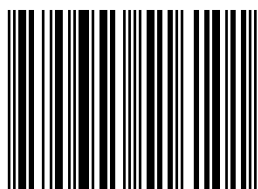
В52 Виртуальный мир и психология : коллективная монография / [Довгая Н.А., Кравцова Н.А., Довженко А.Ю. и др.] ; под научной редакцией Н. А. Кравцовой. – Владивосток : Изд-во «Эксперт-Наука», 2025. – 154 с. : ил. – ISBN 978-5-6055161-0-1

Аннотация. Коллективная монография «Виртуальный мир и психология» посвящена комплексному анализу влияния цифровых технологий, виртуальной реальности и киберпространства на психические процессы, состояния и свойства личности в современном обществе. В издании рассматриваются актуальные вопросы киберпсихологии, трансформации когнитивной и эмоциональной сферы, особенности совладающего поведения и формирования идентичности в условиях цифровизации. Отдельное внимание уделяется психологическим рискам и возможностям виртуальной среды для различных возрастных групп, от детей до молодежи.

Книга представляет интерес для психологов, педагогов, специалистов в области клинической психологии, а также для студентов и аспирантов психологических и педагогических специальностей.

ISBN 978-5-6055161-0-1

ISBN 978-5-6055161-0-1



9 785605 516101 >

© Авторы, указанные в содержании, 2025
© Издательство «Эксперт – Наука», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Слово научного редактора	4
Глава 1. Человек и компьютер: 40 лет психологических исследований / Довгая Н.А.	5
Глава 2. Телесность в XXI веке – закономерная эволюция в эпоху цифровизации или нарастающая диссоциация психического и соматического / Кравцова Н.А., Довженко А.Ю.	17
Глава 3. Размышления о виртуальной реальности в реальности повседневной / Хмелевская О.Е. Альков В.	31
Глава 4. Ведение социальных сетей как копинг-стратегия / Даниленко А.Н., Василенко В.Е.	46
Глава 5. Психология личности в эпоху цифровизации сферы образования / Антух Л.Ю.	61
Глава 6. Понимание в обучении студентов вуза / Борзова Т.В., Сандакова Е.Н., Астафьева Г.А.	70
Глава 7. Фэндомы, психологическое благополучие и совладание: психологический взгляд на фанатские сообщества современных старшеклассников / Фурман Е.В., Василенко В.Е.	100
Глава 8. Психологические угрозы для детей в интернет-среде / Зотова А.М., Земскова А.А.	121
Глава 9. Безопасный и полезный интернет-возможность изучить свое виртуальное пространство, создать свои правила взаимодействия с ним / Лосова О.В.	129
Глава 10. Коррекция агрессивного поведения с помощью VR-технологий: теоретический обзор современных исследований / Герасимова Е.С., Медведева В.А.	139
Глава 11. Экспериментальное исследование эффективности метода биологической обратной связи в целях повышения стрессоустойчивости (пилотное исследование) / Капцевич О.А.	146

ГЛАВА 7.

ФЭНДОМЫ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И СОВЛАДАНИЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ФАНАТСКИЕ СООБЩЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Фурман Е.В.

магистр

выпускница кафедры психологии развития и дифф. психологии

СПбГУ

Россия, Санкт-Петербург

Василенко В.Е.

кандидат психологических наук

доцент кафедры психологии развития и дифф. психологии

СПбГУ

Россия, Санкт-Петербург

Аннотация. Глава посвящена фанатским объединениям в контексте совладающего поведения. Получены представления о жизни старшеклассников внутри фэндомов и особенностях их совладающего поведения. Построены модели, позволяющие сделать предположения о роли фанатских сообществ в контексте совладания. Обнаружены статистически значимые модели, связывающие фэндомы и психологическое благополучие.

Ключевые слова: юношеский период, фэндомы, совладающее поведение, психологическое благополучие, копинг-стратегии, эскапизм.

Жизнь современного человека сложно представить без Интернета. Он предоставляет возможности для общения, учебы, знакомства с новыми людьми и т. д. Технологии проникли уже во все сферы нашей жизни и так или иначе коснулись каждого возрастного периода. Наиболее заметное влияние они оказывают на подрастающее поколение.

Частное проявление онлайн-взаимодействия юношей и девушек – фэндомы. Проанализировав ряд работ (Мякотникова Н.П., 2013; Форат Г.Г., 2014; Кунафина Г.А, 2017; Laffan D.A., 2020), мы сформулировали следующее определение: фэндом – это группа людей, объединенных общим интересом (любимой книгой, музыкальной группой, видеоигрой и т.д.) и проявляющих ту

или иную степень творческой, социальной и/или фанатской активности внутри своего сообщества.

Хотя фэндомы существовали и раньше, похожие объединения фанатов образовывались еще в начале XX века (Четина Е.М., Ключикова Е.А., 2015), Интернет раскрыл их с новой стороны. Современным фанатам проще находить друг друга, делиться своим творчеством и обсуждать объект интереса.

