

УДК 070
ББК 76.00
М42

Редакторы разделов:

Е. С. Сони́на, А. Л. Свити́ч (I)
С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская (II)
Л. П. Громова, Е. И. Орлова (III)
Г. С. Мельник, И. В. Ерофеева, И. Ф. Кефели (IV)
А. Н. Гришанина, Ю. В. Андреева, Л. П. Марьина (V)
Е. Л. Вартанова, Д. В. Дунас (VI)
Н. А. Павлушкина (VII)
Б. Я. Мисонжников, О. Н. Савинова (VIII)

Ответственный редактор
А. А. Малышев

Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения: сб.
М42 матер. Междунар. научн. форума (23–26 апреля 2025 г.) / отв.
ред. А. А. Малышев. В 2 т. Т. 1. — СПб.: Медиапир, 2025. — 279 с.

В сборнике представлены статьи участников ежегодного международного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», проводимого в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ и XI Международной научно-практической конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (Стратком–2025). В двух томах сборника публикуются материалы дискуссий, одобренные руководителями научных мероприятий Форума. Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

В сборнике упоминается компания Meta, признанная экстремистской и запрещённой на территории Российской Федерации.

ББК 76.00

ISBN 978-5-00110-528-2 (т. 1)
ISBN 978-5-00110-527-5

©Коллектив авторов, 2025
©Медиапир, 2025

Литература

1. Археология и общество: феномен Аркаима в публичной сфере Челябинской области. Челябинск, 2024.
2. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. Ч. 1. СПб., 2007.
3. Загидуллина М. В. Популяризация археологии в условиях «оспариваемых территорий» (на примере Аркаима) // *Magistra Vitae*: электронный журнал по историческим наукам и археологии. 2024. Т. 9. № 4. С. 124–131.
4. Соколов С. С., Каминская Е. А. Спонтанная иеротопия в современном мифотворчестве: случай Аркаима // *Обсерватория культуры*. 2023. Т. 20. № 6. С. 658–668.

Сергей Григорьевич Корконосенко

Санкт-Петербургский государственный университет

s.korkonosenko@spbu.ru

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА ЖУРНАЛИСТИКЕ

В статье устанавливаются взаимосвязи между исследованиями журналистики в институциональном статусе и проектом ее изучения в контексте социального заказа. Базовым объединяющим началом служит национально-культурная детерминированность журналистской деятельности.

Ключевые слова: исследовательский проект, социальный заказ, национально-культурные детерминанты, профессиональная идеология журналистики.

В настоящее время для значительной группы исследователей СМИ в СПбГУ на передний план вышла тема социального заказа журналистике. Ее разработка прошла стадию первоначальной заявки, выполненной в жанре научных докладов и экспертных дискуссий. Более того, уже были успешно реализованы первые инициативы по апробации материалов по заявленной тематике. Так, в ноябре 2024 г. в СПбГУ прошла международная научно-практическая конференция «Журналистика XXI века: социальный заказ», собравшая участников из многочисленных российских и зарубежных научных центров. Статьи по итогам конференции составили весьма объемный сборник [1], по следам дискуссии подготовлены тематические подборки публикаций в авторитетных периодических изданиях.

О своевременности и значимости начатого проекта говорит тот факт, что он включен в число приоритетных направлений НИР Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Его точное название — «Социальный заказ журналистике: культурные и предметно-тематические детерминанты» — отчетливо свидетельствует о первостепенной важности культурологической составляющей комплексной программы. Самое общее объяснение данного выбора ориентиров заключается в признании журналистики влиятельным институтом культуры (отнюдь не службой ее обеспечения и сопровождения), что характерно для петербургской школы журналистики и массовых коммуникаций. При-

мечательно, что на этих позициях стоят и профессионалы СМИ, далекие от академической среды: «Журналистика — точно такое же наше национальное достояние, как литература, кино или живопись», — уверенно заявляет один из них [2]. Однако существует еще ряд иных, аспектных объяснений, не связанных напрямую с институциональным статусом прессы. Обозначим некоторые из них.

В социально-системном измерении заслуживает внимания тезис авторов статьи, подготовленной на основе изучения прессы в 37 странах мира: «Влияние социальных переменных на практику журналистики служит центральным предметом интереса при сравнительном анализе в исследованиях журналистики» [3: 4]. В число социальных переменных, то есть характеристик общества в целом, входят, в частности, культурные нормы, ценности, устойчивые ментальные конструкции и др., сбережение которых перекликается с социальными ожиданиями от журналистики.

С политико-идеологической точки зрения массово-информационное производство служит одной из областей проекции стратегии государства в развитии духовной сферы. Так, для нее имеют не только нравственную, но прежде всего нормативную силу положения Указа Президента РФ «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (2022 г.). В этом отношении практика прессы тесно соприкасается со всеми областями культурной жизни, реагирующими на соответствующие запросы общественности.

Далее, социальный заказ предстает также в профессионально-идеологической ипостаси, то есть в определенной детерминированности сознания и поведения журналистского корпуса. Осознанное подчинение себя нуждам и запросам общества формирует основу верной самоидентификации в актуальной социальной обстановке. Как показал наш межвузовский проект «Профессиональная идеология журналистики» (2022–2024 гг.), продуктивные установки имеют отчетливо видимые национально-культурные корни.

Наконец, в структуру заказа входит профессионально-исполнительский блок, то есть комплекс требований к квалификации работников СМИ, дающей возможность действовать в соответствии с ожиданиями общества. Здесь имеются в виду определенный уровень и специальные навыки, характеризующие культуру труда, востребованную в данных координатах социального времени.

Литература

1. Журналистика XXI века: социальный заказ / отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2024.
2. Михайлин Д. Чтобы не стать Дудями. Будем считать журналистику искусством // Первый русский. 2020. 24 дек. URL: https://tsargrad.tv/experts/chtoby-ne-stat-dudjami-budem-schitat-zhurnalistiku-iskusstvom_309351.
3. Mellado C., et al. The societal context of professional practice: Examining the impact of politics and economics on journalistic role performance across 37 countries // Journalism. 2024. Vol. 0. No 0. P. 1–27.