

DOI: 10.31857/S0321507525090071

Информационно-идеологическое влияние Китая на страны Африки как инструмент противодействия западному неоколониализму

© Михалевич Е.А.^a, 2025

^a СПбГУ, Санкт-Петербург, Россия
ORCID: 0000-0003-0703-4134; Ekaterina_mikhalevich@mail.ru

Резюме. В статье рассматриваются механизмы и цели информационного-идеологического влияния Китая на африканские страны. Эта тема актуальна в контексте усиления глобального соперничества за влияние в Африке, где Китай стремится утвердить альтернативную модель развития в противовес западному неоколониализму. В статье приведен анализ ключевых аспектов китайской информационно-идеологической стратегии: развитие медиа-присутствия (*China Global Television Network, Xinhua, CRI*), образовательные инициативы (Институты Конфуция, стипендийные программы), а также экономические инструменты «мягкой силы» (инфраструктурные инвестиции и кредиты).

Особое внимание уделяется тому, как Китай формирует позитивный образ собственной модели социально-экономического развития, продвигая принципы невмешательства во внутренние дела и взаимовыгодного сотрудничества. Помимо этого, в статье рассматривается, как китайская информационная политика служит средством борьбы с западной риторикой о китайском «долговом капкане» и угрозе зависимости африканских стран, анализируется реакция африканских элит и общественного мнения на китайские медиа и образовательные инициативы. Таким образом, статья представляет собой анализ того, как Китай использует информационно-идеологические инструменты для укрепления своих позиций в Африке, предлагая альтернативу западной модели взаимодействия с развивающимися странами.

Ключевые слова: неоколониализм, информационно-идеологическое влияние, информационная война, Африка, Китай, США

Благодарность. Работа выполнена при поддержке СПбГУ, шифр проекта 116471555.

Для цитирования: Михалевич Е.А. (СПб). Информационно-идеологическое влияние Китая на страны Африки как инструмент противодействия западному неоколониализму. *Азия и Африка сегодня*. 2025. № 9. С. 65–72.
DOI: 10.31857/S0321507525090071

China's Information and Ideological Influence in African Countries as a Tool to Counter Western Neocolonialism

© Ekaterina A. Mikhalevich^a, 2025

^a St Petersburg University, Saint Petersburg, Russia
ORCID: 0000-0003-0703-4134; Ekaterina_mikhalevich@mail.ru

Abstract. This article examines the mechanisms and goals of China's information and ideological influence on African countries. This topic is relevant in the context of increasing global competition for influence in Africa, where China seeks to establish an alternative development model, opposing it to Western neocolonialism. The article provides an analysis of key aspects of China's information and ideological strategy: development of media presence (*China Global Television Network, Xinhua, CRI*), educational initiatives (Confucius Institutes, scholarship programs), and economic instruments of soft power (infrastructure investments and loans). Particular attention is paid to how China forms a positive image of its own model of socio-economic development, promoting the principles of non-interference in internal affairs and mutually beneficial cooperation. In addition, the article examines how China's information policy serves as a means of combating Western rhetoric about the Chinese "debt trap" and the threat of dependence of African countries, and analyzes the reaction of African elites and public opinion to Chinese media and educational initiatives. Thus, this article presents an analysis of how China uses information and ideological tools to strengthen its position in Africa, offering an alternative to the Western model of interaction with developing countries.

Keywords: neocolonialism, information and ideological influence, information war, Africa, China, USA

Acknowledgement. The author acknowledges Saint-Petersburg State University for a research project 116471555.

For citation: Mikhalevich E.A. (St Petersburg). China's Information and Ideological Influence in African Countries as a Tool to Counter Western Neocolonialism. *Asia and Africa today*. 2025. № 9. Pp. 65–72. (In Russ.). DOI: 10.31857/S0321507525090071

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения информационно-идеологического влияния Китая на страны Африки как инструмента противодействия западному неоколониализму заключается в ряде факторов. Во-первых, информационная война и идеологическая борьба становятся важнейшими аспектами современной международной политики, а Африка – один из ключевых регионов в мировой политике и экономике, где Китай активно укрепляет свои позиции. Во-вторых, на фоне роста китайского влияния на континенте наблюдается ослабление проявлений традиционного неоколониализма со стороны западных стран. Это порождает новые вызовы для повышения независимости африканских стран в информационной сфере. Сравнительный анализ западных и китайских информационно-идеологических проектов в Африке поможет оценить их долгосрочные последствия и перспективы для континента.

ЗАПАДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ НЕОКОЛОНИАЛИЗМ В АФРИКЕ

Западный неоколониализм – это форма господства, при которой западные государства, в частности США и Великобритания, используют экономические, культурные и информационные механизмы для влияния на суверенные государства, не прибегая напрямую к военной оккупации. В Африке это проявляется в различных формах, включая экономическое давление через международные финансовые институты (например, Международный валютный фонд и Всемирный банк), манипуляцию через культурные проекты и контроль над средствами массовой информации.

Западный неоколониализм довольно очевидно проявляется в деятельности западных государственных медиакомпаний, например *BBC*, *Voice of America*¹, *France24*, финансируемых западными правительствами, и, соответственно, пропагандирующих западные ценности. В последние годы в этих СМИ все чаще появляются материалы, направленные на продвижение прав человека в Африке, при этом игнорирующие реальное положение дел в ряде стран и оправдывающие западное вмешательство во внутреннюю политику африканских государств.

Британская международная радиостанция *BBC World Service*, вещающая на английском, арабском, французском и португальском, насчитывает огромную аудиторию в Африке. Это важный источник информации, особенно для западной и центральной частей континента. Тем не менее при ознакомлении с материалами становится очевидно, что западные media ориентируются на собственные цели и интересы, поскольку освещают события сквозь призму западной перспективы.

Например, при освещении политической нестабильности в Мали, Нигере, Судане, Центральноафриканской Республике, акцент делается на «неуправляемости» африканских государств; при этом утверждается, что стабилизировать ситуацию способна лишь помощь западных стран [1; 2]. Такие сюжеты призваны оправдать вмешательство западных стран и международных организаций (например, ООН) во внутренние дела африканских государств.

Что касается международной вещательной сети *Voice of America*, финансируемой правительством США, основной акцент при вещании в Африке делается на продвижении принципов свободы слова, защиты прав человека и демократических свобод. Таким образом, транслируется, по сути, внешнеполитическая стратегия США, любые отклонения от которой подвергаются резкой критике, зачастую без оценки коренных причин. Конфликты в Южном Судане, например, неоднократно освещались как результат «неэффективности местных лидеров»², без должного внимания к истокам ситуации и страновому контексту, а также с игнорированием роли внешних вмешательств в поддержании конфликтов.

¹ В 2025 г. радиостанция *Voice of America* прекратила вещание (*прим. авт.*).

² <https://sudantribune.com/article58702/> (accessed 05.02.2025)

Еще одним примером западного медиа, активно вещающего на территории стран, которые ранее находились под французским влиянием, является *France24*. Подобно рассмотренным выше западным СМИ, *France24* освещает локальные события в интересах Франции, что зачастую не соответствует реальной ситуации в регионе.

Западные государства и международные организации также осуществляют информационно-идеологическую экспансию через культурные программы, выставки, книги и фильмы, которые часто влияют на восприятие Африки в мире и на самом континенте. Эти программы не только укрепляют стереотипы о «дикости» и «отсталости» Африки, но и преподносят западную культуру как «норму»³.

Французские культурные центры (*Alliance Française*) и различные французские проекты в Африке часто подчеркивают важность «образования» и «цивилизации»⁴, ассоциируя французскую культуру с высшими идеалами. Они проводят образовательные программы, стипендиальные проекты и культурные мероприятия, в рамках которых продвигаются французские ценности и представления о мире. Это, в свою очередь, нацелено на формирование и поддержание среди африканцев восприятия Европы как более цивилизованного и культурно и материально развитого мира, что приводит к ослаблению чувства гордости за собственные достижения.