Говоря о значении фэндомов, следует отметить, что различные авторы отмечают их связь с позитивной самооценкой участников (Laffan D.A., 2020), успехами в учебе (Erstad O., Silseth K., 2019) и преодолением сложных негативных переживаний (Scarlet J., 2017; Click M.A., Lee H., Holladay H.W., 2013). Кроме того, фэндомы позволяют лучше понять себя (Häkkinen-Nyholm H., 2020) и сформировать свою идентичность (Archer A., 2021).

Несмотря на меняющиеся внешние обстоятельства, задачи юношеского периода (мы понимаем под ним возраст от 15 до 18 лет), на наш взгляд, остаются прежними. Ведущей задачей возраста является самоопределение (Кон. И.С., 1980). При этом вслед за подростковым периодом сохраняется потребность в принадлежности, удовлетворение которой позволяет юношам и девушкам чувствовать себя более устойчиво (Волков Б.С., 2006).

Юношеский возраст совпадает с периодом выбора профессии, сдачи экзаменов и поступления в университет. В связи с этим старшеклассники сталкиваются со стрессом, вызванным факторами неопределенности, сложных отношений с учителями (Матюшкина Е.Я., Староскольская Д.А., 2019) и большой учебной нагрузки (Соколова Е.А., Солдатов С.В., 2018).

Преодолению стрессовых переживаний способствуют стратегии совладания. Помимо классических копинг-стратегий современные авторы рассматривают также совладание в контексте соцсетей (например, через социальную поддержку или поиск информации для решения проблемы) (Wolfers L. N., Utz S., 2022) и различных форм проведения досуга, таких как просмотр кино (Орестова В.Р., 2017; Орестова В.Р., Ткаченко Д.П., 2018; Орестова В.Р.,

2019), обращение к компьютерным играм (Caro С., Porovac М., 2021) или занятие хобби (Александрова О.В., Дерманова И.Б., 2016). По мнению упомянутых выше исследователей, все перечисленные формы активности могут выступать в качестве ресурса совладания, а в отдельных случаях – в качестве самостоятельной копинг-стратегии.

Частным вариантом совладающего поведения является эскапизм (или бегство от реальности). Он может принимать различные формы, начиная с погружения в компьютерные игры или литературу и заканчивая реальным физическим уходом, например отшельничеством (Труфанова Е.О., 2012). О степени конструктивности эскапизма разные авторы предлагают судить по его результатам как для самого человека (Теславская О.И. и др., 2017; Кибальник А.В., Федосова И.В., 2020), так и для его близких (Рябов В.Б., 2017).

Завершая теоретическую часть, отметим, что фэндомы являются одним из вариантов проведения досуга. Они предоставляют возможности для отдыха, творчества и общения, которые, как мы уже отмечали выше, являются ресурсами совладания. В связи с этим можно предположить, что фэндомы также обладают потенциалом с точки зрения совладающего поведения.

Гипотезы, методы и выборка исследования

В рамках проведенного исследования мы выдвинули следующие гипотезы:

1. Старшеклассники, состоящие в фэндомах, особенно участницы фэндома «Genshin», характеризуются большей выраженностью стратегий избегания и эскапизма.
2. Предикторами степени вовлеченности в фэндомы и показателей их субъективной значимости выступят стратегии совладания, параметры эскапизма и психологического благополучия, при этом для фэндома «Genshin» ожидается больший вклад показателей эскапизма, а для фэндомов BTS и «Гарри Поттер» - стратегий совладания.

3. Предикторами общего показателя психологического благополучия выступают параметры вовлеченности и мотивы вступления в фэндом, при этом ожидается их специфика в связи с содержанием фэндомов.

Для проверки гипотез были использованы следующие **методики**:

1. Авторская анкета для участников фэндомов (Фурман Е.В., 2021);
2. Авторская анкета на мотивы вступления в фэндом;
3. Опросник способов совладания Р. Лазаруса и С. Фолкман (Крюкова Т.Л., 2007);
4. Опросник "Юношеская копинг-шкала" Э. Фрайденберг и Р. Льюиса в адаптации Т.Л. Крюковой (там же);
5. Методика измерения уровня выраженности эскапизма Т.Н. Савченко, О.И. Теславской, Е.В. Беловол и А.А. Кардапольцевой (Теславская О.И., Савченко Т.Н., 2019);
6. Шкала психологического благополучия К. Рифф в адаптации Л.В. Жуковской, Е.Г. Трошихиной (Головей Л.А., 2016).

Кратко прокомментируем содержание авторских анкет. В обоих случаях анкеты представляют собой ряд утверждений. Респондентам предлагается оценить степень своего согласия с ними по пятибалльной шкале, где 1 – абсолютно не согласен, а 5 – полностью согласен.

Анкета для участников фэндомов содержит в себе 20 утверждений, которые входят в одну из четырех шкал – «Степень вовлеченности в фэндом», «Эмоциональное благополучие», «Преодоление/чувство уверенности в своих силах», «Субъективная значимость фэндома». Подробнее с содержанием шкал можно ознакомиться в нашей статье, посвященной личностным особенностям и стрессовым переживаниям участниц фэндомов (Фурман Е.В., 2021).

Анкета на мотивы вступления в фэндом содержит 10 утверждений, каждое из которых входит в одну из пяти шкал. Шкалы и утверждения, предложенные респондентам, представлены в **Приложении А**.

