

Арбузова Елена Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

Горбатов Сергей Владимирович

канд. психол. наук, эксперт

ООО «Региональный центр судебной экспертизы»

г. Санкт-Петербург

АДАПТАЦИЯ И ПЕРВИЧНАЯ АПРОБАЦИЯ МЕТОДОВ

ИССЛЕДОВАНИЯ АФФИЛИАТИВНЫХ

ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье представлены результаты адаптации и первичной аprobации Шкалы сетевой ориентации и Шкалы симпатии к людям как средств направленных на изучение отдельных аспектов аффилиативных характеристик личности. Результаты исследования позволяют говорить о хороших психометрических показателях русскоязычных вариантов этих опросников. Аprobация шкал позволила обнаружить различия между несовершеннолетними правонарушителями и респондентами контрольной группы по показателям негативной сетевой ориентации и показателям симпатия к людям.

Ключевые слова: аффилиация, социальная сеть, сетевая ориентация, симпатия к людям.

Стремление быть с другими людьми, строить доверительные, эмоционально близкие отношения, общаться, дружить, любить, разделять радость, совместно переживать опасности, искать у других защиту и пр. – является одной из фундаментальных потребностей человека, как социального существа. Г. Мюррей был одним из первых кто выделил и включил аффилиативную потребность в перечень важнейших потребностей человека. Особое место аффилиация занимает в иерархии потребностей предложенной А. Маслоу. Отдельные аспекты аффилиа-

тивной мотивации раскрыты в работах К. Хорни, А.Адлера, В. Франкла, Л. Кольберга, Ш. Бюлер, Г. Тэджфела и Дж. Тернера. В отечественной психологии проблемой аффилиации интересовались Г.А. Андреева, В. А. Ядов, А.А. Леонтьев, Б Г. Ананьев, В.Н. Куницина и др.

В обиход были введены близкородственные понятия такие как: мотив аффилиации, направленность на аффилиацию, аффилиативное поведение, аффилиативное взаимодействие и пр.

Начиная с середины XX века различные аспекты аффилиации становятся предметом эмпирического изучения в социальной психологии, психологии здоровья, клинической психологии, психологии личности и других областях, и сферах научного психологического знания.

Стремительное развитие интернета, появление ИИ, меняет характер и способы человеческого общения, создавая новые возможности, а с ними и новые риски социального и психологического неблагополучия в виде самоизоляции, виктимизации, эскапизации и пр., что делает исследования аффилиативной направленности современного человека остроактуальными. Обобщая многочисленные литературные источники, следует говорить, что аффилиация это направленность сознания человека на присоединение к другим людям в различных вариантах социального взаимодействия, каждый из которых предполагает собственный предмет изучения.

На сегодняшний день не существует универсальных диагностических средств, позволяющих охватить все аспекты аффилиации. К наиболее популярному и часто используемому, в этом отношении следует отнести опросник «Мотивации аффилиации» А. Меграбяна [4] предназначенного для диагностики двух обобщенных устойчивых признаков аффилиации: стремления к присоединению с другими людьми и страх их отвержения. Опросник А. Меграбяна несмотря на свои положительные качества, не учитывает различия между отдельными формами проявления аффилиации. Изменяющиеся условия социального взаимодействия создают острую потребность в разработке новых и адаптации старых, хо-

рошо показавших себя, диагностических инструментов, направленных на измерение различных вариантов аффилиативной направленности, таких, например, как доверие, любовь к людям, поддержка, помогающее поведение и пр. К числу такого рода средств диагностики следует отнести зарекомендовавшие себя за рубежом методики: «Шкала сетевой ориентации» (Network Orientation Scale) A. Vaux, P. Burda и D. Stewart. В [7] и «Шкала симпатии к людям» E.E. Filsinger [5]. «Шкала сетевой ориентации» состоит из 20 утверждений, оцениваемых методом Лайкера из 5 градаций. Теоретической основой создания «Шкалы сетевой ориентации» NOS стала концепция социальной поддержки и используемого в ней теоретического конструктора под названием «социальная сеть». Социальная поддержка в широком ее понимании [3], это безвозмездное получение или обмен социальными ресурсами (материальными: деньги, информация, товары, услуги и пр., и нематериальными: любовь/привязанность, дружба, статус в обществе и пр.), между людьми в неофициальных помогающих отношениях. Источником социальной поддержки является социальная сеть – некоторая социальная структура, содержащая ресурсы потенциальной помощи, способствующей поддержанию психического благополучия и физического здоровья участников взаимодействия.

В свое время C. Tolsdorf [6] ввел понятие «сетевой ориентации» – набора убеждений, установок и ожиданий респондента относительно потенциальной полезности членов его сети, которые помогут ему справиться с жизненной проблемой. Негативная сетевая ориентация – это набор ожиданий или убеждений в том, что пользоваться сетевыми ресурсами нецелесообразно, невозможно, бесполезно или потенциально опасно. Индивид с негативной сетевой ориентацией может страдать не столько от недостатка ресурсов поддержки, сколько от нежелания поддерживать, сохранять и использовать то, что у него уже есть. Опросник NOS включает в себя 20 пунктов, которые изучают выраженность негативной сетевой ориентации, то есть представления респондентов о том, что обращаться за помощью к другим людям нежелательно, бесполезно или рискованно. Негативные сетевые ожидания связаны с негативной оценкой поддержки, а также с меньшими

сетями поддержки, менее доступным поддерживающим поведением. Позитивные сетевые ориентации напротив связаны с такими аффилиативными факторами, как: забота, поддержка, помощь, доверие.

