

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2024»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2025

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
М. Е. Аникина, О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский,
Н. В. Гусев, И. Н. Денисова, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец,
М. Н. Королева, М. И. Макеенко, Г. В. Лазутина, М. М. Лукина, О. Д. Минаева,
И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин, С. С. Смирнов,
О. В. Смирнова, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
Е. П. Прохорова, В. В. Славкин.

Ж92 **Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2025. – 792 с.

ISBN 978-5-7776-0206-0

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0206-0

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В СТРУКТУРЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ-ПРАКТИКОВ

Проблемы исследования бытования профессиональной идеологии журналистики в среде сообщества специалистов состоят в необходимости применения специальных процедур (опросов, интервьюирования, алгоритмов изучения текстов и др.), без использования которых невозможно выявление идеологических компонентов и структур. При верификации полученных данных требуется учитывать фактор существования в профессиональной среде различных способов персональных самоидентификаций. Данные способы были выявлены по результатам опроса журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, проведенного в 2024 г. в формах анкетирования и онлайн-обследования (всего – 403 респондента).

В задачи исследования по определению свойств и качеств профессиональных самоидентификаций входило выявление представлений о миссии и ценностях журналистики в ее современном состоянии. Среди личностных качеств, необходимых журналисту для успешной профессиональной деятельности, были названы: активность (55,9%), ориентация на внутреннее развитие и самосовершенствование (53,7%), удовлетворение от процесса своего труда (48,4%). Последние позиции в рейтинге качеств заняли стремления к высокой оплате (18,1%) и популярности (11,2%). Возможности, которые предоставляет журналистика для профессионала, были определены как: общение с людьми (56,6%), творческая самореализация (54%), занятие интересным делом (53,4%). Во вторую по предпочтению группу вошли познание окружающего мира (37,6%) и возможность помогать людям (26,5%). Менее всего респонденты были склонны отмечать возможности общественного признания (15,3%), воздействия на власть (13,8%), путешествовать (12,2%) и хорошо зарабатывать (8,5%). При определении профессиональных задач, которые должен решать современный журналист, респонденты фактически воспроизвели нормативные требования, оставив на периферии политические, правозащитные и релаксационные функции. В приоритетную группу задач вошли: трансляция мнений по волнующим общество проблемам (52,7%), просвещение и распространение знаний (49,5%), ин-

формирование об актуальных событиях (47,3%) и их аналитическая оценка (46,3%).

Результаты демонстрируют сосуществование четырех форм профессиональных установок в порядке предпочтений: праксиологической (журналистика как ремесло и профессиональные практики), деонтологической (журналистика как просветительство), диалектической (журналистика как пространство борьбы и конфликта), прагматической (журналистика как бизнес и предпринимательство). Использование результатов в системе профессионального образования предполагает сохранение базового (практического) и как минимум трех специализированных уровней подготовки.

Н. В. Вакурова. Е. Г. Лебедева

Институт современного искусства

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЖУРНАЛИСТОВ

Культурный код как динамическая система признаков духовного состояния общества является одним из цивилизационных маркеров и играет важнейшую роль в идеологии журналистского образования.

Сегодня журналистское образование включает в себя значительно большее количество составляющих: сочетание творчества и технологий требует универсального подхода к профессии. В современных условиях, наряду с такими навыками, как способность к коммуникации, универсальность и грамотность, студенты считают важным в процессе обучения получать знания, более глубоко раскрывающие понятие национального культурного кода.

В ходе проведенного в 2024 г. фокус-группового исследования студенты дали следующие ответы на вопрос, что лежит в основе национального культурного кода: русский язык, литература, отечественная история, морально-нравственные ценности, патриотизм, духовность, великодушие, справедливость, религия, фольклор, семейные традиции. При этом отмечалось уважение к другим культурам. Так, в этом же году в Институте современного искусства совместно с факультетом журналистики МГУ было проведено исследование отношения российской молодежи к китайским мультфильмам. Выяснилось, что для