Для обработки результатов мы пользовались программой IBM SPSS Statistics 27. Были применены следующие методы: описательные статистики, однофакторный дисперсионный анализ, метод множественных сравнений Шеффе, множественный регрессионный анализ.

Нашу **выборку** составили 195 девушек и 53 юноши в возрасте от 15 до 18 лет. Средний возраст и в группе юношей, и в группе девушек – 16,57. Все респонденты – ученики 9, 10 или 11 классов.

В выборке девушек мы выделили четыре группы: фанатки BTS (южнокорейская музыкальная группа; 60 человек), любительницы Гарри Поттера (одноименная история о волшебниках; 44 человека), любительницы Genshin Impact (компьютерная игра; 64 человека) и контрольная группа (не причисляют себя ни к одному из фэндомов; 27 человек).

Среди юношей, принявших участие в нашем исследовании, было 3 поклонника BTS, 5 любителей Гарри Поттера и 28 фанатов Genshin Impact. В связи с небольшим составом первых двух групп мы приняли решение объединить юношей, состоящих в фэндомах, в одну группу. Таким образом, юноши были разделены на две группы: участники фэндомов (36 человек) и контрольная группа (17 человек).

Для лучшего понимания кратко охарактеризуем фанатские сообщества.

Вне зависимости от содержания фэндома их участники общаются по поводу объекта своего интереса, создают творческие работы (рисуют любимых персонажей/исполнителей или пишут о них рассказы – фанфики), а также посещают тематические мероприятия и организуют сходки (фанатские встречи). Тем не менее, объект интереса, вокруг которого складываются подобные сообщества, может накладывать свою специфику. Например, фанаты BTS ставят танцы под музыку любимых исполнителей, переводят их интервью и тексты песен; любители Гарри Поттера внимательно вчитываются в книги и пересматривают фильмы, чтобы построить теории и заполнить пробелы в истории; поклонники Genshin'a создают руководства по прохождению и

развитию персонажей, снимают видео по игре. В связи с этим интерес представляет не только сравнение участников фэндомов с контрольной группой, но и рассмотрение отдельных фэндомов.

Исследование было одобрено Этическим комитетом Санкт-Петербургского психологического общества. Протокол №12 от 24.02.2022.

Результаты

В первую очередь интерес представляют результаты, полученные по авторским анкетам.

По таблице 1 видно, что наиболее выраженными показателями во всех трех группах являются «Эмоциональное благополучие» и «Субъективная значимость». Это означает, что в первую очередь участницы нашего исследования отмечают значимость фэндомов с точки зрения эмоционального благополучия, а также отводят им важное место в своей жизни. Иными словами, фэндомы позволяют девушкам преодолеть негативные эмоции и улучшить настроение.

Таблица 1 – Выраженность показателей авторской анкеты в группе девушек, состоящих в фэндомах

Показатели (max=25)	Общая выборка (n=168)		Участницы фэндома BTS (n=60)		Участницы фэндома «Гарри Поттер» (n=44)		Участницы фэндома «Genshin» (n=64)	
	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.
Степень вовлеченности	15,94	4,61	16,48	5,06	14,66	4,97	16,31	3,73
Эмоциональное благополучие	20,21	3,81	21,50	3,16	19,45	4,34	19,52	3,71
Преодоление, чувство уверенности в своих силах	18,75	4,45	20,68	3,42	17,98	4,84	17,47	4,48
Субъективная значимость	20,48	3,94	21,75	3,27	20,66	4,21	19,17	3,97

Кроме того, в группе фанатов BTS выражен показатель «Преодоление, чувство уверенности в своих силах». Это указывает на то, что данный фэндом вдохновляет участниц на преодоление препятствий для достижения поставленных целей.

Наименее выраженным показателем во всех группах является «Степень вовлеченности», которая отражает включенность в общение и творчество, посвященное фэндому.

В группе юношей наиболее выраженным показателем является «Преодоление, чувство уверенности в своих силах» (таблица 2).

Таблица 2 – Выраженность показателей авторской анкеты в группе юношей, состоящих в фэндомах

Показатели (max=25)	Ср. знач.	Ст. откл.
Степень вовлеченности	16,61	4,13
Эмоциональное благополучие	16,11	5,21
Преодоление, чувство уверенности в своих силах	18,72	4,13
Субъективная значимость	16,81	4,41

Это говорит о том, что фэндомы вдохновляют участников на преодоление трудностей. Остальные показатели выражены примерно на одном уровне.

Таким образом, можно заключить, что девушки подчеркивают сразу несколько аспектов участия в фэндомах, а юноши выделяют один. Отметим, что здесь и далее мы не говорим о различиях по полу, а лишь обозначаем возможные тенденции, поскольку группы юношей и девушек слишком разноплановые для проведения сравнительного анализа.

Особый интерес также представляют мотивы вступления в фэндом. В таблице 3 видна выраженность показателей анкеты в группе девушек.