Опросник «Шкалы симпатии к людям» представляет из себя одномерную шкалу из 15 утверждений, оцениваемых методом Ликерта из 5 градаций. Шкала непосредственно оценивает характер интерперсональной ориентации респондентов – симпатию к людям. Создание этого опросника Е.Е. Filsinger было ориентировано на измерение эмоционального аспекта аффилиации. Симпатия к людям рассматривалась автором опросника как личностный конструкт, выполняющий посредническую функцию в социальном взаимодействии. На основании многочисленных эмпирических данных автор пришел к выводу о том, что симпатия к людям играет важную роль в социальном развитии и адаптации человека. В процессе апробации были обнаружены взаимосвязи симпатии к людям с другими показателями аффилиативных характеристик личности.

Результаты сравнительного анализа позволили автору опросника говорить, что респонденты с низким уровнем симпатии к людям, имели признаки самоизоляции, меньше общались и имели меньше близких друзей, имели более низкую потребность в аффилиации, были менее социально адаптированными. Они имели более низкую социальную самооценку и были более социально тревожны.

Целью нашего исследования был анализ, психометрических показателей «Шкала сетевой ориентации» и «Шкалы симпатии к людям», подтверждающих возможность использования их на русскоязычной выборке. Первым этапом апробации была процедура прямого и обратного перевода, а также экспертная оценка соответствия англоязычных и русскоязычных терминов, используемых в утверждениях и наименованиях шкал. На основном этапе сбора данных с использованием русскоязычной версии опросников рассматривались: ретестовая надежность, согласованность и оценка конструктной валидности. Всего в исследовании приняли участие 215 человек молодого возраста (19–35) лет, 99 человек мужского пола и 116 женского.

Статистический анализ полученных данных проводился с использованием программы STATISTICA 12.0. Для проверки надежности русскоязычной версии опросников проводилось вычисление коэффициента α -Кронбаха. Коэффициент α -Кронбаха для «Шкалы сетевой ориентации» оказался равен 0,92, для «Шкалы симпатии к людям» – 0,87, что говорит о достаточно хорошей надежности опросников. Далее для подтверждения конструктной валидности, был осуществлен поиск взаимосвязей показателей опросников с показателями других диагностических средств, направленных на изучение тематически близких аспектов аффилиации. Так между показателем негативной сетевой ориентации «Шкалы сетевой ориентации» и «Мотивации аффилиации» А. Меграбяна был получен коэффициент корреляции r -Спирмена – 0,209 ($p \leq 0,01$), со шкалой генерализованного доверия [1] – 0,198 ($p \leq 0,01$). Между показателем «Шкалы симпатии к людям» и «Мотивации аффилиации» А. Меграбяна 0,189 ($p \leq 0,01$), между показателями «Шкалы симпатии к людям» и показателями методики «Потребность в общении» Ю. М. Орлова [2] коэффициент корреляции составил 0,191 ($p \leq 0,01$).

Дальнейшая апробация опросников, проведенная с помощью t -критерия Уэлча, позволила обнаружить значимые различия между группой несовершеннолетних правонарушителей, которую составили 52 человека (средний возраст 15,6 лет) и респондентами контрольной группы (46 человек) как по «Шкале сетевой ориентации», так и по «Шкале симпатии к людям». Как показал анализ, правонарушители значимо меньше испытывают симпатию к людям ($p < 0,05$) и обладают гораздо более негативными сетевыми ожиданиями ($p < 0,01$).

Таким образом, результаты первичной апробации и адаптация русскоязычной версии «Шкалы сетевой ориентации» и «Шкалы симпатии к людям» позволяют говорить об их хороших психометрических характеристиках методик. Данные методики представляются перспективным диагностическим инструментом в сфере изучения различных аспектов аффилиации.

Список литературы

1. Власенко Е.А. Адаптация русскоязычного варианта Шкалы генерализованного доверия Т. Ямагиши на выборке студентов / Е.А. Власенко // Психология человека в образовании. – 2022. – №4. – DOI 10.33910/2686-9527-2022-4-4-509-520. – EDN FLCPGB
2. Орлов Ю.М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза: дис. / Ю.М. Орлов. – 1984. – EDN NPKZOR
3. Силантьева Т.А. Операционализация конструкта «социальная поддержка» / Т.А. Силантьева // Современная зарубежная психология. – 2014. – Т. 3. №4. – С. 57–70. – EDN TPFCNP
4. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С. 95–98.
5. Filsinger E.E. A Measure of Interpersonal Orientation: The Linking People Scale // Journal of Personality Assessment. – 1981. – P. 295–300.
6. Tolsdorf C. Social networks, support, and coping: An exploratory study // Family Process. – 1976. – No. 15. – P. 407–417.
7. Vaux A., Burda P., Stewart D. Orientation toward utilization of support resources // Journal of community psychology. – 1986. – No. 11. – P. 159–170.