Важным направлением западной стратегии в формировании своей идеологии является развитие образовательных проектов, а вместе с ними и «проектов лояльности» [3], когда африканские студенты получают образование за рубежом и начинают продвигать западные ценности в своих родных странах, зачастую в ущерб национальным интересам. Получая стипендии на обучение в западных университетах по таким программам, как, например, *Fulbright* (США) или *Chevening* (Великобритания), африканские студенты получают доступ к западной образовательной системе и попадают под определенное идеологическое влияние. В результате обучения у студентов формируется позиция, что западные политические и экономические модели более эффективны и универсальны, при этом занижается ценность национальных африканских подходов и специфик.

Западные страны используют информационные каналы для продвижения политических интересов, влияя на общественное мнение и обеспечивая поддержку определенных политических сил в странах Африки. Этот процесс позволяет поддерживать прозападные настроения в странах, в том числе среди элит.

Западные медиа активно поддерживают определенные режимы в Африке, особенно когда это соответствует интересам западных держав. Например, во время Второй конголезской войны (1998–2003) западные СМИ представляли Лорана-Дезире Кабилу как «лидера, стремящегося к миру», «человека года»⁵, но лишь до тех пор, пока он обеспечивал доступ западным компаниям к месторождениям полезных ископаемых, в том числе нефти. Однако вскоре Кабила разочаровал западные правительства и транснациональные корпорации, желавшие «второго передела Африки». Как только Кабила обосновался в Киншасе, он начал открыто призывать народ взять свою судьбу в собственные руки в политическом и экономическом плане. Националистическая позиция Кабилы сразу же вступила в противоречие с интересами его западных спонсоров, поскольку он пересмотрел все контракты, которые подписал с американскими и южноафриканскими горнодобывающими компаниями, а затем национализировал все шахты.

Западные медиа также могут сыграть роль в политических манипуляциях, участвуя в создании и поддержке протестных движений или поддерживая негативный имидж тех лидеров, которые действуют вразрез с западной политикой. Примером может служить вмешательство Запада в дела Зимбабве, где западные медиа использовали информацию о «репрессиях» со стороны правительства Роберта Мугабе для оправдания санкций и давления на правительство⁶.

Таким образом, западный информационный неоколониализм в странах Африки проявляется через широкую сеть медиа, культурных и образовательных проектов, дипломатического давления и влияния через западные институции. Это воздействие формирует общественное мнение, поддерживает определенные политические силы, а также способствует сохранению внешней зависимости африканских стран.

³ <https://kujenga-amani.ssrc.org/2015/07/08/a-soft-power-approach-to-eradicating-extremism-in-africa/> (accessed 05.02.2025)

⁴ <https://za.ambafrance.org/Alliances-Francaises-890> (accessed 09.02.2025)

⁵ <https://www.lalkar.org/article/1559/western-medias-coverage-of-congo-invasion-in-the-footsteps-of-western-interests> (accessed 07.02.2025)

⁶ <https://theguardian.com/world/2001/feb/20/zimbabwe.chrismcgreal> (accessed 01.07.2025); <http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/africa/2995185.stm> (accessed 05.07.2025)

КИТАЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ В АФРИКЕ

Начать данный раздел следует с того, что с 1961 г. СССР оказывал поддержку народно-освободительным движениям на Ближнем Востоке и в Африке. Московское радио тогда впервые заговорило на 3 африканских языках – амхарском, суахили и хаяса. Со временем для африканских слушателей было организовано вещание еще на 8 местных языках.

Если говорить о языке суахили, наиболее значимом языке Африканского континента, большую роль в налаживании коммуникации с СССР сыграли О.И.Тетерин и В.Е.Овчинников, выпускники Института восточных языков при МГУ им. М.В.Ломоносова, направленные на Занзибар в качестве военных переводчиков в июне 1965 г. (см. [4]). По воспоминаниям О.И.Тетерина, удивительным было то, что уже через 3 месяца после Занзибарской революции в январе 1964 г. на Занзибар прибыли китайские военспецы с собственными переводчиками с суахили, а мы – спустя год с лишним после них. Из письма О.И.Тетерина в Агентство печати «Новости» в сентябре 1965 г.: «Китайцы в информационном плане развернулись очень широко. В каждой библиотеке, школе, клубе в аэропорту, в «Мапиндзузи Бук Шоп» можно встретить: «Чина» (на суахили – «Китай») – ежемесячный журнал на суахили, «Ньюс буллетин» – издается посольством КНР в Дар-эс-Саламе, «Пекин ревью», «Чина реконстрактс», «Чина'с скрин», «Эвергрин» – все на английском. Довольно часто в кинотеатрах демонстрируются их киножурналы (на суахили и английском) и художественные фильмы (с титрами на английском» [5, с. 30].