Таблица 3 – Выраженность мотивов вступления в фэндом (девушки)

Показатели (max=10)	Общая выборка (n=168)		Участницы фэндома BTS (n=60)		Участницы фэндома «Гарри Поттер» (n=44)		Участницы фэндома «Genshin» (n=64)	
	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.	Ср. знач.	Ст. откл.
Потребность в принадлежности	5,67	2,11	5,95	2,06	5,43	2,17	5,58	2,12
Развлечение	9,39	1,15	9,58	0,85	9,36	1,43	9,23	1,18
Бегство от реальности	6,85	2,32	6,65	2,22	6,84	2,37	7,05	2,39
Поиск и понимание себя	7,33	2,23	8,43	1,68	7,61	2,18	6,09	2,14
Реализация творческого потенциала	5,35	2,599	5,00	2,37	5,18	2,72	5,80	2,70

Участницы всех трех фэндомов особенно выделяют мотив «Развлечение». Это указывает на то, что в первую очередь девушки присоединяются к фэндомам с целью отдыха. В группе фанаток BTS также выделяется мотив «Поиск и понимание себя», что говорит о стремлении девушек лучше узнать себя через фэндом.

Что касается юношей, то в их группе не наблюдается одного ведущего мотива (таблица 4). Наиболее выраженные показатели – «Поиск и понимание себя», «Реализация творческого потенциала» и «Потребность в принадлежности». Полученный результат означает, что, вступая в фэндом, юноши стремятся лучше понять себя, раскрыть свои творческие способности и найти общение. Примечательно, что мотив «Развлечение» выражен в группе юношей меньше всех остальных.

Таблица 4 – Выраженность мотивов вступления в фэндом (юноши)

Показатели (max=10)	Ср. знач.	Ст. откл.
Потребность в принадлежности	7,06	2,22
Развлечение	5,83	1,91
Бегство от реальности	6,81	1,91
Поиск и понимание себя	7,64	1,71
Реализация творческого потенциала	7,22	1,51

Результаты авторских анкет позволили получить более подробное представление об участниках фэндомов, которые выступили респондентами в рамках нашего исследования. Переходя к проверке гипотез, обратимся к значимым различиям, обнаруженным по методикам на стратегии совладания.

В группе девушек различия были обнаружены исключительно по методике Э. Фрайденберг и Р. Льюиса (таблица 5). Любительницы Genshin'a характеризуются более высокими значениями показателей «Несовладание» и «Разрядка» по сравнению с фанатками BTS ($p < 0,05$), а также показателя «Самообвинение» по сравнению с контрольной группой ($p < 0,05$). По тому же показателю от контрольной группы отличаются любительницы Гарри Поттера ($p < 0,05$).

Таблица 5 – Значимые различия в группе девушек по методике Э. Фрайденберг и Р. Льюиса

Показатели	BTS и Genshin		ГП и контрольная группа		Genshin и контрольная группа	
	Сред. разн.	Знач. разл.	Сред. разн.	Знач. разл.	Сред. разн.	Знач. разл.
Несовладание	-2,45	0,027	-	-	-	-
Разрядка	-2,24	0,049	-	-	-	-
Самообвинение	-	-	3,50	0,012	3,31	0,011

Полученный результат говорит о том, что девушки, отдающие предпочтение игре, в большей мере склонны отказываться от решения проблемы и выражать свои эмоции по сравнению с фанатками BTS. Кроме того,

любительницы Genshin'a и Гарри Поттера чаще берут на себя ответственность за возникновение проблемы, чем девушки контрольной группы.

В юношеской части выборки различия были обнаружены только по методике Р. Лазаруса и С. Фолкман (таблица 6).

Таблица 6 – Значимые различия в группе юношей по методике Р. Лазаруса и С. Фолкман

Показатель	Юноши, состоящие в фэндомах		Контрольная группа		Значимые различия	
	Сред. знач.	Ст. откл.	Сред. знач.	Ст. откл.	F	Значимость
Планирование решения проблемы	9,94	2,50	7,47	2,94	10,12	0,002

Участники фэндомов характеризуются более высокими показателями шкалы «Планирование решения проблемы» по сравнению с контрольной группой ($p < 0,01$). Это означает, что участники фэндомов в большей мере сосредоточены на анализе ситуации для поиска возможных решений, чем юноши, не относящие себя к фанатским сообществам.

Различий по методике на измерения уровня выраженности эскапизма под авторством Т.Н. Савченко, О.И. Теславской, Е.В. Беловол и А.А. Кардапольцевой обнаружено не было ни в группе девушек, ни в группе юношей.

Перейдем к результатам множественного регрессионного анализа. В рамках нашего исследования мы построили несколько моделей.

В первом случае в качестве зависимой переменной выступил показатель авторской анкеты «Степень вовлеченности в фэндом». В качестве независимых переменных выступили стратегии совладания и параметры эскапизма.

В таблице 7 представлены статистически значимые модели, полученные для разных групп.

