

Дремина Ярослава Алексеевна

Русанов Богдан Андреевич

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. социол. н., асс. В. С. Стариков

ПОД ЗАМКОМ: ВЛИЯНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ НА ПОЛЯРИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ

В статье анализируется роль ограничений зарубежных медиаплатформ в изменении структуры медиапотребления российской аудитории. Многие, но далеко не все россияне переходят на отечественные ресурсы, что может привести к поляризации и цифровому неравенству. Обсуждаются долгосрочные последствия для конкурентоспособности российских медиа.

Ключевые слова: эхо-камеры, поляризация, социальные сети, видеоплатформы, цифровое неравенство.

Социальные медиа служат информационными посредниками, на которых пользователи полагаются для управления избытком информации в сложной информационной среде. Они помогают находить полезные данные и интересный контент для удовлетворения разных потребностей. Однако алгоритмы социальных платформ могут ограничивать выбор контента, усиливая эффект эхо-камер — пространств, где мнения пользователей укрепляются через взаимодействие с единомышленниками, отчего выбор пользователей сводится к узкому кругу схожих источников. А. Брунс спорит со значимостью этого феномена в современном мире, поскольку у пользователя есть доступ к многообразным источникам информации [1]. Но что происходит, когда медиа становятся менее доступными?

В России за последние годы прошла серия ограничений доступа к иностранным медиаплатформам, включая X (Twitter), Instagram (ресурс *Meta Platforms Inc.* — организации, деятельность которой запрещена на территории РФ — прим. ред.), YouTube, Discord. Эти иностранные платформы являются хранилищами огромных массивов информации, запрет которых является потерей для российского зрителя. Многие обходят ограничения с помощью технологии VPN, однако существенная доля российской аудитории ввиду создающихся неудобств окончательно переходит на активно развивающиеся отечественные платформы, такие как Вконтакте и RuTube, а двое из пяти человек пользуются обоими видами медиаплатформ [3]. При этом возможность полностью ограничить доступ к иностранным платформам для всего населения едва ли появится. Следовательно, мы предполагаем,

что регуляция доступа к иностранным платформам может усилить эффект эхо-камер и стать предпосылкой поляризации аудиторий отечественных и иностранных платформ: те, кто привыкли к контенту, например, Youtube и Instagram*, не будут смотреть ВК-Видео и RuTube, и наоборот, так как форматы на данных платформах начнут кардинально различаться с течением времени. Это может породить цифровое неравенство и стать причиной культурной поляризации российского общества [2].

В то же время негативные последствия для отечественных платформ не являются столь очевидными, и всё же в долгосрочной перспективе это может стать проблемой и для них. С большой долей вероятности российские компании не смогут выйти на иностранный рынок после окончательного овладения российским рынком из-за отсутствия конкуренции на последнем. Соответственно, мотивации его развивать в соответствии с общемировыми трендами не будет, что приведет к неконкурентоспособности. Явным примером подобной тенденции является требование к регистрации российских каналов с аудиторией более 10 тысяч, что грозит подавлением альтернативных источников информации внутри русскоязычного сегмента Интернета и последующей неконкурентоспособностью прогосударственных каналов в сравнении с нерегулируемыми РФ каналами.

Литература

1. Брунс, А. Реальная ли стена фильтров? / пер. с англ. А. Архиповой; под науч. ред. А. Павлова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023.— 120 с.
2. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. Цифровой капитал в контексте концепции нематериальных капиталов [Электронный ресурс] // Медиаскоп.— 2020.— Вып. 1.— Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2614> (дата обращения: 06.11.2024)
3. ВЦИОМ. Рунет: битва за зрителя. Итоги [Электронный ресурс] // Сетевое издание WCIOM.— 2024.— 8 октября.— АО ВЦИОМ.— Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/runet-bitva-za-zritelja-itogi> (дата обращения: 06.11.2024)