

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ»

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
И ЖУРНАЛИСТИКА В XXI ВЕКЕ.  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ.**

*Материалы предконференции студентов, магистрантов,  
аспирантов и соискателей.*

*21 ноября 2024 г.*



Санкт-Петербург  
2025

ББК 60.5  
ББК 66.0  
ББК 76.0  
Г94

Рецензенты:

доц., канд. филол. н. *Александр Александрович Малышев*  
доц., к. филол. н. *Ольга Сергеевна Кругликова*

Редакционная коллегия::

*В. В. Битюцкая* (ответственный редактор), *И. А. Быков*, *С. В. Курушкин*,  
*О. В. Сергеева*, *П. Дмитриева*, *К. Долгачева*, *Д. Жданова*, *П. Янова*.

**Г94 Гуманитарные науки и журналистика в XXI веке. Взгляд молодых исследователей:** материалы предконференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (21 ноября 2024 года) / под ред. В. В. Битюцкой. — Санкт-Петербург: Издательство Скифия-принт, 2024. — 88 с.

ISBN 978-5-00197-163-4

В сборнике представлены результаты исследований молодых ученых — журналистов, социологов, политологов. Внимание авторов привлекают вопросы взаимодействия массовых коммуникаций и научных гуманитарных исследований, политические коммуникации в цифровую эпоху, социальные риски в современном медиaprостранстве. Сборник адресован студентам, магистрантам, аспирантам факультетов журналистики, социологии и политологии, а также всем интересующимся развитием гуманитарных наук и междисциплинарными исследованиями.

В сборнике содержатся упоминания компаний Meta и Twitter (и платформ, владельцами которых являются указанные компании), признанных экстремистскими на территории РФ, а также упоминания организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории РФ, и лиц, внесенных Минюстом РФ в список физических лиц, которые выполняют функции иноагента.

Полную ответственность за достоверность информации в материалах несут авторы — участники предконференции и их научные руководители.



ISBN 978-5-00197-163-4

© Коллектив авторов, 2024

# СОДЕРЖАНИЕ

## МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Видяева Веста Евгеньевна*

Медийное обсуждение демографических инициатив: стилистика  
полифонии ..... 7

*Гумерова Анна Ильдаровна*

Особенности журнала RUGBY как спортивного издания. .... 9

*Емельянова Алёна Игоревна*

Психологическая информация в контексте СМИ и её влияние на  
аудиторию. .... 11

*Жданова Дарья Андреевна*

Функции современных детских медиа и особенности их  
реализации. .... 13

*Ладовир Марина Дмитриевна*

Эволюция муниципальных СМИ Ленинградской области: от  
печатных изданий к цифровым платформам (на примере газет  
«Приозерские ведомости», «Время», «Волховские огни») ..... 15

*Мынка Екатерина Алексеевна*

Селфи-репортаж как жанровая форма телевизионной  
журналистики ..... 17

*Панина Анастасия Сергеевна*

Взаимодействие инди-музыкантов и аудитории в современном  
российском медиапространстве: стратегии и ресурсы ..... 19

*Постовалова Алёна Константиновна*

Русский балет как инструмент «мягкой силы» в современном  
медиапространстве ..... 21

*Сердюкова Серафима Андреевна*

Тематическое разнообразие в подкастах цифровых медиа  
(на примере подкастов РБК) ..... 23

<i>Таратин Иван Андреевич</i>	
Политтехнологии в социальных сетях: сопоставление подходов разных поколений .....	25
<i>Цыганкова Анастасия Андреевна</i>	
Взгляд Фуко на аналитический репортаж .....	27
<i>Шитенкова Анна Вячеславовна</i>	
Внедрение практик геймификации в современное медиаобразование школьника .....	30
<i>Шомуродов Ойбек Икромович</i>	
Тематическое и жанровое разнообразие русскоязычного интернет-издания «Репост.уз»: аудитория, контент и перспективы развития. ....	32