Таблица 7 – Статистически значимые модели регрессионного анализа по показателю «Степень вовлеченности в фэндом» (девушки и юноши)

	Коэфф. Бета	Т-крит.	Знач.
Модель, полученная для фэндома BTS (R=0,394, R-квадрат = 0,155)			
Константа		7,447	0,000
Друзья	0,394	3,268	0,002
Модель, полученная для фэндома «Гарри Поттер» (R=0,360, R-квадрат = 0,130)			
Константа		2,071	0,045
Беспокойство	0,360	2,501	0,016
Модель, полученная для общей группы юношей, состоящих в фэндомах (R=0,441, R-квадрат = 0,195)			
Константа		0,704	0,486
Состояние Потока	0,441	2,867	0,007

Примечание: независимые переменные – стратегии совладания и параметры эскапизма

В первом случае предиктором степени вовлеченности в фэндом выступила стратегия совладания «Друзья» ($p < 0,01$). Данная модель объясняет 16% изменчивости зависимой переменной и означает, что те фанатки BTS, которые при возникновении проблемы в большей степени склонны поддерживать общение с друзьями и заводить новые знакомства, также оказываются сильнее вовлечены в жизнь своего сообщества.

Модель, полученная для любительниц Гарри Поттера, объясняет 13% дисперсии показателя «Степень вовлеченности в фэндом». Предиктором в данном случае выступила копинг-стратегия «Беспокойство» ($p < 0,05$). Это говорит о том, что девушки, которые в большей мере переживают за свое будущее, занимают более активную позицию внутри своего фэндома.

В модели, полученной для группы юношей, предиктором выступил параметр эскапизма «Состояние Потока» ($p < 0,01$). Модель объясняет 20% изменчивости. Полученный результат указывает на то, что юноши, которые более склонны «уходить» в приятную деятельность и фантазии, также оказываются в большей степени включены в фэндомы.

Для фанаток BTS была получена дополнительная модель, где в качестве предиктора выступил показатель психологического благополучия (таблица 8).

Таблица 8 – Дополнительная модель для показателя «Степень вовлеченности в фэндом», полученная в группе фанаток BTS

	Коэфф. Бета	Т-крит.	Знач.
Модель, полученная для фэндома BTS ($R=0,290$, R -квадрат = 0,084)			
Константа		4,345	0,000
Позитивные отношения	0,290	2,311	0,024

Примечание: независимые переменные – показатели психологического благополучия

Модель объясняет 8% изменчивости интересующего нас показателя. Предиктором выступила шкала «Позитивные отношения» ($p<0,05$). Полученный результат указывает на то, что девушки, которые в большей степени удовлетворены своими отношениями с окружающими, оказываются сильнее вовлечены в фэндом.

В другой модели регрессионного анализа в качестве зависимой переменной выступил показатель анкеты «Субъективная значимость». Независимыми переменным по-прежнему остаются стратегии совладания по обоим методикам и параметры эскапизма.

Как видно из таблицы 9, модели, полученные для параметра «Субъективная значимость», обладают большей объяснительной силой.

Таблица 9 – Статистически значимые модели регрессионного анализа по показателю «Субъективная значимость» (девушки и юноши)

	Коэфф. Бета	Т-крит.	Знач.
Модель, полученная для фэндома BTS ($R=0,578$, R -квадрат = 0,334)			
Константа		7,299	0,000
Состояние Потока	0,365	3,333	0,002
Уход в себя	-0,542	-3,896	0,000
Социальная поддержка	-0,287	-2,055	0,045
Модель, полученная для фэндома «Гарри Поттер» ($R=0,731$, R -квадрат = 0,534)			
Константа		0,358	0,722
Решение проблемы	0,570	5,332	0,000
Неудовлетворенность и избегание	0,414	3,872	0,000
Модель, полученная для общей группы юношей, состоящих в фэндомах ($R=0,808$, R -квадрат = 0,653)			
Константа		-0,390	0,700

Игнорирование	0,379	2,945	0,006
Принадлежность	-0,398	-3,383	0,002
Интегральный показатель	0,480	3,614	0,001
Самоконтроль	-0,249	-2,176	0,037

Примечание: независимые переменные – стратегии совладания и параметры эскапизма

Так, в фэндоме BTS модель объясняет 33% изменчивости показателя, в фэндоме Гарри Поттера – 53%, а в группе юношей, состоящих в фэндомах, – 65%.

В модели, полученной для фэндома BTS, было обнаружено три предиктора – параметр эскапизма «Состояние Потока», стратегии совладания «Уход в себя» ($p < 0,01$) и «Социальная поддержка» ($p < 0,05$). При этом первый предиктор характеризуется положительным β -коэффициентом, а оставшиеся два – отрицательными. Это означает, что те девушки, которые в большей мере склонны погружаться в приятную деятельность или фантазии, будут наделять фэндом большим смыслом. В то же время те фанатки BTS, которые при возникновении проблем более склонны закрываться или, напротив, обращаться к окружающим, будут придавать своему сообществу меньшее значение. В группе любительниц Гарри Поттера оба предиктора обладают положительными β -коэффициентами. Это стратегия совладания «Решение проблемы» и параметр эскапизма «Неудовлетворенность и избегание» ($p < 0,01$). Полученный результат указывает на то, что те девушки, которые направлены на анализ ситуации и решение проблемы или, напротив, стремятся ее избегать, будут отводить фэндому более важную роль в своей жизни.

