

Научная статья / Original article

УДК 070

DOI: 10.21209/1996-7853-2025-20-3-87-96

Гуманитарные инициативы в медиа в период СВО: информирование и действие

Андрей Владимирович Терещенко¹, Сергей Григорьевич Корконосенко²

^{1,2}Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

¹tereshchenko99@list.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9785-1760>

²s.korkonosenko@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2331-2133>

В статье рассматриваются гуманитарные инициативы российских медиа в условиях проведения специальной военной операции (СВО). Деятельность такого рода служит одним из воплощений принципа гуманизма как одной из главных характеристик сущности и назначения журналистики. Гуманитарная направленность практики глубоко укоренена в традициях и опыте отечественной прессы. Своё конкретное выражение она находит, в частности, в освещении средствами массовой информации гуманитарных акций и благотворительности, непосредственном участии журналистов в оказании гуманитарной помощи нуждающимся и др. Подтверждением тому служат факты из истории журналистики XVIII в., деятельность прессы в период Великой Отечественной войны, участие в преодолении последствий природных катастроф и т. д. Традиции получают продолжение и развитие в работе СМИ в зоне специальной военной операции. Цель исследования заключается в том, чтобы выявить и охарактеризовать направления и формы проявления гуманитарных инициатив СМИ и журналистов в условиях СВО. В ходе исследования используются методы анализа документов и статистических данных об эффективности деятельности СМИ в период СВО, описание и классификация форм проявления гуманитарных инициатив редакций, а также сопоставление журналистики и волонтёрских акций с точки зрения целевых результатов. Выявлено, что в практике журналистов информационная поддержка гуманитарных акций общественных организаций постоянно сочетается с работой по сбору и доставке грузов и средств в помощь военнослужащим и мирным жителям, партнёрским включением в информационно-просветительские кампании, использованием различных медиаплатформ, в том числе социальных сетей. Полученные результаты могут быть использованы как для дальнейшего изучения деятельности СМИ в контексте оказания гуманитарной помощи, так и для совершенствования практики журналистов в этой сфере. В заключение делается вывод, что исследование инициатив СМИ в гуманитарной сфере способно обогатить представления о деонтологических приоритетах современной журналистики.

Ключевые слова: СМИ, журналистика, специальная военная операция, гуманизм, гуманитарная помощь

Для цитирования

Терещенко А. В., Корконосенко С. Г. Гуманитарные инициативы в медиа в период СВО: информирование и действие // Гуманитарный вектор. 2025. Т. 20, № 3. С. 87–96. DOI: 10.21209/1996-7853-2025-20-3-87-96

Humanitarian Initiatives in the Media During a Special Military Operation: Information and Action

Andrey V. Tereshchenko¹, Sergey G. Korkonosenko²

^{1,2}*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia*

¹tereshchenko99@list.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9785-1760>

²s.korkonosenko@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2331-2133>

The article examines the humanitarian initiatives of the Russian media during a special military operation (SMO). This type of activity is one of the embodiments of humanism as a principle, which is one of the defining characteristics of the essence and mission of journalism. The humanitarian orientation of the practice is deeply rooted in the traditions and experience of the Russian press. It finds a concrete realization, in particular, in media coverage of humanitarian activities and charity, direct participation of journalists in providing humanitarian assistance to those in need, and other similar initiatives. This is confirmed by facts from the history of journalism of the XVIII century, the activities of the press during the Great Patriotic War, participation in overcoming the

© Терещенко А. В., Корконосенко С. Г., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons "Attribution" («Атрибуция») 4.0 Всемирная
The content is available under the Creative Commons "Attribution" 4.0 International

consequences of natural disasters, etc. In the work of media during the special military operation, traditions continue and develop. This study aims to identify and characterize the directions and forms of media and journalists' humanitarian initiatives in the context of the SMO. The research uses methods of analyzing documents and statistical data on the effectiveness of media activities during the SMO period, describing and classifying the forms of humanitarian initiatives, as well as comparing journalism and volunteer actions in terms of targeted results. It has been revealed that in the work of journalists, information support for the humanitarian activities of public organizations is often combined with the collection and delivery of goods and funds for helping military personnel and civilians, partnership involvement in information and awareness campaigns, as well as the use of various media platforms, including social media. The results of this work can be used for further studying the activities of media in the field of humanitarian assistance and for journalism practice progressing in this area. In conclusion, the paper argues that research on media initiatives in the humanitarian field can contribute to a better understanding of the deontological priorities of modern journalism.

Keywords: media, journalism, special military operation, humanism, humanitarian assistance

For citation

Tereshchenko A. V., Korkonosenko S. G. Humanitarian Initiatives in the Media During a Special Military Operation: Information and Action // Humanitarian Vector. 2025. Vol. 20, no. 3. P. 87–96. DOI: 10.21209/1996-7853-2025-20-3-87-96

Введение. Обращение исследователя к понятиям «гуманитарный», «гуманизм» и им подобным изначально создаёт сложности в силу их многозначности и длительной семантической эволюции [1; 2]. Специальный семантический анализ не входит в наши задачи, однако согласимся, что при изучении вопросов журналистики тоже необходимо определяться со смысловым наполнением этой терминологии и предметно-тематическим полем её применения.

