

Литература

1. Искусственный интеллект — мировой рынок: прогноз до 2025 года. URL: <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>. (дата обращения: 10.12.2024).
2. Индекс готовности к искусственному интеллекту: анализ 181 страны. Оксфорд: Oxford Insights, 2024. URL: <https://oxfordinsights.com/ai-readiness/ai-readiness-index/>. (дата обращения: 10.12.2024).
3. Как искусственный интеллект меняет журналистику в странах Глобального Юга. URL: <https://ijnet.org/en/story/how-ai-changing-journalism-global-south>. (дата обращения: 03.05.2025).

Линчжи Лай

Санкт-Петербургский государственный университет

1169478672@qq.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЮГ В СМИ КИТАЯ: НАРРАТИВЫ МНОГОПОЛЯРНОСТИ, СОЛИДАРНОСТИ И МЯГКОЙ СИЛЫ

Сквозь призму китайских СМИ исследуются доминирующие нарративы в репрезентации Глобального Юга. Выявлено, что в фокусе внимания китайских СМИ — роль Глобального Юга в формировании многополярного мира, идентификация Китая с развивающимися странами, солидарность в глобальном управлении, прагматика взаимовыгодных проектов и культурно-цивилизационный диалог. Отмечается, что медийный дискурс коррелирует с внешнеполитической концепцией Китая, продвигая образ ответственного члена сообщества Глобального Юга и надежного партнера для стран данного региона.

Ключевые слова: Глобальный Юг, Китай, СМИ.

В контексте возрастающей геополитической значимости Глобального Юга [2; 3] и позиционирования Китая как его неотъемлемой составляющей [1] анализ нарративов китайских СМИ по теме Глобального Юга приобретает особую актуальность.

Данное исследование фокусируется на выявлении ключевых нарративов в репрезентации Глобального Юга в китайском медиапространстве. Эмпирическую основу исследования составили англоязычные материалы, размещенные на официальном интернет-ресурсе China Daily (<https://www.chinadaily.com.cn/>) в период с 1 января 2024 г. по 1 марта 2025 г. Путем сплошной выборки по ключевому термину “Global South” был сформирован массив данных, включающий 2562 публикации. Из указанного массива методом случайной выборки было отобрано 100 материалов, подвергнутых процедуре контент-анализа. В рамках аналитического процесса использовались общепринятые методологии обобщения, индуктивного и дедуктивного анализа.

Результаты проведенного исследования позволяют выделить следующие ключевые нарративы, определяющие медийное представление Глобального Юга в китайских СМИ:

1. Роль Глобального Юга в формировании нового мирового порядка.

Китайские СМИ последовательно акцентируют возрастающее политическое, экономическое и культурное влияние стран Глобального Юга, подчеркивая их ключевую роль в переходе к многополярной международной системе. Нарративы указывают на вклад развивающихся стран в реформирование глобального управления и преодоление одностороннего доминирования, что согласуется с концепцией «многополярного мира», продвигаемой во внешней политике Китая.

2. Идентификация с Глобальным Югом.

В медийном поле страны Китай позиционируется как неотъемлемая часть развивающегося мира, объединенного общим антиколониальным прошлым и стремлением к самостоятельному развитию. Китайские СМИ подчеркивают, что Китай всегда был членом Глобального Юга и всегда будет принадлежать к развивающемуся миру.

3. Солидарность Китая и стран Глобального Юга в глобальном управлении.

В медийном дискурсе китайских СМИ отчетливо прослеживается солидаризация с Глобальным Югом, выражающаяся в продвижении концепций «Юг-Юг сотрудничества» и «Сообщества единой судьбы человечества». Китайские СМИ акцентируют координацию позиций со странами Глобального Юга по ключевым вопросам глобальной повестки, включая климатическую политику, права человека (критика «двойных стандартов»). Подчеркивается необходимость усиления роли и представительства Глобального Юга в ООН и других международных институтах.

4. Прагматика развития, подчеркивание взаимной выгоды через конкретные проекты.

В фокусе внимания китайских СМИ находится освещение практических результатов сотрудничества Китая и других стран глобального Юга в рамках инициативы «Пояс и Путь». Приводятся примеры взаимовыгодного сотрудничества со странами Глобального Юга, такие как инфраструктурные проекты, а также совместные усилия по борьбе с бедностью.

5. Культурно-цивилизационный диалог.

Репрезентация специальных проектов, посвященных культурному обмену и взаимодействию с арабским и африканским миром, и странами Латинской Америки, продвигает идею «взаимообогащения цивилизаций» вне идеологических рамок, что соответствует концепции «диалога цивилизаций», предложенной Китаем в качестве альтернативы западному универсализму.

Стоит отметить, что китайские СМИ также нейтрализуют критику западных СМИ, опровергая нарративы о «долговой ловушке» и «неоколониализме».

Таким образом, нарративы китайских СМИ о Глобальном Юге соответствуют дипломатической концепции и национальной стратегии страны, подчеркивая принципы равноправного сотрудничества и взаимной выгоды. Многоплановое освещение, сочетающее антигегемонную риторику, прагматичное сотрудничество и концепцию «мягкой силы», формирует образ Китая как ответственного участника сообщества Глобального Юга и надёжно-го партнёра для стран этого региона.

Литература

1. Си Цзиньпин направил поздравительное письмо Форуму СМИ и аналитических центров Глобального Юга. URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6986211.htm. (дата обращения: 06.03.2025)
2. Сун Цзишэн. Формирование общего дискурса «Глобального Юга» и международная коммуникация // International Communications. 2024. № 10. С. 4–7.
3. Ян Хуэй. Подъем, дифференциация «Глобального Юга» и выбор Китая // Foreign Affairs Review. 2024. Т. 41. № 2. С. 1–23.