В группе юношей было обнаружено четыре предиктора. При этом стратегия совладания «Игнорирование» и интегральный показатель эскапизма ($p < 0,01$) обладают положительными β -коэффициентами, а копинг-стратегии «Принадлежность» ($p < 0,01$) и «Самоконтроль» ($p < 0,05$) – отрицательными. Это говорит о том, что юноши, предпочитающие игнорировать возникшую проблему и/или более склонные к бегству от реальности в целом, будут придавать большую значимость своим сообществам. В свою очередь те фанаты, которые в

большей мере стремятся быть частью компании и/или пытаются контролировать свои чувства и действия, будут описывать свои сообщества как менее важные.

Таблица 10 – Дополнительная модель для показателя «Субъективная значимость», полученная в группе фанаток BTS

	Коэфф. Бета	Т-крит.	Знач.
Модель, полученная для фэндома BTS ($R=0,379$, R -квадрат = 0,144)			
Константа		6,870	0,000
Личностный рост	0,379	3,118	0,003

Примечание: независимые переменные – показатели психологического благополучия

Как и в предыдущем случае, в группе фанаток BTS была получена дополнительная модель, в которой предиктором выступил параметр психологического благополучия – «Личностный рост» ($p<0,01$). Как видно из таблицы 10, данная модель объясняет 14% изменчивости показателя «Субъективная значимость». Полученный результат означает, что те фанатки BTS, которые отмечают собственное развитие и реализацию своего потенциала, также находят больше смысла в своем фэндоме.

Для фэндома «Genshin Impact» не было обнаружено статистически значимых моделей ни по одному из рассмотренных выше показателей.

Особый интерес представляют результаты множественного регрессионного анализа, представленные в таблице 11. В качестве зависимой переменной выступил общий показатель психологического благополучия. Независимыми переменными являются параметры обеих авторских анкет.

В группе фанаток BTS модель объясняет 18% дисперсии общего показателя психологического благополучия. В качестве предиктора с положительным β -коэффициентом выступил показатель «Преодоление, чувство уверенности в своих силах» ($p<0,01$). Мотив вступления в фэндом «Бегство от реальности» является предиктором с отрицательным β -коэффициентом ($p<0,05$).

Данный результат говорит о том, что большим психологическим благополучием характеризуются те девушки, которых фэндом вдохновляет на

преодоление трудностей и достижение целей, несмотря на возникающие препятствия. Меньшим психологическим благополучием будут характеризоваться те фанатки BTS, которые вступают в фэндом с целью бегства от своей обычной жизни.

В группе любительниц Гарри Поттера предикторами выступили мотивы вступления в фэндом «Бегство от реальности» и «Поиск и понимание себя» ($p < 0,01$). Первый обладает отрицательным β -коэффициентом, второй – положительным. В данном случае модель объясняет 40% изменчивости зависимой переменной. Опираясь на полученный результат, можно заключить, что те девушки, которые вступают в фэндом с целью лучшего понимания себя, будут характеризоваться более высоким уровнем психологического благополучия. Тем же любительницам Гарри Поттера, которые, вступая в фэндом, стремятся сбежать от реальности, будет присущ менее высокий уровень.

Таблица 11 – Статистически значимые модели регрессионного анализа по общему показателю психологического благополучия (девушки)

	Коэфф. Бета	Т-крит.	Знач.
Модель, полученная для фэндома BTS ($R=0,428$, R -квадрат = 0,183)			
Константа		5,802	0,000
Преодоление, чувство уверенности в своих силах	0,343	2,865	0,006
Бегство от реальности	-0,267	-2,230	0,030
Модель, полученная для фэндома «Гарри Поттер» ($R=0,629$, R -квадрат = 0,396)			
Константа		11,133	0,000
Бегство от реальности	-0,532	-4,378	0,000
Поиск и понимание себя	0,351	2,890	0,006
Модель, полученная для фэндома «Genshin Impact» ($R=0,528$, R -квадрат = 0,279)			
Константа		8,615	0,000
Бегство от реальности	-0,496	-4,354	0,000
Эмоциональное благополучие	0,382	3,351	0,001

Модель, полученная для фэндома «Genshin Impact», объясняет 28% изменчивости общего показателя психологического благополучия. Предиктором с отрицательным β -коэффициентом вновь выступил мотив «Бегство от

реальности»; параметр «Эмоциональное благополучие» обладает положительным коэффициентом ($p < 0,01$). Это означает, что меньшим психологическим благополучием будут обладать девушки, вступающие в фэндом для ухода от привычной жизни или проблем. Большим психологическим благополучием обладают те любительницы игры, которым фэндом помогает преодолеть негативные эмоции.

В группе юношей значимых моделей для общего показателя психологического благополучия обнаружено не было.

Обсуждение результатов

Проведенное исследование позволило сформировать представление об участниках фэндомов. Девушки подчеркивают роль своих сообществ в преодолении негативных эмоций. Также они отводят фэндомам важное место в своей жизни, придают им большую значимость. Кроме того, фанатки BTS отмечают вдохновляющий эффект своего сообщества с точки зрения достижения целей.

Среди всех параметров юноши, состоящие в фэндомах, выделяют «Преодоление, чувство уверенности в своих силах». Таким образом, они тоже подчеркивают значение сообществ при возникновении препятствий на пути к поставленным целям.