Краткий обзор литературы показывает богатое разнообразие толкований. Так, на общеметодологическом уровне гуманизм понимается как один из деонтологических принципов журналистики, что особенно характерно для российских авторов [3, с. 7; 4, с. 1730; 5, с. 147], а также как неотъемлемая характеристика миссии журналистики [6, с. 103; 7, с. 249]. Однако в других случаях речь идёт о сужении значения понятия, вплоть до сведения его к специализации профессионалов. На фоне традиционной практики выделяется даже особая группа «гуманитарных журналистов» (*humanitarian journalists*), которые «бросают вызов многим общепринятым журналистским нормам», руководствуются гибридным сочетанием журналистских и гуманитарных принципов, исходят из того, что все жизни имеют одинаковую ценность, освещают гуманитарные кризисы, даже если они не соответствуют общепринятым ценностям новостей и т. д. [8].

Таким образом, неизбежно возникает задача дифференциации понимания гуманитарной деятельности в СМИ и точного выбора предмета изучения. Такие попытки

предпринимаются, например, при обозначении гуманитарной повестки, с одной стороны, как сегмента в общем содержании СМИ, а с другой – как профессиональной позиции, предполагающей рассмотрение любых реалий с точки зрения интересов человека [9, с. 226]. Можно прислушаться и к замечаниям наблюдателей о том, что существует очень мало продуктивных исследований практики новостных организаций и журналистов, занимающихся гуманитарной журналистикой [10]. Данное наблюдение открывает путь к следующему уровню конкретизации, на котором высокие понятия принципов и миссии обретают контуры того или иного вида деятельности в медийной практике. Именно на этом уровне конкретизации мы строим своё эмпирическое исследование.

Среди видов деятельности прессы в гуманитарном поле есть, в частности, сотрудничество с инстанциями и организациями, оказывающими гуманитарную помощь населению, а в условиях боевых действий ещё и военнослужащим. Участие СМИ в этой многообразной практике составляет предмет интереса в настоящей статье. Не углубляясь в историю вопроса, авторы тем не менее исходят из того, что сотрудничество такого рода имеет глубокие корни как в России, так и, разумеется, в других регионах мира. Примечательно, что начиная с XVIII в. отечественная журналистика служила одним из основных каналов популяризации и поддержки благотворительности (в широком её понимании) [11, с. 62]. Исследователи также подчёркивают, что в период Великой Отечественной войны Красный Крест активно взаимодействовал с советскими СМИ

для информирования о своей деятельности [12, с. 173]. Во время землетрясения в Армении в 1988 г. подразделения Красного Креста сотрудничали с советскими и международными изданиями для освещения спасательных операций и сбора помощи. Регулярные пресс-конференции и интервью помогали поддерживать внимание общественности и привлекать дополнительные ресурсы [13, с. 21]. Международный комитет Красного Креста регулярно публикует отчёты и пресс-релизы, чтобы информировать общественность о своей деятельности в части оказания помощи [14] и т. п. Взаимодействие со СМИ является ключевым элементом стратегий общественных организаций, поскольку позволяет не только распространять сообщения, но и оказывать давление на правительство и международные организации для принятия необходимых мер и поддержки гуманитарных инициатив.

Соответственно, практика наших дней представляет собой продолжение, развитие и обогащение сложившегося прежде опыта. Она принимает особенные формы и содержание в условиях ведения боевых действий, в частности, в период специальной военной операции. Этой деятельности посвящено настоящее исследование. Его актуальность обусловлена значимостью событий, происходящих в рамках операции, и высокой ролью СМИ в решении возникающих в зоне боевых действий задач. Новизна исследования определяется как привлечением эмпирических данных, не получавших ранее отражения в науке, так и опытом классификации форм гуманитарных акций СМИ и журналистов. Цель исследования заключается в том, чтобы выявить и характеризовать направления и формы проявления гуманитарных инициатив СМИ и журналистов в условиях СВО. Полученные результаты могут быть использованы как для дальнейшего изучения деятельности СМИ в контексте оказания гуманитарной помощи, так и для оптимизации самой журналистской практики в этой сфере.

Методы и материалы исследования.

На эмпирическом уровне в работе применялся метод анализа документов, как исследовательских материалов, так и публикаций СМИ. Деятельность журналистов рассматривается преимущественно в двух аспектах: освещение событий и участие в оказании гуманитарной помощи.

Для оценки включенности медиа в процессы в зоне СВО и востребованности публикаций населением были проанализированы статистические данные центров изучения общественного мнения. Так, в 2024 г. ВЦИОМ представил результаты опроса о том, как изменились общественные настроения за два года проведения специальной военной операции. Две трети россиян оценивают действия Вооружённых сил РФ в рамках СВО как успешные, что на 6 процентных пункта выше показателя февраля 2023 г. (70 %). Спустя год после начала спецоперации уровень поддержки достиг 68 % и сохранился в 2024 г. Таких результатов удалось достичь, в частности, благодаря эффективной работе в медиапространстве¹. Согласно информации, полученной от платформы «Медиалогия», в марте 2022 г. журналисты посвятили военной операции более 572 тыс. сообщений, в апреле – 375 тыс., а с 1 по 22 мая – 214 тыс. Кроме того, в социальных сетях с 1 марта по 22 мая россияне разместили 12,85 млн сообщений на тему специальной военной операции².