Это свидетельствует, в частности, о том, что процесс укрепления китайского влияния на страны Африки начался сразу после ее деколонизации. Вместе с тем очевидно, что этому предшествовал этап за-благовременной подготовки.

Китай много внимания уделяет расширению своего присутствия в Африке, в т.ч. на информационно-идеологическом направлении. Здесь главными механизмами являются культурные и информационные инициативы, которые преследуют цель укрепить положительный имидж Китая, распространить идеи о китайской модели экономического и политического развития, а также выстроить доверительные отношения со странами Африки как с равными партнерами.

Один из ключевых и наиболее эффективных инструментов китайского информационно-идеологического влияния в Африке – создание филиалов китайских СМИ на континенте. Так, в 2012 г. было создано бюро *China Global Television Network – CCTV Africa* (ныне *CGTN Africa*)⁷. Канал ведет трансляцию не только на английском языке, но также на арабском, французском, португальском и суахили.

Китай активно повышает свою роль как альтернативного источника новостей, представляя объективную картину, основанную на принципах многополярности и уважения к суверенитету стран.

Китай использует этот канал для распространения новостей, ориентированных на африканскую аудиторию, с акцентом на позитивное восприятие Китая и китайскую модель развития. Так, в 2017 г. *CGTN Africa* освещал создание и открытие железной дороги Момбаса – Найроби как пример успешного китайского инвестиционного проекта, который способствует развитию инфраструктуры Кении⁸.

МРК (Международное радио Китая, ранее Пекинское радио; *China Radio International – CRI*) начало вещание на суахили еще в 1961 г., на хаяса – в 1963 г. Кроме местных языков, вещание Пекинского радио на восток Африки велось и на английском [6]. С 2000-х гг. радиостанция расширила свое присутствие на континенте и теперь транслирует программы на десятках африканских языков, а также на арабском, французском, португальском и др.

CRI предоставляет африканским слушателям информацию о Китае, его политике, экономическом развитии и социальной жизни, а также о китайской культуре и истории. Радиостанция активно поддерживает позитивный образ Китая, зачастую упрощая представление о китайских действиях как исключительно полезных для африканских стран. *CRI* активно освещает проекты строительства китайских инфраструктурных объектов⁹, китайскую помощь в развитии технологий и научных инициатив¹⁰, а также публикует интервью с африканскими лидерами о сотрудничестве с Китаем¹¹.

⁷ <https://tv.cctv.com/2012/01/12/VIDEiAwkoYLggBVnFi0ZFwFw120112.shtml> (accessed 28.06.2025)

⁸ <https://news.cgtn.com/news/3d49544f3541444c/index.html> (accessed 10.02.2025)

⁹ <https://esperanto.cri.cn/2024/08/26/ARTITTPJioJyCLFFYBtZnISU240826.shtml> (accessed 02.07.2025)

¹⁰ <https://news.cri.cn/2023-07-07/e2c1e712-51fb-4dc2-b0f3-a9b6472e8382.html> (accessed 01.07.2025)

¹¹ <https://news.cri.cn/inc/6fe03e65-209a-4b60-a65b-6ebefab395f3.inc> (accessed 10.02.2025)

Другим важным проектом является Форум по китайско-африканскому сотрудничеству (*FOCAC*), в рамках которого Китай активно работает с африканскими странами, оказывая не только экономическую помощь, но и поддерживая обмен идеями и культурный обмен. Естественно, форум стал важной площадкой для трансляции китайских ценностей, включая принципы взаимной выгоды и безусловного уважения к разнообразию культур.