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИА

<i>Булавина Виктория Эдуардовна</i>	
Переосмысление роли СМИ в условиях цифрового капитализма ..	34
<i>Витман Вероника Владимировна</i>	
Газета Le Conservateur impartial и антинаполеоновская пропаганда 1812–1813 гг. ....	36
<i>Егоров Александр Владимирович, Бушмакина Анастасия Александровна</i>	
Эффективность медиа в борьбе с историческими фальсификациями, используемыми с целью пропаганды. ....	38
<i>Жинова Лада Игоревна</i>	
Годовщина 35-летия вывода советских войск из Афганистана как инструмент политики памяти .....	40
<i>Жиляков Александр Викторович</i>	
Интертекстуальность интернет-мема как инструмента ультраправой пропаганды: кейс Марокко. ....	42
<i>Колочавина Ангелина Владимировна</i>	
Вологодский погром 1906 года на страницах газеты «Северная земля» .....	44
<i>Лебедева Мария Александровна</i>	
Языковая политика первой четверти XXI века: опыт периодизации .....	46

<i>Логинова Маргарита Константиновна</i>	
Полемика газет «Русский инвалид» и «Голос» вокруг Польского восстания 1863–1864-х гг. ....	48
<i>Мартыненко Юрий Антонович</i>	
Разновидности форм создания материалов СМИ в информационной войне .....	50
<i>Михайловская Валерия Андреевна</i>	
Феномен «культуры соучастия» в политической коммуникации в современной России. ....	52
<i>Павлович Мария Александровна</i>	
Белорусская телевизионная документальная публицистика 2010–2020-х гг.: в интересах государства, общества и личности . . .	54
<i>Полякова Анна Ивановна</i>	
Интернет-мем как форма бытования исторической памяти в медиа .....	56
<i>Скубак Наталья Дмитриевна</i>	
Речевое поведение политического журналиста переломной эпохи (на примере речевого поведения Дмитрия Киселёва в программе «Вести недели»). ....	58
<i>Слабкевич Алина Николаевна</i>	
Специфика работы журналистов в условиях вооруженного конфликта. ....	60
<i>Трушкова Полина Игоревна</i>	
Практики социальной мобилизации в женских журналах СССР в первые месяцы Великой Отечественной войны .....	62
<i>Юдин Андрей Сергеевич</i>	
Нарративный подход как важная часть исторической памяти в освещении советского прошлого (на примере журналов «Родина», «Историк», «Дилетант») .....	64

## **СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИОЛОГИИ**

<i>Бердникова Анастасия Ильинична</i>	
Функционирование прозвищ в г. Озерске: социокультурный аспект. ....	66

<i>Босенко Михаил Эдуардович</i>	
Теоретико-методологические подходы к анализу коммуникации в российской социологии .....	68
<i>Галина Яна Вадимовна</i>	
Социальные функции средств массовой коммуникации (на примере творчества Юрия Роста) .....	71
<i>Гулина Вероника Денисовна, Бардукова Дарья Дмитриевна</i>	
Проявление гражданской идентичности и социальные риски в онлайн-пространстве: соседские чаты в Санкт-Петербурге .....	73
<i>Дремина Ярослава Алексеевна, Русанов Богдан Андреевич</i>	
Под замком: влияние ограничений иностранных медиаплатформ на поляризацию российской аудитории .....	75
<i>Королёва Елизавета Владимировна</i>	
Репрезентация самиздата («книга художника» и «зин») в журнале ZAART: анализ культурных практик .....	77
<i>Куницына Виктория Игоревна</i>	
Возможности современных медиасервисов в процессе сбора социологической информации .....	79
<i>Подымникова Дарья Юрьевна</i>	
Постирония в Telegram-каналах как способ выражения общественного недовольства: анализ каналов о городской инфраструктуре .....	81
<i>Прядка Карина Сергеевна</i>	
Социальные риски нарушения адвокатской этики в медиaprостранстве .....	83
<i>Толчина Мария Сергеевна</i>	
Параграфемика в медиатекстах телеграм-каналов как разновидность социологической информации .....	85

*Босенко Михаил Эдуардович*

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)  
 Научный руководитель: д. филос. н., проф. *Е. В. Головнева*

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОММУНИКАЦИИ В РОССИЙСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Рассматриваются социологические теоретические и методологические подходы к анализу понятия коммуникации в отечественных исследованиях. Подчеркивается многопрофильность современных коммуникативных исследований и важность обращения к основаниям разнородных парадигм. Приводится ряд значимых социологических теорий, осмысляющих коммуникацию.