В опросе сервиса Госуслуги на вопрос «Где вы обычно находитите информацию о поддержке и помощи военнослужащим, участвующим в специальной военной операции?» большинство респондентов (75 %) ответили, что ищут её в социальных сетях и мессенджерах. Ещё 4,2 % опрошенных указали газеты как источник информации³. В ходе исследования с помощью платформы TGStat были определены популярные каналы в социальной сети «Телеграм», которые транслируют информацию, касающуюся СВО. Среди них – «Мир сегодня с Юрием Подолякой», «Рыбарь», «Война с фейками», а также каналы журналиста Александра Коца и блогера Александра Ходаковского.

¹ Специальная военная операция: два года спустя. – Текст: электронный // ВЦИОМ Новости. – 2024. – 24 февр. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/specialcheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-dva-goda-spustja> (дата обращения: 10.01.2025).

² Стогова Е., Ламова Е. Упоминаемость спецоперации в соцсетях и СМИ по данным «Медиалогии». – Текст: электронный // РБК. – 2022. – 27 мая. – URL: <https://www.rbc.ru/society/27/05/2022/628f51bc9a7947ab1f9b727a> (дата обращения: 10.01.2025).

³ Гуманитарная помощь для военнослужащих в зоне проведения СВО. – Текст: электронный // Госуслуги. – 2024. – URL: https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/433418/?utm_source=vk2&utm_medium=60 (дата обращения: 10.01.2025).

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях проведения специальной военной операции российские СМИ стали полноценными участниками тыловой поддержки фронта, вовлечёнными в сбор и передачу гуманитарной помощи как для армии, так и для мирных жителей освобождённых территорий. Эта работа по смыслу соответствует определению гуманитарной деятельности, которое даётся в терминологической литературе: действия по оказанию помощи, защите и поддержке, осуществляемые на бескорыстной основе в ответ на потребности людей, возникающие в результате сложных политических чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий¹. Существенно, что активность журналистов строится в соответствии с правовыми нормами. Согласно российскому законодательству, гуманитарная помощь – это безвозмездная поддержка для малообеспеченных, социально незащищённых и пострадавших от чрезвычайных ситуаций граждан, а также для устранения последствий ЧС. В статье 1 Федерального закона «О безвозмездной помощи...» от 4 мая 1999 г. № 95-ФЗ определено, что её могут оказывать органы власти, местного самоуправления, некоммерческие организации, юридические и физические лица, субъекты РФ, иностранные государства и лица, проживающие за границей². В указанный круг субъектов действия могут входить журналисты и редакции СМИ. В международном гуманитарном праве (МГП) гуманитарная помощь – это скоординированные действия для решения гуманитарных проблем и предоставления поддержки³. Данное определение также не содержит противопоказаний для гуманитарной активности СМИ.

¹ Glossary of Humanitarian Terms. – Текст: электронный // ReliefWeb Project. – 2008. – URL: https://www.academia.edu/106695400/Glossary_Of_Humanitarian_Terms#ioswp-work-container (дата обращения: 19.02.2025).

² О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации: Федеральный закон: [от 4 мая 1999 г. № 95-ФЗ, принят 16 апреля 1999 г.]. – URL: base.garant.ru Федеральный закон от 4 мая 1999 г. N 95-ФЗ «О безвозм (дата обращения: 11.02.2025). – Текст: электронный.

³ Международное гуманитарное право: учеб. пособие / под ред. И. И. Котлярова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2009. – 143 с.

Гуманитарная помощь включает широкий спектр действий, в том числе доставку продовольствия и воды, предоставление убежища, медицинской помощи и услуг по защите. Оружие и боеприпасы не могут быть её частью. Различают гуманитарную помощь и добровольные пожертвования: первая предоставляется воинским частям и военнослужащим в виде материальных ресурсов, а вторая – организациям, оказывающим социальную поддержку военнослужащим, членам добровольческих формирований и их семьям. Отношения, связанные с добровольными пожертвованиями, регулируются гражданским законодательством РФ, требующим учёта операций по использованию пожертвованного имущества. В случае гуманитарной помощи подобное требование отсутствует⁴.

В рамках СВО гуманитарная поддержка при личном участии журналистов может осуществляться в двух формах: прямое действие, если средства массовой информации оказывают помощь без привлечения посредников, и сотрудничество с партнёрской организацией, которая занимается оказанием гуманитарной помощи.

Гуманитарные акции СМИ. Работа военного корреспондента RT Валентина Горшенина и его команды – пример прямого действия. В июне 2023 г. они доставили помощь в пансионат «Белогорье», где проживают пенсионеры, покинувшие город. На момент доставки груза в учреждении было 260 человек, из них 30 – граждане Украины, около 30 – из Шебекино и Шебекинского района Белгородской области. Всего помощь RT получили 114 семей⁵. О сборе и отправке гуманитарного груза в период СВО издание рассказывало и на своём сайте, и

⁴ О безвозмездной помощи (содействии) Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) Российской Федерации: Федеральный закон: [от 4 мая 1999 г. № 95-ФЗ, принят 16 апреля 1999 г.]. – URL: base.garant.ru Федеральный закон от 4 мая 1999 г. N 95-ФЗ «О безвозм (дата обращения: 11.02.2025). – Текст: электронный.

⁵ Команда военкора RT Горшенина доставила жителям Шебекина партию гуманитарной помощи. – Текст: электронный // RT на русском. – 2023. – 18 июня. – URL: <https://russian.rt.com/russia/news/1163554-gumanitarnaya-pomosch-belgorodskaya-obl> (дата обращения: 04.11.2024).



в социальных сетях, где предлагало гражданам присоединиться к акции¹.