В группе девушек четко прослеживается ведущий мотив вступления в фэндом: вне зависимости от группы в первую очередь девушки присоединяются к фанатским сообществам с целью отдыха. В группе юношей ведущего мотива не выявлено. Тем не менее, наиболее выраженными мотивами являются стремление к принадлежности, лучшего понимания себя и раскрытию творческого потенциала.

Различий по стратегиям совладания по сравнению с контрольной группой выявлено немного. Это позволяет предположить, что фэндомы не определяют копинг-стратегии, к которым обращаются их фанаты. Учитывая результаты

регрессионного анализа, можно предположить, что уже привычное совладающее поведение реализуется в рамках фанатских сообществ.

Например, стратегия «Друзья» предполагает совладание через общение с уже имеющимися друзьями и новыми знакомыми. Параметр «Степень вовлеченности в фэндом» предполагает общение с другими участниками сообщества и создание творческих работ, посвященных фэндому. Таким образом, можно предположить, что фанатки BTS могут заводить новые знакомства внутри фэндома и через это реализовывать привычную стратегию совладания. Точно так же любительницы Гарри Поттера через общение или творчество могут делиться своим беспокойством о будущем, а юноши могут погружаться в приятную деятельность, связанную с фэндомом, и тем самым прибегать к одному из вариантов эскапизма.

Отдельно подчеркнем, что вслед за рядом авторов мы склонны считать эскапизм функционально схожим с копинг-стратегиями (Теславская О.И., Савченко Т.Н., 2019), а потому рассматриваем его как частный вариант совладающего поведения.

Как мы уже отмечали, большей объяснительной силой обладают модели, построенные для показателя «Субъективная значимость», а потому ее интерпретация особенно интересна. Высокие значения по параметру субъективной значимости предполагают, что фэндомы играют важную роль в жизни участников: они воспринимаются как «вторая семья», дают ответы на интересующие вопросы, позволяют находить смыслы в песнях, книгах, фильмах и сюжете игры.

Таким образом, наделяя фэндомы особым смыслом, фанатки BTS могут «уходить» в приятную деятельность или фантазии, связанные с фэндомом, и тем самым реализовывать «Состояние Потока». Любительницы Гарри Поттера, в свою очередь, могут рассматривать фэндом как достоверный источник информации для поиска решения проблемы или, напротив, «сбегать» в фэндом от проблем, неудовлетворенностью жизнью или самими собой, придавая ему при

этом большую значимость. В юношеской части выборки можно отметить тенденцию к избеганию проблемы, которая связана с высокой значимостью фэндомов.

Кроме того, мы предполагаем, что привычные стратегии совладания не только могут реализовываться через фанатские сообщества, но и «блокировать» некоторые их возможности. Так, например, фанатки BTS, которые склонны замыкаться в себе при возникновении проблем, могут не замечать внешние ресурсы, которые предоставляет им фэндом. Также девушки, ориентированные на общение, вероятно, не нуждаются в поиске ответов на интересующие вопросы через фэндом.

То же самое справедливо и в отношении юношей: те участники фэндомов, которые ориентированы на группу и/или стремятся контролировать свои эмоции и действия, скорее всего, не нуждаются в дополнительных внешних ресурсах или не замечают их.

Привлекает внимание тот факт, что в моделях для общего показателя психологического благополучия во всех трех фэндомах предиктором с отрицательным β -коэффициентом является мотив «Бегство от реальности». В связи с полученным результатом можно заключить, что отчасти девушки вступают в фэндомы из-за ощущения психологического неблагополучия. Вероятно, через фэндом они стремятся это компенсировать.

Вместе с тем каждый фэндом предоставляет свои возможности для повышения уровня психологического благополучия. Вероятно, это определяется содержанием сообщества. Так, фанатки BTS могут вдохновляться примером кумиров и вслед за ними преодолевать препятствия, возникающие на пути к цели. Любительницы Гарри Поттера могут искать ответы на свои вопросы в текстах книг или сюжетах фильмов, обращая внимания на значимые для них реплики персонажей. Девушки, отдающие предпочтение Genshin'у, могут преодолевать негативные переживания и улучшать настроение через игру.

Исходя из полученного результата можно предположить, что параметры психологического благополучия и факт принадлежности к фэндомам взаимообуславливают друг друга. С одной стороны, недостаточный уровень психологического благополучия может подталкивать девушек к вступлению в фэндом, а с другой – пребывание в фэндоме может приводить к повышению уровня психологического благополучия.

Подводя итог, можно заключить, что наша первая гипотеза не подтвердилась, вторая гипотеза подтвердилась частично, а третья – полностью.