Чаще всего подобные форумы кроме официальной части предполагают проведение культурных и образовательных программ, помогающих глубже погрузиться и лучше понять Китай и его идеологию. Так, на последних форумах *FOCAC* Китай анонсировал проекты по развитию инфраструктуры в Африке, предоставление квот для культурных обменов, программы обучения специалистов по коммуникациям¹². Конечно, это также является инструментом расширения культурного и информационного влияния Китая на континенте.

Китайское информационно-идеологическое влияние на страны Африки имеет несколько положительных аспектов. Во-первых, это создание более сбалансированного восприятия мировой политики: китайские СМИ предоставляют африканской аудитории альтернативную западной точку зрения на мировые процессы, а международному сообществу представляют Африку как динамично развивающийся континент со своими уникальными историческими и культурными особенностями.

Во-вторых, китайская образовательная инициатива *China-Africa Press Center*, или подфорум, посвященный расширению сотрудничества между Китаем и Африкой в сфере онлайн-медиа, который с 2024 г. проводится онлайн на сайте *China Daily Africa* в рамках Форума по развитию и сотрудничеству в сфере интернета между Китаем и Африкой¹³, предоставляет широкие возможности для обмена информацией и дополнительного обучения африканским журналистам, что способствует развитию независимой национальной журналистики и снижению зависимости от западных держав.

В-третьих, активное участие Китая в создании инфраструктуры для распространения информации на Африканском континенте, покрытие интернетом новых территорий, налаживание доступа к информационным технологиям, строительство телекоммуникационных сетей – все это способствует более широкому доступу к информации и повышению общей осведомленности о текущей ситуации.

В-четвертых, расширение сети Институтов Конфуция (что, к слову, является одним из важнейших механизмов т.н. «мягкой силы» Китая) способствует укреплению китайского культурного влияния и повышения популярности китайского языка среди африканского населения. Это направление показало свою значимость и популярность: первый Институт Конфуция в Африке был открыт в 2005 г., и за последние 20 лет число таких культурно-образовательных центров выросло до 79 в 49 странах континента¹⁴.

В-пятых, продвижение достижений китайской киноиндустрии на континенте также находит большой отклик среди местного населения. Растет заинтересованность в создании совместных кинофестивалей, поддержка китайского кинематографа на африканском рынке также колоссальна. Такой механизм китайской пропаганды не только укрепляет положительный имидж Китая, но и способствует налаживанию связей между китайскими и африканскими деятелями искусств, поддерживает двустороннее культурное сотрудничество. Как пример, в 2017 г. состоялся первый Китайско-африканский кинофестиваль¹⁵, на котором были продемонстрированы китайские фильмы, а также произведения африканских режиссеров, поддерживающих культурный обмен между Африкой и Китаем.

Продвижение китайской модели развития через информационные каналы позволяет африканским странам видеть возможности для роста через китайские инвестиции в инфраструктуру. Китай активно помогает развивать транспорт, энергетику и другие важные секторы, что напрямую влияет на экономический рост. Тем не менее активное влияние Китая в информационной сфере может привести к чрезмерной зависимости от китайской модели и интересов (по аналогии с зависимостью от Запада). Африканские страны могут оказаться в ситуации, когда будут зависеть от Китая не только экономически, но и в плане культурного и идеологического влияния. Очевидно, что многие китайские медиа не всегда преследуют цель объективно донести информацию, а скорее нацелены на продвижение своей национальной идеологии.

¹² <https://tralac.org/news/article/13436-2018-forum-on-china-africa-cooperation-focac-remarks-by-president-cyril-ramaphosa.html> (accessed 02.02.2025)

¹³ https://regional.chinadaily.com.cn/fujian/2024-04/03/c_976769.htm (accessed 01.07.2025)

¹⁴ <https://ci.cn/en/qqwl> (accessed 02.07.2025)

¹⁵ <https://qz.com/africa/1301505/china-will-fund-movies-and-tv-shows-to-build-africa-influence-rival-nollywood-others> (accessed 25.06.2025)

гии. Непонимание этого фактора может приводить к ошибочному восприятию Китая как исключительно положительного партнера, строящего двусторонние отношения на безвозмездной основе.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационно-идеологическое влияние Китая на страны Африки имеет и положительную, и отрицательную сторону. Без сомнения, китайское влияние способствует укреплению двусторонних связей, развитию культурного обмена, повышению уровня образования. В то же время это приводит к усугублению зависимости стран Африки от Китая.