Ещё один пример: Ксения Сулименко-Ковтунова, журналистка, сотрудница издания «Кубанские новости», создала телеграм-канал для сбора гуманитарной помощи и организовала кухню, чтобы готовить еду для российских воинов². Автор канала отметила, что среди подписчиков есть не только россияне, но и жители других стран, включая США, Канаду и Германию, многие из которых оказывают помощь, отправляя денежные переводы или посылки с продуктами³.

Журналисты Республики Башкортостан самостоятельно инициируют гуманитарную поддержку участникам СВО. Редакция молодёжной газеты «Йэшлек» и сотрудники Республиканского информационного центра собрали средства на приобретение внедорожника для военнослужащих, находящихся на передовой. Также был приобретён автомобиль «УАЗ». Коллектив газеты «Республика Башкортостан» передал волонтёрской группе «Мы за СВОих.Уфа» маскировочную сеть, которую сплели в редакции, вторую за последнее время⁴. Корреспондент «НТА-Приволжье» Нижегородского областного информационного центра принял участие в доставке гуманитарного груза в зону СВО. К сбору помощи подключились предприятия, учреждения города и местные жители⁵.

Стоит подчеркнуть, что военкоры, находящиеся непосредственно в зоне СВО, могут

¹ Журналисты RT продолжают помогать военным в зоне СВО. – Текст: электронный // RT на русском. – 2023. – 8 дек. – URL: <https://ok.ru/rtrussian/topic/155950757023014> (дата обращения: 04.11.2024).

² Ресторанчик для наших ЗВО. – Текст: электронный // Telegram. – URL: <https://t.me/restorandlyanashix> (дата обращения: 04.11.2024).

³ Яковенко Е. Для наших: как кубанская журналистка стала волонтером СВО. – Текст: электронный // Кубанские новости. – 2023. – 22 февр. – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2023/02/22/dlya-nashikh-kak-kubanskaya-zhurnalistka-stala-volonterom-svo> (дата обращения: 04.01.2025).

⁴ Пухарева Н. В Башкирии журналисты помогают участникам СВО. – Текст: электронный // Республика Башкортостан. – 2024. – URL: <https://resbash.ru/news/obshchestvo/2024-05-12/v-bashkirii-zhurnalisty-pomogayut-uchastnikam-svo-3762245> (дата обращения: 04.01.2025).

⁵ Ухабова М. «Доставляем бойцам домашнее тепло и частичку души»: журналист НОИЦ сопроводил гуманитарный груз в зону СВО. – Текст: электронный // Pravda-nn.ru. – 2024. – 17 апр. – URL: <https://pravda-nn.ru/articles/zhurnalist-noits-prinyal-uchastie-v-dostavke-gumanitarnogo-gruzu-v-zonu-svo> (дата обращения: 04.01.2025).

становиться инициаторами сбора гуманитарной помощи по прямому запросу российских солдат или населения освобождённых территорий. В отдельных случаях журналисты-инициаторы доставляют помощь в опасные зоны СВО. Их деятельность нередко сопряжена с высоким риском и личным подвигом – так оценивает работу отечественных журналистов официальный представитель МИД России Мария Захарова⁶.

Партнёрское участие СМИ в гуманитарных проектах. Один из примеров такого взаимодействия показывает практика информационного агентства *News Front*, отправившего в мае 2024 г. корреспондента Алексея Гавриша с гуманитарной помощью военнослужащим на Дзержинском направлении в ДНР. Журналист вместе с волонтёрами благотворительного фонда «Помогаем нашим» доставил гуманитарный груз российским военнослужащим⁷. В другом случае совместно с предпринимательским сообществом и общественными организациями под руководством командира Добровольческого отряда ОПЛОт Ларисы Лукиной организуются сбор и отправка помощи. В период подготовки и осуществления гуманитарной миссии организация ведёт полное освещение процесса, публикует интервью с участниками спецоперации и фоторепортажи, сделанные профессиональными работниками медиа⁸. Добровольческим отрядом при поддержке компании RC GROUP подготовлены и опубликованы номера новой газеты «Боевой листок». Это издание стало незаменимым источником информации для российских бойцов, участвующих в специальной военной операции⁹.

Активной деятельностью на социальных платформах, в СМИ и государственных

⁶ Палехов Г. В МИД рассказали о подвиге российских журналистов на СВО. – Текст: электронный // Lenta.ru. – 2024. – 19 июня. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/06/19/v-mid-rasskazali-o-podvige-otechestvennyh-zhurnalistov-na-svo> (дата обращения: 04.01.2025).

⁷ Военкоры News Front и волонтеры БФ «Помогаем нашим» передали помощь бойцам на передовой. – Текст: электронный // News Front. – 2024. – 8 мая. – URL: <https://news-front.su/2024/05/08/voenkoru-news-front-i-volontery-bf-pomogaem-nashim-peredali-pomoshh-bojscom-na-peredovoju> (дата обращения: 04.01.2025).

⁸ Авксентьева С. 16 негритят. – Текст: электронный // Telegram. – 2024. – 23 февр. – URL: <https://t.me/gubery/80811> (дата обращения: 04.01.2025).

⁹ «Боевой листок»: связь фронта и тыла, которой можно гордиться. – Текст: электронный // RC GROUP. – 2024. – 15 нояб. – URL: <https://dzen.ru/a/Zzc3Kjzjlk6NVNb> (дата обращения: 04.01.2025).

