

Российская ассоциация политической науки (РАПН)
Государственный университет управления
МГИМО МИД России

РОССИЯ И МИР В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА: ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Материалы Всероссийской конференции РАПН
с международным участием**

Под общей редакцией
О.В. Гаман-Голутвиной, М.М. Мchedловой, Л.Н. Тимофеевой

Москва, 28-29 ноября 2025 г.

Всероссийская конференция с международным участием проводится с использованием средств Фонда президентских грантов по проекту № 24-2-008832

При поддержке: Государственного университета управления, Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России, научных журналов: «Политические исследования (Полис)», «Сравнительная политика», «Власть», «Политическая наука», «Политическая экспертиза. Политэкс», «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Политология».

Организационный комитет:

Сопредседатели: Гаман-Голутвина О.В., Строев В.В.

Заместитель председателя: Тимофеева Л.Н.

Члены Организационного комитета: Антюхова Е.А., Величко А.И., Ильичева Л.Е., Казаринова Д.Б., Карелина М.Ю., Клемешев А.П., Копылова П.С., Лапшенков В.В., Мышко Ф.Г., Никитин А.И., Омельченко Н.А., Помигуев И.А., Соколов А.В., Шаповалов В.Л., Шестакова М.Н. (ответственный секретарь).

Программный комитет:

Председатель: Мчедлова М.М.

Заместитель председателя: Попова О.В.

Члены Программного комитета: Бродовская Е.В., Волох В.А., Глухова А.В., Ильичева М.В., Козлова Н. Н., Коньков А.Е., Кондратенко К.С., Лебедева М.М., Ледаев В.Г., Мирошниченко И.В., Морозова Е.В., Никовская Л.И., Овчарова О.Г., Парма Р.В., Патрушев С.В., Пеньков В. Ф., Римский В.Л., Рябова Т.Б., Семененко И.С., Сморгунув Л.В., Соловьев А.И., Чугров С.В., Чуев С.В., Фадеева Л.А., Шабров О.Ф., Шестопал Е.Б.

Составитель сборника – Тимофеева Л.Н.

Россия и мир в первой четверти XXI века: политические итоги и перспективы:

Материалы Всероссийской ежегодной конференции РАПН с международным участием. Москва, Государственный университет управления, 28-29 ноября 2025 г. / Под ред. О.В. Гаман-Голутвиной, М.М.Мчедловой, Л.Н. Тимофеевой. — М.: 882 с.

В сборнике представлены материалы докладов и выступлений участников Всероссийской конференции политологов с международным участием РАПН «Россия и мир в первой четверти XXI века: политические итоги и перспективы». Для политологов, социологов, специалистов в области международных отношений и регионоведения, всех интересующихся современными политическими проблемами развития России и мира.