ПРОТИВОСТОЯНИЕ КИТАЙСКОГО И ЗАПАДНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЛИЯНИЯ В АФРИКЕ

Западные медиа регулярно публикуют материалы, утверждающие, что кредитно-инвестиционная политика Китая в Африке направлена не на развитие континента, а на усиление его зависимости. По оценкам западных СМИ, китайские кредиты на строительство инфраструктуры предоставляются странам Африки якобы на невыгодных условиях, что приводит к «долговой ловушке»¹⁶.

В свою очередь, крупные китайские государственные СМИ, такие как *CGTN Africa*, *China Daily*, *Xinhua* и *Global Times*, опровергают подобные обвинения, предоставляемые о реальных условиях кредитования и подчеркивая, что КНР, в отличие от западных стран, развивает инфраструктуру в африканских странах без вмешательства во внутренние дела государств. Так, в поддержку официальной китайской позиции в 2022 г. телеканал *CGTN Africa* запустил серию репортажей с африканскими лидерами и официальными лицами, которые рассказывали широкой аудитории о китайских инвестиционных проектах в Африке с акцентом на независимости от китайского контроля¹⁷.

Также в настоящее время обостряется соперничество в сфере распространения и использования социальных сетей. Западные правительства выражают опасения, что популярная китайская социальная сеть *TikTok*, принадлежащая компании *ByteDance*, используется для распространения и навязывания китайской культуры и идеологии в Африке. Американские платформы, такие как *Facebook*¹⁸, *Twitter* (ныне *X*)¹⁹ и *YouTube*, блокируют контент, связанный с китайской пропагандой, в т.ч. аккаунты, поддерживающие китайские инициативы в Африке²⁰.

Китайские СМИ используют *TikTok* и *WeChat* для распространения позитивного контента о Китае в Африке. *TikTok* особенно популярен среди африканской молодежи, и китайские компании используют эту платформу для продвижения прокитайских нарративов²¹. Со своей стороны, платформа поощряет активных африканских пользователей и, таким образом, расширяет аудиторию. Так, первая церемония награждения *TikTok* прошла в Найроби в 2023 г. после восьмидневного публичного голосования в приложении, в котором приняли участие пользователи из Южной, Западной и Восточной Африки²².

В борьбе за влияние на африканских журналистов США и ЕС активно финансируют тренинги и образовательные программы для них, продвигающие западные ценности, такие как свобода слова и демократические принципы. Так, в 2019 г. Госдепартамент США через *USAID* запустил программу *Media Development in Africa*²³, целью которой было обучение африканских журналистов западным стандартам журналистики. *BBC Media Action* реализует программы для журналистов в Кении, Уганде и Танзании, в которых освещаются вопросы демократии, коррупции и критики иностранных инвестиций, включая китайские²⁴ [7].

¹⁶ <https://voanews.com/a/china-cancels-23-loans-to-africa-amid-debt-trap-debate-/6716397.html> (accessed 10.02.2025); <https://bbc.com/news/world-africa-45916060> (accessed 10.02.2025)

¹⁷ <https://africa.cgtn.com/chinas-thriving-investment-module-in-africa> (accessed 05.07.2025); <https://africa.cgtn.com/moussa-faki-mahamat-chinese-investment-lowering-poverty-rates-in-africa> (accessed 05.07.2025); <https://africa.cgtn.com/talk-africa-china-africa-investment-forum> (accessed 05.07.2025)

¹⁸ Принадлежит компании *Meta*, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ (прим. авт.).

¹⁹ Заблокирован на территории РФ (прим. авт.).

