

ны, неопределенность может быть привлекательна для носителей языка, с другой стороны, может привести к окончательному размыванию значения и исчезновению слова из языка. «Вайб» известен широкому кругу людей разного возраста, поэтому его можно отнести к разряду модных слов. Лексема в конкретный период оказалась необходимой людям — она позволила по-новому отразить действительность, расширив группу языковых средств выражения эмоций.

Подводя итоги анализа семантики модного слова «вайб», отметим:

1) словообразовательная активность считается одним из показателей закрепления в языке заимствованного слова, гнездо с вершиной «вайб» включает 12 лексических единиц;

2) лексема «вайб» может расширять семантику в зависимости от ситуации употребления и становиться синонимичной другим словам в русскоязычном узусе.

Эвелина Андреевна Рыбина, Мария Романовна Фокина

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. филол. н., доц. Н. А. Прокофьева

«КВАДРОБЕР»: ВЗЛЕТ И ПАДЕНИЕ КЛЮЧЕВОГО СЛОВА

Ключевые слова играют важную роль в формировании медиадискурса и отражают актуальные социальные и культурные явления. Судьба ключевых слов зачастую непредсказуема, и уход из активного употребления зависит от их значимости и природы явлений, которые они обозначают. Если явление сохраняет актуальность, то и слово остается востребованным. Когда явление теряет свою значимость, слово уходит из активного оборота, продолжая иногда встречаться в различных контекстах.

«Квадробер» — яркий пример быстро вошедшего в употребление неологизма, который оказался на пике популярности бла-

годаря своей уникальности и юмористической составляющей. Массовое распространение термина было обеспечено широким освещением темы в СМИ, социальных сетях и мем-культуре. «Квадробер» стал своеобразной социальной отдушиной в условиях отрицательной повестки дня. Стоит отметить, что квадроберы приобрели известность, несмотря на отсутствие непосредственной связи с политическим дискурсом, в который они оказались вовлечены.

Изначально не соотнесенный с политической повесткой дня неологизм «квадробер» был вовлечен в политический медиадискурс путем его соотнесения с концептом традиционных ценностей. Слово «квадробер» вышло на орбиту понятия «традиционные ценности» и за счет этого значительное время было востребовано в медиатексте. Безобидная субкультура была втянута в противостояние русского и западного мира. В процессе медийного освещения понятие «квадробинг» приобрело отрицательную окраску, став своеобразным маркером принадлежности к западным ценностям. «Квадробер» и «квадробинг» на протяжении года сохраняли высокую частотность употребления в новостных публикациях. При этом элемент комичности сохранялся, что проявлялось в абсурдных новостных заголовках.

Сейчас мы можем наблюдать, как слово «квадробер» исчезает с сильных позиций медиатекста. Происходит смягчение риторики противостояния между Россией и Западом, а вслед за этим меняется и вектор социального дискурса в целом. Все реже на обсуждение в отрицательном ключе выносятся западно-ориентированные тренды. «Квадробер» не исключение, так как слово неразрывно связано не только с обозначаемым явлением, но и с ассоциативным полем, которое его окружает.

На примере «квадробера» мы видим, что слову зачастую недостаточно характеризовать модное явление, чтобы стать ключевым. Само явление квадробинга не обладало достаточным потенциалом, чтобы занимать сильные позиции медиатекста. Именно конфликтная повестка — контрастный фон забавной субкультуры — расширила спектр коннотаций. Так слово «ква-

добрер» закрепились в сознании русскоговорящего человека как ключевое слово текущего момента. Дальнейшие изменения значения могут стать предметом наших будущих наблюдений.

Наталья Дмитриевна Скубак

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. филол. н., доц. Н. А. Прокофьева

**ПРИЁМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ
В РЕЧИ ЖУРНАЛИСТА ПЕРЕЛОМНОЙ ЭПОХИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ
ДМИТРИЯ КИСЕЛЁВА В ПРОГРАММЕ «ВЕСТИ НЕДЕЛИ»)**

В исследовании рассматривается речевое поведение Дмитрия Киселёва. Изучается функционирование и роль приёмов воздействия на аудиторию в речи телеведущего информационно-аналитической программы на федеральном телеканале. Анализируются особенности речевой деятельности политического журналиста.

Исследование посвящено вопросу влияния медиа переломной эпохи на целевую аудиторию. Данная научная проблема актуализируется в силу различных общественно-политических факторов, так как разные стороны конфликтов и разные медиа пытаются воздействовать на аудиторию наиболее эффективным способом. Помимо борьбы за внимание, важно вовлечь зрителя в процесс коммуникации. Одним из актуальных сегодня способов воздействия и вовлечения является создание определённого образа медиаперсоны, привлекающей аудиторию, вызывающей доверие. Медиаличностью в информационно-аналитической программе может выступать журналист, диктор, телеведущий. Основная задача политического журналиста в подобных передачах — убедить аудиторию в правильности транслируемых суждений.