

Николай Геннадьевич Пряхин

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

nikprahin@mail.ru

Ольга Алексеевна Шамина

Санкт-Петербургский государственный университет

olga.shamina@spbu.ru

МЕНЕДЖМЕНТ ГИБРИДНЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ

Рассматривается актуальное состояние медиасферы и необходимость ее этического осмыслиения с позиции современных общечеловеческих ценностей. Установлено, что при управлении гибридными медиапроектами необходимо учитывать основные этические аспекты, к которым в том числе относится уважение к личности человека, его моральной и нравственной позиции.

Ключевые слова: медиапроект, медиаиндустрия, виртуальная реальность, этические принципы, мораль, нравственность.

Этика является главным ведущим фактором моральной и нравственной устойчивости общества в жизни человека XXI века. В современном обществе, где остро возникают противоречащие общечеловеческим ценностям проблемы неравенства, несправедливости, коррупции, агрессии и насилия, соблюдение этических норм означает не только значимость для конкретного общества, но и в целом для цивилизации. Знание и понимание личностью основ этики, а так же их нравственное применение на практике в управлении гибридными медиапроектами уменьшает коммуникационные барьеры, снижает социальные риски, увеличивает вероятность получения положительных результатов, укрепляет доверие между сотрудниками организации, обеспечивает долгосрочный успех медиапроекта — все выше названные факторы в совокупности оказывают решающее значение для достижения повышения эффективности управления проектами, создания гармоничной моральной атмосферы в социальной группе сотрудников работающих в сфере Digital-сфере.

Целью исследования является выявление этических аспектов в контексте тенденций развития медиаиндустрии, на которые нужно обращать особое внимание в менеджменте гибридных медиапроектов. Методами исследования являлись анализ электронных источников, идеализация этических ситуаций, обобщение этических норм и принципов, синтез этических дилемм.

Медиаиндустрия занимает важнейшее положение в современном обществе, поскольку её продукция служит для обеспечения населения необходимой информацией и возможностями для отдыха и развлечений. Вопреки экономическим сложностям и технологическим сбоям, глобальный доход отрасли поднялся на 5%, достигнув 2,8 триллиона долларов в 2023 г., что значительно выше динамики общего экономического роста. Прогнозируется, что к 2028 году совокупная прибыль превысит 3,4 триллиона долларов [2]. Самые динамичные темпы роста демонстрирует (прогноз на 2025 г.) сфера виртуальной и дополненной реальности (среднегодовой темп роста равен 30%).

Ввиду стремительного роста данного сегмента ожидается, что всё чаще эти технологии будут применяться для создания гибридных медиапроектов. Поэтому для поддержания коммуникационной компетентности, взаимопонимания и уважения важно актуализировать именно общечеловеческие моральные и нравственные принципы.

Наиболее ярким событием, подтверждающим необходимость применения этических ценностей, оказался первый случай виртуального группового изнасилования девушки, произошедший в 2024 г. в Великобритании. Девочка, не достигшая 16 лет, была в отчаянии после того, как ее аватар, т.е. ее цифровой персонаж, подвергся групповому изнасилованию со стороны незнакомцев в Интернете. Жертва не получила никаких травм, так как физического нападения не было. Но офицеры полиции заявили, что она пережила ту же психологическую и эмоциональную травму, что и человек, подвергшийся изнасилованию в реальном мире.

В результате исследования установлено, что при управлении гибридными медиапроектами необходимо учитывать основные этические аспекты [1]:

1. Уважение к личности человека, его моральной и нравственной позиции.

2. Доброе отношение и уважение к интересам всех участников. Это означает, что мотивы и интересы сторон одинаково ценные.

3. Предоставление правдивой информации о профессиональных качествах, культурных и моральных принципах сотрудников, достоверной информации, точной информации о проекте и работе над ним.

4. Взаимоуважение к культуре, расе и национальности сотрудников.

5. Соответствие деятельности участников законодательным требованиям

Таким образом, в менеджменте гибридных медиапроектов сущностно необходимо включать этический аспект, который позволит участникам работать в гармоничном и понятном для работников социальном пространстве, выстроенном на основе соответствия федерального и регионального законодательства, доброжелательного отношения к личности, уважения культурной, национальной традиции, моральных принципов и позиций.

Литература

1. Ethical Issues in Project Management & How to Handle Them. URL: <https://project-management.com/ethical-issues-related-to-project-management/>. (дата обращения: 26.02.2025).

2. Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028.. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/business-model-reinvention/outlook/insights-and-perspectives.html>. (дата обращения: 08.02.2025).

Максим Анатольевич Сторчевой

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

(Санкт-Петербург)

mstorchevoy@hse.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ИИ ДЛЯ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА ESG

Целью исследования является разработка методы машинного обучения для обработки открытой текстовой информации о российских компаниях и составления рейтинга ESG. Для проведения экспериментов были использованы нефинансовые отчеты, новости и веб-сайты ведущих российских компаний за период 2019–2022 годы. Разработаны два подхода к составлению рейтинга ESG на основе ИИ: 1) многокритериальное ранжирование TOPSIS на основе tf-idf для топиков ESG в отчетах компаний, 2) обучение моделей ИИ для предсказания рейтингов по методике внешних рейтингов RAEX, РСПП и НКР.