группах во «ВКонтакте» занимается фонд «Зашитники Отечества», организованный по поручению В. В. Путина. Цель фонда – оказывать социальную поддержку участникам СВО, а также их семьям. Примерами информационной активности фонда служат публикации издания «Петербургский дневник». В социальных сетях с 1 июля по 31 декабря 2024 г. им было размещено 22 материала с призывом к участию в деятельности фонда, в интернет-издании за этот период появилось свыше 30 публикаций¹. Медиа-поддержку также оказывает телеканал «Санкт-Петербург», в эфире, на сайте и в социальных сетях которого за тот же период суммарно опубликовано 62 материала².

Журналисты взаимодействуют с благотворительным фондом помощи СВО «Общее дело». Сотрудники медиа снимают репортажи и готовят информационные сообщения, которые стимулируют зрителей и читателей становиться волонтёрами, оказывать гуманитарную помощь или заниматься благотворительностью³. Подобным примером непрямого оказания гуманитарной поддержки со стороны СМИ служит взаимодействие журналистов с гуманитарным проектом #МыВместе, который помогает военнослужащим в зоне СВО. Военкор Росс Марсов передаёт активистам проекта запросы бойцов на необходимые им вещи, а также обеспечивает информационное сопровождение оказания гуманитарной помощи⁴.

Выразительным примером партнёрского участия СМИ в гуманитарных программах является совместный проект «Всё для победы!» российских журналистов и общественной организации «Общероссийский Народный фронт» (ОНФ). Так, телеканал «Санкт-Петербург» организовал

¹ Александр Павлов: «Мы предлагаем механизм адаптации». – Текст: электронный // Петербургский дневник. – 2024. – 17 дек. – URL: <https://t.me/dnevspb/77897> (дата обращения: 04.01.2025).

² Главное. Санкт-Петербург. – Текст: электронный // Telegram. – 2024. – 18 дек. – URL: https://t.me/topspb_tv/57967 (дата обращения: 04.01.2025).

³ Медицинская гуманитарная помощь для военных СВО от БФ «Великое Отечество». Специальный репортаж. – Текст: электронный // Благотворительный фонд помощи соотечественникам «Великое Отечество». – 2023. – 9 авг. – URL: <https://fondvo.ru/medicinskaja-gumanitarnaja-pomoshh-dlja-voennyyh-svo-ot-bf-velikoe-otechestvo-specialnyj-reportazh> (дата обращения: 04.01.2025).

⁴ Гуманитарный проект #МыФронту. – Текст: электронный // Русская Мечта. – URL: <https://rusmechta.ru/projects/gumanitarnyj-proekt-myfrontu> (дата обращения: 04.01.2025).

благотворительный телемарафон «Всё для Победы», который продолжался более шести часов в прямом эфире⁵. В ходе эфира был проведён масштабный сбор средств в поддержку военнослужащих, находящихся на передовой, в рамках проекта «Народный фронт. Всё для победы!». Собранные средства направлены на закупку предметов первой необходимости. Во время телемарафона транслировались обращения Президента России, военкоров и военнослужащих, репортажи из новых регионов. Также в студии обсуждали актуальную ситуацию с экспертами из различных областей. В мероприятии приняли участие сопредседатели и члены штаба ОНФ, известные жители Санкт-Петербурга и представители городской администрации. Советник губернатора Санкт-Петербурга по работе с новыми регионами РФ Александр Малькевич выступил в качестве соведущего.

Информационные форматы поддержки гуманитарной помощи. В ряде случаев журналисты создают культурно-идеологические спецпроекты – ограниченные по времени или количеству произведённой продукции акции СМИ. Среди них специальный февральский выпуск «Петербургского дневника», доставленный в зону военной операции⁶, и созданный командой журналистов RT сборник стихов «ПоэЗия русского Лета», часть средств от продажи которого направлена в поддержку благотворительного проекта «Дети войны»⁷. Кроме того, российские журналисты и блогеры, специализирующиеся на этнической тематике, выступили с обращением по поводу событий, происходящих на Украине. 20 представителей медиа-сообщества подробно описали события, вызвавшие необходимость проведения специальной операции, а также потребность в оказании гуманитарной помощи⁸.

⁵ Благотворительный телемарафон «Всё для Победы». Прямой эфир. – Текст: электронный // Санкт-Петербург. – 2024. – 28 февр. – URL: <https://tvspb.ru/online-projects/3024564> (дата обращения: 04.01.2025).

⁶ Сю М. Специальный выпуск «Петербургского дневника» доставлен в зону СВО. – Текст: электронный // Петербургский дневник. – 2024. – 22 февр. – URL: <https://spbdnevnik.ru/news/2024-02-22/spetsialnyy-vypusk-peterburgskogo-dnevnika-dostavljen-v-zonu-svo> (дата обращения: 04.11.2024).

⁷ Артис Д., Бергин Б., Ватутина М. О. ПоэЗия русского лета. – М.: Эксмо, 2023. – 408 с.

⁸ Обращение российских этножурналистов и блогеров. – Текст: электронный // Yandex Forms. – URL: <https://forms.yandex.ru/cloud/6220e3aa6af1f9b0523f24e1> (дата обращения: 01.02.2025).