ISBN 978-5-91441-498-3

© РАПН, 2025

© ГУУ, 2025

© МГИМО МИД России, 2025

<i>Григоренко Д.Л.</i> СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА: ПРИОРИТЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА КАК СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕСТРУКТИВНОМУ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ	202
<i>Григорьева О.В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ «СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКОГО» БЛОКА НАТО В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ КОНСУЛЬТАЦИЙ.	204
<i>Гринчевский А.С.</i> КОГНИТИВНОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ НАТО И РОССИИ	205
<i>Громова Т.Н.</i> РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ И ПОТЕНЦИАЛ АДАПТАЦИИ	206
<i>Гудев П.А.</i> ПОДХОДЫ ТУРЦИИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ В ЧЕРНОМ МОРЕ И РОЛЬ ВНЕРЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАН	208
<i>Гудилина Е.Н.</i> КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА БУДУЩЕГО В ЛОГИКЕ КОНСЕРВАТИВНОГО ПОВОРОТА	210
<i>Гуреев Д.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕКРУТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ ПОЗДНЕГО СССР И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	211
<i>Гуторов В.А.</i> О НЕКОТОРЫХ ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТАХ АНАЛИТИКИ ИДЕОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МАЙКЛА ФРИДЕНА	213
<i>Давыдова М.А.</i> TELEGRAM-КАНАЛЫ КАК ИСТОЧНИК ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	214
<i>Данилова Е.А., Герчик Ю.</i> БРЕНДИНГ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РФ В ПЕРИОД СВО РОССИИ НА УКРАИНЕ	215
<i>Дегтярёв А.А.</i> О КОМБИНАТОРИКЕ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ GR-РАБОТЫ: ОТ «IN-HOUSE» ДО «OUT-SOURCE»	217
<i>Дегтярева В.С.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВА	218
<i>Денисов А.Е.</i> ФЕНОМЕН «СООБЩЕСТВ ПО СЛУЧАЮ» В ПРАКТИКЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	220
<i>Дергачева В.Е.</i> ВЛИЯНИЕ АНТИВОЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «VIETNAM VETERANS AGAINST THE WAR» НА ПОЛИТИКУ ПАМЯТИ США В ОТНОШЕНИИ ВЬЕТНАМСКОЙ ВОЙНЫ	221
<i>Дергунова Н.В.</i> К ВЫБОРУ МОДЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ГЛАВЫ РЕГИОНА	222
<i>Дерендяева А.Д.</i> ПРОЦЕССЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭТНИЧНОСТИ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ: ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ	224
<i>Джантеева Д.С.</i> КОНСОЛИДАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ ЦЕННОСТНОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ	225
<i>Джгамадзе К.Б.</i> МАРКЕРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ: ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ	227
<i>Дибас О.А., Милокост Л.С.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ПАРАДИПЛОМАТИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ЛНР ЗА РУБЕЖОМ (ОПЫТ 2014-2022 ГГ.)	229
<i>Дмитриева А.А.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ПРАВЫЙ ПОПУЛИЗМ: ОСОБЕННОСТИ ТРАМПИЗМА	230
<i>Дмитриева В.А.</i> ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ: ТРЕНДЫ ГУМАНИТАРНОЙ ДИПЛОМАТИИ БРИКС	231
<i>Дмитриева В.Д.</i> СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ: ПОНЯТИЕ КАТОЛИЧЕСКОГО ДИСКУРСА И СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	233
<i>Домбровская А.Ю.</i> ДИНАМИКА РУССКОЯЗЫЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ С ЭМИГРАЦИОННЫМИ КОНТЕКСТАМИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В 2024-2025 ГОДАХ	235
<i>Дорожкин М.А.</i> ПРОБЛЕМА МОЛОДЁЖНОГО ПОПУЛИЗМА И РАДИКАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕАЛИИ	236
<i>Дука А.В.</i> НАРОДНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ И СУВЕРЕНИТЕТ ЭЛИТ	237
<i>Дунаева Ю.Г.</i> ПРОБЛЕМА ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ E-LEARNING&AI В ПОЛИТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОПЫТ СПБГУ	239

Гуторов В.А.
(Санкт-Петербург, СПбГУ)

О НЕКОТОРЫХ ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТАХ АНАЛИТИКИ ИДЕОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МАЙКЛА ФРИДЕНА

Майкл Фриден, руководитель исследовательского «Центра политических идеологий» (Centre for Political Ideologies) в Оксфордском университете и основатель *Journal of Political Ideologies* по праву считается одним из ведущих современных западных политических теоретиков. В англо-саксонской политологии почти общепризнанным является мнение, согласно которому опубликованный Фриденем в 1996 г. монументальный труд «Идеология и политическая теория: концептуальный подход»³⁵ во многом способствовал резкому повышению эпистемологического статуса идеологий и их превращения чуть ли не в основной объект политического теоретизирования. Центральным моментом программы Фридена является «реабилитация идеологии как социального явления и как аналитического инструмента» и ее превращение «из просто классового или массового явления в общую характеристику политического мышления»³⁶.

По мнению Фридена, идеология уже давно «вышла из маргинализированных и этически подозрительных теневых пространств своего прошлого существования и это позволяет ей претендовать на признание в качестве архетипа политического мышления [курсив мой – ВГ] в плане мобилизующих, детерминирующих и предпочтительных для него ролей. Ее изучение осуществляется на пике идейной вариативности, однако в меньшей степени в форме временных и пространственных особенностей жесткого социального релятивизма. Скорее, по большей части принимается во внимание встроенная в нее концептуальная неопределенность. Последняя, в свою очередь, порождает соперничество, которое является квинтэссенцией политического языка и политического действия»³⁷.

Обозначенные выше элементы аналитики были в дальнейшем положены Фриденем в основу «морфологического подхода», характер которого должен полностью соответствовать той универсальной роли, которую, по его мнению, идеология может отныне играть в современной политической теории. Морфологический подход включает и развивает ряд специфических черт: во-первых, он рассматривает идеологию как вездесущую и постоянную форму политического мышления, независимо от того, стремится ли она к благим или порочным целям; во-вторых, он стирает различие между элитарным, профессиональным и локальным политическим мышлением, утверждая, как уже предполагал Антонио Грамши, что идеологии возникают на всех уровнях социальной артикуляции³⁸.