Список использованных источников:

1. Александрова О.В., Дерманова И.Б. Наличие хобби как фактор совладания с трудной жизненной ситуацией (на примере родственников тяжело болеющих детей) // Психология стресса и совладающего поведения: ресурсы, здоровье, развитие: материалы IV Междунар. науч. конф. Отв. ред.: Т.Л. Крюкова, М.В. Сапоровская, С.А. Хазова. Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. Т. 2. С. 17-19.
2. Волков Б.С. Психология юности и молодости. М.: Трикта, 2006. 256 с.
3. Кибальник А.В., Федосова И.В. Социальный эскапизм в молодежной среде // Казанский педагогический журнал. 2020. № 2 (139). С. 222-229
4. Кон И.С. Психология старшеклассника. М.: Просвещение, 1980. 192 с.
5. Крюкова Т.Л. Методы изучения совладающего поведения: три копинг-шкалы. Кострома: Изд-во КГУ им. Н.А. Некрасова, 2007. 60 с.
6. Кунафина Г.А. Молодежный сленг как неотъемлемое явление современных субкультур // Научный альманах. 2017. № 10-3. С. 184-187.
7. Матюшкина Е.Я., Староскольская Д.А. Учебная успешность и психологический стресс подростков // Психология стресса и совладающего поведения: вызовы, ресурсы, благополучие: материалы V Междунар. науч. конф. / Отв. ред.: М.В. Сапоровская, Т.Л. Крюкова, С.А. Хазова. Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2019. Т. 1. С. 374-378.
8. Мякотникова Н.П. Фэндом: социологический анализ // Социо- и психолингвистические исследования. 2013. № 1. С. 95-98
9. Орестова В.Р. Вовлеченность в массовую культуру как способ совладания с неопределенностью и изменчивостью информационного пространства // Психология стресса и совладающего поведения: вызовы, ресурсы, благополучие: материалы V Междунар. науч.

конф. / Отв. ред.: М.В. Сапоровская, Т.Л. Крюкова, С.А. Хазова. Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2019. Т. 1. С. 100-103.

10. Орестова В.Р. Кино и психология повседневности [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2017. Т. 10. № 56. С. 5. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n56/1498-orestova56.html> (дата обращения: 11.05.2022).

11. Орестова В.Р., Ткаченко Д.П. Кинопредпочтения и представления о супергероях как отражение потребностей современного молодого человека в условиях транзитивности // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 61. С. 11. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2018v11n61/1629-orestova61.html> (дата обращения: 11.05.2022).

12. Психология развития и возрастная психология: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Под ред. Л.А. Головей. 2-е изд. М.: Юрайт, 2016. С. 310-314.

13. Рябов В.Б. Эскапизм и субъективное качество жизни // ИП РАН. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2. № 1. С. 44-65.

14. Соколова Е.А., Солдатов С.В. Школьный стресс: причины возникновения и профилактика // Психология стресса субъектов образовательного процесса: диагностика, коррекция, профилактика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Отв. ред. О.А. Галстян, С.В. Солдатов. Орехово-Зуево: Изд-во Гос. гум.-техн. ун-та, 2018. С. 22-24.

15. Теславская О.И., Кардапольцева А.А, Беловол Е.В., Савченко Т.Н. Эскапизм как предмет исследования в современной научной психологии // Психологический журнал. 2017. Т. 38. № 6. С. 52-64.

16. Теславская О.И., Савченко Т.Н. Субъективное качество жизни и психологическая адаптация у лиц с низким, средним и высоким уровнем эскапизма // Экспериментальная психология. 2019. Т. 12. № 2. С. 162-176.

17. Труфанова Е.О. Эскапизм и эскапистское сознание: к определению понятий // Философия и культура. 2012. № 3. С. 96-107.

18. Форат Г.Г. Фанфикшн как феномен массовой литературы // Основные аспекты редактирования: сб. ст. СПб.: СПГУТД. 2014. С. 23-30.

19. Фурман Е.В. Личностные особенности и стрессовые переживания девушек, участвующих в фэндомах // Петербургский психологический журнал. 2021. № 34. С. 91-117.

20. Четина Е.М., Ключикова Е.А. Фандомы и фанфики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник Пермского университета. 2015. № 3 (31). С. 95-104.

21. Archer A. Fans, Crimes and Misdemeanors: Fandom and the Ethics of Love // The Journal of Ethics. 2021. P. 1-24.
22. Caro C., Popovac M. Gaming when things get tough? Examining how emotion regulation and coping self-efficacy influence gaming during difficult life situations // Games and Culture. 2021. Vol. 16. № 5. P. 611-631.
23. Click M.A., Lee H., and Holladay H.W.. Making monsters: Lady Gaga, fan identification, and social media. Popular Music and Society. 2013. 36(3): 360–379.
24. Erstad O., Silseth K. Futuremaking and digital engagement: from everyday interests to educational trajectories // Mind, culture, and activity. 2019. Vol. 26. № 4. P. 309-322.
25. Häkkänen-Nyholm H. Bruce Springsteen fan behavior and identification // Psychology of Music. 2020. DOI: 10.1177/0305735619891774.
26. Laffan D.A. Positive psychosocial outcomes and fanship in K-pop fans: A social identity theory perspective // Psychological Reports. 2020. DOI:10.31234/osf.io/72w58
27. Scarlet J. Harry Potter Therapy: An Unauthorized Self-help Book from the Restricted Section. 2017. 148 p.
- Wolfers L. N., Utz S. Social Media Use, Stress, and Coping // Current Opinion in Psychology. 2022. DOI: 10.1016/j.copsyc.2022.101305