

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

**О проекте «Профессиональная
идеология журналистики»**

**1. Профессиональная идеология
журналистики: формирование
и подходы к исследованию**

Параметры идентификации и оценивания
профессиональной идеологии
в журналистике

Нормативно-регулятивный дискурс
о журналистике

Профессионально-идеологические
установки в журналистском образовании
в России

Профессионально-идеологические
установки в журналистском образовании
стран СНГ

**2. Профессиональная идеология
в практике журналистов и СМИ**

Профессиональная идеология журналистики
в исторической ретроспективе

Профессионально-цеховой дискурс об
идеологии журналистики

Отражение профессиональной
идеологии журналистики
в материалах СМИ

Национальная идентификация
профессиональной идеологии
журналистики

Адаптация журналистов
к профессиональной
идеологии: интенциональный
взгляд

Профессиональная идеология
в специализированной
журналистике (на материале
литературно-художественной
критики)

ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Под редакцией
С. Г. Корконосенко

Санкт-Петербург
АЛЕТЕЙЯ
2025



УДК 070
ББК 76.01
П 841

Авторы разделов:

О проекте «Профессиональная идеология журналистики» –
С. Г. Корконосенко, СПбГУ; 1.1 – И. Н. Блохин, СПбГУ; 1.2 – О. В. Третьякова,
СПбГУ; 1.3 – И. А. Фатеева, Московский политехнический ун-т;
1.4 – З. Ф. Хубецова, СПбГУ; 2.1 – Е. С. Сони́на, СПбГУ; 2.2 – М. А. Бережная,
Бюро авторских путешествий «Сольвейг», С. Г. Корконосенко, СПбГУ;
2.3 – М. А. Воскресенская, СПбГУ; 2.4 – А. Н. Гришанина, СПбГУ,
И. В. Ерофеева, Забайкальский гос. ун-т; 2.5 – С. В. Курушкин, СПбГУ;
2.6 – Л. П. Саенкова-Мельницкая, Белорусский гос. ун-т;
Заключение – С. Г. Корконосенко, СПбГУ

П 841 Профессиональная идеология журналистики / под ред.
С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2025. – 378 с. – (Петербургская
школа журналистики и МК).

ISBN 978-5-00165-956-3

Коллективная монография продолжает книжную серию «Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций», публикуемую учеными СПбГУ в сотрудничестве с представителями других научных центров России и зарубежья. В книге представлены результаты выполнения исследовательского проекта «Профессиональная идеология журналистики» (2022–2024 гг.). Инициатором и координатором работы явилась кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций С.-Петербургского государственного университета. Профессиональная идеология журналистики понимается как перманентный дискурс о ее сущности, формах существования и идентичности работников, в соответствии с которыми строятся производственные практики. Дискурсы разворачиваются в различных средах, в том числе и прежде всего в журналистских сообществах, принимая форму выработки как нормативных положений, так и индивидуально-личностных профессиональных установок. На основе оригинальных методик авторы прослеживают формирование и динамику идеологии журналистики в различных ракурсах, обращаясь к историческому и современному материалу.

Книга предназначена для исследователей теории и практики журналистики и массовых коммуникаций, специалистов в области журналистского образования, студентов и аспирантов по направлениям журналистики и массовых коммуникаций, а также широкого круга специалистов социально-гуманитарного профиля.

УДК 070
ББК 76.01

ISBN 978-5-00165-956-3



9 785001 659563

@biblioclub: Издание зарегистрировано ИД «Директ-Медиа» в российских и международных сервисах книгоиздательской продукции: РИНЦ, DataCite (DOI), Книжной палате РФ

© Коллектив авторов, 2025
© Издательство «Алетейя» (СПб.), 2025

Содержание

О проекте «Профессиональная идеология журналистики»	5
1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ	11
1.1. Параметры идентификации и оценивания профессиональной идеологии журналистики	11
1.1.1. Профессиональная идеология журналистики в логике социальных и политических обстоятельств	11
1.1.2. Методология идентификации профессиональной идеологии журналистики	29
1.1.3. Профессиональная идеология журналистики в структуре самоидентификаций практиков и студентов	38
1.2. Нормативно-регулятивный дискурс о журналистике	54
1.2.1. Правовое регулирование прессы в исторической ретроспективе	55
1.2.2. Законодательство о СМИ в современной России	71
1.2.3. Профессионально-этические стандарты о т е ч е с т в е н н о ю ж у р н а л и с т и к и	90
1.3. Профессионально-идеологические установки в журналистском образовании в России	107
1.3.1. Институциональный уровень: диахронический аспект	109
1.3.2. Институциональный уровень: синхронический аспект	126
1.3.3. Индивидуально-личностный уровень: журналистское образование как «территория» становления профессиональной идентичности	134
1.4. Профессионально-идеологические установки в журналистском образовании стран СНГ	145
1.4.1. Программа исследования, основные понятия, методология	145

1.4.2. Факторы трансформации профессиональной идеологии журналистики в СНГ и построение новой системы журналистского образования	153
1.4.3. Профессионально-идеологические установки в журналистском образовании СНГ: поиск и обретение н о в ы х м ы с л о в	174
2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ ЖУРНАЛИСТОВ И СМИ	188
2.1. Профессиональная идеология журналистики в исторической ретроспективе	188
2.1.1. Саморефлексия журналистов в художественной литературе	189
2.1.2. Саморефлексия журналистов в мемуарах и дневниках	203
2.2. Профессионально-цеховой дискурс об идеологии жу р н а л и с т и к и	225
2.2.1. Субъективное измерение профессиональной идеологии журналиста	225
2.2.2. Корпоративные стандарты и нормы	232
2.2.3. Удовлетворенность и разочарования в профессиональной деятельности	240
2.3. Отражение профессиональной идеологии журналистики в материалах СМИ	251
2.3.1. Экспликация элементов ПИЖ в отдельном жу р н а л и с т с к о м м ы с л у п л е н и и	253
2.3.2. ПИЖ конкретного издания	266
2.3.3. ПИЖ различных медиаресурсов в компаративном к л ю ч е	272
2.4. Национальная идентификация профессиональной идеологии жу р н а л и с т и к и	295
2.4.1. Национальная идентичность как компонент идеологии жу р н а л и с т и к и : н я т и е п е ч и ф и д а п р е з е н т а ц и и	295
2.4.2. Фактор духовности в профессиональной идентификации журналиста	304
2.4.3. Духовность журналиста в статусе профессиональной в о с т р е б о в а н н о с т и	311

2.4.4. Национальная идентификация в системе журналистского образования	3 1 7
2.5. Психологическая адаптация журналистов к профессиональной идеологии: интенциональный взгляд ...	323
2.5.1. Профессиональная идеология журналистики как интенциональный объект	3 2 3
2.5.2. Ноэтический и нозматический интерпретативные паттерны в редакционных чатах	333
2.5.3. Глубинные интервью об идеологии журналистики: методика и результаты	3 4 2
2.6. Профессиональная идеология в специализированной журналистике (на материале литературно-художественной кр и т и ки)	3 5 2
2.6.1. «Культурно-просветительская журналистика», «культурная журналистика», «журналистика в сфере культуры»: к вопросу о понятии	3 5 2
2.6.2. Профессиональная идеология специализированной журналистики в период трансформаций: арт-журналистика	3 5 6
2.6.3. Литературно-художественная критика в реализации культуроформирующих процессов в журналистике	3 6 3
З а к л ю ч е н и е	3 7 2