В качестве своеобразного проекта в зоне СВО был создан корпункт журналистов Югры. Пары в составе корреспондента и оператора поочерёдно работают там по две недели, их миссия заключается в том, чтобы осветить работу гуманитарного добровольческого корпуса, рассказать о местных жителях – получателях помощи от югорчан, быть в эпицентре событий по восстановлению инфраструктуры донецкой Макеевки – подшефного Югры города и др. Об инициативе организации такого журналистского десанта рассказал еженедельник «Аргументы и Факты»¹.

Поскольку одной из основных функций журналистики является информирование, наиболее распространённой формой поддержки выступает медийное освещение акций и деятельности гуманитарных сообществ. СМИ являются эффективным каналом влияния на общественное мнение и, соответственно, обладают большим кредитом доверия со стороны населения [12; 16]. В частности, исследователи отмечают, что рекомендации от СМИ способствуют большей вовлеченности общества в гуманитарную деятельность [17, с. 149].

Кроме традиционного сообщения сведений в своих публикациях журналисты используют возможности образовательных мероприятий, конференций и круглых столов

для трансляции информации о деятельности гуманитарных организаций, уровне жизни населения новых регионов и о пострадавших в ходе вооружённого конфликта. Например, в 2023 г. на площадке парка «Россия – моя история» в Махачкале состоялся диалог «Освещаем СВО»². Организуются международные конференции, такие как Петербургский международный экономический форум, где обсуждаются гуманитарные вопросы и представляются инициативы. О них распространяют информацию СМИ, и сами журналисты принимают участие в дискуссиях³.

В ходе исследования удалось выяснить, что журналисты в период СВО стали чаще обращаться к своим гуманитарным функциям, оказывая людям и организациям не только информационную, но и материальную поддержку. Примечательно, что в данной связи во время международной научно-практической конференции «Журналистика XXI века: социальный заказ» (СПбГУ, 22–23 ноября 2024 г.) эксперты проводили параллель журналистской деятельности с волонтёрской [18, с. 206]. В таблице наглядно представлено сравнение журналистики и гуманитарной помощи по основным видам деятельности в ходе СВО. Ключевым критерием для сравнения стали целевые результаты того или иного вида деятельности с точки зрения журналистской профессии и волонтёрского участия.

Сравнение журналистики и гуманитарной помощи / Comparing journalism and humanitarian aid

Вид деятельности	Целевые результаты	
	Журналистика	Волонтёрская помощь
Культурно-идеологические спецпроекты	Формирование и усиление патриотических настроений населения	Единоразовая помощь нуждающейся группе – военным или мирному населению
Системные сбор средств, закупка и доставка гуманитарной помощи	Медийное освещение деятельности гуманитарных сообществ; продвижение идеи единства фронта и тыла; вовлечение медийных личностей и сотрудников СМИ в помощь фронту	Организованная доставка продовольственных, хозяйственно-бытовых и технических ресурсов на линию фронта солдатам и пострадавшему мирному населению
Адресная помощь гражданам / военнослужащим по их запросам	Информирование органов власти о нерешённой проблеме посредством публикации материала в СМИ, а также запроса информации	Частичная или полная компенсация по нерешённой проблеме для целевой группы или конкретного лица

¹ Раздрокова Т. Такие люди – настоящие глыбы. В зоне СВО работает корпункт журналистов Югры. – Текст: электронный // Аргументы и Факты. – 2023. – 26 окт. – URL: https://ugra.aif.ru/politic/takie_lyudi_nastoyashchie_glyby_v_zone_svo_rabotaet_korpunkt_zhurnalistov_yugry (дата обращения: 01.02.2025).

² Российские военкоры рассказали о специфике работы в зоне СВО. – Текст: электронный // Союз журналистов России. – 2023. – 24 мая. – URL: <https://ruj.ru/news/rossiiskie-voenkorы-rasskazali-o-spetsifike-raboty-v-zone-svo-19842> (дата обращения: 01.02.2025).

³ Петербургский международный экономический форум. – URL: <https://forumspb.com/?lang=ru> (дата обращения: 01.02.2025). – Текст: электронный.

Исходя из представленного сравнения, можно сделать вывод, что, находясь в зонах вооружённых конфликтов с гуманитарной миссией вместе с волонтёрами, журналисты не перенимают их способы деятельности, а выполняют свои профессиональные функции в специфических обстоятельствах.

Заключение. Из данных исследования следует ряд выводов о роли СМИ и других медиаплатформ в организации гуманитарных инициатив в период СВО.

Для реализации гуманитарных инициатив используются разнообразные направления и формы деятельности. Помимо информационной поддержки в практику журналистов активно внедряются гуманитарная помощь, благотворительность и сбор добровольных пожертвований от граждан и организаций. Журналисты и блогеры оказывают на аудиторию эмоциональное воздействие посредством историй «из первых уст», вызывая у аудитории эмпатию и сочувствие нуждающимся в помощи. В медиа предлагаются чёткие инструкции о том, как можно помочь: сделать пожертвование, стать волонтёром, принести необходимые вещи в офисы организаций. Освещение успешных гуманитарных проектов и кампаний вдохновляет людей на участие в них. В анализируемых публикациях было выявлено, что СМИ подчёркивают важную роль коллективных усилий при организации гуманитарной деятельности.

СМИ формируют положительный имидж благотворительных организаций и

волонтёров, подчёркивая их значимость и вклад в общее дело, предоставляют отчёты о том, как были использованы собранные средства, что создаёт впечатление прозрачности и ответственности в осуществлении гуманитарных инициатив. Сотрудничество журналистов с благотворительными организациями для реализации совместных проектов увеличивает доверие к активистам и эффективность кампаний. Организация и освещение культурных и агитационных мероприятий, таких как благотворительные концерты, марафоны и выставки, привлекают внимание к гуманитарным инициативам и стимулируют участие в них.

