

бальной составляющих), приемы языковой игры, примененные автором, уровни языка, к которым относятся использованные приемы языковой игры, соотношенность приемов языковой игры с конкретными функциями политической карикатуры.

В результате исследования выявлены доминирующие приемы создания языковой игры в карикатурах: *The New Yorker* активно использует полисемию, паронимию, контаминацию, обыгрывание устойчивых выражений, омонимию и др. Определены доминирующие функции карикатуры, на которые работают языковые игры, — сатирическая и эмотивная. Выделена новая функция политической карикатуры, связанная со сложностью ее разгадывания.

Исследование подтверждает, что языковая игра в карикатурах не только усиливает сатирический эффект, но и выполняет когнитивную функцию (требуется активного интеллектуального участия читателя, расшифровывания смысла). Продемонстрирована значимость полимодальных текстов в политическом медиадискурсе. Выявлена недостаточная изученность суггестивного потенциала полимодальных текстов и языковой игры, необходимость прояснения функций и категоризации приемов языковой игры.

Полина Александровна Дмитриева

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. филол. н., доц. Е. А. Щеглова

СЕМАНТИКА ПРОТИВИТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-СОЧУВСТВУЮЩЕЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

В основе сочувствия всегда лежит несоответствие текущей ситуации идеальной, то есть противопоставление. Оно реализуется

с помощью средств выражения семантики противительности — понятия, в сущность которого заложены оценочность и возможность побуждения к действию. Это обуславливает целесообразность рассмотрения семантики противительности как способа формирования тональности текста.

Тональностью может определяться отношение читателя к описанным в текстах ситуациям и героям, в частности — формироваться сочувствие к персонажам. За сочувствием может последовать действие: к примеру, пожертвование в пользу благотворительной организации. В России в 2024 году вырос объём подобных пожертвований, что обуславливает необходимость рассмотрения способов формирования эмоционально-сочувствующей тональности в социальных медиа и определяет актуальность исследования.

Тональность текстов в социальных медиа мы обозначили как «эмоционально-сочувствующую» вслед за А. Н. Солодовниковой, изучавшей тональность социальной рекламы. При определении оттенков противительных отношений мы обращались к работам М. С. Миловановой и Т. А. Данилевской.

Эмпирическим материалом для исследования выступили пять наиболее читаемых текстов медиа «Такие дела» — одного из крупнейших порталов о социальных проблемах. Методами исследования стали синтез, стилистический анализ, неформализованный контент-анализ, индукция, использовался прагматический подход к анализу медиатекстов.

Было выявлено 243 случая участия средств выражения семантики противительности в формировании эмоционально-сочувствующей тональности. Все противопоставления, эксплицированные средствами выражения семантики противительности, были разделены по объекту противопоставления. Если объектом выступала ситуация, то противопоставления классифицировались по оттенкам противительных отношений, среди которых выделялись сопоставительные, уступительные, ограничительные и возмездительные.

В 225 случаях противопоставлялись ситуации. Противопоставление осуществлялось посредством контекстуальной ан-

тонимии, противительных союзов, отсылок к пресуппозициям аудитории. При сопоставительном оттенке значения противительных отношений референция была эксплицитна. При этом идеальная ситуация могла быть для большинства читателей привычной, естественной, поэтому обозначение обстоятельств, противоположных идеальным, способствовало возникновению у читателей сочувствия к герою. Уступительный оттенок применялся для демонстрации характера персонажа. Противительная семантика уступительных союзов акцентировала внимание на трудностях, вопреки которым герой продолжал идти к своей цели — к идеальной ситуации. Противительные отношения с оттенком ограничения подчёркивали несоответствие текущей ситуации идеальной, могли обозначать новые проблемы, возникающие на пути персонажа, что было необходимо, чтобы вызвать у читателя эмоции. Наименее явно проявлялась отсылка к идеальной ситуации в предложениях, содержащих противительные отношения с оттенком возмещения, так как возмещение подразумевает в текущей, неидеальной ситуации положительные стороны. При возмездительных отношениях реализовывалась иная функция: побуждение читателей испытывать радость за героя.

В 18 случаях противопоставлялись персонажи. Противопоставление могло быть в пользу героя или нейтральным. Первое было нацелено на формирование или закрепление уважительного отношения к персонажу, а второе применялось для дополнительной характеристики его личности. Сравнивались как конкретные герои, так и герой с обобщённым большинством.

Таким образом, среди функций средств выражения семантики противительности мы выделили обозначение идеальной ситуации, подчёркивание несоответствия текущей ситуации социальным нормам, создание более объёмных образов персонажей и формирование эмоциональной связи читателей с героями.