Указатель имен

- Абовян А. В., 238
Автохутдинова О. Ф., 294
Агафонова М. А., 295
Агнестикова О. И., 328
Азарова В. Н., 547
Акопов Г. Л., 468
Акопова А. Л., 657
Акчурина А. Р., 659
Александрова А. В., 209
Александрова И. Б., 660
Алексеев К. А., 626
Алексеева Т. С., 710
Алекян М. В., 5
Амбарцумян Э. Д., 175
Амкуаб Г. А., 239
Ананьева Е. П., 57
Андреева Ю. В., 393
Андрианова Р. А., 365
Аникина М. Е., 317, 350
Анисимов И. В., 418
Антропов С. А., 93
Арзамасцева И. Н., 588
Артамонова И. М., 58
Архангельская И. Б., 95
Арчугова А. С., 49
Астахов А. С., 177
Афанасьева Ю. С., 711
Афонин А. А., 441, 508
- Бабинцева В. Д., 44
Бабына Д. А., 145
Бабюк М. И., 420
Багиян Ж. Г., 394
Байняшева Е. В., 396
Бакулин О. А., 422
Бакунцев А. В., 548
Балашова Ю. Б., 549
Балдицын П. В., 589
- Баранов Д. А., 662
Баранова Е. А., 210
Баранова Е. В., 469
Бахирев Ю. Г., 663
Бедринская И. В., 253
Безродный В. П., 60
Бейненсон В. А., 212
Беленко В. Е., 146
Беленький А. И., 423
Белините А. В., 6
Белолипская Г. С., 470
Беляева М. А., 713
Бембеева А. А., 633
Бережная М. А., 509
Бизюкин Д. П., 254
Биневская Я. В., 148
Битюцкая В. В., 628
Блохин И. Н., 511
Богданова О. А., 591
Богоявленский А. Е., 256
Богуславская В. В., 366
Бойко В. Н., 8
Бойкова С. Е., 397
Болдина К. А., 472
Болотова Е. А., 45
Болотова Л. Д., 44
Борисова Е. Г., 665
Борисова М. Т., 9
Борисова Н. В., 666
Борисова Н. М., 9
Бревнова Е. С., 96
Брусенская Л. А., 666
Будицкая Т. Г., 178
Булавина Н. А., 98
Булаева М. Н., 91
Буланова Е. О., 474
Булатова Э. В., 296
Бурцева Е. Е., 475

М. А. Бережная (Бюро авторских путешествий «Сольвейг», г. Санкт-Петербург)	
Редукция персонификации в журналистике путешествий.....	509
Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)	
Профессиональная идеология журналистики в структуре самоидентификаций журналистов-практиков.....	511
Вакурова Н. В., Лебедева Е. Г. (Институт современного искусства)	
Национальный культурный код в профессиональном образовании журналистов.....	512
Воскресенская М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Профессиональная идеология и общественная позиция в журналистике: корреляционный анализ.....	513
Выровцева Е. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Идеология журналистики в условиях изменения функциональной парадигмы.....	515
Демина И. Н. (Байкальский университет)	
Амбивалентность идеологии журналистики и журналистского образования.....	516
Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)	
Эмоциональный интеллект преподавателя профильных дисциплин факультета журналистики в контексте смыслополагания.....	518
Зверева Е. А. (Тамбовский университет)	
Форум медиаволонтеров «Живи со смыслом. Вся Россия»: новый уровень социального проекта в сфере журналистики.....	519
Капитан Т. Ф. (Южный федеральный университет)	
Профессиональная этика журналиста в условиях развития новых медиа.....	521
Комольцева Е. В. (Московский международный университет)	
Концепция современных телевизионных программ о происшествиях и преступлениях в контексте журналистской этики.....	522
Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)	
Профессиональная идеология: итоги исследовательского проекта.....	523
Короченский А. П. (Белгородский национальный исследовательский университет)	
ИИ: навстречу дегуманизации профессии?.....	525
Кузнецова Е. И. (Нижегородский лингвистический университет)	
Журналистика цифрового века: поиски новой профессиональной идентичности.....	526

ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия

*Материалы международной научно-практической конференции
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Компьютерная верстка
Е. Н. Сиротиной

Идея обложки
В. В. Волковой

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0206-0



9 785777 160206 0