Для современной информационно-просветительской практики характерна многоканальность. Освещение гуманитарных инициатив через различные каналы – социальные сети, традиционные СМИ, интернет-порталы, мобильные приложения – позволяет охватить более широкую аудиторию. В частности, для информирования о гуманитарных инициативах используются крупнейшие национальные сетевые ресурсы. Тем самым гуманитарная активность СМИ получает подкрепление и обеспечение в информационно-технологическом отношении.

Дальнейшее исследование инициатив СМИ в гуманитарной сфере способно обогатить представления о деонтологических приоритетах современной журналистики, равно как и о перспективных формах профессионально-творческой практики.

Список литературы

1. Ромашина Е. Ю. «Гуманитарный» и «гуманистический»: из истории понятий // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2005. № 1. С. 116–121. EDN: HSMZL
2. Чебунин А. В. Смысл и функции гуманизма // Вестник Бурятского государственного университета. 2021. № 2. С. 3–16. DOI: 10.18101/1994-0866-2021-2-3-16. EDN: VLSKFP
3. Дорошук Е. С. Гуманизм современной журналистики как предмет изучения: генезис и перспективы // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур: материалы междунар. науч.-практ. конф. Казань: Казан. ун-т, 2016. С. 5–15. EDN: WYTACR
4. Korkonosenko S. G. Deontology of journalism as a field of moral choice for a professional // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2012. Vol. 5, no. 12. P. 1723–1732. EDN: PKIZLP
5. Гарифуллин В. З. Изучение принципа гуманизма в журналистике: исторический опыт (на примере трудов Ф. Агзамова) // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 г.). Екатеринбург: Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2016. С. 147–150. EDN: WECPXN
6. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка СМИ и ее структура // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 4. С. 103–116. EDN: SIMREZ
7. Парфенова В. В., Владимирова Т. Н. Гуманитарная функция социальной журналистики // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 2. С. 246–255. EDN: QASDPR
8. Goldberg M. L. What is “humanitarian journalism”? Текст: электронный // UN Dispatch. 2023. 13 April. URL: <https://undispatch.com/what-is-humanitarian-journalism> (дата обращения: 19.02.2025).

9. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. № 6. С. 226–230. EDN: YNLXAQ
10. Bunce M., Scott M., Wright K. Humanitarian journalism. Текст: электронный // Oxford Research Encyclopedia of Communication / eds. H. Ornebring, H. Wasserman. Oxford: Oxford University Press, 2019. URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.821> (дата обращения: 19.02.2025). DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.821
11. Громова Л. П. Традиции благотворительности в российской журналистике // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. Т. 157, № 4. С. 62–71. EDN: UMMGZJ
12. Семенов М. А. Организации Красного Креста в Западной Сибири в годы Великой Отечественной войны // Исторический курьер. 2018. № 1. С. 166–179. DOI: 10.31518/2618-9100-2018-1-14. EDN: YMJKRB
13. Дубенко Е. А. Специфика взаимодействия Международного Комитета Красного Креста и средств массовой информации // Advances in Science and Technology: сб. ст. XX Междунар. науч.-практ. конф. М.: ООО «Актуальность.РФ», 2019. Ч. 2. С. 20–21. EDN: LJLZED
14. Görkemli H., Demir E. Social media usage of non-governmental organizations: Red Cross societies of the G7 countries and the Turkish Red Crescent // Erciyes İletişim Dergisi. 2021. Vol. 8, no. 1. P. 37–61. DOI: 10.17680/erciyesiletisim.810754. EDN: STEWPX
15. Суслов Е. В. СМИ как инструмент формирования общественного мнения в процессе становления гражданского общества: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. М., 2004. 224 с. URL: <https://www.dissertcat.com/content/smi-kak-instrument-formirovaniya-obshchestvennogo-mneniya-v-protsesse-stanovleniya-grazhdans> (дата обращения: 12.01.2025). Текст: электронный. EDN: NMWAQB
16. Мухаметов Р. С. Почему граждане доверяют СМИ? Истоки доверия к телевидению в современной России // Мир России. Социология. Этнология. 2024. Т. 33, № 2. С. 95–114. DOI: 10.17323/1811-038X-2024-33-2-95-114 EDN: KAXTZA
17. Ким Гордон-Бейтс. Средства массовой информации и гуманитарная деятельность. Текст: электронный // Международный журнал Красного креста. 1997. № 321. С. 144–150. URL: <https://international-review.icrc.org/sites/default/files/reviews-pdf/2020-11/287.pdf> (дата обращения: 19.02.2025).
18. Терещенко А. В. Медиа как акторы в системе оказания гуманитарной помощи участникам СВО // Журналистика XXI века: социальный заказ: материалы междунар. науч.-практ. конф. (22–23 ноября 2024 г.). СПб.: ООО «Медиапапир», 2024. С. 203–210. EDN: FSOBSP

Информация об авторах

Терещенко Андрей Владимирович, аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет; 199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9; tereshchenko99@list.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9785-1760>

Корконосенко Сергей Григорьевич, доктор политических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет; 199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9; s.korkonosenko@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2331-2133>

Вклад авторов в статью

Терещенко А. В. – сбор и группировка эмпирических данных.