²⁰ <https://freedomhouse.org/report/china-media-bulletin/2023/new-tactics-foreign-disinformation-anti-espionage-campaign-party> (accessed 05.07.2025)

²¹ <https://www.ntu.edu.sg/cas/news-events/news/details/tiktok-gaining-ground-as-a-marketing-platform-in-africa> (accessed 03.07.2025)

²² <https://www.chinadaily.com.cn/a/202301/17/WS63c6064ea31057c47ebaa0e4.html> (accessed 03.07.2025)

²³ <https://www.golosameriki.com/a/6698841.html> (accessed 09.02.2025)

²⁴ <https://diplomatie.belgium.be/en/policy/policy-areas/highlighted/bbc-media-action-empowered-citizens-welcoming-society> (accessed 05.07.2025)

Китай, в свою очередь, предлагает африканским журналистам альтернативное обучение в Китае, чтобы продвигать прокитайские нарративы. Так, в 2019 г. китайское правительство пригласило 1000 африканских журналистов на обучающие курсы в Пекин, где их учили освещать международные события с точки зрения китайской модели развития, в рамках Пекинского плана действий 2019–2021 гг. Форума по китайско-африканскому сотрудничеству²⁵. В 2019 г. *All-China Journalists Association (ACJA)* подписала соглашение с *Ethiopian News Agency* об укреплении сотрудничества в области человеческих ресурсов и обмена информацией²⁶; кроме того, была создана программа по выполнению межправительственного соглашения о сотрудничестве в области культуры между Китаем и Танзанией на 2022–2025 гг.²⁷, направленная на укрепление взаимодействия между СМИ двух стран и расширение обмена опытом между журналистами.

В информационной войне США и ЕС используют африканские медиа для распространения критики Китая за нарушение прав человека, особенно в отношении Синьцзяна и подавления протестов в Гонконге. В 2021 г. *BBC Africa* опубликовало репортаж, в котором утверждалось, что Китай использует африканские правительства для дипломатической поддержки своих действий в Синьцзяне, чтобы избежать международного осуждения²⁸.

Китайская концепция создания «сообщества единой судьбы» представляет собой фундамент, который Пекин построил в т.ч. для развития взаимодействия с африканскими странами в условиях стремительного расширения своего дипломатического, экономического и технологического влияния на континенте. Китай успешно заручился если не поддержкой, то молчаливым согласием африканских правительств в вопросах «основных национальных интересов» страны, а именно – в отношении Тайваня, Тибета, Гонконга, Южно-Китайского моря, политики в отношении мусульманских меньшинств, прав человека [8].

Китайские СМИ, такие как *CGTN* и *China Daily*, в свою очередь, активно освещают эти темы в позитивном ключе, привлекая африканских журналистов и лидеров мнений для создания прокитайского контента. В 2020 г. *CGTN Africa* запустила серию документальных фильмов-интервью (*My China Story*), в которых африканские студенты, обучающиеся в Китае, рассказывали о своей жизни²⁹. В 2021 г. китайские дипломаты убедили ЮАР, Судан и Зимбабве подписать письмо в ООН, поддерживающее политику Китая в Синьцзяне, что стало ответом на критику со стороны США и ЕС³⁰.

Китай и Запад наращивают темпы противостояния, распространяя это и на сферу информационного влияния в Африке: Запад активно использует нарратив о «долговой ловушке» из-за китайских кредитов и нарушении прав человека, Китай же продолжает активно продвигать свою модель информационного присутствия как альтернативу западному влиянию. Таким образом, местные африканские правительства вынуждены лавировать между двумя глобальными силами, чтобы иметь возможность извлечь максимальную выгоду из их противостояния.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационно-идеологическое влияние Китая на Африканский континент становится все более значимым инструментом противодействия западному неоколониализму. КНР все активнее развивает культурное сотрудничество со странами Африки, предлагает свои медиа-проекты африканскому населению, создавая конкуренцию западному информационному потоку. Китайские инициативы в области образования, коммуникаций и информационных технологий становятся важными для континента, позволяя африканцам обретать более сбалансированное и объективное восприятие мировой политики и экономики. В то же время справедливым будет отметить, что кроме положительных проявлений информационно-идеологического влияния Китая на страны Африки, данный процесс несет в себе потенциальные риски усугубления зависимости Африканского континента от КНР. Таким образом, африканские

