

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2024»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2025

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
М. Е. Аникина, О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский,
Н. В. Гусев, И. Н. Денисова, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец,
М. Н. Королева, М. И. Макеенко, Г. В. Лазутина, М. М. Лукина, О. Д. Минаева,
И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин, С. С. Смирнов,
О. В. Смирнова, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
Е. П. Прохорова, В. В. Славкин.

Ж92 **Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2025. – 792 с.

ISBN 978-5-7776-0206-0

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочим практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0206-0

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025

ками, не имеющими профессионального опыта»), в нем содержались тезисы о подготовке журналистов как «деле государственной важности», которое должно быть обеспечено средствами и поддержкой со стороны высших органов власти; о ее основной целевой установке («для газет, рассчитанных на обслуживание рабочих и крестьянских масс, т. е. для народных популярных газет»), содержании («изучение всех сторон газетного дела», причем как с технической точки зрения, так и с политической, поскольку миссией советской журналистики заявлялась «пропаганда социализма в народных массах»); продолжительности и пр. Общее руководство школьным делом поручалось Центросовету (Всероссийскому Центру Союза советских журналистов), а его Исполнительному комитету предписывалось немедленно выработать и опубликовать программу школы и условия приема.

Следует признать, что в организационном плане постановление съезда выполнено не было (хотя школы на местах создавались, в основном на базе РОСТА и его отделений), но с точки зрения идеологии дальнейшее становление журналистского образования вполне соответствует тем принципам, которые были выработаны в ноябре 1918 г. Отметим также, что среди делегатов съезда оказались люди, внесшие огромный вклад в развитие сначала курсовых, а затем институтских форм подготовки журналистов первого десятилетия советской власти: С. Срединский (Петроградский Союз советских журналистов), К. Новицкий («Вечерние известия»), П. Керженцев и Ю. Стеклов («Известия ВЦИК»), А. Минченко (Московский Союз советских журналистов), В. Блюм (Нижегородский Союз советских журналистов), Л. Сосновский («Беднота»), В. Маскаков («Почтово-телеграфный вестник») и др.

3. Ф. Хубецова

Санкт-Петербургский университет

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ ПРОФЕССИИ (ОПЫТ СТРАН СНГ)

Государственная политика в сфере журналистского образования – показатель того, какие социальные ожидания и потребности учитываются при выборе образовательной модели. Особым направлением

образовательной политики является международное сотрудничество. Участие в программах международного академического обмена, обучение в национальных вузах на образовательных программах с выдачей двойных дипломов, в филиалах зарубежных вузов или в образовательных учреждениях, созданных в рамках межгосударственных соглашений, – все это позволяет будущим журналистам приобщиться к ценностным мирам (профессиональной идеологии) журналистов из других государств.

В странах СНГ, вступивших на путь реализации политики открытости журналистского образования в начале 1990-х гг., сложились уникальные практики, не получившие комплексного осмысления. На восполнение этого пробела направлен проведенный нами анализ опыта создания в СНГ образовательных учреждений, финансируемых правительствами разных стран в рамках межгосударственных соглашений, а также по инициативе негосударственных организаций или частных лиц. В исследовании учтены актуальные данные по восьми странам — полноправным участникам СНГ (Армения, Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан и Узбекистан). Представим отдельные результаты исследования.

Система вузов, учрежденных в рамках межгосударственных соглашений, стала формироваться с открытия в 1991 г. в Армении первого университета западного типа – *Американского университета Армении*. Он был учрежден совместными усилиями Армянского всеобщего благотворительного союза и Калифорнийского университета при финансовой и организационной поддержке Министерства высшего образования и науки Армении (организационный этап: 1989–1991 гг.). Журналистское образование (подготовка по программе «английский язык и коммуникация», обучение на армянском и английском языках) вошло в число приоритетов АУА, имеющего статус негосударственного образовательного учреждения.

В 1990-х гг. стала формироваться сеть университетов, ориентированных на укрепление партнерских отношений России и других участников СНГ. В 1993 г. был открыт *Кыргызско-Российский (Славянский) университет*, в 1996 г. – *Российско-Таджикский (Славянский) университет*, в 1997 г. – *Российско-Армянский (Славянский) университет*. Все вузы имеют статус государственных/созданных на основе межгосударственных соглашений, осуществляют подготовку журналистов преимущественно на русском языке, лишь отдельные дисциплины преподаются на национальных языках.