Корконосенко С. Г. – интерпретация данных и оформление текста статьи.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 19.03.2025; одобрена после рецензирования 31.03.2025; принята к публикации 04.04.2025.

References

1. Romashina EYu. “Humanitarian” and “humanistic”: from the history of concepts. *Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*. 2005;1(10):116–121. EDN: HSMLZL (In Russian).
2. Chebunin AV. Meaning and functions of humanism. *Bulletin of BSU*. 2021;(2):3–16. DOI: 10.18101/1994-0866-2021-2-3-16. EDN: VLSKFP (In Russian).
3. Doroshchuk ES. The humanism of modern journalism: genesis and perspectives. In: Humanization of the information space in the context of the dialogue of cultures. Proceedings of the international scientific and practical conf. Kazan: Kazan University Publishing House, 2016: 5–15. EDN: WYTACR (In Russian).
4. Korkonosenko SG. Deontology of journalism as a field of moral choice for a professional. *Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences*. 2012;5(12):1723–1732. EDN: PKIZLP
5. Garifullin VZ. Study of the principle of humanism in journalism: historical experience (following the works F. Agzamov). In: Digital Age Journalism: how the profession is changing. Proceedings of the international scientific and practical conf. on the 80th anniversary of journalism education in the Urals and the 75th anniversary of the Faculty of Journalism of Ural University, Yekaterinburg; 2016. P. 147–150. EDN: WECPXN (In Russian).

6. Frolova TI. Humanitarian media agenda and its structure. *Social and Humanitarian Knowledge*. 2014;(4):103–116. EDN: SIMREZ (In Russian).
7. Panferova VV, Vladimirova TN. Humanistic function of social journalism. *Social and Humanitarian Knowledge*. 2013;(2):246–255. EDN: QASDPR (In Russian).
8. Goldberg ML. What is «humanitarian journalism»? *UN Dispatch*; 2023. Available at: <https://undispatch.com/what-is-humanitarian-journalism> (accessed 19.02.2025).
9. Frolova TI. Humanitarian agenda of Russian media: development trends. *Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod*. 2017;(6):226–230. EDN: YNLXAQ (In Russian).
10. BunceM, ScottM, WrightK. Humanitarian journalism. In: *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford: Oxford University Press; 2019. Available at: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.821> (accessed 19.02.2025). DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.821
11. Gromova LP. Traditions of charity in Russian journalism. *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya: Gumanitarnye Nauki*. 2015;157(4):62–71. EDN: UMMGZJ (In Russian).
12. Semenov MA. The red cross organizations in Western Siberia during the Great Patriotic war. *Historical Courier*/2018;(1):166–179. DOI: 10.31518/2618-9100-2018-1-14. EDN: YMJKRB (In Russian).
13. Dubenko EA. The specificity of the interaction of the international committee of the Red Cross and the media. Advances in science and technology. In: Proceedings of the XX international scientific and practical conf. Part 2. Moscow: OOO «Aktual'nost'.RF»; 2019. P. 20–21. EDN: LJLZED (In Russian).
14. Görkemli H, Demir E. Social media usage of non-governmental organizations: Red Cross societies of the G7 countries and the Turkish Red Crescent. *Erciyes İletişim Dergisi*. 2021;8(1):37–61. DOI: 10.17680/erciyesiletisim.810754. EDN: STEWPX
15. Suslov EV. Mass media as an instrument for shaping public opinion in the process of forming a civil society. Cand. sci. diss. Moscow; 2004. 224 p. Available at: <https://www.dissertcat.com/content/smi-kak-instrument-formirovaniya-obshchestvennogo-mneniya-v-protsesse-stanovleniya-grazhdans> (accessed 12.01.2025). EDN: NMWAQB (In Russian).
16. Mukhametov RS. Why do citizens trust the media? The origins of trust in television in modern Russia. *Universe of Russia. Sociology. Ethnology*. 2024;33(2):95–114. DOI: 10.17323/1811-038X-2024-33-2-95-114. EDN: KAXTZA (In Russian).
17. Kim G.-B. Mass media and humanitarian activities. *International Journal of the Red Cross*. 1997;(321):144–150. Available at: <https://international-review.icrc.org/sites/default/files/reviews-pdf/2020-11/287.pdf> (accessed 19.02.2025). (In Russian).
18. Tereshchenko AV. Media as actors in the system of providing humanitarian assistance to the participants of the SMO. In: Journalism of the XXI Century: social demand. Proceedings of the International science-to-practice conf. Saint Petersburg: Mediapapir, 2024. P. 202–210. EDN: FSOBSP (In Russian).

Information about the authors

- Tereshchenko Andrey V., Postgraduate Student, Saint Petersburg State University; 7/9 Universitetskaya emb.; Saint Petersburg, 199034, Russia; tereshchenko99@list.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9785-1760>
- Korkonosenko Sergey G., Doctor of Political Science, Professor, Saint Petersburg State University; 7/9 Universitetskaya emb., Saint Petersburg, 199034, Russia; s.korkonosenko@spbu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2331-2133>

Contribution of the authors to the article

- Tereshchenko A. V. – collection and grouping of empirical data.
Korkonosenko S. G. – interpretation of data and formatting of the article.

Conflict of Interest. The authors declare no conflict of interest.

Received: March 19, 2025; approved after reviewing March 31, 2025;
accepted for publication April 04, 2025.