²⁵ https://www.mfa.gov.cn/eng/zy/gb/202405/20240531_11367369.html (accessed 29.06.2025)

²⁶ <https://ru.scribd.com/document/797032949/Global-Thought-Work-Case-Studies-on-PRC-Influence-in-Africas-Information-Space> (accessed 29.06.2025)

²⁷ <https://dailynews.co.tz/china-tanzania-jointly-implementing-nine-programmes-has-good-start-bright-prospects/> (accessed 28.06.2025)

²⁸ <https://www.bbc.com/news/world-africa-56717986> (accessed 27.06.2025)

²⁹ <https://www.youtube.com/playlist?list=PLKijeAOQYrq0wK53y5hnxZt0DdEHiUdr> (accessed 27.06.2025)

³⁰ <https://www.golosameriki.com/a/6698841.html> (accessed 09.02.2025)

страны должны использовать предлагаемые им возможности для построения независимой информационной инфраструктуры, что способствовало бы их долгосрочному устойчивому развитию, при этом выстраивая собственный уникальный независимый вектор развития.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Da Judas J. Mediating Hegemony: How Western Media Frames Global South Crises in International Relations. DOI: 10.13140/RG.2.2.25134.22089.
https://www.researchgate.net/publication/391429822;_Mediating_Hegemony_How_Western_Media_Frames_Global_South_Crises_in_International_Relations
2. Okoli A.C. 2024. Africa's Sovereignty in the Context of the Multipolarizing Global Order: A Pre-Exploratory Discourse on the Sahel. *Journal of the Institute for African Studies*. № 2. Pp. 118–133. DOI: 10.31132/2412-5717-2024-67-2-118-133
3. Efionayi D., Piguet E. 2014. Western African Student Migration: A Response to the Globalisation of Knowledge. *International Development Policy [Online]*. № 5. DOI:10.4000/poldev.1789
4. Тетерин О.И. На Занзибаре, немного о себе и других. В *Египте и на Занзибаре (1960–1966). Мемуары советских военных переводчиков*. М., 2011, с. 102–198.
Teterin O.I. 2011. A little about myself and others. In *Egypt and Zanzibar (1960–1966). Memoirs of the Soviet military translators*. Pp. 102–198. Moscow. (In Russ.)
5. Тетерин О.И. Вспоминая Африку (важное... и не очень). М., 2019.
Teterin O.I. 2019. Remembering Africa (the important... and not so important). Moscow.
6. Фитуни О.Л. Китайское медиаприсутствие в Африке: тенденции развития и уроки для России. *Вестник Российской академии наук*. 2024. Т. 94. № 6. С. 560–568. DOI: 10.31857/S0869587324060065
Fituni O.L. 2024. Chinese Media Presence in Africa: Development Trends and Lessons for Russia. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*. Vol. 94. № 6. Pp. 560–568. (In Russ.). DOI: 10.31857/S0869587324060065
7. Ong'ong'a O. 2025. Uncovering Changes in the Diplomacy Strategies of the United States, the United Kingdom, and China in Kenya. *Journal of Public Diplomacy*. Vol. 5. № 1. P. 1–22. DOI: 10.23045/jpd.2025.5.1.001
8. Shinn D. 2020. Evolving Principles and Guiding Concepts: How China Gains African Support for its Core National Interests. *Orbis*. № 64. DOI: 10.1016/j.orbis.2020.02.009

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Михалевич Екатерина Андреевна, инженер-исследователь факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия; советник Госкорпорации «Росатом», Москва, Россия.

Ekaterina A. Mikhalevich, Research Engineer, Faculty of International Relations, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia; Advisor, State Atomic Energy Corporation Rosatom, Moscow, Russia.

Поступила в редакцию
(Received) 18.02.2025

Доработана после рецензирования
(Revised) 10.07.2025

Принята к публикации
(Accepted) 15.08.2025