

Факультет свободных искусств и наук
Санкт-Петербургского
государственного университета

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

UNDER THE ARCH

XII Международные
Студенческие Смольные
чтения

12–14 апреля, 2024

Оглавление

ВИЗУАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА	3
ВОСТОКОВЕДЕНИЕ	49
ИСТОРИЯ	80
КИНО И ВИДЕО	140
КОГНИТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	161
МУЗЫКА И ТЕАТР	210
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	224
СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ	290
ФИЛОЛОГИЯ И ЛИТЕРАТУРА	346
ФИЛОСОФИЯ	404
GAME STUDIES	433

СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ

Портрет посетителей реновированной библиотеки

Гупайсова Яна Сергеевна, Провкова Елена Алексеевна

Санкт-Петербургский государственный университет

ygupaisova@yandex.ru, provkova.le@mail.ru

Научный руководитель: *Русакова Майя Михайловна*, кандидат социологических наук, СПбГУ

A portrait of the audience of the renovated library

Gupaisova Iana, Provkova Elena

Saint Petersburg State University

С наступлением цифровизации и общественными изменениями последних десятилетий взгляд на библиотеку как на источник знаний и место распространения идеологии устарел [1], в связи с чем библиотеки переживают реновацию. Через создание комфортной инфраструктуры и расширение функционала они трансформируются в «третье место» — универсальное пространство для общения [2], с фокусом на горизонтальную коммуникацию, непринужденную атмосферу и локальность. Одновременно с этим библиотеки становятся площадкой для мероприятий и ориентируются на аудиторию со всех районов города — таким образом, их можно отнести к культурным общественным пространствам. В центре общественного пространства также находится коммуникация, однако, в отличие от «третьего места», для нее характерно включение политического и культурного контекста, формирование центров притяжения [3]. Развитие обоих понятий связано с формированием сообщества, однако сейчас наблюдается «кризис публичности»: характерно индивидуальное со-использование пространств без формирования коллективной идентичности [4].

Библиотеки находятся в процессе трансформации, поэтому сложно говорить, к какому формату они тяготеют — «третьего места» или общественного пространства. Можно предполагать, что библиотеки в большей степени являются «третьим местом», локальным досуговым центром, так как традиционно учреждения сильно зависят от местного сообщества. Для ответа на данный вопрос необходимо изучение «обратной стороны» — посетителей библиотек и практик использования и восприятия ими пространств. Таким образом, проблемой данного исследования является недостаток информации о социальном портрете посетителей реновированной Библиотеки Санкт-Петербурга.

Объектом исследования стала аудитория реновированной библиотеки Красногвардейского района Санкт-Петербурга (далее — Библиотека). Сбор данных проходил в онлайн и офлайн формате с помощью метода анкетирования. Для изучения социального портрета аудитории были выявлены демографические характеристики посетителей, экономические и досуговые практики как составляющие стиля жизни, а также показатели лояльности и представления о Библиотеке [5].

Исследование показало, что реновация Библиотеки дает учреждению второе дыхание и в большей степени соответствует запросу посетителей. Аудитория неоднородна и мало интегрирована друг с другом: в основном посетители дифференцированы по практикам использования пространства, которые формируют

более и менее вовлеченные группы. Если для вовлеченной группы Библиотека вписана в повседневность, является библиотекой «рядом с домом», то менее вовлеченные посетители, наоборот, представляют учреждение культурным центром наравне с другими городскими пространствами. При этом бóльшая часть аудитории состоит из вовлеченной группы, которая посещает Библиотеку часто и проживает в пешей доступности от нее. Таким образом, Библиотека — преимущественно локальное учреждение, которое соответствует характеристикам «третьего места».

Список источников:

1. Гендина, Н. И., Рябцева, Л. Н. (2018). Изменение функций библиотек в эпоху социокультурных трансформаций: социальные риски и проблема выбора ориентиров. *Библиотекведение*, 67(3), 257–265.
2. Ольденбург, Р. (2018). *Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества*. М.: Новое литературное обозрение.
3. Баталина, Т. С. (2017). Анализ особенностей формирования общественного пространства. *Бизнес и дизайн ревью*, 1(5).
4. Паченков, О. В. (2012). Публичное пространство города перед лицом вызовов современности. *Новое литературное обозрение*, 117(5/2012), 67–83.
5. Есина, Т. А. (2010). *Социальное портретирование как метод изучения библиотек: диссертация кандидата педагогических наук: 05.25.03*. Москва.