Также на территории отдельных стран шло формирование системы частных вузов с иностранным участием (*Западный университет/Западно-Каспийский университет*, Азербайджан, 1991 г., создан при поддержке USAID; *Международный высший колледж экономики и гуманитарных наук / Казахстанско-Американский свободный университет*, 1994 г., создан в партнерстве с американской гуманитарной организацией «ИнтерВарсити»; *Американский университет в Центральной Азии*, Кыргызстан, 1997 г., создан при поддержке USAID; *Международный Кувейтский университет*, Кыргызстан, 1999 г., учрежден общественным фондом с иностранным участием и др.).

Заметим, что выбор языка обучения журналистов, деятельность которых напрямую связана с воздействием на массовое сознание, является не формальным показателем, а индикатором того, какой набор дискурсивных маркеров профессии будет представлен обучающимся как нормативный. Поэтому появление на пространстве СНГ вузов, которые готовят журналистов на английском (*Казахстанско-Американский свободный университет*, *Американский университет Армении*) и турецком (*Международный казахско-турецкий университет*, 1992 г., создан на основе межправительственного соглашения между Казахстаном и Турцией; *Кыргызско-Турецкий университет «Манас»*, 1995 г., создан на основе межправительственного соглашения между Кыргызстаном и Турцией) языках можно рассматривать как фактор обогащения (возможно, даже размывания) дискурса профессии, что требует более детального изучения.

Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Интенциональные механизмы психологической адаптации журналистов к профессиональной идеологии.....	527
Куюнцева Е. А. (Луганский педагогический университет)	
Кризис профессиональных этических стандартов в современной украинской журналистике.....	528
Лозовский Б. Н. (Уральский федеральный университет)	
Закон и этика: две грани.....	530
Михалева Л. И. (Волгоградский университет)	
Функционал военной журналистики информационной эпохи в контексте аксиологии.....	531
Московкин Л. И. (Газета «Московская правда»)	
Идеология журналистского образования для турбулентного времени.....	532
Саенкова-Мельницкая Л. П. (Белорусский университет)	
«Культурно-просветительская журналистика» vs «культурная журналистика».....	534
Смирнова О. В. (Московский университет)	
Этическая безопасность журналистики в актуальных условиях.....	535
Соловьева Н. В. (Администрация Звериноголовского муниципального округа Курганской области)	
Профессиональная идеология журналиста в информационном противостоянии Западу (на примере Забайкальского края).....	537
Стебловская С. Б. (Московский университет)	
Неэтичные высказывания госслужащих как предмет осмысления в медиа.....	539
Сумская А. С. (Уральский федеральный университет)	
Концепт «Россия» в профессионально-идеологическом дискурсе: лексико-статистический анализ журналистских медиатекстов.....	540
Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Ориентация элективных курсов на предметную компетентность будущих журналистов.....	541
Фатева И. А. (Московский политехнический университет)	
Роль 1-го съезда советских журналистов в становлении журналистского образования и его идеологии.....	543
Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)	
Межгосударственное сотрудничество в сфере журналистского образования как фактор формирования идеологии профессии (опыт стран СНГ).....	544

Коньков В. И. (Санкт-Петербургский университет)	
Положительная оценка в коммуникативном статусе возражения...	683
Крылова Н. В. (Московский институт культуры)	
Особенности создания современных медиатекстов:	
лингвистическая экспертиза	685
Куликова Э. Г. (Российский университет дружбы народов)	
Число отвлеченных существительных:	
игра смыслов в медиадискурсе	686
Куницына Н. В., Мэн Цзыхань (Московский университет)	
О некоторых особенностях преподавания курса	
«Современная медиаречь»	687
Малыгина Л. Е. (Московский университет),	
Гурова А. С. (Курский университет)	
Специфика современной медиаречи в телеграм-каналах.	
Фейковый текст как форма примитивизации языка	
и воздействия на аудиторию	689
Митрофанова И. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Апелляция к протопопу Аввакуму в публицистике В. Г. Распутина..	690
Осипенко А. В. (Ростовский экономический университет (РИНХ))	
Концептуализация понятия исторической справедливости СВО	
в современных медиа	692
Рацибурская Л. В. (Нижегородский университет)	
Проявление словотворчества в современной медиаречи.....	693
Романцова Т. Д. (Иркутский университет)	
Проблемы выборки медиатекстов в преподавании языка СМИ	
магистрантам-иностранцам	694
Самсонова Е. А. (Московский университет)	
К вопросу о трансформации системы медиатопосов в молодежных	
социальных сетях в условиях информационной войны.....	696
Сандлер Л. Л. (Воронежский университет)	
Изменение речевых стратегий и тактик в интернет-коммуникации	
в ходе информационной войны с Украиной	
(на материале телеграм-канала «Метаметрика»)	697
Сафонов Е. А. (Мордовский университет)	
Трансформация спортивной терминологической системы:	
особенности и тенденции развития.....	698
Сивова Т. В. (Гродненский университет, Республика Беларусь)	
Не только голубые береты. Золотые береты и береты цвета солнца.	
О потенциале перифрастических номинаций	
(на материале белорусской региональной прессы)	699

Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Интонационные контрасты в телевизионной речи (на материале репортажей Валентины Соловьевой, Первый канал)....	701
Теплякова А. Б. (Московский университет)	
Методика работы с новостями в обучении журналистов современной англоязычной медиаречи	702
Турищева Г. С. (Московский университет)	
Современная этика ВВС в медиатекстах.....	704
Уварова В. С. (Московский университет)	
Визуальная поэзия как разновидность современного медиатекста ..	705
Хорина К. А. (Московский университет)	
Конвергентный текст как новое явление медиадискурса.....	706
Хохлина Н. В. (Мурманский арктический университет)	
Современная речевая культура студенческих медиасообществ (на примере СОО «Арктический медиаклуб»)	707
Шмелева Т. В. (Новгородский университет)	
Контент здоровья/болезней в современной медиасфере: форматы, жанры, стилистика	709

5.5. Художественно-философские проекты и медиа

Алексеева Т. С. (Московский университет)	
Трансформация архетипа трикстера как составляющей русского культурного кода.....	710
Афанасьева Ю. С. (Пресс-служба Росгвардии)	
Частный музей как пространство общественного диалога и инициатор социального действия	711
Беляева М. А. (Екатеринбургская академия современного искусства), Гученкова К. Р. (Журналист, г. Екатеринбург)	
Театральная журналистика: проблема поколений	713
Гаспарян Л. С. (Крымский университет культуры, искусств и туризма)	
Коммодификация культуры: в поисках новых смыслов.....	714
Гончаренко А. Д. (Союз дизайнеров Москвы)	
Квантовая семиотика в современном арт-процессе и в контексте медиа	716
Звонарёва Л. У. (Университет мировых цивилизаций)	
Стратегия и опыт новых литературных изданий в XXI в. (на материале журналов «Литературные знакомства» и «Серебряные сверчки»).....	717

Зеленина Е. В. (Московский университет)	
Социокультурная идентичность в зеркале современной журналистики	718
Князева М. Л. (Московский университет)	
Интернет-порталы «Стихи.Ру» и «Проза.Ру» как художественно-коммуникационное пространство	720
Коваленко К. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Медiateкст как элемент виртуальной экскурсии мультимедийного гида «Артефакт»: опыт создания	721
Корнева-Чаева И. А. (Третьяковская галерея)	
Выставка «Кинетическое искусство в России» (ГТГ) и третья научная картина мира	723
Кустова Л. С. (Московский университет)	
Читатель в поисках смысла: диалог между автором и читателем. «Дело чтения» С. Г. Бочарова	724
Муравьев С. В. (Российская академия художеств)	
Детская книга «Абстрашка и абстрактная азбука» как основа созидательного воспитания подрастающего поколения	725
Николенко Г. В. (Московский университет)	
Конкурс «Дорогами Золотого кольца» как отражение русского культурного кода в СМИ	726
Панин В. Н., Минец К. Г. (Пятигорский университет)	
Суверенизация информационных ресурсов политического пространства «Русского мира»	728
Разина О. А. (Телеканал «Санкт-Петербург»)	
Телевизионный эфир как масштабирование музейного события: медиапредставление выставки <i>Ars Vivendi</i> в Эрмитаже	729
Сидорова С. Ю. (Московский университет)	
Музей и медиа: опыт коллаборации (на примере спецвыпуска <i>PRABABOUSHKA</i> совместно с ГМИИ им. А. С. Пушкина)	730
Стерликов Д. А. (Тамбовский университет)	
Репрезентация традиционных нравственно-духовных ценностей в студенческом видеоконтенте	732
Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)	
Писатели и читатели: качественная журналистика России для будущего	733
Тугужева А. К. (Московский университет)	
Музеи и медиа: пространство взаимодействия	735