**Ключевые слова:** коммуникация, теоретико-методологический подход, российская социология, социология общения, коммуникология.

В современную эпоху коммуникативные исследования масштабны и многопрофильны; интерес к коммуникации как явлению, процессу, феномену характеризует не только зарубежные, но и отечественные исследования в самых различных сферах знания, в том числе — в социологии. Так, в базе данных информационно-аналитической системы Российского индекса научного цитирования по состоянию на апрель 2024 года было представлено ок. 80 тыс. научных работ социологической тематики, содержащих термин «коммуникация» в своей теме, аннотации или ключевых словах, за период 1971–2024 гг., и с каждым десятилетием количество публикаций на тему коммуникации значительно возрастает (рисунок 1):



*Рисунок 1.*

На фоне актуальности исследований коммуникации возникает необходимость и обращения к ретроспективе с целью обнаружения исторических оснований, используемых в современных исследованиях — в том числе социологических — разнородных парадигм. В данном докладе будет представлен обзор теоретических и методологических подходов к изучению коммуникации в отечественных исследованиях; особенное внимание будет уделено социологическим теориям коммуникации.

Так, важной вехой в разработке коммуникативной проблематики в отечественной науке стало представление советским и британским философом А. М. Пятигорским текстовой модели коммуникации. Главным постулатом теории Пятигорского является тезис о том, что коммуникация человека как с другими людьми, так и с самим собой осуществляется через текст; сам текст создается субъективной ситуацией и порождается (интерпретируется) в множестве объективных ситуаций посредством наблюдателя [3].

К более современным социологическим теориям, исследующим феномен коммуникации, можно отнести социологию общения, развивающуюся в работах А. В. Резаева и Н. Д. Трегубовой. Следуя во многом аристотелевской традиции (см.: [2]), а также традиции русской философии диалога, в рамках данной теории отмечается, что «[с]ведение общения к коммуникации обедняет социальную аналитику общения» [4]. Общение представляется как более общее относительно коммуникации понятие; среди его основных свойств выделяются социальность, процессуальность, укорененность в макросоциальном контексте [4].

Другой значимой теорией является социология медиaprостранства, генезис которой утверждал в начале 2020-х гг. отечественный исследователь Ф. И. Шарков: данная теория позиционируется как социологическая отрасль и осмысляет приложение социологии пространства к медийному полю [5]. Огромное значение для коммуникативных исследований имеет другая теория, разработанная Ф. И. Шарковым: в различных своих работах он утверждал принципы науки коммуникологии как отрасли социального знания, которая синтезирует «общую» теорию коммуникации и отдельные теории различных ее видов, теории коммуникативной деятельности [1].

Таким образом, разработанные в рамках отечественных исследований теории коммуникации имеют огромное значение для мировой коммуникативистики в целом.

## Литература

1. Аверин А. Н. Социология коммуникации и социология массовой коммуникации в системе научного знания // Коммуникология. — 2015. — № 5. — С. 47–53.



2. Гладышев В. И. Философское учение Аристотеля об общении и современность // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств.— 2012.— № 1 (29).— С. 52–56.
3. Пятигорский А. М. Избранные труды / сост., общ. ред. Г. Амелина.— М.: Школа «Языки русской культуры»: Кошелев, 1996.
4. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Социология общения и социология коммуникации: основания различия и точки роста в современной теоретической социологии // Мониторинг общественного мнения.— 2015.— № 1 (125).— С. 14–26.
5. Шарков Ф. И., Силкин В. В. Генезис социологии медиапространства // Вестник РУДН. Серия: Социология.— 2021.— Т. 21.— № 3.— С. 557–566.