На наш взгляд, анализ Фриденем проблемы статуса идеологии в современной политической теории представляет собой наглядное подтверждение актуальности парадоксальной характеристики Клиффордом Гирцем проблемы места и роли концепта «идеология» в интеллектуальной истории XX века. Суть парадокса состоит в том, что «сам термин “идеология” оказался полностью идеологизированным»³⁹. Об этом свидетель-

³⁵См.: Freedon M. *Ideologies and Political Theory: A Conceptual Approach*. Oxford: Clarendon Press, 1996.

³⁶Freedon M. *Ideology and Political Theory* // *Journal of Political Ideologies*. 2006. Vol. 11. Is. 1. P. 21.

³⁷*Ibid.*

³⁸Freedon M. *The Morphological Analysis of Ideology* // *The Oxford Handbook of Political Ideologies*. Ed. by Michael Freedon, Lyman Tower Sargent, Marc Stears. New York: Oxford University Press, 2013. P. 116.

³⁹Geertz Cl. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books, Inc., Publishers, 1973. P. 193.

ствуют как далеко не адекватные и весьма тенденциозные замечания М. Фридена о «марксистском» характере знаменитой концепции идеологий Р. Гойса – одного из самых влиятельных современных критиков либерализма⁴⁰, так и весьма неудачные попытки британского политического теоретика интегрировать в рамках своего «морфологического подхода» методологию анализа идей, разработанную в середине 1950-х гг. шотландским философом Уолтером Брайсом Галли в статье «Спорные по сути концепты» (Essentially Contested Concepts)⁴¹. На этот момент в свое время обращал внимание Джеральд Гаус – один из наиболее выдающихся политических философов второй половины XX – начала XXI вв.⁴² Доминирующим стремлением американского философа в данном случае был поиск той общей компромиссной формулы идеологии, которая смогла бы безусловно устроить всех без исключения участников дискуссии. Таковой, по мысли Гауса, было самое раннее определение идеологии Фриденом как «эмоционально-политически-культурно-рациональной смеси» (an emotive-political-cultural-rational mix)⁴³.

Давыдова М.А.

(Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ)

TELEGRAM-КАНАЛЫ КАК ИСТОЧНИК ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современной реальности очевидно, что цифровые каналы для определенных возрастных групп выступают ключевым источником информации. Так, для младшей (18-24) и старшей (25-34) молодежи социальные медиа являются ключевым ресурсом получения информации. Как показывают исследования Mediascope, наибольшей популярностью среди молодежи пользуется Telegram⁴⁴. Все это определяет влияние цифровых каналов, а конкретно тех дискурсов, установок, представлений, которые они распространяют. Ключевая цель исследования – определить содержательные особенности информационных потоков, формируемых цифровыми каналами, целевой аудиторией которых является молодежь, для установления основных ценностных конструктов, распространяемых каналами различной направленности.

Методика исследования базировалась на применении когнитивного картирования, которое позволило выделить ключевые ценностные конструкты. Датасет составил 500 материалов за январь-июнь 2025 года, отбор осуществлялся на основании использования внутренних поисковых систем мессенджера на базе сформированных поисковых запросов. Были проанализированы два типа каналов: прогосударственные, основная направленность контента которых подразумевает поддержку текущей российской государственной политики, и оппозиционные, представленные преимущественно акторами, находящимися за пределами РФ, но формирующие критикующий контент, нацеленный на российскую аудиторию.

Результаты анализа цифровых потоков в российском сегменте Telegram позволили выявить следующие тренды.

⁴⁰См.: Geuss R. The Idea of a Critical Theory: Habermas and the Frankfurt School. New York: Cambridge University Press, 1981. P. 12, 21-23.

⁴¹Gallie W. B. Essentially Contested Concepts // Proceedings of the Aristotelian Society. New Series. 1955 – 1956. Vol. 56. P. 167-198.

⁴²Gaus G. F. Political Concepts and Political Theories. Boulder; Oxford: Westview Press, 2000. P. 36.

⁴³Gaus G. F. Political Concepts and Political Theories P. 35; Freedman M. Ideologies and Political Theory. P. 2.

⁴⁴Mediascope: 49% населения России старше 12 лет используют Telegram ежедневно / Sostav. – 2024. – 6 мая. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/auditoriya-telegram-67586.html> (дата посещения 15.08.2025)